



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA

CARRERA DE TURISMO

**TÍTULO A OBTENER: INGENIERA EN GESTIÓN TURISTICA Y
PRESERVACION AMBIENTAL**

TEMA:

**“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTÓN
SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI ”**

AUTORA: RAQUEL PAULINA GÓMEZ PEÑAHERRERA

DIRECTOR DE TESIS: ARQ. JORGE MARIO CHANCAY

QUITO – ECUADOR

2014

Universidad Tecnológica Equinoccial 2013
Reservados todos los derechos de reproducción

AUTORIA

El contenido de la presente Tesis es responsabilidad de la Autora y del Director de Tesis

Srta. Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

AUTORA

Arq. Jorge Mario Chancay

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el contenido de la presente tesis ha sido elaborado por Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Arq. Jorge Mario Chancay

Director de tesis

DEDICATORIA

A DIOS

Gracias Dios mío por permitirme despertar cada día e iluminar mi camino y mi vida y por no abandonarme en los días difíciles, por darme fortaleza y hacerme entender que la vida tiene buenos y malos momentos y que en esos momentos difíciles es cuando más me envuelves en tus brazos para reconfortarme, por demostrarme tu inmenso amor al permitirme vencer todos los obstáculos que se me han presentado, quiero que siempre estés a mi lado y que me sigas bendiciendo por el resto de mi vida profesional.

A MIS PADRES:

Esta tesis la dedico con todo mi infinito amor a mis padres Manuelito y Yolita , quienes han estado presentes brindándome su apoyo, ayuda y sacrificio desde el inicio de mi carrera, siempre me han reconfortado e impulsado a seguir adelante en los momentos más difíciles de mi vida y gracias a su ayuda y consejos he podido culminar mi tesis.

A MI FAMILIA Y AMIGOS

Gracias a mis hermanos Manuel Eduardo, Rafael Enrique, Edison Xavier, a mis sobrinos, a mis cuñadas, a mis abuelos tíos primos, a mi novio Darwin Vinicio y al resto de mis amigos que aunque no nombro los llevo en mi mente y les doy las gracias.

Mil gracias a absolutamente todos y cada uno de mis familiares y amigos que han estado junto a mí pues parte de este logro es también gracias a ustedes, porque siempre tuvieron una palabra de apoyo durante mis estudios y parte de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios...

A ti Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, al brindarme los medios necesarios, así como la sabiduría para que pueda alcanzar y concluir con uno de mis sueños el ser profesional.

A mis Padres....

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por los ejemplos de perseverancia y constancia, por el valor mostrado para salir adelante, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su AMOR.

A mis hermanos, a mi familia, a Vinicio y amigos que me acompañaron a lo largo del camino, brindándome la fuerza y ánimo necesarios para continuar, así mismo ayudándome en lo que fuera posible, dándome consejos y orientación, estoy muy agradecida.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial ...

Gracias por haberme dado la oportunidad de pertenecer a tan noble Institución y de poder ser una alumna que creyó en todos aquellos Docentes que a lo largo de mi carrera estudiantil de una u otra forma dejaron huella en mi vida con sus conocimientos y experiencias. Gracias Por Compartir su verdad de vida con nosotros...

A mi Director de Tesis ...

Quiero hacer un reconocimiento muy especial a mi Director de Tesis, Arquitecto Jorge Mario Chancay por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles al desarrollar este trabajo y por haber confiado en mí y darme la fuerza para concluir mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificaciones	
Dedicatoria	
Agradecimiento	

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 El Sector Turístico Ecuatoriano	1
1.2 El Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable	4
1.2.1 Turismo Alternativo	4
1.2.2 Desarrollo Sustentable	5
➤ Definición y Alcance del Desarrollo Sustentable	6
1.3 El Turismo Sustentable	6
1.3.1 Beneficios del Desarrollo del Turismo Sustentable	7
1.4 El Ecoturismo	8
1.5 Impactos Negativos y Positivos del Turismo	9
➤ Aspectos Positivos	9
➤ Aspectos Negativos	10
➤ Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)	10
1.6 Límite Máximo Permitido	11
1.7 Contribución del Turismo	13
1.8 La Descentralización del Turismo en el Ecuador	13
1.9 El Plan de Desarrollo Turístico	14
1.10 Características de la Provincia de Cotopaxi	15

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS

2.1 Cantón Sigchos	19
2.1.1 Límites Geográficos	22
➤ Parroquia Sigchos	24
➤ Parroquia Las Pampas	25
➤ Parroquia Palo Quemado	26
➤ Parroquia Isinliví	27
➤ Parroquia Chugchilán	28
2.1.2 Altitud y Latitud	29
2.1.3 Clima	29
2.1.4 Zonas de Vida	29
2.1.5 Hidrografía	31
2.1.6 Accesibilidad	32
2.1.6.1 Terrestre	32
2.1.7 Demografía	33
2.1.8 Sanidad	34
2.1.9 Salud	34
➤ Subcentros de Salud	35
2.1.10 Energía	36
2.1.11 Servicios de Emergencia	37
2.2 Planta Turística del Cantón Sigchos	37
2.2.1 Alojamiento	38
2.2.2 Alimentación	39
2.2.3 Centros de Diversión	39

2.2.4 Organizaciones Dedicadas a la Producción Artesanal	40
2.2.5 Producto Turístico	41
2.2.6 Paquetes Ofertados y su Comercialización	42
2.3 Descripción de Atractivos Turísticos	43
➤ Clasificación de los atractivos	44
➤ Recopilación de información	44
➤ Trabajo de campo	44
➤ Evaluación jerarquización	44
➤ Jerarquía IV	45
➤ Jerarquía III	45
➤ Jerarquía II	45
➤ Jerarquía I	45
➤ Listado de los Recursos Turísticos Cantón Sigchos	46
2.4 Inventario de Recursos Turísticos	49
➤ Feria de Sigchos	49
➤ Monumento al Montubio	51
➤ Posada la Oveja Negra	52
➤ Laguna del Quilotoa	53
➤ El Cañón de Toachi	54
➤ Iglesia San Miguel de Sigchos	55
➤ Bosque Protector Toachi-Pilatón	57
➤ Cascada de Licamancha	59
➤ Reserva Ecológica los Ilinizas (RELI)	61
➤ Cañón del Toachi	65
➤ Queseras con Tecnología Suiza	69

2.4.1 Cuadro de Clasificación de Atractivos Turísticos del Cantón Sigchos	70
2.5 Tipos de Turismo que se puede realizar en el cantón según sus atractivos	72

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Enfoque del Estudio de Mercado	79
3.2 Fuentes de información	80
3.2.1 Métodos de investigación	80
3.2.2 Fuentes de información a utilizarse	80
➤ Primarias	80
➤ Secundarias	81
➤ Internas	81
➤ Externas	81
3.2.3 Técnicas de recolección de datos	81
3.3 Determinación del Universo o Población	82
3.3.1 Determinación de las Características de los Elementos Muestrales	83
➤ Turistas Extranjeros	83
➤ Turistas Nacionales	84
➤ Pobladores del Cantón Sigchos	84
3.4 Cálculo de la Muestra	85
3.4.1 Cálculo de la muestra para turistas extranjeros	86
3.4.2 Análisis de resultados turistas extranjeros	87
Pregunta 1.- Género	87

Pregunta 2.- Edad	88
Pregunta 3.- De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?	89
Pregunta 4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Sigchos?	91
Pregunta 5.- Si ya visito los atractivos del cantón Sigchos mencionados anteriormente ¿le interesaría visitar una ruta que ofrezca como atractivos principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales existentes?	92
Pregunta 6.- Los servicios turísticos que recibió en esta visita fueron:	93
Pregunta 7.- ¿Cuándo usted viaja con cuántas personas van acompañado?	96
Pregunta 8.- ¿Cuándo viaja que actividades preferiría realizar?	97
Pregunta 9.- ¿Cuándo viaja cuánto gasta?	98
Pregunta 10.- ¿Qué servicios turísticos utiliza preferentemente cuando viaja?	99
3.4.3. Cálculo de la muestra para turistas nacionales	104
3.4.4. Análisis de resultados turistas nacionales	105
Pregunta 1.- Género	105
Pregunta 2.- Edad	106
Pregunta 3.- De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?	107
Pregunta 4.- Cuántas veces ha visitado los atractivos turísticos del Cantón Sigchos?	109
Pregunta 5.- ¿Cuándo usted visita el cantón Sigchos con cuantas personas viene acompañado?	111
Pregunta 6. ¿Su experiencia al visitar los atractivos fue?	112
Pregunta 7.- Cuando usted visita al cantón, ¿cuál es su motivo de viaje?	113
Pregunta 8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar el Cantón?	114
Pregunta 9.- ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón?	115

Pregunta 10.- ¿Con respecto a los servicios que ofrece el cantón Sigchos usted cree que son:	116
Pregunta 11.- Cuando viaja a Sigchos, ¿cuál es el promedio de gasto diario?	120
Pregunta 12.- ¿En qué temporada viaja usted?	121
3.4.5 Cálculo de la muestra para pobladores	122
3.4.6 Análisis de resultados encuestas pobladores	123
Género	123
Edad	124
Instrucción	125
Pregunta 1. ¿Qué es lo que representa para Ud. el turismo en el Cantón Sigchos?	126
Pregunta 2.- ¿Desarrollar el turismo en el Cantón Sigchos es?	127
Pregunta 3.- ¿Conoce o ha participado algún proyecto relacionado con el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos?	128
Pregunta 4.- ¿Según su criterio que tipo de turismo vienen a realizar los turistas en el Cantón Sigchos?	129
Pregunta 5.- ¿Estaría dispuesto(a) a participar y apoyar al desarrollo de la actividad turística en el cantón Sigchos?	130
Pregunta 6. ¿Qué actividades podría Ud. realizar para apoyar y participar en el desarrollo turístico del Cantón Sigchos?	131
Pregunta 7.- ¿Cree usted que el turismo en un futuro ayudará a tener mejores ingresos económicos para la población del cantón Sigchos?	132
Pregunta 8.- ¿En qué temporada existe mayor afluencia de turistas?	133
Pregunta 9. Según su criterio, ¿Qué falta en el Cantón para mejorar la actividad turística?	134
3.4.7 Entrevista realizada al Alcalde del Cantón Sigchos Ing. José Villamarín	135

Navarro

Pregunta 1.- ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en el cantón Sigchos durante los últimos años?	135
Pregunta 2.- ¿Está consciente de los beneficios que con lleva el apropiado desarrollo del turismo?	135
Pregunta 3.- ¿Cuál es el apoyo de su gestión le está dando al turismo?	136
Pregunta 4.- ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han realizado al momento?	136
Pregunta 5.- ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en el cantón?	136
Pregunta 6.- ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?	137
Pregunta 7.- ¿Cuáles son los organismos en los que está apoyándose para el desarrollo de esta actividad?	137
Pregunta 8.- ¿De qué manera se está trabajando con estos organismos?	137
Pregunta 9.- ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos de la dirección de turismo y ambiente?	138
Pregunta 10.- ¿Cuál es la posición del Municipio con respecto a la conservación de los sitios naturales y recursos naturales del cantón?	138

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.1 Análisis F.O.D.A. Externo Del Turismo Provincial	140
4.1.1 Fortalezas	141

4.1.2 Oportunidades	142
4.1.3 Debilidades	143
4.1.4 Amenazas	144
4.2 análisis F.O.D.A. Interno del Turismo Cantonal del Cantón Sigchos	145
4.2.1 Fortalezas	146
4.2.2 Oportunidades	147
4.2.3 Debilidades	148
4.2.4 Amenazas	149
4.3 Cuadro de resumen FODA de la provincia de Cotopaxi	150
4.4 Cuadro de resumen FODA del cantón Sigchos	151
4.5 Propuesta de Desarrollo Turístico	152
4.5.1 Misión	152
4.5.2 Visión	153
4.5.3 Políticas	153
4.5.4 Principios y Valores	154
4.6 Planteamiento de problemas y soluciones en el cantón Sigchos	156
4.7 Cuadro de identificación de alternativas y objetivos estratégicos	159
4.8 Estrategias según el área de intervención	160
4.9 Definición de los programas y/o proyectos específicos de acuerdo a objetivos estratégicos	164
4.9.1 Falta de promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos	164
4.9.2 Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros	167
4.9.3 Falta de diálogo entre autoridades locales y prestadoras de servicios	169
4.9.4 Mejoramiento del equipamiento turístico	171

4.9.5 Ayuda al mantenimiento y conservación de los atractivos	173
4.10 Presupuesto Total	177
4.11 Cronograma de los programas y/o proyectos específicos de acuerdo a objetivos estratégicos	178

CAPÍTULO V

ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES

5.1 Introducción	179
5.2 Objetivo de estudio	180
5.2.1 Objetivo general	180
5.2.2 Objetivos específicos	180
5.3 Marco Legal	181
5.3.1 Constitución Política de la República del Ecuador	181
5.3.2 La Ley de Gestión Ambiental	182
5.3.2.1 El Congreso Nacional	182
5.3.2.2 Ámbito y principios de la ley	182
5.3.2.3 De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental	183
5.3.2.4 De la Protección de los Derechos Ambientales	184
5.4 Identificación y evaluación de Impactos Ambientales	184
5.4.1 Impacto ambiental	184
5.4.2 Impacto Positivo	185
5.4.3 Impactos Negativos	186
5.4.3.1 Impactos Negativos Directos.	186

5.4.3.2 Impactos Negativos Indirectos.	190
5.4.4 Estudio para la conservación del ambiente.	191
5.5 Políticas de conservación.	193
Conclusiones	194
Recomendaciones	196
Bibliografía	198
Web grafía	200

ÍNDICE DE TABLAS

Parroquias de Sigchos	21
Transporte terrestre	33
Población Cantón Sigchos	34
Servicios de emergencia	37
Alojamiento	38
Alimentación	39
Centros de diversión	40
Artesanías	41
Listado de los Recursos Turísticos Cantón Sigchos	46
Atractivos Turísticos del Cantón Sigchos	70
Tipos de Turismo en el Cantón Sigchos	73
Tipos de Turismo en el Cantón Sigchos	77
Llegadas de extranjeros	83
Pobladores del Cantón Sigchos	84
Cálculo de la población objetivo	85
Género	87
Edad	88
De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?	89
¿Cómo se enteró de la existencia de los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Sigchos?	91
Si ya visito los atractivos del cantón Sigchos mencionados anteriormente ¿le interesaría visitar una ruta que ofrezca como atractivos principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales existentes?	92

Los servicios turísticos que recibió en esta visita fueron:	93
¿Cuándo usted viaja con cuántas personas van acompañado?	96
¿Cuándo viaja que actividades preferiría realizar?	97
¿Cuándo viaja cuánto gasta?	98
¿Qué servicios turísticos utiliza preferentemente cuando viaja?	99
Análisis de resultados turistas nacionales	105
Género	105
Edad	106
De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?	107
Cuántas veces ha visitado los atractivos turísticos del Cantón Sigchos?	109
¿Cuándo usted visita el cantón Sigchos con cuantas personas viene acompañado?	111
¿Su experiencia al visitar los atractivos fue?	112
Cuando usted visita al cantón, ¿cuál es su motivo de viaje?	113
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar el Cantón?	114
¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón?	115
¿Con respecto a los servicios que ofrece el cantón Sigchos usted cree que son:	116
Cuando viaja a Sigchos, ¿cuál es el promedio de gasto diario?	120
¿En qué temporada viaja usted?	121
Análisis de resultados encuestas pobladores	123
Género	123
Edad	124
Instrucción	125
¿Qué es lo que representa para Ud. el turismo en el Cantón Sigchos?	126
¿Desarrollar el turismo en el Cantón Sigchos es?	127

¿Conoce o ha participado algún proyecto relacionado con el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos?	128
¿Según su criterio que tipo de turismo vienen a realizar los turistas en el Cantón Sigchos?	129
¿Estaría dispuesto(a) a participar y apoyar al desarrollo de la actividad turística en el cantón Sigchos?	130
¿Qué actividades podría Ud. realizar para apoyar y participar en el desarrollo turístico del Cantón Sigchos?	131
¿Cree usted que el turismo en un futuro ayudará a tener mejores ingresos económicos para la población del cantón Sigchos?	132
¿En qué temporada existe mayor afluencia de turistas?	133
Según su criterio, ¿Qué falta en el Cantón para mejorar la actividad turística?	134
Matriz de análisis FODA	145
Cuadro de resumen FODA de la provincia de Cotopaxi	150
Cuadro de resumen FODA del cantón Sigchos	151
Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	157
Alternativas y Objetivos Estratégicos	159
Promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos	165
Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros	167
Alianzas Estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios	169
Mejoramiento del equipamiento turístico	171
Conservación del patrimonio natural del cantón Sigchos	173
Conservación del patrimonio cultural del cantón Sigchos	175
Resumen de los Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio del Cantón Sigchos	177

Cronograma de proyectos	178
Impacto Positivo	185
Impactos Negativos Directos.	186
Impactos Negativos Indirectos.	190

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Género	88
Edad	89
Atractivos Turísticos Visitados	91
¿Cómo se enteró de la existencia de los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Sigchos?	92
Le interesaría visitar una ruta que ofrezca como atractivos principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales existentes	93
Alojamiento	95
Alimentación	95
Guianza	96
Información	96
Cuando usted viaja con cuantas personas va acompañado	97
Cuando viaja que actividades preferiría realizar	98
Cuándo viaja cuánto gasta	99
Guías bilingües	101
Alojamiento comunitario	101
Tiendas de recuerdo	102
Centros de información turística	102
Gastronomía Típica	103
Voluntariado	103
Investigación Antropológica	104
Centros de interpretación ambiental	104
Género	106

Edad	107
Atractivos Turísticos Visitados	109
Frecuencia de visitas de atractivos turísticos	111
Cuando usted visita el cantón Sigchos con cuantas personas viene acompañado	112
Su experiencia al visitar los atractivos fue	113
Cuál es el motivo de su viaje	114
Qué tipo de actividades de gustaría realizar al visitar el cantón	115
Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón	116
Alojamiento	118
Alimentación	118
Transporte público	119
Servicios básicos	119
Vías	120
Cuál es el promedio de gasto diario	121
En qué temporada usted viaja	122
Genero	124
Edad	125
Instrucción	126
Qué es lo que representa para usted el turismo en el cantón Sigchos	127
Desarrollar el turismo en el cantón Sigchos es	128
Conoce o participado de algún proyecto relacionado con el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos	129
Según su criterio que tipo de turismo viene a realizar los turistas en el cantón Sigchos	130

Estaría dispuesto a participar y apoyar de la actividad turística en el cantón Sigchos	131
Qué actividades podría usted realizar para apoyar y participar en el desarrollo turístico	132
Cree usted que el turismo en un futuro ayudará a tener mejores ingresos económicos	133
En qué temporada existe mayor afluencia de turistas	134

ÍNDICE DE IMÁGENES

Mapa del Ecuador	16
Mapa del Cantón Sigchos	19
Parroquias del cantón Sigchos	23
Parroquia Sigchos	24
Parroquia Las Pampas	25
Parroquia Palo Quemado	26
Parroquia Isinlivi	27
Parroquia Chugchilán	28
Feria de Sigchos	50
Monumento al Montubio	51
Posada La Oveja Negra	52
Laguna del Quilotoa	53
Iglesia San Miguel de Sigchos	55
Bosque Protector Toachi-Pilatón	57
Cascada de Licamancha	59
Loro	61
Reserva Ecológica Los Ilinizas (RELI)	61
El análisis FODA	140

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo del turismo como una opción de trabajo y por ende de ingresos económicos, ha logrado que un sector de la sociedad del Cantón Sigchos, se dedique a ofrecer este tipo de servicio, sin tener la capacitación técnica necesaria para hacer de la actividad turística un negocio sustentable que aporte beneficios económicos y por ende progreso en la zona.

Es necesario plantear un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón, con la finalidad de poseer una base cierta de la realidad turística del sitio y que a partir de esta, se pueda aplicar un conjunto de estrategias, acciones y técnicas específicas, de manera que el Municipio de Sigchos tenga un sustento de donde partir para la programación, organización y ejecución de decisiones administrativas y delegación de responsabilidades que involucren un trabajo conjunto entre el Gobierno Sectorial, la Empresa Privada, la Comunidad, y otras Organizaciones, en la elaboración y consecución de proyectos de desarrollo turístico acordes a la realidad social, económica, y ambiental del Cantón.

2. ANTECEDENTES

El Cantón Sigchos se encuentra ubicado en el extremo nor-occidental de la provincia de Cotopaxi.

El cantón Sigchos es uno de los más representativos de la provincia de Cotopaxi, en cuanto a belleza orográfica, hidrográfica, el clima y los bosques protegidos.

Esto beneficia al cantón Sigchos para ofrecer a los visitantes una recreación sana, ecológica, biológica y paisajes sobresalientes.

Goza de un lugar estratégico por encontrarse en la meseta de la Cordillera Occidental y entre la Cascada del Toachi y los flancos andinos que da la Costa.

3. DELIMITACIÓN DEL TEMA

El estudio acerca del desarrollo turístico se lo realizara en el cantón de Sigchos de la provincia de Cotopaxi, el proceso investigativo se aplicara a través de encuestas a una muestra representativa de la población de las parroquias de Sigchos, Chugchilán, Isinlivi, Palo Quemado y Las Pampas, es importante hacer entrevista al alcalde y a Turistas nacionales y extranjeros.

Para el desarrollo del proyecto mencionado se puede presentar problemas como la dificultad que existe sobre la información de los lugares turísticos, así como la accesibilidad a los lugares establecidos.

4. PLANTEAMIENTOS DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Sigchos, con la intención de aprovechar el potencial de sus recursos turísticos, y se los utilice como punto de partida para el Gobierno Sectorial junto a personas naturales, jurídicas y organizaciones no gubernamentales, desarrollen de manera sostenible el turismo, propiciando el

mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del lugar, y conservando las condiciones ambientales existentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las generalidades y atractivos turísticos del Cantón, con una base bibliográfica que permita la actualización de la información existente.
- Elaborar el Diagnóstico de la situación turística del Cantón, que se usará una como base de información del cual se partirá para la constitución del presente trabajo.
- Estudiar el mercado turístico (oferta vs. demanda), con la intención de determinar las circunstancias de desarrollo de los productos.
- Realizar un Plan de Desarrollo que aporte con soluciones a los problemas turísticos actuales, optimizando el avance de esta actividad; cuyo enfoque fortalezca a los atractivos turísticos explotados en el presente y aporte al aprovechamiento de los atractivos potenciales en el futuro.
- Desarrollar un conjunto de lineamientos ambientales que mitiguen los impactos ambientales que se producen como efecto de la actividad turística en Sigchos.
- Determinar el marco legal sobre el cual se rige la actividad turística en el Ecuador, de manera que no sean realizadas acciones ilegales.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 EL SECTOR TURÍSTICO ECUATORIANO

El Ecuador es considerado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América latina. Le favorecen factores como la presencia de la cordillera de los Andes, la que da origen a diversos pisos altitudinales, cada uno con su micro-clima y distinto tipo de suelo.

La actividad turística en el Ecuador con el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación en el 2005, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio del país, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

El turismo es aquel que se entiende como parte de un fenómeno social de desplazamiento de personas de un lugar a otro, por tanto necesita de un producto o soporte que capte la atención de la demanda así convirtiendo en los últimos años como una de las industrias más grandes del mundo generadora de divisas para los países receptores e impulsando el desarrollo de los pueblos urbanos y rurales.

El turismo constituye una actividad económica y un fenómeno social que empieza a tomar forma en el Ecuador en la década de los años 60, cuando por iniciativa del sector privado se desarrolla la oferta de productos turísticos en el Ecuador Continental y las Islas Galápagos. Aparecen los primeros tour operadores que inician un proceso de estructuración e integración de la oferta, abriendo lo que posteriormente se constituiría una

próspera actividad en las próximas décadas: oferta de tours organizados visitando el Ecuador. (SOLIS, 1984, pág. 12)

El turismo traza oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, a través de la creación de pequeñas empresas, generando empleo directo e indirecto.

El Ecuador al deleitarse de una amplia biodiversidad dentro de sus cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente e Insular, posee una gran riqueza natural no utilizada la misma que podría apuntalar al Ecuador en el turismo. (MINTUR, 2012)

La población ecuatoriana disfruta de una amplia diversidad étnica que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas aglutina diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten en un solo territorio. (CODENPE, 2012)

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas.

El Turismo es una de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, clave en la reactivación productiva.

Es indispensable no dejar que esta actividad turística crezca en forma espontánea, sino que alcance un desarrollo planificado y manejado de acuerdo a los grandes intereses de la ciudad y sus pobladores.

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que convierte en mejores seres humanos. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. Es una experiencia del dar y recibir.

El turismo consciente propone una reorientación de la actividad turística, que comprende:

- Adaptación de las obras y actividades humanas a los límites, flujos, y ritmos de la naturaleza, a fin de no comprometer los sistemas de soporte de la vida.
- Conducta ética y de respeto a la naturaleza de quienes realizan la operación turística.
- Protección de la belleza del paisaje natural
- Pertinencia temporal y de estilo que asumen la arquitectura y los conjuntos urbanos que forman parte o se encuentran junto a destinos turísticos.
- Provisión de servicios básicos de calidad, adaptados al paisaje y la naturaleza (infraestructura ecológica).
- Seguridad para todos; todo lo cual conduce a experiencias vivenciales memorables para los visitantes.

1.2 EL TURISMO ALTERNATIVO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

El turismo es sin duda un hecho muy trascendental con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de descanso.

1.2.1 Turismo alternativo

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (CÁRDENAS, Proyectos Turísticos, 2003)

Es una nueva práctica de turismo que ofrecerá a los visitantes del cantón Sigchos modalidades y lugares diferentes de los que se ofrecían en el turismo tradicional. El Turismo Alternativo permitirá un mayor contacto con las comunidades receptoras y con la naturaleza. También generará un menor impacto en el medio natural y social, y admitirá la vinculación con diferentes sectores de la economía local.

Experimentar nuevos mundos y nuevas sensaciones es parte de lo que ofrece el Turismo Alternativo. La categoría más fuerte del Turismo Alternativo es el Eco-Turismo, aunque el Turismo de Aventura o el Turismo de Cultura formaban parte de este nuevo tipo de turismo, las empresas dedicadas a Turismo se han visto obligadas a implementarlo como parte del mal llamado Turismo comercial, que básicamente se limitaba a playas y hoteles. (CÁRDENAS, El Producto Turístico, 2003)

Lo que definitivamente marca la identidad del turismo alternativo, es la búsqueda de actividades en donde se involucre a las poblaciones a las que se visita y además se vean beneficiadas por él.

Esto implica que se tenga una responsabilidad social con respecto a los lugares que se visita, con su gente, su naturaleza, su economía, sus expresiones culturales. Es una forma de aprendizaje con las personas y sus modos de vida.

1.2.2 Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable es el proceso por el cual se preserva, conserva y protege los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Para fomentar el Desarrollo Sustentable es necesario establecer límites en la utilización de los recursos naturales, para lo cual se sugieren tres reglas básicas. (BOULLÓN, 1998)

- Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
- Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.
- Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente. (BOULLÓN, 1998)

El desarrollo sostenible o sustentable permitirá el crecimiento económico y el uso de los recursos naturales a nivel del cantón Sigchos, teniendo muy en cuenta los aspectos medioambientales y sociales globales, para que en el largo plazo no se comprometa ni se degrade sustantivamente ni la vida en el planeta, ni la calidad de vida de la especie humana.

Definición y Alcance del Desarrollo Sustentable

El Desarrollo Sostenible constituye un proceso que pretende la satisfacción de las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones y de las que vendrán, es decir, que no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos.

El Desarrollo Sustentable debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población. (NOBOA, 2006)

1.3 EL TURISMO SUSTENTABLE

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida en forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (FOND, 2005)

El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para los siguientes fines:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.

- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- Lograr la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

El turismo sustentable en el cantón Sigchos tratará de mantener un equilibrio que permita al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos naturales, culturales o ecológicos.

1.3.1 Beneficios del desarrollo del turismo sustentable

La mayoría de los destinos turísticos en la actualidad dependen de un ambiente limpio, medio ambiente protegido y una cultura específica.

En cualquier tipo de desarrollo resulta esencial mantener el sentido histórico, cultural y de identidad de la población local del lugar en el que éste se produce, concretamente en el desarrollo turístico, esto se podría lograr tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- El turismo sustentable anima al entendimiento de los impactos del desarrollo turístico en la naturaleza, la cultura y el comportamiento humano.
- El turismo genera empleo local, tanto en el sector de visita, como en otros sectores.
- El turismo genera intercambios con el exterior e inyecta capital y dinero nuevo en la economía local.

- El turismo diversifica la economía local, particularmente en las áreas rurales donde el empleo en la agricultura es esporádico o insuficiente.
- El turismo sustentable realiza la toma de decisiones incluyendo a todos los segmentos de la sociedad, y contando con la población local, para que tanto la industria turística como los demás utilizadores de los recursos puedan coexistir. Así, incorpora la planificación y la zonificación que aseguran una buena relación entre el desarrollo del turismo y la capacidad del ecosistema.
- El turismo estimula las mejoras en los transportes locales, las comunicaciones y otras infraestructuras básicas.
- El turismo crea zonas de ocio que pueden ser utilizadas por la población local y por los turistas. También anima y ayuda económicamente en la preservación de lugares arqueológicos, así como de edificios y barrios históricos.

1.4 EL ECOTURISMO

Esta modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental - cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales. (LASCURAIN, 2010, pág. 29)

Ecoturismo es la exploración con un mínimo impacto en el ambiente. Esta actividad produce ingresos importantes en el país que la desarrolla, los cuales ayudan a proteger importantes áreas naturales y también beneficia a las poblaciones, ayudándolas a reducir su dependencia de otras actividades económicas que podrían dañar la naturaleza.

El ecoturismo es el viaje ambientalmente responsable para gozar y apreciar la naturaleza y las experiencias culturales, debe contribuir al bienestar a la gente del lugar.

1.5 IMPACTOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DEL TURISMO

El turismo es una actividad que genera muchos beneficios, pero también conlleva efectos negativos que perjudican la población local.

Aspectos Positivos

- Genera empleo.
- Genera desarrollo económico.
- Fomenta intercambio de culturas.
- Fuente de promoción internacional.
- Promueve la conservación.
- Fomento de inversión tecnológica.
- Rompe estigmas.
- Incentiva la inversión extranjera.

Aspectos Negativos:

- Trabajo informal, mano de obra no calificada y falta de capacitación de las personas.
- Pérdida de la identidad o de idiosincrasia.
- Turismo sexual.
- Inseguridad.
- Impacto destructivo ambiental.
- Desplazamiento de la mano de obra
- Cadena negativa.
- Regalías.
- Falta de concientización.

Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

La Ley de Gestión Ambiental de la República del Ecuador define al impacto ambiental como “la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada”. Esta acción puede ser producto de un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. Es necesario tomar siempre en cuenta que el turismo es una actividad que puede causar graves impactos ambientales si no se la maneja adecuadamente para lo cual se plantea el Estudio de Impacto Ambiental.

El Estudio de Impacto Ambiental tiene el propósito primordial de proteger el medio ambiente valorando y proporcionando información de los probables efectos ambientales a los encargados de tomar decisiones, de forma tal que permita, aprobar condicionadamente

o denegar la ejecución de un proyecto de obra o actividad, estableciendo los procedimientos adecuados a esos fines.

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo. El criterio ambiental en la planificación y los análisis de capacidad turística son técnicas importantes para evitar problemas socioculturales y ambientales derivados del turismo. La aplicación de tecnología ambientalmente amigable puede contribuir mucho a la reducción de los efectos adversos del desarrollo turístico. (Locales, 2000)

Se trata de examinar un proyecto de desarrollo desde el punto de vista de posibles efectos medioambientales, incluidos los impactos económicos y socioculturales, para garantizar en la medida posible que no surgirán problemas serios como resultado de su ejecución.

El crecimiento constante del turismo y su tendencia consiguiente a la masificación se produce de forma paralela con una mayor conciencia ambiental de unos consumidores que cada vez exigirán destinos turísticos más limpios, más seguros y más benévolos para con el medio ambiente. Estas dos tendencias convierten en algo imperativo el desarrollo y la gestión de una industria turística sostenible.

1.6 LÍMITE MÁXIMO PERMITIDO

Es el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes.

Se puede hablar, por un lado, de un límite de subsistencia, es decir, el número máximo de turistas que una zona puede soportar. Es importante destacar algunas características fundamentales de la capacidad de carga que hay que tener en cuenta antes de su aplicación:

La capacidad de carga es preciso ponerla en marcha desde el primer momento, a través de la propia planificación de la actividad turística, realizando el estudio de la misma y el establecimiento de sus límites. La razón es muy sencilla, una vez que un enclave turístico está funcionando es más difícil definir un tope al límite máximo permitido, aunque puede hacerse.

Es un concepto que debe evolucionar con el lugar, es decir, no es algo estático. En el caso de la capacidad de carga ambiental se dice que “depende de unas determinadas condiciones”, explicando con ello que si los condicionantes del lugar varían, el límite a esa capacidad de carga debe también ser modificado.

En caso de duda, es preciso aplicar el principio de precaución. Es decir, si una vez realizados los estudios de la zona, no se tiene bien claro cuál es la cifra de visitantes que se debe establecer, lo mejor es indicar una cantidad más bien baja y, a la vista de los resultados que se vayan produciendo, decidir sobre su incremento o no.

Lo lógico es buscar una cifra que sea aceptable para cubrir las necesidades de todas las capacidades de carga, es decir, que el número de visitantes sea adecuado como para: respetar el medio ambiente, conseguir que los viajeros se vayan satisfechos, hacer que la población local esté contenta con el turismo que genera y que se cubran las expectativas económicas existentes. Hecho de este modo, el éxito de la experiencia turística está asegurada.

1.7 CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO

El Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de un país, porque crea fuentes de trabajo que involucra a todos los habitantes, mejorando su calidad de vida, y garantizando la preservación de los recursos naturales así como también la conservación de un ambiente limpio y puro.

Las situaciones de crisis y estrés de un destino han dado lugar a la aprobación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental. Puesto que un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona.

Uno de los ejemplos más conocidos es la creación de parques naturales, que tienen como finalidad proteger la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística, es decir, constituye un instrumento de primer orden de cara a preservar las especies animales en peligro de extinción.

La restauración y preservación de edificios y lugares históricos también está estrechamente relacionada con la actividad turística.

1.8 LA DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL ECUADOR

La descentralización del Estado, la misma que consiste en la transferencia definitiva de funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente recursos financieros, materiales y tecnológicos de origen nacional y extranjero, de que son titulares las entidades de la Función Ejecutiva hacia los Gobiernos Seccionales Autónomos, a efectos de

distribuir dichos recursos y los servicios de acuerdo con las necesidades de las respectivas circunscripciones territoriales. (TURISMO, 2008)

La desconcentración del Estado es el mecanismo mediante el cual los niveles superiores de un ente u organismo público delegan en forma permanente el ejercicio de una o más de sus atribuciones, así como los recursos necesarios para su cumplimiento, a otros órganos dependientes, provinciales o no, que forman parte del mismo ente u organismo. (ECUATORIANO, 2008)

Mientras que el Ministerio de Turismo trasladó las competencias turísticas a los Municipios locales, esto ha convertido en el elemento de apoyo para el impulso del desarrollo turístico local, a través de la gestión de los municipios descentralizados del país y de su convencimiento de que el proceso permite garantizar un desarrollo económico y social sustentable y sostenible.

Los siguientes son los municipios descentralizados según la región donde se localizan:

Litoral.- Esmeraldas, Atacames, Portoviejo, Sucre (Bahía de Caráquez), Manta, San Vicente, Puerro López, Babahoyo, Quevedo, Guayaquil, Salinas, Santa Elena, Samborondón, Duran, Playas, La Libertad, Máchala, Santa Rosa, Pasaje.

Sierra.- Tulcán, Espejo, Ibarra, Cotacachi, Otavalo, Antonio Ante (Atuntaqui), Quito, Cayambe, Rumiñahui, Santo Domingo de los Colorados, Latacunga, Pujilí, Ambato, Baños, Riobamba, Guano, Guamote, Alausí, Colta, Guaranda, Cuenca, Cañar, Chordeleg, Gualaceo, Azoguez, Loja, Saraguro, Sigchos, Huaquillas y Zaruma.

Amazonía.- Lago Agrio (Nueva Loja), Orellana, Tena, Pastaza (Puyo), Mera, Macas, Sucúa, Gualaquiza y Zamora.

Galápagos.- San Cristóbal, San Cruz e Isabela.

1.9 EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

La planificación turística tiene como finalidad definir los objetivos de desarrollo, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística. El Plan de Desarrollo Turístico es un documento que plasma los objetivos de la política turística, delimitándolos en un espacio y en un período de tiempo determinado. Así, puede llevarse a cabo tanto en nuevos espacios turísticos, como en destinos maduros en los que es necesario ajustar la oferta a los cambios del mercado.

La planificación a corto y medio plazo suele ser la más habitual, puesto que permite ajustarse mejor a los rápidos cambios del mercado. La planificación del turismo se realiza a diversos niveles, desde un nivel macro o más general hasta el nivel local o más detallado. Cada nivel exige sus consideraciones específicas. En teoría, primero se elaboran los planes a nivel macro y posteriormente se planifica a nivel local dentro del marco de los niveles más generales.

1.10 CARACTERÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

La provincia de Cotopaxi, se ubica en el centro norte de la cordillera de los Andes, se asienta en la hoya central oriental del Patate. Se llamó en el pasado provincia de León. Antes de la llegada de los españoles, su territorio estuvo habitado por diversas parcialidades indígenas que entraron por olas migratorias de los Cayapas-Colorados

procedentes de Centroamérica, los Atacameños, los Quijos procedentes del Oriente y que habrían formado los cacicazgos independientes de Tacunga, Mulliambato, Píllaro, Quisapincha y otros. (TIERRA, 2000)

La provincia de Cotopaxi está situada en el centro de Ecuador. Su capital es Latacunga, ciudad asentada al suroeste del volcán que le da nombre a la provincia.

Imagen No. 1

Mapa del Ecuador



Fuente: http://1.bp.blogspot.com/-3SdicNg0a2k/T7ZLVhNfRrI/AAAAAAAAABrM/n_Ds70nuDqQ/s1600/mapa_ecuador_actualizado.jpg

La provincia cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental, la hoya que ocupa la provincia de Cotopaxi es la cuarta desde el norte. Cuenta con 7 cantones: Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y **Sigchos**. (COTOPAXI, 2012)

Al oeste de la provincia resalta la presencia de cordones montañosos y valles. Cuenta con dos elevaciones de gran altura y belleza: Cotopaxi (5.897 m) e Ilinizas (5.263 m).

Como en gran parte del territorio ecuatoriano, el clima varía de acuerdo con la altitud del terreno. Cotopaxi no es la excepción. Al sudoeste de la provincia, el clima es el de un bosque tropical húmedo. Mientras que hacia el este varía entre clima tropical, montañoso, de desiertos de altura y de páramos.

Cotopaxi tiene un gran número de pobladores indígenas que se dedican a las labores agrícolas. En Cotopaxi se producen alimentos como el maíz, cebada, papa, brócoli, trigo, y se cultivan flores para exportación (en las zonas templadas), mientras que en zonas más cálidas o subtropicales se cultiva cacao, banano, café y caña de azúcar, así como algunas frutas tropicales. Grandes extensiones de terreno en esta provincia son destinadas a los pastos aptos para el ganado vacuno. Se produce leche, carne y lácteos.

Limites

Norte.- Cerro Rumiñahui, hasta las faldas del norte de los Ilinizas continúa desde los orígenes del río Sarapullo agua abajo hasta la confluencia con el río Toachi y San Pablo en Alluriquin, donde limita con la provincia de Pichincha.

Oeste.- Desde la zona de Alluriquin hasta las nacientes del río Toachi, desde ahí hasta el río Quindigua. Aguas abajo hasta la confluencia con el río Manguila desde ahí hasta la

confluencia de los ríos Calope Guarapa hasta el Sillagua que es el límite entre las provincias de Pichincha y Los Ríos.

Sur.- Desde la confluencia de los ríos Calabí y Sillagua hasta la confluencia con el río las Juntas y Piñatu, continúa hasta el cerro Millin, cruza los cerros Cóndor Amina, hasta la quebrada Sánchez continúa hasta el río Yanayacu en la zona de Guapante que limita con las provincias de Bolívar y Tungurahua.

Este.- Río Yanayacu, hacia el norte por los cerros Verde Pifo, Danta Sirina hasta las confluencias del río Tollin y río Tambio, tras las faldas del volcán Cotopaxi, hasta el cerro Rumiñahui que limita con la provincia del Napo.

CAPÍTULO II

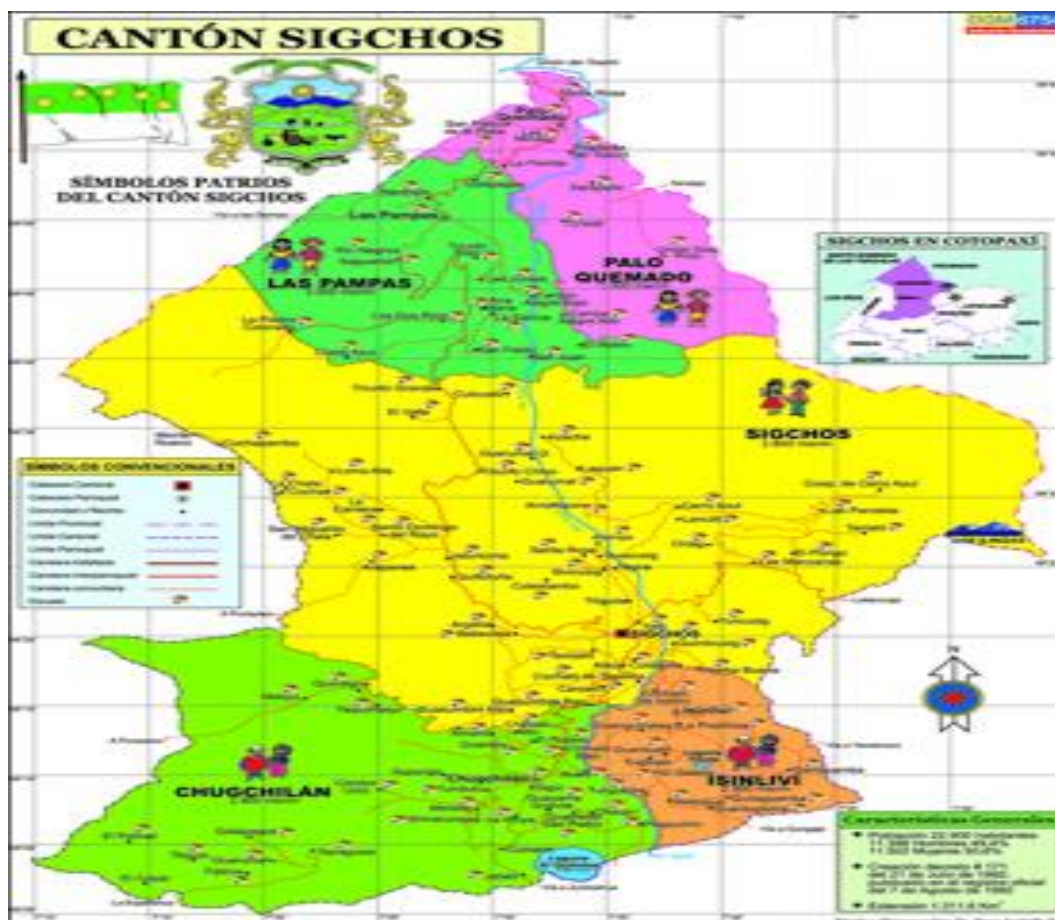
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS

2.1 CANTÓN SIGCHOS

El presente capítulo analiza cada uno de los componentes del Sistema Turístico del cantón Sigchos, para esto es necesario conocer con exactitud las características y situación de los recursos tanto naturales como culturales que existe en el sector donde se vaya a trabajar, así como también, de los elementos que conforman el sistema turístico para tener conciencia de la realidad turística.

Imagen No. 2

Mapa del Cantón Sigchos



Fuente: <http://www.paisdeleyenda.com/geografia/mapasi1.gif>

El Cantón Sigchos se encuentra ubicado en el extremo nor-occidental de la provincia de Cotopaxi.

El cantón Sigchos es uno de los más representativos de la provincia de Cotopaxi, en cuanto a belleza orográfica, hidrográfica, el clima y los bosques protegidos. (SIGCHOS C., 2012)

Esto beneficia al cantón Sigchos para ofrecer a los visitantes una recreación sana, ecológica, biológica y paisajes sobresalientes.





Goza de un lugar estratégico por encontrarse en la meseta de la Cordillera Occidental y entre la Cascada del Toachi y los flancos andinos que da la Costa.

Los farallones que bordean el turbulento río Toachi y mucho ríos y riachuelos de su cuenca, al igual que si se tratase de colosales escaparates, exhiben una amplia e impresionante gama de minerales, permitiendo el paso obligado de personas y mercancías, esto ha dejado un importante legado ancestral desde sus albores cuando los indígenas comerciantes recorrieron los caminos que hacia Santo Domingo de los Tsáchilas efectuando el intercambio mercantil y cultural con los pueblos nativos de la región costa, lo que les da la característica de buenos comerciantes, debido a las condiciones climáticas y enigmático territorio, que cuenta con extensa biodiversidad del país. (SIGCHOS I. M., 2011)

Conformado por las siguientes parroquias: Sigchos (urbana), Chugchilán, Isinliví, Las Pampas y Palo Quemado.

Tabla No. 1

Parroquias

 <p>Ciudad de Sigchos</p> <p>Sigchos fue fundado oficialmente por el español Hernando de la Parra en 1537 poniendo como protector espiritual y patrono</p>	 <p>Parroquia Chugchilán</p> <p>San Miguel de Chugchilán, parroquia creada en 1861, que inicialmente perteneció al cantón Pujilí</p>
 <p>Parroquia Las Pampas</p> <p>San Francisco de Las Pampas, parroquialización el 9 de noviembre de 1953.</p>	 <p>Parroquia Palo Quemado</p> <p>Palo Quemado de parroquialización el 12 de abril de 1989.</p>



Parroquia Isinliví

San Juan Bautista de Isinliví, parroquia creada en 1852 que inicialmente perteneció al cantón Pujilí.



Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Sigchos
Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.1.1 Límites geográficos

Colinda con los cantones Latacunga, Pujilí y La Maná de la misma provincia, con el cantón Santo Domingo de los Colorados de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y el cantón Mejía de la provincia de Pichincha. (Sigchos, 2012)

- Al Norte los límites provinciales entre Cotopaxi y Pichincha entre las parroquias Palo Quemado y la Pampas (Cotopaxi) y Alluriquin y M Cornejo Astorga (Pichincha).
- Al Sur el Río Pilalo y la laguna del Quilotoa que forman una línea que constituye en la unión de los ríos Pilalo y Lomapi.

- Al Este el río Sarapullo, desde su confluencia con el río Toachi hasta sus nacientes. La cumbre del Ilinizas Norte hasta las nacientes del Río Quititoa, y este río aguas abajo hasta el punto Loma Guanto y desde este punto una línea recta hasta la cumbre de la cadena montañosa de los cerros Sillaurco, Simaurco, Guingopana y Loma Providencia.
- Al Oeste El Río San Pablo, el río Cochapamba, el río San Martín, el río Yacuchaqui y el río Lomapi, hasta su confluencia con el río Pilalo. (Sigchos, 2012)

Imagen No. 3

Parroquias del cantón Sigchos

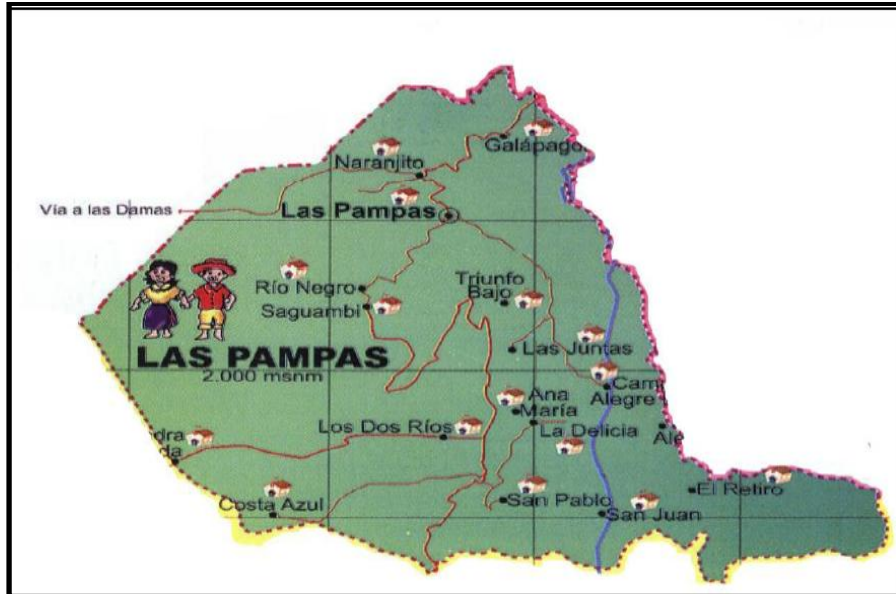


Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Sigchos

Parroquia Las Pampas

Imagen No. 5

Cantón Sigchos - Parroquia Las Pampas – Zona Rural



Fuente: Tenencia Política de Sigchos

Limites

Norte:	Provincia Santo Domingo de Tsáchilas
Sur:	Ciudad y parroquia de los Sigchos
Este:	Provincia Santo Domingo de Tsáchilas
Oeste:	Parroquia Palo Quemado

Localización

Provincia:	Cotopaxi
Ciudad:	Sigchos
Parroquia:	Las Pampas
Altitud:	2.000 m.s.n.m
Temperatura:	20° C

Parroquia Palo Quemado

Imagen No. 6

Cantón Sigchos - Parroquia Palo Quemado – Zona Rural



Fuente: Tenencia Política de Sigchos

Limites

Norte:	Provincia Santo Domingo de Tsáchilas
Sur:	Ciudad y parroquia de los Sigchos
Este:	Parroquias Las Pampas
Oeste:	Provincia del Napo

Localización

Provincia:	Cotopaxi
Ciudad:	Sigchos
Parroquia:	Palo Quemado
Altitud:	1.300 m.s.n.m
Temperatura:	12° C

Parroquia Isinliví

Imagen No. 7

Cantón Sigchos - Parroquia Isinliví – Zona Rural



Fuente: Tenencia Política de Sigchos

Limites

- Norte: Ciudad y parroquia de los Sigchos
- Sur: Provincia de Tungurahua
- Este: Parroquia Chugchilán
- Oeste: Provincia del Napo

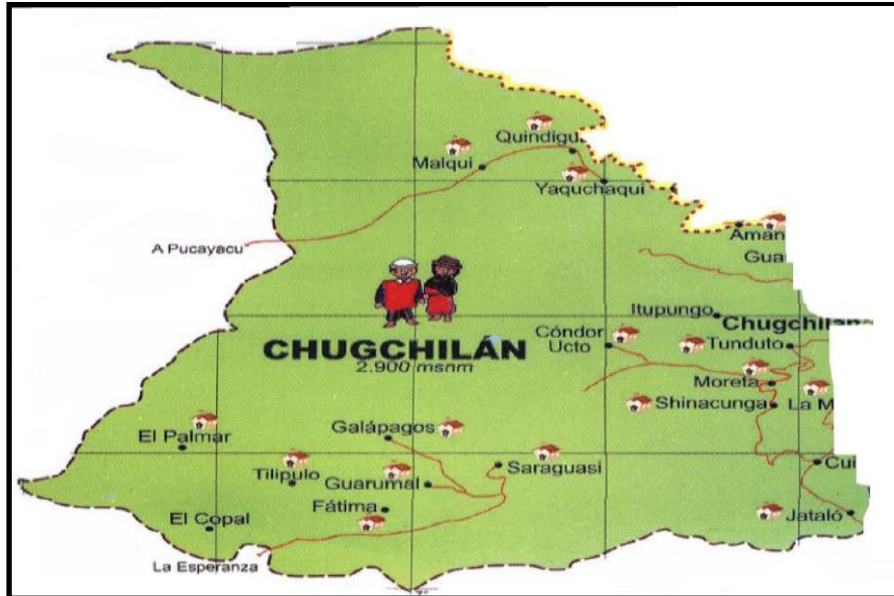
Localización

- Provincia: Cotopaxi
- Ciudad: Sigchos
- Parroquia: Isinliví
- Altitud: 2.900 m.s.n.m
- Temperatura: 13° C

Parroquia Chugchilán

Imagen No. 8

Cantón Sigchos – Parroquia Chugchilán – Zona Rural



Fuente: Tenencia Política de Sigchos

Limites

Norte: Ciudad y parroquia de los Sigchos

Sur: Provincia de Los Ríos

Este: Provincia de Bolívar

Oeste: Parroquia Isinliví

Localización

Provincia: Cotopaxi

Ciudad: Sigchos

Parroquia: Chugchilán

Altitud: 2.900 m.s.n.m

Temperatura: 13°C

2.1.2 Altitud y latitud

Las coordenadas geográficas son un sistema de referencia que utiliza las dos coordenadas angulares, latitud (Norte y Sur) y longitud (Este y Oeste) y sirve para determinar los ángulos laterales de la superficie terrestre (o en general de un círculo o un esferoide). (GPS, 2000)

El Cantón Sigchos se encuentra a:

Latitud: **-0.666667**

Longitud: **-78.8333**

2.1.3 Clima

El cantón Sigchos goza de gran diversidad de climas a lo largo y ancho de su territorio. Las Parroquias de Las Pampas y Palo Quemado, se ubican en la zona subtropical a 1.400 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 15°C y las parroquias de Sigchos, Chugchilán e Isinliví, se levantan en las zonas de altura de la Cordillera Chugchilán a 3.000 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 5°C. La variación climática está dada también por los vientos helados de los nevados Ilinizas, las lluvias de invierno que van de diciembre a mayo (6 meses) y el sol abrasador de verano de junio a noviembre (6 meses).

2.1.4 Zonas de vida

Las principales zonas de vida registradas en este Cantón son: (SIGCHOS M. D., 2010)

- **Bosque seco Montano Bajo (b.s.MB) (9)** Altitud entre los 2 000 – 2 200 y 3 000 m.s.n.m.; temperatura coincide aproximadamente con la isotérmica de los 12 °C; precipitación media anual 500 y 1 000 m.m. (SIGCHOS M. D., 2010)
- **Bosque húmedo Montano (b.h.M) (10)** Altitud por encima de los 3 000 m.s.n.m.; temperatura entre 7 y 12 °C; precipitaciones anuales 500 y 1 000 m.m.
- **Bosque húmedo Pre Montano (b.h.PM) (12)** Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1 800 a 2 000 m.s.n.m; temperatura entre 18 a 24 °C; precipitaciones anuales entre 1 000 y 2 000 m.m.
- **Bosque húmedo Montano Bajo (b.h.MB) (13)** Altitud de los 200 a los 2 900 m.s.n.m.; temperatura entre 12 y 18 °C; precipitaciones entre 1 000 y 2 000 m.m. anuales. (SIGCHOS M. D., 2010)
- **Bosque muy húmedo Montano – ((b.m.h.M) (14)** Altitud 2 800 a 3 000 m.s.n.m; temperatura entre 12 y 6 °C; precipitaciones entre 1 000 y 2 000 m.m. anuales.
- **Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM) (16)** Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1 800 a 2 000 m.s.n.m., temperatura entre 18 a 24 °C, precipitación anual entre 1 000 y 2 000 m.m.
- **Bosque muy húmedo Montano Bajo (b.m.h.MB) (17)** Altitud desde los 2 000 hasta los 2 900 y 3 000 m.s.n.m.; temperatura 12 y 18 °C; precipitación entre 2 000 y 4 000 m.m. anuales.
- **Bosque muy húmedo Sub-Alpino (páramo) (b.m.h sa) (23)** Altitud superior a 3 000; temperatura 6 - 3 °C; precipitaciones 500 y 1 000 m.m anuales.

- **Bosque pluvial Sub-Alpino (páramo pluvial) (b.p.SA) (24)** Altitud sobre los 3 000 m.s.n.m.; temperatura entre 6 - 3 °C; precipitaciones 1 000 y 2 000 m.m. anuales. (Sigchos, 2012)

El cantón Sigchos tiene una variedad de zonas de vida, que deben ser aprovechadas al máximo para el desarrollo turístico de la zona.

2.1.5 Hidrografía

Hidrográficamente el Cantón Sigchos cobra categoría en la concepción de sistemas hidrográficos que alimentan importantes ríos:

- Subsistema del Río Toachi de sur a norte por la parte media del territorio cantonal, recogiendo las aguas de los ríos montañosos para alimentar la cuenca del Río Esmeraldas.
- Sistema del Río Rayo que, con el Río Cochapamba forma el Toachi Grande para alimentar la cuenca del Río Guayas.
- Sistema del Río Cristal que, con el Río San Martín, el Río Choaló – Quindigua con dirección al Río San Pablo en el Cantón la Maná, alimentan la cuenca del Río Guayas.
- Sistema del Río Pílalo que, con el Río Loma Pi y Chiquinquirá forman el Río San Pablo – La Maná – alimentan la cuenca del Río Guayas. (Sigchos, 2012)

La hidrografía del cantón será una motivación vacacional, un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales y para estudiar, admirar, o disfrutar de las maravillas existentes.

2.1.6 Accesibilidad

La red vial se caracteriza por caminos carrozables de tercer orden conectando las cabeceras parroquiales internas del cantón a excepción de Pampas y Palo Quemado que aún no cuentan con carreteras desde la ciudad de Sigchos.

Las carreteras principales del cantón son:

- Latacunga a Sigchos con 67.5 Km, carretera de tercer orden mejorada es la vía principal de interacción conduce a viajeros y comerciantes.
- Sigchos – Insilibí – Latacunga con 77 Km. carretera de tercer orden tiene la virtud de unir en su trayecto varias comunidades campesinas, viajeros y comerciantes.
- Sigchos – Chugchilán – Zumbahua, su longitud es de 44.5 Km. que desemboca en la carretera Latacunga – La Maná – Quevedo, une poblaciones montubias e indígenas de gran movilización comercial.
- Sigchos – Las Pampas, carretera de tercer orden, su longitud es de 55 Km
- Las Pampas – Paloquemado – El Toachi, vía de tercer orden con una longitud de 27.9 Km. esta carretera une asentamientos poblacionales agrícola-ganaderos.

Las vías de cuarto orden caracterizan los caminos vecinales empinadas breñas, tortuosas laderas y en linderos con abismos y en riveras de los ríos sirven para movilización rural y de la producción local para colocarla en los mercados.

2.1.6.1 Terrestre

En cuanto al transporte intercantonal e interprovincial es suficiente y en turnos de cuatro a cinco diarios desde las parroquias hacia la ciudad de Sigchos, y desde y hacia

Quito y Latacunga, la población satisface sus necesidades en cuanto al traslado de sus productos para la comercialización.

A continuación el detalle de las empresas de transporte terrestre de pasajeros desde las ciudades de Quito y Latacunga hacia Sigchos.

Tabla No. 2

Transporte terrestre

Transporte de pasajeros	Rutas	Hora de salida	Hora de retorno
Saquisilí	Quito – Sigchos	07h00 – 12h00 – 14h00	10h00 – 15h00 – 17h00
Reina de Sigchos	Quito – Sigchos	06h00 – 11h00 – 13h00	09h00 – 14h00 – 16h00
Cotopaxi	Latacunga – Sigchos	10h00 – 16h00	12h00 – 18h00
Latacunga	Latacunga – Sigchos	08h00 – 11h00 – 16h00	10h00 – 13h00 – 18h00
Bolivariano	Latacunga – Sigchos	07h45 – 09h45	09h45 – 11h45
Turismo	Sigchos – Isinliví	10h00	13h00
Quilotoa	Sigchos – Chugchilán	12h00	15h00
	Sigchos – Pampas	14h00	17h00
	Sigchos – Palo Quemado	16h00	19h00

Fuente: Terminal Terrestre de Sigchos

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.1.7 Demografía

El cantón Sigchos ubicado en la zona central de la provincia de Cotopaxi es una de los cantones con mayor demografía étnica, se estima que el 75% de la población puede ser categorizada como indígena.

Sigchos presenta una base piramidal ancha, que representa una población joven, y un predominio del sexo masculino. De allí, el porcentaje de cada grupo poblacional se estrecha notablemente, entendiéndose por la alta migración existente en la zona. La tasa media de crecimiento anual de la población de 1,1. (INEC, 2010)

En el área rural del cantón se encuentra concentrada un 93,8% de la población de Sigchos. La población femenina alcanza el 49,91%, mientras que la masculina el 50,09%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 37,55% de la población femenina, mientras que en varones es del 24,16%.

Tabla No.3

Población Cantón Sigchos

Característica	Población
Hombres	10.991
Mujeres	10.953
Total	21.944

Fuente: INEC 2010

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.1.8 Sanidad

Los servicios sanitarios como es la recolección de desechos sólidos, son muy buenos ya que todos los días los trabajadores del municipio hacen la limpieza de las calles y el carro recolector de basura se traslada por todo el cantón.

A lo que se refiere a alcantarillado el 64% del Cantón Sigchos ya cuenta con este servicio, y se espera cubrir a corto plazo toda la zona.

2.1.9 Salud

Dentro del cantón Sigchos existe un único hospital público denominado “Hospital Municipal” lo que crea la defensa coherente de la vida y la salud de los habitantes del sector, contribuyendo al desarrollo de un pueblo digno. La casa de salud se encuentra equipada adecuadamente en lo que se refiere a sala de emergencias, quirófano para partos, departamento de odontología, oftalmología, pediatría, ginecología, cirugía menor, traumatología, equipos cardiovasculares, ecografías y ultrasonidos.

Centro de Salud Sigchos Cabecera cantonal 2714-426

El hospital abarca todas las parroquias del cantón. En las parroquias del cantón existen Subcentros de Salud

Subcentros de salud

- Sub Centro de Salud Palo Quemado centro de la parroquia No disponible
- Sub Centro de Salud Las Pampas Centro de las Pampas 2814-594
- Sub Centro de Salud Isinlivi - Isinlivi centro 97392781

- Sub Centro de Salud de Chugchilán Centro vía a Zumbahua 2708-084
- Sub Centro de Sigchos área de salud Nro.4 Calle Sigchila-El Censo 2714-426

2.1.10 Energía

La satisfacción de las necesidades básicas de la población, constituye uno de los parámetros que permiten medir la calidad de vida de los habitantes del Cantón.

Agua.- En agua entubada por red pública, la mayor cobertura de servicio la tienen el sector con el 75.35 %.

Electricidad.- En referencia al sistema Eléctrico, el 92.49 % de las viviendas del cantón, cuentan con el servicio.

Comunicaciones.- El Cantón Sigchos cuenta con Servicio Telefónico de CNT, Internet y Telefonía Celular de los proveedores Movistar, Claro y CNT.

2.1.11 Servicios de emergencia

Tabla No. 4

Servicios de emergencia

Emergencia		
Nombre	Dirección	Contactos
Policía	Sigchos centro	101
Bomberos	Sánchez de Orellana y Márquez de Maenza	102
Cruz Roja	Sigchos centro	2811400
Emergencia	Av. Amazonas Parque la Filantropía	2811400

Fuente: Ilustre Municipio de Sigchos. Año 2013

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.2 PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SIGCHOS

El Patrimonio Turístico se puede determinar a partir de la relación de Atractivos Turísticos y Planta Turística.

La planta turística y su equipamiento del cantón Sigchos son escasos, ya que han existido pocos inversionistas locales interesados en el tema, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local, en el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente en épocas de festividades, el resto del año la tasa de ocupación es muy baja (no se registran datos que determine el porcentaje).

2.2.1 Alojamiento

Tabla No. 5

Alojamiento

Hospedaje				
Nombre	Dirección	Categoría	Capacidad	Número de empleados
Hostal "Jardín de los Andes"	Sigchos centro	**	18	3
Hostería "San José de Sigchos"	San José	*****	40	7
Hostal "San Miguel"	Sigchos centro	**	20	4
Hostal Balcón Chugchilán	Chugchilán	**	24	4
Hotel "La Posada"	Sigchos centro	**	24	5
Hostería Alpaka Quilotoa	Quilotoa	**	36	6
Hostal "Cabañas Quilotoa"	Quilotoa	**	30	5
Hotel "El Castillo"	Sigchos centro	**	12	3
Hotel "El Turista"	Sigchos centro	**	20	4
Hostería "La Oveja Negra"	Chugchilán	**	16	3
Hostería "Mama Hilda"	Chugchilán	**	24	5
Hostal "Taita Cristóbal"	Palo Quemado	*	24	5
Hostal "Chukirawa"	Isinliví	*	24	4
Posada "Blaquita"	Isinliví	*	12	2
Hotel "CLOUDFOREST"	Las Pampas	*	20	4

Fuente: Ilustre Municipio de Sigchos. Año 2013

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Es importante indicar que el alojamiento turístico no es de primera pero es confortable, su capacidad es limitada en cada hospedaje.

2.2.2 Alimentación

En lo que se refiere a alimentación de igual forma los restaurantes disponen las tres comidas diarias, un sinnúmero de platos a la carta y platos típicos de la zona para todos los gustos.

Tabla No. 6

Alimentación

Alimentación				
Nombre	Dirección	Categoría	Capacidad	Número de empleados
Restaurant "La Posada"	Sigchos centro	2 tenedores	35	3
Restaurant "Negrete"	Sigchos centro	2 tenedores	30	3
Restaurant "Quilotoa"	Quilotoa	2 tenedores	40	3
Restaurant "Puñuma Wasi"	Palo Quemado	1 tenedor	20	2
Restaurant "Los Laureles"	Chugchilán	1 tenedor	20	2
Restaurant "Oña"	Sigchos centro	1 tenedor	20	2

Fuente: Ilustre Municipio de Sigchos. Año 2013

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.2.3 Centros de diversión

En el cantón Sigchos son escasos los centros de diversión, para que los habitantes o turistas se distraigan, recreen o se entretengan en sus tiempos libres.

Se puede encontrar parques en las diferentes parroquias para el esparcimiento familiar, como también algunas salas de billar, discotecas, bares, karaokes, y salas de video juegos.

Tabla No. 7

Centros de diversión

Centros de esparcimiento	
Nombre	Dirección
Discoteca "Galaxi"	Sigchos centro
Bar "Jacomo"	Sigchos centro
Discoteca "El Castillo"	Sigchos centro
Billar "Don Bolo"	Sigchos

Fuente: Ilustre Municipio de Sigchos. Año 2013

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.2.4 Organizaciones dedicadas a la producción artesanal

La artesanía en el cantón es cada vez menor, pues comprende básicamente, obras y trabajos pequeños realizados manualmente sin la ayuda de maquinaria, lo que representa mayor tiempo para mejor producción.

En esta zona se fabrica: escobas, trapeadores, escobillas de objetos pequeños, plumeros, menaje de cocina de madera, limpiones de cocina, manteles de mesa y cortinas.

Artesanos en albañilería, zapatería, peluquería, y carpintería son reconocidos por la pasión a su profesión.

Tabla No. 8**Artesanías**

Producto	Parroquias
Ponchos de lana de oveja	Sigchos, Isinliví, Chugchilán
Bufandas y chalinas de lana de oveja	Sigchos, Isinliví, Chugchilán
Escobas y escobillas	Sigchos, Isinliví, Chugchilán
Trapeadores, cepillo de lavar ropa	Sigchos, Isinliví, Palo Quemado
Bateas de madera para amasar harinas	Sigchos, Isinliví, Palo Quemado
Cucharetas, cucharillas, cucharones de madera	Sigchos, Isinliví, Palo Quemado
Cedazos de madera e hilo	Sigchos, Palo Quemado, Chugchilán
Saleros, dulceros, aliñeros, posa servilletas de madera	Sigchos, Isinliví, Palo Quemado
Elaboración de juegos de sala, dormitorios y comedores de madera	Sigchos
Caretas de madera con homenaje al Diablo Huma	Palo Quemado
Helados de tres y cuatro sabores	Sigchos, Las Pampas, Palo Quemado, Chugchilán

Fuente: Ilustre Municipio de Sigchos. Compendio de Desarrollo Agroindustrial Año 2013

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.2.5 Producto turístico

El Producto Turístico puede ser definido como la sumatoria de unos atractivos con unas facilidades que da respuesta a unos requerimientos de la demanda turística. De acuerdo con

la definición de producto turístico, en éste confluye la acción pública y privada. No obstante, el producto turístico se desarrolla en un territorio en el que vive una comunidad, cuya vinculación al mismo es definitiva.

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí.

Cualquier lugar del territorio Cantonal de Sigchos invita al turismo, donde se pueden liberar tensiones, aliviar fatigas, desdoblarse preocupaciones puesto que en estas tierras comienza el silencio que eleva el espíritu.

El territorio del Cantón Sigchos es apto para el turismo, desde el pajonal del páramo en donde crece el mortiño, la bromelia y los cactus espinosos junto a la manigua y las lagartijas hasta la región subtropical de vegetación frondosa y exuberante, humedecida por la neblina y las cascadas.

Cada detalle de lo que hay en cada lugar vale la pena conocer, es tierra de fantasía creada por los fenómenos naturales. Entonces, es dominio válido para el desarrollo del turismo de montaña, aventura, agrícola, científico y de recogimiento.

2.2.6 Paquetes ofertados y su comercialización

La comercialización de los paquetes turísticos son ofertados por parte de los dueños de las hosterías, esto lo hacen por medio del internet.

Viva la Semana Santa disfrute de sus tradiciones y de la naturaleza

Hostería San José de Sigchos invita (HOSTERIA, 2013)

La Semana Santa es para reencontrarse con la espiritualidad y familia es una época de reflexión. Hostería San José de Sigchos propone una experiencia sin igual, conociendo los cultivos de los 12 granos de la fanesca, aprendiendo a prepararla y a vivir de una auténtica procesión de campo, todo en la antigua casona de hacienda y moderna Hostería San José de Sigchos.

Confortables habitaciones, restaurante, salón de eventos, piscina, spa, canchas deportivas y una inmensa hacienda en donde se vive el agroturismo, con cultivos, ganadería lechera y mucho más.

2.3 DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (GURRIA, 2004, pág. 29)

De acuerdo al Ministerio de Turismo, existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de información

Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (MINTUR, 2012)

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción. (MINTUR, 2012)

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2012)

Tabla No. 9

Listado de los Recursos Turísticos Cantón Sigchos

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo		
Sitios naturales	Montañas	Altas montañas	Ilinizas		
			Otonga		
			Sarapullo		
		Cordilleras	Chugchilán		
			Volcanes	El Triunfo	
				Asache	
		Calupiña			
		Colinas	Cerros azules	Tilinti	
				Yana – Rumi	
				Licamancha	
				Amanta	
		Planicies	Valles	Tilinti	
				Toachi	
	Ambientes Lacustres	Lagunas	Triunfo		
			Quilotoa		
			Tilinti		
	Ríos	Riveras	Toachi		
			Rayo		
			Cristal		
		Aguas termales	Kunuk Yaku	Choaló	
				Quinolagua	
				Yanacocha	
		Riachuelo o Arrollo	Zarapullo	Zarapullo	
				Cascadas	Licamancha
					Toachi
		Chacana			
		Acequias	Otonga	Otonga	
				Rumi	
		Bosques	Páramos	Ilinizas	
	Otonga				
	Toachi Pilatón				
Nublado Occidental	Sarapullo				
Montano Occidental	Bajo Occidental	Tilinti			
		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	Katavala	
Fenómenos Geológicos	Cráteres			Ilinizas	
		Sistemas de áreas protegidas	Reserva Ecológica	Los Ilinizas	
Bosque Protector	Toachi – Pilatón				
	Sarapullo				

Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Edificio Municipal
			Hostería San José de Sigchos
			Finca Don Bayardo
		Religiosa	Iglesia San Miguel de Sigchos
			Capilla Puchuguango
			Capilla al Niño Manuelito de la Comunidad
		Sitios Arqueológicos	Mirador de Zarapullo
			Malqui-Machay
		Colecciones Particulares	Familia Semanate Semanate
			Colegio Nacional Dr. Trajano Naranjo Jácome
			Escuela Hermanos Quijano Hispana
	Etnografía	Grupos Étnicos	Panzaleo
			Zumbahua
		Arquitectura Vernácula	Panteón de Sigchos
		Manifestaciones Religiosas	Niño Manuelito de la Comunidad
			Virgen María
			Corazón de Jesús
			San Francisco
	Artesanía	Instrumentos Musicales	Pingullos y Tambores del grupo étnico
		Tejidos Indumentaria	Ponchos bufandas y chalinas de lana de oveja
		Madera	Sigchos, Isinliví, Palo Quemado
	Ferias y Mercados		Feria de verduras y legumbres en Sigchos
		Feria de Ganado en Sigchos	
		Feria 22 de Septiembre de ropa y accesorios para el hogar	

	Comidas y bebidas típicas		Fritada
			Hornado
			Cuyes
			Choclo con queso
			Tostado
			Caldo de Gallina
			Chicha de jora
	Manifestaciones Técnicas y Científicas	Explotación Agropecuaria	Finca Don Bayardo
			Hostería San José de Sigchos
			Las Josefinas
		Obras técnicas	Colegio Técnico Sigchos
		Obras técnicas	Proyecto productivo para la Asociación de Mujeres Dolores Cacuango, de La Moya, comunidad localizada en la Parroquia Chugchilán.
		Centros Científicos y Técnicos	Universidad Técnica de Cotopaxi
	Realizaciones Artísticas	Esculturas	Monumento al Montubio
	Acontecimientos Programados	Música	Festivales del Recuerdo
		Danza	Baile de las Cintas o Tucumán
			Contra Danza
		Fiestas Populares	Diablo Huma
			Solsticio Inti Raymi
			La Víspera
Concursos		Semana Santa	
Concursos		Borrego suelto	
Corridos de toros	Toros de Pueblo en Sigchos		
Eventos deportivos	Campeonato cantonal de fútbol, Ligas Parroquiales		

Fuente: Investigación realizada

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Entre los principales atractivos se establece la Laguna de Quilotoa, Cascada del Toachi y el Bosque Integral Otonga, también se encuentra que existen atractivos menos conocidos lo mismo que no desmerece su importancia para el desarrollo, como son la Laguna Triunfo, Cueva Katavala y Laguna Tilinti.

2.4 INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

No existe un inventario en donde se detallen con exactitud y veracidad todos los atractivos existentes, sin embargo luego de una investigación de campo realizada en el Cantón se pudo conocer los atractivos existentes.

Feria de Sigchos

El sector de Sigchos goza de un lugar geográfico estratégico por encontrarse en la meseta de la Cordillera Occidental y los flancos andinos que dan a la Costa, permite el paso obligado de personas y mercancías.

Ubicación

La Feria de Sigchos, se lo realizan en las Plazas 24 de Mayo, Plaza 22 de Septiembre, Plaza 21 de Julio.

Imagen No. 9

Feria de Sigchos



Fuente: Feria de Sigchos

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

La feria principal se desarrolla el día Domingo en las cuatro plazas de Sigchos, convirtiéndose en una gran atracción para turistas extranjeros y nacionales para adquirir y vender productos.

La Ciudad cuenta con cuatro Plazas de Feria, la primera de ellas la Plaza 24 de Mayo sitio de feria de la panela, hortalizas, el hornado, expendio de cárnicos y comidas tradicionales, esta fue remodelada por la actual administración y ubicada una cubierta.

La segunda es la Plaza 22 de Septiembre sitio de feria de ropa, accesorios del hogar, herramientas, bisutería y temporalmente sirve también para el comercio de las gramíneas (granos), en esta Plaza la Alcaldía ha realizado una remodelación total con jardines, adoquinados, cubierta, Pileta ornamental, obras culturales, espacios deportivos esta plazas debe conservar este diseño para mantener la imagen de un espacio apto para la feria y como espacio de manifestaciones cívicas.

La tercera Plaza Bellavista vista sitio e comercio de papas, plátanos, otros tubérculos, y también esta ha sufrido un gran cambio en los últimos años gracias al gobierno Municipal, incluso hoy es cubierta y con adecuaciones para un mejor servicio.

La ultima la Plaza 21 de Julio sitio de feria de ganado vacuno, ovino, porcino, y aves de corral, la que también se denomina Plaza Augusto Grandes Salas. (NACIONAL)

San Gabriel Arcángel: Los habitantes veneran al arcángel San Gabriel con misas procesiones y liturgias muy importantes que se festejan cada 29 de Septiembre.

Monumento al Montubio: Representa un símbolo al montubio a la panela y el aguardiente.

Imagen No. 10

Monumento al Montubio



Fuente: Cantón Sigchos

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

Leyenda

Antiguamente los habitantes salían con mulares cargados con sal en grano, bayetas, baratijas, papas, ocas, capulíes, para comerciar en recintos de la costa, y a su vez traían plátanos, pescado, yuca, verde, panela, trago, entre otros productos.

Los comerciantes en su largo recorrido utilizaban los Tambos-construcciones incaicas para el descanso y provisión de alimentos-. Se ha encontrado como moneda la concha Spondylus que fue considerada como la herramienta para adquirir productos.

Posada La Oveja Negra

Imagen No. 11

Posada La Oveja Negra



Fuente: Posada La Oveja Negra

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

La Posada La Oveja Negra ofrece a visitantes extranjeros y nacionales la oportunidad de hacer un turismo de aventura y ecológico en los Andes ecuatorianos. Cuenta con habitaciones privadas y una compartida con literas especialmente para grupos, todas construidas con ladrillos de adobe, techos de paja y madera, también dispone de una sala de lectura y comodidades como Internet, sauna, bar y restaurante

Ubicación

Se encuentra localizada en la población de Chughilán, a 32 kilómetros de Saquisilí.

Laguna del Quilotoa

Imagen No. 12

Laguna del Quilotoa



Fuente: Laguna del Quilotoa

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

La laguna del Quilotoa es de origen volcánico que tiene aproximadamente 3 km. De diámetro y sus paredes son verticales con varios picos de roca que marcan su contorno, lo que le da la apariencia de una sierra gigante. Tiene una diferencia de 440 metros entre el nivel del agua y el borde superior del volcán; sus aguas verdes y su forma redondeada tan particular, son fáciles de reconocer incluso desde el aire.

El paisaje está repleto de parches de diferentes colores (cultivos), incluso en los lados más abruptos de las montañas. Las llamas y ovejas forman parte de su vida diaria. Estos animales les proveen alimento, lana para vestido y tejido además de ser un medio de transporte.

Ubicación

La Laguna Quilotoa está ubicada a 15 kilómetros del poblado de Zumbahua.

Cómo Llegar: Para llegar a esta espectacular laguna la ruta a tomar es la siguiente: desde Quito tomar la panamericana sur, hacia la ciudad de Latacunga (95km). Tomar la ruta la vía a Pujilí y continúe hacia el poblado de Zumbahua (66km).

Otra opción por la vía que conduce a Pujilí, a cerca de 10 Km. De la población de Zumbahua, se ingresa para llegar a la laguna de Quilotoa. Se trata de una formación que se asienta en el fondo del cráter del mismo nombre, en la cordillera de Chugchilán. La mineralización de sus aguas impide la vida de ciertas especies. A su alrededor se levantan extensas montañas llenas de páramos y vida silvestre. El sitio, que está cerca de los volcanes Ilinizas, es conocido también por ser zona de práctica de ciclismo de montaña.

Que Llevar: para el frío es necesario llevar ropa de abrigo. Guantes, pasamontañas y chompa son imprescindibles. También debes llevar comida. Cerca al Quilotoa no existen restaurantes, se debe llevar comida fría como sándwiches y bebidas suficientes.

El Cañón de Toachi

Es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas. La emisión de estos flujos tiene una edad de 1.800 años aproximadamente.

Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el Río Toachi, principal eje hidrográfico de la Zona.

Cómo Llegar: Se encuentra ubicado a 10 kilómetros del Cantón Sigchos, en la Provincia del Cotopaxi.

Iglesia San Miguel de Sigchos

Cuenta con bellezas arquitectónicas como la Iglesia Matriz de arte románica y el interior de la casa parroquial, con tallados en madera muy originales, que reflejan la vivencia de las comunidades indígenas.

Imagen No. 13

Iglesia San Miguel de Sigchos



Fuente: Cantón Sigchos Iglesia

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

Indudablemente Sigchos ha sido uno de los lugares apreciados y anhelados no solamente en la actualidad, sino desde tiempos remotos.

Es difícil, únicamente a través de los vestigios materiales producto de las investigaciones arqueológicas, establecer las creencias religiosas y los rituales correspondientes a la época prehispánica en el Área Septentrional Andina, por lo que es necesario apoyarse en las evidencias de la antropología social para confrontar ciertos vestigios, asociándolos con tradiciones aún vigentes estableciendo hipótesis que, en cierta forma aclaren este aspecto de la vida de los pueblos.

Ubicación

La Iglesia San Miguel de Sigchos, se encuentra ubicada en la cabecera cantonal de su mismo nombre.

Descripción

La Iglesia Matriz del cantón Sigchos tiene una edificación de arte románico, la nave central y crucero es de forma abovedada, la fachada principal tiene campanarios rematada con cúpulas de medio punto la de la derecha halla fracturada por efectos del terremoto de 1995 que afecto a esta zona.

En su reconstrucción se han mantenido sus líneas sobrias y elegantes en el exterior de la nave central se aprecia 12 ventanas de arco de medio punto adornadas de vitrales y de una cúpula grande central del altar mayor donde se observa un fresco de grandes dimensiones de un Cristo resucitado.

En el interior se encuentra totalmente reconstruido, habiéndose eliminado los materiales originales que fue de carrizo, chaguarquero y tejas en un inicio, pero actualmente es de cemento armado.

Atractivos

- **Parque Central Sigchos:** Este parque es cuadrangular dividido por 4 espaciosas calles que la circundan.
- En la actualidad aun se conserva parte del legado; hermosos cuadros y esculturas construidas por grandes escultores como Caspicara y otros más; por ejemplo la Imagen de San Francisco la misma que fue construida hace más de 500 años, tiene un diseño único elaborada en cráneo humano y partes mixtas, entre madera y láminas de bronce.

Bosque Protector Toachi-Pilatón

El bosque pertenece a la zona de vida Bosque húmedo Montano. El sistema hídrico más representativo constituye los ríos Toachi y Pilatón que nacen en los costados de la cordillera occidental. Estos ríos presentan una gran riqueza pesquera.

Imagen No. 14

Bosque Protector Toachi-Pilatón



Fuente: Toachi-Pilatón

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

Este ecosistema mantiene recursos forestales-silvestres-faunísticos y escénicos únicos en el país, que le otorga un enorme potencial de nichos ecológicos y de variedad de hábitat, rico en bio-diversidad, y que debe ser cuidado. Este bosque húmedo primario es uno de los pocos que quedan sobre nuestras cordilleras.

Ubicación

El Bosque Protector Toachi-Pilatón, se encuentra ubicado dentro de la Reserva Ecológica Ilinizas. En la parroquia de Palo Quemado.

Extensión

La extensión del Bosque Protector Toachi-Pilatón es de 14.900 hectáreas. El estrato arbóreo llega a una altura de 20 metros.

Clima

El clima es templado, su temperatura oscila entre los 12 a 20 grados centígrados.

Flora

En este bosque existen especies arbóreas como el olivo, cedro, eucalipto, canelo, sangre de drago, tangaré, guarumo, arrayán, yagual, colca, balsa, pambil. En el estrato herbáceo se distinguen; entre las más representativas, heliconias y especies de la familia Aráceas.

En los troncos de los árboles se encuentra una diversidad de orquídeas y epifitas que complementan la riqueza del bosque. En tiempo de floración, a partir de diciembre, aparece en las quebradas y riscos.

Fauna

El Bosque Protector Toachi-Pilaton es el hogar de sachacuy, erizo, puma andino, cervicabra, cuchucho, venado, caracara, oso de anteojos, gallo de la peña y además los ríos; Toachi y Pilaton tiene gran riqueza pesquera. Además en este bosque albergan 450

Especies de aves, entre las que constan varias especies amenazadas.

Atractivos

- **La Laguna del Triunfo:** Ubicada en el carretero Sigchos-Las Pampas en el Kilómetro 20, a una altura de 3.00 m.s.n.m, tiene un diámetro de aproximadamente 150m, rodeada de una espesa selva virgen, que le da un atractivo natural para los turistas.

- **La Laguna de Tilinte:** Ubicada en la parroquia las Isinliví, en las cercanías de la comunidad El Salado posee aguas cristalinas, está formada por vertientes de la Cordillera del Guingopana, permite a los visitantes disfrutar de un ambiente tranquilo, como también respirar aire fresco a los 3.200m de altura e inclusive aprovechar sus aguas para tomar un baño natural, en sus cristalinas aguas.

Cascada de Licamancha

Esta Cascada se encuentra en uno de los parajes más pintorescos del cantón Sigchos precisamente en el trayecto del Cañón de Agüilla, flanqueado por altas montañas y acantilados, atravesado por el río Toachi y así como su exuberante vegetación de bosque húmedo de montaña aún virgen.

Imagen No. 15

Cascada de Licamancha



Fuente: Cantón Sigchos

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

No podemos olvidarnos en enfatizar que sus aguas brotan desde el centro de la montaña, su clima templado, a hecho de este valle el único sitio que ofrece al turista su encanto y ensueño, está ubicado a 7km. de la Ciudad de Sigchos.

Altura de la Cascada

La cascada o salto de agua tiene 102 metros de caída libre desaguando en el Río Toachi. Su espectacular caída se la aprecia desde el puente colgante, en el sector se encuentran vertientes de aguas minerales.

Ubicación

La cascada Licamancha se encuentra ubicado en el sector de Guacúsig es uno de los sitios obligatoria; con sus aguas termales.

Clima

Temperatura media anual es de 13°C. Y una precipitación anual de 500 a 1000mm

Biodiversidad

La cascada Licamancha tiene su exuberante flora y fauna, hacen de este encanto un paradisíaco encanto Sigchense.

En lo que respecta a fauna tenemos: Aves de diversos colores, como quinde, gorrion, mariposas, entre otros.

En lo que respecta flora tenemos: Suro, quishuar, pumamaqui, aliso, entre otros.

Atractivos

- El complejo Turístico Licamancha: cuenta con servicios de Zoológico con fauna como: osos de anteojos, pavas de monte, venados, puerco espín, guantas, loros.

Imagen No. 16

Loro



Fuente: Zoológico Licamancha

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

- En este complejo hay servicios de baño sauna, turcos, hidromasajes, piscinas de aguas minerales, pesca deportiva (truchas) bar, pista de baile guías y un orquídeario.
- Podemos encontrar las rutas de las orquídeas desde el punto más alto del cañón, hasta las riberas del Río en descenso hay algo más de 500 metros generando variedad de microclimas, hay pendientes de hasta 85° por lo que se debe descender con cuidado.

Reserva Ecológica Los Ilinizas (RELI)

Imagen No. 17

Reserva Ecológica Los Ilinizas (RELI)



Fuente: Reserva Ecológica Los Ilinizas

Foto: Tomada por la autora. Año 2013

La Reserva Ecológica Los Ilinizas posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias al rico potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turismo nacional y extranjero. Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para el disfrute de los turistas y amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña.

Se puede apreciar mamíferos menores como chucuris, raposas, zorros hediondos, guantas, guatusas, serpiente equis, huiracchuro, venado de cola blanca, ardilla, sachá cuy y otros animales más. Existen especies de flora propias de la serranía como el arrayán, el quishuar, nogal, chinchín, guaba, retama, floripondio, laurel, lechero, sangre de drago, pumamaqui romerillo.

La Reserva posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para los amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña.

Los Ilinizas se encuentran dentro de la Reserva que lleva el mismo nombre y forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Ubicación

La Reserva Ecológica Los Ilinizas pertenece tanto a las provincias de Cotopaxi como Pichincha, a 55 Km. De Quito.

Extensión

La Reserva Ecológica de los Ilinizas cubre área de 149.900 hectáreas. Fue creada el 02 de Diciembre de 1.996

Clima

La temperatura es de 0 grados centígrados en la zona alta y alcanza un máximo de 24 grados en la zona baja.

Flora

Las especies vegetales tenemos el cedro, nogal, laurel de cera, aliso, jiguas, palmas de ramos, higuerón, sangre de gallina, sangre de drago, pambil, suro, achupalla, el canelo, matapalo, arrayán, moral bobo, chinchín, sacha chocho, romerillo, malva, coquito de montaña, guarumo plateado, guantug, lechero, suro, chilca, floripondio, cascarilla, colca, chilca, zapatito, capulí de monte, nogal, guabas, helecho gigante, pumamaqui, romerillos, entre otros.

Además se puede observar líquenes, epifitas, helechos, bromelias y orquídeas las cuales son numerosas en especies e individuos. Los árboles se caracterizan por estar cargados de musgos y el dosel está entre 20 - 25 m.

Fauna

La reserva cuenta con 44 especies de mamíferos, 47 de anfibios y reptiles, 257 especies de aves.

- Mamíferos: oso de anteojos, puma, cervicabra, lobo de páramo, pecarí de collar y pecarí de labio blanco.

También habitan, comúnmente, especies como el conejo, murciélagos insectívoros, murciélagos fruteros, guanta, raposa, guatusa y ratón bolsero ecuatoriano, especie endémica, frugívora, nocturna, terrestre y solitaria.

- Aves: gralaria gigante, gralaria bigotiblanca, zamarrito canoso, corcovado dorsioscuro, pava carunculada, loro oreja, marillo, barbudo tucán, tucán andino piquilaminado, perdiz negra, buho pigmeo, zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorion y huairachuro.
- Especies Endémicas: La Reserva sirve de refugio para especies endémicas de los bosques nublados del Chocó, amenazadas de extinción a nivel mundial, como: gralaria gigante, gralaria bigotiblanca, zamarrito canoso y corcovado dorsioscuro.
- Anfibios y Reptiles: En estos bosques se han reportado una significativa presencia de ranitas de cristal, rana marsupial, entre otros. Dentro de los reptiles existen especies de páramo como lagartijas del género Pholidobolus. En los bosques y matorrales son evidentes la lagartija Anolis gemmosus y la culebra Atractus roulei.
- Peces: Los ríos y quebradas que nacen en la parte alta de la Reserva forman parte del Sistema del Río Esmeraldas a través del Sistema del Río Toachi (ríos Pilatón, San Francisco y Tanti), estos ríos no se caracterizan por la gran diversidad de peces que albergan, pero mantienen grandes poblaciones de especies estenohalinas.

Atractivos

- El sector de Los Ilinizas: Son las mayores elevaciones en la Reserva, el pico norte (5 116 msnm) es menos elevado y fácil de escalar, mientras que el Iliniza Sur (5 305 msnm) puede considerarse un serio desafío, aun para andinistas experimentados. Nieve y hielo exigen de una técnica depurada para el ascenso. Este

es uno de los muchos nevados que existen en la rica naturaleza ecuatoriana. Aquí se observa un glaciar junto a una pequeña laguna producto de los deshielos. En el Iliniza Sur y en las rocas en el Iliniza Norte o Tionisa, se practica la escalada en nieve y hielo. Debido a su difícil acceso, la diversidad biológica de Ilinizas es aún un misterio. Escalar la cumbre del Iliniza es una experiencia fascinante, pero se recomienda la temporada que va desde agosto hasta diciembre, debido a la ausencia de lluvias.

- Zarapullo y río Blanco: este sitio constituye un mirador natural que, entre los meses de junio y septiembre, permite una vista panorámica majestuosa de los bosques subtropicales, hacia el occidente, y de la Cordillera de los Andes hacia el Este. Durante el verano es posible continuar por el camino carrozable y atravesar la Reserva hasta Sigchos.
- A pocos minutos de la Reserva, se realizan las ferias de Pujilí y Saquisilí donde se pueden adquirir artesanías y tejidos típicos de las etnias allí asentadas, actividades que contribuyen significativamente a la afluencia turística y en gran medida sustentan económicamente a las comunidades del sector.
- Mirador Natural de Zarapullo, por su ubicación y fácil acceso, constituye un atractivo sin igual, entre los meses de Junio y Septiembre ofrece una extraordinaria vista panorámica de los bosques subtropicales.

Cañón del Toachi

El Cañón de Toachi es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas. La emisión de estos flujos tiene una edad sugerida de 1.800 años.

Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador natural en las cercanías de Sigchos. Es un sitio con un bello paisaje en cuyo interior profundo corre el Río Toachi, principal eje hidrográfico de la Zona.

Ubicación

Se encuentra ubicado a 10 kilómetros del Cantón Sigchos, en la Provincia del Cotopaxi.

Extensión

Este cañón tiene alrededor de 40 metros de alto con una pendiente de 60 grados.

Clima

Temperatura media anual es de 13°C. Y una precipitación anual de 500 a 1000mm

Biodiversidad

La longitud que se puede recorrer está comprendida en la carretera que llega hacia el cantón Sigchos, donde se puede observar una cobertura vegetal, en la parte baja del cañón se puede encontrar arbustos y abundante vegetación herbácea; así como musgos, helechos, orquídeas, pumamaqui, arrayán, chilca, suro, pinos, laurel; es meritorio enfatizar que nuestro cantón el "Jardín Colgante de los Andes, nombre que se debe a la gran riqueza en flora y fauna.

Atractivos

El Mirador: Este accidente geográfico, cuenta con un mirador para apreciar su hermoso paisaje en cuyo interior profundo corre el río Toachi, principal eje de la zona y la posibilidad de practicar caminatas y climbing.

- Las cascadas, cuyas aguas se precipitan al sub-trópico, la cascada de Zarapullo - Capullo de Algodón, Licamancha, Dos chorreras, cuyos saltos superan los 70 metros de caída libre, le dan un atractivo excepcional contrastado con la vegetación.
- Bosque: Al interior del Cañón aun existen hermosos parajes que se mantienen con su vegetación natural.
- Indudablemente Sigchos ha sido uno de los tantos lugares apreciados y anhelados no solamente en la actualidad, sino desde tiempos remotos, en los que se ha confirmado la existencia de minas como las de plata en Palo Quemado y las de oro en Gualaya, sitios que hoy en día son un atractivo turístico para propios y extraños
- Churo de Amanta: Ubicado en el sector de Amanta; el Cañon de Águila, el Topalibí (sitio donde la historia reporta, fue capturado Rumiñahui); y junto a él el Pulpito, de gran valor histórico. En este sitio las actividades que se puede realizar son: caminata, cabalgata, escalar la montaña, fotografía, entre otros.

Para llegar a este cerro hay que pedir una autorización de entrada a los propietarios de las fincas por donde se accede. Se debe proveer de guías locales para acceder al churo de Amanta así como adquirir vituallas en la ciudad de Sigchos.

Se encuentra dentro del bosque nublado de Amanta pertenece a la zona del Quilotoa. Esta formación se ubica en un cerro escarpado cubierto de pajonales de difícil acceso. Desde el camino lastrado principal hay que caminar por espacio de una hora y media atravesando pequeñas fincas de propietarios privados; no existen caminos, simplemente existen trechos que en ocasiones se pierden.

A cierta distancia de este cerro se puede apreciar una especie de fosas semicirculares cubiertas de pajonales excavada en la roca. En la cima se encuentra una fosa de unos 8

metros de profundidad, donde se halla tapada por tierra y por vegetación espesa que ha crecido en forma discriminada.

Cascada de Licamanca

Esta Cascada se encuentra en uno de los parajes más pintorescos del cantón Sigchos precisamente en el trayecto del Cañón de Agüilla, flanqueado por altas montañas y acantilados, atravesado por el río Toachi y así como su exuberante vegetación de bosque húmedo de montaña aún virgen.

Altura de la Cascada

La cascada o salto de agua tiene 102 metros de caída libre desaguando en el Río Toachi. Su espectacular caída se la aprecia desde el puente colgante, en el sector se encuentran vertientes de aguas minerales.

Ubicación

La cascada Licamanca se encuentra ubicado en el sector de Guacusig es uno de los sitios obligatoria; con sus aguas termales.

Clima

Temperatura media anual es de 13°C. Y una precipitación anual de 500 a 1000mm

Biodiversidad

La cascada Licamanca tiene su exuberante flora y fauna, hacen de este encanto un paradisíaco encanto Sigchense.

En lo que respecta a fauna tenemos: Aves de diversos colores, como quinde, gorrion, mariposas, entre otros.

Atractivos

- El complejo Turístico Licamancha: cuenta con servicios de Zoológico con fauna como: osos de anteojos, pavas de monte, venados, puerco espín, guantas, loros.
- En este complejo hay servicios de baño sauna, turcos, hidromasajes, piscinas de aguas minerales, pesca deportiva (truchas) bar, pista de baile guías y un orquídeario.
- Podemos encontrar las rutas de las orquídeas desde el punto más alto del cañón, hasta las riberas del Río en descenso hay algo más de 500 metros generando variedad de microclimas, hay pendientes de hasta 85° por lo que se debe descender con cuidado.

Para acceder a esta reserva se toma la vía Guacusì desde Sigchos, es una vía lastrada en buenas condiciones.

Queseras con tecnología suiza

En agroturismo se tiene la elaboración de quesos con tecnología suiza en la comunidad Guasumbiní Alto, es otro sitio visitado por turistas extranjeros.

En el sector de la comunidad Guasumbiní alto se ubica la planta micro empresarial "Queserías Rurales del Ecuador" de la cooperativa Chughchilán, donde se produce quesos con técnica suiza, teniendo mercado nacional como internacional. Debido a la calidad de la leche y de su elaboración que cumple con las normas establecidas, este producto es

apetecido incluso por las cadenas de supermercados locales de Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba, Manta y Guayaquil. Tienen un mercado abierto en Italia y España.

2.4.1 Cuadro de clasificación de atractivos turísticos del cantón Sigchos

Dentro del inventario de atractivos turísticos que registra el Ministerio de Turismo, con su jurisdicción cantonal bajo el control del Ilustre Municipio del Cantón Sigchos, existen atractivos turísticos que podrían servir como herramientas para potenciar el turismo en el lugar, lo que en la actualidad no existe a lo largo de todo el cantón, y para mejor apreciación y sostenibilidad de la investigación, a continuación se menciona cada uno de ellos, de acuerdo a la ubicación por Parroquias.

Tabla No. 10

Atractivos Turísticos del Cantón Sigchos

Parroquia	Atractivos	Descripción general
Sigchos	Cascada de Licamanca	Su alrededor está rodeado de la cadena montañosa y acantilados hermosos, en su formación geológica está atravesando por el río Toachi.
	Cascada del Toachi	Su entorno refleja un bello paisaje y en cuyo interior profundo corre el río Toachi, principal fuente hidrográfica del Cantón.
	Cañón del Toachi	Es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa en parte la reserva y es visible desde un mirador

		natural en las cercanías de Sigchos
Las Pampas	Laguna Triunfo	El ecosistema que rodea a este atractivo cuenta con bosques de madera y herbáceo de donde se distinguen: sangre de drago, pambil, guarumo, coica, heliconias y orquídeas de más de 15 clases.
	Bosque Integral Otonga	Es un área de gran importancia científica por la presencia de especies animales y vegetales que ya han desaparecido del resto del país y que a veces son desconocidas por la ciencia.
Palo Quemado	Bosque Protector Toachi – Pilatón	Este ecosistema mantiene recursos forestales silvestres faunísticos y escénicos únicos en el país, que le otorga un enorme potencial de nichos ecológicos y de variedad de hábitat.
	Bosque Protector Sarapullo	En lo cultural se conoce que la mina de mayor fama fue la de Sarapullo y se dice que el oro ahí explotado, sirvió para la causa libertaria del Ecuador Colonial.
Isinliví	Laguna Tilinte	Su origen se debe a la vertiente de la Cordillera del Guingopana, lo que hace los turistas disfruten de un ambiente tranquilo, así como respirar brisa fresca.
Chugchilán	Laguna de Quilotoa	En el lugar existe un volcán en extinción del mismo nombre que originó a sus pies la Laguna Quilotoa y forma parte de la Reserva

		Ecología Los Ilinizas. El agua de la laguna es muy especial ya que es de color verde esmeralda.
	Churo de Amanta	En la cima se encuentran fosas como de 6 metros de profundidad cubiertas de tierra y vegetación espesa que ha crecido en forma discriminada, siendo un observatorio astronómico incaico.

Fuente: Investigación realizada

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

2.5 TIPOS DE TURISMO QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN SEGÚN SUS ATRACTIVOS

El Cantón Sigchos se caracteriza por poseer una gran variedad y cantidad de recursos turísticos tanto naturales como culturales, lo que permite la realización de diferentes actividades que se pueden enmarcar dentro de distintas modalidades del turismo, siendo más factibles de efectuar, las de contacto con la naturaleza y además cultural, recreacional, científico, de aventura, de salud y agroturismo; esta situación favorece la segmentación del mercado, la cual sirve para llegar a satisfacer los deseos y necesidades de distintos segmentos del mercado interesados en realizar actividades turísticas en el Cantón.

En el cuadro que se observa a continuación se detallan las posibles actividades turísticas que se pueden realizar en los principales recursos turísticos del Cantón Sigchos, clasificados según la modalidad de turismo.

Tabla No. 11

Tipos de Turismo en el Cantón Sigchos

No. Atractivo	Tipo de turismo	Atractivo	Actividades turísticas
19	Turismo de Naturaleza	Cascada de Licamancha	Caminata – senderismo
			Excursiones a las cascadas
			Paseo a caballo
			Observación de aves
			Observación de paisaje
			Camping
			Área de parrilladas
		Cascada del Toachi	Caminata – senderismo
			Tarabita
			Descanso
			Observación de paisaje
			Área de parrilladas
		Cañón del Toachi	Caminata – senderismo
			Excursiones al cañón
			Descanso
			Observación de paisaje
			Paseo a caballo
			Camping
		Laguna Triunfo	Pesca deportiva
			Observación de aves
			Observación de paisaje
			Descanso
			Observación de flora y fauna
			Camping
		Bosque Integral Otonga	Caminata – senderismo
			Camping
			Observación de flora y fauna
			Observación de paisaje
Paseo a caballo			
Bosque Protector Toachi – Pilatón	Observación de aves		
	Caminata – senderismo		
	Paseo a caballo		
	Excursiones		
	Camping		
	Observación de flora y fauna		
	Observación de paisaje		
	Descanso		
Bosque Protector Sarapullo	Caminata – senderismo		
	Camping		
	Observación de flora y fauna		
	Observación de paisaje		
	Paseo a caballo		

		Laguna Tilinte	Observación de aves
			Observación de paisaje
			Descanso
			Observación de flora y fauna
			Camping
		Laguna de Quilotoa	Pesca deportiva
			Observación de aves
			Observación de paisaje
			Descanso
			Observación de flora y fauna
		Churo de Amanta	Camping
			Observación de aves
			Observación de paisaje
			Descanso
			Observación de flora y fauna
		Reserva Ecológica Los Ilinizas	Paseo a caballo
			Caminatas - Senderismo
			Camping
			Observación del paisaje
		Cerro Yana – Rumi	Paseo a caballo
			Caminatas - Senderismo
			Camping
		Cueva Katavala	Observación de flora y fauna
			Caminatas - Senderismo
			Camping
		Mirador Angatiana	Observación de flora y fauna
			Caminatas - Senderismo
		Cascada Chacana	Caminata – senderismo
			Tarabita
			Descanso
			Observación de paisaje
		Lago y Bosque Tilinti	Caminata – senderismo
			Excursiones
			Paseo a caballo
			Observación de aves
			Observación de paisaje
		Yanacocha	Camping
			Caminata – senderismo
			Paseo a caballo
		Cerros Azules	Observación de flora y fauna
Caminata – senderismo			
Excursiones			
Paseo a caballo			
Mirador natural de Zarapullo	Observación de aves		
	Caminata – senderismo		
	Observación de paisaje		
		Paseo a caballo	

5	Turismo Recreacional	Kunuk Yaku (Agua Calientes)	Recreación
			Actividades deportivas
			Termal
		Fiestas religiosas y profanas	Participación en programas recreativos
		Fiesta tradicional Comunitaria	Participación en programas recreativos
2	Turismo de Salud	Fiesta en honor al Niño Manuelito de la Comunidad	Recreación
			Participación en programas recreativos
		Finca Don Bayardo	Recreación
		Kunuk Yaku (Agua Calientes)	Baño
			Termal
11	Turismo Cultural	Finca Don Bayardo	Baño
			Sauna
			Turco
			SPA
			Masajes
			Aroma terapia
			Baños de cajón
		Semana Santa	Conocimiento de cultura
			Conocimiento de religión
		Toros de Pueblo	Conocimiento de cultura
			Conocimiento de religión
		Contra Danza	Conocimiento de cultura
			Conocimiento de religión
			Conocimiento del folklore
		Solsticio Inti Raymi	Conocimiento de cultura
			Conocimiento de religión
			Conocimiento del folklore
		Baile de las Cintas o Tucumán	Conocimiento de cultura
			Conocimiento de religión
	Conocimiento del folklore		
Diablo Huma	Conocimiento de cultura		
	Conocimiento de religión		
	Conocimiento del folklore		
Borrego suelto	Conocimiento de cultura		
	Conocimiento del folklore		
La víspera	Conocimiento de cultura		
	Conocimiento del folklore		
Feria dominical de Sigchos	Conocimiento de actividades comerciales indígenas		
Iglesia San Miguel de Sigchos	Observación de arquitectura		
	Conocimiento de historia		
Fiesta en honor al Niño Manuelito de la Comunidad	Conocimiento de cultura		
	Conocimiento de religión		
	Conocimiento del folklore		

6	Turismo Científico	Bosque Integral Otonga	Educación e interpretación ambiental
			Estudio de flora y fauna
			Ornitología
		Bosque Protector Toachi – Pilatón	Estudio de flora y fauna
			Bosque Protector Sarapullo
			Estudio de flora y fauna
			Estudio de flora y fauna
		Reserva Ecológica Los Ilinizas	Estudio de flora y fauna
			Educación e interpretación ambiental
		Cerro Yana – Rumi	Estudio de flora y fauna
Educación e interpretación ambiental			
Bosque Tilinti	Estudio de flora y fauna		
	Educación e interpretación ambiental		
7	Turismo de Aventura	Cascada del Toachi	Escalada
			Rapel
			Trekking
		Cascada de Licamancha	Trekking
			Escalada
			Rapel
		Cañón del Toachi	Escalada
			Rapel
			Bicicleta de montaña
			Trekking
		Bosque Integral Otonga	Andinismo
			Escalada
			Rapel
			Bicicleta de montaña
			Trekking
		Bosque Protector Toachi – Pilatón	Andinismo
			Escalada
			Rapel
Bicicleta de montaña			
Trekking			
Bosque Protector Sarapullo	Andinismo		
	Escalada		
	Rapel		
	Bicicleta de montaña		
Laguna de Quilotoa	Trekking		
	Canotaje Remo		
2	Agroturismo	Finca Don Bayardo	Cultivo de productos agrícolas
			Atención y cuidado de animales de granja

			Manufactura de derivados lácteos y frutales
			Contacto directo con comunidades
		Hostería San José de Sigchos	Cultivo de productos agrícolas
			Atención y cuidado de animales de granja
			Manufactura de derivados lácteos y frutales
			Contacto directo con comunidades

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Tabla No. 12

Tipos de Turismo en el Cantón Sigchos

Tipo de turismo	No. de atractivos
Turismo de Naturaleza	19
Turismo Cultural	11
Turismo Recreacional	5
Turismo de Aventura	7
Turismo Científico	6
Turismo de Salud	2
Agroturismo	2

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Luego de realizar el diagnóstico de la zona de estudio es necesario realizar una investigación dirigida a los visitantes del cantón Sigchos para conocer cuáles son sus necesidades y expectativas sobre las características del mismo como un destino turístico.

Estudio de mercado es el conjunto de técnicas de investigación empleadas para lograr un mejor conocimiento del mercado; generalmente tales estudios se realizan mediante muestras representativas de la totalidad de los presuntos consumidores. (KOTTLER, 2002)

El desarrollo socio – económico del cantón Sigchos es considerado económicamente como uno de los cantones de la provincia de Cotopaxi que puede desarrollar turismo, lo que falta es dar orientaciones y mecanismos de colaboración entre las Autoridades. Debe haber un desarrollo de los componentes social, económico y cultural.

Mercado es el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer las preferencias y necesidades de los turistas que visitan Sigchos en cuanto a servicio, tipos de actividad y atractivos turísticos, así mismo, estimar la oferta de prestaciones existentes en el Cantón y recolectar referencias verídicas.

Objetivos Específicos

- Identificar la oferta actual de los diferentes servicios turísticos existentes en el cantón Sigchos.
- Definir el perfil del consumidor para poder facilitar la actividad turística en el cantón Sigchos.
- Determinar la importancia que tiene la Propuesta de Desarrollo Turístico para el Municipio del cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.
- Estipular los medios promocionales y publicitarios apropiados para la pertinente promoción y difusión de los atractivos turísticos que tiene el cantón Sigchos.
- Identificar cuáles son las características de los visitantes y su periodo de visita al cantón.
- Determinar la demanda potencial para los diferentes tipos de turismo existentes en el Cantón.
- Efectuar una indagación de cuál fue su motivación para visitar el cantón Sigchos.
- Fortalecer la participación en el mercado de los diferentes atractivos turísticos, mediante el lanzamiento de productos turísticos en los cuales los motivos de viaje de los turistas se centralicen principalmente en la visita de sitios naturales.

3.1 ENFOQUE DEL ESTUDIO DE MERCADO

Tiene como propósito identificar las debilidades y oportunidades del cantón, para plantear estrategias que faciliten la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico para del Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi, las cuales se orientarán en los resultados de la entrevista al Alcalde del Cantón, las encuestas tanto a la población de Sigchos como a los turistas Nacionales y Extranjeros.

3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

3.2.1 Métodos de investigación

- **Histórico.-** Se utilizará para recopilar información bibliográfica sobre generalidades de la zona, historia, geografía y para la descripción de atractivos turísticos en la que se obtendrá una ubicación macro y micro de la zona donde se ejecutará la propuesta.
- **Inductivo.-** Este método se utilizará para pronosticar generalidades que se suscitarán al momento de realizar las encuestas a los turistas que visitan el cantón.
- **Deductivo.-** Esto permitirá dar afirmaciones de carácter general, de las encuestas, observaciones, llamadas, y entrevistas que se realizará a los turistas y las personas que viven en el cantón.

3.2.2 Fuentes de información a utilizarse

Primarias:

- Visitantes nacionales y extranjeros del Cantón Sigchos.
- Agencias de Viajes cuyo mercado principal son turistas interesados en realizar actividades eco turísticas.
- Prestadores de servicios turísticos existentes en el Cantón
- Población Económicamente Activa del Cantón Sigchos.
- Visitas al lugar, buscando información a personas que viven en este cantón más de 30 años.

Secundarias:

Internas

- Datos del Municipio de Sigchos como Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Sigchos, catastros de infraestructura turística, proyectos en realización.

Externas

- Catastros de Ministerio de Turismo.
- Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Cotopaxi.
- Internet.

3.2.3 Técnicas de recolección de datos

Observaciones del lugar: Es un método que se lo aplicará fácilmente en las visitas al cantón Sigchos localizado en la provincia de Cotopaxi, realizando levantamiento de los diferentes atractivos turísticos de este lugar, recopilando y registrando datos de interés como también sus acciones y situaciones pertinentes.

Encuesta: Tiene por objeto recopilar información estadística definida, por lo que se desarrollará una encuesta para los turistas que visitan el cantón Sigchos, que permita el conocimiento de sus aptitudes, motivaciones y opiniones, con relación al objeto de la investigación. La encuesta a los turistas consistirá en doce preguntas abiertas y cerradas.

Entrevista personal: Se realizará una entrevista sin límite de tiempo con el objetivo de recopilar información mediante el diálogo directo con el Alcalde Ing. José Villamarín.

Se realizará llamadas **telefónicas**: a personas que conocen sobre el tema que se desarrolla en esta tesis, siendo así la vía más rápida y flexible para obtener información.

Se utilizará el **correo**: en mucho de los casos para obtener información requerida en el desarrollo de la investigación, ya que por el momento las páginas del cantón Sigchos no tienen información actualizada.

3.3 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN

Todo mercado esta generalmente conformado por un sinnúmero de clientes, con diferentes necesidades, gustos, preferencias, costumbres y posibilidades económicas.

Por este motivo es indispensable realizar un estudio con el fin de identificar a qué parte del mercado está dirigido el servicio; es decir definir la población o universo al que se aplicará el estudio de mercado.

Como resultado del estudio, se definió al mercado meta el Cantón Sigchos, ya que se considera importante conocer las características de los sitios turísticos. Se realizará tres tipos de investigaciones a:

- Turistas Extranjeros.
- Turistas nacionales.
- Residentes del cantón Sigchos.

El universo de la investigación estará constituido por el número de turistas extranjeros y nacionales que visitaron el cantón Sigchos y por residentes del sector datos obtenidos del último censo 2010 INEC.

3.3.1 Determinación de las características de los elementos muestrales

Turistas extranjeros

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (BOULLÓN, 1998)

Los turistas se trasladan de su país a otro con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, o por motivo de trabajo. Entre los que más visitan el Ecuador están de EEUU, España, Alemania, Colombia, Perú, Venezuela y Cuba.

Tabla No. 13

Llegadas de extranjeros

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.548	127.119	20,44
FEB	74.174	72.742	89.924	86.421	99.551	15,19
MAR	77.946	72.226	82.452	87.495	96.975	10,83
ABR	67.557	72.910	70.540	87.507	92.627	5,85
MAY	74.667	70.277	77.618	82.870	92.646	11,80
JUN	89.262	89.889	91.602	99.949	118.293	18,35
JUL	109.250	102.571	110.545	117.966	130.783	10,86
AGO	96.336	87.221	95.219	98.962	106.368	7,48
SEP	73.757	68.124	71.776	80.090	85.986	7,36
OCT	79.814	77.960	83.701	88.357	99.145	12,21
NOV	83.458	76.965	81.253	92.573	99.676	7,67
DIC	86.698	91.070	96.359	113.299	122.784	8,37
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.141.037	1.271.953	11,47

Fuente: Ministerio de Turismo 2012

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Del total de turistas extranjeros se estima que un 10% visita el Cantón Sigchos por sus atractivos turísticos y gastronomía. La población objetivo será de 127.195

Turistas nacionales

Al no existir una base de datos sobre el número de turistas nacionales que ingresan al cantón Sigchos, se tomará como dato para el cálculo de la muestra, la información recabada en el atractivo más importante que tiene el cantón Sigchos como es el Quilotoa

Se ha tomado una media de turistas que acuden a la laguna del Quilotoa por mes, en temporada alta que son julio y agosto, los mismos que ascienden a 1.500 turistas nacionales.

Información fue recaba en las oficinas de información en el área de la Galería del sector, con el Sr. Héctor Pastuña, quien tiene el registro de los turistas que llegan a la laguna del Quilotoa mensualmente.

Pobladores del Cantón Sigchos

La población del Cantón Sigchos para el 2010 fue de 21.944, la tasa de crecimiento es de 1,75%

Tabla No. 14

Año	Población mujeres Cantón Sigchos
2010	21.944
2012	22.719

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Cálculo de la población objetivo

Tabla No.15

GEOGRÁFICA Población del Cantón Sigchos 5 parroquias (año 2012)	POBLACIÓN 22.719
DEMOGRÁFICA Habitantes de 25 a 70 años (45,10)%	10.246

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Por lo que la población objetivo para determinar el tamaño de la muestra es de 10.246 habitantes.

3.4 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se aplicará la fórmula para universos finitos, según lo dicta la metodología de la investigación.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{Z^2 * N * e^2 + (*P*Q)}$$

Terminología:

Z = Valor Sigma, tomado de un nivel de confiabilidad del 94%= 1.96

N = Universo = ?

P = Porcentaje de casos positivos = 0.50

Q = Valor numérico 1 – P = 0.50

E = Margen de error = 0.06

n = Tamaño de la muestra = ?

3.4.1 Cálculo de la muestra para turistas extranjeros

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{Z^2 * N * e^2 + (P*Q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 127.195 * 0,50 * 0,50}{1,96^2 * 127.195 * 0,06^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{122.158,078}{1759,0763232 + 0,25}$$

$$n = \frac{122.158,078}{1759,3263232}$$

$$n = 70$$

3.4.2 Análisis de resultados turistas extranjeros

Pregunta 1.- Género

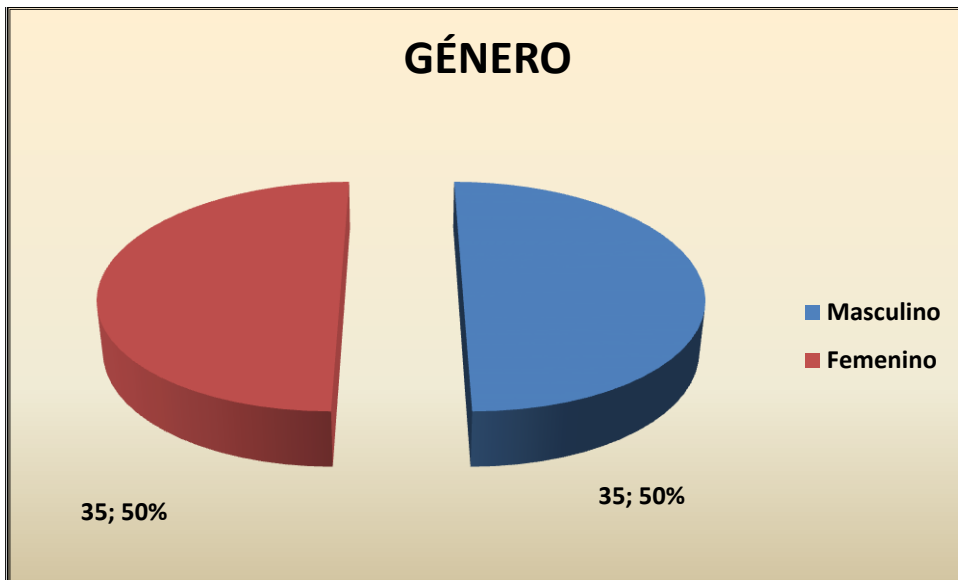
Tabla No. 16

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	35	50	50
Femenino	35	50	100
Total	70	100	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: De los entrevistados 50% son de género masculino; igual el restante 50% son de género femenino.

Análisis: Los atractivos del cantón Sigchos son visitados por turistas extranjeros de ambos sexos lo cual es beneficio para los distintos turismos que brinda la zona.

Pregunta 2.- Edad

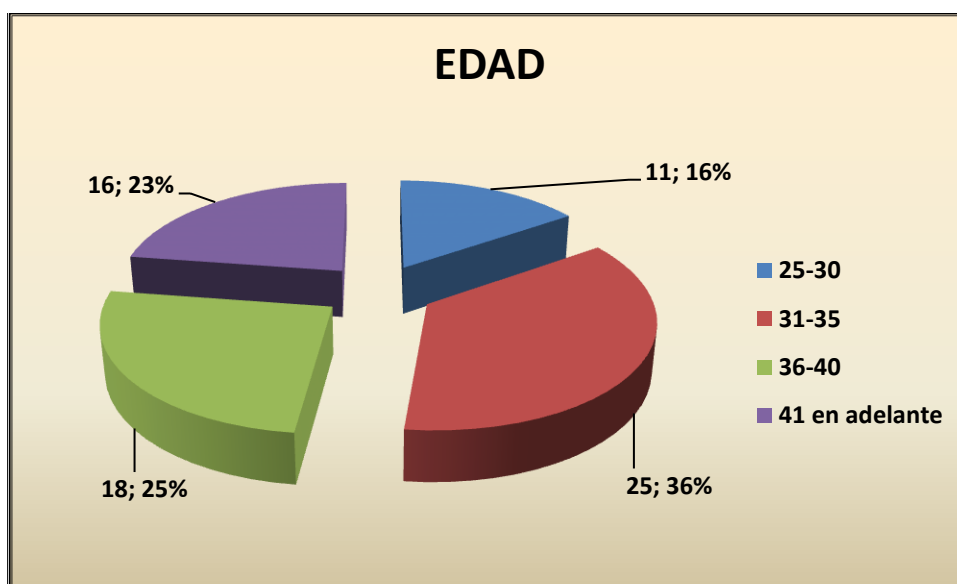
Tabla No. 17

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-30	11	15.5	15.5
31-35	25	36.4	51.8
36-40	18	25.5	77.3
41 en adelante	16	22.7	100.0
Total	70	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: De los encuestados 11 tienen edad entre 25 - 30 años; 25 personas entre edades de 31 – 35 años; 18 individuos entre 36 – 40 años; y 16 de 41 años en adelante.

Análisis: La generalidad de los turistas extranjeros está entre las edades comprendidas entre 25 – 40 años por lo que se puede sacar provecho para emprender los turismos de Naturaleza, Recreacional y de Aventura.

Pregunta 3.- De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?

Tabla No. 18

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Laguna del Quilotoa	66	12,50%	12,50%
Senderos desde la laguna del Quilotoa	30	5,68%	18,18%
Reserva Ecológica Ilinizas	54	10,23%	28,41%
Cerro Yana - Rumi	40	7,58%	35,98%
Hostería San José	32	6,06%	42,05%
El mirador de Sigchos	53	10,04%	52,08%
Cascada del Toachi	49	9,28%	61,36%
Cascada de Licamanda	42	7,95%	69,32%
Cañón del Toachi	51	9,66%	78,98%
Laguna Triunfo	39	7,39%	86,36%
Bosque Integral Otonga	21	3,98%	90,34%
Bosque Protector Toachi - Pilatón	18	3,41%	93,75%
Laguna Tilinte	12	2,27%	96,02%
Cueva Katavala	21	3,98%	100,00%
Total	528	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 3



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Lo más visitado por los turistas extranjeros es la Laguna del Quilotoa, Reserva Ecológica Ilinizas, Cañón del Toachi y el Mirador de Sigchos.

Análisis: Hay una gran variedad de atractivos turísticos en el cantón Sigchos que deben ser explotados al máximo por los turistas extranjeros, se debe aprovechar lo que más se conoce que es la Laguna del Quilotoa para hacer marketing del sector.

Pregunta 4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Sigchos?

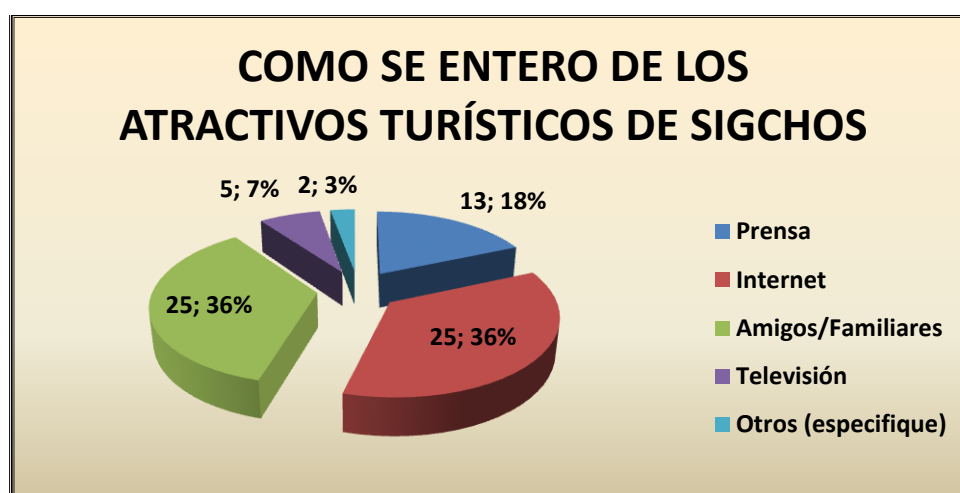
Tabla No. 19

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Prensa	13	18,57%	18,57%
Internet	25	35,71%	54,29%
Amigos/Familiares	25	35,71%	90,00%
Televisión	5	7,14%	97,14%
otros (especifique)	2	2,86%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 4



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: De los turistas extranjeros entrevistados el 18,57% se enterado de la existencia de atractivos turísticos en Sigchos por medio de prensa; 35,71% por internet o por amigos y familiares; 7,14% por televisión; y 2,86% por otros medios.

Análisis: Para dar a conocer los atractivos turísticos de la zona se debe iniciar por internet y prensa que son medios de comunicación con costos accesibles.

Pregunta 5.- Si ya visito los atractivos del cantón Sigchos mencionados anteriormente ¿le interesaría visitar una ruta que ofrezca como atractivos principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales existentes?

Tabla No. 20

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	54	77,14%	77,14%
NO	16	22,86%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Del total de entrevistados 54 turistas extranjeros si desearían visitar una ruta que ofrezca como atractivos principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales; y 16 no.

Análisis: Es necesario implementar una ruta que ofrezca como atractivo principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales existentes en Sigchos.

Pregunta 6.- Los servicios turísticos que recibió en esta visita fueron:

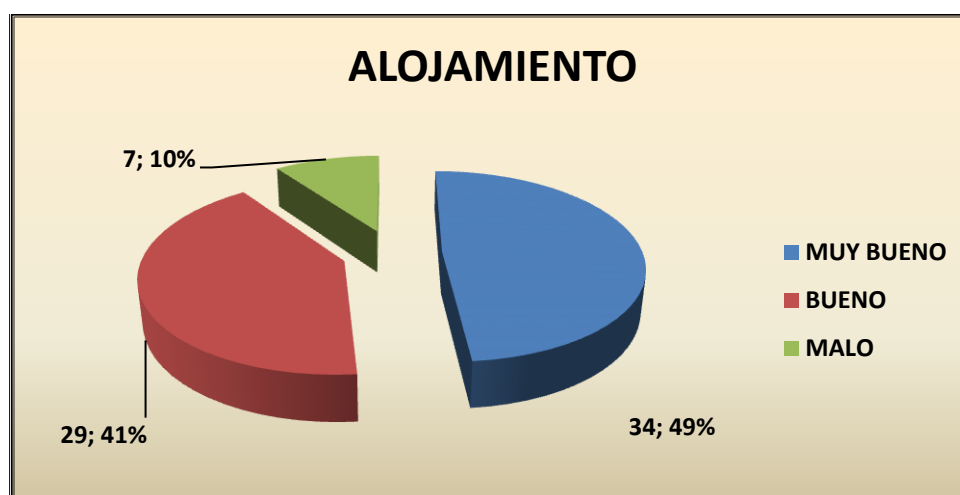
Tabla No. 21

Servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Malo	Total
Alojamiento				
Numero de encuestados	34	29	7	70
Porcentaje	48,57%	41,43%	10,00%	100,00%
Alimentación	Muy bueno	Bueno	Malo	
Numero de encuestados	49	17	4	70
Porcentaje	70,00%	24,29%	5,71%	100,00%
Guianza	Muy bueno	Bueno	Malo	
Numero de encuestados	43	21	6	70
Porcentaje	61,43%	30,00%	8,57%	100,00%
Información	Muy bueno	Bueno	Malo	
Numero de encuestados	38	27	5	70
Porcentaje	54,29%	38,57%	7,14%	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 6

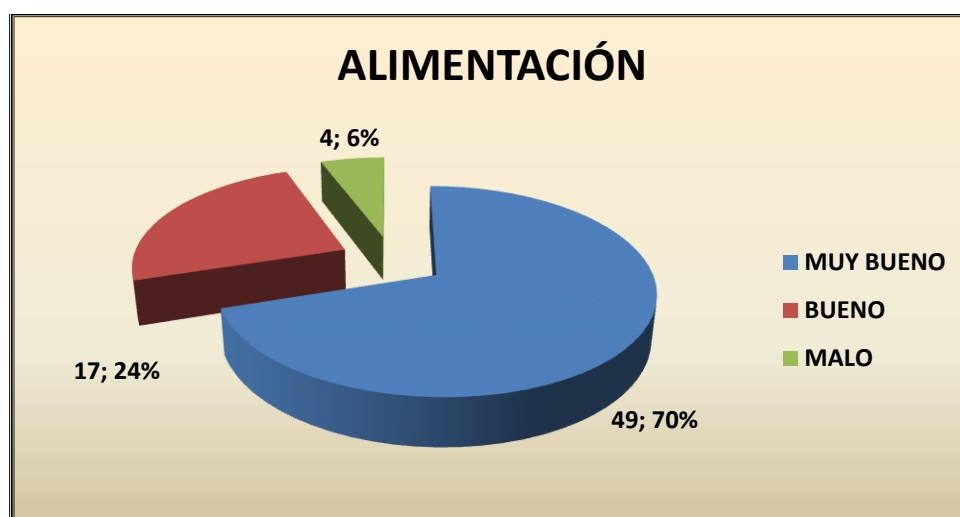


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Los servicios turísticos que han recibido en cuanto a alojamiento el 48,57% es muy bueno, el 41,43% bueno y el 10,00% malo.

Gráfico No. 7

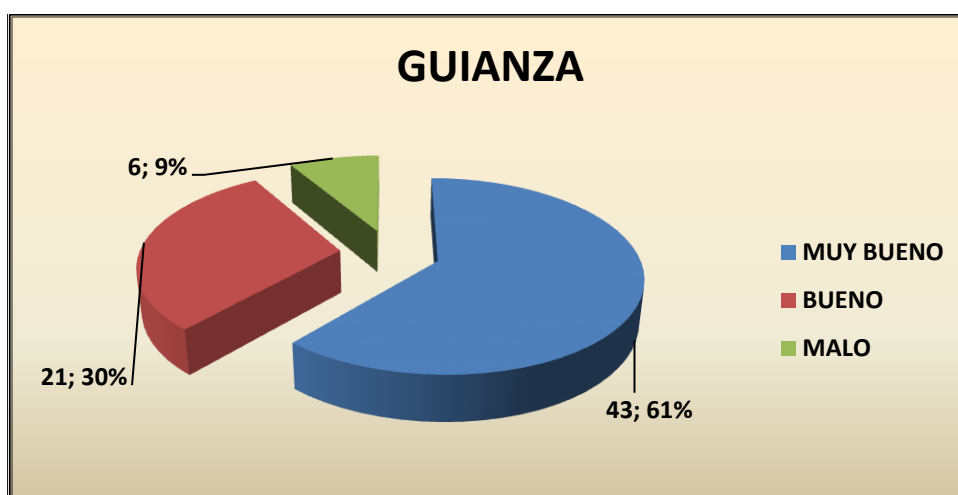


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Con respecto a alimentación 70% responde que es muy bueno; 24,29 que es buena; y 5,71% que es mala.

Gráfico No. 8

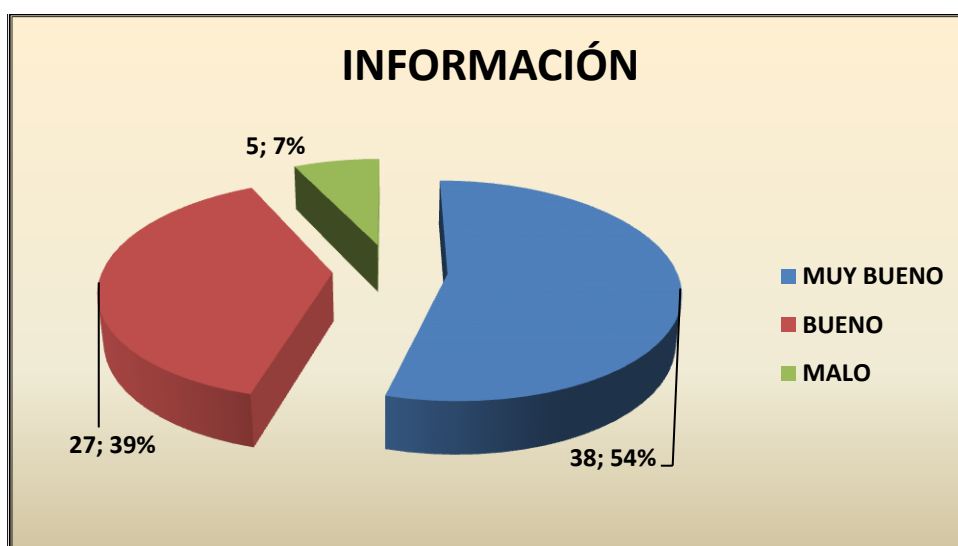


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: A lo que se refiere a guianza 61,43% responde que es muy bueno; 30,00% que es buena; y 8,57% que es mala.

Gráfico No. 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Con lo que tiene que ver a información 54,29% responde que es muy bueno; 38,57% que es buena; y 7,14% que es mala.

Pregunta 7.- ¿Cuándo usted viaja con cuántas personas van acompañado?

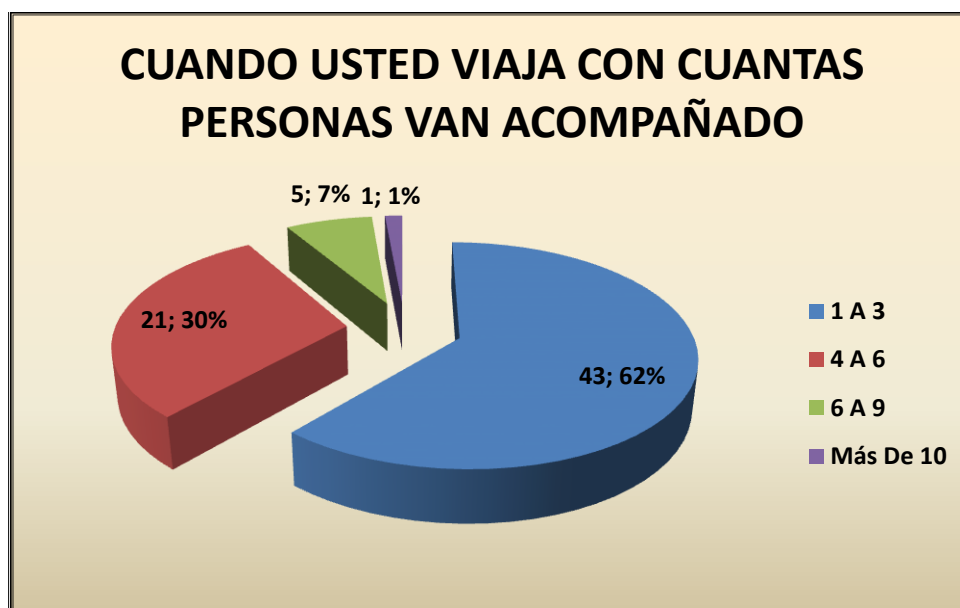
Tabla No. 22

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 A 3	43	61,43%	61,43%
4 A 6	21	30,00%	91,43%
6 A 9	5	7,14%	98,57%
Más de 10	1	1,43%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 61,43% viajan de 1 a 3 personas; 30,00% de 4 a 6 personas; 7,14% de 6 a 9 personas; y el 1,43% más de 10 personas.

Análisis: Las bellezas turísticas que brinda el cantón Sigchos son placenteras para todo tipo de visitante.

Pregunta 8.- ¿Cuándo viaja que actividades preferiría realizar?

Tabla No. 23

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Naturaleza	6	8,57%	8,57%
Culturales	5	7,14%	15,71%
Recreacional	3	4,29%	20,00%
De Aventura	47	67,14%	87,14%
Científicas	4	5,71%	92,86%
De Salud	3	4,29%	97,14%
Agroturismo	2	2,86%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Lo que más prefieren los turistas extranjeros es el turismo de aventura, de naturaleza, cultural y científico.

Análisis: Se debe aprovechar las preferencias de los turistas extranjeros para emprender los turismos de aventura, naturaleza, científico y cultural.

Pregunta 9.- ¿Cuándo viaja cuánto gasta?

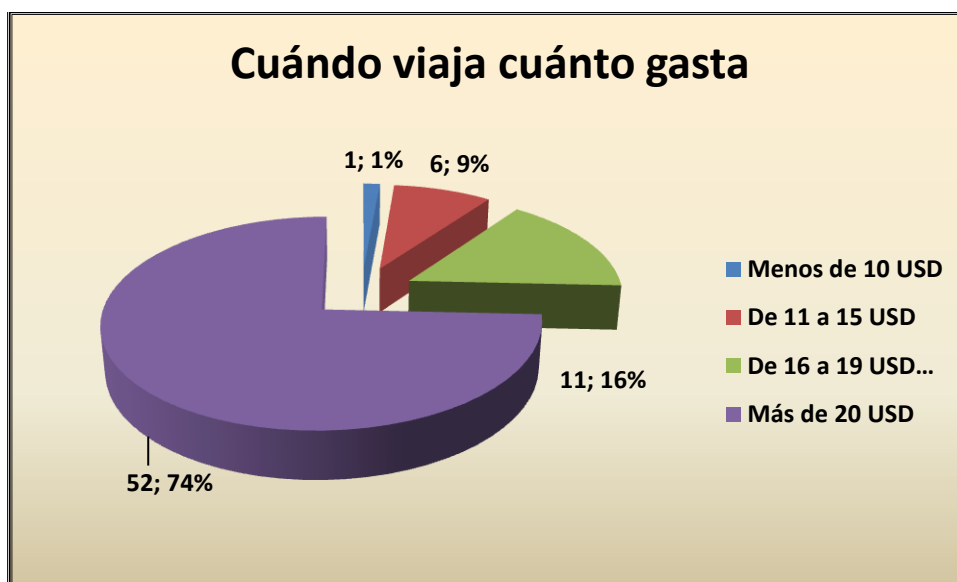
Tabla No. 24

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 10 USD	1	1,43%	1,43%
De 11 a 15 USD	6	8,57%	10,00%
De 16 a 19 USD	11	15,71%	25,71%
Más de 20 USD	52	74,29%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 12



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: De los entrevistados el 1,43% gasta menos de 10 USD; 8,57% gasta promedio de 11 a 15 USD; 15,71% de 16 a 19 USD; y el 74,29% más de 20 USD.

Análisis: Los precios que se ofrece en el cantón Sigchos en alojamiento, comida, son de acuerdo a las posibilidades de los visitantes.

Pregunta 10.- ¿Qué servicios turísticos utiliza preferentemente cuando viaja?

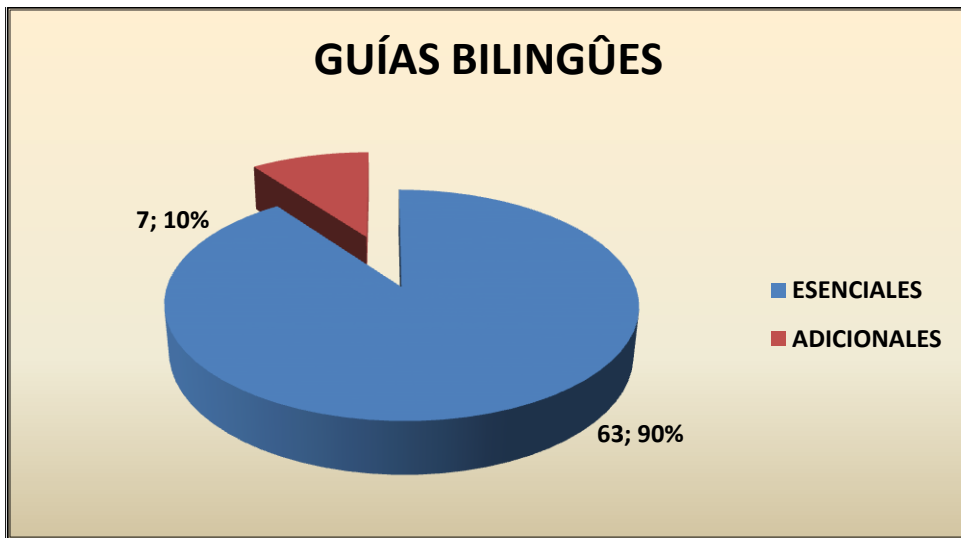
Tabla No. 25

Variable	Esenciales	Adicionales	Total
Guías Bilingües			
Numero de encuestados	63	7	70
Porcentaje	90,00%	10,00%	100,00%
Alojamiento comunitario			
Numero de encuestados	55	15	70
Porcentaje	78,57%	21,43%	100,00%
Tiendas de Recuerdos			
Numero de encuestados	9	61	70
Porcentaje	12,86%	87,14%	100,00%
Centro de información Turística			
Numero de encuestados	37	33	70
Porcentaje	52,86%	47,14%	100,00%
Gastronomía Típica			
Numero de encuestados	51	19	70
Porcentaje	72,86%	27,14%	100,00%
Voluntariado			
Numero de encuestados	8	62	70
Porcentaje	11,43%	88,57%	100,00%
Investigación Antropológica			
Numero de encuestados	3	67	70
Porcentaje	4,29%	95,71%	100,00%
Centro de Interpretación Ambiental			
Numero de encuestados	4	66	70
Porcentaje	5,71%	94,29%	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 13

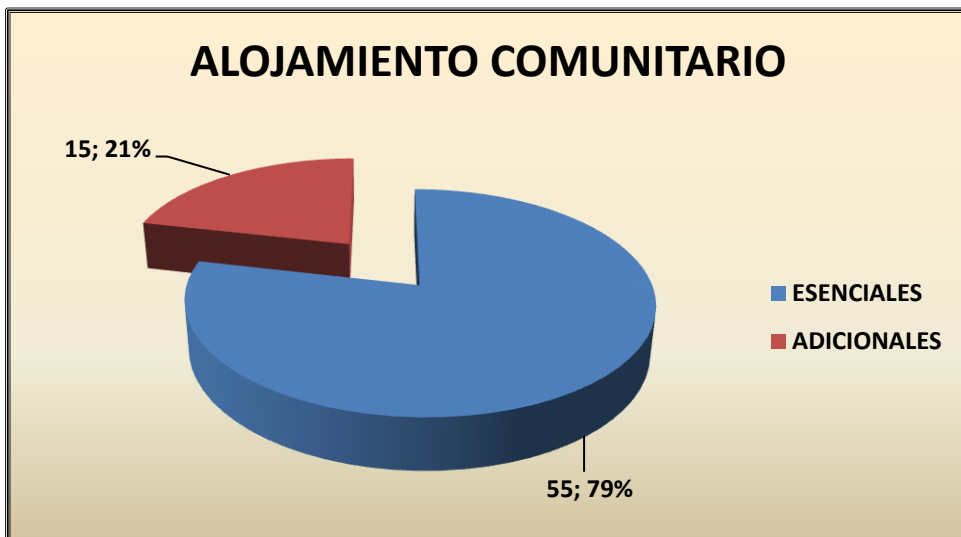


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 90% es esencial utilizar guianza bilingües; y el 10% el servicio le utiliza como adicional.

Gráfico No. 14



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 78,57% lo esencial cuando viajan al Cantón es el alojamiento comunitario; y el 21,43% es adicional el servicio a utilizar

Gráfico No. 15

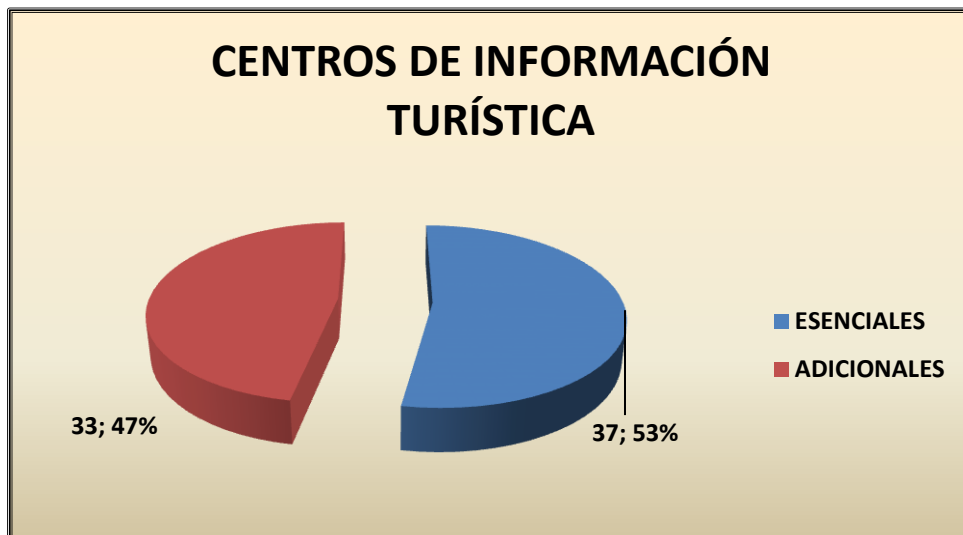


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 87,14% de los turistas encuestados utilizan las tiendas de artesanías como adicionales; y el 12,86% como servicio esencial para disfrutar del viaje.

Gráfico No. 16

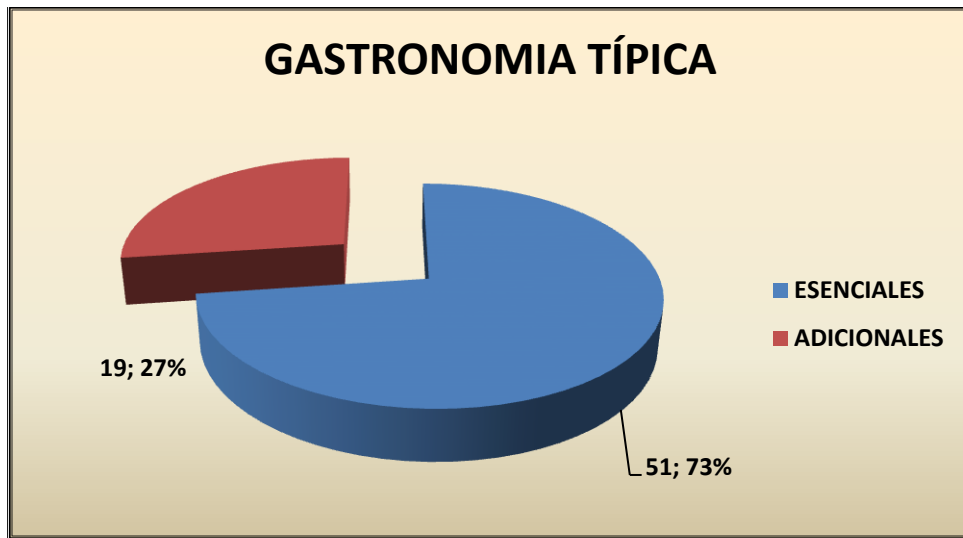


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: En cuanto a los centros de información turística el 52,86% dicen que es esencial y el otro 47,40% es adicional.

Gráfico No. 17

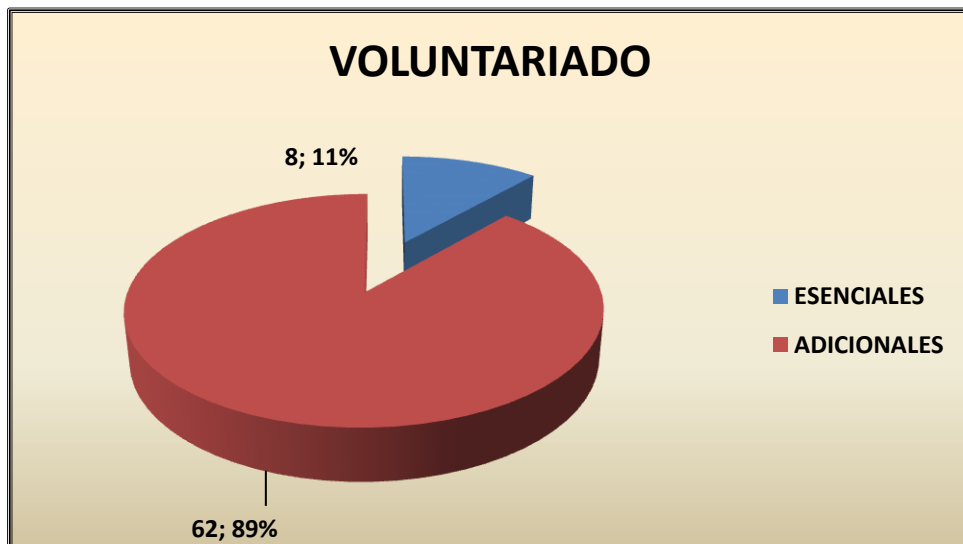


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 72,86% lo esencial es la gastronomía típica del Cantón como es el hornado, las papas con cuy, el morocho con leche; y el 27,14% dijeron que es adicional.

Gráfico No. 18

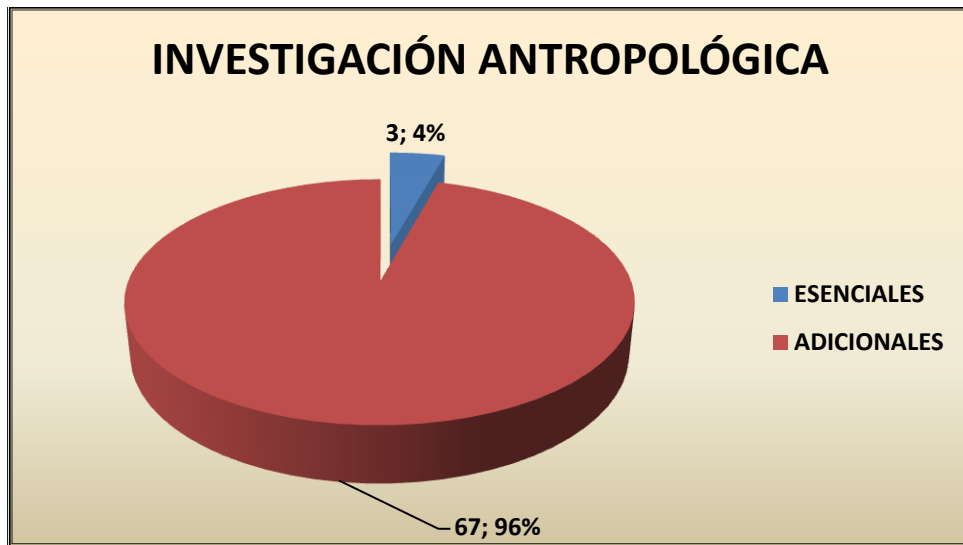


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 88,57% de los encuestados dijeron que es adicional el voluntariado; mientras que el 11,43% esencial.

Gráfico No. 19

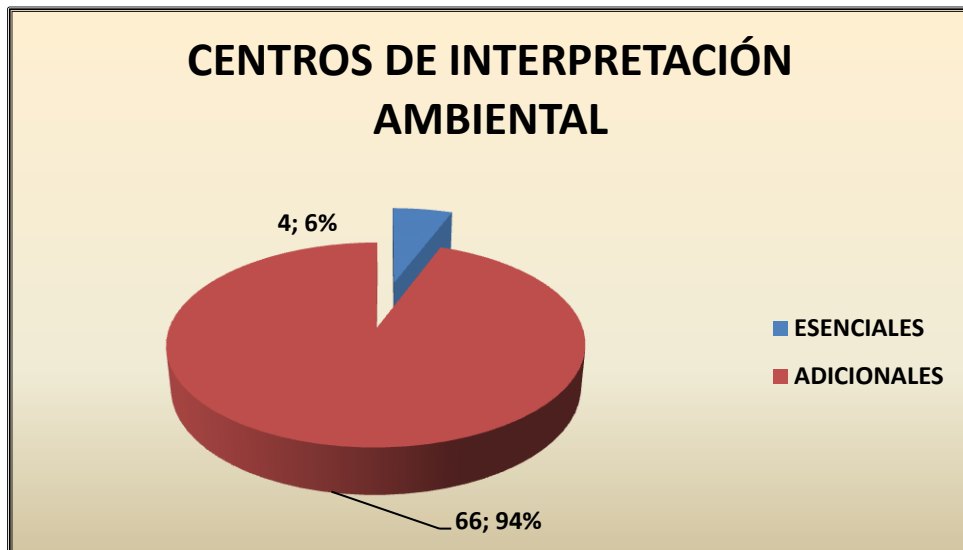


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Los turistas extranjeros opinan que es esencial la investigación antropológica en un 4,29%; y un 95,71% que es adicional.

Gráfico No. 20



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Con un 5,71% opinan que son esenciales los Centros de Interpretación Ambiental; y el 94,29% dice que es adicional.

3.4.3. Cálculo de la muestra para turistas nacionales

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{Z^2 * N * e^2 + (P*Q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 1.500 * 0,50 * 0,50}{1,96^2 * 1.500 * 0,06^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1.440,6}{20,74464 + 0,25}$$

$$n = \frac{1.440,6}{20,99464}$$

$$n = 69$$

3.4.4. Análisis de resultados turistas nacionales

Pregunta 1.- Género

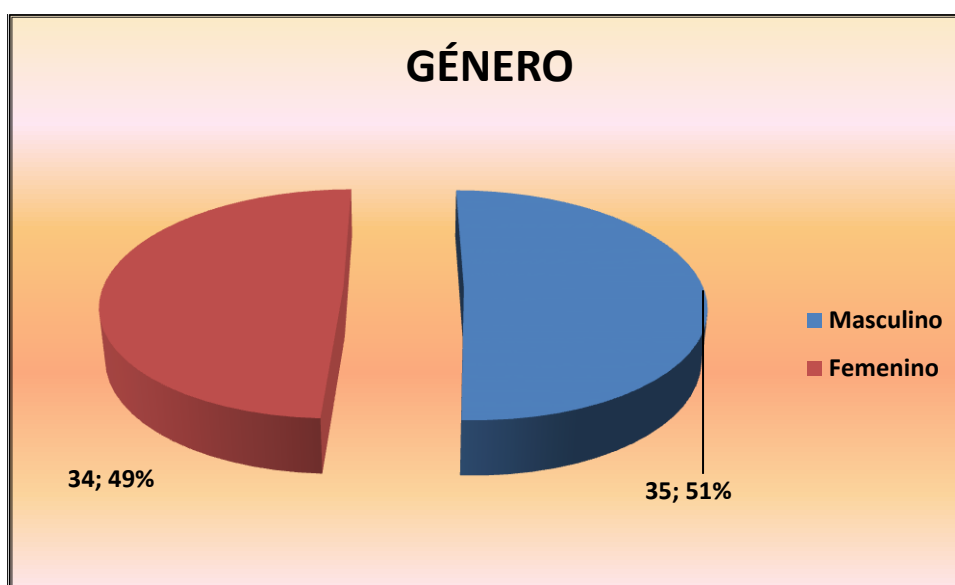
Tabla No. 26

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	35	50,72%	50,72%
Femenino	34	49,28%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 21



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: De los entrevistados 50,72% son de género masculino; igual el restante 49,28% son de género femenino.

Análisis: Los atractivos del cantón Sigchos son visitados por turistas nacionales de ambos sexos lo cual es beneficio para los distintos turismos que brinda la zona.

Pregunta 2.- Edad

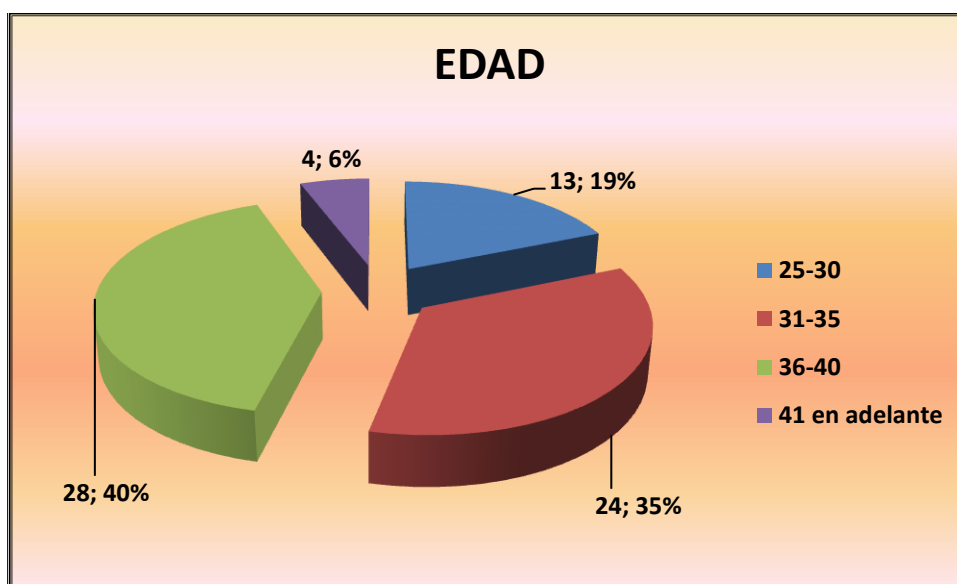
Tabla No. 27

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-30	13	18,84%	18,84%
31-35	24	34,78%	53,62%
36-40	28	40,58%	94,20%
41 en adelante	4	5,80%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 22



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: De los encuestados 18,84% tienen edad entre 25 - 30 años; 34,78% entre edades de 31 - 35 años; 40,58% entre 36 - 40 años; y 5,80% de 41 años en adelante.

Análisis: La generalidad de los turistas nacionales está entre las edades comprendidas entre 25 - 40 años por lo que se puede sacar utilidad para emprender los diferentes turismos de brinda el sector.

Pregunta 3.- De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?

Tabla No. 28

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Laguna del Quilotoa	66	12,50%	12,50%
Senderos desde la laguna del Quilotoa	30	5,68%	18,18%
Reserva Ecológica Ilinizas	54	10,23%	28,41%
Cerro Yana - Rumi	40	7,58%	35,98%
Hostería San José	32	6,06%	42,05%
El mirador de Sigchos	53	10,04%	52,08%
Cascada del Toachi	49	9,28%	61,36%
Cascada de Licamanda	42	7,95%	69,32%
Cañón del Toachi	51	9,66%	78,98%
Laguna Triunfo	39	7,39%	86,36%
Bosque Integral Otonga	21	3,98%	90,34%
Bosque Protector Toachi - Pilatón	18	3,41%	93,75%
Laguna Tilinte	12	2,27%	96,02%
Cueva Katavala	21	3,98%	100,00%
Total	528	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 23



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Lo más visitado por los turistas nacionales es la Laguna del Quilotoa, Reserva Ecológica Ilinizas, Cañón del Toachi y el Mirador de Sigchos.

Análisis: Hay que dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que tiene el cantón Sigchos, que no es solo la Laguna del Quilotoa; que hay más que visitar de esta hermosa zona.

Pregunta 4.- Cuántas veces ha visitado los atractivos turísticos del Cantón Sigchos?

Tabla No. 29

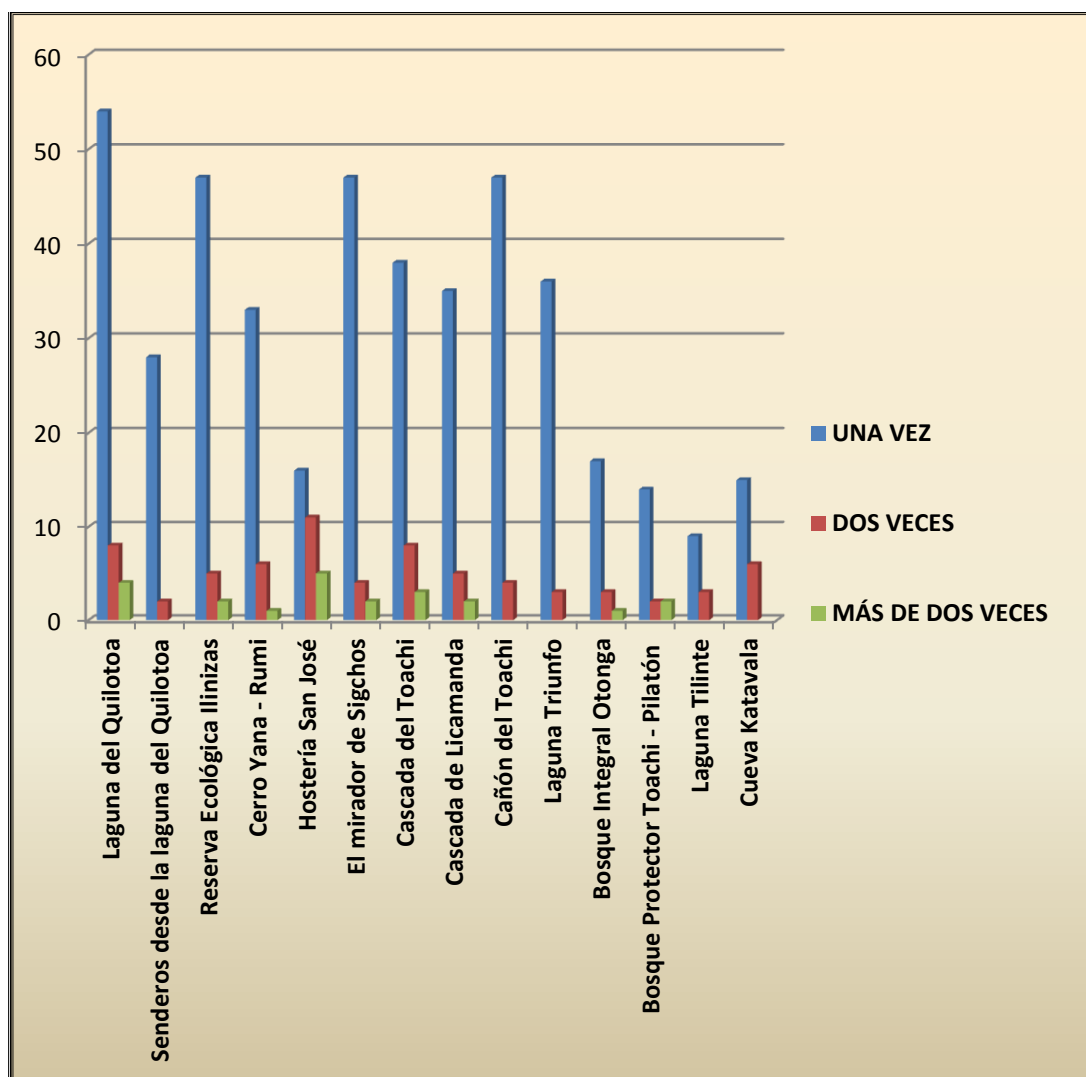
Opción	Una vez	Dos veces	Más de dos veces
Laguna del Quilotoa	54	7	4
Senderos desde la laguna del Quilotoa	28	2	
Reserva Ecológica Ilinizas	47	5	2
Cerro Yana - Rumi	33	6	1
Hostería San José	16	11	5
El mirador de Sigchos	47	4	2
Cascada del Toachi	38	8	3
Cascada de Licamanda	35	5	2
Cañón del Toachi	47	4	
Laguna Triunfo	36	3	
Bosque Integral Otonga	17	3	1
Bosque Protector Toachi - Pilatón	14	2	2
Laguna Tilinte	9	3	
Cueva Katavala	15	6	
Total	436	69	22

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 24

Frecuencia de visitas de atractivos turísticos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Los turistas nacionales en gran número lo que más visitan con frecuencia es la Laguna del Quilotoa y como hospedaje la hacienda San José de Sigchos.

Análisis: El turista nacional regresa a visitar el mismo lugar por su majestuosa belleza que encuentra en especial de la Laguna del Quilotoa, o por indicar a sus familiares el encanto del lugar antes mencionado. Igual la hacienda San José de Sigchos, Cascada del Toachi y Cueva Katavala tiene mucha frecuencia de visita.

Pregunta 5.- ¿Cuándo usted visita el cantón Sigchos con cuantas personas viene acompañado?

Tabla No. 30

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 3	21	30,43%	30,43%
4 a 6	40	57,97%	88,41%
7 a 9	7	10,14%	98,55%
10 o más	1	1,45%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 25



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 30,13% viajan de 1 a 3 personas; 57,97% de 4 a 6 personas; 10,14% de 6 a 9 personas; y el 1,45% más de 10 personas.

Análisis: La infraestructura existente en el cantón Sigchos no es suficiente para los futuros turistas que se espera tener.

Pregunta 6. ¿Su experiencia al visitar los atractivos fue?

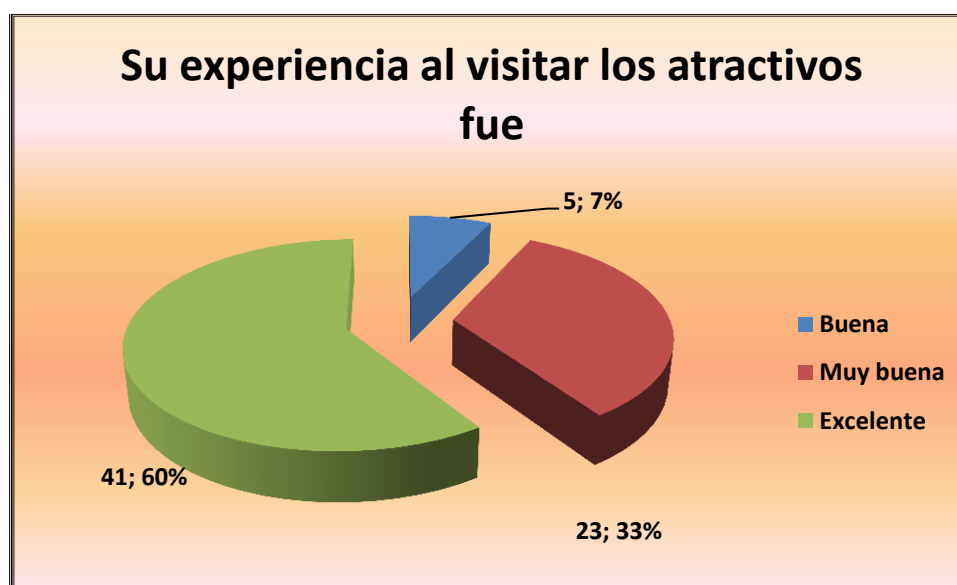
Tabla No. 31

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Buena	5	7,25%	7,25%
Muy buena	23	33,33%	40,58%
Excelente	41	59,42%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 26



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Los turistas nacionales opinan que la experiencia fue buena en un 7,25%; muy buena en 33,33%; y excelente en 59,42%

Análisis: Hay que trabajar para que los todos los visitantes tengan una buena referencia de los atractivos turísticos del cantón Sigchos.

Pregunta 7.- Cuando usted visita al cantón, ¿cuál es su motivo de viaje?

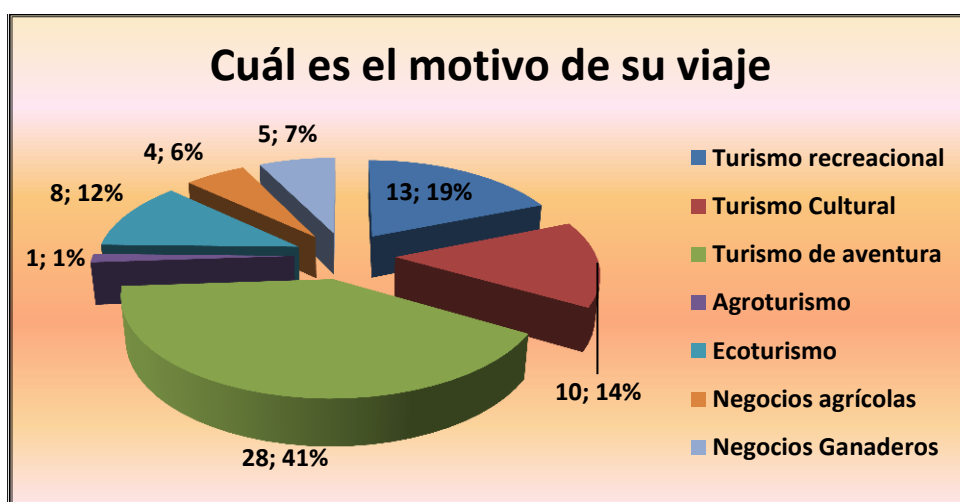
Tabla No. 32

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Turismo recreacional	13	18,84%	18,84%
Turismo Cultural	10	14,49%	33,33%
Turismo de aventura	28	40,58%	73,91%
Agroturismo	1	1,45%	75,36%
Ecoturismo	8	11,59%	86,96%
Negocios agrícolas	4	5,80%	92,75%
Negocios Ganaderos	5	7,25%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 27



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El cantón Sigchos es visitado por turismo recreacional con el 18,84%; turismo cultural con 14,79%; turismo de aventura 40,58%; Agroturismo 1,45%; Ecoturismo 11,45%; Negocios agrícolas 5,80%; y con el 7,25% por negocios ganaderos.

Análisis: El cantón Sigchos es visitado por varios motivos lo cual debe ser explotado al máximo para dar a conocer sus sitios turísticos.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar el Cantón?

Tabla No. 33

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Caminatas	32	46,38%	46,38%
Paseos por el rio y cascadas	16	23,19%	69,57%
Observación de las reservas Ecológicas	12	17,39%	86,96%
Compartir actividades cotidianas (siembras, cosechas)	1	1,45%	88,41%
Participación en fiestas	4	5,80%	94,20%
Oralidad: leyendas y mitos de las comunidades	1	1,45%	95,65%
Realización de artesanías	2	2,90%	98,55%
Preparación de alimentos	1	1,45%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 28



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Caminatas con el 46,38%; Paseos por el río y cascada 23,19%; Observaciones de las reservas ecológicas 17,39%.

Análisis: El cantón Sigchos es visitado por varias actividades que se realiza en esta zona.

Pregunta 9.- ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón?

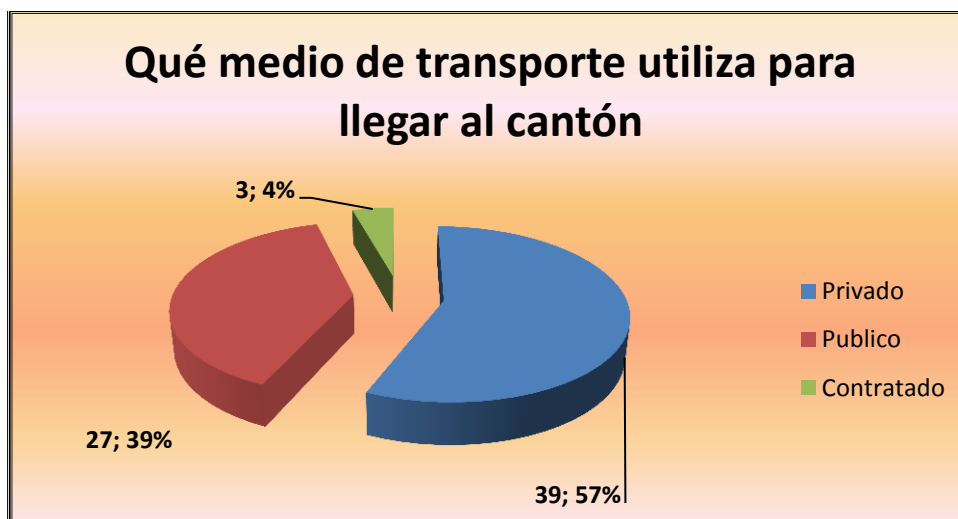
Tabla No. 34

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Privado	39	56,52%	56,52%
Publico	27	39,13%	95,65%
Contratado	3	4,35%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 29



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Del total de los encuestados el 56,52% utilizan transporte privado para llegar al Cantón Sigchos; mientras que el 39,13% contratan transporte público; y el 4,35% utilizan transporte contratado.

Análisis: El cantón Sigchos cuenta con vías de acceso de primer y segundo orden lo cual hace fácil la llegada a los diferentes puntos turísticos.

Pregunta 10.- ¿Con respecto a los servicios que ofrece el cantón Sigchos usted cree que son:

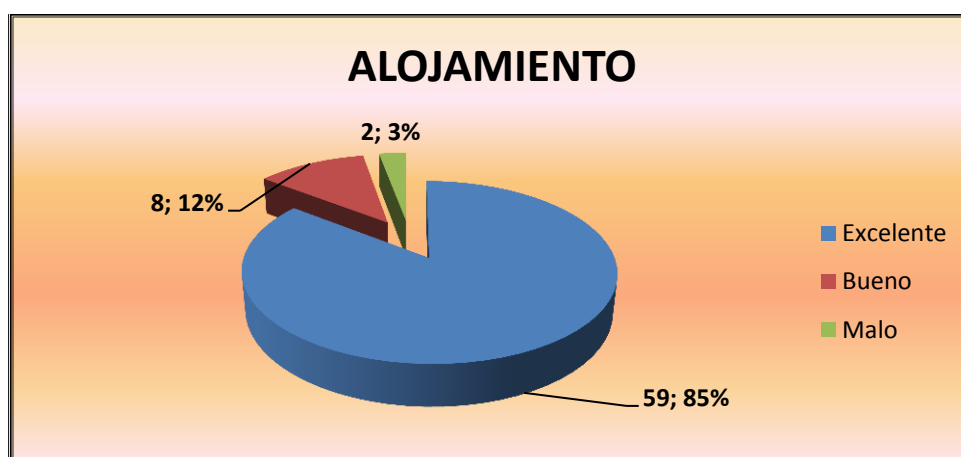
Tabla No. 35

Servicios turísticos	Excelente	Bueno	Malo	Total
Alojamiento				
Numero de encuestados	59	8	2	69
Porcentaje	85,51%	11,59%	2,90%	100,00%
Alimentación				
Numero de encuestados	43	25	1	69
Porcentaje	62,32%	36,23%	1,45%	100,00%
Transporte Publico				
Numero de encuestados	34	31	4	69
Porcentaje	49,28%	44,93%	5,80%	100,00%
Servicios Básicos				
Numero de encuestados	28	39	2	69
Porcentaje	40,58%	56,52%	2,90%	100,00%
Vías				
Numero de encuestados	44	22	3	69
Porcentaje	63,77%	31,88%	4,35%	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 30

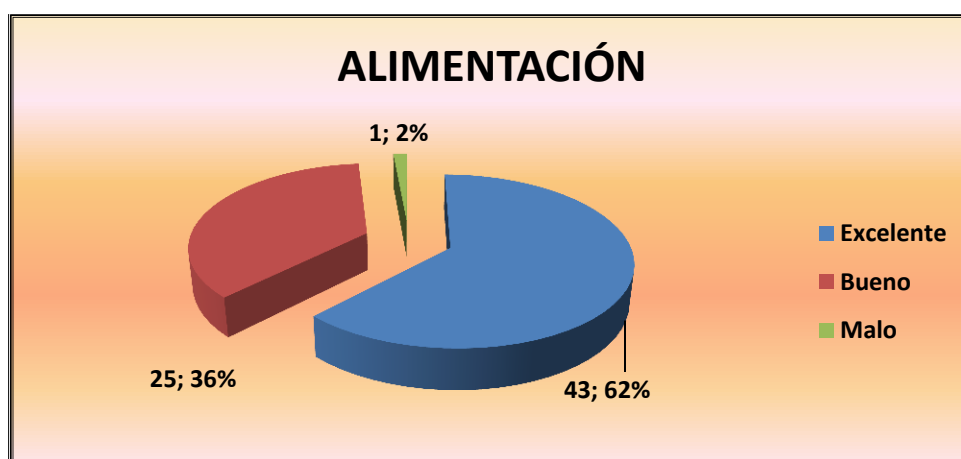


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Del total de los encuestados el 85,51% asegura que el servicio de alojamiento es excelente; mientras que el 11,59% manifiestan que es bueno; y el 2,90% dicen que es malo.

Gráfico No. 31

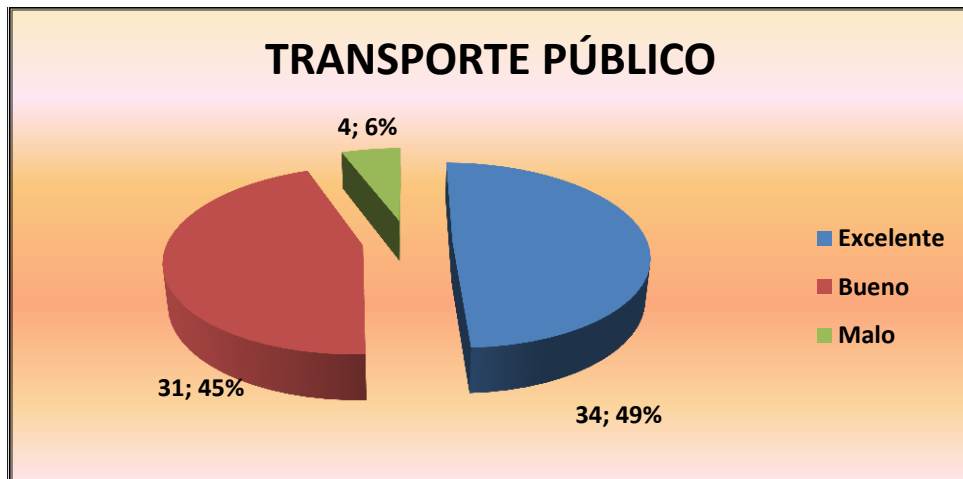


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 62,32% de los turistas nacionales encuestados determinaron que el servicio de alimentación es excelente; el 36,23% dijeron que el servicio es bueno y el 1,45% manifestaron que es malo.

Gráfico No. 32

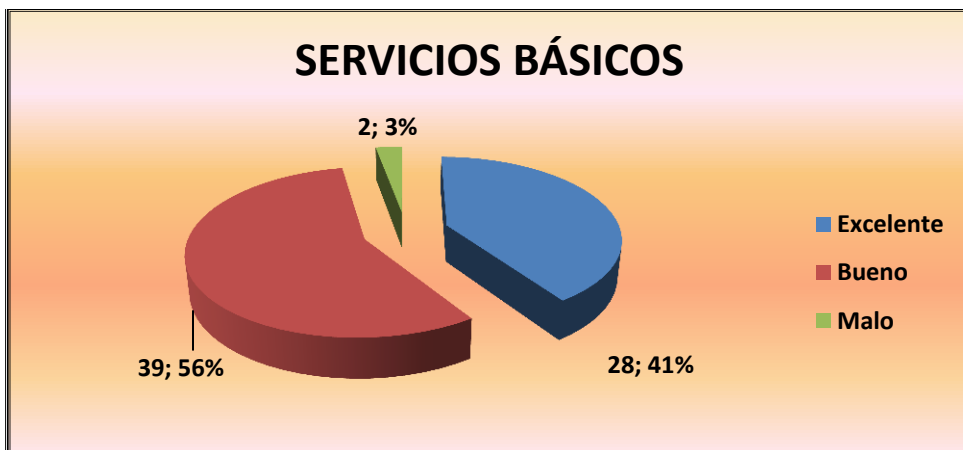


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: En cuanto al transporte público el 49,28% de los turistas nacionales determinaron que es excelente; el 44,93% dijeron que es bueno y el 5,80% revelaron que es malo.

Gráfico No. 33

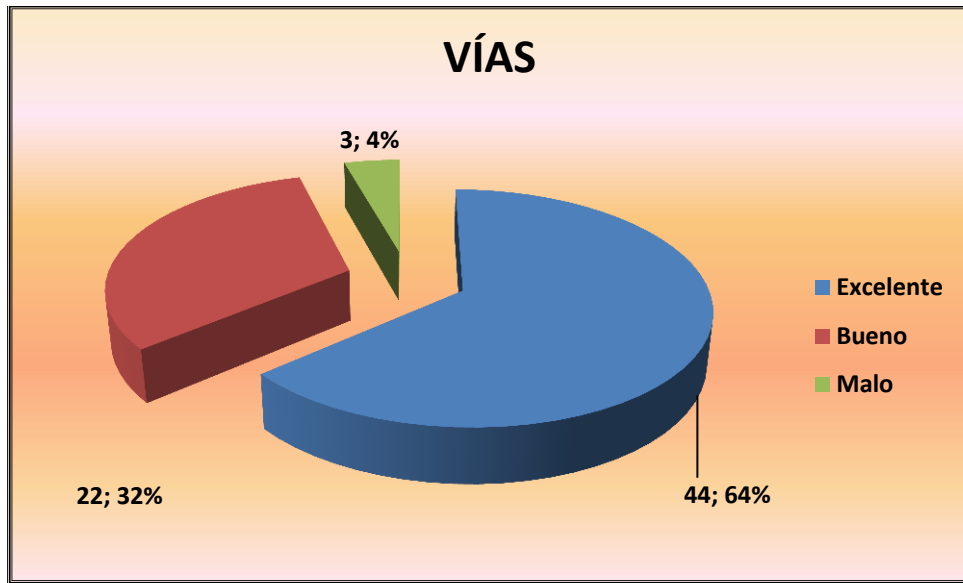


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 40,58% dicen el servicio básico de luz agua y teléfono es excelente; el 56,52% manifestaron que es bueno; y el 2,90% consideran que es malo el servicio prestado.

Gráfico No. 34



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 4,35% de los turistas encuestados dicen que las vías de ingreso al Cantón Sigchos son malas; mientras que el 31,88% manifiestan que son buenas; y el 63,77% dicen que las vías se encuentran excelentes.

Análisis: Se debe mejorar todos los servicios que brinda el cantón Sigchos para que los turistas nacionales queden conformes y regresen, ya que un cliente contento son 10 visitas más al futuro.

Pregunta 11.-Cuando viaja a Sigchos, ¿cuál es el promedio de gasto diario?

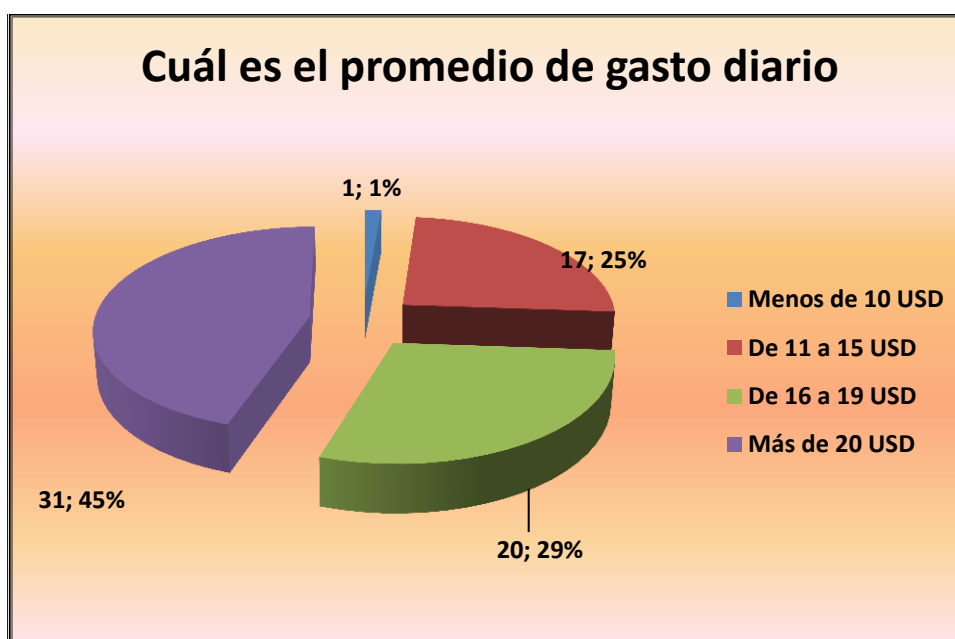
Tabla No. 36

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 10 USD	1	1,45%	1,45%
De 11 a 15 USD	17	24,64%	26,09%
De 16 a 19 USD	20	28,99%	55,07%
Más de 20 USD	31	44,93%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 35



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 1,45% gasta un promedio de menos de 10 USD; 24,64% de 11 a 15 USD; 28,99% 16 a 19 USD; y 44,93% más de 20 USD.

Análisis: El promedio de gastos diarios por los turistas nacionales es aceptable y se debe tomar en cuenta para los presupuestos.

Pregunta 12.- ¿En qué temporada viaja usted?

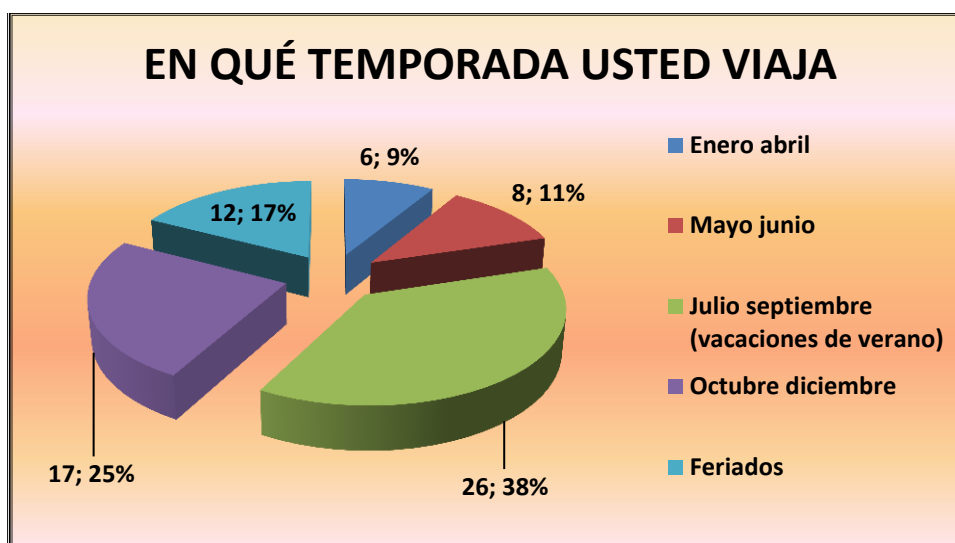
Tabla No. 37

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Enero abril	6	8,70%	8,70%
Mayo junio	8	11,59%	20,29%
Julio septiembre (vacaciones de verano)	26	37,68%	57,97%
Octubre diciembre	17	24,64%	82,61%
Ferriados	12	17,39%	100,00%
Total	69	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 36



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: La mayoría de los turistas nacionales que viajan al Catón Sigchos lo hacen en Julio Septiembre Vacaciones de verano con un 37,68%.

Análisis: Se debe tomar en cuenta los meses con mayor afluencia de turistas para dar a conocer de los demás sitios turísticos del cantón Sigchos.

3.4.5 Cálculo de la muestra para pobladores

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{Z^2 * N * e^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 10.246 * 0,50 * 0,50}{1,96^2 * 10.246 * 0,06^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{9.840,2584}{141,70 + 0,25}$$

$$n = \frac{9.840,2584}{141,95}$$

$$n = 70$$

3.4.6 Análisis de resultados encuestas pobladores

Género

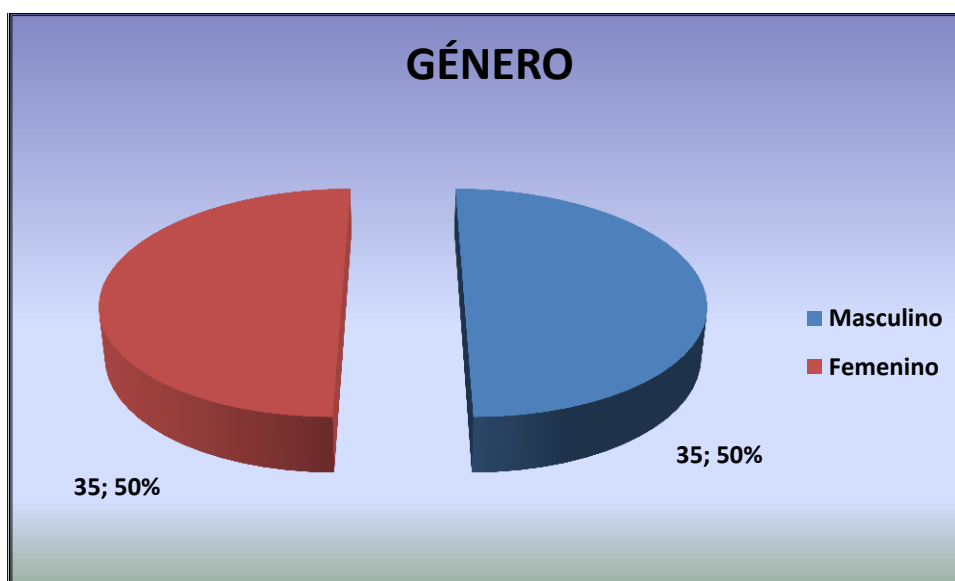
Tabla No. 38

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	35	50%	50%
Femenino	35	50%	100%
Total	70	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 37



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: La mayoría de los turistas nacionales que viajan al Catón Sigchos lo hacen en Julio Septiembre Vacaciones de verano con un 37,68%.

Análisis: Se debe tomar en cuenta los meses con mayor afluencia de turistas para dar a conocer de los demás sitios turísticos del cantón Sigchos.

Edad

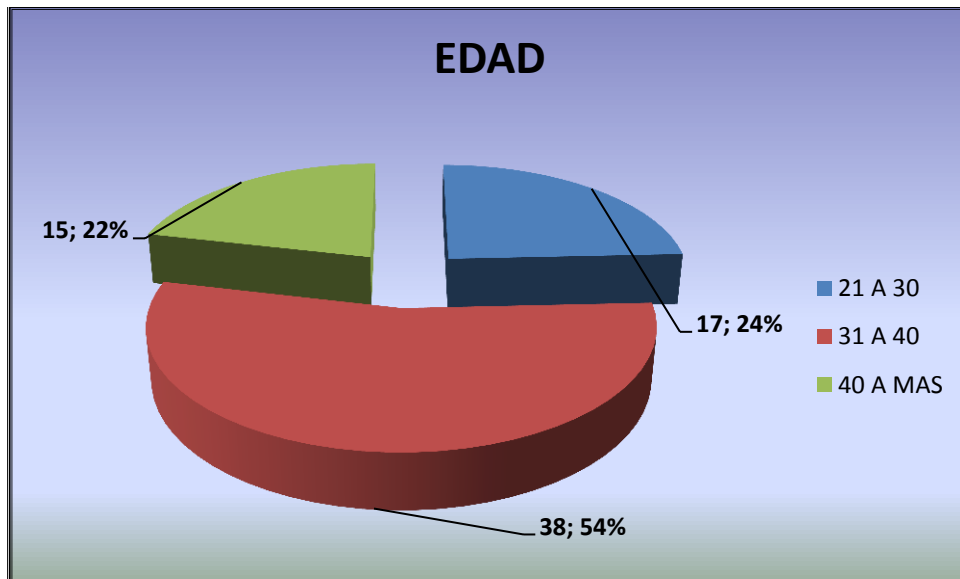
Tabla No. 39

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
21 a 30	17	24,29%	24,29%
31 a 40	38	54,29%	78,57%
40 a más	15	21,43%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 38



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Con el 24,29% están en edades de 21 a 30 años; 54,28% de 31 a 40 años; y 21,43% de 40 a más años.

Análisis: El cantón Sigchos tiene un promedio de edad aceptable para emprender turismo en la zona.

Instrucción

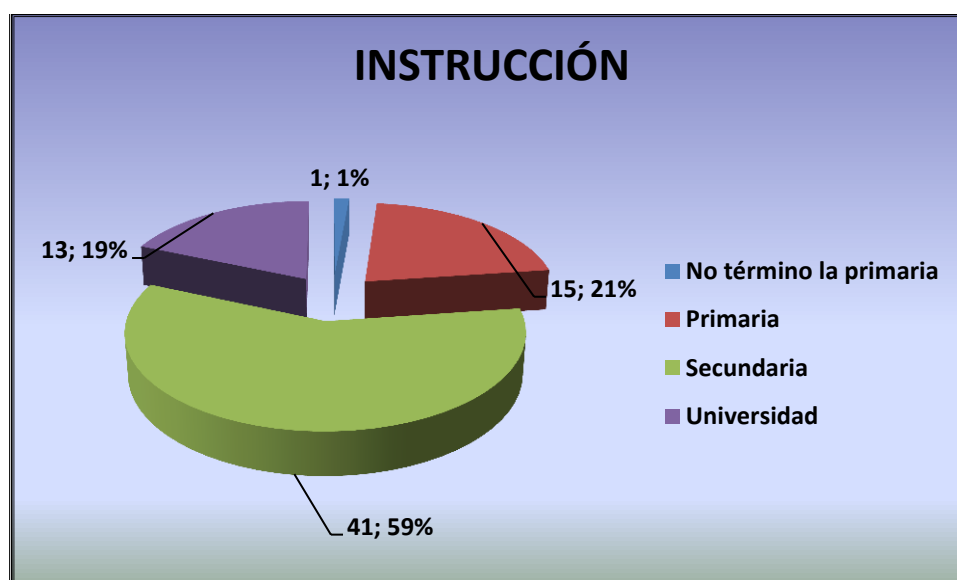
Tabla No. 40

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No termino la primaria	1	1,43%	1,43%
Primaria	15	21,43%	22,86%
Secundaria	41	58,57%	81,43%
Universidad	13	18,57%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 39



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 18,57% de los encuestados tienen instrucción universidad; 58,57% secundaria; 21,43% primaria; y el 1,43% no término la primaria.

Análisis: La instrucción de los habitantes del cantón Sigchos es admisible para emprender cualquier proyecto turístico.

Pregunta 1. ¿Qué es lo que representa para Ud. el turismo en el Cantón Sigchos?

Tabla No. 41

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Oportunidad	69	98,57%	98,57%
Nada	1	1,43%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 40



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: El 98,57% de los encuestados opinan que el turismo brindará una oportunidad de trabajo; y 1,43 que no es una oportunidad de negocio.

Análisis: El turismo en el cantó Sigchos dará a todos los habitantes una oportunidad de trabajo y será una fuente de ingresos para todas las actividades que se realice en el sector.

Pregunta 2.- ¿Desarrollar el turismo en el Cantón Sigchos es?

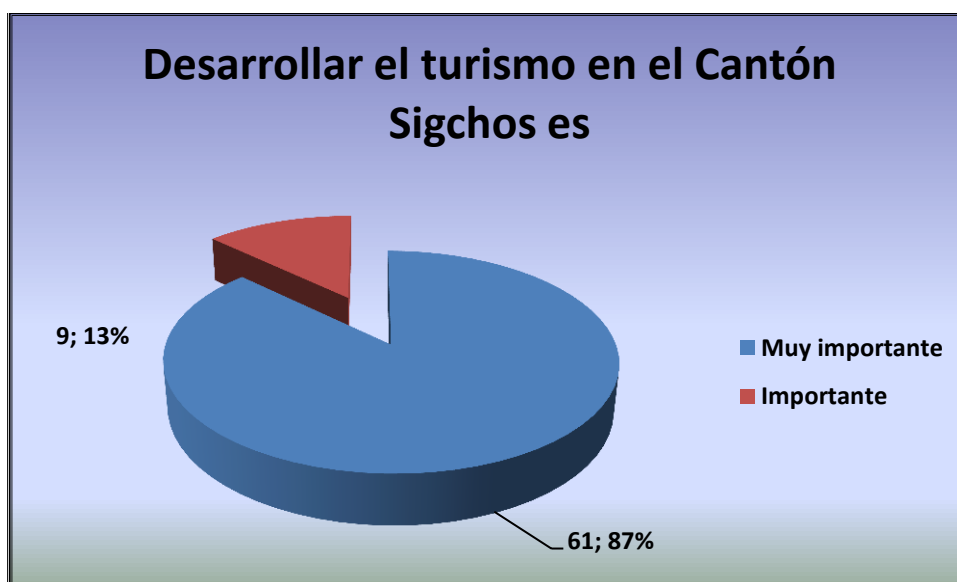
Tabla No. 42

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy importante	61	87,14%	87,14%
Importante	9	12,86%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 41



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Para los pobladores del Cantón Sigchos explotar el turismo es muy importante con un 87,14%; y el 12,86% manifiestan que es importante.

Análisis: El turismo en el cantón Sigchos es muy importante ya que se creara nuevas plazas de trabajo, para así disminuir la tasa de desempleo a nivel provincial. Se dará a conocer los atractivos turísticos que tiene la zona.

Pregunta 3.- ¿Conoce o ha participado algún proyecto relacionado con el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos?

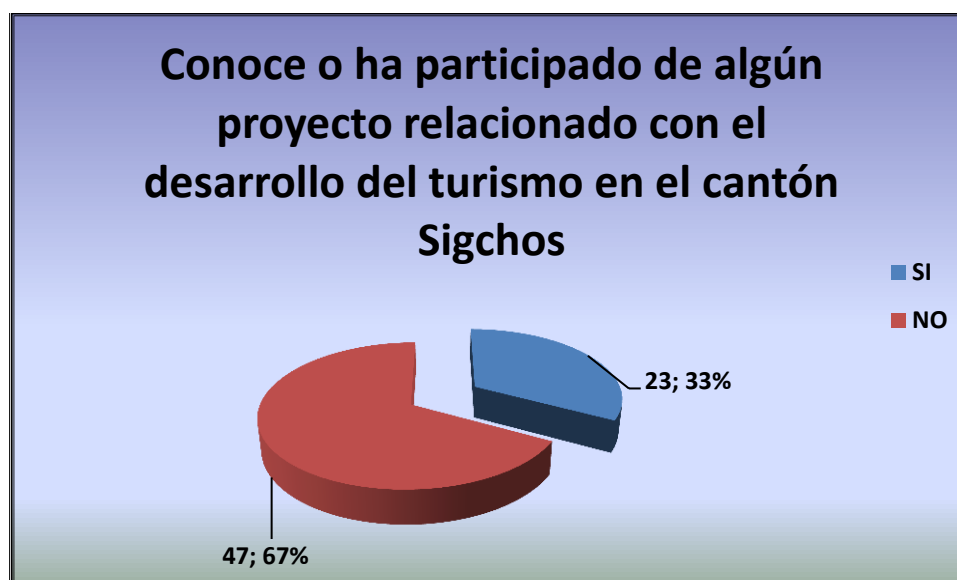
Tabla No. 43

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	23	32,86%	32,86%
NO	47	67,14%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 42



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: La mayoría de los encuestados determinaron que no conocen ni han participado en algún proyecto relacionado con el turismo con un porcentaje del 67,14%; mientras el 32,86% si han participado en proyectos relacionados con turismo.

Análisis: El turismo es una oportunidad para que todos los habitantes del cantón Sigchos participen en proyectos de desarrollo turísticos.

Pregunta 4.- ¿Según su criterio que tipo de turismo vienen a realizar los turistas en el Cantón Sigchos?

Tabla No. 44

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Naturaleza	19	27,14%	27,14%
Culturales	1	1,43%	28,57%
Recreacional	24	34,29%	62,86%
De Aventura	21	30,00%	92,86%
Científicas	2	2,86%	95,71%
De Salud	1	1,43%	97,14%
Agroturismo	2	2,86%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 43



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Según la encuesta realizada una gran mayoría de turistas visitan Sigchos por el turismo de aventura; por naturaleza; y recreacional.

Análisis: Sigchos ofrece muchos turismos que son admitidos por los visitantes, y que hay que sacar provecho de las fantasías naturales del sector.

Pregunta 5.- ¿Estaría dispuesto(a) a participar y apoyar al desarrollo de la actividad turística en el cantón Sigchos?

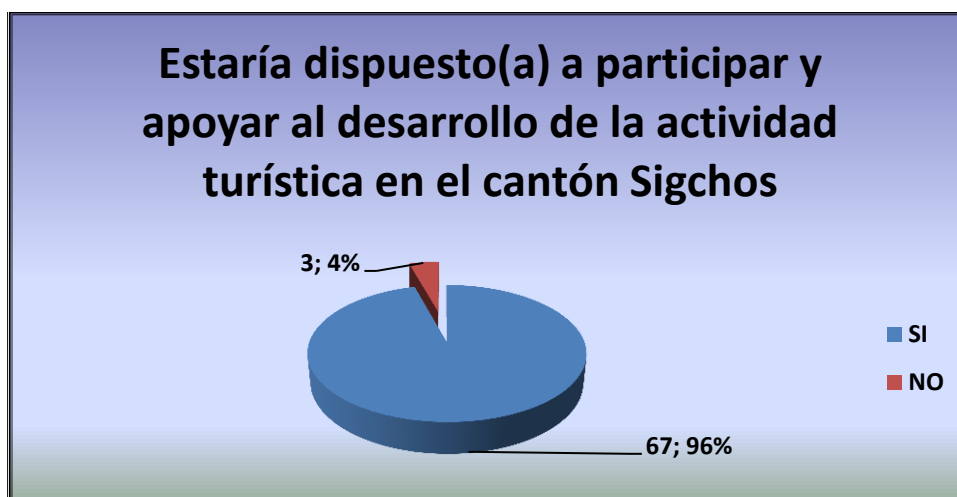
Tabla No. 45

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	67	95,71%	95,71%
NO	3	4,29%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 44



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: La gran mayoría opina que si le gustaría participar y apoyar a que el turismo se desarrolle el Turismo, ya que muchos se han visto beneficiados por los proyectos ya existentes, reflejando un 95,71%; y apenas un 4,29% no porque tienen actividades más rentables como la agricultura y la ganadería manifestando que en estas actividades ya tienen experiencia.

Análisis: El turismo es una fuente económica y de trabajo que ayudara a muchos de los habitantes o residentes del cantón Sigchos.

Pregunta 6. ¿Qué actividades podría Ud. realizar para apoyar y participar en el desarrollo turístico del Cantón Sigchos?

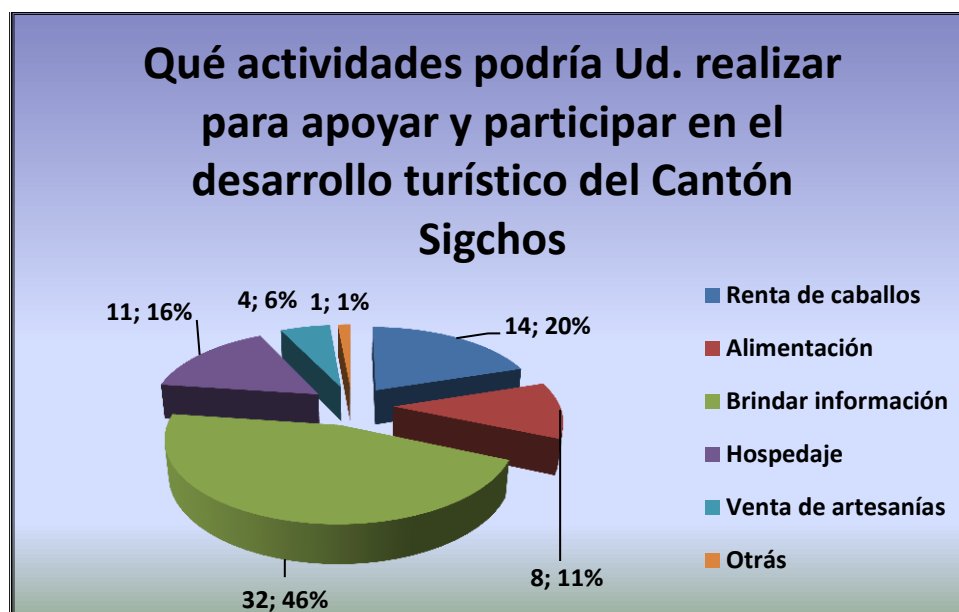
Tabla No. 46

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Renta de caballos	14	20,00%	20,00%
Alimentación	8	11,43%	31,43%
Brindar información	32	45,71%	77,14%
Hospedaje	11	15,71%	92,86%
Venta de artesanías	4	5,71%	98,57%
Otras	1	1,43%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 45



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: La mayoría de pobladores le apunta a un negocio propio relacionado con el turismo, con un 20,00 % la renta de caballos; 11,43% alimentación; 45,71% con información; 15,71% con hospedaje; 5,71% a la venta de artesanías; y el 1,43% con otras opciones como transporte.

Pregunta 7.- ¿Cree usted que el turismo en un futuro ayudará a tener mejores ingresos económicos para la población del cantón Sigchos?

Tabla No. 47

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	68	97,14%	97,14%
NO	2	2,86%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 46



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: Los habitantes opinan que el turismo les ayudara a tener más ingresos con un 97,14%; y un 2,86% que no.

Análisis: El turismo en el cantón Sigchos si ayudará a tener mayores ingresos económicos para la población.

Pregunta 8.- ¿En qué temporada existe mayor afluencia de turistas?

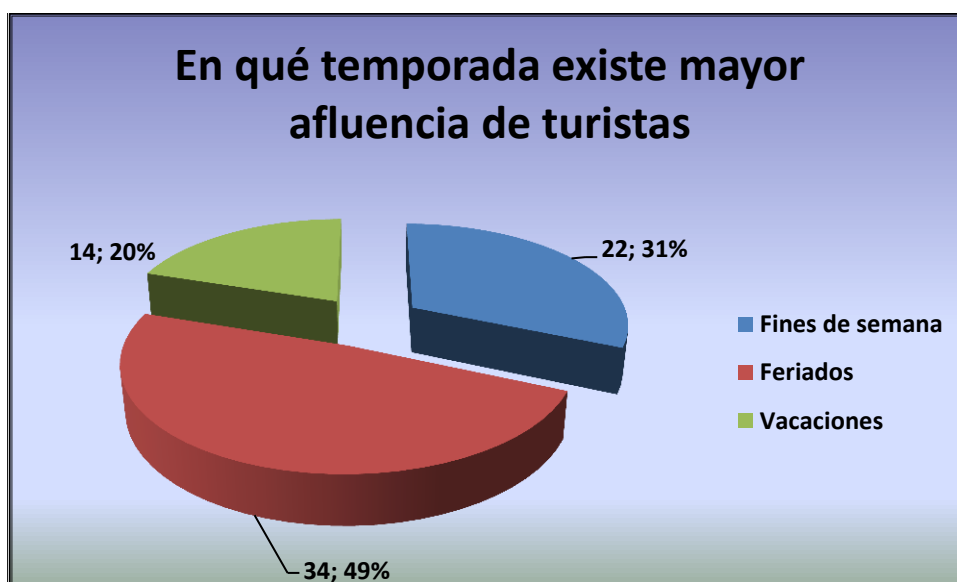
Tabla No. 48

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fines de semana	22	31,43%	31,43%
Ferriados	34	48,57%	80,00%
Vacaciones	14	20,00%	100,00%
Total	70	100,00%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Gráfico No. 47



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Interpretación: La mayor afluencia de turistas se da en los ferriados con un 48,57%; fines de semana con 31,43%; y finalmente en vacaciones con un 20,00%.

Análisis: Los ferriados son preferidos por los turistas ya que son algunos días de regocijo con la familia.

Pregunta 9. Según su criterio, ¿Qué falta en el Cantón para mejorar la actividad turística?

Análisis

Del total de los encuestados señalaron que el 67.07% para mejorar la actividad turística en el Cantón Sigchos se debería mejorar las vías que unen al Cantón como son las vías Latacunga – Sigchos, Zumbahua Sigchos, Las Pampas – Sigchos, por otro lado el 12.06% señalaron la falta la colaboración de las autoridades locales para el desarrollo de proyectos comunitarios turísticos, el 8.9% la falta de información de los lugares más allegados por los turistas, mientras que el 4.7% manifiestan que se debe mejorar los medios de transporte público, el 3.09% opinan que es importante mejorar los servicios de restaurant (comida gourmet), el 3.02% consideran que es esencial la construcción de hoteles de lujo, y el 1.16% consideran que es significativo ser más amables con los turistas que llegan al Cantón Sigchos.

3.4.7 Entrevista realizada al Alcalde del Cantón Sigchos Ing. José Villamarín Navarro

La conversación realizada al señor Alcalde del Cantón Sigchos Ing. José Villamarín Navarro fue realizada el día jueves 28 de Marzo del año 2013 en la oficina de su titular, del encuentro con el principal del Cantón se pudo obtener la información que se presenta a continuación:

Nombre del funcionario: Ing. José Villamarín Navarro

Cargo que desempeña: Alcalde del Cantón Sigchos

Pregunta 1.- ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en el cantón Sigchos durante los últimos años?

Manifiesta que: En cuestión de turismo aun no se ha realizado de una forma organizada y programada, estamos nosotros como Municipio del Cantón Sigchos empeñados en coordinar con el Ministerio de Turismo y con la demás instituciones pertinentes para tener talleres, una socialización y organizar de esa manera el desarrollo del turismo, estamos recién iniciando y coordinando porque acá en Sigchos está todavía en situaciones de organización a nivel de todo el cantón, porque hay muchos lugares hermosos de turismo

Pregunta 2.- ¿Está consciente de los beneficios que con lleva el apropiado desarrollo del turismo?

Manifiesta que: Por el momento como no está establecido en una forma clara para obtener beneficios directos no todavía, por cuanto hemos estado haciendo un censo de los lugares turísticos, por situarles uno de ellos como es la laguna del Quilotoa y otros que no

están dentro de un inventario sin que haya ningún tipo de promoción Turística ni mucho menos una guía que oriente a los Turistas.

Pregunta 3.- ¿Cuál es el apoyo de su gestión le está dando al turismo?

Manifiesta que: Hemos estado dando toda la apertura y consientes que el Turismo será uno de los ingresos fundamentales para el GAD Municipal y en general para todos los habitantes, sabiendo que por medio de la política del estado en la constitución del 2008 la COOTAD es indispensable y necesario autofinanciarse los GAD Municipales y también con esto se dará fuentes de trabajo a los habitantes, que son uno de los objetivos fundamentales para el desarrollo del Cantón.

Pregunta 4.- ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han realizado al momento?

Manifiesta que: Por el momento como le decía al inicio esta situación está en una forma global con el objetivo de iniciar desde la base organizando y coordinando con el Ministerio de Turismo y de esa manera poder arrancar con bases solidas, con organizaciones bien estructuradas porque sino de lo contrario lo que hoy estamos mirando es que solo unas pocas personas se están beneficiando del Turismo, siendo estas las Parroquias de Chugchilán e Isinliví.

Pregunta 5.- ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en el cantón?

Manifiesta que: La visión es fundamental para que por intermedio del Turismo y contado con la materia prima y los atractivos necesarios para crear un potencial Turístico

en el cantón, los mismos que son de gran importancia y si logramos realizar una buena explotación Turística de una manera sustentable tendremos buenos resultados a futuro y que sea uno de los cantones más visitados por los turista extranjeros y nacionales.

Pregunta 6.- ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?

Es necesario mencionar que la primara gestión que estamos organizando como GAD municipal y con la ayuda del Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo es realizar un Inventario de Atractivos Turísticos, y también dar la apertura a los propios extraños para que sean bienvenidos a visitar la gran diversidad turística que tiene nuestro cantón.

Pregunta 7.- ¿Cuáles son los organismos en los que está apoyándose para el desarrollo de esta actividad?

Manifiesta que: GAD Municipal, las ONGs, las comunidades, El Ministerio de Turismo, y el Ministerio del Ambiente.

Pregunta 8.- ¿De qué manera se está trabajando con estos organismos?

Hasta el momento hemos tenido una reunión con el Ministerio del Ambiente para realizar una guía turística para el cantón, pero luego de tener claro la cantidad de atractivos que tenemos dentro de nuestro cantón.

Pregunta 9.- ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos de la dirección de turismo y ambiente?

Manifiesta que: La comunidad aun no tiene una educación turística, por cuanto el Cantón es netamente agrícola y por esta razón hemos empezado internamente en el Municipio para luego realizar reuniones y capacitaciones con los diferentes presidentes de las comunidades con la ayuda del Gobierno Nacional que como vemos está muy interesado en desarrollar el turismo en todos los rincones de nuestro país, y como no en el nuestro que goza de mucha diversidad no solo de climas sino de flora y fauna Por todo esto Sigchos es denominado Jardín Colgante de los Andes .

Pregunta 10.- ¿Cuál es la posición del Municipio con respecto a la conservación de los sitios naturales y recursos naturales del cantón?

Manifiesta que: la COOTAD nos facilita y nos da la potestad como GAD Municipal que hacer el censo para primero localizar los sitios turísticos y luego también tenemos la potestad de la utilización del suelo, en vista de ello nosotros aquí en Sigchos estamos en primera instancia localizando los atractivos que nos corresponde, luego de ahí se hará los proyectos de conservación y rescate de los atractivos.

Nota: No existe partida presupuestaria para el cargo de Director de Turismo en el Cantón Sigchos, por lo que no hay a quien realizar la encuesta o entrevista.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Justificación:

Fomentar el correcto manejo del cantón Sigchos garantizando un:

- Uso adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Beneficios económicos para la comunidad.
- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón.
- Evitar la emigración.

Objetivo General:

Elaborar una Propuesta de Desarrollo Turístico para el cantón Sigchos a través de estrategias y políticas que permitan la correcta administración de la zona fomentando el desarrollo de los recursos y la inducción de la comunidad.

Objetivos Específicos:

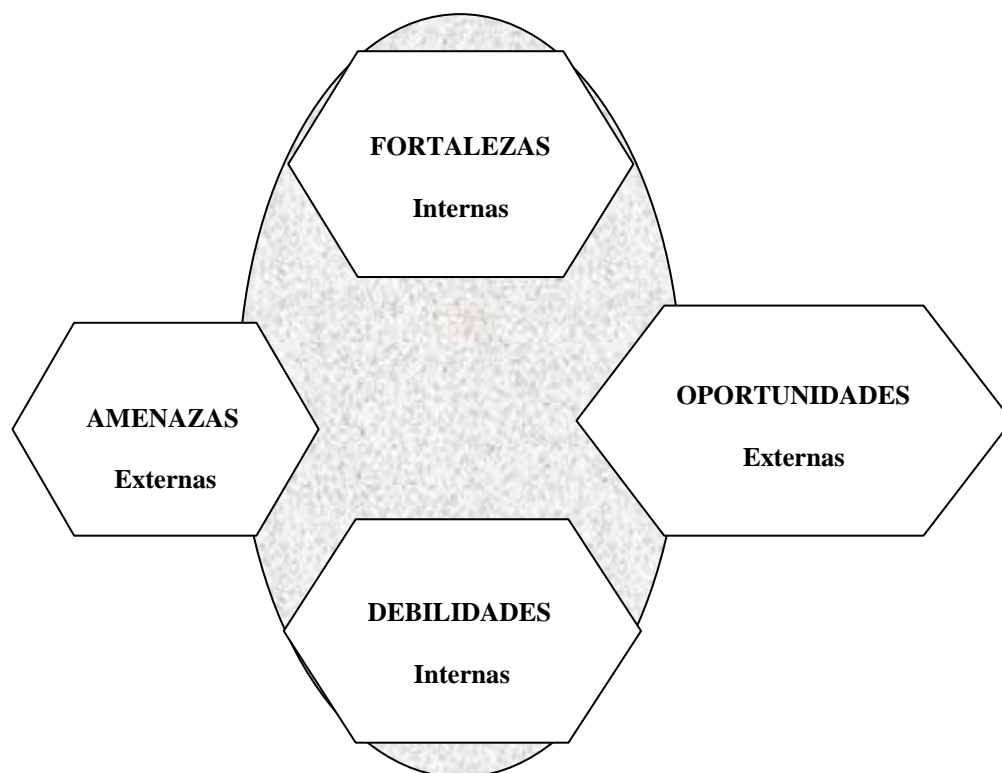
- Elaborar el diagnóstico utilizando el análisis situacional (FODA), para la determinación del entorno real del turismo en el Cantón.
- Proponer estrategias y elaborar planes en base al diagnóstico interno del Cantón.
- Realizar un cronograma para la implementación de los planes.
- Incentivar proyectos turísticos innovadores que ayuden a la cadena productiva en el cantón.

4.1 ANÁLISIS F.O.D.A. PROVINCIAL

Es una moderna herramienta para el análisis de situaciones. Sirve para analizar la situación competitiva de una organización en este caso de la Provincia de Cotopaxi. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente externo que es inherente a la zona. (ECON. CANELOS, 2001)

El diagnóstico de la organización implica analizar aplicadamente la información y los datos relativos al medio cultural, a los procesos, a la estructura y a otros elementos esenciales del organismo. Su objetivo es descubrir sectores susceptibles de perfeccionarse. Su meta final es poder pronosticar el impacto de eventos particulares en la productividad del organismo y en el bienestar de sus miembros. (ESCALANTE, 2000)

El análisis FODA



Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.1.1 Fortalezas

Representan los principales puntos a favor con los que cuenta la Provincia de Cotopaxi internamente.

- Ubicación geográfica, paso obligado al norte y sur del país por la Carretera Panamericana.
- Posee recursos naturales conservados (fauna, flora, paisajes, hídricos) que constituyen el atractivo turístico principal del área.
- Volcán Cotopaxi con 5.897 metros es el segundo más alto del país (el más alto es el Chimborazo) y es considerado el volcán activo más alto de mundo.
- Cercanía de atractivos que constituyen complementos turísticos (volcanes de la región, áreas protegidas, mercados, cultura de los pueblos, Avenida de los Volcanes y otros) que le permite ser parte de circuitos en sierra centro.
- La conservación de tradiciones culturales y religiosas.
- Tiene un segmento del mercado captado con un flujo turístico regular con tendencias de crecimiento.
- La creación de nuevas rutas turísticas tanto naturales como culturales que permitan la realización de diversas actividades, integrando a la comunidad.
- La Provincia de Cotopaxi cuenta con la Policía Nacional, Defensa Civil, Cruz Roja, Centros de Salud, y Subcentros de Salud en las cabeceras Parroquiales.
- Varios pisos climáticos que van desde el Bosque Húmedo Montano Bajo hasta el Bosque muy húmedo sub Alpino.
- Participación femenina en actividades relacionadas con el turismo.

4.1.2 Oportunidades

Representan los principales puntos a favor con los cuenta la Provincia de Cotopaxi externamente.

- Apoyo de Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales al desarrollo del turismo.
- La descentralización de las competencias turísticas.
- Potencial para generación de empleos, trabajo y diversificación de la economía local.
- El potencial turístico del área protegida, es una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.
- Significativos ingresos económicos generados por el área protegida, que podrían ser reinvertidos en su manejo.
- Creciente interés por destinos turísticos naturales (ecoturismo) a nivel nacional y mundial.
- Atractivo considerado parte de rutas turísticas establecidas a nivel nacional e internacional.
- Oportunidad para que las futuras generaciones y universidades realicen investigación.
- Mejoramiento de la planta turística existente, implementación y equipamiento de nueva planta turística.
- Líneas de crédito para inversiones e infraestructura turística.
- Posibilidad de disponer de modernos medios masivos y efectivos de promoción e información turística.

4.1.3 Debilidades

Representan los principales puntos negativos con los que cuenta la Provincia de Cotopaxi internamente.

- Falta de infraestructura turística en especial para personas con discapacidades.
- Falta de planes y estrategias de desarrollo turístico.
- Los servicios turísticos existentes en la provincia son ofrecidos de forma empírica y fuera de planes, programas o proyectos de desarrollo, es decir sin criterios de calidad y servicio.
- Existen muchos problemas ambientales con la explotación maderera y el recurso hídrico de la provincia.
- Destrucción de los bosques por parte de empresas que realizan actividad de explotación maderera.
- No existe conciencia turística ciudadana, para preservar la riqueza natural y que facilite el desarrollo del Plan Maestro de Desarrollo Integral de la provincia.
- Falta de incentivos para la inversión en temas turísticos.
- La mayoría de vías de segundo y tercer orden en mal estado.
- El servicio de transporte público en horario nocturno es limitado y el inter parroquial es rudimentario.
- Contaminación de los ríos por desechos industriales y aguas servidas.
- Centros de salud deficientes a causa de falta de equipamiento y personal calificado.

4.1.4 Amenazas

Representan los principales puntos negativos con los que cuenta la Provincia de Cotopaxi.

- El desarrollo turístico se ha visto afectado por el deterioro de las condiciones ambientales que presentan los atractivos turísticos de la provincia.
- Existe poca preocupación del Gobierno por las áreas rurales.
- Inestabilidad económica y política del país.
- La migración de la gente de la provincia especialmente de los jóvenes hacia otras provincias.
- Falta de políticas de Estado de largo plazo Vialidad, Ambiente, Equipamiento y servicio.
- Demanda turística muy sensible al contexto político y social del País.
- Influencia de culturas foráneas, que poco a poco hacen que pierdan las costumbres y tradiciones del sector.
- Calentamiento global, retroceso glaciar.
- Falta de visión de gobiernos locales de los beneficios ambientales y económicos que genera el turismo en la región.
- Sobre pastoreo de animales introducidos (ganado).
- Incendios y quemadas provocadas por comunidades aledañas a sitios turísticos.
- Leyes no claras y no bien definidas para realización de actividades turísticas.

4.2 ANÁLISIS F.O.D.A. DEL CANTÓN SIGCHOS

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permitirá establecer una adecuada planificación, cuya determinación logrará estipular la situación organizacional interna y externa ante la posibilidad de planificar estratégicamente su accionar a corto, mediano o largo plazo. Para una adecuada organización del plan se realizara una descripción general, análisis cualitativo-cuantitativo minucioso de las acciones internas y externas del cantón Sigchos.

- Las fortalezas deben utilizarse
- Las oportunidades deben aprovecharse
- Las debilidades eliminarse y
- Las amenazas deben evadirse

Tabla No. 49

Matriz de análisis FODA

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	Potencialidades	Riesgos
Debilidades	Desafíos	Limitaciones

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

En este sentido se aprovechan las Fortalezas Internas y las Oportunidades Externas, al mismo tiempo que se corrigen las debilidades Internas se neutralizan las amenazas externas.

4.2.1 Fortalezas

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al cantón Sigchos.

- El Municipio del cantón Sigchos está implementado como una política el desarrollar Proyectos que busquen la recuperación del medio ambiente.
- Posee recursos naturales conservados (fauna, flora, paisajes, hídricos) que constituyen el atractivo turístico principal del área.
- Proximidad al atractivo de la Laguna del Quilotoa principal fuente de turismo del cantón Sigchos.
- Aseo y barrido público eficiente del área urbana.
- Proyectos en proceso para el desarrollo del cantón.
- Instituciones públicas y privadas que promueven iniciativas culturales novedosas.
- Alta biodiversidad en flora y fauna.
- Sitios con potencial turístico.
- Recursos turísticos con buen estado de conservación.
- Creciente interés de las comunidades para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario.
- Interés de los habitantes para el desarrollo de turismo sostenible.
- Servicios básicos.
- Identidad cultural y seguridad

4.2.2 Oportunidades

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

- La puesta en marcha del Plan de Descentralización Municipal y Turístico, ya ha dado sus primeros pasos.
- Para la implementación del turismo en el cantón el Municipio cuenta con la colaboración del Ministerio de Turismo, a través de las Cámaras de Turismo provinciales.
- Interés de la demanda por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.
- Atracción de recursos económicos para financiamiento de proyectos turísticos integrales a nivel cantonal.
- El Turismo rural y sus modalidades va tomando fuerza en el cantón.
- El potencial turístico del área, es una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.
- Proporciona varias opciones para deportes y oportunidades de visitación.
- Presencia de turistas.
- Oportunidad para que las futuras generaciones y universidades realicen investigación.

4.2.3 Debilidades

Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

- No se cuenta con promoción ni información turística de los atractivos turísticos que existen.
- Competencia directa de los demás cantones por su incursión en el turismo.
- Falta de capacitación y asistencia técnica en lo se refiere a la actividad turística.
- No se cumple con las ordenanzas establecidas de ornato y cuidado del cantón.
- Degradación progresiva de atractivos (biodiversidad).
- Deficiente cobertura de servicio eléctrico en comunidades alejadas y nuevos barrios.
- Desaprovechamiento de la geografía cantonal para el eco y el agro turismo.
- Falta de equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales.
- Poca solidaridad hacia los sectores sociales excluidos.
- Las vías que comunican a los atractivos no están en buen estado
- Insuficiente infraestructura y planta turística.
- Inexistencia de operadoras de turismo locales, para potencializar el turismo.
- Las rutas de transporte local no cubren frecuencias hacia los atractivos.
- No existe señalización turística.
- Control sanitario en el expendio de alimentos y bebidas.

4.2.4 Amenazas

Las Amenazas son situaciones negativas, externas al cantón Sigchos., que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder eliminarla.

- Políticas municipales débiles frente a la contaminación, destrucción de recursos y de control del riesgo.
- No existe apoyo suficiente por parte de Gobiernos Locales, así como del Ilustre Municipio en lo que respecta al turismo.
- Falta de visión de gobiernos locales de los beneficios ambientales y económicos que genera el turismo a la región.
- Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno.
- Deterioro de las condiciones ambientales debido a la falta de educación ambiental e incumplimiento de las leyes ambientales vigentes.
- Inestabilidad y corrupción política del país.
- Crisis económica mundial.
- Extinción de especies.
- Disminución de agua dulce.
- Influencia de culturas foráneas.

4.3 CUADRO DE RESUMEN FODA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Tabla No 50

HOJA DE TRABAJO DE FODA		
ASPECTOS POSITIVOS		
A M B I E N T E I N T E R N O	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ubicación geográfica, paso obligado al norte y sur del país por la Carretera Panamericana. ➤ Posee recursos naturales conservados (fauna, flora, paisajes, hídricos) que constituyen el atractivo turístico principal del área. ➤ Volcán Cotopaxi con 5.897 metros es el segundo más alto del país (el más alto es el Chimborazo) y es considerado el volcán activo más alto de mundo. ➤ Cercanía de atractivos que constituyen complementos turísticos (volcanes de la región, áreas protegidas, mercados, cultura de los pueblos, Avenida de los Volcanes y otros) que le permite ser parte de circuitos en sierra centro. ➤ La conservación de tradiciones culturales y religiosas. ➤ Tiene un segmento del mercado captado con un flujo turístico regular con tendencias de crecimiento. ➤ La creación de nuevas rutas turísticas tanto naturales como culturales que permitan la realización de diversas actividades, integrando a la comunidad. ➤ La Provincia de Cotopaxi cuenta con la Policía Nacional, Defensa Civil, Cruz Roja, Centros de Salud, y Subcentros de Salud en las cabeceras Parroquiales. ➤ Varios pisos climáticos que van desde el Bosque Húmedo Montano Bajo hasta el Bosque muy húmedo sub Alpino. ➤ Participación femenina en actividades relacionadas con el turismo.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de infraestructura turística en especial para personas con discapacidades. ➤ Falta de planes y estrategias de desarrollo turístico. ➤ Los servicios turísticos existentes en la provincia son ofrecidos de forma empírica y fuera de planes, programas o proyectos de desarrollo, es decir sin criterios de calidad y servicio. ➤ Existen muchos problemas ambientales con la explotación maderera y el recurso hídrico de la provincia. ➤ Destrucción de los bosques por parte de empresas que realizan actividad de explotación maderera. ➤ No existe conciencia turística ciudadana, para preservar la riqueza natural y que facilite el desarrollo del Plan Maestro de Desarrollo Integral de la provincia. ➤ Falta de incentivos para la inversión en temas turísticos. ➤ La mayoría de vías de segundo y tercer orden en mal estado. ➤ El servicio de transporte público en horario nocturno es limitado y el inter parroquial es rudimentario. ➤ Contaminación de los ríos por desechos industriales y aguas servidas. ➤ Centros de salud deficientes a causa de falta de equipamiento y personal calificado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El desarrollo turístico se ha visto afectado por el deterioro de las condiciones ambientales que presentan los atractivos turísticos de la provincia. ➤ Existe poca preocupación del Gobierno por las áreas rurales. ➤ Inestabilidad económica y política del país. ➤ La migración de la gente de la provincia especialmente de los jóvenes hacia otras provincias. ➤ Falta de políticas de Estado de largo plazo Vialidad, Ambiente, Equipamiento y servicio. ➤ Demanda turística muy sensible al contexto político y social del País. ➤ Influencia de culturas foráneas, que poco a poco hacen que pierdan las costumbres y tradiciones del sector. ➤ Calentamiento global, retroceso glaciar. ➤ Falta de visión de gobiernos locales de los beneficios ambientales y económicos que genera el turismo en la región. ➤ Sobre pastoreo de animales introducidos (ganado). ➤ Incendios y quemadas provocadas por comunidades aledañas a sitios turísticos. ➤ Leyes no claras y no bien definidas para realización de actividades turísticas.
ASPECTOS NEGATIVOS		

4.4 CUADRO DE RESUMEN FODA DEL CANTÓN SIGCHOS

Tabla No. 51

HOJA DE TRABAJO DE FODA		
ASPECTOS POSITIVOS		
A M B I E N T E I N T E R N O	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Municipio del cantón Sigchos está implementado como una política el desarrollar Proyectos que busquen la recuperación del medio ambiente. ➤ Posee recursos naturales conservados (fauna, flora, paisajes, hídricos) que constituyen el atractivo turístico principal del área. ➤ Proximidad al atractivo de la Laguna del Quilotoa principal fuente de turismo del cantón Sigchos. ➤ Aseo y barrido público eficiente del área urbana. ➤ Proyectos en proceso para el desarrollo del cantón. ➤ Instituciones públicas y privadas que promueven iniciativas culturales novedosas. ➤ Alta biodiversidad en flora y fauna. ➤ Sitios con potencial turístico. ➤ Recursos turísticos con buen estado de conservación. ➤ Creciente interés de las comunidades para el desarrollo de proyectos de turismo comunitario. ➤ Interés de los habitantes para el desarrollo de turismo sostenible. ➤ Servicios básicos. ➤ Identidad cultural y seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La puesta en marcha del Plan de Descentralización Municipal y Turístico, ya ha dado sus primeros pasos. ➤ Para la implementación del turismo en el cantón el Municipio cuenta con la colaboración del Ministerio de Turismo, a través de las Cámaras de Turismo provinciales. ➤ Interés de la demanda por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo. ➤ Atracción de recursos económicos para financiamiento de proyectos turísticos integrales a nivel cantonal. ➤ El Turismo rural y sus modalidades va tomando fuerza en el cantón. ➤ El potencial turístico del área, es una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad local. ➤ Proporciona varias opciones para deportes y oportunidades de visitación. ➤ Presencia de turistas. ➤ Oportunidad para que las futuras generaciones y universidades realicen investigación.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se cuenta con promoción ni información turística de los atractivos turísticos que existen. ➤ Competencia directa de los demás cantones por su incursión en el turismo. ➤ Falta de capacitación y asistencia técnica en lo se refiere a la actividad turística. ➤ No se cumple con las ordenanzas establecidas de ornato y cuidado del cantón. ➤ Degradación progresiva de atractivos (biodiversidad). ➤ Deficiente cobertura de servicio eléctrico en comunidades alejadas y nuevos barrios. ➤ Desaprovechamiento de la geografía cantonal para el eco y el agro turismo. ➤ Falta de equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales. ➤ Poca solidaridad hacia los sectores sociales excluidos. ➤ Las vías que comunican a los atractivos no están en buen estado ➤ Insuficiente infraestructura y planta turística. ➤ Inexistencia de operadoras de turismo locales, para potencializar el turismo. ➤ Las rutas de transporte local no cubren frecuencias hacia los atractivos. ➤ No existe señalización turística. ➤ Control sanitario en el expendio de alimentos y bebidas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Políticas municipales débiles frente a la contaminación, destrucción de recursos y de control del riesgo. ➤ No existe apoyo suficiente por parte de Gobiernos Locales, así como del Ilustre Municipio en lo que respecta al turismo. ➤ Falta de visión de gobiernos locales de los beneficios ambientales y económicos que genera el turismo a la región. ➤ Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno. ➤ Deterioro de las condiciones ambientales debido a la falta de educación ambiental e incumplimiento de las leyes ambientales vigentes. ➤ Inestabilidad y corrupción política del país. ➤ Crisis económica mundial. ➤ Extinción de especies. ➤ Disminución de agua dulce. ➤ Influencia de culturas foráneas.
ASPECTOS NEGATIVOS		

4.5 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

El turismo es muy importante en el desarrollo del cantón Sigchos, es por eso que no puede ser pasado por alto todo lo que puede contribuir con el Desarrollo Turístico.

4.5.1 Misión

La misión representa la declaración fundamental de propósitos de la empresa, definiendo el lugar dentro del entorno en el cual se sitúa la organización, es decir, quiénes somos, qué hacemos y hacia donde nos dirigimos. El fin o misión de una empresa refleja conceptos tan generales como su personalidad y carácter o las actividades que tiene que desarrollar. (KOTLER P. , 2000)

Misión propuesta

Conseguir que el presente Plan sea una herramienta de gestión y administración que integre, organice, oriente, dirija, coordine, ejecute y supervise los programas y proyectos del desarrollo turístico comunitario en todos los ámbitos de actuación, buscando posesionar al cantón Sigchos como un destino turístico de orden regional, nacional e internacional.

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.5.2 Visión

Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su organización esté dentro de 5 o 10 años. Es un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una organización es y quiere ser en el futuro. La visión de futuro señala el rumbo, la dirección, es la cadena o el lazo que une en la organización el presente y el futuro. (VÁSQUEZ, 2000, pág. 107)

Visión propuesta

Sigchos en los próximos cinco años será considerado como un importante destino turístico del país, tanto a nivel nacional como internacional, brindando alternativas para la práctica de turismo de aventura y naturaleza, manejado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad para una adecuada protección de los patrimonios tanto naturales como culturales.

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.5.3 Políticas

- La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía del cantón Sigchos.
- La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.

- Los productos y servicios turísticos que se ofertarán en el cantón, poseerán altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros.
- El personal que labore en el sector turístico se hallará debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.
- Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural, de manera que estos se encaminen al fortalecimiento de la actividad turística.
- Realizar alianzas de ayuda mutua que sirvan de apoyo en caso de emergencias o situaciones fuera de control.

4.5.4 Principios y Valores

Eficacia.- Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.

Eficiencia.- El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

Imparcialidad.- Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

Honestidad.- Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

Responsabilidad.- Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.

Asociatividad.- Se pretende el fortalecimiento y la creación de gremios, los cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar su medio de trabajo.

Participación.- Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.

Transparencia.- Es importante presentar informes de avance del trabajo mensual, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.

Sentido de pertenencia.- Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.

Respeto.- Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.

Tolerancia.- Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.

Equidad.- Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.

Cooperación.- El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.

Empatía.- Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.

Responsabilidad ambiental.- Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.

Compromiso.- Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.

4.6 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES EN EL CANTÓN

La construcción del CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución) se efectuó en función a las necesidades básicas existentes en el Cantón Sigchos en los parámetros que fundamenta el plan de desarrollo turístico.

Tabla No. 52

Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Ámbito de Injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Demanda Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inexistencia de misión, visión, objetivos, políticas, leyes y estrategias, relacionadas al turismo en la comunidad. ➤ Deficiente promoción turística del cantón ➤ La prestación de los servicios turísticos no se promocionan en óptimas condiciones ➤ La oferta turística es limitada 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de planificación interna para el control y desarrollo turístico. ➤ Disminución de la demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo desordenado del turismo. ➤ Escasa oferta del producto turístico. ➤ Subutilización de la capacidad instalada de los establecimientos turísticos ➤ Los ingresos económicos para los empresarios se ven reducidos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico que permita construir un claro panorama de desarrollo local. ➤ Creación de un tour del Cantón Sigchos. ➤ Implementar un Sistema para el control de calidad de los servicios prestados.
Productos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Similitud de los productos y servicios ofertados 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La oferta turística en relación a actividades y productos turísticos es reducida 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El tiempo de estadía del visitante es mínimo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.
Organización Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Factores climáticos. ➤ Falta de mantenimiento vial por las entidades gubernamentales encargados para el efecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infraestructura turística en mal estado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Difícil acceso a la comunidad y a los atractivos turísticos. Caminos de (3ro, 4to orden). ➤ Baja competitividad en calidad y servicio. ➤ Daños físicos y mecánicos de los vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar una planificación de mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso. ➤ Realizar mingas periódicas con los usuarios de la vía para dar mantenimiento de forma que el servicio de transporte no queden obstaculizado.

Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las inversiones turísticas se efectúan sin realizar previamente estudios de factibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Puesta en funcionamiento de establecimientos sin control alguno. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La no recuperación de la inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de una unidad de asesoramiento técnico adherida al Municipio.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El personal que labora en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo del personal es muy limitado 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disminución en la calidad de los servicios ofertados 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejecución de planes de capacitación.
Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca asistencia de los visitantes a la comunidad. ➤ Escasa inversión de recursos económicos. ➤ Carencias de alianzas estratégicas. ➤ Falta de proyectos de inversión social. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deficiencia en infraestructura y planta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasa afluencia de turistas a la comunidad. ➤ Insatisfacción de las necesidades y deseos de los turistas. ➤ Deficiencia en la prestación de servicios y facilidades turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar proyectos de inversión turística para optar por un préstamo en entidades como; (Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Turismo) con el fin de construir la infraestructura y planta turística de la comunidad. ➤ Efectuar convenios entre los distintos actores que impulsan el desarrollo turístico.
Atracciones y actividades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La generalidad de los habitantes del cantón no poseen una conciencia ambiental. ➤ Falta de políticas ➤ Falta de presupuesto para la implementación de señalética y facilidades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de concientización a la comunidad sobre el cuidado y mantenimiento de las áreas naturales. ➤ Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pérdida del Patrimonio natural. ➤ Dificultad de acceso hacia los atractivos y recursos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de programas de educación ambiental. ➤ Diseño e implementación de un plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.7 CUADRO DE IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tabla No. 53

Alternativas y Objetivos Estratégicos

Problema	Alternativas	Objetivos Estratégicos
Falta de planificación interna para el control y desarrollo turístico. Disminución de la demanda turística	Investigación, preservación, valorización y la gestión sostenible del Patrimonio Natural y Cultural del Cantón Sigchos.	Consolidar al cantón Sigchos como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos, generando recursos económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y lograr satisfacer las expectativas a los turistas.
La oferta turística en relación a actividades y productos turísticos es reducida	Efectuar convenios entre los distintos actores que impulsan el desarrollo turístico.	Generar políticas municipales que fortalezcan el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turística, contribuyendo a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico.
Falta de concientización a la comunidad sobre el cuidado y mantenimiento de las áreas naturales.	Implementar programas de educación ambiental en instituciones educativas de la comunidad	Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
Deficiencia en infraestructura y planta turística.	Desarrollo del Inventario Patrimonio Natural y Cultural.	Contar con una oferta turística diversificada que permita satisfacer las necesidades del turista, así como también captar nuevos segmentos de mercado.
Desenvolvimiento del personal es muy limitado	Incluir la participación de los profesionales de turismo en las iniciativas turísticas.	Asegurar la calidad de los servicios turísticos, mediante la implementación de sistemas de control.
Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos.	Elaborar un proyecto de señalización turístico en coordinación con el MINTUR, la comunidad y el Municipio del cantón Sigchos.	Asistir al cuidado del ambiente y su mejoramiento, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más joven, asegurando con ello la calidad de vida de los habitantes.
Inexistencia de informes técnicos para el mejoramiento del sistema vial del cantón Sigchos.	Desarrollar una planificación de mejoramiento y mantenimiento de vías de acceso	Realizar el mejoramiento de la infraestructura vial en el cantón Sigchos mediante la ayuda de los Gobiernos Autónomos Descentralizado y la comunidad con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico, ambiental y turístico de la región.
Infraestructura turística en mal estado.	Implementar las actividad turística como fuente de desarrollo comunitario	Buscar alianzas estratégicas en las entidades públicas y privadas que dediquen a la actividad turística mediante la autogestión con el fin de constar en los paquetes que ofertan para la operación.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Los objetivos estratégicos son ejes orientadores que permite focalizar estratégicamente las acciones que impiden el desarrollo de un sector a una nueva forma de planificación aplicando herramientas que permita cumplir con la propuesta planteada en función a las iniciativas colectivas e individual de un grupo social.

4.8 ESTRATEGIAS SEGÚN EL ÁREA DE INTERVENCIÓN

Las estrategias de acción son las grandes decisiones, medidas o actividades que emprenderán para el logro de los objetivos acordados, las estrategias configuran el camino, las opciones para la resolución de los problemas. Las estrategias se concretan a través del desglose de tareas, en la formulación de proyectos y en la elaboración de programas de inversión, también se pueden definir en metas o resultados verificables en indicadores. (MINTUR, 2012)

Para alcanzar y cumplir con los objetivos estratégicos se presentan un conjunto de estrategias y acciones según el área de intervención, que serán usadas como instrumentos para la consecución eficaz del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio del Cantón Sigchos Provincia del Cotopaxi.

Estrategia No. Uno.- Creación de una Comisión Turística Local

Acciones

- Citar a la colectividad turística en mesas de reunión por intereses o sectores.
- Seleccionar directores.
- Diseñar acciones de compromiso, necesidades y aportes.

Estrategia No. Dos.- Facultad y Fortalecimiento Organizacional.

Acciones

- Solicitud de las competencias al Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Creación y publicidad de la Dirección de Turismo del Municipio de Sigchos en la colectividad.
- Legalizar acuerdos de participación conjunta entre el Municipio de Sigchos y la Colectividad.
- Ayudar y orientar la creación de Gremios asociados con la actividad turística.
- Incentivar proyectos de desarrollo cultural

Estrategia No tres.- Capacitar a la comunidad en el tema turístico y prestadores de servicios.

Acciones

- Educar a la colectividad para que puedan ofrecer información turística cierta y renovada a quienes visiten el cantón.
- Capacitar continuamente a los prestadores de servicios en temas de capacidad y progreso del servicio turístico.
- Respaldar programas encargados de crear conciencia de conservación y valoración de los recursos en los estudiantes del cantón.
- Comunicar acerca de las normas legales que rigen al turismo a los prestadores de servicios.
- Capacitar en el conocimiento de las potencialidades turísticas del Cantón Sigchos.

Estrategia No. Cuatro.- Concienciación y Valoración de la identidad.

Acciones

- Estructuración y propagación de programas culturales en la colectividad
- Estimular proyectos de recuperación de la identidad cultural del cantón Sigchos.
- Respaldo programas de cuidado, preservación y valoración de los recursos en los estudiantes del cantón.

Estrategia No. Cinco.- Desarrollo y Aprovechamiento de los Recursos.

Acciones

- Formular proyectos turísticos (creación de una operadora o asociación local comunitaria: guías locales, microempresas, turismo comunitario, viveros, huertos, granjas) que aprovechen los recursos naturales y culturales en gracia de la colectividad.
- Formalizar y/o desarrollar el inventario de atractivos turísticos del Cantón Sigchos.
- Asesoría técnica al emprendimiento de nuevos proyectos turísticos que presente la comunidad.
- Ejecutar la señalética turística del Cantón.
- Desarrollo de Productos Turísticos

Estrategia No. Seis.- Conservación de los Recursos Históricos y Naturales del Cantón Sigchos.

Acciones

- Definir las zonas turísticas y áreas naturales del Cantón Sigchos.
- Sostenimiento de condiciones ambientales óptimas.
- Vigilancia de tráfico de especies.
- Administración ambiental con la colaboración de la comunidad.
- Programas de reciclaje.
- Programas de reforestación con especies endémicas.

Estrategia No. Siete.- Crear una asociación entre conservación y turismo

Acciones

- La protección al turista a través de la instalación de puestos de socorro, auxilio y el control de ingreso y salida de vehículos a los atractivos del Cantón.
- Acciones turísticas manejadas por la colectividad.
- Guianza realizada por miembros de las comunidades.
- Fabricación y venta de artesanías.
- Inspección de la contaminación del suelo, agua y paisaje.

Estrategia No. Ocho.- Promoción y difusión de actividades y facilidades turísticas

Acciones

- Crear un plan de marketing anual que promocióne, difunda y distribuya información turística del Cantón Sigchos.
- Diseñar y presentar la Guía Turística y vial del Cantón Sigchos.
- Formación de centros de información, interpretación y facilitación turística en el Cantón.

4.9 DEFINICIÓN DE LOS PROGRAMAS Y/O PROYECTOS ESPECÍFICOS DE ACUERDO A OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Un proyecto es la forma cómo organizar las tareas, el tiempo y los recursos para el logro de uno o varios objetivos específicos. (SAPAG, 2004, pág. 51)

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio del Cantón Sigchos establece un tiempo de intervención de cinco años.

4.9.1 Falta de promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos

Tabla No. 54

Proyecto: Promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos

Nombre del Proyecto:		Promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos			
Objetivo del Proyecto:		Diseñar un plan de Marketing turístico mediante la utilización de herramientas tecnológicas para promocionar los productos turísticos existentes, sustentado en una verdadera investigación de mercado.			
Objetivo Narrativo		Procesos Sistemáticos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	Fin	Originar el posicionamiento del cantón Sigchos en el mercado como un sitio de interés turístico mediante una adecuada promoción de una oferta de calidad.	La colectividad poseerá al menos cinco productos turísticos hasta fines del año 2015, en el mercado nacional e internacional.	Informes técnicos Estadísticas. Afiches. Presentaciones en las ferias turísticas.	El cantón Sigchos está poseionado en el mercado turístico nacional e internacional.
	Propósito	Delinear un plan de marketing turístico con proyección a ser un destino de turismo sostenible.	El proyecto orientado a la promoción y mercadeo de la comunidad diseñado hasta fines del año 2015, contribuyendo al aumento de flujo de visitantes a la zona.	Plan de marketing turístico. Informe técnico de la elaboración del plan. Dotación de afiches a las agencias de viajes y operadoras de turismo con las ofertas de los productos existentes en el cantón	La comunidad coordina con los sectores involucrados al diseño e implementación del proyecto.
	Componente	Diseño del plan de marketing para promocionar los productos turísticos del cantón Implementación de un centro de información turística	El 100% de productos turísticos desarrollados se promocionan hasta fines del año 2015, con el fin de incrementar la afluencia de turistas a la comunidad. Presencia de un Tour creado hasta fines del año 2015, con una adecuada planificación para orientar y registrar estadísticamente la llegada de los visitantes al cantón Sigchos.	Documentos del plan de Marketing con nuevas estrategias. Estatuto que formalice la creación del Tour. Diagrama de funciones. Fotos. Listado de asistencia de los participantes y acta de las reuniones.	La comunidad trabaja organizadamente con las ONGs y OG, para la ejecución del plan de marketing y el diseño del proyecto y creación del Tour.

Actividades	1.- Realización del estudio de mercado e identificación de los productos turísticos para la promoción.	350,00	Los costos deben estar detallados sobre los egresos mediante recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto.	El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto definido son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias además se establece alianzas estratégicas con los empresas públicas y privadas que dedican a la promoción turística.
	2.- Diseño y creación de la marca turística comunitaria	250,00		
	3.- Capacitación al personal sobre sistematización y transferencia de datos estadísticos de la comunidad al MINTUR	400,00		
	4.- Implementación del tour	6.000,00		
Costo del Proyecto		7.000,00	Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto en la tesorería de la comunidad.	Los costos del proyecto se darán a conocer a las autoridades mediante reuniones periódicas.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.9.2 Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros

Tabla No. 55

Proyecto: Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros

Nombre del Proyecto:					
Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros					
Objetivo del Proyecto:					
Realizar el mejoramiento de la infraestructura vial en el cantón Sigchos mediante la ayudada de los Gobiernos Autónomos Descentralizado y la comunidad con el fin de impulsar el desarrollo socioeconómico, ambiental y turístico de la región.					
Objetivo Narrativo		Procesos Sistemáticos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	Fin	Complacerse de un adecuado sistema vial para el acceso, transportación con fines turísticos y desarrollo socioeconómico del sector.	El 70% del proyecto deben estar ejecutados hasta los fines del año 2016 para tener acceso a los atractivos que no son explorados.	Existencia de los informes técnicos para el mejoramiento del sistema vial.	Los departamentos encargados de vialidad de los GADs del cantón Sigchos-provincia de Cotopaxi y Ministerio de Obras pública y Vialidad en cooperación con los miembros de la comunidad trabajan coordinadamente para el mejoramiento del sistema vial.
	Propósito	Plantear un proyecto para el mejoramiento vial con proyecciones turísticas.	Presencia de un proyecto vial con fines turístico que mejore el nivel de vida de los habitantes locales y cantonales. Hasta fines del año 2014.	Proyecto vial con todas las especificaciones técnicas.	Las áreas técnicas de vialidad cantonal y provincial coordinan y colaboran en el diseño del proyecto.
Componente	Proyecto del mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros – Sigchos con fines turísticos y mejoramiento socioeconómico de los habitantes del sector.	Constancia de la existencia de al menos dos convenios firmados entre las entidades como GADS Cantonal y provincial hasta fines del año 2014.	Acuerdos firmados. Fotos Existencia de una planificación previa para la ejecución de la propuesta.	Los actores involucrados cooperan y participan en el diseño y ejecución del proyecto, mantenimiento y mejoramiento vial.	

Actividades	1.- Diagnósticos vial del proyecto.	350,00	Costo detallado de las actividades efectuadas para el diagnóstico del proyecto vial.	El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades como los GADs y Ministerio de Obras Públicas y vialidad.
	2.-Elaboración de informes técnicos y gestión de los recursos para el mejoramiento del sistema vial.	250,00	Hoja de presupuesto detallado y facturas de las gestiones, reuniones efectuadas.	
	3.- Firmas de acuerdos y del proyecto a ejecutarse.	51.500,00	Costo detallado de los gastos efectuados para las firmas de acuerdos del proyecto.	
Costo del Proyecto		52.100,00	Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto.	Los costos del proyecto se darán a conocer a las autoridades mediante reuniones periódicas.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.9.3 Falta de diálogo entre autoridades locales y prestadoras de servicios

Tabla No. 56

Proyecto: Alianzas Estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios

Nombre del Proyecto:					
Alianzas Estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios					
Objetivo del Proyecto:					
Establecer alianzas estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios turísticos con el fin de alcanzar un aprovechamiento adecuado y un crecimiento ordenado del turismo en Sigchos.					
Objetivo Narrativo		Procesos Sistemáticos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	Fin	Tener una planificación adecuada y coherente con las alianzas estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios	Implementación del plan; alianzas entre autoridades locales y prestadoras de servicios turísticos hasta fines del año 2016 en un 90%.	Informe técnico y detallado de cómo se manejan las alianzas estratégicas. Mapa de zonificación. Criterios de Evaluación del plan.	Los habitantes y los técnicos participan activamente en la implementación del proyecto. Contar con apoyo técnico del MINTUR, MAE, MAGAP, Estudiantes de la UTE.
	Propósito	Fortalecer el crecimiento ordenado del turismo local a través de las alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.	Identificar las prestaciones de las diferentes alianzas para ver en que se está fallando, para emendar el error.	Existencia del proyecto de Alianzas Estratégicas para la producción de turismo.	Los miembros de la comunidad participan activamente en el diseño del proyecto y cumplen con cada una de las planificaciones establecidas para las distintas zonas de uso.
Componente	Categorización de las alianzas para mejorar el turismo el cantón Sigchos	Se pedirá sugerencias o recomendaciones para la debida planificación del desarrollo turístico.	Informes técnicos. Determinación del uso de los suelos de forma específica. Fotografías. Conservación de los suelos.	Los sectores involucrados cooperan y colaboran en la aplicación del proyecto.	

	Actividades	1.- Reuniones y trabajo técnico de campo para la categorización de las alianzas estratégicas.	500,00	Costo detallado de las actividades efectuadas en las reuniones y trabajos de campo.	El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades como los GAD's.
		2.- Estudio referenciado y procesamiento de la información de la diferentes alianzas estratégicas	300,00	Hoja de pago detallado del honorario de los proyectistas.	
		3.- Implementación del proyecto con los habitantes y Municipio de Sigchos.	1.500,00	Costo detallado de los gastos efectuados en la ejecución del proyecto.	
		Costo del Proyecto	2.300,00	Lista de gastos con recibos y facturas sobre la ejecución del proyecto.	Los costos del proyecto se darán a conocer a las autoridades mediante reuniones periódicas.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.9.4 Mejoramiento del equipamiento turístico

Tabla No. 57

Proyecto: Mejoramiento del equipamiento turístico

Nombre del Proyecto:					
Mejoramiento del equipamiento turístico					
Objetivo del Proyecto:					
Alcanzar el mejoramiento de la infraestructura turística mediante el financiamiento de las entidades públicas, privadas y la participación comunitaria para garantizar el confort, seguridad, calidad y calidez óptima en la presentación de productos/servicios a los clientes.					
Objetivo Narrativo	Procesos Sistemáticos		Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	Fin	Contar con una adecuada infraestructura turística a disposición de los visitantes equipados y con todos los servicios básicos.	Al finalizar el año 2016, el 70% de los sitios que dediquen a la presentación de productos/servicios turísticos contarán con una infraestructura básica de calidad que contribuya al dinamismo del turismo comunitario.	Informes del monitoreo del proyecto. Fases de ejecución mediante fotografías.	Todos los sitios de uso turístico contarán con servicios básicos de calidad con un adecuado mantenimiento y uso.
	Propósito	Efectuar el diseño del proyecto mejoramiento de la infraestructura turística orientados en adquirir servicios básicos (agua, energía, alcantarillado, internet, tv cable y teléfono) para el uso turístico.	Existencia del 70% de los servicios básicos indicados en el propósito.	Existencia del proyecto de mejoramiento de servicios básicos.	La comunidad y las entendidas impulsaras trabajan coordinadamente para la implementación de servicios básicos.
	Componente	1.- Dotación y mejoramiento de los servicios básicos para los sectores que dediquen a la actividad turística.	Ejecución de un 70% del proyecto aplicando todos los requerimientos técnicos del diagnóstico.	Informes de ejecución del proyecto. Registros fotográficos. Convenios firmados.	Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados por las entidades involucradas de forma eficaz sin retraso a las autoridades comunitarias para su ejecución.

Actividades	1.- Diagnóstico sobre el estado actual de las infraestructuras turísticas: Hoteles, Hostales, Restaurantes, entre otros.	500,00	Costo detallado de las actividades efectuadas para el diagnóstico de la infraestructura turística.	El proyecto es ejecutado de una forma organizada cumpliendo a cabalidad cada una de las actividades establecidas, el monto identificado son adquiridas mediante autogestión de las autoridades comunitarias ante las entidades de la ONGs y OGs.
	2.- Elaboración de los informes del análisis situacional.	300,00	Costo detallado de las impresiones del informe.	
	3.- Implementación del proyecto Incluye asesoramiento, presentación de presupuestos.	2.500,00	Costo detallado de los gastos efectuados en la ejecución del proyecto.	
Costo del Proyecto		3.300,00	Existencia de un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad.	Los costos del proyecto se darán a conocer a las autoridades mediante reuniones periódicas.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.9.5 Ayuda al mantenimiento y conservación de los atractivos

Tabla No.58

Proyecto Conservación del patrimonio natural del cantón Sigchos

Nombre del Proyecto:					
Conservación del patrimonio natural del cantón Sigchos					
Objetivo del Proyecto:					
Conseguir la concientización sobre el uso adecuado de los recursos naturales mediante la participación activa de los habitantes del sector en el diseño y operación de tours para conquistar el buen vivir entre los habitantes del sector y el medio ambiente.					
Objetivo Narrativo	Procesos Sistemáticos		Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	Fin	Resguardar el patrimonio natural comunitario para el aprovechamiento sostenible en el desarrollo de las actividades turísticas.	Los patrimonios naturales identificados deben estar protegidos por los moradores de la comunidad en un 90%, hasta el año 2019.	Informe de actividades tales como las mingas efectuado del proyecto. Registro de asistencia y fotográficos de los participantes.	La población de la comunidad valora y protege el patrimonio natural en un 90%.
Propósito	Establecer el proyecto de aprovechamiento, manejo y conservación del patrimonio natural de la comunidad		Existencia de un adecuado manejo de residuos sólidos y líquidos producidos en la comunidad y en las viviendas familiares. Disminución del nivel de deforestación por la quema de páramo.	Clasificación de los desechos orgánicos, inorgánicos y peligrosos en la comunidad y las viviendas familiares en los respectivos basureros. Recuperación parcial y total de las zonas deforestadas por la quema de páramo y limitación con cercas vivas o inertes en los atractivos naturales identificados.	Los involucrados en el proyecto trabajan coordinadamente con entidades como (Ministerio Del Ambiente, Ministerio de Turismo, GADs Provincial, Cantonal y Parroquial) para efectuar trabajos en distintas fases del desarrollo. La gestión es el principal elemento para el cumplimiento del proyecto.

Componente	1.- Proyecto conservación del patrimonio natural de la comunidad.	El 90% de la planificación del proyecto debe estar ejecutado hasta el año 2016.	Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Informes técnicos. Firma de acuerdos entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales.	Todos los sitios identificados presentan una adecuada conservación de los componentes ambientales. Se recupera la conciencia ambiental en los participantes.
Actividades	1.1. Diagnóstico sobre la problemática ambiental de la comunidad. (Al menos 5 reuniones)	500,00	Factores sobre los materiales de oficina para las reuniones y alimentación de los participantes.	La comunidad participa de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en el proyecto y las organizaciones públicas y privadas ayudan para el financiamiento del proyecto en su totalidad mediante la autogestión de las autoridades comunitarias.
	1.2. Estudios técnicos sobre las actividades productivas en el patrimonio ambiental.	1.200,00	Existencia del mapa de ubicación de las actividades productivas del sector.	
	1.3. Diseño y ejecución de los planes y programas del proyecto.	5.000,00	Un plan estructurado con todos los programas y proyectos del sector.	
Costo del Proyecto		6.700,00	Existirá un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad.	Los costos del proyecto se darán a conocer a las autoridades mediante reuniones periódicas.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Tabla No. 59

Proyecto Conservación del patrimonio cultural del cantón Sigchos

Nombre del Proyecto:					
Conservación del patrimonio cultural del cantón Sigchos					
Objetivo del Proyecto:					
Localizar las expresiones culturales propias de la comunidad a través de la participación voluntaria de los actores sociales con fin de revivir los hechos históricos que han ido desapareciendo en el transcurso del tiempo.					
Objetivo Narrativo	Procesos Sistemáticos		Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	Fin	Salvar los hechos históricos y culturales de la comunidad para el aprovechamiento sostenible en el desarrollo de las actividades turísticas	Todos los componentes culturales ya sea tangibles e intangibles deben estar aprovechadas en el uso turístico hasta el año 2016 en 90% de forma eficiente.	Existencia de grupos culturales organizados. Plan de eventos culturales organizados representados en un calendario festivo de participación.	La población de la comunidad valora y protege el patrimonio natural en un 90%.
	Propósito	Insertar en los habitantes del sector la importancia de mantener la identidad cultural para preservar la historia de los antecesores y forjar la continuidad cultural para las futuras generaciones.	En un 80% los socios de la comunidad ayudan a recuperar y fortalecer la identidad cultural en distintas circunstancias hasta el año 2015.	Mantienen y mejoran las edificaciones familiares. Existencia de un libro de hechos históricos de la comunidad. Mantienen la vestimenta, el idioma y el respeto cultural intactos. Listados de los Participantes que impulsan el desarrollo turístico.	Los involucrados en el proyecto trabajan coordinadamente con las organizaciones de apoyo cultural tales como; (Ministerio de Cultura de Cotopaxi, GADs Provincial, Cantonal y Parroquial) para efectuar trabajos en distintas fases del desarrollo.
	Componente	1.- Proyecto conservación del patrimonio Cultural de la comunidad.	El 90% de los objetivos del proyecto debe estar ejecutado hasta el año 2016.	Proyecto diseñado técnicamente y gestionado. Libros de historietas comunitarias. Grupo folclórico y musical legalmente constituido. Actas de compromisos firmados.	Todas las memorias históricas ya sea tangibles e intangibles deben estar registradas y expresados hacia los turistas nacionales e internacionales en los eventos que se organice.

Actividades	1.1. Diagnóstico sobre la problemática cultural de la comunidad. (Al menos 5 reuniones)	500,00	Factores sobre los materiales de oficina para las reuniones y alimentación de los participantes.	La comunidad participa de forma voluntaria y activa en cada una de las actividades establecidas en el proyecto y las organizaciones públicas y privadas ayudan para el financiamiento del proyecto en su totalidad mediante la autogestión de las autoridades comunitarias.
	1.2. Estudios técnicos sobre la recuperación de expresiones culturales tangibles e intangibles.	1.200,00	Existencia de informes detallados sobre las expresiones culturales tangibles e intangibles	
	1.3. Diseño y ejecución de los planes y programas del proyecto.	5.000,00	Existencia de los participantes que ejecute los lineamientos técnicos establecidos y en el proyecto.	La festividad comunitaria presenta variedad de eventos culturales auténticos del sector.
Costo del Proyecto		6.700,00	Existirá un libro de ingresos y egresos en la tesorería de la comunidad.	Los costos del proyecto se darán a conocer a las autoridades mediante reuniones periódicas.

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.10 PRESUPUESTO TOTAL

Tabla No. 60

Resumen de los Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio del Cantón Sigchos

	Proyectos	Costo Aproximado	Posibles Fuentes de Financiamiento
1	Promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos	7.000,00	➤ Ministerio del Ambiente
2	Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros	52.100,00	➤ Ministerio de Cultura ➤ GADs del Cantón Sigchos. ➤ GADs de las Parroquias.
3	Alianzas estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios	2.300,00	➤ Ministerio de Turismo ➤ Ministerio de Obras públicas y Vialidad.
4	Mejoramiento del equipamiento turístico	3.300,00	➤ SECAP ➤ GADs de La Provincia de Cotopaxi
5	Conservación del patrimonio natural del cantón Sigchos	6.700,00	➤ Ministerios de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP).
6	Conservación del patrimonio cultural del cantón Sigchos	6.700,00	➤ Banco Nacional de Fomento ➤ Universidad Tecnológica Equinoccial.
	Costo total del Proyecto	78.100,00	

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

4.11 CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS Y/O PROYECTOS ESPECÍFICOS DE A CUERDO A OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tabla No. 61

Cronograma de proyectos

Nombres de los proyectos	Primer año 2014						Segundo año 2015						Tercer año 2016						Cuarto año 2017						Quinto año 2018					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Promoción de las actividades turísticas del cantón Sigchos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mejoramiento de las vías de acceso a ciertos atractivos y permisibilidad en otros							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Alianzas estratégicas entre autoridades locales y prestadoras de servicios							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mejoramiento del equipamiento turístico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Conservación del patrimonio natural del cantón Sigchos							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Conservación del patrimonio cultural del cantón Sigchos							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

CAPÍTULO V

ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES

Impacto Ambiental es el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, el impacto ambiental es aquella alteración de la línea de base como consecuencia de la acción entrópica o de eventos de tipo natural. Las acciones del hombre sobre el medio ambiente en orden a conseguir determinadas finalidades provocarán siempre efectos colaterales sobre el medio natural o social en el cual actúan.

5.1 INTRODUCCIÓN

Impacto ambiental es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada. (ECUADOR, 2010)

Esta acción puede ser producto de un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. El turismo es una actividad que puede causar graves impactos ambientales si no se la maneja apropiadamente.

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo. El criterio ambiental en la planificación y los análisis de capacidad turística son técnicas importantes para evitar problemas socioculturales y ambientales derivados del turismo. La aplicación de tecnología ambientalmente amigable puede contribuir mucho a la reducción de los efectos

adversos del desarrollo turístico. (OMT, Guía para Administradores Locales: Principios de Desarrollo Turístico, 2002, pág. 63)

El incremento constante del turismo y su preferencia consiguiente a la masificación se produce de forma paralela con una mayor conciencia ambiental de unos consumidores que cada vez exigirán destinos turísticos más limpios, más seguros y más piadosos para con el medio ambiente. Estas dos disposiciones cambian en algo imperativo el desarrollo y la gestión de una industria turística sostenible.

5.2 OBJETIVO DE ESTUDIO

5.2.1 Objetivo General

Investigar los impactos ambientales positivos y negativos que podrían presentarse debido a la práctica de actividades turísticas en el cantón Sigchos, con el fin de establecer una serie de medidas protectoras y de aplacamiento que contribuyan al desarrollo sostenible de los recursos naturales, culturales y de la comunidad de la zona.

5.2.2 Objetivos Específicos

- Conocer las leyes que rigen en el país en beneficio de la conservación y preservación del medio ambiente.
- Reconocer, detallar y evaluar los posibles impactos ambientales que se generarán debido a la posible actividad turística generada en el cantón Sigchos.
- Establecer los impactos positivos y negativos en la vida de los habitantes del sector debido al desarrollo de la actividad turística.

- Formular una serie de medidas de prevención y mitigación a los efectos de la actividad turística sobre el patrimonio de la zona., para que, a través de ordenanzas especiales, se prevalezcan su ejecución y control.
- Sensibilizar a la población sobre la importancia que tiene la conservación de los recursos naturales que posee el cantón Sigchos.

5.3 MARCO LEGAL

5.3.1 Constitución Política de la República del Ecuador

Art. 86.- El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y de los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Art. 87.- La ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por las acciones u omisiones en contra de las normas de protección al medio ambiente.

5.3.2 La Ley de Gestión Ambiental

5.3.2.1 El Congreso Nacional

Considerando:

Que la Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable;

Que para obtener dichos objetivos es indispensable dictar una normativa jurídica ambiental y una estructura institucional adecuada; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente ley de gestión ambiental.

5.3.2.2 Ámbito y principios de la ley

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

5.3.2.3 De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental

Art. 21.- Los Sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental, evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se le realizará mediante la auditoría ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función del los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

5.3.2.4 De la Protección de los Derechos Ambientales

Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

Art. 42.- Toda persona natural, jurídica o grupo humano podrá ser oída en los procesos penales, civiles o administrativos, previa fianza de calumnia, que se inicien por infracciones de carácter ambiental, aunque no hayan sido vulnerados sus propios derechos.

El Presidente de la Corte Superior del lugar en que se produzca la afectación ambiental, será el competente para conocer las acciones que se propongan a consecuencia de la misma. Si la afectación comprende varias jurisdicciones, la competencia corresponderá a cualquiera de los presidentes de las cortes superiores de esas jurisdicciones.

5.4 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

5.4.1 Impacto ambiental

Un estudio de impacto Ambiental es un conjunto de análisis técnico-científicos, sistemáticos, interrelacionados entre sí, cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos o negativos, que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen entrópico sobre el medio ambiente físico, biológico y humano. (OMT, Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación de Impacto Ambiental, 2010)

Los impactos ambientales son cualquier cambio que pueda existir sobre los componentes del medio ambiente, estos son provocados por actividades del ser humano que se desarrollen en tal o cual lugar. Los impactos ambientales pueden ser positivos o negativos dependiendo de los resultados si son favorables o desfavorables para el medio ambiente y sus componentes.

5.4.2 Impacto Positivo

Impacto Ambiental Positivo cuando una acción o actividad produce una alteración favorable en el medio o en alguno de los componentes del medio.

Impacto Ambiental Positivo es aquel que evita la pérdida de la vegetación y disminución de biodiversidad, la extinción de especies de flora y fauna, los cambios climáticos y la escasez de recursos vitales como el agua.

Tabla No. 62

Impactos sobre componentes ambientales		Etapas de desarrollo turístico		
Componentes	Impacto	Planificación	Creación	Operación
	Positivo			
Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos	0	2	2
	Provisión de fuentes de empleo	0	2	2

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Empleo y renta de trabajo en el sector turístico, tanto directamente en hoteles, restaurantes, giras y viajes, y comercio al por menor, como indirectamente en sectores

proveedores como agricultura, artesanía, manufacturas y construcción. También se registrará empleo inducido mediante los gastos de empleados directos o indirectos.

5.4.3 Impactos Negativos

El resultado de cualquier actividad de desarrollo o el resultado de cualquier evento peligroso que imposibilita el uso, deteriora o destruye bienes y servicios que podrían utilizarse o que se utilizan para mejorar la calidad de vida del ser humano. Intensidad. Medida cuantitativa o cualitativa de la severidad de un fenómeno en un sitio específico

5.4.3.1 Impactos Negativos Directos.

Tabla No. 63

Impactos sobre componentes ambientales		Etapas de desarrollo turístico		
Componentes	Impacto	Planificación	Creación	Operación
	Negativo Directo			
Suelo	Compactación	1	1	2
	Desechos sólidos y líquidos	1	1	2
	Erosión	0	1	1
Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	1	2
	Eutrofización	0	0	1
Aire	Ruido	1	2	2
Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	1
	Perdida cobertura vegetal	0	1	1
	Introducción de especies exóticas	0	1	1
	Interrupción procesos reproductivos	0	0	2
Fauna	Introducción de especies exóticas	0	1	1
	Interrupción procesos reproductivos	0	1	2
	Cambio patrones de conducta	0	1	2
	Disminución tamaño de la población	0	0	1

	Migración de especies	1	1	1
Ecosistema	Alteración de hábitats	0	2	1
	Alteración de paisajes	0	2	1

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Impacto: Contaminación de Suelos

- Residuos dejados por los visitantes:
 - Residuos sólidos
 - Residuos líquidos
- Residuos de hidrocarburos por derrames de los automotores donde se transportan los turistas.

El impacto está relacionado con todo el material de desecho, sea éste orgánico e inorgánico. Igual por el hecho de los turistas que hacen caminatas contribuyendo a que los suelos se compacten.

Impacto: Contaminación de Aguas Superficiales

- Residuos de construcción de accesos para poder observar los ecosistemas acuáticos, pueden ser residuos de madera, de metal, de papel, etc.
- Residuos sólidos domésticos
- Basura orgánica e inorgánica
- Residuos líquidos domésticos
- Aguas servidas que se generan en:
 - Baños Públicos
 - Cocinas

- Servicios de recreación
- Servicios de alimentación y residencia
- Residuos de hidrocarburos
- Derrame de aceites, grasas y combustibles.

Impacto: Contaminación del Aire

Partículas finas sólidas:

- Tráfico vehicular por los automotores de los turistas
- Tala de los árboles en los bosques
- Por las caminatas hacia las montañas donde se encuentran las Cascadas
- Uso de fungicidas

Emisiones gaseosas:

- Tráfico vehicular por transporte
- Quema de basura

Esta contaminación se realiza en el momento en que los turistas se trasladan hacia los atractivos turísticos.

Este impacto está relacionado con emisiones gaseosas contaminantes que salen o se producen mediante la combustión de hidrocarburos, son considerados agentes contaminantes cuando se encuentran en grandes volúmenes pues afectan la calidad del aire.

La quema de basura lo hacen las personas que habitan en la zona rural del cantón Sigchos, su motivo dicen los moradores es porque no hay recolector de basura.

El uso de fungicidas que utilizan para fumigar las plantaciones, a los alrededores del cantón hace que las personas que viven allí, sufran de infecciones respiratorias por los componentes que este producto tiene.

Impacto: Contaminación Acústica (Generación De Ruido)

En actividades como:

- Tráfico vehicular por el transporte de los turistas que desean llegar a los atractivos turísticos
- Equipos y materiales durante la implementación del plan de señalética
- Mejoras en el ornato del cantón Sigchos
- Mejoras en la infraestructura turística

El ruido provocada por los autos de los turistas, los equipos para la construcción, los artefactos utilizados para mejorar el ornato del cantón Sigchos, están considerados como un foco de contaminación del aire, pues provocan ruido y es molesto.

Impacto: Afectación a la flora y fauna

En actividades como:

- Adecuación de los lugares turísticos
- Implementación de señalética
- Instalación de áreas de camping en los atractivos turísticos

Introducción de elementos extraños o de otro tipo de materiales de construcción diferentes a los del entorno, por ejemplo en instalaciones civiles, planta de tratamiento de agua, destruye y afecta a la flora, fauna y su entorno.

5.4.3.2 Impactos Negativos Indirectos.

Tabla No. 64

Impactos sobre componentes ambientales		Etapas de desarrollo turístico		
Componentes	Impacto	Planificación	Creación	Operación
	Negativo Indirecto			
Población local	Degradación Social	0	1	1
	Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	1
	Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	1

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Raquel Paulina Gómez Peñaherrera

Todas las actividades en donde se generen residuos que alteren la calidad del agua, suelo, aire.

Así como: Residuos orgánicos, residuos inorgánicos, residuos de la construcción, residuos sólidos domésticos, residuos líquidos domésticos.

La planificación, creación y ejecución del proyecto genera un impacto ambiental bajo sobre los componentes ambientales, situación que se vuelve positiva para su aplicación.

El impacto sobre la población local es tanto positivo como negativo, siendo el impacto positivo mayor que el negativo.

5.4.4 Estudio para la conservación del ambiente.

Con el estudio de impacto ambiental se demuestra que las actividades a realizarse en al Propuesta de Desarrollo Turístico para el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, influyen negativamente en un porcentaje mínimo por lo que se puede decir que las acciones preventivas nos son muy complicadas y no requieren de tanta infraestructura pero que aportaran para evitar el deterioro de los atractivos turísticos.

A continuación las acciones preventivas y de mitigación para que los impactos no resulten ser tan severos.

➤ Contaminación con desechos orgánicos

Se debe realizar un manejo de la basura con recipientes diferenciados para desechos orgánicos e inorgánicos, promoviendo una cultura para el manejo de los desechos y de la importancia de presentar una imagen ambiental y social adecuada

También se debe crear una unidad de salud, para que sea la encargada de controlar el correcto uso de los recipientes de basura, siendo educadores y participantes activos de programas de reciclaje de los desechos.

➤ Disminución del tamaño de la población de especies de Flora

Para contrarrestar este problema se debe realizar, un inventario de las especies de flora propias de la zona para en base a este conocimiento promover campañas de protección de las especies de acuerdo a: primero las que se encuentran en mayor riesgo hasta las que se encuentren en peligro de desaparición, las de mayor representatividad en relación a su ocupación en el entorno, además será importante motivar campañas de reforestación y ornamentación en los bosques.

➤ **Disminución del tamaño de la población de especies de Fauna**

Para determinar las acciones de protección de las especies de fauna se debe realizar un inventario y estudio de las especies, se deberá respetar su hábitat determinando las áreas sensibles para declararlas como zonas de protección

➤ **Comunicación**

La comunicación como factor principal para llevar a cabo los diferentes proyectos de desarrollo del cantón se debe manejar bajo una línea de constante diálogo, respeto y unión entre la comunidad y autoridades, realizando reuniones barriales y parroquiales en donde todos manifiesten sus necesidades y se llegue a consensos de entendimiento mutuo, determinaciones que se cumplan a cabalidad por todos y todas, siempre velando por el bienestar común

➤ **Fuentes de Empleo**

La gestión de los diferentes proyectos debe involucrar directa y principalmente a la comunidad, en los diferentes trabajos en obras, en prestación de servicios, y apoyo a las ideas de negocio independientes de los diferentes grupos, por ello es importante que la gente del cantón se capacite para estar preparada y ser calificada dentro de las diferentes plazas de trabajo que el desarrollo del turismo genere.

➤ **Salud**

El proyecto invita primero a que la gente de la parroquia se identifique con su entorno, que encuentre en su tierra las herramientas para mejorar su vida, su salud, a través de la agricultura orgánica, sana y local, de disfrutar de los ambientes libres de contaminación, de realizar caminatas, de reunirse con la familia, de vivir mejor dentro de su propia tierra

➤ **Educación**

La capacitación a la comunidad y a los actores del desarrollo turístico, generará mejor calidad de vida educativa, tener conocimientos de lo que pueden hacer a través de su preparación personal frente a la sociedad

5.5 POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN.

- Concienciar al visitante sobre evitar en lo más posible todo tipo de contaminación durante la visita acción que será conseguida por medio de la aplicación del plan de señalética para el Cantón y por medio de la comunidad.
- Mantener la autenticidad de la danza, música, teatro, arte y artesanía local tradicional mediante programas y controles de calidad.
- Garantizar que los residentes tengan acceso a precio razonable a las atracciones turísticas, ya sea concediendo precios especiales a los residentes, acceso gratuito en ciertos días o acceso gratuito a grupos de estudiantes, jóvenes o mayores.
- Aplicar medidas de control y organización de la afluencia de visitantes para evitar la congestión en las atracciones
- Educar a los residentes en materia de turismo (programas de concienciación) y a los turistas sobre las costumbres locales
- Diseñar hoteles y demás instalaciones turísticas que reflejen el estilo arquitectónico regional para que se integren en el entorno cultural.
- Atraer, mediante una mercadotecnia selectiva, los tipos de turistas que respeten el medio ambiente y las tradiciones culturales locales y se interesen por conocerlas.

CONCLUSIONES.

- La economía de la provincia como de sus cantones se basa en la ganadería, agricultura, artesanías, industria y turismo, todas de gran importancia para el sustento y desarrollo socio – económico de la población. Posee grandes cuadros escénicos en los más gélido y templado que tiene la provincia con una combinación de colores que agrandan su belleza paisajística.
- El Cantón Sigchos cuenta con un gran potencial turístico tanto natural como cultural en base al cual se pueden realizar gran cantidad de actividades sobre todo al aire libre, las mismas que pueden ser aprovechadas para crear conciencia de la importancia de la conservación y preservación de los recursos.
- Los habitantes del Cantón pese a la falta de conocimiento y capacitación han expresado interés disposición a participar en el desarrollo turístico mediante la prestación de diferentes servicios turísticos como guianza, alimentación, hospedaje, entre otros.
- Existe una predisposición por parte de las autoridades municipales para desarrollar al turismo como una fuente alternativa de empleos y por lo tanto de ingresos económicos, además de que se cuenta con el apoyo de varias organizaciones gubernamentales, Consejo Provincial, como no gubernamentales, entre otras.
- Existe un desconocimiento de las disposiciones legales con respecto al turismo por parte de los prestadores de servicios, además de que no se ha presentado el interés de agremiarse por parte de muchos de ellos.
- Existe un desconocimiento de Sigchos como cantón ya que al sector solo se lo identifica por la existencia de la Laguna de Quilotoa,
- Muchos de los prestadores de los servicios turísticos en el sector operan de manera rutinaria.

- El poco cuidado de los recursos, junto a la mala infraestructura, impediría a Sigchos desarrollar una oferta satisfactoria, es decir una buena imagen de la actividad turística
- La vocación turística del Cantón Sigchos es el Turismo de Naturaleza, también pudiendo realizar actividades turísticas culturales, agroturísticas, científicas, de recreación, de salud y turismo comunitario.
- Existen varios segmentos de la demanda turística mundial y nacional que pueden ser satisfechos mediante la oferta turística del Cantón Sigchos, por la gran variedad de actividades que se pueden realizar en la zona.
- El concepto de la sostenibilidad deberá ser el denominador común de todos y cada uno de los actores, programas y proyectos para el desarrollo del turismo en el Cantón.
- No se ha dado la planificación necesaria para convertir al cantón Sigchos en lugar exitosamente turístico pues tanta riqueza paisajística, natural y cultural aún no ha sido explotada de una manera provechosa. La red vial interna es deficiente, especialmente las carreteras que comunican hacia los atractivos turísticos con el resto del cantón.

RECOMENDACIONES.

- Mantener las costumbres y tradiciones con un enfoque social y buen trato a los foráneos, hará que la provincia se identifique con excelentes cualidades.
- El gran potencial turístico que posee el cantón Sigchos debe ser aprovechado de manera sostenible y involucrando a la comunidad y enseñándole a conservar los recursos.
- Se debe realizar proyectos turísticos que integren a la comunidad y la capacitación correspondiente para que brinde servicios de calidad a los visitantes del Cantón.
- Las autoridades municipales y provinciales deben seguir dando apoyo al desarrollo de la actividad turística tomándolo como una política de desarrollo local.
- Se debe realizar un plan de marketing anual que muestre tanto a turistas nacionales y extranjeros las riquezas tanto naturales como culturales que posee la zona y posea el Nombre del Cantón Sigchos con todos sus atractivos.
- Es necesario poner en marcha programas de capacitación a los prestadores de servicios, desde sus propietarios hasta el personal de operación, con el fin de que se garantice el correcto avance de esta actividad y se brinde un servicio de calidad al consumidor.
- Fortalecer la iniciativa de desarrollar el cantón Sigchos como nuevo destino turístico como política municipal y de las organizaciones de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- BACA, U. G. (2000). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- BARRENO, L. (2002). *Compendio de Proyectos y Presupuestos*. Quito: Don Bosco.
- BARRENO, L. (2000). *Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Hesiasta.
- BOULLÓN, R. (1998). *Marketing Turístico*. México: Trillas.
- CÁRDENAS, F. (2003). *El Producto Turístico*. México: Trillas.
- CÁRDENAS, F. (2003). *Proyectos Turísticos*. México: Trillas.
- CHIAVENATO, I. (2002). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw Hill.
- CODENPE. (2012). *Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador*. Quito: CODENPE.
- COL, H. E. (2008). *Manual Clínico de Enfermedades Infecciosas Caninos y Felinos*. Buenos Aires, Argentina: Prensa Veterinaria Argentina.
- COMPAÑÍAS, S. D. (s.f.). www.supercias.gob.ec/. Recuperado el 22 de 11 de 2013, de www.supercias.gob.ec/: www.supercias.gob.ec/
- COTOPAXI, G. D. (2012). *Agenda Productiva Provincial de Cotopaxi*. Latacunga: Da Vinci.
- ECON. CANELOS, R. (2001). *Elaboración y Evaluación de un Plan de negocios*. Bogotá: Guadalupe.

- ECUADOR, R. D. (2010). *LEY, de Gestión Ambiental;*. Quito.
- ECUATORIANO, E. (2008). *Ley Especial de Descentralización del Estado y de Participación Social*. Quito.
- ESCALANTE, J. C. (2000). *Guía de Planificación Estratégica mejorada*. Bogotá: Enfoque.
- FOND, A. M. (2005). *Acerca del Turismo de Naturaleza*. Matanzas: Centro de Estudios de la Universidad de Matanzas.
- FRANKLIN, E. (2004). *Organización de Empresas*. México: Mc Graw Hill.
- GOODSTEIN, N. P. (2003). *Planeación Estratégica Aplicada*. México: Prentice Hall.
- GPS. (2000). *Proyección Cartográfica* .
- GURRIA, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: S.P.
- HOSTERIA, S. J. (2013). *Turismo*. Sigchos: Don Bosco.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Sigchos.
- INFANTE, A. (2000). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*. Bogotá: Norma.
- JUBB, F. K. (2000). *Patología de los Animales Domésticos* (Tercera edición ed.). Buenos Aires: Hemisferio Sur.
- KINNEAR, T. y. (2001). *Investigación de Mercados*. México: Mc Graw Hill.
- KOTLER, P. A. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.

- KOTLER, P. (2000). *Dirección de Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.
- KOTTLER, P. (2002). *Dirección de la Mercadotecnia, Análisis*. México: McGraw Hill.
- LASCURAIN, C. (2010). *Turismo, Cultura y Diversidad*. México: Nacional.
- Locales, G. p. (2000). *Principios de Desarrollo Turístico Sostenible*. Quito: OMT.
- MENESES, A. E. (2003). *Preparación y Evaluación de Proyectos* . Bogotá: Norma.
- MINTUR. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020*. Quito: MInisterio de Turismo.
- MIRANDA, J. J. (2002). *Gestión de Proyectos, Identificación y Formulación*. Bogota: Guadalupe Ltda.
- NACIONAL, T. *Viajando por el Mundo*.
- NASSIR, R. S. (2003). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (Cuarta ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- NOBOA, A. (2006). *Turismo*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- OMT. (2002). *Guía para Administradores Locales: Principios de Desarrollo Turístico*. Quito: Don Bosco.
- OMT. (2010). *Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación de Impacto Ambiental*. Madrid.
- SAPAG, N. (2004). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Santiago de Chile: Mc Graw - Hill.

- SARMIENTO, R. (2002). *Contabilidad Geberal*. Quito: Don Bosco.
- SIGCHOS, C. (2012). *Agenda Productiva* . Sigchos: Sigchos.
- Sigchos, I. M. (2012). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Sigchos*. Sigchos: Municipio de Sigchos.
- SIGCHOS, I. M. (2011). *Plan de Fortalecimiento Agroindustrial*. Sigchos: ILUSTRE MUNICIPIO DE SIGCHOS.
- SIGCHOS, M. D. (2010). *Plan General de Desarrollo de Sigchos*. Sigchos: Sigchos.
- SOLIS, D. (1984). *Los Paramos Andinos del Ecuador*. Quito: ENA.
- TIERRA, N. (2000). *Planificación Territorial*. Latacunga: Municipio de Cotopaxi.
- TURISMO, M. D. (2008). *Descentralización*. Quito: MINISTERIO DE TURISMO.
- VÁSQUEZ, V. H. (2000). *Organización Aplicada*. Quito: Don Bosco.
- VILLAHIZAN, J. (2002). *El Perro Características, Eduación y Cuidados*. Madrid: Libsa.
- ZAPATA, P. (2001). *Contabilidad General*. Quito: Don Bosco.

ANEXOS

ANEXO 1



CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL CANTÓN SIGCHOS

OBJETIVO.- Se tratará de un trabajo de investigación en el estudio de la materia de Turismo y Preservación Ambiental de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Gracias por tomar parte en este interesante estudio. Su participación ayudará a determinar lo que la gente piensa sobre el turismo del Cantón Sigchos.

Instrucciones de ejecución:

- Responder con sinceridad.
- Ser lo más claro y objetivo.

Pregunta 1.- Género

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino			
Femenino			
Total			

Pregunta 2.- Edad

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-30			
31-35			
36-40			
41 en adelante			
Total			

Pregunta 3.- De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Laguna del Quilotoa			
Senderos desde la laguna del Quilotoa			
Reserva Ecológica Ilinizas			
Cerro Yana – Rumi			
Hostería San José			
El mirador de Sigchos			
Cascada del Toachi			
Cascada de Licamanda			
Cañón del Toachi			
Laguna Triunfo			
Bosque Integral Otonga			
Bosque Protector Toachi - Pilatón			
Laguna Tilinte			
Cueva Katavala			
Total			

Pregunta 4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de los atractivos turísticos que ofrece el

Cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Prensa			
Internet			
Amigos/Familiares			
Televisión			
otros (especifique)			
Total			

Pregunta 5.- Si ya visito los atractivos del cantón Sigchos mencionados anteriormente ¿le interesaría visitar una ruta que ofrezca como atractivos principal la belleza de la naturaleza y la diversidad de atractivos culturales existentes?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI			
NO			
Total			

Pregunta 6.- Los servicios turísticos que recibió en esta visita fueron:

Servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Malo	Total
Alojamiento				
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Alimentación	Muy bueno	Bueno	Malo	
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Guianza	Muy bueno	Bueno	Malo	
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Información	Muy bueno	Bueno	Malo	
Numero de encuestados				
Porcentaje				

Pregunta 7.- ¿Cuándo usted viaja con cuántas personas van acompañado?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 A 3			
4 A 6			
6 A 9			
Más de 10			
Total			

Pregunta 8.- ¿Cuándo viaja que actividades preferiría realizar?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Naturaleza			
Culturales			
Recreacional			
De Aventura			
Científicas			
De Salud			
Agroturismo			
Total			

Pregunta 9.- ¿Cuándo viaja cuánto gasta?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 10 USD			
De 11 a 15 USD			
De 16 a 19 USD			
Más de 20 USD			
Total			

Pregunta 10.- ¿Qué servicios turísticos utiliza preferentemente cuando viaja?

Variable	Esenciales	Adicionales	Total
Guías Bilingües			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Alojamiento comunitario			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Tiendas de Recuerdos			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Centro de información Turística			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Gastronomía Típica			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Voluntariado			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Investigación Antropológica			
Numero de encuestados			
Porcentaje			
Centro de Interpretación Ambiental			
Numero de encuestados			
Porcentaje			

ANEXO 2



CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA PARA TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN EL CANTÓN SIGCHOS

OBJETIVO.- Se tratará de un trabajo de investigación en el estudio de la materia de Turismo y Preservación Ambiental de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Gracias por tomar parte en este interesante estudio. Su participación ayudará a determinar lo que la gente piensa sobre el turismo del Cantón Sigchos.

Instrucciones de ejecución:

- Responder con sinceridad.
- Ser lo más claro y objetivo.

Pregunta 1.- Género

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino			
Femenino			
Total			

Pregunta 2.- Edad

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-30			
31-35			
36-40			
41 en adelante			
Total			

Pregunta 3.- De los siguientes atractivos, ¿cuáles ha visitado?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Laguna del Quilotoa			
Senderos desde la laguna del Quilotoa			
Reserva Ecológica Ilinizas			
Cerro Yana – Rumi			
Hostería San José			
El mirador de Sigchos			
Cascada del Toachi			
Cascada de Licamanda			
Cañón del Toachi			
Laguna Triunfo			
Bosque Integral Otonga			
Bosque Protector Toachi - Pilatón			
Laguna Tilinte			
Cueva Katavala			
Total			

Pregunta 4.- Cuántas veces ha visitado los atractivos turísticos del Cantón Sigchos?

Opción	Una vez	Dos veces	Más de dos veces
Laguna del Quilotoa			
Senderos desde la laguna del Quilotoa			
Reserva Ecológica Ilinizas			
Cerro Yana – Rumi			
Hostería San José			
El mirador de Sigchos			
Cascada del Toachi			

Cascada de Licamanda			
Cañón del Toachi			
Laguna Triunfo			
Bosque Integral Otonga			
Bosque Protector Toachi - Pilatón			
Laguna Tilinte			
Cueva Katavala			
Total			

Pregunta 5.- ¿Cuándo usted visita el cantón Sigchos con cuantas personas viene acompañado?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 a 3			
4 a 6			
7 a 9			
10 o más			
Total			

Pregunta 6. ¿Su experiencia al visitar los atractivos fue?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Buena			
Muy buena			
Excelente			
Total			

Pregunta 7.- Cuando usted visita al cantón, ¿cuál es su motivo de viaje?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Turismo recreacional			
Turismo Cultural			
Turismo de aventura			
Agroturismo			
Ecoturismo			
Negocios agrícolas			
Negocios Ganaderos			
Total			

Pregunta 8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar al visitar el Cantón?

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Caminatas			
Paseos por el rio y cascadas			
Observación de las reservas Ecológicas			
Compartir actividades cotidianas (siembras, cosechas)			
Participación en fiestas			
Oralidad: leyendas y mitos de las comunidades			
Realización de artesanías			
Preparación de alimentos			
Total			

Pregunta 9.- ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Privado			
Público			
Contratado			
Total			

Pregunta 10.- ¿Con respecto a los servicios que ofrece el cantón Sigchos usted cree que son:

Servicios turísticos	Excelente	Bueno	Malo	Total
Alojamiento				
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Alimentación				
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Transporte Público				
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Servicios Básicos				
Numero de encuestados				
Porcentaje				
Vías				
Numero de encuestados				
Porcentaje				

Pregunta 11.-Cuando viaja a Sigchos, ¿cuál es el promedio de gasto diario?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 10 USD			
De 11 a 15 USD			
De 16 a 19 USD			
Más de 20 USD			
Total			

Pregunta 12.- ¿En qué temporada viaja usted?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Enero abril			
Mayo junio			
Julio septiembre (vacaciones de verano)			
Octubre diciembre			
Ferriados			
Total			

ANEXO 3



CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA PARA POBLADORES DEL CANTÓN SIGCHOS

OBJETIVO.- Se tratará de un trabajo de investigación en el estudio de la materia de Turismo y Preservación Ambiental de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Gracias por tomar parte en este interesante estudio. Su participación ayudará a determinar lo que la gente piensa sobre el turismo del Cantón Sigchos.

Instrucciones de ejecución:

- Responder con sinceridad.
- Ser lo más claro y objetivo.

Género

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino			
Femenino			
Total			

Edad

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-30			
31-35			
36-40			
41 en adelante			
Total			

Instrucción

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No termino la primaria			
Primaria			
Secundaria			
Universidad			
Total			

Pregunta 1. ¿Qué es lo que representa para Ud. el turismo en el Cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Oportunidad			
Nada			
Total			

Pregunta 2.- ¿Desarrollar el turismo en el Cantón Sigchos es?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy importante			
Importante			
Total			

Pregunta 3.- ¿Conoce o ha participado algún proyecto relacionado con el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI			
NO			
Total			

Pregunta 4.- ¿Según su criterio que tipo de turismo vienen a realizar los turistas en el Cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Naturaleza			
Culturales			
Recreacional			
De Aventura			
Científicas			
De Salud			
Agroturismo			
Total			

Pregunta 5.- ¿Estaría dispuesto(a) a participar y apoyar al desarrollo de la actividad turística en el cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI			
NO			
Total			

Pregunta 6. ¿Qué actividades podría Ud. realizar para apoyar y participar en el desarrollo turístico del Cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Renta de caballos			
Alimentación			
Brindar información			
Hospedaje			

Venta de artesanías			
Otras			
Total			

Pregunta 7.- ¿Cree usted que el turismo en un futuro ayudará a tener mejores ingresos económicos para la población del cantón Sigchos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI			
NO			
Total			

Pregunta 8.- ¿En qué temporada existe mayor afluencia de turistas?

Opción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fines de semana			
Feridos			
Vacaciones			
Total			

Pregunta 9. Según su criterio, ¿Qué falta en el Cantón para mejorar la actividad turística?

ANEXO 4



ENTREVISTA AL SEÑOR ALCALDE DEL CANTÓN SIGCHOS

OBJETIVO.- Se tratará de un trabajo de investigación en el estudio de la materia de Turismo y Preservación Ambiental de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Gracias por tomar parte en este interesante estudio. Su participación ayudará a determinar lo que la gente piensa sobre el turismo del Cantón Sigchos.

Instrucciones de ejecución:

- Responder con sinceridad.
- Ser lo más claro y objetivo.

Pregunta 1.- ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en el cantón Sigchos durante los últimos años?

Pregunta 2.- ¿Está consciente de los beneficios que con lleva el apropiado desarrollo del turismo?

Pregunta 3.- ¿Cuál es el apoyo de su gestión le está dando al turismo?

Pregunta 4.- ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han realizado al momento?

Pregunta 5.- ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en el cantón?

Pregunta 6.- ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?

Pregunta 7.- ¿Cuáles son los organismos en los que está apoyándose para el desarrollo de esta actividad?

Pregunta 8.- ¿De qué manera se está trabajando con estos organismos?

Pregunta 9.- ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos de la dirección de turismo y ambiente?

Pregunta 10.- ¿Cuál es la posición del Municipio con respecto a la conservación de los sitios naturales y recursos naturales del cantón?

ANEXO 5

Fotografías del Cantón Sigchos



Capilla Puchuguango
Foto tomada: Por la autora



Laguna del Quilotoa
Foto tomada: Por la autora



Turistas en el Cantón Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Cerro Yana - Rumi
Foto tomada: Por la autora



Cerros Azules
Foto tomada: Por la autora



Feria Dominical de Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Bosque Integral Otonga
Foto tomada: Por la autora



Señalética del Cantón Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Cañón del Toachi
Foto tomada: Por la autora



Hostería San José de Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Transporte del Cantón Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Artesanías de Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Artesanías en la Laguna del Quilotoa
Foto tomada: Por la autora



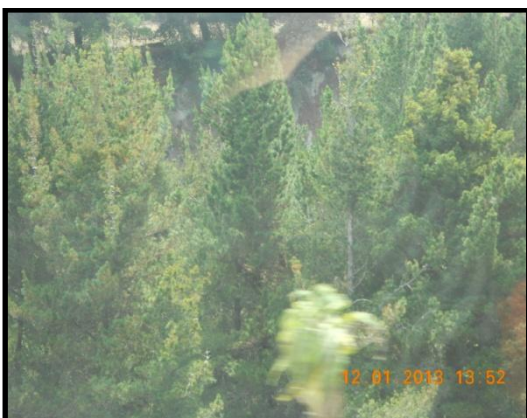
Información turística
Foto tomada: Por la autora



Mirador Laguna del Quilotoa
Foto tomada: Por la autora



Gastronomía de Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Bosque Protector Toachi Pilatón
Foto tomada: Por la autora



Infraestructura Hostelera de Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Feria de ganado cantón Sigchos
Foto tomada: Por la autora



Monumento al Montubio
Foto tomada: Por la autora



Capilla al Niño Manuelito de Isinliví
Foto tomada: Por la autora