



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO, PRESERVACION AMBIENTAL, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

CARRERA: TURISMO

**TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN
GESTION TURISTICA Y PRESERVACION AMBIENTAL**

TEMA: Modelo De Gestión Turística Para La Zona Lacustre
De Mojanda Ubicado En El Canton Pedro Moncayo, Provincia
De Pichincha

AUTOR: Hernández, Martínez Carlos Ivan

Director: Ec. Jaime Cueva

QUITO, 2014

AUTORIA

Del contenido siguiente se responsabiliza el autor

Carlos Iván Hernández Martínez

C.I. 1718277468

CERTIFICACION

Certifico que la presente investigación que lleva el tema “**Modelo De Gestion Turistica Para La Zona Lacustre De Mojanda Ubicado En El Canton Pedro Moncayo, Provincia De Pichincha**”, fue dirigida bajo mi tutoria.

Ec. Jaime Cueva

Director de Tesis

AGRADECIMIENTO

**Agradezco a Dios por guiarme en el camino de mi vida, por brindarme
sabiduría.**

A mis padres, quienes me dieron el mejor regalo que es el estudio.

A mi esposa, quien me ayudo a culminar esta etapa de mi vida.

A mi familia quien siempre estuvo pendiente de mi.

**A mis profesores quienes me impartieron sus conocimientos durante mi
vida estudiantil.**

**Al señor José Tumbaco quien me facilito mi investigación en las lagunas
de Mojanda**

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis padres quienes, con su esfuerzo y trabajo me dieron mis estudios, me guiaron en mi vida, para poder alcanzar el éxito en mi vida.

A mi querido hijo, quien con su amor y ternura me dio fuerzas para continuar con mis estudios.

En especial a mí querida madre quien con sacrificio y amor, siempre estuvo presente en lo bueno y lo malo de mi vida, guiándome por el camino correcto, y fue un pilar fundamental en mi formación personal y profesional.

INDICE GENERAL

CAPITULO I	1
1. GENERALIDADES	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación	3
1.3.1. Provincia De Pichincha	4
1.3.2. Cantón Pedro Moncayo	5
1.3.3. Reseña histórica	6
1.3.4. Generalidades de la zona lacustre de Mojanda	6
1.4. Objetivos del proyecto	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. Idea a defender	8
CAPITULO II	9
2. MARCO TEORICO	9
2.1. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo	9
2.2. La calidad de los destinos turísticos	10
2.3. Turismo participativo	11
2.4. Oferta turística	11
2.4.1. Elementos que la constituyen	12
2.5. Diseño	14
2.5.1. Generalidades	14
2.5.2. Definiciones de Diseño	14
2.6. Modelo	15
2.7. Gestión	15
2.7.1. Concepto de gestión	15
2.7.2. Funciones de gestión	15
2.7.2.1. Planificación	16
2.7.2.2. Organización	16

2.7.2.3.	Mando	16
2.7.2.4.	Control	16
2.8.	Modelo de gestión turística como aporte al desarrollo de la zona lacustre de Mojanda.....	17
2.9.	Importancia del modelo de gestión de destinos turísticos	17
2.9.1.	Para el sector turismo	17
2.9.2.	Para los operadores turísticos y hoteles de la zona	18
2.9.3.	Para la economía	18
2.9.4.	Para los turistas.....	18
2.9.5.	Para la zona.....	19
2.10.	Alcance de la propuesta	19
2.12.	Administración.....	20
2.13.	Foda	22
2.14.	Planeación estratégica.....	22
2.14.1.	Misión	23
2.14.2.	Visión	23
2.14.3.	Políticas	24
2.14.4.	Normas	24
2.14.5.	Valores.....	24
2.14.6.	Organización	24
2.15.	Herramientas del modelo (cuadro de mando integral para destinos turísticos).....	25
2.16.	Marco conceptual	26
CAPITULO III		29
3.	MARCO METODOLOGICO	29
3.1.	Metodología de la Investigación	29
3.2.	Mecánica operativa	29
3.3.	Técnicas de investigación.....	30
3.3.1.	Entrevista.....	30
3.4.	Instrumentos.....	31
3.5.	Muestreo	31
3.5.1.	Tipo de muestreo.....	31
3.5.1.1.	Muestreo teórico.....	31
3.5.1.2.	Muestreo Finito.....	32
4. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA POR COMPONENTES.....		33
4.1.	Oferta Turística De La Zona Lacustre De Mojanda.....	34
4.1.1.	Componente natural.....	34

4.1.2.	Componente cultural.....	58
4.2.2.	Componente gastronómico.....	66
4.2.3.	Componente evento y festividades.....	72
4.2.4.	Componente actividades turísticas.....	76
4.2.5.	Componente vías de acceso.....	79
4.2.6.	Componente seguridad, salud, servicios básicos.....	81
4.2.7.	COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	84
4.3.	DEMANDA TURÍSTICA.....	86
4.3.1.	TURISTAS.....	86
4.3.2.	COMPARACIÓN REGIONAL Y NACIONAL.....	87
4.3.3.	DIAGNÓSTICO.....	87
4.4.	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.....	88
4.4.1.	COMPONENTE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	88
4.4.2.	COMPARACIÓN REGIONAL Y NACIONAL.....	88
4.4.2.1.	DIAGNÓSTICO.....	88
4.5.	SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.....	89
4.5.1.	COMPONENTE POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS.....	89
4.5.2.	COMPARACIÓN REGIONAL Y NACIONAL.....	90
4.5.3.	DIAGNÓSTICO.....	90
4.6.	COMPONENTE INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS.....	91
4.6.1.	Comparación Regional y Nacional.....	91
4.6.2.	DIAGNÓSTICO.....	91
4.7.	ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES.....	92
CAPITULO V.....		94
5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTION TURISTICA PARA LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA.....		94
5.2.	Antecedentes diagnósticas.....	94
5.3.	Objetivos.....	94
5.4.	Variables diagnósticas.....	95
5.5.	Indicadores.....	96
5.6.	Técnicas de investigación.....	96
5.6.1.	Encuestas.....	96
5.6.1.2.	POBLACIÓN O UNIVERSO.....	97
5.6.1.3	Muestreo.....	97
5.6.2.	Entrevista.....	104
5.6.2.2.	Tema de la entrevista.....	104
5.6.2.3.	Entrevista por pautas o guías.....	105
5.6.2.4.	Muestreo personas a entrevistar.....	105
5.6.2.5.	Diseño del cuestionario.....	106
5.7.	Matriz de relación y análisis de la investigación.....	107
5.8.	Justificación de la investigación para el desarrollo de un modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda.....	109

6. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA.....	111
6.6. Generalidades	111
6.9. Diseño del modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda.....	113
6.9.1. Esquema del modelo	113
6.9.2. Desarrollo del diseño de un modelo de gestión turístico para la zona lacustre de Mojanda	115
6.10. Planeación estratégica.....	122
6.10.1. Misión	123
6.10.2. Visión.....	123
6.10.3. Políticas.....	124
6.10.4. Normas.....	124
6.10.6. Etapa III: estrategias del modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda	129
6.11. Etapa IV. Organización.....	135
6.11.1. Ente coordinador	137
6.11.2. Administrador	138
6.11.3. Dirección de gestión ambiental y manejo de desechos	139
6.11.4. Dirección de cultura y turismo	140
6.11.5. Dirección de cooperación y desarrollo comunitario.....	141
6.11.6. Alcaldía	143
6.12. Etapa V: operatividad del modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles	144
6.12.1. Esquema de funcionamiento del modelo.....	144
6.12.2. Creación y desarrollo de la marca	146
6.12.3. Cuadro de mando integral en destinos turísticos	152
6.12.4. Estructura de perspectivas.....	152
6.12.5. Variables críticas de actuación.....	153
6.12.6. Indicadores	155
6.12.7. Cuadro de mando integral de los destinos turísticos	155
6.13. Etapa VI: control y evaluación.....	159
6.13.1. Objetivo	160
6.13.2. Medición de los objetivos planeados.....	160
6.13.3. Matriz de evaluación	161
CUADRO.....	161
6.13.4. Auditorías internas sobre la efectividad del modelo.....	164
6.13.5. Niveles de cumplimiento	164
6.13.6. Acciones correctivas.....	164
6.14. Plan de implementación del modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda.....	165
6.14.1. Objetivo	165
6.14.2. Acciones a desarrollar	165
6.14.3. Políticas para la implementación	167

6.14.4. Consecuencias y beneficios en la implementación del modelo	168
6.14.5. Recursos necesarios para la implementación del modelo.....	168
6.14.5.2. Recurso humano	168
6.14.6. Recursos técnicos y tecnológicos	171
6.14.7. Recursos financieros.....	172
6.15. ASPECTOS A MEDIR CON LA APLICACIÓN DEL MODELO.....	172
6.16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	173
6.17. PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA, PARA LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA.....	175
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	176
Recomendaciones	177
BIBLIOGRAFÍA	178

CAPITULO I

1. GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema

Ecuador es uno de los países privilegiados por encontrarse en la mitad del mundo cuenta con una gran diversidad e innumerables atractivos turísticos, en la actualidad el turismo se enfoca en la sostenibilidad, la conservación de la naturaleza redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la participación de las poblaciones locales.

Los espacios naturales pueden ser agentes dinámicos de desarrollo en un entorno de sostenibilidad, la definición de un modelo de gestión turística de esta zona, garantiza que el equilibrio ambiental a largo plazo no se convierta en una limitación para su desarrollo turístico, sino en una fuente de riqueza y empleo, que la visita a estos lugares contribuya a favorecer la sostenibilidad de su desarrollo y a concienciar a los turistas sobre la importancia del medio ambiente, consiguiendo que el propio espacio natural se convierta en un instrumento muy útil de educación y sensibilización ambiental, que permita, a su vez, mejorar la gestión y conservación del mismo.

1.2. Antecedentes

Actualmente, la actividad turística está ampliamente extendida por todo el mundo. Su influencia directa sobre la economía de ciertas regiones o países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo, es muchas

veces determinante para el alcance de alentadores índices de crecimiento económico.

“El turismo, como actividad productiva, puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Esta realidad y el inminente riesgo de deterioro en los recursos, que surgen como consecuencia de diversas actividades económicas, ha provocado un fuerte movimiento internacional, nacional y local, interesado en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles.”(Buenas Prácticas Ambientales, Rainforest

Alliance, pág. 4)

La actividad turística dentro de la zona de Mojanda incrementó en el número de visitantes, a la vez no existe suficiente conciencia social por el respeto de la naturaleza y el medio ambiente. Dentro de esta zona no existe una administración competente que garantice, las expectativas generadas en torno a estos destinos, en gran medida; debido a su incapacidad para la protección de un espacio natural frágil que alberga flora y fauna única.

Se trata, en definitiva, de definir un esquema sobre el que pueda priorizar una política de gestión turística por parte del municipio de estos espacios que favorezca, no sólo un equilibrio dinámico entre la necesidad de mantener la biodiversidad y potenciar el desarrollo económico, social de estos territorios, sino, sobre todo, la existencia de planteamientos prácticos sobre el importante papel que el turismo puede jugar en la percepción y comprensión de los

mismos y, en consecuencia, en la implicación de los turistas que los visitan en su conservación y desarrollo.

1.3. Justificación

Un modelo de gestión turístico dentro de la zona de Mojanda se plantea para lograr un desarrollo turístico sostenible con procedimientos de planificación, una correcta administración, basándonos en técnicas de manejo como son en la conservación, protección y racional gestión de espacios.

Es necesario implementar una política de gestión turística integral que contemple todos los elementos para el correcto manejo y desarrollo de la zona, en consecuencia promover un turismo sostenible, donde busca generar ingresos, empleo, rentas protegiendo el entorno ambiental, la protección de la naturaleza, para que futuras generaciones pueda disfrutar de diferentes atractivos turísticos, con respeto de los valores y tradiciones, manteniendo los equilibrios sociales.

La Agenda 21 para los Viajes y el Turismo, define el turismo sostenible como aquel que “satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser *satisfechas* al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”

“Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en una zona o área determinada, a través la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino” (Vera 1997, pág. 388)

1.3.1. Provincia De Pichincha

División Político Administrativa

Grafico 1.-

Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/>



La Provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además, es su urbe más poblada.

Está dividida en 8 cantones, los que se describen a continuación, la presente investigación se desarrolló en el Cantón Pedro Moncayo.

Cantón Quito
Cantón Rumiñahui
Cantón Mejía
Cantón Pedro Moncayo
Cantón Cayambe
Cantón San Miguel de los Bancos
Cantón Pedro Vicente Maldonado
Cantón Puerto Quito

1.3.2. Cantón Pedro Moncayo

El cantón Pedro Moncayo, situado al nororiente de la Provincia de Pichincha, a 50 minutos de Quito, tiene una superficie total aproximada de 339 km². Su altitud oscila entre los 1730 y los 4300 metros sobre el nivel del mar. Su población es de 17.693 habitantes, población que se asienta de manera heterogénea entre los 2848 y 2952 m.s.n.m en las laderas medias del volcán Mojanda.

Dentro de este cantón se ubica el nudo de Mojanda-Cajas, donde se encuentra una zona lacustre con el mismo nombre, lugar para que la mayoría de turistas puedan disfrutar de los atractivos turísticos naturales que se ofrece a su alrededor.

Esta zona lacustre está conformada por tres lagunas, la primera y más grande conocida como Caricocha o Laguna Macho que es de origen volcánico, junto a esta laguna están otras dos más pequeñas, la Huarmicocha o Laguna Hembra y la Yanacocha o Laguna Negra.

Este es, tal vez, uno de los escenarios más hermosos del páramo andino, las lagunas de Mojanda están rodeadas por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andinos.

1.3.3. Reseña histórica

En lo que se refiere a historia, los asentamientos más importantes son los Cayambi - Caranquis quienes se resistieron a la conquista incaica, y muestra de ello se tiene el complejo sagrado de Cochasqui; posteriormente en épocas de la conquista española formó parte del corregimiento de Otavalo, en 1534.

El cantón Pedro Moncayo se crea por decreto legislativo el 26 de septiembre de 1911, respondiendo al nombre de un ilustre ibarreño, quien luchó por los derechos democráticos republicanos, puso al servicio sus dotes de escritor y periodista, combatió la política del general Flores. Dentro de su jurisdicción se incluyeron cinco comunidades.

1.3.4. Generalidades de la zona lacustre de Mojanda

El complejo de lagunas de Mojanda se encuentra entre las Provincias de Pichincha e Imbabura, es un sitio ideal para los deportes de montaña, observar la naturaleza, disfrutar del paisaje único que ofrece

Ubicación

Se encuentra en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pasando la población de Pedro Moncayo a 17 km.

Clima

La Laguna de Mojanda, se caracteriza por su clima que oscila entre los -2°C a 0°C en la noche y de 6° - 9°C en el día.

Suelo

Gran parte de la zona está parcialmente cubierta de agua. En las épocas invernales muy difícil de acceder por las carreteras. Debido a la paja se forman surcos de diferente profundidad, lo que dificulta la determinación de la capa orgánica del suelo.

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la zona lacustre de Mojanda son: senderismo alrededor de la laguna, caminatas por la zona lacustre, pesca deportiva, observación de fauna, fotografía paisajística, campamentos de corta duración.

1.4. Objetivos del proyecto

1.4.1. Objetivo general

- Elaborar un modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicada en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la oferta turística, para obtener un diagnóstico de la zona
- Desarrollar un modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda
- Realizar una planeación estratégica en busca de proyectos de desarrollo de la zona lacustre.
- Realizar un plan de implementación de este modelo de gestión turística de la Zona Lacustre de Mojanda

1.5. Idea a defender

La aplicación de un Modelo de Gestión Turística de la zona Lacustre de Mojanda por el municipio permitirá potenciar sus recursos, canalizar intereses y orientar productivamente los esfuerzos locales para promover un desarrollo turístico sostenible en esta zona.

El Modelo de gestión turística en la zona generará un efecto de retroalimentación, permitiendo corregir y mejorar acciones emprendidas, se propicia mejor coordinación, organización y una labor de cooperación con otras entidades para el impulso y desarrollo turístico local.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

“El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras; a la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector, por tanto un principio básico del turismo sostenible es establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos.”^{Plandetur 2020}

El Turismo Sostenible es considerado como una Estrategia de Desarrollo, especialmente de carácter económico, por un lado, porque el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYMES), y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes

En definitiva, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio

ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen y se benefician. (http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)

2.2. **La calidad de los destinos turísticos** “Organización Mundial del Turismo

“Promoción de destinos Turísticos 1999”

La calidad de los destinos turísticos es el resultado del proceso que conlleva a la satisfacción de las necesidades y deseos, tanto de los visitantes como de los visitados, a través del uso eficiente de los recursos, es decir, significa la equilibrada relación entre la satisfacción de los turistas, su fidelización y la rentabilidad para el destino, beneficiando el entorno, la población local y las iniciativas pública y privada.

El componente básico para su consecución está determinado por la satisfacción integral del cliente, a través de un servicio excelente, de la veracidad del producto ofrecido y del valor agregado para superar sus expectativas. Esto permitirá lograr un adecuado posicionamiento en el mercado y ventajas competitivas. La calidad de los destinos turísticos supone que el producto turístico global satisfaga y supere las expectativas de los turistas, mejor que los competidores.

Cuando se habla de la calidad del producto turístico global desde el punto de vista sociocultural se refiere a la calidad de la memoria, del recuerdo. Así, la calidad de ese recuerdo es la que determina la satisfacción que le ha producido al turista o visitante un determinado producto / servicio turístico consumido en el municipio.

Normalmente, el recuerdo está generado o constituido por experiencias y éstas pueden ser del alojamiento (ubicación, limpieza, comodidad), de las

infraestructuras (transportes, estado vial, señalización), de los equipamientos: recreativos y sociales (playas, parques, hospitales, centro de salud), de las empresas orientadas al turismo (restaurantes, agencias de viaje), etc. pero sobretodo, el recuerdo está marcado por las personas (trato, actitud)”.

2.3. Turismo participativo

El involucramiento del turista en las actividades cotidianas es una nueva demanda del turismo a nivel internacional, esto ha llevado a diferentes definiciones con contextos similares como son: el turismo ecológico, turismo rural agroturismo, turismo comunitario etc. Para este proyecto de acuerdo a los actuales conceptos utilizados a nivel nacional e internacional lo denominaremos turismo participativo que en el caso, vinculara, socializara el modelo de gestión a comunidades aledañas a la zona de influencia del proyecto.

Participación social del turista en la vida cotidiana de una comunidad en el cual la misma comunidad o sus integrantes participan en la definición, formulación y manejo de paquetes turísticos ecológicos e históricos culturales, dentro de un marco profesional y empresarial, y donde los beneficios (ingresos, fuentes de trabajo) sean un impulso significativo para el desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad.

2.4. Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se

estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

2.4.1. Elementos que la constituyen

La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos...

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

La oferta complementaria se compone de:

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado, Así la oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios y está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad.

Resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística. Ellas son las siguientes:

- a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- b. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.

Atractivos Acuáticos: ríos, arroyos, lagos, lagunas, playas, aguas termales, cascadas, cataratas, saltos, pantanos y pozos.

Atractivos Terrestres: bosques, costas litorales, espeleología, cavernas, cuevas, montañas, planicies, desiertos, ambientes marinos, islas, islotes y archipiélagos.

- c. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

2.5. **Diseño**

2.5.1. Generalidades

El concepto de diseño es una idea reciente. Fue en 1920 cuando J. Sinel utilizó la palabra diseño por vez primera. Pero no fue hasta 1940 cuando Raymond Loewy dibujó el paquete de tabaco Lucky Strike, que los estudiosos de la historia del diseño consideran como el momento del nacimiento del diseño industrial.

El diseño tiene por objeto la determinación de cualidades formales de un objeto o de una situación.

Los atributos que le confieren al Diseño son:

- a) Un aspecto
- b) Un "tacto"
- c) Condicionan unas determinadas formas de uso

Por lo tanto, el diseño siempre es una propuesta estética, sensorial y funcional.

2.5.2. Definiciones de Diseño

El Diseño es un concepto muy amplio, que se extiende a lo largo de varias etapas del proceso de investigación científica y que comprende tanto aspectos técnicos metodológicos, como estadísticos- analíticos. "Diseños de Investigación, Ana Isabel

Vergara, 2002, García Parada 1992"

Un conjunto de reglas a seguir para obtener observaciones sistemáticas y no contaminadas del fenómeno que constituye el objeto de nuestro estudio

2.6. Modelo

“Los modelos son herramientas útiles para el escritor, que pretende establecer temas complejos, explicando y prediciendo el comportamiento real en las empresas” «Comportamiento Organizacional, Stephen P. Robbins, 3ra. Edición, Prentice Hall, México 1987, página. 27”

“El modelo es una representación simplificada de ciertos elementos administrativos, que pueden ayudar a comprender y/o resolver determinados problemas que se presentan en una Organización” «Curso de Administración Moderna Harold Koontz/ O'Donell 6ta. Edición»

2.7. Gestión

2.7.1. Concepto de gestión “John M. Peter, Lorenzi, Steven J. Phillip. Gestión, calidad y competitividad. McGrawHill, España, 1997, Pág. II”

Es un proceso que comprende determinadas funciones y actividades laborales que los gestores deben llevar a cabo, a fin de lograr los objetivos de la empresa.

Es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas, con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona, trabajando sola no podría alcanzar.

2.7.2. Funciones de gestión” John M. Ivancevich, Peter Lorenzi, Steven J. Skinner: Ibidem Pág. 58.”

Fayol fue tal vez el primero en analizar la gestión como un proceso con funciones específicas que todos los gestores han de desempeñar. Propuso cuatro funciones de gestión.

2.7.2.1. Planificación

Realizar las mejores previsiones posibles de acontecimientos que puedan afectar a la organización.

Elaborar un plan operativo que guíe las decisiones en el futuro.

2.7.2.2. Organización

Fayol estipuló, que corresponde a los gestores determinar la combinación más apropiada de máquinas, materiales y hombres para realizar las tareas

2.7.2.3. Mando

En el plan de Fayol, el mando implicaba dirigir las actividades de los subordinados, sostenía que los gestores deben dar buen ejemplo y establecer comunicación directa y de doble sentido con sus subordinados. Finalmente los gestores deben de evaluar permanentemente, tanto la estructura de la organización como a sus subordinados y no deberían dudar en cambiar la estructura si la consideran defectuosa o en despedir a subordinados incompetentes.

2.7.2.4. Control

El control asegura que las actividades en curso sean consistentes con las planificadas.

2.8. Modelo de gestión turística como aporte al desarrollo de la zona lacustre de Mojanda

Este modelo expone la metodología para manejar el turismo sostenible, esencialmente a través de un proceso de organizar el trabajo, recopilar la información necesaria, realizar un diagnóstico del territorio, definición y evaluación de indicadores, monitoreo y auto evaluación de la sostenibilidad del destino. "Díaz, G. y Norman, A., 2004, p.1"

2.9. Importancia del modelo de gestión de destinos turísticos

Al proponer un Modelo de Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles, se contribuye a propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el manejo, las personas que visitan, los habitantes cercanos, permitiendo una visión más ambiciosa en lo que respecta a su desarrollo.

2.9.1. Para el sector turismo

El modelo permitirá mediante su aplicación promover una coordinación con todos los entes involucrados en dicho sector y al mismo tiempo facilitará y motivará a visitar este destino turístico, provocando un impulso que conduzca a un crecimiento de este sector, a fin de competir a escala internacional en atraer a los turistas para disfrutar con toda la oferta estructurada o con una parte de ella, en busca de desarrollo económico social y ambiental.

2.9.2. Para los operadores turísticos y hoteles de la zona

El Modelo de Destinos Turísticos Sostenibles que se propone permitirá que operadoras turísticas, hoteles incursionen en una visión futurista, tomando conciencia de los cambios necesarios que deben realizar, para poder ser parte de un desarrollo en todas sus áreas, mejorando sus servicios y reorganizando sus estructuras con el único propósito de mejorar la afluencia de visitantes, y en consecuencia sus mejorando notablemente sus ingresos.

2.9.3. Para la economía

Al promover y desarrollar de manera correcta este tipo de Modelo, se logra una dinamización y crecimiento económico, el desarrollo de este modelo de gestión brinda oportunidades de negocio para los habitantes, para implementar actividades adicionales a su vida diaria, negocios actuales pueden experimentar aumento en los ingresos ocasionados por una mayor captación de fondos por parte de turistas, de esta manera también se beneficia el municipio del cantón Pedro Moncayo a través de los impuestos y divisas que percibe, convirtiendo la industria del turismo en uno de los pilares de la economía.

2.9.4. Para los turistas

Al realizar este modelo de gestión también se busca, la satisfacción de los consumidores, actualmente alto grado de exigencia es otro de los aspectos que más influye en las nuevas tendencias del consumidor, dado que este está mejor informado, es más culto y puede comparar con facilidad.

La satisfacción que el consumidor busca actualmente ha dejado de ser genérica, estandarizada y general, y ha pasado a ser específica, segmentada y personalizada; es aquí donde entra en función el Modelo de Gestión de Turísticos, el cual proporciona una serie de lineamientos que fortalecen la oferta turística, para que ésta se vuelva más atractiva para los visitantes de la zona.

2.9.5. Para la zona

Actualmente la mayor parte de personas se dedican a la producción de flores, este es un factor importante para la economía de este cantón, cabe recalcar, que con el modelo de gestión turístico se pretende que, esta sea aprovechada por personas emprendedoras para desplegar una importante serie de herramientas que permitan generar negocios, enfocados en el turismo, que permita mejorar la productividad de la zona, y de esta forma ayudar con una alternativa de desarrollo para la zona y el cantón.

2.10. Alcance de la propuesta

El alcance de esta propuesta estará en función de los intereses, posibilidades y necesidades que se han identificado dentro de la zona lacustre de Mojanda, los principales actores en la sostenibilidad de los recursos son, la alcaldía, la dirección de gestión ambiental y riesgos naturales, la dirección de cultura y turismo, la dirección desarrollo comunitario y los habitantes, siendo estos los involucrados para que este Modelo aporte para la conservación del medio ambiente y facilite el desarrollo del sector turístico, logrando una integración de los sectores de la economía.

Cabe recalcar Modelo de Gestión Turísticos también brinda la posibilidad de ser implementado en otra zona donde lo consideren necesario.

2.11. Componente Natural

El componente natural se clasifica en:

- Atractivos Acuáticos: ríos, arroyos, lagos, lagunas, playas, aguas termales, cascadas, cataratas, saltos, pantanos y pozas.
- Atractivos Terrestres: bosques, costas litorales, planicies, desiertos, cavernas, cuevas, montañas, ambientes marinos, islas, islotes y archipiélagos.
- Atractivos de Flora y Fauna: flora y fauna endémicas del área, flora y fauna en peligro de extinción, áreas protegidas.

2.12. Administración

No existe un concepto de administración que sea único y universal, se encuentran muchas definiciones elaboradas por diferentes autores, que no es más que una interpretación de los fenómenos administrativos que en ocasiones son criticados por no ser completos, por lo antes mencionado, debe sentarse un precedente que todo concepto de administración debe contener y definir su especie y naturaleza a la cual pertenece, además de establecer las relaciones con otras ciencias y disciplinas.

A continuación se presentan algunos conceptos de diferentes autores que definen la administración de diversas maneras.

Es el arte o técnica de dirigir e inspirar a los demás, con base en un profundo y claro conocimiento de la naturaleza humana" y contrapone esta definición con la que da sobre la organización como: "la técnica de relacionar los deberes o funciones específicas en un todo coordinado". J. D. Money.

La dirección de un organismo social y su efectividad en alcanzar sus objetivos, fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes. Koontz and O'Donell.

Es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar". Henry Fayol

"Proceso integral para planear, organizar e integrar una actividad o relación de trabajo, la que se fundamenta en la utilización de recursos para alcanzar un fin determinado".

“Es un proceso administrativo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar el desempeño para determinar los objetivos, mediante la utilización de seres humanos y otros recursos” George Ferry, Principios de Administración

Importancia de la Administración

La importancia de la administración se ve en que ésta imparte efectividad a los esfuerzos humanos, ayuda a obtener mejor personal, equipo, materiales, dinero y relaciones humanas, se mantiene al frente de las condiciones cambiantes y proporciona previsión y creatividad. El mejoramiento es su consigna constante.

Reyes Ponce nos enumera la importancia de la administración como:

La administración se da donde quiera que existe un organismo social, aunque lógicamente sea más necesaria, cuanto mayor y más complejo sea éste.

El éxito de un organismo social depende, directa e inmediatamente, de su buena administración y sólo a través de ésta, de los elementos materiales, humanos, etc. con que ese organismo cuenta.

Podemos concluir la importancia de la administración, con los hechos que la demuestran objetivamente:

- La administración se aplica a todo tipo de Empresa
- El éxito de un organismo depende directa e inmediatamente de su buena administración.
- La eficiente técnica administrativa promueve y orienta el desarrollo.

2.13. Foda

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos de mejora.

2.14. Planeación estratégica

En la planeación estrategia vamos a establecer procedimientos para el alcance de objetivos y metas, proporciona normas, pautas para conducen a una acción sistemática, organizada, coordinada y ejecutable de este modelo de gestión

Definición de la gestión de destinos turísticos sostenibles

¿Qué es gestión de destinos turísticos sostenibles?

Es administrar en forma consciente y eficaz los destinos turísticos, convirtiéndolos en sostenibles, ayudando a que estos permanezcan y trasciendan a las futuras generaciones.

¿Cuál es la finalidad? Y ¿A quién está dirigida?

La finalidad es de proporcionar una herramienta eficaz para poder lograr un manejo adecuado de la zona lacustre de Mojanda promoviendo la conservación de los recursos naturales dentro del turismo

El modelo va dirigido a todas aquellas instituciones involucradas y al sector turístico y ambiental, ya que cada uno de ellos se convierte en los principales ejes sobre el que gira el modelo.

2.14.1. Misión

La misión de una empresa, de un área o de una persona, clarifica y establece su razón de ser y de existir en un ámbito o actividad específica lo cual la identifica de otras parecidas.

2.14.2. Visión

Visualiza a la organización en el mediano y largo plazo, lo cual es importante para establecer los procesos de planificación estratégica interna y favorecer la competitividad

2.14.3. Políticas

Las políticas son enunciados o interpretaciones generales que orientan el pensamiento de los administradores en la toma de decisiones. Su propósito es asegurar que las decisiones no rebasen ciertos límites.

2.14.4. Normas

Las normas serán las acciones u omisiones específicas, normalizando de esta manera el logro de la planeación estratégica, también define los pasos de procesamiento de evaluación de tiempos necesarios para ejecutar una tarea de gestión de tiempos y la secuencia de los pasos.

2.14.5. Valores

Los valores serán los que guiarán las acciones y conducta de las personas en el cumplimiento del propósito de desarrollo de este modelo

Los valores pueden concebirse como los elementos que componen la ideología de las decisiones de todos los días.

2.14.6. Organización

En un sentido amplio, organización es todo conjunto de personas relacionadas para alcanzar un fin o una meta. En un sentido estricto, organización es una

estructura, configurada en base a relaciones internas y externas predeterminadas, entre personas o grupos de personas que trabajan para realizar un objetivo claramente definido. Esa estructura marca cómo se distribuye el trabajo, cómo se agrupan las personas en unidades de actividad específica y las unidades en entidades mayores, qué poder tiene cada uno, de quien depende, a quien dirigirse si surgen problemas, etc.

2.15. Herramientas del modelo (cuadro de mando integral para destinos turísticos). “Cuadro de Mando Integral, Kaplan, R.; Norton, D. Año 2001, Barcelona, Gestión 2000”

Es un instrumento formado por indicadores que miden las variables más relevantes desde el punto de vista de gestión – variables críticas de actuación- de manera que la interrelación de todas ellas permita una visión integral.

El cuadro de mando integral nació en el seno de las organizaciones privadas, con la intención de ser un instrumento útil para la alta dirección, como ente responsable y con la capacidad de actuación y de decisión acerca de la estrategia y de cada una de esas variables. Posteriormente fue adaptado con éxito en el sector público.

2.16. Marco conceptual

Alcance del producto.- Se refiere, principalmente, al dominio que abarcará la definición de la estrategia.

Camping.- No se presta alojamiento. El cliente contrata parcela y el usa su propio sistema tienda o caravana. Hay instalaciones comunes: sanitarios, piscina, salones de juego, etc.

Comunidad.- Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

Cosmovisión.- Creencia en la existencia de seres divinos representados por elementos de la naturaleza como es el caso del Sol, la luna y montañas

Despliegue de recursos.- Hace referencia a la identificación de los recursos de distinto tipo (materiales, financieros, humanos, etc.) necesarios para poner en práctica la estrategia definida.

Empresas turísticas.- Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

Infraestructuras.- Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos

Lacustre.- Se conoce como a todo lo que guarda relación con un lago.

El método deductivo.- Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

El método inductivo.- Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales.

Modelo de Gestión.- es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad.

Oferta Turística. La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Planificación Estratégica.- La Planificación estratégica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos.

Producto Turístico.- Es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas.

Propuesta.- Proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin encaminado al desarrollo de un plan o proyecto.

Recursos naturales.- Se denominan recursos naturales aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del hombre; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales. alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta).

Recursos turísticos.- Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Ventajas competitivas.- Se requiere una posición unificada frente a las posiciones adoptadas por los competidores. Debe tratarse de una ventaja que sea difícil de igualar por éstos y que la haga claramente preferente a los ojos de los consumidores.

Turismo.- Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLOGICO

3.1. Metodología de la Investigación

Para el estudio del siguiente proyecto, se realizó una investigación de campo que determine las zonas de mayor afluencia y el comportamiento de los turistas, los métodos utilizados son los siguientes:

Método Deductivo

A través de este método se determinó el universo de estudio, para analizar el comportamiento turístico en la zona.

Método Inductivo

Con este método y con la información levantada se determinó las características físicas, humanas, económicas, y la parte ambiental, que necesita el proyecto para su factibilidad.

Método cuantitativo

En el caso de mi estudio para un modelo de gestión turística en la zona lacustre de Mojanda permitio al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor, esto lo realizaremos a través de Encuestas.

3.2. Mecánica operativa

Es un instrumento que constituye una metodología puntual para el desarrollo de la investigación, que para esto se detalla los siguientes aspectos

3.2.1. Fuentes de información

Las fuentes que utilizaron en esta investigación fueron Fuentes Primarias y Secundarias. Con estas fuentes de información elaboraremos y recopilaremos datos actualizados de cada una de ellas.

Información Primaria

Fue la información que se elaboró por medio de entrevistas, reuniones y observaciones pero esta información deberá estar actualizada, pertinente y veraz sobre las variables a estudiar

Información Secundaria

Externa: Será de manera Particulares Indirectas ya que la información que nos proporcionen es privada e indirecta porque investigaremos en el Internet, revistas de turismo, guías turísticas, mapas, archivos de tesis o monografías; también se obtendrá información Publica Indirecta que conseguiré de los archivos del Municipio del Cantón Pedro Moncayo entre encargado entre otras entidades públicas relacionas con el turismo.

3.3. Técnicas de investigación

3.3.1. Entrevista

Dentro de la presente investigación se hadesarrollado entrevistas a diferentes personas involucradas en el tema.

Entrevista por pautas o guías

Dentro de esta investigación se ha realizado mediante una guía o una lista de varios puntos importantes acerca de la zona lacustre de Mojanda.

Cabe resaltar que esta fue individual, a cada uno de los involucrados en el tema turístico y ambiental de esta zona.

3.4. Instrumentos

Se tomó como fuente de información directa: libros, artículos. Monografías. Municipios. Ministerios. Cámaras de Turismo. Centros de Información Turística y demás entidades para la correcta adquisición de datos.

El cuestionario es un formato redactado en forma de interrogatorio, con lo que se obtuvo información acerca de las variables que serán investigadas.

3.5. Muestreo

3.5.1. Tipo de muestreo

3.5.1.1. Muestreo teórico

Este tipo de muestreo se escoge a diferentes personas con todas las perspectivas del tema, personas dispuestas a hablar del tema desde sus conocimientos y experiencias

3.5.1.2. Muestreo Finito.

En esta investigación se ha considerado un muestreo finito, ya que se realizó en base a la cantidad de habitantes que existe en Tabacundo, cabecera cantonal del cantón Pedro Moncayo, tenemos el número exacto de habitantes.

La investigación se realizó a personas mayores de 18 años, en el parque central de Tabacundo.

INGRESO DE PARAMETROS

Tamaño de la Población (N)	17.693
σ	0,5
e	0,05.
Valor para Confianza 95(Z)	1,96

Fórmulas para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{17693 * 0.5^2 * 1.96^2}{0.05^2(17693-1) + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{16992.35}{45.19}$$

$$n = 376$$

Total de la Muestra: 376 encuestas.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DE LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA POR COMPONENTES

En este capítulo se realizó el análisis y evaluación de los 12 componentes turísticos que son:

• OFERTA TURÍSTICA:

- Componente Natural
- Componente Cultural
- Componente Gastronómico
- Festividades y Eventos
- Actividades Recreacionales
- Vías de Acceso
- Seguridad, Salud, Servicios Básicos
- Servicios Turísticos

• DEMANDA TURÍSTICA:

- Turistas

• COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA:

- Promoción y Comercialización

• SUPERESTRUCTURA DEL TURISMO:

- Políticas Administrativas
- Instituciones Administrativas

4.1. Oferta Turística De La Zona Lacustre De Mojanda

4.1.1. Componente natural

Para el estudio de la oferta turística de la zona Lacustre de Mojanda se dividió al componente natural en tres partes, los cuales se desarrollan a continuación.

4.1.1.1. Atractivos acuáticos

Después del estudio realizado dentro de las lagunas de Mojanda y sus alrededores, la investigación se desarrolló a través de información directa donde, se determinó que los atractivos acuáticos más relevantes son

4.1.1.1.1. Laguna chiquita o Huarmicocha



FOTO 1: Carlos Hernandez

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Ambiente Lacustre

SUBTIPO: Laguna

UBICACIÓN: Pichincha

CANTON: Pedro Moncayo

PARROQUIA: Tabacundo

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA: 3969 m.s.n.m

TEMPERATURA: 0 a 12 C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500^a 1000 mm/año

ORIGEN:

Esta laguna situada al sur de la laguna Grande y de presume que fue de origen glaciar.

DIMENSIONES: la longitud es de 600m de largo y 300 m de anchura

CALIDAD DEL AGUA:

COLOR: El agua de esta laguna presenta un color ligeramente verde.

TURBIEDAD: No presenta turbiedad.

DESCRIPCION DEL PAISAJE:

La disminución de lluvias y una falla geológica ha originado que el nivel de las aguas baje y la laguna tienda a la desecación.

LOCALIZACION GEOGRAFICA:

La laguna Chiquita o Huarmi Cocha se encuentra a $0^{\circ} 07'01''$ de latitud norte y a $78^{\circ} 16'37''$ de longitud oeste.

Es importante mencionar las facilidades

4.1.1.1.2. Laguna negra o Yanacocha



FOTO 2: Carlos Hernández

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Ambiente Lacustre

SUBTIPO: Laguna

UBICACIÓN: Pichincha

CANTON: Pedro Moncayo

PARROQUIA: Tabacundo

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA: 4588 m.s.n.m)

TEMPERATURA: 0 a 12 C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500^a 1000 mm/año

ORIGEN:

Esta laguna situada al sur de la laguna Grande se presume fue formada por origen volcánico.

DIMENSIONES:

550 metros de largo por 260 metros de ancho.

CALIDAD DEL AGUA:

COLOR: El agua de esta laguna presenta un color oscuro negro

TURBIEDAD: No presenta turbiedad.

DESCRIPCION DEL PAISAJE:

En medio de dos lagunas se encuentra esta hermosa laguna que alimenta de sus aguas a la laguna grande, es un sitio donde se puede caminar mirar y descansar



FOTO 3: Carlos Hernández

LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Se encuentra al oriente de la laguna grande a $00^{\circ}07',52''$ de latitud y -78.2833333 de longitud.

4.1.1.1.3. Laguna grande o Caricocha



4.1.1.1.4. FOTO 4: Carlos Hernández

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Ambiente Lacustre

SUBTIPO: Laguna

UBICACIÓN: Pichincha e Imbabura

CANTON: Pedro Moncayo Y Otavalo

PARROQUIA: Tabacundo y Gonzales Suarez

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA: 3710 m.s.n.m

TEMPERATURA: 0 a 12 C

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500^a 1000 mm/año

ORIGEN:

La laguna negra es de origen volcánico constituye el antiguo cráter, completamente apagado desde edades geológicas no medidas.

DIMENSIONES:

Tiene 3373 m de longitud, 2520 m de ancho y una profundidad de 86m

CALIDAD DEL AGUA:

COLOR: El agua de esta laguna presenta un color azulado

TURBIEDAD: No presenta turbiedad.

DESCRIPCION DEL PAISAJE:

Es la mayor y más hermosa debido a sus aguas de azul cristalino y completamente frías. Se encuentra en una extensa área rodeada de pajonales. Uno de sus mayores atractivos turísticos es la pesca de trucha y el sector donde se encuentra se presta para largas caminatas y ascensiones a los riscos y agujas de la montaña del Mojanda.



FOTO 5 Carlos Hernández

LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Se encuentra a 00°07,,52" de latitud y 78°15,,58" de longitud

4.1.1.2. Atractivos terrestres

En los páramos de Mojanda-Cajas, rodeadas por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andinos.

La zona de Mojanda abarca, un área aproximada de 10.000 hectáreas en la parte superior del nudo de Mojanda-Cajas, comprendida a partir de la cota referencial de los 3.750 (msnm) hasta la cima más elevada del sistema montañoso de Mojanda-Cajas.

4.1.1.2.1. Bosque primario



FOTO 6: HERNANDEZ, Carlos

Dentro de la zona Lacustre de Mojanda se puede encontrar el bosque primario, un remanente, poblado por la especie de árboles común-mente llamado “Árbol de Papel” por su corteza de múltiples capas, actualmente se lo conoce con su

nombre científico “*Polylepis Inca-na*”, donde se puede apreciar la naturaleza, exuberante flora y fauna.

Clima

El clima de este Bosque es frío de páramo con una temperatura de 0° a 18° C.

Flora



FOTO 7: HERNANDEZ, Carlos

Los páramos circundantes se caracterizan por gencianas, chala negra, helechos y chuquiraguas. Podemos encontrar: mortiño, orquídeas, paja de páramo, pumamaqui, romerillo, sigse, sunfo, chilca, aliso, laurel de cera.

Plantas Nativas

En este bosque predominan los *Polylepis*. Además existen pequeñas muestras de arrayán, plantas de la familia Lobeliácea y no vasculares.

Fauna

En este Bosque se pueden observar conejos silvestres, lobos de páramo, raposa, trucha arco iris, perdiz de páramo, pato punteado, cóndores, guarro, curiangué, quilico, gallareta, gli-gli, zumbador, gaviota andina, tórtola entre otras especies.

4.1.1.2.2. El mirador

Desde este lugar se puede observar los cerros como: el Fuya-Fuya, el cerro negro, además de un paisaje único de la zona lacustre de Mojanda sus lagunas.



FOTO 7: Carlos Hernandez

4.1.1.2.3. FUYA FUYA



FOTO 9: Carlos Hernandez

El Fuya-Fuya es la elevación más alta del nudo de Mojanda en el límite de las provincias de Pichincha e Imbabura, es preferido por los turistas que gustan del andinismo en sus diferentes especialidades. En el sector existen tres senderos

que llevan a la cumbre del cerro desde donde se puede divisar la cumbre de los volcanes Imbabura, Cotacachi y Cayambe

Ubicación

Este cerro se encuentra cerca de las Lagunas de Mojanda, pasando la población de Pedro Moncayo a 17 km. al sur de Otavalo.

Altura

El Cerro Fuya-Fuya, cuenta con una altura de 4.275 metros.

Clima

Cuenta con un clima templado, su temperatura es variable entre los 7 y 9 grados centígrados.

4.1.1.2.4. Cerró Negro O Yanaurco De Mojanda



FOTO 10: Carlos Hernandez

El Cerro negro es uno de los atractivos de la zona de Mojanda donde se puede realizar caminatas por el bosque primario y poder ascender a los picos de este cerro donde se tiene una increíble vista de las lagunas y del callejón interandino.

Ubicación

Este cerro se encuentra cerca de las Lagunas de Mojanda a unos 20 minutos de la población de Tabacundo.

Altura

Tiene una altura 4.300 msnm.

4.1.1.3. Atractivos de flora y fauna

La zona lacustre de Mojanda presenta en su mayor parte está ocupada por páramo, bosque andino, humedales, donde vamos a encontrar especies endémicas nativas, con flora y fauna única de estos ecosistemas.

El conocimiento sobre la flora de este páramo es muy reducido, se intuye que hay ya grandes pérdidas por la intervención del hombre, quien no ha comprendido que no basta solo con cuidar las lagunas y los pantanos, pues también los pajonales y arbustos contribuyen a la regulación hídrica. Además, como sus suelos contienen grandes cantidades de materia orgánica son uno de los principales reservorios de carbón atmosférico del Ecuador, y, y son una verdadera esponja para la retención del agua.

Por ende el alto grado de endemismo de especies de plantas, aves, mamíferos, insectos y anfibios, es una de las principales características de la biota general del páramo, lo que hace de este ecosistema uno de los más frágiles e importantes en cuanto a ecología, evolución y conservación. Para la especificación y determinación de plantas y animales existentes en los páramos de Mojanda, se utilizó la “técnica del transepto de 20 metros de ancho y de 1.000 metros de fondo, en donde se pudo identificar la variedad de especies existentes dentro de la mencionada zona de vida natural y para la clasificación de estas especies tanto en flora como en fauna se utilizó la clasificación de holdrige”, luego de haber concluido con esta investigación se muestra en un inventario que se redacta a continuación.¹Documento: Inventario de

Recursos Físicos y Biológicos de la Micro cuenca de Cachimbiro Imbabura, Octubre 1994, Ernesto Eduardo Briones.

4.1.1.3.1. Flora representativa de la zona lacustre

Se dividen en varios grupos como: maderables, alimenticios, medicinales, ornamentales etc.

4.1.1.3.1.1. Especies vegetales para uso medicinal



FOTO 11: Carlos Hernández

CUADRO 1.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Pumamaqui	Oreopanaxecuadorensis	ARALIACEAE
Arrayán	Eugenia halli	MYRTACEAE
Guayabilla	Eugenia sp.	MIRTACEAE
Caballo chupa	Equisetumbogotense	EQUISETACEAE
Verbena	Verbena sp.	VERBENACEAE
Sauco	Cestrumauriculatum	SOLANACEAE
Hierba mora	Solanuminterandinum	SOLANACEAE
Chuquiragua	Chuquiragajussieui	ASTERACEAE
Achicoria	Cichoriumintybus	ASTERACEAE
Calahuala	Polypodium calaguala	POLIPODIACEAE
Ñachag	Bidenshumilis	ASTERACEAE
Diente de león	Taraxacumofficinale	ASTERACEAE
Zorro yuyo	Tageteszypaquirensis	ASTERACEAE
Sara Monte	Tournefortia fuliginosa	
Tipo	Minthostachyssp.	LAMIACEAE
Chulco	Oxalislotoides	OXALIDACEAE
Llantén Silvestre	Plantagoaustralis	PLANTAGINACEAE
Angoyuyo	Muehlenbeckiatamnifolia	POLYGONACEAE
Cerote	Hesperomelesobtusifolia	ROSACEAE

4.1.1.3.1.2. Especies para uso alimenticio



FOTO 12: Carlos Hernández

CUADRO 2.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Anturio	Anthuriunsp	ARACEA
Mora de monte	Rubussp	RASACEAE
Arrayán	Myciantheshalli	MYRTACEAE
Achupallas	Puya eryngioes	BROMELIACEAE
Mortiño	Vacciniummartini	ERICACEAE
Tzimbalo	Solanumcaripense	SOLANACEAE

4.1.1.3.1.3. ESPECIES VEGETALES PARA USOS ENERGÉTICOS:
LEÑA Y CARBÓN



FOTO 13: Carlos Hernández

CUADRO 3.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Quishuar	Buddleia	LOGANIACEAE
Aliso	Alnussp	BETULACEAE
Sacha capulí	Valleastipularis	ELAEOCARPACEAE
Arrayán	Eugenia halli	MYRTACEAE

Falso laurel	Myricapubescens	MYRICACEAE
Sapan	Anona sp.	ANNONACEAE
Aguacatillo	Nectandrasp	LAURACEAE
Paja de páramo	Stipaichu	GRAMINAE

4.1.1.3.1.4. Especies vegetales para usos agroecológicos y usos agroforestales (cerkas vivas)

CUADRO 4.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Lechero	Euphorbialatizii	EUPHORBEACEAE
Quishuar	Buddleiaincana	LOGANIACEAE
Aliso	Alnussp	BETULACEAE
Pumamaqui	Oreopanaxecuadorensis	ARALIACEAE
Chilca blanca	Baccharisriparia	ASTERACEAE
Arrayán	Eugenia halli	MYRTACEAE
Iso	Dalea mutissi	FABACEAE
Sigsig	Cortadeirarudiuscula	GRAMINAE

4.1.1.3.1.5. Especies frutales nativas

CUADRO 5.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Mora de monte	Rubussp	RASACEAE

Arrayán	<i>Eugenia halli</i>	MYRTACEAE
Taxo	<i>Pasiflora mollisima</i>	PASIFLORACEAE
Mortiño	<i>Vaccinium martinia</i>	ERICACEAE
Tzimbalo	<i>Solanum caripense</i>	SOLANACEAE

4.1.1.3.1.6. Fauna representativa de la zona lacustre de Mojanda

4.1.1.3.1.7. Mamíferos



FOTO 14: Carlos Hernández

CUADRO 6.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Lobo de páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	CANIDAE
Zorrillo	<i>Spilogale angustifrons</i>	MUSTELIDAE

Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTILIDAE
Gato de monte	<i>Felis yagouaroundi</i>	FELIDAE
Soche	<i>Mazama Rufina</i>	CERVIDAE
Conejo de monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Comadreja	<i>Caluromys derbianus</i>	DIDELFIDOS
Raposa	<i>Didelphis albiventris</i>	DIDELFIDOS
Rata común	<i>Rattus rattus</i>	RODENTIA
Murciélago	<i>Lonchophylax handleyi</i>	PHYLLOSTOMIDAE

4.1.1.3.1.8. Aves



FOTO 15: Carlos Hernández



FOTO 16: Carlos Hernández

CUADRO 7.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Garcilla bueyera	Bubulcus ibis	ARDEIDAE
Gavilán	Accipiternisus	ACCIPITRIDAE
Huiracchuro	Pheucticuschrysogaster	TURDIDAE
Cóndor andino	VulturGriphus	CATHARTIDAE
Curiquingui	Phalcoboenuscarunculatus	FALCONIDAE
Pava andina	Phalcoboenuscarunculatus	POLIBORINAE (SUBF.)
Quilico	Falco sparverius	CRACIDAE
Tortola	Falco sparverius	FALCONIDAE
Lechuza	Leptotilasp.	COLOMBIDAE
Quinde o colibrí gigante	Tyto alba	TYTONIDAE
Quinde herrero	Patagona gigas	TROCHILIDAE

Quinde mosca verde	Colibrí coruscans	TROCHILIDAE
Quinde ubilus	Chlorostilbonmellisugus	TROCHILIDAE
Quinde colilargo	Metalluratyrianthina	TROCHILIDAE
Colibrí pico de espada	Aglaicercuscollestis	TROCHILIDAE
Carpintero de dorso carmesí	Ensiferaensifera	TROCHILIDAE
Solitario colorado	Piculusrivolii	PICIDAE
Dominico de agua o mirlo acuático	Myiotheretesstriaticollis	TYRANNIDAE
Golondrina pechiblanca	Scytalopus unicolor	RHINOCRYPTIDAE
Tangara	Cincluscinclus	CINCLIDOS
Mirlo pata amarilla	Turdusmerula	TURDIDAE
Gorrión	Tachycineta leucopyga	HIRUNDINIDAE
Jilguero real	Pirangaerythrocephala	THRAUPIDAE
Perdiz	Odontophorusstrophium	PHASIANIDAE
Chiguaco	Mimusmagnirostris	
Tangara Dorsipurpurina	Iridosornisporphyrocephala	THRAIPIDAE

4.1.1.3.1.9. Entomofauna

CUADRO 8.-

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Cutzo	Phyllophagaspp	SCARABIDAE

Gusano alambre	Agrotislineatus.	MIRIDAE
Lagartijas	Podarcis. sp.	LACÉRTIDAE
Mariquita	Coccineliopredator	COCCINELIDAE
Mariquita con manchas negras y amarillo	Coccinellaseptempunctata	COCCINELIDAE
Libélula o corta pelos	Anaxjunius	LIBELLULIDAE
Moscas cazadoras	Anaxjunius	LIBELLUIDAE
Avispas de variadas especies	Díptera Asilidae	ASILIDAE
Chinche del campo	Paravespula vulgaris	VESPIDAE

4.1.1.4. Comparación regional

La zona lacustre de Mojanda cuenta con un atractivo singular, dotado de vegetación exuberante en sus bosques, hermosas reservas de agua, desde la cumbre del volcán Fuya-Fuya o Cerro Negro se puede tener un dominio paisajístico de la Hoya de Guayllabamba y la Avenida de los Volcanes, en comparación con otros lugares de la provincia como San Miguel de los Bancos, Puerto Quito, Mejía, la explotación turística es mayor.

4.1.1.5. Comparación nacional

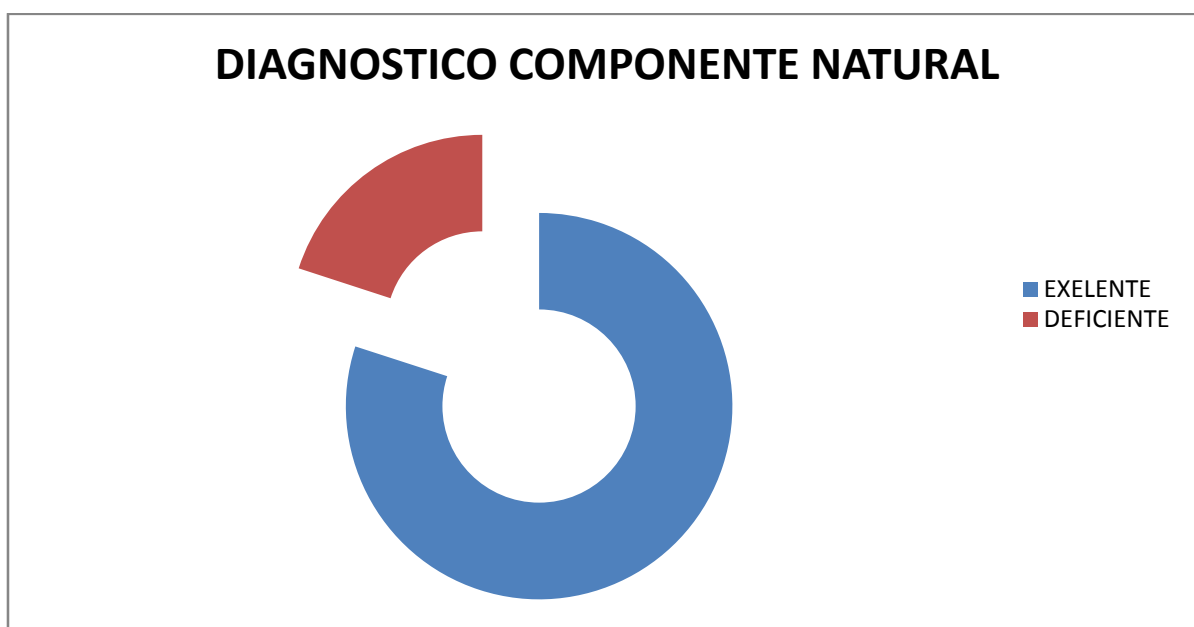
La serranía ecuatoriana se caracteriza por contar con atractivos naturales de características relacionadas por la ubicación en el callejón Interandino, es por ello que el Cantón Pedro Moncayo con sus lagunas, flora y fauna, constituyen un lugar relevante para visitar en la región, cabe recalcar que Ecuador es un país inmensamente rico en flora y fauna con sus hermosas playas, reservas

ecológicas, amazonia y las especies únicas en las islas Galápagos hacen de este un paraíso natural y la Zona lacustre de Mojanda es prueba de ello.

4.1.1.6. Diagnóstico

El Cantón cuenta con un óptimo componente natural, su economía se centraliza en la producción florícola, con casi 433 hectáreas destinadas a este tipo de cultivo, de las cuales el 90% son para rosas. La producción florícola del cantón representa el 25% del total nacional; además de ocupar el primer lugar en las estadísticas nacionales de exportación de productos no tradicionales, de acuerdo a la información recolectada a través de investigación, talleres y fuentes de información secundarias durante las visitas de campo, establecemos que es un lugar óptimo para el desarrollo económico, turístico, y social, en busca de un desarrollo turístico sustentable.

GRAFICO 3.-



4.1.2. Componente cultural

Al componente cultural se lo ha clasificado en diferentes grupos que se detalla a continuación: Sitios históricos, museos, sitios arqueológicos, grupos étnicos, minas, jardines, casas históricas, mercados, fachadas, balcones, arquitectura religiosa, arquitectura civil, ranchos, haciendas, artesanías, centros recreacionales, zoológicos y herbarios.

A través de investigaciones de campo, se ha considerado al cantón Pedro Moncayo como uno de los cantones que tiene un gran aporte cultural, debido a su ubicación geográfica, donde predominan caminos incaicos y preincaicos permitiendo conocer más acerca de las raíces étnicas del pueblo cultural, estos atractivos son los mayor relevancia y que están más cercanos a la zona lacustre de Mojanda, lo que permite un mejor desarrollo de este lugar.

4.1.3. Parque Arqueológico Cochasquí



FOTO 17: Carlos Hernández

4.1.3.1.1. Ubicación geográfica

El Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí cuenta con una extensión de 83,9 hectáreas ubicadas en la sierra norte del Ecuador. Jurídicamente pertenece a la provincia de Pichincha, cantón Pedro Moncayo, parroquia Tocachi, localizado a una altura de 3.100 metros sobre el nivel del mar, una latitud Norte de 0° 3' 35", una longitud geográfica de 3° 17' 47" y una longitud occidental de 78° 8' 23".

4.1.3.1.2. Elementos del Espacio Cultural

Arqueológicamente Cochasquí es un sitio donde se encuentra tolas cuadrangulares o pirámides trucas. Existen 15 pirámides, nueve de ellas tienen rampa, y seis no la tienen. Compartiendo el área con veintiún montículos funerarios o tolas de planta circular. A más de los monumentos el Parque cuenta con un museo arqueológico de sitio, dos museos etnográficos, un jardín etno-botánico y un museo didáctico de instrumentos musicales, armas y elementos de juego.

4.1.3.1.3. Importancia histórica

La zona monumental de Cochasquí es claro testimonio de un remoto pasado de formas de arquitectura pre-hispánica, especialmente por su estructura constructiva, es una de las evidencias más importantes de la civilización pre-inca de la provincia de Pichincha. En una primera hipótesis se estima pertenecer a la cultura QUITU-CARA, sin dejar de lado otras investigaciones y aportes que consideran estar vinculada con el pueblo CARANQUI, con la particularidad que se trata de una forma de asentamiento diferente a los conocidos en Mesoamérica y en los Andes.

Los hechos históricos y documentos, la etnografía y principalmente la arqueología, proporcionan información sobre el conjunto piramidal y del grupo humano que se asentó en aquel sitio, conformando una organización social comunitaria y determinando que estas construcciones se edificaron en la última etapa de la historia antigua, perteneciente al Período de Intercambio Comercial Agrícola o Período de Integración (500 a 1.500 DC)

4.1.3.1.4. El significado de Cochasquí

De acuerdo a varios estudios e investigaciones realizadas por algunos autores a cerca del significado de Cochasquí, se cita a las siguientes:

Un aporte fundamental es el del arqueólogo alemán Max Uhle que en su descripción etimológica de la palabra Cochasquí dice ser una palabra de origen quichua y cara cuyo significado sería: “Cocha” significa lago y “qui” significa casa o población, definiéndole así como “Población de los Lagos”, quizás haciendo referencia de los tres lagos que se encuentran en Mojanda, las lagunas llamadas Caricocha, Huarmicocha y Yanacocha, o también conocidas como: Laguna negra, laguna grande y pequeña.

Según el Historiador Silvio Haro señala el origen de la palabra Cochasquí del araucano, de la raíz “cache” o “cochi” que significaba luna denominándolo como “Pueblo de la Luna” expresando que posiblemente los pobladores debieron haber adorado a la luna, como demuestran evidencias encontradas relacionadas con ritos a la luna y a la fertilidad.

Según el Historiador Alfredo Costales, quien ha realizado una investigación durante varios años sobre los pueblos que habitaron en la parte norte de nuestro país, da una definición sobre Cochasquí haciendo mención que antes de la llegada de los Incas en todo el pueblo que comprendía el Reino de Quito se hablaba un solo idioma conocido como quitu-cara y en este idioma Cochasquí significaría Cochas com “lago” y Qui como “mitad”, definiendo a Cochasquí como “Mitad de los Lagos” posiblemente hace referencia a la situación geográfica, como el estar rodeada de lagos y por esta población cruza la línea equinoccial

4.1.3.1.5. Estudios realizados en Cochasquí

Dentro de los estudios realizados, existen tres teorías acerca de la funcionalidad de las pirámides de Cochasquí.

En el año de 1933 el arqueólogo alemán Max Uhle realiza estudios y excavaciones en Cochasquí y como conclusión e hipótesis dice que las pirámides son sitios ceremoniales-rituales ya que encuentra 556 cráneos en una de las pirámides.

En el año de 1964 el arqueólogo alemán Udo Oberem y el 'Grupo Ecuador' conformado por científicos alemanes de la Universidad de Bonn realizan estudios y excavaciones en varios sitios de Cochasquí, tanto en las pirámides como en los montículos funerarios.

Dentro de su informe dice que Cochasquí es un sitio habitacional sin descartar lo ceremonial-ritual. Se basa en una maqueta del arqueólogo J. Jijón y

Caamaño para decir que sobre las pirámides estaban construidas habitaciones en forma circular (bohíos) para los gobernantes o regentes. En sus excavaciones encuentra unas plataformas de barro cocido sobre las pirámides que las denomina pisos de las casas; así mismo logra determinar la forma estructural de las pirámides.

En el año de 1986 el astrónomo ruso Valentín Yurevitch realiza estudios en la rama de arqueo-astronomía y dice en sus conclusiones 'Posible Significación Astronómica de Cochasquí' que es un sitio de observación astronómica en el cual se observaban astros y constelaciones que influyen en la tierra.

Es claro notar que Cochasquí es un centro de inmensa importancia para la Cultura Quitu-Cara que nos ha dejado como legado un conjunto de pirámides, montículos, terrazas, camellones, pucaras, etc., etc., disseminados en un gran territorio e interconectados unos con otros, propio de una sociedad comunitaria estructurada de manera compleja y estratificada socialmente.

En el año de 1964 el arqueólogo alemán Udo Oberem y el 'Grupo Ecuador' conformado por científicos alemanes de la Universidad de Bonn realizan estudios y excavaciones en varios sitios de Cochasquí, tanto en las pirámides como en los montículos funerarios.

En 1988 es declarado "Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí" y es administrado por el Consejo Provincial de Pichincha.

4.2.1.1. Santuario De Mama Nati



FOTO 19: Carlos Hernández

Este santuario existe hace 110 años y está ubicado en el Parque central de Tabacundo, tiene arquitectura española y el altar mayor es construido en pan de oro, en este lugar se encuentra descansando la imagen de la Santísima Virgen de la Natividad que según los pobladores tiene 300 años de antigüedad. Este santuario es visitado por residentes y foráneos los cuales llegan a venerarla. Su fundación se celebra el 23 de noviembre de cada año con una caminata de peregrinación, juegos artificiales y un festival de la canción nacional.

Museo De Mama Nati



FOTO 18: Carlos Hernández

En el parque central de Tabacundo se encuentra este museo, su ingreso es por la puerta principal del santuario, donde se exhiben algunos artículos de gran relevancia para la comunidad que la venera, como:

La estampa de Mama Nati, lienzo de Mama Nati, prendas con las que viste la santísima virgen, imágenes, pilas bautismales de piedra, el lienzo de

Tabacundo de antaño, el libro de las ánimas del purgatorio, que son datos históricos de la imagen, cuadernos con información de cómo se formaron las familias en Tabacundo y otros artículos relacionados con el santuario.

4.2.1.2. Comparación regional

Uno de los atractivos culturales de mayor importancia es Cochasquí comparado con otros lugares de la región, este permite conocer, más acerca de nuestros antepasados, como su vida su desarrollo su astronomía, el santuario y museo es al igual que otros donde podemos encontrar arte contemporáneo, similitud con las iglesias de Quito y otras.

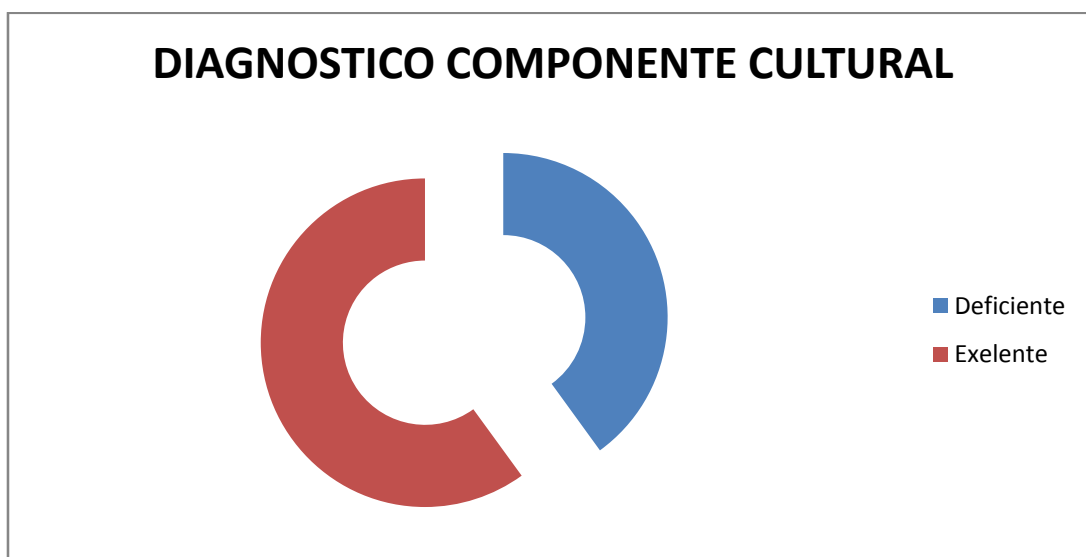
4.2.1.3. Comparación nacional

Las Pirámides de Cochasquí, son consideradas como una contribución importante a las investigaciones incaicas y preincaicas, al igual que otros lugares a nivel nacional como por ejemplo, Ingapirca, Rumicucho, Quito Loma, están dan a conocer mucho acerca de nuestros ancestros, por lo tanto es de vital importancia, y un gran atractivo de este cantón.

4.2.1.4. Diagnóstico componente cultural

Luego de las debidas investigaciones, en lo que respecta al ámbito cultural tenemos un gran atractivo que es Cochasquí, pero al no tener mayores atractivos dentro de la zona partimos al diagnóstico que es en su mayor parte, es aceptable para el desarrollo turístico dentro de la zona lacustre, la razón es que tenemos vías que conectan estos lugares culturales con la zona lacustre de Mojanda, y se puede fusionar cultura con naturaleza.

GRAFICO 4.-



4.2.2. Componente gastronómico

La gastronomía del cantón Pedro Moncayo se basa en distintos tipos de alimentos, al ser una zona netamente agrícola, sobresalen, los cereales y el maíz, en lo que respecta a carnes sobresale, el cerdo, la gallina, y el cuy, los platos típicos más característicos de la sierra ecuatoriana las recetas que más se destacan son:

4.2.2.1. Cuy asado con papas



FOTO 20: <http://www.cocinarica.com/2008/10/recetas-cuy-al-horno.htm>

Es uno de los platos más exóticos de la gastronomía ecuatoriana, y probablemente uno de los más conocidos en el exterior.

INGREDIENTES:

1 cuy pelado

5 dientes de ajo licuados

1 cucharada de comino

½ cucharadita de achiote

Sal a gusto

2 libras de papas peladas

1 cucharada de manteca de chanco o aceite

2 ramitas de cebolla blanca finamente picada

1 papa de cebolla colorada pequeña finamente picada

1 diente de ajo

1 pizca de orégano

1 pizca de pimienta molida

1 cucharada de culantro

Sal a gusto

1 lechuga

PREPARACIÓN DEL CUY

Aliñar los cuyes con los ajos, el comino y la sal. Dejarlos reposar hasta el día siguiente. Barnizarlos con achiote y asarlos en carbón, pinchándolos para que vayan cocinándose homogéneamente.

PREPARACIÓN DE LAS PAPAS

Pelar las papas y preparar en una olla el refrito con la manteca, la cebolla, el ajo, el comino, la pimienta y la sal. Agregar las papas con suficiente agua y a fuego lento hasta que se cocinen.

Se sirve también con las hojas de lechuga.

4.2.2.2. Caldo de gallina criolla



FOTO 21: <http://3guabos2.site90.com/paginas/menu.html>

INGREDIENTES:

- 1 k de gallina, cortada en presas medianas
- 125 g de fideos largos
- 4 papas medianas (amarillas o blancas), peladas
- 1 trozo pequeño de kion
- 1 tallo de apio
- 4 huevos cocidos sin estar muy duros
- 1 cubito de caldo concentrado de gallina
- Cebollita china picada (parte verde)

Sal

Preparación:

Colocar las presas de gallina en una olla, agregar agua y llevar a hervir por 45 minutos aproximadamente, a fuego medio y con la olla tapada. Retirar la espuma que se vaya formando.

Agregar el apio, el kion, el cubito de gallina y las papas enteras. Dejar cocinar, por 5 a 10 minutos más. Con la olla destapada agregar los fideos y cocinar 10 minutos más.

Servir el caldo con la presa de gallina, el huevo cocido y 1 papa por persona. Agregar encima la cebollita china picada.

4.2.2.3. Chicha de jora



FOTO 22: <http://www.taringa.net/posts/recetas-y-cocina/15403597/Como-Preparar-Chicha-De-Jora.html>

Ingredientes chicha de jora

- Jora

- Panela
- Hierba luisa
- Cedrón
- Canela
- Clavo de Olor
- Pimienta Dulce

PREPARACIÓN

- Disolver la jora en agua fría, un día antes de la preparación.
- Aparte se hace hervir la Hierba luisa, cedrón, panela
- Luego se mezcla con la jora, para que se cocine junto con todos los ingredientes.
- Una vez cocinada se deje enfriar y se cierne por lo menos dos veces.
- Si se desea que la chicha se fermente, se une con una preparación anterior de chicha, por lo menos de una semana de preparada

4.2.2.4. Comparación regional

Dentro del Cantón Pedro Moncayo sobresale, la comida típica más atraída en la sierra ecuatoriana que es el cuy asado con papas, sin dejar atrás el caldo de gallina criolla que también es importante para la gastronomía de esta zona.

El cuy a nivel regional lo podemos encontrar de diferentes maneras en su preparación un ejemplo claro son los de chaltura, que son mayormente apreciados, encontrándose en la provincia de Imbabura, sin olvidar que la bebida típica que siempre le acompaña es la chicha de jora.

4.2.2.5. Comparación nacional

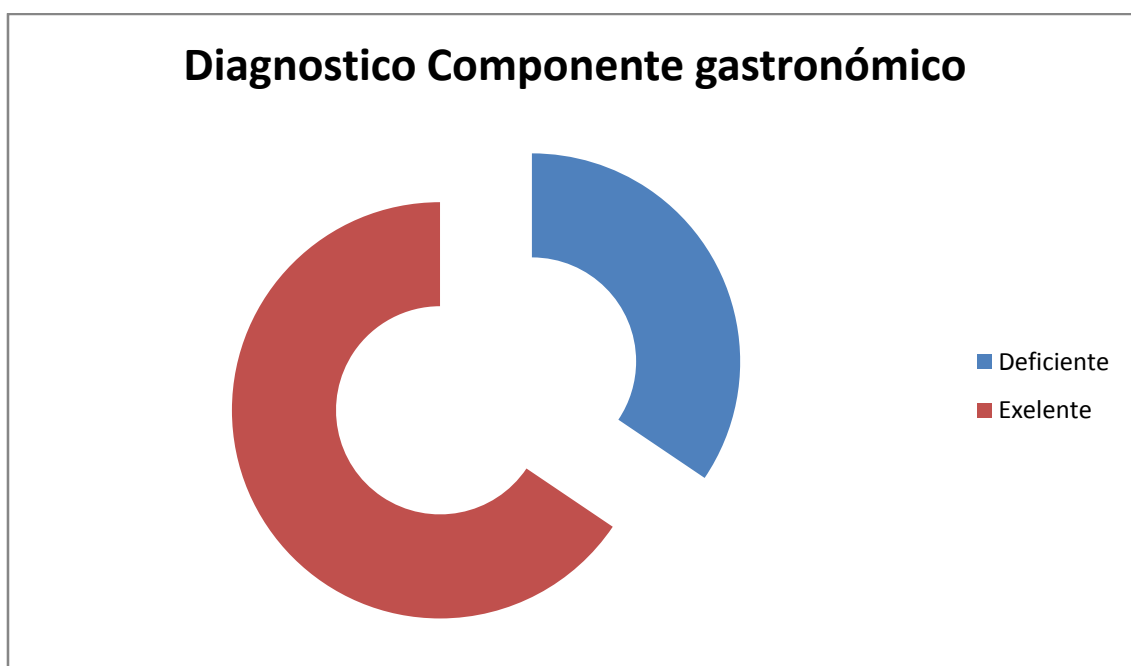
El cuy asado con papas es uno de los platos más apreciados a nivel nacional, debido a sus múltiples preparaciones, razón por la cual muchos turistas vienen a deleitarse con esta deliciosa gastronomía.

Además el cuy posee grandes propiedades alimenticias, es rico en proteínas y bajo en grasas, por cual es importante en lo que se refiere a cultura e identidad de gastronomía milenaria.

4.2.2.6. Diagnostico componente gastronómico

Dentro de las debidas investigaciones llegamos a la conclusión, que el cantón posee, uno de los platos más emblemáticos a nivel nacional, por lo que podemos mencionar que tiene una gran riqueza gastronómica, sin embargó creemos que le falto mayor difusión y lugares donde podernos deleitar.

GRAFICO 5.-



4.2.3. Componente evento y festividades

El Cantón Pedro Moncayo se caracteriza por tener variadas fiestas coloridas donde podemos apreciar su folklor, su cultura, sus tradiciones, costumbres, en cada una de estas, se reactiva la economía del cantón.

4.2.3.1. Fiesta de la cosecha



FOTO 23: <https://www.facebook.com/pages/Tabacundo/311791418524>

Las fiestas de la cosecha se realizan la última semana de septiembre de cada año para celebrar la cantonización de Pedro Moncayo, en este evento participan todas las parroquias con carros alegóricos, reinas, danzas y desfiles de instituciones educativas, hay también toros de pueblo en una plaza construida únicamente para ese evento, también hay una feria artesanal y gastronómica para deleitar a personas residentes y turistas.

Se celebra el inicio de las cosechas especialmente del maíz producto con el que se elabora la jora, para la chicha que se consume durante todo el año, en especial en la fiesta del San Pedro - Inti Raymi

4.2.3.2. LA fiesta de san pedro



FOTO 24: http://www.elnuevoempresario.com/noticias_9451_fiestas-sanpedrinas-en-tabacundo-ecuadorun-despliegue-de-color-y-danza-ancestral.php

Como la mayoría de la sierra norte ecuatoriana, inicia el 21 de junio con el solsticio de verano la población acostumbra quemar la chamiza por la noche (realizar fogatas fuera de sus viviendas), posteriormente la víspera de ésta fiesta se la celebra el 28 de junio en el Cantón Pedro Moncayo con la Noche San Pedrina, donde participan agrupaciones, galladas, barrios, familias y población y general, el día principal es el 29 de junio donde se reúnen las comunidades, instituciones educativas y la población Pedro Moncayense, para festejar el Inti Raymi, como ancestralmente lo hacían nuestros antepasados.

4.2.3.3. Fiestas de mama Nati 23 de noviembre



FOTO 25: <http://mamanati.wordpress.com/galeria-de-fotos/>

El 23 de Noviembre de cada año, desde tiempos inmemoriales, Tabacundo celebra la fiesta religiosa en honor a la Sma. Virgen de Natividad. Esta fiesta está antecedida por la visita de la sagrada imagen a todos los barrios y comunidades de Tabacundo y Tupigachi y una solemne novena preparatoria. El sábado anterior a la ceremonia se realiza una peregrinación multitudinaria de devotos que vienen de todas las latitudes de la provincia.

4.2.3.4. Comparación regional

En lo que respecta en fiestas tradicionales mantienen algunas fiestas ancestrales, que se celebra a lo largo del norte de la región andina, y mantienen fiestas propias de la zona, lo que influencia mucho en la tradición, las costumbres, estos es importante para el desarrollo de toda la zona

4.2.3.5. Comparación nacional

A nivel nacional esta zona mantiene una fiesta muy importante que es la del inti Raymi, lo que permite que mantengas sus fiestas autóctonas, y que las personas de la zona visitantes al lugar puedan disfrutar de la alegría, bailes, y fiesta, con desfiles, trajes típicos dando a conocer lo suyo.

4.2.3.6. Diagnostico

El cantón Pedro Moncayo cuenta con una identidad única, lo que le permite a través de sus festividades dar a conocer sus tradiciones costumbres, su identidad, este es un factor importante para el desarrollo turístico de esta zona y todos sus alrededores.

Le podemos considerar como un componente óptimo para el complemento del desarrollo turístico de la zona lacustre y sus alrededores.

GRAFICO 6.-



4.2.4. Componente actividades turísticas

Las actividades turísticas dentro del cantón son limitadas, dentro de ellas cabe resaltar que en la mayoría son actividades organizadas directamente con operadoras turísticas, dentro de este cantón las que se destacan están a continuación.

4.2.4.1. Carreras 4x4



Foto 26: <http://www.veengle.com/s/RUTAS%2B4X4/19.html>

Este al pertenecer a una de las disciplinas de deportes extremos es considerado uno de los atractivos recreacionales del sector, dentro de este cantón se encuentra una de las pistas calificadas, para desarrollar competencias, a nivel nacional lo que permite la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

4.2.4.2. Camping



FOTO 27: HERNANDEZ, Carlos

Actualmente dentro de las lagunas de Mojanda existe un área de camping, cabañas y refugios, donde el visitante puede acampar, o pernoctar por una noche, disfrutando de toda la naturaleza que se encuentra alrededor.

Esta área fue construida por el municipio del cantón Pedro Moncayo, tiene 2890 metros cuadrados en su totalidad, el cual se encuentra dividido en el área de camping comprendida por tres plataformas abiertas y cubiertas, un muelle a orillas de Caricocha, la laguna más grande y prominente, dos chozones para la preparación de alimentos, zona de carpas, baterías sanitarias divididas por sexo y una construcción para una cafetería y guardianía.

4.2.4.3. Comparación regional

El cantón no cuenta con muchas actividades recreacionales, comparada con otras provincias donde el gobierno local se preocupa por actividades recreacionales que favorezcan al desarrollo del turismo local.

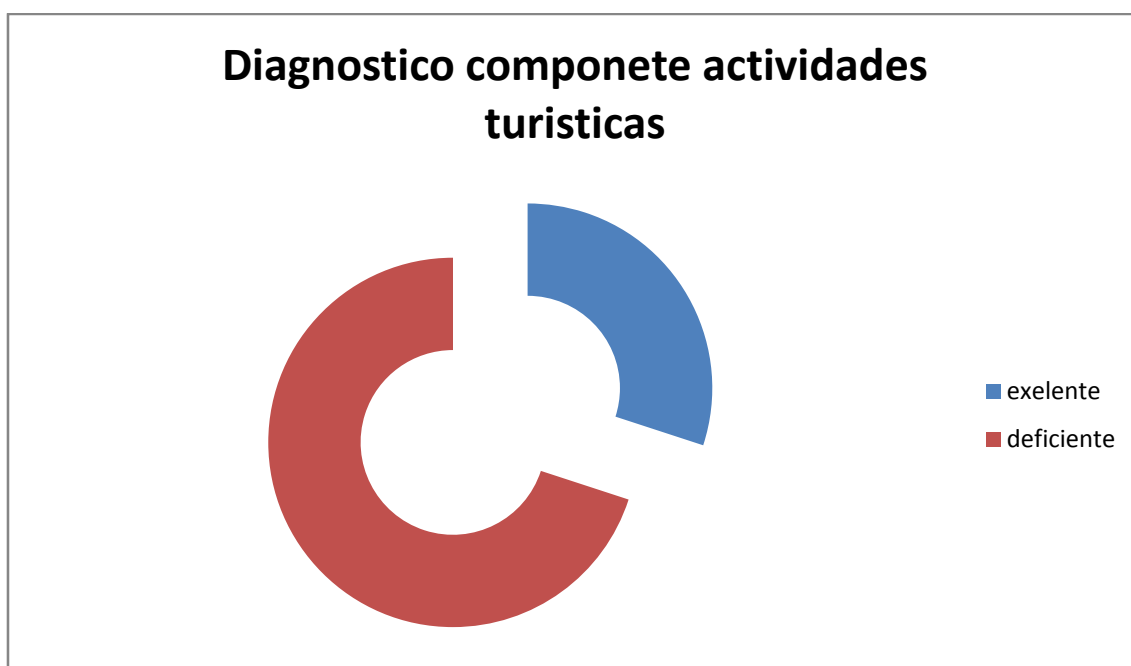
4.2.4.4. Comparación nacional

A nivel nacional este cantón, se lo conoce por las carreras de 4x4 y por las vías que conectan sitios culturales y naturales, donde se puede utilizar carros 4x4 para practicar este deporte y fomentar el turismo de aventura en la zona.

4.2.4.5. Diagnostico

Dentro de este cantón no hay actividades turísticas, donde el gobierno local se debería encargar de promover actividades conjuntamente con los organismos involucrados en turismo para poder satisfacer las necesidades de los turistas.

GRAFICO 7.-



4.2.5. Componente vías de acceso

El Cantón Pedro Moncayo, se encuentra en un lugar privilegiado y accesible a los visitantes por la facilidad de llegada al utilizar las vías de primer orden que conectan las diferentes provincias.

4.2.5.1. Vías de acceso terrestres



FOTO 28: HERNANDEZ, Carlos

El Cantón Pedro Moncayo se encuentra a 36 km de la Ciudad de Quito por la panamericana norte donde se halla el peaje Cochasquí, el mismo que está administrado por la empresa Panavial, y esta realiza el mantenimiento

de la vía de acceso principal al cantón, el Consejo Provincial de Pichincha conjuntamente con el Municipio procuran satisfacer el constante mantenimiento de las vías dentro del cantón.

Las vías del cantón Pedro Moncayo se dividen en las siguientes:

- Vías de primer
- Vías de segundo orden
- Vías de tercer orden
- Senderos de Lagunas Mojanda

4.2.5.2. Comparación regional

El sistema de vialidad en el cantón cuenta con señalización, en las vías de acceso de primer orden, pero en comparación al resto de los cantones de la provincia, estos tienen mejores vías de acceso para llegar a los atractivos turísticos como el acceso al Parque Nacional el Cajas y por tal razón tienen mayor afluencia turística, el cantón tiene muchas deficiencias en cuanto a las vías de acceso a los atractivos como el acceso a las Lagunas de Mojanda por la vía de Tabacundo y los turistas no se sienten motivados a visitar el cantón.

4.2.5.3. Comparación nacional

Las vías de acceso a los atractivos del Cantón Pedro Moncayo, no cuentan con las condiciones y el mantenimiento necesario por parte de las autoridades pertinentes para brindar seguridad a los turistas debido a la diferencia de sus similares a nivel nacional que cuentan con accesibilidad inclusive hasta el mismo atractivo, las autoridades gubernamentales han invertidos en las vías principales del país, dejando de lado las vías de interés turístico.

4.2.5.4. Diagnóstico

La viabilidad para acceder a varios atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo se encuentra en pésimas condiciones lo que ha generado la desmotivación de los visitantes al ingresar, así como el no retorno de quienes en alguna ocasión tuvieron inconvenientes en su visita, al realizar las salidas de campo

GRAFICO 8.-



4.2.6. Componente seguridad, salud, servicios básicos

4.2.6.1.1. Seguridad pública

El Cantón Pedro Moncayo cuenta con la presencia de una Estación de

Policía, no obstante en ocasiones es necesario la dotación de más unidades

policiales para resguardar no solo el orden público sino precautelar y realizar recorridos de prevención restaurando así la tranquilidad de sus habitantes.

Actualmente la mayor concentración de efectivos policiales se encuentran en la estación principal ubicada en Tabacundo, existe alrededor de 12 policías con sus

respectivas funciones y jerarquización, en el resto de parroquias cuentan con 2 policías en cada puesto de auxilio para atender las necesidades del lugar.

4.2.6.2. HOSPITALES Y SERVICIOS DE EMERGENCIAS

Dentro del Cantón existen varios centros médicos, entre ellos podemos encontrar los mas principales como son: la Maternidad, Dispensario del IESS, Hospital para Discapacitados, lamentablemente no satisfacen la demanda local y la falta de organización en horarios de atención hacen de este un componente vulnerable durante las emergencias.

4.2.6.3. LUZ ELECTRICA

El canton posee un 90% de su poblacion con este servicio, la empresa que provee de luz electrica es EMELNORTE, tiene dos tipos de tarifas, la residencial y la comercial.

4.2.6.4. AGUA POTABLE

El abastecimiento de agua potable en el Cantón Pedro Moncayo se debe a las gestiones de dirigentes conjuntamente con la Emasa ubicado en la parroquia de Tabacundo donde se emiten las planillas de consumo domiciliario y comercial, la toma del recurso hídrico se lo hace desde la laguna Chiriacu en las Lagunas Mojanda la misma que se la conduce hasta los tanques de tratamiento en el sector de San Jose, para su posterior distribución.

4.2.6.5. TELEFONÍA

El Cantón Pedro Moncayo cuenta con un buen sistema de telecomunicaciones en telefonía fija, celular como son las operadoras Claro, Movistar, Cnt, también existe de cobertura de internet, sin embargo debido a factores climáticos en ocasiones la conexión no es óptima.

4.2.6.6. ESTACIÓN DE BOMBEROS

En el Cantón Pedro Moncayo se encuentra una estación de bomberos que está dotada de equipos y personal capacitado y presto para ofrecer un servicio de auxilio a la comunidad.

4.2.6.7. COMPARACIÓN REGIONAL

El cantón Pedro Moncayo cuenta con la mayoría de servicios básicos para atender a la comunidad con algunos problemas técnicos en la dotación de agua y de las líneas telefónicas, lo que no sucede con los cantones de Cayambe y Quito cuya dotación de sus servicios son permanentes y superiores

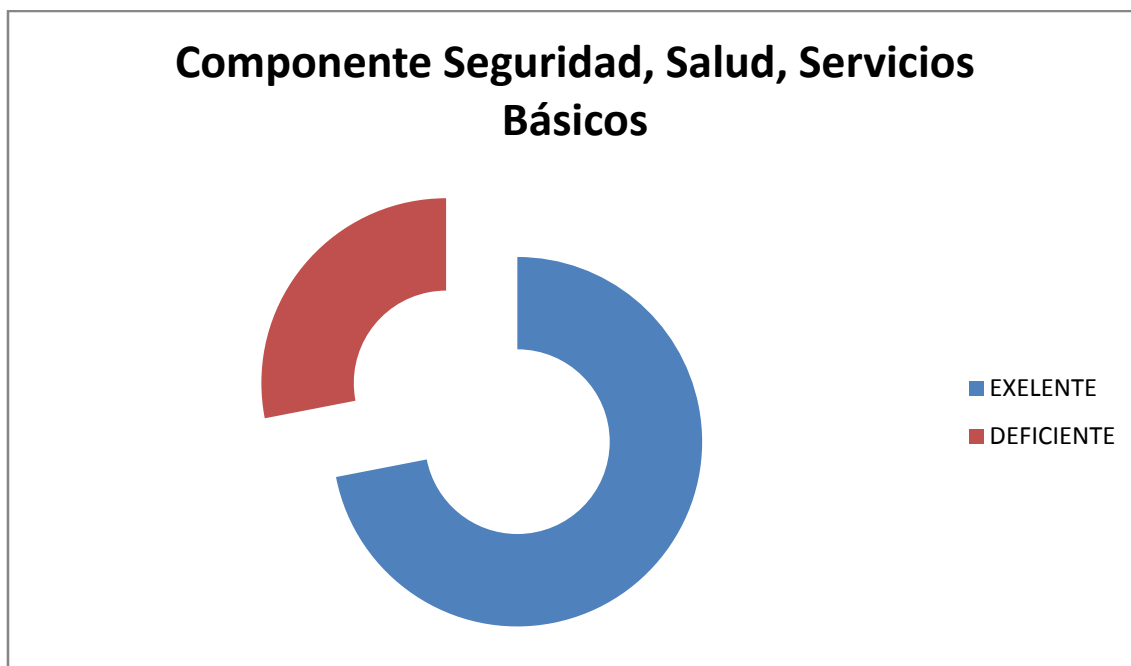
4.2.6.8. COMPARACIÓN NACIONAL

Este Cantón cuenta con la mayoría de servicios como agua, luz eléctrica, teléfono, lo que no pasa con otros cantones de las regiones costa y amazonia donde la dotación de servicios básicos es mínima, por tal razón, el cantón Pedro Moncayo puede ofrecer una mejor salud y mayor seguridad para los turistas que la visitan.

4.2.6.9. DIAGNOSTICO

Este cantón cuenta con los servicios básicos indispensables para poder satisfacer las necesidades de los visitantes, por lo que creemos que es aceptable, normal.

GRAFICO 9.-



4.2.7. COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS

A lo largo del Cantón Pedro Moncayo se encuentran varios establecimientos que ofrecen alternativas en prestación de servicios como son: alimentación,

alojamiento y transporte turístico, estos son necesarios para la estancia y el traslado de los turistas que visitan el cantón.

CUADRO 9.-

NOMBRE	SERVICIOS	LUGAR
Rancho Manabita	Hospedaje – alimentación	Tabacundo
Hostería Intiraymi	Hospedaje – alimentación	Tabacundo
Parador Cochasquí	Alimentación	Tabacundo
Paradero la Pantera	La Y	Alimentación

4.2.8. COMPARACIÓN REGIONAL

La infraestructura turística del sector es mínima, de modo que la capacidad se reduce cuando hay mayor demanda de turistas en comparación al Cantón Cayambe, el cual cuenta con variedad de establecimientos de gran capacidad y por esta razón es mayormente visitado.

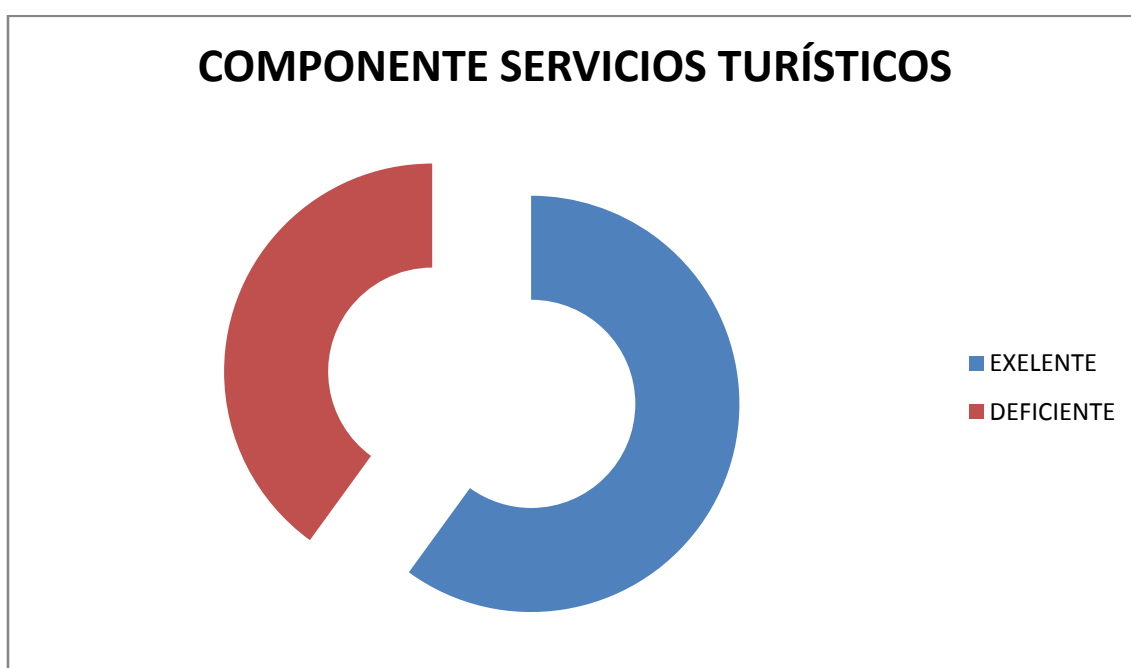
4.2.9. COMPARACIÓN NACIONAL

El Cantón Pedro Moncayo cuenta con planta turística de condiciones manejables, en tanto que a nivel nacional existe muchos establecimientos de diferente categoría que pertenecen a cadenas internacionales que prestan servicios en las ciudades principales, los cuales disponen condiciones muy superiores a las encontradas en la localidad

4.2.10. DIAGNÓSTICO

Al visitar cada uno de estos establecimientos, observamos que gran parte de los mismos no cuentan con los servicios necesarios y suficientes para satisfacer las exigencias de clientes cada vez más conocedores del noble ejercicio de la hospitalidad, cabe recalcar que la mayoría de los establecimientos no cuentan con el asesoramiento profesional para ofrecer un servicio de calidad.

GRAFICO 10.-



4.3. DEMANDA TURÍSTICA

4.3.1. TURISTAS

La zona lacustre de Mojanda tiene afluencia de turistas locales e internacionales quienes son incentivados a visitar el cantón por la majestuosidad de los paisajes naturales, la amplia flora y fauna características de la región sierra, el municipio del cantón posee una oficina de información

turística, pero no cuenta con estadísticas de ingreso o tipo de visitante, según el encargado de esta oficina, el turista que visita este lugar es regional, local y en mínimas cantidades internacional.

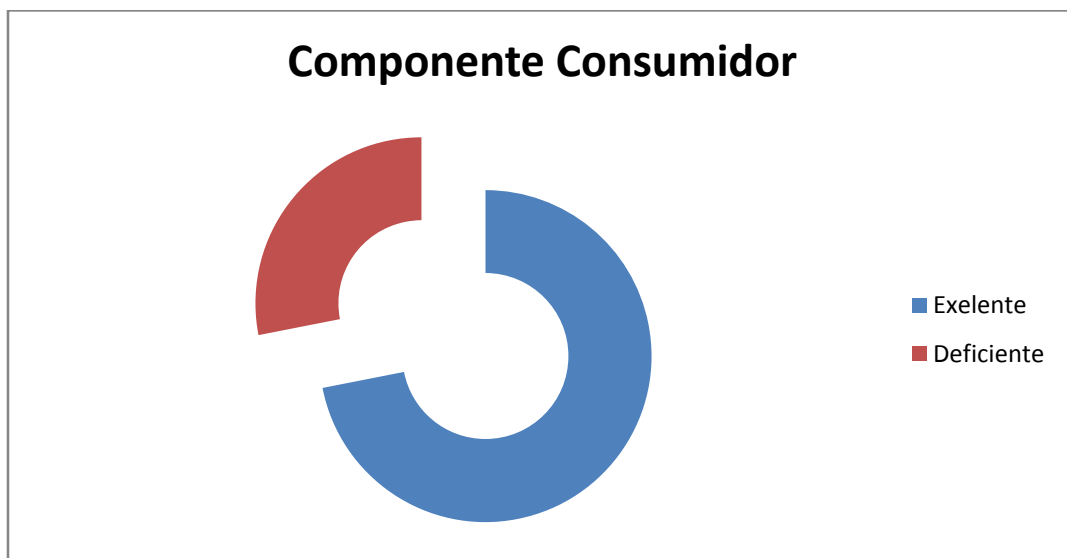
4.3.2. COMPARACIÓN REGIONAL Y NACIONAL

El turista que visita el cantón Pedro Moncayo tiene una edad promedio entre 18-65 años, a pesar de no tener registros de ingreso turístico, se cree que la mayor afluencia son los grupos familiares, motivados por el turismo de aventura y las festividades del cantón. Su ingreso sigue incrementado sin otorgar datos exactos, tanto de turistas nacionales como regionales, debido a la inexistencia de estadísticas de turistas, no se puede definir su target exacto.

4.3.3. DIAGNÓSTICO

La zona lacustre de Mojanda no tiene un target definido de consumidor, debido a la falta de organización en la oficina de información turística del cantón, esto dificulta estar al corriente de temporadas altas y bajas de ingreso de turistas.

GRAFICO 11.-



4.4. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

4.4.1. COMPONENTE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El Municipio del Cantón, ha procurado participar en varios eventos y ferias turísticas nacionales e internacionales organizadas por el MINTUR y en cada uno de ellos ha desarrollado cronogramas de actividades para promocionar los atractivos turísticos del cantón con publicidad impresa, diseños de página web como lo es milindotabacundo.com, donde encontramos información y fotografías para el uso de los turistas.

4.4.2. COMPARACIÓN REGIONAL Y NACIONAL

Si bien es cierto el cantón promociona sus atractivos sin embargo y a pesar de poseer múltiples opciones al compararlo con los cantones aledaños así como nacionales que cuentan con atractivos similares la competencia tiene mayores estrategias de promoción ofensiva.

4.4.2.1. DIAGNÓSTICO

A pesar de los presupuestos asignados a la promoción turística por parte del Municipio del Cantón, estos no lo realizan de una manera profesional, por cuanto no hay un continuo monitoreo de las actividades promocionales y no se tiene datos de aceptación de los turistas.

GRAFICO 12.-



4.5. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

4.5.1. COMPONENTE POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS

El Cantón Pedro Moncayo se encuentra organizado políticamente en: un Municipio, liderado por su Alcalde en Sr. Virgilio Andrango, sus concejales principales y alternos quienes fueron elegidos democráticamente y posesionados el 10 de Agosto del 2009 cuyo período de mandato durará cuatro años.

Las políticas y ordenanzas que rigen al Cantón, son determinadas por las autoridades antes mocionadas quienes las elaboran en función de las necesidades y beneficios de los habitantes.

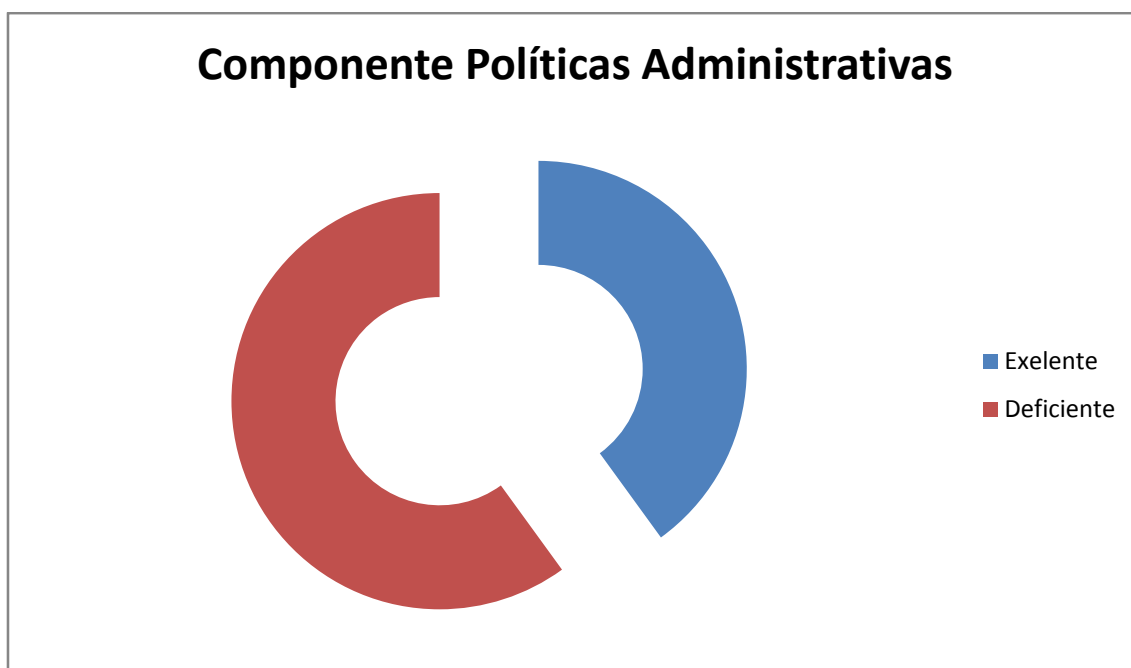
4.5.2. COMPARACIÓN REGIONAL Y NACIONAL

El Cantón Pedro Moncayo se rige a políticas y ordenanzas del Municipio, al igual que todos los cantones del Ecuador, en su jurisdicción, en este sentido estará determinada por el Gobierno Central, El Consejo Provincial y Gobiernos Seccionales, quienes deberán gestionar y realizar mejoras por cada una de sus comunidades.

4.5.3. DIAGNÓSTICO

Aun cuando las leyes y ordenanzas estén dictadas es muy poco el cumplimiento de cada uno de ellas, la falta de ejecución y el ordenamiento de las autoridades hacen a este factor vulnerable ante la óptima aplicación de la ley.

GRAFICO 13.-



4.6. COMPONENTE INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS

Existen organismos Gubernamentales que han venido trabajando con el Municipio como son: El Consejo Provincial quienes están a cargo de gestionar el desarrollo del Parque Arqueológico Cochasquí y el Parque Recreacional Jerusalén, así como también el Ministerio de Obras Públicas quienes están desarrollando la vialidad de primer orden, el Ministerio del Medio Ambiente para la conservación del Bosque Protector Mojada.

4.6.1. Comparación Regional y Nacional

La gestión desarrollada por los Gobiernos Centrales y Ministerios afines al Turismo si bien es cierto se ha venido desarrollando de una manera visible, sin embargo los ofrecimientos de pro-mejoras han sido mínimos o incompletos lo contrario a las gestiones en Cantones aledaños como la Provincia de Imbabura, que constantemente recibe asistencia por parte de Organismos Centrales, no obstante la ayuda en el Cantón Pedro Moncayo se ha desarrollado en el sector social debido a la gestión de Organismos Internacionales como la Fundación Care.

4.6.2. DIAGNÓSTICO

Luego de realizar los talleres con la comunidad se determinó que la evaluación del componente es la siguiente las diferentes autoridades a cargo, o vinculadas con la zona lacustre de Mojanda trabajan, pero falta mucho por mejorar.

GRAFICO14.-



4.7. ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES

Dentro de lo que respecta al estudio de los doce componentes se puede mencionar que el Cantón Pedro Moncayo y la zona lacustre de Mojanda, tienen grandes atractivos turísticos y culturales, el atractivo que más sobresale es las lagunas de Mojanda, estas lagunas se encuentran en el páramo, pero lamentablemente no tienen un adecuado manejo, lo que ha ocasionado que esta parte se vaya degradando sobretodo en lo que respecta a la parte ambiental.

La zona Lacustre de Mojanda ha sufrido un evidente deterioro y pérdida de los recursos naturales causados por ciertas acciones humanas tales como: la drástica quema de los pajonales, incendio forestal, uso de los pajonales para la alimentación de los ganados de las comunidades más cercanas, la indiscriminada caza de las especies que existen dentro de este recurso natural y principalmente el abuso de las fronteras agrícolas provocadas por las

comunidades cercanas, los cuales están limitando sus capacidades y las posibilidades de aprovecharlas sustentablemente, y por ende afectan el equilibrio ecológico de la zona.

Dentro del ámbito turístico natural recién se está empezando a, darle importancia y manejar adecuadamente los recursos, que ofrece, existe poco interés por parte, de las autoridades locales, y no hay un trabajo conjunto en lo que respecta a la parte turística y ambiental.

Para que estos importantes recursos naturales sean aprovechados de una manera sustentable y sostenible, se debe tomar prontas medidas de protección y manejo adecuado, de la zona lacustre de Mojanda, con la colaboración de todos los entes involucrados en este lugar, cabe recalcar que un modelo de gestión turística, permite manejar de mejor manera esta zona

CAPITULO V

5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTION TURISTICA PARA LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA

5.2. Antecedentes diagnósticas

La presente investigación de campo fue desarrollado durante la última semana del mes de Marzo del 2013, en el cantón Pedro Moncayo, es preciso destacar que los instrumentos, técnicas y herramientas de investigación utilizados fueron empleados a personas que están involucradas directamente en el tema de investigación sobre el modelo de gestión, todas estas personas trabajan actualmente en el municipio del Cantón Pedro Moncayo.

Dentro de la investigación se utilizó la técnica de la entrevista que permite recolectar información más directa, de las personas que están involucradas en el tema, y a través de las encuestas se involucra a la parte social, los habitantes del cantón.

5.3. Objetivos

Objetivo General

Recopilar información necesaria mediante la investigación de campo que facilite un diseño de Gestión turística para la zona Lacustre de Mojanda

Objetivos Específicos

- Determinar si las entidades municipales, han realizado, un manejo adecuado de la zona Lacustre de Mojanda, en la parte turística y ambiental
- Establecer si existe un vínculo adecuado entre las diferentes direcciones, que están encargadas, sobre la zona lacustre de Mojanda
- Conocer la problemática ambiental de la zona de estudio para fortalecer las funciones ecológicas
- Conocer la problemática turística de la zona para desarrollar estrategias de cambio.
- Establecer en qué estado se encuentra actualmente los recursos naturales y turísticos dentro de la zona de estudio.

5.4. Variables diagnósticas

Las variables tomadas en cuenta para los objetivos diagnóstico a continuación:

- Manejo y administración de la zona lacustre por parte de las autoridades pertinentes
- Problemática Ambiental
- Problemática y atractivos Turísticos de la zona
- Manejo Sustentable los Recursos Naturales

5.5. Indicadores

Los indicadores tomados en cuenta para verificar el análisis de los objetivos.

- Normas de manejo

Recursos naturales

Recursos turísticos

Contaminación

- Atractivos turísticos

Estado

Calidad

Conservación

Vías de acceso

Seguridad turística

5.6. Técnicas de investigación

5.6.1. Encuestas

Las encuestas fueron establecidas para recolectar información mediante un muestreo programado, con cuestionarios anticipadamente probados de acuerdo al tema de investigación.

La investigación de Campo se desarrolló las primeras semanas de Abril del 2012 en el parque central de Tabacundo, frente al Municipio, dentro del horario de 10Am hasta las 4Pm.

5.6.1.2. POBLACIÓN O UNIVERSO

Para la presente investigación se ha considerado a los habitantes del Cantón Pedro Moncayo, el cual cuenta con 17693 habitantes.

5.6.1.3 Muestreo

Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas

INGRESO DE PARAMETROS

Tamaño de la Población (N)	17.693
σ	0,5
e	0,05.
Valor para Confianza 95(Z)	1,96

Fórmulas para el cálculo de la muestra

$$\frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{17693 * 0.5^2 * 1.96^2}{0.05^2(17693-1) + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{16992.35}{45.19}$$

$$n = 376$$

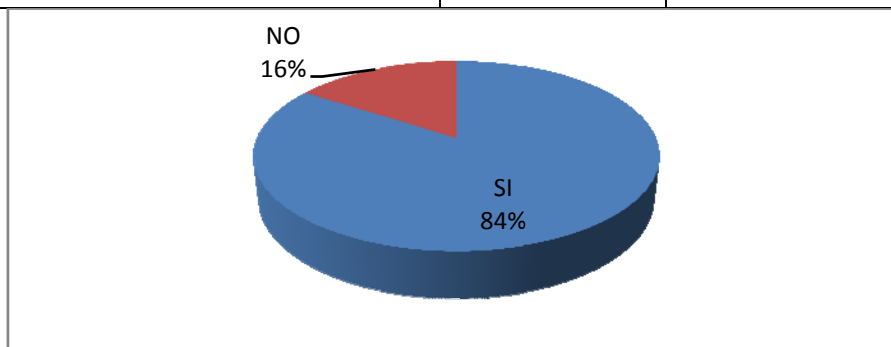
Total de la Muestra: 376 encuestas

Los Encuestados fueron habitantes del cantón Pedro Moncayo, a personas mayores de 18 años.

5.6.1.4. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

1.- ¿Conoce qué tipos de recursos naturales turísticos existen en la zona lacustre de Mojanda?

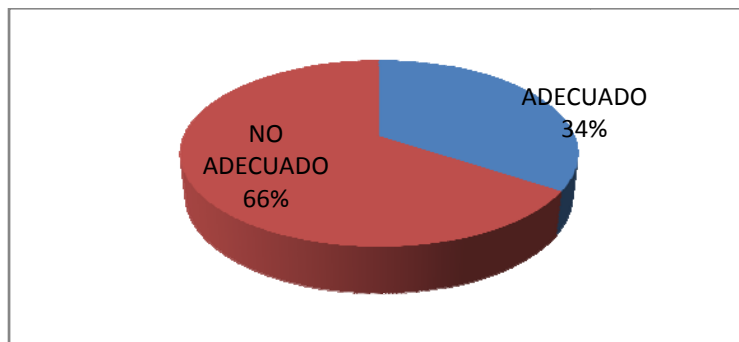
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	316	84%
No	60	16%



El 84% de los encuestados si conocen los recursos turísticos que tienen la zona lacustre de Mojanda donde mencionaron las lagunas, por lo que es importante trabajar por el desarrollo de este lugar.

2.- ¿Cree usted sí los turistas o visitantes dan el uso adecuado a los recursos existentes en los Páramos de Mojanda?

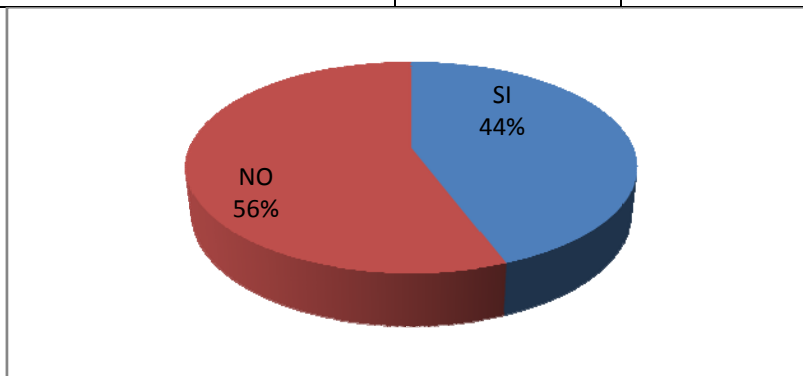
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Adecuado	128	34%
No Adecuado	248	66%



La mayor parte de los encuestados determinaron que no se da uso adecuado de los recursos de la zona lacustre de Mojanda el 66% opina que falta mucho por hacer, por lo que se debe enfocarse una buena planificación en vista de mejorar cada uno de los atractivos que este ofrece.

3.- ¿De los recursos naturales que usted conoce, estos se encuentran en buen estado?

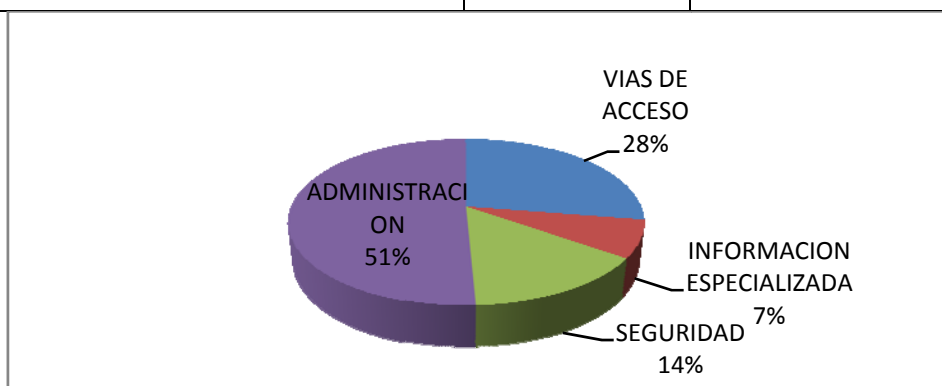
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	165	44%
No	211	56%



El 56% opina que la mayor parte no se encuentra en buen estado, actualmente la alcaldía está trabajando dentro de este lugar, por esta razón tenemos un 44% que opina diferente, de igual manera se debe contribuir a mantener y cuidar esta zona.

4.- Que es lo que necesita la zona lacustre de Mojanda para fomentar el turismo local e internacional

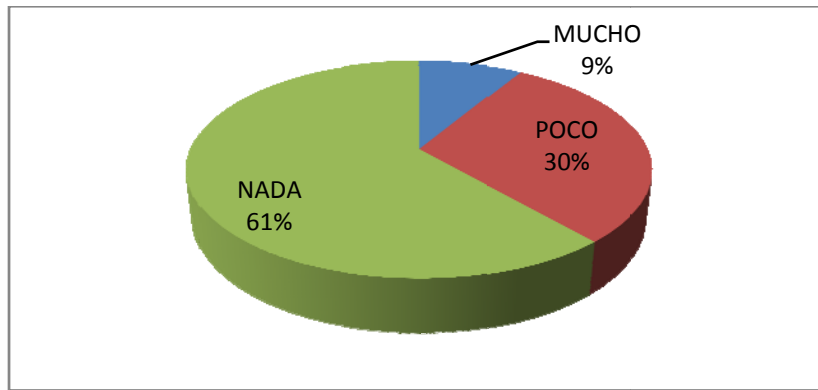
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Vías de acceso	105	28%
Información especializada	26	7%
Seguridad	53	14%
Administración	192	51%



El 51% de encuestados opinaron que la mayor problemática es la administración, esto es por lo que actualmente nadie controla, administra este lugar, por esta razón es lo que la segunda opinión es la falta de seguridad con un 14%, sin olvidarnos que faltan vías de acceso.

5.- ¿Por parte de la alcaldía cuanto de información existe sobre la importancia de la zona lacustre de Mojanda?

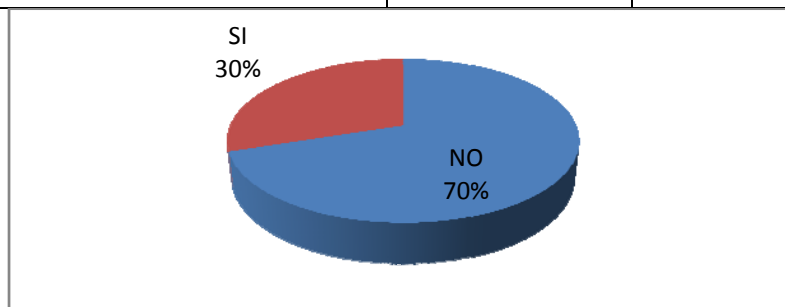
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Mucho	34	9%
Poco	113	30%
Nada	229	61%



La alcaldía no ha hecho nada al respecto con información acerca de la importancia, el 60 % de las encuestas lo dicen, las personas de este cantón deberían ser informadas con el fin de promover conservar los páramos andinos.

6.- ¿Cree usted que existe un manejo adecuado de la Zona Lacustre de Mojanda en lo que respecta a la parte ambiental y turística por parte de la alcaldía?

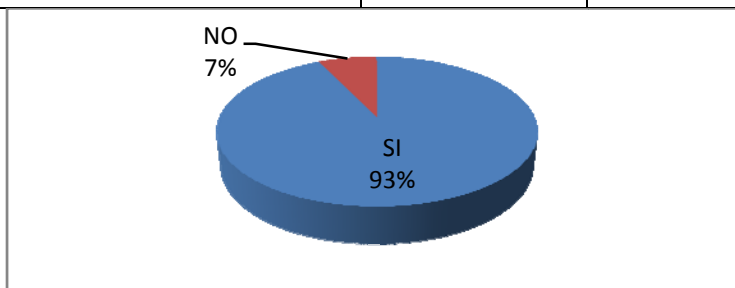
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	113	30%
No	263	70%



El 70% de los encuestados dicen que la alcaldía no se ha preocupado en lo que respecta la parte ambiental y turística por lo que se debería, a través del modelo de gestión buscar un manejo responsable de este sitio.

7.- Cree que la alcaldía debería fomentar programas de concienciación sobre la zona Lacustre de Mojanda y la importancias de los paramos

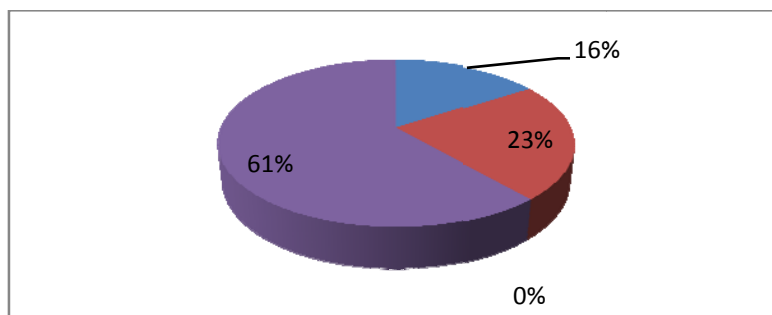
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	350	93%
No	26	7%



La mayor parte el 93% de los encuestados dicen que se debería realizar programas de concienciación ya que es importante conocer e informarse sobre la zona lacustre de Mojanda.

8.- ¿Qué institución dentro de la alcaldía piensa usted que debería ser la encargada de manejar la zona Lacustre de Mojanda?

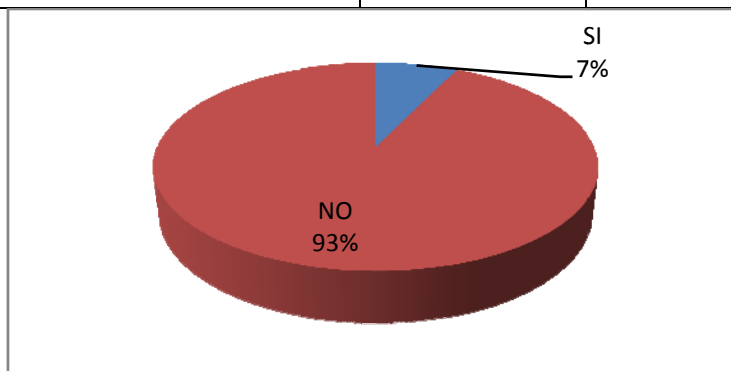
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Dirección Ambiental	61	16%
Dirección de Turismo y Cultura	86	23%
Dirección de Desarrollo Comunitario	0	0%
Las tres juntas a través de un ente coordinador	229	61%



El 61% de las personas encuestadas, les gustó la idea de que un solo ente coordinador sea el encargado de manejar, dirigir, controlar la zona lacustre de Mojanda, por lo que es importante para el desarrollo de esta investigación.

9.- ¿Conoce lo que es un modelo de gestión turística?

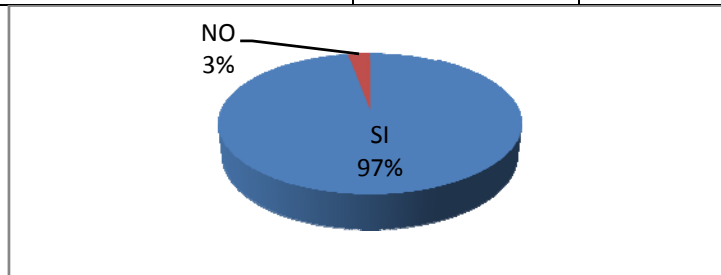
INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	26	7%
No	350	93%



El 93% de los encuestados no conoce lo que es un modelo de gestión por lo que es importante difundir, vincular a la comunidad para el desarrollo de esta investigación.

10.- ¿Le gustaría que se diseñe un Modelo de Gestión Turística de la zona Lacustre de Mojanda con el fin de potenciar el turismo y a la vez conservar el medio ambiente?

INDICADORES	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	11	3%
No	365	97%



El 97% está de acuerdo en que se realice un modelo de Gestión turística para la zona Lacustre de Mojanda antes no sabían lo que era, pero con una pequeña explicación les gustó la idea, Por lo que es importante para el desarrollo de esta investigación.

5.6.2. Entrevista

Dentro de la investigación, se ha formulado preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés sobre la zona lacustre de Mojanda, estableciendo un diálogo, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones, de esta manera pudimos acercarnos más a la realidad del tema.

5.6.2.2. Tema de la entrevista

Diseño de un Modelo de Gestión Turística para la zona lacustre de Mojanda

5.6.2.3. Entrevista por pautas o guías

Dentro de esta investigación la hemos realizado mediante una guía o una lista de puntos que se van explorando en el curso de la entrevista.

Los temas deben guardar una cierta relación entre sí. Se realizó muy pocas preguntas directas, y se deja hablar al respondiente siempre que vaya tocando alguno de los temas señalados en la pauta o guía.

Cabe resaltar que esta fue individual, a cada uno de los involucrados en el tema turístico y ambiental de esta zona.

5.6.2.4. Muestreo personas a entrevistar

TIPO DE MUESTREO

MUESTREO TEORICO

En esta investigación se ha escogido a los principales involucrados en la parte turística y ambiental de la zona lacustre de Mojanda estos son:

Ing. Alicia Landeta, Jefa de Turismo del cantón Pedro Moncayo

Ing. Eduardo Mesa, Técnico de la Unidad De Residuos Sólidos de la Dirección Ambiental

Sr. José Tumbaco, Guarda parque de la zona lacustre de Mojanda

Srta. Karen Crespo, Reina del Barrio la banda, Tabacundo

Sra. Nancy Latorre, habitante de Tabacundo

Srta. María Belén Moscoso, habitante de Tabacundo

5.6.2.5. Diseño del cuestionario

Guía de la Entrevista

1. Actualmente cómo se maneja a la zona lacustre de Mojanda
2. Díganos cuales son las instituciones encargadas de esta zona
3. Las autoridades correspondientes se han preocupado por esta zona
4. Cuál es el estado de esta zona lacustre bueno malo excelente y díganos por que
5. Nos puede hablar acerca de la parte ambiental
Cuales son problemáticas ambiental
6. Cuál es el grado de contaminación
7. Como son manejados los recursos naturales de la zona
8. Existen programas de conservación del medio ambiente
9. Háblenos sobre la parte turística de la zona lacustre de Mojanda
10. Existe un manejo turístico de la zona
11. Conoce las autoridades están encargadas de esto
12. Se maneja adecuadamente en la parte turística
13. Las personas cercanas a las lagunas creen que le dan importancia a este atractivo
14. Cree que existe una adecuada administración turística y natural de esta zona
15. Las autoridades se preocupan por la capacitación constante en esta aérea

16. Nos puede ayudar con sugerencias de que se debería hacer o comentarios con el fin de mejorar la zona lacustre de Mojanda

5.7. Matriz de relación y análisis de la investigación

CUADRO 10.-

OBJETIVOS DIAGNOSTICADOS	VARIABLES DIAGNÓSTICAS	INDICADORES	ANÁLISIS
Determinar si las entidades municipales, han realizado, un manejo adecuado de la zona Lacustre de Mojanda, en la parte turística y ambiental	Manejo Sustentable los Recursos Naturales	Recursos naturales	Actualmente si hay un manejo para la zona lacustre de Mojanda, pero no hay un solo ente que maneje esta zona , de manera sostenible
Establecer si existe un vínculo adecuado entre las diferentes direcciones, que están encargadas, sobre la zona lacustre de Mojanda	Manejo y administración de la zona lacustre por parte de las autoridades pertinentes	Normas de manejo	No existe actualmente un vínculo adecuado, recién están tratando de desarrollar, cada dirección se preocupa por su parte, y no lo hacen en conjunto a

			fin de lograr un turismo sostenible.
Conocer la problemática ambiental de la zona de estudio para fortalecer las funciones ecológicas	Problemática Ambiental	Contaminación	Dentro de la entrevista se pudo conocer que si hay una problemática ambiental, esta es en la mayor parte por la falta de educación ambiental, hacia los turistas para que puedan, atenerse a normas y procedimientos cuando visitan la zona. También existe deforestación, incendios.
Conocer la problemática turística de la zona para desarrollar estrategias	Problemática y atractivos Turísticos de la zona	Atractivos turísticos	En lo que se refiere a problemática turística, se da por falta de elementos de control, seguridad para

de cambio.			visitantes y falta de vías de acceso de segundo orden, para poder mejorar las visitas.
Establecer en qué estado se encuentra actualmente los recursos naturales y turísticos dentro de la zona de estudio.	Manejo Sustentable los Recursos Naturales	Recursos turísticos Recursos Naturales	Actualmente la zona lacustre, se está desarrollando, en la parte turística y natural, existe un campamento recreacional donde se puede acampar, existe cabañas refugio, pero lamentablemente, no hay quien administre este lugar de forma adecuada.

Elaborado por: Hernández, Carlos

5.8. Justificación de la investigación para el desarrollo de un modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda

En la investigación de campo se pudo constatar un interés en las organizaciones y sectores dedicadas al sector turístico y ambiental, por la realización e implementación de un Modelo de Gestión para la zona lacustre de

Mojanda ya que lo consideran novedoso y que permite desarrollar herramientas importantes en el manejo, ejecución y el control de esta zona permitiendo convertirle en un destino turístico sostenible, donde prevalezcan los tres pilares fundamentales , la economía, el ámbito social, y la naturaleza.

Según la investigación de campo presentada se logró determinar que existe poco conocimiento sobre desarrollo turístico sustentable, falta de capacitación al recurso humano, falta de una estructura administrativa que permita manejar adecuadamente esta zona.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURISTICA EN LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA

6.6. Generalidades

Con el objetivo de contribuir, al desarrollo, al manejo adecuado de la zona lacustre de Mojanda se ha diseñado un modelo de Gestión Turístico en el cual se presentan una serie de elementos y herramientas, que de forma coherente e interrelacionadas se consideran necesarias para hacer efectivo este diseño, obteniendo de esta forma un desarrollo turístico adecuado.

En el presente capítulo se detallan los objetivos, importancia y beneficios, justificación, alcance y cada una de las etapas que son necesarias para poder llevar a cabo su implementación.

Dentro de la investigación se ha elaborado la planificación estratégica, la operatividad del modelo y las herramientas del modelo, así como el control y evaluación para obtener una retroalimentación del diseño.

6.7. Objetivos del diseño de un modelo gestión turística para la zona lacustre de Mojanda

6.7.1. Objetivo general

- Diseñar un modelo de Gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicada en el cantón Pedro Moncayo para el logro de un desarrollo turístico sostenible con procedimientos de planificación, administración y técnicas de manejo basadas en la conservación, protección y gestión de espacios de valor natural

6.7.2. Objetivos específicos

- Diseñar en forma secuencial y ordenada cada una de las etapas del modelo de gestión, de manera que se facilite su comprensión y aplicación.
- Concientizar a las principales entidades relacionadas con el sector turístico de la zona Lacustre, los beneficios que conlleva la aplicación del modelo.
- Desarrollar las estrategias a micro proyectos para que estas a futuro puedan ser aplicadas.
- Fomentar una cultura de sostenibilidad turística en los habitantes cercanos a la zona lacustre
- Fomentar la participación de todas las instituciones involucradas en la zona lacustre de Mojanda y en especial la de actividad turística.
- Establecer una política de evaluación y control, donde se puede medir los logros alcanzados, para poder corregir y mejorar.

6.8. Alcance de la propuesta

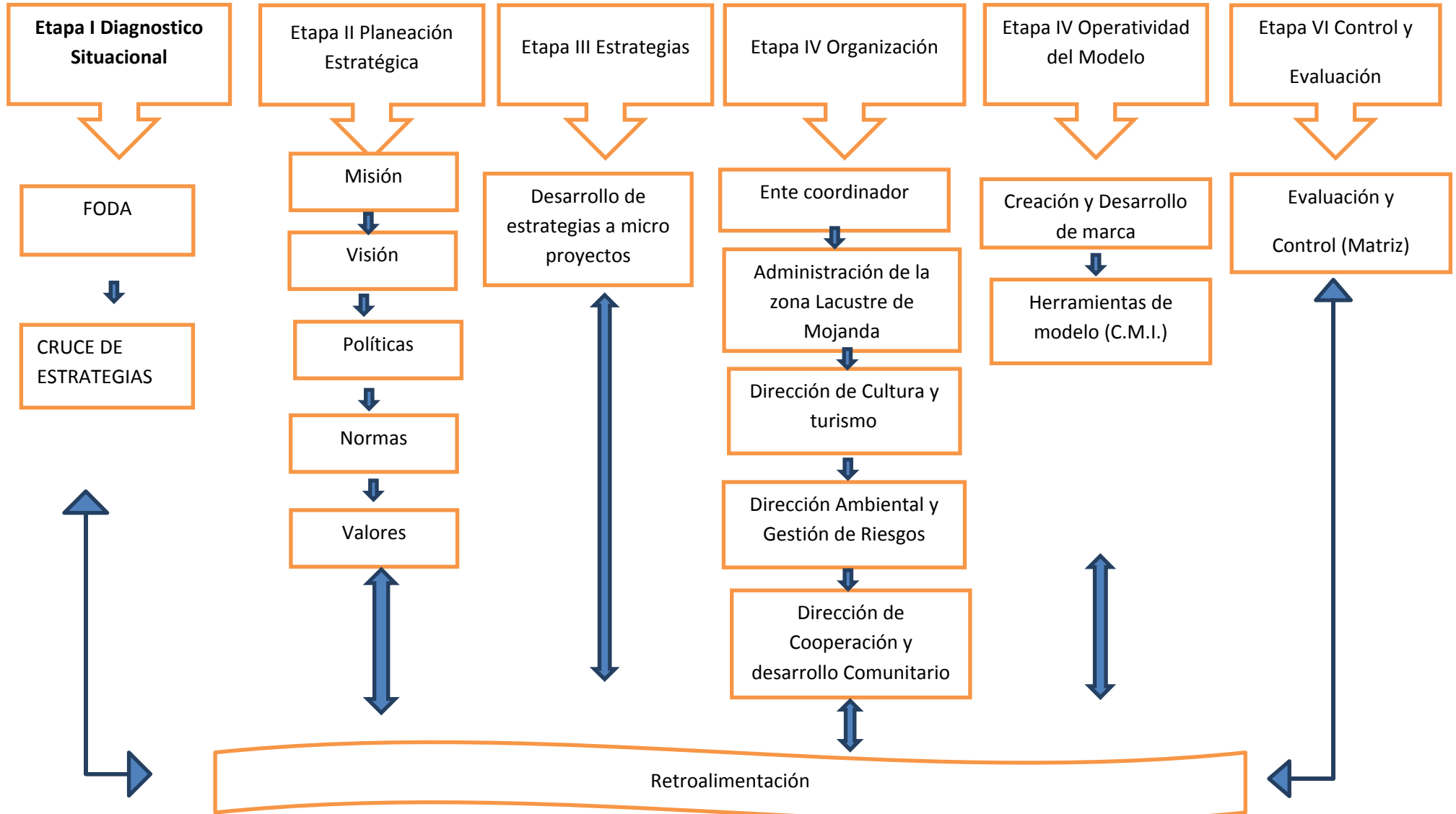
El alcance de esta propuesta estará en función de los intereses, posibilidades y necesidades que se han identificado dentro de la zona lacustre de Mojanda, los principales actores en la sostenibilidad de los recursos son, la alcaldía, la dirección de gestión ambiental y riesgos naturales, la dirección de cultura y turismo, la dirección desarrollo comunitario y los habitantes, siendo estos los involucrados para que este Modelo aporte para la conservación del medio ambiente y facilite el desarrollo del sector turístico, logrando una integración de los sectores de la economía.

Cabe recalcar Modelo de Gestión Turísticos también brinda la posibilidad de ser implementado en otra zona donde lo consideren necesario.

6.9. Diseño del modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda

6.9.1. Esquema del modelo

ETAPAS DEL MODELO DE GESTION DE DESTINOS TURISTICOS SOSTENIBLES



ELABORADO POR: HERNANDEZ, Carlos

6.9.2. Desarrollo del diseño de un modelo de gestión turístico para la zona lacustre de Mojanda

A continuación de este documento, se da a conocer la manera en que se desarrolla El “Diseño de un Modelo de Gestión Turístico para la zona lacustre de Mojanda, el desarrollo consta de seis etapas, que de manera ordenada y lógica lo conforman.

En la primera etapa se realiza un diagnóstico situacional del sector Turístico, mediante la matriz FODA, e utilizando la información del capítulo anterior logrando de esta manera conocer cómo se encuentra actualmente, cuáles son sus necesidades, problemas y las consecuencias de éste.

En la segunda etapa, se define una planeación estratégica, detallando el giro funcional de éste modelo, es decir, cuál será su Visión y Misión, que los guiará y ayudará a desarrollarse, las políticas y normas, bajo las cuales se regirán y apoyarán en la toma de decisiones, los valores que les ayudarán a mantener una ética profesional en las acciones a desarrollarse.

En la tercera etapa se detallan las estrategias y como podría convertirles en micro proyectos, para poder desarrollarla a futuro.

La cuarta etapa presenta la actividad del Ente Coordinador, el cual se encarga de realizar los procesos de planificación y de ejecución, buscando armonía entre los elementos que están directamente involucrados, este Ente se establece en dos niveles o motores: Primero el estratégico, al que le corresponde sustentar el mecanismo y además lo impulsa, estableciendo las

bases de cooperación ante todos, al servicio del destino y a las iniciativas de planificación; segundo el operativo, el cual se responsabiliza de llevar a cabo la implementación del modelo de desarrollo que corresponde a las estrategias; logrando la obtención de información y la elaboración del análisis sobre la evolución del turismo, para la toma de decisiones; incorporando además un entidad de control, el cual tiene como principal actividad, el de ser un soporte indispensable para la planificación sostenible.

La quinta etapa presenta el esquema funcional del modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles, con el fin de mostrar cómo funciona este modelo.

En la sexta etapa se establece el control y la evaluación del modelo de gestión de destinos turísticos, siendo un proceso integrado y continuo que permite retroalimentar el modelo de forma que mantenga o verifique las medidas necesarias.

6.9.2.2. Matriz foda del sector turismo en la zona lacustre de Mojanda

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y Amenazas (FODA), se consideraron los factores económicos, políticos, sociales y culturales de la zona lacustre de Mojanda.

6.9.2.3. Análisis foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Valioso capital natural como: biodiversidad, recurso forestal, clima, suelos, recursos hídricos y recursos turísticos naturales. • Creación del campamento dentro de la zona lacustre de Mojanda • Participación y organización en los programas de protección y conservación ambiental dentro de los páramos de Mojanda. • Cercanía a diferentes corredores turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión de estos recursos a nivel nacional e internacional. • Capacidad científica tecnológica, pública y privada para la gestión ambiental. • Vinculación del turismo nacional con el internacional. • Acceso a fondos y recursos disponibles para programas y proyectos ambientales. • Interés de organismos nacionales e internacionales en base de reconocimiento mundial del capital ecológico natural existentes dentro de los páramos de Mojanda. • Falta de administración del campamento Mojanda • Sectores concretos de la sociedad sensibilizados con la problemática ambiental.

<ul style="list-style-type: none">• Diversidad de producto turístico natural. • Pasaje alto andino apto para las diferentes actividades deportivas turísticas.	<ul style="list-style-type: none">• Financiamiento por parte de los organismos no gubernamentales para la ejecución de actividades productivas relacionadas con el ambiente. • Instituciones gubernamentales como: Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, Ministerio de Turismo, Universidades, Comisión de turismo y Municipio del Cantón Pedro Moncayo
---	--

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de atención y seguridad vial para los visitantes por parte de las autoridades locales. • Falta de vías en buen estado, impide el incremento de turistas, a la zona lacustre de Mojanda • Contaminación de los recursos aire, agua y suelo; ocasionados por los visitantes y otras personas. • Excesivos incendios forestales y pajonales. • No existe una estrategia adecuada para la difusión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad institucional de gestión y presupuesto reducido. • Excesiva presión sobre los recursos naturales por el incremento poblacional y la actual situación socioeconómica. • Limitada educación, acceso a la información y conciencia ambiental de la población, sectores productivos y de gobiernos locales. • No se ha manejado la dimensión ambiental recogida en las políticas municipales, provinciales y del Estado. • Escasa sensibilidad y concienciación ambiental por parte del gobierno central y los sectores productivos. • No existe un plan concertado de desarrollo sustentable y sostenible de conservación ambiental dentro de esta zona.

<ul style="list-style-type: none">• Falta de personal capacitado en temas de guianza e informantes turísticos.	<ul style="list-style-type: none">• Financiamiento escaso para actividades productivas relacionadas con el ambiente por parte de los gobiernos locales o seccionales.• Bajo apoyo político a la visión ambiental y al desarrollo turístico sustentable por el desconocimiento de los gobernantes.• Inestabilidad político económica en contra de los intereses de protección y conservación ambiental.• Pérdida de especies tanto en plantas y animales que habitan en estas zonas ecológicas.• Restricciones de las posibilidades negociadoras.• Desunión y desacuerdos por parte de algunas entidades involucradas en la zona lacustre de Mojanda comunidades.
--	---

Elaborado por: Hernández, Carlos

6.9.2.4. Desarrollo de estrategias

F.A.1.- Promover programas de capacitación, concienciación poblacional y formación de personal apto para prestar servicios de información turística, para la ejecución de este proyecto, como son guías nativos, guarda parqués, informadores turísticos

F.A.2.- Atención de las entidades gubernamentales, a través de los presupuestos del gobierno para mejorar los atractivos turísticos y en sí, los recursos naturales existentes en los páramos de Mojanda.

F.A.3.- Atención de las autoridades locales, provinciales y las juntas parroquiales, a través de obras de seguridad vial y seguridad para los visitantes que llegar a visitar los páramos de Mojanda.

F.A.4.-Adecuada protección, administración y cuidado por parte de los organismos, del campamento Mojanda, ubicado en la laguna grande.

D.O.1.- Mejorar y gestionar la calidad y el equilibrio de los recursos naturales, a través de las diferentes instituciones y organismos que existen, con presupuestos netamente asignados para la difusión y conservación de nuestros recursos naturales turísticos de los páramos de Mojanda a nivel nacional e internacional.

D.O.2.- Promover proyectos de gestión turística y conservación ambiental transformando y catalogando como un desarrollo sustentable y sostenible, a través de organismos privados y públicos.

D.O.3.- Fortalecer iniciativas de sensibilización poblacional, a través de talleres, charlas productivas amigables con el ambiente; todos estos programas y gestiones sean planificados y organizados por las autoridades locales, juntas parroquiales, instituciones educativas y los mismos miembros de las comunidades aledañas a esta zona ecológica.

O.A.1.- Atención por parte de la municipalidad de Pedro Moncayo y el consejo provincial de pichincha para mejorar el sistema vial que conduce hacia la zona lacustre de Mojanda

O.A.2.- Recuperación y conservación de los atractivos turísticos naturales, a través de presupuestos del Estado y otras organizaciones para un desarrollo sustentable y sostenible del mismo.

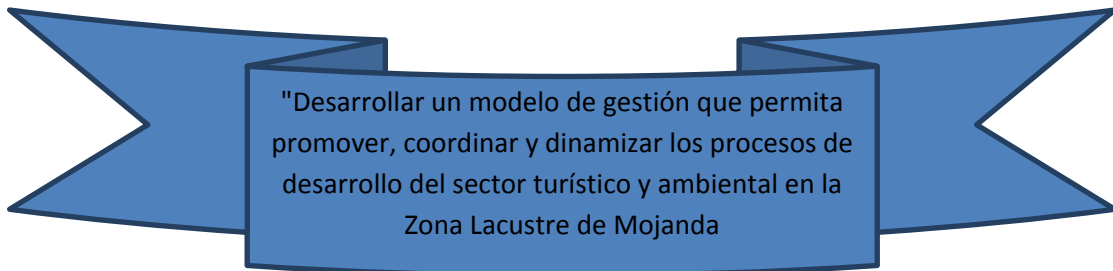
F.D.1.- Coordinación y organización entre todas las entidades involucradas y comunidades para alcanzar un desarrollo equilibrado sustentable mancomunado de protección y conservación de estas importantes fuentes y recursos turísticos existentes dentro de los páramos de Mojanda.

F.D.2.- Controlar el ingreso de turistas hacia la zona lacustre de Mojanda para poder establecer un flujo determinado de turistas, y dar mayor seguridad a los visitantes

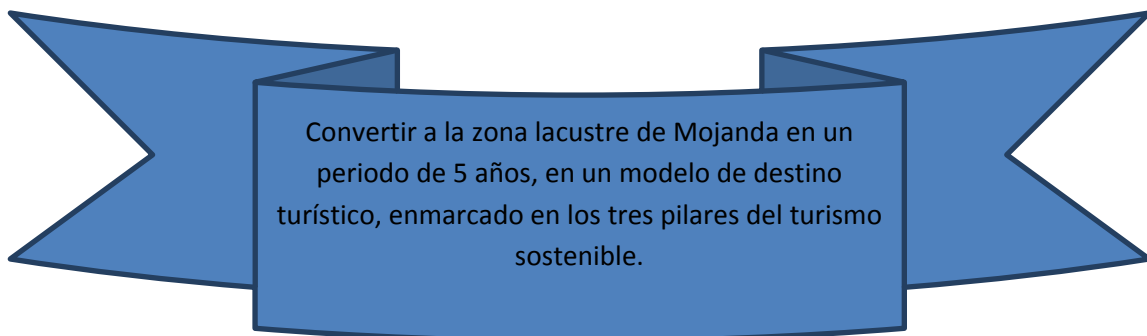
6.10. Planeación estratégica

En la planeación estrategia vamos a establecer procedimientos para el alcance de objetivos y metas, proporciona normas, pautas para conducen a una acción sistemática, organizada, coordinada y ejecutable de este modelo de gestión

6.10.1. Misión



6.10.2. Visión



6.10.3. Políticas

- El compromiso de los sectores involucrados en la ejecución de modelo de gestión
- El seguimiento y evaluación para verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- La alcaldía debe garantizar el desarrollo de las actividades del Modelo de Gestión
- Fomentar la participación de todo el sector, para lograr la integración de los mismos.
- El trabajo dentro de la zona siempre debe ir, sin alterar el medio ambiente .

6.10.4. Normas

- La alcaldía será la encargada de integrar y coordinar la riqueza intelectual, coordinándola con las necesidades estratégicas.
- Valorizar el destino turístico, ofreciendo productos turísticos integrados de interés cultural y paisajístico abiertos a la región y a la sociedad.
- Medidas preventivas para reducir la alteración y contaminación del medio ambiente
- Procurar hacer compatible el desarrollo turístico con otras actividades económicas.

6.10.5. Valores

Los valores serán los que guiarán las acciones y conducta de las personas en el cumplimiento del propósito de desarrollo de este modelo

Los valores pueden concebirse como los elementos que componen la ideología de las decisiones de todos los días.

El modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles parte de la idea de que es necesario que los diferentes agentes puedan cooperar y asumir responsabilidades en su vida diaria, en lo que concierne al desarrollo sostenible y además, es necesario despertar la sensibilidad y el compromiso de la población en la búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades ambientales de los destinos turísticos de la Zona Lacustre, para que se responsabilicen por sí mismos y asuman un papel activo en el presente y en el futuro.

Es necesario difundir ampliamente los valores para informar, sensibilizar y educar a los diferentes agentes que intervienen en la actividad turística: turistas, administración local, ciudadanos y ciudadanas de las localidades turísticas

receptoras y todos los sectores sociales y económicos que viven de esta actividad o están relacionados con ella - sobre la necesidad de una mayor integración en los problemas ambientales en la planificación y uso de todas las actividades derivadas del turismo, para conseguir un desarrollo sostenible en la Zona Lacustre de Mojanda.

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Requiere desarrollar un proyecto de educación ambiental y cambio de comportamiento, lo cual implica el educar a los turistas y visitantes así como apoyar el vínculo de los turistas con la población local para que hagan uso de los servicios que esta ofrece.

IDENTIDAD CULTURAL

Se debe tomar en cuenta que los nuevos factores y elementos involucrados en el turismo no pueden destruir la relación original existente entre la población histórica residente, por una parte, y el territorio y el patrimonio, por otra. Por esta razón se cree que la identidad es un valor muy importante, para identificarte con la historia cultura y tradición.

SENSIBILIDAD

La sensibilidad es la capacidad que tenemos los seres humanos para percibir y comprender el estado de ánimo, el modo de ser y de actuar de las personas, así como la naturaleza de las circunstancias y los ambientes, para actuar correctamente en beneficio de los demás.

Dentro de este modelo este valor es muy importante porque permite dar a conocer mejor un tema hacia los pobladores cercanos para poder entablar una relación de ayuda y no oposición.

OBJETIVIDAD

Donde queremos llegar o lo que deseamos alcanzar deben ser aspectos que se tienen que definir de una forma clara y precisa para no desviarse, ni mucho menos perder de vista el camino correcto de lo que se está realizando, una de las formas más eficientes de vivir el valor de la objetividad es viendo los problemas y las situaciones desde todos los puntos de vista. En este proceso el escuchar la opinión de gente madura y desinteresada nos permite observar las cosas con menos apasionamiento y con mayor objetividad

RESPETO

El Respeto es una de las bases sobre la cual se sustenta la ética y la moral en cualquier campo y en cualquier época, es aceptar y comprender tal y como son los demás, aceptar y comprender su forma de pensar aunque no sea igual que la nuestra, aunque según nosotros está equivocado, pero quien puede asegurarlo porque para nosotros; está bien los que están de acuerdo con nosotros, sino lo están; creemos que ellos están mal, en su forma de pensar, pero quien asegura que nosotros somos los portadores de la verdad, hay que aprender a Respetar y aceptar la forma de ser y pensar de los demás.

HONESTIDAD

Este es un valor muy importante es desarrollarse en el campo con coherencia y autenticidad, es decir hablar con la verdad de acuerdo a como se piensa y se siente.

En su sentido más evidente, la honestidad puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas; en otros sentidos, la honestidad también implica la relación entre el sujeto y los demás, y del sujeto consigo mismo.

EXCELENCIA

Este valor es muy importante de este depende la forma de organizar, gestionar y hacer todo bien a la primera, en todos los ámbitos de la organización, logrando resultados integrales excelentes planificados.

Consiste en conseguir unos resultados excelentes, en relación con los resultados claves de este modelo, los resultados en sus involucrados, los resultados en sus personas y los resultados en la sociedad. Estos se logran a través de un liderazgo que dirija e impulse la política y estrategia, las personas de la organización, las alianzas y los recursos y los procesos.

OBJETIVIDAD

Donde queremos llegar o lo que deseamos alcanzar deben ser aspectos que se tienen que definir de una forma clara y precisa para no desviarse, ni mucho menos perder de vista el camino correcto de lo que se está realizando, una de las formas más eficientes de vivir el valor de la objetividad es viendo los problemas y las situaciones desde todos los puntos de vista. En este proceso el

escuchar la opinión de gente madura y desinteresada nos permite observar las cosas con menos apasionamiento y con mayor objetividad.

6.10.6. Etapa III: Estrategias del modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda

Estableciendo como insumo principal el diagnóstico realizado en la investigación de campo, a través de los doce componentes y las entrevistas realizadas a los principales involucrados del tema se llegó a la elaboración de las estrategias que se derivan del establecimiento de una misión y visión.

Estas estrategias vendrán a ser el curso de acción elegida y serán las más convenientes para el modelo Gestión turística en la Zona lacustre

A continuación se presentan las estrategias para la implementación del modelo de Gestión, cada estrategia contiene micro proyectos que deberían ser desarrolladas a futuro.

6.10.6.2. Estrategias de coordinación

Micro proyecto 2

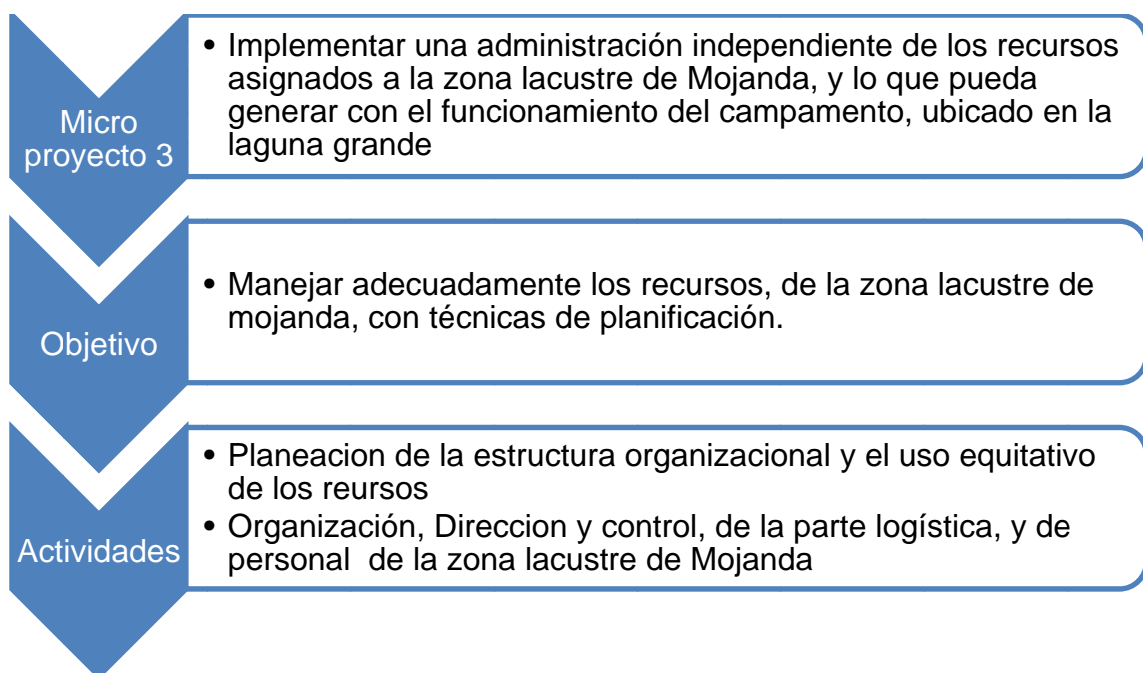
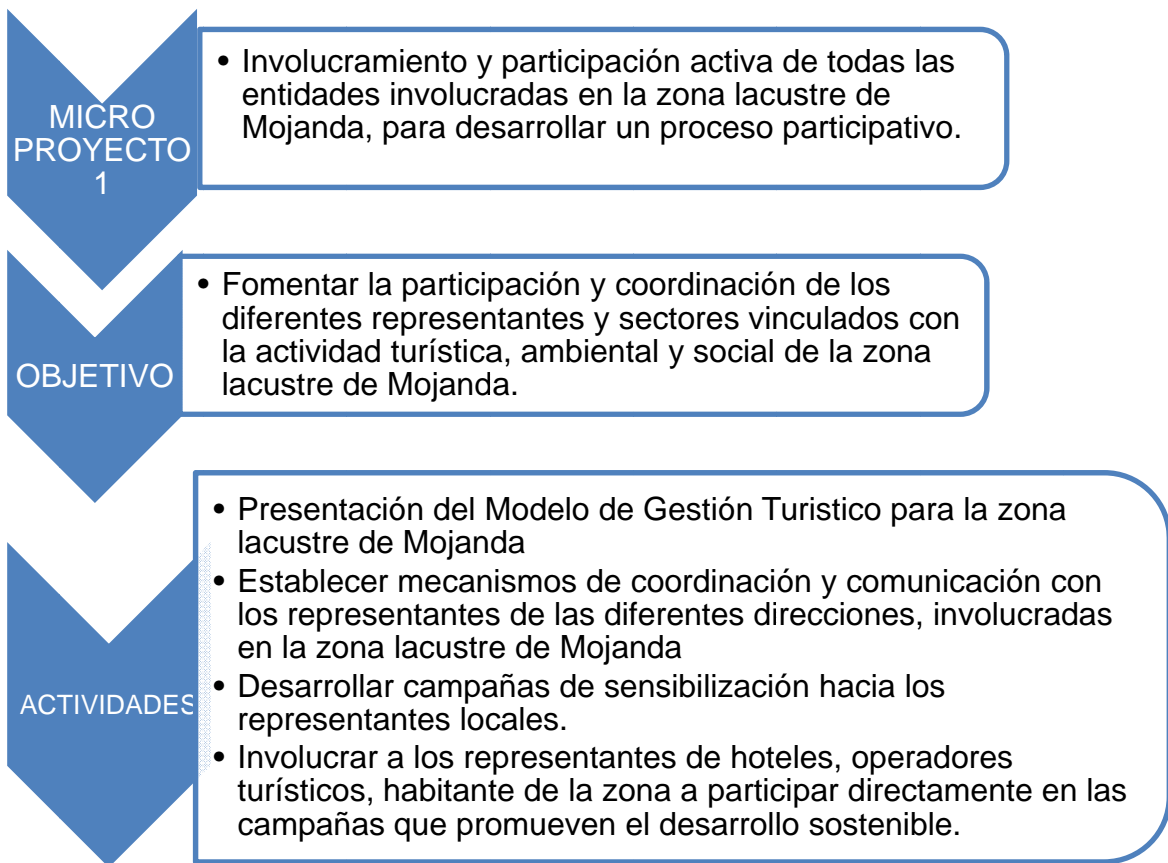
- Gestionar presupuestos de gobierno destinados específicamente a la zona lacustre de Mojanda, para mejorar los atractivos turísticos, y los recursos

Objetivo

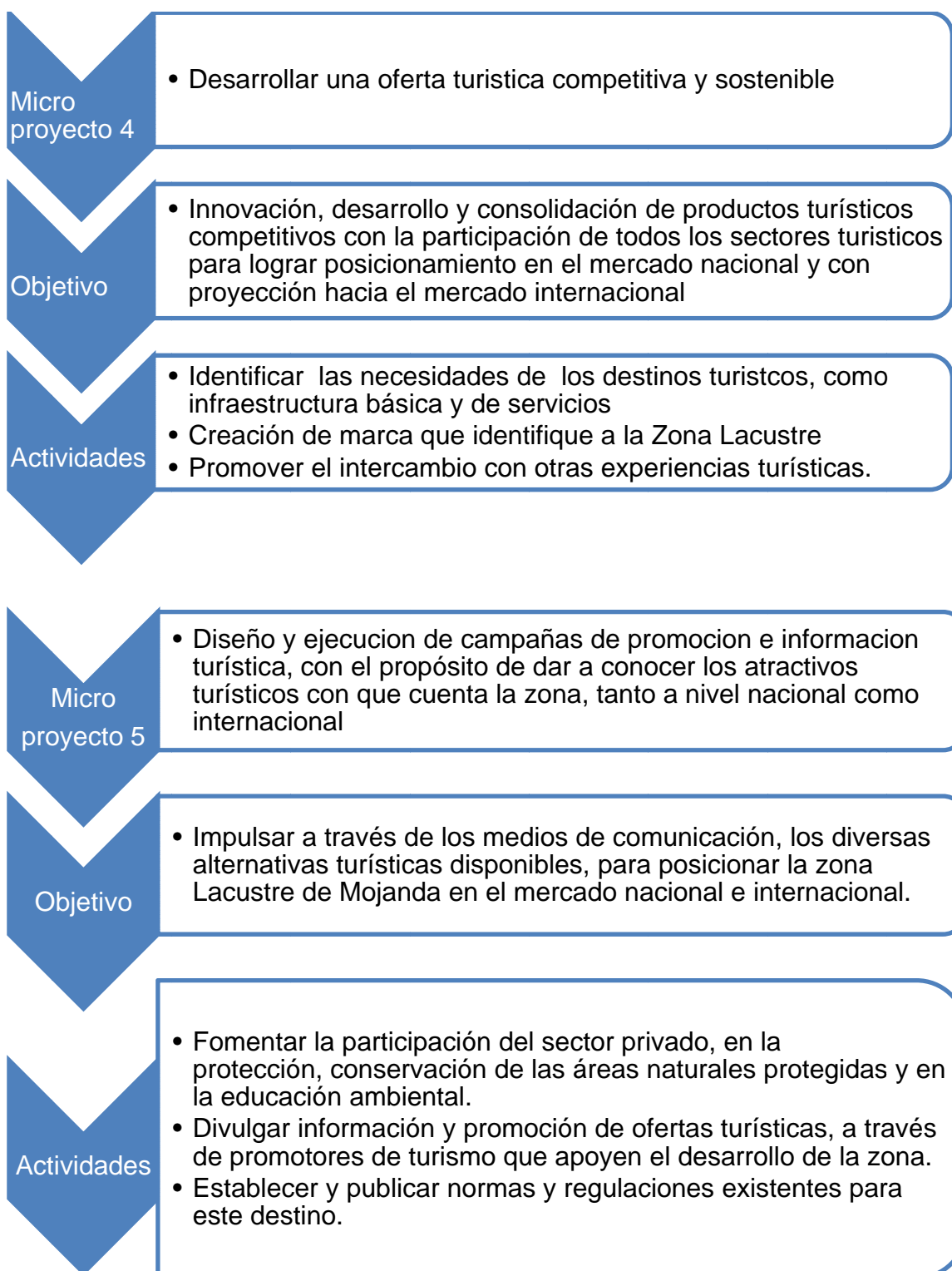
- Promover programas de gestión y conservación ambiental a través de las diferentes instituciones y organismos que existen, con presupuestos netamente asignados para la zona lacustre de Mojanda.

Actividades

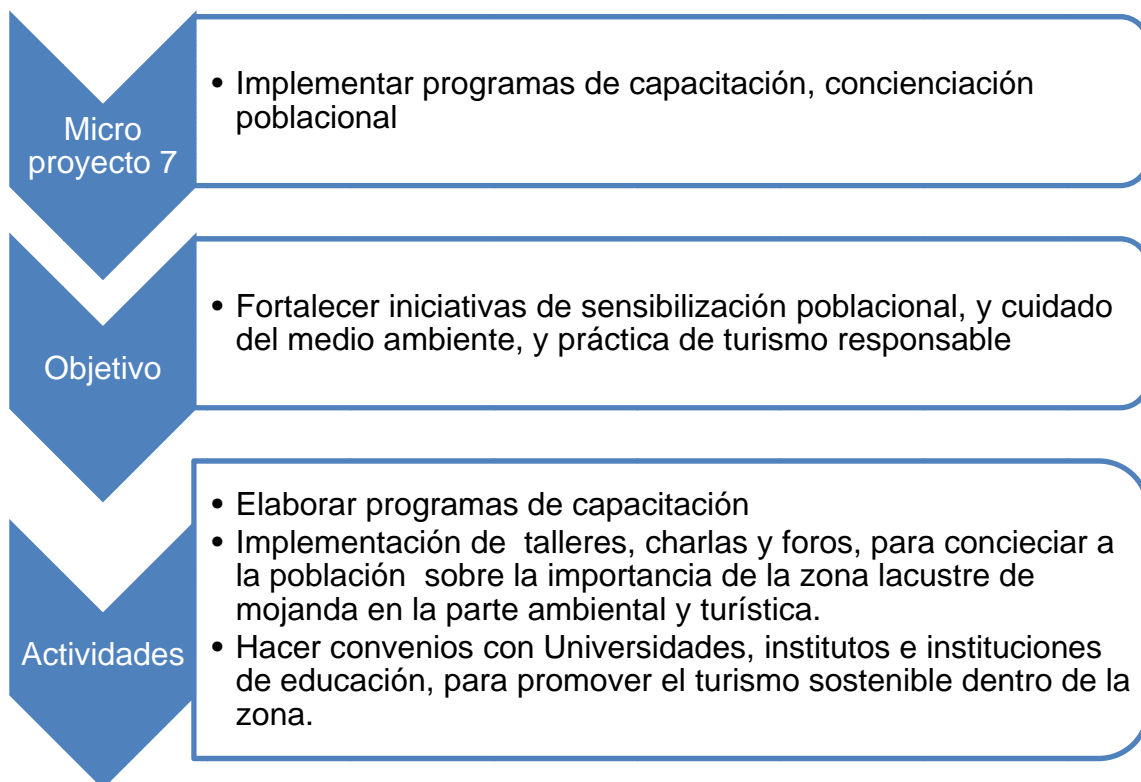
- Solicitar a las autoridades correspondientes un presupuesto anual para uso de la zona lacustre de Trabajo, a través de un plan de trabajo.
- Realizar proyectos de gestión, capacitación y conservación ambiental para la zona lacustre de Mojanda.
- Asignar el presupuesto asignado de manera coherente y equitativa.



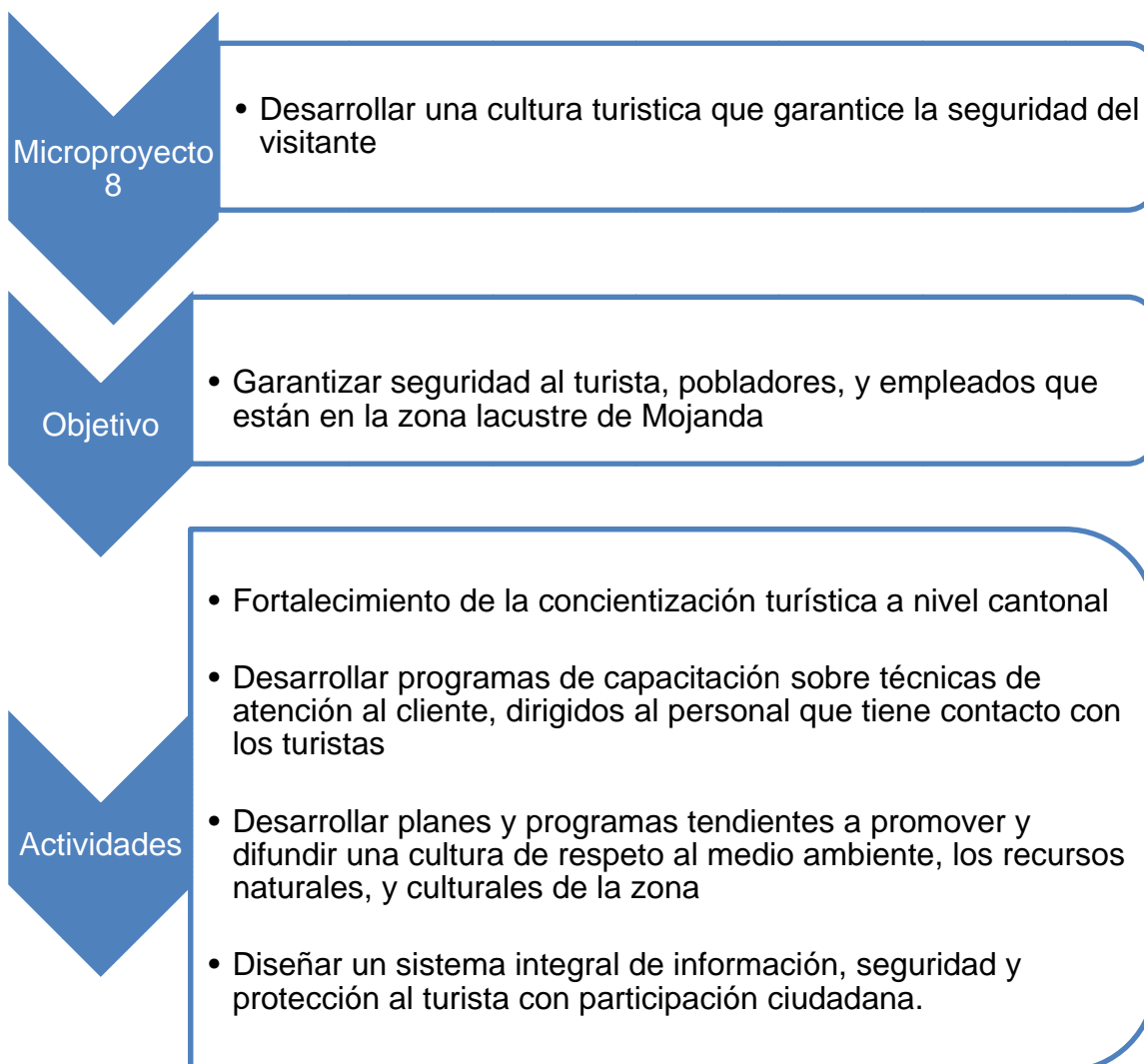
6.10.6.3. Estrategia de marketing

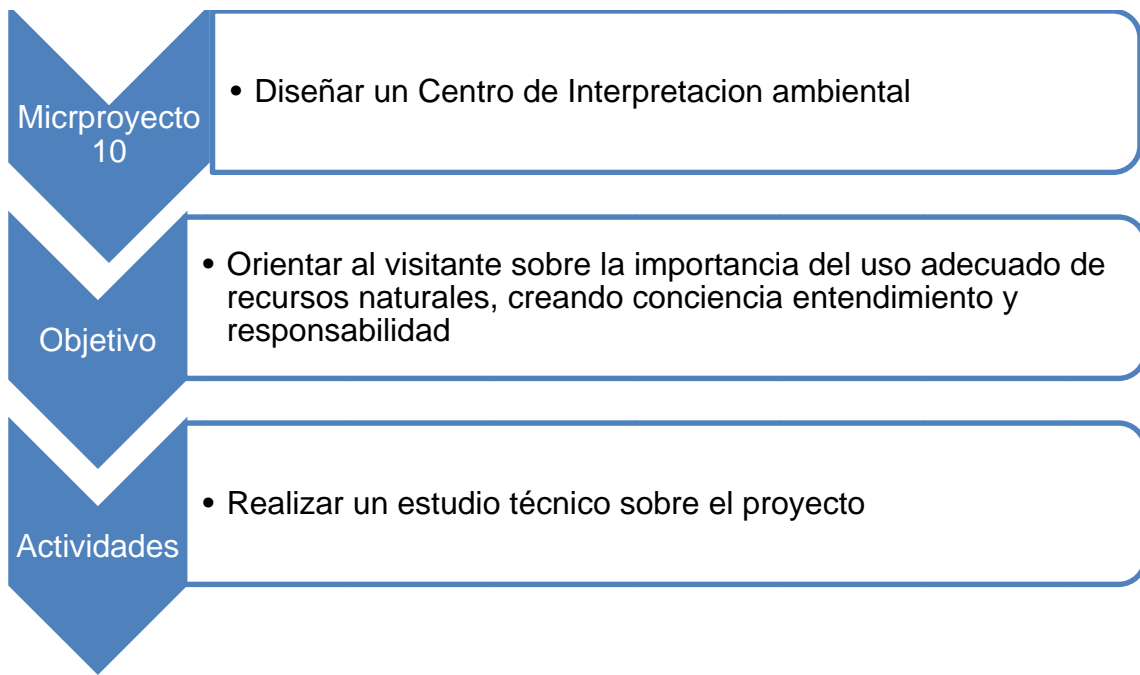


6.10.6.4. Estrategia de capacitación



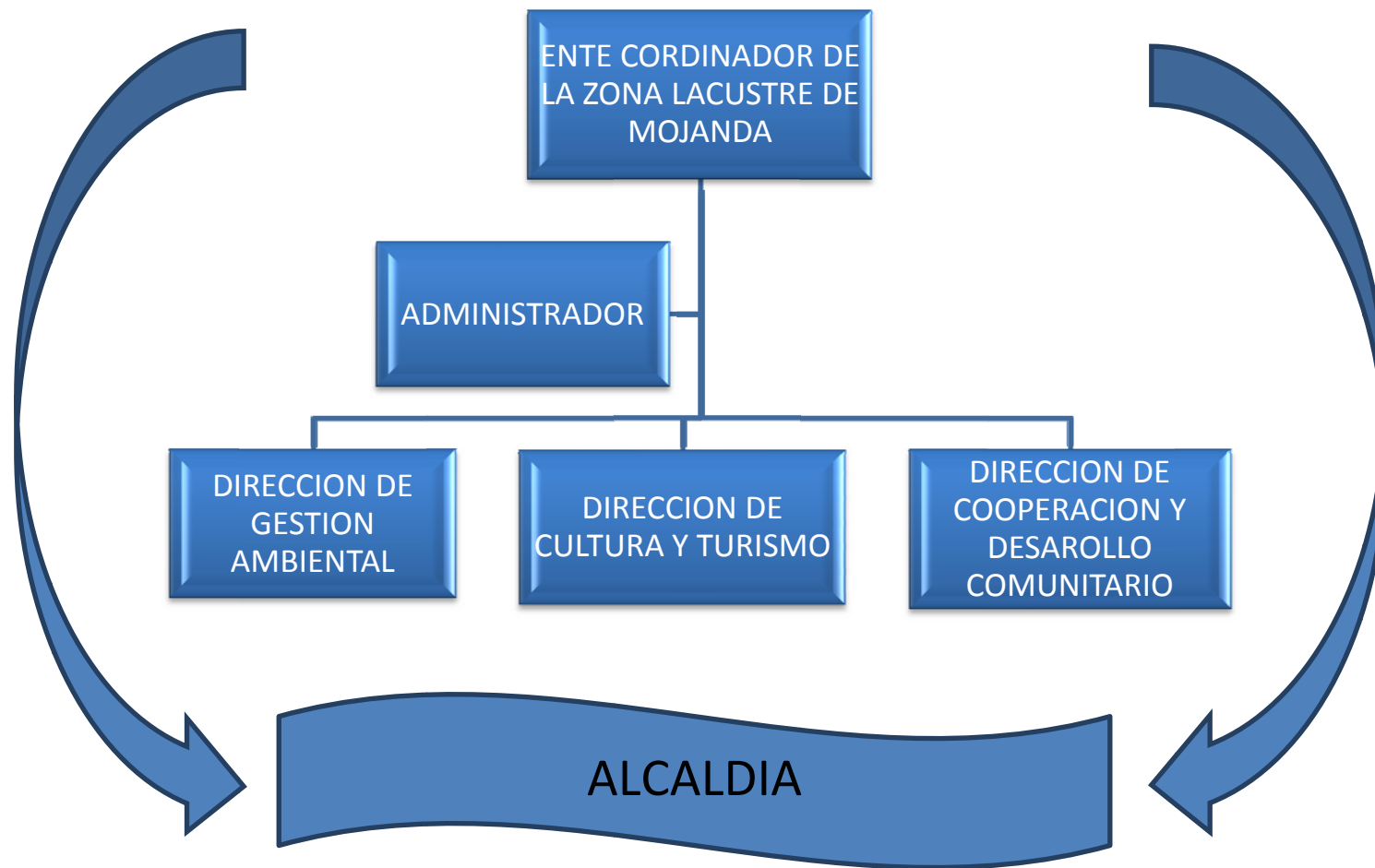
6.10.6.5. Estrategia de servicio y calidad





6.11. Etapa IV. Organización

El siguiente esquema demuestra la estructura organizativa con la que se debe contar para poder desarrollar de una manera más óptima el modelo de gestión turística propuesto, ya que en ésta se dan a conocer cada uno de los actores principales que participan directamente, en la planificación, ejecución y control de la zona lacustre de Mojanda.



Elaborado por: Hernández, Carlos

6.11.1. Ente coordinador

El Ente coordinador de la zona lacustre de Mojanda es uno de los soportes de gestión para que el proceso de planificación se lleve a cabo de forma exitosa y sostenible.

Este se establece en dos niveles: el estratégico, que corresponde a la iniciativa de planificación, y el operativo, que corresponde a las políticas y estrategias.

6.11.1.2. Funciones

- Se responsabiliza de llevar a cabo la implementación del modelo.
- Impulsar el consenso entre todos los representantes económicos, sociales, políticos, culturales, ecológicos y en el ámbito, tanto público como privado, de todos los entes involucrados en la zona lacustre de Mojanda promoviendo el desarrollo de esta zona en conjunto.
- Fomentar las relaciones con los sectores involucrados, impulsar y favorecer el trabajo en conjunto.
- Comercialización, comunicación y gestión de la marca.
- Producir información sobre asuntos concretos que incidan en el turismo, medio ambiente, de la zona lacustre de Mojanda y valorar la información existente, para lo cual se podrá solicitar documentación a otras entidades, así como recabar asistencia técnica especializada.
- Elevar propuestas y proponer medidas concretas ante las administraciones competentes de cada dirección para que puedan orientar el desarrollo, la ordenación y la promoción de la oferta turística,

para contribuir al incremento de la calidad de los productos y destinos turísticos.

- Elaborar estudios y realizar el seguimiento de las políticas desarrolladas, en este modelo de gestión con el fin de mejorar su marco de actuación y potenciar la competitividad del sector turístico.
- Elaborar un informe anual del turismo que recoja lo más destacado de su evolución, así como de sus perspectivas de futuro.

6.11.2. Administrador

Es un soporte indispensable para la planificación, se podría decir que su papel representa básicamente el liderazgo, ya que el administrador es el encargado de guiar cada proceso implementado en el modelo de gestión.

6.11.2.2. Funciones

- El administrador debe analizar los recursos físicos, financieros y humanos con los que cuenta la zona lacustre de Mojanda y la implementación de este modelo de gestión.
- El administrador debe planear y distribuir los mismos recursos de una manera estratégica y eficiente.
- El administrador debe evaluar continuamente cómo puede optimizar cada uno de estos recursos para el beneficio de la zona lacustre de Mojanda
- Coordinación de la inversión pública y privada con el propósito de acompañarla al proceso de desarrollo del destino.

- Administrar fondos de proyectos dirigidos a la mejora en la infraestructura o desarrollo social.
- El administrador se encargará de todo el tema administrativo y operativo del manejo del campamento Mojanda ubicado en la laguna Grande.
- El administrador será el encargado de todo el personal y logística que implica el funcionamiento de este modelo de gestión.

6.11.3. Dirección de gestión ambiental y manejo de desechos

Esta dirección es la encargada de gestionar todo lo que es la parte ambiental, esto lo debe hacer en conjunto con el ente coordinador para sacar programas que estén involucradas todas las entidades ligadas a la zona lacustre de Mojanda.

6.11.3.2. Funciones

- Coordinar con el ente coordinador todo lo que refiere a la parte ambiental de la zona lacustre de Mojanda
- La Dirección de Medio Ambiente ejercerá las competencias, en materia de protección, conservación de la naturaleza, de la flora y fauna silvestre, la gestión ambiental de la zona lacustre, del medio forestal y de los recursos naturales existentes.
- Garantizar el cumplimiento de las normas ambientales aplicadas en el Ministerio del Ambiente, los demás sectores y los diferentes niveles de

gobierno; realizando funciones de promoción, fiscalización, supervisión, evaluación y control

- La dirección ambiental será la encargada de la protección a los recursos naturales, prevención y control de la contaminación ambiental en la zona lacustre de Mojanda.
- Será el encargado de una inspección ambiental continua, para generar planes y proyectos, de mejoramiento ambiental.
- Promover la cultura ambiental, participación ciudadana y equidad social en los procesos de toma de decisiones para el desarrollo sostenible garantizando
- Establecer los criterios y procedimientos para la formulación, coordinación y ejecución de los planes de descontaminación y recuperación de ambientes degradados en la zona lacustre de Mojanda.
- Cumplir y hacer cumplir el marco normativo relacionado con su competencia.

6.11.4. Dirección de cultura y turismo

Esta cumple un papel importante en la dirección de turismo de toda la zona lacustre de Mojanda, como mejorar, como promocionar, y como desarrollar proyectos turísticos sustentables.

6.11.4.2. Funciones

- Gestionar la parte turística en conjunto con el ente coordinador
- Promover una gestión turística sostenible
- La dirección en conjunto con la jefatura de turismo deben dar orientación e información turística, a los visitantes, para conducirlos a un turismo sostenible
- Organizar, promover y coordinar programas, proyectos y actividades para desarrollar el potencial turístico de la zona lacustre
- Realizar informes y estudios sobre la evolución del sector turístico, tanto en relación con la oferta como en relación con la demanda, particularmente sobre los problemas específicos que se detecten, cambios que se vienen produciendo y perspectivas de futuro.
- Desarrollar diversas actividades relacionadas directamente con el turismo como la promoción e información turística.
- Elaborar e impulsar el plan de promoción y comercialización turística.
- Controlar a los prestadores turísticos, para que puedan operar dentro de la zona lacustre con los permisos correspondientes y como establece la ley.
- Identificación de las necesidades para la capacitación en el sector turismo

6.11.5. Dirección de cooperación y desarrollo comunitario

La población local es un componente fundamental en la calidad de un destino turístico, y para ello, es necesaria la concienciación de la misma con respecto a

la importancia de la actividad turística y la necesidad de mantener su cultura y tradiciones, como potenciar su identidad, ya que de esta forma, la referida población local estará más preparada para el desarrollo de la actividad turística.

La involucración de la comunidad local en el desarrollo de la actividad turística, como la participación de la misma en los beneficios generados por el desarrollo de esta actividad es necesaria para la consecución de un destino turístico de calidad, pues solamente de esta manera la comunidad local, estará realmente comprometida.

6.11.5.2. Funciones

- Gestionar con el ente coordinador un turismo sostenible, donde se involucre a la población.
- Fomentar el espíritu de comunidad, solidaridad y cooperación mutua entre los vecinos, sus grupos y entidades representativas.
- Coordinar y cooperar con otros grupos comunitarios organizados en la localidad, en la mayor integración de sus miembros y la mejor organización de sus actividades.
- Impulsar y participar en los programas de capacitación de los dirigentes y de los grupos comunales, con el fin de contribuir al mejoramiento de la organización de la comunidad, la administración de proyectos sociales y económicos y la elevación de los niveles educativos.

- Participación de las comunidades locales en las actividades productivas en general y en el ejercicio de actividades turísticas y eco turísticas en particular.
- Generar una amplia integración entre la cultura, el turismo y el sistema educativo y capacitación, desde aspectos de la formación de calidad para los distintos niveles.
- Ser medios para facilitar las relaciones interpersonales e intergrupales, con el objeto de fortalecer el espíritu de comunidad y el principio de la ayuda mutua

6.11.6. Alcaldía

El papel de la alcaldía, es uno de los agentes más importantes del desarrollo y la mejora de las zonas turísticas, viene determinado por su relación con el territorio y por su condición de entidad competente en la ordenación, y la prestación de los servicios básicos que deben atender a la mejora y a la sostenibilidad a largo plazo de las zonas turísticas.

6.11.6.2. Funciones

Aprobar programas emprendidos por el ente coordinador

Controlar al ente coordinador en el desarrollo de este modelo de gestión turística.

Desarrollar diversas actividades relacionadas directamente con el turismo como la promoción e información turística.

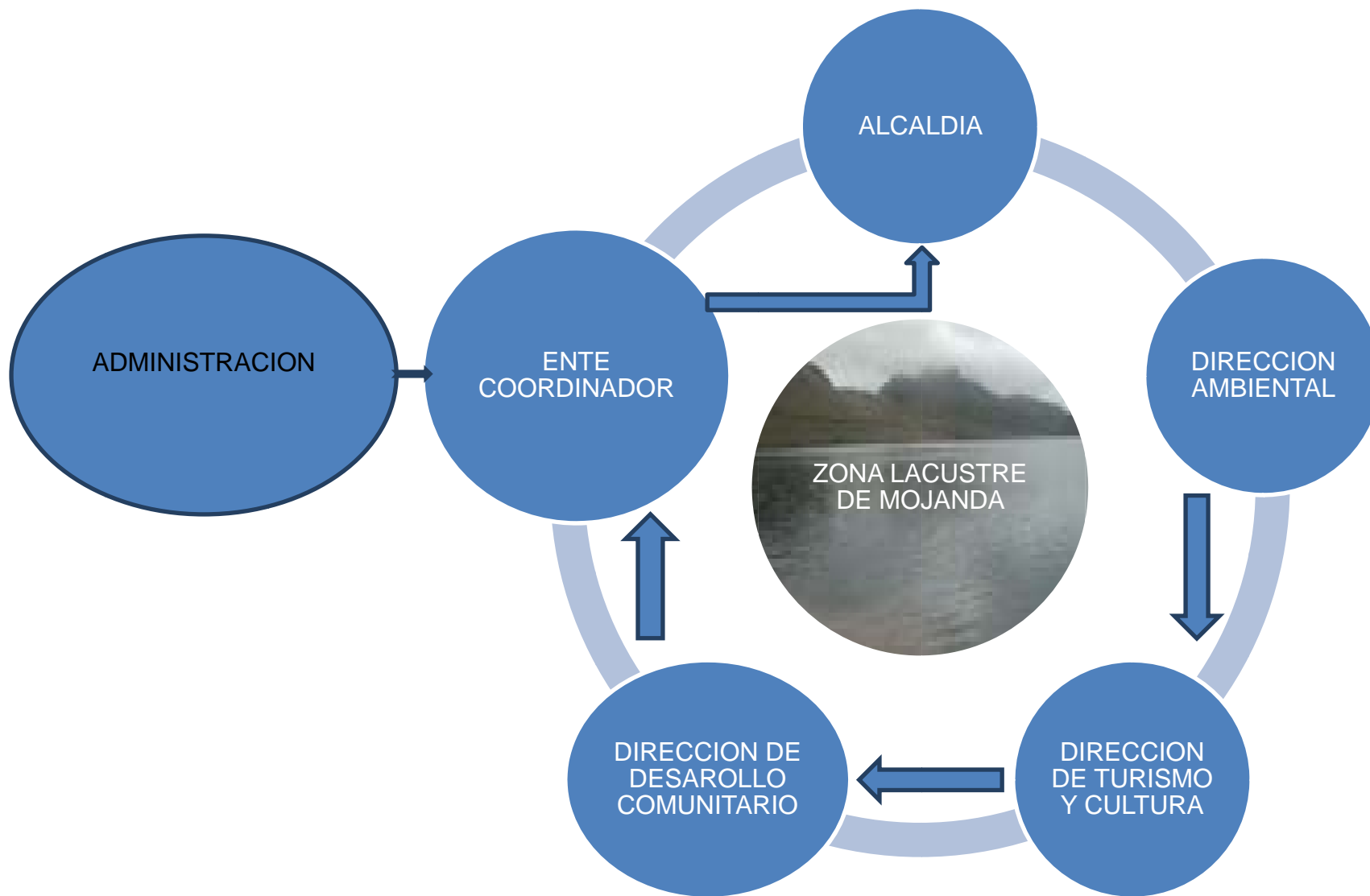
La planificación del territorio y de las infraestructuras.

Mantenimiento urbano: calles, edificios, zonas verdes y en definitiva amplias zonas destinadas a los visitantes.

Actuaciones destinadas a la formación y profesionalización del personal dedicado a los servicios de la industria turística, así como a la mejora de sus condiciones de empleo.

6.12. Etapa V: operatividad del modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles

6.12.1. Esquema de funcionamiento del modelo



Elaborado por: Hernandez, Carlos

El presente modelo de gestión funciona en base a un ente coordinador, quien será el encargado de:

- Gestionar en conjunto con las tres direcciones mostradas del esquema.
- Controlar la parte administrativa.
- Realizar informes sobre su manejo a la alcaldía, para su correcta aprobación.

Las diferentes direcciones tienen que trabajar con el ente coordinador, en todo lo que respecta a la zona lacustre de Mojanda.

La parte administrativa debe enviar sus informes al ente coordinador, él debe dar un primer informe, para la aprobación por parte de la alcaldía

6.12.2. Creación y desarrollo de la marca

6.12.2.2. Definición de marca del destino

Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus posibles visitantes.

6.12.2.3. Funciones de la marca

La marca tiene ocho funciones: Las dos primeras, que conciernen a su razón de ser, son símbolos que facilitan la elección y permiten ahorrar tiempo; las tres siguientes afectan a elementos que reducen el riesgo percibido, y las tres últimas se relacionan con su lado más lúdico

Función	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios para el consumidor
identificación	<ul style="list-style-type: none"> • Ser claramente visto, dar sentido a la oferta, identificar de forma rápida el producto o servicio
Práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir ahorros de tiempo y energía mediante la recompra idéntica y leal
Garantía	<ul style="list-style-type: none"> • asegurar la misma calidad, sin importar donde o cuando se compra el producto
Optimización	<ul style="list-style-type: none"> • asegurando que se está comprando el mejor producto en su categoría, que se está realizando la mejor elección para un fin particular
Caracterización	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmar la imagen propia o la imagen que el individuo quiere presentar a otros
Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> • satisfacción derivada de la familiaridad e intimidad con la marca que se ha consumido durante años
Hedonística	<ul style="list-style-type: none"> • satisfacción relacionada con el atractivo de la marca, su logotipo y su comunicación
Ética	<ul style="list-style-type: none"> • satisfacción relacionada con un comportamiento responsable de la marca en su relación con la sociedad

6.12.2.4. Criterios para identificar la imagen de marca con el destino

El proceso comienza con la selección de los atributos más destacados con los que se desea identificar el conjunto, para, posteriormente, elegir el elemento icónico más fiel y denotativo.

La procedencia de los contenidos de las marcas puede ser:

Descriptiva: Detalla alguno o algunos atributos

Toponímica: Alude al lugar

Contractiva: Sintetiza las consonantes y las iniciales o construye una nueva denominación a partir de fragmentos de la original

Simbólica: Destaca un símbolo

Patronímica: Responde al nombre del fundador o a un personaje relevante.

El análisis de los componentes de las marcas de destino permite concluir que, salvo raras excepciones, en la mayoría de los supuestos las soluciones descriptivas o toponímicas; las hay también simbólicas, y cuando se expresa el nombre del destino, la tendencia contemporánea se encamina hacia lo contractivo.

Dentro del desarrollo de nuestra marca hemos realizado en base a lo descriptivo y lo toponímico

Descriptivo

En el diseño de la marca se detalla algunos atributos, este, es el gavilán una de las aves que permanece siempre sobrevolando en la parte alta de la laguna.



Toponímico

Aquí se hace énfasis al lugar a las lagunas de Mojanda, que son el icono más importante del cantón Pedro Moncayo, podemos observar la laguna negra, que se encuentra en la parte de arriba y alimenta a la laguna grande.



Elementos Icónicos

El segundo pasó: convertir ese material en el icono más adecuado requiere una extraordinaria minuciosidad, tanto para obtener el mejor icono, al servicio de los atributos, como para contextualizarlo en relación con el momento histórico general y el ciclo de vida del destino.

El resultado final debe ser la armonía de los siguientes elementos icónicos puestos al servicio de la representación del destino:

- El logotipo: La grafía y su tipo de letra preciso
- El imagotipo: Los objetos o símbolos que acompañan al logotipo (naturaleza, fauna, flora)
- Los colores: Transmiten las sensaciones con las que se desea asociar el destino.

- El eslogan: Complementa el efecto de los elementos anteriores y los ubica en un periodo determinado.

A continuación se presenta una propuesta de marca para la Zona Lacustre de Mojanda



ATREVETE A DESCUBRIR MOJANDA

UN PARAISO EN LOS ANDES

Elaborado por: Hernández, Carlos

6.12.3. Cuadro de mando integral en destinos turísticos

Se elabora a partir de la estructura de perspectivas propuestas: recursos e infraestructuras, actividades y procesos, relaciones y resultados (económicos, sociales y medioambientales). Se diseña en un primer nivel organizativo, luego se traslada en términos estratégicos a cada una de las organizaciones implicadas y posteriormente pasa a términos operativos. Esto requiere una coordinación importante y sobretodo, el diseño de procesos y herramientas de información que permitan una utilización ágil del cuadro de mando integral.

Corresponde a los responsables de la gestión del destino, definir de modo consensuado, las variables críticas de actuación, los indicadores más adecuados para cada una de ellas, los responsables de cada indicador, la meta que debe alcanzar cada indicador y las acciones más oportunas para su consecución.

6.12.4. Estructura de perspectivas

A partir de la visión, misión y la estrategia para el destino turístico, se requiere una reflexión acerca de las diferentes perspectivas en que se estructurará la herramienta.

Las perspectivas recogen las relaciones en la creación de valor, medidas en términos sociales, medioambientales y económicos.

Dentro del económico tenemos: el desarrollo de infraestructuras y recursos, lo cual facilita las actividades y procesos; las relaciones con los diferentes

agentes que participan en el destino (habitantes, turistas, organizaciones públicas o privadas, y otros), de modo que se puedan lograr dichos resultados.

6.12.5. Variables críticas de actuación

Cada una de las perspectivas se halla integrada por una serie de variables críticas de actuación que se deben implementar con éxito para alcanzar la estrategia definida.

Dichas variables son individuales y propias de cada destino y dependen de la estrategia turística establecida. Para desarrollar el modelo, se proponen como variables críticas de actuación para los destinos turísticos, las siguientes:

1. Infraestructura y recursos
2. Actividades y procesos
3. Relaciones
4. Resultados (económicos, sociales y medioambientales)

CUADRO

INFRAESTRUCTURA Y RECUROS	ACTIVIDADES Y PROCESOS	RELACIONES, HABITANTES, TURISTAS Y ORGANIZACIONES	RESULTADOS: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	RESULTADOS SOSTENIBILIDAD SOCIAL	RESULTADOS SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
Desarrollo de infraestructuras	Planificación turística	Satisfacción de los habitantes de la zona	Impacto económico de la actividad turística	Calidad de vida de los habitantes	Patrimonio natural y biodiversidad y Paisajes
Desarrollo de legislación y normativa	Desarrollo de las estrategias de marketing	Satisfacción de los turistas y visitantes	Estructura de la demanda turística	Integración y cohesión social	
Formación de los recursos humanos	innovación de productos y servicios	Satisfacción de las organizaciones públicas y privadas	Estructura de la oferta turística		
		Participación de las instituciones públicas	Diversificación/ Especialización		

Elaborado por: Hernández, Carlos

6.12.6. Indicadores

Luego de establecer las relaciones entre las distintas variables críticas de actuación identificadas, se seleccionan los indicadores que se utilizarán para medir cada una de las variables críticas de actuación.

Ventajas del establecimiento de indicadores

- Servirá al ente coordinador para monitorizar las estrategias y comunicarlas a todos sus participantes,
- Se convierte en una herramienta de gran utilidad para los destinos
- Facilita la comunicación de los objetivos,
- Traduce la misión y la estrategia a objetivos y medidas concretas
- Alinea los indicadores en perspectivas que siguen la lógica de la cadena de valor
- Recoge las relaciones de causa-efecto entre las diferentes variables críticas que describen la estrategia de la organización.

A continuación se presenta el Cuadro de Mando Integral de los Destinos Turísticos

6.12.7. Cuadro de mando integral de los destinos turísticos

PERSPECTIVA	VARIABLE CRÍTICA DE ACTUACIÓN	INDICADORES
Infraestructura y recursos	Infraestructura y recursos	No. de mejoras en accesibilidad y conectividad
	Infraestructura y recursos	No. de mejoras en instrumentos de ordenación del territorio de carácter municipal Desarrollo de legislación y normativa No. de inspecciones y controles del cumplimiento de la legislación medioambiental No. de determinaciones contenidas en la ordenación de empresas turísticas
	Infraestructura y recursos	
Actividades y procesos	Planificación turística	Índice de planificación turística Grado de consenso entre los sectores público y privado en la planificación
	Desarrollo de las estrategias de marketing	Grado de coordinación en la comercialización y venta. Notoriedad de marca del destino Índice de fidelización de turistas y

		visitantes
	Desarrollo e innovación de productos y servicios	No. de nuevos productos y servicios en el destino.
Relaciones: habitantes, turistas y organizaciones	Satisfacción de los habitantes de la zona	Grado de satisfacción de los habitantes de la zona
	Satisfacción de los turistas y visitantes	Grado de satisfacción de los turistas y visitantes con el destino Capacidad de carga turística
	Satisfacción de las organizaciones públicas y privadas	Grado de satisfacción de los pequeños hoteles, operadores turísticos, proveedores y agentes que operan en el destino
	Participación de las instituciones públicas	Grado de satisfacción de las instituciones públicas

PERSPECTIVA	VARIABLE CRÍTICA DE ACTUACIÓN	INDICADORES
Resultados: sostenibilidad económica	Impacto económico de la actividad turística	PIB generado directa e indirectamente por el turismo en el destino No.de sectores revitalizados por efectos del turismo
	Estructura de la demanda turística	No. de turistas por procedencia Estancia media por turista Gasto medio por turista
	Estructura de la oferta turística	No. de establecimientos por subsectores turísticos
	Rentabilidad económica	Tasa de retorno de las inversiones, públicas o privadas, realizadas para el desarrollo del turismo.
	Diversificación/Especialización	No. de negocios turísticos nuevos
Resultados: Sostenibilidad social.	Calidad de vida de los habitantes	No. de puestos de trabajo creados Tasa de desempleo en la zona
	Educación	Acceso a la educación por parte de la población del destino
	Salud	Acceso a los servicios de salud por parte de la población del destino
	Seguridad	Grado de seguridad No. De Accidentes de transporte

		No. De hechos delictivos
	Integración y cohesión social	Grado de integración y cohesión social en el destino
Resultados: sostenibilidad medioambiental	Patrimonio natural y biodiversidad y Paisajes	Calidad de las aguas de las lagunas Capacidad de carga ambiental Superficie protegida según el tipo de protección Grado de conservación paisajística de las unidades ambientales
	Patrimonio cultural e histórico	No. de tradiciones festivas y tradicionales populares No. de elementos del patrimonio arquitectónico y arqueológico actuales

Fuente: Cuadro de Mando Integral (Kaplan, R, Norton 2001)

6.13. Etapa VI: control y evaluación

Un elemento importante dentro del Modelo de Gestión Turística es la evaluación y control del modelo, el cual permite un monitoreo permanente a fin de evitar o corregir desviaciones sustanciales.

La evaluación busca los orígenes y causas de las desviaciones entre las metas programadas y las obtenidas y entre los recursos presupuestados y los gastos

ejecutados, a fin de formular recomendaciones para la adopción de medidas correctivas o preventivas; estas recomendaciones retroalimentan a las demás funciones dando continuidad al modelo y propiciando el mejoramiento continuo del mismo.

Para evaluar y medir las actividades y resultados obtenidos en un periodo determinado, se deben organizar revisiones periódicas de la aplicabilidad del modelo en las áreas donde se ha implementado.

6.13.1. Objetivo

Determinar y corregir los posibles errores que se pueden presentar en la ejecución del modelo

6.13.2. Medición de los objetivos planeados

Para poder medir el porcentaje de cumplimiento de los objetivos establecidos es necesario establecer parámetros de comparación que permitan analizar la efectividad de los mismos, tomando en cuenta para ello una matriz que permitirá evaluar si dichos objetivos establecidos están siendo desarrollados eficientemente.

La medición de los objetivos permitirá buscar la forma de reforzar todas aquellas áreas que presenten bajos niveles de cumplimientos.

6.13.3. Matriz de evaluación

CUADRO

ETAPAS A EVALUAR	ACCIONES A EVALUAR	RESPONSABLES	RESULTADOS ESPERADOS
Etapa I Diagnostico Situacional	FODA del sector turismo	Equipo Técnico Alcaldías de la zona	Conocimiento del actual desenvolvimiento del sector turismo en la zona
Etapa II Planeación Estratégica	Definición de la Gestión Plan Estratégico	Equipo Técnico	Comunicar la visión y misión de la empresa.
ETAPA III: ESTRATEGIAS	Estrategias Generales con respecto al curso de acción de los recursos con que cuentan la zona Lacustre de Mojanda	Equipo Técnico. Alcaldías de la zona.	Establecer de una forma clara las diferentes estrategias en función a los objetivos.

<p>ETAPA IV: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL MODELO</p>	<p>Elaboración del Organigrama Equipo Técnico. Creación de una estructura organizaciona l adecuada. Actividades los actores involucrados</p>	<p>Equipo Técnico Alcaldías de la zona</p>	<p>Creación de una estructura organizacional adecuada. Establecer y dar a conocer de una forma clara las diferentes actividades de los involucrados.</p>
<p>ETAPA V: OPERATIVIDAD DEL MODELO DE GESTION</p>	<p>Esquema del funcionamiento del modelo Creación y Desarrollo de la marca Herramientas del Modelo</p>	<p>Equipo Técnico</p>	<p>Dar a conocer de forma explícita el Funcionamiento del modelo a través de un esquema. Mejora en la toma de decisiones de la empresa. Motivar a la creación de una marca la cual</p>

			<p>permite dar mejor imagen y respaldo al modelo.</p> <p>Dar a conocer las herramientas necesarias para el desarrollo del modelo</p>
ETAPA VI: CONTROL Y EVALUACION DEL MODELO	<p>Medición de los objetivos Planeados.</p> <p>Auditorías internas sobre la efectividad del modelo.</p> <p>Acciones correctivas.</p>	Equipo Técnico.	<p>Realizar una comparación que permita relacionar los objetivos con los resultados</p> <p>Establecer planes de contingencia para alcanzar los resultados.</p> <p>Establecer parámetros que permitan identificar el alcance de las metas</p>

Elaborado por: Hernández, Carlos

6.13.4. Auditorías internas sobre la efectividad del modelo

Para verificar que las etapas se estén cumpliendo de acuerdo a lo establecido, se realizarán auditorías internas en las diferentes áreas involucradas, por el ente coordinador, los cuales deben ser capacitados previamente para esta función, donde cada auditor deberá evaluar áreas diferentes a la cual pertenece, evitando así que evalúe, en este proceso su propio trabajo.

6.13.5. Niveles de cumplimiento

Consiste en identificar cuáles son las partes del modelo que se están cumpliendo conforme a lo establecido en la documentación preparada al inicio en las diferentes etapas involucradas, en consecuencia se determinará los aspectos pendientes a cumplir.

6.13.6. Acciones correctivas

Para poder solventar los incumplimientos identificados en las etapas, es necesario tomar ciertas acciones para poder corregir las diferencias encontradas en dichas etapas y determinar quién será el responsable de ejecutarlas, el plazo para su cumplimiento y el encargado del seguimiento a las mismas.

6.14. Plan de implementación del modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda

El plan de implementación del modelo de Gestión que se presenta a continuación ayudará administrar, controlar, manejar la zona lacustre de Mojanda

6.14.1. Objetivo

Proponer una serie de procedimientos que facilitarán la implementación de este modelo de gestión turístico para la zona lacustre de Mojanda, proponiendo herramientas que permitirán el desarrollo de la zona.

6.14.2. Acciones a desarrollar

- Presentar la Propuesta del Modelo de Gestión Turístico para la zona lacustre de Mojanda, para su correspondiente aprobación, la cual permita la implementación de este Modelo.
- Buscar el financiamiento por parte de instituciones gubernamentales o no gubernamentales para poder implementar esta Modelo
- Dar a conocer a las entidades relacionadas con el turismo y medio ambiente, a los empresarios, como operadoras turísticas, hoteles, y a los habitantes de esta zona través de una exposición todos los beneficios

que les brindaría la implementación del Modelo de Gestión turística para la zona lacustre de Mojanda

- Conformar el equipo que será la base para el funcionamiento
- Realizar una capacitación de inducción al Modelo de Gestión Turística para la zona lacustre de Mojanda impartida por mi persona dirigida a todos los miembros representantes de las instituciones directamente involucradas, de manera que éstos tengan una mejor familiarización con los conceptos que fundamentan el tema.

Luego de haber informado y capacitado a todo el personal debe darse un proceso de formación a los miembros que serán responsables de la evaluación interna sobre el avance de la aplicación del modelo, ya que se convertirán en auditores internos responsables de la evaluación del modelo. Considerando que el personal seleccionado cumpla con un perfil de idoneidad para desarrollar esta función.

Las evaluaciones se realizarán periódicamente para que, en caso de ser necesario se apliquen las medidas correctivas pertinentes.

La retroalimentación de cualquiera de los pasos mencionados anteriormente puede darse en cualquier momento en que se considere necesaria para

cualquier interesado, procurando con ello la ausencia de vacíos en el proceso que impidan un desarrollo adecuado.

6.14.3. Políticas para la implementación

Para que el modelo de Gestión de Destinos Turísticos pueda aplicarse efectivamente, es necesario tomar en cuenta las políticas siguientes:

- Al aplicar el modelo, se debe evitar un comportamiento precipitado en la aplicación del mismo, se debe tener precaución en el proceso, se debe realizar, con tranquilidad, la toma de decisiones, deben ser con flexibilidad y adaptabilidad al modelo, para poder obtener una correcta implementación.
- Identificar y Determinar cuáles serán los recursos necesarios para la implementación del modelo, ya que estos serán el soporte necesario para la adecuada aplicación.
- Mantener programas de capacitación para los miembros que están directamente involucrados y para el personal que conformarán las áreas donde se implemente el modelo.
- Promover la participación de los gobiernos locales, instituciones y otros representantes de la comunidad en el desarrollo del modelo.
- Fomentar la participación del sector privado, en la protección, conservación de las áreas naturales protegidas y en la educación ambiental.

- Establecer Sistemas de Control y Evaluación que permitan conocer el comportamiento y resultados que está brindando la aplicación del Modelo.

6.14.4. Consecuencias y beneficios en la implementación del modelo

- El modelo permitirá mediante su aplicación, promover una coordinación con todos los entes involucrados en el sector turismo y al mismo tiempo, facilitará y motivará a visitar la zona lacustre de Mojanda.
- Contribuir a propiciar un cambio en el comportamiento de los turistas, Instituciones públicas y privadas, y residentes de la Zona, en el sentido de contribuir en la conservación y protección de los recursos naturales locales
- El desarrollo correcto del Modelo permitirá, incrementar la demanda de visitantes, lo cual generará mayores ingresos reflejándose en el crecimiento de la economía.

6.14.5. Recursos necesarios para la implementación del modelo

6.14.5.2. Recurso humano

El desarrollo del factor humano y de los recursos del conocimiento es un elemento clave en todo proceso de cambio.

El visitante llevará una imagen positiva la cual transmitirá a sus allegados con respecto a la calidad de los destinos turísticos ubicados en la zona. Por lo tanto, la elección de los objetivos incluirá siempre la satisfacción del personal multiplicando las fuentes de realización personal mediante una política de formación continua y de mejora de las condiciones de trabajo.

El profesionalismo, la amabilidad, el conocimiento técnico y la predisposición para la solución de problemas son aspectos a destacar en el papel de los recursos humanos como componentes imprescindibles de la calidad de los destinos turísticos. La capacitación y la motivación de los mismos son necesarias para eficacia y la eficiencia de desarrollo de actividad turística.

El fomento del espíritu emprendedor, de la innovación, de la capacitación y de la formación de las personas para desarrollar liderazgo, a la hora de seleccionar un lugar para instalarse, las empresas internacionales interpretan como uno de los valores más destacados de la formación general de la población. Pues bien los turistas toman sus decisiones contando también con el factor humano, la orientación a la gestión integral de un destino requiere tratar como un conjunto los recursos humanos integrados por los siguientes colectivos:

La hospitalidad es el mínimo común denominador de un destino, y se percibe principalmente, en la calidad de la acogida en el trato, en el ofrecimiento de información y en la orientación al turista.

La cultura y los valores del destino son patrimonio de todos los recursos humanos, entendiendo como tales el conjunto de las raíces, del territorio y de los rasgos identificativos de su personalidad.

6.14.5.3. Capacitación

En el Ecuador las instituciones que brindan capacitaciones relacionadas con el turismo son: el Ministerio de Turismo, Capacitur, por lo que se requiere mayor inversión por parte de municipios y gobiernos provinciales, para poder desarrollar talento humano integral, con las siguientes líneas de acción:

- Fortalecer los programas de desarrollo personal para incrementar la capacidad de orientación hacia el sector.
- Establecer programas de capacitación administrativa en relación a la calidad iniciando con los niveles gerenciales de las empresas turísticas, especialmente en las empresas pequeñas.
- Fortalecer programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos especializados, tanto hacia los guías de turistas, como a los operadores de turismo alternativo.

6.14.5.4. Educación

- Fortalecer la oferta educativa en sus diferentes aspectos: Niveles, estructuras, centros de enseñanza, planes y programas de estudio vinculados (directa o indirectamente) al turismo, docencia e investigación.

- Establecer programas de educación turística en los programas de estudio en las escuelas primarias y secundarias.
- Sensibilización:
- Fomentar la realización de foros con líderes de opinión y funcionarios de diversos sectores para analizar la importancia y necesidades de turismo en el país.
- Realizar campañas dirigidas a la población en general para promover conceptos, opiniones y valores, del turismo para sensibilizarla con respecto al turismo.
- Desarrollar una cultura sobre la importancia de la hospitalidad y buen trato hacia los visitantes, el cuidado del medio ambiente y de la participación de las comunidades en la actividad en los programas de capacitación y educación turística.

6.14.6. Recursos técnicos y tecnológicos

Para la implementación del Modelo de Gestión Turística en la zona lacustre de Mojanda se requiere que éstas cuenten con infraestructura adecuada para ubicar al personal que estará a cargo de ejecutarlo, este deberá contar con las herramientas y equipo necesario para realizar de la mejor manera las actividades que requiere la aplicación y desarrollo del Modelo (mobiliario, computadora, teléfono, fax, acceso a Internet, papelería, entre otros.), Proveyendo de recursos también a la población (brochures informativos), considerando a estos como un eje importante en el Modelo, ya que estos tienen la oportunidad de tener un contacto directo con el visitante lo cual es un

factor que puede ser aprovechado para el desarrollo turístico de la zona lo cual conlleva al desarrollo social y económico.

6.14.7. Recursos financieros

Es fundamental para la implementación de este Modelo, que el Municipio del Cantón Pedro Moncayo, se convierta en un ente que apoye financieramente este tipo de proyectos de tal manera que los involucrados, específicamente las direcciones se vean incentivados a tomar en cuenta este tipo de propuestas que ayudan y buscan un desarrollo en sus diferentes áreas de manejo, los cuales en muchos casos se han visto estancados por la falta de este recursos tan necesarios.

Los montos asignados para la implementación y posterior ejecución del modelo, variará dependiendo de los medios y las técnicas utilizados en el manejo para tales efectos.

6.15. ASPECTOS A MEDIR CON LA APLICACIÓN DEL MODELO

- Planificación turística.
- Grado de consenso entre los sectores público y privado en la planificación.
- Nivel de demanda de los destinos turísticos.
- Grado de formación de los recursos humanos.
- Nivel Cultural y Educativo de los habitantes con respecto a los recursos naturales

- Grado de satisfacción de los turistas y visitantes de los destinos turísticos.
- Grado de satisfacción de los habitantes de la zona, hoteles,
- Instituciones públicas, operadores turísticos, proveedores y agentes que operan en este destino turístico.

6.16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	MES I				MES II				MES III				MES IV				MES V				MES VI				MES VII				MES VIII							
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Modelo de Gestión Turística para la zona lacustre de Mojanda, a la Alcaldía del Cantón Pedro Moncayo	■	■																																		
Aprobación del modelo por parte de la Alcaldía del Cantón Pedro Moncayo			■	■																																
Presentación del Plan estratégico a desarrollar					■	■																														
Incorporación de observaciones al Plan Estratégico.							■	■																												
Elaboración del plan para la búsqueda de integrantes del ente coordinador									■	■																										
Definición de metas y programas a desarrollar por el ente Coordinador											■	■																								
Revisión de metodología propuesta para el desarrollo del modelo de gestión													■	■																						
Incorporación de observaciones a La metodología propuesta.															■	■																				
Puesta en marcha del modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles.																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación y control del Plan Estratégico del modelo de gestión																																				

Elaborado por: Hernández, Carlos

**6.17. PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE
GESTIÓN TURÍSTICA, PARA LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA**

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS		\$16000
1. Honorarios para Equipo Técnico integrado por tres personas	\$8000	
RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS		\$1,600.00
1. Mobiliario (mesas para computadoras, sillas, sala de reunión)	\$800.00	
2. Equipo (PC's, cañón, retroproyector y pantalla)	\$300.00	
3. Papelería y Útiles	\$500.00	
RECURSOS DE COMUNICACIÓN		\$750.00
1. Uso de Internet y teléfonos	\$500.00	
2. Folletos, boletines, carteles y memorando	\$250.00	
OTROS		\$1,500.00
1. Alimentación	\$700.00	
2. Gasolina y viáticos	\$300.00	
3. Alquileres	\$500.00	
SUB TOTAL		\$ 19,850.00
IMPREVISTOS (10%)		\$ 1985.00
TOTAL		\$ 21,835.00

Nota: El presupuesto puede variar, dependiendo del tiempo determinado para la implementación, este solo es un estimado para la implementación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- A través de este estudio se pudo comprobar que hay un deficiente manejo de la zona lacustre de Mojanda, por lo que es importante la sugerencia de la implementación de este modelo de gestión Turística para la zona.
- Actualmente esta zona necesita atención, por la vulnerabilidad, de este ecosistema.
- El modelo de gestión permitirá involucrar a varias entidades con el único propósito de trabajar, en equipo por la zona lacustre de Mojanda.
- En las entrevistas pudimos determinar que no existe un consenso común entre las autoridades competentes.
- Un modelo de gestión es importante, en cualquier institución pública o privada, porque permite fijar lineamientos de administración y planificación

Recomendaciones

- Este es un lugar que tiene grandes recursos naturales que deberían ser aprovechados, los páramos andinos albergan gran cantidad de agua por lo que es muy importante dar a conocer las funciones de estos ecosistemas, para que se pueda proteger esta zona, y sea a la vez explotada en la parte turística.
- Actualmente se debería velar por la seguridad de la zona, implementar controles, para que se pueda tener mayor confianza al lugar.
- Actualmente la zona está destruida, por lo que se debería, trabajar por un plan de remediación ambiental.
- Sugerir la creación de una dirección de Turismo, para trabajar por el turismo de la zona.
- Sugerir la implementación del modelo de gestión turística correspondiente al presente trabajo para el manejo de un desarrollo de Turismo adecuado.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández Díaz, Edgar Alfonso, 1998, **Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico**, Trillas, México D.F. – México.

Valls, Joseph Francés, 2000, **Gestión De Destinos Turísticos Sostenibles**
Editorial: Gestión

Brealey R, 1998, **Principios De Finanzas Corporativas**, Mcgraw-Hill, España

Koontz H, 1998, **Administración Una Perspectiva Global**, Mcgraw-Hill,
México

Minzberg Henry, **El Proceso Estratégico, Conceptos Contextos Y Casos**, México, Prentice Hall Hispanoamericana.

Kotler, Philip Y John, Bowen, 2004, **Marketing Para Turismo**, 3ra Edición,
Editorial Pretice Hall, Madrid- España.

Alicia Marisol Landeta L. Y María Elisa Yugsi G., **Taller Seminario “Parque-Campamento Mojanda**, Año 2009

OMT, **Introducción al Turismo**

INTERNET

- www.wikipedia.org/
- <http://www.smartvoyager.org>
- www.rainforest-alliance.org
- <http://www.aedave.es/stat/ver.php>
- <http://www.gestiopolis.com>
- <http://www.pedromoncayo.gob.ec>
- <http://mamanati.wordpre>