



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TEMA: “PLAN DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA
COMUNIDAD PIJAL, PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, PROVINCIA DE
IMBABURA”**

**Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Turística y
Preservación Ambiental**

Autora: Castillo Rodríguez Jenny Cristina

Director: Arq. Mario Chancay

2012

DEDICATORIA

A mi madre cuyo trabajo, esfuerzo y amor son merecedores de todos los galardones y reconocimientos por su hermosa misión.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, y docentes de la Carrera de Turismo por su gran labor en mi formación profesional.

Al Arq. Mario Chancay mi director de tesis por haberme apoyado y guiado en la elaboración de la presente tesis.

A mi padre quien con su ejemplo de tenacidad me enseñó que a pesar de los obstáculos se puede lograr todo lo propuesto.

A mis hermanas y sobrinos quienes con su amor y paciencia fueron pilares fundamentales para la culminación de mis estudios.

A Sebastián quien supo apoyarme en todo momento.

A mis familiares y amigos que de muchas maneras estuvieron a mi lado.

AUTORÍA

Del presente estudio de investigación cuyo tema es:

“Plan de Mejoramiento Turístico Comunitario de la Comunidad Pijal, Parroquia Gonzáles Suárez, Provincia de Imbabura”, se responsabilizan las personas que firman a continuación:

Jenny Cristina Castillo Rodríguez

Arq. Mario Chancay

MARCO REFERENCIAL

I Tema.....	I
II Planteamiento del Problema.....	I
III Planteamiento de Objetivos.....	I
IV Antecedentes.....	II
V Justificación e Importancia.....	III
VI Marco Teórico.....	IV
VII Marco Legal	VI
VIII Marco Conceptual	VII
IX Introducción.....	XIX

INDICE GENERAL

Capítulo I

Diagnóstico Turístico.....	1
1.1 Cantón Otavalo	1
1.1.1 Generalidades	1
1.1.2 Estado actual de la situación turística en el cantón Otavalo	1
1.1.3 Sondeo de Mercados I –TUR Otavalo	2
1.1.4 Planta Turística del Cantón Otavalo.....	7
1.1.5 Otros Servicios	12
1.2 El centro Turístico	13
1.2.1 Definición	13
1.3 La superestructura	14
1.3.1 Instituciones públicas.....	14
1.3.2 Servicio Rural de Otavalo	14
1.3.3Municipio de Otavalo.....	15
1.4 Entidades Estatales con sede en la ciudad capital de Imbabura	15
1.4.1 MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)	15

1.4.2 Gobierno Provincial de Imbabura	15
1.4.3 Dirección Provincial de Patrimonio Cultural Imbabura	15
1.4.4 Dirección Provincial de Transporte y Obras Públicas.....	16
1.5 Gremios Privados	16
1.5.1 Cámara de Turismo de Otavalo	16
1.6 Comunidades	16
1.7 Facilitación Turística.....	17
1.8 Comunidad Pijal	18
1.8.1 Generalidades	18
1.8.2 Principales Características	19
1.8.3 Historia y Consolidación.....	19
1.8.4 Situación actual.....	19
1.8.5 Datos Geográficos.....	22
1.9 Demanda Histórica.....	31
1.9.1 Llegada de Extranjeros al Ecuador	32
1.9.2 Información de registro de turistas	33
1.10 Línea Base	35
1.10.1 Jerarquización de Atractivos Turísticos Comunidad de Pijal	36
1.10.2 Alojamiento.....	37
1.10.3 Alimentación	40
1.10.4 Transporte.....	41
1.10.5 Producto Turístico.....	41
1.10.6 Operadores	45
1.10.7 Precios.....	45
1.10.8 Distribución	45
1.11 El Negocio Turístico.....	46
1.11.1 Formas de Operación	46
1.12 Legislación y Normativa Turística	47

1.13 Potencialidades turísticas	47
1.13.1 Generales	47
1.13.2 Particulares	47
Capítulo II	
Estudio de Mercado	50
2.1 Introducción	50
2.2 Objetivos	50
2.2.1 Objetivo General	50
2.2.2 Objetivos específicos de la Demanda	50
2.2.3 Objetivos de la Oferta	51
2.2.4 Objetivos para la comunidad	51
2.3 Demanda	51
2.3.1 Tabulación Turistas Nacionales	52
2.3.2 Tabulación Turistas Extranjeros	59
2.4 Oferta	64
2.4.1 Tabulación de datos	66
2.5 Comunidad	70
2.5.1 Tabulación de datos	71
2.5.2 Entrevista realizada al presidente del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha” ..	77
2.6 Perfil del visitante	80
2.6.1 Segmentación de Mercados	81
2.6.2 Visitantes	83
2.7 Análisis competitivo	83
2.7.1 Zuleta	84
2.7.2 Matriz de comparación ventajas y desventajas entre las comunidades de Zuleta y Pijal .	86
2.8 San Clemente	87
2.8.1 Matriz de comparación ventajas y desventajas entre San Clemente y Pijal	88
2.9 Matriz de competitividad	89

Capítulo III

Propuesta para el Plan de Mejoramiento Turístico Comunitario	93
3.1 Justificación.....	93
3.2 Misión	94
3.3 Visión.....	94
3.4 Objetivo General.....	94
3.5 Objetivos Específicos.....	94
3.6 Problema General	95
3.6.1 Obstáculos para el desarrollo	95
3.7 Recursos para el desarrollo turístico	95
3.8 Análisis FODA del sistema turístico.....	95
3.8.1 Análisis Interno	96
3.8.2 Análisis Externo.....	97
3.9 Políticas y Estrategias a Implementarse	97
3.9.1 Estrategia 1. Integración comunitaria al CTC “Sumak Pacha”	98
3.9.2 Estrategia 2. Promoción Turística del CTC Sumak Pacha y Comunidad Pijal	100
3.9.3 Estrategia 3 Implementación de nuevos paquetes turísticos.....	101
3.9.4 Estrategia 4. Culminación de los trabajos para la adecuación de “La Rinconada”	109
3.9.5 Estrategia 5 Adecuación, mejoramiento y equipamiento de las casas de hospedaje.....	110
3.9.6 Estrategia 6. Programas de capacitación para la comunidad.....	112
3.9.7 Estrategia 6.1 Capacitación por parte de otras organizaciones de turismo comunitario con experiencia en el mercado.....	113
3.9.8 Estrategia 7. Elaboración de normativas para la regulación del uso de espacios naturales y para la distribución de grupos turísticos a las familias participantes.....	114
3.9.9 Estrategia 8. Implementación de Señalética.....	115
3.9.10 Estrategia 9. Manejo de desechos sólidos.....	117
3.9.11 Estrategia 10. Mitigación de Impactos Ambientales Negativos	118
3.10 Planificación de Estrategias para el Plan de Mejoramiento	119
3.10.1 Matriz de Planificación de Actividades	124

3.11 Presupuesto total de la inversión	130
Capítulo IV	
Estudio de Impacto Ambiental.....	132
4.1 Introducción.....	132
4.2 Objetivo General.....	133
4.3 Objetivos específicos.....	133
4.4 Descripción Situacional	133
4.5 Ficha de Identificación del objeto en estudio.....	135
4.6 Impactos Ambientales	145
4.6.1 Interpretación Matriz de impactos Ambientales fase Planificación	146
4.6.2 Interpretación Matriz de Impactos Ambientales fase Construcción	148
4.6.3 Interpretación Matriz de Impactos Ambientales fase Operación	150
4.7 Mitigación de Impactos Negativos.....	151
4.7.1 Compactación de suelos	151
4.7.2 Desechos Sólidos y Líquidos.....	151
4.7.3 Sedimentación y Turbidez.....	152
4.7.4 Ruido	152
4.7.5 Pérdida de la Cobertura vegetal	152
4.7.6 Introducción de especies exóticas (Flora).....	152
4.7.7 Cambio de patrones de conducta (Fauna).....	153
4.7.8 Alteración de Hábitats	153
4.7.9 Alteración de Paisajes	153
4.8 Impulso al desarrollo de Impactos positivos.....	154
4.8.1 Impactos en los valores culturales y comunitarios.....	154
4.8.2 Generación de Fuentes de Trabajo.....	154
Conclusiones y Recomendaciones	156
Conclusiones	156
Recomendaciones.....	157

Bibliografía	158
ANEXOS	161

Indice de cuadros

Cuadro N° 1 Agencias de Viajes.....	7
Cuadro N° 2 Cuadro Resumen de establecimientos de alojamiento en Otavalo.....	8
Cuadro N° 3 Cuadro Resumen de establecimientos de comidas y bebidas	8
Cuadro N° 4 Esparcimiento.....	9
Cuadro N° 5 Transporte Terrestre.....	9
Cuadro N° 6 Atractivos turísticos por cantones de la provincia de Imbabura.....	14
Cuadro N° 7 Especies Vegetales representativas Matorral Húmedo Montano.....	23
Cuadro N° 8 Cuadro N° 7 Especies Vegetales representativas Bosque de Neblina Montano ...	23
Cuadro N° 9 Población Del Cantón Otavalo Censo 2001.....	27
Cuadro N° 10 Distribución de la Población del Cantón Otavalo según parroquias.....	27
Cuadro N° 11 Familias integrantes del CTC y número de integrantes.....	29
Cuadro N° 12 Entrada y salida de extranjeros y ecuatorianos.....	31
Cuadro N° 13 Resumen de Atractivos Culturales y Naturales	37
Cuadro N° 14 Evaluación de casas familiares integrantes del CTC.....	38
Cuadro N° 15 Programas Turísticos Pijal	43
Cuadro N° 16 Principales atractivos aledaños a Pijal	45
Cuadro N° 17 Representantes del CTC “Sumak Pacha”	78

MARCO REFERENCIAL

I. Tema

Plan de mejoramiento turístico comunitario de la comunidad Pijal, parroquia González Suárez, provincia de Imbabura

II. Planteamiento del problema

El Turismo Comunitario se plantea como una alternativa de desarrollo económico de etnias y grupos rurales campesinos y que indistintamente pueden pertenecer a cualquier grupo racial, los cuales se encargan de las operaciones turísticas, administración de recursos económicos captados a través de este medio y su reinversión.

Para el caso particular del tema planteado se busca apoyar un proyecto ya establecido, el mismo que por diferentes razones no ha podido avanzar en su propuesta de instituir el turismo comunitario como la principal actividad productiva del sector.

Mediante la elaboración del presente plan se estima fortalecer los trabajos turísticos ya realizados en la zona, de una manera planificada y sustentada tanto en la información recopilada como en las diferentes propuestas de desarrollo ofertadas.

La potencialidad turística de Pijal apuntala al crecimiento continuo del turismo comunitario como la mejor alternativa de producción ya que al ser una comunidad con riqueza natural y cultural comprende por si sola un destino turístico complementario a los ya existentes en la provincia de Imbabura.

III. Planteamiento de objetivos

Objetivo General

Diseñar un plan de mejoramiento turístico comunitario para la comunidad Pijal mediante la recopilación de información y el planteamiento de estrategias de desarrollo, con el fin de potencializar de manera competitiva el turismo comunitario en el sector.

Objetivos Específicos

- Determinar el estado turístico actual de Pijal para identificar las deficiencias turísticas de la zona.
- Analizar el grado de organización y participación en proyectos turísticos de los habitantes de Pijal.
- Determinar la participación de Pijal en el mercado turístico comunitario de la provincia de Imbabura y su interacción con la oferta y la demanda.

- Formular propuestas y posibles soluciones para las insuficiencias turísticas identificadas para potencializar la competitividad turística de Pijal.
- Identificar la situación ambiental de Pijal actual y futura mediante un Estudio de Impacto Ambiental.

IV. Antecedentes

El turismo comunitario es una actividad relativamente nueva que principalmente se ha instalado en África, Asia y América Latina, en su mayoría impulsada por países europeos quienes ven una corresponsabilidad entre comunidades y sus benefactores.

La historia cita el comienzo del turismo comunitario ecuatoriano en épocas Incas ya que en la actualidad se han encontrado en el Camino del Inca, vestigios de posibles lugares de alojamiento, alimentación y abastecimiento en los llamados “tambos” a los que llegaban los viajeros y las comunidades los abastecían de alimentos y demás comodidades.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo señala que en el Ecuador el turismo comunitario comenzó hace 20 años con la filosofía de mantener, mejorar e impulsar las relaciones interculturales entre las comunidades y los visitantes así como de resaltar el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales, reconocer los derechos de las agrupaciones y mejorar las condiciones de vida con una actividad netamente sustentable.

Una de las provincias del Ecuador que más beneficios ha encontrado a través del turismo convencional es sin duda Imbabura, ya que gracias a sus recursos naturales y culturales han podido ofrecer una variedad de actividades turísticas de gran calidad, sin embargo no toda la provincia se ha visto beneficiada de este tipo de turismo siendo así que la comunidad de Pijal, situada en la Parroquia González Suárez, ha emprendido proyectos de turismo comunitario desde el año 2006.

Sus habitantes intervienen en todas las actividades operativas y son ellos quienes se ocupan de proporcionar en sus viviendas el alojamiento, la alimentación y asistencia necesarias para los turistas que llegan a este lugar, así también según sus habilidades realizan diferentes labores ya sea de guianza, grupos musicales, elaboración de artesanías, entre otras.

Los datos poblacionales de la comunidad señalan que la misma está compuesta por 6.800 personas que se auto identifican como indígenas cuyo idioma es el Quichua pero, lamentablemente se ha dejado de usar como idioma principal debido a problemas como pérdida de identidad lo que ha ocasionado otras consecuencias como el abandono a su vestimenta típica y algunas de sus tradiciones.

Se han realizado estudios anteriores, los mismos que han dado como resultado varias conclusiones sobre las necesidades y principales problemas que tiene esta población, entre los principales se encuentran una desorganización y falta de liderazgo por parte de sus directivos, pero en contraparte una gran disposición de varias familias para sacar adelante la actividad turística.

Existe el desarrollo de un programa turístico elaborado en coordinación con la FEPTCE (Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador) que consiste en visitar los principales atractivos turísticos del sector y compartir un intercambio cultural con la comunidad mediante visitas, juegos y otras actividades de recreación.

V. Justificación e importancia

Las recientes crisis económicas mundiales, las largas recesiones y el crecimiento constante de la población, han sido algunas de las causas para que los países más afectados por estos problemas consideren la creación de nuevas alternativas de trabajo y generación de dinero, tal es así que hoy en día vemos sobretodo en países en desarrollo la ejecución de programas alternativos de economía solidaria, en los que las personas menos favorecidas a lo largo de los tiempos sean los principales actores de dichas acciones.

El turismo comunitario es sin duda una opción que beneficia a una parte de los sectores más vulnerables de la sociedad y que durante muchos años se vio relegada a realizar trabajos muy forzados y poco valorados, hoy en día este mismo trabajo tiene un punto de vista diferente ya que la idea de promocionar la agricultura, ganadería, costumbres, tradiciones, forma de pensar, alimentación, idioma, vestimenta y otras actividades propias de un pueblo se ha convertido en una opción solidaria entre los seres humanos, los mismos que actúan como prestadores de servicios y experiencias en el caso de las comunidades, y como visitantes y aprendices en el caso de los turistas.

Como reacción a lo anteriormente expuesto se plantean alternativas de turismo comunitario patrocinadas por organizaciones gubernamentales, privadas, nacionales e internacionales que generalmente se encargan de encaminar a las comunidades al emprendimiento de proyectos turísticos, pero que con el paso del tiempo estas mismas organizaciones van decayendo en su apoyo y muchas veces conllevan al fracaso de los pueblos.

La comunidad de Pijal en la Provincia de Imbabura avanza a paso lento en cuanto al turismo se refiere, por lo que este plan de mejoramiento recoge las principales falencias de la actividad turística actual y sobre estas plantear posibles soluciones en base a la difusión de conocimientos técnicos a los habitantes, para que mediante su propio esfuerzo y trabajo sigan avanzando en sus labores turísticas.

Se pondrá énfasis en el estudio de las necesidades de mejoramiento turístico de la comunidad para trabajar en varios aspectos que elementalmente están compuestos por la falta promoción

turística, infraestructura como señalética, readecuación de los lugares de alojamiento y alimentación, capacitación para guías nativos y dirigentes turísticos, capacitación en atención al público entre otras.

Como resultado de estas mejoras se propende el cumplimiento de la satisfacción de las necesidades y requerimientos de los turistas y visitantes.

VI. Marco Teórico

Turismo

Para entender los inicios del turismo en el mundo es necesario primero conocer las diferentes definiciones planteadas para describir a esta actividad.

“La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual”¹

La Organización Mundial del turismo en el año de 1991 aprueba la definición del turismo que define a este como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

No existe una fecha exacta que defina el inicio del turismo como lo conocemos ahora, pero se estima que los viajes fueron realizados desde épocas inmemorables, los motivos de viaje del hombre pre histórico tuvo razones de sobre vivencia ya que se vio obligado a desplazarse a diferentes lugares para conseguir alimentos, en un principio sin la necesidad de regresar al lugar del que partió, pero conforme pasaba el tiempo y de acuerdo a la evolución el hombre cada vez se movilizaba de un lugar a otro pero regresando a su punto de partida.

La historia también toma en cuenta para el origen del turismo, la motivación del hombre por la conquista de territorios nuevos, de la misma manera se conoce que esta motivación estuvo siempre relacionada a las ambiciones del hombre por descubrir nuevos parajes.

Se considera importante para la evolución del turismo los avances acaecidos en el siglo XIX como la creación de las máquinas a vapor y su instalación en ferrocarriles y barcos con lo que se planteó mayores posibilidades para el desplazamiento de las personas.

Aporte considerable para el inicio del turismo es el ciudadano inglés Thomas Cook quien es considerado como el padre del turismo ya que en el año de 1841 “compró el trayecto de tren de

¹ <http://turismohistoria.blogspot.com/search/label/etimologia%20de%20turismo>, Historia y Teoría del Turismo, Perú 2010

Leicester a Loughbrough, para asistir a una reunión. Se llevó con él a 570 personas. El éxito fue tal que decidió continuar con el negocio creando la primera agencia de viajes de la historia, que llevaría su propio nombre”².

De a poco una actividad que en un principio estuvo destinada solamente a las élites, se fue convirtiendo en una opción de recreación del que podían disfrutar todas las clases sociales.

La Ley de Turismo del Ecuador en su capítulo I, artículo 2 define al turismo como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario surge como una opción de desarrollo sostenible de las actividades económicas con responsabilidad social. Es así que la Organización Mundial de Turismo se refiere al turismo sostenible de la siguiente manera:

“El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

Se ha visto una falta de precisión en la forma de nombrar a este tipo de turismo ya que se sostienen los términos de etnoturismo, turismo indígena, eco turismo cultural, por lo que es importante resaltar lo que define es su especial organización ya que esta deberá estar enmarcada en las decisiones específicas de los habitantes de la comunidad y en su administración estarán presentes única y exclusivamente los miembros de la misma.

El Ministerio de Turismo define al Turismo Comunitario: “como un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTCE, el Turismo Comunitario “Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los

² PÉREZ De las Heras, Mónica, Manual de Turismo Sostenible Madrid 2004 pp19-20

derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Análisis

A partir de las definiciones anteriores se evidencia la importancia del turismo comunitario para el Ecuador al aprovechar los recursos turísticos de las comunidades y de esta manera poder enfrentar los desafíos del milenio, mismos que dentro del PLANDETUR 2020 y en el marco de sostenibilidad constituyen aportes para uno de los sectores económicos más vulnerables de la sociedad.

El mundo actual cada vez se enfoca más hacia los estándares de balance de los componentes que definen la sostenibilidad como son la economía, el medio ambiente y la sociedad; y es así que el turismo comunitario dentro de estos parámetros es el reflejo de este nuevo método de desarrollo.

En el Ecuador el Turismo Comunitario cada vez tiene un mejor impacto en el desarrollo local de algunos grupos sociales que ven en éste una alternativa que a demás de generar ingresos económicos da un valor a la cultura, costumbres y tradiciones en muchos casos ancestrales.

Se considera que este tipo de turismo trae consigo beneficios en los campos:

Económico: al integrarse a las actividades propias y cotidianas de los pobladores se requiere una inversión mediana.

Ambiental: Incrementa la conciencia de responsabilidad con el medio ambiente por parte de los pobladores y turistas.

Social: Al ser uno de los pilares de la sostenibilidad este punto es de suma importancia ya que los recursos económicos generados en las visitas turísticas se destinan al continuo avance de proyectos sociales y turísticos de la propia comunidad.

Se fortalecen los valores sociales que heredaron los ancestros a las nuevas generaciones.

Cultura: Es la razón de ser de este tipo de turismo ya que se enfoca en el intercambio socio cultural de pobladores y turistas enriqueciendo de esta manera el concepto de comunidad.

Se refuerzan los conocimientos transmitidos de generación en generación y se revalorizan las costumbres y tradiciones propias.

VII Marco Legal

Se analizará el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios de acuerdo a la situación de la comunidad de Pijal, con la finalidad de relacionar este marco legal con la realidad.

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Econ. Verónica Sión de Josse

MINISTRA DE TURISMO

Considerando:

Que los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, que reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano;

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros;

Que el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile;

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y

ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;

Que es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nro. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nro. 244 de 5 de enero del 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 565 de 7 de abril del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario;

Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,

En uso de sus atribuciones que le confiere el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y más normas jurídicas aplicables,

Acuerda:

Expedir el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

Análisis con respecto a la comunidad de Pijal

Pijal está compuesta por indígenas de la comunidad Quichua – Cayambi, y gozan del reconocimiento y derechos que el estado les da a los pueblos y comunidades.

Las acciones de la comunidad en cuanto a turismo están encaminadas en la dirección de sostenibilidad y esto a su vez se encuentra contemplado en este reglamento, así mismo todas las actividades turísticas que desarrolla la comunidad se apegan a la conservación de la identidad de su pueblo y a la protección de ecosistemas.

En cuanto a los recursos económicos captados del turismo, estos se destinan a la reinversión para de esta manera solventar el crecimiento del CTC “Sumak Pacha”.

CAPITULO I

Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- **Ámbito de aplicación.**- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- **Personalidad jurídica.**- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

Análisis con respecto a la comunidad de Pijal

El funcionamiento del CTC “Sumak Pacha” está de acuerdo a las normas definidas por las autoridades competentes, en este caso por el Ministerio de Turismo.

La comunidad ofrece al público en general los servicios de alimentación, hospedaje, operación turística, es decir se enmarca en lo estipulado en este decreto.

El CTC se encuentra registrado en el Consejo de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE citando lo siguiente: “de conformidad con el Art. 3 literal k) de la Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador, que se autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales, publicado en el Registro Oficial No 175 del 21 de septiembre de 2007, considerando que la solicitud, cumple con los requisitos establecidos para el efecto, registra legalmente el Directorio del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, con domicilio en la comunidad de Pijal Bajo, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, provincia

de Imbabura, los mismos que durarán en sus funciones por el período de **(2) DOS AÑOS, 2009 hasta 2011**, según el estatuto aprobado”.³

CAPITULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.-De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

Análisis con respecto a la comunidad de Pijal

Lamentablemente la falta de conocimiento de los pobladores de Pijal ha hecho que el proceso de registro en el MINTUR se retrase por y esto naturalmente perjudica todo tipo de operaciones turísticas.

El registro que es de carácter obligatorio está siendo tramitado por las autoridades competentes del MINTUR y por el presidente del CTC “Sumak Pacha”, este trámite es considerado como un permiso de funcionamiento por lo tanto los directivos del CTC están haciendo hincapié en obtener este registro de la manera y en el tiempo más oportuno.

CAPITULO III

Del Registro

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

³ CODEMPE, Oficio N° 385 DCAL, 2009-

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo
- g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9.- Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de

haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

CAPITULO IV

De la Capacitación y Formación Profesional

Art. 12.- Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

Análisis con respecto a la comunidad de Pijal

La comunidad de Pijal cuenta actualmente con una directiva, cuyo presidente actúa como representante legal de la misma.

El señor Antonio Maldonado ha asumido este cargo según consta en el Estatuto de la conformación del CTC “Sumak Pacha” y en el Registro del mismo centro ante CODEMPE.

Es necesario mencionar que el Señor Antonio Maldonado cuenta con la formación necesaria como guía nativo, dicho nombramiento está acreditado por el Ministerio de Turismo del Ecuador como se demuestra en el carné de afiliación.

Se concluye entonces que para este capítulo la organización del CTC “Sumak Pacha” estaría dentro de los márgenes legales.

CAPITULO V

Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión “turismo comunitario” o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Art. 20.- Turismo en zona de amortiguamiento.- En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

Análisis con respecto a la comunidad de Pijal

Los recursos naturales que la comunidad ha destinado para el uso de las operaciones turísticas se encuentran dentro de los territorios que les pertenece, los mismos que están a cargo de toda la comunidad.

El CTC “Sumak Pacha” y las autoridades de la Junta Parroquial así como el presidente de la comunidad de Pijal han llegado a acordar el uso de espacios naturales como atractivos turísticos, es decir que está totalmente permitido las operaciones turísticas en estos predios.

El territorio en el que se encuentra la comunidad, no comprende ninguna área protegida ni mucho menos área de amortiguamiento, por lo que en este caso no se ve relacionada con las exigencias del PANE.

En contraparte la comunidad si deberá mantener una estricta coordinación con los planes de manejo ambiental del PANE.

CAPITULO VI

Sanciones

Art. 21.- Para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho sancionable.

Análisis con respecto a la comunidad de Pijal

La comunidad de Pijal cuya operación turística está a cargo del CTC “Sumak Pacha” está apegada a la ley, sin embargo el incumplimiento de algunas de las normas establecidas podría llegar a sancionar dichos actos.

3.10 Ley Orgánica De Las Juntas Parroquiales Rurales

Capítulo II ATRIBUCIONES, COMPETENCIAS, RENDICIÓN DE CUENTAS Y CONTROL SOCIAL

Art. 4.- Atribuciones.- Para el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Constitución y en la presente Ley, la junta parroquial rural tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, instructivos y reglamentos de la República, así como los acuerdos y resoluciones emitidas de conformidad con la ley por la junta parroquial dentro de su circunscripción territorial;
- b) Convocar en el transcurso de treinta días, a partir de su posesión, a la conformación de la Asamblea Parroquial que será el espacio que garantice la participación ciudadana;
- c) Dictar, aprobar y reformar los reglamentos internos y el Reglamento Orgánico Funcional;
- d) Gestionar ante los organismos del Estado la transferencia oportuna de los recursos económicos que por ley le corresponde a la parroquia, para la ejecución de obras públicas y prestación de servicios presupuestados en coordinación con los consejos provinciales y

los concejos municipales de la respectiva circunscripción territorial y demandar de éstos la ejecución oportuna de las obras constantes en el Plan Anual de Desarrollo Parroquial debidamente presupuestado;

- e) Coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y demás organismos del Estado, la planificación, presupuesto y ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia, promoviendo y protegiendo la participación ciudadana en actividades que se emprenda para el progreso de su circunscripción territorial, en todas las áreas de su competencia;
- f) Coordinar con los consejos provinciales, concejos municipales y demás entidades estatales y organizaciones no gubernamentales todo lo relacionado con el medio ambiente, los recursos naturales, el desarrollo turístico y la cultura popular de la parroquia y los problemas sociales de sus habitantes;

Para estos efectos podrá recibir directamente recursos económicos de organizaciones no gubernamentales, especializadas en la protección del medio ambiente;

- g) Evaluar la ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones que se emprendan en el sector, llevados a cabo por los habitantes de la circunscripción territorial o por organizaciones que en ella trabajen, así como llevar un registro de los mismos para que exista un desarrollo equilibrado y equitativo de la parroquia;
- h) Plantear al consejo provincial o al concejo municipal la realización de obras o la prestación de servicios en la parroquia;
- i) Coordinar con la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas las acciones preventivas que impidan la alteración de la tranquilidad y el orden público y proteger la paz y la seguridad de las personas y bienes;
- j) Organizar centros de mediación para la solución de conflictos, conforme lo establecido en la Ley de Mediación y Arbitraje;
- k) Proponer al concejo municipal y consejo provincial proyectos de ordenanzas en beneficio de la parroquia;
- l) Aceptar legados, donaciones y herencias con beneficio de inventario;
- m) Nombrar y remover, con justa causa, a los empleados de la junta parroquial;
- n) Planificar y coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y otras entidades públicas o privadas, actividades encaminadas a la protección familiar, salud y promoción popular a favor de la población de su circunscripción territorial, especialmente de los grupos vulnerables, como la niñez, adolescencia, discapacitados y personas de la tercera edad;

- o) Formular anualmente el Plan de Desarrollo Parroquial;
- p) Rendir cuentas de su gestión a la población a través de la Asamblea Parroquial;
- q) Promover consultas populares dentro de su circunscripción territorial con arreglo a lo establecido en los artículos 106 y 107 de la Constitución Política de la República;
- r) Impulsar la conformación de comités barriales o sectoriales dentro de su circunscripción territorial, tendiente a promover la organización comunitaria, el fomento a la producción, la seguridad sectorial y el mejoramiento del nivel de vida de la población, además fomentar la cultura y el deporte;
- s) Plantear reclamos y solicitudes ante los diferentes órganos administrativos del Estado, para exigir la atención de obras y asuntos de interés comunitario;
- t) Conformar la estructura técnica y administrativa de la junta parroquial, según los requerimientos y disponibilidades financieras de la parroquia; pero en ningún caso se comprometerá más del diez por ciento (10%) del presupuesto total de la junta para el pago de personal administrativo y demás gastos corrientes;
- u) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario, y
- v) Ejercer las demás competencias y atribuciones establecidas en las leyes y reglamentos;

Comentario con respecto a la comunidad de Pijal

La comunidad de Pijal está regida por la autoridad inmediata que constituye la junta parroquial, la misma que regula todas las actividades que se desarrollan dentro de la jurisdicción de la comunidad.

Previo a la planificación de cualquier plan o programa que comprenda parte del territorio de la comunidad, así como el uso de sus recursos, esta deberá ser informada a la junta parroquial, quien evaluará cada propuesta y autorizará de acuerdo a su apego a la ley y las normas establecida.

Conclusiones

- Las actividades turísticas han evolucionado con el paso del tiempo y las circunstancias, en un principio se desarrollaban como una necesidad del hombre para realizar actividades que le permitan subsistir, luego se encaminó hacia los grupos sociales más aventajados

económicamente, para al final convertirse en un rentable negocio del que rápidamente se propagarían empresas y al que todas las personas podían acceder.

- En la actualidad el mundo se inclina a realizar y participar en actividades que no comprometan de forma negativa al planeta. El turismo se ha enmarcado en parámetros de sostenibilidad, lo que le da la oportunidad de ir a la par con las exigencias que las sociedades actuales demandan.
- El turismo comunitario sugiere un beneficio global hacia las sociedades que lo practican, ya sea como proveedores de servicios o como adquirientes de estos.
- La práctica de turismo comunitario está respaldado en el Ecuador por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTCE cuya misión comprende la contribución al desarrollo de este tipo de turismo como una alternativa próspera para las comunidades que la ejerzan.
- La máxima organización para el turismo es el Ministerio de Turismo del Ecuador, el mismo que ha efectuado leyes y reglamentos para regular el turismo tomando en cuenta tanto un enfoque macro de su ejercicio como cada una de las ramas que se desarrollan en el país, dentro de estas se encuentra el turismo comunitario para el cual se ha establecido un reglamento que se debe llevar a cabo por todas las comunidades que aspiran desenvolverse en un marco legal, lícito y autorizado.

VIII Marco Conceptual

Residencia habitual

Lugar dónde la persona natural o jurídica tiene su domicilio permanente e indefinido.

Turismo Comunitario

Es la rama del turismo en la que sus principales beneficiarios y ejecutores de las actividades turísticas son los integrantes de una comunidad organizada y reconocida por las autoridades competentes.

Turismo Sostenible

Es la práctica de actividades turísticas enmarcadas en el respeto y conservación de los recursos empleados en dichas actividades, manteniendo el equilibrio entre factores sociales, económicos y naturales.

Comunidad Local

Persona jurídica debidamente organizada y reconocida por las autoridades competentes.

Patrimonio Cultural

La UNESCO lo define como “La herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras”

Patrimonio Natural

Son formaciones naturales que cuentan con un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico.

Metodología

Los métodos que se aplicarán en esta investigación son los siguientes:

Métodos Teóricos

Método Histórico Lógico

Este método es fundamental para el desarrollo de este trabajo ya que permitirá el examinar la historia de la comunidad, creación, avances, problemas, evolución a través del tiempo, para con estos puntos importantes llegar al estado actual turístico comunitario de su territorio.

Método Deductivo

Este método va del estudio general a lo particular por lo que para este trabajo permitirá el análisis generalizado de la comunidad para llegar al motivo de estudio que es el turismo comunitario y sus componentes.

Método Analítico

Este método posibilita el estudiar de forma separada todos los elementos que dan lugar a la ejecución del turismo comunitario para posteriormente sintetizar el comportamiento de todos los elementos y así entender el por que del funcionamiento de esta actividad.

Métodos Empíricos

Observación

Mediante este método se podrá estudiar directamente a la comunidad y su comportamiento turístico, ya que permite la investigación en el sitio mismo de estudio así como la interacción con sus principales actores para posteriormente plantear nuevas propuestas y posibles soluciones a los problemas encontrados en la comunidad en estudio.

IX Introducción

El presente plan contiene en su primera fase un análisis de la situación actual de la comunidad de Pijal en cuanto al desarrollo del turismo comunitario, actividad que está implementada en dicha comunidad desde el año 2006. Éste va acompañado de un análisis del entorno turístico del cantón Otavalo convencional como el de cultura y naturaleza.

Tema muy importante de este plan es la elaboración de un estudio de mercado el mismo que permite la identificación de las principales características de la oferta y demanda a las que se dirige la comunidad de Pijal con su manejo turístico actual, así como plantear nuevas propuestas con el fin de ampliar este mercado.

Al ser un plan de mejoramiento para el turismo comunitario de la comunidad de Pijal, se considera parte fundamental de éste la propuesta de estrategias que lleven al paulatino progreso de la comunidad, las mismas que se proyectan en base a la observación de los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado mediante el estudio de mercado y del planteamiento de un análisis FODA de la comunidad.

De la misma manera se toma en cuenta los resultados de encuestas y entrevista realizadas a los pobladores de Pijal para conocer sus objetivos turísticos planteados, así como sus preferencias o inclinaciones personales para realizar actividades turísticas especificando las áreas en las que les gustaría desempeñarse o para cuales de estas tienen mejores aptitudes, además es muy importante conocer sus principales necesidades.

Las estrategias que se proyectan son de carácter:

Turístico para potenciar los atractivos naturales y culturales de la comunidad y agruparlos en productos turísticos interesantes para la demanda, teniendo presente los alcances y habilidades de la comunidad para ejecutarlos.

Organizacional, con el objeto de optimizar la administración del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha” que se encuentra a cargo de la comunidad.

Como temas complementarios se proponen estrategias complementarias a los temas ambientales y sociales para de esta manera encaminar a la comunidad hacia la sustentabilidad turístico – comunitaria.

Con el fin de estimar el costo que conlleva el ejecutar las propuestas estratégicas, se elabora un presupuesto para cada una de éstas, tal estimación está basada en costes de trámites de organización, cronograma, responsables, mano de obra, materiales y ejecución y aporte de cada operación.

En el plan que se presenta a continuación se recogen también datos de los impactos ambientales que se puedan generar en las diferentes etapas de acción de cada estrategia.

El Estudio de Impacto Ambiental examina los posibles perjuicios o beneficios a los que se expone la comunidad de Pijal tanto en el aspecto técnico, socio cultural, económico y ambiental, al ejecutar este plan, así como también las diferentes alternativas para mitigar sus daños o fomentar su rendimiento.

Se finaliza con el planteamiento de conclusiones y recomendaciones como resultantes del estudio de todos los temas tratados en este plan, con la finalidad de establecer fundamentos para la aplicación de esta y futuras investigaciones de provecho para la comunidad.

Mediante este plan de mejoramiento se pretende encaminar a la comunidad de Pijal hacia un avance progresivo en temas turísticos comunitarios para de esta manera incrementar la eficiencia de las operaciones turísticas de la comunidad, crear una impresión positiva en los turistas y finalmente llegar al posicionamiento como destino turístico comunitario por excelencia.

Capítulo I

Diagnóstico Turístico

Comprende el estudio preliminar de la situación turística tanto del cantón Otavalo, como de Pijal para tener una visión proporcional en cuanto a la capacidad turística de cada uno.

En principio se describe datos importantes de Otavalo, a partir de este primer punto se reconocerán los aspectos básicos del cantón los mismos que están relacionados con Pijal e indudablemente se presentan como fundamentos para la elaboración de este plan.

Se presenta también el diagnóstico de la comunidad Pijal, el cual constituye la base de la información recopilada en la investigación. A partir de este se obtendrán los datos que posibilitarán el desarrollo estructural del plan para posteriormente concluir en el planteamiento de propuestas estratégicas.

La información contenida en este diagnóstico fue obtenida de fuentes secundarias, principalmente instituciones públicas y privadas.

1.1 Cantón Otavalo

1.1.1 Generalidades

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.

1.1.1.1 Altitud y clima:

Hay diferencias altitudinales, desde los 1.100 m.s.n.m., en la zona de Selva Alegre, hasta los 4.700 m.s.n.m., en el cerro Imbabura. La temperatura promedio es de 14 grados centígrados.

1.1.1.2 Límites:

Al norte limita con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Quito (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.

1.1.1.3 Población:

90.188 habitantes (43.368 hombres y 46.820 mujeres). El 44,3 por ciento de la población total está asentada en el sector urbano y 55,7 por ciento en el sector rural.

1.1.2 Estado actual de la situación turística en el cantón Otavalo

Tanto la provincia de Imbabura como el cantón Otavalo gozan de privilegios turísticos no solo al hablar de sus atractivos que son definitivamente ricos sino que también es de gran importancia los ingresos económicos que genera la llegada de turistas nacionales y sobretodo extranjeros, estos ingresos son complementados con la venta de artesanías principalmente en el conocido mercado de Ponchos de Otavalo.

Según el I Tur de Otavalo, esta ciudad es el segundo destino turístico más visitado en el país ya que anualmente hasta él llega hasta 75% de los turistas que visitan el país.

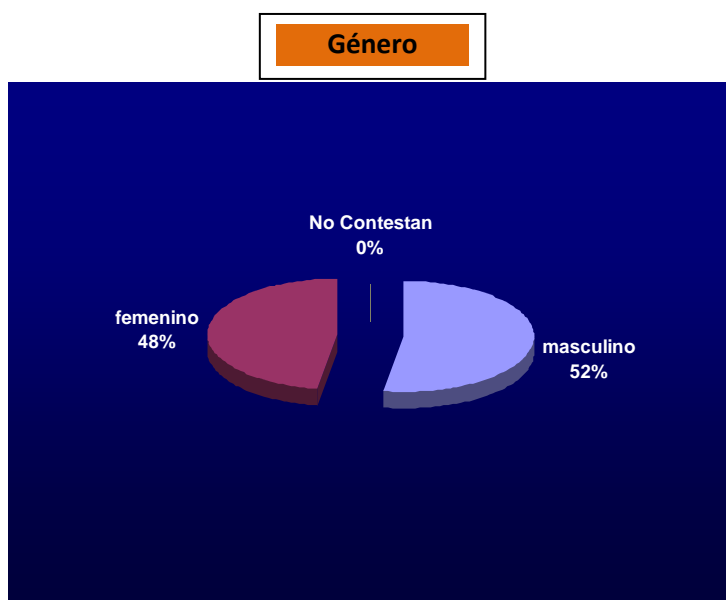
En conclusión tenemos que la actividad más importante para Imbabura y Otavalo es el negocio turístico.

1.1.3 Sondeo de Mercados I –TUR Otavalo

A continuación se muestra como referencia estadística un sondeo realizado por el I –TUR en el año 2008, dichos datos son los más actuales en cuanto a este tema se refiere.

“La investigación se realizó en 5 semanas durante los meses de agosto a septiembre del 2008 lo que equivale a un universo de 20.000 turistas. Aplicando la fórmula estadística para obtener una muestra representativa con un margen de error de $\pm 7\%$ y una precisión de 93% es necesario realizar 334 encuestas aproximadamente”¹.

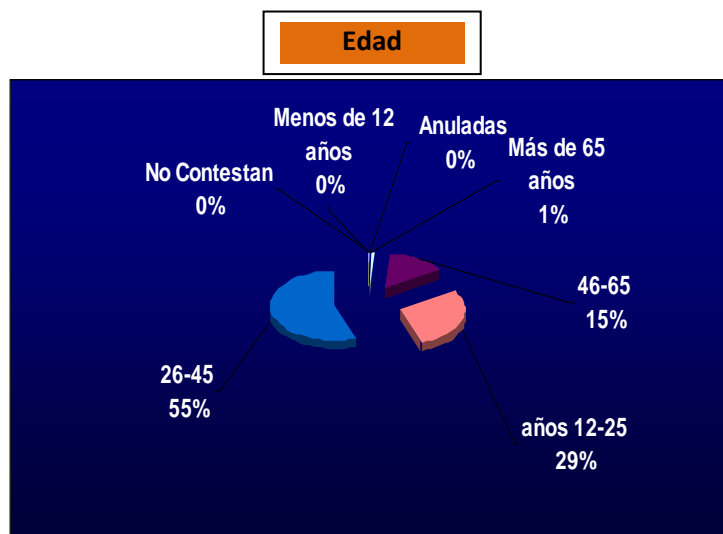
Gráfico N° 1



En cuanto al género se observa una clara mayoría de visitantes hombres, pero esta diferencia no es muy representativa entre el género masculino y femenino teniendo un 52% y un 48% respectivamente.

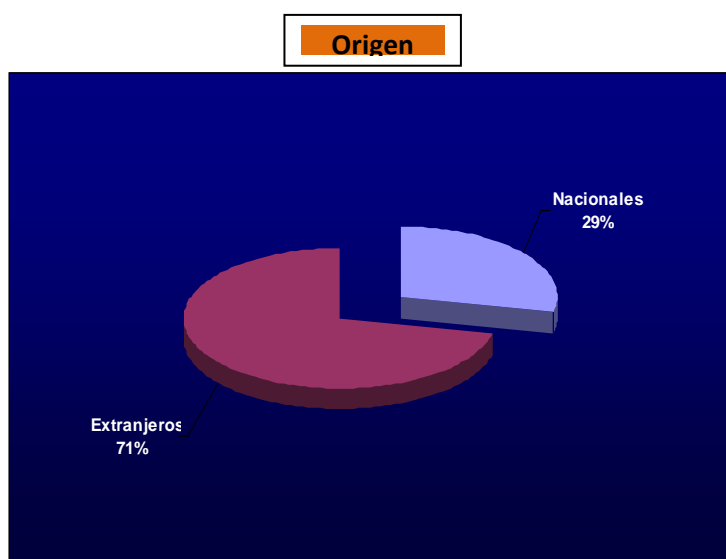
¹ Jefatura de Desarrollo Económico Local, Unidad de Turismo, Universidad Técnica del Norte, MARTINEZ. Carina, ARROYO Marcelo, MALDONADO Rosa, TIPÁN Hector. "Sondeo del perfil de los visitantes que llegaron a Otavalo con fines turísticos" Otavalo. 2008

Gráfico N° 2



La mayoría de las personas que intervinieron en este sondeo responden a las edades de entre 24 y 45 años con un 55%, seguido de un 29% que comprenden personas de entre 12 y 25 años, mientras que un 15% y 1% de personas en los rangos de 12-25 años y más de 65 años respectivamente.

Gráfico N° 3



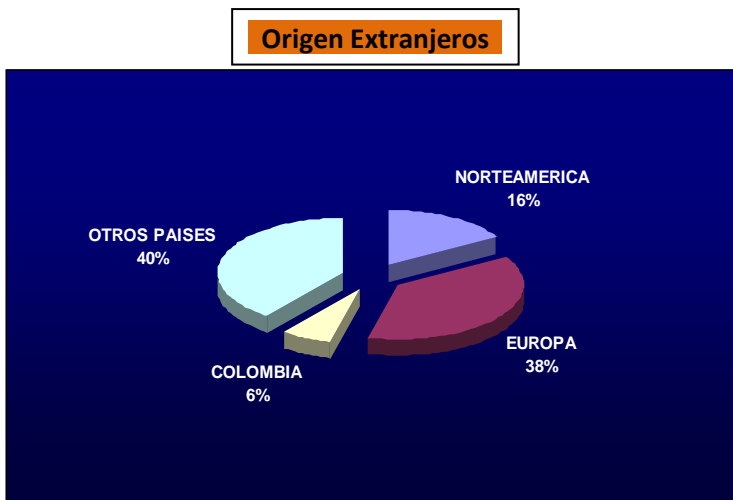
Se evidencia una mayor afluencia por parte de turistas extranjeros, llegando a un 71%, mientras que turistas nacionales con un 29%.

Gráfico N° 4



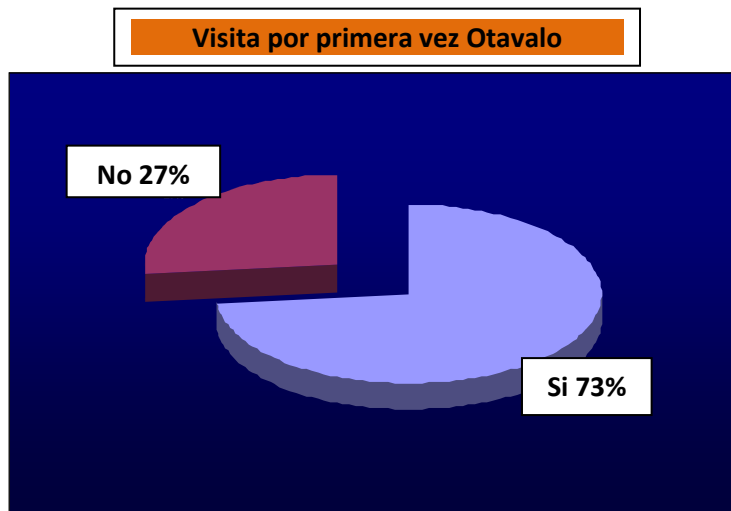
El 29% que corresponde a turistas nacionales se divide en pequeños porcentajes determinados por lugares específicos de procedencia, se tomará en cuenta los tres más representativos, entre los que están: Quito 42%, Guayaquil 13%, Cuenca 11%.

Gráfico N° 5



Para las personas encuestadas que provienen del extranjero se ha reconocido una mayoría para el continente europeo, aunque este resultado es muy amplio se muestra un 38%, de Norteamérica tenemos el resultado de 16%, y de Colombia un 6%. Se detalla también un 40% para otros países pero no cuenta con especificaciones de procedencia.

Gráfico N° 6



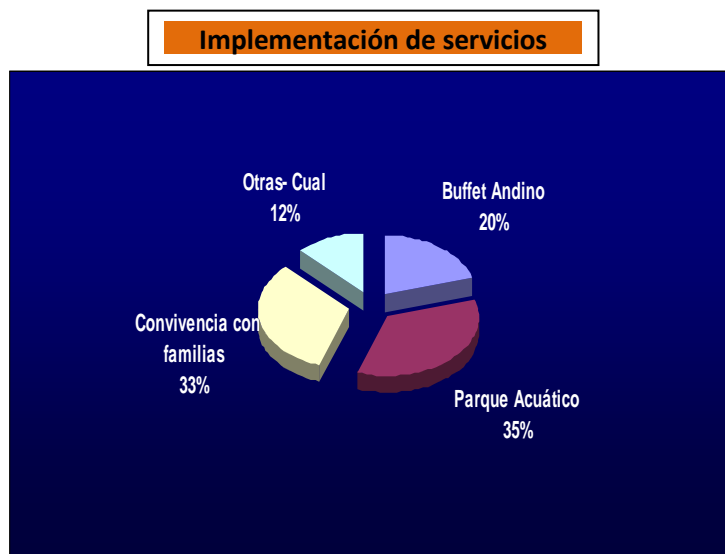
A la pregunta, visita por primera vez Otavalo?, el 73% dijo que si, y el 27% contestó que no.

Gráfico N° 7



En este sondeo se ha tomado en cuenta también la motivación que encuentran las personas para acudir a Otavalo, la más importante es la compra de artesanías esta respuesta fue tomada por 287 personas, le sigue la belleza paisajística con 233 respuestas, y aspectos culturales 146, siendo estos tres los principales.

Gráfico N° 8



Las respuestas de acuerdo a la implementación de servicios turísticos fueron: Creación de un parque acuático 35%, seguida de convivencia con familias con un 33%, y Buffet Andino con 20%, finalmente, otras actividades un 12%, este último no se encuentra especificado.

Interpretación con relación al motivo de estudio

Después de tomar como referencia el sondeo realizado por el I TUR de Otavalo, cabe resaltar datos como la procedencia de los turistas ya que se ve una notoria diferencia entre algunos de los datos expuestos, los mismos que se pueden tomar como referencia para el desarrollo del presente estudio.

Se destaca el porcentaje mayoritario de turistas extranjeros frente al de turistas nacionales por lo que es importante considerar el dirigirse a este segmento, se considera preciso tomar en cuenta el origen de la mayoría de turistas extranjeros de este sondeo los mismos que provienen del continente europeo, para establecer esto no se ha tomado en cuenta el fragmento nombrado como “otros países”, del pastel “Origen Extranjeros”.

En el segmento de turistas nacionales, sobresale el porcentaje de personas originarias de Quito, esto muestra la necesidad de tomar esta ciudad como principal, para efectuar las propuestas de mercado.

En cuanto a la motivación se toma como información útil para este estudio las 233 respuestas alcanzadas por belleza paisajística y las 146 para aspectos culturales ya que estos temas están directamente relacionados con el turismo comunitario.

Hay que destacar en la última pregunta el alto porcentaje alcanzado en la opción convivencia con familias, lo que marca un precedente para la elaboración de proyectos de turismo comunitario en este cantón.

1.1.4 Planta Turística del Cantón Otavalo

Este componente turístico está representado por las empresas que complementan los servicios que requiere el visitante en el lugar de destino como alojamiento, esparcimiento, alimentación, transporte, guianza y, de acuerdo a las necesidades que se presenten en la visita estos podrán variar pero básicamente están comprendidos los mencionados anteriormente.

La finalidad principal de las empresas que conforman la planta turística es la de facilitar la estancia del turista y por eso la mayoría de los mismos se ubican en el lugar de destino exceptuando las agencias de viajes emisoras en algunos casos.

También se encuentra dentro de la planta turística otros servicios como primeros auxilios, centros comerciales, casas de cambio, información turística, los mismos que se encontrarán en la mayoría de destinos aunque varía su facilidad para encontrarse según las comodidades que presenten los mismos.

Es de utilidad analizar la información recopilada ya que a partir de esto se podrá generar opciones de creación de establecimientos o empresas que satisfagan las necesidades de los turistas a pesar de que esta información es muy generalizada se puede tomar como punto de partida para establecer posibles aplicaciones de estos negocios en la comunidad.

A continuación se presentan los establecimientos turísticos que conforman la Planta turística del cantón Otavalo, según el catastro de la provincia de Imbabura realizado por el Ministerio de Turismo correspondiente al año 2010.

Cuadro Nº 1 Agencias de Viajes

	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección
1	AGENCIAS DE VIAJE	ZULAYTUR	COLÓN Y SUCRE (ESQ. 2do. Piso)
2	AGENCIAS DE VIAJE	DICENY VIAJES	QUINCHUQUÍ - BARRIO CENTRAL
3	AGENCIAS DE VIAJE	RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL	SUCRE S/N Y QUIROGA
4	AGENCIAS DE VIAJE	LEYTONSTOURS	AV. QUITO # 10-03 Y MODESTO JARAMILLO
5	AGENCIAS DE VIAJE	ALL ABOUT EQ	COLÓN 4-12 Y SUCRE
6	AGENCIAS DE VIAJE	URKUTOURS	AV. JUAN DE ALBARRACÍN s/n y AMAGUAÑA
7	AGENCIAS DE VIAJE	ECOMONTES TOUR	BOLÍVAR S/N Y QUITO (3er. piso)
8	AGENCIAS DE VIAJE	INTIPUNGO SUC.	SUCRE S/N Y QUIROGA
9	AGENCIAS DE VIAJE	YURATOURS	MORALES Y MODESTO JARAMILLO

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, Catastro del Cantón Otavalo

Alojamiento

Cuadro Nº 2 Cuadro Resumen de establecimientos de alojamiento en Otavalo

Tipo	Cantidad	Categoría
hostal/hotel/hostería	9	I
cabaña/hostal/host resid/hotel/motel	24	II
cabaña/hostal/host resid/hotel/motel	33	III
Total	66	

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. Catastro de establecimientos turísticos del cantón Otavalo. Elaborado por la autora

Análisis

Es claro observar que en Otavalo existen pocos establecimientos de categoría I. Como muestra la tabla, predominan los alojamientos de categoría III con 33 lugares, y 24 de categoría II, por lo que sería interesante apuntalar hacia la creación de plazas de alojamiento comunitario de primera categoría.

Cuadro Nº 3 Cuadro Resumen de establecimientos de comidas y bebidas

Tipo	Cantidad	Categoría
ninguno	0	I
bar/cafetería/fuente de soda/restaurante	8	II
bar/cafetería/fuente de soda/restaurante	48	III
cafetería/restaurante	14	IV
Total	70	

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. Catastro de establecimientos turísticos del cantón Otavalo. Elaborado por la autora

Análisis

Como se puede observar en los cuadros anteriores, la situación de los establecimientos que ofrecen comidas y bebidas en el cantón Otavalo, está caracterizada por la falta de lugares de primera categoría.

Es evidente la falta de infraestructura turística de calidad en lo que comprende el cantón, por lo que esto se puede tomar como una oportunidad para el desarrollo de este tipo de instalaciones.

Cuadro Nº 4 Esparcimiento

	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría
1	TERMAS Y BALNEARIOS	SARA ÑUSTA	SUCRE 2-13 Y PANAMERICANA	SEGUNDA
2	PEÑA	JAMPA LA	MODESTO JARAMILLO 5-69 Y MORALES	SEGUNDA
3	PEÑA	AMAUTA	MORALES 5-11 Y M. JARAMILLO	LUJO
4	PEÑA	JALA JALA	AV. 31 DE OCTUBRE S/N Y QUITO	SEGUNDA
5	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	CAMINOS DE HERRADURA	PEDRO PÉREZ # S/N (BARRIO SAN JUAN)	LUJO
6	SALA DE BAILE	BETOS	SALINAS 6-16 Y MODESTO JARAMILLO	LUJO

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. Catastro de establecimientos turísticos del cantón Otavalo

Cuadro Nº 5 Transporte Terrestre

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría
TRANSPORTE TERRESTRE	T.T.U.R.O.T	AV. DE LOS SARANCES S/N Y GUALAMBARI	SERVICIO TRANSP. TERRES. TURIS.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. Catastro de establecimientos turísticos del cantón Otavalo

Análisis

De de los cuadros presentados se puede concluir que el cantón Otavalo está bien dotado de servicios turísticos, aunque es necesario acotar que no constan en el registro de catastros todos los establecimientos turísticos de este cantón ya que muchos de estos son nuevos pero ya están funcionando y otros existen de forma irregular.

A manera de resumen se puede determinar que en Otavalo existen 152 establecimientos reconocidos de los cuales 9 son agencias de viajes, 66 están dentro del grupo alojamiento, 70 para comidas y bebidas, esparcimiento 6 y transporte turístico terrestre una empresa.

Resumen Planta Turística de Otavalo

Agencias de Viajes

Todas las agencias de viajes están situadas en la ciudad de Otavalo ya que es aquí justamente donde se concentra la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros.

Encontramos entonces 1 agencia de viajes internacional, 5 operadoras y 3 agencias duales.

Casi todas las agencias de viajes de los principales centros de distribución del país cuentan con paquetes turísticos hacia la provincia de Imbabura y por ende al cantón Otavalo, no obstante solamente algunas de estas ofrecen actividades de turismo comunitario.

En Otavalo existen 9 agencias de viajes registradas, siendo la más importante Runa Tupari Native Travel que inició sus actividades en el año 2001 especializándose en turismo comunitario, a pesar de que se inició con asociaciones campesinas del cantón Cotacachi en la actualidad cuentan con grupos comunitarios ubicados en varios puntos de la provincia.

Alojamiento

En el grupo de alojamiento encontramos en su gran mayoría hostales residencia de tercera categoría y solo cinco de segunda, le siguen los hostales de segunda categoría, después se ubican los de tercera y por último encontramos solamente un hostel de primera categoría.

En menor número están las hosterías pero se destacan aquí las de primera categoría ya que existen 6 de un total de 11, siguen 4 de segunda y solamente 1 de tercera, por esto se puede acotar que es notorio que en hosterías prima la calidad.

Como hoteles están registrados a penas dos; uno de primera categoría y dos de segunda en todo el cantón.

Por último tenemos tres cabañas, tres pensiones y tres moteles entre segunda y tercera categoría, los mismos que serían alojamientos de paso.

Comidas y Bebidas

Éste es el grupo más extenso de los servicios de planta turística detallados anteriormente, el total es de 70 establecimientos de los cuales 43 que corresponde al 61.43% están registrados como restaurantes pero lamentablemente la mayoría pertenecen a las categorías cuarta y tercera, en segunda hay 4 restaurantes que equivale al 5.71%.

Con estos datos el panorama turístico del cantón Otavalo se ve opacado, ya que si bien es cierto, existe una excelente potencialidad en cuanto a recursos turísticos del cantón, esto se debe complementar con servicios de alta calidad y de esta manera acrecentar la competitividad turística del cantón.

Existen también 9 bares y 10 cafeterías en su mayoría de tercera categoría y algunos de segunda por esto es necesario ver la posibilidad de creación de bares y cafeterías de primera.

Por último están 6 fuentes de soda que comprenden heladerías o lugares pequeños en los que se encuentran bebidas y snacks, la mayoría son de tercera categoría.

Esparcimiento

Según la tabla de lugares de esparcimiento y diversión vemos que en el cantón existen solamente 6 establecimientos que desarrollan esta actividad, entre los cuales están 3 de lujo y 3 de segunda categoría y este dato puede darnos una idea de que en esta área no todo el mercado está cubierto, por lo que esta podría ser una oportunidad para la comunidad, a pesar de que para determinar esto definitivamente se deberá realizar un estudio más exhaustivo, queda planteada esta opción.

Transporte terrestre

La compañía T.T.U.R.O.T es la única registrada en este campo y es muy probable que no se cumpla con todos los requerimientos del público ya que con una sola empresa podría ser muy difícil cubrir la demanda.

Comentario

La planta turística del Cantón Otavalo es de gran importancia para la comunidad de Pijal ya que se plantea la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con los establecimientos que brindan servicios de hospedaje y alimentación, con el fin de promocionar la comunidad como una alternativa de turismo comunitario en el cantón.

Los lugares de esparcimiento pueden ser utilizados como complemento a las actividades turísticas regularmente practicadas en la comunidad, ya que es importante diversificar los programas turísticos.

El servicio de transporte es indispensable para la ejecución de los programas turísticos ya que de éstos depende la movilidad de los turistas sobretodo para la llegada de los turistas a la comunidad.

Se considera importante aprovechar todos los recursos con los que cuenta el cantón, con el fin de potencializar los servicios turísticos de la comunidad.

1.1.5 Otros Servicios

1.1.5.1 Cámara de turismo de Otavalo

Está ubicada en las calles Sucre y Quiroga en el edificio Runa Tupari III piso, esta organización está dirigida para empresas que trabajan en turismo, no obstante está disponible información útil para el turista tanto en su Pág. Web como en sus oficinas.

1.1.5.2 I Tur

Es el centro de información turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, el cual atiende al público en general proporcionándole información acerca de destinos, rutas, empresas, costos, servicios en general para realizar turismo no solo en el cantón sino en todo el país, además cuentan con una amplia folletería que se entrega de forma gratuita a las personas que así lo requieran.

En la ciudad de Otavalo se puede encontrar fácilmente farmacias, supermercados, entidades bancarias, casas de cambio, mercados populares, casas de salud y demás empresas que facilitan la estancia de los turistas.

1.1.5.3 Transporte

Del Terminal interprovincial Carcelén, al norte de Quito, salen 13 cooperativas de transporte terrestre hacia el norte del país y tomando en cuenta que transitan por la vía Panamericana Norte, facilitan la movilización de quienes van para la parroquia González Suárez que es de paso obligatorio. Las empresas son las siguientes: Aerotaxi, Espejo, Expreso Tulcán, Expreso Turismo, Flota Imbabura, Los Lagos, Otavalo, Pullman Carchi, San Cristóbal, San Gabriel, Taca Andina, Tax Gacela, Velotax Norte.

1.1.5.4 Comunicación

Tanto en el Cantón Otavalo como en la comunidad de Pijal se cuenta con los servicios de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones que proporciona redes de telefonía local a sus pobladores.

La telefonía celular es muy utilizada en esta zona ya que en la actualidad no todas las familias cuentan con teléfonos locales en sus viviendas ya sea porque las líneas no llegan hasta lugares muy alejados o porque los pobladores ven en las compañías celulares más facilidades y beneficios, es así que encontramos las empresas Movistar y Claro en este ámbito.

1.1.5.5 Sanidad

Para tratar este tema es importante mencionar que la comunidad de Pijal no cuenta con los mejores servicios.

La recolección de basura en este sector se realiza dos veces por semana, esta labor está a cargo del municipio de Otavalo. Por su parte los pobladores han construido 15 casetas para ubicar los desperdicios que se generan en cada casa.

El alcantarillado no está dispuesto en toda la comunidad ya que existe solamente en la parte baja, es decir en la calle principal, por lo que las aguas servidas de la parte alta van a las quebradas aledañas.

El agua para la comunidad es potabilizada y se provee de forma permanente en casi todas las viviendas ya que algunas se abastecen de las vertientes cercanas, por estar ubicadas en lugares muy altos o alejados.

1.1.5.6 Energía

La comunidad cuenta con servicio de energía eléctrica a través de la Empresa Eléctrica sede Otavalo, pero lamentablemente no existe alumbrado público y un problema notorio es el contrabando de este servicio.

1.1.5.7 Servicios de Emergencias

El principal centro de salud de Otavalo es el hospital público San Luis pero que lamentablemente no abastece a la demanda de pacientes ya que según un estudio de la Asamblea Nacional Constituyente la cobertura que tiene que cubrir el hospital supera altamente al estándar permitido de 85% llegando hasta 116%, por esta razón se discute la propuesta de construir un nuevo hospital en este cantón.

“El Ejecutivo ecuatoriano, así como las autoridades de salud, han acogido esta demanda, considerando que según los estudios realizados, más del 60% de la infraestructura del actual hospital no soportaría una eventual desastre natural”².

Además de hospitales la ciudad de Otavalo cuenta con el cuerpo de bomberos, ambulancias, y policía que son las principales instituciones que apoyan las situaciones de riesgo y emergencia en el cantón, y por lo tanto también cubren las solicitudes de ayuda en Pijal.

1.2 El centro Turístico

1.2.1 Definición

Se conoce como centro turístico a la zona urbana que cuenta con atractivos y servicios turísticos.

El cantón Otavalo en la Provincia de Imbabura está considerado como CTD (Centro Turístico de Distribución) ya que además de ocupar el cuarto puesto de las ciudades más visitadas, cuenta con 35 atractivos naturales.

A continuación se expone la tabla de inventario de atractivos turísticos para la provincia de Imbabura del Ministerio de Turismo año 2007.

²http://asambleanacional.gov.ec/blogs/pablo_maldonado/2010/10/30/otavalo-tendra-nuevo-hospital/. Asamblea Nacional, Comunicado de Prensa, MALDONADO Celso.

Cuadro N° 6 Atractivos turísticos por cantones de la provincia de Imbabura

CANTÓN	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	TOTAL DE ATRACTIVOS EN EL CANTÓN
Ibarra	16	48	64
Antonio Ante	1	18	19
Cotacachi	24	20	44
Otavaló	10	25	35
Pimampiro	6	5	11
Urcuquí	6	6	12
Total Provincia	63	122	185

Fuente: Ministerio de Turismo Dirección Regional Sierra Norte

A pesar de que se ve en el cuadro que el cantón Ibarra tiene más atractivos turísticos como ya se lo había señalado, Otavaló es la cuarta ciudad más visitada del Ecuador y posee el mayor mercado artesanal de Sud América, lo que hace a esta ciudad más atractiva.

1.3 La superestructura

1.3.1 Instituciones públicas

Las dependencias de ministerios y de otras instituciones públicas se encuentran en la ciudad de Ibarra ya que es la capital de la provincia de Imbabura, en Otavaló se localizan importantes dependencias de la Policía Nacional que a continuación se detallan:

1.3.2 Servicio Rural de Otavaló

“El servicio Rural, tiene como misión específica el de mantener el orden y seguridad pública de toda la zona Rural de la Provincia de Imbabura, para ello cuenta con la colaboración de 30 UPCs (Unidades de Policía Comunitaria), ubicadas en los diferentes Cantones y Parroquia de la Provincia; siendo las principales Cotacachi, Atuntaqui, Pimampiro y Urcuquí.”

“La Jefatura Provincial del Servicio Rural de Imbabura, se encuentra situada en la ciudad de Otavaló, y está conformada por las Subjefaturas Provinciales de Tránsito, Migración y Policía Judicial³”.

³ http://www.otavaloturismo.com/socios_mostrar.php?var=127 . Cámara de Turismo Sede Otavaló.

Es imprescindible contar con dependencias policiales en una ciudad a la que acude gran cantidad de personas, esto denota organización y garantiza seguridad.

1.3.3 Municipio de Otavalo

Esta entidad es la máxima organización pública en la ciudad de Otavalo y entre otras cosas se encarga de organizar eventos de apoyo y promoción turística para el cantón principalmente con el apoyo e iniciativa del Ministerio de Turismo.

Actualmente el gobierno municipal del cantón Otavalo ha puesto a disposición una página Web con importante información turística.

1.4 Entidades Estatales con sede en la ciudad capital de Imbabura

1.4.1 MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)

La Dirección Provincial de este Ministerio en Imbabura tiene su sede en Ibarra, pero su gestión la realiza a lo largo de toda la provincia capacitando a agricultores y apoyándolos en cuanto a programas de capacitación para el caso de Otavalo, esto se realiza en las instalaciones de su municipio. Esta dependencia se encarga también de tramitar los requerimientos de la población en cuanto a canales de riego, tratamiento para animales, tratamiento para plantas, entre otros, lo que constituye un soporte para los agricultores.

Se relaciona con el turismo al mencionar el agroturismo que puede fácilmente ser promovido en la provincia de Imbabura.

1.4.2 Gobierno Provincial de Imbabura

Esta organización estatal con su departamento de gestión turística desarrolla planes y programas que benefician a toda la provincia, trabajan en conjunto con el ministerio de Turismo así como con cada una de las municipalidades, de esta manera fortalecen el campo turístico y su aplicación en todas sus formas.

Han creado una página Web con variados temas que ayudan en la información los turistas que acceden a la misma. (www.imbaburaturismo.gob.ec)

1.4.3 Dirección Provincial de Patrimonio Cultural Imbabura

Esta extensión del Ministerio de Cultura del Ecuador, es vital para el turismo ya que la provincia de Imbabura cuenta con una amplia riqueza cultural, es así que esta entidad está ejecutando varios proyectos en la provincia, dos de los más importantes es el llamado Fortalecimiento y Revitalización del Patrimonio Cultural en la provincia de Imbabura y Fortalecimiento de Eventos Cosmogónicos, Sincréticos y Cívicos de Imbabura.

Con estos proyectos y demás trabajo de este ministerio el turismo comunitario se fortifica ya que forma parte del turismo cultural.

1.4.4 Dirección Provincial de Transporte y Obras Públicas

La tarea de Ingeniería civil de Imbabura está a cargo de esta dirección provincial y en su gestión se contempla la construcción y mantenimiento de vías como por ejemplo la Otavalo Ibarra o la rehabilitación del Intercambiador en Atuntaqui.

El turismo se beneficia de forma directa en este tema puesto que el desplazamiento es parte primordial para los visitantes.

1.5 Gremios Privados

1.5.1 Cámara de Turismo de Otavalo

La Cámara de Turismo de Otavalo funciona como una entidad de apoyo para las empresas afiliadas a ésta ya que mediante diferentes gestiones fortalece las operaciones, es así que se imparten en sus salones diferentes cursos de capacitación en temas turísticos, administrativos y de todo el conjunto de temas que abarca el progreso de una empresa.

Otro de los beneficios de los que gozan las empresas afiliadas es que participan de congresos y ferias internacionales organizadas por la misma cámara y de esta manera se promocionan y dan a conocer sus servicios, además se toma en cuenta también el marketing ya que es de vital importancia la promoción a través de una entidad como la cámara de turismo.

1.6 Comunidades

La parroquia González Suárez está ubicada a 14 Km. al sur de la ciudad de Otavalo, su población es de 50303 habitantes en una extensión de 50929 m².

Según el Municipio de Otavalo en esta jurisdicción se encuentran las siguientes comunidades:

- Pijal
- Gualacata
- Caluquí
- Mariscal Sucre
- Eugenio Espejo de Cajas
- San Agustín de Cajas
- Inti Huaycopungo

Es importante mencionar que la comunidad de Pijal comparte el bosque nativo y la cascada de San Francisco con la parroquia San Pablo del Lago, de esta manera han llegado a un acuerdo, el mismo que establece que las dos poblaciones pueden beneficiarse de estos atractivos pero al mismo tiempo las dos son responsables de cuidar el entorno y mantener en buen estado sus recursos.

1.7 Facilitación Turística

Este aspecto parte desde la propuesta de que se reduzcan o eliminen los posibles barreras u obstáculos, que pueda modificar en forma negativa el desenvolvimiento normal de las actividades turísticas o a los turistas o dificultades que el turista pueda encontrar en su visita al lugar de destino, es así que están contemplados en este punto los temas relacionados a Migraciones, Aduanas, Sanidad, Seguridad Aeroportuaria, transporte, carreteras, divisas, tránsito fronterizo, señalización y todo cuanto las autoridades crean necesario encajarlo en este tema para bienestar de los viajeros.

Como un ejemplo internacional de la implementación de facilitación turística es menester citar a Brasil que, mediante su Ministerio de Turismo (EMBRATUR), ha ejecutado el programa “Acuerdo de Iguazú” llevado a cabo en Brasilia, cuyo objetivo es facilitar el tránsito de turistas en el “ Corredor Turístico Iguazú” entre Puerto Iguazú en Argentina y Foz de Iguazú en Brasil.

Para el caso del Ecuador se contempla la facilitación turística dentro del Plandetur 2020 en el capítulo 5. *Bases estratégicas del turismo en Ecuador*, los objetivos de este programa son los siguientes:

Dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística, de manera que se garantice estadía, movilización, seguridad y disfrute de los sitios de atractivo, en rutas, circuitos turísticos y áreas protegidas.

Optimizar los recursos existentes actualmente en el territorio ecuatoriano como son las oficinas de información turística y las estaciones de servicio automotriz, en los corredores turísticos, puntos de frontera, nodos de conectividad o sitios de visita.

Dentro de los proyectos propuestos están:

Plan de Señalización Vial, Urbana, Rural y de Sitios de Patrimonio Cultural.

Red Urbana de Centros de Asistencia al Turista y Centros de Facilitación.

Red Nacional de Puntos de Información Turística en estaciones de servicio de los Corredores Turísticos, Zonas Rurales y Sitios de Patrimonio Cultural.

Es necesario señalar que en este tema están en juego también los ejes transversales que se pueda establecer con otras dependencias estatales como Ministerios, Municipios y Gobiernos Provinciales.

Las dos obras de facilitación turística más representativas en el cantón Otavalo son:

Proyecto de ampliación de 2 a 6 carriles de la vía Otavalo – Ibarra de 19.1 Km. de longitud. Este proyecto se encuentra actualmente en ejecución y se prevé su entrega para el mes de junio de 2011.

Planes operativos de seguridad organizados por el MINTUR y la Cruz Roja Ecuatoriana, los mismos que se llevan a cabo en los feriados del año a lo largo del país, comprende precautelar la seguridad y la vida de los turistas durante su desplazamiento en estas fechas especiales.

1.8 Comunidad Pijal

1.8.1 Generalidades

La comunidad de Pijal está situada en la zona nor andina de Ecuador, en la parte sur de la provincia de Imbabura, en el límite con la provincia de Pichincha. Pertenece al Cantón Otavalo, parroquia González Suárez, y está ubicada aproximadamente a 95 Kms. al norte de la ciudad de Quito.

Al norte limita con la carretera que conduce a la parroquia San Pablo y con el riachuelo Itambi; al Sur con la carretera Panamericana y con la Asociación Agrícola Apanqoras, de la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas; al Este con el cerro San Francisco y al Oeste con la carretera antigua y la comunidad San Agustín de Cajas. Su cabecera parroquial González Suárez está situada al noreste de la comunidad, se encuentra a 2600 metros sobre el nivel del mar.

El origen de la comunidad de Pijal, no consta de fechas exactas, pero se tiene como referencia la fundación de la Confederación Cayambi - Caranqui, antes de la presencia de los Incas y españoles.

“A esta apreciación aporta con datos importantes Chantal Caillavet, en su investigación sobre la ubicación de Otavalo autóctono o prehispánico, al afirmar que en 1578, éste lugar estaba situado a orillas de la laguna San Pablo, entre las parcialidades de Piscalquí y Caloqui o Caloxi (actuales comunidades indígenas de Pijal y Caluquí)”.⁴

En 1899 se reparten algunos terrenos para cultivos de la misma comunidad, a partir de ese entonces a Pijal se le destina monte nativo y pajonales sobre los 3200 metros sobre el nivel del mar, que son utilizados para el aprovechamiento de la leña, paja y para el pastoreo.

Como es característico de nuestros pueblos ancestrales Pijal se encontraba dirigida por un cacique o curaca, autoridad máxima dentro de la parcialidad. “A partir de la expedición de la Ley de Comunas en 1937 se reconoce jurídicamente la institución comunal al tiempo que ésta Ley declaraba como comuna, todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que exista en la actualidad o que se estableciere en el futuro, y que sea conocido con el nombre de caserío, barrio, partido, comunidad. Pijal es reconocida legalmente como comuna jurídica a partir del 14 de febrero de 1950 y se reemplaza la autoridad tradicional de curaca o cacique por el Cabildo”⁵.

En la actualidad la comunidad se encuentra bajo la administración de algunas instituciones públicas como son la junta parroquial, tenencia política, y la policía comunitaria.

⁴ FLACSO ANDES, Manejo de tierras asociadas Una experiencia de las asociaciones agrícolas Atahualpa y Rumiñahui de la comunidad de Pijal.

⁵ FLACSO ANDES, Manejo de tierras asociadas Una experiencia de las asociaciones agrícolas Atahualpa y Rumiñahui de la comunidad de Pijal.

Quichua Kayambi es la etnia con la que se identifican los habitantes que en total son 6800 personas, en su mayoría se dedican a la agricultura como su principal actividad, a pesar de ello algunas personas mayoritariamente hombres han migrado a las ciudades más cercanas para dedicarse a otros trabajos como los de albañilería especialmente y en una pequeña proporción los jóvenes se establecen en las ciudades para realizar sus estudios secundarios y universitarios.

1.8.2 Principales Características

Pijal se encuentra ubicado a 2600 msnm aprox., cuenta con un área de 3000 hectáreas aprox., característica importante es sin duda el entusiasmo de su gente que vio en la actividad turística la oportunidad de salir adelante gracias a su esfuerzo.

Su ubicación es privilegiada ya que está cerca de dos importantes centros turísticos como son Quito y Otavalo a más de esto su acceso es fácil pero a la vez guarda la tranquilidad y paisaje único del campo.

Los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, telefonía pública son provistos por el Estado.

Se encuentran en la etapa de iniciación turística pero avanzan a buen ritmo tomando en cuenta que no tienen ninguna experiencia y poca preparación.

1.8.3 Historia y Consolidación

En el año 2006 el señor Antonio Maldonado tiene la iniciativa de llevar a personas extranjeras de visita a la comunidad de Pijal y de esta manera conseguir recursos para sacar adelante su familia.

Después de mantener una conversación con un amigo personal, el señor Maldonado acude al cantón Cotacachi ya que ahí se dictaba un curso de preparación de guías nativos impartido por el Ministerio de Turismo, con una duración de seis meses, durante el curso, el señor Maldonado iba aprendiendo y de esta manera generando ideas que luego las aplicaría en su comunidad. Al finalizar el curso, conoce al señor Peter Siar procedente de los Estados Unidos el mismo que trabajaba con otras comunidades llevando grupos de extranjeros para realizar intercambios culturales.

Después de establecer el contacto, el señor Peter Siar se comprometió en enviar grupos extranjeros a Pijal y de esta manera el señor Maldonado convocó a reuniones a sus vecinos para pedir su colaboración en el recibimiento y estancia de los visitantes, es así que de a poco formaron el CTC Sumak Pacha con la integración de veinte familias que trabajan en conjunto para mejorar su estilo de vida.

1.8.4 Situación actual

Hoy en día la comunidad de Pijal muestra un interesante sincretismo, ya que se manifiestan en un mismo ambiente las tradiciones ancestrales y las costumbres adoptadas como consecuencia de migración y de instalación de religiones ajenas principalmente la católica.

La comunidad de Pijal forma parte de los sectores agrícolas del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura.

Lamentablemente en los últimos 20 años la migración hacia ciudades grandes como Quito, Guayaquil e Ibarra así como al exterior, ha provocado que el número de habitantes descienda considerablemente y por ende esto desemboca en muestras de aculturación como el cambio de pensamiento de sus pobladores, costumbres, esto se ve reflejado en gran parte de sus construcciones especialmente en sus viviendas.

En contraste, Pijal se muestra como un conjunto de personas que desean recuperar lo que sus ancestros les heredaron, y a su vez transmitir a las futuras generaciones su cultura.

Un grupo de pobladores muy emprendedores han tomado en cuenta lo que significa su esencia cultural ha emprendido la creación del Centro Turístico Comunitario “Sumak Pacha”, que pretende resolver esta problemática y cuyo principal objetivo es mostrar su riqueza natural y cultural y de esta manera intercambiar vivencias con los turistas que lleguen hasta su territorio.

En Pijal se desarrollan entre otras las siguientes actividades: agricultura orgánica, rituales de sanación, caminatas hacia lugares ceremoniales, caminatas a las montañas aledañas, convivencia con las familias típicas de este sector

Como parte de un grupo social organizado, la comunidad de Pijal se ha iniciado en turismo comunitario desde el año 2006 a partir de su integración a la FEPTCE (Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador). Entre las actividades que realizan los turistas durante su estadía en la comunidad están: caminatas, trabajo comunitario, paseos en bicicleta, vistas al bosque nativo, baños curativos, participación en actividades de la comunidad como juegos, fiestas y ritos, entre otras.

La comunidad cuenta con un centro de administración del turismo denominado “Sumak Pacha” en el cual los comuneros se encargan de la organización, elaboración y ejecución de los programas de turismo comunitario así como también de la dirección del uso que se le dará a los recursos económicos que se han generado.

Actualmente el CTC no cuenta con un documento que regule el uso de los espacios naturales para el desarrollo del turismo por lo que es necesaria la elaboración de este instrumento de apoyo de las operaciones turísticas en la comunidad. Este documento deberá presentar directrices a seguir en cuanto al uso, funcionamiento y mantenimiento de los espacios naturales comunitarios a utilizarse.

A demás se ha visto la necesidad de implantar también una normativa que controle la distribución de grupos turísticos a las familias, ya que hoy en día queda a criterio de la directiva del CTC la asignación de turistas para las diferentes casas y esta podría no ser la manera más equitativa.

Por elección democrática, con un período de 2 años y pudiendo ser re elegido por un segundo período los dignatarios y sus cargos son los siguientes:

1. Presidente.
2. Secretario de Actas
3. Secretario de Economía
4. Vocal Primero
5. Vocal Segundo

El presidente representa legalmente al CTC en los convenios con los proyectos o reservaciones que soliciten.

Secretario de actas, es la persona que lleva las actas de las reuniones y control de del manejo y monitoreo de la CTCP (Centro de Turismo Comunitario Pijal).

Secretario de economía, es la persona que lleva los fondos que ingresan ya sea por aportes o por otros ingresos, y para los retiros tienen que firmar el Presidente y Secretario de Economía.

El vocal Primero reemplaza al presidente cuando esté ausente, y también para convocar a las asambleas ya sean ordinarias o extra ordinarias.

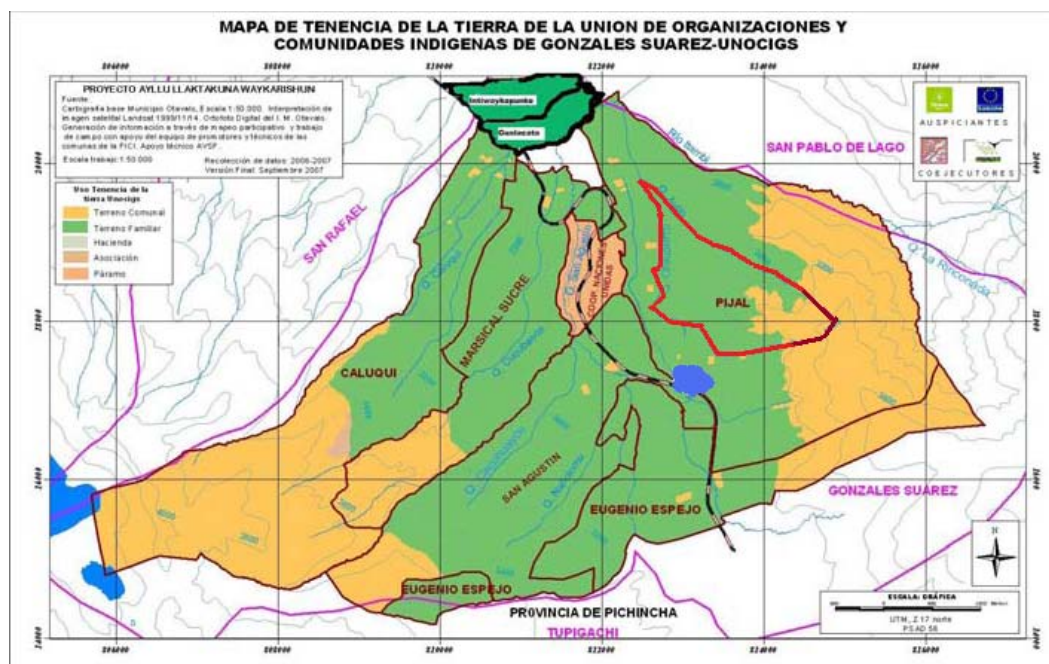
El vocal Segundo tiene la función de coordinar actividades y convocar a las asambleas y trabajos que el directorio lo convoquen.

Con respecto al alojamiento, la comunidad de Pijal cuenta con 23 casas familiares, las mismas que cuentan con baños privados y baños compartidos, además el servicio de agua potable es continuo.

1.8.5 Datos Geográficos

1.8.5.1 Ubicación

Mapa N° 1



Mapa tomado de: CASTAÑEDA María, Las prácticas de gobierno comunitario: El caso de las comunidades de la parroquia González Suárez. Otavalo, 2008.

“La comunidad Pijal se encuentra situada en el cantón Otavalo, parroquia González Suárez al sur de la provincia de Imbabura en el límite con la provincia de Pichincha, en la zona nor andina del Ecuador”⁶.

La parroquia de González Suárez es la puerta de entrada a la Provincia de Imbabura desde la ciudad de Quito, la misma se encuentra beneficiada ya que Quito como capital del Ecuador es el principal Centro de distribución turística hacia las demás ciudades y provincias. Está asentada a unos 94 Km. de la ciudad de Quito y a 14 Km. de la ciudad de Otavalo importante centro de distribución turística de la provincia de Imbabura.

En este punto es imprescindible destacar que es una gran ventaja el que la provincia de Imbabura sea eminentemente turística ya que eso aumenta las posibilidades de desarrollo de las comunidades que la conforman.

⁶ BAUTISTA, Carlos. FLACSO ANDES, “Manejo de Tierras asociadas, una experiencia de las asociaciones agrícolas Atahualpa y Rumiñahui de Pijal”. Quito, 2003.

Interpretación

Al estar Pijal cerca de dos centros de distribución importantes, como Quito y Otavalo se plantea la posibilidad de que sea de fácil promoción y visita porque los turistas verán en esta comunidad una alternativa de experimentar otra forma de turismo diferente a las convencionales.

Su ubicación permite también disfrutar de un paisaje incomparable puesto que está rodeado de montañas de fácil ascenso y se encuentra muy cerca del lago San Pablo excelente atractivo turístico de la provincia de Imbabura.

1.8.5.2 Altitud y Latitud

Pijal se encuentra sobre los 2600 msnm. Para establecer la latitud y longitud de la comunidad se ha tomado un punto céntrico como referencia y se determina que Pijal está en una latitud de $0^{\circ}10'0''$; y en una longitud de $78^{\circ}11'45''$.

De acuerdo con la altitud en la comunidad de Pijal se pueden encontrar las siguientes formaciones vegetales. (R. Valencia, C. Cerón, W. Palacios, R. Sierra).

Matorral Húmedo Montano de 2000 a 3000 msnm, flora remplazada por cultivos o bosques de eucalipto aunque su vegetación nativa se puede encontrar en lugares de difícil acceso como quebradas.

Las especies vegetales que se destacan son las siguientes:

Cuadro Nº 7 Especies Vegetales representativas Matorral Húmedo Montano

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Chilca	<i>Oreopanax confusus</i>	Araliaceae
Shanshi	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Coriariaceae
Colca	<i>Miconia Crocea</i>	Melastomataseae
Zapatitos	<i>Calceolaria</i>	Scrophulariaceae
Sauco	<i>Cestrum pervuvianum</i>	Solanaceae

Elaborado por la Autora

Bosque de Neblina Montano.- Va desde los 1800 a los 3000 msnm. Es común encontrar helechos, orquídeas, bromelias.

Encontramos las siguientes especies:

Cuadro Nº 8 Cuadro Nº 7 Especies Vegetales representativas Bosque de Neblina Montano

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Anturio	<i>Anthurium spp.</i>	Araceae
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae
Colca	<i>Miconia theazans</i>	Melastomataceae
Arrayan	<i>Myrcianthes halli</i>	Myrtaceae

Elaborado por la Autora

Con respecto a la fauna de este lugar podemos encontrar las siguientes especies:

- colibríes (*Coeligena torquata*)
- torcazas (*Zenaida auriculata*)
- tortolitas (*Columbina passerina*)
- chiguacos (*Turdus serranus*, *T. fuscater*),
- raposas (*didelphys sp.*)
- lobos (*Pseudolopex culpeus*)

Comentario

Estos factores naturales con los que cuenta Pijal podrán ser potencializados como recursos turísticos en cada una de las visitas organizadas en los paquetes turísticos ofertados.

1.8.5.3 Clima

Al encontrarse Pijal en la zona andina del Ecuador se localiza entre los rangos de temperatura característicos de la misma, que va desde los 14 a los 20° centígrados aproximadamente.

Una apreciación más cercana es tomada de toda la parroquia González Suárez que tiene una “temperatura mínima de 5.5°C y máxima de 18°C, al igual que las precipitaciones comprenden 500mm para la zona baja y 1000 para la zona alta”⁷.

La situación geográfica de la comunidad favorece a la práctica de actividades propias de la sierra ya que en este tipo de climas se desarrolla una buena calidad de productos agrícolas y favorece también a la crianza de animales de granja, lo que es un aporte significativo para el turismo comunitario

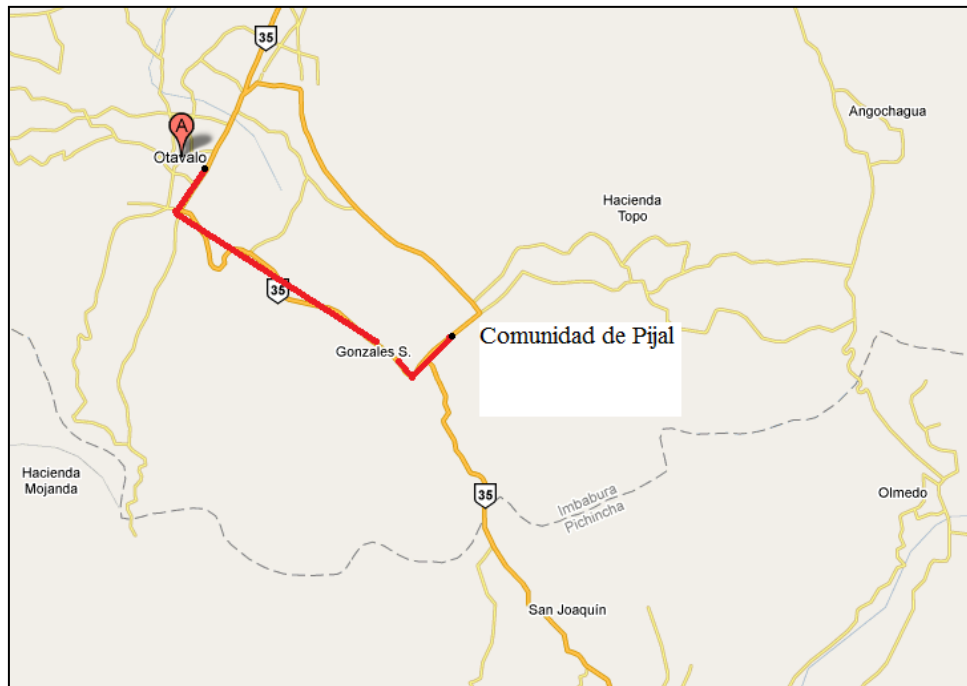
Comentario

El clima de esta zona es evidentemente una muestra de la situación geográfica de la comunidad, este factor deberá ser muy bien manejado durante la estadía de turistas ya que puede darse el caso de que esto perjudique en la ejecución de actividades programadas a realizarse al aire libre, para lo cual se deberá reemplazar con otras que sean igual de importantes y atractivas.

⁷ CASTAÑEDA María, Las prácticas de gobierno comunitario: El caso de las comunidades de la parroquia González Suárez. Otavalo, 2008

1.8.5.4 Distancia hacia los principales centros de distribución turística

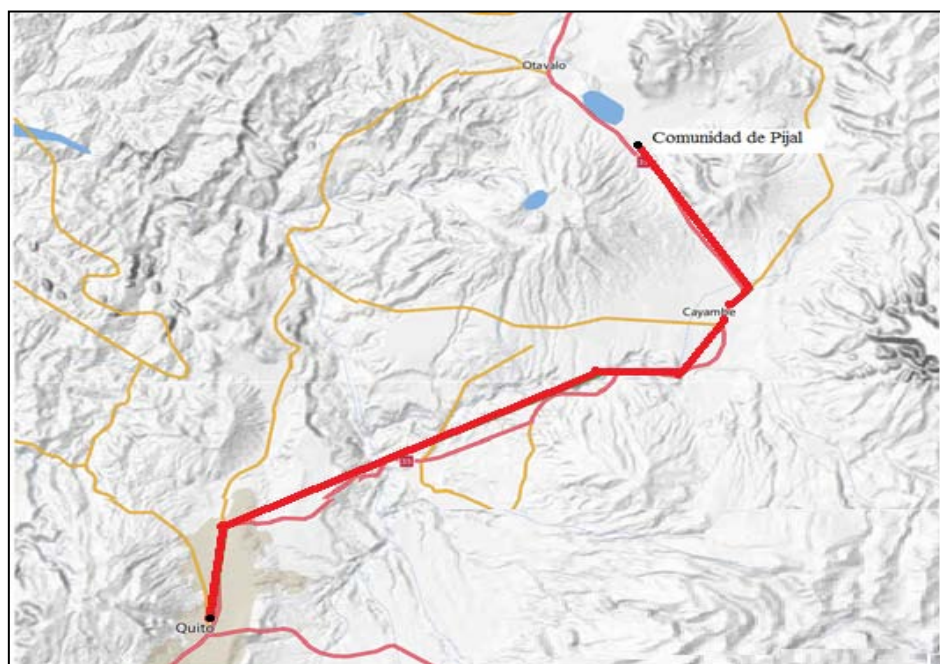
Mapa N° 2



Elaborado por la autora

El mapa anterior muestra la distancia desde Otavalo hacia la comunidad de Pijal tomando por camino principal la vía Panamericana lo cual da como resultado una distancia de 10 km.

Mapa N° 3



Elaborado por la autora

Este mapa muestra la distancia que existe entre la comunidad Pijal y la ciudad de Quito. La línea roja representa el recorrido por la vía Panamericana que tiene una distancia de 70 Km. aproximadamente.

Comentario

Se toma como ventaja la distancia que tiene Pijal con dos importantes centros de distribución como son la ciudad de Quito y su aeropuerto internacional y la ciudad de Otavalo principal centro de distribución de la provincia de Imbabura.

1.8.5.5 Orografía

Las elevaciones más representativas para la comunidad están determinadas por su cercanía hacia la misma y entre las cuales se destacan el volcán “El Cunrru” con una altura de 3305m el mismo que está inactivo y no existen registros de erupciones, volcán Cusín de 4012m comparte las provincias de Imbabura y Pichincha, volcán Cubilche que alcanza una altura de 4826m está situado junto al volcán Imbabura el mismo que da el nombre a esta provincia y tiene 4610 m de altura.

El sector de la Rinconada puede ser considerado como mirador, desde este punto se observan el volcán Imbabura y las faldas del cerro Cusín, además, se puede ascender fácilmente al mencionado cerro hasta los 1500 msnm por el lado sur este.

1.8.5.6 Hidrografía

El principal río que atraviesa la comunidad de Pijal es el Itambi, el mismo que nace en el cerro Cusín del cual se nutre de tres vertientes que nacen en las quebradas de la Rinconada, la Compañía y San Francisco, éstas dos últimas son riachuelos estacionales. En su recorrido el río Itambi recoge aguas de las quebradas Cusín, San Agustín, Túqueres, Araque, Santo Domingo, para luego desembocar en la parte sur este del lago San Pablo.

Estos ríos no son aptos para realizar deportes acuáticos, pero si son muestra paisajística a lo largo del sendero que conduce al bosque nativo.

Comentario

Los ríos que atraviesan la comunidad de Pijal alimentan a la cascada más importante del sector, la misma que se encuentra situada en el bosque nativo al final del sendero natural.

La cascada del Duende posee un importante caudal y es uno de los principales atractivos naturales que posee la comunidad.

1.8.5.7 Demografía

Según el censo de población y vivienda realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos en noviembre del año 2001 y que abarca a todo el país, se puede observar que para el cantón Otavalo contamos con algunas variantes las mismas que ayudarán a establecer y nos acercarán a los datos estadísticos de la comunidad de Pijal.

A continuación se citan algunos resultados obtenidos en el censo:

La población del Cantón Otavalo, según el Censo del 2001, representa el 26,2 % del total de la Provincia de Imbabura; ha crecido en el último período ínter censal 1990-2001, a un ritmo del 4,3 % promedio anual. El 65,7 % de su población reside en el Área Rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 47,6 % son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo.

Cuadro Nº 9 Población Del Cantón Otavalo Censo 2001

Áreas	Total	Hombres	Mujeres
Total	90.188	43.368	46.820
Urbana	30.965	14.753	16.212
Rural	59.223	28.615	30.608

Fuente: INEC censo 2001

Cuadro Nº 10 Distribución de la Población del Cantón Otavalo según parroquias

Parroquias	Total	Hombres	Mujeres
Total	90.188	3.368	46.820
Otavalo (Urbano)	30.965	14.753	16.212
Área Rural	59.223	28.615	30.608
Periferia	13.194	6.441	6.753
Dr. Megas Cabezas	4.231	1.971	2.260
Eugenio Espejo	6.004	2.868	3.136
González Suárez	5.320	2.551	2.769
Pataquí	359	165	194
San José de Quichinche	7.318	3.658	3.660
San Juan de Ilumán	7.225	3.513	3.712
San Pablo	9.106	4.355	4.751
San Rafael	4.762	2.160	2.602
Selva Alegre	1.704	933	771

Fuente: INEC censo 2001

Es necesario aclarar que los datos estadísticos del cuadro anterior muestran los resultados obtenidos en el censo de población y vivienda realizado por el INEC en el año de 2001, por lo que se muestra que en la parroquia González Suárez existen 5320 habitantes y en la comunidad de Pijal 6800 personas.

Para corregir el desfase y relacionar a la población de Pijal con la parroquia González Suárez, se aplicará la fórmula Delta de Crecimiento que nos da un aproximado de la población real para el año 2010.

Los datos que se tomarán son los publicados por el INEC en el año 2001 detallados a continuación:

Población Rural Cantón Otavalo año 1990 = 34738

Población Rural Cantón Otavalo año 2001 = 59223

$$\Delta C = \frac{\text{Año más reciente} - \text{Año más antiguo}}{\text{Año más antiguo}} \times 100$$

$$\Delta C = \frac{59223 - 34738}{34738} \times 100$$

$$\Delta C = 0,7048 \times 100$$

$$\Delta C = 70,48\% \text{ Taza de crecimiento rural}$$

$$\text{CGS} = 5320 \times 70.48 \%$$

$$\text{CGS} = 5320 + 3749.54$$

CGS= 9070 habitantes aproximadamente

Con este cálculo se determina que los 6800 habitantes de Pijal, representan un 74.97% aproximadamente, de la población total de González Suárez.

Comentario

La población estará involucrada directamente en el desarrollo de este estudio por lo que es imprescindible contar con estos datos estadísticos para de aquí partir en el estudio de mercado en la fase de estudio de la comunidad y sus requerimientos turísticos.

Cuadro Nº 11 Familias integrantes del CTC y número de integrantes

Familia						
#	Familia	Número de integrantes	Adultos	Jóvenes	Niños	Tercera Edad
1	Maldonado	7	3	2	2	-
2	Tocagón	6	3	2	1	-
3	Chicaiza	7	3	2	2	-
4	Bonilla	7	2	3	1	1
5	Pijal	6	2	2	1	1
6	Tocagón	5	3	2	-	-
7	Tocagón	6	3	2	1	-
8	Brucil	5	3	1	1	-
9	Lechón	6	2	2	1	1
10	Gonza	4	2	-	2	-
11	Gonza	7	2	1	2	2
12	Chicaiza	7	4	-	2	1
13	Inuca	4	2	1	1	-
14	Quilumbaquín	4	2	1	1	-
15	Inuca	4	3	1	-	-
16	Atamba	6	2	2	1	1
17	Fonte	5	2	2	-	1
18	Maldonado	7	3	3	1	-
19	Pérez	6	2	2	1	1
20	Quisalema	7	3	1	1	2
21	Lema	4	2	2	-	-
22	Alquina	4	1	2	1	-
23	Loachamín	6	2	2	2	-
Total		130				

Elaborado por la autora

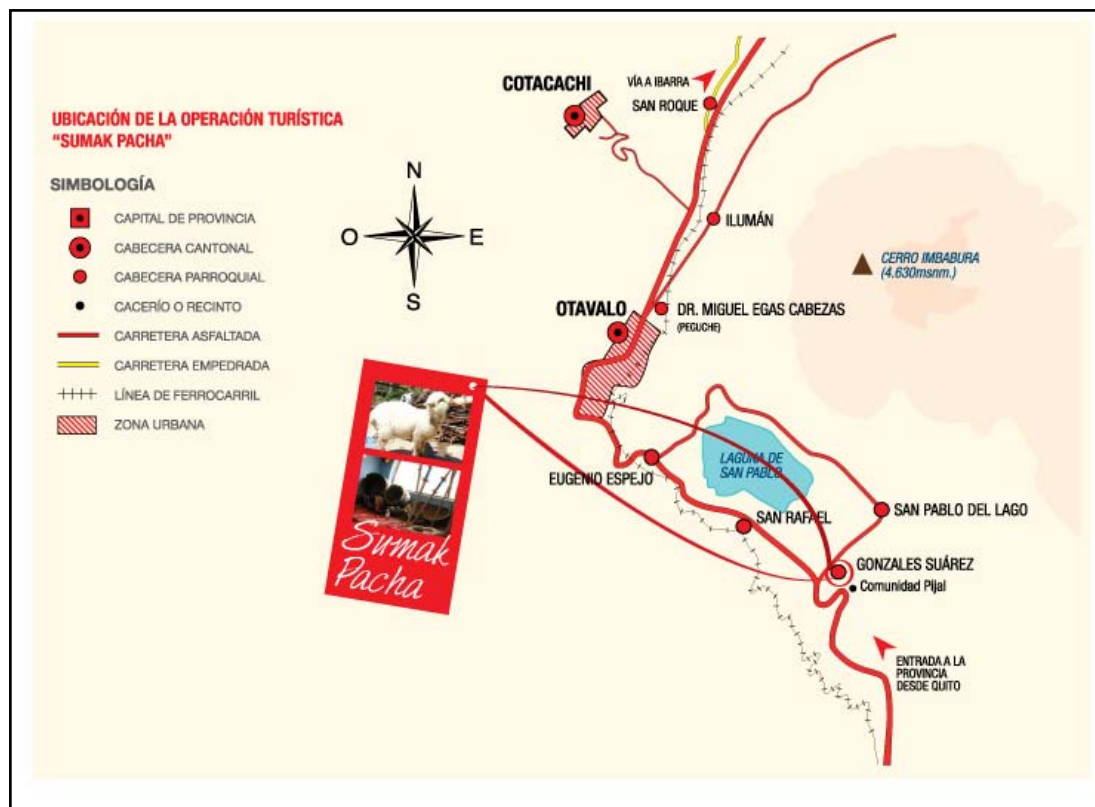
Análisis

El cuadro anterior muestra el número de personas por familia que integran el CTC Sumak Pacha, y de acuerdo al total de 130 personas se puede notar que es un mínimo de todos los habitantes de la comunidad los que se encuentran integrados al turismo comunitario.

Es de suma importancia el realizar programas de integración progresiva ya que indudablemente el turismo comunitario requiere la intervención de la mayoría de personas de la comunidad, tanto para el progreso del CTC como para beneficio de las familias.

1.8.5.9 Accesibilidad

Mapa N° 4



Fuente: Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha

A partir de la vía Panamericana a la altura del desvío de San Pablo del Lago nos encontramos con una vía de segundo orden por la que circula la cooperativa de transporte Lagos, la misma que sale desde el terminal de Otavalo a horas determinadas.

El único medio de transporte es el terrestre, no se cuenta con aeropuertos ni otro tipo de transporte.

Comentario

Los principales accesos a Pijal están situados en lugares estratégicos que facilitan la visita de turistas que viajan en automóvil propio o en transporte urbano.

En este punto es necesario hacer referencia la falta de señalética tanto para llegar a la comunidad como para desplazarse en su territorio, se cree que este aspecto es muy importante ya que puede facilitar las visitas a los diferentes atractivos que posee la comunidad.

Con una buena señalización se puede ampliar la información que el guía imparta a los turistas, así mismo se hace posible la creación de rutas auto guiadas para diversificar las ofertas en la comunidad.

1.9 Demanda Histórica

Se considera necesario hacer un breve análisis del ingreso de extranjeros al Ecuador según el país de nacionalidad, para lo cual se toman datos del cuadro de Entrada y Salida de Extranjeros y Ecuatorianos según país de nacionalidad y destino concerniente a los meses de enero a septiembre de 2010 elaborado por la Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística de la Dirección Nacional de Migración.

Cuadro N° 12 Entrada y salida de extranjeros y ecuatorianos

ENTRADA Y SALIDA DE EXTRANJEROS Y ECUATORIANOS											
SEGÚN PAIS DE NACIONALIDAD Y DESTINO											
ENERO - SEPTIEMBRE DE 2010											
PAIS	Entrada de Extranjeros									Acumulado Ene - Sep	Participación %
	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sep		
ALEMANIA	2467	1968	1973	1378	1617	1634	2708	2743	1878	18366	2,75
ARGENTINA	5060	2967	2009	1844	1878	1822	2180	2095	2109	21964	3,29
AUSTRALIA	839	474	723	909	894	734	756	721	696	6746	1,01
BRASIL	1571	1218	1087	1120	1190	1113	1335	1214	1336	11184	1,68
COLOMBIA	21730	16188	17092	14166	14510	16960	18836	17680	14303	151465	22,68
CUBA	2815	1973	2357	2212	2029	2052	1834	2271	2297	19840	2,97
ESPAÑA	4147	4388	3984	3163	4069	7096	5812	6456	4854	43969	6,59
ESTADOS UNIDOS	17687	18927	20183	15792	19701	29723	33545	23650	13588	192796	28,87
FRANCIA	1274	1406	1661	1229	1655	1423	2658	2290	1263	14859	2,23
GRAN BRETAÑA	1686	1536	1720	2065	1992	1840	2989	1991	1516	17335	2,60
HOLANDA	691	641	664	775	756	632	1939	828	703	7629	1,14
ITALIA	1256	1116	1079	917	1028	1222	1485	2145	1034	11282	1,69
MEXICO	1211	949	1229	1211	1241	1349	1628	1560	1244	11622	1,74
PERU	15885	15443	11700	11194	11382	10335	15457	14229	10728	116353	17,43
VENEZUELA	2554	4037	2073	1777	1928	1793	2412	2888	2824	22286	3,34
	80.873	73.231	69.534	59.752	65.870	79.728	95.574	82.761	60.373	667.696	100,00

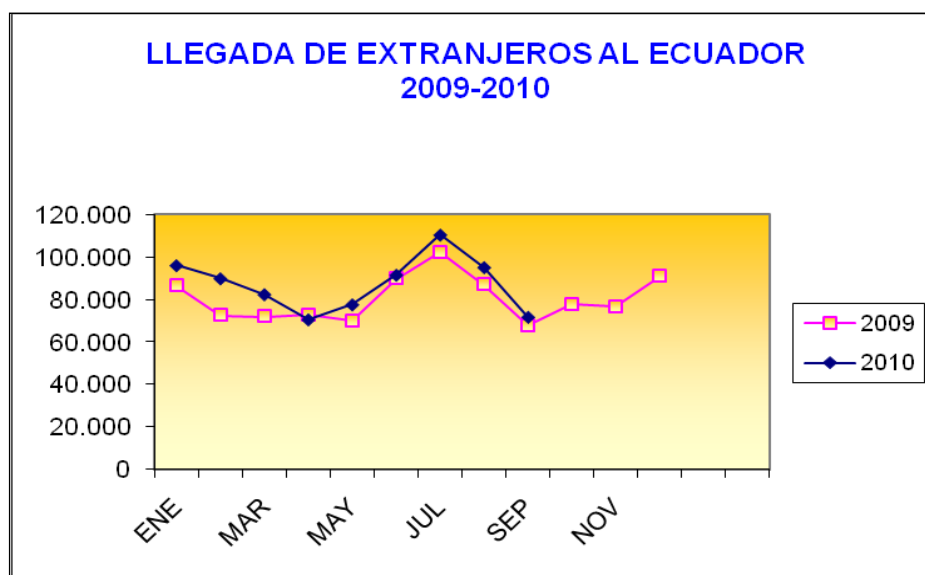
Fuente : Dirección Nacional de Migración
Elaboración: Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística

El cuadro anterior señala a Estados Unidos, Colombia y Perú como los países de los cuales han ingresado al Ecuador un importante número de personas.

Principalmente se muestra a Estados Unidos con 17687 entradas que representa un 28.87%, luego está Colombia con 21730 personas que han ingresado las mismas que constituyen un porcentaje de 22.68% y por último se ubica Perú con 15885 ingresos que dan un 17.43%.

1.9.1 Llegada de Extranjeros al Ecuador

	2009	2010
ENE	86.544	96.092
FEB	72.742	89.912
MAR	72.226	82.421
ABR	72.910	70.538
MAY	70.277	77.619
JUN	89.889	91.588
JUL	102.571	110.543
AGO	87.221	95.207
SEP	68.124	71.757
OCT	77.960	
NOV	76.965	
DIC	91.070	
	968.499	



Fuente: Anuarios de Migración Internacional - INEC (2006- 2007-2009)
Dirección Nacional de Migración
(2008 - 2010)

Elaboración: Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística
Ministerio de Turismo

Interpretación

La tabla y el gráfico anteriores indican un crecimiento de 3633 entradas de extranjeros al Ecuador entre septiembre de 2009 y septiembre de 2010.

1.9.2 Información de registro de turistas

En la comunidad de Pijal no hay estudios formales que determinen el número de turistas, a pesar de esto se ha tomado como referencia la información encontrada en el registro de turistas que maneja la comunidad, la misma que contiene algunos datos personales del turista como nombre, lugar de procedencia, edad, además se solicita en la misma que el turista describa según su criterio los aspectos positivos y negativos que ha encontrado luego de su visita.

Es necesario mencionar que no existe un solo formato del registro para visitantes lo cual dificulta la obtención de datos y manejo de información.

1.9.2.1 Número de Turistas

Para el año 2004 fueron registrados 5 visitantes

92 visitantes constan en las hojas de visita que no tienen año de registro lo que hace que esta información sea algo poco práctica.

1.9.2.2 Procedencia

Todos los visitantes son procedentes de Estados Unidos de Norteamérica, cabe recalcar que los mismos son de diferentes lugares del mundo pero residen en Estados Unidos.

1.9.2.3 Motivación

La principal razón de visita es el intercambio cultural según se menciona en las hojas de registro.

1.9.2.4 Permanencia

En promedio los visitantes permanecen 8 días alojados en la comunidad.

1.9.2.5 Edad

La mayoría de visitantes están entre los 18 y 22 años y en menor número jóvenes de entre 14 a 17 años.

1.9.2.6 Temporada

Se cuenta con mayor afluencia en época de verano es decir entre los meses de Junio, Julio, y Agosto, pero también existen registros para el mes de Diciembre.

1.9.2.7 Grupos

Todos los grupos registrados corresponden a estudiantes de Universidades de Estados Unidos que han contratado los servicios de intercambio cultural con la empresa Global Works Travel.

1.9.2.8 Nivel Educativo

La mayoría de visitantes son universitarios y en menor número colegiales.

1.9.2.9 Gasto

El gasto en promedio que tiene una persona diariamente es de cincuenta dólares, ya que la convivencia con la comunidad incluye la alimentación y hospedaje, por lo que el visitante solamente incurre en gastos personales.

1.9.2.10 Medio de Transporte

El medio de transporte que utilizan los visitantes para llegar a la comunidad es un bus fletado por la agencia contratada, y para su movilización interna en general utilizan taxis de la zona.

1.9.2.11 Género

No existen datos que permitan diferenciar el número entre hombres y mujeres.

Comentario

La información sobre demanda turística presentada, muestra de una manera general el comportamiento turístico de la comunidad desde sus inicios, estos datos contribuyen en la fase del estudio de mercado de este plan.

Los datos con que cuenta el CTC no son los adecuados ni los suficientes como para plantear con claridad la situación real de sus operaciones turísticas, pero son estas mismas deficiencias las que sustentan este plan de mejoramiento ya que las estrategias se basarán en proponer soluciones a estas desventajas.

Es evidente el fortalecimiento que necesita la comunidad para poder continuar con su trabajo en aspectos turísticos ya que el poco progreso que se ha visto en la comunidad responde a las condiciones empíricas en las que se han emprendido sus actividades.

En base a este primer análisis se moldearán las posibles soluciones para el mejoramiento del desarrollo turístico en Pijal, dichas soluciones se verán planteadas a lo largo de este estudio.

1.10 Línea Base

Es de gran importancia conocer los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad, ya que a partir de estos se podrá elaborar una buena operación turística además que la clasificación y descripción de los mismos contribuirá a estudios mayores realizados tanto por personas particulares como por organizaciones.

Un gran reto para la comunidad es el aprovechamiento de la ubicación de la misma ya que al encontrarse a solo 30 minutos del gran centro turístico de Otavalo, Pijal podría convertirse en un lugar turístico de gran importancia que puede considerarse como complemento en la visita hacia el Mercado de Ponchos de la ciudad de Otavalo considerado como primera alternativa de visita en el cantón, por esta razón se debe tomar como un desafío el desarrollar en la comunidad un centro turístico competitivo tanto para el cantón como para la provincia a la que pertenece.

La oferta turística de la comunidad de Pijal, está establecida por sus atractivos tanto naturales como culturales, los mismos que a continuación se detallan y describen en fichas técnicas en las que se recopila información importante de cada uno de los atractivos de la comunidad.

Se ha tomado la metodología de la SNV (Servicio Holandés de Cooperación de Desarrollo) para inventariar dichos atractivos. Es necesario recalcar que se usará esta metodología puesto que se ha visto que los datos que se incluyen en las fichas de inventario corresponden a un análisis de los datos físicos de los atractivos pero enmarcados en temas de sostenibilidad, aspecto fundamental para este estudio.

1.10.1 Jerarquización de Atractivos Turísticos Comunidad de Pijal

ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUM A	JERARQUIA	
	VAL.INTRÍNSECO	VAL.EXTRÍNSECO	ENTORNO	EST.CONSERV.	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACION.			
	∕15	∕15	∕10	∕10	∕10	∕10	∕5	∕2	∕4	∕7	∕12			
1	V.	14	15	7	7	10	0	5	2	1	0	0	61	III
2	V.Gallo	10	8	5	6	9	0	3	1	1	0	0	43	II
3	C.San Frco	14	15	10	10	10	0	5	2	2	2	0	70	III
4	Agua	13	12	10	10	10	0	4	1	1	1	0	62	III
5	R.Itambi	12	12	6	7	10	0	4	2	2	1	0	56	III
6	C.S/nombre	15	15	10	10	9	0	5	2	2	2	1	71	III
7	B y S nativos	15	15	8	10	10	0	5	2	4	5	2	76	IV
8	Cerro Cusín	14	15	9	8	7	1	4	2	3	4	1	68	III
9	La	14	15	10	7	10	1	4	2	1	0	1	65	III
10	L. Duende	13	14	8	6	9	0	2	2	0	1	0	55	III
11	Matrimonio	14	14	8	5	9	0	1	1	3	4	1	60	III
12	Artesanía	12	10	7	4	9	0	2	1	1	0	0	46	II
13	Ba. San Juan	15	15	9	9	9	0	4	2	2	3	1	69	III
14	Baños	15	15	9	9	9	0	4	2	3	4	1	71	III
15	Comida	15	15	9	9	9	0	5	2	3	4	1	72	III
16	Vestimenta	15	13	9	6	9	0	5	2	4	6	5	74	III
17	Arcoiris	15	12	9	10	9	0	2	1	1	1	0	60	III
18	Baños	15	15	9	8	9	0	5	2	4	5	2	74	IV
19	Rama de	14	15	8	8	9	0	4	2	2	1	0	63	III
20	F. Virgen	13	14	8	8	9	0	2	1	1	3	0	59	III
21	Intirraymi	15	15	9	10	9	0	5	2	4	6	3	78	IV
22	Shamanismo	15	15	9	8	9	0	4	2	4	5	4	75	III
23	Parteras	14	14	9	7	9	0	2	2	2	4	3	66	III
24	Huachacaray	15	14	9	8	9	0	4	2	2	1	0	64	III
25	Huasipichay	14	14	8	8	9	0	2	1	2	2	0	60	III

Elaborado por la autora

Cuadro Nº 13 Resumen de Atractivos Culturales y Naturales

Atractivos	Jerarquía	Atractivos	Jerarquía
7	III	13	III
1	II	1	II
1	IV	2	IV
9		16	
Total Atractivos			

Elaborado por la autora

Análisis

A partir de los cuadros anteriores se puede concluir que 9 atractivos naturales, es decir el 36% que se encuentran en la comunidad de Pijal, corresponden a la categoría sitios naturales, y 16 atractivos que representa un 64% pertenecen a la categoría Manifestaciones culturales.

De todo el conjunto de atractivos turísticos en análisis se observa que 20 es decir el 80% son de categoría III, su característica principal es que presentan rasgos excepcionales, solo 3 de estas que equivale al 12% son de gran significación y están en categoría IV y por último los dos atractivos restantes que son el 8% están consideradas con algún rasgo llamativo en la categoría II.

Con estos porcentajes obtenidos, se concluye que la comunidad tiene una gran potencialidad turística, y sobresalen sus atractivos culturales, además es importante destacar la existencia de 3 atractivos de jerarquía IV, los mismos que representan una fuerte potencialidad turística de la comunidad.

1.10.2 Alojamiento

Existen 23 familias de acogida que facilitan el hospedaje a los turistas que llegan a la comunidad.

Las casas de la comunidad son construidas de materiales convencionales como cemento y hierro, además en cada casa se tiene lugar para albergar máximo a 3 turistas.

Se cuenta con los servicios básicos en cada casa como son agua potable, electricidad, lamentablemente el servicio de telefonía no llega a todos los hogares de la comunidad.

El presidente de la comunidad cuenta con una “casa modelo” que es el prototipo de casas que se pretende construir en para el alojamiento de turistas.

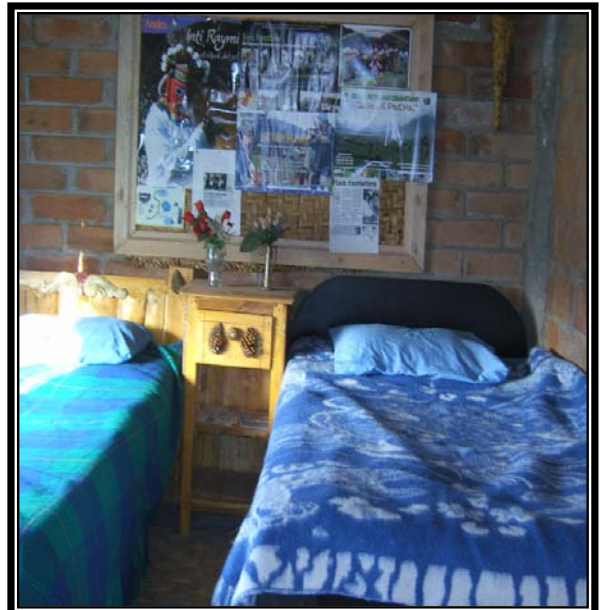
Estas viviendas deben ser atendidas en los temas de adecuación, mejoramiento, y equipamiento para que logren su objetivo de proveer el servicio de alojamiento a los turistas que llegan a la comunidad, este servicio tendrá que estar enmarcado en el sentido comunitario pero cumpliendo normas de comodidad y sanidad.

En un principio se prevé atender a las 23 familias que actualmente participan en turismo comunitario y sus casas.

Cuadro Nº 14 Evaluación de casas familiares integrantes del CTC

Familia		EVALUACIÓN CASAS				
		Material de construcción	Estado		Área de intervención	
			Interno	Externo	Interno	Externo
1	Maldonado	Cemento	Bueno	Bueno	Tuberías, Instalaciones eléctricas, acabados, equipamiento	Fachada, Mantenimiento de jardines, cableado, tuberías.
2	Tocagón	Cemento	Bueno			
3	Chicaiza	Cemento	Bueno			
4	Bonilla	Cemento	Bueno			
5	Pijal	Cemento	Bueno			
6	Tocagón	Cemento	Bueno			
7	Tocagón	Cemento	Bueno			
8	Brucil	Cemento	Bueno			
9	Lechón	Cemento	Bueno			
10	Gonza	Cemento	Bueno			
11	Gonza	Adobe	Bueno			
12	Chicaiza	Adobe	Bueno			
13	Inuca	Cemento	Bueno			
14	Quilumbaquí	Cemento	Bueno			
15	Inuca	Cemento	Bueno			
16	Atamba	Cemento	Bueno			
17	Fonte	Cemento	Bueno			
18	Maldonado	Cemento	Bueno			
19	Pérez	Adobe	Bueno			
20	Quisalema	Cemento	Regular	Tuberías, Instalaciones eléctricas, acabados, equipamiento, arreglo de puertas y ventanas, goteras, pisos, división de espacios		
21	Lema	Cemento	Regular			
22	Alquina	Cemento	Regular			
23	Loachamín	Adobe	Regular			

Elaborado por la autora



1.10.2.2 La Rinconada

Este proyecto comprende la construcción de un complejo turístico destinado a proporcionar alojamiento tipo albergue para 25 personas ya que cuenta con 5 habitaciones quíntuples las mismas que contarán con baño privado y chimenea, a demás existe un lugar en el que se establecerá un comedor con capacidad para 30 personas aproximadamente como parte de este se construirá un área para la cocina que cuenta con los servicios de luz eléctrica y agua de vertiente, además en un principio se construirá un baño externo para uso común, se cuenta también con un espacio despejado para parqueo de vehículos.

El sector de la Rinconada es muy importante para la comunidad ya que a demás de su singular y hermoso paisaje natural, aquí se podrá alojar a los turistas para realizar algunas actividades culturales en sus amplios y despejados espacios además desde este punto se emprenderán las caminatas hacia los diferentes atractivos aledaños.

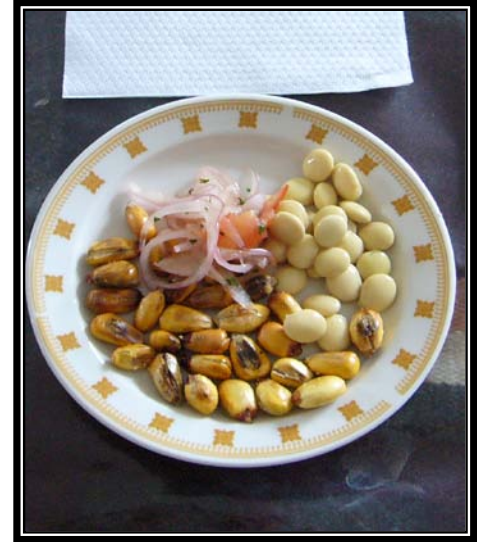
Los trabajos de construcción avanzan muy lento ya que básicamente lo que han hecho los pobladores hasta el momento es bajo el sistema ancestral de la minga, y prácticamente sin ningún tipo de maquinaria y los materiales de construcción son en su mayoría donaciones de instituciones tanto públicas como privadas como el Municipio de Otavalo, CAPTUR sede Otavalo.

Como evaluación del estado en el que se encuentra este espacio se puede mencionar que el complejo está construido en un 50% ya que el área de hospedaje cuenta con las estructuras casi completas, por lo que es necesario tomar en cuenta este sector dentro de las áreas a intervenir en este plan de mejoramiento.

1.10.3 Alimentación

La alimentación de los turistas está a cargo de cada una de las familias de acogida por lo que varía en su composición pero básicamente está compuesta por productos típicos de esta región como granos, tubérculos, carnes rojas.





1.10.4 Transporte

Para movilizarse hacia los diferentes atractivos turísticos se utilizan los servicios de taxis o camionetas de la zona, especialmente para dirigirse hacia el sector de “La Rinconada” ya que este traslado en vehículo toma aproximadamente 15 minutos desde el CTC “Sumak Pacha”.



1.10.5 Producto Turístico

A continuación se presenta el actual producto turístico con el que cuenta la comunidad Pijal el mismo que constituye la parte medular de las propuestas de mejoramiento turístico.

El turismo en la comunidad es todavía incipiente ya que en la actualidad solamente reciben un grupo de estudiantes que realizan intercambios culturales anuales, es así que a partir de los resultados obtenidos de esta actividad los pobladores se han organizado para crear el centro de turismo comunitario e incursionar en el turismo como una actividad formal. El único programa turístico con que cuentan es el siguiente:

Cuadro N° 15 Programas Turísticos Pijal

Día 1
Recibimiento y Bienvenida
Almuerzo con la comunidad
Reconocimiento del sector y visita a las familias asociadas
Día 2
Desayuno
Salida hacia la Rinconada
Almuerzo Campestre
Regreso al CTC
Demostración de trabajos en totora
Cena
Día 3
Desayuno en la casa del Señor Antonio Maldonado presidente del CTC Sumak Pacha
Salida hacia la Rinconada
Reconocimiento de plantas medicinales y demostración de su uso
Regreso al CTC
Cena
Día 4
Desayuno
Reunión en la casa del Señor Maldonado
Preparación previa al Ascenso al volcán Fuya Fuya
Salida hacia el volcán Fuya Fuya
Almuerzo Campestre
Ascensión hasta la cumbre
Regreso a la comunidad
Cena

Día 5
Desayuno
Reunión con la comunidad en el CTC
Clases de Inglés
Clases de español
Clases de Quichua
Almuerzo
Evento intercultural
Cena
Día 6
Desayuno
Juego típico del país de procedencia de los visitantes
Juego típico de los pobladores de Pijal
Almuerzo
Elaboración de artesanías
Intercambio de regalos
Cena
Día 7
Desayuno
Salida a la Rinconada
Almuerzo
Tarde Cultural
Cena
Día 8
Desayuno
Agradecimiento Despedida

Elaborado por la autora

Comentario

Según el programa turístico presentado es evidente que no se ha tomado en cuenta todos los atractivos que la comunidad posee, asimismo es necesario integrar algunos atractivos naturales y culturales vecinos a la comunidad para complementar la visita y hacerla más dinámica.

Este tipo de itinerarios en la comunidad son esporádicos ya que no cuentan con paquetes establecidos para cada uno de sus grupos sino que es más un tipo de actividades espontáneas porque en el momento en el que llegan los turistas o visitantes se van programando las actividades a realizarse durante su estadía, pero la comunidad aspira entrar en el mercado turístico a mediano plazo por lo que es necesario tecnificar sus acciones.

En todo caso se ha tomado en cuenta los principales atractivos aledaños a la comunidad y que serían imprescindibles visitar:

Cuadro Nº 16 Principales atractivos turísticos aledaños a Pijal

Nombre	Distancia Aprox.	Tiempo Aprox.
Cascada de Peguche	20 Km. aprox.	40 min.
Mercado de Ponchos Otavalo	12 Km. aprox.	30 min.
Lago San Pablo	1,5 Km. aprox.	15 min.
Parque Cóndor	13 Km. aprox.	30 min.
Lagunas de Mojanda	12 Km. aprox.	90 min.
Cerro Cusín (3989 msnm)	12 Km. aprox.	3 horas
Volcán Imbabura (4621 msnm)	9 Km. aprox.	4 horas

Elaborado por la autora

La provincia de Imbabura y el cantón Otavalo son privilegiados en su riqueza natural como cultural y esto es una gran ventaja en cuanto al desarrollo del turismo en este sector del país.

Algunas de las actividades que se puede practicar son:

Bicicleta de Montaña: Recorridos en Mojanda, San Pablo, Cascada de Peguche.

Caminatas: Cascada de Peguche, Parque Cóndor, Lagunas de Mojanda, Cerro Cusín, Volcán Imbabura.

Cabalgatas: Cascada de Peguche, Lagunas de Mojanda, Cerro Cusín, Volcán Imbabura.

Deportes acuáticos como Kayak, Canotaje, Windsurf: Lago San Pablo, Lagunas de Mojanda.

Montañismo: Volcán Imbabura, Cerro Cusín.

Observación de Aves: Bosques de Mojanda, Parque Cóndor, Cerro Cusín, Volcán Imbabura.

Turismo Cultural con el vecino pueblo de Otavalo.

1.10.6 Operadores

Se conoce como operadores turísticos a las empresas que brindan en conjunto los servicios que requiere el turista en su viaje como alojamiento, alimentación, transporte, guías. Dentro de este grupo se destacan las agencias de viajes además existen otras instituciones que cumplen con esto, así tenemos a la FEPTCE (Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador).

Para el caso específico de Pijal, cuentan con la empresa Global Works Travel quien hace las veces de operador ya que son los encargados de conseguir los grupos de intercambio cultural en todo el mundo para luego ubicarlos en la comunidad, pero a partir de esto las actividades que se realizan son programadas por la comunidad.

A partir de estas experiencias que han dejado sus frutos, la comunidad incursiona más a fondo en turismo y en la actualidad busca apoyo de instituciones gubernamentales como ministerios y municipios para continuar con su trabajo y mejorarlo.

1.10.7 Precios

El hospedaje en alguna casa de las que conforman el CTC Sumak Pacha y el desayuno, es en promedio de \$15.00 diarios por persona aunque no tienen precios fijos.

Para grupos y estudiantes que realizan pasantías e investigaciones se maneja tarifas diferentes pero depende de la evaluación de los directivos del CTC para asignar dichos precios.

1.10.8 Distribución

“Un canal de distribución es un conjunto de organizaciones independientes comprometidas en el proceso de hacer que un producto o servicio esté disponible para el consumidor o para una empresa – cliente”⁸.

Los principales canales de distribución de la mayoría de comunidades son las agencias de viajes, pero también están las organizaciones que se forman para brindarles apoyo como las antes mencionadas FEPTCE y en el caso de Otavalo Runa Tupari, que constituyen un soporte en cuanto a la distribución se refiere ya que actúan como intermediarios entre el turista y las comunidades.

En otros casos la distribución es directa ya que los turistas se comunican con las comunidades vía internet o teléfono.

⁸ Louis W. Stem and Edel I.El-Ansary, MARKETING CHANNELS, 3d ed.,pp.3

Para la comunidad de Pijal, la empresa Global Works Travel es la encargada de recibir grupos de varios países del mundo y contactarlos con el CTC Sumak Pacha para que realicen su convivencia.

El presidente de Sumak Pacha, al igual que sus directivos, están en constante gestión para buscar apoyo de otras instituciones como el Ministerio de Turismo y el Municipio del Cantón Otavalo y de esta manera poder abrirse campo y llegar a más personas.

Actualmente la comunidad cuenta como destino turístico en la página Web del municipio de Otavalo.

1.11 El Negocio Turístico

1.11.1 Formas de Operación

Como primer aspecto “Sumak Pacha” confirma la asistencia de turistas ya sean particulares o por medio de una de las empresas con las que trabajan.

Llegada de turistas a la comunidad y recibimiento por las autoridades del CTC.

Desarrollo del programa escogido durante el tiempo de duración del mismo.

Despedida y transfer out.

La comunidad maneja principalmente el marketing relacional, ya que en la actualidad su prioridad es mantener relaciones firmes y duraderas con proveedores y con clientes particulares puesto que de esta manera aseguran gran parte del mercado al que llegarán durante sus operaciones.

En segundo lugar se encuentra el internet que es importante para darse a conocer a nivel mundial y establecer contactos y potenciales clientes.

Esta herramienta corresponde a las conexiones que el Municipio de Otavalo y el Consejo Provincial de Imbabura mantienen con las comunidades y sectores turísticos que tienen a su cargo y bajo su jurisprudencia.

Otra forma de marketing al que la comunidad está enfocándose de a poco es el marketing social en vista de que la actividad de turismo comunitario es eminentemente de apoyo a la sociedad esta forma de promocionarse tiene mucha validez en este caso.

Después del análisis a esta parte importante como es el marketing turístico, se concluye que es importante la elaboración y posterior implementación de un plan de marketing para el CTC “Sumak Pacha” en el que se incluya estrategias sólidas y que estén direccionadas al mejoramiento de las relaciones comerciales de la comunidad con el mercado turístico.

1.12 Legislación y Normativa Turística

Ley de Turismo Registro Oficial N° 733, 27 de Diciembre de 2002.

Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo (y reformas), Decreto Ejecutivo N° 1186

Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, Acuerdo Ministerial N° 2007 – 130

1.13 Potencialidades turísticas

1.13.1 Generales

Determinadas por el trabajo de entidades públicas y privadas apegadas al turismo comunitario.

MINTUR, Programa de apoyo al turismo comunitario “CONSOLIDA”, dirigido a las comunidades organizadas para el emprendimiento y trabajo en turismo.

MINTUR, PLANDETUR 2020 planificación turística a nivel nacional.

Apoyo institucional por parte de organizaciones como la FEPTCE para el desarrollo del turismo comunitario.

Contemplación legal del desarrollo comunitario comprendido en sus máximos referentes, encabezados por la Constitución Ecuatoriana.

Reconocimiento y apoyo por organismos, instituciones y tratados internacionales basados en el desarrollo social y comunitario.

1.13.2 Particulares

Su ubicación geográfica, comprendida por su riqueza natural propia del sector, por su cercanía a dos centros de distribución como son Quito y Otavalo.

Personería jurídica ya conformada y reconocida por las autoridades competentes.

Las relaciones comerciales ya iniciadas con la agencia de intercambios culturales Global Works Travel.

El interés que presenta la comunidad para el desarrollo de su centro turístico comunitario.

Sus 25 atractivos turísticos disponibles para el mejoramiento de su producto turístico.

La disposición de los integrantes del CTC para el continuo progreso del turismo comunitario en Pijal.

Conclusiones

La actividad económica más importante del cantón Otavalo es el turismo, cuyo principal mercado es el de turistas extranjeros, que se ven motivados por la riqueza natural y cultural de este cantón expresadas en sus principales atractivos turísticos como el Lago San Pablo y el Mercado de Ponchos respectivamente.

Los turistas y visitantes nacionales que llegan hasta Otavalo son procedentes de varias ciudades del Ecuador, pero sobresale la mayoría de Quito y por esto se toma a esta ciudad como el mayor centro de distribución turística a nivel nacional para el cantón Otavalo.

Se presenta un gran interés por parte de los turistas con respecto a la implementación turística de convivencia con familias típicas, con un 33% de representatividad en el sondeo realizado por el I tour de Otavalo.

El cantón Otavalo presenta una variada gama de establecimientos comprendidos como planta turística, no obstante se demuestran deficiencias en cuanto a la categoría de los mismos ya que en alojamiento y alimentación la mayoría es de segunda categoría.

La comunidad Pijal cuenta con su propio centro turístico comunitario debidamente reconocido por las autoridades competentes y respaldado jurídicamente por las leyes correspondientes al turismo.

La integración del centro turístico Sumak Pacha a la FEPTCE abrió la oportunidad de organización turística de la comunidad, con lo que paulatinamente se han ido concretando las ideas de progreso hasta un nivel medio.

La comunidad de Pijal presenta varias ventajas geográficas, ya que gracias a su ubicación se puede disfrutar de las preminencias de la serranía ecuatoriana, además se encuentra a pocos kilómetros de la vía panamericana norte lo que permite el fácil acceso de turistas pero a la vez adentrándose pocos kilómetros se deleita de la pasividad de la naturaleza pura.

Es necesario aprovechar la cercanía de Pijal a la ciudad de Quito y poner énfasis en el centro turístico de Otavalo ya que esto aumentaría las posibilidades de visitas a la comunidad.

Actualmente ni la mayor parte de la comunidad participa del turismo en Pijal, por lo tanto solo una minoría se beneficia de esta actividad de manera que imprescindiblemente se propenderá a la integración gradual al CTC.

En cuanto al producto turístico con el que cuenta Pijal en la actualidad se considera que la elaboración de paquetes turísticos y su operación carecen de una estructura técnica y es de suma importancia el mejoramiento de estos temas ya que de esto depende en gran parte el avance y crecimiento del CTC "Sumak Pacha".

Se considera un punto importante el trabajo de la comunidad en cuanto a los logros conseguidos como el de trabajar con la empresa Global Works Travel recibiendo jóvenes que realizan intercambios culturales, ya que de esta manera los pobladores tienen una visión más real sobre la atención al visitante y lo que significa compartir la vida cotidiana con gente de otros lugares del mundo.

Después de la evaluación en el tema de demanda, se concluye que los datos recopilados por la propia comunidad no satisfacen los requerimientos fundamentales de una base de datos, por lo que sería fundamental intervenir de una manera técnica en este aspecto para contribuir a la organización del CTC “Sumak Pacha”.

Al no contar frecuentemente con turistas en Pijal, los servicios complementarios como comidas y bebidas se han visto descuidados, y esto provoca que se improvise al momento de atender a los turistas que llegan a la comunidad y esto a la vez produce que la calidad en la atención y provisión de servicios sea muy baja.

La comunidad Pijal necesita el apoyo tanto logístico como económico de la empresa pública y privada, para ampliar y desarrollar su potencial turístico por completo puesto que su gente cuenta con todo el ánimo para emprender esta nueva forma de vida siguiendo lineamientos que les permitan alcanzar sus objetivos turísticos.

Capítulo II

Estudio de Mercado

2.1 Introducción

A partir del análisis presentado en el capítulo anterior, es necesario ahondar en información más específica para de esta manera establecer la situación en la que se encuentra el turismo en la comunidad de Pijal.

Este estudio proporcionará herramientas para identificar el mercado al cual se puede dirigir el CTC “Sumak Pacha” así como los problemas y oportunidades que presenta el mismo, y luego de un análisis proponer soluciones que vayan de acuerdo con las posibilidades de la comunidad.

En un principio se analizará la oferta que en este caso se considerará a las agencias de viajes operadoras tanto de la ciudad de Quito como Otavalo puesto que al ser elementales centros de distribución turística incidirán sustancialmente en la información recopilada para el presente estudio.

La oferta como complemento de un estudio de mercado será analizada de manera objetiva, determinando los gustos y preferencias de los turistas que actúan potenciales consumidores de los servicios turísticos comunitarios del CTC “Sumak Pacha”.

Es esencial conocer las condiciones que presenta la comunidad para brindar un servicio turístico de buena calidad, por este motivo este capítulo también considera un análisis de Pijal en cuanto a su motivación e interés por trabajar en turismo de una manera más organizada.

Los resultados que se obtengan al final de este estudio de mercado será el punto de partida para plantear nuevas opciones y soluciones a la problemática que el mismo arroje.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Realizar un estudio de mercado que permita analizar la oferta y la demanda de Pijal, para la elaboración de estrategias de mejoramiento del turismo local, proponiendo de manera competitiva un producto turístico comunitario que satisfaga las necesidades del mercado y que aporte una fuente alternativa de ingresos a los pobladores de la comunidad, mejorando su calidad de vida.

2.2.2 Objetivos específicos de la Demanda

Identificar el mercado al que se puede dirigir el Centro Turístico Comunitario “ Sumak Pacha”.

Determinar los gustos y preferencias del turista o consumidor, para con esta base mejorar el producto turístico de la comunidad.

Establecer la motivación del turista al momento de elegir las actividades que va a realizar en los diferentes destinos.

Determinar la demanda actual y futura de la comunidad Pijal.

Identificar el perfil del consumidor actual y futuro de la comunidad Pijal.

2.2.3 Objetivos de la Oferta

Determinar el número de agencias operadoras que trabajan con turismo comunitario.

Identificar cuáles son las características principales para elegir los destinos turísticos comunitarios.

Identificar los tipos de turismo que son ofertados por las agencias de viajes operadoras.

Establecer el comportamiento de compra tanto de turistas nacionales como de extranjeros de acuerdo al interés que presentan para realizar turismo comunitario.

Determinar el interés por parte de las agencias operadoras para trabajar con la comunidad de Pijal.

2.2.4 Objetivos para la comunidad

Determinar el grado de aceptación del turismo en la comunidad.

Identificar los principales obstáculos para que la actividad turística se desarrolle.

Conocer las principales motivaciones de los pobladores para integrarse al turismo comunitario.

Establecer las principales falencias en el campo de acción del Centro Turístico Comunitario “Sumak Pacha”.

2.3 Demanda

En la comunidad lamentablemente no se cuenta con datos exactos de los pocos turistas que la visitan, esto implica que no se conozca con exactitud datos que faciliten este análisis, como por ejemplo número de turistas, edades, procedencia, entre otros.

Para establecer cuál será la muestra de este estudio se tomará un universo infinito de más de 500000 elementos, un margen de error de 6%.

Las probabilidades favorables y no favorables se determinarán con 50% cada una.

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Otavalo, principalmente en el mercado de ponchos ya que este es un punto estratégico de afluencia turística para nacionales y extranjeros.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

Donde:

n Tamaño de la muestra (95% = 1.96)

Z Nivel de confianza

P Probabilidad positiva (0.50)

Q Probabilidad negativa (0.50)

e Error 0.06

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.06^2}$$

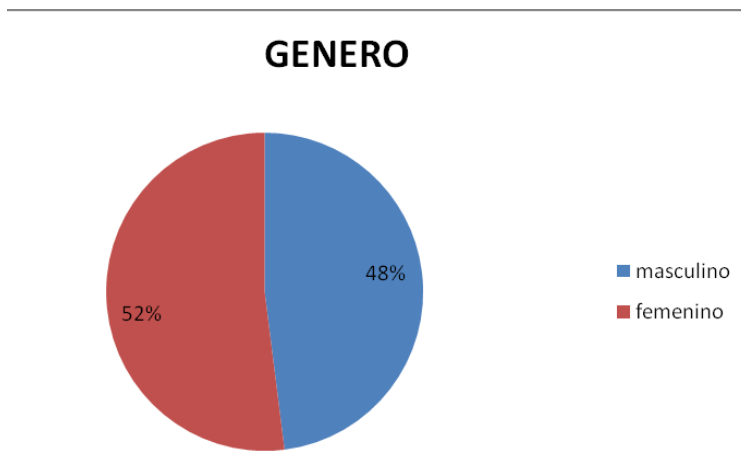
$$n = \frac{0.9604}{0.0036}$$

n = 266 encuestas

2.3.1 Tabulación Turistas Nacionales

Después de determinar el número de encuestas a realizarse para este análisis, se escogió a la ciudad de Otavalo como el lugar para realizar las encuestas a turistas ya que esta ciudad constituye un centro turístico muy concurrido por nacionales y extranjeros los mismos que desde este punto se trasladan a los diferentes sitios turísticos en el resto de la provincia de Imbabura.

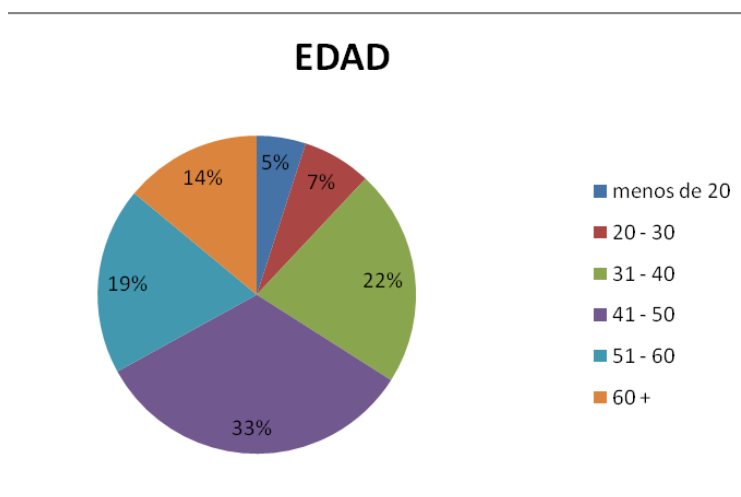
Gráfico N° 9



Análisis

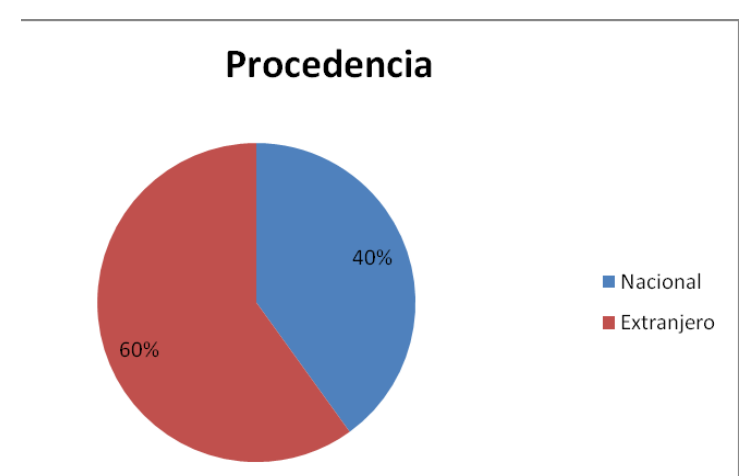
Esta pregunta indica que no existe una marcada diferencia entre los visitantes de género masculino y femenino ya que solamente hay un 4% entre turistas hombres y mujeres.

Gráfico N° 10



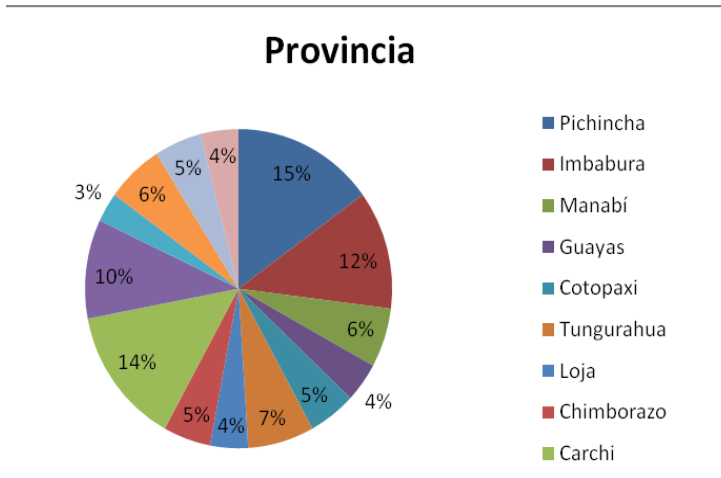
Análisis De acuerdo a la edad se obtuvieron los siguientes datos: El mayor porcentaje se obtuvo de personas que están entre los 41 y 50 años con un 33% que equivale a 88 personas, le sigue el rango de entre 31 a 40 años con un 22% que corresponde a 59 personas.

Gráfico N° 11



Análisis Se preguntó a cerca de la procedencia de los turistas, en forma generalizada se planteó las opciones de Nacional y Extranjero, se obtuvo que el 60% que equivale a 160 son personas extranjeras, y un 40%, es decir 106 son nacionales.

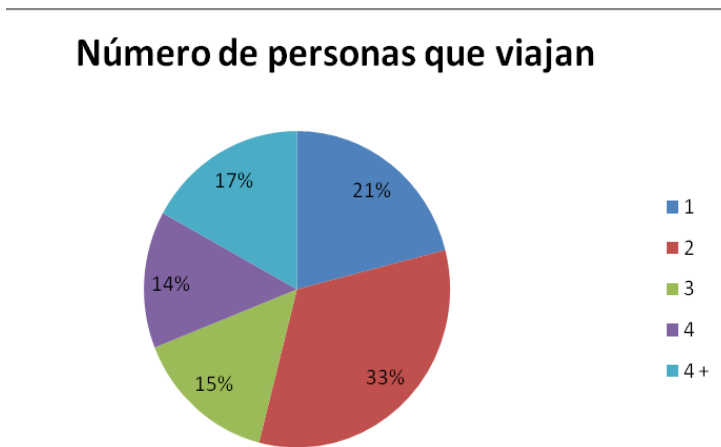
Gráfico N° 12



Análisis

Principalmente se ve turistas procedentes de la provincia de Pichincha los mismos que representan un 15%, le siguen personas de la provincia de Carchi con un 14% y luego está Imbabura con el 12%, siendo estas tres provincias las más representativas.

Gráfico N° 13

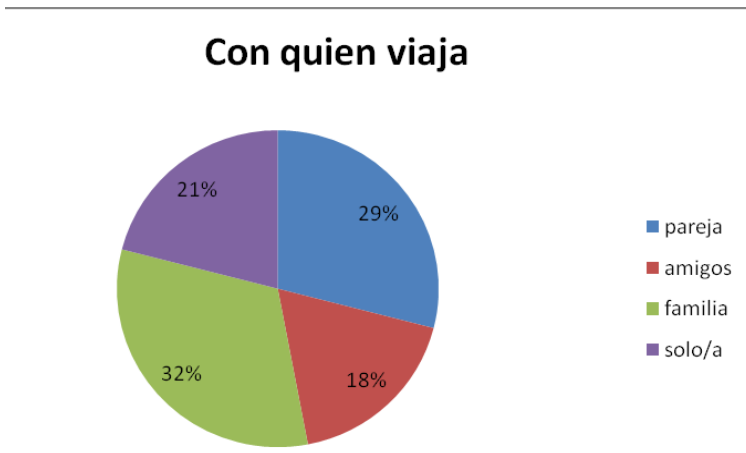


Análisis

En la tabulación de esta pregunta se incluye a la persona que responde la encuesta junto con sus acompañantes.

El mayor porcentaje registrado para esta pregunta es el 33% que corresponde a 2 personas, seguido por un 21% correspondiente a una sola persona, luego tenemos más de 4 personas con un 17%. Los porcentajes más bajos corresponden a grupos de 3 y 4 personas que son el 14% y 15% respectivamente.

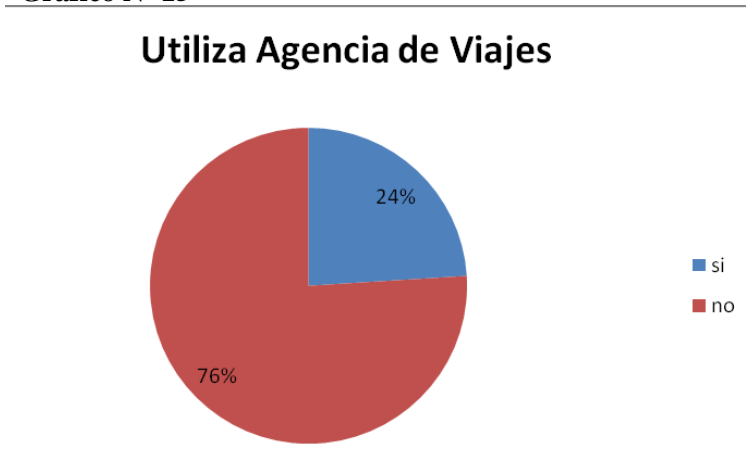
Gráfico N° 14



Análisis

El 32% corresponde a personas que viajan acompañadas con sus familiares, luego se registra un 29% de turistas que se trasladaron con su pareja seguido de un 21% de personas que viajan solas y por último un 18% personas que viajaron solos.

Gráfico N° 15



Análisis

El gráfico anterior, muestra que el 76% de los turistas nacionales que se encontraban en al ciudad de Otavalo no habían utilizado los servicios de una agencia de viajes para su visita, mientras que la diferencia del 24% si lo hizo.

Gráfico N° 16



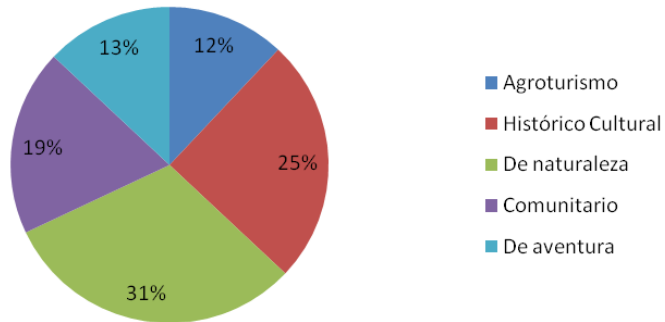
Análisis

Se preguntó a los turistas el número de visitas que han realizado a la ciudad de Otavalo y se obtuvo una mayoría de un 34% que contestaron que era la segunda vez que visitaban la ciudad, después se tiene un 27% de personas que han visitado 3 veces la ciudad y

por último los dos porcentajes más bajos que son de 21% y 18% que corresponden a personas que han ido a Otavalo por primera vez o más de 3 veces respectivamente.

Gráfico N° 17

Tipos de Turismo practicados



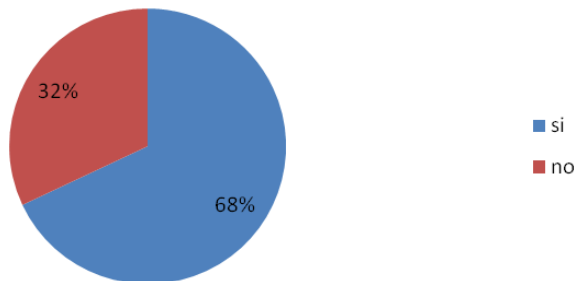
Análisis

Los tipos de turismo practicados en la ciudad de Otavalo por los turistas encuestados para este estudio, indican que el 31% realizan turismo de naturaleza, seguido de turismo histórico cultural con un 25%, el turismo comunitario corresponde a

un 19%, por último están el turismo de aventura con un 13% y agroturismo con un 12% respectivamente.

Gráfico N° 18

Convivencia con familia Quichua Cayambi



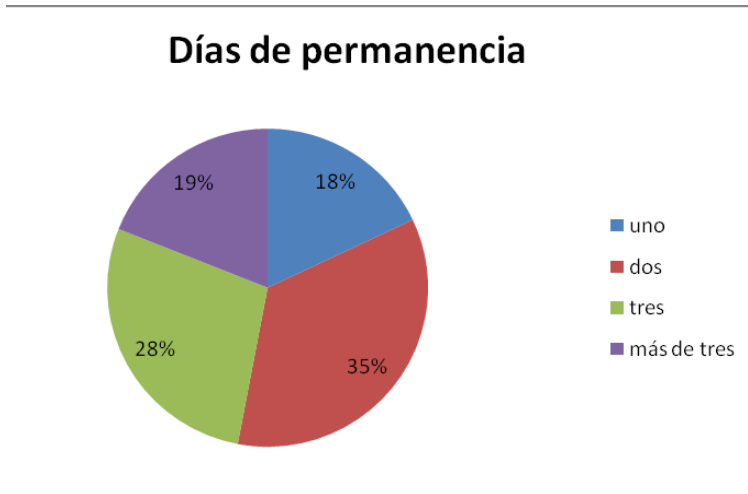
Análisis

La pregunta para saber si la gente estaba de acuerdo a convivir unos días con una familia Quichua Kayambi, arrojó los siguientes resultados:

68% de los encuestados, han contestado que si y la diferencia que corresponde al

32% contestaron que no estarían dispuestos.

Gráfico N° 19



Análisis

Se preguntó a los turistas cuántos días le gustaría permanecer en la comunidad de Pijal, y se obtuvo que una mayoría del 35% permanecerían dos días, con un 28% se tiene a las personas que tendrían tres días de permanencia, luego se muestra un 19% de personas que permanecerían

más de tres días y por último 18% que estaría dispuesta a quedarse un solo día.

Gráfico N° 20

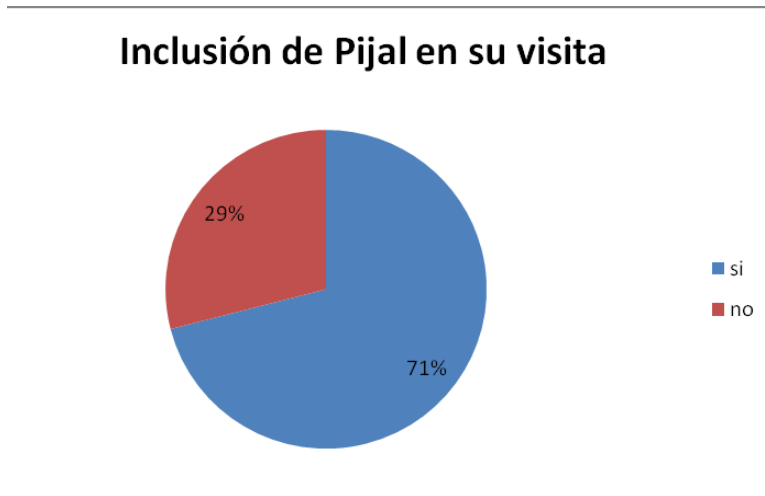


Análisis

El gráfico muestra las preferencias de los turistas en cuanto a las actividades que les gustaría realizar en la comunidad.

Las actividades que más acogida tuvieron fueron las caminatas con un 19% y celebración de fiestas 17% elaboración y compra de artesanías y agricultura orgánica un 9% y 10% respectivamente.

Gráfico N° 21



Análisis

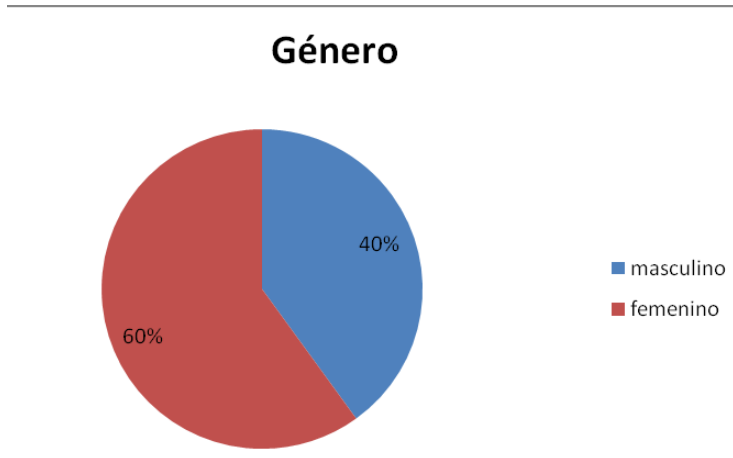
El 71% de las personas contestaron que si estuvieran dispuestos a incluir a Pijal en su visita a Otavalo, y la diferencia del 29%, contestaron que no.

Conclusiones de los resultados de las encuestas dirigidas a la demanda (Turistas Nacionales)

- El turismo comunitario es recomendable para practicarlo en familia por lo que se encaminaría muy bien con respecto a los resultados de la encuesta en los que se obtiene el mayor porcentaje de turistas que viajan en grupos familiares.
- El turismo de naturaleza es el más practicado en el cantón Otavalo según los resultados obtenidos en este estudio, por lo que se considera muy importante asociar al turismo comunitario con el turismo de naturaleza para de esta manera potenciarlo.
- Las caminatas son las actividades preferidas por los turistas, que visitaron Otavalo, por lo que esto puede ser aprovechado para combinar el turismo de naturaleza con el comunitario.
- Los dos días de permanencia de los turistas en la comunidad no serían suficientes para realizar todas las actividades y recorrer los atractivos de Pijal, por lo que de este modo se deberá priorizar los eventos y lugares turísticos.
- Se concluye que la mayoría de los turistas estaría dispuesto a incluir a Pijal en su visita al cantón Otavalo por lo que se puede decir que el turismo comunitario es muy atractivo.
- Los resultados presentan un mayor porcentaje de turistas que están realizando su viaje por su propia cuenta, es decir sin haber contratado los servicios de una agencia de viajes, esto permite tener una visión más real del panorama al que puede enfrentarse la comunidad al momento de la distribución de productos turísticos.

2.3.2 Tabulación Turistas Extranjeros

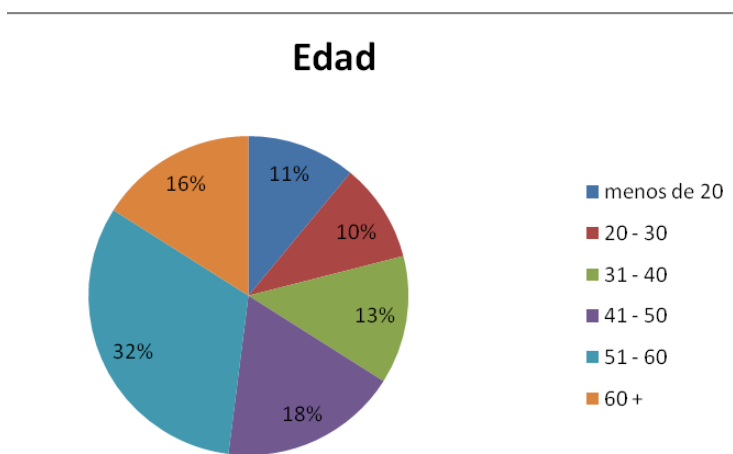
Gráfico N° 22



Análisis género

Cómo turistas extranjeros se obtuvo una mayoría de personas de género femenino con un marcado 60%, mientras que los hombres fueron en un 40%.

Gráfico N° 23

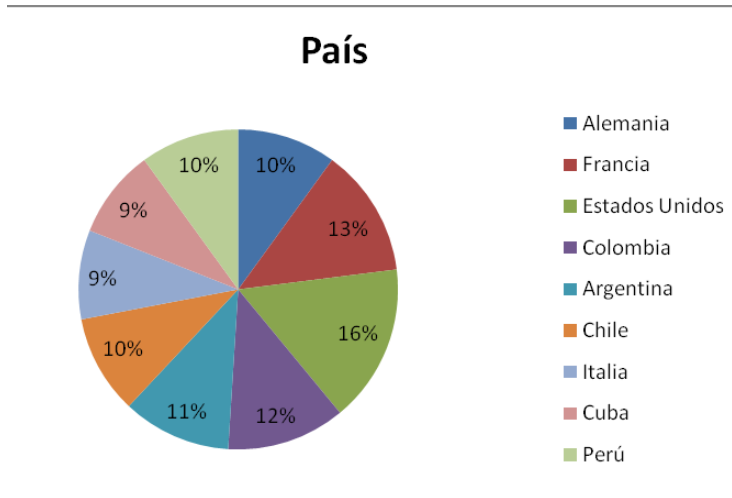


Análisis edad

Con un 32% los resultados en esta pregunta muestran que las personas que están en el rango de entre 51-60 años son la mayoría de turistas extranjeros para este estudio, le siguen con un 18% las personas de entre 41-50 años y con un 16% personas con más de 60 años, siendo así

estos tres grupos los principales en porcentaje.

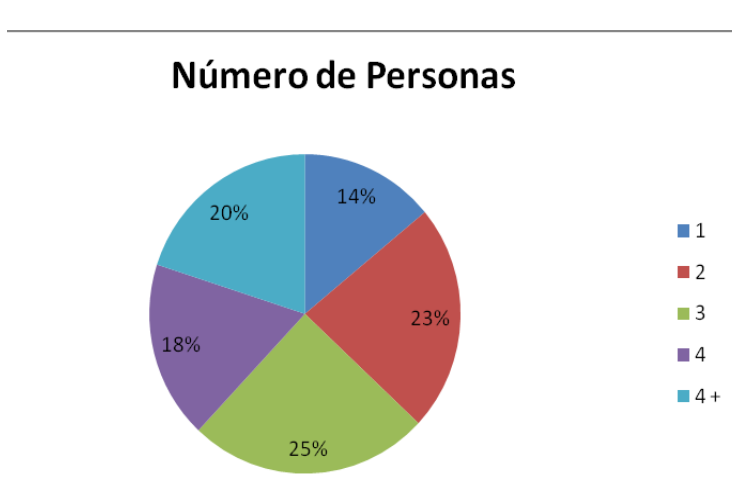
Gráfico N° 24



Análisis país

Del 100% de los encuestados, un 60% fueron extranjeros y de estos el mayor porcentaje provienen de Estados Unidos lo que representan un 16%, le siguen Francia con un 13%, y Colombia con un 12% siendo los tres principales porcentajes.

Gráfico N° 25



Análisis número de personas

El número de personas con las que viajan son normalmente 3 con un 25%, seguido del 23% de las que viajan en pareja, luego está un 20% de grupos de más de 4 personas y finalmente grupos de 4 personas con un 18% y personas que viajan

solas en un 14%.

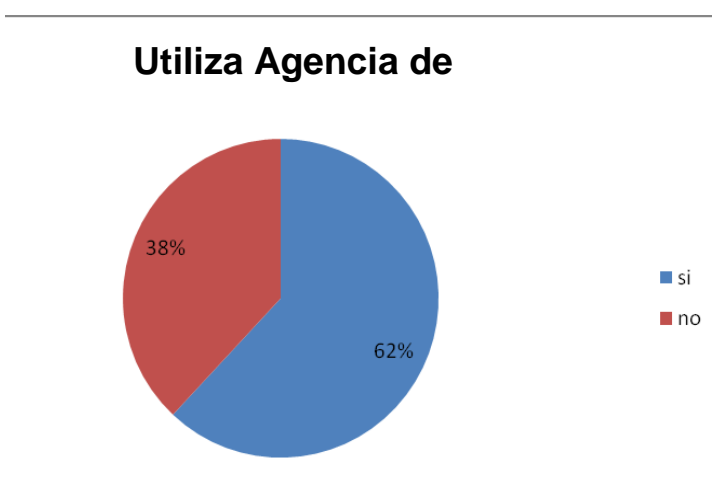
Gráfico N° 26



Análisis con quién viaja

En esta pregunta se evidencia una mayoría para los turistas que viajan con amigos con un 28%, luego están las parejas con un 26%, las personas que viajan solas en un 25% y grupos familiares con un 21%. Se nota una diferencia no muy distante entre cada porcentaje.

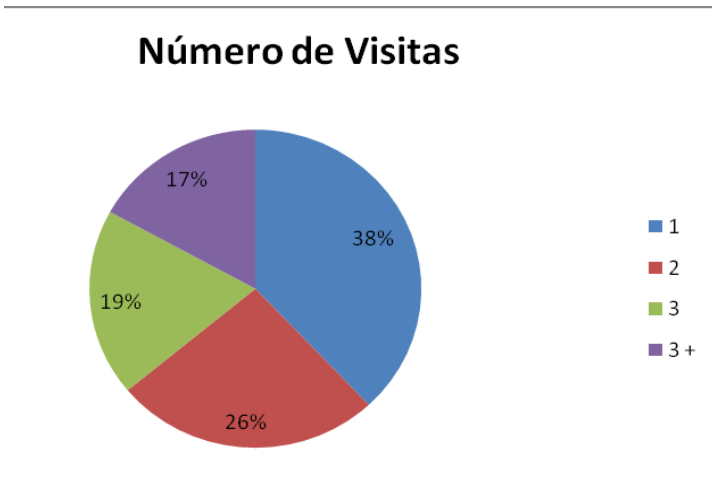
Gráfico N° 27



Análisis utiliza agencia de viajes

En el caso de los turistas nacionales se tiene que el 62% de los encuestados si utilizaron los servicios de una agencia de viajes para su visita y el restante 38% no lo hizo y viaja por su propia cuenta.

Gráfico N° 28

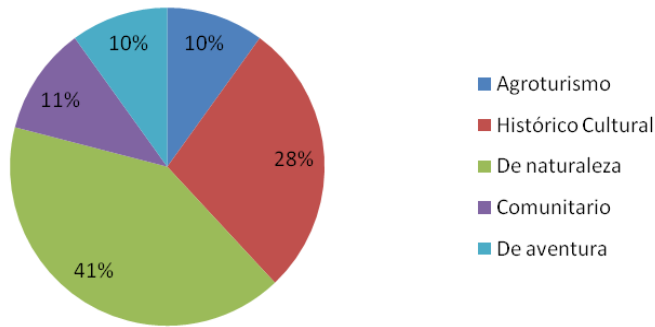


Análisis número de visitas

Un 38% de los turistas extranjeros encuestados dijeron que era su primera visita a la ciudad de Otavalo, un 26% dijo que era la segunda vez que se estaban en esta ciudad, luego con un 17% estaban los que habían estado por más de tres veces en Otavalo y por último un 19% de personas que era su tercera vez.

Gráfico N° 29

Tipos de turismo practicados



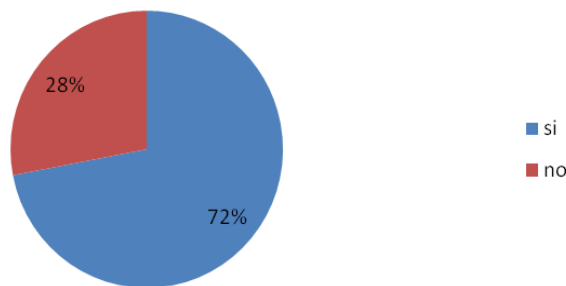
Análisis Tipos de turismo practicados

La mayoría de turistas extranjeros contestó que realizaban en Otavalo turismo de naturaleza, mostrando así un 41% de respuestas, en un 28% están los que dijeron que practicaban turismo cultural, luego los que realizan turismo comunitario con un 11% y finalmente 10% para

agroturismo y turismo de aventura respectivamente.

Gráfico N° 30

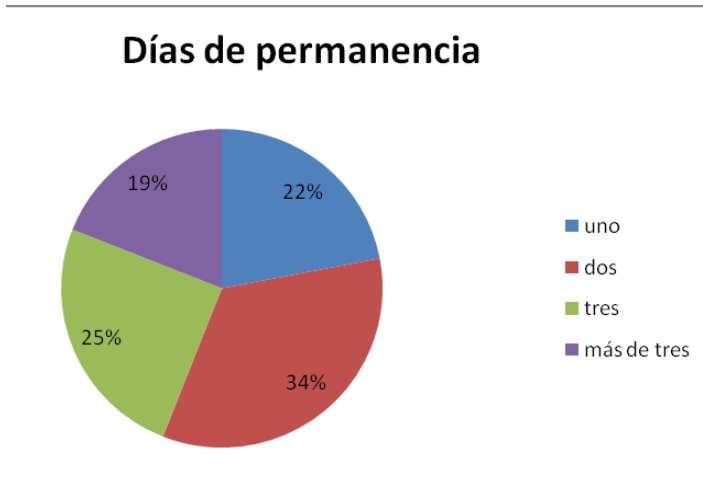
Convivencia con Familia Quichua Cayambi



Análisis convivencia con familia quichua cayambi

Los turistas extranjeros que respondieron la encuesta en un 72% están dispuestos a mantener una convivencia temporal con una familia Quichua Cayambi, mientras que el restante 28% no estaba dispuesto.

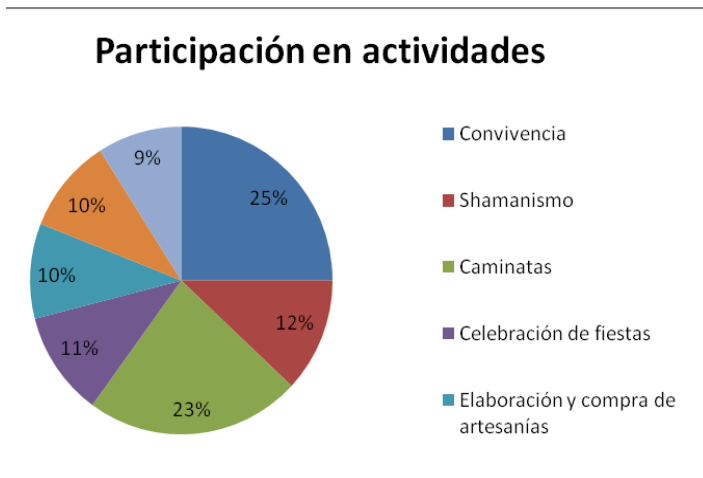
Gráfico N° 31



Análisis días de permanencia

Un 34% de turistas extranjeros estaría dispuesto a permanecer 2 días en la comunidad, luego se presenta un 25% de turistas que estarían en la comunidad por 3 días, por último los turistas que permanecerían un día en la comunidad son un 22% y los que estarían más de tres con un 19% de representatividad.

Gráfico N° 32

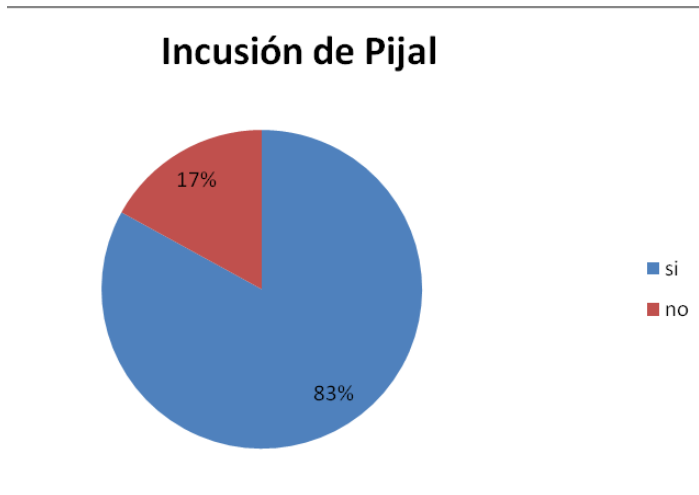


Análisis participación en actividades

Los turistas extranjeros se mostraron más entusiastas en cuanto a la convivencia con indígenas como parte de las actividades que se ofrece en la comunidad de Pijal, esto se demuestra en los resultados obtenidos en la encuesta ya que es un 25%, seguido está un 23%

para caminatas, luego un 12% para shamanismo, estas son las actividades que presentan mayor interés por parte de los turistas extranjeros.

Gráfico N° 33



Análisis Inclusión de Pijal

Un 83% de los turistas extranjeros encuestados, respondió que si incluiría a Pijal en sus visitas al cantón Otavalo, y la diferencia del 17% dijo que no.

Conclusiones de los resultados de las encuestas dirigidas a la demanda (Turistas Extranjeros)

- Los turistas extranjeros en su mayoría contratan los servicios de una agencia de viajes para realizar turismo.
- Se presenta una mayor inclinación a participar en turismo comunitario y sus actividades como convivencia con indígenas, participación en actividades cotidianas.
- El tiempo que estarían dispuestos a permanecer en la comunidad es corto, puesto que la mayoría dijo que sería de dos días.
- Se puede conjugar muy bien el turismo comunitario y el de naturaleza ya que estos dos son complementarios y además sus actividades se prestan para ser practicadas por grupos ya sea familiares o de amigos, y es precisamente eso lo que se muestra como resultados mayoritarios en estas encuestas.

2.4 Oferta

La Oferta está determinada por las agencias de viajes ya que las mismas están encargadas en gran parte de la creación, promoción y comercialización de paquetes turísticos de todos los tipos, incluyendo el comunitario.

Se tomó en cuenta las agencias de viajes operadoras de la ciudad de Quito y de Otavalo ya que son dos puntos estratégicos para el desplazamiento de los turistas hacia otros destinos.

Según el catastro de establecimientos turísticos de la ciudad de Quito elaborado por el Ministerio de Turismo, existen 175 agencias de turismo operadoras, y en Otavalo 9, por lo tanto se ha tomado en consideración este universo de 184 agencias operadoras para realizar las encuesta el margen de error es de 6%, y 50% tanto para probabilidad positiva como negativa.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

Dónde

n Tamaño de la muestra (95% = 1.96)

Z Nivel de confianza

P Probabilidad positiva (0.50)

Q Probabilidad negativa (0.50)

e Error 0.06

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 (N - 1) + (Z^2 \times P \times Q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 184 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2 (184 - 1) + (1,96^2 \times 0,50 \times 0,50)}$$

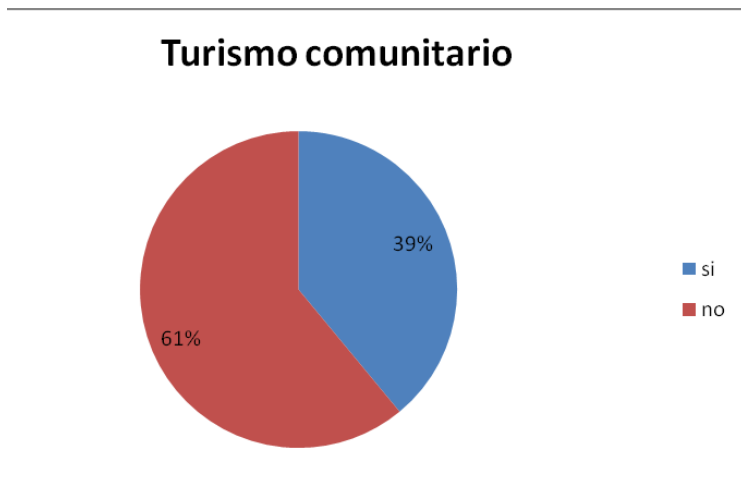
$$n = \frac{177}{0,4575 + 0,9604}$$

$$n = \frac{177}{1,4179}$$

$$n = 125$$

2.4.1 Tabulación de datos

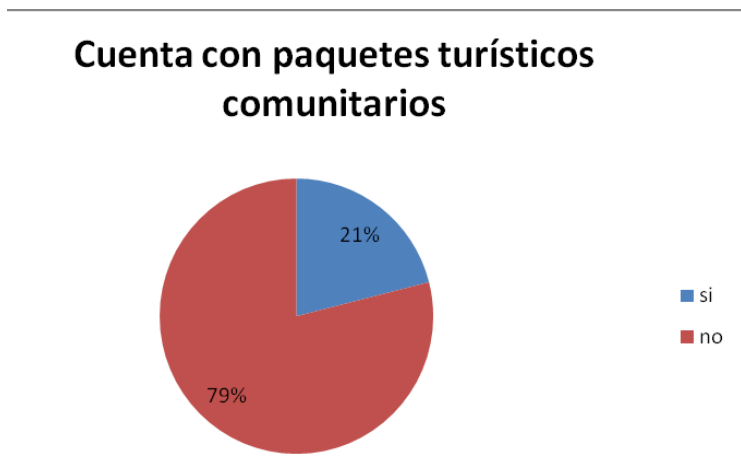
Gráfico N° 34



Análisis turismo comunitario Se preguntó a las agencias de viajes si en los paquetes turísticos que comercializan se incluyen destinos y actividades de turismo comunitario, y las respuestas fueron mayoritariamente en un 61% de respuesta negativa, lo que corresponde a 76 agencias y un 39% si cuentan con este

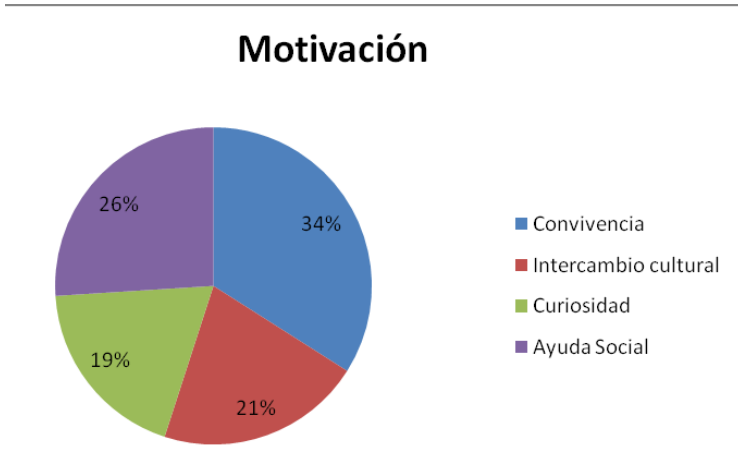
tipo de turismo, es decir 49.

Gráfico N° 35



Análisis cuenta con paquetes turísticos comunitarios Esta pregunta es más específica en cuanto a los paquetes turísticos comunitarios que la agencia realiza, el 79% contestó que no y solamente un 21% que si, lo que corresponde a 99 y 26 agencias respectivamente.

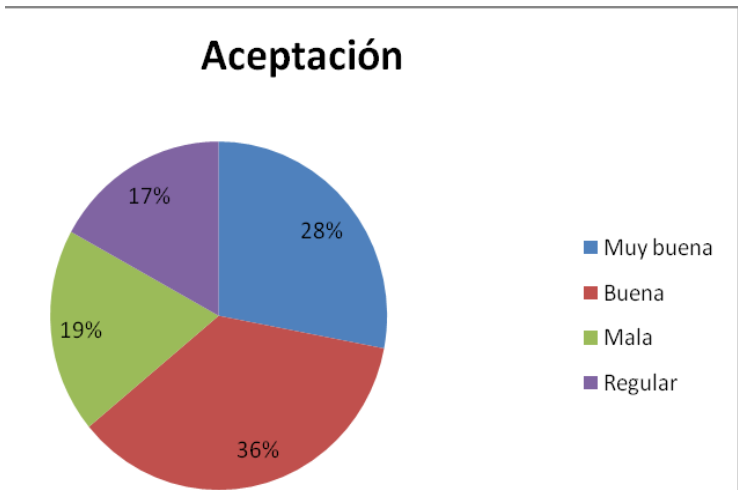
Gráfico N° 36



Análisis motivación Se considera necesario saber la apreciación de las agencias de viajes en cuanto a las principales motivaciones que presenta el turista para realizar turismo comunitario, se encontró que una mayoría del 34% que corresponde a 43 agencias dijeron que la convivencia con gente indígena es lo que más atrae

a los turistas, pero esto se ve muy ligado a la ayuda social que es lo que también motiva a los extranjeros principalmente.

Gráfico N° 37

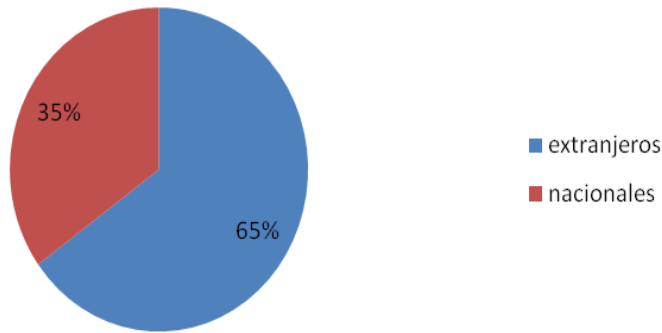


Análisis aceptación La pregunta sobre el grado de aceptación que muestran los turistas hacia el turismo comunitario dio como resultado un 36% de respuestas que dicen que es buena, esto corresponde a 45 agencias, mientras que para otras 35 que representan un 28% la aceptación es muy buena, por último están las opciones mala y regular con

un 19% y 17% respectivamente.

Gráfico N° 38

Interés del turista



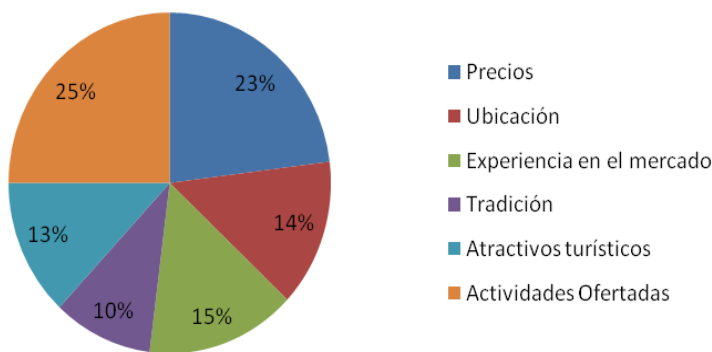
con un 65%.

Análisis interés del turista

De acuerdo a la percepción de las agencias de viajes, los turistas nacionales se muestran menos interesados en tomar tours o realizar actividades que tengan que ver con comunidades indígenas, por lo cual se obtuvo un resultado del 35% en este caso, mientras que para turistas extranjeros el interés es mucho mayor

Gráfico N° 39

Característica principal



las actividades turísticas que se ofrecen, luego están con un 23% los precios, después se muestra la experiencia de la comunidad en el mercado con un 15% y al final tenemos la ubicación, atractivos turísticos y tradición.

Los porcentajes mayoritarios corresponden a 31 y 29 agencias respectivamente.

Análisis característica principal

Se preguntó a las agencias de viajes sobre su consideración en cuanto a cuál sería la característica principal al momento de elegir una comunidad para trabajar con la misma, un 25% contestó que lo más importante para ellos son

Gráfico N° 40



Análisis disposición para trabajar con la comunidad

El 85% de las agencias de viajes encuestadas dijo que estaría dispuesta a tomar en cuenta a la comunidad de Pijal como potencial destino turístico en los paquetes que comercializan, lo que equivale a 106, y las 19 restantes no está

dispuesta a tomar a la comunidad en cuenta, lo que equivale al 15%.

Conclusiones Tabulación de Oferta

- El turismo comunitario resulta mucho más atractivo para las personas extranjeras que para las nacionales, por lo que esto debe fortalecerse mediante el incentivo para los intercambios culturales.
- Muy pocas agencias de viajes se han involucrado con el turismo comunitario, a pesar de esto, este tipo de turismo se expande rápidamente en el Ecuador principalmente en comunidades indígenas de la sierra.
- Las agencias de viajes toman muy en cuenta las características de cada comunidad para poder trabajar con las mismas, es así que tienen mucha importancia las actividades que se realizan en las comunidades y los precios fijados, lo que demuestra que todas las comunidades pueden prepararse para ser competitivas.
- La mayoría de agencias de viajes dijeron que están interesadas en trabajar con la comunidad de Pijal ya que casi todas están tratando de incrementar o desarrollar tanto el turismo comunitario como el turismo rural en sus paquetes turísticos.

2.5 Comunidad

Se tomó en cuenta la opinión de los pobladores de Pijal, puesto que es necesario conocer su punto de vista en cuanto al desarrollo de actividades turísticas en la comunidad, y así conocer los motivos de su acuerdo o desacuerdo sobre este tema.

Para realizar las encuestas se tomo un universo de 6800 ya que constituyen los pobladores de Pijal de este número se calculará la muestra para obtener el número real de encuestas a realizarse con un margen de error de 6%, y 50% tanto para probabilidad positiva como negativa.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N - 1) + (Z^2 * P * Q)}$$

Dónde:

n	Tamaño de la muestra	
Z	Nivel de confianza	(95 % = 1,96)
N	Universo o Población	
P	Probabilidad Positiva	0,5
Q	Probabilidad Negativa	0,5
e	error	0,05

$$n = \frac{1,96^2 * 6800 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 (6800 - 1) + (1,96^2 * 0,50 * 0,50)}$$

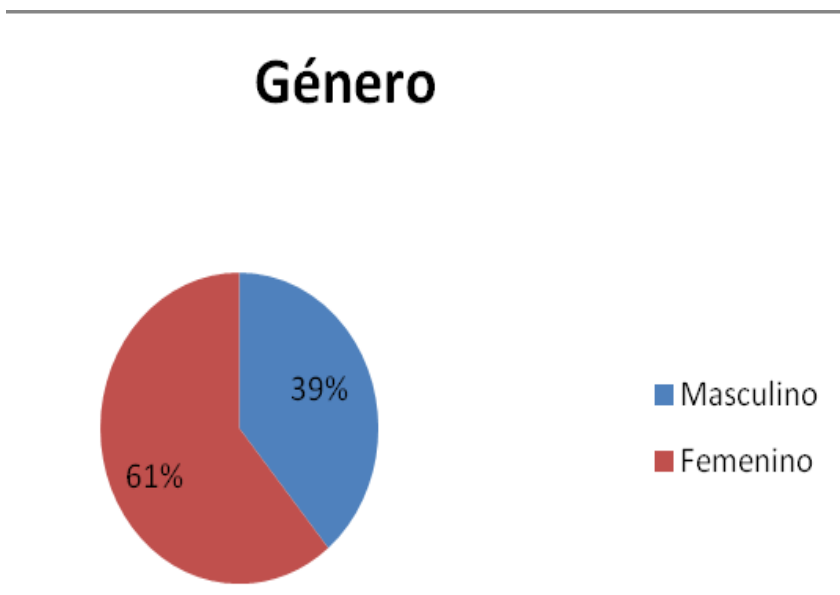
$$n = \frac{6531}{17 + 0,9604}$$

$$n = 363$$

Después del cálculo de la muestra se ha obtenido como resultado 363 encuestas por realizarse.

2.5.1 Tabulación de datos

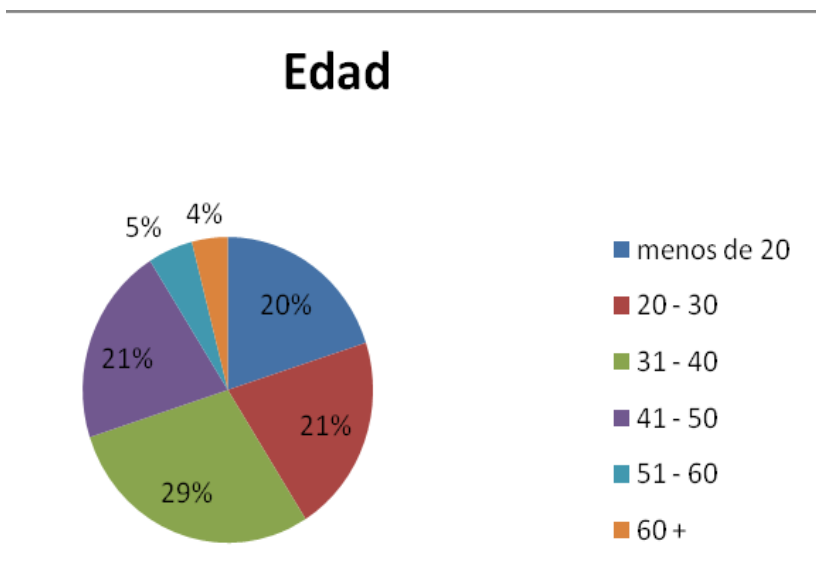
Gráfico N° 41



Análisis género

De los 363 encuestados, 221 personas corresponden al género femenino y esto equivale al 61%, mientras que la diferencia de 142 que es el 39% corresponde a personas del género masculino.

Gráfico N° 42

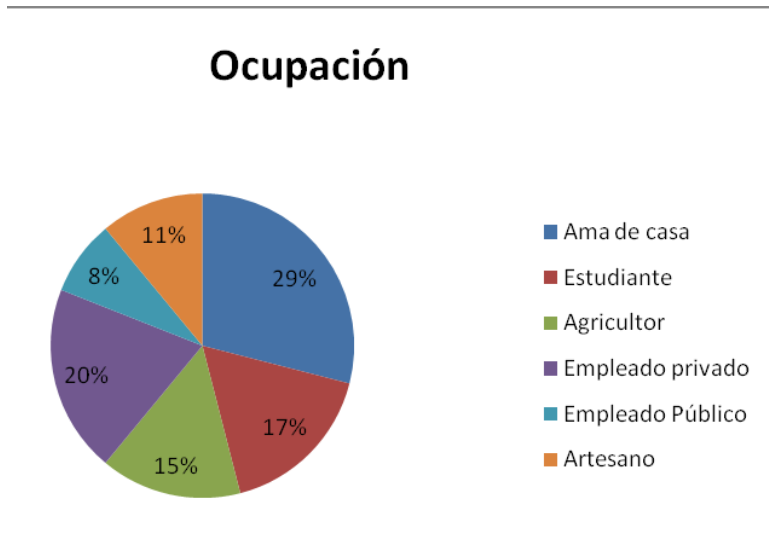


Análisis edad

Se preguntó a las personas de la comunidad la edad que tenían al momento de realizar las encuestas, y de mayor a menor porcentaje están: las personas de entre 31-40 años que representa el 29%, después están las personas de entre 20-30 y 41 – 50 años y corresponde al 21%

respectivamente, después están las personas en el rango de edad de menos de 20, entre estas se consideró a jóvenes desde los 13 y 14 años hasta los 19 los mismos que equivalen al 20%, por último están los rangos de edad de entre 51 – 60 que corresponde a un 5% y las personas de 60 años o más con un 4%.

Gráfico N° 43



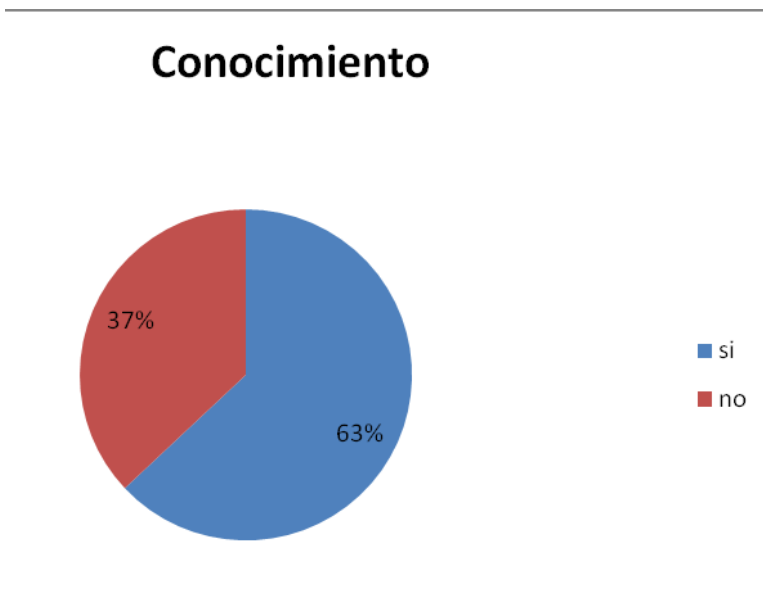
Análisis ocupación

Para la ocupación se planteó algunas opciones con la ayuda de los dirigentes del centro de turismo comunitario Sumak Pacha ya que en la comunidad sobresalen estas ocupaciones.

Con un 29% se ubican las amas de casa, después están los

empleados privados con un 20%, le siguen en número los estudiantes que están representando el 17%, después con un 15% están los agricultores, luego los artesanos en un 11%, por último se encuentran los empleados públicos que representan el 8%.

Gráfico N° 44

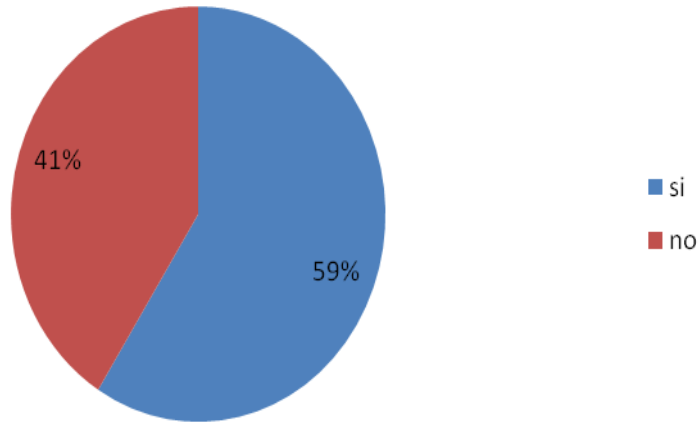


Análisis conocimiento

Se preguntó a los encuestados si tenían conocimiento sobre existencia del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha que funciona en Pijal y se obtuvo un 63% de personas que dijeron si conocer, mientras que el 37% respondieron negativamente.

Gráfico N° 45

Está de acuerdo

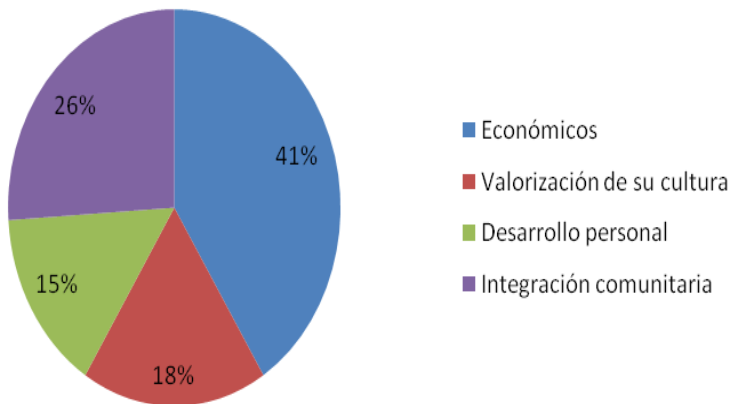


Análisis está de acuerdo

La pregunta realizada a la comunidad en este caso fue si es que está o no de acuerdo con que se desarrolle en turismo comunitario en Pijal y se obtuvo un 41% de personas que dijeron que no, y la diferencia del 59% dijeron que si, con este resultado positivo se podrá impulsar la integración de familias al CTC.

Gráfico N° 46

Beneficios

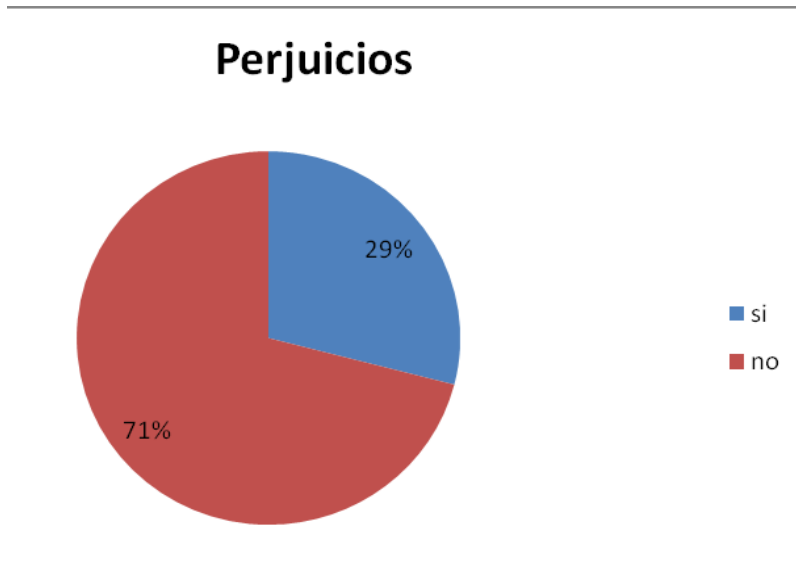


Análisis beneficios

Se tomó en cuenta el pensamiento de las personas sobre los beneficios que ellos veían que se puede obtener mediante el desarrollo del turismo y los resultados fueron, con una mayoría del 41% dijeron que el beneficio es económico, luego con un 26% está la integración comunitaria, un 18% para valorización

de su cultura, y por último 15% dijeron que el beneficio para el desarrollo personal.

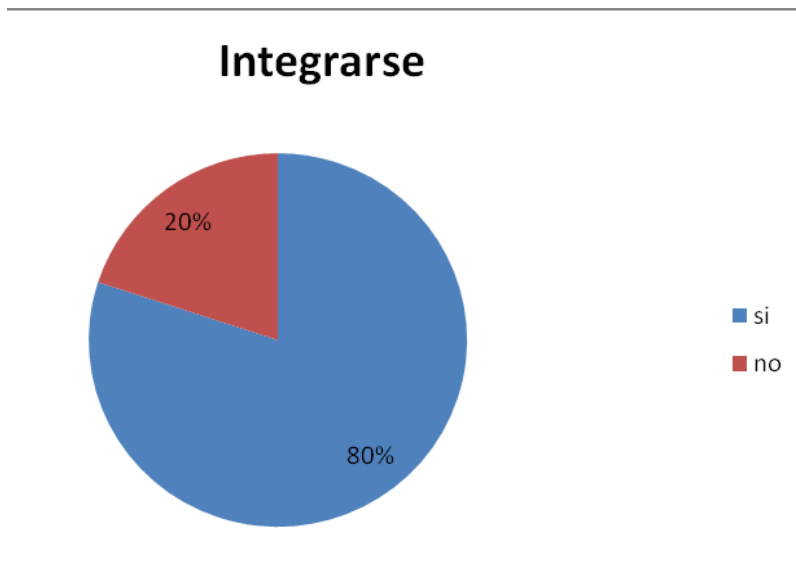
Gráfico N° 47



Análisis perjuicios

Se preguntó a la comunidad si creen que el desarrollo de la actividad turística puede traer consigo perjuicios para la población y se obtuvo un 29% de respuestas por el sí y un 71% de personas dijo que no, esto corresponde a 258 y 105 personas respectivamente.

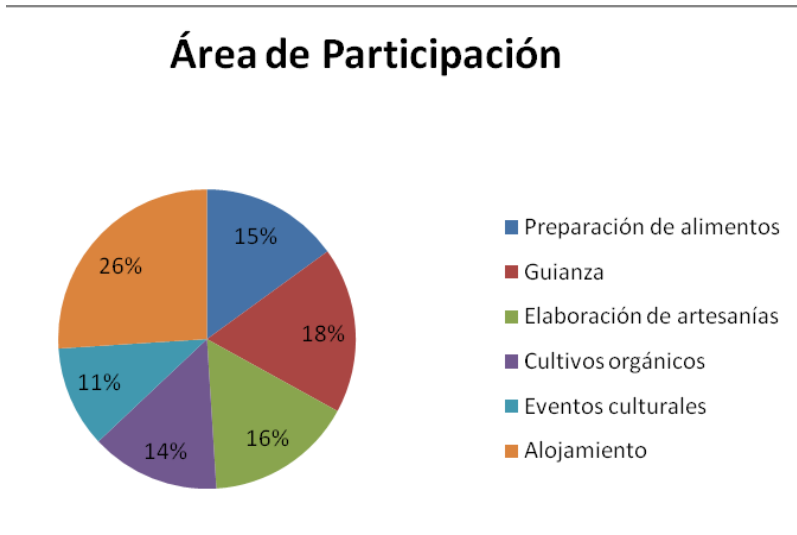
Gráfico N° 48



Análisis integrarse

La pregunta anterior, tiene que ver con el interés de las personas para integrarse al turismo comunitario, para esto un 80% dijo que si está interesado y el restante 20% que no lo está.

Gráfico N° 49

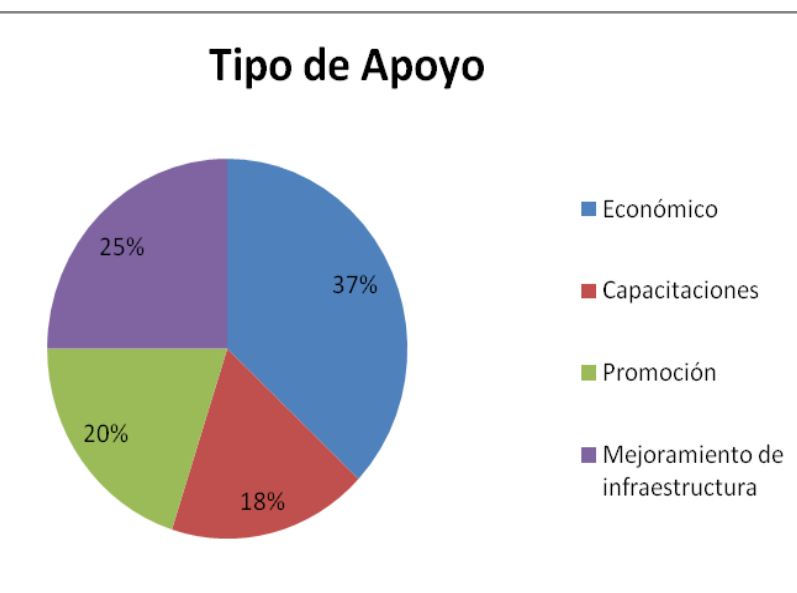


Análisis área de participación

El mayor porcentaje se refleja en el alojamiento, con un 26%, seguido de un 18% para guianza, luego 16% en elaboración de artesanías, 15% de encuestados se inclinan por la preparación de alimentos, el 14% en

los cultivos orgánicos, y por último el 11% que se interesa por los eventos culturales. Los porcentajes mayor y menor corresponden a 94 y 65 personas respectivamente.

Gráfico N° 50



Análisis tipo de apoyo

Los pobladores indicaron el tipo de apoyo que necesitan para mejorar su trabajo en turismo, así tenemos que principalmente y con un 37% está el apoyo económico, seguido del 25% para mejoramiento de infraestructura, 20% en promoción y 18% para capacitaciones.

Conclusiones de los resultados de las encuestas a la comunidad

- De acuerdo a las respuestas obtenidas, se puede concluir que la comunidad demuestra un alto nivel de satisfacción con respecto al desarrollo turístico.
- Las preguntas relacionadas a la satisfacción comunitaria se destacan por su alta puntuación, de la siguiente manera:

Conocimiento del CTC “Sumak Pacha” si 63%

Está de acuerdo con el desarrollo de turismo comunitario en Pijal si 59%

Beneficios obtenidos a partir del turismo comunitario económicos 41%

Deseo de integración al CTC 80%

- Se debe destacar que en los resultados obtenidos se tiene una mayoría en cuanto a si las personas están de acuerdo o no con el turismo comunitario en Pijal ya que al saber que una mayoría acepta esta actividad se puede tomar como una fortaleza para el desarrollo de planes y proyectos.
- Está claro que existe un buen grado de aceptación de la población de Pijal en cuanto a participación en actividades turísticas la misma que está basada principalmente en los beneficios económicos que genera esta participación.
- Es interesante además tener claro las inclinaciones que los pobladores tienen de acuerdo a sus gustos y preferencias además se reconoce las capacidades personales y familiares para ofrecer determinado servicio complementario en las operaciones turísticas.
- A pesar de que la población se muestra animada a participar en turismo, un porcentaje de las mismas reconoce que su desarrollo puede traer consecuencias negativas tanto socio - culturales como ambientales.
- Se nota una población mayoritaria de mujeres, y grupos de edades variados tanto para hombres como para mujeres, por lo que esta característica se puede tomar como una ventaja para este trabajo considerando que se puede plantear actividades turísticas para cada grupo.
- Las necesidades que se encuentran en los resultados de estas encuestas responden a una población que no ha sido tomada en cuenta en planes y proyectos de desarrollo, por esto se observa que al momento de preguntar el tipo de apoyo requerido se obtiene como resultado mayoritario el tema económico.

2.5.2 Entrevista realizada al presidente del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”

Responsables

En la comunidad de Pijal funciona el Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha” el mismo que cuenta con la directiva que dirige las sesiones a las que asisten las familias asociadas con el fin de tomar decisiones sobre el general funcionamiento del CTC.

La directiva del CTC “Sumak Pacha” está conformada por las personas que se muestran en la tabla a continuación:

Cuadro Nº 17 Representantes del CTC “Sumak Pacha”

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS
PRESIDENTE	Maldonado Gonza Antonio
SECRETARIO	Bonilla Gonza Luis Segundo
ADMINISTRADORA FINANCIERA	Gonza Inlago Ana Lucía
VOCAL PRINCIPAL	Tocagón Inuca Segundo Oswaldo
VOCAL SUPLENTE	Atamba Inuca Enma Diana

Elaborado por la autora

Se realizó una entrevista al señor Antonio Maldonado, quien explicó la situación turística de Pijal desde sus inicios hasta la actualidad, la misma que se detalla a continuación:

¿De quién nació la idea de integrarse al turismo comunitario?

La iniciativa de empezar a realizar actividades turísticas fue de un amigo personal y mía, lamentablemente mi coideario actualmente ya no integra el CTC.

¿En qué año se iniciaron?

Iniciamos en el año 2006, gracias al Señor Peter Siar procedente de Estados Unidos que organizó la visita de un grupo de su país a nuestra comunidad.

¿Con qué finalidad se iniciaron en turismo comunitario?

En un principio nuestro objetivo principal era tener mejores ingresos económicos pero al pasar el tiempo nos dimos cuenta que el turismo nos beneficia en muchas áreas entre estas el aprovechamiento de nuestros propios recursos y la concientización de responsabilidad y trabajo en conjunto por eso nuestra finalidad es a través del turismo mejorar nuestras condiciones de vida.

¿Cómo ha ido avanzando el turismo en la comunidad desde sus inicios?

Al comienzo teníamos muchos problemas porque no sabíamos ni siquiera como empezar, pero por propia iniciativa busqué capacitación en las diferentes dependencias estatales, es en ese entonces que asistí a un curso de preparación de guías nativos en Cotacachi que fue impartido por el Ministerio de Turismo, después de esto iniciamos adaptando las viviendas de las familias integrantes del CTC para poder recibir a nuestro primer grupo, a pesar de todo algunas de las mismas familias que hoy participan no confiaban en que esto se podía dar. Durante este tiempo hemos avanzado de a poco gracias a la continua capacitación de varias personas de nuestra comunidad.

¿Cree usted que existe diferencias entre las familias que integran el CTC y las que no?

Definitivamente hay diferencia entre estos dos grupos de familias ya que mediante el turismo hemos podido aprender cosas que antes no sabíamos como manejo adecuado de alimentos, orden y limpieza de nuestros sectores y viviendas, aprovechamiento de todos los recursos sin desperdicio y algo muy importante la relación familiar se ha mejorado puesto que con los turistas es necesario desarrollar hábitos de convivencia y esto ya lo hemos adoptado definitivamente. Todo esto no se refleja en las familias que no participan en el proyecto turístico.

¿Con relación al turismo, cuál ha sido el mayor problema que se ha tenido que resolver durante este tiempo?

Lamentablemente el problema que más nos ha perjudicado es la diferencia de forma de pensar con algunas personas que no integran el CTC porque a pesar de ser de nuestra propia comunidad han puesto algunos obstáculos para que nuestra organización no tenga efecto, venturosamente hemos podido salir adelante a pesar de todo esto.

¿Cuál ha sido una de las mayores satisfacciones que les ha dado el turismo en este tiempo?

Personalmente puedo decir que lo mejor ha sido el sentirnos importantes para la sociedad, además esto nos ha servido para prepararnos con cursos que dicta el Ministerio de Turismo y el Municipio de Otavalo y el de Cotacachi.

¿Qué tipo de progreso se ha visto en la Comunidad?

Lo más palpable es la sanidad porque antes de iniciarnos en el turismo nuestras calles y quebradas eran basureros y ni siquiera la compañía municipal encargada de la recolección de basura venía para este sector, nosotros nos organizamos y construimos unas pequeñas casitas para depositar la basura y gestionamos la recolección todo esto fue positivo.

¿Cuál es la meta a la que quisieran llegar en un futuro?

Estamos encaminados a ser reconocidos como uno de los mejores Centros Turísticos Comunitarios de la Provincia y por qué no del país.

Otro punto importante es llegar a integrar a todas las familias de la comunidad al CTC.

Pero lo más importante es llegar a mantener a nuestras familias con lo recaudado del turismo y así vivir en mejores condiciones.

Conclusiones de la entrevista

- El avance de comunidad en cuanto a turismo es progresivo gracias al interés de su gente para prepararse y educarse en este tema.
- Los incentivos que mantiene la comunidad son el lograr acceder a un estilo de vida próspero y que les permita mantenerse cómodamente y así cumplir con todas sus necesidades económicas.
- El turismo ha incluido positivamente en la actitud de la gente y esto ha motivado a que más personas tomen como ejemplo los avances de Pijal.
- Algunos de los problemas que se presentan son las diferencias de pensamiento sobre todo cuando de por medio están razones políticas o religiosas.
- El progreso de la comunidad está basado en el trabajo en conjunto, la unión de la comunidad está considerada como una de sus mayores fortalezas ya que de a poco cada persona y cada familia se han ido incluyendo en el CTC y cada cual trabaja y aporta para su propio mejoramiento.

2.6 Perfil del visitante

GÉNERO	La diferencia entre los porcentajes de géneros no muestran una gran diferencia sino solamente de un 4%.
EDAD	Se estima que los potenciales visitantes para Pijal oscilan entre los 41 y 50 años principalmente pero también tienen gran representación las personas de entre 31 a 40.
PROCEDENCIA	Una mayoría del 60% son turistas extranjeros, con una diferencia del 40% de visitantes nacionales. Los dos porcentajes son importantes y marcan un fundamento para la segmentación de mercados.
NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VIAJA	Se evidencia que una gran mayoría viajan en parejas, esto corresponde al 33%, mientras que un 21% lo hace individualmente.
PERSONAS CON LAS QUE VIAJA	La mayoría de turistas viaja en grupos familiares en un 32% y en un 29% con pareja.
UTILIZA AGENCIA DE VIAJES	La mayoría de turistas no utilizó los servicios de una agencia de viajes, esto corresponde a un 52% mientras que un 48% si lo hizo.
NÚMERO DE VISITAS	Un 34% de turistas han visitado por segunda vez el cantón Otavalo, y un 27% por tercera vez.
TIPOS DE TURISMO PRACTICADOS	Es notorio que los turistas prefieren realizar turismo de naturaleza, esto se vio reflejado con un 31% y luego un 25% para turismo cultural, esto permite complementar las actividades turísticas.
CONVIVENCIA CON FAMILIA QUICHUA CAYAMBI	Un 68% se muestra motivado para convivir temporalmente con una familia quichua cayambi, y el 32% no.
DIAS DE PERMANENCIA	La mayoría de personas está dispuesta a permanecer dos días en la comunidad, otro porcentaje dijo que le gustaría quedarse tres días, esto corresponde al 35% y 28%

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES	Las caminatas con un 19% y la celebración de fiestas con 17% encabezan las opciones escogidas por los turistas, lo que muestra una inclinación fuerte hacia estas actividades.
INCLUSIÓN DE PIJAL EN SU VISITA	Una mayoría de 71% incluiría a Pijal en su próxima visita al cantón Otavalo, mientras que un 29% no lo haría

Elaborado por la autora

Como análisis del cuadro anterior del perfil del visitante se puede concluir que los turistas al momento de elegir su destino turístico buscan lugares que les puedan brindar varias opciones en cuanto a la realización de actividades, ya que sobresale el gusto de los turistas por los lugares naturales pero que a la vez se conjugue con la cultura y tradiciones de su gente, esto a la vez conlleva a que las personas busquen un acercamiento cultural, es decir que puedan experimentar el intercambio cultural entre nativos y visitantes.

El turismo Comunitario encaja muy bien con los grupos turísticos familiares, los mismos que son mayoritarios para este estudio, a demás se acopla perfectamente al número de personas por viaje, ya sea individualmente o en pareja la comunidad puede acogerlos favorablemente y esto permitirá mantener un equilibrio en cuanto a la capacidad de acción por parte de los pobladores y también se mantendrá el cuidado por el medio ambiente ya que la concurrencia de personas en un número mínimo por visita no alterará fuertemente el estado de atractivos naturales.

Todos los factores que constan en el cuadro anterior muestran las opciones de preferencia en cuanto a estadía y actividades de los visitantes en el cantón Otavalo, con estos resultados se puede tener una visión más clara de las inclinaciones que el turista potencial de Pijal presentaría, y esto naturalmente debe ser tomado en cuenta para llevarlo a cabo y así llegar a la satisfacción del consumidor.

2.6.1 Segmentación de Mercados

“Los mercados constan de compradores y los compradores difieren en una o varias maneras. Pueden diferir en sus deseos, recursos, localización, actitudes de compra y prácticas de compra. Como los compradores no tienen necesidades y deseos únicos, cada comprador es potencialmente un mercado separado. En el mejor de los casos, un vendedor podría diseñar un programa de marketing separado para cada comprador.”⁹

⁹ KOTLER, Philip. BOWEN, John. MAKES, James. Tercera Edición, Madrid 2008 .pp168

2.6.1.1 Turistas Nacionales

Criterios Geográficos:

Región: Concentrado mayoritariamente en la provincia de Pichincha, el mayor porcentaje de turistas nacionales pertenecen a la provincia de Pichincha.

Densidad: Urbana y Suburbana

Criterios Específicos del comportamiento de Compra

Frecuencia de Compra: Ocasional

Motivación: Naturaleza, Historia - Cultura

Usos Esperados: usuarios potenciales

Estado de disponibilidad para la compra: interesado

Actitud hacia el producto: entusiasta

Criterios Demográficos

Edad: el porcentaje más alto de turistas nacionales está en el rango de edades desde 40 a 50 años, seguido por personas de entre 29 a 38 años y por último un pequeño número de personas de 23 a 28 años.

Género: Hombres- Mujeres

Ciclo de vida familiar: solteros, casados, divorciados, viudos.

2.6.1.2 Turistas Extranjeros

Criterios Geográficos:

Región: Mayoritariamente provenientes de Estados Unidos, y en menor porcentaje de Europa específicamente de Francia, seguido de Colombia.

Densidad: Urbana y Suburbana

Criterios Específicos del comportamiento de Compra

Frecuencia de Compra: Ocasional

Motivación: Naturaleza, Cultura, Intercambio Cultural.

Usos Esperados: usuarios frecuentes, usuarios regulares, usuarios potenciales

Estado de disponibilidad para la compra: con intención de comprar

Actitud hacia el producto: entusiasta

Criterios Demográficos

Edad: el porcentaje más alto de turistas internacionales está en el rango de edades desde 51 – 60 años, seguido por personas de entre 41 – 50 años.

Género: Hombres- Mujeres, con mayoría de Mujeres.

2.6.2 Visitantes

Criterios Geográficos:

Región: Mayoritariamente personas nacionales y de países vecinos como Colombia.

Densidad: Urbana y Suburbana

Criterios Específicos del comportamiento de Compra

Frecuencia de Compra: Ocasional

Motivación: Naturaleza, Cultura, Intercambio Cultural.

Usos Esperados: usuarios frecuentes, usuarios regulares, usuarios potenciales

Estado de disponibilidad para la compra: con intención de comprar

Actitud hacia el producto: entusiasta

Criterios Demográficos

Edad: Mayoría en el rango de 20 – 50 años

Género: Hombres- Mujeres, con mayoría de Mujeres.

2.7 Análisis competitivo

Para el desarrollo de este tema se tomó en cuenta dos comunidades de la provincia de Imbabura que tienen similares características que Pijal, a partir de esto se resumirá la situación turística actual de cada una de las dos comunidades así como también se señalará aspectos generales importantes para de esta manera obtener parámetros de comparación competitiva con Pijal.

Las comunidades en estudio son Zuleta y San Clemente, cada una con características turísticas diferentes pero que pueden ser analizadas y comparadas con Pijal y así plantear conclusiones con respecto a la competitividad de Pijal frente a dos de sus competidores.

2.7.1 Zuleta



En la provincia de Imbabura en su extremo sur oriental se encuentra ubicada la comunidad de Zuleta, la misma que cuenta con 1073 habitantes que a su vez se agrupan en 329 familias indígenas en su mayoría.

La comunidad de Zuleta corresponde a la parroquia Agonchagua y cuenta con una superficie de 4470 hectáreas las que han sido declaradas como “bosque y vegetación protectora”.

Las principales actividades productivas de esta comunidad son la agricultura, ganadería, artesanía, principalmente los bordados hechos a mano por las mujeres del sector.

Los bordados de Zuleta son reconocidos tanto a nivel nacional como internacional por su excelente calidad, además sus diseños presentan la identidad del pueblo indígena que habita esta comunidad.

En cuanto al turismo la comunidad de Zuleta no tiene como prioridad su desarrollo, siendo así lo más representativo de este sector la hacienda Zuleta de propiedad de la familia Plaza Laso.

La hacienda Zuleta se extiende en 4770 hectáreas y comparte su territorio con la comunidad, además del territorio la comunidad y la hacienda Zuleta están relacionadas en tres ámbitos educativo, laboral y cultural.

Mucha gente de la comunidad de Zuleta labora en la hacienda especialmente desarrollando los trabajos de agricultura y ganadería, además las mujeres se dedican a elaborar sus bordados en distintas prendas y manteles.

“En el ámbito laboral, más de 100 zuleteños y zuleteñas son empleados directamente por la hacienda Zuleta. Laboran en ganadería, piscicultura, horticultura, gastronomía y hotelería, entre otros oficios relacionados a la actividad turística tipo VIP que desarrolla la hacienda.

En el ámbito cultural, alrededor de la hacienda se ha desarrollado una particular idiosincrasia creada a partir de las relaciones paternalistas de la hacienda con la Comuna. Esta relación es diferente a otras comunidades donde en su alrededor (o en su territorio) se asentaron haciendas privadas. Es posible aún escuchar entre los residentes ciertas expresiones de afecto y respeto hacia uno de los hacendados anteriores, el ex-presidente Galo Plaza Lasso, como: “el patroncito”, “el amito” o “papá Galito”, algo generalmente inexistente en otras comunidades de la Sierra”.¹⁰

Sin duda la comunidad de Zuleta tiene un gran potencial turístico a pesar de que esta actividad está prácticamente absorbida por la hacienda del mismo nombre, los pobladores han encontrado en ésta una buena opción para involucrarse directamente con el turismo.

Dentro de estos márgenes se puede decir que en esta comunidad se practica un turismo de carácter privado constituido como una empresa turística, pero ésta misma empresa da paso y apoyo constante al progreso de los pobladores de toda la comunidad principalmente involucrándolos a la vida laboral y generando proyectos de beneficio común.

Este tipo de turismo puede considerarse como comunitario al presentar el beneficio directo que recibe la comunidad aunque las actividades turísticas no sean de origen intelectual o práctico de parte de los pobladores

¹⁰ <http://www.condesan.org/ppa/documentos/ecuador/Zuleta,%20nuevo%20paraje%20de%20alpaca.pdf>

2.7.2 Matriz de comparación ventajas y desventajas entre las comunidades de Zuleta y Pijal

	COMUNIDAD ZULETA (CAYAMBE)	COMUNIDAD PIJAL (OTAVALO)
VENTAJAS	Posición del nombre en el mercado	Nueva en el mercado turístico
	Historia y tradición	Conservación de tradiciones cayambis
	Experiencia en Turismo (Hacienda Zuleta)	Buena organización del CTC Sumak Pacha
	Reconocimiento y apoyo por instituciones públicas y privadas	Trabajo comunitario para conseguir apoyo institucional
	Reconocimientos Internacionales	Cuentan con su propio centro turístico
	Señalización y ubicación estratégica	Ubicación estratégica y paisajística del centro turístico
	Experiencia en producción agrícola y ganadera	Trabajos de agricultura comunitaria y solidaria
	COMUNIDAD ZULETA (CAYAMBE)	COMUNIDAD PIJAL (OTAVALO)
DESVENTAJAS	No cuentan con una institución de turismo comunitario	Inexperiencia en temas turísticos
	El turismo no es la principal actividad económica de la comunidad	Falta de conocimientos técnico-turísticos
	Dominio turístico por la Hacienda Zuleta	La comunidad está situada cerca de Otavalo, centro turístico que absorbe el turismo en la provincia
	Falta de iniciativas de proyectos turísticos comunitarios	Falta de recursos económicos
	Variedad de actividades productivas	El bosque primario se encuentra rodeado por haciendas ganaderas
	Firme identidad etnológica	Paquetes turísticos elaborados empíricamente

Elaborado por la autora

2.8 San Clemente

La comunidad de San Clemente está localizada en la parroquia la Esperanza del cantón Imbabura.



Sus pobladores son mayoritariamente indígenas de la etnia Quichwa – Cayambi y una minoría mestizos.

Su principal actividad productiva es el turismo comunitario, el mismo que viene desarrollándose desde el año 2002 en el que las familias de la comunidad decidieron emprender esta actividad instaurando servicios de alojamiento y alimentación para turistas.

De a poco la comunidad fue dándose a conocer por agencias de viajes y prestadores turísticos, los mismos que hoy en día mantienen alianzas estratégicas con la comunidad y de esta manera está garantizado el progreso de la misma.

El CTC “Tradiciones San Clemente” está conformado por 17 familias que dan albergue y alimento a 48 personas.

Es importante recalcar que para el caso de esta comunidad, el planteamiento de ideas y el desarrollo de proyectos es netamente desarrollado por sus habitantes quienes en su mayoría han recibido varios cursos de capacitación turística, y hoy en día los están poniendo en práctica para conseguir excelentes resultados.

Gracias a las alianzas estratégicas con empresas privadas dedicadas al turismo la comunidad de San Clemente ha obtenido un gran número de turistas en los últimos años, tal es el caso del año 2010 en el que se registraron en total 571 turistas entre nacionales y extranjeros.

Una de las ventajas que se destacan para San Clemente es su cercanía con la ciudad capital de la provincia de Imbabura ya que se ubica a tan solo 30 minutos y la movilidad se la puede realizar en transporte público o privado por una carretera de segundo orden.

2.8.1 Matriz de comparación ventajas y desventajas entre San Clemente y Pijal

	COMUNIDAD SAN CLEMENTE (IBARRA)	COMUNIDAD DE PIJAL (OTAVALO)
VENTAJAS	Experiencia de 8 años en turismo comunitario	Experiencia de 6 años. 23 familias asociadas
	Mantienen sus costumbres y creencias ancestrales	Trabajan para la recuperación y fortalecimiento de creencias y tradiciones
	Protegen con firmeza el avance socio - cultural y ambiental de su comunidad	Se afanan por mantener el equilibrio ambiental en óptimas condiciones
	Se preocupan por recuperar áreas deterioradas de su comunidad	Impiden el abuso, daño, y mal uso de sus áreas naturales
	Trabajan directamente con agencias de viajes	Reciben personas de intercambio cultural y tratan de abrirse paso a operadoras turísticas
	Cuentan con buen asesoramiento técnico – turístico	Buscan opiniones profesionales sobre elaboración de paquetes turísticos, alojamiento y alimentación

DESVENTAJAS	COMUNIDAD SAN CLEMENTE (IBARRA)	COMUNIDAD DE PIJAL (OTAVALO)
	Sus fiestas podrían ser vulnerables a convertirse en show para visitantes	Las fiestas tradicionales de la comunidad requieren altos gastos
	No poseen bosques nativos	El agua del río Itambi es desviado para regadíos de haciendas aledañas
	El transporte urbano es escaso y es la única manera de llegar a la comunidad en caso de no tener vehículo propio	Tiene pocas actividades turísticas programadas
	Su única manera de promoción es el marketing de boca a boca	Su campo de aplicación son los intercambios culturales, no el turismo propiamente dicho.
	No cuentan con un espacio específico para realizar sus eventos culturales	Todo el centro turístico está en construcción y avanza lentamente debido a la falta de recursos económicos
	Cuenta con poca señalización en vías de acceso, especialmente yendo desde Ibarra.	No tienen servicio de transporte turístico continuo.

Elaborado por la autora

2.9 Matriz de competitividad

FACTORES COMPARATIVOS	COMUNIDADES		
	PIJAL	ZULETA	SAN CLEMENTE
Demanda año 2010	Sin registro	615 personas	571 personas
Alojamiento (familias)	23	Sin registro	17
Alimentación	Casas de hospedaje	Restaurante	Casas de hospedaje
Esparcimiento	Actividades programadas	Actividades programadas	Actividades programadas
Transporte	Vehículos fletados	Vehículos fletados	Vehículos fletados, transporte público.
Promoción Turística	Boca a Boca, Revistas municipales, trípticos.	Página Web, Revistas, folletería, redes	Página Web, Revistas, folletería

FACTORES COMPARATIVOS	COMUNIDADES		
	PIJAL	ZULETA	SAN CLEMENTE
Nivel de Posicionamiento	Bajo	Alto	Medio
Operadores	Empresa de intercambios, turistas independientes	Agencias turísticas, turistas independientes	Agencias turísticas, turistas independientes
Total de Atractivos Turísticos	25	45	5
Planta Turística	Alojamiento y alimentación	Alojamiento, alimentación, transporte	Alojamiento, alimentación, transporte
Servicios básicos	Electricidad, agua potable, teléfono en pocas áreas, alcantarillado en pocas áreas	Electricidad, agua potable, teléfono, alcantarillado en pocas áreas.	Electricidad, agua potable, teléfono en pocas áreas, alcantarillado en toda el área de hospedaje.
Grado de organización comunitaria	Alto	Alto	Alto

Elaborado por la autora

Conclusiones

El mercado principal al que la comunidad debe dirigirse es al internacional ya que se ve un mayor interés de este para integrarse al turismo vivencial, mucho más por el hecho de compartir e intercambiar tradiciones culturales, esto se ve reflejado en los resultados positivos que se obtuvo en el estudio de la demanda de turistas extranjeros.

Las características de la oferta y demanda constituyen un elemento importante para la elaboración de propuestas en cuanto al producto turístico que se pondrá en el mercado.

De acuerdo con los datos obtenidos en las diferentes encuestas se puede observar que el tipo de mercado más compatible con el turismo comunitario son los grupos familiares en el caso de nacionales y amigos en el caso de extranjeros lo que determina una pauta en las futuras operaciones de la comunidad en estudio.

Se marca una diferencia de gustos entre turistas nacionales y extranjeros ya que los primeros se inclinan más por las actividades relacionadas con actividades al aire libre como caminatas y los segundos prefieren la convivencia con familias quichuas.

La demanda actual de la comunidad Pijal está determinada por jóvenes estudiantes secundarios procedentes particularmente de Estados Unidos, esta demanda no cubre en lo más mínimo las expectativas de progreso de la comunidad.

La demanda futura para Pijal comprende a turistas nacionales y extranjeros los mismos que presentan características propias y diferentes entre si, lo que es una clara muestra de la necesidad de diversificar el producto turístico para cubrir las necesidades de estos dos principales tipos de consumidores.

La elaboración del perfil del consumidor resume las características más importantes a tomarse en cuenta en la elaboración del producto turístico.

Se determinó el número de agencias operadoras que cuentan con paquetes turísticos comunitarios de un total de 125 las 99 encuestadas si contaban con este tipo de paquetes.

Las actividades turísticas que ofrecen las comunidades son el motivo más importante para las agencias de turismo para tomarlas en cuenta al momento de ofertar turismo comunitario.

Se destaca el turista extranjero para la práctica de turismo comunitario, ante el turismo nacional que no presenta un fuerte interés por este tipo de turismo.

La mayoría de las agencias de viajes encuestadas mostraron gran interés por trabajar con la comunidad de Pijal.

De las personas que no integran el CTC “Sumak Pacha” un 80% dijo estar interesada en integrarlo.

En base a los resultados obtenidos en este estudio de mercado se podrá estimar la demanda insatisfecha a la que se deberá llegar con el producto turístico en un futuro, principalmente el turismo familiar tanto para extranjeros como para nacionales.

La segmentación del mercado sugiere una directriz en la cual trabajar para considerar un avance significativo en las operaciones turísticas.

La organización comunitaria de San Clemente y Zuleta sobresalen en cuanto a la elaboración y ejecución de proyectos comunitarios.

Se necesita de una mejor administración y dirección en el CTC “Sumak Pacha” para lograr los objetivos turísticos planteados por la comunidad.

La capacidad de alojamiento es un factor importante en las comunidades ya que al poder alojar a más personas también aumentan las posibilidades de aumentar los ingresos.

Es importante analizar la posibilidad de contar con un restaurante comunitario en la comunidad de Pijal ya que esto diversifica las opciones de servicio turístico y aumenta la planta turística y a su vez ofrece mayores servicios a los turistas.

Las ofertas de actividades programadas en cada comunidad son de mucho valor ya que cada una de ellas cuenta con características especiales que representan la esencia cultural de cada pueblo. Para el caso de la comunidad de Pijal, los programas culturales se manifiestan como una demostración de la identidad del pueblo indígena Quichwa – Cayambi, y esto atrae mucho a los turistas.

A pesar de que el transporte fletado se maneja regularmente, es importante prever la posibilidad de trabajar con un vehículo propio ya que esto podría ser considerado como un activo para la comunidad y los gastos de movilidad que se generen podrán ser asumidos y tomados en cuenta con mayor precisión al momento de fijar tarifas en los paquetes turistas.

Las recomendaciones planteadas en este estudio se podrán tomar en cuenta como parte del mejoramiento en el posicionamiento de Pijal en el mercado turístico, a demás es muy importante re definir técnicamente y profesionalmente el tema de promoción de la comunidad.

El trabajo de la empresa pública es indispensable en cuanto al desarrollo de la comunidad ya que la asignación de presupuesto para la ejecución de obras públicas y los trabajos en obras civiles son pilar fundamental para proporcionar servicios básicos indispensables.

Capítulo III

Propuesta para el Plan de Mejoramiento Turístico Comunitario

3.1 Justificación

El turismo comunitario así como el rural crecen a grandes velocidades en la actualidad, así lo indica la OMT al señalar que el turismo comunitario representa a escala mundial un mercado aproximado de siete a diez millones de turistas.

En el Ecuador se apuesta al turismo comunitario como parte del desarrollo económico, dentro de esta propuesta están comprendidos los sectores vulnerables de la sociedad como por ejemplo grupos indígenas.

El turismo comunitario en el Ecuador es aprovechado por organizaciones que ven en la recepción de turistas una alternativa positiva para sus problemas económicos ya que al tiempo que sus participantes desarrollan sus actividades cotidianas están generando trabajo y una remuneración equivalente a su labor.

En la comunidad de Pijal se ha emprendido el trabajo comunitario para desarrollar proyectos que a mediano plazo constituyan la fuente de trabajo de sus propios pobladores y sus familias, la iniciativa surgió de su gente al ver su riqueza natural y cultural la misma que fue aprovechada mediante la promoción del lugar y visitas turísticas.

La necesidad de elaborar un plan de mejoramiento para Pijal surge como un diagnóstico de las falencias encontradas en esta comunidad en cuanto a los procedimientos en operaciones turísticas, los mismos que se ejecutan con total empirismo.

Las estrategias y herramientas que se generaran en este plan abarcarán no solamente el beneficio logístico de la actividad turística existente sino que también llegará a la propuesta de mejoramientos físicos del lugar.

Por lo tanto se pretende generar beneficios expresados en la optimización de los procedimientos operacionales turísticos y esto a la vez se reflejará en el campo de acción, es decir en la forma de trabajo que adopte el CTC “Sumak Pacha” en cada una de las áreas turísticas.

Así también una mejor disposición de la infraestructura proporcionará una mejor estancia y participación por parte de los turistas.

El alcance de esta propuesta se enmarca en el beneficio de la comunidad en varios campos, entre los que se destaca el plano personal, familiar, institucional, ambiental, económico y social que se desprenden de las prácticas turísticas comunitarias, ya que al proponer parámetros de desarrollo se requiere la intervención de estos componentes.

Finalmente se propende obtener un balance de turístico social, al considerarse que estos dos importantes factores están asociados de una manera directa y su correlación se encamina al beneficio comunitario.

3.2 Misión

Mejorar el estado actual del turismo comunitario en Pijal mediante, el planteamiento de propuestas en temas de: integración de la comunidad al turismo, formación en criterios técnicos de turismo a sus principales dirigentes, y el aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales y culturales.

3.3 Visión

Fortalecer la estructura turística, social, económica e institucional de la comunidad de Pijal para el mejor posicionamiento de la misma como un destino turístico comunitario de prestigio, dentro de la provincia de Imbabura.

3.4 Objetivo General

Proponer alternativas de mejoramiento turístico comunitario en base al diagnóstico y estudio de mercado, las mismas que aporten al crecimiento competitivo de la comunidad de Pijal en prestación de servicios turísticos y de esta manera forjar la imagen y reconocimiento de Pijal como destino turístico comunitario por parte de turistas nacionales y extranjeros principalmente.

3.5 Objetivos Específicos

Implementar un programa de integración turístico social, con el turismo comunitario en la zona de Pijal.

Presentar estrategias de promoción de Pijal como destino turístico de la provincia de Imbabura para dar a conocer el lugar.

Diseñar nuevos paquetes turísticos, para diversificar la oferta de la comunidad como destino turístico comunitario.

Plantear trabajos de mejoramiento en la infraestructura turística de la comunidad y la implementación de señalética así como de puntos de información y de actos culturales.

Formular un programa teórico – práctico de entrenamiento en temas de atención al turista, operaciones turísticas, técnicas de guiar, técnicas básicas de promoción, ventas y fundamentos informáticos, con el propósito de mejorar los procedimientos de promoción, comercialización y ejecución de la actividad turística.

Impartir talleres teórico – prácticos de manejo adecuado de alimentos, gastronomía, ama de llaves, mantenimiento, manejo de desechos sólidos.

Reorganización en la distribución de grupos turísticos a las familias participantes y elaboración de normativas del CTC Sumak Pacha.

Impulsar el desarrollo de eventos culturales que intensifiquen la identidad del pueblo Cayambi así como la interculturalidad entre los turistas y los pobladores.

3.6 Problema General

Este punto se concentra en la actual falta de una organización técnica que permita el crecimiento constante y efectivo de la comunidad como un centro turístico, a esto se suma la falta de infraestructura que facilite la ejecución de actividades y su normal realización.

Con la elaboración de este trabajo se aspira contribuir con estrategias prácticas y aplicables a la realidad y de esta manera generar un cambio positivo de progreso turístico para la comunidad.

3.6.1 Obstáculos para el desarrollo

Falta de apoyo de entidades públicas y privadas.

División ideológica – religiosa minoritaria en la comunidad de Pijal.

Falta de Infraestructura básica en la comunidad.

Falta de Infraestructura turística en la comunidad.

Poca señalización dentro de la comunidad y sus alrededores.

Poca promoción turística de la comunidad.

3.7 Recursos para el desarrollo turístico

Participación comunitaria consolidada por los integrantes del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Buena predisposición de trabajo por parte de la directiva del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Variedad natural y cultural propicia para la actividad turística.

Buena ubicación geográfica.

3.8 Análisis FODA del sistema turístico

Este análisis es un instrumento que permite observar el estado actual del elemento de estudio y a la vez permite plantear soluciones futuras a problemas encontrados. Se analizará tanto el área interna como externa, en este caso del sistema turístico de la comunidad de Pijal.

3.8.1 Análisis Interno

3.8.1.1 Fortalezas

F1 Territorio ubicado en una de las provincias más turísticas del país como es Imbabura y en el cantón Otavalo que es considerado un centro de distribución turística.

F2 Riqueza en recursos naturales y culturales los mismos que constituyen valiosos distintivos de la comunidad y que incrementan las posibilidades de prosperar en ámbitos turísticos ya que es entorno a estos que se puede promocionar a la comunidad como destino turístico.

F3 Liderazgo por parte de la directiva encabezada por el presidente del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, lo que permite la integración y fortificación de los integrantes de este centro y a la vez motiva a los demás pobladores de Pijal a integrarse a este campo productivo.

F4 Trabajo comunitario consolidado ya que los integrantes del Centro Turístico “Sumak Pacha” siempre se reúnen para realizar las llamadas mingas, las mismas que consisten en trabajos en conjunto para construir, remodelar, o mejorar estructuras de la comunidad.

F5 Diversidad en la iniciativa de implantar actividades como por ejemplo cultivos orgánicos, talleres artesanales, talleres artesanales específicos para elaboración de bordados típicos Cayambis.

3.8.1.2 Debilidades

D1 Mínima integración comunitaria para el desarrollo del turismo comunitario.

D2 Contaminación de ciertas áreas naturales con desechos orgánicos como excremento de animales de corral, además de restos de desperdicios inorgánicos como envolturas de snacks.

D3 Deficiente señalización para llegar a la comunidad, así mismo dentro de esta y para llegar al centro de Turismo Comunitario como a los diferentes atractivos.

D4 Empirismo en cuanto a la operación turística lo que detiene en gran parte el avance del progreso de esta actividad y por ende disminuye la posibilidad de participación en el mercado.

D5 Diferencia ideológica como consecuencia de prácticas religiosas por parte de los pobladores.

D6 Falta de apoyo de instituciones públicas y privadas, lo que retrasa el avance de algunos proyectos tanto por falta de directrices técnicas como por falta de recursos económicos.

3.8.2 Análisis Externo

3.8.2.1 Oportunidades

O1 Cercanía a los poblados de Quito y Otavalo que son considerados como centros de distribución turística. En Quito encontramos el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y esto puede ser beneficioso para la comunidad por la recepción de turistas, además Otavalo es considerado el mercado indígena más grande de Sudamérica y atrae a muchos turistas.

O2 El turismo comunitario así como rural está creciendo de forma acelerada en el mundo y es además muy atractivo para el mercado turístico sobretodo si está dentro de un marco de sustentabilidad.

O3 Muchas organizaciones mundiales están apostando al desarrollo de los menos favorecidos siempre y cuando esto no tenga repercusiones negativas para el ecosistema, es decir que se mantenga un equilibrio entre lo natural, social y económico como se conoce a la sustentabilidad; al ser el turismo una industria sin chimenea se beneficiaría de este tipo de organizaciones.

O4 La provincia de Imbabura cuenta con dos reservas ecológicas a saber: Cotacachi – Cayapas y Cayambe – Coca, que amplían las posibilidades de creación de productos turísticos en la zona.

3.8.2.2 Amenazas

A1 Gran competencia turística en toda la provincia de Imbabura, la misma que cuenta con pequeñas, medianas y grandes organizaciones que se encuentran muy bien posicionadas en el campo del turismo.

A2 Descuido en obras públicas por parte de las instituciones estatales competentes, especialmente en cuanto a la construcción y mantenimiento vial en zonas alejadas como comunidades y áreas rurales del país.

A3 Delincuencia permanente en zonas pobladas como en el centro de Otavalo dónde se aprovecha de la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros para extorsionar de varias maneras sobre todo a los extranjeros.

3.9 Políticas y Estrategias a Implementarse

Después de haber estudiado la zona y revisar sus puntos fuertes y débiles se propone a continuación una serie de alternativas y estrategias para encaminar a la comunidad hacia un mejor manejo de los recursos turísticos así como de su administración y organización de una manera eficiente y competitiva.

La institución a la que se solicitará el apoyo para la ejecución de este plan de mejoramiento es principalmente el Ministerio de Turismo del Ecuador, ya que este pone a disposición el programa para el desarrollo turístico comunitario “CONSOLIDA” del cual se beneficiará la comunidad Pijal en cuanto al apoyo que se logre obtener mediante la presentación de este trabajo. (**Anexo 9**)

Además se tomará en cuenta el compromiso de las instituciones públicas para apoyar el desarrollo de los pueblos, para este caso se apelará a la ayuda que brinde el Municipio de Otavalo.

3.9.1 Estrategia 1. Integración comunitaria al CTC “Sumak Pacha”

Es indispensable para el desarrollo turístico comunitario de Pijal la integración mayoritaria o total de los pobladores ya que de esta manera se podrá consolidar el objetivo de progreso de la comunidad de una manera sostenible. Ref. pag. 30

La integración de la comunidad dará paso al crecimiento económico – productivo ya al ser una actividad inclusiva, ésta permite la participación de todas las generaciones que conforman las familias comunitarias.

Dentro de estos programas se deberá diferenciar y aprovechar las aptitudes e inclinaciones de los pobladores para desarrollar actividades principales y complementarias en la operación turística.

3.9.1.1 Acciones

Gracias a que el turismo abarca muchas actividades cotidianas, culturales, productivas, entre otras, se puede tomar beneficio de la mayor cantidad de las mismas.

Generales:

Establecer un plan de acción generado desde el CTC “Sumak Paucha” para que los pobladores de la comunidad sean los principales proveedores de productos agrícolas para el desarrollo de las actividades turísticas.

Promover desde el centro turístico comunitario que los programas turísticos incluyan visitas a los huertos y que los turistas participen del cultivo de alimentos, los mismos que serán la base de su alimentación durante su estancia en la comunidad.

Establecer un mecanismo de información comunitaria para permita el acceso de todos los habitantes en cursos y talleres de capacitación impartidos por entidades públicas, o aquellos que sean impartidos de forma gratuita por organizaciones privadas.

Incentivar la participación de la comunidad en general en la producción, exposición y venta de artesanías.

Los pobladores que se organicen en diferentes actividades podrán ofrecer sus servicios y el CTC propenderá a contratar prioritariamente a los grupos de la comunidad, como por ejemplo grupos de danza, música, artesanos, entre otros.

El CTC procurará actividades de carácter comunitario a los turistas que visiten el sector los cuales podrán realizar trabajos en beneficio de la comunidad como pintar la escuela pública, participar en mingas para arreglos de vías o algún otro aspecto relacionado directamente a la vivencia comunitaria.

Específicas:

El CTC “Sumak Pacha” contribuirá a la comunidad con la gestión y realización de proyectos de mejora en espacios públicos en la comunidad.

El CTC “Sumak Pacha” deberá tener como una de sus prioridades el canalizar un porcentaje de sus utilidades al desarrollo de la comunidad, es decir deberá contribuir en proyectos de bien común destinando un porcentaje de sus utilidades, que deberá ser definido por los miembros del CTC.

El CTC “Sumak Pacha” procurará en atención a sus condiciones y oportunidades a gestionar el acceso a donaciones o trabajos de voluntariado o similares de los que conozcan los miembros del CTC en beneficio de la comunidad.

3.9.1.2 Beneficios:



3.9.2 Estrategia 2. Promoción Turística del CTC Sumak Pacha y Comunidad Pijal

El estudio de diagnóstico turístico de esta comunidad nos demuestra en el tema de marketing es una necesidad. Se piensa que el desarrollo de un plan de marketing adecuado, usando recursos como la página Web del Municipio de Otavalo y del Consejo Provincial de Imbabura, debe implementarse para su aprovechamiento. Pag.47

Esta estrategia corresponde al cumplimiento del objetivo de promoción turística de Pijal, planteado en este capítulo.

3.9.2.1 Acciones

Para cumplir con esta estrategia es necesario como primer paso elaborar un plan de marketing que contenga los lineamientos a seguir para alcanzar un posicionamiento positivo en el mercado turístico.

El CTC debe establecer una presencia en Internet pues en la actualidad los negocios y su difusión por este medio tienen una representación importante que permite tener contacto con todo el mundo y precisamente es un eje fundamental de promoción.

Se plantea la creación de la página Web del CTC, se publicará información de la comunidad y sus servicios en las páginas Web de los diferentes estamentos estatales relacionados como: el Municipio del cantón Otavalo, Consejo Provincial de Imbabura, Dirección Regional Norte del MINTUR y en el caso particular de la Cámara de Turismo de Imbabura.

Se debe priorizar la promoción de la comunidad en la ciudad de Otavalo mediante la colaboración directa del I Tur, puesto que hasta este lugar llegan turistas nacionales y extranjeros para solicitar asesoramiento y dirección para su visita no solo a la ciudad sino a los lugares aledaños.

Se establece la necesidad del Diseño y elaboración de la papelería de promoción turística necesaria: tarjetas de presentación, hojas volantes, trípticos, folletos, póster, y demás instrumentos que contribuyan a la finalidad de la estrategia.

3.9.2.2 Beneficios

Los beneficios que generará la promoción son específicamente el dar a conocer a la comunidad como una alternativa turística en la provincia de Imbabura y esto por consiguiente generará que acudan las personas que se muestren interesadas en dicha propuesta y así se incrementarán los ingresos económicos y esto permitirá medir de forma cuantitativa y cualitativa los esfuerzos realizados por los pobladores.

Esta estrategia está directamente relacionada con un dato importante obtenido en el estudio de mercado en el que se determina que del 100% de los turistas nacionales encuestados, el 71% estaría dispuesto a incluir a Pijal en su próxima visita, mientras que de los turistas extranjeros encuestados, el 83% de ellos contestaron positivamente.

Para que estas inclusiones se lleven a cabo es muy importante contar con una promoción turística técnicamente elaborada y dirigida a un mercado objetivo que para este caso en mayor proporción está constituido por turistas extranjeros.

3.9.3 Estrategia 3 Implementación de nuevos paquetes turísticos

Es un objetivo de este plan el diseñar nuevos paquetes turísticos para la comunidad, esto se establece esta en el diagnóstico turístico de este estudio donde se detalla la falta de paquetes turísticos ofertados por la comunidad, los mismos que constituyen la base fundamental para la conformación del producto turístico, es decir que si este componente básico no está bien estructurado y se debilita fácilmente la oferta turística de la comunidad.

Después de los análisis realizados en el aspecto organizacional y operativo turístico de la comunidad y de su CTC, se pudo concluir que uno de los puntos más débiles es la debilidad de productos turísticos que se ofertan.

Se considera prioritaria la elaboración de paquetes turísticos que incluyan la mayor cantidad de atractivos turísticos de la comunidad, así como tiempo para compartir las tareas cotidianas en cada uno de los hogares de residencia.

Es necesario también complementar los paquetes turísticos de la comunidad con la integración de algunos atractivos turísticos relevantes del cantón y la provincia ya que esto dinamizará los productos a ofrecer.

Por otra parte, tomando en consideración los resultados obtenidos en el estudio de mercados se propone la elaboración de paquetes turísticos de corta duración ya que esto constituye en un principio parte de la estrategia para establecer alianzas con agencias de viajes.

Al haber obtenido un gran porcentaje de agencias de viajes que aceptaron la posibilidad de integrar el turismo comunitario en sus paquetes turísticos y también de trabajar con la comunidad de Pijal, se piensa que los programas de corta duración podrían ser integrados a los propios paquetes turísticos con los que trabajan las agencias de viajes.

Importante también es analizar los resultados obtenidos por la demanda constituida por turistas nacionales y extranjeros los mismos que estimaron la posibilidad de permanecer en promedio dos días en la comunidad.

La elaboración de estos paquetes turísticos responde a satisfacer las necesidades presentadas por los turistas en el estudio de mercados realizado para este caso, ya que en la pregunta que tiene que ver con las actividades que les gustaría realizar en la comunidad, se obtuvo una mayoría por parte de turistas nacionales y extranjeros para caminatas, convivencia y celebración de fiestas, por esto los paquetes turísticos elaborados están basados en esta información.

3.9.3.1 Acciones

Elaboración de tres paquetes turísticos de la comunidad de Pijal con el propósito de dinamizar los productos y las actividades que ofrece la comunidad a los turistas.

Definir un modelo de alianza estratégica con agencias de viajes y operadoras, principalmente de Quito y Otavalo para propender la comercialización de los paquetes turísticos.

Comercialización de los paquetes turísticos directamente al público a través de la página Web de la comunidad.

3.9.3.2 Beneficios

Diversificación del producto turístico comunitario en la zona, lo que permitirá la integración progresiva a los distintos programas de apoyo impartidos por las instituciones públicas y privadas.

Generación de una mejor oferta turística en cuanto a la calidad del producto ya que el sustento de estos programas está en el equilibrio entre lo natural y cultural, aspectos muy apreciados por los turistas extranjeros.

Acercamiento a nuevo mercado ya que con la implementación de estos paquetes turísticos se podrá llamar la atención de los turistas que vienen al Ecuador para realizar montañismo ya que los itinerarios propuestos incluyen jornadas de trekking a medianas alturas lo que es indispensable para la aclimatación de turistas de alta montaña.

A continuación se detallan las propuestas:

- Trekking “Cascada del Duende
- Tour “Vive Sumak Pacha”
- Tour “Naturaleza y Cultura al máximo”

Trekking “Cascada del Duende”

Duración: 2 días una noche

Nivel de dificultad: medio

Anotaciones: Se recomienda llevar un presente (obsequio típico con el fin de representar el lugar de procedencia del turista) para actividad de intercambio de regalos.

Día 1

Llegada a la comunidad y recibimiento festivo por parte de los pobladores quienes vestirán sus trajes típicos y entonarán música de bienvenida. Brindis con chicha.

Asignación del hospedaje en cada una de las casas de las familias participantes.

Salida hacia la majestuosa y mítica “cascada del Duende”.

Recorrido por el sendero de “La Rinconada”. Durante el trayecto se podrá disfrutar de hermosos paisajes y degustar frutos silvestres de temporada.

Visita a los huertos orgánicos trabajados por la comunidad.

Visita a la cascada San Francisco, aquí se realizará una pequeña ceremonia en la que se pedirá permiso a la madre naturaleza, previo al ascenso a la “Cascada del Duende”.

Recorrido por el sendero natural, y bosque nativo, en el que se hará un reconocimiento de fauna y flora, incluyendo plantas medicinales.

Llegada a la “Cascada del Duende”. En esta cascada sagrada se realizará un baño de purificación.

Almuerzo campestre. Los turistas podrán disfrutar de un almuerzo típico de la zona, preparado con los productos del huerto orgánico.

Retorno a la comunidad.

Permanencia en cada uno de los hogares asignados y participación en las actividades programadas por cada una de las familias de acogida.

Cena con la familia anfitriona.

Día 2

Desayuno familiar preparado por la familia anfitriona en colaboración de los turistas que se alojen en cada uno de los hogares.

Trabajos de agricultura en cada una de las casas asignadas. Cosecha y recolección de alimentos para el almuerzo.

Cocción de alimentos.

Almuerzo comunitario. Los turistas compartirán la “pampa mesa” con los pobladores de la comunidad. Cada familia aportará los alimentos que se recogieron previamente.

Intercambio de presentes entre las familias de acogida y los turistas.

Despedida.



Tour “Vive Sumak Pacha”

Duración: 3 días 2 noches

Nivel de dificultad: medio - alto

Anotaciones: Se recomienda llevar un presente (obsequio) para actividad de intercambio de regalos.

Día 1

Llegada a la comunidad y recibimiento festivo por parte de los pobladores quienes vestirán sus trajes típicos y entonarán música de bienvenida. Brindis con chicha.

Asignación del hospedaje en cada una de las casas de las familias participantes.

Trabajos de Agricultura en cada una de las viviendas asignadas.

Almuerzo familiar. Los turistas compartirán la preparación de alimentos y un almuerzo en cada uno de los hogares anfitriones.

Salida al sector de la Rinconada en donde se realizará la identificación de plantas medicinales y sus usos.

Recreación de la fiesta del Huakcha Caray con la participación de los niños de la comunidad.

Instalación de equipos en el área de camping.

Fogata y preparación de alimentos para la cena.

Cena campestre. Los turistas disfrutarán del misticismo de la noche en medio de la naturaleza, además los pobladores compartirán leyendas típicas del lugar.

Noche de Camping

Día 2

Desayuno familiar preparado por turistas y familias de acogida en cada una de las casas asignadas.

Recorrido para visitar algunos de los atractivos naturales.

Como primer punto se visitará la vertiente Apangoras en donde se resaltarán la importancia de la purificación y las tradiciones que se practican en este lugar.

Desde “La Rinconada” se tomará el sendero para visitar la cascada de San Francisco, la vertiente de Agua Mineral, Bosque Nativo, “Cascada del Duende”.

Almuerzo campestre. Los turistas podrán disfrutar de un almuerzo típico de la zona, preparado con los productos del huerto orgánico.

Regreso a la comunidad. El resto de la tarde los turistas realizarán actividades organizadas por cada una de las familias anfitrionas.(labranza, cosecha, siembra, quehaceres, cuidado de animales)

Cena familiar en cada uno de los hogares.

Día 3

Desayuno familiar preparado por la familia anfitriona en colaboración de los turistas que se alojen en cada uno de los hogares.

Mañana Cultural. Los turistas compartirán actividades culturales organizadas por los pobladores en las que se incluirán representaciones de las principales festividades indígenas que se celebran en Pijal.

Almuerzo comunitario. Los turistas compartirán la “pampa mesa” con los pobladores de la comunidad. Cada familia aportará los alimentos que se recogieron previamente.

Intercambio de presentes entre las familias de acogida y los turistas.

Despedida.



Tour Naturaleza y Cultura al máximo

Duración: 3 días 2 noches

Nivel de dificultad: medio - alto

Día 1

Llegada a la comunidad y recibimiento festivo por parte de los pobladores quienes vestirán sus trajes típicos y entonarán música de bienvenida. Brindis con chicha.

Asignación del hospedaje en cada una de las casas de las familias participantes.

Salida hacia el Lago San Pablo. Los turistas podrán disfrutar de uno de los más hermosos paisajes de la provincia de Imbabura mientras dan un paseo en bote por el majestuoso Lago San Pablo.

Almuerzo familiar. Los turistas compartirán la preparación de alimentos y un almuerzo en cada uno de los hogares anfitriones.

Escuela Quichua. En la tarde los pobladores intercambiarán conocimientos propios de la cultura Cayambe con los turistas quienes también compartirán algunas enseñanzas a los comuneros.

Muestra de artesanías elaboradas por personas de la comunidad. Las y los artesanos de la comunidad realizarán una exposición de sus artesanías y los turistas podrán adquirirlas.

Cena con la familia anfitriona.

Día 2

Desayuno familiar preparado por turistas que se alojen en cada uno de los hogares.

Salida hacia el volcán inactivo Cubile 3826 msnm. Los turistas en compañía de guías nativos de la comunidad se dirigirán hacia este volcán inactivo. Después de una hora de viaje en vehículo tendrán una ascensión de 900 metros de desnivel hasta llegar a la majestuosa laguna de Culbiche. La caminata dura un promedio de tres horas.

Box Lunch. Este día la alimentación consiste en porciones de comida individuales que incluyen carbohidratos, proteínas, frutas, bebida.

Descenso y regreso a la comunidad. La caminata de descenso del volcán tomará unas dos horas aproximadamente, el regreso a la comunidad se lo realizará en vehículo.

El resto de la tarde los turistas compartirán tiempo con cada una de las familias de acogida y realizarán actividades programadas por cada una de ellas.

Cena familiar en cada uno de los hogares participantes.

Día 3

Desayuno familiar preparado por la familia anfitriona en colaboración de los turistas que se alojen en cada uno de los hogares.

Salida hacia la majestuosa y mítica “Cascada del Duende”.

Recorrido por el sendero de “La Rinconada”. Durante el trayecto se podrá disfrutar de hermosos paisajes y degustar frutos silvestres de temporada.

Visita a la cascada San Francisco, aquí se realizará una pequeña ceremonia en la que se pedirá permiso a la madre naturaleza, previo al ascenso a la “Cascada del Duende”.

Recorrido por el sendero natural, y bosque nativo, en el que se hará un reconocimiento de fauna y flora, incluyendo plantas medicinales.

Llegada a la “Cascada del Duende”. En esta cascada sagrada se realizará un baño de purificación.

Mañana Cultural. Los turistas compartirán actividades culturales organizadas por los pobladores en las que se incluirán bailes típicos de la comunidad.

Almuerzo comunitario. Los turistas compartirán la “pampa mesa” con los pobladores de la comunidad. Cada familia aportará los alimentos que se recogieron previamente.

Intercambio de presentes entre las familias de acogida y los turistas.

Despedida.



3.9.4 Estrategia 4. Culminación de los trabajos para la adecuación de “La Rinconada”

Esta estrategia cumple con el objetivo de plantear trabajos de mejoramiento en la estructura turística de la comunidad, sector La Rinconada.

Como se especifica en el diagnóstico turístico es imprescindible la intervención para el mejoramiento de esta zona ya que los trabajos no se han concluido, por lo que se plantea a esta como una estrategia fundamental. Pag. 40



3.9.4.1 Acciones

Se realizarán los trámites pertinentes en el Municipio de Otavalo para que proporcionen a la comunidad maquinaria para el desbroce de ciertas áreas de este centro turístico, ya que se ha visto la necesidad de este tipo de trabajos en lo que corresponde a los alrededores del futuro sitio para alojamiento, restaurante y centro cultural. Considerando que estos lugares se encuentran en áreas en las que afortunadamente no se hallan especies nativas, este tratamiento se lo debe realizar para dar una mejor imagen y mantenimiento del lugar.

Se planea la implementación de jardines en los alrededores de “La Rinconada” puesto que es necesario dar una buena imagen del lugar y estar acorde con el entorno se propone que las plantas que se siembren con carácter ornamental sean las adecuadas para no afectar al suelo, como por ejemplo Anturios, Bugambillas, Geranios, Arete de inca.

Instalación de materiales de acabado como son baldosas, cerámica para baños, vidrios en las ventanas, mesones para el área de alimentos.

3.9.4.2 Beneficios

Este proyecto se lo viene realizando desde hace unos dos años en manos de la comunidad quien con sus propios recursos obtenidos de los esporádicos turistas y visitantes que reciben al año han logrado avanzar en la construcción y adecuación de esta área pero lo

indispensable es su culminación en corto plazo ya que en este lugar se puede brindar otro tipo de servicios a las personas que deseen permanecer en este lugar uno o dos días de su normal estancia en las casas de las familias participantes ya que “La Rinconada” se encuentra en un lugar paisajísticamente privilegiado.

El funcionamiento del mencionado lugar permitirá ofrecer nuevos servicios y productos turísticos con lo que se diversificarán las propuestas de la comunidad y a la vez generará mayores ingresos a la misma.

3.9.5 Estrategia 5 Adecuación, mejoramiento y equipamiento de las casas de hospedaje.



Esta estrategia se plantea para el cumplimiento del objetivo de trabajos de mejoramiento en la infraestructura turística de la comunidad.

Se justifica el planteamiento de esta estrategia de acuerdo con lo determinado en el cuadro de evaluación de casas familiares de acogida, que se expone en el primer capítulo de este estudio. pag. 37, 38

Las veintitrés familias que integran el CTC “Sumak Pacha” habitan en viviendas en su mayoría construidas de hormigón armado y materiales convencionales.

Si bien es cierto que las casas de las familias están construidas de acuerdo a las preferencias de cada propietario, estas también presentan poca armonía con el entorno natural que las rodea, y esto marca un contraste desfavorable para el paisaje de la comunidad.

Se ha visto también las falencias de las viviendas en cuanto a la necesidad de refaccionar algunos desperfectos, es decir, algunas viviendas necesitan arreglos ya sea en su estructura interna o externa, puesto que en algunos casos hay presencia de instalaciones eléctricas o tuberías en mal estado y esto ocasiona incomodidad para sus habitantes.

Se ha tomado en cuenta también el equipamiento con el que cuentan las viviendas en cuanto a menaje ya que estos implementos son indispensables durante la estadía de los turistas y por lo tanto deben existir suficientes y encontrarse en buen estado.

3.9.5.1 Acciones

Se plantea la posibilidad de solicitar apoyo económico a instituciones privadas internacionales, ya que existen varias empresas que están comprometidas con el desarrollo comunitario en Sudamérica.

Específicamente existe la apertura de la Agencia de Viajes Allibert-Trekking establecida en Paris - Francia, la misma que tiene operaciones turísticas en el Ecuador y anualmente destina un presupuesto para el apoyo a trabajos comunitarios y sociales.

Para acceder a este tipo de apoyo, la comunidad a través de sus principales dirigentes debe extender una carta de solicitud de apoyo al señor Michel Bert, Gerente General de la empresa.

A su vez la empresa Allibert-Trekking aceptará o negará dicha solicitud. Se debe acotar que lo más importante es la emisión de la carta de solicitud ya que los siguientes pasos a seguir serán indicados por la misma agencia de viajes.

Conjuntamente con los directivos del CTC “Sumak Pacha” se realizarán los trámites pertinentes para obtener la ayuda necesaria por parte de la empresa mencionada.



3.9.5.2 Beneficios

Con el mejoramiento de las viviendas que proveen el alojamiento a turistas se procura optimizar los servicios turísticos de la comunidad, a la vez esto conlleva a una mejor estadía de los turistas en Pijal por lo que se puede garantizar la satisfacción en cuanto a alojamiento se trata.

Al brindar mejores servicios, la comunidad avanza competitivamente con respecto a otras comunidades que realizan turismo comunitario.

La proyección de una buena imagen turística promoverá progresivamente la técnica del marketing de boca a boca y esto atraerá cada vez más turismo a Pijal.

3.9.6 Estrategia 6. Programas de capacitación para la comunidad

Esta estrategia corresponde a los objetivos de formulación de un programa teórico – práctico de entrenamiento en temas turísticos de interés para la comunidad.

Se ha dado importancia al planteamiento de esta estrategia ya que en la entrevista realizada al presidente del CTC, se recalca la importancia que ha tenido el crecimiento del turismo en la comunidad gracias la capacitación constante que han realizado algunos de sus integrantes, razón por la cual se debería mantener dichas capacitaciones. Pag. 78, 79

3.9.6.1 Acciones

Impartir a la comunidad los conocimientos adquiridos académicamente, tanto en el manejo administrativo del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, como en el manejo sostenible de sus actividades turísticas.

También se tomará en cuenta la preparación de las personas interesadas en la guianza y se impartirá charlas sobre técnicas de guiar y con esto acrecentar las habilidades de las personas que se encarguen de dicha actividad.

Es necesario que en la comunidad se tenga al menos un conocimiento básico de idiomas extranjeros encabezado por el inglés ya que es conocido que este idioma permite la comunicación con la mayoría de personas del mundo y esto facilitaría las relaciones entre pobladores y turistas.

A demás se considera de gran importancia contar con el apoyo de profesionales en gastronomía y hotelería para que de igual forma puedan compartir los conocimientos necesarios para perfeccionar las labores que desempeñan los pobladores al momento de atender a los turistas o visitantes, ya sea en el manejo de alimentos o en el mantenimiento de las instalaciones designadas para los turistas.

Participantes

Para esto se contará con la colaboración de la autora de este plan así como de profesionales en los campos mencionados anteriormente, su participación se logrará en base a programas de voluntariado lo que amplía la posibilidad de que intervengan también personas extranjeras que tengan como idioma materno el inglés y de esta manera sea más técnico el aprendizaje.

3.9.6.2 Beneficios

En principio la comunidad contará con una base teórica de lo expuesto anteriormente pero después esto se lo llevará a la práctica ya al momento mismo de recibir turistas o visitantes y esto de seguro será valorado en términos de calidad por parte de los mismos.

Es muy importante contar con este tipo de preparación ya que esto encamina con paso seguro hacia la competitividad que se busca alcanzar y se relaciona directamente con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en la comunidad así como a la entrevista mantenida con el Sr. Maldonado, presidente del CTC “Sumak Pacha”.

Tanto en las encuestas como en la entrevista se muestra el deseo de los comuneros por integrarse al desarrollo del turismo en Pijal y para esto es de suma importancia la capacitación de los pobladores.

3.9.7 Estrategia 6.1 Capacitación por parte de otras organizaciones de turismo comunitario con experiencia en el mercado.

Esta estrategia forma parte de la estrategia precedente y se enmarca en los mismo objetivos a cumplir y sus justificaciones.

3.9.7.1 Acciones

A pesar de considerarse como competencia a los diferentes destinos de turismo comunitario se ha tomado en cuenta los diferentes contactos que el presidente del Centro de Turismo Comunitario ha logrado durante su proceso de formación, asistiendo a los diferentes cursos de capacitación, para llegar a un acuerdo en el que brinden la oportunidad de compartir con Pijal sus propias experiencias en cuanto a sus inicios y avance en turismo.

Existen instituciones que se dedican a la organización de proyectos sustentables con los que también se puede contar para realizar conferencias en las que se impartan conocimientos sobre el manejo de recursos naturales.

Todas estas capacitaciones suman méritos y aportan capacidades a la comunidad para cuando se desenvuelvan en el campo de acción lo hagan con la mejor preparación técnica.

3.9.7.2 Beneficios

Al compartir experiencias anteriores, la comunidad de Pijal se sentirá motivada para trabajar por algo que se demuestra con dichas experiencias, además es sumamente necesario conocer de otras instituciones a la que se puede acudir en busca de apoyo desinteresado para el progreso productivo.

3.9.8 Estrategia 7. Elaboración de normativas para la regulación del uso de espacios naturales y para la distribución de grupos turísticos a las familias participantes.

Esta estrategia se enmarca en el objetivo de regulación de normativas y distribución de grupos turísticos a las familias pertenecientes al CTC.

Se establece en el estudio de la situación actual de la comunidad, la falta de estos dos documentos de apoyo que generarán una mejor organización operativa para la comunidad.
Pag. 20, 21

3.9.8.1 Acciones

Se elaborará un documento en el que se establezca el uso que se dará a cada área natural, esto incluye la asignación de sitios para realizar las diferentes actividades. Esto servirá en el ordenamiento de la comunidad y a la vez la preservación de las especies puesto que se considerará una distancia necesaria entre los sitios sensibles de riesgo y las zonas para el tránsito de los turistas.

Así mismo es necesario definir áreas para camping, festividades, esparcimiento, y delimitar las actividades a realizarse en cascadas, vertientes y ríos con el fin de evitar el uso de sustancias y elementos que deterioren el agua y a la vez el entorno natural.

En este documento también constará las prohibiciones tanto para turistas como para pobladores de la zona en cuanto al uso indiscriminado de estos recursos como el caso de realizar fogatas, bebederos para ganado en áreas no permitidas, pastoreo, entre otras.

Esto deberá ser considerado por cada uno de los integrantes del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, los mismos que se comprometerán al cumplimiento de estas normas y a velar por que las personas que no son parte de este centro tampoco actúen negativamente.

En cuanto a la recepción de turistas también se ha visto la necesidad de contar con un esquema organizativo para la distribución a las familias participantes, para que esto sea de forma equitativa y solidaria.

Se deberá tomar en cuenta el número de turistas que se reciben por grupo y la capacidad de alojamiento que posee cada familia para lo que los directivos y demás integrantes del CTC Sumak Pacha deben llegar a un acuerdo de trabajo en este tema, dichos acuerdos deberán ser registrados en este documento para tener una constancia escrita y evitar malos

entendidos en un futuro, a la vez esto permitirá evaluar el trabajo de cada familia y su progreso individual.

Otra manera de equilibrar la distribución es rotando el alojamiento de los turistas en algunas de las casas, pero esto dependerá del tiempo que el turista permanezca en la comunidad, para lo cual, la propuesta es que a partir de los 5 días de estancia se aplique esta opción.

3.9.8.2 Beneficios

Como parte de la preparación organizativa de la comunidad en temas turísticos se necesita establecer normas y reglamentos que rijan una disciplina de comportamiento con lo que constituye la razón de ser del turismo como son los atractivos naturales en conjunto con los culturales.

Es indispensable contar con registros que permitan la organización y evaluación de las operaciones turísticas de cada familia por lo que los beneficios que se obtendrán de esta propuesta es que se contará con documentos de apoyo para futuras organizaciones y toma de decisiones en base a los resultados obtenidos.

3.9.9 Estrategia 8. Implementación de Señalética

Esta estrategia se relaciona al objetivo del planteamiento de trabajos de mejoramientos en la infraestructura turística y la implementación de señalética.

De acuerdo a lo expuesto en el tema de accesibilidad, se ha planteado esta estrategia para dar soluciones con respecto a señalización en diferentes campos que se explican a continuación. Pag. 30

3.9.9.1 Acciones

La implementación de señalética en la comunidad de Pijal facilitará el acceso de los visitantes y turistas, esto traerá consigo suministrar información necesaria para el uso correcto de las instalaciones dispuestas a turistas y visitantes, además la información hará más atractivo el lugar ya que se deberá incluir en ella temas sobresalientes como por ejemplo nombres de especies de flora y fauna que se encuentren en cada uno de los atractivos, así como algunos datos relevantes de la cultura propia de esta población.

Para esta ejecución hay que tomar en cuenta algunos puntos importantes sobre los tipos de señalética ya que se deberá mantener en lo posible una uniformidad para cada objetivo.

Vallas

Se planea colocar vallas informativas en las principales entradas a la comunidad, esto comprende en la Panamericana Norte cerca del mirador Miralago y a la entrada de la

parroquia González Suárez ya que esta vía es muy transitada y su contenido puede ser claramente visibilizado por los transeúntes.

Letreros

Estos serán tanto informativos como interpretativos ya que cada uno cumple una función de suma importancia en los lugares que se los coloque, esto quiere decir que la información que contengan deberá ser concisa y clara ya que se los colocará en lugares como senderos, atractivos naturales, lugares de reuniones y casas de las familias participantes. A diferencia de las vallas, estos letreros deberán ser visibles a una distancia menor ya que están dirigidos a las personas que se encuentran visitando la comunidad.

Pictogramas

Se conoce como pictogramas a los letreros cuyo contenido son solamente representaciones gráficas y su utilidad tiene que ver con lo que se quiere señalar al visitante en ciertos lugares que precisan este tipo de información como por ejemplo áreas de camping, área de restaurante, área social, o lo que está o no permitido realizar en esos mismos lugares.

Se considera indispensable tomar en cuenta la circunspección al momento de colocar la señalética sugerida ya que esta debe estar hecha con materiales amigables con el medio ambiente y cuya degradación sea fácil de reparar o cambiar, así mismo se deberá considerar estrictamente los lugares en los que serán colocados ya que no se deberá perjudicar de ninguna manera al paisaje.

Se realizarán los trámites pertinentes para solicitar el apoyo de la dirección regional norte del Ministerio de Turismo así como del Municipio del cantón Otavalo, como complemento, la comunidad será la encargada de la mano de obra ya que en base a este tipo de convenios se han llevado muchos proyectos de implementación de infraestructura en otros lugares del país.

3.9.9.2 Beneficios

Los beneficios que la comunidad conseguirá luego de cumplirse con este objetivo será la de promocionarse al contar con vallas a las afueras de la misma y también la de dar una mejor imagen a los visitantes y turistas. ¹¹

Es importante también mencionar que mediante el uso de señalética se puede incrementar circuitos auto guiados lo que también resulta interesante para turistas nacionales y extranjeros que buscan algo de independencia en el desarrollo de sus actividades.

¹¹ Basado en: MUNICIPIO DE OTAVALO, Proyecto de Señalización Turística Para el Bosque Protector “Cascada de Peguche”

La señalética también proporciona una alternativa muy útil para los visitantes ya que en muchos de los casos requerirán solamente servicios de alimentación y no guianza lo cual no es negativo si se plantea la posibilidad de que este mismo visitante regrese con más personas en calidad de turistas.

Cada una de las alternativas para la señalización tiene una funcionalidad importante, pero se destacan para este caso los letreros informativos ya que contendrán información de cada sitio señalado en varios idiomas lo que permite que el turista tenga información de apoyo en su propio idioma.

3.9.10 Estrategia 9. Manejo de desechos sólidos

Esta estrategia tiene como objetivo el capacitar a la población de Pijal en cuanto al tratamiento de los desechos sólidos que genera la comunidad ya que con un práctico procedimiento se puede llegar a un equilibrio que permita cumplir con las tres “R” que son Reducir – Reutilizar y Reciclar.

En la entrevista realizada al presidente del CTC, se dijo que la comunidad presentaba problemas de sanidad ya que hace algún tiempo las calles y quebradas estuvieron llenas de basura, por esto se hace necesario el planteamiento de esta estrategia. Pag. 79

3.9.10.1 Acciones

Impartir charlas cuyo tema principal sea el manejo de desechos sólidos, para esto se requerirá la participación de personas preparadas en el tema como profesionales en temas ambientales que pueden ser Ingenieros Agrónomos, Ingenieros Ambientales o personas involucradas directamente con este tema.

Implementación de proyectos de cultivos sin químicos que irán de la mano con el buen manejo de los desechos orgánicos y constituyen un interesante factor de producción ya que actualmente se ha desarrollado un interés por el consumo de productos vegetales sin contaminación de químicos.

Se procurará que todos los temas tratados sean llevados a la práctica en el menor tiempo posible considerando que mientras más temprano se inicié con esto, en poco tiempo se verán los cambios positivos.

Se realizará también talleres de elaboración de artesanías con materiales que no sean biodegradables para que poco a poco esto genere una fuente alternativa de ingresos para la comunidad y así complementar las actividades recreativas para los turistas. Para esto se contará con la participación y colaboración de Sisay Handicrafts, una empresa que se dedica a la elaboración de manualidades y artesanías en materiales como papel, fibras naturales y plástico.

3.9.10.2 Beneficios

La comunidad se verá beneficiada directamente ya que para la aplicación de la mencionada estrategia no se requiere de grandes inversiones sino que con una buena dirección se puede aprovechar de varias maneras los desechos y estos a mediano plazo pueden llegar a constituir otro negocio para la comunidad complementario a la actividad turística.

El manejar responsablemente los desechos generados por la comunidad aportará a mantener en mejores condiciones el entorno natural y se evitará la contaminación de fuentes de agua, y espacios verdes, además se genera conciencia en las futuras generaciones y refleja un gran compromiso ambiental.

3.9.11 Estrategia 10. Mitigación de Impactos Ambientales Negativos

A partir de la implementación del presente trabajo, sin duda se generarán impactos ambientales y sociales tanto positivos como negativos por lo que se considera importante el planteamiento de recomendaciones que minimicen dichos impactos negativos.

3.9.11.1 Acciones

Realizar los trabajos propuestos con la menor incidencia posible en cuanto a la provocación de impactos ambientales negativos.

Solicitar al Ministerio de Turismo y el Municipio del cantón Otavalo la intervención conjunta de sus departamentos correspondientes para que se controlen los trabajos a realizarse, los mismos que deberán ser realizados bajo los parámetros de respeto hacia la naturaleza, el medio ambiente y las dediciones y opiniones de los pobladores de Pijal en cuanto a la ejecución de las propuestas.

Elaboración de políticas de trabajo de bajo impacto y de corresponsabilidad de la comunidad y los entes ejecutores del proyecto.

3.9.11.2 Beneficios

El principal beneficio que se tendrá con la mitigación de impactos ambientales negativos, será la minimización de daños que se causen por la ejecución de trabajos ya sea de infraestructura o de cualquier otra índole lo que permite mantener de la mejor manera posible el entorno en de la comunidad y por ende se disminuirán las acciones de recuperación de las zonas afectadas ya que en esta etapa de mitigación se tomará en cuenta este aspecto.

En caso de que se propicien graves impactos estos tendrán soluciones pertinentes, las mismas que deberán estar contempladas dentro de las políticas de manejo creado por la comunidad y esto deberá estar en pleno conocimiento de los ejecutores de los trabajos.

3.10 Planificación de Estrategias para el Plan de Mejoramiento

1. Integración comunitaria al CTC “Sumak Pacha”.		
Acciones	Participantes	Tiempo
Comunidad, proveedores principales de productos agrícolas. Visitas a huertos comunitarios. Participación en cursos y talleres. Exposición y venta de artesanías. Comunidad principales proveedores de servicios. Trabajos comunitarios realizados por turistas.	CTC “Sumak Pacha” Comunidad de Pijal	Corto Plazo
Contribución del CTC en la mejora de áreas comunitarias. Canalización de recursos económicos para el desarrollo de toda la comunidad.	CTC “Sumak Pacha” Comunidad de Pijal	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

2. Promoción Turística		
Acciones	Participantes	Tiempo
Elaboración de un plan de Marketing	La autora Municipio de Otavalo Comunidad de Pijal	Mediano Plazo
Creación de perfiles con el nombre de la comunidad en las principales redes sociales gratuitas en Internet.	La Autora	Corto Plazo
Impulsar a la dirigencia del CTC para la creación de una página Web con la ayuda de un profesional en el área y por medio de la contratación de una empresa que preste estos servicios.	La Autora Diseñadores Gráficos/Multimedia Comunidad de Pijal	Mediano Plazo
Elaboración de papelería promocional e informativa de la comunidad Acuerdos con el Itur Otavalo.	La Autora Municipio de Otavalo Ministerio de Turismo	Corto Plazo

Elaborado por la autora

3. Implementación de nuevos paquetes turísticos		
Acciones	Participantes	Tiempo
Elaboración de tres paquetes turísticos que dinamicen las actividades que oferta la comunidad de Pijal	La Autora	Corto Plazo
Alianzas estratégicas con agencias de viajes operadoras.	La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo
Comercialización de paquetes turísticos por Internet.	La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

4. Culminación de los trabajos para la adecuación de “La Rinconada”		
Acciones	Participantes	Tiempo
Tramité para la obtención de maquinaria para el desbrozamiento en el área de restaurante, alojamiento, centro cultural.	Comunidad de Pijal Municipio de Otavalo	Mediano Plazo
Implementación de Jardines	Comunidad de Pijal	Corto Plazo
Instalación de materiales de acabado como baldosas, cerámicas para baño, vidrios.	Comunidad de Pijal Municipio de Otavalo	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

5. Adecuación, mejoramiento y equipamiento de las casas de hospedaje		
Acciones	Participantes	Tiempo
Tramité para la obtención de apoyo económico de la empresa francesa Allibert - Trekking.	La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

6. Programas de capacitación para la comunidad		
Acciones	Participantes	Tiempo
Charlas sobre organización turística y manejo sostenible de actividades turísticas.	Comunidad de Pijal La autora	Corto Plazo
Charlas sobre técnicas de guiar, dirigidas a las personas interesadas en participar en esta actividad.	Profesionales en el área Ministerio de Turismo	Corto Plazo
Capacitación en Idioma Inglés	Voluntarios Nacionales y Extranjeros	Corto Plazo
Capacitación en el área de Hotelería y Gastronomía	Profesionales en el área Ministerio de Turismo	Corto Plazo
6.1 Capacitación por parte de otras organizaciones de turismo comunitario con experiencia en el mercado		
Convenios con comunidades con experiencia y que tengan afinidad con la comunidad de Pijal, esto se logrará con la dirección del presidente del CT.	Comunidad de Pijal Comunidades Amigas	Corto Plazo
Charlas de capacitación en aplicación de proyectos sustentables impartidos por organizaciones dedicadas a esto como por ejemplo Maquita Cusunchic	Maquita Cusunchic Ministerio de Turismo	Corto Plazo

Elaborado por la autora

7. Elaboración de normativas para la regulación del uso de espacios naturales y para la distribución de grupos turísticos a las familias participantes.

Acciones	Participantes	Tiempo
Realizar un documento de regulación de derechos obligaciones y distribución de grupos turísticos a las familias del CTC.	Comunidad de Pijal La Autora	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

8. Implementación de Señalética

Acciones	Participantes	Tiempo
Implementación de vallas a en los principales accesos de la comunidad de Pijal. Panamericana Norte, cerca del Mirador Miralago, Entrada a la Parroquia González Suárez.	Comunidad de Pijal Municipio de Otavalo	Mediano Plazo
Implementación de Letreros en senderos y atractivos turísticos.	Comunidad de Pijal Ministerio de Turismo	Mediano Plazo
Implementación de Pictogramas en áreas de camping, restaurante comunitario, área social.	Comunidad de Pijal Ministerio de Turismo	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

9. Manejo de desechos Sólidos		
Acciones	Participantes	Tiempo
Charlas sobre el manejo adecuado de desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos	Ingenieros Ambientales Ingenieros agrónomos Ministerio del Ambiente	Corto Plazo
Implementación de proyectos sobre cultivos inorgánicos	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca La Autora	Mediano Plazo
Talleres de elaboración de artesanías con materiales reciclados	Sisay Fine Crafts Municipio de Otavalo	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

10. Mitigación de Impactos Ambientales		
Acciones	Participantes	Tiempo
Ejecución de obras de manera prudente para evitar al máximo los impactos negativos.	Responsables de la ejecución de obras	Mediano Plazo
Apoyo por parte del MINTUR y Municipio de Otavalo para el control en la ejecución de obras.	MINTUR Municipio de Otavalo	Mediano Plazo
Elaboración de políticas de control de ejecución de obras por parte de la comunidad.	CTC “Sumak Pacha”	Mediano Plazo

Elaborado por la autora

3.10.1 Matriz de Planificación de Actividades

1. Integración comunitaria al CTC “Sumak Pacha”.			Cronograma Trimestral de actividades							
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Comunidad, proveedores principales de productos agrícolas.	CTC “Sumak Pacha” Comunidad de Pijal	Corto Plazo								
Visitas a huertos comunitarios.			X	X	X	X				
Participación en cursos y talleres.										
Exposición y venta de artesanías.										
Comunidad principales proveedores de servicios.										
Trabajos comunitarios realizados por turistas.										
Contribución del CTC en la mejora de áreas comunitarias.	CTC “Sumak Pacha” Comunidad de Pijal	Mediano Plazo								
Canalización de recursos económicos para el desarrollo de toda la comunidad.										
Gestión de acceso a donaciones y voluntariado internacional.			X	X	X	X	X	X		

Elaborado por la autora

2. Promoción Turística			Cronograma Trimestral de							
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de un Plan de Marketing	Municipio de Otavalo La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x	x	
Creación de perfiles con el nombre de la comunidad en las principales redes sociales gratuitas en Internet.	La Autora	Corto Plazo	x	x	x	x	x	x		
Impulsar a la dirigencia del CTC para la creación de una página Web con la ayuda de un profesional en el área y por medio de la contratación de una empresa que preste estos servicios	La Autora Diseñadores Gráficos/ Multimedia Comunidad de Pijal	Mediano Plazo	x	x	x					
Elaboración de papelería promocional e informativa de la comunidad Acuerdos con el Itur Otavalo	La Autora Municipio. de Otavalo MINTUR	Corto Plazo	x	x						

Elaborado por la autora

3. Implementación de nuevos paquetes turísticos			Cronograma Trimestral de actividades								
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos				
			1	2	3	4	1	2	3	4	
Elaboración de tres paquetes turísticos que dinamicen las actividades que oferta la comunidad de Pijal	La Autora	Corto Plazo	x								
Alianzas estratégicas con agencias de viajes operadoras.	La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo	x	x	x	x	x				
Comercialización de paquetes turísticos por internet	La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x			

Elaborado por la autora

4. Culminación de los trabajos para la adecuación de “La Rinconada”			Cronograma Trimestral de actividades								
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos				
			1	2	3	4	1	2	3	4	
Obtención de maquinaria para el desbrozamiento en el área de restaurante, alojamiento, centro cultural.	Comunidad de Pijal Municipio de Otavalo	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x			
Implementación de Jardines	Comunidad de Pijal	Corto Plazo	x	x	x						
Instalación de materiales de acabado como baldosas, cerámicas para baño, vidrios.	Comunidad de Pijal Municipio de Otavalo	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x			

Elaborado por la autora

5. Adecuación, equipamiento y mejoramiento de las casas de hospedaje.			Cronograma Trimestral de actividades							
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Obtención de apoyo económico por parte de la empresa Allibert - Trekking.	La Autora Comunidad de Pijal	Mediano Plazo								
			x	x	x	x				

Elaborado por la autora

6. Programas de capacitación para la comunidad			Cronograma Trimestral de actividades								
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos				
			1	2	3	4	1	2	3	4	
Charlas sobre organización turística y manejo sostenible de actividades turísticas.	Comunidad de Pijal La autora	Corto Plazo									
			x	x	x	x	x	x			
Charlas sobre técnicas de guiar, dirigidas a las personas interesadas en participar en esta actividad.	Profesionales en el área Ministerio de Turismo	Corto Plazo									
			x	x	x						
Capacitación en Idioma Inglés	Voluntarios Nacionales y Extranjeros	Corto Plazo									
			x	x	x	x	x	x			
Capacitación en el área de Hotelería y Gastronomía	Profesionales en el área Ministerio de Turismo	Corto Plazo									
			x	x	x						

Elaborado por la autora

6.1 Capacitación por parte de otras organizaciones de turismo comunitario con experiencia en el mercado			Cronograma Trimestral de actividades							
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Convenio con comunidades con experiencia y que tengan afinidad con la comunidad de Pijal, esto se logrará con la dirección del presidente del CT.	Comunidad de Pijal Comunidades Amigas	Corto Plazo								
			x	x	x	x				
Charlas de capacitación en aplicación de proyectos sustentables impartidos por organizaciones dedicadas a esto como por ejemplo Maquita Cusunchic	Maquita Cusunchic Ministerio de Turismo	Corto Plazo								
			x	x	x	x				

Elaborado por la autora

7. Elaboración de normativas para la regulación del uso de espacios naturales y para la distribución de grupos turísticos a las familias participantes.			Cronograma Trimestral de actividades							
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Realizar un documento que regule los derechos y obligaciones de los integrantes del CTC Sumak Pacha en cuanto al uso de espacios turísticos, además la asignación de espacios en los que se desarrollarán las diferentes actividades turísticas y asignación de turistas a cada familia.	Comunidad de Pijal Comunidades Amigas	Corto Plazo								
			x	x	x	x				

Elaborado por la autora

8. Implementación de Señalética			Cronograma Trimestral de actividades									
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos					
			1	2	3	4	1	2	3	4		
Implementación de vallas a en los principales accesos de la comunidad de Pijal. Panamericana Norte, cerca del Mirador Miralago, Entrada a la Parroquia González Suárez.	Comunidad de Pijal Municipio de Otavalo	Mediano Plazo										
			x	x	x	x	x	x	x	x		
Implementación de Letreros en senderos y atractivos turísticos.	Comunidad de Pijal Ministerio de Turismo	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x	x			
Implementación de Pictogramas en áreas de camping, restaurante comunitario, área social.	Comunidad de Pijal Ministerio de Turismo	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x	x			

Elaborado por la autora

9. Manejo de desechos Sólidos			Cronograma Trimestral de actividades									
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos					
			1	2	3	4	1	2	3	4		
Charlas sobre el manejo adecuado de desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos	Ing. Ambientales Ing. agrónomos Ministerio del Ambiente	Corto Plazo										
			x	x	x	x	x	x				
Implementación de proyectos sobre cultivos inorgánicos	MAGAP La Autora	Corto Plazo	x	x	x							
Talleres de elaboración de artesanías con materiales reciclados	Sisay Fine Crafts Municipio de Otavalo	Mediano Plazo	x	x	x	x	x	x				

Elaborado por la autora

10. Mitigación de Impactos Ambientales Negativos			Cronograma Trimestral de actividades								
Acciones	Participantes	Tiempo	Año uno				Año dos				
			1	2	3	4	1	2	3	4	
Ejecución de obras de manera prudente para evitar al máximo los impactos negativos.	Responsables de la ejecución de obras	Mediano Plazo									
			X	X	X	X	X	X	X	X	
Apoyo por parte del MINTUR y Municipio de Otavalo para el control en la ejecución de obras.	MINTUR Municipio de Otavalo	Mediano Plazo									
			X	X	X	X	X	X	X	X	
Elaboración de políticas de control de ejecución de obras por parte de la comunidad.	CTC “Sumak Pacha”	Mediano Plazo									
			X	X	X	X	X	X	X	X	

Elaborado por la autora

3.11 Presupuesto total de la inversión

<i>Estrategia</i>	<i>Presupuesto \$</i>
<i>1 Integración comunitaria al CTC “Sumak Pacha”.</i>	5000
<i>2. Promoción Turística</i>	10000
<i>3. Implementación de nuevos paquetes turísticos</i>	8000
<i>4. Culminación de los trabajos para la adecuación de La Rinconada”</i>	12000
<i>5. Adecuación, equipamiento y mejoramiento de las casas de hospedaje.</i>	1000
<i>6. Programas de capacitación para la comunidad</i>	8000
<i>6.1. Capacitación por parte de otras organizaciones de turismo comunitario con experiencia en el mercado</i>	
<i>7. Elaboración de normativas para la regulación del uso de espacios naturales y para la distribución de grupos turísticos a las familias participantes.</i>	3000
<i>8. Implementación de Señalética</i>	9000
<i>9. Manejo de desechos Sólidos</i>	10000
<i>10. Mitigación de Impactos Ambientales Negativos</i>	10000
<i>TOTAL PRESUPUESTO</i>	76000

Elaborado por la autora

Conclusiones del capítulo

- La capacidad del cumplimiento de estas propuestas por parte de la comunidad dependerá del nivel de apoyo que esta reciba por parte del Ministerio de Turismo ya que como se expone a lo largo de este estudio, el CTC Sumak Pacha cumple con todos los requerimientos que exige el MINTUR para poder acceder a su proyecto denominado “Consolida”, con el cual se podrá emprender y llevar a cabo las propuestas planteadas.
- La elaboración de este plan de mejoramiento para la comunidad de Pijal constituirá una base de la cual se podrá partir en la elaboración de proyectos futuros en el sentido turístico ya que la recopilación de información, planteamiento de propuestas y análisis actual del sistema turístico dan una pauta para continuar en el progreso organizativo de la propuesta turística de la comunidad.
- Las propuestas planteadas se las elaboró en base a las necesidades y posibilidades de cumplimiento por parte de los involucrados y esto comprende también la consideración de su cumplimiento a un mediano y corto plazo pues actualmente se cuenta solamente con el recurso humano que constituye la propia comunidad pero los trámites para lograr apoyo de entidades públicas y privadas toman lapsos indefinidos.
- Se ha tomado en cuenta el programa CONSOLIDA TURISMO COMUNITARIO, del Ministerio de Turismo porque este contiene varias propuestas que se relacionan directamente con el contenido de este trabajo, además teniendo un sustento macro será mucho más llevadero su afianzamiento.
- El tiempo estimado para cada estrategia está considerado para llevarse a cabo en corto y mediano plazo dependiendo del número de actividades y de la consistencia de las mismas.
- El desarrollo de las estrategias convoca el trabajo en conjunto de los integrantes del CTC y promueve el desarrollo de la comunidad así como de la parroquia puesto que al generar mejoras para el territorio turístico se mejorará la imagen, calidad de vida y estado anímico de sus pobladores.
- Se considera que cada una de las estrategias planteadas tienen la misma importancia en cuanto a su desarrollo puesto que este tipo de complementos encaminarán hacia el éxito a la comunidad, por otra parte su prioridad deberá ser medida en base a los objetivos que la comunidad se replantee a partir de la realización de las propuestas.

- Las propuestas reflejan los resultados obtenidos tanto en el estudio de campo como en el análisis FODA del sistema turístico, pues se establece cumplir con los espacios deficientes, tomando en cuenta que es esencial una organización y dirección correcta del manejo del CTC.

Capítulo IV

Estudio de Impacto Ambiental

4.1 Introducción

Toda actividad humana produce un impacto sobre el ambiente, ya sea este positivo o negativo, aún más cuando se trata de actividades productivas que están involucradas con la naturaleza como en el caso del turismo. Se entienden como actividades productivas aquellas que generan ingresos económicos para un grupo determinado de personas, a partir de esto se puede decir que dichas actividades estarán asociadas directamente con algún recurso natural, pero el manejo incorrecto de estos mismos recursos puede llegar a generar un desgaste irreversible.

Varios factores han generado un cambio en el desenvolvimiento normal del planeta, entre los que se destacan el gran crecimiento poblacional en los últimos tiempos, esto ha generado el adelanto de la humanidad en cuanto a tecnología, comunicación, ciencia, y demás elementos que se han vuelto indispensables en la vida de las personas, pero que a la vez un manejo descontrolado de los mismos puede llevar a problemas sin solución.

Mundialmente se han ejecutado una serie de tratados y convenios para enfatizar sobre la importancia ambiental, entre los que se cita la Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático, Carta de las ciudades europeas hacia la sostenibilidad (Carta de Aalborg), Cumbre Mundial de Johannesburgo sobre desarrollo sostenible.

La iniciativa de realizar un Estudio de Impacto Ambiental surge en los Estados Unidos a fines de los años 60 como un instrumento que permita evaluar y controlar las acciones que realiza el ser humano directamente hacia el medio ambiente. Hoy en día y después de años de investigación así como de acuerdo a los cambios acontecidos a través del tiempo y las necesidades que se desea satisfacer, el Estudio de Impacto Ambiental es considerado como “el o los documento (s) que sustenta (n) el análisis ambiental preventivo y que entrega(n) los elementos de juicio para tomar decisiones informadas en relación a las implicancias ambientales de las actividades humanas”¹².

¹² ESPINOZA, Guillermo. Santiago de Chile 2007.pp 22

Por consiguiente, los impactos ambientales que sean generados con el trasfondo de una actividad productiva, deben ser evaluados, controlados, mitigados y sobre todo con el afán de administrar de manera sostenible los procedimientos a seguir para la ejecución de proyectos que pongan en peligro la estabilidad del entorno en el que se desarrollan.

4.2 Objetivo General

Identificar los impactos ambientales positivos y negativos que se generarán como producto de la implementación de las propuestas de mejoramiento en la comunidad de Pijal.

4.3 Objetivos específicos

Determinar las características ambientales de los lugares precisos en los que se llevará a cabo las propuestas de mejoramiento.

Evaluar el alcance de los impactos ambientales negativos en las áreas susceptibles de ser afectadas.

Potenciar los impactos positivos como puntos de apoyo para el avance de futuros proyectos.

Establecer las posibles medidas de mitigación de impactos ambientales negativos.

Alcanzar resultados integrales a partir de la evaluación tanto positiva como negativa del entorno natural y social.

Plantear soluciones ambientales en el caso de afectaciones directas en ecosistemas, estas soluciones se enmarcarán en el rescate de los elementos agravados y su fortalecimiento con la introducción de nuevas especies de igual importancia.

4.4 Descripción Situacional¹³

La comunidad de Pijal se encuentra ubicada en el cantón Otavalo el mismo que pertenece a la región interandina del país cuyas características geográficas son las siguientes:

Rango Altitudinal: 1100 msnm en la zona de Selva Alegre – 4560 msnm en el volcán Imbabura

Temperatura Promedio: 9° C – 14° C

Nubosidad anual promedio: 6/8

Precipitaciones Promedio: 831 – 1252 mm.

Pisos climáticos: Entre los 3800 a los 4560 msnm

¹³ Basado en MINTUR, GOBIERNO MUNICIPAL DE OTAVALO, Una estrategia para desarrollar turismo en Otavalo

Sub. temperado 3200 – 3800 msnm

Temperado 2000 – 3200 nsnm

Sub Cálido 1100 – 2000 msnm

En Pijal encontramos parte de estas características, las mismas que se encuentran descritas en el capítulo de diagnóstico de este plan.

El territorio de la zona urbana de Pijal está caracterizado por pastizales, bosques de eucaliptos y arbustos en quebradas, así mismo se encuentran grandes espacios de cultivos principalmente de granos, tubérculos, plantas medicinales, y verduras los mismos que en su mayoría son para consumo de las familias.

Así también encontramos rastros de antiguos cultivos de flores y tomate en territorios pertenecientes a la Hacienda La Vega, la misma que colinda con uno de los accesos al sector de La Rinconada.

Los pobladores suelen pastar sus animales de corral a lo largo de la entrada principal hacia La Rinconada, además a los costados de las vertientes Gallo Poglio y de Apangoras, por lo que esto ha causado en parte la degradación del suelo, a demás ha provocado la contaminación de agua.

El sector de la Rinconada cuenta con las siguientes formaciones vegetales: Matorral Húmedo Montano (2000-3000 msnm), Bosque de Neblina montano (1800-3000 msnm), Bosque Siempreverde Montano Alto (3000-3400 msnm).

En la zona del Bosque nativo no se observó ningún rastro de alteración del ecosistema, éste mantiene las características bióticas de un bosque primario, que no ha sido intervenido por acciones humanas.

Las aguas del Río Itambi, así como de sus principales afluentes se ve contaminada por desechos animales en ciertos tramos, y la desviación de sus aguas para regadíos ha provocado la disminución de su caudal lo que como consecuencia ha alterado la naturaleza de la vegetación de la orilla del río.

En cuanto al análisis urbano se puede acotar que las construcciones y demás asentamientos humanos se encuentran desordenados y son hechos de materiales convencionales como cemento y bloques, además los residuos de materiales de construcción muchas veces han sido depositados en quebradas así como contaminación con desperdicios.

Hoy en día se aprecia un notable cambio de actitud por parte de los pobladores en cuanto a mantener el ornato de la comunidad y por esta razón desde hace algún tiempo se han organizado para la construcción de casetas de acopio de basura en las que las familias

depositan en fundas plásticas los desperdicios hasta que los trabajadores de recolección municipal se encarguen de recogerla.

4.5 Ficha de Identificación del objeto en estudio

Nombre:	Plan de mejoramiento turístico comunitario de la comunidad Pijal, parroquia González Suárez, provincia de Imbabura.			
Localización:	Provincia		Imbabura	
	Cantón		Otavalo	
	Parroquia		González Suárez	
	Comunidad		Pijal	

Proyectos:	Agricultura y Ganadería			
	Amparo y bienestar social		x	
	Instalación de regadíos			
	Abastecimiento de Servicios Básicos			
	Protección de áreas naturales		x	
	Educación /Capacitación		x	
	Hidrocarburos			
	Comercio			
	Industria			
	Pesca			
	Minería			
	Salud			
	Saneamiento Ambiental		x	
	Turismo		x	
	Vialidad			
	Transporte: Terrestre, Aéreo, Marítimo, Fluvial			
	Otros (Especifique)		Señalética	

Resumen del Proyecto:

El Plan de Mejoramiento Turístico Comunitario plantea la posibilidad de progreso en base a la aplicación de estrategias y la ejecución de acciones con un contexto técnico, que permita la organización, planificación y control de actividades turísticas actuales y futuras, así como la administración sustentable de los recursos, y la promoción turística.

Nivel de los estudios Técnicos del Proyecto:		Idea o Prefactibilidad	x
		Factibilidad	
		Definitivo	
Categoría del Proyecto:		Construcción	
		Rehabilitación	x
		Ampliación	x
		Mantenimiento	x
		Equipamiento	x
		Capacitación	x
		Apoyo	x
		Otro (especificar)	

Datos del Promotor/Auspiciante:

Nombre o Razón Social:		Centro de Turismo Comunitario "Sumak Pacha"	
Representante Legal		Sr. Antonio Maldonado	
Dirección:		Pijal Bajo, Parroquia González Suárez, Otavalo	
Teléfono:	(593) 062 291 850; (593) 097 587 263; (593) 063 017 356	e - mail	turismopijal@hotmail.com; sumakpacha@hotmail.com

Características del área de influencia

Caracterización del medio físico

Localización

Región Geográfica:		Costa		
		Sierra	x	
		Oriente		
		Insular		
Coordenadas		Geográficas	x	
		UTM		
		Superficie del área de influencia directa		
		Inicio	Longitud	Latitud
		Fin	Longitud	Latitud

Clima

Temperatura	Cálido – Seco	Cálido seco (0-500 msnm)	
	Cálido – Húmedo	Cálido - Húmedo (0 - 500 msnm)	
	Subtropical	Subtropical (500 - 2300 msnm)	
	Templado	Templado (2300 - 3000 msnm)	x
	Frío	Frío (3000 - 4500 msnm)	x
	Glacial	Menos de 0°C (en altitud > 4500 msnm)	

Geología, geomorfología, y suelos

Ocupación Actual del Área de Influencia			
	Asentamientos Humanos		x
	Áreas agrícolas ganaderas		x
	Áreas ecológicas protegidas		
	Bosques naturales o artificiales		x
	Fuentes Hidrológicas y cauces naturales		x
	Manglares		
	Zonas Arqueológicas		
	Zonas con riquezas hidrocarburíferas		
	Zonas con riquezas minerales		x
	Zonas con potencial turístico		x
	Zonas de valor histórico, cultural, religioso		x
	Zonas escénicas únicas		
	Zonas Inestables con riesgo sísmico		
	Zonas reservadas por seguridad nacional		
	Otra (especifique)		
Pendiente del Suelo:		Llano	
		Ondulado	x
		Montañoso	
Llano: El terreno es plano, las pendientes son menores que el 30%.			
Ondulado: El terreno es llano y las pendientes son suaves entre el 30% y 100%.			
Montañoso: El terreno es quebrado, las pendientes son mayores al 100%.			

Tipo del suelo		Arcilloso	
		Arenoso	
		Semi - duro	x
		Rocoso	
		Saturado	
Calidad del suelo		Fértil	x
		Semi - fértil	

		Erosionado		
		Saturado		
		Otro (Especifique)		

Permeabilidad del suelo		Altas		
		Medias	x	
		Bajas		

Alta: El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen fácilmente

Media: El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.

Baja: El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.

Condiciones de drenaje		Muy buenas		
		Buenas	x	
		Malas		

Muy Buenas: No existen estancamientos de agua, aún en épocas de lluvia.

Buenas: Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a pocas horas de cesar las precipitaciones.

Malas: Las condiciones son malas. Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve.

Hidrología

Fuentes		Agua Superficial		x
		Agua Subterránea		x
		Agua de mar		
		Ninguna		
Nivel Freático		Alto		x
		Profundo		
Precipitaciones		Altas		
		Medias		x
		Bajas		
Altas : Lluvias Fuertes y constantes			Bajas :Casi no llueve en la zona	
Medias: Lluvias en época invernal o esporádicas				

Aire

Calidad del aire		Pura		
-------------------------	--	-------------	--	--

		Buena	x	
		Mala		
Recirculación de aire		Muy buena	x	
		Buena		
		Mala		
Ruido		Bajo		
		Tolerable	x	
		Ruidoso		

Caracterización del medio Biótico

Ecosistema		Páramo		x
		Bosque pluvial		
		Bosque nublado		
		Bosque seco tropical		
		Ecosistemas marinos		
		Ecosistemas lacustres		

Flora

Tipo de cobertura vegetal		Bosques		x
		Arbustos		x
		Pastos		x
		Cultivos		x
		Matorrales		x
		Sin vegetación		
Importancia de la cobertura vegetal		Común del sector		x
		Rara o endémica		
		En peligro de extinción		
		Protegida		
		Intervenida		x

Usos de la vegetación	Alimenticio		x
	Comercial		x
	Medicinal		x
	Ornamental		x
	Construcción		
	Fuente de semilla		
	Mitológico		
	Otro (especifique)		

Fauna Silvestre

Tipología	Microfauna		x
	Insectos		x
	Anfibios		x
	Peces		
	Reptiles		
	Aves		x
	Mamíferos		x
Importancia	Común		x
	Rara o única especie		
	Frágil		x
	En peligro de extinción		

Caracterización del Medio Socio – Cultural

Demografía

Nivel de consolidación del área de influencia	Urbana		x
	Periférica		
	Rural		x
Tamaño de la población	Entre 0 y 1000 habitantes		
	Entre 1001 y 10000 habitantes		x
	Más de 100000 habitantes		
Características étnicas de la población	Mestizos		x
	Indígenas		x
	Negros		
	Otro (especifique)		

Infraestructura social

Abastecimiento de agua	Agua potable		x
	Conexión domiciliaria		
	Agua de lluvia		x
	Grifo público		
	Servicio permanente		
	Racionado		
	Tanquero		
	Acarreo Manual		
	Ninguno		
Evacuación de aguas servidas	Alcantarillado sanitario		x
	Alcantarillado pluvial		
	Posos sépticos		
	Letrinas		
	Ninguno		
Evacuación de aguas lluvias	Alcantarillado Pluvial		
	Drenaje superficial		
	Ninguno		x
Desechos sólidos	Barrido y recolección		x
	Botadero a cielo abierto		x
	Relleno sanitario		
	Otro (especifique)		
Electrificación	Red de Energía Eléctrica		x
	Plantas eléctricas		
	Ninguno		
Transporte publico	Servicio Urbano		x
	Servicio intercantonal		x
	Rancheras		
	Canoa		
	Otro (especifique)		

Vialidad y accesos		Vías principales		x
		Vías secundarias		x
		Caminos vecinales		x
		Vías urbanas		x
		Otro (especifique)		
Telefonía		Red domiciliaria		x
		Cabina pública		
		Ninguno		
Actividades Socio – Económicas		Residencial		x
		Productivo		x
		Baldío		x
		Otro (especifique)		
Tenencia de la tierra		Terrenos privados		x
		Terrenos comunales		x
		Terrenos municipales		x
		Terrenos estatales		x
Organización social		Primer Grado	x	
		Segundo Grado	x	
		Tercer grado		
		Otra		
Primer Grado: Comuna Barrial				
Segundo Grado: Pre - Cooperativas, Cooperativas				
Tercer Grado: Asociaciones, Federaciones, Unión de organizaciones				

Aspectos culturales

Lengua		Castellano		x
		Nativa		x
		Otro (especifique)		
Religión		Católico		x
		Evangélico		x
		Otro (especifique)		

Tradiciones		Ancestrales		x
		Religiosas		x
		Populares		x
		Otro (especifique)		

Medio Perceptual

Paisaje y turismo		Zonas de valor paisajístico		x
		Atractivos turísticos		x
		Recreacional		x
		Otro (especifique)		

Riesgos naturales e inducidos

Peligro de deslizamiento		Inminente		
		Latente		x
		Nulo		
Inminente: La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia.				
Latente: La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.				
Nulo: La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.				
Peligro de inundaciones		Inminente		
		Latente		x
		Nulo		
Inminente: La zona se inunda con frecuencia.				
Latente: La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.				
Nulo: La zona prácticamente no tiene peligro de inundaciones.				

Peligro de Terremotos	Inminente		
	Latente		x
	Nulo		
Inminente: La tierra tiembla frecuentemente.			
Latente: La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas)			
Nulo: La tierra prácticamente no tiembla.			

Elaborado por la autora

4.6 Impactos Ambientales Matriz de Identificación de Impactos								
Actividades del Proyecto			Capacitación	Infraestructura Básica y Turística	Actividades Agropecuarias	Planificación Organización y Promoción	Manejo de Desechos	Desbroce
Componentes Ambientales								
Físico	Suelo	Compactación						
		Desechos sólidos y líquidos	x	x	x	x	x	x
		Erosión						
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	x	x	x	x	x	x
		Sedimentación y turbidez	x	x	x	x	x	x
		Eutrofización						
	Aire	Ruido	x	x	x	x	x	x
Biótico	Flora	Pérdida de la biodiversidad						
		Pérdida de la cobertura vegetal						
		Introducción de especies exóticas						
		Interrupción de procesos reproductivos						
	Fauna	Introducción de especies exóticas						
		Interrupción de procesos reproductivos						
		Cambio de patrones de conducta						
		Disminución de tamaño de la población						
		Migración de especies						
	Ecosistemas	Alteración de hábitats						
	Alteración de paisajes							
Socioeconómico Cultural	Población	Degradación Social						
	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	x	x	x	x	x	x
	Cultural	Pérdida de prácticas tradicionales y estilo de vida						
	Económico	Generación fuentes de trabajo	x	x	x	x	x	x

Elaborado por la Autora

4.6.1 Interpretación Matriz de impactos Ambientales fase Planificación

De acuerdo a la tabla anterior se puede mencionar los impactos tanto positivos como negativos que traerá consigo la planificación de las estrategias y lineamientos a seguir para procurar el mejoramiento del turismo comunitario en Pijal.

En cuanto a los programas de capacitación estos posiblemente provoquen impactos negativos menores como la generación de desechos tanto sólidos y líquidos, los mismos que podrían contaminar el agua y el suelo pero en un bajo nivel.

Hay que tomar en cuenta también la generación de ruido en la etapa de planificación, ya que para el desarrollo de las capacitaciones por ejemplo será necesario la instalación y ayuda de parlantes o equipos de amplificación de audio que permitan un mejor trabajo.

En el tema de la infraestructura básica y turística sobresalen los impactos dirigidos hacia el componente físico que como vemos comprende suelo, agua y aire, lo que puede sufrir niveles bajos de compactación, contaminación, generación de ruido, ya que a pesar de no ser una etapa de ejecución de obras, la presencia acumulada de personas en la zona puede ocasionar este tipo de cambios.

En actividades agropecuarias de igual forma vemos contaminación por desechos sólidos y líquidos, está presente tanto en suelo como en agua pero además en este último elemento también podría existir turbidez y sedimentación.

Se nota también posibles niveles moderados de alteración en componentes bióticos pero que no causarán mayor desestabilidad al ambiente.

Las tres últimas columnas del cuadro anterior denotan efectos similares a los anteriores pero con las características normales que significa la planificación de las actividades citadas, en todo caso se puede concluir que este primer proceso de planificación revela un bajo o nulo nivel de efectos negativos en cuanto a los factores analizados.

En contraste con lo anteriormente mencionado, en la parte social se puede ver impactos en los valores culturales de la comunidad que para este caso se los considera positivos ya que se influirá efectivamente en el pensamiento de los pobladores, y desde un principio se requerirá los servicios laborales de parte de la comunidad en diferentes áreas.

Matriz de Identificación de Impactos Ambientales Construcción								
Actividades del Proyecto			Capacitación	Infraestructura Básica y Turística	Actividades Agropecuarias	Planificación Organización y Promoción	Manejo de Desechos	Desbroce
Componentes Ambientales								
Físico	Suelo	Compactación		x			x	x
		Desechos sólidos y líquidos		x	x	x	x	x
		Erosión						x
	Agua	Desechos sólidos y líquidos		x	x		x	x
		Sedimentación y turbidez		x	x	x	x	x
		Eutrofización						
	Aire	Ruido		x	x	x	x	x
Biótico	Flora	Pérdida de la biodiversidad						
		Pérdida de la cobertura vegetal						
		Introducción de especies exóticas						
		Interrupción de procesos reproductivos						
	Fauna	Introducción de especies exóticas						
		Interrupción de procesos reproductivos						
		Cambio de patrones de conducta		x	x		x	x
		Disminución de tamaño de la población						
		Migración de especies						
	Ecosistemas	Alteración de hábitats		x	x		x	x
	Alteración de paisajes		x					
Socioeconómico Cultural	Población	Degradación Social						
	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios						
	Cultural	Pérdida de prácticas tradicionales y estilo de vida						
	Económico	Generación fuentes de trabajo		x	x	x	x	x

Elaborado por la Autora

4.6.2 Interpretación Matriz de Impactos Ambientales fase Construcción

La etapa de construcción estará determinada por la cimentación de las estructuras arquitectónicas a implementarse en la etapa de operación, dichas estructuras comprenden básicamente lo que dará lugar a la implementación de señalética a lo largo de la comunidad, por otra parte también se toma en cuenta las modificaciones en el sector de La Rinconada incluyendo la instalación de acabados en las instalaciones y el desbroce para la ornamentación de los exteriores.

En esta etapa no se contempla ningún programa de capacitación ya que la prioridad será la construcción de los aspectos antes mencionados, por otro lado la infraestructura básica y turística si implica procesos de construcción, los mismos que de acuerdo a lo analizado provocará ciertos efectos al medio ambiente, ventajosamente los niveles de afectación no llegarán a causar daños mayores, por lo tanto con la implementación de un futuro plan de mitigación se los podrá contrarrestar de manera efectiva.

Los problemas que se han podido identificar para esta etapa son similares a los de planificación ya que se puede ver que predomina la posible contaminación de suelo y agua con desechos sólidos y líquidos así como la presencia de ruido de la misma manera se prevé sedimentación y turbidez en el agua debido a las acciones propias de la construcción.

Es notorio también que las actividades de construcción podrían causar el cambio de conducta de algunas especies de animales de la zona ya que con la presencia humana estos se verían ahuyentados temporalmente.

La alteración de hábitats también está considerada en esta etapa ya que con la intervención del hombre en trabajos relacionados con la agricultura, y el manejo de desechos se tiende a cambiar el comportamiento normal de ecosistemas, además para el desbroce de los exteriores de la zona de La Rinconada se necesitará la intervención de maquinaria pesada por lo que estos agentes extraños evidentemente provocarán la alteración de hábitats.

Sin duda la construcción y posterior instalación de señalética afectará directamente al paisaje de la zona, por lo que será necesario analizar profundamente los espacios para su colocación y de esta manera no dar un cambio drástico en la imagen de naturaleza de la comunidad.

Nuevamente se aprecia que la generación de empleo para esta etapa debido a que los técnicos, capacitadores y trabajadores en general necesitarán contar con los servicios de la comunidad, no específicamente turísticos pero si en lo que comprende alimentación, guías nativos, hospedaje.

Matriz de Identificación de Impactos Ambientales Operación								
Actividades del Proyecto			Capacitación	Infraestructura Básica y Turística	Actividades Agropecuarias	Planificación Organización y Promoción	Manejo de Desechos	Desbroce
Componentes Ambientales								
Físico	Suelo	Compactación		x				x
		Desechos sólidos y líquidos	x	x	x	x	x	x
		Erosión		x				x
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	x	x	x	x	x	x
		Sedimentación y turbidez		x	x		x	x
		Eutrofización						
	Aire	Ruido	x	x	x	x	x	x
Biótico	Flora	Pérdida de la biodiversidad						
		Pérdida de la cobertura vegetal			x			x
		Introducción de especies exóticas			x			
		Interrupción de procesos reproductivos						
	Fauna	Introducción de especies exóticas						
		Interrupción de procesos reproductivos						
		Cambio de patrones de conducta	x	x	x		x	x
		Disminución de tamaño de la población						
		Migración de especies						
	Ecosistemas	Alteración de hábitats		x	x		x	x
		Alteración de paisajes		x	x			x
Socioeconómico Cultural	Población	Degradación Social						
	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	x			x		
	Cultural	Pérdida de prácticas tradicionales y estilo de vida						
	Económico	Generación fuentes de trabajo	x	x	x	x	x	x

Elaborado por la autora

4.6.3 Interpretación Matriz de Impactos Ambientales fase Operación

En la fase de operación están presentes los mayores efectos de toda la propuesta ya que es aquí realmente en dónde se pondrán en marcha todas las ideas planteadas y por ende esto acarreará algunas consecuencias pero que no serán en gran nivel y se podrá remediar mediante las estrategias de mitigación.

La compactación del suelo se verá afectada en la implementación de señalética en las áreas asignadas y en el desbroce de los alrededores de La Rinconada, puesto que para estos trabajos se necesitará de la intervención de maquinaria pesada, lo que hará que se compacte el suelo.

Cómo en las etapas anteriores, aquí vemos que habrá generación de desechos sólidos y líquidos tanto en agua como en el suelo, pero a diferencia de los casos anteriores, aquí se podría tener un incremento ya que indudablemente aumentará el número de personas que estén presentes en la comunidad realizando las diferentes tareas.

Para el desbroce y la instalación de señalética hay la posibilidad de bajos niveles de erosión en el campo de acción debido a los trabajos con máquinas.

Por la presencia de personas en el área se mantendrá la generación de desechos sólidos y líquidos, así mismo los trabajos dejarán restos que se consideran desechos, al igual que en los casos anteriores esto afectará tanto al suelo como al agua.

En el agua se pronostica un nivel de turbidez sobretodo en fuetes cercanas a los lugares en donde se intervendrá con máquinas porque inevitablemente restos de tierra desembocarán en vertientes o ríos, lo que causará sedimentación y turbidez.

La generación de ruido se mantiene y se puede considerar un pequeño incremento.

Para el factor biótico resalta la pérdida de cobertura vegetal en actividades agropecuarias y desbroce, lo que no afectará gravemente al ecosistema porque son zonas básicamente cubiertas por césped. Se ha tomado en cuenta la introducción de especies vegetales exóticas porque en actividades de agricultura se cultivará productos que no son los comunes de ese bosque.

El cambio de comportamiento de la fauna se entenderá por la presencia inusual de humanos en las áreas en las que se ha encontrado fauna, lo que será necesario para delimitar los accesos y senderos turísticos, así mismo la alteración de hábitats y de paisajes se provocará por los cambios a efectuarse en instalación de señalética, la modificación en áreas de esparcimiento, la instauración de áreas de agricultura orgánica.

Ciertamente la generación de fuentes de empleo seguirá presentes y con significativos incrementos en la etapa de operación.

4.7 Mitigación de Impactos Negativos

4.7.1 Compactación de suelos

Realizar el trabajo de maquinaria pesada en el menor tiempo posible.

Buscar alternativas tecnológicas en cuanto a maquinas que minimicen la compactación.

Utilizar los senderos y vías de acceso ya establecidos.

Ampliar los senderos que ya están marcados para evitar construir nuevos y así reducir el espacio de suelo destinado para el tránsito.

Destinar espacios para el tránsito vehicular hasta puntos estratégicos delimitando las áreas en las que se puede ocasionar daños.

En caso de ser inevitable el tránsito de maquinaria pesada o vehículos, por sectores no destinadas para esto y que por ende provoquen compactación será necesario posteriormente remover la tierra y de ser necesario cubrirla con vegetación o propiciar la reproducción vegetal para así solucionar el impacto.

Dependiendo de las tradiciones locales y las técnicas utilizadas en la agricultura, se recomienda que se realice la cosecha preferentemente en época seca.

4.7.2 Desechos Sólidos y Líquidos

4.7.2.1 Clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos.

Concientización a pobladores, visitantes, capacitadores, trabajadores, sobre la educación ambiental y el manejo de desechos con intensidad en cumplir con la disciplina de ubicar la basura en los lugares correctos.

Aprovechamiento de desechos orgánicos en la elaboración de compost como fertilizante natural para la tierra.

Reciclaje, de productos inorgánicos.

Capacitación sobre el aprovechamiento de desechos no orgánicos en la elaboración de manualidades.

En el caso de utilizar líquidos fuertes o perjudiciales para el ambiente se recomienda no hacerlo cerca de fuentes de agua.

Solicitar capacitaciones al Ministerio de Ambiente en el tema de manejo de aguas servidas.

Creación de manuales básicos de tratamiento de desechos sólidos y líquidos producidos en los hogares.

Impulsar el uso de jabones y detergentes biodegradables hechos principalmente de glicerina.

4.7.3 Sedimentación y Turbidez

Delimitar el área de trabajo para la instalación de señalética.

Evitar que los residuos generados en el desbroce lleguen a fuentes de agua.

Evitar que el terreno removido permanezca en un sitio descubierto, propiciar la recolección de este material y su oportuna distribución a los botaderos permitidos.

4.7.4 Ruido

Tomando en cuenta que la mayor fuente de ruido provendrá de la maquinaria que se use en trabajos de construcción, se deberá realizar dichos trabajos en el menor tiempo posible.

Definir lugares específicos para la realización de actos culturales, fiestas, y demás programas que necesariamente provoquen ruidos.

Establecer normas para el uso de equipos de sonido dentro de áreas no permitidas, tanto para habitantes como para turistas.

Educación a los pobladores sobre la importancia de mantener un volumen adecuado en sus equipos de sonido.

4.7.5 Pérdida de la Cobertura vegetal

Programar campañas de reforestación en zonas afectadas.

Propender la fertilización de los terrenos intervenidos para que se reproduzca la vegetación propia del lugar.

Evitar los monocultivos en el caso de pérdida de cobertura vegetal por causa de la agricultura.

4.7.6 Introducción de especies exóticas (Flora)

Las especies consideradas exóticas son básicamente las que se cultivará en los lugares designados para esta actividad, por lo que se deberá procurar que dichas especies no afecten al entorno natural.

Evitar el cultivo de especies que causen retención de nutrientes y de agua.

Evitar la propagación de maleza y especies invasoras.

4.7.7 Cambio de patrones de conducta (Fauna)

En lo posible evitar la intervención humana en áreas de hábitats de especies animales.

Delimitar las áreas por las que transitarán técnicos, trabajadores y población en la etapa de construcción y operación.

Establecer senderos para turistas y prohibir el paso por lugares no permitidos.

Controlar el acceso de personas con alimentos hacia el bosque nativo y áreas sensibles.

Enviar grupos de turistas a las visitas solamente con la compañía de guías nativos, los mismos que tendrán la tarea de controlar el cumplimiento de las reglas.

Instaurar programas de control de capacidad de carga de zonas sensibles con el fin de evitar el turismo masivo.

Controlar el ingreso de sustancias nocivas para el medio ambiente.

4.7.8 Alteración de Hábitats

Evitar los monocultivos y propiciar la nutrición constante del suelo.

Impedir el uso de agro químicos y plaguicidas químicos.

Elaborar planes de contingencia frente a problemas producidos por cambios climáticos bruscos.

Controlar la reproducción de especies introducidas.

Evitar el turismo masivo.

Vigilar el comportamiento de la población y turistas para evitar la contaminación con desechos.

4.7.9 Alteración de Paisajes

Realizar un estudio previo a la instalación de señalética para no afectar en el paisaje de la zona.

La señalética deberá ser elaborada con materiales que no distorsionen el paisaje y que sean amigables con el medio ambiente.

Todas las actuales y futuras construcciones deben ser hechas con materiales acorde al entorno y que no contrasten con el paisaje natural de la zona.

No intervenir las zonas naturales con elementos que afecten la imagen natural de los atractivos.

Propiciar el aprovechamiento de miradores naturales.

Aprovechar los caminos naturales para acceder a los diferentes atractivos.

Tomar las debidas precauciones para evitar posibles incendios forestales que alteren el paisaje y la biodiversidad.

4.8 Impulso al desarrollo de Impactos positivos

4.8.1 Impactos en los valores culturales y comunitarios

Impartir charlas de motivación para acrecentar las razones por las cuales preparase hacia un desarrollo de competitividad.

Trabajar en conjunto haciendo que la comunidad participe de manera directa en cada uno de los proyectos planteados.

Reconocer las capacidades de cada uno de los integrantes del CTC y así impulsar el camino hacia la más alta calidad de servicios.

Realizar trabajos integrales y complementarios al turismo que sirvan como opciones para que los turistas reconozcan valores agregados en la comunidad.

Fortalecer las relaciones entre la comunidad y los intermediarios, prestadores de servicios, proveedores.

Fortalecimiento de los valores culturales mediante programas de desarrollo humano con directrices hacia la sostenibilidad.

4.8.2 Generación de Fuentes de Trabajo

Impulsar la implementación de servicios de alimentación y alojamiento en la comunidad durante el desarrollo de la propuesta.

Motivar a los trabajadores y técnicos que intervengan en el desarrollo de la propuesta para que consuman y prefieran los servicios de la comunidad.

Promover la integración de la comunidad desde el inicio de los proyectos.

Especializar a los pobladores en las diferentes actividades por las cuales se muestren motivados a realizar.

Crear espacios de participación alternativos en los que pueda intervenir toda la comunidad.

Conclusiones del capítulo

La identificación de impactos ambientales constituye un pilar fundamental sobre el desarrollo de un proyecto turístico puesto que de esta manera se puede tomar en cuenta los posibles perjuicios o beneficios futuros.

El estudio de impactos ambientales realizado en todas las etapas de la propuesta permite determinar el grado de afectación que generará cada una de las actividades propuestas.

Se ha visualizado que en ninguna de las etapas de desarrollo de la propuesta se generará impactos negativos a gran escala o irreversibles para el medio ambiente y el entorno socio-económico cultural.

Existen impactos positivos dentro de los términos sociales, principalmente los relacionados con el cambio de actitud de la población hacia un mejor nivel de vida, además la incidencia positiva en la generación de empleo durante todas las etapas de la propuesta.

Mediante la puesta en marcha de las medidas de mitigación de impactos negativos se aspira obtener un balance ambiental y social que justifique los trabajos emprendidos para este plan.

Se obtuvo como resultado impactos positivos sociales, los mismos que serán impulsados mediante programas de fortalecimiento, con el fin de aprovechar cada punto positivo efectuado en este plan.

Los impactos que tendrán mayor suceso serán los provocados durante la etapa de operación ya que se considera una mayor presencia de turistas por lo que se considera necesario llevar a cabo proyectos de contingencia para evitar niveles altos de generación de impactos negativos en los diferentes factores analizados en este estudio.

El factor socio económico no se muestra mayormente alterado por lo que se deberá aprovechar al máximo los aportes que la comunidad proporcione, con el fin de estimular el cumplimiento de medidas de mitigación así como el desarrollo de nuevos proyectos.

Se considera muy importante la sociabilización comunitaria de las medidas de mitigación para de esta forma reducir al máximo los impactos negativos que provocará la ejecución de este proyecto.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La comunidad de Pijal cuenta con atractivos culturales y naturales propicios para el desarrollo de turismo, en base a esto los pobladores han iniciado este negocio de una manera elemental gracias a la preparación de sus principales líderes.

El Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha” avanza lentamente en la prestación de servicios netamente turísticos como el desarrollo de actividades y complementarias como los servicios de alojamiento y alimentación.

Una de las dificultades para la comunidad es la falta de recursos económicos que necesitan destinar a la culminación de pequeños proyectos emprendidos con el fin de integrar áreas específicas para cada una de las actividades programadas y servicios ofertados.

Pijal cuenta con una ubicación privilegiada que permite el contacto directo con la naturaleza y a la vez mantiene una cercanía importante con el centro urbano de Otavalo, así mismo se considera relevante la proximidad a la ciudad de Quito que se encuentra a dos horas de viaje.

Al compararse con otras comunidades que trabajan en el mismo campo se destacan los puntos positivos de Pijal como la cooperación comunitaria, los recursos turísticos, frente a estilos turísticos “industrializados” y la intervención de particulares.

La falta de organización en el CTC “Sumak Pacha” disminuye la capacidad de estudio de estadísticas y por lo tanto no cuentan con datos que faciliten tener un panorama de la demanda.

La propuesta de turismo comunitario en Pijal está encaminada hacia todo tipo de grupos turísticos encabezados por familias, esto está directamente relacionado con el gusto que expresan los turistas para compartir su tiempo de ocio en espacios naturales, además de experimentar nuevas costumbres de vida.

El turismo comunitario en el Ecuador se encuentra en continuo crecimiento y de acuerdo al análisis de oferta y demanda éste tiene importantes opciones de crecimiento por la motivación especial de turistas extranjeros en realizarlo.

Es indispensable el apoyo que puedan brindar tanto instituciones públicas como privadas a comunidades que se dediquen a esta actividad. Los proyectos promovidos por el Ministerio de Turismo son una posibilidad para el progreso continuo en temas turísticos ya que el contar con la ayuda técnica y económica constituye un pilar fundamental.

Las estrategias y opciones planteadas en el plan de mejoramiento demuestran las necesidades que refleja la comunidad tanto en su administración turística como en el estado físico de su territorio.

La propuesta de mejoramiento en conjunto con el estudio de impacto ambiental son considerados base de futuros proyectos que apuntalen hacia objetivos comunes con los planteados en este plan, del mismo modo se aspira proyectar este plan como una directriz para el avance continuo del turismo en Pijal.

Recomendaciones

Se considera necesario direccionar los trabajos que ha venido realizando el CTC Sumak Pacha, hacia la compensación de servicios turísticos ya ofertados en el cantón Otavalo, es decir, conociendo las categorías en las que se ubican la mayoría de hoteles y restaurantes de la zona, la comunidad debería encaminarse hacia los servicios de primera categoría.

Es recomendable la continua preparación técnica y académica de la población para complementar a los servicios prestados una mejor atención con bases profesionales en turismo, así mismo esto mejorará la dirección del CTC “Sumak Pacha”.

El CTC Sumak Pacha y la comunidad en general deberían integrarse a programas promovidos por el estado a través de las diferentes entidades competentes como el MINTUR, Municipio, y demás organizaciones comprometidas con la prosperidad comunitaria.

El CTC Sumak Pacha y su directiva deben fortalecer las relaciones con los actuales consumidores, en este caso la empresa Global Works que trabaja con grupos de personas cuya principal motivación es el intercambio cultural.

Los directivos del CTC Sumak Pacha deben incrementar la sociabilización de las actividades turísticas y sus ventajas con los pobladores que no integran el CTC, con el fin de incrementar y fortalecer las oportunidades de crecimiento.

La comunidad en general debe tomar en cuenta la importancia de mantener, conservar y vigorizar los valores culturales propios de los habitantes para de esta manera evitar una posible aculturación provocada por el contacto continuo con personas extranjeras.

Toda la comunidad tiene que crear conciencia en las generaciones más jóvenes sobre la importancia de mantener el protagonismo en la programación, operación y supervisión del turismo y así prescindir de una cohesión mal intencionada de ciertos grupos ajenos.

Bibliografía

Libros y Folletos

ALCÁZAR, Enrique.HUGHES, Brian. CAMPOS Miguel. PINA, Victor."Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio" Inglés - Español.Editorial Ariel.2000.

BERNAL, Torres César Augusto. Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales México 2007

CEBRIÁN, Francisco. "Turismo Rural y Desarrollo Local". Ediciones de la Universidad de Castilla. La Mancha. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2008.

CROSBY, Arturo. "Re - Inventando el Turismo Rural" Gestión y Desarrollo. Ediciones Laertes. Barcelona 2009.

ESPINOZA, Guillermo. "Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental" Santiago de Chile 2007

FEDERACIÓN PLURICULTURAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR,"Guía de Turismo Comunitario del Ecuador".Quito, 2007

FEDERACIÓN PLURICULTURAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR,"Manual de Calidad para la gestión del Turismo Comunitario".Quito, 2007

GARZÓN, Cristian. MÉNDEZ, Paulina."Plan de Marketing para las operaciones turísticas comunitarias de la provincia de Imbabura". Ibarra 2009"

GOBIERNO MUNICIPAL DE OTAVALO "Proyecto de señalización turística para el bosque protector Cascada de Peguche Cantón Otavalo"

GUEVARA, Alfredo. CAMPOS Marcus. "Turismo Sustentable El equilibrio necesario en el siglo XXI". Editorial Trillas, México D.F. 2009.

HURTADO, León. Iván, TORO, Garrido Josefina. Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de Cambio Caracas 2007,

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS."Fascículo Otavalo".Resultado del VI Censo de Población y V de Vivienda. Otavalo 2001.

KOTLER, Philip.BOWEN John. MAKES, James. Marketing para Turismo. Edit. Prentice Hall Edición, Madrid – España, 2008.

LEAL, María . "Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina" Resumen. Madrid 2008

MARTINEZ. Carina, ARROYO Marcelo, MALDONADO Rosa, TIPÁN Hector.Jefatura de Desarrollo Económico Local, Unidad de Turismo, Universidad Técnica del Norte,

"Sondeo del perfil de los visitantes que llegaron a Otavalo con fines turísticos"
Otavalo.2008

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, "Plan Estratégico del Turismo Sostenible
en Ecuador hacia el año 2020" Ecuador 2007

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, GOBIERNO MUNICIPAL DE
OTAVALO, "Una estrategia para desarrollar turismo en Otavalo" 2002

PÉREZ de las Heras, Mónica. "Manual del Turismo Sostenible". Ediciones Mundiprensa.
Madrid, 2003.

RUIZ, Esteban. VINTIMILLA, Augusta."Cultura, Comunidad y Turismo: ensayos sobre el
turismo comunitario en Ecuador".Abya – Yala Cuenca .2009

WORLD WIDE FUND, "Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario" WWF
Internacional.2001.

Tesis

CASTAÑEDA Velásquez, María Ercilla."Gobierno Comunitario: el caso de las
comunidades de la parroquia González Suárez" Quito.FLACSO, sede Ecuador, Abya -
Yala.2009

BAUTISTA, Carlos. FLACSO ANDES, "Manejo de tierras asociadas: Una experiencia de
las asociaciones agrícolas Atahualpa y Rumiñahui de la comunidad de Pijal". Quito 2003.

Páginas Web

<http://turismohistoria.blogspot.com/search/label/etimologia%20de%20turismo>

<http://www.ingenieroambiental.com/?cate=7>

http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=459:estadicas-turisticas&catid=62:servicios&Itemid=95

http://www.otavaloturismo.com/socios_mostrar.php?var=127.

http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=159:comunidad-pijal&catid=38:andes&Itemid=275

<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>

http://www.otavalo.gov.ec/fckeditor_upload/datos_otavalo.pdf

http://www.sanclementetours.com/turismo_comunitario.php

http://asambleanacional.gov.ec/blogs/pablo_maldonado/2010/10/30/otavalo-tendra-nuevo-hospital/.

<http://web.usach.cl/ima/estu-imp.htm>

ANEXOS

Anexo 1:

Solicitud de registro de centros turísticos comunitarios

Anexo 2:

Reconocimiento legal del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”.

Anexo 3:

Registro legal del Directorio del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”.

Anexo 4:

Estatuto del centro de turismo comunitario “Sumak Pacha”.

Anexo 5:

Reglamento interno del CTC “Sumak Pacha”.

Anexo 6:

Encuesta para el estudio de mercado dirigida a la demanda

Anexo 7 :

Encuesta para el estudio de mercado dirigida a la oferta

Anexo 8:

Encuesta para el estudio de mercado dirigida a la comunidad.

Anexo 9:

Programa Consolida, Turismo Comunitario, Ministerio de Turismo del Ecuador.

Anexo 10:

Fichas de Inventario Turístico de la comunidad Pijal.

ANEXO N° 1

**SOLICITUD DE REGISTRO
CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS**

....., adedel 200....

Yo, en calidad de Representante Legal de la
Comunidad con cedula de ciudadanía
CL..... que fue aprobado en fecha
.....solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne,
de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Registrar las actividades turísticas
que se desarrollarán en nuestra Comunidad, y que tienen las siguientes características:
Razón Social (Personalidad Jurídica):

Ubicación de la Comunidad:.....

Provincia Cantón Ciudad

Contactos de la Comunidad: e-mail..... Teléfono:.....

Pagina web.....

Fecha de Constitución:.....

Registro Único de Contribuyentes:..... Número de cédula del
representante legal.....

Descripción de las Actividades Turísticas:

Alojamiento:.....

Alimentos y Bebidas.....

Otros.....

Observaciones:.....

.....

.....

.....

Atentamente,

Representante Legal de la Comunidad

ANEXO N 2

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA LA SECRETARÍA NACIONAL EJECUTIVA DEL CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS DEL ECUADOR CODENPE.

NO. 291

CONSIDERANDO

Que, el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, es un organismo público adscrito a la Presidencia de la República, creado mediante Decreto Ejecutivo No. 386, publicado en el Registro Oficial No. 86 de 11 de diciembre del 1998;

Que, el Decreto Ejecutivo No. 180, publicado en el Registro Oficial No. 37 del 13 de junio de 2005, en el literal h) faculta al CODENPE, “promover y reconocer la constitución legal de las formas de organización social, económica, cultural, política y espiritual de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador”; y, k) “registrar los estatutos, debidamente aprobados de conformidad con la Ley, de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador y de las diferentes formas de organización social que vayan a funcionar en el seno de la respectiva Nacionalidad y en la búsqueda del bienestar de sus miembros”;

Que, el Decreto Ejecutivo No-727, publicado en el Registro Oficial No-144 del 14 de noviembre del 2005, señala que: “Las nacionalidades, pueblos y comunidades indígenas de raíces ancestrales serán registrados legalmente en el CODENPE; así mismo las otras formas de organizaciones: sociales, culturales, políticas y espirituales que se constituyan al interior de dichas nacionalidades y pueblos obtendrán del CODENPE el reconocimiento legal y su pertinente registro de estatutos, directivas o consejo de gobierno”;

Que, mediante oficio S/N con fecha 25 de septiembre de 2006, el presidente del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, en cumplimiento con las resoluciones de la Asamblea realizada el día 9 de septiembre de 2006, solicita del CODENPE el reconocimiento Legal y el Registro del Estatuto;

Que, la JUNTA PARROQUIAL DE GONZÁLEZ SUÁREZ, con fecha 15 de septiembre de 2006, otorga el aval para que el Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha sea registrado legalmente por el CODENPE.

En uso de sus facultades conferidas en el Decreto Ejecutivo No. 180, publicado en el Registro Oficial No-37, de fecha 13 de junio de 2005; y Decreto Ejecutivo No. 1421 publicado en el Registro Oficial No. 281, del 31 de mayo de 2006.

ACUERDA

Art. 1.- Reconocer la constitución Legal del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, de la comunidad Pijal, parroquia González, cantón Otavalo, provincia Imbabura.

Art. 2.- Ordenar la publicación en el Registro Oficial de conformidad con la disposición transitoria del Decreto Ejecutivo No. 727, publicado en el Registro Oficial 144, del 14 de noviembre de 2005.

Art. 3.- El presente Acuerdo de Registro de estatuto, tendrá plena validez legal y jurídico para todas las actividades que realice el Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Art. 4.- La veracidad de los datos emitidos en este Registro es de responsabilidad de sus dirigentes, de comprobar falsedad en los mismos, el CODENPE se reserva el derecho de dejar sin efecto el presente Acuerdo.

Art. 5.- El presente Acuerdo entrará en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a los treinta días del mes de octubre del año dos mil seis.

Dra. Lourdes Tibán Guala

SECRETARIA EJECUTIVA DEL CODENPE

ANEXO N° 3

Quito DM a, 26 de agosto de 2009

Oficio No. 385 – DCAL – CODENPE – 2009

Señor.

Maldonado Gonza Antonio

PRESIDENTE DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA”.

Presente.-

De mi consideración:

En atención a su oficio S/N; de fecha 26 de agosto de 2009, el Consejo de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, de conformidad con el Art. 3 literal k) de la Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador, que se autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales, publicado en el Registro Oficial No 175 del 21 de septiembre de 2007, considerando que la solicitud, cumple con los requisitos establecidos para el efecto, registra legalmente el Directorio del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, con domicilio en la comunidad de Pijal Bajo, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, los mismos que durarán en sus funciones por el período de **(2) DOS AÑOS, 2009 hasta 2011**, según el estatuto aprobado.

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
PRESIDENTE	Maldonado Gonza Antonio	100065559-5
SECRETARIO	Bonilla Gonza Luis Segundo	100161394-0
ADMINISTRADORA FINANCIERA	Gonza Inlago Ana Lucía	100203724-8
VOCAL PRINCIPAL	Tocagón Inuca Segundo Oswaldo	100117873-8
VOCAL SUPLENTE	Atamba Inuca Enma Diana	100352018-4

La veracidad de los datos expuestos en este documento, es de responsabilidad absoluta del Cento de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, en caso de comprobar alguna irregularidad, el CODENPE se reserva el derecho a dejar sin efecto el presente registro de nombramiento.

Atentamente

Ángel Medina Lozano

Secretario nacional ejecutivo CODEMPE

ANEXO N° 4

ESTATUTO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA” COMUNIDAD DE PIJAL BAJO

CAPITULO I CONSTITUCIÓN, DOMICILIO Y FINES

Art. 1.- Con domicilio en la Comunidad de Pijal Bajo, parroquia de González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, República del Ecuador, constituye el CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA”, como una persona jurídica de derecho colectivo, con patrimonio propio, con número de miembros limitado, y de duración indefinida, de las perspectivas por el Título III, Capítulo 5, de la Constitución Política de la República.

Art. 2.- El objeto social de la institución es el de planificar, producir y/o comercializar, con predominio de la labor fundamental manual y personal sobre la mecanizada, productos y servicios ambientales, agro artesanales y de turismo comunitario, entre otros similares e integrales; así como, capacitar tecnológicamente a sus miembros para el eficiente manejo y rendimiento productivo, a fin de formarles en la práctica de los principios del trabajo de la economía solidaria y sostenible.

Art. 3.- La personalidad del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, ante terceros, está limitada a su patrimonio colectivo; pero, los miembros responderán ante éstos por las obligaciones que hubieren adquirido a título individual.

Art. 4.- Para el cumplimiento de su objetivo social, el centro utilizará los siguientes medios:

- a) Fomentar el espíritu de su objetivo social y solidaridad entre sus asociados.
- b) Fomentar la protección y conservación de las fuentes hídricas y arbóreas de la zona.
- c) Informar a los socios de sus derechos y obligaciones, organizando cursos de capacitación permanentes en todas las áreas y disciplinas que sean necesarias.
- d) Laborar de manera eficiente en respaldo de sus socios/as.
- e) Establecer servicios sociales y asociativos.
- f) Regir su actuar de conformidad con el presente estatuto, los reglamentos que en futuro se crean y con las disposiciones de la asamblea general.
- g) Crear un fondo de ahorro y crédito para sus socios/as.

- h) Acoger a las leyes de fomento artesanal, agropecuario, ambiental y turismo.
- i) Utilizar cualquier otro medio permitido por la ley.

CAPITULO II

MIEMBROS

Art. 5.- Son miembros del centro Turístico Comunitario “Sumak Pacha” Pijal Bajo; las personas que suscriben el Acta Constitutiva, o socios fundadores/as; y, quienes posteriormente soliciten su ingreso, o miembros adheridos/as.

Pueden formar parte del centro, con derecho a voz y no a voto, las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, en calidad de Miembros Honorarios, Fraternos o Estratégicos.

Art. 6.- Para ser aceptado como miembro adherido se requiere:

- a) Presentar una solicitud dirigida al/a presidente del directorio, por escrito, adjuntando los documentos que señale el reglamento.
- b) Ser nativo o estar domiciliado en la comunidad Chilca Totorá y Parcoloma.
- c) Pagar la cuota de ingreso, que fije la Asamblea General para cada caso, y
- d) Ser aceptado por la asamblea.

Art. 7.- No podrán ser miembros los/as profesionales, asesores, técnicos u otros/as que presten sus servicios a la entidad como tales, mientras no presten sus servicios turísticos e indirectos en la comunidad.

Art. 8.- Son derechos de los miembros

- a) Elegir y ser elegidos/as para los cargos directivos y administrativos.
- b) Obtener informes relativos a la producción, volumen, comercialización, procesos o características; movimientos económicos, financiero, administrativo.
- c) Participar asociativamente en la toma de decisiones y ejecución, en las asambleas y reuniones, con derecho a voz y voto, según el reglamento.
- d) Ejercer control de la producción, comercialización y en actos administrativos de sus órganos.
- e) Percibir los beneficios en igualdad de condiciones; y
- f) Las demás que se establezcan.

Art. 9.- Son obligaciones de los miembros:

- a) Trabajar por la entidad, sea en el proceso productivo, o en actividades administrativas, directivas o sociales que se establezcan.
- b) Acatar las normas de diseño, planificación, producción y comercialización, entre otras, establecidas legalmente.
- c) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones estatutarias, reglamentarias y a las resoluciones de la Asamblea General y del directorio; y
- d) Las demás prescritas en otros instrumentos que tengan relación con la entidad.

Art.10.- La calidad de miembros se pierde por las siguientes causas:

- a) Retiro voluntario; y
- b) Exclusión

Art. 11.- Los miembros que por cualquier concepto dejaren de pertenecer a la Entidad, tendrán derecho a sus haberes que liquidaran treinta días después de conocido el balance correspondiente al año en que hubiere operado su separación.

CAPITULO III

REGIMEN ECONÓMICO

Art. 12.- Los miembros fundadores destinan ara los fines del Centro “Turístico Comunitario Sumak Pacha”, la cantidad de 220 dólares, valor constante de las instalaciones e infraestructura existente en la sede social de entidad, fondo inicial que servirá para cumplir sus objetivos. Constituyen además patrimonio de la entidad:

- a) Las aportaciones de capital que aporten sus miembros y las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeros.
- b) Las contribuciones ordinarias, extraordinarias y especiales.
- c) Los bienes muebles o inmuebles; valores, acciones y derechos que adquiera a cualquier título; y
- d) Cualquier otro bien que adquiera lícitamente.

CAPÍTULO IV

ORGANISMOS DE LA DIRECCIÓN

Art. 13.- El gobierno y la administración de la entidad serán ejercidos por los siguientes órganos:

- a) Asamblea General
- b) Directorio, y
- c) Comisiones.

ASAMBLEA GENERAL

Art. 14.- La Asamblea General es la máxima autoridad de la entidad. Sus direcciones son obligatorias para todos los miembros y órganos presentes y ausentes. Se continuará con la asistencia de más de la mitad de sus miembros, en primera convocatoria; y, en segunda, con el número de asistentes, siempre que el particular conste en la convocatoria.

Art. 15.- Las Asambleas Generales serán ordinarias y se realizarán en forma trimestral en el día, hora y lugar que señale el reglamento. Podrá convocarse a asamblea extraordinarias, en cualquier momento que sea necesario, para tratar asuntos específicos de la convocatoria, a petición del presidente, gerente, administrador o por 10% de los miembros de la entidad.

Art. 16.- Las resoluciones se tomarán por mayoría de presentes en una sesión. Cada miembro tendrá derecho a un voto. En caso de empate, el presidente tendrá dirimente, siempre que no hubiera votado anteriormente al producirse el empate. Las resoluciones pueden ser revisadas por una sola vez y a petición de la tercera parte de los miembros que lo aprobarán; hasta tanto, se aplicará y ejecutará lo que ya se ha resuelto en la Asamblea General.

Art. 17.- Son atribuciones, deberes y facultades de la Asamblea General.

- a) Conocer, negar o aprobar los proyectos de reglamento, de reformas, estatutos y todo cambio en la legalidad y vigencia de la entidad.
- b) Elegir y remover con causa justa a los integrantes de los organismos directivos.
- c) Autorizar la suscripción de contratos y pagos que sobrepasan el monto, facultada a la Gerencia o Administración.
- d) Aprobar el plan de trabajo, de producción y comercialización; y orientar la política de acción de la entidad.

- e) Contratar y fijar las remuneraciones que percibirán las personas que laboren en la entidad con excepción de aquellos que está autorizada a contratar la gerencia o administración.
- f) Decidir la distribución de excedentes, de haberlas.
- g) Aprobar las actividades o función con otras entidades afines, o la afiliación a organismos de integración.
- h) Resolver sobre la disolución de la entidad.
- i) Tomar las decisiones que fueren necesarias e impartir las disposiciones que juzgare convenientes, para el cumplimiento de su objeto social, en funcionamiento y la buena marcha de la entidad, siempre que no sean de competencia de otros órganos directivos.

DIRECTORIO

Art. 18.- El directorio estará integrado por:

- a) Presidente
- b) Secretario
- c) Administrador Financiero
- d) Los vocales principales y suplentes que se consideren necesarios, quienes presidieran las comisiones.

Art. 19.- Los integrantes del directorio durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por igual período, a juicio de la Asamblea General.

Art. 20.- el directorio se reunirá ordinariamente alternando con las sesiones de la Asamblea General, en la hora, fecha y lugar que señala el reglamento; y, extraordinariamente cuando sea convocado por el presidente o lo solicitaren dos de sus integrantes.

Art. 21.- Los integrantes del directorio tendrán voz y voto en las sesiones de la entidad, excepto cuando se trate de asuntos que tengan interés directo, personal o familiar.

Art. 22.- Son funciones del directorio.

- a) Elaborar el programa anual de actividades y el presupuesto, en concordancia con los objetivos de la organización, para ponerlo a consideración de la Asamblea General.
- b) Ejecutar las resoluciones de la Asamblea General.
- c) Elaborar el temario de todas las sesiones de la Asamblea General.
- d) Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos vigentes.

- e) Expedir los instructivos que fueren necesarios, hasta su conocimiento y aprobación por la Asamblea General.
- f) Presentar a considerar de la Asamblea General los proyectos de reformas estatutarias y del reglamento interno general, para su aprobación y,
- g) Las demás que señalen los estatutos y los reglamentos.

FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

PRESIDENTE

Art. 23.- Son funciones del presidente

- a) Representar legal, judicial y extrajudicialmente al Centro, en forma individual o conjunta con el Administrador.
- b) Convocar y presidir todas las sesiones y actos oficiales y administrativos de la entidad.
- c) Fiscalizar que el trabajo de los delegados, funcionarios y empleados de la entidad, se llevan con conformidad con las disposiciones estatutarias, reglamentarias y resoluciones de los organismo directivos.
- d) Suscribir la correspondencia oficial.
- e) Imponer las multas y sanciones que contemple el reglamento interno.
- f) Proponer las modificaciones a los presentes estatutos y reglamentos
- g) Informar, el final de su período, de la gestión y marcha de la entidad; y
- h) Las demás que le otorgue la Asamblea General, el directorio o se establezca en el reglamento.

SECRETARIO

Art. 24.- El secretario tendrá derecho a las siguientes funciones:

- a) Llevar al día las actas de las sesiones y legalizaciones con las firmas respectivas, sobre todo del presidente.
- b) Asistir al presidente para el cumplimiento de las normas y procedimientos estatutario y reglamentario.
- c) Realizar el seguimiento de las resoluciones en todas las reuniones, e informar de su grado de cumplimiento.
- d) Mantener al día la lista de socios y aportaciones de capital de sus miembros debidamente suscritos.

- e) Responsabilizarse del cuidado y manejo del archivo institucional, y
- f) Las demás propias de sus funciones.

ADMINISTRADOR

Art. 25.- El administrador tendrá las siguientes atribuciones y facultades.

- a) Representar legal, judicial y extrajudicialmente al Centro, en forma individual o conjunta con el presidente.
- b) Llevar a contabilidad del Centro y responder por todos los bienes y valores que estén a su cargo.
- c) Informar de sus gestiones al presidente, cuando sea requerido, semestralmente a la Asamblea General, sobre el estado económico y actividades relacionadas a la entidad.
- d) Elaborar los informes económicos y preparar los documentos que se requieran en la entidad, en lo económico, capital y patrimonio.
- e) Dictar las medidas que sean necesarias con éste fin.
- f) Las demás propias de sus funciones y las que les asignen estos estatutos, los reglamentos y las disposiciones de la Asamblea General y el directorio.

COMISIONES

Art. 26.- La Asamblea General designará las comisiones permanentes o temporales, que se requieran para el cumplimiento de los objetivos prescritos en estos estatutos, y estarán constituidas por el número de personas que establezca el reglamento, presididas por el Presidente y el Secretario a quienes integran el directorio en calidad de vocales.

CAPITULO V

REGIMEN DISCIPLINARIO

Art. 27.- En caso de infracción o incumplimiento de los presentes estatutos y reglamentos y disposición de la Asamblea General, el directorio de las comisiones o de la unidad técnica o su equivalente, se podrá aplicar las siguientes sanciones a los miembros de la entidad.

- a) Censura
- b) Multa pecuniaria
- c) Suspensión temporal de beneficios, y

d) Exclusión

Art. 28.- los conflictos internos del Centro deberán ser resueltos de conformidad con las disposiciones estatutarias y la reglamentación interna; y en caso de persistir, se someterá a la ley de arbitraje y mediación pública en el registro oficial No. 145 de septiembre de 1997, o a la justicia ordinaria.

DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Art. 29.- Son causas de la disolución de la entidad.

- a) Por decisión escrita de la Asamblea General, tomada por mayoría extraordinaria (3/4) realizada en dos sesiones de distintos días.
- b) Por quiebra declarada judicialmente
- c) Por no cumplir con sus fines, y
- d) Por causas señaladas en la ley.

El particular se comunicará al Ministerio de Comercio Exterior, Industria, Pesca y Competitividad.

Art. 30.- ejecutoriada la resolución, la última Asamblea General designara una Comisión de liquidación, presidida por el último/a y el/a Gerente, administrador/a o a quien cumpla estas funciones, quienes procederán al inventario y balance de ley.

Art. 31.- El haber resultante de la liquidación se distribuirá en el siguiente orden:

- a) Pago de indemnizaciones a los trabajadores/as con vínculos contractuales de trabajo.
- b) Pago de las deudas a terceras personas, naturales y jurídicas.
- c) Devolución del remanente entre sus miembros de acuerdo al factor variable de distribución que haya resuelto la última Asamblea General.
- d) Distribución del remanente entre sus miembros de acuerdo al factor variable de distribución que haya resuelto la última Asamblea General.

CAPITULO FINAL

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 32.- El Centro de “Turismo Comunitario Sumak Pacha” Pijal Bajo, se fundamenta en el ejercicio permanente del derecho de participación de todos/as y cada uno/a de sus miembros en la gestión administrativa y productiva de la entidad.

Art. 33.- Si un miembro del Centro no participa por más de dos ocasiones consecutivas en las tomas de decisiones y de responsabilidades sociales, políticas, económicas; se entenderá que delega estas atribuciones al resto de miembros.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA: Los/as integrantes del directorio seguirán en funciones hasta ser legalmente reemplazados/as, aún si culmina el período para el cual fueron electos/as.

SEGUNDA: Una vez aprobados los presentes estatutos, se elegirá en forma inmediata a la directiva titular, quienes presentaran a la Asamblea General, en el plazo de noventa días desde su posesión, el o los proyectos de reglamento que consideren necesarios para La buena marcha de la entidad.

TERCERA: Los presentes estatutos estarán en vigencia desde la fecha de su aprobación por la autoridad correspondiente.

CERTIFICACIÓN

El suscrito secretario de la directiva del Centro de Turismo Comunitario “Sumak pacha” Pijal Bajo, certifica:

Los presentes estatutos discutidos y aprobados en sesiones de Asamblea General realizadas los días 9 de septiembre del 2006, conforme consta en el libro de actas, al que me remito para los fines consiguientes.

Atentamente

Antonio Maldonado

SECRETARIO

ANEXO N° 5

REGLAMENTO INTERNO DEL CTC “SUMAK PACHA”

El directorio del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, con domicilio en la comunidad de Pijal, parroquia González Suarez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, en uso de sus facultades estatutarias, con el fin de normar el desenvolvimiento de sus planes, programas y proyectos, así como la convivencia interna de sus asociados emite el presente REGLAMENTO INTERNO, el mismo que regirá por igual a todos los miembros del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”

CAPITULO I DE LOS MIEMBROS

Art. 1.- Existen dos clases de miembros:

- a) Miembros adheridos integrados por:
 1. Socios fundadores
 2. Quienes soliciten el ingreso y sean aprobados por la asamblea
- b) Miembros honorarios, fraternos o estratégicos, integrados por:
 1. Personas naturales o jurídicas
 2. Instituciones públicas
 3. Instituciones nacionales o extranjeras
 4. ONG's

En ambos casos, es decir para adquirir la calidad de miembros adheridos, o miembros honorarios, fraternos o estratégicos; los interesados deberán presentar una solicitud y ser aprobados por la asamblea.

Art. 2.- Son derechos de los miembros a más de los establecidos en el estatuto, los siguientes:

- Solicitar cartas de respaldo o de aval en caso de requerirlo.
- Aplicar y ser beneficiarios a créditos corporativos o asociativos.
- Aplicar y ser beneficiarios de proyectos sociales y productivos.

- Desarrollar nuevos emprendimientos o proyectos en sociedad con los miembros del centro.

-

Art. 3.- Son obligaciones de los miembros, a más de lo establecido en el estatuto, lo siguiente:

- Participar en todos los procesos productivos, administrativos, directivos o sociales. Los miembros tienen la opción de colaborar de diferentes formas en todos los procesos, las mismas se acordarán y aprobarán en la asamblea.
- No difundir información confidencial del Centro de Turismo Comunitario.
- No faltar al respeto de obra o de manera verbal a sus miembros.
- No difamar el buen nombre de sus asociados.
- Fomentar la cultura de sus buenas costumbres (puntualidad, aseo, trato a las personas, colaboración, participación)
- Proponer y/o gestionar ideas, proyectos en beneficio de los miembros.
- Cumplir puntualmente con las cuotas, multas y más ingresos previstos.
- Difundir y promocionar los servicios del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Art. 4.- La cuota de ingreso para nuevos miembros son:

- Miembros adheridos
 - En el caso de miembros adheridos deberán igualarse a todos los aportes económicos y mano de obra contabilizada y valorada desde el inicio hasta la fecha de solicitud de ingreso.
- Miembros honorarios, fraternos o estratégicos.
 - En el caso de miembros honorarios, fraternos o estratégicos no se cobrará cuotas de admisión. Para su ingreso deberá presentar una solicitud por escrito y ser aprobado en asamblea siempre y cuando la admisión de éstos miembros represente beneficios para la asociación.

Art. 5.- En caso de fallecimiento, todos sus derechos que le corresponden como miembro serán transferidos a su cónyuge y/o hijos (as)

Art. 6.- En caso de retiro voluntario, el miembro puede vender sus derechos de preferencia al resto de miembros de la asociación, familiares, o a falta de estos a terceras personas siempre y cuando en ésta última opción apruebe la asamblea.

Art. 7.- En caso de expulsión el miembro pierde sus derechos, aportaciones, trabajo, etc.; pero si tiene derecho a liquidación a las utilidades de la Asociación Sumak Pacha, de acuerdo al balance correspondiente al año en que hubiere operado su separación.

CAPÍTULO II RÉGIMEN ECONÓMICO

Art. 8.- Constituyen patrimonio del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, además de los mencionados en el estatuto, los siguientes:

- El trabajo intelectual de sus miembros, el mismo que será valorado económicamente por la asamblea.
- Donaciones, legados legales de cualquier entidad.

CAPITULO II DE LAS ASAMBLEAS GENERALES

Art. 9.- Las asambleas generales sean estas ordinarias o extraordinarias tendrá quórum con la mitad más uno de sus miembros en primera convocatoria. En segunda convocatoria con el número de asistentes.

Art. 10.- Las Asambleas Ordinarias se realizarán de forma trimestral, el último sábado de cada trimestre, es decir el último sábado de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre; previa convocatoria. En la convocatoria se especificará el lugar y la hora.

Art. 11.- La Asamblea Ordinaria se desarrollará sobre los puntos del orden del día, y en asuntos varios sólo se tratarán los temas sugeridos y aprobados por la asamblea en el punto del orden del día.

Las mociones o propuestas de asuntos varios serán calificados por el Presidente de la Asamblea y para ser considerados deberán tener un respaldo de por lo menos un miembro más.

Art. 12.- Las asambleas extraordinarias se convocarán las veces que sean necesarias de acuerdo a la necesidad y conforme al estatuto.

Art. 13.- Las decisiones se tomarán por mayoría simple.

Art. 14.- Las votaciones en las Asambleas pueden ser:

Nominales, simples o secretas conforme lo decida la Asamblea en ese momento.

VOTACIÓN NOMINAL:

Es aquella en que el socio puede razonar su voto hasta por cinco minutos.

VOTACIÓN PERSONAL:

Es la que se expresa levantando el brazo o poniéndose de pie.

VOTACIÓN SECRETA:

Es aquella que se deposita en un ánfora mediante una papeleta por socio presente. En esta modalidad la presencia designará un escrutador, el cual se encargará de contabilizar e informar a la Asamblea los resultados; la firma e identificación en la papeleta anulará el voto.

Art. 15.- Son funciones de la Asamblea, a más de las indicadas en el estatuto, las siguientes:

- Aprobar los costos y precios de los servicios del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

CAPITULO IV DE LOS MIEMBROS DIRECTORIO

Art. 16.- El directorio a través de sus directivos puede suscribir convenios, contratos y pagos directos por usd 500. En caso de que estas actividades sobrepasen este monto se requiere de la aprobación de la Asamblea General.

DEL PRESIDENTE

Art. 17.- El presidente será elegido de entre sus miembros adheridos.

Art. 18.- Durará dos años en sus funciones y podrá ser reelegido si es decisión de la Asamblea. El presidente actuará como mediador de conflictos del grupo; en caso de que los conflictos sean con el Presidente se someterá a la comisión de vigilancia.

Art. 19.- Son atribuciones y deberes del Presidente los determinados en el Art. 23 del Estatuto.

DEL SECRETARIO

Art. 20.- El secretario se sujetará a las disposiciones constantes en el Art. 24 del estatuto.

Art. 21.- Son obligaciones del secretario, en el lapso de 48 horas informar por escrito al directorio las resoluciones que acordare en cada sesión de las asambleas ordinarias o extraordinarias.

DEL ADMINISTRADOR

Art. 22.- El administrador se sujetará a las disposiciones constantes en el Art. 25 del Estatuto.

Art. 23.- El administrador deberá estar al día en las obligaciones con el SRI, IESS y más obligaciones del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

DE LAS COMISIONES

Art. 24.- Las comisiones fijas o temporales serán integradas por 3 socios; sean éstos adheridos o no. Para la buena marcha del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha y el apoyo de gestión se crean las siguientes comisiones:

COMISIÓN DE VIGILANCIA

La comisión de vigilancia tendrá permanencia de un año; y vigilará la gestión, las actividades y actitudes de los socios y los directivos de forma transparente y neutral.

La comisión de vigilancia informará de forma verbal y escrita oportunamente tanto a la directiva como la asamblea.

COMISIÓN DE GESTIÓN

La comisión de gestión es temporal, y se conformará de acuerdo al orden de la lista. Las comisiones serán presididas por uno de los miembros del directorio.

Las comisiones apoyarán los procesos de gestión de la directiva conforme se acuerde.

La comisión de gestión informará de forma verbal y escrita oportunamente tanto a la directiva como a la asamblea.

CAPITULO V

RÉGIMEN DISCIPLINARIO

A fin de normar la convivencia pacífica y armónica de sus asociados, los socios del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha aprueban el siguiente régimen disciplinario:

Art. 25.- Censura (llamada de atención escrita)

- En caso de infracciones o incumplimiento del presente estatuto y/o reglamento interno considerados leves.

Art. 26.- Multa pecuniaria

- En caso de reincidencia (infracción del reglamento y/o estatuto) se aplicará una multa pecuniaria de 5 dólares.
- En caso de infracciones o incumplimiento de estatutos y reglamentos que afecten de manera grave al funcionamiento del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Art. 27.- Suspensión temporal de beneficios

- En caso de una nueva reincidencia se aplicará una suspensión temporal de sus beneficios por 3 meses.
- También un socio es sujeto de suspensión temporal por la mal calidad en los servicios prestados los cuales fueren motivo de reclamo por parte de turistas.

Art. 28.- Exclusión

- En caso de reincidencia.
- En caso de agresión a cualquiera de sus miembros.
- En caso de desfalco, robo o uso indebido del nombre de la entidad debidamente comprobada.
- En caso de no participar de ninguna de las formas en las actividades del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha por un periodo de 3 meses.

Art. 29.- Todas éstas decisiones deberán ser notificadas al asociado por escrito.

Art. 30.- El tiempo máximo de espera para iniciar una reunión o asamblea es de 10 minutos.

Art. 31.- Se procurará la asistencia del socio o socia. En caso de que el miembro no pueda asistir a una reunión podrá delegar su representación a una persona adulta del núcleo del hogar, la misma asistirá como oyente.

Art. 32.- Se considera como atraso la llegada de los miembros hasta 20 minutos después de la hora fijada. En éste caso se aplicará las siguientes multas:

- Se aprueba una multa de Usd 0,50 en caso de atraso hasta 30 minutos, el mismo que deberá ser cancelado antes de su ingreso.

- Se aprueba una multa de Usd 1, el mismo que deberá ser cancelado antes de la entrada a la reunión en caso de atraso hasta los 60 minutos, pasado éste tiempo se cerrarán las puertas y se continuará con la asamblea.
- Se considera falta a la no asistencia a las reuniones, previa entrega de convocatoria o comunicado directo. Existen faltas justificadas y no justificadas. Se entiende como faltas justificadas aquellas que por razones de fuerza mayor el miembro no pueda asistir a las reuniones convocadas.
- Se aprueba una multa de Usd 5 en caso de faltas no justificadas.

El presente Reglamento Interno del Centro de Turismo Comunitario sumak Pacha de la Comuna Pijal, fue discutido, analizado y aprobado en Sesión de Asamblea General Extraordinaria; los días sábado 21 de febrero, sábado 14 de marzo, sábado 4 de abril, sábado 18 de abril del 2009.

Lo certifican.

Antonio Maldonado

PRESIDENTE

Elías Brucil

SECRETARIO

Martha Gonza

ADMINISTRADORA

Segundo Bonilla

PRIMER VOCAL

Xavier Chicaiza

SEGUNDO VOCAL

ANEXO N° 6

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

La siguiente encuesta tiene por objeto determinar los potenciales turísticos de la Comunidad Pijal en la parroquia González Suárez del cantón Otavalo.

Su colaboración es muy importante ya que forma parte de mi proyecto de tesis en dicha comunidad cuyo tema es “Plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Pijal”.

Sírvase contestar las siguientes preguntas de manera clara y sincera por favor. Gracias por su colaboración.

Marque con una x

Género: Masculino..... Femenino.....

Edad: Menos de 20..... de 20 a 30..... de 31 a 40..... de 41 a 50..... de 51 a 60..... Más de 60.....

Procedencia: Nacional..... Extranjero.....

Provincia..... País.....

1. ¿Con cuántas personas viaja? Incluido/a usted

Número.....

2. ¿Quién le acompaña en su viaje?

Pareja..... Amigos..... Familia..... Viaja solo/a.....

3. ¿Contrató los servicios de alguna agencia de viajes para realizar su viaje?

Si..... No.....

4. ¿Cuántas veces ha visitado Otavalo?

1..... 2..... 3... más de tres veces.....

5. ¿Qué tipo de turismo practica en el cantón Otavalo?

- Agro turismo.....
- Histórico cultural.....
- De naturaleza.....
- Comunitario.....
- De aventura.....

6. ¿En su viaje de turismo le gustaría incluir la convivencia temporal con una familia Quichua - Cayambi?

Si.....

No.....

7. ¿Cuántos días le gustaría permanecer con la familia Quichua – Cayambi, en su propia comunidad?

Uno..... Dos..... Tres.....más de tres.....

8. ¿De las siguientes actividades que realiza la comunidad, en cuáles le gustaría participar?

- Convivencia con
- Shamanismo.....
- Caminatas.....
- Celebración de fiestas típicas.....
- Elaboración y compra de artesanías.....
- Trabajos de agricultura Orgánica.....

9. ¿Sabiendo que la comunidad en Pijal en el cantón Otavalo ofrece las actividades descritas anteriormente, la incluiría en su visita al Cantón Otavalo?

Si.....

No.....

ANEXO N° 7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

La siguiente encuesta tiene por objeto determinar los potenciales turísticos de la Comunidad Pijal en la parroquia González Suárez del cantón Otavalo.

Su colaboración es muy importante ya que forma parte de mi proyecto de tesis en dicha comunidad cuyo tema es “Plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Pijal”.

Sírvase contestar las siguientes preguntas de manera clara y sincera por favor. Gracias por su colaboración.

Marque con una x

1. ¿En los paquetes turísticos que se comercializan en su agencia de viajes, se incluyen destinos y actividades de turismo comunitario?

2.

SI.....

No.....

3. ¿Cuenta la agencia de viajes con paquetes turísticos específicamente direccionados al turismo comunitario?

SI.....

No.....

4. ¿Cuál es la motivación más importante que presenta el turista al escoger actividades o paquetes de turismo comunitario?

Convivencia..... Intercambio cultural..... Curiosidad..... Ayuda social.....

5. ¿Cómo calificaría la aceptación del turismo comunitario por parte de los turistas?

-
-
-
-

Muy buena.....

Buena.....

Mala.....

Regular.....

6. Según su experiencia, tienen más interés por realizar turismo comunitario las personas:

Nacionales.....

Extranjeros.....

7. ¿De las siguientes características, cuál considera las más importantes al escoger una comunidad para trabajar con la misma?

- Precios.....
- Ubicación.....
- Experiencia en el mercado.....
- Tradición.....
- Atractivos turísticos.....
- Actividades ofertadas.....

8. ¿Estaría dispuesto a trabajar con una comunidad Quichua – Cayambi en el cantón de Otavalo, considerando que posee gran potencial turístico, amplia riqueza cultural y natural?

Si.....

No.....

ANEXO N° 8

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

La siguiente encuesta tiene por objeto determinar los potenciales turísticos de la Comunidad Pijal en la parroquia González Suárez del cantón Otavalo.

Su colaboración es muy importante ya que forma parte de mi proyecto de tesis en dicha comunidad cuyo tema es “Plan de desarrollo turístico comunitario en la comunidad de Pijal”.

Sírvase contestar las siguientes preguntas de manera clara y sincera por favor. Gracias por su colaboración.

Marque con una x su respuesta

Género: M..... F.....

Edad: menos de 20 20 - 30 31 – 40 41 – 50 51 – 60 Más de 60

1. ¿Sabe usted que en esta comunidad existe el Centro Turístico Comunitario “Sumak Pacha”?

Si.....

No.....

2. ¿Está de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en su comunidad?

Si.....

No.....

Si su respuesta es no, fin de la encuesta

3. ¿Qué beneficios ve en el turismo?

Económicos.....

Valorización de su cultura.....

Desarrollo Personal.....

Integración comunitaria.....

Otros (Especifique).....

4. ¿Cree que el turismo puede tener perjuicios para la comunidad?

Si.....

No.....

5. ¿Le gustaría integrarse a trabajos de turismo en su comunidad?

Si.....

No.....

6. ¿En qué área le gustaría participar?

Preparación de alimentos.....

Guianza.....

Elaboración de artesanías.....

Cultivos orgánicos.....

Eventos culturales.....

Alojamiento.....

7. ¿Le gustaría tener apoyo para integrarse en actividades turísticas?

Si.....

No.....

8. ¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener?

- Económico.....
- Capacitaciones.....
- Promoción turística.....
- Mejoramiento de infraestructura.....

Anexo 9. Programa Consolida, Turismo Comunitario, Ministerio de Turismo del Ecuador

Como parte de los programas de desarrollo turístico, el Ministerio de Turismo del Ecuador está impulsando un proyecto en el que se da prioridad de apoyo a las comunidades que realizan actividades turísticas, a continuación se detalla dicho proyecto:



NOMBRE DEL PROGRAMA: CONSOLIDA TURISMO COMUNITARIO

OBJETIVO.

El programa pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas.

COMPONENTES

- Capacitación a través del Programa de Capacitación Turística Nacional y sus componentes Turismo Comunitario y Negocios Turísticos Productivos.*
- Asistencia Técnica Especializada en la generación de proyectos turísticos comunitarios sostenibles y competitivos, y en la formalización de los emprendimientos turísticos comunitarios.*
- Acceso a crédito a través del Sistema Financiero Nacional.*
- Promoción y difusión de las iniciativas de turismo comunitario sostenibles.*

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

El programa está dirigido a todas las comunidades organizadas que desarrollan actividades turísticas.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

- Acceso a líneas de crédito con la banca pública.*

- *Formación a los miembros de la comunidad dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística.*
- *Generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes del programa.*
- *Difusión y promoción de las iniciativas turísticas comunitarias.*
- *Dotación de camisetas y gorras a los miembros de la comunidad.*

REQUISITOS PARA ACCEDER AL PROGRAMA:

- *Comunidades legalmente reconocidas por la Secretaria de los Pueblos y Nacionalidades.*
- *Comunidades en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR.*

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Una de las debilidades identificadas dentro del sector turístico comunitario es la falta de lineamientos y parámetros técnicos y legales para su desarrollo. Bajo este antecedente el Ministerio de Turismo ha implementado el programa Consolida Turismo Comunitario que pretende brindar servicios de apoyo al sector turístico comunitario a través de asistencia técnica especializada, líneas de crédito a través de la banca pública, capacitación y difusión de los emprendimientos turísticos.

Los beneficiarios del programa serán Centros de Turismo Comunitarios en operación o potenciales comunidades que deseen involucrarse en la actividad. El programa contempla brindar apoyo en el fortalecimiento de iniciativas comunitarias que sean capaces de generar sostenibilidad económica, administrativa y operativa a mediano y largo plazo e identificar nuevos emprendimientos que generen innovación de la oferta turística nacional, de esta manera se podrá cumplir con el primer objetivos estratégico de esta cartera de Estado que es el generar una oferta de calidad con inclusión social.

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA

CAPACITACION A TRAVES DEL PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION TURISTICA

El programa Consolida Turismo Comunitario ha sido diseñado de tal manera que se articula con el Programa Nacional de Capacitación Turística PNCT en relación a Turismo Comunitario y Negocios Turísticos Productivos.

CAPACITACION BASICA

El Programa Consolida Turismo Comunitario contempla una primera fase de “capacitación básica” que contempla 4 temas de capacitación, de acuerdo al orden que se presenta a continuación.

CAPACITACION DE CONSOLIDACIÓN

Dentro del Programa Consolida Turismo Comunitario se tiene contemplada una segunda fase considerada “Capacitación de Consolidación” la misma que tiene como objetivo fortalecer la capacidad local de los miembros de las comunidades que hayan aprobado la capacitación básica. Para esta fase se tiene contemplado realizar talleres regionales.

CAPACITACION FORMALIZACION DE UN EMPRENDIMIENTO TURISTICO COMUNITARIO

A través de la Matriz, Direcciones Provinciales y Gerencias Regionales se capacitará a las comunidades que busquen formalizarse ante el Ministerio de Turismo como Centros de Turismo Comunitario, para lo cual se realizará una inducción en relación al Reglamento para el registro de los Centros de Turismo Comunitarios CTC y sobre el instructivo para acreditar el carácter de comunitario emitido por la Secretaria de los Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Comunitaria SPMSPC.

CAPACITACION NEGOCIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS

El Programa Consolida Turismo Comunitario dentro de sus componentes establece el apoyo para acceder a las líneas de crédito del Banco Nacional de Fomento a través de la línea asociativa. Con la finalidad de capacitar a los emprendimientos comunitarios el Programa Consolida Turismo Comunitario incorpora la participación de los miembros de la comunidad en el componente de Capacitación Negocios Turísticos Productivos, para accede al mismo los emprendedores comunitarios deben haber aprobado la fase de capacitación básica y de consolidación.

ACCESO A LAS LINEA DE CREDITO OTORGADAS POR EL BANCO NACIONAL DE FOMENTO

El Ministerio de Turismo firmo un convenio de cooperación interinstitucional con el Banco Nacional de Fomento que busca facilitar y coordinar el acceso a los Emprendedores Turísticos para que sean calificados por el Banco Nacional de Fomento, a las líneas de crédito como: créditos, micro-créditos y otros servicios financieros del Banco, emprendedores que pertenecen a los sectores de producción, comercio y servicios.

Bajo este antecedente para las iniciativas de turismo comunitario se generó la LÍNEA DE CRÉDITO ASOCIATIVO PARA TURISMO ORGANIZADO, la misma que financia desde \$300 hasta \$300.000 por organización.

ASISTENCIA TECNICA A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIOS

El Ministerio de Turismo a través de la matriz y de sus oficinas regionales y provinciales apoyará en asesoramiento y acompañamiento de proyectos turísticos comunitarios para lo cual es necesario articular estrategias entre funcionarios responsables del área en la

priorización de proyectos, para lo cual es necesario tomar en cuenta criterios técnicos de selección, dichos criterios se detallan a continuación:

-Impacto socio- económico en el área de influencia del proyecto.

-Nivel organizativo de la comunidad y /o comunidades que solicitan apoyo del Ministerio de Turismo.

-Vinculación de la iniciativa comunitaria con los proyectos estratégicos del Ministerio de Turismo: Spondylus, Tren de la Mitad del Mundo, Avenida de los Volcanes, Yaku Ñamby.

-Articulación del proyecto con intervenciones en el territorio (gobiernos locales, organismos de cooperación, instituciones del Estado)

-Difusión de los programas, proyectos y acciones de las Direcciones Provinciales, Regionales y oficina matriz con la finalidad de intercambiar información y datos relevantes de cada uno de los ítems anteriormente señalados.

Con la finalidad de fortalecer la asistencia técnica en cada uno de los CTC, los funcionarios tanto de la Matriz, Gerencias Regionales y Direcciones Provinciales deberán brindar apoyo a las comunidades que lo requieran en 3 líneas identificadas como los parámetros donde se presentan más debilidades en el manejo de los CTC.

- 1. Organización*
- 2. Calidad*
- 3. Comercialización*

PROMOCION DE LOS CTC

El Programa Consolida Turismo Comunitario con la finalidad de promocionar y difundir la gestión de los CTC ha generado una serie de estrategias que dinamizará la gestión de los emprendimientos comunitarios.

Entre los mecanismos utilizados dentro del Programa Consolida Turismo Comunitario se destaca:

- Programa Viaja Fácil*
- Press Trip*
- Catálogo de la Oferta de Turismo Comunitario Sostenible*

ANEXO N° 10

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Vertiente Apangora		2. FICHA N°: CRJC 01	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Ríos y otros cursos de agua	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Bueno	Vehículo alquiler/privado	10 min
Vertiente Apangora	Sendero		10 min
12. DESCRIPCIÓN: El agua proviene de las entrañas de la tierra formando una pequeña poza. Se encontró ejemplares de preñadillas y cangrejos de agua dulce bajo las piedras de la poza. Se encuentra rodeada de pequeños árboles de guanto. El agua recorre los sembríos vecinos mediante aseQUIAS que desembocan en el río Itambi y luego se dirigen al lago San Pablo. La comunidad usa sus aguas para riego de cultivos y para bebida de los animales. En las vísperas de las festividades del Intirraymi (23 de junio) y en la madrugada del 01 de enero los pobladores de la comunidad acuden a esta vertiente a realizarse baños rituales en los que purifican su espíritu.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Visita paisajística del lugar, baños rituales de purificación.			
14. HORARIOS: Todo el día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CVD,VAD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
			<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
			<input type="checkbox"/> Folletos informativos
			<input type="checkbox"/> Teléfono público
			<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
			<input type="checkbox"/> Otro:
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En el caso de turismo masivo se perjudicaría en mucho las buenas condiciones en las que se encuentra la vertiente tanto por contaminación de sus aguas como por degradación del ecosistema en general.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Es un lugar de fácil acceso para todo el público. Presencia de basura en el lugar. Presencia de ganado en los alrededores.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Vertiente Gallo Pogllo		2. FICHA Nº CRJC 02	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Ríos y otros cursos de agua		
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min	
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Bueno	Vehículo alquiler/privado	10 min	
Vertiente Gallo Pogllo	Sendero		15 min	
12. DESCRIPCIÓN: La vertiente lleva el nombre de una leyenda local en la que se cuenta que en este sitio canta un gallo en las madrugadas. El agua de esta vertiente nace en las profundidades de la montaña y recorre un pequeño tramo para unirse al río Itambi y luego desembocar en el lago San Pablo. Sus aguas son usadas por la gente local para riego de cultivos y bebida para los animales, además en las vísperas de la celebración del Intirraymi (23 y 29 de junio) las familias acuden a este lugar para realizar un baño de purificación espiritual en la madrugada.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Visita paisajística del lugar, ceremonias rituales de baños de purificación.				
14. HORARIOS: Todo el día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal		
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CVD, VAD		
21. SERVICIOS:				
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Talleres
<input checked="" type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
		<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
		<input type="checkbox"/> Folletos informativos	<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En el caso de turismo masivo se perjudicaría en mucho las buenas condiciones en las que se encuentra la vertiente tanto por contaminación de sus aguas como por degradación del ecosistema en general.				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/nov/2010		

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Cascada "San Francisco"		2. FICHA N°: CRJC 03	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua		
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: La Rinconada				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min	
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min	
La Rinconada	Camino lastrado/Regular	Vehículo alquiler/privado	15 min	
Cascada San Francisco	Sendero		30 min	
12. DESCRIPCIÓN: Está ubicada en el sector de la Rinconada, junto al cerro Cusín, se la conoce también con el nombre de La Paila debido a que su caída forma un remanso circular en el suelo y recoge el poco caudal de la cascada, así mismo se forman dos remansos más que son mucho más pequeños y menos profundos, cuyas aguas alimentan al río Itambi que luego irá a desembocar en el Lago San Pablo. Tiene un gran significado espiritual ya que en sus aguas cristalinas el shaman realiza sus rituales de sanación a los comuneros, además se cree que su dueño es el duende y en paga por los favores recibidos se deja alimentos y dinero como ofrenda.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Visitas al lugar, observación de flora y fauna, caminatas, camping.				
14. HORARIOS: Todo el día	15. PRECIOS: Sin Costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal		
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CVD, CVP, VPD		
21. SERVICIOS:				
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Talleres
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
				<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento
				<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
				<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
				<input type="checkbox"/> Folletos informativos
				<input type="checkbox"/> Teléfono público
				<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
				<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Área de camping
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En el caso de turismo masivo se perjudicaría en mucho las buenas condiciones en las que se encuentra la cascada tanto por contaminación de sus aguas como por degradación del ecosistema en general.				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo				
24. OBSERVACIONES: El sendero no está marcado adecuadamente y carece totalmente de señalización por lo que no se pueden realizar visitas autoguiadas.				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov-10		

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Vertiente de agua mineral		2. FICHA Nº: CRJC 04	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Ríos y otros cursos de agua	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: La Rinconada			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Bueno	Vehículo alquiler/privado	10 min
La Rinconada	Camino lastrado/Regular	Vehículo alquiler/privado	15 min
Vertiente	Sendero		30 min
12. DESCRIPCIÓN: Esta vertiente está ubicada cerca del sendero que lleva desde la rinconada hacia la cascada de San Francisco, comprende un pequeño arroyo de agua con hierro, claramente identificable ya que el suelo por el que recorre es de color rojizo amarillento muy fuerte igualmente se puede percibir el gas al momento de beberla. Los comuneros no usan esta agua ya que resultaría nociva en caso de consumo excesivo así como para riego de cultivos. Su poco caudal se une al Río Itambi para luego desembocar en el lago San Pablo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Visitas demostrativas y paisajísticas, trekking.			
14. HORARIOS: Todo el Día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD:. CVD,CPD,VGD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Talleres
<input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input checked="" type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Área de camping	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En caso de turismo masivo podría afectar al ecosistema en general.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: El sendero no está señalizado por lo que es indispensable realizar la visita con un guía nativo.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Río Itambi		2. FICHA Nº: CRJC 05	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Ríos y otros cursos de agua		
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez Comunidad de Pijal Río Itambi	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena Sendero	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min 20 min	
12. DESCRIPCIÓN:				
<p>El Río Itambi es el más importante caudal de agua que recorre la comunidad de Pijal, en su curso recoge las aguas que se originan en las quebradas de San Francisco, La compañía y la Rinconada las mismas que a pesar de no poseer gran caudal alimentan al Itambi para luego desembocar en el Lago San pablo.</p> <p>El río Itambi es de gran importancia para la comunidad ya que sus cristalinas aguas y de las vertientes que lo alimentan son utilizadas para riego de cultivos y para bebida de sus animales, además el río presenta hermosos recodos a lo largo del sendero los mismos que son vitales en el paisaje del sector.</p> <p>A lo largo de su recorrido se observa presencia de vegetación típica del lugar así como flora de bosque primario.</p>				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Caminatas, visitas, baños ceremoniales de purificación, sanación.				
14. HORARIOS: Todo el día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal		
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CPD		
21. SERVICIOS:				
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input checked="" type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras		<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otro:		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En caso de turismo masivo podría afectar al ecosistema, contaminación del agua y reducción del caudal al igual que la vegetación del entorno estaría propensa a alterarse.				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo				
24. OBSERVACIONES: El caudal del río está en constante cambio ya que parte de sus aguas es desviado hacia las haciendas de los alrededores. En algunos tramos se ve contaminado por desechos de animales.				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010		

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Cascadas sin Nombre (Quebrada La Compañía)		2. FICHA Nº: CRJC 06	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Quebrada La Compañía			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Bueno	Vehículo alquiler/privado	10 min
La Rinconada	Camino lastrado/Regular	Vehículo alquiler/privado	15 min
Cascadas	Sendero		1h 30 min
12. DESCRIPCIÓN: Esta cascada está situada aproximadamente a unos 3100 msnm dentro del bosque nativo, tiene una altura aproximada de 10 mts. Se llega a la cascada después de 1:30 minutos aprox de caminata por el sendero ecológico. Su agua es cristalina y su caudal es alimentado por otras caídas menores que se van formando en la quebrada. La altura y vegetación del lugar corresponden a Bosque Siempreverde Montano Alto. La cascada brinda un paisaje único y a lo largo del río hay remansos de fácil acceso.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Trekking, observación de flora y fauna.			
14. HORARIOS: Todo el Día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidades de Pijal y San Pablo	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales. Turistas extranjeros.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CPD, VPD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input checked="" type="checkbox"/> Rutas auto guiadas (Parcialmente)	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
			<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
			<input type="checkbox"/> Folletos informativos
			<input type="checkbox"/> Teléfono público
			<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
			<input type="checkbox"/> Otro:
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En el caso de turismo masivo se perjudicaría en mucho las buenas condiciones en las que se encuentra la cascada y su entorno tanto por contaminación de sus aguas como por degradación del ecosistema en general.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: La cascada se encuentra en territorio que pertenece a la comunidad de San Pablo, pero las dos comunidades cuidan y aprovechan el bosque. La cascada es el atractivo principal del bosque nativo.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Sendero en el Bosque Nativo		2. FICHA Nº: CRJC 07	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Bosques	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: La Rinconada			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min
La Rinconada	Camino lastrado/Regular	Vehículo alquiler/privado	15 min
Bosque nativo	Sendero		3 h
12. DESCRIPCIÓN: A lo largo del sendero se encuentran las siguientes formaciones vegetales: Matorral Húmedo Montano (2000-3000 msnm), Bosque de Neblina montano (1800-3000 msnm), Bosque Siempreverde Montano Alto (3000-3400 msnm). En el bosque se encontró población de Bromelias como Huicundos, Areaceas como Anturios, Araliaceas como Pumamaqui, entre otros. Las personas de la comunidad también aseguran que aquí habita el armadillo. En aves podemos mencionar			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Trekking, observación de flora y fauna, camping, visitas paisajísticas.			
14. HORARIOS: Todo el día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CPD, VDD	
21. SERVICIOS:			
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input checked="" type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En el caso de turismo masivo se perjudicaría en mucho las buenas condiciones en las que se encuentra el bosque y sendero tanto por contaminación de sus aguas como por degradación del ecosistema en general. Además puede ser propenso a incendios.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES: Preferentemente realizar la visita en compañía de guías nativos ya que no existe ningún tipo de señalización y el sendero puede ser confundido.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Complejo Turístico Comunitario "La Rinconada"		2. FICHA Nº: CRJC 08	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Sectores planos y valles	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: La Rinconada			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min
La Rinconada	Camino lastrado/Regular	Vehículo alquiler/privado	15 min
12. DESCRIPCIÓN: La Rinconada es una llanura que se asienta a los pies del cerro Cusin, lugar estratégico en el que los pobladores construyen las áreas para servicio de alojamiento, alimentación, eventos, entre otros, aquí también está el terreno en dónde las familias de la comunidad mantienen cultivos orgánicos. Este lugar es muy importante ya que es el inicio del sendero hacia los demás atractivos turísticos, pero además por si solo constituye un atractivo ya que su ubicación es privilegiada en cuanto a paisaje.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Agricultura Orgánica, Visitas al lugar, trekking, camping, eventos culturales.			
14. HORARIOS: Todo el día	15. PRECIOS: Sin costo	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CVD/N, CPD, VGD, VAD/N, VPD	
21. SERVICIOS:			
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso		
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Folletos informativos		
<input checked="" type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Teléfono público		
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito		
<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Área de camping		
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: En caso de turismo masivo degradaría paulatinamente la zona.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita al lugar http://www.imbaburaturismo.gov.ec http://www.facebook.com/pages/Sumak-Pacha/178554438828199			
24. OBSERVACIONES: La construcción del complejo turístico avanza de a poco gracias a las mingas de la comunidad pero podría detenerse por falta de recursos económicos.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Leyenda del Duende		2. FICHA N°: CRJC 09	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares		
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	1. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min	
12. DESCRIPCIÓN: El Duende es un personaje mítico que según los moradores de la comunidad habita y es dueño de las cascadas y vertientes de agua del sector, por esta razón está presente la entrega de ofrendas en agradecimiento cuando se celebran rituales de purificación. Se trata de un hombre pequeño, vestido con un poncho pequeño y un gran sombrero sobre su cabeza, a pesar de tener la apariencia de un niño su cara es de un hombre de edad avanzada y muy demacrada.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Contar la leyenda.				
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VPN		
21. SERVICIOS:				
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Talleres
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
				<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento
				<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
				<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
				<input type="checkbox"/> Folletos informativos
				<input type="checkbox"/> Teléfono público
				<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
				<input type="checkbox"/> Otro:
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo				
24. OBSERVACIONES:				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010		

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Matrimonio Indígena		2. FICHA Nº: CRJC 10	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min
12. DESCRIPCIÓN: Esta celebración es muy compleja ya que se requiere de mucho tiempo, dinero y organización. El inicio es generalmente un día viernes, esta fecha y hora será acordada por los padres de los novios ya que ellos tienen la potestad para decidir si se realiza o no el matrimonio. Se elige a una pareja de casados que sean de confianza de las dos familias para que puedan ejercer el papel de padrinos de los novios, aparte, la novia tiene que solicitar a la persona que haya sido su madrina de primera comunión que también sea su madrina de matrimonio la cual tiene un papel importante en esta celebración. Los padrinos afrontarán la mayor parte de los gastos del evento. La novia recibirá con anticipación un regalo por parte de los padres del novio, el mismo que consiste en 7 quintales de naranjas, 7 quintales de pan, 7 cajas de plátanos. La madrina de primera comunión de la novia le regala un recipiente grande lleno de fruta variada pero no puede dejar de contener piñas y naranjas. Toda la familia del novio lleva el gran regalo a la casa de la novia en dónde les espera un gran banquete preparado por los padres de la novia, aquí todos comparten los alimentos y se realiza una primera reunión con chicha. El día sábado se celebra la ceremonia religiosa y la fiesta en la casa del novio o a su vez en un centro comunal es aquí en dónde todos los invitados entregan un regalo a los novios, esta fiesta durará hasta el amanecer del día domingo en el cual los invitados se trasladan a la casa de los padrinos para realizar una tercera reunión pero en esta los padrinos y algunos invitados dan consejos a los nuevos esposos.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Si coincide la fecha de la celebración con la llegada de turistas, ellos pueden participar de la misma.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VAD/N	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Comida	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Folletos informativos	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de costumbres ajenas a las de la comunidad			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: cada vez es menos común esta celebración en la comunidad.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Artesanía		2. FICHA Nº: CRJC 11	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO: Artesanía		
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min	
12. DESCRIPCIÓN: El trabajo artesanal de la comunidad es ejercido por las mujeres, algunas de ellas elaboran sus trabajos en sus propias casas y luego los llevan al CTC Sumak Pacha para su comercialización, las señoras elaboran en su mayoría pulceras, collares, anillos y otros objetos para uso personal. Estos trabajos son realizados con semillas de la zona y otros materiales como totora, aunque actualmente también usan mullos plásticos.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Participación en la elaboración de artesanías.				
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal		
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VCD, VPD		
21. SERVICIOS:				
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Talleres	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso		
<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras		<input type="checkbox"/> Folletos informativos		
		<input type="checkbox"/> Teléfono público		
		<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito		
		<input type="checkbox"/> Otro:		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita al lugar				
24. OBSERVACIONES: Existe gran competencia en la provincia ya que muy cerca de la comunidad se encuentra el mercado de Ponchos de Otavalo.				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/nov/2010		

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Baile de San Juan		2. FICHA Nº: CRJC 12	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Bueno	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min
12. DESCRIPCIÓN: El personaje principal de esta fiesta es el Diablo Huma, el mismo que dirige a los otros danzantes que participan en las comparsas de este evento. Los pobladores de la comunidad deberán preparar alimentos y bebidas principalmente granos, carnes y chicha para los danzantes este día ya que ellos pasarán por cada una de las casas participantes recibiendo lo que les han preparado a lo que llaman diezmo. Esta fiesta nace con motivo de anticiparse a la gran fiesta del Intirraymi y su motivo principal es de agradecer a la Pacha Mama y a Dios por las cosechas.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Danza, preparación de comida y bebidas especiales, ceremonias de agradecimiento y repartición de ofrendas.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VAD/N	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de costumbres ajenas a las de la comunidad y cambio de las mismas.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Los turistas pueden participar en esta fiesta e incluso compartir la vestimenta típica de los comuneros.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Comida Típica		2. FICHA Nº: CRJC 13	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Bueno	Vehículo alquiler/privado	10 min
12. DESCRIPCIÓN: Cómo es típico de la zona sierra y de esta provincia, entre los principales productos para la elaboración de la comida típica están: el cuy, los granos, los cereales, el cerdo, gallina de campo, res, papas, chicha. Algunos de los principales platos son: Plato de nabos.- es una sopa con semillas de zambo, papas pequeñas y nabo cocido acompañado con maíz tostado y fritada de cerdo. Plato de berros.- consiste en la misma preparación del plato de nabos pero con berros en su lugar. Colada de cuy.- consiste en una sopa espesa preparada con choclo maduro, papas, queso tierno, huevo cocido y un poco de cuy asado. Se acompaña con salsa de ají. Cuy con choclos.- es un plato que contiene: maíz tierno, papas, queso tierno, cuy asado. Chicha.- es una bebida que se elabora con la mezcla de los granos germinados de maíz blanco, amarillo y morocho con el agua de una planta medicinal llamada urapango, después de 15 días de reposo se muelen todos los ingredientes, se cocina la mezcla en una olla y se mezcla con panela.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Participación en la preparación de la bebida.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VGD/N, VPD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<input checked="" type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso		
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Folletos informativos		
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Teléfono público		
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito		
<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Otro:		
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Estos platos no son elaborados para su comercialización pero si pueden ser incluidos en la alimentación de los turistas.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Vestimenta tradicional		2. FICHA Nº: CRJC 14	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min
12. DESCRIPCIÓN: La vestimenta tradicional de la comunidad corresponde a la etnia Cayambi, pero en este caso son las mujeres mayores las que conservan su vestimenta típica, los hombres usan solamente el sombrero y los jóvenes y niños en muy poca proporción, La mujer lleva un anaco o centro ancho de muchos pliegues, blusa con bordados de flores y paisajes coloridos y sobre la cabeza un sombrero con plumas. Entre los adornos corporales están los collares largos o hualcas, generalmente rojos o dorados. Los hombres tradicionalmente vestían ponchos de lana de oveja y sombreros, pero en la actualidad esto es menos común.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Las mujeres de la comunidad prestan su vestimenta a las turistas para realizar alguna fiesta importante.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VPN, VPD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de forma de vestir foránea, lo que ya ha provocado el cambio en el uso de vestimenta tradicional.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: La ropa es elaborada en fábricas de lugares cercanos, los telares artesanales han desaparecido. Los jóvenes no usan su vestimenta tradicional.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: El Arco Iris		2. FICHA Nº: CRJC 15	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares		
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min	
12. DESCRIPCIÓN: El arcoíris es un fenómeno meteorológico pero que en la comunidad de Pijal tiene la particularidad de que en algunas ocasiones forma algunos arcos entre un punto y otros diferentes, es decir que a veces nace en la cascada de San Francisco y desde este punto se despliega hasta diferentes lugares formando así varios arcos en diferentes puntos. Los pobladores cuentan que a veces ocurren cosas extrañas e inesperadas cuando ese fenómeno ocurre, a demás se cuenta que en presencia del arcoíris, aunque esté lloviendo se siente calor.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Presenciar el acontecimiento.				
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CPD		
21. SERVICIOS:				
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Talleres
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
				<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento
				<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
				<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
				<input type="checkbox"/> Folletos informativos
				<input type="checkbox"/> Teléfono público
				<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
				<input type="checkbox"/> Otro:
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo				
24. OBSERVACIONES:				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010		

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Baños de rehabilitación		2. FICHA Nº: CRJC 16	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Bueno	Vehículo alquiler/privado	10 min
Vertientes	Sendero		10 – 20 min
12. DESCRIPCIÓN: Se considera como baño de rehabilitación a la acción de juzgar a un hombre o mujer por algún acto indebido que haya cometido en la comunidad, el juzgamiento lo realizan los líderes de la comunidad y dependiendo de la gravedad de la situación los correctivos serán distintos. Los baños específicamente se los realiza en horas de la madrugada, el sitio es alguna cancha o campo abierto para que toda la comunidad pueda asistir, se utiliza agua de alguna vertiente o cascada, por lo general la vertiente de Apangoras, también la ortiga es utilizada en el cuerpo de la persona para purificarlo y darle una lección.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Relato de experiencias pasadas.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VGD, VAD.	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso		
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Folletos informativos		
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Teléfono público		
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito		
<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Otro:		
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES: Este acontecimiento no se lo realiza comúnmente ya que es solamente para casos especiales en los que la comunidad se ve afectada y no ha llegado a casos de tortura humana.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Rama de Gallo		2. FICHA Nº: CRJC 17	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Bueno	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min
12. DESCRIPCIÓN: No hay una fecha específica para esta fiesta, la misma que consiste en escoger un prioste cada año, el mismo que prepara una sopa con tres gallos, estos deben ser los mejores que el posea, el prioste invitará a su familia y amigos a su casa para iniciar la fiesta con música, comida y bebida típicas. A la fiesta los invitados deberán llevar un gallo por persona como regalo al prioste, después de un año de este acontecimiento el prioste saliente nombra a otro prioste y le regala doce gallos para comprometerlo al nombramiento, el nuevo prioste realiza el mismo proceso y de igual forma recibirá los gallos que los invitados le llevan como regalo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Participación y observación por parte de los visitantes.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CVD, VGD, VAD, VPD.	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otro:		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Los turistas pueden asistir a este evento sin problema.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Fiesta a la Virgen del Quinche		2. FICHA Nº: CRJC 18	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Bueno	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min
12. DESCRIPCIÓN: Los pobladores de la comunidad de Pijal son devotos de la Virgen del Quinche y por este motivo organizan cada año una fiesta en su honor para lo cual establecen con la junta parroquial de Gonzales Suárez la fecha y las condiciones en las que la fiesta se llevará a cabo. Es costumbre elegir o designar a varios sacerdotes, los mismos que tendrán a su cargo toda la organización y gastos de la celebración, la misma que incluye grupos musicales, danzantes con los trajes típicos una misa realizada por el cura párroco, comida y bebida típicas para los asistentes, además cada sacerdote adquiere para la fiesta un paquete de juegos pirotécnicos. Al final de la celebración se realiza la quema de corteza de árboles y ramas secas llamada chamisa.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Intervención de los turistas en la fiesta.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VAD/N	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Comida	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Folletos informativos	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de costumbres foráneas.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: La fiesta demuestra el sincretismo de las costumbres de la comunidad de Pijal.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Intirraymi		2. FICHA Nº: CRJC 19	3. FICHAS ASOCIADAS:	
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas			5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal				
7. ACCESO:				
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min	
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min	
12. DESCRIPCIÓN: El Intirraymi, es una celebración típica de los Andes y que se realiza con motivo de agradecer al sol por los frutos que la tierra proveyó durante todo el año, en la comunidad de Pijal y las comunidades aledañas se festeja en diferentes fechas pero entre el 23 de junio hasta mediados de agosto, es una de las principales fiestas ya que se festeja por todo lo alto y casi toda la gente de la comunidad participa en ella, a excepción de las personas que han adoptado una religión diferente a la católica. Se considera como principal personaje de la fiesta al Aruchico el mismo que es representado por un hombre que viste zamarros, camisa bordada, sombrero decorado con cintas su labor en recorrer las casas para invitar a la celebración a todas las personas.				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Integración de los turistas a la fiesta				
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado		
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.				
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CVD, VGD, VAD, VPD.		
21. SERVICIOS:				
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Comida	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas	<input checked="" type="checkbox"/> Talleres
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna	<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos
				<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento
				<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
				<input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso
				<input type="checkbox"/> Folletos informativos
				<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público
				<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
				<input type="checkbox"/> Otro:
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de creencias y costumbres ajenas a las propias y adopción de nuevas actividades.				
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo				
24. OBSERVACIONES: Los turistas pueden participar libremente en las festividades.				
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01 Nov/2010		

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Shamanismo		2. FICHA Nº: CRJC 20	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min
12. DESCRIPCIÓN: El shaman de la comunidad es la persona a la que acuden los pobladores de Pijal cuando tienen algún problema de salud o a su vez cuando se cree que la afección se concentra en el sentido energético de la persona. Hoy en día la comunidad cuenta solamente con un shaman el cual es el señor Feliciano Inuca, el mismo que realiza sus diagnósticos en cuyes, o huevos y el tratamiento para sus pacientes consiste en brebajes y preparados especiales con plantas medicinales o si es del caso el mismo realizará baños de purificación.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Participación en ceremonias rituales y acceso a la medicina propiciada por el shaman.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VAD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de costumbres extrañas a las propias y adopción de las mismas			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Los turistas pueden acceder a la medicina shamánica sin ningún inconveniente			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 0/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Rituales de Purificación		2. FICHA Nº: CRJC 21	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min
Vertientes	Sendero		10 – 20 min
12. DESCRIPCIÓN: Consiste en baños de sanación que los realiza el shaman a una persona que se encuentra enferma espiritualmente, esto se realiza después de un proceso que lo realiza el curandero en base a preguntas y conexiones mentales con el enfermo, para lo cual las dos personas comparten un ambiente ceremonial en el que se usan hierbas especiales, se toman brebajes y se emplean elementos de la naturaleza como animales vivos y muertos, huevos, piedras, plantas, raíces, agua de vertientes, tierra, entre otros. El shaman decidirá a cuál de las vertientes o cascadas acudirán para realizar el baño, el enfermo puede estar acompañado de sus familiares cercanos pero ellos no podrán intervenir en ningún momento de la ceremonia. Al final el enfermo agradece los favores de curación con ofrendas de comida y monedas a la vertiente.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Participación de los turistas en los baños.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VAD, VPA.	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Influencia de diferentes creencias e incluso religiones que afecten a la realización de los rituales.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Los baños rituales no se los realiza como un acontecimiento turístico sino como una ceremonia para curar enfermedades, pero se puede participar de los mismos con autorización del shaman y el paciente.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov -2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Parteras		2. FICHA Nº: CRJC 22	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min
12. DESCRIPCIÓN: Se conoce como parteras a las mujeres que conocen y practican la labor de asistir a otras mujeres en el momento del parto, en la comunidad de Pijal existen cuatro señoras dedicadas a esto, (Alegría Farinango, Carmen Imbaquingo, Juana Bonilla y Luisa María) las mismas que han aprendido esta tarea a través de sus madres o abuelas pero que hoy en día cuentan con el respaldo de certificados otorgados por el ministerio de salud. Entre los conocimientos de estas mujeres está el manejo de plantas medicinales que ayudarán a las parturientas en el momento de dar a luz, a demás después de nacido el niño la madre recibe un tratamiento que consiste en fajar fuertemente el vientre y caderas para que el cuerpo se restablezca enseguida. Los costos de este servicio dependen de la partera que atenderá a la madre y de la relación que tengan las dos familias y oscila entre los 20 y 40 USD.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Plática de las experiencias vividas por parte de los actores, Aprendizaje del uso de hierbas medicinales para este caso.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VPD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otro:		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de campo			
24. OBSERVACIONES: Los habitantes de la comunidad prefieren acudir primero donde las señoras parteras en vez de un hospital.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/11/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Huacha Caray		2. FICHA Nº: CRJC 23	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez	Carretera asfaltada/Buena	Público	5 min
Comunidad de Pijal	Camino empedrado/Buena	Vehículo alquiler/privado	10 min
La Rinconada	Camino lastrado/Regular	Vehículo alquiler/privado	15 min
12. DESCRIPCIÓN: La celebración del Huacha Caray nace en la comunidad de Pijal como un evento para invocar la lluvia para regar los cultivos ya que es su principal fuente de agua de riego, la ceremonia es un ritual que se lo realiza al pie de un árbol de arrayán que tiene gran significado para los comuneros ya que es viejo y lo consideran sagrado en esta sus actores principales son niños de la comunidad ya que son los responsables de pedir a la Pacha Mama que les provea de lluvias, pero pueden asistir todas las personas que deseen, el cura párroco es quien dirige el acontecimiento e invita a los asistentes a rezar a Dios y hacer ofrendas para la Pacha Mama.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Observación y participación por parte de los visitantes.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	
		17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VGD, VAD.	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
		<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos
		<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito
		<input type="checkbox"/> Otro:	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Investigación de mercados			
24. OBSERVACIONES:			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Huaspichai		2. FICHA Nº: CRJC 24	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones culturales e históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Manifestaciones y creencias populares	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: Comunidad de Pijal			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena	Público Vehículo alquiler/privado	5 min 10 min
12. DESCRIPCIÓN: El Huaspichai es un evento que realizan las personas de la comunidad para inaugurar una casa, su significado es el de bendecir el nuevo hogar y de limpiarlo de malas energías, y también pedir que la familia que la habitará se multiplique. Para esta ceremonia los dueños escogerán un padrino y es costumbre regalarle un "mediano" que es una bandeja con cuy, gallina, papas y granos cocidos, se entiende que ha aceptado apadrinar esta casa cuando la persona escogida se sirve los alimentos. Una vez acordada la fecha el padrino debe correr con los gastos de la ceremonia religiosa y la fiesta ya que se debe celebrar una misa con el cura párroco y bailes típicos, además el padrino debe colocar un adorno en una teja o parte alta de la casa para que esta permanezca protegida. La casa es purificada con hortiga y flores y al final se sueltan dentro de la casa un par de cuyes hembra y macho, esto como señal para que la familia crezca.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Intervienen los turistas.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal 17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado	
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: VGD, VAD.	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otro:		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES:			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: Cerro Cusín		2. FICHA N°: CRJC 25	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Montañas	
6. UBICACIÓN: Provincia: Imbabura Cantón: Otavalo Parroquia: González Suárez Sector: La Rinconada			
7. ACCESO:			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Panamericana Norte (Asfaltada hasta el desvío)	10. Medio de acceso: Público	11. Tiempo: 1 h – 30 min
González Suárez Comunidad de Pijal	Carretera asfaltada/Buena Camino empedrado/Buena Sendero	Público	5 min 8 h (cumbre)
12. DESCRIPCIÓN: El cerro Cusín cuenta con una altura de 3989 msnm está ubicado a 16 km al sur este de Otavalo, y para la comunidad de Pijal constituye un recurso turístico importante ya que hay un recorrido de ocho horas entre la comunidad y la cumbre del cerro, además la caminata desde aquí incluye una espectacular vista panorámica del lago San Pablo y sus alrededores.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Visitas al lugar, caminatas, camping.			
14. HORARIOS: N/A	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO: Comunidad de Pijal	17. PERSONA DE CONTACTO: Antonio Maldonado
18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE: Familias tanto locales como de la provincia y en menor proporción del resto del país. Estudiantes universitarios nacionales. Estudiantes extranjeros que realizan intercambios culturales.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Global Works Travel		20. ACTIVIDAD: CPD,VDD	
21. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	<input type="checkbox"/> Comida	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas
<input type="checkbox"/> Talleres	<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	<input type="checkbox"/> Señalización interna
<input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades
	<input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	<input type="checkbox"/> Folletos informativos	<input type="checkbox"/> Teléfono público
	<input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito	<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Área de camping	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: El turismo masivo podría perjudicar el ecosistema de este lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES: El guía nativo o local tiene un papel importante en cuanto a la visita a este lugar, ya que el camino no está marcado y hay varios senderos que tienen diferente grado de dificultad cada uno.			
25. Ficha realizada por: Jenny Cristina Castillo Rodríguez		26. Fecha: 01/Nov/2010	