



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE TURISMO  
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHIGÜLPE PROVINCIA DE  
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”**

**TÍTULO A OBTENER:**

INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**DIRECTOR DE TESIS:** ARQ. JORGE MARIO CHANCAY

**AUTOR:**

DAMIÁN ALEXIS ACHIG MOLINA

ABRIL – 2011

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente tesis primeramente a Dios que ha sido uno de mis guías y fortaleza para cumplir una meta más en mi vida, también a mi familia que me ha inculcado valores humanos, que es lo que rige a una persona en su vida, a mis padres Margarita Molina y Rodolfo Achig; a mi hermano Estalin Achig por haberme apoyado durante mi vida estudiantil y espero seguir cumpliendo mis metas con su apoyo.

Damián Alexis Achig Molina

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a:

Dios por darme vida y fuerza para seguir adelante siendo mi guía.

Mis padres y hermano que siempre fueron mi apoyo, y fuente de conocimiento para mi persona.

A mis amigos, compañeros por la perseverancia y apoyo incondicional

Mi director de tesis Arq. Jorge Mario Chancay por brindarme sus conocimientos necesarios en la elaboración de esta tesis.

A toda la Comunidad de Chigüilpe por haberme dedicado su tiempo para la realización de la tesis.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial a sus profesores por ser un pilas fundamental en la formación académica de los estudiantes.

**GRACIAS**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |          |
|--|----------|
| LA ASPIRACIÓN DE LAS COMUNIDADES POR INDEPENDIENTES .....                    | xvi      |
| CONSERVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO.....                                      | xvii     |
| EL TURISMO COMUNITARIO ECUATORIANO EN LA ACTUALIDAD .....                    | xxi      |
| PLAN DE ACCION PARA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO .....                   | xxiv     |
| LEY ORGÁNICA DE JUNTA PARROQUIALES RURALES .....                             | xxiv     |
| <b>CAPITULO I.....</b>   | <b>1</b> |
| <b>1. GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO.....</b>                           | <b>1</b> |
| 1.1 GEOGRAFÍA DE LA PARROQUIA DE CHIGUILPE .....                             | 1        |
| 1.1.1 UBICACIÓN .....  | 1        |
| 1.1.2 EXTENSIÓN Y ALTITUD .....  | 2        |
| 1.1.3 LIMITES .....  | 2        |
| 1.1.4 TEMPERATURA .....  | 2        |
| 1.1.5 POBLACIÓN .....  | 2        |
| 1.1.6 RELIEVE .....  | 3        |
| 1.1.7 HIDROGRAFÍA .....  | 4        |
| 1.1.8. CLIMA .....   | 4        |
| 1.1.9 FLORA Y FAUNA.....   | 4        |
| 1.2. ASPECTOS HISTÓRICOS.....  | 7        |
| 1.2.1. ORIGEN DE CHIGUILPE .....   | 7        |
| 1.3. ASPECTOS POBLACIONALES .....  | 9        |
| 1.3.1. DIVISIÓN POLÍTICA DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE .....                  | 9        |
| 1.3.2 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD .....                                     | 9        |
| 1.4. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE.....                   | 10       |
| 1.4.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....  | 10       |
| 1.4.2 PLANTA TURISTICA Y HOTELERA DE SANTO DOMINGO DE LOS<br>TSACHILAS ..... | 11       |
| 1.5. EDUCACIÓN .....   | 12       |
| 1.6 SALUD.....   | 13       |
| 1.7. SERVICIOS BÁSICOS .....   | 14       |
| 1.7.1. ENERGÍA ELÉCTRICA .....   | 14       |
| 1.7.2. AGUA .....  | 15       |
| 1.7.3. TELÉFONO .....  | 15       |
| 1.7.4. VIALIDAD .....  | 15       |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.7.5. TRANSPORTE .....  | 16        |
| 1.8 FODA DE LA COMUNIDAD .....   | 17        |
| <b>CAPÍTULO II.....</b>  | <b>19</b> |
| <b>2. ATRACTIVOS TURISTICOS Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD .....</b>   | <b>19</b> |
| 2.1 TRADICIONES Y COSTUMBRES.....  | 19        |
| 2.2 ATRACTIVOS NATURALES. ....   | 26        |
| 2.3 ATRACTIVOS CULTURALES .....  | 27        |
| 2.3.1 Sitios históricos .....  | 27        |
| 2.4 FIESTAS POPULARES Y FOLKLORE .....   | 34        |
| 2.5 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE<br>CHIGÜILPE .....   | 35        |
| 2.6 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....   | 36        |
| <b>CAPITULO III.....</b>   | <b>38</b> |
| <b>3. ESTUDIO DE MERCADO.....</b>  | <b>38</b> |
| 3.1 METODOLOGÍA.....   | 38        |
| 3.2 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....  | 38        |
| 3.3 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....  | 39        |
| 3.4 UNIVERSO.....  | 39        |
| 3.5 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....  | 40        |
| 3.6 PROCEDIMIENTO .....  | 41        |
| 3.7 INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....   | 41        |
| 3.7.1 Análisis de las Encuestas a Turistas Nacionales .....  | 41        |
| 3.7.2 Análisis de las encuestas Turistas Extranjeros .....   | 53        |
| 3.7.3 Conclusiones y resultados de las encuestas tanto a turistas<br>nacionales y extranjeros dirigidas a la comunidad. .... | 63        |
| 3.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....   | 64        |
| 3.9 ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....   | 68        |
| <b>CAPITULO IV .....</b>   | <b>70</b> |
| <b>4. LINEAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE TURISMO<br/>COMUNITARIO SOSTENIBLE .....</b>                              | <b>70</b> |
| 4.1 INTRODUCCIÓN.....  | 70        |
| 4.2.1. Matriz de identificación del problema y líneas de intervención.....   | 70        |
| 4.3 PRINCIPIOS.....  | 74        |
| 4.4 MARCO ORIENTADOR .....   | 76        |
| 4.4.1 Misión.....  | 76        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.4.2 Visión.....   | 76         |
| 4.5 POLÍTICAS.....  | 76         |
| 4.5.1 Estrategia 1: Capacitación a la comunidad y prestadores de los<br>diferentes servicios..... | 77         |
| 4.5.2 Estrategia 2: Valoración de la identidad y Concienciación .....                             | 78         |
| 4.5.3 Estrategia 3: Aprovechamiento de recursos naturales y culturales y su<br>desarrollo.....    | 79         |
| 4.5.4 Estrategia 4: Conservación y preservación de los Recursos naturales ..                      | 80         |
| 4.5.5 Estrategia 5: Promoción y Difusión turística .....  | 81         |
| 4.6 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA COMUNIDAD .....   | 82         |
| 4.7 PRESUPUESTO LINEAS DE INTERVENCION .....  | 86         |
| 4.9 MARKETING PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO .....  | 94         |
| 4.10 FODA DEL MARKETING PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.....                                       | 95         |
| 4.11 CONCLUSIÓN DE LAS LINEAS DE INTERVENCIÓN .....   | 97         |
| <b>CAPITULO V .....</b>   | <b>99</b>  |
| <b>5. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....</b>  | <b>99</b>  |
| 5.1 INTRODUCCIÓN.....   | 99         |
| 5.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....  | 100        |
| 5.3 IDENTIFICACION DE PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL AREA.....                                       | 100        |
| 5.3.1 AGUA .....  | 100        |
| 5.3.2 SUELO .....   | 101        |
| 5.3.3 AIRE .....  | 101        |
| 5.3.4 FLORA Y FAUNA.....  | 101        |
| 5.4 ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACION DE LA COMUNIDAD.....  | 102        |
| 5.5 LEY FORESTAL Y DE CONSERVACION DE AREAS NATURALES Y<br>VIDA SILVESTRE.....                    | 103        |
| 5.5.1 De los Bosques y Vegetación Protectores .....   | 103        |
| 5.5.2 De la Conservación de la Flora y Fauna Silvestres .....                                     | 105        |
| 5.6 MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES .....  | 107        |
| <b>CAPITULO VI .....</b>  | <b>111</b> |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>  | <b>111</b> |
| 6.1 CONCLUSIONES .....  | 111        |
| 6.2 RECOMENDACIONES.....  | 112        |
| <b>BIBLIOGRAFIA .....</b>   | <b>114</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>  | <b>116</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1. Flora.....                                   | 5   |
| Tabla 2. Fauna.....                                   | 6   |
| Tabla 3. Planta Turística .....                       | 11  |
| Tabla 4. Plantas medicinales de la comunidad .....    | 22  |
| Tabla 5. Líneas de intervención .....                 | 70  |
| Tabla 6. Estrategias y presupuestos.....              | 86  |
| Tabla 7. Itinerario .....                             | 90  |
| Tabla 8. Ingresos económicos .....                    | 91  |
| Tabla 9. Precio de venta al público por paquete ..... | 92  |
| Tabla 10. Costos y gastos .....                       | 92  |
| Tabla 11. Utilidad.....                               | 93  |
| Tabla 12.....   | 108 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1. Jerarquización de atractivos.....    | 36 |
| Gráfico 2. PORCENTAJE DE ACUERDO A LA EDAD..... | 41 |
| Gráfico 3. PORCENTAJE DE ACUERDO AL GÉNERO..... | 42 |
| Gráfico 4. PORCENTAJE DE ACUERDO AL GÉNERO..... | 42 |
| Gráfico 5.....                                  | 43 |
| Gráfico 6.....                                  | 44 |
| Gráfico 7.....                                  | 45 |
| Gráfico 8.....                                  | 46 |
| Gráfico 9.....                                  | 47 |
| Gráfico 10.....                                 | 48 |
| Gráfico 11.....                                 | 49 |
| Gráfico 12.....                                 | 50 |
| Gráfico 13.....                                 | 51 |
| Gráfico 14.....                                 | 51 |
| Gráfico 15.....                                 | 52 |
| Gráfico 16.....                                 | 53 |
| Gráfico 17.....                                 | 54 |
| Gráfico 18.....                                 | 55 |
| Gráfico 19.....                                 | 56 |
| Gráfico 20.....                                 | 56 |
| Gráfico 21.....                                 | 57 |
| Gráfico 22.....                                 | 58 |
| Gráfico 23.....                                 | 58 |
| Gráfico 24.....                                 | 59 |
| Gráfico 25.....                                 | 60 |
| Gráfico 26.....                                 | 61 |
| Gráfico 27.....                                 | 61 |
| Gráfico 28.....                                 | 62 |



## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Mapa de las comunidades Tsachilas ..... | 1  |
| Figura 2. Síntesis Vial de Chigüilpe .....        | 16 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| Anexo 1. Fotografías de los habitantes de la comunidad y cabañas .....  | 117 |
| Anexo 2. Planta turística y hotelera de santo domingo de los tsachilas<br>cuantificación de las actividades turísticas parroquiales ..... | 120 |
| Anexo 3. Formato de encuesta .....  | 123 |
| Anexo 4. Fichas de Atractivos Turísticos .....  | 127 |

## **INTRODUCCIÓN**

### **I. TEMA**

Estudio de factibilidad para la creación de Turismo Comunitario en la Comunidad de Chigüilpe Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas

### **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Durante los últimos años el turismo ha tenido una gran incidencia y un creciente impacto tanto en los pueblos, comunidades y en la naturaleza, que a su vez sufre cambios positivos y negativos.

El desarrollo y el mal manejo de la actividad turística puede degradar el hábitat y los ecosistemas, agotando los recursos naturales y generando grandes impactos en el ambiente. Por consiguiente, un turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura, y además brindar oportunidades económicas a un país y a las comunidades.

En nuestro país el turismo comunitario puede traer muchos beneficios, pero es importante no exagerar dichos patrocinios y oportunidades que puede brindar. Se necesita de una planificación cuidadosa; con esto el turismo responsable debería formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sostenible para el buen vivir de las comunidades locales y regionales.

La falta de estabilidad política en el país, la falta de empleo, la inseguridad y algunos otros problemas que afrontan los habitantes, ha hecho que los habitantes busque mejorar sus ingresos económicos; por

esta razón las zonas rurales de la provincia y comunidades autóctonas hace que se fijen en el turismo comunitario como una de sus principales actividades laborales, sociocultural y ambiental.

La comunidad de Chigüilpe hoy en día es una de las principales comunidades dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas que brinda fuentes de empleo, pero la falta de conocimiento y manejo de los recursos, ha hecho que el turismo se maneje sin fundamentos, organización y conocimientos turísticos para poder brindar mejores servicios a sus turistas y visitantes.

Albertina y Henry Calazacón, principales dirigentes de la comunidad y propulsores del turismo comunitario con la ayuda de miembros de la comunidad, han hecho que poco a poco se de apertura a esta actividad, con la visión de desarrollar las actividades turísticas del sector que goza de paisajes naturales, belleza escénica, calidez de su gente y legitimidad de sus raíces.

Toda esta iniciativa generó una gran aceptación en su comunidad pero es necesario formar a cada uno de sus habitantes el verdadero sentido de esta actividad comunitaria, con capacitación, crear conciencia y responsabilidad en el uso adecuado de los atractivos naturales y culturales; también formalizar alianzas que beneficien a cada uno de ellos, establecer líneas de intervención para el desarrollo y crecimiento del turismo comunitario, promocionar e impulsar adecuadamente los servicios a ser ofertados.

Tomando en cuenta todas estas referencias, se tratara de dotar estrategias para el funcionamiento responsable para mejorar el turismo en la comunidad, en base a la sostenibilidad y así potenciar la actividad turística

Por esta razón es necesario planificar su desarrollo para que sus recursos sean aprovechados de mejor manera como otra alternativa de desarrollo socio-económico para la población.

### **III. ANTECEDENTES**

El Turismo Comunitario es una actividad que crece año tras año a nivel mundial. En nuestro país esta actividad se ha venido realizando desde el 2002, cuando fue creada la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

La FEPTCE es una entidad multisectorial que agrupa a las comunidades dedicadas al turismo comunitario en un territorio determinado, la cual busca el mejoramiento de las condiciones de vida (el buen vivir), a través de la defensa de sus territorios y la valoración de sus patrimonios.

El éxito de la FEPTCE ha aumentado la conciencia pública sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y ha creado incentivos económicos para la conservación siempre con la colaboración de la comunidad.

La FEPTCE es un contribuyente activo a la Asamblea Nacional del Medio Ambiente del Ecuador, es por eso que las políticas públicas que se han regido dotan de leyes estrictas para la conservación y uso responsable del ambiente y las manifestaciones culturales.

Dentro del contexto la Comunidad de Chigüilpe opera en las actividades de turismo comunitario, dicha comunidad pertenece al Cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsachilas, pueblo Tsachila conocidos también como “Colorados” por lo cual tienen una identidad bien marcada, el vestido, la pintura roja a base de achiote en los cabellos masculinos , su lengua el tsáfiqui, que casi todos la conservan, su alimentación y poderes de curación de los cuales tienen una muy buena reputación sus ponés o también llamados shamanes, son los principales marcadores de su identidad.

Se puede decir que los Tsachilas constituyen un pueblo abierto a las influencias externas, por esta razón la pérdida de su identidad se ha ido dando con el pasar del tiempo, situación que se espera se mejore con la implementación de esta propuesta pretendiendo fortalecer la vinculación de sus actividades con el turismo comunitario.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

De acuerdo a las exigencias en el último siglo ha hecho que los mercados tanto nacionales como internacionales busquen alternativas, debido a que la globalización del sistema de cierta forma obliga a mejorar y ofrecer nuevos e innovadores productos y servicios que satisfagan las necesidades del cliente.

El turismo comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde el punto de vista intercultural, con la participación de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los

recursos naturales, derechos culturales, la valoración de los patrimonios y los derechos territoriales de las nacionalidades y pueblos.

Por esta razón el estudio de factibilidad en la comunidad de Chigüilpe tiene como uno de sus principales objetivos el desarrollo de la misma partiendo de la sostenibilidad, por la llegada de turistas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, rescatar la esencia cultural que se ha ido perdiendo paulatinamente, promocionar adecuadamente todos los servicios que ofrece la comunidad, realizar las distintas actividades respetando el entorno natural; se pretende fomentar programas para el desarrollo adecuado del turismo comunitario.

Este estudio de factibilidad se trabajará con el fin de implementar recursos sustentables del cual podrán hacer uso los comuneros y sus generaciones futuras; así también debe otorgar un beneficio económico, social y ambiental.

## **V. DELIMITACIÓN DEL TEMA**

El desarrollo del turismo comunitario se lo llevara a cabo en la comunidad de Chigüilpe, que se encuentra en el Cantón Santo domingo, Provincia de Santo domingo los Tsachilas. Esta dentro de la Ciudad de Santo Domingo, en el Km. 7 Vía a Guayaquil.

La creación de esta actividad en la zona tendrá una duración de 7 meses aproximadamente, esta investigación se realizará con el fin de dar a conocer el proyecto a toda la población para que de esta manera se pueda generar ideas para la planificación y desarrollo de la comunidad.

Las dificultades que se pueden presentar para la ejecución del proyecto es la infraestructura que existe en el lugar, y que necesita mejorar los servicios básicos, también la forma de subsistencia que tiene la población que se basa únicamente en la agricultura y elaboración de artesanías la misma que debe ser mejorada.

## **VI. OBJETIVOS**

### **General**

Efectuar un estudio de factibilidad para la creación de turismo comunitario en la comunidad de Chigüilpe provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.

### **Específicos**

- Identificar las características geográficas, socioeconómicas, políticas y culturales de la zona.
- Investigar la situación actual del turismo comunitario en el Ecuador y la comunidad de Chigüilpe.
- Identificar los diferentes atractivos turísticos que posee la comunidad de Chigüilpe.
- Elaborar un estudio de mercado para la comunidad de Chigüilpe.
- Establecer líneas de intervención para el desarrollo de turismo comunitario sostenible.
- Realizar un estudio técnico, identificación de los impactos ambientales que se pueda presentar por la acción de los visitantes.



- Concienciar a los turistas y comunidad de sector en la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales.

## **VII. MARCO REFERENCIAL**

### **MARCO TEÓRICO**

Chigüilpe es una comunidad de los indígenas Tsachilas, dentro de la Ciudad de Santo Domingo. Ellos defienden los últimos bosques tropicales húmedos de la Costa, a 800 m sobre el nivel de mar y al pie de la Cordillera de los Andes, a 200 Km en el interior del borde costero.

### **TURISMO COMUNITARIO**

El turismo comunitario es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos: la liberalización de los flujos comerciales y financieros; la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. El fenómeno ha conocido una relativa bonanza en zonas de excepcional belleza paisajística, dotadas de atractivos culturales y vida silvestre, ya sea en territorios comunales o en áreas públicas aledañas.<sup>1</sup>

A este respecto, conviene resaltar que los resultados apreciables alcanzados por programas de turismo se explican gracias a factores tales como: la voluntad política de forjar consensos y concretar resultados con organizaciones comunitarias; un alto grado de complementariedad y flexibilidad de las instituciones públicas; la

---

<sup>1</sup> Conferencia Mundial de Turismo Sostenible

búsqueda de efectos sinérgicos resultantes de una eficaz coordinación entre actores locales, nacionales y la cooperación internacional.

Habida cuenta del impacto del turismo en las sociedades locales, es necesario precautelar los efectos negativos del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios impulsado por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Los riesgos de debilitamiento de las políticas y prácticas de desarrollo sostenible del turismo son obvios.

En efecto, dichos acuerdos exigen una libertad casi irrestricta para que las empresas multinacionales puedan acceder a los mercados nacionales, operar en cualquier zona del país y gozar de un trato no discriminatorio. Las potenciales áreas de conflicto pueden gravitar en torno a tres ejes:

- Un debilitamiento de las regulaciones que restringen determinadas operaciones, como el número de visitantes a los ecosistemas frágiles;
- Un laxismo en la aplicación de las disposiciones que tienden a compatibilizar el desarrollo del turismo y la preservación del patrimonio de las culturas locales;
- La eliminación de las normas relativas al uso preferencial de recursos locales: mano de obra, alimentos, equipo y materiales.<sup>2</sup>

La poca o ninguna participación de las comunidades rurales en las instancias de toma de decisión que regulan la actividad económica significa una real amenaza. El turismo comunitario puede aspirar a un futuro sostenible en la medida en que las políticas públicas adopten y apliquen con

---

<sup>2</sup> Francisco Enríquez; Carlos Maldonado: "Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala, OIT, serie REDTURS, 2007, WP80.

firmeza un conjunto de reglas de juego para preservar la diversidad cultural y la cohesión social, los ecosistemas y su biodiversidad.

Sin esas reglas, el desarrollo del turismo continuará marginando y empobrecerá aún más a las comunidades afectadas.

Si bien el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan.<sup>3</sup>

En efecto, aún queda mucho por hacer en el ámbito de las políticas públicas para lograr un entorno propicio a la creación y desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente en lo relativo al acceso a infraestructura productiva y nuevos mercados, a la mejora de las calificaciones profesionales y la supresión de las barreras legales e institucionales que es lo que de una u otra forma afecta el desarrollo de la actividad turística en el país.

Para la **OIT**, organismo que tiene más de quince años trabajando el tema en América Latina, “lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia el grupo con su identidad propia” Es este sujeto colectivo el que opera y propone una forma alternativa de operar el turismo.

---

<sup>3</sup> Organización Internacional del Trabajo 2008

La definición propuesta por la FEPTCE es al mismo tiempo una construcción colectiva y un punto de llegada en el proceso vivido por las comunidades ecuatorianas desde los años 80. Refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural. En otras palabras, el desarrollo del turismo comunitario está imbricado íntimamente con lo que han sido las búsquedas, derroteros y luchas de las comunidades indígenas de Ecuador en estas décadas, por generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la sociedad nacional.<sup>4</sup>

No obstante, en el surgimiento y desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano, encontramos que inciden varios factores, particularmente: el acceso, conservación y control de los recursos naturales, la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales y el respeto que se debe tener con cada uno de ellos, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distintiva, la capacidad organizativa y los agentes externos que han jugado un papel decisivo en su surgimiento.

### **Los inicios: 1980-2000**

Los años 80 estuvieron internacionalmente marcados por la creciente sensibilización y debate sobre la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental, así como el cuestionamiento de prácticas nocivas con los

---

<sup>4</sup> Organización Internacional del Trabajo 2008

mismos. Ello habrá de desembocar en la famosa Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) que pondrá el concepto de sostenibilidad como nuevo elemento del debate y la práctica del “modelo de desarrollo”.

Este debate llegará también al turismo, planteando una conflictiva relación entre turismo y conservación, lo que ya fue considerado en el diseño de la operación turística para las Islas Galápagos (D’Little, 1967, citado por Parra, 1989) y que posteriormente fue acogido por otros autores como por ejemplo Budowski (1976)<sup>5</sup>

La sensibilización por la conservación del ambiente irá de la mano de la nueva demanda de destinos naturales. Aunque la historia del turismo de naturaleza habla de que éste “ha existido siempre”, es destacable un incremento significativo de este tipo de viajes desde la década de los ochenta, donde la mayoría de las tour operadoras del turismo de naturaleza observaron un incremento de un 20 % anual.<sup>6</sup>

En el Ecuador a partir de 1968 se dio el posicionamiento de las Islas Galápagos como un producto, del resultado de un estudio de factibilidad técnico –económico, donde proporciono una llegada al país de visitantes y turistas de otras zonas continentales de gran diversidad ecológica que es el lugar donde se acentúan la gran mayoría de las comunidades. Es de aquí donde se comienza a conocerlo como Ecoturismo; que viene a convertirse en unos de los factores de productividad de una comunidad en el aspecto social, cultural y económico.

---

<sup>5</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis?” transcrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.

<sup>6</sup> Sylvie Blangy y Megan Epler Wood, ECOTURISM, a guide for planeers and managers, cáp. N 2. Ed. Kreg Linderberg y Donald E. Hawkins. 1993

En 1998 el “Foro Nacional sobre la participación Comunitaria en Ecoturismo organizado por la ASEC, ilustrará justamente el enfoque de los actores ecoturísticos que, sin embargo, será superado por la búsqueda de un camino propio por parte de las comunidades.<sup>7</sup>

El turismo comunitario alcanza pues, en este momento, un nombre propio en las políticas turísticas del país, lo cual inicia también una etapa diferente que abre el debate con la empresa privada, sobre el tratamiento específico que sus emprendimientos requieren en legislación y funcionamiento, efectivamente, la ausencia de la participación comunitaria en el turismo, en forma diferenciada de una empresa comercial, va a ser uno de los temas que la nueva ley supera.

## **LA ASPIRACIÓN DE LAS COMUNIDADES POR INDEPENDIENTES**

La existencia de 62 operaciones de turismo comunitario (OTC), la consolidación de una Federación Nacional (FEPTCE), el reconocimiento específico en la nueva Ley de Turismo y la formulación de incipientes políticas a nivel del Estado, expresan un punto, la presencia con voz propia del turismo comunitario en el contexto nacional. Su consolidación como forma alternativa de gestión turística depende, en estos años, de diversos factores: la maduración de sus operaciones, la solidez organizativa de la FEPTCE como gremio de turismo comunitario, la búsqueda de acceso directo al mercado nacional e internacional, la presión por la participación en la toma de

---

<sup>7</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis?” transcrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.

decisiones, y la interlocución más horizontal con la empresa privada, el Estado y el Mercado.<sup>8</sup>

Es importante mencionar q para todas las comunidades del ecuador ha sido muy difícil su desarrollo por falta de apoyo del gobierno pero en los últimos años este sector se ha venido beneficiando de manera óptima, ya que se ha dado los recursos necesarios para su surgimiento como son las capacitaciones y charlarlas para un buen vivir, y que de esto se pueda beneficiar en conjunto toda la comunidad.

## **CONSERVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO**

El desarrollo del turismo comunitario es la resistencia de las comunidades indígenas a la presencia de empresas madereras, petroleras y de otras actividades productivas-extractivas que, en la forma en que se plantearon, de los años 70 en adelante, afectaron seriamente al medio ambiente, al tejido social y a las condiciones de vida de los pueblos indígenas.

Dos elementos van a suscitar la fuerte presencia de organizaciones ambientalistas en Ecuador: la declaración de las Islas Galápagos como Patrimonio Natural Mundial por la UNESCO (1975) y la explotación petrolera en la Amazonía. Estos hechos van a propiciar la presencia de ONG ambientalistas como Conservación Internacional (CI), WWF, The Nature Conservancy (TNC),

---

<sup>8</sup> OIT: Turismo Sostenible: Estado, comunidad y Empresa frente al mercado. El caso de Ecuador, documento N 140, El Puyo, agosto 2001.

USAID, Fundación Natura y otras ONG de desarrollo como Ayuda en Acción (España) que se afincan en la Amazonía Norte.<sup>9</sup>

La explotación petrolera se inicia en Ecuador en los años 70, bajo esquemas extractivos que no tomaron en cuenta ni medidas ambientales ni el respeto a los derechos de los pueblos indígenas. Texaco fue la primera compañía en establecerse cerca de Lago Agrio; siguiendo luego un sin número de compañías, entre ellas empresas nacionales como Petroecuador.

Los indígenas y las comunidades al ser empleados por las petroleras, empezaron a experimentar un conjunto de prácticas de explotación y trato no respetuoso por parte de las mismas. Por ejemplo, éstas provocaron una fuerte contaminación del agua por diversos derrames de petróleo, por lo que las comunidades indígenas fueron desarrollando formas de militancia para proteger el agua como recurso fundamental.<sup>10</sup>

Las empresas trataron de establecer una relación de control hacia las comunidades indígenas que derivara en una dependencia por parte de éstas. La estrategia incluía la provisión de cualquier tipo de productos, facilidades comunitarias y empleo. Estas medidas se percibieron como manipulación y provocaron numerosos conflictos entre comunidades y organizaciones indígenas.

---

<sup>9</sup> OIT: Turismo Sostenible: Estado, comunidad y Empresa frente al mercado. El caso de Ecuador, documento N 140, El Puyo, agosto 2001.

<sup>10</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis? trascrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.



La nueva red de asentamientos empresariales que se estaba desarrollando afectó de diversas formas a las comunidades, principalmente en tres aspectos: pérdida de tierras más accesibles y ricas para la agricultura, reducción del territorio para caza y debilitamiento en la relación con la agricultura. También supuso, por primera vez, la privatización de los recursos comunales.

En los siguientes años el Gobierno crea áreas naturales protegidas, provocando mayores restricciones para los indígenas en el uso del territorio. Las organizaciones que favorecían esta iniciativa, tales como las agencias gubernamentales, ONG nacionales e internacionales, agencias de cooperación y el sector de la industria del ecoturismo, estaban más centrados en la conservación ambiental que en los derechos de la tierra de los indígenas. Como consecuencia las nacionalidades indígenas eran inadecuadamente consultadas y continuaban considerando las reservas naturales diseñadas por el gobierno como sus territorios ancestrales. Con el tiempo los proponentes de las reservas naturales empezaron a incorporar el rol de los indígenas en estas áreas con el propósito de conformar sus objetivos de conservación.<sup>11</sup>

Por otro lado, la industria del ecoturismo que incluye hospedaje en la selva, tour operadoras extranjeras con sede en Quito y guías locales, comenzó a integrar en sus operaciones a la población local. La descripción de esta industria está ampliamente documentada. Las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas de las tour operadoras turísticas. Generalmente los

---

<sup>11</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis? trascrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.

beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que las tour operadoras cambiaban prioridades y destinos. Los beneficiarios tendían a ser empleados individuales que negociaban con las tour operadoras, siendo este un fenómeno que contribuyó a una diferenciación social que difícilmente se ajustaba con la organización comunitaria. Por supuesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos.

En los últimos años de la década de los ochenta, va emergiendo una actitud más proactiva y una estrategia coordinada para el auto desarrollo. El componente principal de esta estrategia fue la organización política, el derecho de la tenencia de la tierra, la supervivencia de la cultura, la conservación del entorno natural y el ecoturismo de base comunitaria.<sup>12</sup>

Para la organización política el primer paso fue la capacitación de las organizaciones y las federaciones que agrupaban a las comunidades, el fortalecimiento de sus liderazgos y la articulación nacional. Todas estas federaciones se agruparon en las poderosas CONFENIAE y CONAIE. Estos movimientos serán los precedentes de la lucha por la tenencia de la tierra, la revaloración cultural y la búsqueda del desarrollo de los pueblos indígenas. Hasta entonces, sin embargo en el campo turístico el eje fundamental de las experiencias se enmarcada en “ecoturismo con participación comunitaria”.<sup>13</sup>

A finales de los años 90, el turismo comunitario se va convirtiendo en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria ecoturística. Las comunidades esperaban que asumiendo el control de la

---

<sup>12</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis?” transcrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.

<sup>13</sup> IBIDEM

actividad ecoturística en sus territorios pudieran captar un número mayor de visitantes y en consecuencia aumentar los ingresos económicos. También, a su vez, consideraban que podrían limitar los impactos sociales y culturales consecuencia de la influencia de los visitantes.

La adopción de la actividad turística por las comunidades es parte de la estrategia general de COICA-CONFENIAE desde 1993. El turismo comunitario propicia el comercio en un entorno natural sostenible y el acceso al mercado ajustándose a la creciente demanda de los destinos naturales. Así pues, la búsqueda de alternativas productivas ligadas a sus desafíos como comunidades, a la supervivencia de sus modelos de sociedad, así como la reivindicación de su reconocimiento como pueblos y nacionalidades, va a cimentar al turismo comunitario como una alternativa propia, endógena.

## **EL TURISMO COMUNITARIO ECUATORIANO EN LA ACTUALIDAD**

Luego de estas tres décadas parecen poder obtenerse algunas certezas. Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario ha podido aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.<sup>14</sup> El turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y ha sido concebido como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al

---

<sup>14</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis? transcrita del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Association), KYOTO 1973.

fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente” (FEPTCE, 2006). Sus actores han llegado al punto de poder proponer una visión a 15 años, en la cual miran que “el turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultural”.<sup>15</sup>

A más de los beneficios económicos, el turismo comunitario evidentemente ha aportado beneficios a las comunidades en los campos ambiental y cultural. Formas de turismo como el ecoturismo, el turismo de naturaleza son, en el mundo actual, las de mayor expansión junto al turismo cultural, lo cual ha propiciado importantes experiencias internacionales de gestión sostenible de áreas protegidas, parques nacionales, reservas, etc., con la activa participación de las comunidades locales tanto en la gestión como en los beneficios.

El turismo, también brinda a las comunidades un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortalecer su autoestima e identidad. Elementos culturales como las artesanías, la vestimenta, el folklore, las fiestas populares o la ecogastronomía, pueden ser objeto de valorización a partir del turismo, contribuyendo no sólo a su divulgación, sino al aumento de la autoestima, autovaloración y orgullo por la cultura local.

Finalmente valga precisar que el turismo cultural ha contribuido de manera importante a generar recursos económicos para la preservación y mantenimiento de patrimonios históricos, arqueológicos y culturales, muchas veces ante la falta de una adecuada gestión del Estado. Por otro lado, este

---

<sup>15</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis?” transcrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.

sector posibilita una importante integración de las mujeres al empleo remunerado: la relación laboral.

El turismo comunitario enfrenta desafíos importantes como los relacionados con calidad, escasa y mala conectividad y poca priorización del estado nacional y local para la dotación de servicios básicos como vías, agua potable, luz eléctrica, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitado manejo profesional de los pequeños negocios turísticos tanto en la esfera operativa como en la gerencial, e insuficiente acceso a conocimientos y mercados. Hay que señalar el esfuerzo constante y acelerado que hacen sus organizaciones para enfrentar estas limitaciones. Comparativamente, las normas técnicas de los comunitarios han sido acordadas oficialmente antes que las de las actividades turísticas convencionales. Sin embargo, la existencia de políticas públicas que atiendan a este sector, como en su momento otros de la actividad turística, resulta un factor clave para su desarrollo futuro.<sup>16</sup>

Más allá de las propias comunidades, los problemas que aún enfrenta el turismo comunitario, pese al avance en la legislación general y turística, son la incompreensión, los prejuicios y la presión de imponer parámetros de la empresa privada a una gestión diferente, como es la comunitaria. Los desencuentros, tanto con el sector público nacional y local, así como con la empresa privada, son parte de la problemática que encara el turismo comunitario en Ecuador. Pese a ello, concluiremos afirmando que el turismo comunitario en Ecuador, tras más de veinte años de andadura, se encuentra en un momento crucial de reconocimiento y consolidación y despierta grandes expectativas. Puede ser una de las ofertas más interesantes y genuinas del

---

<sup>16</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis?" transcrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973.

país, anclada a las raíces mismas de su identidad. Las líneas estratégicas que trace el país en este campo y la propia acción de sus actores tienen la última palabra.

## **PLAN DE ACCIÓN PARA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO**

Es importante mencionar que para poder establecer un plan de acción de turismo comunitario que se pueda realizar en la comunidad de Chiguilpe, es necesario conocer las necesidades de los visitantes y como se va a efectuar todo este proceso a través de la comunidad esto es muy importante establecer para que este sector sea turístico competitivo.<sup>17</sup>

El fortalecimiento de la gente es un factor esencial para el desarrollo de los pueblos indígenas que han sido olvidados por los gobiernos, es por ello que la motivación para revivir las culturas ancestrales es una realidad actual que permitirá a turistas nacionales revivir una experiencia única con sus antepasados y a turistas extranjeros convivir con personas distintas y a realizar actividades campesinas de tal forma que se pueda apreciar a la cultura indígena del Ecuador.

## **LEY ORGÁNICA DE JUNTA PARROQUIALES RURALES**

Art. 4.- Atribuciones.- Para el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Constitución y en la presente Ley, la junta parroquial rural tendrá las siguientes atribuciones:

---

<sup>17</sup> Turismo y conservación: ¿conflicto, coexistencia o simbiosis?'' transcrito del discurso de apertura de la conferencia mundial organizada por PATA (Pacific Area Travel Assotiation), KYOTO 1973

- a) Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, instructivos y reglamentos de la República, así como los acuerdos y resoluciones emitidas de conformidad con la ley por la junta parroquial dentro de su circunscripción territorial;
- b) Convocar en el transcurso de treinta días, a partir de su posesión, a la conformación de la Asamblea Parroquial que será el espacio que garantice la participación ciudadana;
- c) Dictar, aprobar y reformar los reglamentos internos y el Reglamento Orgánico Funcional;
- d) Gestionar ante los organismos del Estado la transferencia oportuna de los recursos económicos que por ley le corresponde a la parroquia, para la ejecución de obras públicas y prestación de servicios presupuestados en coordinación con los consejos provinciales y los concejos municipales de la respectiva circunscripción territorial y demandar de éstos la ejecución oportuna de las obras constantes en el Plan Anual de Desarrollo Parroquial debidamente presupuestado;
- e) Coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y demás organismos del Estado, la planificación, presupuesto y ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia, promoviendo y protegiendo la participación ciudadana en actividades que se emprende para el progreso de su circunscripción territorial, en todas las áreas de su competencia;

- f) Coordinar con los consejos provinciales, concejos municipales y demás entidades estatales y organizaciones no gubernamentales todo lo relacionado con el medio ambiente, los recursos naturales, el desarrollo turístico y la cultura popular de la parroquia y los problemas sociales de sus habitantes; Para estos efectos podrá recibir directamente recursos económicos de organizaciones no gubernamentales, especializadas en la protección del medio ambiente;
- g) Evaluar la ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones que se emprendan en el sector, llevados a cabo por los habitantes de la circunscripción territorial o por organizaciones que en ella trabajen, así como llevar un registro de los mismos para que exista un desarrollo equilibrado y equitativo de la parroquia;
- h) Plantear al consejo provincial o al concejo municipal la realización de obras o la prestación de servicios en la parroquia;
- i) Coordinar con la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas las acciones preventivas que impidan la alteración de la tranquilidad y el orden público y proteger la paz y la seguridad de las personas y bienes;
- j) Organizar centros de mediación para la solución de conflictos, conforme lo establecido en la Ley de Mediación y Arbitraje;
- k) Proponer al concejo municipal y consejo provincial proyectos de ordenanzas en beneficio de la parroquia
- l) Aceptar legados, donaciones y herencias con beneficio de inventario;



- m) Nombrar y remover, con justa causa, a los empleados de la junta parroquial;
- n) Planificar y coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y otras entidades públicas o privadas, actividades encaminadas a la protección familiar, salud y promoción popular a favor de la población de su circunscripción territorial, especialmente de los grupos vulnerables, como la niñez, adolescencia, discapacitados y personas de la tercera edad;
- o) Formular anualmente el Plan de Desarrollo Parroquial;
- p) Rendir cuentas de su gestión a la población a través de la Asamblea Parroquial;
- q) Promover consultas populares dentro de su circunscripción territorial con arreglo a lo establecido en los artículos 106 y 107 de la Constitución Política de la República;
- r) Impulsar la conformación de comités barriales o sectoriales dentro de su circunscripción territorial, tendiente a promover la organización comunitaria, fomento a la producción, la seguridad sectorial y el mejoramiento del nivel de vida de la población, además fomentar la cultura y el deporte;
- s) Plantear reclamos y solicitudes ante los diferentes órganos administrativos el Estado, para exigir la atención de obras y asuntos de interés comunitario

- t) Conformar la estructura técnica y administrativa de la junta parroquial, según los requerimientos y disponibilidades financieras de la parroquia; pero en ningún caso se comprometerá más del diez por ciento (10%) del presupuesto total de la junta para el pago de personal administrativo y demás gastos comunes;
- u) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario
- v) Ejercer las demás competencias y atribuciones establecidas en las leyes y reglamentos.

Art. 5. - **Competencias.**- Supervisar y exigir que las obras que realicen los organismos públicos y entidades no gubernamentales dentro de su circunscripción territorial, cumplan con las especificaciones técnicas de calidad y cantidad, así como el cumplimiento de los plazos establecidos en los respectivos contratos, con el fin de evitar irregularidades en la contratación pública. Para el efecto podrán solicitar copias de dichos contratos y de ser necesaria la intervención inmediata de la Contraloría General del Estado y demás órganos de control.

Art. 6. – **De la Rendición de Cuentas.**- La junta parroquial presentará un informe anual de labores y de rendición de cuentas a la Asamblea Parroquial, ésta designará una Comisión de tres personas de fuera del seno de la junta, para que examine las cuentas y presente un informe dentro del plazo de quince días, sin perjuicio de la intervención de los órganos de control.

Estas leyes están determinadas están creadas para mejorar el trabajo, organización y planes de acción necesarios para poner en práctica los proyectos comunitarios turísticos, los cuales van a contribuir en el desarrollo de la comunidad social, cultural y económicamente siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad y la armonía que se debe tener en el entorno para de esta manera llegar al objetivo que es el buen vivir.

## **VIII. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **MÉTODO DEDUCTIVO**

Este método consiste en tomar decisiones generales para dar alguna explicación específica.

### **MÉTODO INDUCTIVO**

Mediante este método podremos obtener conclusiones de hechos particulares aceptados como válidos, cuya aplicación sea de carácter general.

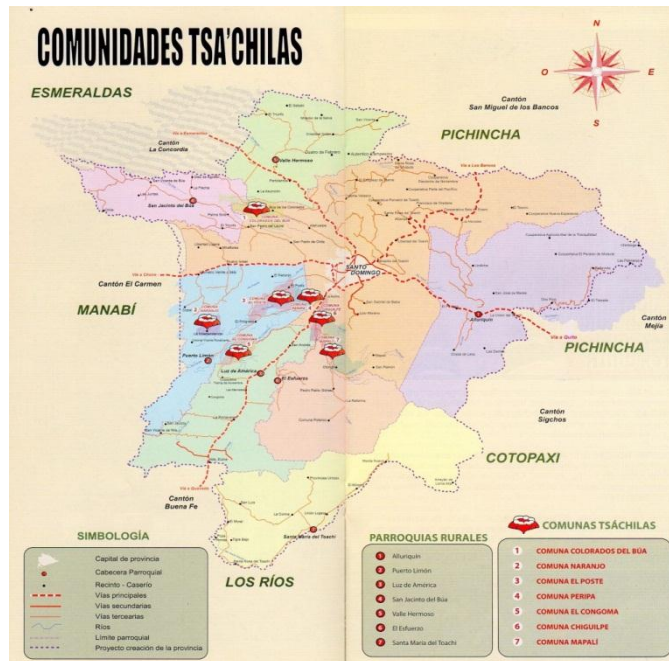
# CAPITULO I

## 1. GENERALIDADES DE LA ZONA DE ESTUDIO

### 1.1 GEOGRAFÍA DE LA PARROQUIA DE CHIGÜILPE<sup>18</sup>

#### 1.1.1 UBICACIÓN

La Parroquia de Chigüilpe se encuentra al sur oeste de la ciudad de Santo Domingo en el Km 7 de la vía a Quevedo. Esta parroquia pertenece al Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, como se observa en la figura 1.



**Figura 1.** Mapa de las comunidades Tsachilas  
**Fuente:** Tríptico de las comunidades Tsachilas

<sup>18</sup> VELASTEGUI D, Holguer, "Santo Domingo, Ediciones Culturales".

### **1.1.2 EXTENSIÓN Y ALTITUD**

Chigüilpe posee una extensión de 1.231 hectáreas de superficie.

Según la lectura Barométrica verificada en el Centro de la población, da una altura de 800 metros sobre el nivel del mar.

### **1.1.3 LIMITES**

Al norte: Desde la intersección de la av. Tshachila y Quito, la última avenida indicada en dirección noreste hasta el by-pass Quito – Esmeraldas.

Al este: La carretera panamericana Santo Domingo – Quito hasta interceptar el curso del Río Verde.

Al sur: El Río Verde hasta el cruce del camino que une las fincas de Lolita y El Oro.

Al Oeste: Del cruce del carretero Santo Domingo – Julio Moreno con el curso del Río Chigüilpe, hasta la av. Tsachila con su intersección a la av. Quito.

### **1.1.4 TEMPERATURA**

La temperatura promedio es de 22°C, con una máxima absoluta de 29°C y una mínima absoluta de 17,7°C.

### **1.1.5 POBLACIÓN**

Los Tsachilas tienen una identidad bien marcada, el vestido, la pintura roja en los cabellos masculinos, su lengua el tsa-fiki, que todos siguen utilizando; su propia alimentación y los poderes de curación del que tienen gran reputación sus ponés o shamanes, son marcadores de su identidad.

La comunidad de Chigüilpe es un gran aporte para el desarrollo turístico de la región ya que al ser una población netamente artesana y cultural, proveen de trabajo y conocimientos a los visitantes y turistas que acuden a este lugar.

### **Idioma**

Tsa-fiqui, que quiere decir “verdadera palabra”, cabe señalar que este lenguaje proviene de la familia lingüística Chibcha; la segunda lengua de los Tsachilas es el español. Desde el siglo pasado se acostumbra a clasificarla como parte de la familia lingüística Barbacoa, junto con el Awapit “lengua de la nacionalidad Awa” y el ChaPalaa “lengua de la nacionalidad Chachi”. Es una lengua que puede considerarse de tipo sintético aquella que en cada palabra contiene un elevado número de palabras pequeñas con un significado al igual que el castellano.

### **1.1.6 RELIEVE**

Se denomina relieve, a las diferentes formas que presente que presenta el suelo de un medio o unidad Geográfica, las diferentes formas de relieve, se organizaron por la acción permanente de los fenómenos internos y externos.

Chigüilpe, como todas las parroquias de la Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, se encuentra asentado sobre un suelo rico en minerales lo cual lo hace muy apto para ejercer actividades agrícolas ya que no poseen mucha irregularidad en sus suelos. La comunidad de Chigüilpe está rodeado de un bosque tropical que conjuga con la armonía del lugar donde se pueden encontrar caminos, chaquiñanes y senderos, donde se puede apreciar una variedad de flora y fauna del lugar.

### **1.1.7 HIDROGRAFÍA**

La presencia del río Baba es un recurso natural con alto potencial turístico tanto por la belleza escénica como por la historia cultural que tienen algunos sitios como Unishu.

### **1.1.8. CLIMA**

Es una zona climática lluviosa subtropical, a una altura de 800 msnm, posee una temperatura promedio de 19 - 27°C y un volumen de precipitación de 3000 a 4000 mm anuales.

### **1.1.9 FLORA Y FAUNA**

**Flora.-** Muchos turistas y científicos extranjeros como Jussieu, Humboldt, Sodiro y Miller, han incursionado en el país y han clasificado una parte de la flora del territorio ecuatoriano.

Hay también científicos nacionales que han contribuido al conocimiento de las especies vegetales, siendo ellos: Pedro Vicente Maldonado, Augusto Martínez, Luis Cordero y Misael Acosta Solis; este último es el que sin lugar a duda ha hecho más a favor de la Fitogeografía ecuatoriana.

La flora es considerada como uno de los atractivos importantes ya que se puede estudiar especies propias de la zona. Existe una variada flora lo más visto son plantas y árboles. Entre las especies tenemos el roble, guayacán, laurel, árboles legendarios como los ceibos de más de 700 años. <sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> [www.ciudadcolorada.com](http://www.ciudadcolorada.com)

La flora en los últimos años ha contribuido mucho en el desarrollo turístico del lugar ya que es uno de los principales puntos de visita y de avistamiento en el sector de Chigüilpe y es de aquí donde esta actividad es el centro de atención de turistas nacionales y extranjeros.

La vegetación natural característica de su territorio presenta entre otras especies tales como las que se puede ver en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Flora

| <b>NOMBRE COMÚN</b>   | <b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>          |
|-----------------------|-----------------------------------|
| <b>Chanul</b>         | <i>Humiriastrum procerum</i>      |
| <b>Roble</b>          | <i>Quercus robur L</i>            |
| <b>Moral Fino</b>     | <i>Chlorophora tinctoria</i>      |
| <b>Caoba</b>          | <i>Swietenia macrophylla King</i> |
| <b>Pambil</b>         | <i>Wettinia mayensis</i>          |
| <b>Chonta Duro</b>    | <i>Bactris gasipaes</i>           |
| <b>Palma africana</b> | <i>Elaeis guineensis</i>          |

**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Jardín Botánico UTM

Esta flora está sustituida por una serie de cultivos no nativos como, café, cacao, palma africana, ábaca, gramíneas, forrajeras, y pastos para la ganadería. También tenemos una gran variedad de frutas como, piñas, fruta de pan, papaya, plátano, de diversas clases como el de seda, orito, maduro etc., guaba, coco.

**Fauna:** Se puede observar aves del subtrópico andino como colibríes. Se caracteriza por la variedad de animales que se puede observar entre ellas tenemos:



**Tabla 2. Fauna**

| <b>NOMBRE COMÚN</b>    | <b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>                |
|------------------------|---|
| <b>Tapir</b>           | <i>Tapirus terrestris</i>               |
| <b>Jaguar</b>          | <i>Panthera onca</i>                    |
| <b>Monos barizos</b>   | <i>Saimiri sciureus</i>                 |
| <b>Guantas</b>         | <i>Myoprocta acouchy</i>                |
| <b>Guatusos</b>        | <i>Dasyprocta fuliginosa</i>            |
| <b>Armadillos</b>      | <i>Dasypus novemcinctus</i>             |
| <b>Nutrias</b>         | <i>Enhydra lutris</i>                   |
| <b>Serpiente x</b>     | <i>Bothrops atrox</i>                   |
| <b>Comadreas</b>       | <i>Mustela nivalis</i>                  |
| <b>Ardillas</b>        | <i>Sciurus stramineus</i>               |
| <b>Murciélagos</b>     | <i>Pipistrellus pipistrellus</i>        |
| <b>Cusumbos</b>        | <i>Nasua nasua</i>                      |
| <b>Iguanas</b>         | <i>Iguana iguana</i>                    |
| <b>Tucanes</b>         | <i>Ramphastos Sulfuratus</i>            |
| <b>Tortuga de agua</b> | <u><i>Pseudemys Scripta Elegans</i></u> |
| <b>Ostras</b>          | <i>Ostrea edulis</i>                    |

**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador

Se debe tomar mucho en cuenta las recomendaciones que los guías turísticos imparten a los visitantes ya que muchas de estos animales como por ejemplo las serpientes son muy peligrosas en el sector, lo cual no se debe dejar a un

lado el aspecto de seguridad y responsabilidad por parte de guías y los visitantes.

## **1.2. ASPECTOS HISTÓRICOS**

### **1.2.1. ORIGEN DE CHIGÜLPE**

La historia nunca se detiene, porque a medida que cambian las sociedades, también cambian los pensamientos, es por eso que los investigadores, día a día aportan con nuevos conocimientos, nuevos descubrimientos que complementan y a veces cambian el pasado de los pueblos.

Los relatos han servido de guía a los historiadores, investigadores y científicos, relatos que fueron diseminándose entre sus primeros habitantes, dejando dudas sobre el establecimiento definitivo de este pueblo grandioso. La búsqueda las conjeturas y las fábulas, impulsaron la mente y la acción de los empeñosos personajes para descubrir el origen.

La nacionalidad Tsachila es uno de los 12 pueblos indígenas presentes en el territorio ecuatoriano que subsistieron a la dominación española. Desde la conquista se hacía referencia a esta región resaltando la presencia de este grupo humano. Así, en el primer mapa del Ecuador desarrollado por Pedro Vicente Maldonado antes de 1740, ya se menciona a “*Santo Domingo de los Colorados*”. Esa denominación se ha mantenido durante muchos años, reflejando una manera etnocéntrica de señalarlos como Colorados, debido a su característica ornamental de pintar su cabello con achiote.

Sin embargo, en el año 2002 este pueblo milenario reivindica su nombre propio, para lo cual se vale de un artificio legal netamente mestizo que le permite lograr su objetivo: una reforma a los estatutos, en los que en lugar de “*Estatutos de indios Colorados*” se propuso “*Estatutos de la Nacionalidad Tsachila*”, forma con la que logró que la sociedad reconozca esa diferencia y los identifique como Tsachila. Otro logro suyo fue el que la nueva provincia adopte el nombre de Santo Domingo de los Tsachila.

Dentro de la historia de las comunidades Tsachilas figura el nombre de un personaje que ha sido el pilar de la formación de este grupo étnico, en el cual se redacta un poco de su vida y labor como lo es Abraham Calazacón. Un hombre fuerte, decisivo y valiente que trabajaba sin descanso, de carisma amable, corpulento, barrigón, de cara ancha, ojos achinados y en su sonrisa estaba presente las calzas de oro que llevaba en su dentadura.

Sembró varios ideales y hoy ha dado excelentes frutos para sus comunas de tribu Tsachila.”<sup>20</sup>

Considerado un científico vegetalista, Abraham nació un 4 de febrero de 1909 en la comuna Chigüilpe. Conocido a nivel nacional e internacional como el mejor curandero naturista, que en su idioma tsafiqui significa “Pone” y en el mundo indígena “Shamán”.<sup>21</sup>

El Shamanismo lo heredó de su padre y desde su niñez lo practicaba. Lo ejerció hasta los últimos días de su vida. En el transcurso de ese tiempo no faltó la visita de figuras importantes.

---

<sup>20</sup> VELASTEGUI D, Holguer, “Santo Domingo, Ediciones Culturales”.

<sup>21</sup> IBIDEM

A pesar de ser un hombre iletrado Abraham fue gobernador de los indígenas colorados a los 32 años de edad y durante 40 años administró justicia desde su domicilio.

### **1.3. ASPECTOS POBLACIONALES**

#### **1.3.1. DIVISIÓN POLÍTICA DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE**

Esta comuna ha sido la sede de la nacionalidad Tsachila debido a que los últimos gobernadores vitalicios Abraham Calazacón y Nicanor Calazacón residieron en esta comuna. Se encuentra en la jurisdicción de la parroquia Santo Domingo de los Colorados en su mayor parte, y lo restante pertenece a las Parroquias El Esfuerzo y Luz de América, de acuerdo a lo señalado por el plan Desarrollo Participativo 2002 – 2012.

#### **1.3.2 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD**

Las comunas, que son uniones de familias nucleares con vínculos de consanguinidad y afinidad patrilineales, se constituyen en núcleos de cooperación y ayuda mutua.

Tiene dos formas de autoridad: el Cabildo, organización de nuevo tipo establecida por el Estado, y la tradicional con un jefe llamado "Miya", que legendariamente siempre ha sido un "Pone" o "Vegetalista", como su máxima autoridad. El "Miya" ordena las actividades cotidianas de la comunidad y cura las enfermedades, ya que tiene el poder que le dan los espíritus, es quien preserva la memoria colectiva y el saber de su pueblo y lucha por la defensa de

su identidad y su cultura, por lo tanto, es el guía espiritual y conductor social y político.

A nivel de vivienda en esta comunidad en la parte urbana se encuentran ubicadas las siguientes urbanizaciones y cooperativas: María del Carmen, IERAC 69, Asistencia Municipal, y Trabajadores municipales.

La zona central de esta parroquia se ubica el Parque de la Juventud y la Familia, el Estadio Etho Vega y el Coliseo Tsachila. La parte este construye una zona de baja ocupación por cuanto allí se encuentran grandes extensiones de terreno que al momento están dedicados a la ganadería. En su extremo Este, la parroquia con la urbanización Maya Moncayo.

## **1.4. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜLPE**

### **1.4.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

Su principal actividad económica es la agricultura con el cultivo de Malanga y en segundo orden yuca y plátano. De igual forma en otro espacio la crianza del ganado vacuno. Su gente aún conserva la identidad cultural y no es raro mirar a mujeres que aun temerosa de la influencia externa se refugia entre las plantas de plátano, con sus pechos descubiertos pero eso si portando su traje lleno de color que capta la atención de las personas que llegan a buscar el tesoro etnocultural.

También su economía se basa en la caza y pesca, artesanías, otros productos que cosechan en gran cantidad es la yuca, cacao, maní, caña de azúcar, ají, achiote y otros.

Otra actividad principal es la artesanía, se dedican al tallado de de balsa, caña, pambil. Su principal trabajo y confección son sus prendas de vestir.

Las condiciones del suelo y las características climáticas han permitido el importante desarrollo de actividades agropecuarias. El sector pecuario constituye el primer rubro de ingresos económicos de la parroquia, ya que con más del la mitad del territorio con pastos cultivados es uno de los principales proveedores de ganado en pie y de los abastecedores de carne para el faenamiento, además de ser un importante productor de leche. En la Feria de Santo Domingo se comercializa el ganado, pero también ganado proveniente de otras regiones. Por la relevancia de esta feria, es donde se marca la pauta de los precios para la comercialización de ganado. Es aquí también donde las industrias procesadoras de productos cárnicos se abastecen de materia prima para luego comercializarla dentro y fuera de la Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.

#### **1.4.2 PLANTA TURÍSTICA Y HOTELERA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS**

**Tabla 3.** Planta Turística

| <b>PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS</b>         |              |
|---|--------------|
| <b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>                              | <b>TOTAL</b> |
| Agencias de Viajes                                      | 17           |
| Alojamiento   | 137          |
| Comidas y Bebidas                                       | 230          |
| Transportación Turística                                | 4            |
| Recreación, esparcimiento, salas de juegos e hipódromos | 29           |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                                    | <b>417</b>   |

**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Plan de desarrollo 2025 Santo Domingo

Es muy importante mencionar que lo que se ha venido programando en los que es servicios y actividades turísticas en Santo Domingo de los Tsáchilas se ha dado bajo simbolismos pero no sobre criterios razonables del turismo, centralizándose principalmente en los servicios turísticos de la provincia y el cantón, olvidándose de la influencia de la ruralidad del área y todo lo que conlleva adoptar una hotelería moderna.

Pese a ello, se oferta el ecoturismo y el turismo de deportes & aventura que son puntos de atracción y facilitación turística incluyendo a las actividades comunitarias, pues cada una de estas actividades busca trasladar a los visitantes a sus destinos más deseados.

Además es necesario realizar un registro de facilidades turísticas que se detallen como infraestructuras básicas en centros urbanos y rurales para que el turista pueda alcanzar su destino. Estos aspectos determinaran el grado y nivel de impulso de una localidad y una influencia turística que facilitara el funcionamiento no solo de sectores específicos sino también del cantón como centro turístico y destino regional.

## **1.5. EDUCACIÓN**

La educación escolar en general en las comunidades Tsachilas es muy escasa, al ser sus propios familiares quienes educan a sus descendientes, enseñando así sus costumbres y tradiciones sin perder su identidad que es lo que les caracteriza.

Actualmente por la influencia de las personas y por el desarrollo en que la Provincia de ha visto envuelta, se están dando casos de aculturación dentro de las comunidades ya que vivimos en un medio físico y social cambiante.

## **1.6 SALUD**

Algunos Colorados practican una medicina heredada de sus antepasados. El misterio sigue cubriendo sus prácticas, que datan de una sabiduría milenaria.

Hay muchos colorados que creen que ciertas enfermedades provienen de espíritus malignos, y cuando esto sucede, el paciente sufre la enfermedad sobre natural, caso especial en el que no ha de visitar al médico “blanco”. El número de colorados que creen así, es reducido. Según esta creencia la enfermedad espiritual puede acontecer por medio de la hechicería de un shamán o por iniciativa propia del espíritu del mal, lo que entonces, obliga al individuo a consultar al shamán colorado. Consultado este da al paciente la medicina apropiada y también hace lo necesario para alejar al espíritu maligno.

Toda esta medicina vegetal que podríamos llamar campestre o casera se ha practicado desde hace muchísimos años. Al presentarse la nueva medicina con conocimientos y formas diferentes, da la impresión de que la nueva situación ya que se corre el peligro que los secretos de la montaña se pierda con el tiempo.

La práctica “vegetalista” de los tsachilas está muy lejos de ser lo que los mestizos llaman medicina natural, esta actividad curativa Tsachila va más allá de eso, involucrando elementos culturales propios que tienen vital importancia y sin los cuales la aplicación de los vegetales medicinales no alcanzan toda sus



satisfacciones. Los vegetales medicinales son importantes dentro de la práctica shamánica.

Los shamanes hacen referencias que en la antigüedad se utilizaban más de 260 vegetales como parte del conocimiento shamánico inicial, en la actualidad el número de vegetales han disminuido, debido a la disminución de plantas y tala de la montaña a manos de los colonos, y últimamente bajo la presión social.

## **1.7. SERVICIOS BÁSICOS**

### **1.7.1. ENERGÍA ELÉCTRICA**

Una de las obras maravillosas fue la luz eléctrica, que con el pasar del tiempo y el gobierno en la década de los noventa, se pudo dotar con energía eléctrica a la comunidad, en la época de los noventa los colaboradores para poner en marcha este proyecto fueron el gobierno de turno en aquella época ya que el actual Santo Domingo de los Tsachilas no constituía una Provincia como lo es hoy en día, si no formaba parte de la Provincia de Pichincha.

La civilización exige una mejor atención y es por ello que las necesidades son urgentes, para lo cual, el gobierno consciente de los problemas que aquejan al pueblo, realiza una obra de mayor envergadura, como es la planta Hidroeléctrica Toachi Pilatón , que inyecta la luz a la comunidad y también ayuda al desarrollo del país.

En el Ecuador el Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos INERHI, ha realizado obras de gran magnitud, hoy muchas regiones se están favoreciendo de esto.

### **1.7.2. AGUA**

El servicio de agua potable en un inicio, sólo abastecía a una parte de la población, en el pasado la gente solía salir en caravanas a abastecerse del líquido vital con recipientes al hombro, para traer el agua a sus casas, que lo recogían en el Río Pove y muchas veces salían a caballos hacia el Rio Blanco.

Hoy en día gracias a la intervención de los Gobiernos locales se ha podido mejorar el servicio de agua potable, como se lo ha venido haciendo con todas parroquias urbanas y rurales q conforman la Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.

### **1.7.3. TELÉFONO**

El servicio telefónico fijo existe y actualmente su cobertura ha crecido mucho, y se han sumado los servicios que prestan las empresas de telefonía celular Alegro, Movistar y Claro, el servicio de internet mantiene bajas velocidades de transmisión y con frecuencia se producen interrupciones de servicio.

### **1.7.4. VIALIDAD**

Chigüilpe cuenta con un camino asfaltado que parte a la altura del kilómetro 7 vía a Quevedo margen izquierdo sector de la cooperativo Rio Baba, es un viaje que dura alrededor de 15 minutos desde el centro de la ciudad de Santo

Domingo. Es el único acceso a la comunidad. Es una de las vías que no tiene mantenimiento y cuando más debería ser tratado, porque conecta con varios sectores productivos y balnearios turísticos como se puede observar en la figura.



**Figura 2.** Síntesis Vial de Chigüilpe

**Fuente:** Borrador del Plan de Ordenamiento Territorial de Santo Domingo de los Tsachilas, actualización GAD Municipal Santo Domingo.2010

### 1.7.5. TRANSPORTE

El transporte es un factor un poco incómodo para llegar a Chigüilpe ya que existe solo la cooperativa Río Baba para acceder a la comunidad, aunque los buses Interprovinciales realizan los recorridos sean estos de la parte sur o norte de la Provincia no brindan el acceso debido al lugar, pero sin embargo las personas que acuden a sus trabajos o a las instituciones educativas, se transportan en pequeñas busetas o en taxis que realizan los recorridos a

Chigüilpe u otras partes de la parroquia, el servicio de transporte público urbano se lo puede conseguir hasta las 19h00 todos los días.

## **1.8 FODA DE LA COMUNIDAD**

### **FORTALEZAS:**

- La comunidad Tsachila cuenta con una variedad de atractivos naturales únicos en la zona, como son sus paisajes, ríos y bosques que poseen una gran diversidad de plantas medicinales.
- Por su forma de ser, refiriéndose al cabello, vestimenta representan la única cultura a nivel del Ecuador que sobresalen por sus características originales.
- La comunidad se destaca en su atractivo cultural, ya que la magia, el colorido y las tradiciones de la etnia son únicas en el mundo.
- Posee una extensa variedad de platos, que a la vez son muy nutritivos y cero en grasa.
- La representación de sus festividades son únicas en la zona.
- Vías de acceso se encuentran en buen estado.
- Tienen acogida por parte de turistas extranjeros y nacionales.
- Las políticas están bien distribuidas

### **OPORTUNIDADES:**

- Mejorar su situación de vida.
- Rescatar la cultura. Sus creencias para poder compactar mejor a su comunidad.

- Darse a conocer en el mundo actual del turismo.
- Desarrollar la actividad turística como tal.

### **DEBILIDADES:**

- No tienen una buena promoción y difusión
- Están manipulados por personas que no conocen de turismo.
- No están capacitados para autogestionarse.
- No existe una buena relación con otras comunidades aledañas.
- La gobernación Tsachila no brinda el apoyo apropiado para su desarrollo.

### **AMENAZAS**

- Impactos ocasionados por el mundo occidental, ya sea tala de bosques, colonización, actividad agrícola negativa.
- Gobernador del grupo étnico cambie políticas, que afecten al pueblo, y surja la necesidad de emigrar hacia otros lugares, en donde se pierda por completo su identidad.

## **CAPÍTULO II**

### **TECNICO**

## **2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD**

### **2.1 TRADICIONES Y COSTUMBRES**

**SHAMANISMO.**- El shamanismo es parte de la cosmovisión indígena, sobrepasa el conocimiento común de las plantas alimenticias y medicinales, está vinculada a un poder presente en el manejo de plantas desde el cual se accede a estados extra sensoriales desde donde se puede hacer el bien como es el caso de sanar un enfermo o todo lo contrario, se puede provocar el mal, como causar enfermedades o hasta incluso la muerte de un enemigo.

Lograr este conocimiento requirió de una relación milenaria entre el hombre y la natura, donde el mecanismo de traspaso de la sabiduría tanto herbolaria como shamánica requería de una mente fotográfica para reconocer las formas y usos de una planta, tallo o flor y de un cuerpo fuerte que resista las reacciones químicas logradas por los vegetales. Se sabe que los ancianos conocían más de un centenar de plantas útiles, hoy ese conocimiento está extinguiéndose tanto por la escasez de vegetación nativa como por el número de personas que mantienen este conocimiento.

Sin duda que el shamanismo es una de las particulares por las cuales son reconocidos los Tsachilas a nivel nacional e internacional, de todos los rincones del país llegan a personas aquejadas de distintos tipos de males. Información de la Gobernación Tsachila indica que existen alrededor de 80 personas que conocen y realizan las actividades de vegetalistas y herbolarios, quienes se han organizado para compartir conocimientos y a su vez controlar la presencia de charlatanes que se aprovechen de la ingenuidad de las personas.

## **Herbogía y Baños Bajos**

Esta actividad consiste en hervir por 30 minutos las yerbas del monte escogidos por el Shamán, mientras el paciente desnudo y cubierto con una manta, se sienta en un tronco junto a un orificio en el piso, en donde se deposita el agua hervida con las yerbas por un tiempo determinado, luego de este baño de vapor muy caliente, el paciente a continuación debe recibir un baño de agua fría en el río y finalmente el shamán prepara agua hervida con vegetales lo cual manda al paciente para que él tome de 8 a 15 días posteriores realizada la curación.

## **Magia Colorada**

Un colorado para llegar a ser shamán debía pasar por un largo tiempo de preparación; es decir el aspirante a shamán estaba en la obligación de cumplir un sinnúmero de pruebas durante un promedio de 10 años o más de entrenamiento que se necesitaba no solo para aprender a curar las enfermedades con yerbas medicinales, sino que también aprendían y practicaban los ritos y ceremonias que se desarrollaban en los sitios específicos elegidos por los shamanes con mayor sabiduría.

Una de las primeras pruebas era que el aspirante debía tomar abundante cantidad de nepe, tabaco cocinado y el zumo de la hoja cantsa.

El “nepi o ayahuasca”, es un bejuco que se lo corta en trozos en la parte baja del tallo y se lo machaca con un mazo para seguidamente proceder a hervir por más de una hora en el fogón o nifú; esta preparación al ingerirla provoca en su cuerpo efectos como el de tener visiones y alucinaciones a manera de un licor embriagante, tales efectos los indios colorados los atribuyen a ciertos espíritus.

El Nepi muchas veces provoca vómito al shamán y al aspirante, esto significa que la bebida está sobrecargada, debiendo añadir más agua para que no esté muy concentrada y puede dar el efecto necesario para realizar los ritos.<sup>22</sup>

Cabe destacar que el Nepi tiene diferentes modos de preparación, utilizando diferentes utensilios, plantas y rituales según las tradiciones ancestrales de cada comunidad.

Se decía que en la antigüedad el aspirante a shamán no podía contraer matrimonio ni tener relaciones sexuales mientras duraba el tiempo de aprendizaje (10 a 12 años); en la actualidad se mantiene una dieta estricta, que consiste en la prohibición de comer ciertas frutas como la papaya, el zapallo, la caña de azúcar.

### **Ceremonias de Curación**

El shamán para realizar estas ceremonias escogía lugares de exuberante belleza natural y para conjurar los sitios de los rituales empleaba piedras negras. Durante la ceremonia el paciente tomaba el Nepe juntamente con el shamán, este empezaba a bailar alrededor de la piedras pronunciado palabras propias de la curación, también realizaban masajes al paciente con el fin de expulsar los malos espíritus y malas energías de su cuerpo.

Estas ceremonias de curación se las realizaba pasada la media noche porque a esa hora para los shamanes, los astros, los espíritus y los 7 poderes de la naturaleza según sus creencias, poseen mayor acción en la tranquilidad de la noche.

---

<sup>22</sup> [www.tsachila/shamanismo.com](http://www.tsachila/shamanismo.com)



Hoy en la actualidad el número de shamanes tsachilas han crecido en gran porcentaje, detectando que en las comunas el shamanismo actual no es practicado de la misma manera como lo era el shamanismo ancestral.

Las ceremonias shamánicas en las 7 comunas son semejantes pero no son las mismas, puesto que practican esta actividad de diferente manera.

A continuación y con el pertinente permiso de los shamanes informantes, ponemos a consideración una pequeña lista de vegetales utilizados en sus diferentes curaciones, en las distintas comunas visitadas. Ya que los shamanes no conocen los nombres de algunas plantas en castellano si no en su propia lengua, procedemos a escribir los nombres de las plantas en Tsáfiqui como se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 4.** Plantas medicinales de la comunidad

| <b>NOMBRE</b>         | <b>UTILIDAD</b>                           | <b>CARACTERÍSTICAS</b>   |
|-----------------------|---|--|
| <b>Somba Pa'qui</b>   | Sirve para dar fuerza<br>Al cuerpo        | Es un vegetal que se usa junto a otros ingredientes. Es considerada como bebida fresca y se da a beber a los recién nacidos  |
| <b>Huepana pa'qui</b> | Cura el espanto de cualquier tipo que sea | El shamán utiliza este vegetal, aplicando en las partes que se perciben las pulsaciones, a manera de una limpieza del cuerpo |

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
| <b>Pansi pa'qui</b>   | Cura a las personas que son adictos al licor   | Se toma en bebida o masticándola solamente. Este vegetal además tiene otra aplicación que está directamente relacionado con los espíritus                         |
| <b>Mi pa'qui</b>      | Sirve para lograr el amor de la persona que se desea                                 | Este vegetal sirve para los llamados "baños de suerte" y se le mezcla con curu pa'qui. Se lo macera en colonia y se unta a la persona que desea                   |
| <b>Santama deania</b> | Sirve para sacar el frío del cuerpo, reumatismo, mareos fuertes y dolores del cuerpo | Es un vegetal oloroso y caliente Junto con las hojas de aguacate, mu, guayaba, ruda, parisili: y de albaca se lo utiliza en los supoga (baño de piedra o de bajo) |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| <b>Potocto</b>          | Sirve para baño fresco y controla los dolores de cabeza y temperatura            | Tiene que preparar a las seis de la tarde y dejar serenar hasta las seis de la mañana luego bañarse  |
| <b>Cubagaran-tsotso</b> | Se utiliza para curar las inflamaciones de los riñones                           | Este vegetal sirve para curar enfermedades de calor  |
| <b>Casili</b>           | Es un vegetal fresco, sirve para curar la sarna. Se prepara con afode y yocantsa | Se hace hervir los vegetales y la solución obtenida se aplica en las zonas afectadas   |
| <b>Tunuquido</b>        | Sirve para aplicar en los tumores o furúnculos ciegos                            | Para prepararlo se raspa la corteza del árbol hasta obtener el polvo, luego se prepara un emplasto y se coloca en el tumor con el propósito que revienten rápido |
| <b>Catsamoga</b>        | Es eficaz para curar las manchas que aparecen en la piel                         | Se obtiene el polvo de la corteza y se aplica directamente a las manchas. Es un vegetal fresco   |
| <b>Otongoro</b>         | Se utiliza como purgante   | Se aprovecha la raíz la misma que se machaca y se la bebe  |

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| <b>Ta'pe</b>      |   | con un poco de agua. El purgante se lo debe tomar en ayunas                |
| <b>Cantsa</b>     | Es un vegetal fresco, evita los dolores de garganta       | Se emplea solamente las hojas, se tiene que tomar un poco y hacer gárgaras |
| <b>Isan ta'pe</b> | Se utiliza para cuando una persona tiene calor por dentro | Se utiliza para cuando una persona tiene calor por dentro                  |

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
| <b>Chinapi</b>      | Sirve para purificar la sangre  | Es un vegetal fresco, se lo cocina y se lo mezcla en agua y se administra en ayunas  |
| <b>Chichicora</b>   | Cura los cólicos de gases   | Se machacan 3 a 4 pepitas y se toma en ayunas  |
| <b>Demopilu</b>     | Sirve para quitar las verrugas  | Se utiliza sus hojas se las machacan hasta extraer el zumo para aplicarlo, frotándose hasta verter sangre, y se debe dejar una porción en la verruga |
| <b>Fruta de Pan</b> | La leche de este árbol quita dolores de espalda y cintura y las hojas curan | La leche que emana del árbol, se aplica como parche. Las hojas de este árbol sirven para   |

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
|                     | males nerviosos                                 | los baños de bajo   |
| <b>A pa`qui</b>     | Evita la caída del cabello                      | Es como jabón y tiene que bañarse bien de mañana para que aumente el pelo   |
| <b>Aguedo ta'pe</b> | Sirve para el dolor de los huesos               | Es un vegetal caliente que aplicada directamente al cuerpo ahuyenta los dolores provocados por el frío. Se aplica las hojas |
| <b>Azan ta'pe</b>   | Sirve para curar las hemorragias en las mujeres | Se hace hervir el vegetal en suficiente agua durante 30 minutos y se da a beber un medio vaso antes de cada comida          |

**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Shamanismo el arte natural de curar. José M. Poveda. 1997

## 2.2 ATRACTIVOS NATURALES.

En cuanto a atractivos naturales observamos que la cantidad y variedad de atractivos naturales del área son escasos, porque sí hacemos referencia con las otras comunidades del Ecuador depende en qué lugar se encuentre geográficamente para poder decir que tipo de atractivos naturales tiene la zona.

El nivel de difusión de estos atractivos son de manera local y el acceso a este componente es bueno, ya que no posee variedad de atractivos naturales dentro de la zona pero que a nivel de flora tiene diversidad, ya que posee las más variadas plantas medicinales y con un alto nivel curativo.

**Wapilú:** Es la mejor experiencia que se puede llevar un visitante de Chigüilpe. El nombre significa **“Poza Honda”** y hace referencia al hermoso río que pasa por este sector.

Se puede disfrutar de una noche en sus cabañas ya que existen espacios para preparar fogatas, hacer camping, música y escuchar algunas de sus fascinantes y misteriosas leyendas.

Para varios turistas tanto nacionales y extranjeros uno de los atractivos es su leyenda.

**Río Baba:** Es un recurso natural con alto potencial turístico tanto por la belleza escénica como por la historia cultural al que se le atribuye, ya que en este lugar los turistas y visitantes se realizan baños donde los shamanes hacen sus curaciones; Aquí se pueden realizar actividades deportivas, muestran su cultura en cuanto a caza, pesca; actualmente si se organiza un grupo de amigos.

## **2.3 ATRACTIVOS CULTURALES**

### **2.3.1 Sitios históricos**

Dentro de la Comunidad Chigüilpe en donde se encuentran los Tsachilas existe un lugar llamado TOFORO el cual exactamente está ubicado en el Bosque

UNISHU, fue un lugar en donde se reunían los ancianos con los niños de las comunidades para elaborar artesanías de barro realizando representaciones de diversas características de animales místicos y muy representativos para la comunidad.

## **MUSEO**

Conocido como Tierra de los Tsachilas (en tsafiqui Wapilu) ubicado en la comunidad Chigüilpe y está en pleno contacto con la naturaleza. Es un sitio conformado por varias áreas de viviendas en las cuales la comunidad demuestra en un recorrido de 45 minutos su forma de vida, costumbres, y tradiciones.

Cada área está distribuida de la siguiente manera:

### **1. Entrada al Museo**

El inicio se origina en la puerta principal donde los Tsachilas dan la bienvenida a los turistas con una explicación breve de la comunidad y las áreas que van a visitar.



Foto 1. Entrada al Museo Natural  
Autor: Damián Achig

## **2. Representación de la cura Shamánica**

Luego de ingresar al lugar, se pasa por el proceso de limpia que está a cargo del Shaman quien es iniciador de ceremonias, director espiritual en el eje del cual gira la cultura. El shaman extrae su fuerza de los espíritus, además se recrea en el contacto permanente con la naturaleza en donde ayudado de la magia de las plantas medicinales les protegerá de fuerzas negativas.

## **3. Sauna Natural**

En esta parte observaremos un sauna, el cual funciona dentro de la tierra, sirviendo como repelente de casa.



Foto 2. Sauna Natural

Autor: Damián Achig



#### **4. Preparación y aplicación del achiote**

Siguiendo el recorrido por el museo y observamos la preparación del colorido en los cabellos de los hombres jóvenes y adultos Tsachilas, el cual se lo prepara de la siguiente manera: Después de tomar la pepa de achiote se la abre se saca la pepita y se la muele se adjunta unas gotas de aceite del árbol de tangare para un mejor compacto. De allí que se los conoce con el nombre de los colorados cuya representación es por el achiote lo cual es muy importante para los Tsachilas, representa la sinceridad, honestidad hacia las demás personas.

#### **5. Técnica del tejido**

Se observa que desde pequeños los Tsachilas aprenden a confeccionar sus propias redes para pescar. Mientras tanto las mujeres se encargan de confeccionar prendas de vestir para su familia.



Foto 3. Comunera tejiendo un telar

Autor: Damián Achig

## 6. Utilización del trapiche

Continuando la visita, podemos observar la utilización del trapiche, este es un método de extracción del jugo de la caña para la elaboración del licor conocido como puntas.



Foto 4. Preparando jugo de caña

Autor: Damián Achig

## 7. Práctica del lanzamiento

Consiste en hacer lanzamientos desde 5 metros hacia atrás para de esta manera aprender a tener pulso para cazar a los animales.

## SITIO ARQUEOLÓGICO

Encontramos una piedra de nombre UNISHU, es muy grande y tiene jeroglíficos que han sido interpretados en Tsafiqui, la cual está ubicada en las riberas del río Baba en el bosque del mismo nombre cuya representación es el lugar donde le dan el poder y la energía para los nuevos shamanes y los que se están preparando.

## **CENTROS RECREACIONALES**

Está en la Tierra de los Tsachilas, los niños juegan a imitar las actividades de sus mayores, las niñas a sus madres, y los varones acompañan a sus padres a la caza o la pesca. Dado el carácter sagrado del shamanismo no juegan a ser shamanes por que es una cultura que se hereda por generaciones.

Como otra forma de divertirse es el uso de la lanza en el punto blanco donde debe caer, para los cuales los niños con supervisión de adultos lo practican y se entretienen.

Tienen varios juegos funerarios como el “juego de la pelota” los hombres deben lanzarse una pelota de caucho y no dejarla caer, o sino pedazos de palos encendidos y lanzarlos para que los cojan pero si dejasen caer alguno serán las próximas personas en morir.

**VESTIMENTA.-** A pesar del acelerado contacto con la sociedad mestiza, los líderes colorados tratan de hacer lo posible por no permitir que se pierda el temperamento y carácter propio de los suyos, conservan elementos culturales que les da atracción étnica. El vestido de los Tsachilas, es sencillo y ligero.

**ALIMENTACIÓN.-** La forma de alimentarse así como también otros aspectos de la vida va cambiándose. En la antigüedad los colorados usaban para servir el café, jugos, o agua un mate o una calabaza de pequeño tamaño ahora se ha generalizado el empleo de vasos y tazas, comían dos veces al día por la mañana, al ir a sus faenas y al anochecer, cuando regresaban de sus trabajos. Se cree que en el tiempo intermedio debían servirse algún alimento, que podrían ser frutas.

En el sector el consumo de hortalizas es mínimo, desapareció el uso de ollas de barro, la cocina a gas se ha generalizado, los productos como aceite, manteca, azúcar, carne, fideos, arroz, la preparación de la comida es similar a los mestizos.

En la actualidad se alimentan tres veces al día lo que se introdujo de la alimentación utilizada por los mestizos, ya no interesa comida preparada a base de animales de pesca, o caza, que era un alimento preferido por los colorados ya que era resultado de la astucia y fuerza del hombre Tsachila, en el presente es común ver en su refrigeradora que guardan alimentos adquiridos en el mercado.

## **PLATOS TÍPICOS**

**Uru:** Consiste en la chicha fermentada a base de yuca, además utilizan esta bebida en las ceremonias y fiestas.

**Lucupi:** Sopa de Plátano verde.

**Anó – ila:** Se prepara con plátano verde molido, previamente cocido. El plátano se tritura en una tabla rectangular “*runza*” sustituye a la piedra de moler, para triturar el plátano se utiliza un rodillo de madera, el “anó-ila” es conocido también como bala nunca falta en el hogar Tsachila.

**Piyu – bilú:** Consiste en moler el plátano con choclo, una vez molido, lo mezclan y lo cocinan finalmente sirven en las hojas del choclo o del plátano.

**Jugo de Caña:** se trituran los tallos de caña en el trapiche, que es un instrumento primitivo, una vez triturado la caña se obtiene el zumo que se lo deja en fermentación para obtener el guarapo.

**Malá:** Es una bebidas fermentada de maíz.

**Malun Ninpuga:** Este plato es preparado a base de gusanos “mayunes” asados, que crecen en la palma real lo acompañan con limón y maduro asado.

**Chiachano:** Consiste en la tilapia envuelta en hojas recojidas y servido con maduro y limón.

## 2.4 FIESTAS POPULARES Y FOLKLORE

**La Fiesta del Kasama** es la única fiesta que celebran los miembros de la etnia *Tsáchila*. En el idioma *tsafiqui* “Kasa” significa *nuevo* y “ma” día, entonces Kasama es el inicio de un nuevo día o nuevo año. Una traducción al castellano dirá “**nuevo día**”, aunque el significado para la etnia es de “**nuevo año**”, por lo que este evento se constituye en una gran fiesta a la que concurren todos los miembros de las demás comunas Tsachila, para reencontrarse con sus raíces, saludar a sus familias, intercambiar sentimientos de prosperidad y amistad.

La fiesta de **Kasama**, que marca el inicio de un nuevo año, que siempre coincide con el Sábado de Gloria (para los católicos), representa mucho más que para los occidentales la celebración del año nuevo.



Foto 5. Celebración del kasama

Autor: Damián Achig

## **Fecha de Celebración**

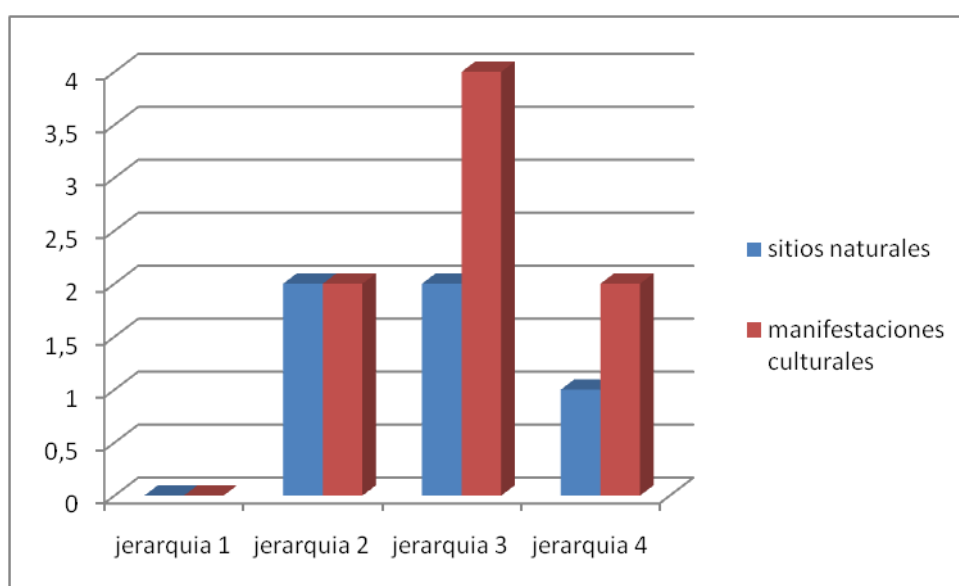
La fiesta del año nuevo en **Tsafiqui “Kasama”**, celebrada el día sábado de gloria de los católicos, es la única celebración de los **Tsachilas**. Es un despliegue de cultura, tradición y costumbres que últimamente resulta un atractivo turístico.

Antiguamente esta celebración era aprovechada para realizar el pedido de la mano de una chica, mientras los marimberos deleitaban a los presentes con su música, se tomaban bebidas especiales y se organizaban peleas. Presentaciones de danza, teatro, música y concursos autóctonos de la nacionalidad, existen también demostraciones de habilidades en caza y pesca.

## **2.5 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE**

En el grafico se puede apreciar, la calidad que tienen las manifestaciones culturales las cuales en su mayoría se encuentran en jerarquía 3, con respecto a los sitios naturales que se encuentran en jerarquía 2.

**Gráfico 1. Jerarquización de atractivos**



**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Dirección de turismo de Santo Domingo

## 2.6 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Si bien se conoce que la comunidad de chigüilpe ha venido realizando actividades turísticas desde el 2005, se ha notado un leve crecimiento, pero no en un desarrollo del turismo comunitario, como en toda condición existen varias falencias al momento de estructurar las actividades; sin embargo la comunidad con el pasar del tiempo ha servido de ejemplo para las demás comunidades que recién están encaminándose al desarrollo de esta actividad. Pero es necesario organizar para que se involucre toda la comunidad y se puedan adaptar rápidamente a los cambios que se piensan realizar, con el cual se busca realzar el nombre y promocionar de mejor manera este destino turístico. La promoción de los atractivos turísticos que ha tenido la comunidad a sido casi escasa es por eso que se buscara realzar su imagen y fomentar un intercambio cultural.

Es necesario dotar de capacitaciones a los comuneros en el manejo de desechos sólidos y líquidos que son uno de los principales problemas por los cuales los atractivos turísticos se han visto amenazados por la contaminación a pesar de que algunos tienen una buena conservación.



## CAPITULO III

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 METODOLOGÍA

“El estudio de mercado es un método que le ayuda a conocer sus clientes actuales y a los potenciales. De manera que al saber cuáles son los gustos y preferencias de los clientes, así como su ubicación, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos, podrá ofrecer los productos que ellos desean a un precio adecuado. Lo anterior lo lleva a aumentar sus ventas y a mantener la satisfacción de los clientes para lograr su preferencia”<sup>23</sup>

De este modo se podrá analizar el mercado para crear una herramienta útil que pueda satisfacer las necesidades de la comunidad mediante un plan estratégico.

#### 3.2 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

##### Objetivo General

- Realizar un estudio de mercado que permita obtener la información necesaria sobre el comportamiento, necesidades, gustos y preferencias que tienen los turistas y visitantes que visitan la Comunidad de Chigüilpe, Cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsachilas.

##### Objetivos Específicos

- Analizar los canales de distribución en los que se encuentran la comunidad en la actualidad.

---

<sup>23</sup> <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>

- Determinar qué actividades hacen falta poner en marcha para generar ingresos económicos y satisfacción en turistas y visitantes.
- Determinar las actividades más óptimas que satisfagan las necesidades de turistas y visitantes.
- Determinar si la comunidad está siendo promocionada correctamente.
- Analizar si esta actividad genera mayores ingresos económicos y participativos dentro de la comunidad.
- Proponer medios promocionales y de mercadeo.

### **3.3 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se la realizara mediante una encuesta.

### **3.4 UNIVERSO**

El universo se tomara en cuenta son los turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad de Chigüilpe, en el 2011.

Según registros de la comunidad nos dice que:

- Visitan 30 turistas nacionales
- Visitan 750 turistas extranjeros

A continuación se demuestra la simbología para el cálculo de la muestra.

$Z^2$  = Nivel de Confianza

N = Universo o Población

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

$E^2$  = Margen de error

$n$  = Número de elementos

### 3.5 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

#### TURISTAS NACIONALES

**FÓRMULA:**

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{Z^2 * N * e^2 + (p * q)}$$

$$n = \frac{(0,96)^2 * 30 * 0,50 * 0,50}{0,96^2 * 30 * (0,05)^2 + (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{6,912}{0,31912}$$

$$n = 21,6595$$

#### TURISTAS INTERNACIONALES

**FÓRMULA:**

$$n = \frac{Z^2 * 30 * p * q}{Z^2 * N * e^2 + (p * q)}$$

$$n = \frac{(0,96)^2 * 750 * 0,50 * 0,50}{0,96^2 * 750 * (0,05)^2 + (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{172,8}{1,978}$$

$$n = 87,3609$$

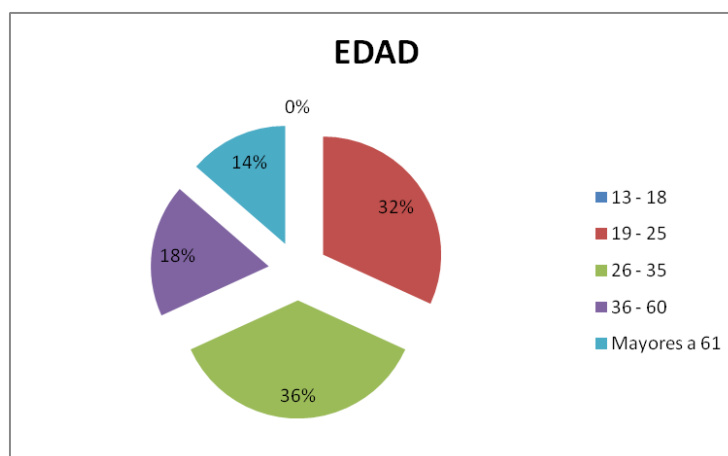
### 3.6 PROCEDIMIENTO

Las encuestas fueron aplicadas en la Ciudad de Santo Domingo y en la Comunidad de Chigüilpe.

### 3.7 INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.7.1 Análisis de las Encuestas a Turistas Nacionales

**Gráfico 2. PORCENTAJE DE ACUERDO A LA EDAD**



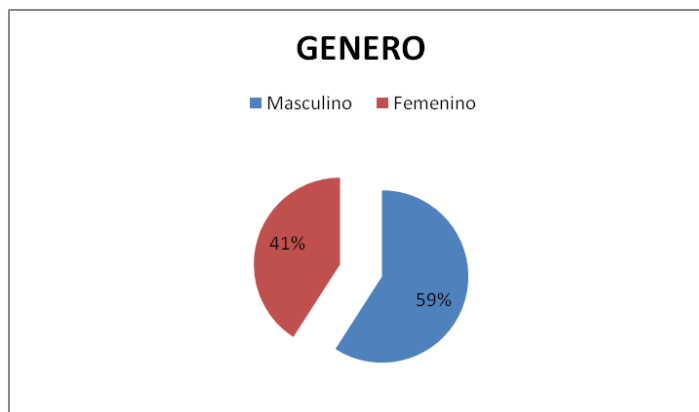
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

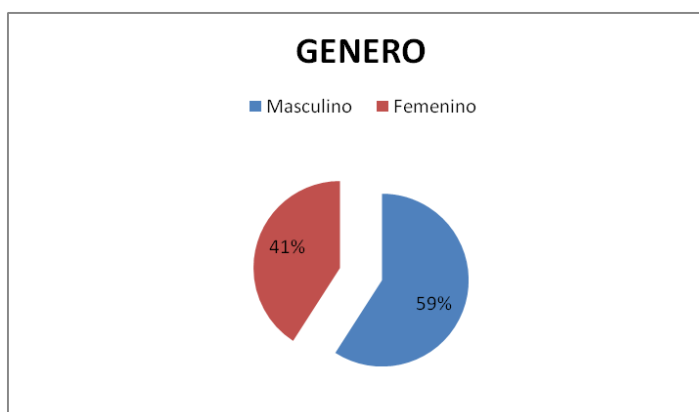
Según de los datos obtenidos en un total de 22 encuestas, la edad de los turistas que más frecuentan la Comunidad de Chigüilpe es de 26 a 35 años que equivale al 36%, siguiente se encuentran los de 19 a 25 años que equivale al 32% como mayoritarios cada uno, en el rango de 36 a 60 años que equivale al

18%, el rango de mayores de 61 años con el 14% y sin porcentaje el rango de edad de 13 a 18 años de edad

**Gráfico 3. PORCENTAJE DE ACUERDO AL GÉNERO**



**Gráfico 4. PORCENTAJE DE ACUERDO AL GÉNERO**

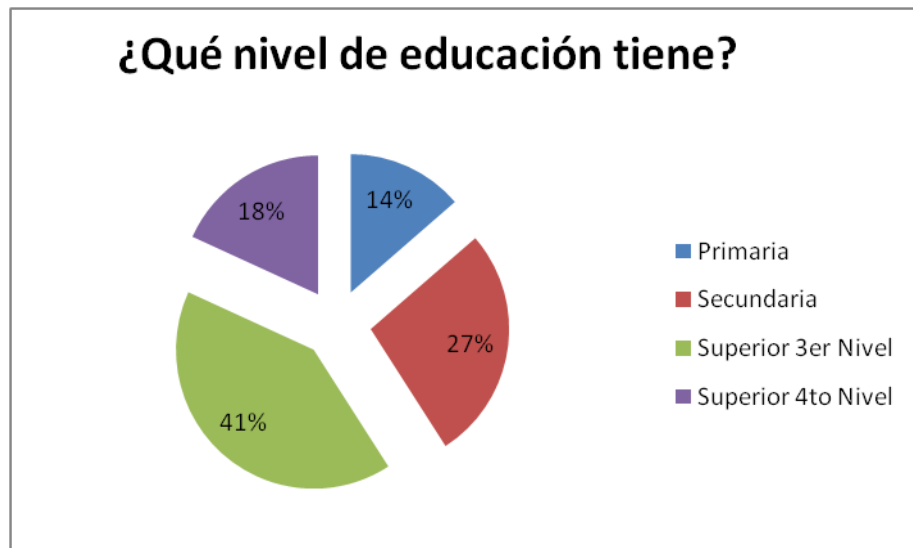


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en un total de 22 encuestas, el género de los turistas que más frecuentan la Comunidad de Chigüilpe son personas del género masculino que equivale al 59%, siguiente se encuentran las personas del género femenino que equivale al 41%

## Gráfico 5.

### 1. ¿Qué nivel de educación tiene?

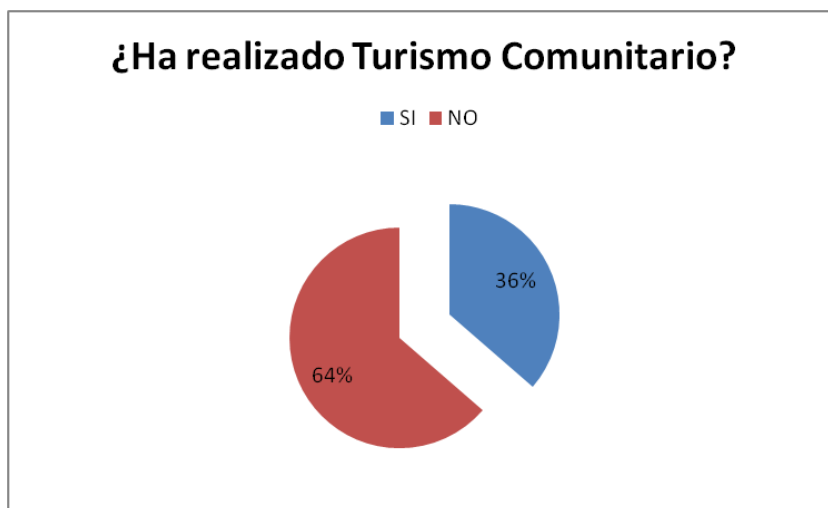


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según las encuestas se determinó que el 41% corresponde a educación de tercer nivel, el 27% educación secundaria, el 18% educación de cuarto nivel y finalmente el 14% corresponde a personas con el nivel de educación primaria, dando como resultado que las personas que visitan la Comunidad de Chigüilpe poseen buena formación académica.

**Gráfico 6.**

**2. ¿Ha realizado Turismo Comunitario?**



**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en las encuestas se puede constatar que con un porcentaje del 64% las personas no han realizado turismo comunitario, y con el 36% las personas si han realizado turismo comunitario, lo que nos quiere decir que es muy posible poner en marcha este proyecto.

**Gráfico 7.**

**3. ¿Conoce usted de alguna comunidad que ofrezca este servicio?**



**Elaborado por:** Damián Achig

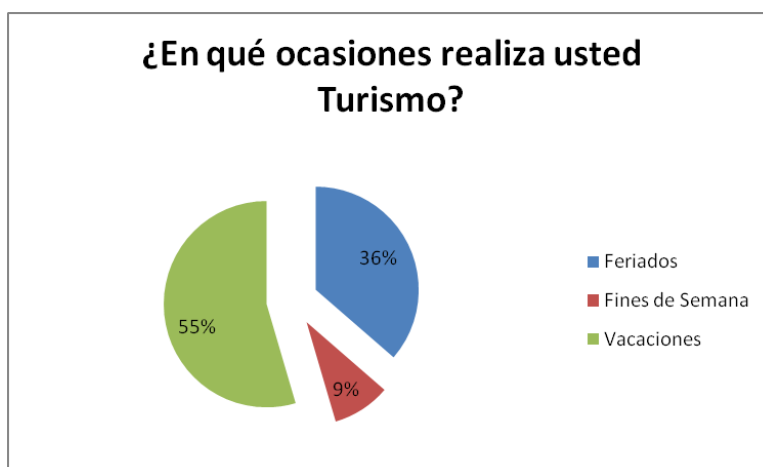
**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en las encuestas podemos observar que el 59% de las personas encuestadas tienen conocimientos de comunidades en las cuales se pone en práctica el turismo comunitario, y con el 41% no conocen de comunidades que ofrezcan este servicio, lo cual nos da una oportunidad para promocionar y desarrollar esta actividad en la zona.



**Gráfico 8.**

**4. ¿En qué ocasiones realiza usted Turismo?**



**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

De los datos obtenidos en las encuestas podemos ver que el mayor valor 55% nos dicen que realizan turismo en la temporada de vacaciones, con un menor valor de 36% los feriados y finalmente con el 9% los fines de semana, esto nos quiere decir que en temporada de vacaciones las personas satisfacen sus deseos realizando turismo en estas épocas.

**Gráfico 9.**

**5. ¿Cuándo realiza una actividad turística con quien viaja?**

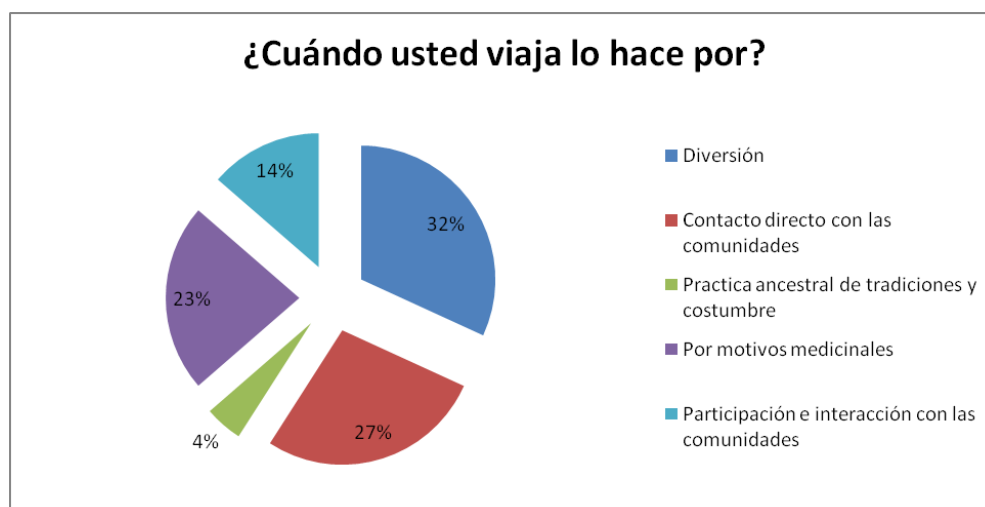


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Se puede constatar que según los resultados de las encuestas los turistas nacionales prefieren viajar acompañados de sus familiares con un porcentaje del 77%, con un 23% lo realizan con amigos y sin margen porcentual lo realizan solos, esto conlleva a realizar estrategias y ampliar el lugar de estadía por el número de personas que pueden llegar.

## Gráfico 10.

### 6. ¿Cuándo usted viaja lo hace por?



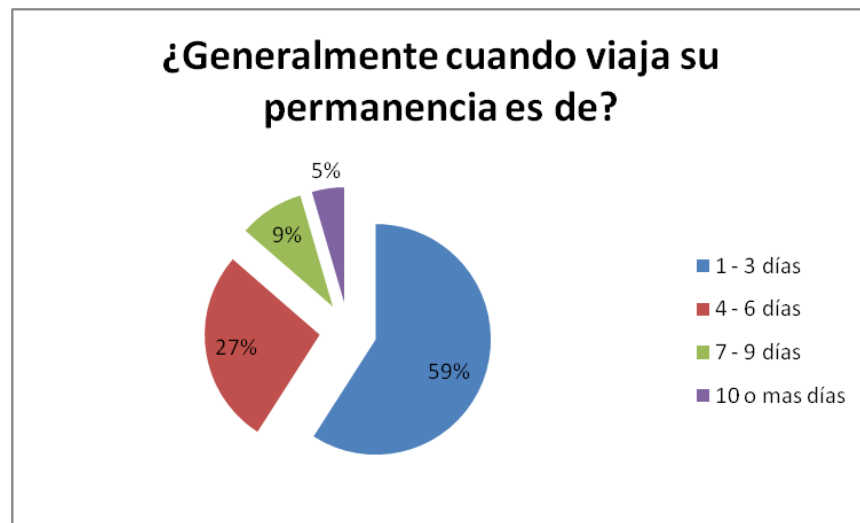
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Por el hecho de ser una pregunta de selección múltiple el motivo de viaje mayoritario de las personas encuestadas es por diversión con un 32%, contacto directo con las comunidades 27%, por motivos medicinales 23%, por participación e interacción con las comunidades 14% y por practica ancestral de tradiciones y costumbre con el 4%, dando como resultado que el Turismo Comunitario es un factor de aceptación para los turistas nacionales.

**Gráfico 11.**

**7. ¿Generalmente cuando viaja su permanencia es de?**

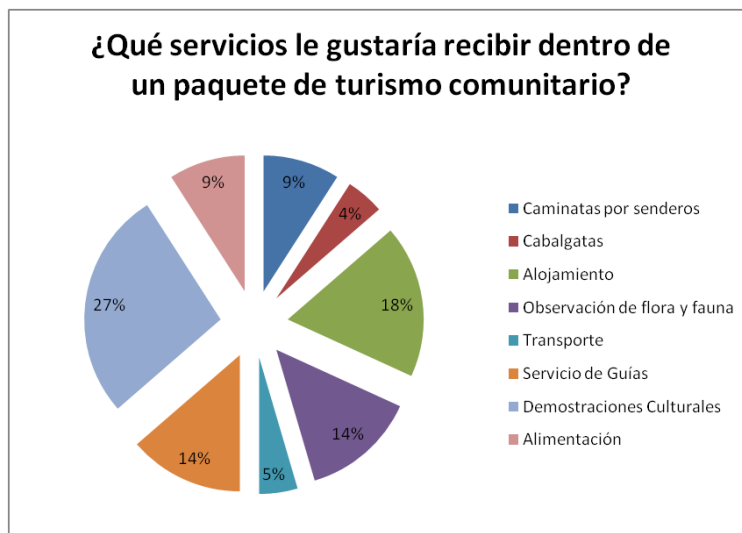


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

De las 22 encuestas realizadas el 59% de los encuestados contestaron que permanecen 1 a 3 días como porcentaje mayoritario, por consiguiente de 4 a 6 días con el 27%, de 7 a 9 días con el 9% y con el 5% de 10 o más días, dando como prioridad los días de mayor porcentaje.

**Gráfico 12.**

**8. ¿Qué servicios le gustaría recibir dentro de un paquete de turismo comunitario?**



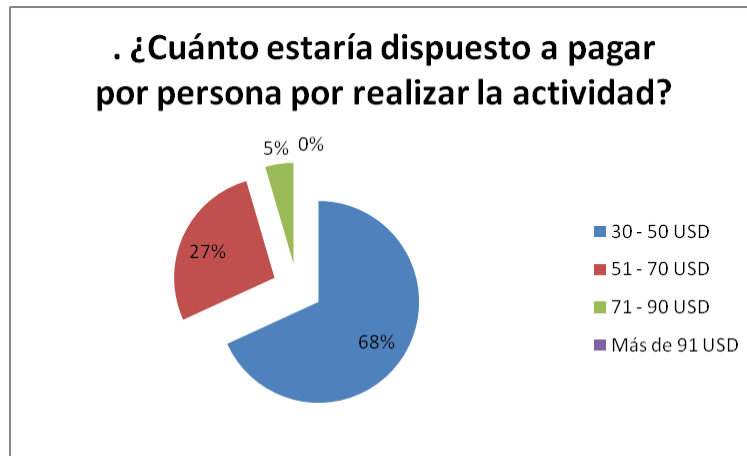
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Por el hecho de ser una pregunta de selección múltiple los servicios que les gustaría a los visitantes dentro del paquete turístico son: con el mayor porcentaje las demostraciones culturales con el 27%, el alojamiento con el 18 %, el servicio de guías y observación de flora y fauna con el 14 % respectivamente, de igual manera las caminatas por senderos y la alimentación con el 9%, el transporte con el 5% y finalmente con el 4% las cabalgatas.

**Gráfico 13.**

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por realizar la actividad?**



**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Se obtuvo como resultado que el precio que estarían dispuestos a pagar los turistas nacionales sería de 30 a 50 USD con un 68%, con un 27% de 51 a 70 USD, con un 5% de 71 a 90 USD y sin porcentaje más de 91 USD.

**Gráfico 14.**

**10. ¿Cuándo visita la comunidad de Chigüilpe lo hace con una asesoría de una agencia de viajes?**

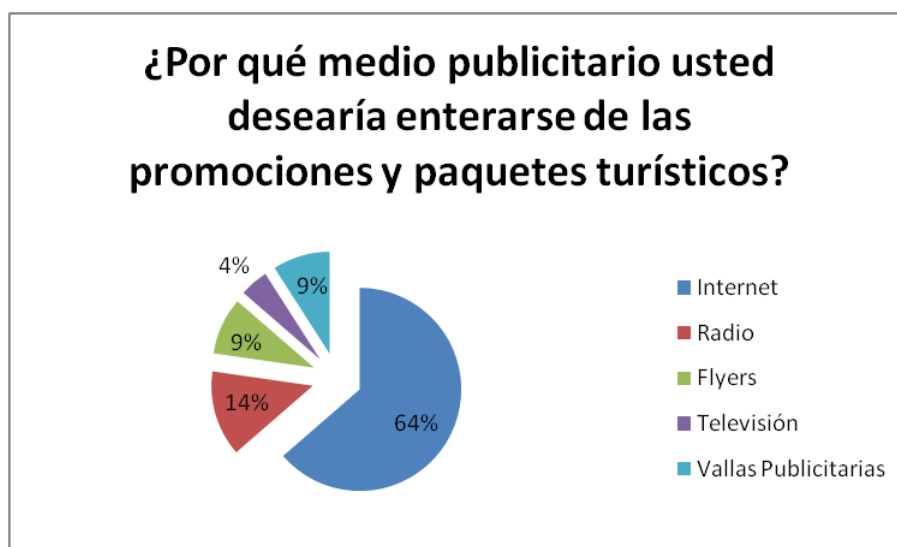


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Nos encontramos que con un porcentaje mayoritario los encuestados respondieron que con un 86% no realizan la visita mediante una agencia de viajes, y con un 14% que si lo realizan con una agencia.

**Gráfico 15.**

**11. ¿Por qué medio publicitario usted desearía enterarse de las promociones y paquetes turísticos?**

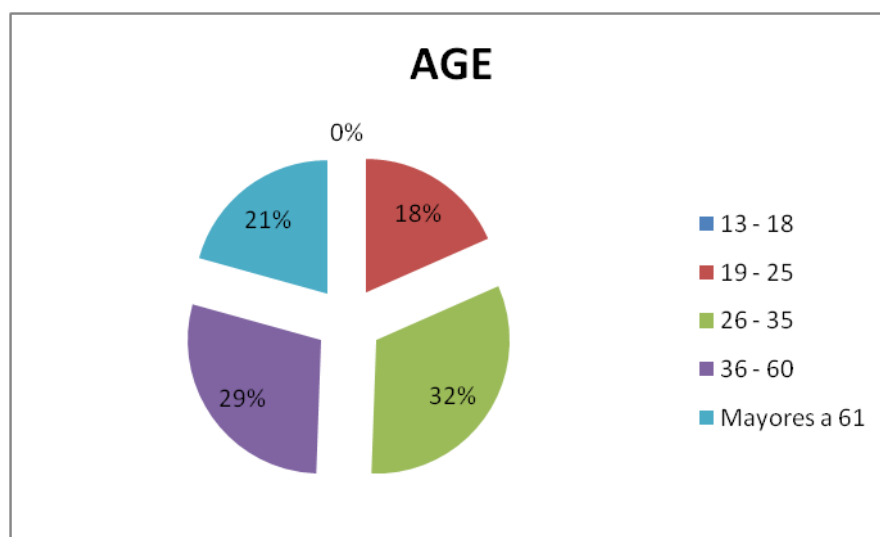


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según las encuestas realizadas las personas indicaron que con un porcentaje alto del 64% es el internet el medio por el cual desearían enterarse de las promociones y paquetes que puede ofrecer la comunidad, mientras que un 14% los prefiere por radio, un 9% por flyers y vallas publicitarias respectivamente y un 4% mediante la televisión.

### 3.7.2 Análisis de las encuestas Turistas Extranjeros

Gráfico 16.



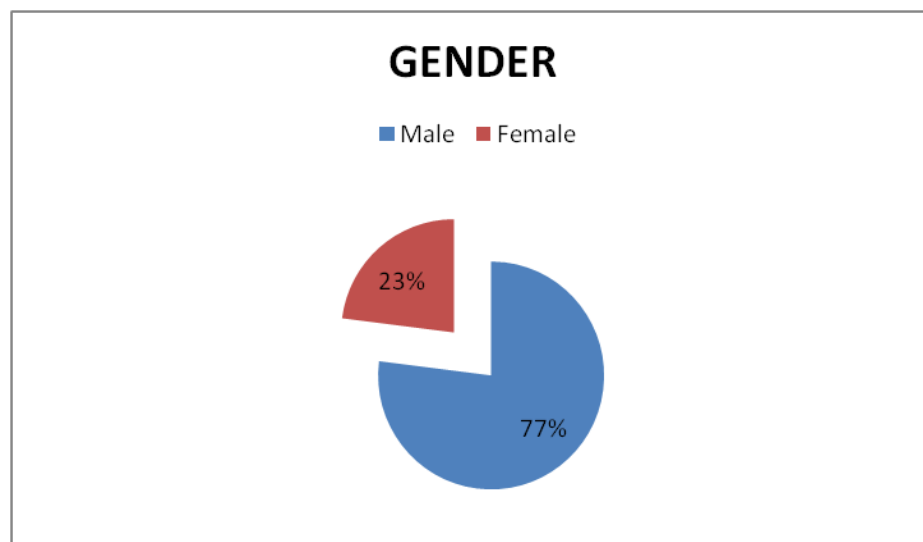
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en un total de 87 encuestas, la edad de los turistas extranjeros que más frecuentan la Comunidad de Chigüilpe es de 26 a 35 años que equivale al 32%, siguiente se encuentran los de 36 a 60 años que equivale al 29% como mayoritarios cada uno, en el rango de mayores a 61 años que equivale al 21%, el rango de 19 a 25 años con el 18% y sin porcentaje el rango de edad de 13 a 18 años de edad.



**Gráfico 17.**

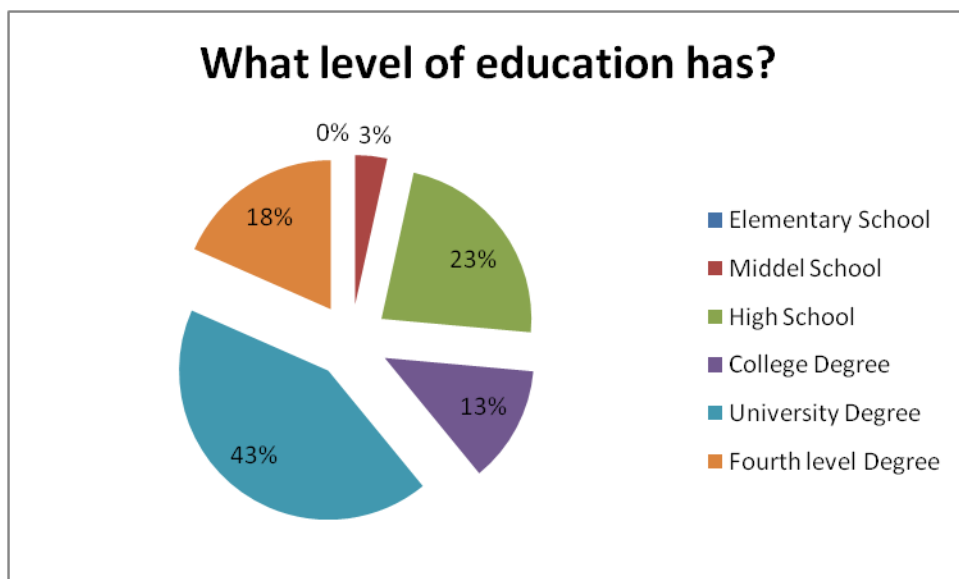


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en un total de 22 encuestas, el género de los turistas que más frecuentan la Comunidad de Chigüilpe son personas del género masculino que equivale al 77%, siguiente se encuentran las personas del género femenino que equivale al 23%

**Gráfico 18.**

**1. What level of education has?**

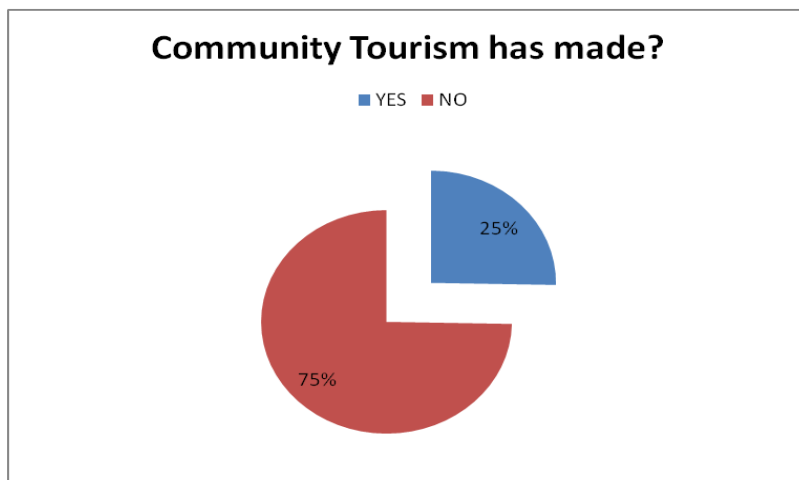


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según las encuestas se determinó que el 43% corresponde a educación universitario, el 23% educación secundaria, el 18% educación de cuarto nivel, el 13% corresponde a personas con el nivel de estudios en tecnología, el 3% poseen un grado medio de estudios y sin porcentaje la educación primaria, dando como resultado que las personas que visitan la Comunidad de Chigüilpe poseen buena formación académica.

**Gráfico 19.**

**2. Community Tourism has made?**



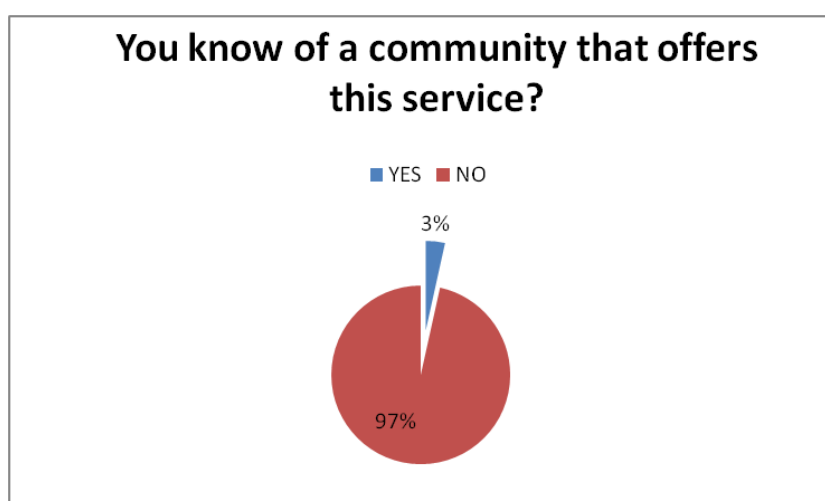
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en las encuestas se puede constatar que con un porcentaje del 75% las personas no han realizado turismo comunitario, y con el 25% las personas si han realizado turismo comunitario, lo que nos quiere decir que es muy posible poner en marcha este proyecto.

**Gráfico 20.**

**3. You know of a community that offers this service?**



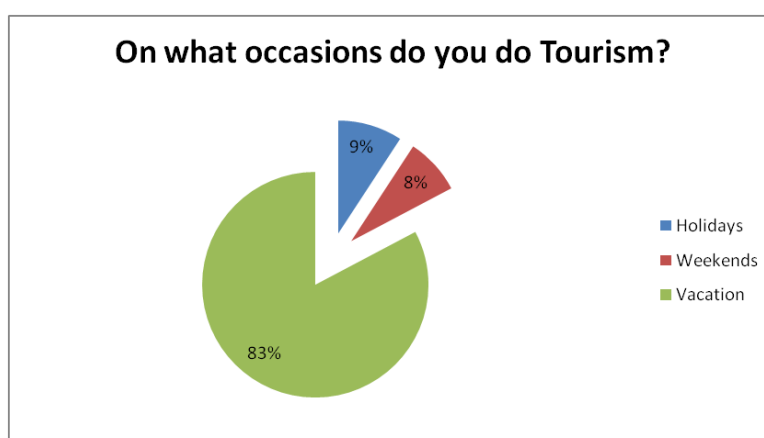
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Según de los datos obtenidos en las encuestas podemos observar que el 97% de las personas encuestadas no tienen conocimientos de comunidades en las cuales se pone en práctica el turismo comunitario, y con el 3% si conocen de comunidades que ofrezcan este servicio, lo cual nos da una oportunidad para promocionar y desarrollar esta actividad en la zona.

#### Gráfico 21.

#### 4. On what occasions do you do Tourism?

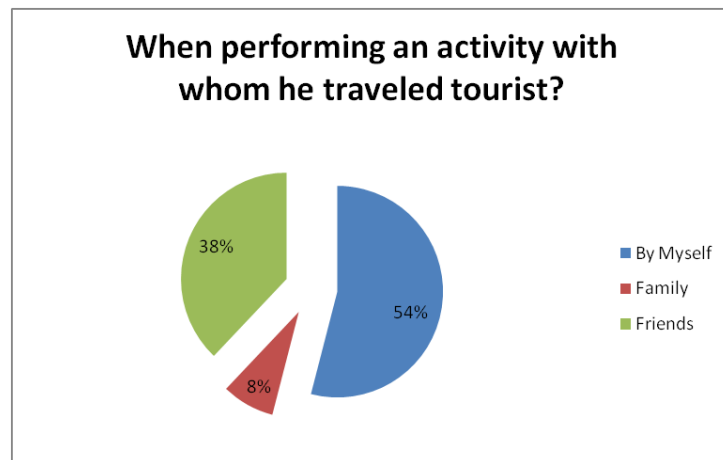


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

De los datos obtenidos en las encuestas podemos ver que el mayor valor 83% nos dicen que realizan turismo en la temporada de vacaciones, con un menor valor de 9% los feriados y finalmente con el 8% los fines de semana, esto nos quiere decir que en temporada de vacaciones las personas satisfacen sus deseos realizando turismo en estas épocas.

**Gráfico 22.**

**5. When performing an activity with whom he traveled tourist?**



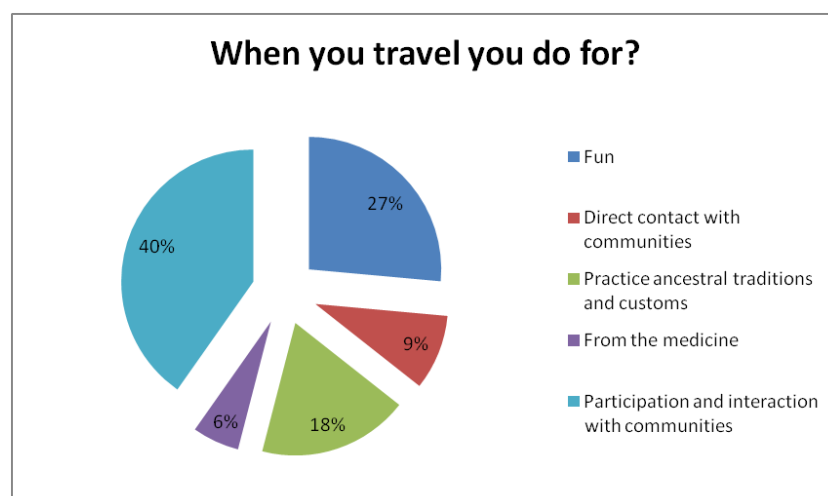
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Se puede constatar que según los resultados de las encuestas los turistas internacionales prefieren viajar solos con un porcentaje del 54%, con un 38% lo realizan con amigos y con el 8% lo prefieren realizar con la familia.

**Gráfico 23.**

**6. When you travel you do for?**



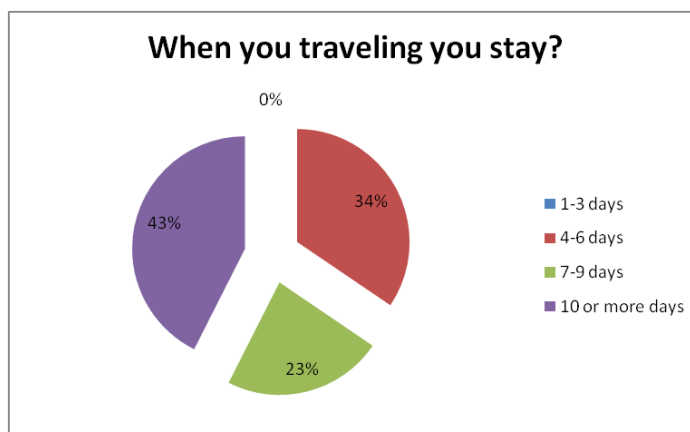
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Por el hecho de ser una pregunta de selección múltiple el motivo de viaje mayoritario de las personas encuestadas de por participación he interacción con la comunidad 40%, por diversión 27%, por practica ancestral tradiciones y costumbres 18%, por contacto directo con la comunidad 9% y por medicina 6%, dando como resultado que el Turismo Comunitario es un factor de aceptación para los turistas internacionales.

**Gráfico 24.**

**7. When you traveling you stay?**



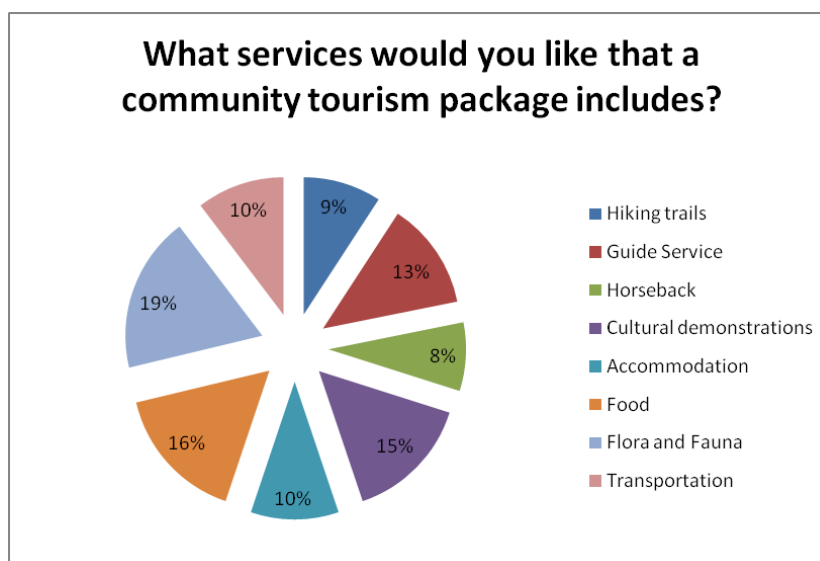
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

De las 22 encuestas realizadas el 43% de los encuestados contestaron que permanecen de 10 a más días como porcentaje mayoritario, por consiguiente de 4 a 6 días con el 34%, de 7 a 9 días con el 23% y sin porcentaje de 1 a 3 días, dando como prioridad los días de mayor porcentaje.

**Gráfico 25.**

**8. What services would you like that a community tourism package includes?**



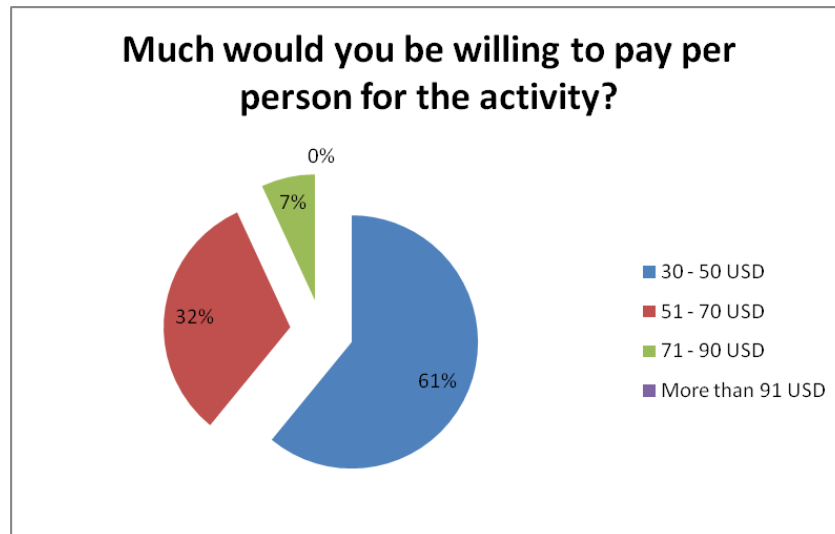
**Elaborado por:** Damián Achig

**Fuente:** Encuesta propia

Por el hecho de ser una pregunta de selección múltiple los servicios que les gustaría a los visitantes dentro del paquete turístico son: con el mayor porcentaje la flora y fauna con el 19%, la alimentación con el 16%, las demostraciones culturales con el 15%, el servicio de guías 13%, el transporte y el alojamiento con el 10% respectivamente, las caminatas por los senderos el 9% y las cabalgatas con el 8%.

**Gráfico 26.**

**9. Much would you be willing to pay per person for the activity?**

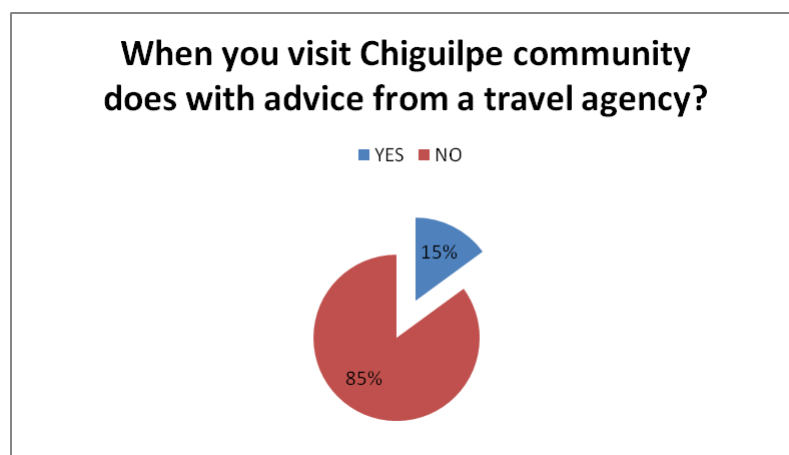


**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Se obtuvo como resultado que el precio que estarían dispuestos a pagar los turistas extranjeros sería de 30 a 50 USD con un 61%, con un 32% de 51 a 70 USD, con un 7% de 71 a 90 USD y sin porcentaje más de 91 USD.

**Gráfico 27.**

**10. When you visit Chigüilpe community does with advice from a travel agency?**



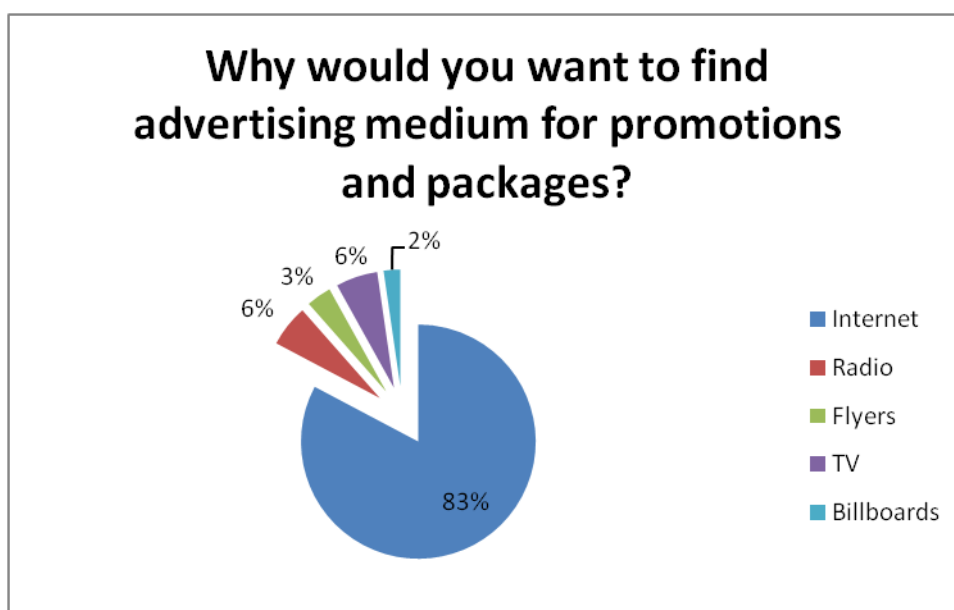
**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia



Nos encontramos que con un porcentaje mayoritario los encuestados respondieron que con un 85% no realizan la visita mediante una agencia de viajes, y con un 15% que si lo realizan con una agencia.

**Gráfico 28.**

**11. Why would you want to find advertising medium for promotions and packages?**



**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Encuesta propia

Según las encuestas realizadas las personas indicaron que con un porcentaje alto del 83% es el internet el medio por el cual desearían enterarse de las promociones y paquetes que puede ofrecer la comunidad, mientras que un 6% los prefiere por radio y TV, un 3% por flyers y un 2% mediante vallas publicitarias.

### **3.7.3 Conclusiones y resultados de las encuestas tanto a turistas nacionales y extranjeros dirigidas a la comunidad.**

- El sexo de los pobladores de la Comunidad de Chigüilpe casi la mitad de hombres y mujeres, siendo la mayoría.
- La ocupación de los turistas en su mayoría son profesionales y estudiantes con tercer nivel de educación.
- La edad de los turistas oscila entre 26 y 35 años en su mayoría.
- La mayoría de turistas y visitantes no han realizado turismo comunitario.
- Los pobladores saben que el turismo ayudaría a desarrollar su comunidad.
- Los turistas están interesados en visitar la comunidad y formar parte de sus actividades.
- Los turistas prefieren involucrarse directamente con la comunidad.
- La comunidad le apuesta mucho a esta actividad ya que pueden disfrutar de sus actividades de intercambio de culturas.
- Los turistas y la comunidad saben que un canal apropiado para ofertar el servicio es el internet ya que es de fácil uso y acceso.
- La accesibilidad a la comunidad es buena lo que facilita la creación de la actividad en el sector.
- Las instalaciones comunitarias brindan confort e higiene a los turistas.
- La comunidad necesita de una buena capacitación por parte de los gobiernos de turno.
- Es muy necesario recibir capacitación relacionada al servicio al cliente.

### **3.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios que se puede brindar a un turista con un precio determinado.

Durante los últimos años el Ministerio de Turismo ha implementado productos en lo que se refiere al turismo comunitario. Al analizar el sector se puede constatar que la actividad turística es alta y la creación de turismo comunitario en el sector sería una buena iniciativa ya que poseen todo para poner en marcha el proyecto en el sector del cual no se van a ver beneficiados únicamente la comunidad de Chigüilpe sino también la Parroquia de Chigüilpe en gran medida.

En este lugar los turistas pueden visitar el bosque Unishu, donde se realizan actividades como caminatas, senderismo y una de los componentes más importantes es que posee un museo natural donde se puede apreciar todas sus manifestaciones culturales al igual que sus costumbres que se las puede apreciar en sus danzas y rituales shamanicos.

Para conocer cuál es la oferta que tiene el sitio se realizó dos entrevistas cuyos resultados se exponen a continuación:

Entrevista a la Señora Albertina Calazacón portavoz del grupo cultural Tolón Pele, nos supo manifestar que de acuerdo a la organización que los últimos años ha venido teniendo la comunidad se a los grado incentivar a los miembros de la misma, los cuales están poniendo en curso diversos proyectos para mejorar el turismo en la zona que es los q ellos creen es lo primordial para el desarrollo de los comuneros y la Parroquia entera. Es por esta razón que se desea fortalecer la cultura y las costumbres mediante la conformación de una

escuela de danza, música y educación en el idioma Tsa'fiki que permita fortalecer sus costumbres especialmente en los niños y niñas de la comunidad. Además se contempla la construcción cinco cabañas destinadas al hospedaje, música, danza, museos, talleres de artesanías y espacios para aplicar técnicas curativas, la fomentación de la soberanía alimentaria con huertos familiares, senderos turísticos, acceso a fuentes hídricas y la pesca deportiva en sus ríos que permitan a los visitantes tener contacto con la naturaleza.

### **Análisis y comentario**

Gracias a la gentil atención de la dirigente de la comunidad se pudo contemplar interesantes ideas que pueden aportar en el desarrollo del turismo comunitario en la zona. La comunidad de Chigüilpe está desarrollando la actividad turística sostenible con un rostro más humanístico, con el cual se dio a conocer la participación de toda la comunidad en el desarrollo oferta de servicios alojamiento, alimentación y recreación para los turistas y visitantes de la zona.

La convivencia es la que permite el intercambio cultural de los visitantes y comuneros, las familias anfitrionas muestran a cada uno de los visitantes una forma de vida auténtica y la cosmovisión por la cual se rigen. Esto permite al turista ampliar sus conocimientos y disfrutar de un nuevo entorno y nuevas formas de vida en un marco de respeto muy delineado.

La comunidad de Chigüilpe tiene muy claro que el aspecto educativo y ambiental en los niños y niñas de la comunidad es importante ya que si se fortalece estos conocimientos se logrará un desarrollo en armonía a toda la comunidad, utilizando tecnologías necesarias sin perder sus orígenes ancestrales, valor de su identidad, cultura y lengua que es el Tsa'fiki.

La comunidad se preocupa por mantener bien conservados sus recursos, recuperar vertientes hídricas, los bosques que se encuentran en deterioro y brindar variedad y un mejor servicio al turista.

Entrevista al Ing. Lenin Benalcázar Jefe de Operaciones del Departamento de Desarrollo Económico y Social del Municipio de Santo Domingo de los Tsachilas, nos dio a conocer que para el desarrollo turístico del cantón y la provincia en general se están implementado rutas turísticas en los que tiene que ver rutas culturales en la zona de Alluriquin hasta El Río Toachi, ruta de la naturaleza que se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Santo Domingo por la población de Julio Moreno en las Comunidades Tsachilas, en la parte de señalética no tienen todavía bien definido por el hecho de estar recién creando estas rutas turísticas. De acuerdo al nivel de organización que se ha optado para la conformación de estas rutas el Municipio ha puesto a su disposición grupos de trabajo y se ha logrado la colaboración de empresas privadas que contribuyen con el desarrollo de las rutas al dotar de terrenos y espacios naturales.

Los ingresos se repartirán de manera equitativa con la finalidad de no frenar la actividad que es de vital importancia para la Provincia, de igual manera se hará con las comunidades y empresas privadas que también intervienen en este proyecto.

También nos dio a conocer unos de los más importantes proyectos que se brinda a la comunidad como es la construcción del Malecón Turístico en Santo Domingo de los Tsachilas, que se construye en un área de 3 mil metros cuadrados con un costo aproximado de 220 mil dólares, contará con diversas áreas como un Mirador al río Baba, cabañas para descanso y esparcimiento de

visitantes, plazoleta de comidas típicas, senderismo, baterías sanitarias e iluminación; todo con la mejor tecnología y facilidades, en medio de la exuberante vegetación característica de la región.

Según el Sr. Carlos Saltos Gerente de la Hostería Kasama, el Mintur informó que para el año 2013, el fomento del turismo en la Provincia tendrá un gran impulso pues se ha previsto ejecutar grandes proyectos como la implementación de Señalización Turística integral y la construcción de Centros de Interpretación Turística, en cooperación con la Prefectura y el Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de Santo Domingo. También nos dio a conocer que en la hostería se están implantando programas de información acerca de la conservación del patrimonio tanto cultural como ambiental.

### **Análisis y Comentario**

Santo Domingo de los Tsachilas a partir de su conformación como una Provincia del Ecuador, se ha desarrollado enormemente no solo en el ámbito comercial que lo ha caracterizado por siempre por el hecho de ser un conector en la comercialización de productos alimenticios tanto de la Costa como de la Sierra, es por esta razón que el Municipio y las demás entidades gubernamentales y privadas han optado por diversas formas de desarrollo tanto turísticamente como socialmente.

El fortalecimiento de estos programas de desarrollo son necesarios en cada área y esto se logrará únicamente con participación gubernamental, comunitaria y privada con el fin de llegar a las metas propuestas que es el buen vivir, es por esta razón que yoda la comunidad debe impartir el ejemplo en las próximas generaciones, porque es allí donde en realidad se reflejará el cambio

existente, en mantenimiento, seguridad, conservación y promoción de los recursos para mantener una armonía en la convivencia.

### **3.9 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Existen los datos de la entrada de turistas a la comunidad en el año 2011 entre turistas nacionales y extranjeros un total de 780 turistas pero no son exactos debido a que recientemente se está poniendo en práctica esta nueva iniciativa de hacer turismo.

Los datos obtenidos en la investigación de mercados, y algunos datos obtenidos en el Plan de Desarrollo para Santo Domingo servirán para analizar el perfil de los visitantes, turistas y la demanda.

La Comunidad de Chigüilpe posee muchos atractivos naturales que aún no han sido aprovechados de la mejor manera, se encuentra ubicado en un lugar privilegiado al encontrarse en uno de los clusters con más potencial en el país. El recurso natural en las zonas subtropical ha propiciado el desarrollo del turismo de naturaleza lo cual es un punto a ser visitado por estudiantes y profesionales en ramas medicinales, científicas y culturales.

Los productos estrellas escogidos por los turistas y visitantes al lugar son El Bosque Unishu, El Museo de la Cultura Tsachila en Chigüilpe y los Rituales Shamanicos Realizados por los doctores de la Comunidad.

### **3.10 CONCLUSIONES DEL CAPITULO**

El estudio de mercado se realizó por medio de encuestas a turistas nacionales y extranjeros, ayudo a determinar los gustos, preferencias, tendencias y necesidades que las personas tienen al momento de realizar turismo comunitario.

En cuanto al canal apropiado para informar de los diferentes servicios y actividades que se pueden realizar dentro de la comunidad, se tuvo que el internet ya que es una herramienta muy útil y por ser de fácil acceso es muy utilizada por turistas nacionales y extranjeros, esta es una manera muy importante de conseguir que sus viajes sean ordenados ya que cuentan con un paquete turístico y un itinerario, es decir pueden acudir a una operadora de turismo a conocer cuáles son los beneficios que obtendrá al que quiera visitar el lugar.

Existen muchas actividades que ofrece el paquete turístico, pero uno de los principales que se pudo tomar del estudio de mercado es el contacto directo con la comunidad compartir tradiciones, creencias tanto en alojamiento y alimentación, con un guía nativo dotado de conocimientos que pueda brindar una información verídica tanto en atractivos naturales y culturales,

En lo concerniente la comunidad le apuesta mucho a esta actividad, ya que están dispuestos a trabajar y convivir con los turistas, disfrutar de actividades e intercambios culturales, con una buena accesibilidad, confort e higiene, que es óptimo al momento de ofertar un servicio de calidad.



## CAPITULO IV

### 4. LÍNEAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

#### 4.1 INTRODUCCIÓN

Con el fin de contribuir con una herramienta que nos permita ayudar el desarrollo de la actividad turística en la zona de Chigüilpe, se desarrollara un plan de turismo comunitario en la cual se propondrán estrategias que ayude al desempeño privado y de organizaciones turísticas, para buscar un crecimiento de la actividad turística en la Comunidad de Chigüilpe.

#### 4.2 PROBLEMÁTICA EN GENERAL

La Comunidad de Chigüilpe ha tenido algunos obstáculos por los cuales no ha permitido su desarrollo turísticamente tanto cultural como natural, es por esta razón que es muy necesario analizarlos para que mediante estrategias y políticas, poder mejorar el desarrollo de la comunidad.

##### 4.2.1. Matriz de identificación del problema y líneas de intervención

**Tabla 5.** Líneas de intervención

|                | <b>LÍNEAS DE INTERVENCIÓN</b>  | <b>PROBLEMA</b>   |
|----------------|--------------------------------|---|
| <b>TURISMO</b> | <b>SERVICIO DE ALOJAMIENTO</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Poca capacitación</li><li>• Débil promoción por parte de hoteles que operan cerca de la comunidad</li></ul> |

|  |                             |   |
|--|-----------------------------|---|
|  |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca capacitación</li> </ul>   |
|  | <b>ALIMENTACIÓN</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No satisfacen las necesidades del turista</li> <li>• No cuentan con personal capacitado para atender necesidades del cliente</li> <li>• La alimentación no es variada</li> </ul> |
|  | <b>TRANSPORTE TURÍSTICO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de transporte turístico que facilite el acceso a la comunidad</li> <li>• Mala atención por parte de los transportistas</li> <li>• Explotación por precios altos</li> </ul> |
|  | <b>RECREACIÓN</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de lugar para recreación</li> </ul>  |
|  | <b>SEÑALIZACIÓN</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalización turística</li> <li>• Señalización mal manejada</li> </ul>  |
|  | <b>RUTAS AUTOGUIADAS</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen rutas auto guiadas en las áreas naturales</li> </ul>  |
|  |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento del</li> </ul>   |

|  |                                |  |
|--|--------------------------------|--|
|  | <b>PROMOCIÓN<br/>TURÍSTICA</b> | <p>potencial turístico que posee la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca información turística</li> <li>• Falta de un plan de marketing turístico</li> </ul>  |
|  | <b>AFLUENCIA<br/>TURÍSTICA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas solo visitan los atractivos más conocidos</li> <li>• Los turistas y visitantes no aprovechan los atractivos de la comunidad</li> </ul>                                       |
| <b>INDUSTRIA<br/>ARTESANAL</b>                           | <b>ARTESANÍAS</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar una micro empresa artesanal regida mediante políticas</li> <li>• Falta de interés por parte de artesanos para promocionarlos</li> </ul>  |
| <b>AMBIENTE, ÁREAS<br/>NATURALES Y<br/>BIODIVERSIDAD</b> | <b>MEDIO AMBIENTE</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deforestación en el lugar</li> <li>• Mal uso de los suelos</li> <li>• Falta de cuidado de bosque y áreas verdes</li> <li>• Protección a las fuentes de agua y su contaminación</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>SERVICIOS<br/>BÁSICOS</b></p>     | <p><b>AGUA POTABLE</b></p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de proyectos y manejo del agua potable</li> <li>• Escaso manejo en la distribución</li> <li>• Carencia de sistema de agua potable en la comunidad</li> </ul> |
|   | <p><b>LUZ ELÉCTRICA</b></p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luz eléctrica deficiente en la comunidad</li> <li>• Falta de iluminación y mantenimiento de las mismas en los accesos a la comunidad</li> </ul>                    |
|   | <p><b>ALCANTARILLADO</b></p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de alcantarillado en la comunidad</li> </ul>  |
|   | <p><b>TELEFONÍA Y<br/>COMUNICACIÓN</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducida cobertura de telefonía y otros tipos de comunicación</li> </ul>   |
| <p><b>VIALIDAD Y<br/>TRANSPORTE</b></p> | <p><b>VIALIDAD</b></p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de mantenimiento en las vías de acceso a la comunidad</li> <li>• Falta de señalización en vías</li> </ul>  |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte únicamente hasta la población de</li> </ul>   |

|  |                   |  |
|--|-------------------|--|
|  | <b>TRANSPORTE</b> | <p>Chigüilpe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faltad de control en el servicio de transporte turístico</li> <li>• Unidades que no cumplen normas de seguridad</li> </ul> |
|--|-------------------|--|

**Elaborado por:** Damián Achig  
**Fuente:** Dirección de turismo de Santo Domingo

### 4.3 PRINCIPIOS

- *El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.*
- *El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano.*
- *La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.*
- *La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos.*
- *La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.*

- *Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista.*
- *El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local.*
- *Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población.*
- *Los gobiernos y autoridades competentes, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.*
- *Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible.*
- *Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica.*
- *La industria turística, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible.*
- *Es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta.<sup>24</sup>*

Es muy importante contar con un documento que sea un apoyo para la formación y desarrollo de las comunidades locales, creando de esta manera un turismo sostenible que permita ejecutar los diferentes programas responsablemente a favor de la comunidad y sus habitantes.

---

<sup>24</sup> CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995.

## **4.4 MARCO ORIENTADOR**

### **4.4.1 Misión**

Dar a conocer las diferentes estrategias y alternativas que nos ayuden a llevar un correcto manejo en el desarrollo del turismo comunitario.

### **4.4.2 Visión**

Construir una importante actividad social y económica en la Comunidad de Chigüilpe para que esta sea uno de sus principales ingresos, he impulse al desarrollo de la región.

## **4.5 POLÍTICAS**

*Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Dentro del diseño del PLANDETUR*

*2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:*

- 1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).*
- 2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.*

3. *Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.*
4. *Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.*
5. *Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.*
6. *Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.*
7. *Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.<sup>25</sup>*

Según el esquema que se plantea en el PLANDETUR 2020 se plantean las siguientes políticas y estrategias:

#### **4.5.1 Estrategia 1: Capacitación a la comunidad y prestadores de los diferentes servicios.**

##### **Acciones**

- ✓ Capacitar a la comunidad para que puedan brindar la información verídica necesaria y actualizada a los que visiten la comunidad.

---

<sup>25</sup> PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"



- ✓ Participar en programas para de esta forma crear conciencia y responsabilidad al momento de ejercer cualquier actividad turística.
- ✓ Fomentar temas referentes a competitividad y mejoramiento turístico.
- ✓ Informar acerca de las normas legales que rige el turismo a los prestadores de servicios.

### **¿QUIENES VAN A PARTICIPAR?**

Personal previamente capacitado con el desarrollo Ingenieros Ambientales, Relaciones Humanas, Ecologistas etc. Contando con la ayuda del municipio y Gobiernos Provincial.

### **¿COMO VAN A PARTICIPAR Y QUE SE VA A OBTENER?**

La persona que va a estar a cargo de la ejecución de esta actividad, debe formar equipos de trabajo a los cuales se les brindara capacitaciones mediante talleres y cursos que serán de manera continua pero siempre contando con el tiempo necesario para que no descuiden sus actividades cotidianas. El aporte que se brinda con esta actividad es muy beneficioso a toda la comunidad ya que se lograra de una manera autónoma desarrollar la actividad turística y el objetivo de los proyectos.

#### **4.5.2 Estrategia 2: Valoración de la identidad y Concienciación**

##### **Acciones**

- ✓ Difundir programas culturales a toda la comunidad
- ✓ Incentivar a la recuperación de su identidad mediante la creación de proyectos y participación comunitaria.

- ✓ Crear conciencia desde sus mismos hogares desde los niños hasta los jóvenes en la comunidad.

### **¿QUIENES VAN A PARTICIPAR?**

Esta actividad será dirigida por entidades competentes como lo son Municipio, Gobierno Provincial, Ong's, que de seguro implantaran los conocimientos necesarios y la importancia de la recuperación de la identidad que se ha ido perdiendo con el pasar de los años. La comunidad deberá jugar un papel importante aquí ya que son actores principales.

### **¿COMO VAN A PARTICIPAR Y QUE SE VA A OBTENER?**

Capacitar a la comunidad entera de una manera clara para que desde sus hogares se cree conciencia mediante el ejemplo y ser una vía de desarrollo y recuperación de la identidad en la comunidad. Esto nos brindara un gran paso en el desarrollo cultural ya que es uno de los pilares fundamentales en el Turismo hoy en día.

### **4.5.3 Estrategia 3: Aprovechamiento de recursos naturales y culturales y su desarrollo.**

#### **Acciones**

- ✓ Formular proyectos turísticos en beneficio de la comunidad.
- ✓ Actualización de inventario de atractivos turísticos
- ✓ Realización de señalética en la comunidad y sus alrededores.
- ✓ Emprendimiento en nuevas técnicas de desarrollo comunitario.

## **¿QUIENES VAN A PARTICIPAR?**

Personal previamente capacitado con el desarrollo como Ambientalistas, Turismo, Administración. Contando con la ayuda del municipio y Gobiernos Provincial, para que de esta forma se pueda llegar a los objetivos planteados por la comunidad.

## **¿COMO VAN A PARTICIPAR Y QUE SE VA A OBTENER?**

Se organizaran eventos y talleres que tengan información acerca del aprovechamiento y emprendimiento de proyectos para que de esta manera se pueda proyectar al futuro. En donde se van a ver beneficiados la comunidad en general conforme se vaya dando el desarrollo de proyectos.

### **4.5.4 Estrategia 4: Conservación y preservación de los Recursos naturales**

#### **Acciones**

- ✓ Delimitación de las zonas turísticas en la comunidad
- ✓ Control sobre el tráfico de especies
- ✓ Programas de reforestación
- ✓ Programas de reciclaje
- ✓ Conciencia ambiental a cargo de los habitantes

## **¿QUIENES VAN A PARTICIPAR?**

Los partícipes serán las personas capacitadas en las diferentes áreas, los cuales ayudaran a crear conciencia mediante el ejemplo y también con la colaboración de las autoridades Policiales que apoyaran en el control, seguridad y tráfico en este caso de especies endémicas del lugar.

## **¿COMO VAN A PARTICIPAR Y QUE SE VA A OBTENER?**

Las autoridades de la comunidad y Policial deberán poner control permanente en los puntos más vulnerables y estratégicos de manera que se pueda frenar el tráfico de especies. Deberán aportar con esta iniciativa Municipio y Ong's, para el control de reforestación y los programas de reciclaje dentro de la comunidad y mejorar la calidad turística en la zona. Los aportes serán bastante satisfactorios ya que se incrementara la llegada de turistas nacionales e internacionales, en lo ambiental los programas de reforestación y reciclaje ayudaran a la protección del ambiente.

### **4.5.5 Estrategia 5: Promoción y Difusión turística**

#### **Acciones**

- ✓ Creación de centros de información, interpretación y facilidades turísticas en la comunidad
- ✓ Creación de un plan de Marketing que difunda información turística necesaria de la comunidad de Chigüilpe
- ✓ Elaboración de una guía turística completa sobre la comunidad
- ✓ Elaboración de una marca de destino que se posicione en el mercado
- ✓ Establecer alianzas con agencias turísticas que incluya este producto en sus paquetes turísticos.

## **¿QUIENES VAN A PARTICIPAR?**

Las personas del Municipio serán las que proveerán del personal necesario en la realización del plan de Marketing con la información verídica y actualizada para la comunidad y que esto conlleve a capacitaciones para los habitantes

para poder facilitar el contacto con intermediarios abriéndose camino de manera autónoma.

### **¿COMO VAN A PARTICIPAR Y QUE SE VA A OBTENER?**

El Municipio y las autoridades deberán realizar un estudio acerca de que es lo que más se necesita en la comunidad para llevar a cabo el plan de marketing, al igual aquellas personas que están comprometidas con el proyecto tendrán que esforzarse para que el plan vaya por un buen camino y pueda cumplirse con los objetivos. Con este plan de marketing se lograra posesionar en el mercado a la comunidad, con la finalidad de mejorar la llegada de turistas y que toda la comunidad se vea satisfecha con la labor realizada y mejorar su calidad de vida.

### **4.6 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA COMUNIDAD**

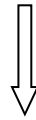
En base al análisis realizado se propone mantener la estructura actual que es la siguiente partiendo de la misma forma en cómo todas las comunidades Tsachilas han venido operando.

### **ANÁLISIS LOCAL**

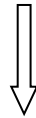
Los Tsachilas están divididos en ocho comunas: Peripa, Otongo Mapalí, Poste, Chigüilpe, Bua, Naranjos, Filomena Guavil y Congoma, mismas que cuentan con un presidente o cabildo de cada uno de las comunas anteriormente dichas, y el presidente está dirigido por el Gobernador de la etnia Tsachila.

La comunidad de los Tsachilas tienen sus propias políticas administrativas las cuales están dadas de la siguiente manera:

**GOBERNADOR**  
**Sr. Nicanor Calazacón**



**PRESIDENTE**  
**Sr. Henry Calazacón**



**FUNDACIÓN**  
**Sra. Albertina Calazacón**

Tsachila nuestro nombre étnico, Tsafiqui nuestro idioma, significan la "verdadera gente" (ser humano) y "la verdadera palabra". No podemos hacer comparaciones y fijar tasas de crecimiento o decrecimiento por cuanto no existen censos confiables anteriores (en 1955 se afirma que "sobrepasan a quinientos los individuos de esta cultura), y todos los datos logrados son vagas aproximaciones que no permiten extraer conclusiones.

En cuanto a nuestro territorio, de una adjudicación inicial de 19.119 hectáreas, para ocho comunas, en la actualidad poseemos tan sólo 9.536 hectáreas.

El poder formal de grupo tiene la siguiente estructura organizativa.

- Asamblea General de la Tribu.

- Consejo de Gobernación compuesta por el Gobernador y los Tenientes nombrados en cada comunidad, (organismo supervisor y dirimente de conflictos).
- Gobernador, expresión del tradicional Jefe o Miyá Tsachila.
- Teniente, encargado de la preservación cultural en cada comuna, actúa en calidad de representantes del Gobernador.
- Representantes del Cabildo, responden a la organización comunal.

Estas representaciones del poder al interior de los respectivos asentamientos dependen, a su vez, de instituciones del Estado, en este caso, del Ministerio de Gobierno, la Gobernación y del Ministerio de Agricultura, el Cabildo.

La jerarquía establecida es la siguiente:

- Asamblea general Asamblea Comunal
- Consejo de Gobernación Cabildos/Ministerio de Agricultura
- Gobernador/ Min. Gobierno
- Tenientes comunales

*La Gobernación fue reconocida en 1970 por el Gobierno Nacional.*

*La diferenciación social que empieza a generarse en nuestro grupo y los consecuentes intereses que cimienta la presión ideológica del campo mestizo sobre nuestra tradicional forma de vida, así como la desmovilización social creada por los incumplimientos institucionales tienden a crear una falta de control de parte de la Gobernación sobre los comuneros. Esta crisis de*

*autoridad y de poder ha afectado también al sabio, especialmente a partir de la década del 60 en el que se agiganta la mercantilización del "curanderismo".<sup>26</sup>*

En la actualidad la falta de respeto a los Estatutos amenaza con la descomposición cultural total y advierten de una posible extinción física por la inserción de elementos mestizos al interior de las comunas a través del matrimonio.

La cosmovisión Tsachila se ha perdido en su gran parte y aspectos fenotípicos son rechazados por las nuevas generaciones, razón por la cual y como toma de conciencia de este hecho estamos generando un movimiento de autovaloración de la cultura como alternativa única para evitar la total descomposición cultural.

---

<sup>26</sup> [www.santodomingo.gob.ec/](http://www.santodomingo.gob.ec/)



## 4.7 PRESUPUESTO LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

**Tabla 6.** Estrategias y presupuestos

| ESTRATEGIAS  | ACTIVIDADES  | RESPONSABLES   | PRESUPUESTO |
|--|--|--|-------------|
|  |  | Ministerio de Turismo                                      |             |
|  | Capacitación Turística a la Comunidad  | Ministerio de Turismo, Educación con su debida supervisión |             |
| <b>Capacitación a la comunidad y prestadores de los diferentes servicios</b> | Participar en programas para de esta forma crear conciencia y responsabilidad al momento de ejercer cualquier actividad turística. | Dirección de Turismo                                       | 3200 USD    |
|  | Organización y difusión de programas comunitarios y culturales   | Dirección de Turismo                                       |             |
|  | Información acerca de las normas legales que rigen en turismo y para los prestadores de servicios                                  | Municipios   |             |
|  |  | Ong'S  |             |
| <b>Concienciación y valoración de la comunidad</b>                           | Desarrollar proyecto de recuperación de la identidad   | Dirección de Educación y Cultura                           | 3000 USD    |
|  | Formulación de proyectos turísticos que aprovechen los recursos tanto naturales como culturales para el beneficio de la comunidad  | Dirección de Turismo                                       |             |
|  | Ejecución de programas para crear conciencia de la conservación de los recursos en la comunidad                                    | Ministerio de Educación                                    |             |
| <b>Desarrollo y aprovechamiento de los recursos</b>                          | Actualización de los atractivos turísticos   | Municipio de Santo Domingo de los Tsachilas                | 6200 USD    |
|  | Asesoría y emprendimiento de nuevos proyectos  | Ong'S  |             |

|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
|  | Señalética en la comunidad   | Comunidad Chigüilpe                         |                  |
|  | Emprendimiento en nuevas técnicas de desarrollo comunitario                                      | Dirección de Turismo                        |                  |
| <b>Conservación y preservación de los Recursos naturales</b> | Delimitación de áreas naturales y zonas turísticas   | Municipio de Santo Domingo de los Tsachilas | 5000 USD         |
|  | Participación de la comunidad en manejo ambiental  | Comunidad Chigüilpe                         |                  |
|  | Programas de reciclaje   | Dirección de Ambiental                      |                  |
|  | Creación de ordenanzas que regulen y controlen la conservación de los recursos naturales         | Municipio de Santo Domingo de los Tsachilas |                  |
|  | Creación de centros de información e interpretación turística en la comunidad                    | Dirección de Turismo                        |                  |
| <b>Promoción y Difusión turística</b>                        | Crear un plan de Marketing para la comunidad   | Dirección de Turismo                        | 6500 USD         |
|  | Establecer alianzas con agencias turísticas que incluya este producto en sus paquetes turísticos | Comunidad Chigüilpe                         |                  |
|  | Elaboración de una marca de destino que se posicione en el mercado                               | Dirección de Turismo                        |                  |
|  | Información accesible  | Municipio de Santo Domingo de los Tsachilas |                  |
|  |  | <b>TOTAL</b>                                | <b>23900 USD</b> |

**Elaborado por:** Damián Achig

**Nota:** Los valores fueron calculados así; el Municipio y la Dirección de turismo tienen un presupuesto para las comunidades Tsachilas para el desarrollo de actividades las cuales se pueden apreciar en la tabla.

## 4.8 PAQUETES TURÍSTICOS

### Cultura y Selva (3 días – 2 noches)

#### Mapa

#### Turismo comunitario



#### DÍA 1

##### Actividades

Salida desde la ciudad de Quito el día viernes a las 6 am para aprovechar el día, el viaje será directo hacia la ciudad de Santo Domingo el tiempo de viaje es de 2 horas y media, desde allí se tomara el desvío hacia la ciudad de Quevedo y en el km 7 se tomara el desvío que lleva hacia la comunidad de Chigüilpe donde los turistas se hospedarán y serán distribuidos en sus habitaciones e inmediatamente se dirigirán a desayunar, terminando el desayuno tendrán unos 30 minutos para ponerse la vestimenta adecuada para poder hacer la primera visita que será al Bosque Unishu, de allí se hará el primer recorrido de 1 hora y media que dura el

recorrido por la selva visitando el museo natural, luego al regreso para almorzar y comer comida y bebida típica de la zona en las cabañas de la comunidad donde tendrán un tiempo de descanso para en la tarde tener una charla sobre la comunidad Tsachila y el trabajo que sus líderes han ido desempeñando dentro del municipio, por la noche pasaran a tomar su cena y descanso para el día siguiente.

## **DÍA 2**

El desayuno se servirá a las 8 am luego se brindara una explicación acerca de la comunidad y el desarrollo local sustentable, para inmediatamente continuar con el recorrido por el bosque unishu para la observación de las diferentes plantas medicinales y avistamiento de aves de la zona y poder tomar fotografías, de regreso el almuerzo en las cabañas de la comunidad, después de un descanso se podrá apreciar los rituales curativos realizados por los médicos de la comunidad llamados shamanes y posteriormente dirigirse al río Chigüilpe para apreciar los respectivos baños de sanación que se realizan, después poder interactuar con la comunidad en actividades como la utilización del trapiche para obtener el jugo de la caña, recolección de frutos y colaboración en la pesca y caza, por la noche pasaran a tomar su cena y una bebida típica de la zona, luego los turistas podrán ir a descansar.

## **DÍA 3**

El desayuno se lo realizara a las 8 am después se dirigirán hacia la cabaña comunal donde se hará una demostración de la danza y la representación de los diferentes tipos de bailes en la comunidad, para continuar con la práctica de

lanzamiento de la lanza que es el instrumento con el cual cazan sus alimentos, después pueden acceder a la cabaña donde se encuentran las mujeres de la comunidad elaborando las artesanías y observar su elaboración, se dirigirán hacia las cabañas para el almuerzo de los turistas y después tomar un descanso para partir hacia la ciudad de Quito y finalizar con el recorrido.

#### 4.8.1 RECORRIDOS DE UN DÍA

##### Naturaleza y medicina

El recorrido se lo hará con las personas que visiten la comunidad y estén interesados en realizar actividades diferentes el costo será de 10 dólares que incluido almuerzo entrada al museo y guianza.

**Tabla 7.** Itinerario

| HORA          | ACTIVIDAD  | DESCRIPCION   |
|---------------|--|---|
| 09:00         | Explicación  | Actividades a realizarse y trabajo de la comunidad  |
| 09:30         | Salida   | Recorrido por el Bosque Unishu toma de fotografías  |
| 11:00         | Reforestación  | Practica en el bosque y metodología de siembra de plantas medicinales                                 |
| 13:00 - 14:00 | Almuerzo   | Almuerzo con platos típicos de la comunidad   |
| 14:00 – 17:00 | Observación de la práctica shamanica y charla acerca de la comunidad | Métodos de curación con plantas medicinales ancestrales por parte de los shamanes, explicación de las |

|       |         |  |
|-------|---------|--|
|       |         | actividades y origen ancestral del pueblo Tsachila             |
| 17:00 | Retorno | Degustación de bebida típica y finalización de las actividades |

Elaborado por: Damián Achig

#### 4.8.2 COSTO DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS

#### INGRESOS ECONÓMICOS

**Tabla 8.** Ingresos económicos

| Valor         | # Personas | Ingreso     | Ingreso      |
|---------------|------------|-------------|--------------|
| Paquete x Pax | mes        | Mensual     | anual        |
| \$ 63,00      | 65         | \$ 4.095,00 | \$ 49.140,00 |

| INGRESO DE TURISTAS MENSUALMENTE |              |
|----------------------------------|--------------|
| Mes                              | # turistas   |
| Enero                            | 46           |
| Febrero                          | 53           |
| Marzo                            | 42           |
| Abril                            | 57           |
| Mayo                             | 68           |
| Junio                            | 75           |
| Julio                            | 78           |
| Agosto                           | 83           |
| Septiembre                       | 76           |
| Octubre                          | 56           |
| Noviembre                        | 80           |
| Diciembre                        | 66           |
| <b>Total turistas</b>            | <b>780</b>   |
| <b>Promedio</b>                  | <b>65,00</b> |

**Tabla 9.** Precio de venta al público por paquete

|                    |           |              |
|--------------------|-----------|--------------|
| Guía acompañante   | \$        | 9,00         |
| Guía naturalista   | \$        | 6,00         |
| Transporte         | \$        | 6,00         |
| Alimentación       | \$        | 18,00        |
| Hospedaje          | \$        | 12,00        |
| Entretenimiento    | \$        | 1,50         |
| <b>COSTO TOTAL</b> | <b>\$</b> | <b>52,50</b> |
| IMPREVISTOS 20 %   | \$        | 10,50        |
| <b>PVP</b>         | <b>\$</b> | <b>63,00</b> |

Elaborado por: Damián Achig

Los ingresos económicos que recibirá la comunidad se ven reflejados en las tablas por la venta de paquetes turísticos, en el cual puede ser partícipe de las distintas actividades que se ofrece.

#### 4.8.3 COSTOS Y GASTOS

#### PERSONAL ADMINISTRATIVO

**Tabla 10.** Costos y gastos

| CARGO             | # PERSONAS | REMUNERACION BASICA | COSTO TOTAL POR | COSTO TOTAL | COSTO TOTAL  |
|-------------------|------------|---------------------|-----------------|-------------|--------------|
|                   |            | MINIMA              | TRABAJADOR(%)   | MENSUAL     | ANUAL        |
| Guía              | 1          | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 436,11   | \$ 5.233,26  |
| Líder Comunitario | 1          | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 436,11   | \$ 5.233,26  |
| Shamanes          | 2          | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 872,21   | \$ 10.466,52 |
| <b>TOTAL</b>      |            | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 1.744,42 | \$ 20.933,05 |

#### PERSONAL DE VENTAS

| CARGO                      | # PERSONAS | REMUNERACION BASICA | COSTO TOTAL POR | COSTO TOTAL | COSTO TOTAL |
|----------------------------|------------|---------------------|-----------------|-------------|-------------|
|                            |            | MINIMA              | TRABAJADOR      | MENSUAL     | ANUAL       |
| Personal Ventas Artesanías | 1          | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 436,11   | \$ 5.233,26 |
| <b>TOTAL</b>               |            | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 436,11   | \$ 5.233,26 |

## PERSONAL DE LIMPIEZA

| CARGO            | # PERSONAS | REMUNERACION BASICA | COSTO TOTAL POR | COSTO TOTAL | COSTO TOTAL  |
|------------------|------------|---------------------|-----------------|-------------|--------------|
|                  |            | MINIMA              | TRABAJADOR      | MENSUAL     | ANUAL        |
| Personal de Aseo | 2          | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 872,21   | \$ 10.466,52 |
| Mucamas          | 1          | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 436,11   | \$ 5.233,26  |
| <b>TOTAL</b>     |            | \$ 318,00           | 37,14%          | \$ 1.308,32 | \$ 15.699,79 |

Elaborado por: Damián Achig

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| TOTAL COSTOS Y GASTOS | <b>\$ 41.866,10</b> |
|-----------------------|---------------------|

**Tabla 11.** Utilidad

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| INGRESOS        | \$ 49.140,00       |
| EGRESOS         | \$41.866,10        |
| <b>UTILIDAD</b> | <b>\$ 7.273,90</b> |

Los impactos económicos que ha dejado el análisis de las tablas es para:

- Organizar al turismo para que sea manejado adecuadamente respetando el trabajo de los comuneros
- Promocionar los paquetes turísticos
- Complementar y mejorar la oferta
- Mejoramiento de la organización comunitaria para que exista igualdad
- Mejora la distribución de los ingresos económicos
- Recolección de fondos para las necesidades principales

Los recorridos de un día tendrán un costo de 13 dólares



#### **4.9 MARKETING PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**

Los turistas que visitan la comunidad de Chigüilpe son en su mayoría extranjeros y algunos son turistas locales, notándose que los extranjeros se encuentran interesados en este tipo de turismo y que ya han realizado esta actividad en otros lugares de voluntariado. Ellos buscan principalmente contar con el apoyo de las Ong's para realizar esta actividad, porque es una ventaja que una fundación promueva este tipo de turismo tomando en cuenta que en la actualidad tiene mucha acogida, y se ha optado por parte de operadoras turísticas incentivar este tipo de turismo.

Tomando en cuenta las necesidades de la comunidad se ofertara de esta forma:

- Es importante que en el tríptico promocional donde constan las actividades a realizarse en la comunidad tenga más información acerca de la localización, para que de esta manera se más atractivo y puedan ser entregados en las distintas empresas turísticas interesadas de Quito y Esmeraldas.
- La radio es otro medio de difusión masiva en el cual se puede llegar a cierto tipo de audiencia.
- Establecimiento de marca para darle el toque original con un logotipo que será un medio importante para ofrecer el producto.
- Se creara una página web donde indique toda la información acerca de la comunidad. Actualmente la fundación Tsachila cuenta con una página web

donde se muestra a todas las Comunidades que conforman el grupo étnico de los Tsachilas pero al momento no se la puede abrir por falta de pago.

- Es importante contar con el apoyo del municipio ya que esto beneficia a las comunidades locales, por lo tanto el municipio deberá ayudar a la difusión de esta actividad.
- Las ferias turísticas son quizá uno de los principales medios de promoción para productos nuevos y novedosos, todo con el apoyo de la municipalidad.
- Folletos informativos para difundirlos y entregar en inglés y español para hacer entregas en fundaciones.
- Artículos en revistas como terra incógnita y montaña.
- Información en guías tanto nacionales como internacionales.
- Artículos en páginas web de turismo sostenible.

#### **4.10 FODA DEL MARKETING PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**

##### **FORTALEZAS**

- Capacidad de alojamiento instalado
- Recursos Naturales: hidrografía, bosques
- Producción de alimentos
- Medicina natural (shamanismo), abundancia de plantas medicinales
- Manifestaciones culturales Comunidad Tsachila
- Bosque Unishu
- Museo Natural de la Cultura Chigüilpe
- Senderos identificados

- Experiencia con turistas nacionales y extranjeros

## **DEBILIDADES**

- No existe suficiente promoción turística en la Comunidad y la Parroquia en general.
- Falta de servicios básicos adecuados.
- Poca señalización turística
- Falta de capacitación en atención al cliente
- Escasos guías nativos calificados por la Dirección de Turismo

## **OPORTUNIDADES**

- Instituciones que prestan ayuda en educación
- Presencia de organizaciones privadas
- El interés de los turistas por un turismo auténtico y responsable
- El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades rurales.

## **AMENAZAS**

- Aculturación por parte de los jóvenes de la comunidad
- Delincuencia en los centros urbanos de Chigüilpe
- Las vías de acceso a la Parroquia en muy mal estado
- Falta de preocupación del Municipio
- Tráfico de especies

#### **4.11 CONCLUSIÓN DE LAS LÍNEAS DE INTERVENCIÓN**

La filosofía con la que se pretende trabajar en los diferentes puntos que se han tomado en cuenta es esta:

Generar estrategias que nos permitan poner en ejecución del proyecto de turismo comunitario en la Comunidad de Chigüilpe ya que cuenta con los suficientes recursos para su ejecución, pero es importante mencionar que se debe seguir al pie de la letra los lineamientos que se han planteado para de esta forma conseguir un proyecto que beneficie a toda la comunidad pero sin dejar a un lado el respeto que se debe tener al momento de utilizar los recursos naturales.

Se intervendrá en la recuperación de sus costumbres y tradiciones especialmente en los jóvenes quienes se han visto envueltos en los cambios que sufre constantemente la sociedad, partiendo de esto crear programas para consolidar su cultura como un eje principal para generar actividad turística.

El marketing turístico comunitario ayudara a posicionarse en el mercado como una marca y la idea que tienen sobre el turismo podrá ser vendida nacional e internacionalmente, será indispensable ejecutar un programa para definir el segmento de mercado indicado al que se busca atraer, generar paquetes turísticos que vayan acorde a las preferencias y necesidades de los turistas, promoviendo un servicio de calidad con precios acordes a los servicios ofrecidos.

En lo que tiene que ver con el ambiente es necesario realizar actividades que tengan un buen manejo de los recursos naturales y culturales, impulsando la concienciación de la conservación de la naturaleza. Finalmente tomar en cuenta

que la infraestructura de la comunidad es muy buena la cual se debe evaluar y mejorar los servicios turísticos de alimentación, alojamiento y diversas actividades que se ofrecen en las mismas. Con esto hay que tomar en cuenta que se puede llegar a obtener una certificación verde que ayudara a promocionar la comunidad y así los visitantes y turistas tendrán más credibilidad al momento de viajar.

## **CAPITULO V**

### **5. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

#### **5.1 INTRODUCCIÓN**

Los recursos naturales que se encuentran en la comunidad de Chigüilpe y en el cantón Santo Domingo son muy importantes para el desarrollo turístico de la actividad turística en este sector, por esta razón es muy importante realizar un estudio de impacto ambiental ya que aparte de ser una responsabilidad social el Ministerio del Ambiente es el que se encarga de regular los proyectos mediante se presente un estudio de impactos ambientales en el mismo.

La contaminación del ambiente durante muchos años ha presentado diversas formas, es por esta razón que los objetivos de este proyecto tratan de disminuir la contaminación agresiva que viene sufriendo los suelos y el ambiente en general con el mal uso de la agricultura y los recursos naturales.

La producción histórica de la agricultura, caza y pesca actividades principales que son el sustento de la comunidad se han visto amenazadas por el mal manejo de uso de los recursos es por esta razón que este proyecto trata de alivianarlos mediante la actividad turística sustentable, participación de la comunidad y tratando de buscar nuevas fuentes que generen ingresos a la comunidad.

El estudio de impacto ambiental es el que nos ayudara a establecer un equilibrio entre el desarrollo de la actividad humana y la naturaleza, esta es una las

herramientas que nos ayudara llevar a cabo proyectos en beneficio a las comunidades involucradas respetando los ecosistemas y naturales en general

## **5.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

- Identificar los problemas ambientales que existen en el área de estudio.
- Evaluar el nivel de impacto que tendrá la implementación del proyecto turístico.
- Establecer políticas de impactos ambientales producidos por la actividad turística.
- Influnciar a los habitantes para que ayuden a la conservación de los ecosistemas
- Determinar los impactos sociales negativos y positivos de la comunidad

## **5.3 IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES EN EL ÁREA**

### **5.3.1 AGUA**

En la comunidad en general existe un problema ya que carecen de agua potable, problema que conlleva que la comunidad recurra a obtener agua mediante galones o un pozo que es una de las fuentes principales para abastecerse del líquido vital, este es un problema que desde las autoridades de la parroquia se debería solucionar, según la entrevista que se realizó a la persona encargada de la comunidad en este año se va a realizar los trámites oportunos para solucionar el problema del agua potable en la comunidad además realizar campañas para evitar

que la gente del sector y los visitantes no boten basura en el río ya que es un potencial para el turismo del sector.

### **5.3.2 SUELO**

El suelo se mantiene en condiciones aceptables aunque el acceso tanto a la parroquia como a la comunidad no se encuentran en los mejores estados ya que cuentan con secciones pavimentadas y otras que son de tierra, muchas veces tienen más rápido a su deterioro ya que al tener un clima Tropical Húmedo existen mayor precipitación y esto conlleva al desgaste de las mismas.

### **5.3.3 AIRE**

La calidad de aire que posee el área de la comunidad es bastante bueno gracias a que existe gran cantidad de bosque, además en este sector hay mucha afluencia de automóviles que contaminan con gases el lugar ya que es netamente natural.

### **5.3.4 FLORA Y FAUNA**

La población en el lugar tiene gran variedad de flora y fauna ya que al ser una comunidad netamente poblada por médicos “shamanes” aprovechan cada una de ellas diariamente para beneficiar a los pobladores, visitantes y turistas que acuden al lugar, esto conlleva a tener una visión positiva acerca de lo que es conservación de lo que son los ecosistemas ya que ellos respetan y difunden la educación ambiental a la población mediante campañas de concientización esto ha llevado a que deje de ser un problema más para la comunidad.



#### **5.4 ESTRATEGIA PARA LA CONSERVACION DE LA COMUNIDAD**

- Las campañas de concientización son importantes porque mediante ellas la comunidad y la población en general conocen la importancia de los recursos que poseen y la ayuda que pueden dar para la preservación de los mismos.
- Las capacitaciones deberán ser cumplidas por pobladores y visitantes, para que de esta manera se pueda tener mejores resultados.
- Incorporar programas de reforestación en lugares que se han visto afectados por la actividad turística y también por la utilización de plantas para las prácticas medicinales que ofrece la comunidad.
- Brindar charlas a los turistas y visitantes por parte de la comunidad para que tengan conocimiento y el valor que se debe dar a los ecosistemas y la armonía que se debe formar entre humano y ambiente.
- La implantación señalética en el lugar es importante y debe ser colocada con la información necesaria, para que sirva de ayuda tanto a los turistas como a los guías, el material donde se va a colocar la información debe ser el adecuado ya que si se deteriora con el tiempo no llegue a causar daño en el ambiente.
- La colocación de basureros a lo largo de los recorridos es otra de las prioridades, para evitar que el lugar sea ensuciado con desechos, la población también debe colaborar con la limpieza del lugar ya que poniendo el ejemplo todos saldrán favorecidos y así se evita contaminación en la zona.

- La integración de los sistemas de conservación en los planes de desarrollo sustentable con la participación de la comunidad, permitirían garantizar la conservación de la biodiversidad en el tiempo y su aprovechamiento sostenible al otorgar nuevas alternativas para el desarrollo.

Es importante establecer un marco legal operativo para de esta manera colaborar en los diferentes sistemas de conservación, que permita el desarrollo de iniciativas para dar utilización a los recursos de la biodiversidad. De esta manera poder cumplir con los objetivos expuestos y poder conseguir la armonía que se busca entre comunidad y ambiente.

## **5.5 LEY FORESTAL Y DE CONSERVACION DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE**

### **5.5.1 De los Bosques y Vegetación Protectores**

“Art. 6.- Se consideran bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, que cumplan con uno o más de los siguientes requisitos:

- a) Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre;
- b) Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales o la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en las zonas de escasa precipitación pluvial;

- c) Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes, corrientes o depósitos de agua;
- d) Constituir cortinas rompe vientos o de protección del equilibrio del medio ambiente;
- e) Hallarse en áreas de investigación hidrológico - forestal;
- f) Estar localizados en zonas estratégicas para la defensa nacional; y,
- g) Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

Art. 7.- Sin perjuicio de las resoluciones anteriores a esta Ley, el Ministerio del Ambiente determinará mediante acuerdo, las áreas de bosques y vegetación protectores y dictará las normas para su ordenamiento y manejo. Para hacerlo, contará con la participación del CNRH.

Tal determinación podrá comprender no sólo tierras pertenecientes al patrimonio forestal del Estado, sino también propiedades de dominio particular.

Art. 8.- Los bosques y vegetación protectores serán manejados, a efecto de su conservación, en los términos y con las limitaciones que establezcan los reglamentos.<sup>27</sup>

Los bosques y la vegetación en el lugar son tan importantes al igual que los demás recursos naturales que existen en el lugar, por esa razón es que se

---

<sup>27</sup> Ministerio del Ambiente, **Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.**

optado por dar normativas que están dentro de la ley para que de esta manera se busque controlar los diferentes fenómenos que afecten o puedan llegar a afectar a la zona.

### **5.5.2 De la Conservación de la Flora y Fauna Silvestres**

“Art. 71.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se manejará con sujeción a programas específicos de ordenamiento, de las respectivas unidades de conformidad con el plan general sobre esta materia.

En estas áreas sólo se ejecutarán las obras de infraestructura que autorice el Ministerio del Ambiente.

Art. 72.- En las unidades del patrimonio de áreas naturales del Estado, que el Ministerio del Ambiente determine, se controlará el ingreso del público y sus actividades, incluyendo la investigación científica.

En los reglamentos se fijarán las tarifas de ingresos y servicios y los demás requisitos que fueren necesarios.

Art. 73.- La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

- a) Controlar la cacería, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales y otros elementos de la fauna y flora silvestres;
- b) Prevenir y controlar la contaminación del suelo y de las aguas, así como la degradación del medio ambiente;

- c) Proteger y evitar la eliminación de las especies de flora y fauna silvestres amenazadas o en proceso de extinción;
- d) Establecer zoológicos, viveros, jardines de plantas silvestres y estaciones de investigación para la reproducción y fomento de la flora y fauna silvestres;
- e) Desarrollar actividades demostrativas de uso y aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres, mediante métodos que eviten menoscabar su integridad;
- f) Cumplir y hacer cumplir los convenios nacionales e internacionales para la conservación de la flora y fauna silvestres y su medio ambiente; y,
- g) Las demás que le asignen la Ley y el reglamento.

Art. 74.- El aprovechamiento de la flora y fauna silvestres no comprendidas en el patrimonio de áreas naturales del Estado, será regulado por el Ministerio del Ambiente, el que además determinará las especies cuya captura o utilización, recolección y aprovechamiento estén prohibidos.

Art. 75.- Cualquiera que sea la finalidad, prohíbese ocupar las tierras del patrimonio de áreas naturales del Estado, alterar o dañar la demarcación de las unidades de manejo u ocasionar deterioro de los recursos naturales en ellas existentes.

Se prohíbe igualmente, contaminar el medio ambiente terrestre, acuático o aéreo, o atentar contra la vida silvestre, terrestre, acuática o aérea, existente en las unidades de manejo.”<sup>28</sup>

El control y la conservación de la flora y la fauna de la zona es una de las prioridades que tiene la comunidad ya que está constituido como patrimonio, y las medidas que se tomaran son las más eficaces para dar un mejor uso a los recursos y protección de los mismos. Por lo tanto estando al margen de lo dictaminado por la ley es una obligación y deber que todos los habitantes de la comunidad, turistas y visitantes del lugar acaten las resoluciones centradas por la ley y mantener un equilibrio con el ambiente.

## **5.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES**

Para realizar la matriz se han identificado los posibles causas que puede dar un impacto sea positivo o negativo.

- **Planificación**
  1. Reconocimiento del sitio
  2. Diseño arquitectónico
  3. Presupuesto
- **Construcción**
  4. Transporte
  5. Desbroce
  6. Ejecución

---

<sup>28</sup> Ministerio del Ambiente, *Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre*.

- **Operación**

7. Ingreso de turistas
8. Uso de instalaciones
9. Mantenimiento

**Escala de evaluación**

- **X** = Causa impacto
- **0** = No causa impacto

A continuación

**Tabla 12.**

| Actividades proyecto      |                 |  | Planificación |             |             | construcción |          |           | operación        |             |               |       |
|---------------------------|-----------------|--|---------------|-------------|-------------|--------------|----------|-----------|------------------|-------------|---------------|-------|
| componentes ambientales   |                 |  | Rec. Sitio    | Diseño arq. | Presupuesto | Transporte   | Desbroce | Eje. Obra | Ingreso turistas | Uso refugio | Mantenimiento | TOTAL |
| Físico                    | Suelo           | Compactación   | x             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | x           | x             | 7     |
|                           |                 | Desechos sólidos y líquidos                          | x             | 0           | 0           | x            | 0        | x         | x                | x           | x             | 6     |
|                           | Agua            | Desechos sólidos y líquidos                          | x             | 0           | 0           | x            | 0        | x         | x                | x           | x             | 6     |
|                           |                 | Sedimentación y turbidez                             | x             | 0           | 0           | 0            | 0        | x         | 0                | 0           | 0             | 2     |
|                           | Aire            | Ruido  | x             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | x           | 0             | 6     |
| Biótico                   | Flora           | Perdida de la biodiversidad                          | 0             | 0           | 0           | 0            | 0        | x         | x                | x           | 0             | 3     |
|                           |                 | Perdida cobertura vegetal                            | 0             | 0           | 0           | 0            | x        | x         | x                | 0           | 0             | 3     |
|                           |                 | Interrupción procesos reproductivos                  | x             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | 0           | x             | 6     |
|                           | Fauna           | Introducción de especies exóticas                    | 0             | 0           | 0           | x            | 0        | 0         | x                | 0           | 0             | 2     |
|                           |                 | Interrupción procesos reproductivos                  | x             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | 0           | x             | 6     |
|                           |                 | Cambio patrones de conducta                          | 0             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | 0           | x             | 5     |
|                           |                 | Disminución tamaño de la población                   | 0             | 0           | 0           | 0            | x        | x         | x                | x           | 0             | 4     |
|                           |                 | Migración de especies                                | x             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | 0           | x             | 6     |
|                           | Ecosistemas     | Alteración de habitats                               | 0             | 0           | 0           | 0            | 0        | x         | 0                | 0           | 0             | 1     |
|                           |                 | Alteración de paisajes                               | 0             | 0           | 0           | 0            | x        | x         | 0                | 0           | 0             | 2     |
| Socio- Económico Cultural | Población Local | provisión de fuentes de empleo                       | 0             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | x           | x             | 6     |
|                           |                 | Generación de nuevos ingresos alternativos           | 0             | 0           | 0           | x            | x        | x         | x                | x           | x             | 6     |
|                           |                 | perdida de practicas tradicionales y estilos de vida | 0             | 0           | 0           | 0            | 0        | x         | x                | 0           | 0             | 2     |
|                           |                 | Impactos en los valores culturales y comunitarios    | 0             | 0           | 0           | 0            | 0        | 0         | x                | 0           | 0             | 1     |
|                           |                 | Degradación Social                                   | 0             | 0           | 0           | 0            | 0        | 0         | x                | 0           | 0             | 1     |
| TOTAL                     |                 |  | 8             | 0           | 0           | 11           | 11       | 17        | 17               | 8           | 9             | 81    |

Elaborado por: Damián Achig



## **5.7 CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS AMBIENTAL**

Dentro de la señalización tanto para el diseño de carteles turísticos como para la colocación de los senderos es necesario que pueda alterar el paisaje, es por eso que se debe utilizar el material adecuado para no provocar impacto negativo en el ambiente, también puede generar la migración de especies nativas del lugar, unos de los impactos positivos es que se genera fuentes de empleo para la colocación de la señalética.

Se debe manejar un programa con la ayuda del Municipio y Ministerio del medio Ambiente cerca del manejo de los desechos sólidos, líquidos basura y también de los servicios básicos que dados un mal uso pueden causar y gran impacto negativo en el ambiente.

En lo que se refiere al alojamiento se debe mantener una armonía con la naturaleza y mantenerlas en buen estado, los alimentos y bebidas deben estar debidamente preparados con estándares de calidad, higiene y salubridad.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 CONCLUSIONES**

Según los datos analizados desde el primero y segundo capítulo se puede concluir que se puede aprovechar de mejor manera los atractivos turísticos, sus manifestaciones culturales ya que el porcentaje de aceptación es muy alto en lo que se refiere a costumbre y tradiciones no solo en la comunidad sino también a lo largo de toda la provincia. Santo Domingo es caracterizado por gozar de varias comunidades Tsachilas las cuales tienen historia y trascendencia lo que les hace una cultura muy sólida y una de las más representativas del Ecuador.

Esta oportunidad consolida que de cierto modo se afiance la operación del turismo comunitario en las zonas rurales, esta actividad brinda experiencia a las familias que habitan en la comunidad para que se mantenga el compromiso socio cultural y ambiental del desarrollo.

Dentro del estudio de mercado es indispensable empezar a enfocarse en el marketing y los segmentos a los cuales se quiere llegar, para según eso definir un cliente potencial, para poder innovar con nuevas alternativas y sea un factor dominante en lo que tiene que ver a calidad.

En la propuesta de generar un turismo comunitario sostenible va encaminada a los lineamientos que se dictan en el plan de desarrollo de Santo Domingo 2025,

involucrando cada una de sus actividades, y logrando que se lo practique de forma responsable y aceptable para el beneficio de toda la comunidad.

Según en el PLANDETUR el turismo comunitario es una de las principales motivaciones de viaje de los turistas extranjeros, por esta razón es fundamental aprovechar al máximo la herencia cultural que es por lo cual se interesan y de cierta manera promocionarnos internacionalmente que es muy importante para el desarrollo local y regional.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

Se recomienda tener en cuenta este estudio de factibilidad de turismo comunitario ya que es factible y necesario que ayude al aspecto social mediante la inclusión de la comunidad, generando fuentes de empleo, creando conciencia ambiental, impulsando el aspecto turístico, fortaleciendo el aspecto económico y turístico de la zona.

Se recomienda:

- La Dirección Provincial de Turismo debe trabajar conjuntamente con el Ministerio de Ambiente, Ong's, Municipio, empresa privada para impulsar el desarrollo turístico del sector.
- Trabajar en conjunto para que el turismo sea la principal fuente de empleo e ingresos de la comunidad.
- Capacitar a los integrantes de la comunidad para que se logre ofertar un producto de calidad.

- Fomentar el diálogo entre las familias habitantes de la comunidad para llegar a acuerdos que les permita beneficiarse a todos.
- Mantener estándares de calidad en los servicios a ofertar ya que ese es el reflejo de las capacitaciones impartidas a la comunidad.
- Tanto del Municipio como el Gobierno Provincial deben incentivar a los comuneros a la realización de proyectos que beneficien a los habitantes.
- Incluir recomendaciones para la estadía de los turistas, que sea placentera y se respete al ambiente.
- Implementar señalética adecuada en el sector desde la parte de la parroquia de Chigüilpe todo con la colaboración de la municipalidad.
- Mantener un plan de seguridad en todas las actividades turísticas que se realice, para que de esta manera el turista se sienta seguro y a gusto con lo que está haciendo.
- Tener mucho en cuenta el factor ambiental y cultural, y evitar causar el menor impacto posible.
- Realizar campañas masivas de promoción y difusión tanto nacional e internacional mediante medios de comunicación para obtener mejores resultados

## BIBLIOGRAFIA

- **Libros y Documentos**

Acerenza, M. (2002). Administración del turismo: planificación y dirección, España: Trillas.

Acerenza, M. (2004). Marketing de Destinos Turísticos, México: Trillas.

Cañar, J. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo al Turismo Sostenible del Ecuador hacia el año 2020, Quito: Diciembre.

Cañada, E., Delgado, L., Gil, H. (2006). Acción por un Turismo Responsable, Managua: Luciérnaga.

GAD Municipal Santo Domingo, (2010). Borrador del Plan de Ordenamiento Territorial de Santo Domingo de los Tsachilas, Ecuador.

Gonzales, M. (2006). Gestión Ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles, Quito: Abya-Yala.

Iglesias, R. (2000). Comercialización de Productos y Servicios Turísticos, (2a. ed.). España: Síntesis S.A.

Jany, J. (2000). Investigación integral de Mercados: Un enfoque para el siglo XX, Bogotá.

Kousis, M. (2000). Turismo y medio ambiente, (2a. ed.). España.

Luzuriaga, J. (2003). Metodología de la investigación, Quito.

Machin, C. (2001). Marketing y Turístico, España: Síntesis.

Municipio de Santo Domingo, (2011). PLAN DE DESARROLLO 2025, Santo Domingo.

Organización mundial del turismo, (2003). El turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción.

Organización mundial del turismo, (2002). Panorama mundial y actualidad del turismo, Madrid.

Organización mundial de turismo, (2004). Centro de información de recursos documentales para el turismo: Principios rectores de establecimiento y administración, Madrid: Organización mundial de turismo.

Poveda, J. (1997). shamanismo el arte natural de curar, Lima.

Velastegui, D. (2005). Santo Domingo ediciones culturales, Santo Domingo.

Tirira, D. (2011). Libro rojo de mamíferos del ecuador, (2a. ed.). Ecuador.

Williams, J., Lawson, R. (2005). Aspectos de la vida comunitaria y opiniones de los residentes sobre el turismo, (3a. ed.). España

**Links utilizados en internet:**

- [www.google.com](http://www.google.com) (15/08/2011. 11 am)
- [www.santodomingo.gob.ec/](http://www.santodomingo.gob.ec/) (17/10/2011. 20 pm)

- <http://ubicamesantodomingo.com/index.php/comunas-tsachilas-/109>  
(16/03/2012. 15 pm)
- [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec) (25/09/2012. 12 pm)
- [www.viveecuador.com](http://www.viveecuador.com) (17/02/2013. 10 am)
- [www.ciudadcolorada.gov.ec](http://www.ciudadcolorada.gov.ec) (22/05/2012. 13:30 pm)

## ANEXOS

### Anexo 1. Fotografías de los habitantes de la comunidad y cabañas



Foto 1. Mujeres artesanas



Foto 2. Familia Tsachila

### Confeción de Artesanías



Foto 3. Mujer vendiendo artesanías



Foto 4. Confeccionando artesanías



## Río Baba

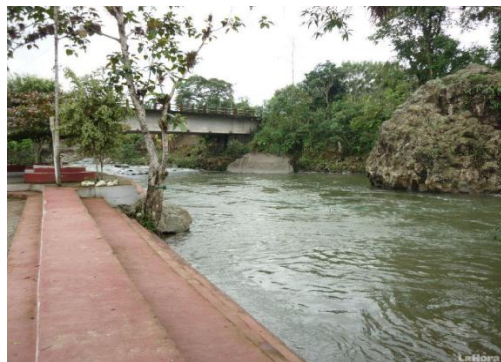


Foto 5. Río Baba

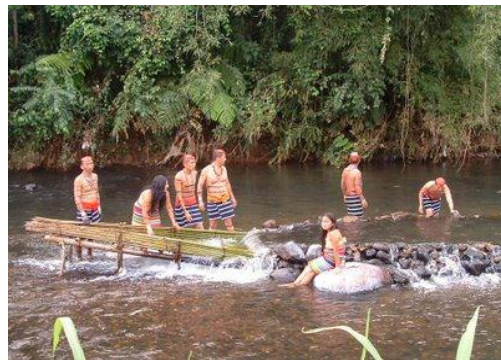


Foto 6. Comuneros pescando

## Ceremonia de Shamanismo



Foto 7. Ceremonia shamanica



Foto 8. Baños de limpieza

## Danza en la Comunidad



Foto 9. Demostración de la danza



Foto 10. La marimba

## CABAÑAS



Foto 11. Cabañas de la comunidad

**Anexo 2. Planta turística y hotelera de santo domingo de los tsachilas  
cuantificación de las actividades turísticas parroquiales**

| Provincia                       | STO. DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS  |                                 |               |           |           |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------|-----------|-----------|
| Actividad Turística             | Tipo de Actividad              | Parroquia                       | Total         |           |           |
| AGENCIAS DE VIAJES              | AGENCIAS DE VIAJES             | Santo Domingo                   | 8             |           |           |
|                                 |                                | Zaracay                         | 5             |           |           |
|                                 |                                | Bombolí                         | 1             |           |           |
|                                 |                                | Chiguilpe                       | 2             |           |           |
|                                 |                                | Río Verde                       | 1             |           |           |
|                                 |                                | <b>Total AGENCIAS DE VIAJES</b> |               | <b>17</b> |           |
| <b>Total AGENCIAS DE VIAJES</b> |                                |                                 | <b>17</b>     |           |           |
| ALOJAMIENTO                     | HOSTAL                         | Santo Domingo                   | 10            |           |           |
|                                 |                                | Zaracay                         | 2             |           |           |
|                                 |                                | Bombolí                         | 5             |           |           |
|                                 |                                | Abraham Calazacón               | 1             |           |           |
|                                 |                                | Valle Hermoso                   | 2             |           |           |
|                                 |                                | Río Toachi                      | 1             |           |           |
|                                 | <b>Total HOSTAL</b>            |                                 |               | <b>21</b> |           |
|                                 | HOSTAL RESIDENCIA              | Santo Domingo                   | 14            |           |           |
|                                 |                                | Zaracay                         | 3             |           |           |
|                                 |                                | Bombolí                         | 15            |           |           |
|                                 |                                | Chiguilpe                       | 1             |           |           |
|                                 | <b>Total HOSTAL RESIDENCIA</b> |                                 |               | <b>34</b> |           |
|                                 | HOSTAL RESIDENCIA              | Santo Domingo                   | 14            |           |           |
|                                 |                                | Zaracay                         | 3             |           |           |
|                                 |                                | Bombolí                         | 15            |           |           |
|                                 |                                | Chiguilpe                       | 1             |           |           |
|                                 |                                | Abraham Calazacón               | 1             |           |           |
|                                 |                                | <b>Total HOSTAL RESIDENCIA</b>  |               |           | <b>34</b> |
|                                 |                                | HOSTERIA                        | Santo Domingo | 1         |           |
|                                 |                                |                                 | Chiguilpe     | 3         |           |
|                                 | Abraham Calazacón              |                                 | 2             |           |           |
| Valle Hermoso                   | 2                              |                                 |               |           |           |
| Puerto Limón                    | 1                              |                                 |               |           |           |
| Luz de América                  | 1                              |                                 |               |           |           |
| Alluriquín                      | 3                              |                                 |               |           |           |
| Río Toachi                      | 1                              |                                 |               |           |           |
| <b>Total HOSTERIA</b>           |                                |                                 | <b>15</b>     |           |           |
| HOTEL                           | Santo Domingo                  | 8                               |               |           |           |
|                                 | Zaracay                        | 3                               |               |           |           |
|                                 | Bombolí                        | 7                               |               |           |           |
|                                 | Chiguilpe                      | 4                               |               |           |           |
|                                 | Abraham Calazacón              | 1                               |               |           |           |
|                                 | Río Verde                      | 4                               |               |           |           |
|                                 | Río Toachi                     | 1                               |               |           |           |
| <b>Total HOTEL</b>              |                                |                                 | <b>28</b>     |           |           |
| HOTEL RESIDENCIA                | Santo Domingo                  | 3                               |               |           |           |
|                                 | Bombolí                        | 8                               |               |           |           |
|                                 | Chiguilpe                      | 1                               |               |           |           |
| <b>Total HOTEL RESIDENCIA</b>   |                                |                                 | <b>12</b>     |           |           |
| MOTEL                           | Bombolí                        | 5                               |               |           |           |
|                                 | Chiguilpe                      | 4                               |               |           |           |
|                                 | Abraham Calazacón              | 3                               |               |           |           |
|                                 | Río Verde                      | 5                               |               |           |           |

|   |                                |                   |     |
|---|--------------------------------|-------------------|-----|
|   | Total MOTEL                    |                   | 17  |
|   | PENSION                        | Santo Domingo     | 5   |
|   |                                | Bombolí           | 5   |
|   | Total PENSION                  |                   | 10  |
| Total ALOJAMIENTO                                       |                                |                   | 137 |
| COMIDAS Y BEBIDAS                                       | BAR                            | Santo Domingo     | 2   |
|   |                                | Zaracay           | 26  |
|   |                                | Bombolí           | 3   |
|   |                                | Chiguilpe         | 6   |
|   |                                | Abraham Calazacón | 1   |
|   |                                | Puerto Limón      | 1   |
|   |                                | Luz de América    | 1   |
|   |                                | Total BAR         |     |
|   | CAFETERIA                      | Zaracay           | 3   |
|   |                                | Chiguilpe         | 1   |
|   |                                | Río Toachi        | 1   |
|   | Total CAFETERIA                |                   | 5   |
|   | FUENTE DE SODA                 | Santo Domingo     | 4   |
|   |                                | Zaracay           | 8   |
|   |                                | Chiguilpe         | 1   |
| Total FUENTE DE SODA                                    |                                | 13                |     |
| RESTAURANTE   | Santo Domingo                  | 29                |     |
|   | Zaracay                        | 49                |     |
|   | Bombolí                        | 22                |     |
|   | Chiguilpe                      | 29                |     |
|   | Abraham Calazacón              | 11                |     |
|   | Río Verde                      | 17                |     |
|   | Luz de América                 | 3                 |     |
|   | Alluriquín                     | 3                 |     |
| Río Toachi  | 9                              |                   |     |
| Total RESTAURANTE                                       |                                | 172               |     |
| Total COMIDAS Y BEBIDAS                                 |                                |                   | 230 |
| TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA                                | TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA       | Santo Domingo     | 1   |
|   |                                | Zaracay           | 1   |
|   |                                | Bombolí           | 1   |
|   |                                | Río Verde         | 1   |
|   | Total TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA |                   | 4   |
| Total TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA                          |                                |                   | 4   |
| RECREACION, ESPARCIMIENTO, SALAS DE JUEGOS E HIPODROMOS | CASINO                         | Santo Domingo     | 1   |
|   |                                | Zaracay           | 1   |
|   | Total CASINO                   |                   | 2   |
|   | DISCOTECA                      | Zaracay           | 4   |
|   |                                | Chiguilpe         | 1   |
| Total DISCOTECA   |                                | 5                 |     |

|   |               |            |
|---|---------------|------------|
| SALAS DE JUEGOS   | Santo Domingo | 3          |
| Total SALAS DE JUEGOS   |               | 3          |
| TERMAS Y BALNEARIOS   | Zaracay       | 1          |
|   | Bombolí       | 1          |
|   | Río Verde     | 1          |
|   | Alluriquín    | 3          |
|   | Río Toachi    | 4          |
|   | El Esfuerzo   | 2          |
| Total TERMAS Y BALNEARIOS                                     |               | 12         |
| COMPLEJO TURÍSTICO  | Zaracay       | 2          |
|   | Bombolí       | 1          |
|   | Chiguilpe     | 1          |
|   | Río Verde     | 1          |
|   | Río Toachi    | 2          |
| Total COMPLEJO TURÍSTICO                                      |               | 7          |
| Total RECREACION, ESPARCIMIENTO, SALAS DE JUEGOS E HIPODROMOS |               | 29         |
| <b>Total general</b>  |               | <b>417</b> |

Elaboración: Equipo Consultor PEDT-P. Tsáchilas 2009-2020

**Anexo 3. Formato de encuesta**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**  
**ENCUESTA TURISTAS NACIONALES**

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar la información referente a los turistas que practican turismo comunitario, para la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad de Chigüilpe.

**EDAD**

13 – 18 años \_\_\_\_\_

19 – 25 \_\_\_\_\_

26 – 35 \_\_\_\_\_

36 – 60 \_\_\_\_\_

Mayores a 61 \_\_\_\_\_

**GENERO**    **M** \_\_\_\_\_                      **F** \_\_\_\_\_

**1. ¿Qué nivel de educación tiene?**

Primaria     Secundaria     Superior 3er Nivel     Superior 4to Nivel

**2. ¿Ha realizado Turismo Comunitario?**

SI                       NO

**3. ¿Conoce usted de alguna comunidad que ofrezca este servicio?**

SI                       NO

**4. ¿En qué ocasiones realiza usted Turismo?**

Feriatos     Fines de semana     Vacaciones

**5. ¿Cuándo realiza una actividad turística con quien viaja?**

Solo                       Familia                       Amigos

**6. ¿Cuándo usted viaja lo hace por?**

- Diversión [       ]  
Contacto directo con las comunidades [       ]  
Practica ancestral de tradiciones y costumbre [       ]  
Por motivos medicinales [       ]  
Participación e interacción con las comunidades [       ]

**7. ¿Generalmente cuando viaja su permanencia es de?**

1-3 días \_\_\_\_\_ 4-6 días \_\_\_\_\_ 7-9 días \_\_\_\_\_ 10 o más días \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué servicios le gustaría recibir dentro de un paquete de turismo comunitario?**

- |                              |           |                           |           |
|------------------------------|-----------|---------------------------|-----------|
| Caminatas por senderos       | [       ] | Servicio de Guías         | [       ] |
| Cabalgatas                   | [       ] | Demostraciones Culturales | [       ] |
| Alojamiento                  | [       ] | Alimentación              | [       ] |
| Observación de flora y fauna | [       ] |                           |           |
| Transporte                   | [       ] |                           |           |

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por realizar la actividad?**

30-50USD \_\_\_\_\_ 51-70 USD \_\_\_\_\_ 71-90 USD \_\_\_\_\_

Más de 91 USD \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuándo visita la comunidad de Chigüilpe lo hace con una asesoría de una agencia de viajes?**

SI  NO

**11. ¿Por qué medio publicitario usted desearía enterarse de las promociones y paquetes turísticos?**

Internet \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Flyers \_\_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_\_

Vallas Publicitarias \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR LA COLABORACIÓN**

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

## ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS

This survey will be used in order to obtain necessary information for to elaboration of a degree thesis. I appreciate your collaboration and veracity in your answers.

### AGE

13 – 18 \_\_\_\_\_

19 – 25 \_\_\_\_\_

26 – 35 \_\_\_\_\_

36 – 60 \_\_\_\_\_

Older than 61 \_\_\_\_\_

**GENDER** Male \_\_\_\_\_ Female \_\_\_\_\_

### 1. What level of education has?

Elementary School \_\_\_\_\_ Middel School \_\_\_\_\_ High School \_\_\_\_\_

College Degree \_\_\_\_\_ University Degree \_\_\_\_\_ Fourth level Degree \_\_\_\_\_

### 2. Community Tourism has made?

Yes \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### 3. You know of a community that offers this service?

Yes \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### 4. On what occasions do you do Tourism?

Holidays \_\_\_\_\_ Weekends \_\_\_\_\_ Vacation \_\_\_\_\_

### 5. When performing an activity with whom he traveled tourist?

By Myself \_\_\_\_\_ Family \_\_\_\_\_ Friends \_\_\_\_\_

### 6. When you travel you do for?

Fun ( )

Direct contact with communities ( )

( )



Practice ancestral traditions and customs

From the medicine ( )

Participation and interaction with communities ( )

**7. When you traveling you stay?**

1-3 days\_\_\_\_\_ 4-6 days\_\_\_\_\_ 7-9 days\_\_\_\_\_ 10 or more days\_\_\_\_\_

**8. What services would you like that a community tourism package includes?**

Hiking trails ( ) Food ( )

Guide Service ( ) Flora and Fauna ( )

Horseback ( ) Transportation ( )

Cultural demonstrations ( )

Accommodation ( )

**9. Much would you be willing to pay per person for the activity?**

30-51USD\_\_\_\_\_ 51-70 USD\_\_\_\_\_ 71-90 USD\_\_\_\_\_

more than 91 USD\_\_\_\_\_

**10. When you visit Chigüilpe community does with advice from a travel agency?**

Yes\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

**11. Why would you want to find advertising medium for promotions and packages?**

Internet\_\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_\_ Flyers\_\_\_\_\_ TV \_\_\_\_\_

Billboards \_\_\_\_\_

**Thanks for your Collaboration**

## Anexo 4. Fichas de Atractivos Turísticos

### Museo Chigüilpe

|   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
|---|----------------------|--------------------------------|--|---|---------------------------------------|--|---|------------------------------|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Museo Tsachila. Abraham, Calazacón,<br>Comunidad Chigüilpe-Huapilu  |                      | <b>2. FICHA Nº</b><br>17065005 | <b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>                   |   |                                       |  |   |                              |
|   |                      | 17065001                       |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>4. CATEGORÍA</b>   | <b>4.1 TIPO</b>      | <b>4.2 SUBTIPO</b>             | <b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> | <b>5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> | <b>5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO</b> | <b>5.3 FECHA DE DECLARACION</b>          | <b>5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA</b>         | <b>Observaciones</b>         |
| <b>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</b>  |                      | R. Etnográficos                | Etnicos/Grupos                                 | Alterado                                      | En proceso de deterioro               |  |   | INPC                         |
| <b>6. UBICACIÓN y CLIMA</b>   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>6.1 Latitud</b>  |                      | <b>6.2 Longitud</b>            |  | <b>6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO</b>       |                                       |  | <b>6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO</b> |                              |
|   |                      |                                |  | Epoca   | temperatura media °C                  | precipitación pluviométrica (cm3)        | Epoca                                     | 6.4 temperatura media °C     |
| 699009  |                      | UTM9964582                     |  | 336 msnm                                      | FINES DE JULIO- PRINCIPIOS DE OCTUBRE | 25°C                                     | 2000 mm                                   | NOVIEMBRE- MEDIADOS DE JULIO |
|   |                      |                                |  |   |                                       |  |   | 3000-4000 mm                 |
| <b>6.6 Provincia:</b>   | <b>6.7 Cantón</b>    | <b>6.8 Parroquia</b>           | <b>6.9 Sector</b>                              | <b>6.10 Zona</b>                              | <b>6.11 Calle</b>                     | <b>6.12 No.</b>                          | <b>6.13 Transversal</b>                   | <b>Otras Referencias</b>     |
| Santo Domingo de los Tsachilas  | Sto. Domingo         | Sto. Domingo                   | Huapilu  | Vía Quevedo Km. 7                             | Km 7                                  |  |   |                              |
| <b>7. ACCESO</b>  |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>7.1 Desde:</b>   | <b>7.2 Distancia</b> | <b>7.3 Tipo de acceso</b>      | <b>7.4 subtipo</b>                             | <b>7.5 Estado</b>                             | <b>7.6 Medio de Transporte</b>        | <b>7.7 frecuencia transporte público</b> | <b>7.8 Tiempo</b>                         | <b>7.9 Observaciones</b>     |
| Vía Quevedo   | 3 km                 | Asfalto                        |  | Bueno   | Camionetas                            | por Carrera \$2.50                       | 10 min                                    |                              |
|   | 1/2 km               | Lastrado                       |  | Regular                                       | Río Baba                              |  |   |                              |
| <b>8. DESCRIPCIÓN</b>   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| Recinto/Comuna Tsáchila Chiguilpe, Huapilu. Cinco personas por grupo maximo. Existe un aviso en el Km 7 de la vía Santo Domingo Quevedo (letrero Diario La Hora) que no se observa adecuadamente. Vienen voluntarios nacionales e internacionales a colaborar en el museo entre enero a marzo. Separadas de las viviendas de la comunidad existen cabañas en donde se practican las sesiones limpias. |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| Recreación de las practicas ancestrales y relacion con el medio ambiente, Limpias shamánicas.   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>10. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| No hay problemas/ Incentivan a los jóvenes a mantener la cultura  |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>11. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| Sr. Manuel Calazacón  |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| <b>12. OBSERVACIONES</b>  |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |
| Comunidad de fácil acceso cuyos miembros son muy amigables. Vía asfaltada hasta la escuela, de ahí lastrada hasta la comunidad en Huapilú. El Sr. Calazacón se quejó de que no hay el suficiente apoyo de los gobiernos locales para promocionar Chiguilpe, cree que los demás miembros tsáchilas que están en el territorio engañan a los visitantes con las prácticas shamánicas.                   |                      |                                |  |   |                                       |  |   |                              |

## Río Baba

| 1.NOMBRE                                  |  | 2.FICHA Nº           | 3.FICHAS ASOCIADAS :                    |  |                                   |                                    |                            |   |
|---|--|----------------------|---|--|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------|---|
| RIO BABA                                  |  | 17065502             | 17065101                                | 17065501                               |                                   |                                    |                            |   |
| 4.CATEGORÍA                               | 4.1 TIPO                                     | 4.2 SUBTIPO          | 5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO | 5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO | 5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO    | 5.3 FECHA DE DECLARACION           | 5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA | Observaciones                                     |
| NATURAL                                   | RIOS   |                      | ALTERADO                                | ALTERADO                               |                                   |                                    |                            |   |
| 6. UBICACIÓN y CLIMA                      |  |                      |   |  |                                   |                                    |                            |   |
| 6.1 Latitud                               | 6.2 Longitud                                 | 6.3 Altitud          | 6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO        |  |                                   | 6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO |                            |   |
|   |  |                      | Epoca                                   | temperatura media °C                   | precipitación pluviométrica (cm3) | Epoca                              | 6.4 temperatura media °C   | 6.5 precipitación pluviométrica (cm3)             |
| 0° 08' 54" SUR<br>HASTA 0° 05' 02" SUR    | 79° 12' 02" OESTE<br>HASTA 79° 16' 47" OESTE | 360 MSNM             | enero - mayo                            | 23 a 25° C                             | 1742 - 2255 mm                    | junio - diciembre                  | 23 a 25°C                  | 2000 - 4000 mm                                    |
| 6.6 Provincia:                            | 6.7 Cantón                                   | 6.8 Parroquia        | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                        | 6.12 No.                           | 6.13 Transversal           | Otras Referencias                                 |
| SANTO DOMINGO                             | SANTO DOMINGO                                | PATRICIA PILAR       |   | La Junta                               |                                   |                                    |                            |   |
| 7. ACCESO                                 |  |                      |   |  |                                   |                                    |                            |   |
| 7.1 Desde:                                | 7.2 Distancia                                | 7.3 Tipo de acceso   | 7.4 subtipo                             | 7.5 Estado                             | 7.6 Medio de Transporte           | 7.7 frecuencia transporte público  | 7.8 Tiempo                 | 7.9 Observaciones                                 |
| Sector Riberas de La comunda de chiguilpe | Entre 13 y 35 KM                             | RIO CLASE III A V    | Rápidos                                 | alterado                               | Rafts/Kayak                       | No aplica                          | 3 a 5 HORAS                | Uso turístico recreativo no comercial o doméstico |
| 7.10 . Horario de ingreso                 | 7.11 Precios                                 | 7.12 Epoca de visita | 7.13 Requisitos de Ingreso              | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de contacto          | 7.16 Teléfono                      | 7.17 correo electrónico    | 7.18 página web                                   |