



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO
Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA:

**“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO EN LA PARROQUIA EL QUINCHE,
CANTON QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

AUTORA

MARIA JOSE NOGUERA ARMAS

DIRECTOR

ECON. JAIME CUEVA JÁCOME

QUITO-2014

RESPONSABILIDAD

El contenido de la presente Tesis es responsabilidad de la autora

María José Noguera Armas

AUTORA

CERTIFICACIÓN

Como director de tesis, certifico que la presente tesis ha sido elaborada única y exclusivamente por la Srta. María José Noguera Armas.

Econ. Jaime Cueva Jácome

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico principalmente a mis padres quienes han sido pilar fundamental durante toda mi vida, quienes han estado día a día pendientes y dándome su apoyo para culminar mis estudios y ahora mi tesis, con su cariño, valores y consejos han hecho de mí una mejor persona.

A mi Abuelita y a mi familia quienes me han visto crecer poco a poco, y gracias a sus palabras de aliento y amor seguí adelante pese a las adversidades.

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Por acompañarme todos los días dándome salud y vida, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba.

A mis Padres,

Dalila Elayne Armas y José Vicente Noguera quienes con su esfuerzo, apoyo y amor me han guiado por buen camino, brindándome la mejor educación tanto en el colegio como en la Universidad, a los cuales siempre les agradeceré por estar a mi lado en los momentos difíciles y los buenos.

A mis amigos,

Gracias por su amistad, cariño, apoyo y consejos durante estos años en los cuales hemos compartido varias experiencias, donde las tristezas han venido pero las hemos superado juntos, Ma. Fernanda, Marisol y Mauricio les agradezco ya que han hecho de mi vida una verdadera alegría, ustedes han estado en las buenas y en las malas.

Agradezco a Santiago Vanegas, quien ha sido un excelente amigo, gracias a sus consejos, apoyo, cariño y paciencia me ha colaborado a no rendirme y seguir adelante para culminar una etapa más en mi vida.

Mis agradecimientos para la Universidad Tecnológica Equinoccial, profesores que formaron parte de mi vida los cuales me enriquecieron con sus conocimientos, a mi Director de Tesis Eco. Jaime Cueva quien me ha brindado su apoyo y conocimientos para lograr este objetivo.

CONTENIDO

PLAN DE TESIS	1
I. Generalidades.....	1
I.I. Planteamiento del problema	1
I.I.II. Enunciado del problema.....	1
II. Formulación del problema.....	3
III. Justificación.....	4
IV. Planteamiento de objetivos.....	5
V. Metodología	6
CAPITULO I.....	13
1. Marco Referencial.....	13
2. Marco Conceptual	20
3. Marco Legal	25
4. Marco Institucional	32
CAPÍTULO II	33
2. Diagnóstico de la Zona de Estudio	33
2.1. Introducción	33
2.2. Parroquia EL Quinche	33
2.2.1. Reseña histórica.....	33
2.3. Geografía.....	36
2.3.1. Ubicación.....	36
2.3.2. Límites	36
2.3.3. Clima	36
2.3.4. Orografía.....	36
2.3.5. Hidrografía.....	37
2.4. Demografía.....	37
2.5. Aspectos económicos	39
2.6. Actividades económicas	40
2.6.1. Artesanías	46
2.7. Plataforma de servicios básicos.....	46
2.8. Infraestructura	50

2.9. FODA de la Parroquia El Quinche.....	53
2.10. Sistema turístico de la Parroquia.....	54
2.10.1. Mapa de Atractivos.....	54
2.10.2. Inventario de atractivos Turísticos.....	55
2.10.2. Atractivos turísticos.....	59
2.10.4. Servicios Turísticos.....	63
2.10.5. Planta turística.....	64
2.10.6. Superestructura.....	65
2.11. Producto turístico potencial identificado.....	70
CAPITULO III.....	73
3. Estudio de Mercado.....	73
3.1. Introducción.....	73
3.2. Objetivos.....	74
3.2.1. Objetivo general.....	74
3.2.2. Objetivos específicos.....	74
4. Población y Tamaño de la muestra.....	75
4.1.1. Determinación de la población y muestra.....	75
4.1.2. Segmentación de mercado.....	75
4.1.2.1. Turistas.....	76
4.1.2.2. Análisis de resultados.....	76
4.1.3. Aplicación de las encuestas de la comunidad.....	77
4.1.3.1. Segmentación de mercado.....	77
4.1.3.2. Muestra para la comunidad.....	78
4.1.3.2.1. Población.....	78
4.1.3.2.2. Análisis de resultados.....	78
5. Tabulación y gráficos de datos (Turistas).....	79
6.1. Demanda.....	107
6.1.1. Proyección de la Demanda Futura.....	108
6.1.2. Demanda Futura.....	109
6.2. Oferta turística.....	109
CAPITULO IV.....	110
4. Propuesta para el Desarrollo Turístico.....	110
4.1. Propuesta para mejorar el desarrollo turístico de la Parroquia El Quinche.....	110
4.2. Justificación.....	111
4.3. Organigrama Funcional.....	112

4.4.	Misión.....	113
4.5.	Visión.....	113
4.6.	Enfoque.....	113
4.6.1.	Objetivos	114
4.6.1.1.	Objetivo general.....	114
4.6.1.2.	Objetivos específicos	114
4.7.	Alcance del Plan de desarrollo turístico	114
4.7.1.	Programa # 1.- Mejoramiento de la Infraestructura y Servicios Turísticos	115
4.7.1.1.	Proyectos a realizarse	115
4.7.1.2.	Estrategias planteadas.....	115
4.7.1.3.	Matriz del programa de Mejoramiento de la Infraestructura y servicios turísticos 116	
4.7.2.	Programa # 2.- Capacitación Turística.....	117
4.7.2.1.	Proyectos a realizarse	117
4.7.2.2.	Estrategias planteadas.....	117
4.7.2.3.	Matriz del programa Capacitación Turística	118
4.7.3.	Programa # 3.- Gestión Turística de la Junta Parroquial.....	119
4.7.3.1.	Proyectos a realizarse	119
4.7.3.2.	Estrategias planteadas.....	120
4.7.3.3.	Matriz del programa de Gestión Turística de la Junta Parroquial.....	121
4.7.4.	Programa # 4.- Revalorización de los Recursos Naturales y Culturales.....	122
4.7.4.2.	Estrategias planteadas.....	123
4.7.4.3.	Matriz del programa Revalorización de los recursos naturales y culturales	123
4.7.5.	Programa #5 Seguridad Turística.....	124
4.7.5.1.	Proyectos a realizarse	124
4.7.5.2.	Estrategias Planteadas	124
4.7.5.3.	Matriz del Programa Seguridad Turística	125
4.8.	Costo total de los proyectos	127
5.	Diseño del producto turístico	130
5.1.	Introducción.....	130
5.2.	Mercado	131
5.3.	Actividades incluidas.....	132
5.3.1.	Combinación con otros productos.....	141
5.4.1.	Empresas	142
5.4.2.	Servicios y actividades	142
5.5.	Infraestructura y equipamiento.....	143
5.6.	Estrategias para impulsar y consolidar el producto turístico.....	144
5.7.	Programación de paquetes turísticos.	145
5.8.	Mapa del paquete turístico.....	146

5.9. Costos de los paquetes turísticos	147
CAPÍTULO V	149
5. Recomendaciones Ambientales.....	149
5.1. Introducción.....	149
5.2. Objetivos.....	150
5.2.1. Objetivo general.....	150
5.2.2. Objetivos específicos	150
5.3. Impactos ambientales.....	150
5.3.1. Constitución del Ecuador	150
5.3.2. Naturaleza y Ambiente.....	150
5.3.3. Ley de Gestión Ambiental del año 2014.....	154
5.4. Identificación del proyecto	156
5.5. Identificación y evaluación de impactos ambientales relacionados con la actividad turística	156
5.6. Matriz de identificación de impactos ambientales	161
5.6.1. Simbología de la Matriz de identificación de impactos ambientales	162
5.6.2. Cálculo de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales	162
5.6.3. Total interacciones	162
5.6.4. Total posibles interacciones	162
5.6.5. Interpretación de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales	162
5.7. Matriz de Medidas de Mitigación para impactos negativos	163
6. Conclusiones Generales	164
7. Recomendaciones.....	167
8. Referencias Bibliográficas	169
9. Anexos	172

Anexos

Anexo 1. Iglesia y santuario El Quinche.....	173
Anexo 2. Romería al Quinche.....	178
Anexo 3. Mirador en Urbanización Bellos Horizontes	183
Anexo 4. Cabalgata procesional del Chagra	188
Anexo 5. Monte El Tablón.....	193
Anexo 6. Estación del Tren.....	199
Anexo 7. Fiesta de Parroquialización del Quinche.....	204
Anexo 8. El Camini de los Incas Parroquia El Quinche.....	209
Anexo 9. Pase del niño-Parroquial El Quinche.....	214
Anexo 10. Laguna en el sector de El Tablón.....	220
Anexo 11. Bosque de la Hacienda Tucusa.....	225
Anexo 12. Foto Iglesia y Santuario de El Quinche.....	231
Anexo 13. Foto Romería de la Virgen El Quinche.....	231
Anexo 14. Mirador en Urbanización Bellos Horizontes.....	231
Anexo15. Cabalgata Procesional del Chagra El quinche.....	232
Anexo 16. Monte El Tablón.....	232
Anexo 17. Estación del Tren y la Cruz Nueva y Cruz Antigua.....	232
Anexo 18. Bosque y la Hacienda Tucusahua.....	233
Anexo 19. Restaurante El Mirador.....	233
Anexo 20. Quito Loma	233
Anexo 21. Hostería La Mansión.....	234
Anexo 22. Logo del producto Turístico.....	234
Anexo 23. Tríptico y Afiches.....	235

Cuadros

Cuadro 1. Población según censos	38
Cuadro 2. Población total según genero.....	39
Cuadro 3. Población por grupos de edad y sexo	39
Cuadro 4. Población económicamente activa	40
Cuadro 5. Indicadores de pobreza	41
Cuadro 6. Población económicamente activa por rama de actividad.....	41
Cuadro 7. Población económicamnte activa por grupo de ocupación	43
Cuadro 8. Población económicamente activa por categoría de ocupación	44
Cuadro 9. Actividad y productos Agro productivos.....	44
Cuadro 10. Microempresas	46
Cuadro 11. Tipo de Artesanía.....	47
Cuadro 12. FODA de la Parroquia El Quinche.....	54
Cuadro 13. Atractivos turísticos.....	60

Cuadro 14. Calculo de Atractivos Turisticos.....	62
Cuadro 15. Ficha de resumen de inventario de atractivos turisticos	63
Cuadro 16. Servicios turísticos.....	64
Cuadro 17. Planta Turística.....	65
Cuadro 18. Superestructura	66
Cuadro 19. Segmento de mercado.....	76
Cuadro 20. Segmento de mercado de la comunidad	78
Cuadro 21. Muestra de la población.....	79
Cuadro 22. Número de Turistas en la entrevistada (Genero)	80
Cuadro 23. Número de Turistas en la entrevistada (Edad).....	81
Cuadro 24. Número de Turistas en la entrevistada (Procedencia)	82
Cuadro 25. Número de Turistas en la entrevistada (Medio de transporte).....	83
Cuadro 26. Número de Turistas en la entrevistada (Personas que viajan).....	84
Cuadro 27. Número de Turistas en la entrevistada (Personas con las que viaja).....	85
Cuadro 28. Número de Turistas en la entrevistada (Tiempo de permanencia)	86
Cuadro 29. Número de Turistas en la entrevistada (Frecuencia de visita).....	87
Cuadro 30. Número de Turistas en la entrevistada (Motivo de visita).....	88
Cuadro 31. Número de Turistas en la entrevistada (cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada)	89
Cuadro 32. Número de Turistas en la entrevistada (atractivo turístico de la Parroquia de El Quinche que atrae más su atención)	90
Cuadro 33. Número de Turistas en la entrevistada (promedio de gasto)	91
Cuadro 34. Número de Turistas en la entrevistada (Cuáles son sus gastos)	92
Cuadro 35. Número de Turistas en la entrevistada (Que existan nuevos atractivos turísticos).....	93
Cuadro 36. Número de la población entrevistada (Genero).....	94
Cuadro 37. Número de la población entrevistada (Edad)	95
Cuadro 38. Número de la población entrevistada (Ocupación)	96
Cuadro 39. Número de la población entrevistada (Está desarrollada turísticamente).....	97
Cuadro 40. Número de la población entrevistada (Potencial turístico que posee la Parroquia)	98
Cuadro 41. Número de la población entrevistada (Recibe suficiente apoyo Gubernamental para el desarrollo turístico)	99
Cuadro 42. Número de la población entrevistada (ha incentivado al turismo en la zona)....	100
Cuadro 43. Número de la población entrevistada (Se beneficia usted del turismo)	101
Cuadro 44. Número de la población entrevistada (Cómo usted motiva a los turistas que visiten la Parroquia).....	102
Cuadro 45. Número de la población entrevistada (Cómo califica los servicios básicos)	103
Cuadro 46. Número de la población entrevistada (Interesado en recibir capacitación acerca de turismo).....	104
Cuadro 47. Perfil del Visitante	107
Cuadro 48. Demanda Historica	109
Cuadro 49. Demanda Futura	110
Cuadro 50. Organigrama Estructural.....	113

Cuadro 51. Matriz del programa de Mejoramiento de la Infraestructura y servicios turísticos	117
Cuadro 52. Matriz del programa Capacitación Turística	119
Cuadro 53. Matriz del programa de Gestión Turística de la Junta Parroquial	122
Cuadro 54. Matriz del programa Valorización de los recursos naturales y culturales	124
Cuadro 55. Matriz del Programa Seguridad Turística.....	126
Cuadro 56. Costo Total De Los Proyectos	131
Cuadro 57. Rescate de Festividades Tradicionales	140
Cuadro 58. Servicios y actividades	143
Cuadro 59. Evaluación de Impactos.....	158
Cuadro 60. Matriz de identificación de impactos ambientales	162
Cuadro 61. Matriz Medidas de Mitigación para impactos negativos.....	164

Gráfico

Gráfico 1. Mapa Atractivos Turísticos	55
Gráfico 2. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Genero).....	80
Gráfico 3. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Edad)	81
Gráfico 4. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Procedencia).....	82
Gráfico 5. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Medio de transporte)	83
Gráfico 6. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Personas que viajan).....	84
Gráfico 7. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Personas con las que viaja).....	85
Gráfico 8. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Tiempo de permanencia)	86
Gráfico 9. Porcentaje de Turistas en la entrevistada	87
Gráfico 10. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Motivo de visita)	88
Gráfico 11. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada).....	89
Gráfico 12. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (atractivo turístico de la Parroquia de El Quinche que atrae más su atención)	91
Gráfico 13. Porcentaje de Turistas en la entrevistada ((promedio de gasto).....	92
Gráfico 14. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Cuáles son sus gastos)	93
Gráfico 15. Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Que existan nuevos atractivos turísticos)	94
Gráfico 16. Porcentaje de la población entrevistada (Genero).....	95
Gráfico 17. Porcentaje de la población entrevistada (Edad)	96
Gráfico 18. Porcentaje de la población entrevistada (Ocupación)	98
Gráfico 19. Porcentaje de la población entrevistada (Está desarrollada turísticamente)	99
Gráfico 20. Porcentaje de la población entrevistada (Potencial turístico que posee la Parroquia)	100
Gráfico 21. Porcentaje de la población entrevistada (Recibe suficiente apoyo Gubernamental para el desarrollo turístico)	101
Gráfico 22. Porcentaje de la población entrevistada (ha incentivado al turismo en la zona)	102
Gráfico 23. Porcentaje de la población entrevistada (Se beneficia usted del turismo.....)	103

Gráfico 24. Porcentaje de la población entrevistada (Cómo usted motiva a los turistas que visiten la Parroquia).....	104
Gráfico 25. Porcentaje de la población entrevistada (Cómo califica los servicios básicos) .	105
Gráfico 26. Número de la población entrevistada (Interesado en recibir capacitación acerca de turismo).....	146
Gráfico 27. Programación de paquete turístico.....	147
Gráfico 28. Mapa del Paquete turístico.....	148
Gráfico 29. Costos de los paquetes turísticos.....	149
Gráfico 30. Costos de los paquetes turísticos.....	168

PLAN DE TESIS

I. GENERALIDADES

I.I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.I.II. Enunciado del problema

Las llegadas de turistas internacionales crecieron más de un 4 % en 2011 hasta alcanzar los 980 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Ante la previsión de que el crecimiento se mantenga en 2012, aunque a un ritmo ligeramente inferior, las llegadas de turistas internacionales llevan camino de alcanzar el hito de los mil millones durante el año. (OMT, 2012)

El turismo internacional batió nuevos récords en el 2011 a pesar de las difíciles condiciones. Para un sector que es responsable directamente del 5 % del PIB mundial, del 6 % de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, los resultados son alentadores, especialmente al llegar en un momento en el que necesitamos urgentemente actividades que estimulen el crecimiento y la creación de empleo. (OMT, 2012)

Por otra parte el PLANDETUR 2020 está tomando en cuenta el proceso futuro de transformación de los recursos en productos turísticos, beneficiando la generación y consolidación de la oferta turística del Ecuador. Así, desde la visión de la Oferta, se pretende consolidar los destinos turísticos existentes, innovar productos turísticos de las diferentes líneas de turismo especializado (creación de nuevos productos para diversificar la oferta turística o mejoramiento de los productos existentes), y mejorar continuamente la calidad de los servicios y productos turísticos. Esto hará que aumente la estadía actual del turista y su gasto diario, con especial énfasis a la satisfacción de una “demanda multi-motivacional”. (Ministerio de Turismo, 2007)

En el Distrito Metropolitano de Quito se encuentra la Parroquia El Quinche, El cual ha desarrollado un Turismo Religioso enfocado a la imagen de la Virgen El Quinche, la misma que fue realizada por Diego de Robles.

Pero lamentablemente este lugar no ha sido impulsado de la mejor manera, todavía no existe una planificación, organización, dirección y un control turístico adecuado, ya que no se tiene iniciativa por parte de las autoridades esto quiere decir que se tiene que llevar a cabo metas y acciones, las mismas que se deben investigar para la creación de estrategias, se debe disponer y coordinar todos los recursos, en la dirección se encuentra la ejecución de los planes, la motivación, comunicación, supervisión y alcance de las metas de la organización y finalmente el control es el encargado de evaluar el desarrollo general, estos son algunos criterios según Fayol junto a Koontz O'donnell y Agustín Reyes Ponce.

La principal actividad económica es la agricultura y ganadería, en segundo lugar está el comercio al por mayor y al menor y por último la Industria manufacturera para la exportación y el aprovisionamiento de productos alimenticios básicos para el gran mercado que constituye la ciudad de Quito. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2005-2012)

Los principales problemas para el desarrollo turístico de la Parroquia son los siguientes:

No es impulsado de una manera técnica y planificada, ya que no existe organización, iniciativa y gestión por parte de la Junta Parroquial.

Existe un turismo desordenado, debido a que no tienen el suficiente conocimiento, por ejemplo en la Romería a la Virgen El Quinche la misma que es realizada el 21 de Noviembre; es un factor determinante ya que la comercialización de los productos carece de un lugar específico con servicios básicos donde puedan ofrecer sus artesanías a los turistas y de la misma manera los visitantes cuando realizan las caminatas nocturnas no tienen un lugar adecuado para llegar a descansar.

Carencia de una infraestructura adecuada y las deficientes condiciones higiénicas, el servicio es de mala calidad y por esta razón los turistas prefieren ir a otro lugar.

Como se mencionó anteriormente la parroquia El Quinche es solo conocido por el santuario de la Virgen y lo que se desea es dar a conocer atractivos naturales y culturales que existen en la parroquia como son; El museo de la Virgen El Quinche, El parque, El Tablón, la Estación del tren, etc.

Por todo lo indicado anteriormente se hace indispensable la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia El Quinche ubicada a 60 kilómetros de la ciudad de Quito, en donde se planteara programas, proyectos y estrategias para el desarrollo de la parroquia en donde la Junta Parroquial logre establecer a la actividad turística como una alternativa de ingreso económico y asimismo brindar un buen servicio en el sector.

Es por eso que la presente tesis se orienta a desarrollar otros lugares de interés turístico en la Parroquia El Quinche; por tanto el estudio busca responder las siguientes interrogantes:

II. Formulación del problema

Pregunta General

- ¿Cómo se podría generar el desarrollo de la Parroquia El Quinche, a través de la actividad turística?

Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son los conceptos o marco referencial que se deben considerar para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico?
- ¿Cuál es el Diagnóstico situacional de la Parroquia El Quinche, como se integra el sistema turístico que permitirá analizar el potencial turístico?
- ¿Cuál es la oferta y demanda que tiene la Parroquia de El Quinche?
- ¿Cuál sería el producto turístico adecuado que permita orientar la correcta ejecución del Plan de Desarrollo?
- ¿Cuáles serían los programas, proyectos, estrategias y políticas adecuadas que contribuyan en el desarrollo turístico de la parroquia?
- ¿Qué impactos ambientales provocaría la actividad turística en la zona?

III. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el turismo se ha convertido en una fuente de ingreso económico para las personas dedicadas a las actividades turísticas, por lo que dar a conocer atractivos turísticos de interés y con fácil acceso es una oportunidad para mejorar el estilo de vida de los pobladores del sector.

El Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia El Quinche permitirá fomentar de una manera planificada la conservación de los recursos turísticos, promover con responsabilidad la actividad turística, incentivar la participación de la población y así obtener beneficios para la parroquia, involucrando los diferentes actores como públicos, privados y locales. También se establecerán objetivos, programas, proyectos, estrategias las mismas que serán ejecutadas a corto, mediano y largo plazo.

Asimismo se busca integrar los recursos turísticos y servicios con el objetivo de conformar productos y con creatividad saber explotarlos para que así se dé el desarrollo turístico y por ende se mejore el servicio a los visitantes o turistas.

Con la elaboración se lograría también organizar y planificar de una mejor manera el turismo en el sector, por otro lado los pobladores podrán optar por brindar servicios turísticos y así poder mejorar la economía de los pobladores.

Con una correcta planificación turística y adecuada promoción, la parroquia El Quinche podrá potencializarse como un destino turístico de interés, generador de beneficios económicos y sociales locales.

IV. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

Objetivo General

- ❖ Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia El Quinche, el cual ayude como herramienta de orientación a la Junta Parroquial, obteniendo un mejor desempeño turístico.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los componentes del Plan de Desarrollo Turístico a través del desarrollo de un marco conceptual y referencial.
- ❖ Diagnosticar el sistema turístico de la parroquia El Quinche estudiando sus potencialidades turísticas que permitan la identificación de nuevos productos turísticos.
- ❖ Realizar un estudio de mercado identificando la oferta y la demanda que reconocerá el perfil del visitante.
- ❖ Elaboración de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico que contenga programas, proyectos, políticas y estrategias para la Parroquia de tal manera que oriente la correcta ejecución mediante el diseño del producto turístico para la Parroquia El Quinche con las principales potencialidades turísticas identificadas de la zona.
- ❖ Evaluar el impacto ambiental generado por el desarrollo turístico de la zona para la propuesta de las medidas de mitigación correspondientes.

V. METODOLOGIA

Métodos de investigación:

Para este Plan de Desarrollo Turístico se aplica los siguientes métodos;

Método analítico:

Según Ramón Ruiz (2006) indica que se procede a revisar ordenadamente cada uno de los elementos por separado, el objetivo es estudiar y examinar independientemente. Esto quiere decir que en la investigación y desarrollo de toda la tesis se ha utilizado el método analítico para examinar los capítulos, temas, conceptos, por ejemplo se analizó de una mejor manera los resultados del estudio de mercado con el objetivo de crear un excelente Producto Turístico y así brindar un buen servicio.

Método histórico:

Peter Laslett (2010) dice que este método sirve para conocer la evolución y desarrollo de la historia de la Parroquia El Quinche y así diagnosticar la situación actual de la Parroquia para de esta forma conocer la reseña histórica, su clima, ubicación, atractivos, etc.

Método Estadístico:

Indica Levin & Rubín (2002) que este método contribuye a determinar la muestra de la población y de los turistas, para así tabular los datos obtenidos y establecer las generalizaciones apropiadas.

Método de Observación:

Según Ramón Ruiz (2006) este método se utiliza principalmente en la investigación de campo en donde se observa los problemas y las necesidades que tiene la Parroquia, tanto el ámbito turístico como social.

Mediante lo indicado se determina objetivos, estrategias, programas, para el Desarrollo Turístico de la Parroquia.

a. TÉCNICAS A EMPLEARSE

Las siguientes técnicas serán utilizadas para el desarrollo del plan;

✓ **Entrevista:**

Es dirigida al presidente Paúl Gordón, a la Señora Susana Albán de la Parroquia El Quinche, con la finalidad de conocer las debilidades y fortalezas que posee la Junta Parroquial, ya que es de suma importancia conocer si tiene apoyo del gobierno, presupuesto designado al ámbito turístico, capacitaciones, etc.

✓ **Encuesta:**

Se aplicaron 365 encuestas a los Turistas para conocer sus necesidades y así brindar un buen servicio a corto plazo, de igual manera se aplicó 375 encuestas a la población con la finalidad de conocer el interés turístico de la Parroquia y el apoyo que brindarían mediante capacitaciones.

✓ **Revisión de documentos:**

La investigación de conceptos, revisión de documentos como El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia han aportado a la reseña histórica y al diagnóstico situación.

✓ **Trabajo de campo:**

Las encuestas han sido aplicadas tanto a los Turistas como a la población, con la perspectiva de conocer las necesidades de cada uno de ellos, para de esta manera darle a conocer a la Junta Parroquial y mejorar mediante programas, capacitaciones y estrategias para un desarrollo turístico ordenado.

También hay que mencionar que mediante las fichas de atractivos turísticos, realizadas por el Señor Paúl Gordón estudiante de la Universidad Central del Ecuador, he podido conocer con mayor profundidad cada atractivo turístico de

la parroquia y de la misma forma evaluar cada uno de ellos y así incorporar a los atractivos más relevantes al paquete turístico.

✓ **Revisión en internet:**

Este instrumento aportado para un mayor conocimiento conceptual, histórico, estadístico, realización de productos, formato de la tesis, etc.

b. INSTRUMENTOS

✓ **Cuestionarios:**

El cuestionario será utilizado como instrumento para realizar la encuesta a los turistas y a la población, las cuales son preguntas cerradas y con opción múltiple.

ENCUESTA PARA LOS TURISTAS EN LA PARROQUIA DEL QUINCHE

1. Genero

Hombre

Mujer

2. Edad

15-24

25-34

35-44

45-54

55-65

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Quito

Ibarra

Tulcán

Otros

4. ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?

Publico

Privado

Contratado

5. ¿Cuántas personas viajan con usted?

1-2

3-5

6-9

10 o mas

6. ¿Cuándo usted visita la parroquia ¿Cuáles son las personas con las que viaja?

Amigos Familia

7. ¿Cuál es su tiempo de permanencia?

Horas Medio día 1 día más de 1 día

8. ¿Con que frecuencia usted visita la Parroquia del Quinche?

Una vez al año Dos veces al año Más de dos veces al año

9. ¿Qué le motivo visitar las Parroquia de El Quinche?

Turismo MotivoReligioso Clima Trabajo Otros

10. ¿Cree usted que la parroquia del Quinche cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada?

Sí No

11. ¿Qué tipo de atractivo turístico de la parroquia del Quinche atrae más su atención?

- Pucará de Quitoloma
- Lagunas del Cerro El Tablón
- Río Iguñaro
- Mirador en urbanización Bellos Horizontes
- Bosque de Tucusahua
- El Molino
- Museo del Santuario El Quinche
- Santuario de la virgen El Quinche
- El Pescuezo, colina moldeada en forma artificial pucará.
- La Pirámide en el Cerro San Juan Loma

12. ¿Cuánto es su promedio de gasto por persona, cuando visita la Parroquia Del Quinche?

Dé 5-10 Dé 11-20 Más de 20

13. ¿Cuáles son sus gastos? (En un rango del 1 al 4, tomando en cuenta que 1 es más importante y que 4 en el menos importante)

Actividades Turísticas
Transporte
Alimento
Alojamiento

14. ¿Le gustaría que existan nuevos atractivos turísticos en la Parroquia de El Quinche?

Sí No

ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA DEL QUINCHE

1. Genero

Hombre Mujer

2. Edad

18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65-85

3. Ocupación

Estudiante
Comerciante
Transportista
Agricultor
Empleado Publico
Profesionales
Jubilado
Otros

4. ¿Cree Usted que la Parroquia del Quinche está desarrollada turísticamente?

Sí No

5. **¿Cuál es la principal cualidad turística o potencial turística que posee la Parroquia del Quinche?**

Clima
Atractivos Naturales
Atractivos Culturales
Atractivos Religiosos

6. **¿Piensa Usted que la Parroquia El Quinche recibe suficiente apoyo Gubernamental para el desarrollo del turismo?**

Sí No Porque.....

7. **¿Cree usted que la Junta Parroquial ha incentivado el turismo en la zona.**

Sí No Porque.....

8. **¿Se beneficia usted del turismo que realiza la parroquia del Quinche?**

Sí No De qué Forma.....

9. **¿Cómo usted motiva a los turistas que visitan la Parroquia El Quinche**

Recomienda sitios turísticos
Habla de las potencialidades de la parroquia
Otros.....

10. **¿Cómo califica los servicios básicos de la parroquia?**

Muy bueno Bueno Regular Malo

11. **¿Estaría interesado en recibir capacitación acerca de turismo para desarrollar esta actividad?**

Sí No

- ❖ También se realizó una entrevista dirigida a la Junta Parroquial.

ENCUESTA DIRIGIDA A LA JUNTA PARROQUIAL

(Presidente de la Junta Parroquial, Dr. Susana Albán, Empleado público)

1. ¿Conoce que entidades públicas y/o privadas han apoyado con financiamiento para el desarrollo turístico de la parroquia?
2. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han desarrollado en los últimos años?
3. ¿Qué porcentaje del presupuesto con el que cuenta La Junta Parroquial es destinado a la gestión turística?
4. ¿Considera usted que la parroquia tiene potencial turístico?
5. ¿Qué parroquia o población considera usted es la principal competencia?
6. ¿Considera usted que existe personas suficientemente capacitadas para desarrollar la actividad turística de la Parroquia?
7. ¿En el presupuesto parroquial, existe un monto específico para el desarrollo turístico (en %)?
8. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en estos últimos años y en qué actividades específicas?
9. ¿Qué proyectos turísticos actuales involucran a la comunidad?

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes económicas dentro del Ecuador según el Ministerio de Turismo, ya que al poseer una gran biodiversidad es considerado un país con mucho potencial turístico, es por eso que para realizar esta investigación se analizaron temas relacionados a los de la propuesta, para de esta manera obtener información que nos ayude al desarrollo turístico.

Tomando en cuenta temas relacionados con el área de Turismo, se ha seleccionado los siguientes:

- ❖ PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador)
- ❖ Planificación turística
- ❖ Renovación de destinos
- ❖ Plan de Desarrollo Turístico
- ❖ Modelos de Gestión Turística Local España

Modelo de Organización funcional o “clásico”

Modelo de Organización “matricial” o por productos

Modelo “administrativista”

Modelo de Gestión “corporativo”

- ❖ Plan de Desarrollo Turístico de la región Ayacucho- Perú

Proyectos de Desarrollo de productos turísticos

Organización para la gestión del desarrollo de la actividad turística

➤ **PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con a) la reforma política, b) la transformación económico- productiva, c) la transformación social y el desarrollo humano, y d) la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su mega biodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio. (MINTUR, 2007)

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales. (MINTUR, 2007)

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro regiones: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria. (MINTUR, 2007)

En este espacio territorial diverso con una vasta oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes. (MINTUR, 2007)

➤ **La planificación turística**

La necesidad de planificación turística es cada vez más asumida y requerida a nivel internacional para la organización de los productos y destinos turísticos de forma equilibrada. En gran medida una forma de trabajo adoptada de otros sectores económicos como la ingeniería, la ordenación territorial y la ecología, han sido pioneras en la evolución del concepto de desarrollo sustentable. (Noblejas, 2002)

La planificación turística en el ámbito público constituye una de las formas de intervención de la Administración en esta actividad y un capítulo fundamental, por tanto, de la política turística. Sin embargo, la planificación del turismo desborda la perspectiva exclusivamente sectorial, a la planificación del turismo en los espacios rurales y su interrelación con el desarrollo local. La planificación turística es el resultado de iniciativas competenciales diversas, territoriales y sectoriales, que inciden de manera directa o indirecta en el desarrollo de la actividad turística y en sus consecuencias en el plano territorial, socioeconómico y cultural. (Cebrían, 2008)

Por otro lado, existen instituciones que al turismo no le toman en cuenta y le dejan en segundo plano la administración turística y política turística, debido que en ocasiones se realizan cambios constantes en la parte administrativa lo que dificulta que un proyecto siga con el mismo propósito, por lo que existe un déficit de coordinación.

➤ **Renovación de destinos**

Se aborda en la actualidad una renovación de buena parte de los destinos más consolidados del mundo, a partir de la adopción de sistemas de calidad, la renovación de instalaciones y servicios y sobre todo, de una nueva estructuración del producto a partir de la diversificación y tematización de la oferta. (Noblejas, 2002)

El desarrollo de la actividad turística puede ser uno de los instrumentos más perniciosos para el desarrollo de una comunidad y para la conservación de sus valores culturales y naturales. Una visión realista del desarrollo turístico sustentable debe empezar por el reconocimiento de las responsabilidades de todos los implicados en él, tanto de los que ofrecen el servicio como de los que lo reciben. (Noblejas, 2002)

➤ **Plan de Desarrollo Turístico**

El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento de gestión que resulta del análisis, la elaboración y el consenso y por el que se establecerán los objetivos, las estrategias, los programas, los proyectos y las actividades organizadas a corto, medio y largo plazo. (Arcarons, Capella y Gonzalez, 2010)

Este documento permite desarrollar el destino turístico de manera planificada, involucrando a los diferentes actores públicos, privados, locales o sectoriales e identificando los papeles y el nivel de participación de cada uno en este proceso. Así, su implementación debe contar con un gestor reconocido y concordar con los planes de ordenación de los territorios en los que se esté trabajando. (Arcarons, Capella y Gonzalez, 2010)

El PDT busca la integración de los recursos y servicios turísticos de interés con el objetivo de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. A partir de aquí, se puede afirmar que mediante el PDT se pretende optimizar la oferta conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del destino. Esta herramienta está orientada al desarrollo integral desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas y propone líneas y programas de actuación, así como oportunidades de Inversión y desarrollo por otros sectores. (Arcarons, Capella y Gonzalez, 2010)

➤ **Modelos de Gestión Turística local España**

El libro *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas de* (Lazaro, 2008) indica los modelos de gestión turística local de España, el cual comprenden de algunos modelos como El modelo de organización “matricial” o por productos, El modelo “administrativista o clásico”, modelo de gestión “corporativo”.

El modelo de organización “matricial” o por productos: Es utilizado en empresas que están orientadas al mercado ya que permite ver cada producto focalizar las acciones y evaluar de forma específica su rendimiento, pero se tiene una mayor complejidad organizativa en los puestos de trabajo.

El modelo “administrativista o clásico”: Este modelo es el más utilizado y en realidad el peor debido a que carece de Planes estratégicos, se actúa de forma reactiva y no proactiva, esto quiere decir que no reflexiona y analiza la situación antes de actuar, también la falta de instrumentos de planificación y control.

Después de analizar los anteriores modelos y verificar las características de cada uno se ha determinado que el mejor modelo para aplicar en una empresa turística y es el siguiente:

➤ **El modelo de gestión “corporativo”**

Descripción:

- En este modelo predominan los instrumentos de planificación y gestión propios de una corporación moderna: Plan Estratégico a largo plazo, Planes operativos a medio y corto plazo, Sistemas de evaluación y control de los objetivos propuestos tanto internos (contabilidad e indicadores extracontables) como externos (Observatorios turísticos). Es también usual disponer de un departamento de Inteligencia de Mercado (propio o externalizado), que se encarga de proporcionar información sobre las variables del mercado y del entorno y de la medición de los resultados a nivel de destino.
- Hay una estrecha correlación entre esta fórmula de gestión “corporativa” con las fórmulas de organización más orientadas al mercado y a los resultados como son los sistemas de organización matricial o por productos / proyectos.

Ventajas:

- El Plan o visión estratégica permite dar coherencia a las acciones y permite la integración consensuada del sector privado y del resto de agentes sociales.
- El disponer de Planes operativos a medio plazo (3 años aprox.) asegura un horizonte temporal suficiente para consolidar las acciones y obtener resultados.
- Permite un uso más eficiente de los fondos asignados y permite la rectificación y corrección de errores.
- Incentiva la productividad de los empleados más eficientes y facilita el control de los ineficientes.

- Facilita la participación del sector privado al utilizar criterios y métodos a los cuales está habituado.
- Evita políticas de financiaciones erráticas y poco estables.

Recomendaciones:

- Este es un “modelo ideal” de referencia al que los Entes de gestión turística deberían tender; lógicamente en función de sus circunstancias y necesidades, el grado de sofisticación de los instrumentos a utilizar puede variar. En todo caso ha de entenderse como un proceso continuo de mejora, altamente recomendable para todos los destinos en los que el turismo es un “negocio” clave para la ciudad.
- En principio debería contar como mínimo con los siguientes instrumentos de planificación y gestión, cuyo grado de sofisticación variará en función de la complejidad y tamaño del destino:
- Un Plan o Visión Estratégica del Turismo, que oriente a largo plazo la política turística. Este servirá para definir como mínimo: rol y peso del turismo en la economía local, estrategia territorial, estrategia de productos– mercados, posicionamiento.
- Plan de Actuación anual, que es la concreción y ajuste de los Planes Operativos a medio plazo.
- Sistema de indicadores para evaluar la gestión externa del ente, es decir, el resultado de sus acciones en el destino: turistas recibidos, pernoctaciones, gasto turístico, satisfacción del turista, etc. Son los llamados Observatorios turísticos.
- Sistema de inteligencia turística, que además de lo anterior, evalúe mercados, competencia, entorno, etc.
- La implementación de este modelo está condicionada a un modelo organizativo acorde y también a una fórmula jurídica que no actúe como freno, como podría ser el caso de Entes con fórmulas jurídicas muy “administrativistas”. También habrá que tener en cuenta el perfil y las circunstancias del personal y su marco jurídico (funcionario o laboral).

➤ **Plan de desarrollo turístico de la Región Ayacucho-Perú**

La región Ayacucho es un destino turístico permanente, articulado a los principales corredores turísticos de la zona turística sur (Ica, Apurímac y Cusco) y posicionado

competitivamente en el ámbito nacional e internacional por su patrimonio arqueológico, histórico y cultural. La población, instituciones públicas y privadas, así como los empresarios han desarrollado una alta conciencia turística y comparten organizadamente la responsabilidad del desarrollo turístico en la región. (Gobierno Regional de Ayacucho, 2004-2014)

El elemento clave está en el desarrollo de la competitividad, como condición necesaria para integrarse a la dinámica del mercado nacional e internacional. Tal competitividad deberá construirse en base al uso eficiente y creativo de las ventajas comparativas que dispone la región, que está compuesto por recursos arqueológicos, históricos y culturales. (Gobierno Regional de Ayacucho, 2004-2014)

En tal sentido, será necesario identificar en el interior de la región los circuitos turísticos de mayor potencial y con clara especialización de producto, y en ellas ejecutar los proyectos necesarios para su desarrollo.

Proyectos de desarrollo de productos turísticos que se ha ordenado los recursos turísticos de la región de acuerdo a su importancia, accesibilidad y localización.

Rutas Turísticas

- Ruta huancapi-carapo- huancasancos
- Ruta Puquio-Cora Cora- Sara Sara

➤ Organización para la gestión del desarrollo de la actividad turística.

La actividad turística, por su propia naturaleza compleja, involucra a diversas instancias de la sociedad y depende de la acción multisectorial; por lo tanto no puede estar a cargo de una sola institución, siendo necesaria la participación organizada del sector público, privado y la comunidad.

En consecuencia, para una adecuada gestión del desarrollo de la actividad turística, es necesario que los roles de los diferentes actores estén bien definidos, a fin de que sus actividades sean complementarias unas con otras y evitar la duplicidad de funciones. (Gobierno Regional de Ayacucho, 2004-2014)

En el sector privado se requiere el fortalecimiento de las organizaciones representativas de los servicios turísticos, y la constitución de un espacio de coordinación de nivel regional que aglutine tales organizaciones gremiales. La instancia puede ser la Cámara Regional de Turismo de Ayacucho, cuya función sería la coordinación y concertación del sector privado para la mejora de los servicios turísticos, la competitividad y el adecuado aprovechamiento de las oportunidades de inversión. (Gobierno Regional de Ayacucho, 2004-2014)

Finalmente, la instancia regional que aglutine tanto al sector público como privado puede ser un Comité Multisectorial de Desarrollo del Turismo, cuya función sería la coordinación y seguimiento de la ejecución del Plan, así como la gestión de recursos financieros ante las instancias del gobierno central y la cooperación internacional. (Gobierno Regional de Ayacucho, 2004-2014)

2. MARCO CONCEPTUAL

- **Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (Montaner, 2004).
- **Demanda Turística:** es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente posible, es decir, cubre el mercado actual. (Manual del turismo sostenible, 2004)
- **Desarrollo Sostenible:** En 1989 se publicó Our Common Future (Nuestro Futuro Común), el informe elaborado por la United Nations World Commission on Environment and Development -Comisión Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo- (conocida como la Comisión Brundtland, por la presidencia noruega). Aunque el concepto tenía otros precursores, este informe puso

en primer plano la noción de desarrollo sostenible, definido como un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Como mínimo, se apuntaba que el desarrollo sostenible exigiría mantener la integridad y la diversidad ecológica, satisfacer las necesidades humanas básicas, mantener abiertas las posibilidades para las generaciones venideras, reducir la injusticia y aumentar los niveles de autodeterminación. Por tanto, engloba una perspectiva a largo plazo y nociones de equidad y justicia entre los individuos, entre el presente y el futuro, e igualmente entre los seres humanos y el ecosistema. (Jafar, 2004)

- **Desarrollo integrado de complejos turísticos:** La noción de “desarrollo integrado de los complejos turísticos” supone la creación simultánea de instalaciones de recreo, de capacidad de alojamiento en hoteles y de propiedades inmobiliarias. La concepción es la de un proyecto de enormes dimensiones, para el que se necesita un volumen considerable de recursos financieros y técnicos que casi siempre están fuera de las posibilidades de una persona a título individual, o incluso de la comunidad local. Por tanto, el promotor de la iniciativa puede ser alguna gran compañía radicada en alguna metrópoli (como una cadena transnacional de hoteles) o un consorcio formado especialmente para la creación del complejo. Se trate de un individuo o de una empresa, la responsabilidad del proyecto la suele asumir un único promotor. Debido a este tipo de propiedad externa, una notable proporción de los beneficios económicos se “fugan” de la zona. Sin embargo, las comunidades locales pueden encontrar atractivos algunos de los beneficios restantes que se plasman en la rentabilidad financiera de la venta de terrenos y en el aumento de los niveles de empleo. El segundo de estos beneficios se produce en dos fases, la primera relacionada con la necesidad de puestos de trabajo en el sector de la construcción, y la segunda, centrada en la necesidad de dotación del personal necesario para hacer posible el funcionamiento de las instalaciones construidas. En ocasiones, las comunidades tienen la posibilidad de negociar para conseguir un porcentaje de los ingresos obtenidos del uso de las instalaciones de recreo. (Jafar, 2004)
- **Efectos socioculturales del turismo:** Influencias (positivas o negativas) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades, sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. (Montaner, 2004)

Las principales consecuencias socioculturales son las siguientes:

Sobre el emisor: a) permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual; b) puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, estrechando los lazos de comunicación y entendimiento entre los pueblos, o, por el contrario, ocasionar problemas de prejuicios raciales y xenofobia, y c) genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor, pero, también, puede causar fenómenos de repetición: vuelta a los mercados receptores, por trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc. (Montaner, 2004)

Sobre el receptor: a) efecto de aculturación, es decir, cambios en las pautas y hábitos de la cultura de la sociedad receptiva; b) en el ámbito laboral proporciona aumento social del empleo por la creación de nuevos puestos de trabajo, y c) modificación de la sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas. (Montaner, 2004)

- **Efectos socioeconómicos del turismo:** La Organización Mundial del Turismo estableció una clasificación de los efectos económicos, tras analizar la acción del turismo sobre la economía mundial a través de los diferentes países. Así, los efectos de mayor impacto son los siguientes:
Efectos globales sobre la estrategia del desarrollo turístico, basados en la economía nacional e internacional.
Efectos parciales sobre la economía nacional (empleo, balanza de pagos, inflación, desarrollo regional, etc.).
Efectos externos basados en el terreno sociocultural, físico y de recursos humanos (medio ambiente, formación profesional, hábitos de consumo, etc.). (Montaner, 2004)
- **Infraestructura Turística:** es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. La dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. (Bouillon, 2006)
- **Plan de Desarrollo:** Un plan de Desarrollo, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas,

el concepto de plan de desarrollo está emparentado con las acciones de gobierno, y sus políticas públicas y sus estrategias. (Guerrero, 2014)

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que quedan en la sociedad aun cuando el plan concluya.

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida a los fines deseados; por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto. Por otra parte la noción de desarrollo refiere a acrecentar o dar incremento a algo, el desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico. (Guerrero, 2014)

- **Producto turístico:** conjunto de componentes tangibles más intangibles que ofrecen beneficios, capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre. Se puede deducir entonces que está conformado por bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. (Delgado,2013)

- **Recursos turísticos:** Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. (Estudios del Turismo, 2009)

En este caso también se debe conocer que es una ruta turística:

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. (Conceptos, 2013)

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región. (Conceptos, 2013)

- **Turismo alternativo:** Término que se utiliza, generalmente, para referirse a formas de turismo que buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medio-ambientales. Este tipo de turismo está encaminado a potenciar el turismo individual, con actividades de grupos pequeños e independientes, desarrollando la actividad turística y los viajes como experiencias de las culturas autóctonas y mantenimiento de los valores tradicionales de las sociedades, en relación directa con el ecoturismo y el turismo sostenible como rechazo al turismo de masas o convencional. (Montaner, 2004)
- **Turismo sostenible:** Concepto aplicable a todas las formas de turismo que estén en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a largo plazo, y que combatan las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que ha degradado el ecosistema natural y ambiental. Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual. (Montaner, 2004)

El concepto de desarrollo sostenible aplicado al turismo surgió en 1987, a través de un informe de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas denominado “Nuestro Futuro Común” y, posteriormente, a través de la Cumbre de Río

sobre la Tierra (1992). Dicho concepto está íntimamente relacionado con el turismo alternativo y el ecoturismo, y todos ellos tienen como finalidad preservar el patrimonio natural y cultural de la humanidad, bajo los conceptos de armonía, equilibrio y conservación, a la vez que aseguran la atracción de corrientes turísticas para un turismo con provecho económico, pero no de una forma masificada, descontrolada y desorganizada. Gracias a una mejor educación y concienciación en este sentido, se consigue mantener un equilibrio entre turismo y medio ambiente natural, cultural y humano. (Montaner, 2004)

El turismo sostenible se planifica, implanta, gestiona y controla atendiendo a la filosofía del desarrollo sostenible, es decir, se considera el turismo como un proceso de mejora económica y social que satisfaga las necesidades de la generación presente, considerando todos los grupos interesados, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Es un concepto complejo que incorpora la sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica. (Montaner, 2004)

- **Paquete turístico:** Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (Destinos Turísticos, 2011)
- **Recurso Turístico:** Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1980).

3. MARCO LEGAL

REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN A LA LEY DE TURISMO

Es necesario explicar el reglamento general de aplicación a la ley de turismo y establecimiento de los procedimientos generales y la última actualización dictada por la Asamblea Nacional Constituyente, Decreto No. 1186 del mismo que se ha tomado como

referencia el Título Segundo. De las actividades turísticas las cuales se indican a continuación:

TÍTULO SEGUNDO. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE, 2008)

CAPÍTULO I. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN

Art. 42.- Actividades Turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a.** Alojamiento;
- b.** Servicio de alimentos y bebidas;
- c.** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d.** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e.** La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f.** Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

a) Alojamiento

Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para

consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento.

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de Agencias Operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por Agencias de Servicios Turísticos las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las Agencias de Servicios Turísticos pueden ser dos clases: Agencias de Viajes Internacionales, Agencias de Viajes Mayoristas y Agencias Duales.

Son Organizadoras de Eventos Congresos y Convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas

de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

Art. 44.- Normas Técnicas y Reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este Reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de Acuerdo Ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este Reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible.

Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el Ministerio de Turismo.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60, no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la Ley y este Reglamento:

- a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título XXIX del Código Civil Ecuatoriano; y,
- b. Las Instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la República del Ecuador.

CÓDIGO ÉTICO PARA EL TURISMO MUNDIAL

El Código Ético Mundial para el Turismo establece un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. Se inspira en muchas declaraciones similares y los códigos de la industria que han llegado antes y que añade nuevas ideas que refleja nuestra sociedad cambiante a principios del siglo 21. (OMT/ código ético para el turismo mundial, 2001)

El Código Ético Mundial para el Turismo tiene la intención de ser un documento vivo. Solamente su nuestra cooperación podemos salvaguardar el futuro de la industria del turismo y ampliar la contribución del sector a la prosperidad económica de paz y el entendimiento entre todas las naciones del mundo. (OMT, 2001)

Artículo 3

El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.
2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y eviten en lo posible la producción de desechos.
3. Se procurará distribuir en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas y visitantes, en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.
4. Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre.

Los agentes del desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

ARTICULO 4

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ello derechos y obligaciones particulares.

2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrán de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.

4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

Artículo 5

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.

3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

4. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas. Convenios Internacionales Referentes al tema Entre los que podemos mencionar: el Convenio de Diversidad Biológica suscrito en Brasil en 1992; el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Las Nacionalidades y los Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, aprobado por el Congreso Nacional el 14 de abril de 1998, ratificado por el Gobierno Nacional el 15 de mayo del mismo año y publicado en el Registro Oficial No. 304, de 24 de abril de 1998. 3

El Ecuador al ser suscriptor de varios convenios internacionales, que reconocen los derechos de los pueblos y las nacionalidades indígenas como estado. Está obligado a fomentar la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica, velando

por que se obtenga una participación justa y equitativa, en los beneficios que se derivan de la utilización de recursos naturales y culturales. Para fines del estudio la propuesta planteada, desarrolla un modelo de manejo sostenible que podría constituir base para el desarrollo de actividades turísticas en otras zonas del país.

4. MARCO INSTITUCIONAL

En la elaboración del trabajo de plan de titulación se deberá cumplir con lo que señala el Reglamento para la Elaboración y Defensa del Trabajo de Titulación de la Universidad Tecnológica Equinoccial es sus artículos:

Art. 3. “El estudiante para efectos de graduación preparará, según sea el caso;(…)

b) Tesis: Es un trabajo de investigación que se realiza de acuerdo planteamiento de una hipótesis o idea a defender que puede o no ser comprobada, buscando encontrar los objetivos, metodología, formas organizativas, propuesta técnica, conclusiones, recomendaciones y utilización de una amplia bibliografía;(…)

Art. 5. “En los niveles de licenciatura e ingeniería el estudiante podrá realizar una Tesis o Proyecto, trabajo que recogerá los resultados del proceso científico y regirá por normas que deben ser observadas. La redacción del informe de Tesis o Proyecto corresponde a la presentación de los hechos estudiados o investigados, de manera objetiva, clara y precisa; debe ser un manera que se cumpla con una de las exigencias de la investigación científica y se eviten repeticiones innecesarias de trabajos o soluciones ya planteadas.(…)”

Art. 22. “El estudiante para la elaboración de su Trabajo de Titulación tendrá un plazo máximo de ocho meses, que contarán a partir de la fecha de nombramiento del Director. En casos excepcionales, la Autoridad Académica, a solicitud del Director podrá autorizar una prórroga de hasta tres meses.”

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

2.1. Introducción

Mediante el Diagnostico Situacional de la Parroquia se ha podido conocer varios pilares fundaménteles como es la Reseña histórica, del cual se da a conocer el significado de la palabra Quinche, los pueblos que atravesaron por dicho territorio, la llegada de la Virgen El Quinche a la Parroquia, la peregrinación que se realiza el 21 de Noviembre, y demás se conoce con mayor profundidad en el contenido del capítulo.

También se pudo conocer la infraestructura turística, la cual es de suma importancia y requiere de ayuda para brindar un buen servicio al turista y así tener un desarrollo turístico en la Parroquia.

Las Fichas de Atractivos Turísticos, las cuales fueron obtenidas Carvajal, P. G. (2008), aportaron para conocer con profundidad los atractivos y así aprovecharlos de una mejor manera, se podrá establecer estrategias para incentivar el turismo dentro de la parroquia y así crear un producto turístico potencial.

2.2. Parroquia EL Quinche

2.2.1. Reseña histórica

La palabra El Quinche proviene del Maya Cackchiquel lo que quiere decir que Quinche significa “MONTE DEL SOL”, viene de los antiguos pueblos originarios de los primeros habitantes del Ecuador. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Esta población adquiere el nombre de Monte del Sol, por ser un lugar privilegiado y único para observar su montaña sagrada, también albergan en sus estribaciones y en su interior innumerables cuevas de todos los tamaños y formas que indican huecos, nichos, altares y grandes naves de templos prehistóricos. El camino de los incas consistía en atravesar la cordillera por la parte del Quinche siguiendo por el pescuezo hacia Chumillos. (Parroquia El Quinche, 2012-2025).

Los Templos Quiteños y El Quinche formaban una alineación que describía el camino del sol en el solsticio.

A esta parroquia se le denomina San Pedro del Quinche, debido a sus templos y posición privilegiada, se festejaba con mucha solemnidad la fiesta del Inti Raimy. De igual forma se comenta de una relación de los Shyris y los Quinches, en vista de que encontraron una unidad férrea el mismo que utilizaban como sistema de unión, fuerza y dureza de Puembos, Yaruquies, Quinches y Cayambis. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Durante la resistencia a los Incas El Quinche se convierte en el centro militar de defensa contra ellos, con su fortaleza en el centro ceremonial convertido en Pucara (Quito Loma). Ya en la época colonial, habiendo sido apresado Atahualpa, toma el mando Rumiñahui para la defensa en contra de los Españoles, Sebastián de Benalcázar buscando el tan codiciado oro llegó al Quinche y para su sorpresa, encuentra que todos los hombres se unieron al ejército de Rumiñahui y se retiraron hacia el norte, como represalia mandó a matar a niños y mujeres afán de que sirva como escarmiento para hacer que los indios no abandonen sus pueblos, finalmente Rumiñahui fue tomado preso y ajusticiado en Quito. Luego de la conquista Española, la zona se convierte en un centro doctrinario importante, pasando luego a ser encomienda y posteriormente en 1585 parroquia eclesiástica con su primer párroco Francisco Sancho de la Carrera. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

En la época republicana y en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno, la Convención Nacional con su primer presidente Juan José Flores y el ejecútase de García Moreno; elevan al Quinche a la Categoría de Parroquia Civil, con fecha 27 de Mayo de 1861 y puesto en vigencia un día 29 de Mayo de 1861.

En el año de 1911 al crearse el cantón Pedro Moncayo, el Quinche quedó perteneciendo al cantón Cayambe, pero los moradores nada satisfechos con esa disposición, solicitaban insistentemente a los órganos pertinentes, la separación de Cayambe y la Anexión de Quito, luego de 23 años lo vieron realizado el 24 de Diciembre de 1934, en la Presidencia de Dr. José María Velasco Ibarra. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Es también pertinente hablar acerca de La Virgen El Quinche y la historia que esta contiene. Oyacachi es un pequeño pueblo que pertenece a la provincia de Napo y tienen su camino vital por el Quinche ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito provincia Pichincha, es tan célebre por ser la cuna de la Santísima Virgen de Oyacachi o del Quinche, tiene una distancia

aproximadamente de 60 Km partiendo desde El Quinche hasta Oyacachi. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

A este pueblo humilde llegó un día en 1598 el escultor español, radicado en Quito don Diego de Robles, para ofrecerles tan preciada imagen, a cambio de unos tablones de cedro fino. Diego de Robles fue un artista de las milagrosísimas imágenes de Guápulo y El Cisne, según los historiadores Pío Jaramillo Alvarado y el Canónigo Riofrío.

En el año 1604 fue trasladada a la población El Quinche, durante 13 años de permanencia no tuvo nada más hermoso que por trono una cueva natural y rústica formada por una enorme piedra, que le sirvió de residencia donde prodigo ternuras a sus peregrinos. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

El Padre Manuel M. Pólit Moreno, citando el manuscrito inédito de 1640 dice “por orden del Santo Obispo Don Luís López de Solís y consentimiento de esta real audiencia, entró el Padre Diego Londoño hacer el traslado de la imagen Santísima; la cual se hizo con la solemnidad de que el caso pedía, llevando consigo más de cien nativos del Quinche algunos españoles, con cuya ayuda la saco con cruz, banderolas y gran cantidad de velas, trompetas y flautas y sobre todo la algarabía y aclamación acostumbrada de estos originarios, teniendo engalanadas las estaciones por donde paraban, con colgaduras de cortinas, velas y música con que venían festejando hasta entrar en El Quinche y colocarla en la iglesia de aquel pueblo, como el santo Obispo lo había ordenado, y fue por el año de 1604, según consta de los documentos que en esta razón se hicieron, es así que miércoles de la semana primera de cuaresma del dicho año (10 de marzo), los Quincheños celebran la llegada de la Virgen del Quinche. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Debido a la distancia desde Quito, las inclemencias del temporal en la cordillera y en el conocido Boquerón del páramo, la atrocidad de los pantanos, todo esto motivo para que la autoridad eclesiástica pensara en trasladar la venerada imagen a un lugar más cercano y asequible a los fieles devotos. Pero el motivo de fondo que preocupó a eclesiásticos y fieles en general fue: “Una solemne superstición y hechicería que el gobernador del pueblo de Oyacachi, llamado Luís de Quisinan, había de poner sobre el altar a la entrada de dicha casa, adornada toda ella de gargantillas y chaquiras, compuestas de distintas flores, ceremonia infernal de aquellos, por lo cual, claramente había mandado que indios, jóvenes y grandes previniesen y sacasen a vender madera que tenía junta, para que lo producido de ella se ofreciese en los días que durase la fiesta” (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Todo esto llegó a realizarse, y fue motivo de denuncia por parte de un primo suyo el indio Don Felipe, cosa que llegó a oídos del celosísimo Pastor y Obispo de Quito, Mons. Luís López de Solís, quien informado también por parte del Padre Diego de Londoño, ordeno que inmediatamente se trasladase la sagrada imagen a la población más cercana. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

2.3. Geografía

2.3.1. Ubicación

La parroquia nororiental El Quinche se encuentra ubicado dentro del Distrito Metropolitano de Quito, Valle de Tumbaco, provincia de Pichicha.

2.3.2. Limites

Al norte: con la parroquia Azcázubi

Al sur: con la parroquia Checa

Al este: con la parroquia Cangahua y la Reserva ecología Cayambe- Coca

Al oeste: con la parroquia Guayllabamba

(Parroquia El Quinche, 2012-2025)

2.3.3. Clima

La temperatura oscila entre los 16.5 y 18.5 grados centígrados, posee un clima templado.

2.3.4. Orografía

La orografía está representada por un relieve irregular. Sus alturas oscilan entre 3519 representada en la Loma Casitagua y 2000 metros. Entre los accidentes orográficos más significativos se encuentran las Lomas Mandingo, Jalilagua, Carnicería y otras. (Carta Topográfica El Quinche)

2.3.5. Hidrografía

El sistema hidrográfico está formado por los Ríos Guayllabamba, Pisque, San Pedro, Chiche, Las Monjas; las Quebradas La Despedida, El Diablo, El Quinche, Aglla, Zámbriza, Domínguez, Santa Rosa, Iguñaro, La Esperanza, Carcelén, etc. (Carta Topográfica El Quinche)

2.4. Demografía

La población El Quinche es de 16.056 habitantes, el comportamiento demográfico en la parroquia del Quinche es ascendente desde 1 año hasta los 29 años de edad, siendo a los 29 la edad de descenso de la población. Al momento no se cuenta con personas que superen los 100 años; existe paridad de género en todos los rangos, siendo constante esta característica. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Población Según Censos**

Cuadro 1.
Población Según Censos

	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
Pichincha	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
El Quinche	3.7663	4.025	4.485	5.746	6.706	12.870	16.056

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

La población ha crecido en cifras relevantes desde el año de 1950 hasta el último censo, realizado en el año 2010 y según las proyecciones así seguirá, pero se puede identificar que los ritmos de crecimiento han ido variando en diferentes lapsos.

- **Población total según género**

Cuadro 2.
Población total según género

	Población Total	Hombres	Mujeres
PICHINCHA	1.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.150.380
EL QUINCHE	16.056	8.015	8.041

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

Según los datos obtenidos por el INEC, existe más mujeres que hombres dentro de la parroquia.

- **Población por grupos de edad y sexo**

Cuadro 3.
Población por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	144	134	278
De 1 a 4 años	751	703	1454
De 5 a 9 años	851	795	1646
De 10 a 14 años	882	852	1734
De 15 a 19 años	831	823	1654
De 20 a 24 años	836	811	1647
De 25 a 29 años	757	780	1537
De 30 a 34 años	627	654	1281
De 35 a 39 años	559	604	1163
De 40 a 44 años	425	401	826
De 45 a 44 años	337	332	669
De 50 a 49 años	258	257	515

De 55 a 54 años	182	215	197
De 60 a 64 años	154	191	345
De 65 a 69 años	150	155	305
De 70 a 74 años	112	114	226
De 75 a 79 años	71	87	158
De 80 a 84 años	47	70	117
De 85 a 84 años	29	48	77
De 90 a 89 años	8	14	22
De 95 a 94 años	4	1	5
Total	8015	8041	16056

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

Según el INEC el grupo que más sobre sale en la parroquia El Quinche, se encuentra en la edad de 20 a 24 años.

2.5. Aspectos económicos

- **Población económicamente activa-PEA, inactiva-PEI y en edad de trabajar-PET**

Cuadro 4.

Población económicamente activa

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	5712	5001	11333
2010	7595	5083	12678

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

En la parroquia El Quinche la mayoría de las personas se encuentran económicamente activas.

- **Indicadores de Pobreza**

Cuadro 5.

Indicadores de pobreza

PARROQUIAS	Población	Índice NBI	Incidencia de la pobreza	Brecha de la pobreza	Severidad de la pobreza
El Quinche	16.056	0.380%	50.79%	21.45%	12.42%

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

En la parroquia El Quinche la mayoría de las personas se encuentran económicamente activas.

2.6. Actividades económicas

Se describirá a continuación las actividades económicas realizadas por la población económicamente activa, por grupo de ocupación y por categoría, las mismas que se darán a conocer a continuación.

Las principales actividades en la Parroquia El Quinche corresponden a la rama agrícola y ganadera, ya que la tierra es productiva y pródiga para el cultivo de productos de los climas templados y fríos. La población de la Parroquia, además se dedica a la actividad comercial y al turismo religioso debido al santuario de la Virgen El Quinche.

- **Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación**

Cuadro 6.

Población económicamente activa por rama de actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2863	37.64%
Explotación de minas y canteras	11	0.14%
Industrias manufactureras	599	7.88%
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	18	0.24%

Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	30	0.39%
Construcción	514	6.76%
Comercio al por mayor y menor	1192	15.67%
Transporte y almacenamiento	318	4.18%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	265	3.48%
Información y comunicación	50	0.66%
Actividades financieras y de seguros	30	0.39%
Actividades inmobiliarias	11	0.14%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	69	0.91%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	226	2.97%
Administración pública y de defensa	117	1.54%
Enseñanza	217	2.83%
Actividades de la atención de la salud humana	68	0.89%
Artes, entretenimiento y recreación	26	0.34%
Otras actividades de servicios	127	1.67%
Actividades de los hogares como empleadores	227	2.98%
No declarado	445	5.85%
Trabajador nuevo	185	2.43%
Total	7606	100%

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

La población económicamente activa de la parroquia El Quinche se encuentra ocupada predominantemente en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 37.64%, Comercio al por mayor y menor con 15.67% e Industrias Manufactureras con un 7.88%.

Cuadro 7.

Población económicamente activa por grupo de ocupación

Grupo de Ocupación	Casos	%
Directores y gerentes	120	1.58
Profesionales científicos e intelectuales	272	3.58
Técnicos y profesores del nivel medio	154	2.02
Personal de apoyo administrativo	335	4.40
Trabajadores de los servicios y vendedores	1342	17.64
Agricultores y trabajadores calificados	1442	18.96
Oficiales, operarios y artesanos	874	11.49
Operadores de instalaciones y maquinarias	472	6.21
Ocupaciones elementales	1952	25.66
Ocupaciones militares	8	0.11
No declarado	450	5.92
Trabajador nuevo	185	2.43
Total	7606	100.00%

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

Los grupos de ocupación predominantes en la parroquia están en: ocupaciones elementales el 25.66%, agricultores y trabajadores calificados el 18.96% y trabajadores de los servicios y vendedores el 17.64%.

Las categorías de ocupación predominantes son: empleado/a u obrero/a privado con 41.61%, por cuenta propia el 20.60%, como jornalero/a o peón el 18.81% y 5.90% de empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Cuadro 8.**Población económicamente activa por categoría de ocupación**

Grupo de Ocupación	Casos	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	438	5.90
Empleado/a u obrero/a privado	3088	4.61
Jornalero/a o peón	1396	18.81
Patrono/a	275	3.71
Socio/a	84	1.13
Cuenta propia	1529	10.60
Trabajador/a no remunerado	124	1.67
Empleado/a domestico/a	246	3.31
Se ignora	241	3.25
Total	7421	100.00

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

Las principales actividades en la Parroquia El Quinche corresponden a la rama agrícola siendo la producción de flores, maíz, papa y hortalizas los principales productos de cultivo.

Cuadro 9.**Actividades y productos Agro productivos**

Actividades y productos Agro productivos			
Actividades productivas	Tipo de producción o cultivos	Rendimiento ha.	Principales Mercado de comercialización
Agricultura	Flores	168674.5 Taños	Mercado Externo
	Maíz	1.6 Tm	Mercado Local
	Frutilla	16,2 Tm	Mercado Local

	Papa	5,2Tm	Mercado Local
Ganadería	Ovino(números de animales en la parroquia)	14191	Mercado Local
	Bovino (producción de leche por día)		Mercado Local
	Porcino(número de animales en la parroquia)	37426	Mercado Local
	Caballar (número de animales en la parroquia)	9615	Mercado Local

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

En la actividad ganadera sobresale la ganadería lechera, la crianza de ovinos, porcinos, aves de corral y cuyes.

La actividad turística constituye en una de las principales actividades que genera importantes fuentes de empleo en la parroquia debido a la presencia del Santuario de La Virgen El Quinche, siendo esta una de las actividades que dinamiza al sector agrícola, pecuario y de servicios.

El comercio se constituye en una actividad importante para la parroquia en el área de productos agrícolas, de alimentos y de ropa.

El sector servicios también constituye en un importante sector por la presencia de cooperativas de transporte liviano de pasajeros y transporte pesado. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Cuadro 10.
Microempresas

Microempresas	
Tipo de microempresa	Actividad Giro
Servicios	Alimentación
Restaurantes	Hospedaje
Hoteles	
Comercio/ Tiendas	
Micro mercados	
Tiendas de Ropa	
Tiendas de Calzado	
Tiendas de Cds	
Farmacias	
Cybers	
Almacén Equipos informáticos	
Almacén de Electrodoméstico	
Almacén de insumos Agropecuarios	
Transformación	
IQF. Procesadora y exportador (brócoli, esparrago. Arveja china)	
Agramod productora y exportadora de frutas (frutillas, mango, uvilla, melón, sandía, entre otras.	

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

Sector micro empresarial está conformado por importante número de emprendimientos como son: restaurantes, hoteles, tiendas, farmacias, ferreterías, café net, locales de ventas de artículos y artesanías religiosas, tiendas de ropa y calzado, almacenes de electrodomésticos, almacenes de insumos agrícolas, microempresas agroindustriales y crianza de animales menores. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

2.6.1. Artesanías

Cuadro 11.
Tipo de Artesanía

TIPO DE ARTESANÍA	MATERIA PRIMA UTILIZADA	MERCADOS
Elaboración de canastos	Carrizo	Local

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

El sector artesanal de la parroquia está orientado a la elaboración de canastos a pequeña escala; en virtud de que el sector turístico tiene un crecimiento significativo es necesario la implementación de un programa de capacitación práctica en la elaboración de artesanías utilizando materiales de la zona. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

2.7. Plataforma de servicios básicos

- **Agua para consumo humano:**

El suministro de agua potable se realiza mediante la red pública instalada por la EMAAP-Q en todos los barrios de la cabecera parroquial.

El abastecimiento de agua es insuficiente, en especial durante el verano, en razón del mal estado de las tuberías, además de que la capacidad instalada de este servicio, no se ajusta a la expansión que ha tenido la población en los últimos años. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

El servicio a los barrios de la parroquia es de agua entubada por la EMAAP y en el caso de las comunas: San Antonio de Cucupuro, San Vicente de Cucupuro y Molino Alto con sistemas independientes administrados por Juntas de Agua.

Según datos recientes proporcionados por la EMAAP-Q, al mes de octubre de 2005 existían 2.247 conexiones de las cuales 1990 tienen medidor en funcionamiento, 146 con medidores a revisarse y 111 sin medidor, con una dotación a ese mismo mes medida de 74.491 m³. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Del número de usuarios con conexión, 2116 esto es un 94,1% son conexiones domésticas, que si se calcula a un promedio de 5 personas por familia, se estaría cubriendo a una población aproximada de 10.580 habitantes, que a su vez representan el 69.2 % de la población proyectada total de la Parroquia al año 2005. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Alcantarillado (Sistema de aguas servidas):**

En la población de El Quinche existe una cobertura del 90% de alcantarillado sanitario. En los barrios dispersos la red de alcantarillado se prolonga a: La Cruz, Ruperto Gordo, Victoria Quinche y Chamizal. También hay red de alcantarillado en los barrios: Bello Horizonte, Santa Mónica y Bello Horizonte II etapa. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Con relación a la superficie cubierta por la red de agua potable, de la observación realizada en la cartografía, se podría señalar que la cobertura de la red de alcantarillado total en la Parroquia, es de aproximadamente un 50%, lo cual significaría que la población servida por el sistema de alcantarillado sería de 5.290 personas.

Esta situación ha provocado que casi todas las quebradas internas de la Parroquia se encuentren contaminadas, así como algunos tramos de los canales de riego, los cuales también reciben desechos sólidos de los sectores dispersos donde no se recoge la basura. De tal manera que el problema más grave que se presenta en el alcantarillado de la parroquia es el desfogue de los efluentes hacia las quebradas y luego a los ríos, ocasionando problemas de contaminación e insalubridad. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Recolección de basura:**

De la revisión del mapa proporcionado por EMASEO, se constata que la recolección de basura se realiza desde El Quinche hacia el occidente, llegando hasta los huertos familiares Bello Horizonte.

Una primera zona es el centro urbano iniciando desde la comuna Iguñaro por la carretera panamericana con un recorrido de 14.8 km. pasando un día. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Los barrios dispersos y de carácter rural son cubiertos 2 veces por semana (lunes y viernes) en un recorrido de 3.4 km.

Luego en la ruta que parte desde la panamericana hacia el oeste y pasa por la comuna Dolores Yépez, Coop. Agraria, Flor Andina, Limón Flor, Balcay, San José de Iguñaro, Limón Flor 2, Huertos San Antonio para un recorrido de 4.6 km 1 vez por semana. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

La segunda zona en un recorrido por Imagmi, agromod, Huaita, Pacific, San Alfonso, Esc. Rosa López, Guardería Caritas Alegres, Lot. Miraflores y a lo largo de la carretera a Cayambe hasta el barrio La Esperanza en un circuito de 14.8 km. Pasando 1 día.

Otro recorrido 2 veces por semana, lunes y viernes, llega al barrio San Miguel del Quinche, 3.4 km. Los barrios extremos de la parroquia al occidente: Bello Horizonte II etapa y huertos familiares Bello Horizonte son atendidos 1 vez por semana en un recorrido de 4.6 km. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Los barrios ubicados al oriente del Quinche no disponen de recolección de basura y ellos son: San Antonio de Cucupuro, San Vicente de Cucupuro y el Molino Alto. La recolección de basura a cargo de EMASEO, tiene un alcance limitado en cuanto al volumen, ya que en el centro poblado apenas un 60 % se embarca en el recolector, el resto que es el 40% se bota en terrenos baldíos. En la comuna San José del Quinche se recoge el 100% y en los huertos Bello Horizonte apenas el 10%. De tal manera que la disposición de la basura constituye un problema serio en la parroquia, provocando la contaminación de suelos y agua. Se realiza por lo general mediante el uso de volquetes, con ciertas fallas de incumplimiento de frecuencias, aspecto que tiene poco control. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Energía eléctrica:**

Con excepción de San Antonio de Cucupuro y la Victoria con 70% de cobertura, San José de El Quinche con 60% de cobertura, El Molino con 50% de cobertura y el barrio Nuevo amanecer con 10% de cobertura, todas las localidades disponen del servicio de energía eléctrica. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Alumbrado público:**

Así mismo, con excepción de San Antonio de Cucupuro que no cuenta con este servicio y barrio Nuevo Amanecer con 20% de cobertura, el resto de localidades disponen de servicio de alumbrado público de regular calidad. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Infraestructura de Salud:**

El Índice de desarrollo en salud registra un 48.16 por ciento, lo cual expresa el bajo estado en las condiciones nutricionales, en cuanto a mortalidad general e infantil, la alta morbilidad y la inadecuada calidad del agua potable.

Las enfermedades más comunes que se presentan en el infante son: gripes, parásitos, desnutrición, diarreas, infecciones cutáneas, amigdalitis. Y en los adultos: gripe, parásitos, gastritis, pulmonías y dolor de huesos. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

En la parroquia del Quinche existe un subcentro de salud, en el que se prestan los servicios de odontología, pediatría, ginecología, medicina general, no existe medicina preventiva, la atención no abastece para la población de la parroquia, por lo que se ven obligados a asistir al hospital de Yaruqui. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Anteriormente la población asistía al centro médico del patronato provincial, pero actualmente la atención es solamente para los afiliados del IESS, lo cual ha generado molestias en la población.

Existen también la clínica Fénix y 8 médicos particulares que prestan sus servicios en la parroquia. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Seguridad y convivencia ciudadana**

Existe en El Quinche Unidades de Policía Comunitaria (UPC) ubicado en la Cabecera parroquial, el cual cuenta con 15 policías, 2 vehículos y dos motocicletas. Este servicio no abastece a toda la población, por tanto es necesario el incremento de UPC's, personal policial y equipo de vigilancia en las localidades más alejadas de la parroquia. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

2.8. Infraestructura

- **Vías de Ingreso y salida**

Panamericana, sentido sur norte: Ingreso desde la parroquia de Checa.

Panamericana, sentido norte-sur: Salida hacia la parroquia de Ascazubi, Cantón Cayambe

La vía panamericana, es la vía de comunicación principal de la parroquia, corresponde al sistema vial nacional vinculando los dos sentidos: sur-norte las parroquias de Checa y Ascazubi del cantón Cayambe. La vía enunciada anteriormente se encuentra en condiciones no aceptables para el tráfico actual por ser éste de alta intensidad.

Se debe mencionar, el incremento vehicular obtenido en los últimos años requiere que esta vía sea mejorada con una ampliación para obtener un flujo dinámico, considerando que este fenómeno tiene mayores consecuencias especialmente en los días feriados y fines de semana por ser esta la única vía de tránsito en la zona tanto en el sentido sur-norte como en el sentido norte-sur, por la que acuden en forma específica al Santuario de la Virgen El Quinche un gran número de población de diferentes partes del país.

- **Vías Secundarias**

En la parroquia también existen vías de orden secundario, que aunque su estado no se encuentra en condiciones óptimas, permiten desarrollar el servicio de transporte y movilidad entre los diferentes lugares o poblaciones dentro de la parroquia. A continuación se hacen conocer dichas vías con sus respectivas conexiones:

LA VICTORIA–GUAYLLABAMBA: Ingreso y salida con la parroquia de Guayllabamba.

VIA LA VICTORIA-URAVIA: Ingreso y salida al Quinche desde Checa.

SAN MIGUEL- GUALLABAMBA: Ingreso y salida a la parroquia de Guayllabamba

(EL QUINCHE)SAN MIGUEL ASCÁZUBI: Ingreso y salida a la parroquia de Ascázubi, cantón Cayambe.

LA ESPERANZA-ASCÁZUBI ALTO: Ingreso y salida a la parroquia de Ascázubi, cantón Cayambe.

CHUMILLOS-CANGAGUA: Ingreso y salida a la parroquia de Cangahua-cantón Cayambe.

Adicionalmente, en la Parroquia existen vías secundarias que conducen hacia los barrios y

comunidades desde y hacia la cabecera que en su mayor parte se encuentran empedradas y afirmadas. Sin embargo, presentan daños constantes por el tráfico, el efecto del invierno y la falta de mantenimiento. Se debe señalar que estas vías se conectan con la Panamericana para luego conducir hacia diferentes ciudades. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Vías Colectoras**

La parroquia El Quinche cuenta con un principal colector vial que es la Panamericana que cruza por la parroquia, siendo esta ruta la que tiene por objeto principal recibir a otras carreteras con su respectivo volumen vehicular.

- **Flujo Vehicular**

Debe señalarse que, en la parroquia el servicio vehicular que presta principalmente la vía Panamericana, tiene un volumen vehicular de intensidad alta¹, lo cual ocasiona que los recorridos del transporte se deban hacer en mayores tiempos a los normales, lo que amerita se considere la ampliación tanto en el sector sur como norte de la parroquia, para optimizar el uso del transporte. Es también importante que, dadas las condiciones topográficas que no son muy accidentadas se tome en cuenta el estudio y construcción de una vía alterna a la Panamericana como un paso lateral a fin de aliviar el problema mencionado. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

En general, los flujos de las vías secundarias o internas de la parroquia de El Quinche, se pueden considerar de baja intensidad, lo cual permite tener una movilidad del transporte interno con bastante normalidad tanto desde la cabecera parroquial hacia los diferentes barrios como entre los barrios. No obstante, las autoridades de la parroquia no cuentan con algún indicador que permita tener una información al respecto. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

¹ Flujo Vehicular Alto: Transito Congestionado ya que es una vía de primer orden.

- **Señalización y seguridad vial**

Dentro del sistema vial, la parroquia cuenta con poca señalización de tránsito en el centro urbano que no responde a las necesidades actuales de la parroquia y en los barrios como en comunidades no se tiene una adecuada señal. Cabe indicar que las autoridades de la parroquia se han preocupado en solicitar a las instituciones como el Municipio y la agencia nacional de Tránsito, las mismas que no se han atendido. Por el alto volumen que tiene como vía principal, la Panamericana debe ser una de las prioridades que se atienda con un estudio planificado. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

- **Sistema de transporte**

La movilidad de los habitantes de la parroquia de El Quinche, que se trasladan a diferentes lugares de la región, cuenta con los servicios de dos cooperativas de buses que cubren la ruta Quito-Quinche y viceversa, estas son: la cooperativa Reina de El Quinche, y la Flota Pichincha; y, con las cooperativas de pasajeros Marco Polo y Carlos Brito que cubren las rutas intercantoneles así como la cooperativa Imbaburapac que presta sus servicios en la ruta Cayambe-Otavalo-Quinche. Los tiempos de viaje para alcanzar la conexión con las otras parroquias de la región nororiental de la provincia, son habituales debiéndose destacar que la ruta Quito-Quinche se la realiza en una hora y quince minutos aproximadamente; sin embargo, la intensidad del flujo vehicular que se produce a lo largo de la vía Interoceánica, no permite optimizar los tiempos. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Además, en la parroquia operan tres cooperativas de taxis que facilitan la movilización de los pobladores de las comunidades y barrios, de estas dos están en proceso de legalización.; y, amplían la cobertura de servicios tres cooperativas de camionetas con lo cual se puede afirmar que la cobertura de este servicio es suficiente para la parroquia. (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

2.9. FODA de la parroquia El Quinche

Para desarrollar esta investigación se ha realizado un análisis de las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades de la parroquia, el cual nos permitirá conocer de mejor manera la situación actual de la parroquia en cuanto al turismo y, mediante estrategias, mejorar de alguna manera las debilidades y amenazas para que existan así alternativas para el desarrollo turístico de la parroquia.

Cuadro 12.

FODA de la Parroquia El Quinche

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El Santuario de la Virgen de El Quinche es el potencial turístico de la parroquia, lo que ayuda al turismo. • La población es muy amable. • La población busca el desarrollo de la parroquia a través del Turismo. • Interés por capacitarse para brindar un mejor servicio al Turista. • Buen clima para el desarrollo de diferentes actividades. • Atractivos naturales y culturales capaces de satisfacer al turista. • Cuenta con líneas de transporte a diferentes partes cercanas a la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El santuario de la Virgen de El Quinche es lo que realmente llama al turista para que visiten la parroquia, en donde se aprovechara a dar a conocer los demás atractivos turísticos que posee la parroquia. • La parroquia se encuentra cerca de la capital y del aeropuerto, sus vías están en excelentes condiciones para comerciantes y turistas. • Apoyo de Gobierno Provincial con planes y técnicos en gobernabilidad. • Participación de los directivos barriales con la junta parroquial.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No existen Planes de Desarrollo Turístico por parte de la junta parroquial. • Los atractivos turísticos no han sido difundidos de una buena manera y es por eso que los visitantes desconocen 	<ul style="list-style-type: none"> • El presupuesto de la Junta Parroquial es escaso dentro de la actividad turística. • La seguridad por parte de la policía Nacional no se desarrolla de una adecuada manera.

<p>la existencia de los atractivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Infraestructura turística en malas condiciones. ● Falta de capacitación turística en la parroquia. ● Escaso conocimiento por parte de la población de los atractivos turísticos. ● Mala coordinación entre dirigentes. ● Incumplimiento de ofrecimientos por parte del presidente de la Junta Parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La organización entre la población y dirigentes en ocasiones no existe. ● No hay desarrollo turístico en la Parroquia. ● Los jóvenes salen de la parroquia para una mejor estabilidad económica. ● Déficit coordinación entre entidades públicas.
---	--

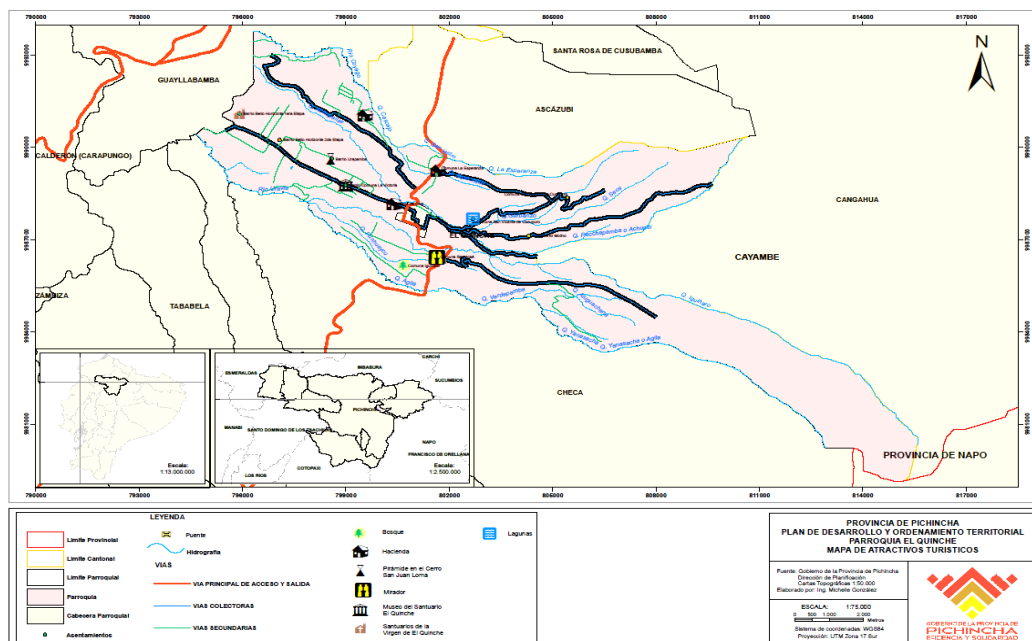
Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)
 Elaborado: María José Noguera

2.10. Sistema turístico de la parroquia

2.10.1. Mapa de atractivos

Grafico 1.

Mapa Atractivos Turísticos



Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)
 Elaborado: María José Noguera

2.10.2. Inventario de atractivos Turísticos

Santuario de la Virgen El Quinche: Declarado como la cuarta maravilla del Distrito Metropolitano de Quito, construida desde 1913 hasta 1924 por el Padre Brunning, con un estilo neoclásico en el cual en su interior podrán observar su retablo de pan de oro, el campanario, el altar mayor en donde se encuentra la Santa Virgen de El Quinche.

Se complementa con la visita al museo en donde los turistas se enriquecerán de la historia de este dicho lugar. (Ver Anexo1, Foto 12)

Mirador en Urbanización Bellos Horizontes: Este mirador como su nombre lo indica, se encuentra en una urbanización llamada Bellos Horizontes en la calle Quito, vía a La Victoria.

La altura es de 2619 msnm, desde este mirador se observa el Macizo de los Pichincha.

Al norte se observa el cerro la Marca y el Casitagua, también se puede divisar las poblaciones de Calderon y Marianitas. Al sur este se observa el Cerro Ilaló, los Valles de Tumbaco y El reservorio de Cumbaya.

Pero lo mejor que se puede observar desde este hermoso mirador es todo el valle de Guayllabamba en todo su resplandor. (Ver Anexo 3, Foto 14)

Tablón: A 30 minutos de la parroquia El Quinche desde San José del Quinche e Iguinero, ofrece la ruta más cercana y un contraste increíble. Los turistas podrán visitar un montículo natural de pastizales y líquenes el cual se levanta sobre la parroquia El Quinche. En sus faldas, pequeñas chozas de paja y tabla compiten con el tamaño del cerro El Tablón 4452 m.sn.m, su longitud es de 10km, si observan detenidamente podrán ver que tiene una formación geométrica (Rectangular), después de haber llegado a las faldas del Cerro, los turistas tienen que usar ropa cómoda, una chompa impermeable, botas de caucho, agua y comida, ya que el camino de ascenso es enlodado, lleno de pastizal.

La caminata es de 6 horas en donde se encuentra la laguna llamada Angascocha, que está dentro del cerro, la cual bordea toda la parte oriental del Puntas hasta alcanzar las estribaciones de Papallacta y Oyacachi, es la fuente natural que abastece plácidamente toda la región nor-oriental de la hoya, aquí los turistas podrán vivir una experiencia única, ya que existen zonas donde podrán acampar, pero como hace mucho frío es importante que los

turistas lleven ropa térmica, porque la temperatura, en la altitud, no supera los cinco grados, Allí no hay refugios.

El Tablón fue uno de los centros de adoración al Sol de la comunidad indígena de los quinches. Esto perduró hasta 1604, cuando llegó la imagen de la Virgen y se creó la iglesia. (Ver Anexo 5-10, Foto 16)

Estación del Ferrocarril: Se encuentra en las calles Quito, Olmedo y Pichincha, para llegar a la estación, donde estaremos a 2.619 m.s.n.m.

La construcción del ferrocarril constituyó un símbolo de unidad nacional que ayudó al progreso del país, este lugar fue uno de los principales puntos estratégicos para el comercio, los pobladores de la parroquia transportaban ganado vacuno, porcino, bovino y caballar, y con sus productos en carretas arriadas por caballos o mulas para vender a otros comerciantes que venían de otras provincias los mismos que traían también sus productos para distribuirlos en las diferentes estaciones del ferrocarril.

Hoy la Estación se encuentra en proceso de deterioro y abandonada, igual que las demás estaciones del tren del país que estén en este proceso por despreocupación por parte del gobierno y solo se utiliza para el turismo en ciertos tramos que están habilitados. (Ver Anexo 6, Foto 17)

Fiestas de parroquialización El Quinche: El Quinche fue fundado el 29 de Mayo de 1861. Como parroquia civil y tiene 146 años de parroquia eclesiástica. Las fiestas de parroquialización se empezaron a celebrar con desfiles, comparsas, carros alegóricos disfrazado (osos, capariches, entre otros) y mucha comida, así se celebra la parroquialización así como el Corpus Cristo en esta última se sembraba toda clase de productos en la parte posterior de la iglesia, además se hacían juegos y competencias como el palo encebado, castillos. Además se hacían las famosas LOAS (alabar) en homenaje a las fiestas y de tipo religioso no podían faltar, se hacían comedias, sainetes y se daban serenos, los personajes que se destacaron son Julio Ruperto Gordón (Máximo Terrateniente). (Ver Anexo 7)

El camino de los incas parroquia El Quinche: El camino de comunicación del incario, fue el mismo camino que usaron tanto los pueblos aborígenes como los Shyris para sus

comunicación con las regiones del Norte, este camino denominado real por muchos historiadores, venía desde Quito y siguiendo por el Pescuezo atravesando la cordillera por la parte oriental de El Quinche hacia la llanura de Chumillos, pasando entre el Pucará de Quito Loma y el macizo de Pambamarca para rodearlo y comunicar luego con la región oriental y Ja del Norte, exactamente por el camino que hasta hoy existe, constituyéndose esta población en un paso de montaña, que permitía la comunicación entre el límite ecológico de la Sierra y el bosque tropical de la Amazonia.

Este permitía el control de varios pisos ecológicos por parte de los habitantes de un solo pueblo, quienes podían ir de un sitio a otro en una sola jornada, debido a la proximidad, luego de la conquista española y con la llegada de la Virgen desde Oyacachi se denominaría Camino de la Virgen

Con esta consideración se explica que El Quinche, fue un Tianges importante (mercado prehispánico donde se intercambiaban productos locales y populares), dada su cercanía a poblaciones como Cayambe, Guayllabamba y Quito, donde además se realizaba otro tipo de comercio dirigido a través de los Mindalaes, comerciantes y portadores de productos exóticos y suntuarios que intercambiaban productos de varios lugares. El comercio se extendió hasta hace pocos años puesto que los habitantes de Oyacachi llegaban con sus artesanías de madera, (cucharas de madera, bateas), para intercambiarlas por productos propios de este sector. (Ver Anexo 8)

Quitoloma: En este sitio arqueológico y ecológico se levanta el Pucará de Quitoloma. Se trata de una fortaleza militar perteneciente a un complejo de infraestructuras preincas, denominada Pambamarca.

Es importante vestir ropa abrigada, chompa rompevientos y un gorro de lana ayudará al turista a resistir el viento del páramo. Puede usar zapatos de fuerte labrado y caña alta o botas de caucho, ya que los senderos están poblados de paja crecida. Bebidas energizantes e hidratantes y una ración de chocolates deben constar entre las provisiones.

Durante el ascenso el panorama visual está rodeado de montañas. El sendero conduce a la cima de Quitoloma, a 200 m de caminata aproximadamente, el trayecto es corto y toma 30 minutos, la única dificultad es que los pajonales son altos y el viento es helado. (El Comercio, 2013)

A 20 minutos de ascenso, el senderista podrá tomar un descanso en las laderas de la montaña, desde aquí se puede ver el Cayambe, este es un sitio maravilloso e inexplorado, mientras se continua con la caminata el viento helado de los Andes se intensifica

Aparecen la Cordillera Occidental y Oriental. También la primera evidencia de los Cayambis y Caranquis rodeados de plantas nativas y paja. Un espacio en el que se sembraron 30 mil polilephys (árbol de papel). (El comercio, 2013)

Aquí se evidencia un emplazamiento monumental rodeado por muros de piedra y tierra que dejan a la vista solo una parte de la estructura, explica Hólguer Jara, arqueólogo del Fondo de Salvamento (Fonsal). Tanto la ubicación del fortín militar como el tipo de arquitectura muestran que eran habitantes guerreros con dominio visual, pues desde aquí se pueden observar los valles y demás pucarás de la zona.

Luego hay un descenso que conduce hasta la entrada del fortín de Quitoloma. Un graderío de piedra y dos muros que lo sujetan. "Esta es la entrada del fortín, es el sitio más importante de la estructura. (El Comercio, 2013)

Quitoloma no solo es un sitio ecológico, sino arqueológico. Este es el más grande quizás de la Sierra norte. Los pucarás se encuentran distribuidos a lo largo de toda la sierra andina y se denominan también "churos", por la presencia de zanjas que circundan las cimas de los cerros, desde donde se obtiene amplia visibilidad del entorno para el control de los movimientos comerciales o de las tropas enemigas.

Las primeras noticias de este complejo provienen de la Misión Geodésica Francesa, que entre 1735 y 1744, estableció en el Pambamarca uno de los puntos topográficos para la medición del arco de meridiano. (Ver Foto 20)

Hacienda de Tucusahua (Hacienda/ Hostería): En esta hacienda podremos observar en su totalidad una infraestructura antigua, en donde acogerán a los visitantes para que conozcan su historia, el hermoso bosque de Tucusahua, sus plantaciones agrícolas y en donde el turista también podrá alojarse. (Ver Anexo 11, Foto 18)

2.10.2. Atractivos turísticos

Cuadro 13.

Atractivos turísticos

Atractivos Turísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
Existentes				
Pucará de Quitoloma	A 2 horas de la Parroquia	Cultura (preincasica)	Local Nacional	Público
Casas de hacienda: El Cortijo El Carmen, Santa Mónica, Tucusahua, San Miguel de Pircayura.	Comunidad la victoria, vía a la victoria entrada a Jesús Gran Poder, sector Santa Mónica, Comunidad La Esperanza, Comunidad San Miguel calle Loja		Local Nacional y Extranjero	Administración Privada
Lagunas del Cerro El Tablón	Cerro El Tablón			Público
Río Iguñaro	Comunidad Iguñaro		Local Nacional	Público
Mirador en Urbanización Bellos Horizontes	Urbanización bellos horizontes		Local Nacional	Público
Bosque Tucusahua, El Molino	Hacienda de Tucusahua Comunidad el Molino		Local Nacional	Público
Museo del Santuario El Quinche	Centro de la Parroquia		Local Nacional y Extranjero	Curia
Santuario de la Virgen de El Quinche	Centro de la Parroquia		Local Nacional y	Curia

			Extranjero	
El pescuezo, colina moldeada en forma artificial pucará	Chumillos, a 15 min de la Parroquia El Quinche, carretera empedrada		Local Nacional	Público
La Pirámide en el Cerro San Juan Loma	Comunidad La Esperanza		Local Nacional	Público

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

2.10.3. Evaluación de los Atractivos Turísticos

La jerarquía se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada variable, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos utilizados, son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La Valoración y Jerarquización de atractivos turísticos se efectuó mediante la aplicación de la metodología adaptada del Ministerio de Turismo del Ecuador. Los atractivos se valoraron en base a tres parámetros:

1. La información consignada en los formularios,
2. Estudio fotográfico (tomas fotográficas por atractivo) y,
3. Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Los parámetros de valoración propuestos en la metodología aplicada por el Ministerio de Turismo, establece la siguiente tabla de valores para las distintas **variables**:

Cuadro 14.

Calculo de Atractivos turísticos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10
		50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial o regional	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		25
		100

Fuente: (Granda, 2011)

Elaborado: María José Noguera

Cuadro 15.
FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
1. Iglesia y Santuario de El Quinche	12	12	7	7	8	7	6	2	4	7	-	72	III
2. Romerías al Quinche	12	12	7	7	8	7	6	2	4	7	-	72	III
3. Mirador en Urbanización Bellos Horizontes.	9	9	6	6	7	6	5	2	-	.	-	50	III
4. Población de la Parroquia El Quinche.	12	12	7	7	8	7	5	2	4	7	-	71	III
5. Cabalgata Procesional del Chagra.	10	10	8	8	8	7	7	2	-	-	-	60	III
6. Monte El Tablón	9	9	7	7	6	5	5	2	-	-	-	50	III
7. Estación del Tren	9	9	7	7	6	5	5	2	-	-	-	50	III
8. Fiestas de Parroquialización El Quinche.	12	12	7	7	8	7	6	2	4	7	-	72	III
9. El Camino de los Incas Parroquia El Quinche	9	9	7	7	6	5	5	2	-	-	-	50	III
10. Pase del Niño Parroquia El Quinche.	9	9	7	7	6	5	5	2	-	-	-	50	III
11. Lagunas en el Sector del Monte El Tablón	9	9	7	7	6	5	5	2	-	-	-	50	III
12. Bosque de la Hacienda Tucusahua	9	9	7	7	6	5	5	2	-	-	-	50	III

Fuente: Tesis Paúl Gordón

Elaborado: María José Noguera

2.10.4. Servicios Turísticos

Cuadro 16.

Servicios Turísticos

Actividad/ Servicio	Clase/ Tipo	Capacidad	# de empleados
Santuario Virgen del Quinche, caminatas, caminatas a los atractivos naturales		No existe	
Marshy		No existe	
El Rancho		No existe	
Comedor Virgen de El Quinche		No existe	
El Tablón		No existe	

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

De acuerdo al cuadro podemos identificar un importante número de atractivos tanto turísticos naturales (Lagunas, bosques, ríos), infraestructura (casas de hacienda con capacidad para ofrecer servicios de hospedaje y recreación), y uno de los principales atractivos turísticos lo constituye el Santuario y el Museo de la Virgen de El Quinche. *(Parroquia El Quinche, 2012-2025)*

Los principales atractivos turísticos de la parroquia son: Pucará de Quitoloma, Casas de hacienda como El Cortijo, El Carmen, Santa Mónica, Tucusahua, San Miguel de Pircayura, Lagunas del Cerro El Tablón, Río Iguiñaró, Mirador en la Urbanización Bellos Horizontes, Bosque de Tucusahua, El Molino, Museo del Santuario El Quinche, El Pescuezo, colina moldeada en forma artificial pucará, La Pirámide en el Cerro San Juan Loma. *(Parroquia El Quinche, 2012-2025)*

2.10.5. Planta turística

Cuadro 17.

Planta Turística

Servicios turísticos de la parroquia El Quinche			
Nombre Local	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
RESTAURANTES			
Restaurante Reina del Quinche	Manabí y Esmeraldas	02 2120 661	No existe
Restaurante El Rancho	Panamericana Norte y Olmedo esq.	02 2387 242	No existe
Restaurante Rosita	Antonio José de Sucre y Cayambe	02 2120 649	No existe
Restaurante Las Canastas	Cayambe 07 y Sucre		No existe
Restaurante La Casa del Viejo Jorge	Sucre y Pichincha esq.	02 387 229	No existe
Restaurante Casa del Viejo Quinche	Sucre y Pichincha esq.	02 387 229	No existe
Restaurante El Puchito	Cuenca y Sucre esq.	02 387 227	No existe
Restaurante Pueblita N.2	Cuenca #666 y Bolivar	02 387 161	No existe
HOSTAL RESIDENCIAL			
Hostal Residencial Marshyl	Panamericana y Cuenca	02 2387 729	Informate@marshyl.Com
HOSTAL			
Hostal El Pituquito	Esmeraldas s/n y Pichincha	02 2387 383	elpituquito@hotmail.com

PENSIÓN			
Pensión Marshly No. 2	Antonio José de Sucre y Cuenca	02 2387 227	No existe
Quinchenita	Cayambe 07 Parque Central	02 387 587	No existe

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito (Aquicito, 2004)

Elaborado: María José Noguera

Existen ocho restaurantes dentro de la Parroquia El Quinche catalogados como un establecimiento turístico, asimismo existe dos hostales que ofrece servicios adecuados para satisfacer al turista.

2.10.6. Superestructura

Cuadro 18.

Superestructura

ACTORES SOCIALES				
Actor Social	Actividad que cumple	Intereses con el territorio	Limitaciones del actor	Potencialidades del sector
Gobierno autónomo descentralizado Provincial	Competencias determinadas por el art.263 de la CRE y 42 del COOTAD y; funciones establecidas en el art, 41 del COOTAD	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económicas productivas y ambientales en las comunidades y provincia	Limitado presupuestó para atender las demandas y necesidades del desarrollo. Normativa desactualizada	Personal con experiencia en gestión del territorio. Infraestructura Legitimidad y presencia en todo el territorio Vinculación con a comunidad
Gobierno autónomo descentralizado Municipales	Competencias determinadas por el art. 264 de la CRE y 55	Impulsar el desarrollo social de catón. Dotar de	Celo institucional poca presencia en todo el territorio cantonal.	Capacidad legal de generar recursos propios.

	COOTAD y funciones determinadas en el art.54 del COOTAD	infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos del cantón	Planificación y gestión sin participación ciudadana Catastros desactualizados	Administración desconcentrada Quito Capacidad legislativa Atribuciones sobre el ordenamiento territorial.
Gobierno Parroquial	Competencias determinadas por el art. 267 COOTAD	Impulsar el desarrollo Social de la Parroquia. Impulsar la dotación de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos de los territorios.	Incapacidad legislativa. Falta de recursos propios	Información sobre los asentamientos humanos del Cantón.
8 comunas 12 asentamientos humanos	Representar al AH Gestionar bienes y servicios para mejorar las habilidades del AH condiciones de los AH Integración social	Busca el mejoramiento de la limitada renovación de la calidad de vida de los dirigentes	Escasa formación de líderes y dirigentes. Limitada regulación estatuario. Legitimidad cuestionada Gestión desarticulada de	Cohesión de vocales. Legitimidad en las acciones tomadas.

			<p>otras organizaciones e instancia del Gobierno de cercanía.</p> <p>Falta de propuestas y acciones que superen la inequidad en la asignación de recursos.</p> <p>Despreocupación por mantener los espacios públicos.</p>	
				<p>Reconocimiento y vinculación de la organización con la población y el Gobierno de cercanía.</p> <p>Democracia directa</p> <p>impulsores de actividades de integración social</p> <p>Conocimiento</p>

				del territorio sus, necesidades y potencialidades.
2 Ligas deportivas		Eventos deportivos		
5 organizaciones de transporte en buses.	Transporte Publico	Actividad privada		
4 organizaciones de transporte en camionetas.	Transporte en carga	Actividad privada		
3 organizaciones de transporte en taxis.	Transporte en taxis	Actividad privada		
Transporte de coches de carga	Transporte de carga	Actividad privada		
Tendencia política	Representar al Gobierno Nacional de acuerdo con delegaciones	Vinculación de GN con la población parroquial	Deficiente infraestructura y equipamiento Poca aceptación de la población Limitada iniciativa para impulsar acciones y proyectos de beneficio colectivo Conflictos con los GADs y otros	Representación

			organizaciones	
Unidad de Policía Nacional	Seguridad	Prevención y tratamiento de denuncias.		
Registró Civil	Filiación	Tramites de cedulación, partidas de nacimiento, matrimonios.		
Iglesia católica	Difundir culto	Aumentar números de creyentes		
17 instituciones educativas	Impartir educación	Formar a la población de acuerdo con las definiciones del Ministerio de Educación.	Infraestructura y equipamiento deficitario. Limitada e irregular Capacitación de maestros Métodos de enseñanza – aprendizaje tradicional. Pérdida de presencia y aceptación del maestro en la comunidad	Vinculación de los padres de familia Socialización de los estudiantes
Centro de salud	Atención	Población	Infraestructura y	Presencia en la

MSP	primaria en salud	saludable productiva	equipamiento deficitario. Limitado horario y cobertura Limitado presupuesto Déficit de insumos y medicinas Ausencia de personal Atención con poca calidad y calidez	Parroquia. Programas de educación para la salud Requerimiento de atención de la población.
Centro de salud Patronato del Consejo Provincial			Infraestructura Mobiliario Dotación de Medicamentos	

Fuente: (Parroquia El Quinche, 2012-2025)

Elaborado: María José Noguera

Cada actor social cumple actividades específicas dentro de la Parroquia El Quinche, como se indica en el cuadro.

2.11. Producto turístico potencial identificado

Lugar con potencial turístico religioso nacional e internacional, cuyo ícono es la Virgen El Quinche.

Este Santuario es de peregrinación y adoración a la Virgen del Quinche traída desde Oyacachi el 10 de marzo de 1604. Constituye uno de los santuarios más visitados por los feligreses y romeriantes en el Ecuador. El Santuario, pese a los sismos, se mantiene conservado.

Los cuerpos de la torre se refuerzan en sus esquinas con elementos de piedra, en la planta baja y de ladrillo en los cuerpos superiores.

- **Fecha de Construcción**

Esta es otra de las obras del padre Bruning, construida desde 1913 hasta 1924. En 1904 el hermano Jacinto Pankiani de la orden de Don Bosco, realiza los planos básicos, tomando como modelo la Basílica de Santa María, la Mayor de Roma. (MINTUR, 2013)

- **Descripción**

La iglesia se desarrolla desde el parque principal a través de un gran atrio que conduce a un frontispicio de dos cuerpos, con dos torres laterales de tres cuerpos, rematadas con tambores ochavados cubiertos por cúpula de nervadura.

La planta se desarrolla en tres naves de grandes dimensiones: la nave central cubierta por bóveda de cañón corrido, las naves laterales cubiertas por cúpulas, dado, tambor y cúpula en el crucero. El altamar mayor se desarrolla a un nivel más alto que la nave central del crucero. (MINTUR, 2013)

- **El Santuario**

El Santuario actual es de cal y ladrillo la capacidad total del Santuario para peregrinos de pie: 3.556 personas y para sentados 966 personas, tiene un área construida total en planta de 2.049 m².

Los fieles también le agradecen haber conseguido, presuntamente, buenos trabajos, mejoras en los negocios y hasta haber encontrado la pareja ideal.

Con el aporte de las limosnas de los peregrinos y devotos de la Santísima Virgen de El Quinche se ha logrado ampliarlo mucho más: la Sacristía nueva tiene 200 m². El acceso lateral al Campo Mariano tiene 1200 m² y cubierto en piedra con los paredones ornamentales. (MINTUR, 2013)

- **Coronación Canónica**

Por la devoción de tan bendita imagen hizo su primera visita a Quito en 1632 y el Cabildo de Quito la declaró Patrona y protectora de la ciudad.

En 1822 fue aclamada como protectora de la Independencia ecuatoriana; ello hizo que el clamor popular pidiera a la Iglesia ecuatoriana la Coronación Canónica a la Sagrada Imagen acontecimiento que se realizó el 20 de junio de 1943 de manos de Mons. Carlos María de la Torre, Arzobispo de Quito, delegado del Papa Pío XII.

Peregrinación al Santuario de la Virgen del Quinche Cada mes de noviembre miles de devotos de la Virgen de El Quinche, emprenden una caminata hasta el Santuario, ubicado a 60 kilómetros de Quito, para "agradecerle o pedir un favor especial". (MINTUR, 2013)

Las caminatas se realizan desde hace más de 400 años, cuando la Virgen fue trasladada desde Oyacachi a El Quinche, se le atribuyen una infinidad de milagros y favores que se retratan en algunos lienzos y placas que los devotos cuelgan en una pared de la iglesia. (MINTUR, 2013)

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

En el presente capítulo se analizará el estudio de mercado el cual constituye un factor fundamental para el resultado de un proyecto, por lo que se debe obtener una visión clara de las características del bien o servicio que se piensa colocar en el mercado. El resultado de este trabajo es una de las primeras guías para seguir los pasos que lleven a cumplir con las exigencias del consumo en ese momento.

Para el desarrollo de este capítulo es necesario el desarrollo y elaboración de la encuesta y entrevista que serán dirigidas a los diferentes actores involucrados en la actividad turística, como son turistas, agencias de viajes, operadores y población, para así saber cuáles son sus necesidades y sus expectativas de dicho lugar, tomaremos en cuenta las variables del mix de marketing (personas, proceso, presencia física, distribución, promoción, producto, precio).

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Realizar un Estudio de Mercado en la Parroquia El Quinche y de esa manera identificar los siguientes objetivos;

3.2.2. Objetivos específicos

❖ Objetivos para turistas

Determinar la potencialidad de mercado para la captación de turistas nacionales y extranjeros.

Identificar el perfil del turista que visita la parroquia del Quinche mediante el estudio de mercado.

Identificar qué tipo de turismo está destinado el presente estudio y sus características.

❖ Objetivos para la Comunidad

Determinar el grado de interés de la comunidad hacia un proyecto de desarrollo turístico en la parroquia.

Determinar el nivel de participación y expectativas de la comunidad para el desarrollo de la parroquia.

Identificar las destrezas y el ingenio de la comunidad para un mejor desarrollo turístico.

4. POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.1.1. Determinación de la población y muestra

Con el apoyo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia, texto realizado por la Junta Parroquial la cual aportado como fuente de investigación para conocer el censo de la población y llegada de turistas a la parroquia El Quinche con la finalidad de tener un número exacto de encuestas e interpretar en el estudio de mercado.

4.1.2. Segmentación de mercado

Cuadro 19.

Segmento de mercado

Mercado orientado al consumidor	
Tipo de segmentación	Varias Consideradas
Geografía	País: Ecuador Región: Sierra Cantón: Distritito Metropolitano de Quito Provincia: Pichincha Parroquia: El Quinche Clima: Templado entre los 16°C a 18°C
Demografía	Edad: Entre 15 a 65 años Género: Femenino y Masculino Origen: Quito, Ibarra, Tulcán u otros Nacionalidad: Extranjero o Nacional

Psicografía	Valores, Actitudes, Opiniones, Interese, Actividades.
Por comportamiento	

Elaborado: María José Noguera

La segmentación se realizará a la Parroquia El Quinche ubicado en el Distritito Metropolitano de Quito, se escogió a personas de 15 a 65 años de edad, ya que es un perfil en donde se puede incluir a jóvenes, adultos y mayores (Estudiantes, profesionales, no profesionales).

4.1.2.1. Turistas

$$N = 7144$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$e = 0.05$$

365

Encuestas

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 7.144}{0.05^2(7.144 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

4.1.2.2. Análisis de resultados

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se obtuvo un número total de 365 encuestas dirigidas a los Turistas, las mismas que ayudaran en la elaboración del Plan de desarrollo turístico de la parroquia de El Quinche.

4.1.3. Aplicación de las encuestas de la comunidad

4.1.3.1. Segmentación de mercado

Cuadro 20.

Segmento de mercado comunidad

Orientado a la comunidad	
Tipo de segmentación	Varias Consideradas
Geografía	País: Ecuador Región: Sierra Cantón: Distritito Metropolitano de Quito Provincia: Pichincha Parroquia: El Quinche Clima: Templado entre los 16°c a 18°c
Demografía	Edad: Entre 17 a 85 años Género: Femenino y Masculino Origen: El Quinche Nacionalidad: Extranjero o Nacional Ocupación: Estudiante, Comerciante, Transportista, Agricultor, Empleado Público, Profesionales, Jubilado, Otros
Psicografía	Valores, Actitudes, Opiniones, Interese, Actividades.

Elaborado: María José Noguera

La segmentación se realizará a la Parroquia El Quinche ubicado en el Distritito Metropolitano de Quito, se escogió a personas de 17 a 85 años de edad, ya que es un perfil en donde se puede incluir a jóvenes, adultos y mayores (Estudiantes, profesionales, no profesionales).

4.1.3.2. Muestra para la comunidad

4.1.3.2.1. Población

Cuadro 21.

Muestra de la población

N	Tamaño de la muestra
N	Número total de personas
Z	Margen de confiabilidad
P	Variabilidad negativa
Q	Variabilidad positiva
E	Error de estimación

Elaborado: María José Noguera

$$N = 16056$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$e = 0.05$$

375

Encuestas

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 16.056}{0.05^2(16.056 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

4.1.3.2.2. Análisis de resultados

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se obtuvo un número total de 375 encuestas dirigidas a la población, las mismas que ayudaran en la elaboración del Plan de desarrollo turístico de la parroquia de El Quinche.

5. Tabulación y gráficos de datos (Turistas)

Encuesta Dirigida a Turistas

Determinar los parámetros por los cuales los demás atractivos no son conocidos turísticamente y de esa forma también conocer las necesidades de los turistas.

1.- Genero

Cuadro 22.

Número de Turistas en la entrevistada (Genero)

Variable	No. De referencia	%
Hombre	199	55%
Mujer	166	45%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 2.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Genero)



Interpretación:

Se realizaron 365 encuestas en la parroquia, la mayoría de turistas encuestados fueron hombres con un porcentaje de 55% y las mujeres tuvieron un porcentaje de 45%

2.- Edad de los turistas

Cuadro 23.

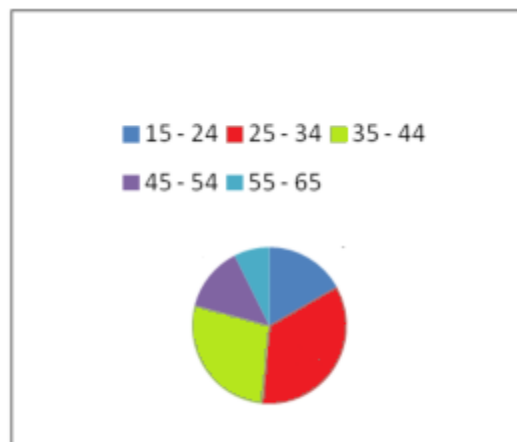
Número de Turistas en la entrevistada (Edad)

Variable	No. De referencia	%
15 – 24	61	17%
25 – 34	127	35%
35 – 44	101	28%
45 – 54	49	13%
55 – 65	27	7%
TOTAL	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 3.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Edad)



Interpretación:

Se realizaron las encuestas a turistas de todas las edades y de diferente género, en su gran mayoría fueron personas de 25 a 34 años, pero cabe mencionar que también tienen un porcentaje alto las personas de 35 a 44 años de edad.

3.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Cuadro 24.

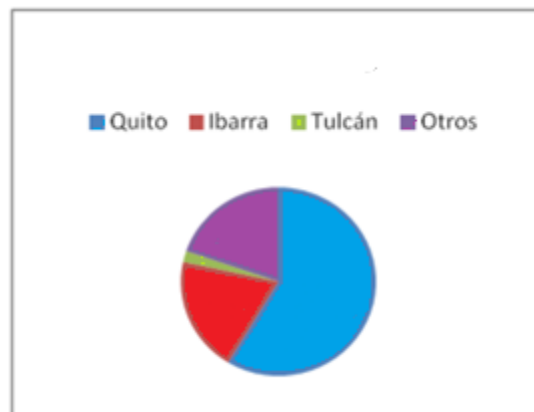
Número de Turistas en la entrevistada (Procedencia)

Variable	No. De referencia	%
Quito	214	58%
Ibarra	72	20%
Tulcán	7	2%
Otros	72	20%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 4.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Procedencia)



Interpretación:

Muchos de los turistas encuestados venían de la ciudad de Quito debido a que se encuentra a pocos minutos de dicha ciudad, es por eso que tiene un porcentaje sumamente alto con 58%. También es importante decir que no solo llegan turistas de la Sierra del Ecuador sino también la región Costa y de la Amazonia así como también de otros países principalmente de Colombia.

4.- ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?

Cuadro 25.

Número de Turistas en la entrevistada (Medio de transporte)

Variable	No. De referencia	%
Publico	212	58%
Privado	153	42%
Contratado	0	0%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 5.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Medio de transporte)



Interpretación:

Una gran mayoría de los turistas que visitan la Parroquia de El Quinche utiliza el servicio público que tiene un costo de 0.95 saliendo desde el terminal terrestre de Quito que es económico para los turistas que quieren visitar la parroquia, por otro lado las personas que llegan en auto propio a visitar la Parroquia lo hacen por conocer la zona y también por bendecir su vehículo.

5.- ¿Cuántas personas viajan con usted?

Cuadro 26.

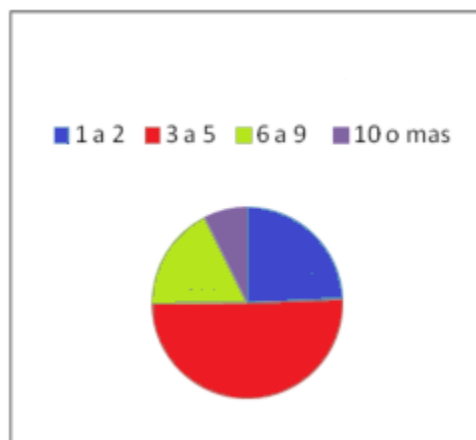
Número de Turistas en la entrevistada (Personas que viajan)

Variable	No. De referencia	%
1 a 2	89	24%
3 a 5	184	51%
6 a 9	65	18%
10 o mas	27	7%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 6.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Personas que viajan)



Interpretación:

La mayoría de turistas que llegan a visitar la Parroquia lo hacen en un número de 3 a 5 individuos, por lo que es una buena oportunidad para las personas que brindan un servicio turístico en la Parroquia ya que si dan un servicio de buena calidad a los turistas, estos van a invertir su dinero en las diferentes ventas y otros servicios que ofrece El Quinche.

6.- ¿Cuándo usted visita la Parroquia, cuáles son las personas con las que viaja?

Cuadro 27.

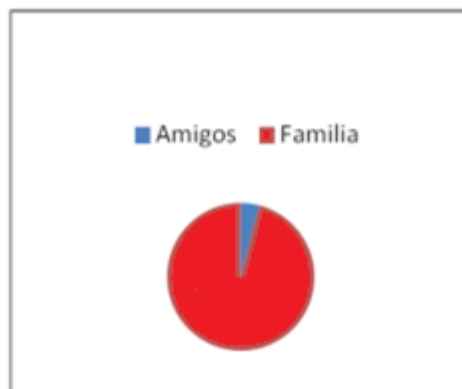
Número de Turistas en la entrevistada (Personas con las que viaja)

Variable	No. De referencia	%
Amigos	15	4%
Familia	350	96%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 7.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Personas con las que viaja)



Interpretación:

La mayoría de turistas que viajan a la Parroquia lo hacen con su familia ya que desean pasar un buen momento, es por eso que los servicios que se ofrezcan en la Parroquia deben ser de calidad para que la visita sea satisfactoria para los turistas.

7.- ¿Cuál es su tiempo de permanencia?

Cuadro 28.

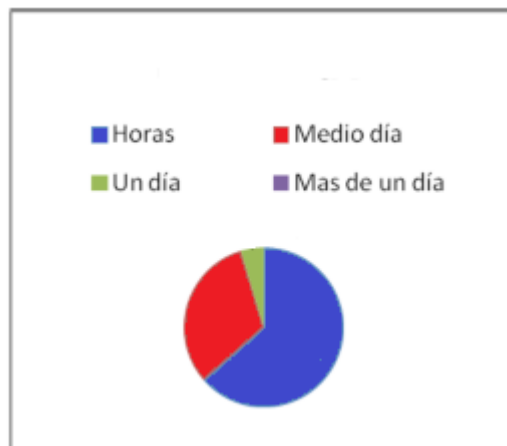
Número de Turistas en la entrevistada (Tiempo de permanencia)

Variable	No. De referencia	%
Horas	232	63%
Medio día	116	32%
Un día	17	5%
Más de un día	0	0%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 8.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Tiempo de permanencia)



Interpretación:

La mayoría de turistas que llegan a la Parroquia solo lo hacen por algunas horas, esto se debe a que llegan a visitar el Santuario de la Virgen del Quinche y no ven la necesidad de quedarse más tiempo, prefieren visitar este atractivo y salir hacia otros destinos cercanos que son la competencia directa de la Parroquia de El Quinche.

8.- ¿Con que frecuencia usted visita la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 29.

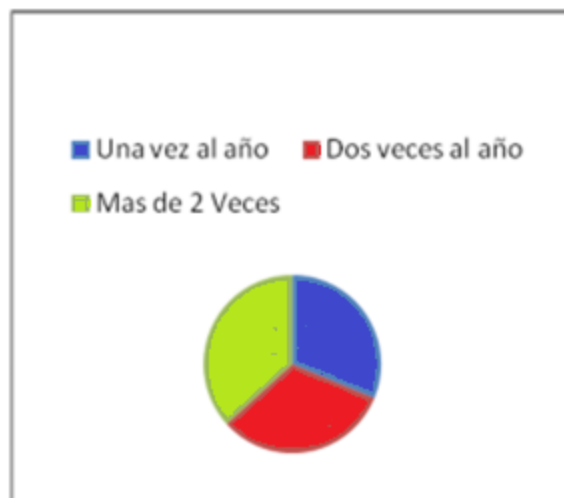
Número de Turistas en la entrevistada (Frecuencia de visita)

Variable	No. De referencia	%
Una vez al año	114	31%
Dos veces al año	117	32%
Más de 2 Veces	134	37%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 9.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Frecuencia de visita)



Interpretación:

La mayoría de las personas visita la Parroquia dos veces al año, esto se debe a que son devotos de la Virgen del Quinche y la visitan por diferentes razones, pero también hay personas que fueron por primera vez y comentaron que no regresarían debido a que el aseo de la Parroquia no es el correcto.

9.- ¿Qué le motivo visitar la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 30.

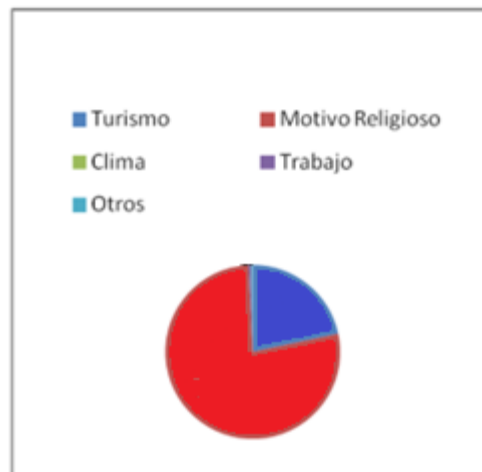
Número de Turistas en la entrevistada (Motivo de visita)

Variable	No. De referencia	%
Turismo	79	22%
Motivo Religioso	283	77%
Clima	0	0%
Trabajo	2	2%
Otros	1	0%
TOTAL	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 10.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Motivo de visita)



Interpretación:

La gran mayoría visita la Parroquia por un solo motivo que es visitar el santuario de la Virgen de El Quinche, también por realizar sus peticiones a la virgen o por bendecir su vehículo.

10.- ¿Cree usted que la parroquia de El Quinche cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada?

Cuadro 31.

Número de Turistas en la entrevistada (cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada)

Variable	No. De referencia	%
Si	139	38%
No	226	62%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 11.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada)



Interpretación:

La gran mayoría supo decir que no, un 62% esto se debe a que no existe buenos servicios turísticos que puedan satisfacer sus necesidades, una de las principales quejas por parte de los turistas es la falta de aseo en la Parroquia, también indicaron que no existe un parqueadero en donde se pueda dejar el vehículo de forma segura.

11.- ¿Qué tipo de atractivo turístico de la Parroquia de El Quinche atrae más su atención?

Cuadro 32.

Número de Turistas en la entrevistada (atractivo turístico de la Parroquia de El Quinche que atrae más su atención)

Variable	No. De referencia	%
Pucara de Quitoloma	0	0%
El Tablón	0	0%
Rio Iguñaro	0	0%
Mirador	0	0%
Tucusahua	0	0%
El Molino	0	0%
Museo del Santuario	66	18%
Santuario de la Virgen	299	82%
El Pescuezo	0	0%
La pirámide	0	0%
TOTAL	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 12.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (atractivo turístico de la Parroquia de El Quinche que atrae más su atención)



Interpretación:

Con las respuestas dadas por los turistas se pudo constatar que todos conocen solo dos atractivos en la Parroquia como son el Santuario y el museo, esto nos da la conclusión de que la Parroquia debe promocionar de una mejor manera todos sus atractivos y no solo lo que es el Santuario y el Museo de la Parroquia, de esta manera se podrá tener más visitas anualmente a El Quinche.

12.- ¿Cuánto es su promedio de gasto por persona cuando visita la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 33.

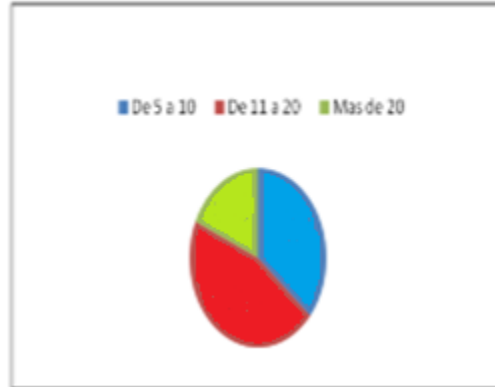
Número de Turistas en la entrevistada (promedio de gasto)

Variable	No. De referencia	%
De 5 a 10	132	36%
De 11 a 20	166	46%
Más de 20	67	18%
Total	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 13.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada ((promedio de gasto)



Interpretación:

La mayoría de gastos son de 11 a 20 dólares por persona y esto se debe a que no permanecen mucho tiempo en la Parroquia.

13.- ¿Cuáles son sus gastos? (En un rango de 1 a 4, tomando en cuenta que 1 es más importante y que 4 es el menos importante)

Cuadro 34.

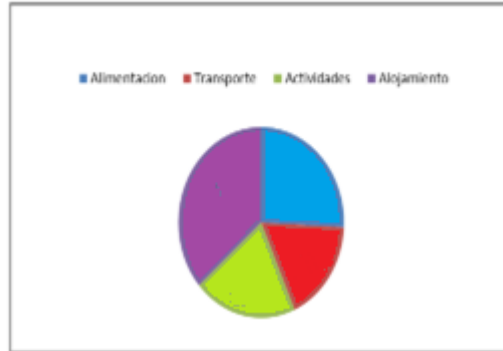
Número de Turistas en la entrevistada (Cuáles son sus gastos)

Variable	No. De referencia	No. De calificación	%
Alimentación	160	1	26%
Transporte	109	2	18%
Actividades	125	3	20%
Alojamiento	226	4	36%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 14.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Cuáles son sus gastos)



Interpretación:

Según las encuestas realizadas a los turistas lo más importante cuando visitan la Parroquia es la alimentación, pero cabe mencionar que los turistas se quejaban mucho sobre el servicio de las personas que tienen restaurantes ya que no era lo que ellos buscaban, es por eso que la mayoría de turistas van a comer a lugares cercanos de la Parroquia como es Guayllabamba, en segundo lugar se encuentra el transporte ya que es el medio por el cual los turistas llegan a la Parroquia y la mayoría utiliza servicio público por ser sumamente económico, en tercer lugar de gastos se encuentran las actividades ya que los turistas comentan que únicamente es posible visitar el Santuario y el museo del Santuario y les resulta un gasto mínimo; y por último el alojamiento, esto se debe que a las personas no ven la necesidad de quedarse en la Parroquia por más de un día debido a la falta de atractivos que existe en El Quinche.

14.- ¿Le gustaría que existan nuevos atractivos turísticos en la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 35.

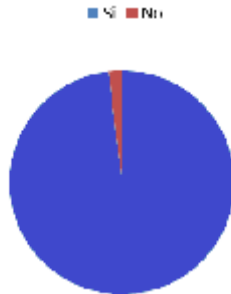
Número de Turistas en la entrevistada (Que existan nuevos atractivos turísticos)

Variable	No. De referencia	%
Si	358	98%
No	7	2%
TOTAL	365	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 15.

Porcentaje de Turistas en la entrevistada (Que existan nuevos atractivos turísticos)



Interpretación:

La mayoría de los turistas desean que existan más atractivos porque muchos de ellos vienen por primera vez a la Parroquia y se van descontentos ya que solo existe el Santuario de la Virgen de El Quinche y el museo del Santuario, también decían que debería existir un lugar de recreación como un centro con piscinas y canchas para poder realizar otra actividad en la Parroquia.

a. Tabulación y gráficos de datos (Población)

Encuesta dirigida a la Población

Determinar las necesidades de la población, para de esa manera establecer acciones en donde la Junta Parroquial y la población se beneficien de las mismas.

1.- Genero

Cuadro 36.

Número de la población entrevistada (Genero)

Variable	No. De referencia	%
Hombre	175	47%
Mujer	200	53%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 16.

Porcentaje de la población entrevistada (Genero)



Interpretación:

Se realizó un total de 375 encuestas para las personas de la comunidad, la mayoría de encuestas fueron realizadas a mujeres con un porcentaje de 53% y a los hombres en un 47%

2.- Edad

Cuadro 37.

Número de la población entrevistada (Edad)

Variable	No. De referencia	%
18 – 24	72	19%
25 – 34	76	20%
35 – 44	157	42%
45 – 54	44	12%
55 – 64	15	4%
65 – 85	11	3%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 17.

Porcentaje de la población entrevistada (Edad)

■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 44
■ 45 - 54 ■ 55 - 64 ■ 65 - 85



Interpretación:

Fueron encuestadas personas de diferentes edades y de diferente género, la mayor parte son personas de 35 a 44 años de edad, pero también con un gran porcentaje fueron encuestadas personas de 18 a 34 años de edad que son las personas que se encuentran realizando cualquier actividad en la parroquia del Quinche.

3.- Ocupación

Cuadro 38.

Número de la población entrevistada (Ocupación)

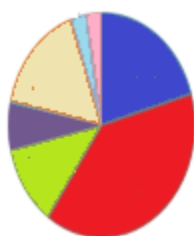
Variable	No. De referencia	%
Estudiante	77	20%
Comerciante	147	39%
Transportista	44	12%
Agricultor	25	7%
Emp. Publico	1	0%
Profesionales	61	16%
Jubilado	10	3%

Otros	10	3%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 18.

Porcentaje de la población entrevistada (Ocupación)



Interpretación:

Fueron encuestadas personas con diferente ocupación, la mayoría de los encuestados eran comerciantes ya que en esta parroquia se dedican en mayor porcentaje al comercio, también se realizó las encuestas a varios estudiantes ya que algunos de ellos podrán aportar para que la parroquia mejore turísticamente es por eso que ocupan el segundo lugar en las encuestas.

4.- ¿Cree usted que la Parroquia de El Quinche está desarrollada turísticamente?

Cuadro 39.

Número de la población entrevistada (Está desarrollada turísticamente)

Variable	No. De referencia	%
Si	100	27%

No	275	73%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 19.

Porcentaje de la población entrevistada (Está desarrollada turísticamente)



Interpretación:

Mediante las respuestas de las encuestas realizadas a los pobladores de dicha Parroquia supieron decir que la parroquia no se encuentra desarrollada turísticamente ya que no están explotados adecuadamente todos los atractivos que existen en la Parroquia.

5.- ¿Cuál es la principal cualidad turística o potencial turístico que posee la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 40.

Número de la población entrevistada (Potencial turístico que posee la Parroquia)

Variable	No. De referencia	%
Clima	0	0%
Atractivos Naturales	0	0%

Atractivos Culturales	6	2%
Atractivos Religiosos	369	98%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 20.

Porcentaje de la población entrevistada (Potencial turístico que posee la Parroquia)



Interpretación:

La mayoría de las personas piensa que el potencial turístico de la Parroquia es el Santuario de la Virgen del Quinche es por eso que nos supieron decir que el potencial turístico es lo religioso ya que los turistas que llegan a esta parroquia solo vienen a visitar la Iglesia y a bendecir sus vehículos.

6.- ¿Piensa usted que la Parroquia de El Quinche recibe suficiente apoyo Gubernamental para el desarrollo turístico?

Cuadro 41.

Número de la población entrevistada (Recibe suficiente apoyo Gubernamental para el desarrollo turístico)

Variable	No. De referencia	%
Si	120	32%
No	255	68%
Total	375	100%

Elabora: María José Noguera

Gráfico 21.

Porcentaje de la población entrevistada (Recibe suficiente apoyo Gubernamental para el desarrollo turístico)



Interpretación:

Muchas de las personas dijeron que no se recibe apoyo por parte del gobierno para poder realizar turismo de calidad ya que no se ha visto obras de mejoramiento para poder atraer a más turistas a la Parroquia, nos informan que las pocas obras que se realizan dependen mucho del párroco ya que él realiza obras para mejorar la Iglesia y así los turistas sigan visitando la parroquia, otro punto que nos supieron comentar es que no se encuentra desarrollada turísticamente debido a que en la Parroquia existe poca seguridad para los turista que visitan El Quinche ya que solo existe un patrullero que brinda seguridad a toda la comunidad y también a los turistas que llegan ,en su gran mayoría, los fines de semana.

7.- ¿Cree usted que la Junta Parroquial ha incentivado al turismo en la zona?

Cuadro 42.

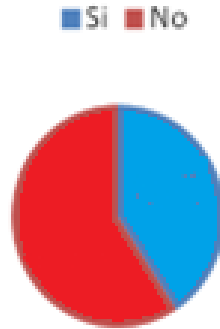
Número de la población entrevistada (ha incentivado al turismo en la zona)

Variable	No. De referencia	%
Si	153	41%
No	222	59%
Total	375	100%

Elabora: María José Noguera

Gráfico 22.

Porcentaje de la población entrevistada (ha incentivado al turismo en la zona)



Interpretación:

Muchas de las personas dicen que no hacen nada para atraer a los turistas a la parroquia, uno de sus puntos es que las calles no se encuentran en buen estado, el empedrado se sale con facilidad por lo que los automóviles se dañan, también que no se preocupan del aseo de la Parroquia, las calles siempre están sucias lo que no da un buen aspecto para los turistas que visitan el lugar, muchos de los comerciantes están muy descontentos debido a que la Junta permite que ingresen de otros lugares cercanos a vender los productos en la Parroquia y esto perjudica a los pobladores ya que ellos venden menos y las ganancias ya no son las mismas de otros años, por otro lado también dicen que no existe una buena promoción de la Parroquia y la poca promoción que realizan solo es del Santuario de la Virgen del Quinche y no toman en cuenta al resto de atractivos que existen en este lugar.

8.- ¿Se beneficia usted del turismo que realiza la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 43.

Número de la población entrevistada (Se beneficia usted del turismo)

Variable	No. De referencia	%
Si	200	53%
No	175	47%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico23.

Porcentaje de la población entrevistada (Se beneficia usted del turismo)



Interpretación:

Como se dijo la mayoría de personas encuestadas fueron comerciantes e indicaron que ellos si se benefician del turismo ya que venden sus productos todos los días, los estudiantes también nos decían que también se benefician del turismo ya que los padres de los estudiantes tenían algún tipo de negocio.

9.- ¿Cómo usted motiva a los turistas que visiten la Parroquia de El Quinche?

Cuadro 44.

Número de la población entrevistada (Cómo usted motiva a los turistas que visiten la Parroquia)

Variable	No. De referencia	%
Recomienda Sitios	346	92%
Habla Potenciales	3	1%
Otros	26	7%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 24.

Porcentaje de la población entrevistada (Cómo usted motiva a los turistas que visiten la Parroquia)

■ Recomienda Sitios ■ Habla Potenciales ■ Otros



Interpretación:

En un 92% las personas supieron decir que ellos recomiendan lugares que los turistas pueden visitar o también en donde pueden comer o comprar cualquier recuerdo, pero solo lo hacen cuando las personas se acercan a preguntar.

10.- ¿Cómo califica los servicios básicos de la Parroquia?

Cuadro 45.

Número de la población entrevistada (Cómo califica los servicios básicos)

Variable	No. De referencia	%
Muy bueno	54	14%
Bueno	262	70%
Regular	59	16%
Malo	0	0%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 25.

Porcentaje de la población entrevistada (Cómo califica los servicios básicos)



Interpretación:

La mayor parte de las personas está conforme con los servicios brindados por la Parroquia ya que dicen que son buenos, el único inconveniente es que cortan el agua, pero que siempre les avisan para que puedan abastecerse de lo necesario, sin embargo dicen que no es lo mismo tener agua permanente que tenerla almacenada.

11.- ¿Estaría interesado en recibir capacitación acerca de turismo para desarrollar esta actividad?

Cuadro 46.

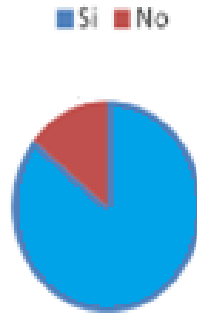
Número de la población entrevistada (Interesado en recibir capacitación acerca de turismo)

Variable	No. De referencia	%
Si	322	86%
No	53	14%
Total	375	100%

Elaborado: María José Noguera

Gráfico 26.

Número de la población entrevistada (Interesado en recibir capacitación acerca de turismo)



Interpretación:

Todas las personas están dispuestas a recibir capacitación sobre turismo ya que la mayoría de ellas vive de ello y dicen que es una buena oportunidad para mejorar su negocio y también para brindar un buen servicio a las personas que visiten la Parroquia, siempre y cuando la capacitación sea de forma gratuita, y las pocas personas que nos dijeron que no quieren capacitación son las aquellas que sus ingresos económicos no vienen del turismo ya que se dedican a otra actividad económica.

Entrevista a autoridades de la parroquia

ENCUESTA DIRIGIDA A LA JUNTA PARROQUIAL

El objetivo de realizar la encuesta al Presidente de la Junta Parroquial y a la Dr. Susana Albán, es uno de los principales puntos, ya que se desea conocer a fondo si el Turismo está dentro de sus proyectos, planes, presupuesto, entre otros puntos.

- 1. ¿Conoce que entidades públicas y/o privadas han apoyado con financiamiento para el desarrollo turístico de la parroquia?**

No existe ninguna institución pública ni privada que ha dado apoyo para el eje de turismo.

- 2. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han desarrollado en los últimos años?**

No existen proyectos turísticos.

3. ¿Qué porcentaje del presupuesto con el que cuenta La Junta Parroquial es destinado a la gestión turística?

No está asignado presupuesto para la gestión turística.

4. ¿Considera usted que la parroquia tiene potencial turístico?

Definitivamente, considerando que es el único Santuario que se encuentra dentro del Distrito Metropolitano, y que su geografía da para implementar muchas actividades turísticas.

5. ¿Qué parroquia o población considera usted es la principal competencia?

Ninguna que se encuentre en el perímetro de acceso de la Parroquia de El Quinche.

6. ¿Considera usted que existe personas suficientemente capacitadas para desarrollar la actividad turística de la Parroquia?

No, no existe capacitación en manejo turístico dentro de la Parroquia.

7. ¿En el presupuesto parroquial, existe un monto específico para el desarrollo turístico (en %)?

No, no se asigna presupuesto para el desarrollo turístico de la Parroquia.

8. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en estos últimos años y en qué actividades específicas?

Básicamente el turismo que recibe la Parroquia de El Quinche es un turismo religioso, tenemos el Santuario, y las personas que van a los oficios religiosos, una vez que éstos concluyen no tienen ninguna otra opción, además que no existe oferta gastronómica adecuada y los turistas prefieren Guayllabamba o a Tumbaco para ésta necesidad turística.

9. ¿Qué proyectos turísticos actuales involucran a la comunidad?

Ninguno, ya que el Santuario está regido por los Padres Oblatos y no involucran a la comunidad en sus actividades.

6. Perfil del visitante

Se ha determinado como resultado el siguiente perfil del turista, después de haber realizado las respectivas encuestas.

Cuadro 47.
Perfil del Visitante

Perfil de visitante	
EDAD	La mayor parte de visitantes encuestados fueron de 25 a 34 años con un 35%, seguido de un 28% entre los 35 a 44 años.
LUGAR DE PROCEDENCIA	La mayor parte de visitantes encuestados corresponden a la ciudad de Quito con el 58%, de Ibarra 20%, de Tulcán 2% y con el 58% de otros lugares del país.
PERSONAS CON LAS QUE VIAJA	La mayor parte de visitantes viajan con su Familia y con alrededor de 3 a 5 personas.
MOTIVO DE LA VISITA	El 77% visita la parroquia El Quinche por motivo religioso, pero cabe recalcar que los visitantes no conocen los diferentes atractivos turísticos que ofrece la parroquia por falta de promoción.
MEDIO DE TRANSPORTE	La mayor parte de turistas que visita la parroquia del Quinche utilizan transporte público con el 58% y transporte privado con el 42%.
TIEMPO DE ESTADÍA	El tiempo de permanencia de los turistas es de horas ya que la parroquia es un sitio de paso debido a la falta de infraestructura.

CON QUE FRECUENCIA VISITAN LA PARROQUIA DEL QUINCHE	Con el 37% los turistas visitan la parroquia más de dos veces al año debido a la devoción a la Virgen del Quinche
CUÁLES SON SUS GASTOS PRIMORDIALES	Con el 36% de visitantes consideran la alimentación como un gasto más importante, el 26% el alojamiento y con el 18% el transporte.

Elaborado: María José Noguera

6.1. Demanda

De acuerdo a la investigación de campo que se realizó se pudo observar que los turistas que visitan con mayor frecuencia la parroquia El Quinche pertenecen a la ciudad de Quito gracias a la cercanía que existe entre Quito y dicho lugar, el motivo de su visita es por devoción a la Virgen del Quinche. Cada mes de noviembre miles de devotos de la Virgen El Quinche, emprenden una caminata hasta el Santuario, ubicado a 60 kilómetros de Quito, para "agradecerle o pedir un favor especial".

Cabe recalcar que los turistas solo visitan el santuario y el museo de la virgen ya que no tienen conocimiento de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia, es por eso que se le considera como un sitio de paso, en donde los turistas prefieren hospedaje, alimentación y recreación en un lugar diferente ya que la parroquia no cuenta con la suficiente infraestructura turística.

La fortaleza y producto estrella de la parroquia es el Santuario de la Virgen del Quinche ya que gracias a ello existe un flujo turístico señalando que existen lugares que tienen gran potencial para contribuir a este desarrollo.

6.1.1. Proyección de la Demanda Futura

Para poder realizar la proyección de la Demanda Futura primero se realizó la proyección de la Demanda Histórica ya que la Junta Parroquial no contaba con este importante dato por lo tanto se tomó el último dato de los turistas (7144) este dato se le denomina también demanda flotante, con el que se obtuvo los demás datos realizando regla de tres y después sumando el resultado con el número de turistas por ejemplo $(5 \times 7144 / 100 = 357 + 7144 = 7500)$ de las misma forma se obtienen los demás años.

Cuadro 48.
DEMANDA HISTORICA

Años	No. Turistas (y)	A	$x=a-\bar{a}$	$y=y-\bar{y}$	x^2	x.y
2010	7144	0	-1,5	-553.5	2,25	830.25
2011	7500	1	-0,5	-197.5	0,25	98.75
2012	7876	2	0,5	178.5	0,25	89.25
2013	8270	3	1,5	572.5	2,25	858.75

Elaborado: María José Noguera

$$\bar{y} = 7,697.5$$

$$\sum x = 5$$

$$\bar{a} = 1,5$$

$$\sum x.y = 1,877$$

$$y = \bar{y} + \left[\frac{\sum x.y}{\sum x^2} \right]$$

$$1. y_{2014} = 7,697.5 + \left[\frac{1,877}{5} \right] 2.5$$

$$y_{2014} = 7,697.5 + 938.5$$

$$y_{2014} = 8,636$$

$$3. y_{2016} = 7,697.5 + \left[\frac{1,877}{5} \right] 4.5$$

$$y_{2016} = 7,697.5 + 1,689.3$$

$$y_{2016} = 9,656.8$$

$$2. y_{2015} = 7,697.5 + \left[\frac{1,877}{5} \right] 3.5$$

$$y_{2015} = 7,697.5 + 1,313.9$$

$$y_{2015} = 9,011.4$$

$$4. y_{2017} = 7,697.5 + \left[\frac{1,877}{5} \right] 5.5$$

$$y_{2017} = 7,697.5 + 2,064.7$$

$$y_{2017} = 10,032.2$$

6.1.2. Demanda Futura

Cuadro 49.
DEMANDA FUTURA

Años	Número de Turistas
2014	8,636
2015	9,011.4
2016	9,656.8
2017	10,032.2

Elaborado: María José Noguera

Para obtener los datos de los siguientes años, se utilizó la fórmula llamada los mínimos cuadrados y como se observa en el cuadro cada año se va a tener un aumento de turistas.

6.2. Oferta turística

La oferta turística en la parroquia El Quinche es de un nivel alto, tomando en cuenta que en su mayoría son turistas nacionales con el fin de realizar turismo religioso y que a pesar de la poca infraestructura le permiten a la parroquia ofertar atractivos turísticos tanto naturales como culturales, con gran potencial de desarrollo.

El trabajo de campo observado ha permitido determinar que los servicios ofertados en la parroquia son todavía escasos, especialmente en cuanto alojamiento, alimentación y recreación.

La Oferta Turística mide la cantidad de bienes y servicios, puestos a disposición del mercado pero en el trabajo de campo se observó algunos puntos débiles como; diversidad de productos pero que no han sido aprovechados de una buena manera, falta de capacitación para brindar un buen servicio turístico, competencia principalmente con Guayllabamba.

Es por eso que en los siguientes capítulos se irá analizando cada paso para un mejor producto y un mejor desarrollo turístico de la parroquia, para una oferta turística adecuada y con fines positivos.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

4.1. Propuesta para mejorar el desarrollo turístico de la Parroquia El Quinche

El presente Plan de Desarrollo Turístico tiene como prioridad brindar una propuesta, donde se brinde el mejor recorrido por los atractivos de mayor importancia y con potencial turístico para ser aprovecharlos de la mejor manera y así incrementar la oferta y demanda turística de la Parroquia El Quinche, con el análisis recopilado en el Estudio de Campo se formula objetivos, estrategias, programas los mismos que serán ejecutados a mediano y largo plazo para una mejor calidad de vida de la población.

Dicho Plan ayuda a la Junta Parroquial a tomar decisiones para un mejor Desarrollo Turístico ya que con la creación de nuevos productos turísticos que sean innovadores y permiten satisfacer al turista nacional y extranjero. De esta manera la población se beneficiará económicamente con la llegada de turistas a la Parroquia El Quinche en un número mayor que en los años anteriores.

Para lo cual es importante mejorar la infraestructura turística e implementar más servicios turísticos, se podrá ofrecer al visitante nuevas actividades turísticas en las cuales podrán participar y disfrutar de la Parroquia El Quinche.

Es importante reconocer las oportunidades y potenciales que posee la Parroquia, ya que cuenta con una gran variedad de atractivos tanto naturales como culturales que no han sido explotados de la mejor manera.

Cabe recalcar que se necesita la participación y el apoyo de diferentes entidades, como instituciones públicas, privadas, gran apoyo del gobierno y de la población, para que se dé un desarrollo turístico con la participación de todos los mencionados.

También es importante que la Junta Parroquial tenga convenios con hostales, restaurantes, lugares que brinden servicios al visitante o al turista para que se desarrolle de una mejor manera la ruta propuesta a los turistas, con la finalidad de ofrecer nuevos servicios y productos.

Nuevos servicios como la creación de un centro de Interpretación en la antigua Estación de El Tren, la creación de un Parque Temático en la hacienda la Estancia la cual actualmente es de propiedad de la FAE, el mejoramiento de la señalización es de suma importancia en los diferentes Atractivos Turísticos.

En este caso se ofrecerá dos rutas, con el fin del que el turista pueda escoger el segundo día si desea visitar Quitoloma o El Tablón, el primer día las dos rutas son las mismas.

Para esto se realizara varios programas en donde se dará a conocer los diferentes responsables, los instrumentos, el tiempo para cumplir cada programa y el costo de cada uno.

4.2. Justificación

La parroquia El Quinche es un lugar con grandes maravillas pero que lamentablemente no se ha aprovechado de la mejor manera y por ende no han sido tomados en cuenta para mejorar el turismo en la parroquia.

La parroquia posee atractivos con grandes potenciales tanto naturales como culturales, para lo cual se realizarán proyectos para los atractivos seleccionados y así mejorar la demanda turística en la parroquia El Quinche, con la creación de nuevos productos turísticos en los cuales participara la población y la junta parroquial El Quinche.

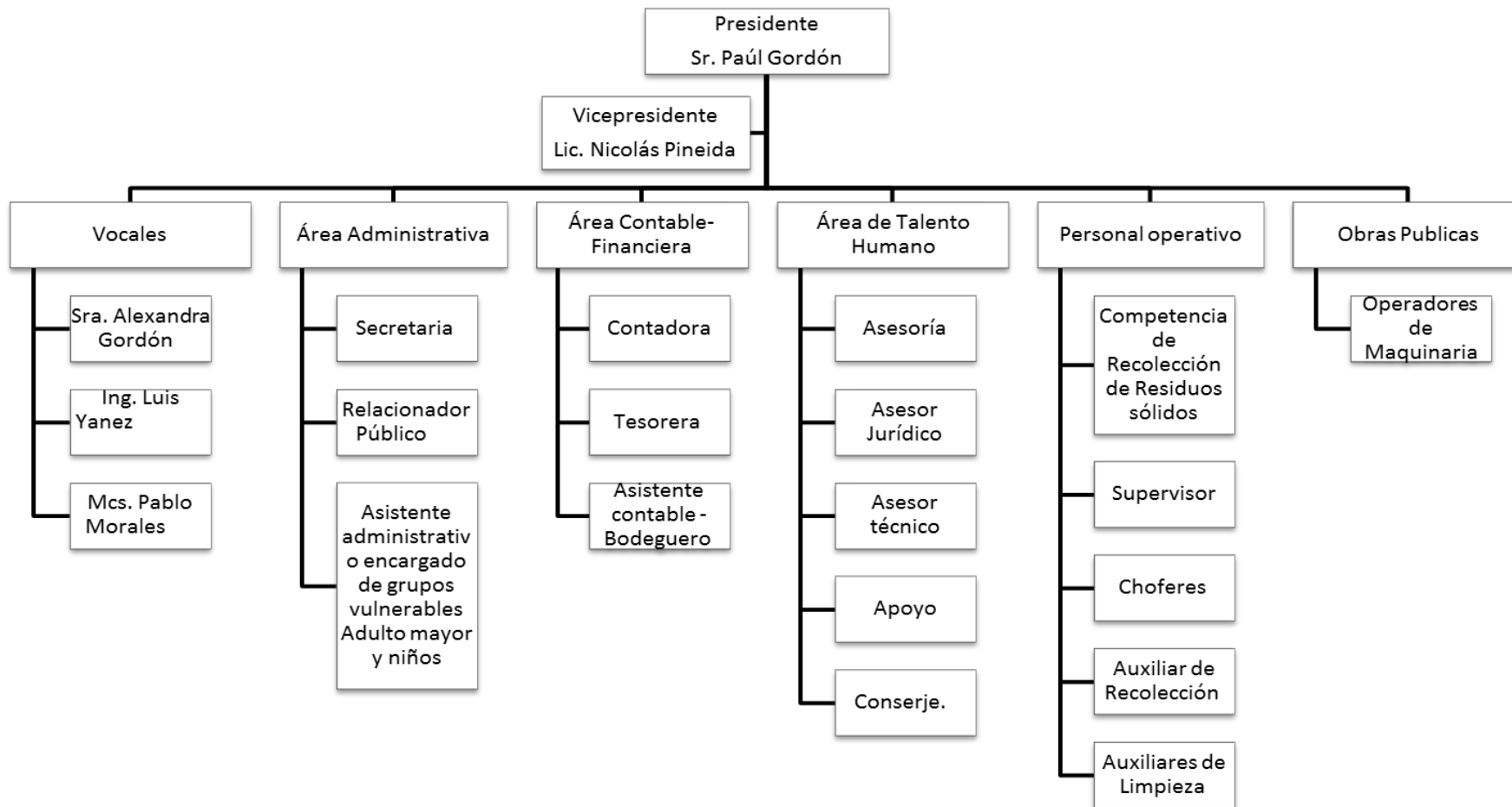
Con la participación ciudadana y la delegación de la parroquia El Quinche, se pretende desarrollar el turismo de una manera técnica y ordenada, cabe mencionar que la comunidad tiene mucho interés por salir adelante por medio del turismo, están dispuestos a recibir las diferentes capacitaciones turísticas.

Además lo que se quiere realizar con esta nueva propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico es que todos los atractivos turísticos de la parroquia El Quinche tengan el mismo valor de interés por parte de la comunidad y de la junta parroquial, ya que en la actualidad tanto pobladores como la junta parroquial, solo han tomado interés en desarrollar turísticamente al santuario de la virgen El Quinche.

4.3. Organigrama Funcional

Cuadro. 50

Organigrama Estructural



Fuente: Junta Parroquial

Elaborado: María José Noguera

4.4. Misión

Desarrollar turísticamente la Parroquia El Quinche, para una mayor afluencia de turistas, logrando el desarrollo económico de la junta parroquial y de la población.

En donde se realiza estrategias, acciones y ordenanzas que mediante el apoyo de la junta parroquial se desarrolla programas, que permiten tener infraestructura, planta turística y servicios de calidad para obtener un desarrollo turístico natural, cultural y social.

4.5. Visión

La Parroquia El Quinche será una sitio de turismo responsable y ético, donde la comunidad pueda participar para así brindar al turista un servicio de calidad, mediante los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la parroquia El Quinche, para generar empleo y mejorar el estilo de vida.

4.6. Enfoque

El Plan de Desarrollo Turístico tiene como enfoque tener atractivos tanto naturales como culturales para que los turistas puedan disfrutar de los lugares maravillosos que posee la Parroquia El Quinche, también tiene un enfoque participativo ya que la comunidad, la junta parroquial, el sector público y privado son los que estarán participando para un buen manejo y desarrollo turístico, obteniendo un beneficio para todos.

4.6.1. Objetivos

4.6.1.1. Objetivo general

Mejorar el estilo de vida de la comunidad mediante un Plan de desarrollo turístico, con la elaboración de programas, proyectos y estrategias.

4.6.1.2. Objetivos específicos

- Crear y mejorar la infraestructura y los servicios turísticos de la parroquia para así satisfacer las necesidades del turista.
- Establecer programas de capacitación turística, a las autoridades y a la población.
- Fortalecer la gestión turística de la Junta Parroquial para un mejor desarrollo turístico.
- Concientizar a la población sobre los recursos naturales y culturales para mejorar el desarrollo turístico y se vean beneficiados.
- Incrementar seguridad para los visitantes, mediante estrategias, en donde la Policía en coordinación con la junta parroquial y Quito Turismo, implemente proyectos y actividades que promuevan medidas de control y prevención, también vigilancia y protección de los atractivos turísticos e información y orientación al turista.

4.7. Alcance del Plan de desarrollo turístico

Con el siguiente Plan de Desarrollo Turístico se plantea mejorar, mantener, proteger, todos los atractivos naturales como culturales que posee la Parroquia. Asimismo como la creación de nuevos productos turísticos, para atraer más turistas nacionales a mediano plazo (10 años) y turistas extranjeros a largo plazo (15 años).

4.7.1. Programa # 1.- MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS

4.7.1.1. Proyectos a realizarse

Instalar unidades de señalética turística, de carácter informativo, interpretativo y motivante.

Mejorar y mantener las vías de acceso al territorio y al interior de éste, en especial los caminos de comunidades rurales que están cercanos a atractivos turísticos.

Facilitar las regularizaciones de los servicios turísticos pertenecientes a la parroquia.

Instalar una Oficina de Información Turística y un Centro de Interpretación, (puede ser dentro de la junta parroquial la oficina).

4.7.1.2. Estrategias planteadas

1. Adecuar la infraestructura, para que constituyan un mejor desarrollo turístico.

Es necesario realizar una reparación, reconstrucción y adecuación de los diferentes servicios turísticos que brinda la Parroquia, en este caso sería mediante Reuniones, charlas.

2. Mejorar y complementar la infraestructura vial y de telecomunicaciones para que exista una mayor afluencia turística.

Para una mejor promoción turística se debe instalar unidades de señalética que indiquen como llegar a la parroquia y a los diferentes atractivos que posee y de la misma forma la telecomunicación debe ser mejorada en el transcurso de traslación de un lugar a otro.

3. Mejorar las condiciones de infraestructura, de atractivos y servicios que permitan favorecer la integración de comunidades.

Es importante mejorar las condiciones de infraestructura mediante mingas en las comunidades, y en la junta parroquial mediante reglas, en donde exija la Junta Parroquial mantener las fachadas de las casas, poseer instalaciones adecuadas al turista como son los restaurantes y baños públicos.

4.7.1.3. Matriz del programa de Mejoramiento de la Infraestructura y servicios turísticos

Cuadro 51.

Matriz del programa de Mejoramiento de la Infraestructura y servicios turísticos

Proyectos	Responsables			Instrumentos	Tiempo	Costo
	Junta Parroquial	Comunidad	Otras Entidades			
Instalar unidades de señalética turística, de carácter informativo, interpretativo y motivante.	X		X	Diseños gráficos, madera o hierro, pintura	Cada 5 años	6000
Mejorar y mantener las vías de acceso al territorio y al interior de éste, en especial los caminos de comunidades rurales que están cercanos a atractivos turísticos.	X	X	X	Pintura Materiales de la zona	Cada 3 años	5000 y realización de mingas por parte de las comunidades
Facilitar las regularizaciones de los servicios turísticos pertenecientes a la parroquia.	X		X		Cada 6 meses	Controlado por el Ministerio de Turismo
Instalar una Oficina de Información Turística y un Centro de Interpretación.	X			Tarjetas, postales, fotos, volantes		1500
TOTAL						12,500

Fuente: María José Noguera

4.7.2. Programa # 2.- CAPACITACIÓN TURÍSTICA

4.7.2.1. Proyectos a realizarse

Capacitar a la comunidad que se encuentre realizando cualquier tipo de actividad turística o que desee ingresarse, para el desarrollo turístico de la parroquia.

Formular y Ejecutar un programa de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de las escuelas de turismo municipales y de educación superior, para apoyar la propuesta de valor de los servicios turísticos del destino.

Diseñar una guía académica de valorización cultural y natural, para escuelas y colegios.

Capacitar a la población sobre el uso adecuado de los recursos turísticos.

Realizar un seguimiento de la infraestructura turística para brindar un servicio de calidad.

4.7.2.2. Estrategias planteadas

1. Realizar consecutivamente programas de capacitación para grupos de empresarios, emprendedores y empleados del sistema turístico.

Esta capacitación será una inversión que traerá beneficios a la junta parroquial y población, esto se realizara con charlas de buenas prácticas turísticas para que mediante esto las personas apliquen sus conocimientos en las distintas actividades turísticas.

2. Crear un centro en donde las comunidades de la parroquia puedan asistir a charlas o realizar eventos, para de esta manera brindar un servicio de calidad.

Es importante tener una casa comunal con adecuadas instalaciones para la realización de reuniones, eventos, grupos de trabajo, capacitaciones.

4.7.2.3. Matriz del programa Capacitación Turística

Cuadro 52.

Matriz del programa Capacitación Turística

Proyectos	Responsables			Instrumentos	Tiempo	Costo
	Junta Parroquial	Comunidad	Otras Entidades			
Capacitar a la comunidad que se encuentre realizando cualquier tipo de actividad turística o que desee integrarse, para el desarrollo turístico de la parroquia.	x		X	Material didáctico, esferos, pizarrón, fotografías, hojas de papel bond, carpetas, marcadores.	Cada año	Gratuito Será realizado por la Junta Parroquial
Formular y Ejecutar un programa de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de las escuelas de turismo municipales y de educación superior, para apoyar la propuesta de valor de los servicios turísticos del destino	x	X	X	Material didáctico, esferos, pizarrón, fotografías, hojas de papel bond, carpetas, marcadores.	Durante el periodo de clases 1 año	1500
Diseñar una guía académica de valorización cultural y natural, para	x		X	Imprentas Expertos en el tema	2 año	5000

escuelas y colegios.						
Realizar un seguimiento de la infraestructura turística para brindar un servicio de calidad.	x	X	X		Cada 2 años	600
TOTAL						7.100

Fuente: María José Noguera

4.7.3. Programa # 3.- GESTIÓN TURÍSTICA DE LA JUNTA PARROQUIAL

4.7.3.1. Proyectos a realizarse

Fortalecer el trabajo asociativo entre el sector público y privado, a través de la conformación de un sistema de comités de trabajo.

Impulsar la contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística.

Formular y desarrollar un plan de marketing turístico para la Parroquia de El Quinche, con recursos suficientes para canalizar flujo turístico nacional e internacional al destino.

Realizar un Parque Temático donde la población y el turista pueda tener un espacio de relajación dentro de la parroquia de El Quinche.

4.7.3.2. Estrategias planteadas

1. Participación del personal encargado del área turística, en congresos, conferencias, ferias y festivales de turismo.

Se debe participar en ferias, congresos con el objetivo de promocionar la Parroquia El Quinche para una mayor afluencia de turistas, esto se debe realizar con personal capacitado en el área turística y con el tema.

2. Gestión integral y efectiva de las potencialidades del destino, considerando las particularidades de cada comuna y con visión de mercado.

La Junta Parroquial debe tramitar los proyectos y programas en un tiempo determinado con las comunidades y población con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista.

3. Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y modernización de la gestión del sistema turístico, con integración del sector público y privado bajo metas y conceptos estratégicos comunes.

Con la ayuda del sector público y privado, la Junta Parroquial podrá ofrecer al turista un mejor servicio con una infraestructura adecuada y moderna, esto se realizara a través de programas de calidad.

4. Fortalecimiento de una gestión integral del turismo en el territorio.

Es necesario atraer al sector privado para que en conjunto con el sector público se pueda dotar de herramientas técnicas y de fomento para impulsar iniciativas de desarrollo armónico del sector, con prioridad en la calidad y diversificación de la oferta de servicios, y productos turísticos.

5. Dotar de personal calificado a cargo de cada departamento o unidad de turismo que existan en la Junta Parroquia.

Es importante tener un departamento de turismo dentro de la Junta Parroquial y la vez con personal capacitado en esta área, para obtener criterios en ámbito turístico.

4.7.3.3. Matriz del programa de Gestión Turística de la Junta Parroquial
Cuadro 53.

Matriz del programa de Gestión Turística de la Junta Parroquial

Proyectos	Responsables			Instrumentos	Tiempo	Costo
	Junta Parroquial	Comunidad	Otras Entidades			
Fortalecer el trabajo asociativo entre el sector público y privado, a través de la conformación de un sistema de comités de trabajo.	X	X	X	Buena infraestructura de oficina, para un mejor ambiente. Hojas Carpetas Esferos Trípticos	7 meses	1500
Impulsar la contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística.	X			Personal adecuado, experiencia, Ganas de trabajar, Facilidad de comunicación, Trabajo en grupo.	Mensual	1200
Formular y desarrollar un plan de marketing turístico para la Parroquia de El	X		X	Documentos de la parroquia, atractivos, mapas, rutas, ect,	Cada 5 años	2000

Quinche, con recursos suficientes para canalizar flujo turístico nacional e internacional al destino.						
Realizar un Parque Temático donde la población y el turista pueda tener un espacio de relajación dentro de la parroquia de El Quinche.	x		X	Maquinaria Materiales de construcción		20.000.000
TOTAL						20.004.700

Fuente: María José Noguera

* **Parque Temático financiado por parte del Gobierno Ecuatoriano.**

4.7.4. Programa # 4.- REVALORIZACION DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

4.7.4.1. Proyectos a realizarse

Incentivar a niños y jóvenes la cultura de la danza, música y fiestas que posee la Parroquia para una identidad.

Desarrollar políticas culturales.

Recopilar fotos actualizadas de los recursos turísticos tanto naturales como culturales que posee la parroquia.

4.7.4.2. Estrategias planteadas

1. Propiciar condiciones adecuadas para posibilitar la participación de la población en la vida cultural.

Se debe promocionar la identidad cultural, la protección de la diversidad mediante los principios fundamentales en los que se basa la Política cultural; ejemplo (Promover la diversidad y lingüística, promover la creatividad y participación en la vida cultural.

2. Incentivar a la reforestación tanto a las escuelas como a colegios para concientizar la conservación del medio ambiente.

Es importante mediante un manual de reforestación indicar a los estudiaste la importancia del medio ambiente.

4.7.4.3. Matriz del programa Revalorización de los recursos naturales y culturales Cuadro 54.

Matriz del programa Revalorización de los recursos naturales y culturales

Proyectos	Responsables			Instrumentos	Tiempo	Costo
	Junta Parroquial	Comunidad	Otras Entidades			
Incentivar a niños y jóvenes la cultura de la danza, música y fiestas que posee la Parroquia para una identidad	X	X		Material didáctico, lápiz, esferos, hojas de papel bond, documentos que facilite al estudiante, cámaras	Periodo del colegio.	1000

Desarrollar políticas culturales.	X	X	X	Cámara fotográfica, esfero, carpetas, marcadores	6 meses	100
Fotos actualizadas de los recursos que posee la parroquia	X	X		Cámaras fotográficas, folletos.	Anual	340
TOTAL						1.440

Fuente: María José Noguera

4.7.5. PROGRAMA #5 SEGURIDAD TURÍSTICA

4.7.5.1. Proyectos a realizarse

Establecer la orientación de las acciones de vigilancia y control de atractivos turísticos, los bienes, la integridad del turista, teniendo en cuenta los componentes de la seguridad en el turismo.

Precisar y estructurar las acciones de información de seguridad y orientación al turista.

Estructurar programas que propongan medidas adicionales para el Plan Estratégico de Seguridad y la protección de los turistas, a través de la conformación y articulación de los Consejos de Seguridad turística.

4.7.5.2. Estrategias Planteadas

1. Vigilancia de atractivos y del ejercicio de actividades turísticas.

Para la vigilancia de los atractivos se debe ubicar a personal especializado y honesto para que no exista ningún tipo de inconveniente.

2. Fortalecimiento de la información y orientación al turista en las regiones turísticas.

No solo la junta parroquial debe tener conocimientos acerca de los atractivos turísticos, es necesario que la población, personal de seguridad y Policía Nacional también sepan la información para dar una correcta orientación al turista.

3. Fortalecimiento de la Policía.

La Parroquial posee una desventaja al tener un bajo personal de policías dentro de la junta parroquial ya que no abastece para realizar un buen trabajo, es por la misma razón que mediante esta estrategia, se podrá implementar más personal.

4. Consolidación de los Consejos de Seguridad Turística.

Se realizara consejos de seguridad a la Junta Parroquial bajo un Plan Estratégico de Seguridad Turística.

4.7.5.3. Matriz del Programa Seguridad Turística

Cuadro 55.

Matriz del Programa Seguridad Turística

Proyecto	Responsables			Instrumentos	Tiempo	Costo
	Junta Parroquial	Comunidad	Otras Entidades			
Establecer la orientación de las acciones de vigilancia y control de atractivos turísticos, los bienes, la integridad del turista, teniendo en cuenta los componentes de la seguridad en	X	X		Personal como, policías o metropolitanos. Guardias en los sectores turísticos. Fines de semana y feriados brindar más seguridad con mayor personal.	Durante los 365 días del año	Encargado la Policía Nacional

el turismo.						
Precisar y estructurar las acciones de información y orientación de seguridad al turista.	X			Trípticos Folletos	Cada año	1000
Estructurar programas que propongan medidas adicionales para el Plan Estratégico de Seguridad y la protección de los turistas, a través de la conformación y articulación de los Consejos de Seguridad turística.	x	X	X		Cada año	2000
TOTAL						3000

Fuente: María José Noguera

4.8. Costo total de los proyectos

Se puede observar el cuadro total de los costos de cada proyecto establecido, los mismos que beneficiarán al Desarrollo Turístico de la Parroquia ya que serán desarrollados con responsabilidad y eficiencia.

El Presidente de la Junta Parroquial el Sr. Paúl Gordon será encargado de tomar las decisiones para un proceso adecuado en el tiempo determinado.

Para establecer los costos de cada programa se ha preguntado a personas profesionales o con conocimientos de los costos de cada proyecto que se va a realizar en los programas:

Programa 1. Mejoramiento de la Infraestructura y Servicios Turísticos

Instalación de señalética turística.- Es primordial obtener el Manual de Señalización Turística realizado por el Ministerio de Turismo, eso no quiere decir que en el Manual se establece los precios de los pictogramas, los precios aproximados se obtuvieron de una Tesis, Diseño de un sistema de señalética turística para el Cantón Cumandá donde por ejemplo (Panel Informativo tiene un costo alrededor de \$250, letrero direccional cada uno \$30 si calculamos 8 letreros seria \$250, letrero restrictivo \$ 130, letrero interpretativo \$240, lo más costoso son las vallas publicitarias \$2300)

Mejorar y mantener las vías de acceso.- Las vías de acceso dentro de la parroquia y hacia los atractivos, cumplen un papel fundamental en el desarrollo turístico es por esa razón que se consultó a un Ingeniero civil un costo aproximado por año, el costo será de 5000 pero también tendrá intervenir la población (con mingas).

Facilitar las regulaciones de los servicios turísticos.- Este proyecto no tiene ningún costos ya que esta actividad es controlada por el Ministerio de Turismo, lo que quiere decir que ellos escogen la persona encargada para el peritaje.

Instalación de una oficina de información Turística.- se puede instalar una oficina dentro de la Junta Parroquial y de esta forma solo se necesitaría materiales de oficina.

Programa 2. Capacitación Turística

Capacitar a la comunidad que se encuentre realizando cualquier tipo de actividad turista o que desee integrarse.- Este proyecto será gratuito ya que será brindado por el Ministerio de turismo o se puede realizar convenios con otras entidades para brindar apoyo en este proyecto.

Formular y Ejecutar un programa de prácticas profesionales, que permita acelerar la incorporación de estudiantes de las escuelas de turismo municipal y de educación superior.- Se desea desarrollar las habilidades y consolidar los conocimientos de cada estudiante para de esa manera valorar los servicios turísticos de la parroquia. Para realizar un Programa de prácticas profesionales se necesita el apoyo de Ingenieros o Masters especialistas en el tema, para lo cual se necesitara material didáctico durante cada periodo escolar.

Diseñar una guía académica de valorización cultural y natural.- El presupuesto para este proyecto se analizó con costos relacionados a una guía turística, guía de una ciudad, provincia, etc, el costo de las impresiones y de expertos en el tema.

Realizar un seguimiento de la infraestructura turística para brindar un servicio de calidad.- Se encargara la Junta Parroquial en dar este seguimiento, en donde tendrán un presupuesto bajo para colaborar con cualquier establecimiento turístico, esto se lo realizara cada 2 años.

Programa 3. Gestión Turística de la Junta Parroquial

Fortalecer el trabajo asociativo entre el sector público y privado.- Esto mediante la conformación de comités de trabajo, el costo indicado es porque se necesita una adecuada oficina para tener un ambiente adecuado.

Impulsar la contratación de encargados de turismo, con dedicación exclusiva en tareas de planificación, coordinación y gestión turística.- El costo se estableció según el sueldo para una persona profesional.

Formular y desarrollar un plan de marketing turístico.- Documento que será realizado por un profesional el costo estimado será de 2000.

Realizar un Parque Temático.- Este es el proyecto más grande dentro de la propuesta de este Plan, ya que para realizar este Parque se necesita un presupuesto alrededor de 20.000.000 esto fue consultado algunos arquitectos e Ing. Civiles.

Programa 4. Revalorización los Recursos Naturales y culturales

Incentivar a niños y jóvenes la cultura de la danza, música, y fiestas que posee la Parroquia.- Se realizara en el periodo de clases y el costo será de \$1000, ya que se necesitara Material didáctico, lápiz, esferos, documentos que facilite al estudiante.

Desarrollar políticas culturales.- El costo será \$100 ya que únicamente se requiere fotografías, esferos, carpetas, marcadores.

Fotos actualizadas de los recursos turísticos que posee la parroquia.- Se necesita fotos con buena calidad, por lo que el presupuesto promedio es de \$340.

Programa 5. Seguridad Turística

Establecer acciones de vigilancia y control de atractivos turísticos, bienes y la seguridad turística.- Este proyecto no tiene costo ya que se encarga el ministerio de Turismo junto con la Policía Nacional.

Precisar y estructurar las acciones de información y orientación de seguridad al turista.- Para establecer el presupuesto de este proyecto, se consultó el costo de folletos, hojas volantes o trípticos, es por la misma razón que el proyecto será de aproximadamente \$1000.

Estructurar programas que propongan medidas adicionales para el Plan Estratégico de Seguridad.- El costo será de \$2000 ya que se encargaran profesionales en desarrollar el Plan, tomando en cuenta que ya existen algunos planes estratégicos por los mismos que se podrán tomar como referencia.

Cuadro 56.

COSTO TOTAL DE LOS PROYECTOS

PROGRAMAS	PROYECTOS A REALIZARSE	COSTO
Programa#1	Mejoramiento de la Infraestructura y Servicios Turísticos	12.500
Programa#2	Capacitación Turística	7.100
Programa#3	Gestión Turística de la Junta Parroquial	20.004.700
Programa#4	Revalorización los Recursos Naturales y culturales	1.440
Programa#5	Seguridad Turística	3.000
TOTAL		20.028.740

Fuente: María José Noguera

5. Diseño del producto turístico

5.1. Introducción

La llegada de turistas a la parroquia El Quinche ha existido siempre, por la existencia del Santuario de la Virgen El Quinche y al museo que se encuentra en el mismo lugar, debido a que la devoción por la Virgen del Quinche tiene una aceptación muy amplia tanto nacional como internacional, especialmente en los países cercanos al Ecuador este atractivo es muy conocido por los diferentes milagros o plegarias que se ha manifestado y se han llegado a cumplir, por ello miles de turistas visitan el santuario en donde dejan sus ofrendas a la Virgen como agradecimiento.

La imagen fue coronada en 1943, las festividades en honor por dicha manifestaciones de la Virgen El Quinche se celebra cada año el 21 de noviembre, el actual templo se declaró Santuario Nacional en 1985.

Es muy conocida por la “**Romería a la Virgen El Quinche**”, es el día de la fiesta mayor, con que concluye la peregrinación. Para esta celebración se organizan durante todo el día misas, se tiene presentación de bandas, comidas y bebidas.

La Peregrinación de la Virgen El Quinche es donde se realiza la marcha diurna y nocturna, miles de feligreses caminan hasta el santuario para demostrar su devoción a la Virgen. Es una tradición de cuatro siglos de antigüedad que convoca a personas de todo el país. A lo largo del camino, grupos juveniles y catequistas animan a los peregrinos a seguir la marcha. Los puntos de partida están en las parroquias de Calderón, Tumbaco, y en los cantones Rumiñahui (Sangolquí) y Pedro Moncayo (Cayambe). La procesión nocturna de vísperas incluye juegos pirotécnicos". (Aquicito, 2004)

Cabe recalcar que los demás atractivos turísticos que posee la parroquia no son conocidos por los turistas que visitan dicho lugar, debido a la falta de promoción por parte de la junta parroquial, por falta de conocimiento de la comunidad y el Padre, ya que en las misas se puede escuchar al Padre como el incentiva a los turistas que visiten la parroquia de Guayllabamba y no los atractivos que posee la propia parroquia.

Por lo tanto se considera, que es necesario que la comunidad interesada en el Desarrollo de la Parroquia y en su bienestar, forme parte de los diferentes proyectos que se han planteado para un mejor desarrollo turístico, en donde toda la comunidad obtenga un beneficio gracias al turismo, para eso se necesitara la ayuda y colaboración para que se pueda ofrecer un producto con servicios de calidad.

5.2. Mercado

En los resultados obtenidos del estudio de mercado se observa que el 77% de turistas que acuden a la Parroquia El Quinche por motivo religioso, los mismos que buscan distracción y tranquilidad en el Santuario de la Virgen, pero son visitantes que también buscan recreación y alimentación para su total satisfacción.

En este contexto, sería necesario en términos turísticos, la creación de productos tales como Rutas, Parques, centros de creación, etc orientados al aprovechamiento de los recursos turísticos de la Parroquia, por ello el turista busca diferentes productos, en donde pueda apreciar la innovación, en este caso los turistas visitan el santuario pero después pueden visitar los demás

atractivos que ofrece la parroquia como son: Pucará de Quitoloma, Laguna del Cerro El Tablón, Río Iguñaro, Bosque de Tucusahua, El Pescuezo, Restaurant El Mirador, Hostería la Mansión Parque Temático (Nuevo Producto)

Para el diseño de los productos antes mencionados, se ha tomado en cuenta lo siguiente:

- La parroquia El Quinche es visitada por motivo de relajación y religión.
- Los turistas exigen mejorar la infraestructura que existe alrededor de la parroquia, como son restaurantes, limpieza, y prácticamente dar a conocer más los otros atractivos.
- El atractivo más visitado y se podría decir único según las encuestas es el Santuario de la Virgen El Quinche.
- Los turistas que más visitan la parroquia El Quinche son de la sierra norte de Ecuador.
- La permanencia de los turistas es de medio día o máximo un día, debido a que los turistas no conocen hoteles en el lugar y no existe un motivo de recreación.
- Los visitantes prefieren comer en Guayllabamba ya que la parroquia El Quinche no existe una adecuada limpieza.

5.3. Actividades incluidas

Ruta #1

❖ *Santuario de la Virgen El Quinche y Museo:*

Declarado como la cuarta maravilla del Distrito Metropolitano de Quito, construida desde 1913 hasta 1924 por el Padre Brunning, con un estilo neoclásico en el cual en su interior podrán observar su retablo de pan de oro, el campanario, el altar mayor en donde se encuentra la Santa Virgen de El Quinche.

Se complementar con la visita al museo en donde los turistas se enriquecerán de la historia de este dicho lugar.

❖ *Estación del Ferrocarril:*

Se recorrerá las calles Quito, Olmedo y Pichincha, para llegar a la estación.

Dicha Estación está incluida en la propuesta, para recuperar su infraestructura y convertir en un *Centro de Interpretación* en donde a los visitantes les den una breve explicación de este lugar, con intencionalidad pedagógica donde el turista sienta la importancia del patrimonio para la conservación y cuidado de estos sitios, ya que la estación está en proceso de deterioro.

Es importante este atractivo cultural porque el Ferrocarril constituyo un símbolo de Unidad Nacional que ayudo al progreso del país, debido a que este lugar fue uno de los principales puntos estratégicos para el comercio.

Tomaremos las calles Quito, Olmedo y pichincha, para llegar a la estación, donde estaremos a 2.619 m.s.n.m.

❖ *Restaurant El Mirador:*

En este lugar, se observara un hermoso encañonado por donde atravesaba el tren, aun se aprecian las rieles del tren sobre un puente, el recorrido será de aproximadamente 40 minutos, el turista realizará un recorrido por el lugar y podrán observar algunas cuevas en donde habitaban los yumbos, vestigios encontrados en la zona, piscinas de Tilapia.

También los turistas podrán realizar un deporte extremo como es el Puenting o realizar pesca deportiva.

❖ **Parque Temático en los terrenos de la FAE Hacienda La Estancia.**

Este Parque Temático, seria nuevo en la Parroquia de El Quinche ya que no existe un adecuado lugar de recreación y relajación tanto para los turistas como para la población.

En donde el Presidente de la Junta Parroquial junto a un Arquitecto determinen las principales adecuaciones en el Parque para un buen servicio y satisfacción del turista y población.

Ideas para la infraestructura del Parque:

Servir alimentos que atraigan a los usuarios.

Mantener manifestaciones temáticas de danzas o manualidades

Las tiendas deberían vender artículos relacionados con el tema de cada zona.

Estacionamientos amplios.

Juegos

Servicios higiénicos

Después de Visitar el Parque Temático se recorrerá por la calle Quito o Reina de Quito, donde se observa **La cruz Grande**; esta cruz tiene un aproximado de 7 metros de altura hecha de hormigón armado, que representa la religión de la parroquia, ya que se ha caracterizado por tener un turismo de tipo religiosa.

Más adelante se observa otra Cruz la cual se la denomina **Cruz de piedra**, fue construida el 31 de Enero de 1930, restaurada en mayo del 2008 por los Padres Oblatos.

❖ ***Visitaremos el Parque Central del Barrio la Victoria e Iglesia la Victoria***

Se conocerá la infraestructura tanto de la Iglesia como del Parque Central del Barrio la Victoria.

❖ ***Visita Florícola***

En la Parroquia existe una serie de florícolas por lo tanto también se desea incorporar al recorrido turísticos una Florícola en donde el turista pueda conocer el proceso de crecimiento de las flores y la variedad que posee, las mismas que son exportadas a los diferentes lugares del mundo.

❖ **Llegada a la Hacienda de Tucusahua (Hacienda/ Hostería)**

En esta hacienda se observa en su totalidad una infraestructura antigua, la misma que acogerá a los visitantes para que conozcan su historia, el hermoso bosque de Tucusahua, sus plantaciones agrícolas y en donde el turista también pondrá alojarse.

❖ *Quito Loma:* (Quitoloma, viaje al pasado preinca)

En este sitio arqueológico y ecológico se levanta el Pucará de Quitoloma. Se trata de una fortaleza militar perteneciente a un complejo de infraestructuras preincas, denominada Pambamarca.

Es importante vestir ropa abrigada, chompa rompevientos y un gorro de lana ayudará al turista a resistir el viento del páramo. Puede usar zapatos de fuerte labrado y caña alta o botas de caucho, ya que los senderos están poblados de paja crecida. Bebidas energizantes e hidratantes y una ración de chocolates deben constar entre las provisiones.

Durante el ascenso el panorama visual está rodeado de montañas. El sendero conduce a la cima de Quitoloma, a 200 m de caminata aproximadamente, el trayecto es corto y toma 30 minutos, la única dificultad es que los pajonales son altos y el viento es helado. (El Comercio, 2013)

A 20 minutos de ascenso, el senderista podrá tomar un descanso en las laderas de la montaña, desde aquí se puede ver el Cayambe, este es un sitio maravilloso e inexplorado, mientras se continua con la caminata el viento helado de los Andes se intensifica

Aparecen la Cordillera Occidental y Oriental. También la primera evidencia de los Cayambis y Caranquis rodeados de plantas nativas y paja. Un espacio en el que se sembraron 30 mil polilephys (árbol de papel). (El comercio, 2013)

Aquí se evidencia un emplazamiento monumental rodeado por muros de piedra y tierra que dejan a la vista solo una parte de la estructura, explica Hólguer Jara, arqueólogo del Fondo de Salvamento (Fonsal). Tanto la ubicación del fortín militar como el tipo de arquitectura muestran que eran habitantes guerreros con dominio visual, pues desde aquí se pueden observar los valles y demás pucarás de la zona.

Luego hay un descenso que conduce hasta la entrada del fortín de Quitoloma. Un graderío de piedra y dos muros que lo sujetan. "Esta es la entrada del fortín, es el sitio más importante de la estructura. (El Comercio, 2013)

Quitoloma no solo es un sitio ecológico, sino arqueológico. Este es el más grande quizás de la Sierra norte. Los pucarás se encuentran distribuidos a lo largo de toda la sierra andina y se denominan también "churos", por la presencia de zanjas que circundan las cimas de los cerros, desde donde se obtiene amplia visibilidad del entorno para el control de los movimientos comerciales o de las tropas enemigas.

Las primeras noticias de este complejo provienen de la Misión Geodésica Francesa, que entre 1735 y 1744, estableció en el Pambamarca uno de los puntos topográficos para la medición del arco de meridiano.

Ruta #2

❖ *Santuario de la Virgen El Quinche y Museo:*

Declarado como la cuarta maravilla del Distrito Metropolitano de Quito, construida desde 1913 hasta 1924 por el Padre Brunning, con un estilo neoclásico en el cual en su interior podrán observar su retablo de pan de oro, el campanario, el altar mayor en donde se encuentra la Santa Virgen de El Quinche.

Se complementará con la visita al museo en donde los turistas se enriquecerán de la historia de este dicho lugar.

❖ *Estación del Ferrocarril:*

Se recorrerá las calles Quito, Olmedo y Pichincha, para llegar a la estación.

Dicha Estación está incluida en la propuesta, para recuperar su infraestructura y convertir en un *Centro de Interpretación* en donde a los visitantes les den una breve explicación de este lugar, con intencionalidad pedagógica donde el turista sienta la importancia del patrimonio para la conservación y cuidado de estos sitios, ya que la estación está en proceso de deterioro.

Es importante este atractivo cultural porque el Ferrocarril constituyo un símbolo de Unidad Nacional que ayudo al progreso del país, debido a que este lugar fue uno de los principales puntos estratégicos para el comercio.

Tomaremos las calles Quito, Olmedo y pichincha, para llegar a la estación, donde estaremos a 2.619 m.s.n.m.

❖ *Restaurant El Mirador:*

En este lugar, se observara un hermoso encañonado por donde atravesaba el tren, aun se aprecian las rieles del tren sobre un puente, el recorrido será de aproximadamente 40 minutos, el turista realizará un recorrido por el lugar y podrán observar algunas cuevas en donde habitaban los yumbos, vestigios encontrados en la zona, piscinas de Tilapia.

También los turistas podrán realizar un deporte extremo como es el Puenting o realizar pesca deportiva.

❖ **Parque Temático en los terrenos de la FAE Hacienda La Estancia.**

Este Parque Temático, seria nuevo en la Parroquia de El Quinche ya que no existe un adecuado lugar de recreación y relajación tanto para los turistas como para la población.

En donde el Presidente de la Junta Parroquial junto a un Arquitecto determinen las principales adecuaciones en el Parque para un buen servicio y satisfacción del turista y población.

Ideas para la infraestructura del Parque:

Servir alimentos que atraigan a los usuarios.

Mantener manifestaciones temáticas de danzas o manualidades

Las tiendas deberían vender artículos relacionados con el tema de cada zona.

Estacionamientos amplios.

Juegos

Servicios higiénicos

Después de Visitar el Parque Temático se recorrerá por la calle Quito o Reina de Quito, donde se observa **La cruz Grande**; esta cruz tiene un aproximado de 7 metros de altura hecha de hormigón armado, que representa la religión de la parroquia, ya que se ha caracterizado por tener un turismo de tipo religiosa.

Más adelante se observa otra Cruz la cual se la denomina **Cruz de piedra**, fue construida el 31 de Enero de 1930, restaurada en mayo del 2008 por los Padres Oblatos.

❖ ***Visitaremos el Parque Central del Barrio la Victoria e Iglesia la Victoria***

Se conocerá la infraestructura tanto de la Iglesia como del Parque Central del Barrio la Victoria.

❖ ***Visita Florícola***

En la Parroquia existe una serie de florícolas por lo tanto también se desea incorporar al recorrido turísticos una Florícola en donde el turista pueda conocer el proceso de crecimiento de las flores y la variedad que posee, las mismas que son exportadas a los diferentes lugares del mundo.

❖ **Llegada a la Hacienda de Tucusahua (Hacienda/ Hostería)**

En esta hacienda se observa en su totalidad una infraestructura antigua, la misma que acogerá a los visitantes para que conozcan su historia, el hermoso bosque de Tucusahua, sus plantaciones agrícolas y en donde el turista también pondrá alojarse.

❖ ***Tablón***

A 30 minutos de la parroquia El Quinche desde San José del Quinche e Iguñaro, ofrece la ruta más cercana y un contraste increíble. Los turistas podrán visitar un montículo natural de pastizales y líquenes el cual se levanta sobre la parroquia El Quinche. En sus faldas, pequeñas chozas de paja y tabla compiten con el tamaño del cerro El Tablón 4452 m.sn.m, su longitud es de 10km, si observan detenidamente podrán ver que tiene una formación geométrica

(Rectangular), después de haber llegado a las faltas del Cerro, los turistas tienen que usar ropa cómoda, una chompa impermeable, botas de caucho, agua y comida, ya que el camino de ascenso es enlodado, lleno de pastizal.

La caminata es de 6 horas en donde se encuentra la laguna llamada Angascocha, que está dentro del cerro, la cual bordea toda la parte oriental del Puntas hasta alcanzar las estribaciones de Papallacta y Oyacachi, es la fuente natural que abastece plácidamente toda la región nor-oriental de la hoya, aquí los turistas podrán vivir una experiencia única, ya que existen zonas donde podrán acampar, pero como hace mucho frío es importante que los turistas lleven ropa térmica, porque la temperatura, en la altitud, no supera los cinco grados, Allí no hay refugios.

El Tablón fue uno de los centros de adoración al Sol de la comunidad indígena de los quinchos. Esto perduró hasta 1604, cuando llegó la imagen de la Virgen y se creó la iglesia. (Ver Anexo 5)

Cuadro 57.

Rescate de Festividades Tradicionales

RESCATE DE FESTIVIDADES TRADICIONALES	
Fiestas de la Parroquia	Fechas
Disfraces	Del 1 de Enero al 6 de Enero se realiza el desfile de disfraces, el 6 de enero se realiza el concurso del mejor disfraz.
El Carnaval	Se realiza en el mes de febrero las fiestas.
Conmemoración de la llegada de la Virgen de El Quinche desde Oyacachi	Se realiza el 10 de Marzo.
Fiesta de Parroquialización	Fundado el 29 de Mayo de 1861, donde se celebra con desfiles, comparsas, carros alegóricos y con mucha comida.
	Se celebra en el mes de Junio las fiestas de San Juan y San Pedro, participación ancestral de los nativos, con el baile de los

	<p>Aruchicos y participación de los pobladores.</p> <p>Se lo realiza por la época del solsticio de verano y por qué a la parroquia se denomina San Pedro de El Quinche.</p>
Cabalgata Procesional del Chagra	<p>Esta cabalgata se le realiza en honor a la Santísima Virgen del Quinche en sus fechas patronales, pero cabe recalcar que se realiza antes de la romería a la Santísima Virgen, esto quiere decir antes de la peregrinación la cual se realiza la segunda semana de noviembre de cada año.</p> <p>Esta cabalgata es realizada gracias a los organizadores como son; Galo Gordon Carvajal, auspicio de la Cooperativa, misioneros de Padres Oblatos son quienes han apoyado económicamente.</p> <p>Varios Jinetes desfilan con los mejores corceles, cubiertos de zamarros, ponchos, bufandas y sombreros, en donde demuestran sus habilidades, el cual consiste en domar a los potros y de lazo.</p>
Pase del Niño	<p>Se lo realiza en 24 de Diciembre a partir de las ocho de la mañana.</p> <p>Esta motivación de carácter religioso se lo realiza durante todo el año, da comienzo el primero de enero cuando el párroco nombra al prioste (esto quiere decir todo un barrio).</p>

	Las casas son visitadas todo el año (365) en cada casa se realiza misa, comida.
--	---

Elaborado: María José Noguera

Fuente: Rafael Durán

5.3.1. Combinación con otros productos

La comunidad de Oyacachi se encuentra ubicada en el cantón el Chaco provincia del Napo, en la vertiente oriental de los Andes. Para llegar a la comunidad de Oyacachi desde Quito debe tomar la panamericana Norte hasta Cayambe e ingresar por el desvío a Congahua, para continuar por Guachala y seguir el camino hasta llegar a Oyacachi. Para tu mejor ubicación, existen señalizaciones que indican el camino. El tiempo promedio es de 3 horas. El camino de ingreso a la comunidad no es asfaltado por lo que se recomienda que viaje en un carro apropiado. Los domingos sale un bus a las 8:00 de la mañana desde la parroquia de Cangahua, Cayambe.

Los habitantes de la comunidad de Oyacachi llevan habitando la región hace más de 500 años y están ubicados en un importante ecosistema que forma parte de la Reserva Ecológica Cayambe Coca es por esto que se puede apreciar su diversidad de paisajes, flora y fauna.

Sus actividades principales son: la pecuaria (producción de carne, leche y queso), el ecoturismo, las artesanías en madera y la piscicultura. Entre otras actividades se puede realizar son caminatas: a las cascadas, recorrido a las ruinas de lo que fue el pueblo viejo de Maucallacta, turismo de aventura y cuenta con 3 piscinas termales.

❖ *Hostería la Mansión*

Esta hostería se encuentra ubicada, Vía la Cruz, barrio la Victoria Urbanización La Compañía.

Los servicios que ofrece esta hermosa hostería con los siguientes:

Piscinas con agua temperada

Habitaciones

Cancha de tennis

Servicios religiosos

Bar restaurante

Paseos y jardines

5.4. Empresas servicios y actividades

Para el desarrollo turístico de la parroquia se realizaran convenios con algunas identidades u empresas, como son las siguientes:

5.4.1. Empresas

Agencias de Viajes

Es importante que la Junta Parroquial realice convenios con agencias de viajes para que den a conocer los importantes atractivos que posee la parroquia del Quinche.

Estaciones de Radios y canales de televisión

De igual manera se puede realizar convenios con empresas publicitarias ya que esto ayudaría mucho para la difusión de los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

Quito Turismo

Esta identidad se encarga de varias parroquias pero lo que desea en este caso, es que este pendiente o al tanto de los diferentes atractivos turísticos para que por medio de esta identidad también se pueda dar a conocer y no dejar que se deteriore y que se dé el mismo valor turístico que el resto de atractivos.

5.4.2. Servicios y actividades

Cuadro 58.
Servicios y actividades

Servicios	Actividades
Alojamiento	Caminatas
Alimentación	Fotografías
Transporte	Pesca deportiva
Guianza	Recreación

Elaborado: María José Noguera

5.5. Infraestructura y equipamiento

Señalización

Realizar un buen diseño de un sistema de señalética turística para la parroquia de El Quinche sería de gran ayuda para él turística, ya que el turista estaría bien informado de las distancias de cada atractivo, el tiempo que se demora en llegar de un lugar al otro, etc.

Es importante tomar en cuenta el (Manual de señalización turística, 2003) la misma que fue realiza por el ministerio de turismo podremos encontrar diferentes tipos de vallas, el tamaño, colores, etc.

Accesibilidad

Posee una accesibilidad adecuada hasta la parroquia de El Quinche, lo que cabe mencionar es que para los diferentes puntos de atractivos naturales ubicados alrededor del El Quinche las vías son empedradas, en un estado bueno, los vehículos que pueden acceder son camionetas, para que los turistas lleguen con mayor facilidad y así estén satisfechos con la infraestructura que posee la parroquia hacia los distintos atractivos.

Estacionamiento

Se construirá estacionamientos públicos dentro de la parroquia de El quinche, esto quiere decir en la parte céntrica del poblado, para que el turista pueda estar conforme.

Pero dentro de los atractivos turísticos se establecerá estacionamientos pequeños, no más de 30 vehículos para que no se produzca un impacto ambiental.

Cooperativa de transporte

Esto quiere decir, crear una cooperativa de camionetas para el traslado de los turistas hacia los diferentes atractivos naturales de alrededor, en donde los visitantes que requieran de este servicio, deberán ir al parque central del poblado, ya que ahí podremos encontrar la sede.

5.6. Estrategias para impulsar y consolidar el producto turístico.

- ✓ Informar mediante capacitaciones turísticas a los futuros guías, sobre datos históricos acerca de los diferentes atractivos, para mayor conocimiento.
- ✓ Mejoramiento de cada atractivo turístico mediante el apoyo de la junta parroquial y demás identidades de apoyo como el gobierno y Quito turismo, esto en cuanto a infraestructura, organización, etc.
- ✓ Implementación de puntos de información turística a nivel nacional.
- ✓ Publicidad en puntos estratégicos como;
En Centros Turísticos
Medios publicitarios electrónicos, radio, televisión.
- ✓ Participar en ferias a nivel nacional, como en la FITE.

- ✓ Participar en reuniones realizadas por identidades importantes como el MINTUR, Quito Turismo.
- ✓ Capacitación turística a los diferentes participantes de la ruta, y así brindar un buen servicio al turista.
- ✓ Realizar señalética turística adecuada, de cómo llegar a los diferentes puntos turísticos y dentro de ellos, esto quiere decir colocar vallas de soporte tubular con poste, pictogramas con postes.
- ✓ Utilizar materiales del lugar para hacer cualquier tipo de construcción, para que tenga un aspecto único del lugar.

5.7. Programación de paquetes turísticos.

Se establece una cantidad de elementos, que serán visitados mediante un itinerario, actividades y productos turísticos, con la finalidad de satisfacer al cliente ya que se podrá establecer itinerarios de acuerdo al tiempo y gusto del Turista.

Grafico 27.

Programación de paquete turístico.



La Parroquia de El Quinche ofrece el siguiente PAQUETE TURISTICO

Día 1

8:00 Salida de Quito.

9:30 Llegada a la Parroquia de El Quinche.

9:40-10:40 Visita Santuario y Museo.

10:50-11:30 Visita Antigua Estación del Tren.

11:45- 14:00 Restaurante El Mirador

(Caminata, observación de cuevas, encañonado único, puente antiguo del Tren.

14:15-15:15 Observación de la Cruz Nueva

Cruz Antigua

Parque Temático

15:20-16:00 Parque Central del Barrio La Victoria y La Iglesia la Victoria.

16:15-17:15 Visita Florícola

17:30 Llegada a la Hostería Tucusahua o La Hostería La Mansión.

Día 2

Vista Quito Loma o El Tablón.



Nota:

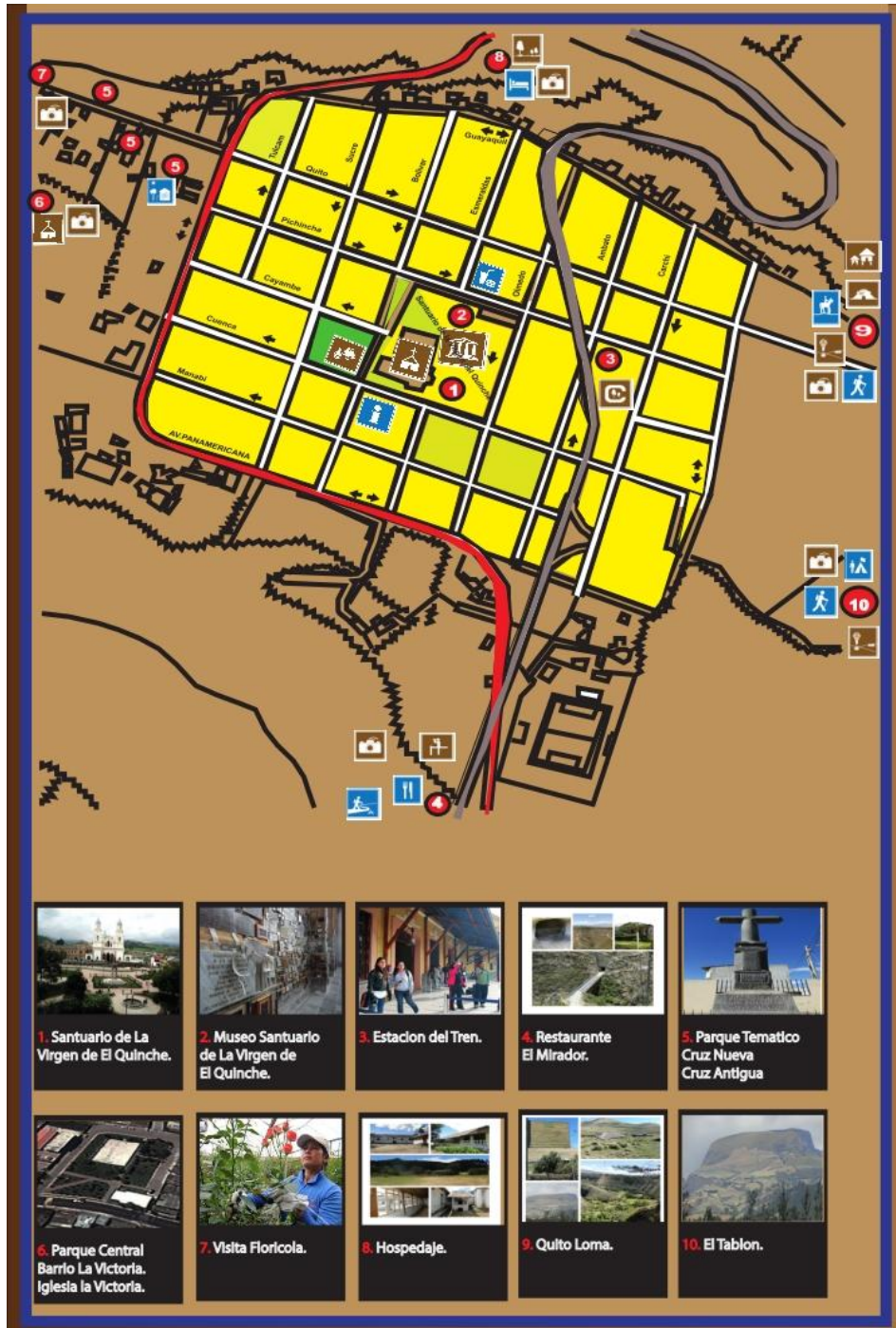
El programa puede ser modificado de acuerdo a sus requerimientos, sea duración de su tour, intereses o actividades específicas u combinación de actividades.

Elaborado: María José Noguera

5.8. Mapa del paquete turístico

Grafico 28.

Mapa del Paquete turístico



Elaborado: María José Noguera

5.9. Costos de los paquetes turísticos


Grafico 29.

Costos de los paquetes turísticos

Para realizar los paquetes Turísticos primero se levantó información, como perfil del turista, vías de acceso a los destinos, costo del guía, almuerzos, alojamiento, alimentación.

Costo del Paquete Turístico Quito Loma

Los paquetes están destinados para Colegios, Universidades, niños, jóvenes y ancianos.



Un lugar para visitar y no salir

<u>Paquete Incluye</u>	
Transporte (Furgoneta) en El Quinche	\$20 x pax
Transporte (Camionetas) El Tablón	\$5 x pax
Alojamiento	\$25 x pax
Almuerzo	\$8 x pax
Merienda	\$4 x pax
Honorarios del Guía	\$4 x pax
Entrada mas Guía	\$3 x pax
Subtotal Costo	69
Margen de Imprevistos	3.35
(5%)	
Margen de Utilidad	7.55
(10%)	
Total precio venta por pax	79.70

Alojamiento en la Hostería Tucusahua incluye desayuno.

Plan Alimenticio, incluye el primer día almuerzo y merienda, segundo día desayuno y almuerzo.

Ya Incluye en estos valores los porcentajes respectivos de IVA y servicios.

No incluye snacks o bebidas.

No incluye participación en actividades como puenting o cabalgata.

Para realizar el recorrido Turístico en la Parroquia de El Quinche, es necesario un mínimo de 15 paxs.

\$ 80


Elaborado: María José Noguera

Grafico 30.

Costos de los paquetes turísticos

Costo del Paquete Turístico El Tablón

Los paquetes están destinados para Colegios, Universidades, niños, jóvenes y ancianos.



Un lugar para visitar y no salir

Paquete Incluye

Transporte (Furgoneta) en El Quinche	\$20	x pax
Transporte (Camionetas) El Tablón	\$5	x pax
Alojamiento	\$25	x pax
Almuerzo	\$8	x pax
Merienda	\$4	x pax
Honorarios del Guía	\$6	x pax
Subtotal Costo	68	
Margen de imprevistos	3.40	
(5%)		
Margen de Utilidad	7.14	
(10%)		
Total precio venta por pax	78.54	

Alojamiento en la Hostería Tucusahua incluye desayuno.

Plan Alimenticio, incluye el primer día almuerzo y merienda, segundo día desayuno y almuerzo.

Ya Incluye en estos valores los porcentajes respectivos de IVA y servicios.

No incluye snacks o bebidas.

No incluye participación en actividades como puenting o cabalgata.

Para realizar el recorrido Turístico en la Parroquia de El Quinche, es necesario un mínimo de 15 paxs.

\$79

Elaborado: María José Noguera

CAPÍTULO V

5. RECOMENDACIONES AMBIENTALES

5.1. Introducción

Es de gran importancia realizar un análisis del Impacto Ambiental que puede ocasionar un proyecto de distintos factores que generen un bienestar para las personas ya que este proyecto no solo puede ocasionar impactos positivos sino que también puede ocasionar impactos negativos, cabe recalcar que en este último capítulo del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia del Quinche solo se realizara un análisis del impacto ambiental ya que ejecutar un Estudio de Impacto Ambiental se necesita el apoyo de personas capacitadas y especialistas en el tema.

“Los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) son elaborados por consultoras ambientales habilitadas por alguna autoridad del gobierno (Ministerios). El EIA se tiene que presentar a la Autoridad Ambiental competente para su aprobación, posteriormente la Autoridad Ambiental dará una opinión favorable o desfavorable. Cuando la opinión sobre lo descrito en el EIA es favorable, se otorgará el certificado ambiental, el cual permite a la empresa interesada poder iniciar la ejecución del proyecto ya que ha sido aprobado el EIA. Lo que significa, en el futuro del proyecto, que la empresa deberá tomar en cuenta el plan de prevención y mitigación de la contaminación e impacto ambiental de sus aspectos ambientales significativos en el desarrollo del proyecto. Tales planes, aspectos muy importantes en un EIA, deben ser ejecutados por la empresa ya que es un compromiso que se ha tenido con la Autoridad Ambiental, y que ésta tiene que asegurar el cumplimiento”. (Rua, 2010)

Hay que conocer que toda actividad realizada por el hombre genera un impacto al medio ambiente, pero hay varias organizaciones que se encargan del control de dicho impacto y de tratar de minimizarlo.

Es por eso que lo el Estudio de Impacto Ambiental debe mostrar el riesgo ambiental inicial, en caso no existan planes de prevención y mitigación, para que el plan de gestión de prevención de la contaminación genere mejores expectativas en términos de salud ambiental y en el desarrollo

sostenible. Lo que se desea lograr es que los productos turísticos tengan una calidad de servicios apropiados para el turista y con la mejor oferta.

En donde se mantenga el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, e integre las actividades económicas y recreativas con el objetivo de conservar los valores naturales y culturales.

Por otro lado, si esta actividad cuenta con un manejo apropiado además de generar fuentes de empleo y desarrollo para la comunidad local, esta fomentaría a crear conciencia y apoyo para la conservación.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo general

Realizar un Análisis de Impacto Ambiental para la parroquia de El Quinche mediante recomendaciones y matrices de identificación ambiental.

5.2.2. Objetivos específicos

Determinar los posibles impactos Ambientales.

Determinar medidas de mitigación para un control adecuado.

5.3. Impactos ambientales

5.3.1. Constitución del Ecuador

Es importante recomendar el régimen del buen vivir, título VII de la constitución del Ecuador en donde se encontrara la sección primera de la Naturaleza y Ambiente para que así la Junta Parroquial pueda basarse en los artículos que se explicaran posteriormente.

5.3.2. Naturaleza y Ambiente

Art. 395.- La Constitución del Ecuador del año 2008 reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere Impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los Impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

1. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e Indemnizar a las personas y comunidades afectadas.
2. Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

3. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 397.-En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.
2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.
3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.
4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los

ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

Art. 398.- Toda decisión o autorización estatal que pueda afectar al ambiente deberá ser consultada a la comunidad, a la cual se informará amplia y oportunamente. El sujeto consultante será el Estado. La ley regulará la consulta previa, la participación ciudadana, los plazos, el sujeto consultado y los criterios de valoración y de objeción sobre la actividad sometida a consulta.

1. El Estado valorará la opinión de la comunidad según los criterios establecidos en la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos.
2. Si del referido proceso de consulta resulta una oposición mayoritaria de la comunidad respectiva, la decisión de ejecutar o no el proyecto será adoptada por resolución debidamente motivada de la instancia administrativa superior correspondiente de acuerdo con la ley.

Art. 399.- El ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.

5.3.3. Ley de Gestión Ambiental del año 2014

Capítulo II

DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se realizará mediante la auditoría ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;

- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art. 24.- En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

Art. 25.- La Contraloría General del Estado podrá, en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial. También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación de impactos negativos de los proyectos, obras o actividades. Igualmente podrá contratar a personas naturales o jurídicas privadas para realizar los procesos de auditoria de estudios de impacto ambiental.

Art. 26.- En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental, los documentos precontractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales. Cuando se trate de concesiones, el contrato incluirá la correspondiente evaluación ambiental que establezca las condiciones ambientales existentes, los mecanismos para, de ser el caso, remediarlas y las normas ambientales particulares a las que se sujetarán las actividades concesionadas.

Art. 27.- La Contraloría General del Estado vigilará el cumplimiento de los sistemas de control aplicados a través de los reglamentos, métodos e instructivos impartidos por las distintas instituciones del Estado, para hacer efectiva la auditoría ambiental. De existir indicios de responsabilidad se procederá de acuerdo a la ley.

5.4. Identificación del proyecto

En la identificación del proyecto, debemos establecer todas las herramientas necesarias para el Análisis del Impacto Ambiental ya que lo que se propone hacer es:

Señalética para llegar a los diferentes atractivos.

Señalética dentro de los atractivos turísticos.

Implementación de servicios turísticos (Alojamiento, alimentación, recreación, transporte, guíaanza)

Implementación de áreas recreativas en el parque recreacional.

5.5. Identificación y evaluación de impactos ambientales relacionados con la actividad turística

Existe impacto ambiental cuando una acción o actividad provoca una alteración favorable o desfavorable, al medio ambiente o alguno de sus componentes.

Esta acción puede provenir de un proyecto de obra, un programa, un plan, una ley o cualquier otra acción administrativa con implicancias ambientales. Cualquiera que sea el alcance y extensión de una EIA. (Torres, 2012)

Se ejecutará necesariamente una serie de fases además de cumplir las finalidades que se han definido anteriormente. Estas son: identificar, predecir, interpretar, prevenir, valorar y comunicar el impacto que la realización de un proyecto ocasionará a su entorno.

Una buena visualización de los aspectos relevantes del proyecto a encarar reducirá finalmente los costos, los tiempos y los recursos; permitirá identificar los problemas reales, las alternativas probables del proyecto y estimar el área de influencia física y social. Identificará los actores sociales involucrados y le asignará las responsabilidades a cada profesional integrado. (Torres, 2012)

Evaluación de impactos:

La evaluación de impactos debe realizarse previamente a la instalación de una actividad o proyecto turístico, en la ejecución, en la culminación, y abandono.

Cuadro 59.

Evaluación de Impactos

Entre los cuales se debe considerar:
A. Impacto por generación de residuos sólidos y líquidos
B. Impacto en los suelos
a. Degradación
i. Física (compactación y encostramiento)
ii. Biológica
iii. Química
b. Erosión
C. Impacto en el paisaje
D. Impacto por suministro de energía
E. Impacto por construcciones
a. Empleo de materiales
b. Diseño de la construcción
F. Impacto en las fuentes de agua
G. Impacto en la flora por:
a. Apertura de senderos
b. Extracción selectiva
c. Pisoteo
d. Pérdida de Biodiversidad
H. Impacto en la fauna (Terrestre, Aves, Acuática)
a. Por ruido
b. Por deporte inadecuado de caza y pesca

c. Por apertura de caminos
d. Por endemismo y peligro de extinción
I. Impacto producido por los medios de Transporte
a. Ruido
b. Gases de escape
c. Derrame de combustibles y derivados
Determinación de la capacidad de carga:
Cantidad de turistas admitidos por actividad, de tal manera que el impacto causado este de acuerdo con la capacidad de regeneración de la vegetación, y sus acciones y actividades no entorpezcan el desarrollo natural de la fauna.
Medidas de mitigación:
Son aquellas acciones preventivas que permitirán reducir los posibles impactos por la actividad turística.
A. Gestión de residuos sólidos
a. Minimización de residuos, empleo de envases retornables, minimizar el uso de bolsas plásticas
b. Caracterización
c. Separación
d. Recolección
e. Almacenamiento
f. Tratamiento
B. Gestión de aguas residuales
a. Disposición de aguas residuales
C. Construcciones
a. Empleo de materiales locales
b. Armonización con el paisaje
D. Abastecimiento de agua.

a. Minimizar interferencias y deterioro de los flujos de agua superficial y subterránea
b. Evitar desbosque y otros en cabeceras de cuenca
E. Suelos.
a. Seleccionar rutas de uso de manera de disminuir el impacto por compactación.
b. Evitar dejar áreas sin cobertura vegetal, para prevenir erosión hídrica y cólica.
c. Evitar acciones que deterioren las condiciones físicas, químicas y biológicas de los suelos.
F. Flora
a. Reducir la eliminación de flora en la apertura de nuevos senderos
b. Evitar la extracción selectiva de especies
G. Impacto en la fauna
a. Evitar interferencias en pasos, rutas o cauces de especies migratorias
b. Minimizar la eliminación de vegetación acuática
c. Evitar Caza y pesca no autorizada, fomentando la caza fotográfica, y la pesca
H. Transporte
a. Revisión constante par evitar derrames de combustibles y derivados
b. Evitar ruido estridente, para no perturbar el hábitat natural de la fauna y poblaciones locales.
Educación Ambiental:
Destinada a la orientación de los actores, prestadores, beneficiarios de los servicios turísticos, y poblaciones del área de influencia, allí donde la actividad o proyecto turístico se haya instituido.
A. Señalética, que identifique los atractivos y alerte sobre los peligros de dejar la basura en cualquier lugar, en idiomas mas frecuentes de los visitantes (Ingles, francés, Español, etc.)
B. Formación de ecoguías, que permita la inclusión de los jóvenes y niños en un proceso de información y cuidado ambiental de los espacios turísticos.
C. Difusión permanente por los medios que sean necesarios de deberes y derechos ambientales a todos los actores.
Regulaciones legales:

<ul style="list-style-type: none"> • La gestión ambiental debe estar basada en las leyes y reglamentaciones nacionales, departamentales y municipales vigentes.
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a los actores en el cumplimiento de la norma legal vigente, promoviendo el control civil.
<p>Monitoreo:</p>
<p>El monitoreo debe constituirse en una herramienta de seguimiento continuo de las condiciones ambientales de la zona de influencia de un proyecto, obra o actividad.</p>
<p>El monitoreo servirá para determinar los impactos, verificando la pertinencia de las medidas de mitigación empleadas destinadas a hacer de la actividad turística una actividad ambientalmente sostenible.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación ex ante, que sirva para verificar las condiciones ambientales antes de la incursión de un proyecto obra o actividad turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación ex post continua, evaluación constante, periódica (mensual, semestral, anual), después de la puesta en vigencia de un proyecto obra o actividad.

Fuente: Diaz, 2008

Elaborado: María José Noguera

5.6. Matriz de identificación de impactos ambientales

Cuadro 60. Matriz de identificación de impactos ambientales

Actividades proyecto		Planificación				Construcción			Operación			Abandono			
Componentes ambientales		Medir el área	Planos	Análisis financiero	Acuerdos gobierno seccional	Verificación de materiales	Mano de Obra	Ejecución Obra	Ingreso turistas	utilización de la obra	Revisión	Retiro de materiales	Recuperación del área	TOTAL	
Físico	Suelo	Uso actual	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	X	7	
		Contaminación	X	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	X	7
		Erosión	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	X	7
	Agua	Contaminación	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	0	4
		Nivel de lluvia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aire	Viento	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	X	0	2
		Ruido	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	0	6
Biológico	Flora	Pérdida de la biodiversidad	X	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	X	6
		Conservación de especies endémicas	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	X	5
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	0	1
	Fauna	Introducción de especies exóticas	X	0	0	0	0	X	X	X	0	0	0	0	4
		Disminución de especies	X	0	0	0	0	X	X	X	0	0	0	X	5
		Conservación de especies endémicas	X	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	0	5
	Ecosistemas	Impacto del paisaje	0	0	0	0	0	X	X	0	X	X	X	X	6
Socio-Económico	Población	Calidad de vida	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	4	
Cultural	Local	Valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	X	X	X	0	0	0	3
		Pérdida de prácticas tradicionales	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	0	4
		Generación de nuevos empleos	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	0	4
	Integración de la comunidad	0	0	0	0	0	0	X	X	X	0	0	0	3	
TOTAL		5	0	0	0	0	14	17	16	14	4	6	7	83	

Elaborado: María José Noguera

5.6.1. Simbología de la Matriz de identificación de impactos ambientales

Se identificara los posibles y no posibles impactos en todas las actividades como físicos, biológicos y socioeconómicos culturales con la siguiente simbología:

X	Posible impacto
O	No posible impacto

5.6.2. Cálculo de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales

A continuación se sumara los posibles impactos ambientales de la matriz de impactos, esto quiere decir sumar las Actividades del proyecto y los Componentes ambientales, de forma vertical y horizontal.

5.6.3. Total interacciones

* 83

Con la utilización de método, se obtendrá el total de las posibles interacciones.

Actividades ambientales x componentes ambientales= total de posibles interacciones

$$(12 \times 19 = 228)$$

5.6.4. Total posibles interacciones

* 228

Con los cálculos obtenidos se podrá identificar y detectar los principales impactos físicos, biológicos y socioeconómicos culturales de la matriz y gracias a esto podremos identificar las siguientes Medidas de mitigación para impactos negativos.

5.6.5. Interpretación de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales

Las principales etapas que ocasionarían impacto ambiental son las siguientes;

En la etapa de construcción, esto quiere decir en la ejecución de obra principalmente y parcialmente en la mano de obra.

También ocasionará la etapa de Operación en cuanto al ingreso de turistas y utilización de la obra.

En cuanto a los componentes ambientales, el mayor impacto se ha encontrado en el Físico en el impacto de uso actual, contaminación y erosión.

Gracias a esta evolución se podrá tomar las principales medidas de mitigación.

5.7. Matriz de Medidas de Mitigación para impactos negativos

Cuadro 61.

Matriz Medidas de Mitigación para impactos negativos

Medidas de Mitigación para impactos negativos
1. Elaborar manuales para la operación segura de los diferentes equipos y máquinas que se utilicen para así manejar en forma segura y correcta.
2. En las cabinas de los equipos no deberán viajar ni permanecer personas diferentes al operador.
3. No impedir la circulación de vehículos en los tramos de la ruta.
4. Realizar un plan o cronograma de tareas.
5. Minimizar al máximo la generación de ruidos y vibraciones de estos equipos, controlando los motores y el estado de los silenciadores.
6. Realizar un estudio de capacidad de carga turística.
7. Controlar la utilización de materiales e insumos como productos químicos, pinturas y lubricantes, para reducir los riesgos de contaminación ambiental.
8. Efectuar forestaciones con especies nativas a los efectos de compensar la limpieza de la vegetación, cobertura vegetal y la extracción de árboles, realizada en la zona.
9. Realizar un Plan de Prevención de Emergencias y Contingencias Ambientales.
10. Desarrollar actividades de limpieza programadas desde la construcción y mantenimiento hasta el abandono.
11. Aplicar señalética turística en la parroquia y senderos.
12. Enseñar al turista a conservar los recursos naturales y culturales.
13. Enseñar al visitante a tener limpios lugares turísticos.
14. Mantenimiento de la ruta y de la señalética.
15. Dar charlas de educación ambiental a los visitantes y pobladores.
16. Utilizar material de la zona para cualquier tipo de construcción
17. Campanas de reciclaje

Elaborado: María José Noguera

6. CONCLUSIONES GENERALES

- El Quinche, atrae turistas por su atractivo potencial (Iglesia y Santuario de la Virgen de El Quinche, lo que aporta al ingreso de la economía local sea de forma directa o indirecta.
- El Quinche, cuenta con recursos turísticos tanto naturales como culturales, estos atractivos pueden intervenir para el desarrollo turístico.
- La Junta Parroquial de El Quinche deberá intervenir para el desarrollo los productos turísticos, también se necesitara el apoyo del sector público, privado y de la comunidad.
- La mayor parte de turistas, visitan la parroquia de El Quinche con su familia, en donde fueron encuestados tanto hombres con un 55% y mujeres el 45%, con un rango de edad de 25 a 34 años.
- Un gran nivel de turistas acuden a la parroquia de El Quinche los fines de semana y feriados, la mayor parte de visitantes lo realizan más de dos veces al año.
- El mayor flujo de visitantes pertenecen a la ciudad de Quito, esto se debe a la cercanía que existe y por la devoción a la Virgen.
- La parroquia recibe alrededor de 7144 Turistas al año, los cuales solo visitan el santuario y museo de la Virgen de El Quinche y no sus demás atractivos.
- La mayor parte de turistas no están conformes con la infraestructura del lugar, aseguran que llevan años visitando la parroquia de El Quinche y no ven ningún cambio por parte de las autoridades del gobierno y de la junta parroquial.

- Los turistas se quejan de la falta de seguridad, de la limpieza tanto de la plaza como la de alrededor de la Iglesia, consideran que los restaurantes no son lo suficientemente adecuados para comer, no existen suficientes baños públicos, los parqueaderos son malos instalados, etc.
- Los turistas visitan solo el santuario y pocos el museo de la Virgen esto se debe por la falta de conocimiento y promoción de los distintos atractivos, tanto naturales como culturales que ofrece la parroquia.
- La mayor parte de turistas están de acuerdo en que la Parroquia de El Quinche tenga atractivos turísticos en donde las personas aparte de visitar a la Virgen puedan conocer y disfrutar los otros lugares que existen o los nuevos que existirán a futuro.
- Cabe recalcar que los turistas prefieren alojarse en otras parroquias cercanas al Quinche, como por ejemplo en Guayllabamba, esto se debe a la falta de infraestructura como mencione anteriormente.
- La población esta consiente que la parroquia no posee una buena infraestructura y que todavía le falta mucho por mejorar, sin embargo hay personas que tienen grandes ideas para el desarrollo del turismo a pesar de que no conocen todos atractivos turísticos de la Parroquia.
- Para el diseño de las rutas propuestas para el siguiente Plan de Desarrollo Turístico, se ha tomado los parámetros respectivos, en este caso se ha estudiado cada uno de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, en donde se ha tomado distancia, tiempo, accesibilidad.
- La accesibilidad debe mejorar para un recorrido más rápido y cómodo para cualquier vehículo, ya que los autos que pueden ingresar por el momento son camionetas.

- Se pudo determinar que la implementación de señalética en la parroquia y en las rutas establecidas serán muy importantes para una adecuada orientación de los turistas.
- Con el apoyo de centros turísticos, entidades, empresas, etc, mejorara la afluencia de turistas en la Parroquia de El Quinche.
- Un Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia de El Quinche es importante ya que gracias a ello se ejecutara proyectos y estrategias, los cuales ayudaran al desarrollo y a pobladores.
- Los proyectos deberán ser cumplidos en el tiempo determinado para que exista un cambio en la Parroquia y así los pobladores tengan un futuro mejor.
- Quito Turismo junto a otras entidades se encargaran de fortalecer el desarrollo turístico de la Parroquia.
- El Plan de Desarrollo Turístico permitirá aprovechar y potenciar los atractivos naturales y culturales existentes.
- Contar con los suficientes recursos turísticos permitió poder desarrollar turísticamente la parroquia de El Quinche.
- Con la correcta planificación ambiental se logrará que no se afecte de manera drástica los recursos naturales de la parroquia.

- Dictando una capacitación a los pobladores se logra la concientización de los pobladores para la conservación de los recursos naturales.
- Las medidas de mitigación están dirigidas tanto a los turistas como a la población con las normas de la Junta parroquial para poder desarrollar de una mejor manera el turismo en la Parroquia de El Quinche.

7. RECOMENDACIONES

- Dar a conocer mediante trípticos y volantes los atractivos tanto naturales como culturales que posee la parroquia El Quinche, para dar a conocer los recursos que posee la parroquia.
- Mediante las capacitaciones establecidas aprovechar el interés que tiene la población para el desarrollo turístico y de esta forma se podrá brindar un mejor servicio al turista y con ello poder obtener ingresos económicos y así mejorar la calidad de vida.
- Fomentar el trabajo de la Junta Parroquial; por ejemplo haciendo cambio de personal, esto quiere decir que las personas que ocupen el cargo determinado sean especialistas en el tema para que el trabajo que se da sea de una mejor manera y gracias a ellos exista un desarrollo turístico, es importante que la junta Parroquial brinde una buena infraestructura al turista.
- Sería importante la creación de microempresas para generar empleo dentro de la población, por ejemplo una empresa de transporte para trasladar al turista a los diferentes atractivos turísticos.

- Actualizar la página web de la Parroquia para que turista aprecie de una mejor manera lo que ofrece El Quinche.

- Realizar un Plan de Marketing que permita identificar las Fortalezas y debilidades de la parroquia, para mejorarlos y mediante estos impulsar de una manera adecuada la actividad turística y que a su vez permitirá promocionar a la parroquia.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros

- Arcarons, I. S., Capella, I. H., y Gonzalez, R. F. (2010). *Gestion Publica del Turismo*. Barcelona: Ouc.
- Bouillon, R. (2006). *Planificacion de espacio turistico*. Mexico DF: Trillas Cuarta Edicion.
- Diaz Varala, E. R. (2004). *Turismo y ordenacion del territorio en el Municipio de Ribadeo*. Santiago de Compostela: Servizo de publicaciones e Intercambio Cientifico Campus Universitario Sur 15782 Santiago de Compostela .
- Díaz, T. (2008). *Gestion Ambiental y Turismo*. Instituto de Investigación y Consultoría Turística.
- Jafar, J. (2004). *Enciclopedia del Turismo*. España Vallehermoso Madrid: Síntesis S.A: España V.
- Lazaro Galdeano, J. (2008). *Modelos de Gestion Turistica Local. Principios y practicas* . Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.
- López. E. (2002). *Método de la Investigación Contable*. Mexico: International Thomson S.A.
- Borja , L. S. (2002). *El Consumidor Turistico* . Madrid : ESIC.
- Montaner, J. A. (2004). *Diccionario de turismo* . España Vallehermoso, Madrid: sintesis. S.A.
- Novas, N. C. (2006). *Promocion y ventas de servicios Turisticos* . España: Idesapropias Editorial, S.I.
- Ruiz.R. (2006). *Historia y evolución del Pensamiento Cientifico*. Mexico: Esfinge S.A
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Mexico: Trillas.
- Perez de las Heras, M. (2004). Manual del turismo sostenible. En p. D. Monica, *manual del turismo sostenible como conseguir un turismo social economico y ambientalmente responsable* . Madrid: Mundi- Prensa.
- Laslett. P. (2010). *El Método Histórico*. Universidad de Wisconsin. Madison: EUNSA
- Pujol Bengoechea, B. (2003). *Diccionario de Marketing*. Madrid - España.
- Turismo. Q. (2012). Parroquia de El Quinche. *Aquicito*, 35-38.

Tesis

Carvajal, P. G. (2008). Tesis. *Diseño de una guía de los atractivos turísticos de la Parroquia El Quinche*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Huaraca, C. E. (2012). Tesis. *Diseño de un Sistema de Señalética Turística para el Cantón Cumandá, Provincia de Riobamba*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Documentos Online

Asamblea Nacional Constituyente. (5 de Enero de 2004). *Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo*. Recuperado el 9 de Octubre de 2012, de <http://www.hotelesecuador.com/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

Ayacucho, G. R. (2004-2014). *Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho*. Obtenido de Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho .

MINTUR. (12007). *Plan Estratégico de desarrollo para el Turismo sostenible del Ecuador al año 2020*. Recuperado el 13 de Octubre de 2012, de <http://somosdemocracia.org/plandetur/>

Mintur. (2007). *PLANDETOUR 2020*. Recuperado el 15 de Octubre de 2012, de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

OMT. (2001). *Código ético para el turismo mundial*. Recuperado el 9 de Octubre de 2012, de www.world-tourism.org

OMT. (2012). *Organización Mundial Del Turismo*. Recuperado el 05 de Octubre de 2012, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-01-16/el-turismo-internacional-alcanzara-la-cifra-de-los-mil-millones-en-2012>

OMT. (16 de Enero de 2012). *El turismo internacional alcanzará la cifra de los mil millones en 2012*. Recuperado el 22 de Octubre de 2012, de OMT: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-01-16/el-turismo-internacional-alcanzara-la-cifra-de-los-mil-millones-en-2012>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Quinche. (2012-2025) *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Quinche*. Recuperado el 29 de Marzo de 2013, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Quinche 2012-2025: http://www.pichincha.gob.ec/ley-de-transparencia/doc_download/778-el-quinche.html

Sitios webs

Carta Topográfica El Quinche. (s.f.). Obtenido de http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIII_B1.htm

- Conceptos*. (2013). Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- Delgado, J. M. (s.f.). *Boletín Turístico.com*. Obtenido de diccionario de construcción colectiva: <http://www.boletin-turistico.com/blogs-de-turismo/jose-manuel-delgado/item/402-¿qué-es-un-producto-turístico?>
- Estudios del Turismo*. (2009). Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2005-2012). *Joyas de Quito Rincones de Ensueño*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2012, de www.joyasdequito.com
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2013). *Caracterización Cantonal y Parroquial*. Recuperado el 25 de Marzo de 2013, de Distrito Metropolitano de Quito: http://www.pichincha.gob.ec/ley-de-transparencia/doc_download/213-canton-quito.html
- Granda, D. (2011). *Scribd*. Obtenido de Inventario Turístico Sacha: <https://es.scribd.com/doc/48659861/16/d-Evaluacion-y-Jerarquizacion-de-los-atractivos>
- Quito Turismo. (2011). *Aquicito*. Obtenido de Guía Turística de las Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=27&Itemid=16
- El Comercio.(2012).Quitoloma, viaje al pasado preinca.
- Rua, N.U*. (2010). Obtenido de <http://ruaunalm.blogspot.com/2010/11/la-contaminacion-ambiental-versus-la.html>
- Torres, A. (2012). *Impacto Ambiental de la actividad turística en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/agalarzatorres/impacto-ambiental-del-turismo>
- UTE. (2006). *Reglamento para la Elaboración y Defensa del trabajo de Titulación*. Obtenido de Universidad tecnológica Equinoccial.

9. ANEXOS

Anexo 1. IGLESIA Y SANTUARIO DE EL QUINCHE



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 01

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA Y SANTUARIO DE EL QUINCHE

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE: Bolívar, Cuenca, Sucre y Olmedo

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Checa

DISTANCIA(Km): 3

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA(m.s.n.m.): 2.619 TEMPERATURA (°C): 17°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1.280mm LATITUD: 00°06'39 sur LONGITUD: 78°17'45</p> <p>a.- Estilo. Santuario edificado con formas y elementos neoclásicos historicistas dando como resultados formas eclécticas caracterizándose por las grandes dimensiones de las naves.</p> <p>b.- Conservación del estilo. Conserva el estilo c.- Estilo del entorno. El entorno está constituido por la arquitectura tradicional de la población</p> <p>e.- Época de construcción. Es otra de la obras del padre Bnjnmg construida desde 1913 hasta 1924 En 1904 el hermano Jacinto Pankiani de la orden de Don Bosco realiza los planos básicos tomando como modelo la Basílica de Santa María la Mayor de Roma En 1902 se autoriza mingas dominicales para reunir materiales, el Vicario Ulpiano Pérez Quiñónes coloca la primera piedra el 2 de febrero de 1905. En 1912 el arzobispo González Suárez solicita el padre Brunnmg la dirección de la obra y los planos que sean necesarios. El 19 de mayo de 1913 se derroca completamente el viejo templo sobre el cual se extenderá la obra. El 12 de julio de 1924 se da la bendición de inauguración.</p> <p>f.- Estado de conservación. Conservado pero con afectaciones por los sismos y uso intensivo</p> <p>g.- Distribución espacial. La iglesia se desarrolla desde el parque principal a través de un gran atrio que conduce a un frontispicio de dos cuerpos con dos torres laterales de tres cuerpos rematadas por tambores ochabados cubiertos por cúpula de nervadura. La planta se desarrolla en tres naves laterales cubiertas por cúpulas dado tambor y cúpula en el crucero. La gema del altar mayor se desarrolla a un nivel más alto que la nave central del crucero. El frontispicio tiene un ingreso de tres puertas en arco y la parte superior existente tres ventanas que iluminan el coro rematadas con óculo y copete</p> <p>h.- Materiales utilizados. Los cuerpos de la torre se refuerzan en sus esquinas con elementos de piedra, en la planta baja, y de ladrillo en los cuerpos superiores</p>

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Santuario de peregrinaje y adoración a la Virgen del Quinche, traída desde Oyacachi el 10 de marzo de 1640. Constituye uno de los santuarios más visitados por feligreses y romeriantes en el Ecuador. Regentados por la Orden de Oblatos.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Mantenimiento por la Curia.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Romería y peregrinaje en el mes de noviembre de cada año.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Introduccion de Edificaciones Modernas.</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE						OTROS	
Observación : El Museo que pertenece a la Iglesia y Santuario El Quinche, tiene un costo para que el turista pueda visitar, en horarios establecidos por los encargados.											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES							DISTANCIA				
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba							25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte.				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	x								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											
					<hr style="width: 100%;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

Anexo 2. ROMERÍAS AL QUINCHE



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 02

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ROMERÍAS AL QUINCHE

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiestas Religiosa

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m.): 2.619	TEMPERATURA (°C): 17°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1.280
		LATITUD: 00°06'39 sur	LONGITUD: 78°17'45	
		a) MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO		
		La motivación central de las Romerías es la Imagen Venerada de la Virgen del Quinche, se realizan todos los días 21 de noviembre de cada año.		
		b) OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO		
		En realidad, la única descripción posible es la marcha diurna y nocturna de miles de feligreses que se movilizan a pie, carro, bicicletas. Por las noches llevan linternas y antorchas para iluminarse el camino. Algunos grupos suelen separarse de la matriz (carretera asfaltada) para caminar por campo traviesa, en muchos casos llevan carpas para pernoctar. La caminata empieza a las ocho de la noche y termina con la misa de las seis de la mañana del día siguiente.		
		El día 21 de noviembre la imagen de la Virgen es transportada en sendas andas de madera tallada con motivos fitomorfos y bañada en pan de oro.		
		Las Romerías perduran a través de 400 años y por tradición la casa de los obreros, más conocida como "Los obreros de la virgen" son los responsables de organizar la procesión en esta fecha y para otras parroquias. Esta organización trasciende los límites parroquiales convocando a otras organizaciones a que organicen sus romerías y concurren hasta la iglesia para la celebración de la misa Estas localidades son Sangolquí, Cayambe, Tabacundo, Otavalo, Checa, Guayllabamba. El Chaco (Prov. del Napo).		
		c) VESTUARIO		
El vestuario es opcional y no tiene ninguna relación con el evento				
d) ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Por la magnitud y el poder de organización y participación de los viandantes podemos sostener que esta tradición está muy bien conservada y que se mantendrá por muchísimos años más.				

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las romerías a la virgen del Quinche convocan a viandantes de otras provincias costas, sierra y región amazónica lo que le da un carácter nacional.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Romería y peregrinaje en el mes de noviembre de cada año.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACC	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				1 DIAS AL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	1
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE			OTROS				
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES							DISTANCIA				
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe							25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	x								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											

Anexo 3. MIRADOR EN URBANIZACIÓN BELLOS HORIZONTES



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR EN URBANOZACIÓN BELLOS HORIZONTES

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Colinas

FICHA No 03

FECHA :

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE: Quito, Vía a la Victoria

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		<p>ALTURA(m.s.n.m.): 2.619 LATITUD: 00°06'39 sur</p> <p>a) Altura y Morfología: El mirador se encuentra a 2 619 m s n m , no presenta una morfología relevante</p> <p>b) Biodiversidad: Los cultivos de maíz, Zea mays, papas Solanumtuberosum, árboles frutales de guaba Inga sp., cítricos y pastos cultivados son las plantas predominantes. A más de ganado vacuno no se observaron otros representantes de la fauna.</p> <p>c) Descripción del paisaje: Desde el mirador se observa el Macizo de los Pichincha hacia el oeste y parte del Parque Metropolitano de Quito y los edificios de la Avenida González Suárez. Hacia el norte se divisan los Cerros de la Marca y del Casitagua, es posible observar hasta el Atacazo y el cerro Ungui al sur este.</p> <p>Hacia el norte se observan las poblaciones de Calderón y Marianitas Al sur este se observa claramente el Cerro Haló, los Valles de Tumbaco y el Reservoirio de Cumbayá</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 17°C LONGITUD: 78°17'45</p>	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1.280mm</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Este mirador permite observar parte de la ciudad de Quito y algunas poblaciones adyacentes a ella.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por causas de nuevas de las implantaciones de nuevas urbanizaciones.</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					30	
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE					OTROS		
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe					25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	x								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											

Anexo 4. CABALGATA PROCESIONAL DEL CHAGRA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 01

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CABALGATA PROCESIONAL DEL CHAGRA

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnográfica

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones.

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m.): 2.619	TEMPERATURA (°C): 17°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1.280mm
		LATITUD: 00°06'39 sur	LONGITUD: 78°17'45	
		MOTIVACIÓN Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO		
		Su origen se remonta en la Familia Gordón Carvajal originaria del lugar con gran tradición y presencia, donde gente y reconocidos por el pueblo, tanto por su colaboración económica y política.		
		El motivo de esta cabalgata es en honor a la Santísima Virgen del Quinche por sus vísperas de sus fiestas patronales y para no interrumpir las romerías (a pies) hasta su santuario, las mismas que parten de diferentes lugares		
		OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLOS		
		Este evento se lo puede presenciar antes de la peregrinación a pies al santuario de el Quinche. Todas las segundas semanas de Noviembre,		
		DESCRIPCIÓN DEL EVENTO		
		Está cabalgata se realizó por primera vez. saliendo desde la "Y" de Pifo el sábado 10 de Noviembre del 2007 desde las 8:30 am Hasta el Santuario.		
Los organizadores fueron los Misioneros de Padres Oblatos, y su Coordinación fue de Galo Gordón Carvajal Con el auspicio de la Cooperativa Haló.				
A partir de esta fecha los clubes de chagras organizados de Pichincha rendirán homenaje en cabalgata a su rema y patrona "Virgen del Quinche" acompañando a la sagrada imagen en su papa móvil, con su tradicional acompañamiento de bandas de pueblo A donde concurren jinetes con los mejores corceles, de las haciendas del país, cubiertos de zamarros, ponchos, rayados, bufandas y sombreros y demuestran sus habilidades en concursos de doma de potros y de lazo"				
Las demostraciones se las puede apreciar frente al Pretil de la Iglesia y con las autoridades invitadas, además del público en general, en las cuales cada delegación hace la entrega de colchas para los toros del próximo año y mantos para la Virgen, además se nombra los priostes de la próxima cabalgata				
ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN				
Muy bueno.				

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Participan en varias parroquias y comunas cerca de la población, resaltando sus habilidades e indumentaria y hay una excelente asistencia turística local.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				1 DIAS AL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					1 HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	x	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>					NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	x	ENTRADA LIBRE						OTROS	
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe					25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	x	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros: _____											

Anexo 5. MONTE EL TABLÓN



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 05

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MONTE EL TABLÓN

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Altas Montañas

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		<p>ALTURA(m.s.n.m.): 2.619 LATITUD: 00°06'39 sur</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 17°C LONGITUD: 78°17'45</p>	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1.280</p>
		<p>El Monte el Tablón es un formación natural sorprendente, pues sobresale del entorno por sus perspectivas geométricas casi perfecta, cuya visión sólo es posible desde la planicie de El Quinche, con flancos norte y sur formados por enormes acantilados verticales de roca que destacan súbitamente de entre una pendiente menor que se prolonga desde El Quinche y que luego de coronarlo sigue en forma circular bordeando el inmenso volcán apagado cuyo nombre es El Puntas, desde su estibación lateral Norte hacia el Este, el enorme macizo montañoso que supera la longitud de 10 Km. remata finalmente en un peñón casi infranqueable que se reduce en sus dos estribaciones para dar paso a la formación de una cadena de lagunas que bordean toda la parte oriental del Puntas hasta alcanzar las estribaciones de Papallacta y Oyacachi, es la fuente natural que abastece plácidamente toda la región ñor - oriental de la hoya</p> <p>Este hermoso coloso de roca viva, alberga en sus estribaciones y en su interior mismo, innumerables cuevas de todos los tamaños y formas que sugieren nichos, altares y grandes naves de templos prehistóricos, que van desde las faldas aseguibles de la montaña hasta las paredes infranqueables de sus nichos, unos que apenas rozan la inmensidad de los peñones y otros que perforan interminablemente en la montaña hasta atravesarla entre sus bordes.</p> <p>Las formaciones rocosas que limitan su longitud son verdaderas esculturas que describen batallas, cuentos y leyendas, que Inquietan al viajero y se ocultan en la niebla para sorprenderlo aún más con la ilusión de un mágico paisaje lleno de misterios y de encanto. Cualquier cosa puede esperar en este punto, la visión de paisaje, que atemoriza y encanta, puede uno maravillarse del silencio y la lejanía de la humana actividad, o sobrecogerse por el infinito encanto de la creación, indudablemente la mano de Dios estuvo aquí, en el segundo apropiado para plasma su poder y su gloria.</p> <p>El Monte el Tabón es sagrado para los pueblos aborígenes que hoy sorprende y fascina, la incidencia perpendicular de los rayos del sol que provocan su color dorado al reflejarse sobre sus tupidos pajonales de sus flancos que sobresalen en el azul profundo del atardecer, que mejor descripción podía darse de esta hipnotizante imagen luminosa, sino llamarlo Monte del Sol, pues éste logra capturar entre su manto toda la intensidad de los dorados rayosconqueculminael día, con mayor intensidad y perfección en el ocaso del solsticio del 21 de Junio.</p> <p>a) ALTURA Y MORFOLOGÍA En el cerro Pambamarca al norte y el Antisana al sur la Cordillera Oriental presenta una de las más interesantes y hermosas zonas volcánicas; las dentadas cadenas peñascosas de montes y cerros. Puntas o Francés Urco. Filocorrales. Tuchimbiro y los Páramos de Guarnan!. Uno de estos contrafuertes, el Monte el Tablón y el cerro Puntas se superpone al zócalo cristalino de la Cordillera Oriental.</p> <p>b) BIODIVERSIDAD Los páramos del Monte el Tablón pertenecen a la clasificación ecológica del bosque muy HúmedoMontano (b.m h.M), con precipitaciones mayores a tos 1500mmefio El Graminetumparamal es extenso.</p> <p>En las quebradas aún existen árboles y arbustos nativos de puma maqui <u>Oreopanaxsp.</u>, cheflera <u>Scheffleraangulata</u>, sacha capuli <u>Valleastipularis</u>, shanshi <u>Coriariamicrophylla</u>, helechos del género <u>Cvatheasp.</u> y <u>Nepheleasp.</u> chocho <u>Luoinusoubescens</u>. zapateos <u>Calceolanaericoides</u> y piquil <u>Gvnoxixbuxifolia</u></p>		
				193

	<p>Los pobladores de la zona refieren la existencia de conejos de monte <u>Sylvilagus brasillensis</u>, lobos <u>Psudalopex culpaeus</u> entre los mamíferos. Las aves más comunes son las tórtolas <u>Zenaida auriculata</u>, los fringilos <u>Phrygilus unicolor</u> presente entre los arbustos de las quebradas mirlos <u>Turdus fuscater</u>, los gorriones <u>Zonotrichia capensis</u>, el colibrí zamarrito de cola larga <u>Eriocnemis luciani</u> y el colibrí <u>Lesbia victoriae</u>.</p> <p>Los insectos que se observaron son los caballitos del diablo <u>Pepsis petiti</u>, el saltamontes <u>Agriacris picticollis</u> y numerosas mariposas que habitan en las alturas como <u>Euremasp. Lymmanopoda nivea</u> y <u>Pedaliodes polusca</u>.</p> <p>c) DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE El Monte el Tablón forma una circunvalación en forma plana que predomina el pajonal. Los páramos circundantes se ven dorados por los rayos del sol contrastando con el verdor a manera de columnas de las quebradas y cultivos en las faldas de esta montaña.</p> <p>d) NIEVES PERPETUAS El Monte el Tablón no presenta nieves perpetuas, ni estacionales siquiera</p> <p>e) FORMACIÓN GEOLÓGICA El Monte el Tablón está formado por andesitas pyroxénicas a veces con anfíboles. Se presume que el Monte el Tablón se formó por la actividad volcánica, por la razón de estar cerca del cerro el Puntas en el periodo Cuaternario.</p> <p>ACCESIBILIDAD Para acceder al Monte el Tablón es posible hacerlo desde San José del Quinche e Iguñaro, que ofrece la ruta más cercana y un contraste increíble de paisajes</p>
--	--

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Por la facilidad que presenta la caminata se torna interesante y por ello es visitado.</p> <p>El excursionista, caminatas y camping son otras de las actividades que se realizan por el Monte de Tablón se accede fácilmente a las lagunas orientales de la Reserva Ecológica Cayambe Coca donde se pescan truchas arco iris.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> x</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: La distancia a cualquier sitio poblado ha evitado la afluencia masiva de turistas.</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> x EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACC	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	X	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	X	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		X	OTROS	
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE			OTROS				
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES							DISTANCIA				
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito							23km				
Población de El Quinche							28km				
Zoológico de Guayllabamba											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	x	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											

Anexo 6. ESTACIÓN DEL TREN



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 07

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ESTACIÓN DEL TREN

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Zona Histórica

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE: Quito, Olmedo y Pichincha

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m.): 2.619	TEMPERATURA (°C): 17°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1.280mm
		LATITUD: 00°06'39 sur	LONGITUD: 78°17'45	
		<p>La construcción del ferrocarril del Ecuador constituyó un símbolo de unidad nacional que ayudó al progreso del país. Eloy Alfaro a inicios del siglo XX retomo la construcción de un tramo que unía la costa con la sierra siendo su constructor el norteamericano Archer Harman, quien inicio la obra empleando trabajadores indígenas y negros, el implacable clima las mordeduras de serpientes, enfermedades y la fiebre producida por las picaduras de los mosquitos cobraron la vida de los trabajadores.</p> <p>La línea férrea llega hasta la parroquia de el Quinche y se construyó la estación, este lugar fue uno de los principales puntos estratégicos para el comercio, los pobladores de la parroquia transportaban ganado vacuno, porcino, bovino y caballar, y con sus productos en carretas arriadas por caballos o mulas para vender a otros comerciantes que venían de otras provincias los mismos que traían también sus productos para distribuirlos en las diferentes estaciones del ferrocarril.</p> <p>Hoy la Estación se encuentra en proceso de deterioro y abandonada, además que sus pilares están ya caídos por el proceso de pudrimiento, igual que las demás estaciones del tren del país que estén en este proceso por despreocupación por parte del gobierno y solo se utiliza para el turismo en ciertos tramos que están habilitados</p>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El tren es utilizado por turistas nacionales y extranjeros como medio de transporte turístico para disfrutar del paisaje andino, en diferentes tramos habilitados.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La ruta el Quinche a Quito, ha sido alterada por cuanto ya no cuenta con la línea férrea.</p> <p>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La población que vive en los alrededores no han conservado todas sus costumbres pasadas.</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
AEREO					AVION					Día Fin:	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	x	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO											
SI	x	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE					OTROS		
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe					25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	x								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											

Anexo 7. FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN DEL QUINCHE



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 08

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN DEL QUINCHE

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnográficos

SUBTIPO: Tradicional

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		<p>ALTURA(m.s.n.m.): 2.619 LATITUD: 00°06'39 sur</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 17°C LONGITUD: 78°17'45</p>	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1.280mm</p>
		<p>El Quinche fue fundado el 29 de Mayo de 1.861 .Como parroquia civil y tiene 146 años de parroquia eclesiástica Las fiestas de parroquialización se empezaron a celebrar con desfiles, comparsas, carros alegóricos disfrazado (osos, capariches, entre otros) y mucha comida, así se celebra la parroquialización así como el Corpus Cristo en esta última se sembraba toda clase de productos en la parte posterior de la iglesia, además se hacían juegos y competencias como el palo encebado, castillos. Además se hacían las famosas LOAS en homenaje a las fiestas y de tipo religioso no podían faltar, se hacían comedias, sainetes y se daban serenos, los personajes que se destacaron son Julio Ruperto Gordón (Máximo Terrateniente), Carlos Palomino (pintor), Rubén Pazmiño (fotógrafo), Carlos Zurita (canta autor), Alberto Saltos (caparoque).</p> <p>La oportunidad de presenciarlos durante todo el mes de Mayo.</p>		

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Esta fiesta se ha constituido en un alegre, colorido y llamativo evento turístico. Se aspira mejorar y promocionar a nivel nacional e internacional.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La participación activa de la Parroquia, de la Junta Parroquial mantienen viva esta hermosa tradición.</p> <p>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				30	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	x	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>					NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	x	ENTRADA LIBRE						OTROS	
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe					25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	x								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros: _____											

Anexo 8. EL CAMINO DE LOS INCAS PARROQUIA EL QUINCHE



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 09

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL CAMINO DE LOS INCAS PARROQUIA EL QUINCHE

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnográfico

SUBTIPO: Zona Histórica

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m.): 2.619	TEMPERATURA (°C): 17°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1.280mm
		LATITUD: 00°06'39 sur	LONGITUD: 78°17'45	
		La conquista de los Incas a todos los pueblos que vivían en lo que hoy es el Ecuador fue inevitable y para una mejor organización socio cultural los incas formaron una red de apoyo llamados Tambos o aposentos que estaban enlazados entre sí por carreteras llamadas 'EL CAMINO REAL" que empezaba desde Guaca (Carchi) y terminaba en el Cuzco (Perú).		
		La red de caminos ayudó a la integración entre los pueblos conquistados y también para enseñar técnicas agrícolas para mejorar la producción de maíz, uno de bs pueblos conquistados por los Incas era la raza Panzalea. El territorio de la Parroquia El Quinche fue testigo del paso inalterable y obligatorio de huestes, ejércitos, conquistadores, guerreros y líderes de todo orden desde el incario hasta nuestros días.		
		Esta conquista culmino bajo el mando del feroz Huayna Cápac, Inca que ratificó su ferocidad con la masacre de Yaguarcocha, lo que provocó, que muchos habitantes de la zona huyeran despavoridos hacia el Oriente a esconderse de la furia de Huayna Cápac, ellos posteriormente formarían pequetos pueblos escondidos en la cordillera como Oyacachf que tuvo su origen de esta manera. Al mirar la sagacidad y destreza guerrera del conquistador Inca, todos los pueblos del Norte, se unieron para frenar semejante atropello y formaren asi su Capital de Guerra, en dominios del territorio de El Quinche, asentada en las estribaciones de Pambamarca, transformado su centro ceremonial de Quito Loma, en una fortaleza para defender su territorios, de la invasión Inca, venida desde el Sur, logrando mantener de esta manera una relativa independendencia y libertad. (Juan de Velasco 1.789, Piedad y Alfredo Costales 1 982)		
		El camino de comunicación del incario, fue el mismo camino que usaron tanto los pueblos aborígenes como los Shyris para sus comunicación con las regiones del Norte, este camino denominado real por muchos historiadores, venía desde Quito y siguiendo por el Pescuezo atravesando la cordillera por la parte oriental de El Quinche hacia la llanura de Chumillos, pasando entre el Pucará de Quito Loma y el macizo de Pambamarca para rodearlo y comunicar luego con la región oriental y Ja del Norte, exactamente por el camino que hasta hoy existe, constituyéndose esta población en un paso de montaña, que permitía la comunicación entre el límite ecológico de la Sierra y el bosque tropical de la Amazonia.		
		Este permitía el control de varios pisos ecológicos por parte de los habitantes de un solo pueblo, quienes podían ir de un sitio a otro en una sola jornada, debido a la proximidad, luego de la conquista española y con la llegada de la Virgen desde Oyacachi se denominaría VirgAan o Camino de la Virgen		
Con esta consideración se explica que El Quinche, fue un Tianges importante (mercado prehispánico donde se intercambiaban productos locales y populares), dada su cercanía a poblaciones como Cayambe, Guayllabamba y Quito, donde además se realizaba otro tipo de comercio dirigido a través de los Mindalae, comerciantes y portadores de productos exóticos y suntuarios que intercambiaban productos de varios lugares. El comercio se extendió hasta hace pocos arios puesto que los habitantes de Oyacachi llegaban con sus artesanías de madera, (cucharas de madera, bateas), para intercambiarlas por productos propios de este sector.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se realiza caminatas a lo largo del camino que pueden ser guiados o autoguiados, charlas, interpretativas, educación ambiental.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO x CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La falta de investigación ha provocado que el camino se encuentre en peligro de desaparecer, la población desconoce su existencia por lo que no hay un mantenimiento adecuado.</p> <p>5.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO x CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La principal causa es la actividad agropecuaria y ganadera que realiza constantemente en la zona y quema del páramo.</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					30	
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	X	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO			<input type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		X	OTROS
	ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		X	OTROS
PRECIO												
SI		<input type="checkbox"/>	NO			X	ENTRADA LIBRE			OTROS		
Observación : _____												
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES							DISTANCIA					
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe							25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							
LOCAL	x	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								
Otros:												

Anexo 9. PASE DEL NIÑO- PARROQUIA EL QUINCHE



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 10

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PASE DEL NIÑO- PARROQUIA EL QUINCHE

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestación Cultural
Populares.

TIPO: Etnográficos

SUBTIPO: Tradiciones y Creencias

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		<p>ALTURA(m.s.n.m.): 2.619 LATITUD: 00°06'39 sur</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 17°C LONGITUD: 78°17'45</p>	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1.280mm</p>
		<p>El Pase del Niño tiene como motivación la advocación que el pueblo de El Quinche siente o tiene por imagen del Divino Niño .Esta manifestación de carácter religioso se realiza durante todo el año Comienza cada primero de enero cuando el párroco de la iglesia matriz nombra el prioste o los priostes responsables de la organización del evento. Entonces la imagen comienza por 'Visitar' la casa del prioste a la que acuden de veinte a treinta personas que son recibidos en la casa y se procede a rezar hasta las doce de la noche, hora en que pasa la imagen a otra casa previamente designada, cabe mencionar que al nombrar el prioste se nombra a todo el barrio, por ejemplo, este año (2007), fue nombrado el barrio "La Esperanza" que es uno de los barrios de mayor antigüedad y prestigio.</p>		
		<p>La "visita" del Divino Niño se realiza durante los 365 días del año En cada casa se brinda una misa, comida, la misma que estará de acuerdo a la época, así pues, si la visita se realiza en Semana Santa la comida básica será fanesca, si es el Día de Difuntos se brindará colada morada, si es Navidad serán prístinos, quimbolitos, agua de canela, etc., además se recogen colaboraciones económicas que son manejados por el prioste e invertidos en Ja compra de los enseres necesarios para el Pase de! Niño, como ser; camaretas, globos, el montaje y adornos del Belén.</p>		
		<p>Unos 15 días antes a la noche de Navidad los priostes comienzan a levantar el Belén o nacimiento, en el Altar Mayor, para lo cual se utilizan materiales naturales, como paja de páramo (ichu), musgo, piedras de río, guicundos, achupallas, aserrín, tierra, madera de pino, eucalipto Asi, la Novena del Divino Niño se lo realiza públicamente Hasta el 24 de diciembre, el día y la noche del 23 de diciembre se lleva a cabo "las vísperas" consistente en un gran festival de fuegos pirotécnicos al que concurre toda la población de El Quinche y sectores aledaños.</p>		
		<p>Otro rasgo fundamental es la participación del barrio prioste con sus sectores; este año participan los sectores de La Esperanza, Comuna de Iguiñaro, y varios colegios de la localidad, ellos recorrerán las Calles Panamericana. Pichincha, Olmedo, Cuenca, Bolívar, Sucre, Quito, que serán los sectores por donde pasará la imagen del Divino Niño a partir de las ocho de la mañana hasta las doce de la noche del 24 de diciembre, hora en que se concentra la población el la iglesia matriz para la "Misa de! Galto" Para el recorrido se han montado doce belenes en los sectores participantes, cada sector organiza su propio belén, en donde se cantan villancicos</p>		
		<p>OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO</p> <p>Este evento se realiza en el día 24 de Diciembre a partir de las ocho de la mañana y puede ser presenciado por toda la población de El Quinche.</p>		

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El Pase del Niño, arranca con la concentración de los participantes en el parque y se desarrolla por donde se ubican los belenes de los sectores Una Banda de Pueblo encabeza la gran marcha tocando villancicos y atrás los sectores vestidos de acuerdo a la ocasión, es decir. San Pedro, Vírgenes María, Ángeles, Pastores cuya edad es muy variada, niños, jóvenes, adultos, ancianos, hombres y mujeres.

Grupo apare constituyen las veladoras que portan cirios ricamente adornados con hojas en cera de vivos colores, estos personajes van vestidos de "cholas"* o "indígenas".

Acompaña al desfile personas (generalmente varones) que "lanzan" petardos y globos.

VESTUARIO

Los vestuarios que predominan son los alusivos a ios pasajes bíblicos; San Pedro, Virgen María, Ángeles Generalmente son túnicas largas de color blanco y capa azul u ocre. La Virgen lleva túnica blanca con manto azul Los argeles van de blanco entero, alas desplegadas y ribetes dorados

Las veladoras, llevan el traje de las "Cholas de Cuenca", esto es; follón de paño de colores intensos; amarillos, rojos, azules, morados, verdes, negros. Una blusa blanca bordada a mano y el pañolón de mantilla de vivos colores, zarcillo (aretes) y sombrero de fieltro.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN

Por su forma de constituir el evento durante todo el año esta tradición es muy fuerte y se mantiene intacta, es más, cada año la remozan y hay una participación cada vez más creciente.

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El motivo para su realización es la fe del pueblo a la imagen del Divino Niño y la participación es masiva logrando un evento realmente rico en expresiones populares.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> x DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La participación de la población mantiene viva esta tradición.</p> <p>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Romería y peregrinaje en el mes de noviembre de cada año.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> x EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La organización en los barrios es fundamental.</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				1	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	1
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	x	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA	x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE						OTROS	
Observación : El Museo que pertenece a la Iglesia y Santuario El Quinche, tiene un costo para que el turista pueda visitar, en horarios establecidos por los encargados.											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES							DISTANCIA				
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito Centro Histórico de Quito Iglesia Parroquial de Checa Locros de Guayllabamba Población de Cayambe							25km. Aproximadamente hacia el Sur. 3km. Hacia el Sur. 17km. Hacia el Norte. 25km. Hacia el Norte.				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	x	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											

Anexo 10. LAGUNAS EN EL SECTOR DEL MONTE EL TABLÓN



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 11

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNAS EN EL SECTOR DEL MONTE EL TABLÓN

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ambiente Lacustre

SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m.): 4.425	TEMPERATURA (°C): 12°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1.500m
		LATITUD: 00°14'34 sur	LONGITUD: 78°10'45	
		ORIGEN		
		Se presume que esta laguna tiene origen volcánico, como producto de erupciones del Volcán El Puntas y por precipitación pluvial se llenó de agua.		
		DIMENSIONES		
		Ocupa una extensión de 1,400m ²		
		CALIDAD DEL AGUA		
		Color: El agua de esta laguna es ligeramente verde esmeralda		
		Turbiedad: Nopresentaturbiedad		
Transparencia: Completamente transparente				
Temperatura: 5°C				
BIODIVERSIDAD				
Extensos pajonales, hierbas y asociaciones de almohadilla se observaron alrededor de la laguna en el sector del Tablón				
Calamagrostissp., Halemaweddeliana, Hypochaenssp Musgos y líquenes sobre rocas y sobre el suelo de la ribera				
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE				
Es parte de un complejo lacustre, formado por 4 lagunas con diferente dimensión Está tiene forma circular y se encuentra dentro de una depresión pronunciada del terreno. Neblina, llovizna y frío intenso son los factores climáticos que imperan en la zona.				
DESCRIPCIÓN DE LAS RIBERAS				
Riberas propiamente dichas no tiene la laguna en el sector del Tablón				
ACTIVIDADES VARIAS				
Se pueden realizar actividades relacionadas al ascensionismo y caminatas por el páramo para descubrir nuevas lagunas. Se pesca la trucha arco iris Salmo gardnieri V se cazan conejos, Dos actividades prohibidas por (a ley forestal ecuatoriana dentro de Área Protegida.				
PERMISOS Y RESTRICCIONES				
Para visitar esta laguna se debe solicitar permiso de ingreso a los cuidadores de las diferentes haciendas Al igual que en todas las áreas protegidas se prohíben la caza y pesca, el portar armas de fuego, la extracción de recursos faunísticos o florísticos o de cualquier otra clase, prender fuego a la vegetación y la basura debe ser depositada en lugares asignados para ello.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Por la facilidad que presenta la caminata se torna interesante y por ello es visitado. El excursionismo, caminatas y camping son otras de las actividades que se realizan por el Monte el Tablón, se accede fácilmente a las lagunas orientales de la Reserva Ecológica Coca donde se pesca truchas arco iris.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> x DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: La distancia a cualquier sitio poblado ha evitado la afluencia masiva de turistas.</p> <p>5.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> x EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS: La condición climática tan drástica coadyuva a mantener el entorno conservado.</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	OTROS _____	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito	23km.	
Población del Quinche	28km.	
Zoológico de Guayllamamba		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Anexo 11. BOSQUE DE LA HACIENDA TUCUSAHUA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paúl Alberto Gordón Carvajal

FICHA No 12

SUPERVISOR EVALUADOR: Dr Jesús Inca

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE DE LA HACIENDA TUCUSAHUA

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Montano Bajo Oriental

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD:

CALLE:

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA(km): 35

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA(Km): 25

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA(m.s.n.m.):4.452	TEMPERATURA (°C): 12°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 1.500m
		LATITUD: 00°06'45 sur	LONGITUD: 78°17'36 Oeste	
		UBICACIÓN		
		El bosque pertenece a la Hacienda Tucusahua		
		EXTENSIÓN		
Este bosque es parte de la Hacienda Tucusahua de propiedad privada, tiene una extensión aproximada de 22 hectáreas.				
DENSIDAD				
Predomina una vegetación de tipo arbóreo, a los extremos del bosque existe vegetación de tipo arbustivo.				

ALTURA DEL BOSQUE

En este bosque algunos árboles alcanzan una altura de hasta los 15 metros.

DIVERSIDAD DE ESPECIES

La formación ecológica predominante es el bosque húmedo Montano 'se encuentra en las estribaciones externas e internas del Callejón interandino y que recibe precipitaciones entre los 500 a 1000 mm/año Debido a la intensa presión humana sobre estas tierras, casi no existe la cubierta vegetal original*. (Cañadas, 1984)

Se observó la presencia de muchas epífitas en las copas y troncos de los árboles, las epífitas pertenecen a la familia Piperaceae y al Género Pteromium también algunos anturios Anthurium sp. Philodendron sp, y orquídeas

Especies arbóreas como la sangre de drago Croton sp. helechos arborescentes.

Entre los arbustos se observan ortigas de monte Urtica sp. shanshi Coriaria pinnatifida, zarzillos Fuchsia loxensis, sauces Chusquea scandens chilca Baccharis sp. piquil Gnaphalium buxifolia. Dentro del bosque existe un microclima que permite que especies como orquídeas Epidendrum sp. se desarrollen, zapaticos Calceolaria sp. Bomarea sp, siges Couratella sp. musgos y líquenes cubren las ramas de árboles y arbustos, helechos del género Bletia sp, la vegetación herbácea está compuesta por muchas plantas medicinales cultivadas por el dueño de la Hacienda

DIVERSIDAD DE FAUNA ASOCIADA

Durante la visita de campo no se observan representantes de fauna, sin embargo los cuidadores de la Hacienda Tucusahua, dicen haber observado Conejos Sylvilagus brasiliensis. mirlos Turdus fuscater. patos Anas flavirostris una vez observó un venado Odocoileus virainianus. mirlos Turdus fuscater. búho Pseudoscops perspicillata. y una gran variedad de colibríes.

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Turistas visitan el Bosque para observar aves.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Para acceder al atractivo es necesario conocer bien el camino de acceso para evitar perderse. También su acceso es autorizado por el dueño de la hacienda.</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4	x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	SENDERO				TREN					Naturales: 30	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales: 24	
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales: 24	
					HELICOPTEROS						

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	X	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
		SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	X				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	X		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
PRECIO											
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE					OTROS	
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES							DISTANCIA				
Monumento y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito											
Zoológico de Guayllabamba							28km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	X	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											

Anexo 12. Foto Iglesia y Santuario de El Quinche.



Fuente: Internet

Anexo 13. Foto Romería de la Virgen El Quinche.



Fuente: Internet

Anexo 14. Mirador en Urbanización Bellos Horizontes



Fuente: Autora

Anexo15. Cabalgata Procesional del Chagra El quinche



Fuente: Internet

Anexo 16. Monte El Tablón



Fuente: Autora

Anexo 17. Estación del Tren y la Cruz Nueva y Cruz Antigua



Fuente: Autora

Anexo 18. Bosque y la Hacienda Tucusahua



Fuente: Autora

Anexo 19. Restaurante El Mirador



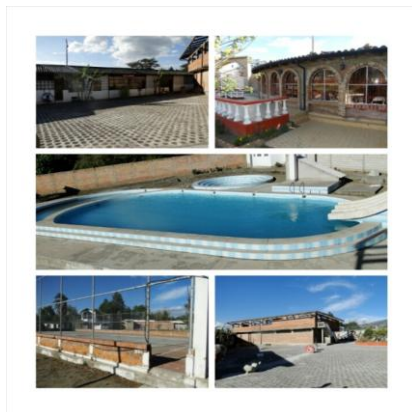
Fuente: Autora

Anexo 20. Quito Loma



Fuente: Autora

Anexo 21. Hostería La Mansión



Fuente: Autora

Anexo 22. Logo del producto Turístico



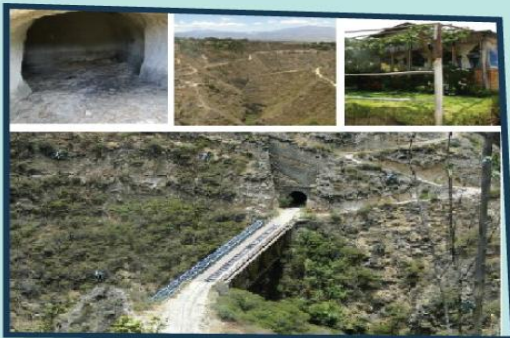
Fuente: Autora

Anexo 23. Tríptico y Afiches

OTROS SERVICIOS Y
LUGARES TURÍSTICOS.

Florícola Parque Temático Restaurante El Mirador

Donde se podrá realizar puenting y observar
las antiguas cuevas construidas por los Yumbos



HOSTERIA LA MANSIÓN



BOSQUE/HOSTERIA DE TUCUSAHUA



EL QUINCHE
Descubre las maravillas que posee

www.elquinchemaravillas.com

Santuario de la Virgen de El Quinche

Es un hermoso lugar declarado, como la cuarta maravilla del Distrito Metropolitano de Quito, construida desde 1913 hasta 1924 por el Padre Brunning, con un estilo neoclásico en el cual en su interior podrán observar su retablo de pan de oro, el campanario, el altar mayor en donde se encuentra la Santa Virgen de El Quinche, Se complementara con la visita al museo en donde los turistas se enriquecerán de la historia de este dicho lugar.

Quito Loma

En este sitio arqueológico y ecológico se levanta el Pucará de Quitoloma una fortaleza militar perteneciente a un complejo de infraestructuras preincas, denominada Pambamarca. En este punto el panorama visual está rodeado de montañas. El sendero conduce a la cima de Quitoloma, a 200 m de caminata aproximadamente. "El trayecto es corto, toma 30 minutos

El Tablón

A 4452 m.s.n.m, su longitud es de 10km, si observan detenidamente podrán ver que tiene una formación geométrica (Rectangular), llagando a las faldas, las personas que deseen podrán realizar un caminata, la cual es de 6 horas en donde se conocerá la hermosa laguna.

Estación del Ferrocarril:

Tomaremos las calles Quito, Olmedo y Pichincha, para llegar a la estación, donde estaremos a 2.619 m.s.n.m. Ahora como un Centro de Interpretación en donde los visitantes tendrán una breve explicación de este lugar, con intencionalidad pedagógica donde el turista sienta la importancia del patrimonio para la conservación y cuidado de estos sitios. Es importante este atractivo cultural por que el Ferrocarril constituyo un símbolo de unidad nacional que ayudo al progreso del país, debido a que este lugar fue uno de los principales puntos estratégicos para el comercio.



La Cruz Grande

Tiene un aproximado de 7 metros de altura hecha de hormigón armado, que representa la religión de la parroquia, ya que se ha caracterizado por tener un turismo de tipo religioso. Observaremos otra Cruz la cual se la denomina Cruz de piedra, fue construida el 31 de Enero de 1930, restaurada en mayo del 2008 por los Padres Oblatos.

**Naturaleza,
Cultura y Religión
una Experiencia
Única.**

Santuario de la Virgen de El Quinche

Es un hermoso lugar declarado, como la zona que rodea al Distrito Metropolitano de Quito, construido desde 1912 para su mejor protección. En este templo, el altar mayor es el más grande de la zona. Se completará con la visita al museo en donde los turistas se enriquecerán de la historia de este dicho lugar.

Quito Loma

En este sitio arqueológico y ecológico se levanta el Puma de Quitoloma una fortaleza militar perteneciente a un complejo de fortificaciones preincas, denominada Panbarraza. En este punto el clima de Quitoloma, a 200 m de caminata aproximadamente. El trayecto es corto, toma 30 minutos.

El Tablón

A 4152 m.s.n.m. se tornejan es de 10km, si observan desmenuzadamente podrán ver que tiene una formación geométrica (Rectangular), llegando a las falda, las personas que desean podrán realizar un caminata es de 6 horas en donde se conocerá la hermosa laguna.

Estación del Ferrocarril:

Tomaremos las calles Quito, Córdoa y Pichincha, para llegar a la estación, donde estaremos a 2419 m.s.n.m. Ahora como un Centro de Interpretación de este lugar, visitantes tendrán una breve explicación de este lugar con intencionalidad pedagógica donde el turista sienta la importancia del patrimonio para la conservación y cuidado de estos sitios. Es importante un símbolo de unidad nacional que ayudo al progreso del país, debido a que este lugar fue uno de los principales puntos estratégicos para el comercio.

La Cruz Grande

Tiene un alto de 7 metros de altura hecho de hierro forjado, que representa la religión de la parroquia. La Cruz de piedra, fue construida el 31 de Enero de 1930, restaurada en mayo del 2008 por los Padres Oblatos.

Naturaleza, Cultura y Religión Una Experiencia Única.




EL QUINCHE
 Descubre las maravillas que posee

www.elquinchemaravillas.com



EL QUINCHE

Descubre las maravillas que posee



**Naturaleza,
Cultura y Religión
una **Experiencia
Única.****

www.elquinchemaravillas.com