



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO

Tema: "Estudio de prefactibilidad para la implementación de alternativas de desarrollo turístico en la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito, Provincia de Pichincha"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

Autora: Geovanna A. Proaño V.

Director: Ing. Xavier Ortega MCA - CPA

Junio-2013

Quito - Ecuador

Yo.. Certifico:

Ing. Xavier Ortega

Del contenido de este trabajo, se responsabiliza el autor:

Geovanna A. Proaño V.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de tener una maravillosa familia y amigos con quienes puedo compartir lindos momentos en el diario camino y aprendizaje de la vida, quienes son mi fortaleza e inspiración. A mis maestros quienes durante toda la carrera me han impartido valiosos conocimientos, que son ahora pilares fundamentales para poder edificar mi carrera para mi sustento profesional. A mi maestro director de tesis quien me ha colaborado y apoyado durante todo este proceso. A los habitantes de la Comunidad de Sahuangal, ya que gracias a su valioso apoyo y colaboración ha sido posible llevar a cabo este estudio. A todas las personas que contribuyeron para el desarrollo de este trabajo. A todos mis colegas y estudiantes de turismo que puedan tomar este trabajo como una herramienta de investigación.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con amor a mis padres, mi inspiración y guía, quienes me dieron su amor en todo momento, a mi querido hermanito, quien ha sido mi compañero y apoyo. A mis abuelitos, que desde un lugar muy especial de mi corazón, siempre están presentes y han sido parte fundamental de mi formación al igual que el resto de mi familia. A mis amigos y amigas que siempre estuvieron en buenos y malos momentos, dándome mucha fortaleza, cariño y comprensión.

ÍNDICES

CAPÍTULO I.....	1
I. INTRODUCCIÓN	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
III. ANTECEDENTES.....	5
IV. JUSTIFICACIÓN O IMPORTANCIA	7
V. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	8
VI. PLANTEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS	10
<input type="checkbox"/> OBJETIVO GENERAL	10
<input type="checkbox"/> OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
VII. MARCO REFERENCIAL.....	11
A. MARCO TEÓRICO	11
<input type="checkbox"/> Generalidades de la zona	11
VIII. MARCO CONCEPTUAL.....	14
IX. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS/IDEA A DEFENDER.....	23
X. VARIABLES	23
A. Variables independientes:	23
B. Variables dependientes:.....	23
XI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
A. MÉTODOS	24
<input type="checkbox"/> Método deductivo	24
<input type="checkbox"/> Método inductivo.....	24
<input type="checkbox"/> Método analítico	24
<input type="checkbox"/> Estudio de prefactibilidad:	24
<input type="checkbox"/> Formato Senplades:	25
XII. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	27
A. Población.....	27
B. Muestra	28
C. Tabulación y procesamiento de datos	28
D. Análisis de los resultados obtenidos.....	28
CAPÍTULO II.....	29
2. DATOS GENERALES COMUNIDAD DE SAHUANGAL.....	29
2.1 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN	29
2.2 Límites.....	30
2.3 Geología y orografía.....	31
2.4 Litología y suelos	31

2.5	Hidrografía	32
2.6	Climatología.....	32
2.7	Aspecto ecológico.....	33
2.8	Zonas de vida.....	35
2.9	Uso del suelo y producción	37
2.10	Historia de la Comunidad de Sahuangal.....	40
2.11	Accesibilidad.....	41
2.12	Transporte terrestre.....	45
CAPÍTULO III.....		48
3.	ESTUDIO DE MERCADO	48
3.1.	Justificación	48
3.2.	OBJETIVOS.....	48
3.2.1.	Objetivo general	48
3.2.2.	Objetivos específicos	49
3.3.	Fuentes de información.....	49
3.3.1.	Primarias.....	50
3.3.2.	Secundarias.....	50
3.4.	Formas de investigación de mercados	51
3.5.	MÉTODOS DE CONTACTO.....	52
3.6.	UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	53
3.6.1.	Universo de Investigación.....	53
3.6.2.	Cálculo de la muestra.....	54
3.6.2.2.	Turistas Extranjeros	56
3.6.3	Formato de las encuestas aplicadas	57
3.6.4	Tabulación e interpretación de datos	58
3.6.4.1	Segmento de turistas nacionales.....	58
3.6.4.2	Segmento de turistas extranjeros.....	67
3.7	ENTREVISTAS	77
3.7.1	Entrevista dirigida al Sr. Jaime Villareal	77
3.7.2	Entrevista a la Sra. Daniela Balarezo (Secretaría Del Ambiente).	86
3.7.3	Sr. Rolando Hipo– Fundación Aves y Conservación	91
3.7.4	Presidente de la Comunidad de Sahuangal – Sr. Marcelo Mosquera	100
3.7.5	Gobierno de la Provincia de Pichincha - Sr. Armando Romero.....	104
3.8	Análisis Oferta-Demanda	107
3.8.1	Demanda	107
3.8.2	Demanda histórica	109

3.8.3	Demanda actual.....	110
3.8.4	Proyección de la demanda	111
3.8.4.1	Turistas Extranjeros	111
3.8.4.2	Turistas Nacionales	113
3.8.5	Análisis de la demanda según encuestas turistas nacionales y extranjeros	115
3.8.6	Oferta	120
3.8.7	Estimación del déficit o demanda insatisfecha (Balance oferta - demanda)...	121
3.8.8	Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios).....	124
CAPÍTULO IV		125
4.	PROPUESTA TÉCNICA	125
4.1.	Análisis de impacto ambiental y riesgos.....	125
a)	Resumen ejecutivo.....	125
b)	Objetivos del estudio de impactos ambientales	126
c)	Descripción del entorno ambiental (Términos de referencia).....	128
d)	Actividades del proyecto.....	141
e)	Determinación del área de influencia y áreas sensibles	146
f)	Identificación y evaluación de impactos ambientales	172
-	Matrices de identificación y evaluación de impactos:	179
g)	Plan de manejo ambiental	187
h)	Presupuesto.....	196
4.	PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO	198
4.1.	Estrategia operativa	198
4.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema	201
4.3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO	205
4.4.	Indicadores de resultados	206
4.6.	Línea base del proyecto	213
4.7.	Mashpi un modelo de proyecto privado en zonas cercanas.....	234
□	Membresías y Premios de Mashpi Lodge	249
4.8.	Marco legal y organismos rectores	249
4.9.	Análisis situacional F.O.D.A	251
4.9.1.	Matriz FODA.....	252
4.9.2.	Diagnóstico de la situación turística actual.....	253
4.9.4.	Determinación de las potencialidades turísticas de la zona.....	269
4.9.5.	Vestigios Arqueológicos	277
4.9.6	Tola en la Comunidad de Sahuangal.....	281
4.10.	Alternativas turísticas	284

4.11.	Paquetes turísticos, capacitación e infraestructura turística:	332
4.11.1.	Paquetes turísticos de dos días y una noche.....	332
4.11.2.	Paquetes turísticos de un día	338
CAPÍTULO V	370
5.	ESTRATEGIAS DE MARKETING	370
5.1.	Análisis del Mercado:	370
5.1.1.	Segmento de turistas nacionales.....	370
5.1.2.	Segmento de turistas extranjeros.....	371
5.2.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:	371
5.3.	POSICIONAMIENTO:	375
5.4.	ESTRATEGIAS DE MARKETING	375
5.4.1.	Estrategias de precio:.....	375
5.4.2.	Estrategias de producto	376
5.4.3.	Estrategias de promoción y plaza	377
CAPÍTULO VI	379
6.	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	379
6.1.	Viabilidad financiera y económica	379
6.1.1.	Metodología utilizada en el cálculo de la inversión total	379
6.1.2.	Identificación y evaluación del cálculo de la inversión total	379
6.1.5	Tasa Interna de Retorno (TIR)	391
6.1.6	Valor Actual Neto (VAN)	391
6.1.7	Período de Retorno de la Inversión	392
CAPÍTULO VII	411
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	411
7.1	Conclusiones	411
7.2	Recomendaciones	412
BIBLIOGRAFÍA	415
ANEXOS	420

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA N° 1: Comunidad de Sahuangal en la Parroquia de Pacto.....	29
MAPA N° 2: Límites de la Parroquia Pacto.....	30
MAPA N° 3: Mapa bioclimático	33
MAPA N° 4: Mapa de formaciones vegetales Parroquia de Pacto.....	34
MAPA N° 5: Mapa de uso del suelo Parroquia de Pacto	39
MAPA N° 6: Corredores Viales (Conexión Interparroquial e Intercantonal)	43
MAPA N° 7: Capas de rodadura de vías existentes	44
MAPA N°8: Cobertura de Transporte Público.....	46

ÍNDICES DE TABLAS

TABLA N° 1: Localización de la Comunidad de Sahuangal	30
TABLA N° 2: Cooperativas de transporte que ingresan a la zona.....	45
TABLA N°3: ¿Qué cantidad de dinero destina por persona para turismo?	62
TABLA N° 4: ¿Qué tipo de servicios desearía usted tener en la Zona de Sahuangal?	65
TABLA N° 5: Medio para obtener información de la Comunidad de Sahuangal	66
TABLA N° 6: Visited place	70
TABLA N° 7: What kind of activities would you prefer to practice at the Sahuangal?.....	74
TABLA N°8:Llegadas de turistas no residentes al Distrito Metropolitano de Quito.....	108
TABLA N° 9: Llegadas de turistas no residentes extranjeros que ingresaron al DMQ...	109
TABLA N°10: Llegadas de turistas nacionales no residentes que ingresaron al DMQ....	109
TABLA N°11: Motivo de viaje Turistas que ingresan al Distrito Metropolitano	110
TABLA N°12: Turistas que ingresan al Distrito Metropolitano por motivo de viaje	110
TABLA N°13: Demanda actual	111
TABLA N°14: Demanda Futura Turistas extranjeros	111
TABLA N° 15: TURISTAS NACIONALES.....	113
TABLA N°16: Demanda Futura Turistas Nacionales	114
TABLA N°17: Análisis demanda según encuestas.....	115
TABLA N° 18: Demanda histórica.....	116
TABLA N°19: Pronóstico.....	116
TABLA N° 20: Precio estimado del paquete turístico	116
TABLA N° 21: Frecuencia Actividades Turísticas (Año)	117
TABLA N° 22: Análisis de demanda según encuestas.....	118
TABLA N° 23: Demanda histórica.....	118
TABLA N° 24: Pronóstico.....	119
TABLA N° 25 Precio estimado del paquete turístico	119
TABLA N°26: Personal requerido para el proyecto.....	145
TABLA N°27: Identificación Del Proyecto.....	173
TABLA N° 28: Matriz de identificación de impactos ambientales	179
TABLA N°29: Matriz para evaluación de impactos ambientales.....	180
TABLA N° 30: FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	196
TABLA N° 31 Identificación del problema turístico.....	201
TABLA N° 32: Marco lógico.....	206
TABLA N° 33: Edad	219
TABLA N° 34: Género	220
TABLA N°35: ¿Qué nivel de estudios tiene usted?.....	220
TABLA N° 36: ¿De cuántos miembros está conformada su familia? (Viven juntos)	221
TABLA N° 37: ¿A qué actividad económica se dedica?	222
TABLA N° 38: ¿Cuáles son sus ingresos mensuales aproximadamente?	222
TABLA N° 39: ¿Considera que el turismo puede ser fuente de ingresos alternativa?	223
TABLA N° 40: ¿Le agradaría participar en proyectos de turismo y capacitaciones?	224
TABLA N° 41: ¿Estaría dispuesto a desarrollar emprendimientos turísticos?	224
TABLA N° 42: Según su criterio, ¿Cuáles son las fortalezas que posee la comunidad? ..	226
TABLA N° 43: ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la comunidad?.....	227
TABLA N° 44: Inventario de atractivos turísticos.....	231
TABLA N°45: Resumen de Inventario de Recursos Turísticos Valorado.....	267

TABLA N° 46: Inventario de atractivos turísticos.....	272
TABLA N° 47: CUADROS DE TIEMPOS	335
TABLA N° 48: Gasto de turistas Nacionales en Sahuangal.....	337
TABLA N° 49: Gasto de turistas extranjeros en Sahuangal.....	338
TABLA N° 50: Cuadros de tiempos	339
TABLA N° 51: Costos del paquete Turistas Nacionales y Extranjeros	341
TABLA N°52: Personal requerido para la ejecución del proyecto	352
TABLA N°53 Población económicamente activa	352
TABLA N°54 Ingresos Promedio	354
TABLA N°55: Ingreso per cápita	354
TABLA N° 56: Letreros para señalética Comunidad de Sahuangal.....	366
TABLA N° 57 Análisis de precios unitarios mantenimiento senderos	380
TABLA N° 58: Resumen de costos mantenimiento.....	381
TABLA N° 59 Análisis de precios unitarios restaurantes y discoteca	381
TABLA N° 60: Resumen de costos porcelanato	382
TABLA N°61: Resumen de costos pintura	383
TABLA N°62: Materiales e insumos para puesta en marcha del proyecto	383
TABLA N° 63: Frecuencia actividades turísticas (Año).....	386
TABLA N° 64: FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO.....	389
TABLA N° 65 Valor Actual Neto	391
TABLA N° 66: Período de recuperación de la inversión.....	392
TABLA N° 67: Depreciaciones y valor futuro.....	393
TABLA N° 68: Socialización.....	396
TABLA N° 69: -Taller uso de suelos	396
TABLA N° 70: Taller agricultura sostenible.....	397
TABLA N° 71: Taller manejo pecuario y piscicultura	398
TABLA N° 72: Nuevas tecnologías de riego y técnicas agrícolas modernas	399
TABLA N° 73: Guianza.....	399
TABLA N° 74 Observación de flora y fauna	400
TABLA N° 75: Conciencia y conservación ambiental	401
TABLA N° 76: Senderismo	401
TABLA N° 77: Guianza.....	402
TABLA N° 78: Servicio al cliente	403
TABLA N° 79: Etiqueta y protocolo	404
TABLA N° 80: Sanitación y manipulación de alimentos.....	404
TABLA N° 81: Rappeling	405
TABLA N° 82: Ciclismo	406
TABLA N° 83: Cabalgata.....	406
TABLA N° 84: Guianza.....	407
TABLA N° 85: Talleres	407
TABLA N° 86: Cronograma valorado por componentes y actividades	409
TABLA N° 87: CRONOGRAMA VALORADO	410

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Edad.....	58
GRÁFICO N° 2: Género	59
GRÁFICO N° 3: ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?	59
GRÁFICO N° 4: ¿Ha visitado algún lugar del noroccidente de Pichincha?	60
GRÁFICO N° 5: ¿Le agradaría realizar actividades turísticas en Sahuangal.....	61
GRÁFICO N° 6: ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en Sahuangal?	61
GRÁFICO N° 7: ¿De cuántos días dispone usted para visitar la zona?	63
GRÁFICO N°8: Usted realiza sus viajes:	63
GRÁFICO N° 9: Miembros de familia que realizan viajes juntos	64
GRÁFICO N° 10: Amigos que realizan viajes juntos	64
GRÁFICO N° 11: ¿Utiliza una agencia de viajes para realizar actividades turísticas?	65
GRÁFICO N° 12: Medio para obtener información de la Comunidad de Sahuangal	67
GRÁFICO N° 13: Age	67
GRÁFICO N° 14: Gender	68
GRÁFICO N°15: Nationality	68
GRÁFICO N° 16: Have you ever visited The Northwestern region of Pichincha?	69
GRÁFICO N° 17: Would you like to spend your free time visiting Sahuangal ?	70
GRÁFICO N° 18: Use of travel agencies to look for touristic information	71
GRÁFICO N° 19: Media to get information of Sahuangal Community?	71
GRÁFICO N° 20: You travel with... ..	72
GRÁFICO N° 21: With family	72
GRÁFICO N° 22: With friends	73
GRÁFICO N° 23: Other activities at Sahuangal Community	75
GRÁFICO N° 24: How many days would you visit this region?	75
GRÁFICO N° 25: How much money would you spend to visit this region per person?	76
GRÁFICO N° 26: What frequency do you travel with?.....	76
GRÁFICO N°27: Demanda Futura Turistas extranjeros	112
GRÁFICO N°28: Número Turistas extranjeros	112
GRÁFICO N°29: Demanda futura. Ingreso de turistas nacionales	114
GRÁFICO N°30	218
GRÁFICO N°31: Habitaciones en Mashpi Lodge.....	240
GRÁFICO N° 32: Gondola en el dosel.....	245
GRÁFICO N° 33: Torre de observación.....	247
GRÁFICO N° 34: Bici área.....	247
GRÁFICO N° 35: Tola en la Comunidad de Sahuangal	282
GRÁFICO N° 36: Levantamiento topográfico Tola Yumbo en Sahuangal	283
GRÁFICO N° 37: Localización de la Tola en la Comunidad de Sahuangal.....	283
GRÁFICO N°38: Organigrama estructural	342
GRÁFICO N° 39: Letreros posicionamiento y tamaño	358
GRÁFICO N° 40 Letrero de la comunidad	359
GRÁFICO N° 41 Señales referenciales	362
GRÁFICO N° 42 Señales interpretativas	363
GRÁFICO N°43 Señales direccionales.....	364
GRÁFICO N°44 Altura letreros	368

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial se ha transformado en una de las actividades que articula el sistema económico, representando la mayor parte de los ingresos en distintos países, que incluso dependen de él para su sustento económico. Este fenómeno se presenta en aquellas naciones que poseen una gran cantidad de recursos tanto naturales, como culturales, que junto al desarrollo de obras técnicas, tecnológicas y científicas permiten desarrollar y potencializar distintas actividades turísticas.

Nuestro país posee grandes cualidades, una alta diversidad biológica, con: 4.500 mariposas, 345 reptiles, 358 anfibios, 258 mamíferos y 1.600 especies de aves, por lo cual algunas zonas de nuestro país han sido denominadas como Área Internacionales de Importancia para la conservación de las aves en América, localizada en los bosques húmedos con alto endemismo, en el conocido corredor biológico del ChocóAndino. Ecuador es también el cuarto país con mayor biodiversidad a nivel mundial, por presentar la más alta por cada kilómetro cuadrado, con el 10% de las plantas y los animales presentes en el mundo en sus 256.370 km². Nuestro país posee además varios recursos y atractivos turísticos, que con una adecuada gestión permitirían generar mayores ingresos al aparato productivo del país, sustituyendo en un alto porcentaje los ingresos generados por recursos no renovables y mediante estos proyectos se alcance la sostenibilidad del sector turístico, debido a que el medio ambiente constituye la materia prima de esta actividad y estos recursos deben ser utilizados de manera razonable, tomando como ejemplo las prácticas cotidianas de las culturas ancestrales.

Ecuador posee atractivos turísticos que son conocidos nacional e internacionalmente y otros recursos con alto potencial turístico que pueden ser aprovechados si se los explota de manera controlada. Para poder ejecutar la actividad turística, es menester lograr la interacción eficiente en la cadena de valor de esta actividad e incentivar la participación activa de las entidades nacionales e internacionales, tomando acciones incluso ante el acelerado proceso del cambio

climático, con el fin de preservar los distintos ecosistemas y las especies que en ellos se encuentran. Es por esta razón, que se debe desarrollar un estudio de prefactibilidad, para poder identificar las alternativas turísticas existentes en distintos lugares del país que pueden ser ejecutadas, tal es el caso de Noroccidente de la Provincia de Pichincha, en donde se deben analizar los aspectos técnicos, ambientales, económicos, financieros y culturales, durante cada una de las etapas del desarrollo del estudio, que permitan conocer el diagnóstico situacional actual de las zonas que van a ser intervenidas para la actividad turística, especialmente en la Comunidad de Sahuangal, tendientes a cumplir con los pilares de la sostenibilidad en las zonas de influencia de los proyectos de desarrollo turístico.

Para poder cumplir estos objetivos, debemos apoyarnos en un adecuado ordenamiento territorial que cumpla con los principios y lineamientos que la Constitución de la República vigente manifiesta, que son: los derechos de la naturaleza, la justicia y equidad social, así como generar fuentes de empleo, para brindar otras alternativas de ingresos y a su vez mejorar la calidad de vida de la población, basados en el Plan Nacional del Buen Vivir, analizando nuestra realidad social y política del país y otros de los factores del macroambiente, los cuales tienen una directa incidencia en el desarrollo de Ecuador, para que con base en estos parámetros, se puedan implementar los programas, planes y estrategias más adecuados a nuestra situación actual, basados en las nuevas tendencias que la demanda de mercado exijan, para poder difundirlo y llegar así a ser un país líder en el desarrollo turístico sostenible, que permita satisfacer las necesidades del visitante nacional y extranjero y de la población local.

Este estudio de prefactibilidad, fue desarrollado con base en el Formato de presentación de proyectos para financiamiento por el sector público, Este estudio será plasmado en las distintas etapas de desarrollo del proyecto y también se aplicará la metodología para proyectos de inversión establecida por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), de acuerdo con las normas de inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública, emitidas por esta cartera de estado, esta fue denominada como Estructura general para la presentación de proyectos de inversión y cooperación externa no reembolsable, necesaria para poder presentar una propuesta de cualquier proyecto en donde tenga

incidencia el sector público y que constituirán las bases sólidas para conocer si es que este proyecto es factible y de serlo, poder realizar posteriormente el proyecto final con base en este estudio. Es por ello, que aún no se pondrá en marcha, ya que previo a su diseño final, esta propuesta debe ser analizada por los miembros de la Unidad de Apoyo a la Producción del Consejo Provincial de Pichincha, quienes procederán a presentarlo como una propuesta a ser presentada a las autoridades que rigen esta entidad provincial y otros organismos no gubernamentales que pueden contribuir a su financiamiento.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, el turismo en nuestro país es una de las actividades productivas que promueve el desarrollo sostenible de las comunidades o poblaciones en las cuales se lo ejecuta. Sin embargo, puede generar también impactos negativos, por esta razón es necesario determinar el estado o situación actual de la comunidad, que refleje la realidad social, económica, ambiental, para analizar las alternativas más viables que conlleven a la práctica responsable del turismo y al desarrollo integral de la zona, generando fuentes de empleo a través de la cadena de valor turística, con lo cual se cumplen los mandatos de la Constitución de la República y del Plan Nacional del Buen Vivir.

El desarrollo del estudio de prefactibilidad, determinará la relevancia de cada una de las alternativas de turismo más viables que pueden ser ejecutadas en la Comunidad de Sahuangal, a través de la investigación, toma de datos in situ, con lo cual se obtendrá con mayor precisión la información e inventario de los recursos potenciales existentes, así como los servicios y la infraestructura turística que se requiere implementar para poder iniciar esta actividad económica.

Para ello, se requiere de un proceso en el cual es necesario que se obtenga de cada recurso su respectiva identificación, valoración, ponderación, para la posterior adecuación de cada uno de los recursos turísticos culturales, naturales, para que junto con las prácticas tradicionales comunitarias que posee la zona de estudio por su privilegiada ubicación geográfica en la Región del Chocó Andino, puedan ser mostradas a los turistas nacionales y extranjeros. Luego del levantamiento de esta información, se desarrollará una propuesta para implementar las actividades turísticas factibles, a través de una adecuada gestión y planificación, además de la capacitación del talento humano requerido y la cooperación de los organismos públicos y privados de competencia en este núcleo poblado en cuanto a la actividad turística, para propender a que la Comunidad se convierta en un destino turístico, difundido y reconocido, con un nicho de mercado turístico selectivo, para que la población pueda alcanzar una mejor calidad de vida, estimulando la ejecución de actividades alternativas productivas sostenibles en la Comunidad.¹

¹Plan de Desarrollo Participativo. Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2002.

III. ANTECEDENTES

El turismo surge en el siglo XIX, con la Revolución industrial, por motivos de ocio, descanso, cultura, salud, negocios u otros. Posteriormente, en el siglo XX existieron grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología, lo cual benefició a esta actividad. En Ecuador, el Dr. Isidro Ayora en 1930, crea la primera legislación relacionada con el turismo en el país, la cual facilitaba el ingreso de viajeros al país y establecía la facultad a la administración pública para que mediante las delegaciones diplomáticas realice la promoción e información turística del país. En 1935 e el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo, se crea la ley exterior denominada la ley de turismo la consistía en otorgar una cedula al turista como documento para ingresar al país, extiende exoneraciones tributarias que se a aquellos q establezcan hoteles y posadas modernas, crea La Dirección de Turismo del Estado.

En 1948 en el gobierno de Sr. Galo Plaza Lasso, se reforma la legislación al crearse la tarjeta de turismo que era usada por personas del continente Americano y para las personas de otro continente seguía en uso la Cedula del turismo.

Existió la Dirección de Turismo (DITURIS) la cual era la encargada de la promoción de los recursos turísticos, funcionando como dependencia del Ministerio de Economía durante el gobierno de José María Velasco Ibarra (1952-56) se efectuó campañas publicitarias internas e internacionales, pero por la limitación en recursos disminuyó la gestión.

Para enero de 1958, como dependencia adscrita a la Presidencia de la República, efectuando varias actividades promocionales y participando en conferencias internacionales de turismo inicia una nueva etapa vinculando al Ecuador con otros países de América Latina mediante la suscripción de convenios Turísticos multinacionales.

El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos y se le da un nuevo enfoque al turismo y la el turismo se tornó una actividad impulsadora

del desarrollo socio-económico de la población local en nuestro país, aprovechando sus potencialidades, tales como el alto grado de endemismo y biodiversidad por cada kilómetro cuadrado que posee Ecuador, junto con su pluriculturalidad, su ubicación geográfica privilegiada, la influencia de las corrientes marinas, además de la posibilidad de acceder a distintos ecosistemas, regiones naturales y rangos altitudinales en pocas horas, que son motivaciones para la visita de los turistas hacia nuestro país. Al ser los recursos naturales el factor primordial para el desarrollo del turismo, en las últimas décadas, la conservación de estos recursos y el uso adecuado del suelo, se han tornado una actividad prioritaria para la difusión de los atractivos y recursos turísticos, el mejoramiento de la infraestructura básica, en progreso de las comunidades que ejecutarán la actividad turística, generando fuentes de empleo alternativas locales con ingresos económicos adicionales.

En la Provincia de Pichincha, mediante la coordinación distintos actores, se han ejecutado algunos proyectos desde el 2007, con el fin de llevar a cabo el levantamiento de atractivos, determinación de alternativas e identificación de las necesidades locales para el desarrollo del aviturismo, agroturismo, turismo rural y ecológico en cada una de sus unidades territoriales, como cantones, parroquias y comunidades. Entre los proyectos más relevantes están: Proyecto de Cooperación de la Corporación Metropolitana de Turismo y la Universidad Tecnológica Equinoccial, para el inventario de recursos turísticos, su valoración y ponderación 2007, que constituyó un buen referente para determinar la situación actual de la zona. En el 2010 y 2011, se llevó a cabo el proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Local, para la Conservación Participativa de las Tres IBAS en el Noroccidente de Pichincha, en el cual se realizó el levantamiento de atractivos, compilación de la información para la guía de aviturismo de la zona, capacitación para los Grupos de Apoyo Local, entre ellos establecimiento de guías nativos certificados y socialización de estos proyectos. Una de las comunidades beneficiadas fue Sahuangal, la cual pertenece a la Parroquia de Pacto, en la cual se desarrollará este proyecto.

IV. JUSTIFICACIÓN O IMPORTANCIA

Ante el crecimiento de la actividad turística sostenible en el Ecuador, la conservación ambiental es prioritaria, para evitar los impactos ambientales en gran magnitud y mitigar los provocados, especialmente después de la declaratoria de la primera área natural protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas en las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal, mediante la Ordenanza de Ambiente del DMQ N° 213, con categoría de Área de Desarrollo Agroforestal Sostenible, en el noroccidente de la Provincia de Pichincha.

Es por ello que el proyecto a ser ejecutado, tiene una alta influencia socio-económica en la Comunidad de Sahuangal, ya que esta posee recursos para el desarrollo sostenible de la actividad turística, que no están posicionados, ni difundidos. Es así que se debe seleccionar un nicho de mercado de acuerdo con las preferencias del visitante, para satisfacer sus necesidades, junto con un servicio de alta calidad, mediante propuestas estratégicas, para que este núcleo poblado llegue a ser un destino turístico reconocido, con ayuda de las autoridades y organismos competentes que contribuyen al financiamiento de los proyectos, lo cual promueve su desarrollo integral. Se deben tomar en cuenta los posibles impactos ambientales que puede causar esta actividad, los cuales deben ser evitados y mitigados a través de un plan estratégico de manejo ambiental.

En el Distrito Metropolitano de Quito, el Municipio entidad rectora dentro de las diferentes parroquias y cantones, plantea y ejecuta distintos proyectos con el apoyo Gobierno de la Provincia de Pichincha y otras entidades estatales, para alcanzar la sostenibilidad en la zona en estudio, que permita analizar y determinar alternativas para el desarrollo de proyectos turísticos. Por lo tanto, la descentralización de los gobiernos juega un papel fundamental, ya que estos gobiernos autónomos, administran, toman las decisiones más adecuadas dentro del marco de la legislación vigente y junto con personal especializado, impulsan investigaciones, proyectos para beneficio de la población local, generando propuestas innovadoras y su financiamiento, en diferentes campos de estudio, como el del turismo enfocados hacia el desarrollo económico de la población, que permita conservar sus actividades tradicionales y su identidad.

V. DELIMITACIÓN DEL TEMA

Se elaborará un estudio de prefactibilidad para poder estudiar las posibles alternativas de desarrollo turístico que podemos encontrar en la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito, al Norroccidente de la Provincia de Pichincha, a tres horas y media de la Ciudad de Quito, en el límite provincial natural entre Imbabura y Pichincha, que es el Río Guayllabamba, se determinarán los recursos turísticos, los actores del proyecto, los pobladores que desean involucrarse en él, para poder conocer la grado de interés que tiene la comunidad local para desarrollar este proyecto.

Esta es un área que tiene varios diferenciales, ya que tiene zonas de vida con alto endemismo, por dicha razón pertenece a la primera Área Protegida del distrito Metropolitano, sin embargo, la accesibilidad hacia la comunidad y su localización geográfica, no han permitido su desarrollo integral, por la falta de obras de infraestructura civil. Este estudio tiene como finalidad el determinar e identificar el potencial en recursos turísticos, para poder jerarquizarlos, crear productos turísticos de la zona en estudio, respetando los límites de carga que pueda soportar esta Área de Conservación y Uso Sostenible. Para explotar estos atractivos con la práctica de un turismo responsable, bajo la legislación vigente, como es la Constitución de la República del 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir, la Legislación Ambiental y el Texto Unificado de la Legislación Ambiental Secundaria, además de la Ley Orgánica de Turismo en vigencia.

Previo a la construcción de cualquier tipo de infraestructura turística, se debe realizar un plan de ordenamiento territorial parroquial, el cual está por expedirse, para que se pueda aprovechar el espacio territorial y se logre un uso adecuado del suelo. Se debe para ello sugerir la realización de distintos estudios topográficos y de suelos, además de estudios de impactos ambientales, lo cual permitirá disminuir los impactos negativos en la zona y evitar cualquier problema derivado con la capacidad de carga que tiene la comunidad, para que no se afecte el ecosistema lo cual propenderá al desarrollo sostenible. Se realizará la identificación de los

impactos ambientales que cause la actividad turística y toda la infraestructura que esta demande, de acuerdo con la propuesta de prefactibilidad.

Se realizará una investigación de mercado, aplicada en el Distrito Metropolitano de Quito, por ser un centro de distribución turística, mediante el cual se realizarán encuestas a una muestra representativa de los datos estadísticos de los turistas nacionales y extranjeros que ingresan al Distrito por turismo. Además se llevarán a cabo entrevistas a las autoridades locales y a otros actores del proyecto.

Existen algunas limitaciones, como la falta de información estadística y técnica de la comunidad, ya que no existen levantamientos técnicos muy extensos a cerca de la Comunidad de Sahuangal, lo cual hace imperiosa la necesidad de iniciar con los estudios técnicos del área que permitan tener una base técnica para poder planificar la actividad turística en Sahuangal. Estos estudios serán parte de la siguiente etapa del proyecto, se los realizará en el estudio de factibilidad, donde se seleccionarán las mejores alternativas para poder ser ejecutadas, ya que en el estudio de prefactibilidad, sólo se determinarán todas las potencialidades y alternativas turísticas que existen en la comunidad.

Otra dificultad es que las vías de acceso no se encuentran en muy buen estado, ya que son de tercer orden y esto hace que la accesibilidad sea limitada por el tipo de transporte que debe utilizarse para ello, sin embargo se está trabajando en su mejoramiento parcial, pero no permanente, por ello en etapas posteriores del proyecto, las autoridades locales coordinarán con los organismos estatales este tipo de obras. Posteriormente, se clasificará y se determinará la potencialidad de los recursos turísticos, para que de acuerdo a ello se desarrolle la propuesta turística y puedan tomarse las medidas de conservación ambiental, detalladas en un plan de manejo ambiental, el cual será realizado por la Secretaría del Ambiente lo que contribuirá al desarrollo integral de la Comunidad de Sahuangal.

VI. PLANTEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS

➤ OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de prefactibilidad para la implementación de alternativas turísticas sostenibles en la Comunidad de Sahuangal, con el fin de promover el desarrollo socio-económico y ambiental de la zona, generando fuentes alternativas de ingresos que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la situación actual de la zona de estudio, que proporcione la línea base para la elaboración del estudio de prefactibilidad.
- Proponer las alternativas turísticas que posee Sahuangal, además del interés de la población local en el desarrollo del turismo en la zona, de acuerdo con los recursos naturales y culturales disponibles.
- Determinar los impactos ambientales y sociales que genera la actividad turística en la Comunidad.
- Identificar el mercado objetivo, demanda y preferencias de los visitantes nacionales y extranjeros para la difusión y promoción de los recursos turísticos existentes en la Comunidad de Sahuangal.
- Estimar el presupuesto que se requiere para implementar alternativas de desarrollo turístico en la zona.
- Establecer la rentabilidad que tiene el proyecto, así como los índices financieros

VII. MARCO REFERENCIAL

A. MARCO TEÓRICO

✓ Generalidades de la zona

La Provincia de Pichincha se encuentra al norte del país, en la región sierra, en la Zona 2, de acuerdo con la nueva zonificación territorial. Tiene 8 cantones, uno de ellos es el Distrito Metropolitano de Quito, el de mayor extensión de 4.204 Km² con su cabecera cantonal Quito, capital administrativa de la República y la ciudad más poblada de su región. Se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. La Parroquia de Pacto, es una de las parroquias rurales del Distrito y se encuentra al noroccidente de la Provincia de Pichincha. Se puede acceder desde Quito por una vía asfaltada, de primer orden, en un buen estado y se puede ingresar con vehículo propio, con una duración del viaje de tres horas. También se puede acceder en transporte público, llegando en tres horas y quince minutos. Para esta zona, las compañías de buses que ingresan son: Transportes Otavalo, Flor del Valle, Minas y Santo Domingo.

Sahuangal es una zona eminentemente agrícola y ganadera, existe la producción de leche, panela, caña de azúcar, pitahaya, cacao, café, guabas, cítricos, maíz, maní, plátano y yuca. Pacto tiene una situación geográfica y climática privilegiada, ya que se encuentra en el bosque subtropical y bosque húmedo montano, permite disponer de una variedad de productos tanto de la región sierra, como de la costa. La explotación forestal se evidencia por agotamiento de la madera, debido a que esta es una fuente de ingresos en la zona; ocasionando: la erosión del suelo, pérdida de las fuentes hídricas, cambios climáticos, entre otros fenómenos.²

La Cultura de los Yumbos, una de las primeras aldeas prehispánicas agrícolas y sedentarias de los Andes septentrionales de Sudamérica, se asentó en la zona del noroccidente de Pichincha, donde existen evidencias cronológicas y

² Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Pacto. Gobierno de la Provincia de Pichincha. 2002

vestigios de su ocupación, los cuales ameritan ser investigados, inventariados y conservados por las instituciones públicas respectivas. Existen estructuras de piedra semi hundidas, vestigios encontrados en medio del bosque húmedo tropical del noroccidente de la Provincia de Pichincha, iniciando el Proyecto del Centro Ceremonial de Tulipe, lugar que fue rescatado a través de las diversas investigaciones arqueológicas, creando el museo y que ahora es un atractivo turístico y cultural. Se ha realizado una prospección arqueológica en el área circundante, en las parroquias del Cantón Quito: Nanegalito, Nanegal, Pacto y Gualea, descubriendo nuevas estructuras semi hundidas, tolas y pirámides truncadas, *culuncos* o caminos antiguos, cementerios, petroglifos y material mueble de restos de cerámica, metal y piedra. Además refleja que no sólo estuvieron en la provincia de los Yumbos, llamada así en las primeras actas del Cabildo de Quito, sino que se extendieron a Lita, Atacames y Sigchos. La ceja de montaña occidental, cubierta de bosque tropical húmedo, fue el lugar donde existió una forma de organización muy similar a los señoríos étnicos de la Sierra (Período de Integración).

Los Yumbos del noroccidente de Quito, fueron conocidos e incorporados a la administración del Cabildo desde 1534, pero ya habiendo tenido un desarrollo propio, identificados como mercaderes entre la montaña subtropical y la Sierra, encargados de transportar oro, algodón, tejidos, pita y frutas tropicales, para consumo de los pueblos andinos como Quito, hasta que por las erupciones del volcán Pichincha, fueron obligados a abandonar su territorio y los pueblos desaparecieron bajo la arena y ceniza, otros se trasladaron hacia el occidente o al sur. Los Chachis y Tsáchilas, constituyen la herencia viva de la Etnia Yumbo, durante la época de la colonia. En 1900, esta era una zona montañosa, con bosques naturales, sin vías de comunicación, existían sólo unos caseríos. A raíz de la llegada de los colonos procedentes de la Provincia de Pichincha, se declara en 1926 “zona de tierras baldías, sujetas a concesiones”. En el año de 1936 se independiza de Gualea, que era una parte de Pacto. Se celebran sus fiestas el 27 de marzo es el aniversario de la parroquia, con danzas tradicionales y artesanías. Su comida típica es el caldo de gallina criolla, seco de tilapia, morcilla de palmito, ceviche de palmito, bolón de verde, fritada, chicha, dulce de guayaba.

Dentro de la Parroquia de Pacto, se encuentra la Comunidad de Sahuangal, se puede ingresar por la Vía Pacto-Sahuangal, lastrada, de tercer orden y su estado de conservación es regular, el tiempo de desplazamiento hacia el poblado es de una hora y treinta minutos, se toma el bus de transporte público desde la Población Pacto. También se puede ingresar en transporte público desde Quito, tomando un bus de la Cooperativa Otavalo, recorrido de cuatro horas, el cual va por la Vía Calacalí la Independencia, hasta Nanegalito, luego toma el desvío hacia la Población de Pacto y luego hacia Sahuangal. Es posible llegar también en transporte privado, de preferencia 4 x 4, debido a que en su mayoría las vías son lastradas.

Se puede acceder por la Población de Pacto o por la Población de El Chontal, Magdalena y el puente sobre el Río Guayllabamba, con un tiempo de recorrido de dos horas y cuarenta y cinco minutos por este segundo acceso.

El Centro Poblado de Sahuangal está conformado por 80 familias aproximadamente. La mayoría la gente se dedica a la agricultura ya que la tierra de la zona es muy fértil (Poseen huertas de hortalizas y vegetales). Desde el 2004, la Fundación “Sembrando Vida” trabaja conjuntamente con la comunidad, que pretendía mejorar la calidad de vida de los pobladores a través del desarrollo sustentable y la conservación del hábitat que rodea a la Comunidad.³

La población cuenta con un centro de salud, un retén de policía. Sólo hay una escuela y no hay colegios presenciales, sólo uno a distancia (Unidad Educativa José María Vélaz). Si existen obras de alcantarillado, luz eléctrica en el poblado, sin embargo, el recolector no pasa por la comunidad, a pesar de que existe el ofrecimiento de que este servicio sea prestado una vez por semana. No hay oficinas del ITUR. En la zona existen lugares de alojamiento para personas que venían anteriormente de paso hacia la Provincia de Imbabura y con este fin se tenían dos restaurantes, que con la apertura de la vía por la Población de El Chontal, ya fueron cerrados. Se tiene únicamente una sola línea pública que es usada como cabina y no existe servicio de telefonía celular.

³ Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Pacto. Gobierno de la Provincia de Pichincha. 2002

VIII. MARCO CONCEPTUAL

- **Agroturismo.-** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas. Se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que la población rural se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.
- **Alcantarillado pluvial.-**Sistema de conductos, tuberías y estructuras subterráneas, empleados para transportar las aguas procedentes de las precipitaciones pluviales desde diferentes puntos donde las reciben (Sumideros) hasta el sitio de descarga de las mismas.
- **Alojamiento rural.-** Parecido a un apartamento turístico, pero habitualmente con elementos diferenciadores de las áreas rurales (Tipo de construcción, decoración, etc.). Suelen contar con cocina propia, baño, salón y un número indeterminado de dormitorios.
- **Biodiversidad.-** También llamada diversidad biológica, término que hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra, ecosistemas, diferencias genéricas y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de evolución según procesos naturales y también de la influencia creciente de las actividades del ser humano, sustento de la vida sobre el planeta.
- **Bosque húmedo montano.-** Los rangos de altitud y temperatura son equivalentes a las del bosque húmedo Montano. Existe una precipitación promedio anual entre los 1.000 y 2.000 milímetros. Se caracteriza por una alta incidencia de neblina y un superávit de humedad.
- **Bosque nublado.-** Área usualmente de cordillera, con cubierta vegetal que soporta nubes y nieblas frecuentes
- **Bosque Tropical Húmedo.-** Bioma exuberante que presenta lluvias abundantes, tiene las mayores diversidades de plantas y animales en el mundo. Su precipitación anual está entre los 900 mm y los 1.800 mm y la temperatura promedio anual: 18°C a 25°C. Existe una gran variedad de helechos. Dosel

formado por árboles de 25 a 35 m de altura y los árboles emergentes gigantes superan los 50 m de altura.

Buen Vivir.- Es un principio impulsado en el pensamiento neoliberal que se basa en el ejercicio de las responsabilidades y derechos del ser humano, tratando de fortalecerlos y ampliarlos en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza, impulsando el desarrollo y compartiendo una serie de interacciones con el Estado, la sociedad y la naturaleza. Es por ello, que por primera vez, en la historia de la humanidad mediante una Constitución se reconoce los derechos de la naturaleza y esta pasa a ser uno de los elementos constitutivos del Buen Vivir. Con ello se trata de concientizar al ser humano del uso sostenible de los recursos naturales para las generaciones presentes, de tal manera que permita su regeneración natural, pero sin comprometer los recursos de las generaciones futuras, contribuyendo a que se los utilice en medida de que se permita la regeneración natural de los recursos naturales.

Para la nueva Constitución, el *sumak kawsay* implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la re-distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, para la construcción de un verdadero poder social y ciudadano. Además de establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural (Constitución de la República del Ecuador Art. 276).

Se da importancia a la diversidad no sólo cultural, sino también en el sistema económico. La Constitución ecuatoriana reconoce al sistema económico como social y solidario, incorporando la perspectiva de la diversidad en su concepción y superando la visión mercadocéntrica que lo definía como social de mercado, contribuyendo a que se produzca el fortalecimiento de la sociedad a través de la igualdad, la justicia social (Productiva y distributiva), desde el

reconocimiento, valoración de los pueblos, de sus culturas, saberes y modos de vida.

- **Casa rural.-** Un edificio donde existen distintas habitaciones con elementos comunes como son los baños, el salón y la cocina. Con cierta frecuencia se suele compartir con los propietarios, aunque disponen de una zona privada. En el caso de que vivan los propietarios, se suele alquilar por habitaciones (Tipo hotel, con servicios alimenticios) o completa (*Casa de alquiler completo*) para grupos.
- **Ceja de montaña.-** Parte alta de una cadena montañosa, generalmente envueltas en niebla y lloviznas, se ubican los bosques de nubes.
- **Clima subtropical.-** Clima templado cálido, suelen definirse como subtropicales las regiones en que la temperatura media anual no baja de 18 °C y la T^a media del mes más frío del año se encuentra entre los 6 °C, pero las distintas clasificaciones contemplan también otros parámetros, en que los climas templados (De la región C) tienen los 22 °C promedio.
- **Culunco.-** Son caminos a través del noroccidente de Pichincha y retomando a veces antiguos caminos precolombinos, terminaban en los ríos de la selva costera. Servían para el tránsito de comerciantes.
- **Desarrollo sostenible.-** Desarrollo alcanzado por una comunidad o sociedad en la que se satisface sus necesidades básicas económicas, sociales y al mismo tiempo se evita la afectación del medio ambiente, para que se puedan conservar los recursos para las futuras generaciones, respetando la capacidad de carga de los ecosistemas.
- **Desarrollo turístico sostenible.-** La Organización Mundial del Turismo (OMT) afirma que: “El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos

esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”. (OMT, 2000)

- **Desechos tóxicos.-** Grupo de desechos tangibles de diversa índole, que son perjudiciales para la salud humana, para el desarrollo de la vida y contaminan el medio ambiente, modificándolo, ya que tardan mucho tiempo en volver a ser incorporados a la naturaleza.
- **Diabasa.-**Roca eruptiva, granosa, formada por feldespato y un elemento oscuro, piroxeno, anfíbol o mica negra.
- **Economía social y solidaria.-** Las deficiencias provocadas por el sistema económico convencional capitalista ha creado múltiples problemas sociales como inequidad, pobreza, desempleo, etc. Con el fin de cubrir este sector desatendido se desarrollo un sistema económico llamado economía social y solidaria. Este nuevo modelo se enfoca ahora en la calidad de vida del individuo teniendo en cuenta a la naturaleza, donde sus principios son de organización, cooperación y asociación. A nivel nacional se genero una estructura gubernamental, con políticas de inclusión social y finanzas populares para que permitan el desarrollar y atender a este sector insatisfecho, mientras que a nivel internacional de Latinoamérica se impulsa este modelo mediante los organismos internacionales como el ALBA, UNASUR y BANCO DEL SUR, con el fin de reproducir los principio
- **Ecosistema.-**Sistema natural formado por un conjunto de organismos vivos (biocenosis) y el medio físico en donde se relacionan (Biotopo).
- **Efluentes.-**La salida o flujos salientes de cualquier sistema que despacha flujos de líquidos, sólidos o desperdicios, a un tanque de oxidación para un proceso de depuración biológica.
- **Hábitat.-**En ecología, hábitat es el ambiente que ocupa una población biológica. Es el espacio que reúne las condiciones adecuadas para que la especie pueda residir y reproducirse, perpetuando su presencia, descrito por los

rasgos que lo definen ecológicamente, distinguiéndolo de otros hábitats en los que las mismas especies no podrían encontrar acomodo.

- **Pluriculturalidad.**-Es la coexistencia y cohesión social de diferentes culturas (étnicas, religiosas, etc.) en el seno de un mismo conjunto (un país, por ejemplo). También se define como una situación en la que la cultura sólo puede ser pensada y vivida.
- **Señalética.**- Ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición. Según Joan Costa, “La señalética es el arte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos”.
- **Sostenibilidad.**-Equilibrio de una especie con los recursos de su entorno por debajo del límite de renovación del mismo. Significa la perspectiva de la prosperidad humana, la sostenibilidad y esto consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.
- **Turismo comunitario.**- Tipo de turismo en donde la mayor parte del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. Constituye una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Según la FEPTCE (Federación Plurinacional De Turismo Comunitario Del Ecuador), los 4 principios del turismo comunitario son:

1. FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.

Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

Tejemos nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

2. REVITALIZACIÓN CULTURAL.

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.

De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.

Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia.

3. GESTIÓN DEL TERRITORIO.

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.

- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra pachamama.

4. ECONOMÍA SOLIDARIA.

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.

Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

- **Turismo de masas.**-Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado.
- **Turismo rural:** Según la Runa Tupari y la enciclopedia Wikipedia, el turismo rural es un tipo de turismo que se desarrolla en un espacio rural, en pequeñas poblaciones (Menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades más grandes tamaño. Las instalaciones en donde se practican suelen ser casas locales, que son rehabilitados, reformados y adaptados. Normalmente los manejan las mismas familias dueñas de estas propiedades, ofreciendo un servicio de calidad. Esto permite desarrollo sostenible del turismo local, con una visión humanista. Permite el turista pueda tener un

contacto directo con la naturaleza y enriquecerse de una vivencia intercultural, compartiendo múltiples actividades con las familias indígenas.

- **Turismo sostenible.**-Turismo que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, protege y mejora las oportunidades del futuro a través de una adecuada gestión de todos los recursos y a la vez se respeta la integridad cultural, procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica y sistemas de soporte de la vida.

- **Turismo ecológico o ecoturismo.**- Tendencia del Turismo Alternativo que se enfoca para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (Tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), define ecoturismo como *"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local"*.

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones

4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.⁴

- **Turismo rural.**- Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

- **Zona de vida:** Es una forma de describir áreas con similares comunidades de plantas y animales, conviviendo en comunidad.

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

IX. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS/IDEA A DEFENDER

Determinar las alternativas y recursos turísticos con los cuales cuenta la Comunidad de Sahuangal, para poder conocer el grado de factibilidad para el desarrollo del turismo en esta zona y posteriormente mediante una planificación y gestión eficientes, esta actividad contribuya al desarrollo sostenible de la zona, incrementando el nivel de demanda turística, el cual permita generar nuevas fuentes de empleo, creando una oferta basada en un aprovechamiento razonable de los recursos renovables y no renovables, satisfaciendo así las necesidades de las generaciones actuales y preservando los recursos para las futuras generaciones.

X. VARIABLES

A. Variables independientes: Son las variables manipuladas por el investigador en un experimento, para estudiar cómo incide sobre la variable dependiente. Es la causa del fenómeno estudiado.

- ✓ Implementación de alternativas de desarrollo turístico en la Comunidad de Sahuangal.

B. Variables dependientes: La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

- ✓ Nivel de vida de la población local de la Comunidad de Sahuangal.

XI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A. MÉTODOS

✓ **Método deductivo**

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales, para obtener explicaciones particulares. Este método inicia con el análisis de los postulados o principios de aplicación universal, para llegar a soluciones o hechos particulares. Se utilizará al momento de investigar las fuentes de información secundarias durante todas las etapas de la investigación, para inferir hechos y teorías de la zona en general y llegar a conclusiones que afecten al caso particular de estudio.

✓ **Método inductivo**

Es el método que inicia de razonamientos de casos particulares, con el fin de formular conclusiones universales que se postulan como principios o fundamentos de una teoría. El método inductivo se aplicará en el momento de investigar particularidades de la Comunidad de Sahuangal, para poder tomar las mejores decisiones de acuerdo con la zona en particular de acuerdo con su situación actual.

✓ **Método analítico**

Es un método del proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer el objeto de estudio, separando cada una de las partes del “todo”, para estudiarlas de manera individual. Esta metodología se aplica en varios componentes de la tesis, ya que se realiza la investigación, recopilación de datos de distintas fuentes, para luego poder clasificar y seleccionar la información más precisa y necesaria para desarrollar el estudio de prefactibilidad.

✓ **Estudio de prefactibilidad:**

El estudio de prefactibilidad consiste en una breve investigación sobre el marco de factores que afectan al proyecto, así como de los aspectos

legales. Se investiga las formas de ejecución del proyecto existentes y las posibilidades de adaptarlas a la región. Se debe analizar la disponibilidad de los principales insumos que se requiere y realizar un sondeo de mercado que refleje en forma aproximada las posibilidades del nuevo producto, en lo concerniente a su aceptación por parte de los futuros consumidores o usuarios y su forma de distribución.

Se debe cuantificar los requerimientos de inversión que plantea el proyecto y sus posibles fuentes de financiamiento. Finalmente, es necesario proyectar los resultados financieros del proyecto y calcular los indicadores que permitan evaluarlo.

El estudio de prefactibilidad indica la información sobre el proyecto a realizar, mostrando las alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto, se compone de:

- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio financiero
- Suministros
- Estudio administrativo
- Estudio de impacto ambiental⁵

Este es el nivel de estudio que se aplicará a este proyecto. Es muy importante determinarlo de manera adecuada, ya que este constituye la base para el estudio definitivo.

- ✓ **Formato Senplades:** La metodología principal bajo la cual se realizará el estudio de prefactibilidad, será el Formato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, ya que este tiene como objetivo el operativizar la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública, ya que toda institución que solicite la inclusión de un programa o proyecto de inversión en el plan anual de inversiones, el cual se incluye en el presupuesto general del estado, deberá canalizar su

⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_prefactibilidad

solicitud a través de este tipo de formato, según la legislación vigente. Este tipo de proyectos están catalogados como proyectos de inversión pública y cooperación externa, no reembolsables.

Esta se desarrollará en cada una de sus etapas. Su adecuada elaboración, facilitará la concesión de los recursos económicos del Estado, basado en el los principios del Plan Nacional del Buen Vivir. Se podrá además determinar: caracterización de los proyectos productivos de inversión y de cooperación externa no reembolsable, su viabilidad y sostenibilidad con énfasis en lo productivo, además de poder conocer el presupuesto y fuentes de financiamiento de los proyectos productivos de inversión y de cooperación externa no reembolsable, su estrategia de ejecución, seguimiento y evaluación.

XII. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

A. Población

Es el conjunto de todos los elementos que serán tomados en cuenta en la investigación y se conforman de:

- Habitantes de la Comunidad de Sahuangal, Parroquia de Pacto, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

Los datos del universo total de investigación que se tomaron para calcular la muestra, fueron el número de llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito del año 2010. Para la aplicación de la fórmula, la cifra utilizada, es de 36.772 visitantes que ingresaron en el 2010.⁶ La muestra de turistas nacionales es de 166.

La cifra utilizada para el segmento de turistas extranjeros es de 330.948 en el 2010 al Distrito Metropolitano de Quito, cuya motivación de viaje era realizar turismo.⁷ De esta cantidad de turistas, la muestra corresponde a 166 visitantes a quienes se debe aplicar la encuesta.

Se utilizan estos datos, ya que constituye un limitante en la investigación, la ausencia de estadísticas de flujos turísticos actualizadas del 2011, pero como existe una variación mínima de ingreso de turistas a la zona, creemos que no tendrá una alta incidencia en la evaluación final del proyecto, ya que nos encontramos en la etapa de prefactibilidad y se puede retomar este dato, en el desarrollo del estudio de factibilidad, cuando estos datos se encuentren disponibles.

Dentro de este segmento se estudia la demanda de turistas extranjeros y nacionales que desea conocer y realizar turismo hacia el noroccidente de la Provincia de Pichincha y específicamente a la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia Pacto. Este segmento posee un potencial mayor, ya que esta zona posee alto endemismo y diversidad, referida como parte de la

⁶Estadísticas de turismo receptor 2007-2010. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino *Turístico*, Quito Turismo, 2010.

⁷ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Anuario de entradas de ecuatorianos y extranjeros, según las Jefaturas de Migración, correspondientes a Quito, 2010.

Zona del Chocó Andino, que es promocionada y visitada por las personas extranjeras con fines científicos, entre otros. La fórmula que se debe aplicar es la de universo finito, ya que posee un número y tamaño conocido de elementos.

B. Muestra

Consiste en establecer una parte representativa del universo de investigación a través de los métodos respectivos aleatorios e investigativos, con el fin de determinar la demanda y la oferta turística.

C. Tabulación y procesamiento de datos

Con los datos obtenidos mediante la técnica de recolección a través de una encuesta, se procede a la respectiva tabulación de los datos, para agruparlos, plasmarlos en gráficos y tablas, para luego analizar los resultados.

D. Análisis de los resultados obtenidos

Consiste en interpretar los resultados relacionados con: el problema de la investigación, la hipótesis y las encuestas, con el fin de evaluar la factibilidad para su realización.

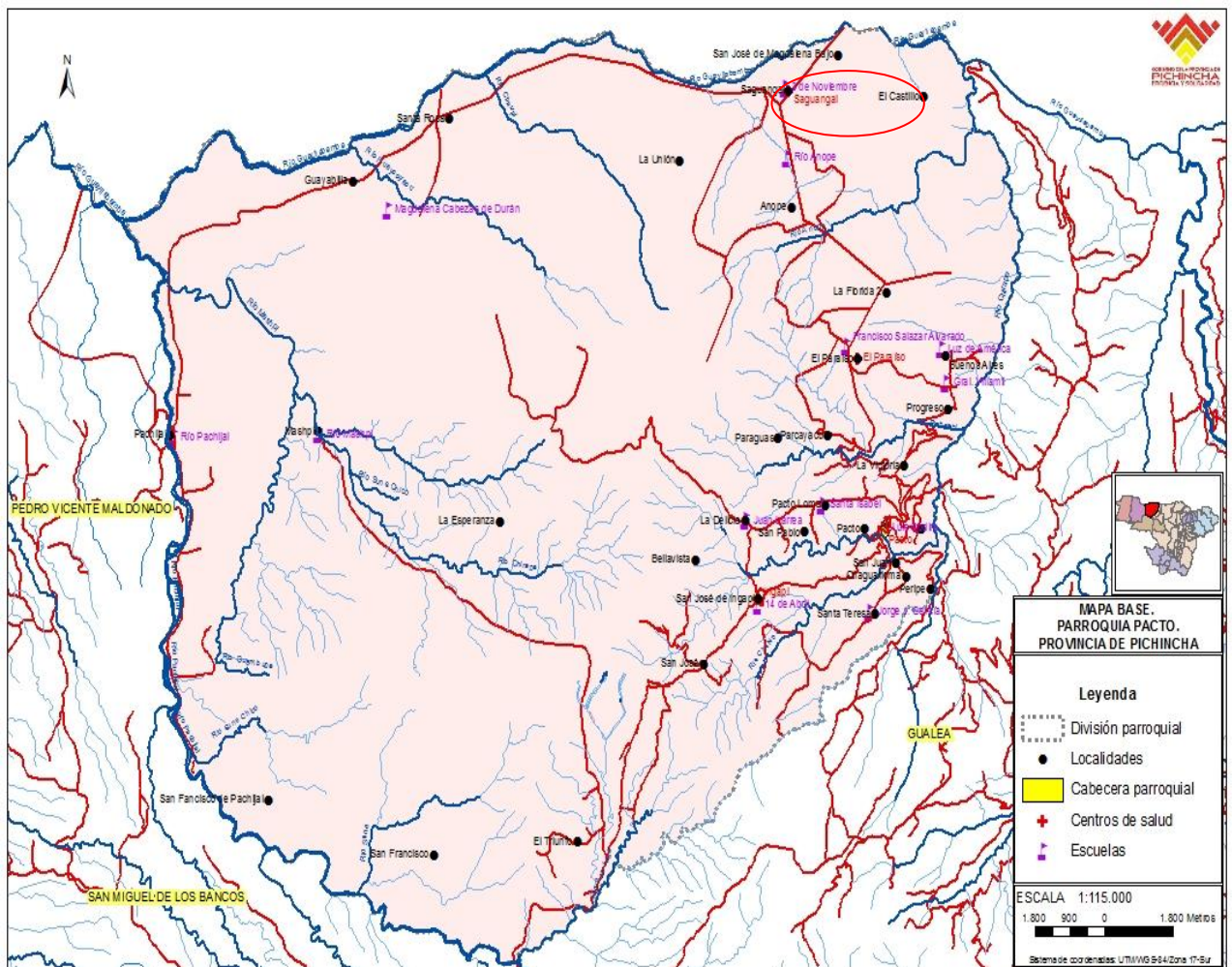
CAPÍTULO II

2. DATOS GENERALES COMUNIDAD DE SAHUANGAL

2.1 Cobertura y Localización

El área de cobertura del proyecto es la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, dentro de la Provincia de Pichincha.

MAPA N° 1: Comunidad de Sahuangal en la Parroquia de Pacto



Gobierno de la Provincia de Pichincha. 2011

La Comunidad de Sahuangal está en el noroccidente de la Parroquia de Pacto y las coordenadas geográficas en las cuales se encuentra localizada Sahuangal son:

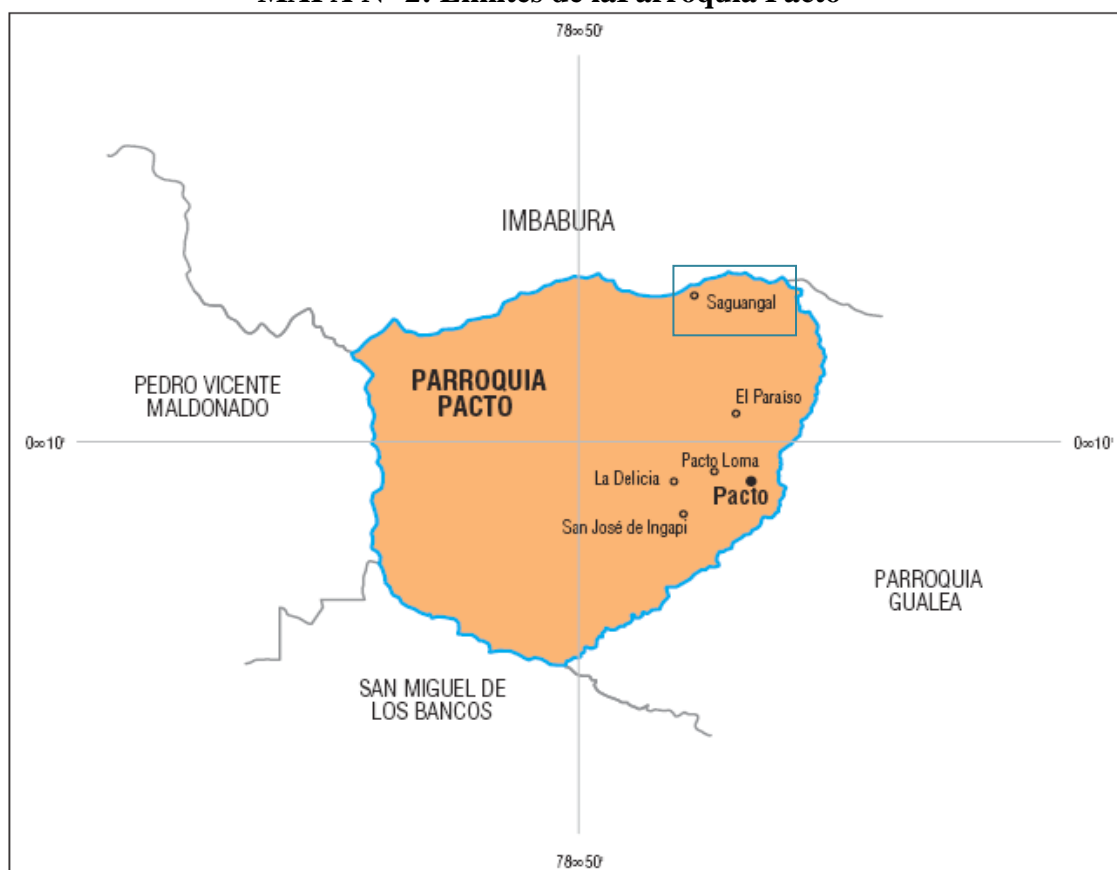
TABLA N° 1: Localización de la Comunidad de Sahuangal

SECTOR	PUNTO	COORDENADAS UTM		A.S.N.M
		LATITUD	LONGITUD	
Comunidad de Sahuangal	Parque Central	0025483	17 N 0745178	785 m.

2.2 Límites

Los límites de la Comunidad son: al Norte la Provincia de Imbabura y Río Guayllabamba (Límite natural provincial en la zona) y la Población de San José de Magdalena Bajo. Al sur: La Población de Anope y el Río Anope. Al este, está la Población del Chontal (Provincia de Imbabura) y al oeste se encuentra la Población de La Unión.

MAPA N° 2: Límites de la Parroquia Pacto



Caracterización Cantonal y Parroquial. Distrito Metropolitano de Quito
Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010

La Comunidad de Sahuangal está localizada en la en la Parroquia de Pacto, que pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, en su extremo noroccidental. Se encuentra a 42 kilómetros de la Población de San

José de Pacto, la cual es la cabecera parroquial. Se encuentra a 54 kilómetros de Quito, ciudad que es el centro de distribución turística más cercano.

Pacto tiene una organización dirigida por la Junta Parroquial forma parte de la ASOJUPAR-Q Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Quito, además de la Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Pichincha y de la CONAGOPARE, la cual es reconocida como una instancia de representación nacional, constituida legalmente a partir del 2002, institución de derecho público con carácter permanente de representación, coordinación, asesoría, capacitación y asistencia de los Gobiernos Seccionales ejercidos por las Juntas Parroquiales Rurales y se concreta el 2001 el reglamento la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales, el cual posiciona a las juntas parroquiales como nuevo actor de la descentralización y gobiernos locales y es en el 2001 que también se crea el CONAGOPARE. La Junta Parroquial de Pacto que es la que rige en todo su territorio.⁸

2.3 Geología y orografía

La Comunidad de Sahuangal se encuentra en la zona ecuatorial, denominada así por estar atravesada por la Línea Equinoccial. Está ubicada entre las dos Cordilleras de los Andes y dentro de la Hoya del Río Guayllabamba y está asentada en las estribaciones de la cordillera occidental.

2.4 Litología y suelos

La zona corresponde a litología con andesita, basalto, diabasa y brechas. El paisaje que se encuentra en la zona es la sierra alta, estribaciones de cordillera, subpaisaje de tierras húmedas y templadas. Los suelos son francos, intercalados de ceniza y relieves heterogéneos muy altos y de largas vertientes, además la parroquia se encuentra en una terraza inclinada. Según la Soil Taxonomic (Clasificación de suelos estadounidense), los suelos son limosos a franco-limosos, profundos y ricos en materia orgánica, desaturados, con pH ácido y retiene la humedad del 20 al 100% y tienen una fertilidad media.

⁸http://www.conajupare.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=14&layout=default&date= Reseña histórica. CONAJUPARE. 2010.

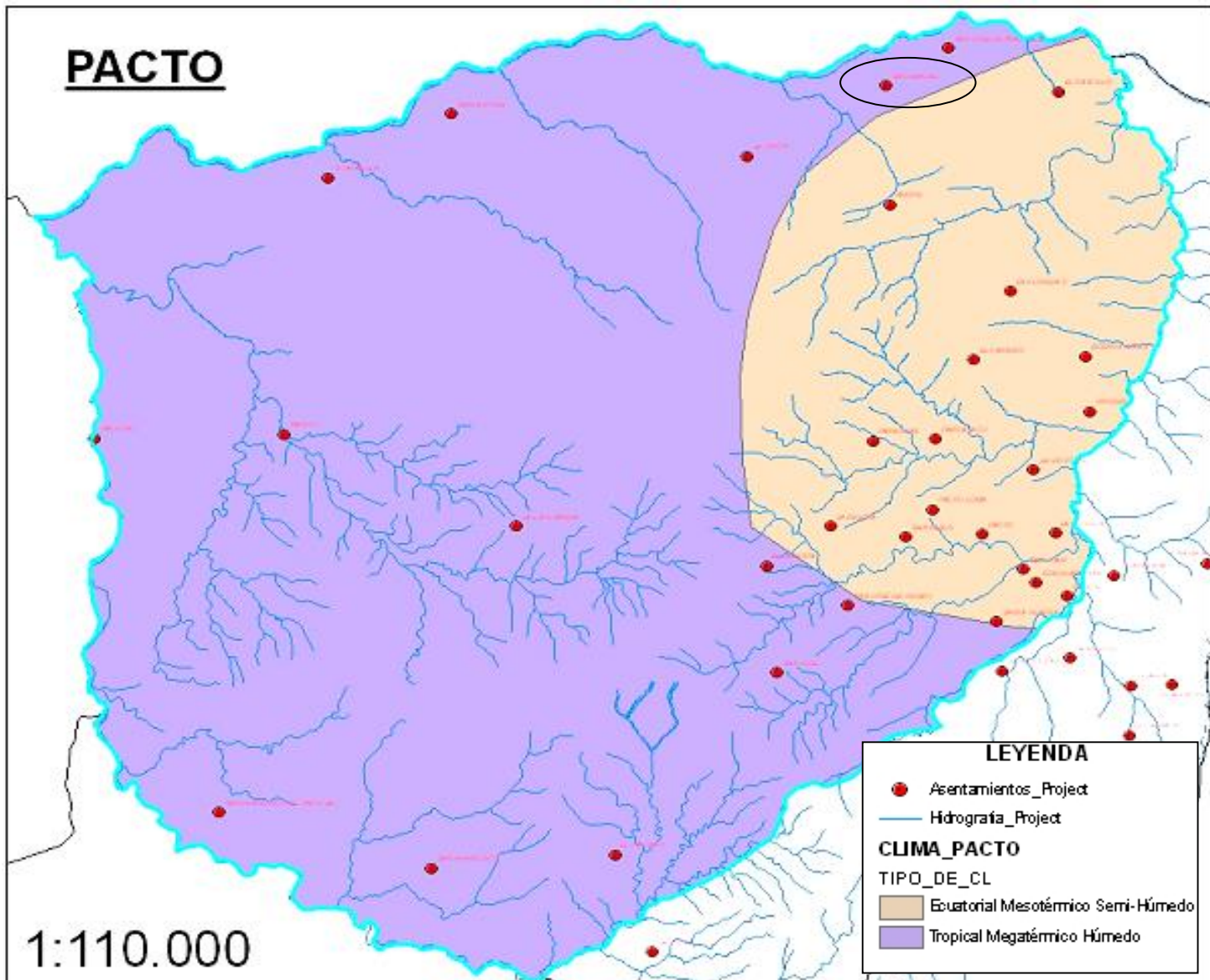
2.5 Hidrografía

En la Comunidad de Sahuangal, están el Estero Tutupe y el Estero Sahuangal y también se encuentra hacia el norte, muy cerca de la zona el Río Guayllabamba, el cuál es el límite natural entre la Provincia de Pichincha y la Provincia de Imbabura. La Parroquia de Pacto está bañada por 9 microcuencas y está específicamente ubicada en la microcuenca hidrográfica del Río Chirapi, perteneciente a la Subcuenca del Río Guayllabamba, la cual a su vez pertenece a la Cuenca del Río Esmeraldas, que desemboca en el Océano Pacífico.

2.6 Climatología

La zona presenta un clima La Comunidad de Sahuangal posee un clima Tropical Megatérmico Húmedo.

MAPA N° 3: Mapa bioclimático



Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2010

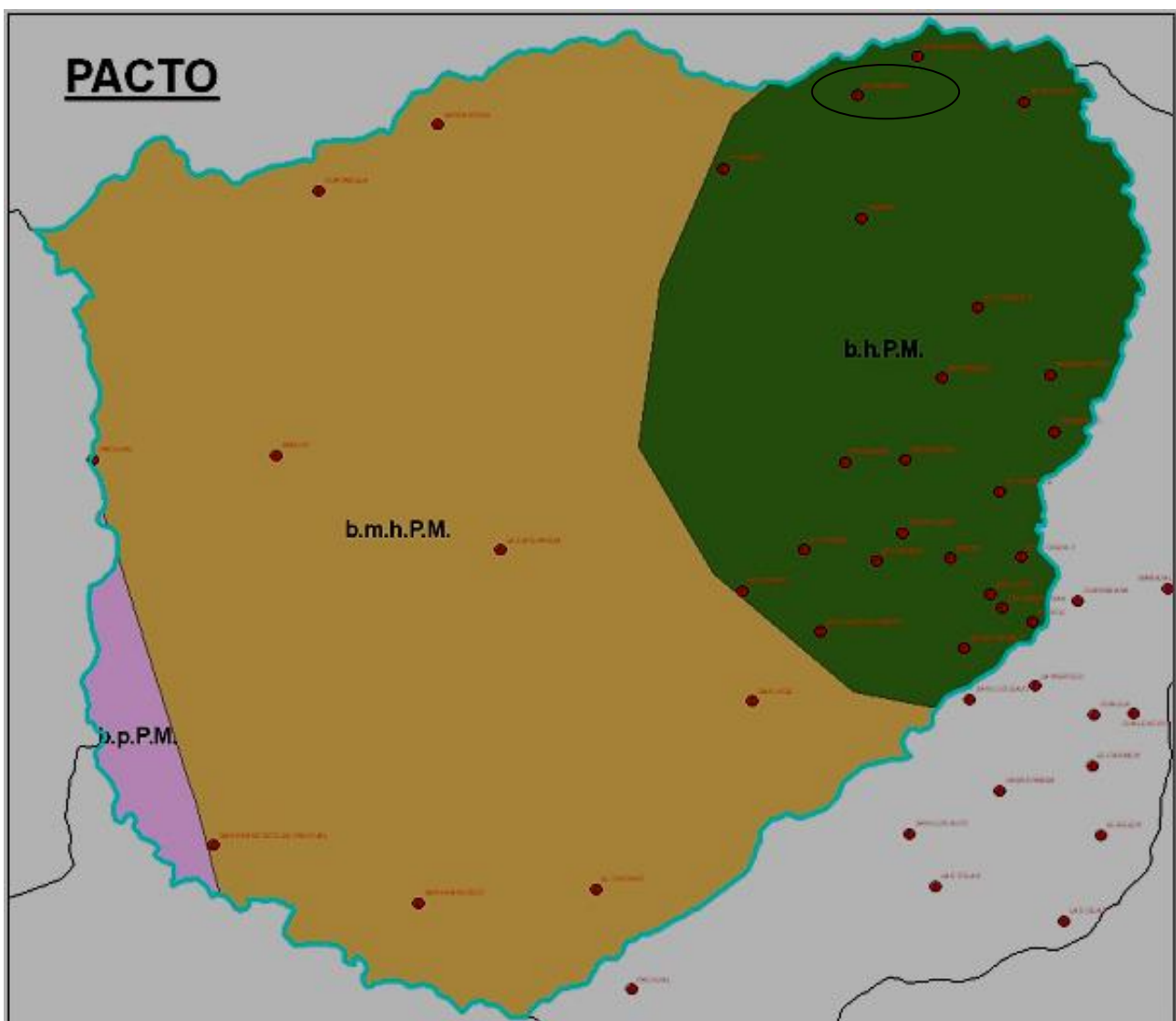
La Comunidad de Sahuangal tiene una temperatura que oscila entre 18 a 24°C, con una precipitación anual media de 1.800 a 2.200 cc., de acuerdo con el Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador. (ANEXO N°1: Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador. Luis Cañadas)

2.7 Aspecto ecológico

Es un área topográficamente muy accidentada y el ecosistema dominante en las partes bajas en la zona, es el Bosque Húmedo PreMontano Bajo, Bosque muy húmedo Pre-montano y Bosque Pluvial Pre montano.

Según el sistema de zonas de vida o formaciones vegetales de Holdridge, la formación ecológica detectada en el área de influencia del proyecto es Bosque Húmedo Pre Montano, con montañas entre 300 y 1.800 m.s.n.m. Como se puede observar en el mapa de Formaciones vegetales de la Parroquia de Pacto, el 100% del territorio de la Comunidad de Sahuangal se encuentra en la zona de bosque húmedo pre-montano.

MAPA N° 4: Mapa de formaciones vegetales Parroquia de Pacto



Gobierno de la Provincia de Pichincha

2.8 Zonas de vida

La flora característica más marcada dentro de la estructura boscosa es la presencia numerosa de epífitas o plantas aéreas como: bromelias, orquídeas, musgos, líquenes, etc. La familia mejor representada es la Melastomataceae, con el género miconia, dentro de las que la más conocida es la miconia postulata o Colca, también la Bromeleaceae y Orchideaceae.

La comunidad tiene una situación geográfica y climática privilegiada, lo que le permite disponer de una variedad de productos tanto de la región sierra como de la costa. Entre los principales se encuentran: caña de azúcar (Familia: Poáceae. Especie: *Saccharum officinarum*), caña guadúa (Familia: Poáceae. Especie: *Angustifolia* Kunt), plátanos de seda (Familia: Musaceae, especie: *Musa cavendishii*) y plátano verde o para cocer (Familia: *Musa paradisiaca*), yuca (Agaváceae-*Manihot esculenta*), palma (*Elais guineensis*).

En especies frutales y comestibles tenemos: arasa (Familia: Myrtaceae. Especie: *Eugenia stipitata*), borojó (Familia: Rubiaceae. Especie: *Borojoa patinoi* sp.), guayaba (Familia: Myrtaceae. Especie: *Psidium guajava*), naranja (Familia: Rutaceae. Especie: *Citrus sinensis*), limón (Familia: Rutaceae. Especie: *Citrus limonium*), toronja (Familia: Rutaceae. Especie: *Citrus paradisi*), pitahaya (Familia: Cactaceae. Especie: *Selenicereus megalanthus*), guanábana (Familia: Annonaceae. Especie: *Annona muricata*), zapote (Familia: Malvaceae. Especie: *Quararibea cordata*), caimito (Familia: Sapotaceae. Especie: *Pouteria capacifolia*), jackfruit (Familia: Moraceae. Especie: *Artocarpus heterophyllus*), pitahaya (*Hylocereus triangularis*), piña, cacao. Además de: zanahoria, col, perejil, cilantro, apio, pimiento, col, cebolla blanca, fréjol, lenteja, maní y tomate riñón.

Entre las principales especies de plantas medicinales que existen en la comunidad están: frutipán (*Artocarpus attilis*), espíritu santo, escancel (*Aerba sanguinolenta*), geranio, floripondio o guanto (*Brugmansia arborea*), Hierba luisa (*Aloysia citrodora*), Menta (*Mentha piperita*), orégano (*Origanum vulgare*), ruda (*Ruta graveolens*), sábila (*Aloe* sp.), Sahuango (En peligro de

extinción), tilo, toronjil (*Melissa officinalis*), Camacho (*Ortalis vetula*) y ortiga.

Otras especies: pambil (Familia: Arecaceae. Especie: *Iriartea deltoidea*), balsa (*Ochroma lagopus*), chonta (*Bactris gasipaes*), helecho (*Pteridium aquilinum*) y algunas especies de orquídeas.

Es una zona agrícola muy fértil, por el alto índice de humedad, lo cual permite que se puedan cultivar distintos árboles de frutas cítricas, como: naranja, mandarina de varios tipos, naranja-lima y limón. El 50% de las fincas tienen cultivos de otras frutas como: noni, jaca, borjón, cereza silvestre, zapote, caucho, cucharillo, cedro, matico, guabas, chontal, caimito, jack fruit, arasa, caña de azúcar, caña guadúa, frutipán, plátano, yuca, naranjilla, palmito, guanábana, pitahaya, verduras, hortalizas, entre otras.

Sin embargo, la tala de madera y la cacería todavía existen. La explotación forestal se evidencia en menor grado pero en las cercanías de la comunidad ya se siente el agotamiento de la madera de fina como: tangare (*Cedrela montana*), copal (*Dacryodes cupularis*), motilón (*Hyeronima macrocarpa*), sande (*Brosimum utile*), falso canelo (*Ocotea spp.*), cedro (*Carapa guianensis*), Chanul (*Umiliastrum spp.*), caoba falsa (*Licania spp.*), entre las especies forestales más apreciadas, para poder talar estos árboles y venderla, haciendo de esta actividad de alto impacto una fuente de ingresos; ocasionado problemas colaterales muy graves como son: la erosión del suelo, pérdida de fuentes hídricas, cambios climáticos, entre otros. A pesar de estas condiciones productivas, la mayoría de familias no produce ni para autoconsumo y en los casos que sí, no en la variedad que la zona posibilita, por la inversión que debe realizarse.

El entorno de la zona se encuentra bastante afectado por el impacto ambiental negativo que se ha producido en la comunidad por el hombre, especialmente con la deforestación de sus bosques. Esta explotación de recursos desmedida, ha provocado que queden escasos reductos de bosque primario, el setenta por ciento de la zona del total de la extensión de esta comunidad, corresponde a

bosque secundario, herbazales, claramente reflejados en el sotobosque, observando la transición de Bosque húmedo occidental, bosque nublado a pastizales. Además, se realizará la inundación de los terrenos de uno de los pobladores, para poder construir la represa para los Proyectos de Villadoras y Chontal. Consiste en una presa tipo RCC de 120 metros desde el lecho del río, más 25 metros de cimentación, que tiene un embalse de 53 millones de metros cúbicos. La central, ubicada a 700 metros aguas abajo, tiene una potencia de 184 Mw y genera más de 1.000 Gwh al año. Su costo está en el orden de 367 millones de dólares. Sin embargo, esto inundará partes bajas de las comunidades, lo cual sugiere un impacto ambiental, el cual está siendo estudiado.

2.9 Uso del suelo y producción

Las actividades productivas de la Comunidad, son eminentemente agrícolas y en un menor grado ganaderas. Es una zona que no produce ya mucha leche, por la falta de canales de distribución para la misma, sin embargo se produce para el consumo local, es más común encontrar ganado de engorde. Debido al incremento de la actividad ganadera, el mayor porcentaje de tierra cultivada la ocupa el pasto miel, que paulatinamente le va ganando territorio al cultivo de caña de azúcar usada para la producción de panela y aguardiente, procesada en un solo trapiche en la zona. Otra actividad que se realiza es la crianza de gallinas y cerdos es habitual, además de la crianza de tilapias.⁹

Según estudios en la zona, el uso adecuado de los suelos sería aprovechar las áreas planas para la agricultura, considerando la conservación de suelos y pastos y árboles frutales, además de reforestar con especies endémicas.

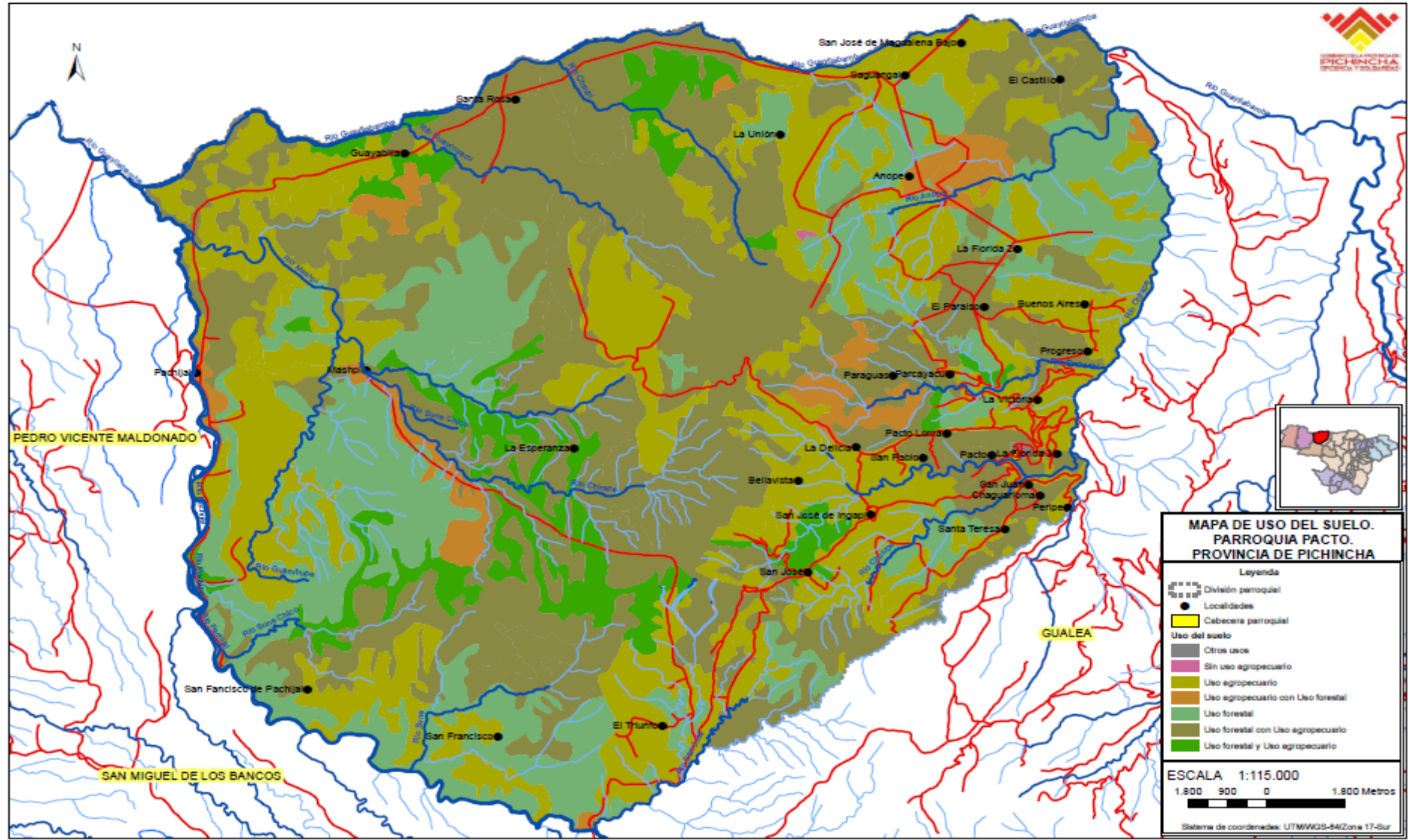
La parroquia se encuentra dentro del área considerada como de protección natural dentro del plan de desarrollo territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2000-2020, lo que implica que es territorio no urbanizable. Las actividades económicas que mayor potencial tienen dentro del área y que aseguran la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental deben

⁹ASOCIACIÓN ETC. Honorable Consejo Provincial de Pichincha /Banco Interamericano de Desarrollo. Diagnóstico Pacto, Planes reguladores, 25 asentamientos en el occidente de Pichincha, 2004. Ecuador Pág. 2-1.

considerar la armonía con la naturaleza y con un sistema de autosustento y soberanía alimentaria.¹⁰

¹⁰Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Parroquia Pacto 2010-2025. Foro Nacional Permanente de las Mujeres Ecuatorianas.
Pág. 18

MAPA N° 5: Mapa de uso del suelo Parroquia de Pacto



Gobierno de la Provincia de Pichincha - 2011

2.10 Historia de la Comunidad de Sahuangal

La consolidación de la Parroquia data de la década del 1900-1910 época en la cual inicia la migración de colonos procedente principalmente de la Provincia de Pichincha, declarándose en 1926 como zona de tierras baldías sujetas a concesiones. A partir de 1930, ya se va conformando la población de Pacto y su proceso de crecimiento se mantiene constante hasta el año 1936, fecha en que se independiza de la parroquia de Pacto y se dan nuevas divisiones de tierras en sectores ya colonizados de Pactocentro, Pactoloma e Ingapi. (Pichincha, 2002)

El Núcleo Poblado de San José de Pacto, cabecera parroquial de la Parroquia de Pacto, se inicia antes de 1900, donde datan los primeros registros de ventas de terrenos en la zona y se asienta la parroquia. Era una zona montañosa, con bosques naturales, sin vías de comunicación, donde tan sólo existían algunos caseríos en las montañas, correspondientes a la jurisdicción de la Parroquia Pacto.

Existen varias versiones del origen del nombre de Pacto. En la época republicana, por ejemplo se hace referencia a las luchas para captar el poder político y económico entre liberales y conservadores. Estos partidos, utilizaron gente de éste sector en una guerra sin sentido, por lo que las personas que participaron en esta disputa decidieron buscar una solución y dijeron “hagamos un PACTO de no agresión por causa de un solo hombre” y así nace el nombre de la parroquia.¹¹

El crecimiento más significativo ocurrió a partir del año 1945, por la migraciones del Departamento de Nariño (Colombia) y de las provincias australes del país. Antiguamente se denominaba a Sahuangal como “Nuevo Azuay”. En Sahuangal aún viven dos personas quienes fueron fundadores de este lugar. Su nombre fue cambiado a Sahuangal, luego de que los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional realizaran estudios en la zona y encontraran

¹¹ Revista Administración Zonal La Delicia IMQ, Pág. 40

una especie de árbol en las quebradas de la zona, el cual se denominaba Sahuango y por ello le pusieron Sahuangal. (Pichincha, 2002)

2.11 Accesibilidad

A la Parroquia de Pacto, se ingresa por el desvío a Nono, ubicado en el margen occidental de la Avenida Occidental, que conduce hasta la Población de Nanegalito por una vía pavimentada de primer orden, en estado conservado o desde la Carretera Calacalí - La Independencia. A 1 Km. de Nanegalito, se encuentra la Población de la Armenia, hasta donde se llega también a través de una vía de primer orden, hacia la Población de Pacto, luego hacia la Población de El Paraíso, la Población de Anope y finalmente se llega hacia Sahuangal.

Existe también un acceso desde la Vía a la Armenia, se toma el desvío hacia Gualea, para llegar al Chontal, luego a Manduriacos en la Provincia de Imbabura, desde donde se cruza el puente hacia la Provincia de Pichincha y se llega hacia la Comunidad de Sahuangal.

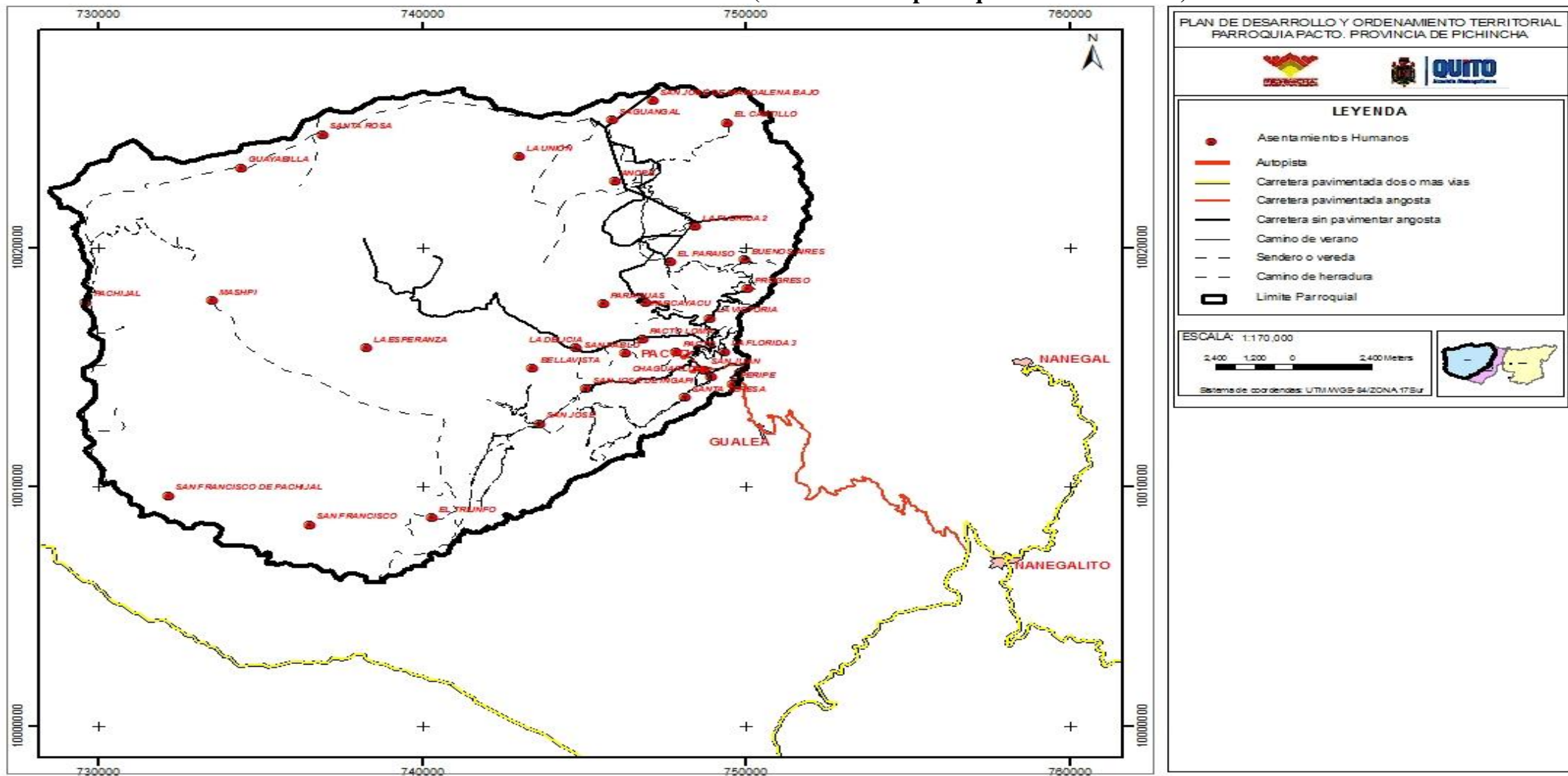
Internamente la parroquia cuenta con una red vial de interconexión, que no está concluida en su totalidad y el mantenimiento no es muy bueno. No se dispone de suficiente maquinaria para esta actividad en la zona, lo que ha ocasionado que varias comunidades queden incomunicadas especialmente en la época invernal, a pesar de existir una constante preocupación y atención por parte del Gobierno de la Provincia. Los habitantes de la parroquia consideran que se debería crear un campamento vial permanente en consideración al número de pobladores y a su extensión vial, esta intención fue aprobada en la administración anterior, cuentan con el terreno y edificación debidamente legalizados.

Se está construyendo la Vía Otavalo-Selva Alegre-Sahuangal, que va hasta Quinindé, la cual permitirá una mejor conexión de las comunidades, con Imbabura y los accesos para aumentar el flujo de visitantes a la zona. Esta formaría parte de la Vía del Pacífico, ya que las autoridades de la Parroquia de Pacto, plantearon al Gobierno de la Provincia de Pichincha el unirse a la Vía del Pacífico, a través de una vía directa que existe de Pacto a Sahuangal, lo cual dinamizará económicamente la zona.

El sistema vial en el interior de la parroquia está conformado por gran parte de vías de tierra y lastradas, la mayoría de los mismos necesitan de ensanchamiento, mejoramiento y mantenimiento constante, como se puede ver en los Mapas N°6, 7 y la mayor parte son carreteras de tercer orden, como se aprecia en el Mapa N°8.

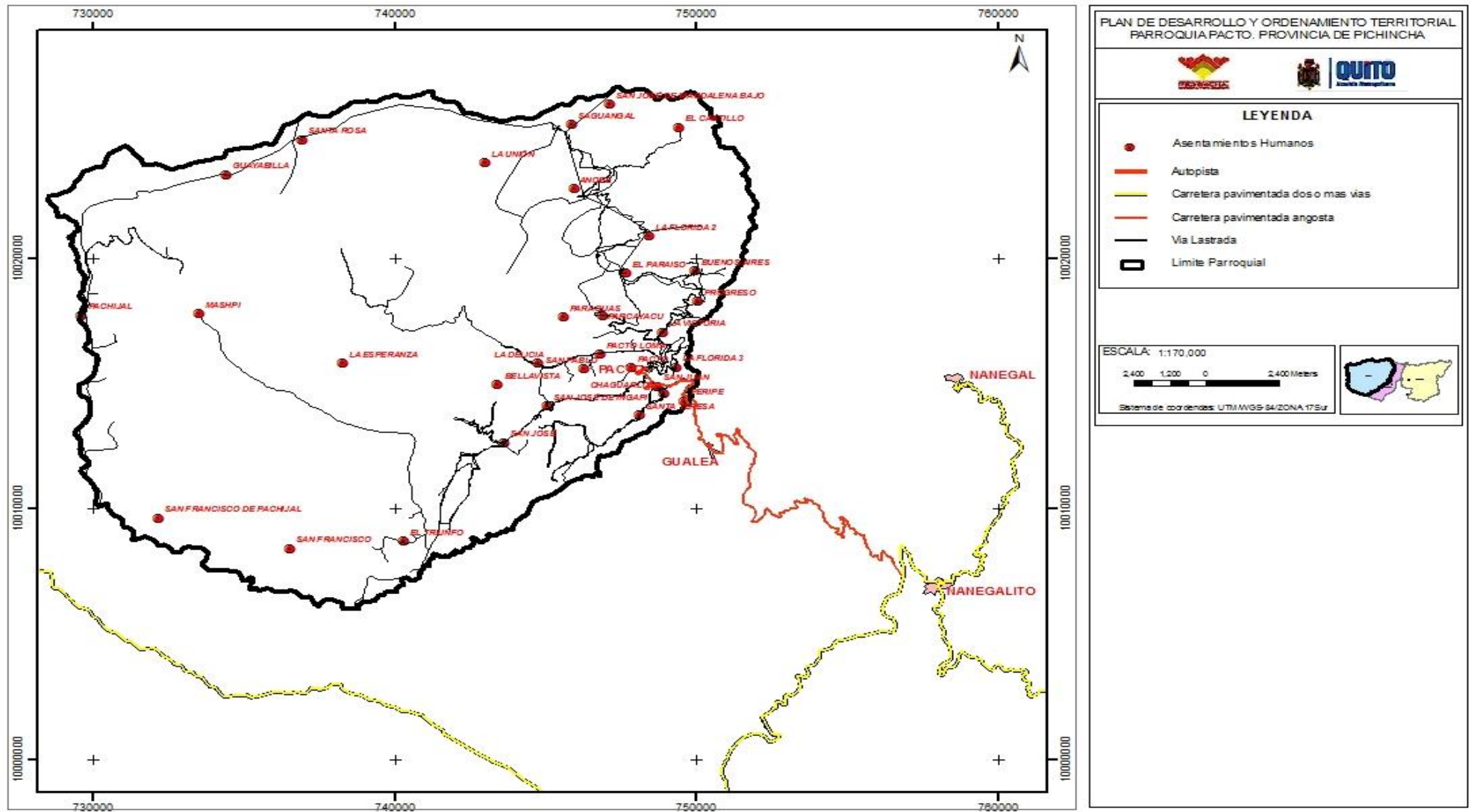
La única vía pavimentada de la parroquia es la de ingreso a la cabecera parroquial, que va desde Nanegalito hasta Pacto. Otras vías importantes son las que van desde Pacto a Sahuangal, Ingapi y La Delicia, vías lastradas de segundo orden. El resto de vías de toda la parroquia son de tercer orden o senderos que conectan los diversos asentamientos humanos y a áreas productivas. La accesibilidad hacia la zona es posible a través de buses grandes y pequeños, sean públicos o privados, así como carros grandes 2 x 4 o 4 x 4, debido a las vías internas que son lastradas. El acceso mediante el transporte público se debe realizarlo a través del terminal terrestre. En Quito existen dos terminales terrestres interprovinciales que contribuyen a la movilización de las personas que desean salir o ingresar de la provincia.

MAPA N° 6: Corredores Viales (Conexión Interparroquial e Intercantonal)



Fuente: Diagnóstico Participativo Año: 2010

MAPA N° 7: Capas de rodadura de vías existentes



Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichincha 2010

2.12 Transporte terrestre

La parroquia cuenta con un sistema de transporte público escaso, contando con pocas frecuencias en especial a las poblaciones alejadas, siendo el día domingo cuando la población se moviliza, principalmente por la actividad comercial. Las cooperativas que sirven a la parroquia son:

TABLA N° 2: Cooperativas de transporte que ingresan a la zona

COOPERATIVA TRANSPORTE	FRECUENCIA	DIAS	HORARIOS
Otavalo	Quito-Pacto- (Sahuangal)	Diario	6 , 8, 10, am / 12,14:30 y 17pm

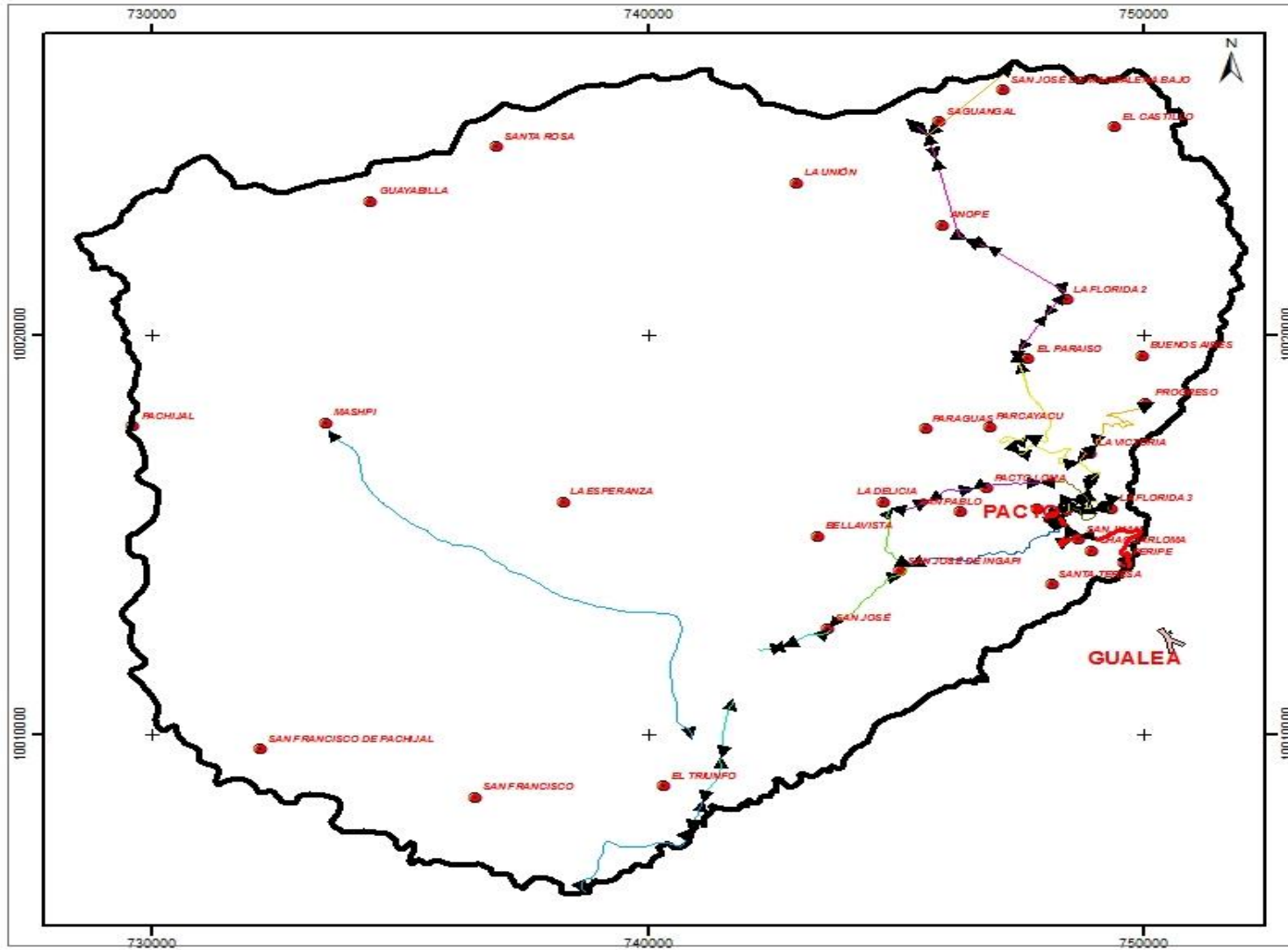
Fuente: Diagnóstico Participativo

Año: 2010

Elaboración: Foro Nacional Permanente de la Mujer Ecuatoriana

La cobertura del transporte público que tienen la parroquia y la comunidad está representada en el siguiente mapa:

MAPA N°8: Cobertura de Transporte Público



PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
PARROQUIA PACTO. PROVINCIA DE PICHINCHA

LEYENDA

- Asentamientos Humanos

SISTEMA TRANSPORTE

- ↔ Comunidad El Paraíso-Saguagal
- ↔ El Progreso - La Victoria
- ↔ Ingapi - Pacto
- ↔ Ingapi - San José de Ingapi
- ↔ La Delicia - Pacto Loma
- ↔ Mashpi - San José de Milpe - Guayabilla
- ↔ Nanegalito - Pacto
- ↔ Pacto - Comunidad El Paraíso
- ↔ Pacto Loma - Pacto
- ↔ Pacto-Paraíso - La Florida
- ↔ Saguangua-Limite Pichincha/Imbabura
- ↔ San José de Ingapi - El Triunfo

ESCALA: 1:125,000

Sistema de coordenadas: UTM/MGS-84/ZONA 17Sur

Fuente: Diagnóstico Participativo

Año: 2010

El ingreso hacia la Comunidad de Sahuangal, se debe realizar desde el Terminal terrestre de Carcelén, desde donde parte el bus de la Compañía Otavalo. Existen dos frecuencias de buses y el tiempo de recorrido en transporte público es de dos tres horas y en transporte privado es de dos horas y cuarenta y cinco minutos.

Los horarios de las frecuencias son: 10:30 y 14:30, y 17:00 estos buses se quedan en la población y salen a las 6:00 y 8:00 del siguiente día, sin embargo la Vía Selva Alegre–Sahuangal, que va hasta Quinindé, la cual permitirá una mejor conexión de las comunidades con Imbabura y también aumentar el flujo de visitantes a la zona. Las demás comunidades se transportan en camionetas privadas con un costo desde 5 dólares hasta 60 dólares la carrera, dependiendo del kilometraje que se recorrerá, constituyendo una de las razones para que la mayoría de producción agrícola y ganadera del lugar sea comercializada con intermediarios.

El nicho mercado turístico para el cual se realizan los estudios de mercado en la zona, es nacional e internacional, es por ello, que se explica el acceso desde el terminal aéreo y para llegar a la zona, así como para ciertos turistas nacionales que llegan al Distrito Metropolitano por vía aérea. El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre se encuentra en la zona norte de la Ciudad de Quito, desde allí se puede partir hacia los distintos ingresos de la Parroquia de Pacto hacia el noroccidente de la Provincia de Pichincha y del Distrito Metropolitano de Quito, para acceder a la Comunidad de Sahuangal, como anteriormente se detalló.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Justificación

Nuestro país posee un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística, por su alta diversidad de ecosistemas, zonas de vida y tiene la ventaja de que los visitantes pueden recorrerlo y acceder a distintos lugares en poco tiempo, lo cual permite observar distintas características y zonas geográficas y climáticas, que con una práctica responsable de esta actividad, se puede promover un desarrollo sostenible e integral de las zonas rurales de nuestro país. Para lograr esto, se requiere establecer el estado o situación actual de la comunidad, que refleje la realidad social, económica, ambiental, para analizar las alternativas más viables, además de los recursos y atractivos a ser posicionados, para que conjuntamente con un estudio de mercado se puedan determinar tanto la demanda turística de la zona, sus preferencias y requerimientos, así como de cada uno de los mercados objetivos a los cuales se dirigirá la oferta turística. Este estudio de mercado contribuirá a desarrollar una propuesta de acuerdo con los segmentos de mercado seleccionados, para que a través de una adecuada gestión, planificación y cooperación de los organismos públicos y privados, se logre que la Comunidad de Sahuangal se convierta en un destino turístico, difundido y reconocido, para que la población pueda alcanzar una mejor calidad de vida y se puedan mejorar varios aspectos socioeconómico.

3.2. OBJETIVOS

3.2.1. Objetivo general

Determinar la factibilidad para implementar alternativas de desarrollo turístico en la Comunidad de Sahuangal, además de establecer las deficiencias para poder iniciar con esta actividad en la zona y lograr satisfacer las necesidades de los clientes del mercado meta seleccionado.

3.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Sahuangal, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, noroccidente de la Provincia de Pichincha.
- Identificar el perfil socio económico de la población o mercado meta, para determinar sus necesidades.
- Analizar la oferta de servicios y recursos turísticos existentes en la zona que permitan la comercialización de paquetes turísticos.
- Establecer estrategias y canales de distribución para la venta y promoción de estos nuevos paquetes turísticos vía virtual y mediante operadoras y otras agencias.

3.3. Fuentes de información

En la investigación se utilizará el método idóneo para realizar esta investigación es el Método Hipotético-Deductivo, ya que se propone hipótesis como consecuencia de las inferencias de los datos empíricos, las cuales pueden ser analizadas mediante procesos inductivos y deductivos y posteriormente serán comprobados con datos reales. Además de mezclar dos métodos, adiciona una característica experimental y permite levantar información con un propósito específico del proyecto.

La inducción contribuye a determinar la cantidad de elementos del objeto de estudio, la información que se debe extraer de cada uno de estos, sus características comunes y en el caso de la inducción científica, proporciona información más detallada de las causas que se derivan del objeto de estudio. La experimentación científica, permite realizar modificaciones en las variables, procedimiento útil para corregir errores.

Para poder recopilar la información es necesario recurrir a varios tipos de fuentes: primarias y secundarias, lo cual permite que se pueda tener mayor veracidad y confiabilidad en la investigación.

3.3.1. Primarias

Las Fuentes primarias son aquellas que son publicadas por primera vez, generadas de la investigación propia del autor. Ente los instrumentos de investigación están: entrevistas (A turistas nacionales y extranjeros interesados en visitar la Comunidad de Sahuangal), encuestas, observaciones, experimentos, entre otras. Entre las fuentes que se utilizaron para la investigación están: Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Pacto, Presidente de la Comunidad de Sahuangal, entrevistas a los habitantes de la comunidad y la encuesta a la población objetivo de turistas nacionales y extranjeros de acuerdo con la muestra, desarrolladas en el punto 5.6. Se aplicaron también las encuestas a turistas nacionales y extranjeros que ingresan a Quito por turismo. Además se realizó la socialización del proyecto, lo cual es positivo, porque se torna un proceso participativo para que los mismos pobladores también puedan exponer sus ideas ante el proyecto a desarrollarse.

3.3.2. Secundarias

Constituyen las colecciones de bibliotecas, documentos impresos, publicaciones seriadas o en información plasmada en formatos de videos, discos compactos, entre otras. Durante la investigación se recopila la información necesaria, utilizando en primer lugar a las fuentes secundarias, como son:

- Boletín estadístico del Ministerio de Turismo, para conocer los datos estadísticos a cerca de la demanda de turistas.
- Tesis de grado de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Equinoccial, los cuales servirán de guía para poder realizar proyecciones y obtener información a cerca de distintas temáticas, incluidas en los capítulos del trabajo de investigación.

- Anuarios de entradas y salidas internacionales 2009, censos de población y vivienda 2001, del Instituto de Normalización, Estadísticas y Censos, para la encontrar la muestra, datos históricos y datos para poder realizar las proyecciones de la población. Además de otras obras de estadísticas.
- Otras publicaciones de las distintas fuentes secundarias, como: Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación y Desarrollo Social, Ministerio del Ambiente, Subsecretaría de Medio Ambiente, Gobierno de la Provincia de Pichincha, Fundación Aves & Conservación, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, CONQUITO y Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Fuentes digitales como: libros, archivos, páginas web, documentos oficiales de ministerios y otras entidades estatales.

3.4. Formas de investigación de mercados

Existen distintas formas de investigación de mercados, que nos permiten conocer los potenciales turistas que ingresarán a la zona, así como las necesidades que requieren sean satisfechas por ellos, los tipos de investigación de mercados principales son:

- ✓ *Investigación cualitativa:* Permite y analizar los aspectos positivos y negativos de los efectos que motivan a las personas encuestadas un estímulo. Contribuye a determinar si los beneficios de los productos y servicios que vamos a ofrecer, tienen credibilidad.
- ✓ *Investigación Cuantitativa:* Analiza la oferta y la demanda que pueden ser medidos y cuantificados.
- ✓ *Investigación Documental:* Investigación basada en fuentes de carácter documental, gráfica de varias fuentes de investigación.
- ✓ *Investigación Secundaria:* Se utiliza información recopilada de otras fuentes, aplicable a un producto nuevo o existente.¹²

¹² http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_primaria. Wikipedia. Fuentes primarias. 2011.

3.5. MÉTODOS DE CONTACTO

3.5.1. Personal:

Se utiliza este método a través del acercamiento individual a las personas de quienes vamos a recabar información, con el fin de poder realizar la investigación, los: turistas potenciales de la zona, las autoridades parroquiales y locales, los funcionarios de las distintas entidades.

- **Investigación de campo:** Para poder realizar la encuesta se utilizó esta técnica, aplicando la encuesta en el Distrito Metropolitano de Quito, en lugares de alta afluencia turística como el Centro Histórico de Quito, la Mitad del Mundo y lugares dentro del Distrito.

Sus ventajas son: interacción entre el encuestador y el encuestado, facilidad para aclarar las dudas y se tiene una claridad en las respuestas. Sin embargo, puede ser costosa y demandar de mucho tiempo.

3.5.2. Telefónico:

Este método se utiliza para poder coordinar citas con los funcionarios de las diversas entidades públicas, quienes contribuirán con la investigación. Además de permitir comunicarse con autoridades de la comunidad cuando se encuentran en un lugar que permita la operación de telefonía celular, ya que en la Comunidad de Sahuangal es casi nula.

3.6. UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.6.1. Universo de Investigación

El universo de investigación que se tomó para poder realizar el estudio de mercado, para la implementación de alternativas turísticas en la Comunidad de Sahuangal, corresponde a las Llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito, cuya motivación de viaje es el turismo, ya que dentro de este cantón se encuentra la Parroquia Pacto y de la cual forma parte la Comunidad de Sahuangal, ya que no existen datos históricos de ingresos por turismo a la Comunidad de Sahuangal, es decir no existen datos históricos de la demanda hacia esta zona y por esta razón se tomó este universo. Estos datos se fueron publicados por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino *Turístico*, Quito Turismo, que tiene como una misión el desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito, además de la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, además de mejorar la experiencia del turista en nuestra ciudad, generar fuentes de empleo con base en esta actividad y potencializar al turismo como una industria primaria en la región.¹³

Se tomaron los datos históricos desde el año 2007 hasta el 2010, para analizar la tendencia de comportamiento que han tenido estas visitas y realizar la proyección de la demanda. Se consideraron los segmentos de mercado de turistas nacionales y extranjeros, para analizar la demanda potencial a la zona en cuanto a turismo.

Este estudio es la base para el diseño de la propuesta técnica, que contiene productos turísticos dirigidos a distintos segmentos de mercado, en donde se incluirán todas las actividades a realizarse con los atractivos culturales y

¹³ Estadísticas de turismo receptor 2007-2010. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino *Turístico*, Quito Turismo, 2010.

naturales que posee la zona, incluyendo las preferencias, gustos y requerimientos plasmados en las encuestas realizadas a los turistas.

3.6.2. Cálculo de la muestra

Se utilizará el método de muestreo aleatorio, en el cual todos los elementos de la población objetivo, tienen la misma oportunidad de ser elegidos para su inclusión en la muestra, es decir que los integrantes sean seleccionados sin sesgos, brindando mayor confianza y permite además realizar inferencias. Se la denomina muestra probabilística o científica y tiene una clasificación: Muestreo simple, sistemática, estratificado y por conglomerados. El tipo de muestreo probabilístico seleccionado para la investigación es un muestreo aleatorio simple, cuyos elementos son seleccionados de manera individual, al azar o aleatoriamente de entre la población objetivo y que logren reflejar las características del universo total de investigación. Esta zona posee alto endemismo y diversidad, referida como parte de la Región del Chocó Andino, que es promocionada y visitada por los turistas extranjeros con fines científicos, entre otros visitantes para realizar turismo ecológico, aviturismo (Conteo de aves, identificación de las distintas especies endémicas de flora y fauna de la zona).

3.6.2.1. Turistas Nacionales

Los datos del universo total de investigación que se tomaron para calcular la muestra, fueron el número de Llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito del año 2010. Para la aplicación de la fórmula, la cifra utilizada, es de 36.772 visitantes que ingresaron en el 2010.¹⁴

Dentro de este segmento se estudia la demanda de turistas nacionales que desea conocer y realizar turismo hacia el noroccidente de la Provincia de Pichincha y específicamente a la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia Pacto a través de una encuesta.

¹⁴Estadísticas de turismo receptor 2007-2010. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino *Turístico*, Quito Turismo, 2010.

La fórmula que se debe aplicar es la de universo finito, ya que posee un número y tamaño conocido de elementos.

$$N = 36.772 \text{ visitantes}$$

$$z = ?$$

Nivel de confianza: 93% $\Rightarrow 93/2 = 46.5 \Rightarrow z = 1.81$ (Según la tabla de la curva de la distribución normal.)

$$e = 7\%$$

$$p = 50\% (0.5)$$

$$q = 50\% (0.5)$$

U = Universo finito

- Muestreo Estadístico
- Fórmula para el Cálculo

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + (z^2 * p * q)}$$

- Desarrollo de la obtención de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + (z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1,81)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (36772)}{(0,07)^2 (36772 - 1) + (1,81)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,2761)(0,50)(0,50)(36772)}{(0,0049)(36771) + (1,81)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{30117,1873}{180,1779 + 0,819025}$$

$$n = \frac{30117,1873}{180,996925}$$

$$n = 166,40$$

$$n = 166$$

El número de elementos elegidos de la muestra, luego del cálculo son: $n=166$, por lo tanto este el número de encuestas a ser aplicadas a los turistas nacionales, entre ellos las personas que son jefes de hogar que visitan Quito, ya que este es un centro de distribución turística, el cual posee varios corredores turísticos a su vez, que permiten el ingreso de flujo de visitantes.

3.6.2.2. Turistas Extranjeros

Los datos del universo total de investigación que se tomaron para calcular la muestra, fueron llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito del año 2010. Para la aplicación de la fórmula, la cifra utilizada, es de 330.948 visitantes extranjeros que ingresaron en el 2010 al Distrito Metropolitano de Quito, cuya motivación de viaje era realizar turismo.¹⁵

Dentro de este segmento se estudia la demanda de turistas extranjeros que desea conocer y realizar turismo hacia el noroccidente de la Provincia de Pichincha y específicamente a la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia Pacto. Este segmento posee un potencial mayor, ya que esta zona posee alto endemismo y diversidad, referida como parte de la Zona del Chocó Andino, que es promocionada y visitada por las personas extranjeras con fines científicos, entre otros.

La fórmula que se debe aplicar es la de universo finito, ya que posee un número y tamaño conocido de elementos.

$N= 330.948$ Visitantes

$z= ?$

Nivel de confianza: 93% $\Rightarrow 93/2 = 46.5 \Rightarrow z = 1.81$ (Según la tabla de la curva de la distribución normal.)

$e= 7\%$

¹⁵ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Anuario de entradas de ecuatorianos y extranjeros, según las Jefaturas de Migración, correspondientes a Quito, 2010.

$$p = 50\% (0.5)$$

$$q = 50\% (0.5)$$

U = Universo finito

- Muestreo Estadístico
- Fórmula para el Cálculo

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + (z^2 * p * q)}$$

- Desarrollo de la obtención de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + (z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1,81)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (330.948)}{(0,07)^2 (330.948 - 1) + (1,81)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,2761)(0,50)(0,50)(36772)}{(0,0049)(330.947) + (1,81)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{271054,6857}{1621,6403 + 0,819025}$$

$$n = \frac{271054,6857}{1622,459325}$$

$$n = 167$$

El número de elementos elegidos de la muestra, luego del cálculo son: n= 167, por lo tanto este el número de encuestas a ser aplicadas a los turistas extranjeros que visitan Quito, ya que este es un centro de distribución turística, el cual posee varios corredores turísticos a su vez, que permiten el ingreso de flujo de visitantes.

3.6.3 Formato de las encuestas aplicadas

Se aplicaron dos formatos distintos de encuestas uno para turistas nacionales y otro para turistas extranjeros, para poder conocer la factibilidad y aceptación que tendrán en el mercado de Quito las alternativas turísticas en la Comunidad de Sahuangal una nueva agencia en la Ciudad de Quito, para estudiar las

preferencias de la demanda potencial. (ANEXO N°2: Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros).

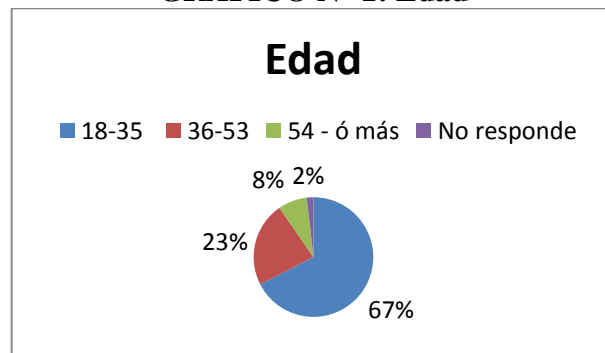
3.6.4 Tabulación e interpretación de datos

Luego de la aplicación de las encuestas, se realizó el conteo o tabulación e interpretación de todas las respuestas de los turistas nacionales y extranjeros encuestados, quienes serán los potenciales consumidores de los productos turísticos que serán comercializados en la Comunidad de Sahuangal. Para desarrollar el estudio de mercado, las encuestas fueron aplicadas a turistas nacionales en distintos lugares de afluencia turística, como son: en el Centro Histórico de Quito, el Mercado Artesanal de la Mariscal, zona del Hotel Hilton Colón y la Plaza Foch, incluyendo a personas de otras provincias del país, quienes realizan actividades turísticas.

3.6.4.1 Segmento de turistas nacionales

PREGUNTA 1

GRÁFICO N° 1: Edad



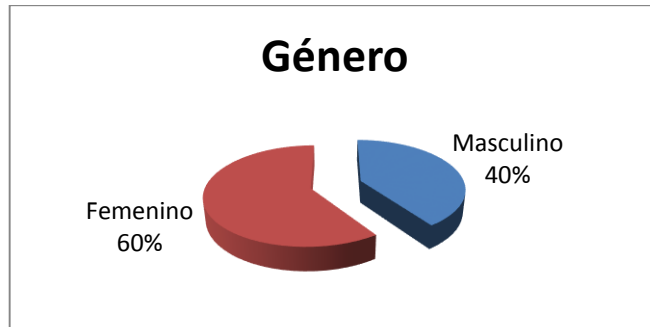
Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Interpretación de los resultados:**

Se puede observar que del total de 166 personas encuestadas, el 67,47% que representan la mayor parte de los encuestados, que son 112 personas, están entre los 18 y 35 años. El 22,89% que son 38 personas, están entre los 36 y 53 años. El 7,83% corresponde a las 13 personas que tienen 54 años o más y finalmente sólo 3 personas, que constituye el 1,81% no respondieron esta pregunta.

PREGUNTA 2

GRÁFICO N ° 2: Género



Elaborado por: Geovanna Proaño

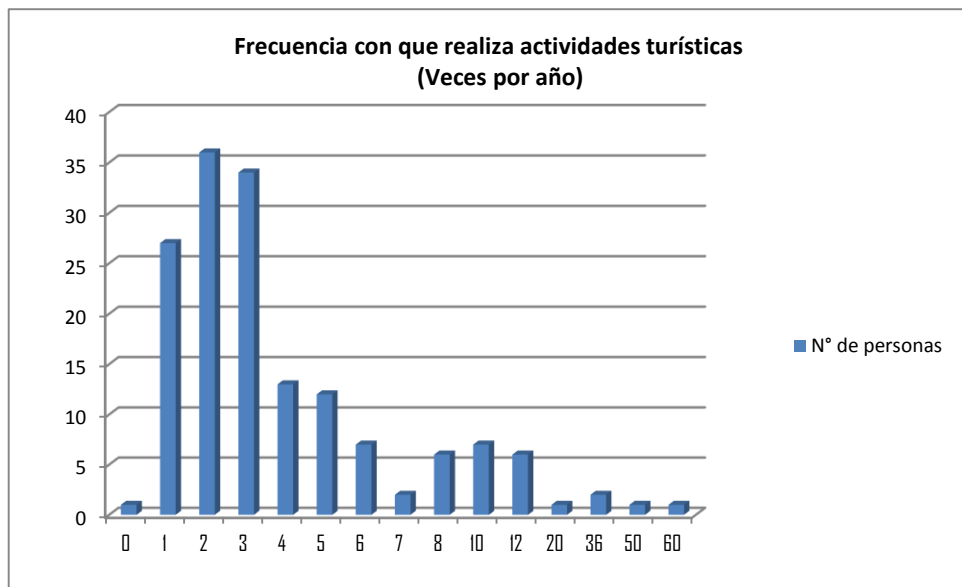
- **Interpretación de los resultados:**

El mayor porcentaje de encuestas correspondiente al 59,64%, que son 99 personas, son de género femenino, mientras que 67 personas, que representan al 40,36%, son de género masculino.

PREGUNTA 3

¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas? (veces al año)

GRÁFICO N° 3: ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

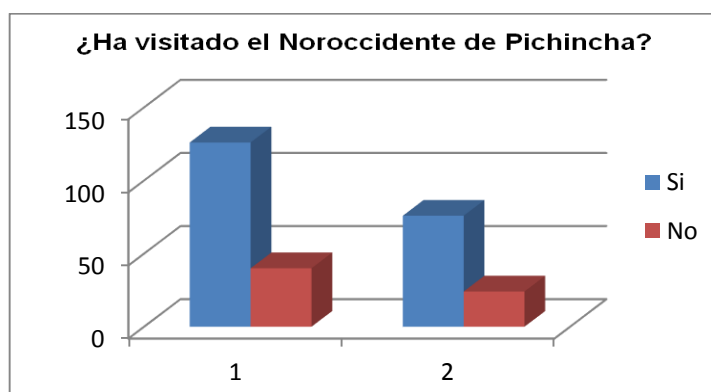


Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

Del total de personas encuestadas, 36 personas que corresponden al 21,69% realizan las actividades turísticas 2 veces al año, mientras que el 18,67%, que suman 31 personas, respondieron que realizan actividades turísticas 3 veces al año. El 16,27%, que son 17 turistas nacionales, que desarrollan turismo una sola vez al año. El 17,23% que corresponden a 12 personas respondieron que realizan turismo 4 veces al año y con el mismo porcentaje 12 personas más respondieron que realizan actividades turísticas 5 veces al año; 6 personas indicaron que tuvieron una frecuencia de 6 y 12 veces al año. El 3,01% que corresponde a 5 turistas afirman que realizan turismo 8 veces por año.

GRÁFICO N° 4: ¿Ha visitado algún lugar del noroccidente de Pichincha?



Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

De las 166 personas encuestadas, 126 que representan el 75,90% respondieron si han visitado algún lugar del noroccidente de Pichincha y el 24,10% no conoce ningún lugar de esta zona, correspondiente a 40 personas. En su mayoría, las personas encuestadas que respondieron si, el 60% de turistas nacionales, manifestaron que conocen Mindo. Otros turistas que representan en menor porcentaje, indicaron que habían visitado: la Reserva Maquipucuna, San Miguel de los Bancos, Arashá, Nanegalito, Pacto, Reserva Ecológica Bellavista, Reserva Ecológica Tandayapa, Sachatamia Lodge, Paraíso del Pescador (Nanegalito), Valle hermoso (Los Bancos). Reserva Ecológica Pumasacha, Comunidad de Yunguilla y Pedro Vicente Maldonado. Sin embargo, algo relevante de esta muestra es que tres personas conocen la Comunidad de Sahuangal.

GRÁFICO N° 5: ¿Le agradecería realizar actividades turísticas en la Comunidad de Sahuangal, en el noroccidente de la Provincia de Pichincha?



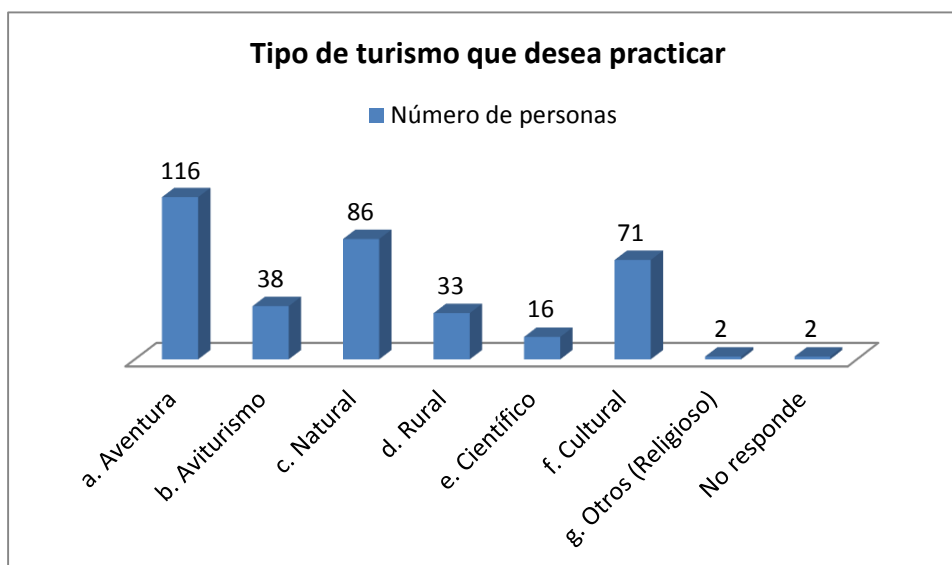
Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

Del total de personas que fueron encuestadas, el 95,78% que corresponden a 159, les agradecería de realizar actividades turísticas en la Comunidad de Sahuangal. El 1,20% que son 2 personas, respondieron que no desean realizar turismo en Sahuangal y sólo 5 personas que son el 3,01% no respondieron.

PREGUNTA 6 (Opción múltiple)

GRÁFICO N° 6: ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la Comunidad de Sahuangal?



Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Interpretación de los resultados:**

De las 166 personas encuestadas, 116 respondieron que prefieren realizar el turismo de aventura, lo cual representa al 69,88%. El turismo natural es una actividad que prefieren 86 personas, que conforman un 51,81%. Además 71 personas respondieron las actividades turísticas culturales que es el 42,77% y a quienes les gusta el aviturismo son 38 personas, que corresponden al 22,89%. Las personas a quienes les agrada el turismo rural, son 33, que constituyen el 19,88%. Un 9,64%, que constituyen 16 turistas, prefieren el turismo científico. Los turistas nacionales prefieren el turismo de aventura: canopy, deportes de aventura en los ríos de la zona, entre otros. El desarrollo del turismo natural, que incluye las visitas a cascadas y otros lugares naturales, actividades que es posible realizarlas luego de desarrollar los estudios técnicos en la zona, para precautelar la integridad de las personas y minimizar los impactos negativos.

PREGUNTA 7

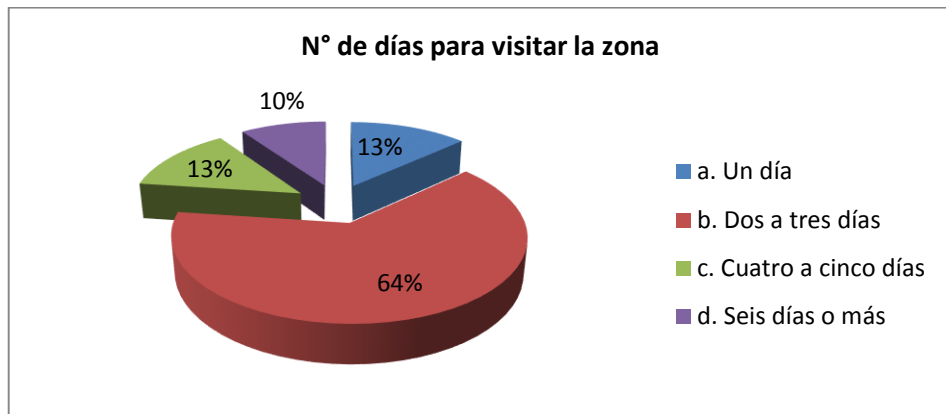
TABLA N°3: ¿Qué cantidad de dinero destina por persona para realizar sus actividades turísticas? (Persona por día)

Dinero persona /día actividades turísticas	N° de personas	Porcentaje del total
Menos de \$50	66	39,76
De \$50 a \$100	73	43,98
De \$100 a \$200	18	10,84
Más de \$200	8	4,82
No responde	1	0,60
TOTALES	166	100

- **Interpretación de los resultados:**

De las 166 personas encuestadas el 43,98%, que suman 73 personas manifiestan que invertirían de \$50 a \$100 por día y por todos los servicios que requieren en la Comunidad de Sahuangal para realizar turismo de aventura, turismo natural y cultural, que corresponden a los potenciales turísticos que tiene la zona. 66 personas indicaron que estarían dispuestas a invertir menos de \$50 para visitar esta zona. El 10,84%, que son 18 personas indicaron que pueden invertir de \$100 a \$200. Tan sólo el 4,82% del total de encuestados podría invertir más de \$200.

GRÁFICO N° 7: ¿De cuántos días dispone usted para visitar la zona?

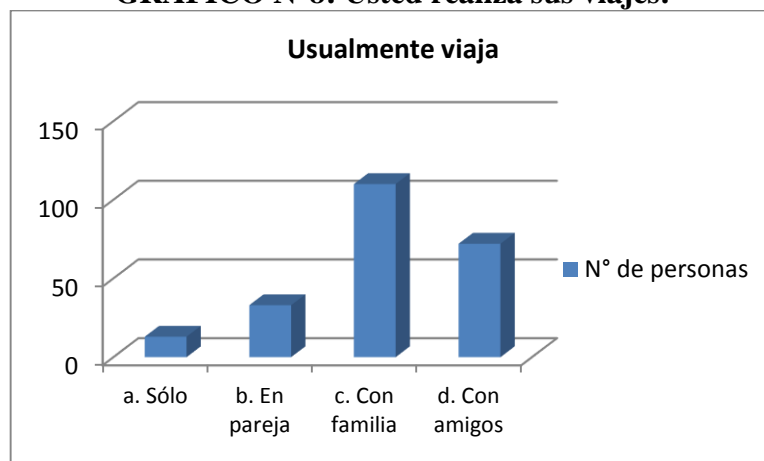


Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Interpretación de los resultados:**

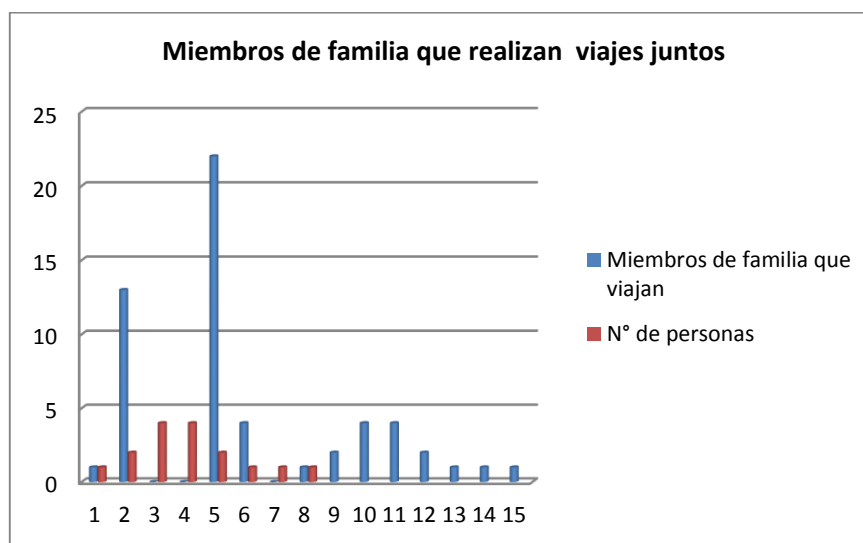
El 63,86% de un total de 166 encuestas, que suman 106 personas, manifiestan que invertirían de dos a tres días para visitar la Comunidad de Sahuangal. El 13,25%, es decir 22 personas, indicaron que invertirían tan sólo un día para ir a Sahuangal, porcentaje que se repite para las 22 personas que podrían destinar de 4 a 5 días. El 9,64%, que son 16 personas, indicaron que pueden invertir seis días o más para visitar la zona y conocer todos sus atractivos turísticos.

GRÁFICO N°8: Usted realiza sus viajes:



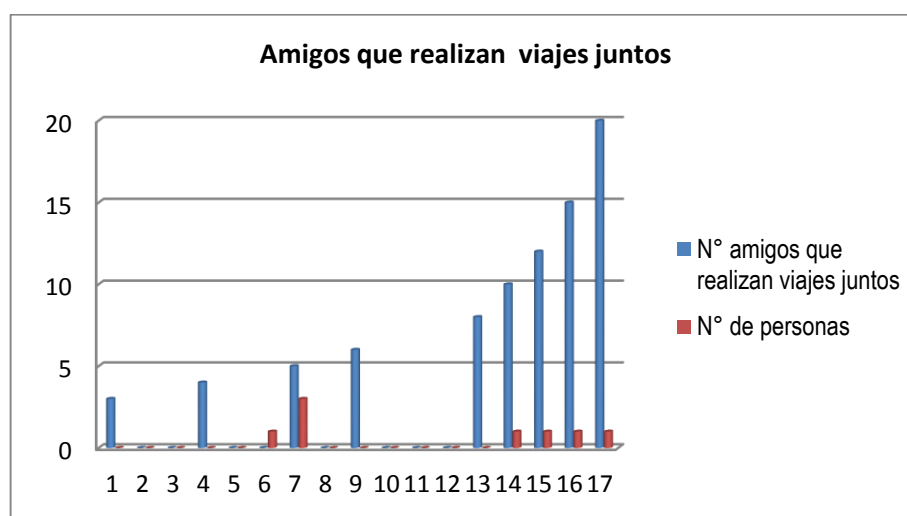
Elaborado por: Geovanna Proaño

GRÁFICO N° 9: Miembros de familia que realizan viajes juntos



Elaborado por: Geovanna Proaño

GRÁFICO N° 10: Amigos que realizan viajes juntos



Elaborado por: Geovanna Proaño

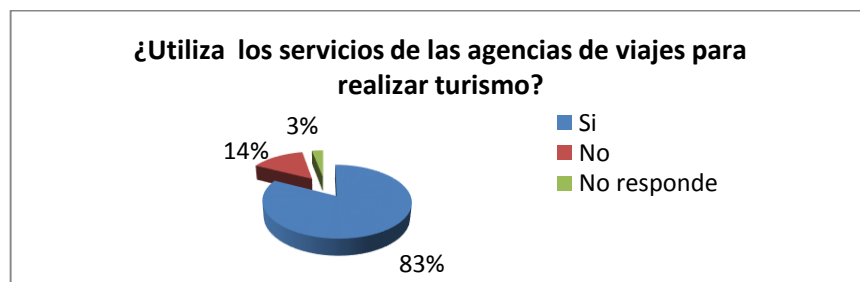
• **Interpretación de los resultados:**

El 66,27%, de un total de 166 encuestas, que suman 110 personas, manifiestan que viajan con familia para visitar la Comunidad de Sahuangal. El 43,37%, viaja con amigos, es decir 72 personas. Además, 33 personas con el 7,83% del total, indicaron que viajan en pareja para realizar actividades turísticas. El 7,83%, que son 13 personas, indicaron que viajan solos para desarrollar turismo. Del porcentaje de personas que viajan con su familia, 22 de ellos, viajan con aproximadamente 4 miembros. Las personas que manifestaron que viajan a desarrollar actividades

turísticas con amigos, por lo general viajan en grupos de 3 a 6 personas, como se muestran en los gráficos estadísticos anteriormente detallados. Existiendo en estos dos últimos clases, intervalos de hasta 20 personas quienes viajan con su familia y grupos de hasta treinta personas con amigos.

PREGUNTA 10 (Selección múltiple)

GRÁFICO N° 11: ¿Utiliza usted los servicios de una agencia de viajes, para realizar actividades turísticas?



Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

En el segmento de turistas nacionales, 137 de 166 personas, es decir el 82,53% respondieron que no utilizan los servicios de una agencia de viajes para desarrollar las actividades turísticas. El 14,46% que corresponden a 24 personas, respondió que sí utilizarían el servicio de una agencia de viajes para obtener asesoría e información sobre los atractivos turísticos y la pregunta no fue respondida por 5 personas, que es el 3,01%

PREGUNTA 11 (Selección múltiple)

TABLA N° 4: ¿Qué tipo de servicios desearía usted tener en la Zona de Sahuangal?

Servicios turísticos que desea en Sahuangal	N° de personas	Porcentaje del total
a. Alojamiento	111	66,87
b. Transporte	82	49,40
c. Alimentación (Comida típica)	103	62,05
d. Guianza	62	37,35
e. Recreación	79	47,59
No responde	4	2,41

- **Interpretación de los resultados:**

Para poder determinar los servicios turísticos en la Comunidad de Sahuangal que requieren los turistas potenciales, se aplicó esta pregunta, la cual refleja que de las personas que desean visitar la zona, 111 de un total de 166 les agradaría hospedarse allá, esto representa el 66,87% de la muestra elegida. El 62,05% desea que exista alimentación con comida típica de la zona, que suman 103 personas del total encuestado. En cuanto al transporte público y contratado, el 49,40% de los 166 encuestados, 82 personas desean tener este servicio para desarrollar turismo en la zona, lo cual es fundamental, para poder ingresar a la zona. Las personas indicaron que sólo 62 de ellas desearía tener el servicio de guianza en la zona, correspondiente a un 37,35%

PREGUNTA 12 (Opción múltiple)

TABLA N° 5: Medio para obtener información de la Comunidad de Sahuangal

Medio para obtener información de la Comunidad de Sahuangal	N° de personas	Porcentaje del total
a. Internet	111	66,87
b. Televisión	82	49,40
c. Agencias de viajes	103	62,05
d. Publicidad escrita (Trípticos)	62	37,35
f. Otros	4	2,41

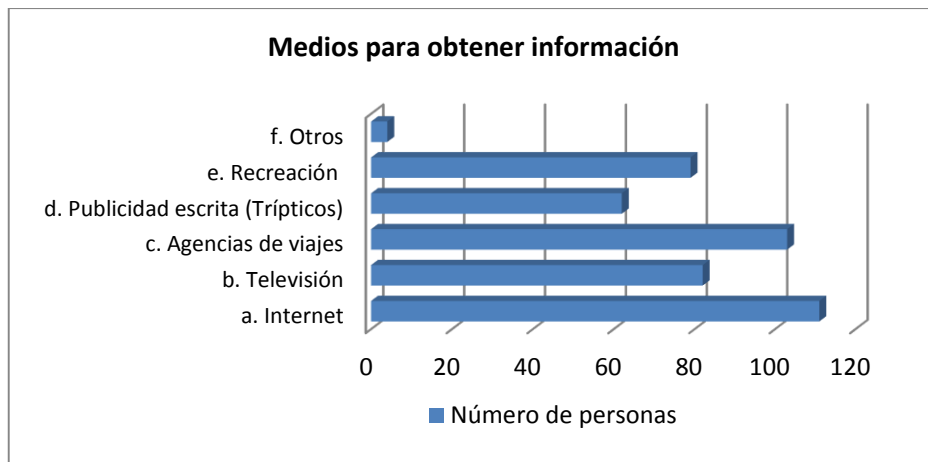
Otros		
Periódicos/revistas	3	42,86
Teléfono	1	14,29
Radio	2	28,57
Exploración o descubrir lugares por sí mismo	1	14,29
TOTALES	7	100

- **Interpretación de los resultados:**

De las 166 personas encuestadas, 111 es decir el 66,87% respondieron que prefieren obtener información del internet, a cerca de la Comunidad de Sahuangal, ya que esta herramienta tecnológica es comúnmente utilizada y algunas de estas personas dejaron su dirección electrónica, con el fin de poder recibir información

de la comunidad. El 62,05% preferirían la agencia de viajes para poder obtener la información turística, que son 103 personas. El 49,40% que suman 82 personas, desearían poder utilizar la televisión como medio informativo de la zona. Las personas que desean tener publicidad escrita suman un 37,35% (62 personas).

GRÁFICO N° 12: Medio para obtener información de la Comunidad de Sahuangal



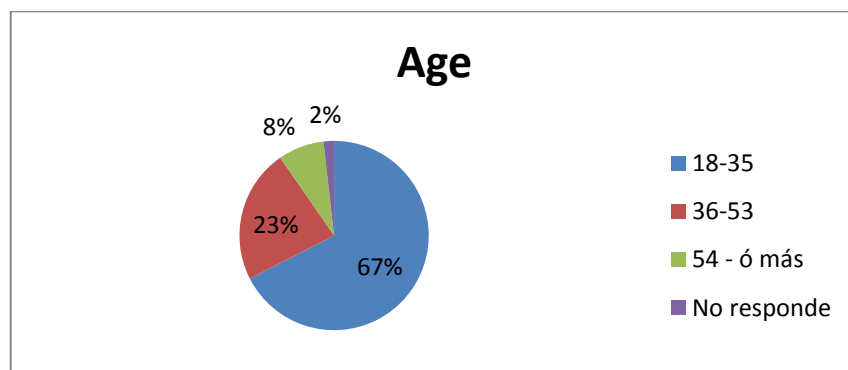
Elaborado por: Geovanna Proaño

3.6.4.2 Segmento de turistas extranjeros

Para desarrollar el estudio de mercado, las encuestas fueron aplicadas a turistas extranjeros en distintos lugares de afluencia turística, como son: en el Centro Histórico de Quito, el Mercado Artesanal de la Mariscal, zona del Hotel Hilton Colón y la Plaza Foch. Lugar en donde se pudo recabar encuestas con turistas de distintas nacionalidades.

PREGUNTA 1

GRÁFICO N° 13: Age



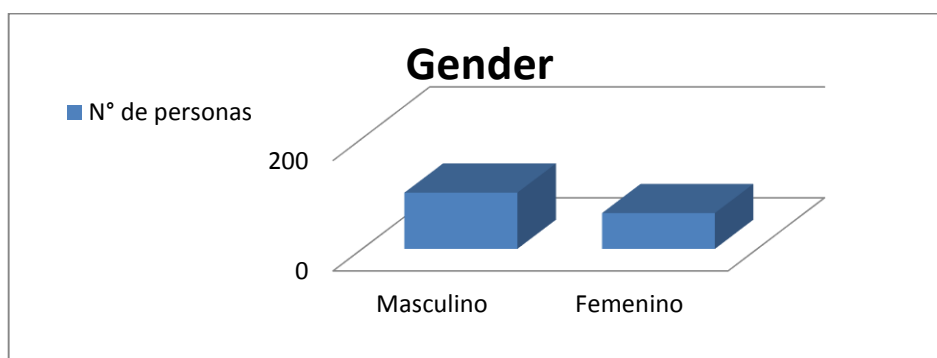
Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

Se puede observar que del total de 167 personas encuestadas, el 53,89% que representan la mayor parte de los encuestados, que son 90 personas, están entre los 18 y 35 años. El 29,94% que son 50 personas, están entre los 36 y 53 años. El 16,17% corresponde a las 27 personas que tienen 54 años o más.

PREGUNTA 2

GRÁFICO N° 14: Gender



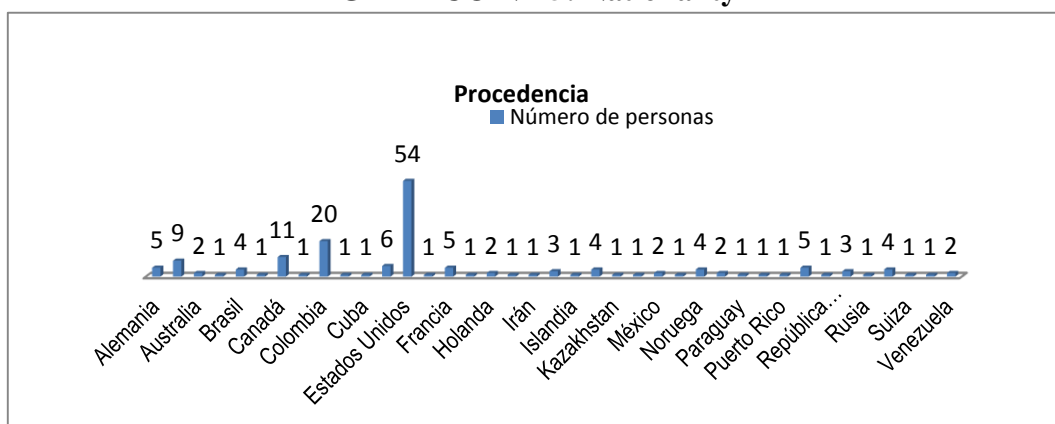
Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

El mayor porcentaje de encuestas correspondiente al 61,08%, que son 102 turistas extranjeros, son de género masculino. El 38,92% restante, que son 65 turistas, fueron de género femenino.

PREGUNTA 3

GRÁFICO N°15: Nationality



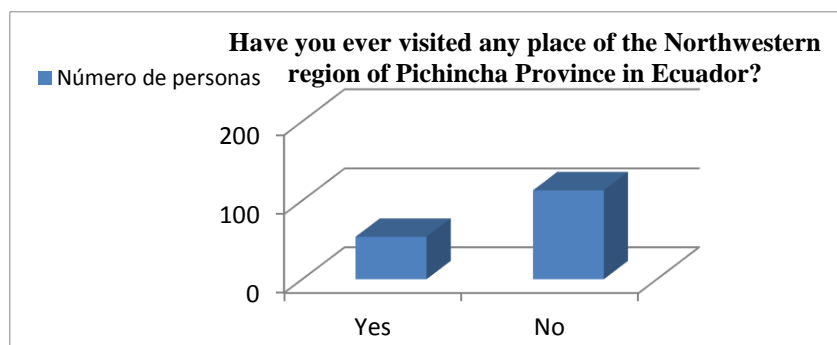
Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

El mayor porcentaje de encuestas correspondiente al 32.34%, que son 54 turistas extranjeros encuestados, provienen de los Estados Unidos, siendo este un segmento potencial para la venta de productos turísticos a Sahuangal. El siguiente porcentaje más alto corresponde a 20 turistas colombianos, con el 11,98%. Se pudo recabar información muy importante especialmente de turistas de diferentes países de Europa y América, como se indica en la tabla de la parte superior, al haber aplicado la encuesta a estos turistas.

PREGUNTA 4

GRÁFICO N° 16: Have you ever visited any place of the Northwestern region of Pichincha Province in Ecuador?



Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

De las 167 personas encuestadas, 113 que representan el 67,66% respondieron que si han visitado algún lugar del noroccidente de Pichincha y el 32,34% respondió que no conocen ningún lugar de esta zona, correspondiente a 40 personas.

TABLA N° 6: Visited place

Lugares	N° de personas	Porcentaje del total
Mindo	36	66,67
Reserva Maquipucuna	2	3,70
San Miguel de los Bancos	5	9,26
Sahuangal	1	1,85
Arashá	2	3,70
Nanegalito	1	1,85
Pacto	2	3,70
Reserva Ecológica Bellavista	6	11,11
Reserva Ecológica Tandayapa	1	1,85
Sachatamia Lodge	1	1,85
Paraíso del Pescador (Nanegalito)	1	1,85
Valle hermoso (Los Bancos)	1	1,85
Reserva Ecológica Pumasacha	1	1,85
Comunidad de Yunguilla	1	1,85
Pedro Vicente Maldonado	5	9,26
No especifican	10	18,52

Elaborado por: Geovanna Proaño

La mayor parte de personas encuestadas respondieron que conocen el noroccidente de la Provincia de Pichincha, el 66,67% que son 36 turistas extranjeros, manifestaron que conocen Mindo. Del total, 6 turistas extranjeros (11,11%) conocen la Reserva Ecológica Bellavista y Tandayapa. Otros indicaron que habían visitado: la Reserva Maquipucuna, San Miguel de los Bancos, Arashá, Nanegalito, Pacto, Reserva Ecológica Bellavista, Reserva Ecológica Tandayapa, Sachatamia Lodge, Paraíso del Pescador (Nanegalito), Valle hermoso (Los Bancos), Reserva Ecológica Pumasacha, Comunidad de Yunguilla, Pedro Vicente Maldonado y tan sólo una persona conoce la Comunidad de Sahuangal.

PREGUNTA 5

GRÁFICO N° 17: Would you like to spend your free time visiting Sahuangal ?



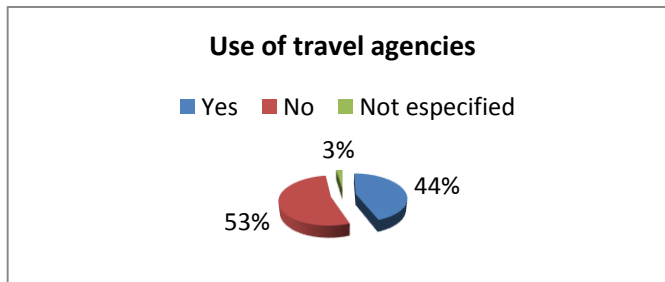
Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

Del total de personas que fueron encuestadas, el 85,63% que corresponden a 143, les agradaría de realizar actividades turísticas en la Comunidad de Sahuangal; 24 personas que constituyen el 14,37% respondieron que no desean realizar turismo en Sahuangal.

PREGUNTA 6

GRÁFICO N° 18: Use of travel agencies to look for touristic information



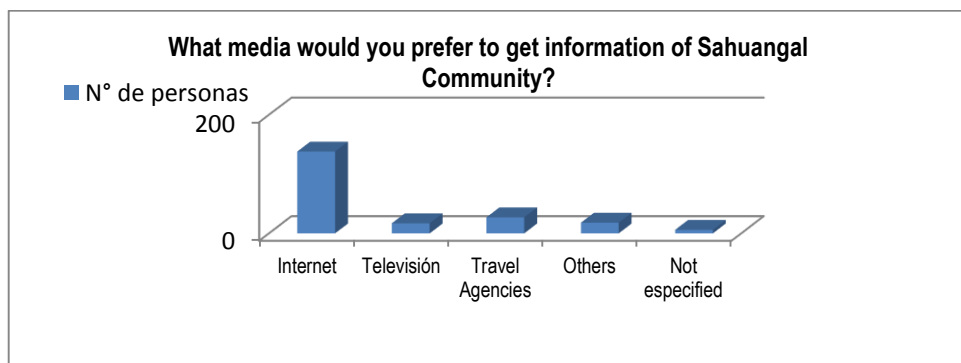
Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

En el segmento de turistas extranjeros, 89 personas, es decir el 53,29% respondieron que no utilizan los servicios de una agencia de viajes para desarrollar las actividades turísticas. El 44,31% que corresponden a 74 personas, respondió que sí utilizarían el servicio de una agencia de viajes para obtener asesoría e información sobre los atractivos turísticos.

PREGUNTA 7 (Opción múltiple)

GRÁFICO N° 19: Media to get information of Sahuangal Community?



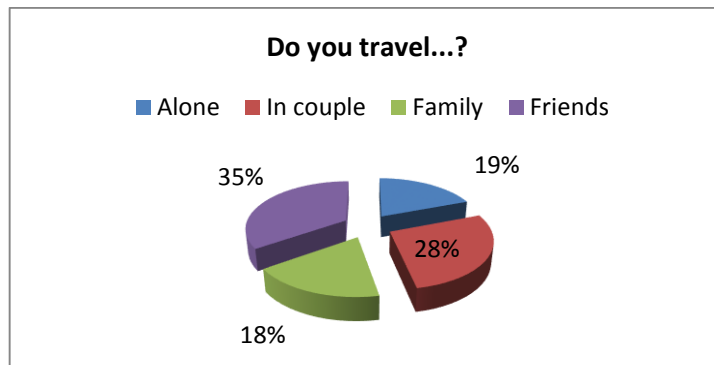
Elaborador por: Geovanna Proaño

- **Interpretación de los resultados:**

De las 167 personas encuestadas, 138 es decir el 82,63% respondieron que prefieren obtener información del internet, a cerca de la Comunidad de Sahuangal, ya que esta herramienta tecnológica es comúnmente utilizada y algunas de estas personas dejaron su dirección electrónica, con el fin de poder recibir información de la comunidad. El 16,17% preferirían la agencia de viajes para poder obtener la información turística, que son 27 personas. Las personas que desean tener información por televisión, suman 17 que corresponde al 10,18%. El 10,78% que suman 18 personas, desearían poder utilizar otros medios.

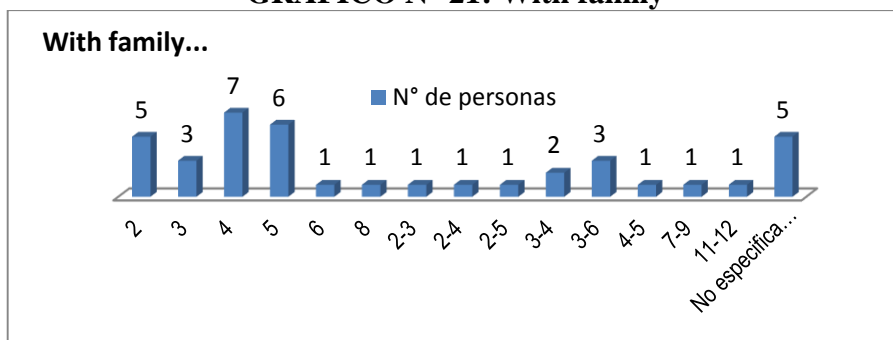
PREGUNTA 8

GRÁFICO N° 20: You travel with...



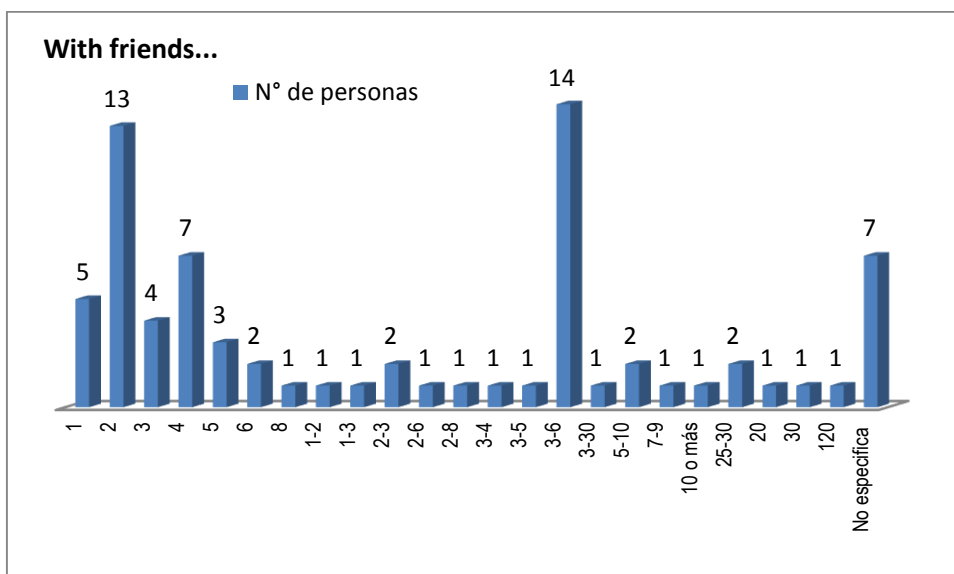
Elaborado por: Geovanna Proaño

GRÁFICO N° 21: With family



Elaborado por: Geovanna Proaño

GRÁFICO N° 22: With friends



Elaborado por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

El 44,31%, de un total de 167 encuestas, que suman 74 personas, manifiestan que viajarían con amigos para visitar la Comunidad de Sahuangal. El 35,33% del total de turistas extranjeros, indicó que viajan en pareja. El 24,55%, pertenece a personas que viajan solas. El 23,35% viajan en familia para realizar actividades turísticas. El 23,35%, que son turistas que viajan con familia, indicaron que viajan en grupos de 4 personas por lo general, los turistas que respondieron de esta forma, representan el 17,95%. El 25,38% indicaron que viajan en grupos de 5 personas para desarrollar turismo, que son 6 turistas.

PREGUNTA 9

(Opción múltiple)

TABLA N° 7: What kind of activities and experiences would you prefer to practice at the Sahuangal Community? (One or several answers)

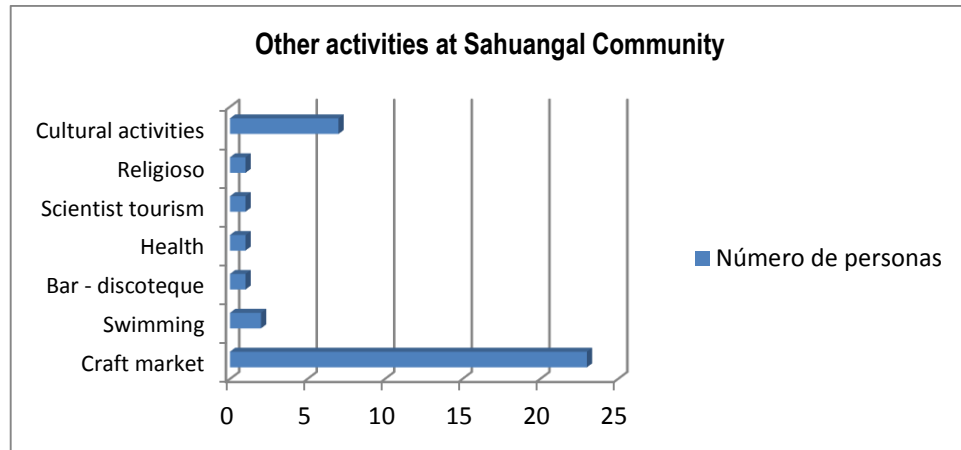
Actividades	N° de personas	Porcentaje del total
a. Trekking	115	294,87
b. Birdwatching	67	171,79
c. Rural Tourism (To milk and to grow and communal tourism)	44	112,82
d. Biking	60	153,85
e. Camping	52	133,33
f. Visits to the communal plants nurseries	34	87,18
g. Adventure tourism	92	235,90
h. Waterfalls and natural places visits	126	323,08
i. Fishing	22	56,41
j. Horse Riding	33	84,62
k. To eat traditional food	92	235,90
l. Others	36	92,31

Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Interpretación de los resultados:**

De las 167 personas encuestadas, 126 respondieron que prefieren realizar visitas a cascadas y otros lugares naturales, que corresponden al 75,45%. El 68,86%, que son 115 turistas extranjeros prefieren realizar caminatas ecológicas. Un 55,09%, manifestó que desean desarrollar turismo de aventura (Con actividades de canopyng, tarabita), lo cual representa a 92 personas y poder degustar la comida típica e incluso aprender su preparación en la comunidad. Además, 67 personas respondieron que desean realizar aviturismo, que constituyen el 40,12%. 60 Turistas extranjeros, que constituyen el 35,96% respondieron que desean practicar ciclismo. El 31,14%, que corresponden a 52 turistas, les agrada acampar en la comunidad. 44 Turistas extranjeros que corresponden al 26,35%, desean realizar turismo rural. También existen 34 turistas, quienes indicaron que desearían realizar visitas a lugares naturales, 33 más indicaron que les agrada realizar cabalgatas. 22 Turistas prefieren realizar pesca deportiva.

GRÁFICO N° 23: Other activities at Sahuangal Community



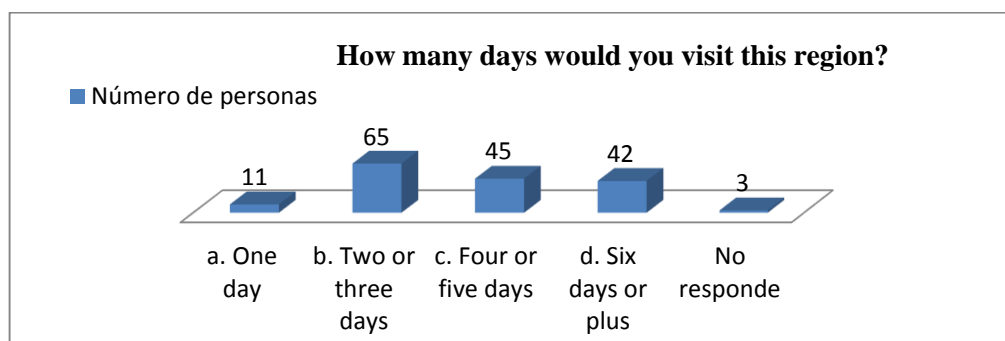
Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Interpretación:**

36 Turistas encuestados indicaron que les agradaría practicar otras actividades como: comprar artesanías dentro de la comunidad, el cual representa el 63,89% de las 36 personas que sugieren otras actividades, que son 23 turistas extranjeros. 2 turistas, que corresponden al 5,56% de las 36 personas, indican que desearían tener lugares donde puedan realizar natación, lo cual puede hacerse incluso en ríos en los cuales sea posible.

PREGUNTA 10

GRÁFICO N° 24: How many days would you visit this region?



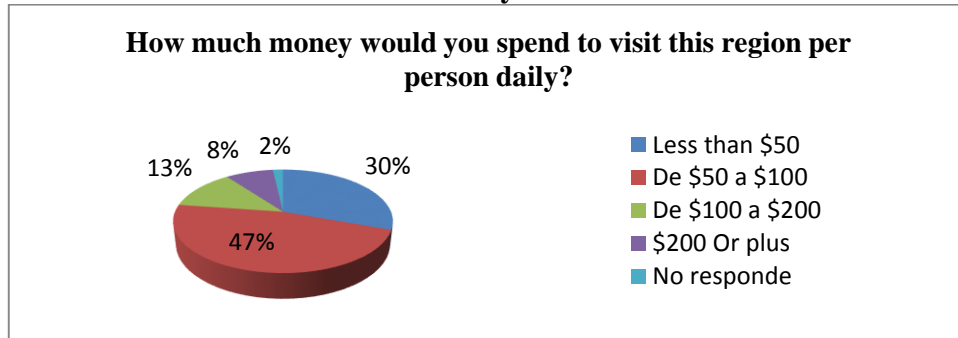
Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Interpretación de los resultados:**

El 39,16% de un total de 167 turistas extranjeros encuestados, que suman 65 personas, manifiestan que invertirían de dos a tres días para visitar la Comunidad de Sahuangal. El 27,11%, es decir 45 personas, indicaron que invertirían de cuatro

a cinco días. El 25,30%, que corresponden a 42 personas pueden realizar turismo hacia la zona en seis o más días.

GRÁFICO N° 25: How much money would you spend to visit this region per person daily?



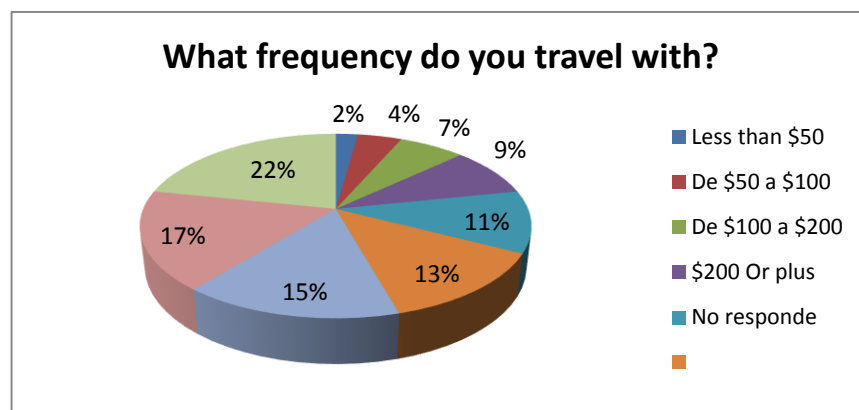
Elaborada por: Geovanna Proaño

• **Interpretación de los resultados:**

De las 167 personas encuestadas el 46,71%, que suman 78 personas manifiestan que invertirían de \$50 a \$100 por día y por todos los servicios que requieren en la Comunidad de Sahuangal para las distintas actividades recreativas en cada uno de los tipos de turismo que se puedan realizar en Sahuangal, como: turismo de aventura, turismo natural y cultural, además de turismo rural, que corresponden a los potenciales turísticos que tiene la zona. Las personas que manifestaron que podrían invertir menos de \$50 para visitar esta zona, son 51, con el 30,54%. El 12,57%, que son 21 personas indicaron que pueden invertir de \$100 a \$200. Tan sólo el 8,38% del total de encuestados podría invertir más de \$200.

PREGUNTA 12

GRÁFICO N° 26: What frequency do you travel with?



Elaborado por: Geovanna Proaño

La mayor parte de personas encuestadas, representadas con un 30,54%, respondió que viajan dos veces al año, 43 personas, que constituyen el 25,75% de los encuestados, respondieron que viajan tres veces al año. El 13,17% manifestó que viajan 4 veces a la semana. El 8%, es decir 17 personas de las encuestadas, indicaron viajar 1 vez al año y las demás personas manifestaron viajar más de cuatro veces al año.

3.7 ENTREVISTAS

3.7.1 Entrevista dirigida al Sr. Jaime Villareal, Presidente de la Junta Parroquial de Pacto

Primero se realizó una encuesta al Sr. Jaime Villareal, Presidente de la Junta Parroquial de Pacto, en la cual se le realizaron algunas preguntas sobre el desarrollo de la parroquia, sus fortalezas y debilidades, el desarrollo de la actividad turística y la cooperación institucional para desarrollarla. A continuación se detalla la entrevista:

1. ¿Cuál es su nombre, su cargo dentro del Gobierno Local y cuánto tiempo ejerce este cargo?

Mi nombre es Jaime Villareal, soy el Presidente de la Junta Parroquial de Pacto y ejerzo este cargo desde el primero de agosto del 2009, hasta la actualidad.

2. ¿Cuáles son sus funciones?

De acuerdo al COOTAD, soy el Ejecutivo del Gobierno y subgerente público. Permitir que los proyectos iniciados tengan resultados efectivos, desde la parte jurídica del Gobierno. También me encargo de coordinar las sesiones ordinarias y extraordinarias, asambleas y toda la parte ejecutiva y operativa, porque la gente aún no se adapta a la nueva realidad, está acostumbrada al otro sistema todavía.

3. Podría comentarnos acerca de las obras más representativas que se han desarrollado durante su gestión

La parte de infraestructura es lo más representativo en este momento, con el Gobierno de la Provincia y con el Gobierno del Distrito, a través de la administración zonal. Lo que se han hecho son unas aulas en Pachijal, canchas de uso múltiple en el Río Anope. Se ha construido unos muros en la Escuela de la Delicia, se ha adecuado el subcentro de salud. Se han construido siete sistemas de red a nivel de la parroquia, eso en general. Como proyectos iniciales, está la iniciativa Pachijal, otra iniciativa que está en construcción es Mashpi, que conforma el Guaycuyacu, Sahuangal y la Unión, aproximadamente son 15.000 hectáreas.

- **De qué se trata el proyecto**

Estos proyectos son una diferencia de las Áreas de Conservación de Uso Sustentable, ya que las áreas protegidas están sólo enfocadas al cuidado de los árboles, el agua y son zonas en donde no se puede intervenir, pero la realidad es que la naturaleza funciona con el ser humano en él, entonces deben haber actividades que se puedan desarrollar en ellas. Entonces las ACUS, son un espacio de vida que se ha preservado, que beneficia a la humanidad y a las generaciones actuales y futuras.

4. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de Pacto?

Las principales fortalezas de Pacto: La principal de la gente y el talento de los mismos. La topografía del suelo, sus características, su clima, la capacidad productiva del territorio. No existe contaminación medioambiental, ya que el 95% es orgánica, porque los productores agropecuarios. Como debilidad, no se ha logrado consolidar la nueva realidad del aprovechamiento de los recursos y no se ha podido trabajar mancomunadamente, ya que los pobladores están acostumbrados a trabajar individualmente.

5. En la actualidad qué entidades públicas y privadas cooperan en el desarrollo de la Parroquia de todas sus comunidades

Existen algunas empresas, de las cuales sólo se sabe su nombre y se ha propuesto un sistema de redes de las organizaciones públicas, privadas y comunitarias, para que se consolide todo, a través de las asambleas, ya que este proyecto no ha presentado resultados positivos en el año. Sin embargo, con las experiencias de las IBA'S, los A.C.U.S y con la creación del Comité de Iniciativa Pachijal (I.P) y se está estudiando el borrador del proyecto.

Hay tres niveles de gobierno: Nacional, Provincial y Distrito, los cuales corresponden a la entidades externas a la parroquia; además están las entidades internas con el Gobierno Local. El Gobierno Nacional ha contribuido a través de bonos, del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; del Ministerio de Turismo muy poco y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Con este último, se tienen obra pública que permita contribuir a la equidad étnica, ferias como la 60 y Piquito. Con el Gobierno de la Provincia, el cual se encarga del mantenimiento de las vías. El Gobierno de la parroquia ha hecho inversión social y obra pública en menor escala para las comunidades.

En el sector privado, hay algunos problemas con ciertas organizaciones que están operando en la zona, tal es el caso de la Fundación Mariana de Jesús, la cual afirmó que ya no trabajaría allí, pero aún continúa realizando algunas obras pequeñas. La NALGÜEL sigue operando, pero de manera individual. La CHAIFON está cooperando y coordinando directamente con la comunidad y organizando la Ruta Guarcuyacu, Santa Rosa, Sahuangal, La Unión. Las organizaciones internas de desarrollo, está el Comité de Desarrollo Comunitario de Pacto, el Comité Cívico, OCDINAPAC, Asociación de Productores de café, COPROPAP, la Cumbre de Ingapi, la Red de Turismo, los G.A.L (Guías de Aves Locales). También existen los Bancos Comunitarios o campesinos, en los cuales el dinero que sirve para la operación financiera de la comunidad local, se trata de que estos sean

primero bancos de primer piso y luego de un tiempo, se conviertan en bancos de segundo piso.

El MAGAP da asesoría a la comunidad en el campo agropecuario, para lo cual se firmó un convenio entre el Gobierno de la Provincia y este ministerio, para las escuelas de la revolución agraria, en Pacto existen dos: en Buenos Aires y Sahuangal, pero la gente no comprendió los beneficios de este proyecto y tampoco existe la cultura de cooperación.

6. ¿Cuál es la actividad productiva más importante que dinamiza la economía en la Parroquia de Pacto?

Primero está la producción de la panela en polvo, en segundo lugar está la ganadería de carne y leche. Luego están los productos de ciclo corto, como: yuca, maní, maíz, plátano, naranjillo, arasá, pero no son determinantes para la economía, porque aún no se consolidan las granjas integrales. Existe un proyecto para realizar un evento de café, que son la tercera fuerza comercial y la cuarta es el cacao. Luego está el turismo, pero tiene poca inversión.

7. ¿Cuándo surgió el turismo y tiene esta actividad oportunidad en la parroquia?

El turismo surgió en la Parroquia en 1986, ante la situación de la minería, porque la actividad turística podría sustituir a la minería y contribuye al uso sostenible de los recursos naturales, para ello varias familias han hecho inversiones y se creó una Comisión de turismo y ambiente, donde el Sr. José Coronado es el vocal y presidente coordinador de la misma, debido a que no es posible que como presidente de la parroquia maneje todas las temáticas, es por ello que se delegaron a las comisiones estas funciones. El turismo es factible, por ello se facilitó a la comisión toda la información, pero aún no hay un resultado positivo, está muy debilitado y el vocal y su comisión no han podido entregar la propuesta actual basada en el Plandetur 2020 hasta el momento, por lo que no ha avanzado.

8. Según su punto de vista, ¿se podría realizar turismo en la Comunidad de Sahuangal y en qué tiempo?

Primero tienen que darse las condiciones, la gente debe desarrollar los conocimientos básicos de esta actividad. Segundo las instituciones realicen alianzas estratégicas y se unan esfuerzos para que el turismo progrese. Sahuangal y Mashpi tienen muchos atractivos potenciales ahora que va a formar parte de la ACUS Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal-La Unión, se busca consolidar el territorio, para lograr un turismo sustentable.

Se está siguiendo un proceso de constitución de comités de gestión del proyecto, integrado por todas las instituciones públicas y privada, la comunidad. Es importante dar una marca y posicionar toda la propuesta turística, para que pueda funcionar el proyecto como la Iniciativa Pachijal, que ya va un año y debe ser evaluado. Además, se deben promocionar que existen las Áreas de Conservación de Uso Sustentable en el noroccidente de la Provincia de Pichincha, para que este proyecto pueda progresar, debido a que existe mucha inequidad entre las zonas rurales y urbanas, ya que la gente de la ciudad podría invertir en las zonas rurales, por ejemplo, pero la gente prefiere adquirir productos de los supermercados, en lugar de adquirirlos en mercados tradicionales o en ferias, sin importarles que estos productos puedan ser mejores, sin transgénicos. Allí nació la idea de hacer lo mismo que hacen los supermercados, pero en pequeña escala, para lo cual la gente debe apropiarse de los espacios de vida que están siendo protegidos para la humanidad, porque una de las metas, es que Pacto sea una reserva de paz del mundo y para ello se ha empezado a conformar las ACUS, que nacen a partir del subsistema de áreas protegidas del Distrito Metropolitano de Quito, con lo que se ha generado una ordenanza, modificando la ley, supervisando su cumplimiento a través de los concejales.

9. ¿Existe ayuda de Cuáles ministerios han intervenido en la zona?

Existe la ayuda de algunas instituciones públicas y privadas con ese apoyo, se ha logrado desarrollar los CAL (Centros de Acopio Lechero), ya que no se puede sacar la producción agropecuaria a la venta por la dificultad de la

distancia y accesibilidad y es sólo la NESTLÉ quien recoge toda la producción. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, implementó los C.A.L, también están ayudando el Gobierno de la Provincia de Pichincha, el Municipio del Distrito, CONQUITO, la Pasteurizadora Quito está empezando a trabajar en la zona. El MIPRO también contribuyó a la industrialización de la panela. Sin embargo, muchos de los funcionarios públicos aún no aplican los conceptos de la nueva constitución, que permite la integración del Gobierno existe aún un pensamiento individual.

10. Cree usted que el turismo como actividad económica productiva, pueda promover el desarrollo sostenible en la parroquia y sus comunidades?

Pienso que es posible realizar agroturismo, ya que este contribuiría con el desarrollo sostenible, mediante algunos cultivos, como el palmito y sería viable más en la Comunidad de Sahuangal porque hay más fincas agropecuarias. En Mashpi sería más rentable el ecoturismo, ya que desde esta población en treinta minutos, podemos encontrar la Reserva en Mashpi, en la subcuenca del Río Mashpi Chico, que puede ser utilizada para ecoturismo, caminatas, tubing.

Debido a estas condiciones, en Sahuangal se podría hacer una propuesta múltiple de ecoturismo y de agroturismo, para poder aprovechar por los distintos ACUS, que son: ACU Guarcuyacu-Santa Rosa-La Unión. ACU Río Chirapi que está en Pacto y hay otro más que se está consolidando, que es el Río Pishashi.

11. ¿Cuál es la situación actual de la Comunidad de Sahuangal con respecto a la otras comunidades?

La Comunidad de Sahuangal ha avanzado en relación al tiempo. El MINTEL ha ingresado a la zona para poner una antena satelital para el TIC. Se va a firmar un acuerdo con el Gobierno de la Provincia de Pichincha, Gobierno Nacional y la Comunidad para que la escuela local contribuya al desarrollo local. Se ha logrado la determinación del territorio durante este gobierno. Se ha definido el plan de toda la parroquia y se espera construir el

Puente de Ushupaqui, se están construyendo canchas de uso múltiple. Se está colocando alumbrado en toda la comunidad, así como en Mashpi.

12. ¿Cuáles son las debilidades que usted percibe en la Comunidad de Sahuangal?

Principalmente, existen muchos ofrecimientos y nada se cumple, esto produce que la gente se resista a creer en ellos, ya que la gente se encuentra en una etapa de supervivencia. Por ejemplo, en Mashpi su núcleo poblado está encerrado por fincas y no tiene posibilidades de crecimiento, ya que los palmicultores dependen de ello para subsistir, sin tener más tierras y así poder desarrollar sus actividades agrícolas. Por esta razón, muchos de los finqueros intentan apropiarse de los ríos, lo cual no es posible porque esos recursos son del Estado, sin embargo la gente abusa del poder, del desconocimiento de la gente y de la falta de comunicación que tiene el territorio.

13. ¿En qué magnitud se encuentra desarrollado el turismo en la Comunidad de Sahuangal?

En cuanto al turismo, el Ministerio de Turismo desarrolló un proyecto denominado “Ecoturismo para todos”, luego de ello se trabajó con la Universidad de Especialidades Turísticas y esos proyectos quedaron estancados, de ese esfuerzo, se ha venido fortaleciendo la actividad turística en Sahuangal y en la Parroquia en general. La visión que se tiene para Sahuangal, es que se convierta en una aldea turística, tiene un punto de entrada y tiene otro de salida, creada con una visión similar a la del Complejo Turístico o Ciudad Mitad del Mundo, con la diferencia de que en Sahuangal, ya existen viviendas.

14. ¿Sigue en vigencia la propuesta de la Oficina de Gestión Turística de Pacto?

El proyecto se encuentra planteado y se pretende que sea una realidad en el 2012, por cuanto en la cabecera parroquial se va a establecer el centro tecnológico de la parroquia, un lugar donde los niños puedan tener:

computadoras, pantallas gigantes, área de exposición de productos, artesanías, área de conocimientos, uno de ellos va para la cabecera parroquial y otro para Pachijal, ya que esta población es considerada como la otra entrada de Pacto, ya que desde aquí se puede ingresar desde Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de Los Bancos. Para Sahuangal se tiene también planteada otra opción, que es ser sede de la subcuenca del Río Guayllabamba, para el monitoreo de recursos, mediante el cual la Parroquia de Pacto se integrará con la Parroquia Gualea, Nanegal, el Cantón San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y Quinindé, proyecto que es considerado como un eje importante para el turismo.

15. ¿Está en construcción la Vía Selva Alegre-Sahuangal-Quinindé?

Si, esta es conocida como la Vía del Pacífico, la cual une a Otavalo con Quinindé y nosotros como autoridades de la Parroquia de Pacto, planteamos al Gobierno de la Provincia de Pichincha el unirnos a la Vía del Pacífico, a través de una vía directa que existe de Pacto a Sahuangal. Este pedido se lo hizo en dos asambleas que se ha tenido con el prefecto, quien indicó que este año (2011) se planteó la construcción del puente sobre el Río Guayllabamba, para unir a Santa Rosa con Cielo Verde, así como también existen proyectos sobre las tres hidroeléctricas en la zona con el Gobierno Nacional, a través del Gobierno de la Provincia de Pichincha.

16. ¿En cuanto a la minería, han existido problemas en la actualidad?

En la actualidad la actividad minera se ha vuelto una actividad subterránea, silenciosa, que no da atención a los llamados de atención del Gobierno. Se ha planteado no generar conflictos y se han hecho los reclamos a la autoridad competente, pero la explotación continúa. Se ha tenido una reunión con los productores de panela, ya que esta actividad se ve afectada porque con la minería se afectan las fuentes hídricas, necesarias para la producción de la misma, así como el aire. Se va a plantear a través del Plan de Ordenamiento Territorial la existencia de esta actividad en la parroquia, se enviará esto a la SENPLADES y de esta manera, se determinará si esta actividad continúa o es eliminada.

17. ¿Cuántas empresas mineras existen?

Existen varias concesiones mineras y se ha pedido que el ministerio responsable entregue el inventario de las empresas y hectáreas y no lo ha hecho. Se hacen acuerdos para las concesiones mineras, pero existen muchas falencias en el Plan de Ordenamiento Territorial porque no refleja la realidad, sin embargo, ya se han realizado las respectivas observaciones, se requiere de una asamblea para mejorarlo. Se ha hablado de él con el Gobierno de la Provincia de Pichincha, entidad que envió consultoras que no cumplieron con el trabajo, por esta razón la parroquia tiene dificultades y ahora se está buscando apoyo de otros grupos de apoyo, como son: Aves & Conservación y Corporación Utopía, para poder arreglar el Plan de Ordenamiento Territorial, el cual está en proceso de discusión.

18. ¿Existe el Plan de Desarrollo Participativo del 2002, pero se planifica actualizarlo?

En realidad estos planes nunca han sido tomados en cuenta, sólo como base para los trabajos de estudiantes.

19. ¿Existen datos estadísticos socio-económicos de la Comunidad de Sahuangal?

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, exige que se hagan nuevas tareas de planificación, estadísticas y proyectos, sin embargo no ha sido facilitado el apoyo técnico para cumplirlas, por ello se buscará el apoyo técnico. Se espera también generar políticas locales que contribuyan al desarrollo sostenible y que impulsen actividades como el turismo en la parroquia y en sus comunidades.

Se indicó también que serán entregados los datos recopilados en el Censo del 2010, pero se sabe que será aproximadamente en noviembre del 2011.

3.7.2 Entrevista a la Sra. Daniela Balarezo (Secretaría Del Ambiente).

1. ¿Qué cargo tiene dentro de esta entidad y cuánto tiempo lleva desempeñándolo?

En la Secretaría de Ambiente existe una nueva estructura orgánica funcional en la cual se crea la Dirección de Patrimonio Natural, la cual funciona hace aproximadamente 7 meses. Yo formo parte del equipo de Ecosistemas y Biodiversidad, yo trabajo con el Municipio desde hace 6 años.

2. ¿Cuáles son las competencias que tiene el Municipio del DMQ en las parroquias rurales?

El Municipio del DMQ en función de sus competencias regula el uso y la ocupación de todo el territorio del DMQ, es decir la parte urbana que es un 7% y la parte rural que representa al resto del porcentaje (93%). Bajo esta perspectiva, en el tema de desarrollo tiene que ver con el Distrito Metropolitano de Quito, pero también tiene que ver el esfuerzo compartido con las competencias que tiene con el Gobierno de Pichincha, por lo que existe una vinculación muy fuerte.

Desde el punto de vista ambiental la competencia que tiene el DMQ es el tema de gestión ambiental integral en todo el territorio. Específicamente, dentro de la gestión ambiental existe una parte que es la protección y conservación del Patrimonio Natural que está vinculado no solo a las áreas protegidas o a los espacios que van a ser declarados como protegidos de aquí en adelante, sino a los reductos o remanentes de vegetación de la zona urbana y rural, esto vinculado con procesos productivos sustentables y turismo responsable que se puede realizar que no afecte a la integridad de los ecosistemas y de la biodiversidad.

En resumen, la Secretaría del Ambiente del Municipio del DMQ tiene como competencia principal la gestión ambiental integral, por un lado es la recuperación, revalorización, conservación del patrimonio natural, por así decirlo temas de control ambiental, mejorar la calidad de los recursos

naturales: aire, agua, suelo, biodiversidad. Por otro lado tenemos el tema de buenas prácticas ambientales con sensibilización de la sociedad en general.

3. ¿Hace cuánto tiempo se constituyó la Secretaría del Ambiente y cuáles son sus funciones en general y dentro del Noroccidente de Quito?

Se crea con la nueva administración como un rango del Ministerio del Ambiente, pero la Dirección Metropolitana Ambiental existe desde hace 14 años. Se conforma primero como una Dirección pequeña de Salud y luego se dio la importancia de crear una Institución que maneje toda la parte ambiental, pero no está adscrita a ninguna institución. Con la nueva administración se crea una nueva fase, se abordan más temas de gestión ambiental, ya que la Dirección Metropolitana Ambiental abordaba temas grises y ahora con la Secretaría de Ambiente estamos también temas verdes, la cual estamos tratando de integrar.

4. ¿Desde cuándo surgió la idea de la creación de las Áreas de Conservación de Uso Sustentable, cuántas son y en qué consiste?

La Ordenanza de Ambiente del DMQ N°213 en el capítulo 8 reconoce la protección del patrimonio natural, a través del establecimiento del Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas. Dentro de esta ordenanza, está un cuerpo normativo que todavía está vigente, que tiene 6 categorías de manejo, dentro de las cuales consta el Área de Desarrollo Agroforestal Sostenible, que es la categoría con la cual se las está declarando en el Noroccidente, como es el caso de la primera área natural protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas en las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal.

Ahora, las ACUS, son las Áreas de Conservación y Uso Sustentable, que vienen a ser lo mismo que las Áreas Naturales Protegidas, pero a nivel local se maneja este término de “ACUS”, con la adaptación de la nueva ordenanza N° 213, ya que en la mentalidad de la población básicamente rural y en menor grado en la urbana del DMQ, existe la mentalidad de que un área protegida es intangible, donde el único objetivo es la protección de la biodiversidad y no puede haber manejo como tal. Pero para romper un

poco estos esquemas de relacionar este tema con las áreas protegidas del PANE (Patrimonio de Áreas Naturales del Estado), donde obviamente las restricciones de uso son mayores por un lado porque son áreas del estado, ellos las manejan. En cambio, en el Noroccidente son completamente distintas, ya que del DMQ, como municipio reconocemos que tiene una gran biodiversidad, un patrimonio natural como cultural, pero también existe una gran fragilidad y fragmentación por las amenazas por los usos indebidos, ya que la zona tiene una gran connotación productiva que es innegable; por lo que se debe mediar entre el tema de conservación, protección, de patrimonio natural, del agua, pero tampoco se puede eliminar del todo las actividades productivas. Entonces, bajo esta perspectiva se vinculó a través del enfoque ecosistémico se generan estas áreas de conservación y uso sustentable.

En el DMQ existen 25 bosques protectores y 2 áreas que comparten el PANE: Reserva Geobotánica del Pululahua y parte de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Dentro del Noroccidente está el Bosque Protector Mashpi, que está dentro del Área que fue declarada, porque lo que nos interesa es que no se contrapongan con las declaratorias a nivel local, ya que lo que hace el municipio son estrategias territoriales de conservación, ya que se vinculan todas las iniciativas de conservación como las IBAS, las áreas protegidas y las antes mencionadas, donde mientras más interés y aliados existan mejor.

5. ¿Cómo ha tomado la comunidad de Mashpi la iniciativa de implementación de este proyecto, poseen amplio conocimiento del mismo?

No fue una iniciativa de Municipio declarar este año al área protegida, ya que si bien la zona del noroccidente está considerada como un área prioritaria, nuestra prioridad era Pachijal, sin embargo, dada la iniciativa de varios actores locales de Mashpi, su Bosque Protector, Santa Rosa, Guaycuyacu, quienes insistieron y promovieron, en que esto sea posible. Entonces, no se puede saber qué porcentaje de la población tiene conocimiento de esta propuesta, pero se sabe que si es un número

considerable de personas que lideraron la propuesta, entre ellos está el Sr. Jaime Villarreal, que es el Presidente de la Junta Parroquial, algunas personas de Mashpi, como el Sr. José Napa, pero fueron más los miembros de la directiva quienes estuvieron al tanto del proyecto, sin embargo se hicieron varias reuniones para socializar el proyecto e ir comunicando las ideas a las comunidades, en Pacto, Santa Rosa, Mashpi, con ello la idea se ha ido poco a poco consolidando, para que las personas no piensen que únicamente les van a quitar sus tierras y me van a limitar toda actividad, pero se está trabajando para combatir la desinformación y las autoridades locales están comprometidas en ello.

- 6. Con respecto a la creación de la primera área protegida del DMQ en Mashpi, nombrada por el Consejo de Quito en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha? ¿La Comunidad de Sahuangal se encuentra en la zona de amortiguamiento de esta o qué porcentaje del territorio se encuentra dentro de esta área protegida?**

Sahuangal está dentro de los límites del área natural protegida declarada, que fue incorporada por medio de un oficio que fue enviada por los representantes de estas comunidades.

- 7. ¿En qué fecha se estima que estará terminado el Plan de Manejo del área natural protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas en las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal?**

De acuerdo con la ordenanza que ya se tiene aprobado, se encuentra sancionada el 23 de julio del 2011, a la Secretaría del Ambiente se le dan seis meses para tener el plan de manejo listo. Sin embargo es posible que el resultado del mismo, no pueda ser entregado por su complejidad a tiempo, pero este aspecto es secundario, frente a obtener un plan que se ajuste a la realidad de la zona, además incluir las experiencias que hemos tenido con el desarrollo del plan de manejo de la iniciativa Pachijal, conversar con la comunidad, porque esta área es muy diferente a la de Pachijal, es por ello que demanda de bastante tiempo, entre 6 a 8 meses.

Es importante tomar en cuenta los planes de tesis que indicarán los alcances de los proyectos de tesis que se están desarrollando en la zona, intercambiando información para luego poder trabajar conjuntamente e incorporar estas variables turísticas como una parte del plan de manejo, incluyendo el trabajo con la comunidad, se realizará pronto una reunión en Sahuangal, la cual dará un paso para poder vincular estas actividades con el plan, además de socializar con el proyecto con la comunidad, alcances, objetivos, justificación, entre otros. No es importante tener un documento de diagnóstico muy extenso del plan, sino poder llegar a ejecutarlo, además de incluir los proyectos prioritarios productivos y turísticos, que contribuyan con el desarrollo de la comunidad. Se requiere que los estudios ya terminados, para que sirvan de base para el proyecto definitivo y sean entregados para la comunidad local, además estos trabajos servirán como insumo de gestión para las comunidades y para la consultora, para la elaboración del plan de manejo.

Los estudios técnicos de capacidad de carga de la zona, no son competencia de la Secretaría de Ambiente, sino que Consejo de Quito (CONQUITO). Se deben vincular los trabajos de tesis que se realicen en la zona, para poder trabajarlos conjuntamente con la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Se debe trabajar con esta institución, para poder determinar con las experiencias la metodología más adecuada para el cálculo de la capacidad de carga del área.

Se podría planificar una reunión con Gerson Arias (CONQUITO) persona de desarrollo turístico, para coordinar ciertas acciones, lineamientos para estos proyectos, ya que lo importante es destacar que no sólo es la Secretaría de Ambiente es la que manejará la temática del área protegida, sino que es un esfuerzo interinstitucional y otros actores, como el Gobierno de la Provincia. La Junta parroquial, los presidentes de las comunidades. Podrían vincularse también decisiones de presupuesto.

8. ¿Cómo se encuentra estructurado el cronograma de actividades dentro de la parroquia de Pacto?

Nosotros visitamos mensualmente las comunidades con el equipo de trabajo.

3.7.3 Sr. Rolando Hipo– Fundación Aves y Conservación

La declaratoria como área protegida de Mashpi-Guaycuyacu-Santa Rosa, suman 13.000 hectáreas. La Fundación Aves y Conservación, va a trabajar de manera conjunta con la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con los actores que son fundamentales, las juntas parroquiales Nanegalito, Pacto, Gualea.

1. ¿Qué cargo tiene dentro de la fundación y cuánto tiempo lleva desempeñándolo?

Estoy desde 26 de junio del 2007, estaré uno o dos años, porque tenemos que trabajar en el tema de las áreas protegidas en la zona de Pacto. Hasta el 15 de abril del 2011, estuve de promotor comunitario desde que la fecha que ingresé a la fundación, relacionador social para el proyecto, visitando las comunidades, promocionando proyecto y compartiendo la experiencia con la gente. A partir del 14 de abril, estoy como apoyo técnico para la elaboración de los planes de manejo de las áreas del Cañón del Río Blanco y del sector de Mangaloma y de paso manteniendo vínculos con la gente, porque tengo la mayor parte de contactos, me llaman a mi primero y yo canalizo las gestiones a la oficina, dependiendo del interés de cada persona.

2. ¿Desde qué año opera la fundación en la Parroquia de Pacto y la Comunidad de Sahuangal?

Aves y Conservación va operando en la zona de Pacto del 2007, año en que se hicieron las primeras visitas, para identificar los bosques e identificar los actores clave para ingreso a la comunidad, conversar con la gente, para determinar la posibilidad de realizar capacitaciones. Esta visita se realizó con los actuales compañeros de la IBA Bancos-Milpe, lo que se hizo es intervenir en la zona y dejar que los pobladores de las comunidades y

esperar la decisión de la comunidad, de acuerdo con su organización e intereses.

3. ¿Qué proyectos y actividades se han desarrollado y están por desarrollarse en las comunidades? ¿Se han realizado estudios técnicos de impactos ambientales en la zona?

La fundación contribuyó en la formación y consolidación del grupo, para luego proceder a la capacitación de ecología y ornitología básica, apoyando cuando era necesario en ciertos eventos, apoyo técnico, gestiones legales, por la dificultad de comunicación y acceso a la zona.

Se trabaja en este proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Local, para la Conservación Participativa de las Tres IBAS en el Noroccidente de Pichincha. Se realizó el levantamiento de atractivos, la compilación de la información para la guía de aviturismo, que será publicada en septiembre u octubre. Existía la idea de crear una operadora de turismo, pero la operación turística tiene mucha competencia en el noroccidente, entonces se optó por crear la red de aviturismo, la cual será impresa sólo en español por la falta de recursos y se entregará una a cada uno de los emprendimientos y comunidades. La fundación apoya para ello con las redes de turismo, guías que se han formado desde hace algunos años, que les permite ya hacerse conocer y tener contactos con las juntas parroquiales y operaciones turísticas. Los pobladores conocen ya de la actividad del aviturismo y ahora ya los avituristas que venían para desarrollarlo, lo hacen ya por otros lugares diferentes de los tradicionales, estas alianzas estratégicas son beneficiosas, siendo también un canal de distribución de la guía.

Por terminar está el proyecto de la red de aviturismo, algunos de los pobladores locales están interesados y están siendo capacitados, se ha enviado ya los documentos legales y técnicos al Ministerio de Turismo. El Proyecto Gestión Ambiental Local, con la conservación de tres IBA's en el noroccidente, es aquel que se ejecutó en el 2009. El primero fue la Formación de Grupos de apoyo local para la conservación de las IBAS del

noroccidente, que fue el primero. El Plan de conservación de las IBAS se desarrolló en el 2007, con las tres IBAS, Caoní, Mindo y Los Bancos, el cual está por ejecutarse, pero tiene aún algunas falencias, este plan está por ejecutarse, todo depende de empoderamiento de la gente.

No se realizan estudios topográficos por parte de la fundación, se intenta buscar los mecanismos necesarios para que a través del aviturismo, se ejecute uno de estos componentes técnicos requeridos para que esta actividad sea una fuente de ingresos para la población área su población, como por ejemplo: la identificación de las especies el monitoreo. Esta última es una actividad medianamente científica, que los pobladores ya pueden realizar. Se capacitó a algunas personas, para que sean Inspectores de vida silvestre, se les ha dado a conocer las especies de flora que tienen mayor grado de amenaza, ellos las identifican, los monitorean, buscan los pisos altitudinales, investigan por su cuenta, lo cual permite que tengan un conocimiento más amplio de cuáles son las especies que sufren más el tráfico, lo cual es también un componente más del plan de conservación, el programa de control de vigilancia, por parte de los inspectores de vida silvestre, personas de comunidad permite determinar qué es lo que sucede con las especies de flora y fauna y poder determinar las sanciones y procedimientos con los infractores.

Se realizó capacitaciones generales en varias comunidades de Pacto por igual, sin embargo, los representantes de Mashpi no continuaron con ellas, estuvo un delegado Franklin Basantes, a la cual asistieron: Sahuangal, La Unión, Buenos Aires, San Francisco de Pachijal, quienes ya tienen su carnet, estas personas hicieron un procedimiento de desarme de cahuitos (Amarres de caña guadúa, se pone atravesando el río, para que los peces se queden), que son objetos que utilizan las personas de las comunidades para retener en los peces que van río abajo, la cual es una mala práctica de aprovechamiento del recurso, se lo hizo con el funcionario técnico del Ministerio del Ambiente de los Bancos, no lo hacen sólo, aunque ya tengan la potestad para hacerlo, es mejor respaldados. Como inspectores

determinaron que ese era uno de los problemas y están tratando de mitigarlo, antes de extinguirlo.

4. ¿Cuál es la actitud de los habitantes de las comunidades locales que usted percibe en cuanto a las conservación ambiental y que resultados se han evidenciado desde su intervención con los proyectos en la zona?

Muchos de ellos tenían desconocimiento y esto generaba desconfianza, porque pensaron que se les iba a limitar o restringir el ingreso a los recursos. Algunos pobladores no aceptaban los proyectos de conservación, porque los consideraban como un limitante para sus actividades tradicionales, sin embargo estas personas se encuentran ahora colaborando para la conservación, que es la base de este tipo de proyectos. Mientras se realiza la ejecución del Plan de conservación y un área protegida o área de restricciones y hasta ahora algunos no saben que están dentro de una IBA, lo cual beneficia a unos y a quienes no estaban de acuerdo, atraerles explicando sus beneficios, la importancia de conservación del ecosistema, algunos incluso nos han ayudado incluso a reforestar y se ha dejado que algunas zonas del ecosistema se regeneren evitando que el ganado ingrese a esa zona, se han hecho corredores de cercas vivas y ha motivado a otras personas a seguir este modelo, cuidan sus predios de la cacería, sin embargo no todos aceptan la propuesta, pero no se puede obligar a las personas. Este cambio en general fue positivo y hasta los niños se motivan a hacer emprendimientos. Se intenta que luego de que la operación de la fundación cese, el proyecto siga consolidado.

En Sahuangal un 50% de la población está de acuerdo con el proyecto y el otro 50% está en contra, ya que son finqueros, sin embargo todos están enterados de la conservación y cada cual hace lo que más le interesa en su predio. Sin embargo, ya se dio a conocer a Mashpi por la prensa y su área protegida, pero esto genera flujo turístico descontrolado y sin facilidades de alojamiento, alimentación, entre otros.

Se pretende que los pobladores se concientice la comunidad de la conservación y puede traer beneficios para ellos. Se intenta lograr que el turismo sea una alternativa, en combinación con las actividades tradicionales.

5. ¿Según los temas de tesis que se están desarrollando en algunas comunidades de la Parroquia de Pacto, cuál sería la contribución que la fundación podría realizar para la ejecución de esos proyectos?

La fundación apoyaría con información, siempre y cuando sea utilizada para los fines que fue solicitada, ya que es información de las comunidades y antes de entregarla se solicita la autorización de los presidentes de las comunidades por escrito, para que exista una persona que se responsabilice por el uso de la misma y se detalle a quien fue entregada. Todo debe ser salir bajo revisión técnica, bien certificada y tiene que ser verídica. Al finalizar la tesis, debemos indicar que está finalizada a través de un oficio y hacerlo oficial.

6. ¿Con qué entidades públicas y privadas trabaja la fundación para la elaboración de proyectos en la Parroquia de Pacto?

Ahora la relación directa es con los presidentes de las comunidades y de la junta parroquial, que es lo principal, hemos trabajado por ejemplo en San Francisco de Pachijal está la Asociación de Turismo. En Mashpi no está aún constituida legalmente, pero fue modificada para dedicarse a la crianza de animales menores y agroturismo.

No hemos estado trabajando directamente, pero hemos sido los medios de contacto para que la Fundación Esquel ha ingresado a San Francisco de Pachijal para hacer una consultoría, no como se hizo con el Ministerio de Turismo con Milpe, sino un plan de negocios. Esquel viene trabajando varios años en el noroccidente. Entraron otras fundaciones más, pero Aves y Conservación ha sido la que ha contribuido más al desarrollo sustentable y conservación de los ecosistemas, en estos últimos cinco años ha tenido un repunte considerable y es conocida, la gente desea ser capacitada a la por

Aves y Conservación. Esquel trabaja más en el aspecto social, productivo, de conservación y turismo comunitario en San Francisco.

7. ¿De qué manera percibe la realidad socio-económica de la Comunidad y cómo influye esta realidad social en el desarrollo de los proyectos de conservación ambiental y turismo?

Considero que a futuro sería próspera, algunas personas que talaban los bosques se han unido a la conservación y algunas que incluso amenazaban con tomar represalias, ahora ya no lo hacen, ya que se van adaptando a la nueva realidad

Los proyectos de turismo y conservación ambiental tendrían éxito en un mediano plazo, si es que se mantiene el trabajo mancomunado y a un largo plazo tener ya los centros turísticos bien establecidos, llevando a cabo la práctica de un turismo responsable y buenas prácticas ambientales. En 10 años podrían tener un desarrollo turístico sostenible, acompañada de una buena promoción y un servicio de calidad, se debe realizar actividad turística de acuerdo con el plan de manejo del área protegida, el cual debe ser respetado por todos los actores estén conscientes de que deben desarrollar en la zona un turismo responsable, para evitar el deterioro del recurso. Debe realizarse un turismo más especializado hacia la zona y la infraestructura debe ser realizada con un enfoque más social, como son las viviendas comunitarias, debido a los recursos económicos escasos que poseen las comunidades.

La realidad socio-económica de Mashpi, es la más baja luego vendría la Unión y luego estaría Sahuangal y talvez Buenos Aires. Las otras comunidades están más desarrolladas por su cercanía a San José de Pacto, que es la cabecera parroquial.

8. ¿De dónde provienen los recursos financieros que se destinan a los proyectos de desarrollo sostenible?

Principalmente, provienen del Ecofondo Ecuador, que es una fundación que recibe recursos económicos por los impactos ambientales causados por las grandes industrias, en este caso. La OCP también paga una cierta cantidad por los altos impactos ambientales que causa. La Fundación Birdlife International, es la que genera los recursos con los que la Fundación Aves y Conservación, que es su representante en Ecuador, contribuye con el desarrollo de las comunidades.

9. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que permite en la Comunidad de Sahuangal?

La fortaleza es que existe un enfoque hacia la conservación y buscan alternativas para poder solventar lo que van dejando y cogiendo. Hay personal capacitado, guías certificados por el Ministerio de Turismo, entre este grupo están: La Sra. Florencia Quito, el Sr. Marcelo Mosquera, aproximadamente cinco guías en la comunidad.

La debilidad es que Sahuangal está en una zona de recursos no renovables, además al frente de ellos está Magdalena, que un sector de la Provincia de Imbabura, ya que colinda con esta provincia, donde se practica la minería, influye directamente, porque la gente de Sahuangal accede de manera más rápida hacia esta zona. En Pachijal, existe una piscina de minería, está por la vía a Gualea, quien compró este predio y ahora realiza turismo. En este lugar existe un cable de un kilómetro, que baja hasta la propiedad del Sr. Mariano Muñoz, cable por donde antes se sacaba la madera talada, que está en San Francisco.

10. ¿Han considerado aceptar la propuesta para la creación de la nueva IBA Pacto-La Unión-Pachijal? ¿Y qué territorio abarcaría?

Lo que se está trabajando en Pacto, es la declaratoria de la IBA, los pobladores de algunas comunidades de Pacto, han decidido formar su propia IBA y no formar parte de la IBA Los Bancos-Milpe, desde el 2009 se

presentó el proyecto desde el 2009, cuando fue aceptado San Francisco de Pachijal, Mashpi, Sahuangal, La Unión y Buenos Aires. La fundación se encuentra analizando los datos y elaborando el listado de las especies que se están con algún grado de amenaza, de acuerdo con los criterios de las IBA, criterio a1, a2 y a3, cada uno con sus componentes. Para la declaratoria de la IBA es necesario que exista por lo menos un criterio, en Pacto existen los tres. Se debe hacer un taller para poder definir algunos aspectos, ya que se debe hacer encuestas, acuerdos con la comunidad, definir los roles y responsabilidad, como actores de las IBA.

11. ¿Cómo se encuentra estructurado el cronograma de actividades al cuál se rige en la organización en la Parroquia de Pacto?

En estos se encuentran los temas, la metodología que se utilizó, tiempo, actividades, objetivos, resultados.

Primero se realizó el Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Ambiental local para la Conservación Participativa de las Tres IBAS en el Noroccidente de Pichincha, de ello surgió el programa de guías nativos y naturalistas, fue un convenio tripartito, este fue concluido por la fundación. Sin embargo, el Ministerio de Turismo no cumplió con su ofrecimiento de entregar las licencias de guía a los guías nativos de la zona del noroccidente. La fundación daba capacitación en ecología y ornitología básica y luego se programó en diferentes módulos. Por ejemplo, en ornitología básica enfocándose en taxonomía de las especies más representativas de avifauna. Como una actividad del proyecto se realizó el monitoreo de las distintas especies de aves, marcando en los puntos GPS en las respectivas curvas de nivel como parte del proyecto. Una vez terminado el proyecto Aves y Conservación. Después del proyecto, firmó un convenio con los grupos de apoyo local (GAL), para que se siga continuando con ese vínculo, para que se vayan realizando las actividades en que cada uno se comprometió, en este caso el monitoreo. Por ello no es lo mismo hacer una salida de campo con capacitación y práctica, para esto hay una metodología que requieren ciertos parámetros como el establecimiento de un trayecto de 1.500 a 2000 m. con

puntos GPS y el registro de las aves es más auditivo un 70% y 30% es visual como complemento, para esto se verifica el estado de conservación de las aves, con curvas de nivel y saber si el número de individuos se está aumentando o disminuyendo, esto se sabrá en dos o tres años con datos más reales, porque en agosto se hará el segundo monitoreo en los sitios que han sido marcados con GPS, que no cambian y en cada trayecto tiene un responsable. Se hará el análisis para comparar los datos y se conocerán datos preliminares de lo que está sucediendo. Normalmente se realiza en dos épocas seca y lluviosa, pero más en época lluviosa, porque en ella se pueden registrar más especies juveniles a diferencia de la seca, existe una migración altitudinal dependiendo de la especie, pero dependiendo de la época se encuentran más especies adultas, no hay alimento, ni humedad suficiente para el forrajeo, por lo que tiende a detenerse el ciclo reproductivo. El próximo monitoreo se hará en el 2012, así podremos saber qué sucede en cada época, en comparación con el 2011, dependiendo también de cada ecosistema depende del piso y rango altitudinal, para poder encontrar las especies. Mashpi está dentro de bosque húmedo pie montano, hay especies amenazadas Pájaro toro, es vulnerable, el pájaro Carpintero (*Calthartys*), el monitoreo es para determinar si hay más especies. Mashpi tiene bosque secundario y primario, son bosques intervenidos, ya intervenidos por los palmicultores, son talados, ya no es nativo, ya es intervenido, porque hubo impacto ambiental. Mashpi tiene un 10% tan sólo con bosque primario, en el sector colindante con Pachijal es la que corresponde a este.

En Sahuangal, no hay bosque primario sólo hay rastrojos y remanentes de bosque que se están recuperando, está en el bosque húmedo pie montano, no tiene la misma vegetación, porque es un bosque secundario, intervenido, el cual ya fue talado, por su regeneración es un bosque maduro. En la zona alta de Sahuangal, en la parte de La Unión es en donde existe más bosque, en las riveras del Estero Tutupe, que al igual que el Río Sahuangal que también baja de La Unión, ahí hay cascadas y otros recursos.

12. Considerando la declaratoria de la zona como un área protegida a Mashpi, según su opinión ¿Dónde sería más recomendable desarrollar las actividades turísticas en las zonas de bosque primario o en las zonas de bosque intervenido?

Es recomendable realizar actividades turísticas en las zonas de bosque intervenido, se debería pedir avances del proyecto en la Secretaria del Ambiente, como tienen pensado hacer lo de las ACUS, como ahora ya es declarado como área de conservación y uso sustentable, dentro de su reglamento debe haber los lineamientos de qué se debe hacer y que no y en qué lugar donde hacer, cómo.

Personalmente, para realizar actividades de turismo y específicamente aviturismo es recomendable hacerlo en el bosque intervenido, en los bordes de bosque, porque en el bosque primario es más difícil de observar pero más fácil de escuchar, lo que no le conviene al aviturista porque lo que quiere es observar. Deben también destinarse sitios de investigación científica previa autorización y deben establecerse las zonas que no deben ser intervenidas, logrando un turismo sustentable.

3.7.4 Presidente de la Comunidad de Sahuangal – Sr. Marcelo Mosquera

1. ¿Desde qué año tiene personería jurídica Comunidad Sahuangal?

La Comunidad de Sahuangal se encuentra registrada en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, desde 1990 y se encuentra registrada como Comuna de Sahuangal.

2. ¿Cuántos años dura el período de presidencia en la comunidad?

Un año y el presidente es elegido por asamblea

3. ¿Cuáles son las competencias tienen las autoridades del Gobierno local de la Comunidad de Sahuangal?

Compras de terrenos, construcciones, elección de la Directiva de la Comunidad de Sahuangal.

Miembros de la directiva de la Comunidad de Sahuangal:

Presidente Sr. Eloy Mosquera Vicepresidente Segundo Picón Secretaria: Sra. Flor Tinisaray Tesorera: Sra. Edith Viteri. Vocal principal: Sr. Enrique Collahuazo

4. ¿Cuáles son los proyectos, programas y actividades que el Gobierno de la Provincia desarrolla en la Parroquia de Pacto y en sus comunidades?

El Gobierno de la Provincia de Pichincha se encuentra realizando proyectos de mejoramiento interno de las vías de la comunidad, así como el apoyo para proyectos de desarrollo sostenible como son en el campo turístico.

5. ¿Se han realizado estudios técnicos por parte de esta entidad en la Parroquia de Pacto y la Comunidad de Sahuangal específicamente?

Levantamiento topográfico por entidades gubernamentales para la constitución legal.

6. Según su opinión ¿En cuánto tiempo considera usted que se puedan desarrollar los proyectos de turismo en la Comunidad de Sahuangal?

Tres o cuatro meses, hasta adecuar. Con grupos de hasta 20 personas se coordinaría y ya se podría hacerlo.

7. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que permite en la Comunidad de Sahuangal?

FORTALEZAS: Recursos naturales, producción orgánica, posibilidad de deportes extremos, producción agrícola de distintos pisos climáticos.

DEBILIDADES: Conformismo, desunión, falta de colaboración.

8. ¿Cómo percibe la aceptación de los habitantes de la Comunidad de Sahuangal locales ante los proyectos que se están desarrollando en la zona?

La mayoría se ha motivado, pero aún falta que se involucren algunos pobladores y todos colaboran cuando es necesario.

9. ¿Con qué entidades privadas y organizaciones no gubernamentales cuentan para poder financiar los proyectos actuales en la comunidad?

ONG'S UTOPIA es ecuatoriana, pero los fondos son de España, apoyaba en turismo y ahora apoya en salud, tienen albergues, alojamiento, alimentación

y capacitación se han hecho en Santa Elena. Además de la Fundación Aves y Conservación en capacitación.

10. ¿Se elabora algún tipo de artesanías en la Comunidad de Sahuangal?

No se elaboran, pero se desea seguir un curso y financiamiento para seguir cursos. Creación de microempresas y gastronomía (HIDROEQUINOCCIO), como compensación social por el proyecto de la represa que se está ejecutando. Curso de guías naturalistas del Ministerio de Turismo. Fundación Aves y Conservación Guías nativos.

11. ¿Existen trapiches en la comunidad?

Si existe uno y es propiedad del Sr. David Chango.

12. ¿Se desarrolla la piscicultura en la comunidad y cuántas piscinas existen? De existir ¿La producción es para consumo o para la venta?

Ya no hay guañas, que son peces endémicos que existen en menor grado en zonas cercanas. Existen tres personas que tienen piscinas dedicadas a la piscicultura, Sr. Castelví Quezada (Seis piscinas), Sr. Silvio Mosquera (Cuatro piscinas), Sr. Eloy Mosquera (Cinco piscinas). Existen piscinas abandonas vía Sahuangal –Santa Rosa, a 30 minutos, que fueron la Corporación Utopía hace aproximadamente ocho años, equipadas de manera técnica, para poder realzarla.

13. ¿Cuáles son las fiestas que se celebran en la Comunidad?

El 8 septiembre se celebra la fundación de Sahuangal como comunidad. Fiestas de la Virgen del Cisne, en septiembre se hacen procesiones desde Anope y se hace un recorrido hasta Sahuangal. Fiestas patronales de la escuela que coinciden con la fundación de Cuenca, desfile de autoridades, danzas de distintas partes, grupos artísticos, elección de la reina, encuentros deportivos de ecuavolley y fútbol.

14. ¿Cuáles son los platos típicos que se elaboran aquí y cómo se los elabora?

Caldo de gallina, seco de tilapia, morcilla de palmito, ceviche de palmito, bolón de verde, fritada, chicha, dulce de guayaba.

15. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que se cultivan en la Comunidad de -Sahuangal? ¿La producción es para consumo o para la venta?

En Sahuangal se cultivan: caña de azúcar, plátano verde, plátano de seda, yuca, borjón, jackfruit, caimito, frutipán, achotillo, papaya, naranja, limón, mandarina de distintos tipos, piña, noni, entre otros, es una tierra muy productiva por ser de clima subtropical. No hay cultivos de palmito grandes. La mayor parte de la producción es sólo para consumo local.

16. ¿Cuáles son los principales productos ganaderos de la Comunidad de -Sahuangal? ¿La producción es para consumo o para la venta?

La producción lechera es para consumo local, ahora es baja, ya que se disminuyó la demanda y por ende se trajo más ganado para producción de carne. Se hacen quesos para consumo local y no para venta por la dificultad de comercialización.

17. ¿Cuáles son las actividades recreativas que se desarrollan en la comunidad? (Fútbol, pelea de gallos)

Se practican deportes, especialmente el ecuavolley y el fútbol, además antes se realizaban peleas de gallos en la propiedad del Sr. Jacinto Yunga.

18. ¿Según su conocimiento de la zona? ¿Qué actividades turísticas se podrían realizar? (Camping, agroturismo, aviturismo, ecoturismo, rapel) ¿En dónde?

Ciclismo en la Vía Sahuangal – Santa Rosa, rappel y canyoning en la Cascada Arco Iris.

19. ¿Cuántas personas están capacitadas en turismo en la comunidad?

Personas capacitadas por el Ministerio de Turismo para guías nativos y con licencia son: Sr. Marcelo Mosquera (Aproximadamente hace seis años y medio), Sra. Jenny Mosquera, Sr. Wilter Quito.

En la Fundación Sembrando Vida es un grupo conformado: Sr. Marcelo Mosquera, Sr. Wilter Quito, Sra. Edelina Gómez, Sra. Jenny Mosquera, Sra. Rosmery Jaramillo y Sra. Alba Jiménez, el cual tiene capacitación en crianza de tilapias, primeros auxilios, manejo de cultivos de caña guadúa.

Las personas capacitadas por la Fundación Aves y Conservación para observación de aves son: Sr. Marcelo Mosquera, Sr. Fernando Nieto, Sra. Flora Quito.

20. En el 2010 se planteó la construcción del puente sobre el Río Guayllabamba, para unir a Santa Rosa con Cielo Verde ¿Está aún vigente la propuesta?

Está en construcción y existe otro en la Comunidad de Chontal que une Imbabura con Pichincha.

21. ¿Ha pensado en trabajar en una ruta integrada con otras comunidades?

Se ha pensado trabajar con la Unión, ya que tiene una cascada de unos 80 m., donde se puede hacer rapel, que está a dos horas de ida y dos de regreso, se puede observar especies de flora y fauna.

Con Buenos Aires y otras comunidades se intenta promocionar unas comunidades por otras. Además se puede hacer turismo de aventura, senderismo, visita a los trapiches. Con la Comunidad de el Paraíso, se pueden realizar de igual manera estas actividades.

3.7.5 Gobierno de la Provincia de Pichincha - Sr. Armando Romero

a. ¿Qué cargo tiene dentro de esta entidad pública, en qué departamento labora y cuánto tiempo lleva desempeñándolo?

Coordinador de Fomento y Gestión Turística

Unidad de Fomento Turístico, Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción, DGAP. 2 años (5 Años como funcionario de la Institución)

b. ¿Cuáles son las competencias que tiene el Gobierno de la Provincia de Pichincha en las Parroquias Rurales?

Es facilitador y coordinador de acciones en Fomento turístico

Apoya en la elaboración de proyectos, identificación y desarrollo de atractivos y destinos turísticos

Promoción de la actividad turística basada en la planificación territorial

c. ¿Cuáles son los proyectos, programas y actividades que el Gobierno de la Provincia desarrolla en la Parroquia de Pacto y en sus comunidades?

Desde el año 2009 se viene apoyando a la parroquia de Pacto, conjuntamente con otras instituciones. Para ello se determinó como prioridad de intervención interinstitucional, la Red de Aviturismo de las IBA's del Noroccidente de Pichincha, a la cual pertenece la IBA Pacto, determinada en el 2010. Existe un proyecto para esta red que contempla varios componentes, programa de capacitación, programa de mejora continua, la elaboración de un plan de promoción, entre otros.

d. ¿Cuál es el departamento que se encarga del desarrollo turístico y comunitario dentro del Gobierno de la Provincia de Pichincha?

Existen dos áreas:

La Funciones y responsabilidades de Planificación, facilitación, promoción, lo realiza la Unidad de Fomento y Gestión Turística de la DGAP.

En cuanto a turismo local o comunitario, con funciones dirigidas a asociatividad y emprendimientos, lo maneja la Unidad de Turismo Local de la Dirección de Gestión de Economía solidaria.

e. Según su opinión ¿En cuánto tiempo considera usted que se puedan desarrollar los proyectos de turismo en la Comunidad de Sahuangal?

Al existir un trabajo coordinado y comprometido, tomará de dos a cinco años, fundamentalmente coordinado por la localidad, eso quiere decir que deben empoderarse de todo el proceso y hacer lo propio.

f. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que usted percibe en la Comunidad de Sahuangal?

Fortalezas: recursos naturales y agroproductivos para desarrollar la actividad turística, de naturaleza, avifauna.

Debilidades: bajo nivel de compromiso y participación, accesibilidad con limitantes, infraestructura escasa e inadecuada.

g. ¿De qué forma podría el Gobierno de la Provincia de Pichincha contribuir para solventar las debilidades percibidas en la Comunidad?

Hay que trabajar mucho en fortalecer la capacidad local, mejorar las vías de acceso, incentivar un programa de GPR, gestión por resultados con enfoque local.

h. ¿Cómo percibe la aceptación de los habitantes de la Comunidad de Sahuangal locales ante los proyectos que se están desarrollando en la zona?

Baja, todavía existe incredulidad en los habitantes por la falta de compromisos y resultados institucionales o gremiales.

i. ¿Considera al turismo como una fuente sostenible de desarrollo para la Comunidad de Sahuangal?

Si, puede aportar en parte, como una actividad alternativa.

j. ¿Se han realizado estudios técnicos por parte de esta entidad en la Parroquia de Pacto y la Comunidad de Sahuangal específicamente?

Existen varias universidades que han dirigido estudios de pregrado en estas localidades pero el efecto no ha alcanzado niveles que motiven a las localidades y reflejen resultados por lo menos iniciales. El proyecto Red de Aviturismo, luego de establecer prioridades de intervención, se espera un desarrollo paulatino y sostenible.

k. ¿Cuentan con el apoyo de entidades privadas y organizaciones no gubernamentales cuentan para poder financiar los proyectos actuales la Parroquia de Pacto y sus comunidades?

Se ha logrado establecer estudios con el apoyo de estos entes, información de base y partida para la toma de decisiones.

l. ¿Qué tipo de proyectos financia el Gobierno de la Provincia de Pichincha y en qué porcentaje de los proyectos financia este GAD?

Proyectos sociales y de inversión, para desarrollo comunitario. Las intervenciones están dirigidas a varios componentes: vialidad, desarrollo local, servicios básicos, promoción, certificación, riego, producción.

m. ¿Cuál es el proceso que debe seguir un proyecto para que pueda ser considerado para un posible financiamiento por parte del Gobierno provincial?

En el caso de turismo debe existir potencial turístico, grupo local comprometido dispuesto a establecer una contraparte valorada en especies principalmente, estudios de factibilidad, y constar en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial local. Presentación para análisis.

n. ¿Cuáles son los requerimientos que deben tener los proyectos para que puedan ser considerados para ser financiados por parte del Gobierno provincial?

Elaboración de un proyecto en el formato Senplades

3.8 Análisis Oferta-Demanda

3.8.1 Demanda

➤ **Población de referencia**

La población de referencia, constituye la población local de la Comunidad de Sahuangal, la cual es una de las 22 comunidades de la Parroquia de Pacto, que cuentan con un centro poblado.

Según datos de la junta parroquial, en la comunidad existen 256 habitantes (141 Hombres y 115 Mujeres), en 80 familias cada una conformada por aproximadamente 4 o 5 miembros. El 45% de la población es de género femenino y el 55% de género masculino. ¹⁶

¹⁶Plan de Desarrollo Participativo. Gobierno de la Provincia de Pichincha, Parroquia Pacto. 2002 Pág. 19

➤ **Población demandante potencial**

El 100% de la población de la Comunidad de Sahuangal, constituye la población demandante potencial, la cual según datos de la junta parroquial, está conformada por 256 habitantes (141 Hombres y 115 Mujeres), en 80 familias cada una conformada por aproximadamente 4 o 5 miembros. El 45% de la población es de género femenino y el 55% de género masculino. ¹⁷

➤ **Población demandante efectiva**

Para analizar la demanda, se tomaron los datos de las llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito, desde el año 2007 hasta el 2010, publicados por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo, para analizar la tendencia de comportamiento que ha tenido el número de visitantes, cuya motivación de viaje es específicamente el turismo, ya que dentro de este cantón se encuentra la Parroquia Pacto, de la cual forma parte la Comunidad de Sahuangal, al no existir ya que no existen datos históricos de ingresos por turismo a la zona. Se tomaron los datos históricos y realizar la proyección. Se consideraron el segmento de mercado de turistas nacionales y extranjeros, para analizar la demanda potencial a la zona en cuanto a turismo.

TABLA N°8:Llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito.

TURISTAS	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010
NACIONALES	14	45.025	6	21.623	8	27.657	10	36.772
EXTRANJEROS	86	276.580	94	338.763	92	318.057	90	330.948
TOTAL	100	321.605	100	360.386	100	345.714	100	367.720

Llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito.
Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo 2010

¹⁷ Ídem.

3.8.2 Demandahistórica

Turistas Extranjeros

TABLA N° 9: Llegadas de turistas no residentes extranjeros que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito

AÑOS	TURISTAS	VARIACIÓN %
2008	338.763,00	
2009	318.057,00	-6
2010	330.948,00	4
Total:	987.768	

Llegadas de turistas no residentes que ingresaron al
D.M.Q. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico, Quito-Turismo

Al realizar el análisis del número de turistas extranjeros que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito, de las llegadas de turistas no residentes al DMQ, según los datos de la demanda histórica, se puede observar que desde el año 2008 al 2009 se determinó un decremento del -6%. Del 2009 al 2010 existió un incremento del 4%. El total es de 987.768 turistas extranjeros durante los tres años, lo cual permite determinar que se debe fomentar el crecimiento del turismo receptor en nuestro país.

Turistas Nacionales

TABLA N°10: Llegadas de turistas nacionales no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito

AÑOS	TURISTAS	VARIACIÓN %
2008	21.623	
2009	27.657	28
2010	36.772	33
Total:	86.052	

Llegadas de turistas no residentes que ingresaron al D.M.Q.
Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino
Turístico, Quito-Turismo

De acuerdo con los datos históricos del número de turistas nacionales que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito, de las llegadas de turistas no residentes al DMQ, se puede observar que desde el año 2008 al 2009 se determinó un incremento del 28%. Del 2009 al 2010 existió un incremento del 33%. El total es de 86.052 turistas nacionales durante los tres, resultado que indica que se debe fomentar el crecimiento del turismo interno de

nuestro país, para poder evitar la fuga de capital a través de esta actividad económica.

3.8.3 Demanda actual

Los datos que se tomaron para el análisis de la demanda actual, corresponden a las llegadas de turistas no residentes al Distrito Metropolitano de Quito del año 2010, que reflejan los siguientes datos:

TURISTAS NACIONALES	47.310
TURISTAS EXTRANJEROS	427.871
TOTAL TURISTAS NO RESIDENTES AÑO 2010	475.181

Dentro de este grupo se hizo el enfoque hacia las estadísticas de turismo por distintos motivos:

TABLA N°11: Motivo de viaje Turistas que ingresan al Distrito Metropolitano por motivo de viaje turístico Año 2010

Motivo del viaje	Año 2010
Turismo	367.720
Estudios	1.207
Negocios	9.440
Eventos	10.159
Residencia	27.072
Otros	59.581
Total	475.179

Elaborado por: Geovanna Proaño

A partir del total de la demanda del año 2010, se tomó el porcentaje de este total de turistas correspondiente a la motivación de viaje específicamente por turismo:

TABLA N°12: Turistas que ingresan al Distrito Metropolitano por motivo de viaje turístico Año 2010

Turistas Nacionales	36.772
Turistas Extranjeros	330.948
Total Turistas No Residentes	367.720

Elaborado por: Geovanna Proaño

3.8.4 Proyección de la demanda

3.8.4.1 Turistas Extranjeros

TABLA N°13: Demanda actual

X	AÑOS	N° de Turistas Y	X ²	X.Y	(Y-Y') ²
1	2008	338.763	1	338.763	8.431.096.041
2	2009	318.057	4	636.114	5.057.343.225
3	2010	330.948	9	992.844	7.057.008.036
6		987.768	14	1.967.721	20.545.447.302

CÁLCULO

$$n = 4$$

$$Y' = \frac{987.768}{4}$$

$$Y' = 246.942$$

FUNCIÓN PARABÓLICA

$$Y = ax^2 + bx + c$$

Para la proyección de la demanda de turistas extranjeros se tomó una función polinomial, ya que es el modelo estadístico con la cual se obtuvo un mejor ajuste de $r^2 = 1$, ya que a mayor cantidad de turistas, tuvo un alza. Se tomó un techo de 338.763 turistas que se espera que existan por lo menos en la zona, lo cual se espera lograr con estrategias de marketing adecuadas y la cooperación de distintas entidades públicas y privadas.

TABLA N°14: Demanda Futura Turistas extranjeros

Año	X	No. Turistas Extranjeros
2008	1	338.763
2009	2	318.057
2010	3	330.948
2011	4	377.442
2012	5	457.531
2013	6	571.218
2014	7	718.503
2015	8	899.386
2016	9	1.113.867
2017	10	1.361.946
2018	11	1.643.623
2019	12	1.958.898

2020	13	2.307.771
2021	14	2.690.242
2022	15	3.106.311

GRÁFICO N°27: Demanda Futura Turistas extranjeros

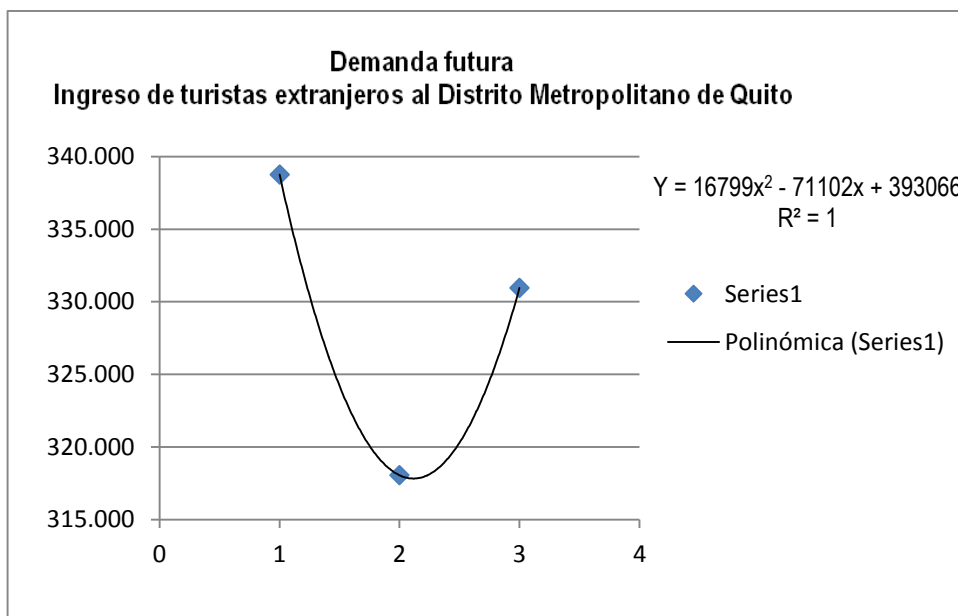
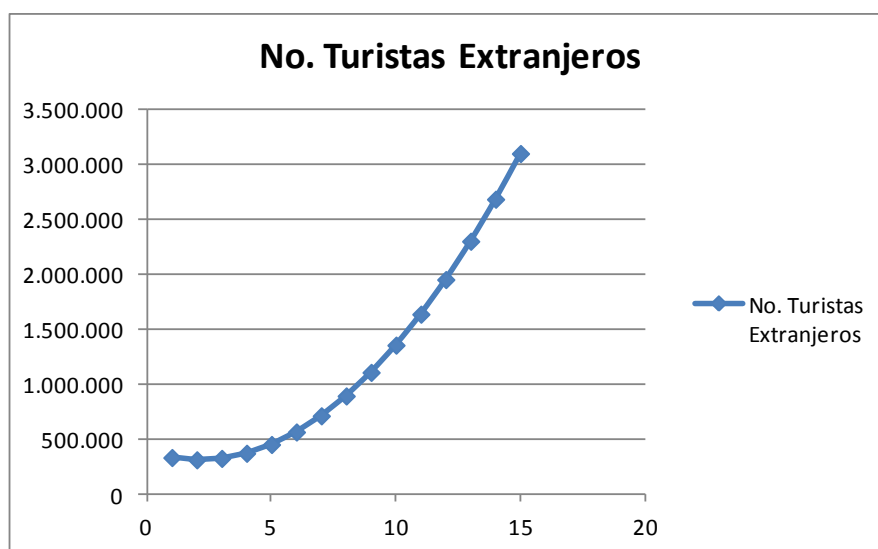


GRÁFICO N°28: Número Turistas extranjeros



Realizado por: Geovanna Proaño

Se puede apreciar que existe una demanda insatisfecha de los turistas extranjeros, quienes desean conocer los atractivos del Distrito Metropolitano de Quito y segmento que puede dirigirse también hacia el noroccidente de la Provincia de Pichincha, influyendo a la Comunidad de Sahuangal, lo cual permite pronosticar

que el segmento de mercado de turistas extranjeros que llegan al Distrito tendrán una tendencia creciente, incrementando los ingresos y la generación de empleos por esta actividad. La demanda actual es de 987.768 turistas durante el período comprendido entre los años 2008-2010 y será de 11'805.852,3 turistas desde el año 2012 hasta el 2022, presentando una tendencia de crecimiento de la demanda, debido a las características de unicidad, biodiversidad y las actividades turísticas que pueden realizarse.

3.8.4.2 Turistas Nacionales

TABLA N° 15: TURISTAS NACIONALES

X	AÑOS	N° de Turistas Y	X ²	X.Y	(Y-Y') ²
2	2008	21.623	4	43.246	12.126
3	2009	27.657	9	82.971	37.748.244
4	2010	36.772	16	147.088	232.835.860
9		86.052	29	273.305	270.596.231

CÁLCULO

$$Y' = \frac{86.052}{4} = 21.513$$

n = 4 número de datos

FUNCIÓN LINEAL

$$Y = a + bx$$

$$b = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{318751,84}{35}$$

$$b = \mathbf{9.107}$$

$$a = \frac{\sum Y - b\sum X}{N}$$

$$= \frac{4087,401143}{4}$$

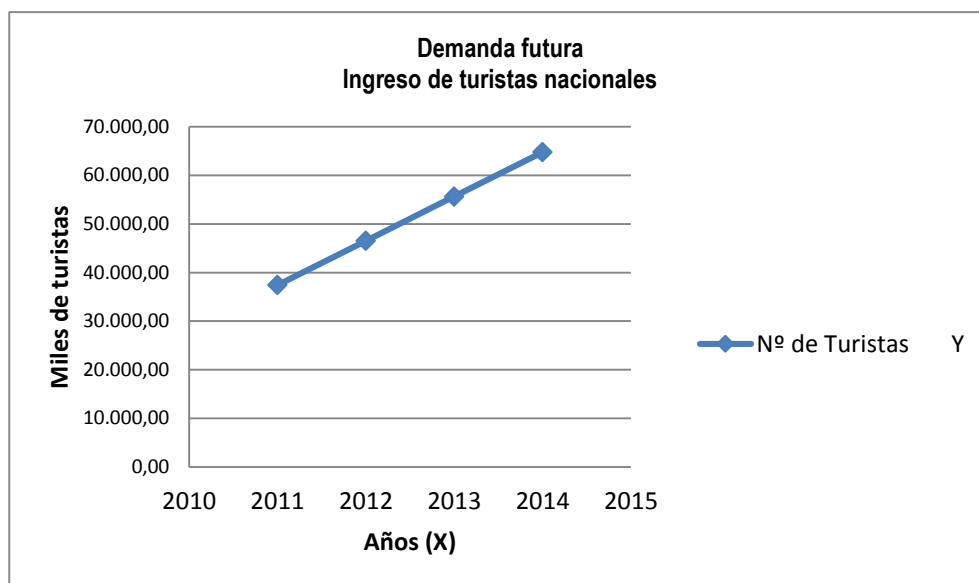
$$a = \mathbf{1.022}$$

<i>Años</i>	$Y = a + bx$	
4	$Y_5 =$	37.450,63
5	$Y_6 =$	46.557,83
6	$Y_7 =$	55.665,02
7	$Y_8 =$	64.772,22
8	$Y_9 =$	73.879,41
9	$Y_{10} =$	82.986,61
10	$Y_{11} =$	92.093,80
11	$Y_{12} =$	101.201,00
12	$Y_{13} =$	110.308,20
13	$Y_{14} =$	119.415,39
14	$Y_{15} =$	128.522,59
15	$Y_{16} =$	137.629,78

TABLA N°16: Demanda Futura Turistas Nacionales

X	AÑOS X	N° de Turistas Y
4	2011	37.450,63
5	2012	46.557,83
6	2013	55.665,02
7	2014	64.772,22
8	2015	73.879,41
9	2016	82.986,61
10	2017	92.093,80
11	2018	101.201,00
12	2019	110.308,20
13	2020	119.415,39
14	2021	128.522,59
15	2022	137.630
		1.013.031,85

GRÁFICO N°29: Demanda futura. Ingreso de turistas nacionales



Realizado por: Geovanna Proaño

Según el análisis que se realizó se puede apreciar que existe una demanda creciente de los turistas nacionales, ya que durante el período comprendido entre el 2008 hasta el 2010, existe una demanda de 86.042 turistas y según la proyección de la demanda, en el período desde el 2012, hasta el 2022 será de 1'013.031,85 turistas. Esto permite concluir que se debe trabajar en estrategias mercadológicas de promoción y publicidad para incrementar el turismo interno hacia el Distrito Metropolitano de Quito, ofreciendo paquetes turísticos que tengan costos razonables, que tengan una gran diversidad de actividades para realizar que puedan satisfacer los distintos segmentos de mercado y las preferencias de los turistas quienes desean conocer los atractivos del Distrito Metropolitano de Quito, incluyendo a la Comunidad de Sahuangal y sea posible promover la actividad turística local, permitiendo que exista un crecimiento económico por esta actividad de manera sostenible.

3.8.5 Análisis de la demanda según encuestas turistas nacionales y extranjeros

TABLA N°17: Análisis demanda según encuestas

N° de personas encuestadas	151	100,00%
Si visita el noroccidente (75,90%)	115	75,90%
Si le gustaría visitar la Comunidad de Sahuangal (95,78%)	110	72,70%
Frecuencia con la que visitaría Sahuangal	0,2	0,13%
Potencial Demanda Turística Anual	22	14,54%

Elaborado por: Geovanna Proaño
 Se realizó un análisis de la demanda histórica, actual y futura y mediante en el estudio de mercado, que se encuentra adjunto.

TABLA N° 18: Demanda histórica

Año	Año	N° de Turistas
2008	1	21.623
2009	2	27.657
2010	3	36.772

Elaborado por: Geovanna Proaño

Con base en la demanda histórica, se hizo un pronóstico de la demanda actual y futura que se tendrá hacia la Comunidad, en períodos anual, mensual y semanal. Además se tomó en cuenta la capacidad instalada promedio real que se tiene en la comunidad, la cual incrementará en el tiempo:

TABLA N°19: Pronóstico

Año	Año	No. Turistas	Potencial Demanda Anual	Potencial Demanda Mensual	Capacidad Instalada Semanal	Capacidad Instalada Anual	Turistas Nacionales
2012	2	28.683	4.170	348	25	1300	676
2013	3	36.257	5.272	439	25	1300	676
2014	4	43.831	6.373	531	25	1300	676
2015	5	51.405	7.474	623	25	1300	676
2016	6	58.979	8.575	715	25	1300	676
2017	7	66.553	9.676	806	25	1300	676
2018	8	74.127	10.778	898	25	1300	676
2019	9	81.701	11.879	990	25	1300	676
2020	10	89.275	12.980	1.082	25	1300	676
2021	11	96.849	14.081	1.173	25	1300	676
2022	12	104.423	15.182	1.265	30	1560	811,2
2023	13	111.997	16.284	1.357	30	1560	811,2
2024	14	119.571	17.385	1.449	30	1560	811,2
2025	15	127.145	18.486	1.541	30	1560	811,2
2026	16	134.719	19.587	1.632	30	1560	811,2
2027	17	142.293	20.689	1.724	30	1560	811,2
2028	18	149.867	21.790	1.816	30	1560	811,2
2029	19	157.441	22.891	1.908	30	1560	811,2
2030	20	165.015	23.992	1.999	30	1560	811,2
2031	21	172.589	25.093	2.091	30	1560	811,2

TABLA N° 20: Precio estimado del paquete turístico

Precio				
Gasto por persona	No. Observaciones	%	Gasto Promedio	Gasto Promedio Ponderado
Menos 50	66	40,00%	50	20,00
50 - 100	73	44,24%	75	33,18
100-200	18	10,91%	150	16,36
Mas 200	8	4,85%	200	9,70
	165	100,00%		79,24

De esta manera se determinó que el gasto promedio máximo que los turistas nacionales estaban dispuestos a realizar, era de \$79,24 por paquete, lo cual indicaba que el precio máximo que el paquete turístico debía tener era de esta cantidad y de dos días y una noche, como se manifiesta en el estudio de mercado, siendo esta la preferencia de los visitantes nacionales.

A este precio estimado se le deben disminuir los gastos que se realicen fuera de la comunidad y que tengan que ver con la actividad turística, en este caso para los turistas nacionales, es el desayuno porque este se hace en Nanegalito.

**Gasto de Turistas Nacionales en la
Comunidad de Sahuangal**

Gasto Promedio	79,24
(-) Gasto de Movilización	10,00
(-) Otros	5,00
Gasto en Sahuangal	64,24

El precio del paquete es de \$64,24 por los dos días y una noche, incluyendo todas las facilidades turísticas descritas en el estudio técnico.

- TURISTAS EXTRANJEROS

Para el cálculo de los ingresos, se tomó el estudio de mercado realizado y se tomó la frecuencia con la que los turistas extranjeros desarrollan actividades turísticas al año:

TABLA N° 21: Frecuencia Actividades Turísticas (Año)

No. Veces año	Observaciones	%	No. Veces año Promedio Ponderado	No. Veces Semanales
1	17	10,18%	0,10	0,00
2	51	30,54%	0,61	0,01
3	43	25,75%	0,77	0,01
4	22	13,17%	0,53	0,01
5	8	4,79%	0,24	0,00
6	7	4,19%	0,25	0,00
7	5	2,99%	0,21	0,00
8	6	3,59%	0,29	0,01
10	8	4,79%	0,48	0,01
	167	100,00%	3,00	0,06

Se tomó el total de visitantes extranjeros que respondieron a la encuesta y se analizaron las preguntas de si ha visitado el noroccidente de la Provincia de Pichincha, si le agradaría visitarla Comunidad de Sahuangal y la frecuencia con la que lo haría. Sin embargo, para un análisis más real, se tomó sólo cierta parte de la demanda, ya que no todas las personas que visitan otros lugares en su tiempo libre, invertirán todos los feriados o todas sus vacaciones de un año en ir a la comunidad de Sahuangal, por esta razón, se tomó tan sólo un 2% del proporcional de las frecuencias de viaje:

TABLA N° 22: Análisis de demanda según encuestas

No. Encuestados	167	100,00%
Have you ever visited any place of the Northwestern region of Pichincha Province in Ecuador? (32,34%)	54	32,34%
Would you like to spend your free time or vacations to visit the Sahuangal Community at the Northwestern region of the Pichincha Province in Ecuador? (85,63%)	46	27,69%
No. Frecuencias	0,5	0,30%
Potencial Demanda Turística Anual	23	13,85%

Se realizó un análisis de la demanda histórica, actual y futura y mediante en el estudio de mercado, que se encuentra adjunto.

TABLA N° 23: Demanda histórica

Año	Año	No. Turistas
2008	1	338.763,00
2009	2	318.057,00
2010	3	330.948,00

Con base en la demanda histórica, se hizo un pronóstico de la demanda actual y futura que se tendrá hacia la Comunidad, en períodos anual, mensual y semanal. Además de tomar en cuenta la capacidad instalada real, la cual incrementará en el período de vida del proyecto:

TABLA N° 24: Pronóstico

Año	Año	No. Turistas	Potencial Demanda Anual	Potencial Demanda Mensual	Potencial Demanda Semanal	Capacidad Instalada Anual	Turistas Extranjeros
2012	2	329.256	45.590	3.799	25	1300	637
2013	3	325.349	45.049	3.754	25	1300	637
2014	4	321.441	44.508	3.709	25	1300	637
2015	5	317.534	43.967	3.664	25	1300	637
2016	6	313.626	43.426	3.619	25	1300	637
2017	7	309.719	42.885	3.574	25	1300	637
2018	8	305.811	42.344	3.529	25	1300	637
2019	9	301.904	41.803	3.484	25	1300	637
2020	10	297.996	41.262	3.438	25	1300	637
2021	11	294.089	40.721	3.393	25	1300	637
2022	12	290.181	40.180	3.348	30	1560	764,4
2023	13	286.274	39.638	3.303	30	1560	764,4
2024	14	282.366	39.097	3.258	30	1560	764,4
2025	15	278.459	38.556	3.213	30	1560	764,4
2026	16	274.551	38.015	3.168	30	1560	764,4
2027	17	270.644	37.474	3.123	30	1560	764,4
2028	18	266.736	36.933	3.078	30	1560	764,4
2029	19	262.829	36.392	3.033	30	1560	764,4
2030	20	258.921	35.851	2.988	30	1560	764,4
2031	21	255.014	35.310	2.943	30	1560	764,4

De esta manera se determinó que el gasto promedio máximo que los turistas extranjeros estaban dispuestos a realizar, era de 87,50 por paquete, lo cual indicaba que el precio máximo que el paquete turístico debía tener era de esta cantidad y de dos días y una noche, como se manifiesta en el estudio de mercado, siendo esta la preferencia de los visitantes nacionales.

TABLA N° 25 Precio estimado del paquete turístico

Precio				
	No. Observaciones	%	Gasto Promedio	Gasto Promedio Ponderado
Less than \$50	51	31,10%	50	15,55
De \$50 a \$100	78	47,56%	75	35,67
De \$100 a \$200	21	12,80%	150	19,21
\$200 Or plus	14	8,54%	200	17,07
	164	100,00%		87,50

A este precio estimado se le deben disminuir los gastos que se realicen fuera de la comunidad y que tengan que ver con la actividad turística, en este caso para los turistas extranjeros, es el desayuno porque este se hace en Nanegalito.

**Gasto de Turistas Extranjeros en la
Comunidad de Sahuangal**

Gasto Promedio	87,50
(-) Otros	5,00
Gasto en Sahuangal	82,50

El precio del paquete es de \$82,50 por los dos días y una noche, incluyendo todas las facilidades turísticas descritas en el estudio técnico.

3.8.6 Oferta

La oferta turística por el momento no se encuentra cuantificada, ya que la población local se está preparando para desarrollar la actividad turística y no existe un flujo turístico hacia la zona aún, así como datos históricos que permitan establecer una proyección de la oferta en esta etapa de prefactibilidad del proyecto, pues aún se están definiendo las alternativas más adecuadas para poder desarrollar los recursos turísticos, ya que nos encontramos precisamente en la etapa de prefactibilidad y en dónde se está mostrando las opciones de oferta turística que tiene Sahuangal y esto se establecerá por medio estudios y asesoramiento técnicos, ambientales y turístico. Para luego en la etapa de factibilidad, tomar la decisión más adecuada y promocionar el producto turístico a ofertarse, seleccionando las mejores estrategias de marketing, lo cual contribuirá a su adecuado posicionamiento, ya que la comunidad posee un gran potencial turístico por la influencia por su climatología y por pertenecer al ecosistema de la Zona del Chocó andino, además por estar dentro de un Área de importancia para la conservación de las aves IBA Los Bancos – Milpe, además de pertenecer a la primera Área de conservación y uso sostenible del Distrito Metropolitano de Quito, la cual es un área protegida. También influye la cercanía del Río Guayllabamba y la Provincia de Imbabura, características que hacen que tenga un alto nivel de unicidad, el cual debe ser aprovechado, junto con las actividades tradicionales, deben ser explotados de manera responsable, para poder generar recursos económicos y contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Es por esto que se desarrolla este proyecto de prefactibilidad, en el cual se detallarán todos los recursos potenciales turísticos, que es con lo que cuenta la comunidad, pero aún no son mostrados a muchos visitantes, sino que se lo hizo hace algunos años sólo como proyecto piloto de

canyoning, pero no se realizaron sin mayor cantidad de estudios técnicos y el flujo turístico hacia la zona, sólo fue esporádico.

Por esta razón, no existen atractivos turísticos, sino sólo recursos turísticos a ser catalogados y protegidos para ser mostrados al visitante, incrementando de manera controlada el número de visitantes, para poder tener un margen de rentabilidad, el cual constituya un ingreso adicional a la población al primer año de ejecución del proyecto. Además, no se puede establecer aún una oferta de servicios turísticos en Sahuangal, ya que es con la propuesta técnica del proyecto, en donde se van a mostrar las mejores alternativas y se crearán los paquetes turísticos a ser ofertados en un mediano plazo.

3.8.7 Estimación del déficit o demanda insatisfecha (Balance oferta - demanda)

En la Comunidad de Sahuangal, no existe aún oferta de servicios turísticos hacia la zona, ya que se dispone únicamente de recursos turísticos y no atractivos, porque no se por ende no existen estadísticas de turistas a la zona, pues no hay un flujo turístico que llegue a ella, por esta razón, se inicia este proyecto para poder determinar las alternativas turísticas de la zona y poder promover a Sahuangal como un destino turístico, luego de realizar la propuesta para esta actividad y el cálculo aproximado de la oferta se realizará en etapas posteriores del proyecto.

El turismo en esta zona, ha empezado a tomar mayor importancia desde julio del 2007, cuando se realizó el Proyecto de Inventario de las Parroquias del Noroccidente de la Provincia de Pichincha, Convenio Corporación Metropolitana de Turismo, a través de la Administración Zonal de La Delicia– Universidad Tecnológica Equinoccial, en el cual se realizó el inventario de los atractivos de la zona, incluyendo la Comunidad de Sahuangal.

En noviembre del 2009, se inició la ejecución del proyecto con la Organización Aves & Conservación, denominado “Gestión ambiental local para la conservación participativa de tres IBAs en el noroccidente de Pichincha”, con el apoyo financiero del EcoFondo, a ser ejecutado con los miembros de los Grupos de Apoyo Local de

las IBAs de Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha, Los Bancos Milpe y Río Caoní, con el fin de conservar la diversidad biológica y cultural del noroccidente de Pichincha, atractivos que se encuentran detallados en la propuesta técnica del proyecto y descritos además en la situación actual del área. Este proyecto tiene el objetivo de promover el turismo sostenible hacia la zona, promoviendo el desarrollo participativo de la comunidad y las autoridades locales, con el fin de lograr consolidar una actividad alternativa que genere fuentes de empleo para los pobladores, que contribuya a la inclusión, justicia social y distribución equitativa de los recursos económicos, que permitan disminuir los índices de pobreza y la migración de sus miembros.

Se espera que la actividad turística se pueda iniciar en un mediano plazo, ya que es necesario que se tomen las medidas pertinentes para evitar los impactos sociales y ambientales que puedan derivarse de la actividad turística, para ello se deben realizar los estudios técnicos pertinentes, lo cual demanda de por lo menos un año. Se debe además evaluar la capacidad de carga de la zona, trabajando conjuntamente con la Subsecretaría de Medio Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, ya que se debe tomar como base el Plan de Manejo de la nueva Área Municipal de Conservación de la Reserva de Mashpi, declarada como reserva en Mayo del 2011. Esto se debe a que la Comunidad de Sahuangal se encuentra en la zona de influencia, este territorio incluye además las microcuencas de los Ríos Mashpi Guaycuyacu y Sahuangal.

Es así que desde el 2007, se está trabajando para que los recursos turísticos sean posicionados en el mercado turístico, para poder iniciar una práctica responsable de esta actividad y mediante las capacitaciones técnicas involucrar a la comunidad, para concientizarla del cuidado del medio ambiente y la preservación de la zona, para propender a un turismo sostenible.

Por esta razón, no es posible desarrollar un estudio del balance de la oferta y la demanda, por no se han desarrollado aún productos turísticos, para poder comercializarlos y desarrollar los estudios definitivos financieros que permitan

establecer un punto de equilibrio, en cuanto a la inversión que se realizará y los ingresos que se generen para beneficio de la comunidad local.

La demanda potencial hacia la comunidad de Sahuangal, ha sido determinada a través de los datos de las llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito, desde el año 2007 hasta el 2010, publicados por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino *Turístico*, Quito Turismo.

Se puede apreciar que existe una demanda insatisfecha de los turistas extranjeros, quienes desean conocer los atractivos del Distrito Metropolitano de Quito y segmento que puede dirigirse también hacia el noroccidente de la Provincia de Pichincha, influyendo a la Comunidad de Sahuangal, lo cual permite pronosticar que el segmento de mercado de turistas extranjeros que llegan al Distrito tendrán una tendencia creciente, incrementando los ingresos y la generación de empleos por esta actividad. La demanda actual es de 987.768 turistas durante el período comprendido entre los años 2008-2010 y será de 11'805.852,3 turistas desde el año 2012 hasta el 2022, presentando una tendencia de crecimiento de la demanda, debido a las características de unicidad, biodiversidad y las actividades turísticas que pueden realizarse.

Además, el análisis refleja que existe una demanda creciente de los turistas nacionales, ya que durante el período comprendido entre el 2008 hasta el 2010, existe una demanda de 86.042 turistas y según la proyección de la demanda, en el período desde el 2012, hasta el 2022 será de 1'013.031,85 turistas. Esto permite concluir que se debe trabajar en estrategias mercadológicas de promoción y publicidad para incrementar el turismo interno hacia el Distrito Metropolitano de Quito, ofreciendo paquetes turísticos que tengan costos razonables, que tengan una gran diversidad de actividades para realizar que puedan satisfacer los distintos segmentos de mercado y las preferencias de los turistas quienes desean conocer los atractivos del Distrito Metropolitano de Quito, incluyendo a la Comunidad de Sahuangal y sea posible promover la actividad turística local, permitiendo que exista un crecimiento económico por esta actividad de manera sostenible.

3.8.8 Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

Los beneficiarios o población objetivo, son los turistas nacionales y extranjeros que van a ser atendidos por el proyecto turístico, se va a dirigir a dos segmentos de turistas, nacionales y extranjeros, los cuales fueron determinados a través de estimaciones de la demanda turística potencial hacia la zona, ya que no existen datos estadísticos que reflejen flujos turísticos o demanda histórica directamente hacia la Comunidad de Sahuangal, es por ello, que se determinó la demanda, a partir de los datos de las llegadas de turistas no residentes que ingresaron al Distrito Metropolitano de Quito, desde el año 2007 hasta el 2010, publicados por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino *Turístico*, Quito Turismo, para analizar la tendencia de comportamiento que ha tenido el número de visitantes, cuya motivación de viaje es específicamente el turismo, ya que la comunidad se encuentra dentro de una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito. En el segmento de turistas extranjeros y nacionales, existen sólo datos hasta el año 2010, los cuales fueron utilizados para poder realizar los cálculos de la demanda actual y realizar la proyección de la demanda.

Para el segmento de turistas extranjeros, la demanda actual de turistas para el año 2011, es de 489.976,50 turistas. En cuanto a la demanda futura, esta será de 11'805.852,3 turistas desde el año 2012 hasta el 2022. En el segmento de turistas nacionales, la demanda actual de turistas para el año 2011, es de: 37.450,63 turistas. La demanda futura de turistas para el período desde el 2012, hasta el 2022 será de 1'013.031,85 turistas. Estos datos corresponden a la demanda insatisfecha de turistas que puede ser dirigida hacia la Comunidad de Sahuangal.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA TÉCNICA

4.1. Análisis de impacto ambiental y riesgos

a) Resumen ejecutivo

Ante el incremento de la actividad turística en nuestro país, es menester tomar a la conservación ambiental como una actividad previa a la ejecución de cualquier tipo de proyecto, ya que de esta manera se podrá alcanzar el desarrollo sostenible, en donde la interacción entre el hombre, naturaleza y el factor económico lograrán tener un equilibrio entre sí, para poder llevar a cabo actividades productivas responsables con el medio ambiente.

En este estudio de prefactibilidad, es necesario que se desarrolle un estudio de impactos ambientales, basado en los términos de referencia que son establecidos por los organismos oficiales. Luego se realizará la descripción del entorno ambiental, que constituye una línea base o diagnóstico ambiental de la actividad o proyecto propuesto, con énfasis en las variables ambientales priorizadas o enfocadas en los respectivos términos de referencia. Se realizó la descripción del proyecto y de todas las actividades que se realizarán, además del análisis de las alternativas del mismo, para poder comprender la magnitud del proyecto. A continuación, se realizó la identificación y evaluación de los impactos ambientales del proyecto propuesto, en cada una de las etapas del proyecto, analizando los impactos que se producirán debido a la actividad que se desarrollará en el proyecto turístico, para luego valorarlos por medio de una Matriz de Leopold y cómo influirá este en las distintas categorías: físicas y químicas (Tierra, agua, atmósfera y proceso), biológica (Flora y fauna), Culturales (Uso del suelo, recreo, interés humano, estatus cultural, instalaciones y actividades), relaciones ecológicas, entre otras.

Además para el plan de manejo de la investigación de impactos ambientales en la zona, se combinó también la metodología de Límites de Cambios Aceptables, la cual es utilizada en el Parque Nacional Galápagos y se está aplicando en el área protegida de las laderas del Pichincha, en el Distrito Metropolitano. Al pertenecer

la Comunidad de Sahuangal, la primera área protegida municipal, también es posible aplicar esta metodología, la cual es un proceso desarrollado por el Servicio de Bosques de los Estados Unidos, para enfrentar los impactos de los visitantes, fundamentalmente en situaciones de vida silvestre. Admite que los cambios son inevitables, pero establece límites con respecto al grado de cambio aceptable, sin embargo, no existen muchos datos técnicos que deben ser desarrollados de manera más profunda y técnica por equipos multidisciplinarios, sin embargo se ha tratado de recopilar la mayor cantidad de información posible.

b) Objetivos del estudio de impactos ambientales

OBJETIVO GENERAL

Identificar y evaluar los impactos ambientales ocasionados en la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en la Provincia de Pichincha, para poder desarrollar un Plan de Manejo de Ambiental y a través de este poder tomar las medidas pertinentes para lograr contribuir con su conservación y desarrollo sustentable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un plan de manejo ambiental para la Comunidad de Sahuangal, para así lograr prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales negativos y potencializar los impactos positivos, provenientes de las actividades turísticas en el lugar, en su fase de operación.

Para poder cumplir con este objetivo, se desarrollarán las siguientes actividades.

- Aplicar la metodología del screening y el scoping para obtener una evaluación de impactos ambientales real y efectiva, que permita tomar las medidas ambientales pertinentes.
- Realizar una visita de campo para recopilar información in-situ, que constituirán la base para desarrollar un plan de manejo ambiental adecuado.
- Recopilar información ex situ de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para conocer a fondo el área de influencia del proyecto.

- Elaborar una Matriz de Impactos Ambientales y una Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales, para analizar los posibles problemas ambientales que se pueden derivar de las actividades turísticas en el sendero, para aplicar una medida ambiental de prevención, mitigación o compensación.
- Llevar a cabo charlas informativas con las personas que laboran y contribuyen con el manejo ambiental de la comunidad, para que a través de la Educación Ambiental, se logre evitar la destrucción de este ecosistema.
- Implementar el plan de manejo ambiental de los senderos, basado en la Ley de Gestión ambiental, que se derivará de los estudios realizados.
- Capacitar a guías nativos de la zona, para que realicen la función de inspectores de medio ambiente en la comunidad y así poder controlar algunos de los agentes externos que provocan impactos ambientales.
- Aplicar la normativa ambiental pertinente dentro de la Comunidad de Sahuangal.
- Incentivar el desarrollo de buenas prácticas ambientales, que contribuirán con la conservación de los senderos y de todas especies en esta zona de vida, tomando en cuenta las características geomorfológicas y técnicas dentro de la comunidad, entre ellas los límites de cambio aceptables.
- Concientizar a las personas que ingresan a la comunidad, a cerca de la importancia de la conservación de estos bosques subtropicales, para poder preservar las especies de flora y fauna existentes en esta zona de vida y dentro en los senderos de la comunidad, sin **comprometer** la satisfacción de las futuras generaciones.
- Capacitar de manera permanente a la población local, para que ellos fomenten la conservación del lugar, transmitiendo estos conocimientos a los visitantes nacionales y extranjeros y realizan distintas actividades turísticas y recreativas en la localidad.
- Entrevistar a los directivos de la comunidad para que realicen sugerencias para poder tomar medidas de prevención, mitigación y compensación de los impactos.

c) Descripción del entorno ambiental (Términos de referencia)

➤ Medio físico:

- **Geología y orografía**

La Provincia de Pichincha se encuentra en la zona ecuatorial, denominada así por estar atravesada por la Línea Equinoccial. Está ubicada entre las dos Cordilleras de los Andes y dentro de la Hoya del Río Guayllabamba, la cual está rodeada de un imponente cinturón de volcanes, llamado el Cinturón de Fuego del Pacífico, entre ellos están: Cotopaxi, Antisana, Sincholagua y Cayambe en la cordillera oriental y en la cordillera occidental: el Iliniza, Atacazo, Pichincha y Pululahua, activos hasta hace poco tiempo.

La Provincia de Pichincha, en donde se encuentra la Parroquia de Pacto, a la cual pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, en donde está la Comunidad de Sahuangal, está asentada en las estribaciones de la cordillera occidental. La Parroquia de Pacto está situada a 100 kilómetros de la ciudad de Quito y se encuentra en los repliegues de las laderas del Pichincha.

- **Litología y suelos**

La zona corresponde a litología con andesita, basalto, diabasa y brechas. El paisaje que se encuentra en la zona es la sierra alta, estribaciones de cordillera, subpaisaje de tierras húmedas y cálidas. Los suelos son francos, intercalados de ceniza y relieves heterogéneos muy altos y de largas vertientes suaves, además la parroquia se encuentra en una terraza inclinada. Según la Soil Taxonomic (Clasificación de suelos estadounidense), los suelos son limosos a franco limosos, profundos y ricos en materia orgánica, desaturados, con pH ácido y retiene la humedad del 20 al 100% y tienen una fertilidad media.

- **Hidrografía**

En la Comunidad de Sahuangal, están el Estero Tutupe y el Estero Sahuangal y también se encuentra hacia el norte, muy cerca de la zona el Río Guayllabamba, el cuál es el límite natural entre la Provincia de

Pichincha y la Provincia de Imbabura. En general, la Parroquia de Pacto está bañada por 9 microcuencas y está específicamente ubicada en la microcuenca hidrográfica del Río Chirapi, perteneciente a la Subcuenca del Río Guayllabamba, la cual a su vez pertenece a la Cuenca del Río Esmeraldas, que desemboca en el Océano Pacífico. Estas cuencas están detalladas en el Mapa de cuencas hidrográficas de la Parroquia de Pacto.

- **Climatología**

La zona presenta un clima La Comunidad de Sahuangal posee un clima Tropical Megatérmico Húmedo, según el Mapa bioclimático Parroquia de Pacto.

La Comunidad de Sahuangal tiene una temperatura que oscila entre 18 a 24°C, con una precipitación anual media de 1.800 a 2.200 cc., de acuerdo con el Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador.

Según el sistema de zonas de vida o formaciones vegetales de Holdridge, que se refiere a la división de los rangos climáticos y factores que definen las características o vegetación de las unidades ecológicas, como son: la temperatura, precipitación y humedad (Efecto combinado de los dos anteriores), la formación ecológica detectada en el área de influencia del proyecto es Bosque Húmedo Pre Montano, con montañas entre 300 y 1.800 m.s.n.m.

- **Uso del suelo y producción**

Las actividades productivas de la Comunidad, son eminentemente agrícolas y ganaderas. Es una zona que no produce ya mucha leche, por la falta de canales de distribución para la misma, sin embargo se produce para el consumo local, es más común encontrar ganado de engorde. Debido al incremento de la actividad ganadera, el mayor porcentaje de tierra cultivada la ocupa el pasto miel, que paulatinamente le va ganando territorio al cultivo de caña de azúcar usada para la producción de panela y aguardiente. Esta última se utiliza en líneas de propiedad y pocos bosques naturales, los cuales son explotados, incrementando los pastos y caña en sí.

Según estudios en la zona, el uso adecuado de los suelos sería aprovechar las áreas planas para la agricultura, considerando la conservación de suelos y pastos y árboles frutales. La crianza de gallinas y cerdos es habitual, además de la crianza de tilapias.¹⁸

La comunidad tiene una situación geográfica y climática privilegiada, lo que permite la disponer de una variedad de productos tanto de la región sierra como de la costa. Entre los principales se encuentran: caña de azúcar (Familia: Poáceae. Especie: *Saccharum officinarum*), caña guadúa (Familia: Poáceae. Especie: *Angustifolia Kunt*), plátanos de seda (Familia: Musaceae, especie: *Musa cavendishii*) y plátano verde o para cocer (Familia: *Musa paradisiaca*), yuca (Agaváceae-*Manihot esculenta*), palma (*Elais guineensis*).

- **Calidad del agua**

El agua de consumo en la comunidad de Sahuangal, es potabilizada, por medio de bombas potabilizadoras. El agua se la obtiene de aguas superficiales. El agua para los cultivos se toma de afloramientos cercanos al núcleo poblado. Sin embargo, el desfogue si se lo hace sin ningún tratamiento al Estero Sahuangal.

- **Paisaje natural**

El paisaje natural en el núcleo poblado está algo alterado debido a la existencia de fincas y construcciones para viviendas, actualmente el 80% de las vías son lastradas, pero las vías que se encuentran alrededor del parque central, están siendo adoquinadas, lo cual altera más el paisaje natural, sin embargo, en general el paisaje se encuentra en un estado no alterado en un 70%.

¹⁸ASOCIACIÓN ETC. Honorable Consejo Provincial de Pichincha /Banco Interamericano de Desarrollo. Diagnóstico Pacto, Planes reguladores, 25 asentamientos en el occidente de Pichincha, 2004. Ecuadr Pág. 2-1.

➤ **Medio biótico:**

- **Aspecto ecológico**

La característica ecológica de la zona noroccidental en donde se ubica la parroquia de Pacto, un área topográficamente muy accidentada y el ecosistema dominante en las partes bajas en la zona, es el Bosque muy Húmedo Montano Bajo y las partes altas se las conocen como Ceja de Montaña. Además se puede apreciar en el Mapa N° 5: Mapa de formaciones vegetales de la Parroquia de Pacto. Sin embargo, de manera más específica, podemos apreciarlas en el **ANEXO N°3: Mapa de cobertura vegetal**, Informe técnico Base de la declaratoria del área.

➤ **Zonas de vida**

No se han realizado estudios sistemáticos de fauna y flora en la zona, existe información de mamíferos (50 Especies aproximadamente), peces, insectos anfibios y reptiles que se realizaron a través de monitoreo rápido de valoración ecológica, realizados por el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN, 2008) y Cisneros – Heredia (2003). (**ANEXO N° 4: Especies del Bosque de Mashpi**, Informe técnico Base de la declaratoria del área)

TABLA N° 66: Categoría de amenaza especies de mamíferos.

Nombre científico	Nombre vulgar	UICN (Hilton-Taylor 2006)	Albuja 2002	Tirira 2001
<i>Leopardus tigrinus</i>	Burricón	NT	4	VU
<i>Glyphonycteris daviesi</i>	Murciélago orejudo mayor	NT	X	DD
<i>Platyrrhinus chocoensis</i>	Murciélago frutero del Chocó	VU	X	DD
<i>Cabassous centralis</i>	Armadillo rabo de carne	DD	X	NT
<i>Dinomys branickii</i>	Guanta con cola	EN	4	VU
<i>Bassaricyon gabbii</i>	Olingo	NT	X	NT

VU = Vulnerable EN = En peligro, NT = Casi amenazada, DD = Datos insuficientes,
4 = Vulnerable

- **Fauna**

En lo que a fauna se refiere, es un ecosistema con gran número y variedad de aves; se estima que en la zona existen alrededor de 320 especies, y alrededor de 120 especies de mamíferos, por lo que, su índice de biodiversidad se ubica entre los más altos del mundo.

Entre las principales especies de mamíferos de la zona están: tigrillo (*Leopardus trigrinus*), Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Danta o tapir (*Tapirus Terrestres*). Se tiene gran cantidad de especies endémicas de aves a ser observadas y estudiadas, como son: amazilia colirrufa, cuco ardilla, hornero del Pacífico, paloma rojiza, tangaras, mieleros, motmot, pocos tiránidos, perdices, cucarachero (*Troglodytes aedon*), golondrina (*Hirundo rustica*), pava de monte (*Penelope obscura*), entre otras. Existen proyectos en los cuales desde el 2007 se realizan conteos, inventarios y el monitoreo de las distintas especies de aves de la zona. Existe un levantamiento de información que se detalla en la descripción del área turística actual. Las especies son sensibles si se incrementa el turismo de manera descontrolada, por ello, es necesario realizar un turismo responsable, para evitar la migración de las aves y otras especies de la zona, además del impacto que se tiene ya por la destrucción del bosque y cambio por cultivos del mismo.

En cuanto a los peces se tiene la tilapia (*Tilapia guinasa*), existen distintos tipos de serpientes; anfibios como ranas, arácnidos e insectos, entre ellos: la mosca común, abeja, zancudo, avispa, escarabajo, insecto palo, entre otras especies. Hay también diferentes especies de mariposas en la comunidad.

a) Aves

Se han encontrado 139 especies de 38 familias y 13 órdenes. El Orden más diverso es el de los Passeriformes con 94 especies. Se registran además 11 especies amenazadas y 24 especies pertenecen a cuatro centros de endemismo. Se realizan investigaciones en el área, para conteo de las especies y nuevos registros de aves para la zona.

b) Anfibios y reptiles

Los estudios realizados por el MECN en el año 2008, registran la presencia de 35 especies de anfibios, pertenecientes a 24 géneros, y 16 familias en cuatro órdenes. Las familias más representativas por número de especies son: Brachycephalidae con 6 especies, seguido de Colubridae y Viperidae con cuatro especies. Se encontró especímenes de *Cochranella orejuela*, primer registro en el Ecuador, pues solo se conocían registros de Colombia.

c) Insectos

Existen cinco familias más importantes en la zona son: Trichoptera, Coleoptera, Odonata, Diptera, Hemiptera.

d) Peces

Los principales órdenes son cuatro, siendo las familias más importantes por número de especies: Characidae, Loricariidae, Astroblepidae, y Pimelodidae.

- Flora

Característica más marcada dentro de la estructura boscosa es la presencia numerosa de epífitas o plantas aéreas como: bromelias, orquídeas, musgos, líquenes, etc. La familia mejor representada es la Melastomataceae, con el género miconia, dentro de las que la más conocida es la miconia postulata o Colca, también la Bromelaceae y Orchideaceae.

Es una zona muy fértil para la actividad agrícola, ya que en la zona existe un alto índice de humedad, lo cual permite que se puedan cultivar distintos árboles de frutas cítricas, como son: la naranja, la mandarina de varios tipos y tamaños; la naranja-lima, el limón, en todas las fincas, pero no todas tienen todas las variedades. El 50% de las fincas tienen cultivos de otras frutas como: noni, jaca, borojó, cereza silvestre, zapote, caucho, cucharillo, cedro, matico, guabas, chontal, caimito, jack fruit, arasa, entre otras. Existen además varios tipos de orquídeas.

El entorno de la zona se encuentra bastante afectado por el impacto ambiental negativo que se ha producido en la comunidad por el hombre, especialmente con la deforestación de sus bosques. Esta explotación de recursos desmedida, ha provocado que queden escasos reductos de bosque primario, el setenta por ciento de la zona del total de la extensión de esta comunidad, corresponde a bosque secundario, herbazales, claramente reflejados en el sotobosque, observando la transición de Bosque húmedo occidental, bosque nublado y páramo a pastizales. Caña de azúcar, caña guadúa, plátano, yuca, naranjilla, palmito, naranja, limón, guanábana, pitahaya, verduras, hortalizas

➤ **Aspectos socioeconómicos y culturales de la población que habita en el área de influencia del proyecto**

- **Aspectos demográficos:** Según datos de la junta parroquial, en la comunidad existen 256 habitantes (141 Hombres y 115 Mujeres), en 80 familias cada una conformada por aproximadamente 4 o 5 miembros.¹⁹
- **Aspectos socioeconómicos:**

La mayoría la gente se dedica a la agricultura ya que la tierra de la zona es muy fértil (Poseen huertas de hortalizas y vegetales). Desde el 2004 la Fundación Sembrando Vida trabaja conjuntamente con la comunidad, que pretendía mejorar la calidad de vida de los pobladores a través del desarrollo sustentable y la conservación del hábitat que rodea a la Comunidad.²⁰

La población cuenta con un centro de salud, un retén de policía. Sólo hay una escuela y no hay colegios, sólo uno a distancia (Unidad Educativa José María Vélaz). Si existen obras de alcantarillado, luz eléctrica en el poblado, sin embargo, el recolector no pasa más de una vez a la semana. No oficinas del ITUR. (Peñañiel, 2007). En la zona no existen lugares de alojamiento, ni alimentación. No se tiene servicio de telefonía pública, ni celular.

¹⁹Plan de Desarrollo Participativo. Gobierno de la Provincia de Pichincha, Parroquia Pacto. 2002 Pág. 19

²⁰ Plan de Desarrollo Participativo. Parroquia de Pacto. Gobierno de la Provincia de Pichincha. 2002

- **Aspectos culturales:**

Actualmente, la cultura que se puede encontrar en la comunidad es de tipo occidentalista, ya que no existen grupos humanos aborígenes que tengan costumbres ancestrales arraigadas. Por la diversidad de sus costumbres, no existe un plato típico de la comunidad, pero lo más conocido que se ofrece en el lugar es la tilapia conyuca, majado de maqueño, ceviche de palmito, tortillas de yuca y en segundo plano está el caldo de gallina criolla, seco de tilapia, que es un plato que se lo prepara en todo el Ecuador.

En la comunidad de Sahuangal, se celebran sus fiestas de fundación el 8 de septiembre, donde se realizan distintas actividades recreativas, caminatas hacia la cascada desde el año 2011, comparsas, bailes, elección de la reina y además se realiza la procesión de la Virgen del Cisne, imagen que se tiene en la iglesia de la comunidad y también se realiza el 20 de noviembre.

- **Condiciones de vida:**

Las personas de la comunidad se abastecen de los alimentos que cultivan en la comunidad, los alimentos que se consumen están frescos siempre, ya que lo que cultivan es para consumo local. En el aspecto nutricional, no existen mayores inconvenientes, ya que el cultivo es orgánico y no poseen químicos, por lo cual los alimentos son más saludables.

- **Salud:**

La población cuenta con un subcentro de salud en una construcción de madera que se encuentra en mal estado, cuenta con cuatro ambientes, uno se ocupa como consultorio, otro para consulta de adolescentes y dos como vivienda del personal. Tiene equipamiento e instrumental médico básicos, su área de cobertura, abarca a Santa Rosa, La Conquista, Sahuangal y a cinco comunidades de la Provincia de Imbabura. Aquí tienden a los pacientes: Un Médico rural, un odontólogo, una auxiliar de enfermería. Su infraestructura consta de un consultorio grande, un consultorio para adolescentes y dos habitaciones que son utilizadas como vivienda personal

para los médicos. Su atención es de Miércoles a Domingo en medicina general y el fin de semana está el odontólogo.

- **Educación**

Se evidencia que el 60% de la población encuestada, tiene sólo un nivel primario de educación, de la cual, el 11% corresponde a la población femenina y el resto a la masculina. Esto refleja la deficiencia del sistema educativo en la comunidad, ya que incluso existen personas que sólo llegaron a culminar el primero y segundo grado (Segundo y tercer grado de educación básica actualmente). El 33% de las personas encuestadas, manifestaron que tienen nivel educativo secundario, denominado así en el sistema anterior educativo y tan sólo el 7% de la población ha podido tener acceso a una educación de tercer nivel, lo cual indica que es muy limitado el acceso a esta educación. Este fenómeno se debe a que en la comunidad de Sahuangal, sólo existe una escuela de educación básica, hasta el séptimo nivel, no existen colegios presenciales (Desde octavo nivel, hasta tercer nivel de especialización, ni bachillerato único), ni menos instituciones de tercer nivel o institutos.

- **Actividades productivas:**

Aproximadamente el 67% de la población local, tienen como base de su sustento la agricultura, ya que el 60% del territorio de la comunidad aproximadamente, posee fincas agrícolas y pastizales, lo cual favorece al desarrollo de esta actividad. Del total, el 13% de personas, son de género femenino, entre quienes existen personas que respondieron que se dedican a los quehaceres domésticos y un tiempo a la agricultura. Otras dos personas, una de género masculino y una de género femenino, manifestaron que se dedicaban antes a atender un restaurante, sin embargo por la disminución de visitantes en la comunidad, se dedican la mayor parte del tiempo a la agricultura actualmente. Sólo venden ciertos productos alimenticios ya elaborados a algunas personas que se lo soliciten.

- **Turismo:**

En turismo se tienen distintas actividades y recursos que pueden ser aprovechados para el desarrollo de agroturismo:

- **Pesca deportiva:**

Puede ser practicada en la Finca del Sr. Silvio Mosquera, quien posee varias piscinas de tilapias y tiene algo de cultivos, además está planificando construir un sitio de alojamiento de acuerdo con cálculos y asesoramiento técnico.

Existe la Finca del Sr. Castelví Quezada, en donde se puede mostrar y practicar la pesca deportiva con los visitantes, además de agroturismo, a través del recorrido por la finca, el manejo de un huerto y el ganado porcino, como cultivo de los frutos y su manejo.

- **Ordeño**

La finca del Sr. Juan Solano es donde se realizará la práctica del ordeño el segundo día del tour en las mañanas, ya que allí existe ganado de ordeño

- **Molienda:**

Dentro de la categoría de Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, están los atractivos del tipo denominado Explotaciones Silvoagropecuarias, a la cual pertenece la Molienda. Este es un trapiche propiedad del Sr. David Chango, en donde se procesa la caña, para poder fabricar principalmente panela en polvo para la venta, además de melcocha y se puede degustar estos productos, además de la cachaza.

➤ **Turismo de naturaleza:**

Existen actividades de turismo de aventura está la Cascada Arcoíris. Sitio natural es considerado un recurso turístico, ya que es una caída de 50 m., en esta zona es posible realizar caminatas en remanentes de bosque primario nublado, para observar distintas especies de flora y fauna. Es posible

bañarse en la poza que se forma en su caída mayor y también se puede practicar canyoning y rappelling.

Existe otro atractivo de similares características, como: la Cascada “Las Sillas”, la cual tiene dos caídas de agua de 10 m. cada una, esta es apta para poder desarrollar rappelling, sin embargo no es posible debido a que sus aguas están contaminadas por las aguas servidas que son descargadas en esta caída, sin tener tratamiento alguno, por lo cual está en proceso de deterioro y se puede sólo considerar como un potencial recurso turístico, luego de su recuperación.

En cuanto a turismo de naturaleza, entre las que se pueden desarrollar en la comunidad están: senderismo, observación de flora y fauna (Observación de aves) en la Cascada Arcoíris y además en el sendero en la vía Sahuangal-Santa Rosa, visita al mirador del Río Guayllabamba y visita a la cascada. Entre las actividades de turismo de aventura.

Uno de los atractivos naturales a ser visitados en este sendero será el Mirador hacia el Río Guayllabamba, el cual se encuentra en la Vía Sahuangal- Santa Rosa. Es una formación natural de la montaña, desde este lugar se puede apreciar el encañonado del Río Guayllabamba, el cual es el límite provincial en la parte norte entre Pichincha e Imbabura, así como una zona de la Provincia de Imbabura. Este es un punto estratégico natural y permite observar estos puntos geográficos y es el inicio de uno de los senderos donde se pueden observar distintas especies de aves. Es posible también realizar ciclismo en el Sendero de observación de las aves en la Vía Sahuangal-Santa Rosa y en las vías internas de la comunidad.

El Concejo de Quito declaró área natural protegida a las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal, zona que incluye la Comunidad de Sahuangal. Se lo realizó en sesión ordinaria el jueves 26 de mayo del 2011, al aprobar en segundo y definitivo debate la Ordenanza de Zonificación mediante la cual hace tal declaratoria del área natural protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas y se asigna el uso de

suelo como “Área de Protección Ecológica”. La presentación del proyecto estuvo a cargo de la Comisión de Ambiente y de la Secretaría de Ambiente, que aportaron con los estudios técnicos y las bases legales para la primera declaratoria de un área de protección ecológica por parte del Distrito Metropolitano de Quito, ya que antes sólo lo hacía el Ministerio del Ambiente. Se inauguró así el Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas o de Conservación, mediante una ordenanza, con el fin de conservar uno de los últimos remanentes de la región del Chocó, proteger el lugar, la biodiversidad, la flora y la fauna, pero con la posibilidad no sólo de protección, de implementar un nuevo modelo de desarrollo con base en la conservación, que pueda favorecer el desarrollo de las comunidades a través de actividades como el ecoturismo, agricultura, aprovechamiento forestal, sostenibles.

- **Arqueología:**

En la categoría de Museos y Manifestaciones culturales, tenemos la Iglesia de Sahuangal, la cual fue construida en 1980 y se encuentra edificada sobre una tola atribuida a la Cultura de Los Yumbos, su forma es de una pirámide truncada, con una rampa para su ingreso, sobre la cual se construyeron las gradas de acceso a la iglesia. Esta tola yumbo estuvo en peligro de ser saqueada por huaqueros, sin embargo, fue evitada por pobladores locales, actualmente se encuentra intervenida por completo con la construcción de la iglesia sobre esta, pero a pesar de esto, la tola se conserva y ese piensa colocar recubrimientos especiales para evitar un mayor deterioro.

Existen registros de esta cultura en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), donde existen fichas de prospección de toda la zona y de los vestigios más significativos, que contienen distintos datos hidrográficos, orográficos, geográficos, además de los propietarios de los lugares donde se han encontrado los vestigios arqueológicos, ubicación, medidas, estado de conservación, uso actual, registros fotográficos, videos, levantamientos planialtimétricos y topográficos de: tolas, terraplenes, culuncos, petroglifos, sitios abiertos y otros elementos arqueológicos, etc.

A través de estudios realizados, se determinó el territorio de este pueblo, con los siguientes límites: al norte: Cuenca del Río Guayllabamba (Margen sur). Al noreste el Pucará de Chacapata, Meridiano, Curipogyo y Cariyacu. Hacia el noroeste: Paraguas, Saguangal y Guayabillas. En el sureste: Tandayapa (Nono). Hacia el suroeste: Saloya (Mindó). En el este: Margen occidental del Río Alambi y al oeste: Ingapi (Mashpi).²¹

Con la prospección se han registrado sitios arqueológicos como las tolas, con forma superior plana y rectangular, de variada altura y tamaño. En algunas de ellas se puede ver una rampa, en otras dos y otras no la tienen. La forma de sus pisos es variada, puede ser: cuadrada, ovalada, circular y en algunas puede evidenciarse la presencia de tumba. En las tolas y plataformas existen terraplenes escalonados que descienden hasta las quebradas adyacentes, los cuales pueden haber sido destinados a viviendas en la parte superior y los desniveles a la agricultura. En algunos pozos de agua excavados, se puede ver una capa húmica de 20cm. aproximadamente, debajo de una capa de tierra café – rojiza compacta, con manchas grises de piedra pómez, con muestras de carbón vegetal y cerámica fragmentada.

En todo el territorio de la Nación de Los Yumbos, se pueden encontrar tolas piramidales y montículos, conectados por medio de estrechos y profundos caminos. También se puede encontrar de nuestra historia. Se hallaron por primera vez petroglifos con figuras semióticas, relacionadas con el sol, el cosmos y el hombre. Se ha podido determinar que algunos culuncos fueron utilizados por los incas, así hay tolas que fueron transformadas en pucarás, que constituyen lugares de control o fines defensivos. También se encontraron montículos funerarios, que forman un cementerio de cientos de ellas, con un patrón de asentamiento individual. Se han estudiado 29 cascadas, ya que se ha visto que varios caminos de la zona llegan hasta ellas, los cuales suponen rituales purificatorios, ya que según el estudio sus baños fuera de la función no ritual se realizaban en vados, ríos o vertientes cercanas a su lugar de vivienda.

²¹ Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito FONSAL. Tulipe y La Cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño. Biblioteca básica de Quito BBQ/11. Quito. Tomo I. Primera edición. TRAMA Ediciones. 2006. Quito-Ecuador. Pág. 28

Entre las tolas de forma variada se encuentra clasificada la Tola Sahuangal, codificada por el FONSAL como (Z2E1-036), tola sobre la cual se edificó la iglesia y se realizó levantamiento topográfico de la misma.

Es una de las mayores en la zona, se encuentra dentro del territorio actual de la Comunidad de Sahuangal, sobre la cual la población edificó la Iglesia de la comunidad. Aunque haya sido alterada, aún se puede distinguir el gran volumen piramidal de y su alargada rampa, que nace desde el eje mayor, que está direccionada hacia el oriente y en el lado occidental se edificó la escalinata de cemento por la que se accede a la iglesia.

La tola mide 55 m. de largo por 25 m. de ancho aproximadamente, con un área constructiva de 1.375 m², con altura menor de 10 m. El pueblo de Sahuangal se halla a 10 km. Noroeste de Tulipe y este está conformado por una plaza central y varias casas de madera con arquitectura vernácula²² de la zona, que se van perdiendo, ya que se construye en la actualidad con hormigón armado. Hasta este lugar confluyen varios terminales de piedemonte, que descienden desde el lado norte y noroccidente con evidencias de tolas menores las cuales formaban un sólo conjunto con la tola de Sahuangal, comunidad que está a 1.500 m.s.n.m. y sus actividades básicas son la ganadería y la agricultura.

En la tierra removida previa a la construcción de la iglesia se encontraron materiales de alfarería según los pobladores. Esta tola está atribuida a la Cultura Yumbo, correspondiente al Período de Integración.

d) Actividades del proyecto

El área de cobertura del proyecto es la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, dentro de la Provincia de Pichincha.

El nivel del proyecto y su modalidad es un “Estudio de prefactibilidad para la implementación de alternativas de desarrollo turístico en la Comunidad de Sahuangal”.

²²**Vernácula:** La palabra vernáculo significa propio del lugar o país de nacimiento de uno, nativo, especialmente cuando se refiere al lenguaje. <http://es.wikipedia.org/wiki/Vernácula>

Se ofertarán paquetes hacia la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, en la Provincia de Pichincha.

Los servicios que se prestarán en los paquetes turísticos hacia la Comunidad de Sahuangal son: alojamiento, alimentación, actividades de aventura y recreación, circuitos turísticos y transporte.

De acuerdo con los proveedores de los servicios turísticos, contamos con paquetes turísticos de dos tipos:

- ✓ Paquetes turísticos de dos días y una noche.
- ✓ Paquetes turísticos de un día.

La materia prima para estos productos / servicios se obtendrá de los siguientes proveedores:

➤ **TURISMO RURAL:**

✓ **Alojamiento comunitario**

El Turismo rural permite que la comunidad local tenga un control sustancial de los servicios turísticos prestados y participe en su desarrollo y manejo, para que una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad, el cual es el principal objetivo con este proyecto. Se adecuarán los espacios y se harán los respectivos arreglos físicos a los alojamientos comunitarios. Además existe un espacio donde se puede acampar, en la finca del Sr. Julio Nieto, en la finca el espacio destinado para acampar, es de 40 m. x 25 m., está por ser desbrozado y está a pocos metros del ingreso a la Cascada Arcoíris, por lo cual se considera de una ubicación estratégica.

El servicio de alimentación y bebidas también puede ser provisto por dos restaurantes en la comunidad, que deben aún ser adecuados para

poder recibir personas, ya que se requieren de mesas y sillas y además de reparaciones por la humedad en uno de ellos.

➤ **AGROTURISMO:**

✓ **Actividades de recreación:**

El turismo que se realizará incluye actividades de agroturismo, entre las cuales están: visitas y recorridos por las fincas agrícolas privadas, visita a la molienda y visita al huerto comunitario.

Entre las fincas que pueden ser visitadas y tiene potencial turístico, está la finca de la Sra. Edelina Gómez, quien posee una gran variedad de cultivos y otras actividades agrícolas y ganaderas, las cuales constituyen grandes recursos para la práctica del agroturismo.

Otra de las explotaciones silvoagropecuarias de la comunidad a ser aprovechadas, está la finca del Sr. Julio Nieto, en donde tenemos ganado bovino, el cual no existe en muchos de los lugares de la comunidad y es necesario mostrar su manejo dentro del agroturismo. Existe un manejo más detallado de cultivos de plátano verde, seda, yuca, con compost y abonos naturales, lo cual caracteriza a la mayor parte de cultivos en la zona y es una ventaja estratégica para la práctica del turismo. En la finca se ha destinado un lugar específico para acampar, este espacio es de aproximadamente 40m. x 25 m., el cual se encuentra junto al ingreso hacia la cascada Arcoíris y hacia una propiedad en donde se realizaría el ordeño en las mañanas, lo cual constituye un gran recurso en la diversificación de alojamientos y productos turísticos a ser ejecutados. Se puede practicar pesca deportiva en dos fincas. Se pueden desarrollar en la comunidad están: senderismo, observación de flora y fauna (Observación de aves) en la Cascada Arcoíris y además en el sendero en la vía Sahuangal-Santa Rosa, visita al mirador del Río Guayllabamba y visita a la cascada. Entre las actividades de turismo de aventura está el rappelling en la Cascada Arcoíris. Uno de los atractivos naturales

a ser visitados en este sendero será el Mirador hacia el Río Guayllabamba, el cual se encuentra en la Vía Sahuangal- Santa Rosa. Es una formación natural de la montaña, desde este lugar se puede apreciar el encañonado del Río Guayllabamba, el cual es el límite provincial en la parte norte entre Pichincha e Imbabura, así como una zona de la Provincia de Imbabura. Este es un punto estratégico natural y permite observar estos puntos geográficos y es el inicio de uno de los senderos donde se pueden observar distintas especies de aves. Es posible también realizar ciclismo en el Sendero de observación de las aves en la Vía Sahuangal-Santa Rosa y en las vías internas de la comunidad.

➤ **RECREACIÓN:**

Existe un bar discoteca que tiene billares, futbolín, propiedad de una de las personas de la comunidad que será habilitado sólo para la llegada de turistas a la comunidad.

➤ **TRANSPORTE:**

El transporte turístico, será provisto dentro del paquete turístico de dos días y una noche a ser comercializados. Sin embargo, para los paquetes turísticos de un día no incluyen el transporte, para lo cual el turista debe llegar por sus propios medios, como es transporte privado o el transporte público de la Cooperativa Otavalo.

El personal que se requiere para llevar a cabo la actividad turística es:

TABLA N°26: Personal requerido para el proyecto

ACTIVIDAD	CANTIDAD
ALOJAMIENTO	
RECEPCIONISTA POLIVALENTE	1
CAMARERA	1
PERSONAL PARA LIMPIEZA	1
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	
COCINERO/A POLIVALENTE	1
AYUDANTE DE COCINA	1
SALONERO/A POLIVALENTE	1
CAJERO/A	1
LIMPIEZA	1
GUIANZA	
GUIA EN TURISMO DE AVENTURA	3
GUIANZA EN CAMINATAS ECOLÓGICAS, AVITURISMO	
AGENCIAMIENTO	
GERENTE GENERAL	1
REPRESENTANES	1
JEFE DE OPERACIONES	1
CONTADOR	1
SECRETARIA	1
CHOFER	1

Elaborado por: Geovanna Proaño

Para desarrollar la actividad turística, se requiere de consumo eléctrico y de agua, sin embargo, esto será cancelado por cada uno de los propietarios mediante los ingresos que le genere la actividad turística.

Los insumos para la preparación de los alimentos, será adquirida de los cultivos locales, tanto para frutas, como para hortalizas y vegetales. La carne también del ganado de engorde que se tiene en la zona, así como la leche, es ordeñada del ganado productor de leche de la comunidad, el cual ha disminuido en su mayoría, ya que es difícil comercializar la leche por la lejanía de la comunidad. Para comprar productos de primera necesidad y otros víveres necesarios, incluyendo bebidas, lo cual se puede conseguir en las dos tiendas que posee la comunidad.

El manejo de los desechos es uno de los principales aspectos a tener en cuenta, ya que la Junta parroquial ha hecho los trámites pertinentes para que se realice el servicio de recolección de basura a la comunidad, incluso se tiene ya la orden de que se ejecute, sin embargo, aún no se lo

hace. Por esta razón, los desechos son enterrados, otros incinerados y los orgánicos son utilizados para abono. Las aguas servidas no son tratadas y se descargan a los afluentes, contaminándolos, especialmente al Estero Sahuangal, lo cual determina un mal manejo de los mismos.

e) Determinación del área de influencia y áreas sensibles

En la comunidad de Sahuangal, el área de influencia del proyecto, abarca el núcleo poblado, en donde se llevarán a cabo los servicios de: alojamiento comunitario, acampada, alimentación y recreación. Además de los senderos, por ejemplo la Vía Santa Rosa – Sahuangal, que será utilizada como sendero para caminatas, ciclismo e incluso más adelante cabalgatas. Se practicará además avistamiento de flora y fauna en la caminata por este sendero y además la visita a fincas y además pesca deportiva.

Las áreas de mayor sensibilidad, son: La Cascada Arcoíris, que posee remanentes de bosque primario, hacia donde se realizarán caminatas ecológicas, rappelling, baño en la cascada, sin embargo, estos senderos ya están establecidos desde hace algunos años, por lo cual no es necesario realizar un fuerte impacto, sino sólo el mantenimiento respectivo, tomando las medidas de conservación pertinentes, evitando la contaminación con el paso de los turistas, tanto auditiva, como por medio de la mala disposición de desechos o causar daño a las especies de flora y fauna durante la caminata.

Otra zona sensible, es la parte alta de la comunidad, desde donde se puede acceder a bosque secundario o en recuperación y también por esta misma zona, se puede descender hacia otros remanentes de bosque primario en las quebradas, sin embargo, esta zona no será utilizada por la actividad turística para poder dar oportunidad a su recuperación y poder monitorear su avance, además de que los inspectores ambientales honoríficos de la comunidad contribuirán para evitar el avance indiscriminado de las fronteras agrícolas, la caza, la deforestación y otras prácticas ambientales perjudiciales, para lo cual informarán al organismo rector de la actividad ambiental, el Ministerio del Ambiente, en caso de que se presenten estos inconvenientes.

- **Marco legal**

Para poder desarrollar una actividad turística adecuada en la zona, se debe tener en cuenta el marco legal vigente que rige esta actividad económica. Es así, que se presenta a continuación el Marco legal vigente que debe ser considerado para las actividades turísticas que se desarrollarán en la comunidad.

En nuestro país, en las últimas décadas el turismo se ha convertido en una de las principales actividades generadoras de divisas, necesarias para la dinamización económica nacional, la cual está desarrollándose paso a paso, es así como la legislación que rige esta actividad económica, ha ido adaptándose según las tendencias actuales. Debido a que la materia prima del turismo son los recursos naturales, estos requieren de una legislación que garantice su protección, es decir deben ser sostenibles. Por esta razón, la Constitución de la República del 2008, como Carta Magna, es la única legislación en Latinoamérica que incluye entre sus cláusulas los derechos de la naturaleza, los cuales permiten conservar el patrimonio natural que posee Ecuador. Este capítulo está incluido en el Título II, Derechos, Capítulo séptimo. Además de especificar en Título VII, del Régimen del Buen Vivir de la Constitución con los cuales se intenta proteger los recursos naturales y la biodiversidad en flora y fauna que posee la nación, garantizando para ello la sostenibilidad, la equidad, la justicia social, conceptos que se rigen al Plan Nacional del Buen vivir. Entre los principales objetivos del Plan Nacional del Buen vivir 2009-2013 que van a ser cumplidos con el proyecto turístico en la Comunidad de Sahuangal, están:

- **Objetivo 1:** Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad
- **Objetivo 2:** Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- **Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población
- **Objetivo 4:** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable
- **Objetivo 6:** Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas

El artículo 395 de la Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado, personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, estas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza. En la Constitución de 2008, la participación directa de las personas, las comunidades, los pueblos y las nacionalidades, es el eje transversal en los órganos del poder público y en todos los ámbitos.

Para contribuir con la participación de varios de los actores del sector público, se creó el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, que orienta el esfuerzo articulado del Gobierno central con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Consejos Provinciales, Juntas Parroquiales y Alcaldías, concejales y demás autoridades locales), ciudadanos y ciudadanas, que intervienen en la planificación, promoción, oferta y comercialización de productos turísticos en Ecuador, con el propósito de reflexionar sobre los desafíos, potencialidades y riesgos de estos, otorgándoles atribuciones y competencias en cuanto a la planificación y la gestión territorial, además de la articulación y diálogo entre los diferentes niveles de gobierno, para superar las desigualdades entre los territorios, integrar la nación y procurar un uso responsable de la riqueza material, la realización de los ciudadanos y ciudadanas, en búsqueda de una economía de escala, que promuevan la creación de un aparato estatal eficiente, representativo, justo e incluyente.

Este código fortalece una estructura territorial nacional policéntrica, complementaria y coordinada que promueva la investigación, la innovación, la ciencia y la tecnología acorde a las capacidades y potencialidades inherentes a cada territorio y de esta manera, impulsar la igualdad de oportunidades, permitiendo el acceso a servicios básicos, recursos productivos, salud, educación y un espacio vital digno para todas y todos.

Para la creación de este código, se trabajó con gremios como: la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), el Consorcio de Consejos Provinciales (Concope) y el Consejo Nacional de Juntas Parroquiales del Ecuador (Conajupare), que además a través de sus delegados acompañaron la discusión de la ley, así como con múltiples actores sociales, con el fin de evitar el abandono y atraso a la mayor parte de territorios y poblaciones del Ecuador, superando además el regionalismo que ha ocasionado la fragmentación que impide la construcción de un proyecto nacional de desarrollo.²³ Los principios generales de la autonomía política, administrativa y financiera, son los siguientes:

Unidad.- Los distintos niveles de gobierno están obligados a conservar la unidad del ordenamiento jurídico (Constitución), la unidad territorial (Evitar la desfragmentación y secesión), la unidad económica (Único orden económico-social y solidario) y la unidad en la igualdad de trato (Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades), como expresión de la soberanía.

Solidaridad.- El gobierno tiene como obligación el desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las circunscripciones territoriales.

Coordinación y corresponsabilidad.- Responsabilidad compartida con el ejercicio de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales.

²³Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. V&M Gráficas. Febrero 2011. Quito - Ecuador. Pág.4.

Subsidiariedad.- Privilegiar la gestión de los servicios, competencias y políticas públicas, con el fin de mejorar la calidad, eficacia, democratización y control social.

Complementariedad.- Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias.

Equidad interterritorial.- La organización territorial del Estado y la asignación de competencias y recursos garantizarán el desarrollo equilibrado del territorio, igualdad de oportunidades y acceso a los servicios públicos.

Participación ciudadana.- La participación es un derecho que será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones.

Sustentabilidad del desarrollo.- Los GAD priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios.²⁴

Es importante mencionar la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales, la cual en su capítulo IV, indica las atribuciones que tiene este organismo seccional. Estas son:

- a) Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, instructivos y reglamentos de la República, así como los acuerdos y resoluciones emitidas de conformidad con la ley por la junta parroquial dentro de su circunscripción territorial;
- d) Gestionar ante los organismos del Estado la transferencia oportuna de los recursos económicos que por ley le corresponde a la parroquia, para la ejecución de obras públicas y prestación de servicios presupuestados en coordinación con los consejos provinciales y los concejos

²⁴Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. V&M Gráficas. Febrero 2011. Quito - Ecuador. Pág.9

municipales de la respectiva circunscripción territorial y demandar de estos la ejecución oportuna de las obras constantes en el Plan Anual de Desarrollo Parroquial debidamente presupuestado;

e) Coordinar con los concejos municipales, consejos provinciales y demás organismos del Estado, la planificación, presupuesto y ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia, promoviendo y protegiendo la participación ciudadana en actividades que se emprenda para el progreso de su circunscripción territorial, en todas las áreas de su competencia;

f) Coordinar con los consejos provinciales, concejos municipales y demás entidades estatales y organizaciones no gubernamentales todo lo relacionado con el medio ambiente, los recursos naturales, el desarrollo turístico y la cultura popular de la parroquia y los problemas sociales de sus habitantes; Para estos efectos podrá recibir directamente recursos económicos de organizaciones no gubernamentales, especializadas en la protección del medio ambiente;

g) Evaluar la ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones que se emprendan en el sector, llevados a cabo por los habitantes de la circunscripción territorial o por organizaciones que en ella trabajen, así como llevar un registro de los mismos para que exista un desarrollo equilibrado y equitativo de la parroquia;

k) Proponer al concejo municipal y consejo provincial proyectos de ordenanzas en beneficio de la parroquia;

o) Formular anualmente el Plan de Desarrollo Parroquial;

r) Impulsar la conformación de comités barriales o sectoriales dentro de su circunscripción territorial, tendiente a promover la organización comunitaria, el fomento a la producción, la seguridad sectorial y el mejoramiento del nivel de vida de la población, además fomentar la cultura y el deporte;

s) Plantear reclamos y solicitudes ante los diferentes órganos administrativos del Estado, para exigir la atención de obras y asuntos de interés comunitario;

- t) Conformar la estructura técnica y administrativa de la junta parroquial, según los requerimientos y disponibilidades financieras de la parroquia; pero en ningún caso se comprometerá más del diez por ciento (10%) del presupuesto total de la junta para el pago de personal administrativo y demás gastos corrientes;
- u) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario.

Es así que, según el *Plan General de Desarrollo de la Provincia de Pichincha*, desde el 2001, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1424, el cual contenía políticas prioritarias de Estado, para desarrollar la actividad turística, con la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que permite la libre asociación, contratación e inversión de estas actividades, para que el Estado y los organismos seccionales, para que estos realicen inversiones en este sector. Esta función le corresponde al Ministerio de Turismo, que es quien dirige la planificación, fomento y dicta la normativa, incentiva, supervisa y controla la actividad turística en el país, desde el 2000 el Ministerio de Turismo lleva a cabo un proceso de descentralización en varios municipios que cuentan con potencial turístico, para que los gobiernos locales y la población constituyan actores que se involucren y mejoren su gestión turística, mediante su participación activa. También se indica que la descentralización también se realiza en los consejos provinciales, que según la Ley de Régimen Provincial señala que estos actores deben crear programas de desarrollo y promoción turística.

El Ministerio de Turismo elaboró en el 2007 el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, para generar un proceso participativo entre los actores del sector público y privado y la comunidad en el turismo, para lograr estratégicamente un turismo sostenible de manera estratégica, eficaz, eco eficiente y equitativa, permitiendo que esta actividad sea un eje dinamizador del desarrollo nacional.

Constituye una parte de la planificación nacional, el cual intenta realizar un cambio para beneficio del sector turístico a través de: La reforma política, la transformación económico-productiva, la transformación social y el desarrollo humano y la integración latinoamericana, propendiendo a la sustentabilidad. Se intenta vincular a otros sectores productivos y repartir equitativamente las ganancias que produzca el turismo sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, su megabiodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio, como lo indica la Constitución Nacional de la República del Ecuador. Se fundamenta en un modelo de desarrollo turístico sostenible que permitan satisfacer las necesidades de cada uno de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo comunitario, ya que son experiencias memorables en la convivencia con culturas ancestrales y su patrimonio intangible.

La planificación se realiza tomando en cuenta el patrimonio nacional, sus culturas vivas, el entorno donde habitan estas culturas, las actividades de las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía, conjuntamente con una oferta diferenciada y servicios complementarios, con el fin de que esta oferta de productos pueda cubrir las motivaciones y necesidades del turista, diferenciadas de acuerdo con cada segmento del mercado turístico, que buscan calidez, diversidad cultural y natural, condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y ubicación estratégica, como por ejemplo lo Cordillera de los Andes y la Línea Ecuatorial. Constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector, con la colaboración de diversos sectores para emprender e innovar mejores del sector turístico, siendo competitivo con una alta calidad en los servicios, a través de una adecuada capacitación, que brinde seguridad, una adecuada conectividad en un marco jurídico e institucional que permita inversiones en este sector. La FENACAPTUR ejecuta, apoya, consolida, gestiona, impulsa y coordina las diferentes acciones establecidas en PLANDETUR 2020, ya

sean de las cámaras o de las asociaciones o de sus representantes institucionales.²⁵

Este plan estratégico, tiene una visión de largo plazo hacia el año 2020, que pretende convertirse en un instrumento para la inclusión y equidad social que permita el alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El eje transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos: de gobernabilidad, cooperación pública, privada y comunitaria, competitividad, las cadenas de valor y los diferentes tipos de turismo que puedan ser practicadas. Todo esto permitirá generar estrategias, programas e indicadores de evaluación que permitan su mejoramiento continuo de todos los elementos para poder practicar la actividad turística. Es importante conocer este marco jurídico dentro del cual se desarrolla el sector turístico, ya que este rige a nivel nacional y son las bases de la ejecución de esta actividad económica, las cuales deben tomar en cuenta las motivaciones de viaje que el visitante tenga, ya que actualmente es el visitante quien elabora sus propios itinerarios, de acuerdo con su tiempo y además de todos sus gustos y preferencias, a diferencia del estilo tradicional para ejecutar el turismo, en donde la agencia y otros actores eran quienes planificaban el paquete o producto turístico y el visitante sólo seleccionaba el que más se ajuste a sus necesidades.

Además del PLANDETUR 2020, la ley rectora de la actividad turística, es expedida por el Ministerio de Turismo, ya que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, se encontraba desactualizada, se expidió la nueva ley el 27 de Diciembre del 2002, ya que era necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República y de acuerdo con el Plan de Competitividad Turística.

El proyecto se basa en La *Ley de Turismo* determina el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico. Existe un

²⁵http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=389&Itemid=79 . Ministerio de turismo del Ecuador. PLANDETUR 2020

nuevo proyecto de Ley de turismo, el cual desde diciembre del 2010, fue entregado a la Asamblea Nacional y se encuentra en proceso de aprobación.

Los principios de esta ley, los cuales deben seguirse para la actividad turística son:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Se debe cumplir con los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística

- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado
- Fomentar e incentivar el turismo interno.²⁶

Según el Capítulo II, De las actividades turísticas y de quienes las ejercen, en el Artículo 9, se indica que existe el Registro de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sean personas naturales o jurídicas, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

El Artículo 8, indica que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

En el Artículo 10, el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley
- b. Dar publicidad a su categoría
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.²⁷

²⁶ Ministerio de Turismo del Ecuador. Ley Orgánica de Turismo. 27 de Diciembre del 2002. Quito Ecuador. Pág. 2

²⁷ Ministerio de Turismo del Ecuador. Ley Orgánica de Turismo. 27 de Diciembre del 2002. Quito Ecuador. Pág. 3

En el Artículo 11, se indica que los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

En el Artículo 12, se menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

El Capítulo IV, trata del Ministerio de Turismo, que es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, dirigido por el Ministro, que en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley y coordinará con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

En el Capítulo VI, en cuanto a Áreas Turísticas Protegidas, el Artículo 20, manifiesta que su manejo será competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, además de coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas, las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.²⁸

Según el Artículo 21, se indica que son áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas

²⁸ Ministerio de Turismo del Ecuador. Ley Orgánica de Turismo. 27 de Diciembre del 2002. Quito Ecuador. Pág. 5

aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República. En el Artículo 22, se hace referencia a que la designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística, que serán definidas por el Presidente de la República mediante Decreto, para que en ellas puedan realizarse proyectos turísticos, definiendo los linderos del área de reserva turística y se inscribirá en el Registro de la Propiedad correspondiente.

Art. 51.- Los mecanismos de garantía y protección para el turista mencionados en este capítulo, podrán ser invocados por las empresas turísticas que operen legalmente en el país.

Art. 52.- Para efectos de esta Ley, se establecen los siguientes instrumentos de carácter general, para el efectivo control de la actividad turística:

- a. Amonestación escrita, en caso de faltas leves;
- b. Ubicación en la lista de empresarios incumplidos, en caso de faltas comprobadas, graves y repetidas; y,
- c. MULTAS, El Ministerio de Turismo impondrá las siguientes multas de manera gradual y proporcional de acuerdo a la falta cometida.

Multa de USD \$ 100 a USD \$ 200 a quienes no proporcionen la información solicitada por el Ministerio de Turismo y no exhiban las listas de precios.

Multa entre USD \$ 1000 y USD \$ 5000 que se regularán de manera gradual y proporcional a las personas que incumplan normas de calidad, no cumplan los contratos turísticos o infrinjan las disposiciones de esta Ley y sus reglamentos.

En caso de reincidencia la multa impuesta podrá duplicarse.

CLAUSURA, es un acto administrativo mediante el cual el Ministro de Turismo por sí o mediante delegación dispone el cierre de los establecimientos turísticos.

Dictará esta medida en forma inmediata cuando se compruebe que se está ejerciendo actividades turísticas sin haber obtenido las autorizaciones a las que se refiere esta Ley. Igualmente dispondrá la clausura cuando se reincida en las causales señaladas en las letras a), b) y c) de este artículo.

Art. 54.- En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por La Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.

Art. 56.- El Ministro de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial, solo en casos especiales, podrá exonerar el pago de derechos de ingreso a los parques nacionales, a grupos especializados en investigaciones que visiten el país y cuya acción sea útil a la promoción externa del Ecuador.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

El nuevo proyecto de la Ley Orgánica de Turismo, fue presentado por la Asamblea Nacional, el 1 de diciembre del 2010, sin embargo, aún no ha pasado al primer debate, el cual contiene varios de los objetivos y principios que tiene la ley del 2002.

Es importante también tener en cuenta la legislación ambiental, emitida por el organismo rector de esta temática en el país, el Ministerio del Ambiente, el cual es el encargado de dirigir la gestión ambiental, a través de políticas, normas e instrumentos de fomento y control, para lograr el uso sustentable y la conservación del capital natural del Ecuador, asegurar el derecho de sus habitantes a vivir en un ambiente sano y apoyar la competitividad del país.²⁹

Ciertos aspectos de la legislación ambiental del país, se encuentran detallados en el Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio del Ambiente.

²⁹ Texto unificado de la legislación ambiental secundaria de Ecuador. Ministerio del Ambiente. 2011.

El Libro III, Del Régimen forestal, en el Título I, De los objetivos de prioridad nacional emergente de la actividad forestal, en su artículo I indica: *“Impúlsese la actividad forestal en todas sus fases, con el fin de promover el desarrollo sostenible y contribuir a los esfuerzos por reducir la pobreza, mejorar las condiciones ambientales y fomentar el crecimiento económico.”*

El artículo 2, manifiesta que se desarrolle un sistema de incentivos y líneas de financiamiento, para el manejo sustentable y reforestación de las áreas forestales productivas públicas y privadas, dando prioridad al fomento de la actividad forestal que promueva la preservación de un medio ambiente sano y del desarrollo social y económico, a través de proyectos ejecutados por organismos no gubernamentales, empresas privadas, organizaciones campesinas, personas naturales, entidades públicas, financiados con fondos nacionales o extranjeros.

El artículo 3 dice que debe elaborarse un programa de ordenamiento territorial que permita al sector definir las zonas de uso forestal productivo como aquellas de conservación, de acuerdo con motivos de interés social, económico y ambiental.

En el título IV, De los bosques y vegetación protectores, en el artículo 20, determina que: Las únicas actividades permitidas dentro de los bosques y vegetación protectores, previa autorización del Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste, serán las siguientes:

- a) La apertura de franjas cortafuegos;
- b) Control fitosanitario;
- c) Fomento de la flora y fauna silvestres;
- d) Ejecución de obras públicas consideradas prioritarias;
- e) Manejo forestal sustentable siempre y cuando no se perjudique las funciones establecidas en el artículo 16, conforme al respectivo Plan de Manejo Integral.
- f) Científicas, turísticas y recreacionales.

El Libro IV, De la biodiversidad, tiene varios títulos, entre los cuales está el título III, CONTROL DE CACERÍA Y VEDAS DE ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE, Capítulo I, que persigue los siguientes objetivos:

- a) Conseguir que la cacería de fauna silvestre no constituya un factor de extinción de las especies cinegéticas existentes en el territorio nacional, sino una motivación para el fomento de estas especies;
- b) Controlar la cacería y las vedas a fin de que sus procesos signifiquen aportes reales para el desarrollo rural, el fomento y la conservación de la fauna silvestre del país; y,
- c) Lograr la activa participación de la sociedad, especialmente de los Clubes y Asociaciones de Caza y Pesca, para el cuidado, fomento y desarrollo de la flora y fauna silvestres.

En el mismo libro, se trata sobre los guías naturalistas, de las Áreas Protegidas, quienes son personas naturales no dependientes del Estado, que tienen la responsabilidad de prestar servicios de conducción, interpretación, educación, y conservación de los recursos naturales para el esparcimiento y educación de visitantes, previo la aprobación del Curso de Capacitación dictado por el Ministerio del Ambiente.

Los Guías Naturalistas tienen la responsabilidad de informar y educar al turista respecto a la historia natural y a la conservación del área respectiva; de asegurar que las acciones de los turistas a su cargo no contravengan las disposiciones legales establecidas en la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre y en los Libros III Del Régimen Forestal y Libro IV De la Biodiversidad; así como, las disposiciones técnico-administrativas contenidas en el Plan de Manejo del Área Protegida en la que presten sus servicios, con el fin de que el turista tenga una experiencia placentera y satisfactoria de su visita.

Sus funciones y obligaciones son:

- a. Brindar los servicios de información e interpretación de los recursos del área protegida a los visitantes, con competencia y prestancia;
- b. Controlar y responsabilizarse por las acciones de los visitantes a su cargo, en las Áreas Naturales y Áreas de Patrimonio Forestal;
- c. Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para la visita al área protegida;
- d. Ponerse en contacto con la autoridad administrativa del área protegida, al entrar a la misma, para informar de la presencia de su grupo y recibir instrucciones pertinentes;
- e. Portar las credenciales y licencias establecidas, así como vestir el uniforme de guía autorizado por la Jefatura del Área Respectiva;
- f. Vigilar el cumplimiento de las disposiciones técnico-administrativas que se emitan para proteger los recursos de las áreas naturales y los visitantes;
- g. Cooperar con el control y patrullaje del área para asegurar la conservación y uso racional de los recursos;
- h. Cooperar en los sistemas de monitoreo del área para la colección de datos sobre el impacto y otros aspectos ambientales, y la toma de decisiones de manejo;
- i. Participar en los servicios de interpretación para grupos especiales;
- j. Presentar los informes requeridos en las disposiciones legales y técnico-administrativas pertinentes; y,
- k. Las demás que les confieren la Ley y Reglamentos.

El artículo 147 establece tres categorías de Guías Naturalistas para las Áreas Naturales Protegidas:

- **Guía Naturalista 1.-** Son personas nativas del Área o residentes locales por muchos años, con título de bachiller, (para aspirantes a guías naturalistas en áreas naturales de la Amazonía, deben haber aprobado el ciclo básico), tener vastos conocimientos de la zona, dominio elemental del idioma Inglés y que hayan aprobado el curso de Guías Naturalistas 1. Pueden conducir grupos de 10 turistas, como máximo.

- **Guía naturalista 2.-** Son ecuatorianos por nacimiento o por naturalización, que hayan terminado la instrucción secundaria o con formación intermedia universitaria en Biología, ramas afines o Turismo; con dominio del idioma Inglés, Francés o Alemán; y, que hayan aprobado el Curso de Guías Naturalistas 2. Pueden conducir grupos de hasta 16 turistas, como máximo.

- **Guía naturalista 3.-** Son ecuatoriano por nacimiento o naturalización; y en el caso de extranjeros deberán tener autorización de trabajo legalmente concedida; deben acreditar un título académico en Biología, ramas afines o en Turismo; dominar el idioma Castellano, Inglés, Francés o Alemán; haber aprobado el Curso de Guías Naturalistas 3. Pueden conducir hasta 16 turistas como máximo.

Como anexo del Título VI, están las siguientes normas:

✓ **Norma de calidad ambiental y de descarga de efluentes: recurso agua**

La presente norma técnica ambiental es dictada bajo el amparo de la Ley de Gestión Ambiental y del Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental y se somete a las disposiciones de éstos, es de aplicación obligatoria y rige en todo el territorio nacional.

La presente norma técnica determina o establece:

- a) Los límites permisibles, disposiciones y prohibiciones para las descargas en cuerpos de aguas o sistemas de alcantarillado;
- b) Los criterios de calidad de las aguas para sus distintos usos; y,
- c) Métodos y procedimientos para determinar la presencia de contaminantes en el agua.

La norma tiene como objetivo la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, en lo relativo al recurso agua.

El objetivo principal de la presente norma es proteger la calidad del recurso agua para salvaguardar y preservar la integridad de las personas, de los ecosistemas y sus interrelaciones y del ambiente en general.

Las acciones tendientes a preservar, conservar o recuperar la calidad del recurso agua deberán realizarse en los términos de la presente Norma.

✓ **Norma de calidad ambiental del recurso suelo y criterios de remediación para suelos contaminados**

La presente norma técnica ambiental es dictada bajo el amparo de la Ley de Gestión Ambiental y del Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental y se somete a las disposiciones de éstos, es de aplicación obligatoria y rige en todo el territorio nacional.

La presente norma técnica determina o establece:

- a) Normas de aplicación general para suelos de distintos usos.
- b) Criterios de calidad de un suelo.
- c) Criterios de remediación para suelos contaminados.
- d) Normas técnicas para evaluación de la capacidad agrológica del suelo.

La norma tiene como objetivo la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, en lo relativo al recurso suelo.

El objetivo principal de la presente norma es preservar o conservar la calidad del recurso suelo para salvaguardar y preservar la integridad de las personas, de los ecosistemas y sus interrelaciones y del ambiente en general.

Las acciones tendientes a preservar, conservar o recuperar la calidad del recurso suelo deberán realizarse en los términos de la presente Norma Técnica Ambiental.

El Libro VI, De la Calidad Ambiental, en el Título I, el artículo 1, trata acerca del propósito y ámbito del *Sistema Único de Manejo Ambiental*, señalado en los artículos 19 hasta 24 de la Ley de Gestión Ambiental, en lo referente a:

marco institucional, mecanismos de coordinación interinstitucional y los elementos del sub-sistema de evaluación de impacto ambiental, el proceso de evaluación de impacto ambiental, así como los procedimientos de impugnación, suspensión revocatoria y registro de licencias ambientales.

El presente Título establece y define el conjunto de elementos mínimos que constituyen un sub-sistema de evaluación de impactos ambientales a ser aplicados en las instituciones integrantes del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental.

Un sub-sistema de evaluación de impactos ambientales abarca el proceso de presentación, revisión, licenciamiento y seguimiento ambiental de una actividad o un proyecto propuesto.

ART. 2.- PRINCIPIOS.- Los principios del Sistema Único de Manejo Ambiental son el mejoramiento, la transparencia, la agilidad, la eficacia y la eficiencia así como la coordinación interinstitucional de las decisiones relativas a actividades o proyectos propuestos con potencial impacto y/o riesgo ambiental, para impulsar el desarrollo sustentable del país mediante la inclusión explícita de consideraciones ambientales y de la participación ciudadana, desde las fases más tempranas del ciclo de vida de toda actividad o proyecto propuesto y dentro del marco establecido mediante este Título.

En el Capítulo III, del objetivo y los elementos principales del sub-sistema de evaluación de impacto ambiental, en el artículo 13, se indica el objetivo general de la evaluación de impactos ambientales. El objetivo general de la evaluación de impactos ambientales dentro del SUMA es garantizar el acceso de funcionarios públicos y la sociedad en general a la información ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre la implementación o ejecución de la actividad o proyecto.

Para tal efecto, en el proceso de evaluación de impactos ambientales se determinan, describen y evalúan los potenciales impactos de una actividad o

proyecto propuesto con respecto a las variables ambientales relevantes de los medios:

- a) físico (agua, aire, suelo y clima);
- b) biótico (flora, fauna y sus hábitat);
- c) socio-cultural (arqueología, organización socio-económica, entre otros);
- d) salud pública.

Título II detalla las Políticas nacionales de residuos sólidos, el Artículo 30 manifiesta:

El Estado Ecuatoriano declara como prioridad nacional la gestión integral de los residuos sólidos en el país, como una responsabilidad compartida por toda la sociedad, que contribuya al desarrollo sustentable a través de un conjunto de políticas intersectoriales nacionales que se determinan a continuación.

En el artículo 31, Ámbito de salud y ambiente, se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito de salud y ambiente las siguientes:

- a. Prevención y minimización de los impactos de la gestión integral de residuos sólidos al ambiente y a la salud, con énfasis en la adecuada disposición final.
- b. Impulso y aplicación de mecanismos que permitan tomar acciones de control y sanción, para quienes causen afectación al ambiente y la salud, por un inadecuado manejo de los residuos sólidos.
- c. Armonización de los criterios ambientales y sanitarios en el proceso de evaluación de impacto ambiental y monitoreo de proyectos y servicios de gestión de residuos sólidos.
- d. Desarrollo de sistemas de vigilancia epidemiológica en poblaciones y grupos de riesgo relacionados con la gestión integral de los desechos sólidos.
- e. Promoción de la educación ambiental y sanitaria con preferencia a los grupos de riesgo.

El artículo 32, Ámbito social, establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito social las siguientes:

- a. Construcción de una cultura de manejo de los residuos sólidos a través del apoyo a la educación y toma de conciencia de los ciudadanos.
- b. Promoción de la participación ciudadana en el control social de la prestación de los servicios, mediante el ejercicio de sus derechos y de sistemas regulatorios que garanticen su efectiva representación.
- c. Fomento de la organización de los recicladores informales, con el fin de lograr su incorporación al sector productivo, legalizando sus organizaciones y propiciando mecanismos que garanticen su sustentabilidad.

En el artículo 33, correspondiente al *Ámbito económico-financiero*, establece como políticas de la gestión de residuos sólidos:

- a. Garantía de sustentabilidad económica de la prestación de los servicios, volviéndolos eficientes y promoviendo la inversión privada.
- b. Impulso a la creación de incentivos e instrumentos económico-financieros para la gestión eficiente del sector.
- c. Desarrollo de una estructura tarifaria nacional justa y equitativa, que garantice la sostenibilidad del manejo de los residuos sólidos.
- d. Fomento al desarrollo del aprovechamiento y valorización de los residuos sólidos, considerándolos un bien económico.

El artículo 34, expresa como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito institucional las siguientes:

- a. Reconocimiento de la autoridad pública en los distintos niveles de gobierno en la gestión de los residuos sólidos.
- b. Fomento de la transparencia en la gestión integral de los residuos sólidos.
- c. Fortalecimiento de la conducción estratégica sectorial de los residuos sólidos y de la capacidad de gestión de las instituciones, tanto en el ámbito nacional como seccional, optimizando los recursos económicos, técnicos y humanos.
- d. Definición y asignación de los roles específicos de cada uno de los actores del sector, en lo referente a planificación, regulación y control de la gestión integral de los residuos sólidos.

- e. Modernización del sector mediante la implementación de estructuras institucionales ágiles y mecanismos de coordinación entre los diferentes actores.
- f. Fomento a la creación de mancomunidades entre gobiernos seccionales para la gestión integral de los residuos sólidos.
- g. Sistematización y difusión del conocimiento e información, relacionados con los residuos sólidos entre todos los actores.
- h. Fomento a la participación privada en el sector de residuos sólidos.

En el artículo 35, del ámbito técnico, se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito técnico las siguientes:

- a. Garantía de la aplicación de los principios de minimización, reutilización, clasificación, transformación y reciclaje de los residuos sólidos.
- b. Manejo integral de todas las clases de residuos sólidos en su ciclo de vida.
- c. Garantía de acceso a los servicios de aseo, a través del incremento de su cobertura y calidad.
- d. Fomento a la investigación y uso de tecnologías en el sector, que minimicen los impactos al ambiente y la salud, mediante el principio precautorio.

Además, es importante que se tome en cuenta la Ley de Aguas, cuando se va a manejar los recursos hídricos, para poder tener en cuenta su adecuado uso y evitar su contaminación y deterioro. Sin embargo, la Ley de Aguas se encuentra archivada por la Asamblea Nacional y se espera su posterior aprobación.

Una ley que es fundamental a la cual nos debemos regir al momento de realizar actividades que involucren el trabajar directamente con el medio ambiente, es la ***Ley de Gestión Ambiental***. Esta ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

La gestión ambiental se rige a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.³⁰

El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda:

- Desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.
- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.
- En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

Es importante destacar que nos basaremos en uno de los principios de la ley de gestión ambiental, el cual indica que se debe aprovechar de manera racional los recursos naturales no renovables, en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales, la cual se realizará junto con la propuesta técnica definitiva.

El proyecto se enmarcará a las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el

³⁰ Ministerio de Turismo. Ley de Gestión Ambiental.

aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, de acuerdo con el Plan Ambiental Ecuatoriano.

Las propuestas de desarrollo turístico, se presentarán en función del proyecto de Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto, el cual se sustenta en el de la Provincia de Pichincha, elaborado por el Gobierno de la Provincia. Se indicarán las estrategias de coordinación y cooperación con los distintos organismos públicos y privados.

El desarrollo del turismo en la comunidad, promoverá la participación de la comunidad en la formulación de políticas y en acciones concretas que se adopten para la protección del medio ambiente.

Con el proyecto se iniciará la coordinación de la comunidad, con los organismos competentes para expedir y aplicar las normas técnicas necesarias para proteger el medio ambiente con sujeción a las normas legales y reglamentarias vigentes y a los convenios internacionales. Los consejos provinciales y los municipios, podrán dictar políticas ambientales seccionales con base a la Constitución Política de la República y a la Ley de Gestión Ambiental, sobre el Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas para determinar los usos del suelo.

Existe el **PLAN Q 2112**, este se fundamenta en el PLAN Q 2012, elaborado por la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito que en su plan de desarrollo turístico tiene como objetivo: “Transformar los recursos en productos turísticos. Para ello hará actuar sobre el conjunto de atractivos del territorio (Su patrimonio natural y cultural), sobre sus infraestructuras y servicios públicos relacionados con el uso y disfrute de los mismos (Accesibilidad, comunicación, limpieza, seguridad, etc.), sobre las personas que viven en el mismo y sobre la organización del turismo (Especialmente en sus mecanismos de planificación y gestión y en su legislación)”. (Pág. 6, plan estratégico de turismo fases 0, i y ii).

La ASEC (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo) propone que los proyectos turísticos con participación comunitaria, se deben enmarcar en los siguientes principios:

- Planificación, ejecución e implementación adecuada
- Proceso participativo con un importante componente comunitario
- Apoyo al desarrollo económico y a la responsabilidad social y ambiental
- Mitigación de los impactos negativos y para prevenirlos en el futuro
- Que los pobladores locales mantengan el control sobre la propiedad de las tierras
- Definir políticas y lineamientos de operación e infraestructura basados en los impactos ambientales y sociales de los mismos
- Uso y manejo eficiente de los recursos naturales y culturales
- Apoyar a un desarrollo sustentable integral de la comunidad, considerando la fragilidad de la relación con la actividad económica del turismo para no depender exclusivamente de ella.
- Respetar las características culturales y ambientales del área
- Promover el manejo de información que incremente o desarrolle la conciencia cultural y ambiental de los diferentes grupos que actúan en la actividad turística.

Y las finalidades deben procurar:

- La conservación, manejo adecuado y recuperación de los recursos naturales
- Revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural.
- Generar ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
- Fortalecer la gestión comunitaria

f) Identificación y evaluación de impactos ambientales

Según el Sistema Único de Manejo Ambiental, se debe tomar en cuenta que toda obra, instalación, construcción, inversión o cualquier otra intervención que pueda suponer ocasione impacto ambiental durante su ejecución o puesta en vigencia, o durante su operación o aplicación, mantenimiento o modificación, y abandono o retiro y que por lo tanto requiere la correspondiente licencia ambiental conforme el artículo 20 de la Ley de Gestión Ambiental y las disposiciones del presente reglamento, la cual será emitida por la mayor autoridad ambiental en el país, que es el Ministerio del Ambiente.

En el Capítulo IV, se habla del Proceso de Evaluación De Impactos Ambientales. En el artículo 21, en el análisis institucional, se indica que antes de iniciar el proceso de evaluación de impactos ambientales, esto es previo a la elaboración de la ficha ambiental (Scoping) o el borrador de los términos de referencia, según el caso y en función de la descripción de la actividad o proyecto propuesto, el promotor identificará el marco legal e institucional en el que se inscribe su actividad o proyecto propuesto. El análisis institucional tiene como finalidad la identificación de todas las autoridades ambientales de aplicación que deberán participar en el proceso de evaluación de impactos ambientales, así como la autoridad ambiental de aplicación responsable (AAAr) que liderará el proceso. Este análisis formará parte integrante de la ficha ambiental o del borrador de los términos de referencia para el estudio de impacto ambiental a ser presentado ante la AAAr para su revisión y aprobación. Es así que, previo a la elaboración del estudio, se ha tomado la decisión de hacerlo, de acuerdo a una valoración ambiental preliminar y al tipo de proyecto, lo cual se denomina “screening”, se ha determinado los términos de referencia, previamente, los cuales son considerados cuando se ha tomado la decisión de realizar un estudio de impactos ambientales, esto permite definir el alcance, nivel o profundidad del estudio del proyecto.

En el artículo 22, se manifiesta que antes de iniciar su realización o ejecución, todas las actividades o proyectos propuestos de carácter nacional, regional o local, o sus modificaciones, que conforme al artículo 15 lo ameriten, deberán someterse al proceso de evaluación de impacto ambiental, de acuerdo a las demás normas

pertinentes y a la Disposición Final Tercera de este Título así como los respectivos sub-sistemas de evaluación de impactos ambientales sectoriales y seccionales acreditados ante el SUMA. Para iniciar la determinación de la necesidad (o no) de una evaluación de impactos ambientales (tamizado), el promotor presentará a la autoridad ambiental de aplicación responsable (AAAr):a) la ficha ambiental de su actividad o proyecto propuesto, en la cual justifica que dicha actividad o proyecto no es sujeto de evaluación de impactos ambientales de conformidad con el artículo 15 de este Título y la Disposición Final Quinta. Es por esta razón, que se presenta la siguiente ficha ambiental del proyecto, previo a la elaboración del estudio de impactos ambientales

TABLA N°27: Identificación Del Proyecto

Nombre del proyecto:

“Estudio de prefactibilidad para la implementación de alternativas de desarrollo turístico en la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito, Provincia de Pichincha”

Fecha: 25 de agosto del 2012

Localización del Proyecto:	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Distrito Metropolitano de Quito
	Parroquia:	Pacto
	Comunidad:	Sahuangal
Auspiciado por:	Ministerio de:	
	✓ Gobierno Provincial:	Provincia de Pichincha
	Gobierno Municipal:	
	Org. de inversión/desarrollo:	
	Otro:	
Tipo del Proyecto:	Abastecimiento de agua	
	Agricultura y ganadería	
	Amparo y bienestar social	
	Protección áreas naturales	
	Educación	
	Electrificación	
	Hidrocarburos	
	Industria y comercio	
	Minería	
	Pesca	
	Salud	
	Saneamiento ambiental	
	✓ Turismo	
	Vialidad y transporte	
	Otros:	

Descripción resumida del proyecto:	
Es un proyecto de prefactibilidad, se espera determinar la potencialidad turística de la Comunidad de Sahuangal, mediante el levantamiento de información turística, identificación de sus recursos, recopilación de datos in-situ, entre otras actividades necesarias para llevarlo a cabo en un mediano plazo. Se determinará el número de turistas que ingresará a la comunidad de acuerdo con el estudio de mercado, ya que no se cuenta con esta estadística. Es necesario además estudiar la demanda turística, los segmentos de mercado, las potencialidades y recursos con los cuales se cuenta, además de la planta turística con la cual se cuenta o los lugares que pueden ser utilizados como establecimientos de alojamiento, comidas y bebidas, para actividades de recreación, determinando además otros servicios de agenciamiento y transporte turístico. Se ofertarán paquetes hacia la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, en la Provincia de Pichincha de dos días y una noche y de un sólo día. Se espera determinar los ingresos y costos, para poder determinar su rentabilidad, además de los servicios requeridos y las distintas facilidades que requieren los turistas en su visita. Además de determinar los impactos físicos, bióticos, socioeconómicos, culturales que causará el proyecto y un plan de manejo para la mitigación de los mismos. Para que con todos estos componentes se pueda llevar a cabo un desarrollo turístico sostenible en la comunidad, el cual permita generar mayor cantidad de ingresos en la población y fuentes de empleo, para mejorar su calidad de vida.	
Nivel de los estudios	Idea <input type="radio"/>
Técnicos del proyecto:	✓ prefactibilidad Factibilidad Definitivo
Categoría del Proyecto	✓ Construcción Rehabilitación Ampliación <input type="radio"/> mejoramiento Mantenimiento Equipamiento Capacitación Apoyo Otro (especificar):

Datos del Promotor/Auspiciante			
Nombre o Razón Social:	Gobierno de la Provincia de Pichincha		
Representante legal:	Econ. Gustavo Baroja		
Dirección:	Ed. Consejo Provincial. Manuel Larrea N1345 y Antonio Ante		
Barrio/Sector	Alameda	Ciudad:	Quito
		Provincia:	Pichincha
Teléfono	(593 2) 2549222	Fax	2236982
		E-mail:	csgpp@pichincha.gob.ec

Características del Área de Influencia

Caracterización del Medio Físico

Localización

Región geográfica:	Costa
	✓ Sierra
	Oriente
	Insular
Coordenadas:	Geográficas
	✓ UTM
Superficie del área de influencia directa:	Longitud Latitud
	17 N 0745178 0025483
Altitud:	A nivel del mar
	Entre 0 y 500 msnm
	Entre 501 y 2.300 msnm
	Entre 2.301 y 3.000 msnm
	Entre 3.001 y 4.000 msnm
	Más de 4000 msnm

Clima

Temperatura	Cálido-seco	Cálido-seco (0-500 msnm)
	Cálido-húmedo	Cálido-húmedo (0-500 msnm)
	✓ Subtropical	Subtropical (500-2.300 msnm)
	Templado	Templado (2.300-3.000 msnm)
	Frío	Frío (3.000-4.500 msnm)
	Glacial	Menor a 0 °C en altitud (>4.500 msnm)

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del proyecto	✓ Asentamientos humanos	
Área de influencia:	Áreas agrícolas o ganaderas	
	✓ Áreas ecológicas protegidas	
	✓ Bosques naturales o artificiales	
	Fuentes hidrológicas y cauces naturales	
	Manglares	
	Zonas arqueológicas	
	Zonas con riqueza hidrocarburífera	
	Zonas con riquezas minerales	
	✓ Zonas de potencial turístico	
	Zonas de valor histórico, cultural o religioso	
	Zonas escénicas únicas	
	Zonas inestables con riesgo sísmico	
	Zonas reservadas por seguridad nacional	
Pendiente del suelo	Llano	El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%.
	✓ Ondulado	El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100 %).
	Montañoso	El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100 %.
Tipo de suelo	Arcilloso	
	✓ Arenoso	
	Semi-duro	
	Rocoso	
	Saturado	
Calidad del suelo	Fértil	
	✓ Semi-fértil	
	Erosionado	
	Otro (especifique)	
	Saturado	
Permeabilidad del suelo	✓ Altas	El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.
	Medias	El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.
	Bajas	El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.
Condiciones de drenaje	Muy buenas	No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias
	✓ Buenas	Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones

Malas	Las condiciones son malas. Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve
-------	---

Hidrología

Fuentes	✓ Agua superficial Agua subterránea Agua de mar	
Nivel freático	✓ Alto Profundo	
Precipitaciones	✓ Altas	Lluvias fuertes y constantes
	Medias	Lluvias en época invernal o esporádicas
	Bajas	Casi no llueve en la zona

Aire

Calidad del aire	✓ Pura	No existen fuentes contaminantes que lo alteren
	Buena	El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.
	Mala	El aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.
Recirculación de aire:	✓ Muy Buena	Brisas ligeras y constantes. Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire
	Buena	Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.
	Mala	
Ruido	Bajo	No existen molestias y la zona transmite calma.
	✓ Tolerable	Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.
	Ruidoso	Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.

Caracterización del Medio Biótico

Ecosistema

	Páramo Bosque pluvial ✓ Bosque nublado Bosque seco tropical
	Ecosistemas marinos Ecosistemas lacustres

Flora

Tipo de cobertura Vegetal:	✓ Bosques Arbustos ✓ Pastos ✓ Cultivos Matorrales Sin vegetación
-----------------------------------	---

Importancia de la Cobertura vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/> Común del sector
	Rara o endémica En peligro de extinción
	Protegida
	Intervenida
Usos vegetación:	Alimenticio
	<input checked="" type="checkbox"/> Comercial
	Medicinal
	<input checked="" type="checkbox"/> Ornamental
	<input checked="" type="checkbox"/> Construcción
	Fuente de semilla
	Mitológico
	Otro (especifique):

Fauna silvestre

Tipología	Microfauna
	Insectos
	Anfibios
	Peces
	Reptiles
	<input checked="" type="checkbox"/> Aves
	<input checked="" type="checkbox"/> Mamíferos
Importancia	Común
	Rara o única especie
	<input checked="" type="checkbox"/> Frágil
	En peligro de extinción

Caracterización del Medio Socio-Cultural

Demografía

Nivel de consolidación del área de influencia:	Urbana
	Periférica
	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Tamaño de la población	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 0 y 1.000 habitantes
	Entre 1.001 y 10.000 habitantes
	Entre 10.001 y 100.000 habitantes
	Más de 100.00 habitantes
Características étnicas de la Población	<input checked="" type="checkbox"/> Mestizos
	Indígena
	Negros
	Otro (especificar):

Infraestructura social

Abastecimiento de agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable
	Conex. domiciliaria Agua de lluvia Grifo público
	Servicio permanente Racionado Tanquero Acarreo manual Ninguno
Evacuación de aguas Servidas	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantari. sanitario
	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantari. Pluvial
	Fosas sépticas
	Letrinas
	Ninguno
Evacuación de aguas lluvias	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantari. Pluvial Drenaje superficial
Desechos sólidos	Barrido y recolección
	<input checked="" type="checkbox"/> Botadero a cielo abierto Relleno sanitario Otro (especificar):
Electrificación	<input checked="" type="checkbox"/> Red energía eléctrica Plantas eléctricas Ninguno
Transporte público	Servicio Urbano Servicio intercantonal Rancheras Canoa
	<input checked="" type="checkbox"/> Otro (especifique):
	Interparroquial

Vialidad y accesos		Vías principales
	✓	Vías secundarias Caminos vecinales
		Vías urbanas Otro (especifique):
Telefonía		Red domiciliaria
	✓	Cabina pública Ninguno

Actividades socio-económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra	✓	Residencial Comercial Recreacional
	✓	Productivo Baldío Otro (especificar):
Tenencia de la tierra:	✓	Terrenos privados Terrenos comunales Terrenos municipales Terrenos estatales

Organización social

	✓	Primer grado	Comunal, barrial
		Segundo grado	Pre-cooperativas, cooperativas
		Tercer grado	Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones
		Otra	

Aspectos culturales

Lengua	✓	Castellano Nativa Otro (especificar):
Religión	✓	Católicos Evangélicos Otra (especifique):
Tradiciones	✓	Ancestrales Religiosas Populares Otras (especifique):

Medio Perceptual

Paisaje y turismo	✓	Zonas con valor paisajístico Atractivo turístico Recreacional Otro (especificar):
--------------------------	---	--

Riesgos Naturales e inducidos

Peligro de Deslizamientos		Inminente	La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia
	✓	Latente	La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
		Nulo	La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.
Peligro de Inundaciones		Inminente	La zona se inunda con frecuencia
		Latente	La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	✓	Nulo	La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.
Peligro de Terremotos		Inminente	La tierra tiembla frecuentemente
		Latente	La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas).
	✓	Nulo	La tierra, prácticamente, no tiembla.

- **Matrices de identificación y evaluación de impactos:**

Para desarrollar la identificación y evaluación de impactos ambientales, se ha tomado la metodología de Leopold (Adaptada), creado en 1971 por el Servicio Geológico de los EE.UU., se trata de una matriz en la que en las columnas las entradas son los elementos ambientales y en las filas, las entradas son las acciones del proyecto que puedan alterar el medio ambiente. Cada elemento de la matriz indica una relación de una acción de proyecto (columna) con un factor ambiental (fila).

TABLA N° 28: Matriz de identificación de impactos ambientales producidos por la actividad turística en la Comunidad de Sahuangal

Actividades proyecto			PLANIFICACIÓN					CONSTRUCCIÓN					OPERACIÓN			ABANDONO				TOTAL
			Prefactibilidad	Factibilidad	Diseño definitivo	Elaboración de Términos de Referencia	Gestión financiera y legal	Replanteo y nivelación	Acarro de materiales	Deforestación	Desbroce	Ejecución del proyecto	Desalojo de materiales	Ingreso turistas, guías e investigadores	Mantenimiento del sitio	Mejoramiento del sitio	Retirar materiales ajenos	Acarreo de materiales	Reforestación con especies nativas	
Componentes ambientales																				
Físico	Suelo	Compactación	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
		Contaminación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Erosión	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
		Alteración geomorfológica	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12
	Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	13
	Aire	Ruido	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
		Calidad del aire	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	12
Biótico	Flora	Pérdida cobertura vegetal	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13
		Disminución de especies	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	12
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13
		Cambio patrones de conducta	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	12
		Migración de especies	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	Ecosistema	Alteración de los hábitats	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12
Socio-Económico	Población	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
		Aculturación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		Abandono de las actividades agrícolas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
		Generación de fuentes de empleo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
TOTAL			5	6	13	2	1	17	18	17	18	18	22	18	19	18	18	12	17	257

Total posibles interacciones:

257

TABLA N°29: Matriz para evaluación de impactos ambientales para la Comunidad de Sahuangal

Actividad	Subactividad	Impacto	Extensión				Distribución o efecto	Ocurrencia o momento			Temporalidad o persistencia	Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total						
			Puntual	Parcial	Extenso	Impacto total		Directa	Indirecta	Inmediato		Corto plazo (Menos 1 año)	Mediano plazo (1 a 5 años)	Largo plazo (Más 5 años)	Fugaz	Temporal (1 a 10 años)	Permanente (Mayor a 10 años)	Reversible		Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta
Planificación			1	2	4	8	4	1	4	4	2	1	1	2	4	1	3	-1	1	1	4	8			
	Anteproyecto	Suelo																							
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos																						
			Compactación																						
			Erosión																						
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos																						
		Aire	Contaminación por ruido																						
		Población	Generación de fuentes de empleo																						
	Factibilidad	Suelo	Contaminación con desechos sólidos y líquidos																						
			Compactación																						
			Erosión																						
		Aire	Contaminación por ruido																						
		Flora	Pérdida cobertura vegetal																						
		Población	Generación de fuentes de empleo																						
	Diseño definitivo	Suelo	Contaminación con desechos sólidos y líquidos																						
			Compactación																						
			Erosión																						
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos																						
		Aire	Contaminación por ruido																						
		Flora	Pérdida cobertura vegetal																						
			Interrupción procesos reproductivos																						
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos																						
			Cambio patrones de conducta																						
			Migración de especies																						
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos																						
			Generación de fuentes de empleo																						
	Elabor. Térm de referencia	Suelo	Erosión																						
		Población	Generación de fuentes de empleo																						
	Gestión financiera y legal	Población	Generación de fuentes de empleo																						
	Subtotal																								

Actividad	Subactividad	Impacto	Extensión			Distribución o efecto	Ocurrencia o momento			Temporalidad	Reversibilidad		Signo	Magnitud				Calificación Total								
			Puntual	Parcial	Extenso		Impacto total	Directa	Indirecta		Inmediato	Corto plazo (Menos un año)		Mediano plazo (1 a 5 años)	Largo plazo (Más de 5 años)	Fugaz	Temporal (1 a 10 años)		Permanente (Mayor a 10 años)	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta
			1	2	4	8	4	1	4	4	2	1	1	2	4	1	3	-1	1	1	4	8				
CONSTRUCCIÓN																										
	Replanteo y nivelación	Suelo																								
		Agua																								
		Aire																								
		Flora																								
		Fauna																								
		Ecosistemas																								
		Población																								
	Acarro de materiales	Suelo																								
		Agua																								
		Aire																								
		Flora																								
		Fauna																								
		Ecosistema																								
		Población																								

			nuevos ingresos alternativos								
			Generación de fuentes de empleo	2	1	1	1	1	1	1	4
	Deforestación	Suelo	Compactación	1	1	1	2	3	-1	1	-12
			Erosión	2	1	1	2	3	-1	4	-33
			Alteración geomorfológica	1	1	1	4	3	-1	4	-54
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Aire	Contaminación por ruido	1	1	1	1	1	-1	4	-6
			Calidad del Aire	1	1	1	2	1	-1	4	-10
		Flora	Pérdida cobertura vegetal	1	1	1	2	3	-1	4	-30
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	2	3	-1	4	-30
			Disminución de especies	1	1	1	2	3	-1	4	-30
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	2	3	-1	4	-30
			Cambio patrones de conducta	1	1	1	4	3	-1	4	-54
			Disminución tamaño de la población	1	1	1	1	3	-1	4	-18
			Migración de especies	1	1	1	4	3	-1	4	-54
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	1	1	1	2	3	-1	8	-54
			Alteración de paisajes	1	1	1	2	1	-1	8	-18
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	3	1	1	1	1	-1	1	-5
			Generación de fuentes de empleo	3	1	1	1	1	-1	1	-5
	Desbroce	Suelo	Compactación	2	1	1	1	1	-1	1	-4
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	-1	1	-4
			Erosión	2	1	1	2	3	-1	4	-33
			Alteración geomorfológica	1	1	1	1	3	-1	4	-18
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Aire	Contaminación por ruido	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Calidad del Aire	1	1	1	1	1	-1	4	-6
		Flora	Pérdida cobertura vegetal	2	1	1	2	1	-1	8	-19
			Interrupción procesos reproductivos	2	1	1	2	3	-1	4	-33
			Disminución de especies	2	1	1	2	3	-1	1	-15
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	2	3	-1	4	-30
			Cambio patrones de conducta	1	1	1	2	3	-1	4	-30
			Disminución tamaño de la población	1	1	1	2	3	-1	1	-12
			Migración de especies	1	1	1	2	3	-1	4	-30
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	1	1	1	2	3	-1	4	-30
			Alteración de paisajes	1	1	1	2	1	-1	4	-10
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	1	1	1	1	1	1	3
			Generación de fuentes de empleo	1	1	1	1	1	1	1	3
	Ejecución del proyecto	Suelo	Compactación	2	1	1	2	1	-1	1	-5
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	-1	4	-7
			Erosión	2	1	1	2	3	-1	4	-33

			Alteración geomorfológica	2	1	1	2	3	-1	4	-33
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	2	1	1	1	1	-1	1	-4
		Aire	Contaminación por ruido	2	1	1	1	1	-1	4	-7
			Calidad del Aire	2	1	1	1	1	-1	4	-7
		Flora	Pérdida cobertura vegetal	2	1	1	2	3	-1	4	-33
			Interrupción procesos reproductivos	2	1	1	1	3	-1	4	-21
			Disminución de especies	2	1	1	1	3	-1	4	-21
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	3	-1	4	-18
			Cambio patrones de conducta	2	1	1	1	3	-1	4	-21
			Disminución tamaño de la población	2	1	1	1	1	-1	1	-4
			Migración de especies	2	1	1	2	3	-1	4	-33
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	2	1	1	1	3	-1	4	-21
			Alteración de paisajes	2	1	1	1	1	-1	4	-7
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	2	1	1	2	1	1	4	11
			Generación de fuentes de empleo	2	1	1	2	1	1	4	11
Desalojo de materiales		Suelo	Compactación	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Erosión	1	1	1	2	1	-1	1	-4
			Alteración geomorfológica	1	1	1	2	1	-1	1	-4
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Aire	Contaminación por ruido	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Calidad del Aire	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Flora	Pérdida cobertura vegetal	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Disminución de especies	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Cambio patrones de conducta	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Disminución tamaño de la población	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Migración de especies	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	2	1	1	1	1	-1	1	-4
			Alteración de paisajes	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	2	1	1	1	1	1	1	4
			Generación de fuentes de empleo	2	1	1	1	1	1	1	4
		Subtotal									-1228,0
Actividad	Subactividad	Impacto	Extensión Distribución o efecto	Ocurrencia o momento	Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total		

OPERACIÓN				Puntual	Parcial	Extenso	Impacto total	Directa	Indirecta	Inmediato	Corto plazo (Menos un año)	Mediano plazo (1 a 5 Años)	Largo plazo (Más de 5 años)	Fugaz	Temporal (1 a 10 años)	Permanente (Mayor a 10 años)	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	2	4	8	1	1	4	4	2	1	1	2	4	1	3	-1	1	1	4	8	
Ingreso turistas, guías e investigadores	Suelo	Compactación		4			1			4				2		3		-1		4			-48	
		Contaminación desechos sólidos y líquidos		4			1			4				2		1		-1		4			-16	
		Erosión		4			1			4				2		3		-1		4			-48	
			Alteración geomorfológica		4			1			2			2		1				1			0	
		Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos		4				1		4			4		1		-1		4			-24	
		Aire	Ruido		4			1		1				1		1		-1		4			-9	
	Calidad del aire			4			1		4					1		1			4			0		
		Flora	Pérdida cobertura vegetal		2			1			2			2		1		-1		4			-12	
	Introducción de especies exóticas			1			1			2				2		1		-1		1			-5	
	Interrupción procesos reproductivos			4			1			2				2		1		-1		1			-8	
			Disminución de especies		4			1			2			2		3		-1		1			-24	
		Fauna	Introducción de especies exóticas		1			1			2			2		1		-1		1			-5	
	Interrupción procesos reproductivos			2			1			2			2		1		-1		1			-6		
	Cambio patrones de conducta			2			1			2			2		1		-1		4			-12		
	Disminución tamaño de la población			1			1			2			2		1		-1		1			-5		
		Migración de especies		1			1			2			2		3		-1		1			-15		
	Ecosistema	Alteración de los hábitats		2			1			2			2		1		-1		1			-6		
	Población	Degradación Social		2			1			2			2		1		-1		1			-6		
		Aculturación		2			1			2			2		1		-1		4			-12		
		Abandono de las actividades agrícolas		2			1			2			2		1		-1		1			-6		
		Generación de nuevos ingresos alternativos		4			1			2			2		3		1		8			66		
		Generación de fuentes de empleo		4			1			2			2		3		1		8			66		
Mantenimiento del sitio	Suelo	Compactación		1			1			1			2		1		-1		1			-4		
		Contaminación desechos sólidos y líquidos		1			1			1			2		1		-1		1			-4		
		Erosión		2			1			1			2		1		-1		1			-5		
		Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos		1				1		1			1		1		-1		1			-3	
			Ruido		1			1		1				1		1		-1		1			-3	
			Calidad del Aire		1			1		1			2		1		-1		1			-4		
		Flora	Pérdida cobertura vegetal		1			1			2			1		1		-1		1			-4	
			Interrupción procesos reproductivos		1			1			2			1		3		-1		1			-12	
			Disminución de especies		1			1			2			1		1		-1		1			-4	
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos		1			1			2			1		3		-1		1			-12	
			Cambio patrones de conducta		1			1			2			2		1		-1		1			-5	
			Disminución tamaño de la población		1			1			2			2		1		-1		1			-5	
		Migración de especies		1			1			2			2		3		-1		1			-15		
	Ecosistema	Alteración de los hábitats		1			1			1			2		1		-1		1			-4		
		Alteración de paisajes		1			1			2			2		1		-1		1			-5		
	Población	Generación de nuevos ingresos alternativos		1			1			4			4		1		-1		1			-9		

			Abandono de las actividades agrícolas	2	1	2	1	1		1	0														
			Generación de fuentes de empleo	1	1	4	4	1	-1	4	-21														
	Mejoramiento del sitio	Suelo	Compactación	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
				Contaminación desechos sólidos y líquidos	1	1	2	1	1	-1	1	-4													
			Erosión	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Alteración geomorfológica	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
		Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos	1		2	1	1	-1	1	-4														
					1																				
		Aire	Ruido	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Calidad del Aire	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Pérdida cobertura vegetal	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	2	1	3	-1	1	-12														
			Disminución de especies	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	2	1	3	-1	1	-12														
		Fauna	Cambio patrones de conducta	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Disminución tamaño de la población	1	1	2	1	3	-1	1	-12														
			Migración de especies	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Alteración de paisajes	1	1	2	1	1	-1	1	-4														
			Generación de nuevos ingresos alternativos	2	1	1	2	1	-1	1	-5														
			Abandono de las actividades agrícolas	2	1	2	1	1		1	0														
			Generación de fuentes de empleo	2	1	2	2	1	-1	4	-12														
	Subtotal										-35,9														
Actividad	Subactividad		Impacto	Extensión			Distribución o efecto		Ocurrencia o momento			Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total									
				Puntual	Parcial	Extenso	Impacto total	Directa	Indirecta	Inmediato	Corto plazo (Menos un año)	Mediano plazo (1 a 5 Años)	Largo plazo (Más de 5 años)	Fugaz	Temporal (1 a 10 años)		Permanente (Mayor a 10 años)	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
ABANDONO				1	2	4	8	1	1	4	4	2	1	1	2	4	1	3	-1	1	1	4	8		
	Retirar materiales ajenos																								
		Suelo	Compactación	2			4	4			4			2		1	-1		4						-20
			Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			4	4			4			2		1	-1		4						-16
			Erosión	1			4	4			4			2		3	-1		4						-48
			Alteración geomorfológica	1			1	4			4			4		3	-1		4						-63
		Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos	2			1	4			4			2		1	-1		1						-8
		Aire	Ruido	2			1	4			4			2		1	-1		4						-14
			Calidad del Aire	2			4	4			4			2		1	-1		4						-20
			Pérdida cobertura vegetal	1			4	4			4			1		1	-1		1						-9
			Interrupción procesos reproductivos	1			1	4			4			2		1	-1		1						-7
			Disminución de especies	1			1	4			4			1		1	-1		1						-6
			Interrupción procesos reproductivos	1			1	4			4			2		1	-1		1						-7
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1			1	4			4			2		1	-1		1						-7

			Cambio patrones de conducta	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Disminución tamaño de la población	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Migración de especies	1	1	4	1	1	-1	4	-9
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	1	1	4	2	1	-1	1	-7
			Alteración de paisajes	1	4	4	2	1	-1	4	-16
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	4	4	1	1	-1	4	-12
			Generación de fuentes de empleo	1	4	4	1	1	-1	4	-12
	Acarro de materiales	Suelo	Compactación	1	4	4	2	1	-1	4	-16
			Contaminación desechos sólidos y líquidos	1	4	4	2	1	-1	4	-16
			Erosión	2	4	4	2	1		4	0
			Alteración geomorfológica	1	1	2	2	1	-1	1	-5
		Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos	1	1	1	2	1	-1	1	-4
		Aire	Ruido	2	4	4	1	1	-1	4	-16
			Calidad del Aire	1	4	4	1	1	-1	4	-12
		Flora	Pérdida cobertura vegetal	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Disminución de especies	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Cambio patrones de conducta	1	1	4	1	1	-1	4	-9
			Disminución tamaño de la población	1	1	2	1	1	-1	1	-4
			Migración de especies	1	1	4	1	1	-1	4	-9
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Alteración de paisajes	1	1	4	1	1	-1	4	-9
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	2	4	4	1	1	1	1	13
			Generación de fuentes de empleo	2	4	4	1	1	1	1	13
	Reforestación con especies nativas	Suelo	Compactación	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Contaminación desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Erosión	1	1	1	1	1	-1	1	-3
			Alteración geomorfológica	4	1	4	4	3	-1	4	-72
		Agua	Contaminación acuífero por desechos sólidos y líquidos	1	1	1	1	1	-1	1	-3
		Aire	Ruido	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Cambio patrones de conducta	2	4	4	1	1	-1	4	-16
			Migración de especies	2	1	4	1	1	-1	4	-10
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	4	1	4	4	3	-1	4	-72
			Alteración de paisajes	4	1	4	4	3	-1	4	-72
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	2	4	4	2	1	1	4	20
			Generación de fuentes de empleo	2	4	4	2	1	1	4	20
	Recuperación topografía natural	Suelo	Compactación	4	4	4	1	1	-1	4	-24
			Contaminación desechos sólidos y líquidos	4	1	4	1	1	-1	1	-9
			Erosión	1	4	4	2	1	-1	4	-16
			Alteración geomorfológica	1	4	4	1	3	-1	4	-36
		Aire	Ruido	2	1	4	1	1	-1	4	-10
			Calidad del Aire	1	1	4	1	1	-1	4	-9
		Flora	Pérdida cobertura vegetal	2	4	4	2	1	-1	4	-20

			Interrupción procesos reproductivos	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Disminución de especies	1	4	2	1	1	-1	1	-7
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	4	1	1	-1	1	-6
			Cambio patrones de conducta	1	4	4	1	1	-1	4	-12
			Disminución tamaño de la población	1	1	2	1	1	-1	1	-4
			Migración de especies	1	1	4	2	1	-1	1	-7
		Ecosistema	Alteración de los hábitats	2	1	4	2	1	-1	1	-8
			Alteración de paisajes	2	1	4	2	1	-1	4	-14
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos	2	1	4	1	1	1	4	10
			Generación de fuentes de empleo	2	1	4	1	1	1	4	10
			Subtotal								-772
			Total								-2456

g) Plan de manejo ambiental

De acuerdo con la Constitución de nuestro país y la legislación ambiental, un aspecto esencial que debe ser tomado en cuenta para cualquier tipo de actividad humana, es la protección de la naturaleza, respetando su conservación por ser un sujeto de derecho que es considerado por la carta magna. Es así, que al ser el turismo una actividad productiva, debe ser sostenible para poder ser ejecutada de manera responsable, tratando de disminuir o mitigar los impactos al mínimo nivel. Por esta razón, se deben tomar las respectivas medidas de preservación del medio ambiente. En la Comunidad de Sahuangal, los impactos de alto nivel que puede provocar la actividad turística, son:

En la etapa de Planificación, en el nivel de prefactibilidad, el impacto más alto que se produce es en el componente socio-económico, que es la generación de empleos, lo cual es positivo y contribuye al desarrollo comunitario.

En la etapa de construcción, se produce deforestación, que influye sobre el componente suelo, provocando una alteración geomorfológica en el suelo.

Para disminuir la deforestación producida en la etapa de construcción, se tratará de utilizar la infraestructura ya existente, para poder modificarla y de esta manera desarrollar alojamientos comunitarios y no crear mayor cantidad de infraestructura y se utilizarán los senderos ya trazados para el descenso a los recursos turísticos que posee la comunidad. Para la creación de los letreros y elementos para la

señalética, que se requieren, no se talarán árboles, sino que se comprará madera de rechazo de los bosques o especies que tienen permiso para ser taladas para su posterior industrialización en zonas aledañas.

Para los senderos, se colocarán pasamanos en las zonas más críticas, hecho con caña guadúa, material de la zona, para evitar el impacto ambiental negativo de utilizar materiales que no pertenecen a la zona, los cuales durarán 3 años. Se tomará material pétreo de la orilla del Estero del Tutupe, el cual no es resbaladizo y se colocará en 4 partes del sendero que tienden a ser más resbaladizas. El mantenimiento de todo el sendero, se realizará por mingas comunitarias, por lo cual el mantenimiento no se considera como un costo adicional que deba financiarse y no se utilizará maquinaria con motor, lo cual evita mayor impacto.

En el componente fauna, se produce un cambio patrones de conducta, migración de especies y en el ecosistema en general, la alteración de los hábitats, al mismo nivel. Con el fin de mitigar el cambio de conducta de las especies y su posterior migración, se respetarán los lugares de concentración de fauna, para que estos no sean intervenidos, sino conservados, para que no se perturbe a las distintas especies de aves que se encuentran en la comunidad y sus alrededores.

Previo al desarrollo de cada actividad turística, se dará una pequeña charla a los visitantes, para poder explicar la conducta que deben mantener durante la visita a la comunidad, con el fin de evitar la perturbación de la fauna, por ruido excesivo, caza, introducción de otras especies, indicar sobre la prohibición de dar de alimentar a las distintas especies e indicar la adecuada disposición de los desperdicios. Durante la ejecución del proyecto y el ingreso turistas, guías e investigadores, el efecto con mayor impacto que se produce en el componente socio-económico, es la generación de nuevos ingresos alternativos y la generación de fuentes de empleo, de esta manera, se produce un impacto positivo a causa del proyecto.

En la etapa de abandono, durante la reforestación con especies nativas, el mayor impacto se produce en el suelo, por presentarse una alteración geomorfológica, junto con el impacto sobre el ecosistema, ya que se provoca una alteración de los

hábitats y paisajes. Sin embargo, este es un impacto positivo, ya que se recupera el suelo, la cobertura vegetal, se produce un aumento de las especies en flora, lo cual es beneficioso para la fauna, ya que se puede repoblar distintas zonas y esto hace que se produzca mayor cantidad de alimento para las especies y restitución de los hábitats y ecosistemas, aunque en algunos de los casos en un mediano y largo plazo, es por esta razón, que se debe evitar realizar actividad turística en las zonas de recuperación, para acelerar el proceso de restitución del ecosistema. Es importante también no exceder el número de visitantes de la demanda potencial, para que no se causen impactos negativos en el ecosistema local, respetando la capacidad de carga que se indique el plan de manejo del área protegida, al cual debe regirse la actividad turística en cuanto sea expedido, desde el mes de diciembre.

Para disminuir los impactos ambientales, se capacitará a la población en conservación del medio ambiente, coordinadas con el Ministerio del Ambiente, para la población local y de esta manera, complementar las capacitaciones que anteriormente recibieron las personas de la comunidad, para ejercer prácticas ambientales adecuadas en todas las actividades productivas que se desarrollen en la comunidad. Además, promover la sustitución de las actividades no sustentables, como la caza, la deforestación, por el turismo evitando así el agotamiento de los recursos renovables, mediante la generación de fuentes de empleo alternativas, que produzcan ingresos adicionales por medio de la cadena de valor turística, lo cual permitirá incrementar el nivel de calidad de vida de la población local. Mediante las capacitaciones, también se concientiza a la comunidad para que se promueva la utilización únicamente de los recursos necesarios, para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer los de las futuras generaciones, para lo cual se requiere la participación y colaboración comunitaria, para cumplir estos fines.

Se capacitará a la comunidad en prácticas de reciclaje, con lo cual los pobladores mejorarán sus prácticas de compostaje y abono elaborados a base de los desechos orgánicos. Además, las personas de la comunidad podrán separar la basura inorgánica para que los materiales que no son orgánicos, puedan ser destinados con

otros fines. Las botellas plásticas pueden ser utilizadas como jardineras, macetas o regaderas. El vidrio puede ser vendido en comunidades aledañas para la elaboración de ladrillos. Los cartones serán utilizados varias veces y cuando ya no puedan ser utilizados, serán vendidos o trasladarlos a comunidades aledañas, donde puedan ser desechados adecuadamente. En cuanto a materiales la madera de rechazo será utilizada para los senderos ecológicos.

Es necesario también realizar un plan de ordenamiento territorial, ya que en la comunidad, se combinan las actividades productivas de las fincas, en el núcleo poblado, lo cual genera una mala disposición de los desechos que se producen por la actividad agrícola, produciéndose una contaminación de las fuentes hídricas, ya que a pesar de tener un alcantarillado en el núcleo poblado, no existe un manejo en la descarga de las aguas servidas hacia los acuíferos, es por esta razón, que se promoverá la instalación de una planta de tratamiento de aguas servidas, en un largo plazo, para poder reducir la contaminación.

Se debe aplicar un plan de manejo de desechos sólidos, para poder contribuir con su adecuada disposición, para ello, se gestionará de nuevo con la Junta parroquial, la llegada del camión recolector de la basura, ya que aunque existe la orden de que este llegue a la comunidad, desde hace algunos meses, este aún no ha llegado y los desechos sólidos son expuestos en la superficie sin ningún manejo, son incineradas, emanando mayor cantidad de dióxido de carbono hacia la atmósfera, son enterrados y en el mejor de los casos, los desechos sólidos orgánicos (Restos de alimentos, frutas, vegetales o papel y cartón), actualmente se están utilizando para compostaje y digestión anaerobia de manera empírica en la comunidad, es decir se está empezando a aplicar el reciclaje, para que estos sean descompuestos mediante un proceso biológico y se utilicen como paja o compost para agricultura. Se lo hace simple, es decir un compost de plantas trituradas o una digestión en un recipiente con basura variada.

Se debe intentar reintegrar los desechos al medio, reaprovechándolos de algunas formas. Las posibles soluciones que serán aplicadas al problema de la basura serán:

- Reducir la cantidad de residuos generada
- Reintegración de los residuos al ciclo productivo
- Canalización adecuada de residuos finales
- Disminuir la basura con la degradación de los desperdicios orgánicos
- Aplicar la técnica de basura cero, el cual es un concepto de vida sostenible, en él se considera que no se debe desaparecer la basura sin tener en cuenta el costo social o ambiental, sino que se busca reducir la producción de residuos, reciclar y revalorizar la mayor cantidad posible de materiales. Esta práctica, se basa en la premisa básica de la separación desde cada hogar, para que los residuos reciclables se puedan seleccionar de los que no lo son, para poder darles otro uso de cualquier manera y además se logre desechar de manera diferenciada los que no lo son. Para ello, se clasificará la basura, se colocarán tarros de basura diferenciados: para cartón y papel, para vidrio, desechos orgánicos y latas o aluminio. Con el fin de lograr este objetivo, se desarrollarán capacitaciones con funcionarios del Ministerio del Medio Ambiente y del Municipio del Distrito.

De esta manera se evitarán o se reducirán los problemas de salud y daño al ambiente, además de provocar conflictos sociales y políticos.

Se iniciará con la aplicación de la Metodología de Límites aceptables de cambio (LAC), de la Organización “The Nature Conservancy”, publicado en el 2004, el cual trata a cerca del Desarrollo y manejo del ecoturismo, para profesionales de la conservación. Esta metodología es novedosa y distinta y ha sido aplicada en algunos parques naturales de los Estados Unidos, como el primero de este país, que es el Parque Yellowstone, como un referente internacional.

En nuestro país, esta metodología ha sido aplicada en el Parque Nacional Galápagos, con un éxito rotundo y además se está aplicando en el Distrito Metropolitano de Quito, en las laderas del Volcán Pichincha, las que son actualmente una reserva más del mismo.

Este es un proceso desarrollado por el Servicio de Bosques de los Estados Unidos para enfrentar los impactos de los visitantes, fundamentalmente en

situaciones de vida silvestre. Admite que el cambio es inevitable pero establece límites con respecto a qué grado de cambio es aceptable. Esta metodología mejora e incluso sustituye a la metodología de capacidad de carga, ya esta última, es menos flexible a los cambios que se deban tomar ante los impactos negativos que se estén produciendo, pero en este nuevo proceso, el concepto básico evoluciona desde la determinación de una visión común acerca de cuáles deben ser las condiciones del sitio, para luego establecer indicadores y estándares relacionados a la cantidad de cambio que los actores interesados juzgan aceptable en esos sitios, más adelante monitorear para evaluar los impactos de los visitantes en relación a los estándares previamente determinados. Cuando no se logran los estándares, las personas que monitorean este plan, deben mitigar los impactos negativos.

Existen cinco tipos generales de indicadores que el proyecto ecoturístico debe monitorear:

- Ambientales (Biofísicos)
- Aspectos socio-culturales
- Experienciales
- Económicos
- De Manejo

Es por ello, que en el diseño definitivo, se espera medir:

Ambientales (Biofísicos):

- Erosión del suelo
- Pérdida de la vegetación en los lugares de campamento y a lo largo de los senderos
- Manejo de desechos sólidos y efluentes
- Migración de alguna especie particular de la vida silvestre (Anidamiento, conducta, agresión de los animales contra turistas o viceversa, entre otros.)
- Fuegos ilegales o fogatas en campamentos
- Desprendimientos de tierra a lo largo de las rutas

Experienciales (De los visitantes):

- No exceder del 5% de quejas mensuales.
- Quejas de los visitantes por los servicios turísticos ofrecidos.
- Problemas de seguridad en la comunidad
- Cantidad de quejas sobre visitantes ruidosos
- Cantidad de estudiantes que usan el área para educación ambiental
- Cantidad de cazadores ilegales encontrados en el sendero y remanentes de bosque primario cercanos a la Cascada Arcoíris y el bosque secundario
- 90% De visitantes satisfechos con su visita a la comunidad.
- Evidencia de desechos arrojados por los visitantes en los senderos y núcleo poblado en la comunidad
- Estadísticas o cantidad de visitantes que ingresan a la comunidad
- Estadísticas o cantidad de visitantes que regresan a la comunidad
- Percepción de los visitantes sobre los guías naturalistas

Económicos:

- Nivel de ingresos y costos que produce el proyecto turístico
- Estadía promedio en la comunidad
- Cantidad de fuentes de empleo turísticas generadas.
- Inversión y reinversión en las instalaciones para los servicios turísticos.

Socio-culturales (en las comunidades):

- Mantenimiento de prácticas tradicionales (Incluyendo técnicas agrícolas)
- Nivel de aculturación provocado por la visita y comportamiento de los visitantes
- Cantidad de visitantes en los eventos y atractivos turísticos de la cultura local
- Percepción de los guías con respecto a la actividad ecoturística
- Percepción y actitud de los residentes con respecto a las actividades ecoturísticas

Manejo (infraestructura):

- Cantidad y distancia de los senderos

- Frecuencia y tiempo invertido en el mantenimiento de la infraestructura

Se deberá además regular la cantidad de visitantes a ingresar en la comunidad, para evitar o mitigar los impactos negativos mediante:

- ✓ El manejo de la difusión de los recursos turísticos de la comunidad.
- ✓ Zonificación de cada área para cada una de las actividades turísticas.
- ✓ Reglas y regulaciones para los visitantes y proveedores de servicios turísticos en la comunidad.
- ✓ Guías adecuadamente capacitados
- ✓ Seguir el plan de manejo de los desechos
- ✓ Evitar colocar tarifas demasiado bajas de los paquetes turísticos
- ✓ Exigir ciertas destrezas y equipamiento para la práctica de algunas actividades de aventura.
- ✓ prohibir los paseos fuera de los senderos
- ✓ Enseñar la ética correcta del ecoturismo.
- ✓ Desalentar y/o prohibir prácticas o equipamiento particularmente
- ✓ Dañino
- ✓ Prohibir el ingreso de mascotas.
- ✓ Desalentar o prohibir el uso de radios y dispositivos electrónicos

Es muy importante el control del cumplimiento de los reglamentos y monitoreo de todas las acciones que se describen en el plan de manejo ambiental, para poder mitigar y evitar los impactos negativos que pueda el turismo ocasionar en la comunidad. Este monitoreo, se hará con la ayuda de los Inspectores honoríficos de medio ambiente que fueron capacitados por el Ministerio del Ambiente. Estas personas realizarán un patrullaje, conjuntamente apoyo de la policía nacional, para poder evitar que se produzcan impactos negativos en la comunidad. Es importante que con la población local, se realicen reuniones, para que ellos contribuyan a determinar los indicadores y las medidas a ser tomadas, asignar las responsabilidades de monitoreo. Se debe presentar el programa de monitoreo y discutir luego los límites o el espectro de cambios aceptables. Se deberá capacitar al equipo de análisis y monitoreo.

Posterior a la implementación del monitoreo, se deben analizar los resultados, evaluar las necesidades de manejo y de los ajustes de manejo realizados en pequeña escala. Luego se hacen reuniones con la comunidad para discutir los resultados del monitoreo y realizar las recomendaciones de manejo, para finalmente mantener una implementación continua del monitoreo y el manejo, mediante una *participación* consciente de los actores involucrados. En el primer año de ejecución del proyecto, se incrementarán 17 de plazas de empleo directas e indirectas permanentes, de acuerdo con el flujo turístico en temporada baja y 26 plazas de empleo directas e indirectas en temporada alta, a través de la cadena de valor turística, en el primer año de ejecución del proyecto. Esto permitirá que exista un incremento del número de personas empleadas por familia.

h) Presupuesto

El presupuesto para el proyecto se ha calculado de acuerdo con los siguientes rubros y de acuerdo con las siguientes fuentes de financiamiento:

TABLA N° 30: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Dólares)							
Componentes/Rubros	EXTERNAS		INTERNAS				TOTAL
	CRÉDITO	COOPERACIÓN	CRÉDITO	FISCALES	AUTOGESTIÓN	APORTE COMUNIDAD	
1. CAPACITACIÓN							15.061,40
1.1. Talleres de socialización del proyecto					1.918,82		
1.2 Taller teórico-práctico de agroturismo					3.931,47		
1.3 Taller teórico-práctico de turismo de naturaleza					4.189,75		
1.4 Taller teórico-práctico de turismo comunitario					1.850,01		
1.5 Taller teórico-práctico de turismo de aventura					3.171,35		
2. MANTENIMIENTO							
2.1 Mantenimiento de los senderos						25.586,44	
3. SEÑALÉTICA							4.655,60
3.1 Empresa En línea recta			4.655,60				
4. OBRAS CIVILES							27.224,38
4.1 Construcción de la oficina			17.187,50				
4.2 Colocar el porcelanato en los restaurantes y la discoteca			6.622,24				

4.3 Pintura interior e impermeabilización contra humedad			3.414,64				
5. EQUIPAMIENTO PARA ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDADES RECREATIVAS							14.500,01
5.1 Insumos			14.500,01				
6. VEHÍCULO							20.940,00
6.1 Vehículo para movilización			20940,00				
7. GASTOS DE CONSTITUCIÓN							786,00
Gastos de constitución			786,00				
TOTAL							83.167,39

4. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.1. Estrategia operativa

El proyecto inicia con este estudio de prefactibilidad para la implementación de alternativas turísticas en la Comunidad de Sahuangal, mientras se socializa el proyecto a la población local, con el fin de concientizar sobre la conservación y la práctica del turismo sostenible en la localidad.

Para el desarrollo del proyecto es necesario desarrollar algunas actividades, para lo cual se desarrollará el estudio definitivo y posterior al estudio de prefactibilidad, se deberán realizar distintos estudios topográficos, ambientales. Se espera además el desarrollo del plan de manejo del área protegida, los cuales serán ejecutados en diciembre por la Secretaría del Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, para toda el área protegida declarada en el 2011.

Se requiere del mejoramiento de la vía Anope-Sahuangal, para poder facilitar el ingreso de los visitantes y de otros medios de transporte que deseen ingresar a la comunidad, para que esta recupere su dinamismo económico y de esta manera, se pueda evitar el aislamiento de la misma en la época de invierno, debido a los deslaves que se producen en ciertos tramos de la vía. Por esta razón, la Junta parroquial de Pacto, se encuentra gestionando ante el Gobierno de la Provincia de Pichincha, el mejoramiento de la vía, para que esta obra civil se ejecute con la brevedad posible, ya que según el Manual Orgánico Funcional de este Gobierno Autónomo Descentralizado, se manifiesta *“Que: El Consejo Provincial de acuerdo a la Constitución de la República, promoverá y ejecutará obras de alcance provincial en vialidad, medio ambiente, riego y manejo de las cuencas y microcuencas hidrográficas de su jurisdicción, ejecutando obras exclusivamente en las áreas rurales;”*, es por esta razón, que es competencia de este Gobierno Autónomo Descentralizado ejecutar estas obras, asignando el presupuesto necesario para poder realizarlo, con el fin de mejorar la movilidad que el Distrito Metropolitano requiere en esta zona, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población, facilitando el acceso a estas comunidades de la zona rural, mediante el Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos

Descentralizados, para poder asignar de manera más eficiente los recursos económicos para vialidad y otras obras complementarias en la parroquia de Pacto y sus comunidades, según lo que dispone la ley por medio de la Constitución de la República.

El manual del gobierno provincial, el cual contiene los niveles de delegación, funciones de estructura, autoridad, coordinación y control de esta institución, indica además que *“Su misión es impulsar el desarrollo integral de la Provincia, colaborar con el Estado y las Municipalidades de su jurisdicción, para la consecución sistemática y sostenida de los objetivos nacionales a través de lo que disponen los artículos contenidos en la Constitución;”*. Este gobierno autónomo, es además el organismo al cual se presentará este estudio de prefactibilidad para implementar el turismo en la Comunidad de Sahuangal, como se había planificado con la Unidad de Apoyo a la Producción y la Dirección de Turismo Comunitario desde el inicio de la elaboración del estudio. Para lo cual se calculó el presupuesto que fue presentado en el numeral anterior, con el fin de que se gestione el desembolso de estos recursos que se requieren para poder continuar con el proyecto.

Debido a que la zona se encuentra dentro de la jurisdicción del Distrito Metropolitano de Quito y fue una de las divisiones administrativas de este gobierno seccional, la Secretaría del Ambiente, mediante sus funcionarios, quien promovió la declaratoria de 17.156 hectáreas, como la primera área protegida dentro de su territorio, se coordinarán acciones y se trabajará en conjunto con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, para una adecuada gestión y ejecución del proyecto. La Empresa Metropolitana de Gestión Turística Quito Turismo, es una dependencia del municipio, la cual ha sido una entidad que contribuyó a la aplicación de la metodología de Límites de Cambios Aceptables, para una mejor gestión ambiental del proyecto, además de la ejecución de la señalética y la estadística que esta institución posee sobre turismo en el territorio metropolitano, entre otros aspectos.

Se coordinará también con el Ministerio de Turismo, capacitaciones en materia de turismo, ya que según la Ley de Turismo vigente, es potestad de esta entidad:

- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado
- Fomentar e incentivar el turismo interno

En el Artículo 12, se menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.³¹

Se trabajará en coordinación con el Ministerio del Ambiente para poder desarrollar una actividad sostenible, que contribuya a una eficiente gestión ambiental y fomente la conservación del medio ambiente, además de asesoría en distintos temas de su competencia, para lo cual también se llevará a cabo capacitaciones en estas temáticas, planificándolas con anticipación.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, también contribuirá con asesoría para el manejo agroproductivo de la zona, ya que esta es una zona que depende de estas actividades económicas productivas en más de un ochenta por ciento, para su subsistencia.

³¹ Ministerio de Turismo del Ecuador. Ley Orgánica de Turismo. 27 de Diciembre del 2002. Quito Ecuador. Pág. 5

4.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

La identificación de problemas turísticos que tiene la Comunidad de Sahuangal, se ha realizado a través de una visita in situ y mediante el método de observación, además de la socialización del proyecto con la comunidad, lo que constituye la consulta a fuentes primarias de información. La actividad principal y la más importante que se desarrolla para su diagnóstico, es la socialización con los miembros de la comunidad. Para poder hacer su descripción se lo hizo a través una matriz que se encuentra a continuación, que detalla la identificación del problema, sus causas, repercusiones y actores que inciden en él de acuerdo con cada aspecto en el cual es analizado:

TABLA N°31 Identificación del problema turístico

IDENTIFICACIÓN	CAUSAS	REPERCUSIONES	ACTORES
Disminución de la cantidad de visitantes hacia la zona, debido a la falta de un plan de desarrollo turístico en la Comunidad de Sahuangal, el cual contribuye a un bajo nivel de vida de la población local.	Ausencia de una planificación turística y de desarrollo de la comunidad	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Gobiernos Autónomos descentralizados: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Junta parroquial de Pacto y autoridades de la comunidad. Población de la Comunidad de Sahuangal Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social
		Difícil acceso a la comunidad, ya que las vías de ingreso a la comunidad, son lastradas y por ende escasos medios de transporte públicos pueden ingresar a la zona.	
		Aislamiento de la población debido a fenómenos naturales, especialmente en la época de invierno (Fines de marzo, abril e inicios de mayo), que produce el colapso del sistema vial y de la infraestructura civil como puentes para el paso de transporte terrestre.	
		Escaso acceso a la tecnología y comunicación por la localización de la comunidad	
No se realiza una adecuada socialización de los proyectos a ejecutarse con toda la población	No se realiza una adecuada socialización de los proyectos a ejecutarse con toda la población	Bajo nivel de desarrollo y progreso local	Gobiernos Autónomos descentralizados: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Junta parroquial de Pacto y autoridades de la comunidad. Población de la Comunidad de Sahuangal Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio Coordinador de Desarrollo Social
		Falta de fuentes de empleo permanentes de la población local	
		Migración de la población rural a las zonas urbanas por la falta de fuentes de ingresos	
Actitud de conformismo y desinterés de la población local ante nuevos proyectos que generen cambios para el desarrollo de la comunidad.		Falta de coordinación e integración comunitaria que contribuyan con una adecuada gestión local y promueva el desarrollo sostenible de la población	
		Falta de consolidación de un plan de desarrollo local	

	Falta de inversión pública y apoyo del Gobierno provincial además de otras entidades gubernamentales	No se consolida una distribución equitativa de los ingresos económicos debido a la falta de fuentes de empleo de los pobladores.	Gobiernos Autónomos descentralizados: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Junta parroquial de Pacto y autoridades de la comunidad. Población de la Comunidad de Sahuangal Ministerio de Economía y Finanzas Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio Coordinador de la Política; Ministerio Coordinador de la Producción.
		Falta de mejoramiento de la infraestructura básica y civil en la Comunidad de Sahuangal	
		Falta de estudios técnicos ambientales, topográficos, de ordenamiento territorial y turísticos como base para nuevos proyectos	
	Escaso flujo turístico hacia la comunidad y falta de equipamiento e infraestructura básica y turística, para el desarrollo de esta actividad.	Desaprovechamiento del turismo como actividad económica alternativa para la generación de ingresos para la población.	Gobiernos Autónomos descentralizados: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Junta parroquial de Pacto y autoridades de la comunidad. Población de la Comunidad de Sahuangal Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo
		Desconocimiento de los planes, programas y políticas de capacitación técnica estatales en cuanto a actividades económicas turísticas sostenibles y falta de apoyo de las autoridades y entidades competentes.	
		Escasos conocimientos, asesoramiento y capacitación técnica para las actividades turísticas	
		Falta desarrollar personal técnico local que se comprometa a trabajar permanentemente por el desarrollo con la comunidad.	
		Reciente inicio de capacitaciones de conservación ambiental y turística (2009).	
		ACTIVIDADES AGROPRODUCTIVAS	
		Baja dinamización económica de la población	Gobiernos Autónomos descentralizados: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Junta parroquial de Pacto y autoridades de la comunidad. Población de la Comunidad de Sahuangal Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio Coordinador de la Producción. Ministerio del Ambiente
		Pérdida económica provocada por el desaprovechamiento de los recursos naturales, agrícolas y ganaderos que posee la Comunidad de Sahuangal, por la dificultad para comercializarlos	
		Desconocimiento de los planes, programas y políticas de capacitación técnica estatales en cuanto a actividades económicas agropecuarias sostenibles y falta de apoyo de las autoridades y entidades competentes.	
		Falta desarrollar personal técnico local que se comprometa a trabajar permanentemente por el desarrollo con la comunidad.	
		Falta de conocimiento, aplicación y capacitación técnica de prácticas agropecuarias modernas y escaso acceso a la modernización tecnológica en este campo.	
		Insuficientes recursos económicos para modernización de las técnicas agrícolas	
		Baja productividad, pérdida de los cultivos y afectación de la seguridad alimentaria de la población	
		Avance de las fronteras agrícolas sin control	
		ASPECTO AMBIENTAL	

		Insuficientes recursos económicos para poder realizar una modernización de las tecnologías agrícolas y ambientales	Gobiernos Autónomos descentralizados: Gobierno de la Provincia de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Junta parroquial de Pacto y autoridades de la comunidad. Población de la Comunidad de Sahuangal Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio Coordinador de la Producción. Ministerio del Ambiente
		Agotamiento de los recursos naturales no renovables debido a los altos impactos ambientales que causa la aplicación inapropiada de las técnicas agrícolas y ganaderas, que deben ser desarrolladas para la subsistencia de la población, ante la falta de otras actividades sostenibles	
		Flora y fauna de la zona afectada por los problemas ambientales, hay especies en peligro de extinción	
		Deforestación causada por la indiscriminada explotación maderera y avance de las fronteras agrícolas y terrenos para la producción ganadera	
		Aceleración de los efectos del cambio climático por acción antropógena.	
		No existe aún una cultura de conservación ambiental y conocimiento de las medidas para evitar, mitigar y controlar los impactos ambientales causados por las actividades productivas en la comunidad por parte de los pobladores.	
		Desconocimiento y falta de recursos para desarrollar fuentes de energía alternativas y utilización de los recursos renovables	

Elaborado por: Geovanna Proaño

Según el diagnóstico realizado, se puede evidenciar que los principales problemas es el deficiente sistema vial para ingresar a la Comunidad de Sahuangal y la ausencia de equipamiento e infraestructura básica y turística, el cual ha disminuido la cantidad de visitantes hacia la zona, la cual es producida por distintos factores como son:

- La Comunidad se encuentra en una zona alejada de la cabecera cantonal y parroquial
- No se realiza una adecuada socialización de los proyectos a ejecutarse con toda la población
- Falta de inversión pública y apoyo del Gobierno provincial, además de otras entidades gubernamentales
- Ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico, el cual es el objeto de la investigación.

A pesar de que existe una gran diversidad de los recursos naturales, culturales, agrícolas y ganaderos en la Comunidad de Sahuangal, se produce una pérdida económica provocada por el desaprovechamiento de estos, del cual se derivan muchos efectos negativos en la economía local, afectando su desarrollo

integral. Es por ello que se requiere de una mejor organización de la comunidad y mayor inversión pública en la misma, para poder vencer las brechas de desigualdad que se presentan en la población, debido al difícil acceso a la educación, salud y servicios básicos, lo cual es fundamental para poder lograr los objetivos que plantea la Constitución de la República, orientados a través del Plan del Buen Vivir. Para ello es necesario el asesoramiento técnico que contribuya al desarrollo productivo sostenible de la zona, con apoyo de los distintos actores público y privados, que permitan mejorar la calidad de vida de la población local, a través de la generación de nuevas fuentes de empleo permanentes. El turismo es una de estas alternativas de desarrollo económico, que manejada de una manera responsable, puede constituir una forma de que incrementar los ingresos per cápita hacia la población local. Sin embargo, es necesario que se dé importancia primero a la conservación ambiental, como pilar fundamental para el desarrollo de la actividad turística, con el asesoramiento de los gobiernos autónomos descentralizados y entidades del sector público, más cuando se deben definir los usos sostenibles de esta área natural protegida.

Es importante también que se contribuya al manejo adecuado del sector agrícola, contribuyendo a la industrialización y a la comercialización de los recursos agrícolas. Estos son tres principales ejes de acción en el sector agrícola y ganadero, para lo cual se debe destinar el presupuesto necesario que permita mejorar la eficiencia de este sector productivo en la comunidad, estableciendo acuerdos con la comunidad, además de detallar las contrapartes que esta debe tener y propender el apoyo de las instituciones públicas que contribuirán a que se cumplan estos objetivos.

Para poder tener mayor apoyo, se debe intentar consolidar la cooperación entre actores públicos y privados, ya que esto puede ser de gran utilidad para estimular la competitividad económica, lo cual permite que exista mayor igualdad y oportunidades para el desarrollo de la población.

4.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

➤ **Objetivo general**

Implementar alternativas de turismo rural sostenible, para incrementar el nivel de ingresos per cápita de la población y mejorar la calidad de vida de la población de la Comunidad de Sahuangal, generando nuevas fuentes de empleo a través de un manejo sostenible de los recursos, basado en los derechos de la naturaleza.

➤ **Objetivos específicos**

- ✓ Disminuir o sustituir las actividades económicas no sostenibles por las actividades de la cadena de valor turística
- ✓ Proveer de nuevas fuentes de empleo para la población local de la comunidad, con el fin de evitar la migración de la población rural a las zonas urbanas por la falta de fuentes de ingresos económicos.
- ✓ Desarrollar una planificación para la capacitación técnica turística de la población de la Comunidad de Sahuangal y coordinarlas con las instituciones rectoras de esta actividad.
- ✓ Incentivar la participación de distintos actores del sector público y privado para propender el desarrollo económico sostenible de la actividad turística en la población local.
- ✓ Promover el uso los recursos agrícolas en el desarrollo de las actividades turísticas, para poder optimizar su aprovechamiento.
- ✓ Concientizar a la población a cerca de la importancia del manejo adecuado de los recursos naturales y agrícolas, para poder mitigar el efecto de los impactos ambientales.
- ✓ Adecuación de la infraestructura turística apropiada de acuerdo con la capacidad de carga de la zona, con los recursos disponibles y de acuerdo con los parámetros del plan de manejo del área protegida.

4.4. Indicadores de resultados

- Nivel de ingresos
- Fuentes de empleo
- Capacitación

4.5. Matriz de Marco Lógico

TABLA N° 32: Marco lógico

Matriz de Marco Lógico			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
OBJETIVO SUPERIOR			
Mejorar la calidad de vida de la población de la Comunidad de Sahuangal, generando nuevas fuentes de empleo a través del turismo rural sostenible.	Generación de fuentes alternativas permanentes de empleo a través de la cadena de valor turística.	Presencia de nuevas plazas de empleo a través de los servicios turísticos a implementarse n° de plazas de empleo permanentes	Incremento de la demanda turística a la Comunidad de Sahuangal.
	Aumento del nivel de ingresos de la población en el primer año de funcionamiento del proyecto.	Índice de incremento de ingresos per cápita de la población de la Comunidad de Sahuangal.	Los ingresos del proyecto superan a sus costos que demanda el desarrollar los paquetes turísticos.
	Uso de recursos agropecuarios en el turismo.	Utilización de insumos agropecuarios en la elaboración de productos turísticos.	Los prestadores de servicios turísticos utilizan materias primas locales en la elaboración de productos terminados para el turismo.
	Incremento de las actividades turísticas sostenibles en la comunidad.	Rutas turísticas implementadas, senderos, señalética instalada, deportes de aventura	Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y turísticos potenciales.
PROPÓSITO (u Objetivo General):			
La implementación del proyecto de desarrollo turístico en la comunidad de Sahuangal mejorará la calidad de vida de la población local a través del incremento de ingresos económicos y fuentes de empleo permanentes	El proyecto creará 17 de plazas de empleo directas y indirectas permanentes, de acuerdo con el flujo turístico en temporada baja y 26 plazas de empleo directas y indirectas en temporada alta, a través de la cadena de valor turística, en el primer año de ejecución del proyecto.	Encuestas por muestreo en la población local, para determinar las fuentes de empleo de la población y poder evaluar la creación de estas fuentes de empleo	Cambio de las fuentes de empleo tradicionales, como es la agricultura por las actividades turísticas

	Población económicamente activa aumentada en un 5,9% en temporada baja y 9,1% en temporada alta con respecto del total de la población de Sahuangal	Encuestas por muestreo en la población local, para determinar las fuentes de empleo de la población y poder evaluar la creación de estas fuentes de empleo	Mayor cantidad de mano de obra local utilizada
	Incremento del número de personas empleadas por familia	Encuestas por muestreo en la población local, para determinar las fuentes de empleo de la población y determinar el número de personas empleadas por familia	Mejoramiento de la calidad de vida de la población local, sin embargo estoy puede provocar que los padres y madres no dediquen el tiempo suficiente a sus hijos e hijas. Posible migración de la población hacia otros lugares debido a las mejores condiciones económicas.
	Incremento en un 3,4% del nivel de ingresos per cápita de la población local en el primer año de vida del proyecto	Encuestas por muestreo en la población local, para determinar las fuentes de empleo de la población y poder evaluar el incremento del nivel de ingresos de la población local	Migración de la población al elevar su nivel de ingresos.
	Sugerir el nombramiento de una persona, grupo de personas o comisiones de la comunidad, quienes coordinen y tengan conocimiento las actividades turísticas y ambientales dentro de la zona, así como en otras actividades que contribuyan con el desarrollo comunitario (Infraestructura básica, vial y agroproductiva).	Creación de una comisión en la comunidad por parte de la directiva de la comunidad	Al mejorar la organización de la población local, se puede lograr una eficiente gestión en esta actividad económica, con el apoyo y asesoramiento de los organismos oficiales y otras organizaciones que fomenten el desarrollo de las mismas.
	Incentivar la participación de distintos actores del sector público y privado para propender al desarrollo económico sostenible de la población local	Programas de capacitación y asesoría periódicos por parte de los gobiernos autónomos descentralizados, Ministerios de: Ambiente, turismo, MAGAP, MIPRO y MIES	Contribución a un adecuado desarrollo de las actividades turísticas
	Implementar infraestructura turística necesaria para poder iniciar con esta actividad, para el primer año de	Construcción de infraestructura turística apropiada de acuerdo con la capacidad de	Dotar de infraestructura turística que provoque el menor impacto ambiental y paisajístico en la comunidad, de

	ejecución del proyecto, se espera que se puedan realizar mejoramientos a 5 viviendas que se utilizarán como alojamientos comunitarios, 2 restaurantes, dos senderos y un terreno para acampar.	carga de la zona y de acuerdo con los parámetros del plan de manejo del área protegida de Mashpi	acuerdo con los parámetros del plan de manejo del Área protegida de Mashpi, ya que la comunidad forma parte de la zona de amortiguamiento
COMPONENTES (Resultados u objetivos específicos):			
Componente turístico	Estudio de prefactibilidad realizado	Documento del estudio	Estudio realizado al 100%
	Marco lógico elaborado	Matriz de marco lógico	Matriz concluida en un 100%
	Flujo turístico hacia la comunidad de Sahuangal incrementado	Mayor dinamización económica comprobada por el incremento de ingresos per cápita	Aumento del circulante en la comunidad de Sahuangal
	Capacidad instalada determinada	Encuestas por muestreo en la población local	Conocer la capacidad instalada necesaria actual, para poder determinarla de acuerdo con la demanda turística y proyectarla al futuro.
	Mano de obra directa e indirecta establecida para los distintos servicios turísticos necesarios	Determinación de la capacidad instalada necesaria presente y futura, de acuerdo con la demanda turística	Establecer con precisión la mano de obra directa e indirecta necesaria para la ejecución del proyecto
	Alojamientos comunitarios adecuados de acuerdo con la demanda turística	Estudio técnico desarrollado	Determinar la cantidad de alojamientos necesarios para la demanda turística, equiparlos y adecuarlos corrigiendo las deficiencias que estos presenten.
	Restaurantes adecuados y equipados de acuerdo con la demanda turística	Estudio técnico desarrollado	Determinar la cantidad de restaurantes necesarios para la demanda turística y equiparlos adecuadamente, corrigiendo las deficiencias que estos presenten.
	Establecimientos de actividades equipados adecuadamente	Estudio técnico desarrollado	Corregir las falencias que estos presenten.
	Mano de obra directa e indirecta calificada y no calificada asociada entre los prestadores locales de servicios turísticos.	Estudio técnico desarrollado	Coordinar la capacitación necesaria con distintas entidades públicas
Componente ambiental	Ecosistema conservado		

	Actividades turísticas no sostenibles sustituidas por la actividad turística (Aviturismo, agroturismo, turismo ecológico y rural)	Disminución de la tala de bosques y otras actividades por el turismo, determinada por los inspectores locales de medio ambiente formados por el Ministerio del Ambiente e informados a esta entidad.	Propender a la conservación de los recursos naturales por medio de las actividades turísticas sostenibles.
	Estudio de impactos ambientales concluido	Documento del estudio	Estudio realizado al 100%
	Plan de manejo ambiental desarrollado	Estudio de impactos ambientales concluido	Estudio realizado al 100%
ACTIVIDADES:			
1. Estudios preliminares			
1.3 Socialización del proyecto con la comunidad local	Asamblea para definir la realización del proyecto (Costo de movilización \$ 7)	Proyecto socializado a la comunidad	100% de la Comunidad local informada de este proyecto
1.4 Identificación de la zona y recopilación de datos in-situ de los recursos turísticos	Presupuesto: \$0 (Movilización hacia la zona Viáticos: Transporte otorgado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, alojamiento y alimentación dotado por la comunidad)	Visita in situ e identificación de recursos turísticos	Reconocer la zona del proyecto e identificar sus recursos potenciales turísticos
1.5 Procesamiento de la información a través de fichas de senderos, atractivos y núcleo poblado	Presupuesto: \$0 (Movilización hacia la zona Viáticos: Transporte otorgado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, alojamiento y alimentación dotado por la comunidad)	Fichas de atractivos, senderos y núcleo poblado concluidas	Ordenar, jerarquizar y procesar la información de los recursos turísticos visitados y determinados.
1.6 Inventario de recursos turísticos naturales y de especies de avifauna	Presupuesto: \$0 (Movilización hacia la zona Viáticos: Transporte otorgado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, alojamiento y alimentación dotado por la comunidad)	Recursos turísticos inventariados, descritos en las fichas metodológicas de atractivos y recursos turísticos desarrolladas (Inventario de recursos turísticos realizado)	Inventariar y catalogar los recursos turísticos potenciales que tiene la comunidad, mediante una metodología de inventario de atractivos desarrollada por el Gobierno de la Provincia de Pichincha y la Universidad Tecnológica Equinoccial
1.7 Planteamiento del proyecto de tesis para desarrollo de alternativas turísticas con auspicio del Gobierno de la Provincia del Proyecto	Presupuesto: \$0 (Movilización hacia la zona Viáticos: Transporte otorgado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, alojamiento y alimentación dotado por la comunidad)	Alternativas turísticas establecidas	Determinar el potencial turístico de la Comunidad de Sahuangal, para poder establecer las alternativas más viables y que permitan contribuir al desarrollo sostenible de la población local.
2. Diseño (Formulación)			

1.8 Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias	Viáticos \$24 (Viajes a la comunidad \$24 y movilización para distintas gestiones en la ciudad \$10), Copias \$35, Impresiones \$10, Servicio de internet \$280 (10 Meses)	Visitas realizadas	Recopilar la mayor cantidad de información posible de fuentes primarias y secundarias para la realización deo proyecto.
1.9 Desarrollo del proyecto	Movilización \$10, Copias \$35, Impresiones \$10	Documento del Plan de tesis desarrollado	Orientar hacia los objetivos propuestos y estrategias determinadas de ejecución del proyecto.
		Estudio de la situación actual de la comunidad desarrollado (Generalidades, aspecto social, económico y cultural establecidos)	Conocer la situación del área de estudio en donde se realizará el proyecto turístico sostenible.
		Situación turística actual diagnosticada (Identificación de las necesidades turísticas y básicas de la zona).	Implementación y desarrollo de emprendimientos y negocios turísticos en la comunidad.
		Estudio de mercado desarrollado	Determinar los gustos, preferencias y perfil del consumidor de los productos turísticos a ejecutarse.
		Programas de alternativas turísticas desarrollados	Crear un programa estratégico de desarrollo por cada alternativa turística propuesta.
1.10 Propuesta de desarrollo turístico establecida	Financiamiento por el Gobierno de la Provincia de Pichincha en la etapa de Ejecución del proyecto	Senderos turísticos establecidos	Dotar de senderos turísticos para la comunidad, además de adecuarlos de acuerdo con la necesidad del visitante.
		Visitas de campo realizadas	
		Vinculación con otras entidades del sector público y privado, con la academia	Contribuir con la cooperación de entidades públicas y privadas.
1.11 Entrega de los documentos técnicos concluidos	Fases del proyecto concluidas, para poder desarrollar el siguiente proceso del estudio de las alternativas más adecuadas para desarrollar turismo en la Comunidad de Sahuangal.	Entrega de los documentos técnicos al Gobierno de la Provincia de Pichincha, Universidad Tecnológica Equinoccial y Fundación Aves & Conservación	Vincular a la academia con la comunidad, con el fin de retribuir la inversión en educación, para el desarrollo integral de la población local.
1.12 Cálculo del presupuesto	Detalle de los ingresos y egresos que en un largo	Costos e ingresos determinados	Determinar la inversión y el financiamiento de la

	plazo producirá la implementación del proyecto.		propuesta técnica de alternativas turísticas.
	Gestión del presupuesto para ejecución del proyecto de prefactibilidad para el desarrollo de alternativas turísticas por parte del Gobierno de la Provincia de Pichincha	Financiamiento otorgado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha	Cumplimiento del auspicio del Gobierno de la Provincia de Pichincha, ofrecido desde el inicio del proyecto para su desarrollo
1.13 Ejecución del programa de capacitación de los GAL (Guías de Aves Locales), como parte del Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Local, para la Conservación Participativa de las Tres IBAS en el Noroccidente de Pichincha en el 2007	Proyecto de capacitación técnica ambiental para actividades turísticas desarrollado por las entidades estatales, gobierno seccionales y organizaciones sin fines de lucro involucradas (Financiado por la Fundación Aves & Conservación)	Impactos ambientales determinados	Actores locales involucrados en el proyecto y capacitados en la temática ambiental, estudio de impactos ambientales desarrollo
1.14 Capacitación de Inspectores de Vida Silvestre	Miembros de la comunidad local para poder ser inspectores de vida silvestre capacitados (Financiado por la Fundación Aves & Conservación)	Grupo de inspectores de vida silvestre conformados	Identificación, monitoreo y control de especies de flora y fauna amenazadas en los distintos los pisos altitudinales
1.15 Gestionar ante entidades públicas (MINTUR, MAE, MAGAP, GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA) y entidades privadas en distintas temáticas de capacitación requeridas para la ejecución de proyectos turísticos	Programas de capacitación técnica ambiental, turística, productiva y servicio al cliente, necesarias para el desarrollo de actividades turísticas desarrollados por las entidades estatales, gobierno seccionales y organizaciones sin fines de lucro involucradas (Financiamiento a cargo de las entidades públicas)	Programas de capacitación propuestos y ejecutados	Actores locales involucrados en el proyecto y capacitados en la temática ambiental, turística, servicio al cliente, emprendimientos turística.
1.16 Estudio de impactos ambientales	Viáticos \$15 (Viajes a la comunidad), Impresiones \$10	Estudio de Impactos Ambientales desarrollado (Medidas de prevención, corrección y mitigación de impactos)	Evitar los impactos ambientales a través de la concientización a la población local.
		Matriz de Leopold concluida	Evitar, disminuir y mitigar los impactos ambientales que provoca el proyecto turístico
1.18 Desarrollo del formato SENPLADES	Impresiones y energía eléctrica		
Árbol de problemas desarrollado	Impresiones y energía eléctrica	Documento con matriz o árbol de problemas concluidos	Planificar, Organizar, Ejecutar y Controlar diversos programas que provean de estrategias y proyectos para proponer soluciones a estos problemas,

			mediante objetivos y metas a ser cumplidos mediante el proyecto.
Marco lógico elaborado	Impresiones y energía eléctrica	Matriz de marco lógico definitivo terminada (Objetivo de desarrollo, propósito, componentes, actividades e insumos, además de indicadores verificables, medios de verificación y supuestos identificados adecuadamente).	Propone los objetivos, componentes, actividades, resultados e insumos que requiere el proyecto, para poder cumplir con el fin del proyecto
	Proyecto de capacitación técnica turística desarrollado y ejecutado por las entidades estatales, gobierno seccionales y organizaciones sin fines de lucro involucradas (Aves & Conservación), para la formación de guías nativos	Actores locales involucrados en el proyecto capacitados	Evitar un turismo masivo hacia la zona y un desarrollo ineficiente de las actividades turísticas en la comunidad
Socialización final del proyecto con la comunidad y otros actores	Movilización hacia la comunidad \$12	Proyecto socializado. Comunidad informada y vinculada proyectos turísticos y ambientales	Informar y vincular a los distintos proyectos de desarrollo socio-económico a la población local.
	Impresiones \$80	Documento de la propuesta técnica de desarrollo turístico (Selección de las alternativas turísticas sostenibles viables en la comunidad identificadas)	Seleccionar las alternativas turísticas más viables a desarrollarse dentro de la comunidad
INSUMOS: DENTRO DE C/ACTIVIDADES No en Senplades Se expresan en forma de fondos, personal, bienes, capacitación			
Anteproyecto	Personal técnico capacitado de los organismos estatales oficiales para la capacitación en temática turística y ambiental (Dos personas y honorarios del personal técnico por tiempo trabajado)	Programas de capacitación técnica ejecutados por parte de los organismos estatales, con personal capacitado	Capacitación técnica periódica sobre las actividades turísticas a desarrollarse en la comunidad, con personal capacitado al 100%

	Personal técnico para realizar los estudios de impactos ambientales y la propuesta de desarrollo turístico (Un técnico, un representante del gobierno local y un miembro de la comunidad. Además de honorarios del personal técnico.	Propuesta de desarrollo turístico elaborada por personal capacitado	Desarrollo del proyecto turístico por personal técnico
--	--	---	--

4.6. Línea base del proyecto

La Comunidad de Sahuangal fue constituida hace doce años, creada mediante la compra de terrenos. Se encuentra organizada y esta fue registrada en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca como Comuna de Sahuangal en 1990

La comunidad tiene una directiva, la cual representa a toda la población local de la Comunidad de Sahuangal y tiene la potestad de tomar las decisiones político – administrativas que la Junta parroquial de Pacto le designa, es así que todas las actividades y proyectos que se desean realizar, son coordinados primero con el presidente, así como los avances de todo el proceso son presentados a él y toda decisión se toma bajo su aprobación.

En la actualidad en la Comunidad de Sahuangal, se desea iniciar el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, no existe conocimiento técnico necesario para poder desarrollarla, ya que es una actividad que aún no es implementada en la zona. Para iniciarla, se deben realizar estudios previos que permitan determinar las necesidades de la zona para poder realizar un turismo responsable, de allí nace la necesidad de desarrollar un estudio técnico de prefactibilidad para determinar las alternativas turísticas a implementarse en la zona.

Es importante mencionar que al ser un área rural, existe un déficit en el nivel de educación y formación de la población, ya que los niveles de educación son bajos. En la comunidad existen tres personas capacitadas para guías locales, con licencias avaladas por el Ministerio de Turismo, en carreras relacionadas con el

área de turismo, quienes participaron con otros miembros de la comunidad de las capacitaciones que se impartieron en el noroccidente por parte de la Fundación Aves & Conservación (BirdLife en Ecuador), mediante el proyecto “*Gestión ambiental local para la conservación participativa de tres IBAs en el noroccidente de Pichincha*”, que permiten que las personas conozcan sobre la actividad turística que puede realizarse en la zona, a través de la concientización de la conservación de los hábitats de la aves en la zona, para que esta riqueza sea mostrada a los visitantes nacionales y extranjeros, además de ser una actividad tendiente a la sostenibilidad.

Las personas que están involucrándose en este sector de la economía y la población local en general, requiere de programas de capacitación técnica en la materia turística, ambiental y en otras relacionadas con esta temática, ya que en la comunidad se necesita de mayor contingente humano preparado para desarrollar el turismo y todas las actividades de la cadena de valor que de este se derivan, se requiere también capacitar a las personas en servicio al cliente y en conservación del medio ambiente en donde se desarrolla esta actividad.

Se debe socializar el proyecto turístico de prefactibilidad de implementación de alternativas turísticas que se está llevando a cabo, para que las personas se informen sobre los programas a desarrollarse, para que se involucren en todos los procesos que conllevan al iniciar las correspondientes actividades. Se debe desarrollar un plan de desarrollo turístico, un cronograma planificado y valorado de trabajo, con las autoridades de la comunidad y de la parroquia, para que también se vinculen el sector público y el privado, durante todo el proceso de implementación de estas actividades.

En las etapas iniciales de la capacitación, se tiene como fin el que la comunidad se familiarice con la conceptualización y distintos temas básicos del turísticos y ambientales, para luego planificar mediante un cronograma las capacitaciones con las autoridades y miembros de la comunidad, si es posible coordinando con la Junta Parroquial de Pacto, además del personal técnico del Gobierno Provincial y una alumna de la Universidad Tecnológica Equinoccial, quien realiza su trabajo previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresa Turísticas y Áreas Naturales en la Comunidad de

Sahuangal, donde se desea aprovechar la capacitación que se está realizando por parte de Aves & Conservación a la que asistieron algunos de sus habitantes, que pertenecen a los Grupos de Apoyo Local, la cual se lleva a cabo en distintas comunidades y poblados del noroccidente de Pichincha.

Antes de iniciar con la construcción de infraestructura para la actividad turística, se requiere del mejoramiento de la infraestructura básica. Aunque se tenga el 100% de personas con agua potable, el agua para cultivos es tomada de los afloramientos más cercanos. Por ello, es necesario realizar estudios de laboratorio que permitan determinar la calidad del líquido vital y poder mejorar sus condiciones si se lo requiere. En cuanto a la energía eléctrica, el 80% de la población posee alumbrado público y este déficit debe ser cubierto. El alcantarillado sólo lo posee un 50% aproximadamente en la comunidad, aguas servidas que son descargadas directamente a los ríos y fuentes hídricas cercanas a la población, contaminando los acuíferos, irrespetando las fuentes destinadas al consumo humano y afectando al ecosistema local.

En cuanto a las vías de la zona, la totalidad (100%) de las mismas son lastradas y no existen muchas frecuencias de transporte. Sólo existen dos frecuencias de buses y el tiempo de recorrido en transporte público, es de dos horas y cuarenta y cinco minutos a tres horas y en transporte privado es de dos horas y quince minutos o dos horas y 30 minutos. Los horarios de las frecuencias del transporte público son: 10:30 y 14:30, estos buses se quedan en la población y salen a las 6:00 y 8:00 del siguiente día, una de ellas es la Cooperativa Otavalo.

Antiguamente, la población era un paso obligatorio hacia Imbabura, pero actualmente se abrió una vía por la población de El Chontal, por ello la dinamización de Sahuangal disminuyó. Es por ello que el flujo de visitantes o personas que pasaban por la comunidad, ha disminuido en un 70% por lo menos.

Los servicios de telefonía no son los adecuados, ya que no posee servicios de cabinas telefónicas, sólo existe una línea telefónica de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones en una casa particular, la cual se alquila a los pobladores. Únicamente pocos puntos geográficos se recepta la señal de

telefonía celular, sin embargo en general la comunidad no dispone de este servicio.

Mediante el proyecto, se determinará el número de turistas que ingresará a la comunidad de acuerdo con el estudio de mercado realizado, ya que no se cuenta con esta estadística, debido a que en la comunidad, algunas personas estaban iniciando la actividad turística, con base en el causal flujo turístico que ingresó a la zona hace algún tiempo, como un proyecto de la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT), lo cual no es muy recomendable, sin antes planificar a través de una planificación adecuada de la actividad turística en la comunidad, porque es necesario además estudiar la demanda turística, los segmentos de mercado, las potencialidades y recursos con los cuales se cuenta, para que luego de realizar estos estudios se pueda determinar si es prudente iniciar la construcción de infraestructura turística y su dimensionamiento de acuerdo con los segmentos a los cuales se dirige, ya que no existe una planta turística en la zona y por lo tanto tampoco hay establecimientos de alojamiento, comidas y bebidas adecuados, para actividades de recreación y no hay agencias de viajes o empresas de transporte locales.

Para esta tarea se determinará el número de personas que desea iniciar con emprendimientos turísticos, lo que permitirá conocer el número de establecimientos a ser creados y toda la capacidad instalada que se tendrá luego de la ejecución del proyecto, de acuerdo con el comportamiento de la llegada de turistas a la comunidad. Además será posible establecer la cantidad de personal ocupado, tanto como para alojamiento y comidas y bebidas que se requiera; así como las habitaciones, plazas, mesas y sillas. Es necesario también establecer las viviendas que serán adecuadas para alojamiento comunitario, de acuerdo con los requisitos y estándares establecidos por la ley. Es importante también establecer toda la capacidad instalada que se tendrá con el proyecto, con el fin de que se puedan determinar los costos de la inversión inicial que tendrá el proyecto para poder ejecutarlo, además de los ingresos y egresos que tendrá durante su operación.

Se espera poder realizar una evaluación del proyecto con la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto, para establecer la rentabilidad del proyecto.

Esto indicará a su vez el tiempo en el cual se debe realizar una reinversión, para poder readecuar la capacidad instalada, ya que la demanda potencial turística tiene una tendencia creciente, tanto en el segmento de turistas nacionales, como en el de extranjeros, según el estudio de mercado realizado, ya que a través de él se pudo establecer incluso la frecuencia de ingreso de turistas, anual, mensual y semanal.

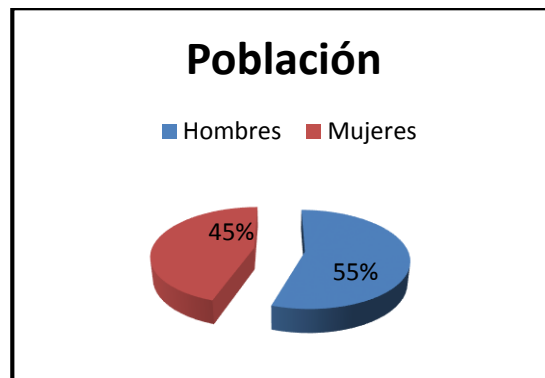
Se puede averiguar también las preferencias del turista nacional y extranjero, en cuanto al tipo de turismo que se puede practicar en la comunidad, junto con el gasto promedio del turista en la comunidad y el número de días que dispone para poder realizar actividades turísticas en la comunidad, lo cual nos permitirá diseñar un paquete turístico, de un día completo y de dos días y una noche.

Para poder determinar algunos aspectos fundamentales de la línea base del proyecto, se aplicó una encuesta a una muestra de la población local, determinada mediante el método de muestreo aleatorio simple, en el cual todos los elementos de la población objetivo, tienen la misma oportunidad de ser elegidos para su inclusión en la muestra, brindando mayor confianza a la investigación. Los elementos son seleccionados de manera individual, al azar o aleatoriamente de entre la población objetivo y que logren reflejar las características del universo total de investigación. El formato de la encuesta aplicada se encuentra detallado en el **ANEXO N° 5** Formato de la encuesta.

Los datos del universo total de investigación que se tomaron para calcular la muestra, fueron el número el total de habitantes de la Comunidad de Sahuangal, que cuenta con un centro poblado en el cual según datos de la junta parroquial, en la comunidad existen 256 habitantes (141 Hombres y 115 Mujeres), en 80 familias cada una conformada por aproximadamente 4 o 5 miembros.³²

³²Plan de Desarrollo Participativo. Gobierno de la Provincia de Pichincha, Parroquia Pacto. 2002 Pág. 19

GRÁFICO N°30
Población de la Comunidad de Sahuangal



Realizado por: Geovanna Proaño

La fórmula que se debe aplicar es la de universo finito, ya que posee un número y tamaño conocido de elementos.

$N=256$ visitantes

$z= ?$

Nivel de confianza: 93% $\Rightarrow 95/2 = 47,5 \Rightarrow z = 1.96$ (Según la tabla de la curva de la distribución normal.)

$e=5\%$

$p= 50\%$ (0.5)

$q= 50\%$ (0.5)

U = Universo finito

- Muestreo Estadístico
- Fórmula para el Cálculo

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + (z^2 * p * q)}$$

- Desarrollo de la obtención de la muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + (z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (256)}{(0,05)^2 (256 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0,50)(0,50)(256)}{(0,0025)(255) + (1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n = \frac{24,58624}{0.6375 + 0.9604}$$

$$n = \frac{24,58624}{1,5979}$$

$$n = 15,39$$

$$n = 15$$

El número de elementos elegidos de la muestra, luego del cálculo son: 15, por lo tanto este es el número de encuestas a ser aplicadas a la población local de la Comunidad de Sahuangal, ya que esta es la población que será beneficiada directamente con el proyecto. Este segmento de la Comunidad de Sahuangal, es estudiado con el fin de determinar distintas variables, que permitan establecer la situación actual de la población local, como edad, sexo, miembros de familia, nivel de estudios, el ingreso per cápita, la fuente de ingresos que tienen las personas de la comunidad. Además se desea averiguar si es que las personas ven al turismo como una fuente alternativa de ingresos para mejorar su calidad de vida, si es que desearían participar activamente en proyectos turísticos y en qué tipo de negocios turísticos desearían emprender. Todos estos datos que contribuirán para el establecimiento de los indicadores turísticos, sobre los cuales tendrá influencia el proyecto y serán analizados, tomando en cuenta las sugerencias que se desean realizar para el mismo y que estas puedan ser canalizadas a través de la ejecución del proyecto.

Los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

PREGUNTA 1

TABLA N° 33: Edad

Edad	N° de personas	Porcentaje del total
18-35	5	33,3
36-53	5	33,3
54 - ó más	5	33,3
TOTALES	15	100,00

Se puede observar que de las 15 personas que fueron encuestadas, la cantidad de personas se encuentran distribuidas de igual manera entre los

tres rangos de edad, es decir 5 personas en cada rango, cada cual corresponden al 33% del total

PREGUNTA 2

TABLA N°34: Género

Género	N° de personas	Porcentaje del total
Masculino	11	73,33
Femenino	4	26,67
TOTALES	15	100,00

El mayor porcentaje de encuestados, que corresponde al 73,33%, es decir 11 personas, son de género masculino, mientras que 4 personas, que representan al 26,67%, son de género femenino.

PREGUNTA 3

TABLA N°35: ¿Qué nivel de estudios tiene usted?

Nivel de estudios	N° de personas	Porcentaje del total
Primer nivel	9	60
Segundo nivel	5	33
Tercer nivel	1	7
TOTALES	15	100

Se evidencia que el 60% de la población encuestada, tiene sólo un nivel primario de educación, de la cual, el 11% corresponde a la población femenina y el resto a la masculina. Esto refleja la deficiencia del sistema educativo en la comunidad, ya que incluso existen personas que sólo llegaron a culminar el primero y segundo grado (Segundo y tercer grado de educación básica actualmente). El 33% de las personas encuestadas, manifestaron que tienen nivel educativo secundario, denominado así en el sistema anterior educativo y tan sólo el 7% de la población ha podido tener acceso a una educación de tercer nivel, lo cual indica que es muy limitado el acceso a esta educación. Este fenómeno se debe a que en la comunidad de Sahuangal, sólo existe una escuela de educación básica, hasta el séptimo nivel, no existen colegios presenciales (Desde octavo nivel, hasta tercer

nivel de especialización, ni bachillerato único), ni menos instituciones de tercer nivel o institutos.

Por esta razón, algunas personas migran o envían a sus hijos hacia otras comunidades o a Quito, para que puedan acceder a instituciones educativas de segundo y tercer nivel, además de buscar una mejor calidad educativa básica. Sin embargo hace algunos años, se incorporó un colegio a distancia llamado Unidad Educativa José Vélaz, el cual es una extensión de un colegio en Quito, en él estudian incluso personas de la comunidad que pasan de los 30 años, quienes no han culminado sus estudios y los están retomando, pero existen personas que ni siquiera tienen acceso a la educación secundaria por la falta de recursos. Se puede también determinar que las personas que tienen mayor accesibilidad a la educación, son los hombres, ya que muchas de las mujeres deben dedicarse a los quehaceres domésticos, lo cual limita su tiempo para el estudio.

PREGUNTA 4

TABLA N°36: ¿De cuántos miembros está conformada su familia? (Viven juntos)

Número de personas por familia	N° de personas que respondieron	Porcentaje del total
1	2	13
2	4	27
3	3	20
4	1	7
5	3	20
6	1	7
7	1	7
TOTALES	15	100

Un 27% representa a las personas que manifiestan vivir con una persona más, como: cónyuges, hijos o hijas o padres. El 20% se repite entre las personas que viven en núcleos familiares de tres y cuatro miembros respectivamente, mientras el 7% es una frecuencia que se repite para las personas que indicaron que su núcleo familiar cercano, se encuentra conformado por: 4, 6 y 7 miembros.

PREGUNTA 5

TABLA N° 37: ¿A qué actividad económica se dedica?

Actividad u ocupación	N° de personas	Porcentaje del total
Agricultura	10	67
Quehaceres domésticos	1	7
Comercialización de víveres	1	7
Docencia	1	7
Artesano - Carpintería	1	7
Auxiliar de enfermería	1	7
TOTALES	15	100

El 67% de las personas encuestadas, respondieron que su ocupación es la agricultura, ya que el 60% del territorio de la comunidad aproximadamente, posee fincas agrícolas y pastizales, lo cual favorece al desarrollo de esta actividad. Del total, el 13% de personas, son de género femenino, entre quienes existen personas que respondieron que se dedican a los quehaceres domésticos y un tiempo a la agricultura. Otras dos personas, una de género masculino y otra de género femenino, manifestaron que se dedicaban antes a atender un restaurante, sin embargo por la disminución de visitantes en la comunidad, se dedican la mayor parte del tiempo a la agricultura actualmente. Sólo venden ciertos productos alimenticios ya elaborados a algunas personas que se lo soliciten. El 54% de personas que se dedican a la agricultura, son de género masculino. Dos de los agricultores, tienen la licencia de Guías nativos en turismo, certificados por el Ministerio de Turismo, pero no ejercen este título, por falta de visitantes hacia la zona.

PREGUNTA 6

TABLA N° 38: ¿Cuáles son sus ingresos mensuales aproximadamente?

Ingreso económico mensual	N° de personas	Porcentaje del total
Menos de \$50	2	13
De \$50 a \$100	1	7
De \$100 a \$200	7	47
Más de \$200	3	20
Muy variable	2	13
TOTALES	15	100

Del total de personas que fueron encuestadas, un 46.67%, respondieron que tienen un ingreso promedio de \$100 a \$200 dólares mensuales, entre ellos se encuentran: tan sólo una mujer y el resto son hombres. Un 20% de las personas, indicaron que su ingreso mensual es aproximadamente superior a \$200, dos hombres (Docente y Artesano - carpintero) y una mujer (Auxiliar de enfermería). Un 13% corresponde a las personas, cuyo género es femenino cuyo ingreso es menor a \$50. El 13% de los encuestados, respondieron que no pueden indicar sus ingresos mensuales, ya que no son fijos, por ende no respondieron a esta pregunta de manera precisa, quienes pertenecían a género masculino. Esto se debe a que muchas veces en el negocio agrícola, el ingreso depende de la estacionalidad de los cultivos, las condiciones agroclimatológicas, entre otros factores, lo cual hace que se tengan altos ingresos en una temporada y bajos o nulos en otras épocas del año.

Con la ejecución del proyecto, se espera incrementar por lo menos de treinta a cuarenta plazas de empleo en la población local, tanto fuentes de empleo directas, como indirectas, en el primer año de funcionamiento del proyecto, ya que según la encuesta aplicada a la comunidad. Con el diseño de estos paquetes turísticos, se desea incrementar en un 50% el nivel de ingresos per cápita de la población local, ya que el objetivo del proyecto es el beneficio directo de la comunidad, más no de empresas que sólo empleen a la población. Se desea además de que mayor parte de la población encuestada tiene un ingreso mensual de \$100 a \$200 en promedio.

PREGUNTA 7

TABLA N° 39: ¿Considera que el turismo puede llegar a ser una fuente de ingresos alternativa para mejorar la calidad de vida en la comunidad?

Puede ser el turismo una fuente adicional de ingresos para la comunidad	N° de personas	Porcentaje del total
Si	15	100,00
No	0	0,00
TOTALES	15	100

La totalidad de las personas encuestadas consideran que el turismo puede ser una fuente alternativa de ingresos en la comunidad, debido a su potencial en recursos naturales y agrícolas, así como otros factores.

PREGUNTA 8

TABLA N° 40: ¿Le agradaría participar en proyectos de turismo y capacitaciones que se realizarán?

¿Le agradaría participar en proyectos y capacitaciones en el área de turismo?	N° de personas	Porcentaje del total
Si	15	100,00
No	0	0,00
TOTALES	15	100

El 100% de personas que fueron encuestadas, respondieron que les agradaría participar en los negocios que se generan de la cadena de valor turística y en capacitaciones a realizarse en esta temática.

PREGUNTA 9

TABLA N°41: ¿Estaría dispuesto a desarrollar emprendimientos o ser proveedor de servicios turísticos? ¿De qué tipo?

Servicios turísticos que desearía prestar en la Comunidad de Sahuangal	N° de personas
Alojamiento	8
Camping	1
Transporte	0
Alimentación	5
Guianza (Turismo de naturaleza, aviturismo, turismo de aventura y agroturismo)	3
Pesca deportiva	3
Agroturismo, visita a viveros	1
Proveedor de equipamiento para turismo de aventura	1
Sitios de entretenimiento (Discoteca, billares)	1

De las personas que han sido encuestadas, 8 (7 de Género masculino y 1 de género femenino), indicaron que pueden prestar servicios de alojamiento en sus viviendas, adecuando las habitaciones disponibles para este fin específicamente. Una persona desea prestar el servicio de camping, para lo cual adquirirá los equipos en dos meses a partir de la entrega del tiempo en que fue encuestado. Existen 5 personas quienes están en condiciones favorables de ofrecer alimentación de manera inmediata, con comida elaborada con productos de la zona y algunas de estas personas también

pueden ofrecer platos de la gastronomía ecuatoriana de distintas regiones. Existen en la comunidad distintos guías nativos, unos están avalados por el Ministerio de Turismo y otros son guías locales preparados por la Fundación Aves y Conservación. Las personas capacitadas por la Fundación Aves y Conservación para ser guías locales en observación de aves son: Sr. Marcelo Mosquera, Sr. Fernando Nieto, Sra. Flora Quito. Las personas capacitadas por el Ministerio de Turismo para guías nativos y con licencia ministerial son: Sr. Marcelo Mosquera (Aproximadamente hace seis años y medio), Sra. Jenny Mosquera, Sr. Wilter Quito. Existe la posibilidad de realizar pesca deportiva, actividad que puede ser ofrecida por tres personas que tienen piscinas dedicadas a la piscicultura, Sr. Castelví Quezada (Seis piscinas), Sr. Silvio Mosquera (Cuatro piscinas), Sr. Eloy Mosquera (Cinco piscinas). Hay piscinas abandonadas en la vía Sahuangal –Santa Rosa, a 30 minutos, que fueron la Corporación Utopía, organización que contribuía al desarrollo social de la zona, las cuales fueron entregadas hace aproximadamente ocho años y equipadas de manera técnica, para poder desarrollar la piscicultura como una actividad productiva.

En la Comunidad de Sahuangal, el 95% de la población tiene actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, incluyendo a hombres y mujeres. El 5% tiene otros empleos en el subcentro de salud, policía y las mujeres se dedican también al trabajo doméstico en sus casas. Es una zona muy fértil para la actividad agrícola, ya que en la zona existe un alto índice de humedad, lo cual permite que se puedan cultivar distintos árboles de frutas cítricas, como son: la naranja, la mandarina de varios tipos y tamaños; la naranja-lima, el limón, en todas las fincas, pero no todas tienen todas las variedades. El 50% de las fincas tienen cultivos de otras frutas como: noni, haca, borjón, cereza silvestre, zapote, caucho, cucharillo, cedro, matico, guabas, chontal, plátano verde, plátano de seda, naranja, limón, mandarina, cacao. La actividad agrícola – ganadera se realiza en las fincas de cada una de las personas de la comunidad. Es por esta razón, que es posible realizar el agroturismo en la comunidad, organizándose para seleccionar y poder hacer un mejoramiento de las fincas que tienen potenciales para poder practicar esta actividad, entre las cuales se encuentran principalmente cinco

fincas interesadas en desarrollar esta actividad. Sin embargo, es necesario coordinar con la Junta Parroquial de Pacto y las autoridades de la comunidad, para que se seleccionen las fincas, para poder buscar asesoramiento de organismos oficiales como el MAGAP, MIES, BNF, CNF, para poder aprovechar los recursos y poder realizar mejoramientos en las fincas, en la infraestructura y en la parte del manejo de cultivos. Se espera que estos proyectos puedan contribuir con un desarrollo sostenible de la actividad agrícola y además permitan generar ingresos para la población, aumentando ingresos con el agroturismo, pero se requieren estudios técnicos previos de orden ambiental, topográfico y territorial, para poder desarrollar distintos proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Se puede proveer de servicios de agroturismo, en la comunidad a los turistas, ya que esta es la principal actividad económica y se desea que esta no sea abandonada, sino que más bien se potencialice y se desarrolle, mejorando incluso la tecnología que en esta se emplea. Además, existe la posibilidad de brindar servicios de recreación en discotecas en un lugar en la comunidad, perteneciente a una de las señoras residentes en la misma. Si bien es cierto, no existen proveedores locales de implementos para turismo de aventura, con el fin de no realizar altas inversiones, se rentarán estos equipos a comunidades cercanas de la misma parroquia que sí disponen de estos, hasta que se genere un capital que permita adquirirlos.

En una de las viviendas, existe una piscina, la cual es utilizada por miembros de la familia, sin embargo, también ingresan personas de la comunidad, cuando el dueño lo permite. Sin embargo, se espera que esta persona se vincule hacia las actividades que se desarrollarán con el proyecto, lo cual se intenta lograr motivando a las personas mediante la socialización del proyecto.

PREGUNTA 10

TABLA N° 42: Según su criterio, ¿Cuáles son las fortalezas que posee la comunidad?

Fortalezas	N° de personas
Recursos naturales	5
Producción agrícola	4

Producción agrícola orgánica	1
Mano de obra local	1
Agua potabilizada	2
Tranquilidad	1
Seguridad	1
Ninguna	2
TOTALES	7

De las personas encuestadas, 5 manifestaron que los recursos naturales, constituyen la principal fortaleza que existen en la comunidad, pero indicaron que es necesario conservarla para evitar su deterioro. Para cuatro personas, la producción agrícola es un aspecto positivo en la comunidad y adicionalmente para una persona la producción agrícola orgánica, es una gran ventaja que se posee.

TABLA N° 43: Según su criterio, ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la comunidad?

Debilidades	N° de personas
Falta de unión de la población	6
No hay gente dinámica	1
Egoísmo	2
Conformismo	4
Ninguna	1
Tendencia a la sequía	1
Desinterés de la gente joven en la actividad agrícola	2
Servicios básicos ineficientes	1
Deficiente vialidad en la parroquia	9
Falta de instituciones educativas	2
Falta de asesoramiento técnico agrícola	4
Falta de asesoramiento técnico en turismo	3
Inequidad en el reparto de recursos	1
Destrucción del medio ambiente (Tala de bosques, cacería)	2
Personas desmotivadas por incumplimiento de ofrecimientos de distintos actores	1
Apertura de la vía Chontal-Cielo Verde (Disminución de visitantes)	4
Medios de comunicación	4
No hay acceso a la tecnología (Internet)	2
TOTALES	7

Para la mayor parte de personas de la comunidad quienes fueron encuestados, la mayor debilidad que posee la comunidad, es la deficiente vialidad que se tiene, la cual ha provocado que se habilite otra vía por una zona aledaña a la comunidad, lo cual provocó que se disminuya el flujo que visitantes hacia la comunidad y se cierren algunos negocios. Por ello demandan mayor apoyo por parte del gobierno central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, para que junto con el apoyo de las directivas de otras comunidades, realicen las respectivas gestiones para iniciar el

mejoramiento vial y otras obras complementarias. Además de la falta de integración y colaboración de la población, lo cual merma eficiencia en gestiones de diversa índole y no existan los resultados deseados para la ejecución de los proyectos. Según varias personas, se debe a que se han realizado muchos ofrecimientos y no han sido cumplidos, provocando el desinterés de las personas, además de un conformismo con su situación social y económica, al ver que esta no progresa y al mismo tiempo un egoísmo de sólo surgir individualmente y no unirse con un fin de progreso común. Otro problema es la falta de asesoramiento técnico en la actividad agrícola y falta de acceso a tecnologías de punta por la falta de recursos económicos, para un desarrollo más eficiente de la misma, a pesar de que esta es la principal actividad económica de la comunidad. Además, existe una gran debilidad, como es el desinterés por parte de la población local joven de realizar las tareas agrícolas, ya que no les agrada ya desarrollar actividades en campo por las extenuantes jornadas de trabajo físico, prefiriendo otras actividades económicas de acuerdo con la tendencia del mercado laboral, que demanden de menor esfuerzo físico y tiempo, fomentándose así la migración de los mismos, al no existir instituciones educativas de segundo y tercer nivel en la comunidad y al mismo tiempo, generando un serio problema de abandono de una actividad tradicional que es la base del sustento comunitario. De igual manera, existe una falta de asesoramiento técnico turístico y desconocimiento del desarrollo de esta actividad. En gran parte la razón por la cual existe un gran desconocimiento de ciertas temáticas, se debe también a la falta de acceso a las comunicaciones y a la tecnología. Las personas que fueron consultadas sugieren motivar a la población local a un cambio en su forma de pensar, mediante la socialización de los distintos proyectos que se van a desarrollar, con el fin de que todos ellos puedan conocer los beneficios que estos traerán para el progreso de la comunidad y de sus familias, para que esto pueda contribuir a la integración de la comunidad y a un mejor desarrollo, conjuntamente con un asesoramiento y capacitación técnica, por ejemplo en el área de turismo, donde este proyecto tendrá influencia, cumpliendo

además con los objetivos planteados, para que pueda ser ejecutado realmente.

También es necesario que previo a la construcción de cualquier tipo de infraestructura turística, se realice de acuerdo a un plan de ordenamiento territorial de la comunidad y se logre un uso adecuado del suelo. El uso adecuado del suelo, debe estar además respaldado de distintos estudios topográficos y de suelos, además de estudios de impactos ambientales, lo cual permitirá prevenir y mitigar los impactos negativos en la zona que puedan ser causados por la implementación de infraestructura y así evitar cualquier problema derivado del exceso de la capacidad de carga que tiene la comunidad, más ahora que pertenece a la primera área natural protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas en las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal, para que no se afecte el ecosistema y se evite el empirismo, para que se propenda a un desarrollo sostenible, ya que una diferencia con las áreas naturales protegidas tradicionales, con esta nueva área protegida municipal, es que no se restringe por completo el uso de los recursos naturales, sino que se intenta dar un uso sustentable a los mismos.

La comunidad está influenciada por la climatología y ecosistemas cercanos a la Zona del Chocó, permite que exista una diversidad en flora y esto atrae a la avifauna de la zona, por ello posee alto endemismo, aquí se protegen especies amenazadas de extinción globalmente junto con especies de distribución restringida y grupos de especies confinados a biomas. Estas condiciones se le atribuye por estar dentro de la zona de una IBA, punto importante para las aves, el cual se presenta por el alto nivel de biodiversidad, constituyéndose un gran potencial para el aviturismo en la zona, por ello se realizan conteos de especies existentes en los bosques noroccidentales de características únicas. Esto sucede porque a pesar de que Ecuador no posee una gran extensión, pero en sus 256.370 km², es el cuarto país en el mundo con diversidad de aves, ya que alberga alrededor de 1650 especies, según BirdLife International en Ecuador y ha identificado 10 Áreas de Endemismo de Aves.

Del total de aves identificadas, 109 son migratorias y 26 de ellas son consideradas como de preocupación para la Conservación por Estados Unidos (BCC).³³ Sin embargo, se debe tener en cuenta las especies de aves que han sido catalogadas por la UICN.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, es una organización internacional que contribuye a la planificación de estrategias y soluciones para la conservación del medio ambiente, a través de la investigación científica y mediante estudios o gestión de proyectos de campo alrededor de todo el mundo, junto con los gobiernos, ONG, las Naciones Unidas, convenciones internacionales y empresas que trabajen juntas en el desarrollo de políticas, leyes y buenas prácticas ambientales.³⁴

Esta es una reducida zona de los Andes tropicales, a pesar de esta debilidad, existen lugares de concentración para hibernación de algunas especies, en el norte y la zona andina del país.

En Ecuador, se obtuvieron 1.392 registros de aves migratorias entre las 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) existentes en el país, en 102 se registraron especies migratorias.³⁵

En la zona noroccidental de la Provincia de Pichincha, se encuentran los IBA's:

- EC040 Río Caoní
- EC041 Los Bancos-Milpe
- EC042 Maquipucuna-Río Guayllabamba
- EC043 Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha

Es así, que al tener estos lugares de alta importancia ecológica deben ser protegidos y restaurados por el alto daño que ha sufrido el ecosistema local, esto debe hacerse antes de que se inicie la actividad turística. Es el caso de la Parroquia de Pacto, en donde se pueden observar y escuchar un

³³ <http://www.birdlife.org/action/science/sites/neotrops/andes/ecuador.html>. Birdlife Internacional. Ecuador. 2011.

³⁴ <http://www.iucn.org/es/sobre/>. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. 2011

³⁵ Ídem

sinnúmero de aves, lo cual demuestra que se debe capacitar a las personas para poder desarrollar esta actividad. Además se pueden encontrar distintos LEC (Lugares de baile de las aves), donde se registra un alto número de especies y facilita su observación. En la zona existe además la presencia de tigrillos, pumas, entre otros y por este motivo que se está iniciando la dura tarea de la recuperación y reforestación del bosque secundario y terrenos destinados para la agricultura. En la zona los recursos potenciales turísticos han sido determinados mediante el levantamiento de información in situ, en la Zona del IBA Los Bancos – Milpe, la cual fue recopilada en el Proyecto “Gestión ambiental local para la conservación participativa de tres IBAs en el noroccidente de Pichincha”, realizado en el año 2010. De acuerdo con el inventario realizado, los recursos potenciales turísticos se encuentran catalogados en un cuadro de valoración turística, desarrollado en el proyecto de levantamiento de atractivos y recursos turísticos de la comunidad en el 2010.

TABLA N° 44: Inventario de atractivos turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
Ficha N°	CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO
		NATURALES	
10	SITIOS NATURALES	CAÍDA DE AGUA	Cascada Arco Iris
17	SITIOS NATURALES	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	Finca El Naranjal
		MANIFESTACIONES CULTURALES	
20	MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEOS	Iglesia Sahuangal
		Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	
23	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS ARTÍSTICAS O CONTEMPORÁNEAS	EXPLORACIONES SILVOAGROPECUARIAS	La Molienda

Elaborado por: Geovanna Proaño

En la zona predomina un bosque principalmente secundario, sin embargo existen también escasas zonas de bosque primario en las quebradas, en las cuales no ha habido impacto del hombre. El bosque secundario está en proceso de regeneración, prueba de ello son las cortadelias plantas que crecen en el lugar, indicando que existió un claro en ese lugar hace algún tiempo. Se pueden observar también pastizales que son utilizados para alimentar al ganado. Existen ceibos, liana

corazón, cucharillo, palmeras y una gran cantidad de especies maderables, helechos, bromelias, orquídeas, miramelindas y heliconias; Hay más de 100 especies de aves, entre estas están: tangaras, tiránidos, perdices, Tucán del Chocó y de Twainson, Pavas de monte, Loros, entre otras. Se pueden encontrar guatusas, pumas, armadillos, puerco sahino (Negro). Existen distintas especies acuáticas, como la sabaleta, guañas y tilapia. En él se pueden realizar senderos ecológicos para caminatas guiadas, para poder apreciar la belleza del paisaje y las distintas especies de flora y fauna del bosque, especialmente las aves, ya que existen puntos en donde se encuentra un mayor número de individuos de distintas especies de aves.

El aviturismo es el potencial más importante que se tiene en la comunidad, ya que existe un segmento de mercado turístico internacional y nacional, que está interesado en realizar visitas de interés científico para realizar observación e investigación de ciertas especies de flora, como de fauna en la zona noroccidental por su gran biodiversidad. Deben realizarse distintas adecuaciones para poder ingresar con turistas al lugar, como son senderos ecológicos con un plan de manejo, para determinar su capacidad de carga, a través de un estudio de impactos ambientales y los lugares por donde este pasará, sin que se afecte a la flora y fauna del lugar, lo cual evitará una posible migración de ciertas especies, alejándose permanentemente del lugar. Además es necesario desarrollar una investigación de mercados, para contribuir con la sostenibilidad que debe derivarse de la actividad turística que puedan generar estos recursos. Es necesario mejorar las vías de acceso. Se debe implementar señalética en los senderos. Es fundamental crear un centro de información y colocar basureros para una adecuada disposición de los desechos.

La "Fundación Sembrando Vida" capacitando a sus miembros de la comunidad para crear artesanías de elementos naturales, como tagua, madera, hojas y otros para poder comercializarlas para tener un ingreso económico adicional.

También representa una fortaleza la Vía Selva Alegre – Sahuangal-Quinindé, la cual se está construyendo, permitiendo una mejor conexión de la comunidad con Imbabura y también aumentar el flujo de visitantes a la zona. Y se ha realizado un inventario de las aves encontradas en la zona.

Ocasionalmente llegaron hace algún tiempo turistas por un proyecto de la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT), a las fincas de la zona, quienes realizan caminatas y observan flora y fauna. Cultivaron frutas y al final del recorrido pagan por las frutas que cosecharon o un apoyo voluntario, sin embargo, no todos lo hicieron ya que incluso en algún momento llegaba esporádicamente una persona que acampaba por la noche y luego se iba, es decir utilizaba el lugar para pernoctar, pero sin pagar nada. En la actualidad no existe un flujo turístico que llegue a la zona, ya que no se están desarrollando actividades turísticas en la comunidad.

Por ello, se debe realizar una propuesta técnica para realizar turismo en la Comunidad de Sahuangal, que oriente a la población a un desarrollo sustentable de la misma. El manejo de esta área, debe basarse en el plan de manejo del área protegida, como lo indica la legislación ambiental, la cual está a cargo de la Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, pero aún no se ha concluido su elaboración, lamentablemente, esta finalizará luego de la etapa de finalización del proyecto de prefactibilidad, otro de los factores que impide que se desarrolle un estudio de factibilidad definitivo para el proyecto turístico, ya que se debe esperar su finalización, para poder tener un estudio de impactos ambientales, estudios técnicos topográficos, con los cuales se podrá determinar la capacidad de carga de la zona, ya que es una zona sensible ecológicamente, la cual exige que se desarrolle un turismo controlado. Es por ello, que se diseñarán distintos tipos de paquetes turísticos, para ciertos niveles de flujo turístico y para cada uno de ellos se calculará el nivel de impacto estimado que se producirá en cada caso, para poder determinar los posibles impactos ambientales que se llegasen a producir.

Los estudios técnicos a realizarse, permitirán decidir el tipo y categoría de las empresas de alojamiento y gastronomía a constituirse en la comunidad, respaldados del marco legal vigente, a nivel de las distintas divisiones territoriales y jurisdicciones competentes a la comunidad, parroquia, provincia e incluso a nivel nacional.

Se debe para ello mejorar la participación de la población local, involucrando también a los actores del sector público y privado, lo cual hace que la cadena de

valor se enriquezca y funcione de manera eficiente, ya que de esta forma se logrará un mejoramiento integral de la comunidad, a través de variables sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales se promueve la competitividad el turismo sea de manera sostenible, requiere inversión del sector público para el mejoramiento de la infraestructura básica, como son vías, señalización, telefonía pública, ordenamiento territorial, entre otros.

Debido al problema serio con la vialidad en la época de invierno, se está trabajando con un planteamiento del fortalecimiento de los actores locales de Pacto y Guala, para mejorar la gestión de obras, programas y planes de manejo de estas parroquias y lograr un desarrollo integral de las comunidades que las conforman, es el caso de Sahuangal, donde las personas se están organizando para el progreso de la comunidad.

Finalmente, es necesario involucrar a la comunidad para que se mantenga informada de los distintos proyectos que influyen a la comunidad, uno de ellos es también la Construcción de la Vía Sahuangal – Selva Alegre, la cual integra a la zona con la Provincia de Imbabura y también dinamiza la economía de la zona, pues puede aumentar la comercialización de productos incluso con algunas poblaciones de la costa ingresando por esta vía.

4.7. Mashpi un modelo de proyecto privado en zonas cercanas

En zonas cercanas a la Comunidad de Sahuangal, existen proyectos turísticos que han iniciado recientemente. Sin embargo este es un proyecto de inversión privada, en el cual varios empresarios han contribuido para poder hacerlo realidad. Si bien es cierto este proyecto tiene un enfoque distinto al que se le intenta dar en Sahuangal, constituye un buen referente para poder aportar nuevas ideas a desarrollarlas en Sahuangal, con financiamiento de distintas entidades, pero que sea de propiedad de la comunidad y no de un inversionista privado, para que sean las mismas personas de la comunidad quienes manejen esta iniciativa, con el asesoramiento técnico requerido.

Roque Sevilla es el mayor accionista y visionario del proyecto de Mashpi Lodge. Ambientalista, amante de las orquídeas, empresario, ex alcalde de Quito y Presidente de la Junta de Metropolitan Touring, indica que el proyecto de Mashpi comenzó en el 2001. Nació del deseo de conservar la biodiversidad de los bosques de los Andes que han sufrido tanta deforestación en las últimas décadas.

La región del Chocó, donde la reserva está localizada, está entre las más biodiversas del mundo, llamado punto caliente “hot spot”. Fue en el intento de comprar tierra para conservarla.

El hotel está diseñado de tal manera que los huéspedes puedan tener varias experiencias mientras se minimiza el impacto de su presencia en el medio ambiente. La idea de usar gran cantidad de vidrio nació del deseo de que los huéspedes se sientan conectados con el bosque tropical todo el tiempo y hacer que quienes no han tenido una experiencia de esta manera, despierten su interés en hacerlo. Especialmente se puede lograr esto con un contacto cercano con este mundo biodiverso, por medio de la 'góndola del dosel' o en medio de los senderos en el bosque, con sus árboles, plantas, animales e insectos, ríos y cascadas.

Además, para poder observar a las distintas especies, se tiene el proyecto de "Cámaras de movimiento", donde el biólogo residente o guías podrán enseñar a los huéspedes a través de presentaciones, la vida que hay dentro del bosque y que permanece oculta para los visitantes y se cree una conciencia de su preservación para presentes y futuras generaciones.

➤ **Información general**

Mashpi es un pequeño caserío, de 70 familias, asentado en la primera área protegida del Distrito Metropolitano de Quito, conocida como Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal.

En la parroquia Pacto, a 120 km al noroccidente de Quito, se adentra a las 17156 hectáreas de bosques tropicales, que son el hábitat de más de 400 especies de plantas y animales. Entre ellas, la tres clases de monos: araña, capuccino y aullador. La vía es de tercer orden, el trayecto toma una hora y media en carro. La Reserva del Bosque Nublado de Mashpi es el último remanente de bosques pluviales de la bioregión del Chocó ecuatoriano, el centro de mayor biodiversidad y de endemismo en el mundo, una de las áreas más biodiversas a escala mundial, por lo cual el Concejo Metropolitano, a través de Ordenanza, la declaró el pasado 26 de mayo como área protegida, es decir forma parte de la misma reserva en donde se encuentra Sahuangal. La existencia de vestigios arqueológicos del pueblo de los Yumbos y la conservación de las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal sustentaron la decisión. La iniciativa nació en las comunidades nativas.

Una de las ventajas de Mashpi es su localización entre los 500 y 1.380 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), lo que permite que los huéspedes puedan explorar dos tipos diferentes de hábitats: bosque de planicie inundable (entre 400 y 1.000 m.s.n.m.) y bajo montano (1.000-1.700 m de elevación) con una zona de transición a 1.000 metros de elevación donde coinciden muchas especies. Este rango de altitudes, justo en la Línea Equinoccial, en la parte oeste hacia el Pacífico son las que dan vida a un sinnúmero de especies y que solo pueden ser encontradas en este lugar.

Durante las dos horas y media de recorrido que toma desde Quito hasta el lodge, los huéspedes viajarán a través de varios hábitats, incluyendo montano temperado, subtropical y montano bajo, todos ellos con un entorno diferente, todos excelentes para avistamiento de aves y especialmente cuando se acerca a la reserva.

Es importante entender mejor la ecología del bosque y relacionarlo con el comportamiento de las aves y su distribución. Se han registrado 280

especies de aves, pero una estimación más realista sería de 400 o 500 especies.

En Mashpi, las casas son de madera y techos de zinc. Los habitantes viven del cultivo de yuca, maíz y plátano. También de la ganadería. Todos usan botas de caucho y llevan machete en mano. El clima es cálido y húmedo. La zona está a 560 metros sobre el nivel del mar. En la tarde, por lo general, llueve. Los nativos utilizan las plantas de camacho, grandes que reverdecen por todas partes, para protegerse del agua. Las orquídeas rojas, blancas y amarillas florecen entre los inmensos árboles. Existen varias especies de mariposas y colibríes entre los más representativos. Los ríos aún son cristalinos y caudalosos, propicios para practicar el rafting. En los recodos se han formado pequeñas piscinas naturales, donde las personas pueden nadar. También hay una amplia planicie flanqueada de naturaleza exuberante, apta para acampar en familia. No hay hoteles comunitarios, pero Juan Carlos Tello ofrece su casa para los visitantes. La aspiración de los comuneros es concretar proyectos de turismo ecológico comunitario, ya que existe ya uno privado. La propuesta es crear un sendero desde Mashpi hasta Pachijal, una caminata de ocho horas por el bosque. Quienes sean parte de esta aventura se encontrarán con la guatusa, el sahino, pavas de monte y ardillas. Se puede observar cómo los peces se deslizan por las aguas del río Mashpi. Los comuneros cazan la guña y la sabatela para el autoconsumo. Por los caminos de tierra, los vecinos se movilizan a lomo de burro. Es el medio de transporte más común en la zona. En algunos lugares, la niebla impide apreciar el paisaje en su magnitud, en otros, el azul

La mejor estrategia para observar las aves que se encuentran aquí es explorar el camino principal desde la puerta de entrada de la Reserva (a 1.300 m.s.n.m) hasta el Lodge que se encuentra a una distancia de 4 km. El Lodge está localizado en una zona de transición a 950 m.s.n.m., y es una maravilla para los observadores de aves el poder encontrar bandadas mixtas con especies de elevaciones tanto altas como bajas en un solo lugar. Sin embargo, esto puede ser estacionario. La Reserva cuenta también con

una torre de observación y un teleférico con 2 km de recorrido, ambos ofrecen excelentes oportunidades para explorar los estratos más altos y el dosel, es ideal para observar especies como tucanes, tangaras, carpinteros y loros, así como también otros habitantes del bosque.

➤ **Información medio ambiental y social**

El Ecolodge Mashpi, situado a 950 metros (3.116 pies) sobre el nivel del mar y rodeado por bosque montano bajo y bosque lluvioso, el Lodge está rodeado por una abundancia de especies de plantas, desde helechos y bromelias hasta cientos de especies de orquídeas, muchas recién descubiertas. Se estima que hay una asombrosa cifra de 500 especies de aves – incluyendo 36 de ellas endémicas – revoloteando en el dosel. Monos, pecaríes e incluso pumas tienen su hogar en el bosque rodeado de cascadas y senderos.

Mashpi Lodge ha sido diseñado como el punto de partida ideal para explorar el mundo biodiverso de la reserva. Combina los más altos estándares de confort, servicio y guianza.

En Mashpi descubrirá la vida en la copa de los árboles, se puede hacer caminata, visita, baño en las cascadas y ofrece espectaculares vistas del bosque y valles apreciados desde sus ventanas totalmente panorámicas. Tiene una construcción sustentable y que empleará muy pronto energía hidroeléctrica, está diseñado para mezclarse perfectamente con su entorno. Cuenta con decoración contemporánea y minimalista, mezclando los tonos cálidos de la tierra, notas de colores brillantes, líneas amplias, ángulos sorprendentes y hermosa vista: un capullo acogedor en medio del bosque, ideal para la contemplación y la relajación.

Masphi Lodge es íntimo, acomoda a máximo 44 huéspedes en 22 discretas pero lujosas habitaciones, que incluyen 3 suites "Yaku" y 19 habitaciones "Wayra".

En la esquina noroeste del lodge, se extiende una hermosa terraza al aire libre con techo de pérgola, mesas y asientos, muy cerca hay otra terraza más íntima con. Rincones con ventanales y sillas para descanso invitan también a la naturaleza en cada oportunidad.

En el primer piso, la Sala de Lectura y Aprendizaje, con una extensa colección de libros, es usada por los guías y el biólogo residente para charlas y presentaciones, profundizando el conocimiento sobre el bosque y sus habitantes. Hay una pequeña boutique vende una variedad de libros, guías, ropa y artesanías, así como también elementos esenciales para los huéspedes, también hay una computadora con accesos a Internet. Conexión WiFi está disponible en todo el lodge.

El Área de Bienestar tiene un Jacuzzi enmarcado por llamativos paneles de madera tallada, abierto a la brisa y a los sonidos del bosque, ideal para relajarse luego de las caminatas. En la sala contigua se puede disfrutar de masajes especializados y tratamientos con productos naturales como tierra, piedras, hierbas y hojas de la Reserva que dejarán a los huéspedes refrescados y revitalizados.

Las habitaciones, distribuidas en tres pisos, todas hacia el norte, cuentan con vidrio panorámico desde el piso hasta el techo, con el bosque a pocos metros de distancia. La iluminación de las habitaciones son tenues, luz LED oculta en la cabecera de la cama, proporciona un toque mágico.

Las tres suites Yaku cuentan con 37 m². Están localizadas en el primer piso en el lado noroeste del Lodge. Cada una cuenta con grandes baños y dos lavabos y tinas de baño de Phillippe Starck con vista hacia afuera. Todas tienen camas de tres plazas, sillones elegantes y mesas pequeñas, alfombras de diseñador, escritorio y lámparas.

Habitaciones Wayra

GRÁFICO N°31: Habitaciones en Mashpi Lodge



Fotografía: Mashpi Lodge

Las 19 habitaciones Wayra cuentan con 34 m². Quince de estas habitaciones tienen dos camas de dos plazas, tres habitaciones están localizadas al final del corredor noroccidental (junto a las terrazas exteriores) y las demás están en el corredor suroriental. Cuatro de las 19 habitaciones cuentan con camas de tres plazas. Tres pares de estas habitaciones son interconectadas, ideales para familias o grupos de amigos; dos pares están en el segundo piso y un par en la planta baja, cada una con camas de tres plazas conectadas a dos de dos plazas.

Todas las Suites y Habitaciones incluyen:

- Closets con caja fuerte
- Amenities de baño de lujo y secadores de cabello
- Escritorios, sillas y muebles
- Batas de baño y pantuflas

Los dos pisos de su comedor ofrecen una experiencia gastronómica única donde los chefs de Mashpi se destacan en la preparación de delicias de la comida ecuatoriana de costa y Andes.

Los platos están hechos con hierbas: menta, limoncillo, chilangua, ajo silvestre, citronella, stevia, albahaca, especias, variedades de chiles y plantas del bosque, así como también deliciosos ingredientes regionales

como frutas tropicales y de clima templado: Papaya, piña, naranjilla, guanábana, moray palmito, café, yuca, chocolate y plátano verde.

Los desayunos son informales e incluyen fruta fresca de la región, pan, huevos de cualquier tipo, quesos, jamones, cereales, mermeladas hechas en casa, miel orgánica y muesli, jugos de frutas refrescantes y energizantes para las actividades del día.

El almuerzo es liviano y variado cada día, cuenta con una variedad de vegetales frescos, sopas, sánduches y una mezcla de platos ecuatorianos clásicos y contemporáneos. El ceviche también es servido en sus múltiples presentaciones. Los deliciosos jugos de frutas son una opción y para terminar la comida, un buffet de deliciosos helados hechos en casa como palmito, café, chocolate, orito.

La cena es más formal, el ambiente del comedor es acentuado por las tenues lámparas de pie que crean un ambiente íntimo y romántico. El menú de la cena varía según la temporada y podría incluir pollo, carne, pescado, mariscos y platos vegetarianos, todo ello acompañado de deliciosos acompañantes preparados con ingredientes locales.

Su completo bar ofrece cocteles especiales de frutas y bebidas energizantes. Una seleccionada gama de vinos, principalmente chilenos y argentinos.

El chocolate orgánico producido localmente, juega también un rol importante en la experiencia culinaria de Mashpi. Los chefs también preparan menús especiales para vegetarianos o celíacos.

Es importante destacar que:

1. El Lodge fue construido utilizando paredes de acero pre-ensambladas y ensamblado en su mayoría en Quito antes de ser llevadas a lugar donde se encuentra el Lodge, todo esto con el fin de reducir el impacto en el bosque.

2. El Lodge utilizará energía hidroeléctrica en el futuro. También utiliza luz LED con el fin de reducir el consumo de energía. Además utiliza luz amarilla para no atraer a insectos. Dentro de la reserva se utiliza vehículos eléctricos para transportar a los huéspedes con el fin de reducir el ruido y las emisiones.

3. El proyecto ha financiado el empleo de un biólogo residente desde el año 2010. El y su equipo han llevado a cabo un extensivo estudio en la Reserva, el mismo que ha contribuido a que la Reserva obtenga una licencia ambiental otorgada por el Ministerio de Medio Ambiente como un área privada protegida de 1.300 hectáreas. La investigación ha identificado especies de ranas que no se creía que habitaban en este entorno y también se ha hecho una lista extensa de aves, insectos, mamíferos y reptiles. El proyecto además de financiar al biólogo residente también ha financiado una estación científica cerca al Lodge, la cual contará con un programa de voluntariado durante el verano.

4. El proyecto Mashpi ha tenido un rol importante en reforzar la iniciativa de establecer una nueva reserva de 17.200 hectáreas, esta fue declarada como área protegida por el Municipio de Quito en mayo del 2011. De hecho, la reserva privada de Mashpi se encuentra dentro de esta reserva más grande, asegurando su viabilidad futura y haciendo más grande el éxito de este Lodge no solo como fuente de empleo sino también para compartir su conocimiento con las comunidades locales.

5. El hotel trata las aguas residuales biológicamente utilizando como abono sus residuos orgánicos y reciclando los desechos sólidos.

6. El hotel está trabajando con la comunidad local de Mashpi para la provisión de productos orgánicos que existen en el lugar. Esto reduce la huella de carbono y provee un ingreso económico a esta comunidad.

7. El proyecto de Mashpi fue uno de los primeros en el país en participar en el proyecto "Cree Ecuador" creado por el Ministerio de la Producción. Esto implica que el Ministerio financie \$ 1.5 millones del costo del proyecto, casi el 25% de la inversión total de Mashpi. A cambio, la compañía colaborará con el Ministerio en crear y apoyar una asociación de gente local y que los empleados adquieran un mínimo del 10% de esta suma entre el 2014 y 2016 en acciones de la compañía.

8. El objetivo del Lodge es que el 80% de sus empleados sean de la comunidad local luego de la puesta en marcha del proyecto.

9. Los 2 km de la línea del teleférico están siendo construidos con el mayor respeto y cuidado del bosque, sin haber construido una vía de acceso para el levantamiento de las torres. Todo el material de construcción de las torres ha sido transportado a mano.

10. La guianza en Mashpi estará a cargo de los mejores guías naturalistas del país, quienes transmitirán sus conocimientos del bosque, su biodiversidad y su importancia en el mundo

➤ **Proyecto Cámaras en Movimiento**

El movimiento de los animales dentro del bosque cuenta la historia misma del bosque. El proyecto cámaras en movimiento es una nueva manera de estudiar y monitorear los animales por medio de fotografías. La información recolectada ayuda a estudiar la fauna dentro de la reserva. Debido a que es difícil observar mamíferos dentro del bosque, la toma de fotografías es un método muy efectivo. El uso de cámaras ayuda a calcular de manera precisa la población de vida silvestre, lo cual nos permite

entender de mejor manera los movimientos ecológicos de los animales y probar la existencia de una especie en particular.

Para encontrar el lugar adecuado para colocar las cámaras, tuvimos que estudiar las huellas y rastros que dejan los animales. En cada sendero encontramos lugares con alto tráfico de animales, por lo tanto colocamos las cámaras de monitoreo y también las colocamos en los senderos usados por los huéspedes de Mashpi.

En cada sendero tenemos activas al menos dos cámaras en cada lugar. Estas cámaras son revisadas cada 15 días y se obtienen al menos unas 500 fotografías que tienen información importante como fecha, hora, fase de la luna y temperatura de la reserva. La idea detrás de este análisis es que se pueda incrementar el avistamiento de fauna dentro de los senderos y entender cómo es cada uno de estos animales.

En cuanto a la responsabilidad ecológica:

El agua del lodge viene de las aguas cristalinas de los ríos locales, la cual es filtrada y tratada antes de regresar al bosque. La planta procesadora de agua funciona biológicamente usando bacterias. Por esta razón, el Lodge provee jabones, shampoos y acondicionadores biodegradables, los cuáles no afectan al sistema de tratamiento de agua. Se debe además:

Botar únicamente papel higiénico en los inodoros.

Apagar todas las luces cuando no se esté en la habitación

Guardar las pilas y baterías para reciclar en otro lugar

Traer cada uno su propia botella de agua para ser llenada con agua filtrada del Lodge, o utilizar las botellas de agua que se proveen en el Lodge y reúselas.

➤ **Aventura en la Góndola del Dosel**
GRÁFICO N° 32: Góndola en el dosel



Lo más destacado es la "góndola del dosel" o teleférico. Las dos góndolas llevarán a los huéspedes a través y por encima del dosel del bosque para una emocionante exploración de la Reserva. El cable de la góndola se extiende por 2 km entre dos extremos/estaciones de embarque, con una torre en la mitad para posibles embarques y desembarques. En su recorrido de ida, irá sobre el dosel y a su regreso por el sotobosque a una baja velocidad. Cada vía toma alrededor de 30 minutos en ser completada. La ruta de esta góndola permite a los huéspedes explorar diferentes áreas de la Reserva así como también apreciar todo el ecosistema, teniendo una visión completa de todas las zonas y tipos de bosque dentro de la Reserva. La primera vez que los huéspedes suben a la góndola podrán disfrutar de un viaje ida y vuelta que toma alrededor de dos horas y media en completar. El sistema también puede ser usado por los huéspedes para combinar caminatas de diferente dificultad con un paseo en góndola. Luego de una caminata, si la otra góndola está vacía, los guías pueden parar si el grupo observa alguna criatura del bosque, permitiendo una observación más prolongada de la flora y fauna del lugar. La capacidad de la góndola es para seis huéspedes más su guía naturalista. Cuenta con techo y asientos giratorios, rieles de seguridad y un lugar para colgar las mochilas. La góndola estará lista en mayo 2013.

➤ **Senderos**

Existen varios senderos, en ellos hay: hongos con bioluminiscencia, troncos de árboles adornados con orquídeas, líquenes y musgos, helechos gigantes, nubes de humedad y neblina. Además, torrentes de agua, una cascada en medio de este mundo brillante y verde, donde se puede caminar a través de

ríos o a lo largo de sus riberas. Los dos senderos principales son el Aullador y Cucharillo (Nombre de un roble). Ambos se unen en la Torre Cotinga de la góndola del dosel. A lo largo de los senderos, tanto el guía naturalista como el guía local, enseñarán a los huéspedes sobre las plantas, insectos y vida animal de este bosque biodiverso. Los guías compartirán sus conocimientos, características, su comportamiento y usos. Debido a la topografía montañosa de Mashpi, los senderos son generalmente irregulares. El Aullador (principalmente bosque primario) y el Cucharillo (principalmente secundario), a pesar de ser cortos – 2 km y 700 m respectivamente – son empinados. La inclinación de los senderos es una ventaja ya que las laderas permiten que más luz penetre en los diferentes estratos del bosque, lo que aumenta la diversidad de plantas y animales que se pueden observar en cada nivel. Ambos senderos han sido especialmente adaptados para que la caminata sea fácil, usando cajas de plástico incrustadas en la tierra para crear gradas y caminos firmes. El camino de regreso de ambos senderos se lo puede hacer en góndola, donde se llega luego de cruzar, con botas de caucho, un río de poca profundidad y caminar por el sendero que conecta a la Torre Cotinga.

➤ **Caminatas Nocturnas**

El bosque de Mashpi se transforma por la noche, con mucha más actividad que durante el día. Luego de la cena se puede realizar caminatas nocturnas opcionales para descubrir sus criaturas nocturnas y sus comportamientos, encontraremos insectos de todo tamaño, desde polillas tan grandes como su mano hasta ranitas de cristal miniatura, sapos arbóreos, aves nocturnas y algunos mamíferos, en compañía de expertos.

➤ **Torre de Observación**

Hay pocas maneras más fáciles o mejores para apreciar la belleza del bosque de la Reserva Masphi que desde la Torre de Observación. Desde aquí, los huéspedes pueden disfrutar de la maravillosa vista aérea y del panorama dramático que rodea al lodge. Esta es una estructura metálica, con una

escalera que asciende hasta cerca de ocho pisos (26m) ideal para la observación de vida silvestre, particularmente al amanecer o al atardecer. Las especies que se pueden observar aquí incluyen tucanes, pájaros carpinteros, tangaras y loros así como también aves de rapiña. Se planea construir varias torres dentro de la Reserva. La primera se encuentra a 10 minutos de caminata desde el lodge.

GRÁFICO N° 33: Torre de observación

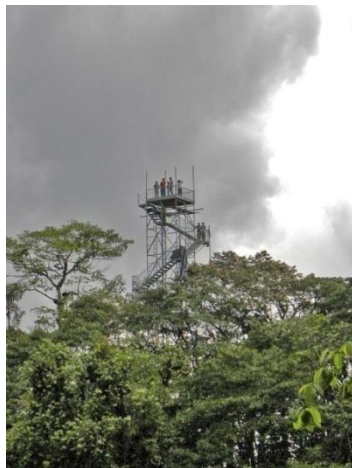


Foto: Mashpi Lodge

➤ **Bici Aérea**

GRÁFICO N° 34: Bici área



Foto: Mashpi Lodge

Localizada cerca del hotel, la bici aérea ofrece una manera original y emocionante de explorar el dosel del bosque desde cerca. Designada para que dos personas la usen al mismo tiempo, una persona pedalea la bici a lo largo del cable que va entre dos puntos en el bosque, con una distancia de casi 200 m, cruzando un barranco sobre un río que fluye entre las rocas y los árboles. Silenciosa, fácil de usar y divertida, es una actividad para niños mayores a 8

años de edad acompañados por un adulto, brinda a los huéspedes la oportunidad de observar el mundo natural cerca del lodge. Se planea construir algunas bicicletas dentro de la Reserva.

➤ **Mirador de Colibríes**

Los bosques de Mashpi cuentan con 22 especies de colibríes habitando a diferentes altitudes específicas, con solo cerca de 16 especies observables por los huéspedes. Con el fin de que sea más fácil observar a estas maravillosas criaturas, un albergue con asientos ofrece el escenario ideal, bebederos para colibríes cuelgan de su techo. El sitio es localizado en un mirador natural, el cual, en días despejados, brinda una impresionante vista de las colinas boscosas de la Reserva.

➤ **Refrescantes cascadas**

Varios ríos atraviesan la Reserva de Mashpi cerca del hotel, muchas pequeñas cascadas y piscinas. La temperatura del agua oscila entre 18 y 20°C.

➤ **Leks**

Leks (Palabra sueca que se refiere a jugar en una arena) son lugares donde ciertas especies de aves se reúnen para formar parte de fascinantes y a menudo elaborados rituales para seducir a las hembras. Los machos, a menudo con colores brillantes, participan. Es una maravillosa oportunidad para observar ciertas especies, sacar el mayor provecho de sus actividades regulares que nos permiten no sólo saber dónde sino cuándo se los pueden observar. Hasta ahora se han detectado cuatro leks: dos de Pájaro Paraguas (*Cephalopterus Penduliger*), uno del Gallito de la Peña (*Rupicola peruviana*) y uno del Saltarín alitorcido (*Machaeropterus deliciosus*). Estos leks pueden ser visitados pero es necesario en algunos casos madrugar y largas caminatas en otras (dependiendo de las condiciones físicas de los huéspedes).

➤ **Actividades Especializadas**

Mashpi es un lugar emocionante para la fotografía y la botánica (particularmente orquídeas y helechos) en general. Intereses especiales pueden ser arreglados bajo pedido.

➤ **Transporte dentro de la Reserva**

Dentro de la Reserva se usan vehículos eléctricos para transportar a los huéspedes que desean ser llevados de una atracción a otra, reduciendo así el impacto en el bosque y en su fauna.

➤ **Membresías y Premios de Mashpi Lodge**



4.8. Marco legal y organismos rectores

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), entidad rectora de la actividad turística a nivel internacional, creada en 1925, se define que el turismo es “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. Dentro de este sector, las principales actividades son: alojamiento, restauración, agencias de viajes, operadoras de turismo, transporte, guianza, recreación, ecoturismo, entre otros; actividades que generan fuentes de empleo y repercuten en aproximadamente cincuenta pequeñas unidades económicas, incluidas las actividades en la cadena de valor turística y actividades de servicio y comercio complementarias a este sector. También la identidad nacional se fortalece y además crea nuevos hábitos sociales que la enriquecen. Sin embargo, al ser el turismo una actividad nueva en Ecuador, poco explotada, que depende de distintos índices políticos y

económicos, además de: la promoción, la infraestructura de servicios, seguridad, entre otros.

Según el Plan General de Desarrollo de la Provincia de Pichincha, desde el 2001, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1424, el cual contenía políticas prioritarias de Estado, para desarrollar la actividad turística, con la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que permite la libre asociación, contratación e inversión de estas actividades, para que el Estado y los organismos seccionales realicen inversiones en este sector, esta función le corresponde al Ministerio de Turismo, que es quien rige la planificación, fomento y dicta la normativa, incentiva, supervisa y controla la actividad turística en el país, desde el 2000 el Ministerio de Turismo lleva a cabo un proceso de descentralización en varios municipios que cuentan con potencial turístico, para que los gobiernos locales y la población constituyan actores que se involucren y mejoren su gestión turística, mediante su participación activa. También se indica que la descentralización también se realiza en los consejos provinciales, que según la Ley de Régimen Provincial señala que estos actores deben crear programas de desarrollo y promoción turística.

Los órganos rectores del turismo son:

- El Ministerio de Turismo, que es el organismo rector de esta actividad.
- Los consejos provinciales
- La Federación Nacional de Cámaras de Turismo (FENACAPTUR)
- La Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes y Turismo (ASECUT)
- La Asociación Hotelera del Ecuador (AHOTEC)
- La Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador (ARLAE)
- Las cámaras provinciales de turismo (Ubicadas en las capitales provinciales y contribuyen a fomentar la coordinación, cooperación de los actores del sector público y privado en cuanto al turismo y además de promover el desarrollo del turismo interno para el

progreso económico, cultural y social de la provincia, a través de políticas, proyectos y programas de capacitación)

El Ministerio de Turismo elaboró en el 2007 el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, para generar un proceso participativo entre los actores del sector público y privado y la comunidad en el turismo, para lograr estratégicamente un turismo sostenible de manera estratégica, eficaz, eco eficiente y equitativa, permitiendo que esta actividad sea un eje dinamizador del desarrollo nacional.

El PLANDETUR 2020 constituye una parte de la planificación nacional, el cual intenta realizar un cambio para beneficio del sector turístico a través de la reforma política, la transformación económico-productiva, la transformación social y el desarrollo humano y la integración latinoamericana, propendiendo a la sustentabilidad. Se intenta vincular a otros sectores productivos y repartir equitativamente las ganancias que produzca el turismo sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su megabioidiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio, como lo indica la Constitución Nacional de la República del Ecuador.

4.9. Análisis situacional F.O.D.A

Previo al desarrollo de un estudio técnico, es menester realizar la evaluación del la situación actual de todos los aspectos en la zona de influencia. Esa así que en turismo y otras áreas, se utiliza la un elemento de la planificación estratégica llamado F.O.D.A, para determinar en cada uno de los componentes de la cadena de valor del sector turístico, como son: destinos, espacios territoriales, centros turísticos o productos, entre otros; de los cuales se analizarán sus fortalezas y debilidades para potencializar los aspectos positivos y disminuir los negativos. Además, esta herramienta permite analizar los factores económicos, políticos, sociales y culturales externos positivos que son las oportunidades y minimizar los efectos

negativos que constituyen las amenazas, para poder proponer estrategias y políticas turísticas, para que puestas en marcha a través de una adecuada gestión y planes de acción que permitan prevenir situaciones adversas que surgen desde los factores externos y contribuyan a efectuar cambios que aumenten la eficiencia y la competitividad, logrando mejoramiento en la calidad de sus productos y servicios, para propender al desarrollo sostenible de este sector de la economía.

Se pueden utilizar las fortalezas internas, para aprovechar las oportunidades externas y para disminuir las amenazas externas y también disminuir las debilidades internas, mediante el aprovechamiento de las oportunidades externas a la organización.

4.9.1. Matriz FODA

La matriz F.O.D.A. fue aplicada en la Comunidad de Sahuangal (**ANEXO N°6: Matriz F.O.D.A.**), para poder establecer la situación actual de esta, lo cual permitirá generar estrategias que permitan disminuir los aspectos negativos, tanto externos e internos, para poder potencializar los aspectos positivos, lo cual permitirá orientarnos al buen vivir, el cual es uno de los objetivos que posee nuestro Plan Nacional de Desarrollo, en conjunto con otros objetivos planteados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, para que nuestro país pueda progresar a través del crecimiento económico de los diferentes sectores productivos.

Se han determinado distintas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con las autoridades competentes de la Comunidad, sus miembros y representantes legales, además de miembros de la Dirección de Apoyo a la Producción, la cual es una división del Gobierno de la Provincia de Pichincha, ya que actúa como un facilitador en la sesión realizada, en donde se analizó también el marco lógico y se socializó el proyecto, con lo cual se inicia un proceso para poder realizar algunas capacitaciones a la población en materia turística y ambiental, con el apoyo de otras organizaciones y

complementando otras charlas técnicas, que se han venido dictando desde el año pasado con el Gobierno de la Provincia y Aves y Conservación.

4.9.2. Diagnóstico de la situación turística actual

A través del desarrollo del proyecto, se trata de implementar una actividad de desarrollo sostenible para la comunidad, para lo cual se hace necesario determinar el estado o situación actual de la Población Sahuangal, el cual refleje la realidad social, económica, ambiental y turística, que en conjunto permitan conocer qué medidas se debe tomar para que se desarrolle un turismo responsable, que conlleva al desarrollo integral de esta zona. El análisis determinará la relevancia de cada una de estos aspectos, además de proveer información acerca de las generalidades de la comunidad e inventario de los recursos turísticos con la que cuenta esta población, para que con base en información veraz y actualizada, se realice el diagnóstico de la situación actual. Con estos datos se desarrollará una propuesta para implementar y mejorar las actividades para un adecuado desarrollo turístico de la zona, detallando el talento humano requerido, la cooperación de los organismos públicos y privados de competencia en este núcleo poblado. De esta manera, Sahuangal se convierta en un destino turístico, promocionado y reconocido para mejorar los ingresos económicos hacia la zona y propender a su progreso. Es importante también centrarse en la conservación de los recursos, difusión y mejoramiento de la infraestructura básica, para ejecutar la actividad turística. En la comunidad existe una Asociación de turismo, la cual trabajan en turismo comunitario sustentable, con el apoyo de autoridades con el Municipio y GPP y actualmente se están creando las redes de turismo. Existen dos grupos de personas que son guías locales: los guías de la Fundación Sembrando Vida (Formada por miembros de la misma comunidad) y los guías que fueron formados por la Fundación Aves & Conservación.

Se debe realizar un estudio que contribuya al desarrollo sostenible de la actividad turística, seleccionando adecuadamente el mercado y brindando un servicio de calidad, a través de programas de capacitación y a través de

propuestas estratégicas, además de promover el financiamiento de los proyectos para beneficio de las comunidades, pero sin olvidar que se debe dar un enfoque a la temática ambiental, a través de un plan de manejo, que dote de medidas de prevención, mitigación y control, para evitar el mal uso de los recursos.

El turismo en esta zona está asociado por la condición del medio ambiente: climatología, paisaje y geografía; y considera otros elementos como la tranquilidad, el aire puro y no contaminado y de manera especial el contacto con la naturaleza. En la actualidad en la Parroquia se realiza turismo ecológico, turismo de recreación, turismo cultural, turismo de deportes de aventura, agroturismo, aviturismo y turismo rural.

La población ve en el turismo una nueva actividad económica importante que les ha permitido establecer alternativas de empleo para la población local y generación de ingresos económicos familiares y a su vez, mantener su biodiversidad mediante la conservación de los recursos hídricos, flora y fauna. Ofrecen agroturismo y avistamiento de aves silvestres. Existen lugares turísticos naturales: ríos, cascadas y bosques, como también complejos recreacionales pero son de propiedad privada.

4.9.3. Recursos turísticos

En la Provincia de Pichincha existe una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales, como culturales debido a la gran biodiversidad existente tanto en nuestro país, como en nuestra provincia. Pichincha tiene una gran diversidad de ecosistemas, zonas de vida, tiene la ventaja de que permite que las personas que deseen recorrerlo, disfruten de distintos rangos altitudinales y por ende diferentes características geográficas y climáticas, en poco tiempo, brindando diferentes experiencias en la materia turística.

La situación geográfica privilegiada de la provincia por estar atravesada por la Línea Equinoccial, le otorga un alto grado de unicidad a sus atractivos turísticos, ya que existen características especiales en estos, los cuales producen por sí mismos corrientes turísticas, ya que además tienen un alto

nivel de jerarquía, determinado según la Metodología para inventario de atractivos turísticos, publicada en 1993 por el Ministerio de Turismo e Información, como se lo denominaba y el nivel de jerarquización establecidos previamente, dados por el nivel de unicidad, el estado de conservación del recurso.

La Metodología para el Inventario del Patrimonio Turístico se divide en 4 puntos:

- Inventario de los Atractivos Turísticos
- Facilidades Turísticas
- Infraestructura
- Empresas de actividades

Aunque existen muchos recursos potenciales en turismo y no han sido inventariados, especialmente en la zona del Noroccidente de Pichincha. Por esta razón, en el 2007 se realizó el Proyecto de Inventario de las Parroquias del Noroccidente de la Provincia de Pichincha, Convenio Corporación Metropolitana de Turismo, a través de la Administración Zonal de La Delicia– Universidad Tecnológica Equinoccial. Julio-septiembre 2007, Quito. Este trabajo permitió conocer sus potencialidades, para poder establecer estrategias de marketing, creación de infraestructura, alojamiento, entre otros, para tener un diagnóstico de la situación actual de cada una de las parroquias y recabar información in situ e información de fuentes primarias que permita conocer los recursos, facilidades e infraestructura turísticas, así como sus falencias y necesidades. Estos datos fueron utilizados para realizar el lanzamiento de la Guía Turística DESTINOECUADOR-Del Valle Equinoccial al Noroccidente, Publicado por la Administración Zonal de La Delicia y del Gobierno de la Provincia de Pichincha en el año 2008.

En noviembre del 2009, inició la ejecución del proyecto con la Organización Aves & Conservación, denominado “*Gestión ambiental local para la conservación participativa de tres IBAs en el noroccidente de*

Pichincha” con el apoyo financiero del EcoFondo, a ser ejecutado con los miembros de los Grupos de Apoyo Local de las IBAs de Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha, Los Bancos Milpe y Río Caoní, además de la IBA de Pacto (Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal-Santa Rosa), de la cual está aún sugerida su creación, con el fin de conservar la diversidad biológica y cultural del noroccidente de Pichincha. Existen también aliados estratégicos que contribuyen con el proyecto tales como: los Ministerios de Ambiente y Turismo de Ecuador, el Gobierno de la Provincia de Pichincha a través de sus direcciones de Gestión Ambiental, Planificación y Apoyo a la Producción, la Dirección de Turismo Comunitario y la Jefatura de Turismo, los Municipios del Distrito Metropolitano de Quito, San Miguel de Los Bancos, Pedro V. Maldonado y Puerto Quito y las Direcciones de Ambiente y Turismo de estos municipios, las Juntas Parroquiales de Nono, Pacto, Gualea y Nanegalito, la Universidad Tecnológica Equinoccial y su Escuela de Turismo y Preservación Ambiental.

Además desde agosto del 2010 la Fundación de Aves y Conservación (Birdlife in Ecuador), hasta junio del 2011, realizó una capacitación para guías de aviturismo, dirigida a personas de las comunidades involucradas en el proyecto, las cuales fueron realizadas en la Parroquia de Nono. Es por ello que se inició un proyecto de inventario de los atractivos turísticos de cada una de las parroquias y su comunidad en el noroccidente, proyecto desarrollado en las parroquias de Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto, lo cual servirá como referente para poder iniciar adecuadamente los estudios técnicos que serían la base fundamental para realizar una propuesta que permita desarrollar la actividad turística en las comunidades de cada parroquia, conociendo cada uno de los atractivos naturales y culturales potenciales para el turismo, que puedan complementarse con los distintos tipos de actividades y que contenga todas las facilidades y servicios para realizarlas.

Entre los datos que deben recopilarse están las zonas de vida y biodiversidad de la zona, que en este caso son muy importantes, especialmente porque nuestro país tiene ventajas estratégicas, como: encontrarse atravesado por la Línea Equinoccial, tener la influencia de la Cordillera de los Andes y un parte de su territorio está dentro de la Zona de alta biodiversidad como es el Chocó, lo cual hace que existan las IBAs (Important Bird Areas o Áreas Importantes para la Conservación de las Aves), lugares que están siendo estudiados para determinar las especies de aves existentes y en qué cantidad se encuentran, ya que son lugares en donde se encuentran gran cantidad de aves, muchas de ellas son especies amenazadas por distintos factores ambientales y antropógenos. Este inventario de aves también permite tomar las medidas de conservación para las especies que lo requieran.

La Organización de Aves y conservación, en coordinación con Birdlife International, con sus conocimientos técnicos y su talento humano, se encuentran trabajando en la zona del noroccidente de la Provincia de Pichincha, junto con el Gobierno de la Provincia de Pichincha, ya que toda esta investigación y levantamiento de información, también demanda de un organismo que tenga experiencia en este tipo de proyectos, así como es necesario una entidad que tenga injerencia político administrativa, como son los Gobiernos Autónomos Descentralizados, que puedan controlar la zona del proyecto, mediar, tener gran cantidad de autogestión, apoye económicamente y con el equipamiento que se necesite para desarrollar este proyecto. Sin embargo, este proyecto demanda de una gran cantidad de recursos humanos, es así que estas dos entidades han realizado un convenio con la Universidad Tecnológica Equinoccial, para que los estudiantes de niveles superiores contribuyan en el desarrollo del este proyecto, ya que ahora la Ley de Educación Superior, presentada el 24 de Agosto del 2009 y aprobada el 4 de octubre del 2010 por la Asamblea Nacional del Ecuador y publicada el 8 de octubre del 2010, en el Registro Oficial. La cual menciona en el artículo N° 3, en el inciso a), que son funciones del Sistema de Educación Superior:

a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;³⁶

Esta ley obliga a las instituciones de educación superior a realizar proyectos de vinculación con la sociedad, para que la academia pueda formar profesionales íntegros que se relacionen con la colectividad y obtengan las destrezas, habilidades y capacidades que respondan a la demanda de la sociedad y la realidad de nuestro país.

Es así, que la Universidad Tecnológica Equinoccial, representada por la Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, con su talento humano, docentes y estudiantes de la Carrera de Turismo y Preservación Ambiental, aportaron para la investigación y levantamiento de información in situ de las IBAS. Este proyecto fue presentado en la Feria mundial de Turismo y Aves, el domingo 24 de octubre del 2010, mostrando los resultados de la investigación y la asesoría que los estudiantes dieron a los grupos de apoyo local. La cual tenía como fin socializar el proyecto y sensibilizar a las personas sobre el cuidado y protección de los ecosistemas para evitar que las seiscientas aves de estas zonas.

El proyecto “Gestión Ambiental Local para la Conservación Participativa de tres IBAs en el Noroccidente de Pichincha”, tiene una gran importancia, ya que se desea realizar una actividad turística sostenible en las IBA’s, sitios críticos de las aves y biodiversidad del entorno, siendo de importancia e interés mundial. Estas zonas son identificadas con base en cuatro criterios internacionales: la presencia de especies de aves globalmente amenazadas, de rango restringido, propias de un bioma y congregatorias. Criterios que luego de una gran investigación in situ y con asesoría técnica, generan oportunidades de desarrollo de la población local.

El contingente humano de la Universidad Tecnológica Equinoccial, contribuyó con la georeferenciación sobre atractivos, infraestructura y servicios turísticos y de avifauna encontrada, para determinar su potencial

³⁶ <http://www.asambleanacional.gov.ec/tramite-de-las-leyes.html>. Asamblea Nacional Constituyente. Ley de Educación Superior.

turístico con criterios técnicos. La metodología utilizada para este proceso, fueron fichas elaboradas, mejoradas y revisadas por las entidades que trabajaron en el proceso. Luego se realizó una sistematización de la información de campo, para poder elaborar rutas para aviturismo. Información que fue utilizada también para elaborar y la elaboración de la Guía de Aviturismo de la Red de Pequeños y Medianos Emprendedores Aviturísticos de la IBAs de Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha, Los Bancos Milpe y Río Caoni. Las funciones que tuvieron las tres entidades en la fase de levantamiento de información que participaron el proyecto fueron:

Gobierno Provincial de Pichincha:

- ✓ Asistencia técnica, coordinación y co-ejecución durante el proceso
- ✓ Equipos: GPS y Binoculares
- ✓ Fotocopias de fichas para avifauna, senderos y atractivos
- ✓ Transporte para movilización de los estudiantes y docentes de la UTE

Aves & Conservación:

- ✓ Asistencia técnica, coordinación y co-ejecución durante el proceso
- ✓ Equipos: GPS y Binoculares
- ✓ Transporte para la movilización dentro de cada zona.
- ✓ Coordinación con la comunidad, para que esta aporte con alojamiento y alimentación de los estudiantes.

Universidad Tecnológica Equinoccial:

- ✓ Asistencia técnica, coordinación y co-ejecución durante el proceso
- ✓ Equipos: GPS y Binoculares
- ✓ Contingente humano³⁷

Una parte del noroccidente de Pichincha pertenece al Chocó biogeográfico, región que abarca es una región de casi 187.400 km², el cual posee una gran

³⁷UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. UTE aporta con investigación a proyecto de aves. Instituto de Informática y computación IDIC. 2010

diversidad de hábitats. Está zona va desde el Canal de Panamá hasta el Cabo Pasado, en la Provincia de Manabí.

El territorio es producto del choque de las placas tectónicas de los Andes, occidentales, la del Pacífico y la del Caribe, lo cual dio por resultado, la emersión de los suelos ya mencionados, trayendo como consecuencia, la desaparición del antiguo canal natural que comunicaba al Pacífico y el Atlántico a la altura del departamento del Chocó (Colombia) y al sur de éste, apareció la llanura del Pacífico que se formó.³⁸

En el Ecuador, las provincias que se encuentran en la Zona del Chocó son: Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura y Pichincha. Para preservar esta zona y controlar varios aspectos de control ambiental, se crearon áreas protegidas públicas y privadas, entre estas están: la Reserva Ecológica Mache Chindul, Cotacachi-Cayapas, Cayapas-Mataje, Reserva Étnica Awá, El Chontal, el Bosque Protector los Cedros, entre otras. Sin embargo, en nuestro país, la Amazonía al ser una región muy rica, no es considerada como un punto caliente, porque deben estar en alto peligro o en amenaza inmediata para su diversidad y afortunadamente no tiene un riesgo tan elevado como El Chocó.

En el Chocó en general con todas las zonas que lo conforman, existen: 9.000 especies de plantas vasculares, 200 de mamíferos, 600 de aves, 100 de reptiles 120 de anfibios. Hay un alto nivel de endemismo: aproximadamente el 25% de las especies de plantas y animales. En el Chocó Ecuatoriano, existen 6.000 especies de plantas vasculares, que constituyen el 25% de la flora del país, de estas aproximadamente del 13 al 20% son endémicas, existen zonas de bosque primario, pero existen estadísticas del alto grado de destrucción que se presenta en esta zona por efectos de deforestación y otros fenómenos causados por el ser humano.³⁹

En la zona, existe una riqueza étnica, biológica y cultural, allí viven aproximadamente 250 comunidades negras, indígenas y mestizas. Tiene una

³⁸<http://www.ilustrados.com/tema/12929/Choco-Biogeografico-tesoro-naturaleza.html>. Chocó Biogeográfico, 2011.

³⁹ Ídem

alta presencia de especies biológicas terrestres y marinas, ya que están incluidas vertientes y zonas costeras del Océano Pacífico y parte del noroccidente ecuatoriano, constituidas por las estribaciones occidentales de los Andes, además de planicies fluvio-marinas, llanuras aluviales, valles estrechos y empinados y escarpes montañosos.


La cadena montañosa atrae el aire húmedo que viaja desde la Costa, lo cual le da la humedad formándose los bosques muy húmedos premontanos. Su rango altitudinal va desde 4.000 m.s.n.m. en Colombia y más de 5.000 m.s.n.m. en Ecuador. En esta zona, hay lluvias permanentes, las cuales alimentan las cuencas de algunos ríos importantes, en el caso de Ecuador son: el Esmeraldas y el Guayas. Por esta razón, estos bosques tienen una de las más altas pluviosidades del mundo y pueden llegar hasta los 13.000 milímetros anuales, con lluvias diarias, provocado por la Corriente cálida del Niño que logra aumentar los índices de pluviosidad entre enero y mayo.

El Chocó posee varias formas y ecosistemas, siendo los anfibios endémicos los más vulnerables de esta región porque viven en pocos kilómetros cuadrados. A pesar de toda su importancia y vulnerabilidad, sólo el 12,5% de los territorios son áreas protegidas privadas o estatales y el resto del territorio está amenazado por la ganadería, la explotación forestal, la minería y malas prácticas turísticas. El Chocó es considerado como un punto caliente (o *hotspot*) de biodiversidad, por tener características de unicidad como: alta diversidad biológica, por su gran cantidad de especies endémicas en un pequeño sector. Los hotspots son zonas ecológicas de alta importancia, varios organismos hacen referencia a ello, la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), menciona que existen 34 *hotspots* en el mundo y estos albergan a por lo menos la mitad de las especies de flora y fauna conocidas en el mundo, pero sólo la décima parte del hábitat original de estos *hotspots* existe todavía.⁴⁰

La Provincia de Pichincha, pertenece a esta zona y posee por su influencia climática y geográfica. Se encuentra en uno de los 3 hotspots que se encuentran en el país y la Comunidad Forma parte de ello. Entre los

⁴⁰ <http://www.iucn.org/es/sobre/>

recursos turísticos que fueron determinados a través del Proyecto de Inventario de las Parroquias del Noroccidente de la Provincia de Pichincha, con la Corporación Metropolitana de Turismo, a través de la Administración Zonal de La Delicia y la Universidad Tecnológica Equinoccial, desde Julio a septiembre del 2007, se pudo determinar que existen distintos potenciales turísticos. Entre los recursos naturales, existe una caída de agua, denominada Cascada Arco Iris, se accede a ella desde el núcleo poblado de Sahuangal, en una caminata de treinta minutos. La caída de agua tiene aproximadamente unos 40 metros de altura desde su la última caída y en unión desde su primera caída tiene unos 46 metros y en su base la formación de una poza con un diámetro de 8 por 9 metros con poca profundidad. El sendero para el ingreso muestra gran variedad en flora y con sombra en su mayoría.

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Cascada el Arco iris		2.FICHA N° 10	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Caída de Agua	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Comunidad: Sahuangal			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito – Pacto	9.Vía, tipo y estado: Av. Manuel Córdova Galarza, Vía Calacali - Armenia - Pacto – Sahuangal./ En respectivo orden vías de primer Segundo Orden y carretero. / Buen estado y mantenimiento.	10.Medio de acceso: Bus Auto Propio o de alquiler	11.Tiempo: 4 horas y 5 min. 3 horas y 45 min.
Pacto Sahuangal	Vía Pacto - Sahuangal	Bus	1 hora y 20 min.
Sahuangal	Sendero	Auto Propio o de alquiler Caminata	1 hora y 10 min. 25 a 30 minutos
		12.DESCRIPCIÓN La caída de agua tiene aproximadamente unos 40 metros de altura desde su última caída y en unión desde su primera caída tiene unos 46 metros. En su base la formación de una poza con un diámetro de 8 por 9 metros con poca profundidad y detrás de ella un pequeño lugar que permite posicionarse en la parte posterior de la caída. El sendero para el ingreso a la cascada es de gran belleza muestra gran variedad en flora y con sombra en su mayor parte.	
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES En el lugar actualmente realizan visitas a cargo de la Fundación sembrando vida que es una fundación de turismo comunitario en la localidad y está dirigido en su gran parte a turismo estudiantil. La cascada está incluida en paquetes turísticos de un día y dos que es la propuesta de la fundación.			
14.HORARIOS Durante el día	15. PRECIOS Dentro del paquete 35 \$ fuera gratuita	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO Marcelo Mosquera	

18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE		
Semana		
Fin de Semana: (En su mayoría grupo de estudiantes que reserva la visita)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
Fundación sembrando vida	Brinda un paquete que comprende la visita de varios atractivos de la comunidad	C.P.D
22.SERVICIOS:		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento: no existe <input checked="" type="checkbox"/> Comida: en la localidad está presente un local de venta de comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento: en la actualidad la fundación está adecuando el hostel comunitario <input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas: si se visita el lugar con la fundación si lo brinda <input type="checkbox"/> Talleres: no existe <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas: No existe <input type="checkbox"/> Señalización para llegar: No existe <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna: a más del sendero trazado no existe ningún otro tipo <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras: limpio y No existe <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos: No existe <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento: No existe <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades: No existe <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso: No existe <input type="checkbox"/> Folletos informativos: No existe <input type="checkbox"/> Teléfono público: No existe <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito: solo efectivo <input type="checkbox"/> Otros No existe		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Por el momento ninguno identificable solo la falta de organización en aspecto de limpieza y recolección de basura crearía problemas.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Sr. Pablo Salazar		
25. OBSERVACIONES		
La fundación tiene la iniciativa de adecuar de una mejor forma el sendero para visitar la cascada.		
26.Ficha realizada por Pablo Salazar	27.Fecha 14/08/07	

Existe también la Molienda, trapiche que refleja el proceso de la caña para hacer panela y licor, se puede ingresar a él por la Vía Pacto-Sahuangual, vía de segunda orden, empedrada, que se encuentra en estado de conservación regular y se puede ingresar en vehículo propio o alquilado 4x4 y está a una hora de Pacto. En el lugar se hace panela en polvo, esta microempresa funciona desde hace 4 años, se produce y comercializa para el sector y otras zonas del país. Los turistas pueden observar los procesos de elaboración de la panela en barra o polvo, la entrada es libre. Existe un estacionamiento pequeño.

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE La Molienda		2.FICHA N° 23	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		5.TIPO Y SUBTIPO Explotaciones industriales	
6.UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: Pacto Sector: Sahuangual			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito-Pacto Pacto-Sahuangual	9.Vía, tipo y estado: Primer Orden / Asfaltado / Muy Buena Segundo Orden / Empedrado / Regular	10.Medio de acceso: Vehículo propio o alquilado Vehículo propio o alquilado 4x4	11.Tiempo: 1 hora y 45 minutos 1 hora
12.DESCRIPCIÓN En el Lugar se realiza la Panela, en el sector es muy conocida por esta actividad, esta microempresa funciona desde hace 4 años en la que participa toda la familia, la panela que se produce se comercializa para el sector y para otras zonas del país.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los turistas pueden observar los procesos de elaboración de la panela en barra o polvo. 			
14.HORARIOS No existe	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO David Chango 17. PERSONA DE CONTACTO Wilter Quito (fundación)	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana (No existe afluencia de turistas) Fin de Semana (Turistas Nacionales)			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22.SERVICIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento:(pequeño) <input type="checkbox"/> Comida: (No existe) <input type="checkbox"/> Alojamiento: (No existe) <input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas: (Los propietarios o empleados dan a conocer los procesos de producción de panela) <input type="checkbox"/> Talleres: (No existe) <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas: (No existe) <input type="checkbox"/> Señalización para llegar: (No existe) <input type="checkbox"/> Señalización interna: (No existe) <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras: (No existe) <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos : (No existe) <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento: (No existe) <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades: (No existe) <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso: (No existe) <input type="checkbox"/> Folletos informativos :(No existe) <input type="checkbox"/> Teléfono público : (No existe) <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito: (No existe)			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La presencia de grupos grandes o masivos de turistas dentro de esta propiedad puede ocasionar accidentes o perturbación para los empleados al momento de la elaboración de la panela puesto que se necesita de un espacio muy amplio.			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al Lugar Sr. David Chango			
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es necesario mejorar las vías de acceso. ▪ Es fundamental crear un centro de información y colocar basureros. 			
26.Ficha realizada por Paola Carrera			27.Fecha 2007-08-10

Entre las manifestaciones culturales, existe la Finca El Naranjal, finca privada que tiene 18 hectáreas, produce una gran variedad de frutas y fauna de la zona. Se pueden realizar circuitos turísticos en la zona y acampar frente a la finca en un lugar pequeño adecuado para ello. El 50% del total de su extensión, corresponde a bosque y lo además áreas de cultivo de cítricos como: naranja, mandarina, además de papaya, maíz, y plátano (Verde y de seda), cacao y café. Es posible observar aves. También tiene producción lechera, sin embargo, no se expende a lugares muy lejanos por falta de tanqueros.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Finca El Naranjal	2. FICHA N° 17	3. FICHAS ASOCIADAS :
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO Lugares de Observación de flora y fauna	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Sahuangal.		
7. ACCESO		
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada / lastrada.	10. Medio de acceso: Bus / vehículo particular / caminata
		11. Tiempo: 1 hora y 30 minutos
	12. DESCRIPCIÓN Es una finca privada que tiene 18 hectáreas, es muy productiva, generalmente se puede observar una gran variedad de frutales, flora y fauna de la zona. No existe organización en el cultivo de estas plantas, todo se encuentra distribuido de forma desordenada. Esta finca es privada, propiedad de una familia quienes en la actualidad trabajan conjuntamente con la fundación Sembrando Vida, quienes ofrecen circuitos turísticos e incluyen una visita y recorrido por esta finca.	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> Actualmente se realizan visitas guiadas para conocer la flora y fauna del sector, los turistas al inicio de su recorrido se les entrega una funda para que ellos recojan las frutas que deseen y al final del recorrido pagan por las frutas que cosecharon. Especialmente los visitantes son estudiantes de colegio y escuelas. 		
14. HORARIOS Atención Permanente	15. PRECIOS \$14 el paquete	16. PROPIETARIO Sra. Rosaura Pacha 17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Marcelo Mosquera 2-866-526
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana (No existe afluencia de turistas) Fin de Semana (No existe afluencia de turistas) Feriados Largos (No existe afluencia de turistas) Vacaciones: (No existe afluencia de turistas)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento (existe un pequeño parqueadero para 4 autos) <input type="checkbox"/> Comida (No existe) <input type="checkbox"/> Alojamiento (No existe) <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas (Los propietarios de la finca acompañan a los visitantes ofreciendo información) <input type="checkbox"/> Talleres (No existe) <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas (No existe) <input type="checkbox"/> Señalización para llegar (No existe) <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna (No existe) <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras (Los pobladores queman la basura) <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos (pozos sépticos) <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento (No existe) <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades (No existe) <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso (No existe) <input type="checkbox"/> Folletos informativos (No existe) <input type="checkbox"/> Teléfono público (No existe) <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito (No existe)		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> La contaminación por los inadecuados procesos de eliminación de desechos tóxicos, así como los diferentes impactos socioculturales y naturales. 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al Lugar Sr. Marcelo Mosquera 2-866-526		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> Es necesario mejorar las vías de acceso. Hace falta implementar señalética en los senderos. Es fundamental crear un centro de información y colocar basureros. No existe ningún sendero trazado. Falta promoción de la finca. Existe predisposición para la actividad turística por parte de el propietario de los predios. 		
26. Ficha realizada por Paola Carrera		27. Fecha 11/08/07

Existe además un RESUMEN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS VALORADO (TABLA N°77), el cual corresponde al inventario y la valoración turística de los atractivos de la Parroquia de Pacto, a la cual pertenece la Comunidad de Sahuangal, matrices que se desarrollaron al finalizar el trabajo de campo en este proyecto, además de una Ficha del núcleo poblado que indicaba todas las

características del núcleo poblado cuando se realizó el proyecto, presentadas a continuación:

TABLA N°45: RESUMEN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS VALORADO

Parroquia:	PACTO	Elaborado por:	Fecha
		Revisado por:	Fecha

RECURSO	Ficha No.	TIPO	UNICIDAD		VALOR INTRINSECO		NOTORIEDAD		CONCENTRACION DE LA OFERTA		CARÁCTER QUITIÑO		VALOR POTENCIAL	GRADO DE APROVECHAMIENTO	VALOR REAL HOY
			Asignado	Valor ponderado	Asignado	Valor ponderado	Asignado	Valor ponderado	Asignado	Valor ponderado	Asignado	Valor ponderado	$(11) = \frac{((2)+(4)+(10)) \times 100}{65}$	$(12) = (6) + (8) \times 100/35$	$(13) = 0,65 \times (11) + 0,35 \times (12)$
			(1)	(2) = (1) x 6	(3)	(4) = (1) x 5	(5)	(6) = (5) x 5	(7)	(8) = (7) x 2	(9)	(10) = (9) x 2			
Cerro Paraguas	1	MONTAÑAS	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Cerro Puntas Urco	2	MONTAÑAS	3	18	3	15	1	5	1	2	1	2	54	20	42
Río Curunfo	3	RÍOS Y CURSOS DE AGUA	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Río Tutupe	4	RÍOS Y OTROS CURSOS DE AGUA	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Río Pachijal	5	RÍOS Y OTROS CURSOS DE AGUA	1	6	3	15	3	15	1	2	1	2	35	49	40
Cascada Los Tres Niños	6	CAÍDA DE AGUA	3	18	3	15	1	5	1	2	1	2	54	20	42
Cascada del Río Pishashi	7	CAÍDA DE AGUA	1	6	3	15	1	5	1	2	1	2	35	20	30
Conjunto de las Cascadas del Río Naope	8	CAÍDA DE AGUA	1	6	3	15	1	5	3	6	1	2	35	31	34
Cascada Arco Iris	9	CAÍDA DE AGUA	1	6	3	15	3	15	1	2	1	2	35	49	40
Cascada de la Finca Veracruz	10	CAÍDA DE AGUA	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Cascada del Río Parcayacu	11	CAÍDA DE AGUA	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Cascada de La Unión	12	CAÍDA DE AGUA	3	18	3	15	1	5	1	2	1	2	54	20	42
Caída de Agua del Río San José	13	CAÍDA DE AGUA	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Cascada Duende	14	CAÍDA DE AGUA	1	6	3	15	3	15	3	6	1	2	35	60	44
Bosque San Francisco Pachijal	15	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	3	18	3	15	1	5	1	2	1	2	54	20	42
Finca El Naranjal	16	LUGARES DE OBSERVACIÓN	1	6	3	15	1	5	1	2	1	2	35	20	30

		DE FLORA Y FAUNA													
La Tola	17	MUSEOS	1	6	1	5	1	5	1	2	1	2	20	20	20
Piscina de Los Yumbos	18	MUSEOS	1	6	3	15	1	5	1	2	1	2	35	20	30
Iglesia Sahuangal	19	MUSEOS	1	6	1	5	1	5	3	6	1	2	20	31,428571	24
Finca de panela Ingapi	20	EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS	1	6	3	15	3	15	1	2	1	2	35	48,571429	40
Fábrica de elaboración de panela Campo Libre	21	EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS	1	6	3	15	3	15	1	2	1	2	35	48,571429	40
La Molienda	22	EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS	1	6	1	5	3	15	1	2	1	2	20	48,571429	30

4.9.4. Determinación de las potencialidades turísticas de la zona

Ecuador tiene una ubicación privilegiada y esta ubicación geográfica contribuye a ser una provincia con grandes recursos y atractivos a ser mostrados a los turistas nacionales y extranjeros, los cuales constituyen grandes potencialidades turísticas tanto naturales, culturales. Existen varios atractivos turísticos que han sido posicionados por sus categorías o se les ha dado un valor agregado para que puedan atraer visitantes altos flujos turísticos. Además se debe aprovechar que la provincia tiene la ventaja de tener un centro turístico de distribución en la capital, es decir en el Distrito Metropolitano de Quito, como es el Aeropuerto Internacional “Mariscal Antonio José de Sucre”, el cual recibe a visitantes nacionales y de todo el mundo. Este aeropuerto inició sus operaciones en 1935, como campo de aviación con infraestructura básica.⁴¹ Ahora esta terminar aeroportuaria

La Corporación Quiport S.A. es la empresa que tiene a su cargo el manejo del sistema aeroportuario de Quito, Ecuador. Quiport se encarga de la administración del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, ubicado en Tababela, a 24 kilómetros de la capital del país, el cual inició sus operaciones en febrero del 2013.

QUIPORT asumió la responsabilidad de construir y desarrollar el Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, mediante el Contrato de Concesión celebrado en septiembre del 2002 con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y bajo el auspicio del Gobierno del Canadá, representado por la Canadian Commercial Corporation. Quiport además se comprometió a realizar todas las expansiones necesarias de pista y terminal adicionales para mantener la calidad del servicio, según los estándares del Contrato.

El Contrato de Concesión entre el Municipio de Quito, a través de CORPAQ, y Corporación Quiport S.A. otorga al concesionario por 35 años

⁴¹ <http://www.quiport.com/www/frontEnd/main.php?idSeccion=3043&idPortal=1>. Corporación Quiport. Historia. Ecuador. 2008

la operación, administración, mantenimiento y la mejora del servicio aeroportuario de Quito, a partir del 2006 hasta el 2041.

El Acuerdo de Alianza Estratégica, celebrado posteriormente el 31 de enero del 2011 adaptó el contrato original a las normas establecidas en la nueva Constitución de República del año 2008. Además, reestructuró las condiciones de participación económica en los ingresos del proyecto.

Quiport proveerá el servicio en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre hasta octubre del 2012 y, desde ese año hasta el 2041, lo hará en el Nuevo Aeropuerto en Tababela.

Según el contrato de concesión, Quiport tiene la obligación de:

- Proveer el servicio aeroportuario con los mejores estándares internacionales.
- Realizar todas las inversiones necesarias para mantener y mejorar el servicio durante la concesión.
- Al término del tiempo de la concesión, devolver al Municipio de Quito en representación del Estado Ecuatoriano el aeropuerto en perfectas condiciones operacionales.

Del mismo modo, el contrato establece derechos:

- Potestad de cobrar tarifas reguladas y establecidas en el contrato de concesión.
- Facultad para desarrollar otras actividades aeronáuticas y comerciales no reguladas.
- Operar el Nuevo Aeropuerto de Quito por 35 años.

Quiport está conformada por importantes empresas de Canadá, Estados Unidos y Brasil: AECON, Airport Development Corporation (ADC), HAS Development Corporation (HAS-DC), y AG-CCR.

Los distintos atractivos de la Provincia de Pichincha, permiten tener una diversidad en la oferta turística, permitiendo satisfacer las distintas necesidades de los visitantes. Se intenta que actividad turística sea una forma adicional de generar ingresos y empleo para la población local, por lo cual es necesario que se realice el respectivo análisis de todos los parámetros que permiten que se desarrolle el turismo en la comunidad.

Además de la oportunidad que tiene la Provincia de Pichincha de aprovechar la superestructura, Quito es el centro de distribución hacia los principales destinos turísticos ecuatorianos. Existen alojamientos de las principales cadenas hoteleras del mundo. Pichincha tiene muchos sitios de interés naturales, culturales, arqueológicos y artesanales. Su clima oscila entre los 13 y los 24 grados centígrados y está situada al pie de la Cordillera Occidental.⁴²

La Zona del Chocó, permite que exista una diversidad en ecosistemas y esto atrae a la avifauna de la zona, por ello posee alto endemismo, aquí se protegen especies amenazadas de extinción globalmente junto con especies de distribución restringida, y un grupo de especies confinados a biomas. Estas condiciones se le atribuye por estar dentro de la zona de una de las tres IBA's, puntos importantes para las aves, ya que estas se alimentan de todos estos frutos, constituyéndose un gran potencial para el aviturismo en la zona, por ello este proyecto es avalado por la Organización Aves & Conservación y así poder mantener las especies endémicas en la zona, tanto de flora como de fauna, existentes en los bosques noroccidentales de características únicas.

De acuerdo con el inventario realizado, existe un cuadro de valoración turística, desarrollado en el proyecto de levantamiento de atractivos y recursos turísticos de la Comunidad de Sahuangal, llevado a cabo en el 2010, detallado a continuación:

⁴² <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/mundos/mundo-andes/pichincha>. Ministerio de Turismo del Ecuador. Pichincha-Ecuador 2009.

TABLA N° 46: Inventario de atractivos turísticos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
Ficha N°	CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO
		NATURALES	
10	SITIOS NATURALES	CAÍDA DE AGUA	Cascada Arco Iris
17	SITIOS NATURALES	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	Finca El Naranjal
		MANIFESTACIONES CULTURALES	
20	MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEOS	Iglesia Sahuangal
		REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	
23	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS ARTÍSTICAS O CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS	La Molienda

Se pudo identificar, algunos de los recursos potenciales turísticos mediante el convenio tripartito de la Universidad Tecnológica Equinoccial, funcionarios del Gobierno Provincial de Pichincha y Fundación Aves & Conservación, además de miembros y autoridades de la comunidad, se presentaron fichas de atractivos turísticos, con la información de los recursos turísticos potenciales Comunidad de Sahuangal, las fichas se muestran en los proveedores de los distintos servicios turísticos a ser considerados para la propuesta, junto con otras fichas correspondientes a otros recursos potenciales que fueron levantadas durante la realización del estudio de prefactibilidad para implementar alternativas turísticas en la comunidad.

En la categoría de Museos y Manifestaciones culturales, tenemos la Iglesia de Sahuangal, la cual fue construida en 1980 y se encuentra edificada sobre una tola atribuida a la Cultura de Los Yumbos, la cual tiene aproximadamente 5 m. de altura y su forma es de una pirámide truncada, con una rampa para su ingreso, sobre la cual se construyeron las gradas de acceso a la iglesia. Esta tola yumbo estuvo en peligro de ser saqueada por huaqueros, sin embargo, fue evitada por pobladores locales, actualmente se encuentra intervenida por completo con la construcción de la iglesia sobre esta, pero a pesar de esto, la tola se conserva y se piensa colocar recubrimientos especiales para evitar un mayor deterioro.

Además se tienen las Fiestas patronales de la comunidad que son el 8 de septiembre, en el aspecto cultural. En estas fiestas se hace una procesión con la Virgen del Cisne, se elige a la reina de la comunidad, hay una chamiza, bailes y recorridos hacia la Cascada Arcoíris.

FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Iglesia Sahuangal		EC 0041 - 012	EC 0041 - 008	EC 0041 - 009	EC 0041 - 010	EC 0041 - 011	EC 0041 - 013	_____
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 Históricas	a) Arquitectura religiosa	Conservado	Alterado	_____	_____	_____	_____
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 Temperatura media °C	6.5 Precipitación pluviométrica (cm3)
0025534N	17745111E	789m	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Sahuangal	_____	_____	_____	_____	_____
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal	0Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 seg	_____
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
8. DESCRIPCIÓN								
Fue construida en 1.980, inició con una iglesia de madera que era visitada por una gran afluencia de gente, su estructura hecha de madera cedió y por ende se construyó la actual iglesia, hecha en bloque, la cual está asentada sobre una antigua tola yumba, por ser el punto más alto. Esta tola iba a ser explotada por unos mineros colombianos, ya que en ella existen metales preciosos y también se cree que pueden existir enterramientos aborígenes, sin embargo, esto fue evitado por los pobladores locales. Existe una imagen de la Virgen del Cisne, donada por el Sr. Tarzicio Mosquera, también una imagen de Jesús del Gran Poder. El mantenimiento del tiempo se lo hace a través de la donación de los sacerdotes.								
OBSERVACIONES: NO EXISTE DESCRIPCIÓN DE LA IGLESIA EN SI.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media	Conformación de grupo	
Semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Fin de semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Feriatos Largos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Vacaciones:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

no existe	debe llevarla el turista	_____	no existe	no existe el servicio	_____	no hay señalización	no existen	_____
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
_____	si existe	si existe	si existe	_____	_____	_____	_____	
11.18 Teléfono público	11.19 Celular	11.20 Formas de pago	11.21 Otros					
_____	_____	_____	_____					

12. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Fotografía:	Fachada de la iglesia	Fotografía:	Iglesia sobre una tola yumbo
Fecha:	09/10/2010	Fecha:	09/10/2010
Coordenada	0025430N - 17074523E	Coordenada	0025430N - 17074523E
Cámara	GEE150,10MXP	Cámara	GEE150,10MXP

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Investigación de Campo 09-10-2010/ Comunidad INAMHI/Departamento Técnico/ Mario Tobar

15. OBSERVACIONES

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación UTE	Supervisión Aves y Conservación	Aprobación Gobierno de la Provincia de Pichincha	Aprobación final
Fecha	10/09/2010	10/11/2010	13/11/2010	10/12/2010			
Nombre	Proaño Geovanna	Máster Cristina Villacís	Carina Zurita Lilian Quinatoa	Cristina Villacís			
Función	Estudiantes	Docente	Estudiantes	Coordinadora			
Institución	UTE	UTE	UTE	UTE			
Firma							

Se tomó como base la ficha de núcleo poblado del año 2007 y se la actualizó:



1.LOCALIDAD		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS:		
Comunidad de Sahuangal		NPO01	001	002	003
			004	005	006
4.ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Redondel del Condado (Quito) - Parque Central de Sahuangal	125 kms.	Primer Orden - Asfaltada y Segundo Orden - lastrada	Conservado	Público	2h45
Redondel del Condado (Quito) - Parque Central de Sahuangal	125 kms.	Primer Orden - Asfaltada y Segundo Orden - lastrada	Conservado	Privado	2h15
5.BREVE DESCRIPCIÓN					
<p>La Comunidad de Sahuangal es un poblado localizado a 42 kilómetros de la Población de San José de Pacto. Existen de 80 familias, cada una conformada por aproximadamente 4 ó 5 miembros. Posee una plaza central, un subcentro de salud, una Unidad de Vigilancia de la Policía Nacional, no posee servicios de cabinas telefónicas, sólo una línea telefónica de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones en una casa particular, la cual se alquila a los pobladores. Únicamente en dos puntos geográficos se recepta la señal de telefonía celular para utilizar estos equipos. Recientemente se dotó de servicio de agua potable y alcantarillado a toda la comunidad. El servicio de energía eléctrica existe en casi toda la comunidad y en algunas zonas los postes están siendo colocados para posteriormente habilitar el servicio. Las vías son lastradas dentro de todo el poblado.</p> <p>Su economía se basa en la agricultura y ganadería, ya que la mayoría de pobladores son dueños de fincas. Sahuangal forma parte de la Parroquia de Pacto en la Provincia de Pichincha. Antiguamente se denominaba Nuevo Azuay a la zona, debido a que los primeros pobladores de la zona eran provenientes de Cuenca y Azogues. Aún viven tres personas de quienes fueron fundadores de este lugar. Su nombre fue cambiado a Sahuangal, luego de que los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional realizaran estudios en la zona y encontraran una especie de árbol en las quebradas de la zona, la cual se denominaba Sahuango y por dicha razón le pusieron Sahuangal. Sólo existen dos frecuencias de buses y el tiempo de recorrido en transporte público es de dos tres horas y en transporte privado es de dos horas y cuarenta y cinco minutos. Los horarios de las frecuencias son: 10:30 y 14:30, estos buses se quedan en la población y salen a las 6:00 y 8:00 del siguiente día.</p>					
6.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo	Ficha No.	
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	Cascada "Arco Iris"	005	
	Bosques	Bosque Húmedo Tropical Occidental, Bosque Nublado Occidental	Cascada "Sillas"	007	
			Bosque secundario de la comunidad	004	
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Finca "Las Balsas" o Finca "Quezada"	006	
			Finca Sr. Silvio Mosquera	001	
			Finca Sra. Edelina Gómez	002	
			Finca "El Naranjal"	003	
6.ACTIVIDADES ECONÓMICAS					
Producción	Las principales actividades son la producción agrícola y ganadera, ya que su producción se basa en cultivos de diferentes frutas de la zona subtropical y tropical debido al favorable clima. También se produce leche y quesos, productos que son comercializan en Pacto.				
Artesanía	La "Fundación Sembrando Vida" conformada por miembros de la comunidad, está capacitando a los miembros de la comunidad para crear artesanías de elementos naturales, como tagua, madera, hojas y otros para poder comercializarlas para tener un ingreso económico adicional.				
Otros	Comercialización de azúcar negra y se está iniciando la actividad turística en la zona.				
10.INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y n°)					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
100%	70	30	-	-	Permanente 275

ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO DE SERVICIO
80%	80%	-	-	120 - 127 V.	Permanente
ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO SEPTICO	OTRO		
-	-	-	-		
TELEFONIA PUBLICA	SERVICIO PUBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
-	-	Casi nula	Una línea de CNT	-	-
TRANSPORTE PUBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECANICO	BANCOS	HORARIO ATENCION	CAJEROS
Si	-	-	-	-	-
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTRO EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
Subcentro de Salud "Sahuangal"	-	-	2 (Escuela "3 de Noviembre" y Colegio a distancia U.E. José Vélaz)	-	1
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
1 (Cancha deportiva)	-				
11.EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Alojamientos	-				
Restaurantes	-				
Otros lugares de comida	-				
Empresas de Actividades recreativas	-				
	-				
	-				
Empresas Receptivo	-				
	-				
Otros	-				
	-				
12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA: (Quito)					
Fechas de apertura: Lunes a Viernes					
Horarios de atención: 08h00 a 13h00 y 14h00 a 17h00					
13.Principales problemas					
*No existe un adecuado Ordenamiento Territorial en la zona.					
*Carencia de infraestructura básica y planta turística.					
*Falta de capacitación al poblado sobre servicio al cliente y la actividad turística en general.					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:					
Investigación de Campo					
Sr. Castelo Quezada. Propietario de la Finca "Quezada".					
15.Realizada por: Jorge Morales, Geovanna Proaño, Andrea Torres					

4.9.5. Vestigios Arqueológicos

Luego del Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.), se formaron las primeras confederaciones territoriales con estructuras sociales más complejas y un proceso religioso en donde surgen tributos, rituales, ceremonias y templos, junto a una mejor comprensión de los fenómenos astronómicos reflejados en los Solsticios y Equinoccios, establecen un crecimiento prominente en la etapa de Integración (500 d.C. – 1500d.C.), aquí los *Yumbos* fueron el cimiento del comercio y el intercambio interregional, sus huellas han sido encontradas a lo largo de grandes extensiones de *Culuncos* y en asentamientos noroccidentales.

La presencia *Inka* denotó un interés religioso respecto a nuestro territorio y aún cuando no permanecieron mucho tiempo han dejado un gran legado, de ello el idioma, un mejor manejo agrícola y los majestuosos monumentos. Después de 17 años de intensos combates fue sellada la victoria con la masacre de *Yahuarcocha*. A partir de la cual la repoblación de los Mitimaes nos dejó pueblos como: *Pumaski*, *Lulumbamba*, *Calacalí*, *Cachillacta* y más.

Un proceso de reivindicación se presenta cuando *Atahualpa*, empieza a recuperar los territorios de las confederaciones entonces, un nuevo período surgirá con la llegada de los conquistadores europeos que trajeron un idioma, una religión, un esquema organizativo y político diferentes que dio origen a una nueva cultura en nuestro territorio.

Con estos antecedentes, se logra la colaboración de varias instituciones, para elaborar el Plan Equinoccio 21, el cual contiene la visión de la ciudad y las guías estratégicas para el desarrollo hacia el 2025. Su visión a futuro es intentar recuperar el patrimonio del Distrito Metropolitano de Quito y la forma de vida de las sociedades indígenas que se asentaron en él. Según investigaciones de arqueólogos como Jacinto Jijón y Caamaño, existen vestigios de diversas culturas pasadas. La Nación Yumbo ocupó este territorio durante ochocientos años desde 800 d.C hasta 1660 d.C., donde según estudios arqueológicos realizados desde 1980 a cerca de la sociedad Yumbo señalan “Su sociedad posiblemente concluyó con una erupción de gran magnitud en 1660 en la época

colonial.”⁴³ Esta zona fue el mercado más importante de este período, conexión con la costa y con los mindalaes o comerciantes aborígenes, cultura que muy evolucionada en su época, nexo entre el mundo andino y tropical.

Existen zonas de difícil accesibilidad, a través de los difíciles pasos subtropicales que no han podido aún ser exploradas y los vestigios arqueológicos eran atribuidos a la Cultura Inca, como es el caso de Tulipe, que era considerado como una piscina de los Incas y que en realidad corresponden a un centro ceremonial de la Nación Yumbo. Esta construcción fue creada en el Período de Integración, pero los Yumbos vivieron en la zona durante las épocas: preincaica, incaica y parte de la colonial y las últimas etnias desaparecen a finales del Siglo XIX.

La denominación de “Yumbos” a pesar de ser utilizada para denotar distintos asentamientos humanos en otras regiones del país, según estudios se refería específicamente a los habitantes que poblaron la selva occidental andina. (Landázuri, 1990: 17-29; Caillavet, 2000: 47).

La principal actividad económica de los mercaderes era el llevar a Quito, el tianguiz más importante del área septentrional andina “productos exóticos”⁴⁴ como se consideraba en esa época al algodón, sal, coca, ají, que eran obtenidos del intercambio interregional, a través de los “culuncos”, los cuales fueron estrechos y largos caminos en medio de la selva. Esta misma red vial de comercio fue una de las más estratégicas de aquel tiempo en la zona, utilizada incluso por los incas y luego por los españoles. Como los culuncos, existen muchos otros vestigios que prueban la existencia de esta etnia en la zona noroccidental de la Provincia de Pichincha, correspondiente a las parroquias de Pacto, Nanegal, Nanegalito, Gualea, zona semi montañosa, donde hay distintos vestigios de la sociedad yumba que se han conservados intactos, donde se han encontrado decenas de sitios arqueológicos, donde están monumentos piramidales truncos, geoméricamente diseñados y construidos en las partes más altas o crestas de los piedemontes. Las pirámides tienen un acceso con rampa

⁴³Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito FONSAL. Tulipe y La Cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño. Biblioteca básica de Quito BBQ/11. Quito. Tomo I. Primera edición. TRAMA Ediciones. 2006. Quito-Ecuador. Pág. 11

⁴⁴Ibid. Pág. 12.

(tolas), culuncos, petroglifos, centros ceremoniales, cementerios y objetos cerámicos, líticos y metalúrgicos.

El Municipio del DMQ, el FONSAL y el Instituto Geográfico Militar han dividido en seis bloques la zona donde habitó la Cultura Yumbo, para poder facilitar la determinación de la interacción de esta cultura, con habitantes de regiones cercanas y llevar así a cabo el Proyecto del “Mapa Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito”, estos bloques son: Pacto, San José de Minas, Guayllabamba, Lloa, Píntag y el área urbana de Quito.

Los 900 km² de ocupación Yumbo abarcaron los territorios de las actuales Parroquias de: Cantón Quito, Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto, con su mayor exponente el Centro Ceremonial de Tulipe, desde el cual se puede investigar el comportamiento socio-económico, político cultural de los Yumbos. Mediante la arqueología, se han podido definir rasgos culturales y otros que demuestran que esta etnia desarrollaron estrategias de supervivencia muy avanzadas, ya que se aprovechaban las características ecológicas que tiene Tulipe y toda su área de influencia.

El Municipio del Distrito a través de la prospección arqueológica, como método sistemático y objetivo, se ha podido determinar los sitios y yacimientos arqueológicos, mediante indicadores de orografía, relieve e hidrografía que determinan el establecimiento de grupos humanos prehispánicos, junto con datos etnohistóricos, geológicos, geográficos y toponímicos en los sitios más idóneos para vivir, que son: los abastecimientos de agua, defensas naturales y fuentes de materia prima. Según los estudios, se analizaron cuatro variables: territorio, poblamiento, organización social, superestructura y materiales culturales.⁴⁵

Los Yumbos ocupaban territorios estratégicos a los 1.600 m.s.n.m., con cerros, pequeñas mesetas, valles, ríos, zonas boscosas tropicales y subtropicales donde desarrollaron una economía transcordillerana y es en estos lugares donde se encuentran sus vestigios.

⁴⁵Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito FONSAL. Tulipe y La Cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño. Biblioteca básica de Quito BBQ/11. Quito. Tomo I. Primera edición. TRAMA Ediciones. 2006. Quito-Ecuador. Pág. 21.

En algunos lugares, la vegetación es un buen indicador de las posibles evidencias arqueológicas, ya que existe un cambio de color de la tierra por haber sido removida y una peculiar exuberancia de los pastos. Ahora se puede evidenciar la tala de bosques primarios, monocultivos de caña y pastizales para la ganadería, lo cual cambia el paisaje agrícola.

Los Yumbos tenían un manejo racional del territorio, como son los ríos, quebradas y los declives. Los piedemontes de 15-20° de inclinación promedio, eran los sectores destinados para sus viviendas y chacras de cultivo, porque es en donde se han encontrado más vestigios arqueológicos, lugares que descenden hasta las quebradas cuyos lechos tienen aún vegetación nativa y algo de bosque primario aún y es en estas zonas en donde se han encontrado materiales arqueológicos también, como: cerámica, objetos líticos, carbón vegetal, entre otros.

Existen registros de esta cultura en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), donde existen fichas de prospección de toda la zona y de los vestigios más significativos, que contienen distintos datos hidrográficos, orográficos, geográficos, además de los propietarios de los lugares donde se han encontrado los vestigios arqueológicos, ubicación, medidas, estado de conservación, uso actual, registros fotográficos, videos, levantamientos planialtimétricos y topográficos de: tolas, terraplenes, culuncos, petroglifos, sitios abiertos y otros elementos arqueológicos, etc.

A través de estudios realizados, se determinó el territorio de este pueblo, con los siguientes límites: al norte: Cuenca del Río Guayllabamba (Margen sur). Al noreste el Pucará de Chacapata, Meridiano, Curipogyo y Cariyacu. Hacia el noroeste: Paraguas, Saguangal y Guayabillas. En el sureste: Tandayapa (Nono). Hacia el suroeste: Saloya (Mindo). En el este: Margen occidental del Río Alambi y al oeste: Ingapi (Mashpi).⁴⁶

Con la prospección se han registrado sitios arqueológicos como las tolas, con forma superior plana y rectangular, de variada altura y tamaño. En algunas de

⁴⁶ Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito FONSA. Tulipe y La Cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño. Biblioteca básica de Quito BBQ/11. Quito. Tomo I. Primera edición. TRAMA Ediciones. 2006. Quito-Ecuador. Pág. 28

ellas se puede ver una rampa, en otras dos y otras no la tienen. La forma de sus pisos es variada, puede ser: cuadrada, ovalada, circular y en algunas puede evidenciarse la presencia de tumba. En las tolas y plataformas existen terraplenes escalonados que descienden hasta las quebradas adyacentes, los cuales pueden haber sido destinados a viviendas en la parte superior y los desniveles a la agricultura. En algunos pozos de agua excavados, se puede ver una capa húmica de 20cm. aproximadamente, debajo de una capa de tierra café – rojiza compacta, con manchas grises de piedra pómez, con muestras de carbón vegetal y cerámica fragmentada.

En todo el territorio de la Nación de Los Yumbos, se pueden encontrar tolas piramidales y montículos, conectados por medio de estrechos y profundos caminos. También se puede encontrar de nuestra historia. Se hallaron por primera vez petroglifos con figuras semióticas, relacionadas con el sol, el cosmos y el hombre. Se ha podido determinar que algunos culuncos fueron utilizados por los incas, así hay tolas que fueron transformadas en pucarás, que constituyen lugares de control o fines defensivos. También se encontraron montículos funerarios, que forman un cementerio de cientos de ellas, con un patrón de asentamiento individual. Se han estudiado 29 cascadas, ya que se ha visto que varios caminos de la zona llegan hasta ellas, los cuales suponen rituales purificatorios, ya que según el estudio sus baños fuera de la función no ritual se realizaban en vados, ríos o vertientes cercanas a su lugar de vivienda.

Entre las tolas de forma variada se encuentra clasificada la Tola Sahuangal, codificada por el FONSAL como (Z2E1-036), tola sobre la cual se edificó la iglesia.

4.9.6 Tola en la Comunidad de Sahuangal

Es una de las mayores en la zona, se encuentra dentro del territorio actual de la Comunidad de Sahuangal, sobre la cual la población edificó la Iglesia de la comunidad. Aunque haya sido alterada, aún se puede distinguir el gran volumen piramidal de y su alargada rampa, que nace desde el eje mayor,

que está direccionada hacia el oriente y en el lado occidental se edificó la escalinata de cemento por la que se accede a la iglesia.

La tola mide 55 m. de largo por 25 m. de ancho aproximadamente, con un área constructiva de 1.375 m², con altura menor de 10 m. El pueblo de Sahuangal se halla a 10 km. Noroeste de Tulipe y este está conformado por una plaza central y varias casas de madera con arquitectura vernácula⁴⁷ de la zona, que se van perdiendo, ya que se construye en la actualidad con hormigón armado. Hasta este lugar confluyen varios terminales de piedemonte, que descienden desde el lado norte y noroccidente con evidencias de tolas menores las cuales formaban un sólo conjunto con la tola de Sahuangal, comunidad que está a 1.500 m.s.n.m. y sus actividades básicas son la ganadería y la agricultura.

En la tierra removida previa a la construcción de la iglesia se encontraron materiales de alfarería según los pobladores. Esta tola está atribuida a la Cultura Yumbo, correspondiente al Período de Integración.

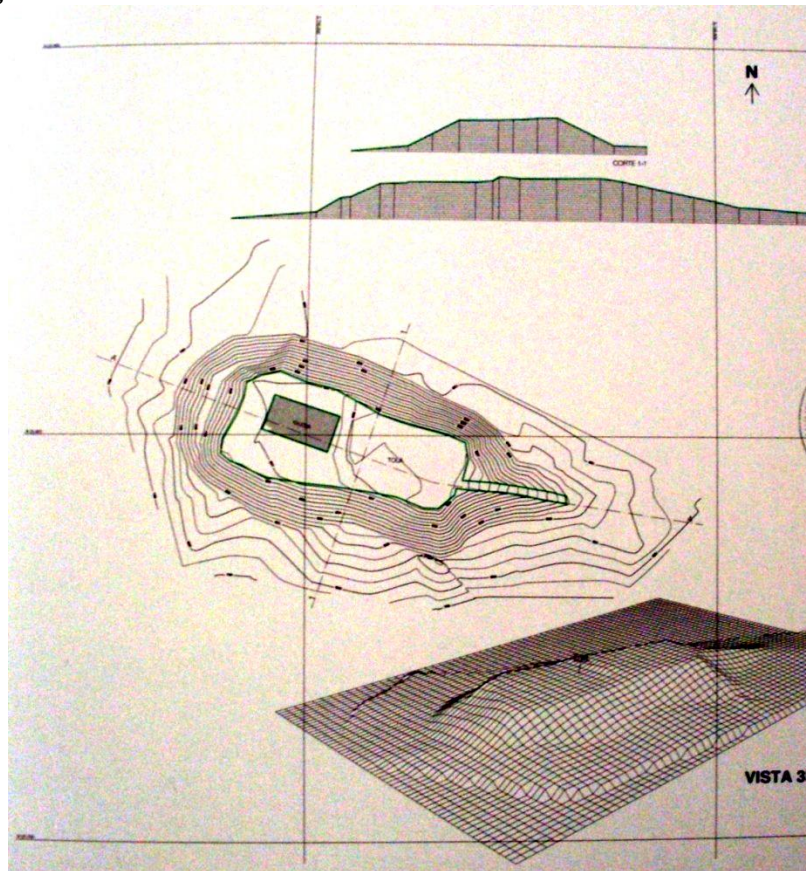
Gráfico N° 35: Tola en la Comunidad de Sahuangal



Fonsal 2003. Iglesia de Sahuangal construida sobre una tola yumbo.

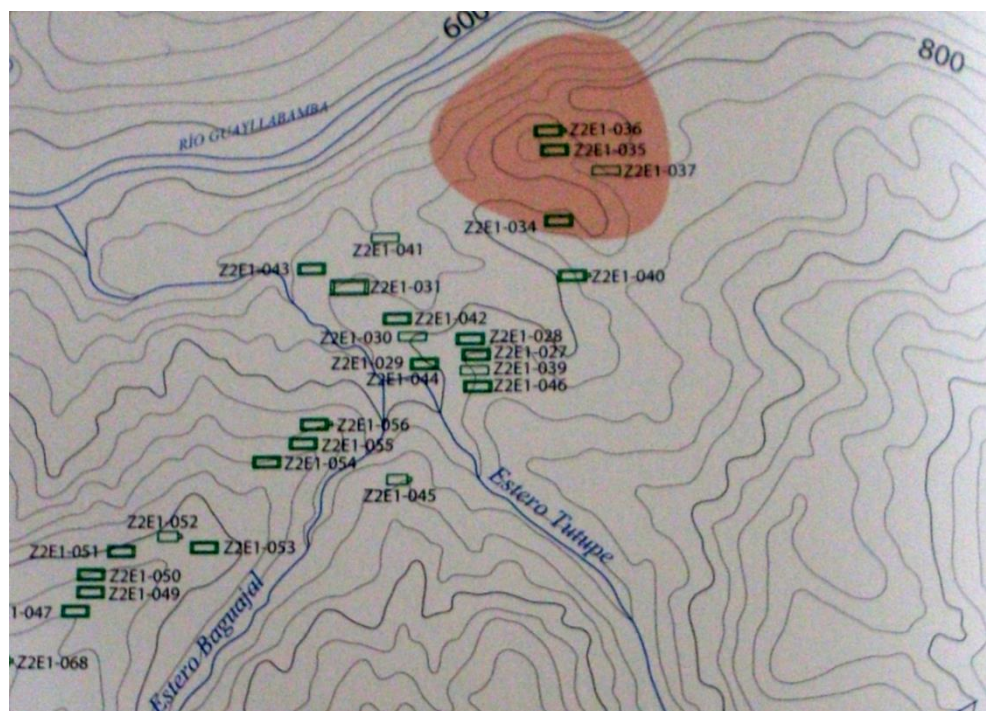
⁴⁷**Vernácula:** La palabra vernáculo significa propio del lugar o país de nacimiento de uno, nativo, especialmente cuando se refiere al lenguaje. <http://es.wikipedia.org/wiki/Vernácula>

Gráfico N° 36: Levantamiento topográfico de la Tola en la Comunidad de Sahuangal



Tulipe y la cultura yumbo. Fonsal 2003

Gráfico N° 37: Localización de la Tola en la Comunidad de Sahuangal



Tulipe y la Cultura Yumbo. Fonsal 2003

4.10. Alternativas turísticas

En la Comunidad de Sahuangal, se pueden desarrollar distintos tipos de turismo, tales como: Agroturismo, Turismo de naturaleza y Turismo rural.

Se ofertarán paquetes hacia la Comunidad de Sahuangal, ubicada en la Parroquia de Pacto, en la Provincia de Pichincha. La materia prima para estos productos / servicios se obtendrá de los siguientes proveedores:

➤ **Turismo Rural:**

✓ **Alojamiento Comunitario**

El Turismo rural permite que la que la comunidad local tenga un control sustancial de los servicios turísticos prestados y participe en su desarrollo y manejo, para que una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad, el cual es el principal objetivo con este proyecto.⁴⁸

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN		2.Ficha n°: 002		3.Fichas Asociadas
Sr. Enrique Collahuazo				
Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal				
4.Fono	5.e-mail	6.Web		
023411608 – 088481655				
7.Opera desde: No opera para clientes, sino que lleva amigos, pero desea iniciar actividad turística.				
8. TIPO Y CATEGORÍA				
Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita				
9. Ubicación :				
Aislado Núcleo de población • Carretera				
10. Tipo de edificio:				
Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •				
11.CAPACIDAD				
TIPO	CANTIDAD N°	MATERIAL		OBSERVACIONES
		Paredes	Piso	
Dobles	0			
Simple	7	Madera	Madera	Sin baño privado
Simple	1	Hormigón	Hormigón	Sin baño privado
Múltiples	0			

⁴⁸<http://feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf>

Total habitaciones	8			Las habitaciones se encuentran en buenas condiciones, tienen luz y una ventana en cada una, además de una cama de una plaza.
Total de camas	8			Camas de una plaza
OTROS				
	CANTIDAD N°	ESTADO		OBSERVACIONES
Baños	3	2 Buen estado, 1 Por mejorar		En uno de ellos se debe mejorar el inodoro.
Duchas	4	La ducha existente está dentro de el baño.		3 En construcción (Para agua caliente y fría), 1 en funcionamiento (Agua fría)
Cocina	1	Buen estado		
	MESAS	SILLAS		
Capacidad Restaurante	2	16	Personas	Es un comedor de la casa y en el balcón se pueden poner dos mesas para 10 personas.
Capacidad salones	1	20	Personas	Es una sala, con un equipo de sonido, para fiestas o reuniones.
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:				
<p>■ Restaurante con especialidades locales: Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales.</p>				
<p><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe.</p>				
<p><input type="checkbox"/> Bar: No existe</p>				
<p>■ Comida para llevar: No existe.</p>				
<p>■ Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado.</p>				
<p>■ Estacionamiento: Capacidad para 4 autos</p>				
<p><input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe.</p>				
<p>■ Actividades recreativas para clientes con medios propios: Fiesta en el salón.</p>				
<p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe</p>				
<p><input type="checkbox"/> Piscina</p>				
<p>■ Salones para reuniones: Su capacidad es 20 personas.</p>				
<p><input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existen</p>				
<p><input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe.</p>				
<p>Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%.</p>				
<p><input type="checkbox"/> Otros</p>				
<p>Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones, junto con su familia.</p>				
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:				
<p>Se dispone únicamente de una persona quien cocina, limpia, arregla las instalaciones y atiende al visitante, el propietario de la casa es quien realiza estas actividades. El señor tiene capacitación primaria, es agricultor y carpintero.</p>				
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE				
<p><input type="checkbox"/> Fines de semana: Esporádicamente amigos de los propietarios.</p>				
<p><input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p>				

<input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año.
<input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año.
<input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año.
<input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA
▪ Fiestas
▪ Cocinar con productos típicos de la zona.
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:
<input type="checkbox"/> Boca oreja
<input type="checkbox"/> A través de operadora:
<input type="checkbox"/> Promoción directa propia: Televisión (Propagandas o promoción por programas de televisión informativos), publicaciones en periódicos nacionales.
<input type="checkbox"/> Página Web
<input type="checkbox"/> Reservan con anticipación
■ Reservan <input type="checkbox"/> Internet ■ Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA)
<input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como:
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:
■ Todo el año
Temporal
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
El lugar puede ser considerado un buen lugar de alojamiento comunitario, el propietario va a realizar un cambio en el techo y otras adecuaciones en los baños, para mejorar la presentación del lugar, lo cual estaría listo en unos meses más.
18. Ficha realizada por Geovanna Proaño
19 Fecha: 2011/08/25

- **Fotografías:**

- Habitaciones:** El propietario manifiesta que va a sustituir el techo de toda la casa por uno nuevo en los próximos meses.



Foto: Geovanna Proaño

b) Baño y duchas:



Foto: Geovanna Proaño

c) Otras zonas:

La casa es grande, las habitaciones se en Existe un lugar para poder colocar hamacas y mesas, con una vista hacia la parte externa.



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sr. Eloy Mosquera Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha n°: 005		3.Fichas asociadas
4.Fono 22866526	5.e-mail		6.Web	
7.Opera desde: No opera para clientes aún.				
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita				
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera				
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •				
11.CAPACIDAD				
TIPO	CANTIDAD N°	MATERIAL		OBSERVACIONES
		Paredes	Piso	
Dobles	0			
Simple	0			
Múltiples	3	Hormigón	Hormigón	Sin baño privado
Total habitaciones	3			Las habitaciones se encuentran en buenas condiciones, tienen luz y una ventana en cada una, además de una cama de una plaza y otra de una y media plazas. El piso está en mejoramiento en una de las habitaciones.
Total de camas	4			Dos camas de una y media plaza y dos de una plaza
OTROS				
	CANTIDAD N°	ESTADO		OBSERVACIONES
Baños	1	Bueno		El inodoro necesita ser mejorado
Duchas	1	Bueno		Sólo agua fría
	MESAS	SILLAS		
Capacidad Restaurante	3	6	18 Personas	No es un restaurante, pero en el comedor de la casa pueden adaptarse tres mesas para 6 personas cada una.
Capacidad salones	0	0	Personas	
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:				
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: No existe, pero los propietarios pueden cocinar para las personas en casa, comida tradicional con productos de la zona. Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales.				
<input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe.				

<input type="checkbox"/> Bar: No existe <input type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe. <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. <input type="checkbox"/> Estacionamiento: No existe pero pueden estacionarse en la parte exterior cuatro autos. <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe. <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios: No existe	
<input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones: No existe <input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existe <input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe. Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%. <input type="checkbox"/> Otros	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones, junto con su familia.	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <input type="checkbox"/> Fines de semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año.	
<input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.	
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora: <input type="checkbox"/> Promoción directa propia: <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA) <input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como: <input type="checkbox"/> Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo. Transporte privado	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES El lugar puede ser utilizado para recibir un grupo pequeño de personas. Allí se suelen hospedar personas del Gobierno de la Provincia de Pichincha, artistas y otras personas que van por trabajo a la comunidad.	
18. Ficha realizada por Geovanna Proaño	19 Fecha: 2011/08/25

- **Fotografías:**
 - a) **Habitaciones:**



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sr. Wilter Quito Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha nº: 004		3.Fichas Asociadas
4.Fono 22866526	5.e-mail wilquitomoi@yahoo.com		6.Web	
7.Opera desde: No opera para clientes aún.				
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita				
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera				
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •				
11.CAPACIDAD				
TIPO	CANTIDAD N°	MATERIAL		OBSERVACIONES
		Paredes	Piso	
Dobles	0			
Simple	0			
Múltiples	3	Hormigón	Hormigón	Sin baño privado
Total habitaciones	3			Las habitaciones se encuentran en buenas condiciones, están aún siendo adecuadas, tienen luz y una ventana en cada una, además de dos literas de media plaza en una de las habitaciones.
Total de camas	2			Literas de una media plaza
OTROS				

	CANTIDAD N°	ESTADO		OBSERVACIONES
Baños	1	Bueno		
Duchas	1	Bueno		Está siendo adecuada para agua caliente y fría
	MESAS	SILLAS		
Capacidad Restaurante		0	Personas	
Capacidad salones	0	0	Personas	
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:				
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: No existe, pero se puede aliar con el restaurante del Sr. Moisés Quito, padre del Sr. Wilter Quito. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe. <input type="checkbox"/> Bar: No existe				
<input type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe. <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado. <input type="checkbox"/> Estacionamiento: No existe pero pueden estacionarse en la parte exterior cuatro autos. <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe. <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios: No existe <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones: No existe <input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existe				
<input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe.				
Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50% <input type="checkbox"/> Otros				
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:				
Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones, junto con su familia. El Sr. Quito tiene educación de tercer nivel, además fue capacitado para ser guía nativa de observación de aves por la Fundación Aves y Conservación.				
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE				
<input type="checkbox"/> Fines de semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año.				
<input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.				
15.ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:				
16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA				
17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:				
<input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> Promoción directa propia: Televisión (Propagandas o promoción por programas de televisión informativos), publicaciones en periódicos nacionales. <input type="checkbox"/> Página Web				
<input type="checkbox"/> Reservan con anticipación				

<input checked="" type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA) <input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como: <input checked="" type="checkbox"/> Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES El lugar puede ser utilizado para recibir un grupo pequeño de personas.	
18. Ficha realizada por Geovanna Proaño	19 Fecha: 2011/08/25

- **Fotografías:**

- a) **Habitaciones:** Aún se están realizando adecuaciones en las instalaciones, para concluir con su construcción. Las literas están en buen estado, pero deben ser recubiertas con pintura para evitar su deterioro. El piso es de cemento el cual se debe cubrir con otro material.



Foto: Geovanna Proaño

b) **Baño y ducha:**



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sr. Moisés Quito Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha n°: 003		3.Fichas Asociadas
4.Fono 22866526	5.e-mail		6.Web	
7.Opera desde: No opera para clientes.				
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita				
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera				
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •				
11.CAPACIDAD				
TIPO	CANTIDAD N°	MATERIAL		OBSERVACIONES
		Paredes	Piso	
Dobles	0			
Simple	7	Madera	Madera	Sin baño privado
Múltiples	0			
Total habitaciones	7			Las habitaciones se encuentran en buenas condiciones, tienen luz y una ventana en cada una, además de una cama de media plaza en 4 y 3 literas.
Total de camas	7			Una cama de media plaza en 4 y 3 literas.
OTROS				
	CANTIDAD N°	ESTADO		OBSERVACIONES
Baños	1	Bueno		
Duchas	1	Bueno		
Cocina	1	Buen estado		
	MESAS	SILLAS		
Capacidad Restaurante	3	6	18 Personas	Faltan mesas y sillas para 12 personas más, que pueden ser construidas por el propietario, ya que él es carpintero, ya que la capacidad del restaurante es para 30 personas.
Capacidad salones	0	0		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:				
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe.				
<input type="checkbox"/> Bar: No existe				
<input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe.				

<p>■ Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado.</p> <p>■ Estacionamiento: Capacidad para 4 autos</p> <p><input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe.</p> <p>■ Actividades recreativas para clientes con medios propios: Fiesta en el salón.</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe</p> <p><input type="checkbox"/> Piscina</p> <p>■ Salones para reuniones: Su capacidad es 20 personas.</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existen</p> <p><input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe.</p> <p>Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%.</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Existe una terraza para colocar hamacas, provistas por el propietario, sillas de descanso y mesas.</p>	
<p>Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones, junto con su familia.</p> <p>Se dispone únicamente de una persona quien cocina, limpia, arregla las instalaciones y atiende al visitante, el propietario de la casa es quien realiza estas actividades. El señor tiene capacitación primaria, es agricultor y carpintero.</p>	
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana: Esporádicamente amigos de los propietarios.</p> <p><input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p>	
<p><input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p>	
<p>15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:</p>	
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas ▪ Cocinar con productos típicos de la zona. 	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p><input type="checkbox"/> Boca oreja</p> <p><input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción directa propia: Televisión (Propagandas o promoción por programas de televisión informativos), publicaciones en periódicos nacionales.</p> <p><input type="checkbox"/> Página Web</p> <p><input type="checkbox"/> Reservan con anticipación</p> <p>■ Reservan <input type="checkbox"/> Internet ■ Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como:</p>	
<p>■ Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo. Transporte privado.</p>	
<p>El lugar puede ser utilizado para recibir un grupo pequeño de personas. Allí se suelen hospedar personas del Gobierno de la Provincia de Pichincha, artistas y otras personas que van por trabajo a la comunidad.</p> <p>■ Todo el año</p> <p>o Temporal</p>	
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Antes estas habitaciones eran utilizadas cuando llegaba gente por ser paso obligatorio hacia la Provincia de Imbabura por esta zona, sin embargo, con la apertura de la vía por El Chontal, las personas dejaron de venir. El lugar puede ser considerado un buen lugar de alojamiento comunitario, el propietario va a realizar un cambio de las gradas que constituyen el ingreso, para mejorar la presentación del lugar, lo cual estaría listo en unos meses más.</p>	
<p>18. Ficha realizada por Geovanna Proaño</p>	<p>19 Fecha: 2011/08/25</p>

- **Fotografías:**

Habitaciones: Las habitaciones son de madera y debe protegerse este material para evitar su deterioro, incluso se puede pintar las paredes. El techo es de zinc y madera, está en buen estado y existe un baño en buenas condiciones con ducha.



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sr. Flora Quito Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha n°: 006		3.Fichas Asociadas
4.Fono 022866526	5.e-mail -		6.Web	
7.Opera desde: No opera para clientes aún. (Tiene 5 años aproximadamente).				
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita				
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera				
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •				
11.CAPACIDAD				
TIPO	CANTIDAD N°	MATERIAL		OBSERVACIONES
		Paredes	Piso	
Dobles	0			
Simple	0			
Múltiples	2	Madera	Madera	Sin baño privado

Total habitaciones	2			Las habitaciones se encuentran en buenas condiciones, tienen luz y dos camas en cada una, la una de una plaza y media y la otra de media plaza.
Total de camas	4			Dos camas de una y media plaza y dos de una plaza
OTROS				
	CANTIDAD N°	ESTADO		OBSERVACIONES
Baños	2	Bueno		
Duchas	1	Bueno		Sólo agua fría
	MESAS	SILLAS		
Capacidad Restaurante	7	14	28 Personas	
Capacidad salones	7	14	56 Personas	Es una discoteca y se puede utilizar como salón para otros usos.
<p>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Restaurante con especialidades locales: No existe, pero los propietarios pueden cocinar para las personas en casa, comida tradicional con productos de la zona. Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales. Se preparan papas fritas, maduro frito con queso. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe. <input type="checkbox"/> Bar: No existe <input type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe. <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado. <input type="checkbox"/> Estacionamiento: No existe, pero en la parte exterior se pueden estacionar los autos alrededor del parque. <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe. <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios: No existe <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones: No existe <input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existe <input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe. <p>Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Otros 				
<ul style="list-style-type: none"> ■ Discoteca: En la discoteca existe capacidad para 56 personas. Se ofrece cerveza, también se dispone de comida en el restaurante. Se tiene un equipo de sonido, tres mesas de billar, un fútbolín, además de dos baños. 				
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:				

<p>Se dispone únicamente de una persona quien cocinaría, limpiaría y arreglaría las instalaciones. La señora tiene educación primaria, pero fue capacitada para ser guía nativa de observación de aves por la Fundación Aves y Conservación.</p>	
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p>	
<p>15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:</p>	
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</p> <p><input type="checkbox"/></p>	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p><input type="checkbox"/> Boca oreja</p> <p><input type="checkbox"/> A través de operadora:</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción directa propia:</p>	
<p><input type="checkbox"/> Página Web</p> <p><input type="checkbox"/> Reservan con anticipación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo. Transporte privado.</p>	
<p>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Temporal</p>	
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>El lugar puede ser utilizado para recibir un grupo pequeño de personas. Antes estas habitaciones eran utilizadas cuando llegaba gente por ser paso obligatorio hacia la Provincia de Imbabura por esta zona, sin embargo, con la apertura de la vía por El Chontal, las personas dejaron de venir. El propietario va a realizar un cambio de las gradas que constituyen el ingreso, para mejorar la presentación del lugar, lo cual estaría listo en unos meses más. El restaurante es utilizado algunas veces cuando hay fiestas en la comunidad o cuando los niños practican deporte en el parque y solicitan que se les prepare algo de comida para que la venta. La discoteca posee un serio problema de humedad, para lo cual debe identificarse el origen del problema de la misma y luego proceder a reparar los daños, cubrir con impermeabilizante y volver a pintar las paredes. El piso es de cemento, el cual debe ser recubierto por otro material de preferencia, para evitar su deterioro y que se genere polvo.</p> <p>El piso es de cemento, el cual debe ser recubierto por otro material de preferencia, para evitar su deterioro y que se genere polvo. Existen dos baños, los cuales se encuentran en condiciones aceptables, sin embargo debe colocarse una tapa del inodoro en uno de ellos.</p>	
<p>18. Ficha realizada por Geovanna Proaño</p>	<p>19 Fecha: 2011/08/25</p>

- **Fotografías:**

a) **Habitaciones:** Las habitaciones deben volver a pintarse, sin embargo pueden ser usadas en este estado.



Foto: Geovanna Proaño

b) **Baño:** Existen dos baños, los cuales se encuentran en condiciones aceptables, sin embargo debe colocarse una tapa del inodoro en uno de ellos.

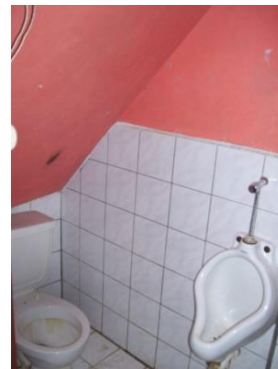


Foto: Geovanna Proaño

c) **Billares y fútbolín:** El piso es de cemento, el cual debe ser recubierto por otro material de preferencia, para evitar su deterioro y que se genere polvo.



Foto: Geovanna Proaño

d) **Discoteca:** La discoteca posee un serio problema de humedad, para lo cual debe identificarse el origen del problema de la misma y luego proceder a

reparar los daños, cubrir con impermeabilizante y volver a pintar las paredes. El piso es de cemento, el cual debe ser recubierto por otro material de preferencia, para evitar su deterioro y que se genere polvo.



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sr. Julio Nieto Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha nº: 001		
3.Fichas Asociadas				
4.Fono 22866526	5.e-mail	6.Web		
7.Opera desde: No opera para clientes aún, pero desea iniciar actividad turística.				
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita				
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera				
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional • Edificio moderno				
11.CAPACIDAD				
TIPO	CANTIDAD N°	MATERIAL		OBSERVACIONES
		Paredes	Piso	
Dobles	1	Hormigón	Hormigón	Sin baño privado
Simple	1			
Múltiples	0			
Total habitaciones	2			
Total de camas	3			Camas de media plaza
OTROS				
	CANTIDAD N°	ESTADO		OBSERVACIONES
Baños	1	Buen estado		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:				
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: No existe <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe. <input type="checkbox"/> Bar: No existe				

<input type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe. <input checked="" type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado. <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento: Capacidad para 3 autos <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe.	
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios: Recorridos turísticos <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones: No existe. <input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existen <input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe.	
Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%. <input type="checkbox"/> Otros Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones, junto con su familia.	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Se dispone de dos personas quienes atenderían al visitante, el propietario y su hijo, el Sr. Fernando Nieto, quien es Guía nativo preparado por la Fundación Aves y Conservación, quien coordinaría los recorridos agroturísticos en la finca, donde se puede conocer sobre el manejo de los cultivos. El Sr. Julio Nieto tiene una formación primaria y el Sr. Fernando Nieto tiene educación secundaria e iniciará sus estudios universitarios.	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE	
<input type="checkbox"/> Fines de semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.	
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorridos por la finca y sus cultivos. ▪ Acampar 	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora <input type="checkbox"/> Promoción directa propia: <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA) <input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES La finca tiene un espacio destinado para acampar. Los propietarios pueden conseguir inmediatamente 2 o 3 carpas rentadas, sin embargo, en tres meses estarían dispuestos a realizar inversión para comprar unas carpas más propias.	
18. Ficha realizada por Geovanna Proaño	19 Fecha: 2011/08/25

- **Fotografías:**

a) **Espacio para acampar:** El espacio destinado en la finca para acampar, es de 40 m. x 25 m., está por ser desbrozado y está a pocos metros del ingreso a la Cascada Arcoíris, por lo cual se considera de una ubicación estratégica.



Foto: Geovanna Proaño



Foto: Geovanna Proaño

b) **Finca y cultivos:**



Foto: Geovanna Proaño

- ✓ **Empresas de Gastronomía:** Tenemos cuatro proveedores del servicio de alimentación en la zona.

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sr. Moisés Quito Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha n°: 001	
3.Fichas Asociadas			
4.Fono 22866526	5.e-mail		6.Web
7.Opera desde: No opera para clientes.			
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita			
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •			
11.CAPACIDAD			
	CANTIDAD N°	ESTADO	
Baños	1	Bueno	
Cocina	1	Buen estado	
	MESAS	SILLAS	
Capacidad Restaurante	3	6	18 Personas
			Faltan mesas y sillas para 12 personas más, que pueden ser construidas por el propietario, ya que él es carpintero, ya que la capacidad del restaurante es para 30 personas.
Capacidad salones	0	0	
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<p>■ Restaurante con especialidades locales: Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales.</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe.</p> <p><input type="checkbox"/> Bar: No existe</p> <p>■ Comida para llevar: No existe.</p> <p>■ Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado.</p> <p>■ Estacionamiento: Capacidad para 4 autos</p> <p><input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe.</p>			
<p>■ Actividades recreativas para clientes con medios propios: Fiesta en el salón.</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe</p> <p><input type="checkbox"/> Piscina</p>			
<p>■ Salones para reuniones: Su capacidad es 20 personas.</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existen</p> <p><input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe.</p> <p>Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%.</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p>Existe una terraza para colocar hamacas, provistas por el propietario, sillas de descanso y mesas.</p>			

<p>Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones, junto con su familia.</p> <p>Se dispone únicamente de una persona quien cocina, limpia, arregla las instalaciones y atiende al visitante, el propietario de la casa es quien realiza estas actividades. El señor tiene capacitación primaria, es agricultor y carpintero.</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana: Esporádicamente amigos de los propietarios.</p> <p><input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p> <p><input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.</p>
<p>15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:</p>
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas ▪ Cocinar con productos típicos de la zona.
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p><input type="checkbox"/> Boca oreja</p> <p><input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción directa propia: Televisión (Propagandas o promoción por programas de televisión informativos), publicaciones en periódicos nacionales.</p> <p><input type="checkbox"/> Página Web</p> <p><input type="checkbox"/> Reservan con anticipación</p> <p>■ Reservan <input type="checkbox"/> Internet ■ Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como:</p> <p>■ Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo. Transporte privado.</p>
<p>El lugar puede ser utilizado para recibir un grupo pequeño de personas. Allí se suelen hospedar personas del Gobierno de la Provincia de Pichincha, artistas y otras personas que van por trabajo a la comunidad.</p> <p>■ Todo el año</p> <p>o Temporal</p>
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Antes estas habitaciones eran utilizadas cuando llegaba gente por ser paso obligatorio hacia la Provincia de Imbabura por esta zona, sin embargo, con la apertura de la vía por El Chontal, las personas dejaron de venir. El lugar puede ser considerado un buen lugar de alojamiento comunitario, el propietario va a realizar un cambio de las gradas que constituyen el ingreso, para mejorar la presentación del lugar, lo cual estaría listo en unos meses más. Se podría realizar una asociación entre la Sra. Edelina Gómez y la Sra. Flora Quito o el Sr. Moisés Quito, para prestar el servicio de alimentación para los visitantes y de esta manera poder lograr mayor eficiencia en la dotación gastronómica.</p>

- **Fotografías:**

- a) **Restaurante:**



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sra. Flora Quito Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha nº: 002	
3.Fichas Asociadas			
4.Fono 022866526	5.e-mail	6.Web	
7.Opera desde: No opera para clientes aún.			
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita			
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •			
11.CAPACIDAD			
	CANTIDAD N°	ESTADO	
Baños	1	Bueno	
	MESAS	SILLAS	
Capacidad Restaurante	2	30	30 Personas
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> ■ Restaurante con especialidades locales: No existe, pero los propietarios pueden cocinar para las personas en casa, comida tradicional con productos de la zona. Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales. Se preparan papas fritas, maduro frito con queso. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional: No existe. <input type="checkbox"/> Bar: No existe <input type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe. 			

<input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado. <input type="checkbox"/> Estacionamiento: No existe pero pueden estacionarse en la parte exterior cuatro autos. <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe. <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios: No existe	
<input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe	
<input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones: No existe <input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existe <input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe. Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%. <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/> Discoteca: En la discoteca existe capacidad para 56 personas. Se ofrece cerveza, también se dispone de comida en el restaurante. Se tiene un equipo de sonido, tres mesas de billar, un fútbolín, además de dos baños.	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Se dispone únicamente de una persona quien limpiaría y arreglaría las instalaciones. La señora tiene educación primaria, pero fue capacitada para ser guía nativa de observación de aves por la Fundación Aves y Conservación.	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <input type="checkbox"/> Fines de semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.	
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora: <input type="checkbox"/> Promoción directa propia: <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA) <input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como: <input checked="" type="checkbox"/> Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo. Transporte privado.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Antes este restaurante era utilizado cuando llegaba gente por ser paso obligatorio hacia la Provincia de Imbabura por esta zona, sin embargo, con la apertura de la vía por El Chontal, las personas dejaron de venir, ahora es utilizado algunas veces cuando hay fiestas en la comunidad o cuando los niños practican deporte en el parque y solicitan que se les prepare algo de comida para que les vendan. Se podría realizar una asociación entre la Sra. Edelina Gómez y la Sra. Flora Quito o el Sr. Moisés Quito, para prestar el servicio de alimentación para los visitantes y de esta manera poder lograr mayor eficiencia en la dotación gastronómica. El restaurante posee un problema de humedad, para lo cual debe identificarse el origen del problema de la misma y luego proceder a reparar los daños, cubrir con impermeabilizante y volver a pintar las paredes. El piso es de cemento, el cual debe ser recubierto por otro material de preferencia, para evitar su deterioro y que se genere polvo.	
18. Ficha realizada por Geovanna Proaño	19 Fecha: 2011/08/25

- **Fotografías:**

- a) **Restaurante:** El restaurante posee un problema de humedad, para lo cual debe identificarse el origen del problema de la misma y luego proceder a reparar los daños, cubrir con impermeabilizante y volver a pintar las paredes. El piso es de cemento, el cual debe ser recubierto por otro material de preferencia, para evitar su deterioro.



Foto: Geovanna Proaño

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN Sra. Edelina Gómez Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Pacto Sector: Comunidad de Sahuangal		2.Ficha n°: 003	
3.Fichas Asociadas			
4.Fono 022866526	5.e-mail -	6.Web	
7.Opera desde: No opera para clientes aún. (Tiene 5 años aproximadamente).			
8. TIPO Y CATEGORÍA Folklore, Arquitectura, Facilidades para su visita			
9. Ubicación : Aislado Núcleo de población • Carretera			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno •			
11.CAPACIDAD			
	CANTIDAD N°	ESTADO	
Baños	2	Bueno	
	MESAS	SILLAS	
Capacidad Restaurante	7	14	28 Personas
Capacidad salones	7	14	56 Personas
Es una discoteca y se puede utilizar como salón para múltiples usos.			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> ■ Restaurante con especialidades locales: No existe, pero la señora con su familia pueden proveer de un comedor para la alimentación, donde se puede proveer de comida tradicional a los visitantes, hecha con productos de la zona. Se pueden preparar desayunos: Continentales, americanos, con: agua aromática, café filtrado en leche o agua, huevos duros, tibios, pasados, fritos, revueltos, tortilla. Americanos, costeños o montubios (Arroz o majado, bolón de verde o queso, tortilla de verde, café filtrado, carne al jugo). Platos fuertes: Seco de pollo, sancocho, caldo de gallina, fritada, seco de gallina, tilapia frita, seco de tilapia, arroz, ensalada, yuca frita, jugos naturales. Se preparan papas fritas, maduro frito con queso. □ Restaurante cocina internacional: No existe. 			

<input type="checkbox"/> Bar: No existe <input type="checkbox"/> Comida para llevar: No existe. <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros: Cooperativa de transporte público Otavalo. Transporte privado. <input type="checkbox"/> Estacionamiento: No existe pero pueden estacionarse en la parte exterior cuatro autos. <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes: No existe.	
<p>■ Actividades recreativas para clientes con medios propios: La Sra. Edelina Gómez posee una propiedad en la Vía Sahuangal - Santa Rosa, en la cual se puede realizar recorridos por la finca, mostrar el manejo de los cultivos, recolección de frutas, cosecha y explicación de otros procesos agrícolas.</p> <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas: No existe	
<input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones: No existe <input type="checkbox"/> Juegos para niños: No existe <input type="checkbox"/> Primeros auxilios: No existe. Formas de pago: Efectivo. Se espera trabajar con reservación, previo pago del 50%. <input type="checkbox"/> Otros	
<p>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: La Sra. Gómez junto con algunos de los miembros de su familia serían quienes se encargarían de la limpieza del lugar y de la atención a los clientes. La señora tiene educación primaria, pero fue capacitada para ser guía nativa de observación de aves por la Fundación Aves y Conservación.</p>	
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</p> <input type="checkbox"/> Fines de semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Semana Santa: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Feriados: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Navidad: No hay afluencia de turistas en esta época del año. <input type="checkbox"/> Verano: No hay afluencia de turistas en esta época del año.	
<p>15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:</p>	
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</p>	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora: <input type="checkbox"/> Promoción directa propia: <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono (SE HARÍAN DE ESTA FORMA) <input type="checkbox"/> Otros: Mediante agencias como: <input checked="" type="checkbox"/> Medio de transporte: Compañías de transporte público Otavalo. Transporte privado.	
<p>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal	
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> Se podría realizar una asociación entre la Sra. Edelina Gómez y la Sra. Flora Quito o el Sr. Moisés Quito, para prestar el servicio de alimentación para los visitantes y de esta manera poder lograr mayor eficiencia en la dotación gastronómica. Las paredes deben ser recubiertas con impermeabilizante y pintura antes de recibir turistas.	
<p>18. Ficha realizada por Geovanna Proaño</p>	<p>19 Fecha: 2011/08/25</p>

- **Fotografías:**

- a) **Comedor:** Las paredes y el piso son de cemento, deben ser recubiertas antes de recibir visitantes para poder realizar actividad turística.



Foto: Geovanna Proaño

✓ **MENÚ:**

DESAYUNO

Opciones:

Café o chocolate en agua o en leche recién ordeñada

Agua aromática o té

Acompañado con:

Bolón de verde

Tortilla de verde

Majado

Humitas de sal y dulce

Muchines, pastel, pan o tortilla de yuca

Jugos:

Papaya

naranja (Seis meses al año)

borojó

Arasá (Octubre - Diciembre)

Guayaba (Mayo-Diciembre)

Mandarina (Seis meses al año) Hedionda, de comer, roja y colombiana

Piña

Plátano de seda (Permanente)

Huevos a su gusto: Duros, tibios, fritos, revueltos, rancheros, tortilla

ALMUERZO O MERIENDA

PLATO FUERTE

Arroz

Seco de pollo

Seco de tilapia

Tilapia frita (Patacones, ensalada y arroz)

Fritada

SOPAS

Caldo gallina criolla
Sancocho
Sopa de bolas de verde
Colada de almidón de yuca

➤ **Agroturismo:**

✓ **Actividades de recreación:**



El turismo que se realizará incluye actividades de agroturismo, entre las cuales están: visitas y recorridos por las fincas agrícolas privadas, visita a la molienda y visita al huerto comunitario.

Entre las fincas que pueden ser visitadas y tiene potencial turístico, está la finca de la Sra. Edelina Gómez, quien posee una gran variedad de cultivos y otras actividades agrícolas y ganaderas, las cuales constituyen grandes recursos para la práctica del agroturismo.

La ficha entregada es:


								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Finca Sra. Edelina Gómez		EC 0041 - 010	EC 0041 - 008	EC 0041 - 009	EC 0041 - 011	EC 0041 - 012	EC 0041 - 013	003 Emp. de gastronomía
4.Categoría	4.1Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONESCULTURALES	2.3 Realización técnicas y científicas	e) Explotaciones agropecuarias	Deteriorado	En proceso de deterioro	—	—	—	—
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERÍODO SECO		6.5 Estacionalidad/ PERÍODO HÚMEDO			
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 Temperatura media °C	6.5 Precipitación pluviométrica (cm3)
0025439N	17742982E	595 m.s.n.m.	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Comunidad de Sahuangal	Sahuangal	Vía a Anope	—	—	—

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	2 horas y 15 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 Minutos	_____
Comunidad de Sahuangal (Parque central)-Propiedad Sra. Edyelina Gómez	34 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Vehículo propio 4 x 4	_____	25 Minutos	Vía a Anope - Caminando 60 Minutos.
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	Sr. Silvio Mosquera	Sr. Marcelo Mosquera	022-866-526	_____	_____
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Esta es una finca con aproximadamente 50 hectáreas, de las cuales, el 60% corresponde a bosque secundario, además de áreas de cultivo de cítricos como: naranja, mandarina (De diversos tipos más dulces, más grandes, más jugosas), naranja lima, jaca, bororo, limón, noni, plátano (Verde y de seda), que son utilizados para la venta, pero la producción en la zona en estos frutos, que muchas veces no son ni siquiera vendidos, los cuales al estar maduros no son recolectados y se descomponen. Se puede encontrar también arará, papaya, maíz, cacao y café. A lo largo de la vía que atraviesa la zona se desea realizar ciclismo. Existe producción ganadera en la zona, ya que se ordeñan el ganado y se producen quesos, pero la leche en sí no es distribuida más que para consumo local, ya que los tanqueros de leche no llegan a la zona.</p>								
OBSERVACIONES:								
• NO SE MENCIONA EL POTENCIAL O CALIDAD QUE HACE A ESTE LUGAR INTERESANTE.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media	Conformación de grupo	
Semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Fin de semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Feridos Largos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Vacaciones:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
_____	debe llevarla el turista	_____	_____	operación del mismo recurso	_____	no hay señalización	rutas señalizadas recorrido con cierto nivel de riesgo	_____
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Una línea para toda la comunidad	_____	_____	_____					

12. REGISTRO FOTOGRÁFICO							
							
Fotografía:	SDC10102.JPG			Fotografía:	SDC10107.JPG		
Fecha:	09/10/2010			Fecha:	09/10/2010		
Coordenada	0025439 N - 17742982 E			Coordenada	0025450 N - 17742990 E		
Cámara	Samsung S860			Cámara	Samsung S860		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
<p>Es una finca privada de aproximadamente 50 has. Posee cerramiento del terreno, tiene mayor cantidad de infraestructura, existe una bodega para acopio de materiales, pero se encuentra en mal estado. Además no existe una adecuada disposición de los desechos producidos en cada lugar. El 50% del total de su extensión, corresponde a bosque y lo demás además de áreas de cultivo de cítricos como: naranja, mandarina (De diversos tipos más dulces, más grandes, más jugosas), que son utilizadas para la venta, pero la producción en la zona en estos frutos, que muchas veces no son ni siquiera vendidos, los cuales al estar maduras no son recolectadas y se descomponen. Se puede encontrar también arará, papaya, maíz, jaca y plátano (Verde y de seda), cacao y café. Cercana a esta zona se puede evidenciar un alto grado de deforestación, sin embargo los pobladores indican que se realizan controles para que no se saque en grandes cantidades la madera. Se deben realizar estudios técnicos de impacto ambiental, un plan de manejo de la zona, estudios topográficos (Para poder determinar la factibilidad de colocar un mirador natural). No se tiene un plan de marketing para determinar el mercado potencial que hará uso de todas las facilidades turísticas que se puedan implementar, todo con base en un diagnóstico técnico de toda la zona, para determinar su potencial turístico y mejoramiento de servicios básicos que deben mejorarse en la comunidad, así como la vialidad para que el turista pueda sentirse cómodo al visitar el lugar. Produce quesos para la venta en la misma comunidad, en Quito y comunidades aledañas. También tiene producción lechera, sin embargo, no se expende a lugares muy lejanos porque los tanqueros que se requieren no llegan hasta esta zona.</p>							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Investigación de Campo 09-10-2010/ Sr. Marcelo Mosquera INAMHI/Departamento Técnico/ Mario Tobar							
15. OBSERVACIONES							
<p>Deben realizarse distintas adecuaciones para poder ingresar con turistas al lugar, iniciando con la infraestructura básica, vial sobre todo e incluso el servicio de luz y agua potable que en algunos lugares se está recientemente implementando. El sistema de alcantarillado es algo deficiente. Deben implementarse servicios de comunicación. Existen algunas piscinas que se están construyendo en la comunidad, pero carecen de bases de investigación de mercados, planificación y otras, que son necesarios previos a su construcción, para contribuir con la sostenibilidad que debe derivarse de los proyectos turísticos.</p>							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	Levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación UTE	Supervisión Aves y Conservación	Aprobación Gobierno de la Provincia de Pichincha	Aprobación final
Fecha	09/10/2010	10/11/2010	13/11/2010	10/12/2010			
Nombre	Geovanna Proaño - Prof. Alexandra Endara, Sr. Armando Romero, Sr. Marcelo Mosquera y Sr. Fernando Nieto.	Máster Cristina Villacís	Carina Zurita Lilian Quinatoa	Máster Cristina Villacís			
Función	Investigadores	Docente	Estudiantes	Coordinadora			
Institución	UTE	UTE	UTE	UTE			
Firma							

Otra de las explotaciones silvoagropecuarias de la comunidad a ser aprovechadas, está la finca del Sr. Julio Nieto, en donde tenemos ganado bovino, el cual no existe en muchos de los lugares de la comunidad y es necesario mostrar su manejo dentro del agroturismo. Existe un manejo más detallado de cultivos de plátano verde, seda, yuca, con compost y abonos naturales, lo cual caracteriza a la mayor parte de cultivos en la zona y es una ventaja estratégica para la práctica del turismo. En la finca se ha destinado un lugar




específico para acampar, este espacio es de aproximadamente 40m. x 25 m., el cual se encuentra junto al ingreso hacia la cascada Arcoíris y hacia una propiedad en donde se realizaría el ordeño en las mañanas, lo cual constituye un gran recurso en la diversificación de alojamientos y productos turísticos a ser ejecutados.

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA Nº	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Sr. Julio Nieto		002	001 Empresas de alojamiento					
4.CATEGORÍA	4.1TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES SCULPTURALES	2.3 Realizaciones Técnicas y científicas	e) Explotaciones silvoagropecuarias	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
0013723N	17847841E	781 m.s.n.m.	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Comunidad de Sahuangal	Sahuangal	Vía a Anope	_____	_____	_____
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	2 horas y 15 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 Minutos	_____
Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal - Finca Sr. Julio Nieto	1 Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	15 Minutos	Vía Anope - Sahuangal - Caminando 15 minutos
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	Sr. Julio Nieto	Sr. Marcelo Mosquera, Sr. Fernando Nieto	022-866-526 / 089965594	_____	_____

8. DESCRIPCIÓN								
Esta finca posee 8 hectáreas, en las cuales se encuentra sembrado: borjón, arasa, una gran extensión de plátano verde, plátano de seda, limón, naranja, mandarina, cacao, palma de coco, yuca. Existe ganado de engorde en la finca.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
No se realizan actividades turísticas en la zona aún. Pero puede realizarse agroturismo y existe un espacio de 40 m. x 25 m., el cual será destinado para que los turistas acampen y se rentarán las carpas, hasta capitalizar algo de dinero y poder adquirir carpas propias.								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Fin de semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Feridos Largos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Vacaciones:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	_____	no existe	operación del mismo recurso	_____	no hay señalización	no existen	_____
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
_____	_____	_____	_____					
12. REGISTRO FOTOGRÁFICO								
								
Fotografía:	Lugar destinado para acampar previo al desbroce				Fotografía:	Ganado y cultivos		
Fecha:	26/10/2011				Fecha:	26/10/2011		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
El desecho de los residuos sólidos y efluentes, es un riesgo de contaminación para el ecosistema de la comunidad, ya que aunque existe algo de asesoría en este campo, no hay recolección de los desechos sólidos, se ha realizado el trámite con la Junta Parroquial y existe el compromiso de que el recolector ingrese a la comunidad una vez por semana, pero hasta el momento no se cumple el ofrecimiento.								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Sr. Julio Nieto - Sr. Fernando Nieto								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información							
Fecha	26/10/2011							
Nombre	Geovanna Proaño – Fernando Y. Julio Nieto – Sr. Marcelo Mosquera							
Función	Tesista - Investigadora							
e	UTE							
Firma								

- **Pesca deportiva:**

Puede ser practicada en la Finca del Sr. Silvio Mosquera, quien posee varias piscinas de tilapias y tiene algo de cultivos, además está planificando construir un sitio de alojamiento de acuerdo con cálculos y asesoramiento técnico.

  								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Finca Sr. Silvio Mosquera		EC 0041 - 009	EC 0041 - 008	EC 0041 - 010	EC 0041 - 011	EC 0041 - 012	EC 0041 - 013	_____
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 Realización técnicas y científicas	e) Explotaciones agropecuarias	Deteriorado	En proceso de deterioro	_____	_____	_____	_____
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm ³)	Época	6.4 Temperatura media °C	6.5 Precipitación pluviométrica (cm ³)
0025439N	17742982E	595 m.s.n.m.	Seca	17°C	1800cm ³	Lluviosa	20°C	2000cm ³
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Comunidad de Sahuangal	Sahuangal	Vía a Anope	_____	_____	_____
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Vehículo propio 4 x 4	_____	2 horas y 15 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 5:00 y 8:00 del siguiente día. Domingo 6:00 y 8:00	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Vehículo propio 4 x 4	_____	30 Minutos	_____
Comunidad de Sahuangal (Parque central)- Propiedad Sr. Silvio Mosquera	12 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Vehículo propio 4 x 4	_____	15 Minutos	Vía a Anope - Caminando 45 Minutos.

7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
				Sr. Silvio Mosquera	Sr. Marcelo Mosquera	022-866-526		

8. DESCRIPCIÓN

Esta finca de 2 hectáreas fue adquirida por su propietario actual hace 30 años. Se puede encontrar también: papaya, maíz, plátano (Verde y de seda) y café. Además hay un huerto orgánico dentro del terreno, con perejil, entre otras especies, en el cual las mujeres aprenden a cultivar y además se capacitan para poder aprender a producir la tierra. En la zona se trabaja para la reproducción de los ceibos. Se planifica tener pesca deportiva en las tres piscinas de tilapias que existen en esta finca. Se piensa construir un alojamiento y pesca deportiva. Frente a esta propiedad se encuentra un lugar que será utilizado para construir un complejo turístico. A lo largo de la vía que atraviesa la zona se desea realizar ciclismo.

9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Ninguna

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media	Conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								

11. SERVICIOS:

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista			operación del mismo recurso		no hay señalización	rutas señalizadas recorrido con cierto nivel de riesgo	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Una línea para toda la comunidad								

12. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Fotografía:	Finca parte frontal	Fotografía:	Piscinas de tilapias
Fecha:	09/10/2010	Fecha:	09/10/2010
Coordenada	0025388 N - 17742782 E	Coordenada	0025439 N - 17742982 E
Cámara	Samsung S860	Cámara	Samsung S860

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA


Existe un pequeño cerramiento del terreno, la bodega para acopio de materiales se encuentra en mal estado. Además no existe una adecuada disposición de los desechos producidos en cada lugar. Cercana a esta zona se puede evidenciar un alto grado de deforestación, sin embargo los pobladores indican que se realizan controles para que no se saque en grandes cantidades la madera. Se deben realizar estudios técnicos de impacto ambiental, un plan de manejo de la zona, estudios como un plan de marketing para determinar el mercado potencial que hará uso de todas las facilidades turísticas que se puedan implementar, todo con base en un diagnóstico técnico de toda la zona, para determinar su potencial turístico y mejoramiento de servicios básicos en la comunidad e incluso la vialidad, para recibir al turista.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS



Investigación de Campo 09-10-2010/ Sr. Marcelo Mosquera
INAMHI/Departamento Técnico/ Mario Tobar

15. OBSERVACIONES							
Deben realizarse distintas adecuaciones para poder ingresar con turistas al lugar tomando en cuenta incluso la infraestructura básica, ya que incluso hasta este momento se está implementado el servicio de luz y en algunos lugares desde hace poco tiempo existe agua potable y el sistema de alcantarillado es deficiente. Deben implementarse servicios de comunicación. Existen algunas piscinas que se están construyendo en la comunidad, pero carecen de bases de investigación de mercados, planificación y otras, que son necesarios previos a su construcción, para contribuir con la sostenibilidad que debe derivarse de los mismos.							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento o de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación UTE	Supervisión Aves y Conservación	Aprobación Gobierno de la Provincia de Pichincha	Aprobación final
Fecha	09/10/2010	10/11/2010	13/11/2010	10/12/2010			
Nombre	Geovanna Proaño - Prof. Alexandra Endara, Sr. Armando Romero, Sr. Marcelo Mosquera y Sr. Fernando Nieto.	Máster Cristina Villacís	Carina Zurita Lilian Quinatoa	Máster Cristina Villacís			
Función	Investigadores	Docente	Estudiantes	Coordinadora			
Institución	UTE	UTE	UTE	UTE			
Firma							

Durante la elaboración del estudio de prefactibilidad para la implementación de alternativas turísticas en la comunidad, se encontraron otros atractivos potenciales, como son: la Finca del Sr. Castelví Quezada, en donde se puede mostrar y practicar la pesca deportiva con los visitantes, además de agroturismo, a través del recorrido por la finca, el manejo de un huerto y el ganado porcino, como cultivo de los frutos y su manejo.

 FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Sr. Castelví Quezada		001						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES SCULTURALES	2.3 Realizaciones Técnicas y científicas	e) Explotaciones silvoagropecuarias	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
0013469N	17847536E	839 m.s.n.m.	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Comunidad de Sahuangal	Sahuangal	Vía a Anope	_____	_____	_____

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	2 horas y 15 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 Minutos	_____
Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal - Finca Sr. Castelvi Quezada	1,5 Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	15 Minutos	Vía Anope - Sahuangal - Caminando 15 minutos
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	Sr. Castelvi Quezada	Sr. Marcelo Mosquera	022-866-526	_____	_____
8. DESCRIPCIÓN								
Esta finca posee 2 hectáreas, en las cuales se encuentra sembrado: borjón, arasa, plátano verde, plátano de seda, jackfruit, achotillo, limón, naranja, mandarina, cacao, salak, palma de coco, piña, frutipan. Hay un pequeño huerto de 5 m. x 3 m., en el cual están sembradas hortalizas como; zanahoria, perejil, cilantro, fréjol, lenteja. Existen 6 piscinas de tilapias (Dos con alevines, una con juveniles y otra con peces adultos) y una de caracoles (Churos). En el lugar se puede practicar la pesca deportiva. Sus propietarios tienen una pequeña granja con tres chanchos.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna actualmente, pero algún momento cuando existieron visitantes locales, se realizó recorrido por la finca.								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Fin de semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Feridos Largos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Vacaciones:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	_____	no existe	operación del mismo recurso	_____	no hay señalización	no existen	_____
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
_____	_____	_____	_____					

12. REGISTRO FOTOGRÁFICO							
							
Fotografía:		Huerto de hortalizas		Fotografía:		Piscina de tilapias	
Fecha:		26/10/2011		Fecha:		26/10/2011	
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
El desecho de los residuos sólidos y efluentes, es un riesgo de contaminación para el ecosistema de la comunidad, ya que aunque existe algo de asesoría en este campo, no hay recolección de los desechos sólidos, se ha realizado el trámite con la Junta Parroquial y existe el compromiso de que el recolector ingrese a la comunidad una vez por semana, pero hasta el momento no se cumple el ofrecimiento.							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Sra. Josefina Nogales							
15. OBSERVACIONES							
Se desea iniciar la actividad turística a través de recorridos en la finca por medio del agroturismo, además de la pesca deportiva.							
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información						
Fecha	26/10/2011						
Nombre	Geovanna Proaño – Sra. Josefina Nogales						
Función	Tesista - Investigadora						
Institución	UTE						
Firma							

- **Ordeño**

La finca del Sr. Juan Solano es donde se realizará la práctica del ordeño el segundo día del tour en las mañanas, ya que allí existe ganado de ordeño, esta persona tiene unas cabezas de ganado de ordeño.

Existe otra vía interna, por la cual se puede observar gran cantidad de fauna y n lleva hacia la Finca el Naranjal y el camino hacia esta finca, especialmente en aves, además de recolectar frutas en la misma y antes existía un trapiche en la finca. Sin embargo, existen los elementos para poder practicarse ciertas actividades, pero no es posible sin inversión.



FICHA DE ATRACTIVOS


1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Finca El Naranjal		EC 0041 - 011	EC 0041 - 008	EC 0041 - 009	EC 0041 - 010	EC 0041 - 012	EC 0041 - 013	_____
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 Realización técnicas y científicas	e) Explotaciones agropecuarias	Deteriorado	En proceso de deterioro	_____	_____	_____	_____
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 Temperatura media °C	6.5 Precipitación pluviométrica (cm3)
0025929N	17746169E	788 m.s.n.m.	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Comunidad de Sahuangal	Sahuangal	Vía a Anope	_____	_____	_____
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	2 horas y 15 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 Minutos	_____
Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal - Finca El Naranjal	7 Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 Minutos	Vía a Imbabura, hacia la Magda y El Chontal - Villadoras (Cruza el Río Guayllabamba) - Caminando 30 minutos
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	Sra. Rosaura Pacha	Sr. Marcelo Mosquera	022-866-526	_____	_____
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Esta finca privada tiene 18 hectáreas, generalmente se puede observar una gran variedad de frutales, flora y fauna de la zona. Algunas veces la Fundación Sembrando Vida o turistas que llegan por su cuenta, realizan circuitos turísticos en la zona y duermen acampando frente a la finca en un lugar pequeño adecuado para ello. El 50% del total de su extensión, corresponde a bosque y lo demás además de áreas de cultivo de cítricos como: naranja, mandarina utilizadas para la venta, además de papaya, maíz, y plátano (Verde y de seda), cacao y café. Existen lugares donde es posible la observación de aves gracias a los árboles de la finca. También tiene producción lechera, sin embargo, no se expende a lugares muy lejanos porque los tanqueros que se requieren no llegan hasta esta zona.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media	Conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	_____	_____	operación del mismo recurso	_____	no hay señalización	rutas señalizadas recorrido con cierto nivel de riesgo	_____
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Una línea para toda la comunidad								
12. REGISTRO FOTOGRÁFICO								
								
Fotografía:	Parte frontal de la finca			Fotografía:	Piscina de tilapias			
Fecha:	10/10/2010			Fecha:	10/10/2010			
Coordenada	0025929 N - 17746169 E			Coordenada	0025980N - 17746143 E			
Cámara	Samsung S860			Cámara	Samsung S860			
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
No existe un buen manejo y disposición de los desechos. Las plantas y áreas de la finca deben ser readequadas y correctamente distribuidas. Cercana a esta zona se puede evidenciar un alto grado de deforestación, sin embargo los pobladores indican que se realizan controles para que no se saque en grandes cantidades la madera. Se deben realizar estudios técnicos de impacto ambiental, un plan de manejo de la zona, estudios topográficos, para evitar impactos negativos en la zona. Se debe tener un plan de marketing para determinar el mercado potencial que hará uso de todas las facilidades turísticas que se puedan implementar, con base en un diagnóstico técnico de toda la zona, para determinar su potencial turístico y mejoramiento de servicios básicos en la comunidad para poder atraer al turista.								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Investigación de Campo 10-10-2010/ Sr. Marcelo Mosquera INAMHI/Departamento Técnico/ Mario Tobar								
15. OBSERVACIONES								
Deben realizarse distintas adecuaciones para poder ingresar con turistas al lugar, tomando en cuenta incluso la infraestructura básica, ya que a algunos lugares de la zona recién se está dotando del servicio de luz energía eléctrica. En algunos lugares desde hace poco tiempo existe agua potable y el sistema de alcantarillado es deficiente. Deben implementarse servicios de comunicación. Existen algunas piscinas que se están construyendo en la comunidad, pero carecen de bases de investigación de mercados, planificación y otros detalles que son necesarios previos su construcción, para contribuir con la sostenibilidad que debe derivarse de la actividad turística que puedan generar los mismos. Es necesario mejorar las vías de acceso. Se debe implementar señalética en los senderos. Es fundamental crear un centro de información y colocar basureros para una adecuada disposición de los desechos. No existe ningún sendero trazado. Falta promoción de la parroquia.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación UTE	Supervisión Aves y Conservación	Aprobación Gobierno de la Provincia de Pichincha	Aprobación final	
Fecha	10/10/2010	10/11/2010	13/11/2010	10/12/2010				
Nombre	Geovanna Proaño - Sr. Armando Romero - Sr. Fernando Nieto.	Máster Cristina Villacis	Carina Zurita Lilian Quinatoa	Máster Cristina Villacis				
Función	Estudiantes	Docente	Estudiantes	Coordinadora				
Institución	UTE	UTE	UTE	UTE				
Firma								

- **Molienda:**

Dentro de la categoría de Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, están los atractivos del tipo denominado Explotaciones Silvoagropecuarias, a la cual pertenece la Molienda. Este es un trapiche propiedad del Sr. David Chango, en donde se procesa la caña, para poder fabricar principalmente panela en polvo para la venta, además de melcocha y se puede degustar estos productos, además de la cachaza.

 								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
La Molienda		EC 0041 - 013	EC 0041 - 008	EC 0041 - 009	EC 0041 - 010	EC 0041 - 011	EC 0041 - 012	_____
4.Categoría	4.1Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 Realizaciones técnicas y científicas	i) Obra Técnica	En proceso de deterioro	Alterado	_____	_____	_____	_____
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 Temperatura media °C	6.5 Precipitación pluviométrica (cm3)
0025138N	17745632E	804msnm	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Sahuangal	_____	_____	_____	_____	_____
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____
Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal - La molienda	0,5Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	10 Minutos	_____
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	Sr. David Chango	Sr. David Chango	_____	_____	_____
8. DESCRIPCIÓN								
La Molienda es una quinta de 90 hectáreas en donde se procesa azúcar negra y panela para la venta. Podemos encontrar un trapiche para la elaboración de jugo de caña y puntas.								
OBSERVACIONES: • NO SE POSEE MAYOR INFORMACIÓN DEL LUGAR								




9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media	Conformación de grupo	
Semana	---	---	---	---	---	---	---	---
Fin de semana	---	---	---	---	---	---	---	---
Feridos Largos	---	---	---	---	---	---	---	---
Vacaciones:	---	---	---	---	---	---	---	---
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	---	si existe	no existe el servicio	no existe	no hay señalización	no existen	---
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
		si existe	si existe					
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
---	---	---	---					
12. REGISTRO FOTOGRÁFICO								
								
Fotografía:	Ingreso a molienda				Fotografía:	Trapiche		
Fecha:	09/10/2010				Fecha:	09/10/2010		
Coordenada	0025460 N - 17745247 E				Coordenada	0025460 N - 17745247 E		
Cámara	GEE150,10MP				Cámara	GEE150,10MP		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								

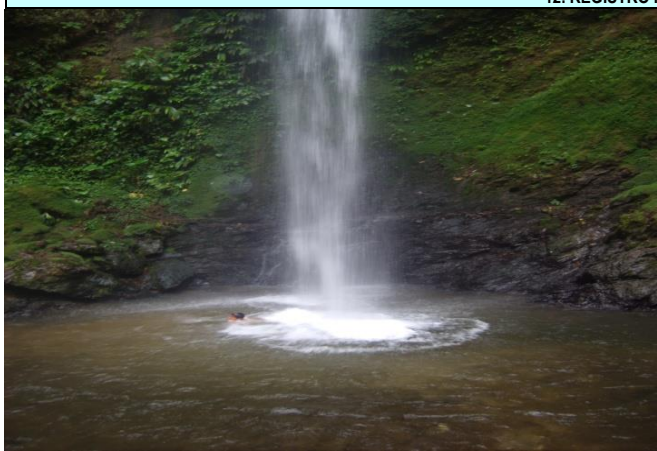

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Investigación de Campo 09-10-2010/ Comunidad INAMHI/Departamento Técnico/ Mario Tobar								
15. OBSERVACIONES								

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación UTE	Supervisión Aves y Conservación	Aprobación Gobierno de la Provincia de Pichincha	Aprobación final	
Fecha	10/09/2010	10/11/2010	13/11/2010	10/12/2010				
Nombre	Morales Jorge, Torres Andrea, Proaño Geovanna	Máster Cristina Villacís	Carina Zurita Lilian Quinatoa	Máster Cristina Villacís				
Función	Estudiantes	Docente	Estudiantes	Coordinadora				

➤ **Turismo de naturaleza:**

Existen actividades de turismo de aventura está la Cascada Arcoíris. Sitio natural es considerado un recurso turístico, ya que es una caída de 50 m., en esta zona es posible realizar caminatas en remanentes de bosque primario nublado, para observar distintas especies de flora y fauna. Es posible bañarse en la poza que se forma en su caída mayor y también se puede practicar canyoning y rappelling. Existe otro atractivo de similares características, como: la Cascada “Las Sillas”, la cual tiene dos caídas de agua de 10 m. cada una, esta es apta para poder desarrollar rappelling, sin embargo no es posible debido a que sus aguas están contaminadas por las aguas servidas que son descargadas en esta caída, sin tener tratamiento alguno, por lo cual está en proceso de deterioro y se puede sólo considerar como un potencial recurso turístico, luego de su recuperación.

  								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
Cascada Arco Iris		EC 0041 - 008	EC 0041 - 009	EC 0041 - 010	EC 0041 - 011	EC 0041 - 012	EC 0041 - 013	
4. Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
SITIOS NATURALES	1.5 Ríos	d) Cascadas, cataratas o saltos	Conservado	Conservado	_____	_____	_____	_____
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERÍODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 Temperatura media °C	6.5 Precipitación pluviométrica (cm3)
0024770N	17744895E	718msnm	Seca (Junio-Agosto)	17°C	1800cm3	Lluviosa (Septiembre-Mayo)	20°C	2000cm3
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Sahuangal	_____	_____	_____	_____	_____
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	_____
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	_____

Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal - Cascada Arco Iris	55 Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	60 Minutos	_____	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web	
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
8. DESCRIPCIÓN									
<p>Es una caída de agua proveniente del Estero Tutupe, tiene tres caídas, de 4, 7 y 50 m. respectivamente de alto y 6 metros de ancho. En la zona se puede disfrutar de sus aguas cristalinas en el vado en su parte inferior, de 8 m. x 6 m. La variación de su caudal dependerá de la estación en la que se encuentre sea invierno o verano para que su caudal aumente o disminuya. Se puede recorrer un sendero para llegar a la cascada, en donde podemos encontrar distintas especies de flora como: helechos, bromelias, chucharillo, palmito silvestre, tonga, liana corazón, palma de cuzos, chigüila, orquídeas, entre otras especies de bosque nublado húmedo. Entre las especies de aves que se pueden encontrar, están: gorriones, loras, tis tis, soterrey, hornero del Pacífico, carpinteros, tangeras de distintas especies, tucanes, gavilanes y cerca al nacimiento de esta cascada, encontramos gallos de la peña, a partir de las 17h00, hasta las 06h00. En su entorno se observan remanentes de bosque primario.</p>									
<p>OBSERVACIONES: • FALTA INFORMACIÓN SOBRE POZA DE AGUA SI LO HUBIERE. • POSIBILIDADES DE INGRESAR A LA CASCADA.</p>									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Es este lugar se pueden realizar baños de sanación y rapel, pero en la actualidad no se realizan.									
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media	Conformación de grupo		
Semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
Fin de semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
Feridos Largos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
Vacaciones:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
_____	debe llevarla el turista	_____	_____	no existe el servicio	_____	no hay señalización	_____	_____	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs		
_____	_____	_____	_____	Alquiler de otra comunidad	_____	_____	_____		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros						
_____	_____	_____	_____						
12. REGISTRO FOTOGRÁFICO									
									
Fotografía:	Cascada (Vado)				Fotografía:	Caída 50 m.			
Fecha:	09/10/2010				Fecha:	09/10/2010			
Coordenada	0024770N - 17744895E				Coordenada	0024770N - 17744895E			
Cámara	GEE150,10MXP				Cámara	GEE150,10MXP			

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	Levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación UTE	Supervisión Aves y Conservación	Aprobación Gobierno de la Provincia de Pichincha	Aprobación final
Fecha	10/09/2010	10/11/2010	13/11/2010	10/12/2010			
Nombre	Morales Jorge, Torres Andrea	Máster Cristina Villacís	Carina Zurita Lilian Quinatoa	Máster Cristina Villacís			
Función	Estudiantes	Docente	Estudiantes	Coordinadora			
Institución	UTE	UTE	UTE	UTE			
Firma							

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

No se han realizado estudios de impacto ambiental en la cascada, lo cual no permite evaluar la capacidad de carga de la zona en la cascada y además se puede provocar una migración del Gallo de la peña y otras aves que están en el lugar, además de una degradación del ecosistema por no existir un manejo adecuado de los desechos, no hay tarros para la separación de la basura. También la contaminación de las aguas es uno de los principales efectos negativos si es que no existe un plan de manejo de la zona.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Investigación de Campo 09-10-2010
INAMHI/Departamento Técnico/ Mario Tobar

15. OBSERVACIONES

En cuanto a turismo de naturaleza, entre las que se pueden desarrollar en la comunidad están: senderismo, observación de flora y fauna (Observación de aves) en la Cascada Arcoíris y además en el sendero en la vía Sahuangal-Santa Rosa, visita al mirador del Río Guayllabamba y visita a la cascada. Entre las actividades de turismo de aventura.

FICHA RELACIONADA:

001	002	003
-----	-----	-----


SITIO/LOCALIDAD:


Comunidad de Sahuangal

FECHA: 9 de Octubre del 2010

ITEM	KM		COORDENADAS		ALTURA	GPS	ATRATIVOS RELACIONADOS		OBSERVACIONES /CONTENIDO
	Referencia	Estado	X	Y			Naturales	Culturales	
1	Inicio de sendero	Conservado	745111	0025534	789	Magellan Triton 500	√		A 10m. Está construyéndose un lugar para alojamiento de los visitantes.
2	Mirador natural hacia el Río Guayllabamba	Conservado	745128	0025660	773	Magellan Triton 500	√		Existe un punto de referencia de obras en la Comunidad, denotado como Hito 9
3	Lugar de concentración de aves (Posible LEC)	Conservado	744620	0025343	680	Magellan Triton 500	√		A causa de la flora de la zona y aunque exista constante tráfico de motos y vehículos, este punto tiene gran concentración de aves. También puede ser un L.E.C (Lugar de baile de las aves). Aparentemente se escuchó a una Valdivia y a un solterrey, pero no se puede determinar con exactitud sus características. Hay chontal, cedro y caña guadúa.
4	Puente sobre el Río Tutupe	Conservado	743723	0025318	598	Magellan Triton 500		√	Recientemente construido, desde este punto existe un muro natural de donde se extrae material pétreo para la vía del sendero y para el paso de las personas.
5	Propiedad y piscinas de tilapias Sr. Silvio Mosquera	En proceso de deterioro	742982	0025439	595	Magellan Triton 500		√	Requiere de adecuaciones para poder recibir visitantes. Posee además un huerto orgánico y árboles frutales como mandarina y naranja.
6	Propiedad y piscinas para tilapias Sr. Mosquera (Padre Sr. Marcelo Mosquera)	En proceso de deterioro	742025	002510	658	Magellan Triton 500		√	Requiere de adecuaciones para poder recibir visitantes. Posee además un huerto orgánico y árboles frutales como mandarina y naranja.
7	Propiedad Sra. Edilina Gómez	Conservado	741548	0026029	656	Magellan Triton 500		√	Requiere de adecuaciones para poder recibir visitantes. Sin embargo está en buen estado y tiene árboles frutales como: mandarina, naranja, toronja, naranja-lima, borojó, frutipan, entre otros. También posee ganado vacuno.
8	Finca Sr. Fernando Nieto	Conservado	741156	0026093	671	Magellan Triton 500		√	Requiere de adecuaciones para poder recibir visitantes. Sin embargo en buen estado y tiene árboles frutales como: mandarina, naranja, toronja, naranja-lima, borojó, frutipan, entre otros. También posee ganado porcino.
9	Finca El Naranjal	En proceso de deterioro	746169	0025929	793	Magellan Triton 500		√	Requiere de adecuaciones para poder recibir visitantes. Sin embargo en buen estado y tiene árboles frutales como: mandarina, naranja, toronja, naranja-lima, borojó, frutipan, entre otros. También posee ganado vacuno.
10	Bosque Nublado	En proceso de deterioro	741182	0025254	949	Magellan Triton 501	√		Requiere de adecuaciones para poder recibir visitantes. Sin embargo en buen estado y tiene árboles frutales como: mandarina, naranja, toronja, naranja-lima, borojó, frutipan, entre otros. También posee ganado vacuno.

Uno de los atractivos naturales a ser visitados en este sendero será el Mirador hacia el Río Guayllabamba, el cual se encuentra en la Vía Sahuangal- Santa Rosa. Es una formación natural de la montaña, desde este lugar se puede apreciar el encañonado del Río Guayllabamba, el cual es el límite provincial en la parte norte entre Pichincha e Imbabura, así como una zona de la Provincia de Imbabura. Este es un punto estratégico natural y permite observar estos puntos geográficos y es el inicio de uno de los senderos donde se pueden observar distintas especies de aves. Es posible también realizar ciclismo en el Sendero de observación de las aves en la Vía Sahuangal-Santa Rosa y en las vías internas de la comunidad.

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Mirador Río Guayllabamba		003						
4.CATEGORIA	4.1TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	1.1. Montañas	a) Altas montañas	Conservado	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
0025660N	17745128E	773 m.s.n.m.	Seca	17°C	1800cm3	Lluviosa	20°C	2000cm3
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Pichincha	Quito	Pacto	Comunidad de Sahuangal	Sahuangal	Vía a la Comunidad de Santa Rosa	—	—	—
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo (Desde el Terminal de la Ofelia)	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	2 horas y 30 minutos	—
Redondel de El Condado (Quito) - Población San José de Pacto	82 km.	Primer orden	Asfaltada	Conservado	Propio - 4 x 4	—	2 horas y 15 minutos	—
Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Bus - Cooperativa Otavalo	Hay dos frecuencias ingresa: 10:30 y 14:30 y sale a las 6:00 y 8:00 del siguiente día	45 Minutos	—

Población San José de Pacto - Comunidad de Sahuangal	43 km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	30 Minutos	_____
Población San José de Pacto (Parque Central) Comunidad de Sahuangal - Mirador hacia el Encañonado del Río Guayllabamba	1/2 Km.	Tercer orden	Lastrada	Conservado	Propio - 4 x 4	_____	7 Minutos	Vía Sahuangal - Santa Rosa - Caminando 7 minutos
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo electrónico	7.18 Página web
_____	_____	_____	_____	Sr. Marcelo Mosquera	Sr. Marcelo Mosquera	022-866-526	_____	_____
8. DESCRIPCIÓN								
Este mirador es una formación natural de la montaña, desde este lugar se puede apreciar el encañonado del Río Guayllabamba, el cual es el límite provincial en al parte norte entre Pichincha e Imbabura, durante un tramo de su extenso recorrido. También se puede observar una zona de la Provincia de Imbabura. Este es un punto estratégico natural y permite observar estos puntos geográficos, lo cual es un atractivo bastante interesante, ya que además es el inicio de un sendero donde se pueden observar distintas especies de aves y lugares de concentración de distintas especies, además de otros atractivos, con una caminata de 6 horas aproximadamente.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ninguna								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Fin de semana	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Feridos Largos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Vacaciones:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	_____	no existe	operación del mismo recurso	_____	no hay señalización	no existen	_____
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
_____	_____	_____	_____					
12. REGISTRO FOTOGRAFICO								
								
Fotografía:	Provincia de Imbabura				Fotografía:	Encañonado del Río Guayllabamba		
Fecha:	26/10/2011				Fecha:	26/10/2011		

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA							
Los residuos sólidos y efluentes, es un riesgo de contaminación para el ecosistema de la comunidad, ya que aunque existe algo de asesoría en este campo, no hay recolección de los desechos sólidos, se ha realizado el trámite con la Junta Parroquial y existe el compromiso de que el recolector ingrese a la comunidad una vez por semana, pero hasta el momento no se cumple el ofrecimiento.							
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Sr. Marcelo Mosquera							
15. OBSERVACIONES							
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento o de información						
Fecha	26/10/2011						
Nombre	Geovanna Proaño						
Función	Tesista - Investigadora						
Institución	UTE						
Firma							

El Concejo de Quito declaró área natural protegida a las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal, en conjunto con la microcuenca del Río Pachijal, las cuales forman un importante corredor ecológico entre las estribaciones occidentales del volcán Pichincha y los bosques de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC, principalmente en el sector de Cielo Verde.

Esta zona que incluye la Comunidad de Sahuangal, con 17.156 hectáreas Se lo realizó en sesión ordinaria el jueves 26 de mayo del 2011, al aprobar en segundo y definitivo debate la Ordenanza de Zonificación mediante la cual hace tal declaratoria del área natural protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas y se asigna el uso de suelo como “Área de Protección Ecológica”. La propuesta se genera como un mecanismo y una oportunidad para mejorar sus condiciones económicas y sociales, conservar los recursos naturales, especialmente los remanentes de bosque muy húmedo tropical, sometidos a fuertes presiones antrópicas.

La presentación del proyecto estuvo a cargo de la Comisión de Ambiente y de la Secretaría de Ambiente, que aportaron con los estudios técnicos y las bases legales para la primera declaratoria de un área de protección ecológica por parte del Distrito Metropolitano de Quito, ya que antes sólo lo hacía el Ministerio del Ambiente. Se inauguró así el Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas o de Conservación, mediante una ordenanza, con el fin de conservar uno de los últimos remanentes de la región del Chocó, proteger el lugar, la biodiversidad, la flora y la fauna, pero con la posibilidad no sólo de protección, de implementar un nuevo modelo de desarrollo con base en la conservación,

que pueda favorecer el desarrollo de las comunidades a través de actividades como el ecoturismo, agricultura, aprovechamiento forestal, sostenibles.

Luego se realizará el plan de manejo durante seis meses, que se lo hará de una manera participativa considerando los criterios de los diversos actores, para que todas las actividades que se realicen en el área se encuentren dentro del plan de manejo para poder desarrollarlas. No se prohíben los usos de los recursos, pero sí se los regula y no hay afectación a la propiedad de la tierra.⁴⁹

Mediante la propuesta técnica, se desea desarrollar un producto turístico competitivo, el cual garantice el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos, mediante la capacitación y fomento de la conciencia turística en el proveedor de servicios y el turista.

➤ **Transporte:**

Existe la posibilidad de que se pueda ingresar a la zona por medio de la Cooperativa de transportes Otavalo, para que los turistas que deseen llegar allí, puedan hacerlo por este medio. Con las frecuencias: salida de Quito del terminal de la Ofelia a la 10:30 y llegada a la comunidad a las 14:30 salida del terminal de la Ofeliay llegada hacia la Comunidad de Sahungal a las 17:30. Estos buses se quedan en la población y salen a las 6:00 y 8:00 del siguiente día. También es posible llegar también en transporte privado, de preferencia 4 x 4, debido a que en su mayoría las vías son lastradas, se puede acceder por la Población de Pacto o por la Población de El Chontal, Magdalena y el puente sobre el Río Guayllabamba, con un tiempo de recorrido de dos horas y cuarenta y cinco minutos por este segundo acceso. Sin embargo, en los paquetes turísticos, se trabajará con otras compañías de transporte privadas.

➤ **Guianza:**

El servicio de guianza, será ofrecido por:

El Sr. Marcelo Mosquera, quien tiene las siguientes capacitaciones:

⁴⁹http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/municipio_crea_la_primera_area_natural_protegida_en_el_noroccidente--349

- Curso de Aves – Maquipucuna Rainforest Conservation Group.
- Sanitación – Hostería “El Rosal” Nanegalito- Gobierno de la Provincia de Pichincha.
- Turismo de Aventura – Lic. José María Loaiza – Ornitólogo – Corporación Utopía.
- Socialización levantamiento de la información en el Museo de Ciencias.
- Curso de Guía nativo – Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004, licencia vigente.
- Inspector Honorífico de Áreas Silvestres – Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2011.
- Curso de GPS – Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Curso de Guías locales en observación de Aves – Fundación Aves y Conservación (Birdlife International Ecuador), 2010

El Sr. Fernando Nieto, quien tiene las siguientes capacitaciones:

- Curso de Guías locales en observación de Aves – Fundación Aves y Conservación (Birdlife International Ecuador), 2010

Se puede contar con el Sr. Wilter Quito, si se logra coordinar en horarios, también, quien tiene también:

- Curso de Guías locales en observación de Aves – Fundación Aves y Conservación (Birdlife International Ecuador), 2010

Este curso fue recibido también por: la Sra. Flora Quito, Sra. Edelina Gómez, Sra. Miriam Mosquera.

➤ **Proveedores de equipos para rappelling y canyoning:**

No se poseen equipos propios, pero al encontrar el financiamiento, se espera adquirir equipos propios para la comunidad, sin embargo, quienes los alquilan son:

- Sr. Francisco Araque o Sr. Fabián Andrade – Guías nativos Ministerio de Turismo del Ecuador – Pactoloma – Parroquia de Pacto.

- Sr. Fausto Villarroel – Buenos Aires - Parroquia de Pacto.

➤ **Observación de flora y fauna**

La observación de flora y fauna del sector se realizará durante las caminatas ecológicas en la zona, en las se dará la información por el guía a cargo del grupo.

➤ **Siembra y recolección**

El turista podrá tener la oportunidad de conocer el proceso que se da en la agricultura, la siembra y cosecha de los productos de la zona, junto con el guía el turista visitará fincas agrícolas locales para poder observar estos procesos y se le dará la explicación necesaria.

➤ **Box lunch para el break:**

Será un refrigerio que lo prepara la gente de la comunidad, como complemento del desayuno a media mañana, para recuperar las energías y mejorar el rendimiento durante la caminata ecológicas que se realizarán. Este estará constituido de un jugo, una fruta de temporada y un sánduche de queso y jamón o mortadela.

4.11. Paquetes turísticos, capacitación e infraestructura turística:

Los servicios que se prestarán en los paquetes turísticos hacia la Comunidad de Sahuangal son: alojamiento, alimentación, actividades de aventura y recreación, circuitos turísticos y transporte.

De acuerdo con los proveedores de los servicios turísticos, contamos con paquetes turísticos de dos tipos:

- ✓ Paquetes turísticos de dos días y una noche.
- ✓ Paquetes turísticos de un día.

4.11.1. Paquetes turísticos de dos días y una noche

La salida se realizará desde la Ciudad de Quito, desde un punto de encuentro donde prefiera el grupo de turistas ser retirado a las seis en punto de la mañana, en el caso de

turistas nacionales y en el caso de turistas extranjeros, serán retirados de su lugar de hospedaje en Quito.

A continuación se describe el itinerario del paquete turístico de dos días y una noche:

- **ITINERARIO**

HORA ACTIVIDAD

- 07:50 Llegaremos a Nanegalito, donde desayunaremos.
- 08:50 Continuaremos nuestro recorrido por el desvío hacia la Armenia, en quince minutos cruzaremos por esta población y luego por Santa Elena en once minutos.
- 09:20 Paso por la Población de Gualea
- 09:45 Pasaremos por la Población de Pacto, donde realizaremos una parada técnica de 10 minutos.
- 11:10 Llegada a la Comunidad de Sahuangal, acomodación de los turistas en los alojamientos comunitarios.
- 11:30 Se iniciará el recorrido por el sendero hacia la Cascada Arcoíris, durante el cual se pueden observar especies endémicas de bosque nublado primario, en los remanentes que existen de este en la zona. Al llegar a la cascada, tras el recorrido de una hora aproximadamente, se podrán realizar baños en la poza que forma la cascada, se tomará un break y luego se realizarán actividades de deportes de aventura, como son el rappelling y el canyoning .
- 15:30 Se desarrollará el almuerzo
- 16:30 Podremos realizar pesca deportiva, además de la visita a una finca para poder conocer el manejo de una granja, cerdos, piscicultura, entre otras actividades que se desarrollan en este lugar.
- 17:30 Se podrá recorrer una finca agrícola para conocer otros procesos de cuidado de otros cultivos tradicionales de la comunidad, además de que se podrá acampar en la finca, para quienes deseen hacerlo, además de realizar una fogata.
- 20:00 Cena

21:00 Habrá disponibilidad de una discoteca, bar, además de billares y otras actividades de recreación nocturnas, para culminar las múltiples actividades del día.

DÍA 2

06:00 El día iniciará con el ordeño, a realizarse en la finca del Sr. Juan Solano.

06:30 Desayuno con frutas, leche y otros productos frescos de la zona.

07:45 Inicio de la caminata ecológica al sendero "Las aves" y Mirador del Río Guayllabamba en la vía Sahuangal-Santa Rosa, con una duración de cuatro horas. La caminata se realizará para poder mostrar el atractivo paisajístico que rodea a la comunidad y que además posee el sendero por el cual se realiza el recorrido, determinando su importancia geográfica y ecológica. Se desarrollará la observación de flora y fauna endémicas, entre ellas es el aviturismo. Se visitará la finca de la Sra. Edelina Gómez, para poder demostrar actividades agroturísticas (Cuidado de los cultivos, prácticas agrícolas tradicionales, recolección de los frutos, degustación de distintas frutas, manejo de los desechos orgánicos, abonos, entre otros temas).

12:30 Se desarrollará el almuerzo

13:30 Visita a la Molienda, propiedad del Sr. David Chango, en donde se conocerá el proceso de elaboración de la panela en polvo, se podrá degustar la cachaza y la melcocha, compartiendo un grato momento con las personas que se dedican a esta actividad y amenas anécdotas, se Al finalizar esta actividad, se concluye la jornada.

15:00 Se emprenderá el retorno a la Ciudad de Quito, se llevará a los visitantes hasta el punto de encuentro en donde fueron recogidos, el cual fue especificado por el grupo, con lo cual se concluirá con las operaciones turísticas en la comunidad.

17:40 Realizaremos una parada técnica

19:10 Llegada a Quito al punto de encuentro

- **NOTAS**

Para las personas que no deseen hacer los dos días de caminatas largas, pueden realizar sólo una parte de la caminata y luego retornar al núcleo poblado. También pueden quedarse en la comunidad para poder realizar la visita al vivero, el cual es dirigido por la Organización de Mujeres de la Comunidad de Sahuangal, además pueden divertirse en interacción con la comunidad, compartir experiencias y o visitar fincas cercanas, para observación de procesos agrícolas, cultivos, flora y fauna.

TABLA N° 47: CUADROS DE TIEMPOS

DÍA 1

SALIDA 06:00

HITOS	TIEMPO DE RECORRIDO (Minutos)	TIEMPO DE VISITA (Minutos)	TIEMPO PARADA TÉCNICA (Minutos)	TIEMPO TOTAL
Punto de encuentro-Desvío a Nono	40		-	06:40
Desvío a Nono-Desvío Av. Manuel Córdova Galarza	5		-	06:45
Av. Manuel Córdova Galarza-Desvío Ciudad Mitad del Mundo	20	-	-	07:05
Desvío Ciudad Mitad del Mundo-Desvío Reserva Geobotánica Pululahua	10			07:15
Desvío Reserva Geobotánica Pululahua-Desvío a Calacalí	5			07:20
Desvío a Calacalí-Desvío a la Armenia (Nanegalito)	30		60	08:50
Desvío a la Armenia-Desvío a Urcutambo	30			09:20
Desvío a Urcutambo-Desvío a La Delicia	15	-	10	09:45
Desvío a La Delicia-Comunidad de Sahuangal	85	-		11:10

Elaborado por: Geovanna Proaño

DÍA 2

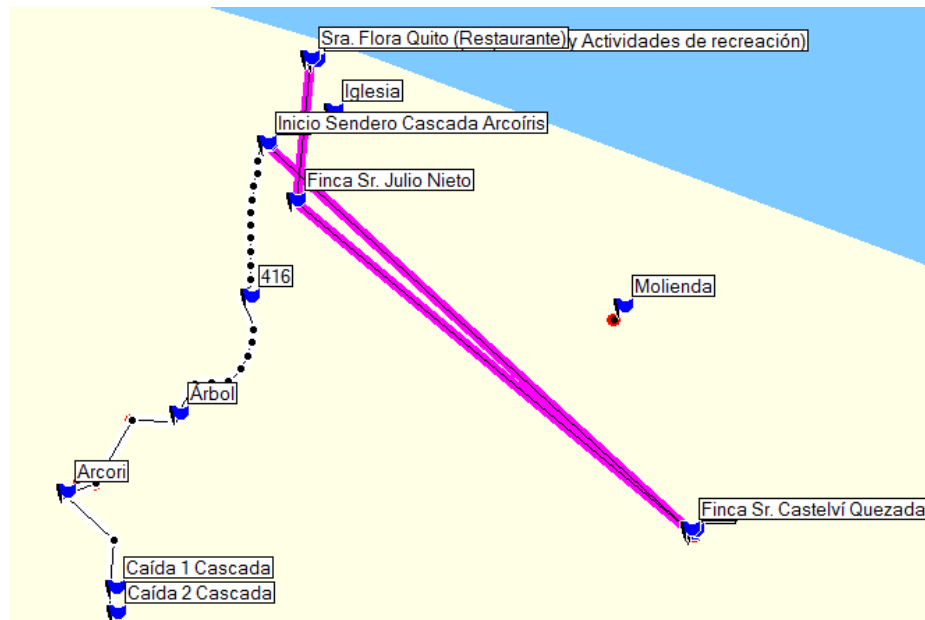
HITOS	TIEMPO DE RECORRIDO (Minutos)	TIEMPO DE VISITA (Minutos)	TIEMPO PARADA TÉCNICA (Minutos)	TIEMPO TOTAL
Comunidad de Sahuangal-Desvío a La Delicia	85	-		16:25
Desvío a La Delicia-Desvío a Urcutambo	15	-	-	16:40
Desvío a Urcutambo-Desvío a la Armenia	30			17:10

Desvío a la Armenia (Nanegalito)- Desvío a Calacalí	30		10	17:50
Desvío a Calacalí-Desvío Reserva Geobotánica Pululahua	5			17:55
Desvío Reserva Geobotánica Pululahua- Desvío Ciudad Mitad del Mundo	10			18:05
Desvío Ciudad Mitad del Mundo-Av. Manuel Córdova Galarza	20	-	-	18:25
Av. Manuel Córdova Galarza-Desvío a Nono	5		-	18:30
Desvío a Nono-Punto de encuentro	40		-	19:10

Elaborado por: Geovanna Proaño

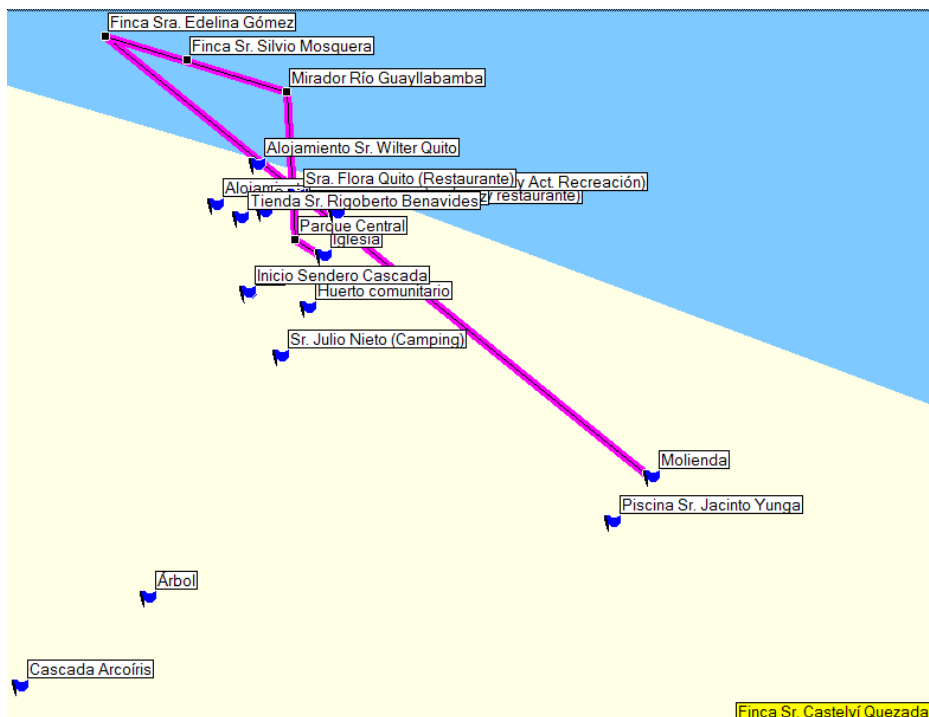
- **Ruta**

- a) **Primer día**



Elaborado por: Geovanna Proaño

b) Segundo día



Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Costos del paquete**

Se tienen dos tipos de costos, fijos y variables. Los costos fijos, son las actividades que deberán ser canceladas por todas las personas que deseen adquirir los paquetes turísticos. Los costos de alojamiento y alimentación fueron ya establecidos de acuerdo a los precios comerciales por la comunidad. Los costos variables del paquete constituyen aquellos costos que corresponden a las actividades que los turistas están en libertad de elegir si desean realizar.

Para los turistas nacionales, los costos del paquete son los siguientes:

Tabla N° 48: Gasto de turistas Nacionales en Sahuangal

Gasto de Turistas Nacionales en la Comunidad de Sahuangal	
Gasto Promedio	79,24
(-) Gasto de Movilización	7,00
Gasto en Sahuangal	72,24

El precio del paquete para turistas nacionales es de \$72,24, el cual se determinó de acuerdo con el estudio de mercado, el gasto promedio del turista y a este gasto promedio se le disminuyeron los gastos de movilización, ya que un turista nacional por lo general se movilizará en su propio vehículo y además el

desayuno en Nanegalito del primer día del tour. El costo del paquete para turistas extranjeros, es de:

Tabla N° 49: Gasto de turistas extranjeros en Sahuangal

Gasto de Turistas Extranjeros en la Comunidad de Sahuangal	
Gasto Promedio	87,50
(-) Otros	4,00
Gasto en Sahuangal	83,50

El precio del paquete turístico fue calculado de acuerdo con el estudio de mercado y el gasto promedio de los turistas, a lo cual se disminuye todo el gasto que se hará fuera de la comunidad, que para los turistas extranjeros es el desayuno en Nanegalito, el cual es el único costo en el que se incurrirá fuera de la comunidad dentro del consumo del paquete turístico. El precio se estableció en \$83,50 para los turistas extranjeros.

Para los niños, el precio de alojamiento y de cualquiera de las tres comidas, son el 50% menos que el precio establecido para un adulto.

4.11.2. Paquetes turísticos de un día

ITINERARIO

HORA ACTIVIDAD

- 07:50 Llegaremos a Nanegalito, donde desayunaremos.
- 08:50 Continuaremos nuestro recorrido por el desvío hacia la Armenia, en quince minutos cruzaremos por esta población y luego por Santa Elena en once minutos.
- 09:20 Paso por la Población de Gualea
- 09:45 Pasaremos por la Población de Pacto, donde realizaremos una parada técnica de 10 minutos.
- 11:10 Llegada a la Comunidad de Sahuangal, acomodación de los turistas en los alojamientos comunitarios.

- 11:30 *Se iniciará el recorrido por el sendero hacia la Cascada Arcoíris, durante el cual se pueden observar especies endémicas de bosque nublado primario, en los remanentes que existen de este en la zona. Al llegar a la cascada, tras el recorrido de una hora aproximadamente, se podrán realizar baños en la poza que forma la cascada, se tomará un break y luego se realizarán actividades de deportes de aventura, como son el rappelling y el canyoning.
- 15:30 Se desarrollará el almuerzo
- 15:45 Visita a la Molienda, propiedad del Sr. David Chango, en donde se conocerá el proceso de elaboración de la panela en polvo, se podrá degustar la cachaza y la melcocha, compartiendo un grato momento con las personas que se dedican a esta actividad y amenas anécdotas, se Al finalizar esta actividad, se concluye la jornada.
- 16:30 Retorno hacia Quito

* Existe la posibilidad de que se realicen actividades distintas a partir de esta hora:

- 11:30 Inicio de la caminata ecológica al sendero "Las aves" y Mirador del Río Guayllabamba en la vía Sahuangal-Santa Rosa, con una duración de cuatro horas. La caminata se realizará para poder mostrar el atractivo paisajístico que rodea a la comunidad y que además posee el sendero por el cual se realiza el recorrido, determinando su importancia geográfica y ecológica. Se desarrollará la observación de flora y fauna endémicas, entre ellas es el aviturismo. Se visitará la finca de la Sra. Edelina Gómez, para poder demostrar actividades agroturísticas (Cuidado de los cultivos, prácticas agrícolas tradicionales, recolección de los frutos, degustación de distintas frutas, manejo de los desechos orgánicos, abonos, entre otros temas).
- 15:30 Se desarrollará el almuerzo
- 15:45 Podremos realizar pesca deportiva, además de la visita a una finca para poder conocer el manejo de una granja, cerdos, piscicultura, entre otras actividades que se desarrollan en este lugar.
- 16:30 Retorno hacia Quito

TABLA N°50: Cuadros de tiempos

DÍA 1

SALIDA 06:00

HITOS	TIEMPO DE RECORRIDO (Minutos)	TIEMPO DE VISITA (Minutos)	TIEMPO PARADA TÉCNICA (Minutos)	TIEMPO TOTAL
Punto de encuentro-Desvío a Nono	40		-	06:40
Desvío a Nono-Desvío Av. Manuel Córdova Galarza	5		-	06:45
Av. Manuel Córdova Galarza-Desvío Ciudad Mitad del Mundo	20	-	-	07:05
Desvío Ciudad Mitad del Mundo-Desvío Reserva Geobotánica Pululahua	10			07:15
Desvío Reserva Geobotánica Pululahua-Desvío a Calacalí	5			07:20
Desvío a Calacalí-Desvío a la Armenia (Nanegalito)	30		60	08:50
Desvío a la Armenia-Desvío a Urcutambo	30			09:20
Desvío a Urcutambo-Desvío a La Delicia	15	-	10	09:45
Desvío a La Delicia-Comunidad de Sahuangal	85	-		11:10

RETORNO (MISMO DÍA)

SALIDA 16:30

HITOS	TIEMPO DE RECORRIDO (Minutos)	TIEMPO DE VISITA (Minutos)	TIEMPO PARADA TÉCNICA (Minutos)	TIEMPO TOTAL
Comunidad de Sahuangal-Desvío a La Delicia	85	-		17:55
Desvío a La Delicia-Desvío a Urcutambo	15	-	-	18:10
Desvío a Urcutambo-Desvío a Armenia	30			18:40
Desvío a la Armenia (Nanegalito)-Desvío a Calacalí	30		10	19:20
Desvío a Calacalí-Desvío Reserva Geobotánica Pululahua	5			19:25
Desvío Reserva Geobotánica Pululahua-Desvío Ciudad Mitad del Mundo	10			19:35
Desvío Ciudad Mitad del Mundo-Av. Manuel Córdova Galarza	20	-	-	19:55
Av. Manuel Córdova G.-Desvío a Nono	5		-	20:00
Desvío a Nono-Punto de encuentro	40		-	20:40

Elaborado por: Geovanna Proaño

- **Costos del paquete**

Los costos del paquete constituyen todos aquellos costos en los cuales se incurre fuera de la comunidad para de esta forma evaluarlos con los ingresos y

saber el ingreso líquido que se tendrá. Los costos de alojamiento y alimentación fueron ya establecidos de acuerdo a los precios comerciales por la comunidad. Para los niños, el precio de alojamiento y de cualquiera de las tres comidas, son el 50% menos que el precio establecido para un adulto.

Tabla N°51: Costos del paquete Turistas Nacionales y Extranjeros

Rubro	Costo de producción
Alimentación	
Desayuno	0,25
Almuerzo	0,50
Cena	0,50
Guianza	
Guía ruta Quito-Sahuangal	19,04
Hospedaje	
Energía eléctrica	1,00
Agua potable	1,00
Amenities	1,25
TOTAL	23,54

Elaborado por: Geovanna Proaño

RECOMENDACIONES PARA EL TURISTA:

El turista deberá llevar:

- Ropa ligera
- Protector solar
- Repelente para insectos
- Gorra
- Botas de caucho (De no tenerlas se las facilitará en la comunidad)
- Linterna
- Terno de Baño

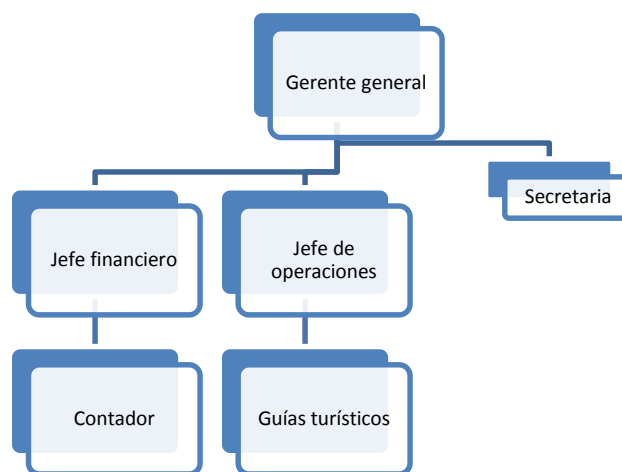
La elaboración de este paquete turístico, es importante por varios aspectos, entre ellos, el principales que permite promocionar la Comunidad de Sahuangal, aportando ingresos económicos a la población local de este sector. Además, permite satisfacer la necesidad del turista en cuanto a la relajación en medio de

la naturaleza y apartado de la rutina y la tecnología a la que están acostumbrado.

En la comunidad, debido al reciente inicio de las operaciones turísticas, la falta de integración de la comunidad, además de la existencia de la Fundación de Turismo Ecológico Comunitario Juventud Sembrando Vida, la cual ya aún está constituida, pero no está activa y ante la espera de la publicación del plan de manejo del área protegida municipal (microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal), no se ha creado aún una empresa turística directamente, ya que se espera que al ser la mayor parte de los miembros de la fundación quienes están interesados en emprender negocios turísticos, formen una compañía limitada y a través de esta una agencia de viajes, para poder desarrollar una actividad turística más organizada y eficiente, para que se logre alcanzar en el mediano plazo una competitividad turística en la comunidad, que permita mejorar los ingresos per cápita, para poder disminuir el nivel de necesidades básicas insatisfechas y mejorar de esta manera la calidad de vida de la población local.

Es muy importante que antes de iniciar la actividad turística, los miembros de la Comunidad de Sahuangal se organicen en una empresa turística, correspondiente al área de servicios, la cual deberá tener los siguientes miembros detallados en este organigrama:

Gráfico N°38: Organigrama estructural



Elaborado por: Geovanna Proaño

Los gastos administrativos en los que se incurrirá con la creación de la empresa, son especialmente en los sueldos del personal, los cuales según el Ministerio de Relaciones Laborales en la tabla de Salarios Mínimos Sectoriales son:

Cargo	Salario mínimo sectorial
Gerente general	\$334,86
Jefe financiero	\$331,49
Jefe de operaciones	\$329,80
Contador	\$323,31
Secretaria	\$323,06

Guías turismo de aventura \$320,07⁵⁰

La empresa turística debe estar conformada legalmente, para ello debe tener los siguientes permisos, que se indican de acuerdo con el Reglamento general a la Ley de Turismo, según Decreto Ejecutivo No. 1186. RO/ 244 de 5 de Enero del 2004, ante Ley 97, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 733 de 27 de diciembre de 2002, donde se publicó la Ley de Turismo, donde se indica en el artículo 47: la obligatoriedad del Registro Único de Turismo.- *“Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.”*

Se debe obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acrediten la idoneidad del servicio que se ofrecerá, para que dicha empresa además se sujete a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ley de Turismo)

Se debe realizar un pago por concepto del registro por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva.

⁵⁰<http://www.relacioneslaborales.gob.ec/tablas-de-incremento-para-la-remuneracion-minima-sectorial-y-tarifas/>.
Relaciones Laborales. Salarios Mínimos Sectoriales. 2013

En el capítulo IV, se habla sobre la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento, según el artículo 55 de la Ley de turismo, previo para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, tendrá vigencia durante un año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

En el artículo 56 establecen que por la obtención y expedición de la licencia única anual de funcionamiento, una persona natural o jurídica tendrá acceso a todos los derechos establecidos en el artículo 10 de la Ley de Turismo.

El cual En el manifiesta: *“el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:*

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley*
- b. Dar publicidad a su categoría*
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento*
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra*
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.”*⁵¹

Para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento, el Ministerio de Turismo, mediante acuerdo ministerial establecerá los requerimientos que, a nivel nacional deben cumplir los establecimientos de turismo, entre los que

⁵¹ Ley de turismo vigente.

necesariamente constará la obligación de estar afiliado y al día en el cumplimiento de obligaciones para con la respectiva Cámara Provincial de Turismo de su jurisdicción. Las instituciones del régimen seccional autónomo no establecerán requisitos adicionales para tal efecto. Este particular constará obligatoriamente en los correspondientes convenios de transferencia de competencias.

En el artículo 60, se declara que se debe realizar el pago de la licencia, que es igual al valor que se paga por registro. En los municipios, descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente y deberán mantener los montos fijados en la ordenanza municipal por concepto de tasa para el otorgamiento del mencionado instrumento administrativo.

Según el artículo 6, cuando un establecimiento turístico no inicie sus operaciones de los primeros 30 días del año el pago por concepto de licencia única anual de funcionamiento, se calculará por el valor equivalente a los meses que restaren del año calendario.

De acuerdo con el artículo 78, habla sobre las recaudaciones de contribuciones para el patrimonio autónomo, cuyos procedimientos señalados en la ley serán los siguientes:

1. La contribución del 1 por mil sobre activos fijos, determinada en el literal a) del artículo 40 de la Ley de Turismo, pagarán todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos.

Para el cálculo de dicha contribución se exigirá lo siguiente:

- a. Personas jurídicas: Los balances presentados a la Superintendencia de Compañías, debidamente aprobados, correspondientes al año inmediato anterior. Requisito que se exigirá a los establecimientos que se encuentran registrados en el Ministerio, previo a la renovación de la licencia anual de funcionamiento;

b. Personas naturales: Al momento de obtener el registro, deberán hacer una declaración juramentada, en el formulario preparado por el Ministerio de Turismo para tal efecto, sobre el monto de los activos fijos que posee el establecimiento; y,

c. Para establecimientos registrados y de propiedad de personas naturales: Igualmente declararán bajo juramento sus activos fijos, como al momento de la renovación de la licencia única anual de funcionamiento.

El pago de esta contribución se efectuará hasta el 31 de julio de cada año. Vencido este plazo, el contribuyente pagará un interés calculado de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 20 del Código Tributario.

Previo a la obtención del registro de turismo las personas naturales o jurídicas deberán pagar los valores correspondientes que se establecen en el presente reglamento.

Según el artículo 57, de la Ley de Turismo, las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Según la publicación de la Empresa Metropolitana Quito Turismo, para el 2011, para todo el sector turístico, informó que el Concejo Metropolitano de Quito, mediante la Ordenanza Nro. 308, establece el régimen administrativo para la obtención de las Licencias Metropolitanas, en particular, de la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante la cual están obligados a obtener la Licencia Metropolitana (LUAE) hasta el 30 de abril todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, de derecho privado o público, o las comunidades que ejerzan actividades económicas, con o sin finalidad de lucro; en establecimientos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito, cuyo pago deberá ser cancelado unificadamente (patente, bomberos, ambiente, turismo). La LUAE integra las autorizaciones administrativas concedidas por el Municipio incluida la de Turismo; la misma que sustituye a la Licencia Única Anual de Funcionamiento de Actividades Turísticas, que hasta el 2010 otorgaba Quito Turismo.

Aquellos establecimientos turísticos que ya obtuvieron en el 2010 la LUAE deberán renovarla este año, llevando copia de la misma.

Para la obtención de la LUAE, se requiere:

- Emisión de Licencia por primera vez (con o sin patente existente).
- Renovación de la licencia

Los requisitos generales emisión de licencia por primera vez son:

- Formulario Único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas -LUAE-, debidamente llenado y suscrito por el titular del RUC o Representante legal.
- Copia de RUC actualizado.
- Copia de cédula de ciudadanía o pasaporte y papeleta de votación de las últimas elecciones (persona natural o representante legal).
- Informe favorable de compatibilidad de uso de suelo (para el caso del sector turístico a excepción de agencias de viajes y transporte turístico).
- Certificado ambiental (para el caso del sector turístico a excepción de agencias de viajes y transporte turístico).
- Original de la declaración del 1.5 x mil sobre los activos totales del año inmediato anterior (para personas jurídicas y personas naturales obligadas a llevar contabilidad).
- Para rotulación la autorización del dueño del predio en caso de no ser local propio. En caso de propiedad horizontal autorización del administrador como representante legal. Para establecimientos existentes fotografía de la fachada del local; y, para nuevos las dimensiones y plano de cómo quedará la publicidad.
- Si ya tiene patente a partir del literal c.⁵²

En el Artículo 12, de la Ley de Turismo, se menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las

⁵²http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=86 Permisos, Empresa Metropolitana Quito Turismo, 2011

facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

➤ **Capacitación**

La capacitación se da a través de distintos organismos públicos y organizaciones no gubernamentales, de esta forma, a continuación se presentan cada uno de los organismos que contribuyeron y apoyarán con la capacitación a la comunidad, para el desarrollo de las actividades turísticas.

a) Fundación Aves y Conservación: Esta fundación es representante de Birdlife International en Ecuador, esta es una organización no gubernamental que tiene como fin la conservación de las Áreas Importantes para las Aves y sus hábitats, para poder evitar su extinción, además de extender su mensaje de conservación del medio ambiente para cumplir este objetivo. Se desarrollaron capacitaciones para:

a. Formación de los Grupos de Apoyo Local: Desde abril de 2007 en las IBAs de Mindo y Estribaciones Occidentales de Pichincha, Los Bancos-Milpe y Río Caoní con el fin de conformar Grupos de Apoyo Local a la conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible de las IBAs, a través del mejoramiento y fortalecimiento de las capacidades de gestión ambiental a nivel local de los GAL de las IBAs. Se realizó una concientización del cuidado del medio ambiente con la población local, además de explicación de las áreas de importancia para conservación de las áreas, su manejo y medidas a tomar.

b. Guías locales de observación de aves: Se capacitó a varios miembros de la comunidad para observación de aves y también para poder realizar guías en las distintas comunidades.

Se realizaron talleres inclusivos y participativos de planificación con los Grupos de Apoyo Local, representantes a nivel local y provincial y de la autoridad ambiental, para que de manera colectiva se definan los objetivos, metas y acciones de conservación necesarias para cada una de las áreas, de acuerdo con su realidad, para la elaboración del plan de conservación de cada área, mediante la sistematización de la información y validación final. En los talleres se definieron estrategias para:

- Difusión, sensibilización y comunicación ambiental
- Capacitación para el desarrollo y la conservación y educación ambiental.
- Coordinación interinstitucional (Alianzas estratégicas)
- Participación ciudadana en la conservación
- Promoción de alternativas económicas sostenibles y de alicientes a la conservación
- Sostenibilidad financiera ⁵³

b) Ministerio del Ambiente: El Ministerio del Ambiente es el organismo rector de la gestión ambiental a nivel nacional, es por ello, que al ser un área protegida es necesario tomar en cuenta la conservación ambiental de la zona. Por esta razón, es necesario el apoyo de esta institución para capacitación sobre:

- Impactos ambientales producidos por las actividades turísticas en la comunidad.
- Concientización ambiental
- Manejo y disposición de los desechos
- Reciclaje y separación de desechos

El Ministerio del Ambiente, con la dirección de San Miguel de Los Bancos, en el 2011, desarrolló un curso en algunas comunidades de la Parroquia de Pacto, para la formación de Inspector Honorífico de Áreas Silvestres, con el fin de que las personas de la comunidad sean quienes contribuyan con el control de las actividades extractivas de los recursos naturales, que causen

⁵³Planes de Conservación para las Áreas Importantes para la conservación de las Aves (Ibas) del Occidente de Pichincha. Aves y Conservación-Birdlife en Ecuador. 2009

altos impactos ambientales y con las cuales se perjudique incluso a los demás miembros de la comunidad, para que estos se constituyan veedores y puedan informar sobre los procesos extractivos desarrollados sin permisos legales.

c) **Ministerio de Turismo:** El Ministerio de Turismo, es el organismo rector de la actividad turística, el encargado de la regulación de todos los aspectos derivados de esta actividad, por esta razón, es necesario pedir asesoramiento de la institución para poder desarrollar de manera adecuada el turismo en la zona. Es así, que para poder acceder a las capacitaciones técnicas, es necesario presentar una lista de veinticinco personas por lo menos en la comunidad que estén organizadas para desarrollar la actividad turística, para que de esta manera, se pueda coordinar la fecha y las temáticas de capacitación que se requieren, por medio de uno de sus departamentos, específicamente el Regulación y Control, Dirección y Desarrollo, al momento en el año 2011 no existe disponibilidad para capacitaciones, ya que el calendario de capacitaciones ya está planificado, sin embargo, es necesario solicitar estas capacitaciones en enero del 2012, solicitando incluso sin registro aún, se pueden acceder a algunas capacitaciones, los temas prioritarios para la capacitación, serían:

- Importancia de un adecuado manejo para la conservación de los recursos naturales, como materia prima para el turismo.
- Agroturismo y su desarrollo
- El turismo de naturaleza y rural y su importancia para el desarrollo sostenible de la comunidad, con un adecuado desarrollo de esta actividad.
- Sanitación y limpieza
- Atención al cliente y su relevancia para el éxito de los negocios turísticos.
- Requerimientos legales para iniciar la actividad turística y la constitución de compañías y agencias de viajes.

d) Secretaría del Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito:

Es muy importante la vinculación con la Secretaría del Ambiente del Municipio, ya que esta es la entidad que promovió la declaratoria como área protegida de esta zona, ya que a través de sus miembros, podemos conocer más a fondo sobre la gestión y competencias del municipio y su activa participación en esta zona, es por este motivo, que ya se han realizado socializaciones del proyecto en distintas comunidades y también se está realizando cursos de capacitación en coordinación con sus integrantes en ciertas temáticas como: GPS y georeferenciación, asesoramiento para registro de los predios de cada comunero, importancia del área protegida y su implicación en las actividades y las actividades que se desarrollan posterior a la declaración, previas a la expedición del plan de manejo del área protegida. Se continuará coordinando con los funcionarios de esta entidad, distintas actividades y capacitaciones.

e) Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca: Al ser la zona netamente agrícola y ganadera, es necesario tener el asesoramiento de esta entidad estatal, para poder conocer sobre estas actividades de manera técnica y poder recibir capacitaciones sobre distintas temáticas como:

- Agricultura sostenible
- Monocultivos y el impacto en la calidad del suelo
- Uso del suelo
- Manejo adecuado de los cultivos y cómo mejorar y optimizar su productividad
- Manejo de los residuos producidos por esta actividad y abonos orgánicos

Se coordinará también con esta entidad capacitaciones de otras temáticas, para mejorar la producción y la actividad agrícola y ganadera en la comunidad.

➤ **Personal requerido para la operación turística**

Para poder desarrollar la actividad turística en la comunidad, es necesario clasificar por actividad el personal que se requiere, para establecer todo el gasto administrativo que se generaría de ello. De esta manera, se ha estimado que se requiere:

Tabla N°52: Personal requerido para la ejecución del proyecto

ACTIVIDAD	CANTIDAD	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL
ALOJAMIENTO		
RECEPCIONISTA POLIVALENTE	1	318,83
CAMARERA	1	318,64
PERSONAL PARA LIMPIEZA	1	320,39
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS		
COCINERO/A POLIVALENTE	1	319,59
AYUDANTE DE COCINA	1	318,00
SALONERO/A POLIVALENTE	1	318,83
CAJERO/A	1	324,74
LIMPIEZA	1	320,39
POCILLERO/A (LAVAR PLATOS)	1	318,00
GUIANZA		
GUIA EN TURISMO DE AVENTURA	3	320,07
GUIANZA EN CAMINATAS ECOLÓGICAS, AVITURISMO		
GUIANZA EN RUTA	1	320,07
AGENCIAMIENTO		
GERENTE GENERAL	1	334,86
REPRESENTANTE DE VENTAS	1	321,82
JEFE DE OPERACIONES	1	331,49
CONTADOR	1	328,12
SECRETARIA	1	318,83

Elaborado por: Geovanna Proaño

Estos son los gastos en personal remunerado, en los cuales se incurrirá para la ejecución del proyecto, de acuerdo con las actividades que se realizarán.

La población económicamente activa se aumentará en un 5,9% en temporada baja y 9,1% en temporada alta con respecto del total de la población de Sahuangal.

TABLA N°53 Población económicamente activa

POBLACIÓN TOTAL	286	% Incremento de población empleada
N° de plazas de empleo temporada baja	17	5,9
N° de plazas de empleo temporada alta	26	9,1

Elaborado por: Geovanna Proaño

Los ingresos promedio según la encuesta realizada se detalla a continuación:

TABLA N°54 Ingresos Promedio

INGRESOS PROMEDIO	OBSERVACIONES	%	INGRESO PROMEDIO PONDERADO	
25,00	2	15%	3,85	
75,00	1	8%	5,77	
150,00	7	54%	80,77	
200,00	3	23%	46,15	
	13	100%	136,54	Ingreso por familia
Elaborado por: Geovanna Proaño				
			4	N° de Miembros por familia
			34,13	Ingreso per cápita

El ingreso per cápita es de \$34,13 mensuales, pero con la ejecución del proyecto, se espera tener un Incremento en un 3,4% del nivel de ingresos per cápita de la población local en el primer año de vida del proyecto

TABLA N°55: Ingreso per cápita

DESCRIPCIÓN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
VAN		4569,03	1559,32	1387,27	1234,18	1097,98	976,79	868,97	773,04	687,69	611,75	4285,55	3824,58	3413,20	3046,07	2718,43	2426,02	2165,07	1932,19	1724,36	1538,88
VAN mensual		380,75	380,75	129,94	115,61	102,85	91,50	81,40	72,41	64,42	57,31	50,98	357,13	318,72	284,43	253,84	226,54	202,17	180,42	161,02	143,70
N° Habitantes	286	292,86	299,89	307,09	314,46	322,01	329,74	337,65	345,75	354,05	362,55	371,25	380,16	389,28	398,63	408,19	417,99	428,02	438,29	448,81	459,58
Incremento del ingreso per cápita	34,13	1,30	1,27	0,42	0,37	0,32	0,28	0,24	0,21	0,18	0,16	0,14	0,94	0,82	0,71	0,62	0,54	0,47	0,41	0,36	0,31

Elaborado por: Geovanna Proaño

4.12. Diseño de los senderos

En la Comunidad de Sahuangal, se utilizarán tres senderos para poder realizar actividades turísticas:

- a) **Sendero hacia la Cascada Arcoíris:** El sendero hacia la Cascada tiene aproximadamente unos 750 metros de largo, es una caminata de 2 horas, además de 2 horas más que toman las demás actividades, como es el rappelling y el baño en la cascada. En el primer tramo, atraviesa una propiedad del Sr. Juan Solano, de quien se tiene un permiso para ingresar e incluso se pueden tomar frutas de la finca y este es el lugar para realizar el ordeño el segundo día del tour. Se pasa por una planicie desde donde se observa la cascada y donde existe un árbol en donde se puede escalar, para utilizarlo como una pequeña torre para observar el paisaje y divertirse. Durante la caminata se pueden observar remanentes de bosque nublado, en donde se puede observar flora y fauna endémicas, se desciende hasta la cascada, donde existe un lugar para poder nadar. Además, es posible realizar rappelling en ella. Este sendero tiene 2.5 m. en sus partes más angostas y hasta 4 m. en sus partes más anchas, no requiere de una cobertura en todo el sendero en la temporada de verano. Sin embargo, se tomará material pétreo de la orilla del Estero del Tutupe, el cual no es resbaladizo y se colocará en 6 lugares del sendero que tienden a ser más resbaladizas. Se colocará los pasamanos en las zonas más críticas, hecho con caña guadúa, para evitar el impacto ambiental, el cual durará 3 años. El mantenimiento de todo el sendero, se realizará por mingas comunitarias, por lo cual el mantenimiento no se considera como un costo adicional que deba financiarse.

- b) **Sendero Vía Sahuangal-Santa Rosa:** Este sendero es apto para recorrerlo haciendo una caminata de cuatro horas o más. Durante su recorrido, es posible avistar distintas especies de aves, ya que existen incluso puntos de concentración de las aves, a pesar de ser una vía transitada por la conexión entre las dos comunidades. Se puede además apreciar el encañonado del Río Guayllabamba, se visitan algunas fincas para realizar distintas actividades de agroturismo y también existe un acceso hacia la parte alta del bosque

secundario, en una caminata de una hora aproximadamente y además si se desciende por esta zona, también existen remanentes de bosque primario. A lo largo de todo este recorrido también se observa flora y fauna endémicas, se observa también frente a esta carretera parte de la Provincia de Imbabura, ya que el Río Guayllabamba es el límite provincial entre las dos provincias. El mantenimiento de esta vía está a cargo del Gobierno de la provincia.

- c) **Vía Anope-Sahuangal:** Esta vía también sirve para poder realizar parte de los recorridos turísticos, hacia la finca del Sr. Castelví Quezada, además de la molienda y el ingreso al área de camping, mientras se camina, también se pueden observar aves en el transcurso del recorrido. El mantenimiento de esta vía está a cargo del Gobierno de la provincia.

➤ **Señalética:**

Para el diseño de la señalética interna en la Comunidad de Sahuangal, se tomará como base la señalética de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo, en la “Consultoría para la creación de un sistema de señalética informativa-turística para el Distrito Metropolitano de Quito urbano y rural”, debido a que esta es aplicada en las zonas turísticas, incluso en la zonas que se están declarando áreas protegidas dentro del Distrito Metropolitano de Quito y puede ser aplicado en toda su jurisdicción. Desde el 2003, cuando la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo ejecuta el Plan Q, que orienta sus acciones de desarrollo y promoción, con el fin de posicionar a Quito como uno de los destinos turísticos de primer orden en América Latina.

En la actualización del Plan Estratégico de Turismo vigente hasta el 2012, se incorpora a las parroquias rurales como nuevos sitios de visita para turistas nacionales y extranjeros, debido a que por su ubicación geográfica, su diversidad cultural y natural, tienen una potencialidad turística relevante.⁵⁴

⁵⁴“Consultoría para la creación de un sistema de señalética informativa-turística para el Distrito Metropolitano de Quito urbano y rural”, Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo. 2010.

La señalética turística facilitará la circulación de visitantes dentro del Distrito y será más factible aumentar la estadía y el gasto turístico. Contribuye con la ingeniería de organización, arquitectura, acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo las directrices del diseño gráfico. Para diseñar un sistema señalético se debe tomar en cuenta la realidad espacial, de manera que la estructura planteada se integre al entorno, una comunicación visual que se exprese con un claro lenguaje gráfico de comprensión universal, de textos, símbolos y pictogramas, que debe actuar como un vehículo orientador, informador y ordenador dentro del contexto. Además es importante tomar en cuenta una estructuración urbana y rural.

Existen distintas clases de señales:

Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afecten a individuos y actos de comportamiento en reacción a estos mensajes, se las clasifica de acuerdo a su objetivo de la siguiente manera:

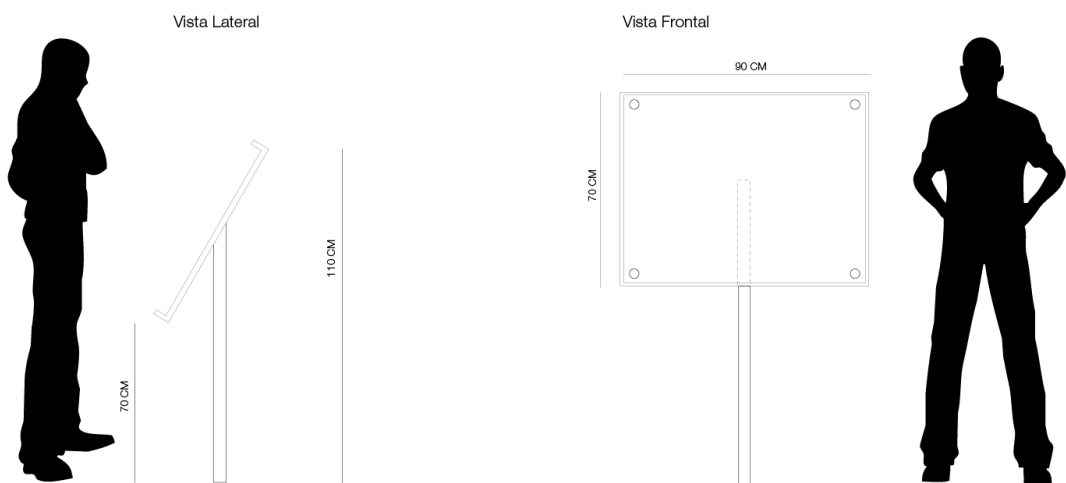
- **Orientadoras:** Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo los mapas o planos de ubicación.
- **Informativas:** Están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo de horarios o servicios.
- **Direccionales:** Instrumentos específicos de circulación. Por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.
- **Identificativas:** Son instrumentos de designación que confirman la ubicación para espacios abiertos.
- **Reguladoras:** Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro, puede ser: preventivas, restrictivas, prohibitivas.

Las parroquias rurales también han sido definidas como un producto turístico dentro del Plan Q elaborado por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. A diferencia de todas las señales mencionadas anteriormente, estas se encuentran en el área rural del Distrito Metropolitano de Quito.

Es así que, esta señalética puede ser adoptada para la comunidad, de la siguiente manera y con sus respectivos elementos:

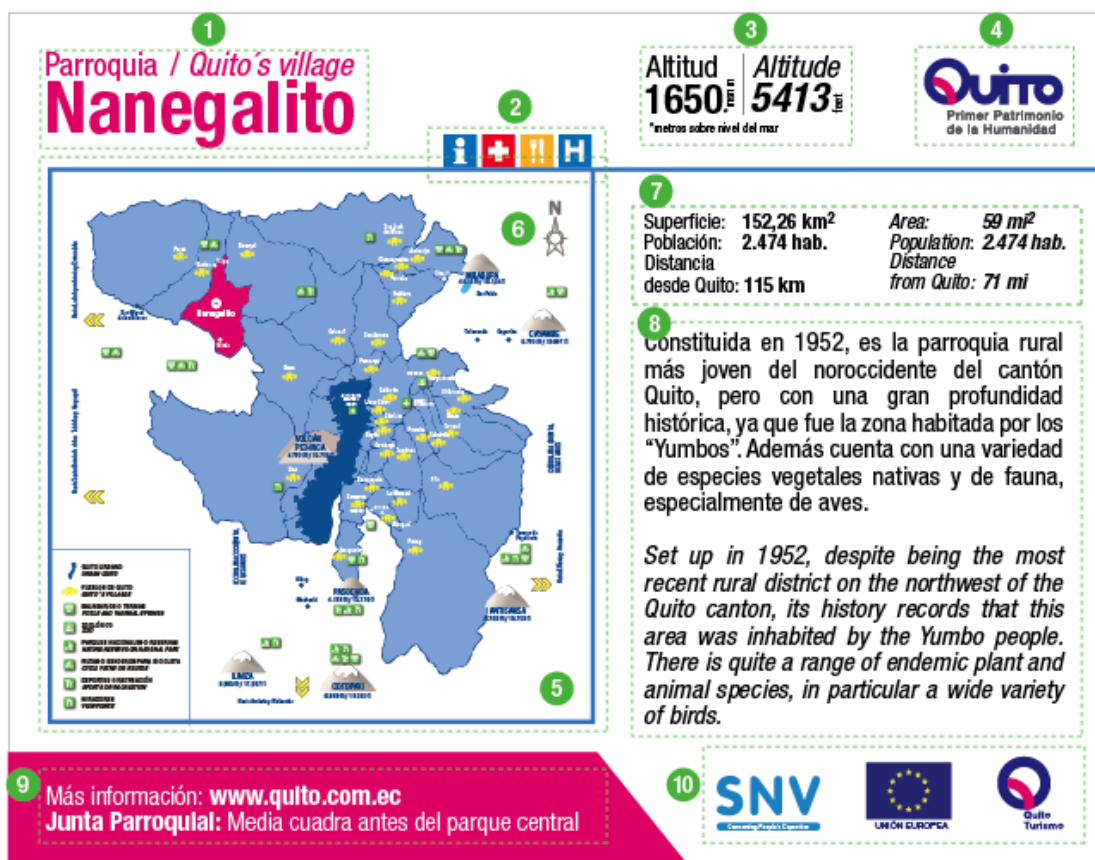
- **Posicionamiento / Ubicación:** Los paneles informativos se colocarán en los puntos más accesibles y de mayor circulación de cada parroquia, ya sea una plaza, un parque central o un punto de información turística, con el fin de brindar al visitante una información turística completa.: El panel informativo mide 90 cm de ancho x 70 cm de alto.

GRÁFICO N° 39: Letreros posicionamiento y tamaño



- **Materiales:** El propósito de utilizar estos materiales es que sea durables ya que serán instalados en exteriores, que resistan el sol y la lluvia y proporcionar la máxima protección contra el vandalismo. Además de proporcionar facilidades y bajos costos para el mantenimiento.
- **Estructura:** Marco: tubo de acero galvanizado de 1 1/2 pulgada por 2 mm de espesor. Patas: tubo de acero galvanizado de 2 pulgadas.
 - Panel: Base de tol galvanizado de 1.4 mm
 - Información: Vinil adhesivo y plotter de corte
 - Recubrimiento del panel: Acrílico de 5 mm
 - Instalación: Se propone hacerlo mediante un plinto de cemento
- **Estructura / Contenido:** La propuesta de información que debe contener el panel informativo, incluye los siguientes elementos:

GRÁFICO N° 40 Letrero de la comunidad



1. Nombre de la comunidad: Se menciona tanto en español como en inglés:

- En español: Parroquia, en color Pantone Rubine Red C, letra Helvética Neue Condensed 75 pt.
- En inglés: Quito's community, en color Pantone Rubine Red C, letra Helvética Neue Condensed Oblique 75 pt.
- Nombre de la comunidad: en color Pantone Rubine Red C, letra Helvética Neue Bold Condensed 170 pt.

2. Iconos: Estos íconos corresponden a los servicios que se encuentran en la comunidad, ya sea punto de información, hospital, restaurant, hospedaje, etc. Se los utiliza en un formato cuadrado de 2,7 cm x 2,7 cm con sus respectivos colores.

3. Altitud: Se menciona este dato con las siguientes especificaciones:

- En español: Altitud, en color negro, letra Helvética Neue Condensed 71 pt. La medida expresada en m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar), en color negro, letra Helvética Neue Bold Condensed 95 pt.

-En inglés: Altitude, en color negro, letra Helvética Neue Condensed Oblique 71 pt.
La medida expresada en pies, en color negro, letra Helvética Neue Bold Condensed Oblique, en tamaño de 95 pt.

4. Marca del Distrito Metropolitano: Se la utiliza sobre fondo blanco con los colores corporativos, ubicada en la esquina superior derecha por el alto nivel de importancia, con medidas de 11 cm de ancho x 6 cm de alto.

5. Mapa: Se grafica el Distrito Metropolitano de Quito, tanto el área urbana como rural, haciendo énfasis en esta última, con la respectiva cromática e iconografía que se utiliza en las demás piezas gráficas de promoción turística, en un formato cuadrado de 45 cm x 45 cm.

6. Datos de la comunidad: Se menciona tanto en español como en inglés:

-En español: en color negro letra Helvética Neue Condensed 48 pt. El dato numérico se lo utiliza en color negro letra Helvética Neue Bold Condensed 48 pt.

-En inglés: en color negro letra Helvética Neue Condensed Oblique 48 pt. El dato numérico se lo utiliza en color negro letra Helvética Neue Bold Condensed Oblique 48 pt.

7. Reseña informativa:

-En español: en color negro, letra Helvética Neue Condensed, en tamaño de 60 pt.

-En inglés: en color negro, letra Helvética Neue Condensed Oblique 60 pt.

8. Información de contacto: Se menciona la página web, en caso de que el turista necesite más información. (La cual será creada) Se la utiliza en color blanco, letra Helvética Neue Bold y Light Condensed 60 pt.

9. Junta parroquial: Se menciona la ubicación de la misma con respecto a la comunidad, en caso de que el turista quiera acercarse para ayuda o más información. Se la utiliza en color blanco, letra Helvética Neue Bold y Light Condensed 60 pt.

Cromática: En base a paletas cromáticas utilizadas en piezas gráficas promocionales de la ciudad, para el diseño de material promocional se manejarán los siguientes colores:

Normas de identidad corporativa: Consiste en el manejo de los logotipos con los respectivos colores corporativos y proporciones.

10. Logotipos: Se utiliza los logos de las instituciones que promueven la ejecución de este proyecto, SNV, Unión Europea y Quito Turismo en sus colores corporativos en con un máximo de alto de 6 cm.

Se colocará uno de estos en el Parque Central de la Comunidad con la información respectiva.

Existe además señalética para ecorutas:

Integrado por las señales in situ y las señales de ecorutas, se debe tomar en cuenta que estas ya están diseñadas e instaladas, por ende el aporte gráfico no es mayor, sin embargo lo que se presenta a continuación es la manera como unificarlas visualmente sin modificar su contenido para que formen parte de todo el sistema de señalética que se propone.

➤ **Señales de Ecorutas**

Las ecorutas buscan promover sitios diferentes en los cuales los visitantes y excursionistas realicen actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y sea una oportunidad para su sensibilización hacia los recursos naturales. Las señales propuestas buscan aportar con el desarrollo de estas rutas, y serán ubicadas en áreas naturales que se encuentran dentro del Distrito Metropolitano de Quito, donde por su connotación geográfica se manejan rutas con enfoque turístico, de aventura y recreación, con el fin de promover al ecoturismo de la región.

Para plantear las señales a continuación se ha tomado como referencia parte del documento “Plan General de Facilidades Turísticas Rutas al Pichincha” elaborado por Gerson Arias, de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión Turística Quito Turismo.

- Señales Referenciales

Configuración física: Panel informativo de 0.70 mt x 0.40 mt con un parante vertical de 1,80 m. con un margen de 5 cm lineal de color amarillo Pantone 123 C.

GRÁFICO N° 41 Señales referenciales



Materiales: madera inmunizada

Estructura / Contenido: Será información textual según lo requiera el lugar, utilizando en letras mayúsculas y minúsculas de color amarillo Pantone 123C Helvética Neue Medium Condensed 180 pt, ubicado en la parte central del panel.

Cromática: De acuerdo a criterios técnicos de Interpretación Ambiental y Turística los colores a más idóneos para esta señalética, según su connotación son:

	Pictograma Pantone 2727C, C:71 M:42 Y:0 K:0
	Flecha Pantone 123C, C:1 M:25 Y:100 K:0

Se colocará este tipo de señalética, con el nombre del lugar y la altitud para:

- Mirador del Río Guayllabamba
- Inicio sendero Cascada Arcoíris

Señales Interpretativas

Configuración física: Panel informativo de 2m. de ancho x 1.50mt de alto con dos parantes verticales de 1,50 m. con un margen de 5 cm lineal de color amarillo Pantone 123 C.

Materiales: madera inmunizada

Estructura / Contenido: Hay dos tipos de señales interpretativas:

GRÁFICO N° 42 Señales interpretativas



Bienvenidos: en letras mayúsculas y minúsculas de color amarillo Pantone 123C Helvética Neue Bold Condensed 690 pt, ubicado en la parte superior central del panel. Información del lugar: en letra mayúsculas y minúsculas de color amarillo Pantone 123C Helvética Neue Medium Condensed 750 pt, ubicado en la parte central del panel.

Pictogramas: De formato cuadrado de 15cm x 15cm ubicado en el extremos izquierdo y derecho de la parte inferior del panel.

Cromática: De acuerdo a criterios técnicos de Interpretación Ambiental y Turística, los colores a más idóneos para esta señalética, según su connotación son:

	Pictograma Pantone 2727C, C:71 M:42 Y:0 K:0
	Flecha Pantone 123C, C:1 M:25 Y:100 K:0

Esta señalética será utilizada para la información de la cascada, en la Iglesia.

➤ **Señales direccionales:**

Configuración física: Panel informativo horizontal en forma de flecha en un formato de 0,70 m. x 0,25 m. y un parante vertical de 1,60 m. de altura.

GRÁFICO N° 43 Señales direccionales



Material: Madera inmunizada

Estructura / Contenido: La propuesta de diseño gráfico del panel informativo, incluye los siguientes elementos:

- Pictograma: Un cuadrado de 20 cm x 20 cm de fondo azul Pantone 2727C con el ícono en color blanco, ubicado en el extremo izquierdo del panel.
- Distancia: Expresada en kilómetros de la totalidad del sendero, en letra de color amarillo Pantone 123C Helvética Neue Bold Condensed 180 pt, ubicado en la parte central del panel.
- Flecha: Elemento direccional de color amarillo ubicado en el extremo derecho del panel informativo, en dirección hacia donde se requiere avanzar.

Cromática: De acuerdo a criterios técnicos de Interpretación Ambiental y Turística los colores a más idóneos para esta señalética, según su connotación son:

**Pictograma**

Pantone 2727C, C:71 M:42 Y:0 K:0

**Flecha**

Pantone 123C, C:1 M:25 Y:100 K:0

De este tipo de señal se requieren 10 flechas para el sendero de la Cascada Arcoíris, para poder señalar su recorrido durante el sendero. También se requieren dos más para el sendero de la Vía Sahuangal-Santa Rosa, una que se encontrará a 300 m. al sur antes del sendero y otra al inicio del sendero, junto al rótulo del mirador del Río Guayllabamba.

Para los letreros informativos, se colocarán techos pequeños de hoja de plátano sobre el rótulo.



Foto: Quito Turismo

En total los letreros que se requieren son los siguientes:

Tabla N° 56: Letreros para señalética Comunidad de Sahuangal

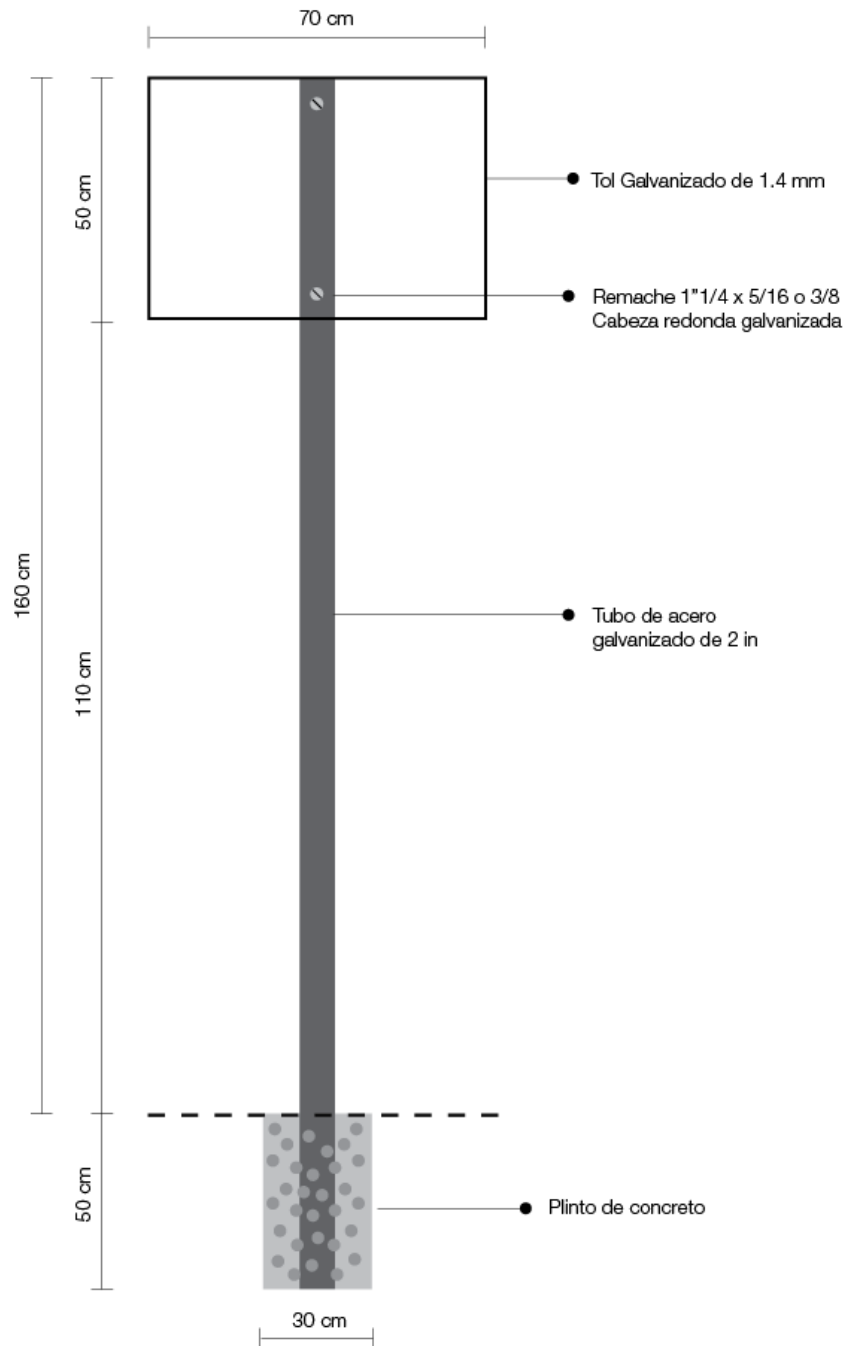
SEÑALÉTICA				
LETRERO	CANTIDAD	MATERIAL	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
Información de la Comunidad	1	Madera inmunizada	Parque Central	La madera que se tomará será de rechazo en las cercanías. Se colocará la información básica de la comunidad de Sahuangal. Tendrá un techo hecho de hoja de plátano a dos aguas, para evitar que se deteriore rápidamente.
Mirador Río Guayllabamba	1	Madera inmunizada	Mirador	Se colocará con un techo hecho de hoja de plátano a dos aguas, para evitar que se deteriore rápidamente.
Mapa de la comunidad	1	Madera inmunizada	Parque Central	La madera que se tomará será de rechazo en las cercanías. Se colocará la información básica de la comunidad de Sahuangal. Tendrá un techo Se colocará con un techo hecho de hoja de plátano a dos aguas, para evitar que se deteriore rápidamente.
Inicio sendero Cascada Arcoíris	1	Madera inmunizada	Inicio sendero cascada	Se colocará la altura sobre el nivel del mar, el nombre de la cascada
Cascada Arcoíris	1	Madera inmunizada	Cerca a la cascada	Tendrá una información concisa de la cascada, como su nombre, altura, río al cual pertenece.
Flechas de dirección	12	Madera inmunizada	Senderos	Se colocarán para orientar la dirección de los senderos.
Zona para rappelling	1	Madera inmunizada	Cascada	
Iglesia	1	Metal	Núcleo poblado	
Parque central	1	Metal	Núcleo poblado	
Molienda o trapiche	1	Madera inmunizada	Vía Anope-Sahuangal	
Baños	1	Metal	Núcleo poblado	
Pesca deportiva	2	Madera inmunizada	Vía Anope-Sahuangal	Señalización para identificar las dos zonas propicias para pesca controlada en piscinas privadas.
No botar basura	6	Madera inmunizada	Tres para el sendero de la Cascada Arcoíris, uno para el sendero que va por la Vía Santa Rosa-Sahuangal, otro para la Vía Sahuangal-Anope y otro para el parque	Para evitar prácticas ambientales inadecuadas a la fauna de la zona

			central	
Silencio	3	Madera inmunizada	Inicio de los senderos	Para evitar el ahuyentar a la fauna de la zona
Prohibido cazar	3	Madera inmunizada	Senderos	Para evitar prácticas ambientales inadecuadas a la fauna de la zona
Centro de Salud	1	Metal	Núcleo poblado	
Escuela	1	Metal	Núcleo poblado	
Ciclovia	1	Metal	Núcleo poblado	
Camino de herradura	1	Metal	Vía	
Vía carrozable	3	Metal	Inicio de: Vía hacia a Santa Rosa, Vía hacia Anope y Vía al Chontal	
Restaurante	1	Metal	Restaurantes	Para ser utilizado en la parte exterior de los dos restaurantes
Alojamiento	4	Metal	Alojamientos	Para ser utilizados los lugares donde existen alojamientos
Parada de bus	1	Metal	Parada de bus Cooperativa Otavalo	Debe identificarse la ruta que cumple

Se buscará el financiamiento de una institución para poder colocarlas, de acuerdo las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados, quienes serán los encargados de colocarlas, de acuerdo con la normativa vigente. La cotización de la señalética, se realizó con la Empresa de Diseño “En línea recta”, empresa que anteriormente ya había trabajado con la Empresa Metropolitana Quito Turismo.

Para la instalación de las señales se debe realizar un plinto de concreto (cemento, ripio, arena y piedra bola) de 50 cm de profundidad x 30 cm de ancho donde será introducido el/ los parantes verticales de las estructuras.

GRÁFICO N°44 Altura letreros



Es importante que tanto en la zona urbana como rural, se plantee la creación de un sistema de señalética turística informativa, como una herramienta de información, orientación y difusión turística. Para ello se debe identificar claramente las zonas de interés turístico, una correcta ubicación de la señalética que permita al usuario situarse y auto guiarse dentro de la geografía espacial del lugar, combinado con factores como seguridad, servicios básicos, vías de acceso, comunicaciones y facilidades turísticas

para el impacto deseado en el ámbito turístico, con el fin de aumentar el flujo tanto de personas como de capital, permitiendo una mejor repartición del gasto turístico a lo largo de todo el Distrito Metropolitano, con la finalidad de orientar y facilitar al turista tanto extranjero como residente, a la pronta localización, comprensión e identificación de los atractivos turísticos, mediante una adecuada organización de mensajes, con estructuras que colaboren con el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo las directrices del diseño gráfico.

CAPÍTULO V

5. ESTRATEGIAS DE MARKETING

El marketing estratégico es el elemento que define y encuadra las líneas maestras de comunicación y comercialización para aprovechar las oportunidades del mercado.

Traza los objetivos y los caminos que luego deberán seguir las tácticas de marketing (marketing operativo) en aras de lograr un mayor resultado con la menor inversión y esfuerzo, definiendo el posicionamiento de la empresa frente al mercado elegido para ser destinatario de las acciones de comunicación y venta.

5.1. Análisis del Mercado:

5.1.1. Segmento de turistas nacionales

De acuerdo con el estudio de mercado, el mercado nacional, se enfocará al grupo de turistas principalmente femenino en un 60% y en un 40% masculino, quienes están entre de 18 a 35 años. Este grupo de personas realizan actividades turísticas dos veces al año.

Un 75.90% han visitado ya algún lugar del noroccidente de la Provincia de Pichincha y les agradaría conocer la Comunidad de Sahuangal.

El segmento de turistas nacionales, prefiere realizar un turismo de aventura e invertirían de \$50 a \$100 por día por todos los servicios que requieren en la Comunidad de Sahuangal, con una estadía de dos a tres días para visitarla y otro grupo más pequeño dispone sólo de un día para realizar turismo de aventura, turismo natural y cultural en Sahuangal, que corresponden a los potenciales turísticos que tiene la zona.

La mayoría de turistas viajan con familia de aproximadamente 4 miembros. Un 82,53% respondieron que no utilizan los servicios de una agencia de viajes para desarrollar las actividades turísticas. 66,87% respondieron que prefieren obtener información del

internet, a cerca de la Comunidad de Sahuangal, ya que esta herramienta tecnológica es comúnmente utilizada.

5.1.2. Segmento de turistas extranjeros

La mayor parte de los encuestados están entre los 18 y 35 años y el 61,08% son de género masculino y en su mayoría provienen de los Estados Unidos. El 67,66% respondieron que si han visitado algún lugar del noroccidente de Pichincha.

El 85,63% que corresponden a 143, les agradecería de realizar actividades turísticas en la Comunidad de Sahuangal. El 82,63% respondieron que prefieren obtener información del internet con el fin de poder recibir información de la comunidad.

El 16,17% preferirían la agencia de viajes para poder obtener la información turística.

5.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:

Esta zona de la Provincia de Pichincha tiene un alto potencial para desarrollar actividades turísticas, sin embargo son pocas las comunidades que han iniciado con emprendimientos en este campo. Además las comunidades de las Parroquias de Gualea y Pacto, no reciben mucho apoyo del gobierno descentralizado para este tipo de proyectos, ya que no son prioritarios o tarda mucho tiempo la asignación del presupuesto y las personas de la comunidad no aplican para este tipo de créditos.

Sin embargo, el recinto Pachijal, existe un nuevo proyecto ecológico y turístico, en el cual se está creando un centro turístico comunitario, con el fin de integrar a los miembros de la comunidad y lograr un desarrollo integral y sostenible de la misma. Este es un emprendimiento similar al de la Comunidad de Sahuangal, pero no se encuentra directamente en el área de influencia del proyecto y no pertenece a esta área protegida, por ende Sahuangal, puede competir con este destino turístico.

De acuerdo con el análisis que se ha hecho sobre la competencia, se han podido observar algunas ventajas competitivas, tales como:

- **Unicidad y ubicación privilegiada:** La zona en donde se encuentra la Comunidad de Sahuangal posee una alta biodiversidad, ya que pertenece al Chocó Andino. Conserva 17.156 has de bosque nublado en la estribación occidental de los Andes y protege un importante remanente de bosque del hot-spot Tumbes-Chocó-Magdalena, entre los 500-1800 m de altitud y sirve también como un corredor ecológico que conecta una serie de reservas públicas y privadas al noroccidente del país. Además, forma parte de la IBA (Área de Importancia para las Aves) de Pacto (Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal-Santa Rosa).

En estudios realizados en la zona se han registrado 182 especies de plantas vasculares, 14 de las cuales son endémicas. Se ha reportado 50 especies de mamíferos, seis de las cuales se encuentran en la Lista Roja de la UICN y 139 especies de aves, de las cuales 11 están amenazadas y 24 son endémicas. Se han registrado 35 especies de anfibios y reptiles y 15 especies de peces.⁵⁵

Todas estas características constituyen un valor agregado implícito para el desarrollo turístico de la zona.

- **Innovación en la infraestructura:** El proyecto tendrá alojamientos comunitarios, creados con materiales de la zona, lo importante es que no se impactará en alto grado, ya que se aprovechan las construcciones ya creadas, que eran utilizadas como alojamientos para las personas que llegaban a Sahuangal a pernoctar, ya que antes era un paso obligatorio para ir hacia Imbabura. Entonces se está adecuando los alojamientos que están en buen estado y poseen baterías sanitarias adecuadas. Existen áreas para acampar también. Hay una piscina en la comunidad.

Se crearon senderos ecológicos para las cascadas. Hay varias fincas para poder realizar agroturismo y los turistas pueden tener distintas experiencias de ordeño, siembra, cosecha, entre otras.

⁵⁵http://www.quitoambiente.gob.ec/web/index.php?option=com_k2&view=item&id=25&Itemid=14&lang=es. Secretaria de Ambiente. 2012

La comunidad cuenta con senderos para cabalgata, ciclismo de aventura, senderismo e incluso aviturismo. Esto sumado al servicio al cliente, harán de Sahuangal una experiencia vivencial única por las características de la zona.

➤ **Beneficio comunitario:** Este es un emprendimiento comunitario, en el cual varias familias de Sahuangal se ven beneficiadas porque sus miembros están empleados por el proyecto, como se ha indicado en el capítulo anterior, se generarán empleos para los miembros de la comunidad, además de incrementarse el ingreso por familia, al estar empleados para el proyecto. También se logrará:

- Difusión, sensibilización y comunicación ambiental
- Capacitación para el desarrollo y la conservación y educación ambiental.
- Coordinación interinstitucional (Alianzas estratégicas)
- Participación ciudadana en la conservación
- Promoción de alternativas económicas sostenibles y de alicientes a la conservación
- Sostenibilidad financiera

➤ **Capacitaciones del personal y comunidad:** En la Comunidad de Sahuangal, se han dictado ya capacitaciones con algunas temáticas con distintos organismos, por ejemplo

Desde agosto del 2010 la Fundación de Aves y Conservación (Birdlife in Ecuador), hasta junio del 2011, realizó una capacitación para guías nativos de observación de aves.

La "Fundación Sembrando Vida" conformada por miembros de la comunidad, capacita a los miembros de la comunidad para crear artesanías de elementos naturales, como tagua, madera, hojas y otros para poder comercializarlas para tener un ingreso económico adicional.

El presidente de la comunidad y principal promotor de la actividad turística, tiene también las siguientes capacitaciones: Sanitación, curso de Aves, turismo de

Aventura, curso de Guía nativo, Curso de GPS, Curso de Guías locales en observación de Aves e Inspector Honorífico de Áreas Silvestres – Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2011. Este último, lo tienen varias personas de la comunidad también, lo cual es muy importante, ya que mediante este título, estas personas pueden lograr ser guardianes de las zonas naturales en la comunidad y evitar la cacería ilegal, la tala del bosque y contaminación, ya que ellos son los llamados a denunciar y coordinar con el Ministerio del Ambiente y así prevenir la destrucción del ecosistema.

Además, mediante el Gobierno Autónomo Descentralizado, se organizan capacitaciones sobre: Impactos ambientales producidos por las actividades turísticas en la comunidad, Concientización ambiental, Manejo y disposición de los desechos, Reciclaje y separación de desechos.

Se dictarán capacitaciones de varias temáticas, lo cual se tiene planificado en la propuesta técnica, se desea desarrollar un producto turístico competitivo, el cual garantice el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos, mediante la capacitación y fomento de la conciencia turística en el proveedor de servicios y el turista.

Con la Secretaría del Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, se realizan capacitaciones en GPS y georeferenciación, asesoramiento para registro de los predios de cada comunero, importancia del área protegida y su implicación en las actividades y las actividades que se desarrollan posterior a la declaración.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca, contribuirá con capacitaciones en Agricultura sostenible, Monocultivos y el impacto en la calidad del suelo, Uso del suelo, Manejo adecuado de los cultivos y cómo mejorar y optimizar su productividad y Manejo de los residuos producidos por esta actividad y abonos orgánicos

El Ministerio de Turismo, realiza las capacitaciones de: Importancia de un adecuado manejo para la conservación de los recursos naturales, como materia prima para el turismo, Agroturismo y su desarrollo, el turismo de naturaleza y

rural y su importancia para el desarrollo sostenible de la comunidad, con un adecuado desarrollo de esta actividad, Sanitación y limpieza, Atención al cliente y su relevancia para el éxito de los negocios turísticos, Requerimientos legales para iniciar la actividad turística y la constitución de compañías y agencias de viajes.

- ***Diferenciación en el servicio:*** El proyecto brinda la oportunidad de que además del turismo tradicional, se promuevan investigaciones en la zona, para estudiantes y científicos. Además del desarrollo de proyectos que tengan economía mixta, con entidades públicas y privadas.

5.3. POSICIONAMIENTO:

Se espera que en un año desde el inicio de la ejecución del Proyecto de alternativas turísticas sostenibles de la Comunidad de Sahuangal, este logre ser uno de los ejemplos de turismo comunitario en la zona, el cual promueva la actividad turística de manera sustentable y efectiva, para que esta imagen sea la que el cliente perciba y con la cual se le identifique a Sahuangal.

5.4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

Dentro de la planificación estratégica del proyecto para Sahuangal, se han diseñado algunas estrategias enfocadas al mercado objetivo que se desea captar para este proyecto turístico, las cuales nos ayudarán con el cumplimiento de los objetivos planteados:

5.4.1. Estrategias de precio:

- ✓ Se realizarán alianzas estratégicas con agencias de la ciudad de Quito, para que ellas vendan el producto y lo sugieran a su cartera de clientes y de esta manera promover la venta del producto. Esto permite aumentar la rentabilidad, ya que es un medio de distribución masivo y el cliente se siente más seguro de comprar el producto con una agencia.
- ✓ Intentar equilibrar un precio para grupos y para estudiantes el cual no esté por debajo del precio con el cual existe un margen rentable de utilidad.

- ✓ Realizar convenios con empresas para grupos de personas mayores a 15 pasajeros.
- ✓ Dar un precio más conveniente a grupos de investigadores y científicos, con el fin de facilitar la investigación científica de la zona.
- ✓ Ofertar promociones para grupos de estudiantes universitarios nacionales y extranjeros para hacer pasantías y excursiones.
- ✓ Publicitar a través del internet, el cual es una herramienta gratuita y masiva de difusión, la cual evitará que se requieran personas que estén realizando promoción en un punto de venta determinado, abaratando costos de esta manera.
- ✓ Manejar diferenciación de tarifas por temporada alta y baja, con el fin de compensar los recursos humanos, tecnológicos, financieros y humanos utilizados en el proceso de comercialización del producto.
- ✓ Manejar estrategias de precios para que se evite exceder la capacidad de carga de la zona y la saturación de la zona, lo cual provoca que se impacte negativamente al ecosistema local.
- ✓ Elaborar un tarifario en el cual se diferencien los precios por tamaño del grupo y edad de los pasajeros.
- ✓ Detallar en el momento de la venta del producto si este incluye o no los impuestos de ley.

5.4.2. Estrategias de producto

- ✓ Crear una marca para Sahuangal, la cual permita la diferenciación del destino en la mente del consumidor del producto y sea fácil de recordar pero con alto impacto para que el cliente la recuerde.

- ✓ Invitar u obsequiar cortesías a representantes de las principales y entidades involucradas en el turismo, con el fin de lograr promocionar de esta manera el destino y promover la inversión de estas entidades en la zona.
- ✓ Realizar viajes de familiarización a los representantes de la agencias operadoras y mayoristas quienes promocionarán el producto, con el fin de que lo conozcan y lo difundan luego de haber tenido una experiencia vivencial en la comunidad.
- ✓ Invitar a canales de televisión y otros medios masivos de información, para que visiten la comunidad, con el fin de elaborar reportajes que sean transmitidos y que el destino sea difundido.
- ✓ Promover un ambiente laboral confortable para el personal que labora en el proyecto, con el fin de fidelizar al personal con su lugar de trabajo.
- ✓ Brindar la mejor experiencia al turista en su estadía en la comunidad, servicio al cliente extremo y hacer énfasis en la calidad del producto.

5.4.3. Estrategias de promoción y plaza

- ✓ Crear una página web para poder difundir el producto de una manera sencilla y con alcance para todo el público, el cual es un medio más económico y masivo.
- ✓ Promover alianzas estratégicas entre las entidades gubernamentales, las comunidades locales, los propietarios de las tierras, compañías de turismo y ONGs ambientalistas, para trabajar de manera conjunta en el manejo y uso sustentable de los ecosistemas y recursos forestales y la protección del patrimonio natural y cultural de esta área.
- ✓ Promocionar el destino a través de la Secretaría del Ambiente y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, quienes se encuentran trabajando en la zona.
- ✓ Promover el destino a través de las principales agencias operadoras en Quito, para poder difundir y vender el destino de manera más ordenada y adecuada.

- ✓ Incluir anuncios en revistas que circulan en el Distrito Metropolitano, como Revista Q y otras guías de distribución gratuitas, como Destino Cero°, Guía turística de Quito.
- ✓ Realizar promoción del destino turístico a través de Quito Turismo, quien impulsa destinos turísticos al ser la empresa de turismo municipal, encargada de promoción turística y otros temas relacionados.
- ✓ Crear trípticos con la información de los paquetes turísticos, para enviarlos a algunas agencias y otros lugares en el caso de requerirse.
- ✓ Destacar en los medios publicitarios que la Comunidad de Sahuagal y es parte de la Primera las Microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Sahuangal y es la primera área protegida del Distrito Metropolitano de Quito en la categoría de conservación "Área de desarrollo agrícola y agroforestal sostenible" y como modelo a otros gobiernos municipales para la creación de un sistema de áreas protegidas a nivel local.

CAPÍTULO VI

6. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

6.1. Viabilidad financiera y económica

6.1.1. Metodología utilizada en el cálculo de la inversión total, costos de operación, mantenimiento, ingresos y beneficios

Para el cálculo de la inversión total, se tomaron en cuenta todos los rubros necesarios para la operación y mantenimiento del proyecto, entre estos están: honorarios, insumos y dotación, capacitación y mantenimiento de las instalaciones. En cada uno de los rubros y componentes, se detallará la metodología desarrollada para su determinación.

6.1.2. Identificación y evaluación del cálculo de la inversión total, costos de operación, mantenimiento, ingresos y beneficios

En la identificación y evaluación, se requiere analizar los siguientes rubros y complementos:

a) Honorarios:

Los honorarios fueron calculados de acuerdo a todas las actividades que se realizarán dentro del proyecto y al recurso humano que se requiere para su operación. En este caso el proyecto generará en el primer año un mínimo de 14 fuentes de empleo directas y otras indirectas.

Para el cálculo del rol de pagos, se tomaron en cuenta los salarios básicos unificados del Sector Turismo y alimentación y del Sector Servicios, publicados por el Ministerio de Relaciones Laborales, para el 2012. (ANEXO N°7: Rol de pagos)

b) Análisis de precios unitarios

Para realizar el presupuesto, para las obras civiles se elaboró un análisis de precios unitarios, referente a los rubros de capacitación, luego del mantenimiento de los senderos, que es el aporte comunitario; se analizó también la colocación de los porcelanatos en los pisos y además la impermeabilización y pintura interior de los lugares que serán utilizados para recibir visitantes y que requieren de mantenimiento. Este análisis se presenta a continuación:

TABLA N° 57 Análisis de precios unitarios mantenimiento senderos

RUBRO: Mantenimiento de senderos

UNIDAD: m²

RENDIMIENTO: 5 m²/hora

COSTOS DIRECTOS

1. MATERIALES

Detalle	Cantidad m ²	Precio Unitario	Precio Total
	1	0,0	0,0
SUBTOTAL			0,0

2. MANO DE OBRA

Detalle	Cantidad	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
Peón	1	2,37	0,475	1,13
SUBTOTAL				1,13

3. HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

Detalle	Cantidad m ²	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
Herramienta menor	1	0,05	0,0100	0,0100
SUBTOTAL				0,0100

4. TRANSPORTE

Detalle	Cantidad m ²	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
	1	0,00	0,0000	0,0000
SUBTOTAL				0,0000

TOTAL COSTOS DIRECTOS m² MANTENIMIENTO SENDERO	1,137
--	--------------

COSTOS INDIRECTOS

La contratación de la mano de obra se realizará directamente, es por esta razón que los costos indirectos suman un 25% de los costos directos del mantenimiento de los senderos, el cual se suma a los costos directos de este rubro.

TABLA N° 58: Resumen de costos mantenimiento

TOTAL COSTOS DIRECTOS m² MANTENIMIENTO SENDERO	1,14
TOTAL COSTOS INDIRECTOS m² MANTENIMIENTO SENDERO	0,28
TOTAL COSTO m² MANTENIMIENTO SENDERO	1,42
TOTAL COSTO 1500 m² MANTENIMIENTO SENDERO	2.132,20
TOTAL COSTO ANUAL 750 m² MANTENIMIENTO SENDERO	25.586,44

El costo total del metro cuadrado de mantenimiento del sendero es de \$1,14. El mantenimiento del sendero se realizará una vez al mes, con el fin de mantenerlo en condiciones adecuadas, desbroce y readecuación de los pasamanos y arreglo de tramos críticos. Tomando en cuenta estas consideraciones, el costo por metro cuadrado del sendero es de \$1,42 y el costo anual de mantenimiento del sendero de 1.500 metros cuadrados, es de \$2.132,20 y el costo anual de mantenimiento será de \$25.586,44, el cual constituye un aporte comunitario, ya que serán las personas de la comunidad quienes lo realizarán.

TABLA N° 59 Análisis de precios unitarios restaurantes y discoteca

RUBRO: Instalación del porcelanato en restaurantes y discoteca

UNIDAD: m²

RENDIMIENTO: 4 m²/hora

COSTOS DIRECTOS

1. MATERIALES

Detalle	Cantidad m ²	Precio Unitario	Precio Total
Cerámica porcelanato Pomief	1	13,00	13,00
Bondex 40 kg	0,25	29,24	7,31
SUBTOTAL			20,31

2. MANO DE OBRA

Detalle	Cantidad	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
Peón	1	2,37	0,594	1,409
Albañil	1	2,37	0,594	1,409
Maestro de obra	1	2,45	0,612	1,500
SUBTOTAL				4,32

3. HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

Detalle	Cantidad m ²	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
Herramienta menor	1	0,05	0,0125	0,0125
SUBTOTAL				0,0125

4. TRANSPORTE

Detalle	Cantidad	Costo flete/m ²	Precio Unitario	Precio Total
	1	0,000	0,0000	0,0000
SUBTOTAL				0,0000

TOTAL COSTOS DIRECTOS m² PORCELANATO	24,64
--	-------

COSTOS INDIRECTOS

La contratación de la mano de obra se realizará directamente, es por esta razón que los costos indirectos suman un 25% de los costos directos del mantenimiento de los senderos, el cual se suma a los costos directos de este rubro.

TABLA N° 60: Resumen de costos porcelanato

TOTAL COSTOS DIRECTOS m² INSTALACIÓN PORCELANATO	24,64
TOTAL COSTOS INDIRECTOS m² INSTALACIÓN PORCELANATO	6,16
TOTAL COSTO m² PORCELANATO	30,80
TOTAL COSTO 215 m² INSTALACIÓN PORCELANATO	6.622,24

El costo total de colocar cada metro cuadrado de porcelanato es de \$30,80 (Treinta 80/100 dólares americanos). El porcelanato se colocará en los restaurantes, sus baños y la discoteca. El costo total de colocar el porcelanato es de \$6.622,24 (Seis mil seiscientos veintidós 24/100 dólares americanos).

m²

UNIDAD:

RENDIMIENTO:

6 m²/hora

COSTOS DIRECTOS

1. MATERIALES

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Pintura tropicalizada	gl	0,08	84,00	6,72
Lija	plg	0,25	0,3800	0,0950
Cemento blanco	50 k	0,02	19,4500	0,39
SUBTOTAL				7,20

2. MANO DE OBRA

Detalle	Cantidad	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
Pintor	1	2,39	0,3988	0,954
Ayudante	1	2,37	0,3957	0,939
SUBTOTAL				1,89

3. HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

Detalle	Cantidad m ²	Costo por hora	Precio Unitario	Precio Total
Herramienta menor	1	0,05	0,0083	0,0083
SUBTOTAL				0,0083

4. TRANSPORTE

Detalle	Cantidad	Costo flete/m ²	Precio Unitario	Precio Total
	1	0,00	0,00	0,00
SUBTOTAL				0,00

TOTAL COSTOS DIRECTOS m² PINTURA	9,11
--	------

La contratación de la mano de obra se realizará directamente, es por esta razón que los costos indirectos suman un 25% de los costos directos del mantenimiento de los senderos, el cual se suma a los costos directos de este rubro.

TABLA N°61: Resumen de costos pintura

TOTAL COSTOS DIRECTOS m² PINTURA	9,11
TOTAL COSTOS INDIRECTOS m² PINTURA	2,28
TOTAL COSTO m² PINTURA	11,38
TOTAL COSTO 300 m² PINTURA	3.414,64

El costo de la pintura y protección contra la humedad para las paredes de la discoteca y restaurantes por metro cuadrado es de \$11,38 (Once dólares 38/100 Dólares americanos). Se debe colocar la pintura en 300 metros cuadrados, para lo cual el costo total es de \$3.414,64 (Tres mil cuatrocientos catorce Once 84/100 dólares americanos).

RUBRO: Construcción de la oficina
UNIDAD: m²
COSTO: 275,00

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD m ²	COSTO HORA	COSTO TOTAL
Construcción de la oficina	50	275,00	13.750,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS			13.750,00

La construcción de la oficina se realizará mediante una contratación indirecta, es por ello que se debe recargar 25% de costos indirectos a la construcción

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD m ²	COSTO HORA	COSTO TOTAL
Construcción de la oficina	50	275,00	13.750,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS			13.750,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS			3437,5
TOTAL COSTOS CONSTRUCCIÓN OFICINA			17.187,50

Elaborado por: Geovanna Proaño

c) Insumos y menaje

Se realizó la cotización de todos los insumos y dotación que se requiere para poder ejecutar el proyecto, existen distintos proveedores de estos insumos:

TABLA N°62: Materiales e insumos para puesta en marcha del proyecto

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<i>Utensilios de cocina, menaje y cristalería</i>				
Vajillas 24 piezas	Piezas	8	18,81	150,48
Vasos	U	80	0,80	64,00
Secador de platos plastificado	U	2	2,99	5,98
Colador circular	U	2	1,49	2,98
Porta cubiertos	U	2	2,52	5,04

Servilletero	U	20	1,13	22,60
Ajicero	U	20	0,81	16,20
Copas para huevos	U	80	1,82	145,60
Jarra de 3 litros	U	8	2,37	18,96
Legumbreira	U	8	5,19	41,52
Espumadera	U	2	4,65	9,30
Espátula	U	2	3,85	7,70
Cuchara	U	2	4,35	8,70
Tenedor para carnes	U	2	2,17	4,34
Cuchara para spaguetti	U	2	1,80	3,60
Esponja lavavajilla	U	2	0,39	0,78
Surtidor de agua plástico	U	2	1,79	3,58
Individuales	U	80	0,43	34,40
Salero	U	40	0,64	25,60
Mantelitos para cocina	U	2	1,04	2,08
Dispensador de salsa plástico	U	7	0,38	2,66
Olla de presión 6 litros UMCO	U	2	45,54	91,08
Encendedor eléctrico	U	2	4,54	9,08
Tanque de gas	U	2	57,32	114,64
Panera	U	2	2,50	5,00
Sanduchera UMCO	U	2	21,17	42,34
Cocina industrial 3 quemadores Millenium	U	2	448	896,00
Refrigeradora HACEB 16 pies	U	2	844,02	1688,04
Batidora con pedestal 1,8 litros UMCO	U	2	20,48	40,96
Licuada 1,25 litros UMCO	U	2	39,14	78,28
Cafetera Hamilton Beach 42 tz	U	2	65,46	130,92
Mobiliario				
Mesa cuadrada plástica PYCCA	U	20	36,41	728,20
Sillas plásticas PYCCA	U	20	6,89	137,80
Manteles tela	U	20	7,00	140,00
Sillas para bebé	U	10	24,00	240,00
Cubertería				
Juego de cubiertos mango madera Tramontina tradicional	Piezas	4	22,10	88,40
Cuchillería				
Cuchillos de cocina doméstica 4 Piezas en Acero Inoxidable con cabo de madera	Piezas	2	7,90	15,80
Baños de restaurantes, alojamiento y oficina				
Tapas de inodoro	U	3	35,00	105,00
Colgador de toallas	U	5	3,00	15,00
Dispensador de papel higiénico c/ papel	U	5	17,39	86,95
Dispensador de jabón un servicio con botón	U	5	3,32	16,60
Secadora automática	U	4	100,00	400,00
Cortina baño	U	4	4,59	18,36
Espejo	U	4	25,00	100,00
Organizador para baño	U	5	2,23	11,15
Juego para baño de alfombras antideslizantes	U	5	8,30	41,50
Letrero para baños	U	10	2,49	24,90
Letreros para aviso No fumar, cuide el medio ambiente, cabinas telefónicas, use casco, use arnés, no arroje basura plásticos	U	8	2,99	23,92
Toalla para baño	U	40	6,00	240,00
Habitaciones				
Juego de sábanas	U	30	11,00	330,00
Cobertores	U	25	34,00	850,00
Basurero Rimax 10 litros	U	20	4,00	80,00
Ventiladores de pedestal CONEX	U	20	29,99	599,80
Número de zinc con clavo	U	20	0,49	9,80

Veladores	U	15	20,00	300,00
Materiales para limpieza				
Pala plástica	U	4	1,82	7,28
Trapeador de waipe 40 cm.	U	4	1,81	7,24
Cepillo plástico	U	6	0,95	5,70
Balde deluxe 15 litros	U	2	3,80	7,60
Cepillo plástico con base para sanitario	U	5	1,65	8,25
Destapador 5"	U	5	1,77	8,85
Basurero Rimax con pedal	U	9	6,87	61,83
Extintor SUPREM 4,5 kg.	kg	4	30,52	122,08
Aspiradora 3 Hp polvo/agua VACMASTER	U	2	67,99	135,98
Tarros de basura separadores 132 lt. Con ruedas	U	6	59,99	359,94
Lavadora 33 lb.	U	1	558,22	558,22
Plancha Electrolux	U	3	18,75	56,25
Arreglos y construcción				
Arreglo paredes húmedas				
Sika matahongos	kg	20	12,00	240,00
Sika sellamuro	kg	20	47,62	952,40
Rodillos para pintura Rodomax	U	2	2,23	4,46
Brochas Pretul	U	3	3,83	11,49
Focos ahorradores 2X1	U	10	1,50	15,00
Implementos para caminatas y ciclismo				
Linternas TRUPPER manual	U	4	3,49	13,96
botas de caucho niño	U	2	3,93	7,86
botas de caucho adulto Hércules	U	10	5,86	58,60
ponchos de aguas	U	5	3,62	18,10
Carpas	U	10	39,28	392,80
Aislantes	U	20	8,40	168,00
Sleeping bag-Marca Coleman Sleeping-C22	U	20	21,91	438,20
Botiquín	U	2	9,20	18,40
Intercomunicador Motorola alcance 16 millas	U	2	79,99	159,98
Bicicleta montañera	U	3	212,76	638,28
Casco SERFAS VAULT para MTB con visera, varios colores. Talla: S/M	U	3	28,00	84,00
Implementos para rappel				
Arnés polivalente regulable para escalada - Rock basic	U	3	39,45	118,35
Mosquetón-P11 Con seguro de rosca	U	3	33,00	99,00
Mosquetón US S-958S Sin seguro	U	3	11,33	33,99
Cuerdas 10,1 mm. MILLET H2O	metro	150	5,40	810,00
Cordino MILLET 6 mm GRIS/AMARILLO /ROJO	metro	150	1,55	232,50
Anclaje Clavija Lucky 110mm	U	3	7,30	21,90
Ochos US S-2269 (Descensor OCHO LARGE de rescate Marca US. ACERO STEEL)	U	3	10,90	32,70
Casco TARGA	U	3	66,60	199,80
Guantes de cuero para escalada talla large	U	4	4,94	19,76
Gafas de seguridad deportivas	U	4	3,21	12,84
Pesca				
Cañas ZEBCO RTSCKD KIT DE PESCA: caña depescar + carrito + anzuelos + señuelos + flotadores + pesas. READY TKL SPINCAST	U	3	27,60	82,80
TOTAL			14.500,01	

Elaborado por: Geovanna Proaño

La sumatoria total de los rubros se encuentra detallada en el presupuesto que se requiere para el funcionamiento del proyecto, estos rubros contienen:

Capacitación	19.711,40
Señalética	4.655,60
Obras civiles	27.224,38
Equipamiento para alojamiento, alimentación y actividades recreativas	14.500,01
Vehículo	20.940,00
Suministros	1.289,42
Muebles y enseres	480,00
Equipos de oficina	120,00
Equipos de computación	1.503,60

Estos rubros corresponden a la inversión que el ejecutor del proyecto debe realizar y que es necesaria para poder llevar a cabo el proyecto turístico de una manera eficiente.

d) Ingresos

Para el cálculo de los ingresos, se tomó el estudio de mercado realizado, que se encuentra en el estudio técnico y se tomó la frecuencia con la que los turistas nacionales desarrollan actividades turísticas al año que se dirigen hacia el Distrito Metropolitano de Quito y que desean visitar la Comunidad de Sahuangal.

- TURISTAS NACIONALES:

TABLA N° 63: Frecuencia actividades turísticas (Año)

No. Veces año	Observaciones	%	No. Veces año Promedio Ponderado	No. Veces Semanales
0	1	0,66%	0	0
1	27	17,88%	0,18	0,00
2	36	23,84%	0,48	0,01
3	34	22,52%	0,68	0,01
4	13	8,61%	0,34	0,01
5	12	7,95%	0,40	0,01
6	7	4,64%	0,28	0,01
7	2	1,32%	0,09	0,00
8	6	3,97%	0,32	0,01
10	7	4,64%	0,46	0,01
12	6	3,97%	0,48	0,01
	151	100,00%	3,70	0,07

Elaborado por: Geovanna Proaño

Se tomó el total de visitantes nacionales que respondieron a la encuesta y se analizaron las preguntas de si ha visitado el noroccidente de la Provincia de Pichincha, si le agradaría visitarla Comunidad de Sahuangal y la frecuencia con la que lo haría. Sin embargo, para un análisis más real, se tomó sólo cierta parte de la demanda, ya que no todas las personas que visitan otros lugares en su tiempo libre, invertirán todos los feriados o todas sus vacaciones de un año en ir a la comunidad de Sahuangal, por esta razón, se tomó tan sólo un 2% del proporcional de las frecuencias de viaje:

e) Monto

El monto requerido para la ejecución del proyecto es de \$83.167,39 (Ochenta y tres mil ciento sesenta y siete con 39/100 dólares americanos).

f) Flujos financieros y económicos

Para realizar los flujos financieros y económicos, se elaboró el flujo de efectivo del proyecto, en donde se analizó la inversión inicial que se requiere y que se encuentra detallada en el cuadro del presupuesto a ser financiado, la cual corresponde a los rubros de: capacitación en distintas temáticas, que se encuentran explicadas en el numeral anterior de este documento, señalética, obras civiles, como: construcción de la oficina, instalación del porcelanato en los restaurantes y la discoteca y la pintura interior e impermeabilización contra humedad. Además está considerado el equipamiento para alojamiento, alimentación y actividades recreativas, en el cual se incluyen los insumos requeridos para todas las actividades turísticas. Se considera el costo de un vehículo necesario para la movilización del personal de la oficina. Se indicaron los costos de constitución y organización, de la asociación que se creará para el desarrollo del turismo por parte de la comunidad. La reinversión de los activos fijos que se debe realizar durante el tiempo de vida útil del proyecto, se colocaron en cada año en donde debían realizarse, así: los equipos de computación al término de cada cinco años, al décimo año la reinversión en vehículos y equipos de oficina, además del equipo de computación.

Se han determinado los dos segmentos de turistas nacionales y extranjeros, que son a los cuales se enfoca la venta del paquete turístico y se determinó que del total de turistas que ingresarían a la comunidad y para los cuales está disponible la capacidad instalada aproximada que es para 25 personas para los diez primeros años de vida del proyecto semanalmente y 30 desde el undécimo hasta el vigésimo año, lo cual nos da un total de 1.300 anual y de esta cantidad, el 51% son turistas nacionales y un 49% corresponde a turistas extranjeros. Se colocó el precio de venta del paquete turístico establecido y se multiplicó por el número de turistas de la demanda potencial anual y esto nos dio el ingreso que se produce por la venta de los paquetes. A continuación se verá el número de turistas de la demanda anual, multiplicado por los costos en los que se incurrirá para poder vender los paquetes turísticos hacia la Comunidad de Sahuangal y su resultado nos da el costo total, para que al disminuir esta cantidad del ingreso por la venta, obtengamos la utilidad de operación.

Luego de determinar esta utilidad, se le deben restar los costos de operación de la oficina, los cuales son: remuneraciones del personal administrativo que allí trabajará, los suministros que son necesarios anualmente para la oficina, los servicios básicos anual, el costo anual del mantenimiento del vehículo y su seguro, la patente municipal y la movilización, así se obtuvo el flujo de efectivo del proyecto, el cual fue calculado y se evaluó para veinte años de vida del proyecto. Posteriormente, se calculó el Valor Actual Neto, de acuerdo con la tasa de descuento del 12%, a la cual se evalúan los proyectos turísticos y así determinar la Tasa Interna de Retorno del proyecto, que son indicadores necesarios para una adecuada evaluación. El flujo de efectivo del proyecto se presenta de la siguiente manera:

Patente municipal		11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
Movilización		480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00
Total costos operación oficina		59.955,05	63.116,35	63.123,35	63.130,35	63.137,35	63.144,35	63.151,35	63.158,35	63.165,35	63.172,35	63.179,35	63.186,35	63.193,35	63.200,35	63.207,35	63.214,35	63.221,35	63.228,35	63.235,35	63.242,35
Flujo de Efectivo	-83.167,39	11.162,31	8.001,01	7.994,01	7.987,01	7.980,01	7.973,01	7.966,01	7.959,01	7.952,01	7.945,01	22.161,48	22.154,48	22.147,48	22.140,48	22.133,48	22.126,48	22.119,48	22.112,48	22.105,48	22.098,48
Valor Actual	-83.167,39	9.966,35	6.378,36	5.689,98	5.075,89	4.528,07	4.039,38	3.603,42	3.214,51	2.867,58	2.558,08	6.370,90	5.686,50	5.075,63	4.530,38	4.043,70	3.609,31	3.221,58	2.875,50	2.566,60	2.290,88
Tasa de Descuento	12,00%																				
Valor Actual Neto (VAN)	5.025,20																				
Tasa Interna de Retorno (TIR)	13%																				

6.1.5 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno, nos indica el porcentaje de rentabilidad que se obtendrá al invertir en el proyecto de implementación de alternativas turísticas en la Comunidad de Sahuangal. La Tasa Interna de Retorno del proyecto calculada asciende al 13%, rendimiento que supera la tasa del 12% que es la mínima aceptable para la ejecución de proyectos financiados por el sector público; esto nos indica que el proyecto planteado es factible.

6.1.6 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Presente o Actual Neto (VPN) sirve para evaluar proyectos de inversión a largo plazo, constituye la sumatoria de los flujos de un proyecto actualizados a una tasa de descuento.

TABLA N°65 Valor Actual Neto

VALOR ACTUAL NETO DEL INVERSIONISTA (VAN)		
PERIODO	FNC	FNCA
0	-83.167,39	-83.167,39
1	11.162,31	9.966,35
2	8.001,01	6.378,36
3	7.994,01	5.689,98
4	7.987,01	5.075,89
5	7.980,01	4.528,07
6	7.973,01	4.039,38
7	7.966,01	3.603,42
8	7.959,01	3.214,51
9	7.952,01	2.867,58
10	7.945,01	2.558,08
11	22.161,48	6.370,90
12	22.154,48	5.686,50
13	22.147,48	5.075,63
14	22.140,48	4.530,38
15	22.133,48	4.043,70
16	22.126,48	3.609,31
17	22.119,48	3.221,58
18	22.112,48	2.875,50
19	22.105,48	2.566,60
20	22.098,48	2.290,88
VAN		5.025,20

Para su cálculo se tomó en cuenta la siguiente fórmula:

$$VAN = v_{f_A}(1+r)^n$$

El valor actual neto es igual a la inversión inicial, multiplicada por uno y sumado la tasa de descuento o evaluación de proyectos y elevado a cada año o período, luego de la diferencia entre los ingresos y los egresos.

La tasa de descuento para la evaluación de proyectos es del: 12%

El VAN refleja las ganancias por encima de la rentabilidad exigida, es decir que si el resultado del VAN es igual o superior a cero, el proyecto se puede aceptar. El resultado es de \$224.776,60, lo cual indica que es recomendable desarrollar el proyecto, ya que es positivo y crea o genera un rédito o rendimiento de la inversión.

6.1.7 Período de Retorno de la Inversión

La inversión que se realizará, será recuperada al décimo cuarto año de vida del proyecto. A partir de este año, se obtendrán las ganancias netas.

TABLA N° 66: Período de recuperación de la inversión

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)			
PERIODO	FNC	FNCA	FNCAA
0	-82.381,39	-82.381,39	-82.381,39
1	11.162,31	9.966,35	-72.415,04
2	8.001,01	6.378,36	-66.036,69
3	7.994,01	5.689,98	-60.346,71
4	7.987,01	5.075,89	-55.270,82
5	7.980,01	4.528,07	-50.742,74
6	7.973,01	4.039,38	-46.703,37
7	7.966,01	3.603,42	-43.099,95
8	7.959,01	3.214,51	-39.885,44
9	7.952,01	2.867,58	-37.017,86
10	7.945,01	2.558,08	-34.459,78
11	22.161,48	6.370,90	-28.088,88
12	22.154,48	5.686,50	-22.402,38
13	22.147,48	5.075,63	-17.326,75
14	22.140,48	4.530,38	-12.796,37

15	22.133,48	4.043,70	-8.752,66
16	22.126,48	3.609,31	-5.143,35
17	22.119,48	3.221,58	-1.921,78
18	22.112,48	2.875,50	953,72
19	22.105,48	2.566,60	3.520,32
20	22.098,48	2.290,88	5.811,20

La evaluación del proyecto para un inversionista del sector público o privado, es comprobar la factibilidad del mismo desde el punto de vista financiero, midiendo el nivel de utilidad de acuerdo con la inversión que se realizará.

Para el primer año de vida del proyecto, se espera tener un flujo de \$11162,31 los cuales corresponden al excedente que se genera entre los ingresos y costos del proyecto, los cuales constituyen ingresos adicionales para los habitantes de la comunidad de Sahuangal, permitiendo que estas personas puedan incrementar su nivel de vida, ya que se generan nuevas fuentes de empleo. Esta cifra varía en cada año de vida del proyecto.

g) Inversión total

La inversión total se calculó realizando el cálculo de todos los rubros que deben ser cubiertos para poder ejecutar el proyecto, que sufrirán depreciaciones durante el tiempo de vida útil del proyecto, que son parte de la inversión total que se deberá realizar para la puesta en marcha del proyecto.

TABLA N° 67: Depreciaciones y valor futuro

INVERSION INICIAL				$VF=Vf_A(1+r)^n$
Artículo	Valor sin depreciar	Depreciado	Años	Valor futuro
Vehículos y equipos motorizados	20.940,00	4.188,00	5	25.858,68
Muebles y enseres	480,00	48,00	10	731,98
Equipos de oficina	120,00	12,00	10	183,00
Equipos de computación	1.503,60	496,19	3	1.730,44
Edificio	10.590,63	529,53	20	24.628,64

Las reinversiones que se deberán realizar son las siguientes:

- En el quinto año de funcionamiento se debe reinvertir en un equipo de computación por un valor futuro de \$1.730,44.
- En el décimo año de funcionamiento del proyecto, se debe reinvertir en un vehículo que será utilizado para la movilización del personal, cuyo valor asciende a \$25.858,68, el cual es el valor futuro que tendrá el vehículo en este año, con respecto de su valor actual. Además se deben adquirir muebles y enseres de la oficina, los cuales tendrán un valor futuro de \$731,98. También es necesario comprar un nuevo equipo de computación por \$1.991,51. Todos estos rubros tienen una suma total de \$28.765,17, para ser reinvertidos en el décimo año de vida del proyecto turístico.
- Para el décimo quinto año de vida del proyecto, debe reinvertirse un valor de \$2.291,97 que serán destinados a la compra de equipos de computación.
- En este año también se debe realizar una compra más de un equipo de cómputo por \$2.637,75.

h) Beneficios:

Los beneficios que la población objetivo recibirá, serán de carácter económico, ambiental y social.

En el aspecto económico el principal beneficio que recibirá la población objetivo, es el incremento de sus ingresos económicos. Según la encuesta realizada, los ingresos promedio de la población local de la comunidad son:

En cuanto al aspecto social, es importante mencionar, que al ejecutar el proyecto permitirá que la población en su mayoría masculina, más que femenina, tiene un ingreso promedio de \$100 a \$200 dólares mensuales, tenga mayores fuentes de empleo, ya que estas son incrementadas por el proyecto, además de tener un ingreso adicional.

En la temática ambiental, la conservación del área protegida, es una ventaja muy clara, ya que los 750 metros del sendero, serán utilizados de manera sostenible,

de tal manera, que no se sobrepase la demanda potencial calculada, tomando las medidas del plan de manejo ambiental y con la capacitación que se realizará veces cada cuatro meses con el Ministerio del Ambiente, se busca promover la concientización de la población local, para evitar el agotamiento de los recursos renovables en Sahuangal, lo cual es muy importante para proteger estos recursos.

i) Costos de capacitación:

Los costos de capacitación fueron detallados por cada taller teórico-práctico y son los siguientes:

TALLERES DE CAPACITACIÓN

Los talleres de socialización del proyecto, se realizarán 2 veces en el primer año de vida del proyecto, ya que es necesario comunicar a la comunidad sobre los avances y los cambios que se realizarán en el proyecto, para que de esta manera sea un proceso participativo e incluyente, donde todos los habitantes se mantengan informados sobre la constitución legal de la entidad para el manejo del proyecto y otras temáticas.

Este taller tendrá un solo capacitador, a quien se le pagarán sus honorarios, se le ofrecerá la alimentación, ya que no será necesario el alojamiento, ya que puede ir sólo por horas a la comunidad, para ello se le cancelará la movilización desde Quito, hasta Sahuangal en transporte privado.

Para desarrollarla, se requiere un in-focus o proyector y una computadora laptop, que serán rentadas, ya que no existen estos equipos en la comunidad. Se considera también los materiales que se requieren como papel bond, papelógrafos, esferos y marcadores. Para el costo total, se tomó en cuenta todos los costos en los que se incurrirá, incluyendo los servicios básicos necesarios para realizar la capacitación.

TABLA N°68: Socialización**Socialización del proyecto en distintas etapas****Horas:****3**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	1	100,00	100,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capitador	U	1	2,50	2,50
Chofer	U	1	2,50	2,50
Personas que asisten	U	30	2,00	60,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	4	10,00	40,00
Computadora laptop	Hora	4	15,00	60,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	20	0,04	0,85
Papelógrafos	U	5	0,09	0,45
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	319,80

TALLERES DE AGROTURISMO

Los talleres de agroturismo incluyen distintas temáticas, como son: nuevas tecnologías de riego y técnicas agrícolas modernas y procesos para el cultivo de caña, manejo pecuarios y piscicultura, taller de agricultura sostenible, taller de uso de suelos - Abonos orgánicos y manejo de residuos y guianza en estas temáticas. Se realizarán talleres teórico-prácticos, las horas de teoría se realizarán por la mañana y por la tarde se realizarán las prácticas. Estas son muy importantes al ser la agricultura la primera actividad económica que se desarrolla en la comunidad y se necesita que sea desarrollada de manera eficiente y sostenible, para que pueda ser mostrada a los visitantes nacionales y extranjeros, contribuyendo a la seguridad alimentaria de la población. Se las realizará dentro de un aula de la escuela para mayor facilidad y las prácticas en distintos lugares de la comunidad.

Para este taller se requerirán distintos capacitadores a quienes se le pagará sus honorarios, se les ofrecerá la alimentación y hospedaje, ya que muchas veces tendrán que quedarse en la comunidad a pernoctar, se les cancelará la

movilización desde Quito, hasta Sahuangal en transporte privado en el cual se movilizan.

Se requiere un in-focus o proyector y una computadora laptop, que serán rentadas y se pagará este rubro, ya que no existen estos equipos en la comunidad. Se considera también los materiales que se requieren como papel bond, papelógrafos, esferos y marcadores. Para el costo total, se tomó en cuenta todos los costos en los que se incurrirá, incluyendo los servicios básicos necesarios para realizar la capacitación.

TABLA N°69: -Taller uso de suelos
Taller de uso de suelos - Abonos orgánicos y manejo de residuos **Horas: 12**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	2	100,00	200,00
Ayudante	Día	2	40,00	80,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	2	50,00	100,00
3. HOSPEDAJE				
Capitador	U	5	2,50	12,50
Ayudante	U	5	2,50	12,50
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	20	2,00	40,00
4. HOSPEDAJE				
Capitador	Noche	2	10,00	20,00
Ayudante	Noche	2	10,00	20,00
5. EQUIPOS				
In-focus	Hora	12	10,00	120,00
Computadora laptop	Hora	12	15,00	180,00
6. MATERIALES				
Papel bond	U	28	0,04	1,20
Papelógrafos	U	6	0,09	0,54
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	2	0,50	1,00
Agua potable	cm ³	2	0,27	0,53
			TOTAL	796,00

TABLA N°70: Taller agricultura sostenible**Taller de agricultura sostenible****Horas:****7**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capitador	U	2	2,50	5,00
Ayudante	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	30	2,00	60,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	7	10,00	70,00
Computadora laptop	Hora	7	15,00	105,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	20	0,04	0,85
Papelógrafos	U	5	0,09	0,45
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	444,80

TABLA N°71: Taller manejo pecuario y piscicultura**Manejo pecuarios y piscicultura****Horas:****12**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capitador	U	2	2,50	5,00
Ayudante	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	15	2,00	30,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	12	10,00	120,00
Computadora laptop	Hora	12	15,00	180,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	20	0,04	0,85
Papelógrafos	U	5	0,09	0,45
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	3	1,12	3,36
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	540,92

TABLA N°72: Nuevas tecnologías de riego y técnicas agrícolas modernas y procesos para el cultivo de caña

Horas:

12

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	2	2,50	5,00
Ayudante	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	17	2,00	34,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	12	10,00	120,00
Computadora laptop	Hora	12	15,00	180,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	20	0,04	0,85
Papelógrafos	U	6	0,09	0,54
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	3	1,12	3,36
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	545,01

TABLA N° 73: Guianza

Horas:

5

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	10	2,00	20,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	5	10,00	50,00
Computadora laptop	Hora	5	15,00	75,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	15	0,04	0,64
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	309,50

TALLERES DE TURISMO DE NATURALEZA

Incluyen distintas temáticas, como son: observación de flora y fauna, conciencia y conservación ambiental, senderismo y guianza. Se realizarán talleres teórico-prácticos, las horas de teoría se realizarán por la mañana y por la tarde se realizarán las prácticas. Estas son muy importantes, ya que la naturaleza es la materia prima para el turismo y necesita ser preservada y manejada de una manera adecuada, para poder evitar un alto impacto ambiental causado por la actividad turística, conservando flora y fauna endémicas para ser mostradas a los visitantes nacionales y extranjeros, sin dejar la agricultura de lado contribuyendo así a la seguridad alimentaria de la población. Se las realizará dentro de un aula de la escuela para mayor facilidad y las prácticas en distintos lugares de la comunidad. Se requerirán distintos capacitadores a quienes se le pagará sus honorarios, se les ofrecerá la alimentación y hospedaje, ya que muchas veces tendrán que quedarse en la comunidad a pernoctar, se les cancelará la movilización desde Quito, hasta Sahuangal en transporte privado en el cual se movilizan.

Se requiere un in-focus o proyector y una computadora laptop, que serán rentadas y se pagará este rubro, ya que no existen estos equipos en la comunidad. Se considera también los materiales que se requieren como papel bond, papelógrafos, esferos y marcadores. Para el costo total, se tomó en cuenta todos los costos en los que se incurrirá, incluyendo los servicios básicos necesarios para realizar la capacitación.

TABLA N°74 Observación de flora y fauna **Horas: 14**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	2	100,00	200,00
Ayudante	Día	2	40,00	80,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	2	50,00	100,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	5	2,50	12,50
Ayudante	U	5	2,50	12,50
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	8	2,00	16,00
4. HOSPEDAJE				

Capacitador	Noche	1	10,00	10,00
Ayudante	Noche	1	10,00	10,00
5. EQUIPOS				
In-focus	Hora	14	10,00	140,00
Computadora laptop	Hora	14	15,00	210,00
6. MATERIALES				
Papel bond	U	15	0,04	0,64
Papelógrafos	U	3	0,09	0,27
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	3	1,12	3,36
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	2	0,50	1,00
Agua potable	cm ³	2	0,27	0,53
TOTAL				802,30

TABLA N°75: Conciencia y conservación ambiental Horas: 6

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	2	2,50	5,00
Ayudante	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	30	2,00	60,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	6	10,00	60,00
Computadora laptop	Hora	6	15,00	90,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	30	0,04	1,28
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	3	1,12	3,36
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	2	0,50	1,00
Agua potable	cm ³	2	0,27	0,53
TOTAL				422,03

TABLA N°76: Senderismo Horas: 10

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	2	50,00	100,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	5	2,50	12,50

Ayudante	U	5	2,50	12,50
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	8	2,00	16,00
4. HOSPEDAJE				
Capacitador	Noche	1	10,00	10,00
Ayudante	Noche	1	10,00	10,00
5. EQUIPOS				
In-focus	Hora	10	10,00	100,00
Computadora laptop	Hora	10	15,00	150,00
6. MATERIALES				
Papel bond	U	10	0,04	0,43
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	2	0,50	1,00
Agua potable	cm ³	2	0,27	0,53
TOTAL				561,05

TABLA N°77: Guianza

Horas: 5

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	10	2,00	20,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	5	10,00	50,00
Computadora laptop	Hora	5	15,00	75,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	15	0,04	0,64
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
TOTAL				309,50

TALLERES DE TURISMO COMUNITARIO

Los talleres de turismo comunitario tienen como fin el que las personas de la comunidad desarrollen el turismo de manera sostenible, sin afectar sus propias costumbres y tradiciones y que puedan acoplarse al desarrollo de la actividad turística tanto de visitantes nacionales como extranjeros. Se realizarán talleres

teórico-prácticos, las horas de teoría se realizarán por la mañana y por la tarde se realizarán las prácticas, en etiqueta, protocolo y servicio al cliente. Es muy importante para que se pueda ofrecer un servicio de calidad y buenas prácticas dentro del turismo, como el manejo de los alimentos, entre otros.

Para este taller se requerirán distintos capacitadores a quienes se le pagará sus honorarios, se les ofrecerá la alimentación y hospedaje, ya que muchas veces tendrán que quedarse en la comunidad a pernoctar, se les cancelará la movilización desde Quito, hasta Sahuangal en transporte privado en el cual se movilizan. Se requiere un in-focus o proyector y una computadora laptop, que serán rentadas y se pagará este rubro, ya que no existen estos equipos en la comunidad. Se considera también los materiales que se requieren como papel bond, papelógrafos, esferos y marcadores. Para el costo total, se tomó en cuenta todos los costos en los que se incurrirá, incluyendo los servicios básicos necesarios para realizar la capacitación.

TABLA N° 78: Servicio al cliente **Horas: 5**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capitador	Día	2	2,50	5,00
Ayudante	Día	2	2,50	5,00
Chofer	Día	2	2,50	5,00
Personas que asisten	Día	15	2,00	30,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	5	10,00	50,00
Computadora laptop	Hora	5	15,00	75,00
5. MATERIALES				
Papel bond	Global	11	0,04	0,47
Papelógrafos	Global	4	0,09	0,36
Esferos	Global	2	0,25	0,49
Marcadores	Global	1	1,12	1,12
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	363,21

TABLA N° 79: Etiqueta y protocolo**Horas:****5**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	Día	2	2,50	5,00
Ayudante	Día	2	2,50	5,00
Chofer	Día	2	2,50	5,00
Personas que asisten	Día	15	2,00	30,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	5	10,00	50,00
Computadora laptop	Hora	5	15,00	75,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	15	0,04	0,64
Papelógrafos	U	5	0,09	0,45
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	364,59

TABLA N° 80: Sanitación y manipulación de alimentos**Horas:****6**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	Día	2	2,50	5,00
Ayudante	Día	2	2,50	5,00
Chofer	Día	2	2,50	5,00
Personas que asisten	Día	10	2,00	20,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	6	10,00	60,00
Computadora laptop	Hora	6	15,00	90,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	15	0,04	0,64
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
			TOTAL	379,50

TALLERES DE TURISMO DE AVENTURA

En cuanto a los talleres de turismo de aventura, se tendrán distintas temáticas, como son: rappelling, ciclismo, cabalgata y guianza en estas temáticas. Se realizarán talleres teórico-prácticos, las horas de teoría se realizarán por la mañana y por la tarde se realizarán las prácticas. Estas son muy importantes, ya que estas forman parte de las actividades que se realizarán en turismo en la comunidad y se requiere que las personas que van a ser guías y quienes van a contribuir en ellas, estén debidamente capacitados para ello y puedan ser facilitadores de todas ellas ante los visitantes nacionales y extranjeros. Se las realizará dentro de un aula de la escuela para mayor facilidad y las prácticas en distintos lugares de la comunidad.

Para este taller se requerirán distintos capacitadores a quienes se le pagará sus honorarios, se les ofrecerá la alimentación y hospedaje, ya que muchas veces tendrán que quedarse en la comunidad a pernoctar, se les cancelará la movilización desde Quito, hasta Sahuangal en transporte privado en el cual se movilizan.

Se requiere un in-focus o proyector y una computadora laptop, que serán rentadas y se pagará este rubro, ya que no existen estos equipos en la comunidad. Se considera también los materiales que se requieren como papel bond, papelógrafos, esferos y marcadores. Para el costo total, se tomó en cuenta todos los costos en los que se incurrirá, incluyendo los servicios básicos necesarios para realizar la capacitación.

TABLA N°81: Rappelling

Horas: 12

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	2	40,00	80,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Global	2	50,00	100,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capitador	U	5	2,50	12,50
Ayudante	U	10	2,50	25,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	10	2,00	20,00

4. HOSPEDAJE				
Capacitador	Noche	1	10,00	10,00
Ayudante	Noche	2	10,00	20,00
5. EQUIPOS				
In-focus	Hora	12	10,00	120,00
Computadora laptop	Hora	12	15,00	180,00
6. MATERIALES				
Papel bond	U	4	0,04	0,17
Papelógrafos	Global	6	0,09	0,54
Esferos	Global	2	0,25	0,49
Marcadores	Global	2	1,12	2,24
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	2	0,50	1,00
Agua potable	cm ³	2	0,27	0,53
TOTAL				677,48

TABLA N° 82: Ciclismo

Horas: 6

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	U	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	2	2,50	5,00
Ayudante	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	10	2,00	20,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	6	10,00	60,00
Computadora laptop	Hora	6	15,00	90,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	4	0,04	0,17
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
7. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
TOTAL				379,03

TABLA N° 83: Cabalgata

Horas: 6

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capacitador	Día	1	100,00	100,00
Ayudante	Día	1	40,00	40,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	U	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capacitador	U	2	2,50	5,00

Ayudante	U	2	2,50	5,00
Chofer	U	2	2,50	5,00
Personas que asisten	U	10	2,00	20,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	6	10,00	60,00
Computadora laptop	Hora	6	15,00	90,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	4	0,04	0,17
Papelógrafos	U	4	0,09	0,36
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	2	1,12	2,24
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
TOTAL				379,03

TABLA N°84: Guianza

Horas: 5

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1. HONORARIOS				
Capitador	Día	1	100,00	100,00
2. MOVILIZACIÓN				
Transporte Quito-Sahuangal	Desplazamiento	1	50,00	50,00
3. ALIMENTACIÓN				
Capitador	U	1	2,50	2,50
Personas que asisten	U	10	2,00	20,00
4. EQUIPOS				
In-focus	Hora	5	10,00	50,00
Computadora laptop	Hora	5	15,00	75,00
5. MATERIALES				
Papel bond	U	5	0,04	0,21
Papelógrafos	U	2	0,09	0,18
Esferos	U	2	0,25	0,49
Marcadores	U	1	1,12	1,12
6. SERVICIOS BÁSICOS				
Energía eléctrica	Kw	1	0,50	0,50
Agua potable	cm ³	1	0,27	0,27
TOTAL				300,27

TABLA N° 85: Talleres

TEMAS SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	HORAS N°	CAPACITADORES N°	ASISTENTES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Socialización del proyecto	3	1	30	2	319,80	639,61
Constitución de comisiones, constitución legal	3	1	30	1	319,80	319,80
Puesta en marcha y ejecución del proyecto y obras	3	1	30	1	319,80	319,80
Control del proyecto y sus componentes	3	1	30	2	319,80	639,61
TOTAL TALLER DE AGROTURISMO TEÓRICO PRÁCTICO						1.918,82

TEMAS TALLER DE AGROTURISMO TEÓRICO-PRÁCTICO	HORAS N°	CAPACITADORES N°	ASISTENTES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Agricultura sostenible y prácticas agrícolas	7	1	20	2	444,80	889,61
Uso del suelo	6	1	30	1	796,00	796,00
Abonos orgánicos y manejo de residuos	6	1	30			
Manejo pecuario	6	1	15	2	540,92	1.081,85
Piscicultura	6	1	15			
Nuevas tecnologías de riego y técnicas agrícolas modernas	6	1	17	1	545,01	545,01
Manejo de cultivo de caña para la elaboración de productos	6	1	17			
Guianza	5	1	10	2	309,50	619,00
TOTAL TALLER DE AGROTURISMO TEÓRICO PRÁCTICO						3.931,47

TEMAS TALLER DE TURISMO DE NATURALEZA TEÓRICO – PRÁCTICO	HORAS N°	CAPACITADORES N°	ASISTENTES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Observación de flora y fauna	14	1	8	2	802,30	1.604,59
Conciencia y conservación ambiental	6	1	30	2	422,03	844,05
Senderismo	10	1	8	2	561,05	1.122,11
Guianza	5	1	10	2	309,50	619,00
TOTAL TALLER DE TURISMO DE NATURALEZA TEÓRICO - PRÁCTICO						4.189,75

TEMAS TALLER DE TURISMO COMUNITARIO TEÓRICO – PRÁCTICO	HORAS N°	CAPACITADORES N°	ASISTENTES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Servicio al cliente	5	1	15	2	363,21	726,42
Etiqueta y protocolo	5	1	15	1	364,59	364,59
Sanitación y manipulación de alimentos	6	1	10	2	379,50	759,00
TOTAL TALLER DE TURISMO COMUNITARIO TEÓRICO - PRÁCTICO						1.850,01

TEMAS TALLER DE TURISMO DE AVENTURA TEÓRICO – PRÁCTICO	HORAS N°	CAPACITADORES N°	ASISTENTES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Rappelling	12	1	10	2	677,48	1.354,95
Ciclismo	6	1	10	2	379,03	758,06
Cabalgata	6	1	10	2	379,03	758,06
Guianza	5	1	10	1	300,27	300,27
TOTAL TALLER DE TURISMO DE AVENTURA TEÓRICO - PRÁCTICO						3.171,35

TOTAL COSTO ANUAL TALLERES DE CAPACITACIÓN						15.061,40
---	--	--	--	--	--	------------------

TABLA N° 86: Cronograma valorado por componentes y actividades

CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

COMPONENTES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
GENERAL																	1.918,82
Talleres de socialización del proyecto														GLOBAL	2	319,80	639,61
Constitución de comisiones, constitución legal														GLOBAL	1	319,80	319,80
Puesta en marcha y ejecución del proyecto y obras														GLOBAL	1	319,80	319,80
Control del proyecto y sus componentes														GLOBAL	2	319,80	639,61
AGROTURISMO																	3.931,47
Agricultura sostenible y prácticas agrícolas														GLOBAL	2	444,80	889,61
Uso del suelo y manejo de desechos														GLOBAL	1	796,00	796,00
Manejo pecuario														GLOBAL	2	540,92	1.081,85
Piscicultura														GLOBAL			
Manejo de cultivo de caña para la elaboración de productos y aplicación de nuevas tecnologías agrícolas														GLOBAL	1	545,01	545,01
Guianza														GLOBAL	2	309,50	619,00
TURISMO DE NATURALEZA Y AVITURISMO																	4.189,75
Caminatas y senderismo														GLOBAL	2	561,05	1.122,11
Observación de flora y fauna														GLOBAL	2	802,30	1.604,59
Conservación y conciencia ambiental														GLOBAL	2	422,03	844,05
Guianza														GLOBAL	2	309,50	619,00
TURISMO COMUNITARIO																	1.850,01
Servicio al cliente														GLOBAL	2	363,21	726,42
Etiqueta y protocolo														GLOBAL	1	364,59	364,59
Sanitación y manipulación de alimentos														GLOBAL	2	379,50	759,00
TURISMO DE AVENTURA																	3.171,35
Rappelling														GLOBAL	2	677,48	1.354,95
Ciclismo														GLOBAL	2	379,03	758,06
Cabalgata														GLOBAL	2	379,03	758,06
Guianza														GLOBAL	1	300,27	300,27
SUBTOTAL	2.345,16	3.405,68	919,95	854,51	672,71	860,73	1.018,64	870,55	758,53	1.669,13	986,98	698,83	15.061,40	TOTAL COSTO ANUAL TALLERES DE CAPACITACIÓN			15.061,40

TABLA N° 87: CRONOGRAMA VALORADO

COMPONENTES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Constitución legal de la empresa													GLOBAL	1	786,00	786,00
SEÑALÉTICA																
Señalética													GLOBAL	1	4.655,60	4.655,60
OBRAS CIVILES																
Construcción de la oficina													GLOBAL	1	17.187,50	17.187,50
Colocar el porcelanato en los restaurantes y la discoteca													GLOBAL	1	6.622,24	6.622,24
Pintura interior e impermeabilización contra humedad													GLOBAL	1	3.414,64	3.414,64
EQUIPAMIENTO PARA ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDADES RECREATIVAS																
Adquisición de insumos													GLOBAL	1	14.500,01	14.500,01
Adquisición de suministros													GLOBAL	12	82,62	991,42
Adquisición del vehículo													GLOBAL	1	20.940,00	20.940,00
MANTENIMIENTO																
Mantenimiento de los senderos													GLOBAL	12	2.132,20	25.586,44
Mantenimiento del vehículo														1	500,00	500,00
Pago seguro del vehículo													GLOBAL	1	650,00	650,00
SUBTOTAL	22.806,43	29.439,21	23.154,82	2.214,82	2.214,82	2.214,82	2.714,82	2.214,82	2.214,82	2.214,82	2.214,82	2.214,82	TOTAL COSTO ANUAL			95.833,86

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- El proyecto de implementación de alternativas turísticas no puede ser ejecutado sin estudios previos de impactos ambientales y técnicos turísticos en la Comunidad de Sahuangal, ya que a través de ellos se puede establecer su factibilidad y su sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental.
- Es necesario que se invierta en salud, educación y capacitación tecnológica en la población de la comunidad para evitar la migración hacia la ciudad de la población local.
- El turismo es una actividad económica que incrementará el nivel de ingresos en la comunidad de Sahuangal, ya que permitirá tener mayor cantidad de excedentes económicos dinamizando así la zona por el mayor ingreso de turistas, sin embargo no solucionará por completo los problemas económicos.
- El turismo como actividad económica y productiva, contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad de Sahuangal.
- Los gobiernos autónomos descentralizados deben invertir en obras de infraestructura para que sea posible brindar mayores facilidades que permitan fomentar el ingreso de visitantes hacia la zona.
- El turismo en la zona permitirá incrementar la población económicamente activa de la Comunidad de Sahuangal.
- La Parroquia de Pacto tiene una gran riqueza histórica y natural que debe ser recuperada, revalorizada, para dar mayor identidad a la población de la comunidad y poder mostrar toda esta riqueza a los visitantes nacionales y extranjeros.
- La principal actividad económica en la Comunidad de Sahuangal es la agricultura, por ende se puede trabajar en proyectos que permitan conservar y fomentar estas técnicas agrícolas a través del agroturismo, lo cual generará

mayores ingresos e incrementará la producción agrícola de la zona, garantizando una soberanía alimentaria y su autosustento.

- Al ser un suelo muy productivo, existe una gran diversidad de cultivos, los cuales permiten obtener una producción agrícola que puede ser utilizada para la elaboración de alimentos para los visitantes nacionales y extranjeros, optimizando su uso.
- En la Comunidad de Sahuangal se elabora panela de manera artesanal, lo cual puede fomentarse para su venta local y el proceso puede ser mostrado a los visitantes, quienes pueden participar activamente en su elaboración.
- El nivel de educación en la población local es bajo, ya que la mayor parte de la población tiene sólo los primeros niveles de educación básica.

7.2 Recomendaciones

- Debido al impacto socioeconómico que este proyecto puede generar, se aconseja que se continúe con el estudio de factibilidad y la etapa de implementación, ya que esto contribuirá con el desarrollo integral de la Comunidad de Sahuangal y su población local.
- Este tipo de proyectos de tesis que se realizan en la universidad, deberían realizarse con un grupo de estudiantes multidisciplinario de distintas carreras, ya que esto puede contribuir a un mejor desarrollo y resultado de los estudios técnicos a desarrollarse y por ende mayor confiabilidad en el mismo.
- El Ministerio de Turismo y otros organismos deberían entregar sus estadísticas turísticas en un lapso menor de tiempo, para poder disponer de estas desde el primer trimestre del año y permitir que estas sirvan como una base para el desarrollo de proyectos y estudios técnicos.
- La Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, debe desarrollar el plan de manejo de la primera área protegida dentro del Distrito en las microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal para que todas las actividades productivas que se desarrollen en este territorio, se basen en él.
- Se debe desarrollar un plan de ordenamiento territorial en la comunidad, en el estudio definitivo, para que se promueva el uso adecuado del suelo.

- Las autoridades deben intervenir en la zona, para poder aumentar la cantidad de instituciones educativas y de esta manera incrementar el nivel de estudios de la población de la comunidad, lo cual fomentará la formación de estas personas, además se requiere de incentivos en actividades productivas, para que estos conocimientos sean reinvertidos en la comunidad para su beneficio.
- Se deben conformar comisiones que apoyen a la directiva de la comunidad, ya que de esta manera se logrará mayor eficiencia en las gestiones y se podrá abordar adecuadamente los distintos aspectos a ser estudiados dentro de la zona.
- Se requiere del apoyo de varias entidades estatales como: el Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, para la planificación y desarrollo de capacitaciones en distintas temáticas que se requiere previa a la ejecución del proyecto y durante su funcionamiento.
- Es necesario crear una empresa turística que permita coordinar y ejecutar las actividades turísticas en la comunidad de manera eficiente y organizada, la cual debe tener veinticinco personas, para que pueda ser registrada en el Ministerio de Turismo y puedan acceder a los distintos beneficios a los cuales tienen derecho con este registro.
- Es menester elaborar un plan de marketing para la comunidad de Sahuangal, el cual permita desarrollar estrategias adecuadas para promocionarla y que pueda ser conocida por turistas nacionales y extranjeros, tomando medidas para que las visitas en la zona no excedan la capacidad de carga y se evite así su destrucción.
- Se debe implementar señalética en la comunidad para poder brindar mayores facilidades al visitante, buscando financiamiento de los gobiernos autónomos descentralizados o fundaciones.
- Se debe hacer un estudio de la calidad del agua, para poder tomar acciones que permitan recuperar la Cascada del Estero Sahuangal, ya que en esta se pueden a futuro desarrollar actividades turísticas y además se necesita de la instalación de una planta de tratamiento de aguas servidas, un plan de letrización si es necesario en esa zona, en un mediano plazo, para evitar que las aguas servidas sean descargadas hacia esta fuente hídrica sin ser tratadas. También se puede trabajar bajo la modalidad de biodigestores para poder recuperar este recurso hídrico.

- Se sugiere elaborar un manual para el desarrollo del rappelling en la Cascada Arcoíris de la Comunidad de Sahuangal.
- Es importante desarrollar programas de investigación biológica, con la finalidad de conocer más profundamente la biodiversidad que albergan los ecosistemas del sector, de forma que se eleve el potencial de conservación de la comunidad y el noroccidente de la Provincia de Pichincha.
- Como contribución a la conservación de esta importante zona, se debe implementar un plan de reforestación en la Comunidad de Sahuangal y además evitar que se realicen actividades de alto impacto ambiental en las zonas más sensibles que se encuentran en las partes altas de la comunidad, para poder contribuir a la regeneración de la flora local y por ende la fauna.
- Se debe estudiar la posibilidad del ingreso de investigadores como un segmento de mercado al cual se puede dirigir la demanda turística en la comunidad, con el fin de que además de realizar turismo en ella y dejar réditos económicos, además de que se fomenten los estudios técnicos en la misma.
- Es necesario realizar un registro de las especies existentes tanto en flora, como en fauna del sendero, lo cual nos permitirá tener un mejor control y monitoreo sobre estas en el sendero especialmente en aves, que son las más numerosas en él.
- Propender la realización de visitas guiadas con estudiantes de distintos niveles educativos, es una acción que se requiere, para que a través de la educación ambiental, se pueda lograr una adecuada concientización de la conservación en buen estado de los senderos, ya que constituye el hábitat de muchas especies endémicas.
- El mejoramiento de la Vía Anope – Sahuangal es prioritario para poder mejorar el dinamismo económico de la comunidad, aspecto en el cual tiene competencia el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, por lo que es necesario el apoyo de este gobierno seccional en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas:

- EMPRESA METROPOLITANA DE ALCANTARILLADO Y AGUA POTABLE; ALCALDÍA METROPOLITANA; DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIAL Y SERVICIOS PÚBLICOS. “*La Planificación y el Desarrollo Territorial en el Distrito Metropolitano de Quito*”. Editorial Trama. Quito-Ecuador, Pirmera edición, 2006.
- FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE QUITO (FONSAL). “*Tulipe y La Cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño*”. Biblioteca básica de Quito BBQ/11. Quito. Tomo I. Pichincha, G. d. (2002).
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA. “*Plan de Desarrollo participativo.*” Parroquia de Pacto. Quito-Ecuador, 2002.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC), “*Análisis de los resultados definitivos del VI Censo de Población y V de Vivienda. Provincia de Pichincha*” Talleres gráficos del INEC. Quito-Ecuador, 2001.
- MOKATE, Karen Marie. “*Evaluación financiera de proyectos de inversión*”. Editorial Alfaomega. Bogotá-Colombia, Segunda edición, 2004.
- COMITÉ DE CONSULTORÍA. “*Revista oficial de la Secretaría del Comité de Consultoría. Consultoría*”. Volumen I. Número 1. Enero-Junio. Quito-Ecuador, 2006.
- CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN DE QUITO. “*Manual de costos en la construcción*”. Quito-Ecuador, 2001.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar Alonso. “*Proyectos turísticos. Formulación y evaluación*”. Editorial Trillas. México, 2008.
- PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica. “*Manual de turismo sostenible*”, Ediciones Mundi-Prensa. Madrid-España, 2004.
- GARMENDIA SALVADOR, Alfonso; SALVADOR ALCAIDE, Adela; “*Evaluación de impactos ambientales*”. Editorial Pearson- Prentice Hall, Madrid-España, 2005.

- RIDGELY, Roberto S.; GREENFIELD, Paul J. *“Aves del Ecuador. Guía de campo”*. Volumen I-II, Fundación Jocotoco, Colibrí digital, Quito-Ecuador, 2006.
- ESTADÍSTICA. MURRAY R. Spiegel, Stephens Larry J. Mc Graw Hill. México Agosto 2002. Tercera edición. 183-200 muestreo 284-310 ajuste de curvas y el método de mínimos cuadrados
- CÁRDENAS TABARES, Fabio. *“La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta”* Editorial Trillas. Madrid-España.
- MURRAY R., Spiegel; STEP, Larry J. *“Estadística”* México, 2008.
- MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA Y GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS. *“Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización.”*. V&M Gráficas. Quito-Ecuador. 2011.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA. *“Plan De Ordenamiento Territorial 2007-2020”*. Quito-Ecuador, 2006.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA. *“Plan General de desarrollo”*. Quito-Ecuador, 2002.
- GREENFIELD, Paul J.; MINDO CLOUD FOREST FOUNDATION. *“Estrategia Nacional para el manejo y el desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador”*. Quito-Ecuador, 2006.
- MINISTERIO DE TURISMO; CÁMARA DE TURISMO DE PICHINCHA; CORPORACIÓN METROPOLITANA DE TURISMO. CARRIÓN, Juan Manuel; MATHEUS, Juan Carlos; *“Guía de rutas turísticas. Observación de Aves en Quito y sus alrededores”*. Ediecuatorial. Quito-Ecuador, 2006.
- SECRETARÍA DE AMBIENTE DEL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. FOUNDATION ECUADOR (ECOFUND). AVES & CONSERVACIÓN, BIRDLIFE INTERNACIONAL EN ECUADOR; CONSERVACION INTERNACIONAL ECUADOR. *“Informe técnico Base-Mashpi. Propuesta de declaratoria de un área protegida municipal (microcuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal), parroquia Pacto, Distrito Metropolitano de Quito”*. Quito-Ecuador, 2011.

- FORO NACIONAL PERMANENTE DE LAS MUJERES ECUATORIANAS. “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Parroquia Pacto. 2010-2025.”. Junta parroquial de Pacto, 2010.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo. “*Estadísticas de turistas no residentes que ingresan al Distrito Metropolitano de Quito. 2007,2008,2009,2010*” . Quito-Ecuador, 2010.

Fuentes electrónicas:

- CAÑADAS CRUZ, L. “*Mapa bioclimático y ecológico del Ecuador*”, <http://www.cct.or.cr/pdf/zonasdevida.pdf>
- Enciclopedia digital Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad>
- Museo Nacional del Ministerio de Cultura, 2006. <http://www.museos-ecuador.com.ec/bce/html/disclaimer.htm>
- <http://antropos.galeon.com/html/ORGANISOCIAL.htm#ESTADO>. Octubre 2001.
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. <http://www.congope.gob.ec/>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. 2010. <http://www.ame.gov.ec/>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. <http://www.quito.gov.ec/>
- Presidencia de la República del Ecuador. 2008-2010. <http://www.presidencia.gov.ec/gabinete>
- Diario Hoy. 1990-2011. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/premian-a-proyecto-ecuadoriano-de-conservacion-de-aves-438026.html> 1990 - 2011
- BirdLife Community, 2011. <http://www.birdlife.org/community/2010/11/feria-del-turismo-y-las-aves-2010/>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. 2011. <http://www.quito-turismo.gov.ec>
- Aves y conservación. Apolo Comunicaciones, 2010. http://avesconservacion.org//index.php?option=com_content&task=view&id=133&Itemid=69

- Terra Incógnita. N° 40 Marzo - abril 2006
http://www.terraecuador.net/revista_40/40_choco.htm.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. April 28, 2010.
<http://www.iucn.org/es/sobre/>
- <http://www.theinnovaroom.com/tendencias-del-sector-turistico-2011/>
- Chocó biogeográfico,2010.
http://es.wikipedia.org/wiki/Choc%C3%B3_biogeogr%C3%A1fico
- Organización Mundial del Turismo, 2010.
http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom11_1_key_trends_sp.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2010.
<http://www.senplades.gob.ec/web/senplades-portal/inicio> Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2010.
- <http://www.trafficnews.ec/Miscelaneos/las-terminales-de-quitumbe-y-carcelen-estaran-conectadas-con-alimentadores-del-metrobus-q.html>
- <http://fenacaptur.blogspot.com/>
- Instituto de Estudios Turístico, Madrid-España, 2006.
”<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/indicadoresturísticos.aspx>
- <http://www.eumed.net/rev/turedes/01/cepal-ieturismo.pdf>
- http://www.equiposcotopaxi.com.ec/servicios/shoppingCart/index.php?id=64&valor_desde_limit=2&valor_resultado_inicio=11&valor_resultado_fin=20&paginacion_inicio=11&paginacion_fin=13
- <http://www.kywi.com.ec>
- <https://www.pycca.com/>
- <http://www.montero.ec/cgi-bin/mtro/HOME?CATEG=11&OPEN=11-01#11-01>
- <http://www.iess.gob.ec/site.php?content=1287-fondos-de-reserva>
- <http://www.computdisc.net/index.php?/1258-intel-core-i5.html>
- <http://www.chevrolet.com.ec/vehiculos/modelos-showroom/camionetas/familia-luv-d-max/caracteristicas.html>
- Banco Nacional de Fomento.
- https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=156&Itemid=440

- http://www.dejabu.ec/web/docs/dejabu_catalogo_impresos_2012.pdf
- http://www.conquito.org.ec/expoinvquito/index.php?option=com_content&view=article&id=57:patentes-municipales-en-el-distrito-metropolitano-de-quito&catid=22:constituciompa&Itemid=46
- <http://www.msp.gob.ec/index.php/Permisos-de-Funcionamiento/informacion.html>

ANEXOS

Los anexos se presentan a continuación: