



# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.**

**CARRERA DE TURISMO**

**TITULO A OBTENER: INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL.**

**TEMA: “PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA “RUMIPAMBA” LOCALIZADO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI PROVINCIA DE PICHINCHA”.**

**AUTOR: EDISSON ANDRÉS TRUJILLO JARAMILLO.**

**DIRECTOR DE TESIS: LIC. JUAN CRUZ ALBORNOZ Msc.**

**ENERO-2014**

**QUITO-ECUADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a la memoria de mi gran amigo y abuelo, Oswaldo Trujillo Cañas de igual manera en honor a toda mi familia Trujillo Jaramillo en especial a mi hija Darla Trujillo, que han sido mi fuente de inspiración para poder alcanzar grandes metas y objetivos en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios que me dio la vida, la inteligencia, la fuerza y el aprendizaje a través de las experiencias y porque siempre estuvo conmigo en todo momento y en especial en esta etapa culminó mis estudios universitarios

Agradezco a mis padres: Edison y Marlene, que han sido mi fuente de inspiración para seguir adelante en su maravilloso hogar por que han sido mis guías y porque siempre nos dieron todo lo necesario a mi herma Michelle que fue mi fortaleza y ayuda en tiempos difíciles de igual manera a mi querida tía Lidia Trujillo.

Agradezco a la junta parroquial y al municipio de Rumiñahui por brindarme su confianza y la información con el fin de poder realizar este estudio para el beneficio de este hermoso lugar.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, que fue la que me encamino para la vida profesional donde tuve la gran oportunidad de poder conocer a grandes profesores, amigos, compañeros, a todas las personas que hoy forman parte de mi vida.

**ANDRÉS TRUJILLO**

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
INTRODUCCIÓN .....	vii
CAPITULO I .....	2
1. DESCRIPCIÓN HISTÓRICO GEOGRÁFICO, SOCIO-ECONÓMICO Y TURÍSTICO AMBIENTAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI PARROQUIA RUMIPAMBA.....	2
1.1. Enfoque Histórico de la Provincia de Pichincha 1 .....	2
1.2. Aspectos Geográficos .....	2
1.3. EL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	5
1.3.1. UBICACIÓN.....	5
1.3.2. EXTENSIÓN.....	5
1.3.3. OROGRAFÍA <sup>4</sup> .....	6
1.3.4. HIDROGRAFÍA.....	6
1.3.5. DEMOGRAFÍA .....	6
1.3.6. CLIMA <sup>8</sup> .....	9
1.3.7. FLORA Y FAUNA .....	9
1.4. ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS CANTÓN RUMIÑAHUI .....	10
1.4.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS <sup>9</sup> .....	10
1.4.2. LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN RUMIÑAHUI <sup>10</sup> ...	13
1.4.3. ACCESIBILIDAD CANTÓN RUMIÑAHUI .....	14
1.4.4. ANÁLISIS INTERNO DIRECCIÓN DE TURISMO CANTÓN RUMIÑAHUI <sup>12</sup> .....	161
1.5. LA PARROQUIA RUMIPAMBA .....	17
1.5.1. INTRODUCCIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS <sup>13</sup> .....	17
1.5.2. UBICACIÓN Y LIMITES ATRACTIVOS TURÍSTICOS <sup>14</sup> .....	18
1.5.3. OROGRAFÍA.....	19
1.5.4. HIDROGRAFÍA.....	19

1.5.5.	CLIMA .....	20
1.5.6.	CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS .....	20
1.5.7.	CARACTERIZACIÓN SOCIO ECONÓMICA.....	26
1.5.8.	ASPECTO DOMINADOS CON LA SALUD .....	27
1.5.9.	EDUCACIÓN PARROQUIA RUMIPAMBA.....	27
1.5.10.	TRANSPORTE Y MOVILIDAD.....	27
1.5.11.	SERVICIOS BÁSICOS .....	28
1.5.12.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....	28
1.5.13.	FICHAS ATRACTIVOS TURÍSTICOS RUMIPAMBA .....	30
CAPÍTULO II .....		43
2.	EL TURISMO, Y SUS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS .....	43
2.1.	EL TURISMO.....	43
2.2.	IMPORTANCIA DE TURISMO <sup>27</sup> .....	44
2.2.1.	LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD <sup>29</sup> .....	46
2.2.2.	LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA <sup>30</sup> .....	47
2.2.3.	TIPOS DE TURISMO <sup>31</sup> .....	48
2.3.	EL ECOTURISMO <sup>32</sup> .....	51
2.3.1.	MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD ECO TURÍSTICA DEL ECUADOR.....	52
2.4.	TURISMO SOSTENIBLE <sup>34</sup> .....	54
2.4.1.	EL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR <sup>35</sup> .....	55
2.5.	LA COMPETITIVIDAD.....	58
2.5.1.	PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL ECUADOR <sup>37</sup> .....	58
2.6.	ANÁLISIS .....	60
2.7.	CONCLUSIONES.....	61
CAPITULO III .....		64
3.	DIAGNÓSTICO ESTADÍSTICO PARA EVALUAR LAS POSIBILIDADES DEL DESARROLLO DE LA AUTORIDAD TURISTÍSTICA EN RUMIPAMBA .....	64

3.1.	INTRODUCCIÓN.....	64
3.2.	OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	65
3.3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
3.3.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	66
3.3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	66
3.3.3.	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN <sup>41</sup> .....	67
3.3.4.	TIPO DE TÉCNICA PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN .....	68
3.3.5.	UNIVERSOS .....	68
3.3.6.	TIPOS DE MUESTREO <sup>42</sup> .....	69
3.4.	SEGMENTO: VISITANTES DE LA ZONA.....	69
3.4.1.	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	69
3.4.2.	RESULTADO DE LAS ENCUESTAS .....	71
3.5.	SEGMENTO: POBLADORES DE PARROQUIA .....	83
3.5.1.	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	83
3.5.2.	RESULTADO DE LAS ENCUESTAS .....	85
3.6.	SEGMENTO: SECTOR PRODUCTIVO (NEGOCIOS).....	89
3.6.1.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	90
3.7.	SEGMENTO: JUNTA PARROQUIAL .....	95
3.7.1.	RESULTADO DE LA ENTREVISTA APLICADA .....	95
3.8.	PERFIL DEL TURISTA.....	96
3.9.	CONCLUSIONES.....	97
3.10.	FODA .....	98
3.10.1.	CONCLUSIONES.....	99
CAPITULO IV .....		101
4.	PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA EL IMPULSO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA RUMIPAMBA .....	101
4.1.	MISIÓN.....	101
4.2.	VISIÓN .....	101
4.3.	VALORES CORPORATIVOS.....	101
4.4.	OBJETIVOS .....	102
4.5.	POLÍTICAS CORPORATIVAS .....	103
4.6.	CUADRO DE ESTRATEGIAS, POSITIVAS, ACCIONES .....	104

4.6.1.	CUADRO DE ESTRATEGIAS .....	104
4.6.2.	PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	105
4.6.3.	PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS .....	107
4.6.4.	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS .....	110
4.7.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....	120
4.7.1.	POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES .....	123
4.7.2.	POSIBLES IMPACTOS GENERADOS POR LAS ACCIONES HUMANAS EN EL AMBIENTE. ....	125
4.7.3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PARTE BIÓTICA Y ABIÓTICA .....	137
CAPITULO V .....		144
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	144
5.1.	CONCLUSIONES.....	144
5.2.	RECOMENDACIONES .....	146
BIBLIOGRAFÍA .....		148
ANEXOS .....		150

## INTRODUCCIÓN

### **Plan de manejo turístico en la parroquia Rumipamba, localizado en el Cantón Rumiñahui Provincia de Pichincha.**

El turismo es actualmente la industria que es un instrumento generador de divisas, en especial para los países en vías de desarrollo; Ecuador se ha propuesto ser uno de los principales destino eco turístico del mundo, ya que es un destino incomparable por su mega diversidad de plantas y animales, una gran riqueza étnica y cultural. Ecuador actualmente busca que todas sus actividades sean de carácter sostenible como una herramienta desarrollo económico, social y ambiental. Por lo tanto un país mega diverso en recursos como también es la Parroquia Rumipamba, deberá ser un lugar que tiene mucho que brindar a la actualidad turística.

La Parroquia Rumipamba cuenta con un clima privilegiado que va desde el subtropical hasta el páramo, bañado por ríos y bosques; su economía se basa en la agricultura y ganadería también cuenta con recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, de los que se ha realizado el levantamiento de la información por parte de la municipalidad del Cantón Rumiñahui.

Existen hosterías y restaurantes los cuales han cubierto la demanda actual y un creciente incremento de la misma, pues en el estudio de mercado demuestra dos tipos de turistas definidos el de tipo rural o agro turísticos y el de aventura, donde se puede evidenciar las preferencias del visitante y hay que tomar en cuenta la predisposición que la comunidad y de la Junta Parroquial tienen para trabajar en el sector turístico y desarrollarlo.



Para el manejo turístico de la parroquia se debe contemplar el diseño de programas y proyectos que va hacer el comienzo del manejo correcto y armónico de la preservación y el desarrollo de su recursos turísticos y sociales cumpliéndose en corto, mediano y largo plazo en forma autosustentable y sostenible; es necesario también establecer políticas y lineamientos más profundos que promuevan el interés en la conservación ya que este será un sustento y construyendo un producto turístico de calidad.

Para la conservación del ambiente se debe tomar en cuenta herramientas que orienten la gestión turística; entre esas están la prevención ambiental, control y mitigación de los impactos ambientales para que sean en baja intensidad para dar la oportunidad de que la naturaleza se pueda recuperar y de esta manera vivir en un buen ambiente.

En Rumipamba existe el potencial de atractivos y recursos que necesitan ser explotados y desarrollados para que en un largo plazo pueda captar un amplio mercado tanto nacional como extranjero; logrando con esto un turismo de calidad en donde tengan la oportunidad de captar la demanda a nivel local e internacional.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se puede señalar que el plan de desarrollo es muy importante para varios sectores donde se va a generar actividad turística como dice Gabaldón pág. 34 sobre el plan de desarrollo que es un instrumento dinámico, viable, práctico y realista, que, fundamentado en un proceso de planificación ecológica, plasma en un documento técnico y normativo las directrices generales de conservación, ordenación y usos del espacio natural para constituirse en el instrumento rector para la ordenación territorial, gestión y desarrollo de las áreas protegidas; pues en la Parroquia Rumipamba la gestión turística actualmente se genera de forma empírica sin poseer resultados positivos de acorde a lo esperado.

Este diagnóstico y propuesta para impulsar la actividad turística agrupa dos iniciativas, la primera; la de los pobladores locales con respecto a la conservación y manejo de los recursos naturales basados en una visión sustentable, y la segunda; el desarrollo de actividades turísticas en los alrededores del lugar con la ayuda del Consejo Provincial de Pichincha. El alcance de este plan es proponer medidas de manejo que se expresan en este documento, fortaleciendo el proceso de colaboración y generando beneficios para el área. Su revisión periódica y adaptación son la clave para un manejo adaptativo estructurando políticas con el fin de mejorar la gestión y el desarrollo turístico en la Parroquia Rumipamba

## **2. ANTECEDENTE**

El estudio para la creación de un Diagnóstico y Propuesta turística en la Parroquia Rumipamba será de gran beneficio para el Cantón Rumiñahui, se

realizará con la ayuda de la población de Rumipamba y de la gobernación municipal del Cantón Rumiñahui.

Pues la idea de realizar este diagnóstico y propuesta es con el fin de que en la población tengan mayor conocimiento acerca de cómo pueden desempeñarse en el ámbito turístico y a la vez preservar el medio ambiente en donde ellos habitan con el fin de que obtengan un desarrollo socio económico realizando una actividad turística sustentable.

El producto turístico que como significado señala:

“Conjunto de prestaciones, materiales, e inmateriales, que se ofrecen en el mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.” Acerenza M. Pág.117 Promoción Turística.

Sea de mejor y mayor realce en la Provincia de Pichincha teniendo en cuenta los tres pilares fundamentales sostenibles como son económico, social, ambiental tomando esto como referencia para no causar ningún impacto negativo en cuanto a la aplicación en su momento.

Un estudio en esta zona se convertiría en una herramienta clave para el éxito de la gestión para la conservación del área y a la vez de un desarrollo turístico.

Según Cifuentes (1990), existen tres fases para el proceso de planificación de un área protegida que se tomará como referencia al realizar el estudio como son: la preparación del plan, la publicación y distribución, y la ejecución.

Para cumplir con todo lo establecido se requiere de un estudio que consta de 2 elementos importantes como son: monitoreo y control.

“El monitoreo y control es una de las herramientas más útiles y menos utilizadas por las empresas para garantizar, no solo la calidad de sus servicios y productos, sino, también, su desempeño ambiental y social, sin embargo, resulta prácticamente imposible adoptar medidas correctivas a tiempo, si no se ejercen primero acciones de monitoreo y control, ya que son éstas las que permitirán detectar dónde y en qué momento se generen impactos o errores”.

Rainforest Alliance Pág. 109-115 BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS.

El impulso para el estudio en la zona está permitido ya que la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ha colaborado con el Gobierno local del Cantón Rumiñahui en aspectos relacionados como son la capacitación con los hoteles y restaurantes locales, como también con procesos de reforestación en las Áreas Naturales Protegidas Locales.

Esto es un punto importante ya que la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui comprometido a brindar información junto con la ayuda del Sr. Martin Ortiz quien trabaja en la dirección de la misma y el Sr. Diego Alcocer miembro de la junta Parroquial y dirección turística de Rumipamba.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio de Diagnóstico y Propuesta para impulsar la actividad turística en la Parroquia Rumipamba se realizará con la finalidad de contribuir con una buena gestión turística adecuada que garantice la sostenibilidad de los recursos naturales por parte del Honorable Consejo Provincial de Pichincha trabajando en conjunto con la Gobernación Municipal del Cantón Rumiñahui.

Este estudio es muy importante ya que falta de conocimiento por parte de la comunidad y los dueños de las haciendas aledañas acerca del nivel turístico que poseen, la falta de un estudio preliminar para poder plantear ya sea un objetivo y planes de contingencia para que este sector sea ya conocido como un sitio turístico ha sido débil o dejado de lado por parte de la Gobernación del Cantón Rumiñahui ya sea por la parte económica o la falta de empeño en esta zona la cual posee potencial turístico a futuro, ya que en la actualidad se van sumando turistas y visitantes los cuales por una u otra motivación llegan a este lugar.

La falta de un estudio turístico o la falta de aplicación de políticas turísticas gubernamentales a favor de la conservación y protección de las áreas naturales sumando un incremento desmedido de prácticas turísticas pondría en riesgo a toda la zona de Rumipamba con sus atractivos principales como por ejemplo Cascada Cóndor Machay ya sea por falta de conocimiento o estrategias pondrían a este sitio como vulnerable.

La escasa asignación de recursos económicos humanos necesarios para manejar, controlar, y monitorear adecuadamente el sector han provocado que actores locales y externos aprovechen la falta de control estatal para promover sus propios intereses.

De mantenerse esta situación al futuro va a traer muchas consecuencias en donde al no controlarse la actividad turística correría el riesgo de alterar el ecosistema, perjudicando flora y fauna y a toda su belleza escénica que le rodean, perdiendo su atractivo turístico.

“La dependencia del Ecuador por los ingresos económicos que se generan de la actividad turística hacen que estos problemas sean más complejos, sin embargo esta situación puede remediarse con políticas y mecanismos que permitan un desarrollo sustentable del turismo dentro de la zona Rumipamba.”  
Estudio Plan de Manejo Ambiental Pág. 202 DOC Cantón Rumiñahui.

## **4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un estudio de diagnóstico y presenta una propuesta para Impulsar la Actividad Turística en la Parroquia Rumipamba localizada en el Cantón Rumiñahui Provincia de Pichincha mediante el cual establecer políticas de buenas prácticas para el incremento y el buen desarrollo de la actividad turística en la zona.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- A. Realizar el diagnóstico situacional de la comunidad Rumipamba.
- B. Realizar el estudio de mercado de los turistas que visitan la comunidad Rumipamba.
- C. Elaborar el Plan de Conservación de sitios y atractivos en la comunidad Rumipamba.
- D. Diseñar Programas y Subprogramas de manejo para el desarrollo turístico sostenible de la comunidad Rumipamba
- E. Determinar los posibles impactos generados por la implementación de la actividad turística en el sector.

## **5. MARCO REFERENCIAL**

### **5.1 MARCO TEÓRICO**

Tomando en cuenta anteriores estudios como referencia que es el plan de manejo ambiental de la Parroquia Rumipamba, que está concebido dentro de la propuesta de desarrollo del Gobernación del Cantón Rumiñahui para la acción de buenas prácticas ambientales, crearon una herramienta de trabajo que les permita mantenerse con pie firme para poder alcanzar objetivos ambientales y a la vez buscar otras alternativas económicas.

Razón por la cual el Estudio de Diagnóstico y Propuesta Turística trabajará en diferentes campos, en aspectos como la mejora de la competitividad de la zona y de los productos turísticos a través de políticas de desarrollo que orientará para generar los más variados recursos , se desea incrementar la participación de las comunidades en la prestación de los servicios turísticos y de esta manera contribuir a la generación de riqueza que será distribuida equitativamente con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

"El plan de manejo conduce y controla el manejo de los recursos protegidos, los usos del área y el desarrollo de los servicios requeridos para mantener el manejo y el uso señalados. Un aspecto central del plan es la especificación de objetivos y metas mensurables que guíen el manejo del área." (UICN, 1990)

#### **Ubicación y Descripción Geográfica del Área**

Las Cascadas Cóndor Machay y Vilatuña (CCMV), están ubicadas a S0 27.295 W78 25.367; en la cuenca del Río Pita, dentro de la parroquia rural Rumipamba 15Km., de Sangolquí capital del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha. La

parroquia tiene una superficie de 41,32 Km<sup>2</sup>, (30,80%), y limita al norte con la parroquia Sangolquí y Cotogchoa al sur y al oeste con el Distrito Metropolitano de Quito y al este con el cantón Mejía y Cotogchoa. (Instituto Geográfico Militar)

“Las Cascadas en estudio forman parte de la cuenca del Río Pita y del Río El salto que uniéndose forman la cascada Cóndor Machay de aproximadamente 80 m., de caída atravesando una zona de bosque andino están dentro de la Hacienda Santa Rita. Dicha hacienda está ubicada en un encañonado formado por los flujos de lava de la última erupción volcánica del Cotopaxi. Cinco kilómetros más abajo se encuentran las cascadas Vilatuña que son un conjunto de caídas de agua de diferentes dimensiones de largo y ancho, desembocando en la Chorrera del Pita que está fuera de los parámetros del área de estudio.”

Plan de Manejo Ambiental 2011

### **Actividad Económica**

La Ganadería y la Agricultura son la subsistencia y la actividad económica más importante. La comunidad se dedica a la venta de la leche y quesos que se produce en el sector así también la siembra de hortalizas como maíz, trigo cebada, papas, habas entre otros, que son en parte comercializadas y la otra para el consumo diario. Además, los bosques de eucalipto han respaldado a la industria de la construcción. La segunda actividad económica en este último año se podría decir que es el turismo que puede convertirse en el factor principal de la parroquia, usando este recurso se podría dar mejores oportunidades económicas para la población.



## **Potencial Turístico**

Los senderos hacia las cascadas se caracterizan por un conjunto de diferentes hábitats, de los que depende el desarrollo del ciclo de vida de flora y fauna. Esta Zona de Vida que se lo cataloga como “Bosque de neblina montano” Sierra,2000, pág. 47, ha logrado preservarse pequeños remantes de flora nativa debido a la inaccesibilidad que presenta el sector, sirviendo estos como refugios para una importante comunidad de especies de fauna, observándose una gran variedad de colibríes, pavas de monte, guardianes del río y demás especies. El suelo que se encuentra a los márgenes del río es de formación aluvial con presencia en el recorrido de gran a floración de roca volcánica.

Los principales factores que determinan el mal manejo del área turística son de ámbito global y local; globalmente afectan los agroquímicos y sedimentación que se utilizan en las zonas ganaderas y agrícolas que lindan con el área de estudio. Localmente los factores son: una mala organización de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, falta de políticas y acuerdos, y el manejo de los desechos sólidos.”

Con estas características, y teniendo en cuenta que una de las fuentes potenciales de la economía del sector, es el turismo.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

**PLAN DE TURISMO:** según Acerenza (2005), es un modelo sistemático que elaborar para la evolución progresiva de una economía, en este caso del sector turístico, y que conduce a la ejecución de proyectos y por lo tanto a mejores niveles de vida.

**DESARROLLO SOSTENIBLE:** el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisfacer sus propias necesidades.

**TURISMO RURAL:** “es aquel de bajo impacto ambiental como sociocultural, que facilita vivencia y experiencia que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico psicológico del turista.” (Zamora F., 2002: Pág. 214-215).

**ACTOR SOCIAL:** según Cucalon (2005), es una personalidad, una organización o una agrupación humana que en forma estable o transitoria tiene capacidad de acumular fuerzas, desarrollar intereses y necesidades y actuar produciendo hechos en la situación.

**COMPETITIVIDAD:** como señala Acerenza (2005), es diseñar, desarrollar, producir y mantener un producto o servicio que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor o usuario final.

**ESTRATEGIA:** según Acerenza (2005), son modos de controlar la incertidumbre, implica toma de decisiones, acciones, ejecución, combinación de recurso.”

**PLAN DE MANEJO TURÍSTICO:** “son lineamientos estratégicos en el marco de los cuales se tiene que llevar a cabo pasos previos para el desarrollo de un esquema metodológico en la actividad turística.” (Acerenza M., 2005: Pág. 46)

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:** según Acerenza (2005), es la puesta en marcha de las acciones previstas, esto implica preparar un cronograma para ejecutar acciones y efectuar la coordinación necesaria para asegurar una buena implementación.

## **6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **6.1 MÉTODOS**

Para el estudio de Diagnóstico y Propuesta Turístico se tomará en cuenta a la Investigación Cuantitativa ya que se obtendrá datos reales y esto permite que se ajuste a la realidad del estudio , orientada a los descubrimientos , exploratorios , expansionistas y descriptivas.

En este tipo de Metodología como determina (POZO M., Pág. 35 sobre la Investigación Cuantitativa, se las denomina también como investigación analítica porque la cuantificación que hace se refiere a propiedades o características que poseen los objetos o hechos que son estudiados , buscando la comprobación o confirmación de estos mismos.

Se tomará en cuenta también la Investigación Histórica ya que para este estudio se tendrá que estudiar, analizar, datos observados y recogidos por otros investigadores y a la vez recurrir a fuentes de información primarias

### **6.2 TÉCNICAS**

Las técnicas de mayor uso como señala (POZO M., 2011: Pág. 36), en la Investigación Cuantitativa son:

La encuesta.

La entrevista.

El cuestionario.

En este caso se tomará en cuenta la técnica de la Encuesta, el cuestionario, entrevista esta es muy importante porque podremos realizar con mayor énfasis

preguntas y medir el grado de comportamiento del turista, estas se aplicaran mediante visitas previas al lugar.

## CAPITULO I

### 1. DESCRIPCIÓN HISTÓRICO GEOGRÁFICO, SOCIO-ECONÓMICO Y TURÍSTICO AMBIENTAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI PARROQUIA RUMIPAMBA

#### 1.1. Enfoque Histórico de la Provincia de Pichincha

“Provincia ubicada en 2 regiones diferentes, una parte en la zona de la Costa , con tierra caliente de gran fertilidad, y otra parte en la Sierra, llena de volcanes y nevados que rodean las ciudades como Quito capital de la República, desde donde se dictan las políticas del Estado ecuatoriano, ya que allí se encuentran los tres poderes: el Palacio de Justicia, el Palacio Legislativo y el Palacio de Gobierno con la residencia presidencial, en medio del gran centro colonial, uno de los más antiguos de América, famoso por sus iglesias, museos y casonas con variedad de balcones, coronado con la esbelta Virgen de Quito en el Panecillo que se la aprecia desde cualquier lugar de la ciudad antes llamado por los primeros pobladores YAVIRAC o templo al sol. Provincia llena de fértiles y hermosos valles de clima primaveral, en donde se encuentran pintorescos poblados que manchan de blanco el fondo verde que empapela toda la región”. (Pichincha, 2010, pág. 4)

#### 1.2. Aspectos Geográficos

La Provincia de Pichincha está localizada en la Hoya de Guayllabamba entre los nudos de Mojanda Cajas al Norte y Tiopullo al Sur.

Limita al norte con las provincias de Imbabura y Esmeraldas, al Sur Cotopaxi y los Ríos, al Este Sucumbíos y Napo y al Oeste Esmeraldas y Manabí.

Pichincha forma parte de la cuenca hidrográfica del río Esmeralda, conformada por los ríos Guayllabamba, San Pedro, Pita, Pisque y Blanco que desembocan en el Pacífico.

**Capital Provincial: Quito**

**División Política:**

De acuerdo a la división política, Quito está dividida en 8 cantones: Distrito Metropolitano, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui.

De acuerdo al estudio realizado por la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito existen 46 Parroquias urbanas, 33 Parroquias sub urbanas y 24 Parroquias rurales

La superficie es de 13,351 km<sup>2</sup> o 1,335.100 Ha

Según el censo poblacional realizado en el año 2010 existen 2'388.827 habitantes. (SENSO, 2010, pág. 14)

**HISTORIA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA**

“El Pichincha es también parte esencial en la vida y la memoria de los habitantes de Quito y su provincia. Desde los mitos genésicos, que se pierden en la alborada de la prehistoria, hasta nuestros días, cuando en una de sus cumbres (Cruzloma) se levantan poderosas antenas para la telecomunicación, el gran volcán ha sido, en cierto modo, sujeto y no sólo pasivo de la historia. Según la tradición recogida por el P. Juan de Velasco, el Pichincha sirvió al comienzo de los tiempos de refugio al hombre primigenio, víctima de espantoso diluvio.

Desde entonces, hasta no hace mucho ya en años históricos, el volcán estalló en varias erupciones que causaron estragos en la ciudad.

Por fin, durante la gesta magna de la independencia iberoamericana, iniciada precisamente en Quito el 10 de agosto de 1809, en los flancos del Pichincha se libró la batalla definitiva que significó la libertad del Reino de Quito, la consolidación de la Gran Colombia y el camino para la total libertad de América del Sur. El 24 de mayo de 1822 venció en ella el joven general cumanes D. Antonio José de Sucre al veterano mariscal español D. Melchor Aymerich. La victoria permitió la llegada de Bolívar a Quito, su viaje a Guayaquil para la entrevista con San Martín, los preparativos para la campaña del Perú y, en fin, los triunfos de Junín y Ayacucho que sellaron la libertad de América. En la batalla del Pichincha murió heroicamente el joven oficial cuencano Abdón Calderón, glorificado por Bolívar. El Pichincha llegó, así, a tener innegable trascendencia continental.

Fue en la Ley de División Territorial de la Gran Colombia, dictada el 23 de junio de 1824, donde aparece la "provincia de Pichincha", juntamente con las de Imbabura y Chimborazo, como parte del "Departamento del Ecuador" que, con los de Azuay y Guayaquil, componían el "Distrito del Sur", nombre con el que se quiso menoscabar la personalidad del antiguo Reino de Quito. En aquella ley, la provincia de Pichincha comprendía los cantones Quito, Machachi, Latacunga, Quijos y Esmeraldas. Y en la Provincia de Imbabura aparecía junto a Ibarra, Otavalo y Cotacachi, el cantón Cayambe. Desde entonces nunca dejó de llamarse "Provincia de Pichincha" aquella en donde se encuentra la capital del Ecuador -que lo es también de la provincia y cabecera cantonal-, pero su área fue disminuyendo, en beneficio de otras provincias: por ejemplo, el cantón

Esmeraldas pasó a ser la provincia del mismo nombre; el cantón Latacunga, pasó a formar parte de la Provincia de León, después llamada de Cotopaxi; y el de Quijos, de la de Napo-Pastaza, primero, y de la de Napo, después; por otra parte, en posterior ley de división territorial, el Cantón Cayambe dejó de pertenecer a la provincia de Imbabura y pasó a la de Pichincha.” (QUITO, 2008, pág. 13)

### **1.3.EL CANTÓN RUMIÑAHUI**

La Capital del cantón es la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, y su cantonización fue el 29 de mayo de 1961.

Entre sus celebraciones más importantes: En los primeros días del mes de Septiembre se celebran las "Fiestas del Maíz y del Turismo". Esta fiesta tiene lugar en la Parroquia de Sangolquí, aquí se puede disfrutar y compartir la quema de chamizas, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo y saborear el denominado “mediano” que es un plato donde se juntan la exquisitez culinaria con la amabilidad y cortesía de priostes y anfitriones.

#### **1.3.1. UBICACIÓN**

El Cantón Rumiñahui se encuentra en la provincia de Pichincha, al sur oriente de la ciudad de Quito. Está ubicado en el Valle de los Chillos.

#### **1.3.2. EXTENSIÓN**

La extensión total del Cantón Rumiñahui es de 137.2 km<sup>2</sup>. Al comparar esta superficie con la de los demás cantones se puede afirmar que se trata del



cantón más pequeño de la provincia de Pichincha y uno de los más pequeños del Ecuador.

### **1.3.3. OROGRAFÍA**

El Cantón Rumiñahui está rodeado por las siguientes elevaciones; el cerro Ilaló al norte, la cordillera oriental de los Andes con el hermoso Antisana, al este; la cordillera central en la que destaca el Pichincha; al oeste, al sur-oeste se encuentran las elevaciones del Atacazo, Corazón y Viudita; y al sur las elevaciones del Pasochoa, el Cotopaxi y Sincholagua.

El terreno del Cantón Rumiñahui es relativamente plano con ligeras ondulaciones, está a una altura promedio de 2.500 metros sobre el nivel del mar, dentro del Valle de los Chillos.

### **1.3.4. HIDROGRAFÍA**

El Cantón Rumiñahui se encuentra bañado por algunos ríos y quebradas.

Entre los más importantes por su caudal y por recibir el aporte de afluentes pequeños se puede nombrar: El Río San Pedro, Río pita y Río Santa Clara.

Los mismos que forma a su paso varias cascadas como: Cascada Cóndor Machay, Cascadas de Vilatuña, Cascada del Molinuco, etc.

### **1.3.5. DEMOGRAFÍA**

La población de Rumiñahui está compuesta por 65.882 habitantes, de los cuales su mayor parte se concentran en la cabecera cantonal, Sangolquí, con

62.562 habitantes. En el siguiente cuadro se presenta un desglose de la población por parroquia y por género:

<b>Población del Cantón Rumiñahui</b>			
<b>Parroquia</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Sangolquí	30.611	31.951	62.562
Cotogchoa	1.422	1.421	2.843
Rumipamba	242	235	477
<b>Total</b>	<b>32.275</b>	<b>33.607</b>	<b>65.882</b>

**Fuente SENS0 2010**

Cabe mencionar que el cantón Rumiñahui cuenta con tres parroquias urbanas:

Sangolquí, San Rafael y San Pedro de Taboada, cuya información el INEC la ha integrado a la parroquia de Sangolquí. Haciendo un análisis detallado de cada parroquia tenemos que:

En San Rafael el comercio es la principal actividad productiva, con un 50% de población dedicada a esta actividad. El resto de población mantiene otro tipo de actividades productivas.

“La población de Sangolquí tiene como principal actividad económica el comercio y los negocios aunque también existe un buen porcentaje de la población que realiza actividades profesionales en el cantón y en la ciudad de Quito”. (RUMIÑAHUI, 2010, pág. 9)

Por su parte, en Cotogchoa las principales actividades económicas de la población son la artesanía en madera, construcción, agricultura y en menor proporción profesionales que se ocupan en las fábricas del sector.

En San Pedro de Taboada la principal actividad de la población es obreros de construcción. Actualmente se vinculan también a actividades en restaurantes y preparación de comidas típicas.

En Rumipamba habitan aproximadamente 250 familias que se dedican a la ganadería y agricultura de subsistencia. Es necesario puntualizar que un 20% de la población trabaja fuera de la parroquia. La situación económica es considerada de nivel medio.

Actualmente mantienen iniciativas de turismo comunitario sustentable.

En general, dentro del Cantón Rumiñahui según el último censo del 2010, los grupos ocupacionales que mayoritariamente existen son los operarios y operadores de maquinarias así como también los miembros profesionales y técnicos a diferencia de los agricultores que representan el menor porcentaje. Según las ramas de actividad la mayoría de las personas se dedican a otras actividades, a la manufactura y al comercio, siendo la enseñanza la actividad menos realizada.

**Infraestructura Básica:** A continuación se detallará a través de una tabla los principales servicios que se presentan en el Cantón Rumiñahui.

CUADRO # 2

<b>Servicios Básicos del Cantón Rumiñahui</b>		
<b>Agua</b>	<b>Servicio Eléctrico</b>	<b>Teléfono</b>
Red Pública: 94.4%	Si dispone: 97.2%	Si dispone: 61.2%
Pozo: 1.5%		
Río o vertiente: 3.6%	No dispone: 2.8%	No dispone: 38.8%
Carro repartidor: 0.1%		
Otro: 0.4%		
<b>Total: 16.302 = 100%</b>		

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos año 2001  
 Tabla 2: Servicios Básicos del Cantón Rumiñahui

*Fuente Instituto Nacional Estadística Censos*

En esta tabla se puede evidenciar que el servicio de agua potable, se abastece a través de la red pública en un 94.4%, el servicio eléctrico existe en el 97.2% del cantón, y el servicio telefónico lo disponen un 61.2% de la población.

Esto quiere decir que el Cantón Rumiñahui cuenta con todos los servicios públicos necesarios para brindar un servicio turístico de calidad que satisfaga todas las necesidades y requerimientos de los turistas.

### 1.3.6. CLIMA

“El clima del Cantón Rumiñahui es temperado y muy agradable, oscila desde los 16 a 23 grados centígrados. Toda esta zona está sujeta a dos estaciones, verano que se presenta generalmente entre junio a septiembre y se caracteriza por una sequía algo prolongada con fuertes vientos; e invierno cuyos meses restantes se caracterizan con lluvias torrenciales y continuas. La estación seca aumenta la temperatura y la lluvia aumenta la humedad.

### 1.3.7. FLORA Y FAUNA

La flora del Cantón Rumiñahui está constituida por especies características del callejón interandino, como son los cultivos, así tenemos; de maíz, arveja,

hortalizas, árboles frutales: tomate, aguacate, gran variedad de cítricos, etc. En lugares más altos se cultiva trigo, cebada, choclos, papas, habas, mellocos, etc.

El paisaje siempre verde del Cantón es acrecentado por pequeños bosques dispersos por todo el Valle en los que sobresalen los árboles de eucalipto.

El este del Cantón está cubierto por bosques siempre verdes, estos bosques suben, variando sus características de acuerdo a la altura, donde asoma vegetación totalmente diferente, conocida con el nombre de páramo y caracterizada principalmente por la presencia de gramíneas, esta a su vez se pierde paulatinamente con la altura para dar paso primero a una vegetación alpina y luego a la de nieve perpetua en adelante.

La fauna en el Cantón Rumiñahui esta presentada por especies como; el ganado vacuno, bovino, porcino, caballar, mular, caprino y asnal. Además de una infinidad de aves voladoras como: la tórtola, mirlo, gallinazo negro, etc.”

(AMBIENTE, 2010, pág. 2)

#### **1.4. ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS CANTÓN RUMIÑAHUI**

##### **1.4.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

“El Cantón Rumiñahui posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, localizados en su gran mayoría en las poblaciones urbanas de Sangolquí y San Rafael apto para poder realizar ecoturismo y turismo de aventura, debido a su mayor desarrollo económico-social, el mismo que se ve reflejado en su infraestructura básica, vialidad, comercio, etc.

Los atractivos turísticos de este Cantón representan sitios naturales y culturales, alrededor de los cuales es posible potencializar las capacidades comunitarias, para tener una alternativa que les permita mejorar sus ingresos económicos.

Además, estos atractivos turísticos expresan dos realidades presentes en el cantón, esto es la riqueza histórica y cultural, y la riqueza natural de la región.

Tradicionalmente se ha conocido a Sangolquí como un lugar de distracción por la presencia en las inmediaciones de sitios de recreación (piscinas, complejos recreacionales, complejos deportivos, entre otros). Pese a que dichos sitios no se encuentran necesariamente en el cantón, tal es el caso de piscinas como el Tingo , La Merced.

Sangolquí constituye un sitio importante por la oferta gastronómica, principalmente de platos típicos como el hornado, los cuyes, entre otros. Así la característica de los visitantes es de grupos familiares que buscan espacios de esparcimiento de fin de semana y que requieren servicios como el gastronómico.

En este contexto, Sangolquí brinda la posibilidad a los visitantes de cubrir sus necesidades alimentarias degustando la gastronomía local. Fue así como se hizo tradicional la visita a lugares como la Av. General Enríquez, donde se concentra la oferta gastronómica típica o el barrio Selva Alegre, donde se ofertan los cuyes asados.

Adicionalmente a lo expuesto, el Cantón Rumiñahui posee una serie de lugares de riqueza natural incomparable que constituyen una oferta turística que va en

relación con las necesidades de distracción de poblaciones cercanas como la de Quito. Estos sitios son las diversas cascadas que existen en el río Pita.

Las ventajas de estos lugares es que dinamizan la oferta existente en el cantón, es decir de sitios recreativos de fin de semana, pasa a convertirse en un cantón con una naturaleza que permite la práctica del turismo de aventura, como es el senderismo o recorrido por senderos naturales con atractivos como cascadas, ríos, puentes colgantes, avistamiento de flora y fauna local, etc.

Esta nueva oferta turística es un potencial que puede captar las necesidades de distracción de los habitantes de Quito, tomando en cuenta la cercanía, accesibilidad y la posibilidad de realizarlo en familia. Así mismo, se complementa con la oferta gastronómica existente y el valor cultural e histórico del cantón.

A nivel de la población de Rumiñahui, existe un alto interés por recibir a un mayor número de visitantes ya que se ha entendido los beneficios económicos que representa la actividad turística, considerando a esta actividad como una alternativa económica que permite el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Dentro de los atractivos turísticos inventariados por la Dirección de Turismo del Ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui existen 12 sitios naturales, 11 museos y manifestaciones culturales, 7 Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, 3 de folklore y 2 acontecimientos programados. La intención es utilizar los atractivos naturales como un conector que permita vincular y potenciar el resto de categorías de atractivos, integrándolos en una dinámica en la que la naturaleza sea el principal convocante y los otros atractivos la

consolidación de una oferta que otorgue al cantón una revalorización de su historia, cultura y tradiciones.

En cuanto a localización, en la parroquia Rumipamba se concentran los sitios naturales, seguido de Sangolquí y Cotogchoa. En segundo lugar se encuentra la parroquia de Sangolquí que concentra los museos y manifestaciones culturales, y, las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas. De esta manera se puede entender que realizando una promoción de los atractivos naturales en puntos de afluencia turística, se puede captar la atención de los mismos y fomentar así su visita”. (MINTUR, 2012, pág. 25)

#### **1.4.2. LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN RUMIÑAHUI**

La lista de atractivos turísticos se detalla a continuación:

<b>LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI</b>
<b>PARROQUIA SAN RAFAEL</b>
Parque de San Rafael
Centro Comercial San Luis Shopping
Casa de Eduardo Kingman
Boulevard Santa Clara
<b>PARROQUIA SANGOLQUÍ</b>
Parque Turismo
Parque Juan de Salinas
Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí
Mercado El Turismo
Plaza César Chiriboga
Centro Histórico de Sangolquí
Capilla de San Francisco
Mausoleo de Juan de Salinas
Centro Cultural Villa Carmen
Plaza Cívica Rumiñahui
Monumento al Choclo
Monumento al Colibrí
Parque Ecológico Santa Clara



Toros populares
<b>PARROQUIA COTOGCHOA</b>
Cascada de Padre Urco
<b>PARROQUIA RUMIPAMBA</b>
Centro de Interpretación el Vallecito
Cascadas de Vilatuña
Cascadas Cóndor Machay
Hacienda Santa Rita Cannoping
Rincón del Cóndor
Qhapac Ñan (camino principal andino)

Fuente: Dirección de Turismo de Rumiñahui e investigación  
 Tabla 3: Lista de Atractivos Turísticos del Cantón Rumiñahui

### 1.4.3. ACCESIBILIDAD CANTÓN RUMIÑAHUI

#### **Aérea**

“La accesibilidad aérea del Cantón Rumiñahui es el Aeropuerto Internacional

Mariscal Sucre, el cual se encuentra situado a 2.213 metros al nivel del mar a 95 Klm al Sur Oriente. Su horario de funcionamiento es de 05:45 a 01:00 AM. En temporada alta de cargueros, por un esfuerzo conjunto con la Dirección General de Aviación Civil, operan 24 horas.

Entre otras cosas, brinda los siguientes servicios: Aduanas, Migración, Sanidad internacional, Abastecimiento de combustible, Tránsito aéreo, Información aeronáutica, Meteorología y servicio al cliente Quiport. La temperatura de referencia del aeródromo es 25.5° C. Cuenta con una pista de 6.120 metros de longitud por 46 metros de ancho; y una vía para el rodaje de aeronaves de 6.120 metros de longitud y 23 metros de ancho.

Posee seis plataformas para estacionamiento de aeronaves: Plataforma para vuelos nacionales e internacionales (15 posiciones de estacionamiento de aeronaves PITS), aviación menor (6 PITS) y carga (4 PITS).

Los siguientes, son servicios permanentes que funcionan las 24 horas: Centro de operaciones de aeropuerto y Centro de operaciones de emergencia, DAC Seguridad aeroportuaria, Servicio de salvamento y extinción de incendios y Servicio médico". (Rumiñahui, 2010, pág. 17)

Los aviones que operan regularmente en el Aeropuerto son: B-747, A-340, DC-10, MD-11, L-1011, B-737, B-727, DC-8, B-757, A-310 y A-320, entre otros.

Diariamente operan aproximadamente 25 vuelos internacionales, 51 nacionales, 6 cargueros y 20 vuelos entre privados y militares.

Las Compañías de Aviación que operan en el Aeropuerto son:

**Compañías Internacionales:** Aerocontinente, Aeropostal, American Airlines,

Avianca, Continental, Copa, Iberia, KLM, LACSA, Lan Chile, Lan Ecuador, Santa Bárbara , TACA y Delta.

**Compañías Nacionales:** AEROGAL, LAN y TAME.

**Compañías Cargueras:** Air France, Atlas Air, Centurión Air Cargo, Cielos del Perú, Florida West, Géminis, Lan Chile Cargo (AECA), Líneas Aéreas Sudamericanas, Martín Air, UPS, World Airways y Cubana. Aviación Menor: Aeromaster, Alas del Socorro, Ambulancia Aérea, ATESA, Corbantrade y Ecuavía.

**Militares:** Aeropolicial, Aviación del Ejército, FAE y Naval.

La cercanía del Cantón Rumiñahui con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre facilita la llegada de flujos turísticos especialmente internacionales

provenientes de cualquier parte del mundo lo cual es favorable para poder captar un segmento de este mercado extranjero.

### Terrestre

Entre las líneas de bus público que operan en el Cantón Rumiñahui, provenientes desde la ciudad de Quito tenemos:

CUADRO # 3

<b>Líneas de Bus que Operan en el Cantón Rumiñahui</b>		
<b>Línea de Bus</b>	<b>Precio</b>	<b>Ruta</b>
Amaguaña	0.30 ctvs.	Quito-Sangolquí-Amaguaña
Condorvall	0.40 ctvs.	Quito-La ESPE-Los Tubos Quito- Sangolquí - Inchalillo
Turismo	0.40 ctvs.	Quito-Sangolquí-La Victoria Quito-San Rafael- Los Cuarteles
Vingala	0.45 ctvs.	El Girón- Sangolquí- Selva Alegre
Marco Polo	0.40 ctvs.	Quito- Sangolquí- Selva Alegre Quito-Sangolquí-Loreto
Los Chillos	0.40 ctvs.	Quito-Conocoto-Fajardo Quito-Conocoto-Cotogchoa

El Cantón Rumiñahui cuenta con carreteras de primer orden como la Autopista General Rumiñahui, la cual es asfaltada, posee 6 carriles, 4 de ida y 2 de regreso, tiene un peaje para su mantenimiento y su administración está a cargo del Consejo Provincial de Pichincha; esta carretera es el eje principal que conecta al Cantón Rumiñahui con el Distrito Metropolitano de Quito.

Otra de las carreteras importantes de este cantón es la vía San Luis- El Colibrí, una carretera asfaltada de primer orden con 4 carriles que bordea la ciudad de Sangolquí, y se conecta con la Vía Cusubamba- El Colibrí, la misma que

permite encontrarse con la Panamericana Norte, sin la necesidad de atravesar la ciudad de Quito.

Este Cantón también está conectado con la Panamericana Sur a través de la vía General Enríquez- Amaguaña- Tambillo.

Como se puede apreciar el Cantón Rumiñahui posee una buena conectividad con sus alrededores, especialmente con la ciudad de Quito, para lo cual existen varias líneas de transporte público, así como también las diferentes vías asfaltadas de primer orden, lo cual hace que este cantón sea muy accesible.

## **1.5.LA PARROQUIA RUMIPAMBA**

### **1.5.1. INTRODUCCIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

El presente estudio para el Plan de manejo turístico en la parroquia Rumipamba localizado en el cantón Rumiñahui Provincia de Pichincha, ha sido elaborado como consecuencia del trabajo conjunto que ha venido realizando el Gobierno de la Provincia de Pichincha (GPP) con el Ministerio de Turismo en el convenio de descentralización para promover los destinos turísticos en la “Ruta Turística Avenida de los Volcanes” desde el Gobierno de la República al Consejo Provincial de Pichincha que es el ente encargado de gestionar proyectos de desarrollo social y turístico.

“A partir del último año las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña han tenido una gran presión turística. Actualmente la comunidad de Rumipamba no posee una normativa ni reglamentos que ayuden a controlar el flujo de entrada y salida de los visitantes, así también no existen campañas de concienciación, ni de

educación ambiental. De esta manera los recursos que ostenta el sitio se verán afectados por ser una zona sensible ya que su componente principal es el líquido vital". (Rumiñahui, 2010, pág. 20)

El turismo ha sido identificado en los últimos años como uno de los sectores de mayor crecimiento y desarrollo en el mundo, por lo tanto el propósito de este estudio es brindar una herramienta para guiar las acciones de conservación y turismo sostenible, promoviendo la coordinación y participación de todos los sectores involucrados.

Actualmente el Ministerio de Turismo está capacitando a un grupo de jóvenes para actividades de guianza dentro del sector, así mismo este Ministerio a través de la Dirección de Regulación y Control con la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Rumiñahui, ha planificado algunos cursos de capacitación empresarial y turística.

Este estudio turístico agrupa dos iniciativas, la primera; la de los pobladores locales con respecto a la conservación y manejo de los recursos naturales basados en una visión sustentable, y la segunda; el desarrollo de actividades turísticas en los alrededores del lugar con la ayuda del Consejo Provincial de Pichincha. El alcance de este plan es proponer medidas de manejo que se expresan en este documento, fortaleciendo el proceso de colaboración y generando beneficios para el área. Su revisión periódica y adaptación son la clave para un manejo adaptativo.

### **1.5.2. UBICACIÓN Y LIMITES ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

“Dentro de los límites y ubicación en el Plan de Manejo Turístico constan atractivos turísticos, los cuales se realizó la medición en base a GPS

determinando lo siguiente: las Cascadas Cóndor Machay y Vilatuña (CCMV), están ubicadas a S0 27.295 W78 25.367; en la cuenca del Río Pita, dentro de la parroquia rural Rumipamba 15Km., de Sangolquí capital del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha. La parroquia tiene una superficie de 41,32 Km<sup>2</sup>, (30,80%), y limita al norte con la parroquia Sangolquí y Cotogchoa al sur y al oeste con el Distrito Metropolitano de Quito y al este con el cantón Mejía y Cotogchoa”. (Rumiñahui, 2010, pág. 6)

### **1.5.3. OROGRAFÍA**

El área presenta elevaciones que van desde los 3.070 hasta los 3.174 msnm. Ambas rutas presentan acantilados rocosos, que fueron formados por lava en la última erupción del Cotopaxi. El área está rodeada por las elevaciones del Ilalo, el Pasachoa el Cotopaxi y el Sincholagua.

“El horizonte argílico, muy negro y arcilloso puede alcanzar a 30 cm., de espesor en las partes convexas de las pendientes, mientras en las cóncavas es más profundo. Estos suelos son relativamente ricos en materia orgánica, sobre todo en la capa superficial arenosa, que el horizonte argílico. La capa de transición del horizonte arcilloso a la cangahua es brusca, de pocos centímetros de espesor, las bases de cambio llegan a 20 m.eq por 100 de suelo y pH alrededor de 6,5”. (Cañadas L, 1.983, pág. 23)

### **1.5.4. HIDROGRAFÍA**

El área de estudio se encuentra atravesado por el Río Pita que nace de la unión de dos quebradas: Hualpaloma y Carcelén provenientes del Sincholagua, el Pita se une con el río el Salto y forman la cascada Cóndor Machay y su

cauce continua hasta formar varias cascadas en el sitio Vilatuña para luego dar formación a la Chorrera del Pita.

### **1.5.5. CLIMA**

“Las temperaturas media anual es de 12°C los meses más calurosos son marzo, mayo, agosto; en cambio los menos calurosos son enero, febrero y julio. Se registra una precipitación media anual de 1.114,82 mm, con un promedio mensual de 113,41 mm. La precipitación máxima que se aprecia en la zona corresponde al mes de diciembre (187,7mm) y la mínima que es de 3,1 mm, ocurre en el mes de agosto, así como también los meses de junio, julio y agosto.” (Estación IZOBAMBA–M003; Anuarios Meteorológicos INAMHI 2.007-2.012) (Rumiñahui, 2010, pág. 3)

### **1.5.6. CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS**

#### **1. Flora y Vegetación**

Acorde a los ecosistemas de Sierra (1.999), se encuentra tres tipos de vegetación, como se describe más adelante, cabe indicar que por la fragmentación del sector no se registraron especies endémicas, las mismas que son vulnerables a impactos del ecosistema vegetal.

**2. Bosque de neblina montano (Bnm):** En este bosque la copa de los árboles alcanza una altura de 20 a 25 m; se caracteriza por la abundante presencia de musgo, orquídeas, helechos y bromelias, registrándose una alta diversidad de especies (Valencia et al. 1.999). Además, es el hábitat perfecto de los suros.

Datos Ecológicos: Llegan hasta los 3.000 msnm, con una precipitación de 2.250 a 3.000 mm y una temperatura de 16 a 20 grados, es el tipo de formación vegetal frecuente en zonas de estribaciones montañosas, con pendientes pronunciadas. Vegetación: La altura del dosel de estos bosques está entre los 20 y 25 m., con algunos árboles emergentes que pueden medir 30 m. o más entre estos podemos citar a *Ficus*spp., *Meriania*tomentosa, *Myrcianthes*rhopaloides (arrayan), *Ficus*subandina (higuerón o matapalo), *Hedyosmum*cuatrecasum, (tarqui o granizo), *Euphorbia*laurifolia (lechero), *Hieronima*duquei (motilón grande), *Sapium*marmierii (cauchillo), *Croton*magdalenensis (sangre de drago), *Barnadesia*parvifolia (espino blanco), *Citronella*spp., (durazno), *Erythrina*aedulis conocido como porotón uno de los más abundantes.

El estrato arbustivo presenta algunas especies características entre las frecuentes tenemos a: *Tibouchina*lepidota (flor de mayo); *Myrica*pubescens (laurel de cera), *Chusquea*scandens, *Chusquea*spp., (suro), *Dendrophorbium*illoensis, *Acalypha*diversifolia; *Tessaria*integrifolia (olivo).

El sotobosque está representado por algunos arbustos y herbáceas como: *Cyclathus*bipartitus; *Renealmia* andina; *Miconia*debilis; *Diplazium*spp.; *Tectaria* cf. antioquiana; *Thelypteris*giganteum; *Dydimoclaena*truncatula; *Piper*spp., *Peperomia*spp., entre otras.



Las epífitas son un grupo dominante en este tipo de formación vegetal como son los musgos, orquídeas y bromelias, la mayoría de árboles tiene sus troncos y ramas cubiertos de estas plantas algunas de las más importantes son: *Asplenium serratum*; *A. auritum*, *Elaphoglossum* sp., *Guzmania* sp., *Thillandsia* sp., *Philodendron* sp., entre otras.

**3. Bosque siempre verde montano alto (Bsvma):** Este tipo de bosque incluye a la Ceja Andina o vegetación de transición entre el bosque y el páramo; su fisonomía es muy parecida a los bosques nublados por su gran cantidad de musgos y plantas epifitas, y su principal característica es la forma de crecimiento inclinado de los tallos y presencia de abundante musgo en el piso (Valencia et al. 1999)

Datos Ecológicos: Este tipo de Bosque se extiende a lo largo de los senderos a manera de una franja, está considerada también como una zona de transición entre la vegetación montana y las zonas de paramo, se ubica entre los rangos altitudinales de 2.600 a 4.000 msnm, con una precipitación de 1.000 a 2.000 mm y una temperatura promedio entre 6 a 10 grados.

Vegetación: Este bosque se caracteriza por presentar un dosel con una altura entre 15 y 20 m, con algunos árboles emergentes, el dosel es homogéneo; otras de las especies frecuentes en el dosel son: *Verbesina nudipes*, *Saurauia bullosa*, *Oreopanax mucronulatus*, *O. seemannium* (pumamaquis); *Brunellia pauciflora*; *Hedyosmum cumbalense* (oloco); *Cletra ferruginea*, *Miconia tomentosa*, *Miconia bracteolosa* conocidos como (amarillo), *M. pustulata* (colca), *Myrsine coriacea*; *Myrcianthes rhopaloides* (arrayán); *Prunus rugosa* (pandala);

Escalloniapaniculata (charmuelán), Symplocosquitenses; Frezeriacanesnecens (cucharo); Aegiphilamonticola (uvillo).

El dosel inferior está compuesto también por árboles pequeños y arbustos de hasta 10 m, las especies frecuentes aquí son: Tournefortiascabrida, Tibouchinamollis Sesseacrassivenosa; Gaiadendrompunctatum (matial); Escalloniamyrtilloides (cerotillo); Piper carpunya; Palicourea amethystina (cafetillo); Oreopanax seemannium (pumamaqui).

El sotobosque y el estrato herbáceo se caracterizan por la presencia de colchones de materia orgánica y hojarasca, las especies frecuentes en esta formación son: Gunnera brephogea, Blechnum schomburgii; B. odorata; Nephrolepis pendula; Desfontania espinosa; Berberis cf. hallii; Rhynchospora sp.; Uncinia hamata; Pernnetya prostata; Disterigma acuminata; Macleania cordifolia (hualicón); Rubus bogotensis (mora), etc. En algunas zonas del bosque encontramos colonias de bromelias especialmente Pitcairnia sp., Las epifitas Guzmania sp.; Hymenophyllum fucoioides, Asplenium uniseriale, Blechnum wardiae, Elaphoglossum spp., (helechos), las orquídeas, Pleurothallis caballina, Lophantia sp. Masdevallia sp., Oncidium spp., Epidendrum frigidum; etc.

**4. Matorral húmedo montano (Mhm):** “Se encuentra generalmente en los valles que forman las cordilleras y en ocasiones se pueden encontrar matorrales asociados con bosque; los remanentes de esta formación se pueden encontrar desplazados a las quebradas con pendientes muy fuertes, donde es difícil cambiar la utilidad del suelo; en la zona plana esta formación ya no existe y ha sido sustituida por cultivos y bosques de eucalipto”. (Valencia et al. 1.999, pág. 30).

**Datos Ecológicos:** En este tipo de ecosistema se encuentran arbustales y herbáceas algunas veces entremezclándose, se localizan entre los 2.900-3.200 msnm, con una precipitación promedio de 1.000 a 1.500mm y una temperatura promedio de 8 a 18 grados centígrados.

**Vegetación:** La vegetación original se mantiene en forma de remanentes pequeños, que generalmente se encuentran en quebradas aledañas al sendero o en las estribaciones. Algunos árboles grandes característicos de esta formación se pueden encontrar dispersos o asociados a matorrales densos. Las especies arbóreas características de esta formación son: “*Alnusacuminata* (aliso); *Phyllanthussalveifolius* (cedrillo); *Cedrelamontana* (cedro andino); *Myrcianthesrhopaloides* (arrayán); *Oreopanaxmucronulatus* (pumamaqui); *Solanumcrinitipes*, *Cestrumperuvianum*; *Inga insignis* (guaba navaja); *Valleestipularis* (sacha capulí); *Prunusserotina* (capulí); *Buddlejabullata* (quishuar); *Schinus molle* (molle), entre las principales.

Los arbustos que conforman esta vegetación estos son: *Baccharis latifolia* (chilca); *Phenax rugosa*; *Bohemeriafallax*; *Barnadesiaparviflora*; *Duranthatriacantha* (motecaha); *Piperbarbatum* (nudillo); *Badilloa salicina*; *Otholobiummunyense*, *O. mexicanum* (trinitaria); *Cleomeanomala*; *Cytharexylonmontanum*; *Dalea mutissii*; *Hesperomelesheterophylla*; *Monninaobovata*; *Cortaderianitida* (sigze); *Coriariaruscifolia* (shanshi); *Brugmansiasanguinea* (guanto); *Euphorbialaurifolia* (lechero)” (Valencia et al. 1.999, pág. 20).

Vegetación remanente importante, guardan en sus parches o remanentes los diversos recursos genéticos para repoblar nuevas áreas de este tipo de formaciones,

además que normalmente están a los lados de quebradas manteniendo los caudales.

Otro Tipo de vegetación Existente en el Área de Estudio

**5. Vegetación en Regeneración Natural:** Se refiere a lo que constituyó los Bosques y que actualmente se encuentran en etapa de regeneración natural.

Datos Ecológicos: Se refiere a la vegetación de tipo arbustiva o matorral, que corresponde a la vegetación de regeneración en una segunda fase de recuperación, posterior a las hierbas y previo a la fase de regeneración arbórea

Vegetación: La vegetación en regeneración se encuentra en algunos casos entremezclada con “Chusqueascandens (suro); Euphorbialechlerii (lechero); Isertia alba; Barnadesia arbórea; Piperaduncum (matico de cerro); Alnusacuminata (aliso); Graffenriedaharlingii; Baccharistrinervis (chilca), Rubusbogotensis (mora); Cleome anómala; Palicoureaamethystina; Urearaarborea, Merianiamaxima, Ardisiasp., Piperaduncum, Crotonlechlerii(sangre de drago); Guzmania sanguínea; Tillandsiacomplanata (huaicundo); Epidendrumjamiesonis (orquídea). La mezcla de suroChusqueascandens, con arbustos como: Baccharistrinervis y Baccharissp., (chilca); Macleaniacordifolia (joyapa), Epidendrumjamesonii, Elleanthuscapitatus (orquídea), Ageratinapseudo chilca, Elaphoglossumsp., (orquídea), Pernnetyaprostrata, Chusqueascandens (suro), otros helechos dominantes como: Pteridiumaquilinum (Ilashipa)”. (Valencia et al. 1.999, pág. 10).

## 6. Vegetación Cultivada de Eucalipto

Datos Ecológicos: Son bosques de latifoliadas *Eucalyptus globulus* especialmente en las partes más altas del cañón y en algunos casos descienden en las estribaciones del mismo, en algunas partes la especie *E. globulus* domina el paisaje, los árboles alcanzan una altura de 25 a 35 m., y diámetros de 35 hasta 85 cm de dap, no presentan enfermedades y no poseen manejo silvicultural. En algunos casos sus semillas se han logrado dispersar hasta ocupar sitios dentro del cañón mismo, lo cual le da una impresión antrópica al paisaje nativo. No obstante se encuentra entremezclada con el bosque de eucalipto; la flora nativa, lo cual le da un contraste un poco más nativo.

### 1.5.7. CARACTERIZACIÓN SOCIO ECONÓMICA

#### 1. Población -Dinámica Demográfica-

Los habitantes de la comunidad Rumipamba son propios del sector de acuerdo al último censo realizado en el año 2010 el INEC indica lo siguiente:

CUADRO # 4  
SENSO INEC , 2010

Población	Número de Habitantes	
Hombres	292	
Mujeres	285	
Menores a 1 año	11	
De 1 a 9 años	124	
De 10 a 14 años	62	
De 15 a 29 años	121	
De 30 a 49 años	79	Total de la Población: 577
De 50 a 64 años	41	
De 65 y más años	39	
Población Indígena	12	
Población Mestiza	459	
Población Blanca	6	

### **1.5.8. ASPECTO DOMINADOS CON LA SALUD**

En la parroquia de Rumipamba no existe un centro de salud, la comunidad no dispone de un botiquín con medicamentos necesarios para atender casos de emergencia como caídas ocasionadas por contravenciones de los visitantes a los lugares turísticos. Las personas de la comunidad tienen que dirigirse al Hospital de Sangolqui que se encuentra ubicado a 15 Km., de la parroquia. Pues la tasa de mortalidad infantil es 0,0 por 1.000 nacidos vivos. (SIISE)

### **1.5.9. EDUCACIÓN PARROQUIA RUMIPAMBA**

En la Parroquia Rumipamba existe la Escuela Franz Warsawa que educa a los niños de los cuatro barrios; De acuerdo al censo del 2.001, existe un 16,8% de analfabetismo, de un 100% de personas estudiando un 33,3% de estudiantes que han terminado la escuela primaria; un 2,8%; la secundaria, y el 1,4% tienen instrucción superior (SIISE, versión 4.5)

### **1.5.10. TRANSPORTE Y MOVILIDAD**

Sistema vial y transporte. La vía vehicular para llegar al sitio turístico CCMV tiene una longitud de 1 km desde la comunidad hasta el lugar mismo del inicio del sendero. El camino para llegar hasta el sitio es empedrado, con una gradiente fuerte y en mal estado, como consecuencia de las constantes lluvias. La carretera que une a la comunidad con el resto de lugares lindantes tiene el mismo sistema empedrado el uso de camiones de transportes de diferentes entidades públicas y privadas que transitan por el lugar ha dado lugar a que ésta se destruya por el uso de la misma.

La línea de buses CALSIG opera desde Sangolqui junto al Municipio de Rumiñahui hasta el barrio San Fernando existe aproximadamente 9.5 Km hasta el sendero hacia las CCMV de la parroquia Rumipamba

### **1.5.11. SERVICIOS BÁSICOS**

**Energía eléctrica:** Este servicio cubre el 86,5% (SIISE 2.011) de la población rumipambense.

**Agua potable:** La comunidad no cuenta con un tratamiento adecuado para potabilizar el agua.

**Alcantarillado sanitario y tratamiento de basuras:** Existe un sistema de Alcantarillado sanitario que cubre casi toda la parroquia. No existe un sistema de drenaje para las aguas negras. La recolección de basura, se la realiza los días miércoles de cada semana. No existe una selección de basura. La materia orgánica en algunos casos se quema y en otros se aprovecha como abono.

**Comunicaciones.** Un 5,8% de la población tiene servicio telefónico (SIISE 2.001). No existe un teléfono monedero para llamadas de urgencia. La cobertura de celular es deficiente. A la comunidad llega el servicio de televisión y de emisoras locales.

### **1.5.12. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

#### **1. Actividad productiva de la comunidad**

“La Ganadería y la Agricultura son la subsistencia y la actividad económica más importante. La comunidad se dedica a la venta de la leche y quesos que se produce en el sector así también la siembra de hortalizas como maíz, trigo cebada, papas,

habas entre otros, que son en parte comercializadas y la otra para el consumo diario. Además, los bosques de eucalipto han respaldado a la industria de la construcción. La segunda actividad económica en este último año se podría decir que es el turismo que puede convertirse en el factor principal de la parroquia, usando este recurso se podría dar mejores oportunidades económicas para la población” (RUMIÑAHUI M. D., 2012, pág. 10).

#### **4. Tenencia de Tierra**

A los costados de la parte alta de los senderos CCMV existen propiedades que se distribuyen de la siguiente manera:

1. Hacienda Santa Rita propiedad de Guillermo Tobar colindante con los linderos Oriente y Oeste del Río Pita: Alcides Jaramillo, Patricio Escudero V y César Arguero
2. El predio “Caldera Patichumbamba” de 25 Has., propiedad de Jaime Rodríguez y María M. Ortiz (esposos). Esta propiedad linda al noroeste con la propiedad de los Hnos. Escudero; al Sur en una longitud de 700 metros con los predios de Eduardo Salcedo y al este con una longitud de 350 metros con propiedad de Carlos Pozo y por el oeste en una longitud de 1.105 metros con el Río Pita.



### 1.5.13. FICHAS ATRACTIVOS TURÍSTICOS RUMIPAMBA

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Cascada de Vilatuña		3	Ficha Nro. 2	Ficha Nro. 4	Ficha Nro. 5	Ficha Nro. 6	Ficha Nro. 7	
4. CATEGORIA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACIÓN	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Cascada		Conservado					
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temp. media °C	precip. Pluviom. (cm3)	Época	temp. media °C	precip. pluviom. (cm3)
0°25'40''S	78°24'35''W	3.100 msnm	Verano	16.6°C	47.2 Mm.	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
17	5	52	Rumipamba			S.N	S.N	
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Choclo-San Fernando	15 Km.	Terrestre	Empedrado	Bueno	Bus/ privado	Díarios	45 minutos	Cuatro turnos al día
Inchalillo-San Fernando	15Km	Terrestre	Empedrado	Bueno	Bus/ privado	Díarios	35 minutos	Cuatro turnos al día
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página Web
7a.m a 4p.m	1USD	Todo el año	Ropa cómoda. Zapatos cómodos.	Junta Parroquial Rumipamba	PAI. Centro de Interpretación	091114190/2867864	<a href="mailto:ramiroav@hotmail.com">ramiroav@hotmail.com</a>	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Para llegar a la cascada de Villatuña se debe llegar primero al centro de interpretación el Vallecito aproximadamente a 600 metros existe una vía en dirección oriente, que hay que tomar a 200 metros hay una zona donde se puede dejar el vehículo, una vez en este lugar se toma un sendero que va en dirección aguas abajo del río Pita, por su orilla izquierda el sendero es un camino que nos permite admirar distintos paisajes que se nos presentan en el trayecto, atravesando por 12 ocasiones el río de una a otra orilla, esta caminata dura aproximadamente 2 horas y 30 minutos y permanentemente se esta rodeado de hermosos paisajes con vegetación típica del bosque andino nativo. En varias etapas del trayecto es necesario descender a través de una cuerda que es instalada por los guías locales. A lo largo del recorrido se disfruta de cascadas que son formadas por la orografía que ha sido tallada por el recorrido del agua. Al termino de la caminata se constituye la chorrera del río Pita con una caída de 60 metros de agua.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Caminata								
Escalada libre								
Toboganes								
10. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana	Familias/jóvenes	Local y Nacional	Todas las edades	Hombres y Mujeres	Bus/Vehículo Particular	1 día	8 a 15 personas	
Feridos Largos	Familias/jóvenes	Local y Nacional	Todas las edades	Hombres y Mujeres	Bus/Vehículo Particular	1 día	15 a 30 personas	
Vacaciones:	Familias/jóvenes	Local y Nacional	Todas las edades	Hombres y Mujeres	Bus/Vehículo Particular	1 día	15 a 30 personas	

11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento Público sin vigilancia	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Sanitarios	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señaliz. para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
	Si	No	No	Si	No	Si	No	No
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Si	Si	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
Comunidad								
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Ninguno								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Visita al lugar, entrevista al Sr. Ramiro Alcocer presidente de la junta parroquial, documentación bibliográfica del I. Municipio de Rumiñahui.								
15. OBSERVACIONES								
En el futuro se va a implementar la pesca deportiva, en cuanto a alimentación y alojamiento se lo puede obtener cerca del lugar previa reservación a la junta parroquial. Se recomienda a los visitantes llevar comida de marcha.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
fecha	10 de noviembre 2007	12 de noviembre 2007	08 de noviembre 2007	15 de noviembre 2007				
Nombre	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez				
Función	Consultora	Director de Turismo	Consultora	Director de Turismo				
Institución	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui				
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Cascada Cóndor Machay		4	Ficha Nro. 2	Ficha Nro. 3	Ficha Nro. 5	Ficha Nro. 6	Ficha Nro. 7	
4. CATEGORIA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACIÓN	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Cascada		Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temp. media °C	precip. Pluviom. (cm3)	Época	temp. media °C	precip. pluviom. (cm3)
0°28'22''S	78°25'43''W	3.350 msnm	Verano	16.6°C	47.2 mm	Invierno	16.1°C	105 mm
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
17	5	52	Rumipamba	El Vallecito	S.N	S.N		
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Chodlo - San Fernando	15Km	Terrestre	Empedrado	Bueno	Bus/privado	Diario	45 minutos	4 turnos diarios
Inchalillo- San Antonio	15 Km.	Terrestre	Empedrado	Bueno	Bus/privado	Diario	35 minutos	4 turnos diarios
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página Web
7 a.m. a 4 p.m.	1 USD	Todo el año	Ropa adecuada. Ropa de cambio	Junta Parroquial Rumipamba	PAI. Centro de interpretación	91114190	<a href="mailto:ramiroav@hotmail.com">ramiroav@hotmail.com</a>	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Cóndor Machay es un sendero que transcurre por bosque andino a lo largo del recorrido del río Pita en sentido norte sur. En el trayecto existen varios parajes como el inicial conocido como La Caldera (sector El Vallecito). El sendero recorre la rivera del río Pita en dirección de aguas arriba con una caminata que toma tres horas aproximadamente hasta llegar a la cascada de Cóndor Machay. La cascada tiene una altura de 80 metros de caída de agua. El sendero para llegar a este paraje natural requiere de cruzar el río por 12 ocasiones, por lo que se recomienda llevar ropa de recambio o para el cruce de ríos, aproximadamente 2 horas de caminata hasta el mirador y la casada.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Caminata								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana	Familias.jovenes.instituciones	Local y nacional	18 a 40 años	Hombres y Mujeres	Bus/ privado	1 día	5 a 10 personas	
Feriados Largos								
Vacaciones:	Familias.jovenes.instituciones	Local y nacional	18 a 40 años	Hombres y Mujeres	Bus/ privado	1 día	3 a 30 personas	
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Sanitarios	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señaliz. para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Privado	Si	No	Si	Si	No	Si	No	No

11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Si	Si	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
Comunidad	Turismo							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Ninguno								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Entrevista al Sr. Ramiro Alcocer presidente de la Junta Parroquial. Visita al lugar. Revisión de información bibliográfica de la Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.								
15. OBSERVACIONES								
El alojamiento se lo puede realizar con reservación previa. La alimentación se la puede solicitar previa reservación a la llegada del visitante para preverla. Sin embargo, dada la limitada oferta de alimentación se recomienda a los visitantes llevar su propia comida.								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
fecha	10 de noviembre 2007	12 de noviembre 2007	08 de noviembre 2007	15 de noviembre 2007				
Nombre	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez				
Función	Consultora	Director de Turismo	Consultora	Director de Turismo				
Institución	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui				
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Hacienda Santa Rita Canopy		5	Ficha Nro. 2	Ficha Nro. 3	Ficha Nro. 4	Ficha Nro. 6	Ficha Nro. 7	
4. CATEGORIA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACIÓN	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Cañón		Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temp. media °C	precip. Pluviom. (cm3)	Época	temp. media °C	precip. pluviom. (cm3)
0°35'21.61"S	78°27'07.85"W	3.796 msnm	Verano	16.6°C	47.2 Mm.	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
17	5	52	Rumipamba	El Vallecito	S.N	S.N		
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Sangolquí	23 Km.	Terrestre	Empedrado	Bueno	Bus / privado	diario	45'- 1 hora	4 tumos diarios de los buses
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página Web
9 a.m. a 14 p.m.	3 usd	Todo el año	Ropa cómoda y alimentación	Guillermo Tobar	Jorge Pérez	2231806 / 3237372	<a href="mailto:info@tierradelvolcan.com">info@tierradelvolcan.com</a>	<a href="http://www.tierradelvolcan.com">www.tierradelvolcan.com</a>
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La Hacienda Santa Rita es una reserva ecológica privada que se encuentra en las faldas del volcán Pasochoa. Esta hacienda es conocida por su flora y fauna características del lugar. Dispone de áreas de camping, atractivos naturales y cascadas en los distintos recorridos que tiene en sus instalaciones. Uno de los atractivos principales de esta Hacienda es la actividad del Canopy, o recorrido por cables suspendidos en quebradas que se los puede atravesar con equipo técnico especial (arnés, poleas, mosquetones y casco). El recorrido de las rutas existentes va entre 18 y 400 metros de distancia a alturas superiores a 50 metros. El valor de uso de cada uno de los cables es de 5 usd que incluyen el equipo, guías especializados y recorrido por los senderos. Las posibilidades de recorrido de canopy es de 7 rutas diferentes, siendo la más compleja la ruta número 7 que requiere un ascenso por una vía ferrata.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Canopy								
Caminata								
Escalada								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	Familias/turistas/jóvenes	Extranjeros	10 - 60 años	hombres y mujeres	Privado y bus	1 día	5 - 10 personas	
Fin de semana	Familias/turistas extranjeros	Quito	variada	hombres y mujeres	Privado y bus	1 día	5 - 10 personas	
Feriados Largos								
Vacaciones:								

11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Sanitarios	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señaliz. para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Privado	No	No	No	Si	No	Si	No	Si
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Rótulos de madera	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Si	Si	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
Tierra del Volcán	Turismo							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Ninguno.								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Entrevista con el administrador y guías de las instalaciones. Visita al lugar.								
15. OBSERVACIONES								
El alojamiento es disponible en camping. Es necesario llevar la alimentación. El valor de las actividades de canopy tiene un valor de 5 usd por cada ruta.								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
fecha	10 de noviembre 2007	12 de noviembre 2007	08 de noviembre 2007	15 de noviembre 2007				
Nombre	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez				
Función	Consultora	Director de Turismo	Consultora	Director de Turismo				
Institución	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui				
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Qhapac Nan		7	Ficha Nro.2	Ficha Nro.3	Ficha Nro.4	Ficha Nro.5	Ficha Nro.6	Observaciones
4.CATEGORIA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACIÓN	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	
SITIOS NATURALES	Caminos		Conservado	Conservado				
6. UBICACION y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temp. media °C	precip. Pluviom. (cm3)	Época	temp. media °C	precip. pluviom. (cm3)
0°26'52''S	78°25'45''W	3.200 msnm	Verano	16.6°C	47.2 Mm.	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
17	5	52	Rumipamba		Vía principal	S.N	S.N	
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Choclo-San Fernando	15 Km.	Terrestre	Empedrado	Bueno	privado		45 minutos	
Inchallillo-San Fernando	15Km	Terrestre	Empedrado	Bueno	privado		35 minutos	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página Web
Todo el día	Ninguno	Todo el año	Ninguno					
8. DESCRIPCIÓN								
En el sector del cantón Rumihahui existe un tramo del Qhapac Nan donde se recuerda el sistema del correo de los Incas que empleaban hombres denominados Chasquis quienes vivían en casas denominadas Tambos y por medio de postas a través del Qhapac Nan ( camino principal Andino) que facilitaban la comunicación entre los pueblos. Actualmente es un camino que se lo realiza en vehículo durante 35 minutos aproximadamente.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Caminata								
Alimentación								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	Familias/jóvenes	Local y Nacional	Todas las edades	Hombres y Mujeres	Vehículo Particular	1 día	2 a 5 personas	
Fin de semana	Familias/jóvenes	Local y Nacional	Todas las edades	Hombres y Mujeres	Vehículo Particular	1 día	4 a 10 personas	
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Sanitarios	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señaliz. para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	No	No	No	No	No	No	Si	No

11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	No	Si	Si	No	Si	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
No	Si	Ninguno						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Ninguno								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Visita al lugar, entrevista al Sr. Ramiro Alcocer presidente de la junta parroquial, documentación bibliográfica del I. Municipio de Rumiñahui.								
15. OBSERVACIONES								
En el futuro se va a implementar el alquiler de caballos para el recorrido a un costo de 10 a 15 USD.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
fecha	10 de noviembre 2007	12 de noviembre 2007	08 de noviembre 2007	15 de noviembre 2007				
Nombre	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez				
Función	Consultora	Director de Turismo	Consultora	Director de Turismo				
Institución	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui				
Firma								



FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS :				
Toros Populares		29						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACIÓN	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Recreativos	Fiestas Populares	Conservado	Conservado				
6. UBICACION y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temp. media °C	precip. Pluviom. (cm3)	Época	temp. media °C	precip. pluviom. (cm3)
0°19'44.02"S	78°26'54.38"W	2.510 msnm	Verano	16.6°C	47.2 mm	Invierno	16.1°C	105 mm
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
17	5	1	San Sebastián	San Sebastián	Av. Juan de Salinas	S.N		
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Sangolquí-Av. General Rumiñahui-Av. Luis Cordero-Av. Calderón	2 Km.	Terrestre	Carretera	Bueno	Bus-Vehículo Privado	Cada 10 minutos	3 minutos	Bus que llega a Sangolquí
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página Web
14 p.m. a 18 p.m.	5 USD	5 al 8 de septiembre	pagar la entrada	I. Municipio de Rumiñahui	Presidente de la comisión de fiestas del I. Municipio de Rumiñahui	2331547		
8. DESCRIPCIÓN								
Son característicos de las fiestas populares de cantonización y de fundación. Se realiza el día sábado, domingo, lunes y martes, son toros populares toreados por el público o aficionados que se animen a realizar la faena, el municipio contrata 4 ganaderías una por día para alegrar la fiesta. Hay concursos de colchas, dona de potros y concurso del lazo.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Caminata, Fotografía								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana	Familias	local / Quito	Todas	hombres y mujeres	Bus y Privado	4 horas	50.000 personas	
Ferriados Largos								
Vacaciones:								

11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Sanitarios	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señaliz. para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	Si	Si	Si	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Si	Si	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Ninguno								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.								
15. OBSERVACIONES								
Este desfile se lo realiza del 1 al 8 de septiembre el primer sábado que corresponda a ese periodo.								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
fecha	19 de noviembre 2007	21 de noviembre 2007	19 de noviembre 2007	23 de noviembre 2007				
Nombre	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez	Ing. Amalia Bravo	Ing. Patricio Rodríguez				
Función	Consultora	Director de Turismo	Consultora	Director de Turismo				
Institución	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui	H. Consejo Provincial de Pichincha	I. Municipio de Rumiñahui				
Firma								

En cuanto a la jerarquización (Turismo, 2011) cada uno de los atractivos fueron jerarquizados de acuerdo a los parámetros expuestos en la Guía para la Estructuración de Productos Turísticos (2007), para ello fue necesario valorarlos en función de:

- Unicidad o valor del recurso por ser único;
- Valor intrínseco o valor de cada recurso dentro de su categoría;
- Notoriedad o grado de conocimiento del recurso a nivel local, regional o internacional;
- Concentración de oferta o valor derivado de la existencia de más ofertas para realizar otras actividades turísticas dentro de la zona; y,
- Carácter local o importancia del atractivo por ser referente de la localidad.

Jerarquía	Descripción
III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías II, III y IV, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Corporación Ecuatoriana de Turismo, 1993  
 Tabla 8: Jerarquías para los recursos turísticos del Cantón Rumiñahui

En donde las cascadas Vilatuña y Condor Machay se encuentran en categoría 3

## Tablas de Jerarquización de Atractivos Turísticos

CUADRO # 5

VALORACION DEL INVENTARIO		
Atractivo Turístico	Criterio	Valoración
Cascada de Cóndor Machay	Unicidad	2
	Valor Intrínseco	3
	Notoriedad	4
	Concentración de Oferta	3
	Carácter local	4
Jerarquización III	Este atractivo tiene rasgos excepcionales, y puede motivar una corriente actual de visitantes del mercado interno y externo en conjunto con otros atractivos.	

CUADRO # 6

VALORACION DEL INVENTARIO		
Atractivo Turístico	Criterio	Valoración
Cascadas de Vilatuña	Unicidad	2
	Valor Intrínseco	3
	Notoriedad	4
	Concentración de Oferta	3
	Carácter local	4
Jerarquización III	Este atractivo tiene rasgos excepcionales, y puede motivar una corriente actual de visitantes del mercado interno y externo en conjunto con otros atractivos.	

CUADRO # 7

VALORACION DEL INVENTARIO		
Atractivo Turístico	Criterio	Valoración
Hacienda Santa Rita Canopy	Unicidad	2
	Valor Intrínseco	3
	Notoriedad	3
	Concentración de Oferta	3
	Carácter local	4
Jerarquía I	Este atractivo ha sido jerarquizado como I debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y necesariamente requiere el establecimiento de circuitos que le den un valor mayor.	

CUADRO # 8

VALORACION DEL INVENTARIO		
Atractivo Turístico	Criterio	Valoración
Qhapac Ñan	Unicidad	2
	Valor Intrínseco	3
	Notoriedad	2
	Concentración de Oferta	3
	Carácter local	3
Jerarquía I	Este atractivo ha sido jerarquizado como I debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y necesariamente requiere el establecimiento de circuitos que le den un valor mayor.	

Como conclusión a este estudio se tiene claro que los mejores atractivos que tiene mayor realce son Cascada Vilatuña, Casacada Condor Machay puesto que son atractivos naturales que nacen de un afluente y esto puede motivar una corriente actual de visitantes del mercado interno y externo en conjunto con los demás atractivos con jerarquía I que pueden complementar a los de mayor jerarquía.

## CAPÍTULO II

### 2. EL TURISMO, Y SUS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS

#### 2.1.EL TURISMO

“Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año , con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Acerenza, 2001, pág. 25).

“Es muy importante poseer conocimientos de caracteres general, en cuanto a la tecnología del turismo y una formación técnico – práctico del mismo, así nos sería más fácil incorporarnos al campo de trabajo y al igual estaremos dotados de actitudes, habilidades y destrezas en cuanto a la condición profesional hacia el turismo y actividades superiores” (Acerenza, 2001, pág. 36).

También se puede definir al turismo como el conjunto de interacciones humanas, como hospedaje, transporte, servicios, diversiones, enseñanza, derivados del desplazamiento de población, con propósitos diversos que abarcan gamas variables de motivaciones.

Turismo es una actividad dentro del sector servicios. La actividad turística involucra a un gran número de actividades (hostelería, restauración, agencias de viajes, guías turísticos, etc.) Se define como el desplazamiento temporal de personas, con una duración superior a 24 horas, que implica un cambio de residencia con motivo de

realizar, en el lugar de destino, relacionadas con el ocio, el descanso o la diversión, y no con el trabajo .

“Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico” (Acosta, 2000, pág. 23).

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes. Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino .

El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo.

“De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas. Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos” (Acosta, 2000, pág. 20).

## **2.2.IMPORTANCIA DE TURISMO**

“El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas

económicas. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales” (Bouillon, 2005, pág. 06).

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Entonces generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

Mediante la innovación tecnológica más actualizada (Internet, avión, naves, autopistas, trenes de alta velocidad, etc.) se elimina la distancia de tiempo y de espacio de tal manera que el turista puede llegar fácilmente a cualquier rincón de la tierra. Hace 50 años, era sumamente costoso viajar a cualquier parte del mundo, y no digamos hace 75 años, cuando los buques era casi la única opción.



“El turismo es la industria de paz más importante del mundo porque, simplemente, necesita de la paz. Hay muchos objetivos de desarrollo político que para la industria del turismo son muy importantes. Si explota una bomba en Egipto, o en Bali, o se producen altercados, para el turismo es negativo y ahí confluyen los intereses de esta industria, de la política y de la ayuda al desarrollo.

Además de generar divisas y mostrar la cara amable de un país, el turismo receptivo mueve la economía de una nación al crear una infraestructura de servicios acordes con las exigencias del turismo mundial. Por ejemplo, en las zonas costeras han de construirse muelles para yates, en otras se construyen o amplían aeropuertos, se abren vías de comunicación, se construyen hoteles, se protegen áreas de reserva ecológica para mostrar a los turistas, etc. Lo anterior genera empleo y varios sectores de la economía se benefician” (Bouillon, Planificación de espacios turísticos, 2005, pág. 30).

De igual forma, un país al mostrarse y abrirse al turismo está vendiendo su cultura, su gastronomía, su pasado histórico, sus artesanías y comercio, etc.

Muchos países dependen casi que exclusivamente del turismo. Otros mueven millones de dólares en tiquetes aéreos, reservas hoteleras, espectáculos, ropa de temporada y demás artículos que adquieren los turistas. En definitiva, el turismo es un gran negocio y turista satisfecho trae más turistas.

### **2.2.1. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD**

“El impacto del turismo en la sociedad no se puede medir en el corto plazo. No solamente hay impactos económicos sino también alteraciones en la calidad de vida.

Algunos analistas internacionales del turismo sostienen que lo que puede ser beneficioso para un sector no necesariamente lo es para otro. Por ejemplo la industria hotelera o de restaurantes se benefician con el turismo, pero los residentes del lugar pueden ser víctimas de aglomeraciones de visitantes, contaminación, ruidos y en determinados casos hasta cambios en la forma de vivir, sobre todo cuando la zona no está lo suficientemente preparada. Por supuesto que este es un aspecto subjetivo” (Acerrenza, 2005, pág. 12).

En las zonas bien desarrolladas, esta actividad puede enriquecer a sus habitantes dando a un comercio más activo, nuevos empleos, pero en zonas menos desarrolladas esto más bien puede crear ciertos resentimientos ya que la mejor infraestructura para el turismo está dirigida a otras zonas, mientras el resto de la población se mantiene igual. Esto por supuesto debe ser parte de un programa de desarrollo de consenso entre todos los sectores sociales y productivos.

### **2.2.2. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA**

“En términos económicos, el Turismo consiste en una demanda y oferta de servicios; es, ante todo, un sector económico, el objetivo de la actividad económica es consumir. El bienestar económico de una sociedad se mide por la cantidad, índole y calidad de los bienes y servicios de consumo a disposición de los integrantes de esta sociedad. El consumidor es, entonces, el destinatario de la actividad económica y esta consiste en bienes y servicios y distribución entre los integrantes de la sociedad, de modo tal, que ellos los puedan consumir. Resumiendo, podemos decir que el "Turismo" genera fuentes de trabajo, atrae divisas a un país y, obviamente, a

la ciudad que los genera; por lo cual, tiene que ser el sector impulsor de la economía coadyuvante del desarrollo económico” (EUMED, 2007).

### **2.2.3. TIPOS DE TURISMO**

#### **Turismo de aventura**

“Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con connotaciones de desafío, expediciones accidentadas, la mayoría de las veces para adultos, que incluyen viajes valientes e imprevistos. Ejemplos: escaladas, espeleología, safaris en jeep” (Acosta, 2000, pág. 08).

#### **Turismo de bienestar**

“Es el turismo constituido por programas y actividades desarrolladas para mejorar o equilibrar las condiciones físicas o espirituales de un individuo o grupo de personas. Ejemplos: yoga Workshops, clínicas para desintoxicación, spas” (Acosta, 2000, pág. 10).

#### **Turismo cultural**

“Es el turismo constituido por programas destinados a participantes interesados en conocer las costumbres de un determinado pueblo o región. Ejemplos: danza, folclore, gastronomía” (Turismo, 2010).

### **Turismo deportivo**

“Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con el fin específico de promover la práctica de deportes para aficionados o profesionales. Ejemplos: alpinismo, golf, submarinismo, pesca, windsurf” (Turismo, 2010).

### **Turismo de estudio**

“Es el turismo constituido por programas y actividades para el aprendizaje, prácticas o ampliación de conocimientos in situ, en los que participan estudiantes y profesores con profesionales locales. Ejemplos: antropología, botánica, cocina, idiomas, fotografía, zoología” (Acosta, 2000, pág. 15).

### **Turismo de incentivo**

“Es el turismo constituido por programas y actividades para empresas u organizaciones, para motivar o premiar a funcionarios y equipos a fin de alcanzar las metas de producción o calidad. Ejemplos: cruceros fluviales y marítimos, safaris en jeep” (Turismo, 2010).

### **Turismo de investigación**

“Es el turismo que consiste en viajes y expediciones para el reconocimiento o estudio, llevado a cabo por instituciones o profesionales interesados en temas específicos. Ejemplos: antropología, arqueología, botánica, impacto medio ambiental” (Turismo, 2010)

### **Turismo profesional**

“Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades que permiten a los profesionales un contacto directo, in situ, con el tema al que se dedican, y en el que pueden ampliar conocimientos con otros profesionales. Ejemplos: agricultura, antropología, botánica, gemología” (Turismo, 2010).

### **Turismo rural**

“Es el tipo de turismo que ha surgido con la revalorización cultural y de las actividades rurales en los hoteles-haciendas” (Acosta, 2000, pág. 17).

### **Turismo receptivo**

“Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran a al territorio de un país receptor” (Acosta, 2000, pág. 18).

### **Turismo de sol y playa**

“Es el turismo por excelencia y el más masificado. En España se realiza principalmente en la temporada estival, aunque existen destinos soleados durante todo el año” (Turismo, 2010).

### **Turismo cultural**

“Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico” (Acosta, 2000, pág. 19).

### **Turismo gastronómico**

“Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebidas típicas de un país o de una región” (Turismo, 2010).

### **Turismo de ayuda humanitaria**

“Está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo” (Turismo, 2010).

### **Los cruceros**

“Son una fórmula de vacaciones muy completa, porque ofrecen la posibilidad de visitar varios lugares en un periodo corto de tiempo a bordo de un hotel flotante. Generalmente, son viajes muy programados” (Turismo, 2010).

## **2.3.EL ECOTURISMO**

“El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio” (PROMPERU, 2006, pág. 23)

“El término ecoturismo empezó a usarse hace alrededor de veinte años, pero sólo en años recientes empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable. El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia. Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales” (Cucalon, 2005, pág. 17).

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de los 80, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

### **2.3.1. MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD ECO TURÍSTICA DEL ECUADOR**

“La actividad eco turística en el Ecuador brinda una gran responsabilidad de participación colectivo social y medio ambiental , razón por la cual se enmarca bajo políticas y reglamentos prioritarios en base al desarrollo que promueve el ecoturismo, dentro del reglamento se delinea las políticas nacionales las mismas que son coordinadas por el Ministerio de Turismo en base a los diversos intereses y acciones de los actores involucrados con el fin de poder involucrar los planes de manejo , he impulsar la formulación de un código de ética bajo directrices orientadas

a los recursos naturales” (MINTUR, Guía para la elaboración de productos turísticos, 2012, pág. 10).

## **POLÍTICAS DE ESTADO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

“Con fecha 19 de abril de 2001, el Presidente de la República Gustavo Noboa Bejarano, decreto a la actividad turística como prioridad nacional, y varias de estas políticas promueven el desarrollo del ecoturismo” (Ecuador, 2000)

## **INICIATIVAS GUBERNAMENTALES EN EL CAMPO ECO TURÍSTICO**

Base de Datos de la Oferta turística comunitaria

“El proyecto de la BDD financiado por la OEA, es un proyecto informático de la oferta turística comunitaria del Ecuador sobre el estado actual de las operaciones turísticas comunitarias. Se inició en julio del 2001 y concluyó en febrero del 2002. Su objetivo fue el de crear una base de datos de la oferta turística comunitaria como un instrumento idóneo de registro, promoción, comercialización de proyectos y operaciones turísticas comunitarias” (AMBIENTE, 2010, pág. 16).

Esta oferta incluye todo atractivo o producto turístico de propiedad de las comunidades y manejado por ellas, ya sea en autogestión o en asociación (con organizaciones no gubernamentales, municipios, empresa privada, etc.) Además constituye un instrumento de planificación.

“Los resultados arrojados por el proyecto fueron de 72 operaciones turísticas en funcionamiento y 23 proyectos turísticos por operar. Este registró o base de datos



cuenta con material gráfico compuesto de mapas, fotos digitalizadas. El turismo comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo sustentable de las comunidades indígenas que se encuentran amenazadas por el narcotráfico, la guerrilla, la deforestación producto de la actividad maderera y agroindustrial y la contaminación provocada por la actividad petrolera y minera. El gobierno ecuatoriano al apoyar este tipo de proyectos, obtiene prestigio en la lucha contra la pobreza, el narcotráfico y el terrorismo en el mundo al brindar una buena planificación y dirección con temas relacionados” ejemplo: SOCIO BOSQUE (AMBIENTE, 2010, pág. 20)

#### **2.4.TURISMO SOSTENIBLE**

El término desarrollo sostenible se hizo muy popular a finales de la década de los 80 y hasta hoy no existe una definición universalmente aceptada. La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1991 lo define de manera muy sencilla: "el que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades" (Rainforest, 2008)

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN 2001) propone también una definición que es más explícita: "el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos se podrán seguir manteniendo para las generaciones futuras" (Sostenible, 2010).

### **2.4.1. EL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR**

“El turismo sostenible en el Ecuador, al mismo tiempo que promueve el turismo sostenible como una herramienta de desarrollo económico y social que contribuye a la generación de empleo, el uso sostenible de los recursos naturales a la preservación de la identidad cultural local, y la capacidad de autogestión de las comunidades ecuatorianas. Ecuador puede llegar a convertirse, a corto plazo, en el destino de turismo sostenible, más importante de América Latina. ECUADOR, la vida en estado puro y sus cuatro mundos:

Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, son mucho más que un buen mensaje de comunicación y mercadeo. Se trata de un concepto total, en armonía con la Naturaleza y sus ecosistemas, las comunidades, la cultura, la historia y el territorio, que el país debe posicionar alrededor del mundo entero, en el marco de la planificación estratégica del turismo sostenible” (Andes, 2009).

Ecuador como destino de diversidad y turismo sostenible es la gran meta y el enorme desafío que tiene entre manos el Ministerio de Turismo y su equipo de trabajo en todo el país, así como los distintos actores del sector turístico ecuatoriano. Por ello, el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) es la línea principal de trabajo del MINTUR.

El turista actual, el viajero contemporáneo, además de mirar el mundo, quiere involucrarse con él, retener y vivir experiencias con la gente y aportar algo. Esta necesidad del viajero actual obliga a cambiar la visión del turismo. Por ello ahora el turismo sostenible, turismo planificado, turismo que rime con actividad económica y

conservación del ambiente. Todos los que trabajan en turismo están obligados a pensar en las futuras generaciones. El Ecuador ha dado grandes pasos, de lo que he podido ver, sí están trabajando en turismo sostenible, pero deben tener a todos los proyectos turísticos con certificación de buenas prácticas, respetando la cultura local, la historia, el ambiente y los ecosistemas. El turismo sostenible es una oportunidad, no es una receta mágica, y debe ser una política y una herramienta de trabajo que involucre a todos: actores locales, autoridades, empresa privada, sector público, Gobierno, organismos internacionales.

El MINTUR, siguiendo la iniciativa que han tomado varios países de Latinoamérica, con el fin de lograr un Balance Neutro de CO<sub>2</sub>, está desarrollando un programa de introducción de políticas en turismo relacionadas al tema. Ecuador tiene una ambición, "convertirse en líder mundial de turismo sostenible", es decir, en desarrollar el sector con respeto al medio ambiente y a las culturas vivas. Por ejemplo, Ecuador está desarrollando un turismo rural que busca implicar a las comunidades nativas, al mismo tiempo que se construyen nuevas infraestructuras, como carreteras. Los turistas que viajen a Ecuador pueden observar las ocupaciones de sus habitantes, como la cría de camarones, una industria en alza que, entre otras cosas, está atajando la emigración de jóvenes a la ciudad en busca de trabajo.

Visitas a plantaciones de cacao o de banano son otras ofertas que se enmarcan en este concepto de desarrollo sostenible.

“La idea del turismo sostenible surgió en 2002, cuando la Organización Mundial del Turismo hizo unos seminarios en Argentina en los que aludió a la necesidad de

combinar turismo con protección de la naturaleza. Para que sea viable, hay que capacitar a la población local para que pueda beneficiarse sin perjudicar a su entorno. Estas dos zonas, junto con la Costa del Pacífico y los Andes, son la principal atracción de Ecuador, un país que, en lo que va de año, ha recibido ya casi un millón de visitantes. La ventaja de Ecuador es que, como es pequeño, puede recorrerse en poco tiempo” (Mintur, 2010, pág. 20).

Dos productos turísticos ecuatorianos, fueron premiados en el marco de la WorldTravelMarket que se desarrolló en Londres 2008, por su significativo aporte al desarrollo sostenible del turismo.

- “Huaorani Ecolodge” fue premiado como el mejor proyecto de turismo sostenible, al explicar que esta iniciativa de turismo sostenible en la modalidad de turismo comunitario, cuenta con un fuerte respaldo del Ministerio de Turismo del Ecuador que es el pionero y líder de turismo sostenible en el mundo.
- De igual forma, Eco ventura, uno de los 40 co-expositores en el Stand del Ecuador en la feria WTM 2008 se llevó el premio al mejor tour operador en la categoría “Mejor operación en el medio marino”, por su contribución con becas de educación y desarrollo de micro negocios para mujeres de comunidades locales, por haber convertido un bote de pescadores en un restaurante y boutique; y, por haber proporcionado otras formas de sustento a los pescadores de la región. Esta empresa también estuvo entre las primeras operadoras de cruceros que fueron auditadas por su responsabilidad ambiental.

## **2.5.LA COMPETITIVIDAD**

### **2.5.1. PLAN DE TOUR 2020**

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

“El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con a) la reforma política, b) la transformación económico- productiva, c) la transformación social y el desarrollo humano, y d) la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su mega biodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio” (Mintur, 2010).

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus

comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.

En este espacio territorial diverso con una vasta oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes.

Este alcance constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector turístico competitivo con alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

El PLANDETUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una

herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

El PLANDETUR 2020 presentará al mundo estrategias y programas con un horizonte claro de ejecución, indicadores de evaluación que permitan su mejoramiento continuo, el fortalecimiento institucional para llevarlo a cabo y la estimación de los recursos humanos y financieros necesarios para su realización.

## **2.6. ANÁLISIS**

El turismo es una actividad que trae el desarrollo socioeconómico y cultural, además respeta la igualdad de hombres y mujeres es decir promueve los derechos humanos especialmente de grupos vulnerables como niños, ancianos y minorías étnicas. Otra rama del turismo es el ecoturismo que es enfocado a la sustentabilidad, la preservación y apreciación del medio cultural y natural.

El Ecuador consta con el reglamento del Ecoturismo y Sustentabilidad que debe ser aplicado y respetado.

El Ecuador tiene un gran potencial para ser explotado a nivel eco turístico ya que cuenta con una gran mega diversidad en fauna, flora, climas, etnias y cultura que necesitan ser desarrollados en forma que favorezcan equitativamente el bienestar social y ambiental.

Además que todos los proyectos que constan con certificados en buenas prácticas, que respetan la cultura y el ambiente tienen más acogida en el mercado ya que a nivel mundial se está creando una conciencia más ecológica.

Por esta razón el Ecuador está apuntando a un turista de alto consumo que le gusta la vivencia con la naturaleza y la cultura bajo la modalidad del turismo sostenible, que en los últimos años ha tenido mucha acogida especialmente en el mercado europeo gracias al plan de marketing utilizados en diferentes ferias extranjeras.

En cuanto a la competitividad turística existe un plan que el gobierno ha puesto en marcha para promover el fomento y el desarrollo del turismo aportando con instrumentos correctivos en diferentes aéreas para resolver la situación actual que obstruye el desarrollo del mismo; ya que utilizando estas herramientas seguirá avanzando hacia el futuro de un turismo que puede llegar a ser el primer aporte de divisas en Ecuador.

## **2.7.CONCLUSIONES**

- El turismo es y será la fuente de grandes ingresos para el país siempre y cuando cuente con buen manejo y gestión e inversión en los recursos tan diversos con los que cuenta.
- Es importante la utilización adecuada de estos recursos y asegurar su conservación para mantener la calidad de los mismos en su aprovechamiento sustentable.



- El turismo sustentable contribuye a mejorar la calidad de vida de la población y a la conservación de los recursos naturales y culturales a largo plazo para el beneficio de las generaciones presentes y futuras.
- El sector turismo y el turismo ecológico en particular no serán marginados por la globalización. El turismo ecológico tiene ventajas competitivas que permitirán ofrecer un producto de alta calidad a los clientes más exigentes y con alto poder adquisitivo y que buscan un contacto directo con la naturaleza y la vivencia diaria del hábitat a conocer.
- El turismo comunitario contribuye a la organización y fortalecimiento de asociaciones comunitarias preservando sus raíces que engloba lo aprendido por sus ancestros.
- A base de la organización turística, se puede plantear varias estrategias y políticas las cuales serían de mucho uso que contribuirían para el avance comunitario.
- Preservar y Conservar gran parte del bosque estarán concientizando que el turismo sirve como otra fuente de ingreso económico siendo esto un ejemplo a replicar por demás comunidades.
- Turismo Consiente con las políticas establecidas será una forma de planificar estrategias de ofertar turismo de calidad
- Turismo Responsable en la parroquia podría significar un grado de servicio turístico, que los turistas le motivara retornar nuevamente.

- Uso de tecnología adecuada será la base eficaz para poder conectarse con el mundo y a la vez poder ofertar el producto turístico.
- Continuo estudio mercadológico permitirá observar a la competencia con esto el servicio debe mejorar y entrar a un plan competitivo.
- Turismo Colectivo en donde todos los miembros de la parroquia trabajen por un ideal y cada trabajador tenga conocimiento de diversas funciones.
- Capacitaciones al personal de turismo va a ser muy importante ya que este puede ser un diferencial con la competencia directa, los trabajadores deberán capacitarse cada 6 meses.

## **CAPITULO III**

### **3. DIAGNÓSTICO ESTADÍSTICO PARA EVALUAR LAS POSIBILIDADES DEL DESARROLLO DE LA AUTORIDAD TURÍSTICA EN RUMIPAMBA**

#### **3.1.INTRODUCCIÓN**

Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados en un espacio de tiempo definido.

Se define al mercado como “el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto” (Acerrenza, 2005, pág. 26)

“El estudio de mercado, tiene como objetivo indicar un mercado para un bien o un servicio específico es decir, pretende estimar racionalmente el número de consumidores y el nivel de consumo que tendría a un producto o un servicio determinado si se lo presenta con ciertas características a determinados precios y en un determinado periodo de tiempo” (Acerrenza, 2005, pág. 30).

Al estudiar el mercado de un proyecto es preciso todos y cada uno de los agentes que, con su actuación, tendrán algún grado de influencia sobre las decisiones que se tomarán al definir su estrategia comercial. El estudio de mercado más que describir y proyectar los mercados relevantes para el proyecto, deberá proveer las preferencias, necesidades, nivel de aceptación, y de deserción.

### **3.2.OBJETIVOS DE ESTUDIO**

#### **Objetivo General**

Evaluar el grado de la necesidad insatisfecha en el mercado y el producto que se oferta en la Parroquia de RUMIPAMBA y diagnosticar la situación de los pobladores, prestadores de servicios y junta parroquial para determinar la oferta y demanda de la misma mediante la aplicación de técnicas de investigación para definir el perfil del consumidor y oportunidad de mercado.

#### **Objetivos Específicos**

- Diferenciar las preferencias, necesidades, gustos de los visitantes en cuanto a atractivos turísticos que ofrece la parroquia.
- Identificar cuáles son los medios que emplean los negocios y la parroquia para darse a conocer y promocionarse al público.
- Evaluar la capacidad de servicio de cada negocio, el tipo de clientes que tienen y sus políticas de comercialización
- Conocer el interés por parte de la comunidad y las autoridades de trabajar en el desarrollo del turismo.
- Identificar el perfil del visitante de la parroquia San José de Minas, así como el nivel de gasto que realizan en cada visita y la frecuencia de ésta.

### **3.3.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación aplicable a este proyecto es del tipo no experimental, pues en el transcurso del desarrollo de la misma no se manipulará variable alguna con el fin de sustentar la hipótesis.

#### **3.3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para el estudio de Diagnóstico y Propuesta Turístico se tomará en cuenta a la Investigación Cuantitativa ya que se obtendrá datos reales que se ajusten a la realidad del estudio, orientada a los descubrimientos exploratorios, expansionistas y descriptivos.

En este tipo de Metodología como determina (Pozo, 2011, pág. 35) sobre la Investigación Cuantitativa, se las denomina también como investigación analítica por que la cuantificación que hace se refiere a propiedades o características que poseen los objetos o hechos que son estudiados , buscando la comprobación o confirmación de estos mismos.

Se tomará en cuenta también la Investigación Histórica ya que para este estudio se tendrá que estudiar, analizar, datos observados y recogidos por otros investigadores y a la vez recurrir a fuentes de información primarias

### 3.3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

#### **Método de observación:**

“Para el estudio de factibilidad de este proyecto es importante utilizar el método de observación porque refleja la acción de los órganos sensoriales, especialmente de la vista, con el fin de lograr la fijación de conocimientos en la mente” (Luzuriaga, 2002).

Al explorar el Internet, revistas y distintos materiales de estudio se observa lo escrito, las imágenes, diagramas, cuadros sinópticos, los cuales quedan plasmados en la mente, y servirán posteriormente para descubrir todos aquellos elementos que ayuden a finar aquellas falencias que se tienen en el campo como son las características del servicio, estrategias de marketing, necesidades de los posibles clientes, a fin de lograr determinar datos cuantitativos y cualitativos que lleven a una medición adecuada de los resultados.

#### **Método deductivo:**

Básicamente el método deductivo se fundamenta en la deducción, es decir que se analizará un problema de investigación de lo general a lo particular.

“Consiste en encontrar el principio desconocido de un hecho conocido, consecuencias desconocidas de los principios conocidos el cual busca argumentos lógicos, de esta manera se podrá desarrollar satisfactoriamente el objeto de estudio descubriendo las bondades que tiene la prestación de un servicio de recreación, mediante el respectivo estudio del mercado” (Luzuriaga, Metodología de la investigación, 2004).

### **3.3.4. TIPO DE TÉCNICA PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN**

La recopilación de la información será a través de la aplicación de encuestas, debido a que proporcionará gran cantidad de información de la muestra y su resultado se podrá inferir al universo.

### **3.3.5. UNIVERSOS**

En esta investigación se reconoce el estudio de tres universos. El primero, corresponde a público en general, hombres y mujeres que visiten la población de RUMIPAMBA. Para este universo se ha tomado como marco muestral al respecto el número de visitantes de la Cascada Condor Machayen el último año que es de aproximadamente 4640 personas, por cual se lo considera universo de tipo finito. Definiendo como segmento o mercado objetivo a visitantes que disfruten de turismo de aventura y del turismo de naturaleza o rural.

El segundo universo responde a la población de la parroquia, , hombres y mujeres que viven en la Parroquia Rumipamba. En este universo se conoce un marco muestral de 577 habitantes, por cual se lo considera universo de tipo finito.

El tercer universo corresponde al sector comercial de la parroquia Rumipamba, considerando a restaurantes y hosterías. En este universo se conoce un marco muestral de 4 negocios, por lo cual se lo considera universo de tipo finito.

Y como cuarto universo se ubica Miembros de la Junta Parroquial, a quien se efectuó una entrevista al Presidente de la misma, como su representante.

### 3.3.6. TIPOS DE MUESTREO

En este estudio como determina (Pozo, 2011, pág. 192) es aleatoria, sistemática, estratégica y posee un conglomerado por tal razón se aplica el muestreo de tipo probabilístico. Se aplicará de igual manera el método de muestreo por conveniencia, ya que la participación del encuestado será voluntaria.

### 3.4. SEGMENTO: VISITANTES DE LA ZONA

#### 3.4.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El cálculo del tamaño de la muestra, se lo definió en función de la siguiente formula.

$$n = \frac{z^2 p q N}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Variabilidad positiva (50%)

q = Variabilidad negativa (50%)

e<sup>2</sup> = Error permitido al cuadrado (7%)

Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza (95%) = (1.96)<sup>2</sup>

N = Universo (4640)



$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 (4640)}{(4640 - 1) 0.0049 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{4456.256}{22.7311 + 0.9604}$$

$$n = \frac{4456.256}{23.6915}$$

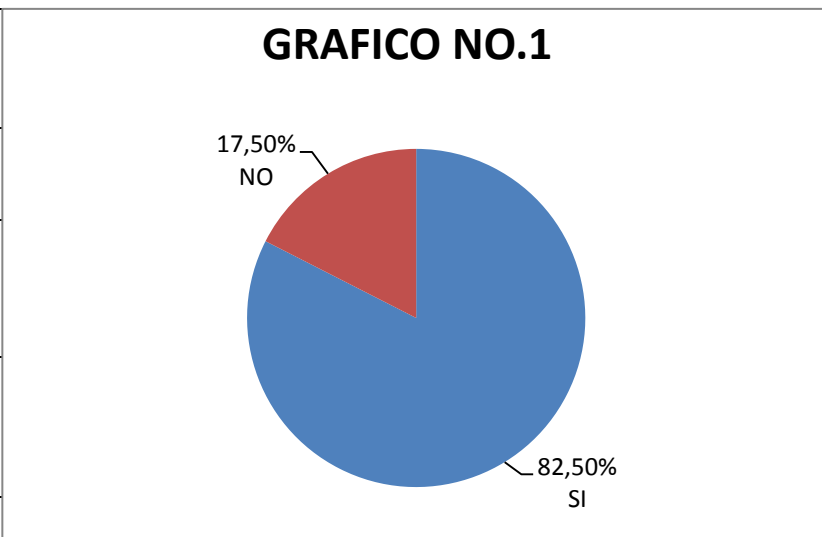
n= 188 elementos

La muestra obtenida es de 188 elementos, pero para tener mayor exactitud y veracidad en los resultados y sin que afecte a estos se levantaran 200 encuestas para el universo en estudio.

### 3.4.2. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

#### 1. ¿HA VISITADO ANTERIORMENTE LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA?

<b>TABLA ESTADÍSTICA No.1</b>		
VARIABLE	ENCUETADOS	PORCENTAJES
SI	165	<b>82,50%</b>
NO	35	<b>17,50%</b>
TOTAL	200	100,00%



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

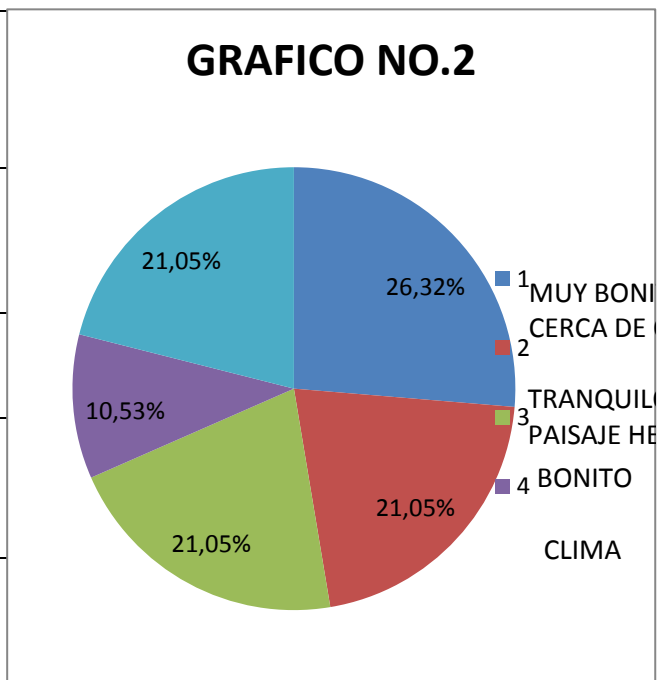
ELABORADO: POR EL AUTOR.

#### **Interpretación**

De la población estudiada se conoció que 82.50% han visitado en alguna ocasión anterior la Parroquia de Rumipamba, para el 17.50% es su primera vez.

## 2. ¿CUAL ES SU OPINIÓN CON RESPECTO A ESTE DESTINO TURÍSTICO?

TABLA ESTADÍSTICA No.2					
VARIABLES	MUY BONITO	CERCA DE QUITO	TRANQUIL O	HERMOSO PAISAJE	BONITO O CLIMA
SI	100	80	80	40	80
NO	100	120	120	160	120
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

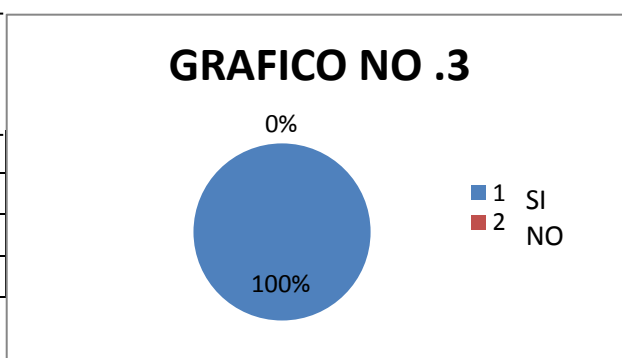
ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

Esta pregunta es de tipo abierta, de opción múltiple. Para su debido análisis se han tomado en cuenta las respuestas positivas de cada variable, para lo cual tenemos que el 26.32% de los visitantes, la parroquia resulta ser muy bonita, el 21.05% indicó que tiene un bonito clima, para el 21.05% les parece un lugar tranquilo y para un porcentaje similar indican que está cerca de Quito, mientras que para el 10.53% es un hermoso paisaje.

### 3. VOLVERÍA A VISITAR ESTA PARROQUIA?

TABLA ESTADÍSTICA No.3		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	100,00%
NO	0	0%
TOTAL	200	100,00%



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO , 2013

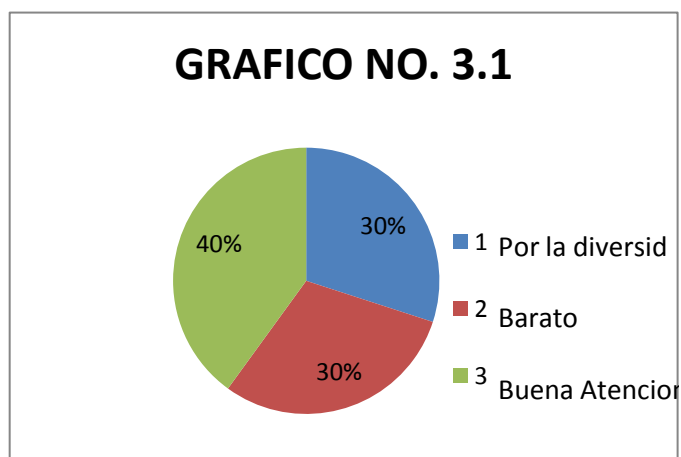
ELABORADO: POR EL AUTOR.

#### Interpretación

Todos los visitantes entrevistados indicaron que si tienen la intención de volver a visitar la Parroquia de Rumipamba.

#### ¿Por qué motivo la volvería a visitar?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por la diversidad en paisajes y su cultura	60	30
Más barato	60	30
Buena atención	80	40
Total	200	100,00%



#### Interpretación

El 40% de los entrevistados dijo que volverían de nuevo a la Parroquia Rumipamba porque recibieron una buena atención, el 30% dijo que lo haría por la diversidad en paisajes y su cultura, y el 30 % porque todo ahí es más barato.

#### 4. MENCIONE EL ATRACTIVO TURÍSTICO QUE USTED HA VISITADO Y QUE LE MERECE MÁS ATENCIÓN

VARIABLE TABLA No.4	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parque de San Rafael	15	7,50%
Casa de Eduardo Kingman	10	5,00%
Centro Histórico de Sangolqui	20	10,00%
Toros Populares	25	12,50%
Centro de Interpretación el Vallecito	10	5,00%
Cascada de Vilatuña	25	12,50%
Cascada de Cóndor Machay	25	12,50%
Hacienda Santa Rita	25	12,50%
Rincón del Cóndor	25	12,50%
QhapacÑan	20	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

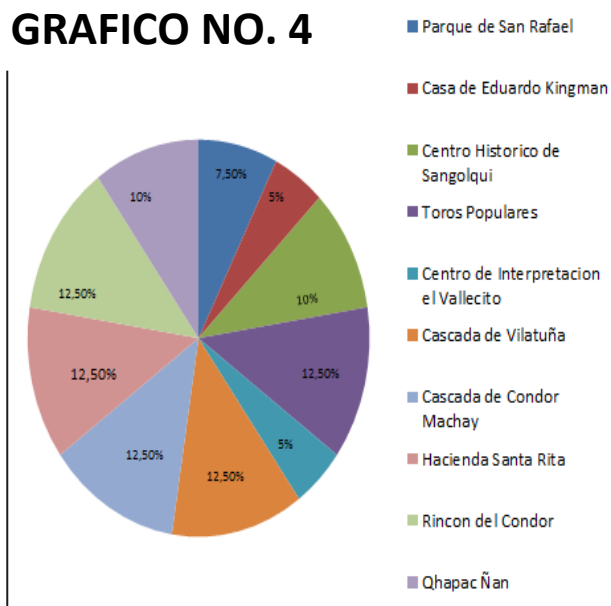
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

#### Interpretación

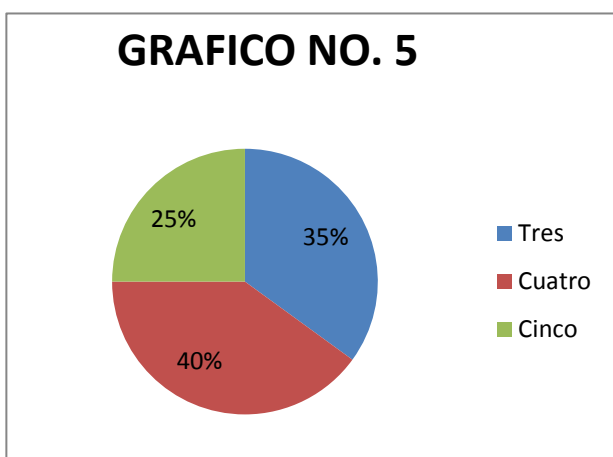
Entre los atractivos más visitados y que serían los más representativos para los turistas se encuentra: Cascada de Vilatuña, Cascada de Cóndor Machay, Hacienda Santa Rita, Rincón del Cóndor, todos con el 12.5% cada uno. En porcentaje iguales, es decir el 10% Centro Histórico de Sangolqui, QhapacÑan. Por la Casa de Eduardo Kingman y Centro de Interpretación el Vallecito se manifestó el 5% respectivamente.

**GRAFICO NO. 4**



## 5. ¿CON CUANTAS PERSONAS HA VISITADO LA PARROQUIA?

VARIABLE TABLA <b>No.5</b>	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tres	70	35,00%
Cuatro	80	40,00%
Cinco	50	25,00%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

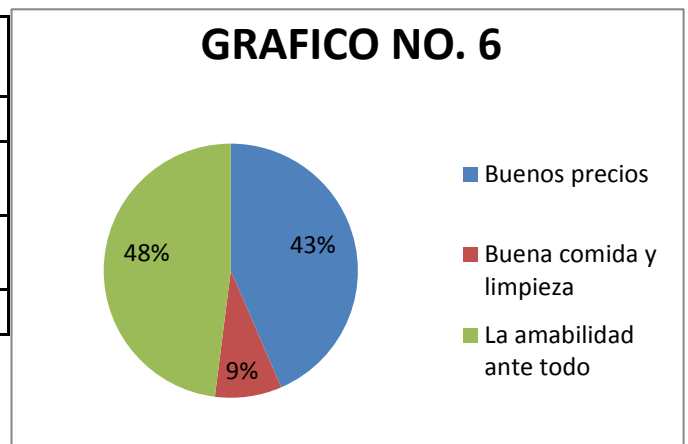
ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

El 40% de los visitantes manifestó que son acompañados con 4 personas a visitar la parroquia de Rumipamba, el 35% dijo que lo realizan en compañía de 3 personas y el 25% indicó que lo ha hecho en compañía de 5 o más personas.

**6. ¿CUÁLES SON LAS RAZONES QUE USTED CONSIDERA MÁS IMPORTANTE AL MOMENTO DE ELEGIR ALGÚN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?**

<b>VARIABLE TABLA No.6</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Buenos precios	87	43,50%
Buena comida y limpieza	17	8,50%
La amabilidad ante todo	96	48,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

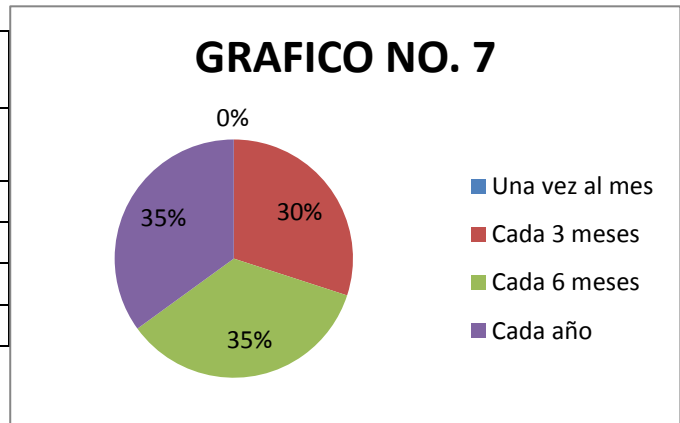
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

Pues para el 48% de los turistas el motivo más importante que desean recibir al momento de visitar un local comercial de la Parroquia Rumipamba es la amabilidad con que se sean tratados, para el 43,50% son los buenos precios y para el 8,5% resulta ser la comida y la limpieza del lugar.

## 7. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITARÍA ESTE LUGAR?

VARIABLE TABLA No.7	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al mes	0	0,00%
Cada 3 meses	60	30,00%
Cada 6 meses	70	35,00%
Cada año	70	35,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

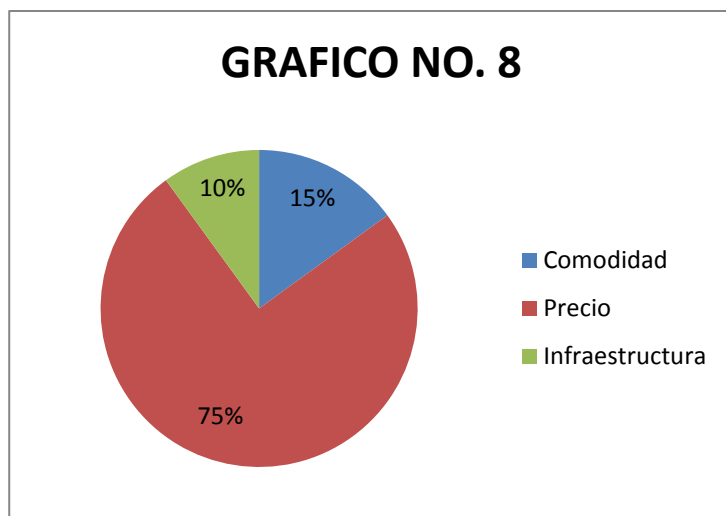
### Interpretación

La frecuencia de visita a la Parroquia Rumipamba la determinó el 30% en periodos trimestrales, para el 35% la visita será cada 6 meses, igual que para el restantes 35% que indicó hacerlo cada año.



**8. MARQUE UNA CARACTERÍSTICA QUE USTED CONSIDERE MÁS IMPORTANTES AL MOMENTO DE ELEGIR UNA HOSTERÍA**

VARIABLE TABLA No.8	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comodidad	30	15,00%
Precio	150	75,00%
Infraestructura	20	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

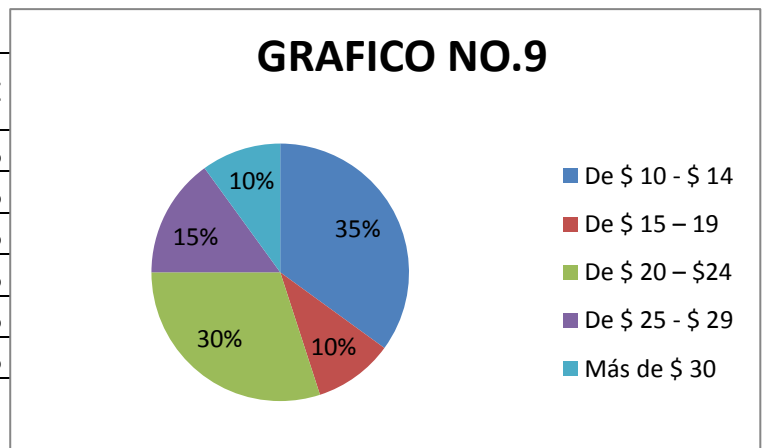
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

De todos los turistas entrevistados se conoció que la característica más importante al momento de elegir un servicio sobre todo en hosterías o sitios de hospedaje son: el 75% se inclina por precios, el 15% por comodidad y el 10% por su infraestructura.

**9. ¿DE CUÁNTO ES SU GASTO PROMEDIO POR PERSONA AL VISITAR LA PARROQUIA?**

VARIABLE TABLA No.9	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De \$ 10 - \$ 14	70	35,00%
De \$ 15 - 19	20	10,00%
De \$ 20 - \$24	60	30,00%
De \$ 25 - \$ 29	30	15,00%
Más de \$ 30	20	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

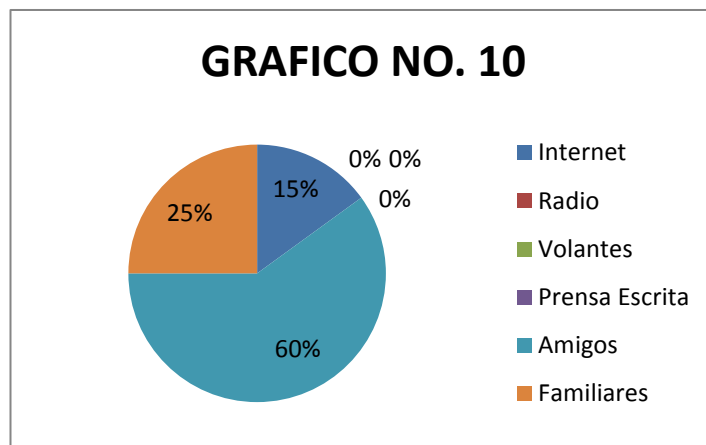
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

El 35% de visitantes manifestó que su gasto promedio por persona al visitar esta Parroquia oscila entre \$10 y \$14 dólares; el 10% dijo que gasta entre \$15 y \$19 dólares, el 30% manifestó hacerlo entre \$20 y \$24 dólares, el 15% gasta entre \$25 y \$29 dólares y más de 30 dólares gasta el 10% de los entrevistados.

## 10.- ¿POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA?

VARIABLE TABLA <b>No.10</b>	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	30	15,00%
Radio	0	0,00%
Volantes	0	0,00%
Prensa Escrita	0	0,00%
Amigos	120	60,00%
Familiares	50	25,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

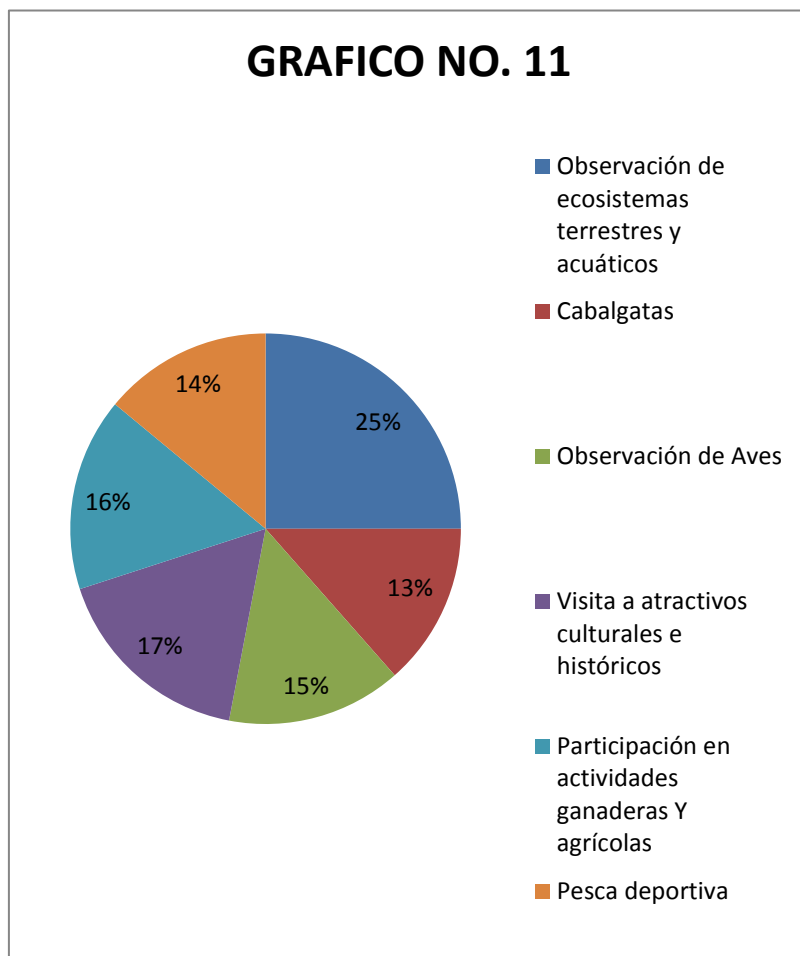
ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

Al realizar esta pregunta se conoció que el 60% de los visitantes conoció de esta Parroquia por medio de los amigos, el 25% lo hizo a través de familiares y el 15% fue por medio del Internet.

## 11 ¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR DURANTE SU VISTA A LA PARROQUIA?

VARIABLE TABLA <b>No.11</b>	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Observación de ecosistemas terrestres y acuáticos	50	25,00%
Cabalgatas	27	13,50%
Observación de Aves	29	14,50%
Visita a atractivos culturales e históricos	34	17,00%
Participación en actividades ganaderas Y agrícolas	32	16,00%
Pesca deportiva	28	14,00%
Total	200	100,00%



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

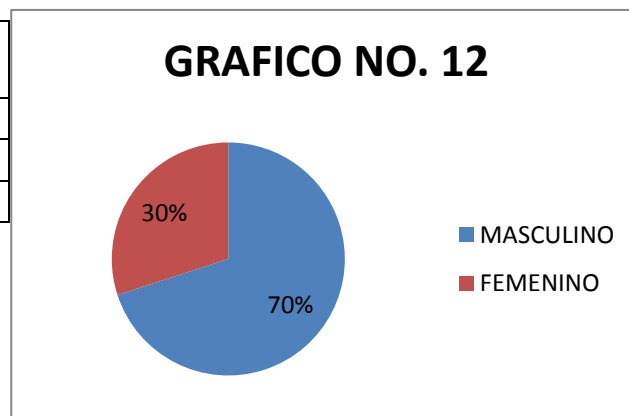
### Interpretación

Las actividades que más les gustaría realizar con el 25% es observación de ecosistemas terrestres y acuáticos, con el 17% visita a atractivos culturales e históricos, con el 16% observación de aves, con el 16% participar en actividades agrícolas y ganaderas, 14% pesca deportiva y 13,50% cabalgatas.

Con esto se demuestra las preferencias de los turistas.

**TOTAL DE PERSONAS ENTREVISTADAS EN LA PARROQUIA  
RUMIPAMBA SEGÚN EL GÉNERO**

<b>VARIABLE</b>		
<b>TABLA No.12</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MASCULINO	140	70%
FEMENINO	60	30%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

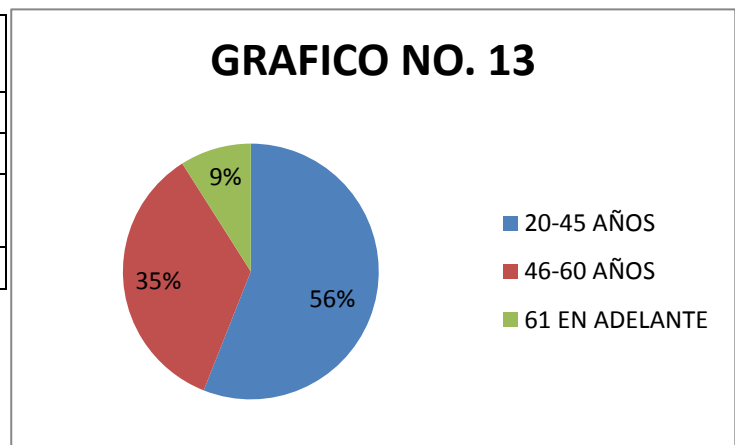
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

El género que más ha visitado la parroquia es género masculino con el 70% ya que son más aventureros y género femenino es el 30%.

## TOTAL DE PERSONAS ENTREVISTADAS SEGÚN LA EDAD

VARIABLE TABLA No.13	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
20-45 AÑOS	100	56%
46-60 AÑOS	60	35%
61 EN ADELANTE	40	9%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO , 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

### **Interpretación**

De las 200 personas encuestadas, las personas de 20 a 45 equivale al 50% años son las que más visitan este lugar puesto que por los atractivos turísticos que ofrecen este sitio, es bueno para realizar estas actividades eco turísticas y de aventura.

Las de 46-60 equivale al 30% años que ocupan el segundo lugar son las que les gusta más las actividades agrícolas y demás actividades tranquilas, poseemos en tercer lugar ocupan los turistas de 61 años en adelante equivale al 20% ya que desean descansar y conocer demás sitios del lugar.

### **3.5.SEGMENTO: POBLADORES DE PARROQUIA**

#### **3.5.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA**

El cálculo del tamaño de la muestra, para el universo de potenciales clientes se lo obtendrá mediante la utilización de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p q N}{\quad}$$

$$(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Variabilidad positiva (50%)

q = Variabilidad negativa (50%)

e<sup>2</sup> = Error permitido al cuadrado (7%)

Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza (95%) = (1.96)<sup>2</sup>

N = Universo (7.511)

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot (7.511)}{(7.511 - 1) \cdot 0.0049 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

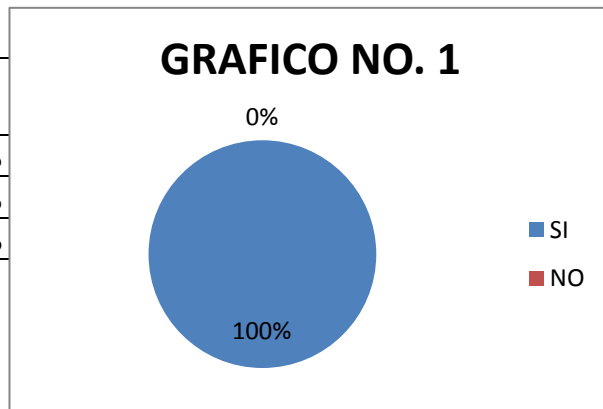
n= 191 elementos

Para poder realizar esta práctica se deberá realizar 200 encuestas

### 3.5.2. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

#### 1. ¿CONOCE USTED LOS ATRACTIVOS QUE TIENE LA PARROQUIA?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

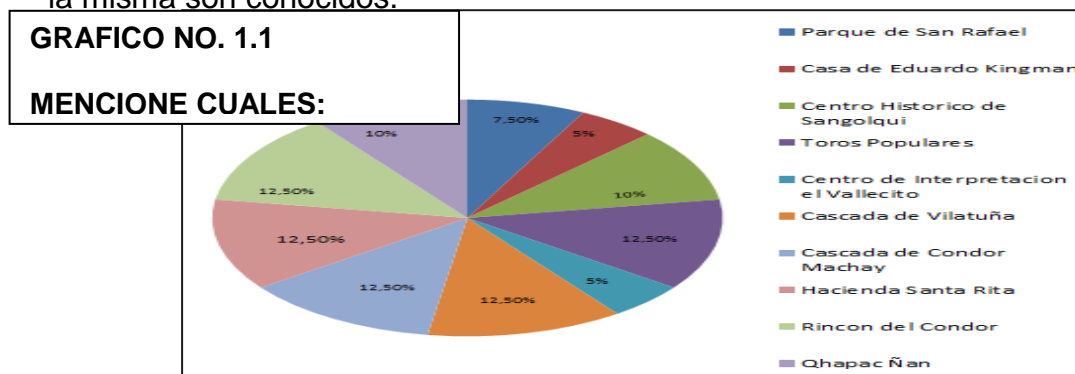


FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

#### Interpretación

Pues para el 100% de los pobladores de la Parroquia, los atractivos que tiene la misma son conocidos.



#### Interpretación

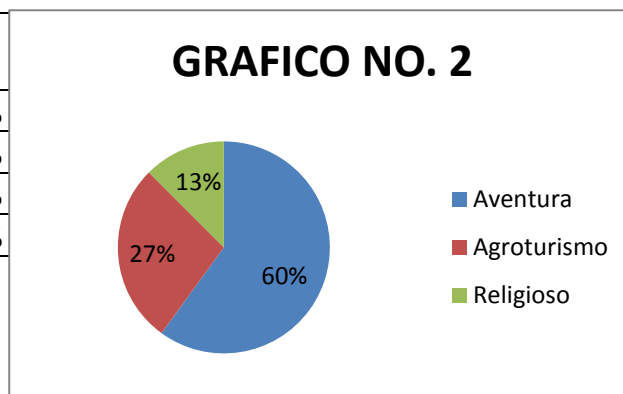
Esta pregunta es de tipo abierta, de opción múltiple. Para su debido análisis se han tomado en cuenta las respuestas positivas de cada variable, estos son los atractivos q mencionaron los pobladores para lo cual tenemos que Parque de San Rafael 7.50%, Casa de Eduardo Kingman 5%, Centro Histórico de Sangolqui 10%, Toros Populares 12.50% , Centro de interpretación el Vallecito 5% , Cascada de Vilatuña 12.50%, Cascada de Cóndor Machay 12.50%, Hacienda Santa Rita 12.50% , Rincón del Cóndor 12.50%, QhapacÑan 10%.

Estos resultados demuestran que la población posee un amplio conocimiento acerca de los atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia.



## 2. ¿QUÉ CLASE DE TURISMO SE PRACTICA EN LA ZONA?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aventura	120	60,00%
Agroturismo	55	27,50%
Religioso	25	12,50%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

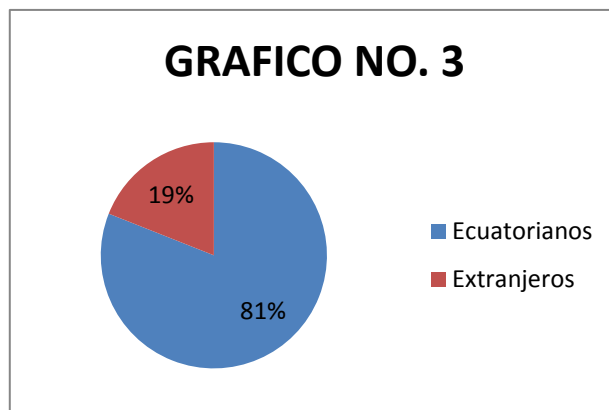
ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

El 60% de los habitantes indicó que el turismo más practicado es el de Aventura (visita de senderos, camping), el 27.50% corresponde al turismo de Campo y el 12.50% a turismo religioso.

## 3. ¿DE QUÉ ORIGEN SON LOS TURISTAS QUE MÁS VISITAN LA PARROQUIA?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatorianos	162	81,00%
Extranjeros	38	19,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

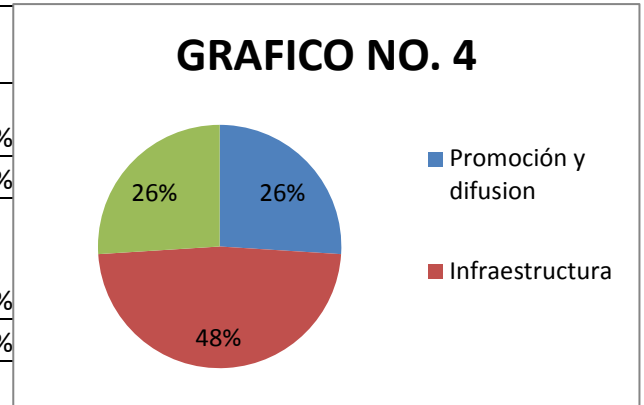
ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

Para los habitantes de la Parroquia Rumipamba, el 81% de los turistas o visitantes son ecuatorianos, apenas el 19% corresponde a visitantes procedentes del extranjero según la perspectiva de los pobladores.

**4. ¿QUÉ PIENSA USTED QUE LE FALTA A LA PARROQUIA PARA QUE SE MEJORE COMO ATRACTIVOS TURÍSTICO?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Promoción y difusión	52	26,00%
Infraestructura	96	48,00%
Mejoramiento en la parte organizacional	52	26,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

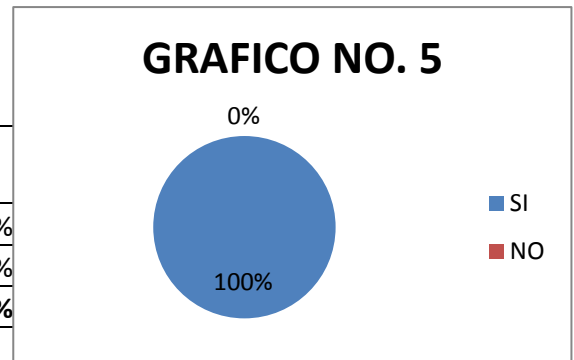
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

El 48% de la población opina que le falta infraestructura a la Parroquia Rumipamba para mejorar su desempeño, para el 26% en cambio piensa que les falta promoción y difusión, mientras que para el similar porcentaje la falencia está en la parte organizacional.

**5. ¿SI SE REALIZARÁ UN PROYECTO TURÍSTICO COMUNITARIO QUE GENERA FUENTES DE TRABAJO, USTED ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	100,00%
NO	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO ,2013

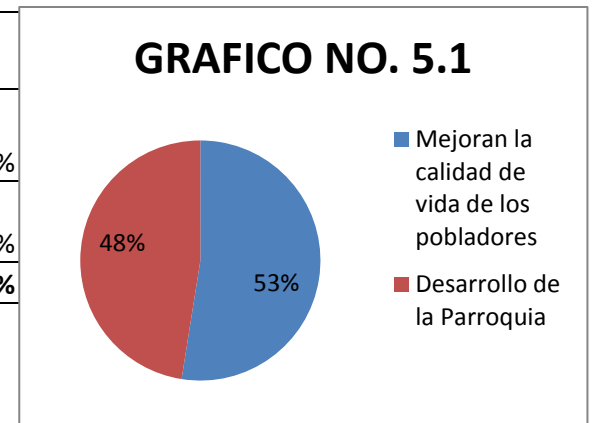
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

El 100% de la población de Rumipamba manifestó su intención de apoyo si existiera un proyecto turístico comunitario que favoreciera a la economía de la Parroquia.

**¿Por qué?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejoran la calidad de vida de los pobladores	105	52,50%
Desarrollo de la Parroquia	95	47,50%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

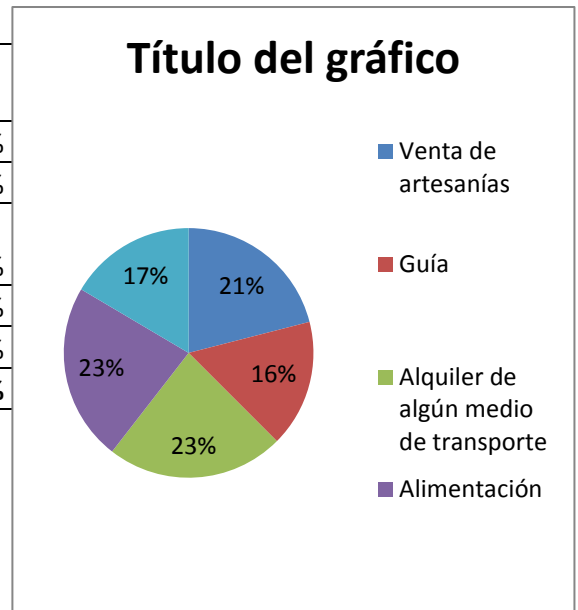
ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

Las razones por la que el 100% de los pobladores de la Parroquia manifestaron participar y apoyar en este proyecto radica en; 52.5% porque mejora la calidad de vida de los pobladores y 47.50% porque contribuye al desarrollo de la parroquia y su comunidad.

**6. SI SU RESPUESTA FUE POSITIVA EN ¿QUÉ ÁREA O ACTIVIDAD ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR?**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Venta de artesanías	42	21,00%
Guía	33	16,50%
Alquiler de algún medio de transporte	46	23,00%
Alimentación	46	23,00%
Hospedaje	33	16,50%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Interpretación**

Las áreas en la que los habitantes demostraron interés en participar son: alquiler de transporte 23%, alimentación 23%, venta de artesanías 21%, hospedaje y guianza turística 16.50% cada uno.

**3.6.SEGMENTO: SECTOR PRODUCTIVO (NEGOCIOS)**

En este estudio no se puede aplicar un muestreo alguno, en consideración de que el universo es pequeño, por lo que se aplica un censo ya que existen 5 restaurantes y 3 hosterías.

### 3.6.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

#### 1. ¿QUÉ TIPO DE NEGOCIO TIENE?

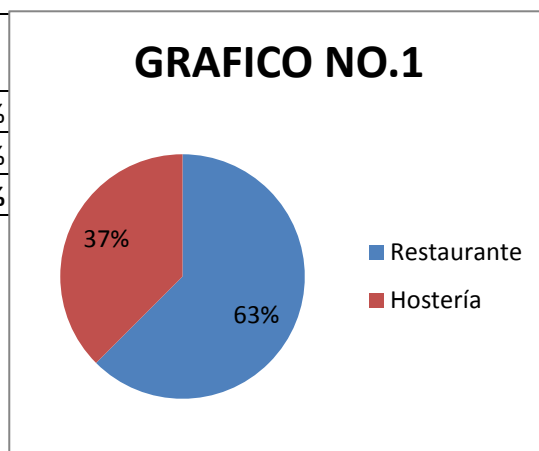
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Restaurante	5	62,50%
Hostería	3	37,50%
TOTAL	8	100,00%

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

#### Interpretación

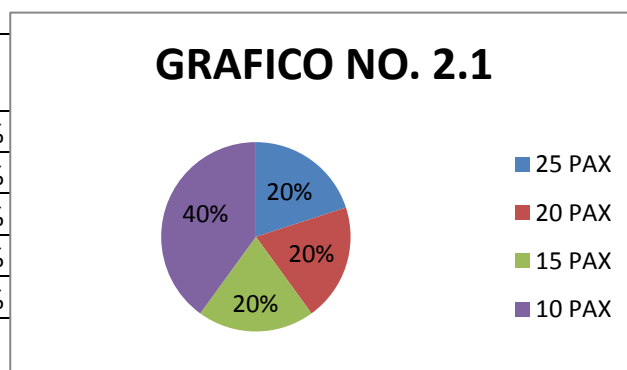
El 62.5% de los comercios censados de la Parroquia Rumipamba corresponden al área de alimentación y el 37.50% a hospedaje.



#### 2. ¿QUÉ CAPACIDAD TIENE SU NEGOCIO?

##### RESTAURANTES

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25 PAX	1	20,00%
20 PAX	1	20,00%
15 PAX	1	20,00%
10 PAX	2	40,00%
TOTAL	5	100,00%



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

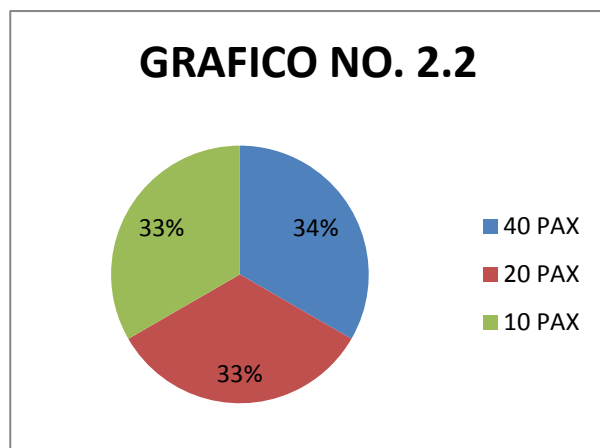
ELABORADO: POR EL AUTOR.

#### Interpretación

En el área GASTRONÓMICA la capacidad instalada para 25, 20 y 15 personas son de 1 restaurante por cada variable lo que corresponde al 20% por cada uno, mientras que para la capacidad de 10 personas lo tienen 2 restaurantes que corresponde al 40%.

## HOSTERÍAS

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
40 PAX	1	33,33%
20 PAX	1	33,33%
10 PAX	1	33,33%
TOTAL	3	100,00%



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

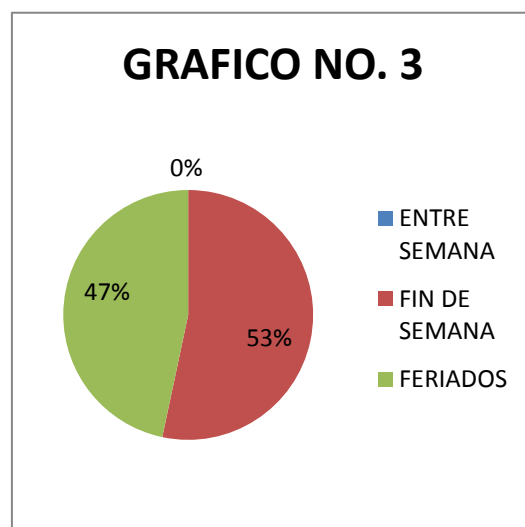
ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

En cuanto al área de hospedaje existe capacidad para 40, 20 y 10 personas en cada una de las 3 hosterías censadas, lo que corresponde al 33,33% para cada una.

### 3. ¿LA AFLUENCIA DE TURISTAS ES?

VARIABLE	ENTRE SEMANA	FINES DE SEMANA	FERIADOS
SI	0	10	10
NO	10	0	0
TOTAL	10	10	10



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

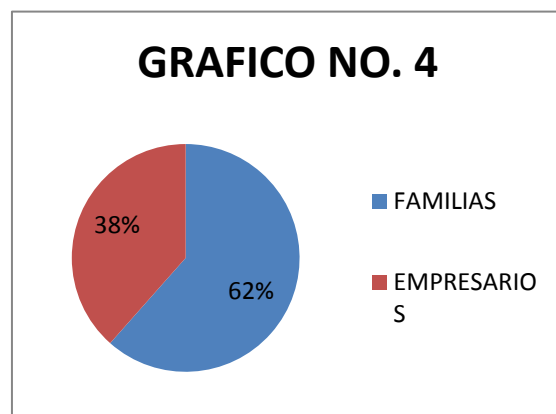
Esta pregunta es de tipo opción múltiple. Para su debido análisis se han tomado en cuenta las respuestas positivas de cada variable para lo cual tenemos que el 53.33% de negocios la afluencia mayoritaria de turistas es durante los feriados, mientras que para el 46.67% es durante los fines de semana.

#### 4. ¿A SU ESTABLECIMIENTO LLEGAN?

VARIABLE	FAMILIAS	EMPRESARIOS
SI	8	5
NO	0	3
TOTAL	8	8

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.



#### Interpretación

Esta pregunta es de tipo opción múltiple. Para su debido análisis se han tomado en cuenta las respuestas positivas de cada variable para lo cual tenemos que el tipo de clientes que acuden a estos negocios son en su mayoría familias así lo manifestó el 62%, y empresarios lo hacen el 38% de los visitantes.

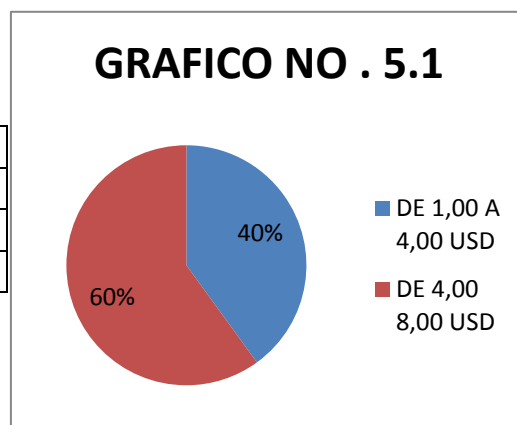
#### 5. ¿EL COSTO QUE USTED TIENE POR SUS SERVICIOS ESTÁ ENTRE?

##### DE RESTAURANTE

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1,00 A 4,00 USD	2	40,00%
DE 4,00 8,00 USD	3	60,00%
TOTAL	5	100,00%

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.



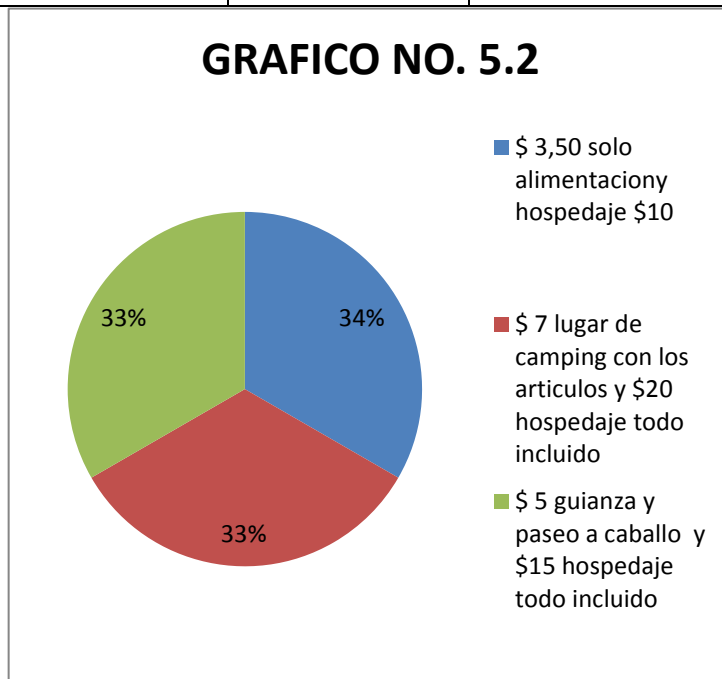
#### Interpretación

En el área de restaurantes el costo por servicio a cada persona está en promedio entre \$1 y \$4 dólares para el 40% de negocios de restaurante y para el 60% ofrecen sus servicios entre \$4 y \$8 dólares.

## DE HOSTERÍAS

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 3,50 solo alimentación y hospedaje \$10	1	33,33%
\$ 7 lugar de camping con los artículos y \$20 hospedaje todo incluido	1	33,33%
\$ 5 guianza y paseo a caballo y \$15 hospedaje todo incluido	1	33,33%
TOTAL	3	100%

**GRAFICO NO. 5.2**



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

Para la primera hostería su precio está entre los \$3,50 y \$10, la segunda hostería ofrece precios desde \$7 y \$20 y a última desde \$5 y \$15 el cliente puede elegir cualquiera de las tres alternativas en alojamiento.



## 6. ¿EN QUÉ FORMA SU ESTABLECIMIENTO SE PROMOCIONA?

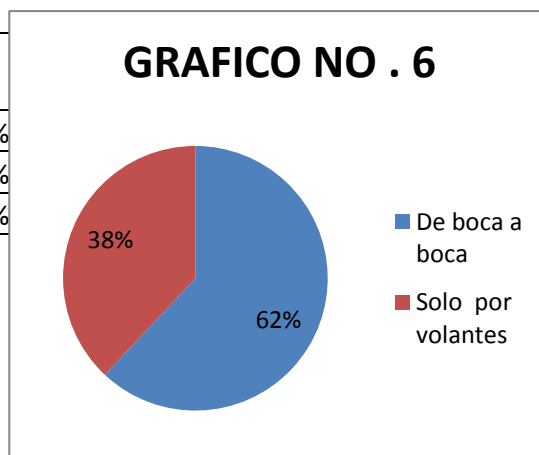
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De boca a boca	5	62%
Solo por volantes	3	38%
TOTAL	8	100%

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

El 62% de los negocios turísticos de la parroquia realizan su promoción de boca en boca que corresponde los restaurantes, mientras que el 38% la realizan por medio de volanteo que son las hosterías.



## 7. ¿QUÉ SUGIERE QUE SE CAMBIE O SE ORGANICE EN LA PARROQUIA?

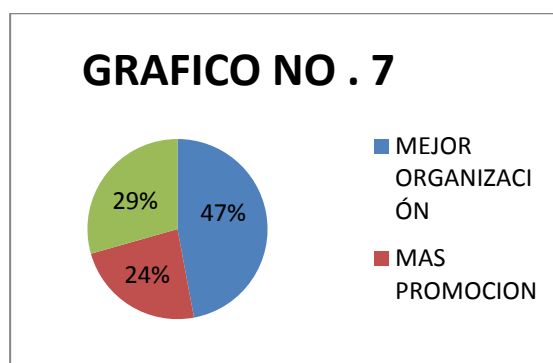
VARIABLE	MEJOR ORGANIZACIÓN	MAS PROMOCIÓN	MEJORAS EN LA SALUD
SI	8	4	5
NO	0	4	3
TOTAL	8	8	8

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

### Interpretación

Esta pregunta es de tipo opción múltiple. Para su debido análisis se han tomado en cuenta las respuestas positivas de cada variable para lo cual tenemos que el 47.06% de los comercios sugiere que debe mejorar la organización de la parroquia, el 29.41% manifestó que debería mejorarse el



sector salud y el 23.53% solicitó que se promocióne más a la parroquia a través de algún organismo.

### **3.7.SEGMENTO: MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL**

#### **3.7.1. RESULTADO DE LA ENTREVISTA APLICADA**

Pues el presidente de la Junta Parroquial está de acuerdo en llevar a cabo un programa de desarrollo institucional que colabore con el cumplimiento de la misión y visión de la parroquia, para trabajar y fomentar la participación ciudadana, todos trabajando como un solo sistema en todas las partes y cada uno cumpliendo una sola función y fomentar la responsabilidad que se apropien de lo que hacen en bien de uno mismo y de toda la comunidad.

Los cambios son buenos y que mejor el cambio positivo de mejoramiento de la estructura organizacional de la Junta Parroquial para cubrir las falencias y problemas que enfrenta la parroquia en sus diferentes sectores, necesitamos de la unión de la población para poder lograr todos los retos impuestos; uno de los retos es la capacitación continua de los comerciantes y empleados que deseen emprender industria turística para el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

Otros punto sumamente importante es la concientización a las familias y el sector productivo sobre los problemas ambientales que enfrenta la Parroquia y la forma de minimizarlos, ya que en estos tiempos del cambio climático que está sufriendo el planeta, los humanos debemos tomar cartas sobre el asunto ya que la tierra es nuestra casa, debemos tener un cambio y ese cambio debe comenzar en nuestros hogares para poder expandir la idea en la comunidad

por que la naturaleza es la que nos provee de todo y debemos respetarla y vivir en armonía en forma sustentable donde todos podamos ganar.

## DATOS GENERALES

Nombre: Ing. Ramiro Alcoser

Presidente de la Junta Parroquial

### 3.8. PERFIL DEL TURISTA

El estudio del Perfil del Turista tiene por finalidad conocer las principales motivaciones, intereses, actitudes y preferencias para realizar turismo en la zona. Esta información fue recabada sobre la base de 200 encuestas, las mismas que fueron realizadas a los visitantes durante 3 semanas especialmente en las fiestas del Chagra de Rumipamba.

CUADRO # 9

<i>GEOGRÁFICA</i>	<i>DEMOGRÁFICA</i>	<i>PSICOGRÁFICA</i>	<i>CONDUCTUAL</i>
Nacionales 81%	Edad: 20- 45 años 50%	Temporalidad: En Marzo fiestas del Patrono y en Septiembre en las fiestas de la Virgen de la Caridad	observación de ecosistemas terrestres y acuáticos 24%
Extranjeros 19%	46- 60 años 30 %  61 en adelante 20%		Visita a atractivos culturales e históricos 17%
			Observación de Aves y participación en actividades agrícolas y ganaderas 16%
			Pesca deportiva 15%

NACIONALES.- QUITO-IBARRA-AMBATO EXTRANJEROS.-USA-ALEMANIA

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, 2013

ELABORADO: POR EL AUTOR.

**Segmentación geográfica:** El perfil del turista que visita la Parroquia de Rumipamba son personas profesionales que viajan con su familia y estudiantes, su mayoría de Quito, y algunos extranjeros de Usa-Alemania.

**Segmentación demográfica:** Quienes realizan turismo en éste lugar son personas de género masculino y femenino, su promedio de edad oscila entre 20 a 45 años en su mayoría por la práctica de deportes y ecoturismo, el segundo segmento 41 a 60 les gusta actividades agraria, ganaderas y culturales el ultimo de 60 en adelante les gusta la tranquilidad descansar y conocer el lugar. Los potenciales visitantes de este sector son personas que pertenecen a un estrato económico medio y medio alto.

**Segmentación psicográfica:** La época donde turistas y visitantes más viajan es entre los meses de Marzo y Septiembre por fiestas del chagra ,fiestas del Patrono, fiesta de la Virgen de la Caridad.

**Segmentación conductual:** A la mayoría de personas le gustaría realizar en la Parroquia de Rumipamba actividades como observación de ecosistemas terrestres y acuáticos, visita a atractivos culturales e históricos, observación de Aves, participación en actividades agrícolas y ganaderas y pesca deportiva.

### 3.9.CONCLUSIONES

- Se ha utilizado a la encuesta como medio para establecer gustos, preferencias y determinar la situación del turismo en diferentes aspectos como en la parte administrativa, por parte de la población y del sector productivo.
- Los turistas que visitan Parroquia de Rumipamba y sus alrededores son profesionales, universitarios y extranjeros que les gusta de la realización de

deportes extremos además de observación de aves, y también los que gocen de la vida del campo la tranquilidad y relax recreación entre otras actividades.

- Los precios de la oferta son bastante convenientes obteniendo todos los servicios y calidez.
- La comunidad también ha presentado una apertura con respecto a la oportunidad de ofrecer servicios turísticos, ya que en la encuesta realizada a la población muestra interés y ganas, incluso hablan en que actividades les gustaría participar.
- La junta parroquial está dispuesta a realizar cambios positivos y aplicar planes de desarrollo y manejo en el área de turismo ya que recién están empezando y necesitan organización y disciplina para lograr los objetivos y metas.

### 3.10. FODA

CUADRO # 10

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía a Quito solo es a 2 horas en bus y en auto propio 1 hora 40 minutos.</li> <li>• Carretera principal en buenas condiciones para llegar a la entrada de la parroquia.</li> <li>• Existencia de infraestructura adecuada para recibir turistas.</li> <li>• Forma parte principal para el ascenso a la cara sur del Parque Nacional Cotopaxi.</li> <li>• El pueblo de Rumipamba se caracteriza por tener la cultura y creencias ancestrales.</li> <li>• Clima privilegiado.</li> <li>• Recursos hídricos ( cascadas)</li> <li>• Parte de Flora y Fauna de este lugar es endémica y misteriosa.</li> <li>• Gente amable, trabajadora y hábil.</li> <li>• Existencia de Cooperativa de buses.</li> <li>• Yacimientos naturales.</li> <li>• Población ágil y eficaz para hacer artesanías.</li> <li>• Lejos del ruido de las grandes ciudades, pero de fácil y rápido acceso a los mismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial para convertirse en destino turístico.</li> <li>• Riquezas escénicas del destino no aprovechadas y poco explotada.</li> <li>• La mayoría de la población posee como actividad primordial la agricultura e cual se podría explotar el turismo de granja.</li> <li>• Por la belleza escénica podemos aprovechar el turismo ecológico.</li> <li>• El internet como medio de promoción de la oferta turística.</li> <li>• Jóvenes interesados en ser guías comunitarios.</li> </ul>

CUADRO # 11

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta personal capacitado en el área de turismo</li> <li>• Falta de organización en la Parroquia.</li> <li>• Baja calidad en la presentación de los turistas en especial de los establecimientos de comida y bebida.</li> <li>• Falta de difusión de la parroquia.</li> <li>• Caminos secundarios en mal estado para llegar a la Parroquia.</li> <li>• No constan con fuentes alternativas trabajo para que no sobreexploten los recursos</li> <li>• Falta de accesibilidad a la información de los atractivos y recursos turísticos para los visitantes.</li> <li>• Falta de señalización Turística</li> <li>• No hay mano de Obra</li> <li>• Desconfianza en las autoridades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación por agroquímicos.</li> <li>• Deforestación y erosión del suelo.</li> <li>• Migración</li> <li>• Falta de seguridad al turista.</li> <li>• Falta de educación turística.</li> <li>• Analfabetismo</li> </ul>

### 3.10.1. CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la parroquia de Rumipamba deberá mejorar su infraestructura para mejorar y apoyar al turismo porque es muy importante fortalecer la actividad eco turística como medio de ingresos económicos.
- El inventario de los atractivos y recursos turísticos encontrados en la parroquia son herramientas fundamentales dentro del sistema turístico ya que una vez reconocidos se puede ver las falencias y puntos fuertes que tienen para poder ser aprovechados ya que son la materia prima y el motor que genera el turismo y potencializarlo.
- La parroquia de Rumipamba cuenta con potencial humano que quiere salir adelante que conoce su parroquia y está dispuesta a aprovechar los recursos que deben ser potencializados con el fin de mejorar la calidad de vida los pobladores.

- En cuanto a la oferta de alojamiento y comida y bebidas sus precios son competitivos y ofrecen variedad de servicios y además que son fuente generadora de empleo e ingresos y se está expandiendo la oferta con la construcción de 2 hosterías.

## **CAPITULO IV**

### **4. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA EL IMPULSO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA RUMIPAMBA**

#### **4.1.MISIÓN**

Proponer del turismo una actividad prospera y dinámica por medio de estrategias y alternativas que permitan el correcto manejo de los recursos naturales y culturales de la parroquia, proyectando una imagen positiva y con la contribución de la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

#### **4.2.VISIÓN**

Ser una Parroquia referente en la generación y que esta actividad se convierta en la base de la economía local como fuentes de ingresos económicos provenientes de la actividad turística que rescatará los valores tradicionales, la identidad y la protección de los recursos naturales y culturales de la localidad.

#### **4.3.VALORES CORPORATIVOS**

##### **LIDERAZGO**

Se practica el LIDERAZGO basado en la confianza, reconocemos el valor de cada persona y lo que esta puede generar, estimularemos la participación, intercambio de ideas y puntos de vista. Los líderes estimulan un ambiente de trabajo en el cual la dignidad de la gente, la alegría en el trabajo y las emociones sean tomadas en cuenta en la Parroquia Rumipamba.



## **INTEGRIDAD**

Se tiene el compromiso de hacer las cosas bien desde el principio, al ser sinceros con clientes y transparentes en el manejo de operaciones. DINAMISMO proactivos y actuando con flexibilidad, anticipar y adaptar a los cambios, estimulando y apoyando el trabajo en equipo, se abordara los trabajos y retos como unidades sinérgicas en base a una visión compartida, inspirada en el lema " la unión hace la fuerza".

## **FORTALEZA**

El equilibrio entre la prudente toma de decisiones y la osadía de la innovación son la verdadera fortaleza.

### **4.4.OBJETIVOS**

Elaborar un estudio de Diagnóstico y Propuesta para Impulsar la Actividad Turística en la Parroquia Rumipamba localizada en el Cantón Rumiñahui Provincia de Pichincha con la finalidad de establecer políticas de buenas prácticas para el incremento y el buen desarrollo del turismo en la zona.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- A. Realizar el diagnostico situacional de la comunidad Rumipamba.
- B. Realizar el estudio de mercado de los turistas que visitan la comunidad Rumipamba.
- C. Elaborar el Plan de Conservación de sitios y atractivos en la comunidad Rumipamba.
- D. Diseñar Programas y Subprogramas de manejo para el desarrollo turístico sostenible de la comunidad Rumipamba

- E. Determinar los posibles impactos generados por la implementación de la actividad turística en el sector.

#### 4.5.POLÍTICAS CORPORATIVAS

- Atención al Turista o Visitante: Atender al turista o visitante que llegue a la Parroquia Rumipamba con respeto y amabilidad, proporcionándole toda la información turística que requiera, a fin de impulsar una relación de satisfacción mutua, entre el turista o visitante y el trabajador.
- Trabajo en Equipo: Realizar talleres grupales en los cuales todos los empleados se relacionen entre sí, fomentando el trabajo participativo y el compromiso con los resultados, haciendo que los trabajadores se sientan parte de la institución en busca de un mismo objetivo.
- Responsabilidad: Cumplir responsablemente con todas las funciones que le correspondan, tomando en cuenta de que cada uno es responsable por sus actos y las consecuencias que éstos atraen.
- Respeto: Respetar las reglas y normas establecidas dentro de la institución, para un desempeño adecuado de las actividades.
- Mejoramiento: Fomentar la creatividad y mejoramiento continuo, mediante la toma de decisiones y solución de problemas de una manera ágil y competitiva.

#### 4.6. CUADRO DE ESTRATEGIAS, POSITIVAS, ACCIONES

##### 4.6.1. CUADRO DE ESTRATEGIAS

CUADRO # 12

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>
1. Fortalecimiento en la constitución y operatividad del departamento y su comisión de Turismo de la Parroquia Rumipamba	Autoridades cantonales	HASTA DICIEMBRE 2014
2. Concienciación a la Comunidad sobre la importancia de la actividad turística y sus beneficios para la comunidad de la Parroquia Rumipamba.	Mintur, Departamento de Turismo Cantón Rumiñahui, prestadores de servicios turísticos	HASTA JUNIO 2015
3. Capacitación integral en el área turística de la Parroquia Rumipamba	Mintur, Departamento de Turismo Cantón Rumiñahui	HASTA JUNIO 2015
4. Mejoramiento de la infraestructura y potencial turístico de la Parroquia Rumipamba	Departamento de Turismo Cantón Rumiñahui	HASTA JUNIO 2015
5. Implementación de Servicios turísticos adicionales en puntos estratégicos del cantón	Municipio de Cantón Rumiñahui, Prestadores de servicios turísticos	HASTA JUNIO 2015
6. Mercadeo y publicidad de las actividades turísticas que posee Parroquia Rumiñahui	Departamento de Turismo Rumiñahui,	HASTA JUNIO 2015

#### 4.6.2. PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

A continuación detallo los programas, proyectos y acciones para luego proceder a desarrollar cada uno de ellos.

CUADRO # 13

ESTRATEGIA	PROGRAMA	ACTIVIDAD
1. Fortalecimiento de la constitución y operatividad del departamento de turismo y su comisión de la Parroquia Rumipamba	1.1. Selección y capacitación a funcionarios idóneos para la comisión de turismo de la Parroquia Rumipamba.	1.1.1. Designación de actividades y competencias en las diferentes áreas de la comisión de turismo
2. Concienciación a la comunidad sobre la importancia de la actividad turística y sus beneficios para la comunidad de la Parroquia Rumipamba.	2.1. Concienciación del turismo a Prestadores de servicios turísticos	2.1.1. Conferencia sobre la importancia del turismo a nivel nacional
	2.2. Organización y planificación institucional para el manejo del turismo en la Parroquia Rumipamba.	2.2.1. Restructuración y ampliación del Departamento de turismo
		2.2.2. Designación de responsabilidades a las personas encargadas de la actividad turística
		2.2.3. Coordinar competencias y responsabilidades entre autoridades y prestadores de servicios turísticos
		2.2.4. Crear una normativa para actividades turísticas

3. Capacitación integral en el área turística de la Parroquia Rumipamba	3.1. capacitación a empresas Hoteleras y sitios de recreación	3.1.1 Seminario de atención al cliente y manejo recurso humano
	3.2 Capacitación a restaurantes y expendedores de alimentos	3.2.1. Seminario de manipulación de alimentos
		3.2.2. Seminario de atención al cliente
4. Mejoramiento de la infraestructura y potencial turístico de la Parroquia Rumipamba	4.1. Infraestructura turística	4.1.1. Renovación de instalaciones de uso público para los turistas
		4.1.2. Mejoramiento de la Señaléticas Turística en la Parroquia Rumipamba
		5.1.1. Creación de puntos de información turística en la terminal de buses de la Parroquia Rumipamba
5. Implementación de Servicios turísticos adicionales en puntos estratégicos de la Parroquia Rumipamba	5.1. Implementación de ayuda y facilitación turística	5.1.2. Implementación de buzones de sugerencias en hoteles y restaurantes de la Parroquia Rumipamba

		5.1.3.Construcción de las instalaciones para la implementación de un centro de entretenimiento familiar de la Parroquia Rumipamba
	6.1. Identidad turística	6.1.1. Dar a conocer el Slogan de la Parroquia Rumipamba
	6.2. Elaboración Material promocional	6.2.1. Elaboración de CD's
6. Mercadeo y publicidad de las actividades turísticas que posee la Parroquia Rumipamba		6.2.2. Elaboración de poster y trípticos
	6.3. Visitas a mercados Potenciales	6.3.1. Realizar visitas a ciudades de la región sierra en épocas de celebraciones importantes
		6.3.2. Asistencia a ferias de turismo de carácter nacional

#### **4.6.3. PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS**

Se tomará la decisión de poder indicar un valor aproximado, correspondiente a cada una de las acciones estratégicas, con el objeto de ofrecer al municipio del cantón Rumiñahui la posibilidad de valorar el costo que se necesitara para la implementación del programa propuesto en la Parroquia Rumipamba.

Estos valores son aproximados al costo real, y basados en un análisis proformático realizado por el investigador.

CUADRO # 14

NRO. PROYECTO	COSTO ESTIMADO	OBSERVACIONES
Designación de Actividades	USD 3000	Selección personal
Conferencias sobre la importancia de Turismo	USD 2500	Conferencias
Reestructuración del Dep. Turismo	USD 6000	-
Designación de responsabilidades	USD 00	-
Coordinar competencias y responsabilidades	USD 00	-
Crear una normativa para actividad turística	USD 00	Comisión Turismo
Seminarios de atención al cliente y manejo de Talento Humano	USD 2500	Conferencias/Seminarios
Seminarios de manipulación de alimentos	USD 2500	Conferencias/Seminarios
Seminario de Atención al cliente	USD 2500	Conferencias/Seminarios
Renovación de instalación de uso publico	USD 15000	Compra materiales
Mejoramamiento de la señalética Turística	USD 5000	Comprar materiales

Actualizar el inventario de atractivos	USD 00	-
Creación de puntos de información turística	USD 5000	Compra materiales
Implementación de Buzones de sugerencia	USD 1200	Compra buzones/Instalación
Construcción de las instalaciones para un centro de entretenimiento familiar	USD 7000	Materiales de la zona
Dar a conocer el slogan de la Parroquia Rumipamba	USD 00	-
Elaboración de Cd's	USD 1250	-
Elaboración de Poster y Tríptico	USD 2000	-
Realizar visitas a ciudades de la región sierra	USD 1000	Viáticos
Inscripción asistencia a ferias de Turismo de carácter nacional	USD 2000	Inscripción/viáticos
Asistencia a ferias de Turismo de carácter nacional	USD 1000	Viáticos
	TOTAL APROXIMADO	USD 60000



#### **4.6.4. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

##### **ESTRATEGIA 1**

#### **FORTALECIMIENTO DE LA CONSTITUCIÓN Y OPERATIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y SU COMISIÓN DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA**

##### **4.6.4.1. PROYECTO 1: Designación de actividades y competencias en las diferentes áreas de la comisión de turismo.**

El primer paso dentro de la presente propuesta para el desarrollo del turismo en la Parroquia Rumipamba es la conformación de una Comisión de Turismo que se encargue de los aspectos esenciales de la actividad como tal, es decir proponer proyectos, normativas, responsabilidades de cada uno de los puestos establecidos en el departamento existente.

Para esto se realizara la elección de las personas idóneas tanto ética como técnicamente en el aspecto turístico.

La comisión estará a cargo de realizar las competencias y responsabilidades de cada uno de los involucrados en el departamento de turismo.

La Comisión de Turismo de la Parroquia Rumipamba será la encargada de llevar a cabo el presente Plan con el fin de incrementar la actividad turística de la Parroquia en busca de un desarrollo económico y social.

##### **ESTRATEGIA 2**

#### **CONCIENCIACIÓN A LA COMUNIDAD SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SUS BENEFICIOS PARA LA PARROQUIA RUMIPAMBA.**

##### **4.6.4.2. PROYECTO 2: Conferencia sobre la importancia del turismo a nivel nacional.**

###### **DESCRIPCIÓN:**

El proyecto tiene como objetivo mostrar a los prestadores de servicios turísticos la importancia de la actividad turística y el mundo especialmente en la parte social y económica. Además en esta conferencia se dará los lineamientos del manejo sustentable de turismo. Todo esto con la idea de llegar a los prestadores de servicios turísticos de que el turismo puede convertirse en el principal sustento de sus familias si se lo manejo con orden y respetando los procesos aquí mencionados.

Otro de los puntos a tratarse es la mención de este plan y del apoyo y

facilidades que se empezaran a brindar para posicionar a Playas. Para esto se pedirá al Ministerio de Turismo su colaboración con personeros de la institución para dicha capacitación. Los participantes a las capacitaciones serán informados con la anticipación correspondiente y su asistencia será con carácter de obligatorio

### **ESTRATEGIA 3**

#### **RESTRUCTURACIÓN DE LAS FUNCIONES PRINCIPALES DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA.**

##### **4.6.4.3. PROYECTO 3: Restructuración y ampliación el departamento de turismo de La Parroquia Rumipamba.**

###### **DESCRIPCIÓN:**

Siguiendo con la planificación del manejo de la actividad turística, encontramos que entre las funciones principales del Departamento de turismo están el cobro de impuestos a los establecimientos en tesorería, la inspección hacia los establecimientos de turismo con el fin de haber cumplido con todas sus obligaciones, esto realizado por los inspectores de turismo. Como lo mencionamos antes el departamento de turismo cumple con obligaciones que si bien es cierto son muy necesarias, se está dejando de lado el manejo del potencial turístico en sí, que debería ser su prioridad. Por esto se ha pensado en ampliar el departamento de turismo con una nueva área que se encargara del estudio permanente de los atractivos turísticos, planta turística. Además esta área se encargara de ir creando periódicamente producto turístico para mostrarlo en ferias turísticas y ciudades que puedan ser un potencial mercado para el ecoturismo. El área de Producto turístico además estará encargada de la logística de los eventos culturales que se realice en la Parroquia, tal es el caso de festividades religiosas y culturales de la Parroquia. Con este campo pensamos cubrir un poco las áreas dejadas de lado por el actual departamento de turismo y que creemos son muy importantes para posicionar el turismo nacional del cantón Rumiñahui Parroquia Rumipamba.

## **ESTRATEGIA 4**

### **DESIGNACIÓN DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES A LAS PERSONAS QUE SE REALIZARÁN ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RUMIPAMBA.**

#### **4.6.4.4. PROYECTO 4: Designación de responsabilidades a las personas encargadas de la actividad turística.**

##### **DESCRIPCIÓN:**

Uno de los principales inconvenientes que existe en el manejo del turismo en la Parroquia Rumipamba es que dentro del departamento turístico no existe un campo de acción de cada uno de los involucrados es así que con este proyecto se busca designar responsabilidades a cada uno de los integrantes de este departamento. Todo esto se dará de acuerdo a la experiencia y los campos de estudio que tengan cada uno de los miembros del departamento. Con esto podremos cubrir un mayor campo de acción en Rumipamba.

## **ESTRATEGIA 5**

### **CAPACITACIÓN A TODO EL TALENTO HUMANO QUE PRESTARÁN SERVICIO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA.**

#### **4.6.4.5. PROYECTO 5: Coordinar competencias y responsabilidades entre autoridades y prestadores de servicios turísticos.**

##### **DESCRIPCIÓN:**

Después de realizada la capacitación tanto los prestadores de servicios turísticos como las autoridades podrán entender de mejor manera cuáles son sus campos de acción, responsabilidades y obligaciones dentro del campo turístico, por lo que se firmara un convenio entre las dos partes con el fin de apoyar al desarrollo de la actividad. Por un lado de los prestadores de servicios turísticos estarán en la obligación de contar con todos los requisitos impuestos por el municipio del cantón para poder trabajar libremente, esto son permisos de funcionamiento, impuestos y demás. Por otro lado si los prestadores de servicios turísticos han cumplido con lo antes estipulado el Departamento de Turismo estará en la obligación de brindar todas las facilidades para el buen funcionamiento de las empresas turísticas.

## **ESTRATEGIA 6**

### **ELABORACIÓN DE UNA NORMATIVA PARA CONTROL DE EGRESOS TURÍSTICOS.**

#### **4.6.4.6. PROYECTO 6: Crear una normativa para actividades turísticas**

##### **DESCRIPCIÓN:**

Esta normativa es más bien un manual de uso interno en el departamento de turismo. En el mismo estarán detallados todos los procesos y los pasos que se deben seguir al realizar cada uno de las actividades que el Departamento de Turismo lleva a cabo diariamente como por ejemplo: cobro de impuestos a establecimientos turísticos, elaboración de informes, contactos y demás.

Esto nos dará la facilidad de que si por algún motivo alguno de los encargados en cada área deba ausentarse, tendremos el manual en el cual nos dirá todos los pasos que debemos seguir.

## **ESTRATEGIA 7-8-9**

### **CAPACITACIÓN INTEGRAL EN EL ÁREA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA**

#### **4.6.4.7. PROYECTO 7-8-9: Capacitar y formar a los prestadores de servicios, personas encargadas de la actividad turística para un mejor desempeño en su área.**

##### **DESCRIPCIÓN:**

En la actualidad el Ministerio de Turismo está brindando el apoyo necesario a todas las entidades en el tema de capacitación por lo que este proyecto se dividirá de la siguiente manera: se solicitará capacitación para los prestadores de servicios turísticos en los siguientes campos: atención al cliente en lo que se refiere a personal y administradores de hoteles y bares; manipulación de alimentos para personal de restaurantes y afines a los mismos. Esto se lo ejecutará semestralmente con el fin de aplicar una evaluación del aprendizaje y de los resultados obtenidos. Por otro lado se realizará capacitaciones a las personas encargadas de la actividad turística las cuales se encuentran a cargo del departamento de Turismo del Cantón. Esto debido a que la mayoría de las personas aquí mencionadas son profesionales del turismo. Las capacitaciones que se prevea realizar tratarán sobre turismo sustentable, conservación del medio ambiente, legislación Turística y ambiental, dichas capacitaciones serán anuales. Las capacitaciones fortalecerán los conocimientos adquiridos empíricamente con el fin de brindar un servicio de calidad en todos sus ámbitos.

## ESTRATEGIA 10

### MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA

#### 4.6.4.8. PROYECTO 10: Renovación de instalaciones de uso turístico

##### DESCRIPCIÓN:

El cantón Rumiñahui ha realizado ya un ordenamiento territorial turístico en lo que se refiere a su principal atractivo en la Parroquia Rumipamba, sin embargo no se ha realizado la renovación de las instalaciones lo cual quita la visibilidad del lugar y además hace que el esfuerzo realizado no sea apreciado con buenos ojos. En pocos sitios de visita se encuentran zonas de parqueo exclusivo para bicicletas y motocicletas lo cual es una buena iniciativa.

Otro de las instalaciones que se debe tomar en cuenta son los sitios gastronómicos que se encuentran ubicadas en la Parroquia Rumipamba.

Los dueños nos comentaron que ellos no están involucrados con Dep. de turismo del Cantón Rumiñahui y es por este motivo que trabajan cada uno empíricamente.

La renovación de estos lugares será una prioridad dado que es lo primero que se puede apreciar al llegar a la Parroquia. Junto con esto se realizará una limpieza íntegra de la maleza y basura si este fuera el caso ya que la maleza está deteriorando el Paisaje.

#### 4.6.4.9. PROYECTO 11: Mejoramiento de la Señalética Turística en la Parroquia Rumipamba

##### DESCRIPCIÓN:

La señalética turística es indispensable en un destino turístico con la finalidad de orientar al visitante tanto dentro como fuera de los atractivos turísticos. El cantón Rumiñahui cuenta ya con una señalética básica en cuanto a vías de acceso hacia algunos de los atractivos, es decir señalética vial, mas no existe una señalética de las actividades que se pueden realizar en el lugar, los establecimientos de podemos realizar. Es así que en cada uno de los atractivos se ubicará la señalética adecuada. aquí tenemos algunos ejemplos de los mismos:





#### **4.6.4.10. PROYECTO 12: Actualizar el inventario de atractivos y el catastro turístico de la Parroquia Rumipamba**

##### **DESCRIPCIÓN:**

Rumipamba se caracteriza por tener un sinnúmero de establecimientos para hospedaje, sin embargo existe un gran problema ya que de acuerdo a la percepción de los turistas muchos de estos lugares tienen una categoría pero en la realidad estos establecimientos no cumplen con muchos de los servicios ofrecidos y en otros casos existen establecimientos que no constan en los registros del departamento de turismo por motivos de evasión de impuestos y otros factores. En uno de los proyectos anteriores se crea el área de producto turístico que se encargará de categorizar los establecimientos siguiendo los lineamientos ya establecidos...

En el caso de los atractivos se realizará un nuevo inventario para reforzar al ya existente, esto con el fin de tener uno actualizado ya que el existente tiene más de 10 años de no haberse actualizado.

## **ESTRATEGIA 11**

### **IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS ADICIONALES EN**

#### **PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA**

##### **4.6.4.11. PROYECTO 13: Creación de puntos de información turística en parada de buses de la Parroquia Rumipamba**

###### **DESCRIPCIÓN:**

Al llegar a la Parroquia Rumipamba especialmente si se viaja en transporte público no se tiene la información necesaria como una opción de hospedaje o de las actividades que se puedan realizar, si bien es cierto que la gran mayoría de turistas que llegan a Rumipamba lo hacen exclusivamente por realizar turismo de Naturaleza, se puede brindar la oportunidad de realizar otras actividades con lo que alargaríamos la estancia del turista. Es por esto que la implementación de un centro de información o I-tur como se lo conoce en las terminales terrestres ayudaran brindando información de las diferentes actividades que se pueden realizar.

En cuanto a los turistas que llegan en transporte privado, se ubicará un I-tur en el la entrada de la cascada Condor Machay.

##### **4.6.4.12. PROYECTO 14: Implementación de buzones de sugerencias en hoteles y restaurantes en la Parroquia Rumipamba**

###### **DESCRIPCIÓN:**

Muchas de las ocasiones en que un visitante tiene algo que decir sea bueno o malo solo llega a los dueños del establecimiento. Es por esto que se ha decidido poner un buzón de sugerencias en los restaurantes y hoteles del malecón. En una primera etapa se los ubicara en los establecimientos más concurridos en la época de sol y Playa. Después de una primera evaluación se decidirá si se lo ubica en todos los establecimientos de hospedaje y alimentación. Esto se lo realiza con el

objetivo de saber un poco más la percepción del turista en lo que se está haciendo, es decir si falta algo poder implementarlo o si les agrada lo realizado poner más énfasis para mantenerlo y mejorarlo. Por otro lado esta herramienta será un termómetro de los avances que pueda tener el presente plan.

**4.6.4.13. PROYECTO 15: Construcción de las instalaciones para la implementación de un centro de entretenimiento familiar en la Parroquia Rumipamba**

**DESCRIPCIÓN:**

Este es uno de los proyectos que requiere de mayor trabajo y atención para su realización, pero muy necesario para este lugar, ya que de acuerdo a la investigación realizada uno de los motivos por lo que los turistas no ven en Rumipamba un lugar para visitar por más de dos días ya que no brindan las garantías mínimas de calidad y especialmente de seguridad que requieren los visitantes. Es por esto que la creación de un Centro de diversión en la Parroquia Rumipamba contribuirá a suplir de alguna manera este inconveniente. El proyecto en sí es construir la estructura y se pondrá a concurso para que la misma población lo maneje, es decir la municipalidad está dispuesta a arrendar un área en el cual las personas que puedan acceder a las mismas podrán equipar y acondicionar este lugar de acuerdo a las especificaciones sugeridas por el municipio del cantón.

**ESTRATEGIA 12**

**MERCADEO Y PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE POSEE RUMIPAMBA**

**4.6.4.14. PROYECTO 16: Dar a conocer el slogan de la Parroquia Rumipamba**

El slogan de un cantón o atractivo es muy importante en cuanto a turismo se refiere ya que esta se considera la imagen del mismo.

La Parroquia Rumipamba tiene un slogan muy significativo “ Rumipamba Pueblo de Páramo”, por lo que el presente plan no contempla modificarlo sino mas

bien difundirlo en todas las maneras posibles, es por esto que el mismo será utilizado en:

- Elaboración de trípticos.
- Elaboración de flyers.
- Banners a utilizarse en la participación de ferias.

Estos gastos ya contemplados en los siguientes proyectos.



#### **4.6.4.15. PROYECTO 17:Elaboración de CD´s**

##### **DESCRIPCIÓN:**

Se debe realizar la producción de un CD, el cual lleve imágenes de los principales atractivos turísticos como por ejemplo: Cascada Cóndor Machay además las actividades que se pueden desarrollar dentro de este maravilloso lugar la elaboración de artesanías, gastronomía y lugares de interés cultural y natural como el paseo en caballo estilo chagra.

Este material será entregado a Agencias de Viajes que trabajen con paquetes turísticos de la sierra ecuatoriana, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Universidades con especialización en Turismo y Ecoturismo para que los alumnos impartan el lugar e incentiven la visita a los turistas.

#### **4.6.4.16. PROYECTO 18: Elaboración de flyers y trípticos**

##### **DESCRIPCIÓN:**

La realización de los stickers será con el slogan de la Parroquia Rumipamba, las mismas que serán entregadas a los turistas que ingresan al Cantón además serán colocadas en los autos para que de esta forma atraigan e incentiven a los demás a la visita del lugar. Otro de los puntos que servirán como información serán los hoteles y lugares de comida existentes en la Parroquia Rumipamba ya que en estos lugares existe gran afluencia de visitantes.

Estos materiales también serán repartidos en distintas ciudades estratégicas como Loja, Cuenca, Riobamba, Ambato y Quito

#### **4.6.4.17. PROYECTO 19: Promocionar a las Universidades de Loja, Cuenca, Riobamba, Ambato y Quito que se especialicen en Turismo y Ecoturismo.**

##### **DESCRIPCIÓN:**

Se realizará visitas a las Universidades e Institutos con especialidad de Turismo y ecoturismo. Las visitas las realizará un representante de la Parroquia Rumipamba el Sr. Víctor Alcocer.

Este es un camino para llegar a un potencial mercado ya que en muchas de las ocasiones son los propios estudiantes dado la información que reciben en las Instituciones educativas, los que recomiendan y deciden el viaje familiar. Además pretendemos poner a Rumipamba en las visitas que realizan las instituciones educativas cuando realizan sus giras de estudio a la región costa de Ecuador.

#### **4.6.4.18. PROYECTO 20: Participación en Ferias de Turismo**

##### **DESCRIPCIÓN**

La participación en ferias de turismo es una opción para que el Ecuador exponga sus atractivos turísticos, nuevas rutas y la elaboración de paquetes turísticos en todo el territorio nacional con el propósito de lograr el desarrollo y crecimiento del área turística de nuestro país, el cual cuenta con muchos lugares que aún no han sido explotados y de ser bien manejados con una adecuada promoción turística.

La Parroquia Rumipamba formará parte de las ferias de turismo, donde se hará conocer a los turistas y/o visitantes de los atractivos naturales, culturales y de las actividades que se pueden realizar. Las ferias en las cuales va a participar el Rumipamba serán en una primera etapa a nivel nacional, y de acuerdo a los resultados obtenidos en el último año está programada una participación a nivel internacional.

#### **4.6.4.19. PROYECTO 21: Visitas a provincias de la sierra en fiestas tradicionales**

En las principales ciudades de la región Andina del Ecuador existe un posicionamiento de ciertos destinos turísticos los cuales son los escogidos todos los años por turistas que buscan un destino Naturaleza. Es por esto que se escogerán las ciudades donde se realicen las fiestas más tradicionales de la región andina como son: Otavalo e Ibarra en Imbabura en las denominadas fiestas del Yamor, Quito en la velada libertaria en el mes de agosto, Carnaval de Guaranda en Bolívar, Fiesta de Flores y las frutas en Ambato y la Mama negra en Cotopaxi. Estos lugares son muy visitados y concurridos por lo que serán ideales para poder entregar material promocional antes mencionado. Además de que estas ciudades tienen un nivel económico medio y del que se conoce existe una gran afluencia de turistas. Esto será realizado por estudiantes y representantes del cantón Rumiñahui.

La Propuesta estratégica aquí mencionada busca ayudar al incremento de turistas y al posicionamiento como el principal destino turístico de Naturaleza en el Ecuador. De acuerdo a cada proyecto se realizará una evaluación periódica que demuestre el cumplimiento del plan y por supuesto el cumplimiento del objetivo principal que es el incremento de turistas dentro del mercado nacional.

#### **4.7. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

“El estudio de impacto ambiental, considera los siguientes principios básicos: economía, eficiencia, prevención, responsabilidad, transparencia y universalidad” (Gálvez, 2009, pág. 15).

##### **Economía**

Porque está asociada con la forma y condiciones en las que se realiza la inversión para la protección y conservación del ambiente, sean: financieros, humanos, materiales o de endeudamiento público. Para esto, se examinará la gestión y cumplimiento de los planes de inversión y presupuesto asignados.

##### **Eficiencia**

Ya se orienta a determinar el grado de correspondencia o relación resultante entre los bienes y servicios suministrados o producidos y los recursos empleados para los fines ambientales del programa o actividad examinada, como consecuencia de su comparación respecto a parámetros o estándares de rendimiento establecidos.

##### **Prevención**

Porque está relacionado al fin fundamental de las reglas de conducta establecidas por la legislación ambiental que es la de impedir a toda costa que se produzca el daño, preceptuando obligaciones y diseñando mecanismos y procedimientos dirigidos a eliminar o mitigar los efectos potencialmente nocivos de las actividades humanas o industriales. “Enfatiza la eficiencia en la anticipación al daño ambiental, antes que, en su reparación o remediación” (Dúran, 1981, pág. 20).

## **Responsabilidad**

Ya que se basa en el principio de que quien contamina y/o genera daños al medio ambiente debe reparar y/o remediar los daños producidos por la contaminación, y, cargar con los costos de la contaminación o responder por las reparaciones, teniendo en cuenta el interés público y sin que ello represente distorsiones para el comercio ni las inversiones internacionales.

## **Transparencia**

Porque se refiere a la manera ética, clara y libre de efectuar y comunicar la gestión ambiental y la función de auditoría, a fin de transmitir sus actuaciones para información y sensibilización de la sociedad, enfatizando la necesidad de cuidar el hábitat y promover su desarrollo sostenible.

## **Universalidad**

Ya que la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del desarrollo nacional y no considerarlo en forma aislada. Por igual, los sectores público y privado deben incorporar a sus actividades la variable ambiental con la finalidad de alcanzar un desarrollo sostenible.

El estudio de impacto ambiental se concentraría en las condiciones operacionales actuales de la parroquia, tomándose en cuenta las condiciones del lugar y el proceso físico que caracteriza a cada operación, refiriéndose principalmente a:

o Aspectos operacionales,

o Condiciones existentes,

o Revisión de equipos,

o Revisión general de la operación,

o Revisión de áreas específicas,

o Revisión de cumplimiento de normas,

o Revisión de la implementación de medidas ambientales implementadas entre las que constan:

- Las acciones destinadas a prevenir, mitigar, y/o compensar los posibles impactos ambientales negativos, así como también para potenciar aquellos positivos del proyecto, durante sus fases de operación-mantenimiento y retiro,
- Las actividades sobre ambiente y seguridad, contingencias y riesgos; y, manejo de desechos,
- Capacitación y entrenamiento ambientales,
- Monitoreo, control y seguimiento que permita evaluar el cumplimiento y efectividad de las medidas ambientales,
- El presupuesto, cronograma y costos de la actividad; y, el responsable de la ejecución de las medidas.

“Para hacer un estudio de impacto ambiental, es importante entender la naturaleza de la actividad que van hacer implementadas, porque los riesgos e impactos producidos por los procesos, los insumos y/o por los desechos generados, son directamente proporcionales al tipo de actividad que será implementada en el lugar. Estos atributos gozan de muy alto reconocimiento

nacional e internacional, al punto de ser referencia para proyectos similares en otras partes del país y de los andes” (CEPLAE, 1992).

#### 4.7.1. POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

##### RUIDO

La fuente de ruido en la parroquia comprende a los vehículos que circulan en la zona, por lo que se puede señalar que el impacto por ruido es alto.

##### DESECHOS SÓLIDOS

El plan de manejo turístico en la parroquia, no es una actividad extractiva, industrializada, sino de prestaciones de bienes y servicios (sector terciario de la economía global), por esta razón la generación de desechos sólidos es de carácter domésticos los mismos que han sido clasificados en la siguiente tabla.

CUADRO # 15

Tipo de desechos	
TIPO DE DESECHOS	COMPOSICIÓN PRINCIPAL
A	Principalmente papeles y derivados, materiales plásticos, tetra pack "Basura Común Sólida"
B	Material Biodegradable
C	Compuesto principalmente por materia biodegradable y envolturas que no pueden ser separadas.
D	Madera, metal, sunchos, cables, plásticos gruesos y materiales duros de embalaje.
E	Objetos infecto contagiosos (Toallas sanitarias, papel higiénico, pañuelos faciales, condones, jeringas, agujas, hojas de afeitar, pastillas, etc....)

FUENTE: [www.ambiente.gov.ec/userfiles/222/file/CUMPLIMIENTO%20NORMATIVA/Estudio%20de%20Impacto%20Ambienta%20Ex-Post%20TAMBOPAXI.pdf](http://www.ambiente.gov.ec/userfiles/222/file/CUMPLIMIENTO%20NORMATIVA/Estudio%20de%20Impacto%20Ambienta%20Ex-Post%20TAMBOPAXI.pdf)

(AMBIENTE,

2010)

Todos subproductos generados por el proyecto (desechos y basura) están clasificados como domésticos, por lo que los impactos ambientales producidos por los mismos, no conllevan ningún daño ambiental considerable, riesgos inherentes a la salud humana y/o animal; además toda la Basura Orgánica producida, será entregada a diferentes comuneros de la zona, estas personas utilizan los desperdicios como fuente de abono y como alimento para porcinos, fuente importante de subsistencia para estas familias.

Se advierte que cada persona durante un día de su vida en la ciudad de Quito, produce alrededor de 0.70 kilos de desechos; según estimaciones hechas por Gomes-Bote, cada usuario promedio produce hasta un 60% de su carga diaria. Los desechos sólidos generados por el proyecto, como ya se explicó son de carácter doméstico (domiciliario) no son de naturaleza peligrosa, ni generan ningún tipo de escombros, por lo cual todos los desechos producidos en las diferentes áreas de los atractivos de la parroquia, pueden y son tratados como basura y desechos domésticos.

### **ESCOMBROS Y/U OTROS MATERIALES NO COMPATIBLES**

“Se denominan escombros a todo material excedente de la construcción y/o remodelación que por su naturaleza no puede ser compactado y/o considerado como basura y/o desecho doméstico” (Martón, 2008, pág. 20).

“En este posible impacto solo está presente durante la ejecución de las obras civiles que se implementan para la ampliación de la planta turística, por el giro comercial del proyecto durante su operación no se produce esta clase de desperdicios” (AMBIENTE, 2010).

## **DESCARGAS A LA ATMÓSFERA**

Las descargas a la atmósfera están dadas por la emisión de gases de los vehículos de circulen en la parroquia.

### **4.7.2. POSIBLES IMPACTOS GENERADOS POR LAS ACCIONES HUMANAS EN EL AMBIENTE.**

“Se define como un riesgo ambiental, a cualquier posibilidad de sufrir algún tipo de percance producido por el desarrollo de una actividad o acción en un momento y lugar dado. Los posibles riesgos ambientales están ligados a los procesos productivos, a la operación misma” (Pousa, 2010, pág. 20).

La diferencia más evidente entre un riesgo y un accidente, está en la dimensión espacio temporal que se produce. El riesgo es de carácter latente (pasivo) mientras que el accidente es de carácter activo, el riesgo se transforma en accidente cuando se produce el percance. Al disminuir los riesgos, se está automáticamente reduciendo las posibilidades de que se produzca un accidente ambiental o personal. “Muchos de los accidentes ambientales solo son medidos cuando existe la presencia humana” (MAE, 2012).

Por esta razón se han desarrollado matrices de causa-efecto, las mismas que pueden suponer (anticipar) las posibilidades de que se produzca algún tipo de accidente relacionado con algún tipo de actividad o proceso productivo llevado a cabo en los atractivos de la parroquia, la probabilidad de que se produzca el accidente es lo que se denomina riesgo. Por su origen se definen dos tipos de riesgos (Fernandez & De Miguel, 1998):

- Riesgos Naturales



- Riesgos Culturales (Antropogénicos)

## ANÁLISIS CUANTITATIVO Y PONDERACIÓN DE IMPACTOS

Para la calificación y ponderación de Impactos Ambientales se utilizó la siguiente clasificación:

- 1 Signos del Impacto: Positivo (+) y Negativo (-)
- 2 Magnitud: Baja (1); Media (2); Alta (3)
- 3 Intensidad: Baja (1); Moderada (2); Media (3); Alta (4)
- 4 Extensión: Puntual (2); Local (5); Generalizado (10)
- 5 Momento: Inmediato (2); Medio Plazo (5); Largo Plazo (10)
- 6 Persistencia: Temporal (1); Permanente (10)
- 7 Asimilación por el medio: Reversible (1); Parcialmente Reversible (5); Irreversible (10)
- 8 Posibilidad de corrección: Recuperable (1); Irrecuperable (10)

De acuerdo a la lista de chequeo (Anexo A9) los resultados de impactos directos e indirectos son:

### Impactos Directos

#### Ruido

IMPACTO	Incremento del ruido en la zona
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de	Disminución de ruidos durante recorridos y estadía dentro de los senderos

Medidas	
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	<p>9. Establecimiento de normativas.</p> <p>10. Limitación en número de visitantes por recorrido</p> <p>11. Prohibición de equipos sonoros</p>

### Hidrología

IMPACTO	Alteración de la calidad de las corrientes superficiales de agua.
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar la afectación de la calidad de agua.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	12. Establecimiento de normativas de manejo de residuos sólidos y líquidos.

## Geomorfología

IMPACTO	Modificación de la topografía
Lugar de Ocurrencia	Lugares de modificación de Senderos
Objetivo de Medidas	Aminorar la alteración del entorno visual de los senderos.
Responsable	Concejo Provincial y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	13. Realizar actividades compensatorias, en lugares de alteración o modificación de senderos

## Erosión de Riveras

IMPACTO	Alteración de la calidad de las corrientes superficiales de agua.
Lugar de Ocurrencia	A lo largo de río
Objetivo de Medidas	Evitar la afectación de la vegetación en riveras de río.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	14. Determinar recorridos señalizados 15. Evitar apertura de senderos provisionales hacia el río 16. Control de visitantes, normas y conductas a seguirse durante recorrido

## Suelos

IMPACTO	Contaminación de Suelos
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar la contaminación de suelos.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	17. Establecimiento de normativas de manejo de basura. 18. Concienciación introductoria sobre manejo de residuos durante el recorrido.

## Medio Biótico

IMPACTO	Perturbación del hábitat de la fauna silvestre
Lugar de Ocurrencia	Senderos, zonas de camping y bosque
Objetivo de Medidas	Evitar la perturbación de la fauna silvestre.
Responsable	Guías y encargados de la administración.
Medidas de Mitigación	19. Delimitar el área de recorridos. 20. Establecer señales de prohibición de caza. 21. Establecer un Programa de Educación Ambiental. 22. Delimitar zonas de pastoreo de ganado. 23. Control de ruido durante recorridos.

## Vegetación

IMPACTO	Pérdida de cobertura vegetal
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar y mitigar la pérdida de cobertura vegetal.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	24. Prohibición de extracción de especies vegetales. 25. Respeto a los senderos preestablecidos.

## Medio Socioeconómico y Cultural

IMPACTO	Accidentes de tránsito
Lugar de Ocurrencia	Vía de acceso hacia los Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar los accidentes de tránsito durante la operación en los senderos.
Responsable	Policía Nacional
Medidas de Mitigación	26. Limitación de velocidad 27. Incremento de señalización dentro de centro poblado

IMPACTO	Incremento del comercio en la zona
Lugar de	Vía de acceso hacia los Senderos

Ocurrencia	
Objetivo de Medidas	Promover el consumo de productos de la zona
Responsable	Población del sector, Concejo provincial, Municipio de Rumiñahui
Medidas	28. Buena preparación de productos. 29. Promoción de productos a ofrecer. 30. Expansión de alternativas de consumo. 31. Explotación de Recursos y talentos de la zona.

## Impactos Indirectos

### Medio Biótico

IMPACTO	Afectación al desplazamiento de la fauna doméstica
Lugar de Ocurrencia	Vía de acceso hacia los Senderos
Objetivo de Medidas	Mitigar la alteración del hábitat
Responsable	Policía Nacional
Medidas de Mitigación	32. Establecer un sistema de señalización indicando límites de reducción de velocidad.

IMPACTO	Incremento de la migración temporal
---------	-------------------------------------

Lugar de Ocurrencia	Centro de la parroquia
Objetivo de Medidas	Evitar el grado de inseguridad en la población local.
Responsable	Gobiernos Locales, Policía Nacional
Medidas de Mitigación	33. Coordinar el incremento del servicio de protección policial en el centro poblado.

IMPACTO	Cambios en el estilo de vida de la población local
Lugar de Ocurrencia	Poblado en general.
Objetivo de Medidas	Evitar la inseguridad en la población
Responsable	Gobiernos Locales
Medidas de Mitigación	34. Incentivos de la importancia del mantenimiento de sus actividades económicas y el desarrollo que involucra el desarrollo de las actividades turísticas.

Los riesgos culturales o también llamados artificiales, se originan por la presencia de actividades humanas y estos pueden ser mitigables siempre y cuando se prevean los potenciales impactos. (ANEXO A 9)

En el ANEXO A 9 se muestra las principales fuentes de impacto en relación con sus medios receptores: aire, agua, suelo y/o social. La metodología para valorar la magnitud de los impactos ambientales está determinada por criterios que varían de acuerdo con la relevancia que tengan cada una de las actividades y los componentes ambientales, esta evaluación es de carácter subjetivo y cualitativo, el carácter del impacto está definido como positivo (+) cuando es beneficioso, cumple con lo establecido en la normativa y legislación ambiental, cuando es considerado una buena práctica ambiental y cumple con lo establecido en el plan de manejo ambiental caso contrario es un impacto de carácter negativo (-).

La magnitud representa el grado de incidencia del impacto ambiental al medio receptor y está establecido en base al nivel de impacto ambiental que genere la actividad, práctica, proceso, desecho o disposición final, está clasificado en:

**Bajo:** Impacto ambiental que afecta de manera tenue o temporal a su medio receptor

**Medio:** Impacto ambiental que afecta de manera permanente o progresivo a su medio receptor.

**Alto:** Impacto ambiental que afecta significativamente a su medio.



### **4.7.3 MEDIDAS DE PREVENCIÓN CONTROL Y MITIGACIÓN**

“La implantación de un plan de manejo turístico causa una presión sobre el medio natural a través de la generación y descarga de desechos sólidos, líquidos, emisiones al aire, sin tratamiento alguno; demandas de agua, de combustibles y otros elementos que en largo plazo se convertirán en factores de severo impacto ambiental” (Vasquez, 2006, pág. 23).

En términos generales, en el ecoturismo muchas de las zonas de la recreación o de visita pueden ser muy susceptibles de destrucción; las medidas de mitigación deberán determinar el número de turistas para cada área, cuáles son los periodos de clausura de esas áreas para que la naturaleza se recupere, y cuáles son los sitios en donde los turistas no pueden ingresar, por considerarse zonas intangibles y de uso exclusivo del personal del área o de científicos. A continuación se describe la situación actual y los posibles impactos que la parroquia Rumipamba puede generar, así como la solución a éstos:

#### **AIRE:**

Actualmente existe un mínimo de contaminación causada por gases de combustión e incremento de niveles de ruido proveniente de mala combustión y/o calibración de motores, calderos, cocinas y generación de partículas de polvo proveniente de la construcción de obras eco turísticas, vías y caminos de acceso para turistas, etc. En cuanto a la emisión de gases, esto se minimizará con la utilización de filtros.

**AGUA:**

El proyecto cuenta con vertientes de agua pura, y también con sistema de agua potable para las población, que servirá para el aprovisionamiento para consumo humano así como para la descarga de aguas residuales y desechos sólidos (carga orgánica) provenientes de cocinas, baños, limpieza de cabañas. El impacto que tenga este factor se minimizará utilizando sistemas de purificación naturales, para el efecto se construirán pequeñas piscinas de lechuguines, en los lugares que amerite hacerlo, lo cual permitirá reintegrar las aguas servidas al sistema hídrico.

**SUELOS:**

Los atractivos turísticos al estar ya presentes en el sistema no sufrirán de daño, sin embargo existen partes de la parroquia que has sido deforestadas, por lo que se pretende reforestar ciertas zonas y así recuperarlas. El suelo será protegido además, construyendo solamente los más indispensables senderos que requieran las necesidades de la actividad eco turística en el proyecto Rumipamba

**FLORA Y FAUNA:**

En el caso de áreas sensibles la posibilidad de afectar la flora y la fauna será el impacto al que se le otorgue la mayor importancia. Se debe considerar la probable pérdida de biodiversidad especialmente de fauna ya que es imposible controlar la presencia de cazadores furtivos nativos de la zona, pues dada la extensión de la parroquia se dificulta el control estricto de la misma. En cuanto a la flora, está en la actualidad se conserva intacta es decir en estado primario. El plan de manejo intentara por todos los medios conservar la situación actual.

## **PAISAJES:**

Un probable impacto que muchas veces no es considerado, es la pérdida de paisaje por deforestación del área a utilizarse o por construcción de alguna infraestructura que beneficie para el turismo de la zona, lo que contrasta negativamente con el entorno natural. El plan de manejo considera en su desarrollo la construcción de edificaciones utilizando materiales propios de la zona y guardando las costumbres arquitectónicas de la zona.

## **MEDIO SOCIOECONÓMICO:**

Si bien la generación de empleo y divisas en el sector turístico es un impacto positivo para la región la implantación de un proyecto podría acarrear la elevación de precios para los habitantes de la zona. En el caso del presente estudio este impacto será considerable, ya que el ingreso de turistas atraerá de manera significativa el desarrollo de actividades comerciales que provoquen una subida de precios en los insumos de primera necesidad que consumen los habitantes de las zonas aledañas al proyecto.

## **MEDIO CULTURAL:**

La operación de un proyecto turístico generalmente origina una alteración de costumbres y tradiciones de la población que se involucra en esta actividad económica. Para minimizar los efectos negativos que podría generar el proyecto en cuanto al medio cultural, se tiene previsto educar al personal involucrado directo e indirectamente con el proyecto sobre los verdaderos valores del ecoturismo, dentro de los cuales vale destacar la conservación, tradiciones y costumbres de la población de la parroquia Rumipamba.

### **4.7.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PARTE BIÓTICA Y ABIÓTICA**

#### **A. En la parte florística:**

Los bosques existentes en los senderos Cóndor Machay y Vilatuña, son remanentes de vegetación andina muy valiosos ya que conforman la preservación de una muestra interesante de vegetación natural, donde se refugia la avifauna y es la fuente de potencial genético para repoblar el área con especies nativas propias. De su estabilidad depende de la provisión de agua y equilibrio ecológico. Los bosques han sido bastante fragmentadas por la intervención humana (quema, explotación), por lo que por ejemplo no se encuentran especies maderables propias de la zona como el cedro de montaña, encinos, quishuar, entre otros.

Estos bosques, considerados como protectores de la cuenca del río Pita, poseen un enorme potencial paisajístico, farmacéutico, regulador hídrico, importantes para aprovecharlos con investigación y/o ecoturismo, así como fuentes semilleras y de conservación de suelos.

Existen en algunos sitios del sendero que la cobertura vegetal ha sido removida y reemplazada por cultivos forestales de Eucalipto (*Eucalyptus globulus*) y pastizales como kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), lo cual ha motivado que actualmente los bosques están relegados a pequeños espacios, alledaños a quebradas y cercos, y en este caso específicamente dentro del cañón. La presencia de Eucaliptos además son de rápido crecimiento, no obstante por su crecimiento acelerado, también requieren de agua y nutrientes, lo que afecta los suelos donde se desarrollan.

“Otro tipo de vegetación existente es la arbustiva; que se entremezcla con algunos árboles aislados tolerados, radica su importancia en la sucesión vegetal natural, motor de la biodiversidad, donde la fauna nativa encuentra alimentos y los suelos estabilidad” (Sierra, 1997, pág. 28) .

El suro (Chusqueasp.), también domina el paisaje en algunas partes del sendero, esto debido a su rápida dispersión y a lo que no permiten la entrada de otras especies, siendo muy dominante y afecta la diversidad. No obstante al ser un bambú nativo, cumple con funciones propias de esta familia en la cadena alimenticia, como recurso para la fauna nativa. Ecológicamente se desconoce si la dominancia de esta especie favorece al suelo y/o perjudica la diversidad de especies que conlleva a la extinción de algunas probablemente por su dominante presencia y no permitiendo el ingreso de otras especies. No obstante agarra fuertemente los suelos y les proporciona estabilidad.

Es necesario tomar acciones para conservar y recuperar estas islas de bosque que sirven de refugio para varios grupos de fauna silvestre, ya que les proporciona alimento, y son sitios para anidar y reproducirse.

En lo referente a la salud del bosque se puede decir que existe un estado de salud intermedio entre bajo a medianamente alto, lo cual varía en diferentes partes del sendero, ya que se encuentran áreas con grandes impactos antrópicos, así como áreas con una vegetación densa y conservada como en el playón de Cóndor Machay. Sin duda en algunas partes donde la inclinación no es muy pronunciada la deforestación, así como la presencia de especies exóticas contrastan el encanto natural del área.

1. Se recomienda realizar un raleo de los eucaliptos, así como un enriquecimiento con plantas nativas propias del sector ver anexo 1.

2. Se recomienda hacer convenios con las universidades y escuelas de biología para implementar estudios de interacción planta animal, con enfoque educativo para la población local.

3. Es importante involucrar a la población en general aledaña al cañón, para conformar una franja vegetal densa que no permita el cruce de ganado vacuno y peor aún que ellos caigan al interior del sendero, de esta forma se preserva el ambiente “sano”.

4. Usar la información de la vegetación y ecología del bosque para la elaboración de un guión que permita a los guías naturalistas pasar la información a los turistas. Así como la implementación de un sendero botánico con su señalética respectiva.

## **B. En la parte de Ornitofauna**

En los alrededores del área se observan grandes alteraciones en el medio por diversas actividades humanas que se llevan a cabo, resultado de esto, es que los bosques de la zona han sido reemplazados, en su mayoría, por zonas de pastos y cultivos, lo que ha influido directamente en la disminución de la riqueza ornitofaunística de la zona.

El cañón del río Pita se ha convertido en un refugio para diversas especies de aves, las cuales dependen de la conservación del ecosistema presente en este sitio, fundamentalmente para las especies que presentan una sensibilidad alta

a los cambios que se producen en el medio. La pérdida o alteración de este ecosistema afectará principalmente a las poblaciones de estas aves.

Si consideramos las 48 especies de aves registradas para el cantón Rumiñahui, y las 41 especies anotadas en la zona de estudio, podemos señalar que, en este pequeño sitio se encuentra una muestra muy significativa de la riqueza aviaria del cantón, convirtiéndose en un sitio de interés para diversos visitantes, especialmente para aquellos interesados en la naturaleza y sobre todo para los observadores de aves (birdwatching).

Si bien el número de aves registradas para la zona de estudio es bajo en comparación con las presentes en los Bosques Siempre Verdes Montanos Altos de la vertiente oriental (2,53%), no debemos olvidar que el sitio muestreado posee una poca extensión y se encuentra rodeado por zonas altamente intervenidas.

Si bien en su mayor parte las aves registradas son propias de lugares alterados (sensibilidad baja), dentro de las aves registradas encontramos especies que se encuentran dentro de la de la Apéndice II de la CITES y una especie (*Phalcoboenus carunculatus*) que se encuentran en el área endémica conocida como Laderas y Valles Interandinos y restringida al Bioma Páramo e los Andes Centrales.

En la zona de estudio aún es posible encontrar individuos de pavas de monte (*Penelopemontagnii*), situación que no es muy común en sitios cercanos a poblados, ya que esta especie generalmente es muy apetecida por los cazadores, situación que ha llevado a su desaparición en otros sitios.

1. Se recomienda efectuar una cartilla informativa con las especies de aves más comunes de la zona de estudio, en la que conste información general de las mismas (nombre, características, alimento, etc.).

2. Se debe de mejorar el sistema de control a los visitantes del lugar, sobre todo a las personas que van a acampar, ya que los mismos pueden cortar árboles o arbustos para efectuar fogatas, afectando así al hábitat de las aves presentes en la zona.

3. Incorporar temas de educación ambiental en las capacitaciones brindadas a los guías locales e implementar un programa de educación ambiental en la zona, el mismo que deberá ser elaborado con la participación de los pobladores de la zona.

4. En los letreros informativos existentes en el lugar, se debería aumentar información de la fauna que se ha registrado en la zona.

5. Se debe efectuar un estudio de la capacidad de carga para la zona, logrando así un mejor control de los visitantes del lugar y proteger de una mejor forma el recurso existente en la zona.

### **C. En la parte Ambiental:**

1. Se recomienda un control conjunto entre autoridades del sector y policía nacional para establecer señalización de control de velocidades dentro de los sitios poblados y durante el recorrido hacia los senderos de cascadas.

2. Se recomienda establecer normativas básicas dirigidas hacia los visitantes que permitan un control del vertido de desechos sólidos (fundas plásticas,



botellas desechables, papel), ocupados en la alimentación durante los recorridos en los senderos.

3. Se deberán establecer normas para la mitigación de ruidos mediante el control de aparatos sonoros, los cuales perturban la fragilidad de los hábitats involucrados en dichos senderos.

4. Se recomienda que las autoridades competentes, tomen acciones a favor de la precautelación de las fuentes de agua y riegos de enfermedades de la población, ya que los análisis del agua demuestran un grado de contaminación fuera de los parámetros permisibles, en la zona media del sendero y las descargas provenientes de los potreros de la hacienda Santa. Rita.

5. Realizar un monitoreo de descargas provenientes de potreros provenientes en la parte alta, en las haciendas aledañas al río Pita, determinando así un tratamiento adecuado para dichas aguas.

6. Como recomendación principal dada la fragilidad del sector involucrado en el recorrido de senderos, se debe establecer un Plan de Manejo Ambiental (PMA) donde se establezcan planes requeridos en la protección ambiental, tomando en cuenta los siguientes planes:

A. Programa de Prevención de Riesgos.

B. Programa de Mitigación.

C. Programa de Medidas Compensatorias.

D. Programa de Manejo de Desechos.

E. Programa de Capacitación Ambiental.

E.Programa de Monitoreo y Seguridad Ambiental.

F.Programa de Participación Ciudadana.

G.Programa de Seguridad y Salud Ocupacional.

H.Plan de Contingencias.

Asegurando mediante estos programas y planes el desarrollo de actividades, de una forma sustentable y ambientalmente adecuada para que toda afección ambiental y social, sea reconocida y tomada en cuenta para su prevención y mitigación.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- A. A través del análisis de Jerarquización de Atractivos se puede concluir que se debe mejorar la calidad de los servicios y actividades turísticas, para que de esta manera aumente la jerarquía de los mismos y ofrecer un mejor producto al turista.
- B. Luego de haber conocido personalmente la zona y el área específica en donde se aplicará el estudio de Diagnóstico y Propuesta Turístico de la parroquia Rumipamba se puede concluir que existe el potencial de atractivos suficientes para captar un amplio mercado.
- C. Analizando la información obtenida de fuentes secundarias, se concluye que la actividad del ecoturismo es una actividad que depende de la capacidad económica de los países industrializados, cuya población dispone de suficientes recursos para emplearlos en el turismo en zonas alejadas de sus países, escogiendo sitios que ofrezcan belleza y que contrasten con los problemas ambientales de su lugar de origen.
- D. El Ecuador ofrece múltiples lugares para el desarrollo de proyectos turísticos. En este contexto los atractivos que posee la Parroquia de Rumipamba cuenta con altas posibilidades de ser un sitio preferido por los turistas que gusten practicar el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo de riesgo.

- E. La tendencia del turismo a nivel mundial está cada día más orientada a una relación directa con los elementos naturales; es decir, trata de encontrar el nexo hombre-naturaleza que ha perdido en la ciudad. Busca entender la relación que existe entre los seres que habitan el planeta y comprender lo importante que es para la supervivencia de la especie humana la conservación equilibrada de esa relación.
- F. Existe interés por parte de la comunidad de la parroquia para involucrarse en la implantación del estudio de Diagnóstico y Propuesta Turístico.
- G. Con la elaboración del estudio de Diagnóstico y Propuesta Turístico se pretende crear una herramienta clave que apoye la gestión turística en la Parroquia.

## 5.2.RECOMENDACIONES

- A. Contratar personal en el área turística que pueda desarrollar propuestas o proyectos turísticos de tal manera que la parroquia pueda ofertar una amplia gama de servicios.
- B. Buscar apoyo económico para el proyecto a través de donaciones de personas u organizaciones conscientes de la conservación de la naturaleza y de la especie humana.
- C. Aplicar los conceptos de mercadotecnia social, es decir satisfacer las necesidades del turista respetando el ambiente y el grupo humano en la zona en que se entregará el servicio turístico.
- D. Buscar estrategias de integración por parte de la comunidad.
- E. Aprovechar al máximo los beneficios que brinda la Ley de Gestión Ambiental y la Ley de Turismo.
- F. Crear conciencia a los habitantes de la parroquia sobre la importancia de la conservación de los atractivos naturales y culturales así como la motivación de una cultura de atención al turista con el fin de promover un mayor flujo de visita el cual traerá mayor ingreso de divisas a la parroquia y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.
- G. Es muy importante que la parroquia gestione con el sector público la ayuda necesaria para mejorar las falencias en las áreas de salud, servicios básicos, educación, vías de acceso y facilidades turísticas para

no solo mejorar la calidad de vida de sus habitantes sino también brindar un mejor servicio a los visitantes y turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2001). *Administración de Turismo conceptualización y administración*. Mexico DF: Trillas.
- Acerenza, M. (2005). *Promoción turística un enfoque metodológico*. Mexico DF: Trillas.
- Acosta, F. (2000). *Glosario términos turísticos*. Quito: Expresión.
- AMBIENTE, M. D. (18 de Julio de 2010). *MMRREE*. Recuperado el 30 de Julio de 2013, de <http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio>
- Andes, A. (05 de Agosto de 2009). *Austro Andes*. Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de Austro Andes: [www.elaustroenlosandes.gov.ec](http://www.elaustroenlosandes.gov.ec)
- Bouillon, R. (2005). *Marketing turístico*. Mexico DF: Trillas.
- Bouillon, R. (2005). *Planificación de espacios turísticos*. Quito: Norma.
- CEPLAE, F. N. (1992).
- Cucalon, R. (2005). *Planificación de espacios turísticos*. Mexico DF: Trillas.
- Dúran, C. (1981). *Recursos naturales y tecnología de la producción*. Barcelona: Don Bosco.
- Ecuador, V. (03 de Junio de 2000). *Vive Ecuador*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de Vive Ecuador: <http://www.viveecuador.com>
- EUMED. (10 de Enero de 2007). *Libros Turismo online*. Recuperado el 25 de Agosto de 2013, de [www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm](http://www.eumed.net/libros/2007a/225/2b.htm)
- Fernandez, P., & De Miguel, J. (1998). *Diversidad Biología y Cultural*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Gálvez, J. (2009). *Manual de educación ambiental*.
- Luzuriaga, J. (2002). *Diseño para la elaboración del plan de tesis*. Quito: PPL.
- Luzuriaga, J. (2004). *Metodología de la investigación*. Quito: CODEU.
- MAE. (2012). *PREVENCIÓN DE RIESGOS COMUNIDAD QUICHUA AÑANGU*. COCA: MAE.
- Martón, J. (2008). *CALENTAMIENTO GLOBAL al borde del límite*. Córdoba: INET.
- Mintur. (2010). *Plan de competitividad de Ecuador*. Quito.

- MINTUR. (2012). Guía para la elaboración de productos turísticos. *MINISTERIO DE TURISMO*, 10-25.
- MINTUR. (2012). *Plan Estratégico de Turismo del Cantón Rumiñahui*. Quito: Mintur.
- Pichincha, G. P. (9 de Enero de 2010). *Provincia de Pichincha*. Recuperado el 25 de Julio de 2013, de <http://www.pichincha.gov.ec/download/plandesaplandesall67.pdf>
- Pousa, L. (2010). *La gestión medioambiental un objetivo común*. Bogota: Ideaspropias.
- Pozo, M. (2011). *Proyecto, tesis, marco lógico*. Quito: Norma.
- PROMPERU. (2006). *Manual de buenas prácticas para turismo sostenible*. Lima.
- QUITO, J. D. (3 de Junio de 2008). *MUNICIPIO METROPOLITANO DE QUITO*. Recuperado el 18 de Julio de 2013, de [http://joyasdequito.com/index.php?option=com\\_content&task=](http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=)
- Rainforest, A. (2008). *Buenas prácticas para turismo sostenible*.
- RUMIÑAHUI, C. (17 de Noviembre de 2010). *TIERRA DEL VOLCAN*. Recuperado el 22 de Julio de 2013, de [http://www.tierradelvolcan.com/Espa%F1ol/esp\\_donde.html](http://www.tierradelvolcan.com/Espa%F1ol/esp_donde.html)
- Rumiñahui, F. D. (2010). *Accesibilidad Canton Rumiñahui*. Quito: Sarmous.
- RUMIÑAHUI, M. D. (2012). *PLAN DE MANEJO RUMPAMBA PUEBLO DE PARAMO*. QUITO.
- SENSO. (2010). *Estadística Censo*. QUITO: GEOFISICO MILITAR.
- Sierra. (1997). *Propuesta de Clasificación de Formaciones Vegetales para el Ecuador*. Quito.
- Sostenible, T. (02 de Febrero de 2010). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de Turismo Sostenible: [www.turismosostenible.ec/Turismo\\_Sostenible-t-5.html](http://www.turismosostenible.ec/Turismo_Sostenible-t-5.html)
- Turismo. (17 de Agosto de 2010). *Wikipedia*. Recuperado el 27 de Agosto de 2013, de Wikipedia: [www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo)
- Turismo, A. (14 de JUNIO de 2011). *DEGUATE*. Recuperado el 09 de Julio de 2013, de DEGUATE TURISMO: [http://www.deguate.com/turismo/article\\_6100.shtml](http://www.deguate.com/turismo/article_6100.shtml)
- Vasquez, G. (2006). *Guia Turística y Ecológica*. Quito: Norma.



## ANEXO A1

Sitio	Distancia (m)*	Altitudm.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
1. Área de Picnic y de Camping	185	3 070	S0 27.378 W78 25.423	1. Es de fácil acceso 2. Posee un terreno plano 3. Área verde extensa



Sitio	Distancia (m)*	Altitudm.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
2. Llegada al primer puente	175	3 087	S0 27.471 W78 25.432	4. Ninguna



Sitio	Distancia (m)*	Altitud m.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
3. Llegada al Segundo Puente	310	3 093	S0 27.6265 W78 25.494	5. A 3 m., de este puente existe un paso peligroso del camino (roca resbaladiza y raíces sueltas) 6. Más adelante existe un mirador de truchas



Sitio	Distancia (m)*	Altitud m.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
4. Tercer Puente	178	3 095	S0 27.7207 W78 25.490	7. En el trayecto se observan cascadas hacia el costado derecho 8. Este trayecto es el mejor sitio para avistamiento de aves



Sitio		Distancia (m)*	Altitud m.s.n.m	CoordenadasW GS 84	Observaciones
5.	Cuarto Puente	265	3094	S0 27.8629. W78 25.48410.	9. Se observan las primeras cascadas 10. Existe piedra resbalosa en el paso de una de ellas (no hay seguridad) 11. Dentro de las paredes de roca se observa canales de agua 12. Descargas de aguas contaminadas 13. Cruce sobre fustes de madera (puente artesanal) que no brindan seguridad (resbaladizos)



Sitio	Distancia (m)*	Altitud m.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
7. Septimo Puente	440	3 101	S0 28.421 W78 25.589	



Sitio	Distancia (m)*	Altitud m.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
8. Séptimo Puente	33	3 122	S0 28.43614. W78 25.58315.	Falta un parante en el puente Se observa las cascadas las gemelas



Sitio	Distancia (m)*	Altitud m.s.n.m	Coordenadas WGS 84	Observaciones
9. Octavo Puente	123	3 153	S0 28.49516. W78 25.616	Se observan cascadas



CASCADA CONDOR MACHAY



Anexo A2

Mapa del Rio Pita (terraecuador.net)



**Anexo A3**

*Levantamientos Ecológicos Rápidos*

<b>No.</b>		<b>Localización</b>			<b>Fecha: Día _mes_ año _</b>		
Unidad cartográfica preliminar		Observadores			Altitud		N <sup>a</sup>
Terreno: Cobertura							
Sitio de muestreo		Unidad de mapeo			Información Climática		
Litología		Formación geológica					
Geoforma/Posición topográfica — unidad de mapeo		Relieve			Observaciones/Característica		
Laderas muy escarpadas		Plano					
Laderas escarpadas		Casi plano      2%					
Valles Crestas redondeadas		Ondulado      2- 7%					
Forma Pendiente:		Quebrado      7- 13%			FUENTE AGUA		NIVEL
Recta Cóncava		Colinado      13 -20%			Escorrentía		FREÁTICO (cm)
Convexa Irregular		Muy disecado 20-55%			Acuífero		
DRENAJE		EROSION		GRADO		ESCORRENTIA	
Excesivo		TIPO		Bajo		Muy rápida	
Bueno		Laminar		Muy bajo		Rápida	
Moderado		Surcos		Moderado		Media	
Imperfecto		C...		Fuerte		INUNDACIÓN/ ENCHARCAMIENTO	
						Agente: Escorrentía Rio	
<b>SUELOS</b>							
Horizonte	Prof.Efec cm	Textura	Estructura	M.O	pH	Pedregosidad/ P...	Formaciones especiales
<b>SITIO DE MUESTREO</b>				<b>UNIDAD DE MAPEO</b>			
		Altura	%Cob:	Sp.Dominantes		COBERTURA	
ARBOREO						Tipo: Graminoides, hierba, arbusto Hábito: Erecto, Rastrero, Trepador	
ARBUSTIVO						Forma de Crecimiento: Roseta, macolla, cojín, bambusoidea	
HERBÁCEO						USO Tipo/Tamaño	

**Anexo A4** Matriz de Valoración del Estado de Conservación de Cada Unidad de Monitoreo

<b>Variables e indicadores</b>	<b>Valor de importancia del indicador</b>	<b>Valoración Ponderada en %</b>	<b>Valoración de campo</b>	<b>Estado de conservación en %</b>
<b>1. SALUD DE LA BIODIVERSIDAD</b>				
Cobertura vegetal con relación a la superficie total del bosque				
Especies representativas de flora				
Diversidad Ecosistémica (en función tamaño de la superficie)				
Diversidad Ecosistémica (En función del # de ecosistemas)				
Diversidad florística específica (En función de la riqueza florística por ecosistema)				
Diversidad florística específica (En función de la riqueza florística total del BP)				
Diversidad genética				
Fragmentación dentro del bosque (Estado del bosque por fragmentación)				
Fragmentación fuera del bosque (Estado del bosque por fragmentación)				
<b>2. ESTRUCTURA DEL BOSQUE</b>				
Estratificación vegetal aérea				
Densidad				
Copa (Grado de cobertura de las copas)				
<b>3. MANEJO</b>				
Producción de bosque nativo (Diversidad de especies maderables)				
Producción de bosques nativos (Abundancia de especies maderables)				
Silvicultura (Aprovechamiento bajo principios de manejo sostenido)				



Estética dentro del bosque (Preservación de la belleza escénica)				
Estética alrededor del bosque (preservación de la belleza escénica)				
Usos tradicionales del bosque (por zonificación)				
<b>4. POBLACIÓN</b>				
Densidad poblacional dentro del bosque				
Densidad poblacional fuera del bosque (ZA)				
Superficie ocupada por población local dentro del bosque protector				

## Anexo A5

### Listados de Especies Registradas

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE EN ESPAÑOL
<b>GALLIFORMES</b>	
<b>Cracidae</b>	
<i>Penelopemontagnii</i>	Pava Andina
<b>CATHARTIFORMES</b>	
<b>Cathartidae</b>	
<i>Coragypsatratus</i>	Gallinazo negro
<b>ACCIPITRIFORMES</b>	
<b>Accipitridae</b>	
<i>Buteoepolyosoma</i>	Gavilán Variable
<b>FALCONIFORMES</b>	
<b>Falconidae</b>	
<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo Americano
<i>Phalcoboenuscarunculatus</i>	Caracara Curiquingue
<b>COLUMBIFORMES</b>	
<b>Columbidae</b>	

<i>Zenaidauriculata</i>	Tortola orejuda
<b>Patagioenasfasciata</b>	Paloma Collareja
<i>Columba livia</i>	Opalóma Doméstica
<b>APODIFORMES</b>	
<b>Apodidae</b>	
<i>Streptoprocnezonaris</i>	Vencejo Cuelliblanco
<b>Trochilidae</b>	
<i>Lesbia victoriana</i>	ColacintiloColiverde
<i>Colibricoruscans</i>	OrejivioletaVentriazul
<i>Eriocnemisluciani</i>	ZamarritoColilargo
<i>Lafresnayalefresnayi</i>	Colibrí Terciopelo
<i>Ensiferaensifera</i>	Colibrí Picoespada
<i>Metalluratyrianthina</i>	Metalura Tiria
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí Gigante
<b>PICIFORMES</b>	
<b>Picidae</b>	
<i>Piculusrivolii</i>	Carpintero Dorsicarmesí
<b>PASSERIFORMES</b>	
<b>Furnariidae</b>	
<i>Synallaxisazarae</i>	Colaespina de Azara
<i>Margarornissquamiger</i>	Subepalo Perlado
<b>Grallariidae</b>	
<i>Grallariaruficapilla</i>	GralariaCoronicastaña
<b>Tyrannidae</b>	
<i>Anairetesparulus</i>	Cachudito torito
<i>Elaeniaalbiceps</i>	ElaeniaCrestiblanca
<i>Ochthoecafulvicolor</i>	PitajoDorsipardo
<i>Ochthoecarufipectoralis</i>	PitajoPechirrufo

<i>Fluvicola pica</i>	Tirano de Agua Pinto
<i>Myiotheretesstriaticollis</i>	Alinaranja Golilistada
<b>Cotingidae</b>	
<i>Ampelionrubrocristatus</i>	Cotinga crestirroja
<b>Hirundinidae</b>	
<i>Notiochelidoncyanoleuca</i>	Golondrina cyanoleuca
<b>Trogloditidae</b>	
<i>Pheugopediuseuophrys</i>	Sotorrey Colillano
<b>Parulidae</b>	
<i>Myioborusmelanocephalus</i>	Candelita de Antejos
<i>Basileuterusnigrocristatus</i>	Reinita Crestinegra
<i>Basileuteruscoronatus</i>	Reinita Coronirrojiza
<b>Turdidae</b>	
<i>Turdusfuscater</i>	Mirlo grande
<b>Tharaupidae</b>	
<i>Conirostrumcinereum</i>	Picocono Cinereo
<i>Diglossahumeralis</i>	Pinchaflor negro
<i>Diglosacyanea</i>	Pinchaflor Enmascarado
<i>Buthraupis montana</i>	Tangara Montana Enmascarada
<i>Dubusiaaeniata</i>	Tangara-Montana Pechianteada
<i>Anisognathusigniventris</i>	Tangara-Montana Ventriescarlata
<b>Emberizidae</b>	
<i>Atlapeteslatinuchus</i>	Matorralero Nuquipálido
<i>Zonotrichiacapensis</i>	Chingolo

## **ANEXO A 6**

### **ANÁLISIS INTERNO DIRECCIÓN DE TURISMO CANTÓN RUMIÑAHUI<sup>12</sup>**

#### **A. ÁREA GERENCIAL:**

Misión de la Dirección de Turismo:

Desarrollar e impulsar planificada mente la industria turística del Cantón, con la participación de los diferentes actores inmersos en la actividad, a fin de pretender mejorar la calidad de vida de las familias de todos los sectores.

- Misión con los turistas y visitantes:

Brindar servicios turísticos de calidad, mediante el mejoramiento de infraestructura turística, en cuanto a vialidad, alojamiento, alimentación y recreación, lo cual permita potencializar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el Cantón.

- Misión con los proveedores:

Crear y fortalecer alianzas estratégicas entre la Dirección de Turismo y los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y recreación, permitiendo así establecer relaciones perdurables y de beneficio mutuo, lo cual permitirá atraer mayor número de turistas y visitantes al Cantón.

- Misión con los colaboradores:

Proporcionar los instrumentos de trabajo necesarios que permitan el desarrollo de las actividades diarias de manera productiva y competente, así como también motivar a los colaboradores mediante incentivos y beneficios, a que formen parte del desarrollo turístico del Cantón.

- Misión con la Comunidad:

Generar fuentes de ingresos para los pobladores de las comunidades del Cantón, involucrándolos en proyectos y actividades turísticas que permitan promover un desarrollo turístico sustentable.

- Misión con la Sociedad:

Contribuir con el desarrollo turístico del país mediante una adecuada utilización de los atractivos naturales y culturales que posee el Cantón Rumiñahui, impulsando así el desarrollo económico y social del Ecuador.

### **Visión de la Dirección de Turismo:**

Posicionar al Cantón Rumiñahui como un sitio obligado de visita, tanto del turista nacional como extranjero, ofreciendo un alto estándar de calidad en los productos y servicios turísticos.

### **Objetivos Corporativos:**

- Fomentar un desarrollo turístico integral, competitivo e innovador con servicios de calidad, considerando lo ambiental, cultural, social y económico.

- Regular la explotación técnica y sustentable de los productos turísticos, paralelamente con la supervisión, implementación, promoción y organización de la infraestructura turística.
- Promocionar los atractivos naturales, históricos, culturales, artesanales, gastronómicos que posee el Cantón y la proximidad a la ciudad de Quito.
- Apoyar el desarrollo del turismo comunitario como un aporte del Municipio de Rumiñahui para crear fuentes de ingreso adicionales en las poblaciones rurales del Cantón.
- Potencializar la riqueza natural existente en el Cantón para ofertarla al turismo local, nacional e internacional.
- Recuperar el valor e importancia histórica del Cantón en el contexto nacional.
- Promover la difusión, capacitación y educación turística local.

#### **Políticas Corporativas:**

- Atención al Turista o Visitante: Atender al turista o visitante que llegue a la Dirección de Turismo con respeto y amabilidad, proporcionándole toda la información turística que requiera, a fin de impulsar una relación de satisfacción mutua, entre el turista o visitante y el trabajador.
- Trabajo en Equipo: Realizar talleres grupales en los cuales todos los empleados se relacionen entre sí, fomentando el trabajo participativo y el compromiso con los resultados, haciendo que los trabajadores se sientan parte de la institución en busca de un mismo objetivo.

- Responsabilidad: Cumplir responsablemente con todas las funciones que le correspondan, tomando en cuenta de que cada uno es responsable por sus actos y las consecuencias que éstos atraen.
- Respeto: Respetar las reglas y normas establecidas dentro de la institución, para un desempeño adecuado de las actividades.
- Mejoramiento: Fomentar la creatividad y mejoramiento continuo, mediante la toma de decisiones y solución de problemas de una manera ágil y competitiva.

**Valores Corporativos:**

- Transparencia: Ser personas transparentes que cumplan con sus funciones correctamente, combatiendo así la corrupción dentro de la institución.
- Honestidad: Ser personas honestas con sí mismas y con los demás, diciendo ante todo siempre la verdad.
- Responsabilidad: Ser personas comprometidas con lo que realizan, asumiendo responsablemente cada una de las actividades desempeñar.
- Respeto: Mantener relaciones respetuosas entre todos los trabajadores de la institución, siendo cordiales y colaboradores entre sí.
- Eficiencia: Trabajar con eficiencia y eficacia en cada una de las actividades que realice, cumpliendo con sus obligaciones en el tiempo establecido.
- Puntualidad: Ser personas puntuales que respeten el tiempo de los demás y que asistan cumplidamente a cada uno de los eventos programados.

- **Ética Profesional:** Ser profesionales éticos que cumplan con sus responsabilidades tomando en cuenta la moral y las buenas costumbres.

## **B. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS:**

### **Organigrama Estructural:**



Fuente: Elaboración propia  
Gráfico 1: Organigrama Estructural

### **Concejo Municipal:**

El Concejo Municipal se encarga de la emisión de normas que regulen una determinada actividad que se desarrolle en el Cantón, como la actividad turística, la cual se basa en estas normas u ordenanzas emitidas por el Concejo Municipal para su adecuado funcionamiento.

### **Alcaldía:**

La alcaldía se encarga de elaborar la planificación estratégica institucional, así como también de cumplir con las obras y proyectos planificados que brinden el bienestar de toda la comunidad, satisfaciendo sus necesidades como educación, salud, vivienda, vialidad y actividades de ocio y recreación como el Turismo.



**Dirección de Turismo:**

La Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui labora diariamente llevando a cabo el seguimiento y ejecución de los planes y proyectos desarrollados en este departamento, procurando proyectar una nueva y renovada imagen del Cantón, el objetivo de la Dirección de Turismo es convertir a mediano plazo al Cantón Rumiñahui en un sitio de visita obligado tanto del turista nacional como extranjero.

**Secretaría:**

La secretaría de la Dirección de Turismo se encarga de la documentación administrativa y archivo del Departamento, con el objetivo de brindar un servicio oportuno y de calidad, contribuyendo así con la organización y ejecución de los proyectos elaborados para el desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui.

**Área de Asistencia Técnica:**

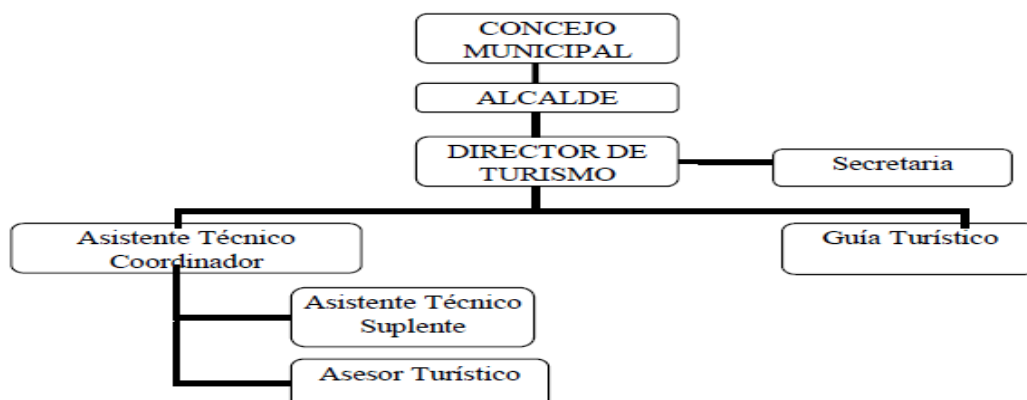
El Área de Asistencia Técnica se encarga de la planificación, administración, ejecución y control de los planes y proyectos que impulsen el desarrollo turístico del Cantón, así como de la promoción y difusión de los atractivos turísticos, y de la creación y mejoramiento de una planta turística que brinde al visitante seguridad y confort.

**Área Operacional:**

El Área Operacional se encarga de la organización y ejecución de actividades que permitan impulsar el Turismo dentro del Cantón como ferias, desfiles, guianzas ,eventos culturales y turísticos, etc., así como también de controlar

que los establecimientos nuevos o ya registrados por el Ministerio de Turismo cumplan con todos los requerimientos establecidos.

## Organigrama Funcional:



Fuente: Elaboración propia  
Gráfico 2: Organigrama Funcional

## Concejo Municipal:

Integrado por el Ing. Marco Vallejo, el Arq. Fernando Salazar, el Sr. Aníbal Francisco Oscullo, el Lic. César Andrade, la Lic. Yolanda Susana Cevallos Puentes y el Arq. Jorge Cárdenas, quienes tienen la capacidad legislativa para emitir normas u ordenanzas que regulen las actividades de cualquier índole que se desarrollen dentro del Cantón Rumiñahui.

## Alcalde:

El alcalde del Cantón Rumiñahui es el Ing. Héctor Jácome Mantilla, el cual fue elegido democráticamente como representante de los ciudadanos que habitan en este Cantón, cumpliendo las siguientes funciones:

- Elaborar la Planificación Estratégica Institucional.
- Cumplir con las obras planificadas.
- Manejar transparente, eficiente y eficazmente los recursos.
- Adoptar medidas para contrarrestar la inseguridad.

- Proveer una eficiente conectividad vial y vías en buen estado.
- Impulsar Educación de calidad en el sector urbano y rural.
- Administrar con los estándares de calidad de acuerdo a normas internacionales.

**Director de Turismo:**

El director de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui es el Ing. Patricio Rodríguez, el mismo que cumple con las siguientes funciones:

- Mantener contactos y alianzas estratégicas con todos los organismos vinculados al Turismo.
- Crear rutas turísticas, ecológicas, ciclísticas, para cabalgatas, etc.
- Crear infraestructura turística para impulsar el desarrollo del Turismo en el Cantón.
- Realizar plan de recaudaciones por concepto de licencias.
- Brindar cursos de capacitación a la comunidad para la formación de guías nativos.
- Complementar y mejorar la señalética turística.
- Crear proyectos que tengan como objetivos la participación de las comunidades.
- Promocionar el Cantón y sus atractivos a través de medios comunicación como radio, prensa, televisión e Internet.
- Impulsar las fiestas tradicionales, ferias y desfiles.
- Expedir ordenanzas.
- Protección y supervisión del Patrimonio Cultural, Ambiental y Turístico.
- Formular el plan estratégico y garantizar la ejecución de las estrategias.

### **Asistente Técnico Coordinador:**

El asistente técnico Coordinador es el Ing. Goyes Sevillano Martín Horacio, el cual cumple con las siguientes funciones:

- Elaboración y Ejecución del Proyecto de Señalética Direccional e Informativa Cantonal.
- Elaboración y desarrollo de la guía turística cantonal.
- Coordinación de los diferentes eventos que realiza la Dirección.
- Operación del Plan Operativo Anual.
- Elaboración del Presupuesto Anual.
- Actualización de la información de las fichas turísticas.
- Elaboración de la estructura contenido del material turístico promocional (CD'S, mapas turísticos, trípticos, afiches, etc.)
- Atención al público en general, brindando información turística.
- Elaboración del proyecto para la creación de estímulos y sanciones dirigida a quienes ejerzan cualquier tipo de actividad turística en el Cantón.
- Creación y clasificación de un archivo fotográfico con los potenciales turísticos cantonales.
- Autogestión con empresas públicas y privadas, para financiamiento de eventos realizados por la dirección.
- Intervención en las principales ferias turísticas (Stand Turístico Promocional).

### **Asistente Técnico Suplente:**

El asistente técnico Suplente es el Ing. Telmo Gustavo Cevallos Román, el cual cumple con las siguientes funciones:

- Actualizar catastro turístico de los establecimientos inmersos en esta actividad.
- Mantener un registro de la planta turística actualizada.
- Coordinar con funcionarios del Ministerio de Turismo para que obtengan su registro.
- Notificar a los establecimientos turísticos para que cancelen la Licencia Anual de Funcionamiento.
- Controlar que los establecimientos turísticos mantenga las normas

para prestación de servicios dirigidos al turista.

- Inspeccionar establecimientos que no estén registrados en el catastro para que se registren.
- Atender e informar para la obtención de Patente Municipal.
- Crear proyectos para el desarrollo del Turismo.
- Participar en eventos que desarrolla la Dirección

### **Asesor Turístico:**

El asesor turístico es el Sr. Carlos Baldeón, el cual cumple con las siguientes funciones:

- Vincular a la Dirección de Turismo con las operadoras y oficinas de servicio turístico, dentro y fuera del cantón Rumiñahui
- Promover los eventos programas por la Dirección de Turismo

- Realizar acciones tendientes a obtener auspicios para los eventos a cargo de la Dirección en el transcurso del año
- Contribuir y elaborar proyectos de los atractivos turísticos del cantón Rumiñahui
- Impartir información a los visitantes o excursionistas sobre los atractivos del cantón.
- Colaborar en la elaboración de mapas, afiches, trípticos y en general material de promoción y difusión
- Apoyar en la formalización de la planta turística del cantón, mediante lissitas, comunicaciones, etc.
- Ayudar a redactar boletines con temas de los atractivos del cantón para revistas, medios de comunicación (radio, prensa, televisión).
- Adicionalmente todas las tareas que indiquen sus superiores y las que por iniciativa propia a favor del desarrollo de la dirección de turismo deba realizar.

### **Guía Turístico:**

El guía turístico es el Sr. José Expedito Mejía Vallejo, el cual cumple con las siguientes funciones:

- Guiar a los turistas a los diferentes sectores del Cantón.
- Reconocer y recorrer senderos en la cuenca del Río Pita y apoyar en los distintos trabajos.
- Colaboración en el Desfile de Carnaval, Posta en el mes de mayo, Desfile de Carretas del Rocío en septiembre.
- Dejar notificaciones para que cancelen la Licencia Anual de Funcionamiento.

- Visitar los establecimientos gastronómicos y revisar instalaciones.
- Visitar nuevos establecimientos para que obtengan su correspondiente registro en el Ministerio de Turismo.

Colaborar en los eventos programados por la dirección.

## **ANEXO A 7**

### **Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad**

Al amparo de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, el Ministerio de Turismo en colaboración con la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y de CARE, desarrollo mediante un proceso participativo el Reglamento de Ecoturismo. Dentro del Reglamento se delineó las políticas nacionales de ecoturismo, las mismas que son coordinadas por el Ministerio de Turismo, que tendrán el carácter de permanente, y que son las siguientes:

- a) Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo.
- b) Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos eco turísticos, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción.
- c) Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector eco turístico, donde se encuentren definidos los criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo, los modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades eco turísticas, los



niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro y el ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales.

d) Impulsar el desarrollo y la elaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos, de la oferta de actividades calificadas como eco turísticas en el territorio nacional.

e) Impulsar la formulación de un Código de Ética eco turístico y directrices para orientar el desarrollo de la actividad eco turística.

f) Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo eco turístico.

g) Promover la certificación de la oferta ecoturística nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social.

h) Asegurar por medio de estas Políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales, los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades eco turísticas.

i) Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

j) Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales.

k) Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como eco turísticas. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.

l) Fomentar el ecoturismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en función de sus planes de manejo y su desarrollo.

m) La protección de los ecosistemas.

Sin duda las Políticas de Estado para el Desarrollo de la Actividad Turística unidas al Reglamento de Ecoturismo proveen del marco legal necesario para el desarrollo de tan importante sector productivo, el mismo que a través de un desarrollo sustentable promueve e impulsa la conservación y protección de la biodiversidad tan rica de nuestro país.

## **ANEXO A 8**

### **HOSPITALIDAD, FACILITACIÓN Y SEGURIDAD**

#### **Hospitalidad**

- Fortalecimiento de la tradicional hospitalidad del Ecuador, a través de una intensiva y permanente campaña de sensibilización ciudadana.

- Promoción de un Código de ética profesional de las empresas y del personal de servicios relacionados con las áreas de operación turística en todos sus aspectos.
- Desarrollo de programas de turismo con participación comunitaria en los sectores rurales de alto interés turístico.
- Facilitación
- Puesta en funcionamiento de los Centros de Atención de Fronteras (CENAF)
- Señalización turística vial del sistema troncal nacional.
- Mejoramiento de las instalaciones portuarias y aeroportuarias.
- Agilitación de los trámites de migración y aduanas de los turistas.
- Creación del Tribunal de Conciliación y Arbitraje de Asuntos Turísticos.
- Seguridad.
- Desarrollo y mejoramiento continuo de la seguridad turística a través del fortalecimiento e implementación de la Policía Turística en todo el país.
- Dotación a nivel nacional de la infraestructura adecuada de seguridad en las áreas urbanas y rurales de mayor afluencia turística.
- Creación del "Centro de llamadas para la protección al turista".

## **MARCO JURÍDICO Y NORMATIVIDAD**

- Reforma a la Ley Especial de Desarrollo Turístico.
- Desarrollo y promulgación del Reglamento General de la Ley y los Reglamentos especiales de cada actividad.
- Elaboración del nuevo marco jurídico para el manejo turístico de las Áreas Naturales

## **Protegidas y Vida Silvestre.**

- Elaboración del marco jurídico para la formalización, regulación y fortalecimiento de las microempresas turísticas.

## **APOYO GUBERNAMENTAL A LA INVERSIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE CARGAS FISCALES AL SECTOR Y AL TURISTA**

- Emisión de un cuerpo coherente de políticas e instrumentos necesarios para viabilizar los acuerdos interinstitucionales de apoyo al sector y de fomento de las inversiones.
- Simplificación de los trámites y procedimientos de inversión y tributación del sector turístico incluyendo la unificación de tasas y licencias.

## **INFRAESTRUCTURAS DE SERVICIOS, DE ACCESO Y DE CONECTIVIDAD**

### **Servicios básicos**

- Establecimiento de prioridades de inversión a nivel provincial y cantonal en cuanto a la dotación de infraestructura básica de apoyo a la actividad turística: agua potable, energía eléctrica, comunicaciones y saneamiento ambiental.
- Facilitación de la concesión de licencias de telecomunicaciones adecuadas para la operación turística.
- Accesibilidad y conectividad
- Rehabilitación integral de las principales vías de circulación troncal y de acceso a las áreas turísticas prioritarias.
- Priorización de la construcción y estabilización de los tramos que faltan para integrar los circuitos turísticos nacionales y regionales.

- Rehabilitación, a través de concesión, de la red ferroviaria y de su operación turística.
- Desarrollo de programas de mejoramiento del acceso aéreo, fluvial y marítimo del país, incluyendo mayor libertad en el comercio aéreo bilateral y multilateral, tanto de pasajeros como de carga.

## **INFORMACIÓN**

- Creación del Banco de Datos Sectoriales y de Mercado a cargo del sector privado.
- Creación e implementación de la Cuenta Satélite de Turismo.
- Utilización de la Red Externa del Ministerio de Relaciones Exteriores para divulgar información del Ecuador como destino turístico.
- Creación y mantenimiento de la página Web de Ecuador para informar sobre el país como destino turístico y como medio de información y divulgación interna.
- Eliminación de impuestos para la elaboración de guías, videos y otros materiales promocionales.

## **DESARROLLO TECNOLÓGICO, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**

- Colaboración y coordinación con países amigos y organismos internacionales para el mejoramiento de los estándares de la educación técnica del turismo.
- Auspicio de un proceso acelerado de creación de cuerpos investigadores del fenómeno turístico, en el entorno académico.

- Revisión y coordinación de los estudios comparativos de las mallas curriculares para adecuarlos a la demanda real de profesionales turísticos de calidad que requiera el país.
- Promoción de tecnologías alternativas limpias para las empresas turísticas.
- Estudio propuesta de un régimen de homologación de normas contables y de costos, con miras a que se estandaricen en todas las empresas del subsector, incluyendo análisis de paquetes computacionales (software) en sistemas de gestión y contabilidad que mejor se adapten a las condiciones del Ecuador.
- Establecimiento de convenios de cooperación con el sector académico para que los programas de capacitación estén adaptados a las necesidades del sector turístico tanto público como privado.
- Programas de capacitación y adiestramiento en las comunidades para favorecer la profesionalización del microempresario turístico.

## **IMAGEN, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN**

- Creación de una imagen visual única con su respectivo manual de aplicación para ser utilizada por todos los frentes de promoción internos y externos: turismo, comercio exterior, CORPEI, medio ambiente, entre otros.
- Implementación de una Campaña Internacional de fortalecimiento de la imagen país coordinada por la Presidencia de la República.
- Establecimiento y financiamiento del Fondo Mixto de Promoción Turística.
- Elaboración del Plan de Mercadeo integral del país como destino turístico, incluyendo planes de contingencia y mecanismos de evaluación permanente y reformulación de estrategias.

- Creación de Fondos Mixtos regionales de promoción para que contribuyan en el diseño de campañas más específicas por productos y actividades, incluida la promoción del turismo interno.
- Implementación del Programa de Determinación de Índices Comparativos (Benchmarking) que posibilite el análisis de la competencia internacional en relación con los productos turísticos de Ecuador.

## **MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD**

- Puesta en marcha de un nuevo sistema de categorización de los servicios turísticos principales donde se incorporen los conceptos más modernos de calidad, no sólo en relación con las instalaciones y los medios físicos, sino que mida el profesionalismo y el nivel de cualificación del servicio en sí.
- Creación y divulgación de un instrumento de medición del nivel de satisfacción de los turistas que incluya encuestas, estadísticas sobre quejas y reclamos y opinión de expertos calificados.
- Creación de un sistema de Certificación de Calidad del servicio turístico del Ecuador.

## **PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA**

- Ejecución de estudios y muestreos de productividad que permitan ir difundiendo indicadores de referencia a los empresarios.
- El Fondo Mixto de Promoción adaptará modelos de medición de eficiencia de los planes de promoción para maximizar la inversión que se realice.

## **DIRECCIONAMIENTO HACIA EL MERCADO EXTERNO**

- Definición e implementación de estrategias de mercado, basadas en estudios especializados ejecutados por organismos externos expertos.
- Eliminación de todas las instancias que signifiquen tratamiento discriminatorio contra el turismo extranjero, favoreciendo el mercado receptivo

## **ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR CON EL MERCADO EXTERNO**

- Creación de una base de datos de todos los operadores y mayoristas internacionales capaces de ofrecer el producto turístico ecuatoriano.
- Fortalecimiento de la presencia ecuatoriana en asociaciones y sistemas de integración intergubernamentales o privados que tengan influencia comprobada en el mercadeo o la divulgación de productos turísticos específicos.
- Penetración y búsqueda de nuevos mercados emisores de turismo de interés.

## **MEJORA DE LA COMPETENCIA Y DEL ENTORNO PROFESIONAL**

- Despliegue de acciones para eliminar las prácticas de competencia desleal.
- Elaboración y puesta en práctica de reglas de juego cooperadas y transparentes entre las ONG's interesadas en proteger las comunidades receptoras en los destinos eco turísticos, las comunidades mismas y los operadores profesionales o comerciales.
- Elaboración de sistemas de concesión y operación de recursos turísticos que garanticen el acceso competitivo de todos los operadores interesados, evitando situaciones de privilegio y exclusión.





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

ENCUESTA PARA VISITANTES DE LA ZONA

1. ¿Ha visitado anteriormente la Parroquia de RUMIPAMBA?

Si  No

2. ¿Cuál es su opinión con respecto a este destino turístico?

---

---

---

3. ¿Volvería a visitar esta Parroquia?

Si  No

Por

qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Mencione atractivos turísticos que usted ha visitado y que merece más atención?

---

---

---

---

---

5. ¿Con cuántas personas ha visitado la Parroquia?

Solo  1  2  3  4  5 más

6. ¿Cuáles son las razones que usted considera más importante al momento de elegir algún establecimiento comercial en la Parroquia?

---

7. ¿Con qué frecuencia visitaría este lugar?

Una vez al mes  Cada 3 meses  Cada 6 meses  cada año

Otros: \_\_\_\_\_

8. Marque una característica que usted considere más importantes al momento de elegir una hostería.

Comodidad  Precio  Infraestructura

9. ¿De cuánto es su gasto promedio por persona al visitar la parroquia?

De \$ 5 – \$ 9  De \$ 10 - \$ 14  De \$ 15 – 19

De \$ 20 – \$24  De \$ 25 - \$ 29  Más de \$ 30

199 -

10.- ¿Por qué medio se enteró de la Parroquia RUMIPAMBA?

Internet:  Radio:  Volantes:

Prensa Escrita:  Otro:  ¿Cuál?

11.- ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita a la parroquia?

Observación de ecosistemas

Terrestres y acuáticos Cabalgatas Observación de Aves

Visita a atractivos

Culturales e históricos participación en actividades

Ganaderas y agrícolas pesca deportiva

DATOS GENERALES

Género: Femenino  Masculino

Edad:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL  
ENCUESTA PARA NEGOCIOS (SECTOR PRODUCTIVO)

1. ¿Qué tipo de negocio tiene?

Restaurante  Hostería

2. ¿Qué capacidad tiene su negocio?

\_\_\_\_\_

3. ¿La afluencia de turistas es?

Entre semana  Fines de semana  Feriados

4. ¿A su establecimiento llegan?

Empresarios  Familias

5. ¿El costo que usted tiene por sus servicios está entre?

6. ¿En qué forma su establecimiento se promociona?

7. ¿Qué quiere que cambie u organicen en la parroquia?

DATOS GENERALES

Negocio: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL  
ENCUESTA PARA POBLADORES DE LA PARROQUIA

1. ¿Conoce usted los atractivos que tiene la Parroquia?

Si  No

Mencione cuales \_\_\_\_\_

2. ¿Qué clase de turismo se practica en la zona?

De campo  Aventura

Otros \_\_\_\_\_

3. ¿De qué nacionalidad son los turistas que más visitan la Parroquia?

Nacionales  Extranjeros

4. ¿Qué piensa usted que le falta a la parroquia para que se convierta en un destino turístico?

Promoción y difusión Infraestructura Mejoramiento en la parte organizacional

5. ¿Si se realizara un proyecto turístico comunitario que genera fuentes de trabajo, usted estaría dispuesto a

participar?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Si su respuesta fue positiva en ¿qué área o actividad estaría dispuesto a participar?

Venta de artesanías  Guía  Alquiler de algún medio de transporte

Alimentación

¿Otros cuáles? \_\_\_\_\_

DATOS GENERALES

Nombre: \_\_\_\_\_

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL  
ENTREVISTA PARA LA JUNTA PARROQUIAL

1. ¿Estaría de acuerdo en formular y llevar a cabo un programa de desarrollo institucional que colabore con el cumplimiento de la visión y misión de la parroquia?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

2. ¿Cree que este proyecto contribuiría al desarrollo de la zona?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿Colaboraría con la ejecución del programa, ajustándose a cambios que mejoren la estructura organizacional de la Junta Parroquial?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Al realizarse este proyecto se pretende brindar capacitación continua a los comerciantes y empleados de

los atractivos turísticos, usted estaría dispuesto a participar?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Colaborarían en una campaña de concientización a la familia y el sector productivo sobre los problemas

ambientales que enfrenta la zona y la forma de minimizarlos?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_