



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**CARRERA: TURISMO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED,  
CANTÓN QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**AUTORA:  
JOHANNA LISETH GIRÓN MORALES**

**DIRECTOR:  
Msc. SANTIAGO MARTINEZ**

**OCTUBRE 2013  
QUITO-ECUADOR**

## **AUTORÍA**

Del presente trabajo se responsabilizan las personas que firman a continuación:

.....

**Ms. Santiago Martinez**

.....

**Johanna Girón**

## **DEDICATORIA**

A la persona que día a día me ha sabido demostrar su apoyo incondicional.  
A mi madre.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera especial a mis padres, quienes han sido mi fuerza para culminar esta etapa de mi vida, que es la universidad.  
También a mi director de tesis, Msc. Santiago Martínez por su tiempo depositado en el presente trabajo de investigación.

**CONTENIDO**  
**I. PLAN DE TESIS**

<b>I.I Planteamiento del problema.....</b>	<b>1</b>
Enunciado del problema.....	1
<b>I.II Justificación e importancia.....</b>	<b>1</b>
<b>I.III Objetivos.....</b>	<b>2</b>
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	2
<b>I.IV Marco referencial.....</b>	<b>2</b>
Marco teórico.....	2
Marco conceptual.....	4
Marco legal.....	7
Marco Institucional.....	8
<b>I.V Metodología.....</b>	<b>8</b>
Métodos.....	9
Técnicas.....	10
Instrumentos.....	10

**CAPÍTULO I**

<b>1. DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Cantón Quito.....</b>	<b>11</b>
1.2.1 Reseña histórica.....	11
1.2.2 Geografía.....	12
1.2.2.1 Ubicación.....	12
1.2.2.2 Clima.....	12
1.2.2.3 Relieve.....	12
1.2.2.4 Orografía.....	12
1.2.2.5 Hidrografía.....	13
1.2.3 Demografía.....	13
1.2.4 Aspectos económicos.....	13
<b>1.3 Parroquia La Merced.....</b>	<b>14</b>
1.3.1 Reseña histórica.....	14
1.3.2 Geografía.....	15
1.3.2.1 Ubicación.....	15
1.3.2.2 Clima.....	16
1.3.2.3 Relieve.....	16
1.3.2.4 Orografía.....	16
1.3.2.5 Hidrografía.....	16
1.3.3 Demografía.....	17
1.3.4 Aspectos económicos.....	17

1.3.4.1 Agricultura y ganadería.....	18
1.3.4.2 Artesanías.....	18
1.3.5 Plataforma de servicios básicos.....	19
1.3.6 FODA de la parroquia La Merced.....	20
1.3.6.1 FODA físico-ambiental de la parroquia La Merced.....	21
1.3.6.2 FODA cultural de la parroquia La Merced.....	22
1.3.6.3 FODA económico de la parroquia La Merced.....	23
1.3.7 Estrategias FODA de la parroquia de La Merced.....	24
1.3.7.1 Estrategias FODA físico-ambiental de la parroquia de La Merced.....	24
1.3.7.2 Estrategias FODA cultural de la parroquia de La Merced.....	26
1.3.7.3 Estrategias FODA económico de la parroquia de La Merced.....	27
<b>1.4 Sistema turístico de la parroquia.....</b>	<b>28</b>
1.4.1 Atractivos turísticos de La Merced.....	28
1.4.1.1 Sitios naturales.....	29
1.4.1.2 Manifestaciones culturales.....	31
1.4.2 Infraestructura básica.....	42
1.4.3 Planta turística.....	44
1.4.4 Superestructura.....	46
1.4.4.1 Las dependencias de la administración pública.....	46
1.4.4.2 Sector privado.....	54
1.4.5 FODA del sistema turístico de La Merced.....	54
1.4.5.1 FODA físico-ambiental del sistema turístico de La Merced.....	54
1.4.5.2 FODA cultural del sistema turístico de La Merced.....	55
1.4.5.3 FODA económico del sistema turístico de La Merced.....	56
1.4.6 Estrategias FODA del sistema turístico de La Merced.....	57
1.4.6.1 Estrategias FODA físico-ambiental del sistema turístico de La Merced.....	57
1.4.6.2 Estrategias FODA cultural del sistema turístico de La Merced.....	59
1.4.6.3 Estrategias FODA económico del sistema turístico de La Merced.....	60
<b>1.5 Producto turístico potencial identificado.....</b>	<b>61</b>
<b>1.6 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO..</b>	<b>62</b>

## CAPÍTULO II

<b>2. ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>63</b>
<b>2.1 Introducción.....</b>	<b>63</b>
<b>2.2 Definición de mercado.....</b>	<b>63</b>
<b>2.3 Objetivos.....</b>	<b>63</b>
<b>2.3.1 Objetivo general.....</b>	<b>63</b>
<b>2.3.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>63</b>

<b>2.4 Determinación de la población y muestra.....</b>	<b>64</b>
2.4.1 Turistas.....	64
2.4.1.1 El universo.....	64
2.4.1.2 Cálculo de la muestra.....	64
2.4.1.3 Análisis de resultados.....	65
2.4.1.4 Metodología a utilizar para la investigación de mercado.....	65
2.4.1.5 Tabulación y gráficos de datos.....	68
2.4.2 Población.....	74
2.4.2.1 El universo.....	74
2.4.2.2 Cálculo de la muestra.....	74
2.4.2.3 Análisis de resultados.....	75
2.4.2.4 Metodología a utilizar para la investigación de mercado.....	75
2.4.2.5 Tabulación y gráficos de datos.....	78
2.4.3 Entrevista a autoridades de la parroquia.....	84
<b>2.5 Perfil del visitante .....</b>	<b>86</b>
2.5.1 Requerimientos.....	86
2.5.2 Demandas.....	87
2.5.2.1 Antecedentes de la demanda.....	87
2.5.2.2 Demanda futura.....	87
<b>2.6 Oferta turística directa.....</b>	<b>87</b>
<b>2.7 FODA del estudio de mercado.....</b>	<b>87</b>
2.7.1 Estrategias FODA del estudio de mercado.....	89
<b>2.8 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>90</b>

### CAPÍTULO III

<b>3. PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO.....</b>	<b>91</b>
<b>3.1 Propuesta.....</b>	<b>91</b>
<b>3.2 Justificación.....</b>	<b>91</b>
<b>3.3 Misión.....</b>	<b>92</b>
<b>3.4 Visión.....</b>	<b>93</b>
<b>3.5 Enfoque.....</b>	<b>93</b>
3.5.1 Participación.....	93
3.5.2 Sostenibilidad.....	93
3.5.3 Seguridad.....	93
<b>3.6 Metodología.....</b>	<b>94</b>
<b>3.7 Objetivos .....</b>	<b>94</b>
3.7.1 Objetivo general.....	94
3.7.2 Objetivos específicos.....	94

<b>3.8 Propuesta de desarrollo turístico.....</b>	<b>94</b>
3.8.1 Programa de Gestión Turística.....	94
3.8.1.1 Objetivo.....	94
3.8.1.2 Proyectos a realizarse .....	95
3.8.1.3 Estrategias planteadas.....	95
3.8.2 Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.....	95
3.8.2.1 Objetivo.....	96
3.8.2.2 Proyectos a realizarse.....	96
3.8.2.3 Estrategias planteadas.....	96
3.8.3 Programa de Marketing.....	97
3.8.3.1 Objetivo.....	97
3.8.3.2 Proyectos a realizarse.....	97
3.8.3.3 Estrategias planteadas.....	98
3.8.4 Programa de Buenas Prácticas Turísticas.....	98
3.8.4.1 Objetivo.....	98
3.8.4.2 Proyectos a realizarse.....	98
3.8.4.3 Estrategias planteadas.....	99
<b>3.9 Matriz de los costos y responsables de los programas para el plan de desarrollo turístico de la parroquia.....</b>	<b>100</b>
3.9.1 Detalle de los costos de los programas de la Propuesta Turística para el desarrollo de la parroquia.....	102
3.9.2 Cronograma de los costos de los programas de la Propuesta Turística para el desarrollo de la parroquia.....	105
<b>3.10 Resultados esperados.....</b>	<b>106</b>
<b>3.11 Actores y Financiamiento.....</b>	<b>106</b>
<b>3.12 DISEÑO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>107</b>
<b>3.12.1 Definición de los productos turísticos.....</b>	<b>108</b>
3.12.1.1 Definición del producto turístico comunitario “Ascendiendo al Ilaló” .....	109
3.12.1.2 Definición del producto turístico comunitario “Manos con talento” .....	112
3.12.1.3 Perfil del mercado.....	115
3.12.1.4 Perfil de la demanda y tendencia del mercado.....	115
3.12.1.5 Combinación con otro producto turístico.....	117
<b>3.12.2 Recursos turísticos, tipos de empresas, servicios y actividades.....</b>	<b>120</b>
3.12.2.1 Infraestructura del producto turístico.....	120
3.12.2.2 Recursos turísticos.....	124
3.12.2.4 Servicios y actividades.....	125



<b>3.12.3 Estrategias para impulsar y consolidar el producto turístico.....</b>	<b>127</b>
3.12.3.1 Imagen de los Productos turísticos.....	127
3.12.3.2 Programación del paquete turístico.....	128
3.12.3.3 Costos de los paquetes turísticos.....	129
<b>3.13 CONCLUSIONES DE PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO.....</b>	<b>131</b>

## CAPÍTULO IV

<b>4. ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL.....</b>	<b>132</b>
<b>4.1 Introducción .....</b>	<b>132</b>
<b>4.2 Objetivos.....</b>	<b>132</b>
4.2.1 Objetivo general.....	132
4.2.2 Objetivos específicos.....	132
<b>4.3 Impactos ambientales .....</b>	<b>133</b>
4.3.1 Marco Legal Ambiental.....	133
4.3.1.1 Constitución Política del Ecuador.....	133
4.3.1.2 Ley de Gestión Ambiental.....	134
4.3.1.3 Reglamento Local de la Junta Parroquial de La Merced.....	134
<b>4.4 Identificación del proyecto.....</b>	<b>135</b>
<b>4.5 Identificación de los problemas ambientales existentes en La Merced.....</b>	<b>135</b>
<b>4.6 Identificación de impactos ambientales relacionados con la actividad turística.....</b>	<b>136</b>
4.6.1 Matriz de identificación de impactos ambientales.....	138
4.6.2 Simbología de la Matriz de identificación de impactos ambientales.....	139
4.6.3 Cálculo de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales.....	140
4.6.3.1 Total interacciones.....	140
4.6.3.2 Total posibles interacciones.....	140
4.6.4 Interpretación de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales.....	140
<b>4.7 Identificación de impactos negativos.....</b>	<b>141</b>
<b>4.8 Medidas de mitigación para impactos negativos.....</b>	<b>141</b>
4.8.1 Matriz de Medidas de Mitigación para impactos negativos.....	142
<b>4.9 Identificación de impactos positivos.....</b>	<b>144</b>
<b>4.10 CONCLUSIONES DE ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL .....</b>	<b>146</b>

<b>5. CONCLUSIONES GENERALES.....</b>	<b>147</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>148</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>149</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>152</b>

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Tipos de Artesanías de La Merced.....	19
<b>Cuadro 2.</b> FODA Físico –ambiental de La Merced.....	21
<b>Cuadro 3.</b> FODA Cultural de La Merced.....	22
<b>Cuadro 4.</b> FODA Económico de La Merced.....	23
<b>Cuadro 5.</b> Estrategias FODA físico-ambiental de La Merced.....	24
<b>Cuadro 6.</b> Estrategias FODA cultural de La Merced.....	26
<b>Cuadro 7.</b> Estrategias FODA económico de La Merced.....	27
<b>Cuadro 8.</b> Atractivos Turísticos de La Merced.....	28
<b>Cuadro 9.</b> Servicios de restauración de La Merced.....	44
<b>Cuadro 10.</b> Servicios de hospedaje de La Merced.....	45
<b>Cuadro 11.</b> Servicios de transporte de La Merced.....	45
<b>Cuadro 12.</b> Ejes de desarrollo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos....	50
<b>Cuadro 13.</b> Gestión Administrativa de la parroquia de La Merced.....	52
<b>Cuadro 14.</b> Proceso funcional de la parroquia de La Merced.....	53
<b>Cuadro 15.</b> FODA físico –ambiental del sistema turístico de La Merced.....	54
<b>Cuadro 16.</b> FODA Cultural del sistema turístico de La Merced.....	55
<b>Cuadro 17.</b> FODA Económico del sistema turístico de La Merced.....	56
<b>Cuadro 18.</b> Estrategias FODA Físico-ambiental del sistema turístico de La Merced.....	57
<b>Cuadro 19.</b> Estrategias FODA Culturales del sistema turístico de La Merced.....	59
<b>Cuadro 20.</b> Estrategias FODA económicas del sistema turístico de La Merced.....	60
<b>Cuadro 21.</b> Número de visitantes encuestados de acuerdo al género.....	68
<b>Cuadro 22.</b> Porcentaje de visitantes encuestados de acuerdo al género.....	68
<b>Cuadro 23.</b> Número de visitantes encuestados de acuerdo a la edad.....	68
<b>Cuadro 24.</b> Porcentaje de visitantes encuestados de acuerdo a la edad.....	68
<b>Cuadro 25.</b> Número de visitantes encuestados al sector de Quito donde vive.....	69
<b>Cuadro 26.</b> Porcentaje de visitantes encuestados al sector de Quito donde vive.....	69
<b>Cuadro 27.</b> Frecuencia de visita a La Merced de los visitantes encuestados .....	69
<b>Cuadro 28.</b> Porcentaje de frecuencia de visita a La Merced de los visitantes.....	69
<b>Cuadro 29.</b> Transporte utilizado de los visitantes encuestados .....	70
<b>Cuadro 30.</b> Porcentaje de transporte utilizado de los visitantes encuestados .....	70
<b>Cuadro 31.</b> Compañía de los visitantes encuestados .....	70
<b>Cuadro 32.</b> Porcentaje de compañía de los visitantes encuestados .....	70
<b>Cuadro 33.</b> Número de días de estadía de los visitantes encuestados .....	71
<b>Cuadro 34.</b> Porcentaje de la estadía de los visitantes encuestados .....	71
<b>Cuadro 35.</b> Motivación de viaje de los visitantes encuestados .....	71
<b>Cuadro 36.</b> Porcentaje de motivación de viaje de los visitantes encuestados .....	71
<b>Cuadro 37.</b> Lugares visitados por los visitantes encuestados .....	72
<b>Cuadro 38.</b> Porcentaje de los lugares visitados por los visitantes encuestados .....	72

<b>Cuadro 39.</b> Problemas detectados por los visitantes encuestados .....	72
<b>Cuadro 40.</b> Porcentaje de los problemas detectados por los visitantes encuestados .....	72
<b>Cuadro 41.</b> Modalidad turística que practican los visitantes encuestados .....	73
<b>Cuadro 42.</b> Porcentaje de modalidad turística que practican los visitantes.....	73
<b>Cuadro 43.</b> Disposición para realizar turismo comunitario de los visitantes.....	73
<b>Cuadro 44.</b> Porcentaje de disposición para realizar turismo comunitario de los visitantes encuestados .....	73
<b>Cuadro 45.</b> Medios de comunicación considerados por los visitantes encuestados .....	74
<b>Cuadro 46.</b> Porcentaje de medios de comunicación considerados por los visitantes.....	74
<b>Cuadro 47.</b> Número de la población entrevistada de acuerdo al género.....	78
<b>Cuadro 48.</b> Porcentaje de la población entrevistada de acuerdo al género.....	78
<b>Cuadro 49.</b> Número de la población entrevistada de acuerdo a la edad.....	78
<b>Cuadro 50.</b> Porcentaje de la población entrevistada de acuerdo a la edad.....	78
<b>Cuadro 51.</b> Potencialidad turística de acuerdo a la población de La Merced.....	79
<b>Cuadro 52.</b> Porcentaje de la potencialidad turística según la población.....	79
<b>Cuadro 53.</b> Turismo como factor de desarrollo de acuerdo a la población de La Merced.....	79
<b>Cuadro 54.</b> Porcentaje de turismo como factor de desarrollo de acuerdo a la población de La Merced.....	79
<b>Cuadro 55.</b> Tipo de turista de acuerdo la población de La Merced.....	80
<b>Cuadro 56.</b> Porcentaje de tipo de turista de acuerdo la población de La Merced.....	80
<b>Cuadro 57.</b> Aceptación de trabajos turísticos por la población de La Merced.....	80
<b>Cuadro 58.</b> Porcentaje de aceptación de trabajos turísticos por la población de La Merced.....	80
<b>Cuadro 59.</b> Negocios turísticos de aceptación por la población de La Merced.....	81
<b>Cuadro 60.</b> Porcentaje de negocios turísticos de aceptación por la población de La Merced.....	81
<b>Cuadro 61.</b> Disposición de capacitaciones turísticas por la población.....	81
<b>Cuadro 62.</b> Porcentaje de disposición de capacitaciones turísticas por la población de La Merced.....	81
<b>Cuadro 63.</b> Apoyo de la junta parroquial en el turismo considerado por la población de La Merced.....	82
<b>Cuadro 64.</b> Porcentaje del apoyo de la junta parroquial en el turismo considerado por la población de La Merced.....	82
<b>Cuadro 65.</b> Limitaciones turísticas consideradas por la población de La Merced.....	82
<b>Cuadro 66.</b> Porcentaje de las limitaciones turísticas consideradas por la población de La Merced.....	82
<b>Cuadro 67.</b> Tipos de turismo potenciales consideradas por la población.....	83
<b>Cuadro 68.</b> Porcentaje de tipos de turismo potenciales consideradas por la población de La Merced.....	83
<b>Cuadro 69.</b> Desarrollo del turismo comunitario considerado por la población de La Merced.....	83
<b>Cuadro 70.</b> Porcentaje del desarrollo del turismo comunitario considerado por la población de La Merced.....	83
<b>Cuadro 71.</b> FODA del Estudio de Mercado de la parroquia de La Merced.....	87
<b>Cuadro 72.</b> Estrategias FODA del Estudio de Mercado de La Merced.....	89
<b>Cuadro 73.</b> Proyectos a realizarse del Programa de Gestión Turística.....	95
<b>Cuadro 74.</b> Proyectos a realizarse del Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.....	96
<b>Cuadro 75.</b> Proyectos a realizarse del Programa de Marketing.....	97

<b>Cuadro 76.</b> Proyectos a realizarse del Programa de Buenas Prácticas Turísticas.....	98
<b>Cuadro 77.</b> Matriz de Programas de la Propuesta para el desarrollo turístico de La Merced .....	100
<b>Cuadro 78.</b> Detalle de los costos de los Programas de la Propuesta para el desarrollo turístico de La Merced.....	102
<b>Cuadro 79.</b> Cronograma de los Programas de la Propuesta para el desarrollo turístico de La Merced.....	105
<b>Cuadro 80.</b> Producto turístico comunitario “ Comunidad de vida”.....	108
<b>Cuadro 81.</b> Producto turístico comunitario “Ascendiendo al Ilaló”.....	109
<b>Cuadro 82.</b> Producto turístico comunitario “ Manos con talento”.....	112
<b>Cuadro 83.</b> Combinación con otro producto turístico “ Semana Santa”.....	117
<b>Cuadro 84.</b> Pictogramas de señalética turística.....	120
<b>Cuadro 85.</b> Recursos turísticos.....	124
<b>Cuadro 86.</b> Servicios y actividades.....	125
<b>Cuadro 87.</b> Costo del paquete turístico “ Comunidad de vida”.....	130
<b>Cuadro 88.</b> Costo del paquete turístico “ Semana Santa”.....	130
<b>Cuadro 89.</b> Matriz de Identificación de Impactos Ambientales.....	139
<b>Cuadro 90.</b> Matriz de Medidas de Mitigación para impactos negativos.....	142
<b>Cuadro 91.</b> Identificación de impactos positivos.....	144

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Mapa de “Ascendiendo al Ilaló”.....	110
<b>Gráfico 2.</b> Mapa de “ Manos con talento”.....	113
<b>Gráfico 3.</b> Mapa de “Semana Santa”.....	118
<b>Gráfico 4.</b> Logo del producto turístico comunitario “Ascendiendo al Ilaló”.....	127
<b>Gráfico 5.</b> Logo del producto turístico comunitario “ Manos con talento”.....	127
<b>Gráfico 6.</b> Logo del producto turístico de combinación “ Semana Santa”.....	127

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Foto Iglesia de La Merced.....	152
<b>Anexo 2.</b> Foto Fiestas de Semana Santa, Turbantes.....	152
<b>Anexo 3.</b> Foto Fiestas de Semana Santa, Procesión Pasión de Cristo.....	153
<b>Anexo 4.</b> Foto Fiestas de Semana Santa, diablos.....	153
<b>Anexo 5.</b> Corpus Christi.....	154
<b>Anexo 6.</b> Corpus Christi, La Palla y el Pallo.....	154
<b>Anexo 7.</b> Trípticos de los productos turísticos.....	154

## **I. PLAN DE TESIS**

### **I.I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **➤ Enunciado del problema**

La Junta Parroquial de la Merced, como gobierno descentralizado, considera al turismo como oportunidad de progreso local, requiriendo una participación activa de quienes la conforma, atendiendo la necesidad de potenciar los recursos naturales y culturales que presenta para poder aprovecharlos en el desarrollo turístico de la parroquia.

Se propone un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de la Merced, para su potencialidad y poder ser fuente de beneficio social económico y ambiental para la comunidad. Se percibe la necesidad de estudio debido a que la parroquia requiere de un fondo a la implementación de programas turísticos y para poder articular las actividades turísticas con las empresas privadas de la rama.

### **I. II JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El Plan de Desarrollo Turístico de la Merced beneficia a la localidad, al turista y al sector público y privado. Por lo que se realiza la presente investigación como aporte al desarrollo parroquial en la gestión turística, puesto que la parroquia muestra potencialidades turísticas que necesitan ser planificadas. De tal manera que la Junta Parroquial pueda tomar el plan como herramienta de orientación para la toma de decisiones de la actividad turística y obtener un mejor desempeño.

La comunidad de la parroquia de la Merced se verá beneficiada con el flujo turístico que esta planificación puede generar, fortaleciendo su capacidad en gestionar la producción diversificada de bienes y servicios turísticos para mejorar la calidad de vida de la población. Consecuentemente se podrá incrementar la inversión e incentivos socioeconómicos tanto del sector público como privado. Adicionalmente, se beneficiarán los turistas, quienes a través de la experiencia del turismo comunitario podrán fortalecer su conciencia ambiental y cultural.

### **I.III OBJETIVOS**

#### **➤ Objetivo general**

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de la Merced, como herramienta de planificación de la Junta Parroquial, obteniendo un mejor desempeño turístico.

#### **➤ Objetivos específicos**

- Diagnosticar el Sistema Turístico de la parroquia de la Merced, estudiando sus potencialidades que permitirá la identificación de nuevos productos turísticos
- Realizar un estudio de mercado identificando la oferta y demanda que reconocerá el perfil del visitante.
- Realizar una propuesta del Plan de Desarrollo Turístico que incluya programas, estrategias, proyectos , políticas y el diseño de productos turísticos para la parroquia de La Merced.
- Realizar un análisis ambiental provocados por la actividad turística de la zona para la propuesta de las medidas de mitigación correspondientes.

### **I. IV MARCO REFERENCIAL**

#### **➤ Marco teórico**

El libro “*Proyectos, formulación y criterios de evaluación*” MURCIA, Jairo. Año 2009. Colombia. Trata acerca de la elaboración de los proyectos, a través de conceptos y ejemplos, orienta al lector la manera adecuada de la ejecución del mismo. A lo que menciona fases como el estudio de mercado.

Señala la importancia de todos los miembros que conforman un mercado, como lo son los proveedores, intermediarios, distribuidores y hace un particular reconocimiento a la competencia, que puede ser de manera directa o indirecta. El análisis de estos

componentes permite conocer la oferta que a su vez, es un factor clave para poder satisfacer las necesidades de la demanda.

Este capítulo sirve de referencia para lograr el objetivo de realizar un estudio de mercados de la parroquia de la Merced. Además, menciona otras fases a considerar en un proyecto como el estudio técnico, la evaluación financiera, evaluación económica y social y el estudio ambiental. Este libro se lo puede utilizar como herramienta guía, ya que su relato es fácilmente comprensible y principalmente porque posee una extensa bibliografía.

El autor BERNAL, César, en su libro titulado “*Metodología de la investigación*”. Año 2010. Colombia. Menciona en el capítulo 7, Proceso de investigación científico, lo siguiente:

*En la investigación científica, el tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística, y por ello es necesario conocer algunas técnicas o métodos de muestreo.*

*El método de muestreo utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desee realizarse y, por tanto del diseño de investigación que se hayan definido para desarrollar el estudio*

Esto es importante para poder seleccionar correctamente la muestra de la población, donde se realizará el desarrollo del estudio y sobre la cual se hará la medición y observación de las respectivas variables.

Indica en uno de sus capítulos la segmentación de mercados, lo que es importante a considerar para alcanzar la satisfacción del cliente. Determina los diferentes pasos para poder hacer una correcta segmentación, en la que considera características demográficas, geográficas psicográficas y conductuales. Señala la necesidad de la segmentación del mercado, para poder satisfacer sus necesidades de una manera más específica. De esta forma crear productos de calidad donde el beneficio siempre sea mayor al producto.

Este libro es necesario para este Plan de Desarrollo, ya que en uno de sus objetivos se contempla la investigación de mercado, en el cual se debe analizar la población pero que tengan características similares que busquen el mismo producto, es decir considerar un segmento específico a quienes dirigir el diseño del producto.

El autor COOPER, Chris. En su libro titulado "*El turismo teoría y práctica*". España. 2005. Hace mención, en su Capítulo V, El impacto económico del turismo, donde trata al turismo como actividad que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas correspondientes, otorgando el mejoramiento de calidad de vida y oportunidad de empleo. Plantea al turismo como un desarrollo económico social y ambiental, en el que interactúan las empresas turísticas, la comunidad, el sector público y el turista.

Esta referencia se la debe tomar en cuenta para el cumplimiento del segundo objetivo específico acerca del diagnóstico actual de la parroquia de la Merced, en el se debe medir el impacto económico del turismo.

### ➤ **Marco conceptual**

Para el desarrollo del presente estudio, es necesario tener como base conceptual los siguientes términos:

- **Plan de desarrollo**

Es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

Incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan a largo plazo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles para potenciar las capacidades de la gente y promover su autosuficiencia.



- **Plan de desarrollo turístico**

Es una herramienta, que aplica objetivos, estrategias, programas, políticas etc, para ser viable a largo plazo enfocado en la coordinación de las acciones del sector turístico para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

- **Programa**

Es el conjunto de acciones sistemáticas en un tiempo determinado.

- **Proyecto**

Es una planificación que estudia el mercado, aspecto técnico y financiero para poder ver la viabilidad para ser ejecutado en el futuro.

- **Estrategia**

Es el conjunto de acciones necesarias que alinea recursos para el logro de los objetivos y metas establecidas.

- **Política**

Es una directriz que orienta al bien común, que se fundamenta en los derechos humanos. Constituye un instrumento normativo de más alta jerarquía que sirve de base para la emisión de lineamientos.

- **Gestión local**

Son lineamientos de cultura organizacional que tienen como fin mejorar la calidad de vida de los habitantes más pobres, por medio de iniciativas que promuevan la participación local en la economía y mantengan la calidad del medio ambiente.

- **Descentralización**

Otorgamiento de funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente financieros, materiales y tecnológicos de la Función Ejecutiva de las administraciones centrales a los gobiernos locales o regionales

- **Turismo**

Según Sanches (2006):

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo

consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (p.46)

”El desplazamiento voluntario de un individuo o grupo de individuos por espacios distintos de sus lugares habituales de residencia con fines recreativos, culturales o de descanso, y ajenos a todo propósito remunerativo o de trabajo profesional” ( Molina, 1991)

El desarrollo del turismo se plantea como una actividad económica que disminuye la pobreza especialmente en las zonas rurales, ya que es generador de empleo. De esta manera permite la participación de la comunidad en los bienes y servicios. Su participación involucra a comprometerse y a comprometer al turista a la valoración del patrimonio natural y cultural.

- **Turismo comunitario**

El turismo comunitario es una opción de desarrollo integral para las comunidades puesto que valora su patrimonio étnico y beneficia a todas las personas que la conforman, beneficiándolas en el aspecto cultural, ambiental y económico.

**Comunidad** es un determinado conjunto de personas que comparten la misma identidad en común diferenciándose así de otros grupos humanos. Esta entidad singular de población tiene un objetivo en común y un sentido de pertenencia entre sí, sujetos a transformaciones y desarrollo.

**Turismo comunitario** es una actividad manejada por miembros de comunidades locales de zonas rurales que interactúan con los turistas manejando de manera adecuados sus recursos naturales y culturales. El turismo representa una actividad económica complementaria a las actividades diarias como la agricultura y genera un beneficio común para la comunidad.

- **Turismo sostenible**

Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo

tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Busca satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos a través de la gestión de los recursos ambientales, sociales y económicos para poder mantener la integridad cultural y la diversidad biológica.

Para alcanzar el desarrollo sostenible la actividad turística debe ser socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado, pensando en el presente y futuro para el bienestar de la población y del turista.

- **Recursos turísticos**

Son la base de la actividad turística, que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio.

- **Sistema turístico**

Sistema abierto de cinco elementos: el turista, la región generadora, la ruta de tránsito, región de destino y la industria turística. Dentro del gran conjunto se encuentran los subconjuntos transporte, alojamiento, alimentación, amenidades, establecimientos comerciales y los servicios complementarios. Las cuáles están interactuando en un amplio medio ambiente físico, social, cultural, político, económico y tecnológico.

- **Visitantes**

Personas que realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

- **Marco legal**

Considerando el Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, en el VI capítulo. Del Trabajo de Titulación o Graduación. Del Artículo 34 al 39:

Sustenta que el trabajo de graduación o titulación constituye uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título o grado, para esto una vez egresado cuenta con un año de plazo, pasado este tiempo se someterá a los requerimientos de actualización

de conocimientos determinados por la institución y los relacionados con el trabajo de titulación o graduación. Las instituciones pueden autorizar el tema de titulación una vez aprobado el estudiante el 80% de su carrera.

Para la obtención del grado académico de del Título Profesional universitario, el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación que resuelva un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.

Las instituciones de educación superior deberán verificar, con la base de datos del CONESUP, los temas de graduación, para no repetir investigaciones ya realizadas. Los casos de plagio de trabajos de graduación o titulación serán sancionados en acuerdo a lo dispuesto en el artículo 101 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

- **Marco Institucional**

De acuerdo a los reglamentos de la Universidad Tecnológica Equinoccial, se estipula como requisito para obtener el título, la aprobación de todos los créditos correspondientes a la malla académica, horas de prácticas, giras académicas y el desarrollo de la Tesis como trabajo final de investigación. Se contará con 8 meses de plazo, para lo cual el tiempo se contará a partir de la fecha de nombramiento del director.

Para el desarrollo de la Tesis, el estudiante debe haber aprobado plan de titulación, tener un director asignado, y cancelar los aranceles correspondientes al valor de 14 créditos.

## **I. V METODOLOGÍA**

El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia de la Merced se encuentra en la línea de investigación correspondiente a Estudios Económicos y Administrativos del Turismo y en la sublínea de Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local, por consiguiente la metodología de investigación a utilizar es la siguiente:

## ➤ **Métodos**

### • **Método analítico**

Bernal (2010) señala que “Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.” (pág. 60)

El Método analítico se desarrollará de manera general en toda la tesis, ya que toda la bibliografía requiere ser argumentada con bases conceptuales y verificación de la misma, es decir capturar las particularidades, por ejemplo se deberán analizar los resultados de las tabulaciones del estudio de mercado.

### • **Método descriptivo**

Bernal (2010) indica “ Reseña, rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio” (pág. 120)

El Método descriptivo se empleará en el segundo capítulo que se refiere al diagnóstico de la zona de estudio para poder analizar el proceso, de una manera sistemática, para poder describir las características culturales, ambientales y económicas de la Merced. De esta forma, poder desarrollar el diagnóstico actual de la parroquia, que se complementará con el método histórico.

### • **Método histórico**

Bernal (2010) señala que “Analiza eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente” (pág. 120)

El Método histórico se aplicará en base a hechos pasados poder diagnosticar la situación actual de la parroquia, específicamente para entender la reseña histórica de la parroquia.

### • **Método de observación**

El Método de observación se empleará en el campo para tener la percepción directa de la investigación y será útil para el estudio de mercado, diseño del producto y evaluación de impactos ambientales.

- **Método estadístico**

El Método estadístico se utilizará en el método de estudio de mercado para hacer el cálculo de la muestra.

- **Técnicas**

Se desarrollará la técnica de fichaje para el método histórico, con el fin de ordenar la información base que se obtenga, para poder realizar la reseña histórica de la parroquia. Otra técnica son las expediciones que se refieren a las visitas al campo, para constatar directamente a través de la observación la situación de la parroquia.

Se realizará una entrevista a Fabián Iza, Presidente de la Junta Parroquial de la Merced y para el estudio de mercado se utilizará la técnica de la encuesta con el fin de medir factores cuantitativos y cualitativos de la oferta y demanda.

- **Instrumentos**

Correspondiendo a las técnicas anteriormente mencionadas, se utilizará como instrumentos a las fichas, donde se registrará los datos obtenidos como banco de información. También se tomará fotografías como instrumento de las expediciones servirán como material referencial de apoyo de las determinadas acciones que se consideren relevantes.

Como instrumento para la entrevista se aplicará un cuestionario, en el cual se aplicará preguntas cerradas, donde el entrevistado se vea obligado a argumentar sus respectivas respuestas.

De igual manera, se utilizará al cuestionario como instrumento para la encuesta, donde se plantearán diez preguntas, en su mayoría de opción múltiple, pero también preguntas cerradas, y dicotómicas. Considerado que la primera pregunta será realizada con el fin de calificar a los participantes. Además, deben existir preguntas demográficas y geográficas del entrevistado, las preguntas a plantearse serán con el fin de identificar las preferencias de la demanda y conocer la oferta. Pero para mejorar esta encuesta se aplicará un pretest.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO**

#### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El Plan de Desarrollo Turístico requiere primeramente analizar la situación actual de la Parroquia de la Merced, para lo cual se debe realizar un diagnóstico de los aspectos económicos, culturales y ambientales tanto de la Parroquia como del cantón al que forma parte.

El análisis de la situación actual de La Merced se realizará a través de un FODA físico ambiental, económico y cultural, tanto de la parroquia como del sistema turístico. De esta manera poder establecer estrategias e identificar un producto turístico potencial.

Como fuente de información se obtuvo datos del Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011), Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de la Merced, Censo del INEC del 2010, Caracterización provincial y parroquial del Gobierno de la provincia de Pichincha.

#### **1.2 CANTÓN QUITO**

##### **1.2.1 Reseña histórica**

En el Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha hace una referencia del cantón Quito, el nombre de la ciudad de Quito se debe a sus orígenes por la cultura Quitus y el nombre de su fundación San Francisco de Quito se atribuye a la conquista española quienes tenían como costumbre usar nombres de santos.

Los territorios del Distrito Metropolitano de Quito correspondía al antiguo asentamiento de la Real Audiencia de Quito. El 5 de junio de 1824 mediante la Ley de División Territorial fue declarado como cantón y posteriormente se transferirá esta denominación por Distrito Metropolitano de Quito declarada a través de la Ley Orgánica de Régimen

para el Distrito Metropolitano de Quito No. 46 , publicada en el Registro Oficial 345, el 27 de octubre de 1993. Quedando definidos los mismos límites antes pertenecientes al cantón Quito.

## **1.2.2 Geografía**

El Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha hace una caracterización de la ubicación, clima, relieve, orografía e hidrografía del cantón Quito que se tomó como referencia a continuación:

### **1.2.2.1 Ubicación**

Limita al Norte con la Provincia de Imbabura; al Sur con los Cantones de Rumiñahui y Mejía; al Oeste con los Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y la Provincia del Napo; al Oeste con Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y la nueva Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **1.2.2.2 Clima**

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con una diversidad de climas, con una temperatura promedio que oscila entre los 13 °C y 16 °C. Quito se divide en tres zonas: norte , centro y sur. El norte es una zona templada, el centro caliente y el sur es la zona más fría. El clima de Quito se divide en dos estaciones, el invierno con fuertes lluvias y una estación seca donde se presentan temperaturas más altas. La mayoría de los valles de Quito son cálidos, en su mayoría alcanzan la temperatura de 30 °C.

### **1.2.2.3 Relieve**

Se encuentra en el valle de Quito que forma parte de la hoya de Guayllabamba, la cual está en las faldas orientales del volcán activo del Pichincha. El Distrito Metropolitano de Quito ( DMQ ) está delimitado al norte por el volcán Casitagua, al este por Ilumbisi, al oeste por el Pichincha y al sur por el volcán Atacazo. El territorio del DMQ comprende 50 km de longitud y 8 km de ancho.

### **1.2.2.4 Orografía**

El Distrito Metropolitano de Quito está cubierto en su mayoría por fértiles valles, regado por numerosos ríos. Los valles más destacados son los de Guayllabamba, Puéllaro, Nanegal, Perucho entre otros.

Las estribaciones desprendidas de la Cordillera de los Andes han formado en su parte central al cerro del Panecillo , al este las lomas de Puengasí, Guanguiltagua e Itchimbia. De igual manera, la principal cadena montañosa del volcán Pichincha con sus



tres diferentes elevaciones Guagua Pichincha, Rucu Pichincha y Cónдор Guachana.

#### **1.2.2.5 Hidrografía**

El río principal es el de Guayllabamba y sus afluentes más importantes son los ríos Monjas, Piganta, Tulipe, Pitsara, Pita, Ushimana, Machángara, Chiche, Huambi, Pisque, Blanco, etc.

#### **1.2.3 Demografía**

Según el Censo del INEC (2010), la población es de 2239.199 habitantes en todo el distrito y 1607.734 habitantes en el área administrativa urbana. El 51.45% son mujeres. Ante estos resultados por el Censo se concluye que Quito es la segunda ciudad más poblada del país después de Guayaquil.

Además, de acuerdo al Censo el 82.8% del cantón de consideran mestizos, el 6.7% blancos, 4.1% indígenas, 4.7% afroecuatorianos y el 1.4% montubios.

#### **1.2.4 Aspectos económicos**

Entre las principales actividades económicas se destaca la agricultura orientadas a la exportación y de capital intensivo como flores, frutas, vegetales, entre otros. La diversidad de productos se debe a los diferentes tipos de climas.

Además de esta actividad también se desarrolla la agroindustria, ganadería, manufactura, comercio, turismo, servicios y pequeña industria.

Las industrias más desarrolladas son la de alimentos, textil, automotriz, de artefactos eléctricos, maderera, metálica, metalúrgica, químicas y farmacéuticas. Pero especialmente ha logrado un alto crecimiento la industria de la construcción (ventanas, cerraduras, tuberías, pinturas, producción de sanitarios, revestimientos para pisos y paredes). Estas industrias se encuentran en su mayoría en los barrios del sur de la capital, lo que ha hecho que se denomine como la zona industrial de la ciudad. El desarrollo de esta productividad ha generado la oportunidad de empleo no solamente para las personas que residen en este cantón sino también de los cantones vecinos. Lo que ha permitido mejorar la economía de la población para una mejor calidad de vida.

## **1.3 PARROQUIA LA MERCED**

### **1.3.1 Reseña histórica de la parroquia de La Merced**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de La Merced (2012) menciona la reseña histórica de La Parroquia de la Merced, declarada en mayo de 1964 como una parroquia independiente, mediante decreto de la entonces Junta Militar de Gobierno ya que antes formaba parte como un barrio más de la Parroquia rural de Alangasí.

Su historia se inicia en el paleo- indio (10000 años a.c.) donde se producen los primeros asentamientos de grupos nómadas llegados del norte a las estribaciones de la cordillera central, en el sitio comprendido entre el Ilaló y el Inga que queda dentro de la Parroquia La Merced.

La cultura de El Inga que es como se ha denominado a estos asentamientos tempranos, se localizaba básicamente en las inmediaciones del cerro Ilaló en su cara oriental (sitio que hoy ocupa la Parroquia La Merced), y a lo largo del Valle de Los Chillos. Lugar donde llegaron y se asentaron los primeros pobladores atraídos por la abundancia de recursos minerales, como el basalto y la obsidiana, que les eran útiles para la elaboración de sus armas y utensilios.

Los asentamientos paleo-indios de El Inga datan, según los investigadores más conservadores, al menos de hace 10.000 años antes de nuestra era, aunque hay quienes aseguran que se remontan a 25.000 años, lo que implica que estuvieron conviviendo y a lo mejor alimentándose de ellos con los últimos ejemplares de la mega fauna del pleistoceno.

Luego de este periodo, se ha podido rastrear los asentamientos de culturas aborígenes del periodo formativo temprano (3600 años a.C. hasta 500 años a.C.), del periodo de desarrollo regional (500 años a.C. a 500 años d.C.) donde se ha detectado la presencia de la cultura Panzaleo; y hasta los del periodo de integración (500 años d.C. al 1500 d.c).

Después de estos periodos antes mencionados, se evidencia la ocupación pre-Inca del Valle de Los Chillos, luego de largos 7000 años, se extendía desde el lado sur del Ilaló hasta los flancos del Sincholagua al sur; al oriente desde el Pasochoa y el Antisana;

hasta las faldas de la loma de Puengasí al occidente, con asentamientos originarios de las culturas Caranqui, Cayambe y Quito Cara.

En 1487, ingresaron los Incas al Valle de los Chillos pero con resistencia por parte de los ejércitos de Uyumbicho, Amaguaña, y Pintag. Durante la ocupación Inca se establecen mitimáes, redes comerciales, asentamiento de tambos, camino del Inca, encomiendas pecuarias y de cultivo especialmente del maíz chillo.

Después de 48 años del asentamiento Inca, se inició la conquista española quienes tuvieron resistencia por parte de los Incas, dirigidos por el General Rumiñahui quien defendió a Quito y al Valle de los Chillos, hasta que en 1535 triunfaron los españoles dando paso al periodo colonial. Para su estructura económica-social se organizaron cuatro instituciones las encomiendas, doctrinas y las mercedes de tierras que podían ser también de ganaderías y los obrajes.

En el periodo republicano de 1824 a 1830, la situación de pertenencia de los territorios siguió de la misma manera, ya que las haciendas continuaban perteneciendo a pocas manos. Hasta que en 1832, suceden cambios en la división política administrativa de las parroquias y cantones, que intercederían en la organización territorial de Alangasí y por ende de La Merced. Declarando la orden religiosa de los Dominicos como parroquia eclesiástica a Alangasí con el nombre de Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí. Y su fundación como parroquia civil se realizó el 2 de febrero de 1860.

La parroquia de La Merced denota ser un lugar de importancia como se constata de acuerdo a su reseña histórica que permite identificar diferentes periodos que forman parte de la cultura de los ecuatorianos y poder difundirlos con los turistas.

### **1.3.2 Geografía**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de La Merced ( 2012) hace una caracterización de la ubicación, clima, relieve, orografía, hidrografía, demografía de la parroquia de La Merced que se tomó como referencia a continuación:

#### **1.3.2.1 Ubicación**

La Merced es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, situada a 25 km al sur oriente de la capital, en el Valle de Los Chillos.

Limita al norte con la Parroquia de Cumbayá en un pequeño tramo y luego con Tumbaco, en un pliegue orográfico del monte Ilaló, al este con la Parroquia rural de Pintag, de la cual se encuentra separada por la Quebrada Barriotieta, al sur una parte con la Parroquia de Pintag que la rodea en un tramo y al este con la Parroquia de Alangasí que se extiende por el flanco sur oriental del monte Ilaló.

#### **1.3.2.2 Clima**

La Parroquia de la Merced se encuentra asentada a 2598 msnm, con un clima templado y una temperatura promedio de 18 °C.

#### **1.3.2.3 Relieve**

La parroquia de la Merced está atravesada por una gran cantidad de quebradas, quebradillas. Por tal motivo ha sido difícil el crecimiento urbano y los barrios que se han conformado están aislados, en lo alto del cerro Ilaló y de difícil acceso.

Las quebradas son las siguientes: La Chorrera, Cochauco, La Alcantarilla, Paluhuaycu, Hulacunga, Jatunhuangal, Guangal, Casachupa, Huanguilla, Santa Ana, Urcuhuaycu, Barrotieta, Callehuayco (Cachihuayco), Pita, Melo, Chahuayan, Tuturaahuaycu, El Rosario, Ortigahuayco, Sartén, Urpichupa, Chorrolarca, Mulacunga, y Cusanto.

#### **1.3.2.4 Orografía**

El cerro Ilaló se levanta en el límite oriental de la Parroquia y sobre sus faldas se asientan al menos 10 de los barrios de la Parroquia La Merced. Su altura es de 3185 msnm. Es un estrato volcán apagado, extinto y muy erosionado. Para controlar el grado de erosión del Ilaló se han sembrado pino y eucalipto. Además existen sectores cubiertos de kikuyo con la presencia de hierbas y arbustos espinosos dispersos.

#### **1.3.2.5 Hidrografía**

Las frías y cristalinas aguas que riegan Los Valles de Chillos provienen del volcán Cotopaxi. La Merced se encuentra rodeada por los ríos Inga, Alcantarilla y el río Pita. El agua de estos ríos se utiliza para la siembra de maíz, haba, cebada, papas y cebolla.

### **1.3.3 Demografía**

La parroquia presenta una población de 8.394 habitantes que representa el 5,03 % de la población general del Valle de Los Chillos.

Según el Censo del INEC en el año 2001 , se registró una densidad poblacional de 180,85 hab/km<sup>2</sup> y en el año 2010 presenta una densidad de 264.29 hab/km<sup>2</sup>, lo que significa un incremento de 46%.

Los asentamientos humanos de la Parroquia de la Merced se distribuyen en los siguientes barrios que han sido subdivididos por tres zonas:

**Zona de barrios altos:** Comuna San Francisco de Baños, barrio Guangal, barrio Sarahurco, barrio Guantugloma, barrio La Alcantarilla.

**Zona consolidada y semi-consolidad:** Barrio 4 de Octubre, barrio San Marcos, barrio Virgen de Lourdes, barrio San Francisco, barrio Central, barrio Bellavista, barrio San José de Billivaro, barrio El Vergel, barrio Las Palmeras, barrio Curiquingue, barrio La Cocha, Barrio Las Retamas, barrio La Floresta.

**Zona de los barrios santos:** Barrio Santa Rosa, barrio San Vicente, barrio Santa Ana, barrio Santa Anita, barrio Santa Inés y barrio San Juanito.

### **1.3.4 Aspectos económicos**

Existe migración de los habitantes de la parroquia por busca de empleo en Quito ya que la Merced no dispone de empresas con plazas de trabajo.

Actualmente, la población a formado asociaciones de microempresas de albañilería, gastronomía, artesanía, agrícolas, etc., que presentan un desarrollo socio económico en un futuro para la parroquia. Las diferentes microempresas han sido fuente de trabajo que son muy significativas en la economía local.

Además, en algunos barrios de la Merced se han organizado grupos principalmente formado por mujeres para crear huertos orgánicos, crianza de animales menores y panales de abejas, para mejorar sus ingresos económicos.

Los problemas que atraviesa la parroquia se debe por la falta de inversión y capacitación técnica en áreas específicas.

#### **1.3.4.1 Agricultura y ganadería**

Los productos agrícolas en su mayor cantidad son maíz , cebada, trigo, papas, habas, legumbres y hortalizas, que son destinados en un alto porcentaje para consumo de las familias pero también se comercializa en la localidad y en mercados cercanos como en las ferias de San Rafael y Sangolquí.

Sin embargo, la agricultura está siendo afectada por la degradación del suelo, por el alto costo de los insumos y escasez de mano de obra. Aunque hoy en día se cuenta con el apoyo de técnicos del Municipio, del MAGAP y del Gobierno de la Provincia de Pichincha, quienes se encargan de fortalecer esta actividad económica para el beneficio local.

En cuanto a la actividad pecuaria los habitantes de la parroquia se han dedicado a la crianza de animales menores como cuyes, cerdos, pollos y ovejas que sirven para el consumo y para generar ingresos.

En la actividad ganadera, sus principales productos son: la leche y sus derivados, como quesos, producidos artesanalmente, que son comercializados en la localidad. Se está iniciando el desarrollo de la apicultura y la miel se comercializa en la parroquia. Aunque, todavía no se ha industrializado porque la producción no es muy alta.

La parroquia de la Merced presenta los siguientes problemas en la actividad agrícola:

- Baja oferta de bienes y servicios agropecuarios.
- Baja productividad agropecuaria y orientada al autoconsumo.
- Bajo nivel tecnológico.
- Empobrecimiento de suelos agrícolas.
- Malas prácticas agropecuarias.
- Poca agua para riego.

#### **1.3.4.2 Artesanías**

La Merced no posee una identidad artesanal debido a la ausencia de unión en los diferentes tipos de artesanías que se desarrollan en la parroquia.

**Cuadro 1. Tipos de Artesanías de La Merced**

<b>TIPO DE ARTESANÍA</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>MERCADO</b>
Telares	Lana animales menores	Local
Artes plásticas	varios	Local
Cerería en barrio 4 de Octubre	parafina	Local
Pintura en plumas en Billivaro	plumas, pintura	Local
Artesanías en madera y mazapán en Virgen de Lourdes	madera, harina	Local
En Sarahurco estuches para instrumentos musicales, medallas, joyas.	madera, cartón	Local

*Fuente: Taller de diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced.*

### **1.3.5 Plataforma de servicios básicos**

**1.3.5.1 Alcantarillado:** hoy en día, solo el 29% de la parroquia tiene conectado su alcantarillado a la red pública, mientras que el 56% de la población posee un sistema de pozos ciegos o sépticos y el 6% realiza sus descargas directamente a los ríos y quebradas.

**1.3.5.2 Agua para consumo humano:** el 82% de la población consume agua de red pública, mientras que el 7% consume agua de ríos, vertientes, acequias o canales y el 5% obtiene el agua de otras fuentes como albarradas o agua lluvia.

**1.3.5.3 Energía eléctrica:** el 97% de la población dispone del servicio de energía eléctrica y sólo el 2% de la población que corresponde a los barrios periféricos no cuentan con estos servicios.

1.3.5.4 **Alumbrado público:** el 70% de los barrios consolidados y semi-consolidados, así como el 10% del resto de barrios tienen el servicio de alumbrado público.

1.3.5.5 **Servicios sociales de salud:** funciona un Sub-centro que pertenece al Área de Salud No. 24, que cuenta con una enfermera rural, un médico, una odontóloga, un médico de planta y un inspector sanitario.

1.3.5.6 **Servicio de telefonía:** el 46% de la población dispone de teléfono convencional y el 76 % de la población cuenta con teléfono celular. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de La Merced, 2012)

### **1.3.6 FODA de la parroquia La Merced**

Una vez realizada la caracterización de la parroquia de La Merced, se procede a efectuar un análisis FODA Físico-Ambiental, cultural y económico que permita potenciar las fortalezas y oportunidades y mejorar las debilidades y amenazas. Considerando los factores externos e internos que influyen en la parroquia para el desarrollo de la actividad turística.



### 1.3.6.1 FODA FÍSICO –AMBIENTAL DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 2. FODA Físico –ambiental de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
La Parroquia de La Merced cuenta con yacimientos mineros.	Asistencia del Ministerio de Energías no Renovable para legalizar la explotación minera
Adecuada infraestructura de educación, salud y seguridad.	Apoyo de técnicos del Municipio, del MAGAP y del Gobierno de la Provincia de Pichincha para fortalecer la agricultura de la Parroquia.
Tiene servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, red telefónica,	Proyectos ambientales en ejecución por parte de la EMMAPQ.
Suelos aptos para la agricultura.	
El cerro Ilaló es un patrimonio natural de la parroquia.	
Proyectos ambientales para la recuperación de cuerpos hídricos y quebradas.	
El cerro Ilaló posee una zona de protección del 9.82%.	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Contaminación del agua y aire.	El relleno sanitario INGA afecta a la agricultura.
Inadecuado manejo de desechos sólidos	Posible erupción volcánica.
Desecho de desperdicios en ríos de la Parroquia	Vías en mal estado.
Falta de infraestructura de sistemas de riego	Falta de alumbrado y señalización en las carreteras.
Deforestación. Pérdida de vegetación por incendios.	Enfermedades en los pobladores por contaminación ambiental.
Falta de conocimiento de la Normativa Ambiental.	

*Fuente: autora.*

### 1.3.6.2 FODA CULTURAL DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 3. FODA Cultural de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Los pobladores mantienen vigente la celebración de sus fiestas civiles, religiosas y ancestrales.	Intervención de ONG'S para grupos vulnerables.
Conocimientos ancestrales de su gastronomía y prácticas agrícolas.	Apoyo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos en proyectos culturales de la parroquia.
Elaboración de artesanías con la materia prima del lugar.	
Servicio de restauración donde se ofrece los platos típicos de la zona.	
Prácticas tradicionales de las mingas.	
Existe una comuna ancestral que se rige por la ley de comunas.	
Población unida que practica el trabajo mancomunado.	
Manifestación de bandas populares o el tradicional pingullero en las fiestas tradicionales.	
Proyectos ejecutados por parte de la Junta Parroquial para la recuperación de la memoria histórica de la población.	
Predisposición de la comunidad para conformar asociaciones.	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Poca participación de los barrios con la Junta Parroquial.	Tendencias modernas de los visitantes que influyen en la forma de vida especialmente de los jóvenes.
Falta de valoración del patrimonio cultural.	Influencia de expresiones de la cultura foránea.
El patrimonio cultural está desprotegido y en riesgo.	
Débil política de protección de los patrimonios.	
Falta de reconocimiento por parte de la población de su historia y patrimonio.	
Poca difusión de la riqueza cultural del lugar tanto interna como externamente.	

### 1.3.6.3 FODA ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 4. FODA Económico de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad.	La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos actúa en la gestión del territorio de la Parroquia de La Merced.
Miembros del GAD de la Parroquia de la Merced son personas capacitadas.	Articulación con entidades públicas y privadas.
Buena capacidad de gestión para generar recursos propios y conseguir fondos externos	Apoyo de los diferentes gobiernos sectoriales.
Formación de microempresas como de albañilería, gastronomía, artesanía, agrícolas, etc.	
Capacitaciones para la población en áreas productivas.	
Asociaciones de pobladores de la Parroquia para el desarrollo de actividades productivas	
Ferias locales para la comercialización de sus productos.	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
La Parroquia no cuenta con un mercado interno para la comercialización de los productos locales.	Poca inversión privada.
Baja oferta de bienes y servicios agropecuarios.	Cambio de prioridades de los ejes de desarrollo del Municipio de Quito.
Migración a Quito en busca de empleo.	
En su mayoría, la producción agrícola se dirige al autoconsumo.	
En la parroquia no hay empresas en donde los habitantes puedan trabajar.	

*Fuente: autora.*

### 1.3.7 Estrategias FODA de la parroquia de La Merced

Considerando los anteriores análisis FODA e identificadas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se plantean estrategias que permitan beneficiar el desarrollo de la parroquia en el aspecto físico-ambiental, cultural y económico.

#### 1.3.7.1 ESTRATEGIAS FODA FÍSICO-AMBIENTAL DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 5. Estrategias FODA físico-ambiental de La Merced**

ESTRATEGIAS FODA FÍSICO-AMBIENTAL		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Parroquia de La Merced cuenta con yacimientos mineros.</li> <li>• Adecuada infraestructura de educación, salud y seguridad.</li> <li>• Tiene servicios básicos.</li> <li>• Suelos aptos para la agricultura.</li> <li>• El cerro Ilaló es un patrimonio natural de la parroquia. Posee una zona de protección del 9.82%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del agua y aire.</li> <li>• Inadecuado manejo de desechos sólidos</li> <li>• Desecho de desperdicios en ríos de la Parroquia</li> <li>• Falta de infraestructura de sistemas de riego.</li> <li>• Falta de conocimiento de la Normativa Ambiental.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	ESTREGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia del Ministerio de Energías no Renovable para legalizar la explotación minera.</li> <li>• Apoyo del Ministerio de Obras Públicas</li> <li>• Proyectos ambientales en ejecución por parte de la EMMAPQ.</li> <li>• Apoyo de técnicos del Municipio, del MAGAP y del Gobierno de la Provincia de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar actividades mineras bajo normativas ambientales con el Ministerio de Energías no renovable.</li> <li>• Desarrollo y mantenimiento de la infraestructura con el Ministerio de Obras Públicas.</li> <li>• Capacitaciones del medio ambiente a la población acerca del uso adecuado de los servicios básicos.</li> <li>• Crear huertos orgánicos con el apoyo del MAGAP.</li> <li>• Conseguir ampliar la zona de protección del Ilaló a través de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervención del Ministerio de Energías no renovable con planes ambientales para no contaminar el agua y aire.</li> <li>• A través del Ministerio de Obras públicas desarrollar infraestructura que permita el adecuado manejo de los desechos sólidos.</li> <li>• Proyectos acerca de la conservación ambiental por parte de la EMMAPQ a la población.</li> <li>• Creación de sistemas de riego con el apoyo del MAGAP.</li> </ul>

<p>Pichincha para fortalecer la agricultura de la Parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del Ministerio del Ambiente.</li> </ul>	<p>intervención del Ministerio del Ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de la Normativa Ambiental con el apoyo del Ministerio del Ambiente.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible erupción del volcán Cotopaxi.</li> <li>• Vías en mal estado.</li> <li>• Falta de alumbrado y señalización en las carreteras.</li> <li>• El relleno sanitario INGA afecta a la agricultura.</li> <li>• Enfermedades en los pobladores por contaminación ambiental.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de prevención de riesgos de desastres naturales.</li> <li>• Gestionar el mantenimiento de las vías en mal estado para ser articulado con la demás infraestructura.</li> <li>• Mejorar la calidad de servicios a los que compete con el transporte.</li> <li>• Desarrollar técnicas ambientales en la práctica agrícola</li> <li>• Ampliar las zonas de protección ambiental, de esta manera disminuir la contaminación del ambiente.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de contingencia en caso de desastres naturales, considerando la contaminación del agua y aire que los mismos provocan.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura física tanto de las vías como del manejo de los desechos de sólidos.</li> <li>• Gestión de obras públicas para el mejoramiento de alumbrado y señalización, además de regular ordenanzas para la correcta forma de desecho de los desperdicios.</li> <li>• Programas de gestión ambiental para fortalecer la calidad de los suelos</li> <li>• para la agricultura.</li> <li>• Ejecutar normativas ambientales para mejorar la calidad ambiental y evitar enfermedades.</li> </ul>

*Elaborado por: Autora.*

### 1.3.7.2 ESTRATEGIAS FODA CULTURAL DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 6. Estrategias FODA cultural de La Merced**

ESTRATEGIAS FODA CULTURALES		
	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pobladores mantienen vigente la celebración de sus fiestas civiles, religiosas y ancestrales.</li> <li>• Conocimientos ancestrales de su gastronomía y prácticas agrícolas.</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de valoración del patrimonio cultural.</li> <li>• Poca difusión de la riqueza cultural del lugar tanto interna como externamente.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predisposición de la comunidad para conformar asociaciones.</li> <li>• Intervención de ONG'S para grupos vulnerables.</li> </ul>	<p><b>ESTREGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de la población para el desarrollo de sus festividades.</li> <li>• Conformación de grupos vulnerables que organicen ferias de gastronomía y de productos agrícolas con la colaboración de ONG'S</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección del patrimonio cultural con la participación de la comunidad.</li> <li>• Difusión de las manifestaciones culturales en la población y entidades públicas y ONG'S.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias modernas de los visitantes que influyen en la forma de vida especialmente de los jóvenes.</li> <li>• Influencia de expresiones de la cultura foránea</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charlas a la población acerca de las riquezas culturales que tiene la parroquia para fortalecer su identidad.</li> <li>• Elaborar textos acerca de los conocimientos ancestrales de la población, de esta manera se evita la influencia de la cultura foránea.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar a las diferentes generaciones de la población en eventos culturales como desfiles, comparsas, etc.</li> <li>• Difundir por medios de comunicación el cronograma de festividades y eventos culturales que realiza la parroquia.</li> </ul>

*Elaborado por: autora*

### 1.3.7.3 ESTRATEGIAS FODA ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 7. Estrategias FODA económico de La Merced**

ESTRATEGIAS FODA ECONOMICAS		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad.</li> <li>• Buena capacidad de gestión para generar recursos propios y conseguir fondos externos</li> <li>• Formación de microempresas como de albañilería, gastronomía, artesanía, agrícolas, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Parroquia no cuenta con un mercado interno para la comercialización de los productos locales.</li> <li>• En su mayoría, la producción agrícola se dirige al autoconsumo.</li> <li>• En la parroquia no hay empresas en donde los habitantes puedan trabajar.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	ESTREGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de los diferentes gobiernos sectoriales.</li> <li>• Articulación con entidades públicas y privadas.</li> <li>• La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos actúa en la gestión del territorio de la Parroquia de La Merced</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de asociaciones de pobladores de la Parroquia para el desarrollo de actividades productivas con el apoyo de los gobiernos sectoriales.</li> <li>• Creación de microempresas certificadas con el desarrollo del sector privado con apoyo del sector público.</li> <li>• Capacitaciones para la población en áreas productivas con el apoyo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un centro de comercialización de los productos de la zona con el apoyo de entidades públicas.</li> <li>• Con la articulación del sector público y privado aumentar la oferta de bienes y servicios agropecuarios.</li> <li>• Realizar cursos de emprendimiento a la población para que sean creadores de nuevas empresas que generen empleo, considerando el apoyo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca inversión privada.</li> <li>• Cambio de prioridad de los ejes de desarrollo del Municipio de Quito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de actividades productivas que genere empleo para la población, de esta manera ampliar el sector privado.</li> <li>• Gestionar con las demás entidades públicas para el apoyo del desarrollo de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar los diferentes productos agrícolas en el mercado para fomentar la inversión privada.</li> <li>• Desarrollar variedad de actividades productivas que generen desarrollo en la parroquia.</li> </ul>

*Elaborado por: autora*

## 1.4 SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

El Sistema Turístico se conforma de cinco elementos: el turista, la región generadora, la ruta de tránsito, región de destino y la industria turística. Dentro del gran conjunto se encuentran los subconjuntos transporte, alojamiento, alimentación, amenidades, establecimientos comerciales y los servicios complementarios. Los cuáles están interactuando en un amplio medio ambiente físico, social, cultural, político, económico y tecnológico.

### 1.4.1 Atractivos turísticos de La Merced

**Cuadro 8. Atractivos Turísticos de La Merced**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre del atractivo</b>
<b><u>Sitios naturales</u></b>	<b>Montaña</b>	Volcán	Ilaló
		Mirador	Mirador Virgen de Lourdes
	<b>Aguas subterráneas</b>	Aguas termales	Termas de La Merced
<b><u>Manifestaciones culturales</u></b>	<b>Histórico</b>	Arquitectura religiosa	Iglesia de la Merced
			Capilla de Lourdes
		Arquitectura civil	Casa del Pintor Gonzalo Endara
			Tentadero Cordovéz
			Tentadero Las Parambas 3
		Fiestas Religiosas	Semana Santa
	Los Pases del Niño		
	<b>Etnografía</b>	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	Inty Raymi
			Colla Raymi
Artesanías	Telares		
	Artes plásticas		
	Cerería en barrio 4 de Octubre		



<b><u>Manifestaciones culturales</u></b>			Pintura en plumas en Billivaro	
			Artesanías en madera y mazapán en Virgen de Lourdes	
			En Sarahurco estuches para instrumentos musicales, medallas, joyas en madera o cartón	
			Centro Artesanal	
	<b>Realizaciones técnicas y científicas</b>		Balneario	Balneario Ilaló
				Piscinas Quinta Camila
				Campamento Nueva Vida
				Club Naval
				Centro turístico La Cocha
	<b>Acontecimientos programados</b>		Fiestas	Balneario Las Termas
Sendero Paso Ilaló				
			Fiesta de Parroquialización	

*Fuente: Taller de diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced. Elaborado por: Autora.*

#### **1.4.1.1 SITIOS NATURALES**

##### **I Montaña**

##### **I.I Volcán**

##### **a.- Ilaló**

**Tipo de turismo:** Turismo de aventura, ecoturismo.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

**Jerarquía:** III

El cerro Ilaló se encuentra en la estribaciones del Valle que se prolonga al este dividiendo a los valles de los Chillos y de Tumbaco. Su altura es de 3185 msnm. Es un estrato volcán apagado, extinto y muy erosionado. Para controlar el grado de erosión del

Ilaló se han sembrado pino y eucalipto. Además existen sectores cubiertos de kikuyo con la presencia de hierbas y arbustos espinosos dispersos.

El Ilaló esta formado por cangagua producida a partir de material volcánico compuesta por depósitos de ceniza cementada, la cual otorga permeabilidad a las suelos. Una amplia variación que va desde basaltos hasta andesitas básicas predominan en el Ilaló. La lava más joven del Ilaló es de hace 1.6 millones de años.

## **I.II Mirador**

### **a.- *Mirador Virgen de Lourdes***

**Tipo de turismo:** Turismo religioso, ecológico

**Origen de turistas:** Locales y Nacionales.

**Tipo de administración:** Público.

**Jerarquía:** I

**Ubicación:** Barrio Virgen de Lourdes.

Desde el mirador se pueden observar los valles de Tumbaco, Tabacundo y Pifo al nor-este. Hacia el sur se observa los valles de los Chillos y de Machachi, y desde el volcán Pasochoa hasta el Cotopaxi.

## **II Aguas subterráneas**

### **a.- *Termas de la Merced***

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

**Tipo de administración:** Privado.

**Jerarquía:** II

**Ubicación:** Barrio Central.

Este centro recreacional es el atractivo principal principal de la Parroquia, es así como en temporada de carnaval llegan cerca de 2.500 personas, siendo de los pocos atractivos del Valle de los Chillos que tienen gran difusión en el país. Está en funcionamiento desde hace 60 años y cuenta con las siguientes instalaciones:

- Espacios verdes.
- Bar restaurante.
- Vestidores.
- Duchas.
- Servicios higiénicos.
- Canchas deportivas.
- Juegos infantiles.
- Áreas para comer.
- Piscinas de agua temperada.
- Parqueadero.
- Zona de camping.
- Mesas para hacer picnic.

Existen dos piscinas una olímpica de 53.5 metros y otra de 30 metros. La más grande tiene 2 toboganes. Las piscinas son alimentadas por agua de tres vertientes y almacenada en pozos. Actualmente se utilizan 2.5 hectáreas para la recreación.

El agua es alcalina, atermal, ferruginosa, cálcico –magnésica – sulfatada por eso son utilizadas terapéuticamente en afecciones de la piel por su propiedad sulfatada, en inflamaciones de las vías urinarias, enfermedades nerviosas, edemas y reumatismo.

#### **1.4.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES**

##### **I Histórico**

##### **I.I Arquitectura Religiosa**

##### ***a.- Iglesia de la Merced ( Ver Anexo 1)***

**Tipo de turismo:** Turismo religioso.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

## **Jerarquía: II**

Está ubicada frente al parque Ilaló entre las avenidas Salter y Karbast y calle 3. A la fachada se accede directamente del paso peatonal, que colinda con el parque, a través de un arco de medio punto enmarcado en un recuadro de pilastras neoclásicas coronadas por un tímpano triangular. La fachada a la altura del coro tienen dos ventanas en arco, todo este conjunto conforma el frontispicio que se remata con un entablamento y cornisa con dos pequeñas torres – campanario a los lados. En el centro se encuentra una torre con dos arcos de medio punto y oculo superior, cubierta por una bóveda resaltada o apuntada y una pequeña linterna que sostiene una cruz metálica.

Junto al nártex existe el bautisterio. Se desarrolla en una sola nave y el prebisterio mantiene cuatro columnas clásicas que conforman los arcos torales. Hacia el occidente esta ubicada la sacristía.

De cimentación de piedra, paredes de adobe y ladrillo. La cubierta de estructura de madera ha sido remplazada por una cobertura de asbesto – cemento en reemplazo de la teja original. De pintura blanca, pilastras y balaustre de color celeste.

En el altar se observa una pintura que representa a Dios, rodeado de ángeles, más abajo la virgen María y el sagrario. Existen imágenes de Jesucristo con la tres Marías, al lado derecho y al izquierdo San Francisco de Asís.

### ***b.- Capilla de Lourdes***

**Tipo de turismo:** Turismo religioso.

**Origen de turistas:** Nacionales.

## **Jerarquía: I**

La capilla se encuentra al filo de una quebrada y el camino empedrado que se encuentra conduce a la cima del volcán Ilaló. Cuenta con dos imágenes, una de ellas es de la Virgen de Lourdes acompañada de un pequeño nacimiento al lado izquierdo. Debido a sus características este atractivo está en la jerarquía I.

## **I.II Arquitectura civil**

### **a.- Casa del Pintor Gonzalo Endara**

**Tipo de turismo:** Turismo cultural.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

**Jerarquía:** II

Gonzalo Endara Crow, nació en Bucay en 1936 y murió en 1996. Fue un pintor y escultor ecuatoriano reconocido a nivel mundial por su estilo. Sus obras son inspiradas en la geografía ecuatoriana y en la cultura andina.

La casa central es de ladrillo con ventanas grandes en forma de rectángulos y el techo de tejas, tiene un camino carrozable de piedra y postes para alumbrado público. En el medio una laguna y atrás una construcción del mismo tipo con un patrio central en el que se encuentra una cruz de madera.

También se puede encontrar los talleres donde se realizaba sus obras. Entre sus obras importantes están los monumentos de El Colibrí y El Choclo ubicados en Sangolquí.

### **b.- Tentadero Cordovéz**

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio Guantugloma.

**Jerarquía:** I

Es una miniplaza de toros a base de madera y eternit, de colores blanco y rojo que combinan con la casa trasera. Para su ingreso existen dos pequeños puentes de madera con sus respectivos techos. La casa trasera está construida con ladrillo y teja, con un estilo rústico como casa de hacienda.

Debido a sus condiciones está asignado a jerarquía I.

### **c.- Tentadero Las Parambas 3**

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio Parambas.

**Jerarquía:** I

### **I.III Fiestas religiosas**

#### **a.- Semana Santa ( Ver Anexo 2,3,4)**

**Tipo de turismo:** Turismo cultural.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** II

El viacrucis se realiza en diferentes parroquias del Valle de los Chillos, entre ellos La Merced, El Tingo, Alangasí, Guangopolo.

En La Merced se realizan procesiones personificando la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

En las procesiones de la Semana Santa participan los pobladores representando los siguientes personajes:

- Alma Santa o Turbante Cucurucho: hombres de toda edad, que visten una camisa blanca, falda negra plisada y leva negra. En su cabeza lleva un bonete de 5 a 7 metros de largo hechos con carrizo y de color negro o blanco.
- Diablo: hombres que visten de negro y rojo, botas con cascabeles, usan máscaras de diablos hechas con cuero de vaca y cabello largo de cabuya. Ellos durante el desfile asustan a la gente.
- Ángeles: niñas que usan vestidos blancos y en sus alas están puestas un velo.
- Soldados romanos
- Cucuruchos: visten túnicas moradas y en su cabeza una corona de hojas.

- Cristos: personas que visten como Jesucristo y cargan una cruz de madera durante toda la procesión.

Según el calendario litúrgico se establece los siguientes ritos:

- Viernes Santo: desfile en la mañana con todos lo personajes mencionados y misa de las 7 palabras.
- Sábado de Gloria: desfile en la noche , los personajes utilizan velas. Después se celebra una misa donde se apaga todas las luces de la Iglesia, están presentes todos los personajes y en el momento que el Padre dice gloria todos los diablos huyen de la Iglesia y se prenden las luces de la Iglesia para continuar la misa.
- Domingo de Pascua: misa y procesión donde cuelgan a un muñeco disfrazado de diablo en un palo con juegos pirotécnicos.

#### **b.- *Los Pases del Niño***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** I

Los Pases del Niño se festejan en la navidad, donde se lleva a cabo las Misas del Niño Dios. Además, se organizan comparsas con gente disfrazada y bandas de pueblo. Esta celebración llega hasta febrero, mes en el que llega a su fin y se mezcla con la fiesta de carnaval.

En los Pases del Niño se escoge priostes, quienes son las personas encargadas de los gastos para organizar la misma.

## **II Etnográfico**

### **II.I Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares**

#### **a.- *Inty Raymi ( Ver Anexo 5,6 )***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural.

**Origen de turistas:** Nacionales.

## **Jerarquía: II**

Fiestas de orden ancestral, también conocida como “Corpus Crhisti”, se celebra entre el 9 y el 16 de Marzo pero su verdadero origen, es la fiesta del Inty Raymi, que se festeja el 21 de Junio, como en todas las culturas andinas.

Corpus Christi es una expresión de celebración mestiza, en la que se presentan grupos de danzantes acompañados de sacerdotes, voladores y bandas a la misa para después salir con el santísimo y realizar una procesión por las principales calles de la Parroquia de la Merced , conformado con personajes como la Palla, los Rucus, Ayaumas (diabloumas), Sacha runas, Mamacus o Pingulleros, soldados, abanderados, danzantes y Matías Ilaló, quien representa un personaje importante para la localidad. En la celebración se realiza la quema de chamiza, bailes populares y pamba mesa, lo que señala su estrecha relación con la celebración del Inti Raimy y las Yumbadas.

### ***b.- Colla Raymi***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural.

**Origen de turistas:** Nacionales.

## **Jerarquía: II**

**Fiestas de orden ancestral, Colla Raymi:** conocida por imposición religiosa como la de fiesta de la Virgen de las Mercedes y se celebra el 24 de Septiembre. Debido a que la parroquia lleva su nombre, la Virgen de las Mercedes recibe el título de Patrona, y esta fiesta en el imaginario popular se conserva como “fiestas patronales”, pero tiene en verdad un trasfondo ancestral vinculado a la celebración del equinoccio de otoño de sus culturas originarias.

## **II.II Artesanías**

### ***a.- Telares***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

## **Jerarquía: I**



**Materia prima utilizada:** Lana, animales menores.

**Mercado:** local.

Los telares son máquinas artesanales de madera que sirven para tejer.

**b.- Artes plásticas**

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** I

**Materia prima utilizada:** Varios.

**Mercado:** local.

**c.- Cerería en barrio 4 de Octubre**

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** I

**Materia prima utilizada:** Parafina.

**Mercado:** local.

Cería se refiere a una técnica artesanal que utiliza la cera como materia prima y se realizan principalmente velas. Es un trabajo poco remunerado ya que los insumos son costosos.

**d.- Pintura en plumas en Billivaro**

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** I

**Materia prima utilizada:** Plumaz, pintura.

**Mercado:** local.

**e.- *Artesanías en madera y mazapán***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** I

**Materia prima utilizada:** Madera, harina.

**Mercado:** local.

**Ubicación:** Barrio Virgen de Lourdes.

**f.- *Artesanías de Sarahurco***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Jerarquía:** I

**Materia prima utilizada:** Madera, cartón.

**Mercado:** local.

Estuches para instrumentos musicales, medallas y joyas.

**g.- *Centro Artesanal***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural, recreativo, artesanías.

**Origen de turistas:** Local.

**Tipo de administración:** Comunitario.

**Ubicación:** Barrio La Cocha.

**Jerarquía:** I

Este centro artesanal fue construido con la intervención de la Junta Parroquial para poder exhibir la variedad de artesanías que se elabora en la parroquia.

### **III Realizaciones técnicas y científicas**

#### **III.I Balneario**

##### ***a.- Balneario Ilaló***

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio Guantugloma.

**Jerarquía:** III

Existen dos piscinas una rectangular y una de forma circular con una pequeña isla en el medio a la que se puede acceder a través de un puente. Cuenta con vestidores que abastece a los visitantes que llegan en especial los fines de semana. Hay canchas deportivas, juegos infantiles, áreas para comer al aire libre y servicio de restaurante.

La vertiente tiene origen volcánico, formado por mantos espesos de tobas volcánicas y materiales de origen glaciario. Son utilizadas terapéuticamente para enfermedades del aparato circulatorio, varices, dolores musculares, de huesos y edemas. Este es de propiedad particular que funciona hace 28 años.

##### ***b.- Piscinas Quinta Camila***

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio La Cocha.

**Jerarquía:** I

##### ***c.- Campamento Nueva Vida***

**Tipo de turismo:** Turismo de eventos.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio Curiquingue.

**Jerarquía:** I

Dispone de los siguientes servicios:

- Sitios de distracción.
- Cabañas.
- Centro de convenciones.
- Laguna artificial.
- Canchas deportivas.
- Espacios verdes.
- Juegos infantiles.
- Vestidores.
- Piscinas, toboganes.

*d.- Club Naval*

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales y extranjeros.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio Central.

**Jerarquía:** I

*e.- Centro turístico La Cocha*

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Local y Nacional.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio El Vergel.

**Jerarquía:** I

Ofrece estadia para todo evento de tipo social, en un ambiente tranquilo rodeado de la naturaleza. Atienden de martes a domingo de 7:00 a 17:00. Sus instalaciones cuenta de los siguientes servicios:

- 2 canchas de indorfutbol.
- 2 canchas de ecuavoley.
- 1 cancha de basket.
- Parque infantil.
- Pisinca temperada, cubierta.
- Sauna y turco.
- Restaurante.
- Servicio de banquetes para toda clase de evento social.

**f.- Balneario Las Termas**

**Tipo de turismo:** Turismo recreativo.

**Origen de turistas:** Nacionales.

**Tipo de administración:** Privado.

**Ubicación:** Barrio El Vergel.

**Jerarquía:** I

**III.II Camino pintoresco**

**a.- Sendero Paso Ilaló**

**Tipo de turismo:** Turismo ecológico.

**Origen de turistas:** Local.

**Tipo de administración:** Comunitario.

**Ubicación:** Comuna San Francisco de Baños.

**Jerarquía:** I

## **IV Acontecimientos programados**

### **IV.I Fiestas**

#### **a.- *Fiesta de Parroquialización***

**Tipo de turismo:** Turismo cultural.

**Origen de turistas:** Local.

**Jerarquía:** I

Se celebra el 5 de Mayo de cada año. Fue llevada a cabo desde 1867 pero era conocida como fiesta de la “Vera Cruz”. Se inicia el 3 de mayo con la entrada de una comparsa de danzantes con vaca loca y otros personajes hasta llegar al Parque Central de Alangasí, cuando todavía pertenecían a su jurisdicción.

En la actualidad se ha o discontinuado esa parte de la celebración. Los pobladores de La Merced y los visitantes pueden disfrutar de bailes, comida típica, juegos pirotécnicos, entre otras actividades.

### **1.4.2 Infraestructura básica**

#### **1.4.2.1 Servicios básicos:**

**a.- Alcantarillado:** hoy en día, solo el 29% de la parroquia tiene conectado su alcantarillado a la red pública, mientras que el 56% de la población posee un sistema de pozos ciegos o sépticos y el 6% realiza sus descargas directamente a los ríos y quebradas.

**b.- Agua para consumo humano:** el 82% de la población consume agua de red pública, mientras que el 7% consume agua de ríos, vertientes, acequias o canales y el 5% obtiene el agua de otras fuentes como albarradas o agua lluvia.

**c.- Energía eléctrica:** el 97% de la población dispone del servicio de energía eléctrica y sólo el 2% de la población que corresponde a los barrios periféricos no cuentan con estos servicios.

**d.- Alumbrado público:** el 70% de los barrios consolidados y semi-consolidados, así como el 10% del resto de barrios tienen el servicio de alumbrado público.

**e.- Servicio de telefonía:** el 46% de la población dispone de teléfono convencional y el 76 % de la población cuenta con teléfono celular.

**1.4.2.2 Redes viales:** el principal corredor vial que conecta a la parroquia es la vía Ilaló y cuenta con vías de segundo orden que conectan con las parroquias de Alangasí y Tumbaco.

Las vías internas de los barrios que conforman la Merced se encuentran en mal estado, la capa de rodadura en suelo natural representan el 30%, las vías empedradas el 40%, las adoquinadas el 20% y las asfaltadas el 10%.

La parroquia cuenta con tres vías de ingreso y salida:

**a.- La primera** y principal es la vía Ilaló que conecta con la parroquia Alangasí, se encuentra asfaltada y en mal estado, insuficiente señalización e iluminación, tiene una longitud de 4 km y un ancho de 20 metros. Por esta vía circula el 80 % del tráfico de la parroquia, el 20 % restante circula por las vías a la Cocha y la vía a Tumbaco.

**b.- La segunda** vía de acceso es de 17,6 Km de longitud , empedrada y en su mayor parte en mal estado. Se conecta con la parroquia de Tumbaco. La vía tiene un primer tramo asfaltado en buen estado que tiene una longitud de 2.8 km., dispone de señalización horizontal y no vertical, e insuficiente iluminación. El segundo tramo, de 14.8 km (hasta la vía interoceánica), es empedrado, se encuentra en mal estado, es una vía angosta, no dispone de señalización vertical ni horizontal, y no tiene iluminación.

**c.-La tercera** vía de acceso es por el barrio La Cocha que comunica con la parroquia de Alangasí. Es una vía empedrada que se encuentra en mal estado, no tiene señalización horizontal ni vertical, así como carece de iluminación.

1.4.2.3 **Señalización y seguridad vial:** la señalización en la vía Ilaló es deficiente y en las demás vías no existe pero en todos los casos la iluminación pública de las vías es deficiente por lo que no existe.

1.4.2.4 **Seguridad:** La parroquia dispone una unidad de policía comunitaria localizada en el centro poblado de la cabecera parroquial, con siete policías, dos patrulleros, una moto y el espacio físico adecuado.

1.4.2.5 **Servicios sociales de salud:** funciona un Sub-centro que pertenece al Área de Salud No. 24. Dispone de una enfermera rural, un médico, una odontóloga, un médico de planta y un inspector sanitario. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de La Merced, 2012)

### 1.4.3 Planta turística

A continuación se detalla los servicios de restauración, hospedaje y transporte que dispone la parroquia de La Merced.

#### 1.4.3.1 Servicio de restauración

**Cuadro 9. Servicios de restauración de La Merced**

<b>Servicios de restauración</b>			
<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Capacidad</b>	<b># empleados</b>	<b>Categoría</b>
Comedor Su Merced	40	6	1 tenedor
Rincón del Buen Sabor	30	10	1 tenedor
Lisa María	20	3	1 tenedor
Pollo a la brasa	20	5	1 tenedor
Paradero La Petrona	30	10	2 tenedores
Paradero Las Delicias	20	3	2 tenedores

*Fuente: Taller de diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced*



### 1.4.3.2 Servicio de hospedaje

**Cuadro 10. Servicios de hospedaje de La Merced**

Servicios de hospedaje			
Nombre del establecimiento	Capacidad	# empleados	Categoría
Campamento Nueva Vida	25	2	3 estrellas
Campamento	30	10	2 estrellas
Campamento Bautista	20	3	3 estrellas

*Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced*

### 1.4.3.3 Servicio de transporte

**Cuadro 11. Servicios de transporte de La Merced**

Servicios de transporte		
Nombre	Actividad	Transporte
Cooperativa de transporte público Termas Turis	Transportación pública (43 unidades)	Centro poblado
Compañía de taxis CIA. Intramer	Servicio de taxi interno y local (10 unidades)	Centro poblado
Compañía de camionetas Cía. Virmevi	Alquiler de camionetas (15 unidades)	Centro poblado
Compañía de camionetas Cía. Calmer de La Merced	Alquiler de camionetas (28 unidades)	Centro poblado
Cooperativa de camionetas Servitrans La Cocha	Alquiler de camionetas	Barrio la Cocha
Compañía de camionetas Sta. Rosa	Alquiler de camionetas	Centro poblado

*Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced.*

## **1.4.4 Superestructura**

### **1.4.4.1 Las dependencias de la administración pública**

Actualmente, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced cuenta principalmente con el apoyo del Gobierno Provincial de Pichincha que se encarga de las obras públicas de la parroquia y de la Administración Zonal del Valle de los Chillos que aporta en los proyectos de desarrollo.

Sin embargo, es necesario la gestión de la Junta Parroquial con el Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Cultura y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador para poder consolidar la actividad turística en la parroquia como modelo de actividad de desarrollo social, económico y ambiental.

#### **a.- Ministerio de Turismo**

**Misión:** “El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.” (Ministerio de Turismo, 2013)

#### **Visión:**

El Ministerio de Turismo ( 2013) tiene la siguiente visión:

El Ministerio de Turismo garantizará que la actividad turística se constituya en fuente prioritaria y permanente de ingresos del país, posicionando al Ecuador entre los más importantes destinos de Latinoamérica, aportando a la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

El Estado actúa en la actividad turística por medio del Ministerio de Turismo. Interviene sobre los turistas (controles monetarios, policiales, aduaneros) e interviene sobre empresas, organismos e instituciones privadas relacionadas con el turismo (control administrativo, laboral, fiscal, sanitario e higiene en trabajo, registro y partes policiales).

La política vigente del Ministerio de Turismo del Ecuador es la de un “Turismo Consciente” basada en principios de equidad, sostenibilidad ambiental, eficiencia energética y competitividad sistemática. De esta manera desarrollar la oferta de calidad, la promoción especializada, el fomento de turismo interno, la articulación interinstitucional que permita el beneficio social, ambiental y económico del país.

**Proceso de descentralización turística**, para formar un turismo alternativo y sostenible se estructura un sistema equilibrado de competencias territoriales que involucra a la descentralización progresiva, el ordenamiento territorial y un nuevo modelo de gestión.

El modelo de descentralización se refiere a que los Gobiernos Locales asumen funciones descentralizadas por parte del Ministerio de Turismo como autoridad nacional de turismo, pero están en coordinación en forma permanente.

**El Plan de Competitividad Turística** fue elaborado por El Ministerio de Turismo con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el cual establece productos turísticos de calidad y de valor diferencial frente a la competencia para el desarrollo sostenible de la actividad.

De acuerdo a las nuevas teorías de la competitividad, se identifica regiones o “clusters” donde se crean los nuevos productos turísticos. Estos clusters se han determinado de acuerdo a las características geográficas del país. De tal manera, para la conformación de las diferentes zonas se tomó como principales centros turísticos a Cuenca, Guayaquil, Quito y Galápagos.

Adicionalmente, el Plan de Competitividad tiene como estrategia, la propuesta de cinco municipios modelos, uno por cada cluster, corresponden a Tena, Cotacachi, Cuenca, Chordeleg y Puerto López.

**El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (Plandetur 2020)**, es un proyecto integral del Ministerio de Turismo que busca desarrollar al turismo como actividad económica con la integración del sector público y privado para el beneficio de la comunidad. De esta manera incluir al turismo sostenible como política de Estado.

El Plan está estructurado por:

- Introducción y antecedentes.
- Análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador.
- Visión y misión del PLANDETUR 2020.
- Objetivos, estrategias y políticas de actuación.
- Bases estratégicas del turismo en Ecuador.
- Planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador.

Se plantea como herramienta que gestiona de manera descentralizada los recursos naturales y culturales para desarrollar una economía social, donde se practique un tipo de turismo competitivo con productos y servicios sostenibles y de valor diferencial. Para lo cual, el Plandetur2020 cuenta con estrategias en las que considera un sistema adecuado de gobernanza turística mediante la interrelación del sector público, privado y comunitario. Y la aplicación de normas claras para todos los actores involucrados en esta actividad.

#### **b.- Ministerio de Ambiente**

Mediante, la Ley de Gestión Ambiental se determina que la Autoridad Ambiental Nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente. Órgano rector, coordinador y regulador del sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental. Se encarga de hacer cumplir los derechos de la naturaleza y garantizar un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado con el ser humano para satisfacer las necesidades de las presentes y futuras generaciones.

Impulsa la participación de todos los actores sociales en la gestión ambiental y consolidar la interrelación del Estado con los gobiernos seccionales para conducir de manera democrática y descentrada el aspecto ambiental. Como autoridad máxima del manejo ambiental se encarga del uso adecuado de los recursos para el Buen Vivir.

#### **c.- Ministerio de Cultura**

Es el ente rector del Sistema Nacional de la Cultura encargado de fortalecer la identidad del Ecuador. Además, dentro de sus funciones se responsabiliza de proteger y promover las manifestaciones culturales. En la planificación estratégica del Ministerio considera los siguientes cuatro ejes programáticos:

- Descolonización: orientado a la redefinición de los procesos de producción, formación y difusión cultural.
- Derechos culturales: respeto al derecho de todos los ciudadanos y acceso de los diferentes “lenguajes artísticos y culturales” para poder desarrollar nuevas tendencias de arte.
- Emprendimientos culturales: fortalecimiento de industrias culturales, difusión de contenidos simbólicos y principalmente democratizar el acceso de la población a los bienes y servicios culturales.
- Nueva identidad ecuatoriana contemporánea: reconocimiento y revalorización de las expresiones culturales.

#### **d.- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador es una organización sin fines de lucro, encargada de fortalecer el turismo comunitario del país a través de la defensa de sus territorios y de la valoración de sus patrimonios para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Se encarga de desarrollar al turismo comunitario como alternativa de desarrollo social, ambiental y económico de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.

#### **Misión de la FEPTCE:**

“Contribuir al posicionamiento del turismo comunitario como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo en las comunidades de nuestros Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.” ( FEPTCE, 2013)

#### **e.- Gobierno Provincial de Pichincha**

Es un Gobierno Autónomo Descentralizado que busca satisfacer las necesidades de la población de la provincia de Pichincha, a través de la gestión pública para alcanzar el desarrollo humano de una manera participativa e incluyente.

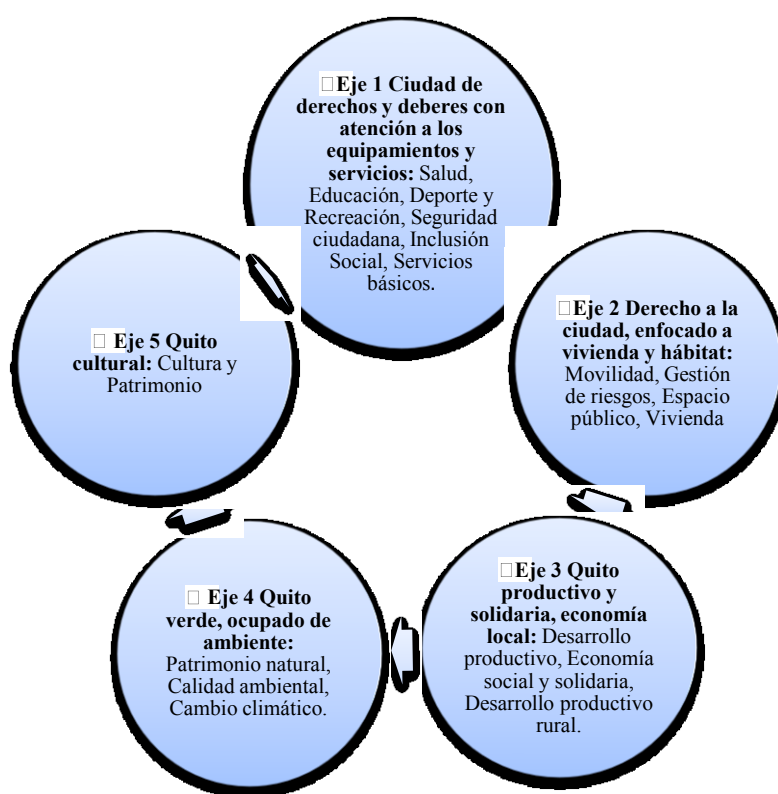
El Gobierno de Pichincha dentro de sus funciones también se interesa por desarrollar al turismo como actividad económica para las localidades que conforman el territorio de la provincia. A lo cual, publicó para la ciudadanía la Guía de Turismo Comunitario, que es

una herramienta para mejorar los servicios para el turista, se realizó con la participación de las diferentes comunidades y asistencia técnica.

#### f.- Administración Zonal del Valle de los Chillos

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito por medio de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos actúa en la gestión del territorio mediante cinco ejes de desarrollo:

**Cuadro 12. Ejes de desarrollo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos**



*Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced.*

La Administración Zonal del Valle de los Chillos está a cargo de las parroquias de La Merced, Conocoto, Pintag, Amaguña, Alangasí, y Guangopolo.

## **g.- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced**

El Artículo 238 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece:

Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los consejos municipales, los consejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales .

### **Misión del Gobierno Parroquial de La Merced**

El Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La merced Resolución Administrativa Resolucion-jplm-12-0010 establece:

El Gobierno Parroquial de La Merced, es el máximo órgano administrativo de gestión, cogestión y ejecución de la parroquia; trabaja planes, programas y proyectos encaminados a generar procesos de inclusión social, participación y desarrollo integral de sus habitantes; basados en un manejo transparente y asentados en la identidad local. Utilizando la comunicación y la participación como ejes transversales de la planificación, vinculando el quehacer del Gobierno Parroquial, las Organizaciones de base y la población en general.

### **Visión del Gobierno Parroquial de La Merced**

El Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La merced Resolución Administrativa Resolucion-jplm-12-0010 establece lo siguiente:

El Gobierno Parroquial de La Merced liderará un nuevo modelo de gestión y administración local hacia la conformación de “La Comunidad de Vida”, y convertir a La Merced en la primera parroquia ecológica auto-sustentable y sostenible del Distrito Metropolitano de Quito. Con ello lograr un reconocimiento local, nacional e internacional que genere confianza a la inversión en la comunidad. Implementando este modelo de gestión rural a nivel de otros gobiernos locales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced (GADPRDLM) desarrolla su gestión administrativa a partir de los siguientes instrumentos como el Plan de Desarrollo Participativo 2012– 2025, el Plan Operativo Anual (POA), el Presupuesto interno, Comisiones, La Ley Orgánica de Participación Ciudadana, Convenios, COOTAD, Plan Nacional de Buen Vivir. La gestión administrativa de la Parroquia se representa en los siguientes procesos:

**Cuadro 13. Gestión Administrativa de la parroquia de La Merced**

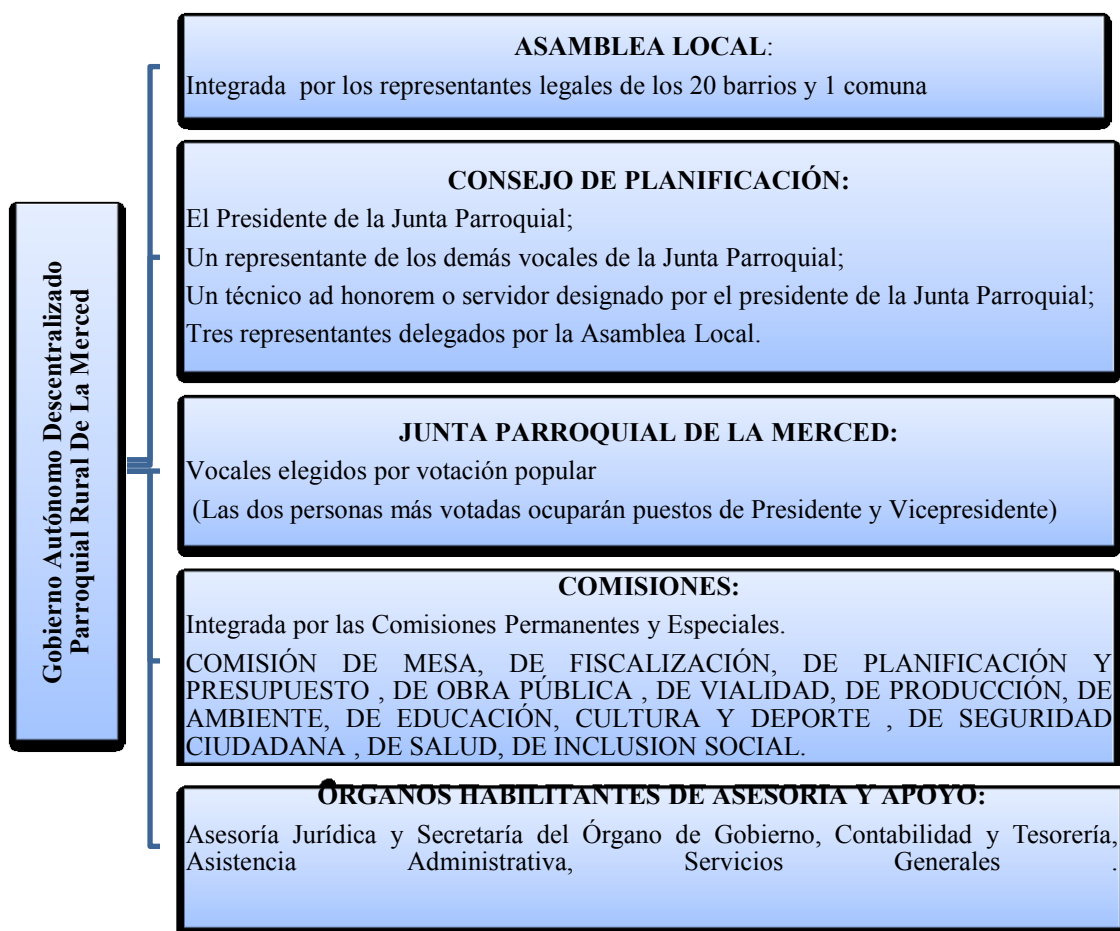
<p><b><i>Procesos Gobernantes</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced</li> <li>• Desarrollar e implementar el Sistema de Participación Ciudadana</li> <li>• Planificar el Desarrollo y Ordenamiento Territorial de largo plazo</li> <li>• Gestionar Recursos Financieros provenientes de cooperantes</li> </ul>
<p><b><i>Procesos Operativos</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos</li> <li>• Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente</li> <li>• Gestionar , coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados por otros niveles de gobierno</li> <li>• Promover la organización de los ciudadanos de las comunas y demás asentamientos rurales</li> <li>• Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos</li> </ul>
<p><b><i>Procesos Habilitantes de Apoyo</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del Recurso Humano</li> <li>• Gestión de Servicios Administrativos</li> <li>• Gestión de Recursos Financieros</li> </ul>
<p><b><i>Procesos Habilitantes de Asesoría</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación Operativa, Monitoreo y Evaluación.</li> <li>• Patrocinio y Soporte Jurídicos</li> <li>• Comunicación e información a la ciudadanía</li> </ul>

*Fuente: Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La merced Resolución Administrativa Resolucion-jplm-12-0010*



Dentro de los procesos funcionales de la Parroquia forma parte la participación ciudadana que es representada a través de las directivas organizadas por los diferentes barrios de la Merced conformando una Asamblea Local y Ampliada. También esta conformada por un Consejo de Planificación, Junta Parroquial, Comisiones y Órganos de Asesoría y Apoyo. Los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 14. Proceso funcional de la parroquia de La Merced**



*Fuente: Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La merced Resolución Administrativa Resolucion-jplm-12-0010*

*Elaborado por: Autora.*

#### 1.4.4.2 Sector privado

La Parroquia de La Merced en su Plan de Desarrollo considera entre sus actores sociales a las microempresas y también a las ONG'S. Ya que actualmente, la parroquia carece de la intervención del sector privado. Por lo cual se está desarrollando proyectos para poder desarrollar la economía social de la parroquia.

#### 1.4.5 FODA del sistema turístico de la parroquia de La Merced

De acuerdo a los componentes del sistema turístico de la parroquia se procede a un análisis de los factores externos e internos que influyen para el desarrollo turístico de la parroquia. De esta manera, poder determinar las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades físico –ambientales, culturales y económicos.

#### 1.4.5.1 FODA FÍSICO –AMBIENTAL DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 15. FODA físico –ambiental del sistema turístico de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Conservación del paisaje, con grandes extensiones de cobertura vegetal.	Apertura de los gobiernos seccionales en los servicios básicos, salud, educación, seguridad y tenencia del suelo.
Buena calidad del suelo.	Eje de desarrollo de “Ciudad de derechos y deberes con atención a los equipamientos y servicios” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.
Vertientes de aguas termales y medicinales.	Eje de desarrollo de “Derecho a la ciudad, enfocado a vivienda y hábitat” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.
11 de abril de 1928, descubrimiento de fósil de Mastodonte en Cachihuaycu.	Eje de desarrollo de “Quito verde, ocupado de ambiente” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.
Cuenta con bosques naturales y plantados que generan un atractivo turístico interno y externo.	Gestión ambiental para consolidar la interrelación del Estado con los gobiernos seccionales (Ministerio del Ambiente)
La Parroquia dispone de una Comisión de Gestión Ambiental.	Construcción de 7 vías alternas para descongestionar la circulación vehicular en el Valle de los Chillos a cargo del Gobierno Provincial de Pichincha.
La Parroquia dispone de una Comisión de Viabilidad.	
La Parroquia dispone de una Comisión de Obra Pública.	

Gestión de la Parroquia para desarrollarse como un modelo sostenible de “ La Comunidad de vida”	
El GAD de La Merced tiene como política impulsar y promover los atractivos y potencialidades turísticas y naturales.	
Lugar tranquilo, para pasear en familia.	
Cercano a Quito.	
La parroquia dispone de haciendas de importancia.	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Viviendas en zonas vulnerables.	Vías en mal estado
Conocidos en el mercado solamente por sus piscinas.	
No existe señalética turística.	
No cuenta con un centro de información turística.	
Infraestructura turística insuficiente.	
Deficiente sistema de transporte público.	

*Fuente: autora.*

#### **1.4.5.2 FODA CULTURAL DE LA PARROQUIA DE LA MERCED**

**Cuadro 16. FODA Cultural del sistema turístico de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
La población de la parroquia posee valores, costumbres, tradiciones que permiten incentivar el desarrollo del turismo.	Según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011), señala como primera motivación de viaje el turismo recreativo
Se mantienen hasta la actualidad la practica de ciertos valores ancestrales.	Eje de desarrollo de “Quito cultural” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.
Posee identidad artística.	Apoyo a emprendimientos culturales por parte del Ministerio de Cultura.
Comunidad organizada y participativa.	
Tradiciones costumbre y Valores, arraigadas en la cotidianidad de la población.	
La Parroquia dispone de una Comisión de Educación, Cultura y Deportes.	
La Parroquia dispone de una Comisión de Integración Social.	
La Parroquia dispone de una Comisión de Seguridad Ciudadana.	
Participación de la población para los desfiles, fiestas y manifestaciones culturales.	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Insuficiente información de los programas culturales que la Parroquia organiza.	Desconocimiento de las fiestas por parte de los turistas.
Desconocimiento de la población acerca de las festividades culturales.	

*Fuente: autora.*

### 1.4.5.3 FODA ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 17. FODA Económico del sistema turístico de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
La Parroquia de La Merced considera además el desarrollo de la productividad agrícola como actividad turística.	Según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011), señala a la Parroquia de la Merced como la tercera parroquia rural del DMQ con mayor número de visitas por año.
La parroquia es muy visitada por sus atractivos naturales y culturales.	Eje de desarrollo de “Quito productivo y solidario, economía local” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.
Los servicios turísticos dinamizan la economía local.	
La gastronomía ocupa el segundo lugar del sector económico de la localidad.	
La Parroquia dispone de una Comisión de Planificación y Presupuesto.	
La Parroquia dispone de una Comisión de Producción.	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Desaprovechamiento del potencial turístico de la Parroquia.	Débil articulación con propuestas impulsadas por las empresas públicas y privadas del sector turístico en el MDMQ.
Pocos servicios turísticos como restaurantes, hoteles, etc.	No existe un alto nivel de inversiones para el turismo por parte del sector privado.

*Fuente: autora.*

## 1.4.6 Estrategias FODA del sistema turístico

Considerando el análisis FODA del sistema turístico de la parroquia se plantea estrategias en el aspecto físico-ambiental, cultural y económico que favorezcan a la actividad turística.

### 1.4.6.1 Estrategias FODA Físico-ambiental del sistema turístico de La Merced

**Cuadro 18. Estrategias FODA Físico-ambiental del sistema turístico de La Merced**

ESTRATEGIAS FÍSICO-AMBIENTAL		
	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación del paisaje, con grandes extensiones de cobertura vegetal y vertientes de aguas termales y medicinales.</li> <li>• Cuenta con bosques naturales y plantados que generan un atractivo turístico interno y externo.</li> <li>• Gestión de la Parroquia para desarrollarse como un modelo sostenible de “ La Comunidad de vida”</li> <li>• El GAD de La Merced tiene como política impulsar y promover los atractivos y potencialidades turísticas y naturales.</li> <li>• La parroquia dispone de haciendas de importancia.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viviendas en zonas vulnerables.</li> <li>• Conocidos en el mercado solamente por sus piscinas.</li> <li>• Falta señalética turística.</li> <li>• No cuenta con un centro de información turística.</li> <li>• Falta de infraestructura turística.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eje de desarrollo de “Derecho a la ciudad, enfocado a vivienda y hábitat” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> <li>• Eje de desarrollo de “Ciudad de derechos y deberes con atención a los equipamientos y servicios” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTREGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el paisaje de La Merced considerando el eje de derecho al hábitat de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> <li>• Dar a conocer de las riquezas naturales de la parroquia a las entidades públicas , para ser</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de las zonas vulnerables de vivienda por parte de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eje de desarrollo de “Quito verde, ocupado de ambiente” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> <li>• Gestión ambiental para consolidar la interrelación del Estado con los gobiernos seccionales (Ministerio del Ambiente)</li> <li>• Construcción de 7 vías alternas para descongestionar la circulación vehicular en el Valle de los Chillos a cargo del Gobierno Provincial de Pichincha.</li> </ul>	<p>considerado en sus promociones turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar la actividad turística de la Merced bajo los lineamientos estratégicos de desarrollo de las diferentes entidades públicas.</li> <li>• Capacitación a la población como guías turísticos de interpretación ambiental.</li> <li>• Aplicar conceptos de arquitectura rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear productos con diferentes tipos de turismo.</li> <li>• Creación de un centro de interpretación ambiental con el apoyo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> <li>• Creación de una oficina de información turística a través del apoyo del Ministerio de Turismo.</li> <li>• Colocación de señalética turística en las vías alternas.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en mal estado.</li> <li>• Deficiente sistema de transporte público.</li> <li>• Insuficiente alumbrado público.</li> <li>• Competencia de las parroquias cercanas.</li> <li>• Erupción del Cotopaxi.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para el mejoramiento de las vías de la parroquia conservando el paisaje.</li> <li>• Mejorar el transporte público para ampliar el turismo interno y externo.</li> <li>• Desarrollar infraestructura considerando impactos ambientales, desarrollando el modelo “La Comunidad de vida”.</li> <li>• Generar productos turísticos de calidad que diferencien de la competencia.</li> <li>• Tener planes de contingencia en caso de desastres naturales.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar estudios de ordenamiento territorial.</li> <li>• Difundir los demás atractivos de la parroquia y controlar el servicio de transporte público por parte de las cooperativas.</li> <li>• Mejoramiento de la infraestructura física del lugar.</li> <li>• Colocar información de las actividades turísticas de La Merced en las parroquias cercanas y en Quito.</li> <li>• Desarrollo de infraestructura considerando en su planificación a los desastres naturales.</li> </ul>

*Fuente: autora.*

### 1.4.6.2 Estrategias FODA Culturales del sistema turístico de La Merced

**Cuadro 19. Estrategias FODA Culturales del sistema turístico de La Merced**

ESTRATEGIAS CULTURALES		
	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La población de la parroquia posee valores, costumbres, tradiciones que permiten incentivar el desarrollo del turismo.</li> <li>• La Parroquia dispone de : Comisión de Educación, Cultura y Deportes. Comisión de Integración Social. Comisión de Seguridad Ciudadana.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente información de los programas culturales que la Parroquia organiza.</li> <li>• Desconocimiento de la población acerca de las festividades culturales.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011), señala como primera motivación de viaje el turismo recreativo</li> <li>• Eje de desarrollo de “Quito cultural” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTREGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo comunitario en conjunto con el recreativo. Compartiendo las costumbres y tradiciones de la parroquia.</li> <li>• Organizar eventos culturales por parte de las diferentes comisiones delegadas con el apoyo de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la comunicación tanto interna como externamente de la parroquia de los diferentes programas culturales con las entidades públicas y privadas.</li> <li>• Promover la participación de la población para emprendimientos culturales bajo el eje de desarrollo de “Quito cultural”.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de las fiestas por parte de los turistas.</li> <li>• Influencia de la cultura foránea en la población.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar publicidad para promocionar las tradiciones y festividades de la parroquia.</li> <li>• Integrar las diferentes comisiones para formar talleres a la población que fortalezcan la identidad cultural.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicar cronograma de actividades culturales en la página de la parroquia.</li> <li>• Comunicar a la población acerca de las actividades culturales que se realizarán en la parroquia.</li> </ul>

*Fuente: Autora.*

### 1.4.6.3 Estrategias FODA económicas del sistema turístico de La Merced

**Cuadro 20. Estrategias FODA económicas del sistema turístico de La Merced**

ESTRATEGIAS ECONÓMICAS		
	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Parroquia de La Merced considera además el desarrollo de la productividad agrícola como actividad turística.</li> <li>• La Parroquia dispone de: Comisión de Planificación y Presupuesto. Comisión de Producción.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desaprovechamiento del potencial turístico de la Parroquia.</li> <li>• Pocos servicios turísticos como restaurantes, hoteles, etc.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Según el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011), señala a la Parroquia de la Merced como la tercera parroquia rural del DMQ con mayor número de visitas por año.</li> <li>• Eje de desarrollo de “Quito productivo y solidario, economía local” de la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTREGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las preferencias del turista que visita La Merced y consolidar un producto turístico orientado al agroturismo.</li> <li>• Considerando las comisiones y a la Administración Zonal del Valle de Los Chillos crear tiendas donde se comercialicen las artesanías con el fin de mejorar la economía local.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer el producto turístico potencial de la parroquia considerando las preferencias del turista.</li> <li>• Generar facilidades para la generación de nuevos servicios turísticos y mejorar la economía local.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil articulación con propuestas impulsadas por las empresas públicas y privadas del sector turístico en el MDMQ.</li> <li>• No existe un alto nivel de inversiones para el turismo por parte del sector privado.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer los productos turísticos de La Merced al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para ser incluido en sus circuitos turísticos.</li> <li>• Buscar inversión privada por medio del desarrollo turístico, impulsando el agroturismo como actividad económica para la parroquia con la intervención de las Comisiones.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Combinar los productos turísticos de La Merced con otros productos de las diferentes parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.</li> <li>• Capacitaciones a la población para emprender su participación en servicios turísticos y generar inversiones.</li> </ul>

*Fuente: autora.*



## **1.5 PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL IDENTIFICADO**

La Parroquia de La Merced, cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales potenciales, que pueden ser desarrollados como productos turísticos y de esta manera aumentar el número de la demanda, o a su vez generar más gastos por parte de los turistas. De acuerdo al Plan de Desarrollo de la Parroquia, orientan al turismo como actividad económica para lo cual se enfocan en el turismo comunitario, ecológico y principalmente en el agroturismo.

El turismo rural ha demostrado en los últimos años, la generación de bienestar social económico y ambiental para las comunidades rurales. Dentro de este tipo de turismo incluye el agroturismo, que busca que el turista viva la experiencia de las actividades que se realizan en el campo.

La Merced, parroquia con tierras comunales, denota ser un lugar apto para la realización de esta actividad recreativa ya que se puede aprovechar sus instalaciones físicas y conocimientos tradicionales. Y a su vez incorporar planes de servicios adicionales como alojamiento, restauración, entretenimiento, artesanías, entre otras. Es decir, prestar servicios de calidad, que beneficie al turista pero también a la localidad como fuente de empleo.

Además de este producto identificado, también se puede mencionar como alternativa las manifestaciones culturales que se representan en la Merced, ya que son festividades que muestran sus costumbres y tradiciones. Su importancia cultural se interpretan mediante diferentes desfiles, procesiones, etc., que son de origen ancestral y religioso. Además de la importancia de los diferentes tipos de artesanías que elabora la población.

La corta distancia de Quito a La Merced es una oportunidad que debe ser aprovechada, pero como problema se detecta la falta de promoción de los programas que se realizan en la parroquia, incluso la población desconoce del cronograma de festividades por lo que se requiere mejorar la comunicación por parte de la Junta Parroquial a la comunidad y también a los turistas.

## 1.6 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

- La Merced, es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, ubicada a 25km del sur oriente de la capital, perteneciente al Valle de los Chillos. Debido a su ubicación geográfica , cuenta con biodiversidad de flora y fauna, pero la riqueza de la parroquia no es solo natural sino también cultural, debido a las costumbres y tradiciones de su población.
  
- La Parroquia de La Merced, cuenta con recursos turísticos naturales y culturales, que pueden ser desarrollados como productos turísticos, para lo cual se necesita la intervención del sector público, privado y de la comunidad.
  
- El GAD de La Merced tiene como modelo de desarrollo el agroturismo comunitario para construir una comunidad de vida. Es decir, fomentar al turismo como actividad amigable con el ambiente y que permita utilizar de manera adecuada sus recursos naturales y culturales.
  
- La Merced, atrae muchos turistas por sus atractivos naturales y culturales, pero principalmente por sus balnearios de aguas termales. Lo que aporta al ingreso de la economía local sea de forma directa o indirecta.

## **CAPÍTULO II**

### **2. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1 INTRODUCCIÓN**

Este capítulo se desarrolla con el fin de recolectar información de los turistas y de la población acerca del desarrollo de la actividad turística en La Merced. Para poder identificar el mercado y reconocer el perfil del potencial turista. De esta manera, crear un producto turístico que satisfaga las necesidades del turista y permita beneficiar a la población en un aspecto social, económico y ambiental.

Además, permitirá conocer el nivel de participación de la población en la actividad turística de La Merced, considerados como los beneficiarios del producto turístico posteriormente identificado.

#### **2.2 DEFINICIÓN DE MERCADO**

La población a considerar en el Plan de Desarrollo Turístico de la Merced son: la población económicamente activa del Distrito Metropolitano de Quito y la población económicamente activa de la parroquia. Es decir, se analizará a los clientes y beneficiarios del producto turístico para poder conocer su participación en la actividad turística. Se define como mercado al Distrito Metropolitano de Quito puesto que actualmente son los visitantes que la parroquia cuenta en su mayoría. Además, este mercado local será tomado como proyecto piloto para posteriormente poder ampliar el segmento de mercado. Se especifica el mercado para poder satisfacer sus necesidades reales.

#### **2.3 OBJETIVOS**

##### **2.3.1 Objetivo general**

Analizar el tipo de turismo potencial que pueda desarrollarse en la parroquia de La Merced para poder posicionarlo en el mercado turístico local.

##### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar el perfil del visitante que va a La Merced.
- Conocer las preferencias del tipo de turismo a realizar.

- Conocer las limitaciones del desempeño turístico de la parroquia.
- Identificar el nivel de participación de la población para el desarrollo de la actividad turística en La Merced.

## 2.4 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.4.1 TURISTAS

#### 2.4.1.1 Universo

Se considera el número de visitantes del año 2012 , que han visitado la parroquia de la Merced, que fueron 1931. Dato extraído del Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito de las parroquias rurales.

#### 2.4.1.2 Cálculo de la muestra

El método a aplicar es de Nicolás Yani, el cual es aplicable para obtener la muestra de un universo determinado que considera varianza, margen de error, y probabilidades. Señala que si el universo es menor a 30000 la muestra es finita. Consecuentemente se aplicará la siguiente fórmula:

Nicolás Yani < 30000 → FINITA

z: nivel de confianza = 2 → 95%

p: probabilidad positiva = 50%

q: probabilidad negativa = 50%

n: universo = 1931

e: error = 5%

$$N = \frac{z^2 * p * q * n}{(e)^2 (n-1) + z^2 * p * q} = \frac{2^2 * 0.5 * 0.5 * 1931}{(0,05)^2 (1931-1) + (2)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{1931}{5.825}$$

$$N = 331.22$$

### Muestra : 331

La muestra se refiere al número de personas a encuestar y como resultado son 331 visitantes de La Merced.

#### **2.4.1.3 Análisis de resultados**

A través del método Nicolás Yani se calculó la muestra de los turistas, considerando como universo al número de turistas de la Merced del año 2012 (1931 turistas). Este dato tiene como fuente el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ de las parroquias rurales. La muestra se refiere al número de personas a encuestar y como resultado aplicando la fórmula finita de Nicolás Yani en total son 331 individuos a encuestar.

#### **2.4.1.4 Metodología a utilizar para la investigación de mercado**

Para la realización del cálculo se aplicará el método de Nicolás Yani, donde el universo es finito. Para la realización de las encuestas se aplicará el método de muestreo aleatorio simple, es decir se escogerá a cualquier miembro de la población, donde todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

##### **a.- Técnicas de la investigación de mercado**

La encuesta se utilizará como técnica de investigación de mercado con el fin medir factores cuantitativos y cualitativos de la oferta y demanda.

Según Trespalacios, Vázquez y Bello (2005), una encuesta es un instrumento de investigación descriptiva que identifican las preguntas a realizar a una muestra de la población para recoger información de las respuestas específicas mediante un determinado método.

Las encuestas aplicarán como instrumento un cuestionario que planteará diez preguntas, en su mayoría de opción múltiple pero también preguntas cerradas, y dicotómicas. De igual manera, deben existir preguntas demográficas y geográficas del encuestado, las preguntas a plantearse serán con el fin de identificar las preferencias de la demanda y conocer la oferta.

**b.- Diseño de la encuesta**

**ENCUESTA PARA VISITANTES**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Objetivo:** Conocer la predisposición de los visitantes para realizar actividades turísticas en la parroquia de La Merced .

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

**INFORMACIÓN GENERAL:**

**GÉNERO:**

Masculino   
Femenino

**EDAD:**

MENOR A 20 AÑOS   
21-30 AÑOS   
31-40 AÑOS   
41-50 AÑOS   
MAYOR A 51 AÑOS

**SECTOR DE QUITO DONDE VIVE:**

NORTE   
CENTRO   
SUR   
VALLE

1. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de La Merced ?

PRIMERA VEZ  MÁS DE UNA VEZ

2. ¿Qué medio de transporte utilizó para venir a La Merced?

BUS  AUTO PROPIO   
BICICLETA  OTROS (ESPECIFIQUE).....

3. ¿En compañía de quién visitó La Merced?

AMIGOS  FAMILIA  PAREJA  SOLO

4. ¿Cuántos días estuvo en La Merced?

1 DÍA  2 DÍAS  MAYOR A 2 DÍAS

Formulario de encuesta con casillas para marcar respuestas. Las casillas correspondientes a las opciones seleccionadas están marcadas con una 'X'.

**5. ¿ Porqué motivo visitó la Merced?**

- RECREACIÓN  DEPORTE  RELIGIÓN   
VISITA A AMIGOS O FAMILIARES  NEGOCIOS  GASTRONOMÍA   
OTROS (ESPECIFIQUE).....

**6. ¿Qué lugares visitó en La Merced?**

- VIRGEN DE LOURDES  TERMAS DE LA MERCED  BALNEARIOS ILALÓ   
VOLCÁN ILALÓ  PARQUE CENTRAL  OTROS (ESPECIFIQUE).....

**7. ¿ Qué tipo de problemas detectó en su visita a La Merced?**

- VÍAS EN MAL ESTADO  FALTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA   
HOTELES INSUFICIENTES  MALA CALIDAD DE SERVICIOS   
FALTA DE GUÍAS TURÍSTICOS  OTROS (ESPECIFIQUE) .....

**8. ¿ Qué tipos de modalidad turística practicaría en la Merced?**

- TURISMO COMUNITARIO  TURISMO DE AVENTURA   
AGROTURISMO  ECOTURISMO   
TURISMO CULTURAL  OTROS (ESPECIFIQUE) .....

**9. ¿ Está dispuesto a practicar turismo comunitario en La Merced?**

- SI  NO

**10. ¿ Qué medios de comunicación considera usted los más efectivos para usted poder conocer las actividades turísticas de la parroquia de La Merced?**

- CONTACTOS  TELEVISIÓN   
AGENCIAS DE VIAJE  INTERNET   
RADIO  PUBLICIDAD ESCRITA   
OTROS (ESPECIFIQUE).....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## 2.4.1.5 Tabulación y gráficos de datos

### INFORMACIÓN GENERAL:

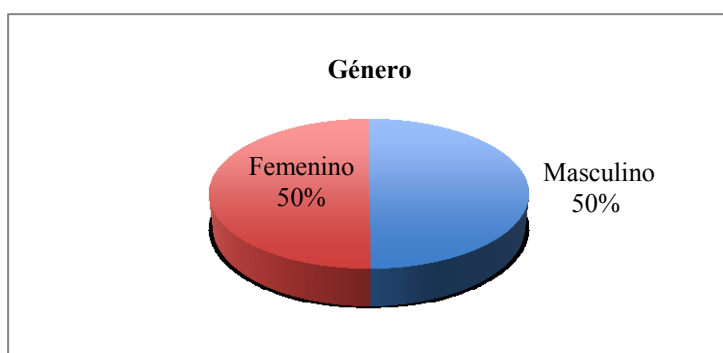
#### GÉNERO DE LOS VISITANTES:

**Cuadro 21. Número de visitantes entrevistados de acuerdo al género.**

MASCULINO	165
FEMENINO	166

*Elaborado por: Autora.*

**Cuadro 22. Porcentaje de los visitantes entrevistados de acuerdo al género.**



**Interpretación:** las encuestas se realizaron a 331 visitantes de los cuales fueron 166 mujeres y 165 hombres.

*Elaborado por: Autora.*

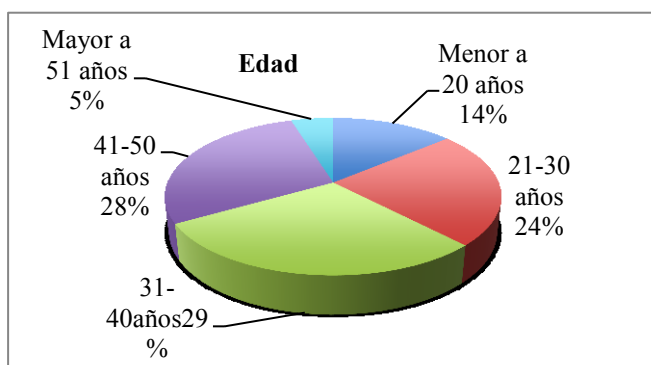
#### EDAD DE LOS VISITANTES:

**Cuadro 23. Número de visitantes entrevistados de acuerdo a la edad.**

MENOR A 20 AÑOS	46	41-50 AÑOS	94
21-30 AÑOS	79	MAYOR A 51 AÑOS	16
31-40 AÑOS	96		

*Elaborado por: Autora.*

**Cuadro 24. Porcentaje de visitantes entrevistados de acuerdo a la edad.**



**Interpretación:** los visitantes que van a La Merced en su mayoría son de 31 a 40 años con un 29% y los de menor porcentaje son visitantes mayores a 52 años con un 5%. Lo que permite identificar el rango de edad potencial a cual dirigir los productos turísticos a diseñar.

*Elaborado por: Autora.*



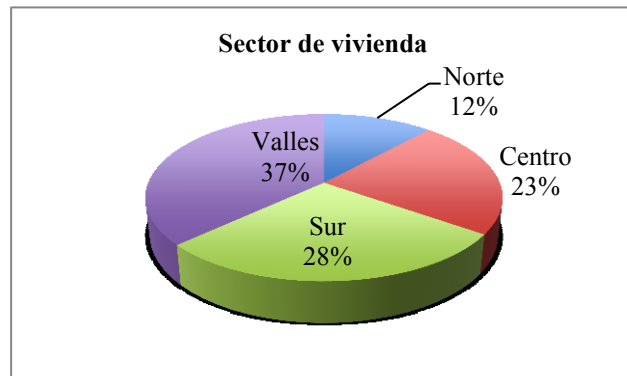
## SECTOR DE QUITO DONDE VIVEN LOS VISITANTES:

**Cuadro 25.** Número de visitantes entrevistados de acuerdo al sector de Quito donde vive.

NORTE	39
CENTRO	76
SUR	94
VALLES	122

*Elaborado por: Autora.*

**Cuadro 26.** Porcentaje de los visitantes entrevistados de acuerdo al sector de Quito donde vive.



**Interpretación:** el 37% de los visitantes que van a La Merced viven en los Valles y la minoría con un 12 % en el norte.

*Elaborado por: Autora.*

### 1. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de La Merced ?

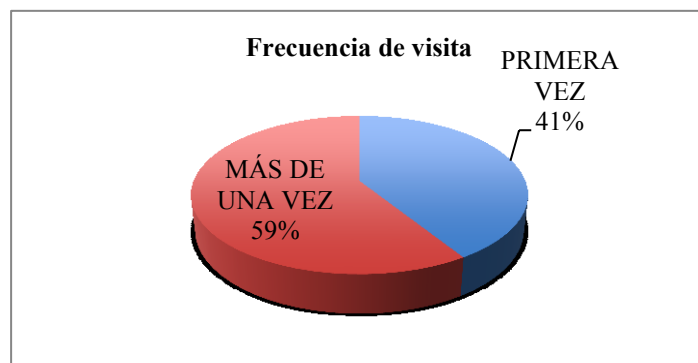
**Cuadro 27.** Frecuencia de visita a La Merced de los visitantes encuestados.

PRIMERA VEZ	136
MÁS DE UNA VEZ	195

*Elaborado por: Autora.*

## FRECUENCIA DE VISITA DE LOS VISITANTES

**Cuadro 28.** Porcentaje de frecuencia de visita a La Merced de los visitantes encuestados.



**Interpretación:** el 59% de los visitantes han ido más de una vez a La Merced, lo que señala la disposición de regresar a visitar sus atractivos. Mientras que el 41% de los visitantes fueron a La Merced por primera vez.

*Elaborado por: Autora.*

## 2. ¿Qué medio de transporte utilizó para visitar La Merced?

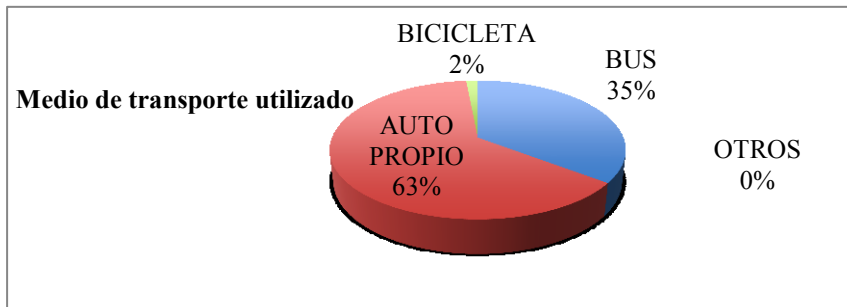
**Cuadro 29. Transporte utilizado de los visitantes encuestados.**

BUS	117
AUTO PROPIO	209
BICICLETA	5
OTROS (ESPECIFIQUE)	0

*Elaborado por: Autora.*

### MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS VISITANTES

**Cuadro 30. Porcentaje de transporte utilizado de los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** el 63 % de los visitantes utilizaron su auto propio para ir a La Merced, el 35% en bus y el 2% en bicicleta.

*Elaborado por: Autora.*

## 3. ¿En compañía de quién visitó La Merced?

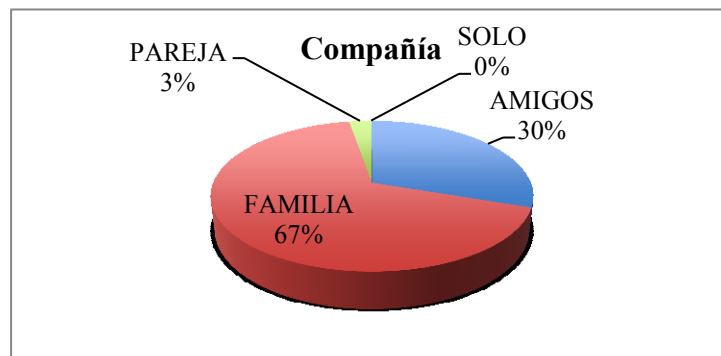
**Cuadro 31. Compañía de los visitantes encuestados.**

AMIGOS	100
FAMILIA	222
PAREJA	9
SOLO	0

*Elaborado por: Autora.*

### COMPAÑÍA DE LOS VISITANTES

**Cuadro 32. Porcentaje de compañía de los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** el 67% de los visitantes van acompañados de su familia y solamente el 3 % en compañía de su pareja.

*Elaborado por: Autora.*

#### 4. ¿Cuántos días fue su estadía en La Merced?

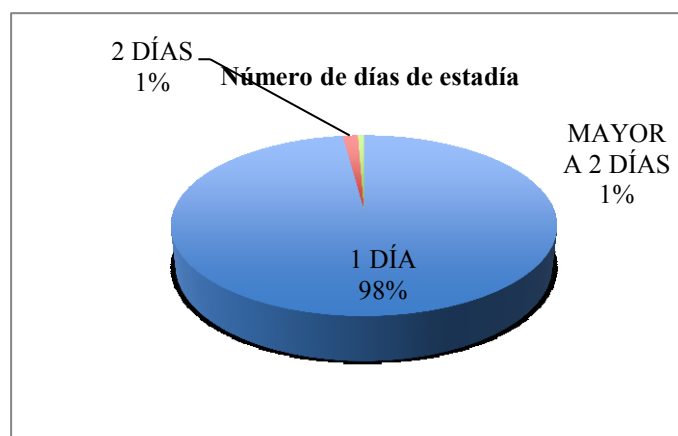
**Cuadro 33. Número de noches de estadía de los visitantes encuestados.**

1 DÍA	324
2 DÍAS	5
MAYOR A 2 DÍAS	2

Elaborado por: Autora.

#### NÚMERO DE DIAS DE ESTADÍA DE LOS VISITANTES

**Cuadro 34. Porcentaje de la estadía de los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** el 98% de los visitantes La Merced por un día , mientras que solo el 2% restante se califican como turistas por su estadía mayor a 2 días el 1% y el otro 1% a dos días.

Elaborado por: Autora.

#### 5. ¿ Porqué motivo visitó la Merced?

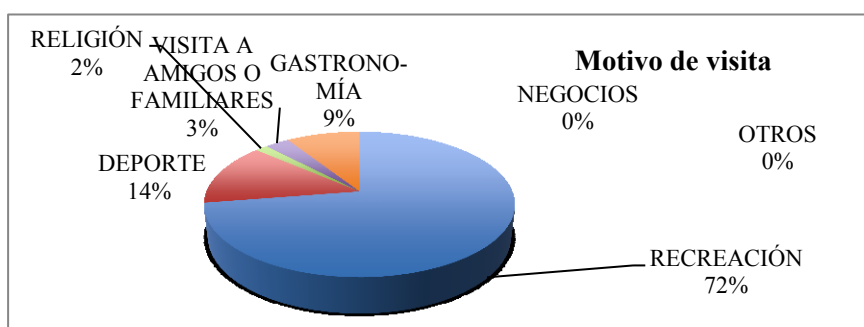
**Cuadro 35. Motivación de viaje de los visitantes encuestados.**

RECREACIÓN	240	NEGOCIOS	0
DEPORTE	46	GASTRONOMÍA	30
RELIGIÓN	5	OTROS	0
VISITA A AMIGOS O FAMILIARES	10		

Elaborado por: Autora.

#### MOTIVOS DE VISITA DE LOS TURISTAS

**Cuadro 36. Porcentaje de motivación de viaje de los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** la primera motivación de viaje es de recreación con un 72%, la segunda motivación es deporte con un 14%, gastronomía 9% y visitar a familiares un 3%.

Elaborado por: Autora.

## 6. ¿Qué lugares visitó en La Merced?

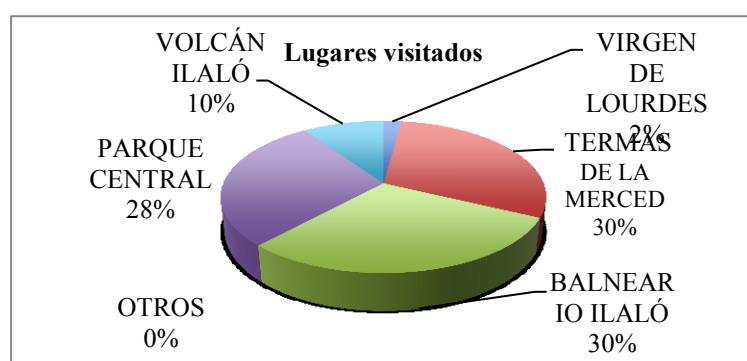
**Cuadro 37. Lugares visitados por los visitantes encuestados.**

VIRGEN DE LOURDES	18	PARQUE CENTRAL	238
TERMAS DE LA MERCED	250	VOLCÁN ILALÓ	80
BALNEARIO ILALÓ	248	OTROS (ESPECIFIQUE)	0

Elaborado por: Autora.

### LUGARES VISITADOS POR LOS VISITANTES

**Cuadro 38. Porcentaje de los lugares visitados por los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** los lugares más visitados son los balnearios de La Merced y de Ilaló con un igual porcentaje de 30%. El parque central un 28% , el volcán Ilaló con un 10% y la capilla de la Virgen de Lourdes con un 2%.

Elaborado por: Autora.

## 7. ¿Qué tipo de problemas detectó en su visita a La Merced?

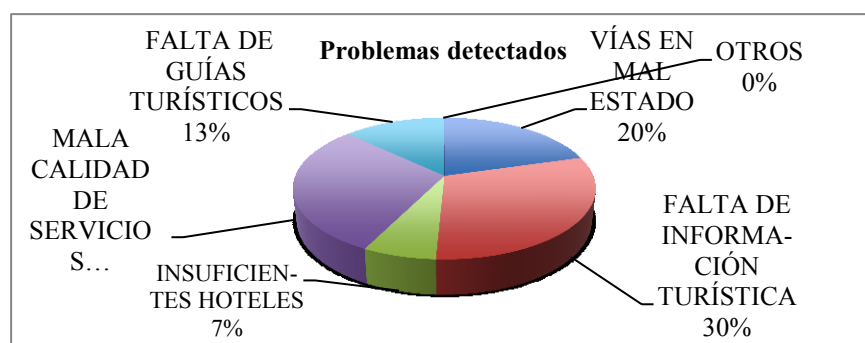
**Cuadro 39. Problemas detectados por los visitantes encuestados.**

VÍAS EN MAL ESTADO	68	MALA CALIDAD DE SERVICIOS	98
FALTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	100	FALTA DE GUÍAS TURÍSTICOS	43
INSUFICIENTES HOTELES	22	OTROS (ESPECIFIQUE)	0

Elaborado por: Autora.

### PROBLEMAS DETECTADOS POR LOS VISITANTES

**Cuadro 40. Porcentaje de los problemas detectados por los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** los principales problemas detectados es la falta de información turística con un 30 % y la mala calidad de servicios turísticos con un 30%.

Lo que significa que se debe plantear proyectos basados en la capacitación a la comunidad y la promoción de los atractivos. *Elaborado por: Autora.*

## 8. ¿ Qué tipos de modalidad turística practicaría en la Merced?

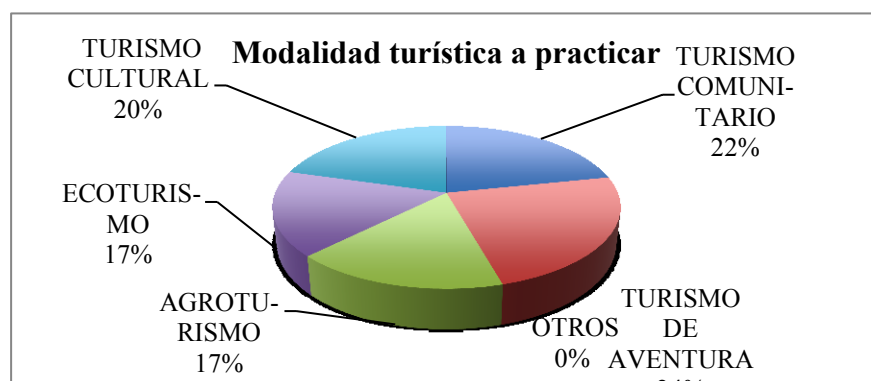
**Cuadro 41. Modalidad turística que practican los visitantes encuestados.**

TURISMO COMUNITARIO	72	ECOTURISMO	56
TURISMO DE AVENTURA	79	TURISMO CULTURAL	68
AGROTURISMO	56	OTROS (ESPECIFIQUE)	0

Elaborado por: Autora.

## MODALIDADES TURÍSTICAS QUE PRACTICARÍAN LOS VISITANTES

**Cuadro 42. Porcentaje de modalidad turística que practican los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** las modalidades turísticas de mayor aceptación a practicar son el turismo de aventura 24 % y el turismo comunitario 22%.

Elaborado por: Autora

## 9. ¿ Está dispuesto a practicar turismo comunitario en La Merced?

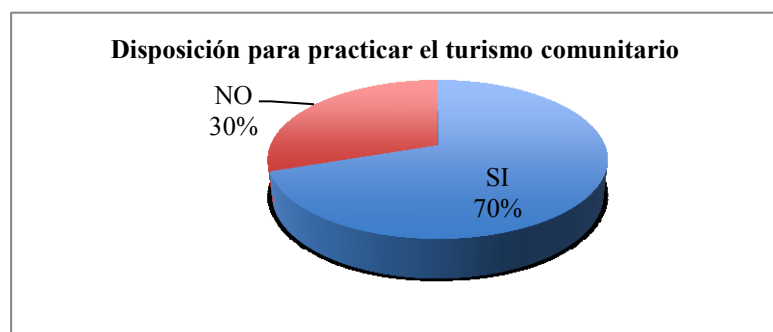
**Cuadro 43. Disposición para realizar turismo comunitario de los visitantes encuestados.**

SI	231
NO	100

Elaborado por: Autora.

## DISPOSICIÓN DE LOS VISITANTES PARA PRACTICAR TURISMO COMUNITARIO

**Cuadro 44. Porcentaje de disposición para realizar turismo comunitario de los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** 231 personas que representan el 70% de los visitantes encuestados les gustaría experimentar el turismo comunitario.

Elaborado por: Autora.

**10. ¿ Qué medios de comunicación considera usted los más efectivos para usted poder conocer las actividades turísticas de la parroquia de La Merced?**

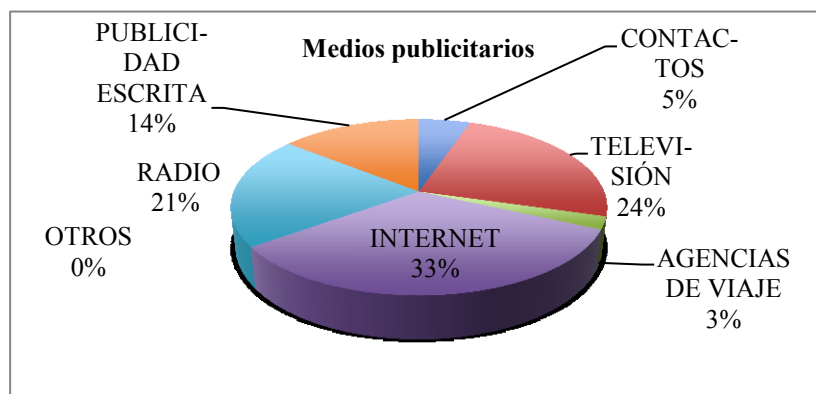
**Cuadro 45. Medios de comunicación considerados por los visitantes encuestados.**

CONTACTOS	25	RADIO	98
TELEVISIÓN	115	PUBLICIDAD ESCRITA	68
AGENCIAS DE VIAJE	11	OTROS (ESPECIFIQUE)	0
INTERNET	158		

*Elaborado por: Autora.*

**MEDIOS PUBLICITARIOS QUE UTILIZARÍAN LOS VISITANTES**

**Cuadro 46. Porcentaje de medios de comunicación considerados por los visitantes encuestados.**



**Interpretación:** el internet, televisión y radio son los medios de mayor aceptación para el conocimiento de las actividades turísticas de La Merced, con el 33%, 24% y 21% respectivamente.

Seguido con un 14 % por la publicidad escrita, el 5 % por contactos y el 3 % por agencias de viajes. *Elaborado por: Autora*

**2.4.2 POBLACIÓN**

**2.4.2.1 Universo**

El universo considerado para el cálculo de la muestra es la población económicamente activa de la parroquia, que corresponde a 6666 habitantes. Esta información fue extraída del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de La Merced.

**2.4.2.2 Cálculo de la muestra**

Nicolás Yani < 30000 → FINITA

z: nivel de confianza = 2 → 95%

p: probabilidad positiva = 50%

q: probabilidad negativa = 50%

n: universo = 6666

e: error = 5%

$$N = \frac{z^2 * p * q * n}{(e)^2 (n-1) + z^2 * p * q} = \frac{2^2 * 0.5 * 0.5 * 6666}{(0,05)^2 (6666-1) + (2)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{6666}{17.66}$$

$$N = 377.46$$

$$N = 377$$

Muestra: 377

La muestra se refiere al número de personas a encuestar, y como resultado son 377 individuos de la población de la Merced.

#### **2.4.2.3 Análisis de resultados**

A través del método Nicolás Yani se calculó la muestra de la población considerando como universo una cantidad de 6666 personas. La muestra se refiere al número de personas a encuestar, y como resultado son 377 individuos.

#### **2.4.2.4 Metodología a utilizar para la investigación de los beneficiarios**

Considerando la población económicamente activa de la Merced es de 6666 habitantes, se señala que el tamaño del universo es finito. Para la realización del cálculo de la muestra de los beneficiarios se aplicará el método de Nicolás Yani y se empleará el método de muestreo conglomerado, es decir se escogerá al azar a los beneficiarios, especificado geográficamente en la parroquia de la Merced.

##### **a.- Técnicas de la investigación de los beneficiarios**

Al igual que la técnica de investigación de mercados, se aplicará la técnica de la encuesta para la investigación de los beneficiarios.

Como instrumento a esta técnica se desarrollará un cuestionario de diez preguntas entre ellas; preguntas dicotómicas y de opción múltiple que permitan analizar la aceptación de la participación de la población de La Merced en la actividad turística.

**b.- Diseño de la encuesta**

**ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Objetivo:** Conocer la predisposición de la población para realizar actividades turísticas en la parroquia de La Merced.

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

**INFORMACIÓN GENERAL:**

**GÉNERO:**

Masculino   
Femenino

**EDAD:**

MENOR A 20 AÑOS   
21-30 AÑOS   
31-40 AÑOS   
41-50 AÑOS   
MAYOR A 51 AÑOS

1. ¿ Cree usted que La Merced es potencialmente turística por sus atractivos naturales y culturales?

SI  NO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera al turismo como factor de desarrollo económico, social y ambiental de La Merced?

SI  NO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ¿Qué tipo de turistas en su mayoría considera usted que visitan La Merced?

NACIONALES  EXTRANJEROS

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿ A usted le gustaría trabajar en el área de turismo de su parroquia?

SI  NO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



5. Si usted tuviera la oportunidad de emprender un actividad productiva en La Merced contando con los medios económicos adecuados. ¿Cuál de los siguientes fuese?

- |                      |                          |                           |                          |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| TIENDA DE ARTESANÍAS | <input type="checkbox"/> | CENTROS DE RECREACIÓN     | <input type="checkbox"/> |
| RESTAURANTES         | <input type="checkbox"/> | HOTELES                   | <input type="checkbox"/> |
| TRANSPORTE TURÍSTICO | <input type="checkbox"/> | OTROS (ESPECIFIQUE) ..... | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Le gustaría recibir cursos de capacitación de servicios de calidad turística?

SI  NO

7. ¿Considera que la Junta Parroquial de La Merced actúa para el desarrollo de la actividad turística?

SI  NO

8. Según su criterio ¿Cuál es el principal problema que limita que lleguen más turistas a La Merced?

- |                            |                          |                                   |                          |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| VÍAS EN MAL ESTADO         | <input type="checkbox"/> | DESCONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS | <input type="checkbox"/> |
| MALOS SERVICIOS TURÍSTICOS | <input type="checkbox"/> | SERVICIOS BÁSICOS DEFICIENTES     | <input type="checkbox"/> |
| OTROS (ESPECIFIQUE).....   | <input type="checkbox"/> |                                   | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Qué tipos de turismo en su opinión se podría practicar en la Merced?

- |                     |                          |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| TURISMO COMUNITARIO | <input type="checkbox"/> | TURISMO DE AVENTURA | <input type="checkbox"/> |
| AGROTURISMO         | <input type="checkbox"/> | ECOTURISMO          | <input type="checkbox"/> |
| TURISMO CULTURAL    | <input type="checkbox"/> |                     | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Usted cree que en La Merced se puede desarrollar el turismo comunitario ?

SI  NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

## 2.4.2.5 Tabulación y gráficos de datos

### INFORMACIÓN GENERAL:

#### GÉNERO:

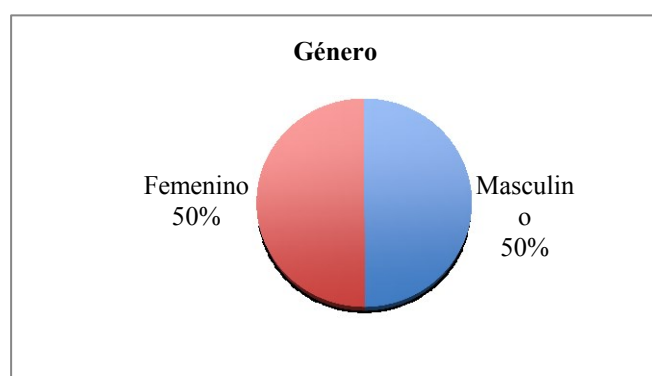
**Cuadro 47. Número de la población entrevistada de acuerdo al género.**

Masculino	188
Femenino	189

*Elaborado por: Autora.*

#### GÉNERO DE LA POBLACIÓN

**Cuadro 48. Porcentaje de la población entrevistada de acuerdo al género.**



**Interpretación:** las encuestas se realizaron a 377 individuos de la población de La Merced, de los cuales fueron 189 mujeres y 188 hombres.

*Elaborado por: Autora.*

#### EDAD:

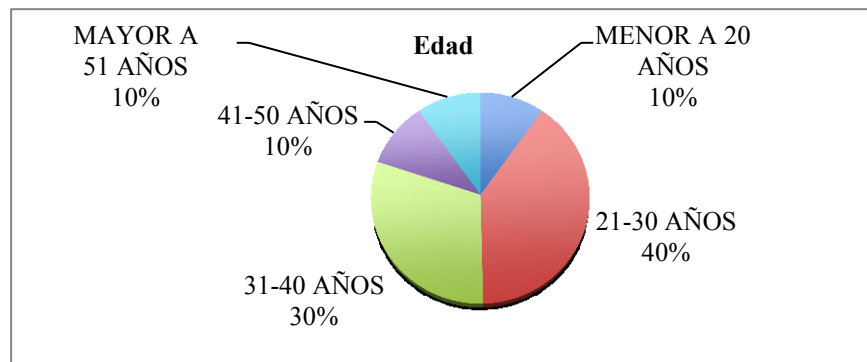
**Cuadro 49. Número de la población entrevistada de acuerdo a la edad.**

MENOR A 20 AÑOS	37	41-50 AÑOS	38
21-30 AÑOS	150	MAYOR A 51 AÑOS	37
31-40 AÑOS	115		

*Elaborado por: Autora.*

#### EDAD DE LA POBLACIÓN

**Cuadro 50. Porcentaje de la población entrevistada de acuerdo a la edad.**



**Interpretación:** la mayoría de las encuestas están realizadas a personas de entre 21 a 30 años de edad con un 40% y de 31 a 40 años de edad

con un 30 %. Seguidos con un igual porcentaje de 10% de los rangos de edad de menor a 20 años de edad, 41 a 50 años de edad y de mayores de 51 años de edad. *Elaborado por: Autora.*

**1. ¿ Cree usted que La Merced es potencialmente turística por sus atractivos naturales y culturales?**

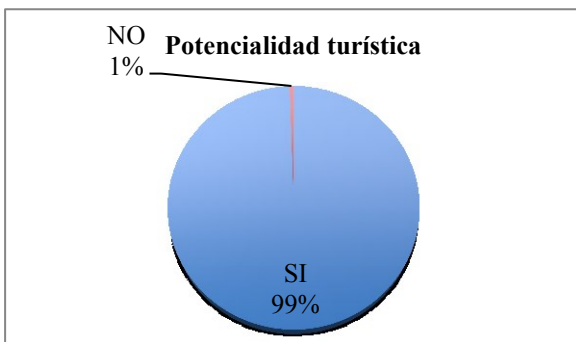
**Cuadro 51. Potencialidad turística de acuerdo a la población de La Merced.**

SI	376
NO	2

*Elaborado por: Autora.*

**POTENCIALIDAD TURÍSTICA CONSIDERADA POR LA POBLACIÓN**

**Cuadro 52. Porcentaje de la potencialidad turística de acuerdo a la población de La Merced.**



**Interpretación:**

376 personas que corresponde al 99 % de la población encuestada considera a La Merced potencialmente turística por sus atractivos naturales y culturales.

*Elaborado por: Autora.*

**2. ¿Considera al turismo como factor de desarrollo económico, social y ambiental de La Merced?**

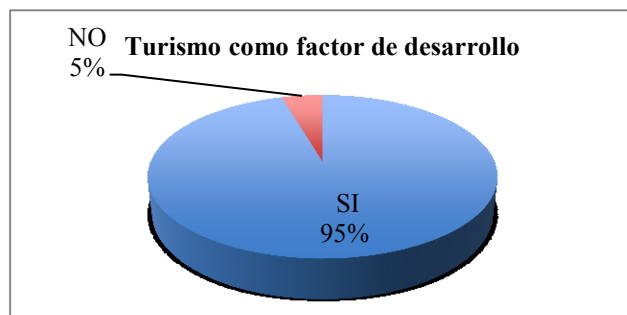
**Cuadro 53. Turismo como factor de desarrollo de acuerdo a la población de La Merced.**

SI	360
NO	17

*Elaborado por: Autora.*

**TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO CONSIDERA POR LA POBLACIÓN**

**Cuadro 54. Porcentaje de turismo como factor de desarrollo de acuerdo a la población de La Merced.**



**Interpretación:** 360 personas que corresponden al 95% de la población encuestada considera al turismo como factor de desarrollo social económico y ambiental. *Elaborado por: Autora.*

### 3. ¿Qué tipo de turistas en su mayoría considera usted que visitan La Merced?

**Cuadro 55. Tipo de turista de acuerdo la población de La Merced.**

NACIONALES	357
EXTRANJEROS	20

*Elaborado por: Autora.*

### TIPOS DE TURISTAS CONSIDERADOS POR LA POBLACIÓN

**Cuadro 56. Porcentaje de tipo de turista de acuerdo la población de La Merced.**



**Interpretación:** 357 personas que corresponden al 95% de la población encuestada consideran que la mayoría del tipo de turista que visita La Merced son turistas nacionales.

*Elaborado por: Autora.*

### 4. ¿A usted le gustaría trabajar en el área del turismo de su parroquia?

**Cuadro 57. Aceptación de trabajos turísticos por la población de La Merced.**

SI	312
NO	65

*Elaborado por: Autora.*

### TRABAJOS TURÍSTICOS PARA LA POBLACIÓN

**Cuadro 58. Porcentaje de aceptación de trabajos turísticos por la población de La Merced.**



**Interpretación:** 312 personas que corresponden al 83% de la población encuestada que le gustaría trabajar en el área del turismo de su parroquia.

*Elaborado por: Autora.*

**5. Si usted tuviera la oportunidad de emprender un actividad productiva en La Merced contando con los medios económicos adecuados. ¿Cuál de los siguientes fuese?**

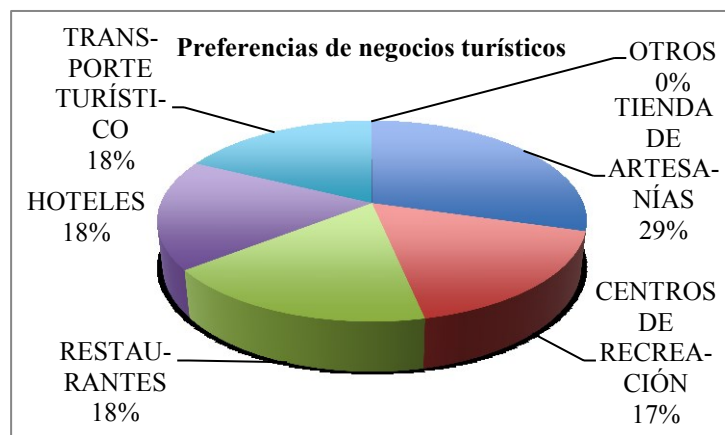
**Cuadro 59. Negocios turísticos de aceptación por la población de La Merced.**

TIENDA DE ARTESANÍAS	111	HOTELES	67
CENTROS DE RECREACIÓN	65	TRANSPORTE TURÍSTICO	67
RESTAURANTES	67	OTROS	0

*Elaborado por: Autora.*

**PREFERENCIAS DE LA POBLACIÓN PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS**

**Cuadro 60. Porcentaje de negocios turísticos de aceptación por la población de La Merced.**



**Interpretación:** la tienda de artesanías es el negocio que la mayoría de la población preferiría crear con un 29% , en segundo lugar con igual porcentaje( 18% )ocupa los restaurantes, hoteles y restaurantes. En tercer lugar están los centros de recreación con un

17%. *Elaborado por: Autora.*

**6. ¿Le gustaría recibir cursos de capacitación de servicios de calidad turística?**

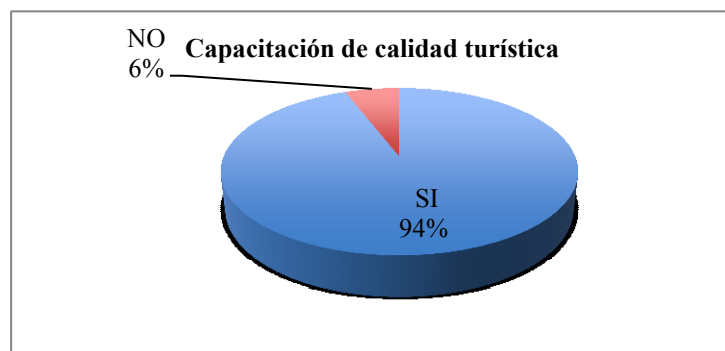
**Cuadro 61. Disposición de capacitaciones turísticas por la población de La Merced.**

SI	355
NO	22

*Elaborado por: Autora.*

**DISPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN PARA CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA**

**Cuadro 62. Porcentaje de disposición de capacitaciones turísticas por la población de La Merced.**



**Interpretación:** 355 personas que corresponden al 94% de la población encuestada que le gustaría recibir cursos de capacitación. *Elaborado por: Autora.*

**7. ¿Considera que la Junta Parroquial de La Merced actúa para el desarrollo de la actividad turística?**

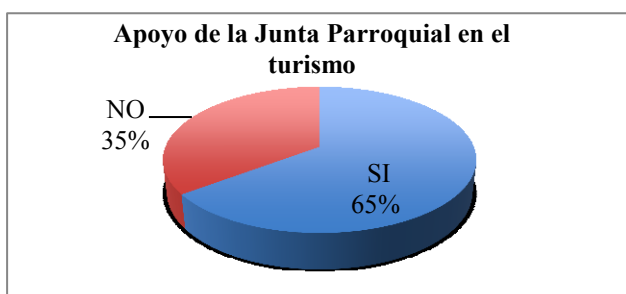
**Cuadro 63. Apoyo de la junta parroquial en el turismo considerado por la población de La Merced.**

SI	244
NO	133

*Elaborado por: Autora.*

**APOYO DE LA JUNTA PARROQUIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO POR PARTE DE LA POBLACIÓN**

**Cuadro 64. Porcentaje del apoyo de la junta parroquial en el turismo considerado por la población de La Merced.**



**Interpretación:** 244 personas que corresponde al 65% de la población encuestada afirma el apoyo de la Junta Parroquial para el desarrollo del turismo.

*Elaborado por: Autora.*

**8. Según su criterio ¿Cuál es el principal problema que limita que lleguen más turistas a La Merced?**

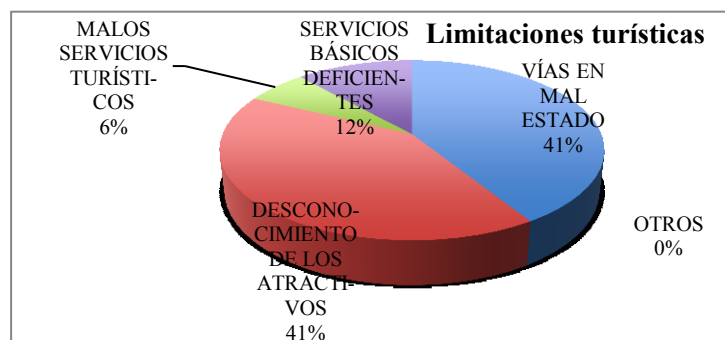
**Cuadro 65. Limitaciones turísticas consideradas por la población de La Merced.**

VÍAS EN MAL ESTADO	155	SERVICIOS BÁSICOS DEFICIENTES	44
DESCONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS	155	OTROS (ESPECIFIQUE)	0
MALOS SERVICIOS TURÍSTICOS	23		

*Elaborado por: Autora.*

**LIMITACIONES TURÍSTICAS CONSIDERADAS POR LA POBLACIÓN**

**Cuadro 66. Porcentaje de las limitaciones turísticas consideradas por la población de La Merced.**



**Interpretación:** los principales problemas son las vías en mal estado con un 41% y el desconocimiento de los atractivos con un 41%, seguido con un 12% por los servicios básicos deficientes y un 6% por malos servicios

turísticos. *Elaborado por: Autora.*

## 9. ¿Qué tipos de turismo en su opinión se podría practicar en la Merced?

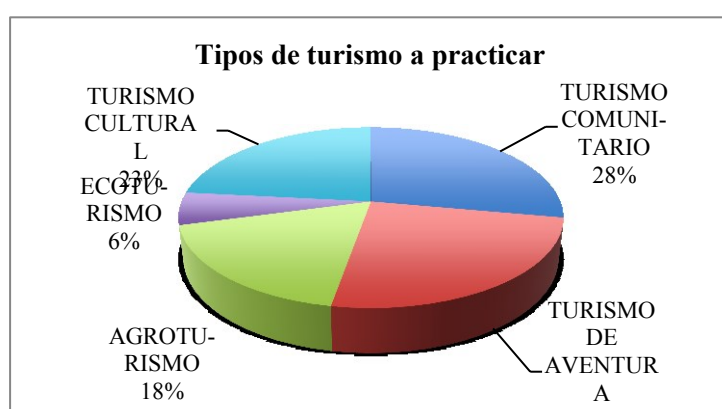
Cuadro 67. Tipos de turismo potenciales consideradas por la población de La Merced.

TURISMO COMUNITARIO	105	ECOTURISMO	22
TURISMO DE AVENTURA	94	TURISMO CULTURAL	88
AGROTURISMO	68		

Elaborado por: Autora.

### TIPOS DE TURISMO A DESARROLLAR SEGÚN LA CONSIDERACIÓN DE LA POBLACIÓN

Cuadro 68. Porcentaje de tipos de turismo potenciales consideradas por la población de La Merced.



**Interpretación:** el turismo de aventura es el de mayor elección por la población encuestada para poder ser realizado en La Merced con un 25, en segundo lugar turismo comunitario con un 28% , tercer lugar turismo cultural con un 23% , agroturismo con 18% y el de menor porcentaje es el ecoturismo con un 6%.

Elaborado por: Autora.

## 10. ¿Usted cree que en La Merced se puede desarrollar el turismo comunitario?

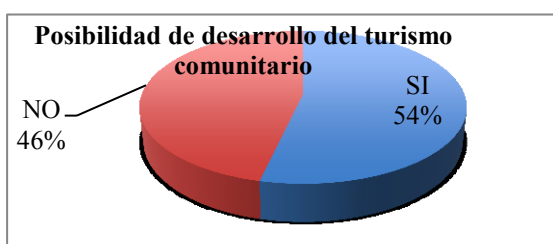
Cuadro 69. Desarrollo del turismo comunitario considerado por la población de La Merced.

SI	202
NO	175

Elaborado por: Autora.

### DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO CONSIDERADA POR LA POBLACIÓN

Cuadro 70. Porcentaje del desarrollo del turismo comunitario considerado por la población de La Merced.



**Interpretación:** 202 personas correspondiente al 54% de la población encuestada considera que si se puede desarrollar el turismo comunitario en la parroquia. Elaborado por: Autora.

### **2.4.3 Entrevista a autoridades de la parroquia**

Para obtener información de la actividad turística de La Merced se realizará una entrevista al Presidente de la Junta Parroquial Fabián Iza. Dicha información se tomará en cuenta como orientación para el presente Plan de Desarrollo Turístico. La entrevista está estructurada por preguntas abiertas y utiliza como instrumento una laptop.

#### **ENTREVISTA PARA EL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE LA MERCED**

##### **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

La presente entrevista tiene como fin conocer las potencialidades turísticas del lugar.

***1. ¿ Considera al turismo como factor de desarrollo económico, social y ambiental de La Merced?***

Si, el turismo incide directamente en esas relaciones sobretodo cuando es sostenible . En el caso del Ilaló es un atractivo que tiene tierras comunales y es manejado por la gente. El problema que las personas detectan es que los turistas dañan sus parcelas y perjudican a su ganado. Por lo que se habla de una necesidad de un turismo sostenible que no afecte al medio ambiente y se convierta rentable económicamente para la comunidad. Se gana social, ambiental y económicamente con la concienciación de proteger el Ilaló. En el caso del Balneario de La Merced es un turismo muy selectivo de puertas adentro que cuenta con todos los servicios por lo que afuera no permite que la comunidad tenga influencia turística.

***2. ¿ Qué porcentaje tiene el turismo dentro de los ingresos de las actividades turísticas de la parroquia?***

Dentro de las actividades turísticas el turismo ocupa el 20%, los ingresos son moderados. El turismo estaría muy relacionado con los restaurantes y comidas típicas. Otras actividades de manufactura no han sido involucradas con el turismo , pero se está buscando realizar ferias para que el turista también conozca de las destrezas de la realización de artesanías de la parroquia.



**3. ¿ Cree usted que un Plan de Desarrollo Turístico va a impulsar y mejorar el turismo en La Merced? ¿ De qué manera?**

Si, en que ordenaría las ideas , priorizaría los pasos, pondría corresponsables a toda esta proyección.

**4. ¿Cuál es el porcentaje estimado del presupuesto anual de la parroquia para el desarrollo turístico?**

El porcentaje anual es aproximadamente de 5000 a 8000 dólares, no es muy alto porque no podemos invertir en la infraestructura, eso demanda estudios , inversiones altas, diseños técnicos, que no está en nuestra sección . Pero en lo que invertimos es en la promoción, ferias, música, bandas.

**5. ¿ Qué tipo de apoyo ha recibido La Merced por parte del Ministerio de Turismo, del Ministerio de Ambiente, del Ministerio de Cultura y de la Administración Zonal del Valle de los Chillos?**

Se ha recibido el apoyo por parte de la Administración Zonal del Valle de Chillos y del Consejo Provincial y no de otras identidades, porque lamentablemente no se respeta la planificación ambiental ya que la planificación que se orienta desde forma masiva es la proveniente de los técnicos. Esto se presenta como un obstáculo que no permite una buena articulación que pueda fortalecer la inversión para los proyectos y poder tener mejores resultados.

**6. ¿ La parroquia de La Merced cuenta con el apoyo del sector privado para el impulso de la actividad turística?**

No, no habido el mayor apoyo e interés , el sector privado no está identificado en el Plan de Desarrollo actual pero lo estamos articulando para buscar aliados locales.

**7. ¿ Existe una participación activa de la población para el cumplimiento del Plan de Desarrollo de la parroquia?**

Si, lo existe, la comunidad son nuestros mejores aliados locales que han ayudado a mantener una estructura participativa en el Plan de desarrollo, inclusive este Plan de Desarrollo ha sido reconocido a nivel nacional con el segundo lugar en la categoría de gestión pública.

**8. ¿ Cuáles son las necesidades detectadas para el desarrollo turístico de la parroquia?**

Principalmente y lo que siempre ven es la vía, que es una columna vertebral, la avenida Ilaló, no ha habido la decisión para mejorar esta vía tampoco las condiciones, pero en el 2010 y 2011 se terminó de construir el sistema de alcantarillado de esta vía. Estamos esperando que se pongan de acuerdo el Consejo Provincial y el Municipio para ver quien va administrar esta vía porque el prefecto ya ofreció esta obra. Sin embargo nuestra prioridad es la ampliación de las veredas para que haya espacios de caminata y de ciclismo para dar paso a la nueva arquitectura rural.

**9. ¿ Cuenta la junta parroquial con un registro del número de turistas que ingresan a La Merced?**

No, lamentablemente no existe un registro de los turistas que visitan La Merced.

**10. ¿ Usted cree que en las tierras comunales de La Merced se puede desarrollar el turismo comunitario, con la debida participación de la población?**

Si, porque el turismo comunitario es un actividad que ya está tomando fuerza en la parroquia , que permite dar a conocer al turista el conocimiento ancestral del manejo de las tierras. El Plan de desarrollo se maneja como modelo de turismo comunitario que sea amigable con el ambiente. Existen 180 comuneros de los cuales el 30 % participa activamente.

*Fuente: Presidente de la Junta Parroquial de La Merced, Fabián Iza. 12 de Junio del 2013.*

## **2.5 PERFIL DEL VISITANTE**

### **2.5.1 Requerimientos**

El tipo de personas que visita La Merced tienen como requerimientos la preferencia por la tranquilidad en la vida del campo, gusto por la naturaleza, atracción por las manifestaciones culturales. Es decir, el visitante tiene interés por los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

## 2.5.2 Demandas

### 2.5.2.1 Antecedente de la demanda

El tipo de turistas que visita La Merced son hombres y mujeres que comprenden de los 31 a 40 años de edad. Viven en los Valles y visitan la Merced en compañía de su familia.

Son visitantes nacionales y su estadía en La Merced es solamente por un día. Su principal motivo de visita es de recreación y el medio de transporte que utilizan en su mayoría es su auto propio.

### 2.5.2.2 Demanda futura

A la demanda futura se la considera que presenta atracción por tendencias nuevas de turismo, preferencia por prácticas ancestrales y gusto por la vida de campo. Para lo cual se deben desarrollar productos turísticos con estas características e implementando un valor agregado.

## 2.6 OFERTA TURÍSTICA DIRECTA

La oferta turística se refiere a los servicios y productos turísticos. Actualmente la parroquia cuenta con servicios de restauración, hospedaje, transporte, recreación como balnearios. En cuanto a productos turísticos establecidos, la parroquia tiene como una propuesta turística una cicloruta al Ilaló.

## 2.7 FODA DEL ESTUDIO DE MERCADO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED

**Cuadro 71. FODA del Estudio de Mercado de la parroquia de La Merced**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo de la Junta Parroquial en el turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los turistas van en compañía de su familia. Es decir van en grupos grandes.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Disposición de la población para la creación de negocios relacionados con el turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posicionamiento en el mercado por sus balnearios.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aceptación de la población del turismo como actividad de desarrollo social económico y ambiental de la parroquia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los turistas demuestran disposición de repetir la visita a La Merced.</li></ul>

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente promoción de los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en mal estado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información turística deficiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo porcentaje de noches de estadía en La Merced.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malos servicios turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo índice de turistas extranjeros.</li> </ul>

*Fuente: autora.*

## 2.7.1 Estrategias FODA del Estudio de Mercado

**Cuadro 72. Estrategias FODA del Estudio de Mercado de la parroquia de La Merced**

<b>ESTRATEGIAS FODA DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>		
	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de la Junta Parroquial en el turismo.</li> <li>• Disposición de la población para la creación de negocios relacionados con el turismo.</li> <li>• Aceptación de la población del turismo como actividad de desarrollo social económico y ambiental de la parroquia.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente promoción de los atractivos turísticos.</li> <li>• Información turística deficiente.</li> <li>• Malos servicios turísticos.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas van en compañía de su familia. Es decir van en grupos grandes.</li> <li>• Posicionamiento en el mercado por sus balnearios.</li> <li>• Los turistas demuestran disposición de repetir la visita a La Merced</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTREGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de la junta parroquial en la creación de productos turísticos dirigidos a grupos grandes.</li> <li>• Crear capacitación de servicios turísticos aprovechando el posicionamiento en el mercado.</li> <li>• Promover la participación de la población en la actividad turística para que los turistas repitan su visita.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover los atractivos de la parroquia en sitios estratégicos donde los perciban las familias.</li> <li>• Colocar información acerca de los demás atractivos turísticos de la parroquia en los balnearios.</li> <li>• Capacitaciones de la calidad de servicios turísticos para crear clientes leales.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en mal estado.</li> <li>• Bajo porcentaje de noches de estadía en La Merced.</li> <li>• Fajo índice de turistas extranjeros.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la Junta Parroquial con el Consejo Provincial para el mejoramiento de las vías.</li> <li>• Generar la creación de negocios de hospedaje y recreación para aumentar el número de días de estadía de los turistas.</li> <li>• Crear productos turísticos con perfil de turistas extranjeros con la participación de la población.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la infraestructura de la parroquia para promocionar los atractivos de la parroquia.</li> <li>• Incluir en los puntos de información turística los servicios de hospedaje y de recreación.</li> <li>• Generar servicios de excelencia que cumplan parámetros que satisfagan a los turistas extranjeros.</li> </ul>

*Fuente: autora.*

## **2.8 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO**

- La población de La Merced demuestra la aceptación del desarrollo del turismo en la parroquia. Además de que están dispuestos en la creación de negocios turísticos especialmente en tiendas de artesanías.
- El tipo de visitante que va a La Merced está dentro del rango de edad de 31 a 40 años, quienes van en compañía de su familia.
- Existe preferencia por el turismo de aventura y turismo comunitario.
- El desarrollo del turismo comunitario es aceptable tanto para los visitantes como para la población.
- Las principales limitaciones para el desarrollo turístico es el desconocimiento de los atractivos y la mala calidad de los servicios turísticos.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO**

#### **3.1 PROPUESTA**

La propuesta turística se presenta como herramienta de desarrollo, que aplica objetivos, estrategias, programas y políticas para ser viable a largo plazo enfocado en la coordinación de las acciones del sector turístico para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Se pretende que esta herramienta sirva para orientar el desarrollo de la actividad turística por parte de la Junta Parroquial. De esta manera, tomar decisiones que permitan el correcto funcionamiento del turismo. Para lo cual, se requiere fundamentalmente la participación de la comunidad, como principales beneficiarios.

La propuesta detalla el camino que debe seguir la Junta Parroquial de La Merced para consolidar al turismo como actividad sostenible que de acuerdo al diagnóstico de la parroquia y al pertinente estudio de mercado se enfoca en el turismo comunitario como producto turístico.

La parroquia no cuenta con una unidad de turismo. Además, dentro de los principales problemas detectados se encuentra la señalización turística y promoción deficiente.

Ante todo lo mencionado se proponen varios programas: de Gestión Turística, de Impactos Ambientales, de Plan de Marketing y de Buenas Prácticas Turísticas . Programas que tienen como fin el desarrollo de un turismo sostenible.

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

La Merced, parroquia rural del Valle de los Chillos cuenta con atractivos naturales y culturales, que demuestran el valor potencial para el desarrollo del turismo como actividad económica para la comunidad que necesitan ser planificados.

La propuesta turística para el desarrollo permitirá orientar al turismo en la parroquia como beneficio para la población. Generando un impacto social, económico y ambiental. En el aspecto social disminuirá el nivel de pobreza y de emigración, en el aspecto económico, es fuente de empleo y en el aspecto ambiental permitirá crear una consciencia de responsabilidad con el ecosistema para la conservación de los atractivos turísticos.

Además, la actividad turística permitirá aumentar las inversiones e incentivos socioeconómicos para las pequeñas y medianas economías familiares y organizaciones o asociaciones de la economía solidaria dirigidas a la producción de bienes y servicios turísticos. Es decir, mejorar la gestión del sector público y privado.

Los turistas serán otros beneficiarios, ya que podrán tener una experiencia vivencial y recreativa en familia en las cercanías de Quito.

La presente propuesta también beneficiará a la Junta Parroquial y a la Administración Zonal del Valle de los Chillos para la toma de decisiones y poder gestionar de mejor manera el turismo, desarrollando la infraestructura, planta turística, entre otros para ampliar las condiciones de la actividad turística.

### **3.3 MISIÓN**

Se ha tomado como referencia la misión de la junta parroquial la cual considera al turismo como actividad de desarrollo para el buen vivir de la población:

Somos una parroquia cercana a áreas urbanas, organizados como un gobierno parroquial, con recursos naturales para oferta turística de nivel local, nacional e internacional, con saberes ancestrales, con áreas disponibles para el agroturismo comunitario y con líderes comprometidos con el buen vivir. Promovemos la solución colectiva de las necesidades individuales mediante organización barrial y social que genere confianza de la inversión pública y privada en la comunidad.



### **3.4 VISIÓN**

“Ser una parroquia consolidada como modelo de “comunidad de vida” a nivel nacional en el 2017, con principios de sostenibilidad con la participación de la población para el desarrollo local.” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de La Merced, 2012)

### **3.5 ENFOQUE**

La propuesta de Desarrollo de la Merced se enfocará en los lineamientos estratégicos basados en la participación, sostenibilidad y seguridad que serán utilizados para los proyectos de desarrollo turístico.

#### **3.5.1 Participación**

Es necesario crear incentivos para la participación de la comunidad en los diferentes proyectos. De esta manera, dar a conocer la importancia de la colectividad para el beneficio común. Además, es necesaria la participación por parte del sector público y privado. Por esta razón la importancia de la creación de políticas que abran oportunidades de inversiones por parte del sector privado generando infraestructura turística.

#### **3.5.2 Sostenibilidad**

El beneficio social, económico y ambiental son factores de prioridad en el presente Plan de Desarrollo con el fin de buscar el buen vivir de la población. Para lo cual, se debe planificar los recursos de forma adecuada para que sean perdurables para las futuras generaciones.

#### **3.5.3 Seguridad**

Los programas propuestos serán en beneficio primordial de la comunidad y de los turistas. De tal forma, es importante considerar su seguridad, para lo cual se tomará en cuenta Guías Metodológicas creadas por el Ministerio de Turismo.

### **3.6 METODOLOGÍA**

El método a utilizar en este capítulo es el analítico- sintético ya que a través de la serie de informaciones investigadas al igual que los estudios de campo se podrá analizarlos para el desarrollo del presente plan.

Bernal (2010) encontró lo siguiente:

Método analítico- sintético Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral ( síntesis). ( p. 60)

### **3.7 OBJETIVOS**

#### **3.7.1 Objetivo general**

Diseñar una propuesta turística para el desarrollo social económico y ambiental de la parroquia de La Merced.

#### **3.7.2 Objetivos específicos**

- Establecer programas pertinentes para el desarrollo del turismo de la parroquia de La Merced.
- Proponer proyectos en cada programa para la Gestión turística, Impactos Ambientales, Marketing y Buenas Prácticas turísticas de la parroquia de La Merced.
- Plantear estrategias adecuadas que permitan el cumplimiento de cada proyecto turístico.

### **3.8 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

#### **3.8.1 Programa de Gestión Turística**

##### **3.8.1.1 Objetivo**

Gestionar el turismo como actividad de desarrollo de la parroquia mediante una unidad turística y un marco legal.

### 3.8.1.2 Proyectos a realizarse

**Cuadro 73. Proyectos a realizarse del Programa de Gestión Turística**

<b>Creación de la Unidad Turística Parroquial</b>
El proyecto tiene como fin delegar personas encargadas del desarrollo de la actividad turística de la parroquia. Fomentando primordialmente la participación de la población y que tengan como función manejar de manera adecuada los recursos turísticos.
<b>Legalizar la modalidad de turismo comunitario en la parroquia</b>
Ser miembros de la FETPCE, para ser reconocidos por el desarrollo del turismo comunitario y poder institucionarlo con altos niveles de competitividad. De esta manera, trabajar bajo políticas públicas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Además, permitirá la promoción de la comunidad de La Merced a nivel nacional para poder obtener inversiones del sector público y privado.
<b>Normativa de turismo en la parroquia</b>
Este proyecto tiene como fin crear normativas turísticas que contribuyan al desarrollo de la parroquia y puedan ser legalizadas a través de una ordenanza.

*Elaborado por: Autora.*

### 3.8.1.3 Estrategias planteadas

- Delegar a personas especializadas en la actividad turística que estén a cargo de la unidad turística de la parroquia.
- Formar a la comunidad para ser miembros de la FEPTCE.
- Legalizar una ordenanza turística de la Junta Parroquial.

## 3.8.2 Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural

Este programa pretende contribuir a reducir al mínimo el impacto ambiental y social ocasionado por la actividad turística para poder conservar los atractivos turísticos naturales y culturales a largo plazo.

Busca crear consciencia de responsabilidad ambiental tanto de los turistas como de la población para la conservación del medio ambiente.

Además, trata de fortalecer la identidad cultural para no dejar perder los saberes ancestrales y conservarlos como patrimonio intangible.

### 3.8.2.1 Objetivo

Conservar los atractivos turísticos naturales y culturales a largo plazo a través de una consciencia ambiental e identidad cultural.

### 3.8.2.2 Proyectos a realizarse

**Cuadro 74. Proyectos a realizarse del Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.**

<b>Manejo Ambiental</b>
El proyecto consiste en establecer como ordenanza en la parroquia el requerimiento de un Plan de Manejo Ambiental para cada actividad turística que se proponga realizar con medidas ambientales, planteadas a través de las actividades que deben cumplir con: Acciones y Procedimientos a Desarrollar, Documentos de Referencia, Indicadores Verificables de Aplicación, Resultados Esperados, Etapa del proyecto en que debe ser ejecutada, Responsables de la Ejecución, Costos.
<b>Creación de un grupo comunitario para fortalecer la identidad cultural</b>
Conformar un grupo especialmente por adultos mayores para rescatar las costumbres y tradiciones de La Merced y darlas a conocer a las siguientes generaciones y sigan siendo practicadas y poder compartirlas con los turistas.
<b>Comunicación y participación</b>
El proyecto consiste en mantener la integración de la población en las manifestaciones culturales y actividades ambientales de la parroquia para lo cual se requiere la comunicación de todos los proyectos que la parroquia realice para poder contar con la participación activa de la comunidad. De esta manera, crear un ambiente donde la población pueda informar al turista acerca de todas las actividades turísticas que se desarrollen.

*Elaborado por: Autora.*

### 3.8.2.3 Estrategias planteadas

- Operar con licencias, permisos y otros trámites legales de acuerdo a la actividad turística.
- Elaborar textos acerca de las costumbres y tradiciones de La Merced.
- Generar un cronograma de actividades culturales y ambientales para la comunidad.

### 3.8.3 Programa de Marketing

El programa busca proponer el Mix de Marketing dirigido al mercado interno sustentado en una investigación de mercado con una adecuada segmentación de mercados para alcanzar la satisfacción del turista. Dentro de las estrategias planteadas se mencionará la promoción de los atractivos turísticos de La Merced para aumentar el número de los turistas.

#### 3.8.3.1 Objetivo

Determinar estrategias del Mix de Marketing adecuadas para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

#### 3.8.3.2 Proyectos a realizarse

**Cuadro 75. Proyectos a realizarse del Programa de Marketing.**

<b>Mix de Marketing de La Merced</b>
A través de un diagnóstico del estudio de mercado detectar los problemas del desarrollo de la actividad turística en la parroquia y poder establecer las estrategias de plaza, promoción, precio, producto, personal y proceso que permitan sostener al turismo como actividad de relevancia para la comunidad.
<b>Consolidación de una marca de La Merced</b>
Este proyecto consiste en posicionar a La Merced como parroquia rural cercana a Quito como modelo de “Comunidad de Vida”, como lo establece su Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial, en la cual incluir al turismo como actividad sostenible de desarrollo social, económico y ambiental.
<b>Promoción del producto turístico de la parroquia</b>
Establece la necesidad de promocionar a los productos turísticos “Ascendiendo al Ilaló”, “Manos con talento” y “Semana Santa” para darlos a conocer en el mercado y generar un mayor número de ingreso de turistas.
<b>Sistema de Información del turista</b>
Este proyecto consiste en contar con información acerca de los turistas, es decir obtener datos estadísticos que sirvan como fuente de información para la elaboración de diversos productos turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas de esta manera desarrollar proyectos con datos reales.

*Elaborado por: Autora.*

### 3.8.3.3 Estrategias planteadas

- Realizar una investigación de mercados para diagnosticar necesidades reales de los turistas que permitan el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
- Crear en la página web de la parroquia un cronograma de las manifestaciones culturales que se festejan en la Merced e incluir las actividades turísticas disponibles.
- Establecer en los sitios claves de acuerdo al segmento de mercado la correspondiente promoción del producto.
- Encuestas a los turistas y crear un sistema de sugerencias para mejorar la calidad de los servicios turísticos.

### 3.8.4 Programa de Buenas Prácticas Turísticas

#### 3.8.4.1 Objetivo

Tecnificar la prestación de servicios turísticos de acuerdo a las exigencias del mercado a través de la aplicación de principios de la excelencia turística.

#### 3.8.4.2 Proyectos a realizarse

**Cuadro 76. Proyectos a realizarse del Programa de Buenas Prácticas Turísticas.**

<b>Capacitación a la comunidad de los servicios turísticos</b>
Establecer talleres dirigidos a la comunidad acerca de la prestación de servicios turísticos para satisfacer las expectativas de los turistas. De esta manera, otorgar servicios de excelencia turística.
<b>Implementación de señalética turística</b>
Establecer señalética turística en los puntos claves de la parroquia para una mejor orientación del turista con los atractivos y actividades turísticas de la parroquia. Para lo cual se basará en el Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo.
<b>Creación de un centro de información turística</b>
El proyecto consiste en mantener informado al turista acerca de las diferentes actividades turísticas que puede realizar en los atractivos naturales y culturales de La Merced.
Formación de guías nativos por parte del Ministerio de Turismo

Generar guías nativos calificados que interpreten los aspectos ambientales y culturales de la parroquia. Consolidando este servicio como fuente de empleo para a comunidad.
<b>Capacitación para empresarios turísticos comunitarios</b>
Crear talleres dirigidos a la comunidad acerca de los diversos tipos de negocios turísticos que se pueden realizar en la parroquia, generando orientación acerca de las funciones respectivas que deben ser coordinados con la Junta Parroquial.
<b>Hospedaje - Casa de turismo comunitario sostenible.</b>
Este proyecto consiste en acoplar las habitaciones de las casas de la comunidad para prestar como servicio de hospedaje para los turistas, con las comodidades correspondientes y aplicando procesos que sean amigables con el medio ambiente . De esta manera, poder brindar la experiencia a los turistas del turismo comunitario sostenible.
<b>Desarrollo de los productos turísticos</b>
Consiste en la propuesta de los productos turísticos comunitarios posteriormente diseñados “ Ascendiendo al Ilaló”, “ Manos con talento” y “Semana Santa”.

*Elaborado por: Autora.*

### **3.8.4.3 Estrategias planteadas**

- Charlas dirigidas por el personal del Ministerio de Turismo
- Aplicación del Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo
- Establecer cronogramas de las manifestaciones culturales que se realicen en la parroquia.
- Promover la participación de los jóvenes de la comunidad para que se capaciten como guías nativos.
- Incentivos para emprendimientos turísticos realizados por la comunidad.
- Capacitar a la comunidad para otorgar servicios de hospedaje a los turistas. Además, promocionar al hospedaje como Casa de turismo comunitario sostenible.
- Realizar un tríptico de los productos turísticos diseñados.

### 3.9 MATRIZ DE LOS COSTOS Y RESPONSABLES DE LOS PROGRAMAS DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA MERCED

Los programas planteados requieren de responsables y a su vez presentan un costo que esta determinado en la siguiente matriz:

**Cuadro 77. Matriz de Programas de la Propuesta para el desarrollo turístico de La Merced**

<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Aliado</b>	<b>Costo (\$)</b>
<b>1. Programa de Gestión Turística</b>	1.1 Creación de la Unidad Turística Parroquial	Junta Parroquial	MINTUR	3500
	1.2 Legalizar la modalidad de turismo comunitario en la parroquia	Unidad Turística	FEPTCE	185
	1.3 Normativa de turismo en la parroquia	Unidad Turística	Junta Parroquial	500
	<b>SUBTOTAL PROGRAMA 1</b>			<b>4185</b>
<b>2. Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural</b>	2.1 Manejo Ambiental	Unidad Turística	Junta Parroquial	448
	2.2 Creación de un grupo comunitario para fortalecer la identidad cultural	Unidad Turística	Comunidad	350
	2.3 Comunicación y participación	Unidad Turística	Comunidad	18000
	<b>SUBTOTAL PROGRAMA 2</b>			<b>18798</b>
<b>3. Programa de Plan de Marketing</b>	3.1 Mix de Marketing de La Merced	Unidad Turística	Junta Parroquial	800
	3.2 Consolidación de una marca de La Merced	Unidad Turística	Junta Parroquial	500
	3.3 Promoción del producto turístico de la parroquia	Unidad Turística	Junta Parroquial	12000



			Administración Zonal del Valle de lo Chillos	
	3.4 Sistema de Información del turista	Unidad Turística	Junta Parroquial	150
	<b>SUBTOTAL PROGRAMA 3</b>			<b>\$ 13 450</b>
<b>4. Programa de Buenas Prácticas Turísticas</b>	4.1 Capacitación a la comunidad de los servicios turísticos	Unidad Turística	MINTUR	400
	4.2 Implementación de señalética turística	Unidad Turística	MINTUR	3000
	4.3 Creación de un centro de información turística	Unidad Turística	MINTUR	2980
	4.4 Formación de guías nativos por parte del Ministerio de Turismo	Unidad Turística	MINTUR	80
	4.5 Capacitación para empresarios turísticos comunitarios	Unidad Turística	MINTUR	400
	4.6 Hospedaje de turismo comunitario en las casas de la comunidad.	Unidad Turística	Comunidad	832.32
	4.7 Desarrollo de los productos turísticos	Unidad Turística	Comunidad	750
	<b>SUBTOTAL PROGRAMA 4</b>			<b>8442.32</b>
	<b>TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS</b>			<b>44875.32 USD</b>

Fuente: Taller de diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced. Elaborado por: Autora.

### 3.9.1 DETALLE DE LOS COSTOS DE LOS PROGRAMAS DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA MERCED

Para el detalle de cada uno de los costos de los programas se tomo como referencia el Plan de Desarrollo de la Parroquia de La Merced, el Ministerio de Turismo y otras empresas de acuerdo a las necesidades de cada uno de los proyectos.

**Cuadro 78. Detalle de los costos de los Programas de la Propuesta para el desarrollo turístico de La Merced**

Programas	Proyectos	Detalle	Costo (\$)
<b>1. Programa de Gestión Turística</b>	1.1 Creación de la Unidad Turística Parroquial	Salario funcionario a cargo de la Unidad Turística	700
		Muebles de Oficina:	2800
		Escritorio	570
		Silla de Oficina	250
		Computadora	1980
		<b>Subtotal Proyecto 1.1</b>	<b>3500</b>
	1.2 Legalizar la modalidad de turismo comunitario en la parroquia	Pago único de derecho de inscripción de la FEPTCE	100
		Registro único de centros turístico comunitarios del MINTUR	80
		Copias	5
		<b>Subtotal Proyecto 1.2</b>	<b>185</b>
	1.3 Normativa de turismo en la parroquia	Asesoría Jurídica	500
		<b>Subtotal Proyecto 1.3</b>	<b>500</b>
	<b>SUBTOTAL PROGRAMA 1</b>		
<b>2. Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural</b>	2.1 Manejo Ambiental	Plan de Manejo Ambiental	448
		<b>Subtotal Proyecto 2.1</b>	<b>448</b>
	2.2 Creación de un grupo comunitario para fortalecer la	Material didáctico	200
		Lunch (30 personas)	150

	identidad cultural	<i>Subtotal Proyecto 2.2</i>	<b>350</b>
	2.3 Comunicación y participación	Publicaciones	12000
		Campania de difusión	3000
		Creación de un calendario festivo	3000
		<i>Subtotal Proyecto 2.3</i>	<b>18000</b>
<b>SUBTOTAL PROGRAMA 2</b>			<b>18798</b>
<b>3. Programa de Plan de Marketing</b>	3.1 Mix de Marketing de La Merced	Estudio de mercado	800
		<i>Subtotal Proyecto 3.1</i>	<b>800</b>
	3.2 Consolidación de una marca de La Merced	Página web	500
		<i>Subtotal Proyecto 3.2</i>	<b>500</b>
	3.3 Promoción del producto turístico de la parroquia	Material promocional	12000
		<i>Subtotal Proyecto 3.3</i>	<b>12000</b>
	3.4 Sistema de Información del turista	Buzón de sugerencias	50
Encuestas		100	
<i>Subtotal Proyecto 3.4</i>		<b>150</b>	
<b>SUBTOTAL PROGRAMA 3</b>			<b>13450</b>
<b>4. Programa de Buenas Prácticas Turísticas</b>	4.1 Capacitación a la comunidad de los servicios turísticos	Sueldo capacitador	300
		Materiales didácticos	100
		<i>Subtotal Proyecto 4.1</i>	<b>400</b>
	4.2 Implementación de señalética turística	Señalética turística en la parroquia	3000
		<i>Subtotal Proyecto 4.2</i>	<b>3000</b>
	4.3 Creación de un centro de información turística	Muebles de Oficina ( escritorio, silla de oficina, escritorio)	2800
		Material de información al turista ( afiches, flyres)	180
<i>Subtotal Proyecto 4.3</i>		<b>2980</b>	

	4.4 Formación de guías nativos por parte del Ministerio de Turismo	Materiales didácticos	80
		<b>Subtotal Proyecto 4.4</b>	<b>80</b>
	4.5 Capacitación para empresarios turísticos comunitarios	Sueldo capacitador	300
		Material didáctico	100
		<b>Subtotal Proyecto 4.5</b>	<b>400</b>
	4.6 Hospedaje de turismo comunitario en las casas de la comunidad.	Materiales de hospedaje	832.32
		Cama	328.44
		2 Veladores	168.80
		2 Cobijas	30
2 Almohadas		50	
1 cubrecama		48	
Artículos de aseo		50	
<b>Subtotal Proyecto 4.6</b>		<b>832.32</b>	
Desarrollo de los productos turísticos	Salarios guías (2)	700	
	Gastos administrativos	50	
	<b>Subtotal Proyecto 4.7</b>	<b>750</b>	
<b>SUBTOTAL PROGRAMA 4</b>		<b>8442.32</b>	
<b>TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS</b>		<b>44875.32 USD</b>	

Fuente: Taller de diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de La Merced. Elaborado por Autora.

### 3.9.2 CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS DE LA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA MERCED

Se propone en un cuadro de tiempos la realización de cada proyecto en el plazo de dos años , considerando que esta es la primera etapa de planificación.

**Cuadro 79. Cronograma de los Programas de la Propuesta para el desarrollo turístico de La Merced**

<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Año 1 2014</b>	<b>Año 2 2015</b>
<b>1. Programa de Gestión Turística</b>	1.1 Creación de la Unidad Turística Parroquial	X	
	1.2 Legalizar la modalidad de turismo comunitario en la parroquia	X	
	1.3 Normativa de turismo en la parroquia	X	
<b>2. Programa de Conservación del Patrimonio Cultural y Natural</b>	2.1 Manejo Ambiental	X	X
	2.2 Creación de un grupo comunitario para fortalecer la identidad cultural	X	X
	2.3 Comunicación y participación	X	X
<b>3. Programa de Plan de Marketing</b>	3.1 Mix de Marketing de La Merced		X
	3.2 Consolidación de una marca de La Merced	X	X
	3.3 Promoción del producto turístico de la parroquia	X	X
	3.4 Sistema de Información del turista	X	X
<b>4. Programa de Buenas Prácticas Turísticas</b>	4.1 Capacitación a la comunidad de los servicios turísticos	X	X
	4.2 Implementación de señalética turística	X	
	4.3 Creación de un centro de información turística		X
	4.4 Formación de guías nativos por parte del Ministerio de Turismo	X	
	4.5 Capacitación para empresarios turísticos comunitarios	X	
	4.6 Hospedaje de turismo comunitario en las casas de la comunidad.	X	X

*Elaborado por : Autora.*

### **3.10 RESULTADOS ESPERADOS**

Los programas propuestos en el plan de desarrollo tienen como fin mejorar la calidad de vida de la población a través de la aplicación del principio de un turismo sostenible basado en el desarrollo social económico y ambiental. Propone generar al turismo como fuente de economía social donde la comunidad esté capacitada para atender a los turistas con servicios de excelencia turística.

Los proyectos establecidos buscan mejorar la infraestructura de la parroquia, creando servicios para los turistas pero también para la comunidad. Además, de incentivar a la población para la creación de negocios turísticos y aumentar el nivel de inversiones tanto del sector público y privado.

El desarrollo del turismo permitirá fortalecer la identidad cultural de la comunidad y de los turistas, también permitirá crear una consciencia ambiental para la conservación de los atractivos turísticos.

Principalmente logrará alcanzar el desarrollo de la zona para poder ser conocidos no solamente por sus balnearios sino por sus demás atractivos turísticos naturales y culturales, descartando el beneficio solo privado sino también para la comunidad.

### **3.11 ACTORES Y FINANCIAMIENTO**

Los proyectos planteados de los diferentes programas requieren la intervención del sector público y privado que trabaje en conjunto con la comunidad. De manera que una Unidad de Turismo establecido en la Junta Parroquial se encargue de gestionar los diferentes actores para el desarrollo de la actividad turística.

Como actores se necesita el apoyo del Ministerio de Turismo, FEPTCE, Concejo Provincial de Pichincha, Junta Parroquial de La Merced, ONG's, negocios de la parroquia y principalmente la intervención de la comunidad.

Para el financiamiento de los programas planteados se tomara en cuenta la autogestión de recursos y el fomento de inversiones. A esta razón se suma la estrategia de la creación de un fondo parroquial para la ejecución de los proyectos a cargo de la unidad turística propuesta en el presente Plan.

### **3.12 DISEÑO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Realizado el pertinente estudio de mercado, y detectadas la fortalezas, oportunidades , amenazas y debilidades de la parroquia de La Merced, se puede crear un producto turístico que satisfaga las necesidades de los turistas y que beneficie a la población.

Consecuentemente, para el diseño de los productos turísticos se fundamentó en la investigación de campo realizada y en los lineamientos estratégicos de la Junta Parroquial que son:

“Producción local - Producción cultural, artesanal, a partir de la cosmovisión local.

Turismo comunitario - Turismo comunitario con sustento en la ecología y las prácticas ancestrales” (Lineamientos estratégicos de la Junta Parroquial de La Merced)

Por consiguiente se ha detectado las condiciones para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de La Merced.

El turismo comunitario caracteriza al Ecuador a nivel mundial. Consiste en establecer una experiencia diferente relacionándose con las comunidades que las habitan. Dando paso al conocimiento de la combinación de la multiculturalidad con la naturaleza.

El turismo comunitario surge como una modalidad del turismo vivencial que permite el uso adecuado de los recursos naturales, la valoración del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural. Obteniendo un beneficio ambiental, social y económico para la comunidad.

### 3.12.1 DEFINICIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Considerando las necesidades de la población y de los turistas, analizados a través de un estudio de mercado y de un diagnóstico del área se plantea productos turísticos basados en el turismo comunitario denominado “ Comunidad de vida”, consiste en brindar una experiencia en la cercanía con la comunidad , comprende dos días, para lo cual se subdivide en dos productos el primero es “Ascendiendo al Ilaló” que aprovecha el valor natural de la parroquia y el segundo “Manos con talento” con valor cultural.

**Cuadro 80. Producto turístico comunitario “ Comunidad de vida”**

<b>Producto turístico: COMUNIDAD DE VIDA</b>	<b>Actividades Incluidas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Número de días</b>	<b>Personal</b>	<b>Equipamiento</b>
El turista podrá vivir una realidad diferente junto a la comunidad de la Merced. Notará la riqueza natural representada en el producto turístico comunitario “ Ascendiendo al Ilaló” y la riqueza cultural representada en el producto turístico “Manos con talento”.	Ascensión al Ilaló Guianza Pambamesa Explicación de la práctica ancestral de la agricultura Ceremonia ancestral Relato de leyendas Apreciación de flora y fauna del lugar Vista panorámica desde la cima del volcán Ilaló Los turistas podrán ver el proceso de elaboración de cada una de las artesanías y hacer su propia artesanía.	Guianza Alimentación Hospedaje Transporte Servicios de Información Servicios Culturales	2	Comunidad	Sendero Señalética turística

*Elaborado por: Autora.*



### 3.12.1.1 Definición del producto turístico comunitario “ Ascendiendo al Ilaló”

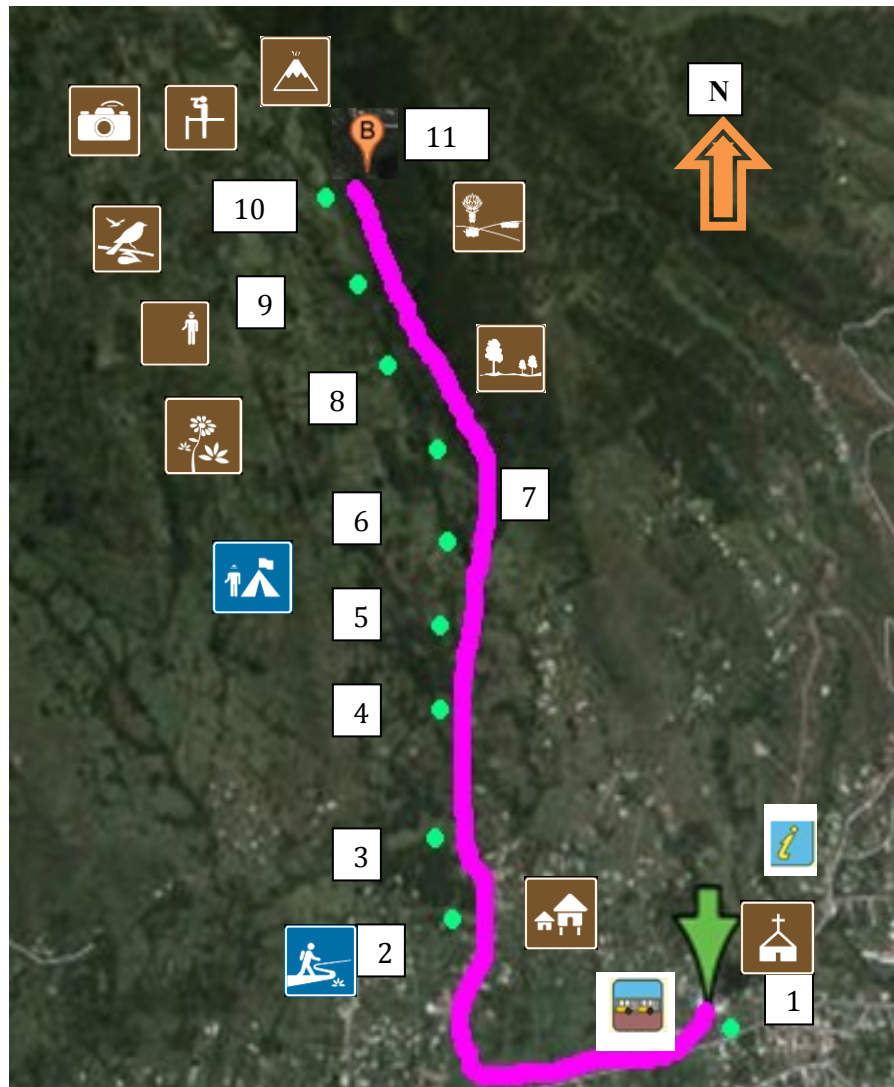
**Cuadro 81. Producto turístico comunitario “ Ascendiendo al Ilaló”**

Producto turístico: ASCENDIENDO AL ILALÓ	Actividades Incluidas	Servicios	Número de días	Personal	Equipamiento
<p>El cerro Ilaló es uno de los atractivo turísticos naturales de la parroquia de importancia ambiental y cultural.</p> <p>El turista tendrá la experiencia de poder ascender a la cima del Ilaló y en su recorrido apreciar la flora y fauna del lugar con la compañía de un guía nativo que hará la interpretación ambiental y cultural del lugar.</p>	<p><b>Ascensión al Ilaló :</b> recorrido por un sendero desde la capilla de La Virgen de Lourdes hasta la cima del Ilaló.</p> <p><b>Guianza:</b> Guía nativo quien realizará la interpretación natural y cultural del lugar.</p> <p><b>Pambamesa :</b> degustación de comida típica del lugar (lunch), donde la comunidad compartirá los alimentos con los turistas.</p> <p><b>Explicación de la práctica ancestral de la agricultura:</b> Interpretación acerca de las formas de cómo practicaban la agricultura las generaciones anteriores.</p> <p><b>Ceremonia ancestral:</b> Manifestación cultural, en la que se agradece a la naturaleza por todos los productos obtenidos de la tierra.</p> <p><b>Relato de leyendas:</b> Parte de la interpretación de las manifestaciones culturales, se considera las leyendas de la zona, como lo es la leyenda del Cacique Guamán.</p> <p><b>Apreciación de flora y fauna del lugar:</b> considerando la interpretación ambiental se mencionará los animales y plantas características del lugar.</p> <p><b>Vista panorámica desde la cima del volcán Ilaló:</b> la cima del volcán Ilaló es un mirador natural de un paisaje amplio y atractivo que permite la observación de los valles interandinos (Los Chillos, Tumbaco-Cumbayá) y los nevados cercanos circundantes como el Cayambe, Antisana y el Cotopaxi</p>	<p>Guianza Alimentación Hospedaje Transporte Servicios de Información Servicios Culturales</p>	<p>1</p>	<p>Comunidad</p>	<p>Sendero Señalética turística</p>

*Elaborado por: Autora.*

### a.- Mapa de la ruta “ Ascendiendo al Ilaló”

Gráfico 1. Mapa de la ruta “ Ascendiendo al Ilaló”



Fuente: <https://maps.google.com.ec/> Elaborado por: Autora

#### Simbología:



Punto de partida



Punto de llegada



Ruta



Información



Servicio de transporte

### Señalética turística:



Páramo



Área protegida



Observación de aves



Observación de fauna



Vista panorámica



Bosque



Volcán



Turismo comunitario



Iglesia



Mirador



Senderismo



Camping

### Listado de atractivos:

1. Iglesia de La Merced
2. Capilla Virgen de Lourdes
3. Comuna San Francisco de Baños
4. Sarahurco
5. Quebrada Santa Ana
6. Manzapugra
7. Quebrada Huanglo
8. Casachupa
9. Quebrada Casachupa
10. Guantogloma
11. Cima del Ilaló

### 3.12.1.2 Definición del producto turístico comunitario “ Manos con talento”

**Cuadro 82. Producto turístico Manos comunitario “ Manos con talento”**

Producto turístico: <b>MANOS CON TALENTO</b>	Actividades Incluidas	Servicios	Número de días	Personal	No incluye	Equipamiento
<p>Este producto se trata de dar a conocer a los turistas acerca del talento de la comunidad y su habilidad para realizar diferentes artesanías. Como lo son: los telares, artes plásticas, cerería, pintura en plumas, artesanías en madera y mazapan, estuches para instrumentos musicales, medallas, joyas en madera o cartón.</p> <p>El turista podrá ver el proceso para realizar dichas artesanías y además elaborar su propia artesanía.</p>	<p>Apreciación de la elaboración de telares con lana de borrego.</p> <p>Sombreros de pano.</p> <p>Artes plásticas.</p> <p>Cerería en barrio 4 de Octubre Pintura en plumas en Billivaro</p> <p>Artesanías en madera y mazapán en Virgen de Lourdes</p> <p>Estuches para instrumentos musicales , medallas</p> <p>Joyas en Sarahurco.</p> <p>Los turistas podrán ver el proceso de elaboración de cada una de las artesanías y hacer su propia artesanía.</p>	<p>Guianza</p> <p>Alimentación</p> <p>Hospedaje</p> <p>Transporte</p> <p>Servicios De Información</p> <p>Servicios Culturales</p>	<p>1</p>	<p>Comunidad</p>	<p>Artesanías</p>	<p>Servicios higiénicos</p> <p>Señalética turística</p>

*Elaborado por: Autora.*



### **Señalética turística:**



Artesanías andinas



Iglesia



Turismo comunitario

### **Listado de atractivos:**

1. Parque de La Merced
2. Telares
3. Artes plásticas
4. Cerería
5. Barrio 4 de octubre
6. Barrio San Marcos
7. Virgen de Lourdes
8. Artesanías en madera
9. Mazapán
10. Sarahurco
11. Estuches para instrumentos musicales
12. Joyas
13. Billivaro
14. Pintura en plumas

### **3.12.1.3 Perfil del mercado**

El turismo se ha consolidado como actividad económica importante en el país, generador de empleo y por ende factor que disminuye el nivel de pobreza, permitiendo integrar al turismo con otras actividades económicas.

Actualmente, el turismo comunitario es una marca internacional y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur especialmente en Ecuador, el cual es señalado como país pionero de esta actividad debido a su valor cuantitativo y cualitativo. (Ruiz, 2007)

Este tipo de turismo ha permitido el desarrollo social económico y ambiental de las comunidades. Además, permite compartir las riquezas culturales y naturales con los turistas.

### **3.12.1.4 Perfil de la demanda y tendencia del mercado**

De acuerdo al estudio de mercado a través de las encuestas, se detectó que la demanda comprende que visita La Merced es nacional, residentes de Cumbayá, Tumbaco, San Rafael y de Quito Metropolitano, de 31 a 40 años, quienes van en compañía de su familia y tienen preferencia por el turismo de aventura y turismo comunitario.

La demanda que realiza turismo comunitario tiene como perfil:

- Gusto por la naturaleza.
- Disposición para realizar caminatas.
- Preferencia por el contacto con las comunidades locales.
- Atracción por otra cultura.
- Interés por la flora y fauna del lugar.
- Curiosidad por experiencias nuevas.
- Tienen como motivación vivir realidades diferentes.

El mercado del turismo comunitario del Ecuador se está realizando de manera progresiva, es decir se gestiona con políticas de Estado que permiten desarrollar el sector privado para

el alcance del beneficio de la comunidad, consolidando una economía solidaria, de igual distribución de ganancias.

“Las tendencias del nuevo mercado van a preferir el turismo cultural y de naturaleza, se multiplicarán las experiencias exitosas y atrayentes bajo diversas formas, apoyadas por ONG o por operadores alternativos” ( Solis, 2007)

El nuevo mercado tiende a ser más exigente en cuanto a la calidad de los servicios adquiridos. Solicita el beneficio del valor sobre el precio, que se refiere a que el producto justifique el precio. Por lo cual, es necesario capacitar a la comunidad para que tengan conocimiento del trato adecuado al turista, de manera que se cree un producto turístico de excelencia.



### 3.12.1. 5 Combinación con otro producto turístico

Como principal producto turístico de la parroquia se detectó al turismo comunitario, consecuentemente se plantea la combinación con otro producto turístico basado en la modalidad de turismo religioso, referido a las manifestaciones culturales de la parroquia. Haciéndose énfasis en la Semana Santa puesto que las personas de la parroquia participan de manera activa y se lleva el mérito para ser compartida con turistas por su valor cultural.

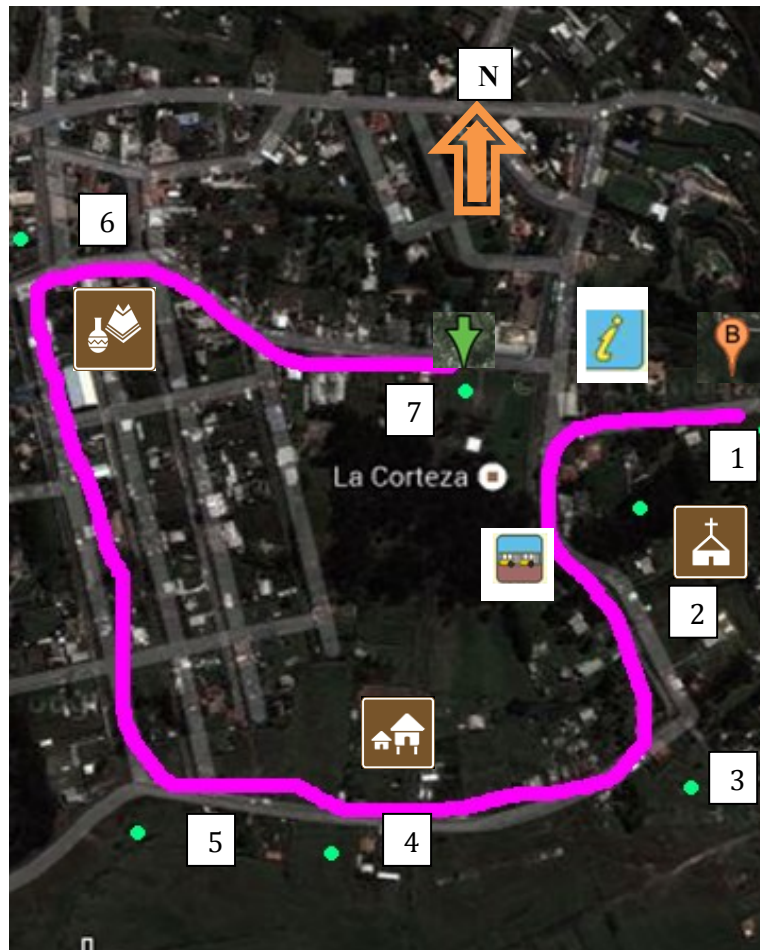
**Cuadro 83. Combinación con otro producto turístico “ Semana Santa”**

Producto turístico: SEMANA SANTA	Actividades Incluidas	Servicios	Número de días	Personal	No incluye	Equipamiento
<p>La Merced, tierra de manifestaciones culturales, que son representadas en sus fiestas populares. Una de ellas es la celebración de la Semana Santa, donde se realiza procesiones personificando la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.</p> <p>En esta procesión se puede notar la participación de la población en los diferentes personajes que tradicionalmente intervienen como lo son: soldados romanos, Alma Santa o Turbante Cucurucho, diablos, ángeles, cucuruchos, Cristos. Esta celebración demuestra el folklor, costumbres, tradiciones y las creencias de la población, donde los turistas pueden participar en medio de la música y bebidas que se comparte en toda la comunidad.</p>	<p>Viernes Santo: desfile en la mañana con todos lo personajes mencionados y misa de las 7 palabras.</p> <p>Sábado de Gloria: desfile en la noche , los personajes utilizan velas. Después se celebra una misa donde se apaga todas las luces de la Iglesia, están presentes todos los personajes y en el momento que el Padre dice gloria todos los diablos huyen de la Iglesia y se prenden las luces de la Iglesia para continuar la misa.</p> <p>Domingo de Pascua: misa y procesión donde cuelgan a un muñeco disfrazado de diablo en un palo con juegos pirotécnicos</p>	<p>Guianza</p> <p>Alimentación</p> <p>Hospedaje</p> <p>Servicios de Información</p> <p>Servicios Culturales</p>	3	Comunidad		<p>Servicios higiénicos</p> <p>Áreas determinadas de parqueaderos.</p> <p>Señalética turística</p>

*Elaborado por: Autora.*

### a.- Mapa de la ruta “Semana Santa”

Gráfico 3. Mapa de la ruta “Semana Santa”



Fuente: <https://maps.google.com.ec/> Elaborado por: Autora

#### Simbología:



Punto de partida



Punto de llegada



Ruta



Información



Servicio de transporte

### **Señalética turística:**



Artesanías andinas



Iglesia



Turismo comunitario

### **Listado de atractivos:**

1. Iglesia de La Merced
2. Parque de La Merced
3. Casa del pintor Gonzalo Endara
4. Campamento Nueva Vida
5. Barrio 9 de octubre
6. Desvio a Capilla de Lourdes
7. La Corteza

### 3.12.2 Recursos turísticos, servicios y actividades

#### 3.12.2.1 Infraestructura del producto turístico comunitario

##### a.- Sendero:



Ruta que comprende desde el barrio de La Virgen de Lourdes hasta la cima del Ilaló. Este sendero será necesario para la realización del producto turístico "Ascendiendo al Ilaló"






##### b.- Señalética turística:

"La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos." (Joan Costa, 1987)





De acuerdo al Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo se ha considerado los siguientes pictogramas aplicados para la parroquia:



**Cuadro 84. Pictogramas de señalética turística**

Tipo de Pictogramas	Gráfico	Significado
De atractivos naturales		Páramo
De atractivos naturales		Área protegida

De atractivos naturales		Observación de aves
De atractivos naturales		Observación de flora
De atractivos naturales		Vista panorámica
De atractivos naturales		Bosque
De atractivos naturales		Volcán

--	--	--

De atractivos culturales		<b>Turismo comunitario</b>
De atractivos culturales		Iglesia
De atractivos culturales		Mirador
De atractivos culturales		Artesanías Andes

De actividades turísticas		<b>Senderismo</b>
De actividades turísticas		Camping

*Elaborado por: Autora.*

*Fuente: Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo*

### 3.12.2.2 Recursos turísticos

**Cuadro 85. Recursos turísticos**

Recursos Turísticos	Descripción
<b>Naturales</b>	Volcán Ilaló Ilahaló: Monte de luz o monte luminoso, hito geográfico y de identidad social. Se levanta en el límite oriental de la parroquia y sobre sus faldas se asientan 10 de los barrios de La Merced. En la cima su puede apreciar el paisaje de la zona.
	Flora y Fauna Se puede apreciar bosques primarios y especies como guanguilla, arrayán, pumamaqui, pugro, quishuar, romerillo, entre otras. En cuanto a fauna especies como raposa, chucuri, conejo silvestre, ardilla rojiza, ratón marsupial, murciélagos, y musarañas. □ Aves como gallinazo negro, gallinazo de cabeza roja, la tórtola, el quilico, colibrí pico espada, colibrí rayito brillante, mirlo grande, quinde y golondrinas.
	Paisaje Desde la cima del Ilaló se podrá observar los Valles de los Chillos, de Tumbaco, Pifo y de Machachi. Montañas desde el Pasochoa hasta el Cotopaxi.
<b>Culturales</b>	Comida La comunidad preparará comida típica del lugar como lo son las tortillas de trigo en tiesto, colada de cebada, hornado, tortillas de maíz y quesillo, morocho con trigo, ají de cuy, cuy asado con salsa de maní, zambo de dulce, tostado, salsa de pepas de zambo, cauca de morocho con gallina de campo, caldo de gallina.
	Leyendas Se contará la leyenda del cacique Guamán.
	Mitos Acerca de las formas ancestrales de la práctica agrícola.
	Artesanías Telares, artes plásticas, cerería, pintura en plumas, artesanías de madera y mazapán, estuches de instrumentos musicales, medallas, joyas, sombreros de pano.

*Elaborado por: Autora.*



### 3.12.2.3 Servicios y actividades

**Cuadro 86. Servicios y actividades**

<b>Servicios y actividades</b>		<b>Descripción</b>
<b>Servicios</b>	Guianza	Servicio de guianza integrado por guías nativos quienes realicen interpretación ambiental y cultural del lugar.
	Servicios culturales	Se realizará manifestaciones culturales como la pambamesa, la ceremonia ancestral, relato de leyendas, conocimiento de las practicas ancestrales de la agricultura, demostración y participación en la elaboración de las artesanías, explicación de las manifestaciones culturales.
	Servicios de información	Al final de cada día, se informará acerca de las demás actividades turísticas que el turistas podrá realizar. De este modo fomentar el desarrollo con los demás productos turísticos.
	Transporte	Para transportar a los turistas se contratará a las diferentes cooperativas disponibles que existen en la parroquia de acuerdo al número de paquetes.
	Hospedaje	El servicio de hospedaje se desarrollará en las casas de la comunidad, donde los turistas tendrán la oportunidad de convivir diferentes costumbres y tradiciones.
	Alimentación	El turista podrá degustar de la comida típica de la zona hecha por la comunidad.
<b>Actividades</b>	Convivencia con la comunidad	El turista tendrá una experiencia nueva de poder vivir una realidad diferente de costumbres y tradiciones a través del contacto con la comunidad de La Merced.
	Caminata	Se realizará una caminata para ascender al Ilaló con respectivas paradas de descanso

<b>Actividades</b>		dirigida por un guía nativo.
	Observación de flora y fauna	Se podrá observar la variedad de flora y fauna del lugar.
	Ascensión al Ilaló	Se ascenderá al Ilaló mediante un sendero guiados por alguna persona de la comunidad.
	Participación en ceremonia ancestral	Los turistas podrán participar en las ceremonias ancestrales coordinadas por la comunidad donde se agradece a la tierra por los productos obtenidos.
	Vista panorámica del paisaje	Desde la cima del Ilaló se podrá ver los valles y las montañas que rodea a La Merced.
	Pambamesa	Compartir la comida entre los turistas y la comunidad. Degustación de comida típica.
	Relato de mitos y leyendas	El guía nativo contará a los turistas leyendas de la zona como la del Cacique Guamán y mitos como los que existen acerca de las prácticas ancestrales.
	Apreciación y realización de artesanías	Los turistas podrán apreciar el talento de la comunidad para realizar diferentes artesanías, conocerán el proceso de elaboración. Además podrán participar y realizar su propia artesanía.

*Elaborado por: Autora.*

### 3.12.3 ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR Y CONSOLIDAR EL PRODUCTO TURÍSTICO

#### 3.12.3.1 Imagen de los Productos turísticos

Para el desarrollo turístico de la parroquia se plantea como estrategia la imagen de los productos turísticos.

**Gráfico 4. Logo del producto turístico comunitario “Ascendiendo al Ilaló”**



*Elaborado por: Autora.*

**Gráfico 5. Logo del producto turístico comunitario “Manos con talento”**



*Elaborado por: Autora.*

**Gráfico 6. Logo del producto turístico de combinación “Semana Santa”**



*Elaborado por: Autora.*

Estos logotipos busca llamar el interés de los turistas para visitar La Merced. El primer logo que se refiere al producto turístico “Ascendiendo al Ilaló” utiliza el color verde de manera de despertar el sentido ecológico de la propuesta del producto diseñado. El segundo logo corresponde al producto turístico “Manos con talento”, pretende denotar en la mente del turista el don de la población de poder realizar artesanías de diferente tipo.

Por último, se encuentra el logo de la combinación de los productos turísticos denominado “Semana Santa” emplea como imagen parte de la vestimenta de los turbantes que es un personaje de esta procesión.

Para la difusión de los productos turísticos se elaboró trípticos ( *Ver anexo 7*) como modelo de información y promoción para los turistas.

### **3.12.3.2 Programación del paquete turístico**

- **Nombre del paquete turístico:** Comunidad de vida
- **Personal:** comunidad
- **Duración:** 2 días

#### **Primer día: Producto turístico “Ascendiendo al Ilaló”**

El encuentro será en el parque central de La Merced, en el cual el guía explicará acerca de la reseña histórica de la parroquia. Seguido se transportará a las personas hasta el barrio de Lourdes, donde empieza el recorrido para ascender al Ilaló. En este lugar podrán observar la capilla de la Virgen de Lourdes.

En el transcurso del recorrido se podrá apreciar la flora y fauna del lugar que será interpretada por el guía. Atravesarán por pequeñas quebradas características de la zona. En la primera parada de descanso se relatarán las leyendas típicas como la leyenda del Cacique Guamán.

Al llegar a la cima del Ilaló se podrá observar Tumbaco, Pifo, los Valles de Los Chillos y de Machachi, y desde el Volcán Pasochoa hasta el Cotopaxi.

Se desarrollará la ceremonia ancestral con la participación de los turistas. Además, se realizará la pambamesa, que consiste en compartir comida típica.

Al descender del Ilaló, se explicará de las técnicas ancestrales de la práctica agrícola del lugar.

El recorrido terminará en el lugar de inicio, se compartirá los comentarios de la experiencia adquirida y se dispondrá de información acerca de los diferentes atractivos que pueden visitar.

Se asignará las habitaciones respectivas en las casas de los integrantes de la comunidad. De esta manera, los turistas podrán compartir sus costumbres y hábitos de vida. La Alimentación se realizará en las mismas casas, donde degustarán los platos típicos del lugar.

### **Segundo día: Producto turístico “Manos con talento”**

Después del desayuno se reunirán las personas en el parque central para poder continuar con el otro producto turístico denominado “ Manos con talento”. Este producto se trata de dar a conocer a los turistas acerca del talento de la comunidad y su habilidad para realizar diferentes artesanías.

Artesanías como de telares con lana de borrego, sombreros de pano, artes plásticas, cerería en barrio 4 de Octubre, pintura en plumas en Billivaro, artesanías en madera y mazapán en Virgen de Lourdes, estuches para instrumentos musicales, medallas, joyas en Sarahurco.

El turista podrá ver el proceso para realizar dichas artesanías y además elaborar su propia artesanía.

#### **3.12.3.3 Costos de los paquetes turísticos**

Para el cálculo del costo de los paquetes turísticos se toma el 5 % como margen de imprevistos y el 10% como margen de utilidad .

**a.- Costo del paquete turístico “ Comunidad de vida”**

**Cuadro 87. Costo del paquete turístico “ Comunidad de vida”**

<b>Servicios</b>	<b>Costo Unitario (\$)</b>
Hospedaje en casas de la comunidad	10
Transporte	2
Alimentación	20
Lunch	2
Guianza	2
Entrada a ruta de artesanías	2
<b>Subtotal Costo</b>	<b>38</b>
<i>Margen de Imprevistos (5%)</i>	1,90
<i>Margen de Utilidad (10%)</i>	3,80
<b>Total Precio Venta por Pax.</b>	<b>43.70</b>

*Elaborado por: Autora.*

El precio de venta del paquete turístico “Comunidad de vida” es de 44 dólares por persona.

**b.- Costo del paquete turístico “ Semana Santa”**

**Cuadro 88. Costo del paquete turístico “Semana Santa”**

<b>Servicios</b>	<b>Costo Unitario (\$)</b>
Hospedaje en casas de la comunidad	10
Alimentación	40
Guianza	5
<b>Subtotal Costo</b>	<b>55</b>
<i>Margen de Imprevistos (5%)</i>	2.75
<i>Margen de Utilidad (10%)</i>	5.50
<b>Total Precio Venta por Pax.</b>	<b>63.25</b>

*Elaborado por: Autora.*

El precio de venta del paquete turístico “Semana Santa” es de 64 dólares por persona.

### **3.13 CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA DE LA MERCED**

- La presente propuesta de desarrollo turístico será una herramienta de orientación para la Junta parroquial en la toma de decisiones de la actividad turística.
- La aplicación del principio de un turismo sostenible permitirá el beneficio social, económico y ambiental de la comunidad de La Merced.
- Los programas planteados en su mayoría requieren como responsable una Unidad Turística quien este a cargo de gestionar los recursos turísticos necesarios para alcanzar todos los proyectos propuestos.
- El desarrollo turístico de la parroquia necesita la participación del sector privado y público pero principalmente de la participación activa de la comunidad.
- El turismo comunitario en el Ecuador está consolidado como marca internacional y se ha establecido como estrategia de economía local para el desarrollo social económico y ambiental de la comunidad.
- La tendencia del mercado es más exigente en cuanto a los servicios adquiridos para lo cual se requiere la capacitación de la comunidad para el desarrollo de productos turísticos de excelencia.
- El producto turístico planteado permitirá al turista compartir una experiencia con la comunidad de manera de conocer una realidad diferente, en la que podrá fortalecer su identidad cultural y su valor de responsabilidad con la conservación del medio ambiente.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL**

#### **4.1 INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad que genera impacto ambiental en los recursos naturales visitados. Por lo que es necesario poder identificarlos para poder adoptar medidas de mejora y conservación ambiental para una planificación turística sostenible. Donde se beneficie a la población y también a los turistas.

Los impactos ambientales pueden ir de una forma directa o indirecta. Los impactos pueden ser positivos o negativos y pueden ser a corto mediano y largo plazo. El análisis ayuda a solucionar los impactos negativos y potenciar los positivos.

A través del presente capítulo de análisis del impacto ambiental se busca incorporar medidas de mitigación para poder incluir el principio de un turismo sostenible en las decisiones del desarrollo turístico de la parroquia. Es decir dar un uso adecuado a los recursos naturales del territorio, teniendo como referencia el marco legal del país.

Se debe tomar en cuenta que como parte de este trabajo de investigación sólo se realizará recomendaciones de como identificar los impactos ambientales y se propondrá las medidas de mitigación pertinentes, ya que la elaboración de una Evaluación de Impactos Ambientales requiere de mayor tiempo y sobretodo de la participación de especialistas ambientales por lo que corresponde a tema de otra tesis.

#### **4.2 OBJETIVOS**

##### **4.2.1 Objetivo general**

Proponer recomendaciones ambientales que permitan el desarrollo de un turismo comunitario sustentable en la parroquia de La Merced.

##### **4.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar los problemas ambientales de la parroquia de La Merced.
- Proponer medidas de mitigación adecuadas al producto turístico comunitario.



## **4.3 IMPACTOS AMBIENTALES**

### **4.3.1 Marco Legal Ambiental:**

Las correspondientes recomendaciones ambientales deben basarse en un marco legal que permita dirigir a la parroquia de La Merced hacia un desarrollo sostenible responsable con el medio ambiente.

Así lo reconoce la Constitución Política del Ecuador en los Artículos 14 y 15, la Ley de Gestión Ambiental en el Artículo 20 y el Reglamento local de la Junta Parroquial de La Merced.

#### **4.3.1.1 Constitución Política del Ecuador:**

El Estado considera que es obligación de la población tener un ambiente conservado pero para ello es también responsabilidad de los ecuatorianos saberlo proteger , respaldado por el Artículo 14 de la Constitución Política del Ecuador (2008):

**Artículo 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradado.

La Constitución Política del Ecuador (2008) en el artículo 74 de garantiza el consentimiento de la utilización de los recursos naturales por las comunidades para su beneficio pero regulados por el Estado:

**Artículo 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

#### **4.3.1.2 Ley de Gestión Ambiental**

Además, se considera la ley de gestión ambiental como herramienta de orientación para las pertinentes recomendaciones ambientales, identificando en su Artículo 20 la necesidad de la gestión con el Ministerio de Turismo para obtener una licencia que permita realizar cualquier actividad ambiental.

**“Artículo 20:** Para el inicio de cualquier actividad que suponga riesgo ambiental, debe contarse con la licencia ambiental, otorgada por el Ministerio de Ambiente” (Constitución Política del Ecuador ,2008)

#### **4.3.1.3 Reglamento local de la Junta Parroquial de La Merced:**

En el caso de la Junta Parroquial, según el Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced, en su Artículo 18 se otorga una comisión de gestión ambiental que tiene como misión:

#### **Misión de la Comisión de Gestión Ambiental de la parroquia de La Merced:**

“Observar la biodiversidad y la protección ambiental (COOTAD Art.136 ) y gestión de riesgos (COOTAD Art. 140) ” (Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced, 2008)

El Reglamento Orgánico de Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced (2008) establece las atribuciones de la Comisión de Gestión Ambiental que fomentan al turismo sostenible de la parroquia:

#### **Atribuciones de la Comisión de Gestión Ambiental de la parroquia de La Merced:**

- Organización de las juntas de agua, directorios de riego, organizaciones productivas, dirigido a la protección de las fuentes y cursos de agua, presentación y recuperación de suelos degradados por la contaminación, de certificación y erosión.
- Propuestas para proyectos de forestación y reforestación con utilización preferentemente de especies nativas y adaptadas a la zona.
- Propuestas para la educación ambiental, organización y vigilancia ciudadana de los derechos ambientales de la naturaleza.
- Informe cuatrimestrales de ejecución del plan de organización, capacitación.
- Plan de manejo y soluciones frente a fallas geológicas, prevención, mitigación.

- Informes

A todo lo mencionado, se puede notar la importancia de utilizar principios de sostenibilidad que permitan un adecuado uso de los recursos naturales regulizados por las leyes y normativas que orientan a la armonía del medio ambiente con la comunidad, para alcanzar su beneficio a través de la eficiencia de los recursos.

#### **4.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

En el anterior capítulo se planteó el diseño del producto turístico comunitario “Ascendiendo al Ilaló” y “Manos con talento”, para lo cual se debe plantear las respectivas recomendaciones ambientales según la identificación de impactos de la parroquia de La Merced.

Para la identificación de los impactos ambientales se debe tomar en cuenta el equipamiento para el desarrollo del producto turístico como lo son: el sendero y la señalética turística con el fin de poder mantener los recursos turísticos a largo plazo y que las actividades y servicios turísticos resulten amigables con el medio ambiente y beneficien tanto a los turistas como a la población.

#### **4.5 IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EXISTENTES EN LA PARROQUIA DE LA MERCED**

La parroquia de La Merced detecta problemas ambientales como:

- Contaminación del aire
- Contaminación de los recursos hídricos
- Deforestación
- Pérdida de vegetación por incendios
- Falencia del sistema de riego
- Contaminación de las quebradas
- Contaminación del Ilaló
- Pérdida de la biodiversidad,

- Emanaciones del relleno sanitario de El Inga
- Inapropiado manejo de los desechos domiciliarios

Estos problemas fueron diagnosticados en el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de La Merced, detectados como debilidad de la parroquia, los mismo que están siendo tratados en proyectos con la participación de la población, ya que el principal problema es la falta de concienciación.

La Merced está liderando a nivel nacional un modelo de desarrollo sostenible lo que evidencia el proceso de buenas prácticas de la gestión local en combinación con el manejo ambiental de los recursos de la parroquia.

#### **4.6 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Para la identificación de impactos ambientales se recomienda la aplicación del Método de Leopold que en proyectos turísticos aplica principios de conservación y de desarrollo. Este método fue creado en 1971 y permite identificar el impacto inicial de un proyecto.

Este método reconoce las actividades del proyecto y los componentes ambientales. Dentro de las actividades del proyecto se considera la planificación, construcción, operación y abandono. Y los componentes ambientales se subdividen en factores físicos, biológicos y socioeconómico cultural.

Para el análisis sugerido en las actividades del proyecto se debe considerar las anteriormente fases mencionadas que detallan sus elementos a considerar para la identificación de los impactos ambientales:

##### **Planificación:**

- Medir el área
- Planos
- Análisis financiero
- Acuerdos gobierno seccional

**Construcción:**

- Verificación de materiales
- Mano de obra
- Ejecución de obra

**Operación:**

- Ingresos de turistas
- Utilización de obras
- Revisión

**Abandono:**

- Retiro de materiales
- Recuperación de la obra

En cuanto a los componentes ambientales se considera los siguientes elementos:

**Componente físico:**

- Suelo: uso actual, contaminación, erosión.
- Agua: contaminación, nivel de lluvia.
- Aire: viento, ruido.

**Componente biológico:**

- Flora: pérdida de la biodiversidad, conservación de especies endémicas, introducción de especies endémicas.
- Fauna: introducción de especies exóticas, disminución de especies, conservación de especies endémicas.
- Ecosistemas: impacto del paisaje.

**Componente socioeconómico- cultural:**

- Población: calidad de vida.
- Local: valores culturales y comunitarios, pérdida de prácticas tradicionales, generación de nuevos empleos, integración de la comunidad.

#### 4.6.1 Matriz de identificación de impactos ambientales

Los impactos ambientales producidos en los componentes ambientales por las actividades del proyecto se identifican mediante la siguiente matriz sugerida:

**Cuadro 89. Matriz de identificación de impactos ambientales**

Actividades proyecto			Planificación				Construcción			Operación			Abandono		
Componentes ambientales			Medir el área	Planos	Análisis financiero	Acuerdos gobierno seccional	Verificación de materiales	Mano de Obra	Ejecución Obra	Ingreso turistas	utilización de la obra	Revisión	Retiro de materiales	Recuperación del área	TOTAL
Físico	Suelo	Uso actual	X	X	O	O	X	X	X	X	O	X	O	X	8
		Contaminación	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	O	X	6
		Erosión	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	O	X	3
	Agua	Contaminación	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	O	O	5
		Nivel de lluvia	O	O	O	O	O	O	X	X	X	O	O	O	3
	Aire	Viento	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	O	O	2
		Ruido	O	O	O	O	O	X	X	X	X	O	X	O	4
	Biológico	Flora	Pérdida de la biodiversidad	X	X	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X
Conservación de especies endémicas			O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	O	X	5
Introducción de especies exóticas			O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	O	X	5
Fauna		Introducción de especies exóticas	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	O	X	5
		Disminución de especies	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X	6
		Conservación de especies	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X	6

		endémicas													
	<b>Ecosistemas</b>	Impacto del paisaje	X	X	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	10
<b>Socio-</b>	<b>Población</b>	Calidad de vida	O	O	X	X	O	O	X	X	X	X	O	X	7
<b>Económico</b>		Valores culturales y comunitarios	O	O	O	X	O	O	X	X	X	X	O	X	6
<b>Cultural</b>		Pérdida de prácticas tradicionales	O	O	O	X	O	O	X	X	X	X	O	X	6
		Generación de nuevos empleos	O	O	X	X	O	X	X	X	X	X	O	X	8
	<b>Local</b>	Integración de la comunidad	0	0	0	X	O	X	X	X	X	X	O	X	7
<b>TOTAL</b>			3	3	2	5	2	7	20	20	17	15	5	15	109

Elaborado por: Autora.

#### 4.6.2 Simbología de la matriz de identificación de impactos ambientales

Se completa la matriz identificando los posibles y no posibles impactos ambientales en las respectivas fases del proyecto con los componentes físicos, biológicos y socioeconómico cultural con la siguiente simbología:

X= Posible impacto

O= No posible impacto

### **4.6.3 Cálculo de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales**

Para obtener resultados de la matriz de la identificación de los impactos ambientales se debe sumar los posibles impactos tanto de los componentes ambientales como de las actividades del proyecto, es decir, de manera horizontal y vertical respectivamente. Además, para el cálculo del total de las interacciones y de las posibles interacciones se realiza de la siguiente manera:

#### **4.6.3.1 Total interacciones: 109**

Según el método aplicado, para el cálculo del total de interacciones se suma todos los posibles impactos de los componentes ambientales en las actividades ambientales.

#### **4.6.3.2 Total posibles interacciones: 228**

De acuerdo al método Leopold, se obtiene el resultado de los siguientes datos:

Actividades ambientales x componentes ambientales= total de posibles interacciones

$$(12 \times 19 = 228)$$

Una vez obtenidos los respectivos cálculos se puede realizar la interpretación de los resultados de la matriz de la identificación de los impactos ambientales. Consecuentemente, detectar los principales impactos de las actividades del proyecto y de los componentes ambientales para poder enfocar las acertadas medidas de mitigación.

### **4.6.4 Interpretación de los resultados de la matriz de identificación de impactos ambientales**

Los principales impactos de las actividades del proyecto se concentran en las etapas de construcción y operación específicamente en la ejecución de la obra y en el ingreso de los turistas.

En cuanto a los componentes ambientales, el mayor impacto está en el componente biológico en el impacto del paisaje.

Es decir, se debe enfocar las medidas de mitigación principalmente en los impactos identificados mencionados.



#### **4.7 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS**

Mediante la entrevista realizada al Presidente de la Junta Parroquia de La Merced Fabián Iza y a ciertas personas de la población se ha podido detectar los impactos ambientales negativos que afectan a la parroquia de La Merced debido al ingreso de los turistas.

Primeramente, se detecta que la comunidad queda insatisfecha con la visita de los turistas puesto que destruyen con los recursos de la parroquia, es decir no existe el sentido de concienciación de respeto por los atractivos turísticos.

Por otro lado , existen senderos que conducen a la cima del Ilaló pero que no tienen la determinada regulación por lo que se ven afectados también la población, porque las personas que ascienden al Ilaló invaden sus terrenos, perjudicando a sus cultivos.

Los impactos ambientales mencionados son el resultado del ingreso de los turistas que consecuentemente alteran al paisaje por la pérdida de la biodiversidad debido a la carencia de medidas que controlen estas amenazas que alteran la armonía del medio ambiente.

#### **4.8 MEDIDAS DE MITIGACIÓN PARA IMPACTOS NEGATIVOS**

Detectados los impactos ambientales negativos se procede a reducirlos a través de medidas ambientales de mitigación adecuadas que permitan direccionar la actividad turística al desarrollo sostenible.

El turismo sostenible relaciona los pilares social, ambiental y económico para su cumplimiento debe ser socialmente justo , ambientalmente equilibrado y económicamente rentable. A modo de poder ser equitativo, soportable y viable. Es decir, que todos los miembros de la comunidad tengan las mismas oportunidades, que exista buenas prácticas de turismo y la utilización de tecnologías limpias.

Considerando al turismo sostenible como modelo de desarrollo para disminuir el impacto ambiental negativo se plantean las siguientes medidas de mitigación representadas en una matriz:

#### 4.8.1 Matriz de Medidas de Mitigación para impactos negativos

Las medidas de mitigación propuestas a continuación buscan apoyar la conservación del medio ambiente de la parroquia y reducir los impactos negativos con el fin de alcanzar una eficiencia de los recursos involucrando la participación activa de la comunidad, los turistas y de la Junta Parroquial.

**Cuadro 90. Matriz de Medidas de Mitigación para impactos negativos**

<b>Medidas de Mitigación para impactos negativos</b>	
1. Se debe realizar un adecuado manejo de los desechos sólidos para la reducción de la contaminación ambiental.	2. Capacitar a la comunidad acerca del uso adecuado de los recursos para crear un sentido de pertenencia y protección hacia el medio ambiente.
3. Realizar controles ambientales de manera periódica para verificar el adecuado uso de los recursos naturales.	4. Mantenimiento periódico del equipamiento turístico, tales como senderos, señalética turística.
5. Realizar un estudio de la capacidad de carga.	6. Aplicación de señalética turística.
7. No permitir visitas no guiadas en la ascensión al Ilaló para la	8. Utilización de materiales naturales y reciclables.

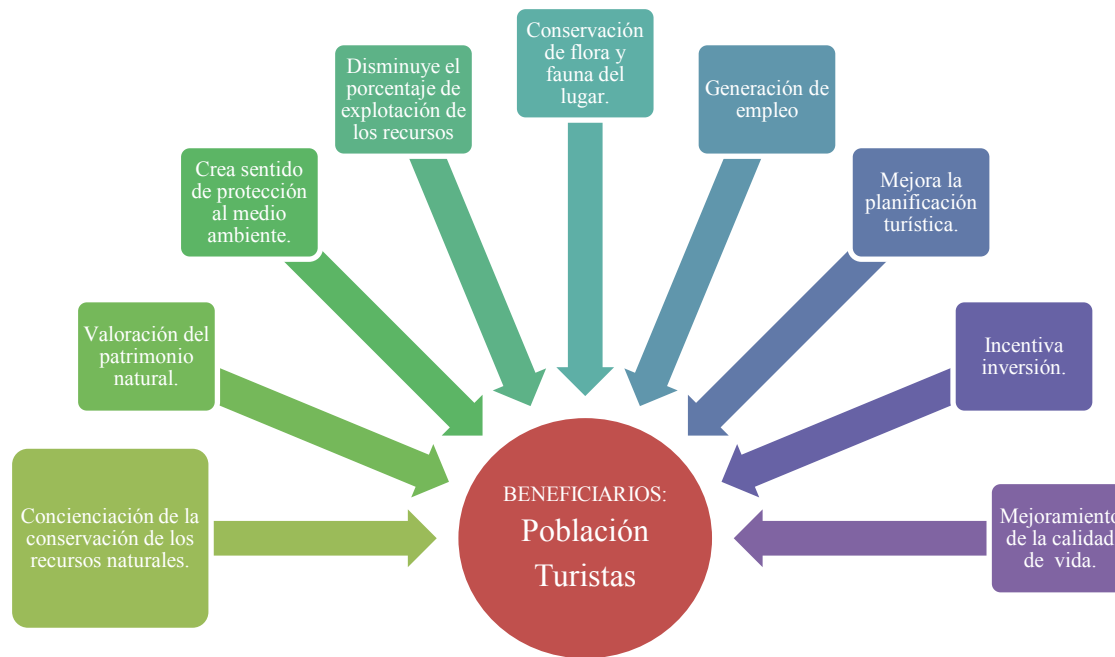
conservación del sendero y del ecosistema.	
9. Recolectar de manera constante información tanto ambiental como turística, incluyendo datos científicos como conocimientos ancestrales para un turismo sostenible de la parroquia de La Merced.	10. Realizar un estudio de los impactos medio-ambientales, socioeconómicos y económicos antes de llevar a cabo cualquier proyecto.
11. Involucrar a la población en la toma de decisiones disponiendo toda la información del proyecto determinado.	12. Revisar la legislación ambiental y los controles correspondientes para poder elaborar proyectos con principios de sostenibilidad.
13. Supervisar los impactos y su cumplimiento, creando un sistema de revisión periódica incluyendo indicadores ambientales.	14. Sensibilizar al turista acerca del valor natural, creando una conciencia de responsabilidad ambiental.
15. En el servicio de Hospedaje denominado “Casa de turismo comunitario sostenible”, se debe utilizar materiales amigables con el ambiente y tener anuncios preventivos.	16. Coordinación de la unidad turística propuesta con el comité de la gestión ambiental de la Junta Parroquial para el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia.

*Elaborado por: Autora.*

#### 4.9 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS

Los impactos positivos han beneficiado de manera directa e indirecta a los turistas y a la población de La Merced. Los cuales son detallados a continuación:

**Cuadro 91. Identificación de impactos positivos:**



*Elaborado por: Autora.*

Los anteriores impactos positivos mencionados orientan al turismo como el desarrollo sustentable de la parroquia, que permite aprovechar de una manera racional los recursos naturales y culturales, para que estos sigan en estado de conservación para las futuras generaciones.

La sostenibilidad turística mejora la calidad de vida de la población y les permite encontrar en el turismo una alternativa de producción económica. Genera mayor calidad del turismo. Mantiene la calidad el ambiente. Mejora los niveles de rentabilidad. Obtiene beneficios para los empresarios turísticos.

Además, protege los recursos naturales, respeta e involucra a la población, pero principalmente genera formación de valores tanto a los viajeros como a la población.

Los impactos positivos identificados permiten establecer al turismo como una actividad alternativa de prosperidad local con una justa distribución de los beneficios sociales económicos y ambientales.

#### **4.10 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL**

- El análisis del impacto ambiental permite reducir los impactos negativos y potenciar los impactos positivos para poder direccionar la actividad turística hacia el desarrollo sostenible.
- Las medidas de mitigación están dirigidas a la población y a los turistas con la dirección de la Junta Parroquial para poder desarrollar al turismo en La Merced como un actividad amigable con el ambiente.
- De acuerdo a la identificación de impactos ambientales positivos se beneficia de manera directa e indirecta a la población y a los turistas porque permite crear un sentido de protección y valoración de los recursos naturales, generando una consciencia responsable con el medio ambiente.
- Los impactos ambientales positivos identificados permiten orientar a la actividad turística de la parroquia a un bienestar social económico y ambiental.
- Aplicar términos de sostenibilidad turística en las recomendaciones ambientales permite involucrar a la comunidad en la planificación y en la toma de decisiones del desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

## 5. CONCLUSIONES GENERALES

- La Merced es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito con valor cultural y ambiental que puede ser aprovechado de una manera sostenible mediante el turismo, como una alternativa de actividad productiva ya que es generadora de desarrollo social económico y ambiental que potencia el buen vivir de su población y de sus futuras generaciones a través del uso adecuado de los recursos disponibles.
- De acuerdo al estudio de mercado, tanto la población de la Merced como los turistas muestran preferencia por el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia, es decir existe aceptación del producto turístico posteriormente diseñado. Además, la población están dispuestos en la creación de negocios turísticos especialmente en tiendas de artesanías.
- La propuesta de desarrollo turístico establecido permitirá orientar en la toma de decisiones de la Junta Parroquial en la actividad turística. La propuesta considera programas en los cuales se subdividen en proyectos que se basan en el desarrollo de un turismo sostenible para la parroquia. El producto turístico diseñado es de tipo de turismo comunitario que busca satisfacer las necesidades de los turistas y beneficiar también a la población para crear consciencia y responsabilidad ambiental y cultural.
- Las recomendaciones ambientales permitirán potenciar los impactos positivos y reducir los negativos para poder generar una consciencia ambiental en los turistas y la población. El principal impacto negativo es la alteración del paisaje para lo cual se plantea medidas de mitigación dirigidas al turista y a la comunidad.

## 6. RECOMENDACIONES

- Generar políticas locales a cargo de la Junta Parroquial donde se direcciona al turismo sostenible como factor de desarrollo de la parroquia, a través de una unidad turística que estén a cargo de todas las actividades relacionadas.
  
- Realizar talleres de artesanías con la participación de los jóvenes de la parroquia con el fin de no perder las costumbres de los diferentes productos que ha sido elaborados de una generación a otra. Además, se requiere la estimulación por parte de la junta parroquial para que las personas se dediquen a la comercialización de sus artesanías, para lo cual se requiere infraestructura necesaria para la exhibición y venta de sus productos.
  
- Para la propuesta de desarrollo turístico se requiere la participación del sector privado y público pero principalmente la participación activa de la comunidad, para lo cual la Unidad Turística sugerida debe realizar cursos constantes de capacitación que estimule la importancia de la excelencia de los servicios turísticos. Con el fin de poder mejorar o ampliar la variedad de productos turísticos de la parroquia.
  
- Se recomienda un estudio ambiental por parte de especialistas para poder garantizar un turismo sostenible donde los recursos naturales sean manejados de una manera racional. Para lo cual se requiere la gestión de la Junta Parroquial con el Ministerio del Ambiente.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

ALVARO, Gustavo. (Año 2010). “Manual para el planificador de viajes”. Ecuador. Editorial Mar Abierto.

ALTÉS, M. (Año 2003). “Marketing y Turismo: Gestión Turística”. España. Editorial Instituto de formación y Estudios Sociales.

BERNAL, César. (Año 2010). “Metodología de la investigación”. Colombia. Editorial Pearson.

BOULLÓN, Roberto. (Año 2004). “Planificación Del Espacio Turístico”. México. Editorial Trillas S.A.

BURGWAL, G. y CUÉLLAR, J. (Año 1999). “Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales”. Ecuador. Editorial Abya-Yala.

CÁRDENAS Fabio. (Año 2003). “El Producto Turístico”. México. Editorial Trillas.

CÁRDENAS Fabio. (Año 2003). “Proyectos Turísticos”. México. Editorial Trillas.

COOPER, Chris. (Año 2005). “El turismo teoría y práctica”. España. Editorial Síntesis.

HERNÁNDEZ, Edgar. (Año 2008). “Proyectos Turístico Formulación y Evaluación”. México. Editorial Trillas.

KOTLER, Philip. (Año 2005). “Marketing para Turismo”. España. Pearson Prentice Hall.

MURCIA, Jairo. (Año 2009). “Proyectos, formulación y criterios de evaluación”. Colombia. Editorial AlfaOmega.

PÉREZ, Mónica. (Año 2004). “Manual del Turismo Sostenible”. España. Editorial Mundi-Prensa.

POSSO, Miguel. (Año 2011). “Proyectos, Tesis y Marco lógico”. Ecuador.

RUIZ, E. y SOLIS, D. (Año 2007). “Turismo Comunitario en Ecuador”. Ecuador. Editorial Abya-Yala.

VALDES, L y RUIZ, A. “Turismo y promoción de destinos turísticos”. España

CANTOS, Enriqueta. “Apuntes Cátedra de Políticas de fomento y desarrollo turístico, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Carrera de Turismo y Preservación Ambiental, Octavo Nivel”. Año 2013.

ONOFIA, Angel. “Apuntes Cátedra de Impactos Ambientales, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Carrera de Turismo y Preservación Ambiental, Séptimo Nivel”. Año 2012.

CEVALLOS, Renato. “Apuntes Cátedra de Desarrollo Turístico Sustentable, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Carrera de Turismo y Preservación Ambiental, Octavoo Nivel”. Año 2013.

MONTALVO, María. “Diseño del Proyecto Turístico / Cultural en la parroquia de La Merced del Distrito Metropolitano”. Año 2010.

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. (Año 2005). “*Informe del Plan estratégico del Valle de los Chillos*”. Recuperado de: [municipio/administraciones/administracion-los-chillos/planestrategico.pdf](http://municipio/administraciones/administracion-los-chillos/planestrategico.pdf)

MINISTERIO DE TURISMO. (Año 2011). “*Informe del Plandetur 2020*”. Recuperado de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (Año 2006). “*Informe de Por un turismo más sostenible Guía para responsables turísticos*”. Recuperado <http://www.unep.fr/pc/un-turismo más sostenible.pdf>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE. (Año 2012). “*Informe de Bussines Green Economy*”. Recuperado de [http://www.unep.fr/scp/business/dialogue/2012/pdf/Business\\_Case\\_for\\_the\\_Green\\_Economy.pdf](http://www.unep.fr/scp/business/dialogue/2012/pdf/Business_Case_for_the_Green_Economy.pdf)

QUITO TURISMO. (Año 2012). “*Informe del Plan Estratégico Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo 2012-2015*”. Recuperado de <http://www.quito-turismo.gov.ec/descargas/plan2015.pdf>.

PUJOL, Bruno. (Septiembre, 2012). “*El protagonismo de la ciudad turística en el siglo XXI*”, Turismo consciente. Conferencia llevado a cabo por la Organización Mundial del Turismo, Quito, Ecuador.

VOYAGER, Carlos. (Septiembre, 2012). “*Políticas públicas y estrategias*”, Turismo consciente. Conferencia llevado a cabo por la Organización Mundial del Turismo, Quito, Ecuador.

## 8. ANEXOS

### Anexo 1. Foto Iglesia de La Merced



*Fuente: Autora.*

### Anexo 2. Foto Fiestas de Semana Santa, Turbantes.



*Fuente: Autora.*

**Anexo 3. Foto Fiestas de Semana Santa, Proceión Pasión de Cristo**



*Fuente: Autora.*

**Anexo 4. Foto Fiestas de Semana Santa, diablos.**



*Fuente: Autora.*

**Anexo 5. Corpus Christi**



*Fuente: Autora.*

### **Anexo 6. Corpus Christi, La Palla y el Pallo**



*Fuente: Autora.*

### **Anexo 7. Trípticos de los productos turísticos**

*Elaborado por: autora.*



## Comunidad de vida

Se podrá vivir una realidad diferente junto a la comunidad de la Merced y notar la riqueza natural representada en el producto turístico comunitario “Ascendiendo al Ilaló” y la riqueza cultural representada en el producto turístico “Manos con talento”. Esta experiencia se realizará en dos días.

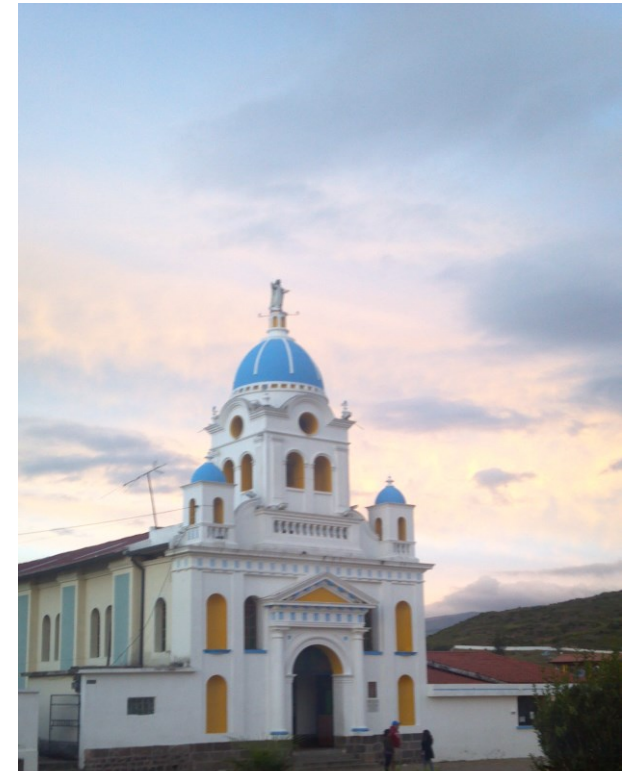
## Servicios incluidos

Guianza  
Alimentación  
Hospedaje  
Transporte  
Servicios De Información  
Servicios Culturales



## Actividades incluidas

Ascensión al Ilaló  
Guianza  
Pambamesa  
Explicación de la práctica ancestral de la agricultura  
Ceremonia ancestral  
Relato de leyendas  
Apreciación de flora y fauna del lugar  
Vista panorámica desde la cima del volcán Ilaló  
Los turistas podrán ver el proceso de elaboración de cada una de las



La Merced  
Comunidad de  
Vida



## “ Ascendiendo al Ilaló”

El cerro Ilaló es uno de los atractivo turísticos naturales de la parroquia de importancia ambiental y cultural.

Se tendrá la experiencia de poder ascender a la cima del Ilaló y en su recorrido apreciar la flora y fauna del lugar con la compañía de un guía nativo que hará la interpretación ambiental y cultural del lugar.



## “ Manos con talento”

Este producto permite conocer el talento de la comunidad y su habilidad para realizar diferentes artesanías. Como lo son: los telares, artes plásticas, cerería, pintura en plumas, artesanías en madera y mazapan, estuches para instrumentos musicales, medallas, joyas en madera o cartón.

Se podrá ver el proceso para realizar dichas artesanías y además elaborar su propia artesanía.

PRECIO INDIVIDUAL: 44 USD





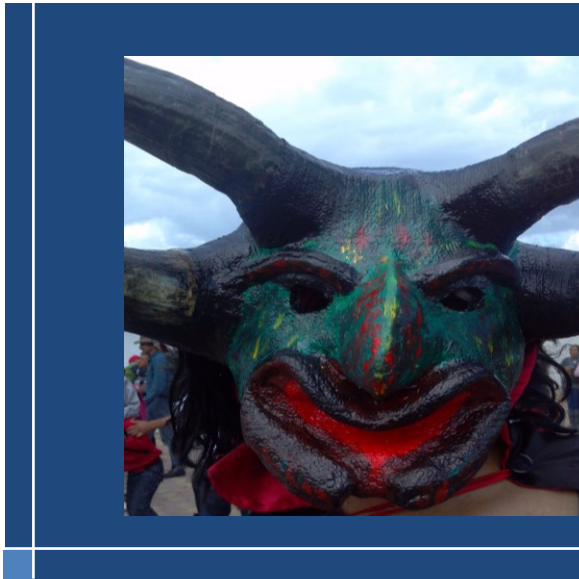


## Tres días con las siguientes actividades:

**Viernes Santo:** desfile en la mañana con todos lo personajes mencionados y misa de las 7 palabras.

**Sábado de Gloria:** desfile en la noche , los personajes utilizan velas. Después se celebra una misa donde se apaga todas las luces de la Iglesia, están presentes todos los personajes y en el momento que el Padre dice gloria todos los diablos huyen de la Iglesia y se prenden las luces de la Iglesia para continuar la misa.

**Domingo de Pascua:** misa y procesión donde cuelgan a un muñeco disfrazado de diablo en un palo con juegos pirotécnicos.



## Servicios incluidos

Guianza

Alimentación

Hospedaje

Servicios de Información

Servicios Culturales

# Semana Santa en La Merced





*Semana Santa*



## *¡Vivamos las tradiciones de La Merced!*

La Merced, tierra de manifestaciones culturales, que son representadas en sus fiestas populares. Una de ellas es la celebración de la Semana Santa, donde se realiza procesiones personificando la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

En esta procesión se puede notar la participación de la población en los diferentes personajes que tradicionalmente intervienen como lo son: soldados romanos, Alma Santa o Turbante Cucurucho, diablos, ángeles, cucuruchos, Cristos. Esta celebración demuestra el folklor, costumbres, tradiciones y las creencias de la población, donde se puede participar en medio de la música y bebidas que se comparte con la comunidad.

**PRECIO INDIVIDUAL: 64 USD**

