



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACION AMBIENTAL HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

CARRERA TURISMO Y CONSERVACION AMBIENTAL

**PROPUESTA ESTRATEGICA PARA IMPULSAR EL TURISMO INTERNO EN
EL CANTON GENERAL VILLAMIL PLAYAS - PROVINCIA DEL GUAYAS**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO EN INGENIERIA EN
GESTION TURISTICA Y PRESERVACION AMBIENTAL**

AUTOR:

GIOVANNI FABRIZIO BAQUE CUNALATA

DIRECTOR:

Lcdo. JUAN CRUZ ALBORNOZ Msc.

Quito, 2012

INDICE

AUTORÍA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	III
INTRODUCCION.....	IV
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	IV
ANTECEDENTES.....	IV
JUSTIFICACION E IMPORTANCIA.....	V
DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	VI
PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	VI
OBJETIVO GENERAL.....	VI
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	VI
MARCO TEÓRICO.....	VII
MARCO CONCEPTUAL.....	XI
HIPÓTESIS.....	XIII
VARIABLES.....	XIII
METODOLOGIA.....	XIV
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
CAPITULO I.....	3
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS, HISTÓRICAS, CULTURAL, ECONÓMICAS DEL CANTON.....	3
1.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS.....	3
1.1.1. UBICACIÓN.....	3
1.1.2. LIMITES.....	3
1.1.3. POBLACIÓN.....	3
1.1.4. CLIMA.....	4
1.1.5. OROGRAFÍA E HIDROGRAFÍA.....	4
1.2. CARACTERÍSTICAS HISTÓRICAS.....	4
1.3. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS.....	5
1.4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES.....	6
1.4.1. EL TURISMO EN PLAYAS (ATRATIVOS TURISTICOS).....	6
1.4.2. GASTRONOMÍA.....	6
1.4.3. MONUMENTOS, FIESTAS, MUSEOS Y COMUNIDADES.....	7
CAPITULO II.....	8
VALORACION DEL POTENCIAL Y PLANTA TURISTICA DEL CANTÓN.....	8
ATRATIVOS TURISTICOS.....	8
2.1. LISTADO DE ATRATIVOS TURISTICOS.....	8
2.2. DESCRIPCION DE ATRATIVOS TURISTICOS.....	10
2.2.1. PLAYA GENERAL VILLAMIL.....	10
2.2.2. PLAYA EL PELADO.....	11

2.2.3. PLAYA EL ARENAL.....	11
2.2.4. PLAYA DE ENGABAO	12
2.2.5. ESTERO DE DATA VILLAMIL	13
2.2.6. PUERTO EL MORRO.....	14
2.2.7. PARQUE CENTRAL.....	14
2.2.8. IGLESIA SAN JACINTO DEL MORRO	15
2.2.9. IGLESIA DE LA MERCED.....	16
2.2.10. GALERIA DE ARTE HUGO LARA	17
2.2.11. FIESTA DE SAN PEDRO PESCADOR	17
2.2.12. JARDIN BOTANICO	18
2.2.13. ARTESANIAS	19
2.3. PLANTA HOTELERA.....	22
2.3.1. HOSTAL MARBELLA	22
2.3.2. HOTEL OLAS DEL MAR.....	22
2.3.4. HOTEL EL TUCANO	23
2.3.5. HOTEL LAS REDES	23
2.3.6. HOTEL COSTA DEL SOL	24
2.3.7. HOTEL MARIANELA	25
2.3.8. HOSTERÍA BELLAVISTA.....	25
2.3.9. HOSTERÍA SINFONÍA DEL MAR.....	26
2.3.10. HOSTERÍA MERCYMAR.-	26
2.3.11. HOTEL PLAYAS	27
2.3.12. HOTEL ARENA CALIENTE.....	27
2.3.13. HOTEL NEVADA	28
2.3.14. HOTEL PUERTO FARO.....	29
2.3.15. HOTEL OLAS DEL MAR	29
2.4. RUTAS TURISTICAS.....	30
2.4.1. LA RUTA DEL PESCADOR	30
2.5. ACCESOS.....	32
2.7. COMUNICACIÓN	34
CAPITULO III.....	35
DIAGNOSTICO ACTUAL DE LAS NECESIDADES DE MEJORA Y OPTIMIZACION PARA EL USO DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL CANTON VILLAMIL PLAYAS.....	35
3.1. DIAGNOSTICO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	35
3.1.1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS APLICADA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS.....	36
3.2. DIAGNOSTICO DE LOS TURISTAS (DEMANDA).....	46
3.2.1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.....	48
3.2.2. PREFIL DEL TURISTA.....	57
CAPITULO IV	62
SINTESIS DEL ANALISIS SITUACIONAL.....	62
4.1. ANALISIS FODA.....	62
4.2. MATRIZ FODA	62
4.2.1. MATRIZ DE ANALISIS INTERNO.....	62

4.2.1.1. FORTALEZAS.....	63
4.2.1.2. DEBILIDADES.....	65
4.2.1.3. CUADRO DE ANALISIS INTERNO.....	66
4.2.2. MATRIZ DE ANALISIS EXTERNO.....	72
4.2.2.1. OPORTUNIDADES.....	72
4.2.2.2. AMENAZAS.....	72
4.2.2.3. CUADRO DE ANALISIS EXTERNO.....	73
CAPITULO V	76
PROPUESTA ESTRATEGICA PARA EL IMPULSO DEL TURISMO EN EL CANTON PLAYAS.....	76
5.1. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS.....	76
5.1.1. MISION.....	76
5.1.2. VISION.....	76
5.1.3. VALORES CORPORATIVOS.....	76
5.1.4. OBJETIVO GENERAL.....	77
5.1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	77
5.1.6. ESTRATEGIAS.....	77
5.1.7. POLITICAS.....	78
5.1.8. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	79
5.1.9. PRESUPUESTO ESTIMADO.....	82
5.1.10. DESCRIPCION DE PROYECTOS.....	84
5.1.10.1. PROYECTO 1:.....	84
5.1.10.2. PROYECTO 2.....	85
5.1.10.3. PROYECTO 3.....	86
5.1.10.4. PROYECTO 4.....	87
5.1.10.5. PROYECTO 5.....	87
5.1.10.6. PROYECTO 6.....	88
5.1.10.7. PROYECTO 7-8-9.....	88
5.1.10.8. PROYECTO 10.....	89
5.1.10.9. PROYECTO 11.....	90
5.1.10.10. PROYECTO 12.....	91
5.1.10.11. PROYECTO 13.....	92
5.1.10.12. PROYECTO 14.....	93
5.1.10.13. PROYECTO 15.....	93
5.1.10.14. PROYECTO 16.....	94
5.1.10.15. PROYECTO 17.....	95
5.1.10.16. PROYECTO 18.....	95
5.1.10.17. PROYECTO 19.....	96
5.1.10.18. PROYECTO 20.....	97
5.1.10.19. PROYECTO 21.....	97
CAPITULO VI	99
ANALISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL PARA LA PROPUESTA ESTRATEGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS	99
6.1. INTRODUCCION.....	99

6.2. OBJETIVO.....	99
6.3. MARCO LEGAL.....	99
6.4. MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES	101
6.5. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	105
6.6. MEDIDAS DE MITIGACIÓN.....	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES	108
ANEXOS	110
BIBLIOGRAFÍA	122

AUTORÍA

Del Contenido del presente trabajo se responsabiliza el Autor:

Giovanni Fabrizio Baque Cunalata

CI: 171638106-4

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por haberme dado la fuerza y sabiduría para salir adelante y no dejarme vencer en los innumerables problemas que he enfrentado en la vida.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y el ejemplo de unión y comprensión que de ellos aprendí.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial la cual me permitió demostrar mis capacidades intelectuales y espirituales, a los profesores que de una u otra manera impartieron sus conocimientos.

Al Msc. Juan Cruz que ha sido mi guía y modelo a seguir en mi etapa profesional.

A mi esposa Lorena y mi hija Ariana que se han convertido en mi razón de vivir al estar siempre a mi lado.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a las personas que de una u otra forma me apoyaron y me ayudaron a que este día llegara.

A mis padres Lorenzo y María que has sido un gran ejemplo de lucha y constancia en la vida y de los cuales he aprendido que nada es imposible si se trabaja con Fe.

A mi amada esposa Lorena que se ha convertido en mi compañera y amiga y con la cual hemos compartido muchos logros.

A mi querida hija Arianita que llego a mi vida y se convirtió en mi inspiración y por la cual hoy me encuentro dando un gran paso en mi vida.

A mis hermanos Fernando y Yoselyn que me han apoyado siempre.

INTRODUCCION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en el Ecuador ha ido tomando un papel importante en la economía de la población. Cada una de las provincias ha buscado la forma de desarrollar esta actividad con el fin de generar mayores ingresos a su economía. Uno de los lugares que ha empezado a despuntar es el cantón General Villamil Playas, lugar que ha experimentado un gran cambio a raíz de la separación de Santa Elena, nueva provincia del Ecuador, razón por la cual General Villamil Playas se ha convertido a este cantón en el principal centro turístico de la provincia del Guayas, pero que hasta la actualidad no existe una propuesta innovadora de acuerdo a los intereses tanto de los turistas como de la población para que la actividad turística sea tomada como una de las principales actividades del cantón.

ANTECEDENTES

El turismo en la provincia del Guayas ha experimentado grandes cambios por diferentes circunstancias, una de ellas las pugnas políticas que se dieron hace poco tiempo lo cual derivó en la separación del Cantón Santa Elena para convertirse en una provincia más de la región costa, con lo cual la provincia del Guayas perdió uno de los principales puntos turísticos de la provincia y del Ecuador como lo es Salinas.

Esto tuvo como efecto que la provincia del Guayas apunte a un sinnúmero de alternativas para cubrir esta plaza, encontrando en el Cantón general Villamil Playas el segundo punto turístico en importancia hasta esa fecha. Pero existieron un sin fin de contratiempos ya que este destino no se encontraba preparado para esta situación ya que hasta ese entonces la principal actividad económica era la pesca como tal, la cual la practicaban los pobladores del lugar.

El turismo en el Cantón Playas hasta hace poco tiempo fue desarrollado de una manera empírica ya que un su gran mayoría los visitantes eran de la misma provincia haciendo que esto baje su interés hacia el turismo nacional, situación que no sucede con otros lugares

cercanos a Playas tales como Salinas o Manta que son puntos apetecidos por el turismo nacional.

JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

El siguiente plan busca ayudar al cantón General Villamil Playas a la elaboración y ejecución de propuestas que ayuden al mejoramiento del turismo en la parte de infraestructura, superestructura, ordenamiento territorial y otros, ya que estos aspectos han sido uno de los principales inconvenientes que tienen en cuanto a su desarrollo en el campo turístico, esto debido a la falta de una planeación por parte del municipio, ya que la actividad se ha estado desarrollando de una manera secundaria.

Esta oportunidad de posicionarse como el principal destino turístico dentro de la provincia del Guayas, se debe de una manera indirecta a la inestabilidad política de nuestro país que determino la separación de Santa Elena y dentro de ella Salinas el cual era el principal destino hasta ese entonces.

El desarrollo de una propuesta estratégica para el turismo del Cantón Playas es muy importante porque de esta manera cada uno de los actores participantes en el campo turístico tendrán una guía con la cual podrán direccionar el turismo dentro de su campo de acción de una manera organizada y con bases científicas de acuerdo a su clasificación, así como también buscaran brindar un mejor servicio. Esto con un solo objetivo; el desarrollo de la actividad turística y el posicionamiento de la misma como principal actividad económica dentro del Cantón.

Para lograr esto se debe seguir un sinnúmero de planteamientos y procesos dentro de los que se van a destacar en primer lugar la colaboración de los actores en este caso los prestadores de servicios turísticos, las autoridades municipales y la población ya que de ellos depende mucho que la realización tenga resultados acordes a la realidad del cantón.

DELIMITACION DEL PROBLEMA

La propuesta estratégica para el desarrollo del turismo se lo realizará en el cantón General Villamil Playas que se encuentra ubicado en el sureste de la provincia de Guayas, en la región costanera del Ecuador.

El estudio requiere de la información que proporcionará la población, el municipio y además de los prestadores de servicios, es por esto que dentro de la investigación se aplicarán aproximadamente unas trescientas encuestas ya que se tomará en cuenta a la población económicamente activa del Cantón.

PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una propuesta estratégica que ajustada a las necesidades actuales del Cantón general Villamil Playas ayude a impulsar el turismo receptivo de una manera planificada y sustentable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la situación turística del Cantón General Villamil
- Identificar los servicios y actividades turísticas del cantón Playas.
- Establecer las causas para el desarrollo de un plan estratégico para el desarrollo del turismo en el cantón Playas.
- Identificar las percepciones y necesidades de las personas involucradas en el ámbito turístico.
- Analizar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades (FODA) del cantón General Villamil Playas.
- Formular estrategias que ayuden al desarrollo de la actividad turística en el cantón.

MARCO TEÓRICO

ZONA DE ESTUDIO

Esta situado al suroeste de la provincia del Guayas, a 96 kilómetros de Guayaquil, su extensión es de 269.3 Km² y su población es de 41935 habitantes de los cuales aproximadamente 30000 viven en su cabecera cantonal que lleva el nombre de Gral. José de Villamil. Es muy fácil llegar sólo hay que seguir la vía a la costa y al llegar a la altura de Progreso, tomar la vía de la izquierda. Es el balneario más cercano a Guayaquil.

Este cantón es de territorio plano hacia el perfil costanero y muy sinuoso en la parte noreste en donde existen elevaciones entre los 50 y 100 metros de altura sobre su base. Al Norte se levantan los Cerros: Colorado, Verde, Picón y Cantera. Las costas del territorio cantonal son extensas, se encuentra comunicado con los cantones Salinas, Santa Elena y Guayaquil por una red vial de buen estado en épocas secas y lluviosas.

Dentro de su flora más significativa se encuentra el algarrobo, cullulle, muyuyo, aromo, cascol, ciruela, junquillo, ceibo, pitajaya, balsa entre otros. Sin embargo las prolongadas sequías y el clima han convertido al suelo del cantón casi en un desierto. En algunos lugares se encuentran plantas de algarrobo y algarrobito.

En cuanto a fauna se puede encontrar una variedad de avifauna como son: gaviotas, garzas, pelícanos, albatros, cucube, etc. Cabe recalcar que en ciertas épocas llegan a nuestra región costanera variedad de especies como por ejemplo: lobos marinos, piqueros patas azules incluyendo una gran variedad de ballenas.

Además el mar entrega toda su riqueza al cantón con la abundancia de peces y entre ellos: corvina, róbalo, berrugate, cazón, camotillo y sierra entre otros

Playas que en épocas remotas era un lugar delicioso, de magnífico clima, de temperatura fresca y agradable, y su baño excelente por el cristalino de sus aguas, empezaron a llegar

los primeros pobladores desde el mar que habían surcado en frágiles embarcaciones; años después empezaron las construcciones de viviendas y el crecimiento de playas.

Poco a poco el pequeño poblado fue obteniendo un gran desarrollo no solo por el incremento de su actividad pesquera sino porque se convirtió en uno de los principales balnearios de la costa donde pasaban largas temporadas de vacaciones. Entonces a causa de su crecimiento el Gral. Eloy Alfaro dispuso su parroquialización que se cumplió el 9 de Marzo de 1910 posteriormente gracias al esfuerzo del Ing. Escalante alcanzó finalmente su cantonización.

Por el año de 1984 se construyó la primera carretera estable Guayaquil- Playas, trayendo desarrollo en todos los aspectos.

Actualmente Playas sigue siendo el balneario popular de la gente de Guayaquil y sus alrededores. Durante la temporada, su playa es invadida por los recreacionistas que llegan por escasas horas y también por los que se quedan por varios días. En Playas, el turismo es una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico.

En la actualidad una parte de la población se dedica a la manufactura de planchas de yeso para tumbado.

Playas esta partida en dos a la altura del Hotel Acapulco, teniendo de frente el mar, a la izquierda Data, y a la derecha los bajos del antiguo Hotel Humboldt (actualmente las Carabelas de Colón). Muy por la mañana los prestadores de servicioturísticos instalan carpas y parasoles, y la playa en toda su extensión es visitada por las garzas marinas que se dedican a pescar entre caída de olas.

En cuanto a la economía, la pesca es una de las principales actividades del cantón. En la actualidad hay una actividad comercial inusitada, gracias al apoyo de su población, y además se han asentado muchas empresas comerciales, industrias camaroneras y atuneras.

El comercio es la actividad complementaria para atender al turista así como para cubrir las necesidades internas. El turismo, aunque desarrollado en gran medida, carece de una implementación de servicios acorde con la importancia de un cantón que tiene como a este sector como su mejor opción para sus ingresos.

PROPUESTA ESTRATÉGICA

La propuesta estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. Para la mayoría de las empresas, la planeación estratégica representa una serie de planes producidos después de un periodo de tiempo específico, durante el cual se elaboraron los planes. También debería entenderse como un proceso continuo, especialmente en cuanto a la formulación de estrategias, ya que los cambios en el ambiente del negocio son continuos. La idea no es que los planes deberían cambiarse a diario, sino que la planeación debe efectuarse en forma continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando sea necesario.

SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN PLAYAS

Sin lugar a dudas los mejores atractivos del cantón General Villamil son sus extensas y hermosas playas, las mismas que hacen que las visitas y estadía de miles de turistas nacionales sean muy agradables, a pesar de contar con una infraestructura hotelera limitada. A continuación detallamos algunos de estas paradisíacas playas:

- Playa Rosada, situada cerca del faro, es un sitio apacible para los bañistas y especial para excursiones. También puede ir a visitar el hermoso Santuario de la Virgen de la Roca.

Cerca del club Casa Blanca, se puede observar pelícanos y otras aves del sector.

Punta El Pelado, en la vía al recinto Engabao, es una agradable y tranquila playa ideal para caminatas y campamentos, con deliciosa comida típica. La cabalgata a caballo por sus hermosas playas es uno de sus principales atractivos.

Además se puede encontrar Puerto el Morro el cual se encuentra ubicado a 20 minutos de General Villamil y a una hora y media desde Guayaquil, es un pintoresco lugar habitado por pescadores, recolectores de conchas, mejillones, cangrejos y de otras personas que elaboran en camaroneras de la zona.

El Puerto El Morro es un lugar para disfrutar del arte culinario de los lugareños, por esta ruta y tras dos horas de viaje, frente a la isla Puna, están el estuario de los delfines y la Isla de los Pájaros, considerada como reserva ecológica.

El cerro De El Muerto se encuentra cerca de la población de Playas, ideal para realizar excursiones, camping y peregrinaje a la Virgen de la Gruta debido a que es un atractivo con gran valor natural propio de la riqueza de este cantón.

La casa de don Víctor Estrada es un verdadero relicario del pasado histórico y cultural.

En este cantón existen una gran cantidad de platos típicos que hacen de la visita a Playas una verdadera delicia gastronómica. Entre lo más apetecidos están una buena variedad de cebiches de langosta, langostino, camarón, concha, pescado, pulpo o mixtos, arroz marinero, pescados enteros al carbón, encebollado de albacora, ostra asada y hamburguesas de avestruz.

Dentro de la actividad turística existen un total de 26 asociaciones que agremian a 800 socios, quienes con sus respectivos uniformes se dedican a la venta de artesanías, otro porcentaje atiende en sus restaurantes o en los patios de comida ubicados en la playa y guardianía. Avanzando por los 14 kilómetros de playa se puede ver a lo lejos una bandada de gaviotas que revolotea cerca de la orilla. La brisa trae un aroma a mariscos que distingue a la zona de los pescadores. En una pequeña mesa de madera don Luciano Vélez vende churos. Mientras trae más especies del mar, explica que estos animales se parecen al ostión: están envueltos en una concha de tonos naranja y rosado fosforescentes, por lo que no pasan inadvertidos.

Según datos del POP, entre julio y septiembre pasados, 25 719 personas visitaron Playas. La mayoría lo hizo solo por un día.

Esto preocupa a los habitantes. Por ello se busca promover el crecimiento de la infraestructura hotelera del lugar. Entre los años 2008-2009 el Municipio registró un total de 30 establecimientos, entre hoteles y hostales, para el año 2010 se incorporaron 11 nuevos hoteles. La inversión en proyectos urbanísticos también ha aumentado. Nancy Ocaña que hasta el año 2010 estaba a cargo del departamento de turismo del cantón

General Villamil Playas aseguró que con el ‘boom’ del proyecto de Aguas Profundas se ha consolidado este negocio. En este año se consolidó otros cuatro proyectos de lotizaciones en el cantón, los cuales se enfocaron en la creación de nuevos complejos residenciales privados.

Otro de los puntos importantes a recalcar es la inversión de aproximadamente USD 56 millones que el Consejo provincial del Guayas invirtió en el plan de desarrollo vial desde Guayaquil para Villamil Playas y Posorja. El proyecto incluye la construcción de un distribuidor de tráfico en la parroquia Progreso, del kilómetro 62 de la vía Guayaquil-Salinas. También se hará un ‘bypass’ de 1 500 metros de carretera.

MARCO CONCEPTUAL

PROPUESTA

Idea, acción, plan o proyecto que se somete al juicio de alguien, particularmente al de una autoridad

ESTRATEGIA

Es la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas.

TURISMO

Turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo¹.

TERRITORIO

¹ ACERENZA, Miguel Ángel, Administración del Turismo: Planificación y dirección, edición 1991.

Se denomina territorio (de la palabra "terra", que significa tierra) a un área definida (incluyendo tierras y aguas) a menudo considerada posesión de una persona, organización, institución, Estado o país subdividido².

SUSTENTABILIDAD

La capacidad de una sociedad humana de apoyar en su medio ambiente el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus miembros para el largo plazo; las sustentabilidades de una sociedad es función del manejo que ella haga de sus recursos naturales y puede ser mejorada indefinidamente.

DESARROLLO

Es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

HOTELERÍA

Actividad industrial que proporciona alojamiento, comida y otros servicios a los viajeros.

PRODUCTO TURÍSTICO

Es el bien que crean las empresas no es un bien material, sino que suele consistir en la prestación de servicios, a excepción quizá del recuerdo o "souvenir" que es el único bien que podríamos catalogar de turístico.³

RECURSO TURÍSTICO

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre⁴.

TURISTIFICACIÓN

² BOULLÓN, Roberto, Planificación Territorial del Espacio Turístico, Editorial Trillas, México 2003

³SOSA, Clisor; Servicios Turísticos Cualidades y medición; Edición 2000 Perú.

⁴SOSA, Clisor; Servicios Turísticos Cualidades y medición; Edición 2000 Perú.

Proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico. Para ello es necesario que ese hecho adquiera ciertas características que permitan comercializarlo. Existen dos visiones diferentes del proceso de turistificación: la que lo contempla como falsificación y la que lo entiende como aprovechamiento de un recurso.

HIPÓTESIS

La propuesta estratégica para el desarrollo del turismo interno ayudará al desarrollo económico, social, y además permitirá el crecimiento de la actividad turística en el cantón General Villamil Playas.

VARIABLES

Son las características que originan la identificación de la hipótesis y se plantean mediante una investigación de campo⁵.

Variables Independientes.

Son aquellas consideradas como causas, son determinadas como cualitativas. Entre ellas tenemos: género, estado civil, ocupación, ingresos.

Para la investigación vamos a tomar en cuenta las siguientes variables:

- Género
- Ocupación

Variables dependientes

Son aquéllas consideradas como resultado y efecto y se denominan cuantitativas, se pueden medir, numerar y cuantificar.

Las variables que se va a utilizar son:

⁵ BERNAL, Cesar Augusto, metodología de la Investigación, segunda edición, México 2006.

- Edad
- Nacionalidad.

METODOLOGIA

Métodos de investigación

La presente investigación utilizara la siguiente metodología:

Deductivo

Este método consiste en tomar las conclusiones generales para llegar a conclusiones particulares. Esto nos va a permitir analizar y evaluar la situación concreta de Villamil Playas para poder determinar y entender el principio del problema y así tomar el camino más adecuado para buscar las posibles soluciones.

Inductivo

Consiste en utilizar el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como validos para llegar a conclusiones de carácter general. Al contrario del deductivo aquí vamos a partir de la base del problema hasta llegar a las conclusiones generales de los problemas que posee Villamil Playas.

Analítico

El método analítico será utilizado para conocer la realizada del objeto de estudio que en este caso es el problema del turismo interno en el cantón Villamil Playas.

Fuentes de información

Las fuentes de información que se van a utilizar son las siguientes:

Primaria

Denominada fuente de información primaria a la información oral o escrita que se obtiene desde la fuente o el lugar de los hechos, a través de relatos o escritos trasmitidos por los

actores involucrados. El tipo de información primaria se genera en el momento de realizar el estudio⁶.

Esta información se la elabora de las siguientes formas:

- Observación del escenario de estudio
- Cuestionarios
- Entrevistas a autoridades de la jurisdicción donde se desarrolla el estudio
- Encuestas a pobladores del lugar de estudio

Secundaria

La información secundaria está conformada por toda la información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido la información con anterioridad. Esta información ya existe.

La información secundaria se la puede obtener mediante:

- Libros
- Revistas
- Periódicos
- Videos
- Internet

Técnicas de investigación

Dentro de las técnicas de investigación vamos a utilizar las siguientes:

Observación

Consiste en observar y a la vez conocer la realidad que permitirá determinar los datos más importantes que deben recogerse y posteriormente registrarla en el análisis de la investigación. Es una técnica muy útil ya que el investigador sabe cuál es el objeto de estudio y puede observar lo que realmente necesita.

⁶ MENDEZ, Carlos, Diseño y planificación del proceso de Investigación, editorial Mc GrawHill 2001.

Entrevista

Esta técnica recopila datos a través de una conversación entre dos o más personas, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado, con la finalidad de obtener información de las persona entrevistada la cual es la entendida en el tema.

Una de las ventajas de esta técnica es que la información generada hasta cierto punto es la más acertada al ser el entrevistado la persona encargada del tema.

Encuesta

Técnica que se caracteriza en recopilar información de manera escrita, para lo cual el investigador debe elaborar un cuestionario para recopilar la información. Esto además permite conocer las actitudes y opiniones de las personas.

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente Plan Estratégico ha sido creado para que mediante diversas propuestas se impulse el turismo interno y receptivo en el cantón general Villamil Playas, el mismo que está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I, en el cual se encuentra detallado las generalidades del cantón Villamil Playas tanto en su parte geográfica, histórica, cultural y económica; así como también se realiza un pequeño recuento de la situación actual en la parte turística de dicho lugar.

Capitulo II, en el cual se detalla toda la valoración del potencial turístico del cantón; es decir planta hotelera, atractivos turísticos e infraestructura tales como vías de acceso, comunicación y servicios básicos.

Capitulo III, este capítulo consta de un extenso análisis de la situación actual de la actividad turística vista desde el punto de vista de sus actores, por un lado tenemos el análisis realizado a los prestadores de servicios turísticos con el cual se busca conocer cuál es la apreciación de la actividad turística vista desde sus propio punto de vista, en segundo lugar se encuentra el diagnóstico realizado a los turistas que visitan las playas del Cantón y finalmente tenemos el punto de vista de las autoridades encargadas de la actividad turística y afines a la misma del cantón Villamil Playas.

En el Capítulo IV se ha desarrollado el análisis FODA del cantón Playas en el cual se detallan los siguientes aspectos: las fortalezas que benefician a la comunidad, oportunidades, que son situaciones externas de las cuales se pueden aprovechar, debilidades internas del cantón finalmente la amenazas las cuales corresponden a la parte externa.

Después de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se ha procedido a realizar la respectiva matriz con el fin designar un valor a cada uno de los componentes del FODA.

El capítulo V sustenta la propuesta estratégica de este documento, en el cual se detalla las estrategias que se van a proponer al municipio del cantón. Todo esto basado netamente en

el desarrollo de la tesis y con el fin de impulsar el desarrollo del turismo interno del cantón.

Finalmente tenemos las conclusiones y recomendaciones las cuales van dirigidas al personal encargado de la actividad turística del cantón.

CAPITULO I

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS, HISTÓRICAS, CULTURAL, ECONÓMICAS DEL CANTON

1.1.CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

1.1.1. UBICACIÓN

Esta situado al suroeste de la provincia del Guayas, a 96 kilómetros de Guayaquil.

1.1.2. LIMITES

Los lugares con los que limita el Cantón Playas son los siguientes:

Norte: Engunga (cantón Sta. Elena) y Gómez Rendón (cantón Guayaquil)

Sur: Océano Pacífico

Este: San Juan, el Morro y Posorja (cantón Guayaquil)

Oeste: Océano Pacífico

Su superficie es de 279,90 Km².

1.1.3. POBLACIÓN

Playas tiene una población total de 41935 habitantes, de los cuales 21242 son hombres y 20693 son mujeres⁷. Aproximadamente el 80.5% de la población es urbana (24.681 habitantes) y se concentra en la cabecera cantonal General Villamil; mientras que el 19,5% es rural (6.016 habitantes) residente en los recintos de Data de Villamil, Arenal t las comunas de Engabao y San Antonio.

⁷ Datos INEC, según Censo de población y Vivienda realizado el 28 de Noviembre del 2010.

1.1.4. CLIMA

Este cantón posee un clima seco con una temperatura anual promedio entre 24° y 30° C con un promedio de precipitación 400 - 450 mm⁸.

1.1.5. OROGRAFÍA E HIDROGRAFÍA

El terreno del cantón Villamil Playas es plano, a pesar de ello existen algunas elevaciones poca altura como: Cerro Colorado, Cerro verde; cerro Picón y Cerro Cantera.

El 80% del suelo es arenoso gracias al clima seco que predomina en la región, por lo cual la vegetación es escasa en esta parte de la región costanera del Ecuador.

En cuanto a la hidrografía dado el clima seco que predomina en la zona no existen ríos predominantes, sin embargo podemos citar pequeños riachuelos que existen en la zona: rio Arena, Moñones y Tambiche. A pesar de su tamaño estos son utilizados para proveer de agua a los pequeños recintos aledaños del cantón.

1.2.CARACTERÍSTICAS HISTÓRICAS

En época de la colonia fue un puerto de pescadores asentado sobre antiguas poblaciones indígenas en el golfo de Guayaquil.

Cuenta el Grito del Pueblo del día 9 de julio de 1.901, que el domingo 7 en el vapor Balzar embarcaron dieciséis caballeros porteños, entre los que se encontraban el general Leónidas Plaza Gutiérrez, Carlos Van Isschot, Augusto Aguirre, Vicente Noboa y otros.

Según el diario, el objetivo era inspeccionar el punto denominado Playas donde se proyectaba formar un balneario". La opinión del diario, tomada de los exploradores, fue que Playas era un lugar delicioso, de magnífico clima, de temperatura fresca y agradable, y

⁸ Datos Recogidos INAMHI para el año 2012.

su baño excelente por el cristalino de sus aguas y ser allí el mar mansísimo en su lecho de arena. Pocos años después empezaron las construcciones de viviendas y el crecimiento de Playas.

Poco a poco el pequeño poblado fue obteniendo un gran desarrollo, no solo por el incremento de su actividad pesquera sino porque se convirtió en el principal balneario de la costa, donde cada año las familias guayaquileñas pasaban largas temporadas vacacionales.

Entonces, a causa de su crecimiento, el Gral. Eloy Alfaro dispuso su parroquialización, que se cumplió el 9 de marzo de 1.910; varios años más tarde y gracias a la gestión realizadas por un comité especialmente creado para el caso, y al esfuerzo tesonero y constante del Ing. Gabino de la A Escalante, el 15 de Agosto de 1990 alcanzó finalmente su cantonización.

Actualmente Playas es uno de los centros de atracción turística más importantes de la costa ecuatoriana, para lo cual cuenta con cómodos hoteles, restaurantes y los servicios necesarios para atender de la mejor manera a los miles de turistas que la visitan durante casi todo el año.

1.3.CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Las actividades económicas que se desarrollan en el cantón Villamil Playas son la pesca la cual es una de las principales actividades del lugar. En la actualidad hay una actividad comercial inusitada, gracias al apoyo de su población, y además se han asentado muchas empresas comerciales, industrias camaroneras y atuneras.

La pesca artesanal es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria peninsular.

Se practica la agricultura pero no como una actividad económica sino más bien como una actividad para el consumo propio. Por ejemplo en el sector de Data de Posorja existen cultivos de maíz los cuales se los utiliza para el consumo directamente de la población.

El comercio es la actividad complementaria para atender al turista así como para cubrir las necesidades internas. El turismo que hoy por hoy ha incrementado los ingresos en el Cantón dada la separación de Santa Elena como provincia autónoma, carece de una

implementación de servicios acorde con la importancia de un cantón que podría tener a Villamil Playas como su mejor opción para sus ingresos.

El desarrollo de estas actividades van a la par del desarrollo de la economía de nuestro país, las cuales se han visto afectadas por el régimen actual ya que se ha dado una baja en la inversión del capital tanto nacional como extranjero. Este capital sería de mucha ayuda en el desarrollo de Villamil Playas ya que este lugar tiene carencias en aspectos como entretenimiento y alojamiento.

1.4. CARACTERÍSTICAS CULTURALES

1.4.1. EL TURISMO EN PLAYAS (ATRATIVOS TURISTICOS)

General Villamil es un balneario tradicional para los turistas, el mismo que ofrece diferentes actividades y deportes acuáticos como el surf, tabla vela, sky, buceo, bodyboard y pesca deportiva

Sus playas realmente son un espectáculo, por su privilegiado clima tropical, cálido en el día y por la noche es fresco y agradable, la temporada playera en Playas es todo el año, la misma tiene mayor movimiento entre Enero a Mayo para los guayaquileños y de Julio a Septiembre para el sector andino sur del Ecuador. Además de sus extensas playas; llama mucho la atención a sus visitantes, su entorno paisajístico natural; que se caracteriza por una extensa vegetación de bosque tropical seco.

Playas cuenta con los mejores atractivos sus hermosas y extensas playas así como también con una excelente infraestructura hotelera y de servicios que hacen de lo más agradable la visita y estadía de miles de turistas nacionales y extranjeros.

1.4.2. GASTRONOMÍA

En Playas podrá degustar su rica gastronomía con los más exquisitos platos típicos y con una variedad única de mariscos frescos del día. Entre sus principales platos tenemos: Arroz

con pescado frito, cazuela de mariscos, ceviche de ostras, ceviche de camarón, ceviche mixto, ceviche de langosta, langosta al ajillo, langosta asada, entre otros. Para satisfacer a los paladares más exigentes

1.4.3. MONUMENTOS, FIESTAS, MUSEOS Y COMUNIDADES

El cantón General Villamil Playas no solo se caracteriza por tener el segundo mejor clima del mundo y unas hermosas Playas y atractivos de carácter natural. Existen un sin número de atractivos culturales que son dignos de visitar y que ayudaran a dar muchas otras alternativas de visita a los turistas que lleguen a Playas.

En cuanto a monumentos tenemos iglesias que tiene una historia significativa como son la Iglesia del Morro que data del año de 1737. La iglesia de la Merced en el cual se plasma la muestra de solidaridad del pueblo guayasense.

El parque central es el punto de encuentro de todos los habitantes de Playas, ya que en este lugar se conjugan un sinnúmero de edificaciones como es el municipio de Playas, la iglesia matriz recientemente restaurada. Además el parque cuenta con una edificación en su parque central que simula el inmenso mar azul del cual obtiene su sustento diario. Finalmente encontramos en el parque central el Monumento al General José Villamil icono y ejemplo de lucha de los habitantes de este hermoso cantón.

El museo más representativo de Villamil Playas es la galería de arte Hugo Lara en el cual vale mencionar se encuentran no solo pinturas, sino también esculturas de alguna de las culturas que habitaron en su territorio como es la huancavilca.

Dentro de las fiestas se puede mencionar las fiestas de cantonización que se realizan en el mes de agosto y la fiesta religiosa de San Pedro pescador en el mes de Julio en el cual existe un colorido recorrido de la imagen de San Pedro a bordo de las gabarras del prioste escogido anualmente a lo largo del perfil costanero.

CAPITULO II

VALORACION DEL POTENCIAL Y PLANTA TURISTICA DEL CANTÓN

ATRACTIVOS TURISTICOS

A continuación se procederá a realizar una lista de los atractivos turísticos del cantón general Villamil Playas tanto naturales como culturales para posteriormente realizar una descripción de los mismos con el fin de dar a conocer las diferentes actividades que se pueden realizar en cada uno de los lugares que vamos a citar.

2.1. LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. SITIOS NATURALES	1.1 PLAYA GENERAL VILLAMIL
	1.2 PLAYA EL PELADO
	1.3 PLAYA EL ARENAL
	1.4 PLAYA DE ENGABAO
	1.5 PLAYA DATA DE VILLAMIL
	1.6 ESTERO DE DATA
	1.7 PUERTO EL MORRO
	2.1 CELEBRACION DE LOS FIELES DIFUNTOS
	2.2 ARTESANIAS EN MATERIALES

2. FOLKLORE Y GASTRONOMIA	VARIOS
	2.3 MUEBLES DE MUYUYO
	2.4 SOPA DE CHUECO
	2.5 MASITA DE CORVINA
	2.6 PASTEL DE CHIVO
	2.7 ARROZ CON PESCADO FRITO
3. REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	3.1 PLAZA CIVICA LA MERCED
	3.2 JARDIN BOTANICO EN LA CIUDADELA VICTORIA
4. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	4.1 MILLA NAUTICA CATEGORIA MASTER
	4.2 CAMPEONATO DE SURF
	4.3 CABALGATA DÍA DE REYES
	4.4 FERIAS ARTESANALES
	4.5 FIESTAS DE SAN PEDRO
	4.6 DÍA VIRGEN DE LA MERCED
	4.7 RODEO MONTUBOIO
	4.8 PELEAS DE GALLO

2.2. DESCRIPCION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

2.2.1. PLAYA GENERAL VILLAMIL



La playa ha sido por mucho tiempo un imán para atraer turistas, más aún tratándose de un lugar espectacular como lo es General Villamil con todas las comodidades para que los visitantes vivan las mejores vacaciones.

Esta es la principal playa del cantón se encuentra frente a la ciudad y es la más concurrida por los turistas en tiempos de feriado; por estar dentro del poblado, ofrece todas las comodidades como restaurantes, hoteles, locales de artesanías y todo lo que el turista demande para su comodidad

En las mismas se pueden realizar velerismo y Surfing y existe una nueva actividad parecida al Kayak pero que se la realizar sobre una estructura similar a un bote pero construido con Balsa.

2.2.2. PLAYA EL PELADO



La playa El Pelado se encuentra ubicada a 10 minutos de Villamil Playas, a una altura de 3 m.s.n.m. y posee una temperatura promedio de 24°C.

La Playa El Pelado es sumamente amplia y posee una ligera forma de curva, la misma que se encuentra en acantilados bajos. Una de las principales ventajas es que no existen poblados cercanos por lo que es el lugar ideal para el relax y la meditación.

En cuanto a las actividades en la actualidad existen grupos que llegan a realizar ejercicios de meditación, terapias contra el estrés.

2.2.3. PLAYA EL ARENAL



La playa El Arenal es un sitio ideal para aquellos turistas que aprecian eventos turísticos en temporada alta garantizando su estadía con construcciones de tipo residencial, ubicado junto a Data de Villamil.

Lugar muy apetecido por los pescadores gracias a su riqueza de peces y entre ellos: corvina, róbalo, berrugate, cazón, camotillo y sierra entre otros.

Entre las actividades preferidas por los turistas son las caminatas a lo largo de la playa, además de parapente ya que el clima es ideal en esta parte del cantón

2.2.4. PLAYA DE ENGABAO



Playa amplia de forma recta, ubicada entre acantilados bajos. Está al pie de la población puerto de Engabao, por lo que abundan botes pesqueros. Al pie del camino de ingreso está un acantilado bajo que separa la zona de recreación de la zona de los pescadores. En este acantilado se encuentra un faro.

La práctica de Surf es una buena opción en esta parte de Playas.

2.2.5. ESTERO DE DATA VILLAMIL



En el Recinto Data de Villamil perteneciente al Cantón Playas está el Estero, o sendero acuático Data de Villamil, rodeado de manglares donde habitan numerosas aves características de la región, aquí se pueden avistar garzas reales, garzas níveas, pato cuervo, fragatas, sarapitos y mucho más.

Es una hermosa aventura navegar por este sendero ya que siempre estará acompañado de coloridas aves cantarinas que adornan el manglar y contrastan su colorido plumaje con el verdor de los árboles.

El manglar forma un ecosistema humedal ya que se desarrollan donde hay grandes cantidades de agua, estos bosques albergan una inmensa biodiversidad que frecuentemente se ve amenazada por la tala indiscriminada de estos árboles.

2.2.6. PUERTO EL MORRO



Ubicado a tan solo 20 minutos de Villamil Playasse pueden encontrar este atractivo lugar desde cual realizando un recorrido en una lancha del lugar podemos divisar a los delfines nariz de botella que sin ningún temor dan un espectáculo digno de observar.

Además podemos ver diferentes clases de aves propias de la zona como son pelicanos, garzas y en ciertas épocas del año albatros.

La temperatura en este lugar está entre los 25 C. – 28 C.

2.2.7. PARQUE CENTRAL



En el corazón de Playas rodeado de la Iglesia Matriz y las principales entidades públicas del cantón, se encuentra el parque central, un lugar muy acogedor con árboles floridos y una excelente iluminación para recorrerlo en las noches.

En el centro del parque hay una edificación que simula el inmenso mar azul y sus blancas olas, elemento que le da más vida al parque

Aquí también se encuentra el monumento al General José de Villamil, hombre luchador que se caracterizó por su incansable trabajo en bien de la población de este cantón.

2.2.8. IGLESIA SAN JACINTO DEL MORRO



La iglesia de esta población es otro ícono de la historia playasense, su construcción fue hecha por los indios nativos a partir del año 1737, las características que identifican esta iglesia son su construcción en madera, su gran tamaño, la conjugación armónica entre los elementos que la conforman, las proporciones y la expresión de paz y de misticismo que se siente al estar bajo su fantástica edificación.

Hoy en día esta histórica iglesia se está remodelando con la colaboración de sus habitantes conservando en lo posible su estilo y sobre todo su combinación de cristianismo y tradición.

2.2.9. IGLESIA DE LA MERCED



Para la construcción de esta gran obra cabe destacar la labor sacrificada del Reverendo Padre Martín de Sesman, el mismo que inició la colecta de puerta a puerta recorriendo todos los lugares sociales, culturales, deportivos, comerciales, turísticos y del pueblo en general todos los fines de semana, al mismo tiempo que los pobladores hacían mingas, rifas, donaciones y programas artísticos que las familias benefactoras de Guayaquil apoyaban con entusiasmo.

Con esta gran cruzada se recaudaron los fondos para dar inicio a tan anhelada obra, la misma marcaría una nueva era en la sociedad católica y en el ornato del balneario ya que se encuentra ubicada en el corazón del pueblo de Playas

2.2.10. GALERIA DE ARTE HUGO LARA



Esta galería está ubicada en la Avda. Paquisha y Jaime Roldós, en ella se exhiben obras de varios artistas y con diferentes técnicas, además hay piezas de alfarería pertenecientes a otras culturas. Diferentes adornos hechos con conchas marinas y otros elementos que combinados con colores y texturas se convierten en verdaderas obras de arte.

2.2.11. FIESTA DE SAN PEDRO PESCADOR



Las fiestas de San Pedro pescador son fiestas de agradecimiento, así como para pedir bendición en las jornadas de pesca y más lluvias a San Pedro. San Pedro y San Pablo son considerados los santos patrones de los pescadores, debido a que según la historia ellos eran pescadores y siguieron el mandato de Cristo para convertirse en pescadores de hombres. Dentro de las actividades cada año son diferentes. Para este año se realizó el concurso de botes de balsa y la carrera de gordito veloz a lo largo del malecón de Playas.

2.2.12. JARDIN BOTANICO



Ubicado en uno de las ciudadelas más importantes de Villamil Playas se encuentra el jardín botánico en el cual podemos encontrar alrededor de 50 especies de orquídeas las cuales han sido introducidas con el fin de reproducirlas en el medio. Además de especies de la zona como el algarrobo el cual es uno de los más predominantes en el cantón.

2.2.13. ARTESANIAS



Muebles en Muyuyo



Artesanías en concha y Balsa

En cuanto a las artesanías se realizan diferentes collares anillos y pulseras de concha. También se puede encontrar figuras en balsa como son pájaros de las zona, cofres, etc.

Una de las artesanías más llamativas son los muebles de muyuyo material de la zona con el cual se realizan un sinnúmero de objetos tales como: sillas, muebles, mesas.

2.2.14. GASTRONOMIA



Una de los principales platos típicos de Playas es la cazuela de mariscos que se lo prepara de la siguiente manera: en una olla grande ponga el aceite, cebolla, pimiento, culantro y sazone al gusto, haga un refrito, luego agregue el maní licuado con la leche y un poco de agua caliente, hierva la preparación durante 5 minutos, añada el plátano licuado y cocine revolviendo durante 10 minutos, compruebe la sal y retire del fuego.



El bolo de verde es infaltable en los desayunos de los habitantes de la zona, para prepararlo Fría el pescado y reserve, haga un refrito con la cebolla blanca, pimiento, tomate, perejil,

culantro, aceite, maní molido, y la leche, sazone todo con sal, comino y pimienta, déjelo hervir por 5 minutos y retire del fuego.



El ceviche de ostra es la bandera de Playas en lo que a gastronomía se refiere, en ningún lugar de la región costanera encontrara un mejor ceviche de ostra como aquí. Para prepararlo se abre la concha que recubre a la ostra, se la pica en trozos pequeños, aparte curtir un poco de cebolla con limón, aceite, sal y mostaza, esta preparación se mezcla con la ostra picada y se sirve inmediatamente acompañado de un poco de canguil.

Los expertos dicen que este es un excelente afrodisiaco ya que posee zinc, el mineral relacionado con la reproducción; compruébelo usted mismo y hágase su propio criterio.

Si no quiere prepararlo acérquese donde Juan Ostras el pionero en la preparación de este afrodisiaco platillo.

2.3. PLANTA HOTELERA

Para la realización de las fichas de Alojamiento se tomó en cuenta a los principales establecimientos hoteleros que se encuentran dentro del Cantón General Villamil.

2.3.1. HOSTAL MARBELLA

Se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, cantón General Villamil – Playas en la Ciudadela Marbella Solar 4 Mz 1

Sus contactos son 04-2762396; 097561174.

Su forma de pago puede ser en efectivo o con tarjetas de crédito se encuentra abierto los fines de semana y feriados reciben a turistas nacionales y extranjeros con un tiempo de permanencia de 2 días.

El Hostal cuenta con:

- Bar
- Restaurant
- Estacionamiento
- Servicios básicos

2.3.2. HOTEL OLAS DEL MAR

Este moderno edificio se encuentra ubicado en la Av. 15 de Agosto y Pablo Muñoz Vega esquina,.

Recibe a turistas todo el año, cuenta con permisos y licencia de funcionamiento.

Su número de contacto es el siguiente 042760414

El hotel cuenta con;

- Agua caliente
- Tv Cable

- Aire acondicionado
- Colchones Ortopédicos
- Guardianía
- Parqueadero

2.3.4. HOTEL EL TUCANO

Una de las mejores opciones es hotel El Tucano, se encuentra localizado en la Vía Data Km1, Av. Principal s/n,

Para reservas puede contactarse a los teléfonos 042760866 – 088299725 o email eltucano@hotmail.com.

Este edificio moderno cuenta con habitaciones simples dobles, triples y con personal capacitado además cuenta con :

- Baño privado
- Agua caliente
- Aire acondicionado
- Nevera
- Tv cable
- Cafetería
- Bar
- Piscina
- Parqueadero
- Guardianía
- Salida directo a la playa.

2.3.5. HOTEL LAS REDES

Ubicado en la carretera Playas vía Data- Posorja., El Hotel Las Redes, con larga tradición y experiencia hotelera permite atender cómodamente a familias y grandes grupos con

formidables descuentos en las instalaciones modernas, cómodas tarifas para los turistas de las 2 temporadas sean Costa o Sierra, y para grupos grandes descuentos.

Su número de contacto es el 042760222

Hotel Las Redes cuenta con los siguientes servicios:

- Habitaciones dobles
- Triples
- Cuádruples
- Garaje privado
- Guardianía las 24 horas

2.3.6. HOTEL COSTA DEL SOL

Es un hotel que desde sus inicios se ha esforzado por brindar el mejor de los servicios donde la calidad humana es lo principal para que los clientes tengan satisfacción.

Se encuentra localizado en la Av. Paquisha y Calle 8.

Sus números de contactos son el: 042761247 / 092472197,

Sitio Web: www.hotelcostadelsolplayas.com.

En cuanto a sus instalaciones cuenta con habitaciones simples, matrimoniales, dobles, triples, cuádruples y familiares, a 300 metros de la playa. Sus habitaciones son equipadas con:

- Cama matrimonial
- Cama litera de plaza y media
- Agua Caliente
- TV Cable
- Baño privado
- Aire Acondicionado

2.3.7. HOTEL MARIANELA

Ubicado en la calle Jaime Roldós y Paquisha. Cuenta con 15 habitaciones simples, matrimoniales, dobles y triples.

Disponen de:

- Baño privado
- Cable
- Guardianía
- Parqueadero
- Servicio de restaurant

Su número de contacto es 042761507

2.3.8. HOSTERÍA BELLAVISTA

Está localizada en la vía Data Km 2.

La hostería bellavista resort e spa, con administración suiza desde 1989, es un establecimiento de primera categoría que cuenta con todos los servicios. Villas totalmente equipadas con capacidad para 4, 5, y 6 personas.

- Habitaciones simples
- Dobles
- Triples
- Cuádruples
- Baño privado
- Piscina
- Estacionamiento
- Servicios básicos
- Tv cable

Su número de teléfono es 042760600

2.3.9. HOSTERÍA SINFONÍA DEL MAR

Hostería Sinfonía del mar se encuentra ubicada en la Vía Data Barrio el Arenal ubicado en el km 6, edificio de dos pisos con vista panorámica al perfil costero del mar cuenta con :

Habitaciones simples, dobles, triples cuádruples, quintuples con cama de dos plazas y plaza y media.

Además ofrece los siguientes servicios:

- Sala de recepciones
- Restaurant el” Pianista”
- Suites
- Piscinas para adultos y niños
- Salón para eventos sociales
- Sala de masajes
- Cancha de futbol y vóley playero
- Parqueadero

2.3.10. HOSTERÍA MERCYMAR.-

Se encuentra ubicada en el Km. 13 de la vía Playas-Posorja cantón General Villamil Playas Ecuador.

Su número de contacto es: 0997822550 el precio por habitación va desde \$20 hasta 70\$ pueden cancelar con tarjeta de crédito y efectivo.

Además cuenta con:

- Agua
- Luz
- Teléfono
- Cable
- Habitaciones dobles

- Triples
- simples
- Familiares
- Bar –Restaurant
- Parqueadero

2.3.11. HOTEL PLAYAS

Se encuentra en el Malecón y Jambeli. El hotel recibe a turistas nacionales y extranjeros está abierto todo el año tiene personal capacitado cuenta con :

- Servicios básicos
- Habitaciones simples
- Dobles
- Triples
- Salón
- Bar
- Estacionamiento

Su número de contacto es 042760121

2.3.12. HOTEL ARENA CALIENTE

Ubicado a pocos pasos de la playa en la Av. Paquisha y Guayaquil esquina el hotel tiene como finalidad de brindar a sus habitantes y turistas las facilidades de un Hotel de primera en hospitalidad y comodidad.

Cuenta con los siguientes servicios:

Sus modernas habitaciones cómodas y confortables, todas equipadas con:

- Aire acondicionado.
- Televisor
- Baño privado con agua caliente

- Teléfono
- Servicios de restaurante
- Roomservices
- Piscina para adultos y niños.
- Baño vapor
- Mirador turístico
- Internet inalámbrico
- Servicio personalizado
- Seguridad privado

2.3.13. HOTEL NEVADA

Ubicado en la Av. Paquisha y Guayaquil esquina hotel de segunda categoría ofrece habitaciones matrimoniales y familiares.

- Baño privado
- Tv. Cable,
- Teléfono privado.
- Aire acondicionado, corral para bebe.
- Piscina con cascada para grandes y chicos.
- Canchas de fútbol, billar, fútbol y voleibol.
- Juegos infantiles, resbaladera.
- Hamacas, perezosas.
- Mirador turístico en la terraza.
- Salón de eventos, coffee break, buffet para toda reunión social.
- Restaurante, cafetería.
- Garaje con guardianía de cortesía.

Su número de contacto es 042760759

2.3.14. HOTEL PUERTO FARO

Se encuentra ubicado en Km 1 vía a Data el hotel cuenta con personal capacitado y posee:

- Habitaciones simples , dobles y triples
- Piscina
- Bar
- Estacionamiento privado

Para reservas comuníquese al 042761205

2.3.15. HOTEL OLAS DEL MAR

Se encuentra ubicado en el corazón céntrico de playas, cerca de cooperativas de transportes intercantonal, y a 2 minutos de la playa. Contamos con:

Habitaciones - matrimoniales - simples dobles - triples - cuádruple, equipadas con:

- Agua permanente
- Agua Caliente
- Tv cable
- Aire acondicionado
- Colchones Ortopédicos y semi - Ortopédicos
- Guardianía y parqueadero las 24 horas.
- Corredor con vista al atractivo turístico
- Cerro del Muerto
- Sala de Billar
- Comisariato y Boutique en planta baja del Hotel con descuentos del 10% para nuestros Huéspedes
- Descuentos especiales para grupos de turistas nacionales e internacionales.

A continuación detallamos la información del alojamiento en un cuadro de fácil entendimiento para su mayor comprensión.

CUADRO ALOJAMIENTO VILLAMIL PLAYAS					
NOMBRE	TIPO	CATEGORIA	CAMAS	PLAZAS DIARIA	TOTAL ANUAL
Marbella	Hostal	Segunda	11	24	8760
Olas del mar	Hotel	Segunda	8	16	5840
El Tucano	Hotel	Primera	23	43	15695
Las Redes	Hotel	Segunda	22	40	14600
Costa Sol	Hotel	Segunda	16	28	10220
Marielena	Hotel	Segunda	15	30	10950
Bellavista	Hotel	Segunda	11	24	8760
Sinfonia del mar	Hotel	Segunda	9	18	6570
Mercy Mar	Hostería	Primera	23	35	12775
Playas	Hotel	Segunda	19	25	9125
Arena Caliente	Hotel	Segunda	22	50	18250
Nevada	Hotel	Segunda	25	48	17520
Porto di Mere	Hostal	Segunda	10	20	7300
Puerto Faro	Hostería	Segunda	18	33	12045
				TOTAL DE PLAZAS AL AÑO	158410

2.4. RUTAS TURISTICAS

En cuanto a rutas turísticas se puede detallar la siguiente:

2.4.1. LA RUTA DEL PESCADOR

Esta Ruta es compartida con el cantón Guayaquil, La gastronomía es un pilar fundamental a lo largo de la Ruta, ya que en diferentes puntos el visitante puede degustar de diferentes platillos gastronómicos que varios servidores turísticos ofrecen. De este modo La Finca La

Gloria, en recinto Cerecita, en el kilómetro 52 además de ofrecer una variada gastronomía, permite el descanso y recreación de los que lo visitan en un ambiente netamente rural.

Antes de llegar a la parroquia Juan Gómez Rendón, más conocido como Progreso, se encuentra el Paradero de Comidas Típicas de La Prefectura, el cual además de ofrecer un variado menú típico de la zona, brinda servicios de alta calidad con sus baterías sanitarias, suficiente parqueo, etc.

A tan sólo una hora desde Guayaquil, siguiendo por la misma Ruta se encuentra el Cantón General Villamil, más conocido como “Playas”. Ciudad acentuada a orillas del Océano Pacífico, perteneciente a la provincia del Guayas. Posee 14 km. de playas, con uno de los mejores climas del mundo. Su socio economía desde hace muchos años, se ha basado principalmente en las actividades pesqueras, comerciales y turísticas. El Cantón Playas, se encuentra a 93 km. de Guayaquil. Su temperatura promedio es de 24°C y su precipitación promedio anual es de 250 mm. General Villamil es el producto estrella del Guayas en lo que respecta al turismo de sol y playa.

La Ruta del Pescador desde Playas ofrece diversas opciones turísticas para todos los gustos de la demanda nacional e internacional. Siguiendo por la Ruta hacia el sur del cantón se puede visitar las playas de de Bellavista y El Arenal, ubicadas en el Recinto Data de Villamil, son playas abiertas con inclinaciones poco pronunciadas y dunas parcialmente cubiertas de vegetación rastrera.

Más al sur se encuentra la Playa de Varadero sector en el cual es perfecto para el relax y deleite de la naturaleza. A quince minutos del cantón Playas, la parroquia Posorja se proyecta como un gran puerto receptivo para el turismo internacional. Desde este puerto – pesquero, aun – se puede tomar unas embarcaciones las cuales llevan a la Isla Puná; específicamente la comunas de Estero de Boca, Bellavista, Cauchiche y Subida Alta, en donde se puede realizar turismo comunitario, ecoturismo en los eco campamentos construidos por La Prefectura, realizar pesca deportiva, caminatas, etc.

Por otro lado, el sector norte de la Ruta del Pescador posee una gran variedad de playas no conocidas y poco desarrolladas turísticamente, por el momento.

La playa de Engabao, ubicado en la localidad el Pelado, es una playa amplia de forma recta, ubicada entre acantilados bajos. Está al pie de la población Puerto de Engabao, por lo que abundan botes pesqueros, al pie del camino de ingreso está un acantilado bajo que separa la zona de recreación de la zona de los pescadores; en este acantilado se encuentra un faro. Esta playa es apta para surfear.

Playa El Pelado, ubicada en la localidad el Pelado. Es una playa amplia de forma ligeramente curva. Tiene 300 mts de longitud, está ubicada entre acantilados bajos. Por último tenemos al destino de El Morro, como para que vean que la ruta no solo hay playas sino que también se pueden realizar actividades diferentes, de aquí el nombre ya que la pesca es el principal recurso económico junto con el turismo. De este modo, en la parroquia de El Morro, además de visitar la primera iglesia de la provincia y la tercera del país; se puede realizar caminatas o montar en bicicleta de montaña en el Cerro de El Muerto, el cual próximamente será declarado Área protegida del subsistema del Guayas.

A tres minutos Puerto de El Moro, ofrece tour de observación de aves y delfines en medio de ecosistemas de manglar del Golfo de Guayaquil.

2.5. ACCESOS

Sus vías de acceso están asfaltadas en buenas condiciones, las siguientes cooperativas tienen este destino: Villamil y Posorja, el viaje dura hora y media desde Guayaquil.

Se puede llegar desde cualquier punto del país en transporte terrestre o aéreo hasta Guayaquil. Luego para llegar al cantón Playas deberá tomar la vía a Guayaquil que en un recorrido de 97 km. Lo llevará a este paradisiaco lugar en un tiempo aproximado de 1h45 minutos a 2 horas en autobús y en menos de una hora en automóvil o carro particular.



2.6. TRANSPORTE

El acceso por carretera se encuentra en perfecto estado si desea trasladarse en autobús tiene 2 opciones la Cooperativa Villamil y la Posorja con recorridos desde el puerto principal hasta playas en frecuencias de 15 minutos, el valor que deberá pagar por dicho transporte es de \$ 2.40 centavos.

El transporte interparroquial y urbano, lo cubren a través de las siguientes cooperativas:

COOPERATIVAS INTERPARROQUIALES

RUTAS

“9 DE MARZO”

Gral. Villamil – Posorja \$0,50

“NARCISA DE JESUS”

Gral. Villamil – Engabao – Puerto de Engabao \$0,50

PUERTO EL MORRO

Gral. Villamil – El Morro – Puerto El Morro \$0,25 – 0,50

COOP. DE TRANS. URBANO

Cabecera Cantonal desde el Barrio Juan Gómez Rendón hasta el Barrio Playas 2 vía el Morro \$0,18

Horario de salida

VALOR QUE DEBERÁ CANCELAR

4h: 00 a.m. hasta 20h: 00 p.m.

PLAYAS-GUYAQUIL \$2,40

2.7. COMUNICACIÓN

En cuanto a la comunicación Playas cuenta con toso los servicios que en relación se refiere:

Telefonía fija

Telefonía Celular

Prensa escrita

Correos del Ecuador

Radio emisoras

Internet

Cabe destacar que en cuanto al Internet desde hace pocos meses CNT llevo con Internet banda ancha hasta el cantón, con lo cual el servicio ha mejorado notablemente.

CAPITULO III

DIAGNOSTICO ACTUAL DE LAS NECESIDADES DE MEJORA Y OPTIMIZACION PARA EL USO DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL CANTON VILLAMIL PLAYAS

En el siguiente capítulo detallaremos la situación actual del cantón desde tres puntos de vista diferentes: la de prestadores de servicios turísticos, turistas que llegan al lugar y por último los directivos del municipio bajo cuya responsabilidad se encuentra la actividad turística.

Para lograr el objetivo planteado se utilizó el método de encuestas tanto en los servidores turísticos como en los turistas que llegan al cantón Playas.

3.1. DIAGNOSTICO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Dentro de los servidores turísticos hemos tomado el catastro turístico facilitado por el Departamento de turismo del cantón.

Dado el extenso número de servidores turísticos se procedió a tomar una muestra para la elaboración de las encuestas. Para esto utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = Muestra

N= Universo y Población

P = Opiniones a favor

Q = Opiniones en contra

Z = Nivel de confianza

e = Margen de error

Ajustando esta muestra a nuestro estudio tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 1798 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 (1798 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{1726.7992}{5.4529}$$

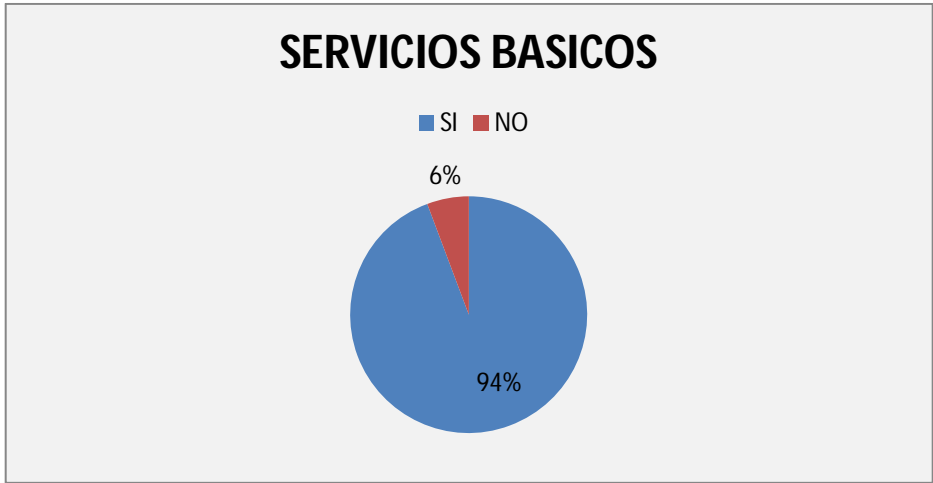
$$n = 316.67 = \mathbf{317}$$

El numero de encuestas a realizar a los servidores turísticos a realizar es de 317 del total de servidores turísticos del cantón General Villamil Playas.

3.1.1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS APLICADA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS

1.- el cantón Villamil Playas cuenta con todos los servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, teléfono).

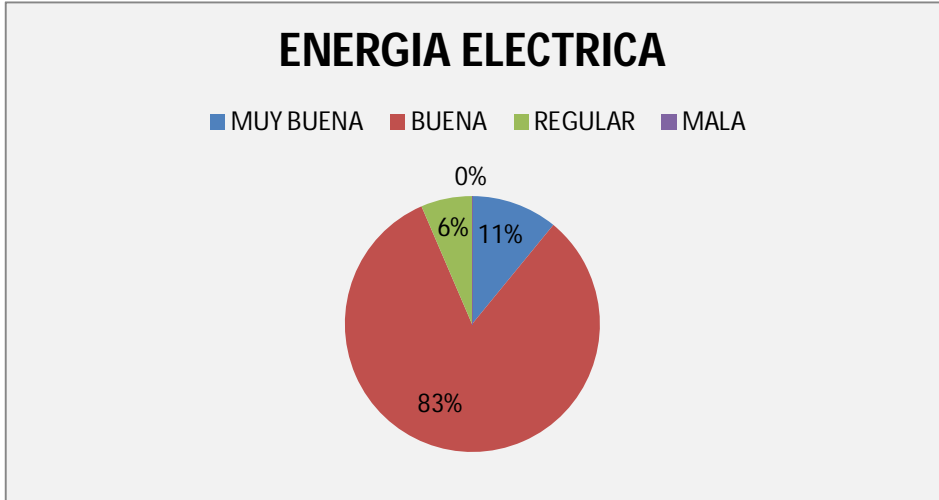
SERVICIOS BASICOS		
SI	299	94%
NO	18	6%
TOTAL	317	100%



El 94% de los encuestados coinciden en que Playas cuenta con todos los servicios básicos, mientras que el 6% menciona que no dispone de todos los servicios básicos.

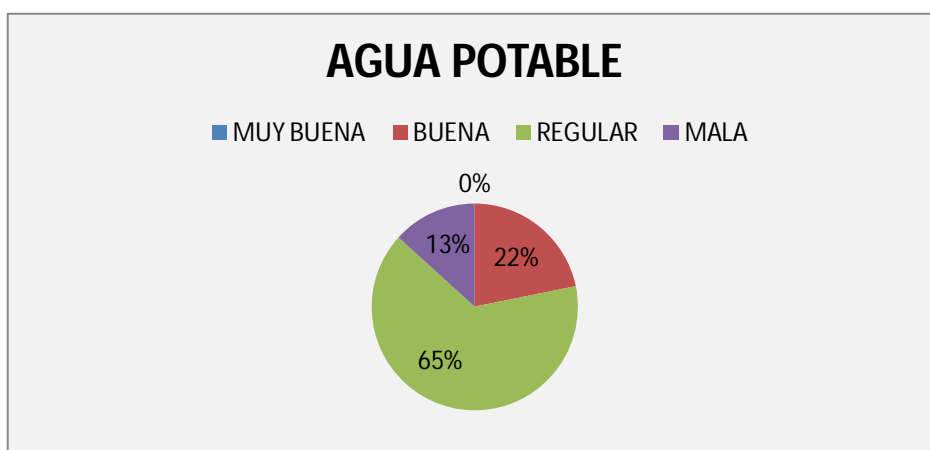
2.- de los servicios básicos existentes cree usted que estos son:

ENERGIA ELECTRICA		
MUY BUENA	34	11%
BUENA	262	83%
REGULAR	21	6%
MALA	0	0%
TOTAL	317	100%



De acuerdo a los datos el 83% concuerda que este servicio es bueno, el 11% que es regular y el 6% menciona que es de mala calidad.

AGUA POTABLE		
MUY BUENA	0	0%
BUENA	69	22%
REGULAR	206	65%
MALA	42	13%
TOTAL	317	100%

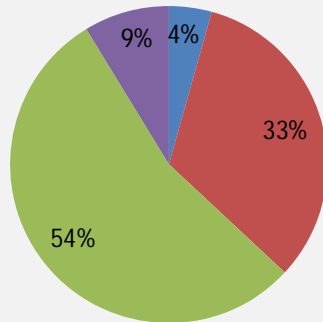


En cuanto al agua potable el 22% menciona que es buena, el 65% que regular y el 13% que es de mala calidad

ALCANTARILLADO		
MUY BUENA	14	4%
BUENA	103	33%
REGULAR	172	54%
MALA	28	9%
TOTAL	317	100%

ALCANTARILLADO

■ MUY BUENA ■ BUENA ■ REGULAR ■ MALA

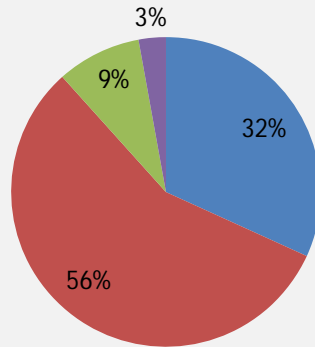


De todos los encuestados el 4% menciona que el alcantarillado es de excelentes condiciones, el 33% que es bueno, el 54% regular y el 9% que es de mala calidad

COMUNICACIÓN TELEFONICA		
MUY BUENA	101	32%
BUENA	179	56%
REGULAR	28	9%
MALA	9	3%
TOTAL	317	100%

Comunicacion Telefonica

■ MUY BUENA ■ BUENA ■ REGULAR ■ MALA

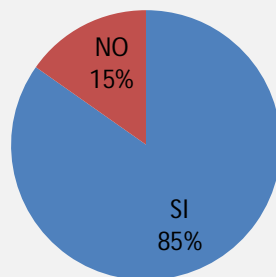


En cuanto al servicio telefónico el 32% mencionan que es muy bueno el servicio, el 56% que es bueno y el 9% regular y el 3% que es de malas condiciones.

3.- Cree usted que el cantón Villamil Playas se ha desarrollado en el ámbito turístico?

DESARROLLO TURISMO		
SI	269	85%
NO	48	15%
TOTAL	317	100%

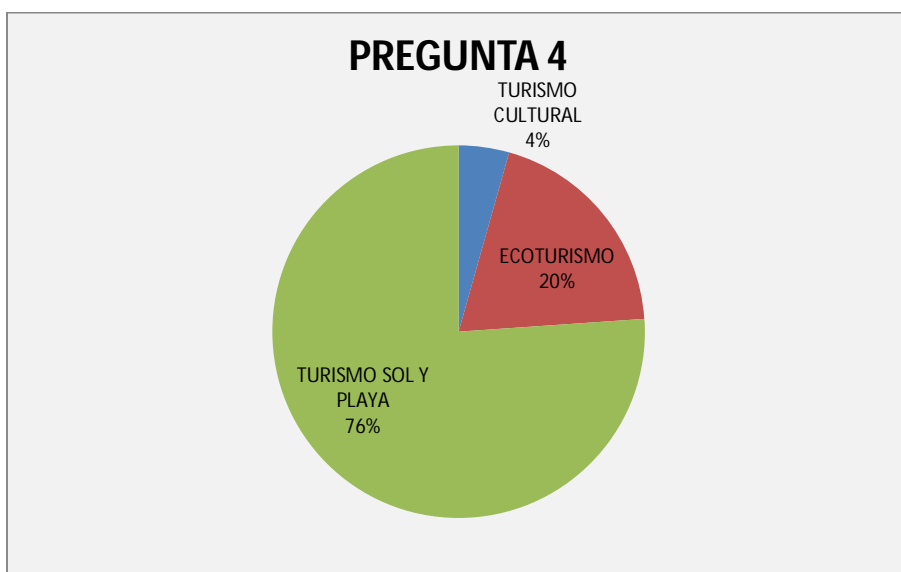
DESARROLLO TURISTICO



De los encuestados el 85% menciona que si ha habido un desarrollo turístico en Villamil Playas. Esto como resultado de la separación de Santa Elena como provincia independiente, mientras que el 15% de los servidores turísticos mencionan que si bien es cierto el número de turistas ha aumentado no ha existido un desarrollo de la actividad turística dado que existen falencias en la parte administrativa, falta de alojamientos de calidad y por la carencia de lugares de diversión entre las principales.

4.- Según su criterio cual es la principal actividad que les gusta realizar a los turistas?

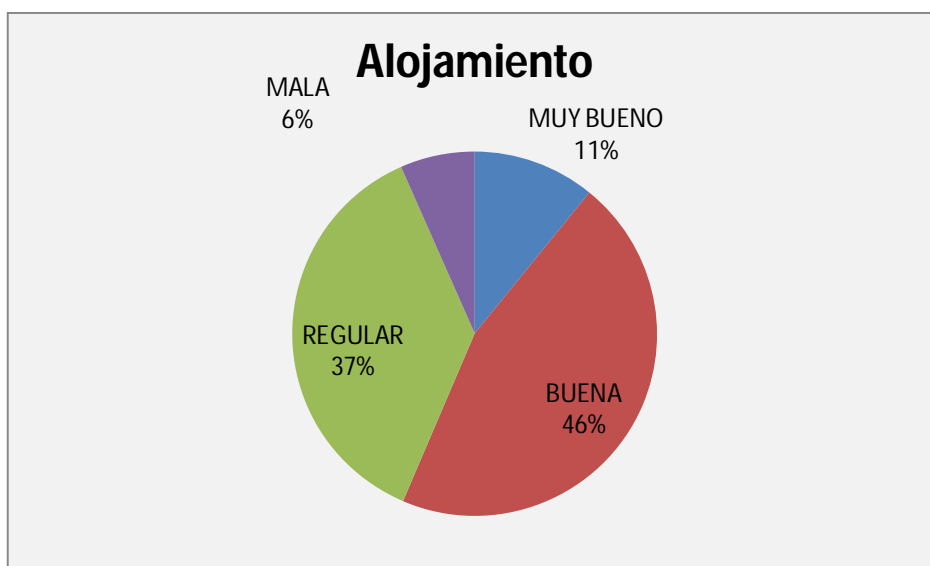
ACT, TURISTICAS		
TURISMO CULTURAL	14	4%
ECOTURISMO	62	20%
TURISMO SOL Y PLAYA	241	76%
TOTAL	317	100%



El 76% de los servidores turísticos opinan que el turismo de sol y playa es la principal actividad, el 20% es el ecoturismo y el 4% por el turismo cultural.

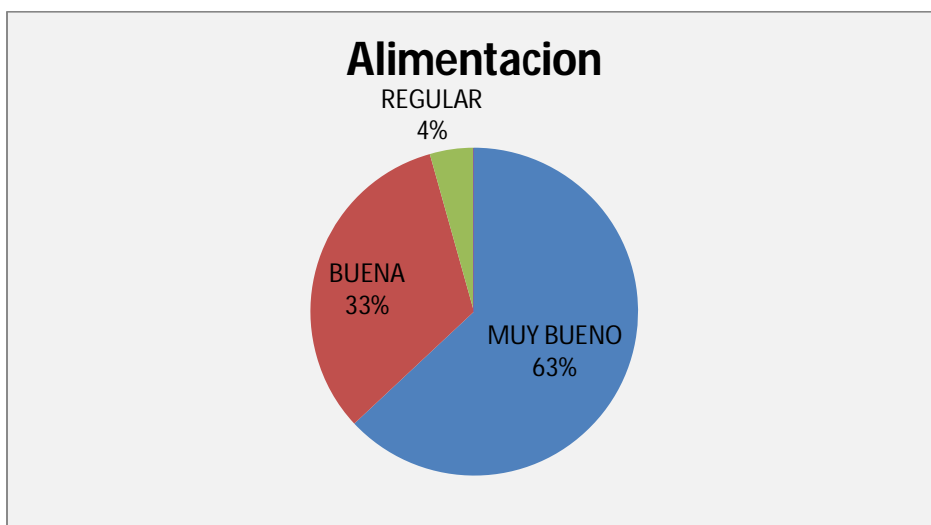
5.- Como califica los servicios turísticos existentes en el cantón Playas?

ALOJAMIENTO		
MUY BUENO	34	11%
BUENA	145	46%
REGULAR	117	37%
MALA	21	6%
TOTAL	317	100%



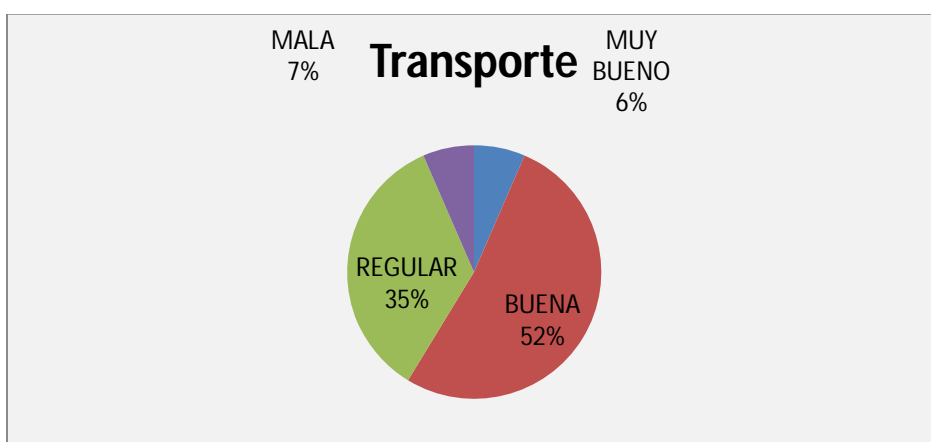
De acuerdo a las encuestas el 11% dice que el alojamiento es muy bueno, el 46% bueno, el 37% regular y el 6% Malo.

ALIMENTACION		
MUY BUENO	200	63%
BUENA	103	33%
REGULAR	14	4%
MALA	0	0%
TOTAL	317	100%



En cuanto a la alimentación el 63% de los encuestados dice que la gastronomía del lugar es muy buena, el 33% que es buena y el 4% que es regular.

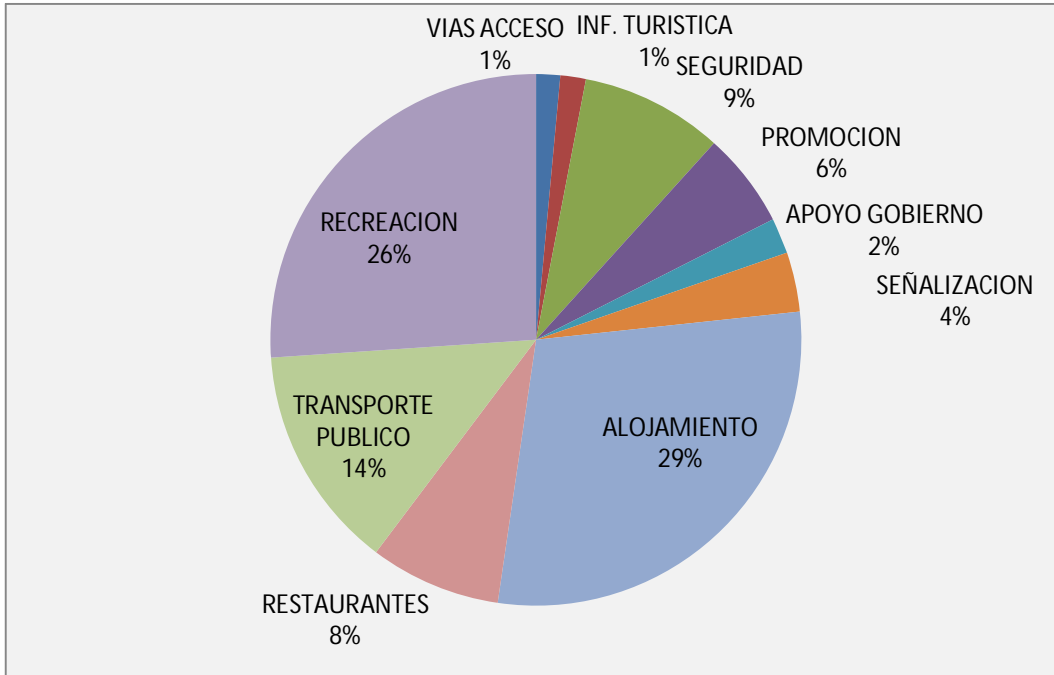
TRANSPORTE		
MUY BUENO	21	6%
BUENA	165	52%
REGULAR	110	35%
MALA	21	7%
TOTAL	317	100%



Dentro de las encuestas corroboran que la trasportación no es un problema ya que un 52% asevera no tener problemas en entrar y salir del cantón Playas, el 35% que es regular el servicio, y el 7% que el servicio es de mala calidad.

6.- Que aspectos considera que se debería mejorar para el desarrollo turístico del cantón Playas.

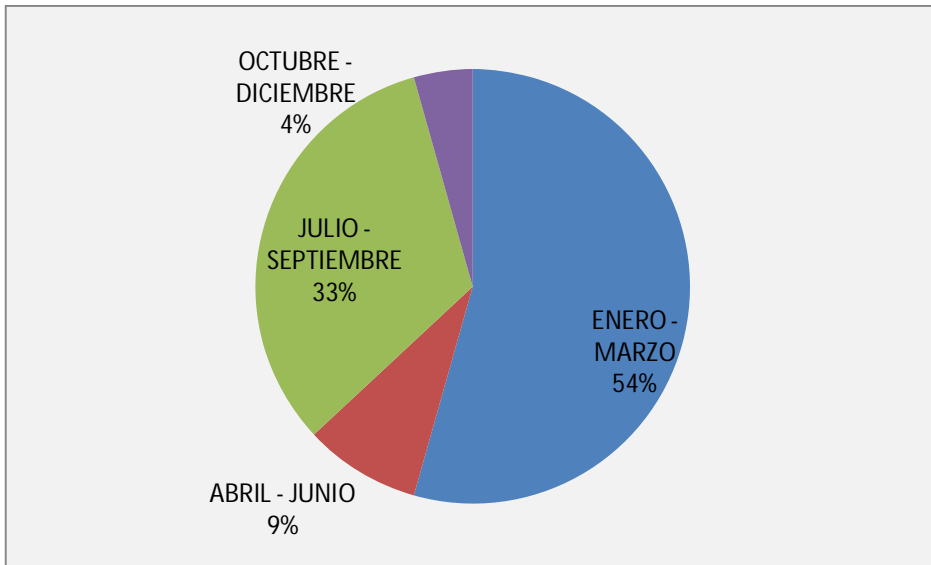
ASPECTOS TURISTICOS		
VIAS ACCESO	14	1%
INF. TURISTICA	15	1%
SEGURIDAD	83	9%
PROMOCION	55	6%
APOYO GOBIERNO	21	2%
SEÑALIZACION	34	4%
ALOJAMIENTO	276	29%
RESTAURANTES	76	8%
TRANSPORTE PUBLICO	130	14%
RECREACION	248	26%
TOTAL	951	100%



Los aspectos más importantes que se necesitan mejorar están: el alojamiento con un 29%, lugares de recreación con un 26%.

7.- Según su criterio cuando es el periodo que existe mayor afluencia de turistas?

PERIODOS		
ENERO - MARZO	172	54%
ABRIL - JUNIO	28	9%
JULIO - SEPTIEMBRE	103	33%
OCTUBRE - DICIEMBRE	14	4%
TOTAL	317	100%



De acuerdo a nuestra encuesta tenemos que la mayor afluencia de turistas se da entre enero – marzo con un 54% y en julio – septiembre 33% en la denominada temporada de los paisanos.

3.2. DIAGNOSTICO DE LOS TURISTAS (DEMANDA)

Está conformado por las fuerzas que pueden ser controladas con el fin de obtener el cambio deseado, además con el análisis respectivo se puede definir las debilidades y fortalezas que tenga el Cantón Villamil Playas en relación al tema en estudio.

Para la ejecución de la muestra de los turistas y visitantes se tomo en cuenta las cifras otorgada por el Dpto. de turismo del cantón Playas en los cuales para el año 2009 se contabilizo un ingreso de visitantes de 215000 pero de los cuales solo el 45% de los turistas se quedan por más de 24 horas. Por lo que se ha tomado como muestra de turistas a 96750.

Muestra de los turistas y visitantes que llegan a Villamil Playas:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Universo y Población

P = Opiniones a favor

Q = Opiniones en contra

Z = Nivel de confianza

e = Margen de error

$$\mathbf{n} = \frac{(1,96)^2 \times 96750 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 (96750 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$\mathbf{n} = \frac{92918,70}{242,8329}$$

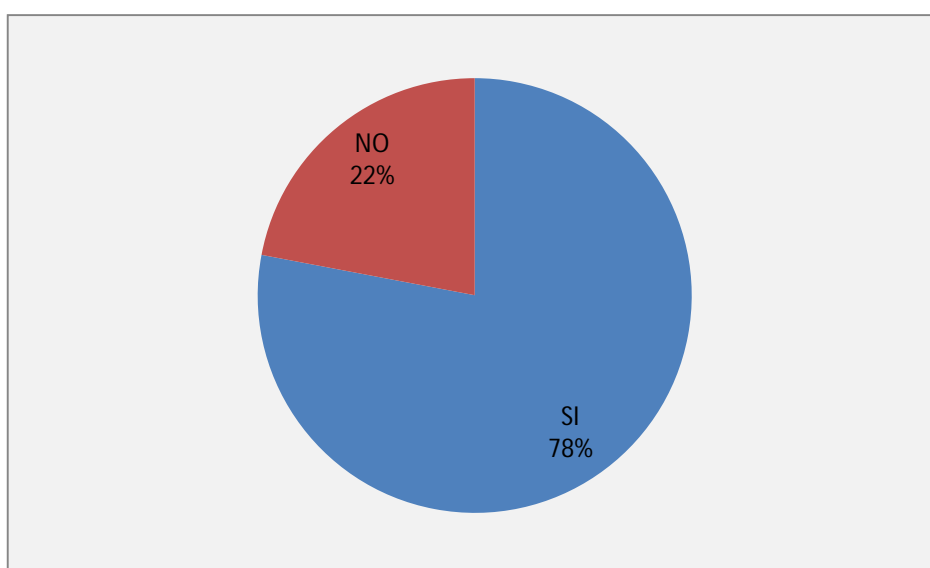
$$\mathbf{n} = 382,64 = \mathbf{383}$$

Según El resultado de la muestra es de 383 turistas a ser encuestados.

3.2.1. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

1. Es la primera vez que visita el cantón General Villamil Playas?

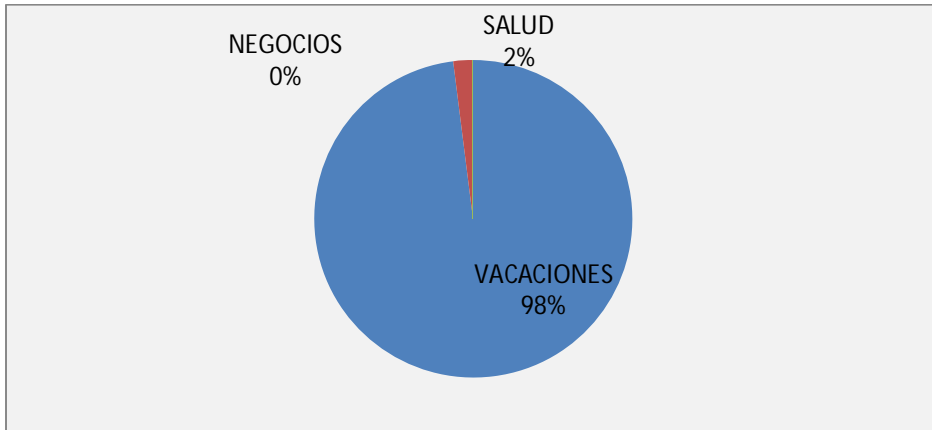
VISITA A PLAYAS		
SI	298	78%
NO	85	22%
TOTAL	383	100%



El 78% de los encuestados ha visitado Playas por primera vez, mientras que el 22% ha visitado Playas ya con anterioridad.

2. Cuál es el motivo de su visita a General Villamil Playas?

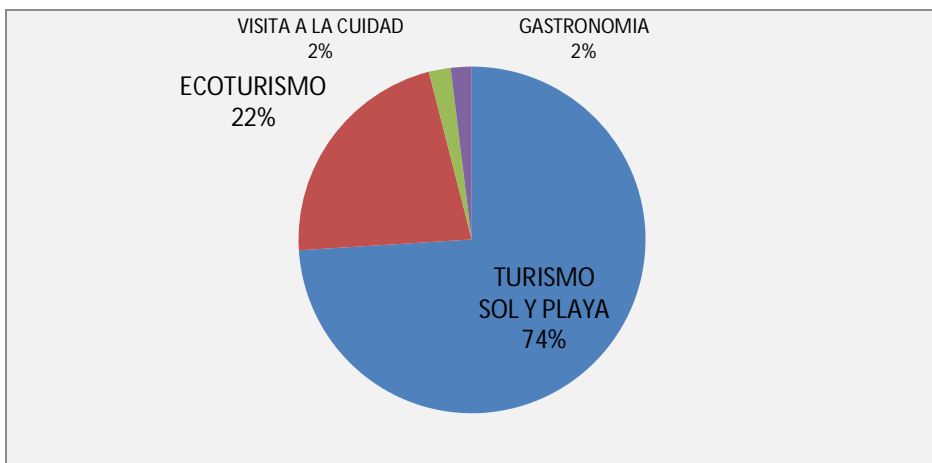
OPCIONES DE VISITA		
VACACIONES	374	98%
SALUD	9	2%
NEGOCIOS	0	0%
TOTAL	383	100%



El 98% de los turistas afirma que viene a Playas de vacaciones y solo un 2% lo hace por motivos de salud.

3. Cuáles son las actividades que realizan en su visita al cantón Playas

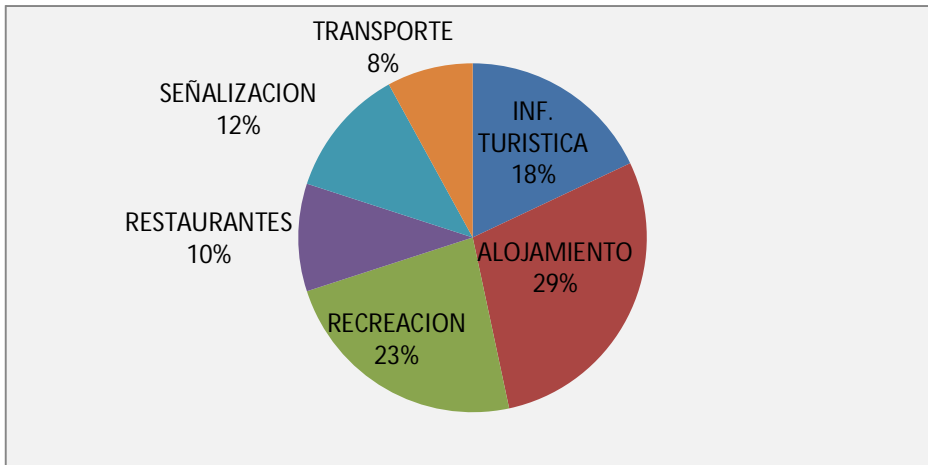
ACTIVIDADES		
TURISMO SOL Y PLAYA	283	74%
ECOTURISMO	84	22%
VISITA A LA CIUDAD	8	2%
GASTRONOMIA	9	2%
TOTAL	383	100%



Según los datos recopilados el 74% realiza turismo de sol y playa, el 22% llega a realizar ecoturismo y solo el 2% arriban a Playas por visitar la ciudad y su gastronomía.

4. De los siguientes servicios turísticos Cuáles consideraría indispensables en su permanencia? Señale los tres más importantes

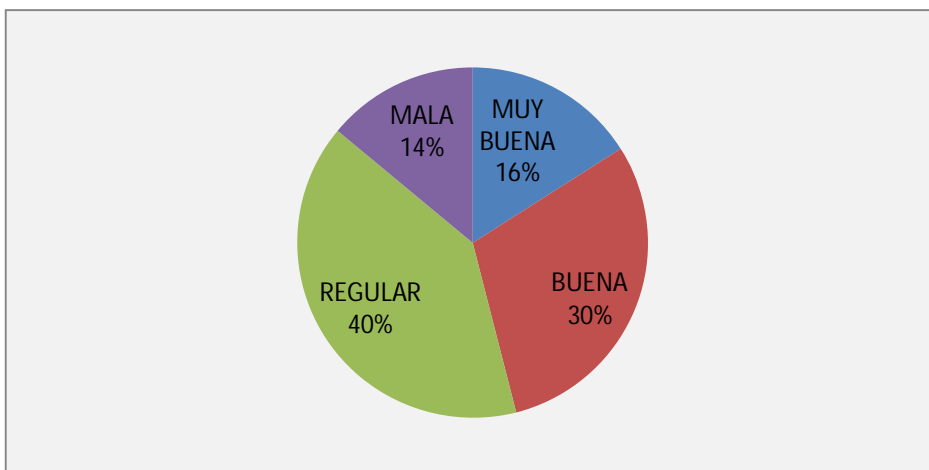
SERVICIOS TURISTICOS		
INF. TURISTICA	206	18%
ALOJAMIENTO	329	29%
RECREACION	267	23%
RESTAURANTES	115	10%
SEÑALIZACION	138	12%
TRANSPORTE	92	8%
TOTAL	1146	100%



5. Por favor califique los siguientes servicios turísticos?

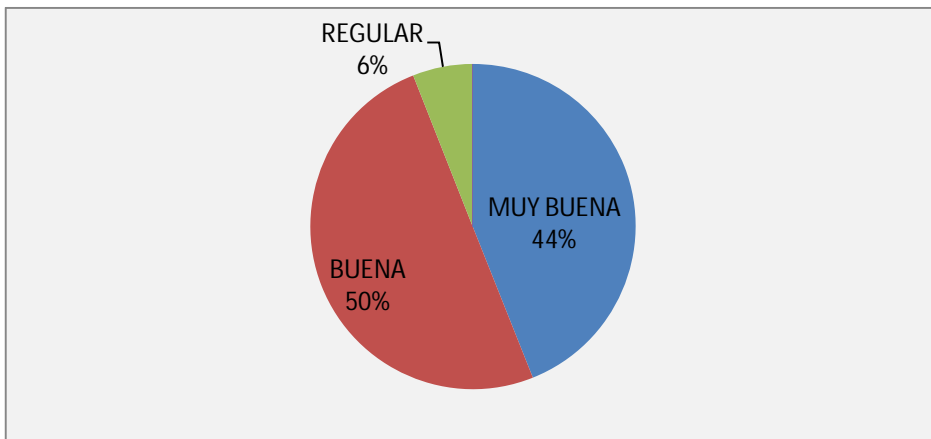
ALOJAMIENTO		
MUY BUENA	61	16%
BUENA	115	30%

REGULAR	153	40%
MALA	54	14%
TOTAL	383	100



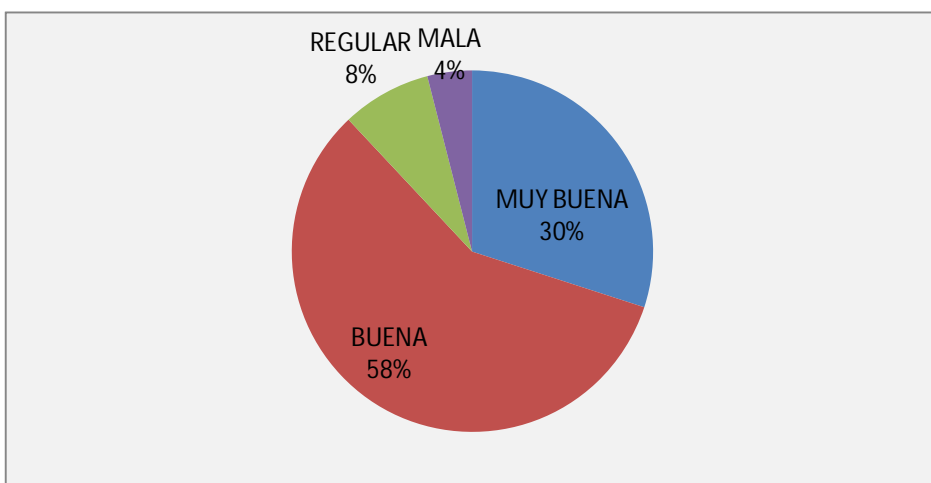
El 40% de los turistas perciben que el alojamiento es de regular calidad, el 30% que es buena el 10% que es muy buena y el 14% que es de mala calidad.

ALIMENTACION		
MUY BUENA	168	44%
BUENA	191	50%
REGULAR	24	6%
MALA	0	0%
TOTAL	383	100%



El 44% de los turistas afirma que la comida es muy buena el 50% que es buena y el 6% que es regular.

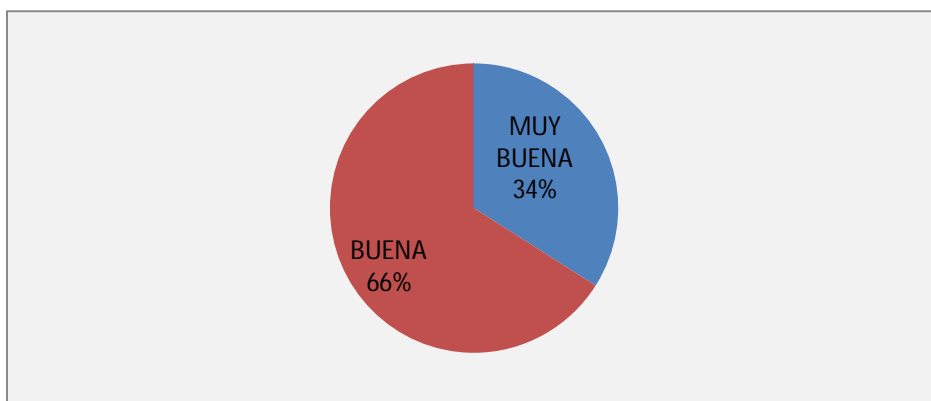
TRANSPORTE		
MUY BUENA	116	30%
BUENA	222	58%
REGULAR	31	8%
MALA	15	4%
TOTAL	383	100%



En cuanto a la transportación el 30% del total de los resultados dice que es muy buena, el 58% que es buena, el 8% regular y el 4% que es de mala calidad.

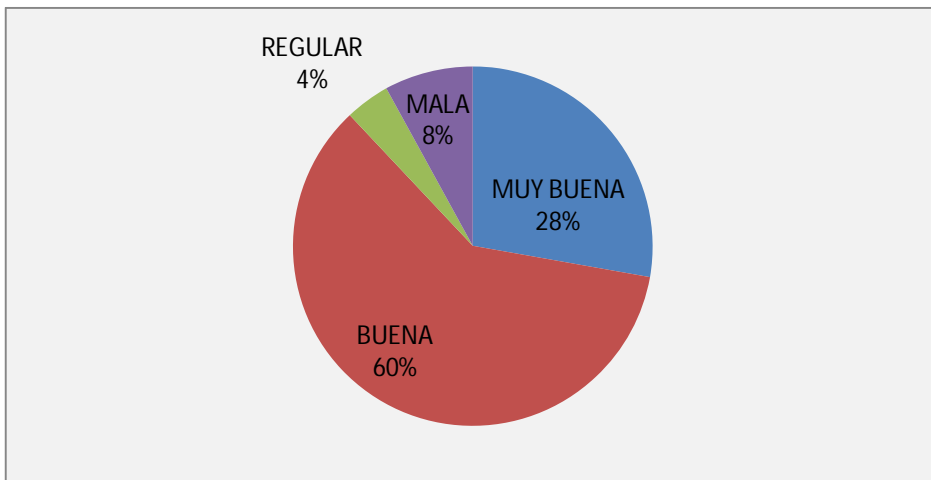
6. En cuanto a los servicios básicos, cree usted que son:

LUZ ELECTRICA		
MUY BUENA	131	34%
BUENA	252	66%
REGULAR	0	0%
MALA	0	0%
TOTAL	383	100%



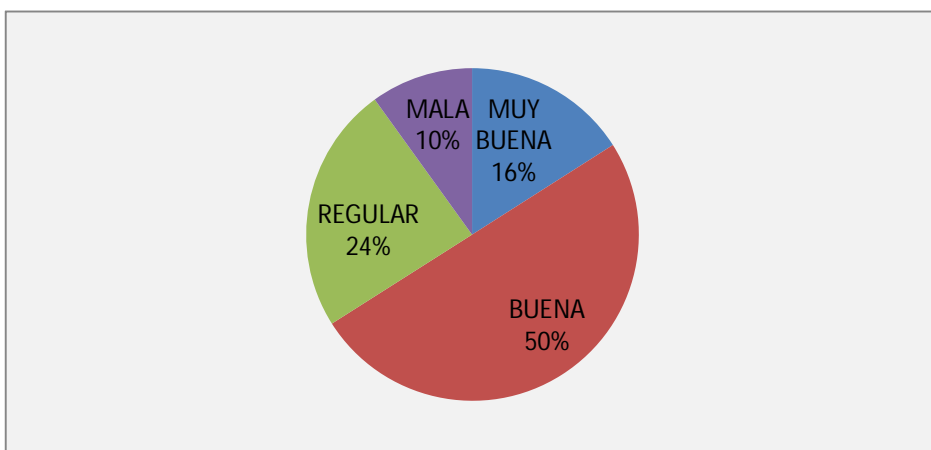
Para el 34% de los turistas la luz eléctrica es muy buena y para el 66% es de buena calidad.

AGUA POTABLE		
MUY BUENA	107	28%
BUENA	230	60%
REGULAR	15	4%
MALA	31	8%
TOTAL	383	100%



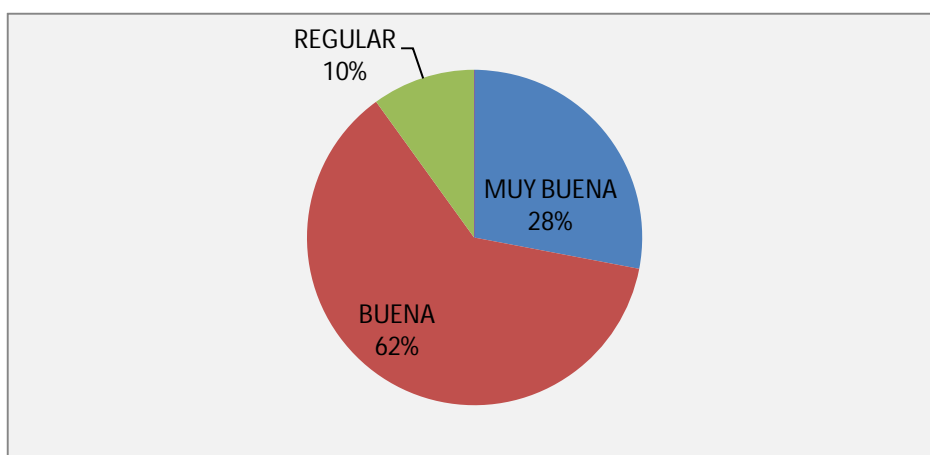
Para el 60% de los turistas el agua es de buena calidad, para el 28% es muy buena, para el 4% es regular y para el 8% es mala calidad.

ALCANTARILLADO		
MUY BUENA	62	16%
BUENA	191	50%
REGULAR	92	24%
MALA	38	10%
TOTAL	383	100%



El 16% de os encuestados dice que el alcantarillado es de buena calidad, el 50% que es buena, el 24% es regular y el 10% que es de mala calidad.

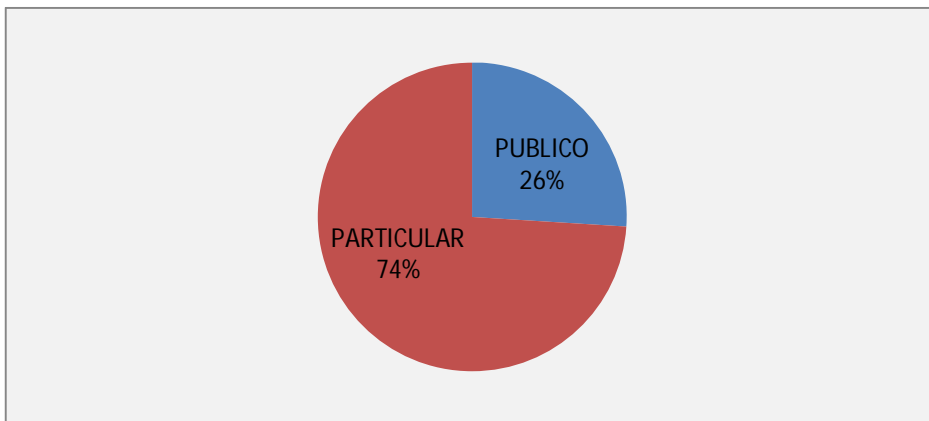
ALCANTARILLADO		
MUY BUENA	107	28%
BUENA	237	62%
REGULAR	39	10%
MALA	0	0%
TOTAL	383	100%



En cuanto a comunicación no existe mayor problema ya que un total del 90% asevera que las líneas telefónicas son de buena calidad.

7. Que medio de transporte utilizó para llegar al cantón Villamil Playas?

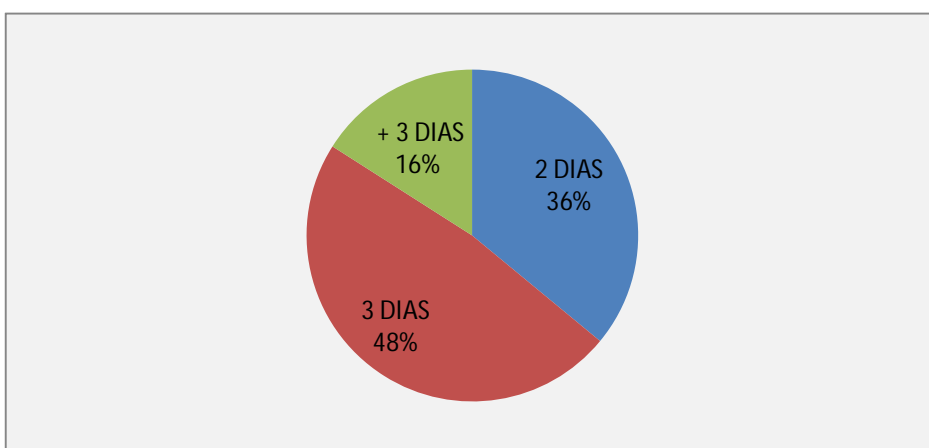
TRANSPORTE		
PUBLICO	99	26%
PARTICULAR	284	74%
TOTAL	383	100%



Para llegar a Playas el 74% llego en vehículos particulares, mientras que el 26% lo hace en transporte público.

8. Cuál es el tiempo de su estadía?

TIEMPO DE ESTADIA		
2 DIAS	138	36%
3 DIAS	183	48%
+ 3 DIAS	62	16%
TOTAL	383	100%



En su mayoría, es decir un 48% llega para quedarse por 3 días, en menor número un 36% lo hace por 2 días y finalmente un 16% se queda por más de 3 días.

3.2.2. PREFIL DEL TURISTA

Los turistas que llegan a Villamil Playas en su mayoría son hombres y mujeres de entre 15 y 50 años especialmente familias. Vienen de la región andina, especialmente Riobamba, Cuenca y Azogues. Otro porcentaje representativo llega de la ciudad de Guayaquil.

Las visitas se dan por primera generalmente, sin embargo existe un porcentaje que ya ha visitado el cantón Playas especialmente en época de feriados y vacaciones escolares.

En cuanto al turista internacional no existe mayor afluencia de los mismos, salvo en eventos y concursos de Surf que se dan anualmente en las playas de Engabao.

3.3. ENTREVISTA AUTORIDADES DEL CANTON PLAYAS

La siguiente entrevista se realizó el 01 de Julio al señor Fabricio Cevallos Supervisor de Turismo, en representación del director de Turismo señor Xavier Cedeño.

1. Cómo se opera la actividad Turística en el cantón Playas?

La actividad turística en el cantón Playas ha tomado gran impulso en los últimos años por diferentes factores, el principal pienso yo, la separación de Santa Elena como provincia independiente. Esto ha hecho que Playas se convierta en el principal destino de Playa de nuestra provincia. En cuanto a la parte netamente turística podemos mencionar que el turismo se maneja de una manera descentralizada ya que tenemos la potestad de tomar decisiones de acuerdo a las necesidades que se presentan a diario. A la cabeza está el Ing. Cedeño quien es el director de turismo y se encarga más de la parte ejecutiva, seguido de mi persona quien hace más la parte administrativa ya que nosotros además llevamos la parte financiera de los establecimientos turísticos en cuanto a impuestos, permisos y demás. Para la parte operativa tenemos inspectores de turismo que diariamente recorren los establecimientos con el fin de confirmar que estén al día en sus obligaciones.

2. Qué obras han ejecutado en el cantón Playas, con relación al mejoramiento de los atractivos turísticos?

Como te comentaba anteriormente el desarrollo del turismo en el cantón ha hecho que se le dé la importancia que siempre debió tener, es por esto que entre los proyectos que se han realizado está el malecón que fue totalmente regenerado tenemos también el patio de comidas en la playa que fue renovado en su totalidad por el municipio.

Con el crecimiento del turismo en la zona muchas personas adecuaron sus hogares como hoteles, es por esto que se realizó una nueva categorización de los mismos, ya que hasta y hoy existen algunos que no se encuentran registrados todavía dentro de nuestra base de datos.

Otro de los proyectos que ayudó a la actividad turística es la construcción de la vía Guayaquil – Progreso con lo que el tiempo de viaje desde Guayaquil hasta aquí se redujo en un 30%.

Con la regeneración del malecón también emprendimos el proyecto denominado “Una playa limpia para ti” que consiste en la limpieza de los 7 KM de playa todos los días desde las 6 de la mañana. Con esto queremos que nuestros turistas encuentren una playa limpia cuando ellos sales que es generalmente a las 8 am. en adelante.

3. Existen proyectos nuevos para mejorar la actividad turística?

Justamente estamos entrando en la temporada de avistamiento de Ballenas por lo que se ha pensado en realizar recorridos gratis por parte del Dpto. de Turismo, claro esto con la colaboración de las embarcaciones que se encargan de realizar este tipo de actividades. La idea es posicionar a Villamil Playas como el principal punto para el desarrollo de esta actividad, ya que hoy por hoy Pto. López tiene esta distinción.

4. En qué fase se encuentra el proyecto y cuáles son los alcances?

Bueno el proyecto está a punto de lanzarse ya que la temporada comienza a mediados de este mes, es por esto que estamos solo a la espera de los respectivos permisos por parte de las principales autoridades (alcalde) para ponerlo en acción.

Como te comenté anteriormente los alcances son a largo plazo ubicar a Playas como el primer lugar en el avistamiento de ballenas, ya que si tú le mencionas a cualquier ecuatoriano que tenga conocimiento e interés sobre el tema, que lugar visitaría para ver ballenas jorobadas el 90% va a responder Puerto López.

5.Cuál es el presupuesto anual del cantón Playas?

Lamentablemente esta información no se nos está permitido revelar a personas particulares o por motivos de estudio.

6. De este monto que porcentaje se invierte en el desarrollo de la actividad turística?

Como te comente no te puedo dar el valor del presupuesto, sin embargo puedo mencionarte un aproximado de la inversión en la parte turística que es de USD 200000.

7. Cuáles son las principales actividades dentro del cantón?

Villamil Playas ha sido encasillado como un destino de Sol y Playa, sin embargo en este lugar podemos realizar muchas otras actividades. Por ejemplo está el estero de Data en el cual se puede realizar recorridos en lancha observado la fauna propias del lugar, aves especialmente. Tenemos además Puerto el Morro desde donde podemos realizar recorridos a través del estero hasta llegar al punto donde se divisan un sinnúmero de delfines que alegres acompañan al turista en el recorrido.

Tenemos Playas que donde se realizan diferentes actividades, una de ellas Playa de Engabao donde está siendo cada vez más frecuente la práctica del surf deporte muy apetecido especialmente por los jóvenes.

Es decir tenemos mucho más que mar y arena para brindar a nuestros visitantes, además si a todas estas actividades mencionamos que tenemos el segundo mejor clima del mundo declarado así por la UNESCO y publicado en el Almanaque mundial del año de 1987 podemos decir que Villamil Playas es potencialmente muy rico en actividades turísticas.

8. De todas las actividades turísticas que se realizan en Playas cual es la que genera mayor ingresos?

Obviamente la que genera mayor ingresos es la actividad de sol y Playa ya que de esto depende mucho el sector hotelero, restaurantes, artesanías que son los espacios mas requeridos por los turistas.

9.Cuál es la situación actual de la infraestructura básica en el cantón Playas?

Si hablamos de infraestructura podemos decir que estamos en un 75% de los que tiene que ver con infraestructura básica, en cuanto a electricidad y teléfono no tenemos inconvenientes. Algo que si nos pone trabas en la calidad de servicio es el agua potable ya que muchas veces el servicio es suspendido por problema en los tanques que brindan el suministro.

El alcantarillado también es un inconveniente ya que en los barrios periféricos de Playas todavía es un servicio pendiente.

10. Qué tipo de convenios existen con el sector privado?

La participación del sector privado ha sido casi nula, en primera instancia por la poca participación en la actividad turística hasta hace algunos años y ahora por la inestabilidad gubernamental en el tema económico. En la actualidad hemos querido acercarnos mediante ferias de turismo especialmente hasta las cadenas de hoteles importantes del país pero no ha habido la acogida necesaria.

11. Cada qué tiempo se capacita al personal que está dentro del sector turístico?

En este sentido el Ministerio de Turismo ha sido de gran ayuda ya que los últimos años el personal ha sido capacitado constantemente en diferentes áreas como servicio y atención al turista, leyes e impuestos turísticos, manejo de sistemas informáticos relacionados con el

turismo y otros temas que nos han ayudado de alguna manera a mejorar la actividad en el cantón.

Podemos decir que la capacitación se la realiza trimestralmente.

12. En qué temporada se reciben más visitantes?

La temporada en la cual se recibe mayor turista es el trimestre comprendido entre Enero – Marzo, sin embargo no podemos dejar de lado los meses de Julio. Agosto y septiembre que es la temporada que nosotros denominamos la “temporada de los paisanos” ya que es aquí cuando recibimos mayor número de visitantes de la región Andina, especialmente de las provincias Azuay y Cañar.

CAPITULO IV

SINTESIS DEL ANALISIS SITUACIONAL

4.1. ANALISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta utilizada en las empresas para entender de mejor manera la situación actual de la organización, facilitando así un diagnóstico preciso de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas que permita tomar decisiones para el cumplimiento de los objetivos y políticas establecidas.

4.2. MATRIZ FODA

El objetivo de la matriz FODA es sintetizar el análisis interno y detectar las fortalezas y debilidades de la empresa que permiten o dificultan los factores claves de éxito en la industria.

Para elaborar la matriz FODA della Propuesta estratégica para el desarrollo del turismo en el cantón Villamil Playas se utilizarán las siguientes matrices como herramientas.

Matriz de Análisis Interno.- Contiene situaciones claves detectadas en lo referente a fortalezas y debilidades; datos que serán ponderados y valorados en dicha matriz.

Matriz de Análisis Externo.- Contiene situaciones claves detectadas en lo referente a oportunidades y amenazas; datos que serán ponderados y valorados en dicha matriz.

4.2.1. MATRIZ DE ANALISIS INTERNO

A continuación se muestra la matriz de análisis interno del Cantón Playas, elaborando un listado de todas las fortalezas y debilidades del cantón como resultado del análisis interno, asignando una clasificación a cada fortaleza y debilidad más y menos importante.

Para la interpretación de resultados es necesario multiplicar la ponderación por el valor asignado en la clasificación, este resultado indicara la importancia de los factores internos.

Si el resultado tiene más de 2.50 quiere decir que la zona posee más fortalezas que debilidades.

IMPORTANCIA	VALOR
Alta	5
Media	3-4
Baja	1-2
Nulo	0

CALIFICACIÓN	
Fortaleza Importante	4
Fortaleza Menor	3
Debilidad Importante	2
Debilidad Menor	1

4.2.1.1. FORTALEZAS

- Segundo mejor clima del mundo, declarado por la UNESCO en el año de 1987⁹.
- Se está incrementando la planta de alojamiento y alimentación.
- Oferta diversificada en cuanto a comidas y precios.

⁹ Almanaque mundial 1987, declarado por la UNESCO.

- Transporte intercantonal ofrece viajes a Guayaquil (principal centro turístico emisor) cada quince minutos.
- Las asociaciones de restaurantes bien organizadas si limpian su espacio de trabajo.
- Vía a Guayaquil – Playas en buen estado.
- Vía Playas – Posorja en buen estado.
- Red vial definida
- Buen servicio eléctrico
- Playa extensa que permite variedad de actividades
- Se mantienen ciertas costumbres locales.
- Variedad de oferta de actividades
- Lugar apto para surfear en el cantón
- Posibilidad de realizar deportes acuáticos
- Balsillas son únicas en Ecuador
- Cumplimiento de planes de trabajo.
- Descentralización
- Apoyo de las instituciones en Temporada

- Se está creando un espacio para la actividad turística.
- Ubicación estratégica de la CTG para control de vehículos
- Producen ingresos en diferentes sectores.
- Buenos ingresos económicos en temporada de la Sierra porque los turistas permanecen más tiempo.
- Comunidad agremiada con intenciones de mejorar
- Amabilidad/buen trato.
- Con deseo de dar un buen servicio.
- Se capacitan nuevos actores sociales en la UPSE – Playas

4.2.1.2. DEBILIDADES

- No existe servicio de calidad en alojamiento.
- Falta de incentivo a la inversión de la empresa privada en la actividad turística
- Hoteles y restaurantes están mal clasificados.
- Incomodidad en los buses por exceso de pasajeros.
- Los precios de los servicios se elevan durante la temporada alta..
- Agua potable escasea en temporada alta.

- Falta de alcantarillado
- Falta de eventos culturales en temporada alta.
- Descoordinación institucional
- Politización de acciones
- El Ministerio de Turismo no promociona Playas.
- Dirección Municipal de Turismo necesita oficina de promoción
- Los visitantes se quedan por el día y no consumen servicios turísticos de alojamiento o alimentación.
- Suben los precios en temporada alta.
- Mucha planificación y poca ejecución
- Falta de capacitación para atender al turista.
- Falta de información sobre atractivos y servicios que ofrece Playas.

4.2.1.3. CUADRO DE ANALISIS INTERNO

No	Variables claves	Importancia	Ponderado	Clasificación	R. Ponderado
	FORTALEZAS				
1	Segundo mejor clima del mundo	5	0.0292	4	0.1168
2	Se está incrementando la planta de alojamiento y alimentación.	4	0.0233	4	0.0932
3	Oferta diversificada en cuanto a comidas y precios	3	0.0175	4	0.07
4	Transporte intercantonal ofrece viajes a Guayaquil (principal centro turístico emisor) cada quince minutos	5	0.0292	4	0.1168
5	Las asociaciones de restaurantes bien organizadas si limpian su espacio de trabajo	5	0.0292	4	0.1168
6	Vía a Guayaquil – Playas en buen estado	5	0.0292	4	0.1168
7	Vía Playas – Posorja en buen estado	4	0.0233	4	0.0932
8	Red vial definida	4	0.0233	3	0.0699

9	Buen servicio eléctrico	5	0.0292	4	0.1168
10	Playa extensa que permite variedad de actividades	5	0.0292	4	0.1168
11	Se mantienen ciertas costumbres locales	4	0.0233	3	0.0699
12	Variedad de oferta de actividades	4	0.0233	4	0.0932
13	Lugar apto para surfear en el cantón	5	0.0292	4	0.1168
14	Posibilidad de realizar deportes acuáticos	4	0.0233	4	0.0932
15	Balsillas son únicas en Ecuador	3	0.0175	3	0.0525
16	Cumplimiento de planes de trabajo.	4	0.0233	4	0.0932
17	Descentralización	3	0.0175	3	0.0525

18	Apoyo de las instituciones en Temporada	3	0.0175	3	0.0525
19	Se está creando un espacio para la actividad turística.	4	0.0233	4	0.0932
20	Producen ingresos en diferentes sectores	4	0.0233	4	0.0932
21	Buenos ingresos económicos en temporada de la Sierra porque los turistas permanecen más tiempo.	4	0.0233	4	0.0932
22	Comunidad agremiada con intenciones de mejorar	5	0.0292	4	0.1168
23	Amabilidad/buen trato.	5	0.0292	4	0.1168
24	Con deseo de dar un buen servicio.	5	0.0292	4	0.1168
25	Se capacitan nuevos actores sociales en la UPSE – Playas	3	0.0175	4	0.07

	DEBILIDADES				
1	No existe servicio de calidad en alojamiento.	5	0.0292	2	0.0584
2	Falta de incentivo a la inversión de la empresa privada en la actividad turística	5	0.0292	2	0.0584
3	Hoteles y restaurantes están mal clasificados.	3	0.0175	1	0.0175
4	Incomodidad en los buses por exceso de pasajeros.	3	0.0175	1	0.0175
5	Los precios de los servicios se elevan durante la temporada alta..	3	0.0175	2	0.035
6	Agua potable escasea en temporada alta.	5	0.0292	2	0.0584
7	Falta de alcantarillado	5	0.0292	2	0.0584
8	Falta de eventos culturales en temporada alta.	3	0.0175	1	0.0175
9	Descoordinación institucional	5	0.0292	1	0.0292
10	Politización de acciones	3	0.0175	1	0.0175

11	El Ministerio de Turismo no promociona Playas.	5	0.0292	2	0.0584
12	Dirección Municipal de Turismo necesita oficina de promoción	5	0.0292	2	0.0584
13	Los visitantes se quedan por el día y no consumen servicios turísticos de alojamiento o alimentación.	5	0.0292	2	0.0584
14	Mucha planificación y poca ejecución	3	0.0175	2	0.035
15	Falta de capacitación para atender al turista.	5	0.0292	2	0.0584
16	Falta de información sobre atractivos y servicios que ofrece Playas.	5	0.0292	2	0.0584
	TOTAL	171	1	122	3.0457

De acuerdo a la evaluación realizada el resultado ponderado es de 3.04 que indica que existen más fortalezas que debilidades por lo tanto, la aplicación de una propuesta estratégica para el impulso del Turismo en el Cantón es positiva.

4.2.2. MATRIZ DE ANALISIS EXTERNO

A continuación se incluye la matriz de análisis externo del Cantón Playas, la cual se elabora con el objetivo de identificar las oportunidades y amenazas más importantes en la comercialización del producto del cual se está realizando la propuesta.

Para la interpretación de resultados es necesario multiplicar la ponderación por el valor asignado en la clasificación, este resultado indicara la intensidad de los factores externos.

Si el resultado tiene más de 2.50 quiere decir que la zona posee más oportunidades que amenazas.

4.2.2.1. OPORTUNIDADES

- El proceso de descentralización de la actividad turística.
- Consecución de créditos para la prestación de nuevos servicios turísticos.
- Construcción del nuevo aeropuerto Internacional cerca del cantón General Villamil Playas.
- La promoción de Playas como parte de la oferta turística de la Península de Santa Elena.
- El fomento a la inversión externa.
- La tendencia del turismo hacia la demanda de nuevos servicios que se basan en los recursos autóctonos.
 - Nueva ley de turismo.

4.2.2.2. AMENAZAS

- Inestabilidad política del país.

- Inestabilidad económica del país.
 - Impuestos y tasa excesivas para el turista internacional.
 - Fenómeno del niño
-
- Viene gente externa al cantón a vender sus productos durante la temporada, sin respetar los planes y los acuerdos previos.
-
- Los visitantes compran los tours en Guayaquil de manera que no dejan ganancias en el lugar.

4.2.2.3. CUADRO DE ANALISIS EXTERNO

No	Variables claves	Importancia	Ponderado	Clasificación	R. Ponderado
	OPORTUNIDADES				
1	El proceso de descentralización de la actividad turística.	5	0.1	4	0.4
2	Consecución de créditos para la prestación de nuevos servicios turísticos.	5	0.1	4	0.4
3	La promoción de Playas como parte de la oferta turística de la Península de Santa Elena.	5	0.1	4	0.4
4	El fomento a la inversión externa.	3	0.06	3	0.18
5	La tendencia del	5	0.1	4	0.4

	turismo hacia la demanda de nuevos servicios que se basan en los recursos autóctonos.				
6	Nueva ley de turismo.	3	0.06	3	0.18
	AMENAZAS				
1	Inestabilidad política del país.	5	0.1	2	0.2
2	Inestabilidad económica del país.	5	0.1	2	0.2
3	Impuestos y tasa excesivas para el turista internacional.	3	0.06	2	0.12
4	Fenómeno del Niño	3	0.06	1	0.06
5	Los visitantes compran los tours en Guayaquil de manera que no dejan ganancias en el lugar.	5	0.1	2	0.2
6	Viene gente externa al cantón a vender sus productos durante la temporada, sin respetar los planes y los acuerdos previos.	3	0.1	2	0.2
	TOTAL	50	1		2.94

De acuerdo a la evaluación realizada el resultado ponderado es de 2.94 que indica que existen más oportunidades que amenazas externas para el Cantón Playas, lo cual el cantón puede aprovechar.

CAPITULO V

PROPUESTA ESTRATEGICA PARA EL IMPULSO DEL TURISMO EN EL CANTON PLAYAS

En el presente capítulo correspondiente al Plan estratégico para el desarrollo del turismo interno en el cantón Playas se desarrollaran los programas y proyectos a realizarse, los cuales constituyen en acciones concretas que serán llevadas a la practica con el fin de cumplir con los objetivos propuestos. Además este consta de políticas y valores que serán nuestros lineamientos en la elaboración y ejecución de las propuestas a continuación detalladas.

5.1. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS

5.1.1. MISION

El cantón General Villamil Playas por su ubicación geográfica, sus características ambientales y climáticas¹⁰, está llamado a convertirse en el destino turístico más significativo de la costa ecuatoriana.

5.1.2. VISION

Para el año 2016 General Villamil Playas se consolidará como el principal destino turístico de la costa ecuatoriana en el mercado nacional, utilizando los recursos existentes y ofreciendo productos y servicios variados y de calidad que se apeguen a los lineamientos ligados a la conservación de los atractivos naturales y culturales del cantón Playas.

5.1.3. VALORES CORPORATIVOS

- Responsabilidad social
- Transparencia y honradez en el manejo de recursos
- Puntualidad en los plazos establecidos
- Sostenibilidad

¹⁰ Almanaque mundial 1987, declarado por la UNESCO.

- Interés por el recurso humano
- Respeto por el medio ambiente
- Profesionalismo ético en el desarrollo de los programas y proyectos.
- Trabajo en equipo

5.1.4. OBJETIVO GENERAL

- Ordenar, planificar e integrar la actividad turística del cantón Villamil Playas utilizando los recursos aquí existentes de una manera sostenible para convertir a Playas en el principal destino turístico de la costa ecuatoriana.

5.1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar el ingreso de turistas al cantón Playas mediante la aplicación de esta propuesta estratégica.
- Promover la visita turística al cantón Villamil Playas en las diferentes regiones del país.
- Ubicar al turismo como una de las principales actividades económicas del Cantón Playas.
- Impulsar el desarrollo de la comunidad de Playas mediante el desarrollo de la actividad turística.
- Incluir a la población en las actividades y capacitaciones para el desarrollo socio económico de su entorno.

5.1.6. ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCION
1. Fortalecimiento en la constitución y operatividad del departamento y su comisión de Turismo del cantón Playas	Autoridades cantonales	HASTA DICIEMBRE 2012

2. Concienciación a la comunidad sobre la importancia de la actividad turística y sus beneficios para la comunidad del cantón Villamil Playas.	Mintur, Departamento de turismo Villamil Playas, prestadores de servicios turísticos	HASTA JUNIO 2014
3. Capacitación integral en el área turística del cantón Playas	Mintur, Departamento de turismo Playas	HASTA JUNIO 2014
4. Mejoramiento de la infraestructura y potencial turístico del Villamil Playas	Departamento de Turismo Playas	HASTA JUNIO 2014
5. Implementación de Servicios turísticos adicionales en puntos estratégicos del cantón Playas	Municipio de Villamil Playas, Departamento Playas, prestadores de servicios turísticos	HASTA JUNIO 2014
6. Mercadeo y publicidad de las actividades turísticas que posee Villamil Playas	Departamento de Turismo Playas, estudiantes UPSE	HASTA JUNIO 2014

5.1.7. POLITICAS

1. Seleccionar las personas idóneas y elaborar un plan de funciones y actividades para conseguir un óptimo desarrollo de la actividad turística en el cantón Villamil Playas.
2. La concienciación de la importancia del turismo como la principal actividad económica del cantón conservando los recursos naturales y culturales tangibles e intangibles de Villamil Playas.
3. Mantener los programas de capacitación como un requisito primordial antes de encaminar cualquier tipo de actividad turística.
4. Manejar de una manera responsable los recursos del cantón con el fin de mejorar la infraestructura turística con el apoyo de entidades gubernamentales, municipales y particulares.
5. Incentivar la inversión de capital privado para la creación de nuevos y mejorados centros turísticos tales como hoteles, restaurantes, sitios de recreación y

diversión con el fin de ser mayormente competitivos con los demás destinos turísticos de la región.

6. Realizar estudios permanentes de los diferentes tipos de mercado con el fin de establecer los potenciales mercados y las mejores estrategias de marketing para llegar hacia ellos.

5.1.8. PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación detallo los programas proyectos y acciones para luego proceder a desarrollar cada uno de ellos.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO
1. Fortalecimiento de la constitución y operatividad del departamento de turismo y su comisión del cantón Villamil Playas	1.1. Elección y capacitación a funcionarios idóneos para la comisión de turismo del cantón Playas.	1.1.1. Designación de actividades y competencias en las diferentes áreas de la comisión de turismo
2. Concienciación a la comunidad sobre la importancia de la actividad turística y sus beneficios para la comunidad del cantón Villamil Playas.	2.1. Concienciación del turismo a Prestadores de servicios turísticos	2.1.1. Conferencia sobre la importancia del turismo a nivel nacional
	2.2. Organización y planificación institucional para el manejo del turismo en el cantón Playas.	2.2.1. Restructuración y ampliación del Departamento de turismo
		2.2.2. Designación de responsabilidades a las personas encargadas de la actividad turística

		2.2.3. Coordinar competencias y responsabilidades entre autoridades y prestadores de servicios turísticos
		2.2.4. Crear una normativa para actividades turísticas
3. Capacitación integral en el área turística del cantón Playas	3.1. capacitación a empresas Hoteleras y sitios de recreación	3.1.1 Seminario de atención al cliente y manejo recurso humano
	3.2 Capacitación a restaurantes y expendedores de alimentos	3.2.1. Seminario de manipulación de alimentos
		3.2.2. Seminario de atención al cliente
4. Mejoramiento de la infraestructura y potencial turístico del Villamil Playas	4.1. Infraestructura turística	4.1.1. Renovación de instalaciones de uso público para los turistas
		4.1.2. Mejoramiento de la Señalética Turística en el cantón Playas
		4.1.3. Actualizar el inventario de atractivos y el catastro turístico del cantón Playas

5. Implementación de Servicios turísticos adicionales en puntos estratégicos del cantón Playas	5.1. Implementación de ayuda y facilitación turística	5.1.1. Creación de puntos de información turística en la terminal de buses del cantón Villamil Playas
		5.1.2. Implementación de buzones de sugerencias en hoteles y restaurantes del malecón de Playas
		5.1.3. Construcción de las instalaciones para la implementación de un centro de entretenimiento familiar en el cantón Villamil Playas
6. Mercadeo y publicidad de las actividades turísticas que posee Villamil Playas	6.1. Identidad turística	6.1.1. Dar a conocer el Slogan del Cantón Villamil Playas
	6.2. Elaboración Material promocional	6.2.1. Elaboración de CD's
		6.2.2. Elaboración de poster y trípticos
	6.3. Visitas a mercados Potenciales	6.3.1. Realizar visitas a ciudades de la región sierra en épocas de celebraciones importantes
		6.3.2. Asistencia a ferias de turismo de carácter nacional

		6.3.4. Promocionar a las Universidades de Loja, Cuenca, Riobamba, Ambato y Quito que se especialicen en Turismo y Ecoturismo.
--	--	---

5.1.9. PRESUPUESTO ESTIMADO

He decidido indicar un valor aproximativo, correspondiente a cada una de las acciones estratégicas, con el objeto de ofrecer al municipio del cantón Villamil Playas la posibilidad de valorar el costo de implementación del programa propuesto.

Los valores son aproximativos al costo real, y basados en un análisis proformativo realizado por el investigador.

NRO. PROYECTO	COSTO ESTIMADO	OBSERVACIONES
Proyecto 1	USD 3000	Elección personal
Proyecto 2	USD 2500	Conferencias
Proyecto 3	USD 6000	-
Proyecto 4	USD 00	-
Proyecto 5	USD 00	-
Proyecto 6	USD 00	Comisión Turismo
Proyecto 7	USD 2500	Conferencias/Seminarios
Proyecto 8	USD 2500	Conferencias/Seminarios
Proyecto 9		Conferencias/Seminarios

	USD 2500	
Proyecto 10	USD 15000	Compra materiales
Proyecto 11	USD 5000	Comprar materiales
Proyecto 12	USD 00	-
Proyecto 13	USD 5000	Compra materiales
Proyecto 14	USD 1200	Compra buzones/Instalación
Proyecto 15	USD 7000	Materiales de la zona
Proyecto 16	USD 00	-
Proyecto 17	USD 1250	-
Proyecto 18	USD 2000	-
Proyecto 19	USD 1000	Viáticos
Proyecto 20	USD 2000	Inscripción/viáticos
Proyecto 21	USD 1000	Viáticos
TOTAL APROXIMADO		USD 60000

5.1.10. DESCRIPCION DE PROYECTOS

ESTRATEGIA 1

FORTALECIMIENTO DE LA CONSTITUCIÓN Y OPERATIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y SU COMISIÓN DEL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS

5.1.10.1. PROYECTO 1: Designación de actividades y competencias en las diferentes áreas de la comisión de turismo

El primer paso dentro de la presente propuesta para el desarrollo del turismo en el cantón Villamil Playas es la conformación de una Comisión de Turismo que se encargue de los aspectos esenciales de la actividad como tal, es decir proponer proyectos, normativas, responsabilidades de cada uno de los puestos establecidos en el departamento existente.

Para esto se realizara la elección de las personas idóneas tanto ética como técnicamente en el aspecto turístico.

La comisión estará a cargo de realizar las competencias y responsabilidades de cada uno de los involucrados en el departamento de turismo.

La Comisión de Turismo del cantón Villamil Playas será la encargada de llevar a cabo el presente Plan con el fin de incrementar la actividad turística del cantón en busca de un desarrollo económico y social.

ESTRATEGIA 2

CONCIENCIACIÓN A LA COMUNIDAD SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SUS BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD DEL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS.

5.1.10.2. PROYECTO 2: Conferencia sobre la importancia del turismo a nivel nacional

DESCRIPCION:

El proyecto tiene como objetivo mostrar a los prestadores de servicios turísticos la importancia de la actividad turística y el mundo especialmente en la parte social y económica. Además en esta conferencia se dará los lineamientos del manejo sustentable de turismo. Todo esto con la idea de llegar a los prestadores de servicios turísticos de que el turismo puede convertirse en el principal sustento de sus familias si se lo maneja con orden y respetando los procesos aquí mencionados. Otro de los puntos a tratarse es la mención de este plan y del apoyo y facilidades que se empezaran a brindar para posicionar a Playas. Para esto se pedirá al Ministerio de Turismo su colaboración con personeros de la institución para dicha capacitación. Los participantes a las capacitaciones serán informados con la anticipación correspondiente y su asistencia será con carácter de obligatorio

5.1.10.3. PROYECTO 3 : Restructuración y ampliación el departamento de turismo del cantón Playas

DESCRIPCION:

Siguiendo con la planificación del manejo de la actividad turística, encontramos que entre las funciones principales del Departamento de turismo están el cobro de impuestos a los establecimientos en tesorería, la inspección hacia los establecimientos de turismo con el fin de haber cumplido con todas sus obligaciones, esto realizado por los inspectores de turismo. Como lo mencionamos antes el departamento de turismo cumple con obligaciones que si bien es cierto son muy necesarias, se está dejando de lado el manejo del potencial turístico en sí, que debería ser su prioridad. Por esto se ha pensado en ampliar el departamento de turismo con una nueva área que se encargara del estudio permanente de los atractivos turísticos, planta turística. Además esta área se encargara de ir creando periódicamente producto turístico para mostrarlo en ferias turísticas y ciudades que puedan ser un potencial mercado para las Playas del cantón. El área de Producto turístico además estará encargada de la logística de los eventos culturales que se realice en el cantón, tal es el caso de festividades religiosas como las fiestas de San Pedro o cívicas como las de cantonización. Con este campo pensamos cubrir un poco las áreas dejadas de lado por el actual departamento de turismo y que creemos son muy importantes para posicionar el turismo nacional del cantón Villamil Playas.

5.1.10.4. PROYECTO 4: Designación de responsabilidades a las personas encargadas de la actividad turística

DESCRIPCION:

Uno de los principales inconvenientes que existe en el manejo del turismo en Villamil Playas es que dentro del departamento no existe un campo de acción de cada uno de los involucrados es así que con este proyecto de lo se busca es designar responsabilidades a cada uno de los integrantes de este departamento. Todo esto se dará de acuerdo a la experiencia y los campos de estudio que tengan cada uno de los miembros del departamento. Con esto podremos cubrir un mayor campo de acción en Villamil Playas.

5.1.10.5. PROYECTO 5 : Coordinar competencias y responsabilidades entre autoridades y prestadores de servicios turísticos

DESCRIPCION:

Después de realizada la capacitación tanto los prestadores de servicios turísticos como las autoridades podrán entender de mejor manera cuáles son sus campos de acción, responsabilidades y obligaciones dentro del campo turístico, por lo que se realizara un convenio entre las dos partes con el fin de apoyar al desarrollo de la actividad. Por un el lado de los prestadores de servicios turísticos estarán en la obligación de contar con todos los requisitos impuestos por el municipio del cantón para poder trabajar libremente ç, esto es permisos de funcionamiento, impuestos y demás. Por otra lado si los prestadores de servicios turísticos han cumplido con los antes estipulado el Departamento de turismo estará en la obligación de brindar todas las facilidades para el buen funcionamiento de las empresas turísticas. si bien es cierto esto es algo que no debería plantearse como una estrategia por ser algo lógico que se debería cumplir en la mayoría de cantones esto no sucede así, muchas veces por factores internos y externos.

5.1.10.6. PROYECTO 6: Crear una normativa para actividades turísticas

DESCRIPCION:

Esta normativa es más bien un manual de uso interno en el departamento de turismo. En el mismo estarán detallados todos los procesos y los pasos que se deben seguir al realizar cada uno de las actividades que el Departamento de turismo lleva a cabo diariamente como por ejemplo: cobro de impuestos a establecimientos turísticos, elaboración de informes, contactos y demás. Esto nos dará la facilidad de que si por algún motivo alguno de los encargados en cada área deba ausentarse, tendremos el manual en el cual nos dirá todos los pasos que debemos seguir.

ESTRATEGIA 3

CAPACITACIÓN INTEGRAL EN EL ÁREA TURÍSTICA DEL CANTON PLAYAS

5.1.10.7. PROYECTO 7-8-9 : Capacitar y formar a los prestadores de servicios, personas encargadas de la actividad turística para un mejor desempeño en su área.

DESCRIPCION:

En la actualidad el Ministerio de Turismo está brindando el apoyo necesario a todas las entidades en el tema de capacitación por lo que este proyecto se dividirá de la siguiente manera: se solicitará capacitación para los prestadores de servicios turísticos en los siguientes campos: atención al cliente en lo que se refiere a personal y administradores de hoteles y bares; manipulación de alimentos para personal de restaurantes y afines a los mismos. Esto se lo realizará semestralmente con el fin de llevar una evaluación del aprendizaje y de los resultados obtenidos. Por otro lado se realizará capacitaciones a las personas encargadas de la actividad turística las cuales se encuentran a cargo del departamento de Turismo del Cantón. Esto debido a que la mayoría de las personas aquí mencionadas no son profesionales del turismo. Las capacitaciones que se prevé realizar tratarán sobre turismo sustentable, conservación del medio

ambiente, legislación Turística y ambiental, dichas capacitaciones serán anuales. Las capacitaciones fortalecerán los conocimientos adquiridos empíricamente con el fin de brindar un servicio de calidad en todos sus ámbitos.

ESTRATEGIA 4

MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTON VILLAMIL PLAYAS

5.1.10.8. PROYECTO 10: Renovación de instalaciones de uso turístico

DESCRIPCION:

El cantón Playas ha realizado ya un ordenamiento territorial turístico en lo que se refiere a su principal atractivo que es la playa de general Villamil, sin embargo no se ha realizado la renovación de las instalaciones lo cual quita toda vistosidad al lugar y además hace que el esfuerzo realizado no sea visto con buenos ojos. En pocas Playas del Ecuador observamos duchas de uso público ubicadas estratégicamente para el uso de los visitantes, o encontramos zonas de parqueo excluido para bicicletas y motocicletas lo cual es una buena iniciativa. Estas se encuentran en mal estado por lo que se debe cambiar las duchas y

remodelar las instalaciones ya que según los administradores de estos lugares las pequeñas edificaciones no han sido remodeladas desde hace 6 años aproximadamente. Otro de las instalaciones que se debe tomar en cuenta son los patios de comida que se encuentran ubicadas cada 250 metros. Son una muy buena opción pero así como las duchas estos lugares están deteriorados. Los dueños nos comentaron que ellos pagan un arriendo mensual por estos lugares y que es el municipio el que se debe encargar de la remodelación del mismo. La renovación de estos lugares será una prioridad dado que esto es ,o primero que se puede apreciar al llegar al malecón de Playas. Junto con esto se realizara una limpieza integra de la maleza ya que si bien es cierto todas las mañanas se realiza la limpieza de la playa junto a estos establecimientos la maleza está deteriorando el Paisaje de esta bella playa del Ecuador.

5.1.10.9. PROYECTO 11: Mejoramiento de la Señalética Turística en el cantón Villamil Playas

DESCRIPCION:

La señalética turística es indispensable en un destino turístico con la finalidad de orientar al visitante tanto dentro como fuera de los atractivos turísticos. El canon Playas cuenta ya con una señalética básica en cuanto a vías de acceso hacia algunos de los atractivos, es decir señalética vial, mas no existe una señalética de las actividades que se pueden realizar en el lugar, los establecimientos de podemos realizar. es así que en cada uno de los atractivos se ubicara la señalética adecuada. aquí tenemos algunos ejemplos de los mismos:



5.1.10.10. PROYECTO 12: Actualizar el inventario de atractivos y el catastro turístico del cantón Playas

DESCRIPCION:

Villamil Playas se caracteriza por tener un sinnúmero de establecimientos para hospedaje, sin embargo existe un gran problema ya que de acuerdo a la percepción de los turistas muchos de estos lugares tienen una categoría pero en la realidad estos establecimientos no cumplen con muchos de los servicios ofrecidos y en otros casos existen establecimientos que no constan en los registros del departamento de turismo por motivos de evasión de impuestos y otros factores. En una de los proyectos anteriores se creara el área de producto turístico la cual se encargara de categorizar los establecimientos siguientes los lineamientos ya establecidos. Además se utilizara al estrategia anterior de incentivo a la inversión también para la construcción de un Hotel de primera clase el cual es muy necesario en el lugar.

En el caso de los atractivos se realizara un nuevo inventario para reforzar al ya existente, esto con el fin de tener uno actualizado ya que el existente tiene mas de 15 años de o haberse actualizado.

ESTRATEGIA 5

IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS ADICIONALES EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DEL CANTON PLAYAS

5.1.10.11. PROYECTO 13 : Creación de puntos de información turística en terminales de buses del cantón Playas

DESCRIPCION:

Al llegar al cantón Playas especialmente si viajamos en transporte público no tenemos la información necesaria para tomar una opción de hospedaje o de las actividades que se puedan realizar, si bien es cierto que la gran mayoría de turistas que llegan a Playas lo hacen exclusivamente por realizar turismo de Sol y playa, se puede brindar la oportunidad de realizar otras actividades con lo que alargáramos la estancia del turista. Es por esto que la implementación de un centro de información o I-tur como se lo conoce en las terminales terrestres ayudaran brindando información de las diferentes actividades que se pueden realizar. en cuanto a los turistas que llegan en transporte privado se ubicara un I-tur en el malecón de Playas.

5.1.10.12. PROYECTO 14: Implementación de buzones de sugerencias en hoteles y restaurantes del malecón de Playas

DESCRIPCION:

Muchas de las ocasiones en que un visitante tiene algo que decir sea bueno o malo solo llega a los dueños del establecimiento. Es por esto que se ha decidido poner un buzón de sugerencias en los restaurantes y hoteles del malecón. En una primera etapa se los ubicará en los establecimientos más concurridos en la época de sol y Playa. Después de una primera evaluación se decidirá si se lo ubica en todos los establecimientos de hospedaje y alimentación. Esto se lo realiza con el objetivo de saber un poco más la percepción del turista en lo que se está haciendo, es decir si falta algo poder implementarlo o si les agrada lo realizado poner más énfasis para mantenerlo y mejorarlo. Por otro lado esta herramienta será un termómetro de los avances que pueda tener el presente plan.

5.1.10.13. PROYECTO 15: Construcción de las instalaciones para la implementación de un centro de entretenimiento familiar en el cantón Villamil Playas.

DESCRIPCION:

Este es uno de los proyectos que requiere de mayor trabajo y atención para su realización, pero muy necesario para este lugar, ya que de acuerdo a la investigación realizada uno de los motivos por lo que los turistas no ven en Villamil Playas un lugar para visitar por más de dos días es la falta de lugares de distracción especialmente en la noche ya que los pocos que hay se encuentran alejados del malecón y no brindan las garantías mínimas de calidad y especialmente de seguridad que requieren los visitantes. Es por esto que la creación de un Centro de diversión en el malecón de Playas contribuirá a suplir de alguna manera este inconveniente. El proyecto en sí es construir la estructura y se pondrá a concurso para que la misma población de Playas lo maneje, es decir la municipalidad está dispuesta a arrendar una área en el cual las personas que puedan acceder a las mismas podrán equipar y acondicionar este lugar de acuerdo a las especificaciones sugeridas por el municipio del cantón.

Con esto se estará apoyando a la economía y problemas sociales del cantón pues este será una fuente de ingresos para la población. Según los resultados del primer año se estudiara la posibilidad de ubicar más en el malecón.

ESTRATEGIA 6

MERCADEO Y PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE POSEE VILLAMIL PLAYAS

5.1.10.14. PROYECTO 16: Dar a conocer el slogan del Cantón Villamil Playas

El slogan de un cantón es muy importante en cuanto a turismo se refiere ya que esta se considera la imagen del mismo.

El Cantón General Villamil Playas tiene un slogan muy significativo “ más cerca del sol, más cerca de ti”, por lo que el presente plan no contempla modificarlo sino mas bien difundirlo en todas las maneras posibles, es por esto que el mismo será utilizado en:

- Elaboración de trípticos.*
- Elaboración de flyers.*
- Banners a utilizarse en la participación de ferias.*

*** Estos gastos ya contemplados en los siguientes proyectos.**

5.1.10.15. PROYECTO 17: Elaboración de CD's

DESCRIPCION:

Se debe realizar la producción de un CD, el cual lleve imágenes de los principales atractivos turísticos como por ejemplo: Playa, Puerto el Morro, Playa Engabado además las actividades que se pueden desarrollar dentro de este maravilloso lugar como deportes acuáticos tal es el surf, la elaboración de artesanías, gastronomía y lugares de interés cultural y natural como el avistamiento de delfines.

Este material será entregado a Agencias de Viajes que trabajen con paquetes turísticos de la costa ecuatoriana, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Universidades con especialización en Turismo y Ecoturismo para que los alumnos impartan el lugar e incentiven la visita a los turistas.

5.1.10.16. PROYECTO 18: Elaboración de flyers y trípticos

DESCRIPCIÓN:

La realización de los stickers será con el slogan del Cantón Playas, las mismas que serán entregadas a los turistas que ingresan al Cantón además serán colocadas en los autos para que de esta forma atraigan e incentiven a los demás a la visita del lugar. Otro de los puntos que servirán como información serán los hoteles y patios de comida existentes en el malecón de Playas ya que en estos lugares existe gran afluencia de visitantes.

Estos materiales también serán repartidos en distintas ciudades estratégicas como

Loja, Cuenca, Riobamba, Ambato y Quito que son las ciudades a donde se quiere llegar para que tomen a Playas como primera opción de visita cuando piensen realizar turismo de sol y playa.

5.1.10.17. PROYECTO 19: Promocionar a las Universidades de Loja, Cuenca, Riobamba, Ambato y Quito que se especialicen en Turismo y Ecoturismo.

DESCRIPCIÓN:

Se realizará visitas a las Universidades e Institutos con especialidad de Turismo y ecoturismo. Las visitas las realizará un representante del Municipio de Playas con estudiantes pasantes de la carrera de Turismo del mismo cantón los cuales pertenecen a la Universidad Politécnica de Santa Elena UPSE.

Este es un camino para llegar a un potencial mercado ya que en muchas de las ocasiones son los propios estudiantes dado la información que reciben en las instituciones educativas, los que recomiendan y deciden el viaje familiar. Además pretendemos poner a Playas en las visitas que realizan las instituciones educativas cuando realizan sus giras de estudio a la región costa de Ecuador.

5.1.10.18. PROYECTO 20: Participación en Ferias de Turismo

DESCRIPCIÓN

La participación en ferias de turismo es una opción para que el Ecuador exponga sus atractivos turísticos, nuevas rutas y la elaboración de paquetes turísticos en todo el territorio nacional con el propósito de lograr el desarrollo y crecimiento del área turística de nuestro país, el cual cuenta con muchos lugares que aún no han sido explotados y de ser bien manejados con una adecuada promoción turística.

El Cantón Playas formará parte de las ferias de turismo, donde se hará conocer a los turistas y/o visitantes de los atractivos naturales, culturales y de las actividades que se pueden realizar. Las ferias en las cuales va a participar el cantón Playas serán en una primera etapa a nivel nacional, y de acuerdo a los resultados obtenidos en el último año esta programada una participación a nivel internacional.

5.1.10.19. PROYECTO 21: Visitas a provincias de la sierra en fiestas tradicionales

En las principales ciudades de la región Andina del Ecuador existe un posicionamiento de ciertos destinos turísticos los cuales son los escogidos todos los años por turistas que buscan un destino de sol y playa. Es por esto que se escogerán las ciudades donde se realicen las fiestas mas tradicionales de la región andina como son: Otavalo e Ibarra en Imbabura en las denominadas fiestas del Yamor, Quito en la velada libertaria en el mes de agosto, Carnaval de Guaranda en Bolívar, Fiesta de Flores y las frutas en Ambato y la Mama negra en Cotopaxi. Estos lugares son muy visitados y concurridos por lo que serán ideales para poder entregar material promocional antes mencionado. Además de que estas ciudades tienen un nivel económico medio y del que se conoce existe una

gran afluencia de turistas a las playas y balnearios de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena.

Esto será realizado por estudiantes y representantes del cantón Villamil Playas.

La Propuesta estratégica aquí mencionada busca ayudar al incremento de turistas y al posicionamiento como el principal destino turístico de Sol y Playa en el Ecuador. De acuerdo a cada proyecto se realizara una evaluación periódica que nos demuestren el cumplimiento del plan y por su puesto el cumplimiento del objetivo principal que es el incremento de turistas dentro del mercado nacional.

CAPITULO VI

ANALISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL PARA LA PROPUESTA ESTRATEGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS

6.1. INTRODUCCION

Dado que el turismo en los últimos años ha representado una de las actividades económicas más grandes a nivel mundial, la cual moviliza miles de personas por día, emplea a millones y está destinado a crecer exponencialmente a favor de las comunidades y naciones, pero considerando también que el turismo en cualquiera de sus aplicaciones ha presentado un serio problema sobre el medio ambiente, sobre todo en aéreas naturales.

Por este motivo es fundamental el estudio de impactos ambientales para que en su desarrollo en el caso de ser negativos se establezcan límites, restricciones y condiciones que nos permitan actuar adecuadamente.

La elaboración y ejecución de cualquier proyecto siempre causa un impacto de tipo social y ambiental, por lo cual se ha procedido a realizar un análisis de los posibles impactos a desarrollarse en el presente plan.

Para el análisis de los posibles impactos ambientales se ha tomado como referencia la cátedra de impactos ambientales dictada por el Dr. Ángel Onofa.

6.2. OBJETIVO

- Determinar los posibles impactos y analizar sus efectos positivos o negativos en los diferentes aspectos que conforman este estudio.

6.3. MARCO LEGAL

La Ley de Gestión Ambiental dice en el “artículo 6.- el aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los interés nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de

impactos; artículo 19.- las obras públicas o mixtas y los proyectos de inversión públicos y privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución por los organismos descentralizados de control”.¹¹ Por último referente a la guía metodológica que se nombró anteriormente relacionado con las partes que debe incluir el estudio de impacto ambiental el “artículo 23 dice: la evaluación del impacto ambiental comprenderá: a) la estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada, b) Las condiciones de tranquilidad públicas tales como ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución y c) la ejecución que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.”¹²

¹¹ Ministerio del Ambiente. Ley de Gestión Ambiental. Ecuador. 1999

¹² Ministerio del Ambiente. Ley de Gestión Ambiental. Ecuador. 1999

6.4. MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

Con la elaboración de la siguiente matriz podremos detectar los posibles impactos ambientales.

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS													
			PLANIFICACION				CONSTRUCCION			OPERACIÓN			
COMPONENTES AMBIENTALES			Rec. Sitio	Diseño	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Despeje	Ejecución	Ingreso turistas	Uso	Mantenimiento	TOTAL
FISICO	Suelo	Erosión					x	x	x	x	x		5
		Desechos sólidos y líquidos						x	x	x	x		4
	Agua	Desechos sólidos y líquidos						x	x	x	x		4
	Aire	Ruido	x				x		x	x	x		5
BIOTICO	Flora	Perdida biodiversidad										x	2
		Perdida cobertura vegetal					x	x	x				3

		Introducción especies											0
		Introducción especies											0
		Cambio patrones de conducta						x	x	x			3
	Fauna	Migración				x		x	x				3
	Ecosistemas	Alteración de Hábitat y paisajes	x			x	x	x					4
	Social	Pérdida de identidad cultural							x	x			2
		Creación fuentes de empleo	x	x	x			x		x	x		6
SOCIAL	Económico	mayor cantidad de ingresos	x				x	x	x				4
		TOTAL	1	3	1	1	5	7	10	8	8	1	45
		Total posibles interacciones	140										
		Total Interacciones	45										

Elaborado por Giovanni Baque

Resultado.- Según los datos de la presente matriz de un total de 140 posibles interacciones, son 45 los posibles impactos sean estos positivos o negativos los que se pueden suscitar, por lo cual la elaboración del presente plan es viable.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS												
COMPONENTES AMBIENTALES			PLANIFICACION				CONSTRUCCION			OPERACIÓN		
			Rec. Sitio	Diseño	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Despeje	Ejecución	Ingreso turistas	Uso	Mantenimiento
FISICO	Suelo	Erosión		+	+			-	-	+		+
		Desechos sólidos y líquidos							-	+	+	+
	Agua	Desechos sólidos y líquidos		+		+			-			+
		Aire	Ruido					-	-	+	+	+
BIOTICO	Flora	Perdida biodiversidad		+				-		+	+	
		Perdida cobertura vegetal				+	+					+
		Introducción especies						+				+
	Fauna	Introducción especies			+				+			+

		Cambio patrones de conducta							-	-	+		+
		Migración		+						-			
	Ecosistemas	Alteración de Hábitat y paisajes							-		+		+
SOCIAL	Social	Pérdida de identidad cultural			+		+		+		-	-	
	Económico	Creación fuentes de empleo	+	+			+				+	+	+
		mayor cantidad de ingresos						+				+	+

Elaborado por Giovanni Baque

6.5. RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

COMPONENTES	IMPACTOS AMBIENTALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS	TOTAL
SUELO	4	2	2
AGUA	3	1	2
AIRE	3	2	1
FLORA	8	1	7
FAUNA	6	3	3
ECOSISTEMA	2	1	1
SOCIOECONOMICO	14	2	12
TOTAL	40	12	28

Diseñado por Giovanni Baque

De acuerdo a los datos aquí indicados se procede a indicar los resultados finales del presente análisis de Impacto ambiental:

RANGOS ESTABLECIDOS		
MODERADA	SEVERO	CRITICO
50 - 26	25 - 15	14 - 05

Con esto podemos indicar que el impacto que causara el Plan será moderado, sin embargo es aconsejable realizar un EIA técnico dado la constante evolución del turismo y las tendencias repentinas que toma la población con respecto de los proyectos establecidos.

6.6. MEDIDAS DE MITIGACIÓN

- Para la construcción del centro de entretenimiento se utilizarán materiales de la zona costera con el fin de minimizar el impacto ambiental y visual. Los materiales que no sean de la zona deberán ser utilizados en su totalidad y de no ser así, deberán ser retirados para evitar la contaminación del suelo, ya que estos pueden afectar a la comunidad y visitantes.
- Los desechos que se producirán por el aumento de visitantes y turistas serán controladas por la Municipalidad del cantón, de hecho ya existe un programa con el cual se ha podido mantener la playa y el malecón libre de desechos.
- En cuanto a la señalética antes de mejorarla se realizara un estudio para utilizar los materiales necesarios y la cantidad adecuada para que esta sea de fácil entendimiento, y al contrario no se convierta en una caga visual.
- Los buzones de sugerencia deben estar ubicados dentro de los establecimientos con el fin de poder controlar la utilización de los mismos, ya que si se los ubica afuera estos pueden pasar a convertirse en basureros y perderían todo el significado y la importancia de los mismos.
- La concienciación de la importancia de mantener los atractivos naturales y culturales mediante conferencias para la población y al turista.
- La población debe estar orgulloso de sus raíces, conocer más su cultura, esto con el fin de no tomar como propias las costumbres y tradiciones de los visitantes y turistas que llegan al cantón general Villamil Playas.
- Ante la implementación de la presente propuesta será la población del cantón Villamil Playas la que tenga la prioridad en ser partícipes de los programas y proyectos, así como también de los fuentes de trabajo que se puedan crear

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- General Villamil Playas posee el segundo mejor clima del mundo declarado por la UNESCO y que no ha sido aprovechado como una ventaja competitiva sobre otros atractivos de similares características en el Ecuador.
- La separación de Santa Elena como provincia autónoma ha sido un antecedente muy relevante en el aumento del turismo en el cantón Villamil Playas. Esto gracias a que con la separación de Salinas de la provincia del Guayas, Villamil Playas quedó como la playa representativa de la provincia.
- Con la realización del plan aquí desarrollado se garantiza incrementar el número de turistas en el cantón general Villamil Playas a través de los programas y proyectos mencionados en el plan.
- Villamil Playas posee un gran potencial turístico que no han sido explotados por diversas causas tales como desconocimiento de técnicas de promoción, desarrollo de un turismo empírico, entre otras.
- En Villamil Playas se pueden realizar diferentes tipos de actividades como el turismo de sol y playa, ecoturismo y preservación ambiental, ya que existen ecosistemas que se prestan para estas actividades.
- Playas de Villamil puede llegar a consolidarse como uno de los principales lugares para el turismo de sol y playa en el país con un adecuado manejo de los recursos.
- Gracias al análisis realizado a los prestadores de servicios turísticos y visitantes pudimos concluir que Villamil Playas carece de lugares aptos para el entretenimiento familiar, especialmente en las noches.

- En lo que se refiere a actividades ecoturísticas del cantón tenemos los principales lugares que son el paseo en el estero de Engabao y la observación de delfines en Puerto el Morro.
- Estas actividades son poco conocidas dentro del cantón por lo que puede ser una de las actividades estrella en los recorridos en el cantón.
- La construcción y posterior funcionamiento del nuevo aeropuerto de Guayaquil incrementara el número de visitantes y turistas hacia Villamil Playas.

RECOMENDACIONES

- Es importante el desarrollo de estas propuestas de mejoramiento ya que de ella dependerá el cumplimiento de los objetivos.
- La capacitación a los actores de la actividad turística debe cumplirse a cabalidad ya que esto constituye un pilar fundamental para brindar un servicio de calidad a los visitantes de Playas.
- Es esencial el apoyo del Ministerio de Turismo en el asesoramiento en los proyectos de capacitación e inversión en la planta turística del cantón.
- El Ministerio del Ambiente está llamado a ser uno de los actores principales antes, durante y después de la ejecución de la propuesta aquí presentada, ya que como se menciona en la propuesta existirán algunos impactos de carácter ambiental, por lo que es necesario el apoyo de la entidad idónea para mitigar dichos impactos y que estos sean minimizados al máximo.

- La renovación y remodelación de los establecimientos turísticos mencionados en el plan es de suma importancia ya que este afecta al paisaje de Villamil Playas.
- Junto con este Plan es necesario el realizar estudios de tipo ambiental que vayan de la mano con las propuestas aquí mencionadas con el fin de manejar los recursos de una manera sustentable.

ANEXOS

Anexo No. 1

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS

1. General Villamil Playas cuenta con todos los servicios básicos?

Luz Eléctrica

Agua potable

Alcantarillado

Teléfono

2. De los servicios básicos existentes cree usted que estos son:

	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Luz eléctrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua Potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Cree que el cantón Playas se ha desarrollado turísticamente? ¿Por qué?

Si

No

4. Qué actividades le gustaría realizar para desarrollar el turismo en la Comunidad?

- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Turismo de sol y playa

Otros

5. Cómo califica los servicios turísticos existentes en el canton Playas?

	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Qué aspectos considera que se debería mejorar para el desarrollo turístico del cantón Playas?

Vías de acceso	<input type="checkbox"/>	Información turística	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	Promoción	<input type="checkbox"/>
Apoyo gubernamental	<input type="checkbox"/>	Señalización	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Transporte público	<input type="checkbox"/>	Recreación	<input type="checkbox"/>

Otros (especifique) _____

7. Según su criterio cuando es el período que existe mayor afluencia de turistas

Enero – marzo

Abril – junio

Julio – septiembre

Octubre - diciembre

Anexo No. 2

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DEL CANTÓN VILLAMIL PLAYAS

Señor (a), la siguiente encuesta es para la elaboración de un proyecto en el cantón General Villamil Playas con el fin de tener un diagnóstico y crear un plan para el mejoramiento del turismo en la zona. Por lo que solicito muy comedidamente se digne en contestar las siguientes preguntas.

Datos Generales

Encuesta N°: _____ Edad: _____ Género: Femenino (Female) _____

(Age) (Gender) Masculino (Male) _____

Ocupación (Occupation) _____

Nacionalidad _____

1. Es la primera vez que visita el canton General Villamil Playas?

SI

NO

2.Cuál es el motivo de su visita a General Villamil Playas?

Vacaciones / Turismo (Vacations/Tourism)

Salud (Health)

Negocios (Business)

Otros. _____

3. Cuáles son las actividades que realizan en su visita al cantón Playas

Turismo de sol y playa

Ecoturismo (paseos en bote)

Visita a la ciudad (museos - iglesias)

Gastronomía

4. De los siguientes servicios turísticos Cuáles consideraría indispensables en su permanencia? Señale los tres más importantes

Información turística

Restaurantes

Alojamiento

Señalización turística

Recreación

Transporte

5. Por favor califique los siguientes servicios turísticos

	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. En cuanto a los servicios básicos cree usted que estos son:

	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Luz eléctrica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua Potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Que medio de transporte utilizo para llegar al cantón Playas

Público /Public

Particular /Particular

Otro /Other _____

8. Cual será el tiempo de su estadía?

2 días /2 days

3 días /3 days

Más de 3 /Over 3

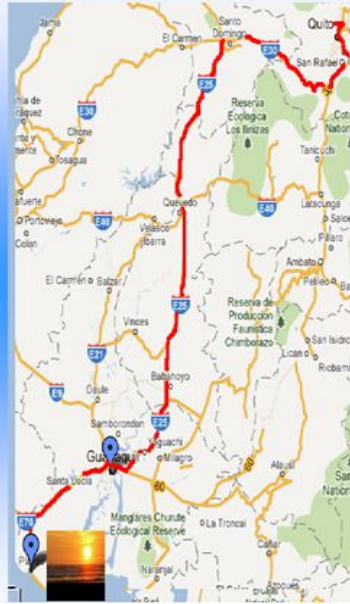
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN/ THANKS FOR YOUR TIME

Anexo No. 3

OFRECE

- ◆ Alojamiento
- ◆ Alimentación
- ◆ Guías
- ◆ Visitas a los Atractivos Turísticos
- ◆ Observación de Ballenas
- ◆ Observación de Aves
- ◆ Venta de Artesanías

COMO LLEGAR A PLAYAS



VILLAMIL PLAYAS



SEGUNDO MEJOR CLIMA DEL MUNDO



Más Cerca del SOL mas cerca de TI

El Cantón "General Villamil" o más conocido como Playas, pertenece a la provincia del Guayas, se encuentra ubicado a 97 km. de Guayaquil la cabecera provincial, en el Perfil Costanero Ecuatoriano, posee 14 Km. de hermosas playas que han sido por mucho tiempo el destino turístico de muchas personas cautivadas por la belleza natural y las cálidas aguas que bañan sus costas.

Estas maravillosas playas ofrecen al turista diferentes alternativas, uno de sus principales atractivos es el balneario, además de su exuberancia panorámica cuentan con todas las comodidades que el turista requiere con más de 30 diferentes sitios para alojarse: hoteles, hosterías residencias y pensiones están acondicionadas para hacer de su visita un verdadero placer. De igual forma cuenta con un sinnúmero de restaurantes y cabañas típicas para saborear platos a base de mariscos.

En Playas encontraras sitios ideales :



Lugar espectacular como lo es General Villamil con todas las comodidades para que los visitantes vivan las mejores vacaciones.

Puerto el Morro

Realizando un recorrido en una lancha podemos divisar a los delfines nariz de botella un espectáculo digno de observar.



Playa de Engabao sitio donde se puede realizar la práctica de Surf.

Gastronomía y Artesanías



- Bandeja de Ostras
- Pescado Frito
- Sopa marinera



QUE LLEVAR

Los visitantes deben llevar :

- ◆ Gorro para el sol
- ◆ Repelente
- ◆ Ropa cómoda y liviana
- ◆ Protector Solar

Los visitantes pueden llevar (opcional)

- ◆ Cámaras de Fotos



Las inversiones llegan a Playas gracias a incentivos y buenas vías

GUAYAS Con la ampliación de la autopista Progreso-Playas no solo llegaron más turistas. También arribaron inversiones que empiezan a cambiar la cara del cantón.



Foto: Pavel Calahorra/EL COMERCIO

En el sector del rompeolas. En el complejo Las Carabelas de Colón, junto al mar, funcionan dos de sus tres bloques. Existe el proyecto de habilitar allí el Hotel Humboldt.

Redacción Guayaquil
guayaquil@elcomercio.com

Un terreno abandonado, donde había dos vetustos locales comerciales, es hoy un nuevo referente comercial en Playas. Guayas. El mes pasado, en ese mismo lugar, pero en una funcional construcción, abrió sus puertas la Súper Despensa AKI. Con un área comercial de 665 m² y una inversión de USD 400 000, la Corporación Favorita abrió en Playas, balneario que fue en los últimos tiempos una buencia masiva de turistas. "Apostamos a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector, a que vean una cultura de comercio diferente y a crear fuentes de trabajo", explica Viviana Dara, ejecutiva de la empresa. La construcción del supermercado y cinco locales comerciales tomó meses. En el sitio se ofrecen 4 460 ítems en varias líneas. En el momento de invertir en Playas que buscamos es que sus habitantes sepan que van a adquirir buena calidad de productos, a buenos precios, con un buen servicio", acotó Dara junto al local, en la avenida 15 de Agosto, cinco cuadras, equipo pesado había en el terreno ubicado frente a la playa. Aunque no existe un terreno, en ese sitio se construyó el centro Playas, a cargo de la

Corporación El Rosado. Sobre un área de unos 15 000 m² y según el anteproyecto, el espacio contará con cuatro salas de cine, patios de comida, Mi Comisariato, Ferrisariato, Mi Juguetería y varios locales comerciales. "En abril finalizará la etapa de excavación, relleno y compactación del suelo para, luego, comenzar la construcción", comentó Wilson León, ingeniero de la firma que realiza los trabajos. "Es una obra que va a elevar la autoestima de los jóvenes playasenses. El centro comercial, como lo es en Guayaquil. Quite u otra ciudad, será un punto sano de encuentro de la juventud", comentó Michel Achi, alcalde de Playas.

En la misma línea de ventas, a través del sistema de superintendidos, Almacenes Tía no solo remodeló y amplió su local tradicional en la calle 15 de Agosto, sino que también cambió su imagen.

La empresa adquirió el local contiguo, Comisariato del Pacífico, a Francisco Correa, que era su único competidor, para presentar en tres meses un nuevo local denominado Súper Tía.

El Burgomaestre dijo que, además de tener una carretera que cambió la historia al balneario, otro gancho para la llegada de capital es la apertura municipal a ese tipo de inversiones.

Citó para que ello la Ordenanza de estímulos tributarios para atraer inversiones que favorezcan

Un pedido al Gobierno

Dirigentes turísticos reclamaron del Gobierno la iluminación del puente de Ingreso a la vía a Playas. Hay quienes viajan en las noches y el sitio es oscuro.

También se solicita que desde antes del Ingreso a Progreso exista una señalética adecuada. Ante esta falencia, hay turistas que siguen de largo a Salinas.

Los proyectos de zona franca y el puerto de aguas profundas de Posorja también desarrollarán a Playas y sus alrededores.

el desarrollo en el cantón. Fue expedida el 1 de marzo del 2011 y contempla la reducción de impuestos de hasta el 40% de acuerdo con una tabla, que va desde las inversiones de USD 100 000 (4% a descontar) hasta los USD 550 000 en adelante (40%). El tiempo de reducción, según las cifras, varía de tres a 10 años.

Otras inversiones son las del Ocean Beach Club Hotel & Resort que se construye en los terrenos del Club Casa Blanca.

El proyecto, a cargo de las empresas Metros Cuadrados y el grupo Estuardo Sánchez, planea construir cinco edificaciones de 18 pisos para departamentos y un hotel, en un área de 4,7 ha y una

inversión de USD 32,5 millones. Los pobladores ven con positividad este tipo de inversiones. Modesto Suárez cree que la llegada de estos negocios "presionará a las autoridades municipales a trabajar aceleradamente y hacer las obras que Playas necesita".

Alejandro Apolinario, quien tiene una cabaña restaurante en la playa, considera que al cantón le urge otra imagen, tomando en cuenta la afluencia de turistas que está llegando. "Si no tenemos la suficiente cantidad de espacio para alojarlos, para que comen o se duchen, las personas irán a otros sitios y perderemos todos".

Las inversiones inmobiliarias también están desarrollando este segmento en Playas. Actualmente se construyen cinco complejos habitacionales en la vía a Data. Según el alcalde Michel Achi, al menos otras cinco constructoras ya están armando proyectos de vivienda en la vía a Engabao.

El alojamiento y vivienda es una de las estadísticas negativas que debe superar el balneario.

Según la Cámara de Turismo de Playas, en el último año se ha incrementado un 50% el rubro de hotelería. Antes había 30 hoteles y hoy llegan a los 60. Los restaurantes registrados son 40.

Está en proyecto la rehabilitación de la torre de siete pisos prevista como el Hotel Humboldt, dentro del complejo Carabelas de Colón, junto al rompeolas de Playas.

Punto de vista

Esperanza López/1

'En un año se verá el caml'

Bien dicen que las caracaras desarrollan. Y la autopista Progreso-Playas, sin duda, es el factor principal que la empresa privada busca a invertir en Playas.

También están los incentivos tributarios y las exoneraciones que está promoviendo el municipio por las inversiones. Si antes teníamos hoteles y almacenes. La gente cuenta que no es necesario hacer las compras en Guayaquil. Los mismos productos al pueden comprar aquí. Los presarios han puesto los proyectos de supermercados, hosterías, hoteles, y zonas y más.

Aparte está el Ocean Beach Club, donde se están construyendo edificios. En total de 1 200 plazas que hay hay 2 500, que siguen insuficientes. Necesitan menos 1 200 más, por turismo llega masivamente. En un año se podrá ver cómo se ha desarrollado Playas.

Anexo No. 5



Anexo No. 6



Anexo No. 7



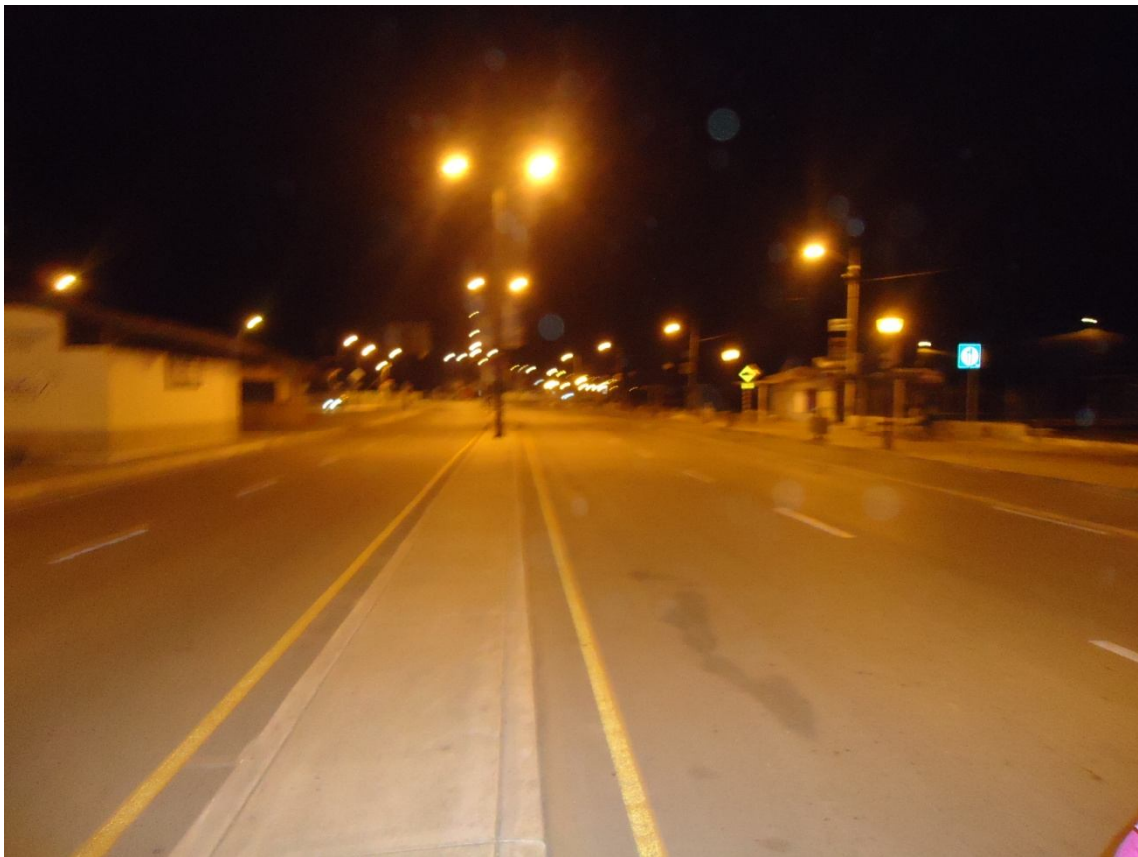
Anexo No. 8



Anexo No. 9



Anexo No. 10



Anexo No. 11



BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel, Administración del Turismo: Planificación y dirección, edición 1991.
- BERNAL, Cesar Augusto, Metodología de la Investigación, segunda edición, México 2006
- BOULLÓN, Roberto, Planificación Territorial del Espacio Turístico, Editorial Trillas, México 2003
- KOTLER, Philip, Fundamentos de Marketing, editorial Pearson. Sexta edición.
- MENDEZ, Carlos, Diseño y planificación del proceso de Investigación, editorial Mcgraw Hill, 2001
- PEARCE, Douglas, Desarrollo turístico: su planificación y ubicación, edición 1991.
- SOSA, Clisor; Servicios Turísticos Cualidades y medición, Edición 2000 Perú.
- Diario El Comercio, Sección Ecuador, Las inversiones llegan a Villamil Playas, pagina 18, 13 de febrero del 2012
- Ministerio de Turismo, PLANDETUR, Edición Diciembre 2007
- Ley de gestión Ambiental, 1999
- Revista Vistazo, Suplemento Turístico, 16 de febrero 2012

Páginas WEB

- www.vivaplayas.com
- www.guayas.gob.ec
- <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Planes/Lambayeq ue/LAMBAYEQUE.pdf