



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL**

**TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE ECOTURÍSTICO EN
LA COMUNIDAD SHITIG, UBICADO EN EL CANTÓN
TENA, PROVINCIA DE NAPO.**

AUTORA

ELIANA KATHERINE MONTALVO LOZADA

DIRECTORA DE TESIS

ING. PATRICIA CADENA M.B.A.

Ecuador – Quito

2012

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

LOS CONTENIDOS VERTIDOS EN CADA UNO DE LOS CAPÍTULOS DEL PRESENTE TRABAJO “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SHITIG, UBICADO EN EL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO” SON DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE SU AUTORA.

ELIANA KATHERINE MONTALVO LOZADA

CI: 1500584238

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

CERTIFICO QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SHITIG, UBICADO EN EL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO” FUE DESARROLLADO POR LA AUTORA, ELIANA KATHERINE MONTALVO LOZADA, BAJO MI DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN.

ING. PATRICIA CADENAMBA

DIRECTORA DE TESIS

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	II
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	XIV
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	XIV
ANTECEDENTES.....	XV
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	XVI
OBJETIVOS.....	XVIII
Objetivo General.....	XVIII
Objetivo Especifico.....	XVIII
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	XIX
CAPITULO I.....	1
MARCO DE REFERENCIA.....	1
1.1 MARCO TEÓRICO	1
1.1.1 El Turismo.....	1
1.2 TURISMO INTERNO.....	4
1.3 ECOTURISMO.....	6
1.3.1 Principios y Fines del Ecoturismo.....	10
1.4 DESARROLLO ECO-TURÍSTICO	11
1.5 BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO EN COMUNIDADES RURALES.....	13
1.6 PARQUE ECOTURÍSTICO	16
1.6.1 Ejemplos de Parques Ecoturístico.....	18
1.7 MARCO CONCEPTUAL	22
1.8 MARCO LEGAL	25
1.8.1 Bases Legales e Institucionales para el Desarrollo Sustentable.....	25
1.8.2 Artículos Constitucionales y del Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización.....	27
CAPITULO II.....	34
GENERALIDADES DEL SECTOR DE ESTUDIO.....	34
2.1 PROVINCIA DE NAPO	34
2.1.1 Datos Generales de la Provincia.....	35
2.1.2 Planta Turística	37
2.1.3 Atractivos Turísticos.....	37
2.2 CANTÓN TENA	42
2.2.1 Recursos Naturales.....	42
2.2.2 Clima.....	43
2.2.3 Orografía.....	44
2.2.4 Hidrografía	44
2.2.5 Descripción de la Ciudad de Tena	44

2.2.5.1	Actividad Económica.....	46
2.2.5.2	Estratos Sociales.....	46
2.2.5.3	Grupos Étnicos.....	46
2.2.5.4	El Turismo en el Cantón Tena.....	46
2.2.5.5	Clasificación de los Atractivos Turísticos de Tena.....	49
2.2.5.6	Planta Turística.....	51
2.3	COMUNIDAD DE SHITIG.....	58
2.3.1	Caracterización del Parque Ecoturístico de Shitig.....	62
2.3.2	Condición Social de la Comunidad de Shitig.....	63
2.3.3	Características de Shitig.....	64
2.3.4	Valor Intrínseco de Shitig.....	65
2.3.4.1	Temperatura de Shitig.....	66
2.3.5	Valor Extrínseco de Shitig.....	66
2.3.5.1	Estado de Conservación de Shitig.....	66
2.3.5.2	Apoyo de la Entidad Pública.....	66
2.3.5.3	Frecuencia de Transporte.....	67
2.3.5.4	Temporalidad de Accesos.....	67
2.3.5.5	Infraestructura Básica.....	67
2.3.6	Turismo en Shitig.....	68
2.3.7	Turismo Alternativo en Shitig.....	68
CAPITULO III.....		69
ESTUDIO DE MERCADO.....		69
3.1	UNIDAD DE ANÁLISIS.....	69
3.2	PERFIL.....	69
3.2.1	Perfil del Beneficiario (PEA).....	69
3.2.2	Perfil del Turista.....	70
3.3	UNIVERSO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	71
3.3.1	Universo.....	71
3.3.2	Muestra.....	73
3.4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	75
3.4.1	Encuestas.....	76
3.4.1.1	Estudio de los Beneficiarios.....	76
3.4.1.2	Análisis de la Encuesta realizada a los Miembros de la Comunidad Shitig (Beneficiarios).....	92
3.4.2	Estudio de la Demanda.....	94
3.4.2.1	Resultados, Encuesta a Turistas Nacionales y Población Económicamente Activa del Tena.....	94
3.4.2.2	Resultados, Encuesta a Turistas Extranjeros.....	121
3.4.2.3	Proyección Demanda.....	144
3.4.3	Proyección de la Demanda (P.E.A. del Cantón Tena y Turistas Nacionales).....	144
3.4.4	Proyección de la Demanda de Turistas Extranjeros.....	147
3.4.5	Demanda Total Proyectada.....	148
3.5	ESTUDIO DE LA OFERTA.....	149
3.5.1	Competencia.....	149
3.5.1.1	Competencia Directa.....	149
3.5.1.2	Competencia Indirecta.....	149

3.5.2	Analisis de la Oferta	159
3.6	DEMANDA INSATISFECHA	162
3.7	ANÁLISIS FODA	163
3.8	ENTREVISTA.....	170
CAPITULO IV	171
ESTUDIO TÉCNICO	171
4.1	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	171
4.1.1	Macrolocalización.....	171
4.1.2	Microlocalización.....	173
4.2	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	175
4.2.1	Servicios.....	175
4.2.1.1	Eventos culturales	175
4.2.1.2	Camping	178
4.2.1.3	Senderismo.....	179
4.2.1.4	Observación de Flora y Fauna.....	180
4.2.1.5	Canoping	181
4.2.1.6	Alimentación	182
4.2.1.7	Venta de artesanías.....	182
4.2.1.8	Información.....	182
4.2.1.9	Servicios higiénicos	183
4.2.1.10	Servicio de enfermería.....	183
4.2.1.11	Rutas / Paquetes Turísticos.....	184
4.2.2	Protocolo de Servicio.....	185
4.3	PROCESOS PRINCIPALES DEL PROYECTO.....	188
4.3.1	Proceso General de Funcionamiento.....	189
4.3.1.1	Proceso de funcionamiento: Ruta 1 Machacuyacu.....	190
4.3.1.2	Proceso de funcionamiento: Ruta 2 Capirona	192
4.3.1.3	Proceso de funcionamiento: Ruta 3 Huasquila Shitig ..	194
4.3.2	Requerimiento Físico, Tecnológico y Talento Humano.....	196
4.3.2.1	Área de comidas típicas	196
4.3.2.2	Área de artesanías	196
4.3.2.3	Área administrativa /capacitación/ enfermería.....	197
4.3.2.4	Área de Recepción	199
4.3.2.5	Área de guardianía	199
4.3.2.6	Áreas adicionales	200
4.3.3	Organización Administrativa.....	202
4.3.3.1	Objetivos.....	202
4.3.3.2	Estructura organizacional.....	202
4.3.4	Funciones del personal	203
4.3.4.1	Administrador.....	203
4.3.4.2	Contador.....	204
4.3.4.3	Secretaria	205
4.3.4.4	Coordinador de la Comunidad.....	206
4.3.4.5	Recepcionista	206
4.3.4.6	Seguridad	207
4.3.4.7	Enfermera.....	207
4.3.4.8	Guías	208

4.3.4.9	Personal limpieza/mantenimiento	208
4.3.5	Diseño arquitectónico del proyecto.	208
4.3.6	Capacidad de Carga	212
4.4	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	217
4.5	LEVANTAMIENTO TURISTICO CERCANOS AL PROYECTO DE SHITIG.....	218
CAPITULO V		219
PROPUESTA DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL		219
5.1	DATOS GENERALES DEL PROYECTO	219
5.1.1	Nombre del proyecto	219
5.1.2	Entidad ejecutora	219
5.1.3	Cobertura y localización	219
5.1.4	Monto	219
5.1.5	Plazo de ejecución	220
5.1.6	Sector y tipo del proyecto.....	220
5.2	DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	220
5.2.1	Descripción de la situación actual del área del Proyecto ...	220
5.2.2	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	221
5.2.3	Línea Base del Proyecto	222
5.2.4	Identificación y caracterización de la población	223
5.2.5	Análisis de la Oferta y Demanda.....	224
5.3	OBJETIVOS DEL PROYECTO	226
5.3.1	Objetivo General y Objetivos Específicos	226
5.3.2	Indicadores del Resultado.....	226
5.3.3	MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	228
5.4	ANÁLISIS TÉCNICO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL	232
5.4.1	Organización del Proyecto	232
5.4.1.1	Misión	232
5.4.1.2	Visión.....	232
5.4.2	Infraestructura Propuesta.....	233
5.4.3	Estrategia de Mercado	234
5.4.3.1	Producto	234
5.4.3.2	Precio	236
5.4.3.3	Plaza.....	237
5.4.3.4	Promoción.....	237
5.5	ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL	239
5.5.1	Inversión Fija.....	239
5.5.2	Gastos.....	242
5.5.3	Capital de Trabajo.....	243
5.5.4	Materia Prima.....	244
5.5.5	Costo Operativo: (Sueldos y Cargos).....	244
5.5.6	Gasto de Constitución:.....	246
5.5.7	Depreciación	246
5.5.8	Determinación Del Precio.....	247

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	249
CONCLUSIONES	249
RECOMENDACIONES.....	250
BIBLIOGRAFÍA DE LIBROS.....	251
BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET	253
ANEXOS.....	254

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: FORMATO ÚNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS	254
Anexo 2: SECTORES Y SUBSECTORES DE INVERSIÓN DEFINIDOS (SENPLADES)	257
Anexo 3: ENCUESTA DESTINADA A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD BENEFICIARIOS	261
Anexo 4: ENCUESTA ORIENTADA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.....	263
Anexo 5: FORMATO DE ENTREVISTA	265
Anexo 6: LEVANTAMIENTO TURÍSTICO	266
Anexo 7: PARTIDA PRESUPUESTARIA GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO 2012	278
Anexo 8: CARTA COMPROMISO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL NAPO	279
Anexo 9: REGISTRO FOTOGRÁFICO	282

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Tena.....	49
Tabla 2: Ficha Resumen de Operadores Turísticos del Cantón Tena	51
Tabla 3: Perfil del Turista Nacional y Extranjero	70
Tabla 4:.....	76
Tabla 5:.....	77
Tabla 6:.....	77
Tabla 7:.....	78
Tabla 8:.....	79
Tabla 9:.....	80
Tabla 10:.....	80
Tabla 11:.....	81
Tabla 12:.....	82
Tabla 13:.....	82
Tabla 14:.....	83
Tabla 15:.....	83
Tabla 16:.....	84
Tabla 17:.....	84
Tabla 18:.....	85
Tabla 19:.....	85
Tabla 20:.....	86
Tabla 21:.....	87
Tabla 22:.....	88
Tabla 23:.....	89
Tabla 24:.....	89
Tabla 25:.....	90
Tabla 26:.....	91
Tabla 27:.....	94
Tabla 28:.....	95
Tabla 29:.....	96
Tabla 30:.....	97
Tabla 31:.....	98
Tabla 32:.....	99
Tabla 33:.....	100
Tabla 34:.....	101
Tabla 35:.....	102
Tabla 36:.....	103
Tabla 37:.....	104
Tabla 38:.....	105
Tabla 39:.....	107
Tabla 40:.....	108
Tabla 41:.....	110
Tabla 42:.....	111
Tabla 43:.....	113
Tabla 44:.....	114
Tabla 45:.....	115

Tabla 46:	116
Tabla 47:	117
Tabla 48:	118
Tabla 49:	119
Tabla 50:	121
Tabla 51:	122
Tabla 52:	123
Tabla 53:	124
Tabla 54:	125
Tabla 55:	126
Tabla 56:	127
Tabla 57:	128
Tabla 58:	129
Tabla 59:	129
Tabla 60:	130
Tabla 61:	131
Tabla 62:	132
Tabla 63:	134
Tabla 64:	135
Tabla 65:	137
Tabla 66:	138
Tabla 67:	139
Tabla 68:	140
Tabla 69:	140
Tabla 70:	141
Tabla 71:	142
Tabla 72:	143
Tabla 73: Datos Históricos de la Demanda	144
Tabla 74: Cálculos de la Proyección de la Demanda Local	145
Tabla 75: Proyección de la Demanda Local	146
Tabla 76: Cálculos de la Proyección de la Demanda de Extranjeros	147
Tabla 77: Proyección de la Demanda de Extranjeros	147
Tabla 78: Demanda Total Proyectada	148
Tabla 79: Oferta Histórica	160
Tabla 80: Oferta Actual	160
Tabla 81: Cálculos para la Proyección de la Oferta	161
Tabla 82: Oferta Proyectada	161
Tabla 83: Demanda Insatisfecha	162
Tabla 84: Usos De Suelo En Napo	173
Tabla 85: Rutas del Parque Ecoturístico	184
Tabla 86: Protocolo de Servicios_ Parque Ecoturístico Shitig	185
Tabla 87: Proceso General de Funcionamiento	189
Tabla 88: Ruta 1	190
Tabla 89: Ruta 2	192
Tabla 90: Ruta 3	194
Tabla 91: Comidas Típicas	196
Tabla 92: Artesanías	197
Tabla 93: Area Administrativa/Enfermería	197

Tabla 94: Centro de Capacitacion.....	197
Tabla 95: Area Administrativa/ Enfermeria	198
Tabla 96: Centro de Capacitacion.....	198
Tabla 97: Recepcion Infraestructura	199
Tabla 98: Recepcion	199
Tabla 99: Guadiania Infreestructura.....	200
Tabla 100: Guardiania	200
Tabla 101: Senderos.....	201
Tabla 102: Area de Camping	201
Tabla 103: Machacuyacu	213
Tabla 104: Capirona	214
Tabla 105: Huasquila Shitig	215
Tabla 106: Capacidad del Proyecto	217
Tabla 107: Participación del Proyecto.....	218
Tabla 108: Analisis de la Oferta	224
Tabla 109: Oferta Actual – AÑO 2010	224
Tabla 110: Oferta Proyectada	225
Tabla 111: Demanda Insatisfecha	225
Tabla 112: Matriz de Marco Logico.....	228
Tabla 113: Precio Tentativo	236
Tabla 114: Medios de Comunicación para realizar Publicidad	238
Tabla 115: Inversión Fija.....	240
Tabla 116: Edificio	240
Tabla 117: Maquinarias y Equipos de Trabajo.....	241
Tabla 118: Equipos de Computación	241
Tabla 119: Otros Activos.....	241
Tabla 120: Muebles y Enseres.....	241
Tabla 121: Gastos de Adecuación	242
Tabla 122: Gastos Mensuales	242
Tabla 123: Capital de Trabajo.....	243
Tabla 124: Materia Prima.....	244
Tabla 125: Nómina Administrativa	245
Tabla 126: Mano de Obra Directa.....	245
Tabla 127: Mano de Obra Indirecta	245
Tabla 128: Gastos de Constitución	246

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Es un ejemplo arquitectónico del Astillero de San Juan Alo Tenango, esquema de cómo podría aplicarse en el Parque Ecoturístico de Shitig.	19
Ilustración 2: Mapa del Parque Ecoturístico "Cascadas de Tatasireré" ...	21
Ilustración 3: Mapa Turístico de la Provincia de Napo	41
Ilustración 4: Mapa Política del Cantón Tena	57
Ilustración 5: Mapa de Shitig.....	58
Ilustración 6: Universo de Estudio.....	72

INTRODUCCIÓN

El Turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas, el turismo es un pilar de la economía y su adelanto es un crecimiento paulatino en las Provincias, Cantones y Parroquias del País.

La Amazonia es el bosque húmedo tropical más extenso en Ecuador con un ecosistema lleno de biodiversidad, siendo la Provincia de Napo reconocida por sus recursos naturales; que atrae a todo público interesado en observarlas riquezas que tiene el Oriente Ecuatoriano promoviendo una imagen positiva para el lugar.

La Provincia de Napo, pese a que tiene una gran variedad de recursos naturales, existe gran debilidad en la infraestructura turística, en los últimos años ha incrementado su actividad gracias al mejoramiento de vías terrestres, acceso a los atractivos turísticos, aumentando la demanda de turistas y el desarrollo de nuevos emprendedores turístico.

El presente trabajo propone la Implementación de un Parque Ecoturístico en la Comunidad de Shitig, Parroquia Muyuna, Cantón Tena, Provincia Napo. Este proyecto será ejecutado en los terrenos del Gobierno Autónomo Provincial de Napo que se encuentra ubicado a 13 Km de la Ciudad de Tena, siguiendo la vía a Muyuna-Atacapi-Alto Tena-Shitig y dispone de 50.10 has¹. Esta propuesta será ejecutada en el espacio físico que dispone el Gobierno Provincial de Napo siendo esta una Institución Pública; El espacio menciona cuenta con recursos naturales que convertirá y adecuará en atractivo turístico para crear una zona de recreación, manteniendo contacto con la naturaleza.

¹ hectáreas

El proyecto está desarrollada en V Capítulos que se enfoca de la siguiente manera: El inicio hace referencia a la exposición del Plan de Tesis para luego continuar con el desarrollo de los Capítulos. Capítulo I, corresponde al Marco de Referencia donde se puntualiza el marco teórico, conceptual y legal para poder profundizar temas sobre Turismo, Ecoturismo y Parques Ecoturísticos. Capítulo II, contiene Generalidades del Sector de Estudio en el que partimos desde lo macro a lo micro detallando de manera precisa y concisa características de la Provincia de Napo, Cantón Tena y la Comunidad de Shitig. Capítulo III, es el Estudio de Mercado donde se menciona la unidad de análisis, el perfil del beneficiario y turista, el universo y muestra y todo lo relacionado a la investigación de mercado en el cual se plasma el resultado de las encuestas aplicadas para poder analizar la oferta y demanda. Capítulo IV, contiene el Estudio Técnico que abarca la localización, ingeniería, procesos principales, diseño arquitectónico, tamaño del proyecto y levantamiento turístico cercano al proyecto. Capítulo V, hace referencia a los datos generales, diagnóstico, problemas del proyecto y objetivos del proyecto en donde hago énfasis en la Matriz de Marco Lógico debido a que la entidad ejecutora es una institución pública (GPN) para finalizar se realiza un análisis técnico y financiero de la propuesta del proyecto de desarrollo social.

El proyecto pretende apoyar al desarrollo del ecoturismo, permitiendo posicionar y promocionar a Shitig como un destino turístico que sea útil para la sociedad en general. Se considera que la implementación de un Parque Ecoturístico, traerá consigo la instauración de nuevas fuentes de trabajo y constituirá un aporte valioso para el desarrollo de la Provincia de Napo, el Cantón Tena, la Parroquia de Muyunay de manera específica a la Comunidad de Shitig lo que permitirá mejorar notablemente los ingresos económicos de estos sectores que desean integrarse a la actividad turística de una forma armónica entre la naturaleza y el hombre.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema se define en forma de pregunta para determinar qué aspectos guiarán de manera general la investigación:

- ¿La falta de infraestructura adecuada y el desaprovechamiento de espacios naturales en los atractivos turísticos del Cantón Tena y en especial en la Comunidad de Shitig en las 50.10 has pertenecientes al Gobierno Provincia del Napo, han afecta el progreso del buen vivir de quienes inminentemente se verían beneficiados por la recepción de divisas por la actividad turística?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas de investigación sirvieron para guiarme y direccionarme con los aspectos específicos que componen el problema de investigación:

- ¿Cuál es la situación actual, respecto al turismo y atractivos turísticos naturales, del Cantón Tena, Provincia de Napo?
- ¿Qué abarca la propuesta de un Parque Ecoturístico, tanto en aspectos técnicos como organizacionales?
- ¿Qué aspectos legales e institucionales se deben considerar para la implementación de un Parque Ecoturístico?
- ¿Cuál es el segmento de mercado al que apuntará el Parque Ecoturístico en la Comunidad de Shitig?

- ¿Cuál es la inversión necesaria para implementar el proyecto?

- ¿Cuál es el impacto, beneficio social y económico del proyecto?

ANTECEDENTES

El Gobierno Provincial de Napo es una Institución de derecho público que goza de autonomía y representa a la Provincia, la personería jurídica con que cuenta, le faculta para realizar los actos que le fueren necesarios para el cumplimiento de sus fines, en las formas y en las condiciones que le determina la Constitución y la Leyes de descentralización del estado y participación social, en su art. 10 confiere a los Gobiernos Provinciales funciones, atribuciones y responsabilidades sobre coordinación, planificación y ejecución de proyectos en diferentes áreas que ayuden al Desarrollo Provincial.

El Gobierno Provincial, el Departamento de Producción y la Jefatura de Turismo de la Institución, vienen interesándose en cooperar y sumar esfuerzos hacia un turismo responsable, que a más de producir ingresos, propenda a la conservación del ambiente, facilitando de esta manera su desarrollo, que generará fuentes de trabajo para mejorar el nivel de vida, proyectándose hacia un turismo sostenible efectivo y moderno, como parte del proyecto se inserta un Programa de Desarrollo Turístico, cuyo objetivo principal es mejorar las condiciones del buen vivir de la población a través de la actividad turística.

Por cuanto se tiene el interés de transformar el actual Centro de Producción de Alevines de la Comunidad de Shitig, en un verdadero Parque Ecoturístico que permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de este sector aprovechando el espacio físico existente, se hace necesario la realización de lo expuesto en los párrafos anteriores, considerando necesario la construcción y adecuación de un Parque Ecoturístico, para cristalizar el anhelo de la población con la implementación de la actividad turística. Incluso, hoy en día el hombre dedica gran parte de su tiempo para el descanso y recreación como factor determinante en la satisfacción de las necesidades humanas.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En el transcurso de los últimos años, el sector turístico se ha convertido en una de las mayores fuentes de divisas, estímulo de inversión y generadoras de empleo, dando un crecimiento económico al País. Para muchas personas sin embargo, el turismo representa un fenómeno social y de gran importancia en la vida moderna por su significado económico, cultural y social.

El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio natural como cultural que acoge a los turistas. El turismo para muchos es novedoso y atractivo por sus características, ya que permite resguardar los recursos naturales y generar ingresos económicos, esa es la razón por la cual, muchos Gobiernos Locales se encuentran en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible donde interactúen criterios medioambientales, socioculturales y económicos².

²<http://www.buenastareas.com/ensayos/Abstract-Parque-Ecoturistico-Rio-Verde-Villa/1009685.html>

En la Provincia de Napo, Cantón Tena, se encuentra la Comunidad Shitig que por su situación geográfica y ambiental cuenta con una gran diversidad de flora, fauna, ríos, cascada, bosques, grupo étnico, etc. La Provincia y el Cantón del Tena se han poblado en los últimos años y muchos de sus habitantes gozan de los privilegios naturales que ofrece el sector los mismos que atraen a Turistas Nacionales y Extranjeros deseosos de conocer lugares nunca antes vistos por ellos, por esta razón se realiza el presente estudio de factibilidad para la implementación de un Parque Ecoturístico como sitio de recreación para beneficio social, donde las personas concurrirían a entretenerse y relajarse de los problemas cotidianos de la actualidad.

El Gobierno Provincial de Napo posee una extensión de 50.10 has de terreno, que se encuentran aprovechadas en tan sólo un 10% con la construcción de alrededor de 32 piscinas para la producción de tilapias, manteniendo el espacio restante en su estado natural, lo que ha perjudicado a la población del lugar. Esta infraestructura ha sido aprovechada para el desarrollo piscícola no así para el turismo, por lo que la actual Administración Provincial tiene el interés de transformar el actual Centro de Producción de Peces de la Comunidad de Shitig, en el primer Parque Ecoturístico de Napo.

El establecimiento turístico ofrecerá el servicio de alquiler de botes para realizar paseos en lagunas, pesca deportiva y en la zona de amortiguamiento se disfrutara de snack bar, canchas deportivas, comercialización de artesanías, áreas infantiles, pequeñas cabañas para realizar parrilladas y rutas definidas para cada actividad que se practique con grupos de amigos o familia en los distintos programas o eventos culturales, etc.

Shitig cuenta con diferentes recursos naturales, además de estar situado en un lugar clave como es la Amazonia. La difusión del atractivo será a nivel nacional e internacional, la Jefatura de Turismo de GPN viene interesándose, en cooperar y sumar esfuerzos hacia un turismo responsable, que a más de producir ingresos, propenda a la conservación del ambiente e involucre al entorno social, facilitando de esta manera su progreso, que será generador de fuentes de trabajo, para mejorar el nivel de vida del sector, es hacia que el atractivo turístico necesita tener una imagen, ya que esta va asociada con la calidad de servicio gracias a esta particularidad el público puede definir la eficiencia del mismo.³

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer un estudio de factibilidad para la implementación de un Parque Ecoturístico en la Comunidad Shitig, ubicado en el Cantón Tena, Provincia de Napo.

Objetivo Especifico

- Establecer el segmento de mercado de los visitantes al Parque Ecoturístico en la Comunidad de Shitig.

³http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/fonseca_g_a/capitulo1.pdf

- Realizar la Ingeniería del Proyecto con un diseño de infraestructura y equipamiento adecuado, que tenga un impacto leve sobre el medio ambiente.
- Proponer aspectos organizacionales de los grupos involucrados para el manejo del Parque Ecoturístico, para lograr un turismo sostenible.
- Proponer alianzas estratégicas entre operadores de productos turísticos especializados, complementarios y la Comunidad de Shitig, para incremento de las actividades productivas enfocadas al turismo.
- Determinar el costo de la inversión de la Propuesta del Proyecto y su factibilidad para el análisis de costo beneficio.
- Formular un conjunto de conclusiones y recomendaciones para un óptima investigación de la Propuesta de Desarrollo Social.

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto se encuentra ubicado a 13 Km. De la ciudad de Tena, siguiendo la vía a Muyuna-Atacapi-Alto Tena-Shitig, dispone de 50.10 has⁴.

⁴hectáreas

La investigación se centró en el estudio de la viabilidad, beneficios sociales y económicos que el proyecto tendrá a favor de la comunidad y del medio ambiente del sector, considerándose que todo parque turístico atraerá un flujo de personas, que si no son correctamente guiados o controlados, pueden provocar un impacto negativo en el ecosistema natural.

La Comunidad Shitig y habitantes del sector, tendrán especial importancia dentro del proyecto, ya que parte de este proyecto se enfoca en lograr un turismo sustentable, con el apoyo del Gobierno Autónomo Provincial de Napo como ejecutora son quienes podrían otorgar puestos de trabajo a los miembros de dicha Comunidad.

El proyecto no persigue fines económicos, debido a que cuenta con recursos económicos otorgados por el Gobierno Provincial de Napo y recursos naturales para crear un atractivo turístico, lo cual cautiva a los Turistas Locales, Nacionales y Extranjeros, lo que generará fondos suficientes para el mantenimiento del Parque Ecoturístico y el desembolso para el talento humano que trabajará en el mismo, quienes preferentemente serán pobladores de la localidad y la Comunidad de Shitig. Para el presente estudio, se analizó la conveniencia de utilizar el espacio físico para la implementación del proyecto, basándonos en evaluaciones de aspectos económicos, sociales y culturales que predominan en el lugar.

Cabe recalcar que la Comunidad Shitig por su cercanía a la Ciudad de Tena, está considerada como un lugar turístico y recreacional por sus zonas naturales, la infraestructura hotelera en la Ciudad de Tena permite albergar a los turistas que van en busca de un sitio de distracción, teniendo contacto con la naturaleza y el medio ambiente, aportando de esta manera al mejoramiento de la economía del sector.

CAPITULO I

MARCO DE REFERENCIA

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 El Turismo

El turismo es una de las actividades que más fuerza han tomado en los últimos años, dentro de su aportación a la economía mundial, siendo un gran recursos para los países receptores, es decir, aquellos que reciben turistas por los atractivos que puedan tener.

En la Historia de la Humanidad los viajes han sido una constante. En principio por conquista de nuevos territorios, hoy por placer o negocios, y siempre por una necesidad del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes.

Para obtener la definición "oficial" de turismo se considera al máximo organismo mundial: la Organización Mundial del Turismo "OMT". Dicha entidad se creó el 27 de Septiembre de 1970 en México. Es una institución que tiene representación en todas las regiones del mundo, y que cuenta con secciones como: calidad de los servicios turísticos, estadísticas y estudios de mercado, medio ambiente y planificación, y educación y formación. En enero de 1976 su sede se instaló en Madrid, donde se encuentra desde entonces.⁵

La OMT define el Turismo como:

"...las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno

⁵ Página Web oficial de la Organización Mundial del Turismo. <http://www.unwto.org/>

habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".⁶

En esta definición se considera "turismo" a toda actividad que las personas realizan, fuera de su domicilio en períodos menores a un año, por motivos ajenos al trabajo. Se observa la especificación de turismo como una actividad, como lo propone también Dabove (2006):

Se denomina Turismo, al complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporáneo y voluntario del hombre fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino.⁷

De igual forma el concepto de actividad vuelve a relacionarse y limitar al turismo, sin embargo se considera que parte del turismo es también la observación y la convivencia con las poblaciones en el destino turístico, y la influencia o relación que puede generarse con el entorno natural.

Vogeler(2000), presenta las siguientes definiciones citando a otros autores:

Bormann, en 1930, introduce en su definición la motivación del viaje y así dice: «Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal». Y el propio Glucksmann, en otra definición posterior afirma que el turismo es «la suma de las relaciones existentes entre las personas que se encuentran

⁶ PÉREZ de las HerasMonica. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Edición ilustrada. Mundi-Prensa Libros, 2004. Pág. 21

⁷ DABOVE Caramuto. María Isolina. *Derecho de la ancianidad: Perspectiva interdisciplinaria*. Editorial Juris.2006. pág. 246

*pasablemente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar.*⁸

Por último este mismo autor da un concepto, que a su parecer es el más completo:

*Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o la estancia no estén motivados por una actividad lucrativa.*⁹

Esta actividad, que se ha convertido en toda una industria, por los numerosos tipos de proveedores, productos y servicios que pueden confluir en la misma, se puede presentar de distintas formas. Según Brito (2007), los tipos de turismo son los siguientes:¹⁰

- Turismo Interno; el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;
- Turismo Receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado;
- Turismo Emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro País.

⁸ VOGELER Ruiz, Carlos. *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Colección de Estudios Turísticos Series: Estudios turísticos (Centro de Estudios Ramón Areces). Editorial Ramón Areces. 2000. Pág. 4

⁹ Idem 5

¹⁰ Brito, E.; Aranda, E. (2007). *Investigación social del turismo*. Madrid: Editorial Para inf. Pág. 221

A más de estos se estiman las dos categorías de turismo existentes:¹¹

- Turismo Nacional.- que incluye el turismo interno y el turismo emisor. Es el que practican los nacionales de un país en su propio territorio o en el extranjero.
- Turismo Extranjero.- que se compone de: turismo receptor y turismo emisor.

1.2 TURISMO INTERNO

El Parque Ecoturístico propuesto para este proyecto, abarcará tanto Turistas Extranjeros como Turistas Nacionales, sin embargo el turismo interno será el segmento más importante para el mismo.

El turismo interno es un tipo de turismo caracterizado así, por efectuarse dentro de la misma nación o región; es decir, los atractivos turísticos y los turistas que los visitan se encuentran en el mismo país o ciudad.

Acerca del turismo interno la Organización Mundial del Turismo se pronuncia de la siguiente manera:

Dentro de cada país, el turismo que practican los nacionales contribuye a «equilibrar la economía nacional mediante la redistribución de los ingresos nacionales, a infundir una conciencia más clara de la comunidad de intereses y a desarrollar actividades favorables para la economía general del país.

El derecho a las vacaciones, la posibilidad de que cada uno conozca su propio medio, la reafirmación de su

¹¹Rodríguez, Antonio. (2009). Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas. Editorial UOC. Pág. 26

*conciencia nacional y de la solidaridad que le une a sus compatriotas así como el reconocimiento de su pertenencia a una cultura y a un pueblo son otras tantas razones imperiosas para facilitarle, por medio de su acceso a las vacaciones y a los viajes, su participación en el turismo nacional e internacional.*¹²

Las ventajas económicas, sociales y culturales del turismo interno también aparecen en otros documentos de la OMT y de otros organismos, y pueden resumirse así:¹³

- El movimiento interno de las personas para fines no migratorios origina variaciones en los mercados de consumo de distinta importancia y es un catalizador de la economía nacional.
- Tiene un valor social, cultural, educativo y político extremadamente importante y un verdadero valor económico, aunque todavía de carácter embrionario en algunos casos.
- Genera amplias oportunidades de empleo, especialmente en las zonas rurales, y limita el éxodo de la gente hacia las grandes ciudades.
- Los nuevos puestos de trabajo creados para atender las necesidades de los turistas internos tienen un coste unitario relativamente bajo por puesto, lo que ayuda a aumentar el número de puestos de trabajo.
- Los métodos de producción para los servicios que exigen los turistas internos suelen ser simples y estar basados en materiales locales.

¹²Organización Mundial del Turismo. (1995). Recopilación de las estadísticas de Turismo interno – Manual Técnico. Imprenta de la OMT.

¹³Organización Mundial del Turismo. (1995). Recopilación de las estadísticas de Turismo interno – Manual Técnico. Imprenta de la OMT.

Adicionalmente a estos puntos, el turismo interno se abastece de infraestructura o instalaciones de transporte sencillas, alojamiento y servicios de alimentación que consideren las tradiciones locales de carácter cultural, político e histórico.

Una característica importante del turismo interno es su capacidad de apoyar y mantener la industria turística durante los períodos de baja actividad del turismo internacional, al facilitar una alternativa de sustitución de la demanda.

Contribuye a un mejor equilibrio de la economía nacional mediante la redistribución de los ingresos nacionales, lo que crea un mejor ambiente para el crecimiento del turismo, tanto interno como receptor.

1.3 ECOTURISMO

El turismo es por tanto una actividad generadora de recursos para un sector, basándose en la explotación de las atracciones locales a fin de ofrecer entretenimiento, relax o novedad. Sin embargo este tipo de industria ocasiono tiempos atrás, conflictos con el medio ambiente, al explotar indiscriminadamente, con objeto de generar recursos, sitio naturales que se vieron afectados en su flora y fauna.

Una mayor afluencia de turistas provoca una mayor demanda de recursos para atender a esos turistas, demanda que para ser cubierta necesita de infraestructuras y de este modo, a mayor número de turistas, mas civilización, mas edificaciones y más servicios básicos, lo que genera más desechos y por ende mayor contaminación ambiental.

Este hecho generó el nacimiento de un nuevo concepto en turismo, un turismo que no afecte al ecosistema, un turismo en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio. El turismo ecológico o ecoturismo.

Básicamente se entiende por ecoturismo: "las relaciones armónicamente integradas entre la naturaleza y su cuidado, la comunidad local y su conciencia responsable y organizada y los "ecoturistas" implicándose en el mantenimiento y respeto al medio ambiente dando, como consecuencia, no sólo un concepto claro, sino un modo de vivir con sentido y horizonte sustentable."¹⁴

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".¹⁵

Cámara (2005) define al ecoturismo como:

*El uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras.*¹⁶

¹⁴ Reyes, Á. (2002) *Turismo sostenible*. Barcelona: IEPALA Editorial.

¹⁵ <http://www.ecotourism.org>

¹⁶ Cámara, Rafael. (2005) *Desarrollo sostenible y medio ambiente en República Dominicana medios naturales, manejo histórico, conservación y protección*. Universidad de Sevilla

La palabra ecoturismo ha sido creada a partir del binomio "turismo ecológico" convertido en una sola palabra, caracterizada, de la siguiente manera¹⁷:

- Es una actividad recreativa-educativa.
- Está dirigida al segmento del turismo con interés por la naturaleza.
- Su objetivo es interpretar, de manera sencilla, la estructura, junto con el funcionamiento de la naturaleza.
- Se practica en áreas silvestres protegidas y en sitios donde se revela la acción positiva o negativa del ser humano en el medio natural.
- Concede importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas.

El Ecoturismo es un tipo de turismo relacionado con la ecología, con sus bases filosóficas, sus principios y sus múltiples aspectos en cuanto a su aplicación en el medio ambiente.

Otro de los aspectos que marca al ecoturismo es un intenso interés por parte de los visitantes de estar en contacto con la naturaleza, ya sea con fines de observación, por el estudio del mismo o por relajación.

Como parte del ecoturismo, la oferta se compone de diversos recursos como montañas, costas, lagunas, lagos, esteros, caídas de agua, fuentes termales, cavernas, volcanes, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, rutas escénicas y áreas protegidas.

Como señala Wunder casi todas las definiciones del término "ecoturismo" giran alrededor de un turismo "ambientalmente

¹⁷ Autor corporativo (1990) Biología General. EUNED. Pág. 475

responsable, que "...beneficia directamente a la conservación del área [natural de destino de viaje] y al bienestar económico de los residentes locales"; o bien en términos más abstractos: "...un turismo de naturaleza que promueve la conservación y el desarrollo sustentable"¹⁸

El ecoturismo es un caso particular de "Turismo de Naturaleza", así como lo son las demás actividades de visita a espacios naturales: aventuras, agroturismo, turismo rural, científico... Sin embargo, el ecoturismo está matizado porque, aparte de ser un "turismo de naturaleza", los espacios naturales, los turistas que los visitan y las comunidades locales, juegan un papel fundamental, aparte de que se añade un elemento normativo o restrictivo a la visita.

El ecoturismo es una propuesta para permitir el acceso a los turistas a diversa áreas que contienen atractivos naturales importantes y asegurando el disfrute de los turistas y beneficio de los pobladores locales, reduciendo a su vez que la actividad turística tenga un impacto negativo sobre el entorno natural.

Si bien el término fue desarrollado originalmente para utilizarlo en áreas protegidas, luego se lo ha adaptado para otros tipos de áreas naturales. Asimismo, tres diferentes criterios se han usado para caracterizar al ecoturismo:

- Provocar un bajo impacto físico y social sobre el medio.
- Servir como medio de educación ecológica al turista.
- Generar una significativa participación económica local.

¹⁸ WUNDER, Sven. (1996) Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador. Editorial AbyaYala,

1.3.1 Principios y Fines del Ecoturismo

El ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan¹⁹:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
- Construir respeto, conciencia ambiental y cultural;
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Las bases del Ecoturismo entonces, son de importancia ecológica tanto como financiera, y busca un acuerdo entre estos dos términos, la ganancia de proteger el medio ambiente causara que exista mas turismo y por ende más ingresos, y el aumento de ingresos provoca que se cuente con los medios necesarios para la protección del ambiente en cuestión.

Por otra parte la finalidad del ecoturismo puede resumirse en los siguientes puntos:

¹⁹HONEY, Martha. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? Island Press, Washington, D.C., 1999. Pág. 22-23

- Se intenta que el visitante tome actitudes éticamente positivas hacia el medio ambiente.
- No degrada el o los recursos.
- Los atractivos se concentran en valores intrínsecos y no extrínsecos.
- Un medio ambiente adaptado al ser humano nunca es el foco de atracción. Por el contrario, las labores humanas adaptadas a las limitaciones ambientales puede ser un atractivo del ecoturismo.
- El medio ambiente y la vida silvestre mejoran su calidad.
- Se provee un encuentro con el medio natural tal cual, sin modificaciones ni filtros que lo desvirtúen.
- Las comunidades locales están envueltas en la actividad ecoturística.
- El éxito del ecoturismo se mide en términos de si hay o no educación del turista.

1.4 DESARROLLO ECO-TURÍSTICO

El desarrollo del eco turismo ha cobrado fuerza en los últimos 20 años. En algunos países y en ciertas regiones del mundo ha prosperado de manera importante, como es el caso de Costa Rica, Canadá y Australia. Sin embargo, en estos países no están a salvo de críticas sobre las consecuencias de su propio desarrollo ecoturístico.²⁰

²⁰PALAFIX Muñoz Alejandro. Turismo: teoría y praxis. Edición ilustrada UQROO. 2005. Pág. 31

Desde el punto de vista de la ecología, es muy difícil encontrar un desarrollo eco turístico ideal. Lamentablemente, el turismo convencional o masivo ha crecido con fuerza en los últimos años, mismo que se enfoca en la satisfacción del turista, mismo que ha sido centro de críticas sobre las consecuencias negativas sobre el medio ambiente que puede provocar. En el desarrollo ecoturístico se debe analizar las posibilidades de coexistencia de un modelo de desarrollo ecoturístico dentro de un modelo de desarrollo turístico masivo.

Toda actividad ecoturística puede implementarse y fortalecerse a través de infraestructura turística convencional, añadiendo modalidades que se derivan del ecoturismo, como pueden ser el turismo rural comunitario, el turismo de aventura y el turismo arqueológico.

Otro punto a tener en cuenta en el desarrollo ecoturístico es la ventaja que este ofrece frente al turismo convencional. En el turismo de masas existe una relación ente los países o instituciones turísticas emisoras con países receptores. La proliferación de la competencia en el mercado turístico provoca que las operadoras de viajes se queden con una parte importante de los ingresos generados por turismo para un país. El Ecoturismo por otra parte, beneficia a las empresas turísticas tradicionales locales como a los nuevos beneficiarios, ya que además de prolongar la estadía del turista extranjero impulsa el comercio local compuesto entre otros por: pequeños hoteles, albergues, fondas, paradores, centros de artesanía, museos, grupos artísticos, etc.

El proceso del desarrollo ecoturístico se basa en que, los visitantes que son atraídos a un área natural requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. Las diferentes modalidades del turismo basado en la naturaleza están frecuentemente centradas en áreas más o menos aisladas o de difícil acceso que, por diversos motivos, no han sido alcanzadas por los avances de la "civilización". Frecuentemente, para las

personas que habitan estas áreas se presentan pocas opciones de desarrollo aparte del turismo.

Existen otras áreas de larga tradición agrícola y/o pecuaria donde estas actividades están pasando por etapas críticas o de franca decadencia. En estos casos el ecoturismo puede presentarse como una opción adicional de generación de empleos y de ingresos.²¹

La explotación o aprovechamiento directo de los recursos naturales en las áreas protegidas se considera no viable desde una perspectiva económica, política, científica o social. No obstante, un turismo manejado correctamente y de bajo impacto puede necesitar una inversión mínima e imponer una carga ligera sobre el medio ambiente.

1.5 BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL ECOTURISMO EN COMUNIDADES RURALES

El Ecoturismo es una herramienta de desarrollo local, la cual contiene grandes beneficios para las poblaciones que cuentan con atractivos turísticos naturales.

La llegada de turistas a un lugar, con objeto de conocer tal o cual atractivo turístico, implica una serie de servicios necesarios para la estadía del turista; servicios que pueden ir desde el cumplimiento de las necesidades básicas como comer y dormir, hasta necesidades emocionales como la diversión o la culturización. Todos estos servicios son necesidades que muchas veces están insatisfechas, lo que impulsa a que los pobladores locales las sustituyan, generándose así nuevas fuentes de empleo e ingresos en base a las actividades turísticas.

21 Ceballos, Héctor L. (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ciudad de México: Editorial Diana.

Es importante señalar que no deberá concebirse al ecoturismo ni como panacea ni como actividad única de una comunidad rural. Deberá constituir una actividad complementaria de otras de índole tradicional que ya practican los habitantes locales. De no ser así se puede caer en un tipo de "monocultivo" que podría ser desastroso, ya que la actividad turística puede sufrir fluctuaciones bruscas, muchas veces por factores totalmente externos e inclusive de carácter mundial (recesión, disturbios políticos, guerras, catástrofes naturales, etc.).²²

Otro factor que puede darse es el caso en que los habitantes rurales no generen sus propios alimentos, ocasionando que estos tengan que importarse de otro lugar. Esto puede producir una disminución en la producción agrícola o ganadera de una zona, a costa de la explotación del turismo, sin embargo una población pequeña puede no estar lista para afrontar una crisis en el campo del turismo, que bien puede darse por diversos factores.

Los réditos económicos que obtiene una comunidad con el ecoturismo puede que no sean muy grandes en términos absolutos, pero a nivel local y en relación a los ingresos promedio de la comunidad pueden constituir un aumento de gran importancia. Se debe considerar que los beneficios no sólo serán económicos sino que se podrá establecer un proceso de enseñanza-aprendizaje que funcione en ambos sentidos, con lo que lugareños y visitantes se enriquezcan mutuamente.

Una parte importante de los beneficios surgidos del ecoturismo podrían destinarse a mejorar el nivel de vida de las comunidades locales,

²²Ceballos, Héctor L. (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ciudad de México: Editorial Diana.

mejorando los servicios públicos y educativos. La educación de adultos (enfaticando aspectos de concientización ambiental) podría ser también parte del proceso ecoturístico a nivel nacional.

La propuesta está orientada a la creación de un Parque Ecoturístico el cual estaría ubicado en el Cantón Tena y sería en un futuro parte importante de la Provincia de Napo por su posición Geoestratégica, además de fomentar la cultura de turismo a través del incentivo, haciendo partícipe a la misma comunidad.

El Parque Ecoturístico en la Comunidad de Shitig se presenta como una nueva alternativa de desarrollo para la actividad turística, una nueva forma de explotar de manera racional y sustentable los recursos y bellezas naturales, y sobre todo participar en el segmento turístico de mayor dinamismo, con un alto valor agregado.

Con el diseño de este plan se quiere lograr que el Cantón Tena se posicione como uno de los destinos turísticos más visitados en el territorio nacional, además de brindar al visitante un servicio de calidad por parte de los proveedores turísticos. Ofrecer información completa y técnica de los productos turísticos con los que cuenta el sitio, y así alcanzar el propósito planteado.

Con este plan se lograra incrementar el número de ingresos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Cantón, impulsando a su vez el mejoramiento de la infraestructura turística, la apertura de fuente de trabajo y el desarrollo del Cantón.

Es importante el destacar que la naturaleza que presenta el lugar, en su mayoría es selva primaria y debe ser aprovechada sin causar un mayor impacto sobre la misma, un motivo más para que este proyecto deba ser considerado como parte de las iniciativas que ejecuta el Ministerio de Turismo para proteger y preservar el medio ambiente.

Siendo este un Proyecto turístico para fortalecer la actividad turística, económica, social y laboral del Cantón, se lograra que la comunidad se beneficie, surgiendo nuevos emprendedores turísticos y que el mundo sepa que en la Amazonía Ecuatoriana existe un paraíso tropical llamado Tena.

1.6 PARQUE ECOTURÍSTICO

Un parque es una porción de terreno dedicado al esparcimiento y que suele tener especies vegetales ordenadas por la mano del hombre de modo atractivo a la vista; estos pueden ser públicos o privados. Además de este uso tan extendido, un parque puede aludir a regiones de conservación de distintas especies vegetales y animales; cuando estas regiones están explícitamente protegidas por un determinado estado, suele hacerse referencia a un Parque Nacional. Otros usos del término pueden ser: parque zoológico, que contiene animales salvajes y los exhibe al público; parque de diversiones, que contiene juegos y actividades recreativas; y finalmente, parque acuático, donde los juegos están relacionados con el agua.

Se puede conceptualizar a un Parque Ecoturístico de la siguiente manera:

Son aquellas áreas donde la acción del hombre pudo haber alterado considerablemente el paisaje, pero se puede reestablecer el medio ambiente a través de leyes que protejan el medio natural, se busca crear un medio de trabajo para los habitantes del lugar, dando distracción al visitante, formando diversidad de atractivos, utilizando senderos y áreas de estar para las personas que gustan del ambiente natural, sin embargo, estas acciones de manipulación se limitan al uso de las especies nativas de la zona, consiste en proporcionar oportunidades recreativas dentro de un medio ambiente seminatural y

*estético. Además, estas zonas son capaces de comprometerse a la conservación de los recursos genéticos, la conservación de los recursos hídricos, el control de la erosión y la protección de la diversidad ecológica que poseen estas áreas.*²³

No obstante, como ya hemos mencionado, el uso más frecuente es el que alude a los espacios verdes destinados para recreación en las ciudades. Estos son útiles en la medida que proporcionan un lugar donde la gente puede hacer actividades al aire libre, además de proporcionar áreas verdes a los complejos, motivos que explican su constante presencia. Algunos de estos parques han logrado una gran fama en el mundo, siendo claro ejemplo el Central Park en New York, que tiene unas dimensiones de 4000 por 800 metros y que se encuentra en el distrito de Manhattan; su fama se debe sin duda a las continuas apariciones de este en las películas de Hollywood.

Los usos que suele darle el público que los visita suelen ser de lo más variado. Mucha gente realiza actividad física en ellos, destacándose la caminata o el trote, también se los emplea para pasear las mascotas, para esparcimiento de los niños o de los ancianos, para tomar sol en verano, etc. En algunos pueblos y ciudades, el lugar central está ocupado por una plaza o parque en torno al cual se ordenan los edificios de mayor importancia y hacia donde confluyen las calles más importantes.

El Proyecto de Parque Ecoturístico en Shitig busca cubrir la necesidad de tener algo que nos permita ser identificados y reconocidos en el sector turístico, contribuye al mejoramiento y al bienestar de

²³Solis, Breny. (2007). Parque Ecoturístico – Astillero de San Juan Alotenango Sacatepéquez. Tesis de grado presentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Pág. 36

las personas, y así consolidar la economía, generar sentido de pertenencia y el amor por el patrimonio la creatividad y el apoyo de la población.

1.6.1 Ejemplos de Parques Ecoturístico

Para partir de una base en la propuesta de un Parque Ecoturístico se plantea en primer lugar el observar otros proyectos similares.

En la tesis “Parque Ecoturístico astillero de San Juan AloTenando Sacatepéquez” de Breny Solís, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la autora propone un parque ecoturístico bajo el objetivo de proponer la conservación y preservación del Astillero de San Juan AloTenango a través de una propuesta arquitectónica de carácter integral.

Uno de los aspectos a destacar y considerar se encuentra dentro de las premisas de diseño relacionadas con el ambiente, en las cuales, la autora propone:

- Las instalaciones del proyecto deben ubicarse en espacios que estén libres de contaminación visual, auditiva y ambiental para confort máximo de los usuarios.
- Los rótulos deben ser mínimos para no alterar el paisaje, también deben pintarse de tal forma que no sobresalga del medio ambiente natural.
- Que se integre al lugar y no rompa con su entorno.
- Se construirá con materiales de la región.
- Crear ambientes agradables.
- Que se identifique con la tipología de diseño del lugar.
- Los senderos se construirán con materiales del mismo Astillero para que no contraste con el ambiente del terreno.

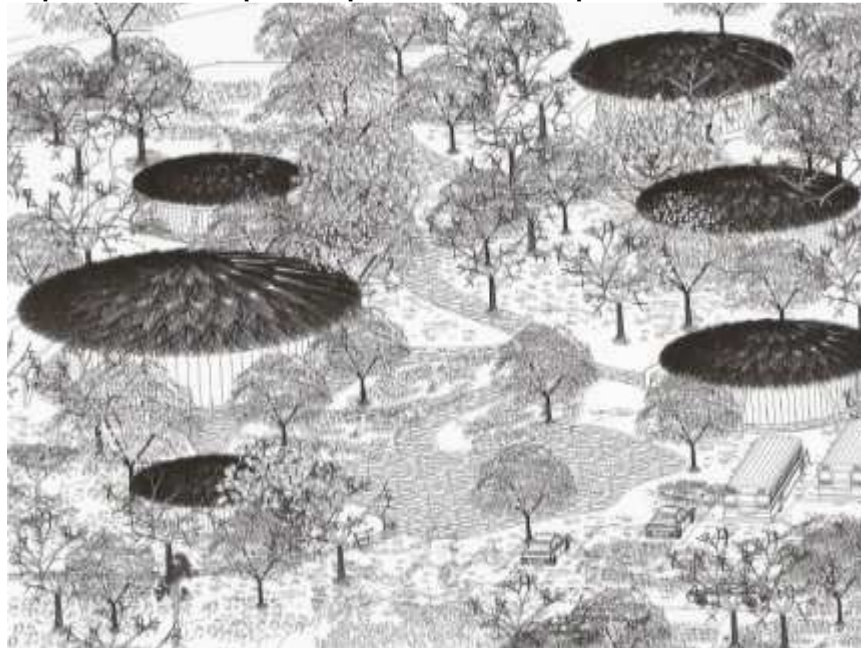
A continuación se exponen algunas de las propuestas para este Parque Ecoturístico, en el Astillero de San Juan AloTenango:

Ilustración 1: Es un ejemplo arquitectónico del Astillero de San Juan AloTenango, esquema de cómo podría aplicarse en el Parque Ecoturístico de Shitig.



Fuente: Solís, Breny. (2007). Parque Ecoturístico – Astillero de San Juan AloTenango Sacatepéquez. Tesis de grado presentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura.

Ilustración 2: Es un ejemplo arquitectónico del Astillero de San Juan AloTenango, esquema de cómo podría aplicarse en el Parque Ecoturístico de Shitig.



Solís, Breny. (2007). Parque Ecoturístico – Astillero de San Juan AloTenango Sacatepéquez. Tesis de grado presentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Pág. 36

En la gráfica se observa la utilización de casetas con techos de paja, siendo materiales propios de la región, buscando acoplarse de la mejor manera al entorno natural.

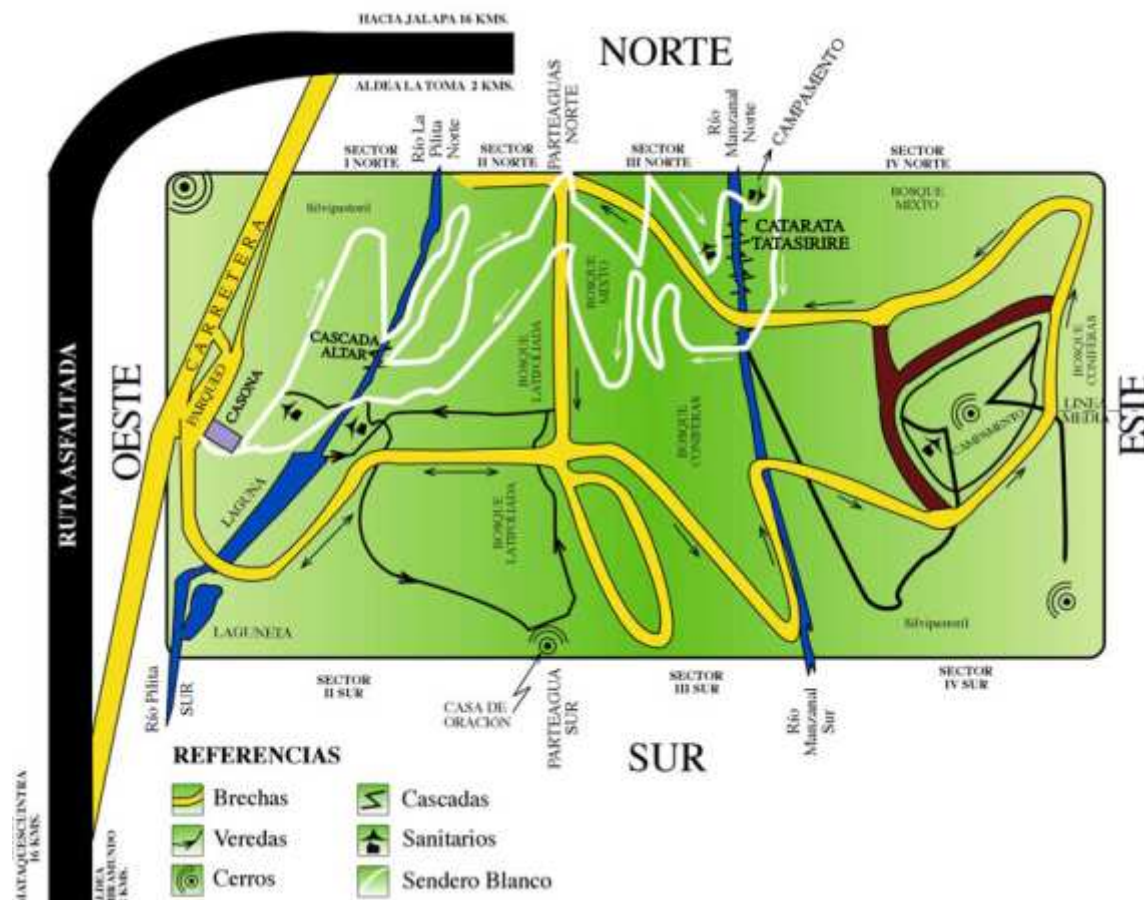
Otro ejemplo que se considera es el Parque Ecoturístico Cascadas de Tatasirire, en Guatemala.

Este proyecto reúne componentes que facilitan el entretenimiento, el esparcimiento, la recreación, el turismo de bajo impacto, la aventura extrema sostenible, la ecología (santuario y refugio de vida silvestre : flora y fauna), la preservación de la belleza escénica y la conservación de la biodiversidad, los recursos naturales y las culturales de la región, con el propósito de garantizarles tanto a la actual como a las futuras generaciones disfrutar de los mismos, así como la fijación del Bióxido de Carbono, absorción y suministro de agua en beneficio para las comunidades aledañas al área de influencia, generando empleo directo e indirecto. El Parque Las Cascadas de Tatasirire es un proyecto productivo privado diferente, con sentido social, diseñado bajo los principios del ecoturismo y el desarrollo sostenible, el cual contribuye al desarrollo rural.²⁴

El siguiente Mapa es un ejemplo que muestra como está organizado el Parque Ecoturístico “Cascadas de Tatasirire”:

²⁴<http://www.cascadasdetatasirire.com/index.htm>

Ilustración 2: Mapa del Parque Ecoturístico "Cascadas de Tatasiréré"



Fuente: <http://www.cascadasdetatasirere.com/mapadel.htm>

Entre las actividades que se pueden realizar en el Parque Ecoturístico "Cascadas de Tatasiréré" se mencionan las siguientes:

- Columpios extremos
- Canopy
- Rappel
- Camping
- Ecoalojamiento
- Senderismo
- Lianas
- Casa de oración

1.7 MARCO CONCEPTUAL

Algunas de las definiciones presentadas a continuación fueron tomadas de los conceptos determinados por la Organización Mundial del Turismo, otros conceptos fueron redactados específicamente para este proyecto, con motivo de evitar ambigüedades en la interpretación de los mismos durante este informe.

Actividades de visitantes: Comportamiento concreto de las personas durante un viaje de turismo.

Adiestrar: Hacer diestro, enseñar, instruir, guiar, encaminar a alguien a hacer algo.

Atractivos turísticos: Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión. La atracción es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.)

Destinos turísticos: Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística

Eco: Repetición de un sonido reflejado por un cuerpo duro o cosa que imita o repite servilmente aquello que otro dice o que se dice en otra parte.

ECORAE: Instituto para el Eco – Desarrollo Regional Amazónico.

Ecoturismo: El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Empresa Turística: Las empresas turísticas son sociedades, u organizaciones estructuradas en variedades de comercio, las cuales tienen como objetivo comercializar personales de servicios que satisfagan las necesidades del turista. Las empresas prestatarias de servicios turísticos se clasifican en: Empresas de transporte turístico terrestre / Empresas de transporte turístico / Empresas de alojamiento / Agencias de Turismo / Empresas turísticas de alimentación. El conjunto de empresas que conforman la Industria Turística responde a los múltiples servicios que deben prestarse a las personas en desplazamiento (turistas), es por esta razón que se hace necesario el estudio de cada una ellas. La importancia que tiene las empresas prestatarias de servicios turísticos se debe a la diversidad de funciones que cumplen y a la interrelación entre ellas; ya que su operación debe ser en conjunto para responder a las necesidades del turista.

Extremo: Dicho de una cosa, que está en su grado más intenso, elevado o activo.

GMT: Gobierno Municipal de Tena

GPN: Gobierno Provincial de Napo

MINTUR: Ministerio de Turismo

Pluviselva: Selva determinada que recibe una cantidad de lluvia en un periodo determinado de tiempo.

Punto de destino: Lugar significativo visitado durante un viaje. Puede definirse como el punto más alejado de la residencia habitual visitado (destino de distancia), el lugar donde se ha pasado mayor parte del tiempo (destino principal), o el lugar que el visitante concibe como el más importante que ha visitado (destino de motivación).

Reunificación: Volver a unir una entidad que en algún momento constituye una unidad.

Subtropical: Perteneciente o relativo a las zonas templadas adyacentes a los trópicos caracterizadas por un clima cálido con lluvias estacionales.

Turismo interno: Incluye las actividades de residentes de un país determinado o de otra zona que viajan y permanecen en lugares dentro de su país u otra zona, pero que no son su entorno habitual, por un período consecutivo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos.

Turista: Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

1.8 MARCO LEGAL

Dentro del marco legal se considerarán todas las leyes y normas que regirán al Parque Ecoturístico, empezando desde aquellas que definen las:

1.8.1 Bases Legales e Institucionales para el Desarrollo Sustentable

Ecuador cuenta con políticas generales y sectoriales para la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica. La Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República (CAAM)²⁵, impulsó el desarrollo de cuatro instrumentos de estrategia de gestión ambiental y desarrollo sostenible: “Políticas Básicas Ambientales,” “Principios Básicos para la Gestión Ambiental,” “Plan Ambiental Ecuatoriano,” y “Lineamientos para la Estrategia Nacional de Desarrollo”²⁶. Actualmente estos instrumentos constituyen un importante precedente en las políticas del país.

Los Principios Básicos para la Gestión Ambiental en el Ecuador y las Políticas Básicas Ambientales fueron la base para el establecimiento del Plan Ambiental Ecuatoriano (PAE) que incluyó la formulación e implantación de políticas para el ordenamiento legal y normativo, la institucionalidad ambiental y la política económica y el medio ambiente.

En el Título correspondiente a las Políticas y Estrategias Sectoriales se desarrolló un capítulo relativo a las Políticas Ambientales para el medio ambiente natural que incorporó políticas específicas sobre la diversidad biológica catalogada conjuntamente con las áreas naturales protegidas,

²⁵ La Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República fue establecida el 22 de septiembre de 1993 mediante Decreto Ejecutivo N° 1107. Fue creada para identificar los problemas básicos ambientales, promover consensos entre los diferentes actores, y proponer políticas y estrategias globales y sectoriales para la gestión ambiental y trasladarlas al ejecutivo para su consideración y expedición.

²⁶ Plan Ambiental Ecuatoriano, febrero de 1996, p. 18.

los bosques, los recursos costeros y los manglares como áreas estratégicas o sub-sectores que han sido afectados, o que potencialmente pueden serlo, por el avance de la actividad humana.

A continuación se describen las principales políticas:²⁷

Legales

- Armonización de la legislación vigente y promoción de su aplicación. La Ley Forestal de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, deberá ser revisada y reformada, a fin de incorporar específicamente la diversidad biológica;
- Aplicación de los acuerdos internacionales suscritos por Ecuador;
- Promoción de la aprobación de la Ley de Medio Ambiente y la Ley de Áreas Protegidas.

Institucionales

- Encargar al "Grupo Nacional de Trabajo sobre la Biodiversidad" (GNTB) la realización de éstas actividades;
- Promoción de la aprobación de la "Estrategia de Conservación y Uso de la Biodiversidad";
- Fortalecimiento de la capacidad institucional del Estado, en las funciones de dirección, planificación, normalización, regulación y control;
- Determinación y regulación de la participación de los ejecutores del sector empresarial y no gubernamental en actividades sostenibles;
- Promoción de la participación activa de estos importantes sectores de la población

²⁷Eduardo Astorga Jorquera y Otros. Evaluación de impacto ambiental y diversidad biológica. UICN Serie de Política y Derecho Ambiental N° 64. Editores del Puerto s.r.l. 2007. Pág. 6

Otro instrumento de planificación nacional elaborado por el Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE) es la "Agenda para el Desarrollo y Plan de Acción del Gobierno 1993-1996" que involucra importantes elementos sobre la diversidad biológica pero que lamentablemente no han sido recogidos por nuevos planes de desarrollo. Por otra parte, la Constitución Política, actual es considerada una de las más avanzadas respecto a la protección de los derechos ambientales en el ámbito latinoamericano e incorpora importantes disposiciones en materia de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

En cuanto a políticas sectoriales se incluyen tres instrumentos que contienen directrices para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica en Ecuador. Estos instrumentos son: La Política Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre del Ecuador, (INEFAN; 1995), la Política Ambiental para el Sector Agropecuario del Ecuador (MAG; 1999) y la Agenda Ecuatoriana de Educación y Comunicación Ambiental para el Desarrollo Sustentable.

1.8.2 Artículos Constitucionales y del Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización

La actual constitución, activa desde el año 2008, menciona en el capítulo cuarto, sobre el Régimen de Competencias, en su artículo 263, literal 7 que:

Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley: (...) fomentar las actividades productivas provinciales, según la interpretación se asigna a los gobiernos autónomos provinciales la competencia de fomento productivo que incluye el turismo.²⁸

²⁸ Constitución del Ecuador (2008). Capítulo cuarto, artículo 263, literal 7.

En base a esto se puede observar que Tena, en base a su Gobierno Autónomo Provincial, y por ende, el Municipio, tiene la potestad, el derecho y el deber de apoyar las iniciativas que puedan impulsar la producción del Cantón.

El COOTAD (Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía y Descentralización). Establece en el art. 42 ratificar las competencias exclusivas previstas en el artículo 263 de la constitución y que posteriormente se amplía en el art 135 del COOTAD; en el art 135 dice que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno y describe a la competencia. "fomento de la actividades productivas y agropecuarias" donde incluye al turismo como una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de Gobierno.

El COOTAD menciona principalmente los atributos que se otorgan a los gobiernos sectoriales o regionales, entre los cuales, para el presente proyecto, incide lo referente al Ecosistema Amazónico.

Artículo 11.- Ecosistema Amazónico: El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del SumakKawsay.²⁹

²⁹Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

La normatividad para la administración y manejo de las áreas naturales protegidas y la biodiversidad silvestre del Ecuador incorpora un conjunto de Leyes, Reglamentos, Acuerdos, Resoluciones y otros instrumentos legales, específicos y relacionados con esta temática, que conforman el marco jurídico actual. Dentro de los principales se pueden mencionar:³⁰

- La Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.
- Ley de Gestión Ambiental
- Ley de Biodiversidad
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
- Plan Nacional para el Buen Vivir - SENPLADES

El País es signatario de varios convenios internacionales relacionados con los recursos naturales y áreas protegidas que se convierten también en normas locales.

De acuerdo a la Ley Forestal y de conservación de áreas Naturales y Vida Silvestre, se considera a las zonas forestales como patrimonio del estado:

Art. 1.- Constituyen patrimonio forestal del Estado, las tierras forestales que de conformidad con la Ley son de su propiedad, los bosques naturales que existan en ellas, los cultivados por su cuenta y la flora y fauna silvestres; los bosques que se hubieren plantado o se plantaren en terrenos del Estado, exceptuándose los

³⁰Gobierno Provincial del Napo.

que se hubieren formado por colonos y comuneros en tierras en posesión.³¹

Art. 66.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

En esta misma ley se hacen referencia los bosques y vegetación protectores:

Art. 54.- Las tierras forestales cubiertas de bosques o vegetación protectores naturales o cultivados, las plantadas con especies madereras y las que se dedicaren a la formación de cualquier clase de bosques que cumplan con las normas establecidas en esta Ley, gozarán de exoneración del pago del impuesto a la propiedad rural. La Dirección Nacional de Avalúos y Catastros, al efectuar el avalúo y determinar el impuesto, aplicará dicha exoneración.

Art. 73.- La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración.

³¹Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida silvestre, artículo 1

Art. 74.- El aprovechamiento de la flora y fauna silvestres no comprendidas en el patrimonio de áreas naturales del Estado, será regulado por el Ministerio del Ambiente, el que además determinará las especies cuya captura o utilización, recolección y aprovechamiento estén prohibidos.³²

La Ley de Biodiversidad tiene su enfoque en la protección de la biodiversidad del Ecuador y las garantías a recursos genéticos y ancestrales. La Ley de Biodiversidad está vigente desde 10 de septiembre de 2004. Esta ley comprende lo siguiente:

Artículo 1.- La Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad tiene por objeto proteger, conservar, restaurar la biodiversidad y regular e impulsar su utilización sustentable; establece los principios generales y normas para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y sus servicios, el acceso a los recursos genéticos, la bioseguridad, la rehabilitación y restauración de ecosistemas degradados y la recuperación de especies amenazadas de extinción, y los mecanismos de protección de los derechos sobre la biodiversidad en materia administrativa, civil y penal.³³

Artículo 22.- Corresponde al Ministerio del Ambiente planificar, coordinar, controlar y evaluar el manejo del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas , especialmente con la participación de otras entidades del

³²Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida silvestre, artículo 74

³³Ley de Biodiversidad

sector público, entidades del régimen seccional autónomo, los pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales, organizaciones no gubernamentales de conservación, instituciones de investigación, el sector privado y otros actores vinculados, según corresponda.

*Artículo 23.- El Estado reconoce el aporte de los pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales al manejo y conservación de la biodiversidad. En las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas en donde existen tierras comunitarias los pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales **participarán en la elaboración del plan de manejo y en las actividades de gestión de dichas áreas.***

Artículo 96.- El Estado reconoce, fomenta y valora los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales asociadas a la biodiversidad, fruto de la práctica ancestral de los pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales, y por lo tanto reconoce sus derechos intelectuales colectivos.

Según el Acuerdo Ministerial No 2006-0085, del Ministerio de Turismo, entre las competencias de turismo que acogen los Municipios y Parroquias destacan las siguientes:

- Formular políticas turísticas en el ámbito de su jurisdicción en concordancia con las políticas nacionales.
- Elaborar en forma participativa, planes, programas y proyectos turísticos de carácter Cantonal o Parroquial en coordinación con los planes turísticos Provinciales y Nacionales.
- Coordinar la planificación y desarrollo de productos turísticos.
- Controlar y vigilar la calidad de las actividades y establecimientos turísticos.

Entre otras funciones referentes a estadísticas, desarrollo del sector turístico y funciones de planificación y coordinación.

También se considera el Plan Nacional para el Buen Vivir, desarrollado por el SENPLADES, mismo que impulsa un cambio en la calidad de vida de los Ecuatorianos.

Se trata de un documento bastante extenso, con demasiados puntos a considerar sobre el proyecto que se está trabajando, sin embargo, destaca el hecho de que el Parque Ecoturístico pueda aportar con 3 de los objetivos del Plan Nacional para el buen vivir:

- Como objetivo 3 se menciona el mejorar la calidad de vida de la población, lo que se puede lograr dentro de la comunidad de Shitig mediante la implementación del Parque Ecoturístico.
- Como objetivo 4 de este plan, se detalla el garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- Dentro del objetivo 8 se hace referencia a afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

CAPITULO II

GENERALIDADES DEL SECTOR DE ESTUDIO

2.1 PROVINCIA DE NAPO

La Provincia lleva el nombre de su principal río que desemboca en el Amazonas, ocupa la parte central norte de la Región Amazónica Ecuatoriana.

La gran llanura amazónica ecuatoriana empieza justo donde los Andes terminan su descenso vertiginoso desde las nieves perpetuas del Antisana, este lugar marcado por la alta diversidad biológica es el lugar propicio para admirar paisajes espectaculares. Senderos por bosques nublados, recorridos por cuevas milenarias, aguas termales, son algunas de las opciones para disfrutar en el norte de la Provincia de Napo.

La Provincia de Napo tiene cosas sorprendentes como bosques en donde llueve 200 días al año con árboles inmensos y ríos que invitan a descenderlos en balsa, canoa, kayak y rafting estas opciones se complementan con lugares para la aventura y la leyenda, la puerta oriental de los míticos Llanganates, donde se afirma, está escondido el tesoro de Atahualpa.

Estas son algunas de las razones para visitar esta maravillosa Provincia.

2.1.1 Datos Generales de la Provincia

Napo es una Provincia muy extensa que pertenece a Ecuador y una de las más ricas en biodiversidad, constituye la mejor oportunidad para que el turista disfrute al recorrer la selva tropical visitando sus atractivos turísticos³⁴.

- **Capital.-** Es el Cantón de Tena donde actualmente cuenta con una gran afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros, además podemos acotar que existe un gran porcentaje de jóvenes y adultos que tienen afinidad por acudir a lugares de esparcimiento, recreación y diversión.
- **Ubicación.-** Noreste de la Región Amazónica. Entre las coordenadas 78° 30' L. W; 00°15' Lat. La provincia de Napo se halla en la Región Amazónica ecuatoriana. Limita al Norte con las Provincias de Sucumbíos y Pichincha; al Sur con las Provincias de Pastaza y Tungurahua; al Este con la Provincia de Orellana, y al Oeste con las Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.
- **Aspectos generales.-** Napo tiene una posición privilegiada, comienza en la ceja de la cordillera oriental y descansa en plena llanura amazónica. En el límite occidental que comparte con las Provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha se levantan, de Sur a Norte, montañas como el Cerro hermoso en la cordillera de los Llanganates, Sincholagua, Cotopaxi, Antisana, Saraurco, etc. En esta franja de frontera existen también cientos de lagunas, muchas de ellas desconocidas para la mayoría de ecuatorianos. En el tramo de la tercera cordillera se levantan el Sumaco, Pan de Azúcar, Cerro Negro y Reventador; los Guacamayos que tienen una dirección este sureste propician la formación de tres cuencas hidrográficas.

³⁴ www.napo.gob.ec

- **Extensión.-** 12.518,72 Km².
- **Superficie.-** 12.476 Km.
- **Altitud.-** 512 msnm.
- **Población.-** 79.610 habitantes, la población inmigrante proviene de las Provincias de Loja, Pichincha, Bolívar, Tungurahua, Manabí y Chimborazo, saldo migratorio positivo para la Provincia registrando una tasa de crecimiento del 4.2% al 2.8% anual. En cuanto a la Población Económicamente Activa (PEA), el 52,67% se dedica al sector primario, es decir a la agricultura, ganadería, explotación de madera, caza y pesca; el 9.82% trabaja en el sector secundario (manufactura); y 32.40% al comercio, turismo, servicios públicos y privados.
- **Clima.-** Cálido- Húmedo.
- **Temperatura.-** 9°C - 25°C.
- **Servicios básicos.-** Sistema Interconectado, Telefonía fija y móvil, Agua Potable, Alcantarillado Sanitario y Pluvial. TV-Cable, DIRECTV, Bancos, Cajeros Automáticos, Internet, Infraestructura Hotelera y de Servicios, Medios de Comunicación, etc.
- **Sistema financiero**
 - Banco del Pichincha. Amazonas y Juan León Mera. 062-887- 600
 - Banco Nacional de Fomento. Av. Juan Montalvo. 062-886-662
 - Banco del Austro. Av. 15 de Noviembre y Díaz de Pineda. 062-886-802.
 - Cooperativa de Ahorro “Tena Limitada”. Díaz de Pineda. 062-886-760
 - Cooperativa de Ahorro y Crédito “29 de Octubre”. Av. 15 de Noviembre.
 - Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Napo. Av. Juan Montalvo. 062-886.454

- **Vías de acceso:**

- Desde Quito por la vía Papallacta _ Baeza _ Tena.
- Desde Quito por la vía Latacunga _ Ambato _ Baños _ Puyo _ Tena

2.1.2 Planta Turística

La Provincia de Napo posee una importante infraestructura hotelera y de prestación de servicios turísticos, dispuestos a satisfacer las demandas más exigentes requeridas por los turistas en cuanto a alojamiento, alimentación y diversión. Además, para los amantes de la naturaleza existen cabañas, albergues; ubicados en sitios estratégicos, ya sea en las riberas o en internados en la selva; complementándose estas con agencias operadoras de tours, con variados paquetes, de acuerdo a gustos y preferencias de los turistas.

2.1.3 Atractivos Turísticos

La Provincia de Napo, por poseer un gran patrimonio turístico, ha permitido que su gente dinamice el turismo, a través de la inversión privada para la prestación de servicios turísticos como parte de la oferta y la demanda a nivel Provincial y Regional.

La Provincia de Napo usted puede visitar por sus diferentes corredores turísticos como son:

- Corredor Tena- Arosemena
- Corredor Tena- Archidona- Loreto
- Corredor Tena- Baeza- Papallacta
- Corredor Tena – Baeza- Chaco-Reventador

El turismo en la Provincia de Napo se ve reflejada como una actividad que promueve un desarrollo social y económico en base a recursos ya disponibles (áreas naturales, técnicas y conocimientos tradicionales) y que pueden ser manejados en forma directa por sus poseedores; presentando alternativas de uso y conservación de recursos naturales; Fomentando un desarrollo equilibrado ya que la actividad turística no se concibe como una alternativa que sustituye a las actividades productivas ya establecidas, sino que se contempla como un factor más de desarrollo, integrado a la economía comunitaria y colona, complementario de ella da la posibilidad de concientizar la problemática social y ambiental en el sector turístico.

La Provincia de Napo tiene condiciones ecológicas particulares, lo cual favorece a que el turismo se constituya en una de las actividades de mayor desarrollo que en efecto, La Provincia de Napo cuenta con tres Parques Nacionales: Sumaco-Galeras, Cotopaxi(en parte), Llanganates(en parte) y dos reservas ecológicas: Antisana y Cayambe-Coca; además posee una importante secuencia lacustre entre Oyacachi y Antisana; Aguas termales en la parte alta de Papallacta, Archidona, cascadas de las más grandes del Ecuador como la de San Rafael en el Valle de Quijos, Hollín, Latas, una gran riqueza biótica en una extensa área del bosque nublado que va desde los 2.700 msnm., Hasta los 5.760 msnm., volcanes activos como el Sumaco y el Reventador, nieves perpetuas del Volcán Antisana, Cavernas de Jumandy, Lagarto, Piñaucto, Laguna de Papallacta.

Todo esto ha permitido desarrollar una importante infraestructura hotelera y de servicios afines, para satisfacer las demandas más exigentes del turismo globalizado y actual. A Napo le falta solo el mar para tener lo que tiene un continente.

La vía de 180 Km. que llevará desde Quito a la ciudad de Tena, Capital de la Provincia de Napo le permitirá admirar, en tan solo 4 horas de viaje diferentes paisajes andinos, desde los altos y fríos páramos con sus pajonales que danzan al compás del viento hasta los diferentes pisos climáticos de la selva misteriosa y exuberante de la zona oriental. A continuación presentamos los principales atractivos turísticos:

- Reserva Ecológica Cayambe-Coca.
- Parque Nacional Los Llanganates.
- Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras.
- Reserva Ecológica Antisana.
- Laguna y Termas de Papallacta.
- Cascada de San Rafael.
- Cueva de los Tayos.
- Volcán Reventador.
- Cascada del Río Hollín.
- Cordillera de los Guacamayos.
- Cavernas de Lagarto.
- El Complejo Turístico Cavernas de “JUMANDY”.
- Andinismo Amazónico.
- Aventuras en Salazar Aitaca, Río Blanco y otras Comunidades, que forman parte del Proyecto Indígena de Ecoturismo Comunitario RICANCIE.
- El Cañón del Río Ñachiwaku.
- Cascada de RayuPaccha.
- Petroglifos de San Agustín.
- Reserva de Biosfera SUMACO. (Otorgado por la UNESCO).
- Caverna y Cascada de Latas.
- Centro de Manejo de Fauna Silvestre Zoológico “El Arca”.
- Cotundo Valle Sagrado de los Petroglifos.
- Playas del Misahuallí y Riveras del Río Napo.

- La Belleza del Bosque Húmedo Tropical en el Alto Napo y sus Bosques Protectores y Áreas Protegidas.
- Ríos y Balnearios Naturales: Jatunyaku, Anzu, Misahuallí, Kalmitoyaku, Jondachi, Hollín, Pano, Tena, Arajuno, Piatua, Quijos, Cosanga, Oyacachi, entre otros.
- Baeza Colonial.
- Río JatunYaku : Río Comercial para Deportes de Aventura
- RíosPano y Tena: Únicos que pasan por el Centro de la Ciudad.

La Provincia de Napo y su Capital Tena cuenta con cinco Cantones: Tena, Archidona, El Chaco, Carlos Julio Arosemena Tola y Quijos³⁵.

³⁵http://www.napo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5&lang=es

Ilustración 3: Mapa Turístico de la Provincia de Napo



Fuente: www.napo.gov.ec

Tena es la Capital de la Provincia de Napo, en la cual se encuentra ubicada la Comunidad de Shitig y es donde se propone ejecutar el proyecto.

2.2 CANTÓN TENA

Tena fundada por el español Capitán Gil Ramírez Dávalos el 15 de Noviembre de 1560, es la cabecera cantonal y Capital de la Provincia de Napo. Denominada por muchos historiadores como San Juan de los Dos Ríos de Tena, es una hermosa localidad dividida por dos río, los mismo que atraviesan el centro de la Ciudad recibiendo las aguas del río Pano y Tena para luego desemboca en el río Misahuallí³⁶.

- **Superficie:** 3.894 Km²
- **Altitud:** 518 m.s.n.m
- **Población:** 51.640 Hab.
- **División Política:** Tena es su cabecera cantonal y Capital de la Provincia de Napo y está conformada por 7 parroquias.
- **Ubicación:** Está situada al Noroeste del País, a 186 Km. de la Ciudad de Quito y a 180 Km. de la Ciudad de Ambato.
- **Límites:**
 - **Norte:** Cantón Archidona y Loreto
 - **Sur:** Provincias de Tungurahua y Pastaza
 - **Este:** Provincia Francisco de Orellana.
 - **Oeste:** Provincias de Cotopaxi y Tungurahua.

2.2.1 Recursos Naturales

Los recursos naturales con los que cuenta el Cantón son muy variados; por un lado se tiene infinidad de espacios geográficos naturales, como elevaciones, montañas, cascadas, flora, fauna, recursos hídricos, cultura étnica, que facilitan la visita de los turistas, muchos de estos lugares son utilizados para la investigación científica que favorecen al progreso del turismo y ecoturismo que actualmente está en su mayor auge.

³⁶ LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007

El Cantón cuenta con una diversidad de pisos climáticos y diversidad biológica, el colono ha aprendido del indígena a aprovechar perfectamente los recursos de la naturaleza, los cultivos, la vivienda, el vestido, las costumbres, etc. son la respuesta a las exigencias del entorno natural, Puerto Misahuallí sobresale, como principal destino turístico en toda la región Amazónica.

Tena tiene muchos recursos naturales que deben ser utilizados adecuadamente, en el río Napo y sus afluentes existe gran cantidad de oro. En la selva virgen que aún nos resta encontramos maderas finas, plantas medicinales, ornamentales alimenticias, una fauna variada en mamíferos, aves e insectos. Entre Puerto Napo y Misahuallí hay mármol negro, los yacimientos de asfalto están a flor de tierra, existe sílice, calizas, caolín, etc.

2.2.2 Clima

El Cantón Tena se ubica en la parte baja y alta de la Provincia del Napo, con una temperatura media de 25° (Grados), humedad constante y lluvias casi todo el año, la cantidad máxima de lluvia se produce en las estribaciones de la cordillera donde se condensan las grandes masas de vapor que trae el viento desde el Amazonas. Su clima cálido húmedo se modera en gran medida por la influencia de estos dos ríos (Pano y Tena), cuyas orillas ofrecen arenas y aguas cristalinas para deleite de sus habitantes, Turistas Nacionales y Extranjeros que la visitan. Su ambiente sereno la convierte en un lugar propicio para el descanso y la tranquilidad.

2.2.3 Orografía

El Cantón Tena de este a oeste asciende paulatinamente desde su límite con el Cantón Orellana, a unos 300 metros sobre el nivel del mar, hasta la cordillera oriental donde se encuentran los montes como: El Cerro Quilindaña, Cerro Hermoso y la cordillera de los Llanganates. Cerca y alrededor de la ciudad de Tena existen elevaciones menores como el Pasourco, Pullurco, Chiuta, Tamburo, Itaurco, etc. La Cordillera de Galeras entra al territorio del Cantón Tena, en el sector donde nace el río Pusuno, en la línea divisoria con el Cantón Loreto.

2.2.4 Hidrografía

El río Napo es la principal arteria fluvial, de mayor caudal e importancia en el cantón, este río conocido en el tiempo de la conquista como río Santa Ana o río de la Canela, se forma un poco más arriba de Puerto Napo en la confluencia del Jatunyacu con el Ánzu. Existen otros, no menos importantes como el Ánzu y Jatunyacu, Misahuallí, Pano y Tena, que en conjunto constituyen el mayor aporte hídrico de la región Amazónica Ecuatoriana al río Amazonas.

2.2.5 Descripción de la Ciudad de Tena

Los habitantes se dedican de preferencia a la agricultura y ganadería. Es notable la variedad de productos que se dan en la región tales como: café, cacao, maíz, plátano, yuca, naranja, naranjilla, etc. Existen yacimientos auríferos, que en tiempo de la colonia, sirvieron para adornar y cubrir con oro las iglesias quiteñas.

Tena ha tenido un cambio en su estructura socio-económica, por la constante llegada de colonos, atraídos por sus riquezas y otras cualidades, dentro de las actividades comerciales. A Tena se la conoce como la Centenaria “Ciudad de la Canela”, ubicada en el centro de la Amazonía Ecuatoriana.

Lugar de exuberante belleza escénica de flora, fauna y cultura que hoy en día son catalogadas las mejores en el mundo, además por encontrarse rodeada de cuatro Áreas Protegidas, entre las cuales se encuentran el Sumaco Napo-Galeras que es considerada por la UNESCO “Reserva de Biosfera” del Mundo el 26 de octubre del 2000, siendo así la Provincia de Napo una zona con alta densidad de atractivos turísticos:

- Naturales
- Bosques Protectores
- Patrimonio Forestal
- Tierras de uso sin categoría
- Diversidad de ríos
- Poblaciones indígenas
- Jardines Botánicos
- Centros de rescates de animales
- Viveros de plantas medicinales
- Zoocriaderos
- Experiencias Shamánicas
- Balnearios
- Cascadas
- Lagunas naturales
- Prácticas de deportes acuáticos
- Experiencias comunitarias
- Cuevas y Cavernas

2.2.5.1 Actividad Económica.

En la zona urbana se desarrollan actividades como el comercio y los servicios terciarios para el sector privado y público, en los que se destacan las profesiones liberales, el comercio, el turismo; En el área rural la actividad ganadera es preponderante y en menor grado la agricultura.

2.2.5.2 Estratos Sociales

Clase alta compuesta por los funcionarios públicos y privados en el ámbito de gerencia, jefaturas y direcciones, clase política, hacendados. Clase media compuesta por comerciantes, medianos propietarios de restaurantes, transportistas, funcionarios medios públicos y privados, finqueros. Clase baja compuesta por indígenas, vendedores ambulantes, peones agrarios.

2.2.5.3 Grupos Étnicos

En la zona urbana predomina la población mestiza migrantes de las Provincias de Tungurahua, Bolívar, Pichincha, Loja y sus hijos nacidos en el Tena, además de este significativo grupo está la población indígena de nacionalidad Kichwa que viven en la zona rural y son denominados nativos.

2.2.5.4 El Turismo en el Cantón Tena

Tena como destino turístico no ha llegado a la altura de otros destinos turísticos en Ecuador, debido a la falta de promoción dentro del territorio nacional de sus atractivos turísticos y al mejoramiento de la infraestructura turística. La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u

orientarla hacia una situación o Estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual³⁷.

El ecoturismo es una importante actividad económica en el Cantón, existe variedad de infraestructura turística que progresa paulatinamente. Tena cuenta con varios hoteles al igual que Puerto Misahuallí que se ha convertido en un destino turístico a nivel mundial.

En Puerto Misahuallí laboran los guías que hacen turismo de selva visitando ríos, playas, lagunas, mostrando la flora, la fauna, la riqueza piscícola, las costumbres tradiciones, artesanías y cultura de las comunidades indígenas.

En las riberas del Napo se levantan importantes hoteles de selva y otras instalaciones que atraen al Turista Extranjero. En el Cantón Tena existen cavernas, cascadas, lagunas y petroglifos. Es posible hallar huellas de algún pueblo fundado por los jesuitas.

La principal vía es la Troncal Amazónica, la misma que desde Baeza atraviesa el Cantón. Además cuenta con modernas vías asfaltadas hacia las diferentes parroquias, que hacen posible acceder con comodidad a todos los atractivos turísticos del Cantón.

Turistas Nacionales y Extranjeros serán bienvenidos durante todo el año en especial la temporada de fiestas; el 12 de febrero por su Provincialización o el 15 de Noviembre por su Cantonización los desfiles, comidas típicas y bailes populares son parte del festejo.

³⁷Fuente: Gobierno Municipal de Tena.

Entre los atractivos turísticos se pueden mencionar los siguientes:

- **Balnearios naturales** En la vía Tena - Muyuna - Atacapi, aguas arriba del Tena, existen playas y cochas de aguas cristalinas, convirtiéndose en nuestras piscinas naturales.
- **Deportes de riesgo** Navegar por los ríos en kayak, canoas, botes, balsas o en simples boyas es un deporte que cada día tiene más adeptos. Es que los ríos Misahuallí, Tena, Jatunyacu y Napo constituyen una tentación difícil de rechazar. Turistas de diferentes latitudes del mundo llegan atraídos por la práctica de este deporte.
- **Observación de aves y animales** Para los amantes de la fauna amazónica la oferta es interesante. Consulte con los guías de turismo quienes pueden llevarlo hasta los lamederos en donde, a determinadas horas del día, acuden cientos de aves y animales. Es posible también ubicar los hábitats específicos de determinadas especies como el gallo de la peña, etc.
- **Cascadas** Existen muchas e interesantes cascadas en la oferta turística de nuestro Cantón. La de San Jacinto se halla a la altura del puente sobre el río Misahuallí, en la vía Tena - Archidona. La cascada de Ichurco, en la jurisdicción de Tálaga es parte de un grupo de atractivos locales donde sobresalen un lamedero de loras y la poza de hidromasaje natural. No podemos olvidarnos de la cascada de Pimpilala, en la vía Salcedo Tena, o la de Latas, vía Misahuallí. Cada guía nativo tiene sus propias exclusividades según el área donde opera.

2.2.5.5 Clasificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Tena

Un inventario turístico es la herramienta que permitirá registrar los recursos naturales y culturales con los que se cuenta para poder identificar su potencialidad.

En la tabla siguiente, se recoge cada uno de los atractivos turísticos del sector y se los clasifica según lo indicado anteriormente. La información detallada de cada uno de ellos ha sido recopilada, analizada y descrita en este documento de una forma ordenada, con información real y actualizada.

Los atractivos turísticos del Cantón Tena y sus Parroquias son las siguientes³⁸:

Tabla 1: Clasificación de los Atractivos Turísticos del Cantón Tena

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
SITIOS NATURALES	Lagos y Lagunas		1) Isla De Las Pavas 2) Estero De Caimanes Blancos
	Ríos		3) Chocitas Del Río 4) Playa “Peñas Coloradas” 5) Balneario “Guiña Chimbana” 6) Balneario “Isla Del Amor” 7) Balneario “La Soga”. 8) Balneario “Inchillaqui”. 9) Balneario Verde Cocha (Laguna Verde). 10) Balneario De WaysaYaku.
	Caidas de Agua		11) Cascada De Alto Pusuno. 12) Cascada WairaPungo (Puerta Del Viento). 13) Cascada Wagra Cocha (o WagraYaku). 14) Cascada Waska Yacu (Soga De Agua). 15) Cascada AchiYaku. 16) Cascadas De Wachi Yacu. 17) Cascadas de Latas. 18) Cascadas Pimpilala. 19) Cascada Del Río Blanco. 20) Cascada RimakPaccha (Cascada Del Eco). 21) CascadaAlukus (Cascada De La Hormiga). 22) Cascada De Yutzupino Alto.

³⁸ **Fuente:** Gobierno Municipal de Tena – Dirección de Turismo, Inventario de Atractivos Turísticos de Cantón Tena, 2006

	Grutas y Cavernas		23) Caverna “Iji Changa”. 24) Caverna y Saladero “Pasurku”. 25) Refugio de los Padres Jesuitas. 26) Caverna de Secay. 27) Caverna “del Duende”. 28) Caverna de Latas.
	Lugares de Observación de Flora Y Fauna		29) Mirador “El Calvario”. 30) Saladero de Pericos RayuRumi. 31) Mirador El Ceibo. 32) Mirador de Muyuna
	Parques Naturales		33) Parque Amazónico “La Isla”. 34) Playa De Los Monos 35) Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras. 36) Bosque Protector Venecia. 37) Estación Biológica Jatun Sacha. 38) Parque Nacional Llanganates.
FOLCKLORE	Comidas y Bebidas Típicas		39) Platos Típicos del Cantón Tena.
	Grupos Étnicos		40) Ricancie (Corporación Provincial de Turismo Comunitario De Napo). 41) Shamanismo en la Comunidad de “Secay”. 42) Proyecto Comunitario Shiripuno. 43) “Asociación Agro Forestal Pecuaria 44) Artesanal Kichwa “Sinchi Pura” (Sangre Fuerte).
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras Tecnológicas	Fábricas, industrias, empresas de innovación.	45) Centro de Reproducción de Mariposas Misahuallí. 46) Jardín Botánico “AmarumKausai” (Boa Que Vivía). 47) Jardín Botánico Ishpingo. 48) Centro De Rescate De Animales Amazónicos
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos	Fiestas Populares	49) “Wayusa Ñusta Warmi”

Fuente: Gobierno Municipal de Tena – Dirección de Turismo, Inventario de Atractivos Turísticos de Cantón Tena, 2006

2.2.5.6 Planta Turística

Se considera importante conocer la planta turística compuesta por todos los proveedores de turismo que existen en el Cantón Tena, pues al considerarse al Parque Ecoturístico como un atractivo, dichas empresas constituirán los diversos canales de distribución o promoción.

Tabla 2: Ficha Resumen de Operadores Turísticos del Cantón Tena

#	Tip o de Em pre sa	Nombre de la Empresa	Lugares que Opera	Actividades Principales	Afluenci a de Turistas 2007	Afluen cia de Turista s 2008	Ocupa ción Merca do 2008 %
1	AGENCIAS DE VIAJE	DOUGLAS CLARKE'S EEXPEDICIONES	Misahuallí, Ahuano, Río Arajuno	Expediciones En La Selva	N/E	N/E	N/E
2		SACHA URSAY TOURS	Misahuallí, Ahuano, Pano, Tálag	Expediciones En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
3		AMARONGA CHI TOUR CIA. LTDA.	Tálag, Anzu, Ahuano	Tours En La Selva	N/E	N/E	N/E
4		AVENTURAS CHAGRA PEREZ CIA-LTDA	Tálag, Anzu, Ahuano, Misahuallí	Tours En La Selva Rafting	N/E	N/E	N/E
5		ALÍÑAMBI RICSINA ECUADOR S.A	Tálag, Ahuano, Misahuallí,	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
6		GRUTAS DE GABRIEL GUALLO CIA. LTDA.	Tálag, Ahuano, Misahuallí, Pano	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
7		KANOA TOURS CIA. LTDA.	Río Arajuno, Misahuallí,	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
8		LIMONCOCHA CIA. LTDA.	Río JatunYaku, Ahuano, Misahuallí	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
9		PUSUNO ADVENTURES S.A.	Río JatunYaku, Ahuano, Misahuallí	Tours En La Selva Turismo Comunitario Rafting Kayaking	N/E	N/E	N/E
10		RÍOS ECUADOR CIA. LTDA.	Río JatunYaku, Río Hollín, Río Jondachi, Río Misahuallí	Rafting Kayaking	N/E	N/E	N/E
11		RUNA ÑAMBI CIA. LTDA.	Tálag, Pano, Ahuano	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
12		SACHARICINA CIA. LTDA.	Tálag, Pano, Ahuano, Misahuallí	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E

1 3		SACHAMAZ ONICA CIA. LTDA.	Ahuano, Misahuallí,	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
1 4		SAPO RUMI CIA. LTDA.	Ahuano, Misahuallí,	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
1 5		RIVER PEOPLE CIA. LTDA	Río JatunYaku, Río Hollín, Río Jondachi, Río Misahuallí	Rafting Kayacking	N/E	N/E	N/E
1 6		LEON FERNANDE Z LEFER CIA. LTDA.	Ahuano, Misahuallí,	Tours En La Selva Turismo Comunitario	N/E	N/E	N/E
1 7		AQUAXTRE ME CIA. LTDA	Río JatunYaku, Río Jondachi, Río Misahuallí, Río Hollín	Rafting Kayacking	N/E	N/E	N/E
TOTAL AGENCIAS DE VIAJES					N/E	N/E	N/E
1 8	ALOJAMIENTO	ESTABLO DE TOMAS	Muyuna	Alojamiento Alimentación Act. de Recreación Sala de Reuniones	513	524	1,17
1 9		VISTA HERMOSA	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	3579	3658	8,20
2 0		CRISTHYAN 'S PALACE.	Tena	Alojamiento Alimentación Act. de Recreación Sala de Reuniones SPA	2699	2758	6,18
2 1		CARIBE	Tena	Alojamiento Alimentación	8984	9182	20,58
2 2		LOS YUTZOS	Tena	Alojamiento Alimentación Act. de Recreación Sala de Reuniones Tours internos	1592	1627	3,65
2 3		ARAZÁ	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	2250	2300	5,15
2 4		TRAVELLER S LODGING	Tena	Alojamiento Alimentación Act. de Recreación Tours	1428	1459	3,27
2 5		LA COLINA	Tena	Alojamiento	1980	2024	4,53
2 6		FLOR DE CANELA	Tena	Alojamiento Alimentación	1140	1165	2,61
2 7		MOL	Tena	Alojamiento	60	61	0,14
2 8	PUMA ROSA	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	567	579	1,30	

2 9		LOS ANTURIOS	Tena	Alojamiento Alimentación	0	0	0,00
3 0		VILLA BELÉN	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	960	981	2,20
3 1		JUAN MANUEL	Tena	Alojamiento	480	491	1,10
3 2		A WELCOME BREAK EXPLORER	Tena	Alojamiento Alimentación Act. de Recreación Tours	810	828	1,86
3 3		AUSTRIA	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	720	736	1,65
3 4		CANELA	Tena	Alojamiento	840	858	1,92
3 5		LA SELVA	Tena	Alojamiento	456	466	1,04
3 6		AMAZONAS	Tena	Alojamiento	456	466	1,04
3 7		ALEMANA	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	720	736	1,65
3 8		BOLIVAR	Tena	Alojamiento	323	330	0,74
3 9		BRISA DEL RÍO	Tena	Alojamiento	726	742	1,66
4 0		CAMBAHUA SI	Tena	Alojamiento	4153	4244	9,51
4 1		LIMON COCHA.	Tena	Alojamiento Alimentación Act. de Recreación Tours	960	981	2,20
4 2		MEDIA NOCHE	Tena	Alojamiento	240	245	0,55
4 3		RÍO TENA	Tena	Alojamiento	256	262	0,59
4 4		SHAYARI	Tena	Alojamiento	325	332	0,74
4 5		SUMAC SISA	Tena	Alojamiento	1080	1104	2,47
4 6		YASUNI	Tena	Alojamiento	672	687	1,54
4 7		CASA DEL ABUELO	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	1344	1374	3,08
4 8		INDYANA	Tena	Alojamiento	434	444	0,99
4 9		TURISMO AMAZONIC O	Tena	Alojamiento	312	319	0,71
5 0		SAHARAIT	Tena	Alojamiento	312	319	0,71
5 1		DANUBIO	Tena	Alojamiento	312	319	0,71
5 2		HILTON	Tena	Alojamiento Alimentación Sala de Reuniones	420	429	0,96
5 3		JUMANDY	Tena	Alojamiento	128	131	0,29
5 4		LAURITA	Tena	Alojamiento	256	262	0,59

5		NAPOLI	Tena	Alojamiento	145	148	0,33
5							
5		SAN ANTONIO	Tena	Alojamiento	237	242	0,54
5		YUTZOS LOS No.2	Tena	Alojamiento	180	184	0,41
5		ERIKA	Tena	Alojamiento	152	155	0,35
5							
5		LOS HELECHOS	Tena	Alojamiento	389	398	0,89
6		AGUA SELVA.	Tena	Alojamiento	102	104	0,23
6							
		TOTAL ALOJAMIENTO			43.692	44.653	100
6	GASTRONOMIA	THE MARQUIS	Tena	Alimentación	N/E	N/E	N/E
6		CHUQUITOS	Tena	Alimentación	N/E	N/E	N/E
6		COSITAS RICAS	Tena	Alimentación	N/E	N/E	N/E
6		BELLA SELVA	Tena	Alimentación	N/E	N/E	N/E
6		SUPER POLLO.	Tena	Alimentación	N/E	N/E	N/E
6		LUCY	Tena	Alimentación	N/E	N/E	N/E
6							
		TOTAL RESTAURANTES			N/E	N/E	N/E
6	DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	LAS HELICONIAS	Tena	Act. De Recreación Alimentación Sala de Reuniones Karaoke Canchas deportivas	N/E	N/E	N/E
6		LA ARAÑA	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
6		THE HOLE BAR	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
7		YAGE BAR	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
7		EL MALECON	Tena	Bebidas alcohólicas Música Karaoke Alimentación	N/E	N/E	N/E
7		PAPARAZZI	Tena	Bebidas alcohólicas Música Karaoke	N/E	N/E	N/E
7		EROS	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
7		LA GALLERA	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
7		SONIDOS DEL BOSQUE	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
7		CANAMBO EJECUTIVA	Tena	Bebidas alcohólicas Música	N/E	N/E	N/E
		TOTAL LUGARES DE DIVERSIÓN			N/E	N/E	N/E
		TOTAL			43692	44653	100 %

Fuente: Dirección de Turismo del GMT. TENA

En el Cantón Tena, Parroquia de Muyuna y específicamente en la Comunidad Shitigen la finca que posee el Gobierno Provincial de Napo es donde se ejecutara el proyecto, con una extensión de 50.10 ha de terreno, que se encuentran aprovechadas en tan solo un 10% con la construcción de alrededor de 32 piscinas para la producción de tilapias, manteniendo el espacio restante en su estado natural, lo que ha perjudicado a la población del lugar. Esta infraestructura ha sido aprovechada para el desarrollo piscícola, no así para la actividad turística, por lo que la actual administración considera necesario el implementar otros atractivos que lo conviertan en el primer Parque Ecoturístico de Napo.

El turismo en el Cantón Tena, sigue incrementándose cada día con la visita de Turistas Nacionales y Extranjeros deseosos de conocer lugares nunca antes vistos por ellos; siendo estos llenos de tradiciones, historia, culturas milenarias y deportes de riesgo. El complejo Shitig, donde se pretende desarrollar el macro proyecto del Parque Ecoturístico, busca convertirse en una estación de sano contacto con la naturaleza para la población de Napo, Ecuador y el Mundo, y de capacitación para los estudiantes nacionales e internacionales como un medio para mejorar las condiciones de vida y brindar alternativas de actividades ecológicas.

Es importante el destacar que la naturaleza que presenta el lugar en su mayoría es selva primaria que debe ser aprovechada sin causar destrucción, un motivo más para que este proyecto sea insertado en los que lleva adelante el Ministerio de Turismo, para proteger y preservar el medio ambiente. Se busca lograr implementar un verdadero Parque Ecoturístico que permita la mejora en el estilo de vida de la Comunidad de este sector aprovechando el espacio físico existente, se considerando necesario la implementación de estas nuevas infraestructuras para el adelanto de la actividad turística un País en vías de desarrollo requiere de la creación de todo tipo de negocio, sin importar si son micro o macro industrias pero siempre rigiéndonos a los parámetros ambientales.

De igual manera el amplio espacio de selva primaria y secundaria en propiedad del Gobierno Provincial de Napo en el sector, es propicio para la implementación de Canoping, un deporte extremo y de aventura que es requerido por los turistas que visitan los alrededores en el mismo porcentaje. Por otro lado también es necesario contar no solo con los atractivos mencionados, sino también con sitios de comercio donde se pueda dar a conocer la gastronomía, artesanías, medicina natural, complementados con zoo criaderos de animales en peligro de extinción y otros espacios para camping, así como sitios de crianza de aves y animales libres que den diversidad al lugar, los mismos que pueden ser observados por los turistas a través de un acceso cerrado que no perturbe el medio de vida de los animales.

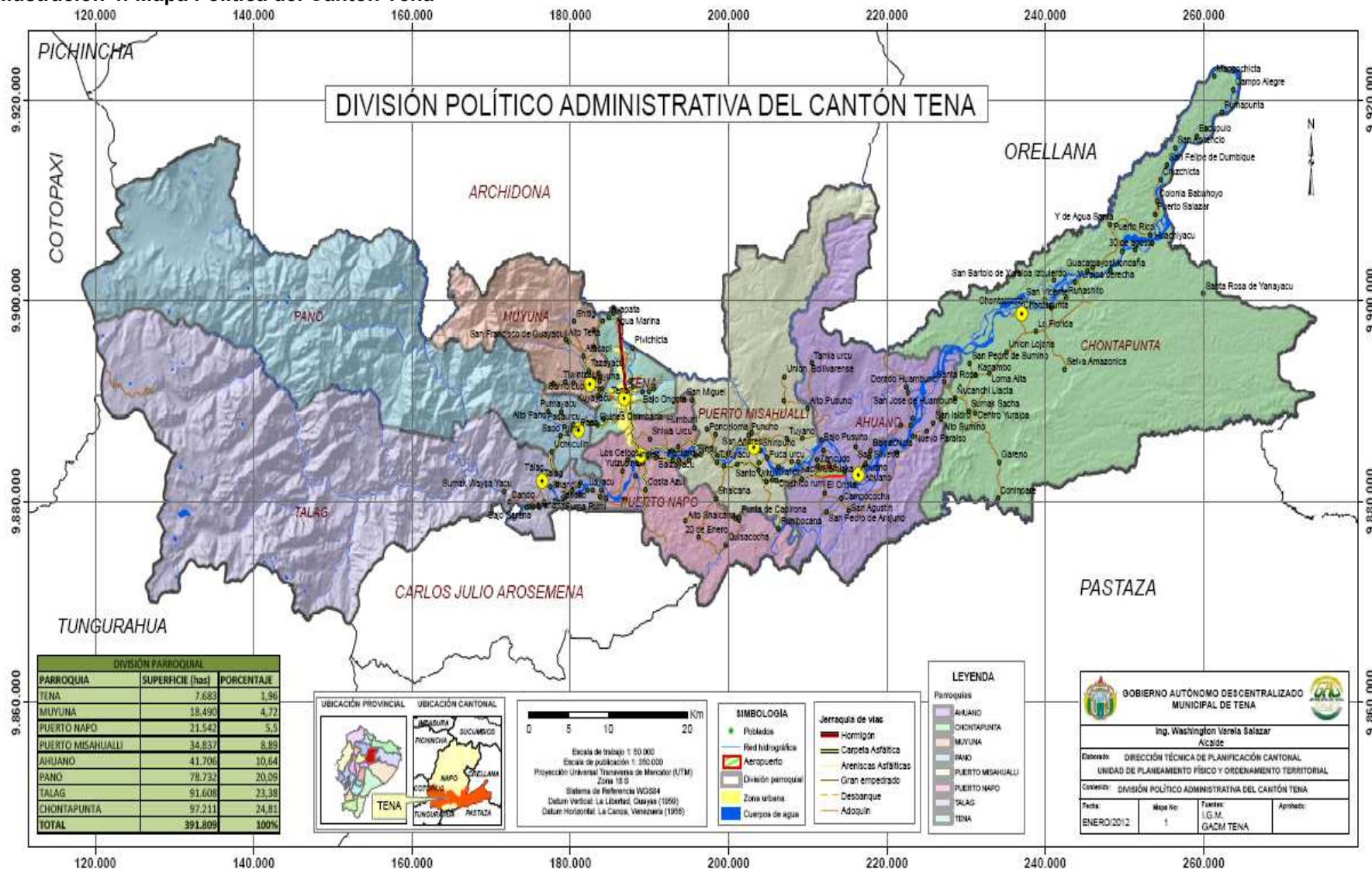
Es importante también admirar la diversidad de especies acuáticas por lo que se pretende implementar un lago natural alrededor de este complejo turístico.

Finalmente, aprovechando la confluencia de los ríos Tena, Shitig y del Estero Campana, se pretende efectuar un dique que permita a la población disfrutar de las aguas puras y cristalinas de estos ríos, a fin, de que para el turista se convierta en un atractivo natural donde se plantea planeado además la realización de espacios de camping, áreas verdes y senderos para caminatas cortas, medias y largas las cuales formaran parte de la armonía existente entre la Pachamama y el ser Humano.³⁹

La Ciudad de Tena se divide 7 parroquias que son las siguientes: Chontapunta, Ahuano, Puerto Misahualli, Puerto Napo, Pano, Talag y Muyuna.

³⁹ Página Web oficial de la Organización Mundial del Turismo. <http://www.unwto.org>

Ilustración 4: Mapa Político del Cantón Tena



Fuente: Gobierno Municipal de Tena

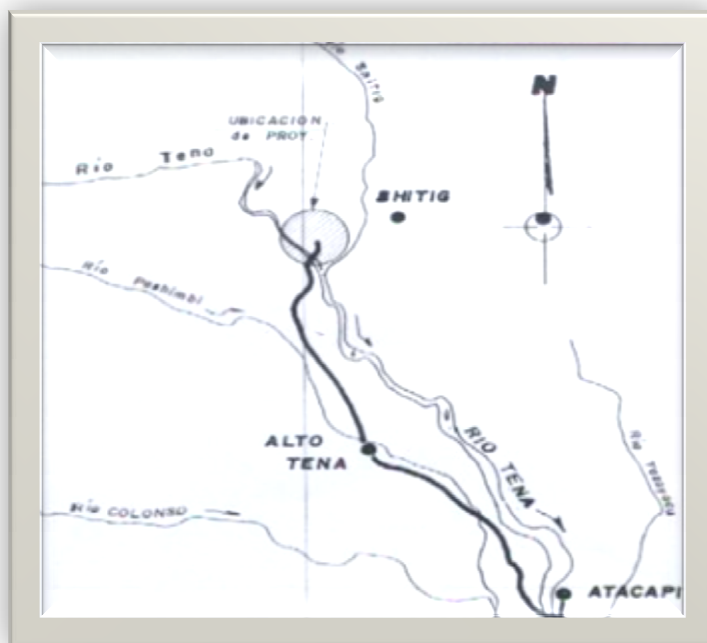
A la Parroquia de Muyuna pertenece la Comunidad de Shitig, donde se desarrollara el presente proyecto.

2.3 COMUNIDAD DE SHITIG

Shitig es un proyecto productivo, enfocado a la Parte Turística con sentido social, siendo uno de sus principales atractivos naturales el río de aguas cristalinas al cual se suma la biodiversidad amazónica para poder modificar el área implementando diversas actividades que cumplan con los parámetros de un Parque Ecoturístico.

El Ecoturismo respeta, conserva la naturaleza y las culturas, por tal motivo se procedió a darle el nombre de Parque Ecoturístico Shitig, para que funcione el ecoturismo se necesita proveer no solamente buenas medidas de conservación, sino promover el cambio de conciencia y respeto a la naturaleza, logrando trabajar estrechamente con las personas locales estableciéndose un deseo honesto de proteger el ambiente.

Ilustración 5: Mapa de Shitig



Fuente: Gobierno Provincial del Napo

La Granja Integral Experimental Shitig está ubicada en la provincia de Napo, Cantón Tena, Comunidad Alto Tena, a 13 Km. de la ciudad de Tena siguiendo la vía a Muyuna-Atacapi-Alto Tena-Shitig, dispone de 50.10 Has, bañada por los ríos Tena y Shitig a 20 minutos de la ciudad.

En el Cantón Tena, sector de Alto Tena en la Parroquia de Muyuna donde se encuentra la Comunidad de Shitig y donde el Gobierno Provincial de Napo posee una extensión de 50.10 ha de terreno, que se encuentran aprovechadas en tan sólo un 10% con la construcción de alrededor de 32 piscinas para la producción de tilapias, manteniendo el espacio restante en su estado natural, lo que ha perjudicado a la población del lugar. Esta infraestructura ha sido aprovechada para el desarrollo psíquico no así para el turismo, por lo que la actual administración Provincial considera necesario el implementar atractivos que lo conviertan en el primer Parque Ecoturístico de Napo.

La población de las comunidades de Alto Tena y Shitig es de aproximadamente 500 habitantes representando el 0.05% de la población total del Cantón Tena, en su mayoría son personas dedicadas al sector agrícola, sin tener mayores fuentes de ingreso, sino únicamente lo que les produce la tierra, por lo que se hace necesario involucrar al resto de este conglomerado humano al desarrollo económico del lugar implementando otras fuentes de ingreso, siendo el turismo en los actuales momentos la mejor alternativa.

De igual manera el amplio espacio de bosque en propiedad del Gobierno Provincial de Napo, es favorable para que mediante la propuestas e implemente senderos para caminatas guiadas bajo el sistema ecoturístico y en la zonas ya intervenidas, se deberá adecuar para poder practicar canopining, deporte extremo y de aventura que es requerido por los turistas que visitan frecuentemente la Provincia de Napo y el Cantón de Tena. Por otro lado también es necesario no sólo contar con los atractivos

mencionados anteriormente, sino también con sitios de comercio donde se pueda dar a conocer nuestra gastronomía, artesanías, medicina natural, espacios de descanso construyendo áreas de camping complementados con zoo criaderos de animales en peligro de extinción, así como mantener aves y animales libres que den alegría al lugar, los mismos que pueden ser observados por los visitantes a través de un acceso cerrado que no perturbe el medio de vida de los animales y que permita su real libertad.

Posteriormente y aprovechando la confluencia de los ríos Tena, Shitig y del Estero Campana, se pretende efectuar un dique que permita a la población disfrutar de las aguas puras y cristalinas de estos ríos. Por cuanto, el Prefecto Provincial y su consejo en pleno tienen interés en transformar el actual centro de producción de peces de la Comunidad de Shitig, en un verdadero Parque Ecoturístico que permita el mejoramiento de vida de la comunidad aprovechando el espacio físico de la zona de amortiguamiento existente, considerando necesario la implementación de nueva infraestructura para desarrollar la actividad turística y cristalizar el anhelo de la población.

El Turismo en la Provincia de Napo, cada día sigue incrementándose con la visita de turistas nacionales y extranjeros deseosos de conocer lugares nunca antes vistos por ellos. Es importante destacar que la naturaleza que presenta el lugar, en su mayoría es selva virgen, que deberá ser aprovechada sin causar destrucción, un motivo más para que este proyecto deba ser insertado en los que lleva adelante el Ministerio de Turismo para proteger y preservar el medio ambiente.

En la Comunidad de Shitig en donde se pretende desarrollar el proyecto del Parque Ecoturístico, que se convertirá en un lugar de sano contacto con la naturaleza y de capacitación para los estudiantes nacionales e internacionales como un medio para mejorar las condiciones de vida y

brindar alternativas de actividades ecológicas para la población del mundo, de Ecuador, la Provincia de Napo y el Cantón Tena. Al momento el lugar donde se construirá el Proyecto del Parque Ecoturístico se encuentra sub utilizado por un criadero de alevines, no se ha desarrollado la actividad de pesca deportiva en el lugar, a pesar de contar con la infraestructura necesaria.

Se desea incrementar y organizar actividades de carácter cultural, social y deportivo que permitan fortalecer nuestra identidad amazónica, propiciando generar una oferta turística, el GPN establecerá mecanismos adecuados de coordinación institucional para articular las acciones, considerando la integración como elemento dinamizador de la actividad turística. Sin embargo las agencias de viajes, las compañías de tours, asociaciones y otros intermediarios son importantes eslabones en el sistema de mercadeo y distribución de la actividad turística por ende el Parque Ecoturístico Shitig requiere de alianzas estratégicas entre operadoras turísticas especializados y complementarios.

El proyecto de Shitig debe convertirse en un proveedor de información en general de servicios, productos turísticos, hoteles, restaurantes, etc. dando la oportunidad de quienes visiten Shitig puedan elegir que otro lugar turístico conocer, debido a que la ciudad del Tena queda tan cerca del proyecto y así se trabajaría en conjunto para sacar adelante la actividad turística de la Provincia de Napo.

Al finalizar, los Turistas Locales, Nacionales y Extranjeros tendrán la oportunidad de disfrutar de un verdadero Parque Ecoturístico y así poder satisfacer sus necesidades de descanso, recreación, placer, aventura, práctica de deportes extremos y otros, así como también compartir la cultura de nuestro pueblo a través de su gastronomía, trabajos artesanales, conocimientos ancestrales, etc.

2.3.1 Caracterización del Parque Ecoturístico de Shitig

El futuro Parque Ecoturístico Shitig buscará integrar la seguridad, la comodidad y el servicio de la actividad turística dentro del área productiva, mejorando el buen vivir para la población de la comunidad al generar empleo en la zona. La factibilidad de implementar un Parque Ecoturístico contribuirá a la conservación de los recursos naturales, aprovechando los atractivos turísticos del sector y generando un área de esparcimiento para el turista que visite el Cantón Tena y la Provincia de Napo.

Siendo un proyecto de Turismo Sustentable, se busca promover el desarrollo turístico, manteniendo integridad cultural y el menor impacto al entorno, fortaleciendo la protección del patrimonio natural y proponiendo estrategias de generación de fuentes de ingreso para la mitigación de la pobreza, a cambio, la comunidad aportará con su riqueza cultural para el turista.

La Comunidad de Shitiges la Beneficiada de manera específica y de manera general el Cantón Tena, enfrentando la pobreza y mejorando la situación general de la zona. Su ubicación es bastante factible por su cercanía a la Capital de los Ecuatorianos y el clima que tiene el sector es cálido húmedo, beneficioso para atraer al turista. Adicionalmente resalta el bajo nivel de delincuencia del sector.

El proyecto tiene un trasfondo completamente turístico y agrupará los esfuerzos de la comunidad, por lo mismo, impulsará el desarrollo social, aportando a una mayor valoración de las actividades y costumbres para que el turista pueda conocer más de cerca la cultura quichua, a la vez que se convierte en un recurso turístico tradicional.

La puesta en marcha del proyecto tiene un enfoque social, la finalidad de mejorar la situación laboral de la zona y el buen vivir de sus pobladores.

En el espacio existente del terreno se pretende modificar sus áreas, orientando la actividad turística. Se proyectan capacitaciones a los miembros de la comunidad, remodelación del espacio, senderos con señalización, considerando la capacidad de absorción de un impacto turístico de las áreas verdes y resaltando los atractivos turísticos naturales con los que dispone Shitig, a más de que con las Piscinas piscícolas se espera generar un sitio de pesca deportiva.

2.3.2 Condición Social de la Comunidad de Shitig

La Comunidad de Shitig tiene un gran potencial turístico debido a la diversidad de recursos o atractivos naturales, es por esto que se desea implementar el Parque Eco-turístico, mismo que contara con el apoyo de la gente de la comunidad e instituciones públicas y privadas.

Esta comunidad se maneja bajo un sistema dinámico que genera un proceso continuo de cambio, adaptación, ajuste y crecimiento. Sus cambios internos son un punto a favor para el proyecto, pues parte de sus necesidades es el adaptarse a la industria turística en auge, para poder lograrla integración en el proyecto.

Sus miembros no tienen conocimientos sobre la gestión eco turística sin embargo tienen la disposición para aprender, por el incentivo de que el manejo de los recursos turísticos del sector de su comunidad puede proveerles un mejor buen vivir, a la vez que fortalece la protección y conservación de los atractivos naturales.

La comunidad deberá conocer el comportamiento de los turistas, y promover el respeto a su propia cultura y el aprecio a la diversidad biológica, manteniendo siempre un esfuerzo por la preservación de los recursos naturales.

En este Proyecto se debe tener en cuenta la capacidad de Carga⁴⁰ que es un término bastante utilizado ya que involucra a las comunidades como actores principales pues es necesario analizar el número de turistas que llegarán a este destino sin producir daños ambientales, físicos, socioculturales y económicos.

La comunidad tiene gran importancia en este Proyecto ya que ellos son los Beneficiarios a la vez que formarán parte importante para el funcionamiento del Parque Ecoturístico, por lo que se espera que mejore sus condiciones de vida, generando fuentes de trabajo, en base al actual y futuro desarrollo turístico

La Comunidad de Shitig vive de actividades principalmente agrícolas y pecuarias, lo que es común en el Cantón Tena, dentro del cual un 32% de pobladores se dedica a esta actividad.⁴¹ Las condiciones sociales de la comunidad sin embargo, son aun bajas, se considera a su sector como rural y tienen necesidad de contar con servicios básicos de calidad.

2.3.3 Características de Shitig

La Implementación de un Parque Ecoturístico en Shitig, se origina en el Rio Colonso donde va el agua para la Ciudad del Tena, es un fenómeno de agua cristalina con formación de cascadas donde se puede tomar fotografías y observar la formación de hermosos saltos de agua y vados. La vegetación presente en la zona es de un bosque primario y secundario pertenece al Bosque siempre verde piemontano (Bsvpm). El dosel superior en estos bosques alcanza los 30 m de altura. El subdosel y sotobosque son muy densos. A menudo se ven gran cantidad de bambú

⁴⁰PEREZ Mónica, Manual del Turismo Sostenible, Ediciones Mundi- Prensa, 2004.

⁴¹ Gobierno provincial del Napo. (2010). Estadísticas. Recuperado el 02 de Agosto de 2011 de <http://www.gobiernonapo.gog.ec>

spy otras especies de este género son los elementos arbóreos más sobresalientes.

Flora característica son elementos muy importantes en el dosel como: Chunchu (*Compsonourasp*), Canelo (*Pimenta dioca*), Sangre de drago (*Crotónlechleri*), Ahuano (*Swieteniamocrophilla*), "MELEACEAE", Balsamo (*Miroxylo balsamo*) "PAPILIONACEAE", Balsa (*Ochromapyramidale*), Guabas (*Inga spp.*), Yutzos (*Calliandraangustifolia*), Poro o pilchi (*Cucurcubita cf. Moschata*).

Entre las especies de fauna local se hallan: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Cuniculus paca*), Armadillo de nueve bandas (*Dasyponovemcinctus*), Cusumbo, Mono aullador (*Alloguataseniculus*), Tapir (*Tapirusterrestris*), Tigrillo (*Leopardos Pardalis*), Sajino (*Tayassupecari*), Jaguar (*Pantera onca*). Entre las aves están: Pava de monte (*Penelopejacquacu*), Tangara Guira (*Hemithraupisguira*), Tangara Concha de Vino (*Ramphoceluscarbo*), Loros (*Pionites melanocephala*, *Pionopsitta barrabandi* y *Pionusmenstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanoptera*), Guacamayo (*Ara ararauna*).

2.3.4 Valor Intrínseco de Shitig

Este sitio natural de tipo río y clasificado como cascada tiene una caída aproximada de 30m de altura; el vado 10m de diámetro y la profundidad 3,5m aproximadamente; la misma que forma una especie de piscina natural con sus paredes rocosas. Esto se complementa con la flora y fauna local perteneciente a bosque primario, que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. La altitud es de 720 m.s.n.m.

2.3.4.1 Temperatura de Shitig

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.3.5 Valor Extrínseco de Shitig

Las principales modalidades turísticas que se podrían realizar en esta zona son: turismo de naturaleza o ecoturismo, turismo recreacional, turismo de aventura, etc. Las actividades turísticas que se pueden realizar por la extensión de bosque primario son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.

2.3.5.1 Estado de Conservación de Shitig

El lugar se encuentra conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río.

2.3.5.2 Apoyo de la Entidad Pública

La entidad pública ayudara en cuanto a infraestructura vial, adecuación del Parque Ecoturístico y acceso al área donde se ejecutara el proyecto.

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Atacapi, actualmente se encuentran construyendo un puente carrosable a la vez de uso peatonal para que precisamente los vehículos ya no pasen por el río, luego de

atravesar el acceso del río se llegara a Shitig, donde se tiene un camino lastrado pero que constantemente esta en mantenimiento, aproximadamente 5Km, para después arribar al sector y tomar un senderos que dura 1 hora de caminata para visitar el atractivo natural teniendo una topografía irregular por lo que se requiere un buen estado físico.

2.3.5.3 Frecuencia de Transporte

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano, la ruta Tena -Muyuna - Atacapi, es diaria cada 15 minutos, teniendo presente que estos vehículos solo nos dejan hasta el puente en construcción sector denominado alto Tena de ahí la camina es de unos 15 a 30 min promedio, por lo cual se hace necesario contratar los servicios de un transporte particular en el poblado de Tena como es los servicios de furgonetas, taxi o sino vehículo propio.

2.3.5.4 Temporalidad de Accesos

Este atractivo natural se puede visitar los 365 días del año.

2.3.5.5 Infraestructura Básica

El atractivo cuenta con piscinas piscícolas con algunas variedades de peces nativos y otros introducidos, dispone de un caballo para pasear en la zona, una cantidad de ganado, un pequeño criadero de tortugas, un reducido huerto con yuca, papaya, maíz, cacao y un sendero para llegar al río para luego realizar el paseo en busca de la cascada.

2.3.6 Turismo en Shitig

Shitig dispone de recursos naturales y culturales, que puede ser aplicado turísticamente, pero carece de servicios y de una planeación de manejo, lo que se espera con la implementación del Parque Ecoturístico es tener un éxito productivo de turismo alternativo lo cual es demostrar el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales, contribuyendo al mismo tiempo a su conservación y recuperación, procurando generar un alto grado de preservación con identidad propia, en donde podrá realizar varias actividades que le permitan tener un mayor conocimiento al turista a través de un contacto con sus anfitriones. El desarrollo industrial de las grandes ciudades ha obligado a sus pobladores a vivir en condiciones estresantes y en medios artificiales, que si bien tal desarrollo ha permitido mejorar la calidad de vida en algunos aspectos y tener acceso a mayores comodidades, también es cierto, que estas situaciones lo han enajenado provocando un aislamiento del ser humano con respecto a la naturaleza, de este modo, surge la necesidad de buscar formas racionales de aprovechamiento de los recursos, en donde la actividad turística no está exenta.

2.3.7 Turismo Alternativo en Shitig

Tomando en cuenta la amplia gama de actividades que se lograría desarrollarse dentro de esta superficie con la ejecución del presente proyecto, que es la implementación de un Parque Ecoturístico en Shitig. El turismo alternativo se ha dividido en los siguientes tres segmentos⁴², dependiendo de la finalidad que tiene el turismo al estar en contacto con la naturaleza.

- Turismo de Aventura,
- Ecoturismo y Turismo Rural.

⁴²Información GPN, Fascículo 2, Serie Turismo Alternativo, Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 UNIDAD DE ANÁLISIS

En este proyecto la unidad de análisis está compuesta por los actores que forman parte del propósito, los cuales se dividieron principalmente en los pobladores del sector siendo esta la Provincia de Napo, Cantón Tena, Comunidad de Shitig como Beneficiarios del Proyecto, los Turistas Locales, Nacionales y Extranjeros.

3.2 PERFIL

3.2.1 Perfil del Beneficiario (PEA)

El beneficiario del proyecto lo componen los miembros de la Comunidad de Shitig, mismos que formarán parte activa del Parque Ecoturístico.

Lamentablemente no existían datos o información estadística sobre esta Comunidad por lo que se realizo un censo sobre los mismos.

- **CANTÓN O COMUNIDAD:**
 - Comunidad Shitig
- **LOCACIÓN GEOGRÁFICA:**
 - Provincia del Napo, Cantón Tena, Comunidad de Shitig, ubicado en el Sector de Alto Tena a 20 min. de la Ciudad.
- **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (INEC, GPN, SHITIG)**
 - Son un total de 120 personas de las cuales 19 son niños y 101 personas entre mujeres y hombres son la P.E.A. ya que todos ellos trabajan en instituciones públicas y privadas.

- NUMERO DE FAMILIAS (Cabeza de familia como P.E.A)
 - Esta comunidad se crea con 10 familias, de la cual todos son adultos y de estas familias su hijos a formado en la actualidad 7 familias, dando un total de 17 familias con las que cuenta la Comunidad de Shitig.

3.2.2 Perfil del Turista

Tabla 3: Perfil del Turista Nacional y Extranjero

PERFIL	VARIABLES DE SEGMENTACIÓN	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
DEMOGRÁFICAS	Edad	16-65	18-65
	Género	Femenino / Masculino	Femenino / Masculino
	Nivel Socioeconómico	Medio / Medio Alto	Medio Alto / alto
	Estado civil	No relevante	No relevante
	Nivel de instrucción	Estudios básicos	Estudios básicos
GEOGRÁFICAS	País	Ecuador	Europa y Norteamérica
	Provincia	Nivel Nacional	No aplica
	Ciudad	Nivel Nacional	No aplica
	Clima	Frio y Caliente	Frio
	Tipo de población	Rural/Urbana	Urbana
PSICOGRÁFICAS	Grupos de referencia	Visitantes Nacionales	Población extranjera
	Nivel de Ingresos	Medio (500 dólares por familia)	Alto (700 en adelante)
CONDUCTUAL	Personalidad	Aventurera / Excursionista	Aventurera
	Motivos de Viaje	Entretenimiento, relajación /	Vacaciones

Elaborado por: Katherine Montalvo

3.3 UNIVERSO Y CÁLCULO DE LA MUESTRA

3.3.1 UNIVERSO

- **PEA DE SHITIG = BENEFICIARIOS = CENSO 105 PERSONAS DE 16-45 AÑOS.**

El proyecto propuesto se llevará a cabo en la Comunidad Shitig, por esto los beneficiarios directos serán los miembros de esta comunidad, mismos que suman 105 personas.

Dentro de la investigación se contempló la realización de un Censo a estas personas para la recopilación de la información.

- **POBLACIÓN LOCAL = PEA DE TENA 16,964**

P.E.A. DEL CANTÓN TENA

P.E.A. DEL AREA URBANA	6.383
P.E.A. DEL AREA RURAL	10.581
P.E.A. DEL CANTON TENA	16.964

Fuente: VI Censo de Poblacion y V de Vivienda, Noviembre 2001, proyección al 2010.

Elaborado: INEC

A continuacion se detalla la afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros en la Ciudad de Tena de los Años 2006 - 2007 - 2008 – 2009 -2010

- **TURISTAS NACIONALES = 77,025**

TURISTAS NACIONALES

AÑOS	TURISTAS NACIONALES
AÑO 2006	37.714
AÑO 2007	39.826
AÑO 2008	48.121
AÑO 2009	71.179
AÑO 2010	77.025

Fuente: Gobierno Municipal de Tena

Elaborado: Departamento de Turismo de Tena

- **TURISTAS EXTRANJEROS= 6,634**

TURISTAS EXTRANJEROS

AÑOS	TURISTAS EXTRANJEROS
AÑO 2006	4.659
AÑO 2007	5.812
AÑO 2008	4.849
AÑO 2009	7.228
AÑO 2010	6.634

Fuente: Gobierno Municipal de Tena

Elaborado: Departamento de Turismo de Tena

UNIVERSO DE ESTUDIO

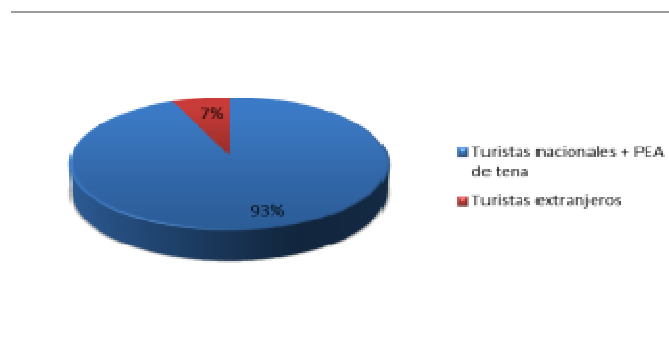
TURISTAS NACIONALES (2010)77,025 + PEA DE TENA 16,964 = MUESTRA	93,989
TURISTAS EXTRANJEROS(2010) 6,634 QUE VISITAN EL CANTÓN TENA = MUESTRA	6,634
TOTAL	100,623

Fuente: Datos recopilados del Gobierno Municipal del Tena y del INEC

Elaboración: Katherine Montalvo

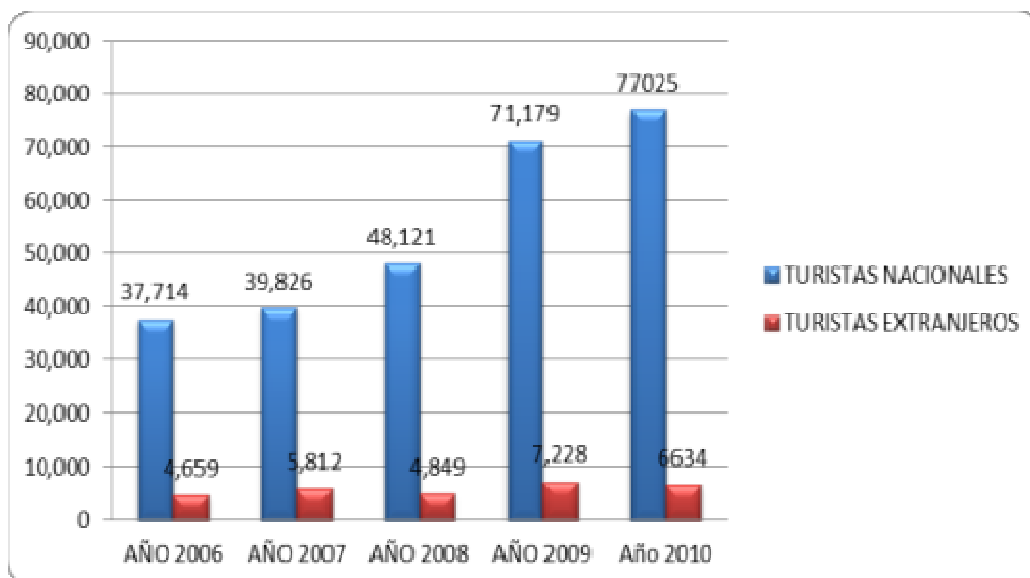
La población que compone el estudio es la siguiente:

Ilustración 6: Universo de Estudio



Fuente: VI Censo de Poblacion y V de Vivienda, Noviembre 2001 Y Municipio de Tena

Elaborado: Katherine Montalvo



Fuente: Gobierno Municipal de Tena

Elaborado: Departamento de Turismo de Tena

3.3.2 MUESTRA:

Para el cálculo se aplicará el Muestreo del universo finito, exclusivamente en los Turistas Nacionales y Extranjeros.

En los beneficiarios se llevo a cabo un censo:

- **Población de la Comunidad de Shitig = Beneficiarios**

Fórmula del universo finito para los Turistas Nacionales y Extranjeros:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

En donde:

- n= El número de la muestra que se desea determinar.
- N= Es la población total.

- E= Es el porcentaje de error de muestreo, mismo que se fijó en un 5% o 0.05.
- Z= Desviación típica estándar. Fijada en 1.96.
- P= Probabilidad de ocurrencia estándar: 0.50.
- Q= Probabilidad de no ocurrencia estándar: 0.50.

Remplazando se tiene que:

- **ENCUESTAS PEA DEL CANTÓN TENA Y TURISTAS NACIONALES:**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 93989}{0.05^2(93989 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * .050 * 0.50 * 93989}{0.0025(93988) + 3.8416 * .050 * 0.50}$$

$$n = \frac{90267}{235 + 0.96} = \frac{90267}{236} = 384$$

≈ 384 encuestas a la PEA del Cantón Tena y Turistas Nacionales

- **ENCUESTAS TURISTAS EXTRANJEROS:**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 6634}{0.05^2(6634 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * .050 * 0.5 * 6634}{0.0025(6633) + 3.8416 * .050 * 0.50}$$

$$n = \frac{6371}{17 + 0.96} = \frac{6371}{18} = 352$$

≈ 352 encuestas a los Turistas Extranjeros

3.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación de mercado se la realizo en etapas, debido a que la población a investigarse se encuentra en distintos puntos. Las etapas propuestas son las siguientes:

- Encuesta a los Beneficiarios de la Comunidad de Shitig.- La cual se realizo a 105 miembros, en un período de 3 días aproximadamente.
- Encuesta a los Turistas.- Los cuales se componen de la PEA del Cantón Tena + Turistas Nacionales y Extranjeros por lo mismo se realizo encuestas en los siguientes puntos:
 - Quito, en las inmediaciones del aeropuerto y en el sector de la avenida Amazonas, donde confluyen el mayor número de Turistas Nacionales y Extranjeros.
 - Tena.- En el centro de la Ciudad, donde existe un alto movimiento peatonal, se practico las encuestas a la P.E.A.

3.4.1 ENCUESTAS

3.4.1.1 Estudio de los Beneficiarios

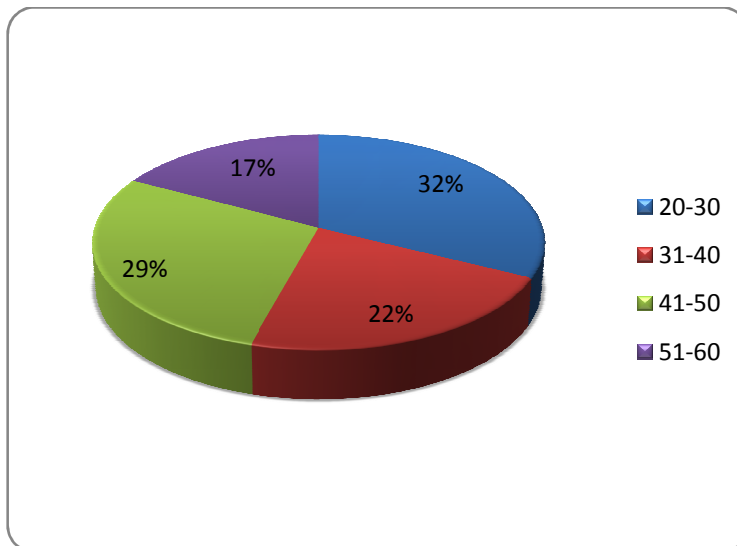
Edad:

Tabla 4:

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20-30	34	32.4	32.4	32.4
	31-40	23	21.9	21.9	54.3
	41-50	30	28.6	28.6	82.9
	51-60	18	17.1	17.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Cuál es su género:

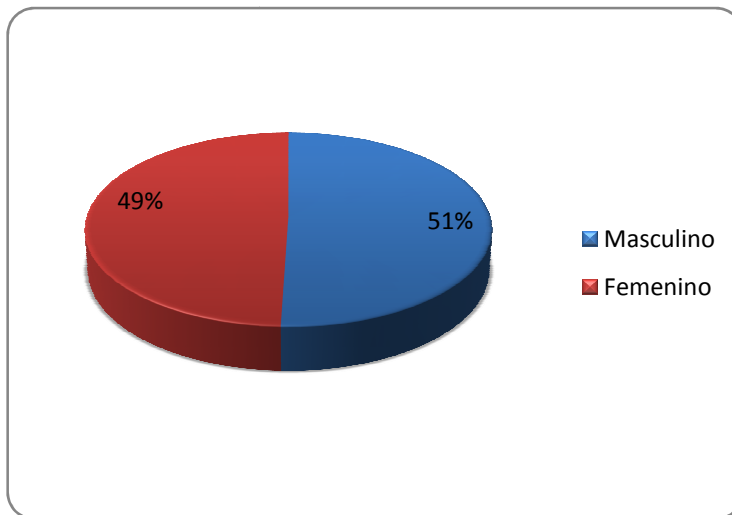
Tabla 5:

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	48	45.7	50.5	50.5
	Femenino	47	44.8	49.5	100.00
	Total	95	90.5	100.0	
Perdidos	No responde	10	9.5		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Detalle su actividad económica

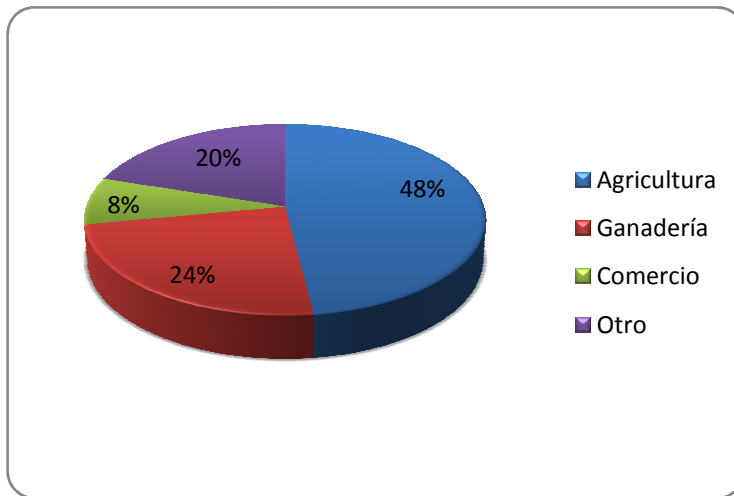
Tabla 6:

Actividad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura	48	45.7	48.0	48.0
	Ganadería	24	22.9	24.0	72.0
	Comercio	8	7.6	8.0	80.0
	Otro	20	19.0	20.0	100.0
	Total	100	95.2	100.0	
Perdidos	No responde	5	4.8		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Conoce de qué se trata el Ecoturismo?

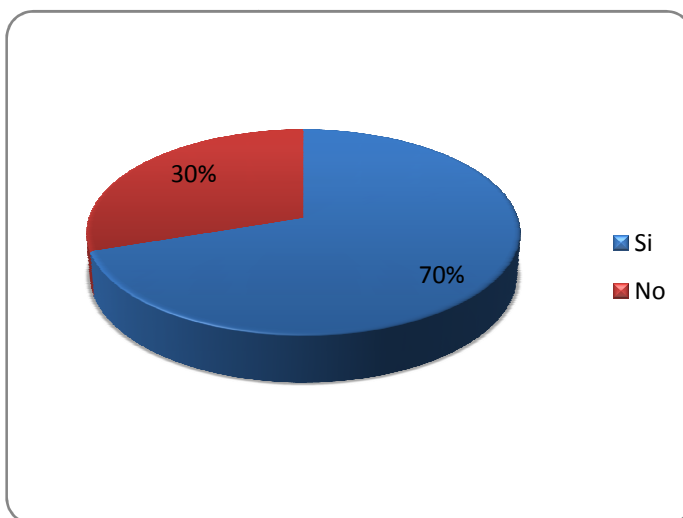
Tabla 7:

Conoce de que trata el Ecoturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	72	68.6	69.9	69.9
	No	31	29.5	30.1	100.0
	Total	103	98.1	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.9		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Considera al turismo como una actividad que impulsa el crecimiento social y económico del Cantón Tena bajo alguno de los siguientes aspectos?

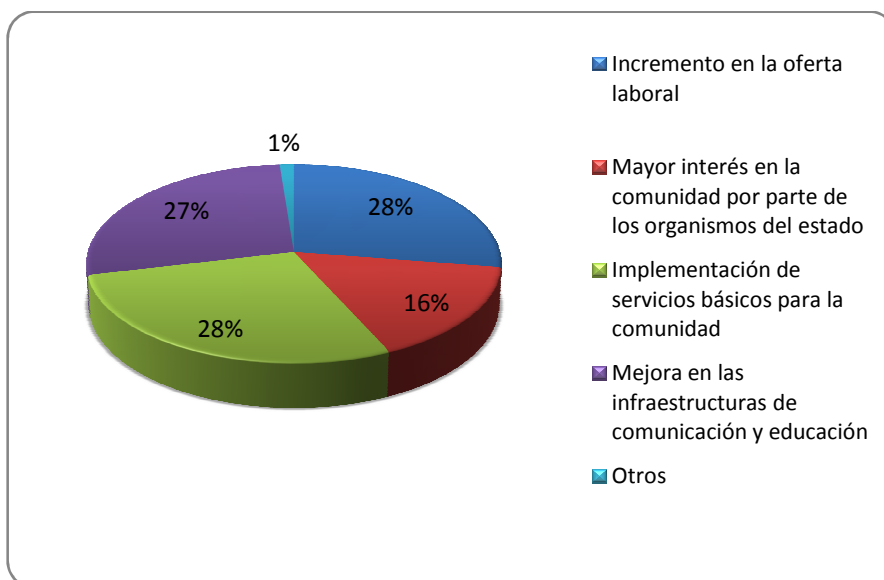
Tabla 8:

Considera al turismo como una actividad que impulsa el desarrollo

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Turismo como una actividad de desarrollo	Incremento en la oferta laboral	89	27.5%	84.8%
	Mayor interés en la comunidad por parte de los organismos del estado	51	15.7%	48.6%
	Implementación de servicios básicos para la comunidad	91	28.1%	86.7%
	Mejora en las infraestructuras de comunicación y educación	89	27.5%	84.8%
	Otros	4	1.2%	3.8%
	Total	324	100.0%	308.6%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Considera al turismo como una actividad desarrolladora de empleo para los miembros de la Comunidad?

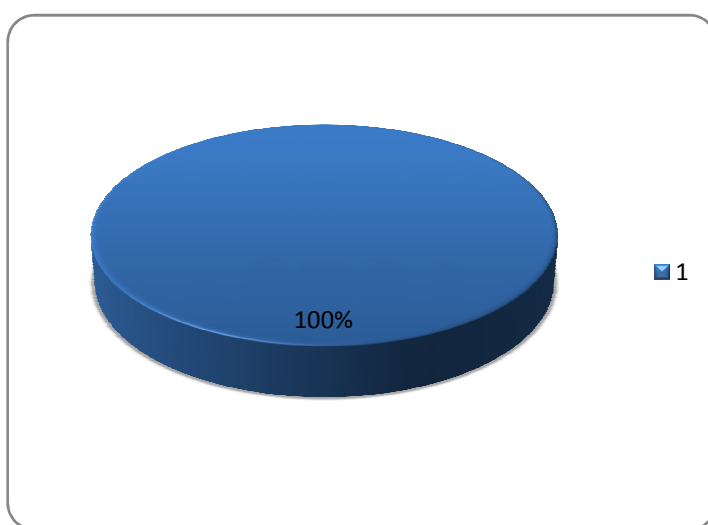
Tabla 9:

Considera al turismo como una actividad desarrolladora de empleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	105	100.0	100.0	100.0

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Cuál es el rango de sus ingresos actualmente?

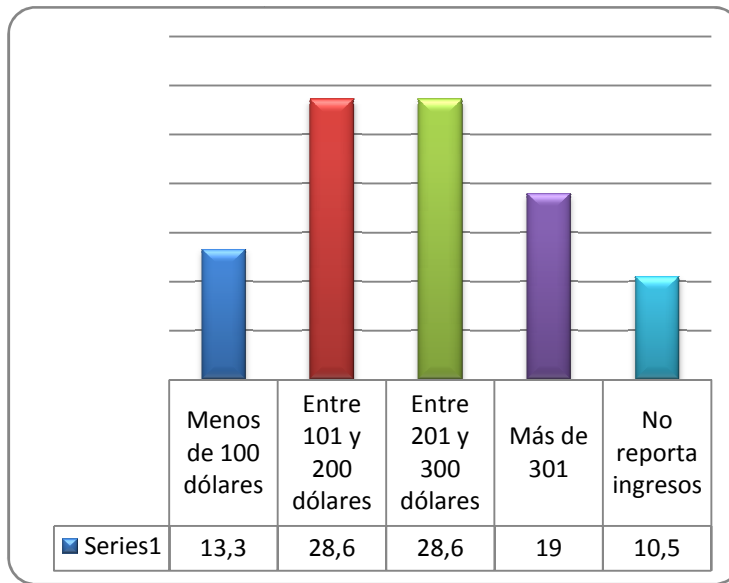
Tabla 10:

Rango de ingresos actual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Menos de 100 dólares	14	13.3	13.3	13.3
Entre 101 y 200 dólares	30	28.6	28.6	41.9
Entre 201 y 300 dólares	30	28.6	28.6	70.5
Más de 301	20	19.0	19.0	89.5
No reporta ingresos	11	10.5	10.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Su trabajo se realiza:

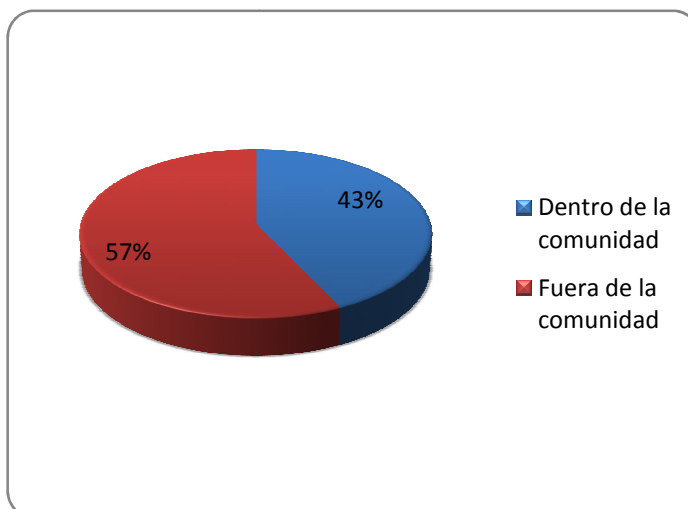
Tabla 11:

Lugar de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dentro de la comunidad	42	40.0	42.9	42.9
	Fuera de la comunidad	56	53.3	57.1	100.0
	Total	98	93.3	100.0	
Perdidos	No responde	7	6.7		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



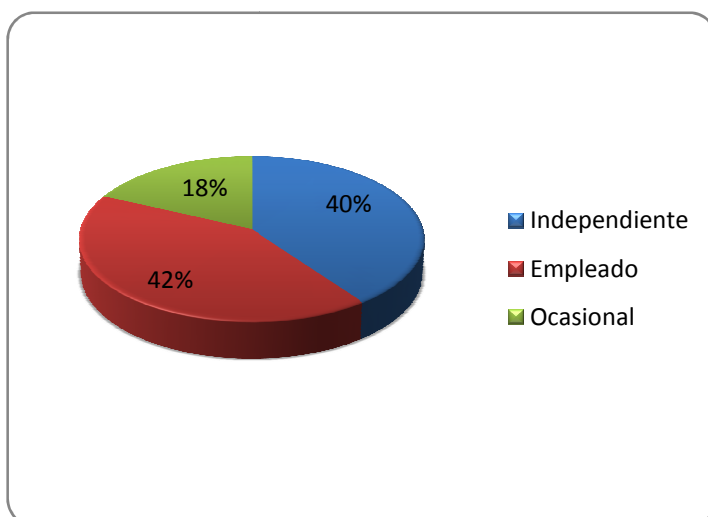
¿Qué tipo de trabajo tiene?

Tabla 12:

		Tipo de trabajo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Independiente	40	38.1	40.0	40.0
	Empleado	42	40.0	42.0	82.0
	Ocasional	18	17.1	18.0	100.0
	Total	100	95.2	100.0	
Perdidos	No responde	5	4.8		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



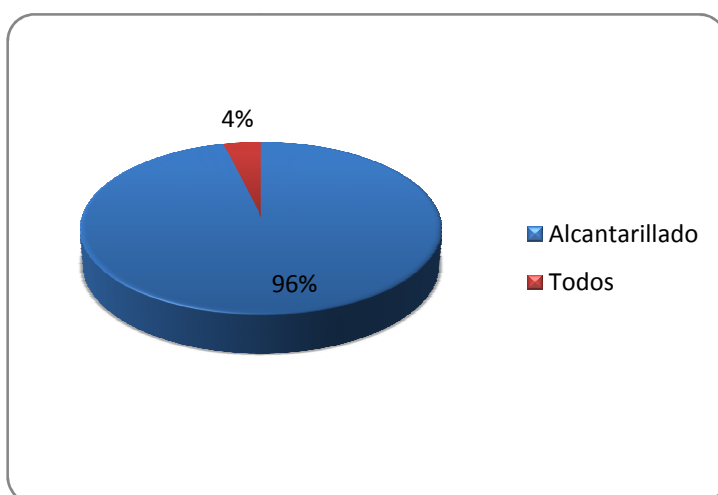
¿Señale a cuales de los siguientes servicios básicos tiene usted acceso?

Tabla 13:

		Servicios básicos a los que tiene acceso			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alcantarillado	101	96.2	96.2	96.2
	Todos	4	3.8	3.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿En qué condiciones calificaría a cada servicio básico con los que cuenta usted?

Tabla 14:

Energía eléctrica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	8	7.6	28.6	28.6
	Normal	12	11.4	42.9	71.4
	Malo	8	7.6	28.6	100.0
	Total	28	26.7	100.0	
Perdidos	No responde	77	73.3		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

Tabla 15:

Agua potable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	71	67.6	68.9	68.9
	Normal	30	28.6	29.1	98.1
	Malo	2	1.9	1.9	100.0
	Total	103	98.1	100.0	
Perdidos	Sistema	2	1.9		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

Tabla 16:

Alcantarillado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	12	11.4	35.3	35.3
	Normal	12	11.4	35.3	70.6
	Malo	10	9.5	29.4	100.0
	Total	34	32.4	100.0	
Perdidos	Sistema	71	67.6		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

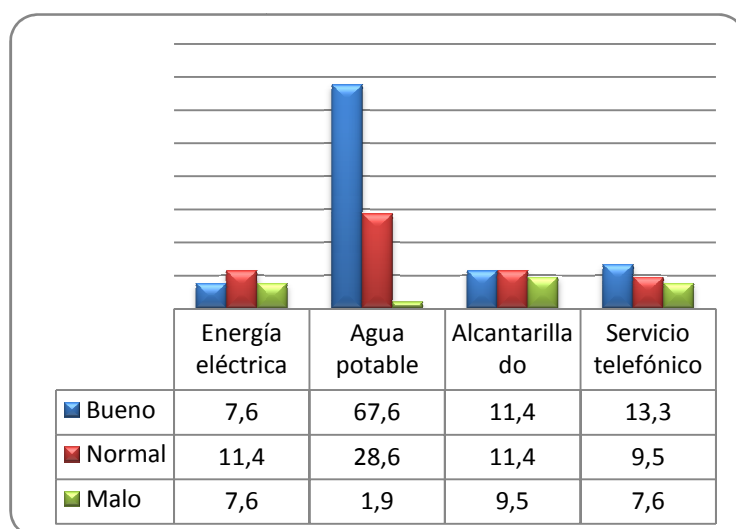
Tabla 17:

Servicio telefónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	14	13.3	43.8	43.8
	Normal	10	9.5	31.3	75.0
	Malo	8	7.6	25.0	100.0
	Total	32	30.5	100.0	
Perdidos	Sistema	73	69.5		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



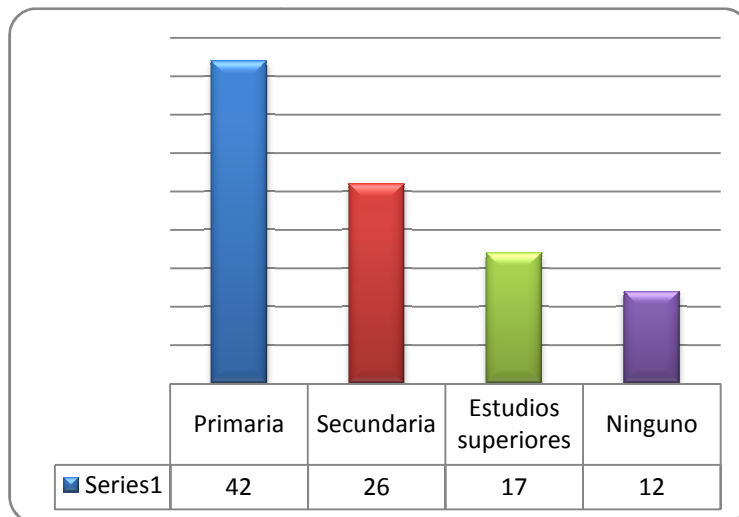
¿Cuál es su nivel de estudios?

Tabla 18:

		Nivel de estudios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	42	40.0	43.3	43.3
	Secundaria	26	24.8	26.8	70.1
	Estudios superiores	17	16.2	17.5	87.6
	Ninguno	12	11.4	12.4	100.0
	Total	97	92.4	100.0	
Perdidos	No responde	8	7.6		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



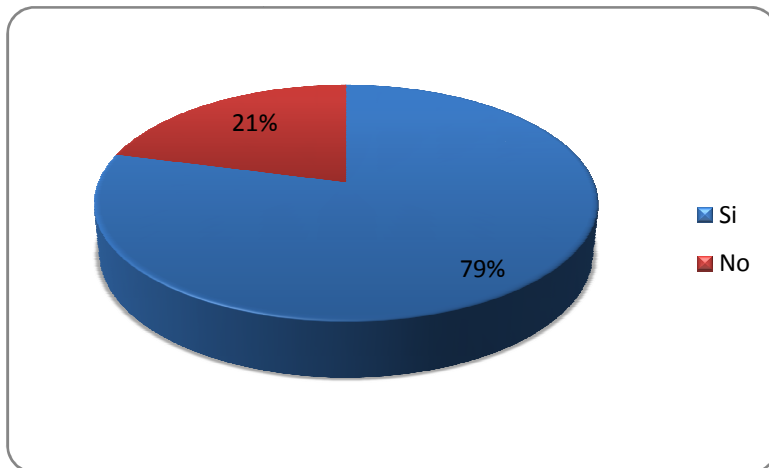
¿Tiene hijos?

Tabla 19:

		Hijos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	83	79.0	79.0	79.0
	No	22	21.0	21.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Sus hijos (en caso de tenerlos), tienen acceso a educación?

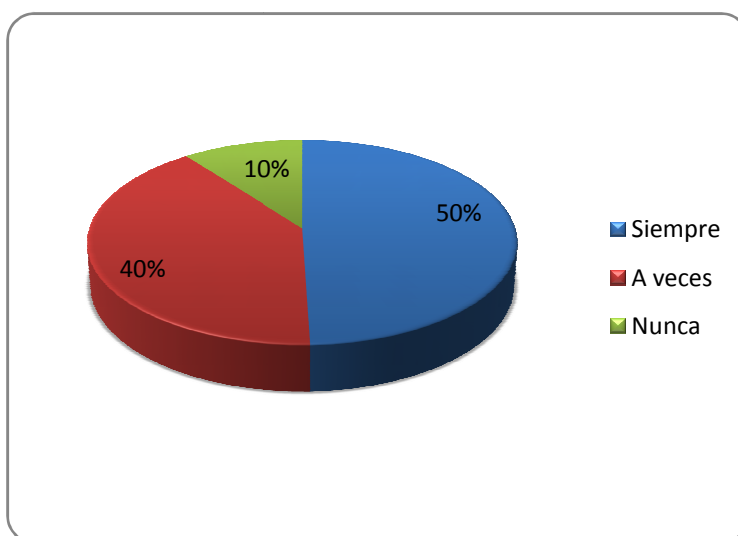
Tabla 20:

Acceso de educación para hijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	48	45.7	49.5	49.5
	A veces	39	37.1	40.2	89.7
	Nunca	10	9.5	10.3	100.0
	Total	97	92.4	100.0	
Perdidos	No responde	8	7.6		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Su actividad económica le provee ingresos estables?

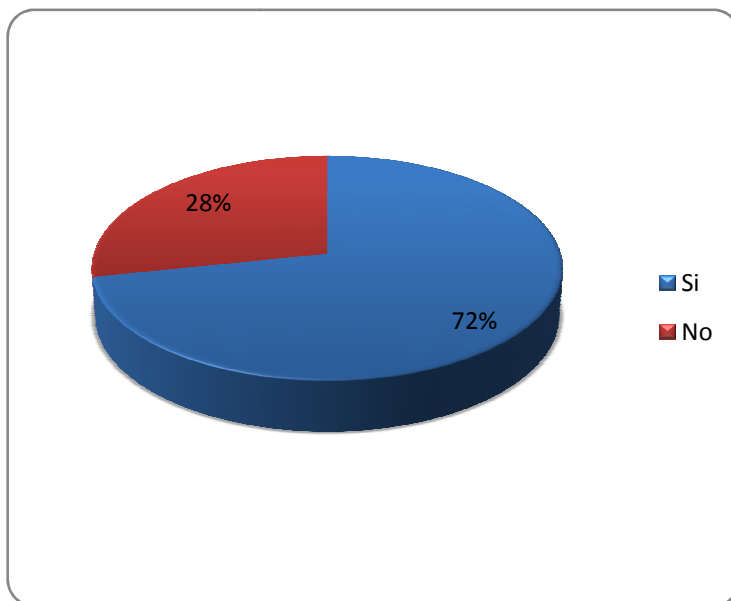
Tabla 21:

Ingresos estables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	71	67.6	71.7	71.7
	No	28	26.7	28.3	100.0
	Total	99	94.3	100.0	
Perdidos	No responde	6	5.7		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Cuántas personas mantiene?

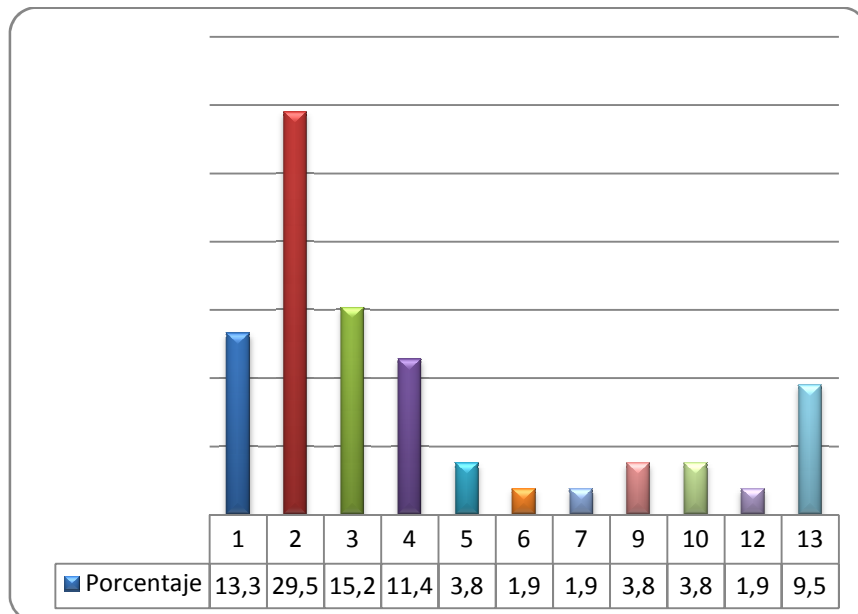
Tabla 22:

Número de personas que mantiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	1	14	13.3	13.9	13.9	
	2	31	29.5	30.7	44.6	
	3	16	15.2	15.8	60.4	
	4	12	11.4	11.9	72.3	
	5	4	3.8	4.0	76.2	
	6	2	1.9	2.0	78.2	
	7	2	1.9	2.0	80.2	
	9	4	3.8	4.0	84.2	
	10	4	3.8	4.0	88.1	
	12	2	1.9	2.0	90.1	
	13	10	9.5	9.9	100.0	
	Total		101	96.2	100.0	
	Perdidos	No responde	4	3.8		
Total		105	100.0			

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Sus ingresos alcanzan para mantener a su familia?

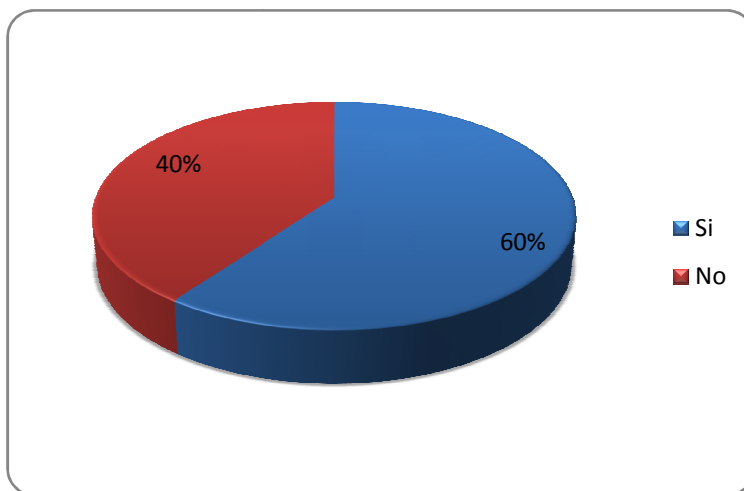
Tabla 23:

Ingresos son suficientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	63	60.0	60.0	60.0
	No	42	40.0	40.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Cree que la implementación de un Parque Ecoturístico beneficiaría su calidad de vida, directa o indirectamente?

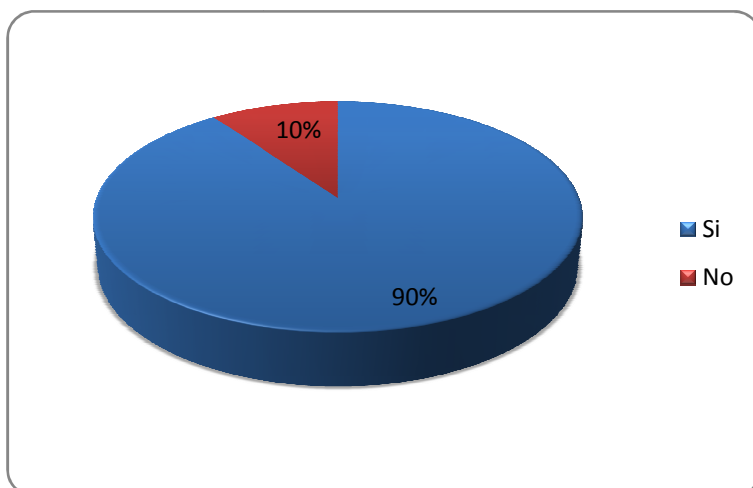
Tabla 24:

Parque Ecoturístico beneficiará su calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	91	86.7	90.1	90.1
	No	10	9.5	9.9	100.0
	Total	101	96.2	100.0	
Perdidos	No responde	4	3.8		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones o preparación en alguna de las distintas áreas en las que se podría involucrar al proyecto?

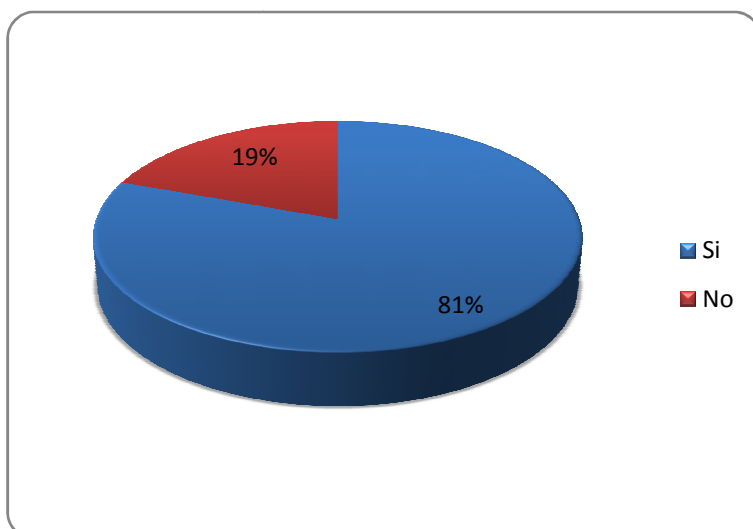
Tabla 25:

Recibiría capacitaciones para involucrarse al proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	83	79.0	80.6	80.6
	No	20	19.0	19.4	100.0
	Total	103	98.1	100.0	
Perdidos	No responde	2	1.9		
	Total	105	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



¿Qué tipo de beneficios le gustaría obtener del Turismo?

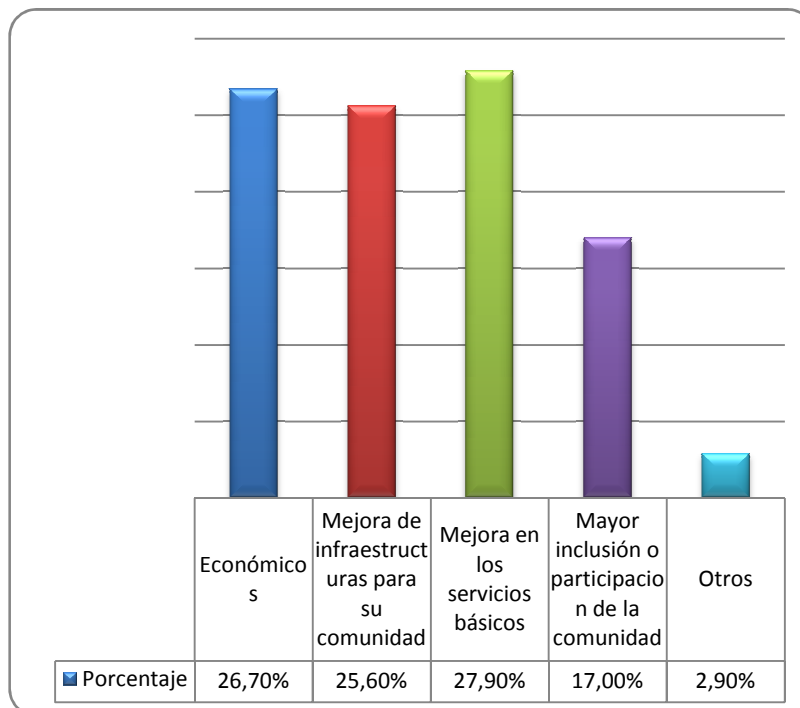
Tabla 26:

Tipo de beneficios esperados del turismo

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Tipo de beneficios que le gustaría	Económicos	93	26.7%	90.3%
	Mejora de infraestructuras para su comunidad	89	25.6%	86.4%
	Mejora en los servicios básicos	97	27.9%	94.2%
	Mayor inclusión o participación de la comunidad	59	17.0%	57.3%
	Otros	10	2.9%	9.7%
Total		348	100.0%	337.9%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



3.4.1.2 Análisis de la Encuesta realizada a los Miembros de la Comunidad Shitig(Beneficiarios)

La comunidad se encuentra principalmente compuesta por personas entre los 20 y 40 años con un 54%, siendo una comunidad joven, con apenas el 17% de personas entre 51 y 60 años. Las comunidades con población joven tienen una fuerza de trabajo mayor, de estos, el 51% son hombres y el 49% mujeres, teniendo un equilibrio bastante adecuado en cuanto al género.

La actividad económica principal de esta comunidad es la Agricultura y la Ganadería, dedicándose únicamente al comercio el 8%. Esto es lógico si se toma en cuenta que se trata de una comunidad rural, que está cercana a una reserva ecológica, sin embargo, se vislumbra una buena posibilidad de integrar a los miembros de la comunidad en el proyecto del Parque Ecoturístico pues un 70% conoce de que se trata el ecoturismo y más del 85% considera que impulsa el incremento de la oferta laboral, la implementación de servicios básicos y mejora las infraestructuras de comunicación y educación. El 100% de miembros de la comunidad considera al turismo como una actividad desarrolladora de empleo.

Las necesidades de la Comunidad Shitig son visibles. Cerca del 60% gana entre 101 y 300 dólares. Un 13% gana menos de 100 dólares y un 19% más de 300. Un 11% no reporta ingresos de ningún tipo. Se observa que un alto porcentaje, cerca del 40%, no gana un sueldo mínimo. El 53% de los miembros de la comunidad trabaja fuera en actividades principalmente como empleado. Solo un 38% dice trabajar de manera independiente.

Respecto a los servicios, casi toda la Comunidad reporta tener alcantarillado. El Agua potable está en buenas condiciones para un 67%, la energía eléctrica para un 8%, el servicio telefónico para un 13%. Las

condiciones de calidad de vida por ende, son aun precarias, esperando que el proyecto del Parque Ecoturístico promueva el interés de las entidades estatales por este sector.

El 40% de miembros de la comunidad presenta estudios primarios y un 13% estudios superiores, siendo mínimo el porcentaje de pobladores que pueden acceder a este tipo de educación.

El 83% de miembros de la comunidad tiene hijos y menciona que el 46% tienen acceso a una educación.

El 67% de encuestados mencionan que su actividad económica le provee ingresos estables, por lo que un 33% podría aspirar a un trabajo permanente, por lo mismo, podrían participar dentro del proyecto del Parque Ecoturístico.

Un 30% de encuestados mantiene a un promedio de 2 personas, mientras que un 10% mencionó mantener a cerca de 13 personas. El resto de porcentajes altos oscilan entre 1 a 4 personas. El 60% menciona que sus ingresos le alcanzan para mantener a su familia, lo que sugiere un 40% que requiere ingresos mayores y estabilidad laboral.

El proyecto se muestra factible pues el 87% de encuestados opina que el Parque Ecoturístico beneficiara la calidad del buen vivir, y un 81% estaría dispuesto a recibir capacitaciones para participar en el proyecto.

3.4.2 Estudio de la Demanda

3.4.2.1 Resultados, Encuesta a Turistas Nacionales y Población Económicamente Activa del Tena

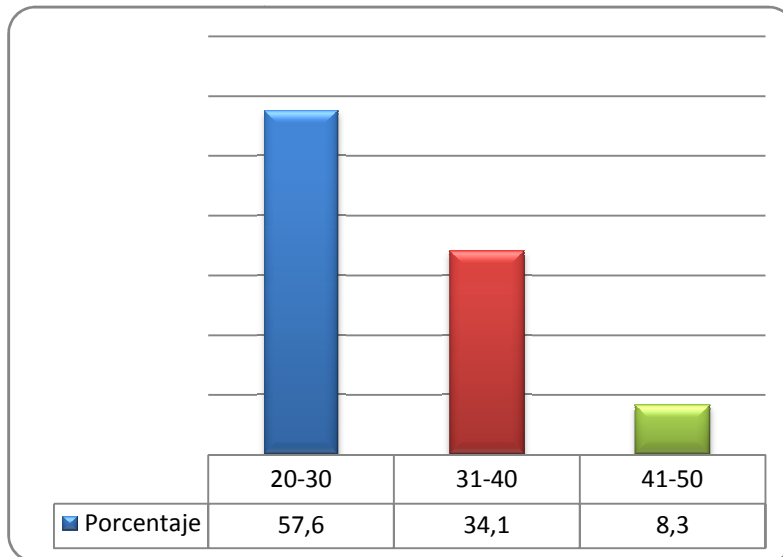
Edad:

Tabla 27:

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20-30	221	57.6	57.6	57.6
	31-40	131	34.1	34.1	91.7
	41-50	32	8.3	8.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 57% de encuestados de la población Nacional y población económicamente activa del Tena, se encuentra dentro de los 20 a 30 años, un 34% entre 31 y 40, por lo mismo las actividades que se puedan proponer en el Parque deberán enfocarse en atraer el interés de este sector poblacional.

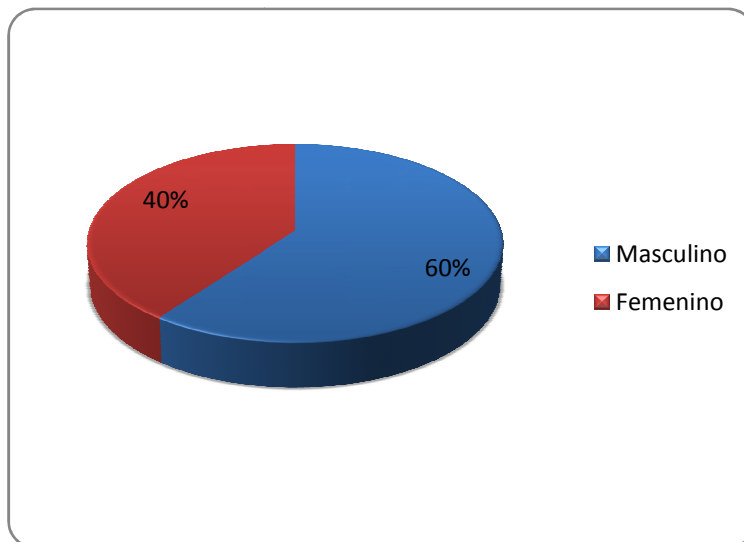
Género

Tabla 28:

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	231	60.2	60.2	60.2
	Femenino	153	39.8	39.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



La población encuestada corresponde principalmente a un segmento masculino, sin embargo, el segmento femenino que se encuestó es un 40%, por lo que las respuestas provistas considerarán ambos puntos de vista con la misma importancia, no realizando segmentación de mercado en base al género.

¿Cuántas personas lo acompañan habitualmente cuando hace turismo?

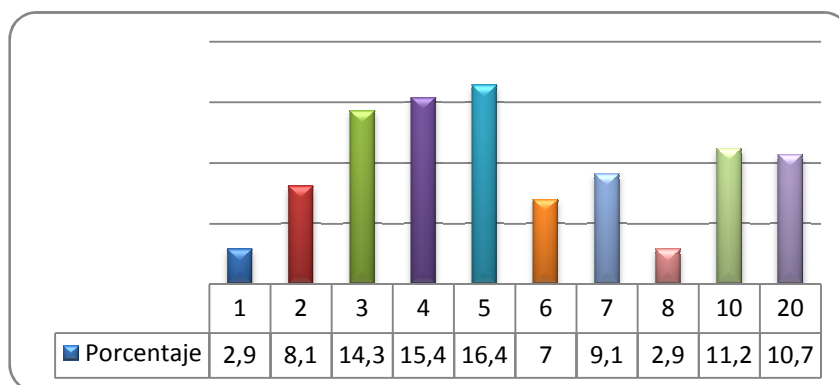
Tabla 29:

Personas que lo acompañan cuando hace turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	11	2.9	2.9	2.9
	2	31	8.1	8.2	11.2
	3	55	14.3	14.6	25.8
	4	59	15.4	15.7	41.5
	5	63	16.4	16.8	58.2
	6	27	7.0	7.2	65.4
	7	35	9.1	9.3	74.7
	8	11	2.9	2.9	77.7
	10	43	11.2	11.4	89.1
	20	41	10.7	10.9	100.0
	Total	376	97.9	100.0	
Perdidos	No responde	8	2.1		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 16% de Turistas Nacionales y PEA del Tena, mencionan que cuando hacen turismo les acompañan grupos de hasta 4 personas. Porcentajes menores sugieren grupos de entre 3 y 5 personas. Llama la atención que un 10% menciona asistir en grupos de 20 personas, siendo esto cuando se trata de paquetes de viaje. El promedio general de acompañantes por persona es de 6, es decir, viajes familiares principalmente.

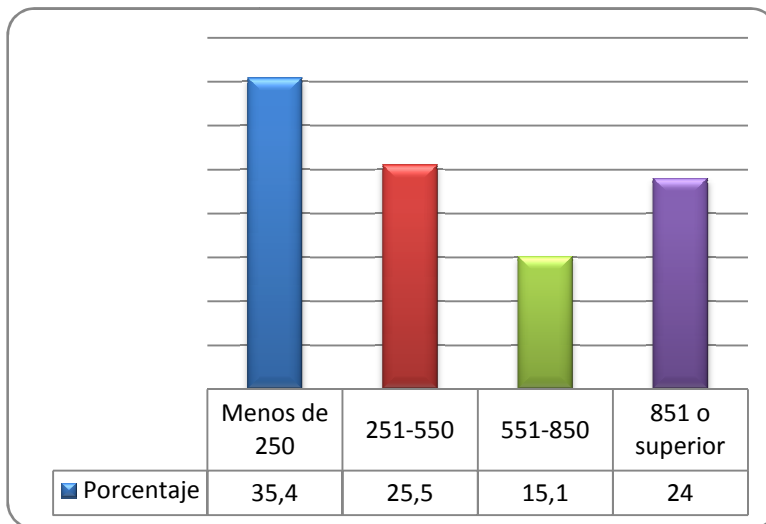
¿Cuál es su ingreso mensual familiar promedio?

Tabla 30:

		Ingreso mensual familiar promedio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 250	136	35.4	35.4	35.4
	251-550	98	25.5	25.5	60.9
	551-850	58	15.1	15.1	76.0
	851 o superior	92	24.0	24.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 35% de encuestados responde a un ingreso mensual familiar promedio de menos de 250 dólares, un 25% entre 251 y 550, y un 24% más de 851 dólares. Esto da muestra de que el mercado de mayor volumen es el de menor ingresos mensuales, por lo que si se busca apuntar a un segmento numeroso se deberá trabajar con estrategias de precio bajo.

¿Ha asistido a algún atractivo turístico en el Cantón Tena?

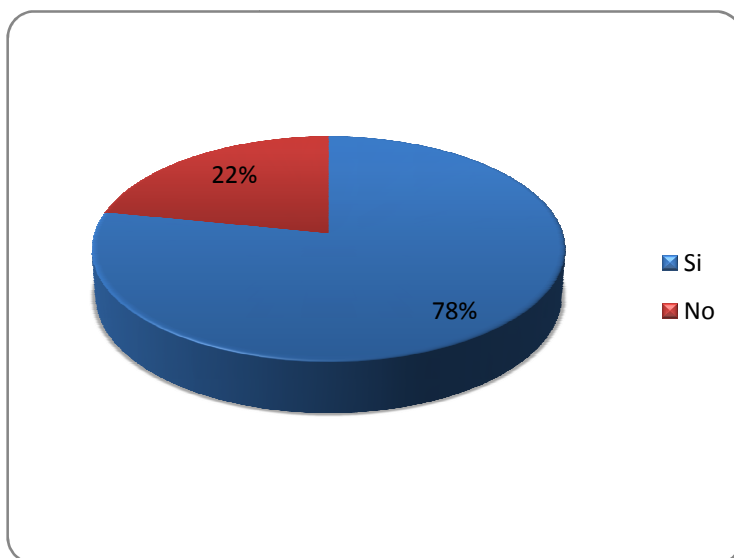
Tabla 31:

Asistió anteriormente a un atractivo turístico en el cantón Tena

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	300	78.1	78.1	78.1
No	84	21.9	21.9	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 78% de encuestados menciona haber visitado antes algún atractivos turístico en el Cantón Tena. Si bien varios de estos atractivos turísticos no son Parques Ecoturísticos, pueden formar parte de la competencia indirecta, pero por otro lado, impulsan también a que el turista tenga más razones para visitar el Cantón Tena, por lo mismo, existen mayores probabilidades de que visiten el Parque Ecoturístico.

¿Conoce algún Parque Ecoturístico?

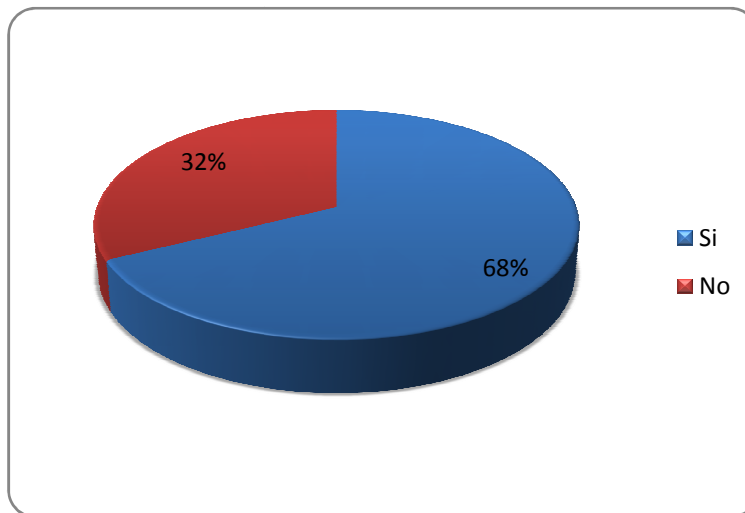
Tabla 32:

Conoce algún Parque Ecoturístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	260	67.7	67.7	67.7
	No	124	32.3	32.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 68% de los encuestados conoce otro Parque Ecoturístico, por lo cual se estima que la competencia abarca un 68% del mercado potencial investigado. Mediante este porcentaje se podrá determinar la demanda insatisfecha en puntos posteriores.

Si respondió No, Le gustaría conocer un Parque Ecoturístico?

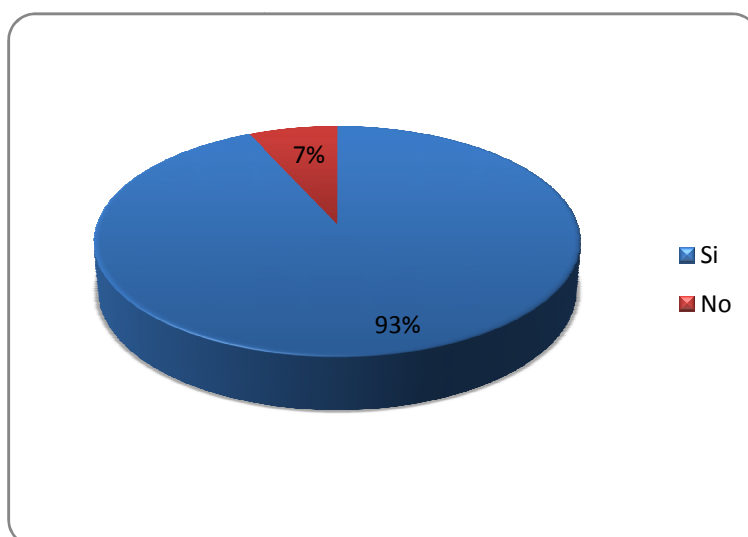
Tabla 33:

Le gustaría conocer un Parque Ecoturístico (Viene de la pregunta anterior)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	164	42.7	93.2	93.2
	No	12	3.1	6.8	100.0
	Total	176	45.8	100.0	
Perdidos	No responde	208	54.2		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 7% mencionó que no les gustaría conocer un Parque Ecoturístico, siendo un pequeño porcentaje, mientras que un 93% se muestran interesados en conocer un Parque Ecoturístico, por lo cual, se puede establecer el Parque Ecoturístico tendrá un **93%** de aceptación, siendo la demanda insatisfecha de Turistas Nacionales y de Tena.

¿Con que frecuencia se desplaza fuera de su hogar a realizar actividades de turismo?

Tabla 34:

frecuencia semanal con que realiza actividades de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	56	14.6	60.2	60.2
	2	28	7.3	30.1	90.3
	3	9	2.3	9.7	100.0
	Total	93	24.2	100.0	
Perdidos	No responde	291	75.8		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

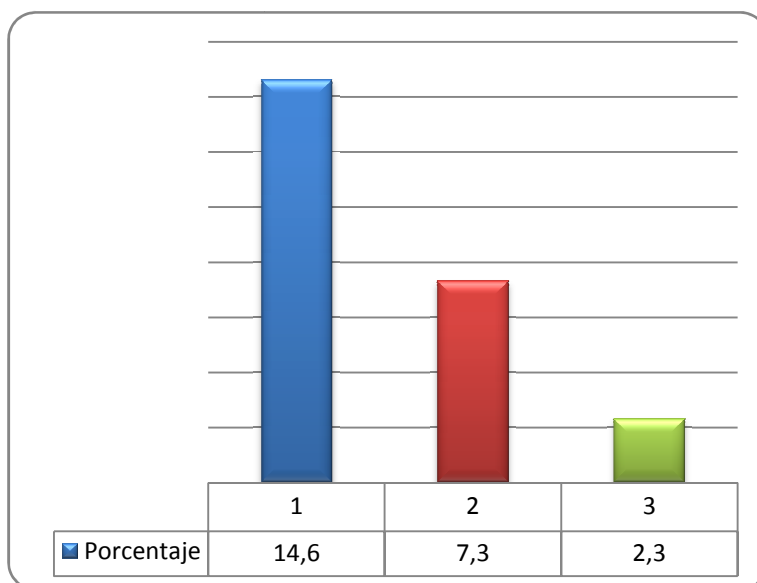


Tabla 35:

Frecuencia Mensual con que realiza Actividades de Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	66	17.2	36.5	36.5
	2	94	24.5	51.9	88.4
	3	21	5.5	11.6	100.0
	Total	181	47.1	100.0	
Perdidos	No responde	203	52.9		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

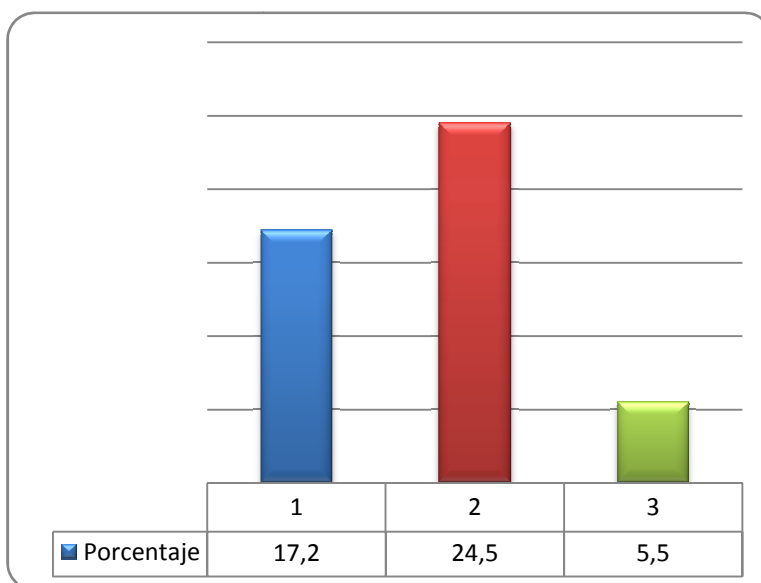


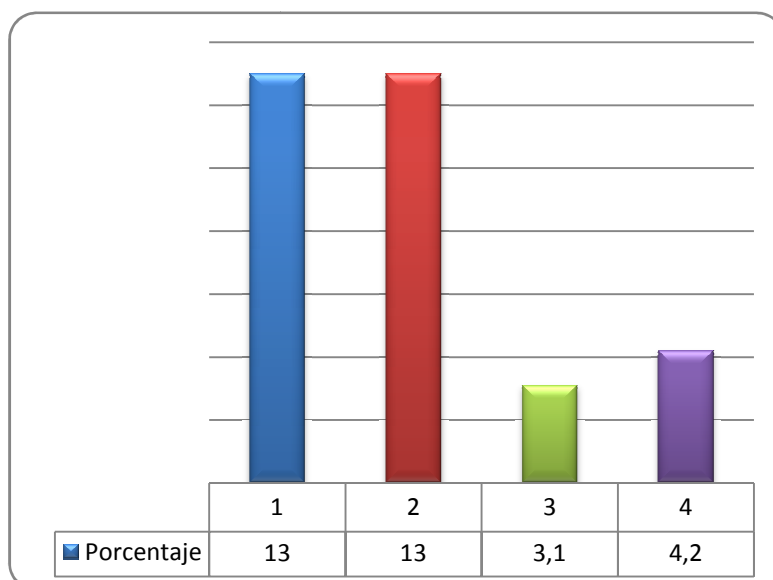
Tabla 36:

Frecuencia Anual con que realiza Actividades de Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	50	13.0	39.1	39.1
	2	50	13.0	39.1	78.1
	3	12	3.1	9.4	87.5
	4	16	4.2	12.5	100.0
	Total	128	33.3	100.0	
Perdidos	No responde	256	66.7		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



La frecuencia con que los turistas indican hacer turismo se muestra en un 15%, como una vez semanal, un 25% 2 veces al mes, un 17% una vez por mes y 26% entre 1 a 2 veces al año. Se considerará para el establecimiento de la demanda proyectada estos porcentajes a fin de proyectar los ingresos por turistas a futuro.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el acceso a un Parque Ecoturístico?

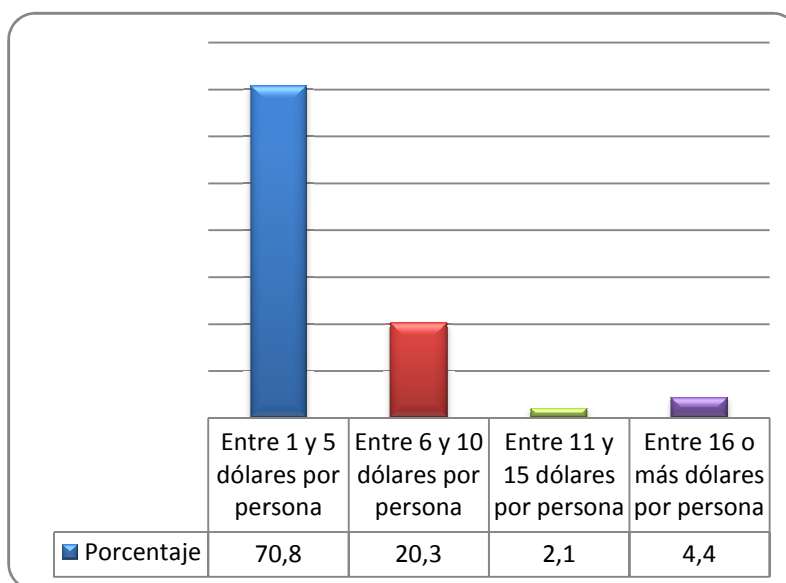
Tabla 37:

Cuanto pagaría para ingresar a un parque ecoturístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 1 y 5 dólares por persona	272	70.8	72.5	72.5
	Entre 6 y 10 dólares por persona	78	20.3	20.8	93.3
	Entre 11 y 15 dólares por persona	8	2.1	2.1	95.5
	Entre 16 o más dólares por persona	17	4.4	4.5	100.0
	Total	375	97.7	100.0	
Perdidos	No responde	9	2.3		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 71% de encuestados menciona que pagaría un promedio de entre 1 a 5 dólares por entrar al Parque Ecoturístico, un 20% entre 6 y 10 dólares. Por esta razón se confirma que se debe apuntar a una estrategia de precios bajos, optando por atraer la mayor cantidad de turistas posibles, que estén dentro del rango de impacto al medio ambiente que se pueda generar.

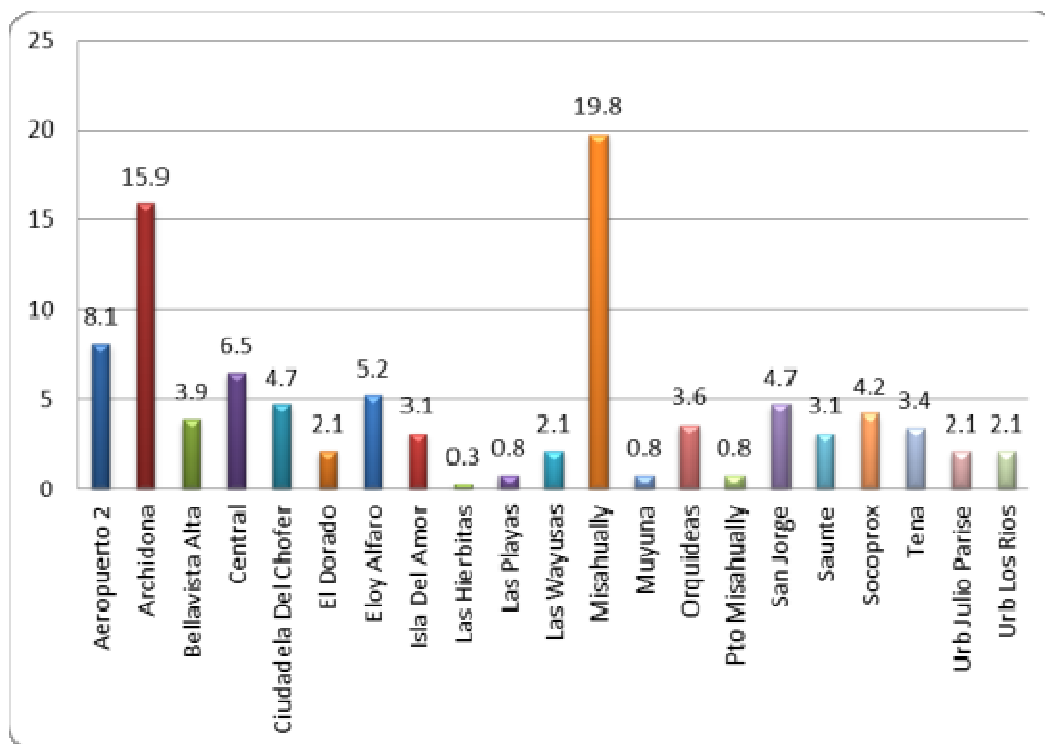
Domicilio:

Tabla 38:

		Domicilio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aeropuerto 2	31	8.1	8.3	8.3
	Archidona	61	15.9	16.4	24.7
	Bellavista Alta	15	3.9	4.0	28.7
	Central	25	6.5	6.7	35.4
	Ciudadela del Chofer	18	4.7	4.8	40.2
	El Dorado	8	2.1	2.1	42.4
	Eloy Alfaro	20	5.2	5.4	47.7
	Isla Del Amor	12	3.1	3.2	50.9
	Las Hierbitas	1	.3	.3	51.2
	Las Playas	3	.8	.8	52.0
	Las Wayusas	8	2.1	2.1	54.2
	Misahuallí	76	19.8	20.4	74.5
	Muyuna	3	.8	.8	75.3
	Orquídeas	14	3.6	3.8	79.1
	Pto.Misahuallí	3	.8	.8	79.9
	San Jorge	18	4.7	4.8	84.7
	Saunte	12	3.1	3.2	87.9
	Socopron	16	4.2	4.3	92.2
	Tena	13	3.4	3.5	95.7
	Urb Julio Parise	8	2.1	2.1	97.9
Urb Los Ríos	8	2.1	2.1	100.0	
	Total	373	97.1	100.0	
Perdidos	No responde	11	2.9		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuesta



El 20% de los encuestados reside en Misahuallí, un 16% en Archidona y un 8% en Aeropuerto #2, lo que indica que gran parte de la población que se menciona tienen un alto nivel de aceptación e interés por el Parque Ecoturístico siendo poblaciones cercanas al proyecto. Esto beneficiaría a que puedan visitar con mayor frecuencia el Parque Ecoturístico.

¿Qué tipo de Actividad Turística le interesa más?

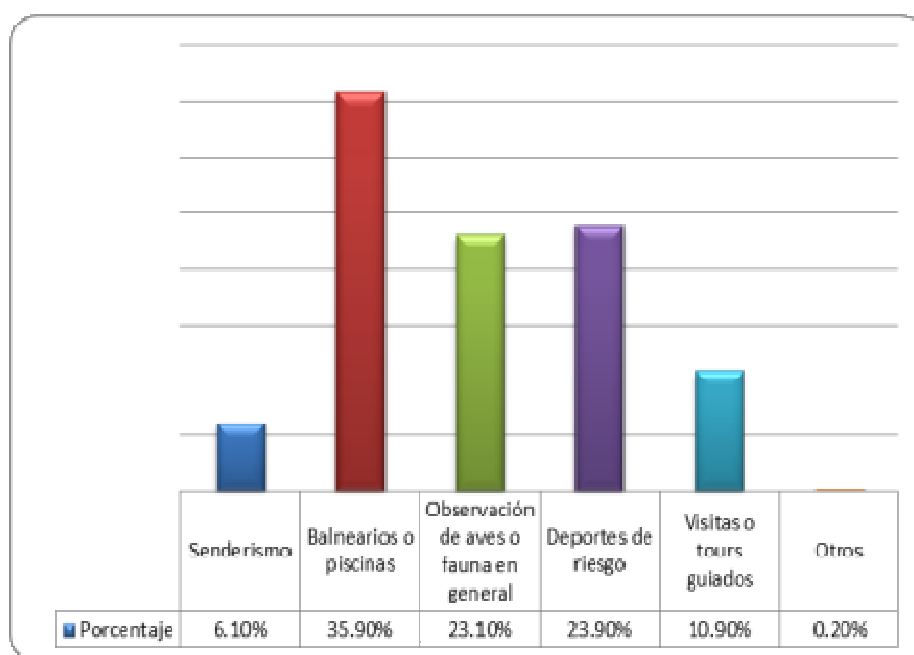
Tabla 39:

Actividad Turística de mayor interés

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Actividad turística de interés	Senderismo	32	6.1%	8.3%
	Balnearios o piscinas	188	35.9%	49.0%
	Observación de aves o fauna en general	121	23.1%	31.5%
	Deportes de riesgo	125	23.9%	32.6%
	Visitas o tours guiados	57	10.9%	14.8%
	Otros	1	.2%	.3%
	Total	524	100.0%	136.5%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Las actividades turísticas de mayor interés para los encuestados son en un 36% balneario o piscinas, un 23% deportes de riesgos y otro 23% observación de aves. Se debe estudiar cuál de estas opciones es factible de implementar en el Parque Ecoturístico sin provocar un mayor impacto sobre el medio ambiente.

¿Qué Atractivo Turístico lo impulsó a visitar el Cantón Tena? ¿O le interesa algún otro atractivo en caso de ser poblador del Cantón?

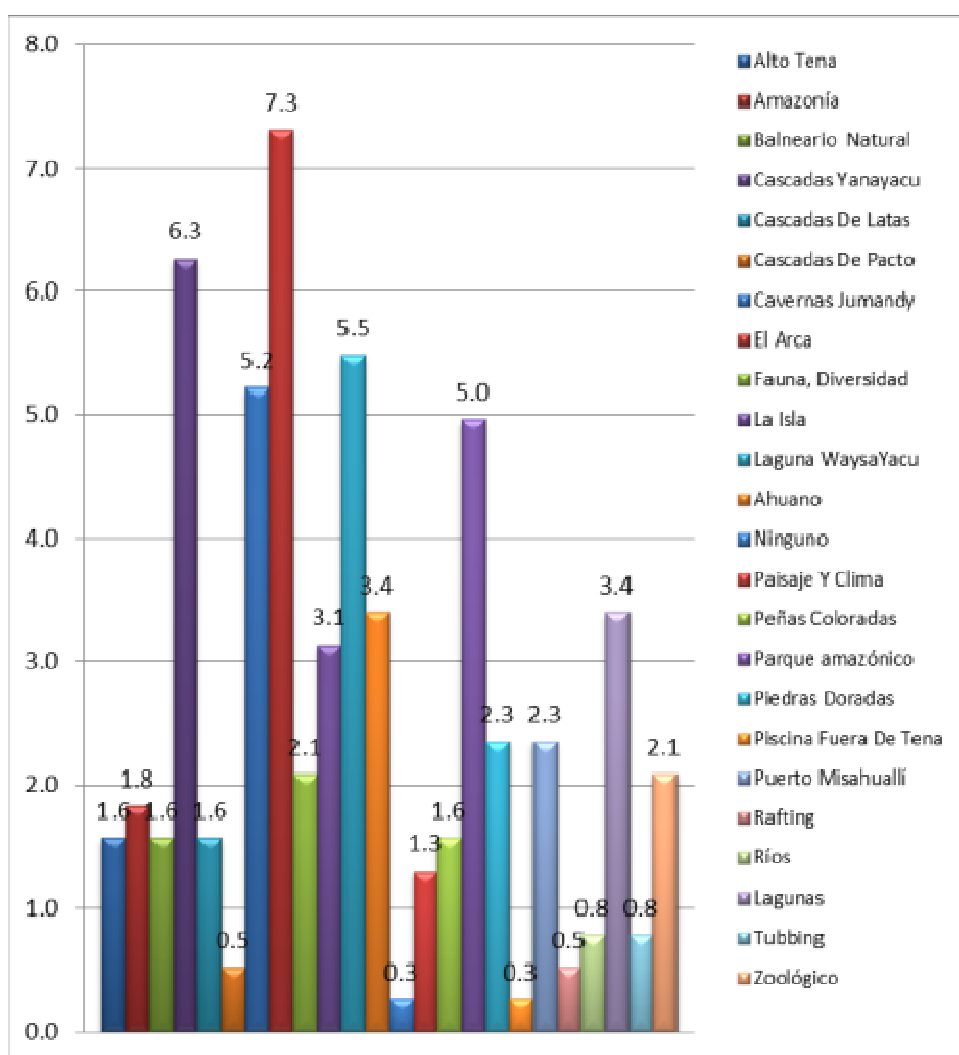
Tabla 40:

Atractivo turístico de interés

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	124	32.4	34.8	34.8
Alto Tena	6	1.6	1.7	36.5
Amazonía	7	1.8	2.0	41.9
Balneario Natural	6	1.6	1.7	43.7
Cascadas Yanayacu	24	6.3	6.7	51.1
Cascadas De Latas	6	1.6	1.7	52.9
Cascadas De Pacto	2	0.5	0.6	53.5
Cavernas Jumandy	20	5.2	5.6	59.6
El Arca	28	7.3	7.9	68.2
Fauna, Diversidad	8	2.1	2.2	70.6
La Isla	12	3.1	3.4	74.3
Laguna WaysaYacu	21	5.5	5.9	74.6
Ahuano	13	3.4	3.7	78.6
Ninguno	1	0.3	0.3	78.9
Paisaje Y Clima	5	1.3	1.4	82.3
Peñas Coloradas	6	1.6	1.7	84.1
Parque Amazónico	19	5.0	5.3	85.3
Piedras Doradas	9	2.3	2.5	88.1
Piscina Fuera De Tena	1	0.3	0.3	88.4
Puerto Misahuallí	9	2.3	2.5	91.1
Rafting	2	0.5	0.6	91.7
Ríos	3	0.8	0.8	92.7
Lagunas	13	3.4	3.7	96.6
Tubbing	3	0.8	0.8	97.6
Zoológico	8	2.1	2.2	100.0
Total	356	93.0	100.0	
No responde	27	7.0		
Perdidos Total	383	100.0		
	124	32.4	34.8	34.8

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Tena cuenta con diversos atractivos turísticos, los mismos que atraen al turista por su belleza natural. Entre los principales atractivos turísticos mencionados por los encuestados son: Cascadas Yanayacu, Cavernas Jumandy, Laguna Waysa Yacu y Parque Amazónico la Isla, etc.

El Parque Ecoturístico podrá promocionarse mediante la conformación de alianzas, analizando estrategias con administradores de cada atractivo turístico a fin de incentivar las visitas turísticas.

¿Qué infraestructuras considera que deba tener todo destino turístico? (Puede señalar más de una opción)

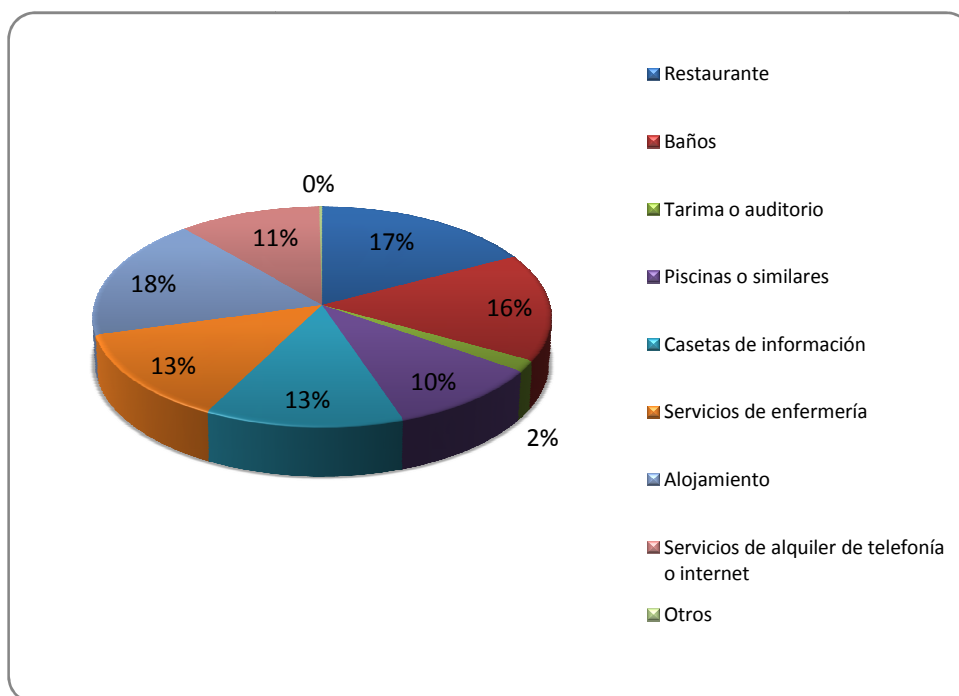
Tabla 41:

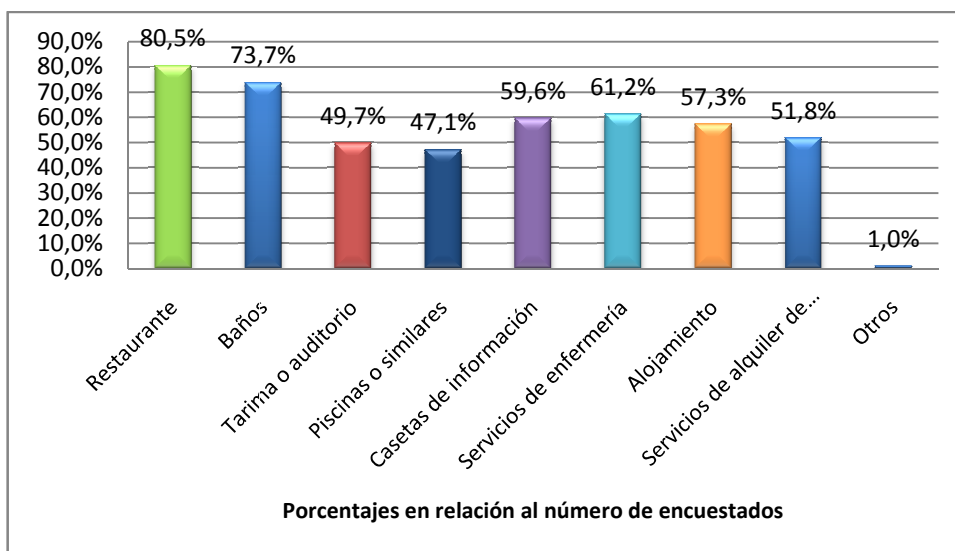
Infraestructura Turística Importante

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Infraestructuras de un destino turístico	Restaurante	309	16.69%	80.5%
	Baños	283	15.29%	73.7%
	Tarima o auditorio	191	10.32%	49.7%
	Piscinas o similares	181	9.78%	47.1%
	Casetas de información	229	12.37%	59.6%
	Servicios de enfermería	235	12.70%	61.2%
	Alojamiento	220	11.89%	57.3%
	Servicios de alquiler de telefonía o internet	199	10.75%	51.8%
	Otros	4	0.22%	1.0%
Total		1851	100.0%	482.0%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas





Los encuestados mencionaron, que dentro de las infraestructuras que debe tener todo destino turístico debe estar, un restaurante 80.5%, baños con el 73.7%, servicios de enfermería con el 61.2%, casetas de información con el 59.6%, alojamiento con el 57.3%, Las piscinas o similares y los servicios de alquiler de telefonía o internet tuvieron máximo un 51.8% de aceptación y las tarimas tuvieron un 49.7%.

¿Qué elementos considera básicos en una infraestructura turística?

Tabla 42:

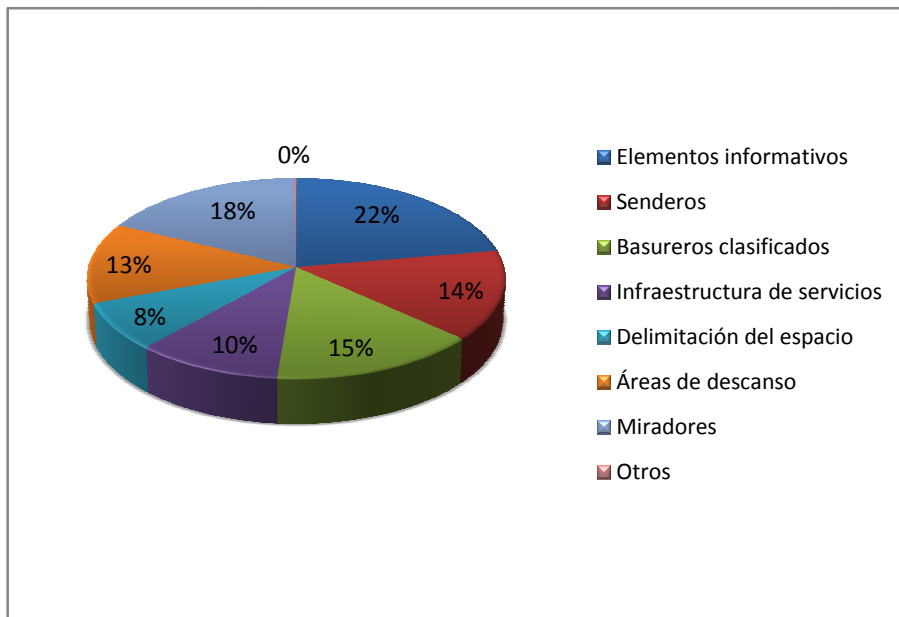
Elementos básicos en una infraestructura turística

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Elementos básicos en la infraestructura	Elementos informativos	368	22.3%	95.8%
	Senderos	237	14.4%	61.7%
	Basureros clasificados	241	14.6%	62.8%
	Infraestructura de servicios	170	10.3%	44.3%
	Delimitación del espacio	127	7.7%	33.1%
	Áreas de descanso	215	13.0%	56.0%
	Miradores	288	17.5%	75.0%
	Otros	4	.2%	1.0%
	Total	1650	100.0%	429.7%

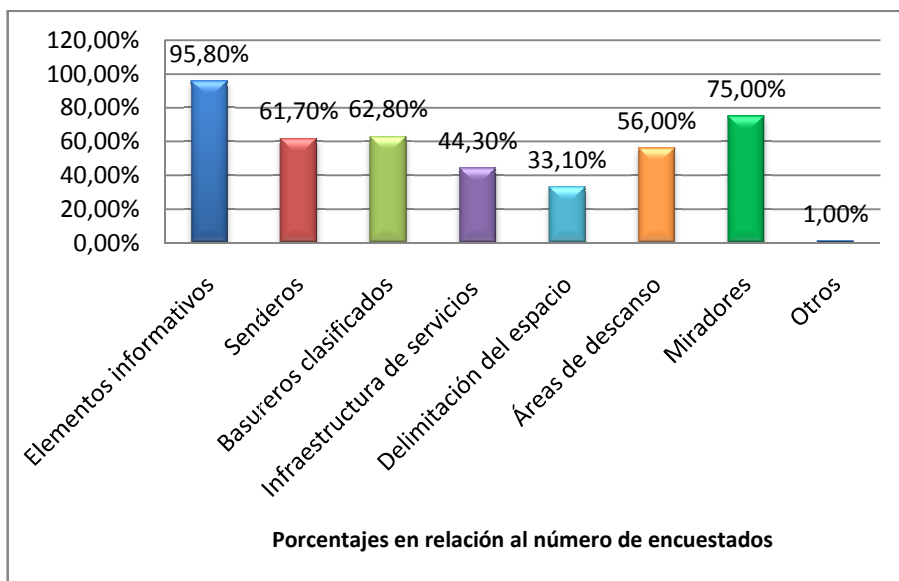
Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

El grafico del pastel, hace referencia al total de respuestas



El grafico de barras, hace referencia al número de encuestados



Dentro de los elementos más importantes, que debe tener un destino turístico, se menciona a los elementos informativos con un 96%, miradores con un 75%, basureros clasificados un 63%, senderos un 62%, áreas de descanso con un 56%, infraestructura de servicios 44% y el resto de elementos tienen porcentajes menores al 50%.

¿Cuándo realiza turismo, cuánto gasta aproximadamente al día?

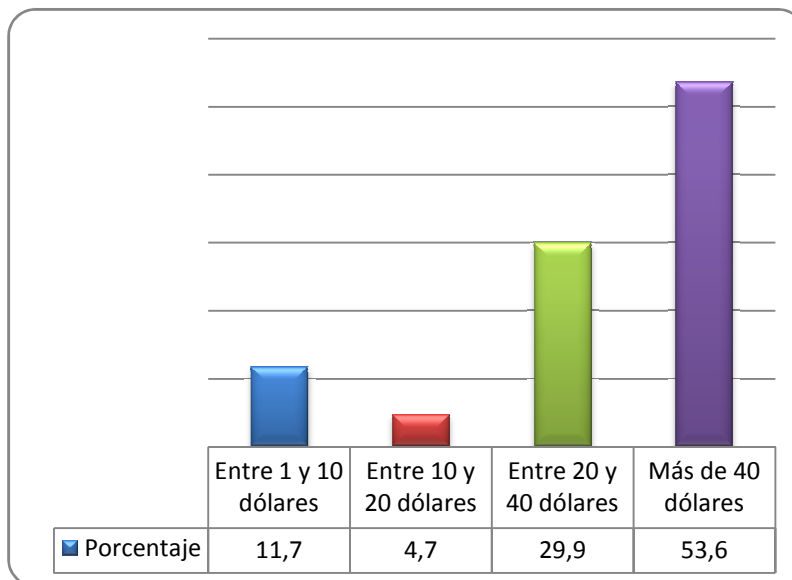
Tabla 43:

Gasto diario por actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 1 y 10 dólares	45	11.7	11.7	11.7
	Entre 10 y 20 dólares	18	4.7	4.7	16.4
	Entre 20 y 40 dólares	115	29.9	29.9	46.4
	Más de 40 dólares	206	53.6	53.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 54% de los encuestados menciona que cuando realiza turismo gasta aproximadamente 40 dólares al día. Un 30% gasta entre 20 y 40 dólares, un 11% entre 1 y 10 dólares. Se observa un gasto promedio diario alto. Si se considera que el precio de entrada aceptado oscila entre 5 y 10 dólares, se contaría con un promedio de entre 20 a 50 dólares aproximadamente que el turista puede gastar en servicios adicionales del Parque Ecoturístico.

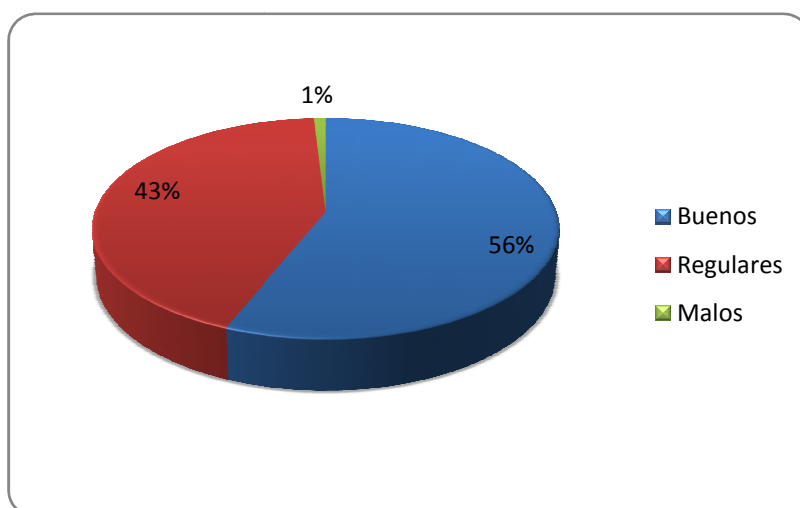
¿Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del Cantón Tena que ha visitado?

Tabla 44:

		Calidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buenos	119	31.0	56.1	56.1
	Regulares	91	23.7	42.9	99.1
	Malos	2	.5	.9	100.0
	Total	212	55.2	100.0	
Perdidos	No responde	172	44.8		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



La calidad de los servicios turísticos, según los encuestados es del 56% buena, un 43% promedio y solamente un 1% la calificó como mala.

La imagen de calidad turística que ha proyectado el Cantón Tena es positiva, debido a que no se tienen indicios de mala calidad, sin embargo, se debe mejorar el servicio para posicionar en el turista una calidad que no sea considerada como promedio.

¿Con qué frecuencia visitarías este Parque Ecoturístico?

Tabla 45:

Frecuencia semanal con que visitarías el parque turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	2	.5	7.1	7.1
	3	26	6.8	92.9	100.0
	Total	28	7.3	100.0	
Perdidos	No responde	356	92.7		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

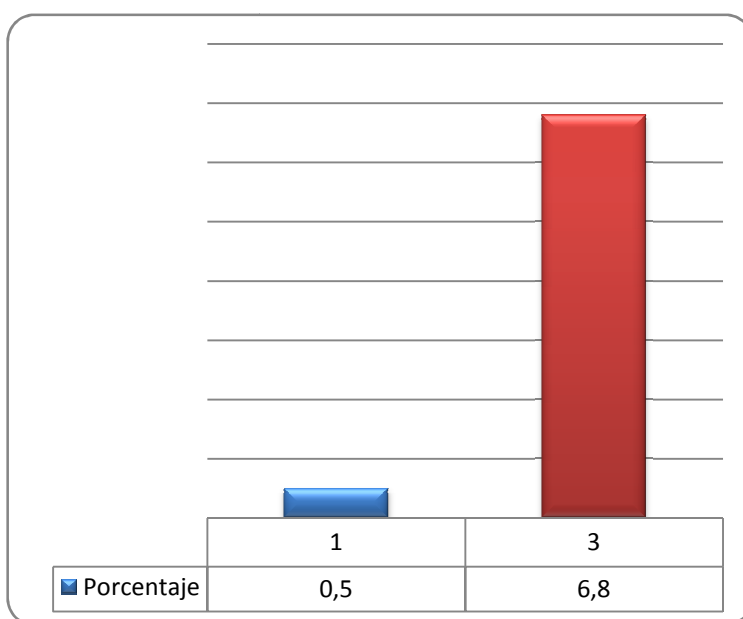


Tabla 46:

Frecuencia mensual con que visitaría el Parque Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	16	4.2	14.7	14.7
	2	76	19.8	69.7	84.4
	3	2	.5	1.8	86.2
	4	15	3.9	13.8	100.0
	Total	109	28.4	100.0	
Perdidos	No responde	275	71.6		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

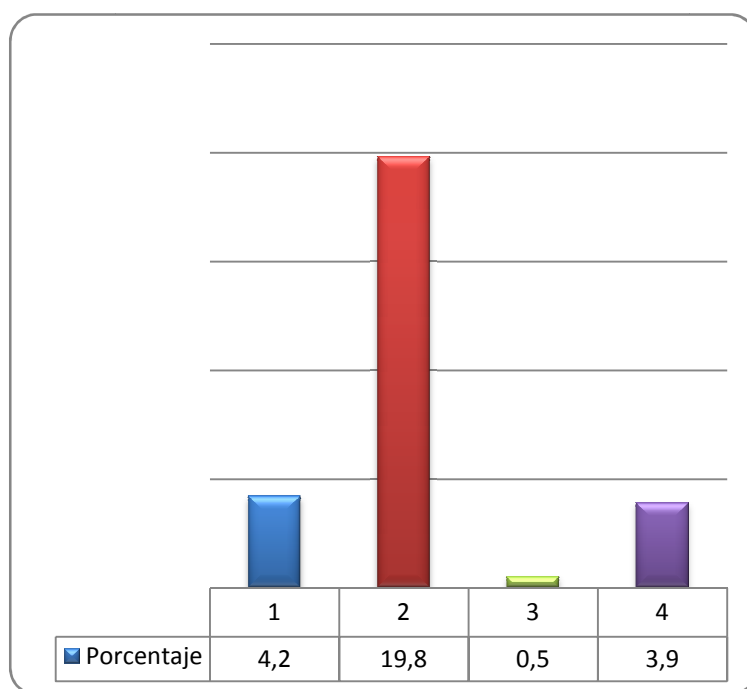


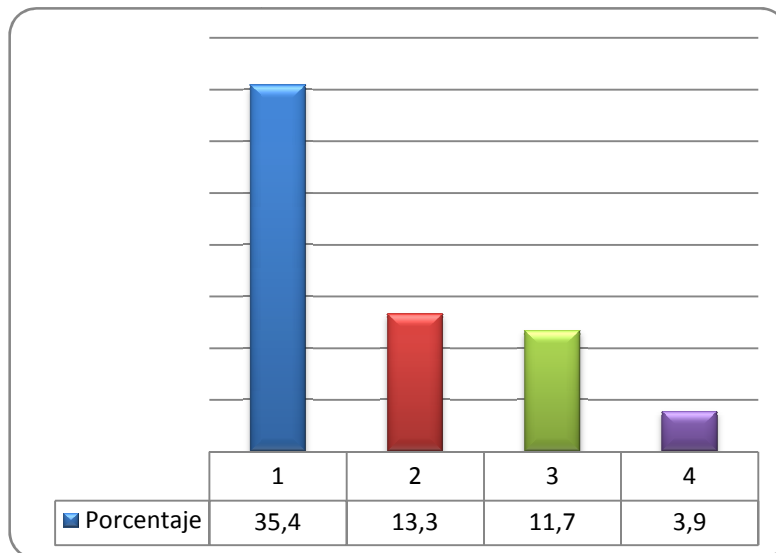
Tabla 47:

Frecuencia anual con que visitaría el Parque Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	136	35.4	55.1	55.1
	2	51	13.3	20.6	75.7
	3	45	11.7	18.2	93.9
	4	15	3.9	6.1	100.0
	Total	247	64.3	100.0	
Perdidos	No responde	137	35.7		
	Total	384	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



De acuerdo a la frecuencia con que los turistas visitarían el Parque Ecoturístico, se puede mencionar en primer lugar a un 35% que lo visitaría anualmente, un 20% que lo haría 2 veces al mes, un 13% 2 veces al año, un 12% 3 veces al año, un 7%, 3 veces a la semana, un 4% 1 vez al mes y otro 4% 4 veces al mes. Un 14% estaría repartido entre quienes pueden visitar el parque entre 4 veces al año o menos.

¿Cuánto gastaría en los servicios o productos dentro del Parque Ecoturístico?

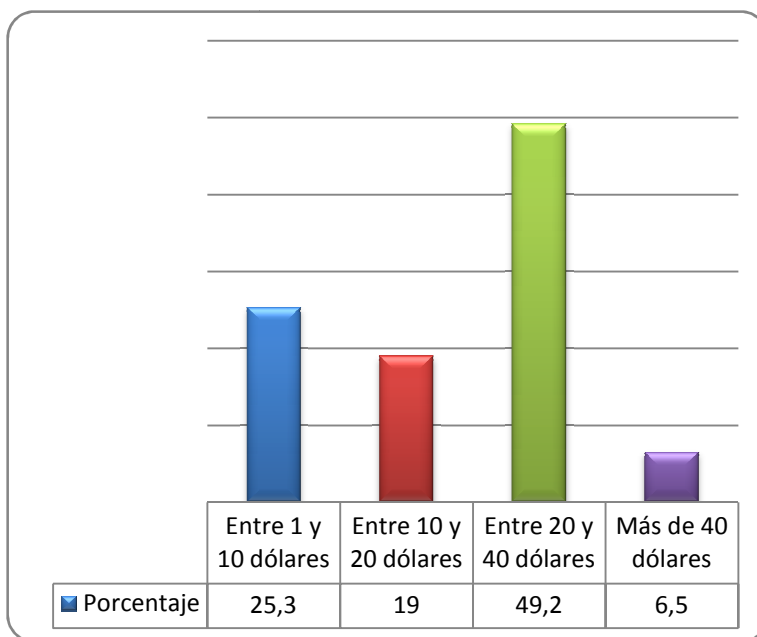
Tabla 48:

Gasto en servicios o productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Entre 1 y 10 dólares	97	25.3	25.3	25.3
Entre 10 y 20 dólares	73	19.0	19.0	44.3
Entre 20 y 40 dólares	189	49.2	49.2	93.5
Más de 40 dólares	25	6.5	6.5	100.0
Total	384	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 49% de encuestados menciona que gastaría dentro del Parque Ecoturístico, entre 20 y 40 dólares. Un 25% entre 1 y 10 dólares, un 19% entre 10 y 20 dólares y más de 40 dólares un 7%. Con esto se puede establecer un promedio de lo que gastarían los turistas dentro del Parque Ecoturístico.

¿Qué condiciones serían las más importantes para que asista al Parque Ecoturístico?

Tabla 49:

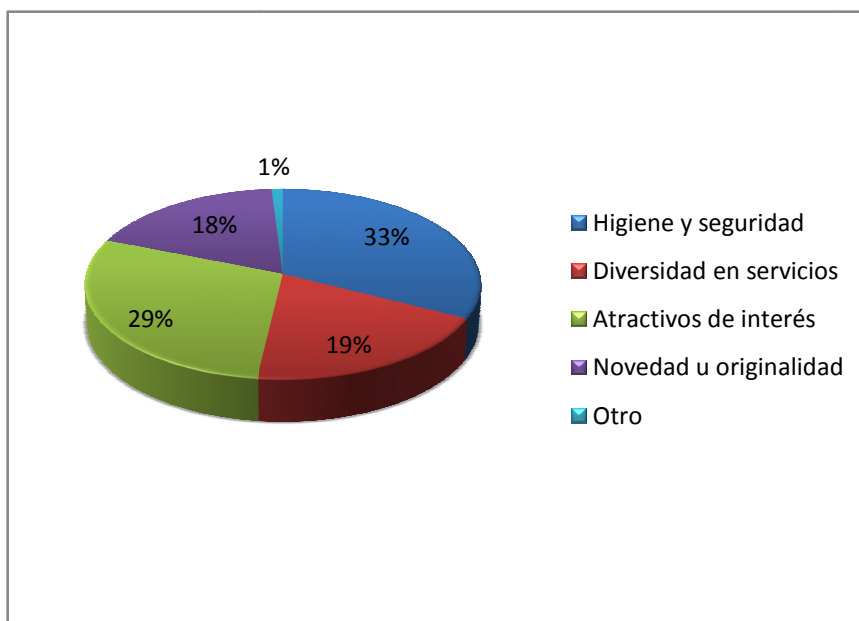
Condiciones para asistir al Parque Ecoturístico

			Respuestas		Porcentaje de casos
			Nº	Porcentaje	
Condiciones importantes del Parque	Higiene y seguridad	322	32.5%	83.9%	
	Diversidad en servicios	192	19.4%	50.0%	
	Atractivos de interés	289	29.2%	75.3%	
	Novedad u originalidad	178	18.0%	46.4%	
	Otro	10	1.0%	2.6%	
	Total	991	100.0%	258.1%	

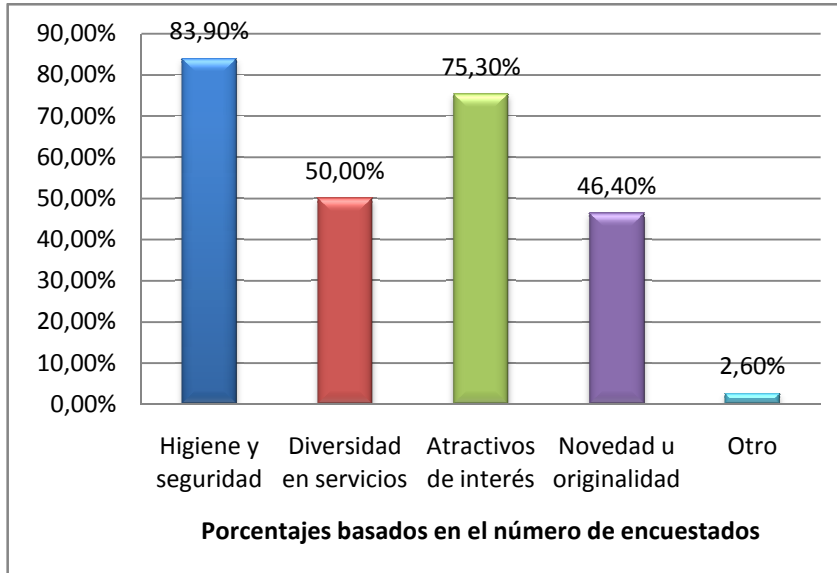
Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

El grafico del pastel, hace referencia al total de respuestas



El grafico de barras, hace referencia al número de encuestados



Entre los aspectos que condicionan el que un turista visite el Parque Ecoturístico, se puede mencionar como el más importante a la higiene y la seguridad, con un 84% de aceptación, los atractivos de interés con un 75%, la diversidad en servicios con un 50% y la novedad u originalidad en un 46%. Estos porcentajes son relativos al número de respuestas respecto a la muestra, por ejemplo, de 354 encuestados 322 escogieron la opción higiene y seguridad. El cuadro presenta el resumen de casos por lo que sus porcentajes están relacionados con el total de respuestas, en este caso 991 debido a que era de opción múltiple.

3.4.2.2 Resultados, Encuesta a Turistas Extranjeros

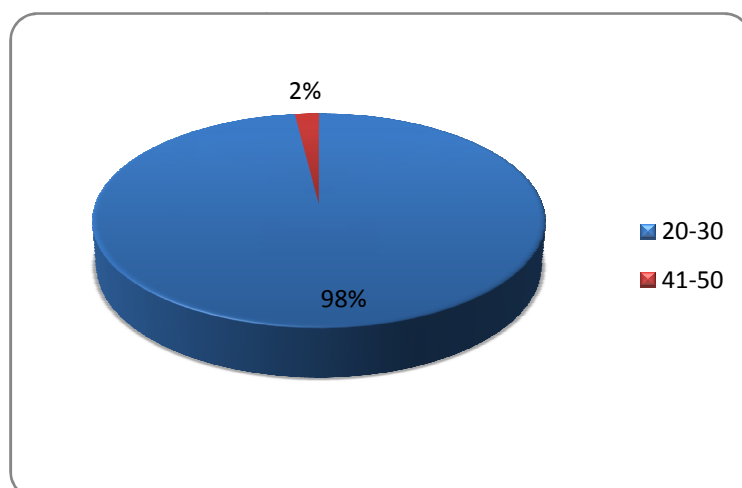
Edad:

Tabla 50:

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20-30	347	98.0	98.0	98.0
	41-50	7	2.0	2.0	100.0
Total		354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 98% de encuestados en la categoría de turistas extranjeros y residentes en el País, consideró a gente de 20 a 30 años, siendo este el grupo más numerosos de turistas extranjeros. Un 2% de respuestas correspondió a turistas entre 41 y 50 años.

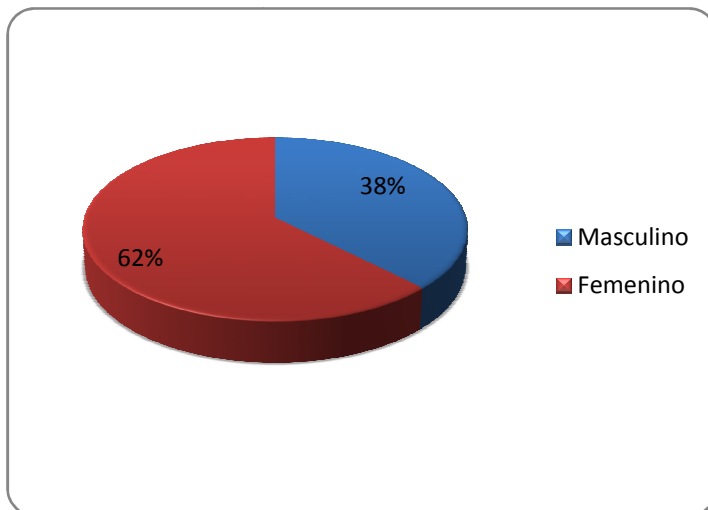
Género

Tabla 51:

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	133	37.6	37.6	37.6
	Femenino	221	62.4	62.4	100.0
	Total	354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 62% de los encuestados está compuesto por mujeres y un 38% de hombres. El Parque Ecoturístico está dirigido a segmentos de población jóvenes, entre 20 y 30 años, sin segmentación de edad. Es decir, que se espera proveer servicios que puedan ser utilizados por personas de ambos géneros.

¿Cuántas personas lo acompañan habitualmente cuando hace turismo?

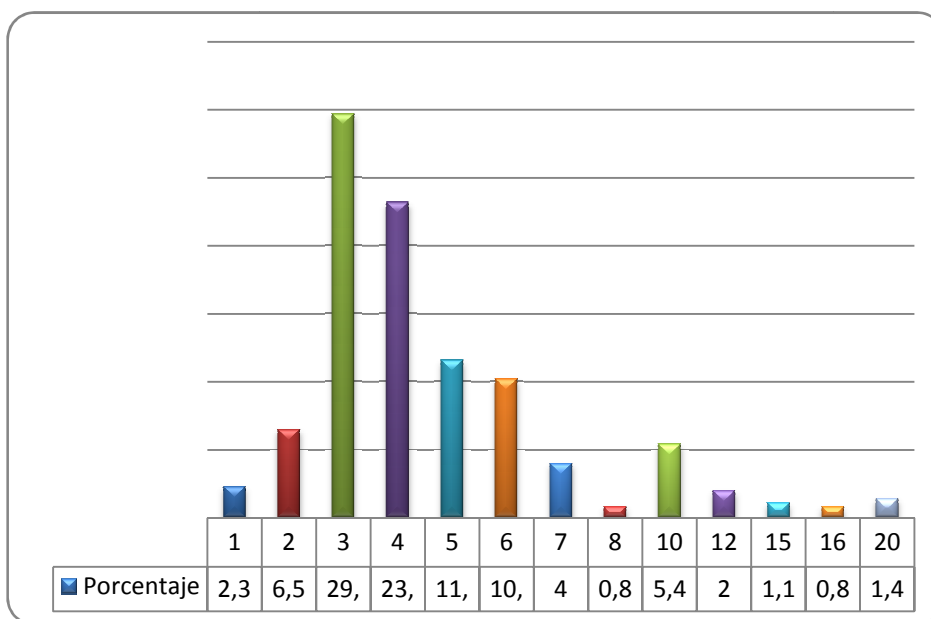
Tabla 52:

Personas que lo acompañan cuando hace turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	1	8	2.3	2.3	2.3	
	2	23	6.5	6.6	8.9	
	3	105	29.7	30.0	38.9	
	4	82	23.2	23.4	62.3	
	5	41	11.6	11.7	74.0	
	6	36	10.2	10.3	84.3	
	7	14	4.0	4.0	88.3	
	8	3	.8	.9	89.1	
	10	19	5.4	5.4	94.6	
	12	7	2.0	2.0	96.6	
	15	4	1.1	1.1	97.7	
	16	3	.8	.9	98.6	
	20	5	1.4	1.4	100.0	
	Total		350	98.9	100.0	
	Perdidos	No responde	4	1.1		
Total		354	100.0			

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El promedio de acompañantes por cada turista es de 3 acompañantes en un 30% de los casos, un 23% es acompañado por 4 personas y un 12% por 5 personas. El resto de porcentajes son demasiado bajos.

El promedio total de acompañantes, en el caso de los turistas extranjeros es de 5 personas.

¿Cuál es su ingreso mensual familiar promedio?

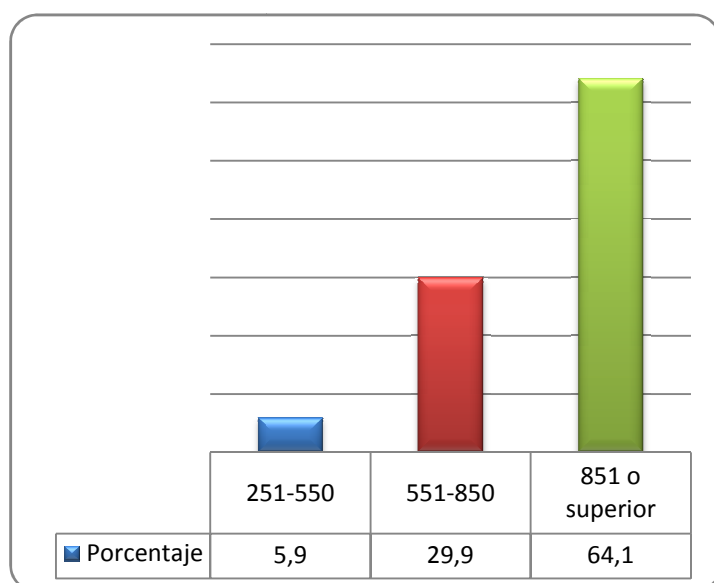
Tabla 53:

Ingreso mensual familiar promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	251-550	21	5.9	5.9	5.9
	551-850	106	29.9	29.9	35.9
	851 o superior	227	64.1	64.1	100.0
	Total	354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 64% de los turistas extranjeros encuestados reportan ingresos sobre los 851 dólares o superior. El 30% de los turistas extranjeros mantiene ingresos familiares promedio de entre 551 y 850 dólares promedio.

Este segmento de mercado, a diferencia del segmento nacional, maneja ingresos mucho mayores por lo cual su capacidad de gasto también es mayor, pudiendo acogerse a tarifas más altas.

¿Ha asistido a algún atractivo turístico en el Cantón Tena?

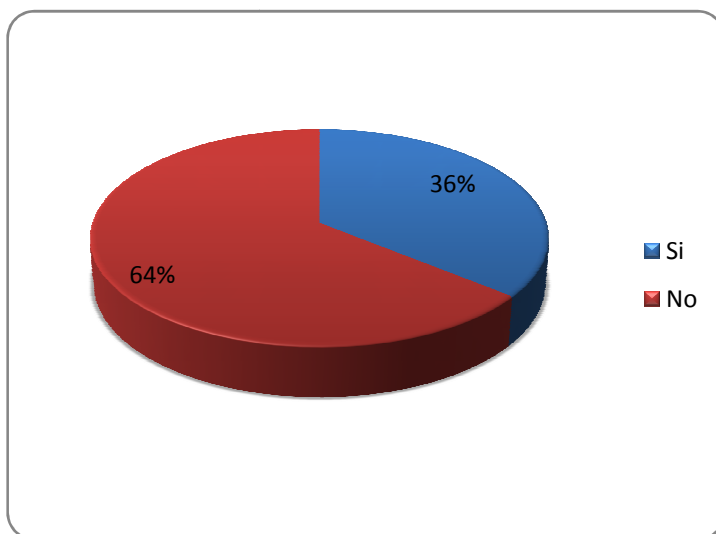
Tabla 54:

Asistió anteriormente a un atractivo turístico en el cantón Tena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	127	35.9	35.9	35.9
	No	227	64.1	64.1	100.0
Total		354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 36% de los turistas encuestados ha asistido anteriormente a un atractivo turístico del Cantón Tena, lo que da la factibilidad de que puedan regresar a futuro. Un 64% no conoce el Cantón Tena, por lo mismo, se busca incentivar el turismo, tanto local como extranjero mediante una propuesta de Parque Ecoturístico integral.

¿Conoce algún Parque Ecoturístico?

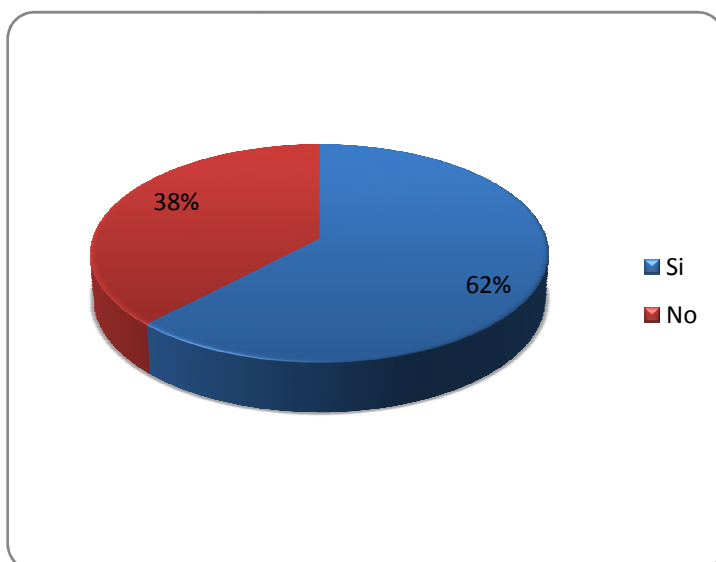
Tabla 55:

Conoce algún Parque Ecoturístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	220	62.1	62.1	62.1
	No	134	37.9	37.9	100.0
	Total	354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 62% de los turistas conoce algún Parque Ecoturístico en el País, por lo que la competencia se puede estimar en este porcentaje, mismo que es bastante similar al obtenido en las encuestas de turistas nacionales. El 38% no ha visitado aún un Parque Ecoturístico.

Si respondió No, Le gustaría conocer un Parque Ecoturístico?

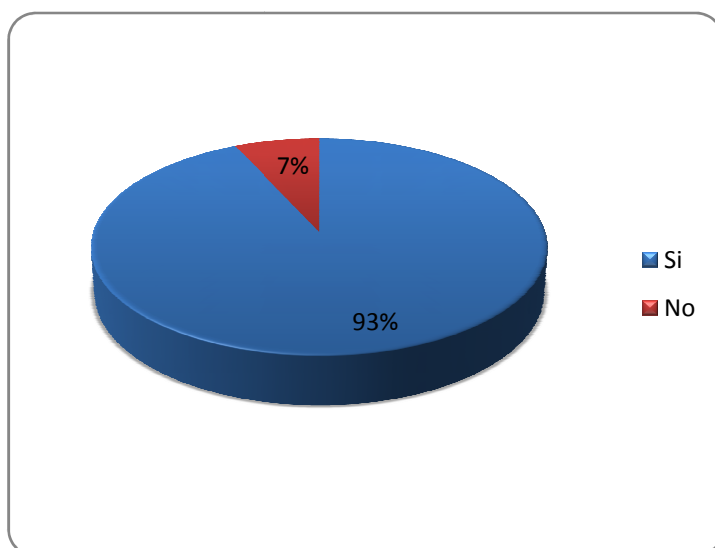
Tabla 56:

Le gustaría conocer un Parque Ecoturístico (Viene de la pregunta anterior)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	149	42.1	93.1	93.1
	No	11	3.1	6.9	100.0
	Total	160	45.2	100.0	
Perdidos	No responde	194	54.8		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Al 93% de los turistas encuestados les agrada conocer un Parque Ecoturístico, por lo cual se puede estimar en el porcentaje de aceptación de la propuesta, es de un 93% de turistas. Un 7% menciona que no le agrada conocer un Parque Ecoturístico.

¿Con que frecuencia se desplaza fuera de su hogar a realizar actividades de turismo?

Tabla 57:

frecuencia semanal con que realiza actividades de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	7	2.0	100.0	100.0
Perdidos	No responde	48	13.6		
	Sistema	299	84.5		
	Total	347	98.0		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

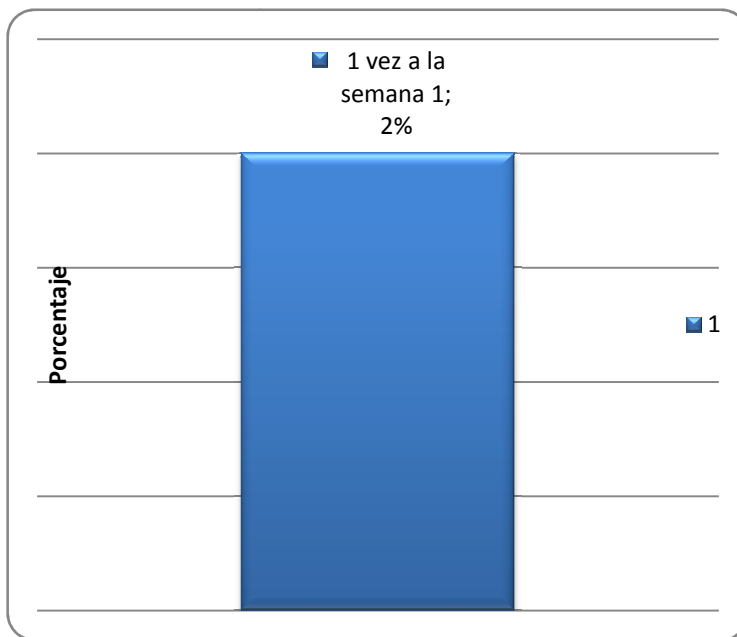


Tabla 58:

Frecuencia Mensual con que realiza Actividades de Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 vez al mes	50	14.1	31.4	31.4
	2 veces al mes	80	22.6	50.3	81.8
	3 veces al mes	22	6.2	13.8	95.6
	10 veces al mes	7	2.0	4.4	100.0
	Total	159	44.9	100.0	
Perdidos	No responde	195	55.1		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

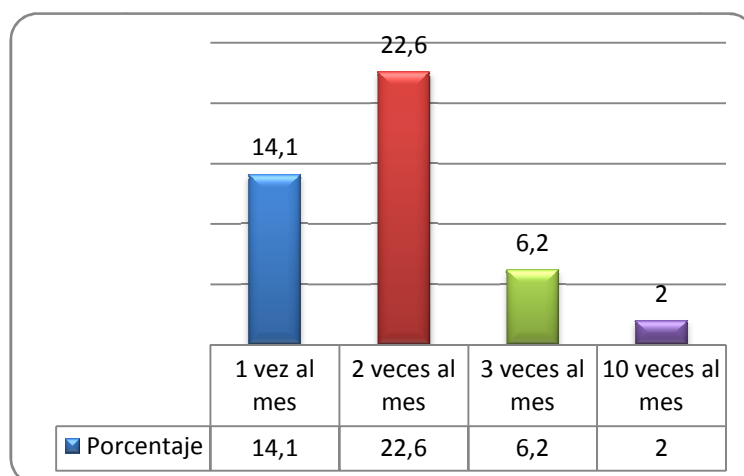


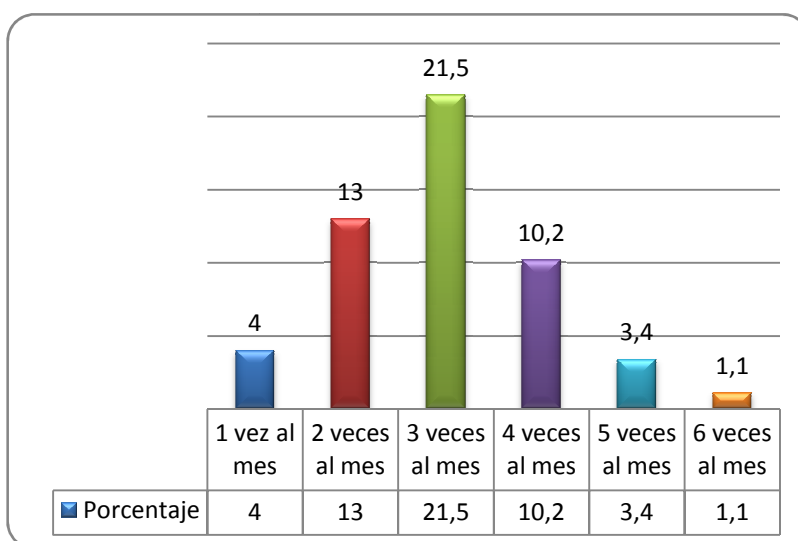
Tabla 59:

Frecuencia anual con que realiza Actividades de Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 vez al mes	14	4.0	7.4	7.4
	2 veces al mes	46	13.0	24.5	31.9
	3 veces al mes	76	21.5	40.4	72.3
	4 veces al mes	36	10.2	19.1	91.5
	5 veces al mes	12	3.4	6.4	97.9
	6 veces al mes	4	1.1	2.1	100.0
	Total	188	53.1	100.0	
Perdidos	No responde	166	46.9		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



Respecto a la frecuencia con que realizan actividades de turismo los extranjeros, se menciona principalmente que un 23% las realiza dos veces al mes, un 22% 3 veces al año, un 14% una vez al mes, un 13% 2 veces al año, un 10% 4 veces al año. El resto de porcentajes no superan el 5% y se dividen en frecuencias de entre 1 a 6 veces por año.

Con estos datos se determinará la afluencia de Turistas Extranjeros que pueden asistir al Parque Ecoturístico.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el acceso a un Parque Ecoturístico?

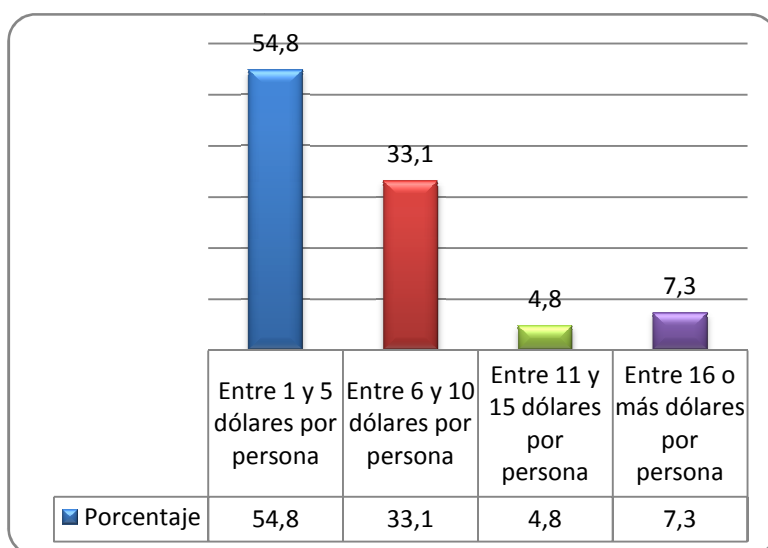
Tabla 60:

Cuanto pagaría para ingresar a un Parque Ecoturístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Entre 1 y 5 dólares por persona	194	54.8	54.8	54.8
Entre 6 y 10 dólares por persona	117	33.1	33.1	87.9
Entre 11 y 15 dólares por persona	17	4.8	4.8	92.7
Entre 16 o más dólares por persona	26	7.3	7.3	100.0
Total	354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 55% de los turistas extranjeros encuestados están de acuerdo en que pagaría entre 1 y 5 dólares por persona para entrar a un Parque Ecoturístico. Un 33% menciona entre 6 y 10 dólares por persona.

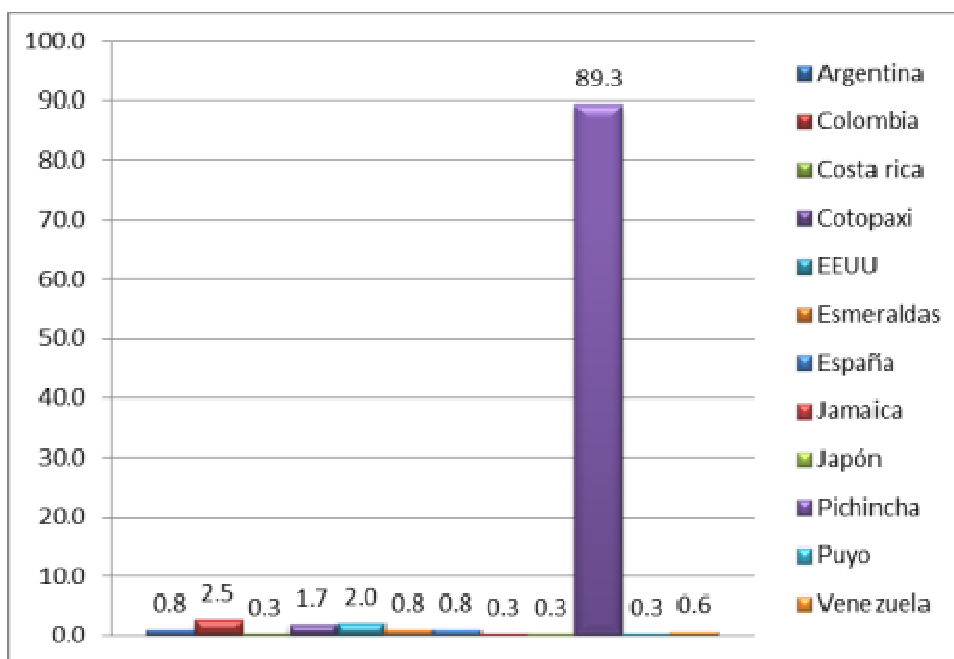
Domicilio:

Tabla 61:

		Domicilio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Argentina	3	0.8	0.8	0.8
	Colombia	9	2.5	2.5	5.1
	Costa rica	1	0.3	0.3	5.4
	Cotopaxi	6	1.7	1.7	5.9
	EEUU	7	2.0	2.0	9.1
	Esmeraldas	3	0.8	0.8	9.9
	España	3	0.8	0.8	10.8
	Jamaica	1	0.3	0.3	14.2
	Japón	1	0.3	0.3	14.4
	Pichincha	316	89.3	89.5	96.9
	Puyo	1	0.3	0.3	97.2
	Venezuela	2	0.6	0.6	100
	Total	353	99.7	100.0	
Perdidos	No responde	1	.3		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 77% de encuestados mencionó tener su domicilio en Pichincha, sin embargo se estima que debido a las barreras del lenguaje esta pregunta se malentendió, considerando que un gran número de encuestados eran claramente turistas que residen en el exterior.

¿Qué tipo de Actividad Turística le interesa más?

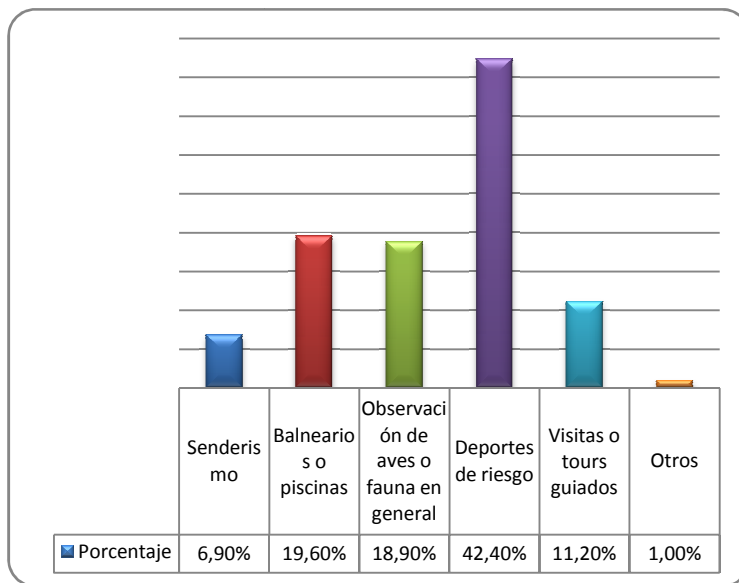
Tabla 62:

Actividad turística de preferencia

Actividad turística de interés	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Senderismo	34	6.9%	10.5%
Balnearios o piscinas	96	19.6%	29.6%
Observación de aves o fauna en general	93	18.9%	28.7%
Deportes de riesgo	208	42.4%	64.2%
Visitas o tours guiados	55	11.2%	17.0%
Otros	5	1.0%	1.5%
Total	491	100.0%	151.5%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 42% de los Turistas Extranjeros están de acuerdo en que los deportes de riesgo es la actividad que más llama su atención. Un 20% menciona los balnearios o piscinas, un 11% las visitas o tours guiados. Se observa una clara diferencia entre las preferencias de los Turistas Nacionales.

Los deportes de riesgo deben considerarse dentro de la propuesta de Parque Ecoturístico si se desea captar un mercado internacional con Turista Extranjeros.

¿Qué Atractivo Turístico lo impulsó a visitar el Cantón Tena? ¿O le interesa algún otro atractivo en caso de ser poblador del Cantón?

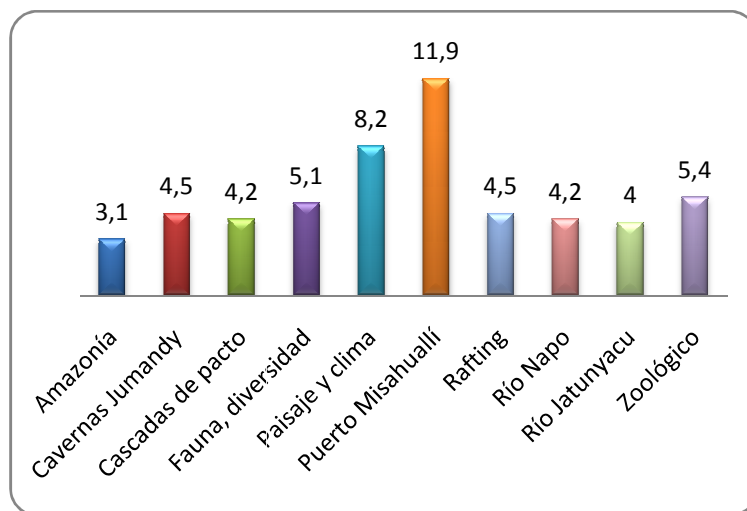
Tabla 63:

Atractivo Turístico de interés

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	14	4.0	6.7	6.7
Amazonía	11	3.1	5.3	12.0
Cavernas Jumandy	16	4.5	7.7	19.6
Cascadas de pacto	15	4.2	7.2	26.8
Fauna, diversidad	18	5.1	8.6	35.4
Paisaje y clima	29	8.2	13.9	49.3
Puerto Misahuallí	42	11.9	20.1	69.4
Rafting	16	4.5	7.7	77.0
Río Napo	15	4.2	7.2	84.2
RíoJatunyacu	14	4.0	6.7	90.9
Zoológico	19	5.4	9.1	100.0
Total	209	59.0	100.0	
Perdidos				
No responde	145	41.0		
Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El atractivo de mayor interés para los Turistas Extranjeros es Puerto Misahuallí su paisaje y el clima en general del Cantón Tena, a diferencia de las preferencias mencionadas por los Turistas Nacionales. Se observa también un alto interés por los zoológicos, fauna y demás

recursos naturales, por lo que el Parque Ecoturístico será un fuerte atractivo para este mercado.

¿Qué infraestructuras considera que deba tener todo destino turístico? (Puede señalar más de una opción)

Tabla 64:

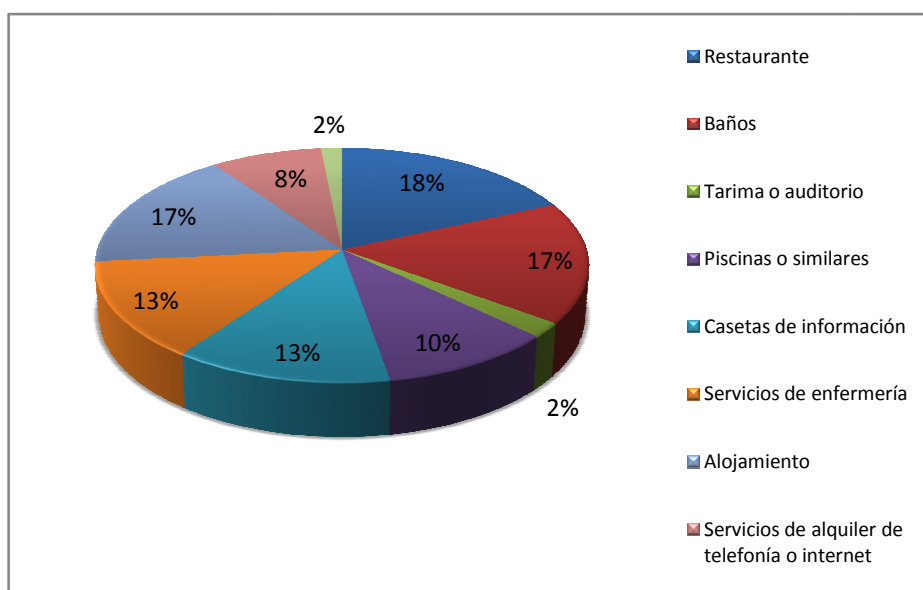
Infraestructura necesaria en un destino turístico

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Infraestructuras de un destino turístico	Restaurante	339	18.3%	95.8%
	Baños	312	16.8%	88.1%
	Tarima o auditorio	37	2.0%	10.5%
	Piscinas o similares	189	10.2%	53.4%
	Casetas de información	236	12.7%	66.7%
	Servicios de enfermería	249	13.4%	70.3%
	Alojamiento	311	16.8%	87.9%
	Servicios de alquiler de telefonía o internet	154	8.3%	43.5%
	Otros	29	1.6%	8.2%
	Total	1856	100.0%	524.3%

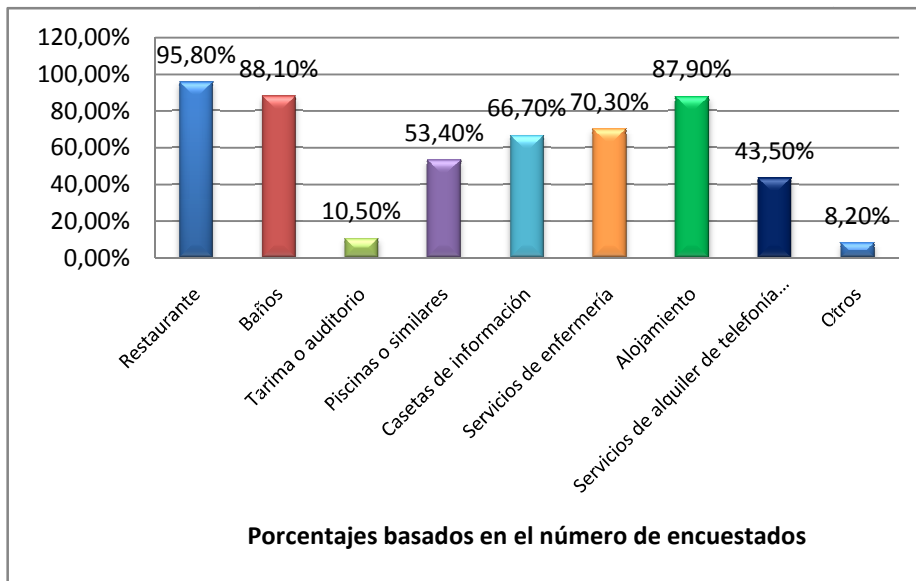
Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuesta

El grafico del pastel, hace referencia al total de respuestas



El grafico de barras, hace referencia al número de encuestados



Entre las infraestructuras más importantes para el Turista Extranjero se encuentra principalmente el restaurante en un 95.8%, baños 88.1% y alojamiento 87.9%. El alojamiento sin embargo puede ser provisto por hoteles de la localidad, mientras en el Parque Ecoturístico se puede cubrir el aspecto del restaurante y lógicamente los servicios sanitarios.

Son importantes también los servicios de enfermería, información, piscinas e internet.

¿Qué elementos considera básicos en una infraestructura turística?

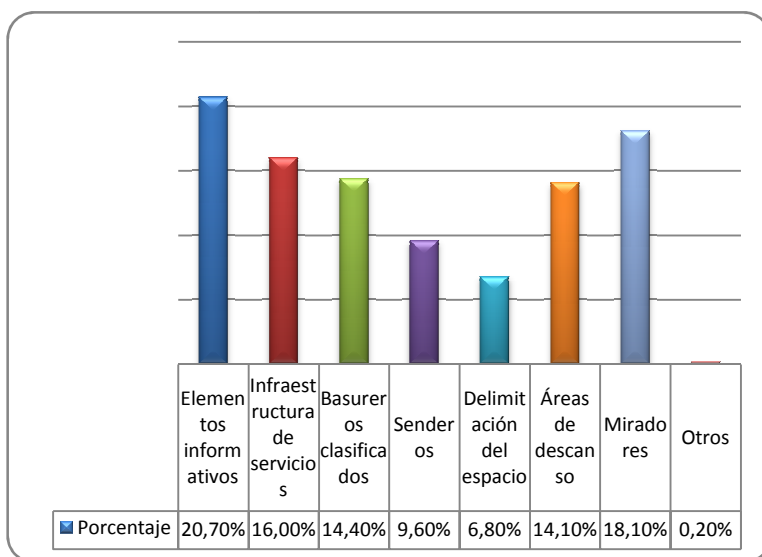
Tabla 65:

Elementos básicos en una Infraestructura Turística

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Elementos básicos en la infraestructura	Elementos informativos	311	20.7%	87.9%
	Infraestructura de servicios	240	16.0%	67.8%
	Basureros clasificados	216	14.4%	61.0%
	Senderos	144	9.6%	40.7%
	Delimitación del espacio	102	6.8%	28.8%
	Áreas de descanso	211	14.1%	59.6%
	Miradores	272	18.1%	76.8%
	Otros	3	.2%	.8%
Total		1499	100.0%	423.4%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 21% de Turistas Extranjeros está de acuerdo en que uno de los elementos más importantes, son los informativos, un 18% menciona a los miradores, un 16% a las infraestructuras de servicios y un 14% aproximadamente sugiere la clasificación de basureros y áreas de descanso.

¿Cuándo realiza turismo, cuánto gasta aproximadamente al día?

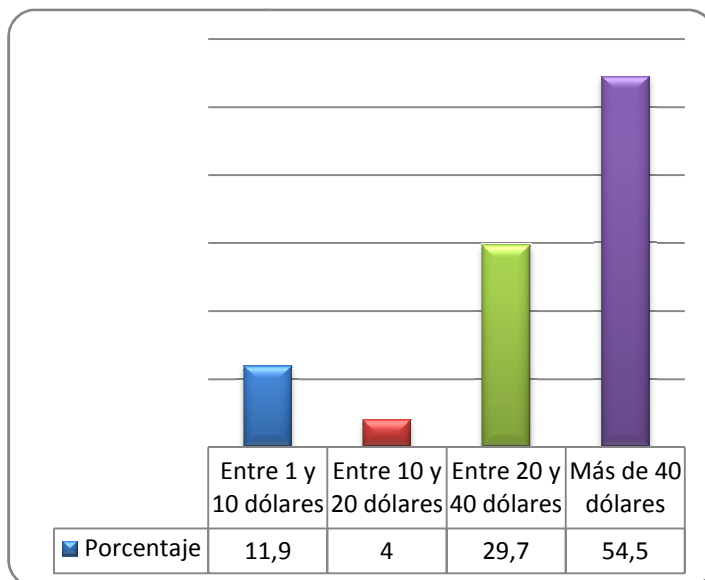
Tabla 66:

Gasto diario por actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 1 y 10 dólares	42	11.9	11.9	11.9
	Entre 10 y 20 dólares	14	4.0	4.0	15.8
	Entre 20 y 40 dólares	105	29.7	29.7	45.5
	Más de 40 dólares	193	54.5	54.5	100.0
	Total	354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 55% de encuestados menciona que gasta diariamente más de 40 dólares cuando hace turismo. Un 30% menciona gastar entre 20 y 40 dólares al día. La capacidad de gasto del Turista Extranjero es mayor a la del Turista Nacional, por lo mismo es común que se apliquen tarifas diferenciadas al turista, lo que puede ser una estrategia de ingresos para el Parque Ecoturístico.

¿Cómo calificaría los servicios turísticos del Cantón Tena que ha visitado?

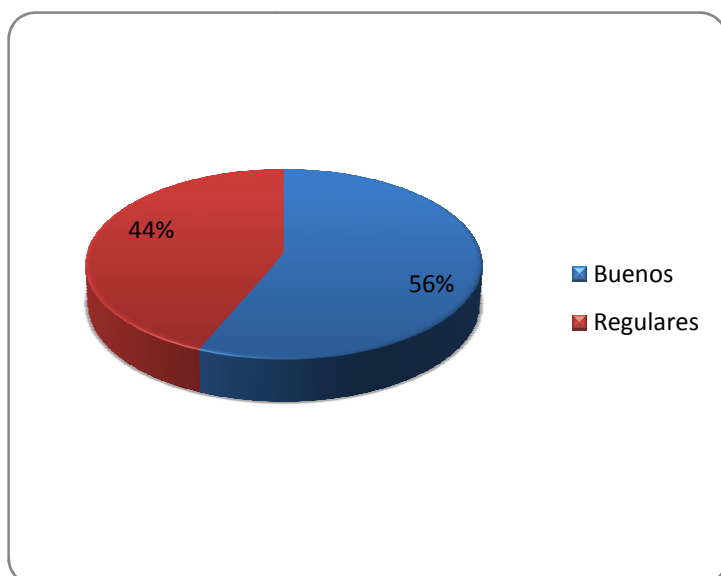
Tabla 67:

Calificación atribuida a los servicios turísticos del Cantón Tena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buenos	102	28.8	56.4	56.4
	Regulares	79	22.3	43.6	100.0
	Total	181	51.1	100.0	
Perdidos	No responde	173	48.9		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 56% de Turistas Extranjeros encuestados está de acuerdo en que la calidad de los servicios turísticos del Cantón Tena es buena, mientras que un 44% la considera como regulares. Al igual que con las encuestas de Turistas Nacionales, la percepción de calidad turística del Cantón Tena es positiva pero puede mejorarse, mientras tanto, no constituye amenaza para la factibilidad del Parque Ecoturístico.

¿Con qué frecuencia visitaría este Parque Ecoturístico?

Tabla 68:

Frecuencia semanal con que visitaría el Parque turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3 veces a la semana	26	7.3	100.0	100.0
Perdidos	No responde	47	13.3		
	Sistema	281	79.4		
	Total	328	92.7		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas

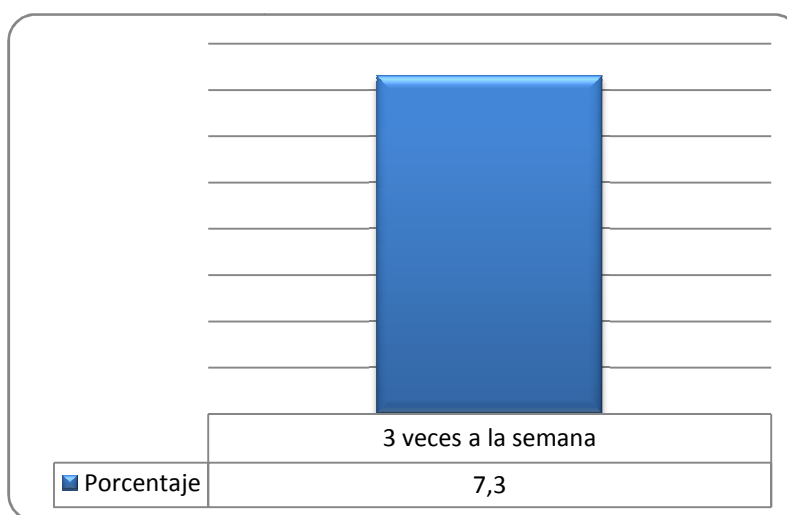


Tabla 69:

Frecuencia mensual con que visitaría el Parque turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 vez al mes	14	4.0	13.7	13.7
	2 veces al mes	77	21.8	75.5	89.2
	4 veces al mes	11	3.1	10.8	100.0
	Total	102	28.8	100.0	
Perdidos	No responde	252	71.2		
	Total	354	100.0		

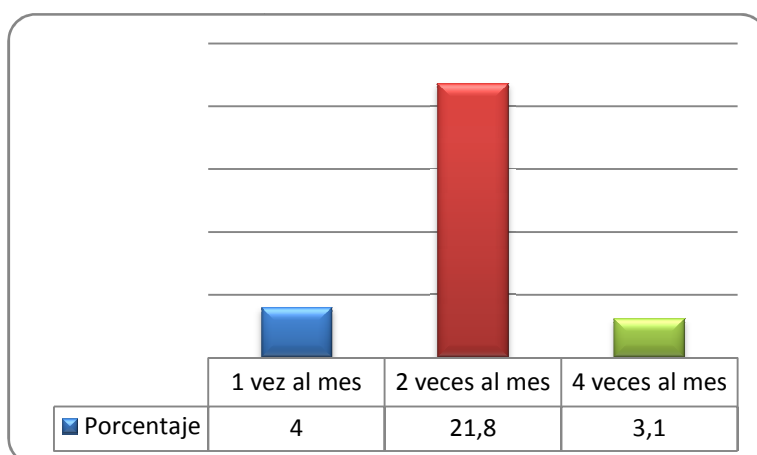


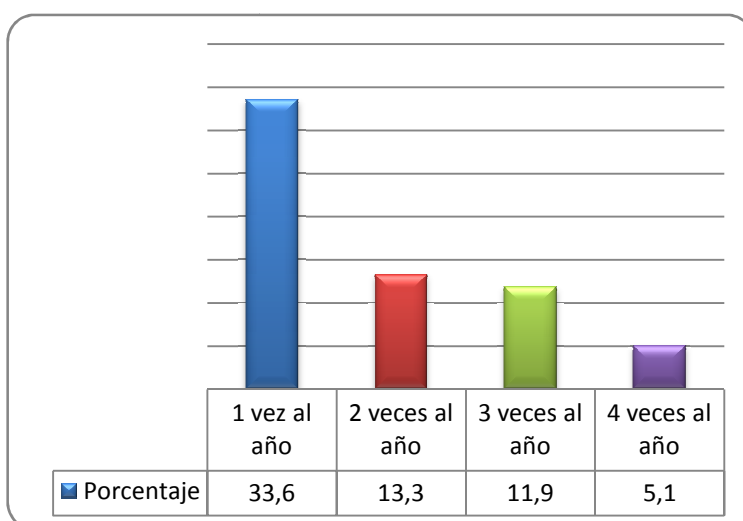
Tabla 70:

Frecuencia anual con que visitaría el Parque Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 vez al año	119	33.6	52.7	52.7
	2 veces al año	47	13.3	20.8	73.5
	3 veces al año	42	11.9	18.6	92.0
	4 veces al año	18	5.1	8.0	100.0
	Total	226	63.8	100.0	
Perdidos	No responde	128	36.2		
	Total	354	100.0		

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



La frecuencia con la que los Turistas Extranjeros visitarían el Parque Ecoturístico es la siguiente: Un 34% visitaría el parque 1 vez al año, un 22% lo visitaría 2 veces al mes, un 12% 3 veces al año, un 7% 3 veces a la semana, un 14% 2 veces al año. El resto de porcentajes se divide entre frecuencias de promedio de una visita al año.

¿Cuánto gastaría en los servicios o productos dentro del Parque Ecoturístico?

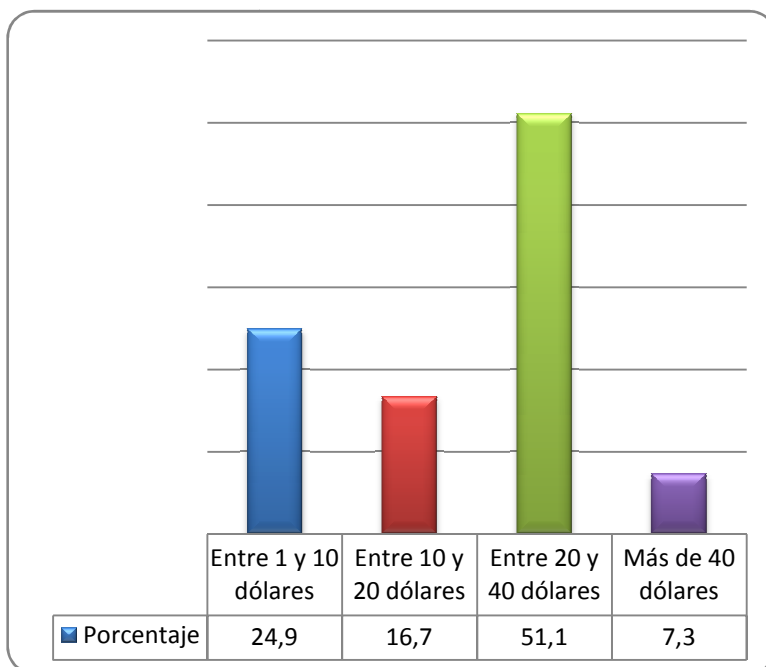
Tabla 71:

Gasto en servicios o productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Entre 1 y 10 dólares	88	24.9	24.9	24.9
Entre 10 y 20 dólares	59	16.7	16.7	41.5
Entre 20 y 40 dólares	181	51.1	51.1	92.7
Más de 40 dólares	26	7.3	7.3	100.0
Total	354	100.0	100.0	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 51% de los Turistas Extranjeros encuestados están de acuerdo en que su gasto promedio estaría dentro del rango de 20 a 40 dólares. Un 25% lo ubica dentro del rango de 1 a 10 dólares. Un 17% mencionó que gastaría entre 10 y 20 dólares.

Con esto se confirma que el gasto promedio dentro del parque Ecoturístico por persona sería de 20 dólares.

¿Qué condiciones serían las más importantes para que asista al Parque Ecoturístico?

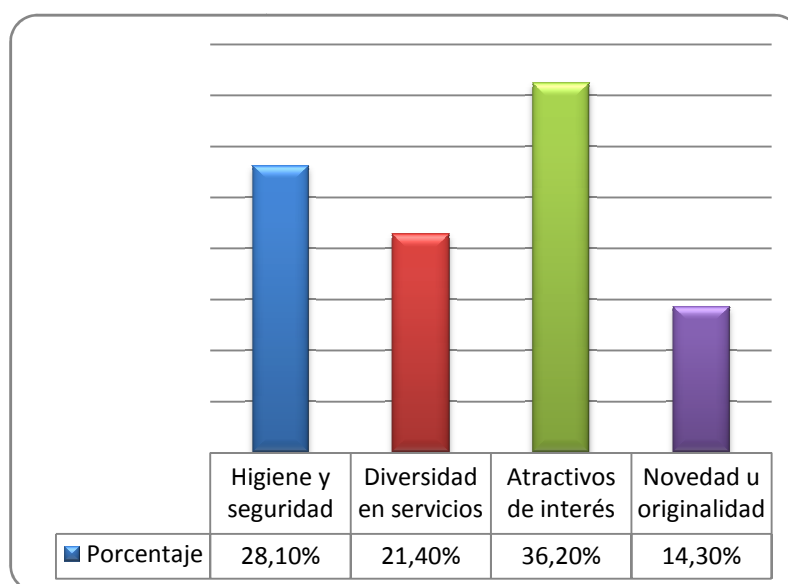
Tabla 72:

Condiciones importantes para que asista al Parque Ecoturístico

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Condiciones importantes del Parque ^a	Higiene y seguridad	224	28.1%	63.3%
	Diversidad en servicios	171	21.4%	48.3%
	Atractivos de interés	289	36.2%	81.6%
	Novedad u originalidad	114	14.3%	32.2%
	Total	798	100.0%	225.4%

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuestas



El 36% de Turistas Extranjeros encuestados da preferencia para asistir al Parque Ecoturístico a los atractivos de interés. Un 28% se inclina por la higiene y la seguridad, otro 21% por la diversidad en servicios y 14% a la novedad u originalidad.

3.4.2.3 Proyección Demanda

Con el fin de establecer la demanda del proyecto, se partirá de los datos históricos que se tienen de dos fuentes principales: Primera fuente.- es el turismo local que está compuesto por la Población Económicamente Activa del Cantón Tena y Turistas Nacionales; Segunda fuente.- se compone básicamente de Turistas Extranjeros, como lo presenta el siguiente cuadro:

Tabla 73: Datos Históricos de la Demanda

AÑO	Turistas Nacionales y PEA del TENA	Turistas Extranjeros
2006	52,425	4,659
2007	55,070	5,812
2008	63,918	4,849
2009	87,549	7,228
2010	93,989	6,634

Fuente: Datos obtenidos del INEC

3.4.3 Proyección de la Demanda (P.E.A. del Cantón Tena y Turistas Nacionales)

Con los datos históricos 2006-2010, se procederá a realizar la proyección de la demanda, para lo cual se aplicará el método de los mínimos cuadrados.

La ecuación estimada de la recta es:

$$y = bx + a$$

Donde:

- $b =$ es la pendiente $b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$

- $a =$ es el intercepto con el eje y $a = \frac{\sum y}{n}$

Los cálculos son los siguientes:

Tabla 74: Cálculos de la Proyección de la Demanda Local

Cálculo para proyectar la PEA Tena y Turistas Nacionales				
Años	Períodos n (x)	(Y)	x2	xy
2006	1	52,425	1	52,425
2007	2	55,070	4	110,140
2008	3	63,918	9	191,754
2009	4	87,549	16	350,196
2010	5	93,989	25	469,945
SUMATORIA	15	352,951	55	1,174,460

Realizado por: Katherine Montalvo

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} = \frac{1,174,460}{55} = 21,354$$

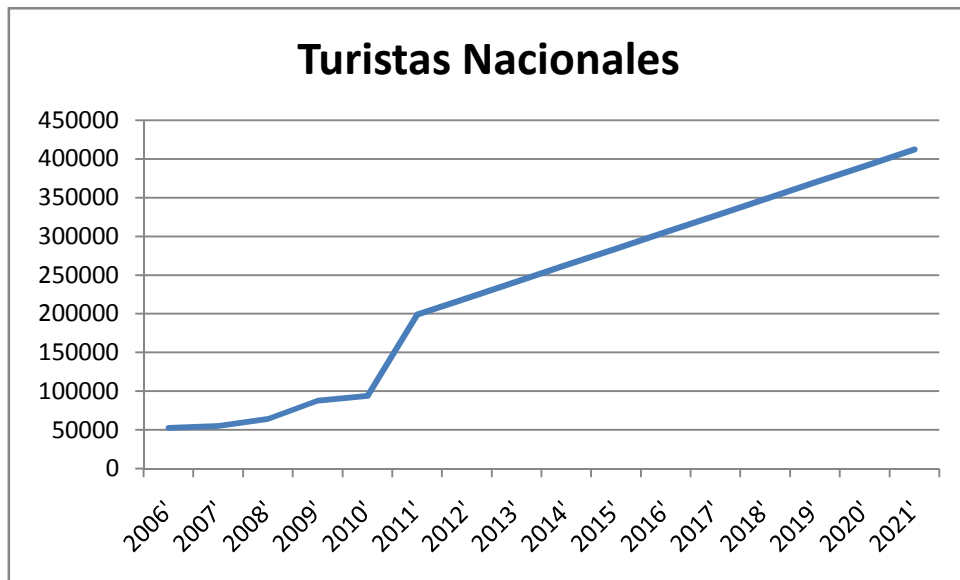
$$a = \frac{\sum y}{n} = \frac{352.951}{5} = 70.590$$

Con lo que se obtienen los siguientes datos de la demanda proyectada:

Tabla 75: Proyección de la Demanda Local

AÑO	VALOR EN X	Formula $y=bx+a$
2006	1	52,425
2007	2	55,070
2008	3	63,918
2009	4	87,549
2010	5	93,989
2011	6	198,713
2012	7	220,067
2013	8	241,421
2014	9	262,775
2015	10	284,128
2016	11	305,482
2017	12	326,836
2018	13	348,190
2019	14	369,544
2020	15	390,897
2021	16	412,251

Realizado por: Katherine Montalvo



Realizado por: Katherine Montalvo

3.4.4 Proyección de la Demanda de Turistas Extranjeros

De la misma manera se procederá con el cálculo de la demanda de Turistas Extranjeros:

Tabla 76: Cálculos de la Proyección de la Demanda de Extranjeros

Cálculo para proyectar Turistas Extranjeros				
Años	Períodos n (x)	(Y)	x²	xy
2006	1	4,659	1	4,659
2007	2	5,812	4	11,624
2008	3	4,849	9	14,547
2009	4	7,228	16	28,912
2010	5	6,634	25	33,170
SUMATORIA	15	29,182	55	92,912

Realizado por: Katherine Montalvo

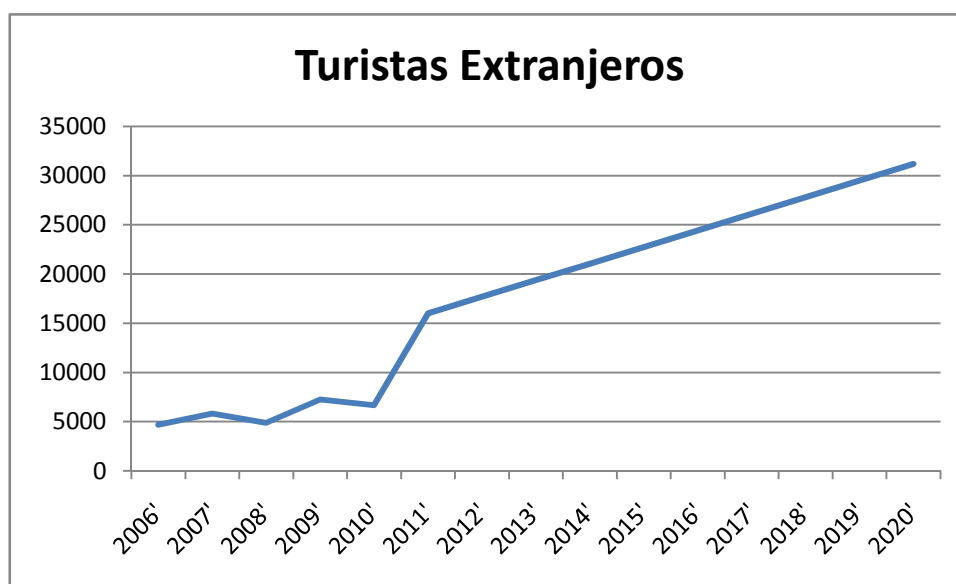
$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} = \frac{92,912}{55} = 1,689$$

$$a = \frac{\sum y}{n} = \frac{29.182}{5} = 5.836$$

Tabla 77: Proyección de la Demanda de Extranjeros

AÑO	VALOR EN X	Formula y=bx+a
2006	1	4,659
2007	2	5,812
2008	3	4,849
2009	4	7,228
2010	5	6,634
2011	6	15,972
2012	7	17,662
2013	8	19,351
2014	9	21,040
2015	10	22,729
2016	11	24,419
2017	12	26,108
2018	13	27,797
2019	14	29,487
2020	15	31,176
2021	16	32,865

Realizado por: Katherine Montalvo



Realizado por: Katherine Montalvo

3.4.5 Demanda Total Proyectada

La proyección de la demanda total del proyecto para los siguientes años (2011-2020), será la sumatoria de la Población Económicamente Activa del Cantón Tena y Turistas Nacionales más la demanda de Turistas Extranjeros.

Tabla 78: Demanda Total Proyectada

DEMANDA PROYECTADA			
AÑO	Turistas Nacionales y PEA del TENA	Turistas Extranjeros	Total Demanda
2012	220,067	17,662	237,728
2013	241,421	19,351	260,772
2014	262,775	21,040	283,815
2015	284,128	22,729	306,858
2016	305,482	24,419	329,901
2017	326,836	26,108	352,944
2018	348,190	27,797	375,987
2019	369,544	29,487	399,030
2020	390,897	31,176	422,074
2021	412,251	32,865	445,117

Realizado por: Katherine Montalvo

3.5 ESTUDIO DE LA OFERTA

3.5.1 Competencia

3.5.1.1 Competencia Directa

Son aquellos lugares turísticos que venden un servicio igual o casi igual a nuestro Proyecto que este caso en el mercado del Cantón Tena no existe.

3.5.1.2 Competencia Indirecta

La constituyen todos los lugares turísticos que intervienen de forma lateral en el mercado, que buscan satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos sustitutos. En este proyecto se considera como competencia indirecta a las Cavernas Jumandy, El Arca, Cascadas Yanayacu, Parque Amazónico La Isla y Cascada WaysaYacu de acuerdo a las encuestas aplicadas.

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	IMÁGENES
CAVERNAS JUMANDY	<p>Las Cavernas de Jumandy, es uno de los atractivos más sobresalientes de la Provincia de Napo. Con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea y las espectaculares estalactitas y estalagmitas. El complejo turístico cuenta con toboganes, piscina de agua natural, espacios deportivos y cabañas para hospedaje.</p> <p><u>Ubicación</u></p> <p>Localizada a 2 kilómetros de distancia (10 minutos) de la ciudad de Archidona.</p> <p><u>Extensión</u></p> <p>La longitud de las cuevas es de de 1.900 m y el recorrido dura aproximadamente 5 horas. El ancho de la cueva es de unos 4</p>	

	<p>a 5 m. y de 6 a 7 m. de alto.</p> <p><u>Clima</u></p> <p>La temperatura aproximada en este lugar es de 23° C.</p> <p><u>Atractivos</u></p> <p>Las estalactitas y estalagmitas que se han formado en el tiempo, tienen una fantástica formación natural que a través del tiempo se han formado en sorprendente distribución.</p> <p>Aventura: Entre el conocimiento, la aventura y el adentrarse en sus aguas subterráneas recorreremos 1900 metros de longitud.</p> <p>Laguna: En el interior de las cavernas existe una laguna profunda de unos 8m de diámetro y 4m de profundidad, solo es posible cruzarla a nado, la experiencia es única.</p> <p>Cuevas: Se dividen en tres cuevas, la cueva del río es la que más se visita con los turistas, se camina a través de la cama del río.</p> <p>Agua Mineral: Del río que nace en el interior de las cuevas de Jumandy se obtiene el agua mineral para la piscina que funciona a la entrada.</p> <p>Actividades: Las actividades que se pueden realizar en este lugar son recreación, fotografía y filmación o excursiones.</p> <p>Además cuenta con canchas deportivas, cabañas, piscina con</p>	   
--	--	--

	tobogán, servicio de bar y restaurante.	
<p>ZOOCRIA- DERO</p> <p>“EL ARCA”</p>	<p>Zoológico “El Arca” es un organismo que fomenta la conservación y rescate de animales en peligro de extinción, es el primer zoológico creado en la Provincia y opera en el cantón Archidona, Parroquia Cotundo.</p> <p>Aquí los ejemplares viven en un ambiente de semi-cautiverio, los tucanes, papagayos, loros y guacamayos, pueden volar libremente pero han preferido la comodidad de tener la comida servida a la hora de su almuerzo.</p> <p>Lo mismo pasa con las especies faunísticas, que han desarrollado sus propias destrezas en el campo por donde transitan “libremente”. También se puede apreciar la mega biodiversidad de especies: aves, reptiles, mamíferos, peces, anfibios e insectos.</p> <p>En el zoológico El Arca se puede apreciar la mega biodiversidad de especies: aves, reptiles, mamíferos, peces, anfibios e insectos que interactúan con la rica flora existente en los ecosistemas que posee el Cantón.</p> <p>El zoocriadero de Archidona procura poblarse de la mayor variedad de animales y aves originarios, toda una arca que ha domesticado a estos animales para convertirlos en fuente de turismo y además, también para la alimentación en ocasiones especiales.</p> <p>Aquí los ejemplares viven en un</p>	   

	<p>ambiente de semi cautiverio, los tucanes, papagayos, loros y guacamayos, pueden volar libremente pero han preferido la comodidad de tener la comida servida a la hora de su almuerzo. Lo mismo pasa con las especies faunísticas, que han desarrollado sus propias destrezas en el campo por donde transitan “libremente”.</p> <p><u><i>Ubicación</i></u></p> <p>Se encuentra ubicado a 4Km de la Ciudad (20 minutos) en la parroquia Cotundo.</p> <p><u><i>Clima</i></u></p> <p>El clima es Cálido húmedo con precipitaciones que varían entre los 4000 y 5000m.m. anuales, con una temperatura media de 24°C. Se encuentra a 568 m.s.n.m. Presión atmosférica 27.96 hg.</p>	  
	<p>Yanayacu, es un lugar privilegiado por tener más de 8 cascadas en un recorrido de 3 Km. del río Inchillaqui, también existen cavernas.</p> <p><u><i>Ubicación</i></u></p> <p>Ubicado a 3 Km. de Archidona, entrando por el margen derecho de la vía Tena-Quito antes de la comunidad Rumipamba.</p> <p><u><i>Clima</i></u></p> <p>El clima es Cálido Húmedo con precipitaciones que varían entre los 4000 y 5000m.m. anuales, con una temperatura media de 24°C. Se encuentra a 568</p>	

<p style="text-align: center;">CASCADAS DE YANAYACU</p>	<p>m.s.n.m.</p> <p><u><i>Flora</i></u></p> <p>Posee flora de belleza indescriptible de vivos colores y delicados aromas. Especies únicas, gran variedad de orquídeas y heliconias, bosque primario de vivo verdor que evidencia el paso del tiempo de la armonía y el equilibrio de la naturaleza.</p> <p>Plantas Nativas entre las plantas nativas tenemos: Guaba, guayusa, aguacatillo, chonta, yuca, caña guadua, café, maíz, tambure, bata caspi, plátano, mate, entre otros.</p> <p><u><i>Fauna</i></u></p> <p>Lora Shapul, colibrí, guatuza, guanta, barizo, micos, chirlecres, equis, cartanica, conejo, chichico, pava negra, mariposas, y varios insectos, entre otros.</p> <p>Especies Simbólicas Entre las especies simbólicas tenemos: Lora Shapul, colibrí, guatuza, guanta, barizo, micos, chirlecres, equis, cartanica, conejo, chichico, pava negra, entre otros.</p>	  
	<p>El Parque Amazónico La Isla, centro de interpretación ambiental donde se difunde el valor de nuestro bosque y la conservación de los recursos naturales a través de educación ambiental. El Parque se constituye en un muestrario del ecosistema amazónico, en donde la flora</p>	

**PARQUE
AMAZONICO
“LA ISLA”**

nativa se observa en todo su esplendor.

El 15 de Noviembre de 1995 el Parque Amazónico abrió sus puertas al público.

Ubicación

Se encuentra en la confluencia de los ríos Pano y Tena. Se accede a él a través de un puente colgante ubicado en el extremo sur de la avenida Francisco de Orellana, en el barrio Bellavista.

Extensión

Cuenta con 24 hectáreas.

Clima




El clima es el mismo de la región con un temperatura promedio de 25° C, debido a la presencia de los dos ríos la humedad relativa es mayor, esto en cuanto a los suelos.

Flora

El Parque posee una combinación de flora nativa. Hasta el momento se ha determinado la existencia de 135 especies diferentes entre los que se destacan: Mate, guayusa, ceibo, sangre de drago,



	<p>chunchu, ishpingo, cedro, laurel, tocota, ahuano, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especies medicinales como uña de gato, sangre de drago y ayahuasca. • Plantas ornamentales como heliconias, bromelias, helechos y orquídeas. <p><u>Fauna</u></p> <p>Distintas variedades de aves que ven al Parque como sitio de refugio natural y de transición para alimentación y descanso en su trayecto de migración, entre ellas tenemos: caciques, tangaras, periquitos, martín pescador, picaflor, mirlos y otras.</p> <p>El Parque no es un zoológico, mantiene varias especies significativas de nuestro bosque que se encuentran en peligro de extinción y han sido donados en un inicio a la Isla.</p> <p>Entre los que encontramos tenemos especies como: Mono Maquizapa, mono chorongó, mono barizo, capibara, puerco sahino, cuchucu, tortuga charapa, tortuga de agua, caimán de anteojos, tigrillo, boa, tucán, lora real, tapir.</p>	   
--	---	---

	<p><u>Senderos</u></p> <p>Tiene 8 hectáreas donde existen 3.4 Km. de senderos que comunican a 11 cabañas, 2 balnearios, 5 lagunas.</p>	
	<p>Fue declarado como Parque Nacional el 18 de Enero de 1996 y se encuentra localizado entre las Provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza. Esta Reserva natural es un maravilloso refugio de vida silvestre, además de ser depósito de agua, banco genético y concentración de biodiversidad.</p> <p>Por su difícil acceso, preserva casi intactas su flora y fauna. Hasta hace poco solo atraía a aventureros arriesgados que buscaban el tesoro de Atahualpa, pero hoy en día los visitantes son científicos que buscan estudiar sus plantas y aves.</p> <p><i>Desconocidos y misteriosos</i>, son las dos palabras que mejor describen esta zona.</p> <p><u>Ubicación</u></p> <p>Pertenece a la provincia de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza. Se encuentra en la Parroquia Talag.</p>	  

CASCADA DE WASAYACU	<p><u>Extensión</u></p> <p>La Parque comprende 219.707 hectáreas y fue creado el 19 de Marzo de 1.996</p> <p><u>Clima</u></p> <p>Registra temperaturas de acuerdo a la altitud, entre los 3° y 24° C.</p> <p><u>Leyendas</u></p> <p>Este lugar está marcado por la leyenda del tesoro inca oculto en sus montañas y por las varias expediciones perdidas en su busca. Según la leyenda, en esta zona está escondido el tesoro del Reino de Quito el cual fue enterrado para alejar de la codicia a los conquistadores. Es por ello que desde la época de la Colonia, personas aventureras y expedicionarios han ido a buscar el mítico tesoro.</p>	    
------------------------------------	--	--

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Fotografica e Información del Gobierno Provincial de Napo

Los 5 lugares citados corresponden al análisis de las encuestas realizadas, de acuerdo a la pregunta ¿Qué Atractivo Turístico lo impulsó a visitar el Cantón Tena? ¿O le interesa algún otro atractivo en caso de ser poblador del Cantón? Esta pregunta se realizo tanto a Turistas Nacionales como a Turistas Extranjeros y se encuentran en la Tabla 40 y Tabla 63 y de esta manera se analizo, los atractivos turístico de interés

para el turista y así poder determinar la competencia indirecta que tendría el proyecto, los cuales presentan una gama de atractivos turísticos ecológicos hacia los turistas que reciben cada año. Entre los principales atractivos se encuentran cuevas subterráneas dentro de las cuales se puede nadar hasta una pequeña laguna interna (Jumandy), éste es quizá el atractivo más conocido y posiblemente uno de los más visitados de la zona; así mismo existe un zoológico donde se pueden apreciar diferentes especies nativas y no nativas en semi-cautiverio, es decir en jaulas que son muy parecidas al hábitat de cada especie, e incluso algunos como por ejemplo de las aves no tienen jaula tradicional, lo que permite que los visitantes tengan un contacto más directa con la flora y la fauna del lugar.

Las Cavernas Jumandy ofrecen el servicio de piscinasy el Parque Amazónico La Isla, ofrecen una gran belleza escénica con balnearios de aguas cristalinas de Rio Tena y Pano, el cual es aceptado por un 49% de Turistas Nacionales mientras que solamente un 29.6% de Turistas Extranjeros se interesa por esta actividad, por el contrario este grupo se inclina por los deportes de riesgo con un 64.2% de interés mostrado, cuando un 32.6% al mercado nacional también gusta de esta actividad. No obstante dentro de la competencia solo se observa la oferta de este servicio en las CavernasJumandylo que constituye una oportunidad para generar un importante valor agregado.

El interés por los servicios turísticos apunta principalmente a restaurantes un 90.5% y alojamiento un 87.9% en el caso del Turismo Extranjero, lo cual ofrecen dentro de la competencia las Cavernas de Jumandy los dos servicios y el Parque Amazónico “La Isla”tiene el serviciode senderos para la observación de fauna y flora Amazónica con un valor agregado que son sus balnearios.

Aparte de estos dos principales atractivos, existen cascadas, lo cual es usado para recreación y también deportes semi-extremos que son muy

requeridos por los visitantes, ya que una buena parte de quienes acuden a la zona gustan de los deportes llamados extremos, por ser situaciones diferentes a las que se experimentan en el día a día de la ciudad que genera adrenalina, y sensación de diversión extrema. Respecto a la competencia indirecta y de los atractivos que esta ofrece se puede decir en resumen que quizá el factor más relevante sea la excursión donde se puede apreciar flora y fauna del lugar, lo cual permite a los visitantes vivir una experiencia totalmente diferente que inunda de naturaleza la caminata o búsqueda de recreación, fomentando muchas veces la unión familiar o amistad entre las personas que llegan a la zona.

Los lugares descritos tienen una estructura turística básica, ya que centran su atención en el turismo, ya que existen en la zona varios sitios de alimentación y hospedaje para que los visitantes puedan disfrutar de su estadía en la zona mencionada. El breve análisis realizado, permite aclarar de mejor manera algunos lineamientos que se podrían tomar en cuenta al momento de diseñar el proyecto propuesto para la creación de un parque turístico, como son: lugar totalmente natural, que pueda contar con un atractivo central en torno al río y cascadas, donde se puedan practicar deportes extremos, y también que cuente con rutas de caminata y excursión que permitan relajarse, respirando aire puro, compartiendo experiencias con la flora y la fauna del lugar. También se hará necesario pensar en áreas destinadas al acampamiento, alimentación la cual tenga servicios higiénicos, estructura necesaria para mantener la zona controlada de contaminación.

3.5.2 ANALISIS DE LA OFERTA

La oferta es aquella que atiende a la competencia indirecta del proyecto, es decir las opciones anteriormente descritas que son la principal oferta de la zona.

Es importante indicar que se realizó una investigación de campo para aproximar la oferta ya que no existe información de Catastro Turístico en

el Ministerio de Turismo sobre las opciones de recreación como parques, cascadas, etc.

Se pudo obtener alguna información histórica de la oferta existente en la zona, misma que se describe la tabla presentada a continuación:

Tabla 79: Oferta Histórica

OFERENTE	2008	2009	2010
CAVERNAS JUMANDY	10,876	13,104	14,400
ZOO EL ARCA	6,447	7,862	8,640
CASCADAS DE YANAYACU	7,661	9,576	10,080
PARQUE LA ISLA	8,678	10,714	11,520
CASCADA DE WASAYACU	5,130	6,840	7,200
TOTAL	38,792	48,096	51,840

Realizado por: Katherine Montalvo

Igualmente, a partir de la información levantada en la investigación de campo se pudo estimar un promedio de personas que visitan cada uno de los lugares mencionados, como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 80: Oferta Actual

OFERENTE	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
CAVERNAS JUMANDY	100	300	1,200	14,400
ZOO EL ARCA	60	180	720	8,640
CASCADAS DE YANAYACU	70	210	840	10,080
PARQUE LA ISLA	80	240	960	11,520
CASCADA DE WASAYACU	50	150	600	7,200
TOTAL	360	1,080	4,320	51,840

Realizado por: Katherine Montalvo

La información presentada parte del hecho de que se recibe visitantes 3 días por semana, 4 semanas al mes y 12 meses por año. Los datos presentados corresponden a promedios según la información de campo realizada.

Con los datos estimados, se aplica el mismo método de mínimos cuadrados utilizado para la demanda, los cálculos son:

Tabla 81: Cálculos para la Proyección de la Oferta

Años	Períodos n (x)	(Y)	x²	xy
2008	1	38,792	1	38,792
2009	2	48,096	4	96,192
2010	3	51,840	9	155,520
SUMATORIA	6	138,728	14	290,504

Realizado por: Katherine Montalvo

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} = \frac{290,504}{14} = 20,750$$

$$a = \frac{\sum y}{n} = \frac{138,728}{6} = 23,121$$

Tabla 82: Oferta Proyectada

AÑO	VALOR EN X	Formula y=bx+a
2008	1	38,792
2009	2	48,096
2010	3	51,840
2011	4	129,244
2012	5	149,994
2013	6	170,745
2014	7	191,495
2015	8	212,245
2016	9	232,996
2017	10	253,746
2018	11	274,496
2019	12	295,246
2020	13	315,997
2021	14	336,747

Realizado por: Katherine Montalvo

3.6 DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha corresponde a la porción de la demanda que no es atendida por la oferta, en otras palabras, la demanda insatisfecha se obtiene de restar la demanda proyectada menos la oferta proyectada e indica la oportunidad que existe en el mercado para satisfacer una necesidad concreta con el producto o servicio que se quiere ofrecer.

Para el caso del proyecto a continuación se presenta una tabla que muestra la demanda insatisfecha del proyecto para los siguientes diez años (2012-2021).

Tabla 83: Demanda Insatisfecha

AÑO	Total Demanda	Oferta Total	Demanda Insatisfecha	Aceptación (93%)
2012	237,728	149,994	87,734	81,593
2013	260,772	170,745	90,027	83,725
2014	283,815	191,495	92,320	85,857
2015	306,858	212,245	94,613	87,990
2016	329,901	232,996	96,905	90,122
2017	352,944	253,746	99,198	92,254
2018	375,987	274,496	101,491	94,387
2019	399,030	295,246	103,784	96,519
2020	422,074	315,997	106,077	98,651
2021	445,117	336,747	108,370	100,784

Realizado por: Katherine Montalvo

Es importante indicar que la tabla presentada muestra la Demanda Insatisfecha y adicionalmente la Demanda Potencial para el proyecto de la implementación de un Parque Ecoturístico, la que se obtiene aplicando el porcentaje de aceptación que tiene el proyecto, según la información levantada en las encuestas, que corresponde al **93%** de los individuos encuestados.

3.7 ANÁLISIS FODA

El proyecto propuesto, deberá tener claras diferencias respecto a la competencia indirecta del lugar, sin embargo tendrá similitudes respecto algunos sitios como por ejemplo, caminatas, senderos, flora, fauna, río, cascadas, etc. por esto la propuesta no es crear un sitio similar o basado en otro ya existente sino más bien tomando las ideas plasmadas en el análisis de la competencia. Se desea proponer algo diferente a los otros atractivos de la competencia indirecta, pero que se acoplen al lugar donde se construirá el proyecto para verificar que actividades son exclusivas de la propuesta.

Con estos datos se puede establecer un análisis FODA tentativo para el proyecto:

FORTALEZA		OPORTUNIDAD	
COMPETENCIA	PROYECTO	COMPETENCIA	PROYECTO
Varios destinos turísticos del sector son manejados con fines lucrativos y administración privada. La competencia es numerosa.	El sector donde se ejecutara el Proyecto cuenta con importantes recursos como atractivos naturales, flora y fauna. La comunidad de Shitig está dispuesta a prestar su apoyo para la consecución del proyecto. Shitig tiene un	La competencia cuenta con importantes atractivos turísticos de alto interés para los visitantes. Mediante el PLANDETUR 2020 todos los destinos turísticos esperan tener un crecimiento	Se espera una afluencia mayor de turistas al Cantón Tena y por ende a la Comunidad de Shitig, con la aplicación del PLANDETUR 2020. El turismo tiene una tendencia a la protección del medio ambiente, por lo que a futuro se

	gran potencial ya que dispone de varios atractivos para el turista.	importante. El interés de las grandes cadenas turísticas en destinos naturales puede provocar un crecimiento del sector.	estima un mayor interés en destinos ecos turísticos. Implementar servicios turísticos que no ofrecen otros destinos del sector como alimentación, tarimas para entretenimiento, alojamiento y deportes de alto riesgo.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
COMPETENCIA	PROYECTO	COMPETENCIA	PROYECTO
Es poca la competencia que ofrece distintos servicios turísticos como alimentación, entretenimiento y alojamiento es escaso. La competencia no ofrece un valor agregado o un factor de	El proyecto en la Comunidad de Shitig, puede requerir una inversión bastante alta. Los costos por ingreso no pueden superar los 6 dólares por persona requiriéndose una mayor afluencia de	El impacto no controlado de los turistas y la urbanización puede afectar la integridad de los destinos turísticos naturales.	La falta de apoyo del estado puede afectar los resultados esperados con el proyecto. Los turistas pueden inclinarse por otros destinos si no se cuenta con un factor de diferenciación.

diferenciación evidente.	gente. Para no provocar un alto impacto en el ecosistema se tendrá que minimizar el espacio o infraestructuras utilizadas.		La falta de servicios básicos adecuados en el sector puede afectar la calidad del Parque Ecoturístico.
--------------------------	---	--	--

Realizado por: Katherine Montalvo

El proyecto propuesto tiene un enfoque ecológico, ya que buscará que la actividad turística no afecte a la zona donde funcionaría el parque, pero también tiene un enfoque social o comunitario, debido a que uno de los fundamentos para la creación del parque será justamente tener como beneficiarios a la Comunidad de Shitigy el beneficio logrará verse desde tres puntos:

- Plazas de trabajo, el proyecto va a requerir mano de obra tanto para su construcción como para su operación.

Para la implementación del proyecto se requerirá la construcción de infraestructuras o edificaciones, generando con esto plazas de trabajo para habitantes del Cantón Tena y miembros de la Comunidad Shitig que quieran trabajar en este ámbito, pero por otro lado, la experiencia, conocimiento y dominio de los miembros de la comunidad sobre estas tierras harán necesario que ellos colaboren en la ejecución de las rutas turísticas, de esta manera se determinara los sitios de mayor atractivo turístico y a futuro se convertirán en guías nativos de los turistas que asistan al parque.

- Ingresos a la estructura turística.

Al atraer turistas, éstos requerirán alimentación y hospedaje, lo que será proporcionado por la comunidad. En este sentido se buscará impulsar el turismo comunitario, tipo de turismo que fortalece la identidad cultural de una comunidad, a través de la experiencia brindada al turista de compartir su cultura, al alojarse en el área de camping o instalaciones dentro de la comunidad específicamente construidas para el caso, o como huésped de algún miembro de la comunidad.

La alimentación por otro lado puede ser solventada por la comunidad a la vez que obtienen un beneficio económico de esto, cerca del 48% se dedica a actividades de agricultura y un 24% a ganadería, lo que conlleva que la materia prima para la elaboración de las comidas está al alcance de los miembros de la comunidad.

En las operaciones del parque, a más de las actividades de guías que podrán cumplir algunos miembros de la comunidad, se lograría llevar a cabo actividades que les produzcan un beneficio económico, como venta de comidas típicas, artesanías, boletería, realización de presentaciones sobre trampas, armas, ritos virtuales y shamanismo.

- Mejora de la calidad de vida de la comunidad, ya que al tener un atractivo turístico se mejora los ingresos económicos de la comunidad, se requerirá de una adecuada organización lo que apoyará a una mejor calidad de vida de las personas que habitan la zona.

La mejora del buen vivir se dará debido a que mediante la actividad del proyecto y la afluencia de turistas, se mejorarán los ingresos económicos de la población, permitiendo que pueda acceder a mejores servicios de salud, educación y vivienda, a más de que este proyecto puede dar pie a que se generen obras de desarrollo social como implementación de redes eléctricas y agua potable, caminos asfaltados, entre otros.

La comunidad también recibirá un beneficio importante perteneciendo al proyecto se impartirá capacitaciones en los temas definidos más adelante.

El proyecto buscará lograr los beneficios expuestos para la comunidad, pero ésta también debe aportar hacia el proyecto para alcanzar el éxito vislumbrado, entonces es importante que exista participación activa por parte de los pobladores del lugar para la construcción, operación, publicidad y propaganda del parque a crearse.

Ya que el proyecto es de beneficio social, es importante que la comunidad aporte con su mano de obra, con su buena predisposición e ideas, con personas honesta que apoye la operación y funcionamiento según los lineamientos a establecerse, así mismo es vital que la comunidad apoye brindando amabilidad, atención, gentileza y seguridad a los turistas, características que permitirán dar una buena imagen de la zona, lo cual asegurará que haya los suficientes ingresos por parte de los turistas para alcanzar los objetivos del proyecto.

La publicidad y propaganda juega un papel importante, pero igual relevancia tiene la imagen que se forma un turista cuando visita un lugar; puede ser que existan excelentes opciones turísticas en la zona, pero si el turista es mal atendido, mal visto, no encuentra buena comida, un sitio limpio dónde hospedarse sobre todo seguridad para él y sus acompañantes, seguramente no volverá y no recomendará a otras personas, lo que causaría mala impresión, dependiendo de cuantos turistas coincidan con la mala imagen del sitio visitado, podría afectarse la demanda potencial para el parque propuesto; esto afectaría directamente a la comunidad, por esto es de vital importancia que exista el compromiso, aporte y apoyo por parte de los pobladores de la zona.

Un factor importante para que funcione el apoyo de la comunidad hacia el proyecto, es la capacitación, porque puede haber la mejor voluntad de parte de los pobladores para apoyar, pero si no saben qué hacer entonces su aporte no será el requerido o no tendrá el alcance necesario para sacar adelante el proyecto.

Esta capacitación debe ser coordinada y proporcionada por el Gobierno de la Provincia de Napo, lo que garantiza un control de quienes reciban la capacitación, los temas generales que se deberían dar son:

- Turismo, que permitirá dar una visión turística a la comunidad para aprovechar de mejor manera la zona del proyecto y sus alrededores.
- Medio ambiente y contaminación, conocimientos que requerirá la población para dos objetivos principales:
 - Guiar adecuadamente a los turistas hacia los atractivos que ofrecerá el proyecto.
 - Control del impacto que los turistas provocarán en la zona una vez que se establezca el proyecto.
- Servicio al turista, es indispensable que la comunidad reciba conocimientos concretos sobre cómo atender y servir al turista, desde que llega, durante su estancia y sobre todo a su partida, porque son etapas que requerirán de atención personalizada para lograr que los turistas vayan con una excelente impresión del parque y su gente.

- Formulación de Proyectos, sería excelente que se den capacitaciones básicas sobre proyectos a los pobladores, ya que esto les permitirá tener otra visión comercial.
- Principios de Administración, es indispensable que se proporcionen lineamientos administrativos de planificación, organización, dirección, ejecución, control y seguimiento para que la comunidad pueda efectuar y aprovechar mejor los ingresos que recibirá del proyecto planteado.
- Principios de Marketing, como último y quizá más importante punto, se debe proporcionar una visión de mercado a los pobladores, lo que asegurará trabajen en equipo para alcanzar metas planteadas que permitan mejorar la visita al parque, lo cual dará un aporte directo a la comunidad en general.

3.8 ENTREVISTA

La entrevista fue realizada al Funcionario del Ministerio de Turismo Renato Cevallos, quien explicó que el desarrollo turístico en el Tena ha sido positivo en los últimos cinco años, debido a que el estado ha impulsado el desarrollo de la infraestructura vial, promoción turística de los atractivos locales, entre otros.

Según el entrevistado, el Tena cuenta con importantes recursos naturales que pueden potenciarse para convertir a esta región en un Destino Turístico más frecuente sin embargo tomara aproximadamente 10 años, pues todos los recursos humanos requieren mucha capacitación y gestión.

En referencia a la implementación del Parque Ecoturístico en Shitig menciona que se necesita una planificación bajo los lineamientos del turismo sostenible.

Las recomendaciones de este funcionario, para lograr que el Parque Ecoturístico sea atractivo al turismo interno son las siguientes:

- Generar actividades de experiencias familiares como recreación, piscinas, caminatas.
- Actividades de conservación como educación ambiental.
- Implementación de espacios para alimentación y recreación.
- Participación y gestión principal en la administración por parte de la Comunidad Shitig.

CAPITULO IV

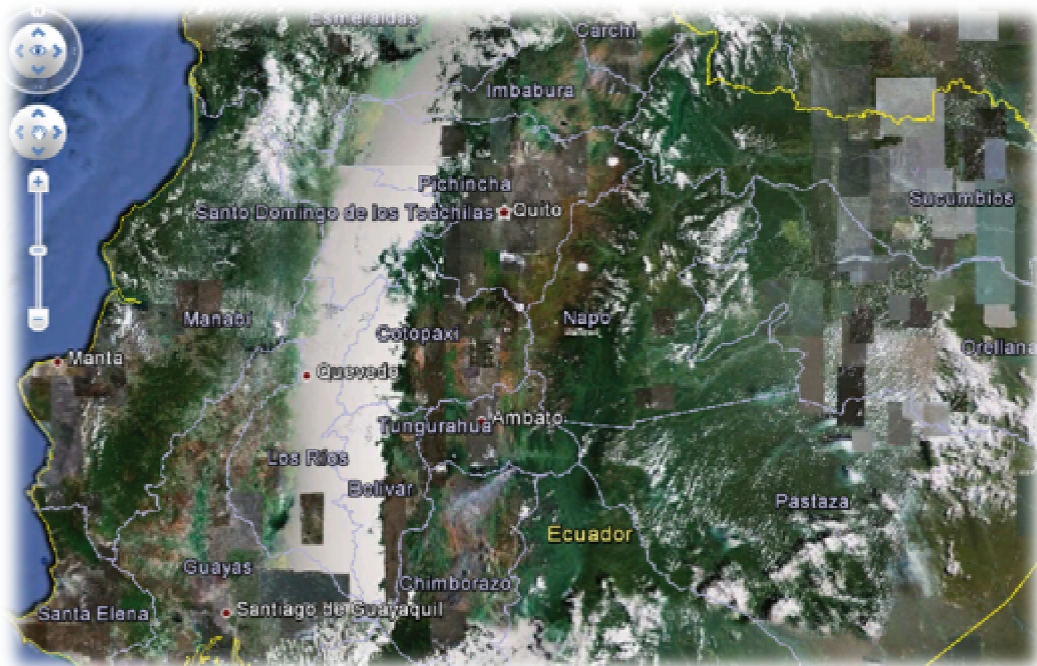
ESTUDIO TÉCNICO

4.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto estará localizado en el sector de la Comunidad de Shitig, en el Cantón Tena, bajo los siguientes parámetros:

4.1.1 Macrolocalización.

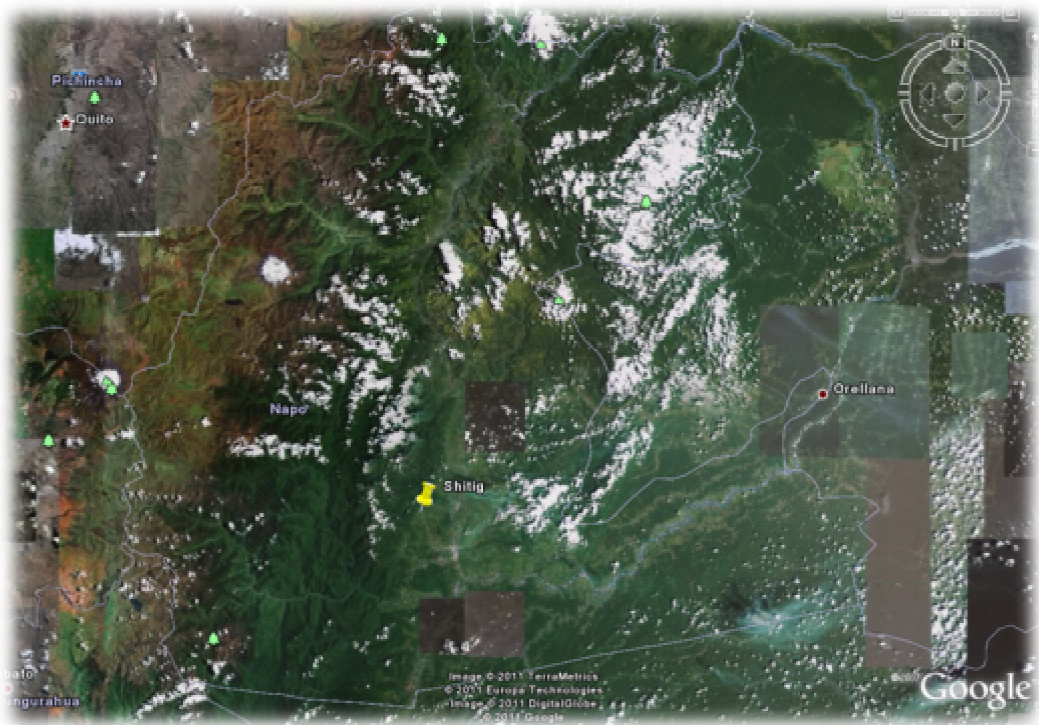
El proyecto se ubicará en el sector de Shitig, en el Cantón Tena perteneciente a la Provincia del Napo.⁴³



Fuente: Imágenes tomadas de Google Maps

En la segunda imagen se observa la ubicación de Shitig dentro de la Cantón Tena.

⁴³ Fuente: Imágenes tomadas de Google Maps



Fuente: Imágenes tomadas de Google Maps

Dentro de la clasificación ecológica, se considera a este sector como Bosque Húmedo Pluvial_Pre Montano, con una temperatura media anual de 18 a 24 grados centígrados y precipitaciones medias anuales de entre 1100 a 1200 mm.

La topografía del terreno es irregular, el suelo está formado por sedimentos de arcilla, areniscas ligeramente lodosas de poco drenaje y poco profundas.

El uso de las tierras en este sector corresponde a los siguientes porcentajes:

Tabla 84: Usos De Suelo En Napo

Usos	Superficie en Napo	
	Km ²	%
Todos los cultivos adaptados a la zona, con rendimiento alto: maíz, arroz, yuca, plátano, cítricos, pastos, palma africana, etc.	4532,3	12,5
La mayoría de los cultivos adaptados a la zona, con rendimientos medios a altos: arroz, café, plátano, cultivos de subsistencia.	2356,8	6,5
Uso limitado de cultivos con rendimiento medio: arroz, pastos, maíz, yuca.	2663,5	7,3
Uso limitado con prácticas adecuadas, rendimientos bajos: maíz, café, plátano, pastos, yuca.	12344,5	34,1
Uso extremadamente limitado, con rendimientos bajos: pastos, maíz.	6055,1	16,7
Uso exclusivo de bosques protectores y áreas silvestres	7976,8	22,0
Sin información	329,0	0,9
TOTAL	36258,0	100,0

Realizado por: Katherine Montalvo

4.1.2 Microlocalización.

El proyecto se encuentra ubicado a 13 Km. de la Ciudad de Tena siguiendo la vía a Muyuna-Atacapi-Alto Tena-Shitig, dispone de 50.10 has.

Para desarrollar diferentes actividades agropecuarias y ecoturísticas dirigido a reforzar las fases de desarrollo social comunitario y como principales actores a la Población de Napo y Amazonia en general.

En la siguiente imagen se puede observar la posición de Shitig respecto a la Ciudad de Tena, las siguientes imágenes muestran la ubicación del proyecto, entre el río Tena y el Rio Shitig. La última imagen muestra entre el círculo blanco, el área que ocupará el proyecto



Fuente: Imágenes tomadas de Google Maps



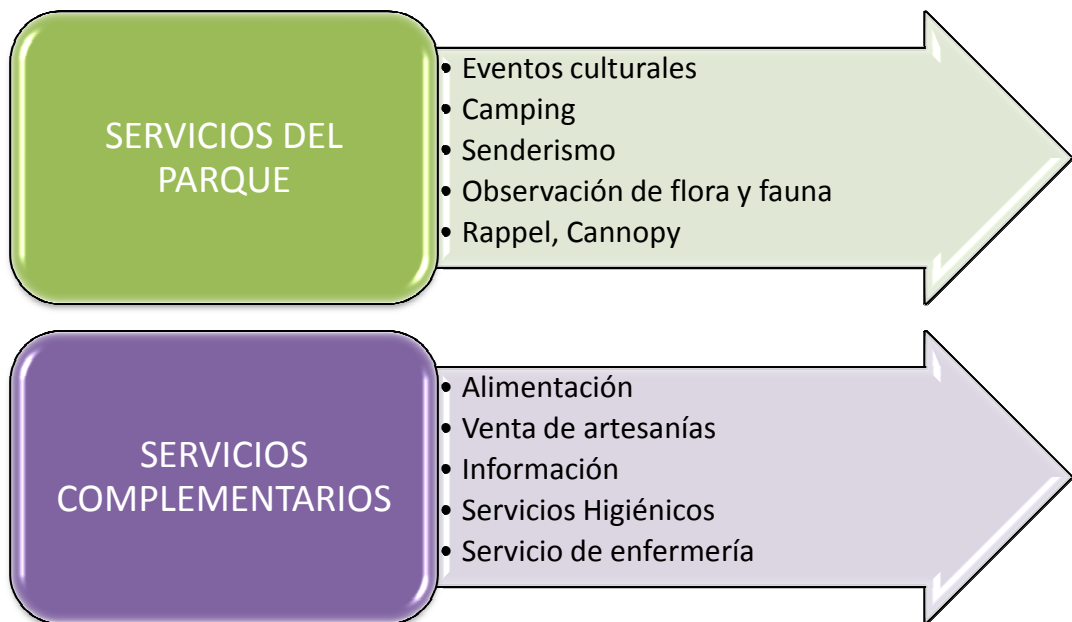
4.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO.

La ingeniería del proyecto abarca todos los aspectos técnicos necesarios para la implementación exitosa del Parque Ecoturístico. Se partirá de la descripción general del Parque Ecoturístico:

- SHITIG PARQUE ECOTURÍSTICO.- pretende brindar al visitante una experiencia que lo acerque a la naturaleza sin perjudicarla, incentivando la concienciación respecto a la protección del medio ambiente y ofreciendo una alternativa turística tanto a visitantes extranjeros como locales.

4.2.1 Servicios

Los servicios que el Parque Ecoturístico va a brindar son los siguientes:



4.2.1.1 Eventos culturales

Dentro de las instalaciones del Parque Ecoturístico se podrán realizar diferentes tipos de eventos culturales. Los eventos culturales que están proyectados realizarse son los siguientes:

- Grupos de danza,
 - Participantes:
 - Grupos de danza nacionales, miembros de la comunidad apoyan con tareas logísticas o de coordinación.
 - Grupos de danza de la comunidad.
 - Recursos necesarios:
 - Grupos de danza nacionales: Generalmente traen su vestimenta y música, se les provee únicamente de equipos de sonido y luces cuando es necesarios.
 - Grupos de danza de la comunidad: Vestimentas, Música, equipos de sonidos y luces.
 - Tiempo de duración:
 - Dependiendo de la danza

- Shamanismo,
 - Participantes:
 - Miembros de la comunidad que tienen conocimiento de esta práctica ancestral
 - Recursos Necesarios
 - Los miembros de la comunidad que realizan las demostraciones de shamanismo poseen los implementos necesarios, se les proveerá de equipos de sonido y audio según requieran.
 - Tiempo de duración
 - Media hora por demostración

- Demostraciones de caza y armas,
 - Participantes:
 - Miembros de la comunidad que tienen destreza en el uso de armas y en la caza de animales.

- Recursos necesarios:
 - Armas provistas por los miembros de la comunidad.
- Tiempo de duración
 - Media hora por demostración
- Elaboración de alimentos típicos,
 - Participantes:
 - Miembros de la comunidad
 - Recursos necesarios
 - Los ingredientes utilizados serán aquellos que se producen en la comunidad, teniendo que pagar el turista el valor de estos para participar en las demostraciones o talleres de elaboración de alimentos típicos.
 - Infraestructura para la realización de las demostraciones, usando para esto una de las cabañas destinadas a cocina a construirse.
 - Equipamiento: Cocina, tanques de gas, Ollas, sartenes y refrigeradora.
 - Tiempo de duración
 - Una hora por demostración, cuando se trata de talleres de elaboración de alimentos.
 - Todo el día cuando se trata de venta o comercialización de alimentos
- Elaboración de artesanías.
 - Participantes
 - Miembros de la comunidad que tienen destreza en la realización de artesanías.
 - Artesanos de fuera de la comunidad, que realizan artesanías.

- Recursos necesarios:
 - Materiales para la elaboración de las artesanías son responsabilidad del artesano.
 - Infraestructura, misma que consistirá en puestos diseñados y designados para los artesanos.
- Tiempo de duración
 - Todo el día

Esos eventos se organizarán en coordinación con la comunidad o con grupos externos que deseen exponer su arte.

Los eventos se desarrollarán los fines de semana y con motivo de fechas especiales, como fiestas del Cantón, fechas de importancia religiosa o cultural para la comunidad, fiestas nacionales, entre otras.

Cada grupo deberá traer su equipo necesario, el parque aportará únicamente con las instalaciones, equipo de audio y conexiones de electricidad en caso de ser necesario.

Debido a la diversidad de eventos que pueden darse, es poco factible detallar el costo de cada evento, por lo mismo se trabajará con un presupuesto anual para eventos.

4.2.1.2 Camping

Para al camping se destinará un área verde adecuada para que los turistas puedan armar carpas. El césped estará recortado y el lugar deberá tener una cerca que lo separe de otras áreas verdes para evitar el acceso de animales.

En esta zona se dispondrá de baterías sanitarias cercanas, una tubería de agua potable, faros con antorchas para ser encendidos por las noches, los cuales funcionarán en base a gas o líquido para lámparas y leña para la realización de fogatas únicamente en los sitios designados.

Ante todo se deberá tomar las siguientes precauciones tanto para campistas como para el uso de las antorchas.⁴⁴

- Encender fogatas únicamente en los sitios designados para esto, los cuales estarán rodeados de cemento.
- Solamente se podrá realizar fogatas con la leña provista por el propio parque y ubicada en las cercanías del área de camping.
- Queda prohibida la utilización de gasolina, éter u otros combustibles para la realización de las fogatas, con el fin de evitar posibles incendios.
- Las antorchas podrán ser encendidas únicamente por el personal del parque y estarán ubicadas en postes metálicos, con base de cemento.
- A cualquier signo de mal funcionamiento de la antorcha, desprendimiento de cenizas u otro signo de riesgo, deberán apagarse inmediatamente.

4.2.1.3 Senderismo

El Parque Ecoturístico contará con tres senderos de diverso tamaño, para la realización de caminatas de duración baja, media y alta.

Los senderos serán mantenidos por el personal del parque, adecuándolo con lo necesario para que los turistas puedan transitarlos, con la colocación de cuerdas o barandas en lugares de difícil acceso. Al tratarse de un terreno uniforme que se encuentra en la región Amazónica y por lo mismo facilita las caminatas a los turistas.

Los senderos estarán abiertos al turista durante el día, cerrándose, según su duración para que el último grupo que ingrese lo haga antes de que se oculte el sol, es decir, en el caso del sendero más largo, con una

⁴⁴ Recomendaciones sugeridas por el Gobierno Provincial del Napo.

duración de 3 horas, el último grupo podrá ingresar a las 3 de la tarde. Los senderos a implementarse se acogerán a los siguientes aspectos:⁴⁵

- Sendero 1: Machacuyacu
 - 1.5 metros de ancho
 - 1 Km de longitud
 - Duración 1 hora.
- Sendero 2: Capirona
 - 1.5 metros de ancho
 - 2 Km de longitud
 - Duración 2 horas y media.
- Sendero 3: Huasquila Shitig
 - 1.5 metros de ancho
 - 3 Km de longitud
 - Duración 3 horas y media.

4.2.1.4 Observación de Flora y Fauna

La observación de flora y fauna se la podrá realizar en tres áreas del Parque Ecoturístico:

- Jardín botánico
- Área verde
- Área Natural

Dentro del área natural se cuenta con animales para que los turistas puedan observarlos, mientras que la flora podrá ser observada principalmente en el jardín botánico y en las áreas verdes.

Dentro de estas áreas se contará con un guía encargado de dar explicaciones a los turistas acerca de las especies, tanto de flora y fauna

⁴⁵ Gobierno Provincial del Napo y miembros de la Comunidad Shitig

permitiendo tomar fotografías a los animales pero prohibiendo luces de flash que pueden estresar o alterar a los mismos.

Se entregará también un tríptico en el cual se detallan las especies animales y de flora existentes.

4.2.1.5 Canoping

El canoping se encuentra dentro de las actividades consideradas como deportes extremos y consiste en el desplazamiento, dependiendo de cables trazados entre las ramas de los árboles en medio de los bosques.

Se propone la implementación de un área de canoping en el sector oeste del parque, el cual tenga un área de destino cercana al sector de camping.

Se requerirá una instalación supervisada por profesionales, varias pruebas para constatar la seguridad y resistencia de los cables.

Este servicio estará disponible con las siguientes restricciones:

- No podrá ser utilizado por menores de edad.
- Se recomienda no ser utilizado por personas pertenecientes a la tercera edad.
- No podrá ser utilizado por personas con problemas cardíacos, mujeres embarazadas u otras condiciones que puedan implicar un riesgo para el turista.

4.2.1.6 Alimentación

Se dispondrá de un área de alimentación, en el cual se contará con 7 infraestructuras para la implementación de restaurantes.

Estas infraestructuras estarán a disponibilidad de los miembros de la comunidad, de modo que puedan comercializar productos alimenticios.

También podrán arrendarse para su utilización como restaurantes siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos:

- Calidad en el manejo de materias primas y alimentos preparados.
- Amabilidad y cordialidad en la atención al turista.
- Manejarse mediante precios justos y equitativos.
- Mantener la higiene adecuada del local.

4.2.1.7 Venta de artesanías

El área de venta de artesanías funciona de manera similar al área de restaurantes, pues se construirán 10 estructuras a disponibilidad de artesanos de la comunidad. Podrán ser arrendadas también por artesanos no pertenecientes a la comunidad, siempre y cuando se asegure la calidad del producto y el buen trato a los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

4.2.1.8 Información

Se contará con una caseta en la cual los turistas podrán solicitar información referente, en español o inglés, en temas referentes a:

- Direcciones y teléfonos de infraestructuras básicas (hoteles, hospitales, clínicas, terminales de transporte) y de servicios de emergencia (policía, cruz roja y bomberos).
- Información general de la Provincia y del Cantón.
- Información detallada del sector y de la comunidad.

- Información sobre los servicios y áreas del Parque Ecoturístico.
- Información sobre precios o tarifas dentro del Parque.
- Restricciones y recomendaciones para disminuir el impacto ambiental.

Se busca que este servicio de información facilite, a Turistas Nacionales y Extranjeros, el manejarse de forma adecuada dentro del Parque Ecoturístico.

4.2.1.9 Servicios higiénicos

Se dispondrán de baterías sanitarias para los turistas que asistan al Parque Ecoturístico, las mismas deberán mantenerse ventiladas y se asearán a diario.

Se dispondrán de los servicios higiénicos para los turistas en dos áreas del Parque Ecoturístico.

- Cerca del área de camping
- Cerca del área de restaurantes.

Las infraestructuras destinadas a la administración contarán con sus propios servicios higiénicos.

4.2.1.10 Servicio de enfermería

Dentro de las instalaciones de administración se dispondrá de un servicio de enfermería, por lo que se deberá contar con el personal preparado para el caso.

Este servicio se implementa con la finalidad de solventar cualquier emergencia médica que pueda presentarse, para poder dar pronta atención tanto a turistas como al personal y a miembros de la Comunidad Shitig.

4.2.1.11 Rutas / Paquetes Turísticos

En cuanto a las rutas a implementarse en el proyecto se sugieren las siguientes:

Tabla 85: Rutas del Parque Ecoturístico

RUTA	CAPACIDAD DE CARGA	ACTIVIDADES
RUTA 1 (<u>Machacuyacu</u>)	10 pax debido a que es un Ruta Pequeña	Recorridos por el bosque (observación de ceibo gigante 40m y bambú), paseo a caballo, visita a las aguas del Rio Tena, demostración de trampas tradicionales, interpretación flora y fauna local. Programa Cultural: Shamanismo, Música y Danza, demostración de uso de armas de cacería, demostración de la elaboración de tabaco natural, zona de picnic y asaderos
RUTA 2 (<u>Capirona</u>)	15 pax debido a que es una Ruta Media	Recorridos por el bosque, Visita al río Shitig (bañarse, lavar oro), recorrido en balsa hecha de troncos, demostración de trampas tradicionales, interpretación flora y fauna local, y pesca deportiva Programa Cultural: Shamanismo, Música y Danza, Elaboración participativa de artesanías, área de camping.
RUTA 3 (<u>Huasquiila Shitig</u>)	20 pax debido a que es una Ruta Grande	Visita a la cascadas (45m de altura), Recorrido por bosque, demostración de trampas tradicionales, interpretación flora y fauna local, visita al mirador hacia los 4 puntos cardinales, y realización de Rappel y Canopy para los aficionados. Programa Cultural: Shamanismo, Música y Danza, demostración de uso de armas de cacería, demostración participativa de la elaboración de chicha.

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Observación Directa

4.2.2 Protocolo de Servicio.

El protocolo de servicio sobre el cual se manejarán los integrantes del Parque Ecoturístico Shitig, se basa en los siguientes puntos, tomando como referencia a la Ruta 1:

Tabla 86: Protocolo de Servicios_ Parque Ecoturístico Shitig

ACTIVIDAD	PROTOCOLO DE SERVICIO
Llegada de los Turistas al Parque	El guardia recibe en la entrada a los turistas, donde observa que no existan anomalías (como indicios de haber bebido, peleado, de portar objetos peligrosos, etc.). En este punto el guardia saluda y permite la entrada a los turistas. La comprobación debe hacerla solamente visual.
Turista se acerca a la recepción	En la recepción se saludará a los visitantes, se les dará la bienvenida, tanto en español como en inglés y se preguntará si quieren optar por una de las rutas que ofrece el parque, se les mencionarán todos los servicios que ofrece el lugar, y se les entregará un material impreso donde se encuentra información del Parque Ecoturístico con recomendaciones para minimizar el impacto ambiental sobre el lugar.
Turista decide la ruta y paga el valor correspondiente	Se les entrega a los turistas un ticket donde consta el número de personas y el tipo de ruta escogida. Se les explica que pueden visitar las instalaciones pero para ingresar a los senderos o dar inicio a la ruta se coordinará con uno de los guías turísticos disponibles, y se les mencionará la hora a la que iniciará el recorrido, mismo que empieza en la entrada del bosque primario. Se llevará un cronograma de los guías

	con horas previstas para cada salida, de modo que se pueda aprovechar al máximo los recursos humanos disponibles.
Turista se acerca a la ruta a la hora pactada	Los guías se acercarán al grupo de turistas a la hora prevista para poder iniciar el tour, introduciéndoles a la selva virgen. Saludarán a los turistas y se presentarán, Hablarán en español al ser su idioma nativo, manejando ciertas frases de importancia en inglés. En caso de que los turistas entiendan el español podrá enriquecer la caminata con explicaciones sobre la flora y fauna, caso contrario se manejará a través de material impreso en el cual constan las explicaciones dadas en inglés.
Observación de ceibo gigante y bambú	El guía dará una explicación sobre el tipo de árbol, la altura y contará anécdotas o leyendas del sector en referencia al árbol. Se dará un tiempo al turista para la realización de fotografías y descansar.
Paseo a caballo	Una vez que los turistas lleguen al área de paseos a caballo, el encargado de los animales dispondrá un número de caballos adecuado para los turistas. Se preguntará en este punto si los turistas saben montar. En caso de no saberlo el encargado de los caballos asignará caballos mansos y explicará brevemente como tratar al animal. Un asistente guiará los caballos de los turistas que no conozcan como montarlos.
Visita a las aguas del Río Tena	El guía acompañara a los turistas a las orillas del río Tena, en un sector preparado para el caso, con cuerdas de seguridad. Atravesando el

	<p>río para que los turistas puedan sostenerse en caso de necesitarlo. El guía se asegurará de que el caudal del río no presente riesgos para los turistas. Se les dará algunas recomendaciones si desean bañarse en sus orillas. En este punto los turistas aprovecharán para descansar.</p>
<p>Demostración de trampas tradicionales y del uso de armas de cacería</p>	<p>El guía llevará a los turistas al área designada para la demostración. En este punto termina el acompañamiento del guía y los turistas estarán dentro de la zona del parque. Los miembros de la comunidad designados saludarán y darán a bienvenida, en español y con frases aprendidas en inglés. Demostrarán el funcionamiento de las trampas que elaboran para cazar o atrapar animales en medio del bosque. Se harán demostraciones también acerca del uso de armas de cacería, sin embargo no se utilizarán animales vivos para la demostración.</p>
<p>Turista acude a los eventos culturales</p>	<p>A la hora prevista en el Parque Ecoturístico, se llevarán a cabo los programas culturales de Shamanismo, Música y Danza. Dentro de lo posible, se darán explicaciones en inglés y en español, sea de forma oral o mediante material impreso de acuerdo al evento cultural.</p>
<p>Otros servicios</p>	<p>El turista puede acercarse a cualquiera de los servicios del parque, en los cuales se dará la bienvenida, se saludará preferentemente en inglés y en español dando las explicaciones del caso siempre que se lo requiera.</p>

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3 PROCESOS PRINCIPALES DEL PROYECTO.


Los procesos que confluyen en el proyecto, considerando los servicios ofertados y las rutas propuestas son los siguientes:


- Proceso General de Funcionamiento.
 - Proceso de Funcionamiento Ruta 1 = Machacuyacu
 - Proceso de Funcionamiento Ruta 2 = Capirona
 - Proceso de Funcionamiento Ruta 3 = Huasquila Shitig

Cada proceso se presentará mediante un diagrama de flujo.

La simbología utilizada será la siguiente:

 Operación







 Transporte

 Operación de control

 Almacenamiento








4.3.1 Proceso General de Funcionamiento.









Tabla 87: Proceso General de Funcionamiento

#	Acción	Gráfico	Tiempo	Parámetros de Calidad
1	Se recibe a los turistas en la recepción		2 min.	Se trata amablemente al turista en todo momento.
2	Se realiza el cobro de entrada según su nacionalidad sea estos turistas nacionales o extranjeros		5 min	Se verifica con documentos de identidad en caso de que un turista muestre inconformidad con la tarifa
3	Se explican las recomendaciones para el cuidado del parque y se pide a los turistas que lean atentamente las señales informativas		3 min	Se observa si los turistas entendieron claramente las indicaciones, caso contrario se entrega un tríptico informativo (el tríptico se entrega solamente en casos donde el idioma puede ser un impedimento para explicar bien las indicaciones al turista, pues puede ser desechado fácilmente y producir basura)
4	Se registran los valores recibidos y se almacena el dinero		2 min	Se verifica que los valores recibidos sean correctos.
5	Se asigna un guía en caso de que los turistas hallan contratado una ruta		10 min	El guía debe asegurarse de que los turistas sigan sus recomendaciones para asegurar su seguridad
En este punto se llevan a cabo alguno de los procesos detallados para cada ruta escogida por el turista				
6	Al terminar el servicio se agradece al cliente y se solicitan algunos de sus datos		5 min	Se pregunta al turista si la visita fue de su agrado.

4.3.1.1 Proceso de funcionamiento: **Ruta 1 Machacuyacu**

Tabla 88: Ruta 1








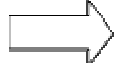
#	Acción	Gráfico	Tiempo	Parámetros de Calidad
1	Interpretación flora y fauna local,		5 min	Se obsequiará a los turistas un tríptico donde se encuentran detalladas las especies de flora y fauna del sector.
2	Recorridos por el bosque primario (observación de ceibo gigante 40 m y bambú) mediante las indicaciones del guía		45 min	El guía o los guías designados deberán verificar en todo momento que los turistas puedan recorrer el trayecto sin problemas,
3	Período de descanso		10 min	Lapso de tiempo destinado para que los turistas puedan reponer energías para continuar la caminata
4	Verificación de turistas que saben y no saben montar a caballo		5 min	Se verificará que los turistas que desean montar a caballo tengan experiencia previa, caso contrario se les asignará un cuidador para que guíe al caballo
5	Paseo a caballo dentro de los caminos designados para el caso		30 min	Constatar que los turistas estén contentos y los caballos no muestren rastros de estrés o cansancio
6	Traslado a las orillas del Río Tena		15 min	Se guiará a los turistas a las orillas del río Tena
7	Descanso y cambio de ropa		15 min	Se dará un receso a los turistas para que puedan descansar y ponerse trajes de baño, en caso de que se la corriente del río permita ingresar a sus orillas.


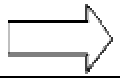


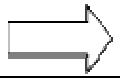
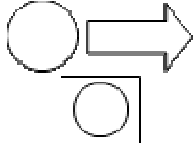
8	Visita a las aguas del Rio Tena,		1 hora	El personal cuidará que los turistas no se acerquen al río si la corriente esta crecida
9	Traslado al área de camping		15 min	En el área de camping se desarrollarán las demostraciones al tratarse de un amplio espacio verde
10	Demostración de trampas tradicionales, Demostración de uso de armas de cacería, en zonas abiertas		30 min	En esta etapa el guía aprovechará para controlar que todos los turistas se encuentren en óptimas condiciones
11	Traslado al área de programas culturales		10 min	
12	Programa Cultural: Shamanismo, Música y Danza en zonas abiertas o en la tarima de las instalaciones		1 hora	Se trabajará con los miembros de la comunidad para ofrecer programas culturales de calidad
13	Demostración de la elaboración de tabaco natural		20 min	En esta etapa el guía aprovechará para controlar que todos los turistas se encuentren en óptimas condiciones
14	Traslado a la zona de picnic y asaderos		5 min	
15	Zona de picnic y asaderos		30 min	En esta etapa se realiza un control sobre la seguridad o inconvenientes presentados, y se solicita a los turistas que verifiquen todas sus pertenencias.
TOTAL			355 min = 6 horas	

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.1.2 Proceso de funcionamiento: Ruta 2 Capirona

Tabla 89: Ruta 2









#	Acción	Gráfico	Tiempo	Parámetros de Calidad
1	Interpretación flora y fauna local		5 min	Se obsequiará a los turistas un tríptico donde se encuentran detalladas las especies de flora y fauna del sector.
2	Recorridos por el bosque primario.		1 hora 15 minutos	El guía o los guías designados deberán verificar en todo momento que los turistas puedan recorrer el trayecto sin problemas
3	Traslado a las orillas del Río Shitig		15 min	Se guiará a los turistas a las orillas del río Shitig
4	Descanso y cambio de ropa		15 min	Se dará un receso a los turistas para que puedan descansar y ponerse trajes de baño, en caso de que se la corriente del río permita ingresar a sus orillas.
5	Visita al río Shitig (bañarse, lavar oro)		1 hora	Se debe asegurar que los turistas no se acerquen al río si esta crecido
6	Recorrido en balsa hecha de troncos		20 min	En la realización de los recorridos se mantendrá atentamente el cuidado y la integridad de los turistas.
7	Período de descanso		10 min	Lapso de tiempo destinado para que los turistas puedan reponer energías para continuar la caminata
8	Traslado al área de camping		15 min	En el área de camping se desarrollarán las demostraciones al tratarse de un amplio espacio verde


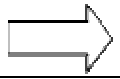

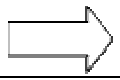
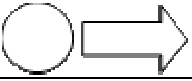
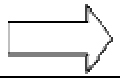
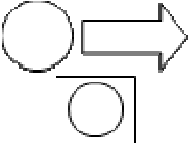
9	Demostración de trampas tradicionales		30 min	En esta etapa el guía aprovechará para controlar que todos los turistas se encuentren en óptimas condiciones
10	Traslado al área de programas culturales		10 min	
11	Programa Cultural: Shamanismo, Música y Danza		1 hora	Se trabajará con los miembros de la comunidad para ofrecer programas culturales de calidad
12	Elaboración participativa de artesanías		20 min	En esta etapa el guía aprovechará para controlar que todos los turistas se encuentren en óptimas condiciones
13	Traslado a la zona de picnic y asaderos		5 min	
14	Llegada a la zona de picnic y asaderos		30 min	En esta etapa se realiza un control sobre la seguridad o inconvenientes presentados, y se solicita a los turistas que verifiquen todas sus pertenencias.
TOTAL			370 = 6horas 10 minutos	

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.1.3 Proceso de funcionamiento: Ruta 3 HuasquilaShitig

Tabla 90: Ruta 3

#	Acción	Gráfico	Tiempo	Parámetros de Calidad
1	Interpretación flora y fauna local		5 min	Se obsequiará a los turistas un tríptico donde se encuentran detalladas las especies de flora y fauna del sector.
2	Traslado al área de la cascada		15 min	
3	Visita a la cascadas (45 m de altura)		40 min	El guía o los guías designados deberán verificar en todo momento que los turistas puedan recorrer el trayecto sin problemas.
4	Recorrido por bosque primario.		2 horas	El guía o los guías designados deberán verificar en todo momento que los turistas puedan recorrer el trayecto sin problemas.
5	Período de descanso		10 min	Lapso de tiempo destinado para que los turistas puedan reponer energías para continuar la caminata.
6	Traslado al área de camping		15 min	En el área de camping se desarrollarán las demostraciones al tratarse de un amplio espacio verde.
7	Demostración de trampas tradicionales, Demostración de uso de armas de cacería, en zonas abiertas		30 min	En esta etapa el guía aprovechará para controlar que todos los turistas se encuentren en óptimas condiciones.
8	Traslado al mirador de los 4 puntos cardinales		15 min	

9	Visita al mirador hacia los 4 puntos cardinales, y		20 min	En esta etapa el guía aprovechará para controlar que todos los turistas se encuentren en óptimas condiciones
10	Traslado al área de Canoping		10 min	
11	realización de Rappel y Canoping para los aficionados		20 min	Se debe asegurar que los turistas no se acerquen al río si esta crecido
12	Traslado al área de programas culturales		10 min	
13	Programa Cultural: Shamanismo, Música y Danza.		1 hora	Se trabajará con los miembros de la comunidad para ofrecer programas culturales de calidad
14	Traslado a la zona de picnic y asaderos		5 min	
15	Llegada a la zona de picnic y asaderos		30 min	En esta etapa se realiza un control sobre la seguridad o inconvenientes presentados, y se solicita a los turistas que verifiquen todas sus pertenencias.
TOTAL			405 min = 6 horas 45 minutos	

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.2 Requerimiento Físico, Tecnológico y Talento Humano.

El requerimiento constituye la descripción de todos los recursos físico, tecnológico y de talento humano necesarios para que pueda funcionar adecuadamente el Parque Ecoturístico.

4.3.2.1 Área de comidas típicas

Los recursos necesarios para el área de comidas típicas se centran únicamente en las infraestructuras necesarias, en las cuales debe existir equipos de limpieza e higiene con agua potable y electricidad.

Esta área servirá para que gente de la comunidad pueda implementar sus propios negocios de comidas típicas, no obstante la adecuación de estos lugares vendrá a cargo del encargado de cada negocio.

El costo por metro cuadrado de construcción responde a un acabado rústico que se propone para que los locales armonicen con el entorno natural.

Tabla 91: Comidas Típicas

COMIDAS TÍPICAS		
INFRAESTRUCTURA	METROS CUADRADOS	CANTIDAD
Cabaña para restaurante	35.00	7

Fuente: Gobierno Provincial del Napo
Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.2.2 Área de artesanías

El área de artesanías funcionará de manera similar al área de comidas típicas, preparando la infraestructura para que los miembros de la comunidad que elaboren artesanías puedan usar estos espacios para ofrecerlas a los turistas.

El costo por metro cuadrado en estos espacios es el mismo que para las infraestructuras de artesanías.

Tabla 92: Artesanías

ARTESANÍAS		
Infraestructura	Metros cuadrados	CANTIDAD
Artesanías	35.00	10

Fuente: Gobierno Provincial del Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.2.3 Área administrativa / centro de capacitación/ enfermería

El Edificio principal del proyecto contiene las oficinas para el área administrativa, un aula para llevar a cabo las capacitaciones a los miembros de la comunidad y un salón para enfermería.

En este caso, se requiere de edificaciones con buenos acabados, por lo que el valor por metro cuadrado se eleva a 80 dólares.

Los recursos necesarios para estos ambientes son los siguientes:

Tabla 93: Area Administrativa/Enfermeria

ÁREA ADMINISTRATIVA / ENFERMERÍA		
Infraestructura	Metros cuadrados	Cantidad
Área administrativa / enfermería	170.00	1

Fuente: Gobierno Provincial del Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 94: Centro de Capacitacion

CENTRO DE CAPACITACIÓN		
Infraestructura	Metros cuadrados	Cantidad
Centro de capacitación	30.00	1

Fuente: Gobierno Provincial del Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 95: Area Administrativa/ Enfermeria

ÁREA ADMINISTRATIVA / ENFERMERÍA	
ARTICULO	CANTIDAD
ESTACIÓN TRABAJO ADMINISTRATIVO	1
ESCRITORIO	2
SILLAS GIRATORIAS	3
SILLAS VISITA	4
SOFÁ BIPERSONAL	1
SOFÁ TRIPERSONAL	4
ARMARIO	1
ARCHIVADOR	2
ESTANTERÍAS	6
TELÉFONO 2 EXTENSIONES	1
COMPUTADOR	2
IMPRESORA	2
CAJA FUERTE GRANDE	1

Fuente: Investigación Propia
Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 96: Centro de Capacitacion

CENTRO DE CAPACITACIÓN	
ARTICULO	CANTIDAD
ESCRITORIO	1
SILLAS VISITA	20
PROYECTOR	1

Fuente: Gobierno Provincial del Napo
Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.2.4 Área de Recepción

El área de recepción es una edificación pequeña, en la cual se registra a los turistas que ingresan, se cobra y se almacenan los valores por entradas.

El costo por metro cuadrado requiere un buen acabado, de modo que se presupuestará un costo de 80 dólares por cada m2.

Tabla 97: Recepcion Infraestructura

RECEPCIÓN		
Infraestructura	Metros cuadrados	Cantidad
Recepción	25.00	1

Fuente: Gobierno Provincial del Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 98: Recepcion

RECEPCIÓN	
ARTICULO	CANTIDAD
ESCRITORIO	1
SILLAS GIRATORIAS	1
SILLAS VISITA	4
ARCHIVADOR	2
COMPUTADOR	1
IMPRESORA	1
CAJA FUERTE PEQUEÑA	1

Fuente: Gobierno Provincial del Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.2.5 Área de guardianía

El área de guardianía se encuentra a la entrada del parque y desde la misma se llevará un registro y control sobre quienes ingresan al Parque Ecoturístico.

El área de guardianía deberá incluir un cuarto pequeño en el cual un agente de seguridad pueda descansar o pernoctar la noche si es necesario.

El costo por metro cuadrado requiere un acabado básico. A un costo de \$ 50 por m².

Tabla 99: Guadiania Infraestructura

GUARDIANÍA		
Infraestructura	Metros cuadrados	Cantidad
Guardianía	20.00	1

Fuente: Gobierno Provincial del Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 100: Guardiania

GUARDIANÍA	
ARTICULO	CANTIDAD
ESCRITORIO	1
SILLAS GIRATORIAS	1
SILLAS VISITA	2
SOFACAMA	1

Fuente: Investigación Propia

Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.2.6 Áreas adicionales

Dentro de las áreas adicionales se pueden mencionar a aquellas que tienen un manejo independiente y que actualmente ya funciona en el lugar:

- Laboratorio.
- Jardín botánico
- Reservorio de agua
- Piscinas de Tilapia

Otras áreas que si forman parte del proyecto, pero que no requieren de infraestructura la componen:

- Área Natural (Senderos)
- Área de Camping

Para estas áreas se destinará un presupuesto inicial para la adecuación de rutas y de los espacios destinados para el camping, su rubro será semestral para el mantenimiento de los mismos. Estos valores cubrirán las actividades de jardinería cuando se requiera, de implementación de señalética y de empedrado de ciertas áreas de los senderos que así lo requieran.

Tabla 101: Senderos

ÁREA NATURAL (SENDEROS)			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL
Presupuesto inicial	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Mantenimiento semestral	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Total			\$ 3,300.00

Fuente: Gobierno Provincial del Napo
Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 102: Area de Camping

ÁREA DE CAMPING			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO	COSTO TOTAL
Presupuesto inicial	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
Mantenimiento semestral	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Total			\$ 1,100.00

Fuente: Gobierno Provincial del Napo
Realizado por: Katherine Montalvo

4.3.3 Organización Administrativa

Se define al conjunto ordenado de normas, criterios y metodologías, que a partir de un marco jurídico administrativo, regula el proceso de estructuración organizacional de las entidades públicas, contribuyendo al logro de los objetivos institucionales planteados por el sector público, según lo desarrollado en el documento, los mismos que dicen.

4.3.3.1 Objetivos.

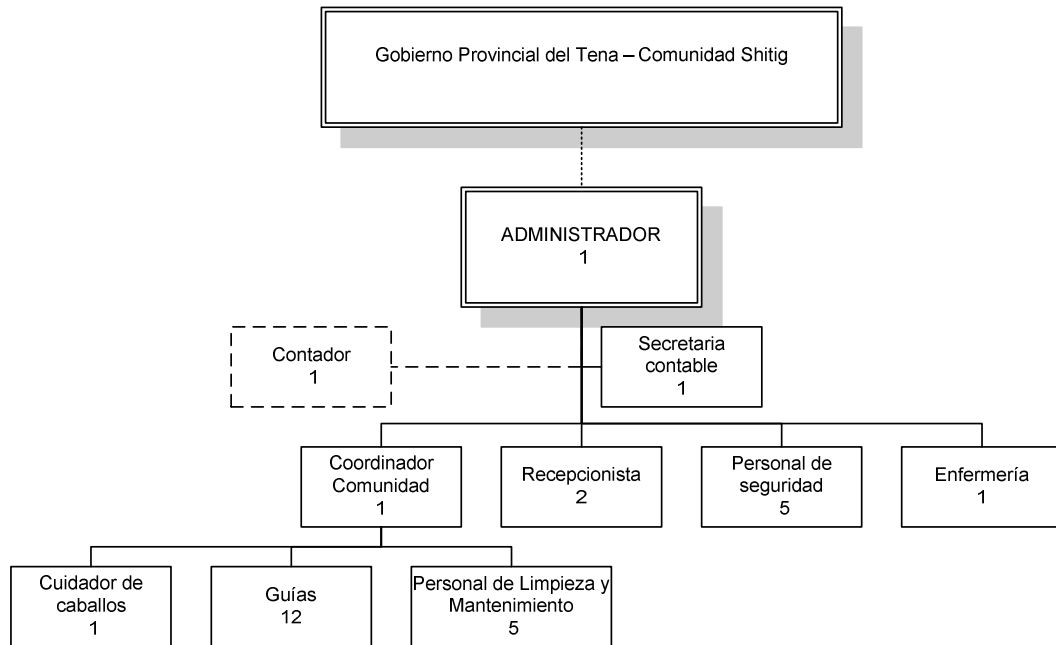
A raíz de estos puntos se enlistan los objetivos que guiarán al proyecto⁴⁶:

- *“Integrar a la comunidad como parte de un proceso de desarrollo social y económico.*
- *Proteger y preservar los recursos naturales del sector, tanto hídricos, forestales, de flora y de fauna, mediante planes de reducción del impacto turístico.*
- *Desarrollar nuevas formas de turismo de bajo impacto a ser implementadas dentro del sector de la Comunidad Shitig, de manera que pueda fortalecerse el proceso de integración turística”.*

4.3.3.2 Estructura organizacional.

La estructura organizacional del Parque Ecoturístico, contempla el talento humano necesario para la administración del mismo, mientras que para las actividades de alimentación y artesanías se contará con miembros de la propia comunidad que se integren a este proyecto.

⁴⁶Información GPN, Organización Administrativa de la Institución.



Realizado por: Katherine Montalvo

Se está hablando tentativamente de alrededor de 30 personas para el funcionamiento del Parque Ecoturístico.

4.3.4 Funciones del personal

Las funciones designadas para el personal del parque serán las siguientes:

4.3.4.1 Administrador

Es la persona que posee conocimientos de administración y actúa como representante del parque, fija las políticas operativas, administrativas y de calidad en base a los parámetros fijados.

Planea, dirige y controla las actividades del proyecto. Su objetivo principal es el de crear un valor agregado en base a los servicios que se ofrece, maximizando el valor de satisfacción para los turistas.

El administrador tiene a su cargo las siguientes funciones:

- Coordinar los procesos de compra a los distintos proveedores.
- Supervisar los procesos de administración de recursos humanos, financieros, materiales y de servicios concernientes a la gestión institucional.
- Dirigir las acciones de mejora, rediseño de procesos de negocio, calidad de servicio y desarrollo socioeconómico.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes integrantes del proyecto.
- Planear, desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales
- Crear, mantener buenas relaciones con los visitantes y proveedores para impulsar la promoción del parque.
- Planificar, ejecutar estrategias de marketing y publicidad.
- Realizar estudios de mercadeo.
- Resolver situaciones y problemas que aparezcan.
- Coordinar los planes de capacitación para los miembros de la comunidad.

4.3.4.2 Contador

El contador será subcontratado, no requiriéndose personal de planta para el caso.

El contador, mismo que trabajara bajo honorario y no como personal de planta, cumple las siguientes funciones:

- Llevar la coordinación de las cuentas contables
- Elaboración de reportes contables
- Apoyo en tareas administrativas
- Presentar al administrador mensualmente un registro de la contabilidad del proyecto, inventario, ingresos y egresos.

- Manejara responsablemente las obligaciones tributarias y contables del proyecto.
- Realiza el control de pagos a proveedores

4.3.4.3 Secretaria

La secretaria deberá ser poseedora de conocimientos de contabilidad y manejo de Microsoft Office

Indispensable que conozca la operación de estos recursos y actualice su conocimiento en torno a ellos para transformarlos en herramientas útiles a su labor.

Trabajara en coordinación con el administrador y la recepcionista, pues actúa como mediadora en cuanto a las actividades que influyen en el proceso contable, como la recepción y archivo de registros contables.

Las funciones de la secretaria son:

- Archivar documentos,
- Receptar y efectuar llamadas telefónicas,
- Receptar documentos para el personal.
- Elaborar diferentes tipos de oficios, informes, certificados y demás documentos que se requiera dentro su cargo.
- Llevar el control de los trámites realizados.
- Llevar el manejo de la caja chica y fondos rotativos.
- Llevar el control de las facturas emitidas.
- Receptar la correspondencia y dar trámite en lo concerniente a la elaboración de las órdenes de pago.
- Brindar atención al cliente.
- Llevar una agenda o cronograma de actividades para informar al administrador sobre asuntos o compromisos que se deban atender.
- Llevar un registro de recepción de documentos.

4.3.4.4 Coordinador de la Comunidad

Será el miembro encargado de funcionar como enlace entre la administración del proyecto y los miembros de la comunidad. A su cargo se encuentran las siguientes responsabilidades:

- Coordinar y organizar con los miembros de la comunidad las actividades culturales que se ofrezcan como parte del atractivo de Shitig.
- Coordinar los horarios en los cuales se realizarán las demostraciones (shamanismo, caza, etc.) y eventos culturales.
- Ejecutar las planificaciones propuestas por el administrador como parte de los planes de desarrollo e integración turística a la Comunidad de Shitig.

4.3.4.5 Recepcionista

La recepcionista tiene a su cargo la recepción de los turistas que lleguen al Parque Ecoturístico.

Sus funciones son las siguientes:

- Recibir los valores correspondientes a boletos de entrada al Parque Ecoturístico.
- Reguardar los valores recibidos bajo caja fuerte y llevar un control sobre el número de visitantes que ingresan.
- Contactar con el personal de seguridad en caso de detectar anomalías en los visitantes.
- Brindar información a los visitantes siempre que la requieran.
- Recopilar los datos de contacto de los visitantes a fin de poderles transmitir futura información sobre el parque, eventos, etc.

4.3.4.6 Seguridad

El personal de seguridad debe asegurar la integridad de los turistas y del personal.

Entre sus funciones se puede mencionar:

- Verificar cualquier anomalía o indicio en los visitantes del parque.
- Asistir en actividades de seguridad a los miembros del personal o visitantes que así lo ameriten.
- Resguardar la entrada y prohibir el acceso a personas fuera del horario de funcionamiento.
- Llevar un registro sobre los visitantes, vehículos que ingresan y salen del Parque Ecoturístico.

4.3.4.7 Enfermera

La enfermera cumplirá un rol importante para asegurar que cualquier evento inesperado pueda ser tratado de manera inmediata, tanto en caso que se requiera una atención especializada o no.

Sus funciones son:

- Llevar un registro de las medicinas y otros insumos necesarios, a fin de solicitar reposición cuando sea necesario.
- Brindar asistencia médica dentro de lo que ameriten sus conocimientos.
- Brindar asistencia médica a los turistas, personal y miembros de la comunidad de Shitig cuando lo requieran.
- Manejar de forma adecuada y responsable el área de enfermería.

4.3.4.8 Guías

Los guías forman parte de los miembros de la comunidad que conocen la zona y por lo mismo, son quienes están más capacitados para guiar a los turistas a través de los senderos o rutas que se implementen.

Sus funciones son:

- Guiar al visitante a través de las rutas seguras planteadas para el caso.
- Apoyar a los visitantes en las secciones del trayecto que puedan resultar difíciles de cruzar.
- Comentar a los visitantes acerca de los recursos de la zona, tanto de flora y fauna, como también de sitios naturales y datos culturales.

4.3.4.9 Personal limpieza/mantenimiento

El personal de limpieza y mantenimiento cumplirá tareas básicas, como las siguientes:

- Asegurar la higiene y limpieza en las áreas del parque.
- Certificar el buen estado de las infraestructuras, equipos y de los propios senderos.

4.3.5 Diseño arquitectónico del proyecto.

El proyecto estará ubicado en un área de 50.10 hectáreas, como se observa en el diagrama y en el plano superior.

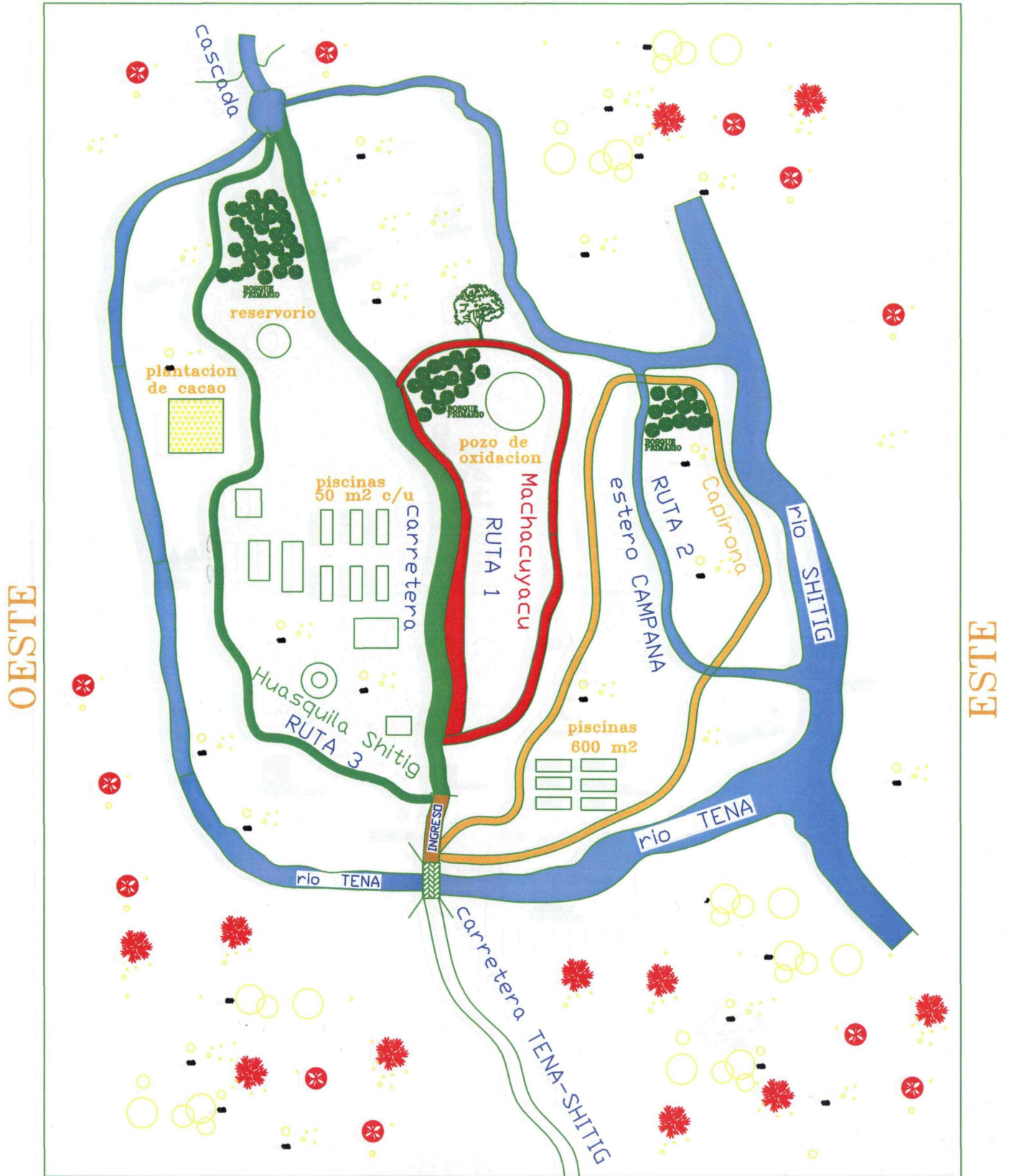
Se estableció 3 rutas para adecuar senderos pues no existen aún rutas trazadas y se requiere adaptarlos para que sean transitables. Las rutas deben ir adecuándose de acuerdo a la topografía del terreno y así diseñar los senderos que se establecerá mediante la ejecución mapas.



Fuente: Diseño Arquitectónico del Proyecto
Realizado por: Katherine Montalvo

PROYECTO SHITIG

NORTE



OESTE

ESTE

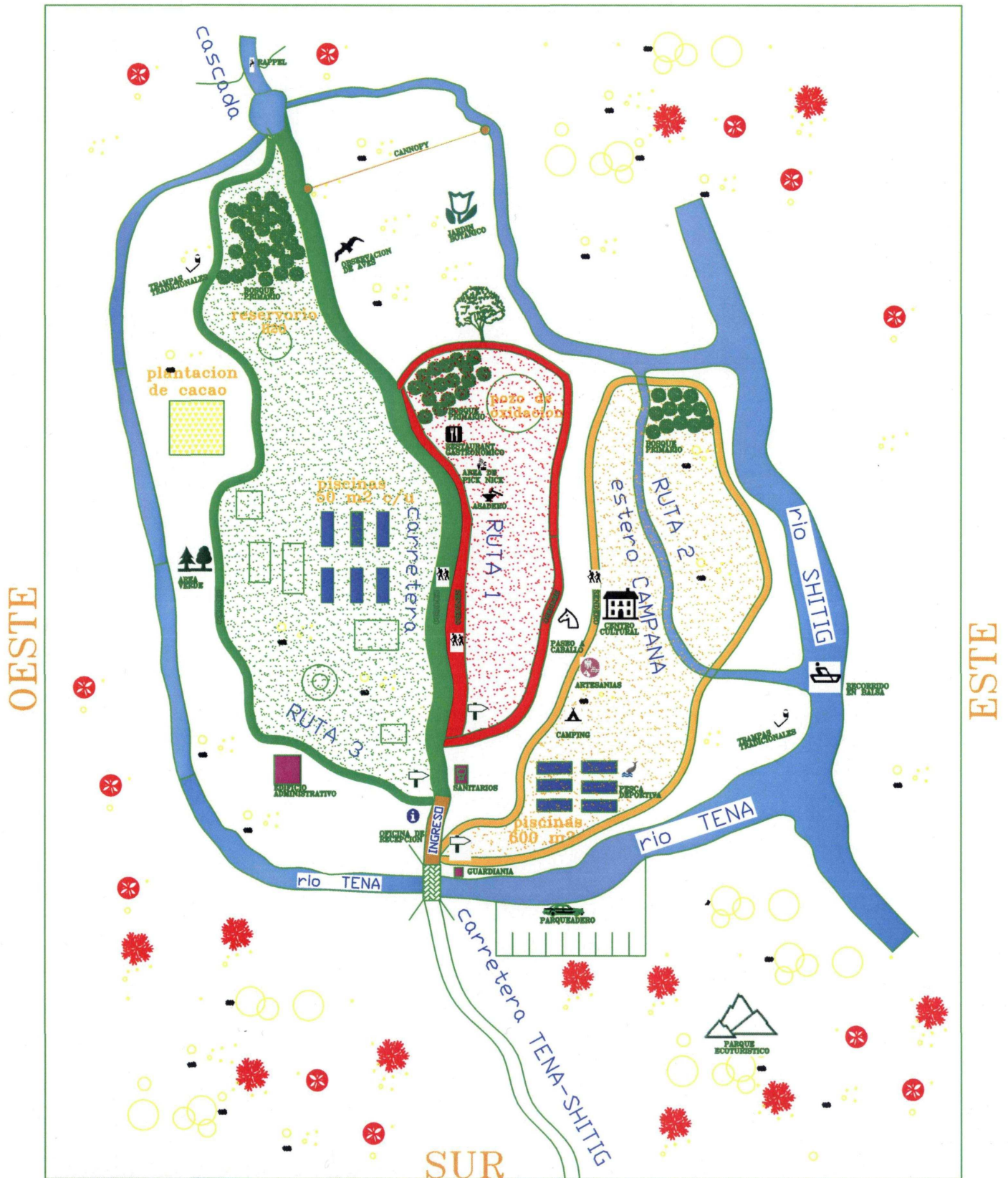
SUR

REFERENCIAS

- █ SENDERO 1 = Machacuyacu
- █ SENDERO 2 = Capirona
- █ SENDERO 3 = Huasquila Shitig

PROYECTO SHITIG

NORTE



SIMBOLOGIA

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ⌘ RAPPEL — CANNOPY ⌘ TRAMPAS TRADICIONALES ⌘ AREAS VERDES ■ EDIFICIO ADMINISTRATIVO | <ul style="list-style-type: none"> ⊙ OFICINA DE RECEPCION ⌘ SENDEROS ▲ CAMPING ⌘ CENTRO CULTURAL ⌘ ARTESANIAS | <ul style="list-style-type: none"> ⌘ GASTRONOMIA ⌘ ASADERO ⌘ PICK NICK ⌘ PASEO A CABALLO ⌘ PESCA DEPORTIVA ⌘ JARDIN BOTANICO | <ul style="list-style-type: none"> ⌘ RECORRIDO EN Balsa ⌘ SANITARIOS ⌘ GUARDIANA ⌘ PARQUEADERO ⌘ PARQUE ECOTURISTICO ⌘ OBSERVACION DE AVES |
|---|--|--|--|

4.3.6 Capacidad de Carga

Para el cálculo de la capacidad de carga se utilizará la metodología propuesta por Miguel Cifuentes en su libro "Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas". Mismo que propone considerar 3 factores:⁴⁷

- CCF o Capacidad de carga física.- (+-) siendo el límite máximo de visitas que pueden hacerse a un sitio con espacio definido en un tiempo determinado.

$$CCF = \frac{V}{a} \times S \times t$$

Dónde:

- V/a=visitantes/área ocupada
 - S= superficie disponible para uso público
 - T= tiempo necesario para ejecutar la visita
-
- CCR o Capacidad de carga real.- Límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio y sometiéndolo a los factores de corrección basados en las características particulares del lugar, considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC}{100} 1 \times \frac{100 - FC}{100} 2 \times \frac{100 - FC}{100} n$$

$$FC = \frac{Ml}{Mt}$$

⁴⁷ Cifuentes, Miguel. (1992). Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas. IICA.

Donde:

- FC= factor de corrección
 - MI= magnitud limitante de la variable
 - Mt= magnitud total de la variable
- CCE o Capacidad de carga efectiva o permisible.- límite máximo de visitas que se puede permitir, dado la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Donde:

- CM= porcentaje de capacidad de manejo mínima.

Este último indicador debe medirse en base a la capacidad de manejo, evaluada mediante las condiciones administrativas, funciones, objetivos, planes, estrategias, etc. Por lo mismo, al tratarse de un proyecto que aún no ha sido implementado no es posible evaluar este factor.

Aplicando estos datos para cada ruta se obtiene lo siguiente:

Tabla 103: Machacuyacu

RUTA 1 Machacuyacu	
CRITERIOS	VALORES
Flujo de visitantes	1 sentido
Espacio por persona	1 m
Ancho del sendero	1.5 m
Espacio ocupado por persona	1.5 m ²
Distancia mínima entre grupos	50 m
# de integrantes máximo por grupo	10
Tiempo necesario para la visita	1 hora
Horas al día que el sitio está disponible	9:00 a 17:00 (8 horas)
Longitud del sendero	1 km aproximadamente

Realizado por: Katherine Montalvo

Si cada persona requiere 1 metro de sendero, cada grupo necesitará 10 metros, más 50 metros entre grupos se tiene que en todo el sendero caben 16 grupos. Estos 16 grupos requieren de 160 metros de senderos para estar en él al mismo tiempo.

$$16 \text{ grupos} \times 10 \text{ personas/grupo} \times 1 \text{ m/persona} = 160 \text{ m requeridos}$$

Si se considera que el sendero está abierto 8 horas /día y se requiere 1 hora por cada visita, una persona podría hacer 8 visitas.

$$\frac{8 \text{ horas/día}}{1 \text{ hora/visita}} = 8 \text{ visitas/día/visitante}$$

Entonces:

$$\begin{aligned} CCF &= 1 \text{ visitante/m} \times 160 \text{ m} \times 8 \text{ visitas/día/visitante} \\ &= 1280 \text{ visitas/día} \end{aligned}$$

Tabla 104: Capirona

ruta 2 Capirona	
CRITERIOS	VALORES
Flujo de visitantes	1 sentido
Espacio por persona	1 m
Ancho del sendero	1.5 m
Espacio ocupado por persona	1.5 m ²
Distancia mínima entre grupos	50 m
# de integrantes máximo por grupo	15
Tiempo necesario para la visita	2 horas y media
Horas al día que el sitio está disponible	9:00 a 17:00 (8 horas)
Longitud del sendero	2 km aproximadamente

Realizado por: Katherine Montalvo

Si cada persona requiere 1 metro de sendero, cada grupo necesitará 15 metros, más 50 metros entre grupos se tiene que en todo el sendero caben 30 grupos. Estos 30 grupos requieren de 450 metros de senderos para estar en él al mismo tiempo.

$$30 \text{ grupos} \times 15 \text{ personas/grupo} \times 1 \text{ m/persona} = 450 \text{ m requeridos}$$

Si se considera que el sendero está abierto 8 horas /día y se requiere 2 horas y media por cada visita, una persona podría hacer 3 visitas.

$$\frac{8 \text{ horas/día}}{2.5 \text{ hora/visita}} = 3 \text{ Visitas/día/visitante}$$

Entonces:

$$\begin{aligned} CCF &= 1 \text{ visitante/m} \times 450\text{m} \times 3 \text{ visitas/día/visitante} \\ &= 1350 \text{ visitas/día} \end{aligned}$$

Tabla 105:HuasquilaShitig

RUTA 3 HuasquilaShitig	
CRITERIOS	VALORES
Flujo de visitantes	1 sentido
Espacio por persona	1 m
Ancho del sendero	1.5 m
Espacio ocupado por persona	1.5 m ²
Distancia mínima entre grupos	50 m
# de integrantes máximo por grupo	20
Tiempo necesario para la visita	3 horas y media
Horas al día que el sitio está disponible	9:00 a 17:00 (8 horas)
Longitud del sendero	3 km aproximadamente

Realizado por: Katherine Montalvo

Si cada persona requiere 1m de sendero, cada grupo necesitará 20m, más 50m entre grupos se tiene que en todo el sendero caben 42 grupos. Estos 42 grupos requieren de 450m de senderos para estar en él al mismo tiempo.

$$42 \text{ grupos} \times 20 \text{ personas/grupo} \times 1\text{m/persona} = 840 \text{ m requeridos}$$

Si se considera que el sendero está abierto 8 horas /día y se requiere 3 horas y media por cada visita, una persona podría hacer 2 visitas.

$$\frac{8 \text{ horas/día}}{3.5 \text{ hora/visita}} = 2 \text{ visitas/día/visitante}$$

Entonces:

$$\begin{aligned} CCF &= 1 \text{ visitante/m} \times 840\text{m} \times 2 \text{ visitas/día/visitante} \\ &= 1680 \text{ visitas/día} \end{aligned}$$

Para el cálculo de la CCR se considerarán los siguientes factores de corrección:

- Precipitación

Hay 90 días de lluvias fuertes entre los meses de junio, julio y agosto, habiendo un 50% de probabilidades de que llueva a diario, en un promedio de 6 horas de lluvia al día.

*MI=90días lluvia/año x 0.50 de probabilidades de que llueva * 6 horas lluvia limitante al año = 250 horas de lluvia limitante/año*

$$FC1 = \frac{250 \text{ horas de lluvia limitante al año}}{4320 \text{ horas lluvia/año}} \times 100 = 5.8\% \text{ limitante}$$

- Cierres temporales de sitios

Debido a razones de mantenimiento, los senderos se restringirán temporalmente por una semana cada 3 meses, es decir, 4 semanas al año.

$$FC2 = \frac{4 \text{ semanas limitantes/año}}{52 \text{ semanas/año}} \times 100 = 8\% \text{ limitante}$$

El cálculo de la CCR para cada ruta queda de la siguiente manera, aplicando los mismos valores de corrección para las tres rutas:

$$CCR \text{ ruta 1} = 1280 \times \frac{100-5.8}{100} \times \frac{100-8}{100} = 1280 \times 0.942 \times 0.92$$

$$\mathbf{CCR \text{ ruta 1} = 1109,2 \text{ visitas/día}}$$

$$CCR \text{ ruta 2} = 1350 \times \frac{100-5.8}{100} \times \frac{100-8}{100} = 1350 \times 0.942 \times 0.92$$

$$\mathbf{CCR \text{ ruta 2} = 1169,9 \text{ visitas/día}}$$

$$CCR \text{ ruta 3} = 1680 \times \frac{100-5.8}{100} \times \frac{100-8}{100} = 1680 \times 0.942 \times 0.92$$

$$\mathbf{CCR \text{ ruta 3} = 1455,9 \text{ visitas/día}}$$

4.4 TAMAÑO DEL PROYECTO.

Tomando en cuenta una primera estimación de la capacidad del proyecto, a continuación se presenta un cuadro que muestra el número de turistas esperados diariamente, semanales, mensual y anualmente. Es importante indicar que se consideran 3 días a la semana, 4 semanas al mes, 12 meses al año, tomando en cuenta que son cifras promedio, ya que la afluencia será mayor en algunos meses como Febrero, Abril, Agosto, Septiembre y Diciembre de cada año.

Tabla 106: Capacidad del Proyecto

CAPACIDAD DEL PROYECTO				
AÑO	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
2012	80	240	960	11,520
2013	84	252	1,008	12,096
2014	89	267	1,068	12,816
2015	94	282	1,128	13,536
2016	99	297	1,188	14,256
2017	104	312	1,248	14,976
2018	110	330	1,320	15,840
2019	116	348	1,392	16,704
2020	122	366	1,464	17,568
2021	129	387	1,548	18,576

Realizado por: Katherine Montalvo

Relacionando la capacidad del proyecto con la aceptación o demanda potencial, se puede verificar que la creación del parque pretende captar hasta un **18%** del porcentaje potencial estimado al décimo año del proyecto.

Tabla 107: Participación del Proyecto

AÑO	Total Demanda	Demanda Insatisfecha	Aceptación (93%)	Participación del proyecto	% Participación
2012	237,728	87,734	81,593	<u>11,520</u>	14%
2013	260,772	90,027	83,725	<u>12,096</u>	14%
2014	283,815	92,320	85,857	<u>12,816</u>	15%
2015	306,858	94,613	87,990	<u>13,536</u>	15%
2016	329,901	96,905	90,122	<u>14,256</u>	16%
2017	352,944	99,198	92,254	<u>14,976</u>	16%
2018	375,987	101,491	94,387	<u>15,840</u>	17%
2019	399,030	103,784	96,519	<u>16,704</u>	17%
2020	422,074	106,077	98,651	<u>17,568</u>	18%
2021	445,117	108,370	100,784	<u>18,576</u>	18%

Realizado por: Katherine Montalvo

4.5 LEVANTAMIENTO TURÍSTICO CERCANOS AL PROYECTO DE SHITIG

En la Provincia de Napo con su Capital Tena, poseen diversos atractivos turísticos, pero se ha tomado en cuenta los atractivos turísticos que se encuentran cercanos al Proyecto de Shitig, según la descripción del Ministerio de Turismo.

La ficha de estos Atractivos Naturales se encuentra como anexos.

CAPITULO V

PROPUESTA DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL

5.1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

5.1.1 Nombre del proyecto

Construcción y adecuación de las infraestructuras necesarias para la implementación del Parque Ecoturístico Shitig, en el sector de la Comunidad Shitig, Cantón Tena, Provincia del Napo.

5.1.2 Entidad ejecutora

El organismo ejecutor será el Gobierno de la Provincia del Napo, siendo esta una entidad pública que generará los recursos económicos para el proyecto, en participación con la unidad ejecutora compuesta por la Comunidad Shitig.

5.1.3 Cobertura y localización

El proyecto se ubicará a 13 Km. de la Ciudad de Tena siguiendo la vía a Muyuna-Atacapi-Alto Tena-Shitig, dentro de la Provincia del Napo, de forma específica, en las coordenadas:

- Latitud: 0°55'28.15"S
- Longitud: 77°52'29.59"O

Dispone de 50.10 Hectáreas.

5.1.4 Monto

El Gobierno Provincial de Napo, conjuntamente con el Departamento de Fomento Productivo, a través de la Unidad de Turismoha destinado un presupuesto para la Actividad Turística de \$124,000.00 y para Producción de \$ 690,000.00.

El proyecto se ejecutará en cinco fases, por lo que La Prefectura del Napo ha decidido designar un presupuesto inicial de \$ 30,000.00 **(Programa de Emprendimiento Turístico)** para la primera etapa del mismo de acuerdo a la partida presupuestaria del 2012.

El presupuesto del Gobierno Provincial al que se hace referencia se encuentra como Anexo al final de este documento.

5.1.5 Plazo de ejecución

El Plazo de ejecución del proyecto es de dos años y medio, cumpliendo las cinco etapas propuestas para el proyecto a razón de 6 meses por etapa.

5.1.6 Sector y tipo del proyecto

El sector y el tipo de intervención de la propuesta, se determinaron en base al esquema de clasificación de los proyectos en sectores y subsectores, diseñado por la SENPLADES:

- Código Sector 12: TURISMO
- Código Subsector/Tipo de Intervención 12.4: Turismo sustentable

Revisar en Anexos el documento correspondiente a la SENPLADES el código correspondiente.

5.2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

5.2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del Proyecto

El proyecto incide de forma directa en la Comunidad Shitig, sector de alto Tena, donde residen, miembros de esta y otras comunidades, cerca del 0.05% de la población del Cantón Tena, aproximadamente 500 habitantes.

La Comunidad de Shitig se compone específicamente de 105 personas, entre las cuales 19 son niños.

La Comunidad de Shitig tiene un gran potencial turístico debido a la diversidad de recursos o atractivos naturales.

Esta comunidad se maneja bajo un sistema dinámico que genera un proceso continuo de cambio, adaptación, ajuste y crecimiento. Sus cambios internos son un punto a favor para el proyecto, debido a que la Comunidad está dispuesta adaptarse a la industria turística en auge y así poder lograr la vinculación con el proyecto.

Sus miembros no tienen conocimientos sobre la gestión de la actividad turística sin embargo tienen la disposición para aprender, por el incentivo de que el manejo de los recursos turísticos de su comunidad puede proveerles una mejora sobre su calidad de vida, una mayor participación económica, a la vez que fortalece la protección y conservación de los atractivos naturales.

Se ha observado de forma directa que los miembros de la Comunidad Shitig que tienen un nivel bajo de calidad de vida, con problemas en educación, salud, servicios básicos, entre otros.

5.2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

En esta comunidad la actividad económica principal es la agricultura 48% y la ganadería con un 24% respectivamente de la población económicamente activa, lo que genera ingresos en promedio de entre 100 y 300 dólares en un 57.2% de la población. Es decir, un rango menor al salario mínimo básico actual.

En educación, un 43% tiene estudios primarios, solo un 27% estudios secundarios, y un 18% estudios superiores. El 12% reporta no tener ningún estudio.

Entre estos y otros indicadores obtenidos mediante una encuesta censal a la Población Económicamente Activa de la Comunidad de Shitig (P.E.A.C.S.) se pudo observar que la calidad de vida está en un nivel bajo, mientras que los recursos naturales que los rodean y que pertenecen a su propia comunidad pueden ser aprovechados de manera sustentable para que, a la vez, la Comunidad se pueda beneficiar de los mismos recursos naturales sin generar un impacto negativo en el ambiente.

5.2.3 Línea Base del Proyecto

La Línea base del proyecto, establece la situación actual de los componentes sobre los cuales el proyecto tendrá influencia, como aspectos sociales, económicos, ambientales, entre otros.

Estos componentes se determinaron mediante la encuesta realizada a los miembros de la comunidad.

- Nivel de ingresos actual:
 - Menos de 100 dólares 13.3%
 - Entre 101 y 200 dólares 28.6%
 - Entre 201 y 300 dólares 28.6%
 - Más de 30 19.0%
 - No reporta ingresos 10.5%
 - Ingresos estables 67.6%
 - Ingresos suficientes 60.0%
- Servicios Básicos
 - Energía Eléctrica 26.7%
 - Agua potable 98.1%
 - Alcantarillado 32.4%
 - Servicio telefónico 30.5%

- Educación
 - Población con estudios 81.0%
 - Población con estudios primarios 40.0%
 - Población con estudios secundarios 24.8%
 - Población con estudios superiores 16.2%
 - Acceso a la educación – niños 82.8%

5.2.4 Identificación y caracterización de la población (Beneficiarios)

La población o beneficiarios del proyecto, está compuesta por los miembros de la Comunidad de SHITIG, sin embargo, se trata de una comunidad pequeña de la cual no existían registros estadísticos. A través de una investigación de campo se logro definir los siguientes datos respecto a esta población:

- 105 personas
 - 19 niños
- Población Económicamente Activa:
 - Edad 20-30 32.4%
 - Edad 31-40 21.9%
 - Edad 41-50 28.6%
 - Edad 51-60 17.1%
- Género
 - Masculino 45.7%
 - Femenino 44.8%
- Ocupación
 - Agricultura 45.7%
 - Ganadería 22.9%
 - Comercio 7.6%
 - Otro 19.0%

5.2.5 Análisis de la Oferta y Demanda

La oferta estará compuesta por la cantidad de lugares turísticos que ofrece la competencia indirecta del proyecto, es decir las opciones anteriormente descritas que son las principales ofertas de la zona de acuerdo al resultado de las encuestas aplicadas.

Tabla 108: Analisis de la Oferta

OFERENTE	CLIENTES		
	2008	2009	2010
CAVERNAS JUMANDY	10,876	13,104	14,400
ZOO EL ARCA	6,447	7,862	8,640
CASCADAS DE YANAYACU	7,661	9,576	10,080
PARQUE LA ISLA	8,678	10,714	11,520
CASCADA DE WASAYACU	5,130	6,840	7,200
TOTAL	38,792	48,096	51,840

Fuente: Encuestas Realizadas

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 109: Oferta Actual – AÑO 2010

OFERENTE	Diaria	Semanal	Mensual	Anual
CAVERNAS JUMANDY	100	300	1,200	14,400
ZOO EL ARCA	60	180	720	8,640
CASCADAS DE YANAYACU	70	210	840	10,080
PARQUE LA ISLA	80	240	960	11,520
CASCADA DE WASAYACU	50	150	600	7,200
TOTAL	360	1,080	4,320	51,840

Fuente: Encuestas Realizadas

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 110: Oferta Proyectada

AÑO	Clientes
2008	38,792
2009	48,096
2010	51,840
2011	129,244
2012	149,994
2013	170,745
2014	191,495
2015	212,245
2016	232,996
2017	253,746
2018	274,496
2019	295,246
2020	315,997
2021	336,747

Fuente: Encuestas Realizadas

Realizado por: Katherine Montalvo

Para el caso del proyecto a continuación se presenta una tabla que muestra la demanda insatisfecha del proyecto para los siguientes diez años (2012-2021).

Tabla 111: Demanda Insatisfecha

AÑO	Total Demanda	Oferta Total	Demanda Insatisfecha	Aceptación (93%)
2012	237,728	149,994	87,734	81,593
2013	260,772	170,745	90,027	83,725
2014	283,815	191,495	92,320	85,857
2015	306,858	212,245	94,613	87,990
2016	329,901	232,996	96,905	90,122
2017	352,944	253,746	99,198	92,254
2018	375,987	274,496	101,491	94,387
2019	399,030	295,246	103,784	96,519
2020	422,074	315,997	106,077	98,651
2021	445,117	336,747	108,370	100,784

Fuente: Encuestas Realizadas

Realizado por: Katherine Montalvo

5.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.3.1 Objetivo General y Objetivos Específicos

El Objetivo General del proyecto es el siguiente:

- Realizar la propuesta de implementación del Parque Ecoturístico en la Comunidad de Shitig, ubicada en el Cantón Tena, Provincia de Napo, sobre la base de las necesidades de la demanda insatisfecha de acuerdo a la investigación elaborada.

Los Objetivos Específicos del proyecto propuestos fueron los siguientes:

- Desarrollar el Marco Lógico del presente proyecto de beneficio social con el formato de la SENPLADES.
- Establecer la propuesta desde el punto de vista técnico con estrategias de mercado.
- Proponer un estudio financiero de conformidad a la referencia de la partida presupuestaria para las fases de ejecución.

5.3.2 Indicadores del Resultado

Los siguientes indicadores dan como resultado un valor en porcentaje, que hace referencia a diversos aspectos necesarios para evaluar los distintos elementos del **Marco Lógico**.

$$\text{índice de ocupación laboral} = \frac{\text{\# de personas ocupadas}}{\text{población económicamente activa}} \times 100$$

$$\text{Índice de escolaridad} = \frac{\# \text{ de personas estudiando}}{\text{población total}} \times 100$$

$$\text{Penetración de servicios básicos} = \frac{\# \text{ de hogares con servicios básicos}}{\# \text{ de hogares total}} \times 100$$

$$\text{Impacto ambiental} = \frac{\text{valoración ambiental}}{\text{valoración ambiental inicial}} \times 100$$

$$\text{Aporte al turismo nacional} = \frac{\text{turistas del parque al año}}{\# \text{ de turistas movilizados a nivel nacional}} \times 100$$

$$\text{Aporte al turismo provincial} = \frac{\text{turistas del parque al año}}{\# \text{ de turistas movilizados a nivel provincial}} \times 100$$

$$\text{Índice de culminación de infraestructuras} = \frac{\# \text{ de objetivos o etapas cumplidas}}{\# \text{ de objetivos o etapas total}} \times 100$$

$$\text{Índice de culminación de senderos} = \frac{\# \text{ metros adecuados}}{\text{longitud del sendero en metros}} \times 100$$

$$\text{Índice de capacitación} = \frac{\# \text{ de personas capacitadas}}{\# \text{ de personas que integran el proyecto}} \times 100$$

$$\text{Efectividad de la capacitación} = \frac{\text{Calificación promedio en evaluaciones}}{10} \times 100$$

En este indicador se realizarán evaluaciones sobre los contenidos de la capacitación con pruebas calificadas sobre diez.

$$\text{Índice de publicidad o promoción} = \frac{\text{Presupuesto destinado a publicidad}}{\text{Presupuesto total}} \times 100$$

$$\text{Índice de equipamiento} = \frac{\# \text{ de activos fijos adquiridos}}{\# \text{ de activos fijos totales requeridos}} \times 100$$

5.3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 112: Matriz de Marco Logico

<u>FIN</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>VERIFICADORES</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Mejorar las condiciones socioeconómicas bajo las cuales vive la comunidad Shitig, a la vez que se asegura el cuidado a los recursos naturales turísticos del sector.	Índice de ocupación Índice de escolaridad Penetración de servicios básicos Impacto ambiental	Censo realizado a la comunidad Valoración ambiental realizada por certificadora ambiental	La comunidad se integra al proyecto El Gobierno Provincial invierte en servicios básicos para la comunidad
<u>PROPÓSITO</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>VERIFICADORES</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Atraer el turismo nacional y extranjero al Parque Ecoturístico de Shitig	Aporte al Turismo Nacional Aporte al Turismo Provincial	Estadísticas del Ministerio de turismo Registros internos del parque	El Turismo Nacional y Extranjero tienen asisten al Parque Ecoturístico
<u>COMPONENTES</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>VERIFICADORES</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Construcción y adecuación de cabañas para	Índice de culminación de infraestructuras	Informes mensuales realizados por el contratista o empresa	Las infraestructuras básicas se culminan dentro de los

<p>restaurante</p> <p>Construcción y adecuación de infraestructuras para venta de artesanías</p> <p>Construcción y adecuación de infraestructura para el área administrativa/enfermería</p> <p>Construcción y adecuación del centro de capacitación</p> <p>Construcción y adecuación de infraestructuras para guardiana</p> <p>Adecuación de senderos</p> <p>Adecuación área de camping</p> <p>Implementación del sistema de canoping</p> <p>Construcción de muros o rejas para delimitar y</p>	<p>índice de culminación de senderos</p> <p>índice de capacitación</p> <p>Efectividad de la capacitación</p> <p>Índice de publicidad o promoción</p> <p>Índice de equipamiento</p>	<p>contratante</p> <p>Reporte del equipo de adecuación de senderos</p> <p>Censo a la comunidad</p> <p>Evaluaciones tomadas a la comunidad</p> <p>Partida presupuestaria</p>	<p>primeros seis meses</p> <p>Los miembros de la comunidad son la unidad ejecutora del proyecto, manejando las áreas operativas y administrativas</p> <p>El Parque Ecoturístico será equipado adecuadamente</p>
---	--	---	---

<p>proteger las infraestructuras del parque</p> <p>Capacitación de los miembros de la comunidad</p> <p>Promoción del parque al cliente nacional e internacional</p> <p>Adquisición de activos fijos necesarios</p>			
<p><u>ACTIVIDADES</u></p> <p>Etapa I Contratación de empresa constructora e inicio de obra infraestructuras básicas y contratación de empresa validadora de impacto ambiental</p> <p>Etapa II Realización de cursos y talleres para los miembros de la comunidad</p> <p>Etapa III Contratación de agencia publicitaria para la</p>	<p><u>PRESUPUESTO</u></p> <p>El presupuesto determinado por el Gobierno Provincial del Napo para la primera etapa del proyecto es de 30.000 dólares</p>	<p><u>EJECUCIÓN PRESUPUESTAL</u></p> <p>Etapa I: USD 30.000</p> <p>Etapa II: USD 27.442.05</p> <p>Etapa III: USD 20.000</p> <p>Etapa IV: USD 40.000</p> <p>Etapa V: USD 10.000</p>	<p><u>SUPUESTOS</u></p> <p>El presupuesto se cumple sin exceder los gastos</p> <p>Se asignara un nuevo rubro presupuestario al proyecto de acuerdo a las etapas de su ejecución.</p>

<p>realización de piezas promocionales</p> <p>Etapa IV Contratación de empresa constructora e inicio de obra infraestructuras secundarias</p> <p>Etapa V Contratación de empresa constructora e inicio de obra infraestructuras complementarias</p>			
---	--	--	--

Fuente: Investigación Propia
Realizado por: Katherine Montalvo

5.4 ANÁLISIS TÉCNICO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL

5.4.1 Organización del Proyecto

La organización del proyecto se regirá por los siguientes aspectos:

5.4.1.1 Misión

La misión proyectada a futuro es la siguiente:

Ser un destino turístico importante del Tena y del Ecuador, promoviendo los atractivos naturales y culturales del sector de Shitig, integrando a la comunidad para lograr un verdadero desarrollo sustentable y un turismo sostenible.

5.4.1.2 Visión

La visión planteada a futuro se presenta a continuación:

Convertirse en un destino turístico importante a nivel Nacional, que pueda direccionar los recursos necesarios para mejorar continuamente a través de planes de desarrollo sostenible, como beneficio para la comunidad y el medio ambiente del sector.

5.4.2 Infraestructura Propuesta

Se observa que actualmente el Centro de Producción de Alevines Shitig, requiere de una infraestructura diferente para adecuarla en un Parque Ecoturístico con el apoyo del Gobierno Autónomo Provincial de Napo para fomentar la actividad turística, donde se propone algunas modificaciones, adecuaciones y diseños.

La infraestructura propuesta por la autora para este Parque Ecoturístico es la siguiente:

GRUPO FUNCIONAL	AMBIENTE	ACTIVIDAD	
ADMINISTRACIÓN	FUNCIONAL GRUPO	AMBIENTE	
	GARITA DE CONTROL	VIGILAR, CONTROLAR INFORMAR.	
	PARQUEO	ESTACIONAR	
	PLAZA	DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS	
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRAR, PLANIFICAR, COORDINAR.	
	BODEGA	GUARDAR DEPÓSITO	
	MANTENIMIENTO	LIMPIEZA Y REPARACIÓN DE SENDEROS.	
	ESTAR DE EMPLEADOS	DESCANSO	
	SERVICIOS SANITARIOS F.	ASEO	
	SERVICIOS SANITARIOS M.	ASEO	
	VIVERO	PLANTAR, ABONAR Y CUIDAR NATURALEZA	
	SERVICIOS AL VISITANTE	INFORMACIÓN	INFORMAR
		AUDITORIO AL AIRE LIBRE	CONFERENCIAS EXPOSICIONES
AUDITORIO TECHADO		EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS	
VENTAS		VENDER, COMPRAR	
COMEDOR AL AIRE LIBRE		COMER	
ENFERMERÍA		SANAR HERIDAS	
SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES		ASEO	
SERVICIO SANITARIO MUJERES		ASEO	
DUCHAS PARA HOMBRES		ASEO	
DUCHAS PARA MUJERES		ASEO	
ÁREA DE ACAMPAR		DESCANSO	
ÁREA DE PIC-NIC		CONVERSAR Y ALIMENTARSE	

Elaborado por: Katherine Montalvo

5.4.3 Estrategia de Mercado

A continuación se muestran las principales estrategias tentativas que se tomarán en cuenta para el proyecto.

5.4.3.1 Producto

Para el Parque Ecoturístico de Shitig se propone la realización de un diseño, como parte de su identidad corporativa y principalmente para poder promocionar al parque como marca.

Según el IEPI, una marca es:

...un signo que distingue un servicio o producto de otros de su misma clase o ramo. Puede estar representada por una palabra, números, un símbolo, un logotipo, un diseño, un sonido, un olor, la textura, o una combinación de estos. Para efectos del registro de marcas deben distinguirse los tipos y las clases de marcas.⁴⁸

En este caso la marca estará compuesta por el nombre del parque, denominado SHITIG PARQUE ECOTURÍSTICO y por el Logotipo que se presenta a continuación:



⁴⁸Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. 2011

El registro se lo realizará en el IEPI, mediante el Formulario de Solicitud de Información Pública que se adjunta como Anexo al final de este documento.

El producto o el servicio, tendrá éxito en la zona si se compone de varias cualidades o características que le permitan brindar al turista lo que espera dentro de un marco ecológico, comunitario y natural, pero con ciertas diferencias que lo hagan más atractivo dentro de la zona.

La actitud del personal que atiende a los turistas debe ser un punto diferenciador respecto de la competencia indirecta, dado que las condiciones ecológicas y naturales del entorno son bastante parecidas, la forma de atender a los turistas podrá representar un valor agregado. Otro punto importante que puede diferenciar al Parque Ecoturístico de la competencia es la inclusión de deportes extremos guiados por personas con experiencia en el tema, lo que será un atractivo para el turista de la zona y brindará la seguridad requerida para dicho tipo de deportes.

El servicio ofrecido principalmente es de recreación y esparcimiento ecológico, por lo que contará con rutas o senderos guiados, los cuales permitirán conocer diferentes especies de flora y fauna y sitios interesantes donde los turistas podrán tomarse fotos, filmar e incluso lugares específicos para acampar o servirse alimentos. Como segunda opción se podrá acceder a deportes extremos guiados en el río y las cascadas, los cuales asegurarán vértigo, adrenalina y experiencias extremas, pero en un ambiente seguro.

5.4.3.2 Precio

Los precios estarán fijados de acuerdo a las referencias del estudio de la oferta que se encuentran en el sector y estos lugares han sido tomados como competencia indirecta del proyecto; pero también se considerará los costos de operación del Parque, ya que si bien es cierto, se trata de un proyecto social o comunitario que no debe considerar utilidades, se requiere que sea sustentable respecto de su operación.

Tabla 113: Precio Tentativo

COMPETENCIA	PROYECTO DE SHITIG
1.Cavernas Jumandy \$ 2.00 dólares turistas nacionales \$ 3.00 dólares turistas extranjeros	
2.Zoologico “El Arca” \$ 3.00 dólares turistas nacionales \$ 6.00 dólares turistas extranjeros	
3.Cascada Yanayacu \$ 2.00 dólares turistas nacionales \$ 5.00 dólares turistas extranjeros	
4.Parque Amazónico “La Isla” \$ 1.00 dólares turistas nacionales \$ 3.00 dólares turistas extranjeros	
5.Cascada WaysaYacu \$ 1.00 dólares turistas nacionales \$ 2.00 dólares turistas extranjeros	

Realizado por: Katherine Montalvo

Fuente: Encuesta y Observacion Directa

Se sugiere dos precios ya que se ofrecerían 2 Paquetes Turísticos: el Primer Paquete sería por el ingreso al parque y poder disfrutar de los senderos, rutas, lugares para acampar y comer; el Segundo Paquete sería para aquellos visitantes que deseen disfrutar de los deportes extremos guiados ofrecidos en el río y la cascada. El precio debe ser diferenciado para adultos, niños, tercera edad, discapacitados.

5.4.3.3 Plaza

La variable Plaza del marketing mix, hace referencia a la distribución de un producto o la forma en que se posiciona un servicio, en este proyecto, la plaza viene dada por las características del entorno en el que se encontrará el proyecto.

El Parque Ecoturístico estará localizado en la Comunidad de Shitig parte del Cantón Tena dentro de la Provincia del Napo, en cuyo lugar se adquirirán directamente las entradas.

La ventaja del parque a crearse, es que se asentará en la Comunidad de Shitig y contará con el apoyo local de dicha plaza.

Se propone como estrategia para la captación de un mayor número de clientes, la realización de alianzas estratégicas con agencias y operadoras de viaje, quienes constituyen al intermediario de los servicios del Parque.

También se propone realizar convenios con instituciones públicas y privadas, con escuelas, colegios y universidades, para canalizar la visita de sus integrantes al Parque Ecoturístico.

5.4.3.4 Promoción

El proyecto deberá promocionarse principalmente por medio de Internet, como es e-mail, facebook, twitter, radios por internet y una página web, donde se presenten todos los servicios de los que puede disfrutar y beneficiarse el turista, con fotos y videos apropiadamente seleccionados para atraer a los potenciales visitantes. Adicionalmente de promocionar a la Comunidad Shitig donde se establecerá el Parque Ecoturístico.

Así mismo se realizarán flyers con información puntual del parque para distribuirla en sitios de hospedaje y alimentación aledaños a la zona, lo cual permitirá dar a conocer el proyecto.

Por último se contará con atención telefónica durante todos los días del año, para promocionar el servicio ofrecido y atender inquietudes o consultas de los turistas. Se propone también la realización de una campaña publicitaria a través de Televisión local y nacional, periódicos, emisoras y revistas del País.

Tabla 114: Medios de Comunicación para realizar Publicidad

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	FORMAS	PROCESO
<i>INTERNET</i>	E-mail	A través de personas que se inscriban en la página web del Parque Ecoturístico y con los mails recolectados de los turistas que acudan al parque, se enviará información sobre promociones
	Facebook	Mediante la creación de un perfil en Facebook del paquete Ecoturístico en el que se pueda publicar información y fotografías. Mediante publicidad a través de los anuncios en Facebook
	Páginas web estatales	Enlazando con banners promocionales del parque en páginas estatales como la del Ministerio de Turismo
	Página web del parque ecoturístico	Implementando un sitio web del Parque Ecoturístico que contenga información detallada sobre el mismo
<i>TV Y RADIO</i>	Canales locales y radios locales del sector	A través de publicidad masiva auspiciada por los organismos estatales y municipales
<i>MEDIOS BTL (Below the line)</i>	Volantes Trípticos	Entregados a las agencias y operadoras de turismo a fin de que pueda ser promocionado como un destino importante

Realizado por: Katherine Montalvo

5.5 ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA DEL PROYECTO DE DESARROLLO SOCIAL

Para poder realizar el Análisis Financiero se toma en cuenta la Partida Presupuestaria del G.P.N. 2012 donde se destina un presupuesto para Turismo de \$124,000.00 y para Producción de \$ 690,000.00 teniendo como base el Estudio de Mercado y el Estudio Técnico. El proyecto se ejecutará en cinco fases, por lo que La Prefectura del Napo ha decidido designar un presupuesto inicial de \$ 30,000.00 para la primera etapa del mismo.

5.5.1 Inversión Fija

Se puede entender a la inversión fija como el gasto en estructuras y equipo para uso de las empresas. Ejemplos de estructuras son las fundiciones, los edificios de oficinas y las centrales eléctricas. Ejemplos de equipo son los camiones, los tornos y las máquinas de escribir.⁴⁹

Es decir, que dentro de este apartado se consideran los activos fijos, considerados por las NIIF como Propiedad Planta y Equipo.

Este rubro está constituido por los bienes tangibles propiedad de la entidad que llenen los siguientes requisitos:

- 1. Que estén destinados a la producción de la renta.*
- 2. Que se tenga el propósito de utilizarlos, no de venderlos.*
- 3. Que su vida útil prevista sea superior a un año.⁵⁰*

⁴⁹Hall, Robert. (1992). Macroeconomía. Antoni Bosch Editor. Pág. 40.

⁵⁰Perramón, Jordi. (2005). Comprender las normas internacionales de información financiera. Editorial Gestión

Por lo mismo, se considerarán los edificios, la maquinaria, los equipos, los muebles y enseres. Los materiales de menor valor y reposiciones frecuentes como vajillas, cubiertas o similares, constituyen un insumo sobre el que se puede definir un rubro de reposición anual, sin embargo no conforman un activo que añada valor a la empresa.

Tabla 115: Inversión Fija

ACTIVOS	TOTAL
Edificio	49200
Maquinarias y equipos de trabajo	9500
Equipos de computación	3860
Muebles y Enseres	5525
Otros activos	9000
TOTAL	77085

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo
Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 116: Edificio

INFRAESTRUCTURA	METROS CUADRADOS	CANTIDAD	TOTAL METROS CONSTRUCCIÓN	COSTO POR METRO ²	TOTAL
Cabaña para restaurante	35	7	245	50	12250
Artesanías	35	10	350	50	17500
Área administrativa / enfermería	170	1	170	80	13600
Centro de capacitación	30	1	30	80	2400
Recepción	25	1	25	50	1250
Guardianía	20	1	20	50	1000
Baterías sanitarias	6	4	24	50	1200
			TOTAL		49200

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo
Realizado por: Katherine Montalvo

NOTA: Tanto el centro cultural de investigación como el jardín botánico, son infraestructuras que se encuentran dentro del Parque, sin embargo, ya están construidas y son administradas por personal independiente por lo que no se las considerará como edificios del proyecto.

Tabla 117: Maquinarias y Equipos de Trabajo

Maquinarias/Equipos de Trabajo	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Cocina (Hecha en cemento con Parrilla)	7	300	2100
Asaderos para el sector de camping	5	80	400
Cocinas	7	300	2100
Congelador	7	700	4900
TOTAL		1380	9500

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 118: Equipos de Computación

Equipos de Computación	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Teléfono 2 extensiones	1	70	70
Computador	3	500	1500
Impresora	3	180	540
Proyector	1	700	700
Registradora digital	7	150	1050
TOTAL		1600	3860

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 119: Otros Activos

Otros Activos	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Balsas inflables, rafting	3	1200	3600
Equipos de seguridad para rafting	18	200	3600
Equipos de seguridad para rappel	6	150	900
Equipos de seguridad para Canopy	6	150	900
TOTAL		1700	9000

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 120: Muebles y Enseres

Muebles y Enseres	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Estación trabajo gerente	1	300	300
Escritorio	5	150	750
Sillas giratorias	5	45	225
Sillas visita	30	25	750
Sofá bipersonal	1	200	200
Sofá tripersonal	4	250	1000
Armario	1	180	180
Archivador	4	150	600
Estanterías	6	120	720
Caja fuerte pequeña	1	500	500
Sofá cama	1	300	300
TOTAL		2220	5525

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

5.5.2 Gastos

Entre los gastos de adecuación se consideran aquellos que servirán para preparar las áreas necesarias que formarán parte del proyecto.

Tabla 121: Gastos de Adecuación

GASTOS DE ADECUACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación de senderos	1	3000	3000
Señalética de senderos	1	800	800
Adecuación zona de camping	1	1000	1000
Adecuación área de picnic	1	500	500
Adecuación del área de pesca	1	1000	1000
Adecuación área de paseos a caballo	1	1000	1000
Adecuación parqueadero	1	5000	5000
Estructuras para rappel	1	5000	5000
Estructuras para Canopy	1	5000	5000
TOTAL		22300	22300

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

Los gastos mensuales son aquellos en que se incurrirá de forma mensual.

Tabla 122: Gastos Mensuales

GASTOS MENSUALES	VALOR MENSUAL	TOTAL ANUAL
Suministros de oficina	25	300
Gasolina	40	480
Menaje de cocina	25	300
Suministros de cocina	180	2160
Suministros médicos	30	360
Contador	200	2400
Imprevistos 2%	6	72
TOTAL	506	6072

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

5.5.3 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la parte de la inversión orientada a financiar los desfases o anacronismos entre el momento en que se producen los egresos correspondientes a la adquisición de insumos y los ingresos generados por la venta de bienes o servicios, que constituyen la razón de ser del proyecto.⁵¹

En otras palabras, la inversión en capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, es decir, cuando la empresa tenga el primer ingreso necesario para operar. Se considerará un capital de trabajo para 2 meses.

Tabla 123: Capital de Trabajo

RUBRO	VALOR MENSUAL	CAPITAL PARA 2 MESES
Materia Prima	538.56	1,077.12
Talento Humano Operativo (Directo e Indirecto)	10,827.77	21,655.53
Talento Humano Administrativo	1,041.20	2,082.40
Suministros de oficina	25	50.00
Gasolina	40	80.00
Menaje de cocina	25	50.00
Suministros de cocina	180	360.00
Suministros médicos	30	60.00
Honorarios contador	200	400.00
Imprevistos 2%	6	12.00
TOTAL	12,913.53	25,827.05

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

⁵¹Miranda, Juan José. (2000). Gestión de proyectos. Medidores. Pág. 181

5.5.4 Materia Prima

Al tratarse de un servicio y no de un producto, la materia prima se reduce únicamente a aquellos costos incurridos por cada turista:

Tabla 124: Materia Prima

Materia Prima	Por turista	Mensual (960 visitantes)	Anual
Material impreso informativo	0.50	480.00	5,760.00
Ticket	0.01	9.60	115.20
Imprevistos 10%	0.05	48.96	587.52
TOTAL	0.56	538.56	6,462.72

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

5.5.5 Costo Operativo: (Sueldos y Cargos)

A continuación se presenta el detalle de la nómina de sueldos del primer año del proyecto, por lo mismo no se ha realizado el cálculo de fondos de reserva, siendo este rubro cubierto a partir del segundo año.

Tabla 125: Nómina Administrativa

NOMINA ADMINISTRATIVA	No.	Sueldo base	Sueldo Unificado	10mo 3ro	10mo 4to	Vacaciones	Aporte IESS	Mensual	AÑO 1
Administrador	1	500.00	500.00	41.67	22.00	20.83	60.75	645.25	7,743.00
Secretaria Contable	1	300.00	300.00	25.00	22.00	12.50	36.45	395.95	4,751.40
TOTALES:			800.00	66.67	44.00	33.33	97.20	1,041.20	12,494.40

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 126: Mano de Obra Directa

NOMINA OPERATIVA DIRECTA	No.	Sueldo base	Sueldo Unificado	10mo 3ro	10mo 4to	Vacaciones	Aporte IESS	Mensual	AÑO 1
Coordinador comunidad	1	350.00	350.00	29.17	22.00	14.58	42.53	458.28	5,499.30
Guías	12	300.00	3,600.00	300.00	264.00	150.00	437.40	4,751.40	57,016.80
TOTALES:			3,950.00	329.17	286.00	164.58	479.93	5,209.68	62,516.10

Realizado por: Katherine Montalvo

Tabla 127: Mano de Obra Indirecta

NOMINA OPERATIVA INDIRECTA	No.	Sueldo base	Sueldo Unificado	10mo 3ro	10mo 4to	Vacaciones	Aporte IESS	Mensual	AÑO 1
Recepcionista	2	320.00	640.00	53.33	44.00	26.67	77.76	841.76	10,101.12
Personal seguridad	5	300.00	1,500.00	125.00	110.00	62.50	182.25	1,979.75	23,757.00
Personal de limpieza y mantenimiento	5	300.00	1,500.00	125.00	110.00	62.50	182.25	1,979.75	23,757.00
Cuidador de caballos	1	300.00	300.00	25.00	22.00	12.50	36.45	395.95	4,751.40
Enfermería	1	320.00	320.00	26.67	22.00	13.33	38.88	420.88	5,050.56
TOTALES:			4,260.00	355.00	308.00	177.50	517.59	5,618.09	67,417.08

Realizado por: Katherine Montalvo

TOTAL RECURSOS HUMANOS:								11,868.97	142,427.58
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	------------------	-------------------

5.5.6 Gasto de Constitución:

Los gastos de constitución se constituyen por los rubros necesarios para la implementación legal y física del proyecto; en este Proyecto por ser de desarrollo social y la entidad que ejecutará el Proyecto es una Institución Pública (Gobierno Autónomo Provincial de Napo), no es indispensables el Gasto de Constitución según la entrevista realizada a la Jefe del Departamento de Turismo Marlene Tapuy debido a que se debe solicitar permisos a entidades competentes en el área de turismo y así poder situar en la lista de atractivos turístico del Ministerios de Turismo, surgiendo a nivel Cantonal, Provincial, Nacional e Internacional este Proyecto de Desarrollo Social

La tabla a detallar a continuación son rubros que se dejan establecidos y a consideración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Napo debido a que es una propuesta económica la que se viene realizando.

Tabla 128: Gastos de Constitución

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
DETALLE	COSTO
Honorarios Abogado	800.00
Depósito Constitución	400.00
Notaría	80.00
Registro Mercantil	100.00
Municipio del Tena	120.00
Permiso Bomberos	150.00
Diseño Sitio Web	400.00
Menores (copias, movilización, etc.)	160.00
TOTAL	2,210.00

Aprobado por: Gobierno Provincial de Napo

Realizado por: Katherine Montalvo

5.5.7 Depreciación

Se propone un período de 10 años, en el cual se estima haber cubierto la inversión realizada por el Gobierno Provincial y tiempo después del cual, la organización podrá convertirse en empresa.

5.5.8 Determinación Del Precio

Se analizó un precio tentativo para el Proyecto Shitig de \$ 3.00 dólares Turistas Nacionales y \$ 6.00 dólares Turistas Extranjeros según datos de las encuestas que se realizó en el Estudio de Mercado.

NOTAS:

- La propuesta financiera queda establecida y justificada para que el Gobierno Provincial ejecute el Proyecto con los fondos económicos que designe para las cinco fases establecidas y cualquier modificación a realizarse dejen a disposición del Gobierno Provincial de Napo (G.P.N)
- Se ha realizado el Análisis Financiero donde se dejó estableciendo tablas con sus respectivos cálculos para empezar a ejecutarlo, siendo el Proyecto Viable.
- La gente de la comunidad trabajará poniendo mano de obra con un sueldo que el Gobierno Provincial de Napo designara, en cuanto a la venta de platos gastronómicos y artesanías queda como ingreso para la comunidad, habiendo algunas personas que ya trabajan en la Granja de Shitig y ellos serán quienes colaboren para la construcción de edificación y diseño de las 3 rutas turísticas que se tienen prediseñadas para el Parque Ecoturístico.
- En el Proyecto Shitig cabe resaltar que no existe TIR ni VAN debido a que es una propuesta que estoy realizando al G.P.N. para que ellos lo ejecuten por tal motivo no hay datos y se debe tener en cuenta que en este proyecto no hay inversionistas, el dinero es de una institución pública (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo) que se toma de una Partida Presupuestaria del 2012.

- Esta propuesta durara como proyecto 2 años y medios para poder ejecutarse y luego pasará hacer una Empresa que pertenecerá al G.P.N teniendo como ejemplo a las Cavernas Jumandy que fue ejecutada por el Gobierno Provincial de Napo que ahora es administrada por la misma entidad quedando como beneficio para la sociedad.
- El Costo Total de la Propuesta Financiera del Proyecto del Parque Ecoturístico en la Comunidad de Shitig es de \$ **127,442.05** que incluye el Costo de Activos Fijos, Gastos de Constitución, Gastos de Adecuación y Capital de Trabajo para 2 meses. En la primera fase que se realizara las rutas turísticas, gastronomía y pesca deportiva se empleara \$ **30.000** en la segunda fase para realizar los cursos y talleres para los miembros de la comunidad y para comprar más activos fijos se planea un desembolso de \$ **27,442.05**. En la tercera etapa se estima un rubro de \$ **20.000** dólares para la realización de publicidad y promoción para el parque. En la etapa IV se contará con \$ **40.000** dólares para la construcción de infraestructuras secundarias, y dar los acabados correspondientes a las infraestructuras primarias. Por último, se estima un rubro de \$ **20.000** dólares para la construcción de infraestructuras complementarias como veredas, aceras, pisos de cemento o de tierra, muros o rejas, entre otros. El presupuesto del Gobierno Provincial al que se hace referencia se encuentra como Anexo al final de este documento.

Q R S T U V W X Y Z

Y

Q R S T U V W X Y Z

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación realizada se puede concluir lo siguiente:

- El turismo es una actividad que promueve el desarrollo y la economía de todo un sector, en el caso de la investigación, la Comunidad Shitig mantiene importantes recursos naturales y culturales que se desea convertirán en atractivos turísticos, que bien pueden solventar la baja calidad de vida que atraviesan, a la vez, fomentará la protección de el ecosistema que los rodea.
- Existe un claro interés por parte del Turista Nacional y Extranjero en destinos turísticos de alto valor cultural y natural, por lo que mediante la investigación de mercado, se observa al Parque Ecoturístico como una importante alternativa, que enriquecerá el inventario turístico del Ecuador.
- Considerando la factibilidad social, ambiental y económica que puede proveer el proyecto con el apoyo del Gobierno Provincial del Napo, se estima que la ejecución de este proyecto tendrá una buena acogida y resultados positivos en el entorno.
- Un aspecto imprescindible para el éxito del proyecto es el apoyo de la comunidad, pero sobre todo la capacitación a los mismos, que asegurará que los miembros designados puedan aprovechar al máximo el proyecto con el menor impacto ambiental posible.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones se pueden sugerir las siguientes:

- Incentivar la participación de la comunidad para el fortalecimiento del proyecto, lo que generará también un interés mayor por parte de las instituciones del estado, dándole prioridad a la atención sobre aspectos como servicios básicos, infraestructuras, vías de acceso, entre otros que beneficiaran al sector de forma integral.
- Ejecutar el proyecto en diversas fases, para poder aprovechar el presupuesto que el Gobierno Provincial de Napo destine y así poder arrancar con el funcionamiento del Parque Ecoturístico en principio con las infraestructuras básicas, para incrementar poco a poco los demás servicios del mismo.
- Atraer el turismo basándonos en un factor diferenciador de otras propuestas similares, con énfasis en la riqueza natural y cultural del sector, ofreciendo al turista una experiencia muy cercana con la naturaleza virgen de la Amazonía y con la riqueza de las tradiciones de la Comunidad Shitig.

B
I
B
L
I
O
G
R
A
F
I
A

BIBLIOGRAFÍA DE LIBROS

- ❖ Autor corporativo (1990) Biología General. EUNED.
- ❖ BRITO, E.; Aranda, E. (2007). Investigación social del turismo. Madrid: Editorial Para inf.
- ❖ CÁMARA, Rafael. (2005) Desarrollo sostenible y medio ambiente en República Dominicana medios naturales, manejo histórico, conservación y protección. Universidad de Sevilla
- ❖ CEBALLOS, Héctor L. (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ciudad de México: Editorial Diana.
- ❖ CIFUENTES, Miguel. (1992). Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas. IICA.
- ❖ Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
- ❖ Constitución del Ecuador (2008). Capítulo cuarto, artículo 263, literal 7.
- ❖ DABOVE, Caramuto. María Isolina. Derecho de la ancianidad: Perspectiva interdisciplinaria. Editorial Juris.2006. pág. 246
- ❖ ASTORGA, Eduardo Jorquera y Otros. Evaluación de impacto ambiental y diversidad biológica. UICN Serie de Política y Derecho Ambiental N° 64. Editores del Puerto 2007. Pág. 6
- ❖ Gobierno Municipal de Tena – Dirección de Turismo, Inventario de Atractivos Turísticos de Cantón Tena, 2006
- ❖ Gobierno Provincial del Napo. (2010). Estadísticas. Recuperado el 02 de Agosto de 2011 de <http://www.gobiernonapo.gov.ec>
- ❖ HONEY, Martha. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise Island Press, Washington, D.C. 1999.Pág. 22-23
- ❖ Información GPN, Fascículo 2, Serie Turismo Alternativo, Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo
- ❖ Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. 2011
- ❖ Ley de Biodiversidad

- ❖ Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida silvestre.
- ❖ Organización Mundial del Turismo (1995). Recopilación de las estadísticas de Turismo interno – Manual Técnico. Imprenta de la OMT.
- ❖ PALAFOX, Muñoz Alejandro. Turismo: teoría y praxis. Edición ilustrada UQROO. 2005. Pág. 31
- ❖ PÉREZ, de las Heras Mónica. Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Edición ilustrada. Mundi-Prensa Libros, 2004. Pág. 21
- ❖ PÉREZ, Mónica. Manual del Turismo Sostenible, Ediciones Mundi- Prensa, 2004.
- ❖ Plan Ambiental Ecuatoriano, febrero de 1996, p. 18.
- ❖ Recomendaciones sugeridas por el Gobierno Provincial del Tena
- ❖ REYES, Á. (2002) Turismo sostenible. Barcelona: IEPALA Editorial.
- ❖ RODRÍGUEZ, Antonio. (2009). Periodismo turístico. Análisis del turismo a través de las portadas. Editorial UOC. Pág. 26
- ❖ SOLIS, Breny. (2007). Parque Ecoturístico – Astillero de San Juan Alo Tenango Sacatepéquez. Tesis de grado presentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Pág. 36
- ❖ VOGELER, Ruiz Carlos. El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Colección de Estudios Turísticos Series: Estudios turísticos (Centro de Estudios Ramón Areces). Editorial Ramón Areces. 2000. Pág. 4
- ❖ WUNDER, Sven. (1996) Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador. Editorial AbyaYala.

BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET

- ❖ http://www.viajandox.com/napo/napo_archidona_zoocriadero.htm
- ❖ http://www.viajandox.com/napo/napo_Tena_laisla.htm
- ❖ <http://www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-ecuador/6875-parque-nacional-llanganatesr.html>
- ❖ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/fonseca_g_a/capitulo1.pdf
- ❖ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Abstract-Parque-Ecoturistico-Rio-Verde-Villa/1009685.html>
- ❖ <http://www.cascadasdetatasire.com/index.htm>
- ❖ <http://www.ecotourism.org>
- ❖ http://www.napo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5&lang=es
- ❖ Página Web oficial de la Organización Mundial del Turismo.
<http://www.unwto.org>
- ❖ www.napo.gob.ec

A

N

E

X

O

S

ANEXOS

Anexo 1: FORMATO ÚNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS



INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL IEPI

FORMATO UNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

1 Nº. de Solicitud		2 Fecha de Presentación	
3 Denominación del Signo			
4 Naturaleza del signo		5 Tipo de signo	
Denominativo	<input type="checkbox"/>	Marca de Producto	<input type="checkbox"/>
Figurativo	<input type="checkbox"/>	Marca de Servicios	<input type="checkbox"/>
Mixto	<input type="checkbox"/>	Nombre Comercial	<input type="checkbox"/>
Tridimensional	<input type="checkbox"/>	Lema Comercial	<input type="checkbox"/>
Sonoro	<input type="checkbox"/>	Índica Geog/denominación origen	<input type="checkbox"/>
Olfativo	<input type="checkbox"/>	Apariencia Distintiva	<input type="checkbox"/>
Táctil	<input type="checkbox"/>	Marca Colectiva	<input type="checkbox"/>
		Marca de Certificación	<input type="checkbox"/>
		Rótulo Enseña	<input type="checkbox"/>
6 Identificación del(os) solicitante(s)			
Nombre(s):			
Dirección:			
Ciudad:		E-mail:	
Teléfonos:		Fax:	
Nacionalidad del Signo:			
Nacionalidad del Solicitante:			
7 Quien(es) actúa(n) a través de			
Representante	<input type="checkbox"/>	O	Apoderado <input type="checkbox"/>
Nombre:			
Dirección:			
Teléfono:		E-mail:	
Registro de poder Nº:		Fax:	

8 Interés real para oposición Andina Art. - 147 - Decisión 486 CAN (llenar solo de ser el caso)	
<i>Esta solicitud se presenta para acreditar el interés real en el Expediente N°.</i>	
9 Espacio reservado para la reproducción del signo mixto o figurativo (*)	10 Descripción clara y completa del signo
<i>*Clasificación del elemento figurativo</i>	
11 Enumeración detallada de los productos, servicios o actividades	
12 Clasificación Internacional N°.	

13 Signo que acompaña al lema comercial				
Denominación				
Registro N°		Año	h	Vigente hasta
Solicitud N°			Fecha y Año	
Clase Internacional de la solicitud o registro al que acompaña al lema comercial				
14 Prioridad				
Solicitud N°:		Fecha:	/ /	País:
15 Abogado patrocinador				
Nombre:				
Casillero IEPI:	Quito	Guayaquil	Cuenca	Casillero Judicial:
16 Anexos				
<input type="checkbox"/> Comprobante pago tasa N° _____ <input type="checkbox"/> 6 etiquetas en papel adhesivo 5x5 c. m. <input type="checkbox"/> Copia cédula ciudadanía para personas naturales <input type="checkbox"/> Copia de la primera solicitud si se reivindica prioridad <input type="checkbox"/> Poder <input type="checkbox"/> Nombramiento de representante legal <input type="checkbox"/> Reglamento de uso, (marcas de certificación, colectivas) <input type="checkbox"/> Designación de zona geográfica, (indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Reseña de calidades, reputación y características de los productos (indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Documento en el que se demuestre el legítimo interés, (indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Copia de estatutos de solicitante, (marcas colectivas, certificación, indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Lista de integrantes, (marcas colectivas o de certificación)				
17		18		
_____ Firma Solicitante (s)		_____ Abogado patrocinador		
		Matrícula:		
		E-mail:		

Los campos en los que se usen fechas, deberán especificarse en dd/mm/aaaa

Formato único, PROHIBIDA SU ALTERACIÓN O MODIFICACIÓN



En caso de alterarse o modificarse este FORMATO, no se aceptará a trámite la solicitud

El presente formulario debe ser llenado a máquina de escribir o computadora, no se receptorán peticiones elaboradas a n

Anexo 2: SECTORES Y SUBSECTORES DE INVERSIÓN DEFINIDOS (SENPLADES)

ANEXO N° 2

SISTEMA DE INVERSIÓN PÚBLICA DEL ECUADOR SECTORES Y SUBSECTORES DE INTERVENCIÓN DEFINIDOS

No.	SECTORES	SUBSECTORES TIPOS DE INTERVENCIÓN	INSTITUCIONES RESPONSABLES
1	EDUCACIÓN	1.1 Infraestructura 1.2 Servicios 1.3 Equipo e insumos 1.4 Otros	Ministerio de Educación Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) Direcciones Provinciales y Colegios Dirección Nacional de Servicios Educativos (DNSE) Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales Colegio Nacional de Danza Sistema Nacional de Archivos y Archivo Nacional Sistema Nacional de Bibliotecas Consejo Nacional de Cultura Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT)
2	SAUD	2.1 Hospitales 2.2 Centros y subcentros de salud 2.3 Atención de servicios de salud 2.4 Infraestructura de salud 2.5 Insumos de equipamiento 2.6 Otros	Ministerio de Salud Pública Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas, ISSFA Instituto de Seguridad Social de la Policía, ISSPOL Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical, Leopoldo Izueleta Pérez Direcciones Provinciales, Hospitales Provinciales y Areas de Salud Subsecretaría Nacional de Medicina Tropical Unidad Ejecutora de Programa de Maternidad Gratuita y Atención a la Infancia (UEPOM) Organismo Nacional de Transplante de Órganos y Tejidos (ONTOT)
3	AMBIENTE	3.1 Agua Potable 3.2 Acanillado sanitario 3.3 Acanillado fluvial 3.4 Acanillado combinado 3.5 Letrinización 3.6 Desechos sólidos	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Instituto para el Desarrollo de la Región Amazónica (ECORAE) Unidad de Desarrollo Norte, UDENOF Banco del Estado Fondo de Solidaridad
4	DESARROLLO SOCIAL	4.1 Desarrollo Rural 4.2 Atención primera infancia 4.3 Atención adolescentes jóvenes 4.4 Equidad de género 4.5 Inclusión social 4.6 Atención adultos mayores 4.7 Atención discapacitados	Ministerio de Elecciones Social Programas Sociales del MDS Secretaría Técnica del Frente Social Fondo de Inversión Social de Emergencia FISE Unidad de Desarrollo Norte, UDENOF Consejo Nacional de Discapacitados, CONADIS Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas, ISSFA Instituto de Seguridad Social de la Policía, ISSPOL Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas de Ecuador, CODENPE Consejo Nacional de Mujeres, CONAMU Corporación de Desarrollo Aborígenas CODAE Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio y Zonas Subtropicales CODEPMOC
5	APORTE PRODUCTIVO	5.1 Crédito empresarial 5.2 Microcrédito 5.3 Fomento industrial y competitividad 5.4 Crédito mediana empresa 5.5 Fomento al empleo 5.6 Otros	Ministerio de Industrias y Competitividad Ministerio de Trabajo y Empleo Ministerio de Elecciones Social Consejo Nacional para la Reactivación de la producción y competitividad (CNFC) Corporación Financiera Nacional Banco Nacional de Fomento Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional (CNCFP) Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) Instituto Nacional de Pesca (INP) Escuela Tecnológica de Pesca de Ecuador Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFR)

NÚM.	SECTORES	SUBSECTORES TIPOS DE INTERVENCIÓN	INSTITUCIONES RESPONSABLES
6	AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	<ul style="list-style-type: none"> E.1 Desarrollo Agropecuario e Agroindustrial E.2 Infraestructura agrícola, pecuaria y pesquera E.3 Insumos agrícolas, provisión E.4 Recuperación de cultivos E.5 Riego 	<p>Ministerio de Agricultura y Pesca</p> <p>Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (SESA)</p> <p>Corporación Regional de la Sierra Norte (CORSIEN)</p> <p>Corporación Regional de la Sierra Norte (CORSIEN)</p> <p>Corporación de Desarrollo Regional de El Oro (CODEORO)</p> <p>Corporación de Desarrollo Regional de Chimborazo (CODECH)</p> <p>Corporación de Desarrollo Regional de Cotacachi (CODECOT)</p> <p>Centro de Investigación Económica del Austro (CREA)</p> <p>Instituto Nacional de Pesca (INP)</p> <p>Instituto Nacional de Desarrollo Agrario (INDA)</p> <p>Comisión de Estudios para el Desarrollo de la Cuenca del Río Guayas (CEDEG)</p> <p>Sucursales Ecuatoriana para el Desarrollo de las Cuencas de los Ríos Puyango, Túmbes (PREDESUP)</p> <p>Misión FAO en el Ecuador</p> <p>Secretaría General del Consejo Nacional de Recursos Acuáticos (CRNA)</p> <p>Junta de Recursos Acuáticos Fomento y Desarrollo de los Cantones Jipijana, Palen y Puerto López</p> <p>Comisión de Desarrollo para la Zona Norte de Manabí (CODEM)</p> <p>Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP)</p> <p>Instituto Nacional de Capacitación Camoesina (INCCA)</p> <p>Corporación Reguladora del Manejo Hídrico de Manabí (CRMH)</p>
7	VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> 7.1 Viviendas nuevas 7.2 Rehabilitación 7.3 Ampliación 	<p>Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda</p>
8	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> E.1 Planificación y control del medio ambiente E.2 Protección de riuachas y áreas naturales protegidas E.3 Viviendas y rehabilitación E.4 Proyectos de infraestructura de desarrollo natural E.5 Asesoramiento técnico y humano E.6 Control de inundaciones 	<p>Ministerio del Ambiente</p> <p>Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADEE)</p> <p>Corporación Regional de la Sierra Norte (CORSIEN)</p> <p>Corporación Regional de la Sierra Norte (CORSIEN)</p> <p>Corporación de Desarrollo Regional de El Oro (CODEORO)</p> <p>Corporación de Desarrollo Regional de Chimborazo (CODECH)</p> <p>Corporación de Desarrollo Regional de Cotacachi (CODECOT)</p> <p>Unidad Coordinadora del Programa de Emergencia para afrontar Fenómenos Naturales (CODEPEN)</p> <p>Instituto Nacional Geográfico (INGA)</p> <p>Instituto Ecuatoriano de Meteorología e Hidrología (INEMH)</p> <p>Dirección Nacional de Defensa Civil</p> <p>Programa de Manejo de Recursos Acuáticos</p> <p>Instituto para el Desarrollo de la Región Amazónica (ECORAE)</p> <p>Parque Nacional Galápagos</p>
9	RECURSOS NATURALES Y ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> E.1 Infraestructura E.2 Servicios E.3 Generación, transformación y distribución eléctrica E.4 Desarrollo minero E.5 Minería artesanal y artesanales E.6 Inversiones petroleras E.7 Otros 	<p>Ministerio de Energía y Minas</p> <p>Empresa Estatal de Petróleo del Ecuador (PETROECUADOR)</p> <p>Empresa Estatal de Comercialización y Transportes del Ecuador (PETROCOMERCIO)</p> <p>Empresa Estatal de Exploración y Explotación de Petróleo del Ecuador (PE-EXPLORACION)</p> <p>Empresa Estatal de Industrialización del Ecuador (PETROINDUSTRIAL)</p> <p>Consejo Nacional de Electricidad (CONELEC)</p> <p>Instituto Ecuatoriano de Meteorología e Hidrología (INEMH)</p> <p>Comisión Ecuatoriana de Energía Atómica (CEEA)</p>
10	TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> 10.1 Planificación y ejecución del transporte urbano 10.2 Sistemas de comunicación 10.3 Vías urbanas 10.4 Vías rurales 10.5 Pasadizos de tránsito 10.6 Puertos 10.7 Mantenimiento vial 10.8 Vialidad especial (obras, servicios pesados, casos especiales, etc.) 10.9 Equipos de tránsito de tránsito a la ejecución y mantenimiento y el 	<p>Ministerio de Transportes, Obras Públicas y Comunicaciones</p> <p>Corporación Ecuatoriana para la Reconstrucción de las Zonas Afectadas por el Terremoto de El Niño (CORPECUADO)</p> <p>Fondo de Inversión Social de Emergencia, FIEE</p> <p>Secretaría Nacional de Telecomunicaciones</p> <p>Banco del Ecuador</p> <p>Fondo de Solidaridad</p> <p>Dirección General de Aviación Civil</p> <p>Empresas Municipales de Servicio de Transportes y Terminales</p> <p>Empresa Nacional de Ferrocarriles del Ecuador</p> <p>Unidad Coordinadora del Programa de Emergencia para afrontar el Terremoto de El Niño</p> <p>Autoridades Portuarias</p>

No.	SECTORES	SUBSECTORES/TIPOS DE INTERVENCIÓN	INSTITUCIONES RESPONSABLES
11	DESARROLLO URBANO	11.1 Mercados, Centros comerciales 11.2 Canales 11.3 Parques recreacionales 11.4 Parques industriales 11.5 Centros 11.6 Terminales terrestres y aéreas 11.7 Puertos y muelles 11.8 Catastro Urbano y Rural	Ministerio de Transportes, Obras Públicas y Comunicaciones Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Autoridades Portuarias Dirección de Aviación Civil Banco del Estado Fondo de Solidaridad Empresas Municipales o Regionales de Agua Potable y Alcantarillado Empresas Municipales de Rastro Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural
12	TURISMO	12.1 Ecorrutas 12.2 Promoción turística 12.3 Infraestructura 12.4 Turismo sostenible 13.1 Infraestructura 13.2 Servicios 13.3 Equipo e Ingresos	Ministerio de Turismo Empresa Turística Miazcel Monoc Empresa Municipal de Turismo de Pícora y Crujeñu
13	CULTURA	13.1 Infraestructura 13.2 Servicios 13.3 Equipo e Ingresos	Ministerio de Cultura Consejo Nacional de Cultura
14	DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	14.1 Infraestructura (laboratorio) 14.2 Equipo científico 14.3 Investigación	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) Comisión Ecuatoriana de Energía Atómica (CEEA)
15	DEPORTE	15.1 Infraestructura 15.2 Equipamiento	Ministerio del Deporte
16	JUSTICIA Y SEGURIDAD	16.1 Justicia 16.2 Seguridad ciudadana 16.3 Seguridad externa	Ministerio de Defensa Nacional Policía Nacional Corte Suprema de Justicia, Tribunales y Juzgados Corte de Justicia Militar Corte de Justicia Policial Consejo de Rehabilitación Social y Dirección Nacional de Rehabilitación Social Consejo de Seguridad Nacional (COSENA) Dirección Nacional de Defensa Civil Dirección Nacional de Seguridad Pública Instituto de Altos Estudios Nacionales Dirección Nacional de Movilización Dirección Nacional de Inteligencia Instituto Geográfico Militar Centro de Levantamientos de grados de Recursos Naturales por Ensenas Terrestres (CURSE) Junta de Defensa Nacional Aerolíneas Nacionales Ecuatorianas (ASTIANVE) Líneas Aéreas del Ecuador (LAME) Flota Petrolera Ecuatoriana (FLPEE) Transportes Nacionales Ecuatorianos (TRANSNAVE)

Nº.	SECTORES	SUBSECTORES/TIPOS DE INTERVENCIÓN	INSTITUCIONES RESPONSABLES
7	ADMINISTRATIVO	17.1 Administración 17.2 Reg. acción y Control 17.3 Servicios	Presidencia y Secretaría General de la Administración Pública Vicepresidencia de la República Oficina de Servicio Civil y Desarrollo Institucional Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEPLANDES) Comités Nacionales de los Nuevos Acontecimientos Cívico-Culturales Comités Nacionales sobre Desastres (CNDM) Consejo Nacional de Cooperación Secretaría Nacional Técnica de Desarrollo de Recursos Humanos y Administraciones de Sector Público (SEARRES) Unidad de descentralización y Estrategia de Estado Unidad de Infraestructura Comité de Consultoría Comisión Nacional de Protección a Migrante (CORPAM) Tribunal Supremo Electoral (TSE) Tribunal Constitucional Procuraduría General del Estado Comisaría General de Egresos Superintendencia de Bancos Superintendencia de Zonas Rurales Superintendencia de Telecomunicaciones Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicos Ministerio Público Comisión de Control Cívico de la Computación Fondo de Solidaridad Comisión de Estabilización, Inversión Social y Productiva, y Reducción del Endeudamiento Público Defensoría del Pueblo Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) Asociación de Municipios del Ecuador (AMIE) Consejo de Consejos Municipales (CONCOPE) Consejo de Consejos Provinciales del Norte (CONCORDI) Consejo de Municipios Amigos y Gobiernos (COMAGA)
8	LEGISLATIVO	18.1 Normas Legales 18.2 Reg. acción y Control 18.3 CTJPS	Congreso Nacional Biblioteca de la Fundación Legislativa Parlamento Andino (OIRTA Nacional) Ministerio de Justicia y Policía Dirección General de Registro Civil, Identificación y Celación Policía Nacional Dirección Nacional de Inmigración Dirección Nacional de Seguridad del P. J. J. C. Consejo Nacional de Rehabilitación Social y Dirección Nacional de Rehabilitación Social Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre Dirección Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre Dirección Nacional de Migración Comités de Tránsito del Q. D. F. E.
9	ASUNTOS INTERIORES	19.1 Seg. de: 19.2 Reg. de: 19.3 Servicios	Ministerio de Defensa Dirección General de Defensa y Desarrollo Regional Unidad de Defensa y Desarrollo Regional Unidad de Desempeño de la Defensa Ministerio de Economía y Finanzas Ministerio de Estadísticas y Censos (MEOC) Unidad Ejecutora del Proyecto de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento y Sostentabilidad del Sistema de Finanzas Públicas Servicio de Finanzas Internas (SFI) Comisión de Evaluación (COE)
20	ASUNTOS DEL EXTERIOR	20.1 Int. Asistencial 20.2 Servicios 20.3 CTJPS	Ministerio de Relaciones Exteriores Dirección General de Relaciones Exteriores Unidad Ejecutora del Proyecto de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento y Sostentabilidad del Sistema de Finanzas Comités de Tránsito del Q. D. F. E.
21	FINANZAS	21.1 Med. Fisco 21.2 Estadísticas 21.3 Servicios 21.4 CTJPS	Ministerio de Economía y Finanzas Ministerio de Estadísticas y Censos (MEOC) Unidad Ejecutora del Proyecto de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento y Sostentabilidad del Sistema de Finanzas Servicio de Finanzas Internas (SFI) Comisión de Evaluación (COE)
22	MULTISECTORIAL	22.1 Planificación y Evaluación 22.2 CTJPS	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEPLANDES)

10. Señale a cuales de los siguientes servicios básicos tiene usted acceso

- Energía eléctrica Alcantarillado
 Agua potable Servicio telefónico

11. En qué condiciones calificaría a cada servicio básico de los que cuenta usted

- | | | | |
|----------------------|-----------|------------|----------|
| Energía eléctrica | Bueno () | Normal () | Malo () |
| Agua potable | Bueno () | Normal () | Malo () |
| Alcantarillado | Bueno () | Normal () | Malo () |
| Servicios telefónico | Bueno () | Normal () | Malo () |

12. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- Primaria Estudios superiores
 Secundaria Ninguno

13. ¿Tiene hijos?

- Si. ¿Cuántos? Hijos Varones____ Hijas Mujeres____
 No

14. ¿Sus hijos (en caso de tenerlos), tienen acceso a educación de calidad?

- Siempre A veces Nunca

15. ¿Su actividad económica le provee ingresos estables?

- Si No

16. ¿Cuántas personas mantiene?: _____

17. ¿Sus ingresos alcanzan para mantener a su familia?

- Si No

18. ¿Cree que la implementación de un Parque Ecoturístico beneficiaría su calidad de vida, directa o indirectamente?

- Si
 No

19. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones o preparación en alguna de las distintas áreas en las que se podría involucrar al proyecto?

- Si
 No

20. ¿Qué tipo de beneficios le gustaría obtener del Turismo?

- Económicos
 Mejora de infraestructuras para su comunidad
 Mejora en los servicios básicos
 Mayor inclusión o participación de la comunidad
 Otros, especifique: _____

10. ¿Qué tipo de Actividad Turística le interesa más?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Senderismo | <input type="checkbox"/> Deportes de riesgo |
| <input type="checkbox"/> Balnearios o piscinas | <input type="checkbox"/> Visitas o tours guiados |
| <input type="checkbox"/> Observación de aves o fauna en General | <input type="checkbox"/> Otros |

11. ¿Qué Atractivo Turístico lo impulsó a visitar el Cantón Tena? ¿O le interesa algún otro atractivo en caso de ser poblador del Cantón?

12. ¿Qué infraestructuras considera que deba tener todo destino turístico? (Puede señalar más de una opción)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Restaurante | <input type="checkbox"/> Servicios de enfermería |
| <input type="checkbox"/> Baños | <input type="checkbox"/> Alojamiento |
| <input type="checkbox"/> Tarima o auditorio | <input type="checkbox"/> Servicios de alquiler de telefonía o internet |
| <input type="checkbox"/> Piscinas o similares | <input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____ |
| <input type="checkbox"/> Casetas de información | |

13. ¿Qué elementos considera básicos en una infraestructura turística?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Elementos informativos (Mapas, Infografías, señalética) | <input type="checkbox"/> Delimitación del espacio |
| <input type="checkbox"/> Infraestructuras de servicios | <input type="checkbox"/> Áreas de descanso |
| <input type="checkbox"/> Basureros clasificados (Para Reciclaje) | <input type="checkbox"/> Miradores |
| <input type="checkbox"/> Senderos | <input type="checkbox"/> Otros, especifique: _____ |

14. ¿Cuándo realiza turismo, cuánto gasta aproximadamente al día?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Entre 1 y 10 dólares | <input type="checkbox"/> Entre 20 y 40 dólares |
| <input type="checkbox"/> Entre 10 y 20 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 40 dólares |

15. ¿Cómo calificaría la calidad de los servicios turísticos del Cantón Tena que ha visitado?

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Buenos | <input type="checkbox"/> Malos |
| <input type="checkbox"/> Regulares | |

16. ¿Con qué frecuencia visitaría este Parque Ecoturístico?

- Semanalmente, cuantas veces a la semana: _____
- Mensualmente, cuantas veces al mes: _____
- Anualmente, cuantas veces al año: _____

17. ¿Cuánto gastaría en este Parque Ecoturístico?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Entre 1 y 10 dólares | <input type="checkbox"/> Entre 20 y 40 dólares |
| <input type="checkbox"/> Entre 10 y 20 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 40 dólares |

18. ¿Qué condiciones serían las más importantes para que existan en el Parque Ecoturístico?

- Higiene y seguridad
- Diversidad en servicios
- Atractivos de interés
- Novedad u Originalidad
- Otro: _____

Anexo 5: FORMATO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

GUÍA DE ENTREVISTA, DESTINADA A DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE UN PARQUE ECOTURÍSTICO EN EL SECTOR DE LA COMUNIDAD SHITIG, CANTÓN TENA

DATOS GENERALES:

Nombre del entrevistado/a: _____

Nombre del entrevistador/a: _____

Fecha de entrevista (dd, mm, aa): / / Hora: _____

Actividad: _____

1. ¿Desde su percepción, como considera que se ha dado el desarrollo turístico del Cantón Tena en los últimos cinco años?
2. ¿Considera que el Cantón Tena tiene los recursos, tanto humanos, físicos y naturales, para convertirse en un fuerte sector turístico?
3. ¿Cree usted que la implementación de un Parque Ecoturístico en la comunidad de Shitig podría incentivar el desarrollo turístico de la zona, y mejorar la calidad de vida de sus pobladores?
4. ¿Considera que un proyecto de esta magnitud puede y debe tener el apoyo de los organismos estatales (Gobierno Municipal, Ministerio de Turismo, etc.)?
5. ¿Qué aspectos estima usted que se deberían considerar en la implementación de un Parque Ecoturístico, para que sea atractivo al turismo interno principalmente?

Anexo 6: LEVANTAMIENTO TURÍSTICO

FICHAS TÉCNICAS DEL LEVANTAMIENTO TURÍSTICO # 1



1. DATOS GENERALES

- 1.1 **CATEGORÍA** : SITIO NATURAL
1.2 **TIPO** : RÍO
1.3 **SUBTIPO** : PLAYA (BALNEARIO)
1.4 **NOMBRE** : PLAYA "PEÑAS COLORADAS"



1.5 UBICACIÓN

La Playa "Peñas Coloradas", se encuentra al Oeste de la ciudad de Tena (2 Km aprox.). Se localiza en las siguientes coordenadas: 00° 59' 27" de latitud Sur y 77° 50' 36" de longitud Oeste y una altitud de 522 m.s.n.m.

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

- A 1 Km. del poblado de San Antonio
- A 2 km. del poblado de Muyuna

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- A 3.2 Km. del Balneario "La Soga"
- A 3.4 Km. del El Petroglifo "El Aguila"
- A 3.9 Km del Petroglifo de "Puma Rumi"

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este atractivo entró en funcionamiento en el año 2002, su extensión es de 500 m. de largo por 80 m. de ancho. La arena se encuentra en algunos sectores pequeños, el resto de la playa esta compuesto de rocas de canto rodado de varios tamaños y la arena es de color blanco. Cuenta con una infraestructura conformada por una choza con bar, choza de uso múltiple, cancha de futbol playero, cancha de vóley playero.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El atractivo es un sitio natural clasificado como Río y pertenece al subtipo balneario, se lo considera como un lugar de descanso y prácticas de deportes por lo que su uso es específicamente turístico. (No es navegable). Cuenta con servicio de bar solo fines de semana, la altitud registrada del atractivo es de 522 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental en la zona oscila entre 22 a 26 ° C (Muy húmedo tropical) y la pluviosidad promedio es de 3200 a 4000 mm. Anuales, y la humedad relativa es mayor a 83 %.

2.4 VALOR EXTRINSECO

En el atractivo mismo se puede realizar actividades turísticas como: fotografía, baño, descanso, práctica de deportes o cualquier otra actividad de esparcimiento.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se evidenció amenazas a la integridad de la “Playa peña colorada”, ya sea en la playa misma o en el río.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: La afluencia de turistas ha dado paso a un proceso de deterioro del entorno, debido a la falta de lineamientos para los turistas, contaminación del río por basura dejada por visitantes y arrastrada de otros sitios, además a la tala del bosque, y la construcción de edificaciones sin normativa técnica.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar al atractivo se ingresa por la carretera Tena-Talag recorriendo 2.5 Km de distancia, por una carretera asfaltada.

3.1 FRECUENCIA

Todos los días del año hay servicio de transporte desde Tena, la frecuencia es de cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio no posee servicios turísticos. Indirectamente se los puede conseguir en la ciudad del Tena. Este sitio dispone de servicio de bar solo los días viernes, sábado y domingo.

La Cooperativa de Transporte “15 de Noviembre” que cubre la Ruta Tena –San Pedro, Línea 2

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo cuenta con agua de tipo entubada, se encuentra integrado al sistema interconectado de energía eléctrica, y además posee pozos sépticos.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	2
TOTAL		36

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 36/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

FUENTE: LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007

FICHAS TÉCNICAS DEL LEVANTAMIENTO TURÍSTICO # 2



1. DATOS GENERALES

- 1.1 **CATEGORÍA** : SITIO NATURAL
1.2 **TIPO** : RÍO
1.3 **SUBTIPO** : PLAYA (BALNEARIO)
1.4 **NOMBRE** : BALNEARIO ISLA DEL AMOR



1.5 UBICACIÓN

El balneario natural "Isla del Amor", se encuentra ubicado en el barrio que lleva el mismo nombre del atractivo, en las siguientes coordenadas: 00° 59'30" de latitud Sur y 77° 49' 14" de longitud Oeste y a una altitud de 513 m.s.n.m.

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Ciudad de Tena a 500 m.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Balneario La Soga a 600 m.
- La Catedral del Tena a 400 m.
- Monumento a Jumandy a 1.2 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El balneario natural localizado en Río Tena, de propiedad Municipal, ubicado en el barrio "Isla del Amor", está funcionando desde el año de 1989, donde acuden pobladores locales y visitantes para darse un chapuzón en los días que incrementa su temperatura; la misma que consta de una playa de 80 m. de largo por 80 m. de ancho; en la que se encuentra una cantidad considerable de arena de color abano con piedras pequeñas donde el visitante puede descansar.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río tiene un caudal regular de aguas de color un tanto verdoso; las dimensiones aproximadas del balneario son las siguientes: largo 70 m., ancho 30 m., profundidad del vado 2,5 m. La parte firme de la playa, se encuentra en el margen derecho en donde los visitantes pueden descansar y tomar sol.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

A este balneario natural acuden los pobladores locales y visitantes los fines de semana y los días feriados en un mayor número, y de lunes a viernes en un menor porcentaje de concurrencias de bañistas; los niños y jóvenes locales que acostumbra a colgar sogas en los árboles grandes.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: Hay una conciencia de muchos visitantes de no dejar arrojando basura.

2.6 ENTORNO

Alterado

CAUSA: por encontrarse dentro del área urbanizada se puede apreciar muy poca vegetación, el avance de la frontera agrícola, la deforestación, entre otros.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder desde el Parque central del Tena, en dirección suroeste por una carretera empedrada en buen estado, a 500 m., unos 15 minutos caminando y en automóvil unos 5 minutos. Otra vía de acceso es por la vía terrestres, asfaltada en buen estado e dirección al poblado de Muyuna desde el Tena, hasta el Km. 1 y luego caminando por una vía tipo tierra unos 500 m en dirección sur, 20 minutos dura la caminata.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren el transporte es cada 15 minutos, las cooperativas de recorrido urbano (Guacamayo, Jumandy y Río Pano).

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El atractivo tiene servicios turísticos, en el margen derecho se encuentra una choza grande que es utilizado como discoteca los fines de semana, además cuenta con servicio de comidas, canchas de vóley, bar, etc. A 15 minutos en la cabecera cantonal se puede encontrar todos los servicios turísticos como: hospeda, alimentación, transporte, internet, telefonía (fija y móvil), guías.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada y pozo séptico como red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	4
TOTAL		47

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

FUENTE: LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007

FICHAS TÉCNICAS DEL LEVANTAMIENTO TURÍSTICO # 3



1. DATOS GENERALES

- 1.1 **CATEGORÍA** : SITIO NATURAL
1.2 **TIPO** : RÍO
1.3 **SUBTIPO** : PLAYA (BALNEARIO)
1.4 **NOMBRE** : BALNEARIO LA SOGA



1.5 UBICACIÓN

El balneario natural “La Soga”, se encuentra en ubicado en el barrio que lleva el mismo nombre del atractivo, en las siguientes coordenadas: 00° 59’26” de latitud Sur y 77° 49’ 33” de longitud Oeste y a una altitud de 522 m.s.n.m.

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Poblado de Tena a 2 Km.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Balneario Peñas Coloradas a 2 Km
- Balneario Isla del Amor a 600 m.
- La Catedral del Tena a 1 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El balneario natural localizado en Río Tena, de propiedad de la familia Andy, ubicado en el barrio “La Soga”, está funcionando desde hace unos 15 años, donde acuden pobladores locales y visitantes nacionales y extranjeros (eventualmente) para darse un chapuzón en los días que incrementa su temperatura, días feriados y fines de semana; según, datos llegan 300 visitantes por semana.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El Balneario “La Soga” es un sitio natural con un caudal regular de aguas de color un tanto verdoso; las dimensiones que forma en este sitio el vado es 100 m de largo, 25 m ancho, 2.8 m profundidad. La parte firme que forma la playa a lo largo del balneario tiene 35 m de ancho aproximadamente, en su mayor parte compuesta de arena y en menor cantidad por piedras pequeñas, en el río se puede apreciar especies de peces pequeños.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRINSECO

A este balneario natural se dan cita los habitantes locales y visitantes los fines de semana y los días feriados en un mayor número; según entrevista a vendedores de alimentos en este sector se estima que aproximadamente llegan 300 visitas cada fin de semana, y entre semana acuden en un menor inferior; los niños y jóvenes se suben al borde derecho de la rivera para lanzarse (5 m de altura al río), vado (2.8 m de profundidad). Entre las principales actividades que se pueden realizar en este sitio es: tubing, baño, bajar en pequeños botes, etc.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: Realizan mantenimientos periódicos los propietarios.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: crecimiento poblacional, avance de la frontera agrícola, tala de árboles.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo, en dirección este por vía terrestre, Asfaltado en buen estado (Tena-Muyuna) hasta el Km 1.5, luego a margen izquierdo por vía empedrada en regular estado unos 500 m, el recorrido que realiza el carro es 15 minutos.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren el transporte es cada 15 minutos, las cooperativas de recorrido urbano (Guacamayo, Jumandy y Río Pano).

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El atractivo tiene servicios turísticos, en el margen izquierdo se encuentra chozas (4), 3 para comida, 1 para discoteca; además, canchas de indor futbol (1), vóley (3). A 15 minutos en la cabecera cantonal se puede encontrar todos los servicios turísticos como: hospeda, alimentación, transporte, internet, telefonía (fija y móvil) y guías.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada y pozo séptico como red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	7
TOTAL		49

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

FUENTE: LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007.

FICHAS TÉCNICAS DEL LEVANTAMIENTO TURÍSTICO # 4



1. DATOS GENERALES

- 1.1 **CATEGORÍA** : SITIO NATURAL
1.2 **TIPO** : COLINA
1.3 **SUBTIPO** : MIRADOR
1.4 **NOMBRE** : MIRADOR DE MUYUNA



1.5 UBICACIÓN

El mirador de Muyuna, se ubica en la comunidad de Muyuna, a 5,5 km del poblado de Misahualli, en las siguientes coordenadas: 01° 01'32" de latitud Sur y 77° 39' 24" de longitud Oeste y a una altitud de 578 m.s.n.m.

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 2,5 Km de la cabecera parroquial de Puerto Misahualli.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Río Napo, a 1,5 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este sitio natural está rodeado por bosque secundario, en donde se puede apreciar especies vegetales como: epifitas, musgos, helechos, heliconias, etc.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo de tipo colina, está rodeado de bosque secundario; desde este sitio se puede observar gran parte de la llanura Amazónica, algunos de los poblados del cantón Tena, cuando está despejado se puede apreciar una parte de la cordillera de los Andes, el Nevado Sangay, la cuenca del río Napo; desde este sector se puede ver una vista escénica impresionante.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Se puede realizar visitas organizadas de carácter turístico, como complementario de otros atractivos. Las actividades que se puede realizar son: observación de aves, interpretación ambiental; vista paisajística de la llanura Amazónica, cuenca de río Napo.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de Deterioro.

CAUSA: Debido a las actividades humanas: cultivos agrícolas, deforestación (especies maderables), y la presencia de una torre de cobertura de telefonía móvil, 110 m de altura.

2.6 ENTORNO

En proceso de Deterioro.

CAUSA: Debido a las actividades humanas, frontera agrícola, deforestación, asentamientos humanos.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada (Trocal Amazónica E45) en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Puerto Napo, luego a margen izquierdo hasta el poblado de Puerto Misahualli (22 Km) aproximadamente desde el Tena, después por la vía a San Miguel de las Palmeras a 2,2 Km del centro del poblado Misahualli; para posteriormente continuar a margen izquierdo por un sendero, el recorrido dura 30 minutos los 300 m. de distancia, topografía irregular. Todo el recorrido en carro desde Tena al atractivo es 30 minutos.

3.1 FRECUENCIA

Por esta ruta recorren las cooperativas de transporte urbano, diaria, cada 20 minutos. Ojo, estos buses llegan hasta en parque central del poblado de Puerto Misahualli.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El atractivo no tiene servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación y guianza, del poblado de Puerto Misahualli.

Las líneas de transporte urbano que circulan por la ruta Tena-Puerto Misahualli, son: las cooperativas de transporte: Centinela del Tena y Jumandy.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe infraestructura básica en el atractivo.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 32/100 puntos, y corresponde a la jerarquía II.

FUENTE: LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007

FICHAS TÉCNICAS DEL LEVANTAMIENTO TURÍSTICO # 5



1. DATOS GENERALES

- 1.1 **CATEGORÍA** : SITIO NATURAL
1.2 **TIPO** : RÍO
1.3 **SUBTIPO** : VADO
1.4 **NOMBRE** : BALNEARIO DE WAYSA YAKU



1.5 UBICACIÓN

El balneario WaysaYaku, se localiza a 18,5 Km., al Suroeste de la cabecera cantonal Tena; en las siguientes coordenadas 01° 04' 26" de latitud sur y 77° 57' 54" de longitud oeste, y a una altitud de 551 m.s.n.m.

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 5,5 Km. del poblado de Talag.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Cascada Amarokachi a 500 m.
- Cascada de Poza Negra a 300 m.
- Río JatúnYaku a 20 m.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La laguna de WaysaYaku tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de desembocar en el Río Jatunyaku, se encuentra rodeado de bosque primario, por encontrarse en la parte de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates, existe exuberancia y variedad de especies de flora.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

La laguna de WaysaYaku tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de desembocar en el Río Jatunyaku. Precisamente antes de juntar sus aguas, una formación natural rocosa (granítica) las represa momentáneamente, formando la laguna. El conjunto resultante es un paisaje esplendido, y si a esto le agregamos el magnífico Río Jatunyaku, la panorámica está completa.

2.3 TEMPERATURA

El promedio mensual de temperatura oscila entre 22 a 26°C, y la pluviosidad anual es de 3200 a 4000 mm.

2.4 VALOR EXTRINSECO

El atractivo se incluye en la zona de amortiguamiento del P. N. Llanganates, Se recomienda a los visitantes llevar ropa ligera, bañador, botas de caucho (si se realiza caminatas en la selva), prismáticos para la observación de aves, repelente contra mosquitos. Las visitas al atractivo se pueden realizar todo el año, menos los meses de marzo, abril y mayo en los que las lluvias son intensas. Esta laguna al desembocar sus aguas en el río JatunYaku, forma una represa, en donde relatan que existe una boa muy grande.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Debido a la deforestación, la presencia humana y sobretodo las actividades extractivas y/o depredatorias sin control: cultivos, caza y pesca, son los principales problemas en el territorio cercano a este atractivo turístico.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder al atractivo por vía terrestre asfaltada en buen estado desde el poblado de Tena hasta el poblado de Talag, aproximadamente 13 Km., luego continuando por una vía lastrada en dirección a la Serena a 1 Km.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano la ruta Tena-Talag-Sirena, es diaria, cada 60 minutos. Ojo, estos buses nos deja únicamente en el desvío (Vía Waysa yacu), desde ahí hay 4,5 Km de distancia hasta el fin de la vía.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Para llegar a este atractivo se puede encontrar guianza especializada en la comunidad de WaysaYaku que se puede utilizar como centro de operaciones más cercano para conseguir, alimentación y transporte. La línea de transporte urbano que deja nos acerca al atractivo es la cooperativa de transporte urbano (Centinela de tena) que cubren la ruta Tena-Talag-Sirena.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no cuenta con energía eléctrica; existe con agua entubada, pozo séptico como red de alcantarillado

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		62

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100 y corresponde a la jerarquía III.

FUENTE: LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007

FICHAS TÉCNICAS DEL LEVANTAMIENTO TURÍSTICO # 6



1. DATOS GENERALES

- 1.1 **CATEGORÍA** : SITIO NATURAL
1.2 **TIPO** : SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS
1.3 **SUBTIPO** : ÁREA DE RECREACIÓN ECOLÓGICA
1.4 **NOMBRE** : PARQUE AMAZÓNICO "LA ISLA"



1.5 UBICACIÓN

El Parque Amazónico "La Isla", se encuentra en el centro de la ciudad de Tena, en la confluencia de los ríos Pano y Tena, en su unión se forma una ínsula. Esta localizada en las siguientes coordenadas 00° 01' 34" de latitud Sur y 77° 48' 54" de longitud Oeste, y la altitud varía entre 517 - 530 m.s.n.m.

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Tena.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

- Río Pano y Tena a 0 Km.
- Catedral de Tena a 500 m.
- Balneario Isla del Amor a 1 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Parque Amazónico "La Isla" es propiedad del Gobierno Municipal de Tena. Tiene una extensión de 24 hectáreas. El Bosque siempreverde de tierras bajas (Bsvtb). Los bosques siempreverdes amazónicos son altamente heterogéneos y diversos, con un dosel que alcanza los 30 m de altura y árboles emergentes que superan los 40 m o más de altura.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El Parque posee una combinación de flora nativa e introducida, si bien el Parque no es un zoológico, pero planifican la tenencia de algunas especies de fauna existentes desde su inicio como un Centro de Rescate de Animales, entre las especies de fauna que se encuentra en este sitio.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura promedio anual es de 24°C, y la pluviosidad varía entre 3.000 a 4000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

En el año 1992 el entonces Ilustre Municipio de Tena, (IMT) inició los trámites para crear un espacio ecológico urbano. En el año 93, la Municipalidad contactó a la Fundación Jatun Sacha, esta organización norteamericana financió el transporte y estadía de la arquitecta paisajista Judith Parker, quien desarrolló el plano del concepto del Parque Amazónico "La Isla", Cuando estuvo listo técnicos como: Arquitectos, ingenieros, biólogos. El 15 de noviembre de 1995 el Parque Amazónico abrió sus puertas al público.

Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, canopy, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, etc.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad de la del Parque la Isla, realizan actividades ecoturísticas planificadas.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Por encontrarse cerca de asentamientos humanos, es muy frecuente el avance de la frontera agrícola, la tala de madera, la ganadería, la caza, etc.

3. APOYO

Infraestructura vial y acceso

Por encontrarse en el centro del poblado de Tena, sus vías son asfaltadas en buen estado, la entrada es por la unión que forman los ríos Tena y Pano, por un puente sobre el río Pano.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte urbano, es diaria, cada 15 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

Este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Por encontrarse en el centro del poblado, Se puede encontrar todos los servicios turísticos como: guía especializada, alimentación, servicio telefónico, internet, alojamiento, transporte, etc. La línea de transporte urbano que pasa cerca del atractivo, es la cooperativa de transporte Centinela de Tena y Jumandy, río Pano. El precio que está vigente para los visitantes es: Nacionales \$ 1, Extranjeros \$ 2 y los niños no pagan.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada y pozo séptico como red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		70

Elaborado: Equipo Técnico

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 70/100 y corresponde a la jerarquía III.

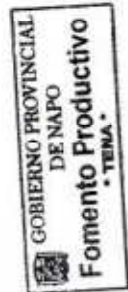
FUENTE: LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO GEOREFERENCIAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DE LA PROVINCIA DE NAPO. 2007

Anexo 7: PARTIDA PRESUPUESTARIA GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO 2012

GOBIERNO PROVINCIAL DE NAPO

PROGRAMA OTROS SERVICIOS COMUNALES

PARTIDA No.	D E N O M I N A C I O N	ASIGNACION ANUAL
F600.611.730899.003.1	Proyectos de obras de riego y drenaje	100.000,00
	* TURISMO	124.000,00
F600.611.730899.004.1	Promoción y difusión turística de Napo	30.000,00
F600.611.730899.005.1	Levantamiento del patrimonio turístico	5.000,00
F600.611.730899.006.1	Plan Cerro Accidentes	6.000,00
F600.611.730899.007.1	Programa de emprendimiento turístico	35.000,00
F600.611.730899.008.1	Semblética turística provincial	30.000,00
F600.611.730899.009.1	Fortalecimiento de la Unidad de Turismo	8.000,00
F600.611.730899.010.1	Ferias turísticas a nivel nacional	10.000,00
	* PRODUCCION	690.000,00
F600.611.730899.011.1	Mantenimiento de la granja y diferentes especies animales y vegetales existentes	10.000,00
F600.611.730899.012.1	Ferias productivas a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial	70.000,00
F600.611.730899.013.1	Producción poscoba en las diferentes organizaciones de la provincia	50.000,00
F600.611.730899.014.1	Producción de especies muestres en las diferentes organizaciones de la provincia	20.000,00
F600.611.730899.015.1	Reforestación en el manejo sustentable de los recursos forestales en las cuencas y microcuencas	60.000,00
F600.611.730899.016.1	Apoyo a las cadenas productivas del café y cacao en la provincia	40.000,00
F600.611.730899.017.1	Actualización del Plan de Fomento Productivo (Elaboración abonos orgánicos)	50.000,00
F600.611.730899.018.1	Plan de mejoramiento de productos de consumo familiar en la seguridad alimentaria, transferencia Tecnológica	40.000,00
F600.611.730899.019.1	Feria Provincial de producción	100.000,00
F600.611.730899.020.1	Fortalecimiento a proyectos productivos	50.000,00
F600.611.730899.021.1	Fomento a zootécnicos de especies nativas y plantas medicinales	50.000,00
F600.611.730899.022.1	Cadenas de valor en la producción zonas alta y baja de la provincia	50.000,00
F600.611.730899.023.1	Mejoramiento genético, para ganaderos de la zona baja de la provincia	100.000,00
	7500 OBRAS PUBLICAS	1.296.160,00
	7501 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	860.000,00
	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	550.000,00
F600.611.750107.001.1	Construcción de obras en el área educativo	150.000,00
F600.611.750107.002.1	Construcción de obras en el área deportivo	150.000,00
F600.611.750107.003.1	Construcción de obras para el social y cultural	150.000,00



Anexo 8: CARTA COMPROMISO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL NAPO



CERTIFICACIÓN

A QUIEN INTERESE:

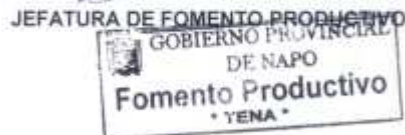
El Gobierno Provincial de Napo, conjuntamente con el Departamento de Fomento Productivo, a través de la Unidad de Turismo, solicita a la Srta. Katherine Montalvo Lozada, que nos presente una Propuesta Económica del proyecto "**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE SHITIG CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO**", con una tabla de inversión previa a la puesta en marcha del proyecto con activos fijos, activos intangible y capital de trabajo que se requiere para el desarrollo del proyecto consideraran el costo efectivo que con lleva el operar el proyecto en términos financieros.

La figura que tiene el Proyecto Jurídicamente es la Matriz de Marco Lógica de la SENPLADES aplicando leyes de Turismo y Ambiente, debido a que el tipo de proyecto a desarrollarse no se concreta desde el punto de vista económico privado, y se establece que hay un organismo ejecutor que es el G.P.N. siendo esta una entidad pública que generara los recursos para el proyecto con la participación de una unidad ejecutora que en este caso será la comunidad de Shitig o el grupo asociativo que generara el proyecto aportando con trabajo para la zona.

La partida presupuestaria con la que cuenta la Unidad de Turismo es de \$124.000,00 y producción con \$690.000,00, de estos montos el porcentaje económico que se designaría para ejecutar la I Fase del proyecto sería de \$ 30.000,00, (**Programa de Emprendimiento Turístico**), y el proyecto se lo puede ejecutar por V Fases y en el transcurso del año se analizaría la posibilidad de tomar otros rubros de la partida presupuestaria por tal motivo se necesita que nos realice un presupuesto económico para poder establecer el proyecto y así poder designar los recursos pertinentes, de tal manera se puede conocer cómo se va a direccionar los fondos económicos y poder justificar y planificar los datos financieros debido a que este proyecto es de desarrollo social que se elabora con una entidad Pública, guardando relación con fondos no reembolsables y lo que se busca es dar una solución a un aspecto social y fortalecer a la actividad turística, manejando parámetros ambientales para conservar el entorno de la Amazonia Ecuatoriana.

Tena, 13 de Enero de 2012

Mariene Tapuy A.



CERTIFICACIÓN

El Gobierno Provincial de Napo, conjuntamente con la Jefatura de Fomento Productivo, a través de la Unidad de Turismo, solicita a la Srta. Katherine Montalvo Lozada, el desarrollo del Proyecto " ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UN PARQUE ECOTURISTICO EN LA COMUNIDAD DE SHITIG CANTON TENA, PROVINCIA DE NAPO", que se tiene establecido ejecutar en 5 fases, para la 1ra fase se dispone de \$ 30.000,00, (**Programa de Emprendimiento Turístico**) de acuerdo a las partidas presupuestarias que se genere para el Proyecto.

La Parte Financiera se encuentra establecida y justificada debidamente quedando a disposición de nosotros como GPN. para cualquier modificación debido a que el documento que nos presenta solo es una propuesta para la institución por lo tanto no es necesario que se realice el análisis del T.I.R ni del V.A.N teniendo presente que para este Proyecto no hay inversionistas, el capital es de la institución a la cual el Gobierno Nacional da un presupuesto para efectuar estos Proyecto Turístico en Beneficio de la Sociedad.

La contratación del personal para el Parque Ecoturístico Shitig, será directa desde la institución del Gobierno Descentralizado de Napo, generando empleo para la gente de la comunidad de Shitig y a la vez ellos se ayudaran con la venta de artesanías, platos gastronómicos de la zona y guías nativos.

Vale recalcar que el Proyecto Turístico es Viable debido a que este sector cuenta con Recursos Naturales como son Cascada, Rio y Bosque Primario. El área de Shitig al momento dispone piscinas para criadero de alevines donde se va a realizar pesca deportiva con los implementos adecuados, además de todo lo establecido en el Estudio Técnico y el Análisis del Estudio de Mercado.


Marlene Tapuy A

COORDINADORA DE TURISMO GPN.



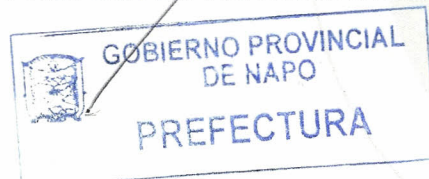
CERTIFICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo, certifica que el proyecto que desarrolla la señorita Katherine Montalvo Lozada, con el tema de "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE ECOTURISTICO EN LA COMUNIDAD DE SHITIG CANTON TENA, PROVINCIA DE NAPO", ya se puede ejecutar con el análisis del Estudio de Mercado y Estudio Técnico, a la vez cabe recalcar que el Proyecto Turístico es viable para su ejecución debido a que este sector cuenta con Recursos Naturales como son Cascada, Rio, Bosque Primario y el área de Shitig al momento dispone de piscinas para criadero de alevines, donde se tiene establecido realizar pesca deportiva con los implementos adecuados.

La Parte Financiera se encuentra establecida y justificada debidamente, se tiene establecido ejecutar en 5 fases, para la 1ra fase se dispone de \$ 30.000,00, **(Programa de Emprendimiento Turístico)** de acuerdo a las partida presupuestaria del 2012. Queda a disposición de nosotros, como GADPN, para cualquier modificación, debido a que el documento que nos presenta solo es una propuesta para la institución, teniendo en cuenta que para el Proyecto de Desarrollo Social no hay inversionistas, el capital es de la Institución Pública a la cual el Gobierno Nacional da un presupuesto para efectuar estos Proyectos Turísticos en Beneficio de la Sociedad.

Tena, 27 de febrero de 2012


Dr. Sergio Chacón Padilla
PREFECTO PROVINCIAL DE NAPO



Anexo 9: REGISTRO FOTOGRÁFICO



Proyecto Shitig.- Producción de agua para Tena



Vegetación de Bosque Primario.- Ceibo Gigante en Shitig



Proyecto Shitig.- Équido perteneciente al G.P.N.



Proyecto Shitig.- Paseo a Caballo en el áreas de Shitig



Proyecto Shitig.- Jardín Botánico con especies nativas



Proyecto Shitig.- Áreas Verdes dentro de la 50.10 hect.



Proyecto Shitig.-Piscinas para la producción de Alevines



Proyecto Shitig.-Pesca Deportiva con instrumentos adecuados



Proyecto Shitig.- Materiales adecuados para la pesca deportiva.



Proyecto Shitig.- Pesca Deportiva con personal de la Comunidad



Proyecto Shitig.- Pesca Deportiva de un alevín introducido.



Proyecto Shitig.- Recurso Natural (cercano a la Producción de agua para Tena)



Proyecto Shitig.- Ejecución de Encuestas a los Beneficiarios.



Proyecto Shitig.- Colaboración de la Comunidad para la realización de las Encuestas



Proyecto Shitig.- Aula de la Escuela en la Comunidad de Shitig



Proyecto Shitig.- 105 miembros de la Comunidad de Shitig



Proyecto Shitig.- Cavernas Jumandy = Proyecto Shitig siendo propiedad del Gobierno Autónomo Provincial de Napo



Cavernas Jumandy.- Infraestructura con adecuación Turística para beneficio del desarrollo social.