



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA:

**PLAN DE MARKETING PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES DE PIÑAN Y NANGULVÍ, RESERVA
ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS PROVINCIA DE IMBABURA.**

AUTOR:

JORGE LUIS BUSTILLOS MANCHENO

DIRECTORA DE TESIS

ING. PAMELA VERA M.

QUITO ECUADOR

2014

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicado a mis padres:

María Dolores Mancheno, quien con sus palabras de aliento y apoyo incondicional, ha estado presente durante todos los años de mi carrera.

A mi padre Fabián Alfonso Bustillos, quien siempre me ha dado fuerza, para continuar con mis estudios y finalizar mi carrera universitaria.

CONTENIDO

TABLAS	8
CAPÍTULO I	10
1 GENERALIDADES	10
1.1 INTRODUCCIÓN	10
1.2 TÍTULO	11
1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	11
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.5 OBJETIVO GENERAL	13
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.7 LINEAMIENTO	14
1.8 JUSTIFICACIÓN	14
1.9 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.10 IMPACTOS	15
CAPÍTULO II	17
2. MARCO REFERENCIAL	17
2.1 Marco Teórico	17
2.1.1 Turismo	17
2.1.2 Actividad turística dentro de La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	17
2.1.3 Ministerio del Ambiente	20
2.1.4 Municipio	20
2.1.5 Comunidad	20
2.1.6 La Sustentabilidad	21

2.1.7	Turismo Comunitario en el Ecuador y las Organizaciones Involucradas.....	22
2.1.8	Factor Natural y su Incidencia en el Turismo	25
2.1.8.1	Fauna.....	25
2.1.8.2	Ecosistemas.....	25
2.1.8.3	Parques Nacionales y Áreas de Reserva	26
2.1.8.4	La política ambiental ecuatoriana, evolución y estado actual.....	27
2.1.9	Aspecto Político y su Incidencia en el Turismo	29
2.1.9.1	Efectos de la Inestabilidad Política en el Turismo:.....	29
2.1.10	Factor Cultural y su Incidencia en el Turismo.....	30
2.2	Marco Conceptual.....	31
2.2.1	Turismo sostenible	31
2.2.2	Producto turístico.....	31
2.2.3	Áreas Naturales Protegidas.....	31
2.2.4	Turismo De Aventura	32
2.2.5	Atractivos Turísticos.....	32
2.2.6	Centro de Turismo Comunitario.....	32
2.2.7	Recurso Turístico.....	32
2.2.8	Turismo Vivencial	33
2.2.9	Actividad Turística	33
2.2.14	Plan de Marketing	34
2.2.15	Marketing para el Turismo	35
2.3	Marco Legal.....	37
2.3.1	Constitución de la República del Ecuador	37
2.3.2	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE).	38
2.3.3	Ley de Turismo	39
2.3.4	La Ley de Gestión Ambiental	40
2.3.5	PLANDETUR 2020.....	41
2.3.5.1	Misión del PLANDETUR 2020	41
CAPÍTULO III.....		42
3.	DESCRIPCIÓN DE LA ZONA	42
3.1	Generalidades.....	42
3.2	Clima.....	42

3.3	Flora.....	44
3.4	Fauna.....	46
3.5	Atractivos	50
3.5.1	Cascada de San Miguel.....	50
3.5.2	Laguna de Cuicocha	51
3.5.3	Volcán Cotacachi.....	51
3.5.4	Páramos y lagunas de Piñán.....	51
3.5.5	Intag	52
3.5.6	Laguna Donoso De Piñan.....	52
3.5.7	Cordillera de Toisán	53
3.6	Comunidades.....	53
3.6.1	Comunidad Junín.....	53
3.6.2	Comunidad Pucará.....	54
3.6.3	Reserva Comunitaria Nangulví	54
3.6.4	Runa Tupari.....	54
3.6.4.1	Convivencia con familias indígenas	55
3.7	Croquis de Ingreso	56
3.7.1	Zona Baja	56
3.7.2	Zona Alta	56
3.8	Historia.....	57
3.9	Volcanismo.....	57
3.10	Hidrografía.....	58
3.11	Administración y Desarrollo.....	59
3.11.1	Zona de Protección	59
3.11.2	Zona Socioeconómica	59
3.11.3	Zona Cultural	59
3.11.4	Zona De Recreación	59
3.11.5	Zona De Amortiguamiento.....	60
3.11.6	Infraestructura Existente.....	60
3.12	Conflictos	60
3.13	OfertaTuristica.....	61
3.13.1	Servicios	61
3.13.1.1	Hospedaje en el Refugio Comunitario De Montaña.....	61
3.13.1.2	Cabalgatas en los Páramos de la Reserva y Rodeos.....	62
3.13.1.3	El Trek de Piñan y el Yanaurco (4.535M).....	62
3.13.1.4	Pesca Deportiva de Truchas.....	62

3.13.1.5	Descenso en Bicicleta al valle de Intag	63
CAPÍTULO IV		64
4.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64
4.1	Introducción	64
4.2	Objetivos de Investigación.....	64
4.2.1	General	64
4.2.2	Específicos	64
4.2	Formulación de Hipótesis	65
4.3	Tipos de Investigación.....	65
4.3.2	Exploratorio	65
4.3.3	Documental	66
4.5	Enfoques de la Investigación	66
4.5.1	Cualitativos	66
4.5.2	Cuantitativos	66
4.6	Metodología de la Investigación.....	67
4.6.1	Deductivo.....	67
4.6.2	Inductivo	67
4.6.3	Analítico	68
4.7	Fuentes de Información.....	68
4.8	Universo/ Población	69
4.8.1	Demanda Histórica Actual	70
4.8.2	Proyección de la demanda	72
4.8.3	Tamaño de la Muestra	75
4.9	Tipo de Muestreo	76
4.10	Trabajo de Campo.....	76
4.11	Informe de la Observación.....	76
4.12	Entrevista.....	77
4.12.1	Conclusiones.....	81
4.12.2	Recomendaciones.....	81
4.13	Encuestas	82

4.13.1	¿Cual es el motivo de su visita a la ciudad de Ibarra?	83
4.13.2	¿Con que frecuencia visita usted la ciudad de Ibarra?	84
4.13.3	¿Cuales son los lugares turísticos que usted ha visitado en la ciudad de Ibarra? .	85
4.13.4	¿Ha visitado la reserva ecológica cotacachi cayapas?	86
4.13.5	¿Que tipo de actividad turística usted realiza?	87
4.13.6	¿Cuando usted realiza turismo, usualmente con cuantas personas lo realiza?.....	88
4.13.7	¿Cuanto invierte diario por persona cuando realiza turismo?	89
4.13.8	Género	90
4.13.9	Edad	91
4.13.10	Conclusiones	92
4.13.11	Recomendaciones.....	92
CAPÍTULO V		94
5. PLAN DE MARKETING		94
5.1	Estructura del Plan de Marketing	94
5.1.1	Análisis de la Situación	94
5.2	Definición del Mercado Objetivo.....	100
5.2.1	Segmentación De Mercado.....	100
5.3	Determinación de los Problemas y Oportunidades.....	100
5.3.1	Análisis FODA.....	100
5.4	Definición de Objetivos y Formulación de la Estrategia.....	102
5.5	Formulación de la Estrategia.....	103
5.6	Descripción de las Tácticas de Ejecución.....	104
5.6.1	Producto	104
5.6.2	Precio.....	105
5.6.3	Plaza o Distribución.....	106
5.6.4	Promoción	107
5.7	Programación y Control	109

5.7.1	Presupuesto de Marketing.....	109
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	110
6.1	Conclusiones.....	110
6.2	Recomendaciones.....	111
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	113
7.1	Sitios web.....	114
8	ANEXOS.....	116
8.1	Encuesta.....	116
8.2	Mapa de la zona de estudio.....	119
8.3	Aguas Termales de Nangulví.....	121
8.4	Atractivos naturales.....	122
8.5	Atractivos culturales.....	124
8.6	Cálculo de los precios ofertados en los diferentes Tours.....	125
8.7	Cotizaciones.....	126

TABLAS

TABLA NO1.....	69
TABLA NO 2.....	70
TABLA NO 3.....	71
TABLA NO 4.....	72
TABLA NO 5.....	74
TABLA NO 6.....	82

TABLA NO 7.....	83
TABLA NO 8.....	84
TABLA NO 9.....	85
TABLA NO 10.....	86
TABLA NO 11.....	87
TABLA NO 12.....	88
TABLA NO 13.....	89
TABLA NO 14.....	90
TABLA NO 15.....	103
TABLA NO 16.....	104
TABLA NO 17.....	108

CAPÍTULO I

1 GENERALIDADES

1.1 INTRODUCCIÓN

La Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas, fue creada el 29 de agosto de 1968. Se encuentra localizada entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura, con una extensión de 204.420 hectáreas y altitudes que ascienden desde uno hasta los 1.600 metros sobre el nivel del mar, en la zona baja, que registra una temperatura promedio de 25 grados centígrados; y de 1.600 a 4.939 metros en la zona alta, con una temperatura de 15 grados centígrados. El clima, determinado por la topografía, varía de templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y de tropical lluvioso a templado periódicamente seco. Las precipitaciones anuales son de 3.000 a 5.000 milímetros. El área de la Reserva está dividida administrativamente en dos regiones, la zona que baja hacia la Costa ubicada en la provincia de Esmeraldas tiene la mayor extensión y la zona alta que se encuentra en la provincia de Imbabura. La primera se extiende desde los flancos andinos en dirección a la planicie costanera, encierra ríos torrentosos que en su recorrido pierden fuerza y se abren paso por una vegetación selvática inaccesible. Cuenta con bosques nativos nublados y andinos, por su biodiversidad es un banco genético importante para el Ecuador y el mundo, en la cual se destaca la laguna de Cuicocha que es el atractivo más visitado por todos los turistas. Uno de los principales problemas es la poca promoción de todos los recursos existentes de la reserva, por este motivo se ha decidido realizar un plan de marketing en el cual podamos desarrollar y aplicar las diferentes etapas y estrategias del marketing, para satisfacer todas las expectativas del turista. El plan de marketing buscará satisfacer las necesidades de los visitantes en la RECC la cual hará de sus atractivos un

lugar turístico más importante de la zona, incrementando los visitantes y dando a conocer las alternativas turísticas que posee la reserva vinculando a las comunidades para generar un desarrollo sostenible.

La reserva Ecológica Cotacachi Cayapas es una de las principales áreas protegidas del Ecuador que forma parte del PANE y del SNAP, debido a la cantidad de atractivos tanto naturales como culturales que posee, esta es un área protegida que se encuentra al momento entre las tres primeras más visitadas del país, pero sin embargo existen algunos problemas que se deben abordar como por ejemplo la falta de diversificación de la oferta turística debido al desconocimiento de las diferentes actividades Turísticas que en ella se puede realizar.

La actividad turística bien manejada, con características de sostenibilidad y sustentabilidad, es una actividad alternativa congruente a ser planteada. El Turismo Comunitario, Cultural o cualquier tipo de turismo que fomente el cuidado del Patrimonio Natural y Cultural pueden significar el acceso a un desarrollo equitativo, motivar la interrelación entre hombre y naturaleza, turista y culturas ancestrales. Logrando comprender el valor real de lo que posee, y conservar este legado tanto natural como cultural y de esta manera garantizar la transición a las futuras generaciones.

1.2 TÍTULO

Plan de Marketing para fortalecer el desarrollo de la Actividad Turística en las Comunidades de Piñan y Nangulví, ubicadas en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Provincia de Imbabura.

1.3 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Al ser el turismo una de las principales áreas para el desarrollo del país es de gran importancia realizar un proyecto que cuente con las herramientas de marketing

necesarias para la promoción turística de los diferentes atractivos con los que cuenta la reserva Cotacachi Cayapas, creando así un desarrollo sustentable para las comunidades que habitan en la misma.

Las organizaciones de conservación internacional - Ecuador y Green Consulting presentaron los resultados finales del estudio de la Cadena de Valor del Turismo para la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas a los representantes del Ministerio de Ambiente, las comunidades de la zona y a los operadores locales de turismo, donde dan a conocer los principales problemas de la Reserva Cotacachi Cayapas.

A pesar de la diversidad biológica y valor paisajístico de la reserva, su potencial turístico no ha sido explotado; en la actualidad existe una gran afluencia de visitas hacia la Laguna de Cuicocha sin que se haya explorado el resto de escenarios naturales ni culturales que posee el área.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo en nuestro país se ha ido incrementando cada vez más, con lo que se ha visto la necesidad de promocionar los diferentes sitios turísticos; la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas posee una variedad de atractivos de orden natural y cultural convirtiéndolo en un potencial turístico.

Sin embargo estos recursos no han sido utilizados adecuadamente, debido a la falta de promoción y difusión de los mismos, conjuntamente con la carencia de materiales Informativos y el desconocimiento de las comunidades que en ella habitan, todos estos son factores que no permiten un desarrollo turístico de este lugar. Por lo tanto es necesario el diseño de un Plan de Marketing Turístico, que nos permita conocer la

realidad del mercado, y proponer soluciones para utilizar eficazmente sus recursos, con una adecuada difusión y promoción de los mismos.

Se deben mencionar los datos estadísticos dentro de la reserva en los cuales se puede apreciar la afluencia de turistas, pero sin embargo la mayoría de ellos no realizan más actividades que la visita a la Laguna de Cuicocha.

En el año 2005 la administración de la RECC, parte alta, recibió un promedio total de 110.000 visitantes. De este total señalado el porcentaje de extranjeros fue de 20% aproximadamente frente a un 80% de turistas nacionales. Es importante mencionar que las estadísticas de ingresos turísticos que se manejan para la RECC corresponden a las visitas que se registran en la parte alta, puesto que el número de visitantes registrado en la parte baja de la Reserva no aporta con un incremento significativo al número total de visitantes del área. Los feriados, periodo vacacional escolar de la Sierra y fines de semana son los momentos en los que la RECC registra el mayor número de ingresos.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Plan de Marketing para las Comunidades de Piñan y Nangulví con el fin fortalecer la Actividad Turística y contribuir en su progreso tanto humano, social y económico, así como también a la conservación y preservación de su cultura y tradiciones.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la demanda turística con la que cuenta la Reserva y comunidades.
- Determinar la oferta turística con la que cuenta actualmente la Reserva y comunidades.
- Determinar el mercado objetivo al que nos vamos a dirigir.
- Desarrollar estrategias de Marketing para lograr los objetivos propuestos.
- Determinar el Presupuesto a utilizar para conseguir los objetivos.

1.7 LINEAMIENTO

El propósito del desarrollo de este tema es el de lograr promocionar y dar a conocer a los turistas la posibilidad de practicar un turismo diferente donde se busca vincular a las comunidades que habitan la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en las diferentes actividades turísticas que se realizan en la zona, a través de un diagnóstico situacional actual sobre todos los factores que intervienen en la cadena productiva, el cual nos llevará a la formulación de una propuesta de promoción y diversificación turística.

1.8 JUSTIFICACIÓN

La geografía del Cantón Cotacachi es muy variada encontrándose alturas que van desde los 4.939 ms. sobre el nivel del mar hasta los 1.600 ms. en la zona de Nangulví y 200 ms. sobre el nivel del mar en la parte más occidental correspondiente al recinto el progreso.

La zona subtropical conocida como Intag se extiende desde la cordillera occidental de los Andes hasta el límite con la provincia de Esmeraldas y Pichincha, su clima oscila entre los 25 y 30° centígrados.

Se debe mencionar que el turismo representa una fuente de beneficios reales, como condiciones de vida mejoradas, bienestar social, expresiones culturales y lazos comunitarios fortalecidos. Es por eso que la apreciación y las actitudes de las comunidades en relación a la actividad turística están muy ligadas.

El propósito del desarrollo de este tema es de expandir los excelentes atractivos Turísticos con los que cuenta la Reserva Cotacachi-Cayapas a través de un plan de marketing para poder aprovecharlos al máximo y de esta forma ampliar su mercado y competir con el Turismo de la Región. Al desarrollar este plan de marketing se da un paso para el desarrollo turístico de toda la zona, que brindará beneficios a la comunidad ofreciendo nuevas oportunidades de trabajo y alcanzará un mejor nivel económico a más de afianzar su identidad y tradiciones.

Con el aporte de este tema se podrá lograr un fortalecimiento de la actividad turística en la Reserva Cotacachi Cayapas que será de gran beneficio principalmente para las comunidades las cuales podrán así promocionar su forma de vida cultura y tradiciones a través de un turismo vivencial.

1.9 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La elaboración de la propuesta de inclusión de las comunidades dentro de la Reserva Cotacachi- Cayapas se la realizará en un lapso aproximado de 8 meses donde se utilizarán varias fuentes de información informática, bibliográfica, y una investigación de campo, además de convivir con las comunidades para alcanzar los objetivos esperados.

1.10 IMPACTOS

Debemos considerar que toda actividad realizada por el hombre causa impactos tanto negativos como positivos, enfocándonos en este proyecto debemos mencionar que en el ámbito social apoya a un desarrollo de los pobladores de la reserva, ya que los mismos se

verán involucrados con las diferentes actividades que se piensan realizar donde en ocasiones formarán parte de las guancas de la zona. Con respecto al ámbito económico cabe recalcar que los beneficiarios de este proyecto serán directamente las comunidades de la Reserva, ya que se busca alcanzar un incremento en la estadía de los turistas dentro de la zona ya que en la actualidad no se logra posicionar como un mercado potencial debido al desconocimiento por parte de los turistas, y una falta de promoción, en cuanto a lo que respecta al impacto ambiental podemos mencionar que se encontrará dentro de la capacidad de carga de la reserva sin causar un impacto mayormente considerable ya que las rutas que se realizan son controladas en su capacidad de carga y son practicadas amigablemente con el ambiente.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Turismo

La Organización Mundial de Turismo lo define como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2.1.2 Actividad turística dentro de La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas

La diversidad de ecosistemas dentro de la Reserva ecológica Cotacachi Cayapas en sus zonas de amortiguamiento unido con el desarrollo de una importante diversidad cultural y étnica propicia oportunidades para el desarrollo y fortalecimiento de actividades turísticas.

La parte alta de la Reserva se encuentra caracterizada por la presencia de culturas kichwas en las cuales los rasgos culturales andinos son sobresalientes tanto en su forma de organización, en la forma de la vivienda, en las costumbres, prácticas y tradiciones especialmente manifestados por artesanías, complemento con los atractivos naturales principalmente paisajísticos de la laguna Cuicocha dentro del área protegida y sitio de mayor visita turística a nivel nacional.

Uno de los atractivos naturales potenciales más representativos de la parte alta de la Reserva lo constituyen las lagunas y el Páramo de Piñan. Éstas se encuentran situadas al Nor Occidente de Urcuquí y a 3.000 m.s.n.m., es un complejo lacustre donde sobresalen las lagunas de Donoso, Susacocha y Cristococha, cubiertas de pajonales y regadas por ríos cristalinos que ofrecen un paisaje impresionante. El principal limitante para el desarrollo de turismo en la zona es el complicado acceso. Éste se lo realiza caminando, a caballo o en auto 4X4. Los tiempos aproximados de recorrido oscilan entre 10 y 5 horas respectivamente dependiendo del estado del tiempo. El tiempo de visita a la zona es de 5 días para la caminata y de 2-3 días si el viaje se realiza en caballo o en auto. Aunque algunas operadoras turísticas se encuentran realizando viajes a la zona; la demanda turística al área es incipiente y la mayor parte de visitantes son extranjeros. Entre las actividades principales se encuentran: la visita a la comunidad, paseo a caballo, pesca deportiva, caminatas en el páramo y alrededor de las lagunas.

La parte baja de la RECC cuenta con recursos culturales ancestrales de grupos étnicos como las comunidades afro de Playa de Oro y San Miguel, los Awá Chachis, y los Épera, situación que evidentemente genera particularidades en cuanto a las formas de organización y expresiones culturales de los grupos asentados en estas zonas. Esta diversidad cultural inmersa dentro de la espectacularidad de los bosques tropicales del nor-occidente del Ecuador, caracterizados por atractivos paisajísticos, hídricos y de diversidad de flora y fauna, ofrece espacios propicios para el desarrollo de actividades turísticas.

Con la creación de la Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas, en agosto de 1968, el turismo se amplía a lo que se ha denominado Turismo de Naturaleza. La Reserva es una

zona de protección de flora y fauna con una extensión de 204.420 hectáreas que por su riqueza en biodiversidad se convierte en un importante banco genético para el Ecuador y el mundo.

La zona subtropical de Intag se caracteriza por una gran biodiversidad ya que, según datos del INEFAN, en ella se encuentran 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales como el oso de anteojos, el jaguar o tigre, el ocelote, el tutamono, la nutria, el venado, el lobo de páramo, entre otros. En esta zona se encuentran también parques biológicos como el de Los Cedros (ubicado en la parroquia de García Moreno) y el de La Florida (ubicado en la parroquia de Apuela).

El balneario de Nangulví a 3 kilómetros de la parroquia de Apuela es visitado por sus aguas termales (temperaturas de 71 grados) de fuerte mineralización, constituida por cloros, sodios, sulfatos, fosfatos, silicatos bicarbonatos. Estas aguas son usadas para el tratamiento de la hipertensión arterial, reumatismo y dolores articulares, entre otros.

Tras un proceso de varios meses, una serie de reuniones y talleres, Conservación Internacional (CI) con el apoyo de Fundación Futuro Latinoamericano, lograron buenos resultados facilitando el proceso para que el Ministerio del Ambiente, la comunidad y la municipalidad identifiquen sus intereses y divergencias sobre el manejo de la Laguna de Cuicocha y sus alrededores, en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.(Gabriela Lascano 2008)

Donde cada uno se comprometió con lo siguiente:

2.1.3 Ministerio del Ambiente

Los funcionarios de ministerio y empleados definieron su visión común y objetivos institucionales relativos al manejo de Cuicocha y están de acuerdo en la necesidad de invertir en recursos adicionales para el desarrollo del área.

2.1.4 Municipio

Representado por varios de sus directores (Biodiversidad, Tierra, Agua y Turismo) están de acuerdo en ofrecer ayuda técnica para el desarrollo de productos locales, proyectos de la comunidad, así como participar en un diálogo permanente entre el Ministerio del Ambiente, la comunidad y CI.

2.1.5 Comunidad

Existen muchos actores que se encuentran involucrados dentro de la Reserva, con el fin de fortalecer la actividad turística de la misma a través de la explotación de sus recursos, tanto naturales como étnicos y culturales con un mínimo impacto ambiental y creando una sustentabilidad donde se pueda favorecer tanto a las comunidades como al visitante.

La reserva cuenta con muchas ventajas para la actividad turística, y es que en esta zona de nuestro país, existe gran diversidad de flora, fauna, belleza paisajística, lugares arqueológicos, entre otros, que puede ser complementada con diferentes tipos de actividades que se ofrecen dentro de la misma para de esta forma satisfacer a las necesidades de los turistas.

2.1.6 La Sustentabilidad

Según la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo la sustentabilidad significa encontrar la forma de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para encontrar la satisfacción de las propias.

Básicamente es un proceso que mejora la calidad de vida, respeta los valores culturales y mantiene a su vez opciones futuras al conservar a la naturaleza. La sustentabilidad implica el mantenimiento de una sociedad que no exceda la capacidad de carga de sus recursos ni del medio ambiente.

El desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza, teniendo como objetivo la preocupación del ser humano tanto turistas como comunidad receptora desarrollando actividades y procesos en armonía con el entorno social, ecológico y económico para asegurar su continuidad a largo plazo.

En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible 1995 en Lanzarote Islas Canarias se redactó la "Carta de Turismo Sostenible", en la cual se establecen condiciones que deben cumplirse para lograr la sustentabilidad en la actividad turística. Se incluyó tanto el espacio natural como el cultural, destacando la necesidad de que los proyectos deben ser viables económicamente y ser aceptados por la sociedad desde el punto de vista ético.

La sustentabilidad se basa en el reconocimiento del sistema complejo sociedad medio ambiente, cuyo objetivo será el rescate y la protección de los recursos naturales y culturales de una región, a partir del aprovechamiento de estos recursos para el beneficio

del turista y de la comunidad, puede incluir actividades ambientales y alternativas de la actividad turística.

Este es un tema muy importante debido a que se debe tener muy en cuenta los pilares de la sustentabilidad para no causar un impacto negativo tanto como para el turista como para la reserva natural, y más bien se busca la forma de satisfacer a todos sus actores de una manera viable y con efectos positivos.

2.1.7 Turismo Comunitario en el Ecuador y las Organizaciones Involucradas

Ecuador está habitado por aproximadamente 13 millones de habitantes goza de una amplia diversidad étnica 14 nacionalidades y 24 pueblos indígenas que constituyen una riqueza que debe ser aprovechada como un recurso por ello el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) creado mediante Decreto Ejecutivo No. 386, publicado en el Registro Oficial No. 86 del 11 de diciembre de 1998 tiene por reto emprender la participación de sus representados en el desarrollo de un país más equitativo y con un mayor margen de inclusión.

Esto se está logrando a través del desarrollo del Turismo Comunitario teniendo como soporte una gestión sostenible garantizando así directa e indirectamente la continuidad de la actividad turística y por medio de esta práctica se contribuye a la conservación del medio ambiente, al manejo sostenible de recursos naturales y a la conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan este tipo de actividad.

Las aplicaciones de sostenibilidad al Turismo Comunitario se realizan generalmente en asentamientos humanos; para efectos del proyecto propuesto mediante el presente trabajo de titulación en la comunidad Piñan se integrará a los visitantes a las actividades

de la comunidad de manera natural buscando que no sea perjudicial al ambiente natural ni al acervo cultural de esta forma se da apoyo al desarrollo humano otorgándole beneficios económicos produciendo empleo y la mejora de infraestructura básica y turística buscando que la actividad turística influya positivamente en la conciencia colectiva y en la apreciación del patrimonio tanto natural como cultural de la comunidad logrando recuperar y consolidar su identidad.

Además se busca lograr el desarrollo de un proceso de autogestión pues la población local ha tomado la iniciativa de participar en la planificación y desarrollo de las actividades turísticas junto con el respaldo y asistencia del gobierno el sector privado y de otros aportes que podrán ser conseguidos como el de las ONG's y fundaciones para la protección y conservación de habitats y etnias.

La operación turística comunitaria está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país como centro de turismo comunitario las implicaciones de esta actividad son amplias y alcanzan la vida comunitaria de modo completo. (Codenpe Quito 2009)

Uno de los principales retos es saber incorporar a la población y para ello es necesario trabajar con estructuras sociales y comunidades existentes identificando líderes potenciales y gente con empuje. Varias alternativas se pueden plantear a las comunidades para que su participación sea posible. Una de ellas es a través de la contratación de personal local en actividades como guías nativos, alojamiento, alimentación, participación de sus actividades y artesanías y para ello es necesario brindar capacitaciones en lo relacionado a trato de clientes, servicios de calidad en alojamiento y alimentación, promoción de sus actividades y administración local. Es necesario trabajar todos juntos en una estrategia en común que sea aceptada y

comprendida por la comunidad y ser transparentes y sencillos en el manejo de los recursos obtenidos, es una forma de incentivo para las comunidades locales que todos los recursos obtenidos vayan a un fondo común que en un futuro les beneficiarán ya sea para invertir en productos turísticos nuevos o para beneficio propio.

El turismo deportivo es una nueva alternativa que se está manejando en la actualidad como complemento del turismo comunitario. La realización de este tipo de actividades atrae mucho a visitantes jóvenes que aman los deportes y que gustan de los paseos por la naturaleza utilizando algún medio de transporte o simplemente a pie. La incorporación de medios de transporte que no dañen los ecosistemas y reduzcan al máximo los impactos ambientales es de suma importancia si es que se quiere crear planes de desarrollo ambientalmente sostenibles en el cual la emisión de contaminantes no supere la capacidad del aire, del agua y del suelo para absorberlos y procesarlos.

El senderismo, el ciclismo y el montar a caballo, constituyen actividades con un bajo nivel de impacto ambiental al no contribuir con la contaminación ambiental y de ruido dentro de sectores vulnerables o que simplemente no están acostumbrados a esta situación. Estos tipos de transporte no están exentos a impactos ambientales, con una correcta planificación y compromiso por parte de los pobladores se podrán evitar problemas como la erosión del suelo, la pérdida de la vegetación y los residuos que se puedan dejar. (Francisco Acuña 2006).

Es muy importante que se dé la oportunidad de participación a las comunidades aledañas en todo lo que respecta al servicio turístico, ya que así se está generando un ingreso a las mismas que actúan como guías o interpretes dentro del área natural, es de gran importancia capacitar a las comunidades en aspectos de servicio al cliente y de manejo

de grupos y equipos especializados para una correcta realización de los tours o diferentes actividades, con todas las seguridades necesarias, creando así una estadía placentera para los visitantes.

2.1.8 Factor Natural y su Incidencia en el Turismo

El Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Su amplia gama de climas en sus cuatro regiones, ha dado lugar al nacimiento de miles de especies de flora y fauna en medio de extensos territorios naturales, muchos de los cuales están protegidos por el Estado. En su pequeña extensión de territorio se pueden encontrar bosques tropicales y húmedos, selvas, montañas, islas, páramos, desiertos, valles y nevados.

2.1.8.1 Fauna

Ecuador cuenta así mismo con el 8 % de las especies de animales y el 18 % de las de aves del planeta. Cerca de 3.800 especies de vertebrados han sido identificadas, así como 1.550 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios, 800 especies de peces de agua dulce y 450 de agua salada. Igualmente, tiene cerca del 15 % del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la Costa y la región Amazónica, principalmente. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras.

2.1.8.2 Ecosistemas

Los ecosistemas que existen en el país van desde el nivel del mar hasta aproximadamente 6.400 metros de altura. Su superficie total es de 14.583.227 has., tanto en la Sierra, como en la Costa y la Amazonía. Hay 46 ecosistemas que integran páramos,

bosques, valles y el Océano Pacífico, ubicados en diferentes pisos climáticos. Uno de los ecosistemas más ricos en biodiversidad es el bosque húmedo tropical, con grandes árboles de diferentes y numerosas especies, y una infinidad de plantas, flores, mamíferos, reptiles, aves, invertebrados, peces y anfibios.

2.1.8.3 Parques Nacionales y Áreas de Reserva

Parte de la riqueza del país lo constituyen los bosques, en los cuales crecen alrededor, de 5.000 especies arbóreas. Esto indica la gran reserva agroecológica que mantiene el Ecuador, junto a las 18.000 especies superiores que revelan la gran biodiversidad de nuestra flora.

10 parques nacionales, 14 reservas naturales, un refugio de vida silvestre y un área de recreación, son considerados como patrimonio natural y espacios protegidos por el Estado. Su extensión se aproxima a 4.669.871 hectáreas de superficie terrestre y 14.110.000 de superficie marítima, distribuidas en las cuatro regiones. La biodiversidad es la principal riqueza de estas zonas, aunque también hay distintas poblaciones tanto en el sector urbano, como en el rural con indígenas y campesinos.

Por lo tanto, estas regiones hidrográficas deben tener autonomía para que sean controladas y administradas por las 35 juntas de usuarios que existen, con el fin de vigilar su conservación y evitar la tala indiscriminada de los bosques, que es el origen del azolvamiento de los ríos en el litoral ecuatoriano, así como también, fomentar los cultivos para proteger sus cuencas, principalmente.

La presión que ejercemos sobre los recursos naturales, es el principal factor que contribuye a la generación de la mayoría de los problemas ambientales del país, siendo el agua, el suelo y la biodiversidad los más afectados en este proceso de degradación continua.

2.1.8.4 La política ambiental ecuatoriana, evolución y estado actual

Empieza a delinearse desde mediados de la década de los años setenta, coincidiendo con la corriente internacional impulsada por la Conferencia de Estocolmo (1972) y del dramático llamado de atención del informe de la Comisión Bruntland (1983).

En el ámbito interno, antes de la Cumbre de la Tierra (1992), por intervención de las organizaciones no gubernamentales ambientalistas, se logra despertar en el Ecuador una sensibilidad por los problemas ambientales y la necesidad de incorporar medidas para corregirlos.

En febrero de 1986, se realizó el Primer Congreso Ecuatoriano del Medio Ambiente, con una convocatoria sin precedentes a todos los sectores, en el que se presentan y debaten propuestas y trabajos en casi todos los campos de la gestión ambiental, creándose el Comité Ecuatoriano para la Defensa de la Naturaleza y el Medio Ambiente, como instancia que agrupa y coordina el accionar de las ONGs ambientalistas.

En el período comprendido entre los años 1970 a 1992, se expiden importantes leyes y regulaciones relacionadas con la gestión ambiental, aunque todas ellas de carácter sectorial, entre las principales están:

- Ley de Aguas
- Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental y sus Reglamentos
- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y de Vida Silvestre
- Ley de Hidrocarburos y su Reglamento Ambiental
- Ley de Minería, que incluye aspectos relativos a la preservación del ambiente
- Ley de Gestión Ambiental
- Código de la Salud

La institucionalidad ambiental se fortalece con la creación del Ministerio del Ambiente (MAE), en octubre de 1996, reflejando la decisión del Gobierno Nacional para otorgar una mayor atención a la gestión ambiental en el Ecuador, al más alto nivel político. El MAE, se constituye en la autoridad ambiental nacional y sus funciones básicas se orientan a:

- Coordinar, unificar, ejecutar y supervisar las políticas, programas y proyectos ambientales.
- Unificar regulaciones y reglamentos.
- Promover el Desarrollo Sostenible.
- Propiciar la participación de los actores sociales del sector público, productivo y la sociedad civil.

2.1.9 Aspecto Político y su Incidencia en el Turismo

2.1.9.1 Efectos de la Inestabilidad Política en el Turismo:

El principal efecto de la inestabilidad política en el turismo, es la mala imagen que el país refleja en el exterior.

A lo largo de la historia de la actividad turística en el país se han realizado varios esfuerzos para que el nombre de Ecuador no sea solo el de una línea imaginaria sino que ese nombre, de la imagen de un país multicultural con maravillas que mostrar a los turistas del mundo. Lamentablemente las pequeñas revoluciones y cambios constantes de presidentes no han hecho sino tumbar lo construido en tantos años y forjar en la mente del turista la imagen de un país desordenado, corrupto, con gente agresiva, al que no elegirían para las vacaciones soñadas porque no se sabe que puede ocurrir.

Esta imagen de revolución social aleja no solo a los posibles visitantes sino a aquellos que para las pequeñas empresas operadoras significa la pérdida de sus cuentas en el exterior debido a la cancelación continua de tours hacia el país debido a la inestabilidad que aquí frecuentemente se vive.

A pesar de que nuestro país cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos, culturales, paisajísticos, diversidad de ecosistemas, entre otros, no se ha sabido aprovecharlos de buena manera y eso se puede evidenciar en la pobreza que todavía persiste en el Ecuador.

Cabe recalcar que se han podido evidenciar muchos cambios en el pro de la actividad turística en nuestro país, es muy importante saber utilizar estos recursos para ir evolucionando en el sector turístico y fortalecer la economía del país de una manera equitativa para todas las personas, y no solamente a unos pocos.

2.1.10 Factor Cultural y su Incidencia en el Turismo

El Ecuador se presenta como una comunidad histórica dueña de una gran riqueza cultural. La circunstancia de que nuestros pueblos hayan convivido y desarrollado en un medio ambiente diverso, como la Costa, la Sierra andina, la Amazonia y Región Insular, permitió que sus contribuciones sociales, tecnológicas, económicas y culturales sean variadas y en sus encuentros y desencuentros fortalezcan sus experiencias como pueblos. (Nandita, 2010)

La presencia de nuestros pueblos data ya de hace unos 15.000 años. En la Costa se registran culturas de trascendencia como la Valdivia, la Jama Coaque, la Tolita, los mantas, huancavilcas, chonos y punáes. En la Sierra encontramos pueblos con una compleja organización social como los de Narrío, Challua Damba, Tuncahuan, Quillasinga y posteriormente la presencia de los pastos, caranquis, cayambis, cochasquis, otavalos, quitus, panzaleos, puruhaes, cañarís; paltas, etc. En la región amazónica es notable la vida de pueblos como la de los ñapos, secoyas, quijos, shuar entre otros.

Hoy en día la población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas aglutina diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten en un solo territorio. (Codenpe)

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como

Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos.

Por lo tanto el desarrollo de una actividad turística sostenible que respete esta diversidad cultural e incluya a las comunidades aborígenes, es fundamental para el fortalecimiento de la cultura y la unidad nacional.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Turismo sostenible

"Aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro". Es decir, "gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida".

2.2.2 Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles más intangibles que ofrecen beneficios, capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre. Se puede deducir entonces que está conformado por bienes y servicios que forman parte de la oferta turística.

2.2.3 Áreas Naturales Protegidas

Las zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano, y que han quedado sujetas al régimen de protección.

2.2.4 Turismo De Aventura

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. (Francisco Acuña noviembre 2006)

2.2.5 Atractivos Turísticos

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes por si. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

2.2.6 Centro de Turismo Comunitario

Es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

2.2.7 Recurso Turístico

Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda

(OMT, 1980).

2.2.8 Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afros y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve una asociación para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

Bajo este concepto podemos darnos cuenta que la participación de las comunidades que viven dentro de la reserva en este proyecto es fundamental, ya que son estas las que se encuentran involucradas en algunas de las actividades que se realizan dentro de la misma y a la vez están generando un beneficio y una mejoría en su calidad de vida.

2.2.9 Actividad Turística

Es el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.

2.2.10 Posicionamiento

Es la percepción mental de un cliente o consumidor tiene a una marca, lo que constituye la principal diferencia que existe entre esta y su competencia. También a la capacidad del producto de alienar al consumidor.

2.2.11 Mercado

Es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

2.2.12 Demanda

Es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor.

2.2.13 Oferta

Se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comparar lo que sea, en un determinado momento.

2.2.14 Plan de Marketing

Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo).

2.2.15 Marketing para el Turismo

Los dos principales sectores que comprenden las actividades que llamamos Turismo son la hostelería y los viajes. Por eso, este libro se refiere a estos dos sectores. El éxito en el marketing de hostelería depende mucho del sector de viajes en su conjunto. Por ejemplo, muchos clientes de hoteles y de centros turísticos compran paquetes turísticos que han diseñado los mayoristas y que se venden a través de las agencias de viajes. Al aceptar participar en paquetes preparados por los mayoristas, los hoteles ofertan de manera eficaz a sus competidores. De igual forma, los hoteles y las compañías de alquiler de coches han desarrollado relacionados de cooperación con líneas aéreas para vender programas combinados con personas que vuelan con frecuencia.

El éxito de las líneas de crucero es realmente el fruto de un marketing coordinado entre distintos miembros el sector de viajes. Por ejemplo el Port of Boston quería captar más negocio en el sector de líneas de crucero. Massport (La autoridad portuaria) hizo un marketing intenso del destino Boston entre las compañías de cruceros. Tras haberles convencido, promocionaron Boston entre las principales agencias de viaje. Este hecho resulto fundamental, ya que las agencias de viaje representan el 95 % de todo el negocio de líneas de crucero y apporto 1,3 millones a la economía local mediante este esfuerzo de marketing.

Este es solo el principio de la cooperación comercial en el sector de viajes para promocionar las líneas de crucero. Las líneas aéreas, las empresas de alquiler de coches y los ferrocarriles de pasajeros desarrollan conjuntamente paquetes con las líneas de crucero. Esto requiere coordinar el precio, la promoción y la oferta de estos paquetes. Como en el caso de Massport, las oficinas gubernamentales u oficiales juegan un papel importante a través de la promulgación de normas que permitan impulsar el sector a través de la promoción e regiones, autonomías y naciones.

Hay pocos sectores que sean tan interdependientes como los de viajes y hostelería. Esta interdependencia aumentará en complejidad. El sector de viajes va a requerir de profesionales de marketing que comprendan la globalidad que puedan responder a las necesidades cambiantes de los consumidores mediante estrategias creativas basadas en unos conocimientos de marketing sólidos.

Marketing es un proceso social y gerencial mediante el cual particulares grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación e intercambio de productos y valor.

(KOTLER, BOWEN, MAKENS, RUFIN MORENO, & REINA PAZ, 2007)

Es de gran importancia conocer el significado de marketing aplicado en el sector turístico debido a que con este término se involucra a muchas entidades o prestadores de servicios que forman la cadena turística, donde cada uno se complementa hasta poder generar un paquete turístico que cuente con todos los servicios necesarios para el confort de los turistas.

En lo que refiere a este tipo de turismo comunitario, igualmente se trabaja con una serie de actores involucrados, los cuales prestan diferentes servicios pero que a la vez se complementan para generar y ofrecer una estadia de calidad en la reserva, cabe recalcar que en este tipo de lugar, se debe tener muy en cuenta que por ser un sitio aislado no existen mayores lujos.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador aprobada el 28 de Septiembre del 2008 y publicada en el Registro Oficial 449, en el Capítulo Primero. Principios Fundamentales de los Elementos Constitutivos del Estado en el artículo primero el Ecuador es definido como un Estado intercultural y plurinacional. Las Culturas Indígenas que viven dentro del territorio son reconocidas y son sujetos de derechos, deberes y garantías. Además gozan de un tratamiento especial de acuerdo a su idiosincrasia. Entre otras disposiciones bajo el Título III, Capítulo 5, Artículos 84, 88, 89, se establece el concepto de participación comunitaria, la utilización de tecnologías limpias y el principio de precaución para la adopción de medidas preventivas sobre el impacto ambiental.

Los pueblos indígenas se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales forman parte del Estado ecuatoriano, considerado único e indivisible. Como se pudo analizar el estado se compromete a velar por la protección, defensa, conservación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible de los pueblos indígenas. Esto incluye su riqueza histórica, lingüística, memoria colectiva y demás valores que componen la multiplicidad étnica del Ecuador.

Además se establece normas que solventan el desarrollo de proyectos comunitarios, realizados dentro de un marco de sostenibilidad, dándonos así las pautas para la realización de proyectos que deben involucrar la participación de la comunidad no solo en la generación de beneficios económicos sino en la participación sobre las decisiones del uso de su territorio y de la administración de sus recursos culturales y naturales.

2.3.2 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) es una entidad multisectorial que agrupa a comunidades dedicadas al ejercicio del Turismo Comunitario (TC). Agrupa las experiencias adquiridas en cuanto a Turismo Comunitaria por las distintas poblaciones que pueden ser indígenas, mestizas o afro ecuatorianas con esta base se coordinan acciones que buscan alcanzar el desarrollo equitativo y solidario de la mencionada actividad. Además busca garantizar un manejo adecuado de calidad y sostenibilidad de los proyectos miembros y contribuir a su posicionamiento como una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleo en las comunidades, nacionalidades y pueblos del Ecuador.

Sus objetivos apuntan a promover, fortalecer las iniciativas del TC en el país y a mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, su meta es convertir al turismo comunitario en sustentable que genere beneficios económicos, contribuya a la conservación de su patrimonio natural y fortalezca su diversidad étnica y cultural. (FEPTCE 2002)

Para tomar como referencia en un ámbito internacional se pueden citar los siguientes convenios:

- Código Ético Mundial para el Turismo adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre – 1 de octubre de 1999).
- Declaración de Otavalo sobre turismo sostenible, competitivo, comunitario y con identidad; dado en Otavalo, el 12 de septiembre del 2001.

- Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario; dado en San José de Costa Rica, el 28 de octubre del 2003.
- Declaración de Galápagos; dada el 30 y 31 de mayo del 2002.
- Convenio N° 169 – OIT: Convenio sobre pueblos indígenas y tribales, 1989; ratificado por el Ecuador el 15 de mayo de 1998.
- Mensaje de la Red de Turismo Sostenible de América Latina (REDTOURS) al foro social mundial de Porto Alegre (Brasil, enero 2005); dado en Huasca de Ocampo, Estado de Hidalgo, México; el 13 de noviembre del 2004.

2.3.3 Ley de Turismo

El Artículo 3, literal e), el Estado ecuatoriano reconoce la participación legítima de las comunidades en la prestación de servicios turísticos y establece que facilitará el ejercicio de sus iniciativas en ese ámbito a pie de igualdad en relación a otros sectores de la población. Dicha ley enuncia literalmente:

“La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos”.

El Artículo 12 señala: “Cuando las comunidades locales organizadas y

capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos”. (Ley de Turismo diciembre 2002)

2.3.4 La Ley de Gestión Ambiental

Establece que la Autoridad Ambiental Nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente, instancia rectora, coordinadora y reguladora del sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental; sin perjuicio de las atribuciones que en el ámbito de sus competencias y acorde a las Leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

(Constitución Republica del Ecuador 2012)

2.3.5 PLANDETUR 2020

2.3.5.1_Misión del PLANDETUR 2020

PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

Entre los principales objetivos del PLANDETUR 2020 relacionados al tema se pueden destacar los siguientes:

- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

(PLANDETUR 2020 STEP – OMT – PNUD, 2007)

CAPÍTULO III

3. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA

3.1 Generalidades

La Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas, fue creada el 29 de agosto de 1968. Se encuentra localizada entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura, con una extensión de 204.420 hectáreas y altitudes que ascienden desde uno hasta los 1.600 metros sobre el nivel del mar, en la zona baja, que registra una temperatura promedio de 25 grados centígrados; y de 1.600 a 4.939 metros en la zona alta, con una temperatura de 15 grados centígrados. El clima, determinado por la topografía, varía de templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y de tropical lluvioso a templado periódicamente seco. Las precipitaciones anuales son de 3.000 a 5.000 milímetros.

El área de la Reserva está dividida administrativamente en dos regiones, la zona que baja hacia la Costa ubicada en la provincia de Esmeraldas tiene la mayor extensión y la zona alta que se encuentra en la provincia de Imbabura. La primera se extiende desde los flancos andinos en dirección a la planicie costanera, encierra ríos torrentosos que en su recorrido pierden fuerza y se abren paso por una vegetación selvática inaccesible. (blogspot, 2008)

3.2 **Clima**

“Según la clasificación de los climas del Ecuador propuesta por la ORSTOM, la

Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas tiene 4 tipos de climas:

Tropical Megatérmico Húmedo, Megatérmico Lluvioso, Ecuatorial De Alta Montaña, Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo según

Fuente: Pourrut, 1995

Elaboración (Equipo Consultor del Plan de Manejo (PM))

3.2.1 Tropical Megatérmico Húmedo

Altitudinalmente está situado por encima de los 600 m.s.n.m. con una temperatura media anual entre 18 y 24 °c, tiene una lluvia total anual que varía entre 2.000 y 4.000 mm. La humedad relativa es siempre superior al 90%.

3.2.2 Megatérmico Lluvioso

Está situado por encima de los 600 m.s.n.m. con una temperatura media anual mayor a 24 °c y tiene una lluvia total anual que varía entre 4.000 y 5.000 mm, la humedad relativa alcanza valores superiores al 90%.

3.2.3 Ecuatorial De Alta Montaña

Se caracteriza por estar situado por encima de los 3.000 m.s.n.m. con una temperatura media anual menor a 12 °c y una lluvia total anual que varía entre 1.000 y 2.000 mm. La humedad relativa es siempre superior al 80%.

3.2.4 Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo

Climáticamente se presenta en relieves entre 1.000 y 2.000 m.s.n.m. con temperaturas medias anuales mayores a 18 °c y una lluvia total anual que varía entre 1.000 y 2.000 mm. En este clima la humedad relativa es superior al 80%.

3.3 Flora

“La Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas posee un gran número de especies endémicas teniendo así un total de 2.107 especies que es el 13,8 % del número total de las plantas vasculares (15.306 especies) registradas en el catálogo para el Ecuador. El número registrado de familias es de 254 nativas, de las cuales 163 conforman la base de datos de la flora de la RECC.

Es decir el 64,2 % del total de familias nativas del país se encuentran en ésta área protegida. La familia con mayor número de especies es *Orchidaceae* con 201 especies, seguida de la familia *Melastomataceae* con un total de 149 especies y en tercer lugar se ubica la familia *Araceae* con 147 especies. La familia que presenta el mayor número de géneros es la *Poaceae* con un total de 59, seguido de la familia *Asteraceae* con 45 y en tercer lugar se ubica la familia *Orchidaceae* con 44.

3.3.1 Bosque Siempre verde de Tierras Bajas

Tiene un dosel de más de 30 metros de altura, predominando las especies arbóreas de las familias: *Fabaceae*, *Arecaceae*, *Moracaceae*, cubiertas por bastantes epífitas y trepadoras. El estrato bajo esta densamente poblado de herbáceas, sobresaliendo especies de la familia *Aracea*, también existe gran cantidad de helechos.

Entre la flora característica se encuentra el Sande, el caucho, la damagua, el tangará el guagaripo, el chanul, el guarumo.

3.3.2 Bosque Siempre verde pie montano “sector de la cordillera occidental”

En el estrato superior predominan especies arbóreas que van desde los 300 – 1300 m.s.n.m. encontramos especialmente palmas junto con *Mimosaceae*,

Fabaceae, Meliaceae, el dosel llega a los 30 metros o más y los troncos de los árboles están cubiertos de orquídeas, bromelias, helechos y áraceas. Mientras que es el estrato bajo está densamente poblado por especies herbáceas de las familias Marantaceae y Araceae además de helechos. (Sierra 1999).

3.3.3 Bosque Siempre verde montano bajo “región sierra, subregión norte, sector norte de la cordillera occidental”

Este tipo de bosque abarca solo una franja angosta a lo largo del flanco occidental de la cordillera de los Andes. Va desde los 1300 – 1800 msnm. El dosel se encuentra entre los 25 y 30 metros y la mayoría de especies y familias de árboles de las tierras bajas desaparecen, las leñosas trepadoras disminuyen y ciertas familias tienen sus límites de distribución. En cuanto a las epífitas aumentan tanto en número de especies como de individuos- (Sierra 1999).

Entre la flora más característica se puede mencionar el pumamaqui.

3.3.4 Bosque de Neblina Montano

Bosque con árboles de dosel entre los 20 y 25 metros, que va desde los 1800 – 3000 msnm. Densamente poblados de musgo. Las epífitas (orquídeas, helechos y bromelias) alcanzan a esta altitud, su máxima diversidad tanto en número de especies como de individuos. (Sierra 1999).

Aproximadamente el 95% de los árboles de dosel en las colinas de los bosques nublados del río Santiago – Cayapas están representados por dos especies como es el Tangar o Figueroa, este es el árbol más grande y posiblemente único en el lugar donde todavía se pueden encontrar árboles adultos de esta especie en la RECC (Parker 1992).

3.3.5 Bosque Siempre verde montano alto

Es la vegetación en transición entre los bosques montanos y los páramos que van desde los 3000 – 3400 msnm, más conocida como Ceja Andina. Esta vegetación es muy similar al bosque de neblina, pero se diferencia por el suelo densamente cubierto por musgo y por el crecimiento irregular de los árboles es decir troncos ramificados desde la base y muy inclinados, a veces casi horizontales (Sierra1999).

3.3.6 Páramo herbáceo

En esta zona más conocida como pajonal que va desde los 3 400 – 4 000 msnm. Está dominada por hierbas en penacho de los géneros Calamagrostis y Festuca, entremezclados con otros tipos de hierbas y pequeños arbustos. Entre la flora más sobresaliente tenemos a la chuquiragua más conocida como la flor del andinista. (Sierra 1999).

3.3.7 Gelidofita

Formación dominada por los líquenes y musgos. El cual va sobre los 4 700 metros sobre el nivel del mar. Los rizomas y raíces están muy desarrollados y las hojas son pequeñas entre la flora más característica tenemos a la valeriana, líquenes, musgos. (Sierra 1999).

3.4 **Fauna**

La Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas cuenta con una gran variedad de especies, y es el hogar de muchas poblaciones de animales; algunas se encuentran en peligro de extinción debido a diferentes factores como la explotación minera, el exceso tala de árboles, etc. (Sierra 1999).

3.4.1 Mamíferos

Los estudios de los mamíferos en la RECC y ZAM son escasos. Solo se han realizado muestreos puntuales de mamíferos pequeños. No se conoce a cabalidad la diversidad de mamíferos, la distribución altitudinal y en las zonas de vida o formaciones vegetales que se encuentran. No existen estudios ecológicos y tampoco se conoce el estado de las poblaciones dentro de la Reserva.

El total de mamíferos en la zona asciende a 139 especies. Se ha contabilizado un total de 12 órdenes de mamíferos. Los quirópteros, roedores y carnívoros suman 110 especies equivalentes al 79,1 % del total de especies.

La mayor parte de *Chiroptera* y *Rodentia* (90 especies) son de pequeño tamaño, llamados micromamíferos. Todas las especies registradas en el área son residentes. Se ha determinado que los mamíferos preferentemente habitan en seis de las siete formaciones naturales. En las formaciones vegetales Bosque Siempreverde de Tierras Bajas y Bosque Siempreverde Piemontano se han registrado el mayor número de especies que equivalen al 75,1 % del total de las registradas en la zona.

Entre los animales grandes que aun habitan dentro del área protegida se encuentra el **tigrillo** (*Leopardos pardales*), **tigrillos de cola larga** (*Leopardos wieddi*) **yaguarundi** (*Puma Yaguarundi*), **gato andino** (*Oncifelis colocolo*), **Puma** (*Puma concolor*), **jaguar** (*Pantera onca*), **oso de anteojos** (*Tremarctos ornatus*), **perezoso de dos uñas de occidente** (*Choloepus hoffmanni*), **guanfando** (*Speothos venaticus*), **nutria común** (*Contra longicaudis*), **aullador de la costa** (*Aloutta palliata*), y **machin blanco del occidente** (*Cebus albifrons aequatorialis*). (Tirira 2001).

13 especies son consideradas endémicas para la región del Chocó, entre ellas una nueva especie de ratón espinoso *Heteromys australis*, y 20 se encuentran con algún grado de amenaza según el libro rojo de Mamíferos del Ecuador (Tirira 2001).

Entre ellas el **oso hormiguero** (*Myrmecophaga tridáctila*) y la **danta** (*Tapirus bairdii*). Mientras que la **pacarana** (*Dinomys branickii*) en categoría vulnerable es la única especie viva de la familia Dinomyidae en el mundo (Tirira 2001).

Es importante recalcar otras especies amenazadas y que tienen como uno de sus últimos refugios, la RECC entre ellos encontramos el **mono araña** (*Ateles fusciceps*) que históricamente habita en 47 zonas tropicales y subtropicales húmedas ecuatorianas de las provincias de Esmeraldas, Carchi, posiblemente en Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar, pero más del 80 % de su territorio ha sido convertido en pasto y monocultivos. En la actualidad, este animal endémico conocido por su agilidad para saltar por las ramas de los árboles y por su gran tamaño de adulto pueden superar los 10 kilo gramos de peso y 60 cm. de longitud sin tomar en cuenta la cola. Solo viven en zonas inaccesibles.

El **puercoespín andino** (*Coendou quichua*), especie endémica de Ecuador, el **capuchino** (*Cebus capulines*) que habita en todo el trópico húmedo de noroccidente del Ecuador, básicamente en las provincias de Esmeraldas y aledaños a las mismas las poblaciones más saludables habitan actualmente solo en las zonas inaccesibles de la RECC. (Tirira 2001).

Adicionalmente se ha reportado la presencia del murciélago más grande de América y el máximo predador de su orden: el gran falso vampiro aunque es difícil de localizar y habita solo en bosques primarios, se conoce que para alimentarse sale a la periferia del bosque y visita bosques secundarios. (Tirira, 2001).

3.4.2 Peces

La ictiofauna de la Reserva Cotacachi – Cayapas cuenta con 10 familias y 22 especies; de las cuales 4 especies viven en la parte alta, mientras que en la parte baja son 18. Tres especies de peces son endémicas de la RECC. El endemismo de la ictiofauna noroccidental está estrechamente vinculado con la región biogeográfica del Chocó.

La distribución de los peces sobre las zonas de vida es amplia. En la RECC solo 5 especies están presentes en el bosque muy húmedo Pre-Montano, mientras que en los cuerpos de agua ubicados en los márgenes de la Reserva, en el bosque pluvial Pre-Montano viven 38 especies.

En los ríos de las tierras bajas se contabilizaron 33 especies en la zona del bosque muy húmedo Tropical, al igual que en el bosque húmedo Tropical en las localidades consideradas en este estudio.

Los peces que miden cerca de los 25 centímetros de largo, son las especies utilizadas en la alimentación de la población ribereña de los ríos aledaños a la Reserva. De las 30 especies residentes en la RECC, siete son utilizados en la dieta de los pobladores de las cuencas de los ríos Santiago y Cayapas.

Nueve especies de peces son migratorias, solo una de ellas tiene importancia comercial, el pez cubo *Cynoscion albus*, que llega a la ZAM. De las especies migratorias seis especies de la familia Gobiidae, son de pequeño tamaño. Tres especies de la misma familia son utilizadas en la alimentación, ya que alcanzan los 25 centímetros.

3.4.3 Aves

Se estima que el número total de especies de aves que habitan en la RECC se encuentra entre 500 y 600 (Freile y Santander 2005). En los últimos estudios realizados se estima que existen 689 especies.

La mayor riqueza de aves se encuentra bajo los 600 msnm. Aunque a esta altitud el área que cubre la Reserva probablemente no es suficiente para mantener poblaciones viables de algunas especies amenazadas que habitan principalmente en las tierras bajas como: **el águila arpía** (*Harpia harpyja*), **pavón grande** (*Crax rubra*), **el guacamayo verde mayor** (*Ara ambigua*) **barbudo cinco colores** (*Capito quinticolor*), **Dafnis pechiescarlata** (*Dacnis berlepschi*), **tangara bigotiazul** (*Tangara johannae*). (Freile y Santander 2005).

En la zona alta de la RECC, en la periferia hasta en los años ochenta se han identificado bandadas pequeñas de **loro orejiamarillo** (*Ognorhynchus icterotis*) pero no se sabe su estado actual en la RECC. Entre las especies amenazadas tenemos **halcón montés plumizo** (*Micrastur plumbeus*) **y el pájaro paraguas longuipéndulo** (*Cephalopterus penduloger*), **cucu hormiguero franjeado** (*Neomorphus radiolosus*). (Freire y Santander 2005).

3.5 Atractivos

3.5.1 Cascada de San Miguel

Escondida a 8 horas de dura caminata adentrándose en la Reserva desde el Charco Vicente. El esfuerzo vale la pena ya que es común encontrarse en el trayecto con algunos mamíferos mayores y gran avifauna. La cascada de San Miguel es una caída de agua de aproximadamente 100 metros pero de bajo caudal, escondida a ocho horas de caminata adentrándose en la Reserva desde el Charco Vicente.

3.5.2 Laguna de Cuicocha

Se elevan en su parte central dos islotes con tres domos de origen volcánico que se pueden visitar en bote y, según cuenta la historia, fueron utilizados como prisión por los antiguos Incas.. En la zona alta esta la laguna de Cuicocha, el sitio más visitado de la Reserva al que se llega en 20 minutos, tomando un desvío de vía asfaltada que parte de la carretera Panamericana hasta la ciudad de Cotacachi. Un sendero auto guiado alrededor de la laguna permite observar flora y fauna alto andinas, incluyendo varias especies de orquídeas, allí funciona un centro de interpretación bien implementado. El Ministerio del Ambiente exoneró del pago de ingreso a los visitantes que llegan a Cuicocha.

3.5.3 Volcán Cotacachi

Se puede acceder a su base en un vehículo todoterreno desde un desvío en el camino que lleva a la laguna de Cuicocha; el ascenso a pie también es posible desde este punto siempre con el equipo adecuado para escalar. (Rutigliano, Andrea, 2006)

3.5.4 Páramos y lagunas de Piñán

Presentan la singular belleza escénica que sólo se halla en las lagunas parameras del Ecuador. Un sendero interpretativo recorre el sector y explica parte de la flora y fauna que allí se encuentra. La pesca de trucha está permitida y es muy recomendable acampar con equipo propio a orillas de la laguna.

3.5.5 Intag

Intag es una amplia zona geográfica que se encuentra ubicada en el Ecuador, al occidente de la provincia de Imbabura, en el Cantón Cotacachi.

Es una región montañosa de topografía irregular que inicia en las faldas del volcán Cotacachi (4.937msnm.) y desciende hacia el occidente de la cordillera de Los Andes, limitando con la Provincia de Esmeraldas al occidente.

Cubre un rango altitudinal que va desde los 4.000 msnm. hasta los 1.100 msnm. lo cual hace que exista una diversidad de climas y paisajes andinos, cubiertos de bosques y cultivos.

Su formación geológica es reciente, resultado de erupciones del volcán Cotacachi, lo cual hace que la tierra sea muy fértil, apta el desarrollo de ecosistemas diversos y para la producción agropecuaria.

Intag es una Zona que cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales y culturales que se encuentran a distancias relativamente muy cercanas al Complejo Eco turístico Nangulví, a las cuales puede acceder en vehículo, a caballo o en bicicleta. (Rutigliano, Andrea, 2006)

3.5.6 Laguna Donoso De Piñan

Es uno de los atractivos potenciales más representativos de la parte alta de la Reserva lo constituyen las lagunas y el Páramo de Piñan. Éstas se encuentran situadas al Nor Occidente de Urcuquí y a 3.000 m.s.n.m., es un complejo lacustre donde sobresalen las lagunas de Donoso, Susacocha y Cristococha, cubiertas de pajonales y regadas por ríos cristalinos que ofrecen un paisaje impresionante.

El principal limitante para el desarrollo de turismo en la zona es el complicado acceso. Éste se lo realizará caminando, a caballo o en auto 4X4. Los tiempos aproximados de recorrido oscilan entre 10 y 5 horas respectivamente dependiendo del estado del tiempo. El tiempo de visita a la zona es de 5 días para la caminata y de 2-3 días si el viaje se realiza en caballo o en auto.

3.5.7 Cordillera de Toisán

Es de muy difícil acceso aunque los paisajes de bosques vírgenes que se pueden apreciar en la zona valen el esfuerzo, especialmente si se decide atravesar la cordillera de Toisán desde la comunidad de El Rosario y descender por sus laderas occidentales hacia los ríos Las Piedras ó Rumiyacu. La cordillera de Toisán, un sector de bosque nublado importante por su composición florística y gran diversidad de fauna, especialmente de aves. (Rutigliano, Andrea, 2006)

3.6 Comunidades

Intag cuenta con aproximadamente unas 72 comunidades divididas en 7 parroquias, una del cantón Otavalo y 6 del Cantón Cotacachi.

Varias de estas comunidades han incursionado en la actividad turística en base a algunas familias organizadas a través de las distintas iniciativas y potencialidades.

3.6.1 Comunidad Junín

La comunidad de Junín está ubicada en la Parroquia de García Moreno, está en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, cuenta con una área de reserva comunitaria de 2.000 Hectáreas de bosque primario donde se realizan las

actividades de visita a cascadas, además se cuenta con una cabaña comunitaria con capacidad de alojamiento para 24 personas y servicio de restaurante y guías nativos.

3.6.2 Comunidad Pucará

Ubicada en la Parroquia de Apuela, en esta comunidad se está trabajando con varias familias de la comunidad donde se han adecuado algunas condiciones para recibir a los turistas en las familias, el turismo comunitario es una iniciativa ya emprendida, donde los visitantes pueden intercambiar experiencias y aprendizajes.

3.6.3 Reserva Comunitaria Nangulví

Esta Reserva abarca un territorio de 130 hectáreas, es un espléndido bosque primario, rodeado de bosques secundarios y pastos; que todavía hospeda muchas formas de vida.

Además de ahí brota el agua que abastece a todas las casas de Nangulví, así que conservando y cuidando el bosque, grande contenedor de humedad, los moradores se garantizan un eterno abastecimiento de agua potable. Dentro de la Reserva no se caza, no se tala y el hombre tienen que entrar en silencio.

Su administración está a cargo de la Junta Parroquial de Peñaherrera.

Los ingresos obtenidos son redistribuidos en el fortalecimiento de la actividad turística y labores sociales en las áreas de salud educación, deporte, medio ambiente y organización.

3.6.4 Runa Tupari

Que en quichua significa "Encuentro con Indígenas", fue fundado por La Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y las comunidades

indígenas del sector. Es un tour operador de turismo comunitario localizado en la Provincia de Imbabura en Otavalo, ciudad renombrada por su mercado de artesanías y a 96 Km al norte de Quito.

Runa Tupari trabaja con familias campesinas en cuatro comunidades ubicadas en el cantón Cotacachi: Morocho, La Calera, Tunibamba y Santa Bárbara.

3.6.4.1 Convivencia con familias indígenas

Cuentan con 15 alojamientos rurales en diferentes comunidades indígenas del sector rural del Cantón Cotacachi. Están contruidos con materiales locales tradicionales y están cerca de la vivienda de la familia indígena, garantizando una experiencia auténtica y suficiente privacidad para el visitante. Los alojamientos son cómodos, cada uno cuenta con una habitación con capacidad máxima de tres personas, un baño privado con agua caliente y una chimenea de leña.

Quedarse en uno de los alojamientos rurales es una oportunidad única para compartir la vida tradicional de la familia indígena, intercambiar experiencias y la cultura entre los visitantes y la familia. También el viajero puede participar en las actividades cotidianas de las familias andinas, como la preparación de la comida, trabajo en el campo y recorrer la comunidad. Fácilmente es posible combinar la convivencia en el alojamiento rural con las diferentes opciones de tours ofertados por Runa Tupari. (Imbaburaturismo.gob 2013).

3.7 Croquis de Ingreso

3.7.1 Zona Baja

Para ingresar a la zona baja de la Reserva es normalmente difícil y no existen empresas turísticas que operen en el sector, por lo que el viaje debe hacerse "en solitario"; el personal de la Reserva normalmente brinda apoyo para la movilización y cierto hospedaje, pero nada está garantizado. Con excepción de uno -el más duro-, el resto de accesos se hacen por vía fluvial; la época lluviosa del año facilita la navegación, mientras que durante la época seca toma mucho más tiempo ingresar al Área por el bajo caudal de los ríos y al hecho de que durante buena parte del trayecto se debe, más bien, empujar la embarcación sobre troncos caídos y bancos de arena. Se debe abordar este periplo -si se decidiera iniciarlo- a manera de una aventura en el bosque tropical y siempre bien armado de una actitud a toda prueba.

3.7.2 Zona Alta

Resulta en general mucho más fácil; el acceso a la laguna de Cuicocha es el preferido en toda la Reserva ya que puede hacerse completamente en auto, desde la misma carretera Panamericana. Cierta infraestructura para visitantes existe allí, sin embargo, es factible encontrar excelente hospedaje y comida a pocos minutos de viaje (la provincia de Imbabura cuenta con una amplia infraestructura turística). Los 3 accesos principales restantes a la zona alta son un tanto más complicados; se requiere un vehículo de doble tracción y se deben hacer caminatas moderadas para ingresar hasta los límites de la Reserva. Los servicios turísticos en ellos son -otra vez- casi inexistentes.

3.8 Historia

En la zona adyacente a la Reserva existen dos grupos étnicos: los chachi y los negros. Según la historia y las leyendas, ninguno de los dos tiene más de 450 años en la región. Los negros fueron traídos por los españoles y los chachi migraron desde la Sierra por el arribo de los conquistadores a sus tierras. Hasta hoy, estos grupos viven en comunión entre ellos y con su ambiente, conservan muchas de sus tradiciones y creencias, que incluyen un modo de vida muy diferente al moderno. A esta presencia humana en la zona se suma la reciente llegada de colonos en busca de madera o minerales preciosos.

3.9 Volcanismo

Existen tres puntos sobresalientes del volcanismo existente en esta zona de la cordillera Occidental. El cerro Yanahurco, de edad pliocena, con 4.538 metros de altura sobre el nivel del mar, es un volcán apagado y fuertemente erosionado por la acción glaciaria, representa el resto de un manto volcánico o del relleno de una antigua chimenea volcánica. El cerro Cotacachi de 4.939 metros de altura sobre el nivel del mar, esculpido y erosionado por la acción glaciaria al fin del pleistoceno que lo ha dejado como una pirámide, peñascoso, bordeado por paredes casi verticales, presenta lavas de composición mineralógica variable que corresponden a los diferentes períodos de erupción en el proceso de estructuración del antiguo cono.

El volcán Cuicocha, yace en la ladera meridional del Cotacachi y es producto de una de sus erupciones, en su cráter, limitado por paredes interiores verticales, tiene una impresionante caldera de tres kilómetros de diámetro, la cual contiene una laguna de 200 metros de profundidad, sin desaguadero, con tres domos volcánicos que afloran en dos islotes y evidencian la renovación de la actividad volcánica, después de las erupciones explosivas finales que formaron la caldera. (Gabriela Lascano 2008)

3.10 Hidrografía

La parte baja de la Reserva comprende una importante cuenca compuesta por el río Cayapas - Santiago y las subcuencas de los ríos Lachas, Rumiyacu, San Miguel y Bravo Grande, que se caracterizan por sus caudales que varían según la intensidad de las lluvias que se precipitan en los sectores montañosos. En Tachina, el río Santiago, según los expertos que han realizado mediciones, indican que crecido, el caudal se incrementa de 84 a 700 metros cúbicos por segundo. La cuenca del río Santiago-Cayapas cubre un área total de 7.100 kilómetros cuadrados con un caudal medio de agua disponible de 34.140 metros cúbicos por segundo.

El sector alto de la Reserva recibe menos precipitaciones y por lo accidentado del terreno y el predominio de alturas mayores a los 3.000 metros, los ríos no llegan a tener caudales mayores. Los principales son el Piñan, Pantaxi, Salado, Lita y Cristopamba, todos tributarios de ríos mayores que se forman fuera del área.

En la zona de páramo hay muchas lagunas de diferente tamaño como las de Donoso de Piñan con 2.500 metros de largo y otras que solo alcanzan unos pocos metros de diámetro. La proximidad de las numerosas lagunas a los centros poblados, ha propiciado que los recursos hídricos sean utilizados o considerados por su potencial, para abastecer la dotación de agua potable, para riego y generación de energía eléctrica.

Las altas precipitaciones, las montañas, los numerosos ríos, quebradas, lagunas y otras fuentes de agua representan condiciones muy favorables para el uso sostenido y controlado del recurso hídrico en beneficio del turismo y la población local y regional.

3.11 Administración y Desarrollo

El plan de manejo para la Reserva, establece la siguiente zonificación:

3.11.1 Zona de Protección

Integrada por aquellas áreas que representan ecosistemas o rasgos de ellos poco o no alterados.

3.11.2 Zona Socioeconómica

Las áreas generalmente alteradas ecológicamente, donde se permitirán actividades comerciales y de subsistencia, bajo un manejo adecuado que asegure la población sostenida a largo plazo de los recursos deseados, y no cause alteraciones significativas en las condiciones ecológicas de la zona.

3.11.3 Zona Cultural

Las áreas de asentamientos humanos y sus áreas de influencia, donde las actividades se basan en prácticas apropiadas de uso y aprovechamiento de los recursos, habiendo producido una interrelación armónica entre el hombre y su medio ambiente.

3.11.4 Zona De Recreación

Abarca las áreas naturales, las alteradas e incluso lugares con necesidades de recuperación. Contiene paisajes sobresalientes, muestras de los ecosistemas importantes y oportunidades para actividades recreativas y educativas.

3.11.5 Zona De Amortiguamiento

Se encuentra en algunos sectores colindantes con la Reserva, en áreas que todavía mantienen sus características naturales y actúan para amortiguar los impactos humanos.

3.11.6 Infraestructura Existente

El área administrativa de la Reserva cuenta con oficinas en Cotacachi y Cuicocha, además de las guarderías construidas en los distritos de Lita, Cuellaje y Piñan, con fondos propios y con la ayuda internacional del WWF.

La infraestructura turística sobresale en la región por el moderno Centre de Interpretación Ambiental edificado junto al lago de Cuicocha, gracias al financiamiento del Banco Mundial a través del Proyecto GEP. El área cuenta además con un sendero de interpretación que bordea el lago Cuicocha.

Existen dos refugios construidos cerca de la cordillera de Toisán y a orillas del lago Donoso, en donde se han habilitado áreas para acampar.

3.12 Conflictos

La reserva enfrenta problemas de tipo antrópico, relacionados con explotación minera, extracción maderera y de especies faunísticas, presión sobre las tierras, infraestructura vial. La explotación aurífera artesanal es una actividad importante que desarrollan los nativos de la zona de Playa de Oro, cantón Eloy Alfaro, sin embargo la explotación a gran escala afectará de manera considerable el equilibrio natural.

La extracción desmesurada del recurso forestal, es un problema que afecta no-solo el entorno ecológico, sino también merma la accesibilidad de los nativos hacia el recurso.

Este problema acarrea con otros como: expansión de la frontera agrícola, presión sobre el área de la reserva; situaciones que derivan otros problemas como: aumento de los niveles de pobreza de las poblaciones Chachi y negras que allí habitan.

A pesar de ser un ente de desarrollo, el eje vial que une Selva Alegre -Quinindé y atraviesa el área de amortiguamiento del sector sur oriental de la reserva, contribuye significativamente al agudizamiento de los problemas ya escritos.

3.13 Oferta Turística

3.13.1 Servicios

3.13.1.1 Hospedaje en el Refugio Comunitario De Montaña

Construido con técnicas ancestrales mejoradas, armoniza con el entorno y el paisaje. A una altura de 3112m es un centro de aclimatación ideal y confortable. Sus paredes de adobe y su techo de paja mantienen el calor de las estufas y la chimenea en un salón circular con vista al Río Piñan y a la comunidad ancestral.

Cuentan con cuatro habitaciones (una de ellas con baño privado) con capacidad total para 20 personas. Camas matrimoniales y literas. Duchas de agua caliente y baños técnicamente diseñados. La cocina está equipada con refrigerador, horno, y todos los materiales necesarios.

3.13.1.2 Cabalgatas en los Páramos de la Reserva y Rodeos

Ofrecen cabalgatas para personas con o sin experiencia, de uno o varios días. Los caballos son su principal medio de transporte y trabajo, ellos les sirven en la vida diaria. También durante los rodeos anuales, dos veces al año,

3.13.1.3 El Trek de Piñan y el Yanaurco (4.535M)

Este trek es uno de los mejores del Ecuador, existen varias opciones de ruta para 3 – 4 – 5 o más días. Se lo ofrece con el servicio de apoyo total para que el turista camine solamente con su mochila del día y el equipo se encarga de llevar todo el equipaje y la logística, o en “autonomía guiada” es decir transportando su propio equipo. El refugio será el destino y centro de descanso en esta actividad y permitirá recuperar energías y disfrutar del entorno.

Cuentan con varias rutas de trekking, a partir de la zona de Intag hasta Piñan o desde Chachimbiro en Urququí, de igual manera Sacha pamba y Buenos Aires. Más de 35000 has de paramo, bosque y montaña a descubrir. Esta región coronada por el Cotacachi (4937m) o el Yanaurcu (4535m) ofrece el mejor lugar de aclimatación en los andes del Ecuador.

3.13.1.4 Pesca Deportiva de Truchas

Desde los años 50 los lagos y ríos de esta región se poblaron de truchas, conjuntamente con la Reserva se encuentran impulsando un plan de manejo y control de la pesca para mantener los niveles de pesca altos. Se puede pescar con mosca o señuelo. (Imbaburaturismo.gob.2013)

3.13.1.5 Descenso en Bicicleta al valle de Intag

Es un descenso de 60 km. parte aproximadamente de 3.000 m. cerca del lago Cuicocha (zona andina), hasta los 1,500 m. sobre el nivel del mar en el bosque nublado subtropical de Intag. Después de esta aventura de ciclismo existe la oportunidad de bañarse en las piscinas termales de Nangulví.

CAPÍTULO IV

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.1 Introducción

La investigación de mercados tiene como objetivo “identificar un mercado para un bien o un servicio específico o sea, pretende estimar racionalmente el número de los consumidores y el nivel de consumo que tendría un producto o un servicio determinado si se lo presenta con ciertas características, a determinados precios, y un determinado período de tiempo”. (Muñoz, 2006)

4.2 **Objetivos de Investigación**

4.2.1 General

Determinar la demanda turística de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas.

4.2.2 Específicos

- Determinar los motivos de la visita a la ciudad de Ibarra.
- Determinar la frecuencia de visita a la ciudad de Ibarra.
- Identificar los lugares turísticos que visita en Ibarra.
- Determinar cuánto invierte diario por persona cuando realiza turismo en la ciudad de Ibarra.
- Identificar las actividades turísticas de mayor preferencia.

4.2 Formulación de Hipótesis

- La mayoría de turistas que se encuentran o realizan turismo en la provincia de Imbabura no conocen los atractivos con los que cuenta la Reserva Cotacachi Cayapas.
- Los turistas que visitan la reserva no conocen sobre la variedad de servicios turísticos que ofertan las comunidades aledañas.

4.3 **Tipos de Investigación**

El tipo de investigación para poder desarrollar este proyecto será descriptivo exploratorio, para lograr explorar el medio que lo rodea y determinar el comportamiento tanto de los clientes como de la competencia; apoyados de la investigación concisa para lograr involucrar discusiones iniciales entre los clientes y los investigadores para obtener una indicación clara acerca de los problemas de mercado. Además de aplicar una investigación de carácter documental que permitirá también recopilar gran cantidad de información acerca de las comunidades de la zona y de su entorno natural.

4.3.1 Descriptiva

Es aquella que describe los componentes principales del objeto de estudio, así como sus características y cualidades.

4.3.2 Exploratorio

Tipo de investigación que permite realizar un sondeo del comportamiento del consumidor a través de medios como la observación, acerca de gustos y preferencias del turista.

4.3.3 Documental

La Investigación documental es aquella que como su nombre lo indica, parte del análisis de documentos, entendiendo a éste como toda realización humana que como prueba de su acción, puede revelar los conocimientos, las formas de pensar y de vivir de un grupo, comunidad o sociedad en un determinado contexto histórico-geográfico.

4.5 Enfoques de la Investigación

4.5.1 Cualitativos

“se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Hernández et al, 2003; p.5)

Este tipo de enfoque se lo realizará el momento de estar en el sitio, donde se podrá apreciar los gustos y preferencias de los visitantes y turistas que están dentro del área de estudio, datos que servirán para tener una idea de cuáles son las actividades que realizan y así proponer nuevas alternativas.

4.5.2 Cuantitativos

“utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”. (Hernández et al, 2003; p.5).

Para la obtención de datos que nos indiquen si se comprueba o no la hipótesis previamente establecida, se realizarán encuestas y de esta forma se busca conocer

comportamientos, cantidad de dinero gastado, tipo de actividades, entre otros, que servirán posteriormente para realizar una propuesta que favorezca a todos los actores

4.6 Metodología de la Investigación

4.6.1 Deductivo

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales, y comprobar así su validez.

Este método se llevará a la investigación partiendo de una recopilación de información de todo su macro entorno para con esto lograr conocer más a fondo y empaparse de toda la problemática de la Reserva Cotacachi Cayapas y de las comunidades que en ella habitan para concretar una idea más clara y específica y así poder plantear las estrategias necesarias para su promoción y desarrollo. Cabe recalcar que parte de este estudio será la convivencia con las comunidades que será de gran ayuda para de esta forma conocer de manera personal la forma en la que desarrollan sus actividades turísticas.

4.6.2 Inductivo

Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

En definitiva con la aplicación de este método se resume todo el trabajo de investigación y trabajo de campo realizados para una vez recopilados los datos poder llegar a una conclusión valedera y lograr así crear una propuesta favorable.

4.6.3 Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos y así poder analizar cada una de ellas, en el caso de esta investigación será utilizado para hacer una división en sectores y actividades que prefiere el turista.(eumed.netlibros2007)

4.7 Fuentes de Información

Para la realización de este proyecto se utilizarán las siguientes fuentes:

- Secundarias: En cuanto a las herramientas de fuentes secundarias podemos mencionar que se utilizarán artículos de internet, revistas, libros, visitas a diferentes bibliotecas de la ciudad, y todo tipo de material que esté al alcance para recopilar la mayor cantidad de información necesaria para su posterior análisis que ayudará al enriquecimiento del proyecto, entre los que podemos mencionar los siguientes:
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), fichas de los atractivos turísticos del Cantón Santa Ana de Cotacachi,
- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas Distrito Cuicocha: Demanda histórica del ingreso turístico por el Distrito Cuicocha
- Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), Plan de desarrollo turístico del cantón Santa Ana de Cotacachi

- <http://www.cotacachi.gov.ec>
- Primarias: Para la investigación se realizará el campo mediante encuestas que se realizarán en la ciudad de Ibarra, y una entrevista al Sr. Iván Suarez, Guía de Turismo y Presidente de las Comunidades de Piñan. Esta información será fundamental para así tener la oportunidad de conocer más a fondo la realidad y en la forma de vida de sus pobladores y sus principales problemáticas, datos que serán de gran ayuda para un mejor estudio y generación de nuevas propuestas para mejorar la organización, gestión y promoción de todos los actores involucrados.
- A través del método de observación se busca identificar el mercado objetivo de turista de la ciudad de Ibarra y por lo tanto de las Comunidades.

4.8 Universo/ Población

Población: Una población es un conjunto de elementos (sujetos, objetos, entidades abstractas, etc.) que poseen una o más características en común, podemos encontrar dos tipos de poblaciones dependiendo del número de elementos que consten: poblaciones finitas y poblaciones infinitas.

Por lo tanto, el universo objeto de estudio, son los turistas nacionales que visitan la ciudad de Ibarra.

4.8.1 Demanda Histórica Actual

Tabla No 1 Demanda de Turismo Provincia de Imbabura

Años	Turismo Interno
2004	310.050
2005	380.602
2006	388.544
2007	397.699
2008	409.576
2009	438.246
Total Turistas	2.324.717

Elaborado por Jorge Bustillos

Según información proporcionada por el Ministerio de Turismo, se desprende que del total de visitantes a la provincia de Imbabura llegan al cantón Ibarra el 36%, en promedio cada año, cantidad que se especifica en el siguiente cuadro.(Verónica Pasquel 2011)

Tabla No 2

Años	Turismo Receptivo de Ibarra
2004	111.618
2005	137.017
2006	139.876
2007	143.172
2008	147.447
2009	157.769
Total Turistas	836.898

Elaborado por Jorge Bustillos

La determinación de la demanda histórica actual se realizó en base de la información estadística obtenida en el Ministerio de Turismo de los años 2004 a 2009, sobre el número de visitantes al cantón Ibarra, extrayendo el 36% del total de visitantes a la provincia de Imbabura. El año 2010 no tiene información procesada por lo que se realizó una proyección, la podemos ver en el siguiente cuadro.

Tabla No 3 Turismo Receptivo del Cantón Ibarra

Años	Turismo Interno de Ibarra
2005	137.017
2006	139.876
2007	143.172
2008	147.447
2009	157.769
2010	168.812
Total Turistas	894.093

Elaborado por Jorge Bustillos

4.8.2 Proyección de la demanda

La importancia de la proyección de la demanda es determinar a futuro un acercamiento a datos reales de lo que podría ser la demanda en años posteriores con un profundo análisis de la demanda histórica y actual. Para la proyección de la demanda, se utilizó el método de regresión lineal ajustando la información histórica al comportamiento de la ecuación de la recta, cuya fórmula es $y = a + bx$; para determinar los valores de “a y b” igualamos a las ecuaciones de los mínimos cuadrados. Para realizar estos cálculos elaboramos la base de datos partiendo de los datos históricos de la variable escogida.

A continuación presentamos los datos de ajuste que sirve de base para la proyección de la demanda.

Tabla No 4 Aplicación del Método de Regresión Lineal

Años	X	Y	X²	XY
2005	1	137.017	1	137016.72
2006	2	139.876	4	279.752
2007	3	143.172	9	429.515
2008	4	147.447	16	589.789
2009	5	157.769	25	788.843
2010	6	168.812	36	1.012.875
	ΣX=21	ΣY= 894.093	ΣX²= 91	ΣXY= 3.237.791

Elaborado por Jorge Bustillos

Con la obtención de estos datos sustituimos e igualamos en las ecuaciones de los mínimos cuadrados.

$$a = \frac{\Sigma X^2 \Sigma Y - \Sigma X \Sigma XY}{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} ; \quad b = \frac{n \Sigma XY - \Sigma X \Sigma Y}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$$

Sustituyendo valores tenemos que:

$$a = \frac{91 (894.093) - 21(3.237.791)}{6 (91) - (21)^2} \quad a= 127.322.15$$

$$b = \frac{6(3.237.791) - 21(894.093)}{6(91) - (21)^2}$$

$$b = 6.198.09$$

$$6(91) - (21)^2$$

Tabla No 5 Proyección de la demanda en número de turistas al año

Periodos	Proyección de la Demanda
2011	195.501
2012	201.699
2013	207.897
2014	214.095
2015	220.293
Total	1.039.486

Elaborado por Jorge Bustillos

Universo referente al año 2013 = 207.897

4.8.3 Tamaño de la Muestra

El tipo de encuesta va dirigida a los turistas y según los datos obtenidos del boletín de estadísticas turísticas del Ecuador 2006 – 2010, donde a la ciudad de Ibarra ingresan 168.812 para el año 2010, para fines de estudio se ha realizado una proyección y se utilizó el dato del año 2013.

$N = 207.897$

$e = 6\%$

$z = 95.4\% = 1.96$

$p = 50\%$

q = 50%

n= 278 encuestas

4.9 Tipo de Muestreo

Se utilizará el muestreo probabilístico estratificado al azar: enfocados a turistas nacionales, método para formar una muestra representativa de personas que deben responder un cuestionario en el cual cada individuo del universo tiene la misma oportunidad de ser escogido.

4.10 Trabajo de Campo

La recopilación de la información será generada a través de un estudio de campo, donde se realizarán encuestas a los turistas que visitan la ciudad de Ibarra, para poder identificar sus expectativas y más que nada ir ubicando el perfil de cliente que gusta de las actividades de aventura junto a un turismo comunitario,

Además se realizará una entrevista a Iván Suarez el Presidente de la fundación cordillera y guía promotor de Turismo Comunitario de la zona, para lograr generar una mayor cantidad de información sobre la situación de las comunidades en la actualidad y su participación en el ámbito Turístico.

4.11 Informe de la Observación

El trabajo de observación se lo realizó en las áreas de estudio, tanto en la ciudad de Ibarra como dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas, por un lado se puede mencionar que en la ciudad de Ibarra la mayoría de turistas buscan los lugares más conocidos

turísticamente para su visita, entre los cuales se puede mencionar la laguna de Yahuarcocha, y más aun la ciudad misma en su parte céntrica, no existe una promoción turística mayormente destacada lo que dificulta un poco al turista que llega y no sabe qué hacer o donde informarse.

Por otro lado dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas se pudo evidenciar que la mayoría de la actividad turística que ahí se desenvuelve es en la laguna de Cuicocha, lugar favorito de visita de muchos turistas, en su mayoría nacionales, cabe recalcar que no se da a conocer nada mas allá de la laguna, siendo este un gran problema ya que dentro de la reserva existen un sinnúmero de atractivos y diferentes tipos de actividades que se pueden realizar. Se pudo evidenciar que la mayoría de gente que habita en la reserva son comunidades que se encuentran un tanto aisladas, ya que no existe mayor número de visitas a las mismas y casi no se las promociona.

4.12 Entrevista

Entrevista al Señor Iván Suarez el Presidente de la Fundación Cordillera y guía promotor de Turismo Comunitario de la zona.

¿Cuál es la organización y cómo se manejan las comunidades para desarrollar la actividad turística en sus distintos ámbitos?

La comunidad de Piñan está conformada actualmente por 31 familias para un total aproximado de 148 personas de todas las edades; sus casas se localizan en una extensión aproximada de 10 hectáreas contiguas a la casa de hacienda. Con respecto a la actividad Turística, se puede decir que por su parte es casi nula, ya que las personas o

comuneros que en Piñan habitan carecen de estudios escolares, peor superiores. A pesar de esto, ellos trabajan junto a una agencia operadora la cual a través de la fundación cordillera coordinan para crear paquetes turísticos y de esta forma utilizar los servicios de la comunidad, en este caso lo hacen con el alquiler de los caballos, el cual es un elemento fundamental, contratación de arrieros y cocineros, los cuales facilitan la logística y operación de la agencia para los diferentes tours.

¿Cuáles son los proyectos que se manejan actualmente en pro de la actividad turística?

La actividad turística es otra de las vocaciones del sector, hemos venido trabajando conjuntamente desde el año 2000 y esperamos crecer y continuar haciéndolo, la comunidad presta actualmente los servicios de Arrieros y Porteadores capacitados, caballos y animales para carga y para cabalgatas y planea construir en su comunidad un albergue para visitantes.

Estamos trabajando también en el redescubrimiento de la “ruta de los Cayapas” camino del que tenemos referencias históricas documentales y del que hemos encontrado su primeros rastros en el monte, este camino une la zona alta de la reserva con la zona baja en las riveras del río Cayapas, de los Andes a la selva tropical costanera atravesando la bio-región del Choco, una de las regiones de mayor biodiversidad del planeta y que enfrenta el mayor peligro de destrucción.

Las proyecciones a futuro dependen en gran medida del apoyo que logremos y hacia donde se enrumben las cosas, pero el potencial es enorme, este es una oportunidad única de construir un pueblo en los Andes del Ecuador completamente desde sus inicios

con una vocación y perspectiva turística, esperamos contar con su apoyo en estos sueños colectivos.

Al momento cuenta con un refugio de montaña en el sector de Piñan, alberga a cantidad de visitantes durante todo el año, este ha venido siendo desde el año 2010 un lugar de gran apoyo para la elaboración de paquetes turísticos. Cabe recalcar que el refugio en su totalidad fue construido por los comuneros, los mismos que son dueños del sitio.

¿Existen convenios con empresas públicas u ONGS? ¿Cuáles son estos convenios?

No existe convenios directamente con la Comunidad, pero la Agencia Operadora trabaja con algunas empresas e instituciones internacionales, directamente y a la vez elabora y ofrece paquetes turísticos que operan en el sector del páramo de Piñan. Esto a la larga también favorece a las comunidades, ya que la agencia ocupa sus servicios de arrieros, y alquiler de caballos para sus tours.

Existió un aporte monetario por parte de la Oxfam para la construcción del refugio de montaña, la Oxfam es una confederación internacional de 17 organizaciones que trabajan conjuntamente en 92 países como parte de un movimiento global por el cambio con el objetivo de construir un futuro libre de la injusticia de la pobreza.

¿Existe una jerarquización actualizada de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas?

La jerarquización que se tiene y se utiliza dentro de la reserva se encuentra planteada en el plan de Manejo de la Reserva Cotacachi Cayapas, donde se resalta a la laguna de Cuicocha como principal punto de concentración de Turismo.

¿Cuáles son las estrategias que utiliza para promover el turismo a nivel nacional e internacional?

Como estrategias, principalmente es necesario tener antes que nada un cliente, para una vez así poder ofrecer un producto o paquete turístico elaborado. Mucha de la publicidad de la agencia de las comunidades se ha dado más que nada de boca en boca, o por experiencias de personas que desean regresar a este sitio. Iván nos comenta que lo más importante es una vez que se cuenta con un cliente se elabora la ruta para el mismo, se crea una fidelización con él para hacer grata su estadía y más que nada para regrese sabiendo que va a recibir un muy buen trato.

Según su criterio ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo turístico comunitario dentro de la Reserva?

Principalmente el apoyo por parte de la Reserva, ya que para ellos lo único que existe y que se puede tomar en cuenta como actividad turística es Cuicocha, esto está muy mal, ya que de esta forma la gente que llega hasta Cuicocha no tiene idea o no son informados de otro tipo de actividades que se pueden y se realizan en otras zonas de la reserva.

Además que prácticamente Piñan es como viajar en el tiempo, ya que se encuentra en la parte alta de la Reserva, donde no existen mayores comodidades ni lujos, y su ingreso es un poco mas forzado y tal vez se dirige hacia un tipo de turismo mas de aventura.

Otro factor que es perjudicial para el Turismo es que nadie en esta comunidad tiene una educación ni siquiera a nivel escolar, por lo que limita mucho con el manejo de la actividad Turística.

4.12.1 Conclusiones

Con la entrevista a Iván Suarez tenemos una idea más clara de cómo se manejan las comunidades y la actividad turística dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas, y podemos concluir:

- Dentro de la misma el apoyo que se brinda a las comunidades es casi nulo, ellas tienen que sobrevivir por su cuenta, buscando alguna forma de trabajo sea esta agrícola o emigrando a las ciudades, al momento algunas de ellas se encuentran en un proceso de desarrollo en el ámbito turístico, obviamente con el apoyo de otras entidades, entre las que podemos mencionar a la Fundación Cordillera que ha venido trabajando con agencias operadoras las mismas que hacen participe a las comunidades con el arrendamiento de caballos principalmente, además de otros servicios que las comunas prestan a las agencias.
- Es importante resaltar que para lograr incluir a las comunidades en el desarrollo de la actividad turística, es necesario primeramente tener clientela que agraden de este tipo de Turismo para a partir de esto poder crear paquetes de acuerdo a sus necesidades y saber cómo promocionarlos en las ciudades más cercanas como Ibarra, Otavalo, Cotacachi, entre otras.

4.12.2 Recomendaciones

- Se debe tomar muy en cuenta a las comunidades que viven dentro de la reserva ya que algunas de ellas carecen de servicios básicos, el presupuesto de la reserva debería ser mejor repartido por parte de las autoridades competentes.
- Mejorar los caminos que conducen a las diferentes comunidades y sitios turísticos dentro de la reserva, ya que los mismos se encuentran al momento en un pésimo

estado y dificultan mucho el acceso y la realización de actividades turísticas, sobretodo en el sector de Piñan, comunidad que se encuentra en la parte alta de la reserva.

- Involucrar a las comunidades en el área turística brindando capacitaciones respecto al trato con el cliente, y así ofrecer un mejor servicio a los turistas.

4.13 Encuestas

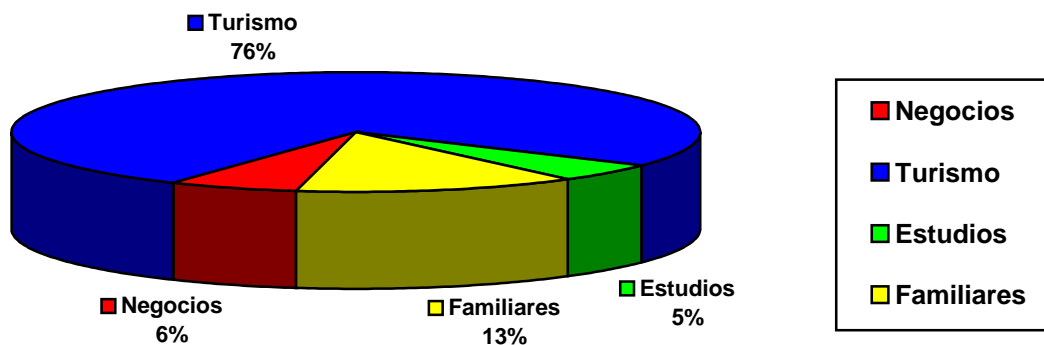
A continuación se presentan los datos recopilados de las encuestas realizadas en la ciudad de Ibarra.

4.13.1 ¿Cual es el motivo de su visita a la ciudad de Ibarra?

Tabla No 6

	# Turistas	%
Turismo	210	76%
Familiares	37	13%
Negocios	17	6%
Estudios	14	5%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



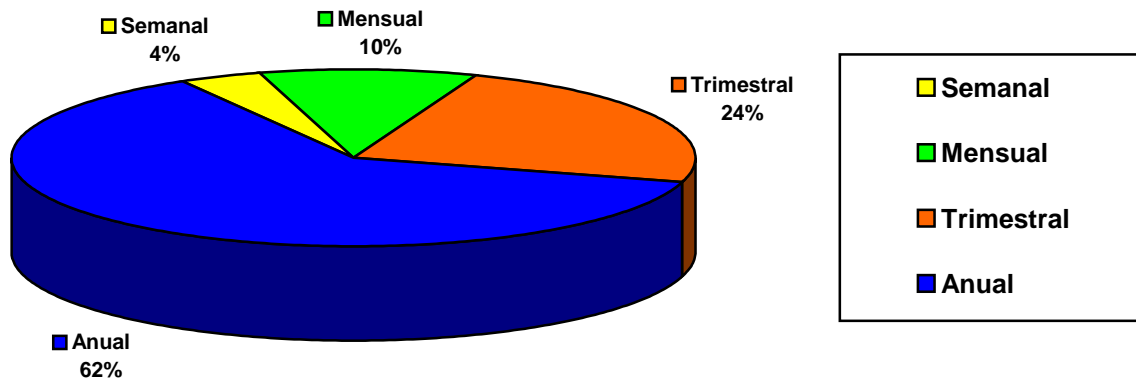
Una vez realizadas las encuestas, podemos evidenciar que la mayoría de personas prefieren visitar la ciudad de Ibarra como destino Turístico con el 76%, seguido de lejos por la visita a familiares con un 13%, a continuación sigue estudios que representa un 6 % y finalmente estudios con un 5%.

4.13.2 ¿Con que frecuencia visita usted la ciudad de Ibarra?

Tabla No 7

	# Turistas	%
Anual	173	62%
Trimestral	66	24%
Mensual	28	10%
Semanal	11	4%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



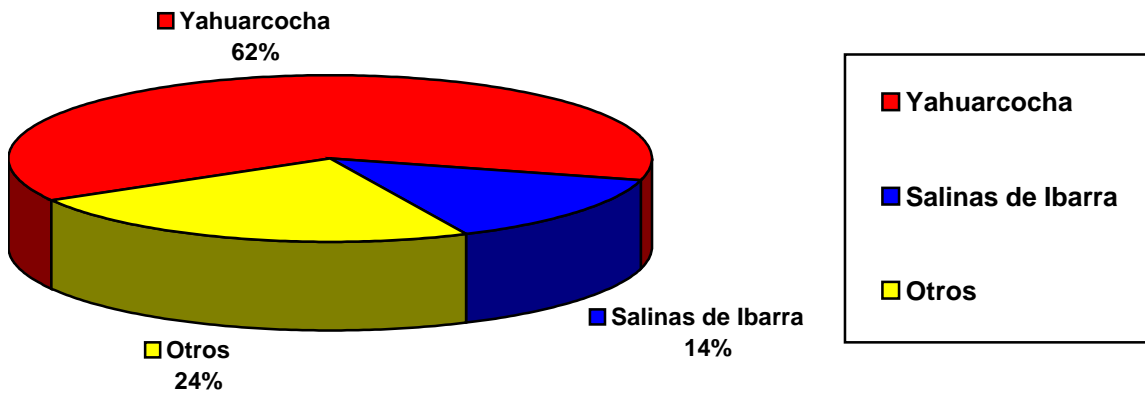
Podemos observar que la ciudad de Ibarra es visitada en su mayoría anualmente con un 62%, trimestralmente un 24%, mensualmente tiene un 10% y semanalmente un 4%.

4.13.3 ¿Cuales son los lugares turísticos que usted ha visitado en la ciudad de Ibarra?

Tabla No 8

	#Turistas	%
Yahuarcocha	175	62%
Salinas de Ibarra	38	24%
Otros	66	14%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



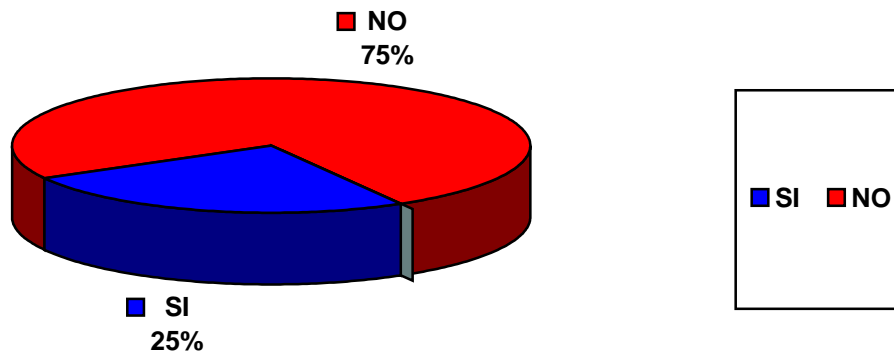
Con respecto a los sitios favoritos de visita podemos mencionar a Yahuacocha con 62%, salinas de Ibarra es el segundo favorito con un 24%, y finalmente con un 14% tenemos a otros.

4.13.4 ¿Ha visitado la reserva ecológica cotacachi cayapas?

Tabla No 9

	# Turistas	%
Si	70	25
No	208	75
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



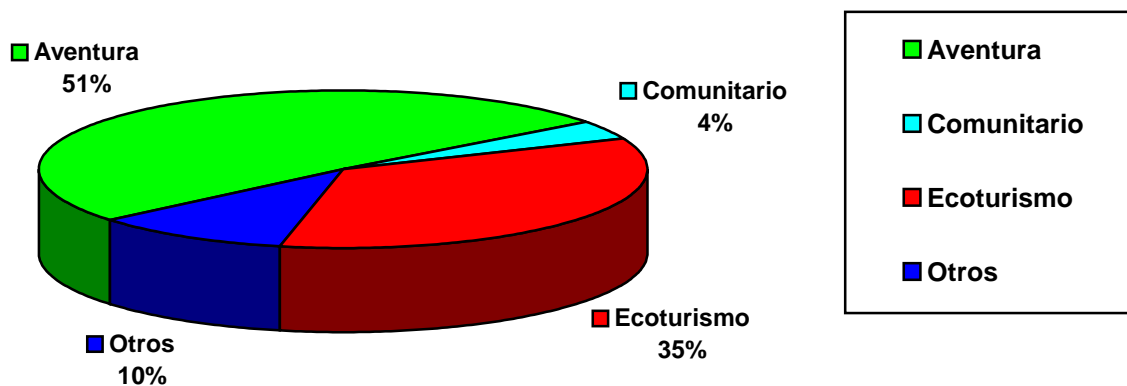
Con respecto a esta pregunta se muestra que la mayoría de turistas no conocen la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas con un 75%, y apenas un 25% de encuestados conocen la Reserva.

4.13.5 ¿Que tipo de actividad turística usted realiza?

Tabla No 10

	# Turistas	%
Aventura	141	51%
Ecoturismo	97	35%
Otros	29	10%
Comunitario	11	4%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



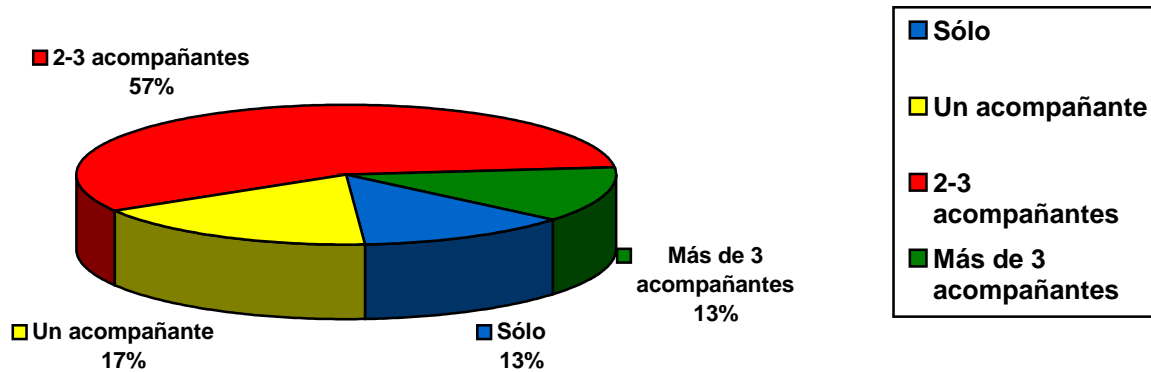
Se puede evidenciar que la actividad favorita por los turistas es el turismo de aventura con 51% de los encuestados, seguido de ecoturismo con un 35%, nos muestra un 10% como otras actividades, y al final un 4% en lo que respecta a un turismo Comunitario.

4.13.6 **¿Cuando usted realiza turismo, usualmente con cuantas personas lo realiza?**

Tabla No 11

	# Turistas	%
2-3 acompañantes	159	57%
Un acompañante	47	17%
Más de tres Acompañantes	36	13%
Solo	36	13%
Total		100%

Elaborado por Jorge Bustillos



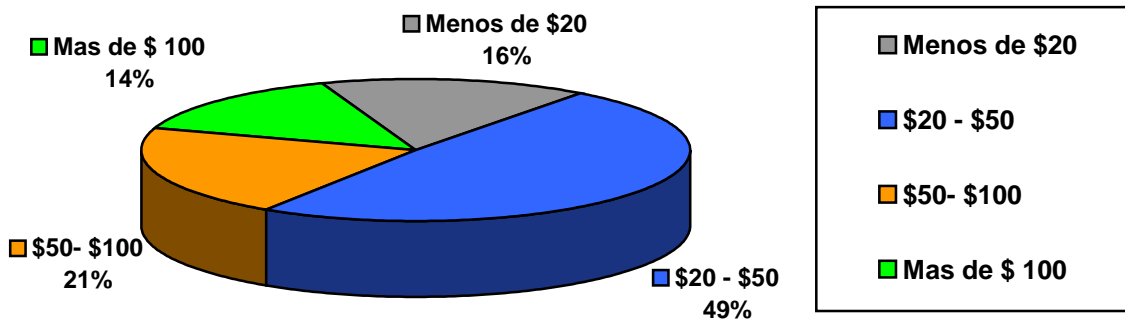
Se puede apreciar que la mayoría de turistas prefieren viajar con 2 o 3 acompañantes con un total de 57%, seguido de un acompañante con un 17%, y existe un empate en el porcentaje de más de tres acompañantes y las personas que prefieren viajar solos con un 13% del total de encuestados.

4.13.7 **¿Cuanto invierte diario por persona cuando realiza turismo?**

Tabla No 12

	# Turistas	%
Menos de \$20	29	16%
\$20-\$50	141	49%
\$50-\$100	97	21%
Más de \$100	11	14%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



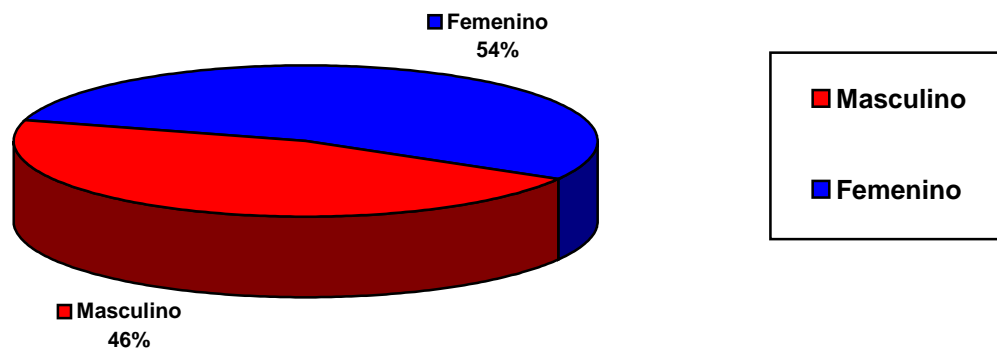
Podemos observar que los turistas gastan entre \$20 a \$50 dólares por persona diario con un 49% del total de encuestados, seguido con un 21% por los turistas que gastan un promedio entre \$50 y \$100 dólares por persona por día, a continuación nos muestra un 16% de Turistas que gastan menos de \$ 20 dólares por día, y con un 14% están las personas que gastan más de \$100 dólares diarios por persona.

4.13.8 **Género**

Tabla No 13

	#	%
Femenino	150	54%
Masculino	128	46%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



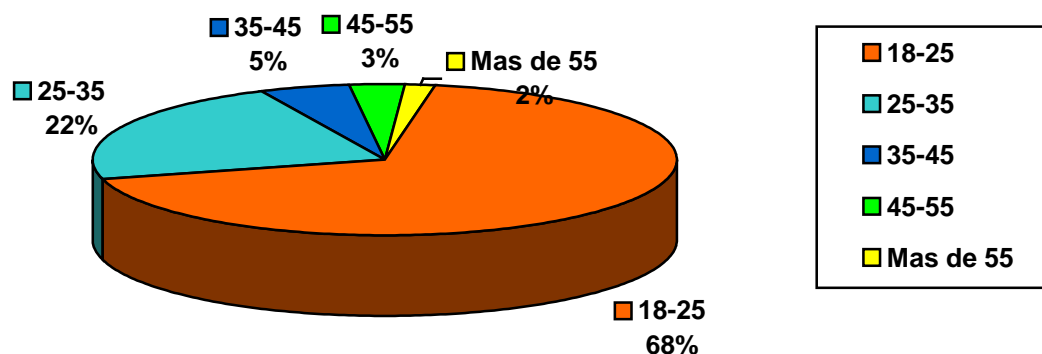
Del total de encuestados un 54% son del género femenino, mientras que un 46% son del género masculino.

4.13.9 **Edad**

Tabla No 14

	#Turistas	%
18-25	189	68%
25-35	62	22%
35-45	14	5%
45-55	8	3%
Más de 55	5	2%
Total	278	100%

Elaborado por Jorge Bustillos



En esta pregunta con respecto a la edad de los encuestados podemos observar que la mayoría se encuentran en el rango de 18-25 años con un 68%, seguido del rango entre 25-35 años con un 22%, a continuación nos muestra con un 5% a los turistas entre 35-45 años, con un 3% tenemos turistas entre 45-55 años, y finalmente esta el rango de más de 55 años apenas con un 2%.

4.13.10 Conclusiones

Una vez realizado el estudio de mercado podemos concluir lo siguiente:

- La mayoría de personas que visitan la ciudad de Ibarra lo hacen por motivos de Turismo, esto quiere decir que existe gran afluencia de turistas en la ciudad, en su mayoría nacionales.
- Se debe mencionar que la frecuencia de visita a la ciudad de Ibarra es anual como señala la mayoría de los visitantes y turistas encuestados que tienen como preferencia la laguna de Yahuarcocha y Salinas de Ibarra como atractivos principales para su visita y que generan mayor interés.
- Con respecto a la cantidad de dinero que invierten por día por persona cuando realizan turismo se pudo evidenciar que gastan aproximadamente entre 20 a 50 dólares, y las actividades de preferencia para los turistas son las de Turismo de Aventura, el cual al momento casi no se lo realiza y no es muy conocido por parte de los turistas.

4.13.11 Recomendaciones

- Partiendo de los estudios e investigación realizada se debe tomar muy en cuenta la preferencia de los turistas con respecto a su estadía y las diferentes actividades que prefieren realizar, por esta razón se puede decir que para que la actividad Turística en la zona sea mayormente explotada se debe dar una mayor información y promoción de los tours a los visitantes.
- Crear nuevos paquetes donde se incluya un tipo de turismo mas de aventura y con actividades al aire libre, ya que es gran atractivo para la mayoría de personas que gustan de la naturaleza y el deporte. Cabe recalcar que este tipo de tours se los

realizaría dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas, sitio en el que se pueden hacer un sinnúmero de actividades para los diferentes gustos y preferencias de los turistas donde también se busque una inclusión de las comunidades aledañas.

CAPÍTULO V

5. PLAN DE MARKETING

5.1 Estructura del Plan de Marketing

5.1.1 Análisis de la Situación

La comunidad de Piñan lo conforman 32 familias y dos adultos mayores, con un total 220 personas de los cuales 96 son niños y niñas menores de 12 años y cuatro niños más por venir. 60 niños y niñas en la escuela, 34 en el CNH del INFA, sus casas están localizadas en una extensión aproximada de 10 hectáreas contiguas a la casa de hacienda.

Existe una escuela denominada “Abelardo Morán Muñoz” la que con apoyo del Gobierno Municipal de Cotacachi, el Ministerio de Educación y otras entidades, atiende aproximadamente a 60 niños. En ella trabajan dos profesoras fiscales. La comunidad cuenta con luz eléctrica a través de la red pública nacional construida por aporte del municipio de Cotacachi. No cuenta con Agua Potable ni alcantarillado. (Existe una red de agua entubada construida por la comunidad como parte del proyecto de turismo) Hay una carretera construida por el consejo Provincial hace algunos años de muy difícil acceso para vehículos que en 4 o 5 horas conecta con Urcuquí, Ibarra, Cotacachi u Otavalo.

La hacienda y la comunidad se encuentran localizadas a una altura de 3190msnm en el corazón de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas, (RECC) una de las más grandes y diversas del Ecuador.

Es difícil establecer desde cuando la comunidad está asentada en ese lugar o en esa región pues su memoria histórica se pierde en el tiempo, no existen registros sobre el

tema, aquí exponemos lo que hasta hoy hemos podido investigar de nuestro pasado: sabemos que esta zona fue parte de lo que se ha denominado como “pueblo Imbaya” o “país Caranqui”, fue una ruta de comercio entre la sierra y la costa como lo prueba la presencia de ruinas arqueológicas pre incas como pucaraes y tolas así como vestigios y cerámica encontrados en la zona. Es también cierto que la hacienda de Piñan existió desde épocas coloniales y estuvo dedicada a la ganadería, se comprende que si existió ganado fue necesaria gente permanente allí para ocuparse de cuidarlo, esta población es el origen (hasta donde sabemos actualmente) de esta comunidad en el páramo. Llama la atención que entre los nombres de los primeros corregidores de Otavalo se encuentra el del Cap. Juan Piñan Castillo, hacia 1540.

A mediados de los años 1960, tras la primera ley de reforma agraria en el Ecuador, los entonces propietarios de la hacienda, los esposos Jijón y Caamaño – Barba Larrea entregaron en propiedad a los “huasipungeros”, un área de terreno de aproximadamente 500 has. Este terreno lo entregaron en el sitio el Rosillo, sector lejano al que la comunidad habitaba, zonas de bosque alto andino y páramo (Origen de la comunidad de Guanandin), el objeto de esta entrega tal como los señalaron explícitamente los entonces dueños de la hacienda era “que los trabajadores y empleados que vienen trabajando en estas haciendas se encuentren totalmente pagados de sus haberes” (cita tomada de la escritura de compraventa de la hacienda). Resulta claro que esta fue una estrategia común entre los hacendados serranos para evitar mayores conflictos y responder a la nueva realidad legal.

A finales de la década de los 80, una vez que la hacienda cambió de manos, las tensiones entre la comuna y la hacienda subieron de nivel, la comuna buscó una personería jurídica

que les represente en la reclamación por sus derechos, así es que tras varios intentos se logra el reconocimiento con el nombre de COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO “EL PIÑAN”.

La intervención de los directivos de la comunidad en especial del Comité de Desarrollo Comunitario, la Fundación Cordillera que en la actualidad, se encarga de consolidar alianzas para promover la integración de las comunidades, y ha logrado establecer un fondo propio, fruto del turismo. Y el apoyo y gestión de técnicos y personajes públicos que se involucran en este proceso; CAMAREN, el Ministerio del Ambiente, Defensoría del Pueblo, Ministerio de Bienestar Social, FEPP, quienes se amparan la Ley de Mediación y Arbitraje para la búsqueda de acuerdos legales; se establecen los primeros acercamientos, negociaciones y acuerdos verbales entre la Hacienda y la comunidad, para otorgar otro espacio de tierras de la hacienda en el sector denominado Contrahierba ubicado a 4Km. de la comunidad del Piñan, sitio al cual Solís solicita se traslade la comunidad de El Piñan .

Revisten importancia nacional o regional para el manejo y utilización sustentable de los recursos naturales en beneficio de las comunidades humanas ancestrales, presentes al momento de su establecimiento (Ministerio del Ambiente, 2006)”

Actualmente existen cuatro caminos para llegar a la comunidad de Piñán, el primero que sale de Irubí, el segundo de Cuellaje, el tercero de Irubincho, cerca de Atuntaqui y el cuarto es una carretera lastrada que empieza en la comunidad de Urcuquí. Este último los moradores no pueden utilizar ya que cruza una propiedad privada. Lugar netamente agrícola los indígenas que habitan en la zona se dedican al pastoreo de animales, al

ordeño, cultivos, etc. No existe electricidad por tal motivo a las seis de la tarde se apaga la vida en Piñan.

Tampoco existe teléfono y agua potable, y los carros o medios de transporte no son frecuentes por lo que los moradores se movilizan en caballos.

Cerca de este maravilloso lugar se encuentran lagunas ricas en truchas. Es posible acampar o alojarse en la comuna de Piñán en la Escuela Pública (Iván Suarez Procel 2005)

Piñan cuenta con una belleza paisajística única, además de poseer uno de los sitios de mayor diversidad de flora y fauna en el mundo, pero pese a estos factores tan importantes, piñan es un sitio muy aislado y hasta en cierto modo abandonado por las personas, lo que se busca con el presente proyecto es involucrar a las personas de la comunidad de Piñan para que participen en la actividad turística y de esta forma crear un turismo comunitario, además de lograr captar mayor cantidad de turistas para que visiten la zona ya que es el principal factor para que se realicen los tours.

Comunidad de Nangulví

El complejo eco turístico Nangulví es un centro turístico que está ubicado en la Comunidad de Nangulví, zona de Intag, y su principal recurso turístico ha sido, desde aproximadamente unos 40 años las aguas termales y medicinales, en medio de un entorno paisajístico, natural único, con un clima subcálido muy agradable y acogedor, atractivo que ha posibilitado que miles de turistas nacionales visiten este balneario.

Se cuenta que antes que la administración del Municipio de Cotacachi de aquel entonces tomara la decisión de convertirlo en un balneario, las aguas termales de este sitio pantanoso eran aprovechadas por los caminantes y especialmente por los arrieros que

optaban por hacer una parada para descansar y al mismo tiempo para aprovechar tibiando o cocinando huevos de gallina que servían de alimento para reponer las fuerzas y poder continuar con sus largas travesías.

Durante cerca de 30 años este balneario ha tenido distintas modalidades de administración pasando por administración directa, arriendo a personas particulares, administración social por parte de la juventud organizada de la zona de Intag. Llegando hasta la actualidad a una forma de administración público-comunitaria.

Desde julio de 2009 el complejo Eco turístico Nangulví, viene siendo administrado por la Junta Parroquial de Peñaherrera, como consecuencia de la entrega mediante comodato interinstitucional otorgado por el municipio de Cotacachi.

La Junta Parroquial en su afán de cumplir una adecuada gestión e impulsar un manejo participativo, convocó y desarrolló una Asamblea Parroquial en octubre de 2009, conformándose un Comité de Gestión Comunitario de Nangulví, el mismo que está conformado por los presidentes de las 9 comunidades de la Parroquia. Además en la IV Asamblea Zonal de Intag (21 de mayo 2010) y con la participación de más de 1500 personas, se llegó a respaldar que la Junta Parroquial y Comunidades de Peñaherrera mantengan el comodato e incluyan a otros actores turísticos, específicamente a los grupos y organizaciones agrupadas actualmente en la Red Ecoturística de Intag (REI).

Es preciso señalar que además de los servicios mencionados, dentro de la misma área total del Complejo Ecoturístico existen otras instalaciones que permiten operar y brindar otros servicios como alquiler de bicicletas y caballos, canyoning, rafting, ventas de artesanías y productos ecológicos y guianza. Estas instalaciones y servicios están siendo

operados por parte de la Red Ecoturística de Intag en acuerdo común con la Junta Parroquial. Adicionalmente, cabe señalar que en los exteriores del CEN se expenden comidas rápidas por parte de personas de la comunidad.

El estado de la carretera y el clima son un punto a favor. En los últimos meses la situación del camino no ha variado, lo cual lo hace más transitable. Incluso vehículos pequeños logran acceder con toda normalidad.

Al momento en esta zona del valle de Intag "Nangulví" se trabaja mayormente la actividad Turística, ya que cuenta con una infraestructura más desarrollada, mejores vías de acceso, y otras comodidades para el visitante, lo cual genera la oportunidad de acoger a un mayor número de turistas.(Junta Parroquial de Peñaherrera 04-2011)

Pese a todos los diferentes atractivos que se han podido mencionar, podemos decir que no existe mayor actividad turística dentro de la reserva ni en las comunidades, por lo que es de gran importancia dar a conocer las nuevas ofertas turísticas, para de esta forma incrementar la demanda turística hacia los diferentes sitios. La mayoría de los turistas que visitan las ciudades aledañas como Ibarra, Otavalo, Cotacachi, entre otras, desconocen la cantidad de atractivos que ofrece la reserva, por esto se debe tomar en cuenta el estudio de marketing, donde la mayoría de personas gustarían hacer tours de aventura e involucrarse con la naturaleza, sus comunidades y conocer más sobre nuestras tradiciones y culturas.

5.2 Definición del Mercado Objetivo

5.2.1 Segmentación De Mercado

El enfoque estará dirigido al turismo nacional en su mayoría, visitantes hombres y mujeres que oscilan entre los 18 y 55 años de edad, que se encuentren en las ciudades de Quito e Ibarra, de esta manera se busca atraer a la mayor demanda posible y potenciar nuestros productos y servicios hacia un nuevo nicho de mercado localizado en otras ciudades: en empresas públicas, privadas, entre otros. Las mismas que podrían resultar una oportunidad potencial para las comunidades, incluyendo actividades de turismo ecológico, comunitario, de aventura, y de esta forma aprovechar de la belleza paisajística que se encuentra representada en la laguna y la reserva.

5.3 Determinación de los Problemas y Oportunidades

5.3.1 Análisis FODA

Fortalezas

- Las comunidades al estar ubicadas dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas, tienen como punto a su favor la belleza paisajística y natural de la misma.
- Existen sitios de alojamiento para la comodidad de los turistas que deseen hospedarse y pernoctar, los cuales cuentan también con servicio de alimentación.
- Las comunidades forman parte de los paquetes turísticos ofrecidos, prestan diferentes tipos de servicios.
- Las comunidades trabajan con agencias operadoras, las cuales se encargan de los paquetes turísticos, la logística, y solicitan los servicios de los guías nativos.

Oportunidades

- A través de la fundación “Cordillera” y algunas agencias operadoras se podrían crear paquetes que unan a las comunidades al operar por un fin común.
- Las comunidades a través de las agencias tienen la oportunidad de darse a conocer en otras ciudades del país y hasta en el exterior.
- Con el incremento de turistas, las comunidades tienen la oportunidad de ofrecer souvenirs y artesanías fabricadas por ellos mismos.
- Por estar en un sitio tan privilegiado, se pueden realizar paquetes turísticos que incluyan nuevas actividades de interés para el turista.

Debilidades

- El camino que conduce hacia la comunidad de Piñan es bastante malo, se puede llegar en un auto 4x4, lo cual dificulta la visita del Turista.
- La falta de preparación en la actividad turística por parte de las comunas, es un factor importante que se debería tomar muy en cuenta.
- La falta de señalética dentro de la reserva muchas veces confunde a los turistas que quieren llegar a cierto punto.
- No existe mayor publicidad de los atractivos que se pueden visitar dentro de la reserva, peor aún de las comunidades que en ella habitan.

Amenazas

- La pérdida de identidad por parte de las comunidades, es un factor que podría darse al compartir con los turistas.
- Algunas veces la reserva es visitada por cazadores, los mismos que exterminan muchas de las especies que en ella habitan.
- Disminución del poder adquisitivo de los clientes, ya que muchas veces las personas no cuentan con el dinero para poder viajar.

5.4 Definición de Objetivos y Formulación de la Estrategia

Objetivos

- Captar un 0.6% de turistas nacionales que ingresan a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, el cual representa un total de 786 personas al año, 65 personas al mes y 17 personas semanales, calculado también debido a la capacidad de carga de la reserva, para mediante actividades organizadas, rutas turísticas, destinos planificados y accesibles, visiten las comunidades que en ella habitan.
- Al calcular el número de clientes, 17 personas, multiplicado por la utilidad \$10.39 que genera cada uno de ellos tenemos un total de \$176.70, por tour operado en bicicletas, este es un valor aproximado ya que existen diferentes tours con varios precios.
- Establecer diferenciales de productos turísticos para ofertar a los turistas.

5.5 Formulación de la Estrategia

- La estrategia será comunicar a la mayor cantidad de turistas y visitantes de las ciudades cercanas, así como a los diferentes prestadores de servicios y proveedores Turísticos sobre la nueva oferta de paquetes que se realizan.
- Informar y promocionar a los turistas la oferta de alojamiento y alimentación que existe en la reserva.
- La ubicación de las comunidades nos permiten brindar un servicio donde se pueda disfrutar la belleza paisajística y natural.
- Operadoras de Turismo pueden crear alianzas comerciales con las comunidades.
- Las comunidades a través de las agencias pueden dar a conocer sus servicios turísticos y de artesanía.
- Involucrar a las comunidades a colocar señales informativas de los sitios turísticos.
- Comprometer a las entidades públicas a difundir los atractivos turísticos de la reserva.
- Se va a solicitar ayuda gubernamental para el control y la sanción de la caza ilegal.

5.6 Descripción de las Tácticas de Ejecución

5.6.1 Producto

Tabla No 15

PRODUCTO	ANÁLISIS
Turismo de Aventura y Naturaleza	Este producto será enfocado a turistas nacionales que gusten de la naturaleza y que también tengan un buen estado físico, el cual les permitirá realizar cualquiera de las actividades que se ofertan en la reserva. El rango de edad será de 18 a 35 años, su ocupación estudiantes y profesionales.
Ecoturismo	Este producto será enfocado a turistas nacionales que gusten de visitar sitios arqueológicos, vivir las fiestas tradicionales, disfrutar de los paisajes, causando un mínimo impacto ambiental, este tipo de turismo no requiere de mucho esfuerzo físico, el rango de los turistas es de 18 a 55 años, su ocupación estudiantes y profesionales.
Turismo Comunitario	Este tipo de turismo será enfocado a turistas nacionales, los cuales visitarán las comunidades para realizar trabajos comunitarios, convivir con una diferente cultura a la suya, el rango de edad va de 23 a 55 años, su ocupación estudiantes y profesionales.

Al crear distintos productos turísticos el mercado actual y potencial se amplía hacia distintas ramas del turismo combinando así el ámbito tanto cultural como el de aventura en medio de la naturaleza, dando como resultado una mayor afluencia de turistas a la zona, convirtiéndose así en un destino familiar.

5.6.2 Precio

Tabla No 16

Actividad	Precios	Nivel de Dificultad	Duración Total
<p>Bicicleta y Termas (Aventura)</p> <p>Descripción: Salimos en transporte privado e iremos por las faldas del volcán Cotacachi hasta llegar a una altura de 3.400m. Aquí empezaremos nuestro recorrido en bicicleta (3-4 horas), bajando aproximadamente 1.800m de altura, con cortos trayectos de subida. En el camino veremos un drástico cambio de clima y vegetación, pasando por zonas andinas, bosques nublados y finalmente por el valle de Intag con su clima tropical. Llegando a la comunidad de Nangulví, almorzaremos y después tendremos tiempo libre para hacer una corta caminata o relajarnos en las aguas termales del complejo turístico Nangulvi, antes de volver con nuestro transporte privado.</p>	<p>5- 10 pax \$ 80</p> <p>>10 pax \$ 60</p> <p>Precios por persona</p>	<p>Moderado</p>	<p>11 horas</p>
<p>Cabalgata en el paramo Piñan (Ecoturismo)</p> <p>Descripción: Después de 2 horas en nuestro vehículo desde Otavalo, llegaremos al punto de partida para nuestra cabalgata del primer día, pasando por la comunidad de Chinchivi, donde nos estarán esperando con los caballos y nuestros almuerzos, ahí veremos las casas de estilo tradicional. Por la tarde después de una dura cabalgata llegamos a la comunidad de Piñán donde cenaremos y pasaremos la noche. El día siguiente después de un delicioso desayuno continuaremos con nuestro camino de regreso atravesando la laguna de Piñan y sus páramos, dirigiéndonos hacia Chinchivi donde nos espera nuestro vehículo para regresarnos a la ciudad de Otavalo.</p>	<p>5- 10 pax \$256</p> <p>>10 pax \$ 211</p> <p>Precios por persona</p>	<p>Moderado-Difícil</p>	<p>2 Días 1 Noche</p>

<p>Convivencia con Familias Indígenas (Comunitario)</p> <p>Descripción: Partimos desde Otavalo e iremos visitando algunas comunidades indígenas hasta llegar a Piñan, donde su familia anfitriona nos recibirá en su alojamiento y nos invitará a participar en sus actividades diarias. Aprenderá sobre los huertos ecológicos, los diferentes cultivos y sus usos. Disfrutará de una cena junto con la familia y compartirá sus historias. Después de un buen descanso y un rico desayuno con productos locales, habrá tiempo para una corta actividad con la familia y luego retornaremos en transporte privado.</p>	<p>5 – 10 pax \$ 120</p> <p>>10 pax \$90</p> <p>Precios por persona</p>	<p>Fácil</p>	<p>2 Días 1 Noche</p>
---	---	--------------	-----------------------

El detalle del cálculo de los precios que se ofrecen por persona, se encuentra en la sección de anexos.

5.6.3 Plaza o Distribución

Agencias de viajes: Para distribuir el producto y los tours elaborados se visitarán las diferentes agencias de viajes que operen tanto en la ciudad de Ibarra como en la de Cotacachi para con las mismas dar a conocer y vender nuestro producto sea al público en general que visita la agencia, o al exterior a través de sus páginas Web.

Hoteles: Se busca difundir la oferta de los diferentes paquetes turísticos elaborados, entregando cierta promoción como flyers publicitarios y folletos a los sitios de alojamiento como Hoteles, Hostales, Lodges, entre otros, para que los turistas y visitantes puedan conocer la variedad de turismo que se ofrece y tengan un fácil acceso a nuestros servicios.

Empresas públicas y privadas: La estrategia se basa en contactar con el Gerente de Recursos Humanos para así ofrecer nuestros productos con una idea de salud ocupacional, ya que al momento este tipo de proyectos ayudan a los empleados a distraer y despejar sus mentes del stress que genera la ciudad. La difusión de las diferentes ofertas se las realizarán a través de una presentación power point, y vía e-mail a todos los empleados.

Ministerios: Se espera lograr que nuestros productos y servicios puedan ser también conocidos por medio del Ministerio de Turismo y del Ministerio de Ambiente, donde se piensa dejar material promocional para captar a nuestros posibles clientes.

5.6.4 Promoción

Publicidad

Se va a realizar publicidad en medios de comunicación como en radio y páginas web, también en lugares donde las personas frecuentan se pondrán gigantografías, publicidad en sitios turísticos, anunciando la oferta de nueva variedad de servicios y paquetes turísticos.

Para hacer publicidad de nuestros tours se realizarán afiches, folletos trípticos de itinerarios y atractivos de las rutas, mismos que serán expuestos en puntos de información, museos, agencias de viajes, hoteles y demás sitios con gran afluencia de personas.

Relaciones Públicas

Para que un producto y/o servicio pueda ser promocionado y vendido es fundamental que quien vende o promociona conozca los beneficios y especificaciones del producto y/o servicio a ser comercializado, por esta razón se tomarán las siguientes medidas:

- Dirigido a las empresas que van a ser nuestro canal de distribución se les ofrecerá viajes de familiarización para que conozcan a fondo el producto que están vendiendo.
- Se enviarán invitaciones a los diferentes intermediarios para que asistan a estas salidas que se realizarán cada cierto tiempo hasta que la mayoría conozca el producto.

Promoción de Ventas

Se busca dar a conocer al visitante sobre nuestros nuevos productos, por lo que se realizarán cupones de descuentos, para ser aplicados en servicios de hospedaje y recreación de los diferentes tours que se ofrecen, y así crear una motivación a los clientes por conocer la reserva y las comunidades. Estos cupones serán entregados en agencias de viajes en la ciudad de Ibarra. También se obsequiará un pequeño recuerdo con un motivo donde resalten las comunidades visitadas en los tours, estos se los entregará una vez finalizados los paquetes turísticos.

5.7 Programación y Control

5.7.1 Presupuesto de Marketing

Tabla No 17

GASTOS

T compra	Descripción	Cant.	V Unitario	V Total \$
Servicio	Creación página Web	1	\$79.00	\$79.00
Servicio	Flyers Publicitarios	4000.00	\$0.095	\$380.00
Servicio	Impresión de Afiches	3000.00	\$0.095	\$285.00
Servicio	Folletos	3000.00	\$0.095	\$285.00
Servicio	Gigantografías	200.00	\$5.50	\$1100.00
Servicio	Publicidad Especial (Souvenirs)	1000.00	\$1.50	\$1500.00
Obra	Famtrips (Viajes de familiarización)	4	\$750.00	3000.00
Servicio	Creación Cupones descuentos (Promoción de ventas)	1000	\$0.095	95.00
Total Gastos				\$6724.00

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Una vez realizado el estudio y la investigación sobre el tema Plan de Marketing para fortalecer la actividad Turística en las comunidades de Piñan y Nangulví en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, se puede mencionar que:

- Con respecto al área de estudio se puede mencionar que la reserva Cotacachi Cayapas es uno de los sitios más visitados en nuestro país, ubicándose en el segundo lugar después de Galápagos gracias a su belleza tanto paisajística como su entorno natural, resaltando así la laguna de Cuicocha, principal atractivo dentro de la misma, es por esto que se debe tomar muy en cuenta todos los recursos que aún faltan por explotar en la reserva ya que cuenta con un sinnúmero de posibilidades de actividades para realizar tanto deportivas como culturales.
- Se menciona captar el 0.6% de turistas nacionales que ingresan a la reserva Cotacachi Cayapas, esto representa un total de 786 personas anualmente de un total de 130999 que ingresan a la reserva en el año 2012, para de esta forma tener la oportunidad de operar con una capacidad máxima de hasta 17 personas por semana y a través de diferentes actividades ofrecer los servicios enunciados.
- Para poner en práctica el presente plan de marketing se han desarrollado 8 estrategias, las cuales se basan principalmente en comunicar las nuevas ofertas de paquetes turísticos a los visitantes de las ciudades cercanas y a la mayor cantidad de personas que ingresen a la reserva.

- Se debe tomar en cuenta la demanda turística con la cuenta la reserva, siendo esta un total de 164.917 visitantes para el año 2012, de los cuales 130.999 son turistas nacionales y a quienes nos dirigiremos como mercado objetivo.
- Sería factible lograr promocionar a las comunidades con una inclusión de las mismas hacia la actividad turística, como poco a poco se ha venido dando junto con algunas fundaciones que han servido de apoyo, y otras agencias operadoras de las ciudades aledañas como Ibarra, Cotacachi y Otavalo que han hecho que las comunidades sean partícipes de sus paquetes turísticos, ofreciendo así algún tipo de servicio que apoyen a la logística de los tours que se ofrecen.
- Para conseguir la elaboración del plan de marketing se ha presupuestado un valor de \$ 6724, los cuales serán utilizados para la difusión y promoción de los diferentes tours.
- Se debe mencionar que la oferta turística en la reserva cuenta con sitios de alojamiento, alimentación y diversión los mismos que tienen una capacidad de carga aproximada de hasta 25 personas.

6.2 Recomendaciones

A partir de la investigación realizada, podemos pensar en varias recomendaciones para el presente proyecto entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Una mejora en las vías de acceso a la reserva Cotacachi Cayapas sería de gran ayuda tanto como para las comunidades, para que puedan estar mucho mejor comunicadas con las ciudades cercanas, y tengan la oportunidad de comercializar sus productos con facilidad, como también para la actividad turística ya que de esta manera se agilitaría el ingreso de turistas a los diferentes atractivos en busca de un incremento de turistas a la zona.
- Otro punto a tomar en cuenta es la señalética dentro de la reserva ya que para el ingreso a la parte alta de la zona no existe ningún aviso o letrero que indique el camino a seguir, esto afecta de gran manera a muchas personas que quieren visitar la reserva, pero no se arriesgan a aventurarse por miedo a perderse.
- Se recomienda poner en práctica la presente investigación que servirá de gran ayuda para lograr promocionar a las comunidades de Nangulví y Piñan, a través de diferentes tipos de actividades que se realizarán dentro de la reserva e involucra a sus habitantes, de esta forma se busca incrementar el número de Turistas que visitan la reserva.
- Se necesita mucho más apoyo por parte de las entidades del gobierno, ya que se debe tomar en cuenta que dentro de las áreas naturales existen también comunidades que necesitan de servicios básicos para poder subsistir y tener una mejor calidad de vida, además de una mejora en la infraestructura existente para descentralizar la afluencia de turistas que ingresan a la laguna de Cuicocha y dar a conocer diferentes atractivos, actividades y comunidades que existen en la misma.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Casanova, M. A. (2010). *Propuestas de la identificación de la cadena productiva de turismo en el canton Chaco*. Quito.
- CODESO. (1991). *Codeso.com*. Recuperado el 31 de 07 de 2012, de Codeso.com: <http://www.codeso.com/Index.html>
- Lascano, G. (31 de Julio de 2008). *Repositorio Digital UTE*. Recuperado el 31 de Julio de 2012, de Repositorio Digital UTE: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8505>
- Tirira, D. G. (2001). *Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador*. Quito: Ecuador.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2007). *Conservation.org.ec*. Recuperado el 31 de 07 de 2012, de Conservation.org.ec: <http://www.conservation.org.ec/publicaciones/imagenes/Plan%20de%20manejo%20RECC.pdf>
- MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2007). *EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE MANEJO DE LA RESERVA ECOLOGICA COTACACHI-CAYAPAS*. Recuperado el 4 de 08 de 2012, de desa-idea.ambiente.gob.ec: <http://desa-idea.ambiente.gob.ec/mae3/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/EvaluacionEfectividadManejo/recc.pdf>
- CODENPE. (2011). *codenpe.gob.ec*. Recuperado el 5 de 08 de 2012, de http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=71&Itemid=597
- FEDERACION PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO. (11 de 9 de 2002). <http://feptce.org>. Recuperado el 5 de 8 de 2012, de http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=57
- ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (1980). <http://americas.unwto.org>. Recuperado el 5 de 8 de 2012, de <http://www.unwto.org/americas/pub/sp/pub.php?op=6>
- FRANCISCO JAVIER ACUÑA ZURITA. (Noviembre de 2006). <http://repositorio.ute.edu.ec>. Recuperado el 7 de 8 de 2012, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf

- MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2007). *http://www.ambiente.gob.ec*. Recuperado el 7 de 08 de 2012, de <http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/A7%20Diagnostico%20Turismo.pdf>
- MINCETUR *mincetur.gob.pe*
- ALIANZA ECUATORIANA PARA EL TURISMO SOSTENIBLE 2009 *gstalliance.net*
- PLANDETUR 2020 STEP – OMT – PNUD *www.gstalliance.net*
- Rutigliano, Andrea, Guía Etnonaturística de Intag, Primera Edición Septiembre 2006
- Tirira, D. G. (2001). *Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador*. Quito: Ecuador.

7.1 Sitios web

- http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?vamenu=10003&id_organizacion=42
- http://www.intagtour.com/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=69&lang=es
- <http://definicion.de/metodo-inductivo/>
- <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/Plan%20de%20Manejo%20RECC%20Resumen%20Ejecutivo.pdf>
- http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html> 164917 visitantes que ingresan a la reserva en 2012 130999 nacionales.

- http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf#com_content&view=article&id=30 ingreso de visitantes a la provincia de Imbabura: **197389.19 (2011)**
- <http://s3.amazonaws.com/lcp/ecuador-pluricultural/myfiles/Diversidad-cultural.htm>
- <http://www.codenpe.gov.ec/> Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/895/1/02%20ICA%20135%20TESIS%20DE%20GRADO%20VERONICA%20PASQUEL.pdf> Ibarra marzo 2011
- <http://www.runatupari.com/index.php/lcp-2.html#precios>
- http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8493/1/39080_1.pdf
- <http://www.care.org.ec/webcare/wp-content/uploads/2011/04/Propuesta-JPP-REI-Intag.pdf>
- blogspot, e.-m. (7 de julio de 2008). *ecuador-maravilloso*. Recuperado el 31 de 7 de 2013, de ecuador-maravillosos: <http://ecuador-maravilloso.blogspot.com/2008/07/reserva-ecologica-cotacachi-cayapas.html>
- Nandita. (7 de 11 de 2010). *Slideshare.net*. Recuperado el 6 de 08 de 2013, de Slideshare.net: <http://www.slideshare.net/NANDITA16ify/descubre-ecuador>

8 ANEXOS

8.1 Encuesta

La presente encuesta tiene finalidad académica.

1. ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Ibarra?

Negocios

Turismo

Estudios

Visita a familiares/amigos

2. ¿Con qué frecuencia visita usted la ciudad de Ibarra?

Semanal

Mensual

Trimestral

Anual

3. ¿Cuáles son los lugares turísticos que usted ha visitado en la ciudad de Ibarra?

Yahuarcocha

Salinas de Ibarra

Otros _____

4. ¿Ha visitado la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas?

SI NO

5. ¿Qué tipo de actividad turística usted realiza?

Aventura

Comunitario

Ecoturismo

Otros (especifique).....

6.- Cuando usted realiza turismo, usualmente ¿con cuántas personas lo realiza?

Solo

Un acompañante

2 – 3 acompañantes

Más de 3 acompañantes

7.- ¿Cuánto invierte diario por persona cuando realizar turismo?

Menos de \$20

\$20 - \$50

\$50 - \$100

Más de \$100

Género: M F

Edad:

18 - 25

25 - 35

35 - 45

45 - 55

Más de 55

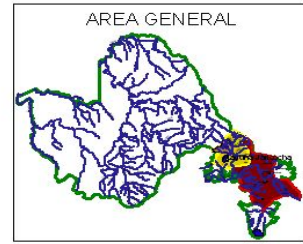
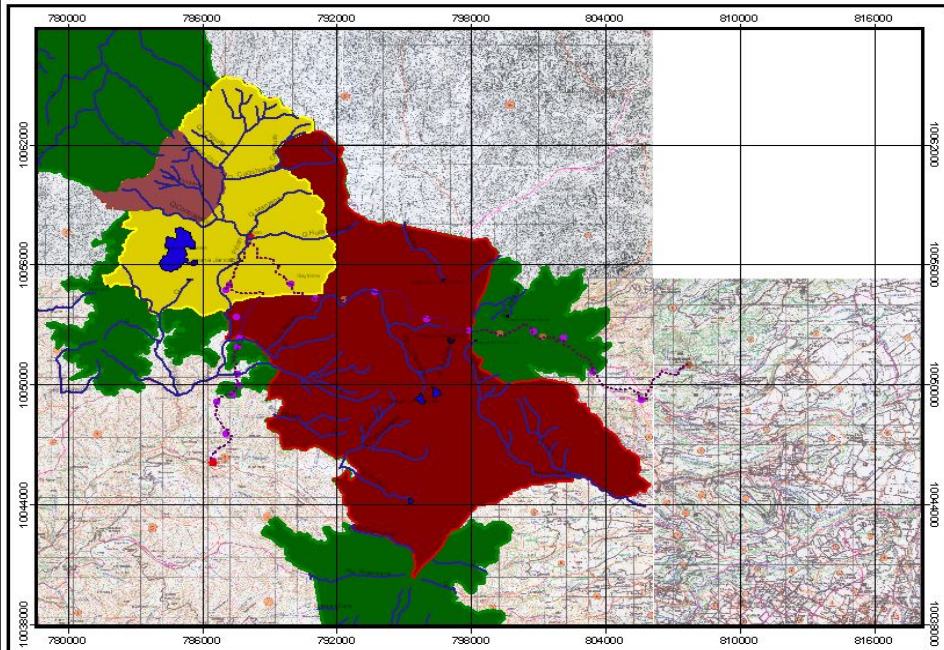
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

8.2 Mapa de la zona de estudio



(Ministerio del ambiente, Plan de Manejo 2007)

RELACION DE AREAS DENTRO DE LA RESERVA COTACACHI -CAYAPAS

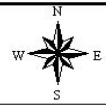


LEYENDA

- Lagunas
- Rios Principales
- Ruta de Aventura
- Poblados
- Puntos GPS
- Camping
- Ruta
- Area Comunidad
1267 Hectareas
- Area a ser adquirida
7892 Hectareas
- Hacienda piñan
24464 Hectareas
- Reserva
Cotacachi - Cayapas
205395 Hectareas

**SEAKEEPERS
FUNDACION CORDILLERA**

ELABORACION: Ing. Jorge Mancero	FECHA: Enero 2008
FUENTE INFORMACION: Instituto Geográfico Militar IGM	
Proyección UTM Zona 17S	MAPA N° 3



Escala: 1:160000

8.3 Aguas Termales de Nangulví

Información General de las Aguas Termales de Nangulví	
Clase de Agua:	71.5°C, Y 40°C en las piscinas.
Hipertónica:	De fuerte mineralización, clorurada sódica, sulfatada, ferroalcalina, fosfatada, silicatada, bicarbonatada alcalina.
Aplicaciones terapéicas en baños generales:	Hipertensión arterial, reumatismo en todas sus formas, gota, lesiones articulares, musculares y óseas, inflamación de las piernas, vías respiratorias, del oído, bronquitis catarrales, peritonitis, inflamaciones abdominales, arterioesclerosis, alteraciones metabólicas, afecciones post operativas, consolidación de fracturas, fisuras óseas.
Como bebida:	Diluido 1:4, 1:2 en agua potable en gastritis, diarrea, glicosuria hepática.
Tiempo máximo de baño:	En las piscinas 45min. Y previa comprobación cardiaca, en las piscinas pequeñas según medico
Contraindicaciones:	No debe usarse cuando exista: cáncer estomacal, úlceras en actividad, cirrosis avanzada, tuberculosis, apendicitis aguda o crónica, parasitosis activa, flebitis y varices avanzadas.
Totalmente prohibido:	En cardiopatías descompensadas, segunda mitad del embarazo, iniciación de menopausia, edad muy avanzada, estados alcohólicos y post-alcohólicos (chuchaqui).

Según el Plan de Manejo de La reserva Ecológica Cotacachi Cayapas los atractivos naturales se dividen de la siguiente manera:

8.4 Atractivos naturales

Atractivos Naturales y Zona de Amortiguamiento parte Ata

1. Laguna de Cuicocha
2. Sendero alrededor de la laguna
3. Volcán Cotacachi
4. Valle de Intag
5. Reserva Alto Chocó
6. Reserva Privada Bosque Neblina
7. Reserva de los Cedros (zona de Íntag)
8. Complejo lacustre de Piñan
9. Las Ciénegas (humedales)
10. Pantavi (humedal)
11. Pulumbura (laguna)
12. Jaricocha (laguna)
13. Cascadas de Íntag
14. Aguas termales de Nangulví
15. Aguas termales de Chachimbiro

Atractivos Naturales y Zona de Amortiguamiento parte Baja

1. Sendero Indio Bravo (cinco horas)
2. Sendero Charco Vicente
3. Sendero Mano Apolo (llega a Lita, Playa de Oro o Cafetal)
4. Sendero San Miguel
5. Sendero a la Cascada (ocho kilómetros)
6. Río Tigre
7. Salto del Bravo
8. Sendero de los Charoles
9. Río Santiago
10. Cascada San Juan
11. Gruta de la Virgen
12. Conjunto de senderos en Playa de Oro
13. Cascada El Chorro
14. Sendero Kumanii
15. Estero Grande
16. Charco Vicente
17. Río Cayapas
18. Sendero Gran Reserva Chachi
19. Sendero Pindiupi
20. Río San Miguel
21. Cueva de Murciélagos

8.5 Atractivos culturales

Atractivos Culturales parte alta y su zona de amortiguamiento

1. Fiestas Inti Raymi
2. Albergues comunitarios comunidades Kichwas
3. Centro Cultural Gualimán
4. Comunidad de Guananí

Atractivos Culturales parte baja y su zona de amortiguamiento

1. Baile de marimba comunidades afro
2. Cultura Chachi (casas, costumbres, presentación cultural chachi)
3. Presentación de chamanes

Ministerio del Ambiente del Ecuador. 2007. Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.

8.6 Cálculo de los precios ofertados en los diferentes Tours.

Cabalgatas en Piñan para 10 pax

Día 1	costo general	costo pax	# personas	total	Resumen costos gastos		
guia	90			90			
transporte	180			180	costo inversion 2 dias		1638
arriero		20	2	40	imprevistos	5%	81,9
caballos		20	13	260	gastos ventas y administracion	5%	81,9
almuerzo pa		6	14	84	costo inversion 2 dias imprevistos		1801,8
eq comunica		5	5	25	Utilidad	30%	491,4
alojamiento		28	10	280	costo neto (inversion total)		2293,2
				959	Iva	12%	275,184
					Costo bruto (neto + iva)		2568,384
Día 2	costo general	costo pax	# personas	total	precio venta pasajero		256,8384
guia	90			90			
transporte	180			180			
arriero		20	2	40			
caballos		20	13	260			
almuerzo pa		6	14	84			
eq comunica		5	5	25			
				679			

Ciclismo de Montaña 1 día con 17 pax

Día 1	costo general	costo pax	# personas	total	Resumen costos gastos		
guia	90			90			
transporte	180			180	costo inversion 2 dias		589
					imprevistos	5%	29,45
bicicleta		10	18	180	gastos venta	5%	29,45
almuerzo		6	19	114	costo inversion 2 dias imp		647,9
eq comunica		5	5	25	Utilidad	30%	176,7
alojamiento				0	costo neto (inversion tota		824,6
				589	Iva	12%	98,952
					Costo bruto (neto + iva)		923,552
					precio venta pasajero		54,3265882

Turismo Comunitario con 13 pax

Dia 1	costo gener	costo pax	# personas	total		Resumen costos gastos	
guia	90			90			
transporte	180			90		costo inversion 2 dias	740
						imprevistos 5%	37
						gastos venta 5%	37
almuerzo pa		5	15	75		costo inversion 2 dias ir	814
eq comunica		5	5	25		Utilidad 30%	222
alojamiento		12	15	180		costo neto (inversion tot	1036
				460		Iva 12%	124,32
						Costo bruto (neto + iva)	1160,32
Dia 2	costo gener	costo pax	# personas	total		precio venta pasajero	89,255385
guia	90			90			
transporte	180			90			
desayuno		5	15	75			
eq comunica		5	5	25			
				280			

8.7 Cotizaciones



QuitoExpress ofrece el servicio de imprenta, para flyers, volantes, catálogos, revistas, tarjetas personales, brochures, revistas, etc.

Manejamos la mejor calidad y los mejores precios del mercado, tenemos varios paquetes que se ajustan a la necesidad específica de promoción de nuestros clientes.

PROMOCIÓN FLYERS (VOLANTES):

-1000 volantes FULL COLOR 1/2 de página (A4)

-Diseño, diagramación, fotografía, impresión, entrega

POR SOLO \$ 95 usd

CONTACTOS: (02)6010237 (09)9786060

eredin@redconstrucciones.com

EVOGRAPH es una empresa especializada en impresión gráfica publicitaria, te ofrecemos garantía de nuestros productos, puntualidad y excelentes precios.

APROVECHA NUESTRA PROMOCIÓN DE VERANO

PROMOCIÓN EN GIGANTOGRAFIAS \$ 5,50 MT2. Impresión en lona.

PARA MAYOR INFORMACIÓN: 09884-66269 / 2 412-342 / 2 417-180