



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN
TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA,
UBICADA EN LA PARROQUIA TIPUTINI, CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE
ORELLANA.”

AUTOR: KAREN CASTELLANO

DIRECTOR: DR: ÁNGEL ONOFA GUAYASAMÍN MSc.

2012

AUTORÍA

Yo, KAREN JOHANA CASTELLANO TOSCANO, declaro bajo juramento que el proyecto de grado titulado: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA, UBICADA EN LA PARROQUIA TIPUTINI, CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA, es de mi propia autoría y no es copia parcial o total de algún otro documento u obra del mismo tema. Asumo la responsabilidad de toda la información que contiene la presente investigación.

Atentamente,

Karen Johana Castellano Toscano

C.I. 1717695991

CERTIFICADO

Por medio del presente certifico que el Srta. KAREN JOHANA CASTELLANO TOSCANO, ha realizado y concluido su trabajo de grado, titulado: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA, UBICADA EN LA PARROQUIA TIPUTINI, CANTÓN AGUARICO, PROVINCIA DE ORELLANA. Para la obtención del título de, INGENIERA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL de acuerdo con el plan aprobado previamente por el Consejo de Investigación de la FACULTAD DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMÍA.

De igual manera asumo la responsabilidad por los resultados alcanzados en el presente trabajo de titulación.

Atentamente,

Dr. Ángel Onofa. Msc.

Director de Tesis

DEDICATORIA

En primer lugar este trabajo investigativo le dedico a Dios, nuestro Padre celestial quien ha estado en los momentos buenos y malos durante todos los años de estudio y de vida que me viene dando, luego este trabajo está dedicado a todos los que contribuyeron a mi formación como profesional; especialmente a mis padres; ejemplo de amor, respeto, humildad, perseverancia y sabiduría, además gracias a su dedicación y esfuerzo me facilitaron el camino para culminar esta meta en mi carrera.

AGRADECIMIENTOS

Mi sincero agradecimiento a Dios que siempre me ha cuidado y ha sabido darme fuerzas para culminar mis estudios.

A mis padres quienes con mucho esfuerzo han sabido apoyarme personal y económicamente durante mis años de estudios.

A mis amigos y maestros quienes supieron guiarme y apoyarme en esta etapa de mi vida durante la elaboración de este trabajo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
I) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	III
II) ANTECEDENTES.....	III
III) JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	IV
IV) DELIMITACIÓN DELTEMA.....	V
V) PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	V
a. OBJETIVO GENERAL	V
b. OBJETIVOS ESPECIFICOS	VI
VI) IDEA A DEFENDER.....	VI
CAPITULO I	1
1. Marco Teórico	1
1.1. Turismo	1
1.1.1. Tipos de Turismo.....	2
1.1.1.1. Turismo Comunitario en el Ecuador	2
1.1.1.2. Turismo Activo	4
1.1.1.3. Turismo Sostenible	6
1.1.1.4. Turismo Consciente.....	7
1.2. Desarrollo Sostenible.....	7

1.3.	Plan de Desarrollo	9
1.4.	Plan de Manejo	10
1.5.	Gestión Turística	17
1.6.	Programa Turístico	18
1.7.	Producto turístico	19
1.8.	Áreas Protegidas.....	21
1.8.1.	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	21
1.8.2.	Parques Nacionales	22
1.8.2.1.	Parque Nacional Yasuní	23
CAPITULO II.....		29
2.	DIAGNOSTICO GENERAL DE LA COMUNIDAD LLANCHAMA	29
2.1.	ANTECEDENTES	29
2.2.	LOCALIZACIÓN	31
2.3.	LIMITES Y EXTENCIÓN.....	32
2.4.	CLIMA Y TEMPERATURA	33
2.5.	ACCESIBILIDAD.....	33
2.6.	ASPECTOS FÍSICOS.....	35
2.6.1.	HIDROGRAFÍA.....	35
2.6.2.	SUELOS	35
2.6.3.	TOPOGRAFÍA Y GEOMORFOLOGÍA	37

2.7. ASPECTOS BIOLÓGICOS.....	37
2.7.1. FLORA.....	37
2.7.2. FAUNA.....	38
2.8. ECOSISTEMAS.....	41
2.9. ASPECTO SOCIO-ECONÓMICOS.....	46
2.9.1. DEMOGRAFÍA.....	46
2.9.2. EDUCACIÓN.....	48
2.9.3. SALUD.....	49
2.9.4. VIVIENDA.....	49
2.9.5. ECONOMÍA.....	50
2.10. INVENTARIO, DESCRIPCIÓN, EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA.....	53
2.10.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	53
2.10.2. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	55
2.10.2.1.1. ATRACTIVOS NATURALES.....	55
2.10.2.1.2. ATRACTIVOS CULTURALES.....	61
2.10.3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	64
CONCLUSIONES.....	68
CAPÍTULO III.....	69
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	69

3.1.	INTRODUCCION.....	69
3.2.	OBJETIVOS.....	70
3.2.1.	OBJETIVO GENERAL	70
3.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	70
3.3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	71
3.4.	DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	71
3.5.	DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO	72
3.5.1.	CALCULO DE LA MUESTRA.....	73
3.5.2.	DISEÑO DE LAS ENCUESTAS PARA TURISTAS, PARA LA COMUNIDAD Y DISEÑO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS.....	73
3.5.3.	TABULACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS....	74
3.5.4.	TABULACIÓN DE DATOS SOBRE ENCUESTAS A LAS AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD LLANCHAMA	88
3.5.5.	RESULTADO DE ENTREVISTAS	99
3.6.	PERFIL DEL TURISTA	103
3.7.	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DIRECTA.....	103
3.7.1.	OFERTA HISTÓRICA	103
3.7.2.	OFERTA PROYECTADA	105
3.8.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	106
3.8.1.	DEMANDA HISTÓRICA	106
3.8.2.	DEMANDA PROYECTADA.....	107

3.9. BALANCE OFERTA – DEMANDA.....	108
CONCLUSIONES.....	109
CAPÍTULO IV.....	110
4. ANÁLISIS AMBIENTAL	110
4.1. INTRODUCCIÓN.....	110
4.2. OBJETIVOS.....	110
4.2.1. OBJETIVO GENERAL	110
4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	110
4.3. MARCO LEGAL	111
4.3.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	111
4.3.2. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL	113
4.3.3. LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE	114
4.3.4. REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTIOS COMUNITARIOS	115
4.3.5. PLAN DE MANEJO DEL PLAN NACIONAL YASUNI.....	117
4.4. MARCO INSTITUCIONAL.....	118
4.4.1. MINISTERIO DEL AMBIENTE	118
4.4.2. MINISTERIO DE TURISMO	119
4.4.3. REST	119
4.5. ANÁLISIS AMBIENTAL ACTUAL DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	121

4.5.1.	PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES ACTUALES	121
4.5.1.1.	CONTAMINACIÓN DEL AGUA	121
4.5.1.2.	CONTAMINACIÓN DEL SUELO	122
4.5.1.3.	CONTAMINACION DEL AIRE.....	122
4.5.2.	PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES POTENCIALES y SOLUCIONES.....	122
4.5.2.1.	CRECIMIENTO POBLACIONAL.....	122
	SOLUCIÓN	123
4.5.2.2.	DEFORESTACIÓN PARA CHACRAS	123
4.5.2.3.	MAYOR DEMANDA DE RECURSOS ALIMENTICIOS.....	124
4.5.2.4.	PERDIDA DE COSTUMBRES	124
4.5.3.	MEDIDAS AMBIENTALES.....	125
4.5.3.1.	TRATAMIENTO DE AGUAS.....	125
4.5.3.2.	TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS	131
	CONCLUSIONES.....	134
	CAPÍTULO V.....	135
5.	PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA.....	135
5.1.	VISIÓN.....	136
5.2.	MISIÓN.....	136
5.3.	OBJETIVOS.....	136

5.3.1.	OBJETIVO GENERAL	136
5.3.2.	OBJETIVO ESPECIFICOS	136
5.4.	ANÁLISIS FODA	137
5.5.	PROGRAMAS	138
5.5.1.	PROGRAMA: EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	138
5.5.1.1.	OBJETIVO	138
5.5.1.2.	ACTIVIDADES	138
1.	CAPACITACIÓN	138
2.	FORMACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO	140
3.	RESIDUOS SOLIDOS	141
✓	DEFINICIÓN SOBRE LOS RESIDUOS SÓLIDOS	141
✓	TIPOS DE RESUIDOS SÓLIDOS	142
✓	LAS 3R	143
✓	BUENAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR, REUSAR O RECICLAR DIFERENTES MATERIALES	144
✓	CLASIFICACIÓN DE BASURA	147
✓	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CON MATERIAL RECICLADO	150
5.5.1.3.	RESPONSABLES	153
5.5.1.4.	TIEMPO	153
5.5.1.5.	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	154

5.5.2. PROGRAMA: FOMENTO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y TURISMO.....	155
5.5.2.1. OBJETIVOS	155
5.5.2.2. ACTIVIDADES	155
✓ PESCA DEPORTIVA.....	156
✓ REMO EN QUILLAS	157
✓ REMO EN BOYAS	157
✓ REMO EN BOYAS	158
✓ NATURE WALKS (CAMINATAS NATURALES)	159
✓ CENTRO DE INTERPRETACION.....	160
✓ REGISTRO DE DATOS	164
✓ ALOJAMIENTO.....	165
5.5.2.3. RESPONSABLES	165
5.5.2.4. MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN.....	165
5.5.2.5. TIEMPO.....	166
5.5.2.6. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA.....	167
5.5.2.7. ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS	169
5.5.3. PROGRAMA: MARKETING TURÍSTICO PARA LLANCHAMA	174
5.5.3.1. OBJETIVOS	174
5.5.3.2. ANTECEDENTES	174

5.5.3.3. RESPONSABLE.....	184
5.5.3.4. TIEMPO.....	184
5.5.3.5. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA.....	185
5.5.4. PRESUPUESTO GENERAL DE LOS PROGRAMAS	186
MANEJO FINANCIERO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO.....	186
CONCLUSIONES	188
RECOMENDACIONES	189
BIBLIOGRAFIA	190
ANEXOS.....	192

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las comunidades en el Ecuador se ven enmarcadas en actividades básicas como la agricultura y la ganadería, pero son muy pocas las que se dedican a actividades no tradicionales como el Turismo, es por ello que la Comunidad de Llanchama tiene el interés de proponer como una nueva alternativa el desarrollo del Turismo Comunitario y el Turismo Activo.

Por ello se vio la necesidad de elaborar El Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama, y así implementar un nuevo modelo de desarrollo económico ambientalmente sostenible, es decir, que se desarrolle una mayor conciencia local y global del indudable valor de los recursos naturales, y una economía de crecimiento estable, ajustándose a la realidad de la Comunidad, ya que el desconocimiento de la población local sobre las posibles oportunidades y beneficios que el turismo puede ofrecer, la falta de información turística disponible de la Comunidad de Llanchama como un destino turístico, y la falta de experiencia sobre el desarrollo adecuado de la actividad turística, todos estos factores han ocasionado que el turismo se desarrolle en determinadas partes, y no se diversifique, es por ello que el Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama es la fuente para implementar nuevas alternativas de turismo y a la vez mejorar su sistema económico .

En el caso de la Comunidad de Llanchama, según las necesidades identificadas sugiere el diseño y consolidación del Turismo Comunitario y Turismo Activo como producto, así como el mejoramiento de sus servicios y actividades, el involucramiento a diferentes actores como autoridades seccionales, ONG pero sobre todo la participación de la comunidad.

El presente trabajo tiene como objetivo, elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Llanchama ubicada en la parroquia Tiputini, cantón Aguarico, provincia de Orellana, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Por lo expuesto, la presente investigación cuenta con cinco capítulos:

El primer capítulo, trata de una revisión bibliográfica, donde se mencionan las teorías y conceptos utilizados a lo largo del Plan, con temas relacionados al producto turístico y sus actividades.

El segundo capítulo, incluye el diagnóstico general de la Comunidad, también se analiza el sistema turístico, tomando en cuenta sus atractivos turísticos e infraestructura.

El tercer capítulo, comprende al estudio de mercado, donde se determina el perfil del turista, sus requerimientos y demandas, además se analiza la oferta y demanda en el lugar.

El cuarto capítulo, contiene un análisis ambiental, con la identificación de los principales problemas ambientales y se propone las medidas ambientales correspondientes.

El quinto capítulo, se refiere a la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanhama, enfocándose en la misión, visión, objetivos y programas propuestos para potencializar el desarrollo en la Comunidad, tales como el programa de educación, capacitación y trabajo con la comunidad, programa de fomento de actividades de recreación y turismo, programa de marketing turístico para promoción y difusión del mismo en la comunidad de Llanhama. Cada programa cuenta con un presupuesto de lo que se va a necesitar para su implementación y desarrollo, el cual será financiado por medio de fundaciones, ONG, entre otros que serán detalladas con mayor precisión en dicho capítulo.

Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones finales del presente trabajo, así como la referencia bibliográfica y los anexos.

I) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los principales problemas que afronta la Comunidad de Llanchama son: el desconocimiento de los diferentes atractivos naturales y culturales, la falta de experiencia sobre el desarrollo adecuado de las actividades turísticas, el desconocimiento de la población sobre las oportunidades y beneficios que el turismo puede ofrecer, la carencia de promoción turística, la falta de actividades de recreación e infraestructura lo cual ha frenado el crecimiento turístico para la Comunidad.

II) ANTECEDENTES¹

A inicios del 2006 nace el proyecto de la Red Solidaria de Turismo de la Ribera del Río Napo (REST), apoyado por la Fundación Española para la Cooperación Solidaridad Internacional (SI), y financiado por la Unión Europea, denominado “Proyecto Bosques”, que buscaba, entre otras actividades, la implementación de una red de turismo comunitario como una alternativa económica que permita mejorar las condiciones de vida de las comunidades participantes, tanto a nivel económico, social, cultural y ambiental.

En este marco, el cantón de Aguarico, por ser el que mayor número de comunidades del Río Napo alberga en su jurisdicción, fue el beneficiado de una consultoría para identificar las potencialidades turísticas de veinte comunidades asentadas en las riberas de los ríos Napo, Tiputini y Aguarico. Entre varios parámetros que se tomaron en cuenta para la selección de estas comunidades, el principal era el grado de consolidación organizacional en cada comunidad.

Una vez identificadas las seis primeras comunidades con las que se pretendía trabajar, se procedió a la elaboración y construcción de los planes de negocios de estas comunidades con el objetivo de identificar las potencialidades turísticas de cada una, y de esta manera, poder elaborar un producto diferente y único en cada una de ellas, bajo criterios de

¹ Plan de Manejo de la comunidad kichwa Llanchama. Proyecto Bosques. 2007

complementariedad de la oferta turística. Este proceso utilizó una metodología basada en la participación de las personas de las comunidades.

Llanchama es una comunidad ancestral, sus primeros habitantes llegaron hacia este territorio en 1945 con el fin de buscar tierra donde puedan establecer un nuevo asentamiento familiar y les permita trabajar la tierra, en aquella época los primeros pobladores se dedicaban a explotar el caucho que era vendido en el Perú, paralelamente se iniciaba los primeros sistemas de cultivo con productos como el arroz y la yuca. Posteriormente en el año de 1993 los pobladores realizan una manifestación ante el Instituto Nacional Forestal y de Áreas Naturales INEFAN actual Ministerio del Ambiente MAE, con el fin de reconocer su posesión ancestral dentro del PNY. Luego de este acontecimiento los pobladores realizan las gestiones pertinentes ante el Ministerio de Bienestar Social y se consigue el reconocimiento legal de centro kichwa Llanchama en el año de 1995 Acuerdo Ministerial N° 2285.

III) JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

La elaboración del Plan de Desarrollo permitirá conocer la situación actual que atraviesa la comunidad de Llanchama, con el propósito de ayudar a que las diversas actividades turísticas se lleven a cabo, favoreciendo la participación de todas las personas involucradas en la toma de decisiones.

Con la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico se busca beneficiar a la comunidad consolidando una estructura organizativa que busque tomar decisiones consensuadas con visión de grupo para desarrollar las actividades turísticas a proponer y para resolver conflictos internos con autonomía e independencia, es decir encontrar todas las necesidades de la comunidad para proponer alternativas de mejoramiento de dicho lugar que satisfagan las necesidades de los turistas y proporcionar un producto de calidad.

Además, el Plan de Desarrollo Turístico también contribuirá a crear conciencia en las autoridades de la comunidad y su población para utilizar de buena manera sus recursos turísticos, también está orientado a ver la factibilidad para poder incrementar los tipos de

turismo que vayan acorde con la comunidad, la creación de programas turísticos, el analizar el impacto ambiental que producirían las actividades turísticas, mejora y construcción de infraestructura en la comunidad, el incremento de turistas mediante las actividades turísticas posibles de desarrollar en dicha comunidad y revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad, con la tierra para recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura y así revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas y lograr la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza.

Finalmente es importante puesto que, permanentemente se ha señalado que el turismo es una actividad con alto efecto multiplicador de empleo y fuente importante de divisas, pudiéndose convertir en una actividad educativa tanto para la persona que lo producen como para los consumidores y así ser un aporte al desarrollo turístico de la comunidad de Llanchama.

IV) DELIMITACIÓN DEL TEMA

El Plan de Desarrollo Turístico se realizara en 9 meses y será para uso exclusivo de la Comunidad de Llanchama, este plan de desarrollo se plantea como propuesta en virtud de que la Comunidad es quien tendrá la decisión final para su implementación. Además su estructura se basa en las disposiciones de la Universidad Tecnológica Equinoccial, los requerimientos de la Comunidad y de los turistas como beneficiarios directos.

V) PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

a. OBJETIVO GENERAL

Contribuir con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Llanchama ubicada en la Parroquia Tiputini, Cantón Aguarico, Provincia de Orellana mediante la elaboración

del Plan de Desarrollo Turístico, como una alternativa nueva de ingreso amigable con el medio ambiente, en forma técnica y planificada.

b. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar las características físicas, biológicas y socio-económicas actuales de la comunidad de Llanchama.
2. Conocer y Jerarquizar los atractivos turísticos de la comunidad de Llanchama.
3. Realizar un análisis de mercado y financiero de la actividad turística en la comunidad de Llanchama.
4. Identificar los problemas ambientales existentes en la comunidad de Llanchama para elaborar las medidas ambientales correspondientes.
5. Elaborar una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Llanchama.

VI) IDEA A DEFENDER

El Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta que permitirá el manejo técnico de los atractivos turísticos de una manera sostenible y contribuirá al desarrollo turístico de la Comunidad de Llanchama.

Además, si se aplican los programas definidos en el Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama, adecuados al producto y al mercado que desea abarcar, la comunidad tendrán otra alternativa socioeconómica para solucionar necesidades de los actores que participen en el desarrollo turístico.

CAPITULO I

1. Marco Teórico

En el presente capítulo se analizan temas claves que se constituyen en el fundamento teórico y científico para el desarrollo de la investigación, entre los principales temas podemos mencionar al Turismo, Tipos de Turismo, el Turismo Comunitario en el Ecuador, Turismo Activo, el Turismo Sostenible, Desarrollo Sustentable, la Gestión Turística, el Plan de Desarrollo, el Plan de Manejo, el Producto Turístico y las Áreas Protegidas

1.1. Turismo

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.

En la Cuenta Satélite del Turismo se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”². Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y

²Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Secretaria de Turismo del Ecuador (SECTUR). *Cuenta Satélite del Turismo*.

otros motivos.³De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.⁴

1.1.1. Tipos de Turismo⁵

La práctica del turismo es la materia que nos permite involucrarnos en el campo de la actividad Turística. Permite conocer sus orígenes y transcendencias, las características y causas de su aparición y evolución, sus modalidades tomando en cuentas los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos, en otras palabras, identificar al turismo como una industria generadora de divisas, empleos, balanzas de pagos favorables y un efecto multiplicador que debe ser canalizado por el camino que más convenga al país.

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia, por ello los tipos de turismo más destacados que se pueden realizar en la región Amazónica del Ecuador tenemos:

- Turismo Comunitario
- Turismo Activo

1.1.1.1. Turismo Comunitario en el Ecuador⁶

La operación turística comunitaria cuenta por primera vez en la historia del turismo con un sustento legal para el ejercicio de sus actividades, el mismo que será una herramienta clave para el desarrollo turístico de este sector, así como para la generación de oportunidades.

Así lo informó la ex Ministra de Turismo, quien suscribió el Acuerdo 20090024, publicado en el Registro Oficial No. 565 de 7 de abril de 2009, documento legal que en esencia busca promover un turismo sustentable, solidario y de calidad para los visitantes; y, una

³Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*.

⁴Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Secretaria de Turismo del Ecuador (SECTUR). *Cuenta Satélite del Turismo*.

⁵Definiciones turísticas. 2012 *Definición de Términos turísticos*. Recuperado de <http://definicion.de/turismo/>

⁶Ministerio de turismo.2012. *Turismo Comunitario*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/>

alternativa de trabajo, para mejorar la calidad de vida de las comunidades, nacionalidades y pueblos de Ecuador.

El Instructivo que está en plena vigencia, motiva a la conservación del medio ambiente, al manejo adecuado de los recursos naturales, y a la conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan turismo; todo esto bajo la óptica de vivir una experiencia económica, social y comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas.

La Ministra mostró su complacencia por la publicación de este Instructivo, "ya que constituye un aporte fundamental del Gobierno Nacional para el desarrollo del turismo comunitario, llamado a convertirse en una herramienta perfecta para cuidar el medio ambiente, superar la pobreza y alcanzar el desarrollo turístico del país".

Señaló que el Ministerio de Turismo a su cargo brindará todo el apoyo para que esta actividad "vaya en aumento y fortalezca el derecho de las comunidades a participar activamente en la economía ecuatoriana".

En este instructivo se define los estándares mínimos para el registro de los Centros de Turismo Comunitario, tales como: Instalaciones, Señalización, Áreas comunes, Ambientación, Decoración, Mobiliario, Cultura, Condiciones Básicas de Instalaciones de Habitaciones, Servicio de Alimentos y Bebidas, Servicio de Guianza, Servicio de Movilización, Servicios Complementarios, Servicios de Información, Seguridad e Higiene y Proceso de Registro.

El acuerdo señala en su artículo 1 que se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo y exclusivo de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas; por lo que el Ministerio de Turismo, formula la invitación a los operadores turísticos comunitarios para que se registren y participen en esta actividad.

El turismo en comunidades nativas es una forma de turismo diferente al turismo normal o tradicional.

La idea principal es brindar una plataforma donde personas interesadas en conocer a nuestra gente viviendo en sus comunidades y en su ambiente social y cultural "normal". Además es participar como invitado especial en la vida de la gente en estas comunidades.

Obviamente es un contacto de dos o más personas "diferentes en muchos aspectos", y por ello a un lado puede ser también muy interesante y único, al otro lado puede dejar "huellas y esperanzas" incorrectas, especialmente en nuestros niños y jóvenes.

Por lo antes indicado, se espera de los invitados un comportamiento diferente a un "turista normal". Cada comunidad tiene un propio "reglamento" para los invitados (ver más adelante).

El hospedaje, la alimentación, y los atractivos son individuales y dependen también de los invitados.

1.1.1.2. Turismo Activo

Buscando una nueva forma de desarrollar turismo en la Comunidad de Llançama tendremos como alternativa al turismo Activo.

Al definir el término "Turismo Activo", muchos autores⁷ coinciden en que éste surge en contraposición al turismo convencional que se desarrolla de forma más pasiva, y entienden que la práctica de deportes en la naturaleza supone la motivación principal para el surgimiento de esta tipología turística.

Con la misma definición, estos autores concluyeron los seis factores básicos para definir la actividad (actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia y medio ambiente) y otros dos

⁷ASPAS, J.M. (2000). *Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo*. Zaragoza. Y LUQUE, P. (2001). *Clasificación de las Actividades físicas en la naturaleza: deportes de aventura*. Córdoba.

conceptos como aventura y viaje, elementos necesarios para poder definir el término Turismo Activo.

El turismo activo es sobre todo la “búsqueda de aventura” lo que lo caracteriza, por lo que otro de los rasgos que añadimos a esta definición es la sensación de riesgo o aparente peligro que suele acompañar a estas prácticas, de ahí su vínculo con el concepto de aventura.

Se trata de los deportes de aventura, cada vez más demandados por consumidores jóvenes y con un verdadero espíritu aventurero. La práctica de estos deportes estaría englobada en lo que se conoce como “Turismo Activo”.

Por tanto podemos decir que el Turismo Activo surge como consecuencia de un turismo alternativo, al tener distintas características del turismo de masas o convencional, un turismo alternativo, cuya principal motivación es la práctica de una actividad deportiva.

En cuanto a los destinos que ofrecen la práctica del turismo activo suelen ser aquellos en los que se localiza el turismo verde y el turismo rural, es decir aquellos destinos donde se disfruta de la naturaleza.

Existen varios tipos de actividades que se pueden practicar en el medio natural. La clasificación en función del medio en el que se desarrollan es la siguiente⁸:

- Agua
 - Submarinismo; piragüismo; hidrospeed; rafting; vela; surf; esquí acuático.
- Aire
 - Parapente; paracaidismo; ultraligero; ala delta; globo aerostático; vuelo sin motor; vuelo libre.
- Tierra

⁸MIRACLE, L. (1994). *Nuevos deportes de aventura y riesgo*. Madrid. Planeta.

- Ciclomontañismo; senderismo; espeleología; escalada en roca; puenting; descenso de cañones y barrancos; orientación; turismo ecuestre; vehículo todoterreno.
- Nieve
 - Snowboard; esquí; trineo.
- Hielo
 - Escalada en hielo; alpinismo.

1.1.1.3. Turismo Sostenible

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida⁹.

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

⁹ Organización Mundial de Turismo (OMT). 2012. *Turismo Sostenible*.

1.1.1.4. Turismo Consciente

En el marco de la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, desarrollada en Asunción, el Ministro de Turismo del Ecuador, el Sr. Freddy Ehlers presentó por primera vez esta iniciativa, en mayo de 2011. La iniciativa fue respaldada por unanimidad¹⁰ e incluida dentro de la Declaración Conjunta firmada por ministros y autoridades de turismo de 23 países de Iberoamérica y el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, el Sr. Taleb Rifai.¹¹

Posteriormente, El concepto de Turismo Consciente fue presentado públicamente por primera vez el 27 de junio de 2011, desde el cráter del Volcán Pululahua, ubicado en la Mitad del Mundo, en el Ecuador. Esto se dio con el fin de iniciar un proceso de reflexión sobre el turismo consciente y su conceptualización.

"El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir."¹²

1.2. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las suyas”¹³.

¹⁰ XXI Cumbre Iberoamericana. *Declaración de Asunción - XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo*

¹¹ Organización Mundial de Turismo (UNWTO). *Turismo Consciente, una propuesta para amar la vida.*

¹² Ministerio de Turismo del Ecuador. *Turismo Consciente.*

¹³ Comisión Brundtland (1987). *Desarrollo Sostenible*

El desarrollo sostenible puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades"¹⁴.

“¡El desarrollo sostenible no es una opción! Es el único camino que permite a la humanidad compartir una vida digna en este nuestro único planeta. Río+20 brinda a nuestra generación la oportunidad de recorrer ese camino”¹⁵.

La sostenibilidad está vinculada indisolublemente a las cuestiones básicas de la equidad, es decir, a la imparcialidad, la justicia social y una mejor calidad de vida, según el Informe sobre el Desarrollo Humano 2011 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

La Cumbre de la Tierra Río+20 llamada oficialmente Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable se celebró del 20 al 22 de junio de 2012 en Río de Janeiro, Brasil, que tuvo lugar veinte años después de la primera cumbre histórica de Río de Janeiro en 1992 y diez años después de la de Johannesburgo en 2002. Esta cumbre es un nuevo intento de Naciones Unidas en el comienzo de milenio para avanzar sobre el compromiso de los Estados y la comunidad mundial en los grandes cambios de este siglo XXI.¹⁶

Miles de participantes, que representarán a los gobiernos, el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y otros interesados, se reunieron en Río con la mira de dar un fuerte impulso al desarrollo sostenible. En Río+20 se conocen las soluciones para muchos problemas concernientes al desarrollo sostenible, incluso los que aquejan a las ciudades, a la energía, al agua, a los alimentos y a los ecosistemas.¹⁷

El resultado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río +20) fue el documento El futuro que queremos que contiene medidas claras y prácticas para la implementación del desarrollo sostenible. La conferencia se enfocó en dos temas principales: la economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de

¹⁴ Organización de las Naciones Unidas (ONU) 2000. *Definición de Desarrollo Sostenible*.

¹⁵ Sha Zukang (2012). Secretario General de la Conferencia Río+20. *Desarrollo Sostenible*.

¹⁶ Naciones Unidas. *Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://rio20.net/en-camino-a-rio>

¹⁷ Naciones Unidas. *Desarrollo Sostenible*. http://www.un.org/es/sustainablefuture/pdf/spanish_riomas20.pdf

la pobreza y el marco institucional para el desarrollo sostenible. Entre las numerosas medidas, los Estados Miembros acordaron iniciar un proceso para desarrollar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que se basarán en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y deberán converger con la agenda de desarrollo post-2015. El resultado fue más de 700 compromisos voluntarios y la creación de nuevas alianzas para promover el desarrollo sostenible.¹⁸

1.3. Plan de Desarrollo¹⁹

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto.

La noción de desarrollo, por otra parte, refiere a acrecentar o dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico.

Un plan de desarrollo, por lo tanto, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

El Plan de Desarrollo Turístico es, por tanto, un documento que plasma los objetivos de la política turística, delimitándolos en un espacio y en un período de tiempo determinado. Así, puede llevarse a cabo tanto en nuevos espacios turísticos, como en destinos maduros en los que es necesario ajustar la oferta a los cambios del mercado.

Aun cuando las organizaciones no gubernamentales pueden trabajar por el desarrollo de la sociedad, el concepto de plan de desarrollo suele estar emparentado con la acción del Estado, sus políticas y estrategias.

¹⁸ Comisión Económica para América Latina (CEPAL). 2012. *Desarrollo Sustentable*. Recuperado de <http://www.eclac.org/rio20/default.asp>

¹⁹ Definición de Plan de Desarrollo. Recuperado de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.

En este sentido, puede decirse que un plan de desarrollo consiste en “enseñar a pescar” a la población y no en “darle pescado”. La segunda medida pertenecería al asistencialismo, mientras que la primera pretende potenciar las capacidades de la gente y promover la autosuficiencia.

Un plan de desarrollo implica compromiso político para llevarlo a cabo y, por supuesto, requiere de una inversión monetaria que permita concretar los proyectos.

1.4. Plan de Manejo²⁰

Un plan de manejo ecoturístico integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo ecológico en un área de conservación, ya sea un Parque Nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada.

La ejecución e implementación de un plan de manejo ecoturístico para un desarrollo sostenible, requiere de catorce variables, etapas o pasos de análisis, los cuales se desarrollan a continuación:

Aspectos Físicos: Consiste en localizar y delimitar el área de estudio, determinando sus características geológicas, geomorfológicas, hidrográficas, climáticas, zonas de vida, grado de fragilidad, edafología, impactos y otros posibles como la espeleología.

Además de la información antes señalada, esta parte del plan requiere del auxilio cartográfico, altimétrico, de la foto interpretación y cualquier otra técnica de sensores remotos.

²⁰ TRONCOSO Bolívar. *Modelo de plan de manejo para el desarrollo del ecoturismo sostenible en áreas de conservación* Recuperado <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/modelo.htm>

Inventario: Los recursos o atractivos turísticos constituyen una parte fundamental del eje central de un plan de manejo de ahí que un inventario no es la simple elaboración de un listado. Se deben localizar cartográficamente, clasificar en naturales y culturales, y definir sus características intrínsecas y extrínsecas, así como su grado de fragilidad y el acceso.

Otra finalidad importante del inventario es la de jerarquizar los atractivos, además de establecer, dada su fragilidad, la periodicidad y volumen de la visitación.

Zonificación: En vista de que los planes de manejo existentes anterior al año 1987 no tomaron en cuenta la actividad ecoturística, en la generalidad de los casos, es prioritario definir una zonificación que sea compatible con la de conservación, y si no existe, diseñarla con ambos fines.

Su diseño está en función de sus características internas bosque primario, secundario, área arqueológica, entre otras, y de la política ecoturística (zona de uso público, científico, entre otras).

Los modelos de zonificación establecen zonas de amortiguamiento, de protección absoluta, de uso público, primitiva, de uso especial o cualquier otra que demande el área de conservación.

Considero que el uso de muchas zonas tiende a complicar los planes de manejo, haciendo la reserva inmanejable, valga la redundancia. En ese sentido se recomienda el uso de sólo tres: zonas de amortiguamiento, uso público y protección absoluta, con las cuales perfectamente se maneja una reserva con objetivos de conservación, preservación y ecoturismo.

Planificación y Diseño de Senderos: Los trazados a recorrer por los visitantes, en cuyo trayecto se localizan los atractivos inventariados que son factibles de ofertar.

Planificar y diseñar un sendero significa tomar en cuenta la zonificación y el inventario, con cuyos parámetros claros se definen, trazan y cartografía la ruta que seguirá. Otro factor a tomar en cuenta es el grado de fragilidad.

Una vez realizados los pasos anteriores, se debe establecer su estructura, el sistema de drenaje, la longitud, la señalización, la guía de interpretación y las regulaciones, entre otros factores demandados.

Un requisito importante en esta etapa es que el sendero para ecoturismo debe ser circular (se debe regresar por un lugar diferente al de salida) y el tiempo del recorrido no debe exceder las dos horas.

Con esta premisa se evitan largas caminatas, dobles impactos y se visita mayor número y diversidad de atractivos.

La Interpretación Ecoturística: Desde su primera definición dada por el señor Freeman Tilden en 1957, son muchos los conceptos emitidos sobre la interpretación. Uno de ellos la define como "el proceso de desarrollar el interés, el disfrute y el entendimiento de los visitantes sobre un área, o parte de un área, describiendo y explicando sus características e interrelaciones". Entre sus objetivos está asistir al visitante, cumplir con las metas de manejo y promover el entendimiento público de una agencia y sus programas.

Los elementos que integran la interpretación ecoturístico son la historia del área de conservación, los aspectos físicos relevantes de esta (geología, geomorfología, biogeografía, climatología, hidrografía, entre otros), la historia natural de la flora y la fauna, sus características etnobotánicas, su folklore, sus interrelaciones, los aspectos culturales presentes y pasados, entre otros.

El plan de interpretación ecoturística debe fundamentarse en la capacitación, investigación, elaboración de material de apoyo didáctico (básicamente audiovisual) ,constante actualización del personal, elaboración de guías para la auto interpretación, creación de

museos y exhibidores en los centros de visitantes, entre otras medidas que coadyuven a un manejo sostenido de los visitantes.

Definir el Modelo de Capacidad de Carga: Permite establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar, simultáneamente, la zona de uso público, en especial los senderos.

De ahí que la aplicación de un modelo de capacidad de carga es fundamental para evitar los impactos generados por la visitación de los turistas.

Su primera aplicación en el control de visitantes, con la finalidad de evitar sus impactos, se remonta a la primera mitad de la década del 60, realizada por Wagar (1964). En las siguientes décadas de los años 70 y 80 mejoraron considerablemente las metodologías, evolucionando y surgiendo nuevos modelos.

Los que existen hoy día y se aplican con cierta vigencia son:

- Límites Aceptables de Carga (LAC): Pone énfasis en la condición deseada para una determinada área, más que en el uso que pueda tolerar.
- Manejo de Impactos de Visitantes (VIM): Trata de orientar el manejo de los impactos dentro de límites aceptables.
- Proceso de Manejo de las Acciones de los Visitantes (VAMP): busca la combinación apropiada de oportunidades, actividades, servicios y facilidades para el manejo de un área protegida.

Aunque su aplicación no ha logrado los éxitos esperados, dadas las diferenciaciones físicas, biológicas, edáficas, hídricas, climáticas, entre otros factores que hacen de cada ecosistema un mundo particular, es muy difícil que un modelo pueda ser homogéneo de ahí su subjetividad.

En este aspecto considero que lo ideal es establecer un modelo para cada unidad de conservación, adecuando el más viable, en función de los factores antes mencionados y su grado de fragilidad.

Algunos de estos han sido aplicados en las Islas Galápagos de Ecuador, en reservas estatales y privadas de Costa Rica, en los Estados Unidos y otros países.

Estudio de Impacto Ambiental (Monitoreo): La elaboración y aplicación de un modelo que mida los efectos ambientales generados por la visitación ecoturística es fundamental para un plan de manejo de esta naturaleza.

Los impactos que produce el visitante en las áreas de conservación se circunscriben a las zonas de uso público, manifestándose en la flora, fauna, erosión de senderos y cualquier otra perturbación, originada sobre el medio ambiente.

Si bien es cierto que existen modelos para medir impacto ambiental, creados por biólogos, ecólogos, edafólogos y otros especialistas, no es menos cierto que en materia de ecoturismo estamos recién empezando a monitorear los estragos generados por los visitantes en los Parques Nacionales y áreas equivalentes, por lo que debemos adecuar los modelos existentes a las exigencias ecoturística. Esto quiere decir que estamos en una etapa experimental donde nos queda mucho camino por andar.

Infraestructuras de Servicio y Planta Ecoturística: Las facilidades físicas juegan un papel de primera en el desarrollo del ecoturismo. Esta es requerida en la zona de amortiguamiento como dentro del área misma. Se destacan el centro de visitantes, museos, alojamientos, restaurantes típicos, taller de artesanía (recuerdos o suvenires), suministro de agua, energía, comunicaciones, área de camping, vías de comunicación, entre otras.

Existen proyectos ecoturísticos con una mayor diversidad de actividades o áreas de especialización, razón por la cual demandan otro tipo de servicio y planta, tales como un centro de investigación o estación biológica, zoológicos, banco de angiospermas, entre otras.

Integración de las Comunidades Locales: Para un adecuado manejo ecoturístico sostenible hay que integrar a estas las comunidades periféricas al área de conservación, especialmente las que se encuentran en la zona de amortiguamiento.

El proceso de integración tiene por objetivo la valoración del área por las comunidades, su participación en el mercadeo del ecoturismo, en la conservación, en la mejoría de su calidad de vida, entre otros factores que coadyuven al desarrollo sostenible.

Como requisito previo se realizará en cada una de ellas un estudio socioeconómico para establecer sus necesidades más perentorias, las actividades en que se deben integrar, la forma en que se organizarán por actividades, el sistema de financiamiento de las actividades, la ubicación de las actividades, la ejecución de programas de capacitación y concienciación, entre otros.

Las actividades que demanda el ecoturismo de las comunidades son múltiples, destacándose la creación de micro empresas de alojamiento, de artesanía, restaurantes típicos, guías prácticos, actividades recreativas, grupos folklóricos, micro empresas de etnobotánica, zocriaderos, entre otras.

Dichas comunidades deben integrarse a los programas de educación ambiental, a los grupos de amigos de los Parques Nacionales y otras áreas equivalentes, a los programas de vigilancia, a las campañas de reforestación y otras actividades que refuercen la protección del área silvestre en el presente y el porvenir.

Programa de Mercadeo Ecoturístico: Este deberá enmarcarse dentro de la concepción de mercadeo sostenible, donde uno de los elementos fundamentales sea la satisfacción del consumidor, siempre y cuando no atente contra la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales, tanto a corto, mediano como a largo plazo.

El objetivo de este componente es el de adecuar la mezcla de mercadeo a las características del ecoturismo.

En dicho programa, las estrategias son fundamentales para lograr las imágenes futuras deseadas del ecoturismo sostenible, la publicidad (brochures, videos, entre otros), el posicionamiento y otros requisitos a llenar para un verdadero desarrollo ecoturístico.

Una vez aplicadas las estrategias de mercadeo es necesario la realización de sistemas de monitoreo y control en combinación con los estudios de capacidad de carga.

Regulaciones: Tienen como finalidad establecer controles a todas las actividades y al personal involucrado en el ecoturismo.

En un plan de manejo turístico, se establecen regulaciones en la zonificación, en los senderos, los visitantes, investigadores, al personal del área de conservación, a los tour operadores, a los transportistas, a los guías y a los servicios ofertados.

Sin regulaciones efectivas no es posible el desarrollo de ningún proyecto ecoturístico, y por ende, no es factible hablar de desarrollo sostenible.

Programa de Educación Ambiental: Su misión es la de educar a las comunidades locales y a los visitantes sobre la protección y conservación de los recursos naturales, la convivencia armónica hombre-naturaleza, lo mismo que contribuir a una concientización nacional ambiental.

De una buena política de educación ambiental van a depender en gran medida el éxito de un país en su esfuerzo por la conservación de la naturaleza, fuente inagotable de recursos, cuando se maneja con criterio Parques Nacionales, Reservas Científicas, entre otras categorías de manejo, y la alta biodiversidad existente. A esto se une la cada vez mayor demanda de turismo ecológico por parte de un alto porcentaje de los más de un millón de turistas que nos visitan cada año.

De lo anterior se colige que nuestro país está en los albores de un gran desarrollo ecoturístico, y que si no planificamos a tiempo este nuevo subsector del turismo, elaborando planes de manejo para cada una de nuestras áreas protegidas, los impactos que se generarían serían de consecuencias impredecibles.

Análisis Económico: No se justifica hoy día realizar un plan de manejo para recursos naturales sin tomar en consideración los costos y beneficios ambientales. Es una forma justa de demostrar a los incrédulos de la conservación, a los administradores de áreas

silvestres, a las ONGs. Conservacionistas y a los organismos financieros internacionales, entre otros, la extraordinaria ventaja de la conservación de los recursos naturales máxime si es para proyectos de desarrollo sostenible como lo es el ecoturismo. En ese sentido, este modelo plantea la realización del análisis económico de la reserva en tres vertientes:

- Establecer el valor económico de la reserva, calculando los valores de cada uno de los ecosistemas que la integran.
- Determinar los costos ambientales generados por los impactos a dicha reserva.
- Calcular los beneficios económicos que generaran las actividades turísticas en la reserva y el área de amortiguamiento.

Fuentes de Financiamiento : Dadas las inversiones requeridas en todo plan de manejo ecoturístico, la búsqueda de financiamiento para la planta ecoturística, los servicios, diseño de senderos, el programa de educación ambiental, de mercadeo, el entrenamiento al personal y otros aspectos, sólo pueden hacerse una realidad a base de apoyo económico.

Este debe ser orientado hacia dos áreas fundamentales:

- Infraestructura de la planta ecoturística y los servicios de las áreas de conservación.
- Micro empresas ecoturísticas de alojamiento, alimentos y bebidas (restaurantes típicos), artesanía, folklore, transporte, zocriaderos y otras que las circunstancias demanden.

1.5. Gestión Turística²¹

El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas. Conlleva por tanto competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público. La cuestión de la gestión de destinos se ha revelado en los dos últimos decenios como consecuencia del desarrollo sostenido del

²¹MANENTE, M. Gestión de destinos y antecedentes económicos. Recuperado de http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf

turismo del lado tanto de la demanda como de la oferta, y se ha desarrollado como respuesta a las nuevas tendencias observadas en el mercado turístico. Por lo tanto, el principal objetivo de este enfoque es gestionar los diversos componentes de un destino turístico local de tal modo que se asegure su rentabilidad económica, evitando al mismo tiempo la degradación de los factores que le han situado en una posición competitiva.

1.6. Programa Turístico

Es la descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

Los programas turísticos son impulsados por diferentes personas que buscan motivar a los ecuatorianos y a turistas extranjeros para que conozcan y disfruten los maravillosos atractivos que tiene el país, y para generar nuevos emprendimientos que permitan mejorar la calidad de vida de un amplio segmento de la población.

En el Ecuador ya se están llevando diferentes programas turísticos con la finalidad de promocionar el turismo en nuestro país, unos ejemplos de ellos son²²:

La eliminación del cobro de ingreso a las áreas protegidas de nuestro país; es decir en la actualidad el ingreso a áreas protegidas es totalmente gratuito. Además en un trabajo conjunto con el Vicepresidente de la República Lenín Moreno, el Ministerio de Turismo y la empresa mixta Cuicocha, pondrán a funcionar un barco especial para que las personas con discapacidades puedan disfrutar de un paseo por la laguna de Cuicocha.

El Ministerio de Turismo (Mintur) está impulsando en el país un amplio Plan de Señalización Turística, para facilitar a los viajeros la llegada hacia los diversos destinos turísticos.

El apoyo a las ferias, la remodelación de la Plaza de Ponchos en Otavalo, el impulso a las antiguas haciendas para que se conviertan en atractivos turísticos, son entre otros los proyectos que se impulsarán en Imbabura.

²²El Comercio (2012). *Programas Turísticos en el Ecuador*. Recuperado de www.elcomercio.com.

El Secretario de Estado visitó este medio día el stand del Ministerio de Turismo, donde artesanos de varias comunidades de Imbabura exponen sus productos como parte del atractivo turístico de esta provincia.

1.7. Producto turístico

El "producto turístico", tiene su origen en Europa Occidental a principio de la década de los 50. Aunque debe mencionarse que sus antecedentes remotos datan del año 1850, cuando Tomas Bennett, un agente de viajes inglés, crea el denominado Individual Inclusive Tour, *conocido por la sigla IIT*.

Hasta la fecha se han dado un sinnúmero de definiciones de "producto turístico", no obstante es válido destacar por su rigor técnico *"el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turistas"*²³ Es decir, desde la perspectiva del turista, el "producto turístico" puede considerarse como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy diversos.

Según la Organización Mundial de Turismo el producto turístico es el "Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores". Además, está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta turística, a lo que debemos sumar las motivaciones que determinan o ayudan en tomar la decisión y realizar el viaje y la imagen que tiene ese producto. Cuando los recursos o atractivos turísticos se estructuran para su uso y disfrute, se convierten en **producto turístico** sobre el cual se puede desarrollar algún tipo de actividad, como visitar, pasear, asistir, comprar, observar, debido a que esta una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público.

²³CÁRDENAS (1991). *Definición de Producto Turístico*.

Otra de sus definiciones dice que el “Producto turístico está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas²⁴.

Por otro lado afirman que: *" en lo que concierne al turismo, el turista puede optar entre una amplísima gama de productos desde el momento en que sale de su domicilio hasta que regresa. Así, pues, el "producto turístico" puede considerarse como una amalgama de atracciones, de variopintas ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares. En otras palabras, el producto no es sólo un asiento en un avión o una habitación en un hotel, o el descanso en una playa, sino la amalgama de numerosísimos componentes intangibles de un paquete tangible²⁵"*

Por tanto, el "producto turístico" ha de ofrecer al consumidor un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, siendo las primeras las que satisfacen las necesidades básicas, y las segundas, las relacionadas con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida, y al valor social frente a grupos de referencia.²⁶

En resumen si se tiene en cuenta todo lo anterior, el producto turístico sería el conjunto de combinaciones e interacción sinérgica de múltiples prestaciones, tangibles e intangibles, que se ofrecen a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos²⁷.

²⁴ LUQUE, Y.(2009). *Definición de Producto Turístico*.

²⁵ MEDLIK Y MIDDLETON (1973). *Definición de Producto Turístico*.

²⁶ MIDDLETON, 1995. *Definición de Producto Turístico*.

²⁷ PONS, 2000. *Definición de Producto Turístico*.

1.8. Áreas Protegidas

Las áreas protegidas son un espacio geográfico definido, reconocido, dedicado y gestionado mediante medios legales u otros medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y valores culturales asociados²⁸. En Ecuador estas áreas constituyen el hábitat de 417 especies de anfibios, 1.626 de aves, 394 de reptiles, 394 de mamíferos y 17.000 especies de plantas superiores. Por ello, varias de estas zonas han sido declaradas patrimonio natural de la humanidad, reservas de biósfera y otras forman parte de los sitios de importancia internacional de la Convención RAMSAR, encargada de la protección de humedales y ambientes marinos a nivel mundial²⁹.

1.8.1. Sistema Nacional de Áreas Protegidas

El Ministerio del Ambiente (MAE) entidad rectora y reguladora de la gestión ambiental del Ecuador, prioriza entre sus objetivos estratégicos conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad, respetando la multiculturalidad y los conocimientos ancestrales. En 1976, el Gobierno Nacional concilió la significancia de tales premisas al crear el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). El objetivo del SNAP es el de conservar la diversidad biológica del país y promover el manejo sustentable de las tierras silvestres, promocionando las ventajas potenciales del ecoturismo y el mantenimiento de flujos genéticos por su importancia biogeográfica³⁰.

En la Constitución Política del Ecuador promulgada en el 2008, en el Art. 405, establece que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado, quien asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades,

²⁸DUDLEY, (2008). Ministerio del Ambiente. *Definición de Áreas Protegidas*. Recuperado de www.ambiente.gob.ec.

²⁹TRUJILLO. (2005). Ministerio del Ambiente. *Las Áreas Protegidas en el Ecuador*. Recuperado de www.ambiente.gob.ec.

³⁰Ministerio del Ambiente, 2012. Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/proyecto-pane/>

pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) se integra por 4 subsistemas: el Subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, el Subsistema de Gobiernos Autónomos Descentralizados, el Subsistema de Áreas Protegidas Comunitarias y el Subsistema de Áreas Protegidas Privadas.

Además, con el fin de poder lograr una consolidación integral del SNAP, se proponen las siguientes categorías de manejo: Reserva Biológica, Reserva Ecológica, Parque Nacional, Reserva Geobotánica, Refugio de Vida Silvestre, Área Natural de Recreación, Reserva de Producción Faunística, Reserva Marina, Monumento Natural y Cultural, Área Natural Comunitaria, Reserva Marino-Costera y Área de Conservación.³¹

En el Ecuador existen 48 áreas naturales que integran el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) en el 2012, pertenecientes cada una a una categoría de conservación y representan cerca del 19% del territorio nacional. De acuerdo con su categoría existen 11 parques nacionales, 10 refugios de vida silvestre, 9 reservas ecológicas; 4 reservas de la biosfera, 4 reservas de producción de fauna y 4 áreas nacionales de recreación; 5 reservas marinas, 1 reserva geobotánica y 1 área protegida dentro del subsistema de Gobiernos Autónomos Descentralizados denominada “Área de Conservación Municipal Siete Iglesias”, haciendo un total de 48 áreas protegidas.

1.8.2. Parques Nacionales³²

Un parque nacional es una categoría de área protegida que goza de un determinado estatus legal que permite proteger y conservar la riqueza de su flora y su fauna, se caracteriza por

³¹ Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (2007-2016). Recuperado de http://www.gstalliance.net/ecuador/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=25&Itemid=207

³² Orellana. (2012). *Parque Nacional Yasuni*. Recuperado de <http://www.orellana.gov.ec/turismo/campana-yasuni/79-parque-nacional-yasuni.html>.

ser representativa de una región fitozoogeográfica, por estar en una zona intangible y tener interés científico.

Los parques nacionales están generalmente localizados en lugares con bajo desarrollo. Frecuentemente presentan áreas con una riqueza excepcional y casi virgen en su flora y fauna con un ecosistema que muchas veces es el último reducto de especies en peligro de extinción. También se desarrollan parques nacionales en áreas de características geológicas significativas por su origen, formación o belleza natural. Muy frecuentemente ambos objetivos son satisfechos en gran parte de los parques nacionales, en un balance natural único que permite gozar de la vida natural en su mayor esplendor tal como abundaba en nuestro planeta antes del desarrollo humano desmedido.

En el Ecuador tenemos 11 parques nacionales entre ellos uno de los principales es el Parque Nacional Yasuní.

1.8.2.1. Parque Nacional Yasuní

El Parque Yasuní ubicado en la Región amazónica ecuatoriana, en las provincias de Orellana y Pastaza, es la región de mayor diversidad biológica del mundo.

El 20 de noviembre 1979 se declaró al Yasuní como Parque Nacional. Esta declaración se la hace por existir en su interior una riqueza natural que debe ser protegida.

En 1989 el Parque Nacional Yasuní fue declarado Reserva Mundial de Biosfera, dentro del programa del Hombre y de la Biosfera de la UNESCO. Como consecuencia de esta declaración el manejo del parque debe estar sujeto a la estrategia de Sevilla, dictada en la Conferencia de Expertos realizada en España en marzo de 1995. En ellas se determina que en toda reserva de la Biosfera las únicas actividades que se pueden desarrollar, para garantizar el equilibrio y la no contaminación, son: "actividades cooperativas compatibles con prácticas ecológicas racionales, como la educación relativa al medio ambiente, la recreación, el turismo ecológico y la investigación aplicada básica".

En 1999, una parte del Parque fue declarada como "Zona Intangible", la misma que fue delimitado en el año 2006. Estos son espacios protegidos de excepcional importancia

cultural y biológica en los cuales no puede realizarse ningún tipo de actividad extractiva debido a su valor ambiental, no solo para la región, sino para el país y el mundo.

El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental. Cuenta con 982.000 hectáreas de Bosque Húmedo Tropical, y dentro de su territorio se encuentran varios tipos de vegetación.

El Yasuní es de fundamental importancia para la conservación global, debido a que es una de las pocas "áreas protegidas estrictas" (Parques Nacionales de IUCN Categoría II) en la región de la Amazonía Occidental, además ha sido declarado por la WWF como una de las 200 ecoregiones prioritarias más importantes para proteger en el mundo y la Wildlife Conservation Society (WCS) escogió al Yasuní para su eminente Programa de Paisajes Vivientes.

Esta maravilla de la naturaleza se encuentra en el llamado Refugio del Pleistoceno Napo, desde hace 1.64 millones de años. Los refugios del Pleistoceno se formaron durante los cambios climáticos drásticos que tuvieron lugar en el período cuaternario. En este período hubo una alteración entre climas secos y húmedos, en los que las selvas amazónicas crecían o se encogían. En los períodos secos, se formaron islas de vegetación que sirvieron de refugio de especies de flora y fauna, y que constituyeron centros de formación de nuevas especies. Una de estas islas estuvo ubicada en la Amazonía Ecuatoriana, en lo que ha sido declarado Parque Nacional Yasuní.

El río Napo es el principal afluente del gran río de las Amazonas y la arteria principal del Parque Nacional Yasuní, es la base cultural, económica y de vida de la Amazonía Ecuatoriana. Recorre 1.800 km desde los Andes hasta el Amazonas. Este río fecunda la madre selva, pero es también la vía de comunicaciones y comercio de las comunidades asentadas en las riberas.

La red hídrica del Yasuní la conforman un enjambre de ríos mágicos como el Tiputini, Shiripuno, Cononaco, Nushiño, Indillana, Yasuní, Tigvano, Nashiño, Curaray, Tiguino, Cuchiyacui, Tivacuno, Rumiyaçu y otros brazos de agua que alimentan al Amazonas.

Algunos hilos de río corrieron su propio destino a hacerse bellísimas lagunas, llenas de misterio y riqueza. Ahí duermen nidos de agua: Jatuncocha, Pañacocha, Añangucocha, Garzacocha, Zancudococha, Lagartococha, Yuturi, Eden, Limoncocha. Ahí danzan para su público milenario, los últimos delfines rosados, perseguidos paiches, soberbios caimanes, mientras aplauden desde los chontaduros, los invitados trepadores.

El clima cálido húmedo, varía fuertemente de acuerdo a la geografía y a la geomorfología. La línea ecuatorial determina en su clima tórrido, influenciado por una serie de factores como el viento, la humedad, la altitud y la precipitación.

La temperatura oscila entre los 18 y 36 grados centígrados, con una media de 24 a 26 grados y precipitaciones anuales que varía entre 2000 y 3000 milímetros.

El objetivo de crear el parque nacional fue la conservación de especies en peligro de extinción, proteger innumerables especies animales y vegetales, puesto que "cualquier alteración o disminución que sufran los bosques naturales conducen de un modo inevitable a la extinción o menoscabo de la diversidad genética y con ello la degradación de la biodiversidad".

El Yasuní protege un amplio rango de la comunidad de vegetales arbóreas, considerada como la más diversa del mundo, la cual se extiende desde el occidente del Ecuador y el noreste de Perú hasta el Brasil. 1762 especies de árboles y arbustos han sido descritas en el Yasuní, más de 366 de ellas no han sido clasificadas aún por la ciencia occidental (debido a cambios taxonómicos, nuevos registros para el Ecuador y nuevas especies para la ciencia). La "Zona Intangible" no ha sido bien estudiada, pero otras 116 especies de árboles han sido recolectadas en zonas aledañas. Por lo que se estima que en el Yasuní podría haber unas 2.244 especies de árboles y arbustos.

Sólo dentro de una hectárea del Yasuní se han encontrado 644 especies de árboles. Para poner este número en perspectiva, hay tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea del Yasuní como existen árboles nativos para toda América del Norte, estimado en 680

especies. Se han registrado además, más de 450 especies de lianas y 313 especies de plantas vasculares epífitas.

El Yasuní posee el récord mundial para tierras bajas en el número de epífitas por parcela estudiada. La densidad y abundancia de epífitas en el Yasuní supera los datos registrados en los bosques andinos, en los que se pensaba había la mayor abundancia de plantas epífitas. Por lo menos, el 10% de las especies de epífitas del Yasuní son endémicas a la región del Alto Napo - una pequeña porción del oeste amazónico.

El Yasuní es uno de los lugares más diversos de aves en el mundo, donde se han registrado 567 especies. Protege cerca del 40% de todas las especies de mamíferos de la cuenca amazónica. Este alto porcentaje es notable considerando que los 9.820 kilómetros cuadrados del parque son una miniatura frente a los 6'683.926 kilómetros cuadrados que tiene la cuenca amazónica.

A esto debe sumarse que es el área con el número más alto registrado de herpetofauna en toda Sudamérica, con especies de anfibios, reptiles. Así como una inmensa diversidad de peces de agua dulce e insectos.³³

AVES.- Se han documentado 567 especies, lo que hace de este paraíso uno de los sitios más diversos de aves en el mundo. Un verdadero santuario para la conservación, protege 44% de las 1.300 especies de aves encontrados en la Amazonía, la región con la mayor diversidad de aves del mundo. El águila harpía, la lora real, el paujil, el hoatzin, el Martín pescador, golondrinas, garzas y cientos de especies de aves, es fácil apreciarlas navegando por los ríos y lagunas del Yasuní.

MAMÍFEROS.- Ecuador es considerado como el noveno país en el mundo en variedad de mamíferos, con al menos 173, el 40% de las especies encontradas en los bosques de la cuenca amazónica, el 90% de los mamíferos de la Amazonía ecuatoriana y el 46% de todas las especies mamíferas del Ecuador.

³³ Amazonia. (2012). *Parque Nacional Yasuní* .Recuperado de <http://www.amazoniaporlaveda.org/es/Parque-nacional-Yasuni/el-parque-nacional-yasuni.html>

MURCIÉLAGOS.- El Yasuní contiene 81 especies de murciélagos, el 10% de las 986 especies conocidas, lo cual constituye la segunda reserva de marsupiales más grande del planeta, superada solo por la del Bosque Iwokroma en Guyana, que contiene 86 especies.

ANFIBIOS Y REPTILES.- Se han registrado 105 especies de anfibios y 83 especies de reptiles, el Parque Nacional Yasuní parece ser la zona con la mayor diversidad de herpetofauna en toda América del Sur.

PECES.- Se estima en 382 especies de peces de agua dulce.

INSECTOS.- Yasuní tiene más de 100 mil especies de insectos por hectárea y 6 trillones de individuos por hectárea, la diversidad más alta descubierta hasta ahora en el mundo. Se ha encontrado 64 especies de abejas, la asamblea más rica en número de cualquier sitio en la tierra. Los científicos han encontrado 94 especies de hormigas que anidan en ramas caídas de árboles y la mayor riqueza de especies de hormigas soldados, de bosques tropicales húmedos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL PARQUE NACIONAL YASUNÍ A RESALTAR: LAGUNAS DE JATUNCOCHA Y GARZACOCHA, son especialmente atractivas por la flora y la fauna característica de estos lugares. Este sector del río Yasuní es un excelente sitio para observar delfines rosados.

RÍO TIPUTINI, es posible acceder con relativa facilidad y el recurso escénico dentro del parque, con flora y fauna espectaculares, es uno de sus mayores atractivos. Conduce además a la población de Nuevo Rocafuerte.

LAGUNA DE AÑANGO, es conocida por su atractivo entorno natural. Desde la comunidad Kichwa de Añango existe un sendero que conduce a la laguna; es un camino peatonal que dura alrededor de hora y media. Existe a orillas de la laguna una hostería de primera calidad, con servicios de guías nativos para efectuar recorridos por la selva, paseos en canoas y observación de la flora y la fauna.

RÍOS SHIRIPUNO, TIGUINO Y CONONACO, la navegación por estos ríos implica disfrutar del paisaje exótico y extraordinario de la zona, así como de la flora y fauna típicas. A lo largo del recorrido al interior del parque se pueden observar caimanes blancos y charapas. A veces se pueden ver dantas que cruzan los ríos y con suerte es posible ver venados. Hay también saladeros, mariposas de colores muy llamativos y de aves.

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE POMPEYA (CICAME), es parte de los atractivos de la Reserva Biológica Limoncocha pero se encuentra cerca del área de acción del parque Yasuní. Se ubica a 4 horas de viaje desde el Coca por vía terrestre, o a 2 horas navegando por el río Napo; por los artefactos que guarda, bien vale la pena su visita.

SECTOR DE NUEVO ROCAFUERTE, este incluye cuencas de ríos y lagunas de fácil acceso. Es un lugar mucho más atractivo puesto que permite observar con detenimiento la biodiversidad de la zona.

LAGUNA PAÑACOCCHA, ubicada fuera del Parque Nacional en su límite norte, es muy atractiva y recibe permanente visita de turistas. La laguna es grande y cerca de ella existe un ceibo gigante que se ha transformado en un observatorio natural desde donde se aprecia el paisaje adyacente.

ESTACIÓN CIENTÍFICA YASUNI (PUCE), ubicada dentro del parque, en la ribera del río Tiputini, se encuentra la Estación Científica de la Pontificia Universidad Católica, dedicada exclusivamente a la investigación desde 1993. Con capacidad para albergar 50 estudiosos, su actividad principal es el conocimiento de la flora y la fauna del lugar a través de varios estudios y proyectos. Estación de Biodiversidad Tiputini (USFQ), pertenece a la Universidad San Francisco de Quito, desde 1994 y está ubicada fuera de los límites del parque, sobre la rivera norte del río Tiputini. Cuenta con una infraestructura muy completa que incluye salas de investigación, laboratorios, herbario, casas para estudiantes y una torre de observación. Se dedica al estudio y la investigación de temas específicos que responden a diversos intereses sobre la biodiversidad.

CAPITULO II

2. DIAGNOSTICO GENERAL DE LA COMUNIDAD LLANCHAMA³⁴

2.1. ANTECEDENTES

Los kichwas son una fusión de una cultura en transición cuyos orígenes involucran a varios grupos étnicos clasificados como quijos y záparos, otros grupos étnicos amazónicos y kichwas de la sierra.

En el año de 1940 los primeros pobladores que llegaron a estas tierras fueron trabajadores de la hacienda en la cual el dueño fue José Crespo Pando. Posteriormente a esto en el año de 1960 – 1970 se asentaron y trabajaron en el sector de Amaron Poza

Para el año de 1978 llegan desde Pando Chikta las familias Machoas, Coquinche, Eusevio Grefa y Lizardo Grefa debido a las constantes inundaciones que se suscitaban por desbordamientos del río Napo,

En 1980 los pobladores de ese entonces tienen la iniciativa de crear una escuela, y deciden ampliar la zona en donde se asentaban las casas, en 1995 el Sr Mario Machoa inicia la construcción de la escuela recibiendo un apoyo del Municipio de Aguarico.

Para el año de 1986 llegan las familias de Adan Tapuy, construyen la escuela al otro lado del río en donde impartía clases el profesor José Noteno,

En 1988 Se comienza anivelar el terreno para la construcción de la cancha deportiva, cuatro años más tarde se amplía la misma además se comienza los trabajos de linderación del territorio.

En 1992 Mario Machoa y Adan Tapuy organizan y conforman la comunidad de Llanchama, cabe señalar que los habitantes de la comunidad realizan una manifestación ante el Ministerio del Ambiente MAE, con el fin de que reconozcan su posesión ancestral dentro del Parque Nacional Yasuní.

En 1995 se consigue que se reconozca legalmente el centro Kichwa Llanchama otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

³⁴ Plan de Manejo de la comunidad kichwa Llanchama. Proyecto Bosque 2008.

A partir de 1997, empieza la primera incursión de actividades petroleras, realizando actividades de exploración sísmica, en este mismo año se consigue realizar una reunión con la comunidad de los Huaoranis para establecer los límites de los territorios todo esto con la compañía Petrolera (CGG)

En 1998 La comunidad recibe un apoyo para la instalación de la red eléctrica, además de la donación de un generador de electricidad apoyados por el Municipio de Aguarico y por el Honorable Consejo Provincial de Orellana.

En el año 2000 la comunidad firma un convenio con la compañía petrolera Pérez Company, para realizar las nuevas actividades de prospección, de este convenio la comunidad consigue la construcción de una casa comunal de hormigón y la contratación de personas de la comunidad para esta actividad.

En el año 2001 se realiza el levantamiento topográfico del territorio con la compañía petrolera Petrobras.

Para el año del 2003 la comunidad logra firmar un acuerdo con los compañeros Huaoranis del Cawimeno y el Ministerio del Medio Ambiente para que se respete y cuide la reserva del parque Yasuní

En el 2004 la comunidad consigue un presupuesto del Municipio de Aguarico para realizar la ampliación del sistema de agua y de luz eléctrica y del alcantarillado del centro poblado.

En el año 2005 Consiguen la construcción de una cancha de hormigón armado con su respectiva cubierta por parte del Gobierno Autónomo Provincial De Orellana (GAPO).

En el año 2006 se inicia las actividades turísticas y la construcción de senderos apoyados por Solidaridad Internacional, Red Solidaria de Turismo Comunitario de las Riberas del Rio Napo (REST), Fondo Ecuatoriano De Cooperación Para El Desarrollo (FECD) y la Fundación CODESPA

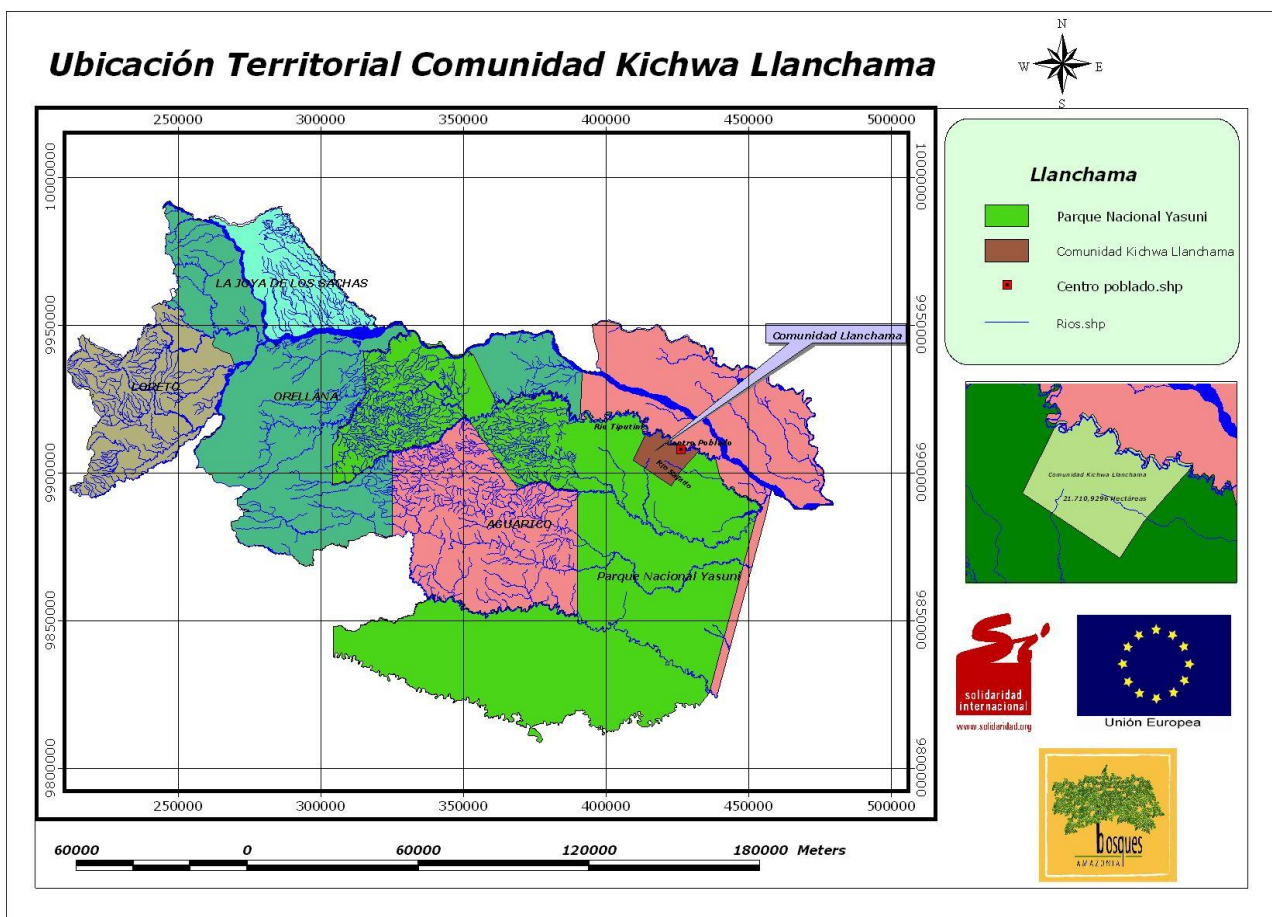
Se construye unas tres aulas escolares y una canoa de fibra con su respectivo motor por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Aguarico. (GMDCA).

2.2. LOCALIZACIÓN

El centro comunal Kichwa Llanchama se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana, Cantón Aguarico, Parroquia Tiputini. Es una comunidad que tiene su territorio inmerso en el Parque Nacional Yasuní en el margen derecho del río Tiputini aguas abajo, a una distancia de 225 kilómetros desde la ciudad Francisco de Orellana (Coca).

GRÁFICO N°1

UBICACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD LLANCHAMA

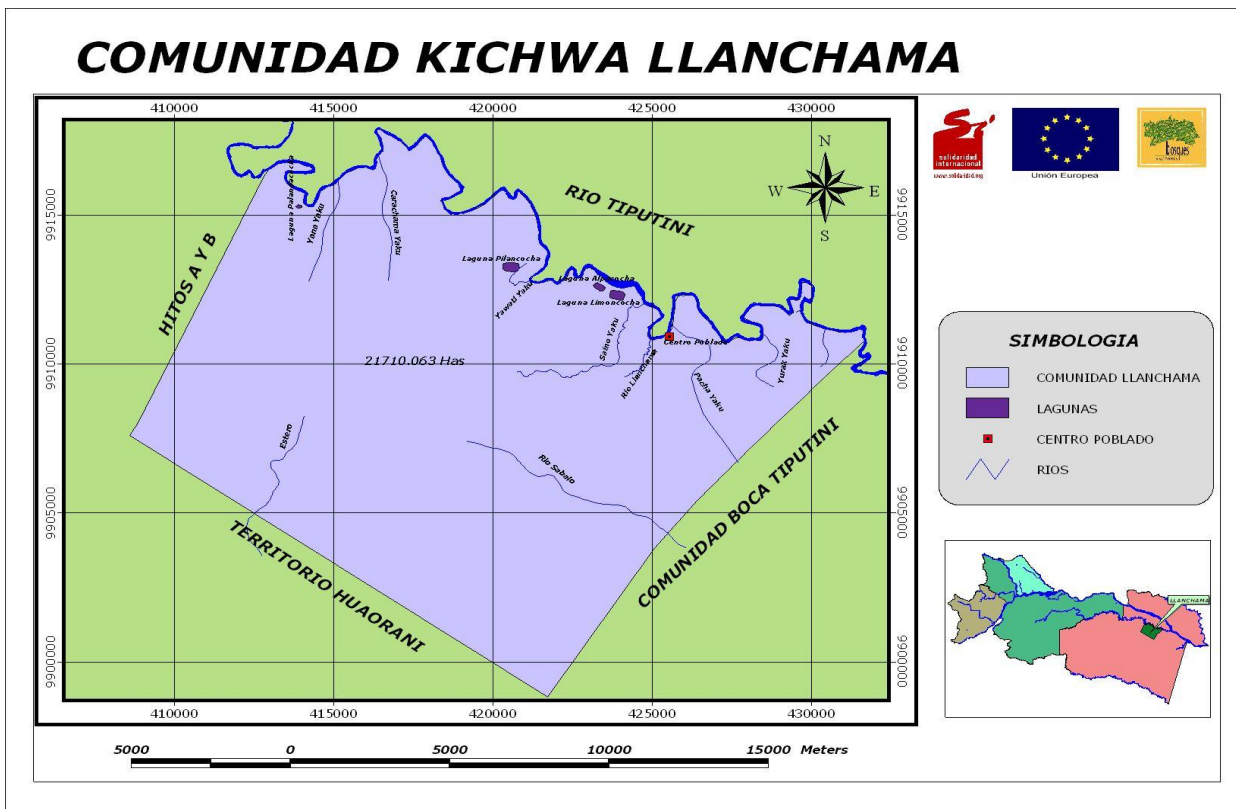


Fuente: Base de Datos Orellana ECORAE, 2012

2.3. LIMITES Y EXTENCIÓN

La comunidad tiene una superficie de 21710.92 hectáreas y los límites de la comuna son; al **Norte**: el río Tiputini; al **Sur**: con el territorio Huaorani; al **Este**: la comuna Boca del Tiputini y el río Tiputini y al **Oeste**: con el alineamiento del río Tiputini.

GRÁFICO N°2
MAPA GENERAL LLANCHAMA



Fuente: Base de Datos Orellana ECORAE, 2012

Para los pobladores de la comunidad de Llanchama el territorio de posesión ancestral se extiende hasta el río Pindo (Garza Yaku) en el límite sur, esta parte ha estado en conflicto con la comunidad Huaorani de Kawimeno hasta hace unos años atrás, pero resolvieron el conflicto por medio de un acta de linderación entre las dos comunidades.

Posteriormente el Ministerio del Ambiente dentro del PNY reconoce la posesión del territorio de la comunidad kichwa de Llanchama en 24000 has, extensión que deja fuera la parte del río Pindo

2.4. CLIMA Y TEMPERATURA

La comunidad de Llanchama se caracteriza por tener una temperatura media de 26,5 grados centígrados y una precipitación 3000 mm de lluvia, un clima mega-térmico muy húmedo caracterizado por los niveles de precipitación y de temperatura que varían durante el año donde se puede distinguir un período seco desde Diciembre a Marzo y el período lluvioso desde Abril a Junio.

Los vientos existentes últimamente en la zona son fuertes por lo que han ocasionado daño en las chacras e incluso en cada una de las viviendas de los pobladores, alcanzando un valor de 7,7 m/s.

2.5. ACCESIBILIDAD

Para llegar a la comuna existe como única vía de acceso el Río Tiputini para lo cual los habitantes de Llanchama tienen que desplazarse a través de embarcaciones de la comunidad o propias de ellos hasta la bocana del río Tiputini para ahí esperar las embarcaciones del Turno que le pueda facilitar el movimiento hacia otros centros poblados.

Existen tres cooperativas de transporte fluvial que tienen turnos desde el Coca hasta Nuevo Rocafuerte y viceversa, estas cooperativas son: La Cooperativa de Transporte Fluvial de Orellana (CTFO), la misma que mantiene un convenio con el Gobierno Autónomo Provincial de Orellana para el funcionamiento.

La otra empresa que brinda el servicio es la Compañía de Transporte Fluvial Rocafuerte, y últimamente la empresa KAMU KAMU que también realiza el recorrido desde el Coca hasta Nuevo Rocafuerte.

Estas cooperativas en su recorrido Coca – Nuevo Rocafuerte y viceversa, pasan junto a la comunidad de Boca Tiputini en donde ellos lo toman únicamente los días: martes, jueves, viernes y domingo.

En la comunidad solo existen senderos vecinales abiertos los cuales son mantenidos cada vez por los comuneros a través de las mingas y su principal medio de movilización para llegar a otras comunidades cercanas es por el río Tiputini con las quillas, canoas y botes a remo o motor.

GRÁFICO N°3
MAPA DE ACCESO A LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA



Fuente: Red Solidaria de Turismo de la Ribera del Río Napo

2.6. ASPECTOS FÍSICOS

2.6.1. HIDROGRAFÍA

Dentro de la región amazónica, los ríos constituyen para las comunidades el principal vínculo para el desarrollo de las poblaciones, los ríos son el medio por el cual se movilizan, les proporcionan alimentos en base a una pesca de subsistencia y son fuentes de agua para el consumo humano, en este caso los ríos que se encuentran en la comunidad no son la excepción.

La comunidad se encuentra enmarcada en la cuenca del río Napo, el mismo que desde el Coca hasta Nuevo Rocafuerte es uno de los más extensos y navegables del Ecuador. La cuenca está conformada por las subcuencas de los ríos Tiputini, Yasuní, Aguarico, Coca, Payamino, Jivino, Cononaco, Nashiño, Indillama y Suno.

Los mismos que sirven como fuentes de alimentación, recreación, comunicación y comercialización para la población de la comunidad.

Dada su ubicación geográfica, el Centro Kichwa Llanchama se encuentra bañado por el río Tiputini por el cual ellos se desplazan, las quebradas que alimentan este río son: la Llanchama Yacu, Yaguati Yacu, Yana Yacu. Entre las lagunas tenemos Limoncocha, Chontilla Cocha, Pillon Cocha y Palanda Cocha.

Todos los sistemas hídricos existentes en la comunidad se encuentran en excelentes condiciones de conservación debido a que los habitantes cuidan y respetan la naturaleza. El río Tiputini es uno de los ríos más contaminados de la zona, debido a que en él se descarga todo los residuos de la comunidad de Llanchama y de otras.

2.6.2. SUELOS

La región amazónica presenta una variedad de relieves, drenaje y suelos que configuran dos grandes asociaciones o unidades de paisaje: sedimentarios antiguos y recientes, conformados por los sub-paisajes.

No existen datos específicos sobre el tipo de suelo dentro del área de la comunidad pero al encontrarse dentro del Parque Nacional Yasuní se hace referencia a estos

a.-Sedimentarios Antiguos

El material volcánico original ha tendido a evolucionar a suelos muy profundos, arcillosos (60% de arcilla); con muy baja fertilidad y aluminio tóxico muy alto.

Los usos recomendados en estas zonas son los de protección, manejo agrosilvopastoril (agricultura, pastoreo, cultivo de bosques o montes) o forestal controlado.

Cuenca Amazónica Colinada.- Zonas entre 240 y 600 msnm, que se extienden en la mayor parte del ámbito del Proyecto como un conjunto de colinas niveladas en sus cumbres. Cada conjunto se deriva de una estructura sedimentaria subhorizontal muy antigua. El clima y la clasificación del suelo son similares a la unidad anterior y por ende los usos antes recomendados.

b.- Relieves Sedimentarios Recientes

Llanuras y Valles Aluviales.- Zonas formadas por coluviones y aluviones de variada granulometría, se extienden sobre anchas superficies como resultado de la divagación de la red fluvial antigua.

Compuestas por materiales de origen volcánico, suelos profundos con buen contenido de materia orgánica en la superficie, buen nivel de fertilidad potencial, generalmente bien drenados y con variada retención de agua (Typic Dystrandeps e Hydrandeps).

En llanuras sobre materiales no volcánicos los suelos son arcillosos, químicamente más pobres que los anteriores, con bajas reservas de nutrientes y baja fertilidad natural (Typic Dystropepts).

Depresiones Pantanosas.- En su mayoría tienen su origen en los valles antiguamente socavados y que han sido rellenados por los ríos que acarrear mucho sedimento. Se

localizan atrás de los diques rivereños sobre las cuales se desarrolla vegetación hidrófila (palmáceas).

Terrazas Aluviales.-Estas zonas están asociadas a la red fluvial actual. Son depósitos que están diferenciados en tres niveles: alto, medio y bajo. El primero tiene los depósitos más antiguos, hoy transformados en arcillas y limos; presentan un drenaje muy pobre y baja fertilidad (Aquic Dystropepts).

Los de nivel bajo y medio están formados por sedimentos más o menos recientes y potencialmente ricos en nutrientes, aunque susceptible a inundaciones (Tropaquepts).

2.6.3. TOPOGRAFÍA Y GEOMORFOLOGÍA

La características topográficas del área son generalmente un terreno plano pero también depresiones que forman pantanos cubriendo superficies representativas, estas depresiones se encuentran mayormente a lo largo de los cuerpos de agua y zonas de pantanos.

En cuanto a la geomorfología, la comunidad se encuentra influenciada por la cuenca amazónica con altitudes inferiores a los 600 msnm, partes bajas y colindadas, modeladas en sedimentos antiguos y la llanura aluvial muy baja, plana y pantanosa con sedimentos recientes.

2.7. ASPECTOS BIOLÓGICOS

2.7.1. FLORA

El bosque de la comunidad al igual que en el resto de la provincia de Orellana, es muy alto, denso y debido al clima mantiene siempre su color verde.

El aprovechamiento forestal en la comunidad está prohibido, este es un acuerdo entre todos los socios, únicamente es permitido para la elaboración de viviendas, puentes, quillas, etc, y

las especies que más utilizan son: el cedro (*Cedrela odorata*), chuncho (*Cedrelinga cateniformis*), laurel (*Cordia alliodora*), batea caspi (*Cabrarea canjerana*); caoba (*Platymiscium pinnatum*), arenillo (*Erismauncinatum*), Carpeta (*Ocotea* spp.)

En el siguiente cuadro se citan los nombres de las especies medicinales que se han registrado en los recorridos dentro de la Comunidad de Llanhama.

**CUADRO N°1.
ESPECIES MEDICINALES**

NOMBRE COMÚN	USOS	NOMBRE CIENTÍFICO
Chuchuguazo	Dolores musculares	<i>Maytenus krukovii</i>
Ajo de monte	Resfríos	<i>Mansoa alliacea</i>
Ayahuasca	Elimina los malos espíritus	<i>Banisteriopsis caapi</i>
Barbasco	Picazón de la raya	<i>Lonchocarpus utilis</i>
Cascara de huambula	Cólicos y hongos	
Clavo huasca	Próstata	<i>Tynnanthus panurensis (Bur.) Sandw.</i>
Curarina	Mordedura de culebras	<i>Potalia amoral (AUBL)</i>
Leche de ajo	Deshidratación	<i>Allium sativum L</i>
Sandi	Gastritis	
Sangre de drago	Dolor de estomago	<i>Croton draconoides</i>
Uña de gato	Dolores musculares	<i>Uncaria guianensis</i>
Shungo panga	Molestias del hígado	

Fuente: Datos recolectados en los recorridos por los senderos de la comunidad. 2012

Autores: Karen Castellano y Marjorie Barrera

2.7.2. FAUNA

Como se manifestó anteriormente, el Ecuador es uno de los países megadiversos del mundo; la presencia de diferentes pisos zoogeográficos, hacen posible encontrar una variedad de fauna.

La comunidad de Llanchama se encuentra influenciada por la biodiversidad existente del piso zoogeográfico trópico oriental mismo que se encuentran formando parte el PNY.

En la comunidad la presencia de especies de fauna silvestre es diversa, sin embargo, esta diversidad depende de la distribución en el territorio y del grado abundancia y conservación del recurso.

Dentro del bosque poco intervenido que ocupa alrededor del 99% del territorio de la comunidad, se encuentran la mayor cantidad de especies, algunas de ellas son raras de encontrar y están en alguna categoría de amenazas y entre esas especies son:

❖ Mamíferos

El estudio de mamíferos existente en la Comunidad de Llanchama se realizado mediante los recorridos efectuados en bosque, lagunas, ríos, esteros y la información obtenida mediante los pobladores.

En el siguiente cuadro se citan los nombres de los mamíferos que se han registrado en los recorridos dentro de la Comunidad de Llanchama.

CUADRO N°2
MAMÍFEROS QUE MÁS SE HAN OBSERVADO EN LA COMUNIDAD

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Armadillo gigante	<i>Priodontes Maximus</i>
Maquisapa	<i>Ateles Belzebuth</i>
Perro orejicorto	<i>Atelocynus Microtis</i>
Perro de monte	<i>Speothos Venaticus</i>
Nutria gigante	<i>Pteronura Brasiliensis</i>
Jaguar	<i>Panthera Onca</i>
Puma	<i>Puma Concolor</i>

Fuente: Datos recolectados en los recorridos con los moradores de la comunidad 2012

Autores: Karen Castellano y Marjorie Barrera

❖ Aves

Entre las aves que se han podido observar en los recorridos por la Comunidad y ayudándonos de láminas del libro “Aves del Ecuador” para el reconocimiento de las mismas están:

CUADRO N°3

NOMBRE DE LAS AVES QUE MÁS SE HAN OBSERVADO EN LA COMUNIDAD

NOMBRE DE AVES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pájaros Hormigueros	
Guacamayo azul y amarillo	<i>Ara ararauna</i>
Carpintero crestirojo	<i>Campephilus Melanoleucus</i>
Colibrí topacio fuego	<i>Topaza Pyra</i>
Guacamayo	<i>Ara Chloroptera</i>

Fuente: Datos recolectados en los recorridos con los moradores de la comunidad, 2012

Autor: Karen Castellano y Marjorie Barrera

❖ Anfibios y Reptiles

La lista de especies de anfibios reportados en el PNY es de 111 y de reptiles es de 107, lo que constituye el 28% del país para cada uno de los grupos, y el 78% de la herpetofauna amazónica. La herpetofauna del Parque está agrupada en 8 órdenes y 28 familias. Se reporta una nueva especie para la ciencia del género *Atelopus*, y 6 especies nuevas para el Ecuador: 3 Hylidae, 1 Leptodactylidae y 1 Microhylidae.

Cabe indicar que no existen datos específicos sobre reptiles y anfibios registrados específicamente en la Comunidad de Llanhama.

❖ Peces.

La riqueza de los ríos amazónicos es tan notable que, en la cuenca del río Napo, cuenta con la más diversa ictiofauna. Se conoce la existencia de 475 especies y 225 géneros, totales que exceden a las reportadas en cualquier otro sistema hidrográfico de tamaño similar en el mundo (Stewart et al, 1987).

En el siguiente cuadro se citan los nombres de los peces que están registrados en la Comunidad de Llanhama, que se los han identificado durante recorridos dentro de la comunidad.

CUADRO N°4
PECES QUE MÁS SE HAN OBSERVADO EN LOS SISTEMAS ACUÍFEROS

NOMBRES DE PECES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Guacamayo bagre	<i>Phractocephalus</i> <i>Filamentosum</i>
Bagre mota	<i>Leiarius Marmoratus</i>
Pez eléctrico	<i>Electrophorus Electricus</i>
Piraña	<i>Serrasalmus cf. Rhombeus</i>
Paco	<i>Colossoma Macropomum</i>

Fuente: Datos recolectados en los recorridos con los moradores de la comunidad, 2012

Autor: Karen Castellano y Marjorie Barrera

2.8. ECOSISTEMAS

En la comunidad de Llanhama no existen datos cerca de los ecosistemas que tienen, pero al encontrarse la comunidad dentro del Parque Nacional Yasuní se hace referencia con ello, y así se puede decir que los ecosistemas existentes en la comunidad y su área de influencia se dividen en 3 grandes grupos los mismos que se describen a continuación:

a. El Bosque de Tierra Firme.³⁵

Ocupa las áreas de aproximación de colinas desarrolladas sobre materiales arcillosos terciarios, con cimas agudas y pendientes que van desde 25 al 70%. Se caracterizan por presentar tres estratos de vegetación:

- ✓ Los árboles de dosel presentan copas imbricadas y organizadas a una altura de 25-30 m, por encima de ésta, sobresalen varias especies de árboles denominados emergentes que alcanzan alturas de 40- 50 m. y diámetros de 2 a 3 m., las más comunes son el chuncho *Cedrelinga cataeniformis* (Fabaceae), sangre de gallina *Otoba glicycarpa*. Otras especies menos frecuentes del dosel son el canelo *Ocotea oblonga*, *Pleurothyrium trianae* (Lauraceae); los cedros *Cabrlea canjerana*, *Cedrela odorata*, *Trichilia septentrionalis* (Meliaceae).
- ✓ En el subdosel, las especies de palmas son las más frecuentes, alcanzan alturas de 15 a 25 m., son uno de los grupos taxonómicos más comunes de los bosques amazónicos, aquí alcanzan su más alto grado de diversificación. Las especies más comunes son la chambira *Astrocaryumurostachys*, chonta *Bactris gasipaes*, palmito *Euterpe precatoria*, pambil *Iriartea deloidea*, unguahua *Jessenia batava*, *Socratea exorrhiza* y *Wettinia maynensis*. Entre los árboles del subdosel encontramos *Matisia loczensii* (Bombacaceae), cruz caspi *Brownea grandiceps* (Fabaceae), pitón *Griasneuberthi* (Lecytidaceae), sangre de drago *Croton lechleri* (Euphorbiaceae) y cacao de monte *Theobroma subincanum* (Sterculiaceae).
- ✓ El estrato inferior o sotobosque está formado por numerosas especies de arbustos y árboles en crecimiento como *Piper reticulatum* (Piperaceae), *Duroia hirsuta*, *Faramea multiflora* y *Psychotria* con más de 20 especies (Rubiaceae) y *Siparuna* sp. (Monimiaceae) que son las más comunes. Entre las especies consideradas pioneras y con tendencia a crecer en claros al interior del bosque tenemos *Zanthoxylum* sp. (Rutaceae); *Trema micrantha* (Ulmaceae); *Croton* sp. (Euphorbiaceae); *Miconia argentea* (Melastomataceae); *Spondias mombin* (Anacardiaceae); *Trattinnickia aspera*

³⁵ Ministerio del Ambiente. 2011. *Plan de manejo del Parque Nacional Yasuní*. Quito, Ecuador.

(Burseraceae). Los bosques primarios, como parte de su estructura, presentan numerosas especies de plantas epífitas bromelias, orquídeas, helechos y musgos, los mismos que, junto a trepadoras, lianas, musgos, líquenes y hongos se constituyen en un banco genético de potencial valor.

b. Bosque Estacionalmente Inundado (idem)

Estos bosques se encuentran sobre los valles aluviales recientes junto a lo Río Napo principalmente. En general muchas de las especies de los bosques de tierra firme también forman parte de este otro tipo de bosque:

En este tipo de vegetación encontramos árboles emergentes como el chuncho *Cederelinga Cateniformes* (Fabaceae) y con mayor frecuencia están *Couratariguiensis* (Lecythidaceae) y *Ceiba samauma* (Bombacaceae). Como especies de dosel y subdosel están las palmas, al igual que en otros tipos de vegetación, las más frecuentes son la Chambira, Palmito y Pambil; y, entre los árboles encontramos Cruz caspi, Pitón y Sangre de drago. Como especies típicas de estos bosques tenemos a la Mecha *Chimarrhisglabrifloray* la Capirona *Calycophyllum spruceanum*, ambas especies con un gran potencial maderable.

La composición del sotobosque es también similar a la vegetación de tierra firme. La familia de palmas, también presenta varias especies con hábito arbustivo. Por último, las epífitas, enredaderas, lianas, musgos, líquenes y helechos son diversos son pocas las especies conocidas, ya que la mayor parte de trabajos se han realizado con taxones de plantas leñosas principalmente.

c. Bosque Permanentemente Inundado (idem)

Los bosques inundados son ecosistemas complejos en donde el sustrato sobre el cual reposa la cubierta vegetal está rodeado de agua en diversos y variados volúmenes. Por la complejidad ecológica de este tipo de vegetación se lo reagrupa según el medio en el que se desarrollan, así:

d. Bosque inundable de aguas negras (Igapó) (idem)

Se desarrolla sobre valles aluviales en ríos de aguas negras y lagunas que se originan en la misma llanura amazónica. El agua negra, elemento característico de éste tipo de vegetación, es el resultado de la descomposición de la vegetación que se deposita en el agua y sirve de materia de una serie de reacciones químicas que dan como resultado soluciones acuosas de taninos, fenoles, óxidos de hierro, que disminuyen considerablemente los niveles de oxígeno disuelto en el agua, volviéndola ácida, los sedimentos depositados en el fondo del sistema corresponden a limos silíceos.

Casi todas las especies de este tipo de vegetación son endémicas a este hábitat. La altura promedio de los árboles es de 12 m, de la cual un tercio pasa bajo el agua durante casi todo el año. Las especies características de esta formación son *Maclobiumacaciifolium* (Fabaceae), la chontilla *Bactrisriparia* (Arecaceae) que es muy abundante, el mangle de agua dulce *Coussapoatrineria* (Moraceae), *Pterocarpusamazonica* (Fabaceae). Las áreas sujetas a poca inundación están dominadas por árboles de *Myrciariadubia* (Myrtaceae), *Genipa spruceana* (Rubiaceae), *Virola surinamensis* (Myristicaceae), y *Crotoncunneatus* (Euphorbiaceae), que junto a *Guraniaerinatha* (Cucurbitaceae) forman una maraña de vegetación.

e. Moretal o bosques de pantano. (idem)

Se desarrollan en terrenos planos y en depresiones mal drenadas de la llanura aluvial que contienen agua estancada durante casi todo el año. La mayor parte del bosque está dominado por una especie (bosque oligárquico) de palma conocida como morete o aguaje *Mauritia flexuosa*, se trata de una especie muy grande con una altura de 35 m y con un DAP de 40 cm; presenta hojas largas de 2m. *Mauritia* está adaptada a vivir en pantanos, presenta un sistema de raíces con neumatóforos, órganos que le permiten almacenar oxígeno durante largos períodos de inmersión, así como también acelerar la velocidad de la transpiración (Renner, 1990).

En los bosques de palmas encontramos más especies de la familia Arecaceae como *Scheeleabrachyclada*, *Mauritiellaaculeatay* especies de *Euterpe* y *Astrocaryum*, también se

presentan algunos individuos de cruz caspi *Browneamacrophylla* (Fabaceae), balsa *Ochromapyramidale* (Bombacaceae), sangre de drago *Crotontessmanni* (Euphorbiaceae), *Buchenaviasp.* (Combretaceae) y *Protiumrobustum* (Burseraceae). Junto al moretal crece un árbol que presenta apéndices espinosos en el tallo *Jacaratiadigitata* (Caricaceae).

En el sotobosque de moretal, es común encontrar un bejuco llamado uña de gato *Uncariaguianensis* (Rubiaceae) con propiedades medicinales, entre los arbustos se presentan *Cestrumracemosum* (Solanaceae), *Psychotryastenostachya* (Rubiaceae), *Siparumamacrotepala* (Monimiaceae), *Clidemiaseptuplinerviay Tococachuivensis* (Melastomataceae). Las hierbas más comunes son *Aphelandra cf. Attenuata* (Acanthaceae), paja toquilla *Carludovicasp.* (Cyclanthaceae); las especies rastreras *Floscopaelegansy Geogenanthusciliatus* (Commelinaceae) y la enredadera *Arrabidaeasp.* (Bignoniaceae).

f. Bosque inundable de aguas Blancas (Varcea) (idem)

Son bosques siempre verdes ubicados en terrazas aluviales contiguas a los grandes ríos como Aguarico, Napo. En épocas de alta precipitación, éstos se inundan por varios días, en estos períodos se acumulan sedimentos y se enriquecen los suelos, estas terrazas pueden permanecer durante años sin sufrir inundación.

El dosel arbóreo alcanza 30 m de altura, por lo general, en la orilla de estas formaciones se encuentran especies de hierbas y arbustos comunes como caña brava *Gynereumsagittatum* (Poaceae), *Tessariaintegrifolia* (Asteraceae), varias especies de *Cecropia* (Moraceae). Son característicos de este tipo de vegetación los árboles de *Calycophyllum spruceanum* (Rubiaceae), *Ceiba pentandra* (Bombacaceae), *Ficus insípida* (Moraceae), *Guarea guidonia*, *G. kunthiana* (Meliaceae), *Terminalia oblonga* (Combretaceae), *Sterculiaapetala* (Sterculiaceae), *Acacia glomerosa* (Fabaceae), *Chimarrhisglabriflora*, la capirona *Calycophyllum spruceanum* (Rubiaceae); en el sub dosel están presentes *Trichilialaxi paniculata*, *Guarea macrophylla* (Meliaceae) y la tagua *Phytelephasmacrocarpa* (Arecaceae); entre las hierbas se encuentran especies que crecen tanto en los bancos de arena de las islas como en el borde de ríos así: *Cyperusopdoratus* (Cyperaceae),

Saggitariasp. (Alismataceae), *Ludwigiaoctovalis* (Onagraceae) y *Pontederiarotundifolia* (Pontederiaceae) y *Olyra latifolia* (Poaceae).

2.9. ASPECTO SOCIO-ECONÓMICOS

2.9.1. DEMOGRAFÍA

El Centro Kichwa Llanchama cuenta con 140 habitantes de la nacionalidad indígena Kichwa, de donde 76 son del género femenino y 64 son del género masculino,

Esta población está conforma por 33 familias, las mismas que están asentados a lo largo del río Tiputini. En el siguiente cuadro se puede apreciar la población con sus respectivas edades y género.

CUADRO N°5

NÚMERO DE HABITANTES POR EDADES

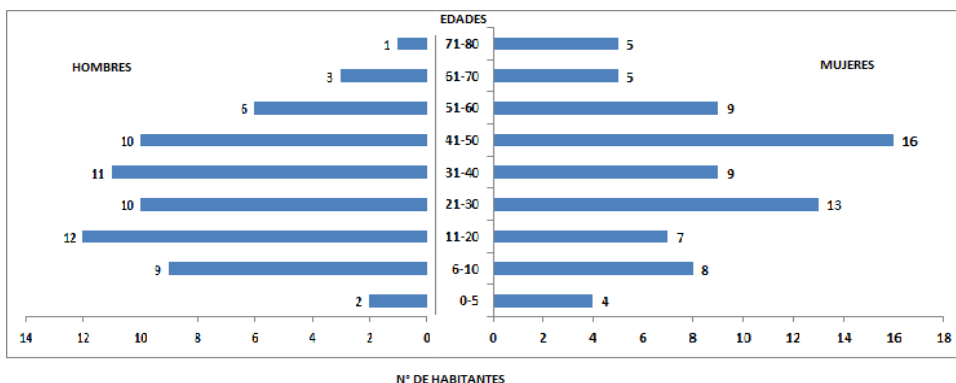
EDADES	NUMERO	HOMBRES	MUJERES
0-5	6	2	4
6-10	17	9	8
11-20	19	12	7
21-30	23	10	13
31-40	20	11	9
41-50	26	10	16
51-60	15	6	9
61-70	8	3	5
71-80	6	1	5
81-90	-	-	-
Total	140	64	76

Fuente: Datos obtenidos de la Asamblea General 2011

Autor: Karen Castellano y Marjorie Barrera

GRÁFICO N°4.

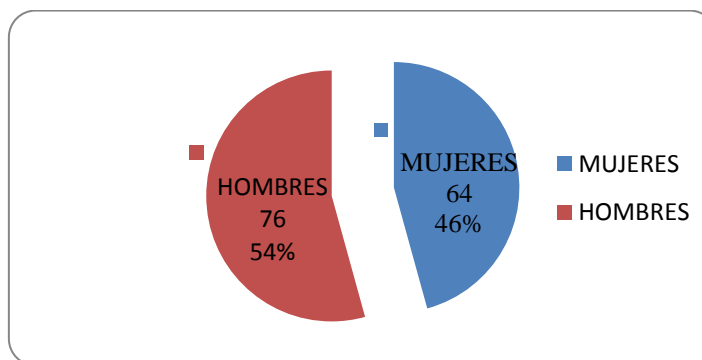
PIRÁMIDE POBLACIONAL DEL CENTRO COMUNAL KICHWA LLANCHAMA



Autores: Karen Castellano y Marjorie Barrera

GRÁFICO 5

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN GENERAL POR GÉNERO



Autores: Karen Castellano y Marjorie Barrera

Llanchama es una comunidad donde los territorios han sido ocupados por antepasados y entregados a las nuevas generaciones, manteniendo de esta manera los vínculos familiares de los pobladores.

Llanchama está conformado por una población enteramente de agricultores, por lo tanto, las principales fuentes de trabajo están destinadas a la producción agrícola de las chacras, pero también pueden ofertar su trabajo y mano de obra en otras chacras que no sean propias, por ese trabajo reciben una remuneración mínima de \$ 10 dólares diarios que le permite

mantener a su familia unos pocos días, debido a que ésta actividad es considerada ocasional.

Una opción para mejorar las condiciones de vida de las familias de Llanchama, es trabajar en las compañías petroleras, razón por la cual, un segmento de la población especialmente jóvenes se han desplazado hasta los principales sitios petroleros donde requieren mano de obra, otros se han desplazado hacia sitios como Nuevo Rocafuerte o Francisco de Orellana con el fin de recibir una mejor educación.

Aquellas personas que trabajan en las empresas petroleras logran obtener una mayor cantidad de recursos económicos en comparación a la actividad agrícola de la cual enteramente viven en sus comunidades, sin embargo, estas oportunidades también son consideradas ocasionales y los trabajos que desempeñan son; ayudantes de operadores de maquinarias, limpieza de áreas verdes en los campamentos, aperturas de trochas de exploración, limpieza de tuberías, entre otras, de las cuales reciben una remuneración de \$ 20/día por el tiempo de vigencia del contrato.

2.9.2. EDUCACIÓN

La mayor parte de la población del Centro Kichwa Llanchama poseen educación primaria, en el centro poblado se puede encontrar la presencia de 10 bachilleres, de los cuales 7 son hombres y 3 mujeres; y 5 personas iletradas.

Cabe mencionar que en la comunidad existe la presencia de la Escuela “Rio Llanchama” la misma que es de educación Bilingüe en la cual estudian 28 niños en total, de estos tenemos 13 hombres que representan el 46,43% y 15 mujeres que corresponden al 53,57%. El número de profesores que imparten sus conocimientos son dos varones.

Estos niveles de educación determinan que en el proceso del desarrollo de sus pobladores y del Centro Kichwa sea una prioridad fundamental, como se menciona en El Plan Nacional

del Buen Vivir, donde cada comunidad debe contar con un centro educativo de calidad con buenas infraestructuras y docentes altamente capacitados para facilitar sus conocimientos.

2.9.3. SALUD

La comunidad cuenta con un botiquín comunitario y un promotor de salud, por lo que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad frente a las diversas enfermedades como gastrointestinales, paludismo, dengue, fiebre amarilla, etc., además la dotación de medicamentos básicos para el botiquín comunitario es escasa.

Los habitantes de la Comunidad de Llanchama se curan especialmente con medicina tradicional con ayuda del Shamán en caso de no encontrar mejoría en esta medicina, se trasladan hacia Nuevo Rocafuerte en donde existe el “Hospital Franklin Tello” el cual consta con buen equipamiento de medicinas y equipos, listos para atender a los pacientes y en Tiputini consta con un centro de Salud del Ministerio, además existe la presencia del sub centro de salud del batallón militar de selva número 57.

Entre las enfermedades más frecuentes se encuentran el paludismo, las mujeres sufren mayormente de infecciones urinarias y problemas uterinos, mientras que la población infantil, es vulnerable a la parasitosis, gripe y problemas intestinales.

2.9.4. VIVIENDA

Son construidas de madera de varios tipos, destacándose el manzano, el cedro, laurel, entre otros. Sus ventanas son descubiertas, el techo está elaborado con hoja de Conambo o Chapaja y otras han utilizado planchas de zinc; las casas están sostenidas por palos de chonta, corazón de bálsamo y guambula .

Cada familia tiene un lote asignado de 250 metros de frente hacia el río Napo y 2000 metros de fondo, dando un área total de 50 Hectáreas, el mismo que es utilizado para el cultivo de sus diferentes productos, caza y crianza de animales.

Cabe mencionar que en la comunidad hay un pozo seco que fue explorado por la compañía Petroproducción; en los años 1998 y 2002 se realizaron los estudios de sísmica, pero no ha sido entregado a la comunidad el estudio de impacto ambiental EIA de esta fase de exploración. Actualmente este pozo se encuentra sin ningún tipo de trabajo, no existen estaciones tampoco campamentos, la comunidad no tiene conocimiento de los planes futuros de la compañía en el tema de explotación de petróleo y el convenio de uso del río.

2.9.5. ECONOMÍA

La economía de la comunidad está basada en diferentes tareas y actividades divididas equitativamente entre todos los pobladores como:

❖ La caza.

Es una de las actividades productivas más característica de los kichwas llamada "Sacha Runa" u hombre de la selva que va de cacería, está sujeto a una serie de restricciones, prohibiciones y ritualidades, cuyo cumplimiento garantiza la efectividad de la misma.

Esta actividad se ha modificado notablemente debido a la influencia externa por lo que se va perdiendo el uso de la pucuna o bodoquera y de dardos envenenados con curare, los cuales han sido sustituidos por la escopeta y la carabina, introducidas por los colonos.

❖ La pesca.

Es otra importante actividad tradicional de subsistencia; la realizan utilizando lanza, trampas, cerco de cañas, redes y el barbasco; últimamente, debido a la influencia de los colonos, han incorporado la pesca con anzuelo y el uso de dinamita.

❖ **Agricultura migratoria**

El sistema de agricultura migratoria (tumba y quema) es el que mejor se adapta a las condiciones de la selva tropical. Se trata de una forma de agricultura practicada por los grupos étnicos de la amazonia.

La agricultura migratoria se asocia a bajas densidades de poblaciones; dado que es necesario dejar la tierra en descanso durante un período relativamente largo de tiempo, la extensión de tierra necesaria por persona es muy grande, lo cual impide a estos sistemas mantener a una numerosa población concentrada. Se ha establecido como promedio una población de 4 habitantes por km² en la selva suramericanas.

Existen estudios que demuestran que a pesar de la presencia de una cobertura protectora del suelo, existen efectos significativos de la agricultura migratoria en las condiciones físicas del suelo, las cuales son más evidentes en el segundo y tercer año de siembra.

❖ **Agricultura permanente**

Los principales cultivos que predominan en un (70%) son el plátano (*Musa paradisiaca*) y la yuca (*Maniot Esculenta*) o lo que se conoce en idioma Kichwa palanda y lumu, los cuales son sembrados para el autoconsumo.

Las familias aprovechan sus productos para la elaboración de sus alimentos como la chicha que es la principal bebida en todas las comunidades.

A continuación se detalla las diversas variedades existentes en esta zona.

CUADRO N°6

VARIEDADES DE YUCA Y PLÁTANO EXISTENTES EN LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA

VARIEDADES			
YUCA	CARACTERÍSTICAS	PLÁTANO	CARACTERÍSTICAS
Quillulumu	Yuca amarilla	Allipalanda	Plátano grande
Punllanalumu	Yuca redonda	Cutupalanda	Plátano pequeño
Sanilumu	Yuca morada	Puca guiña	Plátano rojo
Ucuchalumu	Yuca pequeña	Huagracustillas	Costillas de ganado
		Yurimahuas	Pequeño, se come frito
		Guiña	Maqueño
		Yanapalanda	Plátano negro
		Matsan guiña	Plátano agrio
		Filipino	Musa paradisiaca

Fuente: Datos recolectados en los recorridos por la comunidad Llanhama 2012.

Autores: Karen Castellano y Marjorie Barrera

❖ Cultivos recientes

En las chacras o huertos de las casas realizan cultivos asociados que contienen una gran diversidad y especies del mismo género y con períodos de descanso (purumpiata). Los productos agrícolas establecidos en las chacras luego del plátano y la yuca son el maíz, arroz, frejol, maní, cítricos, cacao y especies forestales.

Arroz: Cada una de las familias siembran pocas extensiones de arroz, es uno de los alimentos de consumo tradicional.

Maíz: Cultivo tradicional y que genera ingresos tanto para la familia como para la comunidad. Se utiliza como alimento de subsistencia para las familias y para animales.

Cacao y Café. Cultivo que se está introduciendo por su buena aceptación al mercado por su aroma y sabor este es uno de los productos que les aporta con ingresos económicos.

Además, todos estos productos pueden ser aprovechados para el turismo porque son la base para la elaboración de la gastronomía de la comunidad de Llanchama, y al mismo tiempo los turistas podrían degustar de los platos típicos elaborados con alimentos naturales que no llevan ningún producto químico.

CUADRO N° 7

PRODUCTOS QUE SIEMBRAN EN LA COMUNIDAD KICHWA

CULTIVOS	NOMBRE CIENTIFICO
Maíz	<i>Zea maí</i>
Arroz	<i>Oriza sativa</i>
Cacao	<i>Theobroma Cacao L</i>
Maní	<i>Arachishy Pogaea</i>
Plátano	<i>Mussa Paradiasiaca</i>
Yuca	<i>Manihot Esculenta</i>
Frejol	<i>Phaseolus Vulgaris</i>
Café	<i>Coffea arábiga</i>

Fuente: Datos recolectados en los recorridos por las chacras de la comunidad. 2012

Autores: Karen Castellano y Marjorie Barrera

2.10. INVENTARIO, DESCRIPCIÓN, EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA.

2.10.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Un Inventario es una recopilación de información de una forma que resulte útil para los fines propuestos . Se necesita por tanto, un inventario que indique las características de los

elementos de atracción turística de los que se dispone, desde el punto de vista de cómo pueden ser utilizados para satisfacer necesidades y motivaciones de los turistas. Es decir, de una manera más simplificada el inventario de atractivos turísticos es un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada.³⁶

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de la comarca.³⁷

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

El objetivo general es conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país y en especial de zonas como la Comunidad de Llanhama, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deben utilizar fichas de inventarios.

LAS FICHAS DE INVENTARIOS son documentos en los que se plasma la información del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos. La ficha de inventario es una hermanita flexible de recogida de información y que sirve a la vez de elemento de control de cambios. Esta ficha de inventario, sin embargo NO es la ficha tipo requerida por el ministerio de turismo para la actualización del inventario del sistema de información turística (ITUR).

³⁶ GARCÍA PANDO, Ana. *Guía Para La Estructuración De Productos Turísticos*. Corporación Metropolitana de Turismo de Quito. Mayo 2006

³⁷ Plan Comarcal de Turismo en L'Horta Nord. Inventario de Recursos Turísticos.

SE TRATA DE UNA HERRAMIENTA PRÁCTICA DE INVENTARIO, DISEÑADA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS A PARTIR DE LOS RECURSOS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD EN EL DESTINO CON FINES DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN.

Los atractivos turísticos que posee la Comunidad de Llanchama que han sido descritos con anterioridad, de la misma manera han sido inventariados en las fichas de atractivos correspondientes. (VER ANEXOS 1-13).

2.10.2. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Después de haber realizado el inventario de los atractivos turísticos en la Comunidad de Llanchama, se pudo conocer con mayor exactitud cuántos atractivos naturales y cuántos atractivos culturales tiene la comunidad, de acuerdo a la clasificación de los atractivos turísticos según la Organización Mundial de Turismo.

2.10.2.1.1. ATRACTIVOS NATURALES

La comunidad cuenta con una serie de atractivos florísticos y especialmente faunísticos, por la presencia de saladeros que atraen a las diferentes especies de fauna de la zona.

Un ejemplo de ello son los saladeros son lugares conocidos por los Kichwas de la Amazonía como “yahuanas”, que significa lugar donde van a comer los animales. Los saladeros se forman en las cabeceras de los esteros donde se encuentran quebradas por las que transitan animales formando sus propios caminos y con el tiempo estos sitios se transforman en pozas de lodo, donde siempre hay un riachuelo de agua cristalina y tierra rica en minerales.

Atractivo #1: Río Tiputini

El Río Tiputini es un cuerpo de agua que nace en la llanura amazónica, alimentado por las lluvias locales, atravesando el cantón en sentido oeste, noreste, ingresando al Parque

Nacional Yasuní y desembocando en el Río Napo, del cual es uno de los más grandes tributarios y formando parte de la cuenca.

Río de gran caudal, y cuya longitud sobrepasa los 550km, a partir de su nacimiento que se sitúa paralelo al río Napo, más arriba de la población del Coca. Desemboca en el km 275, de donde es fácil comprender su recorrido sinuoso y difícil a través de la selva llana. Es de aguas rojizas y su anchura oscila entre los 40 y 50m. Bastante profundo, y navegable a motor.

En el Tiputini desemboca el río Tihuacuno, tributario de bastante caudal y aguas muy barrosas. A partir de este afluente, y hacia el oeste, el Tiputini se estrecha algo, y su lecho se torna por tramos pedregoso. En esta parte recibe las aguas del Rumiyacu y del llamado Huarni Tiputini.

Por estar en el interior del sistema lacustre perteneciente al río Yasuní se están realizando investigaciones biológicas de especies que se encuentran en peligro de extinción, además se pueden realizar actividades como observación de aves, caimanes.

Su cuenca alta está rodeada de fincas y haciendas, presenta pocas playas, presentado en sus riberas vegetación primaria cuando ya está por ingresar al Parque Nacional Yasuní. En las partes de la cuenca baja, da lugar a la formación de lagunas estacionales e inunda partes importantes de la selva. La diversidad de la fauna acuática asociada de peces, aves, reptiles y mamíferos es muy importante y numerosa. En la parte media de la subcuenca y cercana a la vía Los Aucas, se asientan varias pequeñas comunidades Shuar y Kichwas, entre ellas la comunidad de Llanchama.

Está compuesto por bosque de Varzea (Bosque Siempre verde de Tierras Bajas Inundable por Aguas Blancas o por bosque de igapo (Bosque Siempre verde de Tierras Bajas Inundable por Aguas Negras. Dos parches grandes “gaps” de vegetación donde predominan guarumos y en orillas del Río Tiputini se pueden apreciar, mamíferos terrestres grandes como tapires, guantas y jaguares. Es frecuente avisar grandes reptiles acuáticos y terrestres como caimanes, anacondas, boa constrictor y charapas. También se pueden observar mamíferos acuáticos y terrestres como delfines, nutrias, capibaras y felinos nadando.

Atractivo #2: Quebrada de las Tortugas

Muy cerca de la comunidad se encuentra un paisaje, un lugar impresionante, se trata de la Quebrada de las Tortugas, es un profundo y angosto surco de origen fluvial ubicado a 50 minutos en canoa desde la Comunidad de Llanchama.

La quebrada está recorrida por el río Tiputini y cuenta con 1 metro de ancho, de 3 a 4 metros de profundidad, con aguas turbias por la sedimentación del suelo.

También se puede recrear la vista y el oído al ver las tortugas y al escuchar el sonido de las aves endémicas que se encuentran volando por la zona, en época de verano se puede observar en mayor abundancia y con mayor facilidad las tortugas y las aves.

Atractivo #3: Playa de Limón

La playa de limón es un atractivo natural al cual se lo puede observar con mucha facilidad, se encuentra a una hora de la comunidad de Llanchama, su accesibilidad es por medio de canoa.

La Playa de Limón tiene cinco metros de ancho aproximadamente y siete metros de largo.

Al momento de cruzar por la playa de Limón se pueden observar varios tipos y tamaños de tortugas, también se las pueden observar en familias o simplemente solas, las tortugas son los animales que predominan en esta playa.

Atractivo #4: Laguna de Limón

Laguna de Limón tiene 50 metros de ancho, 200 metros de largo y 2 metros de profundidad aproximadamente.

Está localizada a una hora de la comunidad de Llanchama.

Abundan especies de flora y fauna., es un lugar ideal para un paseo en bote, la observación de aves y reptiles, el disfrute de un paisaje extraordinario, remo en quilla y pesca deportiva.

Atractivo #5: Laguna Alpacocha

Se encuentra localizada a una hora con veinte minutos de la Comunidad de Llanchama, tiene una extensión aproximada de 200 metros de largo, 2 metros de profundidad y 50 metros de ancho.

En la laguna Alpacocha se tiene un avistamiento de flora y fauna de la zona, también es posible practicar diferentes actividades como pesca deportiva de pirañas, swimming, para tener un momento de relax y fotografías que el turista se las puede llevar de recuerdo.

Atractivo #6: Laguna Pillan

Es una de las lagunas más grandes que tiene la Comunidad de Llanchama como atractivo con 300 metros de largo, 3 metros de profundidad y 75 metros de ancho, se encuentra ubicada a 2 horas en canoa a motor desde la Comunidad de Llanchama y finalmente 30 minutos más caminando por el sendero, donde se observan las plantas medicinales propias de la zona, se escuchan los cantos de las diferentes aves que vuelan libremente y al llegar a la laguna se puede observar de igual manera la variedad de fauna ictiológica que se encuentra en la laguna.

Atractivo #7: Quebrada Yana Yaku

Muy cerca de la comunidad se encuentra la quebrada Yana Yaku que esta recorrida por el río Tiputini, es un lugar impresionante muy profundo y con un metro de ancho, sus aguas son turbias por la sedimentación del suelo y se encuentra ubicada a 1 hora 10 minutos de la Comunidad de Llanchama.

También se puede recrear la vista y el oído al ver las nutrias y al escuchar el sonido de las aves endémicas que se encuentran volando por la zona.

Atractivo #8: Laguna Palatacocha

Se encuentra localizada a una hora con treinta minutos de la Comunidad de Llanchama, tiene una extensión aproximada de 45 metros de ancho, 2 metros de profundidad y 150 metros de largo.

En la laguna Palatacocha se tiene un avistamiento de flora y fauna de la zona, también es posible practicar diferentes actividades como pesca deportiva de pirañas, remo en quilla, reconocimiento de árboles frutales y fotografías que el turista se las puede llevar de recuerdo.

Atractivo #9: Laguna Ustaky

Es una laguna con accesibilidad difícil, solo se la visita en verano, es decir en los meses de junio, julio, agosto y septiembre por motivos que son los únicos meses para poder observar el lagarto negro con mayor facilidad, en idioma kichwa conocido como Ustaky, de allí viene su nombre de Laguna Ustaky o Laguna del Lagarto Negro.

Se encuentra ubicada a 1 hora con 45 minutos en canoa a motor desde el poblado de la Comunidad de Llanchama, cuenta con una profundidad de 2 metros, 45 metros de ancho y 150 metros de largo aproximadamente.

Atractivo #10: Pozo Minta

Conocido a la vez por los pobladores de la Comunidad de Llanchama como Muñeco Modelo, es un pozo que fue construido muchos años atrás, pero fue suspendido al no tener la autorización de los pobladores de la comunidad para su funcionamiento, por lo tanto es un atractivo turístico con sentido investigativo, la mayor parte de los turistas que desean conocer ese pozo son ecologistas, geólogos entre otros. Al momento de visitar este pozo tenemos un momento de análisis y reflexión acerca de los impactos ambientales que causa a la comunidad y a la zona.

Se encuentra ubicada a 2 horas de la Comunidad de Llanchama en canoa a motor hasta llegar a su entrada, de ahí se toma un sendero de una hora aproximadamente, donde se

puede ir observando y recibiendo explicación acerca de las plantas medicinales que utiliza la Comunidad hasta llegar al Pozo Minta.

Atractivo #11: Lamedero de Pericos y Mamíferos

Desde del centro kichwa, se toma un sendero de difícil acceso que va rumbo al sureste por donde se camina cerca de dos horas treinta minutos, se debe atravesar el río Llanchama para llegar al lamedero.

Ya en el lamedero se puede encontrar una gran cantidad de aves como: monjitas, trepatroncos, carpinteros, pavas de monte, trompeteros, paugiles, caciques, loros, guacamayos, etc. Igualmente se presenta el mono araña, monos aulladores, sahinos, tigrillos y una gran cantidad de mamíferos, en sus alrededores se puede encontrar además de flora árboles como: ceibos, moretes, palmas, Llanchama (árbol propio de la zona), pambil, huayruro, manglares, chontaduro, Sandy yura, caoba, laurel, cedro, etc.

Atractivo #12: Saladeros de Mamíferos y Aves

Del centro kichwa, se toma un sendero de difícil acceso que a medida que se avanza por la exuberante flora se debe abrir camino, la duración del recorrido es de tres horas para llegar al atractivo natural, a la mitad del recorrido se debe cruzar una vertiente natural y un pequeño estero. Es recomendable que al visitar este atractivo el turista vaya acompañado de un nativo ya que no existe ningún tipo de señalización y es muy fácil de perderse.

Se puede observar aves como: paugiles, carpintero, pavas de monte, trompeteros, caciques, loros, guacamayos y oropéndolas. Igualmente se presentan chichicos, monos aulladores, barizos, caracterizan el lugar.

En lo relacionado a la flora se observa: ceibos, moretes, Llanchama, manglar, chontaduro, pambil, Sandy yura, yarina, ungurahua, caoba, cedro, etc. es posible apreciar en el lugar.

Atractivo #13: Laguna Cotococha

Se encuentra localizada a una hora de la Comunidad de Llanchama, tiene una extensión aproximada de 40 metros de ancho, 2 metros de profundidad y 100 metros de largo.

En la laguna Cotococha se tiene un avistamiento de flora y fauna de la zona, especialmente un avistamiento de las carachamas y fotografías que el turista se las puede llevar de recuerdo.

2.10.2.1.2. ATRACTIVOS CULTURALES

En cuanto a la clasificación de los atractivos turísticos según la Organización Mundial del Turismo, la Comunidad de Llanchama también cuenta con atractivos culturales, los cuales de la misma manera la información ha sido recogida en fichas de inventarios. (VER ANEXO 14, 15, 16, 17 y 18)

❖ Grupos Étnicos

El grupo étnico que predomina en la comunidad de Llanchama son los Kichwas, conocidos también como Napo runas o habitantes del río Napo, son denominados así por vivir en la ribera del río Napo en comunidades, tienen tierras comunitarias, organización local y, dentro de ella, con el énfasis de los antiguos clanes o ayllus.

Los Napo runas, poseen una rica cultura que se expresa en la música, en la danza, en sus mitos, en las expresiones de la vida cotidiana, en la gastronomía o en la medicina y en sus prácticas ancestrales, como el shamanismo.

Hablando un poco de su historia se los conoció desde la época de la conquista por muchos nombres y apelativos: yumbos, alamas, quijos.

Su idioma no fue amazónico hasta el siglo XV, cuando la dominación inca en la sierra impone un idioma que será el del comercio entre indígenas serranos y amazónicos. Los misioneros católicos lo irán introduciendo de forma paulatina en la zona como lengua general, a manera de unificar los incontables idiomas indígenas regionales. Todavía en el

siglo XVIII los indios del Napo hablaban en sus casas lenguas propias y en Kichwa para la relación con extraños.

La historia nos confirma que los Napo runas actuales son el resultado de un antiguo, complejo y paulatino mestizaje entre los ancestrales habitantes del área: quijos, záparos, omaguas, tucano, a ellos se sumaron en varios momentos, aportes diversos, desde blancos o mestizos hasta indígenas serranos e incluso en alguna rara ocasión, afros, pero asimilados siempre dentro de un tronco central indígena que exhibió, entre la resistencia y la sumisión, una tal habilidad para la adaptación a las conquistas e influjos foráneos como para saber integrar esos aportes sin dejar de ser nunca ellos mismo.³⁸

❖ **Manifestaciones Religiosas y creencias**

La comunidad de Llanchama tiene un Shamán que realiza la actividad del Shamanismo, la cual se le identifica con lo que es la curación, porque normalmente se ha orientado y se ha explicado de esa manera. Shamán es el que cura enfermedades internas y problemas normalmente de tipo físico, con hierbas de la zona, con rezos, con cantos.

El Shamán puede comunicarse con el mundo de los espíritus, quienes poder ser buenos o malos, al ser malos pueden causar enfermedades las cuales pueden ser curadas por el Shamán. Además el Shamán puede emplear técnicas para inducir trance he incitar éxtasis visionario, puede dejar el cuerpo para entrar en el mundo sobrenatural para buscar respuestas y evoca imágenes de animales como guías de espíritus, presagios, y portadores de mensajes.

❖ **Música y Danzas**

Los Kichwas, utilizan instrumentos autóctonos como el pingullo, flauta o pifano, flautín, confeccionados con caña guadua, y el bombo, hecho con piel de animales como el venado, también utilizan como instrumento musical el caparazón de tortuga motelo, entre otros. En

³⁸ Museo del Centro de Investigaciones Culturales de la Amazonía Ecuatoriana (CICAME). Recuperado de <http://www.museoamazonicoetnografico.ec/descubre/la-selva/naporunas/>.

la actualidad, también utilizan instrumentos introducidos como la guitarra, armónica, violín, etc.

La Comunidad de Llachama ofrece al turista una Noche Cultural, donde los kichwas tocan su propia música con los instrumentos mencionados con anterioridad y de igual manera tanto niños, jóvenes y adultos danzan su música.

❖ **Artesanías y Artes**

Los pobladores de la Comunidad de Llachama, en especial las mujeres tienen habilidades extraordinarias en sus manos para elaborar artesanías como shigras, coronas, canastas (ashangas), collares de San Pedro, abanicos de plumas de pava de monte, modelos miniaturas de remos y canoas, collares de pepas con dientes de animales, pucunas, tundas, bodoqueras, entre otros. Los hombres también tienen el don del arte para elaborar remos y canoas que son utilizadas para su movilización, para su confección utilizan materiales naturales de la zona, tanto vegetal, fibras y semillas.

❖ **Comidas y Bebidas Típicas.**

La gastronomía es otro atractivo para el desarrollo de la actividad turística, que abarca la preparación de platos típicos utilizando productos de la zona para la preparación tales como: plátano, yuca, chonta, morete, hungurahua, palmito, estos son preparados en forma de chicha o únicamente cocinados y acompañados con carne de animales como la guanta, guatusa, tapir, capibara, armadillo, pecari, monos; pavas de monte como el paujil, pacharaca, perdiz; en peces poseen una gran variedad que acostumbran a preparar en maito como la carachama, boca chico, bagre, guanchinche, sardina, boca de botella, sábalo entre las más principales. Además dependiendo de la temporada consumen gusanos como los mayones, hongos y las hormigas ucui que son preparadas en maitos o fritas, estas hormigas salen solo el mes de agosto.

Entre las semillas y frutas consumidas se encuentran: pitón, piña, papaya, badea, guaba, borojo, limón, lima, guayaba, naranjilla, caña de azúcar, chirimoya tuna, etc.

Dentro de las bebidas se puede apreciar varios tipos siendo las más representativas:

a. Yuramba:

Conocida como la chicha blanca preparada con la yuca cocinada, para luego ser chancada y dejada a fermentar (para realizar una fermentación más rápida se suele colocar camotes) por dos días para ser consumida por toda la familia incluido los niños.

b. Yana Asua:

Conocida como la chicha negra, esta es preparada con la yuca azada para luego ser machacada y mezclada con un hongo denominado Puca, el mismo que se extrae las raíces de la yuca luego se cubre con hojas de bijao por un lapso de ocho días, luego de este tiempo se puede observar claramente que este hongo se ha reproducido, por lo que se procede a rociarlo encima de la yuca azada machacada y puesto en reposo por tres días más, para finalmente ser consumida.

2.10.3. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cabe resaltar que a lo largo de la investigación de campo realizada en la Comunidad, se pudo conocer muchos atractivos turísticos, los cuales fueron inventariados, descritos y ahora jerarquizados. La jerarquización de los atractivos turísticos se la realizó basándose en los parámetros establecidos para determinar su jerarquía.

CUADRO N° 8

CLASIFICACIÓN Y JERARQUIA					
CATEGORIA	N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Atractivos Naturales	1	Río Tiputini	Ríos	-	III
	2	Quebrada las Tortugas	Quebrada	-	II
	3	Playa Limón	Planicies	-	II

	4	Laguna Limón	Lagunas	-	III	
	5	Laguna Alpacocha	Lagunas	-	II	
	6	Laguna Pillan	Lagunas	-	III	
	7	Quebrada Yana Yaku	Quebrada	-	II	
	8	Laguna Palatacocha	Lagunas	-	III	
	9	Laguna Cotococha	Lagunas	-	III	
	10	Laguna Ustaky	Lagunas	-	II	
	11	Pozo Minta	Realizaciones Técnicas	Pozos	III	
	12	Lamederos de Pericos y mamíferos	Lugares observación flora y fauna	-	II	
	13	Saladeros de Mamíferos y Aves	Lugares observación flora y fauna	-	III	
	ATRCTIVOS CULTURALES	1	Shamanismo	Manifestaciones Religiosas y Creencias	-	III
		2	Noche Cultural	Música y Danza	-	III
		3	Shigras, Pulseras, Aretes, Productos con material reciclado, Ollas de barro, etc.	Artesanías y Arte	-	III
4		Gastronomía	Comida y Bebidas Típicas	-	III	

Autor: Karen Castellano

CUADRO N° 9

SISTEMATIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS					
N°	CATEGORIA	ATRACTIVO	TIPO	ACTIVIDAD	JERARQUIA
1	Atractivos Naturales	Rio Tiputini	Ríos	Pesca deportiva, Swimming, Remo, Avistamientos.	III
2		Quebrada las Tortugas	Quebrada	Avistamiento de tortugas.	II
3		Playa Limón	Planicies	Remo de novato en quilla.	II
4		Laguna Limón	Lagunas	Pesca deportiva, Remo, Observación de reptiles.	III
5		Laguna Alpacocha	Lagunas	Pesca deportiva, Swimming, Remo, Avistamientos.	II
6		Laguna Pillan	Lagunas	Senderismo, Avistamientos de plantas medicinales y fauna.	III
7		Quebrada Yana Yaku	Quebrada	Observación de nutrias.	II
8		Laguna Palatacocha	Lagunas	Pesca deportiva, Remo, Observación de árboles frutales propios de la zona	III
9		Laguna Cotococha	Lagunas	Avistamiento de carachamas.	III

10		Laguna Ustaky	Lagunas	Observación de lagartos negros en verano.	II
11		Pozo Minta	Realizaciones Técnicas	Observación del modelo de un pozo petrolero y el impacto que provoca.	III
12		Lamederos de Pericos y mamíferos	Lugares observación flora y fauna	Sendero, Observación del árbol Llanchama, Avistamiento de plantas medicinales, aves y mamíferos.	II
13		Saladeros de Mamíferos y Aves	Lugares observación flora y fauna	Avistamiento de flora y fauna de la zona.	III
1	Atractivos Culturales	Shamanismo	Manifestaciones Religiosas y Creencias	Representación del shamanismo.	III
2		Noche Cultural	Música y Danza	Representación de su danza con su música propia.	III
3		Shigras, Pulseras, Aretes, Productos con material reciclado, Ollas de barro, etc.	Artesanías y Arte	Representación de su elaboración.	III
4		Gastronomía	Comida y Bebidas Típicas	Representación de su elaboración.	III

Autor: Karen Castellano

Después de haberse realizado el inventario, la clasificación y la jerarquización de los atractivos turísticos de la Comunidad de Llanchama, se concluye que la comunidad cuenta en su mayor parte con atractivos naturales que atractivos culturales, estos atractivos tienen una jerarquía III, lo que indica que los atractivos son excepcionales, capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno, pero también algunos atractivos turísticos de la comunidad tienen jerarquía II.

CONCLUSIONES

- ❖ La Comunidad de Llanchama, posee historia, costumbres, tradiciones, y características geográficas muy importantes, como son sus pisos altitudinales y clima; los que fundamentan al lugar, no sólo como un sitio de recursos naturales, sino también de recursos culturales, que lo hacen apto para la actividad turística.
- ❖ Las condiciones climáticas, geográficas, la riqueza paisajística y su biodiversidad son factores predominantes para el desarrollo turístico, el desarrollo de proyectos, estudios, entre otros; propiciando oportunidades y ventajas para promocionar la comunidad.
- ❖ La Comunidad de Llanchama se encuentra localizada dentro del Parque Nacional Yasuní, que sin lugar a duda su localización es privilegiada y la hace más interesante del resto de las comunidades, sin echar de menos los atractivos turísticos que tiene la Comunidad.
- ❖ La Comunidad de Llanchama cuenta con gran potencial turístico, ya que además de poseer atractivos turísticos naturales y culturales, también cuenta con otros recursos paisajísticos, que siendo bien planificados se puede mejorar la actividad turística del lugar.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. INTRODUCCION

Toda investigación o proyecto necesita de un estudio previo de mercado, constituyéndose en un elemento fundamental para la toma de decisiones de riesgo en cualquier tipo de negocio. Según el Proyecto FIT del Perú el estudio de mercado “consiste en investigaciones de campo sobre el comportamiento de los posibles clientes ante el plan o proyecto que se quiere realizar. Además, señala un universo de análisis, un segmento de público que es precisado según sus ingresos, ubicación geográfica, ocupación o cualquier otro concepto: recurre a observaciones de terreno y encuestas para conocer las preferencias de ese público; investiga si tendrá acogida al nuevo plan o proyecto; y establece conclusiones sobre las necesidades de inversión para atender con éxito dicho mercado”.

Un estudio de mercado tiene como objeto indicar un mercado para un bien o servicio específico, es decir, pretende estimar racionalmente el número de consumidores y el nivel de consumo que tendrías un producto o un servicio determinado dependiendo de sus características como: precio, tiempo, etc.

En la actividad turística, es importante someter a todo proyecto a una investigación de mercado por tratarse de comercializar bienes intangibles, algo que el cliente no conoce bien hasta que lo tiene frente a él. Sin lugar a duda para los estudios de mercado relacionados con el turismo, fijar el segmento de mercado objetivo es una tarea compleja, que requiere definir prioridades, ya que la idea general de lo que se ofrece puede interesar a muchos tipos de públicos.

Con dicho estudio se pretende confirmar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado y conocer los medios que se emplean para llevar los bienes y servicios hacia los consumidores o usuarios.

La realización de un estudio de mercado en una época de globalización y de alta competitividad de productos y servicios, es de vital importancia para asegurar el éxito de las empresas turísticas, su posicionamiento en el mercado y la capacitación de mantenerse en el mismo.

El estudio de mercado realizado, permite obtener un diagnóstico sobre el tipo de servicio a ofrecer, actividades a implementar y perfeccionar para poder desarrollar y potencializar el turismo de la Comunidad de Llanchama.

3.2. OBJETIVOS

3.2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la demanda potencial y la oferta turística que permita conocer el perfil del consumidor y sus requerimientos, las actividades turísticas que se puedan realizar en la Comunidad de Llanchama, por medio de encuestas y opinión de los propietarios del lugar mediante entrevistas.

3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los canales de distribución que se utilizarán para la promoción de este destino que es la comunidad de Llanchama.
- Identificar el perfil de los visitantes que ingresan a la comunidad de Llanchama.
- Establecer la demanda histórica, futura, potencial y objetiva para el Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Llanchama.
- Realizar un balance oferta – demanda del sitio en estudio.

3.3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La metodología de la investigación de mercado que se aplicó en este proyecto es la de buscar información a través de los métodos deductivo, inductivo y empírico en el lugar y a turistas ya sean Nacionales o Extranjeros que llegan a los puertos de embarque de Francisco de Orellana con el fin de conocer las necesidades el momento de visitar el Parque Nacional Yasuní y sus comunidades para establecer parámetros de la demanda que ayudaron a la realización del proyecto.

Se realizaron entrevistas a expertos del turismo, como el Jefe de área del Parque Nacional Yasuní, a los dirigentes de la Comunidad de Llanchama y las personas que están a cargo de la iniciativa Red Solidaria de Turismo de la Ribera del Río Napo REST para determinar las expectativas de creación de una Ecoaldea turística dentro del Parque Nacional Yasuní en la Comunidad de Llanchama, que permitieron establecer la oferta de acuerdo a los resultados que se obtengan de esta investigación en la zona.

Además se utilizó la observación directa y visita de campo con el fin de obtener suficiente información respecto a su cultura y creencias, su forma de vida y de las oportunidades que tendrán los turistas el momento de visitar esta comunidad.

3.4. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

El mercado meta del proyecto está enfocado a turistas nacionales como extranjeros que visiten el Parque Nacional Yasuní, mediante el manejo de excursiones de carácter turístico – ecológico.

La comunidad de Llanchama ya oferta algunas actividades pero de una manera muy baja por lo que se ha visto la necesidad de complementarlos con la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama, n cuanto a los servicios que oferta la Comunidad son: Alojamiento en Ecoaldea, Avistamiento de flora y fauna de la zona y Actividades culturales propias de la comunidad

3.5. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

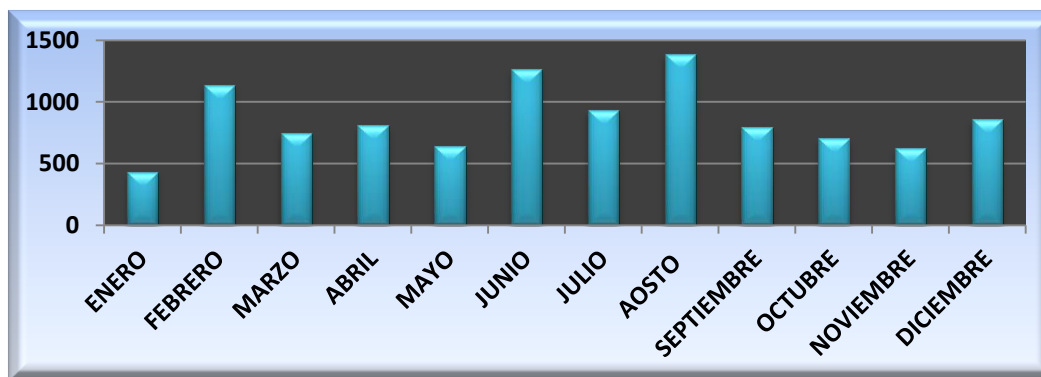
No existen datos de los turistas que visitan la comunidad de Llanchama, por ser una comunidad que ha comenzado su actividad turística empíricamente y no cuentan con muchas visitas turísticas, no llevan un registro de ingresos de los mismos. Por lo tanto, en el presente trabajo se toma como referencia a los turistas que visitan el Parque Nacional Yasuní. Cabe indicar que los datos fueron obtenidos en las oficinas propias del Parque Nacional Yasuní de la ciudad Francisco de Orellana (Coca), debido a que la comunidad de Llanchama se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Yasuní.

Los últimos datos que se encuentran registradas en las oficinas del Parque Nacional Yasuní, son estadísticas del año 2011, donde se explican la cantidad de turistas que ingresan al Parque Nacional Yasuní por cada mes del año.

CUADRO N°10

ESTADÍSTICAS DE INGRESO DE TURISTAS AL PARQUE NACIONAL YASUNÍ 2011

REGISTRO DE LOS TURISTAS DEL PARQUE NACIONAL YASUNÍ													
MES AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TURISTAS 2011	431	1136	744	809	635	1265	933	1386	796	700	623	855	10313



Autor: Karen Castellano

3.5.1. CALCULO DE LA MUESTRA

- N = universo 10313 turistas
- n = tamaño de la muestra
- z^2 = desviación estándar = 1.96²
- p = probabilidad a favor 50%
- q = probabilidad en contra 50%
- e = error de estimación 5%

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot N - 1 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5) \cdot 0.5 \cdot (10313)}{(0.05)^2 \cdot 10313 - 1 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25) \cdot 10313}{0.0025 \cdot 10312 + (3.8416) \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{(9904)}{25.78 + (0.96)}$$

$$n = \frac{(9904)}{26.74}$$

$$n = 370$$

3.5.2. DISEÑO DE LAS ENCUESTAS PARA TURISTAS, PARA LA COMUNIDAD Y DISEÑO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

El diseño de las encuestas que se aplicaron a los turistas, a los pobladores de la Comunidad de Llanchama que integran el grupo de turismo y las preguntas establecidas para las entrevistas a las autoridades que están a cargo de la Comunidad constan como anexos. (VER ANEXO 19, 20,21)

3.5.3. TABULACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS

A continuación se presenta los resultados de las encuestas realizadas en la ciudad de Francisco de Orellana (El Coca) en el mes de Julio del año de 2012.

CUADRO N° 11

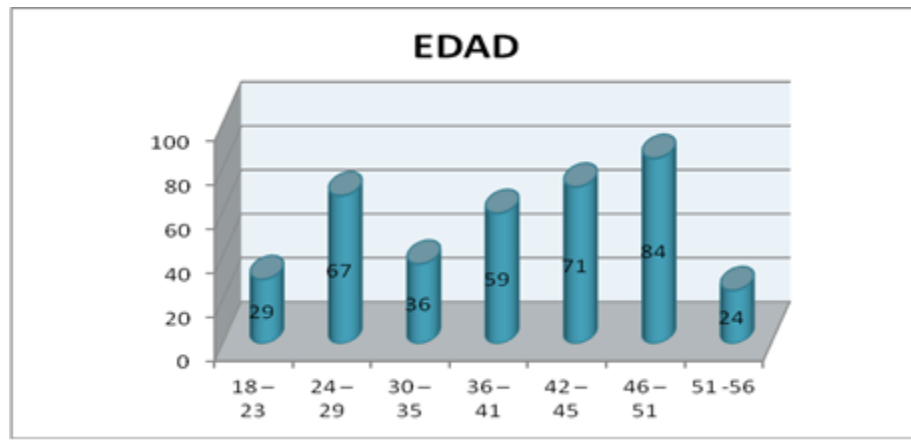
DATOS GENERALES

Edad:

- a) 18 – 23 (29)
- b) 24 – 29 (67)
- c) 30 – 35 (36)
- d) 36 – 41 (59)
- e) 42 – 45 (71)
- f) 46 – 51 (84)
- g) 51 -56 (24)

EDAD	#	%
18 – 23	29	8%
24 – 29	67	18%
30 – 35	36	10%
36 – 41	59	16%
42 – 45	71	19%
46 – 51	84	23%
51 -56	24	6%

GRÁFICO N° 6



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La mayoría de visitantes que ingresan al parque Nacional Yasuni tienen entre 46 a 51 años representando el 23%, de la misma manera aquellos que van desde 42 a 45 años que equivale el 19%, luego tenemos con una similitud de porcentajes al rango de 24 a 45 años que representa el 10%, 16% y 18%, por último tenemos con un 8% al rango de 18 a 23 años y con el 6% al rango de 51 a 56 años.

Se puede concluir que el mercado potencial de la Comunidad de Llanchama podría estar constituido por turistas entre 42 a 51 años.

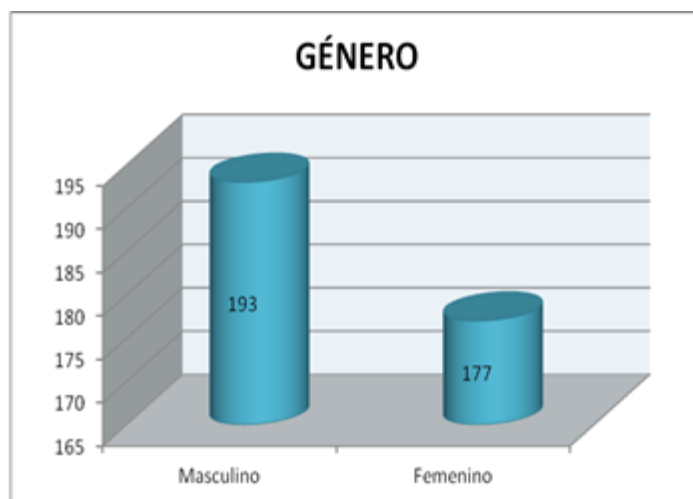
Género:

CUADRO N° 12

- a) Masculino (193)
- b) Femenino (177)

GENERO	#	%
Masculino	193	52%
Femenino	177	48%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El 52% de los visitantes que ingresan al Parque Nacional Yasuni son hombres y el 48% son mujeres, lo que indica que tanto hombres como mujeres son potenciales clientes para la Comunidad de Llanchama.

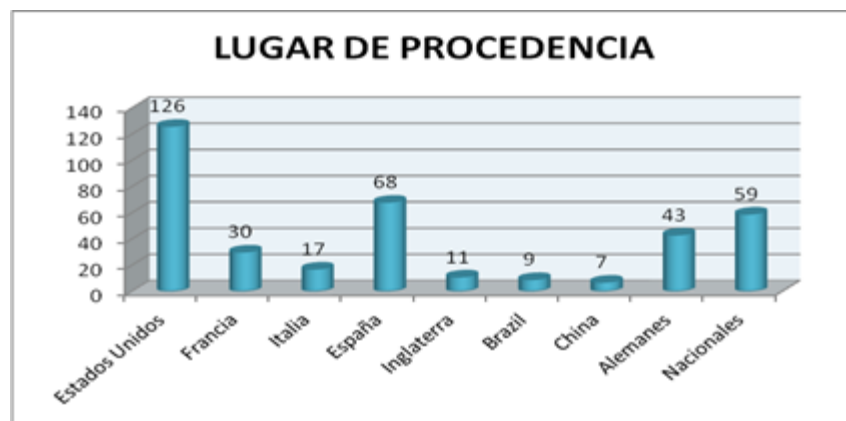
Lugar de procedencia:

CUADRO N° 13

a) Estados Unidos	(126)
b) Francia	(30)
c) Italia	(17)
d) España	(68)
e) Inglaterra	(11)
f) Brazil	(9)
g) China	(7)
h) Alemanes	(43)
i) Nacionales	(59)

LUGAR DE PROCEDENCIA	#	%
Estados Unidos	126	34%
Francia	30	8%
Italia	17	5%
España	68	18%
Inglaterra	11	3%
Brazil	9	2%
China	7	2%
Alemanes	43	12%
Nacionales	59	16%

GRÁFICO N° 8



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Extranjeros procedentes de Estados Unidos son quienes visitan con mayor frecuencia el Parque Nacional Yasuní representando el 34%, en segundo lugar se encuentran los turistas de España que representan el 18%, en tercer lugar están los turistas Nacionales que representan el 16%, siguiéndoles los turistas Alemanes con un 12%, los turistas Italianos representan el 5% y por ultimo tenemos a los turistas de Brasil y china que representan por igual un 2%.

Estos datos nos permiten ver que el mayor mercado de turistas que la comunidad Llanchama recibiría serían turistas extranjeros Americanos y Europeos.

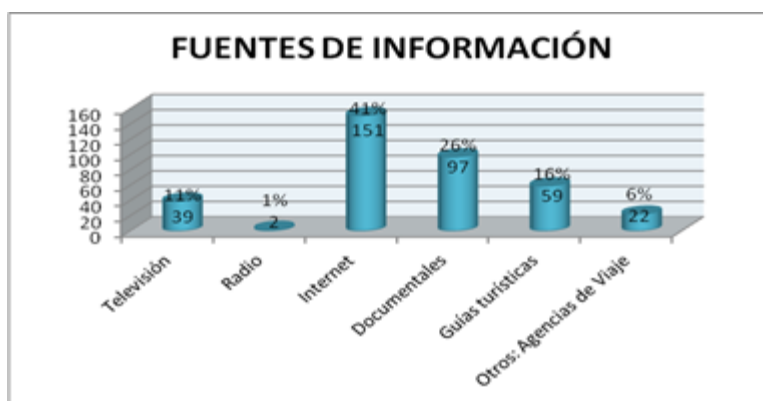
PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1.- ¿Generalmente cuáles son los medios por los que se informa antes de visitar un destino?

CUADRO N° 14

		OPCIÓN		%
a)	Televisión	(39)	39	11%
b)	Radio	(2)	2	1%
c)	Internet	(151)	151	41%
d)	Documentales	(97)	97	26%
e)	Guías turísticas	(59)	59	16%
f)	Otros: Agencias de Viaje	(22)	22	6%
TOTAL			370	100%

GRÁFICO N° 9



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El medio por el cual los turistas se enteran de la existencia de un lugar turístico es principalmente por el internet que representa el 41%, seguido por los documentales que

representan el 26%, también tenemos que una opción son las guías turísticas que representan el 16%, luego tenemos que se enteran por medio de promociones por televisión que representa el 11%, y en la opción otros tenemos a las agencias de viajes, por recomendaciones de amigos o familiares los cuales representan el 6% y por ultimo esta la radio con el 1%.

La mayor fuente de información que los turistas utilizan para conocer lugares turísticos es el internet y los documentales.

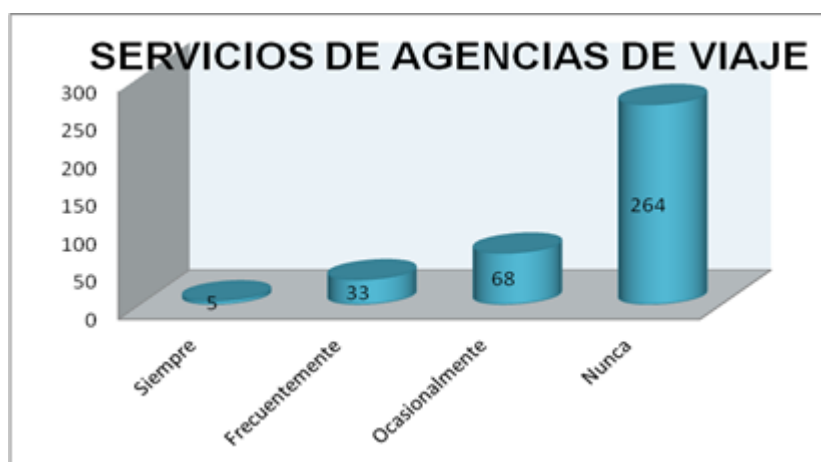
2.- Para realizar sus viajes contrata a una agencia de viajes

CUADRO N° 15

- a) Siempre (5)
- b) Frecuentemente (33)
- c) Ocasionalmente (68)
- d) Nunca (264)

OPCIÓN	#	%
Siempre	5	1%
Frecuentemente	33	9%
Ocasionalmente	68	18%
Nunca	264	71%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 10



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La mayor parte de los turistas nunca contratan una agencia de viaje para ir al lugar turístico que desean, ellos representan el 71 %, en segundo lugar tenemos a los turistas que ocasionalmente contratan una agencia de viajes representando el 18%, luego tenemos a los turistas que contratan frecuentemente una agencia de viaje representando el 9% y por último los turistas que siempre contratan una agencia de viaje representan tan solo el 1%.

Esto nos permite concluir que los turistas consideran que para visitar un lugar, no es indispensable los servicios de una agencia de viaje.

3.- ¿Conoce usted o ha escuchado hablar de la Comunidad de Llanchama?

CUADRO N° 16

- a) Sí (43)
- b) No (327)

OPCIÓN	#	%
Si	43	12%
No	327	88%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 11



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La mayor parte de los turistas no conocen la Comunidad de Llanchama lo cual representa el 88% del total de la muestra de nuestro universo y tan solo tenemos un 12% de turistas que conocen o han escuchado hablar de la Comunidad de Llanchama.

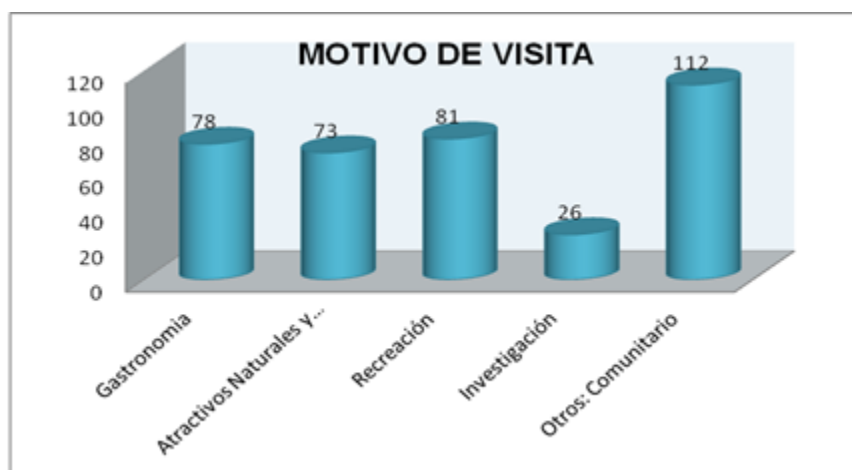
Con esto podemos concluir que actualmente la Comunidad no es conocida, por lo que se deberá poner gran énfasis para que la comunidad sea promocionada en mayor cantidad para que pueda tener una gran acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros.

4.- En caso de que su respuesta sea negativa, Cuál sería el motivo principal de su visita a la comuna Llanchama?

CUADRO N° 17

		OPCIÓN	#	%
a) Gastronomía	(78)	Gastronomía	78	21%
b) Atractivos naturales y culturales	(73)	Atractivos Naturales y Culturales	73	20%
c) Recreación	(81)	Recreación	81	22%
d) Investigación	(26)	Investigación	26	7%
e) Otros: Comunitario	(112)	Otros: Comunitario	112	30%
		TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 12



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El motivo principal que podría ser para una visita a la Comunidad de Llanchama sería principalmente en realizar Turismo Comunitario que representa el 30%, seguido por la recreación representando un 22%, luego tenemos a la gastronomía del lugar representando un 21%, en cuarto lugar tenemos a los atractivos naturales y culturales representando el 20% y por último tenemos el motivo por investigación representando el 7%.

El motivo principal para que un turista vaya a la comunidad sería el Turismo comunitario y la convivencia con la comunidad.

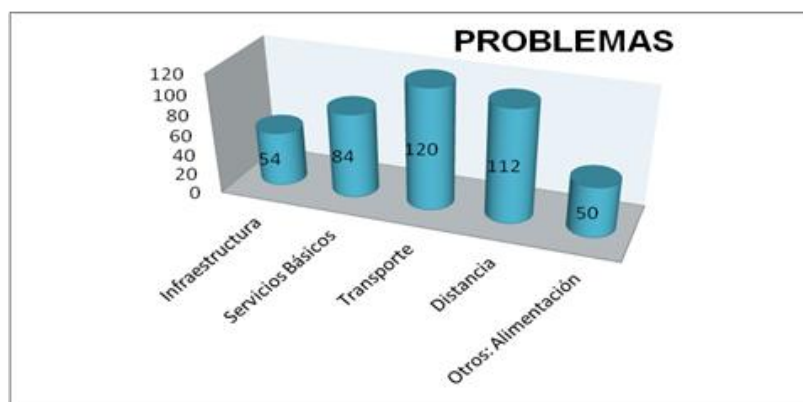
5.- ¿Cuáles fueron los principales problemas que considera usted que serían un obstáculo al momento de llegar a la Comunidad de Llanchama

CUADRO N° 18

OPCIÓN	#	%
Infraestructura	54	13%
Servicios Básicos	84	20%
Transporte	120	29%
Distancia	112	27%
Otros: Alimentación	50	12%
TOTAL	420	100%

- a) Transporte (120)
- b) Distancia (112)
- c) Servicios Básicos (84)
- d) Infraestructura (54)
- e) Otros: Alimentación (50)

GRÁFICO N° 13



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El principal problema para visitar la comunidad de Llanchama es el transporte que representa el 29%, seguido por la distancia que representa el 27%, en tercer lugar esta la opción de los servicios básicos que representan el 20%, por otra parte también tenemos a los turistas que dijeron que un inconveniente es la infraestructura que representa el 13% y por ultimo tenemos a la opción otros donde tenemos la alimentación que representa el 12%. Los dos principales problemas que serían para visitar la Comunidad de Llanchama sería el transporte y la distancia.

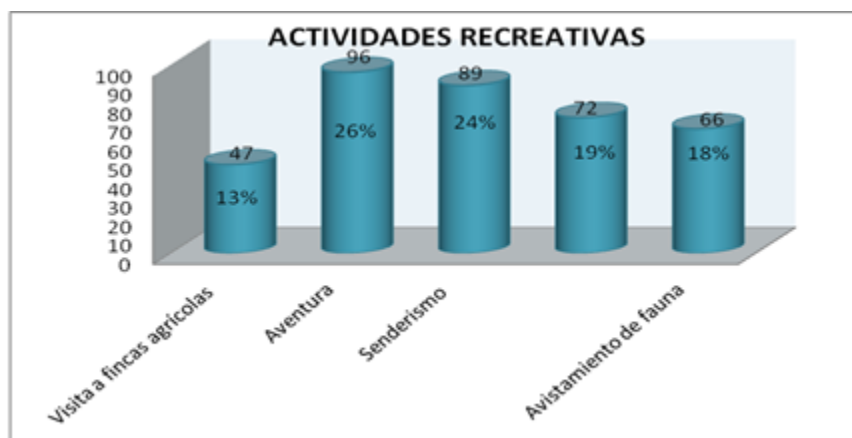
6.- ¿Qué actividades recreacionales le gustaría realizar en la Comunidad de Llanchama?

CUADRO N° 19

- a) Visita a fincas agrícolas (47)
- b) Aventura (96)
- c) Senderismo (89)
- d) Observación de plantas medicinales (72)
- e) Avistamiento de fauna (66)

OPCIONES	#	%
Visita a fincas agrícolas	47	13%
Aventura	96	26%
Senderismo	89	24%
Observación de plantas medicinales	72	19%
Avistamiento de fauna	66	18%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 14



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La principal actividad recreativa que motivaría a los turistas para visitar la comunidad de Llanchama sería los deportes de aventura que representan un 26%, continuado por los senderos que representan el 24%, luego tenemos la observación de flora y fauna que representa el 19%, como cuarto lugar está el avistamiento de la flora y la fauna que representa un 18% y por último está la visita a las fincas agrícolas o chacras de las familias de la comunidad que representan el 47%.

La actividad principal sería realizar deportes de aventura y realizar caminatas por senderos donde se observan la flora y la fauna de la comunidad.

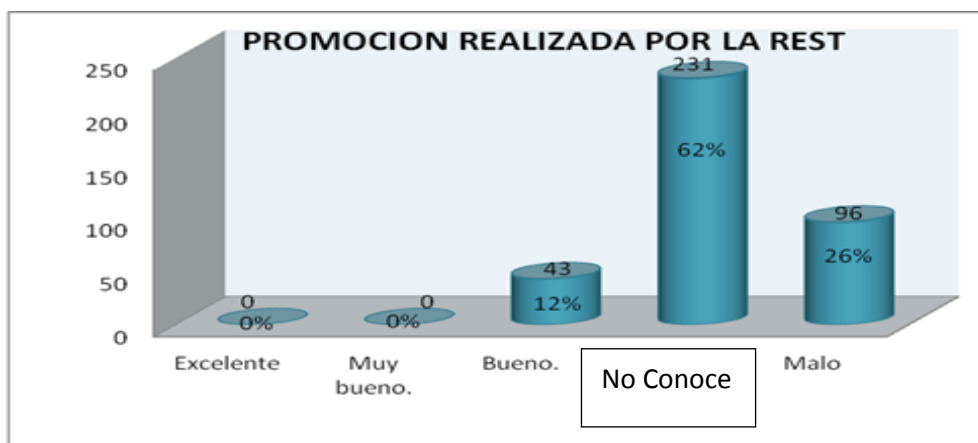
7.- Considera usted que la promoción realizada por la REST (Red Solidaria de Turismo Comunitario) es:

CUADRO N° 20

- a) Excelente. (0)
- b) Muy bueno. (0)
- c) Bueno. (43)
- d) Regular. (0)
- e) Malo (96)
- f) No Conoce (231)

OPCIÓN	#	%
Excelente	0	0%
Muy bueno.	0	0%
Bueno.	43	12%
Regular.	0	0%
Malo	96	26%
No Conoce	231	62%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 15



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La promoción realizada por la REST según los datos obtenidos tenemos que es regular, lo que representa el 62%, luego otros opinaron que la promoción es mala porque no todos conocían sobre la REST lo cual representa el 26%, en tercer lugar tenemos la opinión de que la promoción es buena representando el 12% y por ultimo tenemos con un 0% a las opciones de muy bueno y excelente debido a que todos opinaron que la REST debería mejorar en su promoción.

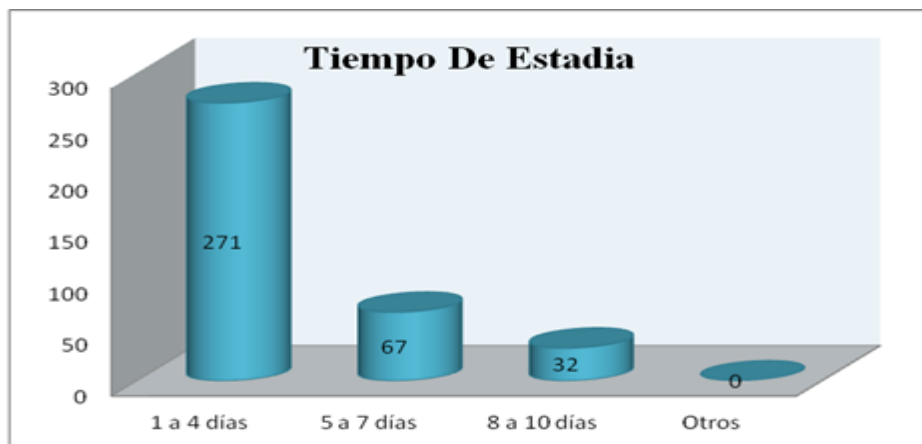
8.- ¿Generalmente cuánto tiempo es su estadía cuando visita una Comunidad?

CUADRO N° 21

- a) 1 a 4 días (271)
- b) 5 a 7 días (67)
- c) 8 a 10 días (32)
- d) Otro.....

OPCIÓN	#	%
1 a 4 días	271	73%
5 a 7 días	67	18%
8 a 10 días	32	9%
Otros	0	0%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 16



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La mayor parte de los turistas cuando visitan una comunidad suelen permanecer durante 1 a 4 días lo cual representa el 73%, seguido por los turistas que permanecen de 5 a 7 días los que tienen un porcentaje del 18% y por ultimo tenemos a los turistas que permanecen por un mayor tiempo que va de los 8 a 10 días representando un 9%.

Esto quiere decir que la mayor parte de los turistas al visitar una comunidad tiene la opción de permanecer una semana.

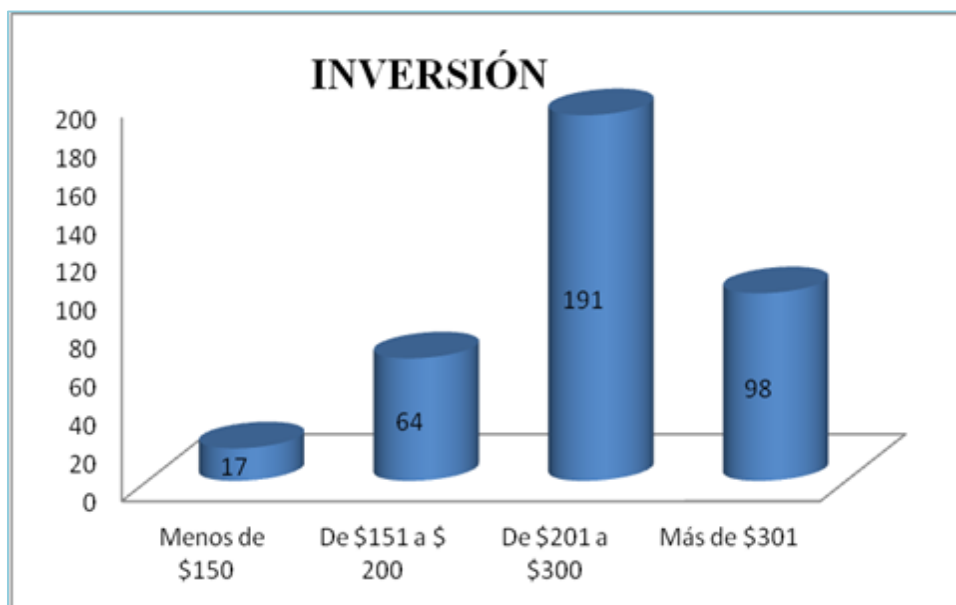
9.- ¿Cuánto suele invertir cuando visita el lugar?

CUADRO N° 22

- a) Menos de 150 dólares (17)
- b) De 151 a 200 dólares (64)
- c) De 201 a 300 dólares (191)
- d) Más de 301 dólares (98)

OPCIÓN	#	%
Menos de \$150	17	5%
De \$151 a \$ 200	64	17%
De \$201 a \$300	191	52%
Más de \$301	98	26%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 17



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Los turistas cuando visitan una comunidad suelen invertir de 200 dólares a 300 dólares, estos turistas representan el 52% más de la mitad, luego tenemos a los turistas que invierten más de 300 dólares, quienes representan el 26%, en tercer lugar están los turistas que invierten de 151 dólares a 200 dólares que representan el 17% y por ultimo están los turistas que invierten menos de 150 dólares, quienes representan tan solo el 5%.

Esto significa que la mayor parte de turistas invierten de \$201 a \$300 dólares, por lo tanto los paquetes turísticos deben ser diseñados entre 200 y 300 dólares

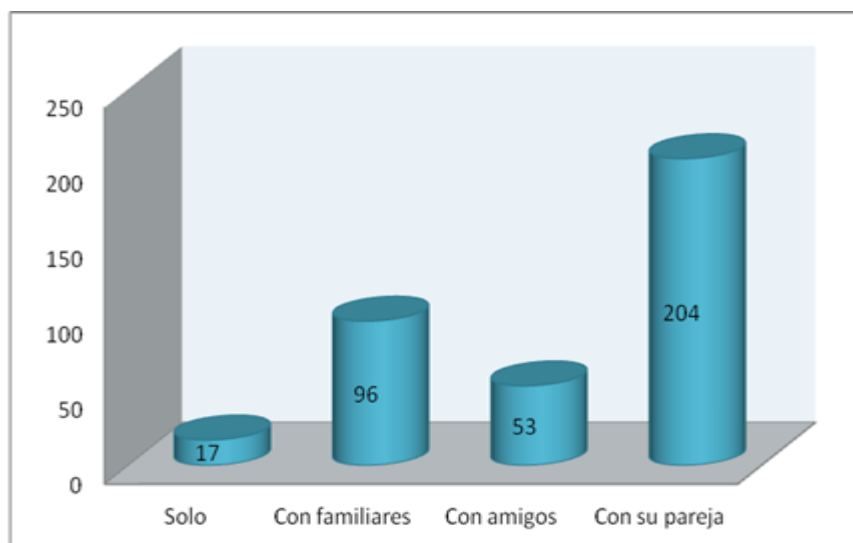
10.- Sus viajes prefieren hacerlo:

CUADRO N° 23

- a) Solo (17)
- b) Con familiares (96)
- c) Con amigos (53)
- d) Con su pareja (204)

OPCIONES	#	%
Solo	17	5%
Con familiares	96	26%
Con amigos	53	14%
Con su pareja	204	55%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 18



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La opción que mayor porcentaje obtuvo fue que los turistas que suelen viajar con sus parejas, quienes representan el 55% más de la mitad, luego tenemos a los turistas que viajan en familia con un porcentaje del 26%, en tercer lugar están los turistas que viajan en grupos con amigos que representan el 14% y por ultimo tenemos a los turistas que viajan solos que tienen un porcentaje del 5%.

Esto quiere decir que los turistas prefieren hacer sus viajes con su pareja.

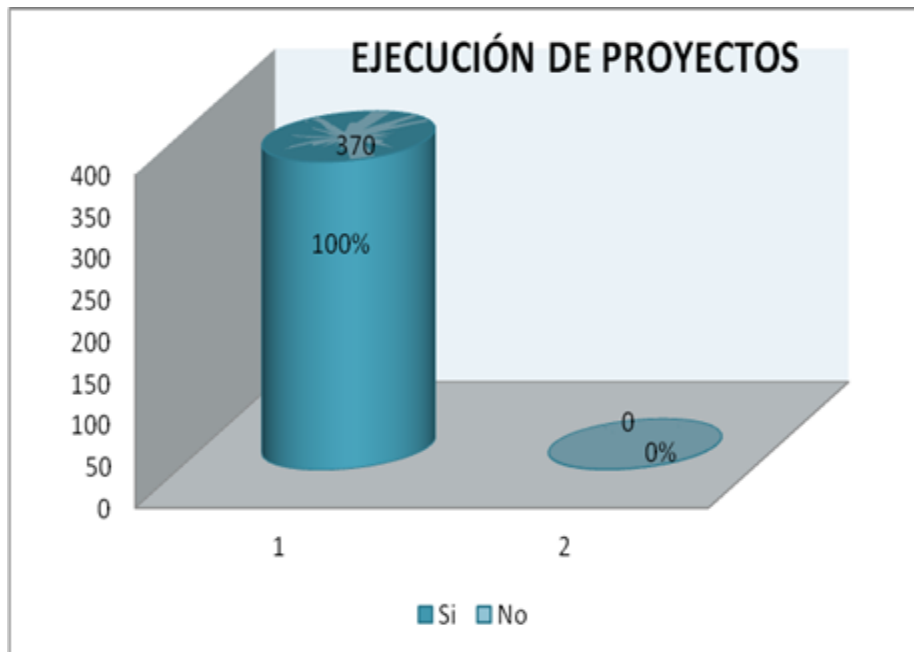
11.- Cree que es necesaria la ejecución de proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad Llanchama?

CUADRO N° 24

- a) Si (370)
- b) No (0)

OPCIÓN	#	%
Si	370	100%
No	0	0%
TOTAL	370	100%

GRÁFICO N° 19



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Todos los turistas que ingresan al Parque Nacional Yasuní, es decir el 100% ha optado por la opción de que si es necesario que se realicen proyectos turísticos en la comunidad de Llanchama, porque es una comunidad que ofrece todo pero lamentablemente aún le falta buena promoción y establecer, definir paquetes turísticos para los turistas, ningún turista opto por la opción del no porque todo quieren el desarrollo de la comunidad.

3.5.4. TABULACIÓN DE DATOS SOBRE ENCUESTAS A LAS AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD LLANCHAMA

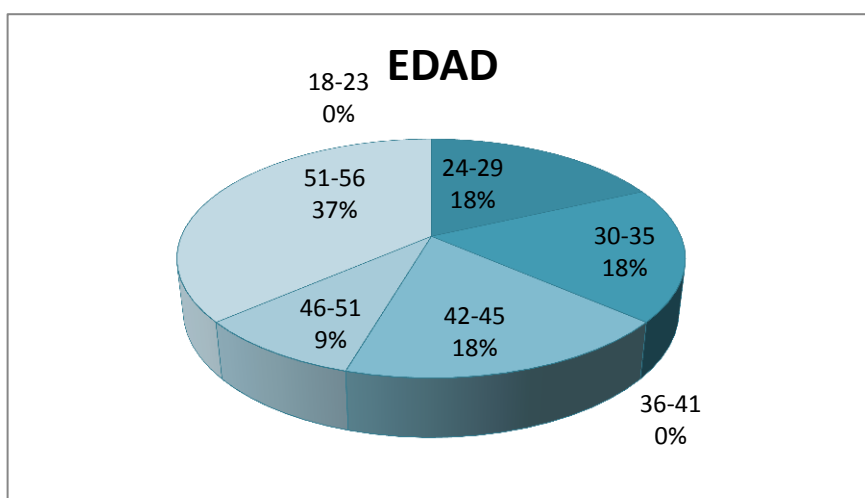
A continuación se presenta los resultados de las encuestas realizadas en la Comunidad de Llanchama en el mes de Julio del año de 2012 a los representantes involucrados con las actividades turísticas.

DATOS GENERALES

CUADRO N° 25

Edad		EDAD	#	%
a) 18 – 23	()	18-23	0	0%
b) 24 – 29	(2)	24-29	2	18%
c) 30 – 35	(2)	30-35	2	18%
d) 36 – 41	()	36-41	0	0%
e) 42 – 45	(2)	42-45	2	18%
f) 46 – 51	(1)	46-51	1	9%
g) 51 -56	(4)	51-56	4	36%
		TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 20



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de las encuestas realizadas, se obtuvo que la mayoría de las autoridades de la comunidad Llanchama tienen entre 51 a 56 años, representando el 36%, siguiendoles los rangos entre 24 a 29 años, de 30 a 35 años y de 42 a 45 años que representan el 18% por cada rango, por ultimo tenemos con un 9% al rango de 46 a 51 años.

Se puede concluir que la mayor parte de personas que habitan en la Comunidad de Llanchama son adultos, pero tambien hay un buen porcentaje de jóvenes que de alguna manera asegura la factilidad y crecimiento o mantenimiento de la poblacion de Llanchama.

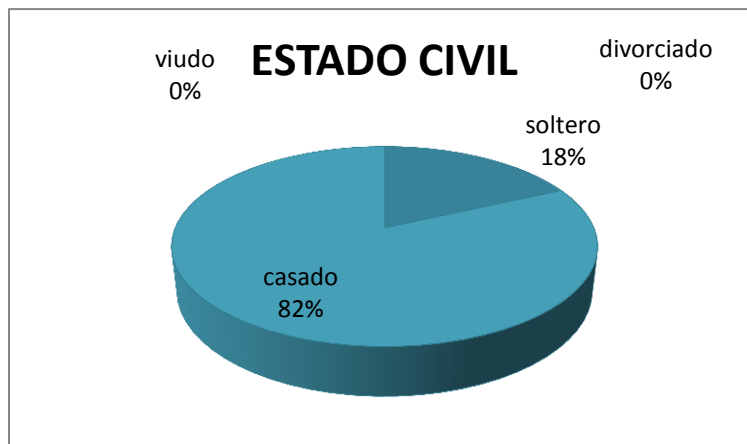
Estado civil

CUADRO N° 26

- a) Soltero (2)
- b) Casado (9)
- c) Viudo ()
- d) Divorciado ()

ESTADO	#	%
soltero	2	18%
Casado	9	82%
Viudo	0	0%
Divorciado	0	0%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 21



Fuente: Investigacion Directa
Elaborado por: Karen Castellano

El 82% son casados lo cual es la mayoria y tan solo el 18% son solteros.

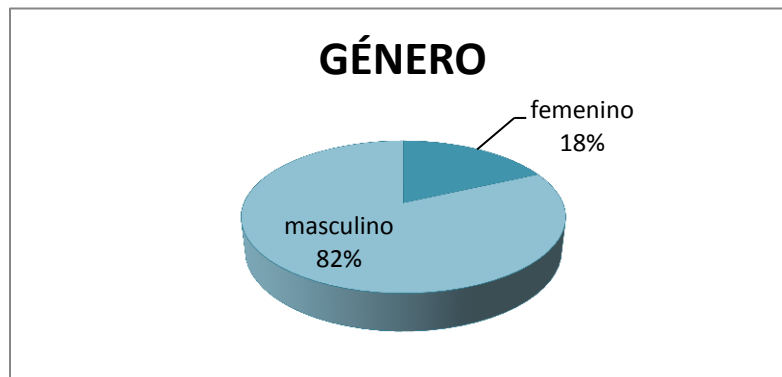
Género

CUADRO N° 27

- a) Masculino (9)
- b) Femenino (2)

GENERO	#	%
Femenino	2	18%
Masculino	9	82%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 22



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El 82% corresponde a hombres y el 18% son mujeres, lo que indica que la mayor parte de personas que se encuentran en la directiva son hombres.

Pero según datos indicados por parte de la comunidad dentro del grupo de turismo en cambio la mayor parte son mujeres las que realizan las actividades o demostraciones kichwas.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

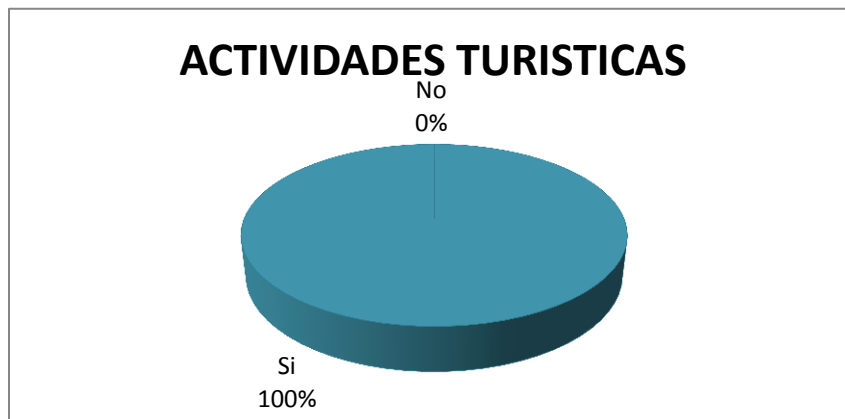
1. Existen actividades turísticas dentro de la Comunidad?

CUADRO N° 28

- a) Si (11)
- b) No (0)

ACTV. TURISTICAS	#	%
Si	11	100%
No	0	0%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 23



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Según los datos obtenidos en las encuestas, da como resultado que la Comunidad de Llanchama cuenta al 100% de actividades turísticas.

2. Existen datos estadísticos sobre el ingreso de turistas a la Comunidad?

CUADRO N° 29

- a) Si (0)
- b) No (11)

DATOS	#	%
Si	0	0%
No	11	100%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 24



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

La Comunidad de Llanchama no cuenta con datos estadísticos de los turistas que llegan a la comunidad, por dicha razón esto representa el 100% en su totalidad, la razón por la cual ellos no llevan los registros según los encuestados es porque están comenzando la actividad turística empíricamente y no cuentan con un asesor.

3. Han manifestado algún tipo de servicio en especial los turistas que visitan la Comunidad?

CUADRO N°30

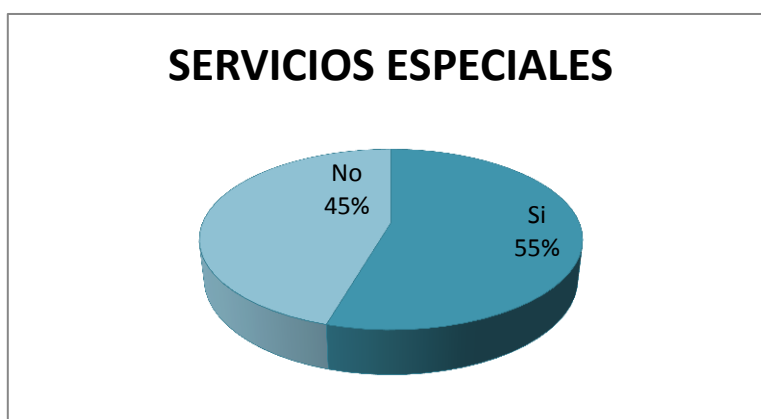
a) Si (6)

b) No (5)

Cuales: Seguridad en Deportes

OPCIÓN	#	%
Si	6	55%
No	5	45%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 25



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El 55%, es decir más de la mitad de turistas han manifestado un servicio en especial, como el de tener la completa seguridad al momento de realizar deportes de aventura que se podrían ofrecer en la Comunidad de Llançama y tan solo el 45% de turistas no han manifestado el querer algún servicio en especial.

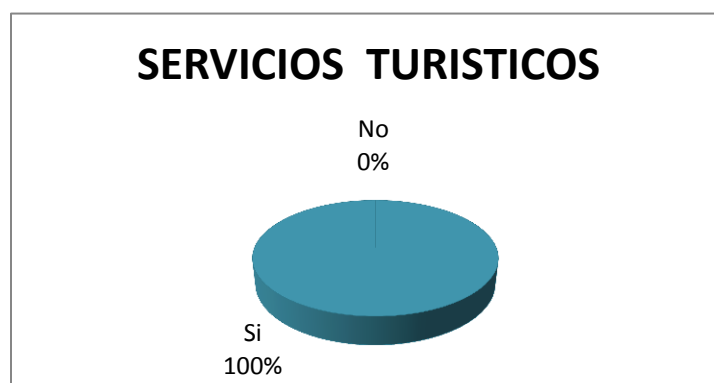
4. Le gustaría brindar servicios turísticos a personas que visitan la comunidad?

CUADRO N°31

- a) Si (11)
- b) No (0)

SERVICIOS TURISTICOS	#	%
Si	11	100%
No	0	0%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 26



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Las 11 autoridades de la comunidad encuestados, dicen que ellos si estarían dispuestos y les gustaría ofrecer servicios turísticos a las personas que visiten la comunidad, es decir el 100% si brindaría servicios turísticos a los turistas

5. Le gustaría capacitarse para brindar un mejor servicio turísticos en la Comunidad?

- a) Si (11)
- b) No (0)

CUADRO N°32

CAPACITACIÓN	#	%
Si	11	100%
No	0	0%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 27



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Al 100% de los encuestados les gustaría aceptar capacitaciones para ofrecer un mejor servicio turístico en la comunidad hacia los turistas tanto nacionales como extranjeros.

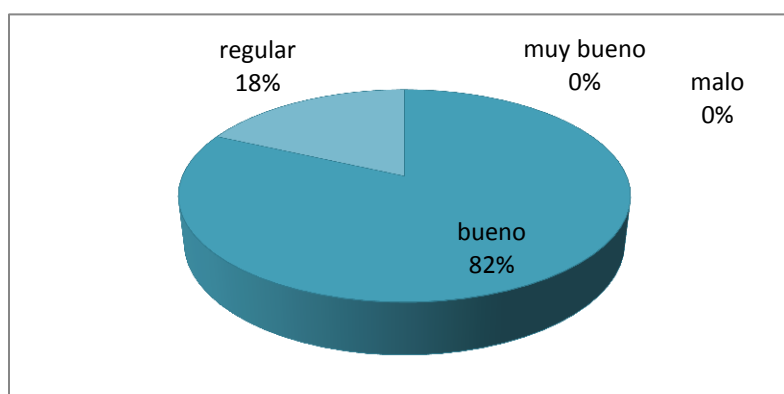
6. En qué estado, cree usted que se encuentra la estructura hotelera, alimenticia y recreacional que posee la Comunidad?

- a) Muy Buena ()
- b) Buena (9)
- c) Regular (2)
- d) Mala ()

CUADRO N°33

OPCIÓN	#	%
muy bueno	0	0%
bueno	9	82%
Regular	2	18%
malo	0	0%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 28



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El 82% opina que la estructura hotelera, alimenticia y recreacional se encuentra en buen estado y el 18% en cambio opinaron que se encuentra en un estado regular, es decir que aún tienen que mejorar la estructura hotelera, alimenticia y recreacional de la comunidad.

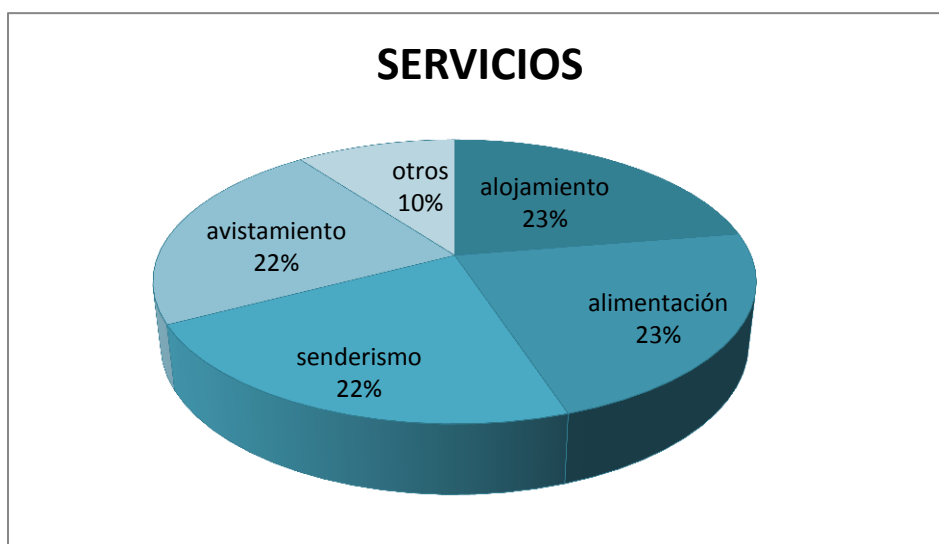
7. Que servicios cree usted que puede brindar la comunidad a los turistas?

CUADRO N°34

OPCIÓN	#	%
alojamiento	11	22%
alimentación	11	22%
senderismo	11	22%
avistamiento	11	22%
otros	5	10%
TOTAL	49	100%

- a) Alojamiento (11)
- b) Alimentación (11)
- c) Senderismo (11)
- d) Avistamiento de flora y fauna (11)
- e) Otros (aventura) (5)

GRÁFICO N° 29



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

Las autoridades encuestadas opinan en un porcentaje igual del 22% que representa por cada opción que en la comunidad de Llanhama se podría ofrecer todos los servicios por igual tanto alojamiento, alimentación, senderismo y el avistamiento de flora y fauna, y tan solo un 10% han elegido la opción de otros y como opción mencionaron al servicio de aventura como deportes acuáticos.

8. **Le gustaría ofrecer otro tipo de turismo dentro de la comunidad?**

CUADRO N°35

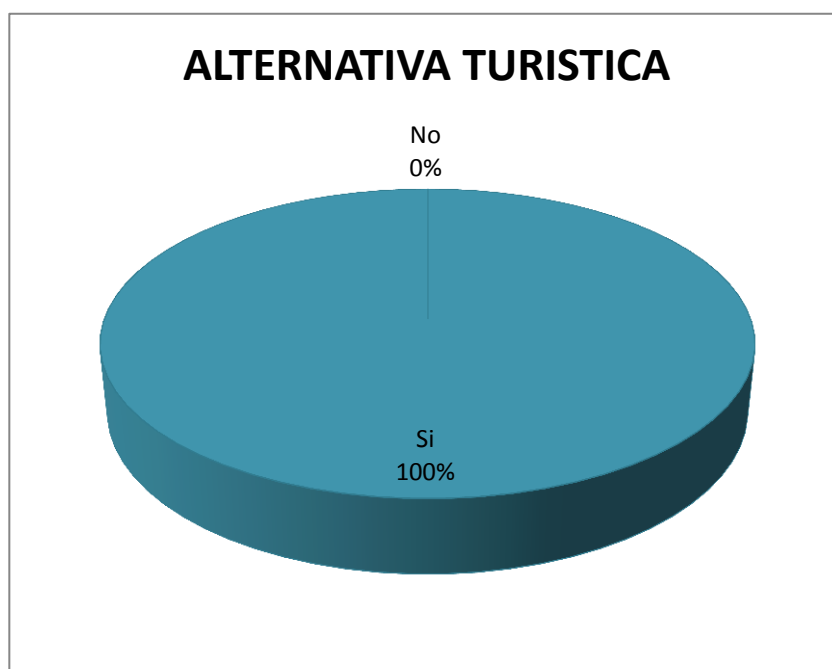
a) Si (11)

b) No (0)

Cuales: Aventura

OPCIÓN	#	%
Si	11	100%
No	0	0%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO N° 30



Fuente: Investigacion Directa

Elaborado por: Karen Castellano

El 100%, es decir las autoridades en su totalidad les gustaría ofrecer otro tipo de turismo como el turismo de aventura mencionado por ellos mismos.

3.5.5. RESULTADO DE ENTREVISTAS

➤ **Entrevista para las Autoridades de la REST – ANGEL VILLALBA (Presidente)**

1. Realiza la REST algún tipo de publicidad para promocionar el turismo al Parque Nacional Yasuní y las Comunidades que habitan a orillas del Río Napo?

Al momento si se está realizando publicidad pero tímidamente, solo se cuenta con una página de Facebook, una página web que aún no está totalmente terminada y un correo electrónico mediante el cual se envían los paquetes por medio de una base de datos.

2. Con que frecuencia ingresan turistas a la REST?

Los turistas ingresan ahora cada mes y medio.

3. Qué tipo de turistas ingresan a la REST?

Estudiantes, profesores, escuelas y colegios de Quito y Tena, por ultimo personas que viven cerca y quieren conocer el Yasuní, por el momento a estos turistas se les ofrece más el paquete que combina 1 día Yasuní y 2 días Cultural de las comunidades como gastronomía, entre otros.

4. Que herramientas se utilizan para dar a conocer la Comunidad Llanchama?

Para Llanchama por el momento no se le promociona porque se considera que aún no está lista o apropiada para poderla promocionar, lo que sí están haciendo es la propia comunidad llevar a personas que quieran visitar por su autopromoción entre recomendaciones de amigos bajo condiciones especiales, pero ingresar grupo de turistas por medio de la REST por el momento no, debido a que se está esperando que se mejore la calidad de servicio para comenzar a promocionar a la comunidad.

5. Existe planta hotelera que abastezca la demanda turística en el en el Proyecto de la REST?

Sí, porque se cuenta con el Hotel Escuela y el Parador Turístico el cual está a cargo de municipio ya que ellos lo modificaron la estructura pero la REST lo ha equipado, y en lo que corresponde dentro de las comunidades también si hay abastecimiento porque se está ofreciendo alojamiento en Alta Florencia y Zancudococha en carpas, en Zamona se ofrece alojamiento en 6 cabañas individuales con 2 camas y baño privado.

6. Con que frecuencia se da capacitación a los moradores sobre el manejo de turistas en el lugar?

La última capacitación que se realizó fue el mes de julio del 2012 donde se trató temas sobre cocina, administración turística y hospitalidad por el MINTUR, la próxima que se otorgara en el mes de Junio sobre inglés y gestión humana.

7. Qué actividades realiza la Comunidad Llanchama dentro de la REST para la prestación de servicios turísticos?

Por el momento es la participación en la asamblea y la asistencia a las capacitaciones que se les otorga.

8. Cuenta la comunidad de Llanchama con los servicios básicos para cubrir las necesidades del turista?

Sí, es una comunidad completa que tiene agua, alcantarillado, luz solar, luz eléctrica, por dicha razón se ha visto la opción de promocionar a la comunidad como un destino solo o incluir a la comunidad en paquetes largos mínimo de 7 días, debido al problema principal de la comunidad es la distancia.

9. Posee la comunidad de Llanchama un medio para conocer la demanda de la misma?

No como comunidad, no llevan ningún registro porque los turistas que ingresar son los que la comunidad llevan por su cuenta.

10. Están de acuerdo todos los moradores de la Comunidad con la prestación de servicio a turistas?

Todos los moradores no se tiene conocimiento porque ellos para poder realizar turismo comunitario lo deciden entre ellos, pero si son la mayoría porque de lo contrario no estarían funcionando, según datos anteriores la comunidad menciona que dentro del grupo de turismo se encuentran 9 mujeres y 15 hombres que realizan diferentes tipos de actividades y dentro de la administración o coordinación turística están a cargo de 11 personas.

11. Cree que es necesaria la ejecución de proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad Llanhama?

Sí, pero antes que ello es necesario una mayor inversión para terminar las infraestructuras, también nos hace falta un plan de desarrollo turístico y las capacitaciones que siempre deben estar presentes.

➤ **Entrevista para Jefe de Área del Parque Nacional Yasuní – JOSE NARVAEZ**

GABRIELA BANEGAS (Técnica en Turismo del Departamento Del PNY)

1. Qué tipo de turismo realizan las personas que ingresan al Parque Nacional Yasuní?

Al Parque Nacional Yasuní en su mayoría ingresan personas de la tercera edad nacionales en la parte sur del parque que pertenece a Rocafuerte y Shiripuno y en la parte Norte del Parque que pertenece a Añango, Nueva Providencia ingresan personas de la tercera edad pero extranjeras porque los costos son más altos y suelen realizar turismo Comunitario o Vivencial, Ecológico entre otros.

2. Toda persona puede ingresar al parque libremente?

Para que una operadora de turismo pueda ingresar al parque debe contar con una patente de operación turística ya que sin ella ninguna operadora puede ingresar, de igual manera para los grupos de turistas que no vayan con guía no podrán ingresar al parque porque por algo el parque cuenta con 42 guías naturalistas con los que deberían ingresar los turistas, el turista no puede ingresar solo aventurar en la selva, por otra parte de igual manera en las comunidades ya cuentan con guías de conductas orientadas directamente para comunidades

que tienen como finalidad el no permitir el abuso tanto de parte de los turistas, de las operadoras y de las mismas comunidades.

3. Los turistas que ingresan al Parque Nacional Yasuní visitan comunidades ubicadas en la rivera del Río Napo?

Si, son 3 comunidades que se encuentran ubicadas en la ribera del río Napo y son Indillama, Añango y Nueva Providencia, las tres comunidades son Kichwas pero la mas visitada es Añango porque tiene un proyecto llamado Napo Wildlife Center quienes ya son una empresa legalmente constituida y reconocida en el mercado nacional e internacional, que es liderada por Geovanny Rivadeneira

4. Qué tipo de turismo se puede implementar en las comunidades dentro del Parque Nacional Yasuní especialmente en Llanhama sin que afecte al ecosistema?

Más que turismo se debe manejar una temática de Ecoturismo para no alterar sus costumbres sino lo que se busca es fortalecer la cultura propia de ellas, también lo que se busca ahora con la nueva campaña que se está dando es no comas carne de monte, es decir que no casen en vano solo lo necesario para su supervivencia, por ello la razón de tener que implementar la temática de Ecoturismo.

5. Cree usted que la implementación de turismo por parte de la REST ha tenido algún beneficio para el Parque Nacional Yasuní?

No, porque lamentablemente no he tenido la oportunidad de visitar las comunidades para ver el desarrollo, pero hasta el momento no se ha visto el beneficio.

6. Existe trabajo coordinado entre la REST y el Parque Nacional Yasuní? Como mejoraría este trabajo?

No. Este año se comenzará a coordinar actividades y capacitaciones para la comunidad de Llanhama con coordinación entre la Red Solidaria de las Riberas del Río Napo (REST) y las oficinas del Parque Nacional Yasuní, ya que por falta de coordinación, anteriormente se han encontrado problemas al momento de capacitarles porque ya han sido capacitados por otra institución.

3.6. PERFIL DEL TURISTA

Al realizar las encuestas, se obtiene que el perfil de los turistas que visitarían la Comunidad de Llanchama sería el siguiente:

Hombres y mujeres entre 42 a 51 años, es decir personas adultas con ingresos propios, provenientes de Estados Unidos que tienen interés por el Turismo Comunitario, la naturaleza y prefieren alojarse en una Ecoaldea como lo es Llanchama.

Los posibles consumidores potenciales de la Comunidad de Llanchama son parejas que buscan un contacto con la naturaleza, compartir las actividades cotidianas de la comunidad, respirar aire puro, ver y escuchar el sonido de las aves, sentirse en contacto con la naturaleza, recreación con servicios de calidad y seguridad que satisfagan sus necesidades.

3.7. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DIRECTA

3.7.1. OFERTA HISTÓRICA

Cuadro N°31			
CUADRO DE INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE NUEVO ROCAFUERTE			
AÑO REGISTRO	NOMBRE	PLAZA	UBICACIÓN
2008	Hotel Municipal	40	Nuevo Rocafuerte
	Zancudocoha	20	P. N. Yasuní
TOTAL		60	
2009	Hotel Escuela	30	Nuevo Rocafuerte
	Paradero	40	Nuevo Rocafuerte
	Zancudocoha	20	P. N. Yasuní
TOTAL		90	
2010	Hotel Escuela	30	Nuevo Rocafuerte
	Paradero	40	Nuevo Rocafuerte
	YaruqWasi	25	Nuevo Rocafuerte
	Zamona	20	Zamona

	Zancudocoha	20	P. N. Yasuní
	Alta florencia	20	Alta Florencia
TOTAL		155	
2011	Hotel Escuela	30	Nuevo Rocafuerte
	Paradero	40	Nuevo Rocafuerte
	YaruqWasi	25	Nuevo Rocafuerte
	Zamona	20	Zamona
	Alta florencia	20	Alta Florencia
	Zancudocoha	20	P. N. Yasuní
	Hotel Cotopaxi	25	Nuevo Rocafuerte
TOTAL		180	
TOTAL		485	

Fuente: Investigacion de campo.2012

Autor: Karen Castellano y Marjorie Barrera

CUADRO N.32		
OFERTA HISTÓRICA		
AÑOS	PLAZAS	PORCENTAJE
2008	60	
2009	90	50%
2010	155	72%
2011	180	16%
CRECIMIENTO ANUAL		46%

Fuente: Investigacion de Campo

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

3.7.2. OFERTA PROYECTADA

CUADRO N.33				
OFERTA PROYECTADA				
(MINIMOS CUADRADOS)				
N	X	Y	XY	X ²
2008	1	60	60	1
2009	2	90	180	4
2010	3	155	465	9
2011	4	180	720	16
TOTAL	10	485	1425	30

Fuente: Investigacion de campo

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

Fórmula para realizar el cálculo de la demanda proyectada por el método de mínimos cuadrados.

$$y = a + bx$$

$$\bullet \Sigma y = an + b\Sigma x \quad (1)$$

$$\bullet \Sigma xy = a\Sigma x + b\Sigma x^2 \quad (2)$$

CUADRO N.34	
OFERTA PROYECTADA	
N	y = a + bx
2012	230
2013	273
2014	316
2015	359
2016	402
2017	445
2018	488
2019	531
2020	574

Fuente: Investigacion de campo

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

3.8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

3.8.1. DEMANDA HISTÓRICA

CUADRO N.35		
DEMANDA HISTÓRICA		
AÑOS	TURISTAS	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO
2008	5807	
2009	4357	-24%
2010	4150	-5%
2011	10313	148%

Fuente: Datos tomados de los registros de ingresos de turistas al Parque Nacional Yasuni

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

3.8.2. DEMANDA PROYECTADA

CUADRO N.36				
DEMANDA PROYECTADA				
(MINIMOS CUADRADOS)				
N	X	Y	XY	X ²
2008	1	5807	5807	1
2009	2	4357	8714	4
2010	3	4150	12450	9
2011	4	10313	41252	16
TOTAL	10	24627	68223	30

Fuente: Datos tomados de los registros de ingresos de turistas al Parque Nacional Yasuni

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

Fórmula para realizar el cálculo de la demanda proyectada por el método de mínimos cuadrados

$$y = a + bx$$

- $\Sigma y = an + b\Sigma x$ (1)

- $\Sigma xy = a\Sigma x + b\Sigma x^2$ (2)

CUADRO N.37	
DEMANDA PROYECTADA	
N	y = a + bx
2012	9484
2013	10815
2014	12146
2015	13477
2016	14808

2017	16139
2018	17470
2019	18801
2020	20132

Fuente: Datos tomados de los registros de ingresos de turistas al Parque Nacional Yasuni

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

3.9. BALANCE OFERTA – DEMANDA

CUADRO N.38				
BALANCE OFERTA - DEMANDA PROYECTADA				
AÑOS	OFERTA	DEMANADA	D. INSATISFECHA	% PARTICIPACIÓN
2012	230	9484	9254	93%
2013	273	10815	10542	105%
2014	316	12146	11830	118%
2015	359	13477	13118	131%
2016	402	14808	14406	144%
2017	445	16139	15694	157%
2018	488	17470	16982	170%
2019	531	18801	18270	183%
2020	574	20132	19558	196%

Fuente: Datos tomados de los registros de ingresos de turistas al Parque Nacional Yasuni

Elaborado por: Karen Castellano y Marjorie Barrera

Con el fin de estimar el porcentaje de participación se tomó el 1% para conocer el crecimiento del mercado para el Parque Nacional Yasuni el cual ayudará de manera directa al desarrollo del turismo para la Comunidad Llanchama.

Luego de ser analizada la oferta y demanda turística de la comunidad, se concluye que la oferta de servicios turísticos que se presta en el sector, no satisface en su totalidad las necesidades y expectativas del cliente, de ahí la necesidad de realizar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama donde abarque estrategias para captar el mercado potencial, que en este caso son personas entre los 42 a 51 años, interesados en tener contacto con la naturaleza y a la vez actividades de recreación, por lo que, es importante motivarlos a visitar la comunidad a través de una mayor promoción y difusión turística.

CONCLUSIONES

- ❖ El análisis del estudio de mercado de la Comunidad, es el factor fundamental para la elaboración de la Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama, porque permitió establecer el perfil del turista, sus requerimientos y aspiraciones; además permitirá diseñar el producto turístico que se necesita, para fomentar y desarrollar el turismo de la Comunidad.
- ❖ La gran diversidad de flora y fauna, así como de paisajes que existe en la Comunidad, es de gran importancia para el desarrollo turístico de la misma, porque permite la realización de diferentes actividades como: observación de flora y fauna, convivencia en la vida cotidiana con los pobladores kichwas, caminatas, entre otras, consolidando el producto Turismo Comunitario.
- ❖ La actividad turística en la Comunidad de Llanchama, es importante, porque genera fuentes de empleo y por ende el ingreso de divisas económicas para los pobladores de la Comunidad.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS AMBIENTAL

4.1. INTRODUCCIÓN

El análisis ambiental en la Comunidad de Llanhama es indispensable para la elaboración e implementación del Producto Turístico, porque es importante identificar qué problemas ambientales se pueden contrarrestar o disminuir tanto en los aspectos económicos, sociales y ecológicos a través del Plan de Desarrollo Turístico.

El impacto ambiental es el término que define el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente. El turismo de naturaleza o ecoturismo como cualquier otra actividad, si no está bien regulado puede generar algunos impactos negativos sobre el ambiente que afectan la calidad de turismo y la diversidad biológica de la comunidad.

Los tipos y magnitudes de los impactos asociados con el turismo de naturaleza varían con el tipo de actividad realizadas en un lugar determinado, algunos impactos son obvios y fácilmente identificados, pero existen otros que son difíciles de cuantificar.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los posibles problemas ambientales existentes y relacionados especialmente con las actividades turísticas en la Comunidad de Llanhama, a fin de establecer las medidas ambientales que contribuyan al desarrollo sustentable de la comunidad.

4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis del marco legal e institucional que rige la gestión ambiental y se relacione con el Plan de Desarrollo Turístico.

- Determinar los principales problemas ambientales existentes en la Comunidad, mediante la investigación realizada en campo.
- Contribuir con el uso sustentable de los recursos naturales existentes en la Comunidad de Llanhama.
- Establecer medidas de prevención para evitar el incremento de contaminación por parte del proyecto.

4.3. MARCO LEGAL

4.3.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR³⁹

DERECHOS

AMBIENTE SANO

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES; PUEBLOS Y NACIONALIDADES

En el **Art. 57**, el mismo que reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, algunos

³⁹ Constitución Política del Ecuador. 2008. Quito, Ecuador.

derechos colectivos. Donde el Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

DERECHOS A LA NATURALEZA

Un tema de igual importancia en la Constitución es el Derecho a la Naturaleza, los que se recogen en los **Art. 71, 72, 73 y 74**.

Dentro de estos derechos también tenemos responsabilidades y una de ellas la mas importante es el **Art. 83**.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

BIODIVERSIDAD Y RECURSOS NATURALES

NATURALEZA Y AMBIENTE

Dentro del Marco Legal, también es importante para nuestra Comunidad de Llanchama por estar dentro de una área protegida conocer bien acerca del tema Naturaleza y Ambiente que se encuentra recogido en los **Art 395, 396, 397, 398, 399, 405, 406, 407 y 408**.

Después de haber analizado todos los artículos importantes de la constitución de la República del Ecuador, que involucra a la Comunidad, se concluye que la Comunidad de Llanchama respeta los derechos de la naturaleza, cumple con las obligaciones que determina la constitución y permite que la población que habita ahí viva en un ambiente sano, justo y ecológicamente equilibrado. De la misma manera puede desarrollar turismo dentro de la comunidad, siempre y cuando sea Turismo Consciente, Turismo Comunitario, Turismo Ecológico, Turismo Sustentable, entre otros, es decir el tipo de turismo a desarrollarse no debe ser causante de alteraciones a la naturaleza, contaminación e impactos ambientales, ni actividad extractiva de recursos no renovables por estar dentro de una área protegida.

4.3.2. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL⁴⁰

La gestión ambiental es una responsabilidad de todos, porque la calidad de vida depende de las condiciones ambientales en las que nos desarrollamos. Por este motivo, el Ministerio se encarga de recopilar la información de carácter ambiental como un instrumento para educar a la población sobre los recursos naturales y la biodiversidad que posee el país, y la manera más adecuada para conservar y utilizar oportunamente estas riquezas.

TITULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro" del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

TITULO II

CAPITULO I

DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo Sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

⁴⁰Ley de Gestión Ambiental. Codificación 19, Registro Oficial Suplemento No.418, 10 de Septiembre de 2004.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos.

CAPITULO II

DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

También es importante para la Comunidad de Llanchama la información plasmada en los **Art. 19, 20, 21 y 41** porque ayuda a tener un amplio conocimiento para hacer las actividades de una forma correcta sin causar daños ni alteraciones.

4.3.3. LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE⁴¹

Art. 66.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

Corresponde al Ministerio del Ambiente, mediante Acuerdo, la determinación y delimitación de las áreas que forman este patrimonio, sin perjuicio de las áreas ya establecidas por leyes especiales, decretos o acuerdos ministeriales anteriores a esta Ley.

⁴¹ Ley Forestal y Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre. Codificación 17, Registro Oficial Suplemento No.418, 10 de Septiembre de 2004.

4.3.4. REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS⁴²

La Comunidad de Llanchama no cuenta con una personalidad jurídica por lo tanto se recomienda seguir el siguiente reglamento:

Art. 1.- Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art. 2.- Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.
- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.

⁴² PROAÑO C, 2007, Reglamento para El Registro de Centros Turísticos Comunitarios, Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y del Marco Legal para el Turismo Comunitario.

d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la 2.

COMPONENTE 4: Desarrollo de propuesta de marco legal para regularizar las operaciones de los Centros de Turismo Comunitario. Firma de los miembros.

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.

h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3.- Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para una Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Art. 4.- La Licencia Anual de funcionamiento será expedida por la Municipalidad de la Jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser

descentralizado, caso contrario se la expedirá en la Dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 5.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 6.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

4.3.5. PLAN DE MANEJO DEL PLAN NACIONAL YASUNÍ⁴³

El Parque Nacional Yasuní cuenta con un plan de manejo en el cual se establecen diferentes puntos y entre uno de ellos está la Zonificación:

La zonificación del PNY sirve como herramienta para lograr un manejo adecuado del área, identifica a los diferentes actores que tienen relación directa e indirecta con el parque y define sus áreas de intervención.

CRITERIOS DE ZONIFICACIÓN

Los criterios que se utilizan para la zonificación del área protegida toman en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad antrópica sobre ellos, así como las amenazas actuales y potenciales.

⁴³Ministerio del Ambiente. 2011. *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*. Quito. Ecuador.

Los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes zonas dentro del PNY, y guían las actividades de uso y manejo que se pueden o deben aplicar en cada una de ellas.

Se toman en cuenta 4 criterios de zonificación que son: criterios físicos, criterios climáticos, criterios ecológicos, criterios sociales y criterios de uso histórico.

Uno de los criterios que es más importante para nuestro plan de desarrollo son los criterios sociales, porque es aquí donde se conoce que la Comunidad Kichwa de Llanchama se encuentra dentro del PNY.

CRITERIOS SOCIALES

La presencia humana ancestral dentro de áreas del parque así como los procesos de colonización a causa de los ejes viales dentro del área y en su zona de amortiguamiento, son realidades que deben ser tomadas en cuenta.

Los asentamientos humanos visibles para la administración del área se reflejan en: la zona intangible Tagaeri-Taromenane, la Reserva étnica Waorani, las comunidades Waorani ubicadas dentro del área protegida y finalmente el área en posesión de las comunidades Kichwas en la ribera del río Napo (donde se encuentra ubicada la Comunidad Kichwa de Llanchama) y al noroccidente del parque.

4.4. MARCO INSTITUCIONAL

4.4.1. MINISTERIO DEL AMBIENTE⁴⁴

El Ministerio del Ambiente es el organismo del Estado ecuatoriano encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta nuestro país.

⁴⁴ Ministerio del Ambiente. Quito, Ecuador.

Desde una visión solidaria con las poblaciones y su Ambiente, impulsa la participación de todos los actores sociales en la gestión ambiental a través del trabajo coordinado, para de esta manera, contribuir a consolidar la capacidad tanto del Estado como de los gobiernos seccionales para el manejo democrático y descentrado del tema ambiental y comprometer la participación de diversos actores: las universidades, los centros de investigación, y las ONG.

4.4.2. MINISTERIO DE TURISMO ⁴⁵

El Ministerio de Turismo se orienta por fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. El Ministerio de Turismo se plantea impulsar el Turismo Cultural mediante el establecimiento del Plan Nacional de Turismo Cultural e implementado bajo un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente, convirtiendo al turismo y a la cultura en las principales fuentes generadoras de recursos del país. En lo referido a cultura, su objetivo apunta a promover la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales y culturales del Ecuador.

4.4.3. REST⁴⁶

La Red Solidaria de Turismo nace en el año 2008 ante una necesidad de las comunidades de la ribera baja del Río Napo por mejorar sus condiciones de vida sacándole provecho a uno de sus grandes tesoros como lo es su biodiversidad y recursos naturales, ante esto el primer paso fue asociarse o agruparse para llevar adelante la oferta de sus productos o la prestación de servicios comunes y complementarios en el sector turístico.

Este emprendimiento más que un proyecto de turismo, es un proyecto de vida con principios de sustentabilidad.

⁴⁵Ministerio de Turismo. Quito. Ecuador.

⁴⁶Red Solidaria de Turismo de la Ribera del Río Napo.2011. *Información de la REST para UTE.*

Además la OMT en el marco del Programa Yasuní ha identificado la Red Solidaria de Turismo del Río Napo, REST, como la contraparte que reúne las características necesarias para asegurar la eficacia y eficiencia de la intervención, así como su sostenibilidad.

La REST agrupa a 14 comunidades del Río Napo, las cuales viene trabajando en turismo desde hace cuatro años con el apoyo de diferentes organizaciones no gubernamentales, entre ellas Solidaridad Internacional.

La estrategia de ambas organizaciones es coincidente con la de la OMT en este proyecto, ya que consiste fundamentalmente en generar una serie de puntos de atractivo turístico en las comunidades ribereñas. Esto ayudará a que los flujos turísticos se trasladen hacia la parte sur, contribuyendo a redistribuir los ingresos y la presión, al tiempo que entregar oportunidades de renta complementaria a las comunidades de la parte baja del Río Napo que conforman la REST.

El Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente y a Red Solidaria de Turismo de las Riberas del Río Napo, son instituciones que de una u otra manera regulan y ayudan al desarrollo de actividades turísticas y ambientales dentro de la Comunidad de Llanhama, porque estas instituciones siempre deben ir de la mano, en especial el Ministerio de Turismo con el Ministerio del Ambiente al momento de desarrollar una actividad ambiental o una turística, y la Red Solidaria de Turismo de las Riberas del Río Napo que es la institución responsable y encargada del funcionamiento de la Comunidad de Llanhama debe acatarse a sus reglamentos para poner en marcha el desarrollo turístico de la comunidad.

4.5. ANÁLISIS AMBIENTAL ACTUAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

Los problemas ambientales se refieren a situaciones ocasionadas por actividades, procesos o comportamientos humanos tanto económicos, sociales, culturales, políticos, entre otros, que trastornan el entorno y ocasionan impactos negativos sobre el ambiente, la economía y la sociedad.

Según el análisis In-situ realizado en la comunidad de Llanchama, se observó cómo problemas ambientales la contaminación del agua, al no tener el tratamiento adecuado para el desagüe de aguas tanto negras como grises, ya que estas se desalojan en las aguas del río Tiputini y afectan a las comunidades que habitan a orillas de dicho río. Como otro problema ambiental tenemos la contaminación del aire y del suelo causada por los desechos sólidos, el consumo de cigarrillos dentro de la comunidad y la incineración de desechos. Otro problema ambiental es la deforestación del lugar al construir algunas infraestructuras o chacras.

Dentro de los aspectos positivos cabe indicar que la comunidad cuenta con la purificación del agua que proviene del río Tiputini, que luego de ser purificadas por medio de tubos que van directamente a un tanque donde son tratadas, son distribuidas para el consumo de la comunidad que pueden ser utilizadas para aseo personal y alimentación.

4.5.1. PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES ACTUALES

4.5.1.1. CONTAMINACIÓN DEL AGUA

El principal problema de contaminación que se presenta en la comunidad de Llanchama es la contaminación de las aguas del río Tiputini generadas por las aguas grises y negras que son producidas por la comunidad, las cuales no tienen un tratamiento apropiado para ser purificadas y reutilizadas en la misma comunidad.

4.5.1.2. CONTAMINACIÓN DEL SUELO

En la comunidad de Llanchama se produce la contaminación del suelo por la producción y acumulación de basuras y desechos, especialmente domésticos.

El reducir la cantidad de residuos y evitar su acumulación son medidas necesarias pero que no son llevados a la práctica.

4.5.1.3. CONTAMINACION DEL AIRE

En la comunidad de Llanchama existe el problema ambiental de la contaminación del aire durante el proceso que ellos realizan al quemar la basura que reúne la comunidad en un tiempo determinado para no botarla al río, pero la solución que ellos le dan a la basura para no votar al río afecta a la contaminación del aire al quemar basura.

4.5.2. PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES POTENCIALES y SOLUCIONES

4.5.2.1. CRECIMIENTO POBLACIONAL

Al visitar la comunidad se ha visto este posible problema potencial del crecimiento poblacional, ya que cada familia tiene por lo general de 4 niños en adelante, lo que incrementa mayores consecuencias que serán explicadas más adelante, y para mantener a su familia los padres deberían buscar recursos que les ayuden a sostener su familia más numerosa.

Además son innumerables los problemas que causa el aumento sin control de la población como: Pobreza, enfermedades, analfabetismo, desempleo, en cuanto a recursos naturales: contaminación, degradación de los suelos, sequías, deforestación y contaminación del agua, etc. Al buscar solución para este problema del crecimiento poblacional se contribuye de una manera directa para solucionar la deforestación para chacras y la mayor demanda de recursos alimenticios, etc.

SOLUCION:

- **Control natal**, el control de la natalidad en la comunidad de Llanchama sería la mejor solución para evitar tantos problemas causados por el crecimiento poblacional, una de las maneras fundamentales para tener el control natal es establecer reglamentos decisivos en la comunidad sobre el número de hijos dentro de una familia, pero antes de establecer estas reglas se debería dictar a todas las parejas unas charlas acerca de la planificación familiar, de los problemas y consecuencias del crecimiento poblacional. Tomando como ejemplo a China un país exageradamente poblado quien adoptó medidas de control de crecimiento poblacional, llámense radicales o no, estas medidas han servido para que paulatinamente tienda a convertirse en una gran potencia mundial en el aspecto productivo, dándole un vuelco a esa grave y descontrolada situación de crecimiento demográfico, aprovechando su rico y abundante recurso de factor humano.

4.5.2.2. DEFORESTACIÓN PARA CHACRAS

El problema de la deforestación es consecuencia del crecimiento de la población, porque si una familia tiene 5 hijos tiene que aumentar sus chacras para sembrar mayor cantidad o variedad de productos que le permitan alimentar a su familia o incrementar sus productos para tener un mayor volumen de ventas de sus productos y mejorar su economía y para incrementar sus chacras por ende ocasionan la tala de los árboles o plantas que se encuentren en el sector donde van a formar sus nuevas chacras, que no es lo mismo que una familia con 2 hijos no necesitaría incrementar sus chacras y no talaría a las plantas que están en los alrededores de su chacra.

4.5.2.3. MAYOR DEMANDA DE RECURSOS ALIMENTICIOS

De la misma manera que la deforestación para chacras, la mayor demanda de recursos alimenticios es una consecuencia del crecimiento poblacional, porque al tener dicho crecimiento se demanda más los recursos alimenticios incrementando la caza y la pesca para la subsistencia de todos los habitantes de la comunidad de Llanchama.

4.5.2.4. PERDIDA DE COSTUMBRES

La pérdida de las costumbres en la comunidad de Llanchama se está haciendo muy notoria, es decir hay un débil mantenimiento de sus costumbres ancestrales porque sus bailes y vestimenta propia solo se la observa cuando hay grupo de visitantes que ingresa a conocer la comunidad, de ahí los días normales que no hay visitantes en la comunidad los habitantes kichwas de Llanchama han sido occidentalizados en la vestimenta.

Otro problema de la comunidad es que solo 3 personas hablan el Quichua (idioma oficial), de ahí algunos habitantes son bilingües y otros solo hablan español como las esposas de los hombres kichwas de Llanchama

- La **SOLUCIÓN** a este problema es que en la escuela que hay en la comunidad se enseñe a todos los alumnos el idioma propio que es el kichwa y el español para poder establecer conversación con los turistas nacionales y el idioma inglés para que puedan establecer conversación con turistas extranjeros que visiten la comunidad, porque de los alumnos que estudian en la escuela de la comunidad pueden salir futuros guías nativos que quieran pertenecer e involucrarse en las actividades del grupo de turismo, porque no todos los habitantes de la comunidad participan en las actividades que realiza el grupo de turismo.

4.5.3. MEDIDAS AMBIENTALES

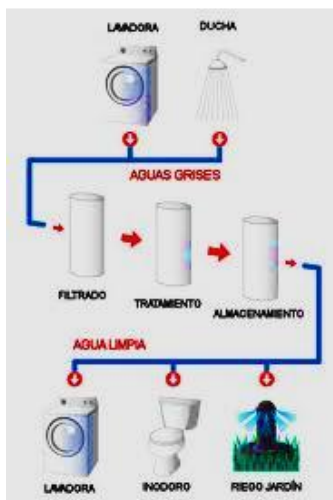
4.5.3.1. TRATAMIENTO DE AGUAS

La contaminación de las aguas se produce tanto por desechos sólidos como líquidos, de ahí tenemos las aguas blancas, las aguas negras y las aguas grises a las cuales se les puede dar un tratamiento adecuado para que sean reutilizadas y evitar la contaminación de las aguas del río Tiputini.

En la comunidad de Llanhama en la actualidad solo se lleva el tratamiento para las aguas blancas, cuyas aguas luego de su tratamiento son distribuidas hacia las casas de la comunidad para usos de aseos personales y para su respectiva alimentación.

A continuación se describirá los respectivos tratamientos para aguas negras y grises, los cuales pueden ser aplicados para purificar el agua y reutilizarla, el tratamiento de las aguas grises es el más recomendado por ser un tratamiento casero y por no causar ningún impacto negativo a la comunidad.

➤ AGUAS GRISES



Las aguas grises o jabonosas se generan en las actividades cotidianas de aseo personal y del hogar. Las aguas grises son aguas que provienen únicamente de lavabos, fregaderos, lavaderos, regaderas, lavadoras y duchas. Normalmente, estas aguas no son tan peligrosas para la salud o el medio ambiente como las aguas negras, pero sí contienen cantidades significativas de nutrientes, materia orgánica y bacterias. Además nunca se debe de almacenar aguas grises por más de 24 horas, pues las bacterias se reproducen rápidamente y pueden llegar a ser un riesgo para la salud. Por lo tanto, si no reciben un tratamiento previo a su descarga o reutilización, tienen efectos nocivos como riesgos a la salud, contaminación del medio y mal olor. Sin embargo, en un sistema de tratamiento adecuado, las aguas jabonosas

proporcionan nutrientes esenciales que las plantas aprovechan para crecer y pueden ser de mucha utilidad en el campo del regadío ecológico.

Hay varias maneras de tratar las aguas jabonosas en el hogar. La elección del sistema depende de las condiciones del terreno (desniveles, tipo de suelo) y de cómo se pretende reutilizar el agua.⁴⁷ Los pioneros en la depuración de aguas fueron los israelitas, que llevan 15 años investigando sistemas de reaprovechamiento de aguas usadas.

Hay diferentes tipos de tratamiento para el aprovechamiento de las aguas grises como:

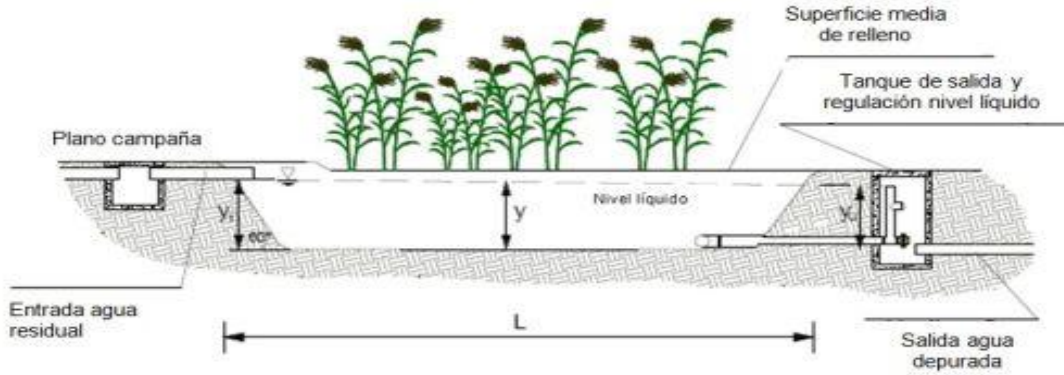
- Las aguas grises pueden ser reutilizadas mediante la instalación de un sistema de cañerías que recuperen y dirijan esas aguas hacia algún depósito donde son depuradas para su posterior utilización en el llenado de las cisternas de los inodoros, para riego, limpieza de exteriores.⁴⁸



- Otra forma de depurar esas aguas es teniendo una pequeña piscina con plantas acuáticas (fitodepuración) donde son éstas las encargadas de limpiar y purificar el agua. Al reutilizar las aguas grises conseguimos un ahorro de unos 50 litros por persona al día como lo explica el grafico siguiente:

⁴⁷ Aguas Grises. Recuperado de <http://www.sarar-t.org/sistemas/filtros.php> (20/08/2012)

⁴⁸ Aguas Grises. Recuperado de http://www.paginasverdesxalapa.com/pdf/sistemacaserotratamientoaguas_eckartboege_rolfkral.pdf (20/08/2012)



- Mediante un proceso de purificación mediante rayos láser, queda totalmente higienizada, y puede reutilizarse para usos de la casa en los que no se requiere de agua potable. Puede aprovecharse por ejemplo, para las limpiezas, el riego del jardín, que es un gran desperdiciador del agua potable.

Para disponer de este sistema de reciclaje, es necesario disponer de más de un circuito hidráulico en la casa, para poder separar el agua potable, el agua reciclable y el agua reciclada.⁴⁹



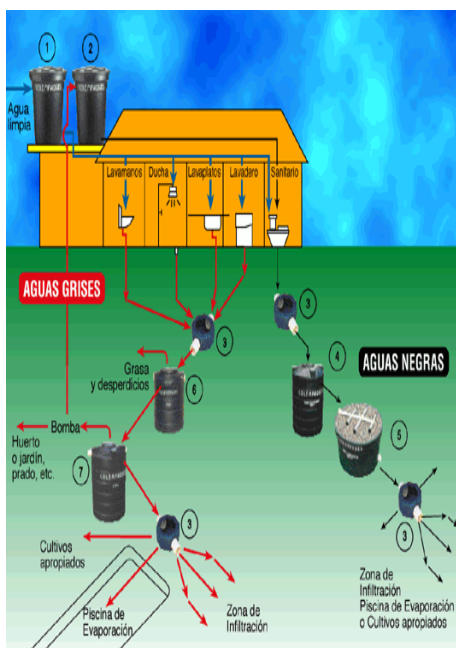
⁴⁹Tratamiento de Aguas Grises <http://www.lacasasostenible.com/tratamiento-aguas-grises.html> (20/08/2012)

➤ AGUAS NEGRAS.

Las aguas negras definen un tipo de agua que está contaminado con sustancias fecales y orina, procedentes de vertidos orgánicos humanos o animales. Su importancia es tal que requiere sistemas de canalización, tratamiento y desalojo. Su tratamiento nulo o indebido genera graves problemas de contaminación.

A las aguas negras también se les llama aguas servidas, aguas residuales, o aguas cloacales. Son residuales, habiendo sido usada el agua, constituyen un residuo, algo que no sirve para el usuario directo; son negras por el color que habitualmente tienen, y cloacales porque son transportadas mediante cloacas (del latín cloaca, alcantarilla), nombre que se le da habitualmente al colector.

Las aguas negras discurren por el sistema de alcantarillado, y en algunas comunidades se incluyen también las aguas procedentes de lluvias (pluviales) y de infiltraciones de terrenos.⁵⁰



El tratamiento de aguas residuales⁵¹ consiste en una serie de procesos físicos, químicos y biológicos que tienen como fin eliminar los contaminantes físicos, químicos y biológicos presentes en el agua efluente del uso humano. El objetivo del tratamiento es producir agua limpia (o efluente tratado) o reutilizable en el ambiente y un residuo sólido o fango (también llamado biosólido o lodo) convenientes para su disposición o reúso. Es muy común llamarlo depuración de aguas residuales para distinguirlo del tratamiento de aguas potables.

⁵⁰ Aguas Negras http://www.construmatica.com/construpedia/Aguas_Negras (21/08/2012)

⁵¹ Aguas Residuales http://es.wikipedia.org/wiki/Tratamiento_de_aguas_residuales (21/08/2012)

Las aguas residuales pueden ser tratadas dentro del sitio en el cual son generadas (por ejemplo: tanques sépticos u otros medios de depuración) o bien pueden ser recogidas y llevadas mediante una red de tuberías - y eventualmente bombas - a una planta de tratamiento municipal. Los esfuerzos para recolectar y tratar las aguas residuales domésticas de la descarga están típicamente sujetos a regulaciones y estándares locales, estatales y federales (regulaciones y controles). A menudo ciertos contaminantes de origen industrial presentes en las aguas residuales requieren procesos de tratamiento especializado.



Típicamente, el tratamiento de aguas residuales comienza por la separación física inicial de sólidos grandes (basura) de la corriente de aguas domésticas o industriales empleando un sistema de rejillas (mallas), aunque también pueden ser triturados esos materiales por equipo especial; posteriormente se aplica un desarenado (separación de sólidos pequeños muy densos como la arena) seguido de una sedimentación primaria (o tratamiento similar) que separe los sólidos suspendidos existentes en el agua residual. Para eliminar metales disueltos se utilizan reacciones de precipitación, que se utilizan para eliminar plomo y fósforo principalmente. A continuación sigue la conversión progresiva de la materia biológica disuelta en una masa biológica sólida usando bacterias adecuadas, generalmente presentes en estas aguas. Una vez que la masa biológica es separada o removida (proceso llamado sedimentación secundaria), el agua tratada puede experimentar procesos adicionales (tratamiento terciario) como desinfección, filtración, etc. El efluente final puede ser descargado o reintroducido de vuelta a un cuerpo de agua natural (corriente, río o bahía) u otro ambiente (terreno superficial, subsuelo, etc). Los sólidos biológicos segregados

experimentan un tratamiento y neutralización adicional antes de la descarga o reutilización apropiada.



También a las aguas negras se les puede dar otro tratamiento el cual es el de electro-oxidación⁵², el cual está relacionado con un procedimiento e instalación para tratar preferentemente las aguas negras (con materia fecal), pero también es utilizado para aguas grises generadas en el lavado de manos o una combinación de las mismas.

Para ello se ha desarrollado un procedimiento, en donde inicialmente el agua residual se desbasta para eliminar de ella sólidos gruesos, luego se almacena temporalmente en un primer depósito, entonces se trituran los sólidos existentes en el agua desbastada que se encuentra en el primer depósito para disminuir su tamaño.

Una vez que se han triturados las partículas, el agua se almacena en un segundo depósito; de ahí el agua se envía hacia un reactor electroquímico en donde se realiza una electro-oxidación suministrando al reactor corriente eléctrica para obtener agua depurada. Desde el reactor, el agua se recircula hacia el segundo depósito para medir ahí su pH, turbidez y conductividad; y, desde el segundo depósito se filtra el agua depurada una vez que, en el segundo depósito, el agua cumple con valores establecidos de pH, turbidez y conductividad.

En el procedimiento de la invención, el agua residual a tratar es agua negra con materia

⁵²Aguas Negras. Recuperado de <http://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/54014/> (21/08/2012)

fecal, agua gris generada por el lavado de manos o una combinación de ambas. Una vez que se ha realizado el procedimiento el agua depurada tiene una turbidez máxima de 1 NTU. En otro aspecto de la invención, se provee una instalación para realizar tratamiento electroquímico de agua residual, la instalación comprende una rejilla donde se desbasta el agua residual que ingresa a la instalación; asimismo, la instalación comprende un primer depósito donde se almacena temporalmente el agua que ha sido desbastada; otro elemento de la instalación son medios para triturar las partículas del agua que se encuentra en el primer depósito, los medios de trituración estando en comunicación de flujo con el primer depósito.

Otro elemento importante de la instalación es un segundo depósito en comunicación de flujo con los medios trituradores donde se almacena el agua con partículas trituradas. Finalmente, existe un filtro para filtrar el agua que ha sido depurada electroquímicamente y que cumple con las condiciones de pH, turbidez y conductividad, el filtro se encuentra en comunicación de flujo con el segundo depósito.

Tal como se puede observar, el núcleo de la instalación es el reactor electroquímico que tiene ánodos de rutenio, iridio o diamante, dichos ánodos se encuentran dispuestos en el reactor en una congelación de placas paralelas.

4.5.3.2. TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS DOMESTICOS

Los residuos domésticos, es decir, aquellos residuos que se generan en el hogar, suelen ser generalmente de tipo sólido, a veces de tipo líquido (pinturas y similares) y rara vez de tipo gaseoso (como el humo de la chimenea).

La gestión de residuos está referida estrictamente a los residuos domiciliarios, es la recolección, transporte, procesamiento, tratamiento, reciclaje o disposición del material de desecho, generalmente producida por la actividad humana.

El principal problema de contaminación que tiene la Comunidad de Llanchama es la contaminación por medio de los residuos domésticos como la basura, la cual puede ocasionar contaminación del agua, el aire, del suelo y deterioro de paisaje, de allí que se ha visto una solución a este problema, el cual es darle un tratamiento adecuado a la basura que genera la comunidad, ya que la basura es una fuente potencial de energía y de materias primas. Con el tratamiento adecuado más del 70% de toda la basura doméstica se puede reciclar, pero para ello es necesaria la participación de todos, gobierno, empresas y en especial de los habitantes de la Comunidad de Llanchama.

Una de las propuestas es la implementación de programas de separación de residuos en la



comunidad, es una solución eficiente que permite disminuir la cantidad de materiales que se disponen en vertederos y rellenos sanitarios, recuperar materiales reciclables e incorporarlos como materia prima en procesos de reciclaje.

La basura debe ser separada correctamente y contando con la futura ayuda por parte del municipio para trabajar en conjunto, el cual debería enviar una canoa a retirar la basura de la comunidad de Llanchama clasificada por vidrios, plásticos, metales, textiles, cueros, cauchos, madera, papel y cartón, después de haberles reutilizado al máximo, por ejemplo los frascos de vidrios pueden ser reutilizados para guardar granos, condimentos, etc, el papel puede ser reutilizado por ambas carillas de la hoja, es decir a todos estos materiales se les debería dar doble uso hasta que realmente sean inservibles y puedan ser llevados a un tratamiento adecuado que las realizan las plantas de tratamiento donde son procesados de

una manera adecuada y así, a través de esta tarea se generan grandes beneficios económicos, sociales y ambientales.



Otra propuesta es realizar la lombricultura⁵³ que tiene cada día más futuro, ya que ayuda al



hombre a reciclar los restos de la mayoría de las materias orgánicas que produce tanto de origen animal como doméstico, evitando la contaminación y a la vez ayudándole en los sistemas de producción agrícola, forestal y de jardinería, poniendo a su disposición un producto totalmente ecológico y reconocido como ideal para el

⁵³Lombricultura en Ecuador <http://www.bioagrotecsa.com.ec/lombricultura/lombricultura.html> 25/08/12

alimento de cualquier clase de plantas y germinación de semillas.

La Lombricultura es una BIOTECNOLOGIA que utiliza, a una especie domesticada de lombriz (Lombriz Roja de California), como una herramienta de trabajo. Recicla todo tipo de materia orgánica y obtiene como fruto de este trabajo fundamentalmente dos productos: el humus (fertilizante orgánico) y la carne (destinada para alimentación animal y humana). Aprovechando al mismo tiempo la misma lombriz para múltiples usos: en vivo, para cebo de pesca y al ser tan rica en proteínas, como alimento para pollitos de todas clases (perdiz, codorniz, faisán, etc.) y en harina para mezclar con el pienso para peces, tanto de peceras domésticas como piscifactorías.

Al momento de tomar en cuenta esta alternativa de la Lombricultura, se debe tener mucho cuidado con la introducción de la especie, se debe actuar y proceder bajo leyes y normas y límites de bioseguridad.

CONCLUSIONES

- ❖ En el capítulo ambiental se da a conocer todos los artículos que regulan la actividad turística dentro de una comunidad que se encuentra dentro de una área protegida.
- ❖ El Análisis Ambiental, permitió conocer cuál es la situación actual de la comunidad, conocer los problemas ambientales y los problemas sociales que existen en la comunidad, y de esta manera poder proponer medidas de mitigación y soluciones para dichos problemas.
- ❖ En el capítulo ambiental también se proponen estrategia para que reduzcan la contaminación del agua, aire y suelo de la Comunidad de Llanchama.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE LLANCHAMA.

El desarrollo turístico, puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de alguna manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

La comunidad de Llanchama posee riqueza natural, cultural y presenta un alto potencial para el desarrollo de actividades turística, para ello se necesita la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, adecuado a los requerimientos de la comunidad y del producto a ofertarse, es decir, que el plan debe constituir en una herramienta donde se definan metas, estrategias y proyectos o actividades para enfocar de mejor manera la actividad turística. Pero para que el Plan de Desarrollo Turístico funcione de la mejor manera posible es necesario la decisión y colaboración de los habitantes de la comunidad participante, solo así se producirán resultados que eleven los niveles socio-culturales y económicos de los habitantes y de los turistas, también siendo primordial para la conservación y el manejo ambiental asegurando el uso sustentable, para también brindar el disfrute a las futuras generaciones.

La presente propuesta ayudara al Desarrollo Sostenible en la actividad turística de la Comunidad de Llanchama mediante la identificación, jerarquización, manejo técnico de los atractivos turísticos y el planteamiento de una propuesta, la misma que estará conformada por un conjunto de alternativas y estrategias para el desarrollo turístico y recreacional, posibles de ser ejecutadas a corto y mediano plazo, involucrando tanto proyectos prioritarios como acciones emergentes que aseguren sustentabilidad, viabilidad económica y mejora de la calidad de vida de la población de la Comunidad de Llanchama.

5.1. VISIÓN

En cinco años la comunidad de Llanchama estará manejada responsablemente por las autoridades locales; desarrollando la actividad turística de una manera óptima y de calidad, tomando en cuenta el trabajo comunitario, en un ambiente limpio y dotado de suficiente infraestructura, con el respeto a las culturas y formas de vida, ofreciendo áreas naturales bien conservadas y orientadas al aprovechamiento sustentable y sostenible de sus recursos.

5.2. MISIÓN

Hacer del turismo un recurso sustentable en este sector, aprovechando los recursos naturales y culturales que tiene la Comunidad de Llanchama y protegiendo el ambiente, de esa manera garantizar a los visitantes el disfrutar de los recursos turísticos del lugar en armonía con el ambiente, la protección de los recursos y la participación de la población local.

5.3. OBJETIVOS

5.3.1. OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo turístico de la Comunidad de Llanchama a través de una propuesta participativa que proporcione las bases para concretar la puesta en práctica de un turismo, involucrando a los habitantes de la comunidad con los visitantes y con la naturaleza, asegurando así el desarrollo sostenible.

5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir alternativas de operación viables para el desarrollo turístico y recreacional que contribuyan al mejoramiento de la actividad turística bajo principios de sostenibilidad.
- Elaborar programas para el manejo turístico técnico de la Comunidad de Llanchama.
- Definir un presupuesto general para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.

5.4. ANÁLISIS FODA

Cuadro N°39

<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad de Llanchama está ubicada dentro del parque Nacional Yasuní. • Conservan su cultura y tradiciones. • No existen industrias petroleras que contaminen a la comunidad en forma directa. • Diversidad de flora y fauna propia de la zona. • Cuenta con paneles solares para toda la comunidad. • Autoconsumo y venta de los productos que cultivan. • Producción de artesanías y gastronomía variada. • Excelente producción agrícola para realizar agroturismo.
<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La oferta y la demanda turística es muy escasa. • La comunidad y sus atractivos turísticos no son bien conocidos. • No existen planes y políticas de promoción turística a nivel de los gobiernos seccionales y de los gobiernos. • Desconocimiento de la gestión turística ambiental. • La comunidad se encuentra a una larga distancia desde la ciudad del Coca. • Recolección de basura deficiente. • Falta de cultura de reciclaje en los hogares. • Falta de educación ambiental y turística. • No poseer licencias de guías nativos. • Falta de capacitación a los agricultores sobre nuevas formas de cultivos.
<p>OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones a los habitantes de la comunidad por parte de la REST y el Ministerio del Ambiente del Coca. • Asesoramiento turístico con entidades extranjeras por medio de la REST.
<p>AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La inversión turística tanto pública como privada es muy baja debido a la falta de incentivos. • El gobierno de la Ciudad del Coca no proveen acciones concretas relacionadas con el turismo comunitario • La comunidad carece de precauciones para emprender actividades turísticas con sobrevivencia. • Migración que provoca la aculturación en los habitantes y adopción de nuevas costumbres. • Fenómenos naturales (rayos, truenos, inundaciones). • Precio del producto depende de los intermediarios.

Autor: Karen Castellano

5.5. PROGRAMAS

5.5.1. PROGRAMA: EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

5.5.1.1. OBJETIVO

Crear una adecuada conciencia ambiental mediante proyectos ambientales dentro del centro educativo de la comunidad, promoviendo los principios y valores ambientales, con énfasis en el uso correcto del agua; para contribuir con el mejoramiento continuo de la calidad de vida de los ciudadanos y de esta manera propiciar la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales.

5.5.1.2. ACTIVIDADES

1. CAPACITACIÓN

Todos los habitantes de la comunidad tanto adultos como niños recibirán capacitaciones sobre distintos temas, que les ayudara a desarrollarse personalmente y económicamente, aprenderán a trabajar en equipo y de esta manera mejoraran la situación de la comunidad en conjunto.

En esta sección de capacitaciones se trataran temas que ayuden a conocer a los habitantes lo que es la actividad turísticas y la forma correcta de llevarla a cabo para tener mejores resultados que ayuden al desarrollo de la comunidad y de sus habitantes.

Los temas a tratar dentro de esta sección son los siguientes:

- ✓ Turismo Comunitario.
- ✓ Turismo Consciente.
- ✓ Turismo Alternativo
- ✓ Protección y Concientización Ambiental.
- ✓ Uso racional de los Recursos Naturales.
- ✓ Manejo de Alimentos

- ✓ Atención al Cliente.
- ✓ Normas para los visitantes.

Todos estos temas de capacitación se los comenzaría a realizar una vez puesto en marcha el Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Llanchama, las capacitaciones serán intensivas y permanentes, es decir, las capacitaciones serán completas y duraran varios meses. Al momento de dar inicio a las capacitaciones se deberá poner de acuerdo con los pobladores de la comunidad para organizar horarios, porque el fin de las capacitaciones es que la asistencia sea factible por todos.

✓ **NORMAS PARA EL VISITANTE**

El visitante estará informado sobre las normas que debe seguir durante su ingreso y permanencia en la Comunidad de Llanchama y durante la realización de cualquier actividad turística dentro del área. Estas normas serán colocadas en lugares estratégicos para una mejor visibilidad, además se contara con el material disponible el cual será entregado en el centro de interpretación donde todos los turistas que llegan a esta comunidad el primer lugar a visitar es el centro de interpretación, donde como ya lo hemos dicho recibirán todas las indicaciones, normas, videos, etc, todo acerca de la comunidad.

A continuación son detalladas las normas de los turistas antes mencionados:

- El ingreso a la comunidad se lo debe realizar con el ticket que compruebe el pago de la entrada
- Mantener limpio en lugar a visitar y colocar la basura en los basureros destinados para ello respetando su distribución
- No encender fogatas deliberadamente en el área de camping, existirán lugares destinados para ello, es decir donde no haya consecuencias.
- Se prohíbe el ingreso de armas.
- Se prohíbe la extracción y recolección de especies, ya sean vegetales o animales, ya que esto atenta la conservación de las especies.
- Se prohíbe el ingreso de bebidas alcohólicas.

2. FORMACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO

Otra de las actividades en que la población estaría dispuesto a participar, es la conducción de turistas, este es un factor positivo ya que las personas de la zona conocen el lugar y tienen un valor agregado como: experiencias, anécdotas o leyendas vinculadas a la comunidad o a la ruta que el turista haya escogido, aspectos que extraños desconocen; lo que sin duda será fascinante al ser escuchado por los turistas.

Esta actividad requerirá también de capacitación, la cual deberá ser coordinada y avalada por el Ministerio de Turismo (MINTUR), pues ninguna de las actividades será improvisada. El Ministerio de Turismo dicta los cursos para pobladores de comunidades que quieran tener la licencia de guía nativo y tiene una duración de 420 horas, el curso tendría inicio a partir del primer mes que se comienza a ejecutar el plan de desarrollo turístico para la Comunidad de Llanchama, cuyo objetivo es contar con guías nativos por el valor agregado que tienen, mencionado con anterioridad.

A todos los aspirantes para ser guías nativos se les dictara talleres teóricos y prácticos sobre temas específicos como:

- ✓ Ecología (flora y fauna)
- ✓ Riqueza cultural de la comunidad
- ✓ Técnicas de guiar a un grupo de turistas
- ✓ Ingles
- ✓ Forma de expresarse en público
- ✓ Primeros auxilios, entre otros.

Los temas mencionados a tratar son exclusivamente para los guías nativos y serán dictados entre semana, para que los futuros guías también puedan asistir a las capacitaciones de los temas generales que se dictarán fin de semana, dichas capacitaciones tienen como finalidad enriquecer a los pobladores de la comunidad en cultura general.

3. RESIDUOS SOLIDOS

Las capacitaciones se las realizaran para todos los habitantes de la comunidad mediante talleres participativos, los cuales serán clasificados para adultos donde se los dictaran por medio de charlas educativas y talleres prácticos que estarán ajustados a un cronograma, donde podrán aplicar todos los conocimientos aprendidos en las charla educativas ,cuyos temas a tratar serian:

- ✓ Definición sobre residuos solidos
- ✓ Tipos de residuos sólidos
- ✓ Las 3R´s
- ✓ Buenas Practicas para aplicar las 3R´s
- ✓ Clasificación de la basura por colores
- ✓ Tratamientos de residuos orgánicos
- ✓ Elaboración de productos con material reciclado

Mientras tanto los talleres para niños serán dictados mediante dinámicas, juegos, cuadernillos de colores para pintar, entre otros, con el fin de proporcionar las herramientas metodológicas y didácticas adecuadas que faciliten la aplicación del eje transversal de ambiente en la población de la comunidad.

Para esto con todos los niños de la comunidad se formaran ecogrupos con niños y niñas cuya finalidad es conocer y valorar la importancia de realizar un manejo integral de la basura en nuestra comunidad, lo cual les permite contar su experiencia, difundirla y ponerla en práctica en sus hogares.

✓ **DEFINICIÓN SOBRE LOS RESIDUOS SÓLIDOS**⁵⁴

Antes de explicar acerca de los residuos sólidos se debe dejar en claro la diferencia entre recurso y desecho sólidos, lo cual existe una alta confusión entre estos términos.

⁵⁴Ipes. *Tipos de Residuos Sólidos*. Recuperado de <http://www.ipes.org/images/educacionambiental/guias/9.pdf>

Podrá llamarse **desecho** cuando el residuo es descartado sin ser considerado útil para su reuso y Un **residuo** podrá denominarse recurso cuando es valorizado y aprovechado de nuevo luego de ser utilizado una primera vez.⁵⁵

Los residuos sólidos son aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido que el ser humano dispone, o está obligado a disponer. Para efectos de la ley y su reglamento, los residuos sólidos se clasifican en: residuos domiciliarios, industriales y hospitalarios.

Somos parte de una sociedad de consumo, donde la generación de residuos es inherente a nuestra manera de vivir.

Actualmente se tiene muchas dificultades para recolectar, transportar, tratar, aprovechar y/o disponer en forma sanitaria todos los residuos.

✓ **TIPOS DE RESIDUOS SÓLIDOS**

Residuos sólidos urbanos

Son los residuos generados en casas, escuelas, oficinas, así como en lugares comerciales: papeles, vidrios, cartones, metales y plásticos.

Residuos orgánicos

Son todos aquellos insumos que la misma naturaleza, provenientes de materia que estuvo viva, capaz de degradar o descomponer como las hojas de los árboles, cáscaras de las frutas, residuos alimenticios y de animales.

Residuos hospitalarios

Residuos sanitarios como las jeringas, gasas y medicamentos generados en hospitales, clínicas y centros de salud.

⁵⁵Cedaf. *Reciclaje*. Recuperado de http://www.cedaf.org.do/reciclaje/publicaciones/Guia_Reciclaje_3rs.pdf

Residuos tóxicos

Residuos de metales como mercurio, cadmio (de las pilas), plomo (de baterías) y químicos (contaminantes).

Desechos radioactivos

Desechos nucleares, productos radiológicos, isótopos radioactivos.

Residuos electrónicos

Aparatos eléctricos como microondas, abanicos, licuadoras, juguetes, celulares y computadoras.

Residuos inorgánicos

Son todos aquellos que la misma naturaleza no es capaz de degradar o descomponer, como los plásticos, los vidrios, los metales, etc. La mayoría de estos materiales se degradan después de muchísimo tiempo, por factores climáticos y otros.

✓ LAS 3R

Las 3R's Son acciones prácticas y sencillas que se pueden realizar en la casa, oficina, comunidad o distrito, tienen como objetivo promover el buen manejo, tanto en cantidad, uso y tratamiento, de los residuos que producimos diariamente, es decir, es el principio de reducir los residuos, reutilizar y reciclar recursos y productos.

- **Reducir** significa tratar de no adquirir cosas innecesarias, o evitar todo aquello que de una u otra manera nos pueden generar residuos innecesarios o prescindir de materiales que no son fáciles de descomponer.
- **Reutilizar** implica el uso repetido de un producto o material sin alterar de manera química sus componentes, es decir darle la máxima utilidad de aquellos que todavía tienen alguna parte libre para ser reutilizados sin la necesidad de destruirlos o deshacerse de ellos.

- **Reciclar** significa utilizar los mismos materiales o insumos una y otra vez, reintegrarlos a otro proceso natural o industrial para hacer los mismos o nuevos productos, utilizando menos recursos naturales.

La gran cantidad de basura que se tira está creando serios problemas, sobre todo cuando llega el momento de deshacernos de ella. Si se quema, contamina el aire. Si se entierra, el suelo. Y si se desecha en ríos, mares y lagos, el agua. Día a día se consumen más productos que provocan la generación de más y más basura, y cada vez existen menos lugares en donde ponerla. Para ayudar a la conservación de nuestro medio ambiente, podemos empezar por revisar nuestros hábitos de consumo.⁵⁶

✓ **BUENAS PRÁCTICAS PARA REDUCIR, REUSAR O RECICLAR DIFERENTES MATERIALES**

- **Reducir papel**

- Usar ambas caras del papel
- Usar las carillas completas
- Disminuir el consumo de pañuelos y servilletas desechables
- Seleccionar productos con pocas envolturas
- Imprimir sólo lo necesario
- Evitar el uso (en la medida de lo posible) de artículos desechables como papel de cocina en rollos y vasos de papel

- **Reusar papel**

Cuando reúsas, produces menos basura, ahorras recursos y energía.

Puedes volver a utilizar:

- Papel de regalos
- Fundas de papel
- Sobres y folders

⁵⁶Portal de las responsabilidades y desarrollo sustentable. Recuperado de <http://www.codigor.com.ar/3r.htm>

- Para hacer adornos y hacer Origami.

- **Reciclar papel**

Se recoge el papel en forma de: periódicos, hojas usadas, folders, papel crepé y sobres sin ventanillas de plástico.

El papel es un material reciclable que se puede transformar en otros productos, por ejemplo: fundas, adornos, libretas, cartones para huevos, tarjetas de papel reciclado, etc.

- **Reducir Plásticos (PET)**

- Compra productos de tamaño familiar
- Utilizar termos para el agua

- **Reusar Plásticos (PET)**

- Utiliza repetidas veces los envases
- Transforma en adornos u otros artículos útiles

- **Reciclar Plásticos (PET)**

Antes de colocar el envase en el recipiente de reciclaje:

- (1)- Asegúrate de que esté limpio y vacío. Le quitas la tapa
- (2)- Lo aplastas
- (3)- Le pones la tapa y lo echas en el recipiente.

El PET puede transformarse mediante el reciclaje en otros productos; por ejemplo, en carteras, ropas, aretes y demás.

- **Reciclar vidrio**

- Al reciclar vidrio se obtienen nuevas botellas y otros objetos

- Los frascos y envases de vidrio son 100% reciclables. El vidrio puede ser reciclado innumerables veces de manera sencilla, manteniendo todas sus propiedades

- El vidrio de vasos y bombillos no se puede reciclar conjuntamente con el de los envases

- **Beneficios del vidrio**

- Reciclar vidrio ahorra energía

- 1,500 botellas recicladas son 270 kg menos de basura y desechos acumulados

- **Reusar Metales**

Los productos metálicos se reúsan como las tuberías, latas, sillas, mesas metálicas, varillas y chatarras.

- **Reciclar Metales**

Los metales se reciclan al fundirse y así poder obtener nuevos productos.

- **Reducir Orgánicos**

- Ajusta la compra de alimentos a lo que realmente se consume en la casa para disminuir el volumen de residuos orgánicos que generamos.

- Aporta ideas para que se cocine justo lo que se precisa en la casa. Así se evitará acumular cantidades de comida en la nevera sin estar seguros de que luego se vaya a consumir.

- **Reusar Orgánicos**

Utiliza la comida que haya quedado para preparar otros platillos.

- **Reciclar Orgánicos**

- Utiliza verduras, cáscaras de frutas, víveres, bolsitas de té, cáscaras de huevo machacadas, hierbas, cortes de césped, pelo, papel, estiércol de animales para la producción de compost.

- **Beneficios**

- El reciclaje de orgánicos o composta devuelve nutrientes a los suelos.

- ✓ **CLASIFICACIÓN DE BASURA**

La clasificación de la basura puede iniciar desde casa, utilizando diferentes tacsos de basura de diferentes colores donde debe ser introducida la basura de acuerdo a su clasificación que se indica más adelante.

Una vez que clasificamos la basura dentro de casa, quiere decir que de la misma manera se la debería sacar al momento que pase en recogedor de basura, u otra solución sería que el recogedor de basura pase por día recogiendo un tipo de basura, de esta manera evitamos que se mezcle y q tenga mejores resultados para que pueda ser reutilizada.

La basura puede ser reciclada y clasificada en tachos de basura de colores que la identifican. Los **colores del reciclaje** básicos son⁵⁷:

Color azul reciclaje (papel y cartón): En este contenedor de color azul, se deben depositar todo tipo de papeles y cartones, que podremos encontrar en envases de cartón como cajas o envases de alimentos. Periódicos, revistas, papeles de envolver o folletos publicitarios entre otros, también se deben alojar en estos contenedores. Para un uso efectivo de este tipo de contenedores, es recomendable plegar correctamente las cajas y envases para que permitan almacenar la mayor cantidad de este tipo de residuo.

Color amarillo reciclaje (plásticos y latas): En éste se deben depositar todo tipo de envases y productos fabricados con plásticos como botellas, envases de alimentación o bolsas. Las latas de conservas y de refrescos también tienen que depositarse en estos contenedores.

⁵⁷Recuperado de <http://www.inforeciclaje.com/colores-del-reciclaje.php>

Color verde reciclaje (vidrio): En este contenedor se depositan envases de vidrio, como las botellas de bebidas alcohólicas. Importante no utilizar estos contenedores verdes para cerámica o cristal, ya que encarecen notablemente el reciclaje de este tipo de material.

Color rojo reciclaje (desechos peligrosos): Los contenedores rojos, aunque poco habituales, son muy útiles y uno de los que evitan una mayor contaminación ambiental. Podemos considerarlos para almacenar desechos peligrosos como baterías, pilas, insecticidas, aceites, aerosoles, o productos tecnológicos.

Color gris reciclaje (resto de residuos): En los contenedores de color gris, se depositan los residuos que no hemos visto hasta ahora, aunque principalmente se deposita en ellos materia biodegradable.

Color naranja reciclaje (orgánico): Aunque es difícil encontrar un contenedor de color naranja, estos se utilizan exclusivamente para material orgánico. En caso de no disponer de este tipo de contenedor, como hemos comentado, utilizaríamos el gris.

**GRAFICO N°36
CLASIFICACION DE LA BASURA**

GRIS	Naranja	VERDE	AMARILLO	AZUL	Rojo
Desechos en general	Orgánica	Envases de vidrio	Plástico y envases metálicos	Papel	Hospitalarios, infecciosos

 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d
 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d	 www.desechos.d

La clasificación explicada anteriormente es la que se le debería dar correctamente a cada tipo de residuos pero en el Ecuador, si se cuenta con una clasificación de los residuos pero es más simplificada y de ahí los siguientes ejemplos claros de la clasificación que tenemos en nuestro país.

GRAFICO N°37 CLASIFICACION DE LA BASURA EN ECUADOR



Fuente: Clasificación de la basura en el Registro civil. 2012.

Autor: Karen Castellano (Fotografía)

✓ **ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CON MATERIAL RECICLADO**⁵⁸

La Comunidad de Llanchama al no contar con un sistema de recolección de basura adecuada, se ha visto la necesidad de proponer maneras de reciclaje, donde tanto los niños como adultos pueden reciclar y hacer productos con los materiales reciclados, de esta manera se evita un poco a contaminación del río, que es a donde los pobladores de Llanchama arrojan la basura.

A continuación se detallaran algunas opciones que se podrían hacer con las botellas y papeles que se reciclen, estos productos se los podría vender en el taller artesanal que la comunidad tiene, cabe destacar que los productos elaborados con material reciclado solo se los elaboraran cuando ya haya la cantidad necesaria para su uso, es decir no será una actividad diaria a la que la comunidad se dedicaría, simplemente es una opción para no contaminar más el río Tiputini.

Todos los productos elaborados en la comunidad de Llanchama se los puede observar en el (ANEXO N° 22).

○ **Bolsos de envoltorios**

Así es, envoltorios de jugos, golosinas, chocolates, frituras, confites hasta de bolsas de arroz etc. Para unir estos empaques se utilizan técnicas de tejidos de calidad, las bolsas son resistentes al agua y uso diario.

○ **Bolsos de Periódico**

Se utiliza un método que al enrollar las hojas del periódico, hojas normales o de revista se forman grandiosos bolsos. Pueden ser bolsos con tus apuntes de estudio inclusive. Me encantan la combinación de materiales y que el bolso puede llegar a verse tanto casual como formal.

⁵⁸Revista de diseño. Recuperado de <http://www.sorryzorrito.com/2009/02/recicla-a-la-moda/>

- **Bolsas de telas**

Estas bolsas están hechas de telas recicladas. Su resistencia y versatilidad las convierten en la alternativa perfecta a las bolsas de plástico para la compra.

- **Bolsos de Balones**

Los adolescentes y niños en la comunidad de Llanchama los días domingos suelen tener una tarde de deporte y por ende ellos usan balones para este tipo de deportes, pero como los balones no duran para siempre, al momento de que ya haya dañado es donde se usa la creación y se puede llegar a obtener un bolso sport. La idea es original, creativa y única.

- **Bolsos de Chapas**

Las populares chapas de las latas de gaseosas, cervezas, jugos etc. Son cantidades enormes de éstas y gracias a estos diseños se dejan aprovechar de la mejor manera. Una propuesta súper original, día a día se puede crear algo tan útil y atractivo. Lo impresionante de este diseño es que se ve elegante, no se llega a notar que son chapas hasta que te acercas al bolso.

- **Lámparas realizadas a mano**

Es curioso cómo con unas latas, platos desechables, botellas de plástico, cables de la plancha, alambre para tender la ropa, anillas de latas de bebidas, botellas de vidrio, cintas de velcro, cartones de huevos, etc., que en un principio se les da el uso correspondiente para lo que se les compran y de ahí ya no tendrían ningún uso, pero no es así, se pueden hacer estas variedades de objetos bonitos, originales y decorativos.

Para poder elaborar lámparas con los materiales antes mencionados, sólo hay que trabajar el material a usarse para darles forma. Se pueden doblar con la mano o en caso de las latas con alicates, y después agujerear las mismas para que queden bonitas cuando se iluminen, y como siempre jugar con la imaginación para crearlas de diferentes formas.

- **Decoraciones con material reciclado**

También puede construirse una pared divisoria en casa, con material 100% reciclado, barato, duradero y que deja pasar la luz.

El mueble de almacenaje por excelencia, la estantería, también se puede realizar con botellas recicladas, esta vez de vidrio. Se han creado esta estantería con 12 botellas y 6 planchas de madera. Tres de ellas tienen que ser agujereadas para dejar pasar los cuellos de las botellas.

- **Libretas de cartón**⁵⁹

La elaboración de productos con papel reciclado significa menos tala de árboles y también menos emisiones tóxicas. Las libretas pueden ser hechas de cartón 100% reciclado y se presenta con un bolígrafo biodegradable.

- **Cajitas naturales**

La naturaleza puede inspirar en los artículos de decoración. Por lo cual se pueden elaborar cajitas de manera que sean útiles para guardar cualquier artículo o algún detalle que se quiera regalar.

- **Florero de plástico o vidrio reciclados**⁶⁰

Muchas veces los envases de botellas de vino o refrescos los tiramos a su contenedor y no caemos en cuenta de que pueden tener otra utilidad. Lo primero es lavar muy bien los envases de plástico y de vidrio, tanto por dentro como por fuera, quitándole las pegatinas. Después, los puedes pintar o decorar como más te guste. Existen pinturas para vidrios o para tela con lo que es fácil realizar diseños y dibujos, coloridos y originales.

⁵⁹Piensa en Verde. *Productos con materiales reciclados*. Recuperado de <http://www.khoel.net/es/ecologicos>

⁶⁰Recuperado de <http://www.inspiration.org/cambio-climatico/reciclaje/como-reciclar/trabajos-con-material-reciclado>. (2012)

5.5.1.3. RESPONSABLES

Los responsables para las capacitaciones sobre los temas ambientales y los temas de los desechos sólidos que son generales para todos los habitantes de la comunidad podrían ser los profesionales que trabajan en el Ministerio del Ambiente y están encargadas de las áreas protegidas, también participaran las personas de las REST y por ultimo contaremos con la ayuda voluntaria de los estudiantes egresados de la carrera de turismo de la Universidad Tecnológica Equinoccial a quienes se les preparará por medio de la REST antes de ir a capacitar a la comunidad de Llanchama.

Los responsables de dictar el curso para formar guías de turismo nativos serán personas profesionales autorizadas por el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Turismo y la REST, por motivo que ambas instituciones deben trabajar conjuntamente para tener beneficios para la comunidad de Llanchama sin afectar a las normas que tienen establecidas en Parque Nacional Yasuní.

5.5.1.4. TIEMPO

CUADRO N° 40

PROGRAMA: EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

TEMA	DURACIÓN
✓ Turismo Comunitario	1 mes
✓ Turismo Consciente	
✓ Conservación y Concientización del Ambiente	1 mes
✓ Uso racional de los Recursos Naturales	
✓ Atención al Cliente	2 meses
✓ Turismo Alternativo	1 mes
✓ Normas para el visitante	
✓ Definición sobre residuos solidos	1 mes
✓ Tipos de residuos sólidos	

✓ Las 3R´s ✓ Buenas Practicas para aplicar las 3R´s	1 mes
✓ Clasificación de la basura por colores ✓ Tratamientos de residuos orgánicos	1 mes
✓ Elaboración de productos con material reciclado	15 días
✓ Formación de guías nativos de Turismo	420 horas de lunes a viernes

Autor: Karen Castellano

5.5.1.5. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

El presupuesto no requiere de mucha inversión porque los capacitadores como ya se lo menciono son personas que trabajan en la REST o en el Ministerio del Ambiente que las capacitaciones están dentro de su labor en su puesto de trabajo y el resto de capacitadores son voluntarios, por eso más que invertir dinero nos vamos al punto también de reciclar, la mayor parte de la comunidad debe tratar de reciclar al máximo que pueda, hasta tener un volumen adecuado de material reciclable para poder elaborar diferentes productos con dicho material.

Lo único que se necesita aparte del material reciclado es la predisposición de los habitantes de la comunidad para poner en práctica todas sus habilidades y creatividad para elaborar productos de utilidad o adornos con el material reciclado.

Al vender los productos elaborados en material reciclado junto con las artesanías propias del lugar que elaboran las personas de la comunidad, se está fomentando un ingreso mas para la economía de las familias encargadas de esta elaboración, para la elaboración de estos productos no es necesario que solo sean personas adultas, de lo contrario los productos los pueden elaborar niños, jóvenes adultos y hasta las personas mayores, como ya se lo menciono anteriormente solo es cuestión de aplicar la creatividad y ser hábiles con las manos.

5.5.2. PROGRAMA: FOMENTO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y TURISMO

5.5.2.1. OBJETIVOS

- Implementar actividades recreativas turísticas con la finalidad que el visitante tenga una mayor recreación, cumpliendo todas sus expectativas en un ambiente con la naturaleza y la comunidad.
- Fortalecer el desarrollo del turismo comunitario sostenible, conservando y revitalizando la identidad cultural y conservando el ambiente a través de la creación de un Centro de Interpretación que ofrezca toda la historia de la comunidad.
- Determinar normas para los visitantes para protección de ellos mismos y así convivir en un ambiente seguro durante su visita a la Comunidad de Llanchama.
- Promocionar los paquetes turísticos que se ofertan en la Comunidad de Llanchama mediante estrategias establecidas en un programa de Marketing.

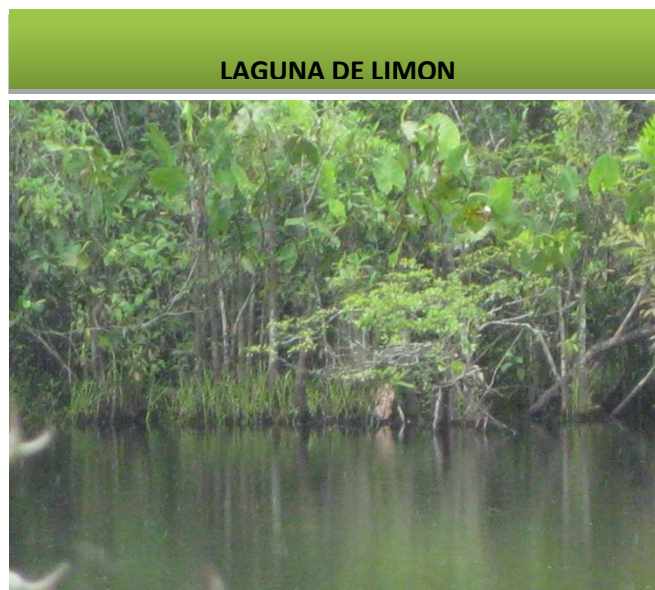
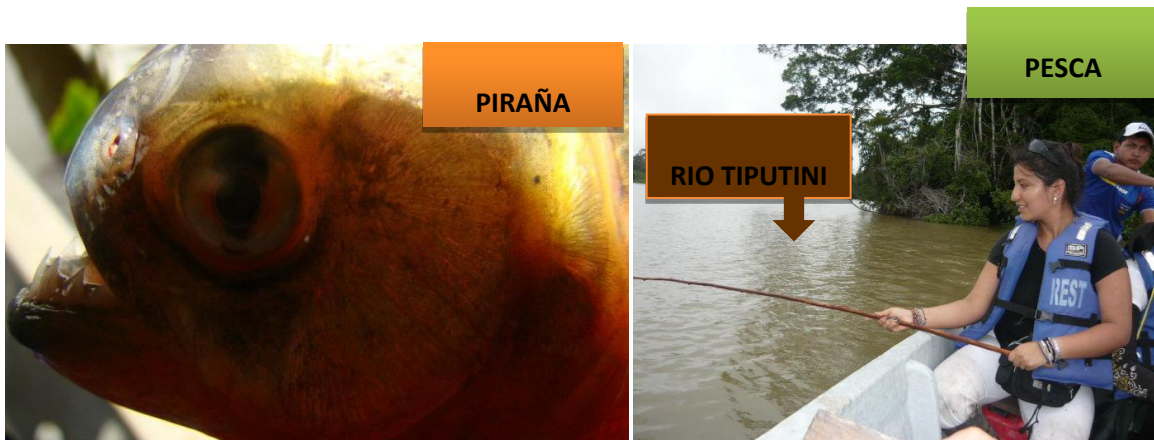
5.5.2.2. ACTIVIDADES

Para dar una diversificación de actividades y atraer al turista no solo encaminado a actividades determinadas como la investigación y la naturaleza, se pretende la creación e implementación de actividades de recreación o de turismo de aventura las cuales sean permitidas y sin afectar ni causar daños a la área protegida, estas actividades de seguro tendrán una gran aceptación por parte de los turistas porque podrán divertirse de una u otra manera para cumplir todas sus expectativas que deseen al visitar a la comunidad y al mismo tiempo con estas actividades se ayudaría a mejorar la economía de los habitantes de la comunidad, que por el mismo hecho de ser una comunidad con pocas familias se podría poner como responsable a una diferente familia por una actividad diferente y así todos tendrían beneficios.

Las diferentes actividades que se pueden implementar en la comunidad son las siguientes:

✓ PESCA DEPORTIVA

Los turistas podrán realizar la pesca deportiva en las aguas del río Tiputini y en la Laguna de Limón, el tipo de pez que se pescara por su abundancia es la piraña, así que el turista tendrá la oportunidad de pescar y conocer una piraña, esta pesca deportiva se la puede realizar porque no afecta ni altera el ecosistema, aunque cabe recalcar que la pesca deportiva se la realizara con moderación depende del grupo de turistas que lleguen a la comunidad tendrán un límite de pesca o en caso de ser un grupo muy numeroso solo tendrán una demostración simbólica, este límite de pesca será compensable a lo que la comunidad pesca para su subsistencia lo cual es permitido.



✓ REMO EN QUILLAS

Esta es una actividad conocida también como remo de novatos, la cual se practica en aguas tranquilas, por ello los habitantes de la comunidad de Llanchama la practicaría a orillas del río Tiputini, esta actividad la realizan los padres con sus hijos cuando ellos tienen la obligación de enseñar a sus hijos a remar, esta actividad comienza a enseñarse por parte de los padres a sus hijos cuando cumplen sus 7 años, en algunos casos antes de los 7 años y en otros después de los 7 años, al ver de una forma muy entretenida e interesante como los padres enseñan a sus hijos a remar se ha tomado la iniciativa de ofrecer esta actividad también a los turistas, ya que para ellos aprender esto es muy interesante poder compartir esta actividad junto con la comunidad.

A los turistas se les indicara las técnicas desde como tomar el remo con sus manos hasta los movimientos que los debe hacer según la dirección que quiere mover la quilla, esta actividad no es fácil de realizarla desde el principio pero después de unas cuantas practicas ya es mucho más fácil aprender a remar



✓ REMO EN BOYAS

El remo en boyas es una actividad recreativa que llama la atención de todo tipo de turistas, esta actividad se la puede realizar como concursos cuando haya grupos numerosos de turistas para crear un ambiente de diversión y competencia entre ellos, o cuando haya un grupo pequeño pueden realizar esta actividad como una actividad de relajación sobre las aguas del río Tiputini o en la Laguna de Limón, donde los habitantes de la comunidad realizan y practican la natación.

Para su implementación bastará más que la adquisición de las boyas y una coordinación con el personal para la realización de la actividad, será parte de un paquete que el turista podrá acceder por un costo módico, accesible a cualquier tipo de turista.



✓ NATURE WALKS (CAMINATAS NATURALES)

La comunidad de Llanchama también ofertaría caminatas naturales por senderos primitivos, estas caminatas deben ser guiadas por un guía nativo de la comunidad, por razones que el los senderos no son marcados y el guía les explicara los nombres de las plantas medicinales que encuentran en dichos senderos y los usos que los pobladores de la comunidad les dan, como también se podrán ver los animales que estén rodeando por la zona.

Cada sendero que tiene la comunidad es un sendero que lleva a ver un atractivos turístico, aparte de conocer la variedad de flora y fauna durante el recorrido al final se podrá llegar a un atractivo natural, ya sea una laguna donde podrán nadar, pescar, remar o simplemente solo puede ser una laguna donde solo la puedan observar su fauna dentro de sus aguas, este ejemplo es la Laguna de Pillan, la cual es una laguna virgen que tiene su historia y no es factible hacer ningún deporte dentro de dicha laguna.

Pero sin lugar a duda nuestro turista disfrutara al máximo al realizar esta actividad, porque es una experiencia increíble al poder estar en contacto con la naturaleza y está dentro de las expectativas del perfil del turista



✓ CENTRO DE INTERPRETACION⁶¹

El centro de interpretación se lo puede definir como una denominación que se da a los lugares donde se comunican las actividades programadas, parámetros para la conservación del área natural para que la experiencia de las personas sea significativa y lleguen a valorar y concienciar en la conservación del lugar que visitan.

Por tanto los centros de interpretación ambiental no solamente son para información general del área natural como: historia, evolución, tipos de especies, o de la organización de actividades a realizar dentro del área sino también es para inculcar a los visitantes la conservación del lugar con la finalidad de que realicen sus actividades sustentablemente mediante la educación e interpretación ambiental.

Los centros de interpretación ambiental son importantes para que el visitante adquiera un conocimiento previo del sitio natural o área protegida que visitará posteriormente, en cuanto a las características, y problemáticas, incorporando la conciencia de conservación para la visita del sitio in situ.

Por otra parte en este lugar se presenta una síntesis del área natural, facilita el entendimiento y profundiza y amplía la información adquirida en la visita. Ayuda a un mejor uso y disfrute del área natural logrando de esta manera su conservación.

Tiene la función de receptor y orientar a los visitantes, brindando al visitante la posibilidad de elegir las actividades que quiere realizar en el sitio durante la visita.

De esta definición se ha visto la necesidad de tomar la iniciativa de crear un Centro de Interpretación en la Comunidad de Llanhama, porque es una comunidad que cuenta con una gran variedad de flora y fauna la cual debe ser conservada, de la misma manera la comunidad es rica en cultura ancestral, por dicha razón que mejor que el visitante que llegue a la comunidad primero visite el centro de interpretación para que conozca acerca de

⁶¹Tituaña, C. (2009). *Propuesta para la creación de un centro de interpretación ambiental del bosque protector pichincha en el teleférico para el desarrollo de la actividad turística.*

la comunidad y se incentive a conocer y desarrollar todas las actividades que ofrece la Comunidad de Llanchama.

Para la creación de un centro de interpretación también debemos tener en claro acerca de la definición de Interpretación Ambiental, lo cual se explica a continuación:

Definición de Interpretación Ambiental

Se puede decir que existe un debate por la definición de la interpretación ambiental por tanto existen varias definiciones, entre éstas las de algunos autores relevantes:

“Una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una información de los hechos”⁶².

“El proceso de desarrollar el interés, el disfrute y la comprensión del visitante por un área mediante la explicación de sus características y sus interrelaciones”⁶³.

“La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un el deseo de contribuir a la conservación del medio ambiente”⁶⁴.

Tomando en consideración éstas definiciones se puede decir que la interpretación ambiental es un enfoque de la comunicación que pretende explicar y dar a conocer los aspectos relevantes de un área como características con la finalidad de incrementar la conciencia del visitante con respecto a la conservación del área realizando sus actividades de una manera sustentable.

Se debe tomar en cuenta que la interpretación ambiental es un elemento recreativo y no una educación formal como la que se recibe en las instituciones educativas por tanto ésta debe ser motivada de alguna manera para que llame la atención y cautive a los visitantes, ya que

⁶²Definición de Freeman Tilden (1957)

⁶³Definición de La Countryside Comisión (1970)

⁶⁴Definición de Don Aldridge (1973)

si no les interesa simplemente éstos no participarán de la interpretación ambiental y si en realidad es amena la interpretación ambiental los visitantes participarán voluntariamente.

Para que exista motivación por parte del visitante para participar en la interpretación ambiental ésta debe ser amena, entretenida, divertida y enriquecedora para el visitante.

El centro de interpretación de la comunidad de Llanchama será construido con materiales de la zona para evitar un impacto ambiental por la infraestructura y será construido por mingas realizadas entre todos los participantes del grupo de turismo, este centro de interpretación llevara todos los implementos básicos necesarios para cumplir con el objetivo del centro de interpretación explicado anteriormente.

MATERIALES A OFRECER EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Centro de Interpretación



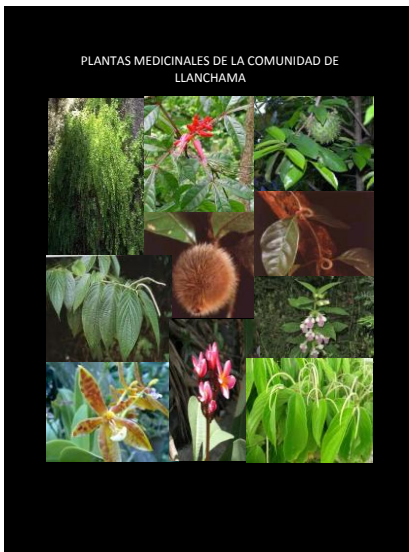
Modelo del Centro de interpretación elaborado con materiales de la zona para no causar mayor impacto ambiental



Estos paneles de interpretación serán ubicados en los alrededores del centro de interpretación donde el visitante a ingresar observara las paredes del centro de interpretación muy colorido e interesante al ver la variedad de fauna que puede encontrar en la comunidad de Llanchama y estará muy dispuesto a realizar un recorrido por un sendero que la comunidad ofrece y allí podrá observar estos animales.



Modelo de cómo quedarían el interior de nuestro centro de interpretación con nuestra diversidad de flora y fauna que encontrarán al recorrer la comunidad de Llanchama y de actividades que pueden realizar en dicho lugar.



Plantas medicinales que pueden los turistas encontrar en la Comunidad de Llanchama también serán representadas por fotos, donde el visitante puede observar la foto de la planta y el guía que se encuentra en el centro de interpretación se encarga de explicar el nombre y el uso de cada planta medicinal, al igual que de todas las inquietudes que el visitante tenga.



El televisor junto con el DVD será necesario en el centro de interpretación para mostrar a los turistas algunos videos acerca de la historia y sus culturas que la Comunidad de Llanchama las desarrolla.

✓ **REGISTRO DE DATOS**

Después de haber analizado los problemas y las dificultades que la Comunidad de Llanchama tiene se ha visto la necesidad de proponer a la comunidad a que lleven un registro de ingreso de turistas, por cuantos días de permanencia, el tipo de turismo que van a realizar, entre otros. Así el registro nos ayudara a obtener información requerida para cualquier momento de querer desarrollar más programas. El modelo de las hojas de registro se detalla a continuación:

MODELO DE REGISTRO

NOMBRE	PAÍS	EDAD	E-MAIL	FECHA	MOTIVACIÓN
					

✓ ALOJAMIENTO

La comunidad de Llanchama ofrece de igual manera alojamiento en su Ecoaldea, cuya propuesta está planteada en la tesis elaborada por la Srta. Marjorie Barrera con el tema de “Estudio para la creación de una Ecoaldea Turística ubicada en la Comunidad de Llanchama dentro del Parque Nacional Yasuní, con un enfoque de equidad de género”. Por dicha razón no se ha visto la necesidad de plantear un programa de alojamiento en esta tesis.

El fin de esta tesis es a pedido de la Red Solidaria de Turismo Comunitario en las Riberas del Río Napo, la cual se la ha realizado viendo las necesidades que faltan por completar en la Comunidad de Llanchama y poder ofrecer una mayor satisfacción al turista de acuerdo con el perfil del turista establecido.

5.5.2.3. RESPONSABLES

Los responsables para las actividades a implementarse en este programa en la comunidad estarían distribuidas de la siguiente manera: por cada actividad una familia diferente de las que están dentro del grupo de turismo.

Estas familias son responsables del funcionamiento de la actividad a cargo, de igual manera los beneficios son para cada familia porque toda actividad tiene un valor, pero en el caso de la construcción del centro de interpretación será realizado por mingas entre todos los habitantes que están dentro del grupo de turismo, pero el presupuesto para todas estas actividades será aportado por la REST.

5.5.2.4. MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN

Todas las actividades de recreación tienen un riesgo, pero en este caso son mínimos es por ellos que se han establecido medidas de precaución como las siguientes:

- Para desarrollar cualquier actividad en el agua los turistas deberán ocupar salvavidas.
- En caso de que el turista sufra alguna mordida de algún animal, al no ser tan grave se le curará con la medicina natural, es decir con las plantas medicinales que usan los habitantes de la comunidad para curar dichas heridas o enfermedades. Al ser una herida, enfermedad o alergia más grave se le trasladara al turista en la lancha de la comunidad hacia Tiputini, donde se encuentra el centro de salud más cercano después de darle los primeros auxilios necesario que el guía nativo también estará capacitado para ello.
- Al momento que los turistas decidan visitar la comunidad de Llanchama se les preguntará con anterioridad, si sufren de alguna alergia o enfermedad, para tomar medidas preventivas antes de su llegada.

5.5.2.5. TIEMPO

Las actividades a realizarse no toman mucho tiempo para iniciar su funcionamiento, pero lo que sí es importante es que todos los involucrados del grupo de turismo deben ser capacitados en el funcionamiento, los riesgos, la seguridad, las normas y el cuidado que debe tener cada actividad a realizarse.

Las capacitaciones para estas actividades de igual manera se las realizaran por expertos que serán designados por la REST y tomaran un mes o un poco más de tiempo para la capacitación de cada actividad, el tiempo de capacitación es corto por ser actividades que no toman mucho riesgos ni peligros.

5.5.2.6. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

El presupuesto del proyecto es basado en los cálculos de valores con respecto a todos los materiales a utilizar en cada una de las actividades a realizarse, tanto para la adecuación externa del centro de interpretación como la adecuación interna y para las actividades, en los que van incluidos los medios de interpretación ambiental que serán necesarias para su creación.

Este programa tiene como finalidad el fomento de actividades de recreación y turismo, para lo cual es necesario una inversión para llevar a cabo el funcionamiento de todas las actividades propuestas en este programa, indicando valores aproximados de los materiales a necesitar por cada actividad y al final indicando el valor total aproximado para todas las actividades.

CUADRO N°41

PROGRAMA N°2		
PESCA DEPORTIVA		
Materiales	Unidades	Valor /Dolares
Cañas de pescar	5	50
Anzuelos	5	25
Nilón	3	3
Total pesca		78.00
REMO EN QUILLA Y EN BOYAS		
Quillas (elaboradas por la comunidad)	5	250
Boyas (elaboradas por la comunidad)	10	50
Total remos		300
CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
Construcción con material de la zona	-	-

Mano de obra de los habitantes de la comunidad	-	-
LCD 29' "LG"	1	700
DVD "Sony"	1	80
Materiales para adecuaciones	Varias unidades	100
Sillas	20	100
Folletos para entregar al visitante	700 por año	1400
Paneles interpretativos	5	100
Cámara fotográfica	1	220
Total centro de interpretación		2.700
NATURE WALKS		
Botas de caucho	10 pares	50
Ponchos de agua	10	40
Total nature walks		90.00
REGISTRO		
Impresiones	100	2.00
Total registro		2.00
TOTAL PROGRAMA N°2		3.170

Autor: Karen Castellano

Una vez establecida las propuestas sobre las actividades de recreación para la Comunidad de Llanhama, también se ha visto la necesidad de crear Paquetes Turísticos donde se combine naturaleza y recreación.

Los paquetes turísticos fueron creados a base del perfil del turista que fue analizado en el capítulo del Estudio de Mercado. Los paquetes turísticos están detallados a continuación:

5.5.2.7. ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

NATURALEZA AL LÍMITE

4 DÍAS/3 NOCHES

INCLUYE:

Traslados Coca – Llanchama – Coca
Alimentación Completa
Alojamiento en Ecoaldea
Visitas con Guía Nativo
Deportes y equipos

NO INCLUYE:

Bebidas
Propinas
Nada que no esté especificado en el programa

ITINERARIO:

Día 1: Traslado Coca - Llanchama, bebida de Bienvenida, Alojamiento

Día 2: Desayuno con la Familia, Charla de educación ambiental, Visita al lamedero de animales e donde se podrá ver de cerca la fauna del lugar, Visita al pozo petrolero El Muñeco, Almuerzo con la familia de estancia, pesca deportiva en el Río Tiputini, Cena, Alojamiento.

Día 3: Desayuno con la Familia, Visita a la Laguna encantada en donde se podrá disfrutar del avistamiento de flora y fauna única del lugar, Box Lunch, práctica de paseo en Quilla por el Río Tiputini, Visita a las Chacras Comunitarias, Cena, Alojamiento.

Día 4: Desayuno con la familia, Traslado Llanchama – Coca

PRECIO POR PERSONA

NACIONALES	200 USD
EXTRANGEROS	250 USD

POLITICAS: Hacer reservación con 10 días de anticipación para apartar los cupos necesarios y tener las provisiones necesarias para brindar un buen servicio.

Grupos máximo de 20 personas.

Autor: Karen Castellano

NATURALEZA Y CULTURA

6DIAS/5NOCHES

INCLUYE:

Traslados Coca – Llanchama – Coca
Alimentación Completa
Alojamiento en Ecoaldea
Visitas con Guía Nativo
Deportes y equipos

NO INCLUYE:

Bebidas
Propinas
Nada que no esté especificado en el programa

ITINERARIO:

Día 1: Traslado Coca - Llanchama, bebida de Bienvenida, Alojamiento

Día 2: Desayuno con la Familia, Charla de educación ambiental, Visita al lamedero de animales e donde se podrá ver de cerca la fauna del lugar, Visita al pozo petrolero El Muñeco, Almuerzo, Demostración de la Danza del lugar, Cena y Alojamiento.

Día 3: Desayuno con la Familia, Visita Ustaky, Observación de flora y fauna en Río Tiputini, Box Lunch, práctica de pesca deportiva, retorno a la Comunidad, observación de elaboración de la tradicional Chicha de Yuca, Cena, Alojamiento.

Día 4: Desayuno con la Familia, Visita a la Laguna encantada en donde se podrá disfrutar del avistamiento de flora y fauna única del lugar, Box Lunch, practica de paseo en Killa por el Río Tiputini, Visita a las Chacras Comunitarias, Cena, Alojamiento.

Día 5: Desayuno, Recorrido por la Comunidad de Llanchama y preparación de alimentos junto a la familia en la comunidad, Elaboración de artesanías en el centro artesanal de la comunidad, Almuerzo, demostración del Shamanismo en la comunidad, Practica de técnicas de caza, cena y Alojamiento.

Día 6: Desayuno con la familia, Traslado Llanchama – Coca



PRECIO POR PERSONA

NACIONALES

400 USD

EXTRANGEROS

450 USD

POLITICAS:

Hacer reservación con 10 días de anticipación para apartar los cupos necesarios y tener las provisiones necesarias para brindar un buen servicio.

Grupos máximo de 20 personas.

Autor: Karen Castellano

LLANCHAMA AL MÁXIMO

7DIAS/6NOCHES

INCLUYE:

**Traslados Coca – Llanchama – Coca
Alimentación Completa
Alojamiento en Ecoaldea
Visitas con Guía Nativo
Deportes y equipos**

NO INCLUYE:

**Bebidas
Propinas
Nada no especificado en el programa**

ITINERARIO:

Día 1: Traslado Coca - Llanchama, bebida de Bienvenida, Alojamiento

Día 2: Desayuno con la Familia, Charla de educación ambiental, Visita al lamedero de animales e donde se podrá ver de cerca la fauna del lugar, Visita al pozo petrolero El Muñeco, Almuerzo, Demostración de la Danza del lugar, Cena y Alojamiento.

Día 3: Desayuno con la Familia, Visita de Ustaky y práctica deportiva, Observación de flora y fauna en la laguna de Alpacocha, Box Lunch, retorno a la Comunidad, observación de elaboración de la tradicional Chicha de Yuca, Cena, Alojamiento.

Día 4: Desayuno con la Familia, Visita a la Laguna de Pillán en donde se podrá disfrutar del avistamiento de flora y fauna única del lugar, Box Lunch, practica de paseo en Quilla por el Río Tiputini, Visita a las Chacras Comunitarias, Cena, Alojamiento.

Día 5: Desayuno, Recorrido por la Comunidad de Llanchama y preparación de alimentos junto a la familia en la comunidad, Elaboración de artesanías en el centro artesanal de la comunidad, Almuerzo, demostración del Shamanismo en la comunidad, Practica de técnicas de

caza, cena y Alojamiento.

Día 6: Desayuno, Recorrido de la Laguna de Cotococha, box Lunch, Descripción de leyendas y costumbres de la Comunidad, nado libre en la laguna de Limón, Cena y Alojamiento

Día 7: Desayuno con la familia, Traslado Llanchama – Coca



POLITICAS:

Hacer reservación con 10 días de anticipación para apartar los cupos necesarios y tener las provisiones necesarias para brindar un buen servicio.

Grupos máximo de 20 personas.



Autor: Karen Castellano

5.5.3. PROGRAMA: MARKETING TURÍSTICO PARA LLANCHAMA

5.5.3.1. OBJETIVOS

- Analizar las metodologías relacionadas con la elaboración y desarrollo de las estrategias de marketing, a fin de elaborar un marco conceptual para la investigación.
- Elaborar estrategias relacionadas con cada uno de los elementos del Marketing, a fin de abordar la investigación desde un ámbito general.

5.5.3.2. ANTECEDENTES

El Programa de Marketing permitirá la difusión y comercialización de este nuevo destino turístico, promocionando el turismo comunitario como producto estrella, por ello se establecen los objetivos y los canales de distribución necesarios.

Definición de plan de Marketing

Cuando se trata de definir que es un Programa de Marketing turístico, se debe de señalar que son todos aquellos elementos que permiten sustentar una propuesta de trabajo para crear propuestas de Desarrollo, Proyectos, Presupuestos, Normas de Conducta, Actividades de divulgaciones y comercialización de los objetivos turísticos.

Según el estudio de muchos especialistas, como el tratadista Krippendorf define a la actividad del marketing turístico como “La adaptación sistemática y coordinada de las políticas y de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para satisfacción óptima en beneficio apropiado.”

Para el Marketing Turístico uno de los objetivos primordiales es que se satisfaga al visitante y se obtenga el beneficio adecuado en una actitud íntima y recíproca, dependiendo la una de

la otra, es decir que el Marketing Turístico se deberá lograr la máxima satisfacción del visitante que sea compatible con un aceptable beneficio para el estado⁶⁵.

Para determinar mejor la gestión del Marketing, se debe analizar dos partes plenamente identificadas.

Marketing Estratégico

El concepto fundamental es el análisis de las necesidades de los segmentos micro y macro del mercado, que viene a ser el sustento teórico de la Gestión del Marketing.

Marketing Operacional

El Marketing Operacional como su nombre lo indica, es un proceso operativo con el cual se realiza un Plan de Marketing, que a su vez se sustenta en cuatro conceptos básicos que son Plaza, Precio, Producto, y Promoción conocidas como las 4P del Marketing.

Para el caso de la presente investigación en la Comunidad de Llanchama se tendrá que estructurar y fijar una propuesta de un Plan de Marketing que se tome en cuenta el aspecto operacional puesto que eso lleva al objetivo básico: vender el producto utilizando los medios de venta más eficaces u reduciendo el costo de venta.

Es necesario tomar como referencia las percepciones de expertos como Lambin, quien analiza una de las 4P del Marketing como es el Producto e identifica que el Producto debe tener un precio aceptable para el mercado, estar disponible en los circuitos de distribución (plaza) adaptados a los hábitos de compra de los turistas, además tomando como elementos de apoyo como la publicidad destinadas a dar a conocer su existencia y a enfatizar cualidades distintas.⁶⁶

⁶⁵Krippendorf, (1991).*Definición de Marketing*.

⁶⁶Lambin, (1999).*Definición de Marketing*.

Posicionamiento en el Mercado

Para lograr una correcta promoción y posicionamiento en el mercado se debe efectuar el estudio de las 4P de Marketing, es así como se logrará vender el Producto Turismo Comunitario en la Comunidad de Llanhama, con una imagen de turismo ecológico, cultural y recreacional, para turistas que visitan y quieren visitar el Parque Nacional Yasuní.

Su distribución y comercialización estará dado a través de las estrategias que se dan a conocer posteriormente, además incluye un servicio de calidad en todas las áreas de los senderos y de esta manera llegar al mercado turístico del sector.

Producto Turístico

Es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una combinación de elementos de la industria turística. El producto debe satisfacer la necesidad o deseo de los turistas.

El Producto Turístico que se va a ofrecer en la Comunidad de Llanhama a los turistas, está conformado por aspectos que constituyen un conjunto de varias actividades organizadas y servicios, donde el turista podrá disfrutar de su estadía, ya sea realizando remos en quilla, caminatas, visitas a atractivos turísticos naturales, siendo participe de las actividades de la comunidades como en la agricultura, y aprendiendo de cada modo de vida.

Todos estos servicios reunirán características básicas para tener una buena aceptación en el mercado local y proyección al mercado internacional y serán desarrollados mediante los siguientes aspectos:

- La prestación de servicios y actividades turísticas serán de calidad a través de una atención buena, inmediata y eficaz.
- El mejoramiento de las instalaciones turísticas (ecoaldea) y la implementación de señalética en los senderos darán una nueva imagen al mismo y será un lugar atractivo para visitar ya que se brinda un servicio de calidad sin atentar contra el entorno natural del mismo.

Precio

El concepto más elemental del precio es aquel que se refiere a la cantidad de dinero que se cobra por un servicio o producto. Dentro de la mercadotecnia el precio es el único elemento que produce ingresos, puesto que los demás representan costos.

El precio que se le dará al producto se lo determinara en función del costo de los servicios que se incluyen, de la calidad de los mismos y tomando en cuenta los resultados del estudio de mercado, en el cual el 52% de los visitantes encuestados están dispuestos a destinar de 201 a 300 dólares mensuales, para actividades de turismo en la Comunidad de Llanchama, y el 26% destinaria más de 301 dólares, este aspecto es importante ya que se lo toma como un referente del poder adquisitivo del visitante. Los datos anteriormente mencionados se los toma en cuenta por la utilización de los servicios e instalaciones de la Comunidad, mientras que cada atractivo cuenta con un precio diferente establecidos por la comunidad en asamblea general, que oscilan entre 10.00 y 15.00 dólares, como es el caso de la visita a la laguna de Pillan, tomándolo como referente, y ya se encuentra en funcionamiento dentro de la Comunidad.

En conclusión y analizando los puntos anteriores, se mencionara un ejemplo del valor de un paquete de 5 días y 4 noches, para turistas extranjeros es de \$400.00 dólares, donde los extranjeros pueden disfrutar de los servicios que la comunidad ofrece y la mayor parte de las actividades, combinando naturaleza con recreación, en cambio para turistas nacionales es de \$350.00 por 5 días 4 noches en los cuales realizan de igual manera la mayor parte de las actividades que ofrece la comunidad de Llanchama, el precio de un paquete varía dependiendo de los días de estadía y de las actividades a realizarse, 7 días y 6 noches para extranjeros tiene un valor de \$ 600 dólares americanos y para un turista nacional es de 550 dólares americanos, para poder realizar un paquete completo donde incluyen todas las actividades y los servicios se necesitan 10 días, incluidos los 2 días de viaje, por ello aquí una descripción detallada de las actividades y precios que se ofrece y se ofrecerían en la comunidad:

Cuadro N° 42

Actividad	\$ T. Extranjero	\$ T. Nacional
Hospedaje por noche	15	10
Transporte hasta la comunidad	15	15
Movilización dentro de la comunidad	20	20
Desayuno	5	5
Almuerzo	5	5
Cena	5	5
Viáticos	20	20
ACTIVIDADES QUE EXISTEN EN LA COMUNIDAD		
Observación del Shamanismo	10	5
Observación de su Danza	10	5
Observación de sus artesanías	5	5
Visita a la laguna de Pillan	10	5
Visita a la laguna de Limón	10	5
Visita a la laguna de Alpacocho	10	5
Visita a la laguna de Palatacocho	10	5
Visita a la laguna de Ustaky	10	5
Visita al Pozo Minta	10	5
Visita a los Lamederos	10	5
Visita a la laguna de Cotococho	10	5
Visita a Chacras Comunitarias	10	5
ACTIVIDADES A PROPONERSE		
Pesca Deportiva	10	5
Remo en Quilla	10	5
Remo en Boyas	10	5
Nature Walks	-	-
Centro de Interpretación	-	-
Total	230	155

Autor: Karen Castellano

Sin embargo, la calidad en la atención al cliente y la prestación de los servicios y actividades turísticas será la prioridad primordial de la entidad. De todas maneras, la política que se tendrá es de otorgar un descuento para grupos especiales y numerosos, ya sean estos estudiantes de colegios, universidades, empresas, etc.

Plaza o Distribución

En el Marketing existe un concepto fundamental que es el de la satisfacción total del cliente o consumidor. Geográficamente hablando los entornos o lugares de producción o elaboración de un producto se encuentra alejado del consumidor.

El propósito del mercado es acercar el producto al lugar adecuado en el tiempo y momento preciso en donde el consumidor tenga una relación directa de accesibilidad.

La plaza o distribución tiene como propósito precisamente poner al producto al alcance del consumidor, proceso que se denomina “Distribución del Producto”, que no es otra cosa que el conjunto de medios, maneras o actividades que deben realizar las operadoras, empresas, o instituciones o en este caso también la misma Comunidad para distribuir este producto, desde la última fase de la producción hasta los puntos de venta y en muchas ocasiones llevar al producto hasta el consumidor final.

El mercado turístico es operar en la Provincia de Orellana y Quito.

El principal canal de distribución del producto Turismo Comunitario son las Agencias de Viajes Operadoras dedicadas especialmente a esta práctica, además la dirección de Turismo del Municipio del Coca, la REST, el Ministerio del Ambiente y Turismo y la oficina del Itur ubicada en el Malecón de la ciudad del Coca que brinda información turística. Por otro lado también se encuentra con un canal de distribución directo que son los propios habitantes de la comunidad, es decir sin la necesidad de un intermediario, cualquier turista puede visitar la Comunidad de Llanhama para ser partícipe del Producto Turístico Comunitario, realizar actividades recreativas turísticas y utilizar los servicios que se ofrecen,

Promoción y Publicidad

Para hablar de Promoción y Publicidad es necesario conocer que la promoción dentro del mercado son todos aquellos medios que nos permitan comunicarnos con las personas y grupos sociales de una manera fácil, directa o indirecta con el propósito de realizar los intercambios de comercio e influir positivamente para que un producto sea aceptado por el consumidor al cual está dirigido el producto.

La promoción resume cuatro aspectos importantes que son la Publicidad (presentación y promoción de ideas, productos y servicios), Promoción de Ventas (Incentivos que fomenten la compra y venta), Relaciones Publicas (desarrollar una buena imagen para el público), Vena Personal (relación directa con el consumidor potencial).

Para promocionar y publicitar la Comunidad de Llanhama con su producto estrella Turismo Comunitario, se necesita de estrategias para entrar en el mercado, las cuales se especifican a continuación:

- Posicionamiento del logotipo, mediante la implementación de tres vallas publicitarias ubicadas en lugares estratégicos como: a la entrada de la ciudad del Coca, en el Malecón del Coca, y en la entrada del Ministerio del Ambiente.
- Brindar información a diferentes instituciones educativas de las Provincias de Pichincha, Guayas y Azuay por ser las provincias con mayor población.
- Promocionar el producto turístico de la Comunidad en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.
- Ofrecer viajes de familiarización (FAM-TRIPS) para el intermediario, que en definitiva es quien tiene mayor contacto con el cliente final y podrá darle a conocer las características de los servicios que se presenta en la Comunidad. Este tipo de viajes se puede organizar para los operadores de viajes que venden nuestro producto.
- Realizar convenios a futuro con intermediarios como agencias de viajes o instituciones privadas.
- Establecer porcentajes de comisión por ventas que se realicen.

- Dentro de la Publicidad se debe manejar los medios impresos: Folletos, Trípticos,
- Revistas, Prensa, y los electrónicos: Radio, Televisión, Páginas Web, por ello a continuación se explica cada uno de estos elementos:

A) Impresos: Los medios impresos son muy importantes para el desarrollo publicitario del producto turístico a ofrecer, ya que llegarán fácilmente al segmento de mercado, permitiéndoles conocer la cultura y costumbres que posee la Comuna, además del medio ambiente que se promociona.

Dentro de estos, debe incluir un mapa turístico de la comuna, servicios y empresas disponibles, vías de acceso y una normativa aplicable al uso turístico de los atractivos.

a.1 Folletos: Se elaborará folletos con imágenes de los atractivos del lugar, además de hablar sobre la calidad del producto y las ventajas competitivas que este posee. También servirá como documento informativo para los turistas Extranjeros que se desean visitar nuevos sitios recreacionales.

El material será entregado a las Agencias de viajes tour operadoras, así como a café net,

a.2 Trípticos: Los trípticos deberán contener un mensaje escrito que muestre la importancia de los atractivos turísticos de la Comunidad, así como un agradecimiento por visitarlos.

Este material estará dirigido a empresas, colegios, Ministerio de Turismo y Cámara de Turismo, y turista en general. (VER ANEXO 23)

a.3 Revistas: Por medio de este material, se transmitirá mayor emotividad al consumidor, por presentar más color y visualización en cualquier momento y lugar, de tal manera estará dirigida al público objetivo como empresas, colegios, universidades y locales de comercio.

La tarifa más económica es de media página; en Terra Incógnita que es una revista especializada de Turismo y Destino 0° en el Ecuador y en revistas del extranjero como Lonely Planet, Footprint.

a.4 Prensa:

Por medio de la prensa se proporciona un impacto rápido y un índice alto de atención y credibilidad. El espacio que se contrata en el mismo, debe informar al mercado potencial sobre el producto; además que el anuncio podrá ser leído una y otra vez y por tantas personas como ojeen el periódico.

Las publicaciones se realizarán, por medio de prestigiosos diarios como son: El Comercio, la Hora, Hoy, La Prensa.

Las opciones de aviso más económicas: son en la sección de clasificados. Puede ser un aviso de 6 módulos (7,1 x 8,5 cms) full color. Por día.

B) Electrónicos: Por medio de estos medios comunicativos, se llegará a la captación de más personas, por tener gran cobertura y credibilidad.

b.1 Radio: Sería un medio de efecto inmediato, a través de cuñas publicitarias en las emisoras o programas más adecuados para la audiencia, transmitiéndose a una hora determinada. La cuña rotativa más económica será de 30'.

b.2 Televisión: Sería una buena opción el elaborar un comercial para la televisión, se incrementaría el interés de los espectadores; si se consigue el financiamiento se lo haría de inmediato.

Este medio publicitario, captaría audiencia nacional, a través de importantes programas televisivos como son: Día a Día, Ecuador en Vivo, 30` Plus, La Televisión, entre otros. Su contenido haría constar las ventajas competitivas que tiene el producto ante otros similares y las características novedosas de cada atractivo que posee la comunidad.

La tarifa publicitaria más económica es de 60'', horario AAA.

b.3 La Página Web: Mediante este mecanismo proveedor de información electrónica, el mercado internacional podrá acceder a la página web diseñada exclusivamente para la Comunidad de Llanhama, donde su estructuración, servicios y funciones estarán

organizadas desde el punto de vista de los turistas; en la que se incluirá toda clase de información de los atractivos turísticos, las características físicas, actividades que se pueden realizar, el equipo necesario y las agencias de viajes con las que se pueden contactar, además de los paquetes turísticos disponible y sus respectivos precios.

Es necesario establecer los mecanismos para que la propia web recoja los comentarios, sugerencias y valoraciones de los turistas en los distintos recursos utilizados y experiencias, para lo cual existen algunos servicios que permiten el enfoque descrito, como son:

- Webcam

- Mapas (google maps)

- Fotos, vídeos

Una de las mejores estrategias actuales son las redes sociales como el Facebook, Twitter, YouTube, las cuales son manejadas por la mayoría de la población nacional y extranjera y el costo es totalmente gratis. (VER ANEXO 24 y 25)

Todos los medios de publicidad a utilizarse estarán gestionados por Ángel Villalba, el director de la Red Solidaria de Turismo Comunitario de las Riberas del Rio Napo, no pueden ser gestionados ni llevar el control la comunidad de Llanhama porque en la Comunidad no existe ningún tipo de señal, es por ello que todo grupo de turista que quiera ingresar a la Comunidad deberá contactarse con Ángel Villalba

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimiento de la gestión turística y planificación de proyectos turísticos comunitarios.

- Infraestructura y servicios turísticos mejorados y de calidad.

- Población local capacitada para uso racional de recursos naturales y garantía de conservación del ambiente.
- Participación de la población local, en actividades turísticas comunitarias.
- Actividad Turística Comunitaria con imagen de calidad y cuidado ambiental.

5.5.3.3. RESPONSABLE

Los responsables de este programa es la REST, ya que ellos darán el presupuesto para la promoción de la Comunidad de Llanchama.

5.5.3.4. TIEMPO

Poner en marcha el Plan de Marketing tomara un mes para elaborar trípticos, folletos, entre otros, pero para la promoción mediante televisión, revistas, periódicos, entre otros solo depende del tiempo que se pague para dicha promoción, es decir la publicación en revistas se las pagas mensuales, la promoción x televisión se la paga una vez por semana o simplemente solo por feriados, en el periódico se paga por espacios y por días.

El plan de medios de lo realizara turnándose por meses, no toda la publicidad en un solo mes todos estas publicidades esta para distribuirlos en 5 meses desde mayo – septiembre del 2013.

CUADRO N°43

PLAN DE MEDIOS	
MEDIO	MES
2000 Flyers	Mayo (temporada baja)
Página web	Mayo (para siempre)
Redes sociales	Mayo (para siempre)
2 Revistas Nacionales (12.5x7.5cm, en la revista del mes)	Junio (propaganda para inicios a temporada alta)

2 Revistas Internacionales	Julio (temporada alta)
Radio (5 cuñas mensuales de 30')	Agosto (temporada alta)
Televisión (60'' horario AAA)	Agosto (temporada alta)
Periódico (15x4cm, 4 veces al mes)	Septiembre
Afiches	Septiembre
Ferias turísticas	1 nacional y 1 internacional

Autor: Karen Castellano

5.5.3.5. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

CUADRO N°44

PLAN DE MEDIOS		
MEDIO	COSTO c/u	COSTO MENSUAL
Radio (5 cuñas mensuales de 30')	15	75
Periódico (15x4cm, 4 veces al mes)	150	600
2 Revistas Nacionales (12.5x7.5cm, en la revista del mes)	200	400
2 Revistas Internacionales	300	600
2000 Flyers	0.10	200
1500 afiches	0.14	210
Televisión (60'' horario AAA)	500	1000
Ferias turísticas- Diseño y construcción del stands , paneles y soportes publicitarios. (2 ferias)	985	1970
TOTAL		4055

Autor: Karen Castellano

5.5.4. PRESUPUESTO GENERAL DE LOS PROGRAMAS

CUADRO N°45

PROGRAMAS	VALOR TOTAL
N°1 CAPACITACIONES (materiales para talleres)	1500
N°2 ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICAS	3170
N°3 PROMOCIÓN TURÍSTICA	4055
TOTAL	8.725

Autor: Karen Castellano

La Comunidad de Llanchama ya cuenta con una forma de financiamiento que se lo establecido en la Asamblea General, el cual está estructurado de la siguiente manera:

MANEJO FINANCIERO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO⁶⁷.

El Centro de Turismo Comunitario al estar operando dentro de los territorios de la Comunidad de Llanchama, debe tener acuerdos de entendimiento en la generación de utilidades del resultante del ejercicio del negocio turístico desarrollado por este grupo que forma el Centro de Turismo Comunitario:

- a. Se entiende por utilidad una vez pagado todo los costos operativos del Centro de Turismo Comunitario y cuya recursos económicos que ingrese a la contabilidad y estén identificados con utilidades serán tomados en cuenta para el reparto entre la Centro de Turismo Comunitario y la comunidad.

⁶⁷ Recuperado del MANUAL OPERATIVO CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO ECOALDEA TURISTICA DE LLANCHAMA

- b. Al ser ejercida la actividad económica por el Centro de Turismo Comunitario las utilidades generadas son de propiedad del Centro de Turismo Comunitario y que por estar operando dentro de la comunidad se establece realizar la transferencia del 30% de la utilidad al cabido de la comunidad mediante un acuerdo firmado para el uso de estos recursos para mejoras de salud, educación y suministro de agua en beneficio de toda la comunidad.
- c. El 15% de la utilidad será custodiada por la Administración para el mantenimiento de la infraestructura turística y gastos adicionales del personal, para caso de emergencia o accidentes dentro de las horas de trabajo.
- d. El 55% de la utilidad será puesto en consideración de la Asamblea General de los socios del Centro de Turismo Comunitario, sea para la reinversión o su debido reparto a sus asociados. Previo informe de la Administración del Centro de Turismo Comunitario.
- e. El reparto de utilidades se realizará cada año después del ejercicio contable que realice el Administrador, y si es necesario mediante una auditoría interna, a solicitud del Presidente del Directorio del Centro de Turismo Comunitario.

CUENTAS Y AUDITORIA

Las cuentas bancarias, libros contables y más documentos del Centro de Turismo Comunitario estarán bajo la responsabilidad del Gerente/a y/o Administrador quien dará el acceso previa solicitud del presidente del Directorio del Centro de Turismo Comunitario, sea al tesorero, auditores legalmente contratados para este ejercicio o cualquier miembro del directorio o socio del Centro de Turismo Comunitario, para su debida verificación, si existirá alguna duda comprobable sobre el manejo administrativo del Centro de Turismo Comunitario.

Las cuentas bancarias estarán registradas a nombre del Centro de Turismo Comunitario y con firma del Gerente/a y/o Administrador y tendrá acceso a la misma solo el presidente o

tesorero del Centro de Turismo Comunitario, para su debida verificación del manejo bancario dentro del ejercicio administrativo del Centro de Turismo Comunitario.

La auditoría interna se realizara previo a los estatutos establecidos del Centro de Turismo Comunitario y será cuando el Directorio lo solicite mediante oficio dirigido al gerente/a y/o Administrador/a por medio del presidente y con el acta resolutive del directorio en Asamblea ordinaria o extraordinaria.

CONCLUSIONES

- ❖ La implementación del Plan de Desarrollo Turístico, pretende mejorar el sistema y el manejo turístico de la Comunidad de Llanchama, abarcando la potencialidad de sus atractivos turísticos tanto naturales como culturales, con la implementación del programas de capacitación y educación, el programa de actividades de recreación y turismo, el programa de marketing que ayuda a la promoción de la comunidad, el cual está diseñado tomando en cuenta la riqueza turística que posee la Comunidad de Llanchama, el perfil del turista, así como las estrategias promocionales que se utilizarán para el fomento del turismo Comunitario.

- ❖ El Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Llanchama ha sido elaborado después de un análisis en la comunidad, donde se ha visto las necesidades tanto de los pobladores como la de los turistas, con el propósito de explotar al máximo los recursos naturales de una manera sostenible para que se los pueda ofrecer, pero cabe destacar que los programas que se ofrecerán en la Comunidad de Llanchama son basados al perfil de turismo que la comunidad ofrece, porque la REST al estar a cargo de 12 comunidades buscan no ser competitivas entre ellas y ofrecer productos diferentes en cada comunidad. Y si con el transcurso del tiempo la comunidad tiene una fuerte acogida por los turistas se recomienda a los futuros tesistas proponer un nuevo segmento de mercado con nuevos programas.

RECOMENDACIONES

- Las autoridades que dirigen la Comunidad de Llanchama deberán ejecutar esta propuesta y apoyar a difundir la información del actual diagnóstico a las juntas parroquiales y comunidades cercanas a Llanchama.
- Se debe trabajar el Grupo de Turismo de la Comunidad de Llanchama junto con las ONG's y las instituciones actuales de las cuales reciben las donaciones para promover la identidad cultural que guarda la comuna.
- Buscar y gestionar un mayor apoyo de parte de organizaciones internacionales y gubernamentales dispuestas a invertir y colaborar con el desarrollo del turismo para mejorar las condiciones turísticas de la comunidad.
- La Red Solidaria de Turismo Comunitario en las Riberas del Río Napo junto con el Ministerio del Ambiente del Coca y el Ministerio de Turismo de la ciudad del Coca deberán trabajar en conjunto de forma ordenada para mejoras turísticas de la Comunidad de Llanchama..
- La conservación de los Recursos Naturales y culturales se hace una necesidad, es decir que las comunidades están llamadas a su cuidado y no a la destrucción y a la tala de los remanentes de bosques que todavía quedan en la Comunidad.
- Realizar estudios, planes de manejo ambiental y planes de marketing para una adecuada explotación de las potencialidades que cuenta la comunidad mediante márgenes sostenibles.
- Implementar de forma inmediata talleres de capacitación sobre educación ambiental, información y concienciación sobre el potencial turístico de la comunidad y su manejo adecuado.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, A (2010). *Metodología de la Investigación*. Canadá, Pearson: Colombia.
- Boullón, R (2008). *Planificación del Espacio Turístico*. México, México DF.
- Charvet, F. (1992). *Acciones de desarrollo en zonas de influencia de áreas protegidas*, Ecuador, Quito: Fundación Natura.
- García, A (2006). *Guía para la Estructuración de Productos Turísticos-Corporación Metropolitana de Turismo de Quito*. Ecuador, Quito.
- Ecofund y Fan (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Ecuador, Quito: IGM.
- Fetce; Guía de Turismo Comunitario del Ecuador; Ecuador; Marzo del 2007.
- Fetce; Fortalecimiento de la Gestión y Difusión del Producto Turismo Comunitario del Ecuador; Quito – Ecuador; Junio del 2006.
- Luna, María. F. (2008). Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para el Barrio de Pinllocoto, Cantón Rumiñahui.
- Ministerio del Ambiente (2010). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Ecuador, Quito: IN Servicios Gráficos.
- Ministerio del Ambiente (1999). *Plan de manejo del Parque Nacional Yasuni, proyecto: Plan maestro de protección de la biodiversidad*. Ecuador, Quito: IN Servicios Gráficos.
- Ministerio del Ambiente (2007). *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas*. Ecuador, Quito: IN Servicios Gráficos.
- Ministerio del Ambiente (2003). *Memorias: primer congreso nacional de áreas protegidas*. Ecuador, Quito: IN Servicios Gráficos.
- Ministerio del Ambiente (2005). *Análisis de las necesidades de financiamiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Ecuador, Quito: IN Servicios Gráficos.
- Proyecto INEFAN – GEF (1998). *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuni*. Ecuador, Quito: IN Servicios Gráficos.
- Pérez, M (2008). *Manual de Turismo Sostenible*. Ecuador, Quito.

- Red Solidaria De Turismo Comunitario (2009), *Plan de Manejo de la Comunidad Llanchama*, Ecuador
- Ruiz, E (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Ecuador, Quito: Abya - Yala.
- Tipan, M y Vilma, Y (2007). *Propuesta de Desarrollo Turístico para las Comunidades ubicadas en el Cantón Latacunga, Parroquia Toacazo, Provincia Cotopaxi, dentro del área de influencia de la Reserva Ecológica Illizas*. Ecuador, Quito.
- Vilches, A (2005). *Investigación de Mercados*. México Df, México: Cepade.

Referencias de Web

- Semplades (2012). *Objetivos del buen vivir*. Recuperado de <http://plan.semplades.gob.ec/objetivos-nacionales-de-desarrollo-humano/>
- Unep (2012). *Gestión del medio ambiente*. Recuperado de <http://www.pnuma.org/>
- Monografías (2012). *Problemas ambientales*. Recuperado de en <http://www.monografias.com/trabajos34/problemas-ambientales/problemas-ambientales.shtml>
- Ministerio del Ambiente (2012). *Plan de manejo del PNY*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/PlanMTuristico/fundacion-paramo.pdf>
- Ministerio del Ambiente (2012). *Estrategias de Competitividad Turística y Plan de acción del Parque Nacional Sangay*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/PlanMTuristico/sangay.pdf>
- Pangea (2012). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>
- Organización Mundial de Turismo (2012). *Turismo sostenible*. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible
- Pma (2012). *Guía técnica para la elaboración de un plan de manejo ambiental*. Recuperado de <http://189.210.122.34/Sita/LinkClick.aspx?fileticket=%2F1muyomlUNg%3D&tabid=36>

ANEXOS

ANEXO N°1

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : RIO TIPUTINI	2. FICHA N.0.0.1.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Ríos Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta llegar al Coca/fluviál público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 8 horas y 30 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: 12m de ancho y 3m a 4m de profundidad, aguas turbias x la sedimentación del suelo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Pesca Deportiva –Swimming -Remo de Novatos en Quilla – Avistamiento de Aves y Plantas Endémicas de la zona		
14. HORARIOS: 8:00am – 18:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO
		17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo como ecológico, activo, comunitario.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°2

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : QUEBRADA DE LAS TORTUGAS	2. FICHA N.0.0.2.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Quebrada Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta llegar al Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama). Tiempo: 8 horas y 50 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: 1m de ancho y 3m a 4m de profundidad, aguas turbias x la sedimentación del suelo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Avistamiento de tortugas		
14. HORARIOS: 8:00am – 18:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°3

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : PLAYA DEL LIMÓN	2. FICHA N.0.0.3.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Planicie Subtipo: -----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta llegar al Coca/fluvial público (Coca – Tiputini) y en Quilla en Llanchama		
11. Tiempo: 9 horas		
12. DESCRIPCIÓN: 5m de ancho, y 7m de largo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Remo en temporada de verano		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°4

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAGUNA DE LIMÓN	2. FICHA N.0.0.4.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Laguna Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta llegar al Coca/fluvial público y en Quilla (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 9 horas		
12. DESCRIPCIÓN: 200m de largo, 2m de profundidad y 50m de ancho		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Pesca Deportiva –Observación de Reptiles – Remo		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°5

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAGUNA ALPACOCHA	2. FICHA N.0.0.5.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Laguna Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Quilla (Coca – Tiputini – Llanchama) 11. Tiempo: 9 horas y 20 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: 200m de largo , 2m de profundidad y 50m de ancho		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Pesca Deportiva –Swimming -Remo – Avistamiento de flora y fauna		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°6

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAGUNA PILLAN	2. FICHA N.0.0.6.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Laguna Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama) 11. Tiempo: 10 horas		
12. DESCRIPCIÓN: 300m de largo , 3m de profundidad y 75m de ancho		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Senderismo – Avistamiento de plantas medicinales – Avistamiento de Fauna		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°7

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : QUEBRADA YANA YAKU	2. FICHA N.0.0.7.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Quebrada Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta llegar al Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 9 horas y 10 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: 1m de ancho y 3m a 4m de profundidad, aguas turbias x la sedimentación del suelo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Avistamiento de nutrias		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°8

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAGUNA PALATACOCHA	2. FICHA N.0.0.8.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Laguna Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha(Coca – Tiputini – Llanchama) 11. Tiempo: 9 horas y 30 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: 45 de ancho, 2m de profundidad y 150m de largo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Pesca Deportiva –Observación de árboles frutales propios de la zona -Remo		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°9

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAGUNA USTAKY	2. FICHA N.0.0.9.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Laguna Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 9 horas y 45 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: 45 de ancho, 2m de profundidad y 150m de largo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Avistamiento del Lagarto negro en Verano		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°10

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : POZO MINTA	2. FICHA N.0.0.10.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - <u>Realizaciones Técnicas</u> - Ac. Programados	Tipo: Realizaciones Técnicas Subtipo: Pozo	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 10 horas		
12. DESCRIPCIÓN: Modelo de un pozo petrolero no explotado construido en el 2000		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Observación del pozo petrolero y sus impactos ambientales a la comunidad y a la zona		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°11

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAMEDERO DE PERICOS y MAMÍFEROS	2. FICHA N.0.0.11.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- <u>Observación Flora y Fauna</u> - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Lugares Observación Flora y Fauna Subtipo: Afluente Natural	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 9 horas y 40 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: comedero de los animales mamíferos de la zona y de las aves		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Avistamiento de aves y mamíferos, Avistamiento de plantas medicinales, Observación del árbol Llanchama, Sendero		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°12

FICHA DE ATRACTIVOS		
2. NOMBRE : SALADEROS DE MAMÍFEROS Y AVES	2. FICHA N.0.0.12.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- <u>Observación Flora y Fauna</u> - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Lugares Observación Flora y Fauna Subtipo: Afluente Natural	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 9 horas y 40 minutos		
12. DESCRIPCIÓN: comedero de los animales mamíferos de la zona y de las aves		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Avistamiento de aves y mamíferos, Avistamiento de plantas medicinales, Observación del árbol Llanchama, Sendero		
14. HORARIOS: 8:00am – 16:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°13

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : LAGUNA COTOCOCHA	2. FICHA N.0.0.13.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Laguna Subtipo: -----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Transporte terrestre hasta el Coca/fluvial público y en Lancha (Coca – Tiputini – Llanchama)		
11. Tiempo: 9 horas		
12. DESCRIPCIÓN: 40 de ancho, 2m de profundidad y 100m de largo		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Avistamiento de carachamas		
14. HORARIOS: 8:00am – 17:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°14

FICHA DE ATRACTIVOS		
2. NOMBRE : GRUPO ÉTNICO KICHWA	2. FICHA N.0.0.14.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - <u>Folklore</u> - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Grupo étnico Subtipo: ----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Fluvial	11. Tiempo: 9 horas	
12. DESCRIPCIÓN: actividad dentro de la comunidad, convivencia con la comunidad.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Convivencia con la comunidad Kichwa Llanchama		
14. HORARIOS: 8:00am – 17:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°15

FICHA DE ATRACTIVOS		
3. NOMBRE : SHAMANISMO	2. FICHA N.0.0.15.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y <u>Manifestaciones Culturales</u> - Folklore - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias. Subtipo: -----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Fluvial	11. Tiempo: 9 horas	
12. DESCRIPCIÓN: Prácticas religiosas		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Representación del Shamanismo		
14. HORARIOS: 8:00am – 17:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°16

FICHA DE ATRACTIVOS		
4. NOMBRE : NOCHE CULTURAL	2. FICHA N.0.0.16.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - <u>Folklore</u> - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Música y Danza Subtipo: -----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Fluvial	11. Tiempo: 9 horas	
12. DESCRIPCIÓN: representan su música y su danza.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Observación de la música y danza de la comunidad		
14. HORARIOS: 8:00am – 17:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°17

FICHA DE ATRACTIVOS		
5. NOMBRE : ARTESANIAS	2. FICHA N.0.0.17.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - <u>Folklore</u> - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Artesanias y Arte Subtipo: -----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN_GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Fluvial	11. Tiempo: 9 horas	
12. DESCRIPCIÓN: Elaboran artesanías con sus propias manos y las venden a los turistas		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Observación de la elaboración de las artesanías con materiales de la zona		
14. HORARIOS: 8:00am – 17:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012

ANEXO N°18

FICHA DE ATRACTIVOS		
6. NOMBRE : GASTRONOMÍA	2. FICHA N.0.0.18.	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales- Museos y Manifestaciones Culturales - <u>Folklore</u> - Realizaciones Técnicas- Ac. Programados	Tipo: Comidas y Bebidas Típicas Subtipo: -----	
6. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Orellana	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
CIUDAD y/o CANTON: Aguarico	Latitud: 9910994,4 Norte	
PARROQUIA: Tiputini	Longitud: 426012 Este	
COMUNIDAD: Llanchama		
7. ACCESO El acceso es vía fluvial (Coca – Tiputini – Llanchama)		
8. Desde: Coca - Tiputini – Llanchama	9. Vía, tipo y estado : Conservado	
10. Medio de acceso: Fluvial	11. Tiempo: 9 horas	
12. DESCRIPCIÓN: Degustación de la gastronomía de la Comunidad		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Observación y preparación de a gastronomía típica de la comunidad		
14. HORARIOS: 8:00am – 17:00pm	15. PRECIOS: Entrada Libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semanal - Feriados Largo y Vacaciones: Turistas de todas las edades que buscan nuevas alternativas de realizar turismo.		
19. EMPRESA QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD: Recreación	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS Visitas Guiadas		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible impacto ambiental por contaminación con Desechos Sólidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
25. OBSERVACIONES		
26. FICHA REALIZADA POR: Karen Castellano		27. FECHA: 07/07/2012



ANEXO N°19
DISEÑO DE LAS ENCUESTAS PARA TURISTAS

UNIVERSIDAD TEECNOLOGICA EQUINOCCIAL

INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACION AMBIENTAL

Solicito comedidamente responder las preguntas ya que la información será confidencial y de uso exclusivo para fines académicos

Marque con una X su respuesta.

CUESTIONARIO

DATOS GENERALES

Edad:

- a) 18 – 23 ()
- b) 24 – 29 ()
- c) 30 – 35 ()
- d) 36 – 41 ()
- e) 42 – 45 ()
- f) 46 – 51 ()
- g) 51 -56 ()

Género:

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

Lugar de procedencia:

- a) Estados Unidos ()
- b) Francia ()
- c) Italia ()
- d) España ()

- e) Inglaterra
- f) Brazil
- g) China
- h) Alemanes
- i) Nacionales

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1.- ¿Generalmente cuáles son los medios por los que se informa antes de visitar un destino?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Internet
- d) Documentales
- e) Guías turísticas
- f) Otros: Agencias de Viaje

2.- Para realizar sus viajes contrata a una agencia de viajes

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Nunca

3.- ¿Conoce usted o ha escuchado hablar de la Comunidad de Llanchama?

- a) Sí
- b) No

4.- En caso de que su respuesta sea negativa, Cuál sería el motivo principal de su visita a la comuna Llanchama?

- a) Gastronomía
- b) Atractivos naturales y culturales
- c) Recreación
- d) Investigación
- e) Otros: Comunitario

5.- ¿Cuáles fueron los principales problemas que considera usted que serían un impedimento al momento de llegar a la Comunidad de Llanchama

- a) Transporte
- b) Distancia
- c) Servicios Básicos
- d) Infraestructura
- e) Otros: Alimentación

6.- ¿Qué actividades recreacionales le gustaría realizar en la Comunidad de Llanchama?

- a) Visita a fincas agrícolas
- b) Aventura
- c) Senderismo
- d) Observación de plantas medicinales
- e) Avistamiento de fauna

7.- Considera usted que la promoción realizada x la REST (Red Solidaria de Turismo Comunitario) es:

- a) Excelente.
- b) Muy bueno.
- c) Bueno.
- d) Regular.
- e) Malo
- f) No conoce

8.- ¿Generalmente cuánto tiempo es su estadía cuando visita una Comunidad?

- a) 1 a 4 días
- b) 5 a 7 días
- c) 8 a 10 días
- d) Otro.....

9.- ¿Cuánto suele invertir cuando visita el lugar?

- a) Menos de 150 dólares
- b) De 151 a 200 dólares
- c) De 201 a 300 dólares
- d) Más de 301 dólares

e) Otro

10.- Su viaje prefiere hacerlo:

- a) Solo
- b) Con familiares
- c) Con amigos
- d) Con su pareja

11.- Cree que es necesaria la ejecución de proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad Llanchama?

- a) Si
- b) No

MUCHAS GRACIAS



ANEXO N°20

DISEÑO DE ENCUESTAS PARA LA COMUNIDAD

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACION AMBIENTAL

Solicito muy comedidamente responder las preguntas con sinceridad ya que la información será confidencial y de uso exclusivo para fines académicos

Marque con una X su respuesta.

DATOS GENERALES

Edad

- a) 18 – 23 ()
- b) 24 – 29 ()
- c) 30 – 35 ()
- d) 36 – 41 ()
- e) 42 – 45 ()
- f) 46 – 51 ()
- g) 51 -56 ()

Estado civil

- a) Soltero ()
- b) Casado ()
- c) Viudo ()
- d) Divorciado ()

Género

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. Existen actividades turísticas dentro de la Comunidad?

- a) Si ()
- b) No ()

2. Existen datos estadísticos sobre el ingreso de turistas a la Comunidad?

- a) Si ()
- b) No ()

3. Han manifestado algún tipo de servicio en especial los turistas que visitan la Comunidad?

- a) Si ()
- b) No ()

Cuales.....

4. Le gustaría brindar servicios turísticos a personas que visitan la comunidad?

- a) Si ()
- b) No ()

5. Le gustaría capacitarse para brindar un mejor servicio turístico en la Comunidad?

- a) Si ()
- b) No ()

6. En qué estado, cree usted que se encuentra la estructura hotelera, alimenticia y recreacional que posee la Comunidad?

- a) Muy Buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

7. Que servicios cree usted que puede brindar la comunidad a los turistas?

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Senderismo
- d) Avistamiento de flora y fauna
- e) Otros.....

8. Le gustaría ofrecer otro tipo de turismo dentro de la comunidad?

- a) Si
- b) No

Cuales.....

MUCHAS GRACIAS

ANEXO N°21

DISEÑO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

Entrevista para las Autoridades de la REST

1. Realiza la REST algún tipo de publicidad para promocionar el turismo al Parque Nacional Yasuní y las Comunidades que habitan a orillas del Río Napo?
2. Con que frecuencia ingresan turistas a la REST?
3. Qué tipo de turistas ingresan a la REST?
4. Que herramientas se utilizan para dar a conocer los sitios de interés turístico de las Comunidades de las riveras del Río Napo en especial de la Comunidad Llanchama?
5. Existe planta hotelera que abastezca la demanda turística en el en el Proyecto de la REST?
6. Con que frecuencia se da capacitación a los moradores sobre el manejo de turistas en el lugar?
7. Qué actividades realiza la Comunidad Llanchama dentro de la REST para la prestación de servicios turísticos?
8. Cuenta la comunidad de Llanchama con los servicios básicos para cubrir las necesidades del turista?
9. Posee la comunidad de Llanchama un medio para conocer la demanda de la misma?
10. Están de acuerdo todos los moradores de la Comunidad con la prestación de servicio a turistas?

11. Cree que es necesaria la ejecución de proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad Llanchama?

Entrevista para Jefe de Área del Parque Nacional Yasuní

1. Cuantos turistas ingresan anualmente al Parque Nacional Yasuní?
2. Qué tipo de turismo realizan las personas que ingresan al Parque Nacional Yasuní?
3. Los turistas que ingresan al Parque Nacional Yasuní visitan comunidades ubicadas en la rivera del Río Napo?
4. Qué tipo de turismo se puede implementar en las comunidades dentro del Parque Nacional Yasuní especialmente en Llanchama sin que afecte al ecosistema?
5. Cree usted que la implementación de turismo por parte de la REST ha tenido algún beneficio para el Parque Nacional Yasuní?
6. Existe trabajo coordinado entre la REST y el Parque Nacional Yasuní? Como mejoraría este trabajo?

ANEXO N°22

PRODUCTOS CON MATERIALES RECICLADOS



⁶⁸Recuperado de <http://www.lodijoella.net/2012/08/envolturas-de-papel-para-dulces.html>

Lámparas
realizadas
con tela



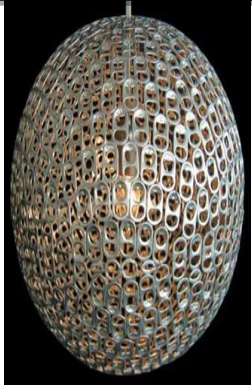
Lámparas
realizadas con
cable de
plancha



Lámparas
realizadas con
alambre para
tender ropa



Lámparas
realizadas con
anillas de latas
de bebida



Lámparas realizadas con
cartones de huevos



Lámparas realizadas con
platos desechables



Carteras con
balones



ANEXO N°23

TRÍPTICO DE LLANCHAMA (parte externa del tríptico)

COMUNIDAD LLANCHAMA

En la comunidad de Llanchama, ubicada dentro del Parque Nacional Yasuni, en el río Tiputini.

Ofrece senderos turístico interpretativo de la comunidad, actividades culturales como música, danza, leyendas, y además un centro artesanal en donde conocerá las habilidades de las familias de esta comunidad, como también aquí podrán observar y comprar productos innovadores, únicos, creativos que son elaborados con materiales reciclado, también pueden realizar actividades de recreación y relax, paseos por el río, avistamiento de aves, y senderos hasta lagunas.

Cuenta con alojamiento diferente y especial, ya que está ubicado junto a las viviendas de las familias Napo runas, teniendo la oportunidad de compartir momentos y espacios en común con cada una de ellas.

PERU

SUCUMBIOS

ORELLANA

PARQUE NACIONAL YASUNI

PUERTO FCO. ORELLANA (COCA)

PANACOCHA

RESERVA PAUNASTICA CUYMBENO

NUEVO ROCAFUERTE

RED SOLIDARIA DE TURISMO DE LA RIBERA DEL RIO NAPO


COMUNIDAD LLANCHAMA


- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ACTIVIDADES RECREATIVAS**
- **ACTIVIDADES DE RELAX**


LLANCHAMA
ecoaldeas


TRÍPTICO DE LLANCHAMA (parte interna del tríptico)


ACTIVIDADES TURISTICAS

REMO EN QUILLA



REMO EN BOYAS



CENTRO DE INTERPRETACION



PESCA DEPORTIVA



NATURE WALKS



ATRATIVOS TURISTICOS

LAGUNA DE PILLAN


RIO TIPUTINI


SENDEROS PARA OBSERVAR FLORA Y FAUNA


GASTRONOMIA


POZO MODELO MINTA


5 DIAS 4 NOCHES

INCLUYE:

- VISITA A TODOS LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
- ALIMENTACION COMPLETA
- HOSPEDAJE
- PRACTICA DE TODAS LAS ACTIVIDADES RE-CREATIVAS TURISTICAS
- DEMOSTRACION CULTURAL

Los paquetes pueden variar depende las actividades que el visitante quiera realizar y depende los días que quiera permanecer en la comunidad.

CONTACTOS

E-mail: comunidadllanchama@hotmail.com
Facebook: [comunidadllanchama](https://www.facebook.com/comunidadllanchama)
Web site: www.comunidadllanchama.com
Karen Castellano (539) 0995 208 870
(539) 0994 123 739

DISFRUTAMOS...!!!

Y MUCHO MAS POR CONOCER...!!!

Autor: Karen Castellano

ANEXO N°24

FACEBOOK DE LLANCHAMA

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Comunidad Llanchara'. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The main header features a large landscape photo of a river flowing through a dense forest. Below this, there is a smaller photo of traditional thatched-roof huts. The page title 'Comunidad Llanchara' is prominently displayed, along with buttons for 'Actualizar información' and 'Registro de actividad'. A navigation menu includes options like 'Vive en Tiputini, Orellana, Ecuador', 'De Tiputini, Orellana, Ecuador', 'Agregar dónde trabajas', and 'Agregar tu escuela'. Below the menu, statistics are shown: 'Amigos 363', 'Fotos 17', 'Mapa 2', and 'Me gusta 15'. The main content area contains a text input field with the prompt '¿Qué pasa, Comunidad?' and a 'Publicar' button. On the right, there is a '2012' anniversary banner with the text 'Consulta el resumen de tu año 2012' and 'Recuerda tus 20 momentos más destacados del año.' Below the banner is an 'Actividad Reciente' section.

Autor: Karen Castellano

ANEXO N°25

PAGINA WEB LLANCHAMA



Autor: Karen Castellano

← → ↻ 🏠 www23.jimdo.com/app/s98be7387214910de/p41317df719b9d8fe/

ACTIVIDADES TURISTICAS

PAQUETES

UBICACION

RECOMENDACIONES



Pages to the People

Eliminar la publicidad

Dale un toque profesional a tu página Jimdo
 Con JimdoPro tu página será realmente profesional con dominio propio (.es), www.nombre.com y sin publicidad de Jimdo. [¡Pasa tu página a JimdoPro!](#)

+ Insertar nuevo elemento




Desde Quito hasta Coca:
 Via aérea desde Quito, (UIO – COCA – UIO) Aerolíneas: Tame y Aerogal (160 usd aproximadamente, ida y vuelta - 30 minutos de vuelo).
 Equipaje permitido:
 Los pasajeros en vuelos Quito - Coca se puede facturar un máximo de 20 Kg. por persona, además del equipaje de mano, con material de lectura, cámara... y documentos personales.
 Via terrestre desde Quito. Transportes (Bus): Trans Esmeraldas, desde su terminal propia en 9 de octubre y (sector Colón), Trans Baños y Trans Loja, desde la terminal terrestre de Quitumbe (sur de Quito). (10 usd - 9 horas de viaje)

Desde Coca hasta las comunidades de la Rest.
 Solo se puede llegar por Vía Fluvial
 Coca – REST – Coca: Canoa de la REST, motorizada 100HP, equipada y amoblada con radio frecuencia, capacidad 21 PAX. (7 horas a Llanchama)
 Transporte público fluvial. Todos los días, excepto miércoles, zarpan del muelle de la Capitanía de Orellana, a las 7H00 de la mañana, y arriban a las 16H00 a Nuevo Rocafuerte.

← → ↻ 🏠 www23.jimdo.com/app/s98be7387214910de/p7d82b5c4ae69a995/

COMUNIDAD LLANCHAMA

Editar título de imagen




INICIO

ACTIVIDADES TURISTICAS

PAQUETES

UBICACION

RECOMENDACIONES



Pages to the People

Retirar la publicidad de Jimdo

¡Tu página con dirección www propia!
 ¡Las direcciones de páginas

Recomendaciones para un tour de varios días:

- Dos pares de pantalones largos ligeros.
- Una o dos camisetas de manga larga ligeras.
- Dos o tres camisetas de manga corta
- Un par de pantalones cortos
- Suéter ligero o una chaqueta.
- Poncho de agua. / Chompa térmica e impermeable (para navegación en el Río).
- Tapones de oídos. (opcional)
- Loción refrescante Menticol y/ o mentol chino (para posibles picaduras de insectos).
- Cuatro pares de calcetines de algodón.
- Sandalias para ducha.
- Mochila pequeña para las excursiones.
- Una botella o cantimplora para llevar agua
- Ziplock tipo de bolsas de plástico para cubrir cámaras y similares.
- Repelente de insectos (al menos el 20% de concentración).
- Linterna o frontal lo suficientemente brillante como para su uso en paseos nocturnos.
- Paraguas pequeño, fácil de transportar (puede ser útil en la lluvia y en el sol).
- Un sombrero o gorra para protegerse del sol

Autor: Karen Castellano

