



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA EDUCATIVA  
EN LA FINCA “DON ARTURO” UBICADA EN LA COMUNIDAD EL GOLÁN,  
PARROQUIA DE CALACALÍ, CANTÓN QUITO**

**AUTORA: MÓNICA CAROLINA BASTIDAS ACOSTA**

**DIRECTORA: DRA. XIMENA AGUIRRE**

**QUITO-ECUADOR**

**2012**

# ÍNDICE

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>i</b>
<b>I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>ii</b>
<b>II ANTECEDENTES .....</b>	<b>ii</b>
<b>III JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>IV DELIMITACIÓN DEL TEMA. ....</b>	<b>iv</b>
<b>V PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS .....</b>	<b>v</b>
V.i OBJETIVO GENERAL .....	v
V.ii OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	v
<b>VI MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>vi</b>
VI.i MARCO CONCEPTUAL.....	vi
<b>VII METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>vi</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>GENERALIDADES .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PARROQUIA CALACALÍ.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	1
1.1.2 Hidrografía .....	2
1.1.3 Orografía.....	2
1.1.4 Desarrollo Económico.....	2
1.1.5 Atractivos Turísticos de la Parroquia de Calacalí. ....	2
1.1.6 Descripción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Calacalí. ....	14
<b>1.2 FINCA DON ARTURO.....</b>	<b>21</b>
1.2.1 Descripción de la Zona de Estudio.....	21
1.2.2 Flora y Fauna .....	21
1.2.3 Naturaleza .....	22
1.2.4 Infraestructura .....	22
1.2.5 Turismo .....	23
1.2.6 Acceso .....	23
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>24</b>
<b>TURISMO RURAL .....</b>	<b>24</b>

2.1 Definición .....	24
<b>2.2 Agroturismo .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3 Turismo Educativo .....</b>	<b>27</b>
2.3.1 Granjas.....	28
2.3.1.1 Definición.....	28
2.3.1.2 Elementos.....	29
2.3.1.3 Tipología.....	30
2.3.1.3.1 Granja Familiar.....	30
2.3.1.3.2 Granja Didáctica.....	31
2.3.1.3.3 Granjas Agroindustriales.....	31
2.3.1.4 Funciones de la granja .....	32
<b>2.4 Granjas Educativas .....</b>	<b>32</b>
2.4.1 Características .....	33
2.4.2 Ventajas .....	33
<b>2.5 Interpretación Ambiental .....</b>	<b>34</b>
2.5.1 Definición .....	34
2.5.1.1 Metas de la interpretación ambiental.....	34
2.5.1.2 Principios de la interpretación ambiental .....	34
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>37</b>
<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>37</b>
3.1 Introducción .....	37
3.2 Definición del Estudio de Mercado .....	38
3.3 Objetivos .....	38
3.4 Universo de estudio.....	38
3.5 Cálculo de la muestra.....	40
3.6 Metodología de la Investigación .....	41
3.6.1 Técnicas de la investigación .....	42
<b>3.8 Resultados .....</b>	<b>42</b>
3.8.1 Tabulación e Interpretación.....	42
3.9 Perfil del consumidor.....	51
<b>3.10 Plan de difusión.....</b>	<b>51</b>
3.10.1 Mix de Marketing y Estrategias .....	51
3.10.2 Variables del Mix de Marketing .....	51
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>54</b>

<b>PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA EDUCATIVA.....</b>	<b>54</b>
<b>4.1 Introducción.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2 Objetivos .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3 Análisis FODA .....</b>	<b>55</b>
<b>4.4 Localización.....</b>	<b>57</b>
4.4.1 Macro localización .....	57
4.4.2 Micro localización .....	57
<b>4.5 Tamaño del proyecto. ....</b>	<b>58</b>
<b>4.6 Descripción del proceso del negocio .....</b>	<b>59</b>
<b>4.7 Análisis interno .....</b>	<b>60</b>
4.7.1 Actividades y servicios de la Granja Educativa.....	60
4.7.2 Características del proceso de venta.....	62
4.7.3 Posicionamiento deseado .....	63
4.7.4 Nombre, Logotipo y slogan .....	63
<b>4.8 Ingeniería del proyecto.....</b>	<b>64</b>
<b>4.9 Plano de las Instalaciones .....</b>	<b>70</b>
<b>4.10 Presupuesto.....</b>	<b>71</b>
<b>4.11 Constitución legal .....</b>	<b>77</b>
<b>4.12 GRANJA EDUCATIVA DON ARTURO .....</b>	<b>84</b>
4.12.1 Misión.....	84
4.12.2 Visión .....	85
4.12.3 Políticas .....	85
4.12.4 Valores de la Empresa .....	85
4.12.5 Organigrama Estructural .....	86
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>90</b>
<b>ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL .....</b>	<b>90</b>
<b>5.1 Introducción.....</b>	<b>90</b>
<b>5.2 Objetivos del Análisis Ambiental .....</b>	<b>90</b>
<b>5.3 Marco Legal .....</b>	<b>90</b>
5.3.1 Análisis Constitución de la República del Ecuador.....	90
5.3.2 Análisis Ley de gestión ambiental .....	92
.....	92
5.3.3 Análisis Plan Nacional del Buen Vivir.....	94

<b>5.4 Matriz de Impacto Ambiental .....</b>	<b>96</b>
<b>5.5 Medidas de Mitigación.....</b>	<b>104</b>
5.5.1 Conclusiones.....	105
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>106</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>107</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>109</b>

## INTRODUCCIÓN

Las Granjas Educativas son un concepto diferente para complementar la enseñanza de los centros educativos de la Ciudad de Quito, se han convertido en un instrumento de ilustración y aprendizaje en los últimos años, ya que la educación es fundamental para el desarrollo de los niños y las relaciones con un contexto diferente al que están habitualmente acostumbrados, mediante la convivencia directa con plantas y animales.

Así también este tipo de proyecto permite un desarrollo económico para pequeños emprendedores, los mismos que a más de realizar actividades agrícolas, han abierto a los visitantes una serie de actividades para que niños de diferentes edades aprendan y disfruten.

Por ello se ha realizado la investigación con un esquema teórico y práctico; es así que el primer capítulo muestra las generalidades de la zona en la cual se va a implementar la Granja Educativa.

En el segundo capítulo muestra la fundamentación de las Granjas en general, hasta llegar a las Granjas Educativas; así como también definición de Interpretación Ambiental.

En el tercer capítulo, se presenta el estudio de mercado, basado en la obtención de datos con el estudio de campo.

En el cuarto capítulo, presenta la propuesta técnica, levantamiento de infraestructura y equipamiento para la creación de la Granja Educativa, orientada al desarrollo sustentable.

El quinto y último capítulo, contiene la evaluación ambiental con los posibles impactos ambientales que provocaran la implementación del proyecto.

Finalmente se realizan conclusiones y recomendaciones del proyecto.

## **I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La zona noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito posee una variedad de recursos naturales y culturales que ofrece tanto a visitantes como a empresas, ya que en la zona encontramos, zonas agrícolas, ganadera, biodiversidad en flora y en fauna. Sin embargo, al ser un sector rico en estos recursos, no se ha sabido aprovechar de la mejor manera, y las condiciones de los habitantes no han sido las mejores.

La zona del noroccidente de Pichincha, se caracteriza por su riqueza natural y agrícola, estos recursos han sido aprovechados a lo referente a desarrollo de la actividad de turismo de naturaleza y emprendimientos en agroturismo; siendo modalidades que se han ido posicionando, sin embargo ha emergido una nueva línea que es la implementación de granjas educativas, las mismas que ha permitido a zonas agrícolas tomar al turismo como una actividad alterna.

Es así que el estudio propone la implementación de una granja educativa en la Finca Don Arturo como un instrumento de educación para niños y jóvenes la cual les da la oportunidad de interactuar con los recursos naturales y a su vez inicia una cultura ambiental; permitiéndoles descubrir, distinguir, conocer y apreciar la vida rural.

## **II ANTECEDENTES**

El turismo rural emerge a partir de los años 50 en Europa y Norteamérica con la idea de recibir turistas y visitantes en las zonas rurales, la oferta se desarrolla de manera informal, a raíz de la demanda de alojamiento y alimentación. El turismo rural permite reanudar la participación, convivencia y conocimiento de la cultura de cierta zona, fundamentalmente dirigiéndose a la sociedad moderna que cada vez más se alejan de las tradiciones.

Progresivamente se crearon organizaciones las cuales eran encargadas de programar la estadía de los turistas en casas de agricultores, de esta manera tuvieron el apoyo y reconocimiento del sector público.

Además se estableció regulaciones la cual mejoró el servicio prestado, seguridad en las marcas registradas, establecer precios, planes de promoción. Así se llegó a crear nuevos productos que conquistaron gran parte del mercado europeo.

Esta actividad no solo tuvo acogida en Europa y Norteamérica, sino también en América Latina específicamente en los países de Argentina, Chile y México, quienes han sido pioneros en desarrollar programas de Agroturismo, con actividades sostenibles y sustentables puesto que en la actualidad los turistas están preocupados por la situación del planeta, y desean mitigar los impactos que realizan otras clases de turismo.

El Turismo Educativo nace en Costa Rica por una gestión iniciada por organizaciones cuyos fines no son turismo si no apoyo a programas ambientales y sociales. Es importante señalar la diferencia entre Eco turismo y Turismo Educativo. Si bien ambos incluyen objetivos de aprendizaje, existen dos diferencias bien marcadas: la primera radica en el Ecoturismo enfoca el tema de naturaleza y el Turismo Educativo amplía su temática. La segunda es que un verdadero Turismo Educativo involucra una planificación y programación en la metodología y marco didáctico. Similar a la docencia ya que el aprendizaje por experiencia es fundamental en la metodología que se desarrolla en el turismo educativo puesto que se basa en experiencia, intervención con la comunidad y el desarrollo de modelos sostenibles.

El Turismo Educativo además de promover el desarrollo sostenible de la zona, sus fines de aprendizaje y formación permiten el desarrollo de estudios sobre la cuantiosa biodiversidad que caracteriza a este país.

El Ecuador por encontrarse en una zona geográfica y topográfica privilegiada, sin duda es una oportunidad para realizar Granjas Educativas para fomentar la integración social de los estudiantes, asimismo tendrán compromiso social.



Esta actividad está estrechamente vinculada con el agroturismo puesto que las dos actividades trabajan conjuntamente para un desarrollo social y económico, además con el fin de la conservación de los recursos naturales y culturales que posee cada zona.

### **III JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La implementación de la Granja Educativa en la finca “Don Arturo” desarrollará conciencia en instituciones educativas, así como también fomentará una nueva actividad económica de manera sostenible.

Así también se puede aprovechar la riqueza agrícola y la experiencia de la población, de esta manera se desarrollarán dos actividades que darán ingresos a la finca, realizar sus actividades agrícolas y ganaderas, así como también personas que paguen para realizar esta actividad.

En la zona no existen Granjas Educativas por la cual este estudio es factible para el desarrollo turístico del sector, el cual tiene gran potencial y puede servir de ejemplo para que otros puedan implementar este tipo de proyectos.

El proyecto promocionará la imagen y mejorará el desarrollo social y económico de la zona mediante esta nueva actividad que cada vez es más importante para el país, ya que genera ingresos económicos sin necesidad de dañar el medio ambiente.

### **IV DELIMITACIÓN DEL TEMA.**

La Propuesta para la Implementación de una Granja Educativa se va a realizar en la Parroquia Calacalí, Cantón Quito ubicada al noroccidente de Quito.

El tiempo estimado tendrá una duración de 6 meses aproximadamente, los cuales se dividirá en investigación, recopilación de datos, y elaboración del estudio.

El estudio está enfocado en la implementación de una Granja Educativa en la finca ya mencionada. El “turismo educativo” es parte del turismo rural, el cual brinda conocimiento de nuevas alternativas de aprendizaje al aire libre como “aprender haciendo” en este caso como mejora cultivos, sembrar plantaciones sanas, de esta maneja atraer turistas para que realicen esta actividad.

## **V PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

### **V.i OBJETIVO GENERAL**

Proponer la implementación de una Granja Educativa con los recursos naturales y culturales de la finca “Don Arturo”, el mismo que promueva el desarrollo local.

### **V.ii OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar generalidades de la Parroquia de Calacalí, formando lineamientos básicos para una mejor comprensión de las características naturales y culturales de la misma.
- Elaborar un estudio de mercado en base a los gustos, preferencias, necesidades de las escuelas, mediante una encuesta.
- Desarrollar un presupuesto para su implementación.
- Desarrollar un estudio técnico para determinar los requerimientos en infraestructuras, mobiliarios y adecuaciones turísticas necesarias para la propuesta.
- Realizar un Análisis Ambiental y un plan de manejo para la mitigación de los diferentes aspectos que afecten la zona,

## VI MARCO REFERENCIAL

### VI.i MARCO CONCEPTUAL

**Turismo:** Son el conjunto de actividades que realizan las personas fuera de su hogar de residencia por menos de un año generalmente con fines de ocio.

**Agroturismo:** Es aquel que ofrece vivir una nueva experiencia al turista, en conocer la vida de las fincas en la producción agrícola y ganadera.

**Granja educativa o integral:** Es un sistema sustentable que integra a plantas, animales, suelos, agua, clima y seres humanos como ente coordinador, de manera tal que se integren los unos a los.

**Ecoturismo:** Es la actividad que involucra a la naturaleza.

**Turismo Sostenible:** Es la actividad que brinda equidad entre tres factores importante el Ambiente, Sociedad y Económico.

**Agropecuario:** Tiene relación con la Agricultura y Ganadería.

**Comunidad:** Es el conjunto de individuos que tienen elementos comunes como: idioma, costumbres, ubicación, etc.

**Atractivos Turísticos:** Son lugares de interés que visitan los Turistas.

**Energía Eólica:** Es la energía que se produce por el movimiento de aire.

**Biodigestores:** Es un sistema el cual se deposita material orgánico para producir fertilizantes orgánicos.

## VII METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el estudio se tomara tres métodos importantes que son:

- Método inductivo
- Método deductivo

- Método analítico

### **Método inductivo**

Este método lo utilizare en el estudio para obtener conclusiones que parten de hechos particulares racionales y de esta manera llegar a conclusiones de carácter general.

### **Método deductivo**

Para el estudio pondré en práctica este método puesto que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares.

### **Método analítico**

Este método nos ayudara en el estudio ya que consiste en un proceso cognoscitivo, que descompone el problema de estudio, para estudiarlo de forma individual

# CAPÍTULO I

## GENERALIDADES

### 1.1 PARROQUIA CALACALÍ

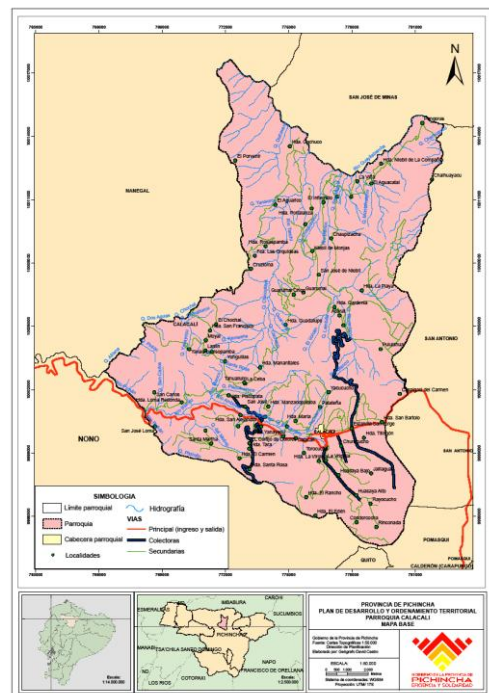
#### 1.1.1 Ubicación Geográfica

La parroquia posee una superficie aproximada de 18.200 hectáreas, la cual se encuentra asentada en la faja altitudinal subandina interna de la cordillera occidental, zona fría y húmeda debido a su altitud en longitud 78, 32" W, latitud 0 ,38" S y a corrientes aéreas. . Se encuentra en el noroccidente de la Provincia de Pichincha en el kilómetro 9 de la vía Calacalí – La Independencia, y pertenece al Cantón Quito.

Sus límites son:

- Al norte: Parroquia de San José de Minas
- Al sur : Parroquia de Nono
- Al este : Parroquia de San Antonio de Pichincha
- Al oeste: Parroquia de Nanegal.

GRÁFICO 1 MAPA DE LA PARROQUIA DE CALACALÍ.



Fuente: GADPP – DGPLA

### **1.1.2 Hidrografía**

En esta parroquia no existen afluentes caudalosos, sin embargo el afluente principal es el “Carnero”, que nace en la quebrada del mismo nombre, este pequeño riachuelo pasa por diferentes quebradas que en su recorrido va cambiando su nombre a Rio Yanayacu, Guantogoli, Ambuasi que desemboca en el Río Guayllabamba el mismo que confluye en el Río Esmeraldas.

### **1.1.3 Orografía**

Calacalí se encuentra ubicada en una planicie, a su alrededor la quebrada de Papatena al Norte; al Noreste la quebrada del Carnero una de las más importantes de la zona puesto que dirigiéndose al Occidente toma nuevos nombres como: Ingahuaico, Yanayacu, Guantogoli , Ambuasi.

La zona también presenta paramos importantes como: Moraspungo, Padre Rumin al Norte; páramo de Ambuasi y Guasaya en el Sur.

Presenta la aparición de pequeños montes como: Panecillo, Rinconada, Pilapata, Mandingo, Volcán, Guarangal y Papatena.

### **1.1.4 Desarrollo Económico**

Las principales actividades económicas de la Parroquia es la agrícola y pecuaria, siendo este desde la época colonial el principal despachador de productos como: el maíz, el trigo la cebada, las ocas, los mellocos, la alverja, el frejol, las papas. Además de los cultivos alimenticios, se dedican a la ganadería principalmente a la crianza de ganado vacuno, ovino y porcino; los cuales son comercializados para los mercados de Quito y para el consumo de la población de la zona.

### **1.1.5 Atractivos Turísticos de la Parroquia de Calacalí.**

Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda.

Un atractivo turístico es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias llaman la atención del visitante.

En la parroquia se encuentran los siguientes atractivos turísticos de acuerdo con el inventario del Ministerio de Turismo y la Administración de la Delicia.

- ❖ Reserva Geobotánica Pululahua.
- ❖ Casa Museo “Carlota Jaramillo”.
- ❖ Iglesia y Parque Central de Calacalí.
- ❖ Monumento a la Mitad del Mundo.
- ❖ Comunidad de Yunguilla.

**TABLA 1 Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Calacalí**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ATRACTIVO</b>
<b>1.Sitios Naturales</b>	<b>1.1Montañas</b>	a)Altas Montañas	
		b)Cordilleras	
		c)Nudos	
		d)Volcanes	Pululahua
		e)Colinas	
		f)Desfiladeros	
		g)Cerros	El Chivo Pondoña Pan de Azúcar
		h)Cerros	
	<b>1.2 Planicies</b>	a)Llanuras	
		b)Salitrales	
		c)Valles	
		d)Mesetas	
	<b>1.3 Desiertos</b>	a)Costeros	
		b)De interiores	
		c)Dunas	
	<b>1.4Ambientes Lacustres</b>	a)Lagos	
		b)Lagunas	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>c)Ciénagas</li> <li>d)Pozas</li> <li>e)Cochas</li> <li>g)Charcas</li> </ul>	
	<b>1.5 Ríos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a)Manantiales</li> <li>b)Riachuelos</li> <li>c)Rápidos</li> <li>d)Cascadas</li> <li>e)Riberas</li> <li>f)Deltas</li> <li>g)Meandros</li> <li>h)Vados</li> <li>i)Remanso</li> </ul>	
	<b>1.6 Bosques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a)Paramo</li> <li>b)Ceja de selva oriental</li> <li>c)Ceja de selva occidental</li> <li>d)Nublado oriental</li> <li>e)Nublado</li> </ul>	Niebli

		occidental	Yunguilla
		f)Montano bajo oriental	
		g)Montano bajo occidental	
		h)Húmedo Tropical amazónico	
		i)Húmedo tropical accidental	
		j)Manglar	
		k)Seco Tropical	
		l)Seco Interandino	
		m)Petrificado	
	<b>1.7 Aguas Subterráneas</b>	a)Agua minerales	El Cachaco
		b)Aguas termales	
	<b>1.8 Fenómenos espeleológicos</b>	a)Cuevas	
		b)Cavernas	
		c)Ríos subterráneos	

	<p><b>1.9 Fenómenos geológicos</b></p>	<p>a)Cráteres  b)Calderas  c)Flujos de lava  d)Tubos de lava  e)Geiser  f)Escarpa de falla  g)Solfatara  h)Fumarola</p>	<p>Pululahua</p>
	<p><b>1.10 Costa o Litorales</b></p>	<p>a)Playas  b)Acantilados  c)Golfos  d)Bahías  e)Cabos  f)Ensenadas  g)Fondeaderos  h)Penínsulas  i)Promontorios  j)Puntas</p>	

		k)Istmos l)Estrechos m)Cabales n)Dunas o)Línea de Costa p)Estuarios q)Esteros r)Palmerales <b>1.11 Ambientes          Marinos</b> a)Arrecifes de Coral b)Cuevas c)Cráteres d)Acantilados e)Fozas f)Puntos calientes g)Trincheras h)Cordilleras i)Bentos o Bentónicos	
	<b>1.12 Tierras</b>	a)Islas	

	<p><b>insulares</b></p> <p><b>1.13 Sistema de áreas protegidas</b></p>	<p>Continetales</p> <p>b)Islas Oceánicas</p> <p>c)Archipiélagos</p> <p>d)Islotes</p> <p>e)Rocas</p> <p>a)Parque Nacional</p> <p>b)Reserva ecológica</p> <p>c)Refugio de vida silvestre</p> <p>d)Reserva biológica</p> <p>e)Área Nacional de recreación</p> <p>f)Reserva de reproducción Faunística</p> <p>g)Área de caza y pesca</p> <p>h)Bosque protector</p> <p>i)Reserva</p>	<p>Pululahua</p>
--	--	---	------------------

<p>2. Manifestaciones Culturales</p>	<p><b>2.1 Historicas</b></p>	<p>geobotánica</p> <p>j) Reserva marina</p> <p>a) Arquitectura civil.</p> <p>Arquitectura religiosa</p> <p>Arquitectura militar</p> <p>b) Zonas históricas.</p> <p>Conjuntos parciales</p> <p>c) Minas antiguas</p> <p>d) Sitios arqueológicos</p>	<p>La Cruz del Cementerio</p> <p>Mirador de ventanillas</p> <p>Monumento Mitad del Mundo</p> <p>La pila del parque central.</p> <p>Iglesia de Calacalí</p> <p>El Chivo</p> <p>Pondoña</p> <p>Pan de Azúcar</p>
--------------------------------------	------------------------------	--	--







	<p><b>2.4 Realizaciones artísticas contemporáneas</b></p> <p><b>1.5 Acontecimientos Programados.</b></p>	<p>b)Obras de Arte</p> <p>c)Pintura</p> <p>d)Escultura</p> <p>e)Cabos</p> <p>a)Artísticos</p> <p>Música</p> <p>Danza</p> <p>Teatro</p> <p>Festivales de cine</p> <p>Exposiciones</p> <p>b)Fiestas Religiosas</p> <p>Concursos</p> <p>Corridas de toros</p> <p>Carnavales</p> <p>c)Vida nocturna</p> <p>d)Gastronomía</p>	<p>Parroquialización.</p> <p>Coches de madera.</p> <p>Toros de bomba</p>
--	--	--	--

		e)Ferias y congresos	
		f) Eventos deportivos.	

### 1.1.6 Descripción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Calacalí.

#### ATRATIVOS NATURALES

##### **Volcán Pululahua**

El volcán Pululahua posee una altura de 3360 msnm, ubicado en la Cordillera Occidental, compuesto por una caldera principal, un volcán central con dos cráteres y los restos de un tercero, así como varios domos volcánicos ubicados dentro de la caldera, en el borde de la misma y en el exterior.

##### **Cerro El Chivo**

Ubicado en la zona sur del cráter del volcán Pululahua , cuenta con un mirador natural que permite observar a lo largo del sendero la vegetación espesa en cuyas ramas crecen orquídeas, bromelias, musgos y helechos. Además se puede obtener una gran vista de la parte frontal de la caldera y acceder a la Reserva Geobotánica Pululahua a través de un sendero de 1,4 kilómetros, que desciende 300 metros hasta el fondo de la caldera.

##### **Cerro El Pondoña**

Presenta los restos de un cráter, formado en una erupción 500 años después de que el volcán colapsó. El sendero se encuentra cubierto Epidendrum quitensium, desde la cima se puede tener una vista espectacular de la zona del Pululahua.

### **Cerro Pan de Azúcar**

Es llamado Pan de Azúcar debido a su forma, posee senderos en los cuales se puede observar la flora y fauna del lugar, así como también se puede realizar caminata con guías de lugar.

### **Bosque Nublado de Nieblí**

Se encuentra ubicado a una hora de Moraspungo, encontramos tramos que nos llevan al mirador de Ventanillas y otro al Bosque Nublado donde encontramos a la comunidad de Nieblí esta fue creado en 1565 como ingenio azucarero.

### **Bosque Nublado de Yunguilla**

Su comunidad está localizada a 13 kilómetros de Calacalí, está a 2659 msnm, en esta lugar se observa gran cantidad de nubes por esta razón es denominado bosque nublado.

En la comunidad de Yunguilla se encuentran habitando alrededor de 50 familias las cuales han dejado su antigua fuente de ingresos que era la tala de árboles y la producción de carbón, por cuidar la naturaleza protegiendo el ambiente y reforestando, es decir aprovechando lo que la naturaleza les brinda.

La población fue capacitada y se formo guías nativos los cuales llevas a los turistas por los senderos de la zona donde se puede observar gran variedad de flora y fauna de la zona.

En el lugar llegan voluntarios quienes participan en las distintas actividades de la comunidad tales como preparación de alimentos, cuidado de animales, artesanías.

### **Aguas Minerales el Cachaco**

Este lugar es un balneario de agua natural, que posee compuestos de hierro y se le concede propiedades medicinales.

Es un centro de recreación familiar para fines de semana pero en la actualidad no se encuentra en muy buen estado.

### **Reserva Geobotánica el Pululahua**

Tiene una extensión de 3383 hectáreas. Se sitúa en altitudes que varían de 1800 a 3400 metros, su clima es moderadamente frío en las partes altas y al noroccidente es templado y subtropical, con temperaturas que varían de 13 a 15 °C.

Su caldera es una de las dos habitadas en el mundo, el cual se puede observar desde sus miradores que se encuentran a su alrededor. Dentro de esta existe una casa hacienda muy antigua que perteneció a las jesuitas.

Las flora y fauna es diversa observamos orquídeas, venados, lobos, conejos y aves.

La Reserva Geobotánica Pululahua fue creada como Parque Nacional el 28 de enero de 1966 a través de decreto ley N ° 194. Este fue el primer Parque Nacional creado en el Ecuador y en América del Sur para proteger este lugar único.

El 17 de febrero de 1978, este Parque Nacional fue declarado Reserva Geobotánica a través de decreto ley N ° 2.559. Esta declaración se debe a su singularidad geológica, y la gran diversidad con más de 2000 especies de la flora andina, la gran diversidad de aves, mamíferos, e insectos de aspecto exótico.

### **ATRACTIVOS CULTURALES**

#### **La Cruz del Cementerio**

Como cualquier cementerio que podemos llegar a visitar en un momento dado, aquel que se encuentra en la parroquia de Calacalí también contempla una arquitectura de elementos color blanco; así mismo centro de cementerio se encuentra un área en el cual se levanta altiva una cruz de piedra, la cual habría sido tallada exclusivamente para formar parte de este entorno. Las tres puntas

(a los lados y arriba) tienen un diseño esférico que ha sido perfectamente tallado.

### **Mirador de Ventanillas**

Este mirador, al borde del cráter, permite observar la caldera del volcán y el paisaje de la zona. La vista es mejor durante la mañana o antes del medio día, puesto que durante la tarde la neblina que avanza desde el occidente, cubre la parte baja de la reserva y luego todo el cráter. Aquí inicia un nuevo sendero de tierra que a lo largo de 450m conduce al interior de la caldera sobre una pendiente muy pronunciada. Este camino es muy utilizado por los miembros de la comunidad para sacar sus productos desde la caldera. En el lugar son llamativas las gigantescas estructuras de malla, a manera de panales, que utilizan los lugareños para captar agua de la neblina.

El Mirador es para muchos el punto final de la visita lo que exige el desarrollo de infraestructura interpretativa y de información. El Sendero de Ingreso debe ser rediseñado y mejorado con obras de ingeniería civil para garantizar la protección del visitante, la atracción de la caminata y la protección de los frágiles recursos de la pendiente o cono.

### **Monumento Mitad del Mundo**

En el siglo XVIII un grupo de científicos franceses se dedicaron al estudio y medida del planeta. En 1736 su misión de determinar el arco del meridiano del hemisferio sur los trajo a Quito, el actual Ecuador, que debe su nombre precisamente a este hecho. El equipo de especialistas gastó casi ocho años colocando sus marcadores de pequeñas pirámides a largo del campo andino. Ellos sufrieron todo tipo de adversidades, como que sus marcadores fueron destruidos por indígenas supersticiosos o expropiados para ser usados como materiales de construcción. En 1936, la Mitad del Mundo determinada por las medidas hechas por la expedición Geodésica francesa finalmente fue identificada por un monumento.

En la latitud 0-0'-0", sobre la línea ecuatorial, se encuentra la grandiosa pirámide cuadrangular del Monumento Equinoccial. Colocado con sus cuatro

monolitos en 1979, el monolito central está decorado con un globo rodeado por una cinta de plata que representa al Ecuador. El globo está orientado de acuerdo a la verdadera posición de la tierra.

### **Pila del Parque Sucre**

La Pila de Piedra que originalmente estuvo en la plaza San Francisco de Quito, en 1900 fue trasladada a San Antonio de Pichincha y desde 1917 se encuentra en Calacalí.

### **Iglesia de Calacali**

La Iglesia se construyó en 1914.

Posee dos grande torres de más de 15 metros de altura, tiene una forma piramidal apuntando al cielo.

Su fachada es muy sencilla, la puerta principal se encuentra en el centro, es ancha, posee ventanas ubicadas lateralmente en su fachada principal como en la parte lateral y posterior. Tiene dos capillas que se encuentran a sus costados con similares características, encontramos varias escultural religiosas.

### **Museo Carlota Jaramillo**

Sin duda la historia de Quito y del país se dio entorno a hechos políticos, revoluciones, cuartelazos o el sencillo transcurrir de un pueblo, ese mismo pueblo que vio crecer en las tablas del gran Teatro Sucre, una de las más importantes personalidades artísticas del Ecuador.

Calacalí tuvo el honor de verla nacer, junto a Quito creció y el país la lleva todavía en su corazón.

Es Doña Carlota Jaramillo, la “Reina de la Canción Nacional”, que cuenta ahora con un espacio en el cual se puede trasladar a esa época de romanticismo y sencillez donde transcurrió su vida, cuadros, imágenes, fotos, trajes, recuerdos invitan a formar parte de la cotidianidad de esta gran mujer.

Junto a sus discos y su música, se podrá compartir una de las más hermosas historias de amor transportada por “Sendas Distintas” o “Si tú me olvidas”, sentimientos que se ubicaron en lo más profundo del corazón de su pueblo que con lágrimas, aplausos y ovaciones la inmortalizaron.

En esta pequeña casa convertida ahora en un museo del pasillo, se encuentra parte de la época de oro del teatro y la música nacional.

### **Recreación del Viacrucis**

Esta tradición, se lleva a cabo anualmente en el mes de Marzo, en la llamada semana mayor de la iglesia católica.

Calacalí es una parroquia católica por toda la comunidad, para la representación del viacrucis varias personas se visten de cucurucho, de Cristo, se azotan y realizan el recorrido con la imagen de Cristo de la iglesia principal.

### **Las Octavas**

Las octavas se realizan en el mes de Julio, después de la parroquialización. Esta tradición se lleva a cabo unos cuarenta y cinco años aproximadamente.

Las octavas consisten que los sacerdotes son los encargados de donar una res a la comunidad la cual es despostada y sazónada, para luego servirse con papas, arroz. Estos alimentos son repartidos en la calle.

### **Cuadros y Pinturas**

Germán Flores es uno de los representantes de la pintura del lugar ya que tiene varias exposiciones en el exterior, además posee una galería permanente en su restaurante en la entrada del pueblo; donde en el salón principal se expone un mural de la vista panorámica de la parroquia.

### **Bebidas alcohólicas Pájaro Azul**

Esta bebida es típica de la zona ya que es elaborada tradicionalmente por los pobladores, consiste en extraer el jugo de caña azúcar, que después de tiempo de fermentación obtiene un grado de alcohol.

### **Comida Típica (Arepa)**

Su preparación consiste en la mezcla de harina, huevos, leche, levadura, con esta masa se realiza una forma circular y se la fríe en tiesto la cual le da un sabor particular. Las Arepas son tradicionales en el lugar, estas son vendidas en el parque de la parroquia.

### **Fiestas de Parroquialización**

Se celebra en el mes de Julio, teniendo ya cuatrocientos cuarenta años de fundación.

Las fiestas son organizadas por la Junta Parroquial y Comité de Fiestas con el apoyo de toda la comunidad.

En primer lugar adornan las calles, casas manteniéndolas así durante los festejos.

Se realizan varias actividades como campeonatos de vóley con las parroquias vecinas como Pomasqui, San Antonio, Nono entre otros, también competencias de coches de madera que se realiza en las calles de la parroquia, el palo encebado, pelea de gallos, comida típica, desfile de confraternidad y por la noche el desfile de antorchas, y por último el baile popular.

### **Toros de Bomba**

En tradicional en Calacali realizar los toros de bomba que se desarrolla de generación en generación, se realizan una o dos veces al año.

Los priostes son los encargados de contratar a las personas que realizan las Bombas las cuales son colocadas en los cuernos de los toros más bravos.



## **1.2 FINCA DON ARTURO**

### **1.2.1 Descripción de la Zona de Estudio**

La Finca Don Arturo está ubicada en la Comunidad El Golán, parroquia de Calacalí, en la Provincia de Pichincha al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

El territorio de la Finca “Don Arturo” comprende 70 hectáreas de terreno, se encuentra a 2200 a 2500 msnm, el Clima es agradable, con temperatura de aproximadamente 12° a 18°. Se encuentra en una zona de bosque nublado, es importante ya que se localiza en un ecosistema de transición entre la sierra y la costa. Existe bosque primario y secundario que se encuentra en recuperación.

### **1.2.2 Flora y Fauna**

#### **Bosque del Noroccidente**

Fisiogeográficamente el Noroccidente de Pichincha se encuentra localizado entre los sistemas hidrográficos que se mueven de Oriente a Occidente, su altitud varía entre los 1200 y 4000 metros sobre el nivel del mar. El clima del área está influenciado por varios factores como: la latitud geográfica, altitud, condiciones atmosféricas y orientación de la zona.

Entre los 1200 y 2000 msnm. Tenemos las siguientes formaciones ecológicas: bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano bajo y bosque muy húmedo pre montano. En la zona alta sobre los 2000 msnm. Tenemos las formaciones ecológicas de subpáramo muy húmedo, bosque húmedo montano bajo y bosque seco montano bajo.

Por esta razón se encuentra gran variedad de flora y fauna:

Entre las especies más representativas, ya sea por su uso,abundancia, tamaño, explotación, etc. tenemos las siguientes: Guayaba (*Psidium guajava*), el Arrayán (*Eugenia sp.*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Papaya de monte (*Carica microcarpa*), Laurel (*Cordia alliodora*), Platanillo (*Heliconia bsp.*), Canelo (*Ocotea cernua*), Pambil (*Iriartea deltoidea*), Cedro (*Cedrela montana*), Nogal (*Juglans neotrópica*), Ceibo (*Ceiba pentandra*), entre las más destacadas.

La zona del Noroccidente de Pichincha presenta una gran diversidad de fauna, entre las especies más representativas tenemos las siguientes:

Pato torrentero (*Merganetta armata*), Águila pechinegra (*Geranoaetus melanoleucus*), Gavilán caminero (*Buteo magnirostris*), Quilico (*Falco sparverius*), Colibrí jaspeado (*Adelomyia melanogenys*), Trogón enmascarado (*Trogon personatus*), Yumbo (*Semnornis ramphastinus*), Carpintero Dorsicarmesi (*Piculus rivolii*), Gallo de la peña (*Rupícola peruviana*), Mirlo acuático (*Cinclus leucocephalus*), Raposa (*Didelphis albiventris*), Venado (*Mazama americana*), Puma (*Puma con color*), Cuchucho (*Nasua larica*), Cusumbo (*Potos flavus*), Oso andino (*Tremarctos ornatus*). Armadillo (*Dasyopus novencinctus*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), Guanta (*Agouti paca*), Guatuza (*Dasyprocta punctata*), Ardilla (*Sciurus granatensis*), gran variedad de insectos y anfibios.

### **1.2.3 Naturaleza**

Posee gran variedad de recursos naturales que son aprovechados por la finca ya sea para el cultivo de pastizales para el pastoreo del ganado vacuno y de plantas alimenticias como: lechuga, tomate, papa china, uva, mora, tomate de árbol.

### **1.2.4 Infraestructura**

La Finca “Don Arturo” dispone de infraestructura como:

- Casa de vivienda construida de bloque.

- Establo para vaca.
- 2 Porqueriza.
- Invernadero
- Instalaciones de servicios básicos: energía eléctrica y agua de regadío para los cultivos y animales.
- Área para cultivar, la cual se encuentra en laderas y planicie.

### **1.2.5 Turismo**

Es importante mencionar que cercano a la Finca se encuentran atractivos turísticos como: Reserva Ecológica Bella María del Golán, Reserva Ecológica Maquipucuna, Reserva Geobotánica Pululahua, Comunidad de Yunguilla.

### **1.2.6 Acceso**

La vía de acceso principal, es la carretera Calacalí – La Independencia, hasta la entrada a la Comunidad de Yunguilla a 500 metros del peaje, tomando el desvío a la derecha, encontramos una carretera de segundo orden, en parte de piso empedrado y parte de tierra en perfectas condiciones, cruzando la Comunidad de Yunguilla, la Comunidad el Golán.

## CAPÍTULO II

### TURISMO RURAL

#### 2.1 Definición

El turismo rural es una actividad turística que se realiza fuera del perímetro urbano, en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades. Las instalaciones suelen ser caseríos que, una vez dadas las reformas adecuadas brindan servicios de calidad, dentro de un marco de respeto con el entorno de natural y cultural de la población local.

El Turismo Rural es “aquella que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionado con el medio rural” (García Cuesta, 1996). Este concepto fue una forma de diversificar el producto turístico sobretodo en Europa.

Gráfico 2 El concepto de Turismo Rural según la OMT



*Fuente: El turismo rural como instrumento de desarrollo: la ordenación y planificación Turística integrada en medio rural.*

El turismo rural se puede definir como la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación. Asimismo, se debe regirse por una serie de principios: uso sostenible de los recursos, revitalización de economías locales, integración de la población local, calidad de diseño y gestión, y un desarrollo planificado y controlado que permita la sostenibilidad.

Aumenta el valor del patrimonio turístico, revitalizando costumbres, tradiciones populares, fiestas, fomentando la difusión de la artesanía y la gastronomía popular. Todo esto prestando una especial atención a la preservación del medio ambiente natural, garantizando así el desarrollo sostenible en estas zonas rurales.

<sup>1</sup>El turismo rural es una actividad que permite un nivel de segmentación tan fino como casi ninguna otra actividad agropecuaria.

Es por ese motivo que a partir de la cultura de la familia propietaria del establecimiento agropecuario o de la historia y las corrientes de inmigrantes que poblaron un pueblo rural pueden organizarse negocios que, precisamente por el nivel de diferenciación logrado, no compiten con el establecimiento o el pueblo rural vecino.

Veamos las modalidades tradicionales más comunes en el turismo rural.

---

<sup>1</sup> EL TURISMO RURAL: UN AGRO NEGOCIÓ PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES. (Junio 2006) Barrera Ernesto

Gráfico 3 Modalidades del Turismo Rural.

MODALIDAD	MODALIDAD
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo Cultural	Turismo de Aventura
Turismo Deportivo	Turismo Científico
Turismo Educativo	Eventos
Turismo Salud	Turismo Gastronómico
Turismo en Comunidades Indígenas	Comunidades de Recreación y Retiro
Turismo en Pueblos Rurales	

## 2.2 Agroturismo

La actividad turística tuvo inicio en el siglo XIX, especialmente en Europa y Estados Unidos, puesto que se crean lugares de interés turístico, el señor Thomas Cook fue en primero en establecer una Agencia de Viajes la cual ofrecía servicios como: transporte, alojamientos y atractivos Turísticos. De esta manera se van desarrollando nuevas actividades de viaje cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

La actividad Agroturística se desarrolló de manera empírica en Europa y en los últimos años América Latina por factores como la crisis agropecuaria, así como también nuevas tendencias de realizar turismo.

Por esta razón toman al Agroturismo como una alternativa, para fortalecer el turismo sostenible y buscar nuevas fuentes de ingresos.

El Agroturismo es una parte del turismo, el cual en el Ecuador ha venido desarrollándose desde hace algunos años favoreciendo a la Naturaleza, a la Comunidad y produciendo nuevas formas de turismo, no solo las tradicionales como: Turismo de sol y playa, arqueológico, cultural, entre otros.

## Agroturismo

<sup>2</sup>Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

### **2.3 Turismo Educativo**

El turismo educativo es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el mundo exterior, es una oportunidad que sirve para explorar –de primera mano– los sitios previamente elegidos con el objetivo de experimentar un ambiente desconocido a través de la interacción con la naturaleza.

Para los estudiantes, el turismo educativo, representa una forma de aprendizaje con métodos más liberales, ya que valoran más la educación experimental, sobre todo las experiencias de “aprender haciendo”. A través de este tipo de aprendizaje se puede estimular el interés por la música, el arte, la arquitectura, el folklore, la ecología, la cultura de una región, el cuidado de los espacios naturales y muchos más.

El turismo educativo es quizás unas de las herramientas para que tengan los operadores turísticos y puedan captar un segmento de los potenciales turistas o viajeros que no son aprovechados, pero que sería de gran importancia poder contar con esa variante para realzar el patrimonio turístico – cultural de una localidad determinada, mediante las visitas organizadas de grupos de personas dispuestas a hacer de un viaje, una experiencia única e irrepetible

---

<sup>2</sup> EL TURISMO RURAL: UN AGRO NEGOCIÓ PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES. (Junio 2006) Barrera Ernesto

### **<sup>3</sup>Turismo Educativo**

Son numerosas las granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar.

#### **2.3.1 Granjas**

##### **2.3.1.1 Definición**

Una **granja** (del latín: *granica* = *granero*) o **chacra** (del quechua chajra) es un terreno rural en el cual se ejerce la agricultura o la cría de ganado, ya sea este menor o mayor.

Una granja es una zona de tierra, incluyendo las diversas estructuras, dedicada principalmente a la práctica de la producción y gestión de la alimentación (producción, granos o ganado), fibras y cada vez más de combustible. Es la planta de producción de base en la producción de alimentos.

Las granjas pueden ser de propiedad y operados por un solo individuo, familia, comunidad, corporación o una empresa. Una granja puede ser de cualquier tamaño, de una fracción de hectárea, a varios miles de hectáreas.

<sup>4</sup>Cuando se habla de granja, se hace referencia al espacio creado por el hombre en espacios rurales sobre todo como centro de producción de bienes agrícolas o animales. Una granja también puede servir como espacio habitacional para los individuos que desempeñan allí las actividades productivas, y es por esta razón que la granja cuenta con diferentes áreas.

---

<sup>3</sup> EL TURISMO RURAL: UN AGRO NEGOCIÓ PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES. (Junio 2006) Barrera Ernesto

<sup>4</sup> <http://www.definicionabc.com/general/granja.php#ixzz2SkdPZRXX>



La granja se establece en el espacio rural, sobre una porción de tierra que es previamente delimitada y que se pone a disposición de quienes la posean para ser trabajada, labrada y utilizada en la producción de cultivos o cría y domesticación de animales. La granja debe por tanto contar con una importante parte de su área dedicada a la producción, es decir, un área cultivada en la cual diversos tipos de vegetales o cereales pueden producirse. Al mismo tiempo, la granja debe contar con un espacio para la cría de animales que pueden permanecer al aire libre o en ambientes cerrados (que llevarán por lo general el nombre de establos o cobertizos). Finalmente, la granja cuenta con otras construcciones que pueden tener que ver con el depósito de los productos recolectados (tales como graneros) y con la vivienda de las personas que trabajen en ese espacio.

### **2.3.1.2Elementos**

Una Granja posee los siguientes elementos:

- El terreno: de 1 a 10 Has con acceso a caminos hasta de tercer orden.
- La vivienda: Construida con materiales de la zona, segura e higiénica.
- El agua: Elemento indispensable.
- El pasto de corte: En un 30% del terreno.
- El establo: Para 2 a 4 vacas lecheras, tendrá pequeño espacio para pastoreo.
- La porqueriza: Para 1 a 2 cerdos de cría y 3 a 5 de engorde.
- El redil: Para ovejas, alpacas, cabras, según la zona.
- La conejera: a razón de 5 hembras por macho, cuyes en la sierra.
- El gallinero: de 30 a 50 aves ponedoras o de engorde.
- La letrina seca: Para recoger desechos humanos y producir abono.
- El abono orgánico o compost: producción permanente.

- La lombricera: Para obtener abono y humus.
- El biogas: Al tratar toda la materia orgánica se puede obtener gas metano para cocinar.
- La piscicultura: reservorio de agua que además permite criar peces.
- El jardín: No solo como ornato sino como posible producción de flores para la venta.
- Las hortalizas: huerto familiar para alimentación y venta de excedentes procesados.
- Las plantas medicinales: aquellas tradicionales en cada zona.
- El cultivo comercial: un tercio de la granja deberá destinarse a un cultivo especializado con buena salida de mercado. Deberá tomarse en cuenta la vocación del suelo y sobre todo las posibilidades de comercialización a buenos precios.
- Otros sistemas productivos son: Frutales (de exportación o para fines agroindustriales); Bosque, agroforestería; Apiario. Por otro lado, se incluye destiladores de agua, tanques de almacenamiento de agua, recolectores de agua lluvia, secadores de granos, etc. entre otros.

### **2.3.1.3 Tipología**

Las granjas tienen tres tipos:

#### **2.3.1.3.1 Granja Familiar.**

Son sistemas integrados de producción, que combinan funciones físicas, económicas y sociales, están localizados generalmente en un área cercana a la vivienda de la familia. Entre las funciones físicas están el almacenamiento, lavado y secado de los alimentos. Entre las funciones económicas están las actividades productivas, como el huerto mixto, que incluye alimentos, árboles frutales, forraje, condimentos, plantas medicinales; además de cría de aves,

cuyes, conejos y otros animales menores. Entre las funciones sociales incluyen un espacio para reuniones y para juegos de niños y otras actividades importantes de la familia. Los huertos y granjas familiares producen una variedad de alimentos complementarios como vegetales, frutas, hortalizas, animales menores y otros productos, están dirigidos tanto al consumo familiar como a su comercialización. La venta de los excedentes de los alimentos y otros productos del huerto y granja ayudan a mejorar los ingresos de la familia.

#### **2.3.1.3.2 Granja Didáctica.**

La granja didáctica también llamadas educativas o sustentables son una manera alternativa de vincular a las escuelas con la naturaleza, la familia y la comunidad, como sabemos el término “didáctico” se refiere a todo lo referido con la enseñanza basado en la educación, y una granja, se podría suponer que es un término que solo se refiere a un área de tierra destinada para la agricultura o cuidado de animales. así, el proyecto de granja didáctica surge de estos términos, quizás ambiguos pero en este caso, al unir las palabras para crear el concepto de granja didáctica, queremos con esto, definirlo como un centro educativo que motive y fomente procesos de aprendizaje in situ (en el sitio o lugar), donde el individuo experimente, reflexione y colabore en las actividades que se desarrollan, que consiga nuevos conocimientos, valores y hábitos relativos al entorno natural, así como actitudes a favor de éste.

#### **2.3.1.3.3 Granjas Agroindustriales**

La industria del agro es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agrarios pecuarios, forestales y biológicos. Esta rama de industrias se divide en dos categorías, alimentaria y no alimentaria, la primera se encarga de la transformación de los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos de elaboración para el consumo alimenticio, en esta transformación se incluye los procesos de selección de calidad, clasificación (por tamaño), embalaje-empaque y almacenamiento de la producción agrícola, a pesar que no haya transformación en sí y también las transformaciones posteriores de los productos y

subproductos obtenidos de la primera transformación de la materia prima agrícola. La rama no-alimentaria es la encargada de la parte de transformación de estos productos que sirven como materias primas, utilizando sus recursos naturales para realizar diferentes productos industriales.

#### **2.3.1.4 Funciones de la granja**

- La administrativa; en una granja el correcto control económico y logístico es fundamental. Dentro de este la gestión contable, ingresos y gastos son una parte importante para que la granja surja.
- La física; esta se refiere al control de animales, cultivos, almacenamiento, limpieza y utillaje, en si toda la mano de obra.
- La social; es una factor importante ya que se refieren a reuniones, capacitaciones y otras actividades por los miembros de la granja.

#### **2.4 Granjas Educativas**

Los proyectos sobre las granjas didácticas se vienen desarrollando con fuerza desde hace aproximadamente 20 años principalmente en América Latina, aunque en 1901 surgió un proyecto similar en España, dirigido por Francisco Ferrer i Guardia, bajo el concepto de “Escuela Moderna”, el cual consistía en una educación basada en el aprendizaje por experimentación y observación, donde los estudiantes visitaban los campos de trabajo de los adultos y aprendían a interactuar con ellos.

En este programa educativo los estudiantes solían jugar, ejercitarse y tener esparcimiento al aire libre, y se fomentaba la importancia de la interacción y comprensión del entorno natural, concepto que hoy, las granjas educativas difunden con ahínco sobre la importancia de comprender la problemática ambiental que se vive en la actualidad, y comenzar a trabajar en la concientización por medio de la educación ambiental conceptual, experimental y actitudinal, para comprender y contrarrestar los efectos de nuestras actividades.

Las granjas educativas se desarrollan desde una perspectiva de educación ambiental no formal, y que tiene como eje central un modelo pedagógico, metodología y didácticas fundamentales para un centro de educación y cultura ambiental en la modalidad de granja educativa.

Las actividades educativas desde los centros de recreación y cultura ambiental emergen de una dinámica basada en la práctica, que les permita interactuar (tocar, manipular, experimentar, probar, etc.) y que de esta forma tengan conciencia y puedan asimilar la información que reciben de mejor manera.

#### **2.4.1 Características**

- Permite tener una convivencia con la naturaleza dejando atrás el entretenimiento virtual.
- Despierta el interés con ideas innovadoras para vivir nuevas experiencias.
- Educa a los jóvenes a una sana alimentación y a un consumo informado de los productos.
- Sensibiliza la atención por la agricultura de bajo impacto ambiental y la protección del ambiente.
- Comprender la importancia de la biodiversidad.

#### **2.4.2 Ventajas**

- Fomenta y da hábitos de respeto y convivencia con los animales y plantas (alimentación, limpieza, cuidados).
- Resulta motivador, interesante y divertido ya que el aprendizaje es práctico.
- Iniciación del trabajo en equipo.
- Adquieren hábitos de observación de la naturaleza.

- Desarrollan actitud constante de curiosidad y descubrimiento.

## **2.5 Interpretación Ambiental**

### **2.5.1 Definición**

La interpretación ambiental es transmitir un concepto de una ciencia natural o afín de un lenguaje técnico a un lenguaje sencillo, capaz de ser entendido por personas naturales no científicas (Ham, 1992).

Freeman Tilden (1957), lo define como:” una actividad educacional que aspira a revelar los significados y relaciones por medio del uso de objetos originales a través de experiencias a primera mano, y por medios ilustrativos en lugar de comunicar información general.

#### **2.5.1.1 Metas de la interpretación ambiental.**

Lo que se alcanza con la interpretación ambiental es:

- Una herramienta para un cambio de actitud.
- Un instrumento de manejo de recursos.
- Una herramienta educativa
- Experiencia recreativa/educativa.

#### **2.5.1.2 Principios de la interpretación ambiental**

Freeman estableció seis principios para la interpretación ambiental.

1. La interpretación ambiental debe relacionarse con la personalidad o la experiencia del visitante para que esta sea satisfactoria.
2. La interpretación ambiental es una manifestación basada en la información,
3. La interpretación es un arte que combina otras artes, ya sean científicas, históricas o arquitectónicas.

4. Como objetivo fundamental tiene la motivación.
5. La interpretación ambiental debe presentar todo en conjunto para que su mensaje llegue a la totalidad de la persona.
6. La interpretación ambiental debe enfocarse de una manera diferente para los niños como adultos.

Las modalidades interpretativas se dividen en dos grandes grupos: personalizadas o guiadas y no personalizadas o auto guiadas,

### **Medios de Interpretación personalizados o guiados**

Este grupo se desarrolla en contacto directo entre el público y un intérprete o guía.

Este medio incluye:

- Tour guiadas.- Traslados por un guía o intérprete, siguen una ruta determinada.
- Audiovisuales atendidos por personas.- Medios visuales los cuales son utilizados por el intérprete para las presentaciones de un lugar; estos pueden ser diapositivas, películas cortas, rota folios y retroproyector.
- Personal Especializado.- Exposiciones realizadas por profesionales especializadas en alguna actividad que involucra habilidades como artesanías, manufactura y fabricación de instrumentos, etc.
- Desarrollo de actividades.- Participación del público en la realización de actividades.
- Conferencias.- Generalmente se utiliza una persona experta en algún tema específico el cual transmite su conocimiento en un lenguaje comprensible para el público.
- Animación activa.- Se refiere a programas interpretativos con participación del público, los que se debe utilizar conocimientos previos

o adquiridos durante la visita al área. Estos son: los juegos ambientales, las simulaciones, representaciones teatrales o instrumentos recreativos.

### **Medios de Interpretación no personalizadas o auto guiadas**

En este grupo, la modalidad auto guiada, se desarrollarán sin la mediación de personal alguno, sino por medio de objetos y recursos diversos.

Este medio incluye;

- Señales y marcas.- Proporcionan información, dirección o interpretación, generalmente se encuentran fijas o permanentes.
- Publicaciones.- Se refiere a toda la información que se encuentra impresa ya sea en libros, folletos, guías, mapas o carteles.
- Medios de comunicación de masas.- Se refiere a la información que se transmite por radio, televisión, prensa (revistas y diarios)
- Senderos auto guiados.- Este medio precisa de otro para llevarse a cabo, se utilizan de señales o grabaciones a través de un recorrido.
- Audiovisuales automáticos.- dentro de este medio se utiliza programas de diapositivas automáticas, poste de escucha, cintas grabadas transportables y todas las presentaciones audiovisuales no atendidas por el personal.
- Exhibiciones.- Son todos los objetos o colecciones puestas a la vista, generalmente ilustrado o explicando parcialmente un tema.
- Exposiciones.- muestra una presentación tridimensional que combina exhibiciones con medios gráficos y que con unidad pueden contener un tema completo.



## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 Introducción

En la actualidad el mundo ha resistido varios cambios sean estos: políticos, sociales o económicos, que de una u otra manera todos formamos parte de este proceso, por esta razón debemos estar preparados para los requerimientos del mercado que evoluciona constantemente, buscando nuevos modelos empresariales los cuales permitan un mundo más competitivo y exigente.

La actividad turística siendo un movimiento económico impórtate para el Ecuador no está muy apartada de esta realidad puesto que el turismo es una herramienta importante para conocer nuevas culturas, la cual causa impactos positivos como negativos a la sociedad y su entorno.

Por esta razón, el estudio de mercado es de gran importancia a la hora de realizar proyectos en cualquier actividad económica, puesto que las personas varían en sus preferencias ya sea por nuevas generaciones, necesidades o gustos.

En este estudio se analizara el mercado del proyecto, la demanda, la oferta y la mezcla de estrategia, dentro de la cual se estudiara el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción.

Este estudio facilitara información sobre preferencias, necesidades, nivel de aceptación o no y el motivo por el cual desea o no realizar las actividades propuestas.

### **3.2 Definición del Estudio de Mercado**

Estudio de mercado es una herramienta del Marketing que permite y facilita la obtención de datos, resultados los cuales serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

### **3.3 Objetivos**

#### **Objetivo General**

- Implementar un proyecto mediante información recopilada en una investigación de campo, a través de las preferencias de los visitantes referentes a la actividad.

#### **Objetivos Específicos**

- Determinar el mercado potencial.
- Aplicar encuestas a unidades de educación básica.
- Tabular e interpretar los datos de la encuestas para definir gustos, preferencias, necesidades de los visitantes.
- Definir el perfil del consumidor del producto a través de la información obtenida de las encuestas,

### **3.4 Universo de estudio**

El universo corresponde a la población total que se va a estudiar, en este caso el estudio estará dirigido a las instituciones de educación básica con un número de estudiantes mayor a 100 alumnos, ubicados en el centro- norte de la zona urbana de la ciudad de Quito, las cuales conforman 244 instituciones según el Ministerio de Educación en Quito, la misma que se presentan a con a continuación:

**El presente proyecto utilizará un criterio de segmentación:**

Geográficas: Se consideró a las instituciones educativas del sector urbano de la ciudad de Quito provincia de Pichincha.

Demográficas: Se consideró el nivel de educación y edad para la segmentación del presente estudio es así, que la investigación de campo fue realizada a los/as directores instituciones de enseñanza básica.

Al segmentar el mercado, la Granja Didáctica está dirigida a los niños de escuelas de enseñanza general básica que comprende de 6 a 12 años de edad de instituciones ubicadas en el sector urbano de la ciudad de Quito.

TABLA 2

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	EDUCACIÓN BÁSICA			
			FISCAL	FISCOMISIONAL	PARTICULAR	TOTAL
PICHINCHA	QUITO	Belisario	9	1	18	<b>28</b>
		Quevedo				
		Carcelén	7	0	14	<b>21</b>
		Centro	22	3	21	<b>46</b>
		Histórico				
		Cochapamba	3	0	10	<b>13</b>
		Comité del Pueblo	3	0	8	<b>11</b>
		Cotocollao	8	0	7	<b>15</b>
		El Condado	9	0	15	<b>24</b>
		Iñaquito	8	0	4	<b>12</b>
		Itchimbia	6	0	0	<b>6</b>
		Jipijapa	3	0	5	<b>8</b>
		Kennedy	6	0	8	<b>14</b>
		La Concepción	9	1	1	<b>11</b>
		Mariscal Sucre	2	2	5	<b>9</b>
		Ponceano	2	0	1	<b>3</b>

	Rumipamba	0	0	4	<b>4</b>
	Inca	0	0	10	<b>10</b>
	San Juan	5	1	3	<b>9</b>
	Total	102	8	134	<b>244</b>

**Fuente:** Ministerio de Educación.

**Elaborado por la Autora**

### 3.5 Cálculo de la muestra

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**En donde:**

**N:** Número de escuelas de educación básica en Quito

**Z:** representa el nivel de confianza de que los datos obtenidos se acerquen a la realidad.

**p:** es el porcentaje de personas que SI accederían acceder al servicio

**q:** es el porcentaje de personas que NO accederían acceder al servicio

**e:** es el nivel de error.

**N:** 244 instituciones de educación básica.

**Z:** 95% = 1.96

**p:** 50%

**q:** 50%

**e :** 5%

$$n = \frac{244 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.05}{(0.05)^2(224 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{234.3376}{1.5679}$$

$$n = 150$$

### **3.6 Metodología de la Investigación**

La Metodología de la Investigación es un instrumento importante a la hora de elaborar proyectos, ya que es un conjunto de procedimientos los cuales ayudan a la recopilación de datos e información, de esta manera se pueden establecer tendencias y comportamiento del futuro consumidor.

Para lo cual se utilizara los siguientes métodos:

- Inductivo
- Deductivo
- Analítico

#### **Método Inductivo**

Es aquel procedimiento que se obtiene conclusiones generales de hechos particulares, este método es uno de los más utilizados en la investigación de mercados.

#### **Deductivo**

Es aquel procedimiento que mediante procesos lógicos se parte de lo general para llegar a conclusiones particulares.

#### **Método Analítico**

Es aquel procedimiento que se divide un todo en partes, para luego estudiarlo individualmente.

### 3.6.1 Técnicas de la investigación

Las técnicas de investigación de mercados son procedimiento, instrumentos, o formas de recolectar datos o información necesaria para realizar una investigación de mercados.

Entre las principales técnicas de investigación de mercados están la encuesta, la entrevista, la técnica de observación y todas las que se derivan de ellas.

### 3.8 Resultados

#### 3.8.1 Tabulación e Interpretación

**TABLA 3**

PREGUNTAS 1, 2, 3	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted de la existencia de Granjas Educativas?	113	37	<b>150</b>
¿Considera en la actualidad necesaria la creación de Granjas Educativas como apoyo a la educación?	143	7	<b>150</b>
¿Cree usted importante que se incluya en las actividades del Plan Educativo de su Plantel la visita de Granjas Educativas?	145	5	<b>150</b>

**TABLA 4**

PREGUNTA 4	1 VEZ	2 VECES	3 VECES O MÁS	TOTAL
¿Con que frecuencia considera que debe realizarse la visita a Granjas Educativas?	34	84	32	<b>150</b>

**TABLA 5**

PREGUNTA 5	¿Qué actividades le gustaría que brinde la Granja con fines educativos?
Talleres para niños tales como educación ambienta, cultivos y cosechas, degustación de productos y elaboración de productos	125
Conocimiento acerca de Granjas Educativas	54
Caminatas Guiadas	71
Paseos en caballos	35
Visita a animales domésticos	82
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>

**TABLA 6**

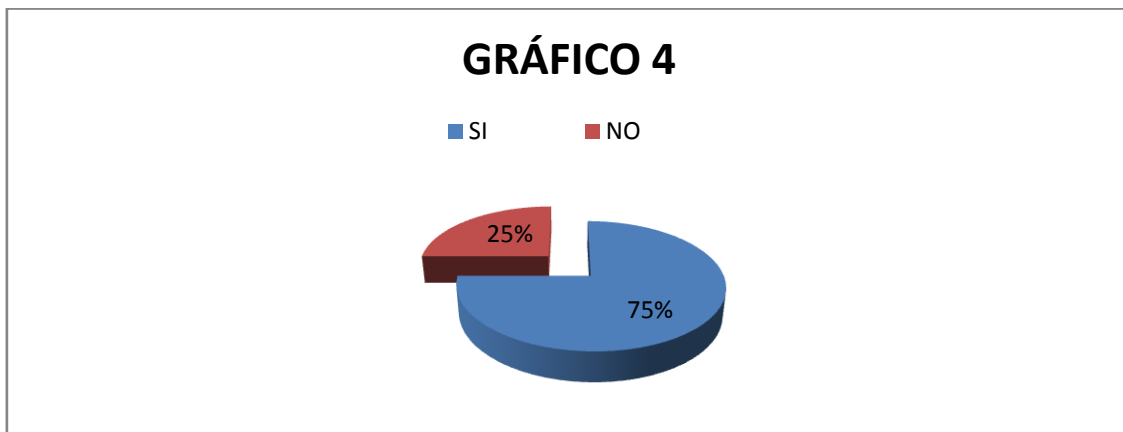
PREGUNTA 6	2 - 4	4 - 6	6 - 8	TOTAL
	DOLARES	DOLARES	DOLARES	
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso a la Granja Educativa?	90	51	9	<b>150</b>

**TABLA 7**

PREGUNTA 7	¿Cuál de estos servicios adicionales le gustaría que ofrezca la Granja Educativa?
TRANSPORTE	80
GUIA	94
REFRIGERIO	70
ALMUERZO	38
<b>TOTAL</b>	<b>282</b>

## PREGUNTA 1

¿Conoce usted de la existencia de Granjas Educativas?

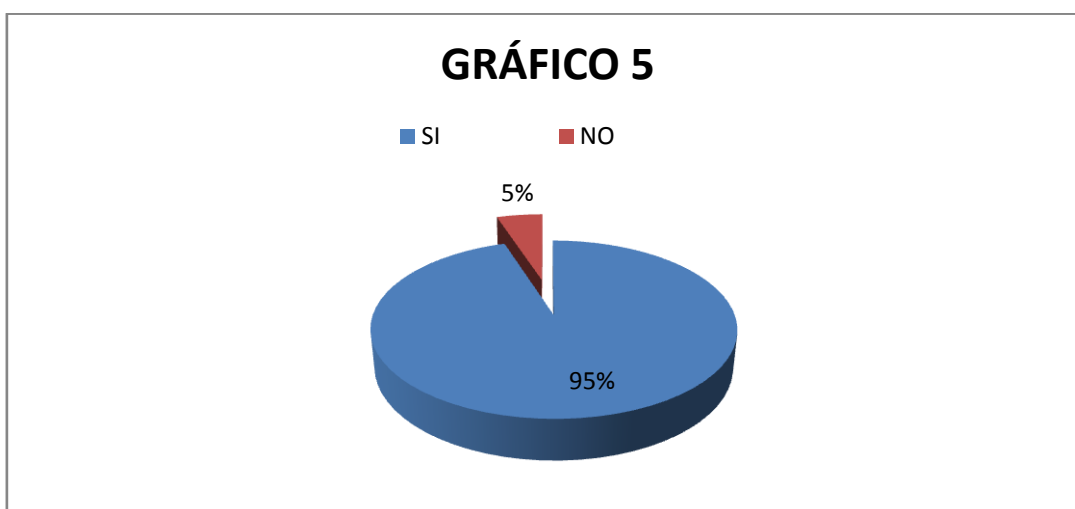


El 75% de escuelas encuestadas tienen conocimiento de la existencia de Granjas Educativas, mientras que el 25% de escuelas desconocen la existencia del mismo.



## PREGUNTA 2

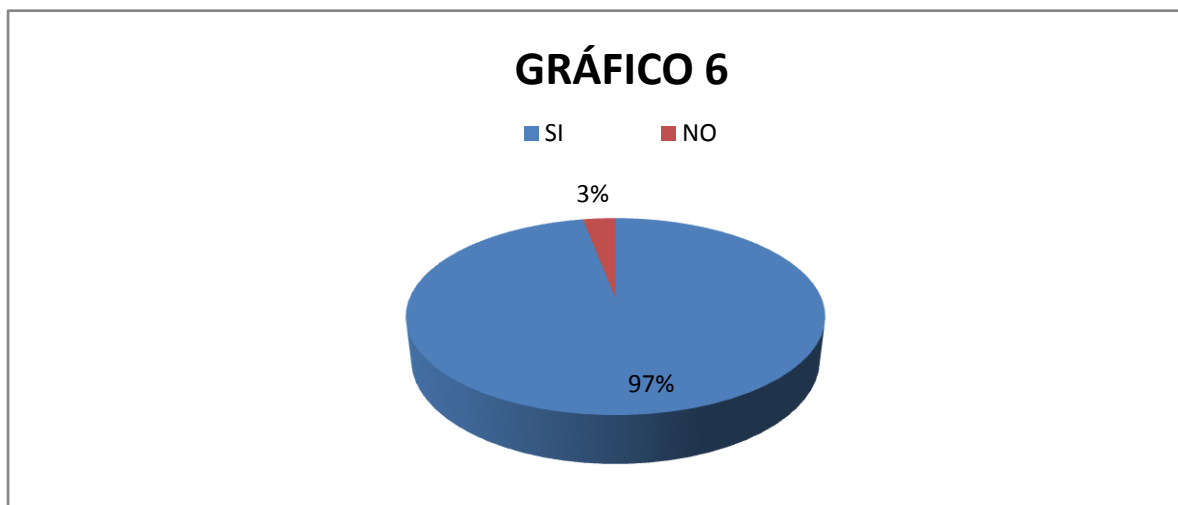
¿Considera en la actualidad necesario la creación de Granjas Educativas como apoyo a la educación?



El 95% de escuelas encuestadas creen necesaria la creación de Granjas Educativas como apoyo a la educación, mientras que el 5% de las escuelas encuestadas no creen que sea necesario.

### PREGUNTA 3

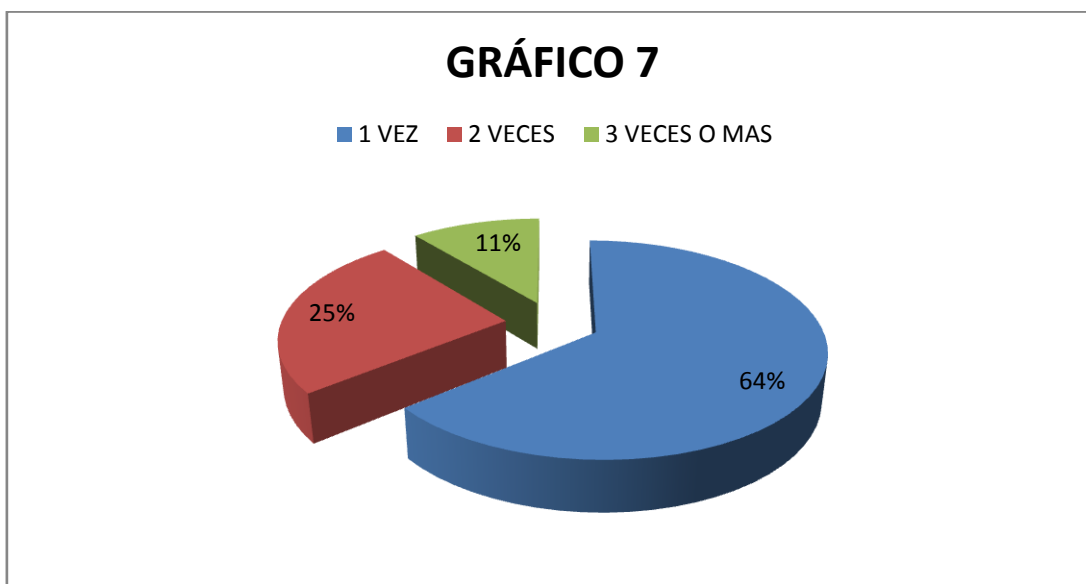
¿Cree usted importante que se incluya en las actividades del Plan Educativo de su Plantel la visita de Granjas Educativas?



El 97% de las escuelas encuestadas cree importante que se incluya Granjas Educativas En el Plan educativa del Plantel, mientras que una minoría con el 3% no cree importante.

#### PREGUNTA 4

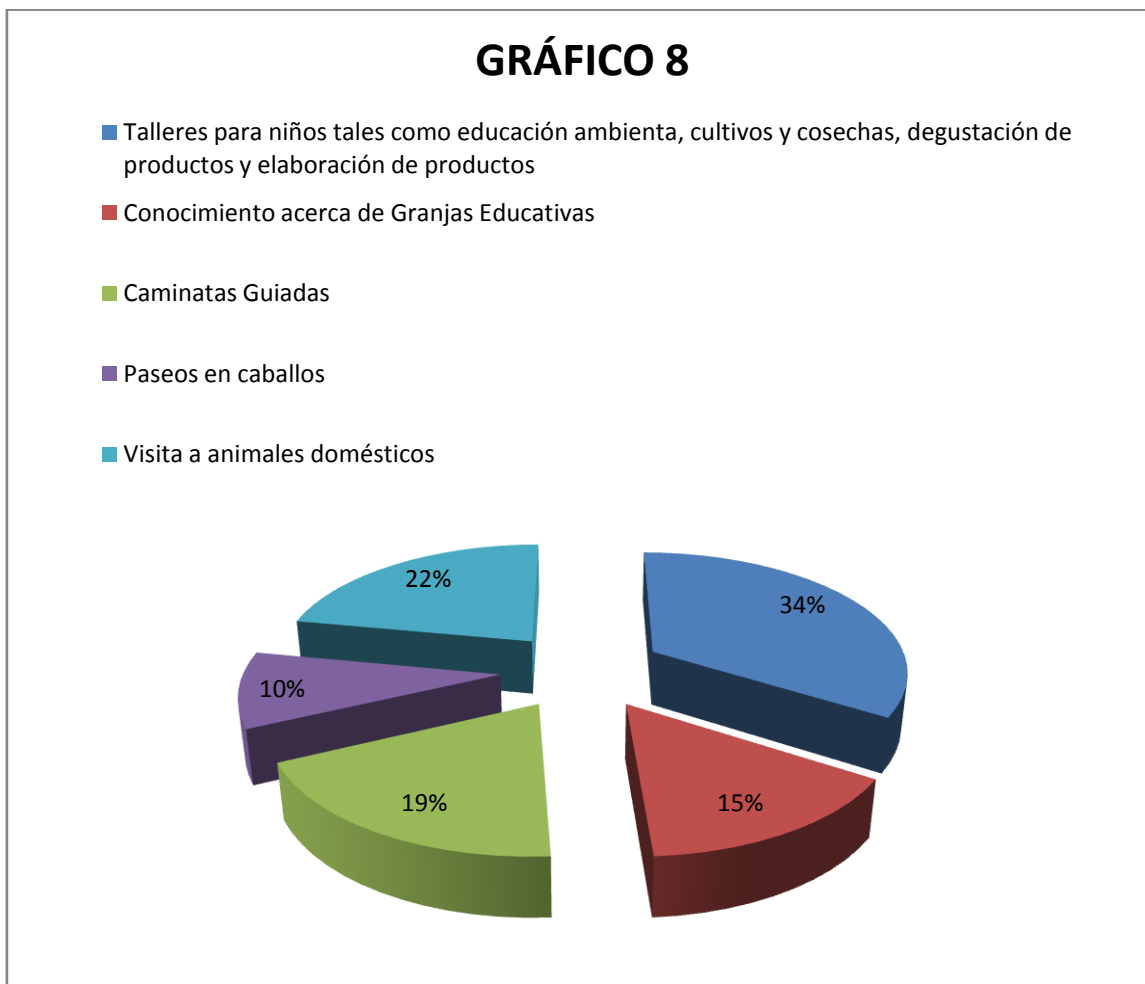
¿Con que frecuencia considera que debe realizarse la visita a Granjas Educativas?



El 64% de escuelas encuestadas cree que se debe realizar una vez las visitas a las Granjas Educativas, mientras que el 25% cree que 2 visitas y el 11% de 3 a más visitas.

## PREGUNTA 5

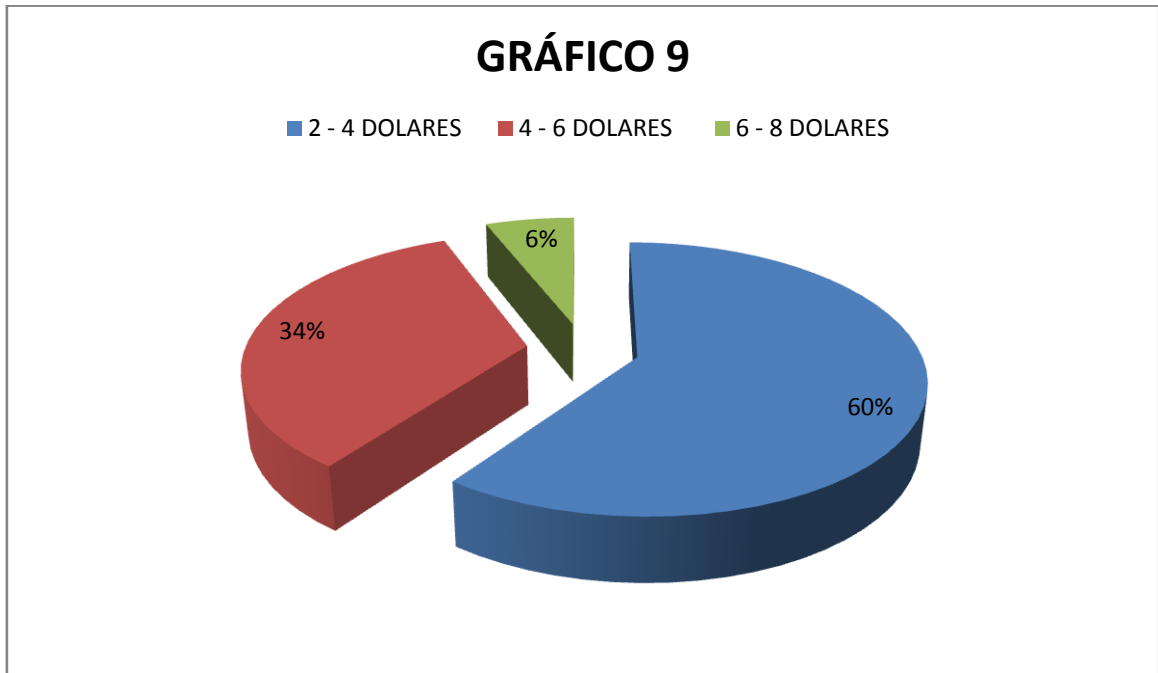
¿Qué actividades le gustaría que brinde la Granja con fines educativos?



Según las encuestas los Talleres con el 34%, Visitas a animales Domésticos con el 22%, Caminatas Guiadas con el 19%, Conocimiento acerca de la Granja Educativa con el 15% y los Paseos en Caballos con 10% son las actividades que las escuelas desearían que existan en la Granja Educativa.

## PREGUNTA 6

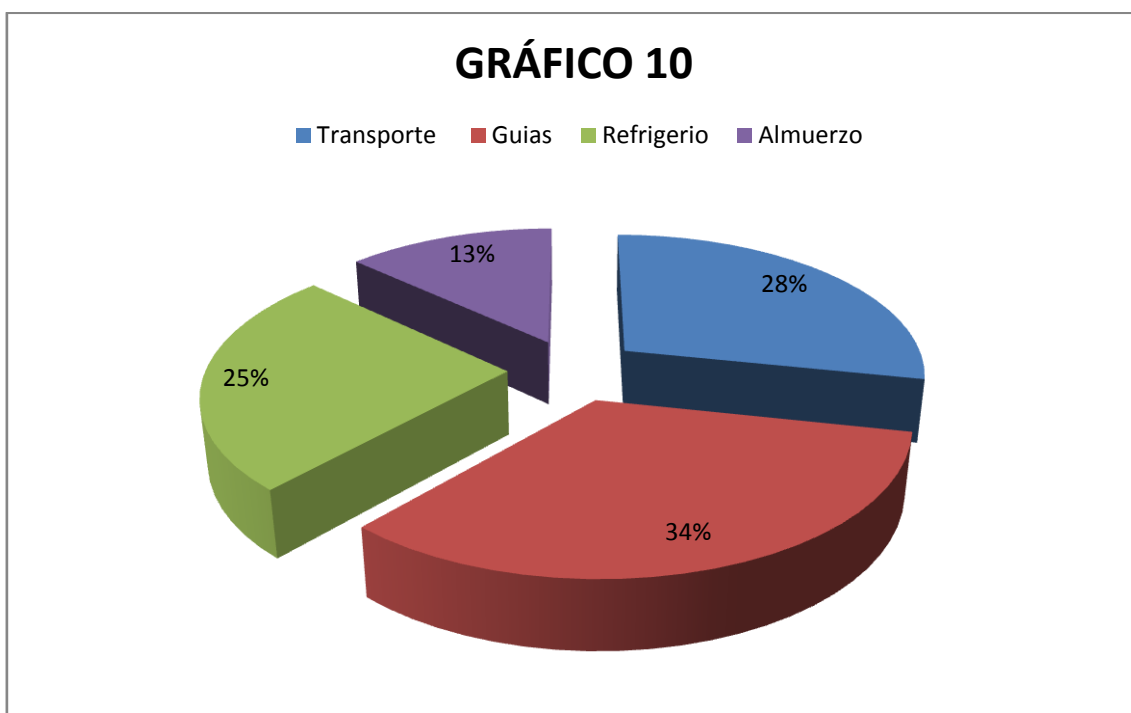
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso a la Granja Educativa?



El 60% de escuelas encuestadas esta dispuesta a pagar por el ingreso a la Granja Educativa de 2 a 4 dólares, mientras que el 34% de 4 a 6 dólares y el 6% de 6 a 8 dólares.

## PREGUNTA 7

¿Cuál de estos servicios adicionales le gustaría que ofrezca la Granja Educativa?



Según las encuestas los Guías con el 34%, el Transporte con el 28%, el Refrigerio con 25% y el Almuerzo con el 13% son los servicios adicionales que las escuelas les gustaría que la Granja Educativa brinde.

### **3.9 Perfil del consumidor**

El perfil de nuestro visitante son niños de escuelas de la sección primaria de 6 a 11 años de las zonas urbanas del Cantón Quito, que desean realizar actividades agro turísticas tales como talleres en educación ambiental, cultivos y cosechas, degustación de productos y elaboración de productos y quieran aprender, disfrutar y compartir fuera de las unidades educativas.

### **3.10 Plan de difusión**

#### **3.10.1 Mix de Marketing y Estrategias**

En primer lugar debemos tener en claro que es Marketing, según P Kotler es “El proceso social y administrativo por el medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación el intercambio de productos y valores con otros”

#### **3.10.2 Variables del Mix de Marketing**

Se han elaborado múltiples clasificaciones sobre las distintas variables del Marketing. Destaca aquella que reduce el número de variables comerciales a cuatro, conocidas como las “cuatro pes” del Marketing.

Así, es posible definir el Marketing-mix como la combinación coherente de las cuatro variables que constituyen la parte fundamental de las actividades de Marketing.

**Producto:** Entendiéndolo como bienes, servicios e ideas, esta variable se desglosa en lo que se conoce como niveles de producto:

- Producto fundamental
- Producto real
- Producto aumentado

En Granja Educativa su producto sería los servicios que ofrece dentro del establecimiento en este caso las visitas, talleres, guías etc.

#### ESTRATEGIAS QUE SE PODRÁ APLICAR EN CUANTO A PRODUCTO

- Elaborar nombre, logotipo, slogan el cual sea atractivo al visitante y se identifique con el lugar.
- Tener al personal capacitándose constantemente para cualquier inquietud que tenga el visitante.
- Mantener en armonía el lugar, con el fin que el visitante se disfrute la estadía.
- Conservar el establecimiento con buena infraestructura y señalización con información del lugar.

**Precio:** Esta variable está determinada por la relación de calidad – precio de esta manera se podrá definir los precios.

Después de haber realizado el estudio de mercado y comparar precios de otras Granjas Educativas, se fijo en \$4.00.

#### ESTRATEGIAS QUE SE PODRÁ APLICAR EN CUANTO A PRECIO.

- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% al terminar la visita.
- Facilidades de pago.

**Distribución:** Esta variable incluye los canales de distribución que representa el conjunto de organizaciones que participan para que el producto sea conocido y adquirido.

#### ESTRATEGIAS QUE SE PODRÁ APLICAR EN CUANTO A LA DISTRIBUCIÓN.

- Elaborar una página web de la Granja Educativa que presente ubicación, actividades, servicios; de manera que el visitante se sienta atraído al producto.



- Implantar anuncios de radio y prensa.
- Convenios con centros educativos, centros vacacionales.

**Promoción:** Esta variable incluye la publicidad, la venta personal, la promoción de ventas, las relaciones públicas y el merchandising. Su fin será informar, persuadir y estimular.

#### ESTRATEGIAS QUE SE PODRÁ APLICAR EN CUANTO A LA PROMOCIÓN.

- Realizar folletos los cuales manifiesten información acerca de La Granja Educativa, sus actividades, los servicios que brinda la importancia de visitar esta clase de lugares.
- Realizar promociones en escuelas, centros vacacionales.
- Colocar información en redes sociales.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA EDUCATIVA

#### 4.1 Introducción

Este capítulo presentara el estudio técnico del proyecto propuesto. Aquí se detallaran aspectos como ubicación, tamaño, producto, servicios, equipamiento, edificaciones o remodelaciones del mismo.

Con la realización de este capítulo facilitara el desarrollo de los siguientes estudios, que son necesarios para la conclusión del trabajo.

#### 4.2 Objetivos

- **Objetivo General**

Elaborar una propuesta para la implementación de una Granja Educativa, tomando en cuenta los servicios que se brindara y las instalaciones del mismo, tratando de satisfacer las necesidades de los visitantes que se establecieron en el estudio de mercado realizado a través de las encuestas.

- **Objetivos Específicos.**

- Realizar un análisis FODA del sector.
- Realizar un análisis interno.
- Establecer un presupuesto pertinente para la implementación de una Granja Educativa.
- Realizar el diseño de la Granja Educativa.

### 4.3 Análisis FODA

Mediante este análisis se conocerá tanto las ventajas como las desventajas de la implementación de la Granja Educativa.

#### FORTALEZAS

- ❖ Infraestructura nueva.
- ❖ Buen mantenimiento del lugar y preocupación por los animales.
- ❖ Conocimiento del negocio en sus operaciones y cuidado de animales.
- ❖ Recorridos cómodos para niños.
- ❖ El lugar posee microclimas y tierras fértiles, productivas favorables para producción agrícolas y ganaderas
- ❖ Atractivos y potencialidades turísticas.
- ❖ Existe facilidades de acceso y por tal razón la visita de turistas es posible.
- ❖ La zona es visitada principalmente con fines de esparcimientos y turismo de naturaleza.
- ❖ Propone actividades lo más dinámicas posibles para que las personas tengan inquietud de volver.
- ❖ Los visitantes pueden ir aprendiendo mientras se les da información del lugar.
- ❖ Se utilizara medios interpretativos que serán de gran utilidad para proyectar el mensaje de conservación y cuidado.
- ❖ Ubicado lejos de la ciudad, lo cual disminuye la contaminación, favoreciendo el contacto con la naturaleza.

## **OPORTUNIDADES**

- ❖ Posibilidades de expansión en terrenos desocupados para nuevas actividades.
- ❖ La inversión externa para generar nuevas fuentes de empleo mediante microempresas de agroturismo.
- ❖ Baja competencia en el Sector.
- ❖ Demanda en crecimiento.
- ❖ Con la implementación de la Granja Educativa se podría dar apertura a realizar pasantías y voluntariado en el sector.
- ❖ El ingreso de más turistas permitirá incrementar ingresos para la comunidad.
- ❖ No existe una Granja Educativa por el sector; lo que ayuda para que tenga acogida.

## **DEBILIDADES**

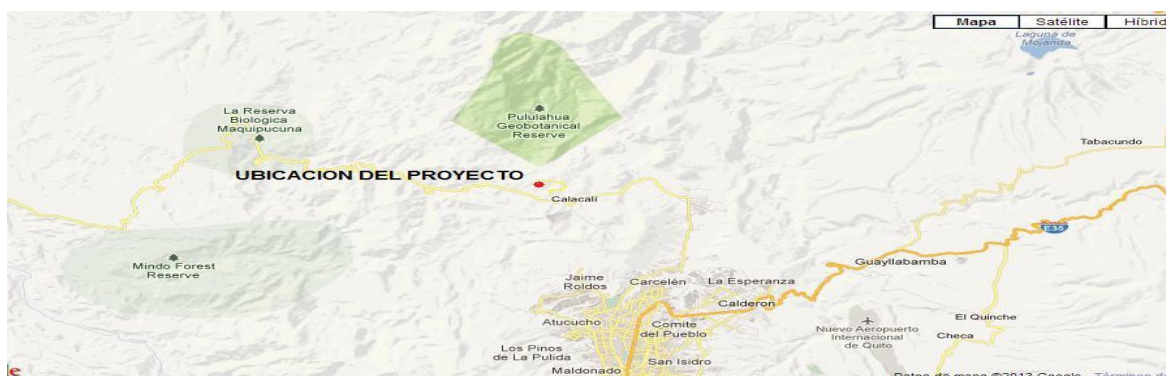
- ❖ Bajo conocimiento de las motivaciones de los visitantes.
- ❖ Existen varios recursos naturales y especies de flora y fauna, poco conocidos.
- ❖ No cuenta con personal capacitado que pueda dar a conocer datos informativos de la zona.
- ❖ No existe senderos marcados y tampoco una señalética adecuada que permita llegar al lugar.

## **AMENAZAS**

- ❖ Competidores Sustitutos.
- ❖ Falta de mantenimiento y señalización vial.
- ❖ Falta de promoción y difusión.

## 4.4 Localización

### GRAFICO11 MAPA DE LA UBICACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: <http://www.pueblos20.net>

#### 4.4.1 Macro localización

La Finca Don Arturo se encuentra localizada en la provincia de Pichincha, en el Cantón Calacalí, comunidad El Golán, a aproximadamente a una hora de la Mitad del Mundo. Desde el redondel Mitad del Mundo se toma la vía Calacalí – La Independencia esta vía es de primer orden, hasta la entrada a las piscinas El Cachaco, se continua por el camino empedrado por donde llegamos a la Comunidad de Yunguillas y la Comunidad de El Golán.

#### 4.4.2 Micro localización

La parroquia de Calacalí tiene una superficie de 513.40 km<sup>2</sup>, su nombre proviene de las minas de cal que existen al norte de la población. Se encuentra ubicada al noroccidente del cantón Quito a 17 kilómetros de la ciudad capital.

El proyecto de la Granja Educativa se desarrollara en la Comunidad el Golán, en la Finca Don Arturo la cual es una zona netamente agrícola y ganadera que se encuentra con un clima húmedo frio, se encuentra a 45 minutos aproximadamente de la cabecera cantonal.

#### 4.5 Tamaño del proyecto.

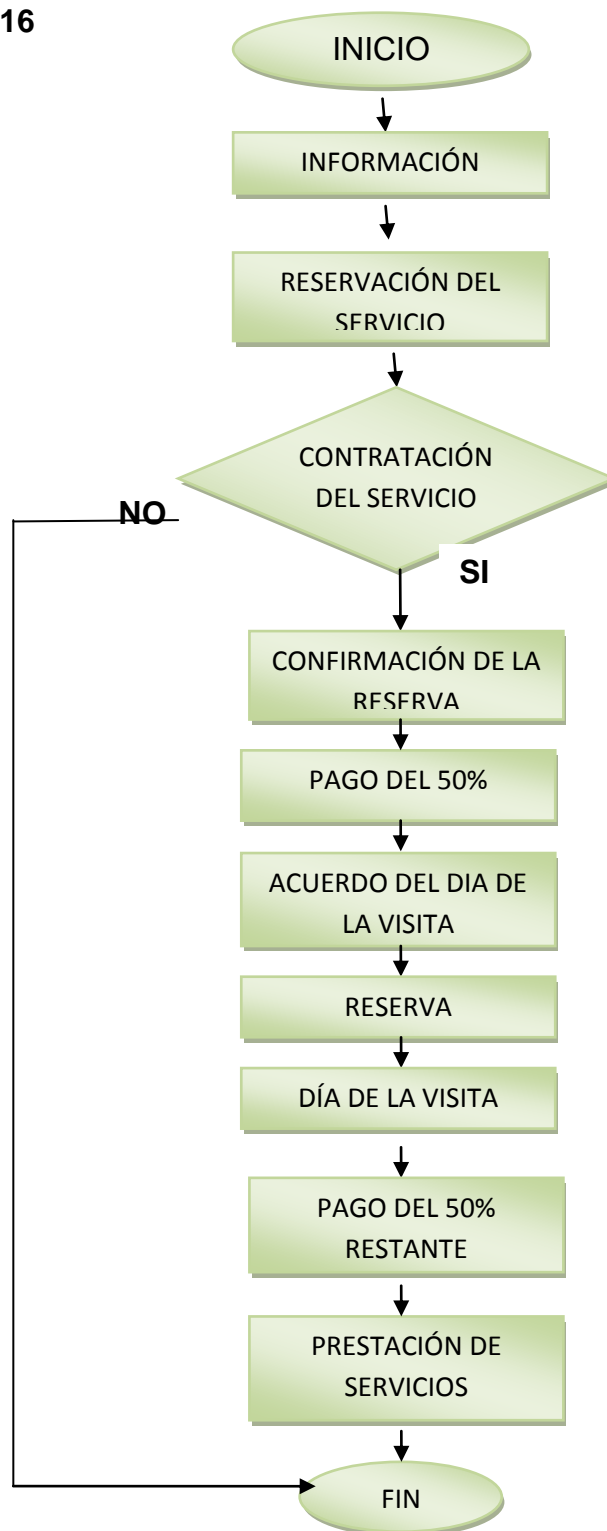
TABLA 8

DESCRIPCIÓN	ÁREA REQUERIDA (M <sup>2</sup> )	CANTIDAD	CAPACIDAD
RECEPCIÓN Y OFICINA	42 m <sup>2</sup>	1	
COMEDOR / TALLER	80 m <sup>2</sup>	1	50
CORRAL PARA CONEJOS	2.1 m <sup>2</sup>	1	15
CORRAL PARA CUYES	2.1 m <sup>2</sup>	1	20
CORRAL PARA AVES	7.5 m <sup>2</sup>	1	20
CORRAL PARA BORREGOS	20 m <sup>2</sup>	1	10
CORRAL PARA CABALLOS	36 m <sup>2</sup>	1	2
CORRAL PARA VACAS	36 m <sup>2</sup>	1	2
CORRAL PARA BURROS	9 m <sup>2</sup>	1	1
TERRENO PARA PLANTAS MEDICINALES	30 m <sup>2</sup>	1	
TERRENO PARA CAMA DE COMPOSTAJE	40 m <sup>2</sup>	1	3
TERRENO PARA LOMBRICULTURA	40 m <sup>2</sup>	1	3
TERRENO PARA PISCINA DE TRUCHAS	35 m <sup>2</sup>	1	
ZONA INFANTIL	60 m <sup>2</sup>	1	

ELABORADO POR LA AUTORA

## 4.6 Descripción del proceso del negocio

GRAFICO 16



## 4.7 Análisis interno

### 4.7.1 Actividades y servicios de la Granja Educativa.

Para empezar con las actividades los niños tendrán que sentirse y vestirse como campesinos para ello la Granja proporcionará overoles, sombreros y botas.

HORA		ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS
VISITA A LOS CORRALES			
9:00	9:10	Corral de conejos	Observación, charlas alimentación y tener contacto con los animales.
9:10	9:20	Corral de cuyes	
9:20	9:30	Corral de aves	
9:30	9:40	Corral de cerdos	
9:40	9:50	Corral de borregos	
9:50	10:30	REFRIGERIO	
VISITA A ESTABLOS			
10:30	10:40	Establos de vacas y terneros	Ordeño
10:40	10:50	Establos de caballos	Observación, alimentación, cabalgatas y paseos.
10:50	11:00	Establo de burros y llamas	
11:00	11:30	Rodeo	Montar a caballo, llama y burro.
VISITAL AL INVERNADERO			
11:30	11:40	Visita al invernadero	Observación y diferenciación. Siembra y cosecha de plantas, frutos y vegetales
11:40	11:50	Visita a las camas de Lombricultura y Compostaje	
11:50	12:00	Visita a huertos de plantas medicinales y vegetales	
TALLERES Y JUEGOS INFANTILES			
12:00	12:15	Visita a la quesería	Arte de reciclaje, clasificación de basura y entretenimiento con juegos infantiles.
12:15	13:00	Visita al taller	



## **VISITA A CORRALES**

La Granja Educativa presenta esta actividad de visita de corrales de conejos, cuyes, aves, borregos, cerdos, piscina de truchas y vacas; cuyas características son la observación, alimentación y contacto con cada animal, teniendo una sesión explicativa e interactiva con una de las especies. Mientras se realiza la visita se da una se efectúa charlas de educación ambiental donde se crea conciencia de conservación a los estudiantes.

## **VISITA DE ESTABLOS**

Visita al Establo de la Granja Educativa es una Actividad entretenida para los visitantes ya que en ella se puede observar los establos de caballos, burros, llamas, vacas y terneros. Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar cabalgatas, paseo en burros o llamas de esta manera tienen una relación directa con el animal, así como también el ordeño de vacas es una experiencia que no olvidaran.

## **VISITA AL INVERNADERO**

La Visita al Invernadero es una actividad recreativa donde los estudiantes aprenden haciendo. Los estudiantes practicarán la reforestación, identificación, observación de plantas de la zona, medicinales, ornamentales y comestibles, así como también la siembra y cosecha de plantas, frutos, vegetales.

## **VISITA A CAMAS DE COMPOSTAJE Y LOMBRICULTURA.**

La Visita a las Camas de Compostaje y Lombricultura tiene como objetivo mostrar el proceso para realizar abonos naturales, conocer el manejo de la materia orgánica que produce la finca (estiércol del ganado, mezclas vegetales) de tal manera que los estudiantes observen que nada se desperdicia.

## **TALLERES**

## **QUESERÍA**

Este taller se lo realiza con la leche que producen las vacas de la Finca Don Arturo, el cual se lo puede consumir dentro de la finca y también venderlo a los estudiantes.

### **CLASIFICACIÓN DE BASURA**

Con este taller se crea el habito de reciclar en sus hogares, escuelas, se enseña cual es la manera correcta de separar papel, plástico y material orgánico.

### **ARTE DE RECICLAJE**

Con los materiales ya reciclados los niños van a tener la oportunidad de dar rienda suelta a su imaginación creando obras de arte con los materiales.

### **SIEMBRA Y COSECHA**

Una área esta designada para le siembra y cosecha de plantas donde los estudiantes podrán realizar el taller.

### **JUEGOS INFANTILES**

Los niños podrán divertirse con juegos infantiles ecológicos para que desarrollen sus habilidades motoras.

### **SERVICIOS ADICIONALES**

#### **GUIAS**

Los guías serán personas netamente de la zona las cuales guiaran a los alumnos por las diferentes actividades.

#### **LUNCH**

El lunch se realizara con alimentos de la finca de manera nutritiva para los visitantes.

#### **4.7.2 Características del proceso de venta**

El proceso de venta se divide se cinco etapas.

- Elaboración de paquetes según el perfil del consumidor y las necesidades del cliente.
- Información de los paquetes, el lugar, los servicios, promociones y costos del producto.
- Venta del servicio a través de vía telefónica, internet, o directamente en la Finca Don Arturo; el pago se realizará el 50% en la reserva y el 50% al finalizar el recorrido.
- Facturación del servicio solicitado por el cliente, de esta manera será un comprobante de pago el cual garantiza el cumplimiento del servicio
- Verificación si el servicio brindado satisfizo las necesidades del cliente.

#### **4.7.3 Posicionamiento deseado**

- Por imagen en la mente del consumidor.
- Por el precio y calidad del servicio
- Por variedad de servicios y productos.

#### **4.7.4 Nombre, Logotipo y slogan**

**Granja Educativa**  
**Don Arturo**

**Nombre:**

**Logotipo:**



**Slogan:** "Aprende, Disfruta y Comparte"

#### **4.8 Ingeniería del proyecto**

##### **Implementación de la Infraestructura**

Dentro de la Finca Don Arturo se implementara un proyecto de una Granja Educativa, con actividades como: visita a corrales, caballerizas, invernadero, camas de compost, además se prestaran servicios de alimentación y se trabajara con arte de reciclaje.

## Material para el Área de Construcción.

### TABLA 9 RECEPCIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Plancha de zinc	11
Caja de clavos de 2 pul.	2
Caja de clavos de 3 pul	2
Caja de clavos de 4 pul	2
Maderol Caneca	2
Lija para madera.	50
Cerraduras	2
Bisagras	4
Interruptores	3
Boquillas	3
Toma corrientes	3
Focos	3

### TABLA 10 COMEDOR / TALLER

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Plancha de zinc	20
Caja de clavos de 2 pul.	2
Caja de clavos de 3 pul	2
Caja de clavos de 4 pul	2
Maderol Caneca	2
Lija para madera.	50
Cerraduras	1
Bisagras	2
Interruptores	2
Boquillas	4
Toma corrientes	3

Focos	4
-------	---

**TABLA 11 CORRALES DE CONEJOS, CUYES Y AVES.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Plancha de zinc	6
Tubo galvanizado	5
Electrodos	
Alambre galvanizado	1
Malla soldada multiusos	1

**TABLA 12 CORRALES DE BORREGOS, CABALLOS, VACAS Y BURROS.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Plancha de zinc	22
Caja de clavos de 2 pul.	2
Caja de clavos de 3 pul	2
Caja de clavos de 4 pul	2
Maderol Caneca	2
Lija para madera.	50

**TABLA 13 EQUIPAMIENTO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
<b>Equipos de Computación</b>	
Laptop	1
Impresora	1
Calculadora	1
<b>Muebles y Enceres</b>	
Escritorio	1

Silla de escritorio	1
Sillas	4
Pizarra de actividades	1
<b>Suministro de Oficina</b>	
Esferos Caja	2
Lápiz Caja	2
Borrador Caja	2
Resma de papel Caja	1
Cartucho B/N	2
Cartucho Color	2
Archivadores	5
Perforadora	2
Grapadora	2
Saca grapas	2
Cinta Adhesiva	5
Resaltadores	5
Clips caja	3
Dispensador de Clips	2
Tachuelas Caja	2
Block de notas	3

**TABLA 14 EQUIPAMIENTO DEL ÁREA DE ALIMENTOS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
<b>Muebles y Enceres</b>	
Mesas	8
Sillas	30
Basureros	8
<b>Menaje</b>	

Mantelería	8
Servilletas de tela	30
Toallas de Cocina	8
<b>Utensilios de cocina</b>	
Platos	50
Vasos	50
Cubiertos plásticos paquete	5
Jarras	8
Servilleteros	5
Porta cubiertos	5
Frascos porta Salsas	12

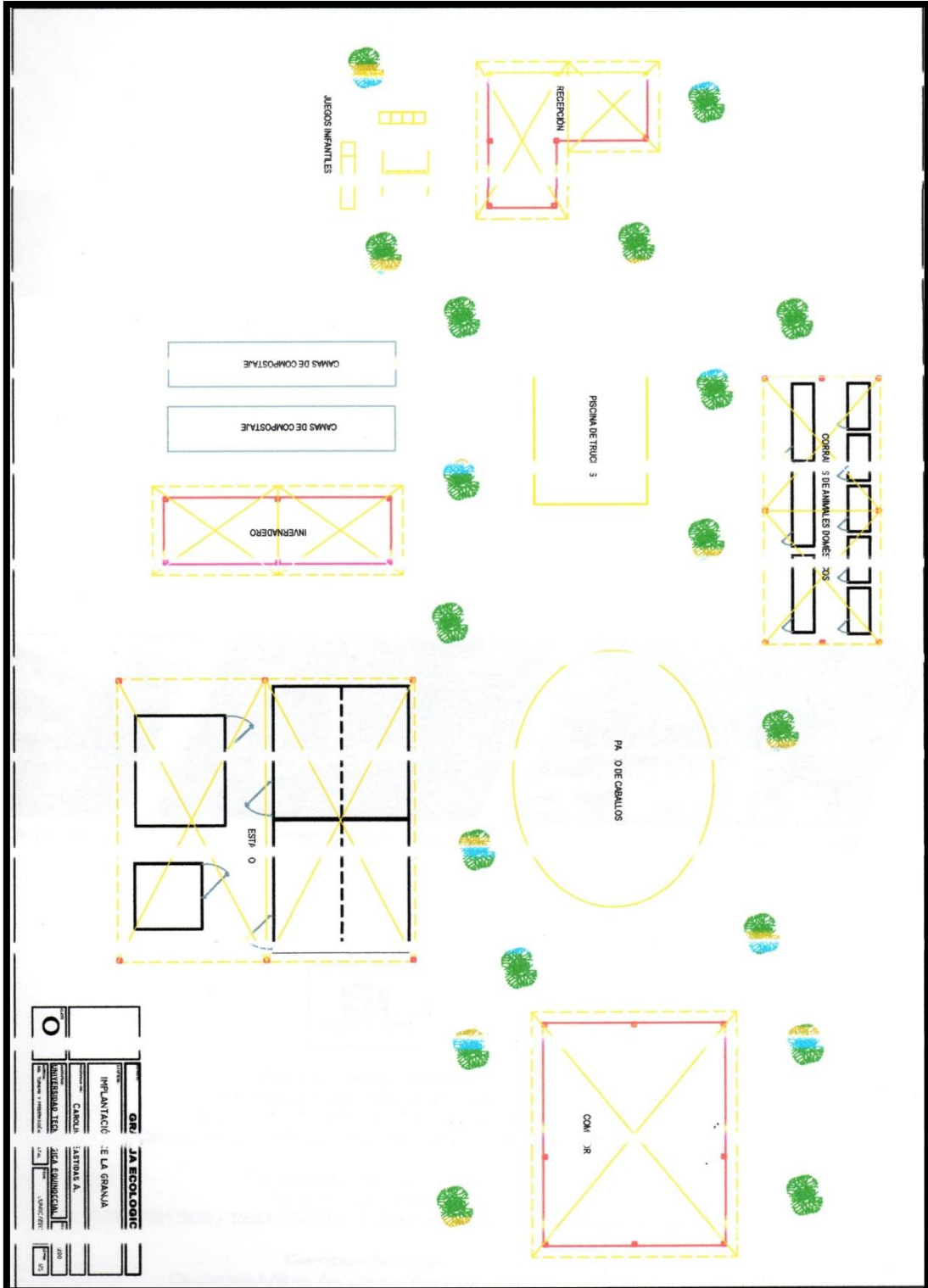
**TABLA 15 EQUIPAMIENTO DE TALLER**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
<b>Maquinarias y equipos</b>	
Proyector	1
Equipo de Sonido	1
DVD	1
<b>Muebles y enseres</b>	
Pizarra	
<b>Suministros</b>	
Marcadores de tiza líquida	
<b>Insumos</b>	
Overoles	40
Botas	40
Sombreros	40



<b>Útiles de Aseo</b>	
Palas	5
Escobas	5
Trapeadores	5
Guantes plásticos	5
Cepillos de Baño	5
Toallas de papel para manos	2
Papel Higiénico caja	2
Jabón líquido Caja	2
Desinfectante para pisos	4
Detergente 5 kg	3
Jabón para platos caja	2
Lustre para platos caja	2

## 4.9 Plano de las Instalaciones



#### 4.10 Presupuesto

##### Área de Construcción

**TABLA 16 RECEPCIÓN**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.UNITARIO	V.TOTAL
Plancha de zinc	11	10,8	118,8
Caja de clavos de 2 pul.	2	46,35	92,7
Caja de clavos de 3 pul	2	56,13	112,26
Caja de clavos de 4 pul	2	56,13	112,26
Maderol Caneca	2	104	208
Lija para madera.	50	0,33	16,5
Cerraduras	2	6,98	13,96
Bisagras	4	2	8
Interruptores	3	3,99	11,97
Boquillas	3	1,21	3,63
Toma corrientes	3	2,85	8,55
Focos	3	2,8	8,4
TOTAL			715,03

**TABLA 17 COMEDOR / TALLER**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	V.TOTAL
Plancha de zinc	20	10,8	216
Caja de clavos de 2 pul.	2	46,35	92,7
Caja de clavos de 3 pul	2	56,13	112,26
Caja de clavos de 4 pul	2	56,13	112,26
Maderol Caneca	2	104	208

Lija para madera.	50	0,33	16,5
Cerraduras	1	6,98	6,98
Bisagras	2	2	4
Interruptores	2	3,99	7,98
Boquillas	4	1,21	4,84
Toma corrientes	3	2,85	8,55
Focos	4	2,8	11,2
<b>TOTAL</b>			<b>801,27</b>

**TABLA 18 CORRALES DE CONEJOS, CUYES Y AVES.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.UNITARIO	V. TOTAL
Plancha de zinc	6	10,8	64,8
Tubo galvanizado	5	12,65	63,25
Electrodos	2	18	36
Alambre galvanizado	1	48	48
Malla soldada multiusos	1	79	79
<b>TOTAL</b>			<b>291,05</b>

**TABLA 19 CORRALES DE BORREGOS, CABALLOS, VACAS Y BURROS.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.UNITARIO	V.TOTAL
Plancha de zinc	22	10,8	237,6
Caja de clavos de 2 pul.	2	46,35	92,7
Caja de clavos de 3 pul	2	56,13	112,26
Caja de clavos de 4 pul	2	56,13	112,26

Maderol Caneca	2	104	208
Lija para madera.	50	0,33	16,5
<b>TOTAL</b>			<b>779,32</b>

**TABLA 20 EQUIPAMIENTO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA.**

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	P.UNITARIO	V.TOTAL
<b>Equipos</b>	<b>de</b>			
<b>Computación</b>				
Laptop		1	614,88	614,88
Impresora		1	92,38	92,38
Calculadora		1	12,5	12,5
<b>Muebles y Enceres</b>				
Escritorio		1	68,21	68,21
Silla de escritorio		1	27,11	27,11
Sillas		4	7,11	28,44
Pizarra de actividades		1	146	146
				0
<b>Suministro de Oficina</b>				0
Esferos Caja		2	3	6
Lápiz Caja		2	2,7	5,4
Borrador Caja		2	2,9	5,8
Resma de papel Caja		1	45	45
Cartucho B/N		2	24,52	49,04
Cartucho Color		2	30,69	61,38
Archivadores		5	3,68	18,4
Perforadora		2	5,6	11,2
Grapadora		2	7,09	14,18

Saca grapas	2	0,82	1,64
Cinta Adhesiva	5	0,32	1,6
Resaltadores	5	1,65	8,25
Clips caja	3	0,52	1,56
Dispensador de Clips	2	5,65	11,3
Tachuelas Caja	2	1,9	3,8
Block de notas	3	0,87	2,61
<b>TOTAL</b>			1236,68

**TABLA 21 EQUIPAMIENTO DEL ÁREA DE ALIMENTOS**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.UNITARIO	V.TOTAL
<b>Muebles y Enceres</b>			
Mesas	8	56,15	449,2
Sillas	30	7,11	213,3
Basureros	8	3,88	31,04
			0
<b>Menaje</b>			0
Mantelería	8	3,35	26,8
Servilletas de tela	30	1,78	53,4
Toallas de Cocina	8	1,25	10
			0
<b>Utensilios de cocina</b>			0
Platos	50	1,3	65
Vasos	50	1	50
Cubiertos plásticos paquete	5	3,21	16,05
Jarras	8	2,07	16,56
Servilleteros	5	1	5
Porta cubiertos	5	0,9	4,5

Frascos porta Salsas	12	0,74	8,88
<b>TOTAL</b>			949,73

**TABLA 22 EQUIPAMIENTO DE TALLER**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.UNITARIO	V.TOTAL
<b>Maquinarias y equipos</b>			
Proyector	1	767,52	767,52
Equipo de Sonido	1	240	240
DVD	1	79	79
<b>Muebles y enseres</b>			
Pizarra		146,04	146.04
<b>Suministros</b>			
Marcadores de tiza líquida	10	1,48	14,8
			0
<b>Insumos</b>			0
Overoles	40	6,5	260
Botas	40	5,5	220
Sombreros	40	3,25	130
			0
<b>Útiles de Aseo</b>			0
Palas	5	2,4	12
Escobas	5	2,34	11,7
Trapeadores	5	4,08	20,4
Guantes plásticos	5	1,64	8,2
Cepillos de Baño	5	2,39	11,95
Toallas de papel para	2	40,6	81,2

manos			
Papel Higiénico caja	2	30,6	61,2
Jabón liquido Caja	2	6,6	13,2
Desinfectante para pisos	4	5,72	22,88
Detergente 5 kg	3	10,34	31,02
Jabón para platos caja	2	40	80
Lustre para platos caja	2	0,5	1
<b>TOTAL</b>			<b>2066,07</b>

**TABLA 23 PRESUPUESTO PUBLICITARIO.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.UNITARIO	V. TOTAL
Trípticos	300	0,31	93,00
Mapas	100	0,48	48,00
Diseño de pagina Web	1	350	350,00
Cunas Radiales	30	2,5	75,00
<b>TOTAL</b>			<b>566,00</b>

**PRESUPUESTO TOTAL**

DESCRIPCIÓN	VALOR
<b>AREA DE CONSTRUCCIÓN</b>	2586.67
<b>AREA ADMINISTRATIVA</b>	1236,68
<b>AREA DE ALIMENTACIÓN</b>	949.73
<b>AREA DE TALLER</b>	2066.07
<b>PUBLICIDAD</b>	566.00
<b>TOTAL</b>	<b>7405.15</b>



#### **4.11 Constitución legal**

##### **PROCEDIMIENTOS PARA CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA**

1. Reservar el nombre de la compañía en la Superintendencia de Compañías.
2. Si la suscripción se realiza con dinero en efectivo (numerario) se tiene que abrir una “Cuenta de Integración de Capital” en cualquier banco, y si es con especies, se tiene que sacar un certificado en el Registro Mercantil de que no se encuentran gravados dichos viene. La cuenta de integración para a formar parte de la escritura como documento habilitante.
3. Otorgar en cualquier Notaria la escritura de constitución de la compañía cuyo borrador o minuta deberá ser elaborada por un abogado.
4. Presentar a la Superintendencia de Compañías tres ejemplares de la escritura pública con una solicitud de aprobación firmada por el abogado y la persona autorizada (puede ser el mismo abogado)
5. Si cumple con las disposiciones de la Ley se produce a emitir resolución de Aprobación y Extracto correspondiente.
6. Se publica por una sola vez en un diario de mayor circulación en el domicilio de la compañía el extracto respectivo.
7. Se margina la resolución aprobada en la Notaria.
8. Se afilia la compañía a una de las Cámaras de la Producción.
9. Se inscribe la escritura de constitución en el Registro Mercantil.
10. Se emiten los nombramientos de los administradores y se los inscribe eb el Registro Mercantil.

11. Remitir a la Superintendencia de Compañías la siguiente documentación:

- Publicación por la prensa.
- Un ejemplar de la escritura y la Resolución ya marginada e inscrita.
- Copia del formulario 01-a RUC y 01-B RUC que es SRI emite el efecto.
- Nombramientos de Administradores.

12. La SC emite una hoja de Datos Generales, para que el interesado pueda obtener el RUC en el SRI.

13. La SC autoriza la devolución del capital de la compañía depositado en el banco.

REQUISITOS:

Tipo de sociedad	Capital mínimo	Número de socios
<b>Compañía Limitada</b>	US\$400.00	Mínimo 2 máximo 15
<b>Sociedad Anónima</b>	US\$800.00	Minimo2, sin límite de máximo

La Compañía de economía mixta posee los mismos requisitos que la Compañía Anónima, pero se constituye con capitales (accionistas) del sector público y privado.

DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTAR PARA FINALIZAR EL TRAMITE DE CONSTITUCION.

1. Periodo en el cual se publico el extracto de la escritura.
2. Escritura y Resolución.
3. Copia de Nombramientos de los administradores inscritos en el Registro Mercantil.
4. Formulario del RUC (01-A), lleno y suscrito por el Representante Legal.
5. Copia del certificado de afiliación a una de las Cámaras, según corresponda.

## PROCEDIMIENTO PARA LA APERTURA DE CUENTA DE INTEGRACIÓN DEL CAPITAL EN BANCO LOCAL

1. Carta de solicitud de apertura de la cuenta firmada por un abogado que indique el monto de aportación de cada uno de los socios.
2. Numero de cédulas, dirección y registro des abogado.
3. Casta de autorización del uso del nombre de la compañía emitido por la Superintendencia de Compañías.
4. Copia de cédulas de identidad de los socios.
5. Hoja de actualización de datos de cada uno de los socios.
6. Pago de la tasa para emitir el certificado de la ci=cuenta de integración de capital.

## OBTENCIÓN DEL REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTE (RUC)

Para la inscripción del Representante Legal y Gerente General de una empresa deberán presentarlos siguientes requisitos:

1. Presentar el original y entregar una copia de la cedula de identidad o de ciudadanía o el pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa vigente (extranjeros residentes Visa 10 y no residentes Visa 12)
2. Los ecuatorianos, presentaran el original del certificado de votación del último proceso electoral, hasta un año posterior a su emisión por parte del CNE.

Para la inscripción de la organización, deberán presentar los siguientes requisitos:

1. Formularios RUC-01-Ha y RUC-01-B suscritos por el representante legal.
2. Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
3. Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
4. Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías.

5. Adicionalmente se deberá adjuntar Carta suscripta por el contador del sujeto pasivo (con copia de cedula de identidad adjunta), certificando su relación laboral o contractual con el contribuyente.

Para la verificación del domicilio y de los establecimientos donde realiza su actividad económica, presentaran el original y entregaran una copia de cualquiera de los siguientes documentos que se encuentran a nombre del sujeto pasivo:

- Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Contrato de arrendamiento vigente a la fecha de la inscripción, legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato.
- O pago del impuesto predial, puede corresponder al año actual o al anterior de la fecha de inscripción.
- Cuando no sea posible entregar cualquiera de los documentos antes señalados a nombre del sujeto pasivo, se deberá presentar una comunicación al SRI indicando que se ha cedido en forma gratuita el uso del inmueble.

Si la inscripción es posterior a los 30 días de iniciada la actividad económica, deberá presentar:

- Copia del formulario 106 en el que conste el pago de la multa respectiva con el código 8075 correspondiente a Multas RUC.

#### PERMISOS Y REGISTROS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

1. Copia de cedula de identidad del representante legal.
2. Copia de certificado de votación del representante legal.
3. RUC
4. Permiso de bomberos.
5. Copia del RUC
6. Copia de la cedula si realiza el tramite personalmente o autorización por escrito.
7. Original y copia de la factura de compra o recarga del extintor.

8. Aprobar la inspección física del área de trabajo, a cargo del Cuerpo de Bomberos.
9. Permiso de funcionamiento de Salud.
10. Certificado del IEPI
  - a. Todo tramite debe ir patrocinado por la firma de un abogado su número de matrícula en el Colegio de Abogados, número de casillero IEPI o judicial o dirección en el caso de Provincias.
  - b. Proceso previo y discrecional de búsqueda de Signos Distintivos.
    - b.1 Llenar solicitud que se entrega en el IEPI ( 5 centavos de dólar americano) o bajar un ejemplar de esta página WEB (formato de solicitud marcas).
    - b.2 Búsqueda de archivos.
      - b.2.a Búsqueda Parcial (marcas registradas, nombres comerciales, nombres de servicios) USD 8,00.
      - b.2.b Búsqueda Completa (todas las anteriores) USD 16.00
  - c. Inicio del trámite.
    1. Llenar la solicitud que se entrega en el IEPI o bajar un ejemplar de esta página web (formato de solicitud Marcas)
    2. Adjuntar el comprobante original de pago de la tasa de registro de marcas (\$54.00)
    3. Adjuntar los siguientes documentos según el caso:
      - 3.1. Personas Naturales nacionales: copias simples de cedula y papeleta de votación.
      - 3.2. Personas Naturales extranjeras: copia simple de pasaporte o cedula de identidad.
      - 3.3 Personas Jurídicas nacionales: copias simples de nombramientos de representante legal que suscriben la solicitud, debidamente inscriptos en el registro Mercantil.
      - 3.4. Personas Jurídicas extranjeras: copias simples de poderes, debidamente legalizados en el extranjero.
    4. Examen de cumplimiento de requisitos formales.

- 4.1. Notificación para que se completen los documentos.
5. Publicación del extracto de las solicitudes en la Gaceta de la Propiedad Intelectual del IEPI.
6. Termino de 30 días contados a partir de la fecha de circulación de la Gaceta para que terceros puedan presentar Oposiciones.
7. Examen de registrabilidad para verificar si procede o no el registro de la marca.
8. Resolución emitida por el Directorio Nacional de Propiedad Industrial conociéndose el registro de marca.
9. Pago de tasa por USD 28,00
10. Emisión y otorgamiento del Título de la marca con duración de diez años renovables.

#### 1. Registro de Turismo

- Copia certificada de las escrituras de constitución de la compañía.
- Nombramiento del Representante legal, inscrito en el Registro Mercantil.
- Currículo vital de los ejecutivos y nomina del personal administrativo.
- El representante legal o general debe presentar título académico a nivel superior y/o certificado de trabajo notariado que garanticen su experiencia de 6 años mínimo a nivel ejecutivo en actividades turísticas.
- Copia de cedula de identidad des representante legal.
- Copia comprobante de votación del representante legal.
- Copia del RUC de la compañía.
- Copia del título de propiedad o contrato de arrendamiento des establecimiento (registrado en el juzgado de inquilinato o notariado) a nombre de la compañía,
- Declaración juramentada: el activo real del establecimiento se justificara mediante la declaración efectuada por el representante legal o propietario; valorizado y notariado elevado a escritura pública:
  - a. Agencias de viajes operadoras, capital mínimo \$8000

- b. Agencias de viajes mayoristas, capital mínimo \$4000
  - c. Agencia de viajes internacionales, capital mínimo \$6000
  - d. Dualidad, capital mínimo \$14000
- Certificado del IEPI de no entrarse registrado el nombre comercial.
  - Presentar listas y los paquetes de destinos que oferta la agencia de viajes.
  - Copia del certificado de afiliación a CAPTUR (después de la inspección).
  - Llenar la solicitud de registro.

## 2. Afiliación a la CARTUR

### Afiliación Provisional

- Carta solicitando afiliación temporal, firmado por persona autorizada.
- Copia de las escrituras y estatutos de la compañía.
- Copia de la cedula de identidad de los representantes legales.
- Pago de la tasa por afiliación provisional.

### Afiliación Definitiva

- Solicitud debidamente llena.
- Copia de la escritura de constitución, aprobada por la Superintendencia de Compañías e inscrita en el Registro Mercantil.
- Copia de los nombramientos de los representante legales, inscrito en el Registro Mercantil.
- Copia del RUC del establecimiento.
- Copia de cedula de identidad de los representantes legales.

## 3. Tasa Anual de Turismo (Dirección de Turismo del Municipio).

- Copia de la cedula de identidad.
- Copia del RUC.

- Certificado del registro del Ministerio de Turismo (si es primera vez) o copia de la licencia Única Anual de Funcionamiento turístico del año anterior.
- Copia del certificado de afiliación y pago realizados a la CAPTUR o copia del pago a CAPTUR correspondiente al mes inmediato anterior.

#### 4. Tasa de Habilitación (Municipio)

- Solicitud para habilitación de locales de servicios.
- Copia cedula de ciudadanía.
- Copia del RUC
- Copia del nombramiento del representante legal.
- Copia de la patente del año a tramitar.
- Certificado de seguridad del Cuerpo de Bomberos.

#### 5. Pago Patentes Anual Municipal (Municipio)

- Formulario solicitud para registro de patente.
- Copia de cedula de identidad.
- Copia de RUC.
- Original y copia del Certificado de Seguridad (Cuerpo de Bomberos)
- Copias de la Declaración a la Renta, IVA del ejercicio económico inmediato anterior al que va a declara.

## **4.12 GRANJA EDUCATIVA DON ARTURO**

### **4.12.1 Misión**

Somos una empresa orientada a trabajar, promover, desarrollar y transmitir la educación ambiental como un complemento a los programas escolares, mediante, capacitación, comunicación e investigación.



#### **4.12.2 Visión**

Ser una granja modelo, que brinde un lugar de convivencia donde los niños y puedan conocer y comprender el medio rural y el natural.

#### **4.12.3 Políticas**

- Satisfacer todos los requerimientos de nuestros clientes.
- Atender a nuestros clientes con responsabilidad para poder satisfacer todas sus necesidades.
- Realizar un trabajo en equipo.
- Establecer una cultura de respeto al medio ambiente, de compromiso con la sociedad.
- Impulsar las actividades de innovación y desarrollo para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.

#### **4.12.4 Valores de la Empresa**

- Respeto

Respeto a la dignidad humana y complementariamente el respeto a normas y reglas establecidas por la institución.

- Ética

Mostrar un proceder digno y honorable, establecido por nuestras propias convicciones y demostrando a conciencia con la equidad, justicia y rectitud de nuestros actos.

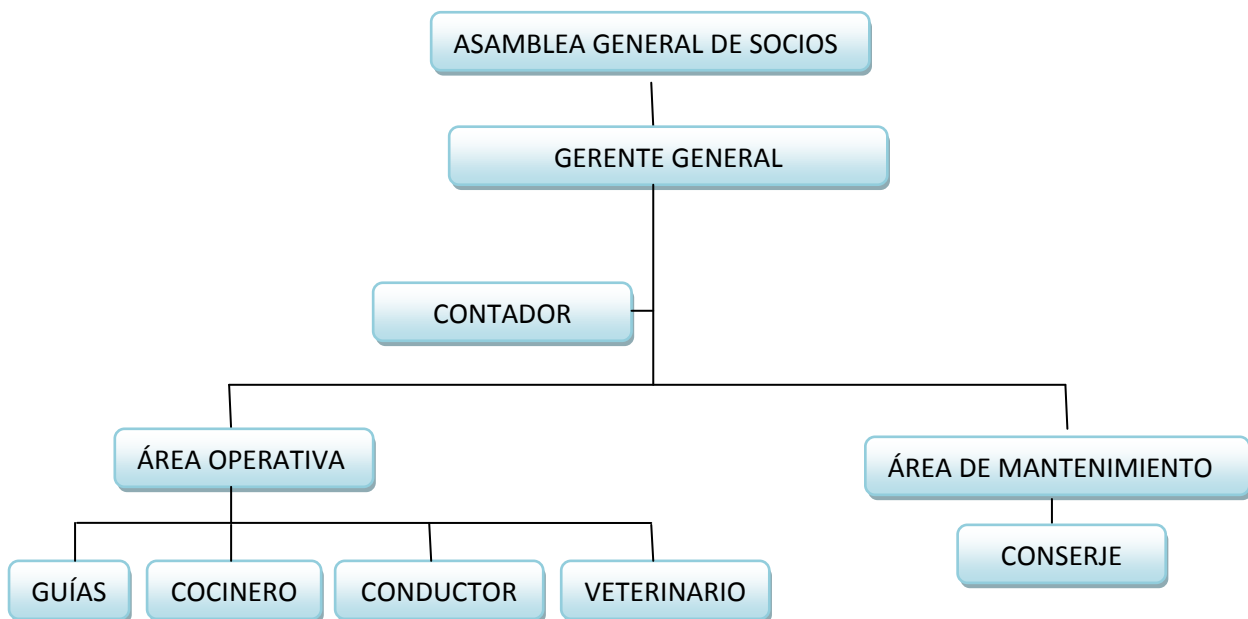
- Profesionalismo

Es importante mantener un perfeccionamiento continuo para tener un dominio integral en cada área de responsabilidad y ser artífices en la generación de resultados óptimos.

- Comunicación.

Es importante este valor para la empresa ya que transmitimos conocimientos, para ello debemos tener una red de comunicación abierta, clara y objetiva, para facilitar nuestro desempeño y fortaleces integración.

#### 4.12.5 Organigrama Estructural



Ya ubicados los cargos de la empresa, se debe detallar las funciones que deben cumplir cada cargo mencionados con anterioridad.

## **Junta General de Socios**

Esta junta preside a la empresa, es la máxima autoridad, las funciones son:

- ✓ Principal función es la de administrar y fiscalizar la empresa.
- ✓ Nombrar un gerente general.
- ✓ Aprobar cualquier contrato o acto que se realice.
- ✓ Toma de decisiones estratégicas en la empresa.
- ✓ Tiene conocimiento de las cuentas de la empresa, para estar lista en cualquier evaluación.
- ✓ Decide sobre la venta, fusión, compra, o escisión de la empresa.
- ✓ Inclusión de nuevos socios.
- ✓ Cambios o movimientos en los fondos de la empresa.
- ✓ Aprobar las cuentas y balances, y todos los informes económicos y financieros de la empresa.

## **Gerente General**

- ✓ Representar judicial y extrajudicialmente de la empresa.
- ✓ Planificación de planes de actividades a desarrollar, y darlos a conocer en la Junta General de Socios.
- ✓ Elaborar las normas internas.
- ✓ Selección de proveedores.
- ✓ Vigilar el mantenimiento de la granja.
- ✓ Selección, contratación y destitución al personal.
- ✓ Evaluar a los empleados y administrar las relaciones laborales.
- ✓ Realizar reuniones frecuentes con los empleados para conocer y dar a conocer sobre cambios y problemas.

- ✓ Cuidar los intereses económicos de la granja.

### **Contador**

- ✓ Manejo contable, administrativo y financiero de la Granja.
- ✓ Presentar informes a la Gerencia.
- ✓ Control de Gastos y movimientos bancarios.
- ✓ Realizar y registrar la cobranza a clientes.
- ✓ Pago de empleados.
- ✓ Controlas todas las transacciones y operaciones financieras.
- ✓ Mantener actualizado el registro de las facturas, así como los saldos vencidos.

### **Guías**

- ✓ Trasladar y guiar a los turistas velando por su seguridad y bienestar.
- ✓ Dar información acerca de los animales, técnicas de siembra y cosecha de los productos.
- ✓ Informar, motivar y orientar al visitante, siempre asistiendo en su desplazamiento.

### **Cocinero**

- ✓ Preparación de alimentos.
- ✓ Encargado de la despensa diaria, y administración del mismo.

### **Conductor**

- ✓ Responsable del manejo y funcionamiento del vehículo
- ✓ Mantener el vehículo en buen estado.
- ✓ Responsabilizarse de tener todos sus documentos en regla.

## **Veterinario**

- ✓ Responsable de la salud de los animales.
- ✓ Encargado de verificar vacunas de los animales.

## **Conserje**

- ✓ Mantener las instalaciones limpias.
- ✓ Tener conocimiento general de las instalaciones para servir de guía en caso de que se amerite.
- ✓ Mantener un inventario de los útiles de limpieza.

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

#### 5.1 Introducción

El análisis tiene como propósito la presentación de los posibles impactos que producirán con la Propuesta de Implementación de una Granja Educativa, ubicada en el cantón Calacali, este contribuirá a realizar la práctica de esta actividad responsabilidad ambiental.

#### 5.2 Objetivos del Análisis Ambiental

- Analizar las principales leyes ambientales existentes en la República del Ecuador.
- Identificar los posibles impactos ambientales generados por el proyecto.
- Determinar las acciones que podrían causar un posible impacto
- Presentar matrices ambientales para evaluar el posible impacto.
- Detallar las medidas de mitigación.

#### 5.3 Marco Legal

##### 5.3.1 Análisis Constitución de la República del Ecuador.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	
TITULO VII	
<b>RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR</b>	
Capitulo segundo	
<b>Biodiversidad y recursos naturales</b>	
Naturaleza y medio ambiente	✓ Garantiza un modelo sustentable de desarrollo.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manejo sustentable de los recursos Naturales.</li> <li>✓ Mantener un sistema de control ambiental permanente.</li> <li>✓ Reparar daños.</li> <li>✓ Establecer mecanismos de prevención y control de la contaminación ambiental.</li> </ul>
Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad.</li> </ul>
Patrimonio natural y ecosistemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El patrimonio natural exige su protección, conservación, recuperación y promoción de la biodiversidad.</li> <li>✓ Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables.</li> </ul>
Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estos bienes solo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de principios ambientales</li> </ul>
Suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El estado desarrollara y estimulara proyectos de reforestación, forestación y revegetación.</li> <li>✓ Conservación y restauración del suelo.</li> </ul>
Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantizar la conservación, recuperación y manejo de los recurso hídricos.</li> <li>✓ Regular actividades que</li> </ul>

	<p>pueden afectar el agua.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Regular actividades que puedan afectar el equilibrio de los ecosistemas.</li> </ul>
Biosfera	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Uso de tecnologías sanas.</li> <li>✓ Tomara medidas para la conservación de bosques.</li> <li>✓ Incentivar el reciclaje y tratamiento adecuado de desechos.</li> </ul>

Es importante mencionar las tecnologías ambientales ya que serán un apoyo para todos ya que beneficiará tanto al medio ambiente como a la sociedad.

La constitución de la República del Ecuador presenta leyes que los Ecuatorianos estamos en la obligación de respetar ya que está comprometida con la protección de la naturaleza y el medio ambiente.

Garantizará el cumplimiento de un modelo sustentable de desarrollo, en todos los ecosistemas que han sido intervenidos por el hombre con su restauración.

La protección, recuperación y promoción de la biodiversidad estará a cargo del estado, controlando las actividades que violenten los recursos del país.

### 5.3.2 Análisis Ley de gestión ambiental

Ley forestal y conservación de áreas naturales y vida silvestre.	
Del patrimonio forestal del estado.	✓ Los bosques naturales constituyen patrimonio.
De las plantaciones forestales.	✓ Declárese obligatorio la forestación y reforestación de las tierras con aptitud forestal
Del patrimonio nacional de áreas naturales	✓ Se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El patrimonio de áreas naturales deberá conservarse inalterado.</li> </ul>
De la conservación de flora y fauna silvestre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Controlar la cacería.</li> <li>✓ Prevenir y controlar la contaminación.</li> <li>✓ Proteger y evitar la eliminación de especies.</li> <li>✓ Establecer zoo criaderos.</li> <li>✓ Desarrollar actividades con responsabilidad ambiental.</li> <li>✓ Cumplir convenios nacionales e internacionales</li> </ul>
De la prevención y control de la contaminación del aire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se prohíbe expeler contaminantes hacia la atmosfera.</li> <li>✓ Controlar la contaminación provocada por fenómenos naturales.</li> <li>✓ Ejecutar programas que permitan controlar la contaminación atmosférica.</li> <li>✓ Ejecutar programas de métodos de prevención.</li> </ul>
De la prevención y control de la contaminación del Agua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Queda prohibido descargar desechos sin sujetarse a normas técnicas y regulaciones.</li> </ul>
De la prevención y control de la contaminación del Suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limitar, regular y prohibir el empleo de sustancias que provoquen contaminación.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Supervisar, limitar, normar los sistemas de recolección, transporte y disposición de desechos.</li> </ul>
--	--

El respeto y cumplimiento de de la ley contribuirá a un equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

Es importante recalcar que la Ley de gestión ambiental motiva a actividades como reforestación en áreas donde los bosques están desapareciendo por intervención del hombre, para luego considerarlos como patrimonio del país.

El objetivo principal es la conservación de las áreas naturales mediante el control de la cacería ilícita y la contaminación lo cuan todos debemos cumplir.

Los métodos de prevención permitirán que se reduzca la contaminación al medio ambiente.

### 5.3.3 Análisis Plan Nacional del Buen Vivir.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	
Patrimonio Natural y su biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer sistema de areas protegidas.</li> <li>✓ Respetar procesos naturales y evolutivos.</li> <li>✓ Incorporar acciones integrales de recuperación, conservación y manejo de la biodiversidad.</li> <li>✓ Impulsar prácticas sostenibles.</li> <li>✓ Desarrollar proyectos de forestación, reforestación y re vegetación.</li> <li>✓ Proteger la biodiversidad</li> </ul>

	especialmente de las especies endémicas.
Patrimonio hídrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer lineamientos de acceso, calidad y recuperación de recursos hídricos.</li> <li>✓ Mejoramiento de cuencas hídricas y ecosistemas naturales.</li> </ul>
Matriz energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar tecnologías e infraestructura al ahorro y eficiencia de fuentes actuales.</li> <li>✓ Impulsar generación de energías alternativas renovables.</li> </ul>
Contaminación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar normas para el manejo de residuos.</li> <li>✓ Regular criterios para uso sostenible del agua.</li> </ul>
Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incorporar programas de contingencia.</li> <li>✓ Incorporar el cambio climático en la evaluación de impacto ambiental.</li> </ul>
Vulnerabilidad social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar sistemas de monitoreo de alerta temprana de amenaza.</li> <li>✓ Analizar vulnerabilidad y el aporte a la adopción al cambio climático.</li> </ul>
Enfoque Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Propuesta integrales de conservación del patrimonio natural.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover productos de calidad con bajo impacto.</li> <li>✓ Fomentar actividades alternativas a la extracción de los recursos naturales.</li> </ul>
--	---

Es importante mencionar que promoverá productos de calidad y bajo impacto ambiental

En el plan del buen vivir se tratan leyes para el manejo de procesos naturales y evolutivos de la especies por medio de prácticas sostenibles.

La implementación de tecnologías mejorar y ayudara a evitar impactos ambientales en los recursos hídricos.

.

#### **5.4 Matriz de Impacto Ambiental**

Para realizar esta matriz se debe identificar primero las actividades a realizar en el proyecto.

##### **Planificación**

- Identificación del sitio
- Planificación de los espacios y servicios a prestar
- Diseño de la edificación y corrales.
- Presupuesto
- Aprobación.

##### **Construcción**

- Movimiento de materia
- Despeje.

- Ejecución de la obra.

### **Operación**

- Llegada de los visitantes.
- Uso de las instalaciones.
- Mantenimiento.

### **Abandono**

- Desmantelamiento.
- Adecuación del suelo.

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

Actividades Proyecto		Planificación					Construcción			Operación			Abandono		TOTAL
		Identificación de la Zona	Planificación de espacios y servicios	Diseño de la edificación	Presupuesto	Aprobación	Transporte de Materiales	Despeje	Construcción	Llegada de los Visitantes	Uso de instalaciones	Mantenimiento	Desmantelamiento	Adecuación del suelo.	
<b>Físico</b>	Suelo	Compactación	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	6
		Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	8
		Erosión	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	8
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	7
		Eutroficación	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
	Aire	Ruido	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	7
		Humo	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
		Polvo	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	7
	<b>Biótico</b>	Flora	Deterioro de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perdida cobertura vegetal			0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Introducción de especies exóticas o diferentes			0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Interrupción procesos reproductivos			0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	6
Fauna		Introducción de especies exóticas o diferentes	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	6
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	5
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	3
Ecosistemas		Migración de especies	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	5
		Alteración de habitats	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	5
<b>Socio-Económico Cultural</b>	Población Local	Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	3
		Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Perdida de practicas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	4
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	6
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>99</b>

### **Interpretación de la Matriz.**

Se encuentran identificados 325 posibles impactos ambientales en la matriz, de los cuales se pudieron descartar 99, esto nos quiere decir que el proyecto no presenta muchos daños ambientales.

En la actividad donde se encuentran más impactos ambientales se producen en la construcción, con un total de 44 interacciones de un total de 75 posibles impactos.

El componente físico es el que recibe mayor parte de impactos con un total de 51 interacciones de 117 posibles, se debe tomar atención.

Se establecen 33 interacciones de 75 en cuanto a la operación del proyecto para lo cual se debe tomar en cuenta con medidas de mitigación y prevención de impactos

Se encuentran también ciertos impactos positivos en la generación de ingresos y empleos con 10 interacciones.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Actividad	Subactividad	IMPACTO	Extensión			Distribución			Ocurrencia			Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediata	Mediata	Semana	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Positivo	Negativo	Baja	Media	Alta			
			1	3	5	1	1	1	2	0,5	1	2	1	2	1	-1	1	1	3	5		
1. Planificación	1.1 Identificación de la zona	Suelo	Desechos sólidos y líquidos.		1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5										
		Agua	Desechos sólidos y líquidos.		1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5										
		Aire	Ruido		1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2										
		Fauna	Migración de especies		1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2										
2. Construcción	2.1 Transporte de Material	Suelo	Compactación	1	1	2	0,5	2	-1	1	-7											
		Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2											
		Suelo	Erosión	1	1	2	1	2	-1	1	-8											
		Agua	Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4											
		Agua	Sedimentación turbidez	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2											
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4											
		Aire	Humo	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2											
		Aire	Polvo	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5											
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5											
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5											
	Fauna	Cambios patrones de conducta	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3												
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5												
	Población local	Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	0,5	2	1	3	6												
	Población local	Generación de nuevos ingresos	1	0,5	1	0,5	2	1	1	4												
	Población local	Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	0,5	2	1	3	6												
	2.2 Desbroce	Suelo	Compactación	1	1	2	1	2	-1	1	-8											
		Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2											
		Suelo	Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	1	-7											
		Agua	Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2											
		Agua	Sedimentación turbidez	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3											
Aire		Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2												
Aire		Polvo	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5												
Flora		Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4												
Flora		Interrupción procesos reproductivos	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5												
Flora		Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3												
Fauna	Cambios patrones de conducta	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5													
	Disminución de la población	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5													
	Migración de especies	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4													
	Migración de especies	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4													
Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4													
	Alteración de paisajes	1	0,5	1	0,5	2	-1	1	-4													



3. Operación	2.3 Construcción	Suelo	Compactación	1	0,5	1	1	2	-1	1	-5	
			Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	1	-7	
		Agua	Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Sedimentación turbidez	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
		Aire	Polvo	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Fauna		Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Cambios patrones de conducta	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Migración de especies	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3	
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1	0,5	1	2	2	-1	1	-7	
		Población local	Provisión de fuentes de empleo	3	0,5	1	1	2	1	3	11	
		3.1 Llegada de Visitantes	Suelo	Compactación	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
	Desechos sólidos y líquidos.			1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
	Erosión			1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
	Agua		Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
			Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
	Flora		Introducción de especies exóticas o	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
	Fauna		Introducción de especies exóticas o	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Cambios patrones de conducta	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Disminución de la población	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
	Ecosistemas		Migración de especies	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Alteración de hábitats	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
	Población local		Degradación Social	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Impacto valor cultural y comunitario	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Provisión de fuentes de empleo	3	0,5	1	1	2	1	3	11	
	3.2 Uso de Instalaciones		Suelo	Compactación	1	0,5	2	2	2	-1	1	-9
				Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
				Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
			Agua	Sedimentación turbidez	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5
				Eutrofización	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
				Ruido	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
			Aire	Humo	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
				Polvo	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
		Fauna	Disminución de la población	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
	Población local	Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	2	2	1	3	15		
	3.3 Mantenimiento	Suelo	Compactación	1	0,5	2	2	2	-1	1	-9	
			Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
			Sedimentación turbidez	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
			Eutrofización	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
		Aire	Polvo	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
			Población local	Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15
	Suelo	Compactación	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3		
		Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2		
	Aqua	Desechos sólidos y líquidos.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2		

4.Abandono	4.1 Desmantelamiento		Sedimentación turbidez	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Polvo	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Fauna	Cambios patrones de conducta	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Migración de especies	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Población local	Generación de nuevos ingresos	1	0,5	1	0,5	2	1	3	6
	4.2 Adecuación del suelo	Suelo	Compactación	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Agua	Sedimentación turbidez	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Aire	Polvo	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Alteración de paisajes	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Población local	Generación de nuevos ingresos	1	0,5	1	0,5	2	1	3	6

## Interpretación de la Matriz

Se observa en la matriz que los valores negativos más altos se encuentran en la compactación del suelo, para ello se debe tomar medidas que reduzcan este impacto.

El turismo es un factor positivo ya que genera ingresos y empleo, y se lo considera como una nueva alternativa económica.

## Índice total de Impactos

Para establecer un Índice Total de Impactos presentamos un rango de calificación a continuación.

Rango de Calificación	
30 - 50	Crítico
15 - 30	Severo
5 - 15	Moderado
Menor de 5	Compatible

Identificación de las medidas de cada actividad.

PLANIFICACIÓN	M= -2.25
CONSTRUCCIÓN	M= -2.43
OPERACIÓN	M= -2.46
ABANDONO	M= -1.21

La medida total del proyecto sería 2.09

El proyecto causaría una medida de 2.9 de impactos ambientales, se considera dentro del rango de compatibles ya que es menor a 5.

## **5.5 Medidas de Mitigación**

### **Compactación del suelo y erosión.**

Esta actividad no puede ser evitada, pero sin embargo se puede minimizar.

- Habilitar espacios específicos para colocar los materiales de construcción.
- Designar caminos específicos para la transportación de materiales y tratar de hacer el menor número de viajes.
- Mantener a los visitantes dentro del área de vista, para que no se dañe las aéreas que son protegidas.

### **Desechos sólidos y líquidos.**

Evitar la generación de los desperdicios, reducirlos y reutilizarlos si es posible, para lo cual se implementara la clasificación en tres contenedores debidamente rotulados:

- Desechos orgánicos (color verde)
- Desechos inorgánicos (color gris)
- Desechos de materiales de construcción (color café)

Se ubicaran los contenedores en lugares estratégicos y visibles.

### **Contaminación del aire (ruido, humo, polvo)**

La mayor parte de contaminación se encuentra en la actividad de construcción aunque es mínima se va a tomar medidas tales como:

- Tratar de realizar un trabajo rápido y eficaz para acortar la duración de esta fase.
- Se cubrirán algunos materiales para que no se dispersen por el viento.

### **Componente Biótico**

- Se designara aéreas restringidas donde no puedan ingresar los visitante.

- Se tendrá informados a los visitantes de lo que puede topar o no sean los animales o los cultivos.

### **Componente Social Económico y Cultural.**

- Se ejecutara capacitaciones a los pobladores, trabajadores y visitantes sobre concientización ambiental.
- Se realizara la elaboración de artesanía, productos agrícolas procesados artesanalmente para la venta y tener un ingreso adicional.

#### **5.5.1 Conclusiones**

La zona se caracteriza por ser utilizado para la agricultura, existe la presencia de bosques nativos, en general la calidad del medio ambiente es muy buena.

Se identifica cuatro actividades principales en la implementación, las mismas que fueron analizadas y se encuentran en un rango “compatible” es decir que su implementación no causara impactos ambientales graves.

Se detallaron medidas para contrarrestar los posibles impactos en un plan de manejo ambiental que describe las acciones que se implementaran en el proyecto.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

- El estudio permitió determinar que el servicio a ofrecer es un complemento a la enseñanza que se imparte en las aulas de clase de los niños de Educación Básicas de 244 escuelas urbanas de la ciudad de Quito, el mismo que les permitirá conocer, respetar y convivir con la naturaleza mediante la interacción directa con plantas y animales
- El estudio de mercado realizado en la propuesta ha servido para llegar a saber los gustos y preferencias de los visitantes, además para establecer precios para la visita de la Granja Educativa.
- La promoción y difusión de la Granja Educativa son importantes ya que de esta manera se puede llegar hacer conocer.
- Las alianzas estratégicas con diferentes escuelas de Quito serán necesarias para el desarrollo de la Granja Educativa.
- La empresa se formara como una compañía de responsabilidad limitada, con el nombre de “Granja Educativa Don Arturo”.

### **Recomendaciones**

- Asignar los recursos necesarios para la implementación del proyecto, pues los análisis realizados muestran que el proyecto es viable.
- Realizar promociones directas con escuelas para promocionar el servicio, de esta manera se ofrecerá descuentos.
- Establecer contratos con las instituciones educativas, para que dentro de su plan académico incluyan la visita a la Granja Educativa.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR.F, Ruth; **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**, Editorial, Universidad Particular de Loja, Loja Ecuador, 2005.
- Ascano A. (2009), **TURISMO SOSTENIBLE**, Mexico DF, Mexico.
- CABRINI, Luis; **DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBILIDAD**. OMT.España.2002. (documento)
- CARDENAS, Fabio; **PROYECTOS TURISTICOS**, Editorial Trillas, México D.F, México. 2006.
- CASTELLANOS Eulogio; **TURISMO Y RECREACION BASES TEORICAS, CONCEPTUALES Y OPERATIVAS**, Editorial Trillas, Primera Edición, México D.F-México, 2008.
- Centro de información de las Naciones Unidas (CINU), (2011), Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.
- **DESARROLLO ENDÓGENO AGROPECUARIO NUEVA BIBLIOTECA DEL CAMPO**, Hogares Juveniles Campesinos,2008.
- **GRANJA INTEGRAL AUTOSUFICIENTE**, Hogares Juveniles Campesinos, 2010.
- **GUÍA TURÍSTICA DEL NOROCCIDENTE DE QUITO**. Corporación Utopía. Ecuador.2005
- Kotler P y Armstrong G.,(2004) Cámara Dionisio Cruz Ignacio, **MARKETING**, Décima Edición, de Prentice Hall
- MONTANER Montejano; **DICCIONARIO DE TURISMO**, Editorial SINTESIS S.A, Segunda Edición, México DF-México, 2006.
- PEREZ DE LAS HERRAS, Mónica. **MANUAL DE TURISMO SOSTENTABLE COMO CONSEGUIR UN TURISMO SOCIAL, ECONOMICO Y AMBIENTAL RESPONSABLE**, MUNDI PRENSA, 2004.

- RIVEROS, Jorge; **EL AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA REVALORIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL**, Lima- Perú. 2003.
- SÁNCHEZ L. (2011), **EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES: CONCEPTOS Y MÉTODOS**. Brasilia, Brasil.
- Stanton W., Etzel M. & Walker B.,(2004) **FUNDAMENTOS DE MARKETING**,13va. Edición, McGraw- Hill Interamericana

#### **INTERNET**

<http://www.definicionabc.com>

<http://www.unep.org/gc/gc23/documents/Ecuador-Desarrollo.pdf>

Turismo Comunitario, en [www.codenpe.gob.ec](http://www.codenpe.gob.ec)

Turismo Comunitario, en [www.feptce.org](http://www.feptce.org)



# Anexos

## ANEXO 1 ENCUESTA

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Carrera de Turismo y Preservación Ambiental.

El objetivo de esta encuesta es para la realización de una Granja Educativa en la Finca Don Arturo, ubicada en la Parroquia de Calacalí.

Por favor lea las siguientes preguntas y marque su respuesta, una respuesta por pregunta por favor.

#### 1.-¿Conoce usted de la existencia de Granjas Educativas?

SI ..... NO .....

#### 2.-¿Considera en la actualidad necesario la creación de Granjas Educativas como apoyo a la educación?

SI ..... NO .....

#### 3.-¿Cree usted importante que se incluya en las actividades del Plan Educativo de su Plantel la visita de Granjas Educativas?

SI ..... NO .....

#### 4.-¿Con que frecuencia considera que debe realizarse la visita a Granjas Educativas?

1 vez al año ..... 2 veces al año ..... 3 o más veces al año .....

#### 5.- ¿Qué actividades le gustaría que brinde la Granja con fines educativos?

Talleres para niños tales como educación ambiental, cultivos y cosechas, degustación de productos y elaboración de productos. ....

Conocimiento acerca de Granjas Educativas .....

Caminatas Guiadas .....

Paseos en caballos .....

Visita a animales domésticos .....

#### 6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso a la Granja Educativa?

2 - 4 dólares .....

4 - 6 dólares .....

6 - 8 dólares .....

**7.-¿Cuál de estos servicios adicionales le gustaría que ofrezca la Granja Educativa?**

Trasporte .....

Guías .....

Refrigerio .....

Almuerzo .....

**Gracias por su colaboración**

## **ANEXOS MATERIAL FOTOGRAFICO**

### **FOTOS DE LA FINCA**



### **CAMINO A LA FINCA**



**ANIMALES DE LA FINCA**



**ANIMALES DE LA FINCA**



**ANIMALES DE LA FINCA**



**ANIMALES DE LA FINCA**





## ANEXO 2 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA FINCA

### REFORESTACIÓN



PREPACIÓN DEL SUELO



PLANTAS PARA SEMBRAR



### REFORESTACIÓN



PREPARACIÓN DE SUELO



PLANTAS PARA SEMBRAR

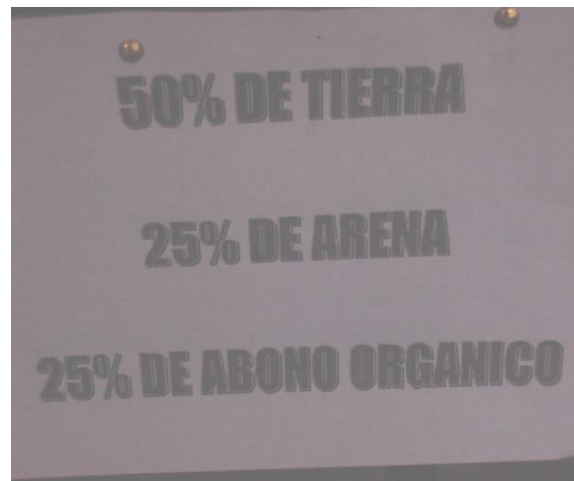


## ANEXO 3 EDUCACION AMBIENTAL

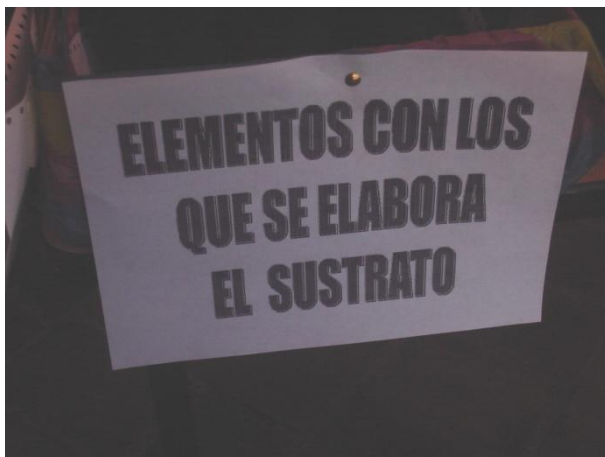
### ALUMNOS EN PROYECTO DE REFORESTACION EN LA FINCA DON ARTURO.



### EJEMPLOS DE SUSTRATO

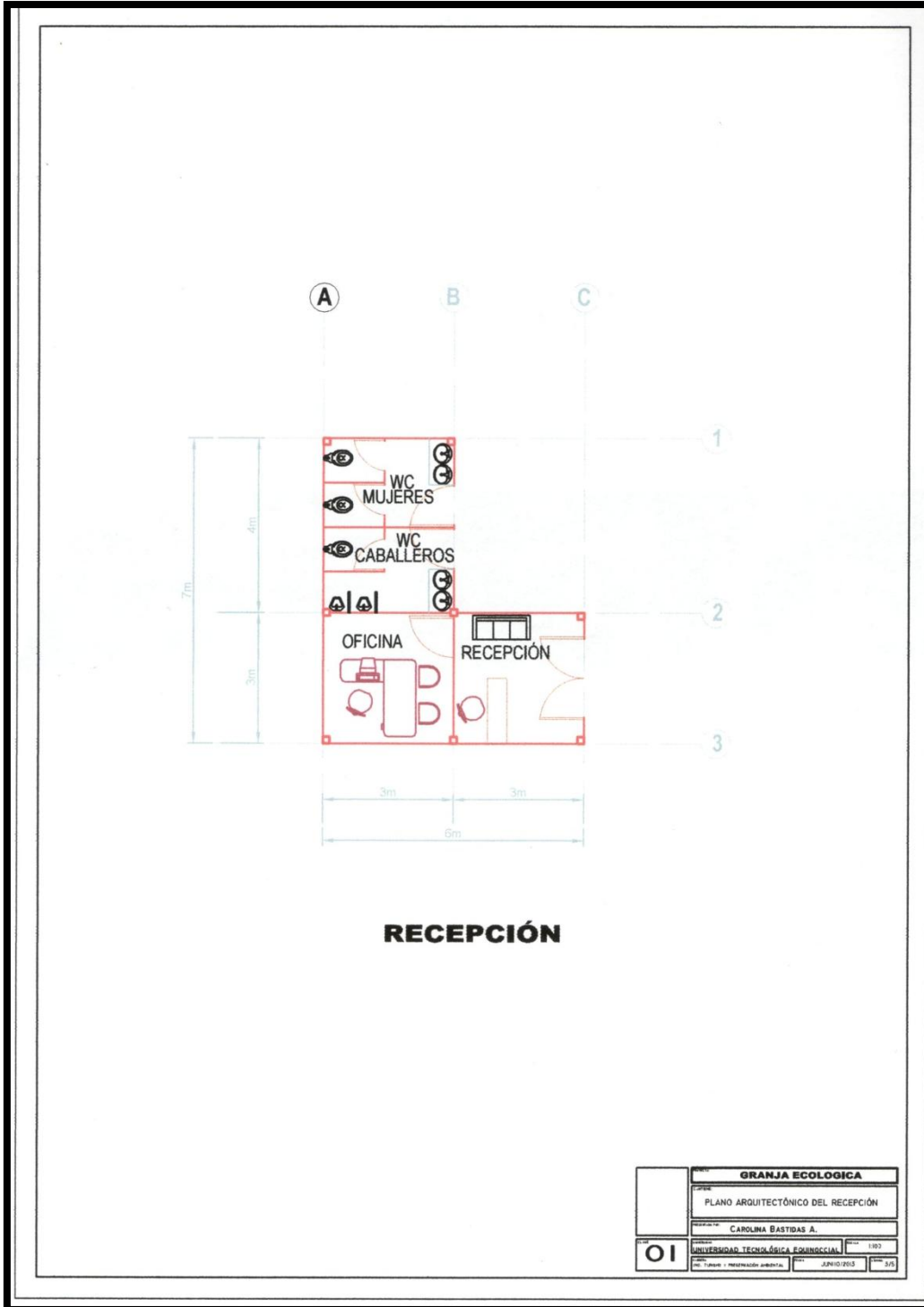


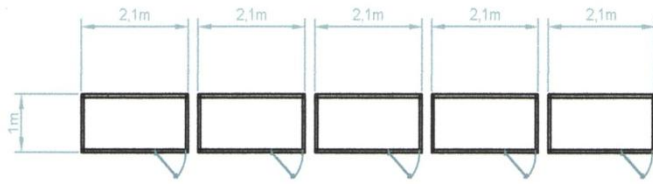
### MATERIALES Y HERRAMIENTA



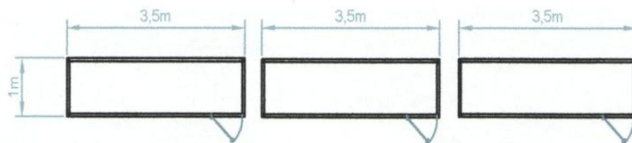


# ANEXOS PLANOS DE INSTALACIONES

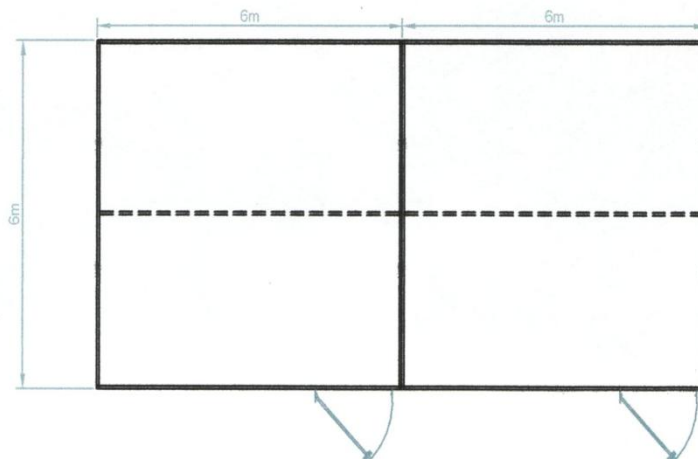




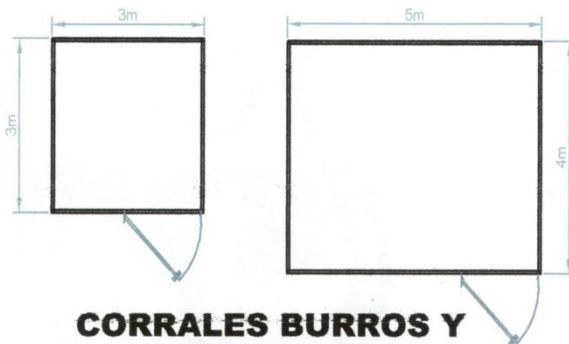
**CORRALES DE CONEJOS  
Y COBAYOS**



**CORRALES AVES**



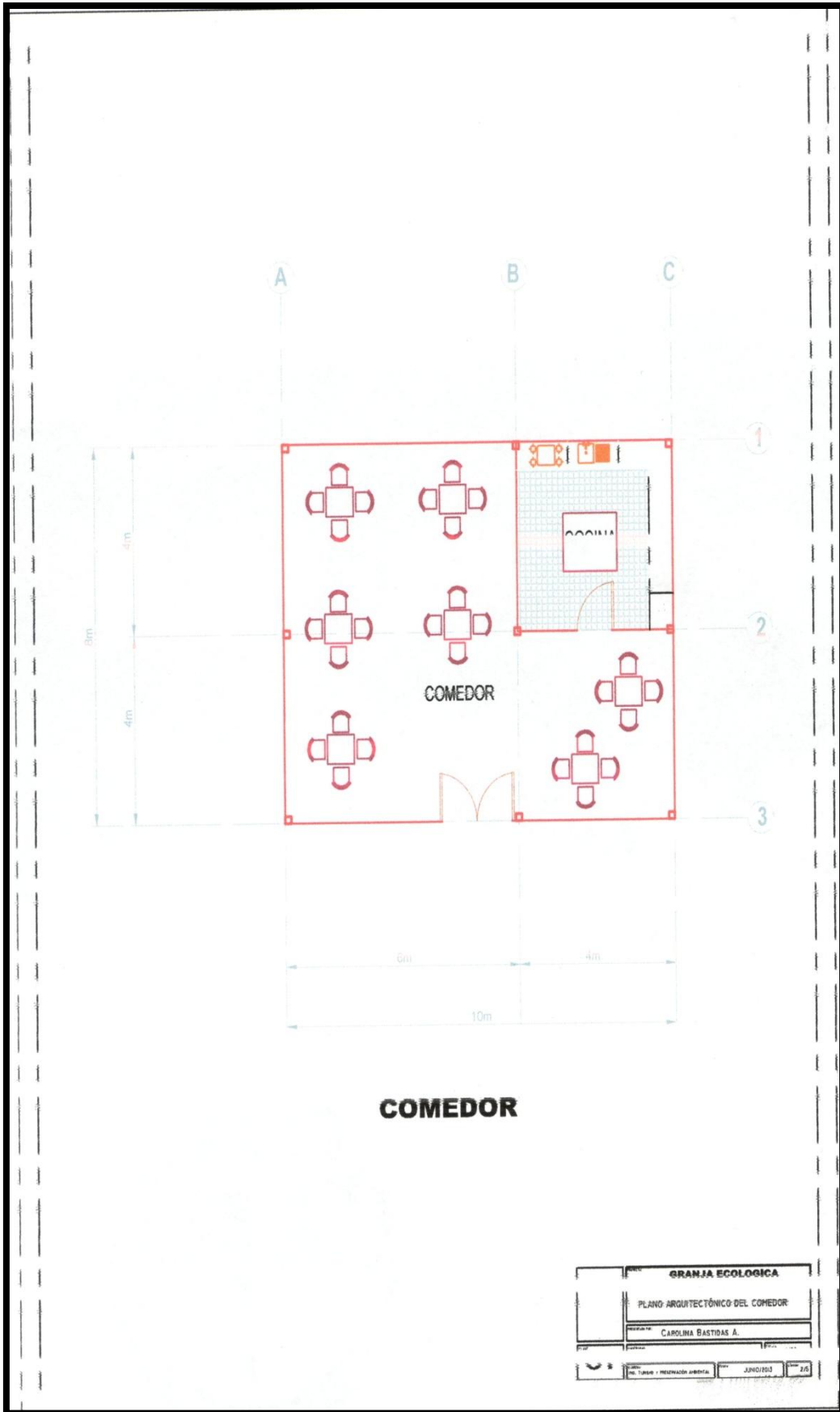
**CORRALES DE  
CABALLOS Y VACAS**



**CORRALES BURROS Y  
BORREGOS**

OI	<b>GRANJA ECOLOGICA</b>		
	PLANO ARQUITECTÓNICO DE LOS CORRALES		
	CAROLINA BASTIDAS A.		
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL	1003	
	Tercer y Quinto Semestre	JUNIO/2013	5/5







**INVERNADERO**

GRANJA ECOLOGICA	
PLANO ARGUTEC TÓNICO DEL INVERNADERO	
CAROLINA BASTIDAS A.	
UI	JUNIO 2012

