



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

Tesis de grado previa a la obtención del título de: Ingeniera en gestión
turística y preservación ambiental

TEMA:

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA
EN EL TRAMO CUICOCHA - CIELO VERDE EN LA ZONA DE
ÍNTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA,
PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR”**

AUTOR:

ESPÍN LEÓN MARGARITA SVETLANA.

DIRECTOR DE TESIS

MSC. MARIO CHANCAY

ABRIL 2012

RESPONSABILIDAD

De la autoría de la presente investigación es responsable la Sra. Margarita Espín.

.....
Margarita Svetlana Espín León

C.I. 1002655247

CERTIFICACIÓN

Certifico, que la presente tesis fue elaborada por la autora Sra. Margarita Espín León, siguiendo todos los procesos técnicos e investigativos que exige la Universidad.

.....

Msc. Mario Chancay
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Quiero en primer lugar dedicar esta investigación a Dios por darme la vida, y por darme la oportunidad de obtener una profesión para poder ayudar a los demás y ser útil a la sociedad.

A mi esposo Juan Carlos Armas, y mi hijo Mayu Nicolás, a mis padres Lic. Margarita León y Edgar Espín; por ser ejemplo de superación, constancia y perseverancia, además porque con su amor han sabido enriquecer mi deseo de ser día a día, una mejor persona y una mejor profesional.

A las nuevas generaciones de profesionales en la administración turística, que a más de buscar el cuidado ambiental; logren ayudar al Ecuador a tener mejores días dentro del campo del turismo.

Margarita.

AGRADECIMIENTO

Al llegar al término del presente trabajo investigativo quiero agradecer a las siguientes personas e instituciones:

A las autoridades y maestros de la Universidad Tecnológica Equinoccial, quienes han sembrado en mí, un espíritu de lucha por alcanzar nuevos conocimientos, sabiduría, principios éticos y morales; que me han permitido la proyección al éxito y la excelencia.

Al Msc. Mario Chancay, que con sus vastos conocimientos, calidad humana y valores supo guiar y conducir de mejor manera el trabajo de la investigación.

Finalmente a todos quienes participaron en la investigación de campo, Red Ecoturística Íntag (REI), INTAGTOURS, Asamblea Cantonal de Cotacachi, y a población de la zona de Íntag y a los turistas nacionales y extranjeros que con su colaboración y apoyo posibilitaron la información necesaria para el presente trabajo investigativo.

Margarita Espín

INTRODUCCIÓN

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante en su economía, pues se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos naturales, económicos, productivos, etc., que pueden satisfacer las necesidades económicas y sociales, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Es así como en Ecuador, el turismo forma parte de una de las fuentes más importantes de ingresos económicos del país, gracias a sus atractivos naturales que posee. Imbabura es una de las provincias que anualmente registra un número considerable de visitantes, que observan en esta zona sitios privilegiados, en donde su flora y fauna marcan la diferencia de entre otros lugares.

Esta investigación da a conocer la zona de Íntag del cantón Cotacachi como uno de los sectores más ricos dentro del aspecto natural, cultural e histórico; así como también los sitios turísticos que han impactado a toda persona que los visita.

Otro factor determinante, es el hecho de que estamos en tiempos de modernidad y de avances tecnológicos lo que hace posible que el turista tenga mayores facilidades cuando se desplaza de su lugar de origen a cualquier parte del planeta. Suministrando así una vasta información del lugar que visita y la mejor forma de hacerlo es a través de medios impresos como las revistas, mismas que satisfagan sus dudas y necesidades.

Cotacachi, específicamente la zona de Íntag, es un sector privilegiado dentro del campo natural, cultural e histórico de ahí que un componente esencial en la promoción de la naturaleza del potencial turístico de Cotacachi, teniendo como objetivo persuadir a los turistas sobre los atractivos y servicios que esta zona ofrece.

Sin embargo uno de los graves problemas que se presenta al momento de brindar estos productos o servicios es la falta de conocimiento dentro del ámbito turístico por parte del personal que los proporciona y la poca o nula información que existe sobre determinados atractivos turísticos. Es por ello la necesidad de que exista una ruta turística, que permita visualizar todos los recursos turísticos de la zona de Intag.

La presente investigación tiene seis capítulos, el primero se enfoca a describir las generalidades de las parroquias del cantón Cotacachi que conforman la ruta turística, que en este caso son Quiroga, Apuela, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, García Moreno, Vacas Galindo; de las cuales se detalla, aspectos geográficos, características de la población, aspectos socioeconómicos y sus principales atractivos, además se coloca ilustraciones sobre cada parroquia. La descripción detallada de cada parroquia se lo ha realizada para enmarcarnos en el contexto real del sector, así como para tener un conocimiento claro de los problemas sociales, culturales, económicos y turísticos.

En el capítulo II se describe con detalle los recursos turísticos ubicados dentro de la ruta propuesta; tomando encuentra su clasificación, orden de ubicación en la ruta y jerarquización de los mismos; en este capítulo ha sido fundamental aplicar una ficha de descripción de atractivos con la finalidad de conocer más a profundidad la riqueza natural, cultural existente. Además se determina los atractivos de mayor importancia que nos permitirá poner en marcha las campañas de difusión y promoción. El Capítulo III define la participación turística y socio- económica a través de un diagnóstico turístico realizado con encuestas realizadas a los pobladores de la zona y a los turistas que visitan los atractivos; además se realizó una entrevista el presidente de la REI; todos los datos fueron analizados a través de cuadros y tablas estadísticas. Además se define la propuesta entre paquetes y costos donde se ha notar la estrategia de gestión en la que aparece actores como gobiernos locales, juntas parroquiales, comunidades, empresa privada y sus competencias.

En el capítulo IV se encuentra un detalle del estudio de mercado datos de los consumidores, oferta y demanda con las respectivas proyecciones, así como las estrategias de comercialización y precios. En este capítulo se define la factibilidad de

proyecto para la contribución y mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través en su participación activa en la propuesta.

En el capítulo V se desarrolla la propuesta para la creación de una ruta turística, con todos los pasos técnicos de planeación, diseño, presupuesto, lo que garantiza la rentabilidad del proyecto; y fundamentalmente la participación activa de las comunidades, y las 11 organizaciones quienes son los responsables de la gestión, organización y coordinación de la Ruta Turística.

El capítulo VI está destinado a realizar el análisis del impacto ambiental del proyecto a través de las matrices de valoración, magnitud, importancia y severidad, así como las medidas de mitigación.

Finalmente se encuentra el capítulo VII con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

Como resultado de esta investigación se encuentra la implementación de esta RUTA DE LA RESISTENCIA Cuicocha-Cielo Verde busca promocionar y difundir la riqueza natural, cultural de la zona de Íntag, para el desarrollo de actividades turísticas en donde se involucre a la población de las diferentes parroquias en una actividad económica dirigida al Buen Vivir.

El nombre de Ruta de la Resistencia es debido a que ha existido abandono de las autoridades de turno, y también porque el turismo se ha convertido en esta zona en una alternativa para luchar contra la minería, que brinde a las personas información turística, educativa, natural y cultural, que ayude a realizar los recorridos con seguridad y que se preocupe de que el turista se encuentre bien atendido a través de todo el trayecto.

ÍNDICE

PORTADA	
RESPONSABILIDAD	
CERTIFICACIÓN	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
1. Tema	i
2. Planteamiento del problema	i
3. Antecedentes	ii
4. Justificación e importancia	ii
5. Delimitación del tema	iii
6. Objetivos	iv
7. Marco referencial	v
7.1. El turismo	v
7.2. Generalidades de la zona de estudio	vii
7.3 Vulcanismo	ix
7.4 Biodiversidad	ix
7.5 Fauna de la zona	ix
7.6 Atractivos	x
7.7 Ruta turística	x
8. Metodología de la investigación	xi
8.1. Técnicas de la investigación	xi
CAPÍTULO I	1
GENERALIDADES DE LAS PARROQUIAS QUE CONFORMAN LA RUTA TURÍSTICA	1
1.1 Datos generales de Cotacachi	2
1.2 Datos generales de la zona de Íntag	4
1.3 Parroquias de la zona de Íntag que intervienen en creación de la ruta turística a crearse	4
1.3.1 Parroquia de Apuela	5
1.3.1.1 Mapa de Político de la Parroquia de Apuela.	5

1.3.1.2 Datos geográficos de Apuela	6
1.3.1.3 Clima	6
1.3.1.4 Altitud	6
1.3.1.5 Hidrografía	6
1.3.1.6 Demografía de la parroquia	7
1.3.1.7 Vías de acceso a la parroquia de Apuela	7
1.3.1.8 Situación actual y aspectos socio económicos de cada parroquia	7
1.3.1.9 Ocupación de la población	10
1.3.1.10 Identificación de los principales problemas de la Parroquia de Apuela	11
1.3.1.11 Atractivos turísticos de cada parroquia	11
1.3.2 Parroquia de Plaza Gutiérrez	13
1.3.2.1 Mapa político de la parroquia	13
1.3.2.2 Datos Geográficos de la parroquia Plaza Gutiérrez	13
1.3.2.3 Clima	14
1.3.2.4 Altitud	14
1.3.2.5 Hidrografía de la Parroquia Plaza Gutiérrez	14
1.3.2.6 Demografía de la Parroquia Plaza Gutiérrez	15
1.3.2.7 Vías de acceso de la parroquia Plaza Gutiérrez.	15
1.3.2.8 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia Plaza Gutiérrez	16
1.3.2.9 Grupos poblacionales	18
1.3.2.10 Identificación de los principales problemas	19
1.3.2.11 Identificación de potencialidades	19
1.3.2.12 Atractivos turísticos de cada parroquia	19
1.3.3 Parroquia de Peñaherrera	20
1.3.3.1 Mapa político de Peñaherrera	20
1.3.3.2 Datos Geográficos de la parroquia de Peñaherrera	21
1.3.3.3 Clima de la parroquia de Peñaherrera	21
1.3.3.4 Hidrografía	21
1.3.3.5 Topografía	21
1.3.3.6 Demografía de la parroquia de Peñaherrera	22
1.3.3.7 Vías de acceso de la parroquia.	22
1.3.3.8 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia de Peñaherrera	22
1.3.3.9 Identificación de los principales problemas	24
1.3.3.10 Potencialidades del sector	25
1.3.3.11 Grupos por ocupación	25

1.3.3.12 Atractivos turísticos de la parroquia de Peñaherrera	25
1.3.4 Parroquia de Vacas Galindo	26
1.3.4.1 Mapa político de la parroquia	26
1.3.4.2 Datos Geográficos la parroquia de Vacas Galindo	27
1.3.4.3 Clima de la parroquia de Vacas Galindo	27
1.3.4.4 Altitud	27
1.3.4.5 Demografía de la parroquia de Vacas Galindo	28
1.3.4.6 Vías de acceso de cada Parroquia	29
1.3.4.7 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia de Vacas Galindo	29
1.3.4.8 Ocupaciones y Población económicamente activa	30
1.3.4.9 Principales problemas de Vacas Galindo	31
1.3.4.10 Atractivos turísticos de la parroquia de Vacas Galindo	31
1.3.5 Parroquia de García Moreno	33
1.3.5.1 Mapa político de la parroquia	33
1.3.5.2 Datos Geográficos la parroquia de García Moreno	33
1.3.5.3 Clima de la parroquia de García Moreno	34
1.3.5.4 Altitud	34
1.3.5.5 Demografía de la parroquia de García Moreno	34
1.3.5.6 Vías de acceso de cada Parroquia	35
1.3.5.7 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia de García Moreno	36
1.3.5.8 Índices ocupacionales	38
1.3.5.9 Identificación de los principales problemas	38
1.3.5.10 Atractivos turísticos de la parroquia de García Moreno	38
1.3.6 Parroquia de Quiroga	40
1.3.6.1 Mapa político de la Parroquia de Quiroga	40
1.3.6.2 Datos Geográficos de Quiroga	40
1.3.6.3 Clima, de la Parroquia de Quiroga	41
1.3.6.4 Altitud	41
1.3.6.5 Hidrografía	41
1.3.6.6 Demografía de la Parroquia de Quiroga.	41
1.3.6.7 Vías de acceso de la Parroquia de Quiroga.	43
1.3.6.8 Situación actual y aspectos socio económicos de la Parroquia de Quiroga	43
1.3.6.9 Rangos ocupacionales	45
1.3.6.10 Identificación de los principales problemas	45
1.3.6.11 Atractivos turísticos de la Parroquia de Quiroga	47
1.4 Reserva Biológica Choco Andino	48

1.5 Generalidades de reserva ecológica Cotacachi-Cayapas (Cuicocha-Quinindé)	51
1.6 Las minas en Íntag	52
1.7 Contaminación de los ríos de Íntag	53
Conclusiones	54
CAPÍTULO II	56
ATRATIVOS TURÍSTICOS UBICADOS DENTRO DE LA RUTA	
PROPUESTA	56
2.1. Introducción	56
2.2. Objetivos	57
2.3. Cuadro de recursos turísticos de cada parroquia	57
2.4 Cuadro del orden geográfico de los recursos en la ruta Cuicocha-Cielo Verde	60
2.5 Clasificación de los recursos turísticos.	62
2.6 Clasificación de los recursos turísticos que se encuentran en la ruta Cuicocha-Cielo verde de acuerdo al formato de Boullon	63
2.7 Jerarquización de los recursos turísticos	65
2.8 Descripción de los recursos turísticos encontrados en la ruta	67
2.9 Dificultades para el desarrollo de los atractivos turísticos	116
CAPÍTULO III	118
ANÁLISIS DE MERCADO	118
3.1 Participación turística y socio- económica	118
3.1.1 Metodología de la investigación	118
3.1.1.1 Técnicas de la investigación	118
3.1.1.2 Población y muestra	118
3.2 Objetivos	121
3.3 Análisis de las encuestas aplicadas a los pobladores de las comunidades parroquias de la zona de Íntag sobre la creación de una ruta turística en el tramo Cuicocha-Cielo Verde	112
3.4 Análisis de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros sobre la creación de una ruta turística en el tramo Cuicocha-Cielo Verde, en la zona de Íntag	133
3.5 Análisis de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales sobre la creación de una ruta turística en el tramo Cuicocha-Cielo Verde, en la zona de Íntag	143
3.5 Resultados de la entrevista al Sr. Robinson Guachacmira	153
3.7 Estrategias de operación turística que actualmente se encuentra en Íntag.	155

3.7.1 Estrategias de operación turística en Íntag.	155
3.7 Estrategias de operación turística en Íntag.	155
3.8 Participación comunitaria en el turismo	156
3.8.1 Sectores comunitarios que participan en el desarrollo turístico	159
3.9 Productos turísticos de Íntag	163
3.9.1 Detalle de las rutas turísticas como productos turísticos de la zona de Íntag	165
3.10 Costo de paquetes turísticos de la zona	165
3.11 estrategias de gestión	166
CAPÍTULO IV	168
ESTUDIO DE MERCADO	168
4.1 Introducción	168
4.1.1 Antecedentes del estudio de mercado	169
4.2 Objetivos	170
4.3 Metodología	171
4.3.1 Mercado meta	172
4.3.1.1 Segmento de mercado	172
4.3.1.2 Referencias del origen de los turistas que visitan Íntag	173
4.4 Perfil de los consumidores	174
4.5. Análisis y proyección de la oferta	176
4.5.1. Datos para definir la oferta	176
4.5.2. Proyección de la oferta	177
4.5.3. Proyección de la oferta de rutas turísticas en relación al consumo real anual	178
4.6. Análisis de la demanda	180
4.6.1. Demanda histórica	180
4.6.2. Análisis y proyección de la demanda general	180
4.6.3. Proyección de la demanda potencial	182
4.7. Perfil de la demanda	185
4.7.1. Análisis de la demanda	186
4.8. Tendencias de la demanda mercado	186
4.8.1 Análisis de precios y proyección	187
4.8.1.1 Proyección de precios	188
4.8.1.2. Proyección de ingresos mensuales	188
4.8.1.3. Proyección de ingresos anuales en relación al promedio de días que se quedan los turistas, tiempo necesario para cubrir la ruta.	189

4.9. Canales de comercialización del nuevo servicio a ofertar como ruta turística	
Cuicocha-Cielo Verde	189
4.9.1 Estrategias de plaza	189
4.9.2. Estrategias de servicio	190
4.9.3. Estrategias de precio	190
4.9.4. Estrategias de promoción	190
CAPÍTULO V	192
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA	192
5.1 Objetivos	192
5.1.- Planificación de la ruta	193
5.1.1 Recursos turísticos de la Ruta Cuicocha - Cielo Verde	196
5.2.2 Hitos de la ruta turística	198
5.2.3 Cuadro de tiempos de la Ruta Cuicocha - Cielo Verde	198
5.3 Organización y coordinación de la ruta	198
5.4. Diseño de la ruta	199
5.4.1. Nombre de la ruta	200
5.4.2 Descripción de los elementos del logotipo	201
5.4.3 Señalización y senderos turísticos.	201
5.4.4 Vallas (Fuente red Eco-turística Íntag REI)	203
5.4.5 Ubicación de los rótulos o letreros	204
5.4.6 Letreros o rótulos	204
5.4.7 Senderos interpretativos	208
5.4.8 Comercialización de la ruta	210
5.5 Presupuesto	211
5.6 Gastos generales en tres años	212
5.7 Ingresos del proyecto en tres años	213
5.8 Diferencia entre ingresos y egresos	213
5.9 Administración control y manejo de la ruta	214
5.9.1 Descripción	214
5.9.2 Objetivos	213
5.9.3 Indicadores de satisfacción	215
5.9.3.1 Organización y coordinación por tramos	216
5.10 Financiamiento	216

CAPÍTULO VI	217
ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	217
6.1 Objetivo del estudio del impacto ambiental	217
6.2 Análisis del impacto ambiental	218
6.3 Análisis ambiental de la zona de estudio	219
6.3.1 Matriz de valoración: interpretación del impacto ambiental del proyecto de la creación de la ruta turística Cuicocha-Cielo Verde	221
6.3.2 Matriz de magnitud: interpretación del impacto ambiental del proyecto de la creación de la ruta turística Cuicocha-Cielo Verde	224
6.3.3 Matriz de importancia: interpretación del impacto ambiental del proyecto de la creación de la ruta turística Cuicocha-Cielo Verde	226
6.3.4 Matriz de severidad: interpretación del impacto ambiental del proyecto de la creación de la ruta turística Cuicocha-Cielo Verde	228
6.4 Identificación de impactos ambientales	230
6.5 Medidas de mitigación y control	230
6.5.1 Medidas de mitigación para la fase de construcción tomadas son	231
CAPÍTULO VII	233
7.1 CONCLUSIONES	233
7,2 RECOMENDACIONES	235
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA / CITADA	237
ANEXO	240

1.- TEMA

“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL TRAMO CUICOCHA - CIELO VERDE EN LA ZONA DE ÍNTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR”

2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En vista de la imperiosa necesidad de incentivar en la población el desarrollo turístico gracias a los distintos sitios de atracción de nuestro país, que posee verdaderos y potenciales atractivos paisajísticos, culturales, arqueológicos y con tradiciones llenas de misticismo heredado de nuestras culturas ancestrales; donde las comunidades son parte activa de este proceso de desarrollo turístico, que busca mejorar las condiciones de calidad de vida de las personas; así como dar un espacio para que las comunidades aprendan a realizar actividad turística.

La Zona de Íntag es considerada actualmente como una zona de difícil acceso, por tal motivo todos sus atractivos, culturales y naturales no son debidamente explotados en los aspectos de sostenibilidad que son la base fundamental para un adecuado desarrollo y difusión de la zona.

Por ello es de gran importancia la creación de una Ruta Turística en la Provincia de Imbabura, en el cantón Cotacachi, que inicia en la laguna de Cuicocha en el sector del mismo nombre y que nos lleva a través de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, para adentrarnos en la extensa, rica y exuberante Zona de Íntag, para después de pasar por bosques nublados, bosques primarios, climas cálidos secos y una extensa red de manantiales de aguas puras y cristalinas que descienden de la Cordillera de Toisán, y que en su momento albergaron gracias a las bondades del clima a la Cultura Quitu-Cara, para posteriormente dar cabida a los actuales y diversos asentamientos poblacionales que poseen una singular identidad cultural, artesanal y artística, y así llegar a Cielo Verde un verdadero paraíso natural que se encuentra casi en el límite mismo entre Imbabura, Pichincha y Esmeraldas.

3.- ANTECEDENTES.

El Turismo en el Ecuador se ha constituido en una parte fundamental para el desarrollo de diferentes poblaciones que son atractivas para el turista, lugares en donde el turismo se ha convertido en desarrollo social, económico y familiar, incentivando a las autoridades a mejorar la red vial, el actual gobierno con la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo junto con el ministerio encargado MINTUR se ha trazado metas y objetivos turísticos que van de la mano con un turismo sostenible.

Por lo tanto es necesario saber que en la Provincia de Imbabura especialmente en el Cantón Cotacachi existe una gran cantidad de Atractivos Turísticos potenciales que no son difundidos, aquí está ubicada la laguna de Cuicocha y ésta es la puerta de entrada a la extensa zona naciente de naturaleza virgen por descubrir, en donde en los años 70 se descubrieron importantes lugares turísticos entre éstos podemos nombrar a los vestigios arqueológicos de la Cultura Quitu-Cara determinándose por lo encontrado que existía una ruta comercial con culturas de la Costa ya que hay vestigios de concha *Spondylus*.

A la zona de Intag han ingresado una serie de proyectos turísticos tanto de forma privada como acciones por parte del Gobierno Local; entre las actividades realizadas están la creación de las organizaciones desde 1992, creación de la Red Ecoturística de Intag en 2008, desarrollo de proyectos turísticos con ONGs, como la elaboración del Plan de Turismo Zonal, capacitación, creación de la Operadora comercial INTAGTOURS, Implementación de equipos de aventura e implementación en infraestructura hotelera y de información.

4.-JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

El Turismo en el Ecuador y en el mundo entero se ha transformado en un ente de generación directa de dinero logrando así un gran adelanto económico, ambiental y socio-cultural.

Una Ruta Turística aportará a la obtención de recursos que serán de beneficio directo para las poblaciones que se ven favorecidas con la creación de la misma. Al mismo tiempo ésta ofrecerá parajes llenos de flora y fauna endémica, gastronomía local sana y diversa, ejemplos de que la práctica de la agricultura ancestral está en plena vigencia,

pueblos llenos de historia y tradiciones, centros que ofrecen las bondades del agua termal y la oportunidad de vivir la naturaleza en estado puro.

Por todo lo expuesto anteriormente el principal motivo de la creación de una Ruta Turística es obtener la atención de autoridades, organismos internacionales, de turistas nacionales y extranjeros para con esto contribuir a las comunidades que se encuentran involucradas a lo largo de esta Ruta Turística, y no solo éstas sino también pueblos y comunidades que se encuentran cerca de la misma.

Es necesario entablar una conciencia Turística entre la comunidad y los entes que aportaran a esta actividad, a través de la socialización mediante una actividad participativa en donde se exponga la verdadera importancia que tiene el turismo y la creación de una Ruta Turística en una sociedad, con tan solo ser netamente originales en todas las manifestaciones culturales que expresa cada comunidad, acompañado de un encanto mágico que posee la Zona de Íntag en su entorno natural. El nombre de la Ruta también es un importante punto que se convertirá en un ícono a nivel nacional e internacional.

5. DELIMITACIÓN DEL TEMA.

El Desarrollo de este proyecto se efectuará en la Zona de Íntag, cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura y las parroquias por las que atravesará la Ruta son: Plaza Gutiérrez, Apuela, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno, mismas que se encuentran a 84 kilómetros al oeste de la ciudad de Cotacachi aproximadamente, con una altitud que va de los 1000 msnm a los 3000 msnm, tiene una temperatura que oscila desde 10° hasta 27° centígrados, esta maravillosa ruta inicia en la laguna de Cuicocha y culmina en Cielo Verde, en donde por un camino lleno de emociones nos conducirá a un paraíso de pisos climáticos, aguas termales, exuberantes frutas tropicales, sitios ideales para realizar actividades turísticas y una población rica en historia, cultura y tradición.

Las limitaciones para el desarrollo del tema son la falta de información bibliográfica, debido a que Intag es una zona olvidada en la mente de organismos públicos y privados, además el acceso es difícil, ya que tan solo hay dos cooperativas que ingresan solo hasta

el chontal y del Chontal para cielo Verde no hay medio de Transporte de Turno, además podemos decir que la zona cuenta con vías de tercer orden en algunos tramos, otra dificultad es que las comunidades no tienen hábitos de trabajar con turismo y peor aún tener actividades turísticas.

Para la ejecución de este proyecto se necesitará realizar varias entrevistas que serán dirigidas a las autoridades de las parroquias, de los cantones e incluso de la provincia además es necesario realizar encuestas a los pobladores de las diferentes comunidades y a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

El presente proyecto es auspiciado por la RED ECOTURÍSTICA DE INTAG, al ser una organización sin fines de lucro será gestionaora ante inversionistas que apoyen proyectos comunitarios, a través de DTS consultores.

6.- OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una Ruta Turística Cuicocha- Cielo Verde en donde se involucre a la población de las diferentes parroquias.

Objetivos Específicos

- Establecer las generalidades de las parroquias que conforman la ruta turística Cuicocha- Cielo Verde
- Determinar los recursos turísticos que se encuentran ubicados dentro de la ruta propuesta
- Diagnosticar la participación turística y socio- económica de la población en el desarrollo de la Ruta Turística
- Establecer el estudio de mercado que garantice la factibilidad del proyecto.
- Diseñar la Ruta Turística Cuicocha Cielo Verde con bases técnico-científicas.
- Establecer los posibles Impactos Ambientales que tiene la Ruta.

7. MARCO REFERENCIAL.

7.1 EL TURISMO

“La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual”¹

Clive L. Morley² señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remonta hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad.

Autores como Neil Leiper y John Hunt³ coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años. A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

“En principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros; en 1922 Angelo Mariotti publica el texto La industria del forastero en Italia: economía política del turismo, y en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el

¹ DE LA TORRE, Padilla, Oscar: (1980) *Turismo, fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México. Pág. 12

² CLIVE, L. Morley (2006) *Turismo en el mundo*, Traducción Editorial Trillas México. Pág. 7

³ LEIPER, Neil y HUNT John. (2000) *Conocer el turismo*. Editorial Miellos Pág. 42

tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”. En 1933, Artur Bormann agrega que el movimiento de forasteros comprende los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”⁴

Para 1935, Robert Glücksmann en su libro *“El turismo economía mundial”* sostiene que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo. Este aporte se reconoce hoy como una de las primeras definiciones sociológicas del turismo, ya que integra las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor. Walter Hunziker y Kart Krapf, fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, y definieron al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro”⁵.

Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

“En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes

⁴ TORRES, Carlos (1998) *Origen y evolución del turismo*, Traducción Editorial Trillas México Pág. 32

⁵ *Ibíd.* Pág. 37

*núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”.*⁶

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”. Oscar de la Torre Padilla amplía esta definición y nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”.

Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue

⁶ *Ibíd.* Pág. 45

adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

Por otro lado, turista y turismo son dos conceptos estrechamente relacionados. La Ley de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”⁷. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, subagencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

7.2 GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO.

La propuesta de la creación de la Ruta Turística en el tramo Cuicocha - Cielo Verde está ubicado en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas la misma que fue creada el 29 de agosto de 1968, está localizada entre las provincias Esmeraldas e Imbabura, con una extensión de 204.420 hectáreas y altitudes que ascienden desde 1 hasta 1600 msnm en la zona baja, que registran una temperatura promedio de 25° centígrados; y de 1600 4939 msnm en la zona alta con una temperatura de 15° centígrados. Esta zona es conocida como la Zona o Valle de Íntag la misma que se encuentra ubicada a 84 kilómetros al oeste de la ciudad de Cotacachi con una altitud que va de los 1000 msnm a los 3000 msnm, tiene una temperatura que oscila desde 10° hasta 27° centígrados y posee una gran alternativa turística.

⁷ Ley de turismo México (2008)

7.3 VULCANISMO

Existen tres puntos sobresalientes del volcanismo existente en esta zona de la cordillera Occidental. El cerro Yanahurco, de edad pliocena, con 4.538 metros de altura sobre el nivel del mar, es un volcán apagado y fuertemente erosionado por la acción glaciaria, representa el resto de un manto volcánico o del relleno de una antigua chimenea volcánica. El cerro Cotacachi de 4.939 metros de altura sobre el nivel del mar, esculpido y erosionado por la acción glaciaria al fin del pleistoceno que lo ha dejado como una pirámide, peñascoso, bordeado por paredes casi verticales, presenta lavas de composición mineralógica variable que corresponden a los diferentes períodos de erupción en el proceso de estructuración del antiguo cono.

El volcán Cuicocha, nace en la ladera meridional del Cotacachi y es producto de una de sus erupciones, en su cráter, limitado por paredes interiores verticales, tiene una impresionante caldera de tres kilómetros de diámetro, la cual contiene una laguna de 200 metros de profundidad, sin desagadero, con tres domos volcánicos que afloran en dos islotes y evidencian la renovación de la actividad volcánica, después de las erupciones explosivas finales que formaron la caldera.

7.4 BIODIVERSIDAD.

Las 10 zonas de vida existentes en la zona propician el desarrollo de una flora y fauna sumamente variadas, que constituyen la riqueza e importancia de su biodiversidad y la convierte en un relevante banco genético. La composición florística está integrada por más de 2.000 especies de plantas, en tanto que en el reino animal se registran más de 500 especies de aves.

7.5 FAUNA DE LA ZONA

La fauna de la zona la completan especies como el oso de anteojos, guanta guatusa y tutamono. Debido al impacto de la presencia humana, se encuentran en número reducido los venados; también se pueden observar cervicabras, lobo de páramo, sachacuy y conejo de monte. Entre las aves, se destaca la presencia del cóndor, cuyas poblaciones han sido diezadas en los últimos tiempos.

7.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En la zona alta está la laguna de Cuicocha, el sitio más visitado de la Reserva al que se llega en 20 minutos, tomando un desvío de vía asfaltada que parte de la carretera Panamericana hasta la ciudad de Cotacachi. Un sendero autoguiado alrededor de la laguna permite observar flora y fauna alto andinas, allí funciona un centro de interpretación bien implementado. El Ministerio del Ambiente exoneró del pago de ingreso a los visitantes que llegan a Cuicocha.

Otro atractivo es el volcán Cotacachi de 4.039 metros de altura; a su base se puede acceder en camioneta de doble tracción, desde un desvío en el camino que conduce a la laguna de Cuicocha. Es posible ascender por sus paredes utilizando, necesariamente, equipo de escalar.

La laguna Donoso de Piñán tiene aproximadamente dos kilómetros y medio de diámetro y está acompañada de lagunas importantes como las de Cristococha y Yanococha, conocidas como lagunas de Piñán, de una singular belleza escénica apreciable únicamente en las lagunas parameras del Ecuador. Un sendero de interpretación recorre el sector explicando parte de la flora y fauna que allí se encuentran. La pesca de trucha está permitida y es posible acampar y pernoctar en sus orillas. El ingreso a las lagunas de Piñán se realiza por la carretera Panamericana desde un punto que conduce a Urcuquí, ubicado un poco al norte de la ciudad de Ibarra, de allí se sigue hacia la comunidad de Piñán.

La cordillera de Toisán, un sector de bosque nublado importante por su composición florística y gran diversidad de fauna, especialmente de aves. El acceso permite apreciar los paisajes de bosques vírgenes, especialmente si se prefiere atravesarla y descender por sus laderas occidentales hacia los ríos Las Piedras y Rumiayacu.

7.8 RUTA TURÍSTICA

Teniendo como precepto que una ruta turística es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de bases para la creación de los itinerarios y que está determinada por una serie de valores paisajísticos culturales, humanos y naturales que se convierten en el centro lineal de atención, podemos decir que su diseño debe tener

una serie de elementos que la respalden como destino turístico, en donde el destino de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización para poner en relación al demandante y al ofertante del producto turístico.

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

8.1. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

8.1.1. POBLACIÓN.- La población a investigarse son los Habitantes de las parroquias de Plaza Gutiérrez, Apuela, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno.

8.1.2. MUESTRA.- Aplicando una formula muestral se determina la siguiente población:

- 96 pobladores de la zona de Intag de las diferentes parroquias
- 95 turistas nacionales y extranjeros que visitan Intag.

8.1.3. TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.- Con los datos obtenidos mediante la técnica de recolección, a través de una encuesta se procedió a la respectiva tabulación de los resultados para agruparles en tablas de acuerdo a los diferentes aspectos.

8.3.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.- Se analiza e interpreta los resultados relacionándolos con el problema de la investigación, con la hipótesis y con las encuestas con el fin de evaluar la factibilidad para su realización.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LAS PARROQUIAS QUE CONFORMAN LA RUTA TURÍSTICA

La ruta turística que se propone realizar está ubicada:

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Cotacachi
Zona del valle de Intag:	Comprende las parroquias de: Quiroga Apuela Plaza Gutiérrez Peñaherrera Vacas Galindo García Moreno
Comunidades:	Cuicocha Santa Rosa Pucará Apuela Nangulví Alto Nangulví bajo Peñaherrera Tollo Íntag El Rosal Junín Chontal Magdalena Bajo Magdalena Alto El Paraíso El Corazón Cielo Verde

Es fundamental entonces, tener lineamientos turísticos básicos de sobre el cantón y específicamente la zona donde se desarrollará la investigación.

1.1 DATOS GENERALES DE COTACACHI

Cotacachi es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, ubicado a las faldas del volcán que lleva su mismo nombre. La ciudad fue fundada en la época colonial por Fray Pedro de la Peña, en 1824 fue elevado a la categoría de Cantón por Simón Bolívar. Es la capital musical del norte del Ecuador y cuenta con un Instituto que prepara docentes y estudiantes en Educación Musical. Entre las habilidades destacadas de la gente de este cantón cuentan la artesanía, especialmente de la producción en cuero, gastronomía y el comercio.

El nombre Cotacachi tiene muchos significados. En "Cara" significa "el lago con las mujeres hace frente a" que se refiere a la forma general de los islotes en la Laguna Cuicocha; en Quichua significa "la sal de polvo".⁸

Los ecosistemas del área y la flora nativa y fauna hacen de este cantón una de las zonas ecológicamente más ricas en América del Sur. El área es valiosa para los turistas para mirar pájaros, acampar y la pesca. El tiempo en el área va de 9 a 25 celsius de los grados y está más fresco por las tardes.

“El Cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia con una superficie de 1809 km² aproximadamente. Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la Provincia de Esmeraldas”⁹. En el territorio subtropical de Cotacachi, al suroeste del Cantón, en la convergencia de las Provincias de Esmeraldas e Imbabura, existe una zona no delimitada denominado Recinto "Las Golondrinas".

⁸ Revista de Cotacachi. 2000.

⁹ Plan de desarrollo cantonal 2000

1.2 DATOS GENERALES DE LA ZONA DE ÍNTAG



La zona Subtropical de Íntag ubicada en el cantón Cotacachi se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el límite con la Provincia de Esmeraldas y Pichincha y cuenta con 1680 Kilómetros cuadrados.

Íntag está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. El clima oscila entre 23 y 30 grados centígrados.

En el período prehispánico, la zona de Íntag fue parte de un hábitat selvático donde existían asentamientos dispersos de etnias que desaparecieron aproximadamente a finales del siglo XVII. Las etnias predominantes de esta área eran los llamados "Bolas Niguas" y especialmente la etnia "Yumba", que compartían los mismos hábitats.

Los territorios ocupados por estas etnias se extendían hasta el noroccidente de la actual provincia de Pichincha en Gualea, Nanegal, Pacto y otras zonas adyacentes a Íntag.

La condición geográfica e histórica de Íntag, entre otras cosas ha determinado su aislamiento social expresado en los estrechos lazos de parentesco, y en la identidad en general de la zona. Actualmente, hay un difícil perfil de acceso y flujo de información por medios distintos a la comunicación oral e interpersonal; circunstancia que es importante considerar para una adecuada difusión de la información.

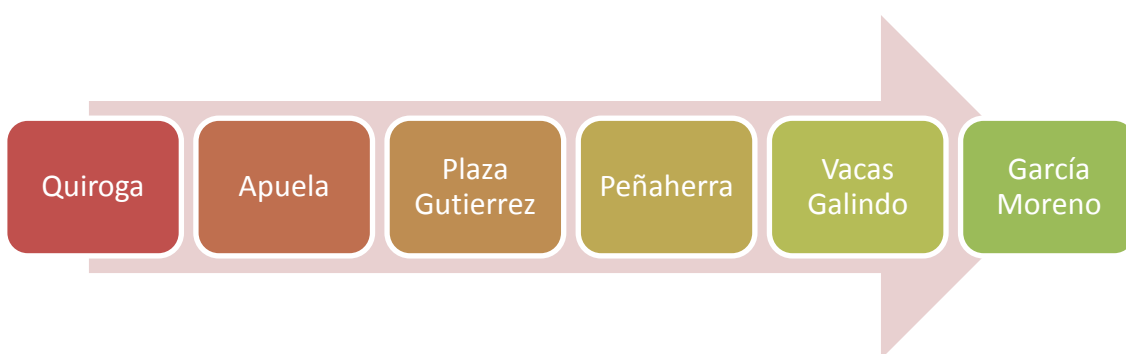
“En los últimos diez años, otro elemento que ha incidido en los niveles de apertura de la población de Íntag hacia el mundo de "afuera" ha sido la presencia de medios de comunicación tales como el teléfono, la radio y la televisión, que incipientemente ha determinado una relativa conexión de sus habitantes con el mundo externo”.¹⁰

Esta relativa apertura de Íntag hacia el exterior se ha dado dentro del contexto de la tendencia actual caracterizada por un marcado interés por sus recursos naturales y paisajísticos, que son sin duda motivo de visitas de extranjeros y nacionales, que encuentran que la zona puede ofrecer estos beneficios, pero la población de Íntag sigue fuertemente marginada de la atención estatal.

Realmente Íntag está rodeada de grandes cordilleras y un elevado endemismo, una biodiversidad impresionante y abundancia de especies en peligro de extinción, bosques primarios, micro cuencas y cientos de cursos de agua toda esta riqueza permiten que Íntag se considere como parte del potencial turístico de Imbabura y el país.

1.3 PARROQUIAS DE LA ZONA DE ÍNTAG QUE INTERVIENEN EN CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA A CREARSE.

Parroquias de la zona de Íntag: Apuela, Plaza Gutiérrez, Peñaherrera, Vacas Galindo, García Moreno, Las Golondrinas.



Para definir un conocimiento de la zona de Íntag es indispensable hacer una descripción general de cada parroquia que involucra la investigación en cuanto a la creación de una ruta turística. Los aspectos que se tomarán en cuenta dentro de la descripción de cada parroquia son:

¹⁰ *Ibíd.*

- Mapa político de la parroquia
- Datos Geográficos cada Parroquia.
- Clima de cada Parroquia.
- Demografía de cada Parroquia.
- Vías de acceso de cada Parroquia.
- Situación actual y aspectos socio económicos de cada parroquia
- Atractivos turísticos de cada parroquia

1.3.1 PARROQUIA DE APUELA

1.3.1.1 Mapa Político de la Parroquia de Apuela.

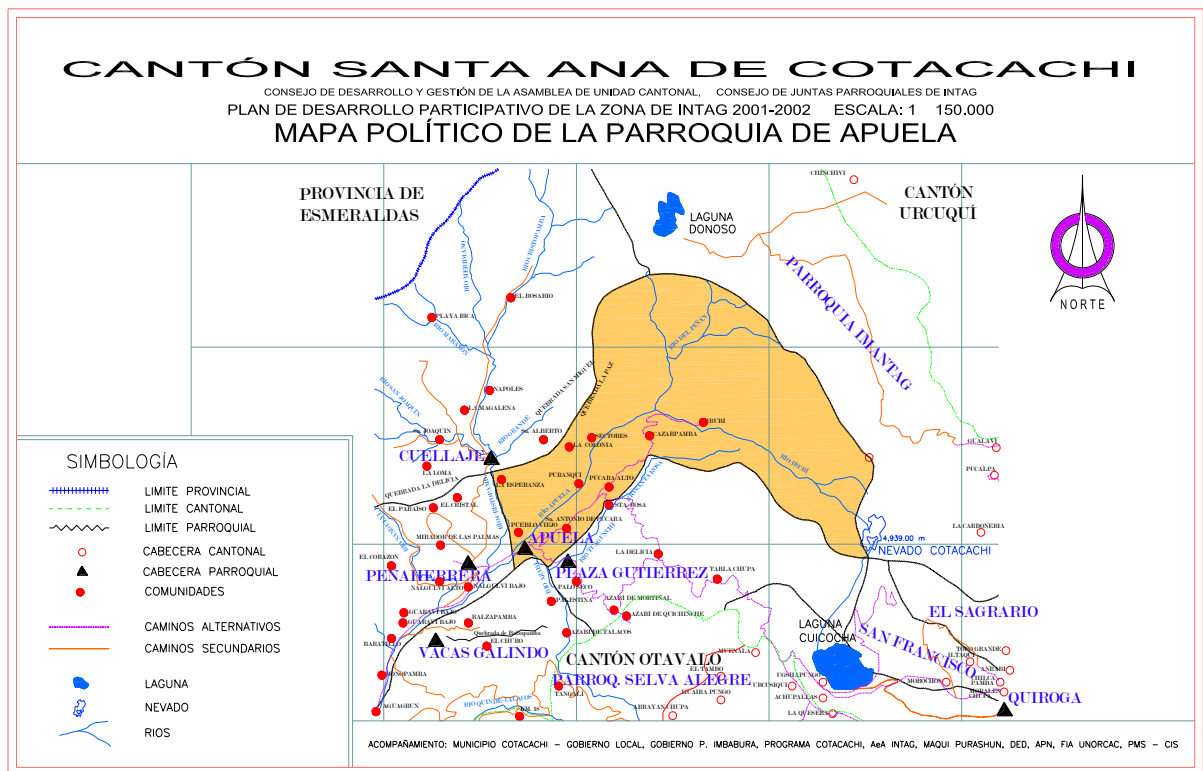


Gráfico 10: Mapa Político de la Parroquia de Apuela.

Autor: Arq. Wilson Villegas P. Fuente: Infoplan Atlas para el desarrollo local (1.999)

1.3.1.2 Datos geográficos de Apuela

“La parroquia de APUELA se encuentra al noroeste del Ecuador, ubicada en la zona de Íntag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura; limita al norte con las parroquias de Cuellaje e Imantag; al Sur con Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo; al Este con Imantag y al Oeste con Peñaherrera”.¹¹

Esta parroquia al estar a la entrada de la zona de Intag es la más desarrollada, cuenta con todos los servicios básicos, existe un dispensario médico en excelentes condiciones, además se encuentra las piscinas de Nanguví que es uno de los atractivos más importantes del sector.

Las comunidades que integran la Parroquia son: Irubí, Cazarpamba, Guamirla, Pucará, Pueblo Viejo, La Esperanza, Puranquí, La Colonia y Cabecera Parroquial.

Las distancias y tiempos entre Apuela y Cotacachi son de 60 Km. y 2h30; entre Apuela y Otavalo, 55 Km. y 2h.15; y entre Apuela, Selva Alegre y Otavalo, 2:00 horas, aproximadamente.

1.3.1.3 Clima

Se encuentra en su mayor parte en plena zona andina de la cordillera occidental, al pie del Cotacachi.; su clima es templado, sub-andino y sub-tropical. Tiene páramos extensos. Las precipitaciones medias anuales de lluvia van desde 1000 a 3000 milímetros. Su clima oscila entre los 12°C. y 15°C

1.3.1.4 Altitud

Se asienta entre los 1.600 y 2.000 metros de altitud

1.3.1.5 Hidrografía.

Sus principales ríos son el Apuela y el Toabunche. La extensión de la parroquia es de 220,8 km². (INEC 2000)

¹¹ AUC. *Plan de desarrollo de Plaza Gutiérrez* Pág. 2

1.3.1.6 Demografía de la parroquia.

Población total y número de familias.

Al 2000, su población proyectada es de 2.600 habitantes aproximadamente; su densidad poblacional es de 50 a 75 habitantes por kilómetro cuadrado. Está integrada por las comunidades de Irubí, Cazarpamba, Pucará, Puranquí, La Colonia, La Esperanza, Pueblo Viejo y la Cabecera Parroquial, Apuela.

Según el último censo de 1990, la población total era de 2.392 habitantes, distribuidos en hombres 1.257 y mujeres 1.135. El número de hogares es de 462 y el promedio de niños por familia, cinco.

Los datos provisionales del Censo del 2001, indican que la Parroquia de Apuela tiene, 1902 habitantes, de los cuales 1.018 son hombres y 884 mujeres. En la cabecera parroquial son 353 personas, 195 hombres y 158 mujeres (Fuente: INEC, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, Datos Preliminares).

Población por grupos etáreos.

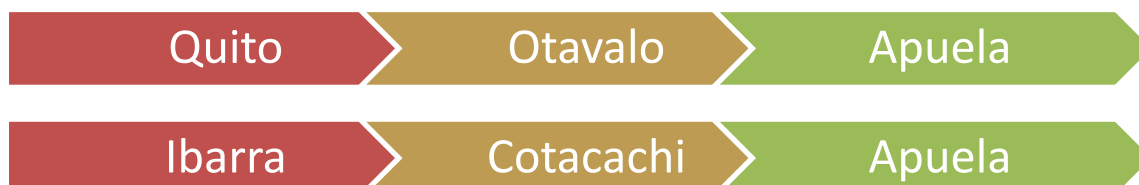
0 a 5 años	6 a 11	12 a 17	18 a 24	Total más de 10	Total más de 15	Total más de 24	Más de 65
496	508	346	219	1616	1271	935	171

Gráfico 11: Población por grupos etáreos.

Autor: Técnico PDP

Fuente SIISE – 2000

1.3.1.7 Vías de acceso a la parroquia de Apuela



1.3.1.8 Situación actual y aspectos socio económicos de cada parroquia

“La población apueleña comenzó a crecer en la segunda mitad del siglo XX cuando desaparece el paludismo. Aumentó el número de alumnos y la escuelita vieja resultó

estrecha. Entonces con la ayuda del Municipio de Cotacachi se compra a la señora Pastora Andrade los terrenos donde hasta el 2003 reciben clases 117 alumnos que deben cursar los siete años de educación que se imparte en esta institución”.¹²

De acuerdo a los datos es fundamental que exista aumento en el número de estudiantes porque de ello depende el crecimiento y desarrollo social y económico, recordemos las palabras de Torres (2007) mientras más educación tengan los pueblos mayor será el progreso de los mismos.

Paras su desarrollo busca:

- a) Afinar la metodología con los acompañantes técnicos
- b) Recopilación y análisis de información secundaria (sistematización).
- c) Conformación de equipo de facilitadores locales (5 en cada Parroquia)
- d) Capacitación a los facilitadores locales
- e) Elaboración y aplicación de encuesta familiar y comunitaria por parte de los facilitadores locales
- f) Realización de Talleres sectoriales, con representantes de cada una de las comunidades.

PRINCIPALES ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS DE APUELA						
Indicador social Parroquia	EDUCACIÓN	SALUD	INFRAESTRUCTURA SANITARIA		INDICES ECONÓMICOS	
	Analfabetismo	Desnutrición	Agua potable	Alcantarillado	Pobreza	Indigencia
APUELA	31,3	68,4	7,9	14,3	89,1	64,3

Fuente: Posiciones en torno a la difusión de información geoquímica generada por PRODEMINCA.

Pág.10

Otros datos socioeconómicos.

▪ Tasa porcentual de incidencia de la pobreza:	89.1%
▪ Tasa porcentual de brecha de la pobreza:	52.5%

¹² AUC. Plan de desarrollo de Plaza Gutiérrez Pág. 9

▪ Tasa porcentual de severidad de la pobreza:	34.9%
▪ Tasa porcentual de incidencia de la indigencia:	64.3%
▪ Tasa porcentual de brecha de la indigencia:	26.5%
▪ Tasa porcentual de severidad de la indigencia:	13.1%
▪ Niños en pobreza :	91.32 - 1.159
▪ Niños de 0 a 17 años:	1.269
▪ Niños en indigencia:	1.06 % = 902 de 1.269
▪ Desnutrición infantil (menores de 6 años):	68.4% = 305 de 446
▪ Población asegurada:	63.3% no tiene afiliación
▪ Seguro Social Campesino:	165 jefes de familia
▪ Tasa bruta de natalidad:	2.0%

Gráfico 12: Varios datos generales.

Autor: Técnico PDP

Fuente: SI MUJERES SIISE – Ae A, 1999.

Grupos étnicos:

- Mestizos y minorías afroecuatorianas e indígenas
- Español y quechua

• Vivienda.

Con alcantarillado	Con recolección basura	Con electricidad	Con paredes ladrillo o bloque	Con piso adecuado
14.3%	0.9%	40%	11.8%	48.8%

Con servicio higiénico	Sin hacinamiento	Promedio personas por cuarto	Vivienda con hacinamiento
9.5%	62.5%	3.2%	37.6%

Gráfico 13: Datos de vivienda.

Autor: Técnico PDP

Fuente: SIISE – 2000

- **La Educación**

“La educación en Apuela tiene un historial casi de un siglo. Fue en 1913 cuando se crea la escuela. Recién en 1940 pasa a ser escuela fiscal y adopta el nombre de Francisco Javier Endara, y en 1945 se comienza la construcción de sus instalaciones frente a la plaza”.¹³ En la actualidad funciona hasta el primero básico. El colegio fue creado a través de un acuerdo ministerial, el 22 de mayo de 1980. Los jóvenes salen con el título en comercio y administración, especialización comercialización. En el 2003 son 84 alumnos/as. Más del 50% es del pueblo y el resto de otras parroquias y comunidades. Pero apenas el 20% de los egresados siguen sus estudios en la Universidad.

- **La Alfabetización**

A pesar de los esfuerzos en educación, aún existen analfabetos en Apuela, al menos serían 35, de los cuales 23 acuden a clases nocturnas. El ciclo de alfabetización consiste en tres módulos de cinco meses cada uno, es decir, que en un año tres meses se puede aprobar la primaria. Existe mucho entusiasmo y la decisión de superarse en todas estas personas.

1.3.1.9 Ocupación de la población

Población económicamente activa PEA 2000

Total	Número de PEA	%
2.756	939	45.78

Fuente: AeA AD Íntag.

Población femenina económicamente activa PEA 2000

Nº mujeres	Número de PEA	%
151	939	16.8

¹³ Conjunto de informaciones estadísticas facilitado por el PDA Íntag de la Fundación Ayuda en Acción (2.001).

Porcentaje por actividad económica y social

Asalariados	Trabajadores Agrícolas	Trabajadores Manufactureros	Asalariados manufactureros	Trabajadores públicos
12.3%	82.4%	3.4%	0.2%	0.03%

N° asalariados del sec. Terciario	Asalariados agrícolas	Promedio años escolaridad	Participación femenina	
5.8%	8.4%	3.9%	15.7%	

Gráfico: Población Económicamente Activa (PEA).

Autor: Técnico PDP

Fuente SIISE – 2000

1.3.1.10 Identificación de los principales problemas de la Parroquia de Apuela

1. Educación ajena a la realidad.
2. Quemeimportismo de la ciudadanía, principalmente de la cabecera parroquial que no participa en las actividades de la comunidad.
3. Insuficiente y débil organización de los agricultores.
4. Salud desmejorada de la población.

1.3.1.11 Recursos turísticos de la parroquia

RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE APUELA.

1. Comunidad Santa Rosa
 - 1.1. Artesanías en cabuya flora del choco
 - 1.2. Bosque flor de mayo
 - 1.3. Bosque la florida
2. Pucará
 - 2.1. Fincas agroecológicas
 - 2.2. Fábrica de panela
 - 2.3. Biodigestores
 - 2.4. Bordados a mano
3. Mirador Picachu
4. Apuc Hila
5. Comunidad Apuela
 - 5.1 AACRI

- 5.2 Fincas Cafetaleras
- 5.3 Café Orgánico
- 5.4 Feria Agrocomercial
- 6. Río Apuela

Conclusión

De acuerdo a todos los parámetros anotados, la parroquia de Apuela es básicamente agrícola y sus principales productos constituyen son el maíz, fréjol y caña de azúcar; tomate de árbol, mora, naranja, café; en algunos sectores se cultiva el penco, de donde se extrae la cabuya; madera y la cría de ganado vacuno.

La población del sector tiene un alto nivel de analfabetismo, por lo que en estos momentos se encuentran varias entidades alfabetizando al sector; además el nivel de pobreza es elevado ya que asciende al 89%, pese a que las familias tengan grandes extensiones de tierras, pero no tienen disponibilidad de efectivo para sus necesidades. Otro problema de esta parroquia es que el nivel de desnutrición está sobre el 68%; no hay alcantarillado, solo el 14,9% de la población tiene agua potable.

Hay que reconocer que en las zonas bajas la vegetación es herbácea y, en las altas hay prados naturales y una vegetación muy densa; una gran forestación en la zona de Cazarpamba e Irubí y una biodiversidad muy rica. De las zonas de Íntag es la parroquia que más atractivos tiene y que es visitada. Esto permite que su población tenga una mejor calidad de vida también porque al ser la primera parroquia de acceso los servicios e infraestructura llegan con mayor facilidad.

1.3.2 PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ

1.3.2.1 Mapa político de la parroquia¹⁴

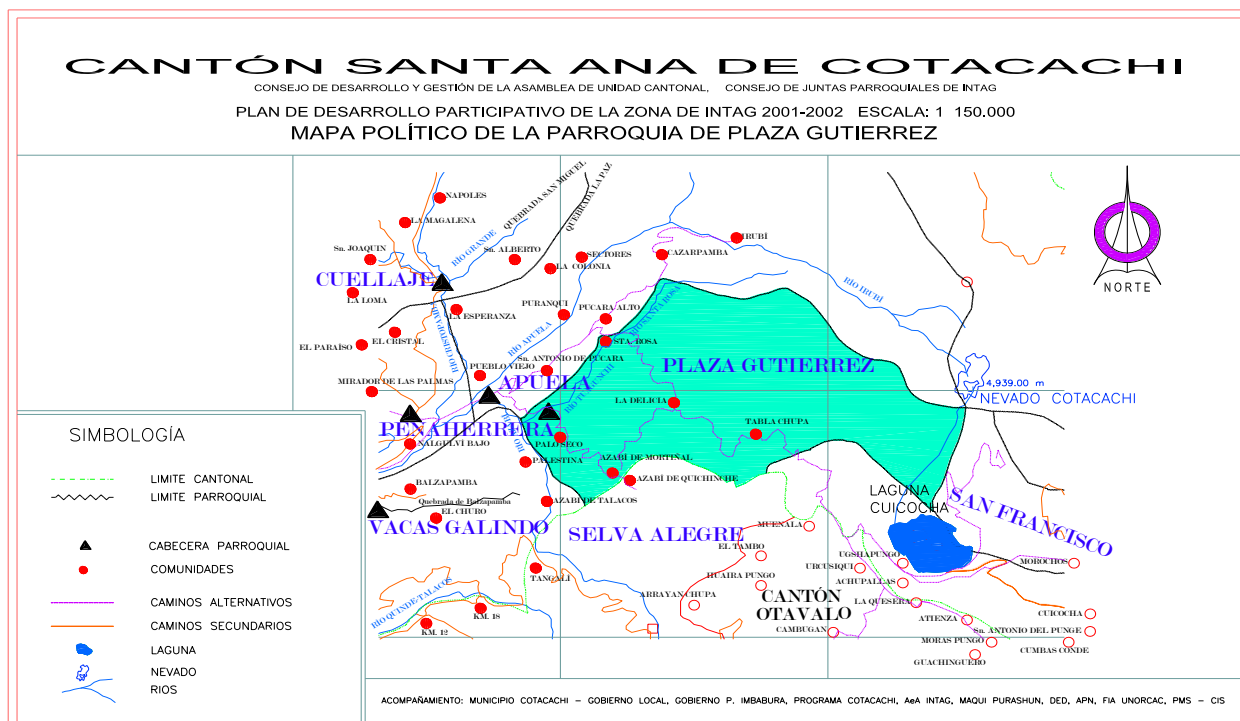


Gráfico 10: Mapa de Ubicación del Cantón dentro de la Provincia de Imbabura.
 Autor: Arq. Wilson Villegas P. Fuente: Athas del Ecuador; Mapa de Gobierno Provincial.

1.3.2.2 Datos Geográficos de la parroquia Plaza Gutiérrez.¹⁵

La Parroquia de Plaza Gutiérrez geográficamente se encuentra ubicada en la zona de Íntag, cantón Cotacachi al occidente de provincia de Imbabura. Limita al Norte con la Parroquia de Apuela, al Sur con la Parroquia Quiroga, al Este con Imantag y Cotacachi y al Oeste con la Parroquia Vacas Galindo. Geográficamente se encuentra dentro de un cuadrante entre las siguientes coordenadas: 0°24'N, 0°18'N, 78°21'O, 78°30'O.

Esta parroquia es la más grande de Intag y contiene grandes extensiones de tierra altamente productiva que no está siendo ocupada.

¹⁴ AUC. Plan de desarrollo de Plaza Gutiérrez Pág. 41

¹⁵ AUC. Plan de desarrollo de Plaza Gutiérrez Pág. 47

Las comunidades que son parte de la parroquia son: Azabí de Mortiñal, Palo Seco, Santa Rosa, La Delicia y la cabecera parroquial. Su extensión es de 80 Km². Fuente INEC 2000.

Para el acceso desde el exterior hasta las comunidades de *La Delicia* y *Santa Rosa*, existe la vía carrozable que conecta Cotacachi con Apuela. Estas dos comunidades se encuentran al borde de la carretera, a 35 y 50 Km. de Cotacachi, a 1^{1/2} y 2 horas en bus respectivamente¹⁶.

1.3.2.3 Clima

Su clima en general es templado frío húmedo, variado claro está dependiendo de la altitud a que se haga referencia, con una temperatura promedio que oscila entre los 12°C. y 15°C

Conforme se avanza hacia el norte de la parroquia, en forma gradual se incrementan los niveles de humedad y precipitaciones con un promedio anual entre los 1.500 mm. y 2.000 mm.

1.3.2.4 Altitud

Su altitud va desde los 1.700 m.s.n.m. en el sector de *Santa Rosa* hasta los 2.700 m.s.n.m en el sector denominado *La Delicia*.

1.3.2.5 Hidrografía de la Parroquia Plaza Gutiérrez.

El sistema hídrico de la Parroquia principalmente está constituido por los ríos Toabunchi y Azabí, que a su vez son los límites parroquiales en su parte norte y sur. El río Azabí al crecer aguas abajo desemboca en el río Toabunchi. En la parte interior de la Parroquia, con menor caudal se encuentra el río San Antonio y varios otros riachuelos que vienen desde los páramos de Tablachupa en las faldas del cerro Cotacachi.¹⁷

¹⁶ *Ibíd.* p. 49

¹⁷ *Ídem.*

1.3.2.6 Demografía de la Parroquia Plaza Gutiérrez¹⁸.

- **Población total y número de familias.**

COMUNIDAD	No. FAMILIAS	HABITANTES	Promedio hijos familia
Cabecera Parroquial	37	140	4
Palo Seco	15	68	4
Azabí de Mortiñal	43	288	5
La Delicia	14	75	4
Santa Rosa	30	174	4
TOTAL:	139	745	4,2

Gráfico 12: Población y número de familias.

Autor: Técnico PDP

Fuente: Encuesta realizada

Varias familias viven en esta parroquia en sitios sumamente alejados en forma muy dispersa en puntos como Baratillo, San José, La Merced, la Soledad, Pilambiro, Guayacanal, Belén, Naranjito, Pan de Azúcar, la Cresta y El Guadual y Palestina, por lo que los resultados que se muestran en el presente informe no toman en cuenta datos sobre estos sectores.

- **Población por grupos etarios.**

COMUNIDAD	0 a 4	5 a 12	13 a 18	19 a 35	36 a 55	56 +	TOTAL
Cabecera Parroquial	16	36	18	23	26	21	140
Palo Seco	10	12	15	12	10	9	68
Azaví de Mortiñal	61	75	24	40	41	47	288
La Delicia	8	13	13	18	15	8	75
Santa Rosa	25	37	21	33	36	22	174
TOTAL:	120	173	91	126	128	107	745
COMUNIDAD	0 a 4	5 a 12	13 a 18	19 a 35	36 a 55	56 +	TOTAL

1.3.2.7 Vías de acceso de la parroquia Plaza Gutiérrez.



¹⁸ Ibíd. Pág. 50

1.3.2.8 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia Plaza Gutiérrez

- Principales índices socioeconómicos de Plaza Gutiérrez¹⁹

PRINCIPALES ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS DE PLAZA GUTIÉRREZ						
Indicador social Parroquia	EDUCACIÓN	SALUD	INFRAESTRUCTURA SANITARIA		ÍNDICES ECONÓMICOS	
	Analfabetismo	Desnutrición	Agua potable	Alcantarillado	Pobreza	Indigencia
PLAZA GUTIERREZ	28,1	68,3	4,6	0,8	92,6	63,5

Fuente: Posiciones en torno a la difusión de información geoquímica generada por PRODEMINECAPág.10

- Social:
 - Poca integración de los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos.
 - Sub-valoración de las manifestaciones culturales propias de los pueblos indígenas y mestizos.
 - Una creciente desnutrición infantil.

COMUNIDAD	INFRAESTRUCTURA VIAL				SERVICIOS BÁSICOS							SERVICIOS COMUNITARIOS			OBSERVACIONES
	Caminos				Puentes	Obras complementarias Agua P.	Alcantarillado	Letrinas	Teléfono	Alumbrado Púb.	Luz	Canchas	Parques	Otros	
	1°	2°	3°	Herradura											
Cabecera Parroquial		X		X		X	X	X	X	X	X				Cancha de fútbol
Palo Seco				X				X	X		X	X			Cancha de voley de tierra
Azabí de Mortiñal				X	X							X			Cancha de voley de tierra, en la escuela.
La Delicia			X	X											
Santa Rosa			X		X	X		X	X		X	X			Cancha deportiva multiusos pavimentada en la Escuela.

¹⁹ Posiciones en torno a la difusión de información geoquímica generada por PRODEMINECAPág.10

- **Ambiental:**

- Existe una fuerte tendencia de deforestar los pocos remanentes de bosque primario existentes, especialmente en los sectores de La Delicia y Santa Rosa
- Creciente contaminación de las aguas para el consumo humano, debido a la falta de cuidado de las fuentes, y a los malos hábitos de arrojar basura y animales muertos a los ríos, sin pensar en los usuarios de las mismas aguas abajo.
- Para la producción de cabuya, se lava la fibra directamente durante el proceso en los ríos del sector, causando importante contaminación.
- No se reforesta espacios que se encuentran sin uso alguno en los que anteriormente existía bosques.
- Se continúa practicando las quemas en forma muy generalizada como una parte del ciclo de producción agrícola.
- Escasa conciencia ambiental en los comuneros.
- Degradación creciente de los recursos naturales.

- **Productivos:**

- Ampliación de la frontera agrícola a sitios con pendiente muy fuerte, no aptos para cultivos de ciclo corto.
- Monocultivo extensivo.
- Desgaste progresivo de los suelos provocado principalmente por malas prácticas agrícolas y de manejo de suelos: se han privilegiado los cultivos de ciclo corto en terrenos con fuertes pendientes, lo que produce rápida erosión de suelos. Por otro lado, se suma un uso inadecuado y excesivo de agroquímicos en ciertos lugares como La Delicia y Santa Rosa.

- **Agrícola:**

- Tierras relativamente fértiles, aptas para la producción agrícola.

- Clima favorable para producción permanente de una variedad importante de cultivos frutales, gramíneas, hortalizas y legumbres.
- Aptitud de los suelos para cultivo de plantas forrajeras con la finalidad de criar ganado vacuno, porcino y animales menores: cuyes, conejos, gallinas, pavos, etc.
- La presencia de los ríos Azabí y Toabunchi como fuente de agua que puede ser utilizada para la irrigación en producción intensiva en sectores aledaños a sus playas.

1.3.2.9 Grupos poblacionales

- **Población económicamente Activa (PEA).**

COMUNIDAD	PEA		FUENTE DE INGRESO		INGREOS MENSUALES	GASTOS MENSUALES
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	(PROMEDIO POR FAMILIA)	(PROMEDIO POR FAMILIA)
Cabecera Parroquial	38	37	Agricultura Cabuya Pecuario	Artesanía Agricultura Bono Solidario	54,26	48,76
Palo Seco	17	11	Cabuya Agricultura Pecuario	Artesanía Agricultura A. menores Bono Solidario	36,32	34,94
Azabí de Talacos	78	47	Agricultura Cabuya Pecuaria Comercio	Agricultura Cabuya Pecuaria Bono Solidario	38,15	57,7
La Delicia	24	11	Pecuaria Tala de Madera Agricultura	Agricultura Pecuaria Bono Solidario	47,15	44,45
Santa Rosa	49	23	Agricultura Ganadería Jornales	Artesanía Agricultura An. menores	57,67	52,36
TOTAL	206	129			46,71	47,64

Gráfico 19: Población económicamente activa (PEA).

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Técnico PDP

1.3.2.10 Identificación de los principales problemas

1. Débil organización Parroquial y comunitaria
2. Agua para consumo humano de mala calidad en casi todos los sectores
3. Escasa conciencia ambiental de la población
4. Poco conocimiento de los comuneros de técnicas de producción agropecuaria

Para identificar los problemas de la comunidad la Junta parroquial elaboró un árbol de problemas donde se visualiza las dificultades que la población de Plaza Gutiérrez tiene.

1.3.2.11 Identificación de potencialidades

1. Cuenta con la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas
2. Su terreno es fértil para la agricultura
3. Existe varias organizaciones de ayuda social
4. Existencia de recursos turísticos

1.3.2.12 Recursos turísticos de cada parroquia

RECURSOS TURÍSTICOS DE PLAZA GUTIÉRREZ.

1. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
2. Avistamiento de Orquídeas en el sector Tabla Chupa
3. Reserva Neblina Norte

Conclusión

De acuerdo a los datos de la parroquia se **concluye** que las Tierras relativamente fértiles, aptas para la producción agrícola, el clima favorable para producción permanente de una variedad importante de cultivos frutales, gramíneas, hortalizas y legumbres, la aptitud de los suelos para cultivo de plantas forrajeras con la finalidad de criar ganado vacuno, porcino y animales menores: cuyes, conejos, gallinas, pavos, etc.

Dentro del campo social se establece que la población soporta el 92,6% de pobreza, un índice de desnutrición del 68,3%, un 28% son analfabetos, aspecto que perjudica enormemente para desarrollo de la parroquia. Estos datos preocupantes han llevado a la municipalidad a establecer estrategias de ayuda a la comunidad. A esta problemática se suma las carreteras en pésimas condiciones y la falta de fuentes de trabajo, es fundamental entonces en desarrollar proyectos turísticos que den a la población una oportunidad de realizar actividades que les permitan un elevar su calidad de vida.

Un aspecto importante es presencia de los ríos Azabí y Toabunchi como fuente de agua que puede ser utilizada para la irrigación en producción intensiva en sectores aledaños a sus playas.

En cuanto a materia prima se tiene la disponibilidad de gran cantidad de fibra de cabuya en toda la parroquia, con un importante potencial de ser procesada y vendida en forma de cuerdas, tela, costales, fundas, redes, artesanías, papel artesanal, etc.

1.3.3 PARROQUIA DE PEÑAHERRERA

1.3.3.1 Mapa político de Peñaherrera

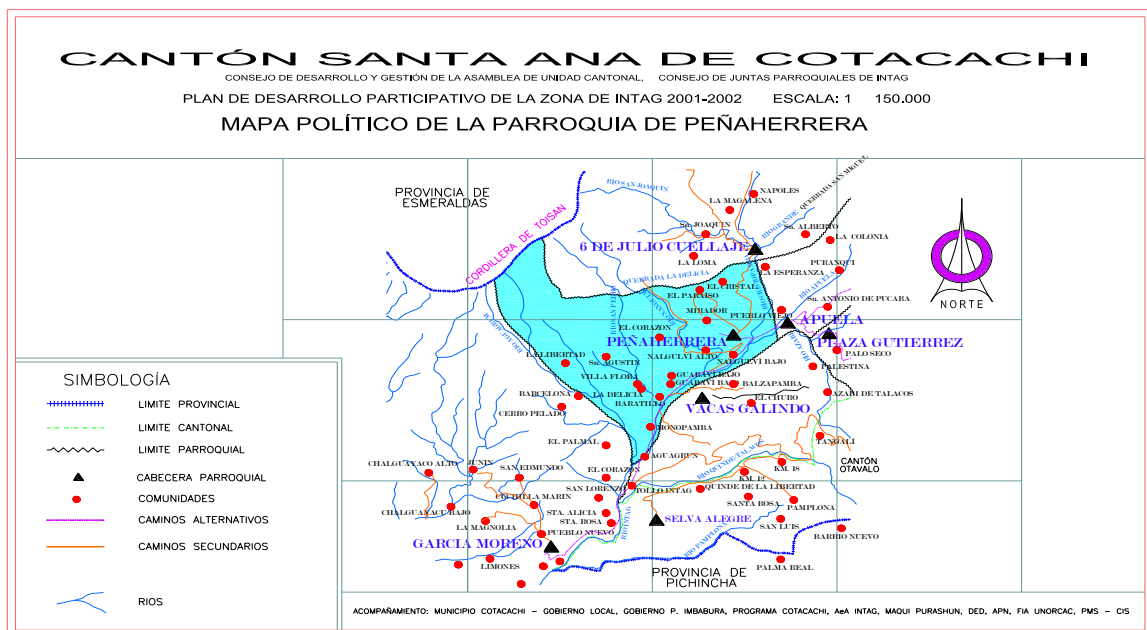


Gráfico 10: Mapa Político de la Parroquia de Peñaherrera.

Autor: Arq. Wilson Villegas P. Fuente: Athas del Ecuador; Mapa de Gobierno Provincial.

1.3.3.2 Datos Geográficos de la parroquia de Peñaherrera²⁰

La Parroquia de Peñaherrera se halla ubicada en la denominada Zona Subtropical de ÍNTAG, que se extiende desde las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes hasta el límite de la Provincia de Esmeraldas y Pichincha. El clima oscila entre los 20 y 25 grados

Las comunidades que integran la parroquia son: Cuaraví, Nangulví Alto, Nangulví Bajo, Villaflora, El Triunfo, La Delicia, Chinipamba, Monopamba, Paraíso, Mirador de las Palmas, El Cristal y Cabecera Parroquial.

La Parroquia de Peñaherrera está limitada por el Norte la Provincia de Esmeraldas y la Parroquia de Cuellaje; al Sur limita con las Parroquias de Vacas Galindo y García Moreno; al este limita con las Parroquias de Apuela y de Vacas Galindo y al Oeste está limitada por la Parroquia de García Moreno.

1.3.3.3 Clima de la parroquia de Peñaherrera.

Altitud. Va desde los 1.200 metros (Nangulví) a 2.500 en El Cristal. El Clima es variado, va desde templado (El Cristal), Cálido húmedo (Peñaherrera y Nangulví) y Templado-húmedo (Chinipamba)

1.3.3.4 Hidrografía, Los Ríos principales de la zona son el Cristopamba que se une con el río Apuela y forman el Íntag, San Pedro y Aguagrún. Además está la quebrada de Chinipamba y la vertiente La Gracia de Dios.

1.3.3.5 Topografía, son importantes las Pirámides de las Tolas, Cuchilla de Santa Elena (Sector El Cristal), Gualimán, Bunquez Mirador en Peñaherrera y el Cerro Pelado en el sector de Chinipamba.

Su extensión es de 122,4 Km² según el INEC 2000

²⁰ AUC. *Plan de desarrollo parroquial de Peñaherrera* Pág. 47

1.3.3.6 Demografía de la parroquia de Peñaherrera.

- **Población total y número de familias.**

Población total: 2.684 – Proyectado a 1997, según el Censo de 1990

Número de familias: 521 – Proyectado a 1997, según el Censo de 1990

TOTAL DE LA PARROQUIA			CABECERA CANTONAL		RESTO DE COMUNIDADES	
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
2.003	1.059	944	164	151	895	793

Fuente: INEC.CENSO 2.001

- **Población por grupos etáreos año 2000.**

0 a 5 años	6 a 11	12 a 17	18 a 24	Total + de 10	Total + de 15	Total + de 24
536	440	389	275	1838	1473	1061

Gráfico 11: Población por grupos etáreos.

Autor: Técnico PDP

Fuente SIISE – 2000

1.3.3.7 Vías de acceso de la parroquia.



1.3.3.8 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia de Peñaherrera²¹

En lo que se refiere a Infraestructura y Servicios básicos, especialmente el lo que es el sistema vial, en el Cristal se cuenta con una Vía principal que viene a constituir la

²¹ AUC. Plan de desarrollo parroquial de Peñaherrera Pág. 53

Carretera pública; en Peñaherrera, se tiene la Vía a Cuellaje y Apuela y los Puentes, Cristopamba y Nangulví Alto con dos puentes de hormigón uno sobre la quebrada del Diablo y otro sobre el río Nangulví; en el sector de Chinipamba, se dispone de Camino a las comunidades y el Puente San Pedro.

Del centro de Peñaherrera al resto de comunidades se utiliza camino a herradura. La distancia de Peñaherrera a Apuela es de 7 Km con un tiempo de 8 minutos en carro, mientras que de Peñaherrera hacia Cuellaje es de 8 KM con un tiempo de 15 en carro y de Peñaherrera hacia Cotacachi está a 67 Km aproximadamente se tarda 2Horas con 12 minutos.

- **Principales índices socioeconómicos de Peñaherrera**

PRINCIPALES ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS DE PEÑAHERRERA						
Indicador social Parroquia	EDUCACIÓN	SALUD	INFRAESTRUCTURA SANITARIA		ÍNDICES ECONÓMICOS	
	Analfabetismo	Desnutrición	Agua potable	Alcantarillado	Pobreza	Indigencia
PEÑAHERRERA	24,0	66,4	2,3	10,0	90,0	60,5

Fuente: Posiciones en torno a la difusión de información geoquímica generada por PRODEMINECAPág.10

- **Servicios básicos**

SERVICIOS	SECTORES		
	EL CRISTAL	PEÑAHERRERA	CHINIPAMBA
Canchas	1 voley	1 Múltiple – 1 parque – 3 casas comunitarias	
Agua	120 familias. Agua entubada 10 familias. Sin acometida	2000 con agua entubada. 1500 Sin acometida	10 con agua entubada. 15 sin agua.
Alcantarillado	0 familias.	90	10 sin alcantarillado
Letrina	110 familias.	1500 con letrina.3.410 familias sin alcantarillado.	
Luz	100 familias, 20 sin luz	350 familias. Con luz. Sin luz 3.150 familias,	
Teléfono	14 familias	40 familias	
Vivienda	Propia 110	Propia	20 propias

Gráfico 14: Varios datos de Servicios básicos.

Fuente: AUC. Encuestas realizadas y Talleres Sectoriales. Autor: Técnico PDP

- **Vivienda.**

Con alcantarillado	Con Recolección basura	Con Electricidad	Con paredes ladrillo o bloque	Con piso adecuado
10%	1.4%	6.6%	9.2%	53.3%

Con servicio higiénico	Sin hacinamiento	Promedio personas por cuarto	Vivienda con hacinamiento
6.9%	70.7%	2.8%	29.3%

Gráfico 15: Datos de vivienda.

Autor: Técnico PDP

Fuente: SIISE – 2000

- **Educación**

La escuela funciona desde hace más de 70 años, la construyeron a una cuadra a bajo de la plaza. Posteriormente se trasladó al lugar donde hoy funciona.

El Primer colegio de Íntag nace el 15 de mayo de 1973, se aprueba la creación del colegio agropecuario José Peralta, como una respuesta a la imperiosa necesidad de brindar educación secundaria a las decenas de jóvenes inteños que por falta de recursos se veían privados de ir a estudiar a las instituciones de las ciudades.

1.3.3.9 Identificación de los principales problemas

1. No existen mercados de comercialización seguros ni se explota el potencial turístico, repercutiendo en la pobreza y baja economía de la población.
2. Mala calidad de las carreteras por descuido y falta de mantenimiento de las autoridades provinciales y parroquiales o no existen carreteras a todas las comunidades.
3. Falta de profesores responsabilidad en el trabajo, conocimientos de la zona y del turismo, participación y la responsabilidad de los padres de familia.
4. Enfermedades: Las enfermedades aquejan a la población, no se dispone de un Subcentro Médico completo con profesionales y equipos que atiendan a la cabecera parroquial y a la comunidad.

1.3.3.10 Potencialidades del sector

1. Zona altamente ganadera
2. Población dispuesta a trabajar en turismo
3. Existencia de riquezas naturales sin explotar
4. Recursos turísticos potenciales
5. Población organizada

1.3.3.11 Grupos por ocupación

Profes. Técnicos	Empleados Estado	Comerciantes	Agricult.	Transportistas	Artes.	Ind. Graf. Cuero	Serv.	Jornal.	Ninguna
5.9%	3.3.%	1.9%	46.6%	1.4%	3.7%	0.2%	1.2.%	24.1%	11.7%

Gráfico: Grupos de ocupación de Peñaherrera.

Fuente: Plan de desarrollo

1.3.3.12 Recursos turísticos de la parroquia de Peñaherrera

RECURSOS TURÍSTICOS DE PEÑAHERRERA

1. Río Cristopamba
2. Gualimán
3. Comunidad de Peñaherrera.
4. Iglesia Peñaherrera
5. Banda de Peñaherrera
6. Cabañas Tierra Sol
7. Termas Nangulví
8. Río Nangulví
9. Hostería La Isla
10. Río Íntag

Conclusiones

Peñaherrera es una parroquia altamente agrícola, su población está dedicada en su mayor parte a la producción de plátano, yuca, fréjol. Existe muchas dificultades sociales

como el 90% de pobreza, 66% de desnutrición poblacional, 24% de analfabetismo, y el 60% está en la indigencia; estos graves problemas hace que la población no se encuentre muy motivada en su desarrollo socioeconómico.

De acuerdo a los datos obtenidos existe varios atractivos Es importante también mencionar que otro atractivo turístico son las ruinas de Gualimán ubicado a 8 Km de la cabecera parroquial a un tiempo de 40 minutos en el cual se ofrece servicios de hospedaje para 20 personas, tolas, un pequeño museo, un mirador desde donde puede observarse los ríos Nangulví, Íntag y el balneario Nangulví además alquilan caballos para paseo. Existen varios proyectos turísticos donde el turista se siente satisfecho de la atención, y con gusto de regresar. En estos últimos meses se está instalando varias cabañas.

1.3.4 PARROQUIA DE VACAS GALINDO

1.3.4.1 Mapa político de la parroquia²²



Gráfico 12: Mapa Político de la Parroquia de Vacas Galindo.
 Autor: Arq. Wilson Villegas P. Fuente: Athas del Ecuador; Mapa de Gobierno Provincial.

²² AUC. Plan de desarrollo parroquial de Vacas Galindo. Pág. 37

1.3.4.2 Datos Geográficos de la parroquia de Vacas Galindo²³

La Parroquia de Vacas Galindo geográficamente se encuentra ubicada en la zona de Íntag, cantón Cotacachi al occidente de provincia de Imbabura. Limita al Norte con las Parroquias Apuela y Plaza Gutiérrez, al Sur y Este con la Parroquia Selva Alegre y al oeste con las Parroquias García Moreno y Peñaherrera.

Las comunidades y sectores de la Parroquia son: Cabecera Parroquial (Vacas Galindo), Palestina, Azabí de Talacos, El Churo, Tollo Intag y la Esperanza.

Geográficamente se encuentra dentro de un cuadrante entre las siguientes coordenadas: 0°22'N, 0°16'N, 78°28'O, 78°36'O. La extensión de la Parroquia es de 79 Km². INEC 2000.

1.3.4.3 Clima de la parroquia de Vacas Galindo

Su clima en general es templado seco, variado claro está dependiendo de la altitud a que se haga referencia, con una temperatura promedio que oscila entre los 13°C. y 18°C. Conforme se avanza hacia el norte de la parroquia, en forma gradual se incrementan los niveles de humedad y precipitaciones con un promedio anual entre los 700 mm. y 2.000 mm.

1.3.4.4 Altitud:

Su rango altitudinal va desde los 1.200 m.s.n.m. en el sector de *Tollointag* hasta los 2.100 msnm en el sector denominado *El Churo*.

²³ *Ibíd.* 43

1.3.4.5 Demografía de la parroquia de Vacas Galindo²⁴

- **Población total y número de familias.**

COMUNIDAD	FAMILIAS	POBLACIÓN TOTAL	PROMEDIO DE HIJOS POR FAMILIA
Cabecera parroquial	51	332	5
Balsapamba	30	108	4
El Churo	22	121	7
La Esperanza	19	61	4
Tollointag	21	52	6
Azabí de Talacos	17	82	6
Total:	160	756	5.3

Gráfico 13: Población y número de familias.

Autor: Técnico PDP. Fuente: Encuestas comunitarias realizadas.

Cabe mencionar que varias familias viven en esta parroquia en sitios sumamente alejados en forma muy dispersa en puntos como Baratillo, San José, La Merced, la Soledad, Pilambiro, Guaya canal, Belén, Naranjito, Pan de Azúcar, la Cresta y El Guadual y Palestina, por lo que los resultados que se muestran en el presente informe no toman en cuenta datos sobre estos sectores.

- **Población por grupos etarios.**

COMUNIDAD	0 a 4	5 a 12	13 a 18	19 a 35	36 a 55	56 +	TOTAL
Cabecera parroquial	24	61	110	42	54	41	332
Balsapamba	14	17	18	24	22	13	108
El Churo	22	18	14	29	26	12	121
La Esperanza	18	9	12	5	6	11	61
Tollointag	7	11	12	7	8	7	52
Azabí de Talacos	15	23	15	11	15	3	82
Total	100	139	181	118	131	87	756

Gráfico 13: Población y número de familias.

Autor: Técnico PDP. Fuente: Encuestas comunitarias realizadas

²⁴ AUC. Plan de desarrollo parroquial de Vacas Galindo. Pág. 48-50

1.3.4.6 Vías de acceso de cada Parroquia.



1.3.4.7 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia de Vacas Galindo

- Principales índices socioeconómicos de Vacas Galindo

PRINCIPALES ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS DE VACAS GALINDO						
Indicador social	EDUCACIÓN	SALUD	INFRAESTRUCTURA SANITARIA		ÍNDICES ECONÓMICOS	
Parroquia	Analfabetismo	Desnutrición	Agua potable	Alcantarillado	Pobreza	Indigencia
VACAS GALINDO	25,5	68,2	3,2	1,4	93,1	66,7

- Población económicamente activa

COMUNA	PEA		FUENTE DE INGRESO		INGRESO MENSUAL (PROM. FAMILIA)	GASTO MENSUAL (PROM. FAMILIA)
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES		
Cabecera parroquial	79	66	Agricultura	Agricultura	72,46	65,33
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
			Comercio			
Balsapamba	30	28	Agricultura	Agricultura	68,64	61,82
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
			Comercio			
El Churo	34	30	Agricultura	Agricultura	63,26	59,15
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
La Esperanza	13	11	Agricultura	Agricultura	66,46	64,23
			Jornaleros	Gallinas		

			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
Tollointag			Agricultura	Agricultura	51,50	50,40
			Jornaleros	Bono Solidario		
			Ganado			
			Comercio			
Azabí de Talacos	26	8	Cabuya	Agricultura	72,00	57,70
			Agricultura			
TOTAL	182	143			65,72	59,77

Gráfico 17: Población económicamente activa (PEA).

Autor: Técnico PDP. Fuente: Encuesta comunitaria realizada

- **Producción**

	PRODUCTO	(%)
Agricultura	Fréjol, morochillo, cabuya (Cabecera P.)	60,00
	Fréjol, maíz, café (Balsapamba)	90,00
	Caña de azúcar, maíz, fréjol /La esperanza)	80,00
	Caña de azúcar, fréjol, morochillo (Tollointag).	80,00
	Cabuya, fréjol, maíz (Azabí)	
Ganadería y animales menores	Vacuno	22,50
	Vacuno porcino	52,50
	Pollos y gallinas	100,00
Comercio	Productos agropecuarios	08,80
Textiles	Confección de vestidos	1,16

Gráfico 19: Producción.

Autor: Técnico PDP. Fuente: Encuesta comunitaria realizada.

1.3.4.8 Ocupaciones y Población económicamente activa

COMUNA	PEA		FUENTE DE INGRESO		INGRESO MENSUAL (PROM. FAMILIA)	GASTO MENSUAL (PROM. FAMILIA)
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES		
Cabecera parroquial	79	66	Agricultura	Agricultura	72,46	65,33
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
			Comercio			
			Transporte			
Balsapamba	30	28	Agricultura	Agricultura	68,64	61,82
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
			Comercio			

El Churo	34	30	Agricultura	Agricultura	63,26	59,15
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
La Esperanza	13	11	Agricultura	Agricultura	66,46	64,23
			Jornaleros	Gallinas		
			Ganado	Bono solidario		
			Chanchos			
Tollointag			Agricultura	Agricultura	51,50	50,40
			Jornaleros	Bono Solidario		
			Ganado			
			Comercio			
Azabí de Talacos	26	8	Cabuya	Agricultura	72,00	57,70
			Agricultura			
TOTAL	182	143			65,72	59,77

Gráfico 13: Población y número de familias.

Autor: Técnico PDP. Fuente: Encuestas comunitarias realizadas

1.3.4.9 Principales problemas de Vacas Galindo

1. Escasez de fuentes de trabajo remunerado en la parroquia.
2. Agua para el consumo humano de baja calidad.
3. Deforestación descontrolada.
4. Débil organización comunitaria

Para la detección de los problemas de la parroquia nos hemos valido del diagnóstico de la parroquia con el árbol de problemas presentado por la Junta parroquial en su plan de desarrollo.

1.3.4.10 Recursos turísticos de la parroquia de Vacas Galindo

RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE VACAS GALINDO

Tollointag.

Conclusión

Con el análisis de los datos de esta parroquia de Vacas Galindo es necesario reconocer que el potencial más fundamental es la agricultura y ganadería y dentro de ello se puede tomar en cuenta las tierras relativamente fértiles, aptas para la producción agrícola, clima favorable para producción permanente de una variedad importante de cultivos frutales, gramíneas, hortalizas y legumbres, aptitud de los suelos para cultivo de plantas forrajeras con la finalidad de criar ganado vacuno, porcino y animales menores: cuyes, conejos, gallinas. La presencia del río Íntag como fuente de agua que puede ser utilizada para la irrigación en producción intensiva en el sector de Tollointag.

Dentro del campo social es preocupante los resultados porque la población tienen un nivel de pobreza del 93,1%, 68% de desnutrición, 25% de analfabetismo, 66% de indigencia; estos preocupan grandemente al sector turístico, por ello la importancia de ayudar a la población a desarrollar acciones a mejorar su calidad de vida. A todo esto se suma las pésimas condiciones de las carreteras, el poco apoyo de las autoridades; por ello es fundamental emprender en acciones turísticas donde la comunidad participe activamente y de alguna manera busque espacios de desarrollo económico que le ayude a enfrentar la crisis que atraviesan.

Otro aspecto importante es la materia prima con que cuenta el sector, fundamentalmente la gran cantidad de fibra de cabuya en toda la parroquia, con un importante potencial de ser procesada y vendida en forma de cuerdas, tela, costales, fundas, redes, artesanías, papel artesanal, etc. Y la disponibilidad de un ecosistema favorable para desarrollar las plantaciones de caña guadúa (bambú) para disponer de materia prima para la elaboración de artesanías, muebles y además disponer de material de construcción en zonas cálidas.

1.3.5 PARROQUIA DE GARCÍA MORENO

1.3.5.1 Mapa político de la parroquia

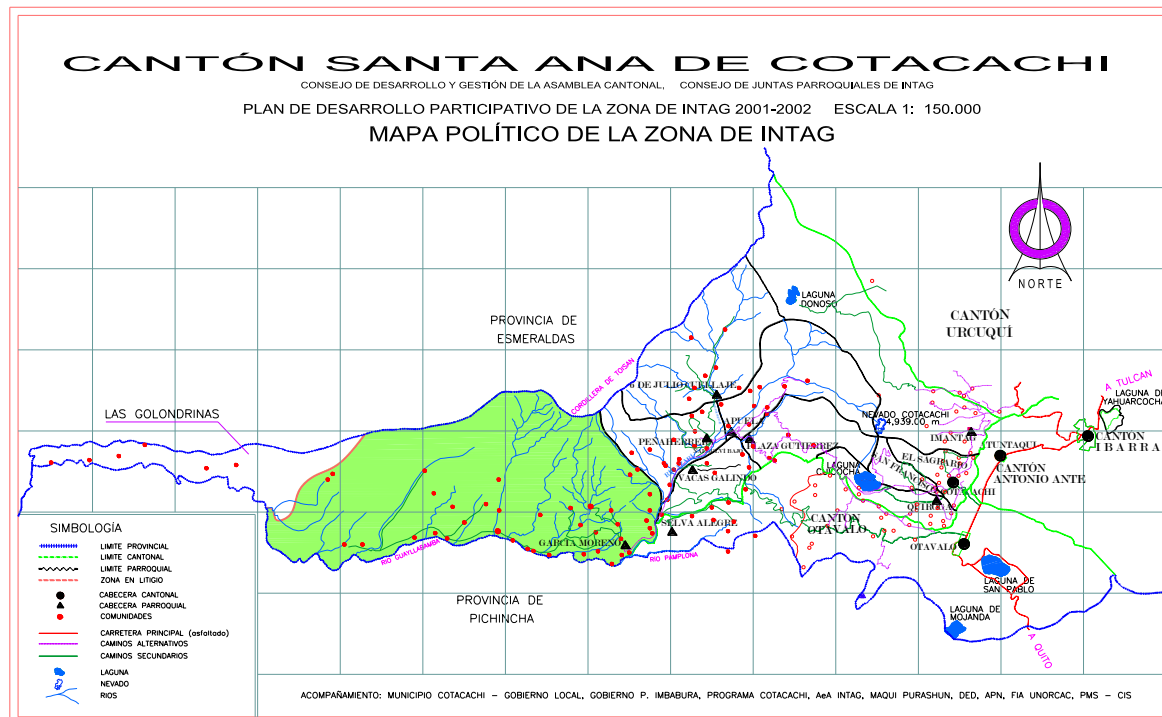


Gráfico 10: Ubicación de la Parroquia García Moreno dentro de la Zona de Intag.
 Autor: Arq. Wilson Villegas P. Fuente: Athas del Ecuador; Mapa de Gobierno Provincial.

1.3.5.2 Datos Geográficos la parroquia de García Moreno²⁵

La Parroquia de García Moreno forma parte del Cantón Cotacachi, es una de las Parroquias rurales del sector Subtropical. Se encuentra ubicada a 0° 17' de latitud norte y a 79° 1' de longitud oeste.

La Parroquia de García Moreno se encuentra limitada al Norte por la Cordillera de Toisán, al Sur por Río Guayllabamba, al Este por Río Aguagrumb y al Oeste por la Provincia de Esmeraldas.

Su extensión asciende a 682,4 Km², constituyéndose en la parroquia de mayor extensión territorial del Cantón.

²⁵ AUC. Plan de desarrollo parroquial de García Moreno. Pág. 47

1.3.5.3 Clima de la parroquia de García Moreno

El Clima de García Moreno oscila entre los 13 C° y 17 C°. El clima es subtropical, con abundantes lluvias en la época del invierno (enero – marzo), lo cual dificulta los desplazamientos de la población a causa de los derrumbes.

1.3.5.4 Altitud

García Moreno se encuentra a una altura de 1.490 msnm. En general la zona está entre los 900 hasta 1.900 msnm.

1.3.5.5 Demografía de la parroquia de García Moreno

En cuanto a la población de la Parroquia, se realizó un muestreo con un 95% de probabilidad. Las encuestas las realizaron los facilitadores locales. En el cuadro que se presenta a continuación se aprecia un resumen de la población total y una referencia al censo de 1990.

Población Censo 1990		4.440
Población 2001		5.504
	Hombres	2.759
	Mujeres	2.745
Número de hijos por familia		6,18
Índice de crecimiento anual		1,76%

Gráfico 13: Población y número de familias.
Autor: Técnico PDP. Fuente: SIISE 2,0.

- **Población por Sectores²⁶.**

SECTORES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Magnolia	355	304	659
Limonos	189	227	416
Cabecera	330	387	717
Magdalena B.	916	907	1.823
Cerro Pelado	351	214	565
Santa Alicia	186	205	391

²⁶ Plan de desarrollo parroquial de García Moreno. Pág. 53

Santa Rosa	57	47	104
Chalhuayacu B.	375	454	829
TOTALES	2.759	2.745	5.504

Gráfico 14: Hombres y mujeres por sectores parroquiales.
Autor: Técnico PDP. Encuestas aplicadas.

TOTAL DE LA PARROQUIA			CABECERA CANTONAL		RESTO DE COMUNIDADES	
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
4.772	2.646	2.126	111	99	2.535	2.027

Gráfico 18: Cuadro de población de la Parroquia. CENSO 2.001.
Autor: Técnico PDP. Fuente: VI CENSO DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA. Resultados preliminares.

SECTORES	Padres	Madres	0-4 años	5-12 años	13-18 años	19-25 años	26-35 años	36-55 años	56 ss años	Nº Hijos	Total Padres Familia	Total Población	Total Familias
	Magnolia	67	67	49	85	85	69	54	57	126	525	134	659
Limonos	53	50	50	103	71	50	18	16	5	313	103	416	55
Cabecera	95	95	75	108	75	95	111	44	19	527	190	717	160
MagdalenaB.	238	233	176	379	369	276	122	22	8	1352	471	1823	320
Cerro Pelado	76	73	62	111	86	70	46	19	22	416	149	565	94
Santa Alicia	55	50	57	78	55	44	39	5	8	286	105	391	56
Santa Rosa	16	16	16	13	24	8	5	3	3	72	32	104	19
Chalhuayacu B.	107	104	85	155	136	109	72	29	32	618	211	829	123
TOTAL	524	511	423	766	679	542	349	147	169	4109	1395	5504	890

Gráfico 15: Resumen de población por grupos de edad y por sectores parroquiales.
Autor: Técnico PDP. Fuente: encuestas aplicadas.

1.3.5.6 Vías de acceso de cada Parroquia.



1.3.5.7 Situación actual y aspectos socio económicos de la parroquia de García Moreno

- **Principales índices socioeconómicos de García Moreno**

PRINCIPALES INDICES SOCIOECONÓMICOS DE GARCÍA MORENO						
Indicador social	EDUCACIÓN	SALUD	INFRAESTRUCTURA SANITARIA		INDICES ECONÓMICOS	
Parroquia	Analfabetismo	Desnutrición	Agua potable	Alcantarillado	Pobreza	Indigencia
GARCÍA MORENO	25,5	68,2	3,2	1,4	93,1	66,7

- **Social**

A nivel de indicadores sociales, “la Parroquia de García Moreno tiene un potencial enorme de desarrollo, basada en las grandes extensiones de terreno aptas para la producción agrícola y ganadera. En relación con el cantón se encuentra en un nivel ligeramente superior. Aún la agricultura a pesar de la poca tecnología que manejan para la producción, satisface las necesidades generales de una canasta básica”.²⁷

El índice de desarrollo inferior al Cantón (2,38%) está dado por la escasa infraestructura básica implementada que no permite un acceso a la salud, a la educación de manera más homogénea, agregando a esto una política de poco apoyo a la producción.

En cuanto a grupos étnicos, en la Parroquia no existen comunidades indígenas. La mayor parte de la población llegó a comienzos de siglo desde Colombia, El Carchi, Ibarra, de otros lugares de la zona centro del país conformando las comunidades con grupos de mestizos y blancos. El idioma es el español.

En este aspecto étnico cultural, cabe destacar dos aspectos:

- La presencia de una comuna de negros en su totalidad (Santa Rosa), llegados desde el Valle del Chota hace unos 20-25 años, inicialmente por trabajo y más

²⁷ CÓRDOVA Sonia, ROBALINO Luis. *ACCION ECOLOGICA, A los Mineros: Ni un paso más en Junín – Intag*, Edición, Quito, sin año.

tarde tomando posesión de la tierra de la Hacienda con la finalidad de reclamar sus derechos sociales.

- También se ve la presencia de un pequeño porcentaje de extranjeros que han jugado un papel preponderante en la conformación y organización de algunas comunidades.

- **Población**

La población en términos generales vive de la agricultura y de la ganadería (87,7%). La agricultura es potencialmente más importante en las partes donde se ha talado el bosque desde comienzos de siglo, como por ejemplo en: García Moreno, Limones, Santa Rosa, Magnolia, Cerro Pelado, Santa Alicia. En cambio para los sectores de Chalhuayacu y Magdalena Bajo se desarrolla más la ganadería. También la población labora en la producción de aguardiente de caña. La producción artesanal y manufacturera es muy baja, 13,8% más baja que en el Cantón.

- **Infraestructura y servicios básicos disponibles, cantidad y calidad.**

“En lo que se refiere a los servicios básicos y comunitarios y a la infraestructura, la principal deficiencia está a nivel de infraestructura vial. Hay sectores como entre Chontal Bajo y Magdalena Bajo que no disponen de carretera abierta”.²⁸ Esto dificulta las comunicaciones con la cabecera parroquial, debiendo en la mayoría de los casos viajará vía Quito para llegar a García Moreno, con las consiguientes pérdidas de tiempo e incremento de costos. Paralelamente a esta situación el sistema vial demanda la construcción de puentes sobre los Ríos Guayllabamba, Magdalena y otros.

También es un sentir general la necesidad de dotar de un sistema de Salud adecuada, esto se refiere a la estructura, personal y medicinas.

²⁸ Ídem.

1.3.5.8 Índices ocupacionales

SECTOR / INDICADOR	PROVIN- CIA	CANTÓN	PARROQUIA	
			G. Moreno	(%) Respecto al Cantón
PEA (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA)	Imbabura	Cotacachi	1.638	
Población Económicamente Activa	99.305	12.092	1.638	
Asalariados en la PEA (%)	38,50	38,40	33,30	-5,1
Trabajadores Agrícolas en la PEA (%)	34,20	57,50	87,70	30,2
Trabajadores Manufactureros en la PEA (%)	17,30	16,50	2,70	-13,8
Asalariados Manufactureros en la PEA (%)	5,80	6,80	0,90	-5,9
Trabajadores Públicos en la PEA (%)	11,10	5,80	1,00	-4,8
Trabajadores no Asalariados del Sector Terciario en la PEA (%)	18,70	7,40	3,40	-4
Promedio de Años de Escolaridad de la PEA	5,90	4,40	4,20	-0,2
Participación Femenina en la PEA (%)	29,80	21,80	11,70	-10,1
Trabajadores Asalariados Agrícolas en la PEA Agrícola (%)	25,20	28,90	32,50	3,6

Gráfico 13: Población y número de familias.

Autor: Técnico PDP. Fuente: Encuestas comunitarias realizadas

1.3.5.9 Identificación de los principales problemas

1. Infraestructura comunitaria (agua potable y energía eléctrica),
2. Infraestructura vial,
3. Producción y comercialización,
4. Educación-capacitación-cultura
5. Salud.

La identificación de problemas se los determina gracias al árbol de problemas parroquial

1.3.5.10 Recursos turísticos de la parroquia de García Moreno

RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE GARCÍA MORENO.

1. Elaboración de productos de aseo en base a sábila en la comunidad el Rosal
2. Comunidad de Junín
3. Comunidad el Chontal
- 3.1. Albergue comunitario Neotropical

- 3.2. Avistamiento de Orquídeas
4. Río Guayllabamba
5. Reserva Los Cedros
6. Hostería Osho
7. Comunidad Magdalena Bajo
- 7.1 Albergue Comunitario Hormiga Verde
8. Artesanía en Tagua en la Comunidad El Paraíso
- 8.1 Minas Artesanales de la Comunidad El Corazón
9. Comunidad Cielo Verde
10. Río Manduriaco Grande

Conclusiones

Los datos de esta parroquia permiten **concluir** que La Parroquia de García Moreno basa su producción en la agricultura y ganadería. Es importante mencionar que dentro de los productos agrícolas tenemos sábila, frutas subtropicales y tropicales (caña de azúcar, melones, sandías, plátanos, guanábanas, etc), granos (fréjol, arveja, lenteja), caña de azúcar procesada como panela y aguardiente, tomate, pimiento, yuca, maní, maíz, café, arroz, etc.

También es fundamental la producción de pastos para la ganadería igualmente es muy importante. Esta parroquia por su gran producción realmente necesita la implementación de un centro de acopio para comercialización de sus productos en la misma zona y en las mejores condiciones para el productor, dando solución a la presencia de intermediarios que imponen el precio de los productos.

En la actualidad se cuenta con una infraestructura que permite recibir al turista. Dentro de la potencialidad de esta parroquia también hay la minería artesanal de mármol, oro, cobre y uranio.

Cabe señalar en las conclusiones el poco apoyo de las autoridades, el alto nivel de pobreza, analfabetismo, pocos recursos económicos, carencia de carreteras, deficiencia en la educación , niveles de desnutrición preocupantes, estos aspectos llevan a un retraso y desmejoramiento de la calidad de vida. El desarrollo del turismo ayudará a enfrentar la grave crisis social que esta parroquia de Íntag atraviesa.

1.3.6 PARROQUIA DE QUIROGA

1.3.6.1 Mapa político de la Parroquia de Quiroga



Fuente: www.mapadc.quiroga

1.3.6.2 Datos Geográficos de Quiroga.

“Quiroga está ubicada en la parte sur de la cabecera cantonal, a 2 Km. de distancia, vía al lago Tsuicocha (Cuicocha) al oriente del volcán Cotacachi, rodeada de dos ríos: El Pichaví y Pitzambitze. Su extensión aproximada es de 65 Km²”.²⁹

Esta parroquia del Cantón Cotacachi cuenta con uno de los recursos turísticos más grandes que es la Laguna de Cuicocha y el Volcán Cotacachi, y la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas que son visitados por propios y extraños y es una de las referencias de la provincia y del país a nivel mundial.

Limita al norte con la parroquia urbana de San Francisco y la parroquia Plaza Gutiérrez (Íntag), al sur con la parroquia de San Luis de Quichinche (Otavalo), al este con la parroquia San Francisco y al oeste con Plaza Gutiérrez.

²⁹ AUC. *Plan de desarrollo parroquial de Quiroga*. Pág. 9

Al igual que la mayoría de las parroquias rurales andinas del país, Quiroga cuenta con una vasta área periférica habitada mayoritariamente por campesinos indígenas, estos últimos asentados en catorce comunidades: Ucshapungo, San Nicolás, Arrayanes, San Antonio del Punge, San José del Punge, Cumbas Conde, Cuicocha Pana, Cuicocha Centro, Domingo Sabio, Guitarra Uko, San Martín, Cóndor Loma, San Bartolo y Wakra Korral, su estructura organizativa se basa en el cabildo, siendo filiales de la UNORCAC.

1.3.6.3 Clima, de la Parroquia de Quiroga³⁰.

El clima de Quiroga es de 13 C°.

1.3.6.4 Altitud

Quiroga está a 2.450 m.s.n.m. Sin embargo hay que considerar que la comunidad de Ucshapungo se encuentra a una altitud de 3.380 m.s.n.m., en tanto que San Martín, la comunidad más baja de la parroquia se encuentra a 2.450.

1.3.6.5 Hidrografía

Por Quiroga pasa el río Blanco .

1.3.6.6 Demografía de la Parroquia de Quiroga.

Según el Censo de Población de 1.990, la población de la parroquia fue de 4.860 habitantes, de los cuales el 49% son hombres y el restante 51% mujeres. Actualmente, según el Censo del 2.001 su población es de 5.531, 2712 hombres y 2.819 mujeres, equivalente a los mismos porcentajes de la década pasada, constituyéndose en la parroquia rural más poblada del cantón.

La población de la cabecera parroquial alcanza a 1.950 habitantes y la del área rural es de 3.581, equivalente al 65% de la población parroquial. La población de la parroquia está constituida por una mayoría indígena, aunque en algunos asentamientos comunitarios se nota marcadamente la mayor presencia mestiza. Existen comunidades

³⁰ Plan de desarrollo parroquial de Quiroga. Pág. 9

indígenas y comunidades mestizas, que marcan claramente la ausencia de una interculturalidad vivencial real en la parroquia.

No.	Comunidad	Población indígena %	Población mestiza %
1	Cuicocha pana	10	90
2	Cuicocha Centro	5	95
3	San José del Punge	2	98
4	Cumbas Conde	98	2
5	Domingo Sabio	2	98
6	San Antonio del Punge	90	10
7	San Martín	90	10
8	Arrayanes	97	3
9	San Nicolás	98	2
10	Ukshapunko	97	3
11	Cóndor Loma	98	2
12	Guitarra Uko	40	60
13	San Bartolo	80	20
14	Wakra Korral	98	2
	PROMEDIO	65%	35%

FUENTE:

Jaramillo, J., Julio 2.002. Encuesta de base del Plan Participativo de Desarrollo Parroquial – Quiroga, cabecera parroquial. Quiroga: autor.

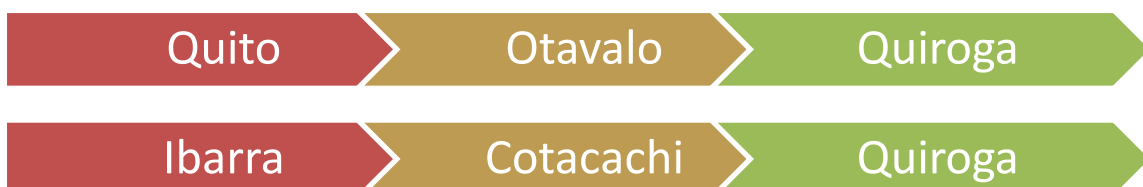
En el territorio rural parroquial, según datos de la encuesta comunitaria, existen 9 comunidades con población mayoritariamente indígena y 5 comunidades con población de mayoría mestiza. El promedio étnico, según la encuesta comunitaria, 2002, del área rural es de 65% de población indígena y el 35% de población mestiza.

“Las comunidades más pobladas son: Cuicocha Centro, San José, Cumbas Conde, Cuicocha Pana y Domingo Sabio, con poblaciones que fluctúan entre 300 a 570 habitantes por comunidad. Las comunidades con menor densidad poblacional son:

Wakra Korral, San Bartolo, Guitarra Uko, Cóndor Loma, Ukshapunko, con una población que fluctúa entre 55 y 102 habitantes por comunidad.”³¹

Las comunidades de este sector son indígenas y tienen muy pocos habitantes, en algunos casos podrían hasta llamarse caseríos. Cabe resaltar que estas comunidades poco o nada están interesadas en el turismo. Con los datos se establece que en Quiroga existe una serie de comunidades indígenas que pertenecen a la UNORCAC (Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi).

1.3.6.7 Vías de acceso de la Parroquia de Quiroga.



1.3.6.8 Situación actual y aspectos socio económicos de la Parroquia de Quiroga³²

- **Socioeconómico**

La parroquia es rica en recursos humanos, naturales, y físicos. Los principales medios de ingreso son: la agricultura, ganadería, comercio y salario de empleo. Junto a estos beneficios se verifica una situación muy grave de pobreza material en un grupo grande de los habitantes de la parroquia, especialmente en las comunas, las manifestaciones más visibles de esta pobreza es: Falta de vivienda digna, desnutrición de muchos niños, falta de acceso a la educación y la salud, el analfabetismo, alimentación deficiente, etc.

Las causas más comunes de esta situación son: “Deshonestidad en el manejo de los bienes comunitarios, el afán del enriquecimiento ilícito, y sobre todo la mala administración de los bienes en el hogar derrochándole en vicios y apuestas”.³³

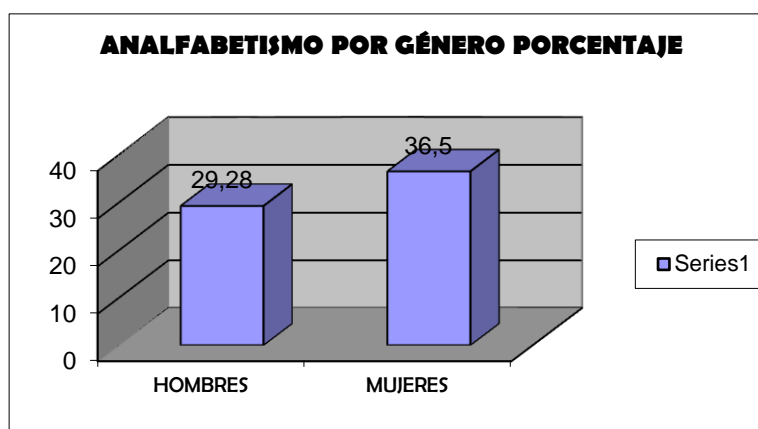
³¹ Jaramillo, J., Julio 2.002. Encuesta de base del Plan Participativo de Desarrollo Parroquial – Quiroga, cabecera parroquial. Quiroga: autor.

³² Revista Quiroga 97: Leyenda y Tradición Pág. 15

³³ Médicos sin fronteras. 1996. Diagnóstico Situacional proyecto Jambic Mascaric. Cotacachi: autor.

- **Educación**

ANALFABETISMO POR GÉNERO PORCENTAJE



FUENTE: Equipo técnico cantonal. (2.002) Planificación vial participativa, cantón Cotacachi.

El porcentaje de analfabetismo de la parroquia, según datos del 2002, es de 33,04%, afectando de esta cantidad mayormente a las mujeres en casi un 37% y a los hombres en un 29%. Si comparamos estos datos con los del Censo Nacional 2001, cuyo promedio nacional es del 12%, podemos concluir que el analfabetismo parroquial es muy crítico, lo que en definitiva afecta al desarrollo socio económico de su población.

ESCOLARIDAD POR RANGOS DE EDAD EN LA CABECERA PARROQUIAL

RANGO DE EDAD	NIVEL DE ESCOLARIDAD
1) 5 a 12 años	3,48
2) 13 a 18 años	4,04
3) 19 a 25 años	2,85
4) 26 a 35 años	3,76
5) 36 a 55 años	4,00
6) 55 a 70 años	3,00
PROMEDIO	3,52

FUENTE: Encuesta de base para el PPDP – Q. - 2002

La población cuya edad está comprendida entre 13 a 18 años de edad alcanza hasta 4,04 años de escolaridad o de formación educativa básica. El rango de edad que demuestra menos años de escolaridad es el comprendido entre 19 a 25 años de edad que logran

hasta 2,85 años de formación escolar. El promedio de escolaridad de la población de la parroquia es de 3,52 años de formación educativa elemental.

1.3.6.9 Rangos ocupacionales

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Profesionales y técnicos	3,5
Empleados administ. Del Estado, instituciones autónomas y privadas	3,8
Comerciantes y vendedores	6,5
Agricultores, ganaderos y trabajadores agrícolas	9,7
Ocupación relativa, conducción, mantenimiento y control de medios de transporte	5,5
Ocupación producción artesanal e industrial. De tipo textil, carpintería, albañilería	26,6
Ocupación producción artesanal e industrial, gráfica, química, alimentos, cuero	0,1
Servicios personales y afines	4,5
Peón o jornalero	11,5
NS/NR	28,3
TOTAL	100

FUENTE: Comité Intersectorial de Salud. 1998. Investigación sobre la situación de salud en Cotacachi. Cotacachi: autor

1.3.6.10 Identificación de los principales problemas

- **Educación y recreación**

Los currículos de formación actuales no se aplican en el sistema educativo de la parroquia en aspectos tales como: infraestructura educativa deficitaria, los profesores no utilizan recursos didácticos, las especialidades en el nivel secundario no responden a las demandas educativas, el rendimiento escolar muestra niveles bajos, bajo nivel educativo de los centros escolares.

La cabecera cantonal no cuenta con áreas de recreación (encuesta a informantes claves)

2. El 8,43% de los estudiantes del colegio Luis Plutarco Cevallos se retiraron antes de finalizar el año lectivo 2000 – 2001 (encuesta a informantes claves)

- **Salud integral**

“La población de Quiroga carece de educación para la salud en aspectos tales como: planificación familiar, higiene, ofertas del subcentro, prevención de enfermedades, la niñez padece de desnutrición”.³⁴

- **Producción: agropecuaria, artesanal y turismo**

La planificación para el desarrollo de los diferentes sectores de la producción de la parroquia no se ha realizado, en aspectos como: institucionalización de feria artesanal, capacitación y organización de productores agropecuarios, asesoría técnica y capacitación agropecuaria, fertilidad de la tierra, política de precios

- **Seguridad ciudadana**

Existen bandas organizadas de delincuentes que atentan contra la propiedad privada urbana y rural.

- **Ordenamiento territorial**

Las comunidades de Morochos, Chilcapamba, Morales Chupa y el barrio Húmedo, que pertenecen a la parroquia San Francisco, demandan pertenecer a la parroquia Quiroga (encuesta informantes)

- **Cultura e identidad**

En la población de la parroquia no se identifica una verdadera integración cultural: Persiste el desconocimiento de las culturas, no se realizan esfuerzos de rescate cultural, pérdida de costumbres, tradiciones, valores...

En la cabecera parroquial existen pocas organizaciones de base y éstas son débiles. (Encuesta a informantes claves)

³⁴ Comité Intersectorial de Salud. 1998. *Investigación sobre la situación de salud en Cotacachi*. Cotacachi: autor

- **Recursos Naturales y medio ambiente**

La basura producida por los hogares de la cabecera parroquial no recibe un tratamiento adecuado. Existen niveles significativos de tala de árboles.

- **Familia: derechos y responsabilidades**

La población de la cabecera parroquial no conoce los derechos del niño y de la familia, lo que se manifiesta en: alta incidencia de violencia intrafamiliar, no se comparten los roles familiares, etc.

Existe desorganización familiar y un incremento de la pérdida de valores en las nuevas generaciones.

En la cabecera parroquial existe un elevado consumo de licor y cigarrillos. (encuesta a informantes claves)

- **Infraestructura y servicios básicos**

Existe déficit de infraestructura social básica en varios aspectos: no existe parque infantil, baños públicos inadecuados, calles y aceras inhabilitadas, no existe guardería infantil, no se cuenta con un lugar adecuado para faenamiento de animales.

La carretera Quiroga – Otavalo, de 5 Km., requiere asfaltado para facilitar el tráfico vehicular e incrementar el turismo.

1.3.6.11 RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE QUIROGA.

1. Volcán Cotacachi
2. Laguna de Cuicocha

Conclusiones

En conclusión se puede establecer que la parroquia de Quiroga al estar cerca de la cabecera cantonal tiene una serie de ventajas como estar mejor atendido que las parroquias de la zona de Íntag tener acceso rápido a la cabecera del cantón, aunque sus atractivos son pocos pero de gran magnitud como es el Volcán Cotacachi, y la laguna de Cuicocha; que son los atractivos turísticos más grandes del cantón. Podemos tomar en cuenta además que esta parroquia no tiene el mismo nivel de participación comunitaria como lo tienen las parroquias de la zona de Íntag.

El Gobierno local ha incentivado el turismo gracias al Volcán Cotacachi, y la laguna de Cuicocha; estos atractivos naturales son considerados como únicos en el Ecuador y han permitido ser parte del desarrollo turístico del Cantón.

Dentro del campo social se determina que en Quiroga existe todavía cierto nivel de analfabetismo pese a estar muy cerca a la cabecera cantonal; el nivel ocupacional y profesional de su población es mucho mejor que las parroquias de Íntag antes analizadas, es por ellos necesario desarrollar en este sector acciones turísticas que permitan a la población enfrentar la crisis económica y social existente.

1.4 RESERVA BIOLÓGICA CHOCO ANDINO

“Las prioridades de conservación de la Ecorregión Terrestre del Chocó-Darién-Ecuador Occidental y por ende del Corredor de Conservación Chocó-Manabí deben ser apreciadas desde las perspectivas de las características biológicas, culturales y sociales de la región”³⁵; en otras palabras, desde el potencial de la región para fomentar el desarrollo sostenible. Sus habitantes incluyen a más de 250 comunidades de descendientes africanos y de grupos indígenas y mestizos.

La Ecorregión Terrestre del Chocó-Darién-Ecuador Occidental abarca desde la parte sureste de Panamá, a lo largo de las partes occidentales de Colombia y Ecuador, hasta el noroeste del Perú. Dentro de la misma, la región biogeográfica de Chocó (el Chocó) es reconocida internacionalmente como una de las áreas de mayor diversidad biológica del

³⁵ Revista, Reserva Ecológica Choco Andino, 1999.

planeta. La variedad de ecosistemas en la Ecorregión Terrestre del Chocó-Darién-Ecuador Occidental ha dado origen a la biodiversidad presente y a un alto grado de endemismo.

Las montañas atrapan el aire húmedo proveniente de la costa y contribuyen a la supervivencia de los bosques Húmedo Tropicales y los bosques muy Húmedos Premontanos. Se estima que el Chocó mantiene unas 9.000 especies de plantas vasculares, de las cuales son endémicas aproximadamente un 25% (2.250). Algunos científicos consideran que el Chocó Colombiano es el sitio de mayor diversidad florística en el Neotrópico. Se calcula que el Chocó Ecuatoriano mantiene a un 25% de la flora del país, o aproximadamente 6.300 especies de plantas, el 13% del 20% de especies endémicas. La región también alberga a más especies de palmeras que cualquier otra parte del mundo. Los bosques montanos en el oeste del Ecuador también mantienen grandes cantidades de especies y altos niveles de endemismo.

Muchas de las especies endémicas en este lugar tienen zonas de distribución reducidas, lo que las hace especialmente vulnerables a la extinción. Para la flora endémica, la fragmentación de los bosques de hecho podría haber estimulado la diversificación y el desarrollo de nuevas especies por evolución. Muchas familias, géneros y especies parecen limitarse naturalmente a elevaciones inferiores a 2.300-2.500 metros, y muchas se encuentran confinadas a un solo lugar.

La región exhibe un gran número de tipos de vegetación, tales como los matorrales espinosos de desierto en las partes secas y muy secas de las planicies costeras hasta las cordilleras costeras en donde las zonas más bajas están cubiertas por matorrales espinosos secos, los que son sustituidos por vegetación pre montaña en las estribaciones y las laderas. Las cumbres se encuentran cubiertas por vegetación húmeda y muy húmeda. Este tipo de vegetación húmeda se extiende a lo largo de la frontera entre Colombia y Ecuador. Sin embargo, la misma disminuye a elevaciones de entre 300 y 900 metros cerca de la frontera entre Perú y Ecuador.

La zona costera del Ecuador en el noroeste, sin embargo, constituye una extensión del Chocó Colombiano y contiene bosques lluviosos húmedos y la correspondiente flora

especializada. Las especies de aves, incluyendo las migratorias, ascienden aproximadamente a 830, de las cuales 85 (10,2%) son endémicas. La parte sur del punto crítico es particularmente importante para las aves y más de 40 especies y 140 subespecies de aves son endémicas para el bioma del bosque seco. BirdLife Internacional reconoce cuatro Áreas Endémicas de Aves en el punto crítico.

También hay gran diversidad y endemismo de mamíferos, con 235 especies de las cuales 60 (25,5%) son endémicas. La localización del punto crítico en la zona de transición entre América Central y América del Sur tiene como resultado la presencia de algunas especies de mamíferos, en su mayoría centroamericanas, que no se encuentran en otra parte en el continente suramericano. Sólo el Chocó Ecuatoriano alberga a 142 especies de mamíferos, de las cuales 15 (10,6%) son endémicas de la región. Hay aproximadamente 350 especies de anfibios, incluyendo a 210 especies endémicas (60%) y a 210 especies de reptiles, de las cuales 63 (30%) son endémicas. Varias especies de reptiles y anfibios se encuentran amenazadas o en peligro.³⁶

En la parte colombiana del Punto Crítico de Chocó-Darién-Ecuador Occidental, los reptiles endémicos incluyen a cuatro tortugas que se encuentran en peligro de extinción y a 11 especies de anfibios que están amenazadas en forma similar, de las cuales nueve son vulnerables y una está en peligro crítico.

Dentro del Corredor, la Provincia de Esmeraldas contiene algunos de los bosques húmedos y los manglares más antiguos y, sin embargo, más amenazados; sólo se mantiene intacto el 18% de los bosques de hoja perenne de las tierras bajas a lo largo de la costa. El estuario del Río Muisne ha perdido aproximadamente el 75% de sus bosques de mangle. También está muy degradado el hábitat en los estuarios de Sanquianga, Cayapas y Mataje, que actualmente albergan a alrededor del 15% de los manglares que quedan en el país. Estas áreas siguen recibiendo una gran presión por parte de los cultivadores de camarones, lo que ha conducido al Gobierno de Ecuador ha declarado a la Provincia de Esmeraldas como una “región de atención especial”, tal como se definió en la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible.

³⁶ www.reservaecologicachoandino.com

A fin de extender y mantener la unidad Ecorregional que abarca las regiones más altas de las **Reservas de Cotacachi Cayapas** y El Ángel, se identificaron como áreas prioritarias las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Carchi e Imbabura. Dentro de estas provincias, las siguientes seis áreas son especialmente importantes para la conservación de los corredores:

Se concluye entonces que la parte ecuatoriana de la región del Chocó es la que se encuentra en mayor peligro. Los bosques Húmedo Tropicales son las zonas de vida menos protegidas en las reservas existentes, y son las áreas más fragmentadas y deforestadas de la región. Las reservas en la provincia de Esmeraldas, por ejemplo, no incluyen los bosques Húmedo Tropicales y muy húmedos inferiores a 300 metros. Sin embargo, estos bosques son de interés, ya que dan refugio a biodiversidad y concentraciones de especies endémicas amenazadas.

1.5 GENERALIDADES DE RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS (CUICOCHA QUININDÉ)

La Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas, fue creada el 29 de agosto de 1968. Se encuentra localizada entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura, con una extensión de 204.420 hectáreas y altitudes que ascienden desde uno hasta los 1.600 metros sobre el nivel del mar, en la zona baja, que registra una temperatura promedio de 25 grados centígrados; y de 1.600 a 4.939 metros en la zona alta, con una temperatura de 15 grados centígrados. El clima, determinado por la topografía, va de templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y de tropical lluvioso a templado periódicamente seco. Las precipitaciones anuales son de 3.000 a 5.000 milímetros.

El área de la Reserva está dividida administrativamente en dos regiones, la zona que baja hacia la Costa ubicada en la provincia de Esmeraldas tiene la mayor extensión y la zona alta que se encuentra en la provincia de Imbabura. La primera se extiende desde los flancos andinos en dirección a la planicie costanera, encierra nos torrentosos que en su recorrido pierden fuerza y se abren paso por una vegetación selvática inaccesible.

En la reserva Cotacachi Cayapas también existe un sector importante de Rosa Zarate, más conocida como Quinindé, en esta zona se encuentran los bosques húmedos

tropicales que son una parte fundamental de la biodiversidad ecuatoriana.

Los bosques húmedos tropicales tienen atrapada una gran cantidad de carbono en sus tejidos vivos. La tala y quema de estos bosques ha ocasionado la liberación de este elemento en forma de dióxido de carbono, gas causante de la mayor parte del efecto de invernadero que está aumentando la temperatura en la tierra, derritiendo el hielo de los polos y los glaciares y haciendo que los océanos suban de nivel, inundando poco a poco las costas.

La conservación de los bosques húmedos tropicales es esencial para asegurar la diversidad de especies de fauna y flora del mundo, nuestra futura despensa de productos naturales y medicinas. Asimismo, es esencial para regular el clima de nuestro planeta. Motivos de sobra para que cuidemos el “monte”. Y para que veamos y visitemos con aprecio las reservas de bosque húmedo tropical³⁷.

1.6 LAS MINAS EN ÍNTAG

Íntag es una zona de mucha riqueza en biodiversidad, con potencial económico y, a la vez, con débil infraestructura y fragilidad ecológica por su topografía.

Íntag comprende un extenso territorio ubicado en las estribaciones occidentales de los andes ecuatorianos, junto a la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas. Se encuentra en altitudes que van desde los 1200 hasta los 2900 msnm y forma parte de la Bioregión "El Chocó", catalogada entre las más importantes del planeta pero a la vez seriamente amenazadas.

Íntag es un territorio de bosques húmedos subtropicales, de bosques primarios pero también con amplios espacios deforestados por el uso agrícola y pecuario.

Por su riqueza de recursos minerales, Íntag está permanentemente asediada por intereses de grandes compañías mineras. Sus pobladores han defendido con decisión el derecho de proteger su entorno natural, mostrando un alto grado de conciencia ambiental y social.

³⁷ TORRES (2003) Quinindé y sus riquezas, Pág., 12

Existe gran cantidad de cobre, oro y uranio, minerales que son importantes para el desarrollo económico del país, aunque su explotación perjudicaría enormemente al sector tanto a la población como a la biodiversidad.

La presencia de la FBU inició en el año 1997 a través de un pequeño proyecto financiado, en dos etapas, por el Programa de Pequeñas Donaciones de Naciones Unidas. Posteriormente, se gestionó y está en fase de ejecución el "Proyecto de Desarrollo Productivo y Manejo de Recursos Naturales", cofinanciado por el Fondo de Contravalor Ecuatoriano Suizo, en el que intervienen el Municipio y otras ong,s.

Las actividades que se impulsan en este proyecto se fundamentan en un constante diálogo con la población. Se trabaja con campesinos/as de 15 comunidades, concentrando sus esfuerzos en la formación de fincas agroecológicas, instalación de viveros forestales, conservación de suelos, agroforestería, mejoramiento del manejo ganadero, uso de biodigestores; educación ambiental y manejo del bosque nativo; y, fomento a microempresas.

1.7 CONTAMINACIÓN DE LOS RÍOS DE ÍNTAG

En el año 2001 por el lapso de seis meses una estudiante de Norteamérica realizó un estudio para investigar la calidad del agua de los ríos de Íntag; dentro de este estudio se determina cómo las actividades humanas afectan la calidad del líquido vital.

El estudio se realizó en cinco áreas tomando muestras para su estudio en Plaza Gutiérrez y Apuela (los ríos Toabunchi e Íntag) Cuellaje (el río Cristopamba); Junín (los ríos Junín y Chalguyacu); Manduriacos (los ríos Magdalena y Verde) y Selva (los ríos Tonglo y Quinindé). El indicador fundamental son los diferentes usos del suelo y para tener una muestra representativa de las actividades de la zona.³⁸

Se examinó las muestras para conocer si existen factores que pueden tener consecuencias para la salud humana o ambiental. Se busca concentración de metales, bacterias, oxígeno y sustancias químicas como nitrato, nitro y fosfato, además se mide

³⁸ Villareal Ana, MT. *Plan de desarrollo turístico del Cantón, Cotacachi, AUC. 2002*

la acidez y la claridad del agua. Las muestras son tomadas en varias ocasiones para poder determinar los cambios en la época de las lluvias en invierno.

Los resultados de esta investigación definen que no existen concentraciones de metal, bacterias u otros; pero hay un alto nivel de químicos que son utilizados para la agricultura en las plantaciones; aspecto preocupante porque allí no existe agua potable, sino sólo agua entubada por lo que podría afectar la salud de la comunidad.

1.8 LA REI (RED ECOTURÍSTICA DE INTAG)

La REI es una organización de segundo grado que articula a once organizaciones de la zona de Intag vinculadas con actividades turísticas; creada en el año 2008, su función principal es gestionar una articulación adecuada con todos los involucrados en el ámbito turístico y potenciar esta actividad, convirtiéndola en un eje fundamental, como una herramienta para el bienestar y desarrollo sostenible y sustentable con principios de respeto y convivencia armónica con la naturaleza y los ecosistemas que los rodean.

CONCLUSIONES

- Cotacachi es el cantón con mayor extensión de tierra de la provincia gracias a la Zona de Intag donde encuentra 6 parroquias Apuela, García Moreno, Plaza Gutiérrez, Peñaherrena y Vacas Galindo.
- La ruta Turística Propuesta atraviesa todas estas parroquias incluyendo la de Quiroga; lo que ha sido fundamental conocer aspectos básicos de estos sectores, incluido recursos turísticos naturales de cada parroquia.
- Las comunidades de cada parroquia son gente amable, en su mayoría no cuentan con estudios secundarios, trabajan la tierra para poder sobrevivir y son personas altamente orgullosas de sus riquezas naturales por lo que cuidan estos espacios.

Además siempre están dispuestos a colaborar y ser partícipes de espacios que ayuden a los turistas a regresar a la zona.

- Todas las parroquias por donde atravesará la ruta turística cuentan con recursos naturales altamente potenciales para el turismo; muchos de ellos son espacios vírgenes donde no ha intervenido la mano del hombre, por lo que se consideran especiales para el turista.
- En casi toda la zona de Intag han entregado una serie de ONGs, que de alguna manera han ayudado a mejorar la educación del sector, fortalecer el turismo, mejorar las carreteras, luchar por el cuidado del ambiente.
- En la zona de Intag se encuentran dos de las reservas biológicas y ecológicas más importantes del Ecuador como es: **RESERVA BIOLÓGICA CHOCO ANDINO** y **RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS (CUICOCHA QUININDÉ)**; elementos fundamentales que se convierten en atractivos turísticos para la ruta que se va a crear.
- Los ríos de Intag en los últimos años se han contaminado debido a los químicos que los agricultores utilizan para sus plantaciones; aunque el nivel de contaminación no es elevado, si es una preocupación para la población porque, el agua se la consume directamente de los ríos.

CAPÍTULO II

RECURSOS TURÍSTICOS UBICADOS DENTRO DE LA RUTA PROPUESTA

2.1. INTRODUCCIÓN.

Dentro del Ecuador se puede encontrar atractivos de todas las parroquias que en verdad poseen recursos un valor natural y cultural pero que aún no han sido aprovechados de una manera técnica y peor aún no han sido manejados ni considerados como un atractivo turístico. Sin duda alguna estos sitios pueden llegar a tener una importancia tal que se puede comparar con atractivos internacionales.

Es por eso que la Provincia de Imbabura está trabajando con Proyectos turísticos para lo que se plantea una planificación, investigación, ejecución y control para los lugares turísticos en donde se vincule tres importantes agentes que sería la sociedad, la naturaleza y esto a la vez genere riqueza.

“Dentro de estos proyectos existe uno que esta articulando a la Zona de Íntag debido a que esta zona no solo posee atractivos turísticos naturales sino también posee atractivos culturales y de mucha trascendencia”³⁹. Es en donde la propuesta de esta tesis encajaría perfectamente para la complementación y ejecución de este proyecto. El tramo con el que se va a trabajar para la creación de la Ruta comprende desde la laguna de Cuicocha ubicado en el centro de la provincia de Imbabura hasta Cielo Verde que se encuentra en el sureste de la provincia, estos dos se ubican dentro del cantón Cotacachi.

A continuación se realizará la identificación de los recursos y atractivos turísticos que existen en este tramo a la vez que se los irá ubicando dentro de un cuadro de clasificación con su respectiva jerarquización y descripción de cada uno de los atractivos.

³⁹ MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (1.999) “*Investigaciones Turísticas 1.999*”, manuscrito, Quito-Ecuador.

2.2. OBJETIVOS.

Objetivo General.

Determinar las características y jerarquía que distinguen a los diferentes atractivos turísticos existentes en la Ruta Laguna Cuicocha - Cielo Verde.

Objetivos Específicos.

- ✓ Identificar los atractivos turísticos que se encuentran a lo largo de la Ruta.
- ✓ Clasificar los atractivos turísticos que se encuentran en cada parroquia a lo largo del tramo Laguna de Cuicocha- Cielo Verde.
- ✓ Jerarquizar los atractivos turísticos de cada una de las parroquias la Ruta.
- ✓ Descripción de cada uno de los atractivos Turísticos identificados y Jerarquizados de la Ruta
- ✓ Verificar el estado actual de cada uno de los atractivos turísticos.

2.3 CUADRO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE CADA PARROQUIA.

RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE QUIROGA.	
1.	Volcán Cotacachi
2.	Laguna de Cuicocha
RECURSOS DE LA PARROQUIA DE APUELA.	
1.	Comunidad Santa Rosa
1.1.	Artesanías en cabuya flora del choco
1.2	Bosque flor de mayo
1.3.	Bosque la florida
2.	Pucará
2.1	Fincas agroecológicas
2.2	Fábrica de panela
2.3	Biodigestores
2.4	Bordados a mano
3.	Mirador Picachu

4.	Apuc Hila
5.	Comunidad Apuela
5.1	AACRI
5.2	Café Orgánico Íntag
5.3	Fincas Cafetaleras
5.4	Feria Agrocomercial
6.	Río Apuela
RECURSOS DE PLAZA GUTIÉRREZ.	
1.	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
2.	Avistamiento de Orquídeas en el sector Tabla Chupa
3.	Reserva Neblina Norte
RECURSOS DE LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA.	
1.	Río Cristopamaba
2.	Gualimán
3.	Comunidad de Peñaherrera.
3.1	Iglesia Peñaherrera
3.2	Banda de Peñaherrera
4.	Cabañas Tierra Sol
5.	Termas Nangulví
6.	Río Nangulví
7.	Hostería La Isla
8.	Río Íntag
RECURSOS DE LA PARROQUIA DE VACAS GALINDO	
1.	Tollointag.
RECURSOS LA PARROQUIA DE GARCÍA MORENO.	
1.	Elaboración de productos de aseo en base a sábila en la comunidad el Rosal
2.	Comunidad de Junín
3.	Comunidad el Chontal
3.1.	Albergue comunitario Neotropical
3.2.	Avistamiento de Orquídeas
4.	Río Guayllabamba
5.	Reserva Los Cedros

6.	Hostería Osho
7.	Comunidad Magdalena Bajo
7.1	Albergue Comunitario Hormiga Verde
8.	Artesanía en Tagua en la Comunidad El Paraíso
8.1	Minas Artesanales de la Comunidad El Corazón
9.	Comunidad Cielo Verde
10.	Río Manduriaco Grande

Fuente: Visita y observación personal
Elaboración; la Autora

De los atractivos turísticos de cada parroquia mencionados en el cuadro se determina en el siguiente gráfico los atractivos que se encuentran tomados en cuenta dentro y en el orden de la ruta Cuicocha-Cielo Verde.

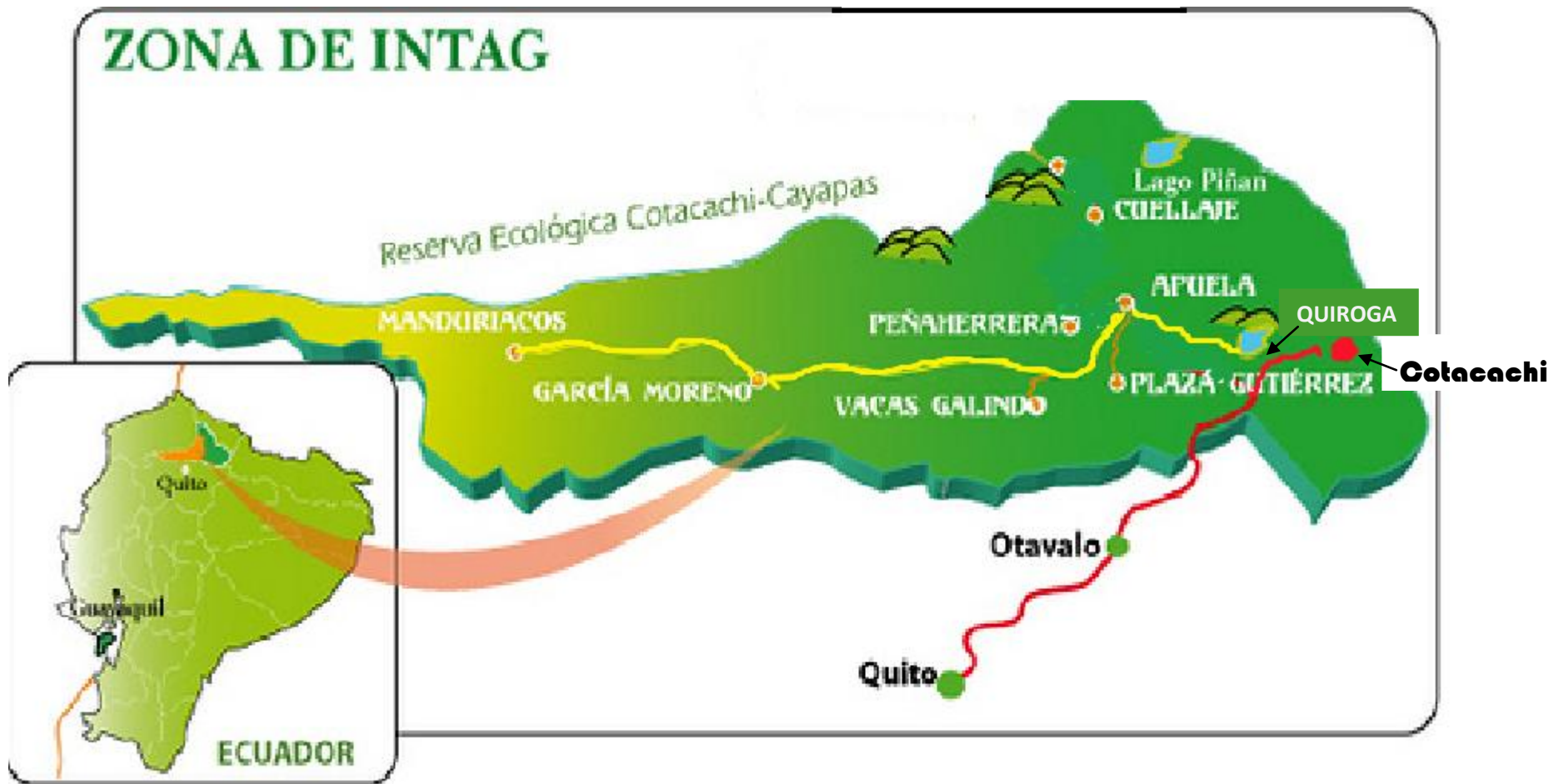
De la experiencia de la investigadora y de los datos obtenidos en la REI (Red Ecoturística de Intag se encuentran detallados todos los recursos turísticos existentes en cada parroquia por lo que ha sido necesario hacer una visita de cada lugar para determinarlos de acuerdo al orden geográfico de la ruta turística Cuicocha Ciero-Verde especificará el plan de visitas.

2.4 CUADRO DEL ORDEN GEOGRÁFICO DE LOS RECURSOS EN LA RUTA CUICOCHA CIELO VERDE



Fuente: Experiencia personal
 Elaboración: La autora

ZONA DE INTAG



Fuente: Datos de la REI

2.5 CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

De acuerdo a **ROBERTO C. BOULLÓN** los atractivos turísticos pueden ser clasificados en función de su origen, es así que se los clasifica en categorías:

NATURALES	HISTÓRICO CULTURALES
FOLCLORE	TÉCNICO CIENTÍFICO

Dentro de cada una de las categorías se encuentran detallados los atractivos:

CUADRO DE CLASIFICACIÓN

CATEGORÍA	TIPO
SITIOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Montañas - Planicies - Costas - Lagos, lagunas y esteros - Ríos y arroyos - Caídas de agua - Grutas y cavernas - Lugares de <u>observación</u> de flora y fauna - Lugares de caza y pesca - Caminos pintorescos - Termas - Parques nacionales y reservas de flora y fauna
HISTÓRICOS CULTURALES: MUSEOS Y MANIFESTACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Museos

CULTURALES HISTÓRICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Obras de <u>arte</u> y técnica - Lugares históricos - Ruinas y sitios arqueológicos
FOLKLORE	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones religiosas y creencias populares - Ferias y mercados - <u>Música</u> y danza - Artesanías y artes populares - Comidas y bebidas típicas - <u>Grupos</u> étnicos - <u>Arquitectura</u> popular y espontánea
SITIOS TÉCNICOS CIENTÍFICOS: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.	<ul style="list-style-type: none"> - Explotaciones mineras - Explotaciones agropecuarias - Explotaciones industriales - Obras de arte, técnica - Centros científicos y técnicos

SEGÚN ROBERTO C. BOULLÓN

Fuente: www.monografias.com › Turismo: Tola J.. Atlas de ecología. Panamericana Formas e Impresos, S.A.. Bogotá - Colombia, 1993.

2.6 CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA RUTA CUICOCHA- CIELO VERDE DE ACUERDO AL FORMATO DE BOULLON.

CATEGORÍA	ATRACTIVO	TIPO
SITIOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> -Volcán Cotacachi -Apuc Hila -Laguna de Cuicocha -Río Nangulví 	<ul style="list-style-type: none"> - Montañas - Lagos, lagunas y esteros - Planicies

	<ul style="list-style-type: none"> -Río Apuela -Río Cristopamba -Río Íntag -Río Guayllabamba -Rio Manduriaco Grande -Avistamiento de orquídeas de Tabla Chupa -Avistamiento de Orquídeas El Chontal -Mirador El Picachu -Termas de Nangulví -Bosque Flor de Mayo. -Bosque La Florida -Reserva ecológica Cayapas Cotacachi -Reserva neblina Norte -Reserva Los Cedros 	<ul style="list-style-type: none"> - Costas - Ríos y arroyos - Caídas de agua - Grutas y cavernas - Lugares de <u>observación</u> de flora y fauna - Lugares de caza y pesca - Caminos pintorescos - Termas - Parques nacionales y reservas de flora y fauna
HISTÓRICOS CULTURALES: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS	<ul style="list-style-type: none"> -Gualimán 	<ul style="list-style-type: none"> - Museos - Obras de <u>arte</u> y técnica - Lugares históricos - Ruinas y sitios arqueológicos
FOLKLORE	<ul style="list-style-type: none"> -Iglesia de Peñaherrera -Feria Agrocomercial de Apuela -Banda de Peñaherrera -Artesanía en Cabuya Flor del Chocó. -Bordados a mano -Artesanía en tagua El Paraíso -Fabrica de Panela 	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones religiosas y creencias populares - Ferias y mercados - <u>Música</u> y danza - Artesanías y artes populares - Comidas y bebidas típicas - <u>Grupos</u> étnicos - <u>Arquitectura</u> popular y

	<ul style="list-style-type: none"> -Cabañas Tierra Sol -Hostería La Isla - Hostería Osho -Albergue comunitario Hormiga Verde -Tollointag -Albergue comunitario Neotropical -Cielo Verde 	espontánea
SITIOS TÉCNICOS CIENTÍFICOS: REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.	<ul style="list-style-type: none"> -Minas de Junín -Minas Artesanales de la Comunidad El Corazón -Café Orgánico de Íntag -Fincas cafetaleras -Productos de aseo El Rosal -AACRI -Biodigestores 	<ul style="list-style-type: none"> - Explotaciones mineras - Explotaciones agropecuarias - Explotaciones industriales - Obras de arte, técnica - Centros científicos y técnicos

Fuente: Villareal Ana, MT. Plan de desarrollo turístico del Cantón, Cotacachi, AUC. 2002

Elaboración: la Autora.

2.7. JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

La jerarquización de los siguientes recursos de determina en función de la acogida internacional, nacional, regional o local definido R. C. Boullon

NIVELES	ATRATIVOS
NIVEL 4 (INTERNACIONAL)	<ul style="list-style-type: none"> Volcán Cotacachi Laguna de Cuicocha Termas Nangulví Café Orgánico Íntag

	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Reserva Los Cedros
NIVEL 3 (REGIONAL)	
NIVEL 2 (NACIONAL)	Comunidad El Chontal Comunidad de Junín Río Guayllabamba Bosque Flor de Mayo Bosque La Florida Albergue comunitario Neotropical Albergue Comunitario Hormiga Verde Pucará Comunidad Santa Rosa Fabrica de Panela Mirador El Picachu Apuc hila Comunidad Apuela AACRI Feria Agrocomercial Río Íntag Reserva Neblina norte Gualiman Banda Peñaherrera Cabañas Tierra Sol Hostería La isla Productos de Aseo El Rosal Avistamiento de orquídeas El Chontal Hostería Osho

NIVEL 1 (LOCAL)	Artesanía en Cabuya Flora del Chocó Fincas Agroecologicas Río Cristopamba Biodigestores Bordados a Mano Finca Cafetaleras Avistamiento de orquídeas en el sector Tabla Chupa Comunidad Peñaherrera Iglesia de Peñaherrera Río Nangulvi. Río Apuela Tollointag Magdalena Bajo Artesania en tagua el Paraiso Minas Artesanales El Corazón ComunidadCielo Verde Río Manduriaco Grande
-----------------	--


Fuente: Estudio turístico Asamblea de Unidad Cantonal
 Elaboración: Margarita Espín

2.8. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ENCONTRADOS EN LA RUTA


Para realizar la descripción de los atractivos turísticos de la ruta Cuicocha- Cielo Verde, se utiliza el modelo de ficha de Ana María Cueva⁴⁰, del texto Quito-Quijos- (2006) El Chaco “Ruta del Agua” con una adaptación de la investigadora; donde se encuentra ilustraciones y fotografías del atractivo y en la descripción consta la forma de llegar, el tipo de transporte, distancia en tiempo y Km², horarios, tipo de vías, valores de ingreso al atractivo, disponibilidad de alimentación, estadía, estacionamiento, visitas, rutas, disponibilidad de servicios básicos, contactos telefónicos y otros. Esto posibilitará que los turistas cuenten con la información necesaria para distribuir su tiempo, adelantar reservaciones, presupuestar el viaje.

⁴⁰ Cueva A. M., (2006) El Chaco “Ruta del Agua” Quito.

RECURSO NATURAL

VOLCÁN COTACACHI	DESCRIPCIÓN	
 <p>Con una altitud de 4.939 m.s.n.m., es considerado el volcán más activo del Ecuador, sin embargo es posible realizar el ascenso a su cima, sus deshielos alimentan el Lago Cuicocha y forma parte de la Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas. (4 949 msnm): Es un volcán activo, en el cual se puede ascender a su cima y donde sus deshielos alimentan el Lago Cuicocha. Se accede a su base desde un desvío en el camino que lleva a la laguna de Cuicocha.</p>	Como llegar en transporte público	En Quito tomar un bus a Ibarra (Andina, Aerotaxi, bajarse en el desvío a Cotacachi, tomar las busetas a (Cotacachi, seis de Julio) y luego tomar un taxi a la laguna.
	Transporte privado	Conducir la panamericana norte hasta Cotacachi y avanzar 12 Km que son 15 minutos hasta la Laguna para luego subir por un sendero.
	Distancia desde Quito	2 horas 30 minutos
	Horario de atención	Todo el tiempo
	Tipo de vía	Asfaltada hasta las antenas y luego a pie.
	Valor del ingreso	Niños (0,50) adultos nacionales (1,00), adultos extranjeros (2,00)
	Alimentación	NO
	Estacionamiento	NO
	Visitas guiadas	Runa Tupari
	Rutas autoguiadas	No hay señalización
	Opciones de pago	NO
	Servicio electrónico	NO
	Servicios higiénicos	NO
Otros servicios	NO	
Contactos	091474172 091474145	


RECURSO NATURAL

CUICOCHA	DESCRIPCIÓN	
 <p>La laguna de Cuicocha, Denominada también Laguna de los Dioses, está ubicada 12 Km. al Sur Oeste de Cotacachi y a 3.068 m.s.n.m. Fue el máximo santuario para el culto religioso de sus habitantes. Es el único lago imbabureño de origen cratérico, en él sobresalen dos islotes Teodoro Wolf y Yerovi, separados por el canal del Ensueño; esta laguna es apta para el buceo de altura. Circunvalando el Lago se encuentra el sendero de auto-interpretación, Gorky Campusano, apto para la práctica de Trekking, le tomará 4 a 5 horas recorrerlo.</p>	Como llegar en transporte público	En Quito tomar un bus a Ibarra (Andina, Aerotaxi, bajarse en el desvío a Cotacachi, tomar las busetas a (Cotacachi, seis de Julio) y luego tomar un taxi a la laguna.
	Transporte privado	Conducir la panamericana norte hasta Cotacachi y avanzar 12 Km2 a 15 minutos hasta la Laguna
	Distancia desde Quito	2 horas 30 minutos
	Horario de atención	Todo el tiempo
	Tipo de vía	Asfaltada
	Valor del ingreso	Niños (0,50) adultos nacionales (1,00), adultos extranjeros (2,00)
	Alimentación	En Cuicocha servicio de restaurante
	Estacionamiento	Gratuito con vigilancia
	Visitas guiadas	Lancheros para realizar la vuelta a los islotes y guías para Trekking, 5 horas de recorrido
	Rutas autoguiadas	No hay señalización
	Opciones de pago	Tarjeta, efectivo
	Servicio electrónico	Sí
	Servicios higiénicos	Sí
	Otros servicios	Servicio de bar, Museo Interpretativo, Buseo
Contactos	091474172 091474145	

RECURSO FOLCLÓRICO

COMINIDAD DE SANTA ROSA	DESCRIPCIÓN	
 <p>La comunidad de Santa Rosa es una comunidad en donde se puede observar muy fácilmente a una gente totalmente trabajadora de campo y que a la vez se dedica por completo a todo en cuanto a lo agropecuario y ganadero a la vez que producen artesanías.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegas hasta Otavalo desde ahí te diriges a La laguna de Cuicocha en donde nos desviaremos a la izquierda luego llegaremos hasta una Y nos vamos a la derecha y por últimos nos encontramos otra Y y tomamos a la derecha unos 60 kilómetros
	Distancia desde Quito	4 horas y30 minutos
	Horario de atención	Todo el tiempo
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	No aplica
	Alimentación	No aplica
	Estacionamiento	No aplica
	Visitas guiadas	No aplica
	Rutas autoguiadas	No existe
	Opciones de pago	No aplica
	Servicio electrónico	No existe
	Servicios higiénicos	Existen únicamente dentro de las casas en donde se puede llegar como turista
	Otros servicios	Recorridos guiados.

RECURSO FOLCLÓRICO

ARTESANÍAS CABUYA FLOR DEL CHOCO	DESCRIPCIÓN	
 <p>Hablar del Grupo “Mujer y Medio Ambiente” y el Grupo “Flor de Choco” es muy enriquecedor para todas las mujeres Inteñas ya que expresa el trabajo constante que ellas han mantenido por largos años, con su dedicación permanente al trabajo han logrado incrementar sus experiencias y expectativas, se han dedicado a cultivar y procesar la cabuya para realizar una serie de artículos muy cotizados en el mercado.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegas hasta Otavalo desde ahí te diriges a La laguna de Cuicocha en donde nos desviaremos a la izquierda luego llegaremos hasta una Y nos vamos a la derecha y por últimos nos encontramos otra Y y tomamos a la derecha unos 60 kilómetros
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos
	Horario de atención	Todo el tiempo de Lunes a Sábado
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	NA
	Alimentación	NA
	Estacionamiento	NA
	Visitas guiadas	Sí
	Rutas autoguiadas	NA
	Opciones de pago	NA
	Servicio electrónico	www.imbaburaturismo.gov
	Servicios higiénicos	Sí
Contactos	3 015 595	

RECURSO NATURAL

BOSQUE NUBLADO FLOR DE MAYO Y LA FLORIDA



Los bosques nublados son característicos de este sector y se encuentran en buen estado de conservación, pero están limitados a las partes altas e inaccesibles. Existe una gran riqueza de epifitas, helechos y herbáceas. Son características las especies *Gordonia fruticosa*, *Ocotea infrafoveolata* y *Weinmania pinnata*.

DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm luego tomar caballos para poder llegar a estos bosques.
Transporte privado	Llegas hasta Otavalo desde ahí te diriges a La laguna de Cuicocha en donde nos desviaremos a la izquierda luego llegaremos hasta una Y nos vamos a la derecha y por últimos nos encontramos otra Y y tomamos a la derecha unos 60 kilómetros una vez en Santa Rosa Tomar unos caballos que nos conducirán hacia este lugar.
Distancia desde Quito	4 horas 45 minutos
Horario de atención	Todo el tiempo
Tipo de vía	Tercer orden y senderos.
Valor del ingreso	N.A.
Alimentación	No existe.
Estacionamiento	N.A.
Visitas guiadas	N.A.
Rutas autoguiadas	Sí existe.
Opciones de pago	Efectivo
Servicio electrónico	No existe
Servicios higiénicos	Existen en las casas de las familias.

RECURSO FOLCLÓRICO

COMUNIDAD DE PUCARÁ



Pucará es un de las ocho comunidades pertenecientes a la parroquia Apuela, se encuentra a 50 km de Cotacachi

Esta organización está conformada por 25 familias de la comunidad, esta organización tiene la finalidad de crear fuentes de trabajo para los jóvenes y para fomentar el turismo. La comunidad de Pucará recibe turistas extranjeros en las casas de las familias de la comunidad.

Los turistas pagan a las familias por la estadía y otra parte se queda para mejoras para la comunidad, estos trabajos son realizados con los turistas voluntarios y con la comunidad. Para esto la comunidad se reúne anteriormente a la llegada de los visitantes y decide cual es la necesidad para trabajar conjuntamente.

DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Ciucocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilometros
Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos
Horario de atención	Todo el Tiempo
Tipo de vía	Tercer orden
Valor del ingreso	No Aplica
Alimentación	En las casas en donde se reciben a los turistas
Estacionamiento	Si Existe
Visitas guiadas	Existen solo para los atractivos turísticos que se encuentran dentro e la comunidad
Rutas autoguiadas	Existe
Opciones de pago	Efectivo
Servicio electrónico	Existe un Infocentro.
Servicios higiénicos	Existe
Otros servicios	Guianza a miradores
Contactos	3 015 595

RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

FINCAS AGROPECUARIAS DE PUCARÁ




Estas fincas se encuentran dentro de la comunidad de Pucará y cada una se dedica a producir alimentos orgánicos para la venta en la feria agrocomercial que lo realizan en Apuela la mayoría produce maíz, fréjol, caña de Azúcar, Cabuya y casi todas estas fincas poseen ganado vacuno de los cuales la mayoría producen lácteos.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros
Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucara una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes
Horario de atención	De Lunes a Sábado y en horas laborables.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	1 usd.
Alimentación	Existe
Estacionamiento	N.A.
Visitas guiadas	Existe
Rutas autoguiadas	Existe
Opciones de pago	Efectivo
Servicio electrónico	No existe
Servicios higiénicos	No existe
Otros servicios	No existe
Contactos	3 015 595


RECURSO FOLCLÓRICO

FABRICA DE PANELA DE PUCARÁ	DESCRIPCIÓN	
 <p>En la comunidad de Pucará se ha creado un paradero turístico que oferta comida típica del sector los fines de semana y feriados, dentro de su menú es posible comer cuyes. De la misma manera se instaló un pequeño molino de caña de azúcar para que los turistas puedan ver y ser partícipes del proceso de la molienda de caña, preparando panela, miel de caña y dulce de santo.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes
	Horario de atención	Fines de semana y feriados.
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	N.A.
	Alimentación	Existe
	Estacionamiento	Existe
	Visitas guiadas	Existe
	Rutas autoguiadas	Existe
	Opciones de pago	Efectivo
	Servicio electrónico	No existe
	Servicios higiénicos	Existe
	Otros servicios	No Aplica
Contactos	3 015 595	


RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

BIODIGESTORES	DESCRIPCIÓN	
 <p>Proyecto de instalación de biodigestores de materia orgánica para la producción de gas en fincas agroecológicas del Valle de Íntag, Cotacachi, Ecuador Promocionadas por ACAI, Asociación de Cultivadores Agroecológicos de Intag.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes
	Horario de atención	De 8:00 am a 16:00 pm
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del Ingreso	10 usd
	Alimentación	Existe
	Estacionamiento	Existe
	Visitas Guiadas	Existe
	Rutas autoguiadas	Existe
	Opciones de pago	Efectivo
	Servicio Electrónico	No existe
	Servicios Higiénicos	Existe
Otros servicios	N.A.	
Contactos	3 015 595	


RECURSO FOLCÓRICO

BORDADOS A MANO	DESCRIPCIÓN	
 <p>La iniciativa comunitaria de la comunidad de Pucará esta liderada por un grupo de mujeres que ven en las artesanías bordadas una fuente de ingresos importante para sus hogares, la habilidad adquirida se ve plasmada en innumerables obras que se comercializan bajo pedido y buscan abrirse mercado con esfuerzo y constancia.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes
	Horario de atención	De 8:00 a 16:00 pm
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	3 usd
	Alimentación	Existe
	Estacionamiento	Existe
	Visitas guiadas	Existe
	Rutas autoguiadas	Existe
	Opciones de pago	Efectivo
	Servicio electrónico	No existe
	Servicios higiénicos	Existe
Otros servicios	N. A.	
Contactos	3 015 595	

RECURSO NATURAL

MIRADOR PICACHÚ	DESCRIPCIÓN	
 <p>A pocos minutos de llegar a la comunidad de Apuela, existe un estratégico mirador llamado Picachú, desde este se puede tener una idea clara de todo el Sagrado Valle de Íntag, es posible divisar el Apuc Hila o señor de Íntag que es una formación rocosa natural de unos 400 mts en la pared de una montaña y se ha formado el rostro bien definido.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	No Aplica.
	Alimentación	No existe.
	Estacionamiento	Existe
	Visitas guiadas	No existe
	Rutas autoguiadas	No existe
	Opciones de pago	No Aplica.
	Servicio electrónico	No Aplica.
	Servicios higiénicos	No existe.
	Otros servicios	No Aplica.
Contactos	No Aplica.	

RECURSO NATURAL

APUC HILA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Formidable e interesante formación natural de 400 mts de altura en la pared vertical de una montaña, se la llama Apuc Hila o señor de Íntag y es un atractivo natural de entrada al Valle sagrado de Íntag.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	No existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	No aplica.
	Rutas autoguiadas	No aplica.
	Opciones de pago	No aplica.
	Servicio electrónico	No aplica.
	Servicios higiénicos	No aplica.
	Otros servicios	No aplica.
Contactos	No aplica.	

RECURSO FOLCLÓRICO

COMUNIDAD DE APUELA




La parroquia de APUELA se encuentra al noroeste del Ecuador, ubicada en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura; limita al norte con las parroquias de Cuellaje e Imantag; al Sur con Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo; al Este con Imantag y al Oeste con Peñaherrera.

Las comunidades que integran la Parroquia son: **Irubí, Cazarpamba, Guamirla, Pucará, Pueblo Viejo, La Esperanza, Puranquí, La Colonia**


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm
Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Ciucocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucara una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
Horario de atención	Todo el Tiempo.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No aplica.
Alimentación	Existe.
Estacionamiento	Existe.
Visitas guiadas	Existe.
Rutas autoguiadas	Existe.
Opciones de pago	Efectivo.
Servicio electrónico	Existe.
Servicios higiénicos	Existe.
Otros servicios	No aplica.
Contactos	3 015 595.


RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

AACRI	DESCRIPCIÓN	
 <p>Esta asociación agrupa a más de 300 familias de toda la zona de Íntag. Nació en 1998 como una respuesta social a los problemas ambientales originados por la explotación minera y prácticas agrícolas no adecuadas. La AACRI cuenta con una oficina administrativa y una planta procesadora de café, ubicadas en la parte céntrica de Apuela. Adicionalmente, junto a la planta procesadora existe un vivero forestal, especializado en producir plántulas de café para ser distribuidas entre los socios de la AACRI.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Lunes a viernes de 8:00 am a 14:00 pm.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	3 usd nacionales y 5 usd extranjeros.
	Alimentación	No aplica.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	Existe.
	Servicios higiénicos	Existe.
Otros servicios	No aplica.	
Contactos	3 015 595.	

RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

CAFÉ ORGÁNICO RÍO DE ÍNTAG	DESCRIPCIÓN	
 <p>Son 350 has. de producción cafetera. Este cultivo se encuentra en varias fincas localizadas desde Peñaherrera hasta la región baja del Valle de los Manduriacos ubicados en la cuenca del río Intag. El café se siembra generalmente bajo sombra. Los suelos son ideales porque están compuestos por materiales entisoles aluviales de texturas variables con distribución regular en el contenido de materia orgánica. Generalmente los plántulos se encuentran en terrazas bajas con cauces y divagación de relieve plano que poseen suelos arenosos y pedregosos poco profundos. Existe la planta de procesamiento en donde se hace el secado, tostado y molido del producto. La Empresa tiene en la provincia varios puntos de comercialización.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
	Distancia desde Quito.	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Lunes a Jueves de 8:00 a 15:00 pm.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	3 usd nacionales y 5 usd extranjeros.
	Alimentación	Existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	Existe.
	Servicios higiénicos	Existe.
Otros servicios	No Aplica.	
Contactos	3 015 595.	

RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

FINCAS CAFETALERAS	DESCRIPCIÓN	
 <p>Debido a la demanda existente de alojamiento familiar, de manera espontánea se ha seleccionado un grupo de 5 familias que brindan este servicio, a turistas, quienes usualmente son parte de grupos organizados por las instituciones mencionadas, o también realizan trabajos voluntarios durante una temporada en Íntag.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Lunes a sábado 8:00 a 17:00
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	3 usd.
	Alimentación	Existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	No existe.
	Servicios higiénicos	Existe.
Otros servicios	No aplica.	
Contactos	3 015 595.	

RECURSO FOLCLÓRICO

FERIA AGROCOMERCIAL




La feria Agrocomercial se desarrolla en todo su esplendor los días domingos en Apuela, desde temprano llegan comerciantes de toda la zona de Íntag y de las ciudades cercanas a la provincia para comercializar productos que salen de la zona y de la misma manera la gente que sale para esta feria, se abastece para cubrir las necesidades de productos o bienes que se ofertan en este día.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
Horario de atención	Domingos todo el día.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No aplica.
Alimentación	Existe.
Estacionamiento	Existe.
Visitas guiadas	Existe.
Rutas autoguiadas	Existe.
Opciones de pago	Efectivo.
Servicio electrónico	Existe.
Servicios higiénicos	Existe.
Otros servicios	No aplica.
Contactos	3 015 595.

RECURSO NATURAL

RIO APUELA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Las aguas de este río provienen desde los páramos de Piñan, las mismas que recorren por pequeños valles y relieves bastante accidentados con pendientes fuertes y abruptas, las principales poblaciones que cruza el río son Cuellaje y Peñaherrera</p> <p>La vegetación que se encuentra en sus riberas es propia de la zona, se observan cultivos de tomate, maíz, fréjol y pastizales, el mesorelieve es montañoso, ondulado y plano</p> <p>Sus principales afluentes son los ríos: Meridiano, Maraón, Magdalena, Nápoles y San Joaquín.</p> <p>El agua es cristalina sin turbiedad, la temperatura es de 12 °C</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	No aplica.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	No aplica.
	Servicio electrónico	No existe.
	Servicios higiénicos	No existe.
Otros servicios	No aplica.	
Contactos	3 015 595.	

RECURSO NATURAL

RESERVA COTACACHI-CAYAPAS	DESCRIPCIÓN	
 <p>La ubicación de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, en las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes, donde el área biogeográfica del Chocó - reconocida como la más húmeda del mundo- se adentra en el Ecuador, junto con el rango altitudinal que abarca, son los motivos principales para que tan alta biodiversidad ocurra en la zona; la Cotacachi-Cayapas es el Área Protegida ecuatoriana que mayor número de zonas de vida encierra. Se sabe, además, que del total de plantas vasculares endémicas registradas en el país, el 20% pertenece a su zona occidental; a pesar de haber sido poco estudiada, existe acuerdo generalizado en que esta zona encierra uno de los ecosistemas más ricos del planeta.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	No existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	No aplica.
	Servicio electrónico	No aplica.
	Servicios higiénicos	No aplica.
	Otros servicios	No aplica.
Contactos	3 015 595.	

RECURSO NATURAL

AVISTAMIENTO DE ORQUÍDEAS EN EL SECTOR TABLA CHUPA




Este es un punto de paso obligatorio a la entrada o salida de la zona de Íntag, es posible hacer una parada técnica para hacer uso del baño y para poder comprar y ver las diferentes clases de orquídeas que los moradores sacan para comercializar.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
Transporte privado	Llegar lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos.
Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
Horario de atención	Todo el tiempo.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No aplica.
Alimentación	Existe.
Estacionamiento	Existe.
Visitas guiadas	Existe.
Rutas auto-guiadas	Existe.
Opciones de pago	Efectivo.
Servicio electrónico	No existe.
Servicios higiénicos	Existe.
Otros servicios	No aplica.
Contactos	No aplica.


RECURSO HISTÓRICO CULTURAL

GUALIMÁN	DESCRIPCIÓN	
 <p>Sitio localizado cerca del pueblo de Peñaherrera, en el valle de Íntag, se sitúa en la planada superior de un interfluvio de laderas muy escarpadas. Tiene acceso por un estrecho sendero por el extremo noreste. Alterado debido a actividades agrícolas y saqueos Estas tolas tuvieron algunos usos, existieron tolas usadas como base de vivienda, rituales y posiblemente también algunas fueron funerarias Hay 66 montículos redondos, cuatro cuadrangulares de 30m de ancho y 40m de ancho y rampa de acceso de 80m. Tierra, Cangahu En la zona se han encontrado gran cantidad de vasijas, pundos, piedras de moler, cráneos y osamenta, narigueras, anillos entre otros objetos, los cuales reposan en un espacio destinado en el domicilio del Sr. Fernando Pereira en donde se encuentran las tolas.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos, una vez llegado a Apuela 45 minutos más hasta llegar a la entrada a Gualimán, desde ahí una caminata de una hora.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	3 USD nacionales y 5 USD extranjeros.
	Alimentación	Existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónica	Existe.
Servicios higiénicos	Existe.	
Contactos	3 016 226.	


RECURSO FOLCLÓRICO

COMUNIDAD DE PEÑAHERRERA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Las mejores fiestas parroquiales de Imbabura se las encuentra solo en Peñaherrera, ofreciendo cultura, tradición, costumbres, música, danza, artistas propios, locales, nacionales e internacionales. Es el espacio de encuentro con los ausentes y residentes, peñaherrerences con alto espíritu de amabilidad de compañerismo. Estas fiestas son parte del atractivo turístico de la zona ya que a ellas llegan grandes cantidades de personas tanto del sector como de toda la región.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros a la ciudad de Otavalo o Cotacachi.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	Existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	Existe.
	Servicios higiénicos	Existe.
Contactos	3 015 595.	

RECURSO FOLCLÓRICO

IGLESIA DE PEÑAHERRERA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Esta iglesia es un atractivo desde el punto de vista del imaginario colectivo de los moradores del sector por que se le siente como el centro de actividades en muy variados momentos. La devoción de los habitantes hace de esta iglesia un pilar fundamental de su fe.</p>	Como llegar en transporte público	Llegar al terminal de Otavalo y tomar el bus de la cooperativa Otavalo o 6 de Julio tienen diferentes Horarios de salida a las 8:00 de la mañana 9:00am 10:00 am 12:00 Pm 1:00pm 2:00pm 3:00pm.
	Transporte privado	Llegar lugares tomar la vía a Cuicocha una vez que se llega a Cuicocha tomar el desvío a la izquierda y luego tomar el desvío a la derecha unos 80 kilómetros a la ciudad de Otavalo o Cotacachi de estos, una vez llegado a Apuela 45 minutos más hasta llegar a la entrada a Peñaherrera.
	Distancia desde Quito	4 horas 35 minutos hasta Pucará una vez ahí para cada finca hay distancias diferentes.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	Existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas auto-guiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	Existe.
	Servicios higiénicos	Existe.
Contactos	3 015 595.	

RECURSO FOLCLÓRICO

BANDA DE PEÑAHERRERA	DESCRIPCIÓN	
 <p>La banda de Peñaherrera se formo hace unos 40 años, los integrantes eran parte de la comunidad del paraíso de Peñaherrera actualmente esta banda se forma con gente de las comunidades inteñas. Es de gran importancia debido a que en cualquier evento que se presente en alguna junta Parroquial los primeros en presentarse es esta banda.. los integrantes de esta banda cuentan cómo fueron sus inicios desde como construían sus instrumentos y cuales son hasta el día de hoy sus éxitos.</p>	Como llegar en transporte público	Para llegar a conocer a esta banda se tiene que coger un bus de la cooperativa Otavalo en turno de las 12 y 1 de la tarde que sale desde Otavalo y quedarse en la comunidad de Peñaherrera.
	Transporte privado	A dos horas y media desde Otavalo hacia Peñaherrera pasando por Cuicocha y pasando por Apuela
	Distancia desde Quito	La distancia desde quito esta a unas 4 horas y media hasta llegar a la comunidad de Peñaherrera
	Horario de atención	Solo atienden bajo reservación
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	No existe
	Alimentación	No aplica
	Estacionamiento	No aplica
	Visitas guiadas	No aplica
	Rutas auto-guiadas	No aplica
Opciones de pago	El 100 por ciento al final de la presentación	
Contactos	06 3015595	

RECURSO FOLCLÓRICO

CABAÑAS TIERRA SOL




Las cabañas fueron creadas en 1998 la propietaria es las Sra. Margarita León lo particular de este atractivo es que la construcción es muy interesante las vigas de las casas mayor son muy llamativas y durante todo el trayecto de la ruta la cabaña más vistosa por su construcción y su estilo netamente rustico hacen de esta un atractivo espectacular.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en la cooperativa Otavalo en turnos de 7y 10 de la mañana y en la tarde a las 2 pm
Transporte privado	A dos horas y media desde Otavalo hacia las piscinas de Nangulví pasando por Cuicocha y Apuela
Distancia desde Quito	A cuatro horas y media desde Quito por la vía nanegalito el Chontal hasta llegar a la comunidad de Nangulví
Horario de atención	24 horas
Tipo de vía	Tercer orden
Valor del ingreso	10 dólares por pax
Alimentación	Almuerzo 2.50 cena 2.50 desayuno 2.00
Estacionamiento	Si tiene
Visitas guiadas	Si
Rutas autoguiadas	Si
Opciones de pago	50% de anticipo y 50% después de haber usado.
Otros servicios	Guianza
Contactos	2920168 2648078 088050390


RECURSO NATURAL

AGUAS TERMALES NANGULVÍ	DESCRIPCIÓN	
 <p>Es un manantial de origen volcánico rodeado de colinas cubiertas de bosque primario. Las aguas termales son casi transparentes, la temperatura del agua alcanza los 71°C. Las aguas tienen poderes curativos especialmente recomendadas para traumatismos, neuralgias, artritis, reumatismos y para contrarrestar infecciones cutáneas. Son contraindicadas para personas con hipertensión arterial. El nacimiento de esta vertiente se da en una montaña con pendientes abruptas, en donde la poca vegetación que se mantiene es de matorral, se observa que prevalecen los guabillos (Geológicamente son brechas volcánicas con granodiorita, pórfido, pertenece al período Cenozoico Se ha adaptado un complejo turístico con facilidades como alimentación, alojamiento y recreación.</p>	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en la cooperativa Otavalo en turnos de 7y 10 de la mañana y en la tarde a las 2 pm
	Transporte privado	A dos horas y media desde Otavalo hacia las piscinas de Nangulví pasando por Cuicocha y Apuela
	Distancia desde Quito	A cuatro horas y media desde Quito por la vía nanegalito el Chontal hasta llegar a la comunidad de Nangulví
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	Niños y tercera edad 1.00 mayores nacionales 2.00 y extranjeros 3.00
	Alimentación	Almuerzo 2.50 cena 2.50 desayuno 2.00
	Estacionamiento	Sí
	Opciones de pago	50% de anticipo y 50% después de haber usado.
	Servicios higiénicos	Sí
Otros servicios	Centro de interpretación ambiental REI	
Contactos	3015595 2648291	

RECURSO NATURAL

RIO NAGULVÍ	DESCRIPCIÓN	
 <p>Río del cual sus aguas son provenientes de la cordillera de Toisan listo para que sea este un balneario natural de agua pura y cristalina el cual posee vados increíbles listos para una pesca deportiva.</p>	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en la cooperativa Otavalo en turnos de 7 y 10 de la mañana y en la tarde a las 2 pm
	Transporte privado	A dos horas y media desde Otavalo hacia las piscinas de Nangulví pasando por Cuicocha y Apuela
	Distancia desde Quito	A cuatro horas y media desde Quito por la vía Nanegalito el Chontal hasta llegar a la comunidad de Nangulví
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Otros servicios	No aplica
	Contactos	3015595

RECURSO FOLCLÓRICO

HOSTERÍA LA ISLA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Una hostería con un ambiente planamente único se encuentra a orillas del río Íntag es un lugar en donde sus habitaciones son netamente rústicas poseen duchas de agua caliente y una comida espectacular. Su propietario hace que su estadía en este lugar sea uno de los mejores a nivel zonal.</p>	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en la cooperativa Otavalo en turnos de 7y 10 de la mañana y en la tarde a las 2 pm
	Transporte privado	A dos horas y media desde Otavalo hacia las piscinas de Nangulví pasando por Cuicocha y Apuela
	Distancia desde Quito	A cuatro horas y media desde Quito por la vía nanegalito el Chontal hasta llegar a la comunidad de Nangulví
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	10 por la estadía y por persona
	Alimentación	Almuerzo 3.50 desayuno 3.00 y cena 3.50 platos a la carta
	Estacionamiento	Sí
	Opciones de pago	50% de anticipo y 50% al final
	Otros servicios	Juegos de mesa
Contactos	3015595 3016135	

RECURSO NATURAL

RÍO ÍNTAG



Tiene 15 m de ancho, el agua es algo turbia debido al arrastre de sedimentos; la temperatura es de 12°C. Los principales afluentes de este río son el Apuela, Cristopamba, Aguagrún, Nangulví, Quinde, entre otros. Sus aguas cruzan por el Valle de Íntag que está formado en su mayoría por montañas con pendientes fuertes y abruptas. Observamos cultivos de maíz, fréjol, yuca, guabas, papayas, plátanos, café, entre otros productos. Las riberas del río se encuentran cubiertas por escasa vegetación. En sus márgenes hallamos cultivos y pastizales. Las aguas de este río son aptas para la práctica de rafting y kayak, deportes que se realizan los fines de semana.

DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Desde Otavalo por la vía Cuicocha – Apuela – Termas Nangulví.
Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Íntag, se llega a Apuela y posteriormente a las termas Nangulví por donde pasa el Río Íntag.
Distancia desde Quito	4 horas 30 minutos.
Horario de atención	Todo el tiempo.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No aplica.
Alimentación	Existe en las termas y hosterías a lo largo del camino.
Estacionamiento	Existe.
Visitas guiadas	Existen.
Rutas autoguiadas	No existen.
Opciones de pago	Efectivo.
Servicio electrónico	No aplica.
Servicios higiénicos	Existen.
Otros servicios	Internet, cabinas telefónicas, televisión satelital.
Contactos	Termas Nangulví: 062 648 291 Cabañas Tierra Sol: 062 648 078.

RECURSO FOLCLÓRICO

TOLLOINTAG




Comunidad netamente agrícola de la zona de Íntag que en los últimos años se está destacando por la importancia artístico – musical que está adquiriendo gracias a la conformación de un grupo de música afro – ecuatoriana que está presente en la mayoría de las festividades de las distintas parroquias y comunidades a lo largo de cada año.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Desde Otavalo por la vía Cuicocha – Apuela – Termas Nangulví – Aguagrum – Tollo Intag. Con cooperativa de transportes Otavalo, 6 de Julio e Imbaburapac.
Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continua pasando el puente de Aguagrum y en 5 minutos se llega a Tollo Íntag.
Distancia desde Quito	5 Horas.
Horario de atención	No aplica.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No aplica.
Alimentación	No existe.
Estacionamiento	No existe.
Visitas guiadas	No existen.
Rutas auto-guiadas	No existen.
Opciones de pago	No aplica.
Servicio electrónico	No aplica.
Servicios higiénicos	No existen.
Otros servicios	No existen.
Contactos	No existen.


RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

JABONES DE SÁBILA EL ROSAL	DESCRIPCIÓN	
 <p>La materia prima de estos jabones artesanales es la sábila, para ello el grupo de mujeres tienen un espacio de hectárea para la siembra de esta especie. El centro de producción tiene 5m2.</p> <p>La comunidad del Rosal se ubica al noreste del poblado de García Moreno, en la parte alta de la montaña, con pendientes fuertes y laderas en donde la gente ha aprovechado estos espacios para la siembra de la materia prima.</p> <p>El clima es cálido y el pasaje tiene variaciones durante el día, ya que al ser una zona alta se condensa la neblina.</p> <p>El producto principal es Jabón base (de aceite de palma y aceites vegetales), sábila, glicerina, propilenglicol, metil paraveno, propil paraveno, ácido esteárico, agua y aromatizantes. Existen cuatro tipos de jabones: hierba luisa, sangre de drago, papaya y sábila natural.</p> <p>El centro de producción es pequeño y es comercializado en la tienda comunitaria Toisan ubicada en la parroquia de Apuela y en la ciudad de Otavalo, en las tiendas comunitarias CAMARI en Quito</p>	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo por la vía Cuicocha – Apuela – García Moreno con la cooperativa de transportes Otavalo y 6 de Julio con 3 turnos diarios.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagram, a 30 minutos esta el desvío a la parroquia García Moreno y en 45 minutos más se llega a la comunidad EL ROSAL.
	Distancia desde Quito	6 horas 45 minutos.
	Horario de atención	Lunes a sábado en horas laborables.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Alimentación	Almuerzo 3.50 desayuno 3.00 y cena 3.50 platos a la carta
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	No aplica.
	Servicios higiénicos	Existen.
	Otros servicios	Cabinas telefónicas.
Contactos	3015595	

RECURSO FOLCLÓRICO


COMUNIDAD DE JUNÍN	DESCRIPCIÓN	
 <p>Junín cuenta con instalaciones turísticas de una cabaña ecológica de dos plantas, que tiene capacidad para 24 personas en 5 habitaciones que utilizan un baño compartido. Esta cabaña se encuentra construida íntegramente en madera.</p> <p>En la planta baja, existe un espacio adecuado para restaurante con capacidad para el mismo número de personas y una pequeña biblioteca.</p> <p>Junín cuenta con una reserva natural comunitaria que acoge una importante biodiversidad. Se pueden observar distintas especies de árboles maderables, plantas medicinales, orquídeas y animales como el oso de anteojos, puma, monos, perezoso, puerco del monte (guanta), armadillo, entre otros. Existe una interesante diversidad de aves como tucanes, gallo de peña, pava de monte, guajalitos águilas y otros.</p>	Como llegar en transporte público	No existe
	Transporte privado	En la vía Selva Alegre E. Chontal existe el desvío que nos conduce hasta la comunidad de Junín
	Distancia desde Quito	Tres horas y media por la vía El Chontal Selva Alegre
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	50 dólares incluye alojamiento alimentación y actividades turísticas
	Alimentación	Almuerzo, cenas y desayunos
	Estacionamiento	Sí
	Visitas guiadas	Sí
	Rutas autoguiadas	Sí
	Otros servicios	Guianza a bosque primario y VILLAGETOURL
	Contactos	099627851 3015595

RECURSO FOLCLÓRICO


COMUNIDAD EL CHONTAL	DESCRIPCIÓN	
	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en cooperativa Otavalo en turnos de 10 de la mañana o de no en cooperativa Minas que sale desde quito a las 8 de la mañana
	Transporte privado	Desde quito pasar por nanegalito y coger el desvío a la armenia hasta llegar a El Chontal
	Distancia desde Quito	Dos horas y media en transporte privado y tres horas y media en transporte público
	Tipo de vía	Tercer orden
	Visitas guiadas	Sí
	Rutas autoguiadas	Sí
	Servicios higiénicos	Sí
	Otros servicios	Visitas a lugares turísticas
	Contactos	3015595 3016135

En el valle de los Manduriacos, está El Chontal donde las personas trabajan con café, cacao, Lufa, maíz, licor de caña de azúcar... Todo ello elaborado por las propias gentes de las comunidades de Chontal, magdalena bajo y Magdalena medio. El Chontal también es conocido por las artesanías, la existencia de la Asociación Artesanal “Mujer y medio Ambiente” se produce gran variedad de bolsos, tapetes, alfombras, sombreros, correas tejidas.

RECURSO FOLCLÓRICO

ALBERGUE COMUNITARIO NEOTROPICAL	DESCRIPCIÓN	
 <p>En julio de 2005 se terminó de construir el albergue neotropical de Chontal. Los viajeros de ese año pudieron participar en su inauguración.</p>	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en cooperativa Otavalo en turnos de 10 de la mañana o de no en cooperativa Minas que sale desde Quito a las 8 de la mañana
	Transporte privado	Desde Quito pasar por Nanegalito y coger el desvío a la Armenia hasta llegar a El Chontal
	Distancia desde Quito	Dos horas y media en transporte privado y tres horas y media en transporte público
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	6 dólares por pax
	Alimentación	Desayunos, Almuerzos Meriendas
	Estacionamiento	Sí
	Visitas guiadas	Sí
Contactos	3015 595 3016135	

RECURSO NATURAL

AVISTAMIENTO DE ORQUÍDEAS	DESCRIPCIÓN	
 <p>El avistamiento de orquídeas se lo hace en la casa de una familia en donde existen unas 50 especies diferentes. Las épocas más aptas de avistamiento es de Enero a Marzo, tiempo en donde se puede avistar orquídeas de todos los colores, formas y texturas.</p>	Como llegar en transporte público	Desde Otavalo en cooperativa Otavalo en turnos de 10 de la mañana o de no en cooperativa Minas que sale desde Quito a las 8 de la mañana
	Transporte privado	Desde Quito pasar por nanegalito y coger el desvío a la armenia hasta llegar a El Chontal
	Distancia desde Quito	Dos horas y media en transporte privado y tres horas y media en transporte público
	Horario de atención	Horas laborables
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	15 dólares
	Visitas guiadas	Sí
	Otros servicios	No aplica
	Contactos	3015 595 3016135

RECURSO NATURAL

RÍO GUALLABAMBA



Tiene 12 m de ancho, el agua es turbia debido a los sólidos suspendidos y transportados desde donde se origina el río, así como por los diferentes aportes de aguas servidas de las comunidades o poblaciones cercanas. La temperatura es de 13 °C

Desde la zona alta, su principal afluente es el río Intag. Luego cruza por el Valle de Manduriacos. En todo su recorrido se observan pendientes fuertes, moderadas y pequeños valles. Sus riberas están conformadas en su mayor parte por vegetación natural de la zona. Como particularidad podemos señalar la existencia de la nutria gigante que se alimenta de diferentes tipos de peces que existen en su caudal.


Las riberas de este río se encuentran rodeadas por vegetación natural propia del lugar

Existen numerosos vados, algunos de los cuales son bastante profundos. Por la calidad del agua no son recomendables para la recreación.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal.
Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continua pasando el puente de Aguagrum, esto continua hasta llegar al Chontal a 50 minutos.
Distancia desde Quito	5 horas 30 minutos.
Horario de atención	No aplica.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No aplica.
Alimentación	No aplica.
Estacionamiento	Existe.
Visitas guiadas	No aplica.
Rutas autoguiadas	No aplica.
Opciones de pago	No aplica.
Servicio electrónico	No aplica.
Servicios higiénicos	No aplica.
Otros servicios	No aplica.
Contactos	No aplica.


RECURSO NATURAL

RESERVA LOS CEDROS	DESCRIPCIÓN	
 <p>Reserva Los Cedros 0o 18 'Norte 78o 46. El Bosque Protector Los Cedros, Entidad Privada Que Nació en 1989, es sin área Protegida de Más de 6.400 hectáreas de Bosques Primarios vírgenes en BUEN ESTADO Que Hacen de Este Lugar paraíso párrafo Turistas, ubicada en parte occidental del cantón Cotacachi, al noroeste de Quito. Los Cedros OCUPA a instancia de parte de la cordillera de Toisán y está Rodeado Tres por Importantes Ríos: El Manduriaco Grande, El Verde y El Chico Magdalena. La zona sí sobreponen dos de las Más Importantes áreas mega de Diversidad del Planeta: Los Bosques húmedos del Chocó y la cordillera de los Andes tropicales. GRAN CANTIDAD Ambas Con Propias de Especies, Tanto de Plantas de Como Animales de, principalmente de aves y Anfibios</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal. Y desde este lugar coger una camioneta hasta Magdalena Alto y desde este lugar coger una mula a tres horas se encuentra la estación geográfica.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continua pasando el puente de Aguagram, esto continua hasta llegar al Chontal a 50 minutos, y llegar hasta Magdalena Alto y desde este lugar tres horas en mula.
	Distancia desde Quito	5 horas treinta
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	50 dólares
	Alimentación	Sí
	Contactos	3015595 3016135

RECURSO FOLCLÓRICO

HOSTERÍA OSHO	DESCRIPCIÓN	
 <p>La hostería OSHO ofrece los servicios de Turismo Sanatorio, en sus instalaciones los turistas pueden descansar y relajarse disfrutando de baños de cajón, lodoterapia, meditación y yoga.</p> <p>Las instalaciones ofrecen alimentación, hospedaje y servicio de spa guiado por gente que la guía con meditación y relajación. El clima es cálido húmedo.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continua pasando el puente de Aguagrum, esto continua hasta llegar al Chontal a 50 minutos y 15 minutos más para llegar a OSHO.
	Distancia desde Quito	4 horas 30 minutos.
	Horario de atención	Todos los días.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	Existe.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existen.
	Rutas autoguiadas	No existen.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicio electrónico	Existe.
	Servicios higiénicos	Existen.
	Otros servicios	Internet.
Contactos	No existen.	


RECURSO FOLCLÓRICO

COMUNIDAD DE MAGDALENA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Comunidad de Magdalena es muy particular porque en esta comunidad existe una familia muy especial porque es una de las familias más antiguas de la zona de los Manduriacos.</p> <p>Su historia es interesante porque desde hace unos 50 años sus travesías para conquistar este territorio.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal. Y desde este lugar coger una camioneta hasta Magdalena Alto
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagrum, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos, y llegar hasta Magdalena Alto
	Distancia desde Quito	5 horas treinta
	Horario de atención	Las ocho horas de trabajo normal
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	6 dólares por persona
	Alimentación	Desayuno, cena, almuerzo
	Visitas guiadas	Sí
	Contactos	3015 595 3016135


RECURSO NATURAL

RÍO MAGDALENA	DESCRIPCIÓN	
 <p>Este río tiene 7 m de ancho aproximadamente. El agua es cristalina y transparente aunque presenta un color verde claro. Tiene una temperatura de 11°C. El entorno natural del río presenta pendientes moderadas. En sus orillas hay vegetación natural y también cultivos y pastos. La flora existente en las zonas altas es abundante a pesar de la constante tala del bosque. Existen especies de las familias Lauraceae, Euphorbiaceae, Flacourteaceae, Moraceae, entre otras. La fauna es diversa, las aves y pequeños mamíferos, como ya hemos señalado, es numerosa. Se encuentran cubiertas por vegetación nativa. Existe la presencia de pastizales. Existe un vado en donde las personas del lugar lo utilizan para bañarse. Tiene aproximadamente 7 m de ancho por 8 de largo y 1.65 m de profundidad.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal. Y desde este lugar seguir hasta Magdalena Bajo
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagrú, esto continúa hasta llegar al Chontal a 50 minutos, y llegar hasta Magdalena Bajo
	Distancia desde Quito	Cuatro Horas en la vía Nanegalito. La Armenia, El Chontal Magdalena Bajo
	Tipo de vía	Tercer orden
	Rutas autoguiadas	Sí

RECURSO FOLCLÓRICO

ALBERGUE COMUNITARIO “LA HORMIGA VERDE”	DESCRIPCIÓN	
 <p>Hoy, el proyecto turístico, Albergue comunitario Hormiga Verde esta comandado por mujeres de la comunidad de Magdalena Bajo misma que son parte al corporación talleres del gran valle, la cual es la identidad que hace y forma parte a este albergue comunitario</p> <p>Actualmente están trabajando con normas de calidad otorgadas por el GPI</p> <p>Cabañas “La Hormiga Verde” se implementó en el año 2.004. Han trabajado en turismo comunitario desde el año 2.000, recibiendo anualmente en temporada de verano grupos de turistas con un enfoque solidario, haciendo visitas a los talleres artesanales, disfrutando del clima, paisaje y biodiversidad que ofrece este sitio y además, participando de actividades de ayuda comunitaria o en las escuelas primarias.</p> <p>Magdalena Bajo se encuentra a 30 minutos en vehículo desde la comunidad de Chontal Bajo, siguiendo la vía que llega hasta el sector denominado “El Corazón”.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal. Y desde este lugar seguir hasta Magdalena Bajo
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagram, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos, y llegar hasta Magdalena Bajo
	Distancia desde Quito	Cuatro Horas en la vía Nanegalito, La Armenia, El Chontal, Magdalena Bajo
	Horario de atención	24 horas
	Tipo de vía	Tercer orden
	Valor del ingreso	6 dólares el hospedaje por pax
	Alimentación	Cena Desayuno y almuerzo
	Otros servicios	Servicio de lavandería
	Contactos	3015595 3016135

RECURSO NATURAL

RÍO CHONTAL	DESCRIPCIÓN	
 <p>Tiene 7 m de ancho. El agua es transparente sin presencia de turbiedad. Tiene una temperatura de 12°C</p> <p>Las riberas del río están constituidas por grandes rocas; sin embargo, en sus proximidades hallamos remanentes de vegetación natural, cultivos agrícolas, así como áreas dedicadas a la ganadería. El paisaje geográfico está formado por pendientes moderadas y fuertes</p> <p>Sus riveras son rocosas, sus orillas son arenosas y en ellas se puede apreciar mica, lo que da un contraste diferente cuando se fusionan con el agua.</p> <p>Existen varios vados que son utilizados para la recreación de los habitantes del lugar</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagram, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos.
	Distancia desde Quito	6 horas 15 minutos.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	Existen comedores.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas Guiadas	No aplica.
	Rutas autoguiadas	No aplica.
	Opciones de pago	Efectivo.
	Servicios higiénicos	Existen.
Otros servicios	Cabinas telefónicas e Internet.	

RECURSO FOLCLÓRICO

ARTESANÍA EN TAGUA EN LA COMUNIDAD EL PARAÍSO




La comunidad del Corazón mediante un proyecto de fortalecimiento económico rural está operando exitosamente en la zona de Íntag desde hace 8 años, crean bisutería ecológica y tienen un taller comunitario en donde todos los integrantes realizan tareas para elaborar con Tagua, fruto que es plantado en la comunidad diversos productos como aretes, collares etc., mismos que en la actualidad están siendo exportados a Europa.


DESCRIPCIÓN

Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal- El corazón.
Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagrum, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos, restando una media hora para llegar a la Comunidad El Corazón.
Distancia desde Quito	6 horas 30 minutos.
Horario de atención	De lunes a sábado en horas laborables.
Tipo de vía	Tercer orden.
Valor del ingreso	No cobran por ver el proceso.
Alimentación	La comunidad prepara bajo pedido.
Estacionamiento	Existe.
Visitas guiadas	Existe.
Rutas autoguiadas	No existen.
Opciones de pago	Efectivo.
Servicio electrónico	No aplica.
Servicios higiénicos	Existen.


RECURSO TÉCNICO CIENTÍFICO

MINAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD EL CORAZÓN	DESCRIPCIÓN	
 <p>La Minera El Corazón está realizando la explotación de oro y plata con un sistema de cavernas de donde se extraen los minerales y se los obtiene de forma artesanal tratando de provocar el menor impacto ambiental.</p> <p>Es digno de recalcar que la comunidad tiene una participación plena en lo que se refiere a trabajo en las minas, dirección técnica, y los beneficios económicos son repartidos entre todos los miembros.</p> <p>La empresa que explota tiene sus oficinas principales en Quito y mediante acuerdos se ha logrado hacer que los beneficios como salud y educación corran por parte de la minera.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal- El Corazón.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagrú, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos, restando una media hora para llegar al complejo de explotación minera El Corazón.
	Distancia desde Quito	6 horas.
	Horario de atención	De Lunes a Viernes en horas laborables previo permiso de la minera.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	Existen dos comedores en la comunidad.
	Estacionamiento	Existe.
	Visitas guiadas	Existe.
	Rutas autoguiadas	No existen.
Servicios higiénicos	Existen.	
Otros servicios	Cabinas telefónicas PORTA y MOVISTAR.	


RECURSO NATURAL

RÍO VERDE	DESCRIPCIÓN	
 <p>Este río tiene 8m de ancho, aproximadamente. El agua es cristalina y transparente, con temperatura de 14 °C. En el entorno de las orillas del río, existen pendientes moderadas cubiertas por vegetación natural. También encontramos cultivos y pastos. La flora existente en las zonas altas es abundante a pesar de la constante tala del bosque, por lo que se puede observar especies de las familias Lauraceae, Euphorbiaceae, Flacourteaceae, Moraceae, entre otras. La flora y fauna son diversas tal y cual ya hemos señalado. La vegetación existente en este lugar es poca, debido a que la mayoría de bosques que se ubicaban en sus inmediaciones han sido talados. El vado existente en este río sirve para la recreación de los habitantes del lugar.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal- Cielo Verde.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagram, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos, restando una media hora para llegar al río verde.
	Distancia desde Quito	6 horas 15 minutos.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	No aplica.
	Estacionamiento	Si existe.
	Visitas guiadas	No existen.
	Rutas auto-guiadas	No existen.
	Opciones de pago	No aplica.
	Servicios higiénicos	No existen.

RECURSO FOLCLÓRICO

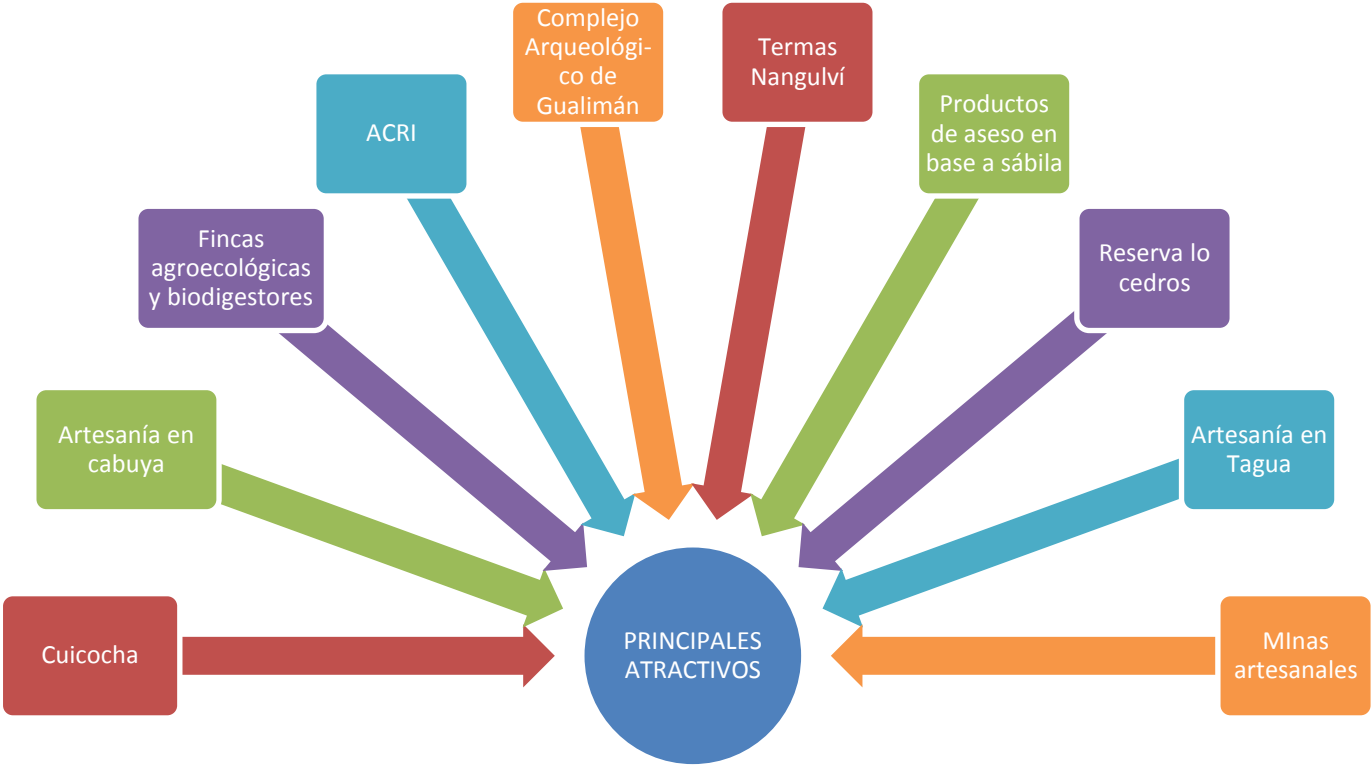
COMUNIDAD DE CIELO VERDE	DESCRIPCIÓN	
 <p>El poblado de Cielo Verde es por el momento el extremo hasta donde llega la carretera que unirá a la Provincia de Imbabura con la de Esmeraldas en Quinindé.</p> <p>Cielo Verde es un pequeño pero pintoresco poblado netamente dedicado a la agricultura y a la extracción de madera.</p> <p>Sus casas están distribuidas en torno a una cancha de futbol y de múltiples actividades, la fachada de sus casas da la impresión de que ahí no pasa el tiempo y están construidas con materiales de la zona.</p>	Como llegar en transporte público	Desde la ciudad de Quito en Transportes MINAS por la vía Quito- Nanegalito- El Chontal- Cielo Verde.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continúa pasando el puente de Aguagram, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos y en 40 minutos más se llega a Cielo Verde.
	Distancia desde Quito	6 horas 30 minutos.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	Existen dos restaurantes.
	Estacionamiento	No aplica.
	Visitas guiadas	No aplican.
	Rutas autoguiadas	No existen.
	Servicio electrónico	No existe.
	Servicios higiénicos	No existen.
Otros servicios	Cabinas telefónicas PORTA.	

RECURSO NATURAL

RÍO MANDURIACO GRANDE	DESCRIPCIÓN	
 <p>Este río tiene 12 m de ancho aproximadamente. El agua es cristalina y transparente, a pesar de tener un color verde claro. La temperatura es de 11°C. El entorno natural de este río presenta pendientes moderadas con vegetación natural en sus orillas, conjuntamente con pastos y cultivos. La flora existente en las zonas altas es abundante a pesar de la constante tala del bosque, por lo que se pueden observar especies de las familias Lauraceae, Euphorbiaceae, Flacourteaceae, Moraceae, entre otras. La fauna es diversa tanto en aves cuanto en mamíferos. En ellas existe abundante vegetación propia de la zona. También hay pastos y cultivos. Existe un vado en donde las personas del lugar lo utilizan para bañarse. Tiene aproximadamente 7 m de ancho por 8 de largo y 1.65 m de profundidad.</p>	Como llegar en transporte público	La Cooperativa de Transportes MINAS, es la única que realiza este servicio desde la ciudad de Quito por la vía Nanegalito - el Chontal – Cielo Verde.
	Transporte privado	Saliendo desde Otavalo por la vía a la laguna de Cuicocha a 12 Km o 15 minutos de la ciudad de Cotacachi, tomar el desvío a la izquierda en la entrada a la laguna, esta vía conduce a la zona de Intag, se llega a Apuela y posteriormente a las Termas Nangulví, la vía continua pasando el puente de Aguagram, esto hasta llegar al Chontal a 50 minutos y en 40 minutos más se llega a Cielo Verde de donde nada mas quedan 5 minutos caminando hasta llegar al puente sobre el rio Manduriacos.
	Distancia desde Quito	6 horas 30 minutos.
	Horario de atención	Todo el tiempo.
	Tipo de vía	Tercer orden.
	Valor del ingreso	No aplica.
	Alimentación	No aplica.
	Estacionamiento	Si existe.
	Visitas guiadas	No existen.
	Rutas autoguiadas	No existen.
	Servicio electrónico	No existe.
Servicios higiénicos	No existen.	
Otros servicios	Cabinas telefónicas PORTA.	

2.8 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MAYOR IMPORTANCIA QUE SERÁN TOMADOS EN CUENTA PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA RUTA.

Si bien es cierto que en el trayecto de la ruta existen 47 atractivos que son sumamente interesantes, naturales y muchas son vírgenes y se va a trabajar en la Ruta Cuicocha Cielo Verde con todos ellos; pero los más importantes que ayudarán a la promoción y difusión de la ruta son:



2.9 DIFICULTADES DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Si bien es cierto que la zona de Íntag tiene una gran cantidad de sitios y atractivos turísticos, pero lamentablemente se encuentran en mal estado debido a una serie de problemas como la población poco organizada, falta de recursos económicos, poco apoyo de la población, inadecuada información, escasas estrategias de publicidad y márketing, no existe señalización.

Con estos problemas no sólo se ve afectado el sector turístico, sino también la población misma, los comercios, muchas ocasiones los productos agrícolas no pueden salir del sector por falta de transporte.

La zona de Intag ha estado completamente abandonada ni gobiernos seccionales ni locales se han preocupado por ayudar al desarrollo de Íntag; es por ello que los niveles de pobreza son altos, las vías se encuentran en mal estado y mucho más cuando es época de lluvias, no existe la debida infraestructura educacional y de salud de ahí que la gente no tiene un buen nivel educativo, solo las personas a duras penas tienen el nivel escolar; las personas que de alguna manera tienen dinero han enviado a sus hijos a estudiar en las ciudades pero los jóvenes jamás regresan.

Todos estos problemas han perjudicado el sector turístico, los viajeros muchas ocasiones se pierden de los caminos por falta de información y señalización, además es imposible contar con transporte y es por ello que mucha gente prefiere no visitar la zona; otra aspecto problemática es que las personas de la zona al no tener el nivel educativo adecuado poco o nada saben de atención al cliente y normas de higiene para preparar los alimentos de ahí que es difícil encontrar personas capacitadas para trabajar en centros turísticos.

Ante estos aspectos es importante que el gobierno local, instituciones públicas y privadas, así como el gobierno nacional a través del Ministerio de Turismo preste la ayuda necesaria para mejorar las condiciones de la zona de Íntag para el desarrollo del turismo; esto permitirá mejorar las condiciones de vida de las personas, desarrollar el turismo y ser parte de un progreso sociocultural y económico.

Conclusiones

- Todos los atractivos turístico que se encuentran en el trayecto de la ruta Cuicocha-Cielo Verde son altamente naturales lo que hace de ellos ser muy cotizados por turistas nacionales y extranjeros.
- Los atractivos turísticos tomados en cuenta para la ruta Cuicocha-Cielo Verde han sido clasificados de acuerdo a la metodología de BOULLÓN en Naturales ya que sus referencias son: montañas, planicies, ríos y arroyos, caídas de agua, flora, fauna, parques nacionales, reservas ecológicas y otros; por lo que la zona de Intag tiene esas características.
- La jerarquización de los atractivos se la toma en cuenta en base de la propuesta de BOULLÓN, considerando a los atractivos de cuarto nivel que son sitios conocidos a nivel Internacional, Nivel 3 atractivos reconocidos a nivel regional, el nivel 2 define los atractivos a nivel nacional y el primer nivel corresponde que son atractivos nivel local.
- Los problemas que tienen estos atractivos es el poco conocimiento del cuidado ambiental por los pobladores, falta de recursos económicos, poca información, escasa estrategias de publicidad.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE MERCADO

3.1. PARTICIPACIÓN TURÍSTICA Y SOCIO-ECONÓMICA

3.1.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1.1 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

- **POBLACIÓN.-** Habitantes de las parroquias de Plaza Gutiérrez, Apuela, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno y las características como edad entre 20 y 40 años.
- **MUESTRA.-**
 - 96 personas de la Población de la zona de ÍNTAG
 - 95 turistas que llegan a visitar la zona de íntag
- **TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.-** Con los datos obtenidos mediante la técnica de recolección a través de de una encuesta se procede a la respectiva tabulación de los datos para agruparles en tablas de acuerdo a los diferentes aspectos.
- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.-** Consiste en interpretar los resultados relacionados con: el problema de la investigación con la hipótesis y con las encuestas con el fin de evaluar la factibilidad para su realización.

3.1.1.2 POBLACIÓY Y MUESTRA

Para la presente investigación se tomó en cuenta un universo poblacional que es la población de Íntag y los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona

La población de la zona de Íntag que de acuerdo al **PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA DE ÍNTAG** es de un total de 23.984 habitantes (INEC, 2.001).

Esta población corresponde a todas las parroquias de la zona de Íntag.

Al ser una población muy elevada se aplica una fórmula muestral para obtener la muestra correspondiente.

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{E^2(n-1) + d^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{23.984 (0.25)^2 \cdot (1.96)^2}{(0.05)^2 (23.984 - 1) + (0.25)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$n = \frac{23.984 \cdot (0.0625) \cdot (3.8416)}{(0.0025)(23.983) + (0.0625) \cdot (3.8416)}$$

$$n = \frac{5758,55}{59,95 + 0.2401}$$

$$n = \frac{5758,55}{60,1976} \qquad \mathbf{n= 95.6} \qquad \mathbf{96}$$

La muestra de la población

En cuanto a los turistas para la realización de la presente investigación se toma en cuenta los datos del Ministerio del Ambiente, donde se establece el número de turistas que visita

el sector Íntag, Cuicocha y la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en el mes de Enero del 2011 que son: 10.429

**CUADRO DE TURISTAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA
COTACACHI CAYAPAS ENERO DEL 2011**

TURISTAS	N° PERSONAS	%
Turistas Nacionales:	7804	74,8
Turistas Extranjeros:	2625	25,2
Total:	10429	100

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{E^2(n-1) + d^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{10429 (0.25)^2 \cdot (1.96)^2}{(0.05)^2 (10429 - 1) + (0.25)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$n = \frac{10429 \cdot (0.0625) \cdot (3.8416)}{(0.0025)(10428) + (0.0625) \cdot (3.8416)}$$

$$n = \frac{2504}{26,07 + 0.2401}$$

$$n = \frac{2504}{26,31} \qquad n = 95.1 \qquad 95$$

$$m = \frac{n}{m}$$

$$m = \frac{95}{10429}$$

$$m = 0.0091$$

$$\text{Turistas Nacionales} \quad 7804 \times 0,0091 = 71$$

$$\text{Turistas Extranjeros} \quad 2625 \times 0,0091 = 23,8 = 24$$

INSTITUCIÓN	PERSONAS A INVESTIGARSE
Turistas Nacionales	71
Turistas Extranjeros	24
TOTAL	95

3.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer la opinión de la comunidad de las parroquias de la Zona de Intag y los turistas del sector sobre la factibilidad de crear una ruta turística Cuicocha-Cielo Verde mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la establecer los recursos naturales existentes y el cuidado ambiental que allí se realiza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el número y estado de los atractivos turísticos
- Definir el tipo de turistas que llegan a la zona de Intag
- Determinar el gusto y expectativas de los turistas
- Conocer los proyecto turísticos que se desarrollan en la zona

3.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES DE LAS COMUNIDADES DE LAS PARROQUIAS DE LA ZONA DE ÍNTAG SOBRE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CUICOCHA-CIELO VERDE.

TABLA N° 1

Pregunta:

¿Usted como parte de la población de Íntag considera que esta zona se ha convertido en un destino turístico?.

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Alto	91	94,7
2	Medio	5	5,2
3	Bajo	0	0
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas casi la totalidad de la población establece que Íntag se ha convertido en un potencial turístico alto y una mínima cantidad expresa que el potencial es medio. Esto define que Íntag realmente es un gran potencial que el Ecuador tiene y que debemos cuidarlo.

TABLA N° 2

Pregunta:

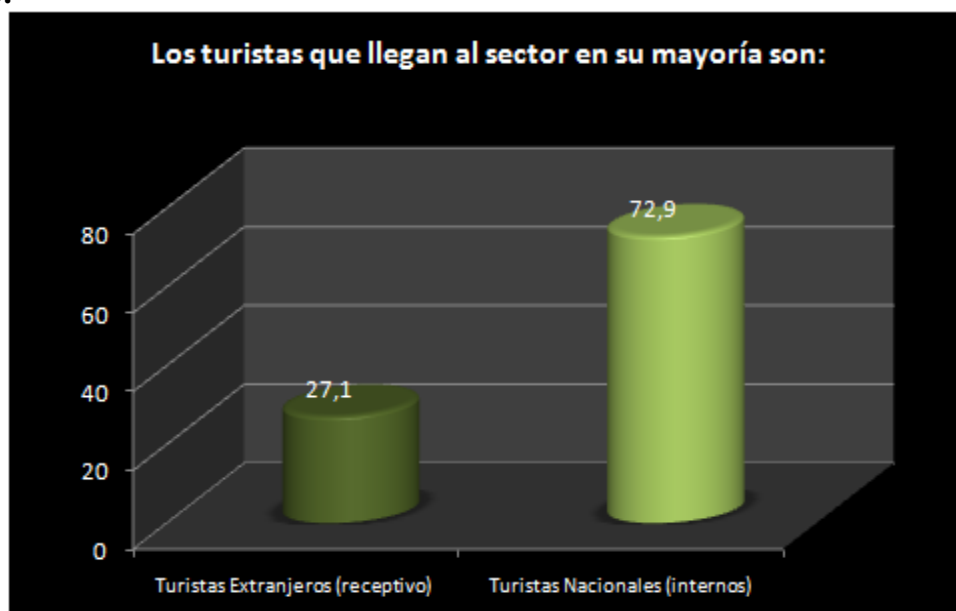
Los turistas que llegan al sector en su mayoría son:

- Turistas Extranjeros (receptivo) ()
- Turistas Nacionales (internos) ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Turistas Extranjeros (receptivo)	26	27,1
2	Turistas Nacionales (internos)	70	72,9
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De los encuestados casi las tres terceras partes determinan que en su mayoría los turistas son nacionales y la tercera parte restante expresan que son turistas extranjeros.

Los resultados establecen una gran realidad dentro del turismo en esta zona y es que el ecuatoriano llega a visitar Íntag más que los extranjeros, siendo esta zona una de los sectores más potenciales en aspecto natural a nivel del mundo. Por lo que se requiere mayor publicidad

TABLA N° 3

Pregunta:

Las personas que han potencializado los atractivos de la zona de Íntag y han construido, hosterías, piscinas, hoteles, etc. En su mayoría son:

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Personas de las comunidades de Íntag	39	40,6
2	Personas de afuera del sector	54	56,2
3	Organizaciones Nacionales	3	3
4	Organizaciones extranjeras	0	0
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Más de la mitad de las personas encuetadas expresan que las personas que han potencializado los servicios turísticos en la zona de Íntag son de fuera del sector, menos de la mitad dice que son personas de Íntag y una mínima parte dice que son de algún tipo de organizaciones.

Este resultado representa que las personas que tienen las grandes hosterías, y productos y servicios turísticos son foráneo lo que establece que la economía no se queda por completo en la zona de Íntag sino son otros los beneficiados de ello.

TABLA N° 4

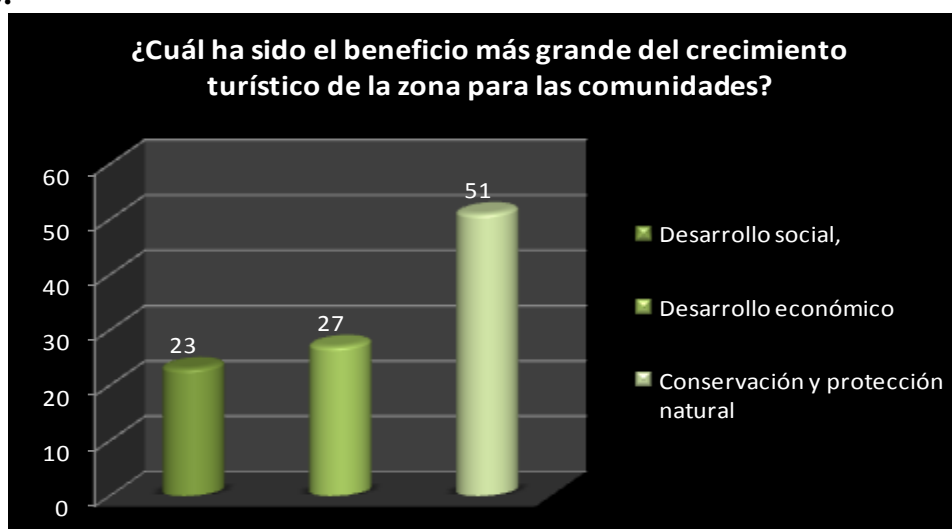
Pregunta:

¿Cuál ha sido el beneficio más grande del crecimiento turístico de la zona para las comunidades?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Desarrollo social, (educación, salud y servicios básicos)	22	22,9
2	Desarrollo económico (empleo, comercio, empresas)	25	27,0
3	Conservación y protección natural	49	51,0
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

La cuarta parte de los encuestados dicen que definitivamente el desarrollo del turismo en la zona de Íntag ha beneficiado el desarrollo económico ya que pese a que los propietarios son de otros lugares, se ha generado fuente de empleo, la apertura de caminos ayuda a sacar los productos, los turistas compran productos del sector; la mitad de ellos expresan que el turismo ha ayudado a la conservación y protección natural ya que organismos nacionales e internacionales ayudan en ellos y menos de la cuarta parte, determinan que ha existido un desarrollo social, ya que la salud, educación, vivienda no han sido muy atendidos.

TABLA N° 5

Pregunta:

¿Cree que todavía existe atractivos naturales, históricos y culturales la zona de Íntag que no se han explotado?

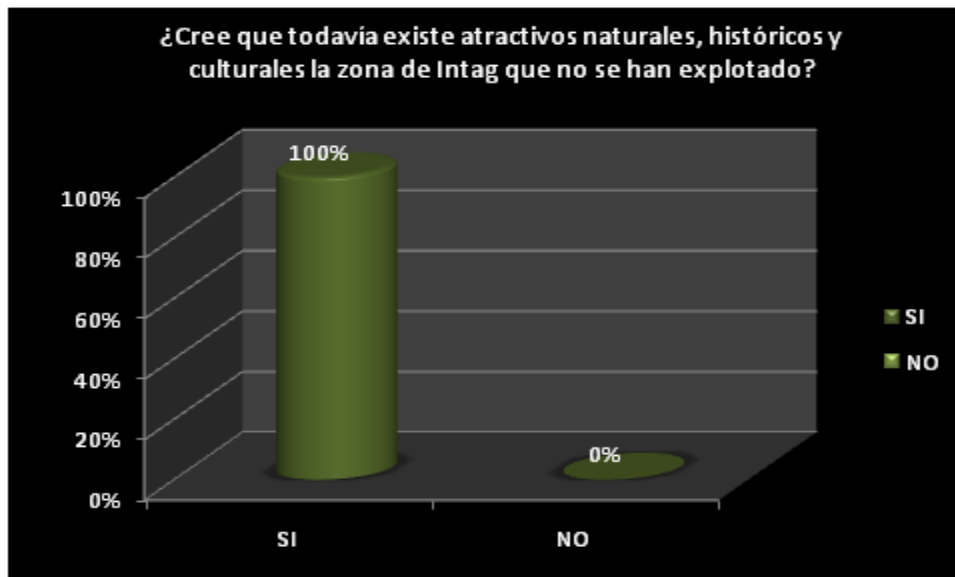
SÍ ()
NO ()

Cuáles?.....

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	SÍ	96	100
2	NO	0	0
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Todas las personas determinan que Íntag está lleno de atractivos turísticos explotados y no explotados, y que se deben dar a conocer al mundo entero como un potencial natural único. Existen atractivos vírgenes que no todos conocen y que es importante potencializarlos.

TABLA N° 6

Pregunta:

¿Conoce usted de algunas rutas turísticas que se realiza en el sector?

SÍ ()

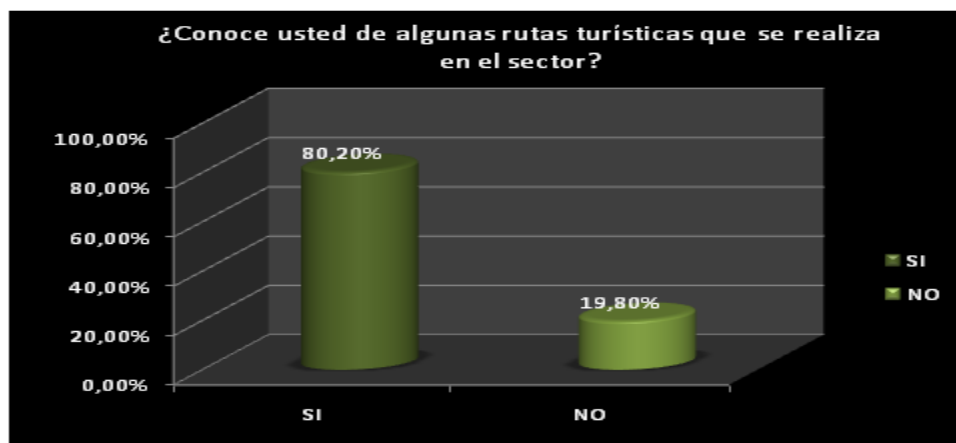
NO ()

Cuáles?.....

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	SÍ	77	80,2
2	NO	19	19,8
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

La gran mayoría de los encuestados expresan que en el sector sí existe algunas rutas turísticas que trabajan con grandes operadoras turísticas, y pocos son los que no expresan que desconocen este aspecto.

Es importante entonces aprovechar este espacio para dar a conocer esta riqueza natural que existe en Íntag.

TABLA N° 7

Pregunta:

¿Tiene conocimiento si existe alguna ruta turística que cubra los atractivos desde Cuicocha hasta Cielo Verde?

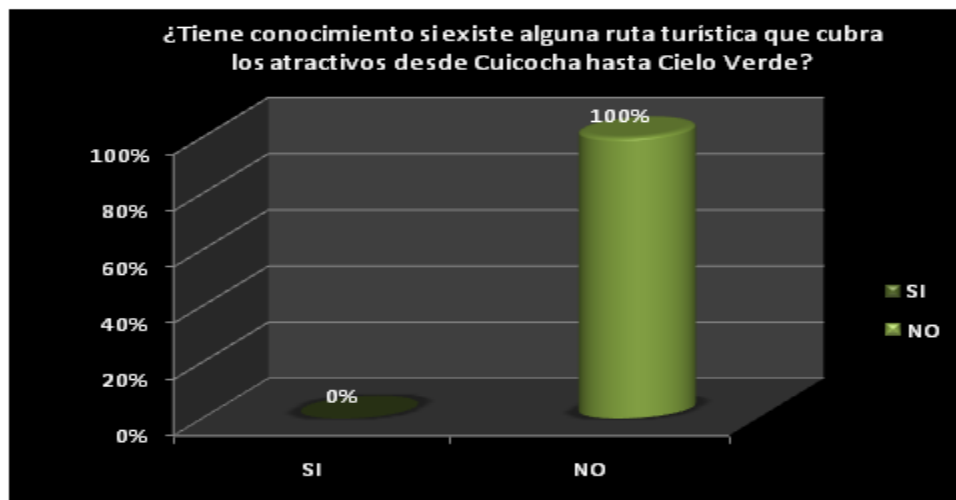
SÍ ()
NO ()

Cuáles?.....

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	SÍ	0	0
2	NO	96	100
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Los encuestados expresan que desconocen la existencia de una ruta turística que cubra el espacio de Cuicocha-Cielo Verde, de ahí la importancia de que se pueda crear esta ruta para el turista conozca cada uno de los atractivos que en este recorrido existen.

TABLA N° 8

Pregunta:

¿Considera importante que exista una ruta turística desde Cuicocha hasta Cielo Verde?

SÍ ()
NO ()
En parte ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	SÍ	79	82,3
2	NO	0	0
3	En parte	17	17,7
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

La gran mayoría de la población dice que es importante el contar con esta ruta turística de Cuicocha-Cielo verde para poder mejorar todo este trayecto turístico, pocos dice que en parte,

TABLA N° 9

Pregunta:

¿Cree que las familias que se encuentran en este trayecto se verían beneficiadas?

SÍ ()

NO ()

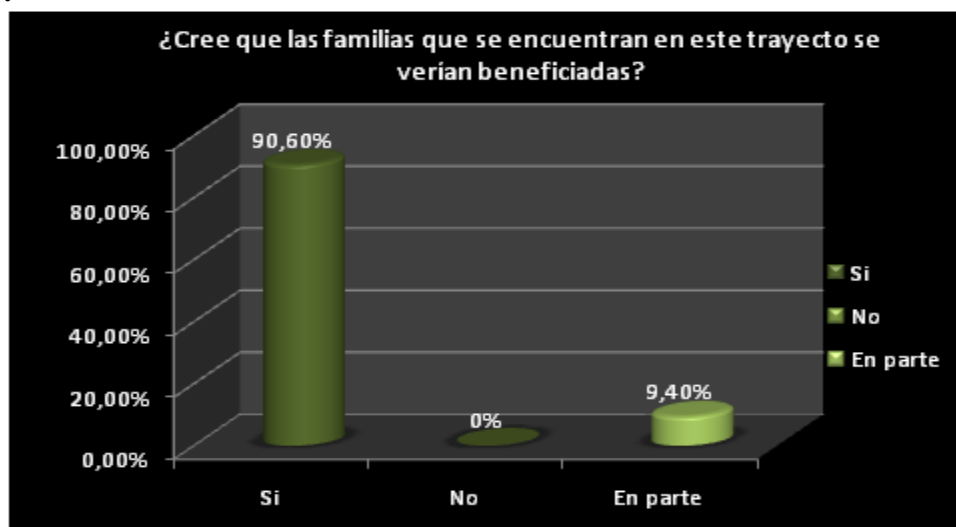
En parte ()

Cómo.....

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	SÍ	87	90,6
2	NO	0	0
3	En parte	9	9,4
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Casi la totalidad de las personas dicen que las personas que se encuentran en el trayecto se verían beneficiadas de la ruta turística Cuicocha-Cielo Verde; ya que de alguna manera mejoran las instalaciones, señalización, etc. Una mínima cantidad en cambio dicen que el beneficio es en parte porque ellos no tienen ningún negocio para poder surgir.

TABLA N° 10

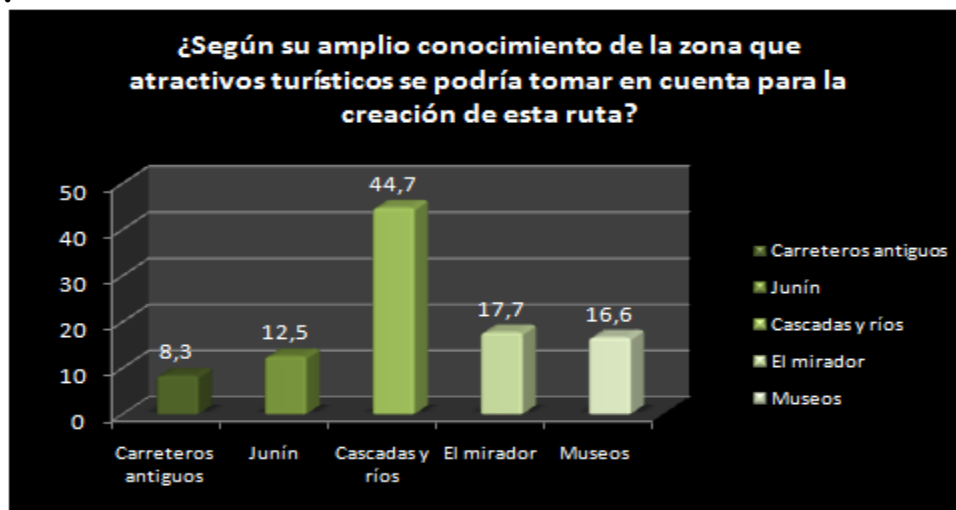
Pregunta:

¿Según su amplio conocimiento de la zona que atractivos turísticos se podría tomar en cuenta para la creación de esta ruta?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Carreteros antiguos	8	8,3
2	Junín	12	12,5
3	Cascadas y ríos	43	44,7
4	El mirador	17	17,7
5	Museos	16	16,6
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Para la creación de esta ruta casi la mitad de los encuestados expresan que se deben tomar en cuenta cascadas y ríos, pocos expresan en mirador, museos, carreteros antiguos y el sector de Junín.

De acuerdo a estos datos se puede establecer que hay muchos atractivos para poder dar a conocer en esta ruta.

TABLA N° 11

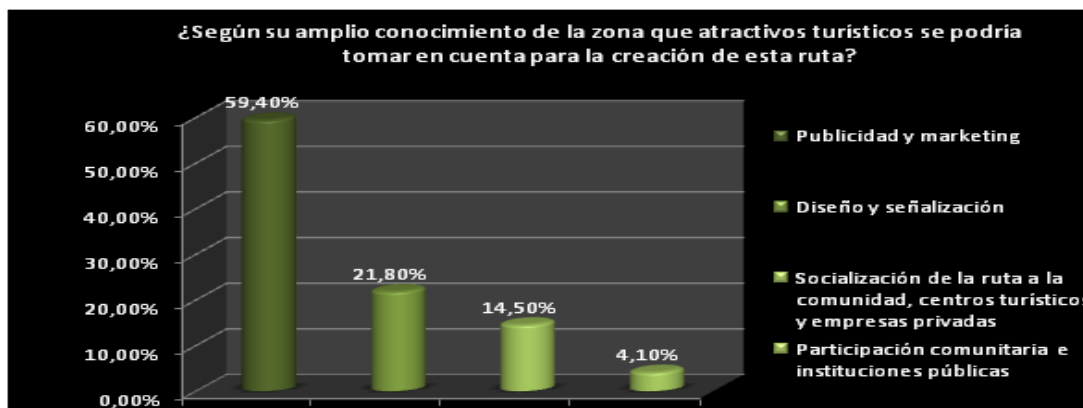
Pregunta:

¿De las sugerencias descritas cuáles son las más importantes para que esta ruta turística tenga éxito?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Publicidad y márketing	57	59,4
2	Diseño y señalización	21	21,8
3	Socialización de la ruta a la comunidad, centros turísticos y empresas privadas	14	14,5
4	Participación comunitaria e instituciones públicas	4	4,1
TOTAL		96	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a la comunidad de la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

La mayor parte de la población expresa que para que esta ruta turística que se va a implementar tenga éxito se debe tomar en cuenta estrategias de publicidad y márketing, casi la cuarta parte dice que es necesario realizar el diseño y señalización de la ruta, pocos expresan la necesidad de socializar a la comunidad y muy pocos dicen que sería necesario dar a conocer su implementación a las instituciones públicas y privadas del sector.

3.4 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURÍSTAS EXTRANJEROS SOBRE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CUICOCHA-CIELO VERDE, EN LA ZONA DE ÍNTAG

TABLA N° 1

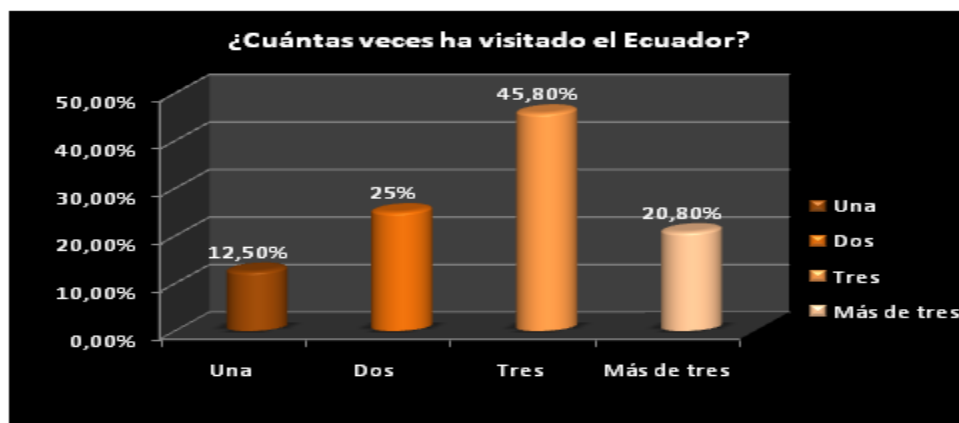
Pregunta:

¿Cuántas veces ha visitado el Ecuador?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Una	3	12,5
2	Dos	6	25
3	Tres	11	45.8
4	Más de tres	5	20.8
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De los turistas extranjeros encuestados casi la mitad establece que visitan el Ecuador tres veces, la cuarta parte expresa que ha venido a ese país dos veces, poco han venido por una sola vez y la quinta parte dice que viene más de tres veces.

Los datos definen que realmente a los turistas les interesa este sector y es por ello que visitan varias veces la zona de Íntag.

TABLA N° 2

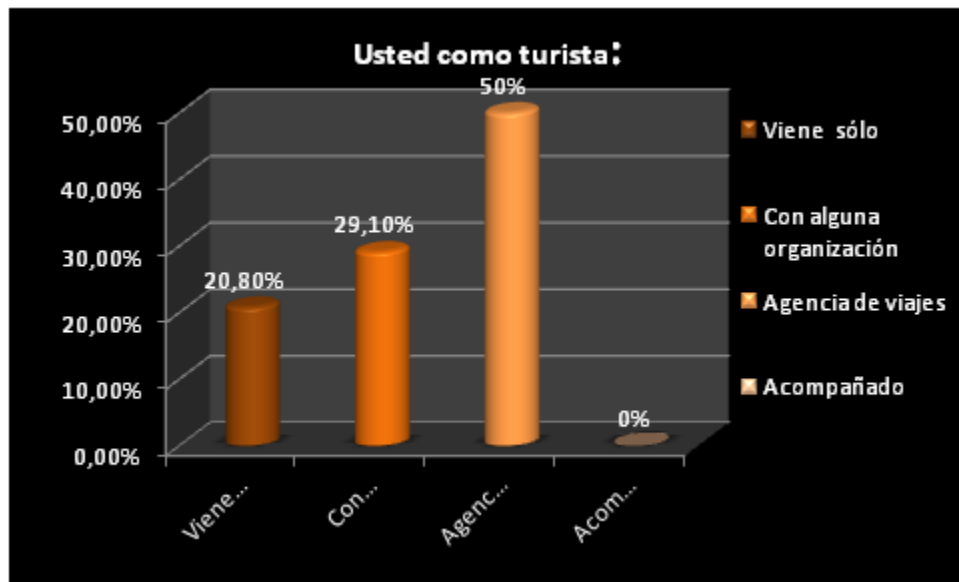
Pregunta:

Usted como turista:

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Viene sólo	5	20.8
2	Con alguna organización	7	29.1
3	Agencia de viajes	12	50
4	Acompañado	0	0
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De las personas encuestadas la mitad expresan que vienen con agencia de viajes, la tercera parte representan a una organización, pocos vienen solos. Estos datos expresan que los turistas por lo general buscan las agencias de viajes para venir hacer turismo en la zona de Íntag.

TABLA N° 3

Pregunta:

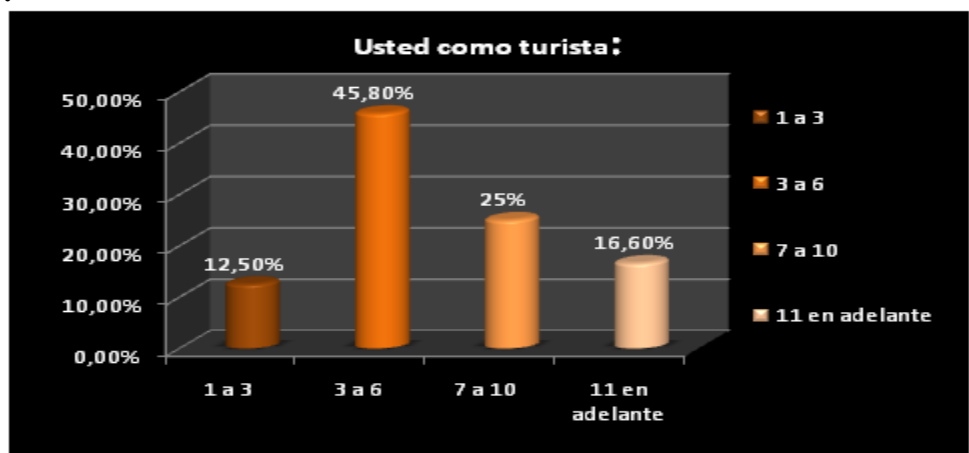
Si viene acompañado ¿Cuántas personas son del grupo?

- 1 a 3 ()
- 3 a 6 ()
- 7 a 10 ()
- 11 en adelante ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	1 a 3	3	12.5
2	3 a 6	11	45.8
3	7 a 10	6	25
4	11 en adelante	4	16.6
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De los turistas encuestados expresan casi la mitad de ellos que vienen en grupos de 3 a 6 personas, la cuarta parte vienen en grupos de 7 a 10 personas, poco son grupos de 1 a 3 y también son pocos los grupos más de 11 personas.

Los resultados expresan que vienen en grupos, aspecto sumamente interesante la ayudar a mejorar el turismo en la zona y un aspecto que se debe aprovechar.

TABLA N° 4

Pregunta:

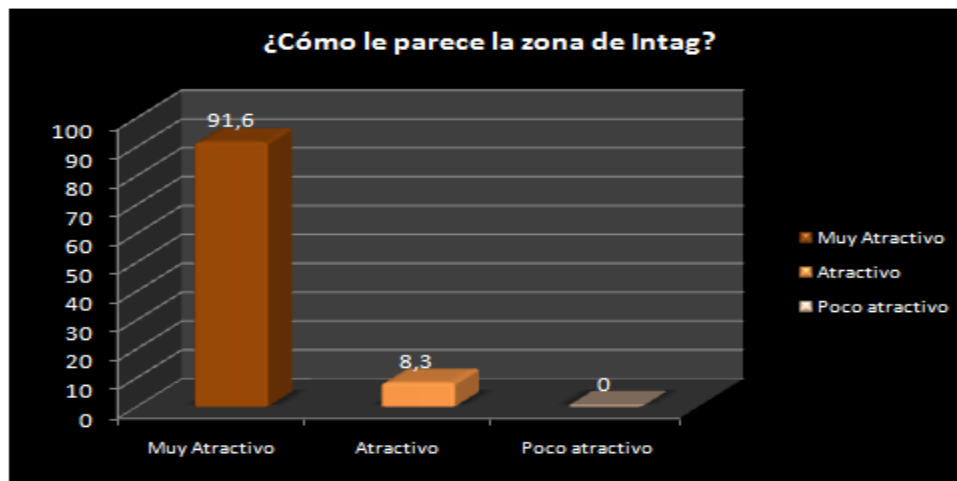
¿Cómo le parece la zona de Íntag?

- Muy Atractivo ()
- Atractivo ()
- Poco atractivo ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Muy Atractivo	22	91.6
2	Atractivo	2	8.3
3	Poco atractivo	0	0
TOTAL		95	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Casi la totalidad de los turistas extranjeros encuestados determinan que la zona de Íntag le parece Muy atractivo, muy poco determinan que el sector es poco atractivo.

Los datos obtenidos revelan el interés y gusto de los turistas por los atractivos de la zona de Íntag.

TABLA N° 5

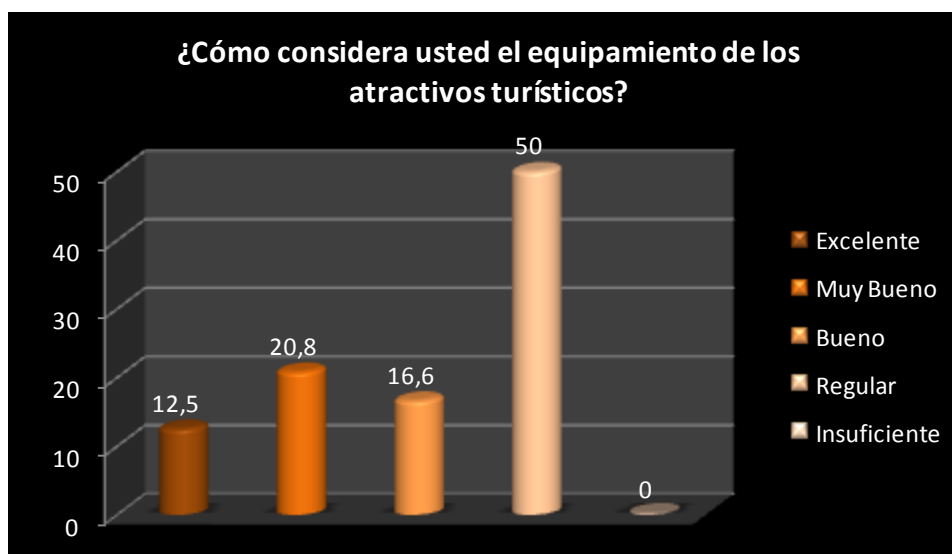
Pregunta:

¿Cómo considera usted el equipamiento de los atractivos turísticos?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Excelente	3	12.5
2	Muy Bueno	5	20.8
3	Bueno	4	16.6
4	Regular	12	50
5	Insuficiente	0	0
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

La mitad de las personas encuestadas expresan que el equipamiento de los atractivos turísticos de Íntag son buenos, poco consideran que son muy buenos y excelentes, así como también poco consideran que son insuficientes.

Los resultados determinan que el equipamiento sólo es buena realmente hace falta mejorar en varios aspectos para que el turista se sienta satisfecho.

TABLA N° 6

Pregunta:

¿Cuál es la razón más importante para que visite Íntag?

- Riqueza Natural ()
- Riqueza Minera ()
- Riqueza Histórica ()
- Riqueza Cultural ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Riqueza Natural	24	100
2	Riqueza Minera	0	0
3	Riqueza Histórica	0	0
4	Riqueza Cultural	0	0
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

El 100% de las personas encuestadas expresan que visitan la zona de Íntag por su riqueza Natural, ya que cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos que realmente motivan al visitante.

TABLA N° 7

Pregunta:

¿Cree que deberían existir más servicios de turismo en el sector como:

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Hospedaje	12	50
2	Alimentación	17	70.8
3	Deporte	20	83.3
4	Rutas turísticas	24	100
5	Circuitos	22	91.6
6	Entretenimiento	21	87.5

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Todas las personas expresan que se deberían mejorar los servicios dentro de lo que es rutas turísticas, circuitos, entretenimiento, deporte, alimentación y hospedaje.

Los datos revelan la necesidad que tiene la zona de Íntag en cuanto a servicios.

TABLA N° 8

Pregunta:

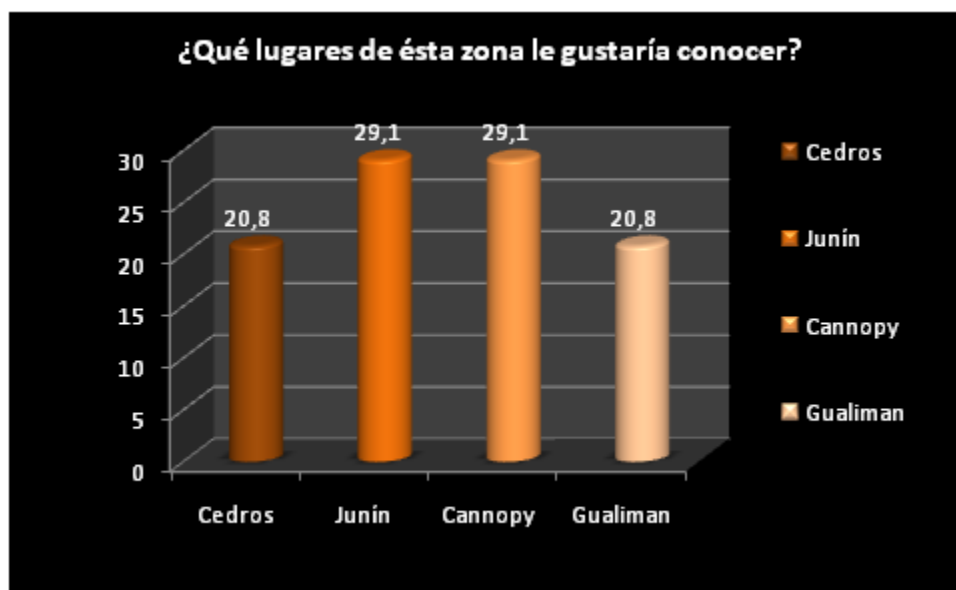
¿Qué lugares de ésta zona le gustaría conocer?

.....

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Cedros	5	20.8
2	Junín	7	29.1
3	Cannopy	7	29.1
4	Gualiman	5	20.8
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Casi la cuarta parte de las personas expresan que los lugares que quisieran conocer es: Los Cedros, Junín, Cannopy y Gualiman. Los resultados definen que los turistas quieren seguir visitando los atractivos del sector.

TABLA N° 9

Pregunta:

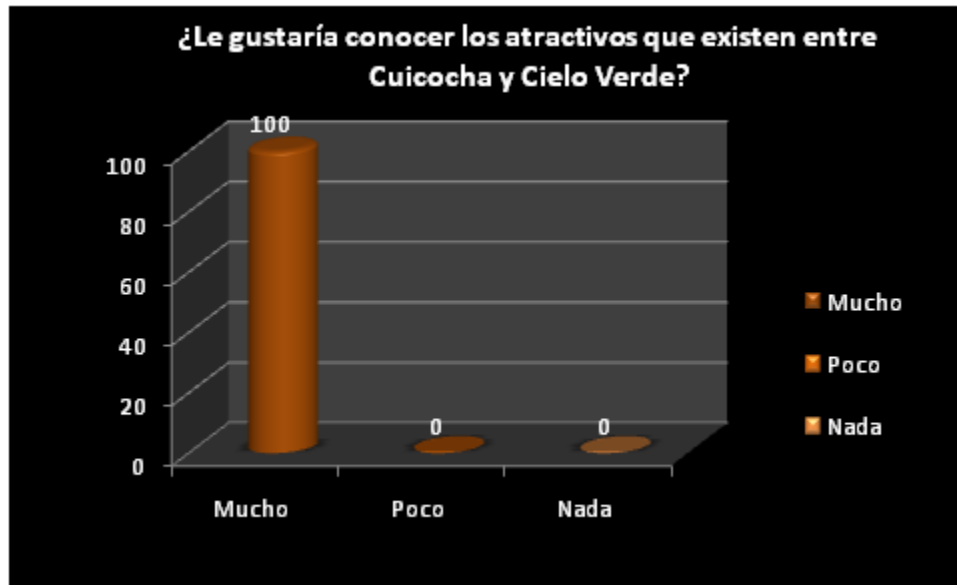
¿Le gustaría conocer los atractivos que existen entre Cuicocha y Cielo Verde?

- Mucho ()
- Poco ()
- Nada ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Mucho	24	100
2	Poco	0	0
3	Nada	0	0
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Todos los encuestados expresan que les gustaría conocer más de los atractivos turísticos que se encuentran en el trayecto Cuicocha-Cielo Verde.

TABLA N° 10

Pregunta:

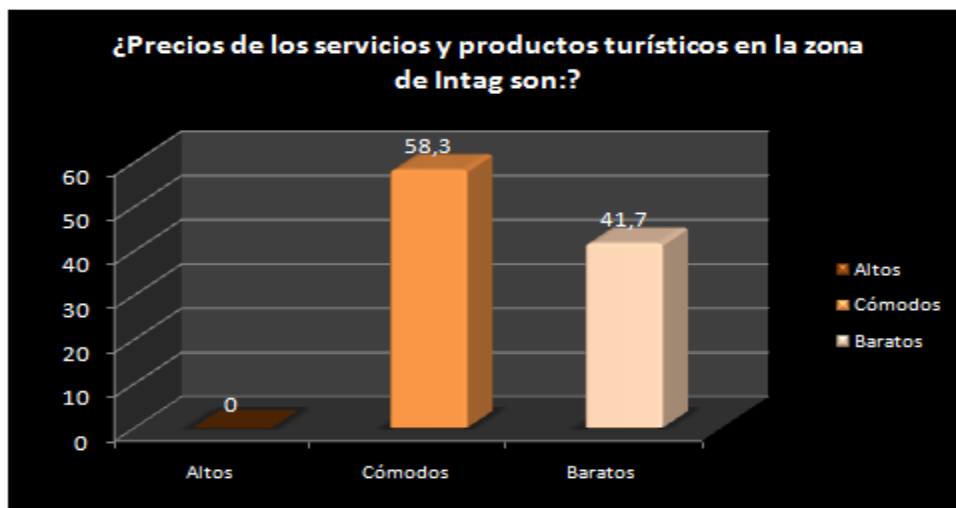
Los precios de los servicios y productos turísticos en la zona de Íntag son:

- Altos ()
- Cómodos ()
- Baratos ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Altos	0	0
2	Cómodos	14	58,3
3	Baratos	10	41,7
TOTAL		24	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Más de la mitad de los turistas determinan que los precios son cómodos y menos de la mitad son baratos.

Los datos expresan que para los turistas extranjeros los precios de hospedaje, alimentación y otros en la zona de Íntag.

3.5 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS NACIONALES SOBRE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL TRAMO CUICOCHA-CIELO VERDE, EN LA ZONA DE ÍNTAG

TABLA N° 1

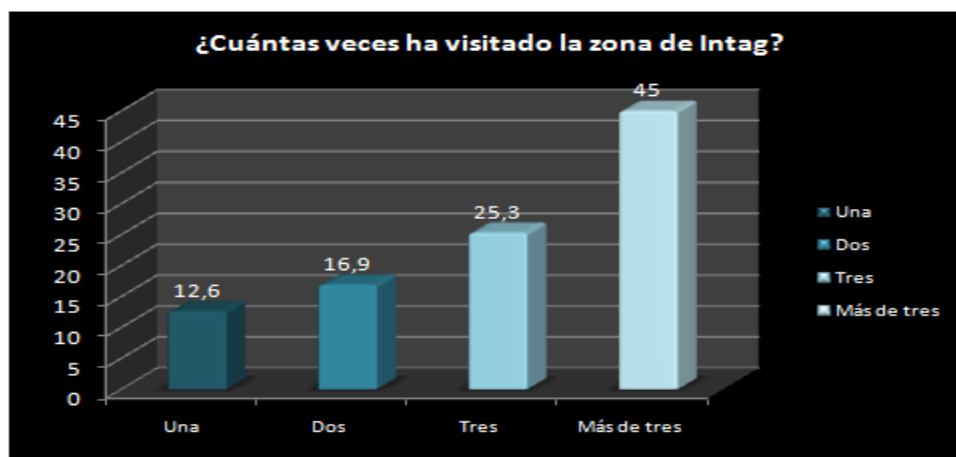
Pregunta:

¿Cuántas veces ha visitado la zona de Intag?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Una	9	12.6
2	Dos	12	16.9
3	Tres	18	25.3
4	Más de tres	32	45
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De los turistas nacionales encuestados casi la mitad expresa que visitan Íntag más de tres veces, la cuarta parte dice que visita Íntag ya la tercera vez, pocos dicen que ha visitado Íntag por dos veces y muy pocas en cambio expresan que es la primera vez que conocen la zona.

TABLA N° 2

Pregunta:

Usted como turista:

- Viene sólo ()
- Acompañado ()
- Otros..... ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Viene sólo	1	1.4
2	Acompañado	67	94.3
4	Trabajo	3	4.2
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Casi la totalidad de los visitantes expresan que vienen acompañados a visitar la zona de Íntag; poquísimas personas en cambio expresan que vinieron solos o de trabajo.

Los datos definen que los visitantes de la zona de Íntag casi siempre están en grupos aspecto que es beneficioso para el turismo.

TABLA N° 3

Pregunta:

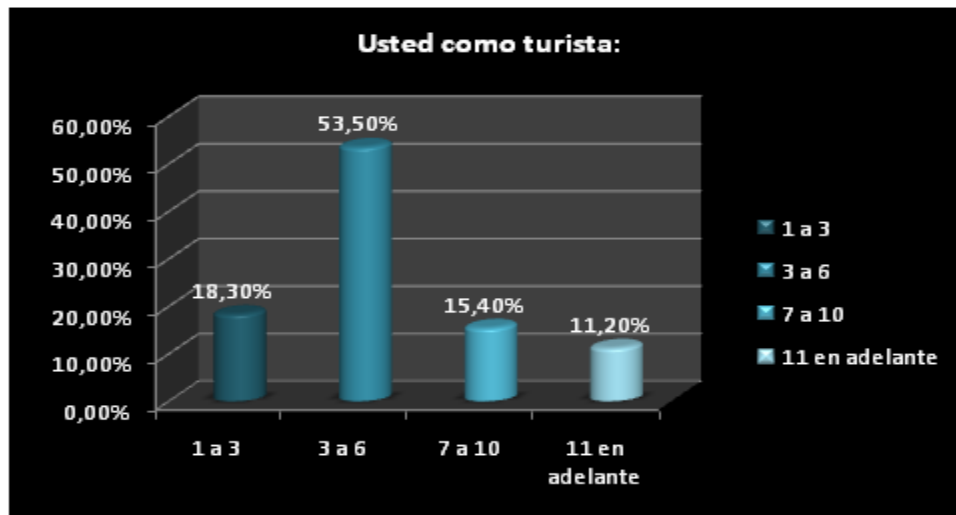
Si viene acompañado ¿Cuántas personas son del grupo?

- 1 a 3 ()
- 3 a 6 ()
- 7 a 10 ()
- 11 en adelante ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	1 a 3	13	18.3
2	3 a 6	38	53.5
3	7 a 10	11	15.4
4	11 en adelante	8	11.2
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Ítag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Más de la mitad de los encuestados expresan que el grupo que visita Ítag es de 3 a 6 personas, la quinta parte dice que son de 1 a 3 personas y pocas expresan que son grupos de 7 a 10 personas y muy pocas determinan que son un grupo de más de 11 personas.

TABLA N° 4

Pregunta:

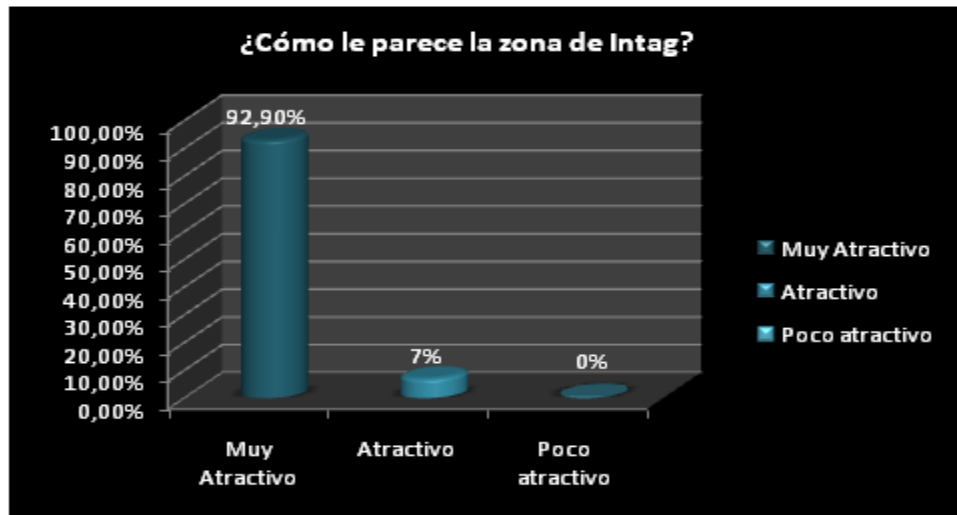
¿Cómo le parece la zona de Íntag?

- Muy Atractivo ()
- Atractivo ()
- Poco atractivo ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Muy Atractivo	66	92.9
2	Atractivo	5	7.0
3	Poco atractivo	0	0
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

De las personas encuestadas casi la totalidad expresa que la zona de Íntag es muy atractiva, muy pocas personas en cambio dicen que es atractivo.

TABLA N° 5

Pregunta:

¿Cuál es la razón más importante para que visite Íntag?

- Riqueza natural ()
- Riqueza Minera ()
- Riqueza Histórica ()
- Riqueza Cultural ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Riqueza natural	62	87.3
2	Riqueza Minera	0	0
3	Riqueza Histórica	9	12.6
4	Riqueza Cultural	0	0
TOTAL		14	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

La gran mayoría de los encuestados determinan que visitan la zona de Íntag interesados en la riqueza Natural y muy pocos dicen hacerlo por la riqueza histórica.

Los datos determinan que realmente la zona es visitada más por los atractivos turísticos que por otro aspecto.

TABLA N° 6

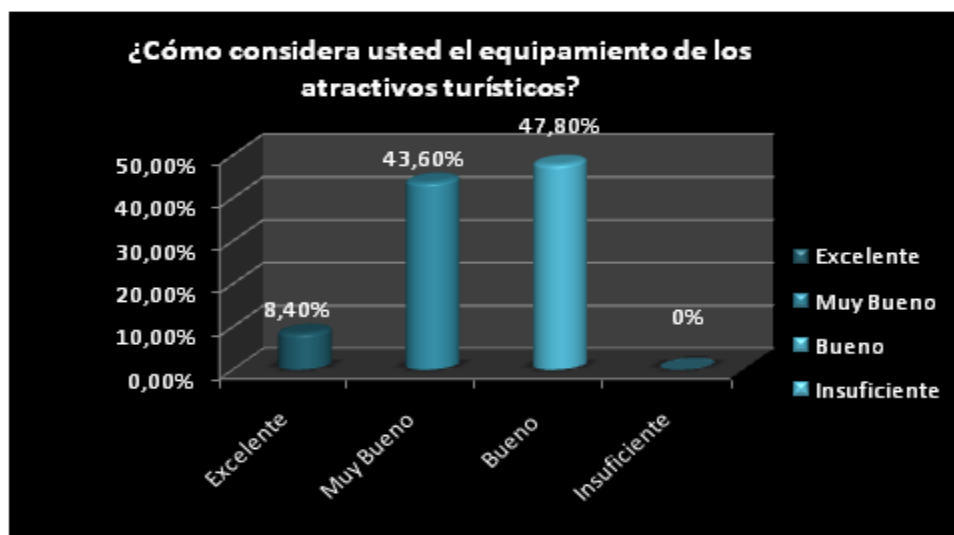
Pregunta:

¿Cómo considera usted el equipamiento de los atractivos turísticos?

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Excelente	6	8.4
2	Muy Bueno	31	43.6
3	Bueno	34	47.8
4	Insuficiente	0	0
TOTAL		14	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Casi la mitad de los encuestados expresan que los equipamiento son únicamente buenos, la otras parte expresa que son muy buenos, poquísimos personas piensan que el equipamiento es excelente.

Los datos recogidos determinan que hace falta equipamiento en los atractivos turísticos de Íntag y que se debe ver la forma de implementarlos.

TABLA N° 7

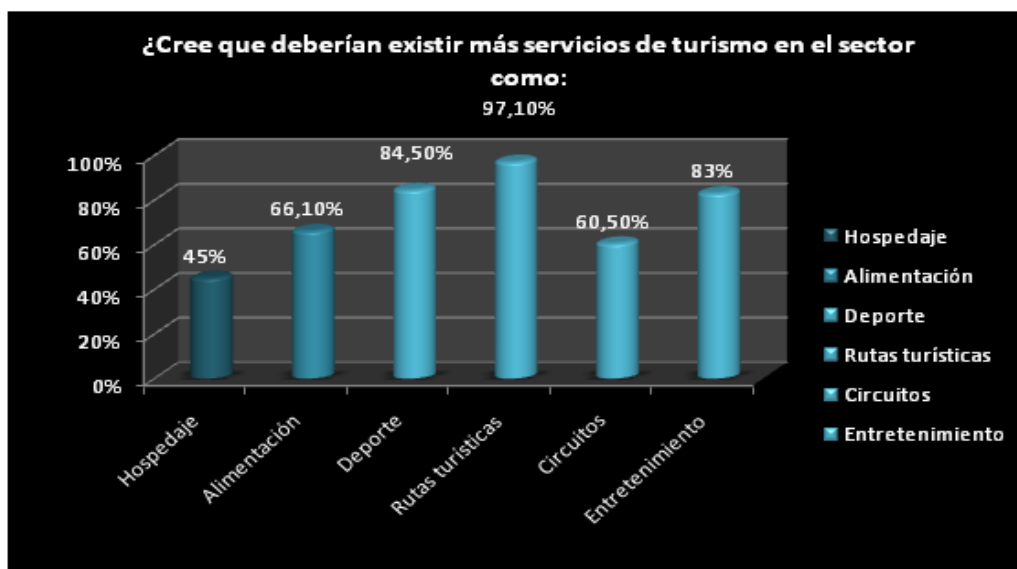
Pregunta:

¿Cree que deberían existir más servicios de turismo en el sector como:

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Hospedaje	32	45
2	Alimentación	47	66.1
3	Deporte	60	84.5
4	Rutas turísticas	69	97.1
5	Circuitos	43	60.5
6	Entretenimiento	59	83

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Casi la totalidad de los turistas dicen que lo que más se necesita en Íntag es rutas definidas para poder visitar varios atractivos en un solo viaje, ya que hacerlo solo representa pérdida de tiempo y peligro si no se conoce los caminos. Así mismo es importante que mejoren espacios para deporte, entretenimiento, alimentación, circuitos y hospedaje.

TABLA N° 8

Pregunta:

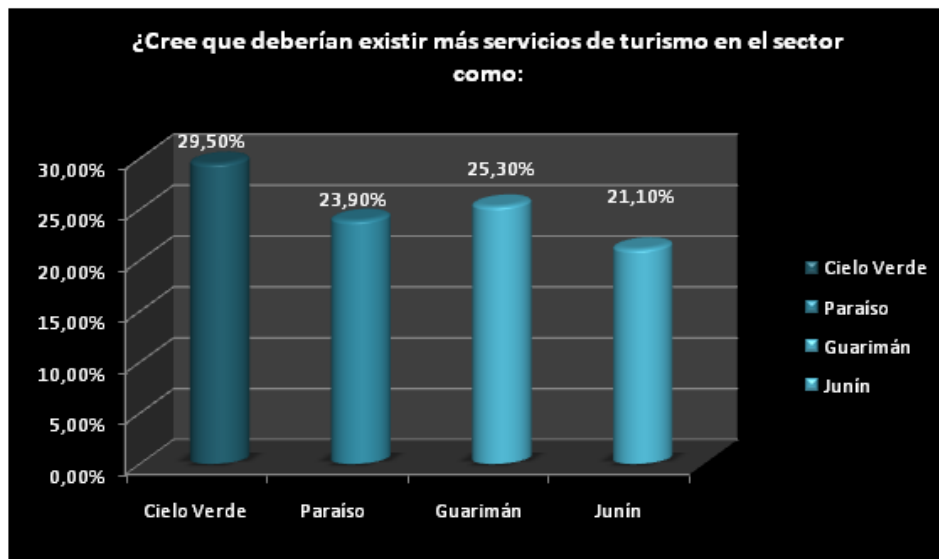
¿Qué lugares de esta zona le gustaría conocer?

.....

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Cielo Verde	21	29.5
2	Paraíso	17	23.9
3	Gualimán	18	25.3
4	Junín	15	21.1
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Dentro de los lugares que les gustaría conocer a los turistas nacionales determinan que son: Cielo verde, Paraíso, Gualimán, y Junín.

TABLA N° 9

Pregunta:

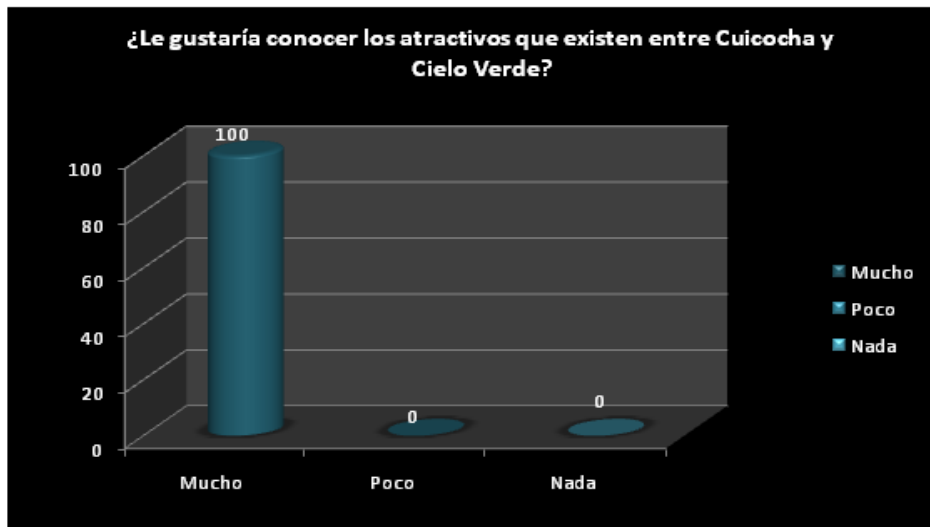
¿Le gustaría conocer los atractivos que existen entre Cuicocha y Cielo Verde?

- Mucho ()
- Poco ()
- Nada ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Mucho	71	100
2	Poco	0	0
3	Nada	0	0
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Todos los encuestados expresan que les gustaría conocer más sobre los atractivos que existen entre Cuicocha y Cielo Verde.

Este resultado permite ver el interés de los turistas por la creación de esta ruta turística.

TABLA N° 10

Pregunta:

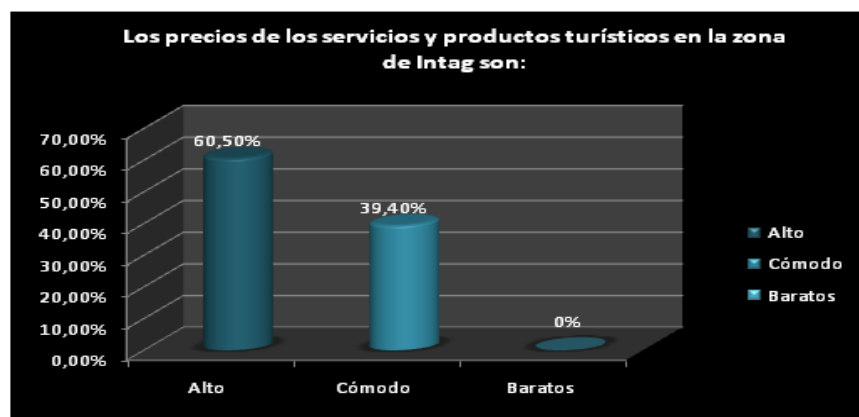
Los precios de los servicios y productos turísticos en la zona de Íntag son:

- Altos ()
- Cómodos ()
- Baratos ()

Tabulación:

No.	OPINIONES	f	%
1	Alto	43	60.5
2	Cómodo	28	39.4
3	Baratos	0	0
TOTAL		71	100

Gráfico:



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales que visitan la zona de Íntag.

Elaboración: Sra. Margarita Espín

Interpretación:

Más de la mitad de los encuestados dicen que los precios tanto de alimentación, hospedaje y otros son muy altos para el turista nacional, en cambio la tercera parte dice que son cómodos.

Este resultado es digno de analizarse ya que para los turistas extranjeros los precios son cómodos y baratos para el Ecuatoriano realmente son altos porque nuestra economía no es igual al de los extranjeros, esto debe tomar muy en cuenta los propietarios de los servicios turísticos de Íntag.

3.6 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL SR. ROBINSON GUACHACMIRA

INFORME DE LA ENTREVISTA

Entrevistado: **SR. ROBINSON GUACHACMIRA**

Entrevistador: **Margarita Espín León**

OBJETIVO: Conocer la opinión del Presidente de la Red Eco-turística de Íntag sobre el turismo en la zona de Íntag.

CUESTIONARIO

1.- ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en la zona de Íntag en los últimos años?

Realmente el turismo en esta zona se ha desarrollado a pasos gigantescos al punto que se ha gestionado una articulación adecuada con todos los involucrados en el ámbito turístico para potenciar esta actividad convirtiéndola en uno de los ejes fundamentales, como una herramienta para el bienestar y desarrollo sostenible y sustentable con principios de respeto y convivencia armónica con la naturaleza y los ecosistemas que nos rodean.

2.- ¿Cuáles son los proyectos de carácter turístico que ha planificado la Red Eco-turística de Íntag?

Dentro del Plan Estratégico de la REI (Red Eco-turística de Íntag) se encuentran muchos planes para el desarrollo turístico de Íntag entre ellos están:

PROYECTO	INSTITUCIÓN
“DE LA NIEVE AL MANGLAR”	CARE INTERNACIONAL
TURISMO SOSTENIBLE ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LA ZONA DE ÍNTAG II FACE	PRODECI
FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE ÍNTAG	MIES – CONSORCIO TOISAN

Estos proyectos ayudarán a mejorar las condiciones del turismo de la zona y a dar sostenibilidad a los proyectos turísticos actuales.

3.- ¿Podría hacernos referencias del número de turistas que visitan la zona de Íntag?

De acuerdo a los datos de la REI el número de turistas que visitan la zona y se quedan al menos una o dos noches en Íntag a la semana son 56, al mes 227 y al año 2724.

4.- ¿Qué tipo de servicios y productos turísticos son los que más le agradan al turista que visita Íntag?

Los servicios que más utilizan los turistas que llegan a Íntag son el hospedaje, alimentación, deporte, rutas turísticas, circuitos y entretenimiento.

5.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados en la zona?

Cuicocha, Apuela, termas Nangulví, Peñaherrera, Cuellaje, García Moreno, El Chontal,

6.- ¿Tendría éxito la creación de una ruta turística Cuicocha-Cielo Verde?

Definitivamente todo proyectos relacionado con el turismo en la zona de Íntag tiene excelentes resultados únicamente se necesita trabajan en emprendimiento, publicidad y un adecuado manejo de los servicios que de ofertan. Una ruta turística desde Cuicocha a Cielo Verde es una propuesta muy tentadora ya que en este sector.

3.7 ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN TURÍSTICA QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN ÍNTAG.

3.7.1 ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN TURÍSTICA EN ÍNTAG.

Estas estrategias se refieren a la elaboración de políticas y planes para la utilización de los recursos de la empresa en apoyo de la competitividad de la firma a largo plazo. Implica siempre un proceso a largo plazo tendiente a fomentar la realización de cambios necesarios para la mejor adecuación y respuesta de la empresa ante los cambiantes requerimientos del contexto, o sea la realización de objetivos de carácter permanente en medio de circunstancias variables.

Dentro del turismo en la Zona de Íntag se aluden sobre todo a actividades de cuidado y protección ambiental, adecentamiento de carreteras, caminos, senderos y otros, industria agropecuaria, manufacturera y otras relacionadas directamente con el turismo, posibilitando el proceso de transformación de las materias primas y otros factores productivos en productos terminados. En las empresas de servicios en turismo, se define acciones en mejoras de servicios básicos, hotelería, alimentación, deporte y entretenimiento, atención al cliente, etc.

Es importante tomar en cuenta la experiencia de las estrategias turísticas que realizan algunas de las operadoras que allí existen, entre ellas tenemos:

- Paquetes para estudiantes
- Internet
- Páginas web
- Paquetes de sanación
- Visitas comunitarias

Estas estrategias están siendo aplicadas en varias de las parroquias como lo demuestra el cuadro a continuación:

ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN TURÍSTICA POR PARROQUIA					
PARROQUIAS	Paquetes para estudiantes:	Internet	Apertura de la página web.	Paquetes de sanación	Visitas comunitarias
Apuela	X	X	X		X
Peñaherrera	X	X	X	X	X
Cuellaje	X		X		X
Plaza Gutiérrez	X	X		X	X
García Moreno		X	X	X	

3.8 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL TURISMO

En el trayecto de las dos últimas décadas la participación de la comunidad en el desarrollo turístico es muy grande de ahí que existe desde el año 2004 el **PLAN DE ARTICULACION TURISTICA DE LA ZONA DE ÍNTAG** esta intervención propuesta se consideró necesaria para promover cambios importantes y que puedan una nueva situación para promover el turismo.

La comunidad participa en los siguientes objetivos estratégicos planteados para la intervención turística:

1. Concentrarse en incrementar la calidad en la prestación de servicios turísticos y darle valor agregado a la zona de Íntag para atraer a potenciales visitantes mediante un equipamiento básico y dotación de facilidades mínimas para la práctica del turismo.
2. Aprovechar las fortalezas que tiene Íntag para desarrollar turismo: biodiversidad, atributos paisajísticos, ubicación geográfica y accesibilidad.
3. Promover e incrementar la actividad turística a nivel zonal para generar ingresos adicionales y dinamizar la economía local.

4. Poner en valor los recursos naturales existentes en Íntag a través del turismo, para inculcar en los comuneros una actitud de cuidado y manejo sostenible de los mismos.
5. Facilitar las relaciones interinstitucionales de los diferentes sectores, actores sociales y organizaciones de desarrollo relacionadas con el turismo para promover un trabajo conjunto y solidario.

Es importante mencionar que se ha considerado los siguientes componentes como participación en el desarrollo turístico:

1. Capacitación
2. Señalización e interpretación
3. Promoción y Márketing
4. Rehabilitación del Complejo Recreacional Nangulví
5. Creación de la Red de Alojamientos Familiares
6. Desarrollo de nuevos Productos Turísticos
7. Fortalecimiento de la Institucionalidad del sector.

Se ha determinado de parte de varios organismos un presupuesto referencial para implementar los puntos de acción propuestos, en este presupuesto intervienen el Municipio de Cotacachi, Asamblea Cantonal, ONGs, Ministerio de Turismo, etc.

El grupo meta al cual va dirigido el presente Plan de trabajo, son las familias que habitan en la zona de Íntag, como una alternativa complementaria para generar ingresos adicionales a las actividades que tradicionalmente se realizan: agricultura, ganadería y artesanía, para de esta manera mejorar su nivel de vida.

Por la extensa cadena de valor que tiene el turismo y gracias a la participación de todos se identifican una gran cantidad de beneficiarios directos:

- Familias anfitrionas de una red de alojamientos familiares rurales.
- Servicios de alojamiento y alimentación que se encuentran operando en la Zona, todos microempresas familiares o comunitarias.
- Prestadores de servicios complementarios: alquiler de caballos, bicicletas e implementos para práctica del turismo de aventura. Al menos 10 familias se habrán integrado.
- Grupos ecológicos, que a través del turismo valorarían de mejor manera la riqueza natural existente para proyectarla a los visitantes.
- Guías locales para realizar actividades de acompañamiento a visitantes.
- Grupos de artesanos y productores de artículos que se pueden comercializar de manera directa.
- Servicios de transporte de pasajeros.
- Servicios complementarios como

Los beneficiarios indirectos de la implementación de esta propuesta son varios: pequeños productores agropecuarios, pequeños comercios como tiendas de abastos y otros.

La presencia de la Ruta Turística Cuicocha Cielo Verde posibilitará la participación de la comunidad en:

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte
- Guianza
- Atención al cliente

3.8.1 SECTORES COMUNITARIOS QUE PARTICIPAN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

De acuerdo a los datos de la REI (Red Ecoturística de Íntag) dentro de cada una de las parroquias existe organizaciones comunitarias de diversa índole que de una u otra forma están inmersas dentro del quehacer turístico de la zona, sea esto dentro de alojamiento, alimentación, elaboración de artesanías, elaboración de productos alimenticios, confección de cabuya y otros.

PARROQUIA	ORGANIZACIÓN	ÁREA DE INTERVENCIÓN	ACTIVIDAD
GARCÍA MORENO	Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR).	Desde la Comunidad "El Rosal"	Un grupo de mujeres organizadas que se especializa en la elaboración de jabones shampoo y cremas, elaborados con ingredientes a base de sábila (aloevera) cultivadas en sus fincas. Sus productos están en hoteles y puntos de venta del norte del país y exportados a España, a través de las redes de comercio justo.
CUELLAJE	Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR).	Desde la Cabecera Parroquial de Cuellaje	Grupo de 28 jóvenes organizados con la finalidad de impulsar el turismo de aventura en ríos y cascadas. Ofertan servicio de guianza en deportes de aventura como él; cayoning tubing y rafting.
PLAZA GUTIÉRREZ	Asociación de Mujeres Intag. (GADI).	Desde la comunidad "Pucará"	Grupo de mujeres que confeccionan ropa deportiva, ofrecen alimentación, turismo vivencial y visita a trapiches (destilación del licor de caña de azúcar) y visita a talleres de elaboración de cabuyas.
PLAZA GUTIÉRREZ	Asociación Artesanal "Mujeres y Medio Ambiente"	Desde la Parroquia Plaza Gutiérrez.	Confecciona y comercializan artesanías hechas de cabuya, Ofertan la posibilidad de conocer el procesamiento de esta fibra hasta quedar en productos acabados, que posteriormente son ofrecidos a turistas que visitan sus comunidades, y en el mercado artesanal de Otavalo.
	Asociación "Eco turística Comunitaria de Junín" (ECOJUNIN).	Desde la Comunidad "Junín"	Proyecto creado por 40 familias del pueblo, es una alternativa generadora de trabajo y como una estrategia para frenar la minería de explotación de cobre a cielo abierto, el ecoturismo es una alternativa de desarrollo, ofrecen guianza y paseos por la reserva comunitaria de bosque nativo.

PLAZA GUTIÉRREZ.	Asociación “Sembrando esperanza del Cantón Cotacachi”	Desde la Parroquia Plaza Gutiérrez.	Grupo integrado por 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura (trekking, mountain bike, principalmente rescatando y valorando la historia de la población de la Zona de Intag a través de realizar estas actividades por el sendero que conducía desde la ciudad de Otavalo.
		Desde la Comunidad "Pucará"	Grupo de jóvenes y comuneros que ponen a disposición el acompañamiento para visita a bosques nublados, protección del oso andino y una escuela de español para voluntarios extranjeros y turistas.
GARCÍA MORENO	Corporación “Talleres del Gran Valle” (CTGV)	Desde la Comunidad "Magdalena Bajo" Actúa en la Parroquia García Moreno	Organización de Agricultores con varias iniciativas de industrialización, que se pone a disposición de los mercados, estas iniciativas pueden ser visitadas, se cuenta con hotel comunitario para hospedajes.
GARCÍA MORENO	Corporación “Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos”	Desde la Comunidad "El Chontal Bajo" actúa en la Parroquia García Moreno	Conformado por doce familias, las mismas que cuentan con albergues familiares. El dinero que ingresa a través de los grupos de turistas que ingresan a la zona, un porcentaje se distribuye para la comunidad, a fin de cubrir aspectos como salud, educación, etc.
APUELA	Asociación “Juvenil Turística Nangulví Natouragua”	Desde el Sector de Guagshi comunidad Balsapamba	Ofrece tours pequeños alrededor de Nangulví; cabalgatas, ciclismo y caminatas a finca agroecológica, cascada, y miradores cercanos, como complemento a los servicios de aguas termales del Complejo Turístico Nangulví.

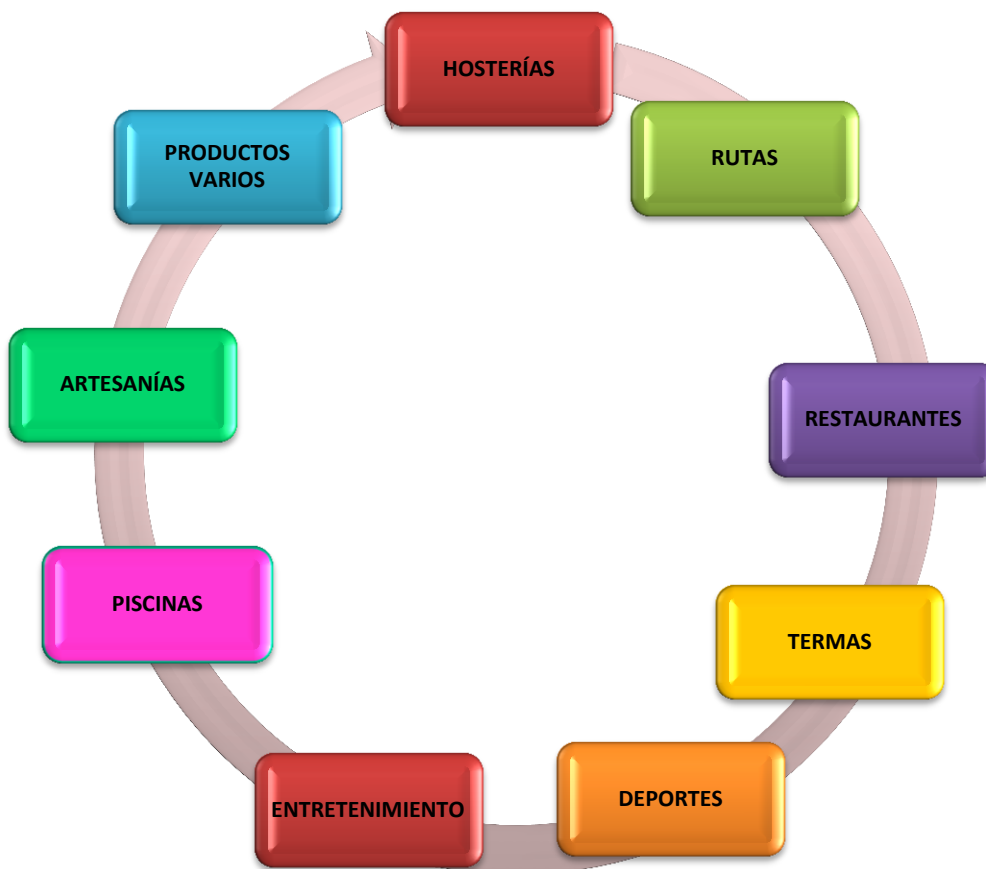
PEÑAHERRERA	Asociación artesanal Campesinos Agroecológicos Intag (ACAI).	Agro-de de	Cede en la Parroquia Peñaherrera actúa con socios en 10 comunidades de 5 parroquias	Organización de Agricultores con iniciativas de agroturismo, ofrecen paseos por fincas agroecológicas.
APUELA	Asociación artesanal Caficultores “Río Intag”(AACRI).	Agro-de “Río	Cede en Apuela; Interviene en toda la Zona de Intag	Organización de 300 socios en todo Intag sobre el cultivo de café. Permiten visitar fincas demostrativas, donde se cultiva el café agroforestal, también se puede visitar la planta procesadora de los productos finales que posteriormente son exportados a los mercados de Japón, Francia, España y Canadá.

Fuente: REI (Red Ecoturística de Intag) 2010

Elaboración: Margarita Espín

3.9 PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ÍNTAG.

Dentro de los productos turísticos y servicios más representativos de la zona están:



PRODUCTOS TURÍSTICOS POR PARROQUIA		
PARROQUIAS	PRODUCTOS Y SERVICIOS	OBSERVACIONES
Apuela	Hosterías Rutas Restaurantes Termas Deportes Entretenimiento	

	Piscinas Artesanías Productos varios	
Peñaherrera	Hosterías Rutas Restaurantes Termas Deportes Entretenimiento Piscinas Artesanías Productos varios	
Cuellaje	Hosterías Rutas Restaurantes Termas Deportes Entretenimiento Piscinas Artesanías Productos varios	
Plaza Gutiérrez	Hosterías Rutas Restaurantes Termas Deportes Entretenimiento Piscinas Artesanías Productos varios	
García Moreno	Hosterías Rutas Restaurantes Termas Deportes Entretenimiento Piscinas Artesanías Productos varios	

Fuente: REI (Red Ecoturística de Íntag) 2010
Elaboración: Margarita Espín

3.9.1 DETALLE DE LAS RUTAS TURÍSTICAS COMO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ÍNTAG.

Para definir el número de rutas turísticas existentes en la zona de Íntag en las diferentes Parroquias se extraerá del cuadro anterior las rutas como producto turístico.

No.	PARROQUIAS	PAQUETES TURÍSTICOS (RUTAS)	Número de Clientes que atiende las rutas al año
1	Cuellaje	Irubí - Piñan	50
2	cCuellaje	Cuellaje El Rosario- Piñan	30
3	Plaza Gutiérrez	Plaza Gutiérrez - Azabí	100
4	Plaza Gutiérrez	Azabí- Machetes-Urcusique	70
5	Garciareno	Magdalena Bajo- El Paraíso- Los Cedros	20
6	Peñaherrera	Guacsi – Valsapamba – Vacas Galindo	30
7	Apuela peñaherrera	Apuela – Cristo Pamba - Gualimán	200
8	García Moreno	Chontal-Magdalena Alto – Los Cedros	30

Fuente: REI (Red Ecoturística de Intag) 2010

Elaboración: Margarita Espín

3.10 COSTO DE PAQUETES TURÍSTICOS DE LA ZONA.

No.	PAQUETES TURÍSTICOS (RUTAS)	OPERADORA	COSTO PROMEDIO DIARIOS
1	Irubí - Piñan	Privada	80,00 USD
2	Cuellaje- El Rosario- Piñan	Red Eco-turística de Íntag	55,00 USD
3	Plaza Gutiérrez - Azabí	Red Eco-turística de Íntag	55,00 USD

4	Azabí- Machetes-Urcusique	Red Eco-turística de Intag	55,00 USD
5	Magdalena Bajo- El paraíso- Los Cedros	Reserva	60 USD
6	Guacsi – Valsapamba – Vacas Galindo	Comunidad	40 USD
7	Apuela – Cristo Pamba - Gualimán	Red Eco-turística de Intag	40 USD
8	Chontal-Magdalena Alto – Los Cedros	Reserva	50,00
	SUMAN		385
	MEDIA ARITMÉTICA		55, USD

Fuente: REI (Red Ecoturística de Intag) 2010
 Elaboración: Margarita Espín

3.11 ESTRATEGIA DE GESTIÓN

Para el desarrollo de la ruta existen varios involucrados o participantes, quienes tienen sus competencias de acuerdo a su instancia:

N°	PARTICIPANTE	COMPETENCIA
1	MINISTERIO DE TURISMO Y DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el Plan de Turismo de Intag conjuntamente con la población - Destinar recursos económicos a las entidades de desarrollo turístico - Promocionar atractivos y rutas turísticas - Desarrollo de destinos turísticos - Evaluar el sistema turístico de la zona - Capacitar a la población y prestadores de servicio del turismo
2	GOBIERNO LOCAL (Comisión de Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar y desarrollan proyectos turísticos - Distribuir el recurso económico a los diferentes proyectos turísticos - Reajustes del Plan de Turismo con empresas públicas y privadas en función de las necesidades
3	JUNTAS PARROQUIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutan los proyectos turísticos establecidos por el Gobierno Local - Organizan asambleas zonales ambientales y turísticas - Presentan informes avances de proyectos e informes finales - Gestionan proyectos turísticos.
4	COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Forman organizaciones de turismo - Dan servicio al turista - Registro de clientes

		<ul style="list-style-type: none"> - Llevan contabilidad turística - Son partícipes en la capacitación turística - Reciben beneficios directos turísticos
5	ONGs	<ul style="list-style-type: none"> - Realizan proyectos turísticos comunitarios - Financian los proyectos turísticos. - Dan Capacitaciones en ámbito turístico a las comunidades involucradas en el proyecto - Dan seguimiento a proyectos turísticos comunitarios - Contratan consultorías de apoyo a las comunidades o emprendimientos que se encuentran dentro del proyecto
6	GOBIERNOS INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Financian proyectos como contraparte presentados por la ONGs. - Dan ideas de calidad, involucramiento, capacitación y mejoramiento turístico
7	EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> - Son articuladores de los corredores turísticos establecidos dentro de un proyecto. - Dan ejemplo de manejo empresarial para los proyectos turísticos comunitarios. - Dan ideas de turismo en las entidades públicas.

Conclusiones

De acuerdo al capítulo III la población en los últimos años ha sido partícipe del desarrollo turístico y socio- económico de Intag, han aprovechado los espacios naturales para hacer turismo, la población a través de los proyectos comunitarios ha incursionado en actividades comerciales que les ha posibilitado mejorar la economía.

Como podemos observar en casi todas las parroquias existe: hosterías, rutas, restaurantes, termas, actividad deportiva, entretenimiento, piscinas, artesanías, productos varios. Así mismo la acción de la población tanto de hombres, mujeres, y adolescentes es fundamental porque se cuenta en la zona con: Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR), Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR), Asociación de Mujeres Intag. (GADI), Asociación “Eco turística Comunitaria de Junín” (ECOJUNIN), Asociación “Juvenil Turística Nangulví Natouragua”, Asociación Agro-artesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI), Asociación Agro-artesanal de Caficultores “Río Íntag”(AACRI) entre otras. Este potencial trabajo turístico y comunitario hace de Intag un espacio floreciente para la implementación de servicios y productos turísticos. Dentro de la propuesta de la ruta turística Cuicocha Cielo Verde la población participará en alimentación, alojamiento, transporte, guianza, charlas y otros.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1 INTRODUCCIÓN

El presente estudio de mercado establece el comportamiento de los posibles consumidores en lo referente a la cantidad permisible de producción del servicio, llamada oferta y la cantidad de personas que adquirirá el servicio a producir por el proyecto en estudio. Determina la cantidad del servicio que va a ser demandado, definiendo estrategias efectivas de precio, características del servicio e inclusive abordando los problemas de competencia y comercialización, lineamientos que ayudan a un buen posicionamiento del servicio en el mercado.

Para definir el estudio de mercado es indispensable conocer brevemente el contexto; en la Sierra Norte del Ecuador, la Zona de Íntag es una extensa zona geográfica con importantes potencialidades turísticas, tanto por su riqueza cultural como por su belleza paisajística, su ubicación geográfica y características biofísicas, pero también con elevados niveles de pobreza y necesidades básicas insatisfechas, que se encuentran por debajo de los promedios nacionales y regionales.

Este estudio de mercado permitirá definir una propuesta de intervención viable con la creación de una ruta turística Laguna de Cuicocha, Cielo Verde, producto turístico que busca fomentar el desarrollo turístico con participación local, que podría generar nuevas oportunidades de trabajo y fuentes de ingreso que permitan mejorar la calidad de vida de sus pobladores y elevar su autoestima, mediante la creación de la institucionalidad necesaria para implementar microempresas de prestación de servicios turísticos a los visitantes, incentivando un manejo de los recursos naturales bajo los principios de la

sostenibilidad: económicamente rentable, ambientalmente sano, socialmente equitativo y culturalmente compatible.

En la zona de Íntag, en su conjunto se han identificado 66 atractivos turísticos de los cuales 47 se encuentran tomados en cuenta en la ruta Cuicocha Cielo Verde a:

PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	TOTAL
Apuela	8	3	11
Cuellaje	6	4	10
García Moreno	13	5	18
Peñaherrera	9	6	15
Plaza Gutiérrez	5	3	8
Vacas Galindo	3	1	4
TOTAL	44	22	66

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: La Autora

4.1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Así pues, el presente capítulo tiene por objetivo determinar con claridad la cantidad posible de clientes que se dispondrá con el servicio que se oferta. Además el estudio de mercado indicará si las características del servicio son las que el cliente desea inclusive nos indica el tipo de clientes potenciales quienes serán los beneficiarios del presente proyecto.

ROSALES G. 2001, afirma que: “El estudio de mercado es aquel que analiza, determina y cuantifica la necesidad social de disponer de cierto bien o servicio y definir una estructura de producción (o de prestación) y de comercialización capaz de satisfacer esa necesidad” p. 17

Así mismo, se establece una visión detallada del comportamiento de la demanda y la oferta y de las condiciones en que se encuentran a través de un análisis e interpretación de datos que permita comprender el comportamiento de estos elementos.

Finalmente, este estudio permite obtener la información necesaria en información a precios y a la competencia en el mercado o bien imponer nuevos precios por alguna razón justificada y de acuerdo a esta información se determinará estrategias de mercado y posicionamiento para el servicio que en este caso se va a ofertar.

El futuro del presente Proyecto tendrá sustento en la estructura actual y futura del mercado: la oferta y demanda, mercado de clientes, sus competidores, manejo de tasas de interés, publicidad de los servicios a prestar e imagen cooperativa.

En definitiva, el presente estudio de mercado busca identificar el mercado para el servicio a implantar, estimando racionalmente el número de consumidores o clientes, el nivel de consumo que tendrá el servicio con la determinación de ciertas características, a determinadas tasas de interés, tipos de créditos y plazos de recuperación de los préstamos concedidos

4.2 OBJETIVOS

4.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el campo interno y externo del turismo de la zona determinando la oferta y demanda del servicio y producto turístico para definir una proyección certera del turista nacional y extranjero como cliente potencial de la ruta Cuicocha-Cielo Verde

4.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el número de turistas que visitan la zona de Íntag

- Establecer el perfil de consumidores
- Analizar la competencia del sector
- Determinar los factores de éxito.
- Definir la demanda y oferta potencial
- Analizar las estrategias de márketing para con los demandantes.
- Ubicar el target de clientela con la que trabaja la zona
- Medir el grado de aceptación que lleva el cliente después de haber hecho uso de las instalaciones
- Estructurar estrategias de marketing expuestas.

4.3 METODOLOGÍA

Previo al inicio de elaboración del trabajo del estudio de mercado, se plantearon objetivos direccionales.

Se realizó el trabajo de campo definido en el segundo capítulo, las actividades de investigación y la sistematización del informe.

La recolección de información para el presente informe se realizó a tres niveles: local en la región, nacional con turistas e internacional con turistas extranjeros. La investigación de campo se la realizó durante los meses de Enero 2.011.

Los datos primarios fueron obtenidos principalmente de encuestas realizadas a la comunidad de la zona de Íntag, a los turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en la zona de Íntag al momento de la investigación, diálogos con líderes comunitarios, representantes de organizaciones y una entrevista a uno de los actores sociales relacionados con el turismo Sr. **Robinson Guachacmira**.

La información recogida en documentos, es información secundaria recabada de instituciones oficiales: boletines, documentos, revistas y libros publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, la Dirección Nacional de Migración, el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Banco Central del Ecuador.

Para la información secundaria se recurrió a la compilación de material relevante de diferentes centros de documentación y bibliografía disponible relacionada con el tema, especialmente los planes de desarrollo local parroquial de Íntag, Plan de articulación turística de la zona de Intag; Plan cantonal de Turismo, de investigaciones previamente realizadas y de fuentes electrónicas como: Internet y CD roms.

Posteriormente se sistematizó y condensó la información acogiendo los criterios y opiniones de los diferentes sectores: Ayuda en Acción Íntag, Municipio de Cotacachi, Juntas Parroquiales e informantes calificados, para que el plan refleje en la medida de lo posible el pensamiento de quienes participaron en el proceso.

4.3.1 MERCADO META

El mercado al cual se pretende introducir el servicio de la ruta turística con la implementación de la nueva microempresa, será a nivel nacional con proyección de que este servicio sea visitado también a nivel internacional; considerando que el 74,8% de los turistas que visitan Íntag son Nacionales y el 25,2% son extranjeros.

4.3.1.1 Segmento de mercado

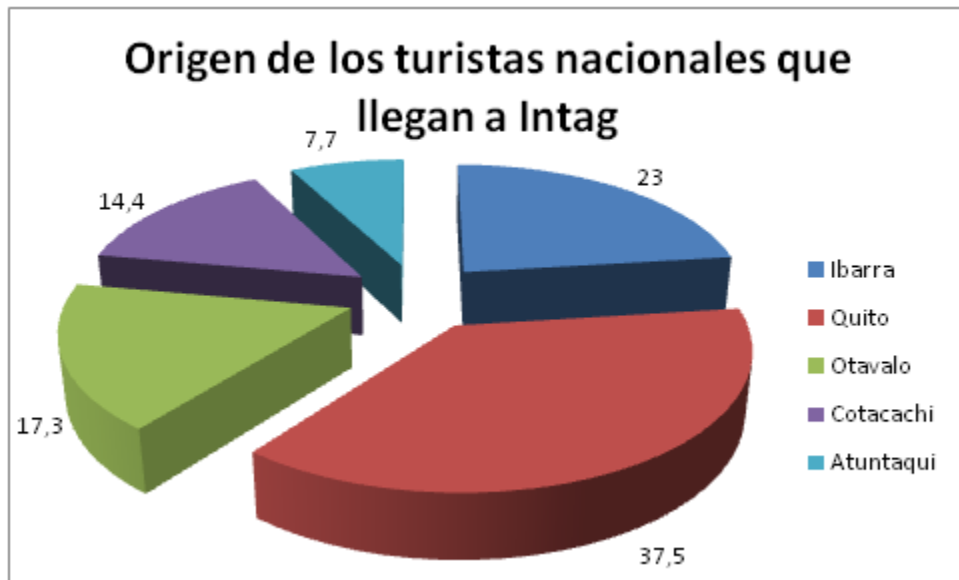
El mercado se subdividirá en los segmentos de acuerdo a las características de las personas que visitarán el motel.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

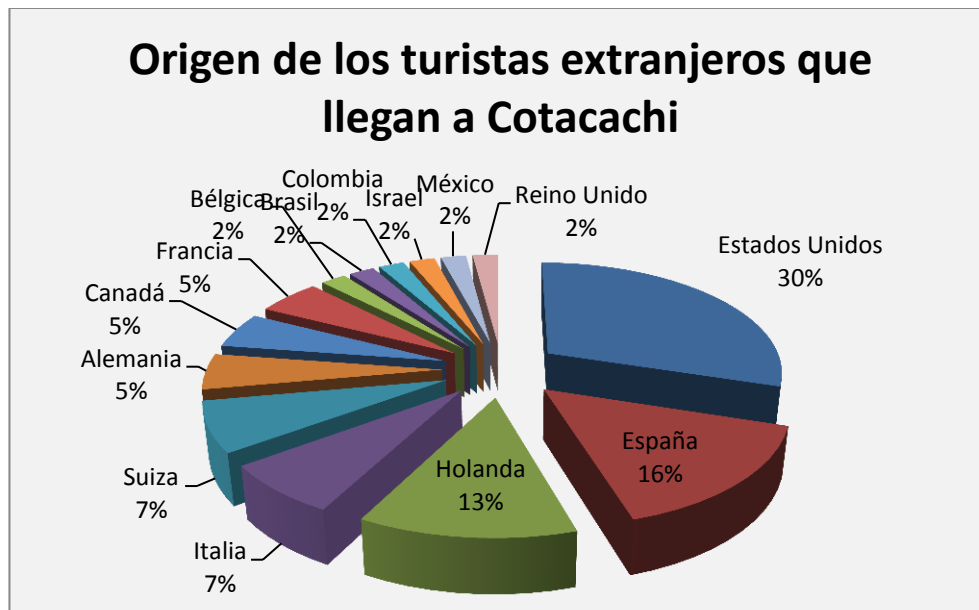
PRIMERA SEGMENTACIÓN	SEGUNDA SEGMENTACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN
Turistas nacionales de entre 18 a 50 años	Turistas extranjeros de entre 18 a 50 años	Plan de articulación turística de la zona de Íntag

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: La Autora

4.3.1.2 Referencias del origen de los turistas que visitan Íntag,



Elaboración: Seproyco Cia. Ltda. 2010



Elaboración: Seproyco Cia. Ltda. 2010.

4.4 PERFIL DE LOS CONSUMIDORES

NACIONAL

GEOGRÁFICAMENTE	DEMOGRÁFICAMENTE		PSICOGRÁFICAMENTE	CONDUCTUALMENTE									
	GENERO	EDAD	INVERSIÓN PARA TURISMO	PREFERENCIAS O GUSTOS						TEMPORADA		CANAL DE DIFUSION	PERMANENCIA
Zona de Intag	M y F	18 – 50	\$ 25 a \$60	conocer el complejo	piscinas de agua termal	disfrutar de la naturaleza	turismo de aventura	Agroturismo	Cabalgatas	Ferias	Vacaciones	Amigos o Familiares	una noche
Cotacachi	M y F	18 – 50	\$25 a \$60	conocer el complejo	piscinas de agua termal	disfrutar de la naturaleza	turismo de aventura	Agroturismo	Cabalgatas	Ferias	Vacaciones	Amigos o Familiares	una noche
Otavalo	M y F	18 – 50	\$25 a \$60	conocer el complejo	piscinas de agua termal	disfrutar de la naturaleza	turismo de aventura	Agroturismo	Cabalgatas	Ferias	Vacaciones	Amigos o Familiares	una noche
Quito	M y F	18 – 50	\$25 a \$60	conocer el complejo	piscinas de agua termal	disfrutar de la naturaleza	turismo de aventura	Agroturismo	Cabalgatas	Ferias	Vacaciones	Amigos o Familiares	una noche
Ibarra	M y F	18 – 50	\$25 a \$60	conocer el complejo	piscinas de agua termal	disfrutar de la naturaleza	turismo de aventura	Agroturismo	Cabalgatas	Ferias	Vacaciones	Amigos o Familiares	una noche
Atuntaqui	M y F	18 – 50	\$25 a \$60	conocer el complejo	piscinas de agua termal	disfrutar de la naturaleza	turismo de aventura	Agroturismo	Cabalgatas	Ferias	Vacaciones	Amigos o Familiares	una noche

Fuente: REI (Red Ecoturística de Intag) 2010

Elaboración: Margarita Espín

EXTRANJEROS

GEOGRÁFICAMENTE	DEMOGRÁFICAMENTE		PSICOGRÁFICAMENTE	CONDUCTUALMENTE								
	GENERO	EDAD	INVERSIÓN PARA TURISMO	PREFERENCIAS O GUSTOS						TEMPORADA	CANAL DE DIFUSION	PERMANENCIA
Canadienses	M y F	18 – 50	\$100 en adelante	Conocer el sector	Piscinas de agua termal	Disfrutar de la naturaleza	Planta Cafetera Rio Intag	Agroturismo	Festivales Músico Culturales	Vacaciones	Internet	Tres o más noches

Fuente: REI (Red Ecoturística de Intag) 2010

Elaboración: Margarita Espín

4.5. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Iniciaremos dando el concepto del estudio de la oferta:

VELEZ ARBOLEDA, 2001, manifiesta que: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes o servicios a quienes los demandan”. (Pág. 52)

La oferta no es más que la cantidad de producto o servicio que se está dispuesto a vender, a un determinado valor.

En el análisis de la oferta se hace relación entre la cantidad de bienes o servicios ofrecidos por los productores y el precio del mercado actual. Para ello cabe definir algunas características como: estructuras de costos, calidad y presentación de los productos, sistemas de comercialización, entre otros.

4.5.1. DATOS PARA DEFINIR LA OFERTA

De acuerdo al análisis del diagnóstico y a los datos obtenidos con el presidente de la Red Eco-turística de Íntag, en esta zona existen 8 rutas turísticas que ofertan en la zona.

DESCRIPCIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS QUE OPERAN EN LA ZONA DE ÍNTAG

No.	RUTAS TURÍSTICAS	OPERADORA	COSTO PROMEDIO DIARIOS	NÚMERO CLIENTES AÑ AÑO	PROMEDIO DE DÍAS
1	Irubí - Piñan		80,00 USD	50	3
2	Cuellaje El Rosario- Piñan	Red Eco-turística de Íntag	55,00 USD	30	4
3	Plaza Gutiérrez - Azabí	Red Eco-turística de Íntag	55,00 USD	100	3
4	Azabí- Machetes- Urcusique	Red Eco-turística de Íntag	55,00 USD	70	3

5	Magdalena Bajo- El Paraíso- Los Cedros	Reserva	60 USD	20	3
6	Guacsi – Valsapamba – Vacas Galindo	Comunidad	40 USD	30	1
7	Apuela – Cristo Pamba - Gualimán	Red Eco-turística de Íntag	40 USD	200	1
8	Chontal-Magdalena Alto – Los Cedros	Reserva	50,00	30	3
	SUMAN		385	530	18
	MEDIA ARITMÉTICA		55, USD		2,62

Fuente: REI (Red Ecoturística de Intag) 2010
 Elaboración: Margarita Espín

DATOS PARA DEFINIR LA OFERTA

NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS QUE OFERTAN LOS SERVICIOS EN ÍNTAG	NÚMERO DE CLIENTES SEMANALES	TOTAL DE CLIENTES ATENDIDOS MENSUALMENTE	CLIENTES POTENCIALES AL AÑO
8	11	44	530

Fuente: Investigación Propia
 Elaboración: El Autor.

4.5.2. PROYECCIÓN DE LA OFERTA

De acuerdo a los datos obtenidos en la REI el número de rutas turísticas que operan en Intag tiene un promedio de tasa de crecimiento anual:

OFERTA HISTÓRICA (de acuerdo a la TCPA del 13,33%)

AÑOS	NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS QUE OPERAN EN ÍNTAG	TASA % DE CRECIMIENTO 13,33
2006	0	
2007	5	0,00
2008	6	20,00
2009	8	33,33
2010	8	0,00
SUMATORIA		53,33
	TCPA	13,33

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

De acuerdo a los datos de la tabla podemos darnos cuenta que en primer lugar que el crecimiento aparente histórico es creciente con una tendencia de aumento en los últimos años. En segundo lugar, la tasa de crecimiento promedio anual es del 13,33% menor al crecimiento de la demanda. Para determinar el TCPA la proyección de la oferta se realiza con un incremento anual del 13,33% que se explica en función de las perspectivas de la economía para los años estimados, sobre todo si dichas expectativas son factibles de que se puedan dar en la realidad.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA ACTUAL (Rutas)
(de acuerdo a la TCPA del 13,33%)

AÑOS	NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS QUE OPERAN EN ÍNTAG	TASA % DE CRECIMIENTO 13,33
2010	8	
2011		9
2012		10
2013		11
2014		12
2015		14

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS QUE ATIENDE LAS RUTAS TURÍSTICAS ACTUALES

(de acuerdo a la TCPA del 13,33%)

AÑOS	NÚMEROS DE TURISTAS ANUALES QUE UTILIZAN LAS RUTAS	TASA % DE CRECIMIENTO 13,33
2010	530	
2011		601
2012		681
2013		771
2014		873
2015		989

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.5.3. PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE RUTAS TURÍSTICAS EN RELACIÓN AL CONSUMO REAL ANUAL

PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE RUTAS TURÍSTICAS EN RELACIÓN AL CONSUMO REAL ANUAL

AÑO	NÚMERO DE (8*13,33%)	CLIENTES QUE CUBRE LA OFERTA
2010	8	530
2011	9	601
2012	10	681
2013	11	771
2014	12	873
2015	14	989

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.6.1. DEMANDA HISTÓRICA

De acuerdo a estos datos se puede definir un promedio mensual de turistas de 227. Con todos estos datos se puede establecer la demanda historia y su progresión.

NÚMERO DE VISITANTES A ZONA DE ÍNTAG

AÑO	PROMEDIO TURISTAS AL MES	TURISTAS AL AÑO
2006	148	1775
2007	155	1860
2008	168	2016
2009	178	2136
2010	227	2724

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

4.6.2. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA GENERAL

INTERES DE LOS TURISTAS NACIONALES POR CONTAR CON RUTAS TURÍSTICAS

No.	CREE QUE DEBERÍAN EXISTIR MÁS SERVICIOS DE TURISMO EN EL SECTOR COMO:	f	%
1	Hospedaje	32	45
2	Alimentación	47	66.1
3	Deporte	60	84.5
4	Rutas turísticas	69	97.1
5	Circuitos	43	60.5
6	Entretenimiento	59	83

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

INTERES DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS POR CONTAR CON RUTAS TURÍSTICAS

No.	CREE QUE DEBERÍAN EXISTIR MÁS SERVICIOS DE TURISMO EN EL SECTOR COMO	f	%
1	Hospedaje	12	50
2	Alimentación	17	70.8
3	Deporte	20	83.3
4	Rutas turísticas	24	100
5	Circuitos	22	91.6
6	Entretenimiento	21	87.5

FUENTE: Cuadro Estadístico

ELABORACION: El Autor

PROMEDIO DEL INTERÉS DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS POR CONTAR CON RUTAS TURÍSTICAS	
NACIONALES	EXTRANJEROS
97,1	100
98,5	

De acuerdo a un promedio de los cuadros anteriores se puede establecer que de los turistas visitan la zona de Intag el 98,5% les interesa que exista rutas turísticas en el sector para poder acceder a conocer todos los atractivos turísticos de la zona. Esto nos da un parámetro de consideración para poder establecer las proyecciones necesarias para la demanda.

De acuerdo a estos datos a través del muestreo se definirá la demanda del servicio.

**DEMANDA GENERAL DE ACUERDO AL NÚMEROS DE
CLIENTES**

NÚMERO DE CLIENTES SEMANALES	NÚMERO DE CLIENTES MENSUALES	NÚMERO DE CLIENTES AL AÑO
56	227	2724

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

**DEMANDA POTENCIAL ACUERDO AL NÚMEROS DE
CLIENTES**

TURISTAS QUE VISITAN LA ZONA DE ÍNTAG	% DE TURISTAS QUE DESEAN LA EXISTENCIA DE UNA RUTA ENTRE CUICOCHA CIELO VERDE	NÚMERO DE PERSONAS POSIBLES CONSUMIDORES	PROMEDIO DE VISITA Por SEMANA
2724	98,5%	2683	56

Fuente: Investigación Propia Basada en datos de las estadísticas de Nangulví

Elaboración: El Autor.

NÚMERO DE CLIENTES SEMANALES	NÚMERO DE CLIENTES MENSUALES	NÚMERO DE CLIENTES AL AÑO
56	224	2688

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.6.3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Para la aplicación del trabajo de proyecciones se aplicará el método de tasas de crecimiento, con promedio anual de la serie de datos históricos, y se utilizará la siguiente fórmula.

$$TC = \sqrt[n-1]{UV / VA}$$

TC = Tasa de crecimiento

UV = Último valor

VA = Valor Anterior

N = Tamaño de la muestra

Para la realización del proceso se calcula la tasa de crecimiento anual de año en año, luego se suma y se obtiene un promedio, el mismo que sirve para realizar las proyecciones. La fórmula es la misma a excepción del radical. En el presente proyecto se utiliza la información referente al consumo del servicio turístico en la zona de Íntag.

HISTÓRICO DE CONSUMO DEL SERVICIO CON PROYECCIÓN

AÑOS	CONSUMO APARENTE DEL SEVICIO	TASA DE CRECIMIENTO %
2006	1775	
2007	1860	4,8
2008	2010	8,1
2009	2130	5,9
2010	2724	27,9
SUMATORIA		46,7
	TCPA	11,7%

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

PROYECCION GENERAL DE CONSUMO DEL SERVICIO

AÑOS	TCPA (11,7%)	PROYECCION
2010	2724	
2011		3043
2012		3399
2013		3797
2014		4241
2015		4737

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

De acuerdo a los datos de la proyección de la demanda vemos que la tasa de crecimiento promedia anual no tiene mucha variación a excepción del último año; lo que permite determinar que el TCPA ha sido establecida de año a año. Encontramos en los resultados una promedio de 11,7% de TCPA que se determina en función de las perspectivas para los años estimados, principalmente porque las expectativas del crecimiento al ser estables garantizan una factibilidad real del proyecto.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

(de acuerdo a la TCPA del 11,7%)

AÑOS	TCPA (11.7%)	% PROYECCIÓN
2010	2688	
2011		3002
2012		3353
2013		3745
2014		4183
2015		4672

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

**RELACIÓN DE LA PROYECCIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL GENERAL
CON LA DEMANDA ACTUAL POTENCIAL**

AÑO	DEMANDA ACTUAL GENERAL ANUAL	DEMANDA ACTUAL POTENCIAL ANUAL
2010	2724	2688
2011	3043	3002
2012	3399	3353
2013	3797	3745
2014	4241	4183
2015	4737	4672

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.7 PERFIL DE LA DEMANDA

BALANCE ENTRE OFERTA Y DEMANDA

AÑO	CLIENTES QUE CUBRE LA OFERTA	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA INSATISFECHA
2010	530	2688	2158
2011	601	3002	2401
2012	681	3353	2672
2013	771	3745	2974
2014	873	4183	3310
2015	989	4672	3683

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.7.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para la fijación de la demanda insatisfecha se utilizó el método de la tasa de crecimiento promedio anual, basado en la fórmula del “tasas de crecimiento” para lo cual se utilizará la información referente al consumo de rutas turísticas.

El análisis permite establecer el balance entre la oferta y la demanda potenciales, determinando la brecha existente entre el número de clientes que cubre la oferta y la demanda insatisfecha. Lo cual será la primera condición para determinar la factibilidad del proyecto.

De acuerdo a los datos obtenidos podemos darnos cuenta que existe un 80,1% de demanda general está insatisfecha de ahí que cada año crecen este tipo de servicios.

4.8. TENDENCIAS DE LA DEMANDA MERCADO

Para visualizar las características del mercado en cuanto a los consumidores podemos establecer de acuerdo al cuadro al análisis de la información del Plan de Márketing para las piscinas de Nangulví donde las personas que más visitan son las que tiene edad entre 18 y 50 años, en cuanto a la profesión, ésta es diversa y no existe sin mayor rasgo de mayoría entre ellos tenemos empleados públicos, maestros, taxistas, choferes ingeniero entre otros.

En cuanto a lugar de residencia de las personas encuestadas tenemos que entre los turistas nacionales de Ibarra, Otavalo, Atuntaqui, Cotacachi, Quito, y de los turistas extranjeros en su mayoría son canadienses y europeos.

**CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DENTRO DEL SERVICIO TURÍSTICO
EN LA ZONA DE ÍNTAG**

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	IMPORTANCIA		NANGULVÍ	
		Ponderado	Efectividad	Productividad
Calidad del Servicio	10	0.1250	2	0.25
Vías de Acceso	10	0.1250	3	0.375
Habilidad Gerencial	9	0.1125	1	0.1125
Limpieza de las instalaciones de Piscina	9	0.1125	4	0.45
Abastecimiento de comida y de útiles de aseo	8	0.1000	6	0.6
Calidad de la Imagen	7	0.0875	2	0.175
Infraestructura turística	6	0.0750	6	0.45
Calidad del Producto	5	0.0625	10	0.625
Transporte	4	0.0500	5	0.25
Participación gubernamental	4	0.0500	4	0.2
Alianzas Estratégicas	3	0.0375	1	0.0375
Seguridad	2	0.0250	3	0.075
Canales de Distribución	2	0.0250	1	0.0250
Participación del Mercado	1	0.0125	2	0.025
SUMATORIA	80	1 0000		3 6500

Fuente: Investigación Plan de Marketing para Nangulví.
Elaboración: El Autor.

Como características del mercado tenemos un análisis de la efectividad y productividad de los factores claves del éxito en el servicio turístico en la zona de Íntag y en relación a ello el interés de los clientes en cuanto a servicios.

4.8.1 ANÁLISIS DE PRECIOS

De acuerdo a los datos de la entrevista al Sr. **Robinson Guachacmira** Presidente de la Red Eco-turística de Intag los costos promedio de las rutas turísticas que operan en la zona de Íntag es de 55,00 USD diario por el servicio; que incluye: transporte, alimentación, actividades turísticas y alojamiento.

4.8.1.1 Proyección de precios

PROYECCIÓN DE PRECIOS

AÑO	PRECIO PROMEDIO DEL MERCADO	%DE CRECIMIENTO ANUAL 13,33%
2010	\$55,00	
2011		\$62,33
2012		\$70,63
2013		\$80,04
2014		\$90,70
2015		\$102,79

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.8.1.2. PROYECCIÓN DE INGRESOS MENSUALES

AÑO	PRECIO PROMEDIO DEL MERCADO DIARIO	PROMEDIO DE CLIENTES POTENCIALES ANUALES	INGRESOS ANUALES EN USD
2010	\$55,00	2158	118.960
2011	\$62,33	2401	149,654
2012	\$70,63	2672	188,723
2013	\$80,04	2974	238.039
2014	\$90,70	3310	300.217
2015	\$102,79	3683	378.575

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.8.1.3. PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES EN RELACIÓN AL PROMEDIO DE DÍAS QUE SE QUEDAN LOS TURISTAS, TIEMPO NECESARIO PARA CUBRIR LA RUTA.

AÑO	PRECIO PROMEDIO DEL MERCADO DIARIO	PROMEDIO DE CLIENTES POTENCIALES ANUALES	INGRESOS ANUALES EN USD	DÍAS PROMEDIOS PARA VISITAR LA RUTA	INGRESOS TOTALES
2010	\$55,00	2158	118.960	3	356.880
2011	\$62,33	2401	149,654	3	448.962
2012	\$70,63	2672	188,723	3	566.169
2013	\$80,04	2974	238.039	3	714.117
2014	\$90,70	3310	300.217	3	900.651
2015	\$102,79	3683	378.575	3	1'135.725

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: El Autor

4.9 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL NUEVO SERVICIO A OFERTAR COMO RUTA TURÍSTICA CUICOCHA CIELO VERDE.

4.9.1 Estrategias de plaza.

- La ruta turística Ciucocha – Cielo Verde es una ruta inmensamente atractiva para los turistas, cuenta con varios atractivos donde se disfruta de la naturaleza, aspectos culturales e históricos del sector.
- La ruta contará con un vehículo propio para transportar a los turistas, y aunque los caminos no son de primer orden se tomará todas las precauciones necesarias para el efecto.
- En el trayecto de la ruta se contará con paraderos específicos donde se les atenderá a los turistas con alimentación, descanso y actividades turísticas.
- La ruta turística incluye alojamiento con todos los servicios que esto incluye.

4.9.2. Estrategias de servicio.

- La ruta turística atenderá a un máximo de 45 personas a la semana.
- Se dará servicio: transporte, alimentación, actividades turísticas y alojamiento.
- Los clientes permanentes podrán adquirir una membrecía en el servicio.

4.9.3. Estrategias de precio.

- Se mantendrán estructurados nuestros costos, de acuerdo al precio promedio del mercado.
- Por cada 5 ocasiones que visite el lugar, previo a la presentación de las facturas, tendrá el 15% de rebaja.
- Precios competitivos, accesibles al consumidor.

4.9.4. Estrategias de promoción.

Para poder comercializar el servicio, se determinará una serie de estrategias especiales publicitarias, especiales en el sentido de que al ser un servicio turístico es fundamental contar con los medios de comunicación como son radio, TV y prensa escrita y otros.

Es por ello que la publicidad se la realizara a través de:

- Trípticos que se entregarán en lugares especiales
- Hojas volantes con publicidad de la ruta
- Tarjetas que se entregarán a los clientes y se distribuirá en los lugares más concurridos de Ibarra, Otavalo, Atuntaqui, Cotacachi y Quito.
- Además al contar con servicio de internet a través de una Pág. Web para hacer publicidad enviando mails a los amigos, conocidos y estos a su vez enviarán a otras personas.

Conclusiones

De acuerdo al estudio de mercado se establece la factibilidad de crear la ruta turística Cuicocha Cielo Verde, porque existen factores favorables como la aceptación y apoyo de la comunidad, expectativas de los turistas y apoyo de las organizaciones como la REI, Gobierno Local, ONGs.

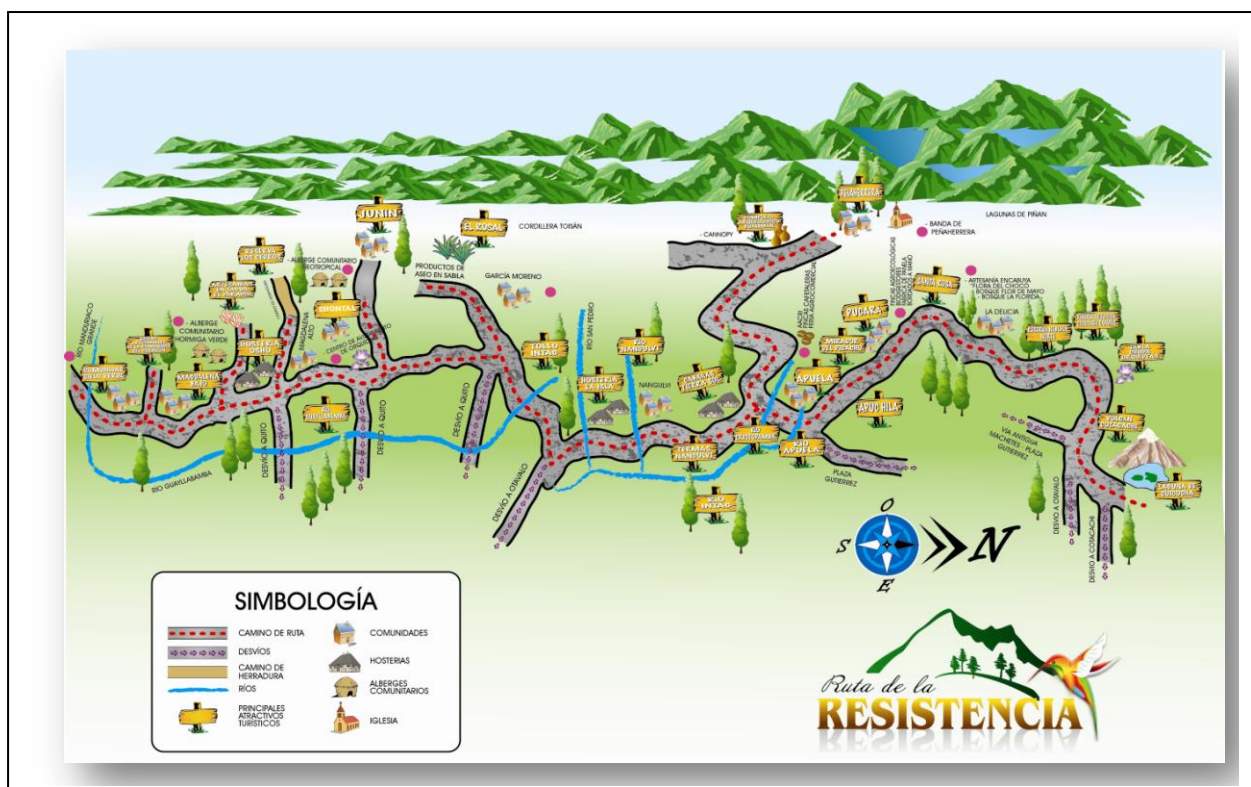
El mercado a nivel mundial esta direccionado para el turismo comunitario por lo que Intag resulta una fuente amplia de recursos turísticos donde la demanda puede satisfacer sus necesidades.

El estudio define a la esta propuesta como una alternativa económica sustentable para las familias del sector.

La ruta turística Cuicocha Cielo Verde tiene diferentes clases de mercado los cuales son considerados una potencialidad turística demandante.

CAPÍTULO V

5.- PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA



5.1 OBJETIVOS.

5.1.1 Objetivos Generales.

- Diseñar una ruta turística que abarque todos los recursos turísticos que posee la zona de Íntag sin importar que sean comunitarias, públicas o privadas, para generar una alternativa económica sustentable para las familias, comunidades y para los inteños en general.

5.1.2 Objetivos específicos.

- Establecer exactamente los servicios, los precios, y las organizaciones que van a formar parte de la Ruta de la Resistencia.
- Trazar la Ruta por los atractivos turísticos ya establecidos y validados.
- Armar la Ruta Turística con costos y precios de venta al público para que pueda ser ejecutado por INTAGTOURS.
- Establecer precios para la venta al público
- Posicionar a la “Ruta de la Resistencia” como una alternativa de desarrollo económico para las comunidades y para las familias

5.2 PLANIFICACIÓN DE LA RUTA.

La planificación de la ruta tiene por cubrir toda la zona de Íntag va desde la laguna de Cuicocha con el volcán Cotacachi mismo que tiene una altitud de 4939msnm. La laguna de Cuicocha conocida como laguna de los Dioses o Tsui - Cocha y es de origen cratérico. La particularidad de esta laguna es que en su centro están ubicados dos islotes que llevan los nombres de Teodoro Wolf y José María Yerovi, separados por el "Canal del Ensueño".

Estas islas son producto de pequeñas erupciones que siguieron a la erupción principal. Posteriormente tenemos el sector de Tabla Chupa en donde se hace una exhibición de orquídeas que nacen en la parte alta de la zona, a la vez aquí se puede hacer compras de orquídeas ya que la familia que posee el orquideario vive de este negocio, además aquí podemos encontrar quesos que son fabricados y elaborados por la misma familia. A unos 10 minutos de este sector nos encontramos con la Reserva Neblina norte misma que alberga un bosque nublado con una infinidad de especies endémicas en orquídeas, en reptiles, anfibios y aves.

Posteriormente ya adentrándonos un poco más a la zona nos encontraremos con una de las primeras comunidades de la zona de Íntag en la parte más alta de la vía y Ruta a recorrer, La comunidad de Santa Rosa es una comunidad que está empezando a adentrarse al sector turístico en donde encontramos la artesanía en cabuya flora del El

Choco mismas que fabrican: las shigras, bolsas de compras, sombreros, rodapiés, alfombras, correas, bolsos flores, botelleros, individuales a telar en dos formas redondas y rectangulares, bolsos de estrella, bolsos de franja, todas estas creaciones y más son hechas y elaboradas a manos por madres de familia, mismas que han considerando esta actividad una actividad económica sustentable para la comunidad y para las familias.

Esta comunidad es también muy rica por su alta Biodiversidad que poseen los bosques nublados de la zona que a pesar de ser bosques privados son muy importantes para la conservación ambiental y conservación de este tipo de bosque dentro de esta zona. Se llegará a la comunidad de Pucará que significa fortaleza con gruesas pircas, que construían los indígenas en alturas estratégicas. En este lugar se han encontrado vestigios importantes para la historia del Ecuador sin embargo el Banco central del Ecuador se ha llevado casi la mayoría de estos vestigios de oro que más ni ahora son de provecho para la comunidad y peor aún para saber nuestro pasado como se ha ido generando.

Es por esto que esta comunidad se ha organizado con una organización comunitaria la misma que tiene como principales atractivos fincas en donde la principal actividad es la generación de la agroecología al hablar de agroecología estamos hablando de la generación de productos y alternativas sustentables como el Biogás proporcionado por las eses de los chanchos y la fabricación de panela a base de caña de azúcar. Además se puede hablar de que esta comunidad fue un centro ceremonial y que a la vez tiene unos miradores espectaculares que nos hace conocer a breve vista la cuenca del valle de Íntag en la parte alta.

Se pasa además por miradores únicos como el mirador del Picachu de donde puede visibilizar al muy imponente Apuc Hila un rostro que es producto natural en la pared vertical de una montaña en donde al pie de la montaña pasa el Río Apuela. Para continuar llegamos a la comunidad Apuela en donde en esta comunidad se puede disfrutar de la fábrica de café orgánico de montaña alta y muy cotizado a nivel mundial actualmente este café se está exportando al Japón, España, Estados Unidos entre otros países.

Una vez conociendo una de las comunidad importantes para esta zona de Intag pasaremos a unos de los centros ceremoniales más importantes para las culturas

antiguas Quitus Caras 1300 aC eta Cultura Tenía su centro de ceremonia en Gualimán que significa Fortaleza es un conjunto de 46 tolas truncadas y 1 pirámide, de esta montaña hasta la montaña de Balsapamba por un encañonado en donde se divisa a 300 metros hacia abajo el Río Íntag se pasa por una línea o también llamada Zip Line o Cannopy en donde disfrutaremos de adrenalina pura que provocara un sentimiento de repetición.

Luego bajamos a la comunidad de Nangulví Bajo en donde nos encontraremos con una de las plantas hoteleras más grandes de la zona aquí nos se encuentran las cabañas Tierra Sol, las Termas Nangulví en donde hay un conjunto de cinco piscinas de agua termal subterránea con una temperatura de 40ª grados listas para curar enfermedades como las reumas nerviosismo, entre otras enfermedades presentes especialmente en personas de la tercera edad.

Llegaremos a otra comunidad El Rosal lugar en donde las familias reciben a los turistas en las casas comunitarias para albergarse además lo mas particular de esta comunidad es que las familias sobreviven de la fabricación de jabón, crema y shampoo en base a Aloe Vera un producto cotizado en muchas tiendas en donde se venden productos a través de comercio justo como las tiendas de camari.

Luego nos dirigiremos a la comunidad de Junín una comunidad con mucha historia de resistencia total a las actividades de extracción minera una comunidad que se dedica a la actividad netamente turística comunidad que se ha sabido organizar y actualmente tiene una cabaña comunitaria que alberga turistas y se encuentra rodeada de bosque secundaria y posee unos hermosos vados en donde se puede disfrutar de un baño a media tarde a la vez se puede realizar un villaje tour o tour por el pueblo en donde los guías nativos le cuentan exactamente que paso cuando el conflicto minero estaba presente en esta comunidad a su vez se puede ir a conocer la reserva comunitaria de Junín reserva que posee bosque primario.

Luego se pasa por la comunidad del Chontal comunidad que se ha organizado y ha creado el comité eco turístico de Maduriacos ya a unos 1200msnm en donde ofrecen hospedaje alimentación y visitas a lugares de gran importancia como los orquidearios, la cueva de los Tayos entre otras actividades, por último se llegara a la comunidad de Magdalena Bajo comunidad que tiene una organización denominada Corporación

talleres del gran Valle una organización que abarca iniciativas productivas importantes a nivel Zonal como la producción de frejol para la exportación, la producción del licor de la peña elaborado base de aguardiente, la fábrica de artesanías de lufa además una fábrica de productos de bisutería en base a Tagua, por último llegamos a la comunidad de Cielo Verde en donde encontraremos unos vados muy grandes de agua cristalina en donde actualmente se han encontrado una ciudad perdida totalmente virgen sin ningún estudio.

Durante toda la ruta nos encontraremos con el encanto tanto en flora y en fauna que posee, además también se puede hablar de una gente con mucha historia y tradiciones que hacen de esta una zona muy beneficiada por la naturaleza misma.

Esta es la razón por lo que la ruta comprende desde Cuicocha hasta Cielo Verde, pasando por parroquias como Quiroga, Plaza Gutiérrez, Apuela, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno (siendo el último la parte más baja de toda la zona o también conocida como la zona de los Maduriacos).

5.2.1 RECURSOS TURISTICOS DE LA RUTA CUICOCHA - CIELO VERDE	
1.	Laguna de Cuicocha
2.	Volcán Cotacachi
3.	Avistamiento de Orquídeas en el sector Tabla Chupa
4.	Reserva Neblina Norte
5.	Comunidad Santa Rosa
5.1.	Artesanías en cabuya flora de El Choco
5.2.	Bosque flor de mayo
5.3.	Bosque La Florida
6.	Pucará
6.1.	Fincas Agroecológicas
6.2.	Fábricas de Panela
6.3.	Biodigestores
6.4.	Bordados a mano
7.	Mirador Picachu
8.	Apuc hila

9.	Comunidad Apuela
9.1.	AACRI
9.2.	Café Orgánico Intag
9.3.	Fincas Cafetaleras
9.4.	Feria Agro comercial
10.	Río Apuela
11.	Río Cristopamba
12.	Gualimán
13.	Comunidad de Peñaherrera.
13.1.	Iglesia Peñaherrera
13.2.	Banda de Peñaherrera
14.	Cabañas Tierra Sol
15.	Termas Nangulví
16.	Río Nangulví
17.	Hostería La Isla
18.	Río Íntag
19.	Tollointag.
20.	Elaboración de productos de aseo en base a sábila en la comunidad el Rosal
21.	Comunidad de Junín
22.	Comunidad el Chontal
22.1.	Albergue comunitario Neotropical
22.2.	Avistamiento de Orquídeas
23.	Río Guayllabamba
24.	Reserva Los Cedros
25.	Hostería Osho
26.	Comunidad Magdalena Bajo
26.1.	Albergue Comunitario Hormiga Verde
26.2.	Artesanía en Tagua en la Comunidad El Paraíso
27.	Minas Artesanales de la Comunidad El Corazón
28.	Comunidad Cielo Verde
28.1.	Río Manduriaco Grande

5.2.2 HITOS DE LA RUTA TURÍSTICA	
1.	Laguna de Cuicocha - Comunidad Santa Rosa
2.	Comunidad santa Rosa – Apuela
3.	Apuela - Río Cristopamba.
4.	Río Cristopamba – Tollointag
5.	Tollointag – Chontal
6.	Chontal - Cielo Verde.

5.2.3 CUADRO DE TIEMPOS DE LA RUTA CUICOCHA - CIELO VERDE				
HITOS		MINUTOS	HORAS	DIAS
1.	Laguna de Cuicocha - Comunidad Santa Rosa	2905min	48h41min	2 días y 41min
2.	Comunidad Santa Rosa – Apuela	5776min	96h10min	4 días y 10 min
3.	Apuela - Río Cristopamba.	10min	00h10min	10 min
4.	Río Cristopamba – Tollointag	2910 min	48h30min	2 días y 30 min
5.	Tollointag – Chontal	2880min	48h00min	2 días
6.	Chontal - Cielo Verde.	7200min	120h00min	5 días
TOTAL MINUTOS /HORAS/ DÍAS		21681 min	361h31min	15 días y 31 min

Cabe recalcar que el tiempo calculado para visitar los atractivos de esta ruta no cumplen con las expectativas de la demanda por esta razón se ha decidido realizar paquetes turísticos para visitar algunos atractivos de la ruta en 3 días y dos noches que son especificaciones dadas por la demanda y arrojadas en las encuestas

5.3 ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RUTA

Para la organización y coordinación de la Ruta se requiere la participación de las RED ECOTORÍSTICA DE INTAG con sus 11 organizaciones comunitarias y empresa privada dedicada al turismo productivo de la zona de Intag.

Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR).
Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR).
Asociación de Mujeres Intag. (GADI).
Asociación Artesanal “Mujeres y Medio Ambiente”
Asociación “Eco turística Comunitaria de Junín” (ECOJUNIN).
Asociación “Sembrando esperanza del Cantón Cotacachi”
Corporación “Talleres del Gran Valle” (CTGV)
Corporación “Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos”
Asociación “Juvenil Turística Nangulví Natouragua”
Asociación Agro-artesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI).
Asociación Agro-artesanal de Caficultores “Río Íntag”(AACRI).

- Estas organizaciones se encargarán de la logística que incluye el Guía, alojamiento, alimentación, transporte y actividades turísticas vendidas a través de INTAGTOURS.
- Dentro del trabajo de coordinación deberán realizar las estadísticas e informes sobre los paquetes turísticos vendidos.
- Analizar los niveles de incidencia turística en los tramos de la ruta.
- Determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los proveedores turísticos para definir las capacitaciones a los mismos para elevar la calidad del servicio.

La participación de la comunidad a través de las 11 organizaciones determina el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo ya que son ellos quienes reciben de forma directa el beneficio económico generado por la actividad turista en la ruta.

5.4 DISEÑO DE LA RUTA.

Para el diseño de la ruta Cuicocha – Cielo Verde se va a tomar en cuenta directamente la vía Cuicocha - Cielo Verde, como base con sus respectivos desvíos que conducen a

otros atractivos turísticos que forman parte de la ruta (A más de los atractivos que están al CERCANOS pasar por la vía Cuicocha – Cielo Verde).

Es importante mencionar que la señalética a tomar en cuenta es la señalética utilizada en la METODOLOGÍA DEL MINTUR que llevarán una iconografía totalmente clara y será colocada en los puntos precisos para identificar los desvíos y los atractivos turísticos existentes, aquí también se dará a conocer si es zona intangible o si es parte de una reserva.

Dentro del diseño de la ruta también se crea el logotipo el cual ayudará a ser ubicado y reconocido por cualquier lugar. Se hace mención también a un mural elaborado por la autora en donde abarca el logotipo de la ruta, texto de explicación e ilustraciones de los atractivos turísticos que se encuentran en la ruta, el mismo que servirá para cualquier tipo de publicidad.

5.4.1. NOMBRE DE LA RUTA

RUTA DE LA RESISTENCIA



CUICOCHA – CIELO VERDE.

En esencia, el nombre la Ruta gráfica la ancestral y contemporánea resistencia que, como un legado de los primeros habitantes caras a calado profundo en la consciencia conservacionista y comunitaria de la zona de Íntag. Como consecuencia lógica se ha formado un pueblo emprendedor, con criterio productivo con valores apegados al Sumak Kawsay (Buen Vivir) en forma sustentable con la finalidad de hacer buen uso de invalorables recursos únicos, de la mano de todas las diversas opciones de Turismo.

5.4.2 DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

Íntag se encuentra en las estribaciones occidentales de los Andes Ecuatorianos (Cordillera del Toisan) formando parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y de la bio-región del Choco Ecuatoriano, considerada entre los diez hotspots del mundo. Dentro de la zona de Intag se encuentra la Ruta de la Resistencia en donde existe paisajes muy diversos e irregulares y van desde los páramos en su parte alta (Volcán Cotacachi 4939 m.s.n.m.) hasta su parte más baja (Cielo Verde 370 m.s.n.m.) donde se puede disfrutar de su clima subtropical.

Dentro de la Ruta Cuicocha – Cielo Verde, se albergan una mega diversidad de ambientes naturales con una gama de bosques nublados, que se constituyen en el hábitat de numerosas especies endémicas. La cadena montañosa representa, a la cordillera de Toisan, entre otras, mismas que albergan bosques endémicos formando parte de uno de los 10 hot^as spots (puntos calientes) del mundo.

El colibrí representa a las alegres coloridas y divertidas aves que se encuentran en los atractivos naturales como la Reserva “Los Cedros” y que hacen parte de la Ruta de la Resistencia.

Los arboles que se encuentran dentro del logotipo representa las especies de árboles propios de la zona como el caimitillo, la sangre de drago, los cedros, alisos, arrayanes, tangares, guanderas, especies que están en peligro de extinción, debido a la tala indiscriminada que existe en las mismas comunidades inteñas. En el caso de Cielo Verde por lo menos unas 100 mulas diarias sacan madera de los bosques que existen en la zona baja en la zona de los Manduriacos.

5.4.3 SEÑALIZACION Y SENDEROS TURÍSTICOS.

- **Marco conceptual y teórico.-**

Para el desarrollo de un producto turístico, uno de los condicionantes es que los visitantes o potenciales visitantes puedan tener la accesibilidad al uso de los servicios que se ofrecen. La señalización juega un rol muy importante para orientar y facilitar la

llegada de un visitante a un lugar, así como para informar a cerca de las regulaciones existentes y la disponibilidad de servicios en la zona o área geográfica.

Con la finalidad de asociar la existencia de los atractivos y servicios disponibles a nivel zonal se requiere la implementación de señalización con un estilo uniforme y diseños agradables, con lo cual se pretende no solamente orientar a los visitantes sino desarrollar una imagen de marca que identifique Íntag como un destino turístico, cultural y recreativo.

Algunas consideraciones y conceptos importantes se deben tener siempre presentes para la implementación de la ruta Turística.

- ***Que es señalar***

Señalar es “colocar *señales* indicadoras en carreteras y otras vías de comunicación”. Las *señales* son los signos de información gráfica dirigidos a orientar a habitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. (Ministerio de Turismo, 2.001)

- ***Para que señalar***

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido o al sitio de interés en forma más rápida y con mayor seguridad. La señalización no persigue un cambio de actitud en los individuos, busca simplemente su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones. (Ministerio de Turismo, 2.001).

La señalización permite disfrutar del atractivo, mejorar la experiencia de la visita, info

5.4.4 VALLAS (fuente Red Ecoturística Íntag REI)



Los aspectos que deben tenerse en cuenta para la construcción e instalación de las vallas son:

- a) Regirse a normas de estilo de acuerdo con el ambiente donde vayan a ser instaladas.
- b) Reducir sustancialmente el uso de concreto, colores fuertes y diseños que atenten contra el paisaje.
- c) Con el objetivo de dar armonía y sentido de unidad a la zona se debe procurar el uso de un patrón similar de: colores, materiales y diseños.
- d) Procurar el uso de materiales de construcción como son la piedra y madera (no proveniente del área ni de especies maderables en peligro).
- e) Las estructuras de madera deben ser tratadas e inmunizadas con el objeto de garantizar una larga duración y menor costo de mantenimiento y reemplazo.

(Fuente: INEFAN, 1.996)

- **Ubicación de las vallas**

La primera valla serán colocadas en:

- a) 1 valla en el sector la entrada a la laguna de Cuicocha.
- b) 1 valla en el sector de el puente que une la parroquia de Selva Alegre con Vacas Galindo (sector minas de Caliza).
- c) 1 valla de bienvenida a Los Manduriacos (El Chontal Bajo).

Se construirá con sistema mixto de mampostería de ladrillo, recubierto de piedra laja, estructura de madera rolliza de eucalipto y madera terciada con tablero de doble cara de acuerdo a las especificaciones.

Las vallas se construirán íntegramente en madera. Las letras deberán ser elaboradas en bajo relieve con *tupí* con una profundidad de al menos 0,3 centímetros y pintadas con color blanco. Se utilizarán lacas resistentes al sol y al agua para proteger la madera. Los pictogramas se pintarán con color azul y blanco de acuerdo al instructivo.

5.4.5 UBICACIÓN DE LOS RÓTULOS O LETREROS

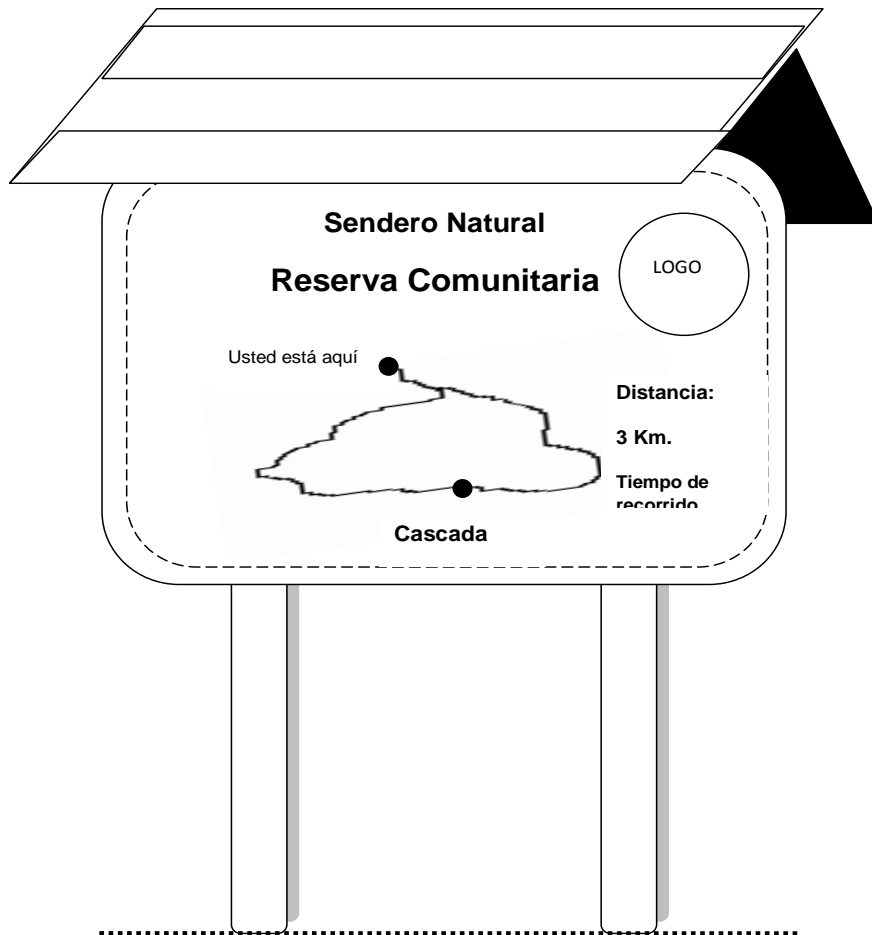
Para la colocación de los letreros se sugiere tener en cuenta lo siguiente:

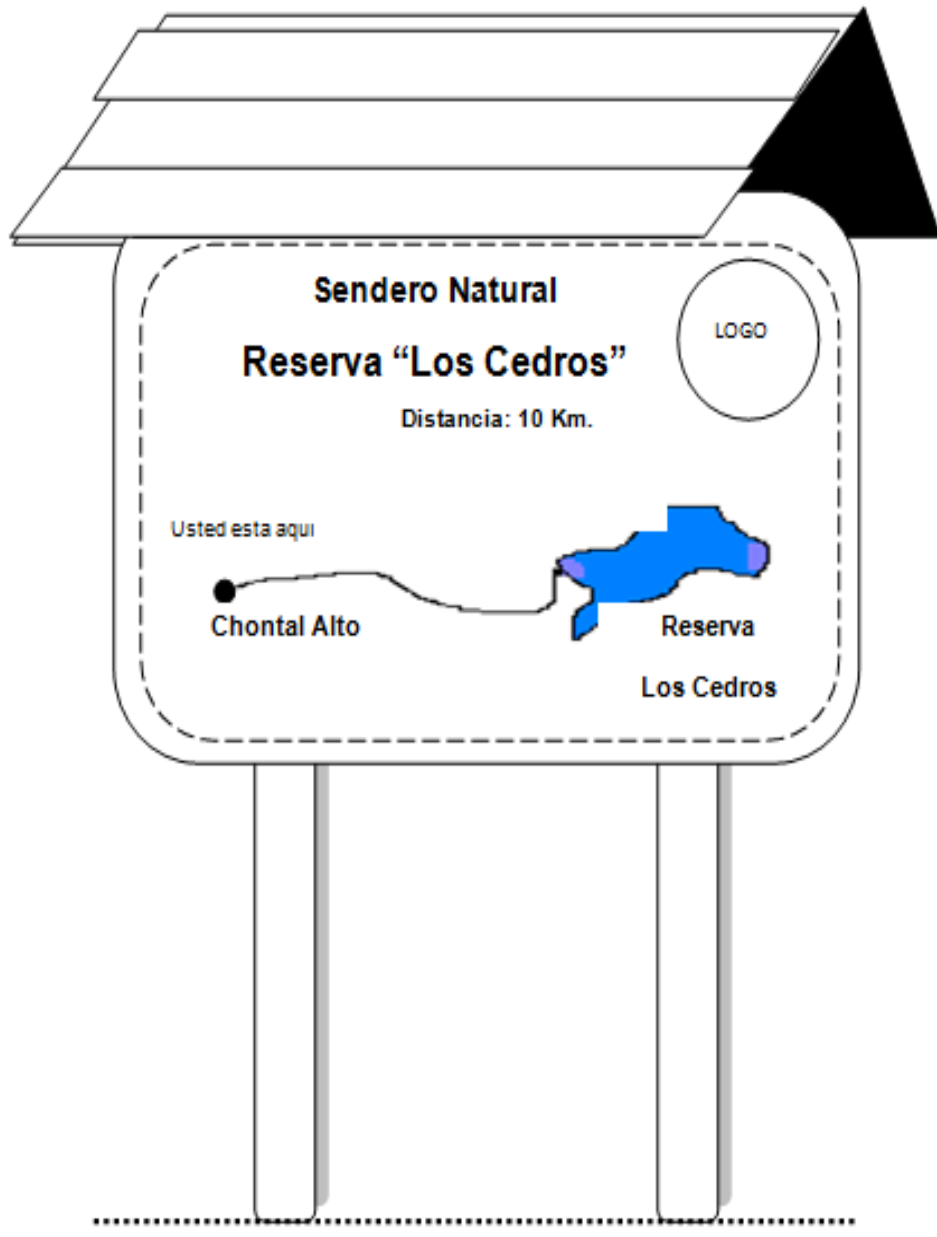
- a) Los paneles, letreros y señalización en general deben ser ubicados de una manera discreta, de tal forma que no interfieran con el paisaje natural.
- b) Los letreros nunca pueden ser cuadrados sino rectangulares de acuerdo a las especificaciones y se combinará siempre el mensaje con el logotipo de la Ruta de la Resistencia.
- c) Estos letreros contruidos en madera deben tener las letras caladas a bajo relieve, con una profundidad mínima de 0,2 centímetros y pintadas con color blanco para crear un contraste con el color del fondo, que será del color natural de la madera, lacada transparente.

5.4.6 LETREROS O RÓTULOS

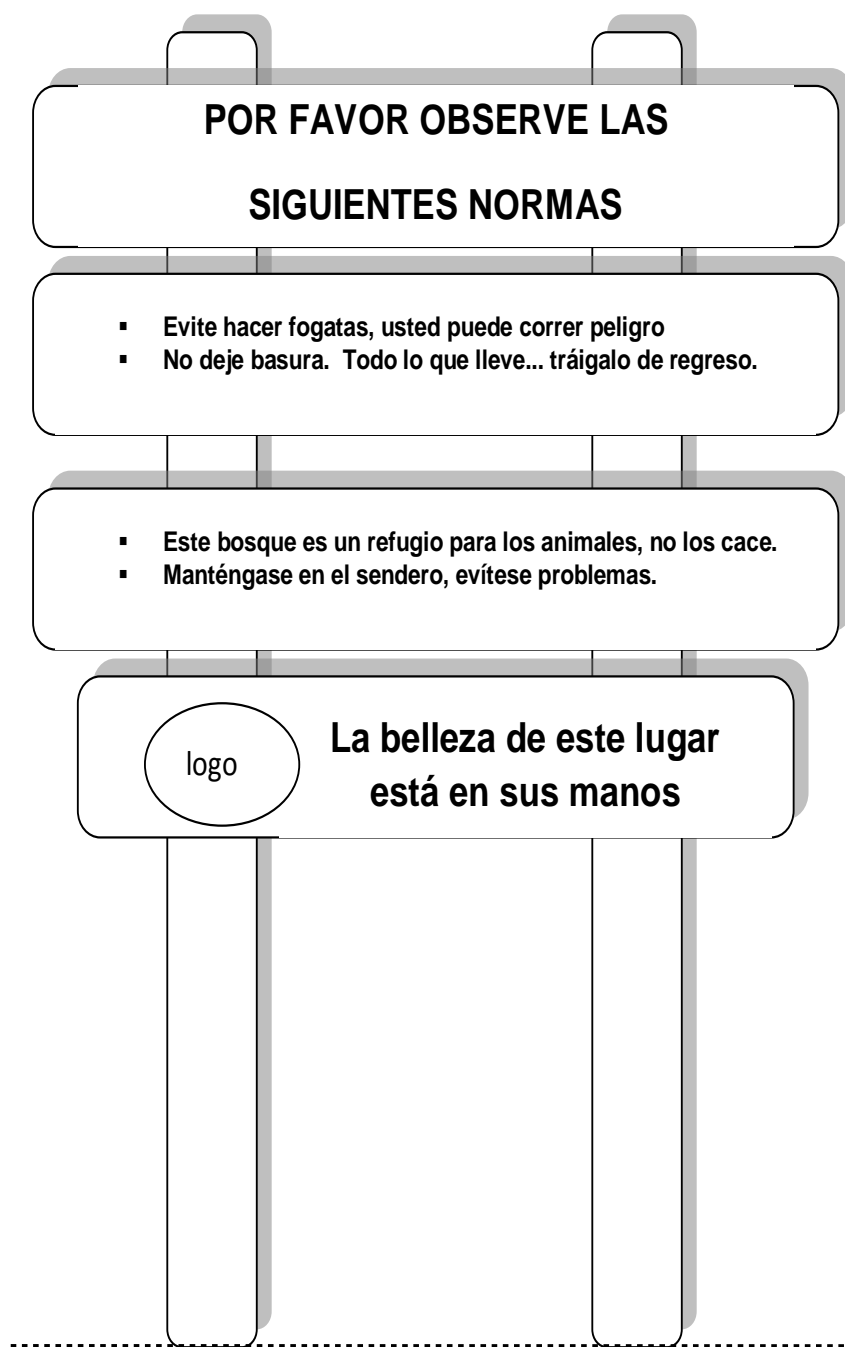
Esta representación explica solamente el contenido del mensaje.

Rótulos para cada atractivo





RÓTULO PARA ESTABLECER REGULACIONES

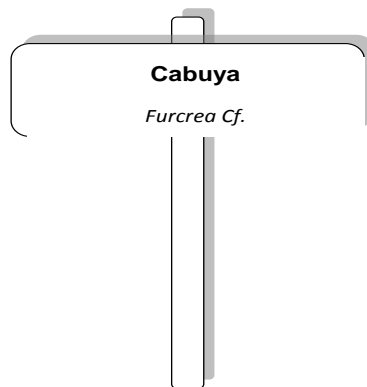


Este rótulo se deberá colocar al inicio de cada atractivo.

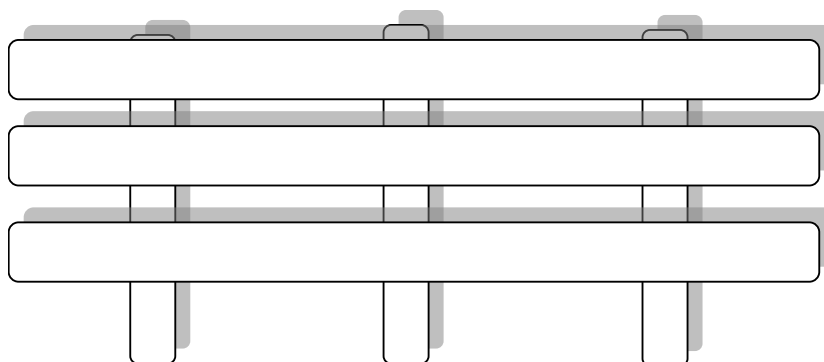
5.4.7 SENDEROS INTERPRETATIVOS

Para los mensajes en los senderos interpretativos se sugiere:

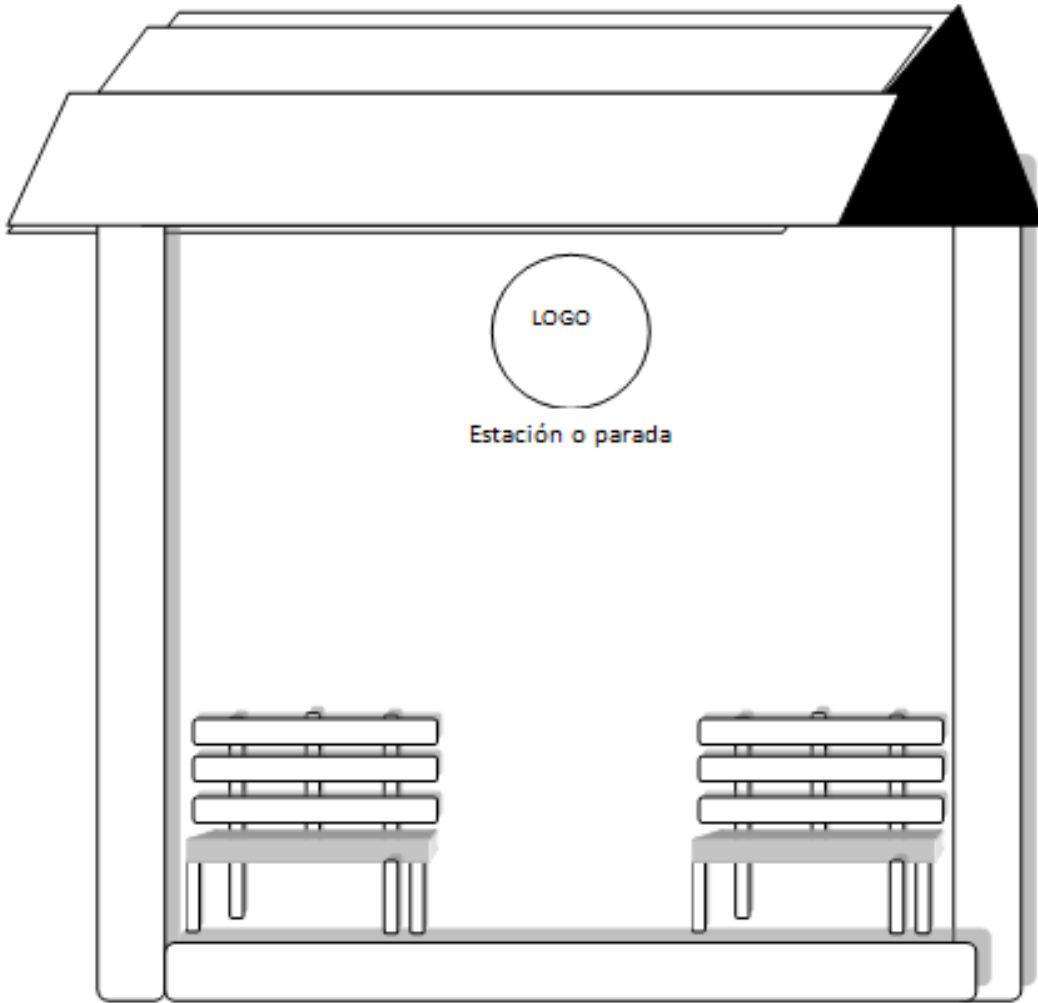
- a) Deben ser cortos.
- b) Se deben utilizar oraciones y párrafos breves.
- c) Colocar el nombre de las especies de flora físicamente visibles y con importancia, sea de biodiversidad o medicinal, con el nombre común y el nombre científico.
- d) Utilizar madera y recubrirla con laca transparente resistente sin utilizar tintes.. Las letras se elaborará con la técnica de quemado en bajo relieve. Se utilizará pintura amarilla.



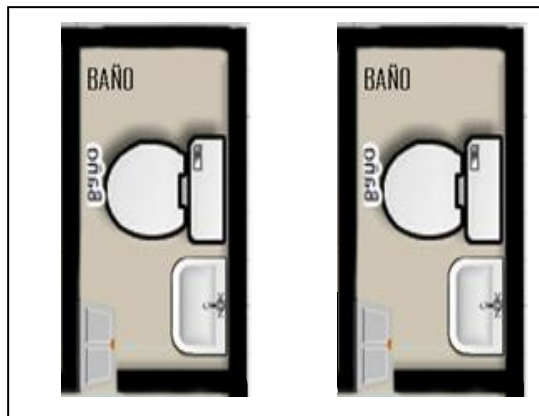
Construcción de las escalinatas con pasamanos, en madera natural



Construcción de tres estaciones o paradas



Baterías sanitarias en tres lugares estratégicos



5.4.8 COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA

Se realizará y levantará información verídica de los precios y servicios que maneja cada uno de los proveedores de servicio turístico que se encuentran dentro de la Ruta de la Resistencia, lo cual se lo realizara con un soporte fotográfico y a la vez emitiendo fichas técnicas de levantamiento de información turística que sean de soporte para la Ruta.

Otra estrategia que hemos considerado importante para la promoción de la Ruta Turística es a base de una técnica llamada Mailing el mismo que nos permite enviar por medio de e-mails la información que necesita el consumidor final para visitar la Ruta. Nos registraremos en la página web Trip Advisor y Travel Losity que es una página especializada en turismo para organizar viajes.

Se realizarán alianzas estratégicas con agencias y mayoristas de turismo para dar a conocer por medio de éstas a los potenciales turistas para lo cual es necesario hacer una preselección de las agencias y mayorista que se encuentran inscritas en la revista transport.

Haremos invitación también a diferentes programas de los medios de comunicación masiva tanto en televisión como de radio para difundir la Ruta de la Resistencia como destino atractivo.

Finalmente elaborar una carpeta de presentación en donde se detallará los atractivos turísticos junto con los servicios que esta ofertando la Ruta, un video de presentación de los atractivos, una carta de saludo para el cliente a más todos los contactos de cada uno de los prestadores de servicio turístico entre otras informaciones que se crea pertinente difundir.

Se realizará papelería con afiches, trípticos y otros.

Se elaborará gorras y camisetas con el logo de la ruta para entregar a cada turista.

5.5 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GENERAL PRIMER AÑO

DESCRIPCION	2011	2012	2013
MARCA Y LOGO	\$ 100,00	\$ -	\$ -
CREACIÓN GRÁFICA DE LA RUTA	\$ 100 ,00	\$ -	\$ -
PORTAL WEB	\$ 600,00	\$ 200,00	\$ 200,00
3000 PAPELERÍA CON LOGO	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
1000 CARPETAS CON LOGO	\$ 500,00	\$ -	\$ -
2000 AFICHES CON LOS PRINCIPALES ATRATIVOS AÑO 1, 1000 AFICHES AÑO 2	\$ 400,00	\$ 200,00	\$ 200,00
1000 TRÍPTICOS CON LA RUTA	\$ 400,00		
300 GORRAS CON EL LOGO	\$ 600,00	\$ -	\$ -
200 CAMISETAS CON EL LOGRO	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -
1000 SEPARADORES DE TEXTO	\$ 300,00	\$ -	\$ -
VIDEO PROMOCIONAL CASERO	\$ 800,00	\$ -	\$ -
3 VALLAS PUBLICITARIAS	\$ 900,00	\$ -	\$ -
CENTRO DE INFORMACIÓN EN NANGULVÍ (ARRIENDO Y ADECUACIÓN)	\$ 1.000,00	\$ 500,00	\$ 500,00
IMPLEMENTACIÓN DE UN MINI BAR EN EL CENTRO DE INFORMACIÓN	\$ 100,00		
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 46 RÓTULO PARA CADA ATRACTIVO TURÍSTICO	\$ 3.680,00	\$ -	\$ -
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 18 RÓTULO PARA ESTABLECER REGULACIONES	\$ 1080,00	\$ -	\$ -
RESTAURACIÓN DE SEÑALÉTICA	\$ -	\$ 600,00	\$ 600,00
CONSTRUCCIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS EN 3 LUGARES ESTRATÉGICOS (HOMBRES – MUJERES)	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -
REHABILITACIÓN DE SENDEROS TURÍSTICOS	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -
CONSTRUCCIÓN DE 5 ESCALINATAS	\$ 300,00	\$ -	\$ -
CONSTRUCCIÓN DE 3 PARADAS ABIERTAS DE MADERA, CON TECHO DE PAJA	\$ 900,00	\$ -	\$ -

TRANSPORTE	\$ 30.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
ALIMENTACIÓN	\$ 54.022,5	\$ 54.022,5	\$ 54.022,5
ALOJAMIENTO	\$ 38.416,00	\$ 38.416,00	\$ 38.416,00
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	\$ 108.045,00	\$ 108.045,00	\$ 108.045,00
TALLERES DE CAPACITACIÓN A LA COMUNIDADES (CUIDADO AMBIENTAL)	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00
EQUIPO DE TRABAJO Y GUIANZA POR HORAS	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN FINAL DEL PRIMER AÑO	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL	\$ 259.723,50	217.463,50	217.463,50

Elaboración: La autora.

Es importante mencionar que las operadoras turísticas son quienes pueden llegar al consumidor final, por ello la Ruta de la Resistencia Cuicocha-Cielo Verde será vendida a la operadoras turísticas, donde el precio del día que paga cada turística toma el vendedor de la ruta y el 12% extra será entregado al operador turístico.

El vendedor de la ruta se responsabilizará del transporte que tiene un costo diarios de 8,00 USD por persona; alimentación 7,50 USD, alojamiento 8,00, y pago de las actividades turísticas que son un promedio de 15,00 USD, y además se pagará el trabajo de guianza a 5 dólares la hora.

5.6 GASTOS GENERALES EN TRES AÑOS

AÑOS	GASTOS
2011	\$ 259.723,50
2012	\$ 217.463,50
2013	\$ 217.463,50

5.7 INGRESOS DEL PROYECTO EN TRES AÑOS:

De acuerdo al estudio de mercado de esta investigación el precio promedio diario del costo de la ruta turística en el año 2011 es el precio proyectado de 62,33 USD y considerando que el promedio de clientes anuales es de 2401 personas por lo que el ingreso anual sería de 149,654; esta cantidad por 3 días promedio que las personas se quedan visitando Íntag da un total global anual en el año 2011 de 448.962.

AÑO	PRECIO PROMEDIO DEL MERCADO DIARIO	PROMEDIO DE CLIENTES POTENCIALES ANUALES	INGRESOS ANUALES EN USD	DÍAS PROMEDIOS PARA VISITAR LA RUTA	INGRESOS TOTALES
2010	\$55,00	2158	118.960	3	356.880
2011	\$62,33	2401	149,654	3	448.962
2012	\$70,63	2672	188,723	3	566.169
2013	\$80,04	2974	238.039	3	714.117

Elaboración: La autora.

Si se hace una relación del presupuesto anual de gasto en acciones de marketing, señalización, pago de alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas, restauración y adecuación de espacios entre otras es de \$ 259.723,50 y el ingreso anual es de 448.962 en el año 2011, la rentabilidad corresponde a 189.238,50 USD que representa el 42,15% lo que significa que el presente proyecto es factible, exitoso y altamente rentable.

5.8 DIFERENCIA ENTRE INGRESOS Y EGRESOS

Para definir si el proyecto es rentable se determina la diferencia entre ingresos y egresos lo que define la ganancia.

AÑOS	INGRESOS	GASTOS	DIFERENCIA
2011	448.962	\$ 259.723,50	\$ 189238,50
2012	566.169	\$ 217.463,50	\$ 348705,50
2013	714.117	\$ 217.463,50	\$ 496653,5

5.9 ADMINISTRACION CONTROL Y MANEJO DE LA RUTA.

5.9.1 DESCRIPCIÓN

Una vez culminado este proyecto la entidad que se hará cargo de la administración del control del manejo y de todos los pagos que demanden esta ruta será la Red Ecoturística de Íntag debido a que es una organización comunitaria sin fines de lucro y que a través de esta se puede gestionar frente a ONGs para el financiamiento de la misma además esta es una entidad que actualmente está formando una operadora turística comunitaria que esta ofertando paquetes turísticos a la zona de Íntag y es más fácil comercializar la Ruta de esta manera.

La forma de la administración y ejecución y control de la Ruta se la realizara por medio de INTAGTOURS, porque es la entidad comercial que tiene la Red Ecoturística Íntag y es la mejor expresión de comercialización.

Mientras que la Red Ecoturística Íntag será la entidad que gestione el financiamiento de la Ruta para que funcione de la mejor manera.

5.9.2 OBJETIVOS.

Objetivos Generales.

- Diseñar una ruta turística que abarque todos los atractivos turísticos que posee la zona de Íntag sin importar que sean comunitarias, públicas o privadas, para con

esto generar una alternativa económica sustentable para las familias, comunidades y para los inteños en general.

Objetivos específicos.

- Establecer exactamente los servicios, los precios, y las organizaciones que van a formar parte de la Ruta de la Resistencia.
- Trazar la Ruta por los atractivos turísticos ya establecidos y validados.
- Armar la Ruta Turística con costos y precios de venta al público para que pueda ser ejecutado por INTAGTOURS.
- Establecer precios para la venta al público
- Posicionar a la Ruta de la Resistencia como una alternativa de desarrollo económico para las comunidades y para las familias.

5.9.3 INDICADORES DE SATISFACCION.

Según las encuestas que se han realizado a los turistas nos da como dato muy importante que los turistas no les agradaría quedarse por más de un período de tiempo de tres días, raros son los clientes que han ocupado los servicios por más de tres días por tal motivo para que sea más satisfactoria la venta y la acogida de esta ruta se la puede dividir en cinco partes comprendidas en tres días para lo cual se lo efectuara por cinco tramos:

1. **Primer Tramo:** Cuicocha – Santa Rosa
2. **Segundo Tramo:** Santa Rosa – Nangulví
3. **Tercer Tramo:** Nangulví – Junín
4. **Cuarto Tramo:** Junín – Los Cedros
5. **Quinto Tramo:** Los Cedros – Cielo Verde.

Para cada Tramo se tomara tres días de ejecución lo cual representa un tiempo ideal para que el turista se sienta a gusto con toda la propuesta de Ruta de la Resistencia.

5.9.3.1 ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN POR TRAMOS

TRAMOS	ACTOR COMERCIAL	RESPONSABLES DE LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN	ACCIONES
Primer Tramo: Cuicocha – Santa Rosa	REI (Red ecoturística de Intag)	FLOR DE PAMBIL (Comuneros de Santa Rosa)	- Charlas sobre elaboración de cabuya. - Presentación del orquidiario - Paseo por el bosque nublado
Segundo Tramo: Santa Rosa – Nangulví	REI (Red ecoturística de Intag)	Comité de turismo de Pucará Naturagua AACRI (Asociación de caficultores de Intag)	- Alojamiento comunitario - Alimentación - Paseos a caballo - Recorrido por fincas cafetaleras - Charlas en la fábrica de café
Tercer Tramo: Nangulví – Junín	REI (Red ecoturística de Intag)	ASOFEPAR Comunidad el rosal ECOJUNIN comunidad de Junín	- Charlas participativas en la fábrica de Jabón y shampoo - Masajes Corporales - Alimentación - Alojamiento comunitario
Cuarto Tramo: Junín – Los Cedros	REI (Red ecoturística de Intag)	Red ecoturismo de Manduriacos y los Cedros	- Aviturismo - Trekking por bosque nublado
Quinto Tramo: Los Cedros – Cielo Verde	REI (Red ecoturística de Intag)	CTGV Comunidad de Magdalena	- Charlas participativas en el taller de lufa - Hospedaje Comunitario - Participación en la casa del agricultor

5.10 FINANCIAMIENTO.

El financiamiento de este proyecto lo conseguiremos a través de las organizaciones sin fines de lucro y amparados por ONG`s que serán las que apadrinen este proyecto de ruta Turística mismas que serán las entidades que financien todo este proceso lo que es señalética, senderización, identificación de atractivos mejoramiento de atractivos y capacitaciones para prestar el servicio de la mejor manera y de calidad.

CAPÍTULO VI

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

6.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL

El proyecto de la creación de una ruta turística Cuicocha-Cielo verde en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, se perfila como una actividad turística que oferta al visitante la oportunidad de conocer fundamentos naturales, sociales y culturales de la localidad. Este proyecto además oferta alternativas de visitar lugares paradisíacos, observar la naturaleza en su máxima expresión, y de una mística referencia de la cultura de la región de Intag.

Es importante mencionar que este proyecto de turismo se propone con la finalidad de implementar una ruta turística desde la laguna de Cuicocha en hasta Cielo Verde en la zona de Íntag; esto ayudará a los pobladores de la zona dándoles la oportunidad de diversificar sus actividades de comercio y servicio, con lo cual se benefician no sólo los comuneros, sino los pobladores de toda la región ya que existirá nuevas fuentes de empleo e ingresos, además que los turistas compren las artesanías del lugar y el comercio se reactiva.

Para la realización de una Evaluación de Impactos Ambientales, es indispensable fijar límites y parámetros la forma más adecuada de introducir a los turistas en el frágil ecosistema, para poder evitar que las especies de flora y fauna se vean amenazadas en las diferentes fases de la ejecución del proyecto.

En el presente estudio se utiliza tres tipos de matrices de Leopold Moore, puesto que su metodología es de fácil comprensión y los resultados son realmente confiables.

Las matrices son aplicadas para definir los diferentes tipos de impactos dentro del área de construcción y en la ejecución del proyecto. Para ello se analizará la interacción que se produce entre el ecosistema y el hombre con todas sus actividades turísticas que éste

realiza; de acuerdo a esta interacción se establece una calificación de las características de los impactos y al final se podrá determinar una valoración de impacto general.

En el proyecto no se utiliza el área de manera irracional, puesto que al ser una ruta turística no requiere de mayores construcciones, pero sí de paraderos, baños, y miradores. Esto ayuda a evitar mayor impacto en la fase de construcción.

6.2 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL

Antes de desarrollo de la Evaluación del Impacto Ambiental es importante considerar una base conceptual del mismo; de ahí que esta evaluación es el estudio del impacto ambiental es una herramienta de análisis que permite tomar decisiones a través de las cuales, un proyecto puede garantizar su idoneidad y vida útil a largo plazo.

Este estudio ayuda a definir las posibilidades de afectación al ecosistema, aspectos a los cuales hay que estar alerta para poner en marcha estrategias adecuadas para reducir el impacto ambiental al momento de ejecutar el proyecto.

Es importante determinar que el deterioro se lo observa en la calidad ambiental del suelo, aire, agua, flora, fauna y el aspecto social y cultural. De ahí la calidad de vida y la salud de la población circundante al proyecto podrían verse afectada, si no se toma las medidas correspondientes.

Para evaluar el presente proyecto de una ruta turística se realizó una observación al lugar donde se va a construir a desarrollar la ruta iniciando en la laguna de Cuicocha en Cotacachi hasta Cielo Verde en la zona de Íntag, donde se aplicó las matrices de interacción, valorización, jerarquización y calificación cualitativa de impactos ambientales, con ello se logró establecer un resultado integral que nos orienta a tomar acciones y alternativas para poder mitigar los impactos.

6.3 ANÁLISIS AMBIENTAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

En la presente matriz de interacción se ha tomado en cuenta los factores ambientales dentro de los medios físico, biótico y social, con sus diferentes componentes; y se interacciona con la etapa 1 de Construcción, etapa 2 de operación y etapa 3 de abandono. Cabe resaltar que en la etapa 1 existe la construcción de un centro de información, implementación de un minibar, construcción de baterías sanitarias y otros que si constan en el presupuesto antes mencionado.

ETAPA 1 : CONSTRUCCIÓN

- A1** Selección de presupuesto para cada actividad a desarrollarse
- A2** Recolección de material de la zona para la construcción
- A3** Construcción del centro de información
- A4** Rehabilitación de senderos
- A5** Construcción de las escalinatas con pasamanos
- A6** Construcción de tres estaciones o paradas
- A7** Elaboración de la señalética
- A8** Construcción de baterías sanitarias
- A9** Construcción de un mini bar para el uso de los turistas
- A10** Selección de presupuesto para salarios del equipo administrativo y guianza

ETAPA 2 : OPERACIÓN

- A1** Selección del equipo administrativo y de guianza
- A2** Elaboración del listado de especies, flora y fauna del lugar
- A3** Elaboración de varios guiones de acuerdo a la audiencia
- A4** Realización de un cronograma de actividades que incluya hora y fecha
- A5** Compra de equipo necesario para las visitas guiadas
- A6** Dictar talleres de capacitación a la comunidad
- A7** Selección de colores de logotipo que representen al centro de información y operación turística y confección de uniformes del equipo de trabajo

- A8 Abastecimiento de productos que se venden en lugar
- A9 Difusión de las actividades del centro de información y operación turística
- A10 Realización y desarrollo de campañas de motivación para la protección del medio ambiente
- A11 Seminarios y campamentos relacionados con el ambiente y desarrollo, dirigidos a universitarios y dirigentes de las comunidades más cercanas al proyecto
- A12 Monitoreo del impacto causado por el proyecto

ETAPA 3 : ABANDONO

- A1 Selección y prueba del personal y equipo a encargarse del proyecto
Control trimestral del funcionamiento del centro de información y operación turística.
- A2 turística.
- A3 Monitoreo y comparación del impacto causado por el proyecto

MATRIZ DE INTERACCION : *INTERPRETACION AMBIENTAL RUTA TURÍSTICA CUICOCHA-CIELO VERDE*

FACTORES AMBIENTALES			Construcción										Operación												Abandono					
			Etapa 1										Etapa 2												Etapa 3					
MEDIOS	COMPONENTES		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A1	A2	A3			
Físico	Aire	Calidad		X								X																		
		Ruido		X	X	X	X	X			X	X								X		X	X							
	Agua	Superficial																												
		Subterránea									X	X												X						
	Suelo	Calidad		X	X	X	X	X			X	X												X						
		Erodabilidad		X	X	X	X	X			X	X		X							X			X						
Forma				X	X	X	X			X	X												X							
Biótico	Flora	Arbustivas		X	X	X	X	X			X	X		X									X							
		Arboreas		X	X	X	X	X				X			X															
	Fauna	Mamíferos												X																
		Peces												X																
		Reptiles		X	X	X	X	X			X	X		X										X						
		Anfibios		X	X	X	X	X			X	X		X										X						
		Aves		X	X	X	X	X			X	X		X										X						
		Insectos		X	X	X	X	X			X	X		X										X						
Social	Socioeconomico	Salud																												
		Educación																X				X	X	X						
		Empleo		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Servicios									X	X																		
	Perceptual	Paisaje		X	X	X	X	X	X	X	X	X												X						
		C. Expectativas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Fuente: Matrices de Valoración turística de Leopold Moore
Elaboración: Margarita Espín

6.3.1 MATRIZ DE VALORACION: INTERPRETACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO DE LA CAREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CUICOCHA CIELO VERDE

En la presente matriz se define las variables de la evaluación del impacto ambiental, para lo que se considera la intensidad (i) del impacto en el aire, agua, suelo, flora, fauna, socioeconómico y perceptual, de igual manera la extensión (e) de la afectación, la duración (d), el riesgo (r) y la reversibilidad (r).

La valoración de estas variables va desde 3 considerado el más alto hasta el 1 considerado como mínimo, ejemplo de la valoración aplicada:

VALORACIÓN DE LAS VARIABLES

INTENSIDAD (i)	EXTENCION (e)	DURACION (d)	RIESGO (g)	REVERSIBILIDAD (r)
Alta 3	Regional 3	Permanente 3	Alto 3	Irrecuperable 3
Moderada 2	Local 2	Temporal 2	Mediano 2	P. Recuperable 2
Baja 1	Puntual 1	Periódica 1	Bajo 1	Recuperable 1

La valoración de las variables pueden ser positiva (+) o negativa (-)

Positivo: Si el componente presenta una mejoría con respecto a su estado previo a la ejecución del proyecto.

Negativo: Si el componente presenta deterioro con respecto a su estado previo a la ejecución del proyecto

De los resultados de esta matriz se puede considerar que el impacto en las diferentes variables existe más en la etapa de construcción, existe una mínima parte en la etapa de operación y absolutamente casi no hay impactos en la etapa del abandono. Del factor ambiental físico el más afectado en esta etapa de construcción es el suelo y la flora seguidamente del aire. Es importante entonces tratar de minimizar los impactos que acompañen a la etapa y sub etapas de la construcción, buscando que el profesional y

obreros a cargo de la obra disminuyan los impactos, tratando de que en el transporte y utilización de materiales no dañe espacio que no sean necesarios.

Cabe señalar que de encontrarse alguna irregularidad durante el proceso de construcción, que pudiera afectar más de lo necesario y estimado a algún factor como: suelo, aire, agua, la supervisión será la responsable de actuar de forma directa con las personas.

6.3.2 MATRIZ DE MAGNITUD: INTERPRETACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO DE LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CUICOCHA-CIELO VERDE

En la presente matriz de magnitud de impactos se puede visualizar la sumatoria de los valoraciones de la matriz anterior sean estos positivos o negativos dentro de la fase de construcción, operación o abandono según las variables de intensidad, extensión y duración.

Las valoraciones se establecen de acuerdo al peso del impacto en referencia a la siguiente tabla.

PESO	VALOR	
INTENSIDAD	0,5	
EXTENSIÓN	0,3	
DURACIÓN	0,2	

De acuerdo a los resultados se establece que la intensidad, extensión y duración de los impactos sobrepasan los niveles definidos en el peso, por los que el impacto ambiental principalmente en el suelo y flora es alto en intensidad, extensión y duración al igual que los factores de aire y fauna.

MATRIZ DE MAGNITUD : IMPACTO AMBIENTAL CUICOCHA-CIELO VERDE

FACTORES AMBIENTALES		Construcción										Operación												Abandono			
		Etapa 1										Etapa 2												Etapa 3			
MEDIOS	COMPONENTES	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A1	A2	A3	
Físico	Aire	Calidad	0	1	0	0	0	0	0	0	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Ruido	0	1,5	1,5	1,2	1,7	1,9	0	1	1,9	0	0	0	0	0	0	0	1,4	0	1,2	1	0	0	0	0	
	Agua	Superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Subterránea	0	0	0	0	0	0	0	1,9	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
	Suelo	Calidad	0	1	1,7	1,4	1,4	1,4	0	1,4	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
		Erodabilidad	0	1	1	1,4	1,4	1,4	0	1,4	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	1,4	0	0	1	0	0	0	0	
Forma		0	0	1,5	1,4	1,4	1,4	0	1,4	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
Biótico	Flora	Arbustivas	0	1	1	1,4	1,4	1,4	0	1,9	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
		Arboreas	0	1,5	1	1,4	1,4	1,4	0	0	1,9	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Fauna	Mamíferos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Peces	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Reptiles	0	1	1	1	1	1	0	1,9	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
		Anfibios	0	1	1	1	1	1	0	1,9	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
		Aves	0	1	1	1	1	1	0	1,9	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
		Insectos	0	1	1	1	1	1	0	1,9	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Social	Socioeconomico	Salud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,7	0	0	3	3	2,6	0	0	0	0
		Empleo	0	1,5	1,5	1,9	1,9	1,7	1,2	1,7	1,7	2,4	2	1,7	3	1,4	2	3	2,7	2,4	2,5	2,8	2,8	1,5	3	2,4	1,7
		Servicios	0	0	0	0	0	0	0	1,4	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Perceptual	Paisaje	0	1,5	1,5	1,4	2,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		C. Expectativas	1,7	1	1	2,2	2,4	1,9	2,4	1,9	2,4	2,4	2	1,7	3	1,7	1,4	3	2,7	1,9	2,5	2,7	2,8	2,2	3	2,4	1,2

Fuente: Matrices de Valoración turística de Leopold Moore
 Elaboración: Margarita Espín

PESO	VALOR
INTENSIDAD	0,5
EXTENSIÓN	0,3
DURACIÓN	0,2

6.3.3 MATRIZ DE IMPORTANCIA: INTERPRETACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO DE LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CUICOCHA- CIELO VERDE

En la presente matriz de la importancia del impacto ambiental se puede visualizar la sumatoria de los valoraciones de la matriz anterior sean estos positivos o negativos dentro de la fase de construcción, operación o abandono según las variables de intensidad, extensión y duración.

Las valoraciones se establecen de acuerdo al peso del impacto en referencia a la siguiente tabla.

PESO	VALOR	
EXTENSIÓN	0,3	
RIESGO	0,4	
REVERSIBILIDAD	0,3	

De acuerdo a los resultados se establece que la extensión, riesgo y reversibilidad de los impactos sobrepasan los niveles definidos en el peso, por los que el impacto ambiental principalmente en el suelo y flora es alto en intensidad, extensión y duración al igual que los factores de aire y fauna.

MATRIZ DE IMPORTANCIA : INTERPRETACION DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO DEL LECHERO DE PUCARÁ																											
FACTORES AMBIENTALES			Construcción										Operación												Abandono		
			Etapa 1										Etapa 2												Etapa 3		
MEDIOS	COMPONENTES		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A1	A2	A3
Físico	Aire	Calidad	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Ruido	0	1	1,4	1,4	1,4	1,4	0	1,7	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
	Agua	Superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Subterránea	0	0	0	0	0	0	0	0	1,7	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Suelo	Calidad	0	1	1	1,3	1	1	0	1,7	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Erodabilidad	0	1	1,4	1,7	1	1	0	1,3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Forma		0	0	1,3	1,7	1	1	0	1,7	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Biótico	Flora	Arbustivas	0	1	1	1,7	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Arboreas	0	1	1	1,7	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fauna	Mamíferos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Peces	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Reptiles	0	1	1	1,4	1	1	0	1,3	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Anfibios	0	1	1	1,4	1	1	0	1,3	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Aves	0	1	1	1,4	1	1	0	1,3	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		Insectos	0	1	1	1,4	1	1	0	1,3	1,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Social	Socioeconomico	Salud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,3	0	0	1,6	1,6	1,6	0	0	0	0	
		Empleo	0	1,6	1,6	1	1	2	1,3	1,3	1	1	1,6	1	2	1	2	1,6	1,3	1	1,6	1,6	1,6	1	2	1	1
		Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	1,3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Perceptual	Paisaje	0	1,7	1,7	1,4	1,4	1,4	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		C. Expectativas	1,8	1	1	1	1	1,4	1	1	1	1	2	1	2	1	1,4	1,6	1,3	1	1,6	1,3	1,6	1	1,6	1	1

Fuente: Matrices de Valoración turística de Leopold Moore
 Elaboración: Margarita Espín

PESO	VALOR
EXTENSION	0,3
RIESGO	0,4
REVERSIBIL	0,3

6.3.4 MATRIZ DE SEVERIDAD: INTERPRETACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO DE LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA CUICOCHA CIELO VERDE

La severidad la definimos como el nivel de impacto ocasionado sobre el componente ambiental. Para ello se multiplica la magnitud por la importancia.

Los resultados de establecen en función de la escala de valores.

ESCALA VALORES ESTIMADOS	ESCALA PORCENTUAL	SEVERIDAD DEL IMPACTO
0,1 - 0,9	1,1 - 10	Leve
1,0 - 3,0	10,1 - 33,3	Moderado
3,1 - 6,0	33,4 - 66,7	Severo
6,1 - 9,0	66,8 - 100	Crítico

De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que el impacto negativo es moderado en cuanto al suelo y flora y leve en lo que se refiere al aire y a la fauna; es positivo en relación al componente socioeconómico y perceptual es severo fundamentalmente en el empleo y c. expectativas

MATRIZ DE SEVERIDAD : IMPACTO AMBIENTAL CUICOCHA CIELO VERDE

FACTORES AMBIENTALES		Construcción										Operación												Abandono			Σ	%	
		Etapa 1										Etapa 2												Etapa 3					
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A1	A2	A3			
MEDIOS	COMPONENTES																												
Físico	Aire	Calidad	0	1,4	0	0	0	0	0	0	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,80	0,80
		Ruido	0	2	2,1	1,7	2,4	2,7	0	1	2,7	0	0	0	0	0	0	0	1,4	0	1,2	1	0	0	0	0	18,03	5,18	
	Agua	Superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	
		Subterránea	0	0	0	0	0	0	0	0	3,2	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6,13	1,76	
	Suelo	Calidad	0	1	2,2	1,4	1,4	1,4	0	1,4	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,21	3,22	
		Erodabilidad	0	1	1,7	1,4	1,4	1,4	0	1,4	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	1,4	0	0	1	0	0	0	0	13,30	3,82	
Forma		0	0	2,4	1,4	1,4	1,8	0	1,4	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,89	3,42		
Biótico	Flora	Arbustivas	0	1	1	1,4	1,4	1,4	0	1,9	1,4	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,70	3,36	
		Arboreas	0	2,1	1	1,4	1,4	2,4	0	0	2,5	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,95	3,44	
	Fauna	Mamíferos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,20	0,34	
		Peces	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,20	0,34	
		Reptiles	0	1	1	1	1	1	0	2,5	1,8	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,49	3,30	
		Anfibios	0	1	1	1	1	1	0	2,5	1,8	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,49	3,30	
		Aves	0	1	1	1	1	1	0	2,5	1,8	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,49	3,30	
		Insectos	0	1	1	1	1	1	0	2,5	1,8	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	11,49	3,30	
Social	Socioeconomico	Salud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	
		Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,5	0	0	4,8	4,8	4,2	0	0	0	0	17,27	4,96
		Empleo	0	2,4	2,4	1,9	1,9	3,4	1,6	2,2	1,7	2,4	3,2	1,7	6	1,4	4	4,8	3,5	2,4	4	4,5	4,5	1,5	6	2,4	1,7	71,44	20,54
		Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	1,8	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,72	1,07
	Perceptual	Paisaje	0	2,6	2,6	2	3,4	2	1,4	2,8	1,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	18,98	5,46	
		C. Expectativas	3,1	1	1	2,2	2,4	2,7	2,4	1,9	2,4	2,4	4	1,7	6	1,7	2	4,8	3,5	1,9	4	3,5	4,5	2,2	4,8	2,4	1,2	69,58	20,00
Sumatoria Impactos / Etapas del Pro.		3,1	18,4	20,4	18,7	21,0	23,1	5,4	28,9	29,8	4,8	7,2	14,2	12,0	3,1	6,0	13,1	7,0	7,1	12,8	14,0	24,1	3,7	10,8	4,8	2,9	316,4		
Porcentaje Impactos / Etapas del Pro		0,9	5,3	5,9	5,4	6,0	6,6	1,5	8,3	8,6	1,4	2,1	4,1	3,4	0,9	1,7	3,8	2,0	2,0	3,7	4,0	6,9	1,1	3,1	1,4	0,8			

Fuente: Matrices de Valoración turística de Leopold Moore
 Elaboración: Margarita Espín

6.4 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

De acuerdo a los datos de las matrices los impactos más grandes que provoca el proyecto es:

- EN CONSTRUCCIÓN (A5, A6, A8, A9)
- EN LA OPERACIÓN (A11)

6.5 MEDIDAS DE MITIGACIÓN Y CONTROL

Se han identificado dos aspectos ambientales principales que requerirán de acciones de remediación, que es en la construcción y en la operación ya sea por la magnitud de su impacto o por los riesgos actuales o potenciales que tienen sobre la población receptora y son: el vertimiento de aguas de producción en ríos y quebradas, los derrames de hidrocarburos en los suelos, el vertimiento de petróleo en áreas pantanosas y el pasivo ambiental que eventualmente presentarán las pozas de seguridad.

- Las medidas de mitigación tienen por finalidad evitar o disminuir los efectos adversos producidos por una obra o acción del proyecto, o alguna de sus partes, cualquiera sea su fase de ejecución. Aquellos impactos que no puedan ser evitados completamente mediante la no ejecución de dicha obra, tendrán que ser minimizados o disminuidos mediante una adecuada limitación o reducción de la magnitud.
- Las medidas de reparación y/o restauración tienen por finalidad reponer uno o más de los componentes o elementos del medio ambiente a una calidad similar a la que tenían con anterioridad al daño causado o, en caso de no ser ello posible, restablecer sus propiedades básicas.
- Las medidas de compensación tienen por finalidad producir o generar un efecto positivo alternativo y equivalente a un efecto adverso identificado las que incluirán el reemplazo o sustitución de los recursos naturales o elementos del medio ambiente afectados, por otros de similares características, clase, naturaleza y calidad.

6.5.1 MEDIDAS DE MITIGACIÓN PARA LA FASE DE CONSTRUCCIÓN TOMADAS SON:

<p>En la etapa de construcción existe impactos negativos en 4 aspectos: Construcción de las escalinatas con pasamanos, construcción de tres estaciones o paradas, construcción de baterías sanitarias , construcción de un mini bar para el uso de los turistas</p>		
COMPONENTE	IMPACTO	MEDIDAS
Aire	Mucho ruido en los espacios	<ul style="list-style-type: none"> • Para la contratación de personal, tanto en la fase de construcción como de operación, ante igualdad o equivalencia de condiciones se privilegiará la incorporación de personal local. • Este requisito será indicado al contratista. • Estabilización de accesos • Riego periódico de superficies transitables y de zonas de remoción de tierra • Uso de mallas protectoras en la construcción para evitar la dispersión de polvo • Reciclado de materiales de construcción • Lavado de vehículos dentro del lugar de la construcción • Control de las revisiones técnicas de los camiones y vehículos. • Apagado de motores mientras los vehículos. • Control de las velocidades de circulación de los vehículos al realizar la ruta. • Exigencia a los contratistas de actividades periódicas de inspección/mantenimiento • Tomar en cuenta la capacidad de carga de cada atractivo turístico. • Dar un enfoque de venta totalmente ecologista para evitar la contaminación a los aspectos ambientales. • Para evitar los impactos ambientales ya identificados en el momento de construcción se procurara no usar maquinaria pesada haciendo uso de recursos y materiales acorde a ecosistemas en donde será intervenido, con la finalidad de compensar al medio ambiente.
Suelo	Modificación de la forma del área del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Se complementará la cortina de eucaliptos al filo de las escalinatas y arboles del sector. • Las áreas que no sean cubiertas se mantendrá limpias y con áreas de manto herbáceo.

Flora	Flora y Vegetación Terrestre, <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de Hábitat • Pérdida de cubierta vegetal 	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación • Compensación de especies nativas que serán objeto de corte para la construcción de estaciones o paradas • Rescate y relocalización de especies vegetales nativas en el sector de las escalinatas
<p>En la etapa de operación existe un impacto negativo en el aspecto socioeconómico que es en función de el bajo nivel de empleo y la poca educación del sector.</p>		
COMPONENTE	IMPACTO	MEDIDAS
Aspectos socioeconómicos	El número de empleos es reducido y existe poca preocupación por la educación del sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará un plan comunicacional por parte del proponente con la finalidad de dotar a la comunidad local de información sobre el proyecto. • Se buscará espacios para la generación de empleo. • Se dictará talleres educativos a la comunidad. • Se ejecutará programas educativos para los niños del sector.

Elaboración: La Autora.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- La puesta en marcha de la Ruta propuesta, provocará la participación de las comunidades, las mismas que mejorarán de manera sustancial su calidad de vida, gracias.
- La promoción de comercialización de los servicios y productos turísticos por parte del Gobierno Local es débil, poca presencia en Internet de Intag y Cotacachi como destino turístico, escasa señalización turística, vías de acceso a los atractivos en mal estado, deficiencias en el servicio al cliente, débil articulación de las actividades turísticas y prestadores de servicios.
- El estudio es factible de realizarse, porque se cuenta con el apoyo de la comunidad, el estudio de mercado es positivo, una tasa de crecimiento de la demanda de un 13,33%, esto representa bases numéricas favorables, además la propuesta está diseñado de acuerdo a los parámetros técnicos turísticos necesarios.
- La población de Íntag se siente gustosa de contar con más espacios, servicio y productos turísticos en la zona y desean que se amplíe el turismo para que el Gobierno deje de pensar en la Minería.
- La población participará en la propuesta a través de alimentación, alojamiento, transporte, guianza y atención al cliente.
- Reconocen que la vida de los pobladores ha cambiado con el turismo en la zona y que al menos en los últimos tiempos las operadoras turísticas están muy pendientes de no destruir el ambiente de Íntag.

- Los atractivos turísticos como Cuicocha, Volcán Cotacachi, Reserva Neblina Norte, Bosque la Florida, Flor de Mayo y otros de la zona de Íntag, todavía se mantiene vírgenes; estos son lugares que se deben respetar ya que son espacios con los mayores atractivos naturales para el turista nacional y extranjero.
- De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos en la investigación se establece que la mayor parte de los turistas son nacionales y el turismo internacional se limita a un turismo científico; un aspecto muy notorio y preocupante porque a Imbabura llega una buena cantidad de extranjeros.
- La riqueza turística existente en esta zona sobrepasa las que tiene Imbabura ya que sólo en el trayecto de la ruta establecida se cuenta con 47 atractivos ricos en bases naturales, históricos y culturales que permiten conocer la riqueza de este sector.
- La propuesta de creación de una ruta turística de la resistencia Cuicocha-Cielo Verde cuenta con todos los procesos técnicos de planificación de la ruta, diseño, señalización y sus especificaciones, comercialización y presupuesto de la ruta. Con ello se define el que la propuesta está completa.
- Se concluye que en la evaluación de impactos del proyecto identificados sobre las distintas fases, que la ejecución del mismo, no genera impactos ambientales severos sobre el medio ambiente de la zona de Íntag.
- Con la adopción de las medidas de mitigación, estructuradas para los componentes respectivos, se gestionará todos aquellos aspectos que inciden negativamente sobre el entorno. En este contexto se considera el correcto manejo de escombros de la construcción.
- Es fundamental que las personas que se interesen en esta propuesta, conozcan la zona de Intag y todas sus virtudes naturales a través de un Video que marca la diferencia de este sector natural con el de cualquier otra parte del Ecuador y del mundo.

7.2. RECOMENDACIONES.

- Las personas de la REI quienes van a ejecutar esta propuesta deben cumplir las normas técnicas planteadas y fundamentalmente a la normativa legal vigente, dando fiel cumplimiento a la Ley de turismo.
- El Gobierno Local debe promocionar Intag como un potencial turístico del cantón a nivel local, regional, nacional e internacional, esto ayudará a mejorar las condiciones de las vías de acceso, tratar mejor al turista, mejorar las relaciones de las actividades turísticas y prestadores de servicios; ayudando así a la población a que mejore sus condiciones de vida.
- El director de la REI para que el proyecto tenga en la práctica el éxito deseado es necesario cumplir a cabalidad con los aspectos determinados en el proyecto el cumplimiento de las fases de ejecución del proyecto y que definen el triunfo del proyecto. Para eso se recomienda que con procesos y procedimientos claros y sustentables.
- Es importante que cualquier SERVICIOS espacio de turismo que se desee construir o desarrollar en la zona de Íntag, cuente con el estudio técnico necesario, se realiza los niveles de impacto, se busque la manera de no afectar al ambiente en lo más mínimo; estos aspectos les convertirá en proyectos atractivos y sustentables. Inclusive podrán ser aprobados por la REI de Íntag.
- Los pobladores de las comunidades que se encuentran a lo largo del trayecto de la ruta turística que son beneficiadas con este espacio de desarrollo en la zona de Intag deben cumplir con sus responsabilidades el momento que se comprometen a atender a los turistas.
- Se recomienda buscar los medios mediante la presentación de proyectos a instituciones públicas y privadas y ONGs del sector; que proporcionen recursos necesarios para que el pueblo inteño y las autoridades mantengan estas zonas integras a través de bases legales de protección al medio ambiente.
- Es importante entonces trabajar con publicidad y márketing, necesario con el turista extranjero con la finalidad de motivarle a conocer espacios paradisiacos y con una

exorbitante biodiversidad donde la fauna y flora representa una de las mayores riquezas del planeta.

- Es necesario trabajar en el desarrollo de estos sectores sin destruir el ambiente y sin dejar que personas inescrupulosas hagan de las suyas para aprovecharse de estos espacios y de su gente. Esto se logrará mediante las medidas de mitigación dentro de la fase de construcción y de operación.
- Se recomienda que la propuesta sea puesta en práctica y se cumpla con la planificación, diseño, señalización, comercialización y presupuesto; cada uno de los pasos a seguir será un seguro para el cumplimiento de los objetivos.
- Pese a que los impactos ambientales no son severos, es necesario que se cumpla con las medidas de mitigación desarrolladas en los impactos; con lo cual se llegará a disminuir los impactos y asegurar el cuidado y protección del ambiente.
- Las medidas de mitigación tomadas en cuenta son para enfocar el impacto en el medio físico en el componente del aire, agua y suelo, y en el medio biótico en el flora y vegetación y en el aspecto socioeconómico con el empleo y la educación, estas medidas deben ser aplicadas desde el inicio del proyecto para que se pueda disminuir los impactos desde un inicio.
- Se recomienda que el video preparado se promocióne en las televisoras, se envíe a las instituciones Educativas, Ministerio de Turismo, al Gobierno Local de Cotacachi y de los demás cantones y a las Juntas Parroquiales de la Zona de Intag.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA / CITADA

1. AUC. Encuestas realizadas y Talleres Sectoriales. (2003) Autor: Técnico PDP
2. AUC. (2000), Plan de desarrollo cantonal
3. AUC. (2001-2002) Plan de desarrollo de Plaza Gutiérrez
4. AUC. (2001-2002) Plan de desarrollo de Quiroga
5. AUC. (2001-2002) Plan de desarrollo de Apuela
6. AUC. (2001-2002) Plan de desarrollo de García Moreno
7. AUC. (2001-2002) Plan de desarrollo de Vacas Galindo
8. AUC. (2001-2002) Plan de desarrollo parroquial de Peñaherrera
9. AUC; (2001-2002) Encuestas comunitarias realizadas, Técnico PDP
10. AYUDA EN ACCIÓN – PRODECI, (2.004) “Plan de articulación turística de la zona de Intag”, Cotacachi – Ecuador (documento sin publicar).
11. AYUDA EN ACCIÓN – PRODECI (2.007) “Informe de la gira de campo Machetes – Plaza Gutiérrez”, Plaza Gutiérrez (documento sin publicar).
12. AYUDA EN ACCIÓN – PRODECI, (2007) “Perfil del visitante que llega a la zona de Intag con fines Turísticos”, Ibarra – Ecuador (documento sin publicar).
13. CAÑADAS, L. (1.983)Clasificación ecológica del Ecuador, Quito.
14. CISE (1998) (Comité Intersectorial de Salud de Cotacachi). Investigación sobre la situación de salud en Cotacachi. Cotacachi: autor.
15. COMITÉ INTERSECTORIAL DE SALUD Y CEPAR, (1998) Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi, Cotacachi.
16. AYUDA EN ACCIÓN– PRODECI (2.001)Conjunto de informaciones estadísticas facilitado por el PDA Intag de la Fundación Ayuda en Acción.
17. CORDES 1999 (Corporación de Estudios para el Desarrollo) Descentralización de Desarrollo Local. Ecuador.
18. CÓRDOVA Sonia, ROBALINO Luis. ACCION ECOLOGICA, A los Mineros: Ni un paso más en Junín – Intag, Edición, Quito, sin año.
19. CUEVA A. M., (2006) El Chaco “Ruta del Agua” Quito.

20. DE LA TORRE, H, escrito 1.920-reeditado 2008 La Comarca de Intag sin datos de editorial. Centro de documentación del Instituto Otavaleño de Antropología,.
21. DIRECCIÓN NACIONAL DE TURISMO DEL ECUADOR, (1.983), “Plan Maestro de desarrollo turístico del Ecuador 1983 - 1987”, Quito - Ecuador
22. ECOCIENCIA, (1994) Caracterización ecológica de la RECC por sensores Remotos Quito.
23. EPE (1.982). “Enciclopedia Práctica del Estudiante”, Editorial Nauta, Barcelona.
24. GPI. 2003 Mapa de Ubicación del Cantón dentro de la Provincia de Imbabura
25. INEC 2000
26. INEC Censo del 2001
27. INEFAN (1.996) “Plan de interpretación ambiental, Reserva ecológica Cotacachi-Cayapas”, Quito.
28. INFOPLAN (1.999) Atlas para el desarrollo local, (CD Rom producido por la oficina de planificación de la Presidencia de la República).
29. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC) 2002. Censo de población y vivienda 2001. Datos preliminares. Quito: autor.
30. JARAMILLO, J., JULIO. (2002) Encuesta de base del Plan Participativo de Desarrollo Parroquial – Quiroga, cabecera parroquial. Quiroga. Autor.
31. LOZANO, S., FLORES, A., y otros. (1997) Revista Quiroga 97, Leyenda y Tradición. Quiroga: autores..
32. MÉDICOS SIN FRONTERAS. (1996) Diagnóstico Situacional proyecto Jambic Mascaric. Cotacachi: autor,.
33. MINISTERIO DE TURISMO (2001) “Manual Corporativo de Señalización Turística”, Quito,
34. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (1.999) “Investigaciones Turísticas 1999”, manuscrito, Quito-Ecuador.
35. MOORE A Y PAUCAR A. Plan de manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, sin fecha.

36. MUNICIPIO DE COTACACHI. (1.997),Plan Vial del Cantón Cotacachi. Cotacachi
37. MUNICIPIO DE COTACACHI, (2001) proyecto IBIS UNORCAC..
38. PRODEMINCA Posiciones en torno a la difusión de información geoquímica generada por Pág.10
39. REI, 2009Datos generales de Intag.
40. REI. 2007Plan de Marketing para Nangulví.
41. *Revista de Cotacachi*. 2000.
42. Revista, (1999).Reserva Ecológica Choco Andino,
43. ROSALES G. (1999) Proyectos productivos, Edit. Marcos, 2da edición. Madrid España, 2001.
44. SI MUJERES SIISE – Ae A.,.
45. SIISE – 2000
46. SIISE Vers. (2.000), Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador Ministerio de Bienestar Social.
47. SIISE. (2001) Sistema de Información Integrada Social del Ecuador.
48. SIP. Sistema de Información Provincial.
49. TORRES, (2003) Quinindé y sus riquezas,
50. UNORCAC. 1.998. El autodiagnóstico de la UNORCAC. Cotacachi: autor.
51. Vélez Arboleda, (2001).
52. Villareal Ana, MT. Plan de desarrollo turístico del Cantón, Cotacachi, AUC. 2002
53. Villegas P. Wilson, (2004) Athas del Ecuador
54. www.monografias.com › Turismo: Tola J. Atlas de ecología. Panamericana
55. www.reservaecologicachoandino.com

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTAS PARA LA COMUNIDAD

TEMA:

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL TRAMO CUICOCHA - CIELO VERDE EN LA ZONA DE ÍNTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR

OBJETIVO: Conocer la opinión de la población de Intag sobre el turismo en la zona y los atractivos naturales y culturales que allí se encuentran.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente la encuesta
- Sea claro y conciso al contestar

CUESTIONARIO

1.- Usted como parte de la población de Íntag considera que esta zona se ha convertido en los últimos años en un potencial turístico.

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()

2.- Los turistas que llegan al sector en su mayoría son:

- Turistas Extranjeros (receptivo) ()
- Turistas Nacionales (internos) ()

3.- Las personas que han potencializados los atractivos de la zona de Íntag y han construido, hosterías, piscinas, hoteles, etc. En su mayoría son:

- Personas de las comunidades de Intag ()
- Personas de afuera del sector ()
- Organizaciones Nacionales ()
- Organizaciones extranjeras ()
- Otras.....

4.- ¿Cuál ha sido el beneficio más grande del crecimiento turístico de la zona para las comunidades?

- Desarrollo social, (educación, salud y servicios básicos) ()

- Desarrollo económico (empleo, comercio, empresas) ()
- Conservación y protección natural ()

5.- ¿Cree que todavía existe atractivos naturales, históricos y culturales la zona de Íntag que todavía no se han explotado?

SÍ ()
NO ()

Cuáles?.....

6.- ¿Conoce usted de algunas rutas turísticas que se realiza en el sector?

SÍ ()
NO ()

Cuáles?.....

7.- Tiene conocimiento si existe alguna ruta que cubra los atractivos desde Cuicocha hasta cielo verde

SÍ ()
NO ()

Cuáles?.....

8.- ¿Considera importante que exista una ruta turística desde Cuicocha hasta Cielo Verde?

SÍ ()
NO ()
En parte ()

9.- ¿Cree que las familias que se encuentran en este trayecto se verían beneficiadas?

SÍ ()
NO ()
En parte ()

Cómo.....

10.- ¿Según su amplio conocimiento de la zona que atractivos turísticos se podría tomar en cuenta para la creación de esta ruta?

.....
.....
.....

11.- ¿De las sugerencias descritas cuáles son las más importantes para que esta ruta turística tenga éxito?

- Publicidad y márketing ()
- Diseño y señalización ()
- Socialización de la ruta a la comunidad, centros turísticos y empresas privadas()
- Participación comunitaria e instituciones públicas ()

GRACIAS POR COLABORAR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTAS PARA LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN ÍNTAG

TEMA:

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL TRAMO CUICOCHA - CIELO VERDE EN LA ZONA DE ÍNTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR

OBJETIVO: Conocer la opinión de los turistas que visitan la zona de Íntag sobre el turismo en la zona y los atractivos naturales y culturales que allí se encuentran.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente la encuesta
- Se claro y conciso al contestar

CUESTIONARIO

2.- ¿Cuántas veces ha visitado el Ecuador?

- Una ()
- Dos ()
- Tres ()
- Más de tres ()

3.- Usted como turista:

- Viene sólo ()
- Con alguna organización ()
- Agencia de viajes ()
- Acompañado
- Otros.....

4.- Si viene acompañado ¿Cuántas personas son del grupo?

- 1 a 3 ()
- 3 a 6 ()
- 7 a 10 ()

- 11 en adelante ()

5.-¿Cómo le parece la zona de Íntag?

- Muy Atractivo ()
- Atractivo ()
- Poco atractivo ()

6.- ¿Cómo considera usted el equipamiento de los atractivos turísticos?

- Excelente ()
- Muy Bueno ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Insuficiente ()

7.- ¿Cuál es la razón más importante para que visite Íntag?

- Riqueza Natural ()
- Riqueza Minera ()
- Riqueza Histórica ()
- Riqueza Cultural ()

8.- ¿Cree que deberían existir más servicios de turismo en el sector como:

- Hospedaje ()
- Alimentación ()
- Deporte ()
- Rutas turísticas ()
- Circuitos ()
- Entretenimiento ()

9.- ¿Qué lugares de esta zona le gustaría conocer?

.....

.....

.....

.....

10.- ¿Le gustaría conocer los atractivos que existen entre Cuicocha y Cielo Verde?

- Mucho ()
- Poco ()

- Nada ()

11.- Los precios que de los servicios y productos turísticos en la zona de Íntag son:

- Altos ()
- Cómodos ()
- Baratos ()

GRACIAS POR COLABORAR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTAS PARA LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN ÍNTAG

TEMA:

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL TRAMO CUICOCHA - CIELO VERDE EN LA ZONA DE ÍNTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA, PARA INCREMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR

OBJETIVO: Conocer la opinión de los turistas que visitan la zona de Íntag sobre el turismo en la zona y los atractivos naturales y culturales que allí se encuentran.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente la encuesta
- Se claro y conciso al contestar

CUESTIONARIO

1.- ¿Cuántas veces ha visitado la zona de Íntag?

- Una ()
- Dos ()
- Tres ()
- Más de tres ()

2.- Usted como turista:

- Viene sólo ()
- Acompañado ()
- Otros.....

3.- Si viene acompañado ¿Cuántas personas son del grupo?

- 1 a 3 ()
- 3 a 6 ()
- 7 a 10 ()
- 11 en adelante ()

4.-¿Cómo le parece la zona de Íntag?

- Muy Atractivo ()
- Atractivo ()
- Poco atractivo ()

5.- ¿Cuál es la razón más importante para que visite Íntag?

- Riqueza natural ()
- Riqueza Minera ()
- Riqueza Histórica ()
- Riqueza Cultural ()

6.- ¿Cómo considera usted el equipamiento de los atractivos turísticos?

- Excelente ()
- Muy Bueno ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Insuficiente ()

7.- ¿Cree que deberían existir más servicios de turismo en el sector como:

- Hospedaje ()
- Alimentación ()
- Deporte ()
- Rutas turísticas ()
- Circuitos ()
- Entretenimiento ()

8.- ¿Qué lugares de esta zona le gustaría conocer?

.....

.....

.....

9.- ¿Le gustaría conocer los atractivos que existen entre Cuicocha y Cielo Verde?

- Mucho ()
- Poco ()
- Nada ()

10.- Los precios que de los servicios y productos turísticos en la zona de Íntag son:

- Altos ()
- Cómodos ()
- Baratos ()

GRACIAS POR COLABORAR

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL SR. ROBINSON GUACHACMIRA

INFORME DE LA ENTREVISTA

Entrevistado:

Entrevistador:

OBJETIVO: Conocer la opinión del Presidente de la Red Eco-turística de Íntag sobre el turismo en la zona.

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en la zona de Intag en los últimos años?
- 2.- ¿Cuáles son los proyectos de carácter turístico que ha planificado la Red Eco-turística de Íntag?
- 3.- ¿Podría hacernos referencias del número de turistas que visitan la zona de Íntag?
- 4.- ¿Qué tipo de servicios y productos turísticos son los que más le agradan al turista que visita Íntag?
- 5.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados en la zona?
- 6.- ¿Tendría éxito la creación de una ruta turística Cuicocha-Cielo Verde?



REI
RED ECOTURISTICA INTAG

Red Ecoturística Intag

Segun Acuerdo Ministerial del CODENPE N° 979 - 20 de Mayo de 2008

CERTIFICACION

Por medio del presente a petición verbal de Margarita Svetlana Espín León con cédula No: 1002655247, puedo certificar que la señora ha realizado la investigación pertinente para dar respuesta inmediata a su proyecto de tesis en la Red Ecoturística de Intag desde hace un año en la zona de Intag provincia de Imbabura.

En todo este tiempo de trabajo la antes mencionada ha demostrado responsabilidad, honradez y claridad al momento de realizar su investigación.

Es todo cuanto puedo certificar y la interesada puede hacer uso del presente en la forma que estime conveniente, excepto actos judiciales.

Robinson Guachagmira

PRÉSIDENTE DE LA RED ECOTURISTICA DE INTAG.

RUTA DE LA RESISTENCIA



APUC HILA



RESERVA LOS CEDROS



Estación Científica LOS CEDROS



TRAPICHE (Molienda)



Laguna Cuicocha

ORQUIDEA DRACULA "Reserva los Cedros"



ARTESANIA EN TAGUA "El Paraiso"



Minas de Oro "El Corazón"



Museo Arqueológico de Gualiman



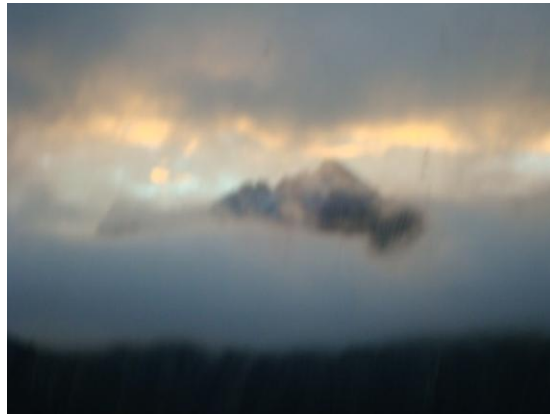
Cabañas Tierra Sol



Termas Nangulvi.



Museo Arqueológico de Gualimán.



Volcán Cotacachi 4939msnm.



Taller de Lufa



Fabrica de Jabón y Shampoo en base a Aloe Vera.



Artesanías en Cabuya Flora del Chocó



Biodigestores Casa del Señor Isauro Bolaños.