



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN
AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO Y
PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE SAN MARCOS, COMO NUEVA
ALTERNATIVA TURÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO
DE LA CIUDAD DE QUITO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y
PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

AUTORA: CLARA GABRIELA RACINES SUASNAVAS

DIRECTOR: MSc. MARCO ROSERO

Quito - 2012

AUDITORIA

Del contenido de esta Tesis es responsabilidad absoluta de su autora

Clara Gabriela Racines Suasnavas

DEDICATORIA

Este esfuerzo va dedicado en primer lugar a mis Padres que con su amor, paciencia y confianza me inculcaron principios de trabajo, honestidad y responsabilidad, a demás por ser su ejemplo la fuerza que incentiva cada uno de los pasos de mi vida

A mis abuelos, por toda la preocupación y estímulo para culminar otro escalón mas de mi vida.

A mis hermanos, como muestra de amor y la base de todos los existos que tendremos juntos.

Agradecimiento

Mi mayor agradecimiento va dirigido a Dios por mantenerse siempre a mi lado, darme fortaleza y sabiduría a demás de guiar uno de mis pasos.

A mis padres por brindarme todo el apoyo que he necesitado gracias por el esfuerzo y el poco tiempo que compartimos con mucho amor y comprensión al realizar este trabajo.

Un verdadero agradecimiento a mi Lic. Marco F. Rosero Bedoya (Director) por ser mi guía y apoyo absoluto en cada momento de desarrollo del presente trabajo.

Gracias a mi familia y personas que siempre estuvieron junto a mí en algún momento en el proceso del presente proyecto.

Certificación

MSc. Marco F. Rosero Certifica, que el presente trabajo fue desarrollado por Clara Gabriela Racines Suasnavas, bajo mi supervisión.

Lic. Marco F. Rosero Bedoya

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. TEMA: "PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN MARCOS, COMO NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO".	3
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
III. HIPÓTESIS	4
IV. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	4
V. ANTECEDENTES	5
VI. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	7
VII. MARCO DEL CONTEXTO	9
VIII. MARCO TEÓRICO	16
IX. METODOLOGÍA A APLICAR	23
CAPÍTULO I	26
1.- ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE QUITO	26
1.1. Historia de la ciudad de Quito	26
1.1.1 Lo Oculto de Quito	30
1.1.2 Organización parroquial de la ciudad de Quito.	33
1.1.3 Origen y significado de algunos barrios y lugares populares quiteños	34
1.1.4 Una descripción antañona	36
1.1.5 Imagen de la vestimenta en la época colonial	37
1.1.6 Fechas importantes de la memoria quiteña	37
1.1.7 Un antiguo y testimonial mapa de San Francisco de Quito, elaborado por Áscari-Herrera en el siglo XVIII.	38
1.2 Situación Actual	39
1.2.1 División política del Distrito Metropolitano de Quito.	42
1.2.2 Población	43
1.2.2.1 Sectores de Quito	44
1.2.2.2 Mapa del Distrito Metropolitano de Quito de las zonas pobladas	46
1.2.3 Relieve y geología	46
1.2.3.1 Su Historia	47
1.2.3.2 En la Actualidad	47

1.2.3.3 Una Ciudad sobre el volcán	48
1.2.3.4 Volcanes apreciados	49
1.2.4 Clima	49
1.2.5 Atracciones turísticas	50
1.2.5.1 Centro histórico	51
1.2.5.2 Otros atractivos	52
1.3 Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad	53
1.3.1 Antecedentes	55
1.3.2 ¿Por qué Quito fue declarada Patrimonio de la Humanidad?	57
1.3.2.1 Quito Monumental y Artístico	57
1.3.3 La Norma creada por El Consejo Metropolitano de Quito	58

CAPÍTULO II _____ **61**

2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA DE SAN MARCOS	61
2.1 Asentamiento y trazos	61
2.2 La historia de San Marcos en nuestra ciudad	61
2.3 Inicios de la parroquia y sus vecinos	64
2.3.1 Asentamiento del barrio en la ciudad	64
2.3.2 El Barrio desarrollo social-político-económico.	67
2.3.3 Vinculaciones económicas sociales	67
2.4 Estructura Física	70
2.4.1 Épocas de Transformaciones	71
2.4.1.1 Transformación del suelo	71
2.4.1.2 Desarrollo y Construcción del Barrio	73
2.5 Trama urbano	74
2.5.1 Topografía	75
2.5.2 Tejido urbano	75
2.6 Estructura Socio – Económica	76
2.7 Estructura Edificada	78
2.7.1 Morfología y Parcelario	78
2.7.2 Arquitectura Mayor	80
2.7.3 Arquitectura Menor	81
2.8 Población- habilidad y densidad	83
2.8.1 Población por géneros	83
2.8.2 Población por edades	84
2.8.3 Población étnica	84

2.8.4 Población por ocupación _____	85
2.8.5 Población por rama de actividades _____	86
2.9 Rehabilitación y preservación de los conjuntos arquitectónicos _____	87
2.9.1 Plan estratégico Quito hacia el 2025 _____	87
2.9.2 Centro histórico de Quito. Plan Especial _____	87
2.9.3 Sistema de barrios _____	88
2.9.3.1 Barrios consolidados _____	88
2.9.3.2 Locales comerciales y de servicios _____	88
2.9.3.3 Propuesta De Mejoramiento Urbano Arquitectónica _____	89
2.9.3.4 Objetivos Generales y Particulares _____	90
2.10 Análisis y seguridad ciudadana _____	90
2.10.1 Seguridad en Centro Histórico _____	90
2.10.2 EL barrio San Marcos contra inseguridad _____	91

CAPÍTULO III _____ 93

3. PARROQUIA DE SAN MARCOS _____	93
3.1 San Marcos _____	93
3.2 Atractivos Turísticos _____	94
3.2.1 Atractivos Culturales _____	94
3.2.1.1 Introducción _____	94
3.2.1.2 Atractivos Culturales de San Marcos _____	95
3.2.1.2.1 Iglesia y Plazoleta de San Marcos _____	95
3.2.1.2.2 Iglesia y Monasterio de Santa Catalina _____	97
3.2.2 Arquitectura Civil _____	99
3.2.2.1 Casa de Ortiz Bilbao _____	100
3.2.2.2 Colectiva Almeida _____	102
3.2.2.3 Casa de Mathias Abrams _____	104
3.2.2.4 Casa de la Fundación Caspicara _____	104
3.2.2.5 Escuela Municipal Mariscal Sucre _____	106
3.2.2.6 Colegio Alemán _____	107
3.2.2.7 Colegio Normal María Auxiliadora _____	109
3.2.2.8 Colegio Virgen del Consuelo _____	110
3.2.2.9 Guardería Angelitos _____	112
3.2.2.10 Centro Artesanal Dora Icella Russel _____	112
3.2.2.11 The Quito Garage _____	113
3.2.2.12 Casa de San Marcos. _____	114

3.2.3 Lugares Arqueológicos. _____	116
3.2.3.1 Museos _____	116
3.2.3.1.1 Museo de Manuela Sáenz. _____	116
3.2.3.1.2 Museo de Arquitectura del Ecuador _____	117
3.2.3.1.3 Museo del Convento de Santa Catalina. _____	118
3.2.4 La religiosidad de San Marcos. _____	123
3.2.4.1 Comunidad Cristiana de Jóvenes _____	123
3.2.4.2 Las Devociones _____	124
3.2.4.2.1 Devoción a San Marcos _____	124
3.2.4.2.2 Devoción al Señor de la Misericordia _____	127
3.2.4.2.3 Devoción a Santa Catalina. _____	127
3.2.5 Fiestas Religiosas _____	128
3.2.5.1 Navidad _____	128
3.2.5.2 Semana Santa _____	129
3.2.6 Sitios Populares _____	129
3.2.6.1 Baños de Agua Caliente _____	129
3.2.6.2 Emisora luz de América _____	130
3.2.6.3 El legítimo Mama Miche _____	130
3.2.6.4 Picantería Laurita, la "TIA" de San Marcos _____	131
3.2.6.5 Restaurante Octava de Corpus _____	131
3.2.6.6 La Quinta Paila del Diablo Restaurante & Cafetería _____	132
3.2.7 Tradiciones _____	132
3.2.7.1 Las Jorgas _____	132
3.2.7.2 Juegos Tradicionales _____	133
3.2.7.3 El Fútbol en San Marcos. _____	135
3.2.7.4 Las profecías de una Monja de Santa Catalina _____	136
3.2.7.5 Vestigios encontrados en el colegio de la Consuelo _____	137

CAPÍTULO IV _____ 139

4. ESTUDIO DE MERCADO _____	139
4.1. Introducción _____	139
4.1.1 Estudio de mercado _____	139
4.1.2 Mercado _____	140
4.1.3 Objetivo General _____	140
4.1.4 Objetivos Específicos _____	140
4.2 Diagnostico Situacional _____	141

4.3 Metodología _____	141
4.3.1 Fuentes Primarias _____	142
4.3.2 Fuentes Secundarias _____	142
4.3.3 Procesamiento de Datos _____	142
4.4 Segmentación del Mercado _____	143
4.5 Investigación de Campo _____	144
4.5.1 Muestra de encuesta a turistas. _____	145
4.5.2 Muestra de encuesta a pobladores _____	147
4.6 Diseño de la Encuesta _____	147
4.6.1 Tabulación Encuesta a Turistas _____	148
4.6.2 Tabulación Encuesta a los Pobladores _____	164
4.7 Diseño de la Entrevista _____	177
4.7.1 Entrevista al Vicepresidente del Comité Barrial de San Marcos _	177
4.8 Estudio de la Oferta y Demanda Turística _____	181
4.8.1 Oferta Turística _____	182
4.8.1.1 Análisis de la oferta _____	182
4.8.2 Demanda Turística: _____	183
4.8.2.1 Análisis de la Demanda _____	183
4.9 Conclusiones de las Encuestas _____	184

CAPÍTULO V _____ 186

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN MARCOS, COMO NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO. _____	186
5.1 Introducción _____	186
5.2 Misión _____	187
5.3 Visión _____	187
5.4 Objetivo General _____	187
5.5 Objetivos Específicos _____	188
5.6 Propuesta de Mejoramiento _____	188
5.6.1 La Idea de Propuesta _____	190
5.7 Estrategias de Desarrollo _____	191
5.8 Propuesta de actividades a realizarse para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia de San Marcos _____	195
5.8.1 Creación de eventos culturales _____	195
5.8.2 Participación de un recorrido turístico _____	196

5.8.3 Participación de los Pobladores con la creación de artesanías manuales _____	199
5.9 Estrategias de Seguridad _____	201
5.9.1 Respaldo Policial para los visitantes _____	204
5.9.2 Objetivo fundamental del respaldo policia _____	205
5.9.3 Papel y funciones _____	205
5.10 Propuesta Estratégica de Promoción y Publicidad _____	207
5.10.1 Plan de Promoción _____	207
5.10.2 Etapas de la Promoción en la Parroquia _____	208
5.10.3 Publicidad en medios de comunicación _____	209
5.10.4 Integración de la oferta turística de la parroquia _____	209
5.10.5 Participar en ferias y eventos turísticos _____	209
5.11 Costos _____	210
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	213
CONCLUSIONES: _____	213
RECOMENDACIONES: _____	215
BIBLIOGRAFÍA _____	216
ANEXOS _____	219

ÍNDICE DE CUADROS

ENCUESTA A TURISTAS

CUADRO 1. Edad	148
CUADRO 2. Sexo	149
CUADRO 3. Nacionalidad	150
CUADRO 4. ¿Usted ha visitado el Centro Histórico de Quito?	151
CUADRO 5. ¿Cuáles son los motivos por los cuales, usted visita el Centro Histórico?	152
CUADRO 6.¿Cuándo usted visita el Centro Histórico?.....	153
CUADRO 7.¿Con que frecuencia visita usted el Centro Histórico?	154
CUADRO 8. ¿Piensa usted que es mejor visitar el centro Histórico?	155
CUADRO 9.¿Cuántas horas considera usted que son necesarios para visitar el Centro Histórico?	156
CUADRO 10 Entre los siguientes puntos cual es a su criterio el lugar o sitios que más se visita en el Centro Histórico.	157
CUADRO 11. ¿Ha visitado la parroquia de San Marcos?.....	158
CUADRO 12. Estima usted, que la arquitectura de los inmuebles de San Marcos son importantes y por lo tanto representativos.....	159
CUADRO 13. ¿Conoce usted algún atractivo muy importante que existe en San Marcos?.....	160
CUADRO 14. Que sugeriría usted que se debería mejorar para incrementar el número de visitantes y turistas al Centro Histórico y de forma particular a San Marcos.	161
CUADRO 15. ¿Le agradecería encontrar sitios de venta de comidas populares, venta de artesanías, y la presentación de espectáculos culturales?	162
CUADRO 16. ¿Cree usted que sería de su agrado ser guiado por los propios vecinos del barrio?.....	163

ENCUESTA A POBLADORES

CUADRO 1. Edad:	164
CUADRO 2. Sexo:	165
CUADRO 3. Profesión:	166
CUADRO 4.¿Cuánto tiempo se encuentra viviendo en la Parroquia a de San Marcos?.....	167
CUADRO 5. Conoce usted algún lugar de interés en la Parroquia de San Marcos que se califique como, escoja uno de ellos:.....	168
CUADRO 6. ¿Cree usted que se debería dar importancia a la Parroquia dentro de la promoción cultural del Centro Histórico?	169
CUADRO 7. Elija usted el lugar cultural de mayor interés dentro de la Parroquia de San Marcos, que al visitarlo, el turista quede conmovido.	170
CUADRO 8. ¿Cree usted que la seguridad de la Parroquia de San Marcos influye mucho en el turismo?.....	171
CUADRO 9. ¿Cómo se podría rescatar la seguridad en el Barrio?.....	172
CUADRO 10. ¿Piensa usted que la organización de la Parroquia es parte de los grupos sociales?	173
CUADRO 11. ¿Cree usted necesario más información turística enfocada a los aspectos culturales de la Parroquia de San Marco?.....	174
CUADRO 12. ¿Le gustaría guiar al turista para que conozca su Parroquia?	175
CUADRO 13. ¿Mejoraría situación económica de la Parroquia al incrementar el turismo?.....	176

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ENCUESTA A TURISTAS

GRÁFICO 1. Edad	148
GRÁFICO 2. Sexo	149
GRÁFICO 3. Nacionalidad.....	150
GRÁFICO 4. ¿Usted ha visitado el Centro Histórico de Quito?.....	151
GRÁFICO 5. ¿Cuáles son los motivos por los cuales, usted visita el Centro Histórico?	152
GRÁFICO 6.¿Cuándo usted visita el Centro Histórico?	153
GRÁFICO 7.¿Con que frecuencia visita usted el Centro Histórico?.....	154
GRÁFICO 8. ¿Piensa usted que es mejor visitar el centro Histórico?	155
GRÁFICO 9.¿Cuántas horas considera usted que son necesarios para visitar el Centro Histórico?	156
GRÁFICO 10 Entre los siguientes puntos cual es a su criterio el lugar o sitios que más se visita en el Centro Histórico.	157
GRÁFICO 11. ¿Ha visitado la parroquia de San Marcos?.....	158
GRÁFICO 12. Estima usted, que la arquitectura de los inmuebles de San Marcos son importantes y por lo tanto representativos.....	159
GRÁFICO 13. ¿Conoce usted algún atractivo muy importante que existe en San Marcos?.....	160
GRÁFICO 14. Que sugeriría usted que se debería mejorar para incrementar el número de visitantes y turistas al Centro Histórico y de forma particular a San Marcos.	161
GRÁFICO 15. ¿Le agradaría encontrar sitios de venta de comidas populares, venta de artesanías, y la presentación de espectáculos culturales?	162
GRÁFICO 16. ¿Cree usted que sería de su agrado ser guiado por los propios vecinos del barrio?.....	163

ENCUESTA A POBLADORES

GRÁFICO 1. Edad:	164
GRÁFICO 2. Sexo:	165
GRÁFICO 3. Profesión:	166
GRÁFICO 4.¿Cuánto tiempo se encuentra viviendo en la Parroquia a de San Marcos?.....	167
GRÁFICO 5. Conoce usted algún lugar de interés en la Parroquia de San Marcos que se califique como, escoja uno de ellos:.....	168
GRÁFICO 6. ¿Cree usted que se debería dar importancia a la Parroquia dentro de la promoción cultural del Centro Histórico?	169
GRÁFICO 7. Elija usted el lugar cultural de mayor interés dentro de la Parroquia de San Marcos, que al visitarlo, el turista quede conmovido.	170
GRÁFICO 8. ¿Cree usted que la seguridad de la Parroquia de San Marcos influye mucho en el turismo?.....	171
GRÁFICO 9. ¿Cómo se podría rescatar la seguridad en el Barrio?.....	172
GRÁFICO 10. ¿Piensa usted que la organización de la Parroquia es parte de los grupos sociales?	173
GRÁFICO 11. ¿Cree usted necesario más información turística enfocada a los aspectos culturales de la Parroquia de San Marco?.....	174
GRÁFICO 12. ¿Le gustaría guiar al turista para que conozca su Parroquia?.....	175
GRÁFICO 13. ¿Mejoraría situación económica de la Parroquia al incrementar el turismo?.....	176

INTRODUCCIÓN



La actividad turística, es una de las actividades productivas que ha tenido un significativo desarrollo en los últimos años y una alta participación dentro de la economía mundial. (Brandon, 1996; Ceballos Lascourain, 1996 y OMT, 1997).

Su tasa de crecimiento bordea el 7% anual a nivel mundial, genera alrededor de 130 millones de empleos y, demanda una significativa cantidad de insumos para satisfacer adecuadamente los servicios que ofrece. Aún, cuando se registra en las cuentas nacionales de un país como un servicio que pertenece al sector terciario de la economía, puede ser considerado como un producto, por cuanto es tratado como un conjunto de bienes y servicios que ofrecen en el mercado y cuya exportación opera a través de la importación de consumidores, cuya motivación es el país destino y sus atractivos.

Al respecto, es el segmento turismo cultural el que en las últimas décadas ha alcanzado la mayor tasa de crecimiento dentro del rubro anual y con un impacto económico.

Por lo tanto, se hace imprescindible una propuesta de mejoramiento turístico en la Parroquia de San Marcos, particularmente de este segmento, velando por las relaciones que el turismo cultural tiene con el Centro Histórico de Quito.

SAN MARCOS

En este contexto, el producto turístico cultural, basado principalmente en la oferta de los recursos culturales con que cuenta un área determinada, depende en un alto porcentaje de la calidad y cantidad de los mismos, por lo que es de vital importancia mantener una armoniosa interacción entre el desarrollo de la actividad y el medio que le rodea.

El presente estudio tiene estos enfoques, es decir, desarrollar estrategias de planificación para lograr la Parroquia de San Marcos tenga una apertura al turismo cultural que durante muchos años se lo realiza en el Centro Histórico de Quito.

I. TEMA: "PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN MARCOS, COMO NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO".

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, el Turismo procura lograr la máxima participación de la población local en su gestión, de allí la razón, para el apareamiento de nuevas formas como el ecoturismo, agro turismo, turismo de patrimonio, comunitario, rural, eco-cultural o más claramente definido como Turismo cultural; todos responden, si son bien entendidos, a una propuesta integral e integradora orientada fundamentalmente al desarrollo de las poblaciones. Es la forma más sencilla para demostrar que el turismo y patrimonio cultural son incuestionables ejes de desarrollo de los pueblos.

La complementación entre patrimonio cultural y turismo, dada la íntima relación que guardan entre sí, parece ser tan obvia que no ofrece ya discusión alguna.

Casualmente, si algo ha caracterizado a estos últimos tiempos, es precisamente la utilización al máximo del caudal de sus recursos y la incorporación del patrimonio cultural a esos objetivos; que lejos de mermar su significación, puramente cultural, la acrecienta y difunde, de lo que se trata es de dar cumplimiento a la normativa legal, a los criterios técnicos de conservación y al uso racional e inteligente de estos atractivos, convertidos en destinos turísticos; más aún cuando hablar del Patrimonio Cultural en el siglo XXI, es hablar del hombre.

Actualmente las políticas de conservación y administración del patrimonio cultural tienden a considerar las posibilidades de utilización de elementos y ámbitos del pasado con nuevas actividades según sean las necesidades sentidas por la comunidad contemporánea, sin que ello suponga una desvalorización de lo significativo de ese patrimonio y tampoco ponga en riesgo su integridad.

III. HIPÓTESIS

El mejoramiento de la gestión turística permitirá el incremento de turistas a la Parroquia de San Marcos, lo que permitirá que la comunidad se involucre, se mejore la valoración de las manifestaciones patrimoniales dentro de Centro Histórico de Quito y se eleve su calidad de vida.

IV. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

IV.I. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Identificar a la Parroquia de San Marcos como una nueva alternativa de visita turística dentro del Centro Histórico de Quito considerando su atractivo cultural y natural, que permiten la oferta de un destino atractivo, teniendo como principales actores a la comunidad y a los turistas, aportando al desarrollo local, tomando parte en el desarrollo de la actividades sostenibles de la ciudad.

IV.II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Reafirmar la importancia de mantener vivo los valores humanos y culturales de la Parroquia de San Marcos.
- ✓ Conformar un encadenamiento entre los diferentes atractivos turísticos de la zona para contribuir con el desarrollo de su parroquia.
- ✓ Identificar el mercado meta para los productos turísticos propuestos en San Marcos.
- ✓ Establecer coordinación y relaciones de trabajo con las autoridades del sector, con los dueños de infraestructura turística existente en la zona y con la comunidad en general para poder dinamizar, y socializar la propuesta de mejoramiento turístico.
- ✓ Proponer estrategias para el desarrollo alternativo de la zona de estudio.

V. ANTECEDENTES

El fomentar el turismo en la Parroquia de San Marcos es una iniciativa que se tiene, no se quiere dar una imagen de la Ciudad Vieja como museo detenido en la historia, sino un laboratorio de vida en la que la memoria de nuestros tradicionales barrios permitan renovar e impulsar la cotidianidad actual, para proyectarla como fundamento de nuestra identidad.

SAN MARCOS

Si se aspira a fomentar el turismo de la casa coloniales del centro histórico de Quito y esto a su vez acceda y alcancen el desarrollo económico y social, es preciso presentar una alternativa capaz de moldearse al aprendizaje de nuestra historia y a la sustentabilidad de los recursos culturales. Para esto resulta necesario e importante fomentar el turismo de las casas coloniales de la Parroquia San Marcos.

En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellos lugares de la ciudad de Quito en el cual se realiza el turismo cultural como nos ofrece el Centro Histórico de Quito. El Centro Histórico más grande de América. Alberga iglesias, capillas, monasterios y conventos coloniales, plazas, museos y encantadores patios internos, edificaciones republicanas e interesante arquitectura de inicios del siglo XX, además de obras contemporáneas notables que hacen de este un lugar de enorme valor histórico.

La UNESCO reconoció universalmente a Quito en noviembre de 1978 al declararla el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. La declaración señala: "Quito forma un ensamble en su género armónico, donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría".

La mayoría de personas quedan encantadas e inspiradas al visitar este hermoso e único lugar al visitar iglesias, capillas, monasterios y conventos coloniales, plazas, museos etc., pero no dejemos de lado que el centro histórico a demás, está conformada de casas coloniales y cada una con un sin número de historia y al igual ha sido viviendas de personajes importantes de la historia en el transcurso de los años, esta viviendas son muy significativas para dar a conocer al turistas nacionales y extranjeros. San Marcos es un caso palpable, uno de los

sectores más antiguos del Centro Histórico y forma parte uno de los rincones más pacíficos e enigmáticos de la ciudad.

La importancia de considerar la participación de las poblaciones, radica además, en la relación directa con la historia, debido a que existen muchas maneras con las cuales, los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo a lo largo del tiempo.

Por esto, es importante mencionar que el complemento de la historia es la vida cotidiana en la que nuestros antepasados han hecho historia en las diferentes casas antiguas de lo que conforma la Parroquia de San Marcos que pertenece a Centro Histórico de Quito, Patrimonio de la humanidad.

VI. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La exitosa incorporación del patrimonio cultural a la oferta turística y la definición del turismo como recurso productivo a favor de la preservación y del fortalecimiento del patrimonio y las identidades locales requieren de un honesto y comprometido esfuerzo de todas las partes involucradas para entender y atender sus diversas prioridades.

De hecho, algunos de los aspectos a considerar en el binomio cultura-turismo se presentan como paradojas que no deben ser banalizados en ninguna dirección: no han de ser satanizados los riesgos pero tampoco abordados de forma simplista. Se trata de desafíos que a partir de un diagnóstico situacional del ámbito turístico en el Parroquia de San Marcos, así como la identificación cultural como recurso turístico y de lo que significa el turismo en este lugar; lograr el mejoramiento

SAN MARCOS

turístico urbano, que no solamente comulga con la idea de una actividad económica cuyo principal objetivo es la generación de ganancias; sino que, busca la apropiación y motivación de la comunidad de vecinos, para entender la Historia como horizonte y escenario en el que se desarrollan los saberes del pueblo.

Se trata de presentar la memoria de un barrio que mas que características de cotidianidad por ser residencial, tiene un enorme potencial para el turismo cultural por ser contendedor de una riqueza histórica material e inmaterial, elementos que han propiciado la rehabilitación urbana y la constitución de un atractivo, por esa serie de elementos idílicos de arquitectura tradicional¹.

La intención e idea que queremos transmitir, es dar a conocer la evolución y construcción cultural, la vida cotidiana de sus moradores en el tiempo, de tan populoso sector, mostrar a las generaciones actuales el producto de la herencia de sus antecesores, sus costumbres, tradiciones, forma de vida, su identidad y demás valores que les caracteriza y nos hacen originales y auténticos a los ojos del mundo.

Sin duda, por nuestras raíces ancestrales de los Quitus que poblaron estos territorios, y por el mestizaje con los españoles, la historia local de los barrios del Centro Histórico constituye la historia de la ciudad. Más allá de la significación arquitectónica del Monasterio de Santa Catalina, el Templo de San Marcos y sus edificaciones civiles, importan los hechos de la vida de la misma gente, consolidado especialmente en el eje de la calle Junín.

1

Enfoques y estudio histórico Quito a través de la Historia, 2000, Luna Milton pág. 125 – 126

SAN MARCOS

Mas tarde el barrio perfila su identidad con la presencia de la centenaria Escuela Municipal Sucre y de otros importantes centros educativos que se convirtieron en monumentos importantes de la ciudad.

Sin duda la cotidianidad de un barrio que luego se transforma en historia, que se construye al calor de la diversidad, y pluriculturalidad de actividades que crean especialidades en un grupo humano. Es nuestro deseo y objetivo fundamental, brindar la oportunidad para que muchos turistas nacionales y extranjeros, visiten San Marcos, para aproximarlos a sus centenarias viviendas a sus talleres artesanales, rincones con comida tradicional, y demás atractivos turísticos. Queremos valorar el pasado y dar más sentido al presente y futuro que nos pertenece.

La sociedad actual demanda un uso y disfrute de nuevas y más activas maneras de ocio; entre estas destaca el turismo cultural, y más concretamente aquel que fundamenta sus parámetros en el Patrimonio Histórico (PH), como se aprecia, este un caso.

VII. MARCO DEL CONTEXTO

TURISMO

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en todo el mundo. El volumen y significado del mismo claramente demuestra que no basta con desarrollar nuevas formas de turismo para minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos. Todo el sector debe desarrollarse y gestionarse de manera que no

perjudique el ambiente natural y socio-cultural y esta es la responsabilidad de la industria turística a nivel mundial. Puede decirse que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que:

- ✓ "los viajes, los movimientos turísticos y el gasto a ellos dedicado están aumentando continuamente,
- ✓ también aumenta la competencia entre las regiones o países de destino, se están conociendo mejor los crecientes efectos del turismo, sean económicos, socioculturales o ambientales, y se les está prestando mayor atención,
- ✓ el consumidor está mejor informado acerca de los destinos turísticos y de las opciones de viaje y es más exigente a la hora de elegir entre los diversos productos y servicios turísticos,
- ✓ las transacciones del mercado del turismo están dominadas por la tecnología, especialmente en los aspectos de información por computadora y sistemas de reservas"².

Existen varias definiciones de turismo sostenible entre las cuales tenemos:

1. La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) aprueba en el año 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. La definición otorgada al término turismo es la siguiente: *El turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su*

²

Huésca, A. (1993): "Nuevo marco conceptual del turismo". *Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística*, nº117 pp. 23 a 48. p.28

entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

2. La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) era partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, con el fin de clarificar estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas, por lo que las definiciones que aporta (1993) son las siguientes: *Un visitante es "una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita".*

TIPOLOGÍAS:

TURISMO DE MASA

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

TURISMO INDIVIDUAL

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

TURISMO URBANO

El turismo urbano es el que se realiza dentro de una ciudad y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad.

Existen varias tipologías de turismo urbano y la clave para definir cada tipología son las actividades principales que se realizan.

La primera de ellas son las actividades culturales, abarca visitar monumentos, museos y exposiciones. La característica de los turistas que realizan estas actividades es que poseen un nivel medio-alto cultural y los motivos principales son de enriquecimiento cultural. En nuestra opinión es el turismo que menos dinero aporta ya que para muchos museos no hay coste de entrada, y además los domingos es gratuita la entrada. Los monumentos hay algunos que solo se observa el exterior, otros que exterior e interiormente con coste de entrada como es el caso de La Sagrada Familia en Barcelona que para subir tienes que pagar.

Otra tipología es la de actividades profesionales. Aquí nos encontraríamos actividades como son ferias, congresos, jornadas, certámenes, simposios, etc.

El turista obviamente acude por motivos profesionales y tiene un nivel económico y cultural alto. Este tipo de turismo urbano es el que más se está desarrollando en la actualidad gracias a la conciencia que tienen los empresarios de que es muy importante darse a conocer y promocionarse.

TURISMO CULTURAL

Al referirnos a turismo cultural estamos indicando que se trata del turismo que se practica en los núcleos urbanos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas y provocar que éstos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o urbe visitada.

El turismo cultural muestra nuestro patrimonio tangible e intangible y sirve de contrapunto al turismo de sol y playa, diversifica la oferta y atrae a nuevos turistas.

El turismo cultural se define como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

En líneas generales, entendemos por turismo cultural aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto. En cierto modo, se busca " *lo pintoresco, lo folklórico, el color local, las glorias del pasado*".

Esto implica que la cultura es un bien de consumo de primer orden, ya sea como motivo principal o secundario del viaje. Por lo tanto se debe hacer una oferta de calidad.

VII.I MARCO CONCEPTUAL:

EVENTO CULTURAL: Es una actividad de carácter efímera, que involucra a numerosos actores. Los eventos culturales consisten en la realización de una determinada acción de mayor o menor envergadura, por parte de la comunidad, una organización social, una empresa o un particular; con el objetivo de exponer sus tradiciones mediante la acción de desfiles, juegos tradicionales y comida típica, exposición de artesanías, etc.

TRADICIONES: La palabra tradición, en su sentido etimológico, sugiere la presencia de un legado que se transmite de generación en generación, por obra de un sujeto transmisor a un sujeto receptor. Lo que se transmite es, en su esencia, un acervo permanente de verdades vitales que asumen diversas y renovadas formas históricas. En este sentido esencial, Tradición es la transmisión de un conjunto de verdades fundamentales que constituyen un tesoro doctrinal para el hombre y han sido recogidas de la revelación.

CIUDAD HISTÓRICA: Son numerosas las definiciones que se han formulado sobre la ciudad a lo largo de la Historia, dependiendo del elemento constitutivo sobre el que se fijara la atención. Unos autores han destacado el elemento material (la pavimentación, el cierre amurallado, los equipamientos), mientras que otros han atendido a las relaciones sociales o a visiones utópico-filosóficas del fenómeno urbano.

Con carácter general, los estudiosos han venido distinguiendo las ciudades según dos criterios: las épocas en las que se han consolidado (criterio histórico) y el tipo de cultura en que éstas se han desarrollado (criterio antropológico).

MUSEO: El santuario de las "musas", este es el concepto primigenio, concentrado en el término griego "mouseion" primero y en el latino "museum" después, de donde proviene la actual palabra "museo".

Y es que un museo, originariamente, era la "casa" en la que "vivían" las patrocinadoras de las artes. No sólo esto, sin embargo, pues también se designaba con "museo" a una cierta clase de escuelas filosóficas o centros de investigación científica.

PATRIMONIO CULTURAL: El patrimonio cultural es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

CONSERVACIÓN: "Actividad de protección, rehabilitación, fomento y aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables, de acuerdo con principios y técnicas que garanticen su uso actual y permanente".

RELIGIOSIDAD: Cualidad de religioso. Práctica y esmero en cumplir las obligaciones religiosas. Puntualidad, exactitud en hacer, observar o cumplir algo.

RESIDENCIAL: Dicho de una parte de una ciudad: Destinada principalmente a viviendas, donde por lo general residen las clases más acomodadas, a diferencia de los barrios populares, industriales y comerciales, etc. Se dice del empleo o beneficio que pide residencia personal.

CULTURA: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

VIII. MARCO TEÓRICO

Para realizar la investigación de esta propuesta, es necesario analizar, investigar y revisar la información de fuentes acerca de desarrollo turístico ya que de esto se basa para realizar un excelente trabajo que será realizable.

El turismo sostenible:

El turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes depende.

Aspectos del turismo sostenible:

Frente al turismo convencional que busca la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible, los turistas empiezan a darse

cuenta del impacto que ocasionan en el medio.

La competitividad de los destinos turísticos hace se opte por las claves de mayor calidad.

La OMT, estableció un comité, en Madrid, cuyo objetivo fue el de establecer las actividades turísticas que se realizan sean respetuosas con el medio ambiente.

Para promover el Turismo Sostenible en el marco general se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos.

1. El turismo debe contribuir a la conservación, protección de los sitios denominados patrimonio cultural.
2. El turismo debe basarse en los modelos sostenibles de producción y consumo.
3. Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental y cultural debería ser independientes.
4. El desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para la comunidades.
5. El desarrollo turístico debe reconocer y aportar la identidad, cultural e intereses de los pueblos.
6. El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

7. Evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos antes de elaborar los planes de desarrollo turístico.
8. Monitorear los impactos del turismo y asegurarse que las informaciones estén disponibles para todos los interesados.
9. Involucrar a la comunidad local en la planificación y en la toma de decisiones³.

Planificación Turística

El inicio de este instrumento de desarrollo se localiza en Europa donde los objetivos de gestión están enfocados hacia el mantenimiento de su belleza urbana, ya que tiene en el turismo un fuerte rubro de ingresos en España y en Francia donde la cultura turística es de alta importancia para su economía y los resultados obtenidos han sido altamente satisfactorios, pues apoyados por la política de autonomía en el caso de España, este país ha obtenido un alto crecimiento en lo que respecta a materia turística.

Su desarrollo de difusión tuvo lugar en los ámbitos de la empresa privada durante las décadas de los años sesentas y setentas, siendo a principios de los ochentas cuando se incorpora a la planificación, desde lo público, de espacios urbanos, metropolitanos y regionales: asentándose progresivamente como un método sistemático de gestionar el cambio y de crear el mejor futuro de las posibilidades

³ Organización Mundial del Turismo www.uwto.com

reales existente, tanto para organizaciones como para comunidades o sectores dentro de estas.

En los últimos años los destinos que buscan los movimientos turísticos, que se encuentran en expansión permanente, a nivel mundial hacia lugares que ofrecen naturaleza y cultura de manera no artificial; beneficiando a la sociedad local en varios aspectos ya que el sector turístico se muestra como una actividad que continua manifestando sus tendencias expansivas a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos (turista, pernoctación, oferta, ingresos , inversiones, etc.)

Esta situación favorecerá en mayor medida al aéreas, países y destinos emergente, siempre y cuando la planificación de las actuaciones responda a las nuevas exigencias de la demanda a las necesidades de la gestión racional y operativa. El espacio geográfico americano será un destino de primer orden a nivel mundial para los turistas en la actualidad.

En ese contexto, la planificación y la gestión in situ de los recursos, productos y territorios de naturaleza turística se conviene en la actualidad en una exigencia básica para la consecución de los modelos de desarrollo turístico equilibrados, sustentables y acorde con las recientes exigencias del turismo.

Las nuevas motivaciones de la demanda se orienta fundamentalmente hacia la valoración de los aspectos ambientales del destino, la autenticidad cultural y calidad del producto entendida en sentido amplio. En este sentido locales latinoamericanos ofrecen enormes potenciales que es necesario encauzar y gestionar en aras a evitar riesgos e impactos.

La planificación de espacio es fundamental para el éxito de la planificación turística, ya que de lo contrario no sería posible establecer de manera clara los límites de uso de un determinado sector, ni tampoco se podría aspirar a tener orden en el desarrollo de la sociedad.

El espacio turístico se define como la consecuencia de la presencia y distribución de los atractivos turísticos más la planta turística.

Producto Turístico

Según el Ministerio de Turismo un producto es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Por lo tanto, hoy se concibe el producto turístico como la realidad integrada que capta o percibe la demanda turística, y no se compone de un solo elemento sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entorno, que percibe o utiliza el visitante durante su viajes y estancia en los destinos a los que acuden para satisfacer sus motivaciones de ocio y de vacaciones.

Los agentes que diseñan y manejan los productos turísticos compiten en los mercados por conseguir mayores cuotas en los espacios emisores y configuran unos complejos de articulación productivos que suelen ser considerados como un solo sector económico por la contabilidad convencional, es decir, habitualmente solo se entiende por turismo a los sub sectores de hotelería, agencias de viajes y restauración.

Resulta necesario aclarar la analogía de considerar el recurso turístico como materia prima de los procesos, mientras que el producto

turístico sería el bien ya elaborado y listo para su consumo.

Parte esencial del plan de desarrollo, será la creación de productos turístico con calidad, es decir trabajar de forma integral con proveedores de turismo que cumplan con los parámetros de máxima exigencia en excelencia y competitividad, con el único fin de conseguir satisfacción con la necesidades de turista.

Hay que tomar en cuenta lo componentes del producto turístico los cuales son: atractivos turísticos naturales y culturales, servicio de alojamiento, alimentación, transporte amenidades y distracción⁴.

Niveles de desarrollo en productos turísticos

Los dos principales niveles en los que hay que actuar para desarrollar producto en un destino turístico son:

- ✓ Planificación física y proyectos de inversión: Consiste en alterar aspectos físicos del destino para crear y mejorar equipamientos y aumentar el atractivo de lugares.
- ✓ Desarrollo de productos comerciales: Consiste en identificar mercados a los que vender la oferta existente ligeramente modificada u organizada de diferente manera.

⁴ Organización Mundial del Turismo www.uwto.com

Plan Estratégico de desarrollo Turístico

El proyecto 'Plan Estratégico de Desarrollo Turístico' es una estrategia relacionada con el desarrollo económico local, que se convierte en la hoja de ruta principal para el desarrollo turístico del sitio, como destino turístico, fortaleciendo los atractivos que actualmente hacen parte de la oferta turística y potencializando a aquellos que contribuyen a la ampliación y diversificación de la oferta del destino.

Determinando los principales segmentos de mercado, las estrategias promocionales para captar su atención y los mejores canales de comercialización.

Su principal aporte estratégico radica en la dinamización de la economía local a través de servicios turísticos y la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Participación comunitaria

La participación comunitaria es mucho más de contribuir con el trabajo comunitaria, planificarlo, implementarlo, gestionarlo, supervisarlos y controlarlos.

Es decir promueve actividades en la comunidad de destinos, encauzado a la comunidad a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha y estimulando movilización de recursos u la organización de actividades.

El objetivo de la participación comunitaria es establecer que la decisiones que afectan a la comunidad se debe tomar entre todos los miembros de la comunidad y no solo entre uno pocos o por una agencia exterior⁵.

⁵ Organización Mundial del Turismo www.uwto.com

IX. METODOLOGÍA A APLICAR

IX.I. MÉTODOS

IX.I.I. MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO.- El análisis es una operación mental que consiste en considerar por separado las partes de un todo mediante la descripción. La síntesis es el método contrario al análisis ya que reúne a las partes o a los elementos para formar un todo. Este método de investigación será aplicado dentro de la investigación para analizar, e identificar las características de los atractivos turísticos que tienen mayor potencial de la parroquia San Marcos, así como también el realizar un diagnóstico de la situación que está atravesando en la actualidad la actividad turística para desarrollarse con las mejores oportunidades dentro de la zona de la parroquia de estudio.

IX.I.II. MÉTODO INDUCTIVO.- Es cuando el asunto investigado se presenta por medio de casos particulares para de ahí establecer el principio general que los rige. Este método nos ayudara a identificar las características de la parroquia en estudio en relación con las características de la ciudad de Quito, luego las mismas hasta relacionarlas con las del país, es decir vamos reduciendo la información para llegar a una conclusión general acerca del trabajo investigativo a realizar iremos de lo particular a lo general.

IX.I.III. MÉTODO DEDUCTIVO.- La deducción, es el método que parte de lo universal para llegar a una conclusión particular o singular. Este método nos servirá para analizar las características

de la actividad turística a nivel nacional, regional, cantonal y parroquial para luego ser desglosada hasta conseguir datos más específicos relacionados con la área de trabajo investigativo y que aporten al mismo, es decir ir de lo general a lo particular.

IX.I.IV. MÉTODO EMPÍRICO.- Se considera la observación y la medición.

IX.I.V. LA OBSERVACIÓN.- Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

IX.I.VI. LA MEDICIÓN.- La medición no es otra cosa que una forma de observación. Medir es asignar números o símbolos a objetos y situaciones en observaciones registradas de acuerdo a normas que representen valores ordenados que puedan ser comparados entre sí.

IX.II. TÉCNICAS

IX.II.I. FUENTES PRIMARIAS.- Son aquellas utilizadas para la recolección de datos de la fuente de origen. Esta recopilación implica la realización de la propia investigación, obteniendo datos directamente del lugar de interés, de la forma más exacta posible con la finalidad de alcanzar una información verídica.

IX.II.II. FUENTES SECUNDARIAS.- Es información que se encuentra disponible y que fueron recopilados con otro propósito

SAN MARCOS

como resúmenes, listados de referencia publicadas en un área de conocimiento particular.

IX.II.III. FUENTES APLICADAS

Visitas: Ministerio de Turismo
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

Analogías: OMT

Observación: Atractivos Parroquia de San Marcos.
San Marcos.

Entrevista: Pobladores de Barrio.

SECUNDARIAS

Libros

Tesis Universidad Tecnológica Equinoccial

Folletos Ministerio de Turismo

Prensa

Internet

CAPÍTULO I

1.- ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE QUITO

1.1. Historia de la ciudad de Quito

La historia de esta ciudad colonial, llena de leyendas tejidas por más de 400 años, está todavía viva en la memoria de sus habitantes. Para encontrar su origen es necesario volver el tiempo hasta el 6 de diciembre de 1534, cuando los conquistadores españoles fundaron la ciudad con 204 colonos. La ciudad fue fundada o más exactamente refundada por sus conquistadores como una "fortaleza natural" contra el hostil campo indígena, sobre un lugar inaccesible y rodeado de quebradas, es decir barrancos, y había tenido la misma función bajo los incas que habían parcialmente conquistado la región una generación atrás⁶.

En épocas preincaicas la importancia de Quito se basaba más en su ubicación estratégica que en su status político. Fue centro de unión de las rutas entre los principales poblados de la zona y por lo tanto era el eje de un intenso intercambio comercial. El sitio actual de Quito fue habitado por los Quitus, una tribu de la civilización Quechua en una franja de terreno que se extendía desde lo que es ahora el Panecillo en el sur a la Plaza de San Blas en el centro. Llamado el Reino de Quito en el período Prehispánico, los edificios en esta antigua ciudad fueron hechos de ladrillo tallado en piedra y secado por sol. Para los incas, esta región parece haber tenido una importancia análoga. Caranqui, por ejemplo, fue un centro urbano de mayor importancia política y administrativa que Quito. De hecho, se han encontrado pocos restos arqueológicos que demuestren una ocupación inca significativa⁷.

⁶ El Pueblo de Quito 1690-1810, Demografía, Dinámica Socio racial y Protesta popular , Martin Minchon , pág. 35, 36

⁷ Internet -<http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/historia-de-quito-ecuador/quito-historia.htm>

La conquista inca del área ocupada por el actual Ecuador fue iniciada por Topa Inca Yupanqui, hijo de Pachacutec, el fundador del imperio. Y fue Huayna Capac, hijo del primero, el primer inca que estableció su residencia en tierras ecuatorianas en Tomebamba, la actual Cuenca.

La ubicación de Quito, mucho más que en otras ciudades andinas como Lima o Santafé de Bogotá, definió una geografía urbana distintiva; riachuelos corrían a través de la ciudad, casas construidas sobre arcos encima de quebradas, calles sobre terreno irregular encajado a la fuerza dentro del patrón de la cuadrícula colonial. Los visitantes del siglo XIX podían observar todavía las quebradas, que cuando no habían sido cubiertas con arcos sobre los que descansaban las casas, "revelaban al ojo abismo horrendos, cuyos bordes se encontraban llenos de maleza". Algunas de estas quebradas se llenaron ya que en el periodo colonial y otras en el siglo XX con mayor facilidad técnica⁸.

La conquista española de los Andes septentrionales fue motivada principalmente por el rumor de que en Quito se encontraba el tesoro de Atahualpa. El imperio inca se encontraba en plena guerra civil provocada por la pugna de poder entre Atahualpa y su hermano Huáscar. El primero defendía su hegemonía desde Quito, el segundo desde Cuzco. Atahualpa resultó vencedor e hizo asesinar a su hermano. Quito se convierte en la capital del Tahuantinsuyo. Sin embargo, en 1533 Atahualpa fue capturado y asesinado por los españoles.

Se forman dos expediciones en su búsqueda: la de Pedro de Alvarado, a través de la cordillera occidental, y la de Sebastián de Benalcázar.

⁸

El Pueblo de Quito 1690-1810, Demografía, Dinámica Sociorracial y Protesta popular, Martin Minchon, pág. 35, 36

SAN MARCOS

Fue este último el que consiguió llegar primero y quien el 6 de diciembre de 1534 fundó la ciudad de San Francisco de Quito.

Algunos desastres naturales también reforzados las dificultades del entorno natural, aunque su importancia no debe ser exagerada. Dos terremotos golpearon a Quito a finales del período colonia 1755 y 1797, pero no parecen haber causado el inmenso estrago que provocó el terremoto de 1707 en la Sierra central.

Aunque el crecimiento urbano conllevó el relleno parcial de algunas quebradas a mediados del período colonial, las dificultades del entorno natural de Quito permanecieron en gran medida sin cambio alguno hasta finales del siglo XVII, es posible, por consiguiente, examinar ciertas continuidades en la organización del espacio urbano⁹.

Con lo que respecta a la demografía de la ciudad prehispánica, la misma no se ha hecho cálculos sobre el número de pobladores. Es indicio el trasplante de *mitmacuna* dispuesto por Huayna Capac, de 15.000 aborígenes de Quito para reemplazarlos por otros tantos del Cuzco. Similar política había aplicado en su marcha triunfante desde el sur, hubo también caciques que admitieron dócilmente la subyugación impuesta por los Incas, estos traían además junto a sus huestes, decenas de miles de acompañantes. La costa del actual Ecuador, pese a los intentos de penetración, resultó finalmente impermeable al Incario, sin que conozcamos con certeza cuál era el número de sus pobladores notoriamente más escaso que el de la sierra¹⁰. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que Quito y su comarca habían soportado, grandes bajas, en primer lugar, la resistencia frontal al expansionismo incaico y, en segundo lugar término, la guerra entre Atahualpa y Huáscar, que demandó grandes contingentes al Inca quiteño.

⁹ El Pueblo de Quito 1690-1810, Demografía, Dinámica Socio racial y Protesta popular , Martín Minchón , pág. 32

¹⁰ Historia de Quito Luz de América, Bicentenario de 10 Agosto, José Salvador Lara, 2009, pág. 86

SAN MARCOS

La población debió de haber sido mayor al finalizar el siglo XV. La Hoya de albergaba quizás cerca de 100.000 habitantes en tiempos de la llegada de los españoles. El padrón de 6 de diciembre de 1534 sobre los vecinos españoles que se asentaron en la villa menciona a penas 204. Muchos partieron ipso facto a las expediciones posteriores, por lo que el Cabildo se vio obligado a prohibiciones para evitar la disminución de efectivos, peligrosa frente al número de población indígena subyugada: pero la nombradía de Quito contribuyó para que se fuera incrementando el número de colonos y mejorando su aspecto¹¹.

La fundación de la ciudad en este sitio parece haber respondido más que nada a razones estratégicas. A pesar de su topografía accidentada, su ubicación en una meseta presentaba ventajas sobre los valles aledaños, más propicios para el desarrollo urbano. Este último factor fue también el que primó en la determinación del lugar por parte de los pueblos aborígenes.

Quito es una de las más antiguas capitales de Sudamérica y mantiene muchos aspectos de su pasado colonial. La ciudad se extiende siguiendo un trazado rectangular, con una gran plaza central, calles empinadas y parques tranquilos con jardines llenos de flores.

Al principio del siglo XVI, la ciudad adoptó un estilo monumental con la construcción, por varias misiones Católicas, de los templos impresionantes de San Francisco, Santo Domingo, La Catedral y San Agustín. Los acontecimientos principales durante este período ocurrieron alrededor de estos templos, que ayudaron a promover la religiosidad entre la gente

¹¹

Historia de Quito Luz de América, Bicentenario de 10 Agosto, José Salvador Lara, 2009, pág. 86

SAN MARCOS

La ubicación de Quito fue establecida en el primer milenio de nuestra era y fue la capital fortificada de sucesivos grupos nativos, como los quitús. En 1487 fue anexionada por los incas, constituyendo la residencia habitual del emperador Huayna Cápac. En 1534 fue conquistada por Sebastián de Benalcázar, lugarteniente de Francisco Pizarro, que la refundó con el nombre de San Francisco de Quito.

En 1822 proclamó la independencia de España el general Antonio José de Sucre. Quito se convirtió en el principal centro económico del país hasta principios del siglo XX, cuando fue reemplazada por la pujante Guayaquil. La ciudad sufrió varios terremotos durante el siglo XIX. En 1978 fue declarada Patrimonio cultural de la Humanidad como ejemplo eminente de ciudad colonial española¹².

1.1.1 Lo Oculto de Quito

Entre el 1500 a.C. y el 500 a.C. floreció la poco conocida cultura Cotacollao. Mil años después, el discutido Reino de Quito formado por una confederación de pueblos indios se había opuesto al avance de los incas.

Hoy se habla, más bien, de una zona preincaica habitada por diversos señoríos étnicos y estructurados en núcleos de articulación jerarquizados, el más importante de los cuales fue el actual centro de Quito.

A comienzos del siglo XVI, los incas del Cuzco ocuparon ese emplazamiento aborígen. En aquel sitio había probablemente

¹² Quito Según los Extranjeros “La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros” Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 m introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo. Pág. 23-24.

SAN MARCOS

establecido un centro administrativo para controlar los territorios equinocciales incorporados a su imperio y habrían construido edificaciones religiosas y militares.

Cuando el quiteño Atahualpa enfrentaba a Huascar por el control del Tahuantinsuyo, aparecieron los españoles comandados por Francisco Pizarro.

Vencido Atahualpa en Cajamarca, Sebastián de Benalcázar avanzó hasta Quito.

Lo halló incendiando por mano de Rumiñahui, cabecilla de la resistencia. Con este gesto heroico se cerró una etapa de la historia de la región. Benalcázar estableció la nueva ciudad de San Francisco de Quito el 6 de diciembre de 1534. Dos meses antes, la ciudad había sido fundada por Diego de Almagro al sur del actual emplazamiento.

Siete años después Francisco de Orellana, partiendo de Quito en busca del país de la canela, descubría el Amazonas. Veintiún años más tarde, Felipe II creó la Real Audiencia de Quito. Su jurisdicción abarcaba una superficie cinco veces mayor que la de la actual República del Ecuador, por todo este pasado se considera a Quito como "El Núcleo de la Nacionalidad Ecuatoriana" La ciudad colonial se cubrió de gloria gracias al esplendor de su arte al adelanto de su cultura, a su afán misionero y al amor por la libertad¹³.

Enriquecida por la explotación minera y la producción textil, pudo construir templos barrocos y mudéjares adaptados con originalidad al ambiente local y los ornamentó con gran profusión de pinturas y tallas que forman un mundo mágico, de innegable valor didáctico religioso.

¹³ Quito Según los Extranjeros "La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros" Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 m introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo. Pág. 25.

SAN MARCOS

Fue la época de la afamada Escuela Quiteña, obra del mestizaje indio y español.

Por este despliegue de genio se llama a Quito "Relicario del Arte en América". Los geodésicos franceses del sistema decimal introdujeron en Quito el espíritu racionalista moderno y usaron la magnífica biblioteca de la Universidad Jesuita de San Gregorio. Quito alimentó la extraordinaria empresa de las misiones de Jaén y Minas.

En Quito nació y vivió Mariana de Jesús, santa y patriota. De Quito salió el más ilustre e ilustrado de los precursores de la independencia americana, el mestizo Francisco Javier de Santa Cruz y Espejo. Quito volvió a brillar en la década heroica que se inicia en 1809.

Adelantada al resto de la América española, proclamó su independencia, la fecundó con la sangre de sus hijos martirizados el 2 de Agosto de 1810, la defendió en las campañas de 1812 y ofreció el baluarte de su montaña sagrada para sellar la independencia de la actual República. Por estas primicias de libertad Quito es llamado "Luz de América". Quito, capital de la nueva República, ha mantenido su espíritu rebelde hasta nuestros días. Lo prueban el asesinato de Gabriel García Moreno, el tirano ilustrado, primer paso hacia la Revolución Liberal; la Revolución Juliana de 1925 para rescatar el estado de manos de la plutocracia bancaria; la figura de José María Velasco Ibarra, campeón de la libertad de sufragio; la comprensión con que la mayoría del pueblo quiteño ha acogido las reivindicaciones de los pueblos indios y el desenfado de sus agudos grafiteros¹⁴.

¹⁴ Quito Según los Extranjeros "La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros" Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo. Pág. 25

1.1.2 Organización parroquial de la ciudad de Quito.

Los indicios sobre las fronteras naturales de Quito las quebradas que constituyeron, aunque cada vez menos, importantes barreras mas allá de las cuales los barrios desarrollaron sus identidades distintivas, serán cotejados aquí con el carácter general de la organización ritual prehispánica de la ciudad, puede haber jugado un papel considerable en la formación de los patrones de cohesión social a un nivel inter-parroquial.

La historia parroquial puede ser brevemente resumida. El Sagrario era la parroquia de la Catedral, y representaba la ciudad española original. La estructura de la parroquia de la ciudad tomó forma en el siglo XVI, y particularmente en el periodo de reorganización de los asentamiento indignas ubicada en el río Machángara desapareció, quizá siendo absorbida por la de San Sebastián. Después de las parroquias de San Blas y San Sebastián, que existían antes de 1573, fue creada la parroquia de Santa Bárbara hacia la década de 1580. Cuando Diego Rodríguez Decampo escribió su descripción del estado eclesiástico de Quito en la década de 1650, seis parroquias urbanas- El Sagrario, la Catedral y sus parroquias auxiliares, San Sebastián, San Blas, Sara Bárbara, San Roque y San Marcos ya existían, y ninguna otra sería creada en el periodo tratado aquí¹⁵.

¹⁵ El Pueblo de Quito 1690-1810, Demografía, Dinámica Sociorracial y Protesta popular , Martín Minchon , pág. 35

1.1.3 Origen y significado de algunos barrios y lugares populares quiteños

El Panecillo.- Los incas lo llamaron Ñahuirá (a la manera de Pucará, Guachalá, Chungalá, Machalá) que quiere decir el lunar, el grano asentado. Después, los primitivos españoles le pusieron el nombre de Cerro Gordo, en el sentido de su redondez, y los posteriores españoles le denominaron El Panecillo, pequeño pan.

La Loma Grande y Chiquita.- Porque son dorsos de lomas cubiertas de calles y de casas.

La Tola.- Por el cerro que semeja una sepultura (tola) de los antiguos Quitus.

La Chilena.- Por una bella chiquilla que vivía mucho tiempo atrás en ese barrio y privó a los quiteños vecinos.

La Ronda.- Por ser una calle muy estrecha, igual a Las Rondas de España.

La Guaragua.- Quiere decir en idioma aborigen "lugar pintoresco, tachonado de estrellas".

Túnel de la Paz.- Porque allí era el remate de la gran obra del denominado "Carretero del Sur" ejecutado por García Moreno. Con el

designio de que constituye un lazo paz en el Ecuador¹⁶.

El Mesón.- Porque allí existían los primeros mesones o posadas y hoteles de los primitivos españoles.

El Cucurucho de San Agustín.- Porque alrededor de los viejos muros del convento de San Agustín se levantaban unas largas pirámides o estribos de piedra.

Santa Prisca.- Se llama así el barrio donde están situados el parque de La Alameda y sus vecindades, porque allí exactamente se peleó lo más reñido de la Batalla de Iñaquito, en enero de 1546, entre el rebelde Gonzalo Pizarro y el virrey del Perú, Blasco Núñez de Vela.

La Pólvora.- Esta era una casa situada en las faldas occidentales del Panecillo y construida por los españoles de la Colonia para usar como arsenal militar. Alrededor de la edificación se formó un barrio con ese nombre.

El Cebollar.- Porque allí se plantó la primera huerta de cebollas en 1534.

El Tejar.- Porque allí se instaló el primer tejar en 1534.

Plaza Marín.- Porque a fines del siglo XIX el doctor Francisco Andrade

¹⁶ Quito Según los Extranjeros “La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros” Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 m introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo. Pág. 30

Marín, mediante una suscripción pública entre vecinos, rellenó una temible quebrada que había allí, llamada de la Plaza de Armas, practicando un atrevido socavón. La placeta debió llamarse 'Placeta Municipal', pero el público mismo consagró el nombre conocido¹⁷.

La Recoleta.- Porque allí tenían los frailes dominicos una recolección o sucursal de su Convento Mayor¹⁸.

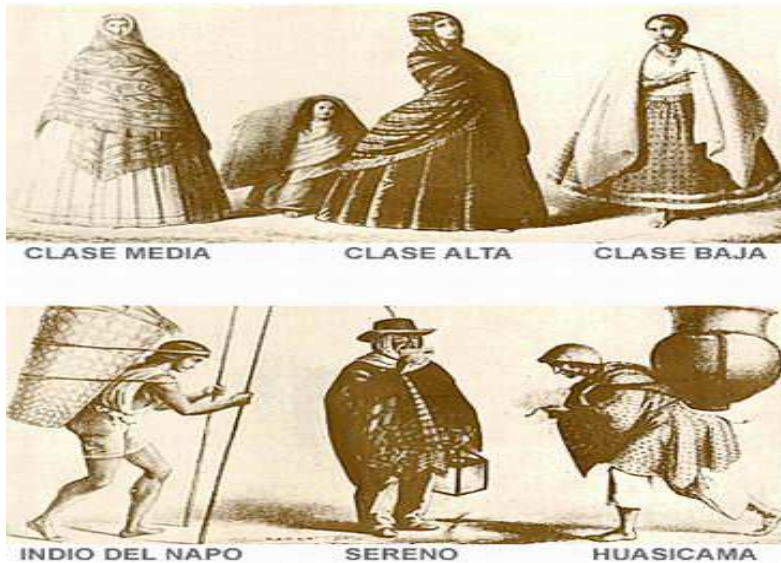
1.1.4 Una descripción antañona

"... Tiene 200 cuadradas de tierra y en ella 15 calles a lo largo y al través, todas transversales, y 7 plazas porque el oriente y el poniente atraviesan la ciudad al sesgo, de esquina a esquina; y los mismos septentrional y mediodía... Hay edificadas hasta 2.500 casas de una y otra parte... Unos edificios de cal y canto, otros de adobes de tierra, con buen enmaderamiento cubiertos con teja colorada, que esto, junto con las torres de la Catedral, conventos y Compañía de Jesús, ejidos y montes, la hacen grandiosa y populosa, de las mayores de este Reino, que si estuviera plantada desde su principio en campo llano, fuera muy extendida y no tan apretada como al presente lo está, por ser la planta armada y metida entre 4 cerros grandes, encimados, cuyos desaguaderos y corrientes... bajan a la misma ciudad y pasan por las cavas y quebradas de ella, con que la tienen limpia y sin basura .. Finalmente, es ciudad que merece justamente este nombre".

¹⁷ Quito Según los Extranjeros "La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros" Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 m introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo. Pág. 30

¹⁸ Quito Según los Extranjeros "La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros" Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo. Pág. 30

1.1.5 Imagen de la vestimenta en la época colonial



1.1.6 Fechas importantes de la memoria quiteña

14 de marzo de 1541: Se firma en Talavera, España, la Orden Real que concede el título de Ciudad a Quito, junto con su respectivo Escudo de Armas.

14 de febrero de 1556: Se expide en Valladolid, España, la Carta Real que la designa como Muy Noble y Muy Leal Ciudad de San Francisco de Quito.

24 de septiembre de 1830: El Primer Congreso Constituyente Ecuatoriano reunido en Riobamba bajo la presidencia del Dr. José Fernández Salvador la declara Capital de la República del Ecuador.

17 de mayo de 1944: Por Ordenanza Municipal se crea el pabellón o bandera de la Ciudad de Quito.

8 de septiembre de 1978: La Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) la declara Patrimonio Cultural de la Humanidad.

SAN MARCOS

28 de mayo de 1990: El Concejo Cantonal, por Ordenanza N° 2776, fija el nuevo límite de la ciudad considerado como Distrito Metropolitano.

11 de noviembre de 1993: El Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes del Congreso Nacional aprueba para el cantón Quito el régimen político-administrativo de Distrito Metropolitano.

3 de diciembre de 1993: Por Ordenanza Municipal N° 3058 se divide el territorio del Distrito en cuatro zonas metropolitanas.

20 de noviembre de 1998: La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) le reconoce y la distingue con el título de Plaza Mayor de la Cultura Iberoamericana.

1.1.7 Un antiguo y testimonial mapa de San Francisco de Quito, elaborado por Áscari-Herrera en el siglo XVIII¹⁹.



¹⁹

La reproducción del documento corresponde al servicio Geográfico Militar de nuestro país.

1.2 Situación Actual

San Francisco de Quito, o simplemente Quito, es la ciudad capital de la República de Ecuador y también de la provincia de Pichincha. Además, es la cabecera del área metropolitana que la forma, conocida como Distrito Metropolitano de Quito.

Se encuentra en una altitud promedio es de 2850 msnm. Convirtiéndola en la segunda capital administrativa más alta del mundo (después de La Paz) y la capital oficial más elevada del planeta. Su población 1.607.734 habitantes, 2,239.19 en todo el distrito (de acuerdo al censo del 2010)²⁰. La ciudad está compuesta por 32 parroquias, dentro de las cuales están ubicados los diferentes barrios.

La ciudad es el centro político de la República, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales, financieros al ser el hogar de la mayoría de bancos de la Nación, administrativos y comerciales del país la mayoría de empresas transnacionales que trabajan en Ecuador tienen su matriz en la urbe. Fue la primera ciudad declarada, junto a Cracovia en Polonia, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de septiembre de 1978. En 2008, Quito fue nombrada sede de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur).

Quito se modernizó con el auspicio del petróleo. Situada la ciudad a un tiro de cordillera de los pozos petrolíferos del nororiente ecuatoriano, se convirtió en la capital petrolera y en el segundo centro bancario y financiero del país.

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Quito#cite_note-3

Su modernidad se aprecia en la arquitectura del norte de la ciudad. Hacia la mitad del siglo el espacio urbano estaba ya socialmente estratificado. Al sur, la estación del ferrocarril atrajo la industria y esta al mundo obrero y a una escasa clase media.

En la década de 1930, las clases altas del centro de la ciudad se desplazaron al norte. Surgieron barrios residenciales dentro del esquema de "ciudad jardín". Los espacios del centro fueron ocupados por migrantes de las provincias vecinas. La parte antigua de la ciudad pudo por consiguiente, conservar su traza original y su arquitectura colonial enriquecida con los nuevos aportes de los siglos XIX y XX²¹.

En Quito está la mayor concentración de universidades y escuelas politécnicas del país tanto estatales como privadas. Los quiteños mueren principalmente de enfermedades del aparato respiratorio, de afecciones peri natales, de circulación pulmonar y de accidentes de tránsito. Un poco más de la mitad de los quiteños son económicamente activos.

Quito es la capital del turismo ecuatoriano. A más del Centro Histórico con sus monumentos bellamente iluminados, están los alrededores turísticos y el gran rectángulo comprendido entre las avenidas Patria, Naciones Unidas, Diez de Agosto y Doce de Octubre.

Allí se concentran comercio, vida nocturna, galerías de arte, museos, cafés, restaurantes, finanzas, banca y empresa de turismo con paquetes de visita a Cuenca y Galápagos, dos de los atractivos

²¹

Leyendas y Tradiciones de Quito, Tomo I y II, Alfredo Fuentes, edición 2002 pág. 204

SAN MARCOS

turísticos más buscados del país. Quito es también el mayor centro cultural del Ecuador. Las Artes Plásticas son sus fuertes, seguidas por la producción literaria y las ciencias sociales.

Todas las noches de días laborables hay varios actos culturales. Las mejores librerías generales y especializadas están en Quito. Sus diarios principales pesan en la vida del Estado y de la sociedad civil por sus editoriales y caricaturas.

También la cultura popular se expresa en los barrios quiteños en diferentes manifestaciones a lo largo del año y en particular en el mes de Agosto y en la fiesta de la fundación española de la ciudad. Entonces se rememoran las tradicionales leyendas coloniales que dieron atmósfera al Centro Histórico.

Es conocido el humor quiteño hecho de juegos de palabras, alusiones culturales y agudo sentido de lo paradójico de las apariencias. El comportamiento de los quiteños es barroco: amable en la superficie y pronto a empeñar su palabra; reservado y difícil de intimar en el fondo. En el carácter quiteño se refleja el capricho del clima: sol y niebla se superpone y anulan²².

²²

Internet <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>

1.2.1 División política del Distrito Metropolitano de Quito.



ADMINISTRACIONES ZONALES DE DMQ

8 Zonas Distritales

- ✓ Administración Zona Equinoccial (La delicia).
- ✓ Administración Zona Calderón.
- ✓ Administración Zona Norte (Eugenio Espejo).
- ✓ Administración Zona Centro (Manuela Sáenz).
- ✓ Administración Zona Sur (Eloy Alfaro).
- ✓ Administración Zona de Tumbaco.
- ✓ Administración Zona Valle de los Chillos.
- ✓ Administración Zona Quitumbe.

1.2.2 Población

Quito es la segunda ciudad más poblada de Ecuador (después de Guayaquil), con 2.239.191 (con Distrito Metropolitano) habitantes en el último censo ecuatoriano, conducido el 28 de noviembre del 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Ya fuera de la ciudad en sí, el distrito metropolitano de Quito tiene un total de 2'239.191 habitantes según los resultados oficiales del censo del INEC del 28 de noviembre del 2010. En otros datos, el área administrativa urbana existe 1'607.734 habitantes.

Aunque para datos reales de población de la ciudad que se obtiene con la aglomeración urbana o la Conurbación de Quito, notablemente visible por las localidades suburbanas de la ciudad, esto es considerando incluso las parroquias de Conocoto, Amaguaña, Cumbaya, Nayón, Zambiza, Llano Chico, Calderón, Pomasqui, San Antonio, Tumbaco, Guangopolo, Puembo, Alangasi, La Merced, y Sangolquí dan una población real de la ciudad de Quito en 2` 325.043 habitantes.

Población según los censos decenales del [Instituto Nacional de Estadística y Censos \(INEC\)](#)

Censo nacional	Ciudad (sólo parroquias urbanas)		Población del "Distrito Metropolitano" (desde 1993)
	Población	Hogares (viviendas)	
1950	209.932		319.221
1962	354.746		510.286

SAN MARCOS

1974	599.828		782.651
1982	866.472		1.116.035
1990-11-25	1.100.847		1.409.845
2001-11-25	1.399.378		1.839.853
2010-11-28	1.607.734		2.239.191

La población étnica de la ciudad es marcado por un aspecto diverso, por el hecho de las diversas etnias que conviven en la misma ciudad, mayormente conviven personas de raza mestiza junto a la blanca e indígena entre otras²³.

1.2.2.1 Sectores de Quito

El sur se caracteriza por la alta actividad comercial. En la parroquia de Chillogallo, una de las más grandes de la capital, los negocios proliferan en todas partes, sobre todo restaurantes y ferreterías. Uno puede degustar desde el tradicional pollo asado, hasta platos típicos del Ecuador como la guatita, el ceviche, seco de chivo o la fritada. En el Sur, además, se ubica el parque industrial de la ciudad y la Estación de Trenes de Chimbacalle.

En el centro, las calles son estrechas, razón por lo cual se restringe el acceso a los vehículos durante los fines de semana. La arquitectura colonial es muy llamativa, sobre todo sus grandes iglesias. El municipio ha desarrollado un plan de restauración de los edificios coloniales.

²³ http://es.wikipedia.org/wiki/Quito#cite_note-3

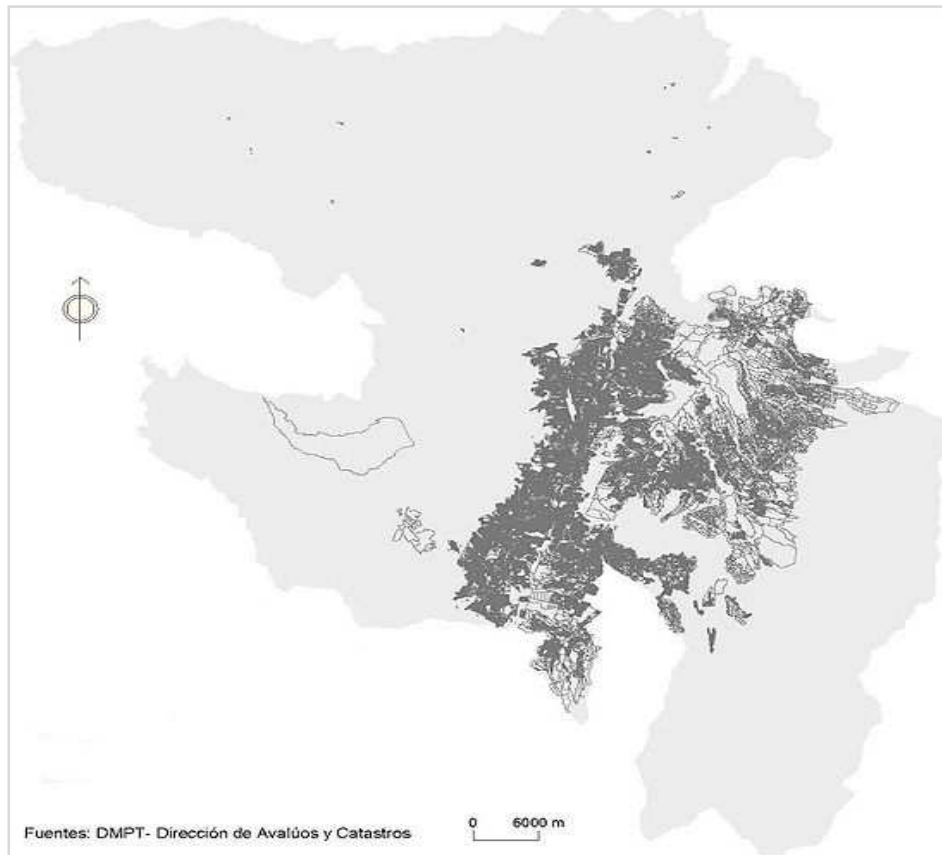
La zona norte de Quito constituye el centro financiero y bancario de la ciudad. Las casas matrices de muchos de los principales bancos que operan en Ecuador se encuentran ubicadas en esta parte de la ciudad, así como otras entidades financieras de trascendental importancia como la Bolsa de Valores de Quito, el Banco Central del Ecuador, el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Bancos, entre otras.

La zona colindante con el centro histórico ha desarrollado una serie de rascacielos y torres elevadas, la más alta de las cuales es la Basílica Nacional, con una altura de 36 plantas, y con un mirador excepcional de Quito. Los edificios de la Corporación Financiera, la Torre Corpei, la Torre Diez de Agosto, el Edificio Benalcázar Mil o el del Consejo Provincial son algunos de los rascacielos quiteños que sobrepasan las veinte plantas. Muchos de los barrios del norte son de carácter residencial, concentrándose el comercio alrededor de la zona de Iñaquito.

Es destacable, además, la "zona" en la que se concentran los bares, cafés, discotecas, casinos, karaokes, etc., de la ciudad, alrededor de la llamada Plaza Foch, en el sector de La Mariscal, en la cual la juventud quiteña y de otros lados del mundo disfruta de múltiples terrazas al aire libre, para tomar una copa²⁴.

²⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Quito#cite_note-3

1.2.2.2 Mapa del Distrito Metropolitano de Quito de las zonas pobladas



1.2.3 Relieve y geología

La hermosa ciudad de Quito se encuentra sobre una meseta en las faldas orientales del volcán Pichincha de la Cordillera Occidental de los Andes de Ecuador, con una altura promedio de 2850msnm. Esta meseta está delimitada por el volcán Casitagua por el norte, la falla geológica EC-31 (conocida como Falla de Quito-Ilumbisi o Falla de Quito) por el este, las faldas orientales del Pichincha por el oeste y por el Volcán Atacazo por el sur.

Aproximadamente tiene 50 km de longitud en dirección sur-norte y 4 Km de ancho de este a oeste²⁵.

1.2.3.1 Su Historia

Hace millones de años atrás, se desarrollaron las bases de lo que serían Los Andes durante el período Paleozoico, cuando empieza la subdivisión de la Placa de Nazca bajo la Placa Sudamericana, la cual pertenecía al antiguo continente de Gondwana. La mayor actividad telúrica se registraría durante el período cuaternario en la época del pleistoceno la cual forma el paisaje accidentado de la ciudad. En el plioceno, se da una actividad telúrica de considerable importancia en el país y el continente, sin embargo la ciudad de Quito no sería influenciada mayoritariamente por esta. Pese a ello, se producen algunos eventos durante de ese período como se evidencia en algunas zonas del Este de la urbe.

1.2.3.2 En la Actualidad

Quito está ubicado en el centro norte del país en la zona ecuatorial de los Andes. Su relieve viene definido por la presencia, al este de las cordilleras Central y Oriental, entre las que se encuentra la hoya de Guayllabamba, ubicada entre los dos nudos de Mojanda-Cajas, al norte, y Tiopullo, al sur.

Por lo general rodeada por varios volcanes altos de las cordilleras Occidental y Central o llamada Real. Los volcanes de la Cordillera Occidental que bordean la hoya incluyen, de norte a sur, el Pululahua, el Casitagua, el Pichincha, el Atacazo, el Corazón y el Illiniza. Los de la

²⁵

Internet-www.canalsocial.net-geografia

Cordillera Central incluyen el Cusinurco, Cayambe, Saraurco, Pambamarca, Puntas, Filocorrales, Antisana, Sincholagua y Cotopaxi. Entre las dos cordilleras hay varios volcanes como el Mojanda, Illaló, Pasochoa y Rumiñahui²⁶.

1.2.3.3 Una Ciudad sobre el volcán

La ciudad de Quito está construida en parte sobre las faldas orientales del volcán Pichincha, el que tiene dos importantes cráteres: el Rucu Pichincha (4 700 msmn), que está inactivo, y el Guagua Pichincha (4 800 msmn), que está activo y puede ser apreciado en un día despejado desde cualquier parte del centro-norte de la ciudad. El Guagua Pichincha es monitoreado constantemente por vulcanólogos. En 1660, una gran erupción cubrió a la ciudad con 4 dm de ceniza volcánica.

En 1880, continuaron erupciones menores. En 1981, el volcán mostró actividad. La mayor actividad registrada en los últimos tiempos fue en 1999, cuando hubo varias erupciones menores que cubrieron las calles de la ciudad con ceniza volcánica; las actividades normales se cancelaron y el aeropuerto dejó de operar por varias semanas. Es muy improbable que vuelvan a ocurrir erupciones mayores; aun así, si ocurriese una gran erupción, debido a la topografía del volcán, la lava volcánica caería hacia las partes poco pobladas del occidente del volcán, evitando que caigan en Quito, que está en su lado oriental.

²⁶ Centro Histórico de Quito, Sociedad y Espacio, Editorial Fraga, edición 2000 pág. 26-27

1.2.3.4 Volcanes apreciados

Al encontrarse en el valle interandino rodeado de montañas y cerros nevados, en los días despejados, varios volcanes nevados pueden apreciarse desde la ciudad: Guagua Pichincha, Rucu Pichincha, Cotopaxi, Antisana, Cayambe, Pululahua, El Corazón, Illiniza Norte, Illiniza Sur, Sincholagua y Pasachoa.

1.2.4 Clima

La temperatura anual de la ciudad tiene un promedio de 16,2 °C. A pesar de sus 2850 msnm. La ciudad cuenta con un clima primaveral la mayor parte del año, por estar ubicada cerca de la mitad del mundo. De junio a septiembre el clima suele ser más cálido, sobre todo durante el día, mientras que el resto del año el clima suele ser más frío. En esta época del año las montañas y cerros que rodean la ciudad se cubren de nieve y son más frecuentes las granizadas las cuales suelen pintar las veredas y calles de blanco; Aunque generalmente el clima es agradablemente moderado, lo que contribuye a la vida cultural²⁷.

Su temperatura ambiental oscila entre 10 y 25 grados centígrados (50 y 77 grados Fahrenheit), con grandes contrastes climáticos que se presentan durante el transcurso de un mismo día que permiten gozar a los quiteños y a sus huéspedes de las cuatro "estaciones" del año las veinticuatro horas, como si se tratase de una eterna primavera.

²⁷ ECUADOR en la mitad del mundo ,Guía turística del Ecuador y Ecológica –Gustavo Vázquez Menéndez, edición 2003
pág. 140

El clima en los Andes varía según la altitud y el tiempo del año. En Quito la temperatura varía entre 7 grados centígrados (55 F.) en la noche, 26 grados centígrados (78 F.) al medio día con promedios de 15 grados centígrados (64 F.).

Hay dos estaciones, la lluviosa y seca. Se llama invierno a la estación lluviosa y verano a la estación seca. El verano de Quito dura aproximadamente 4 meses, de Junio a Septiembre.

Quito tiene su estación lluviosa de Octubre a Mayo, aunque durante este período el clima sufra una cantidad de variaciones. Hay muchos días soleados durante el invierno que se acomoda a quienes adoran el sol. Y cuando el sol se oculta, Quito tiene abundantes lugares que le ofrecen la diversión y relax que usted busca²⁸.

1.2.5 Atracciones turísticas

Su caso Colonial testimonia la cultura y riqueza artística en iglesias y conventos, en cuyos interiores se conservan pinturas y esculturas de la Escuela Quiteña. En lo siglos XVI y XVII, notables arquitectos de la Colonia construyeron monumentales templos y monasterios religiosos así como mansiones formidables, que constituyen una joya urbana en el mundo. Cada templo, plaza casa, calle emprendida tienen un cúmulo de leyendas, historia y tradición, que constituyen los imaginarios de esta gran ciudad²⁹.

²⁸ internet-www.weatherbase.com

²⁹ ECUADOR en la mitad del mundo ,Guía turística del Ecuador y Ecológica –Gustavo Vázquez Méndez, pág. 105

Quito posee el centro histórico más grande, el mejor preservado de América. Fue, junto al centro histórico de Cracovia en Polonia los primeros en ser declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de Septiembre de 1997.

El Centro Histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de trescientas veinte hectáreas, y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina.

1.2.5.1 Centro histórico

El Centro Histórico de Quito ha sido desde hace cuatro siglos, el espacio de mayor importancia simbólica de la nación ecuatoriana. El español Sebastián de Benalcázar fundó la villa de San Francisco de Quito en 1534, pero era desde mucho antes un punto de confluencia comercial ceremonial de los pueblos indígenas, y al comenzar el siglo XVI se había convertido en uno de los centros administrativos del Imperio Inca. Viendo todo este potencial, los conquistadores españoles convirtieron a este punto en Obispado en 1545 y en Real Audiencia en 1575. Y datan precisamente de esa época conventos como la Concepción, San Agustín, San Francisco, La Merced y Santo Domingo que se conservan hasta hoy, junto a otras cien edificaciones monumentales. Esta, la sede de la Real Audiencia de Quito, se convirtió en 1830 en la capital de la República del Ecuador.

A partir de entonces esta población construida en estilo colonial español, sufrió algunas modificaciones sobre todo en el período presidencial de Gabriel García Moreno quien en 1870 ordenó la construcción de nuevos edificios de corte neoclásico. El deterioro de

este maravilloso lugar empezó en 1930, cuando el traslado de la residencia de los habitantes del Centro hacia nuevos lugares en el norte, hizo que muchas edificaciones del centro histórico quedaran abandonadas para ser posteriormente habitadas por pobladores pobres y migrantes del campo.

1.2.5.2 Otros atractivos

Otros atractivos turísticos de la ciudad, está la loma de El Panecillo, en la que se encuentra la estatua de la Virgen de Quito, inaugurada el 28 de marzo de 1976.

Novedoso es el Teleférico, o como le dicen localmente, el Teleférico (con q de Quito), que permite acceder a Cruz Loma a 4200 msnm, una pendiente al este del Pichincha, poseedor de un ecosistema de páramo andino.

Fuera de la ciudad, al norte, en la parroquia San Antonio del cantón Quito, se encuentra el monumento de la línea ecuatorial, en medio de una verdadera zona comercial conocida como la Ciudad Mitad del Mundo.

En la zona de Guayllabamba, se encuentra el Zoológico de Quito, que alberga pumas, jaguares, osos, monos, leones, venados, cóndores, guacamayos, caimanes y canguros, entre otros. Los valles de Los Chillos y Tumbaco tienen también atractivos, tanto para los habitantes de Quito como para los visitantes. En los mencionados valles, se puede

encontrar un clima cálido muy bondadoso para la salud, además de platos de comida típica como hornado, yaguarlocro, fritada, etc³⁰.

Las tradicionales Fiestas de Quito, por el aniversario de su fundación española, tienen sus inicios el 28 de Noviembre, y duran hasta el 6 de Diciembre, fecha misma del aniversario. Se Inicia con la elección de la Reina de Quito, y el pregón en la plaza de San Francisco, se realizan desfiles estudiantiles y folclóricos artesanales e industriales, torneos deportivos, carrearas de coches de madera presentaciones artística musicales, verbenas populares y la Gran Feria Taurina Jesús del Gran Poder, considerada la mejor de América, en la que participan los mejores torreros del Ecuador y del Mundo.

El "canelazo" los quiteños inventaron una bebida alcohólica que ha logrado la máxima popularidad en la ciudad, está a su vez está constituida por agua hervida con canela y agregada agua ardiente³¹.

1.3 Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad

La capital del Ecuador fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1978, año en que la UNESCO hizo su primera selección de los sitios que el hombre debe proteger como parte de su memoria.

Un valor universal sobresaliente, este fue uno de los primeros principios que estableció la UNESCO para conformar la afamada Lista de Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad, en la que Quito comparte este honor con lugares como Praga, la Acrópolis griega o el

³⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Quito#cite_note-3

³¹ ECUADOR en la mitad del mundo ,Guía turística del Ecuador y Ecológica –Gustavo Vázquez Méndez edición 2003, pág. 204

Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos.

Pues Quito es uno de los mejores testimonios en toda Hispanoamérica de los prodigios que resultan cuando la creatividad humana enfrenta retos como aplicar una matriz muy precisa (la "ciudad" como era concebida a fines del siglo XV en España) a un paisaje completamente distinto como es el paisaje andino ecuatoriano.

Para lograr este traslado, naturalmente tenía que tomar lugar en Quito "un intercambio importante de valores humanos a lo largo de un tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en relación con el desarrollo en la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación o el diseño urbanos". Y este es otro de los criterios que aplica UNESCO para seleccionar los sitios que pertenecen a su lista de Patrimonio mundial.

A Quito, los conquistadores españoles trajeron nociones arquitectónicas desconocidas como la casa alrededor de un patio, tan característica de la Colonia, pero aprendieron sistemas constructivos igualmente novedosos como el bahareque (paredes de palos entretejidos y recubiertos de barro por dentro y por fuera) que la población indígena había desarrollado en una relación muy estrecha con la naturaleza. Indios y españoles se dieron la mano en Quito para compartir conocimientos y levantar una ciudad donde aún se puede apreciar las huellas de este intercambio de saberes.

UNESCO también encontró que Quito es "un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio o un conjunto arquitectónico o tecnológico o urbano que ilustra etapas significativas de la historia humana". Esto es posible prácticamente en cada esquina del Centro Histórico de Quito. Y para comprobarlo, el viajero no tiene más que detenerse un momento en la

esquina sur oriente de la Plaza Grande³².

Allí, donde confluyen el Palacio de Gobierno, la Catedral Metropolitana y el Centro Cultural Metropolitano, el visitante podrá palpar etapas significativas de la historia del continente:

- ✓ Piedras de antiguas construcciones Incas en la base del Palacio de Gobierno (una edificación que tomó su forma actual en el siglo XIX);
- ✓ Arte colonial adornando la Catedral Metropolitana, uno de los primeros templos en levantarse en Quito pocos años después de la fundación de la ciudad en 1534;
- ✓ Y un museo que durante los siglos XVII y XVIII funcionó como una universidad. Pero antes de seguir analizando todos los criterios de UNESCO que hacen de Quito³³.

1.3.1 Antecedentes

La Convención sobre la protección Mundial, Cultural y Natural, fue aprobada por la Organización de la Naciones Unidas en su 17 reunión celebrada en París del 17 de Octubre al 21 de Noviembre de 1972.

La Convención tuvo por objeto establecer un sistema mediante el cual la comunidad internacional pueda participar activamente en la conservación y defensa de los Bienes del Patrimonio Cultural y Natural que tenga un valor universal excepcional, que está a su vez funcionó bajo la dirección de un Comité Internacional denominado "Comité del Patrimonio Mundial", el mismo que está compuesto por quince países

³² QUITO a través de la Historia, Editorial Fraga, edición 2000, pág. 56

³³ QUITO a través de la Historia, Editorial Fraga, edición 2000, pág. 57

SAN MARCOS

miembros entre los cuales el Ecuador es el único del área Latinoamericana, por gestiones realizadas por la Delegación Ecuatoriana, durante la realización de la XIX Reunión de la Conferencia General de la UNESCO, efectuada en Nairobi-Kenia .

En la segunda Reunión del Comité, celebrada en Washington, del 5 al 8 de septiembre de 1978, se estudiaron las solicitudes para la inscripción en la Lista que habían sido presentadas por diversos países del mundo entre los cuales fueron propuestos el Centro Histórico de Quito y las Islas Galápagos.

La inclusión de las candidaturas del Centro Histórico y de las Islas Galápagos para que integren la "Lista del Patrimonio Mundial", fue presentada por el señor Director del Instituto de Patrimonio Cultural en su calidad de Delegado del Ecuador ante el Comité de Patrimonio Mundial. Igualmente EL Instituto de Patrimonio Cultural envió, con la debida oportunidad la citada proposición con los documentos justificativos. De la veinte y siete fueron solicitudes de ingreso a la Lista que fueron presentadas por varios países del mundo, merecieron su aprobación doce, entre las cuales Quito y las Islas Galápagos.

En la tercera reunión del Comité, que se llevo a cabo en El Cairo y Luxor, del 22 al 28 de octubre de 1979, se estudiaron alrededor de 150 nuevas solicitudes de ingreso a las Lista del Patrimonio Mundial, de las cuales fueron aceptadas 44, entre las que se pueden citar el Palacio de Versalles, La Catedral de Chartre, los principales monumentos de Egipto, la antigua Guatemala, el Parque del Tikale, la antigua ciudad de Damasco, el sitio arqueológico de Cartago, le Parque Nacional del Gran Cañón, el Parque Nacional de los Dinosaurios en el Canadá, etc.

Todos los años se reunirá el Comité para estudiar las nuevas

solicitudes que presentarán los diversos países que han ratificado la Convención y cada dos años se hará las publicaciones en la que constaran los Bienes aceptados³⁴.

1.3.2 ¿Por qué Quito fue declarada Patrimonio de la Humanidad?

Mérito evidentemente de Quito es su privilegiada ubicación geográfica. Situado en las faldas del Pichincha que domina al poniente, se halla rodeado. Al norte por el antiguo Hanacauri, al levante por la colina de Itchimbía-Tola y al sur por el Yavirac o Panecillo. Dentro de este cerco estrecho contempla levantarse y ponerse el sol que lo acaricia con el haz luminoso de sus rayos verticales. La altura de 2800 metros determina la bondad del clima.

1.3.2.1 Quito Monumental y Artístico

Al Comité Intergubernamental de Patrimonio Cultural y Natural le ha interesado el aspecto monumental de Quito, por sus grandes edificios religiosos, por la riqueza de sus retablos barrocos, por la policromía de sus imágenes, por el valor técnico de sus pinturas, esculturas artísticas como Miguel de Santiago, Nicolás Javier Gorívar, Padre Bedón Manuel Chili(Caspicara), Antonio Salas, José Olmos (Pampite), Bernardo de Legrada y demás que han formado la famosa "Escuela y Artesanías" la misma q estuvo de las artes de las colonias españolas

Los templos y convento, monumentales, imágenes vividas e intactas del arte de toda una época histórica, recogen muchos de ellos pasajes

³⁴

Libro del Patrimonio Cultural de la Humanidad Quito, Biblioteca Municipal edición 1999, pág. 110

trascendentales de la Historia Ecuatoriana en sus diversas frases³⁵.

Esta ciudad por estas, entre otras fundamentalmente consideraciones, han sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad. En efecto, Quito se proyecta como uno de los más característicos y fieles testimonios de Arte hispano en América y de aquel producto de la fusión de éste con el talento indígena, el arte criollo. Pocas ciudades en el mundo, y entre ellas alguna otra capital latinoamericana, han conversado en su colonial fisonomía una manifestación, multifacética del arte americano en los siglos XVI, XVII, XVIII.

La distinción del Comité Intergubernamental al incorporar a Quito en el Patrimonio Cultural de la Humanidad exige de todos los ecuatorianos el esfuerzo por conservar intactos y enriquecer el legado cultural que hemos recibido de nuestros antepasados, y este compromiso reclama la acción conjunta de los Poderes Públicos, de la Iglesia y del Cabildo Quiteño para proteger y respetar los monumentos históricos que son el relicario donde se encierran los hechos gloriosos que han formado nuestra nacionalidad.

1.3.3 La Norma creada por El Consejo Metropolitano de Quito

Que dada la importancia que reviste el patrimonio, expresión de la diversidad cultural, el pensamiento universal está impulsando, cada vez más, las acciones de defensa y promoción del patrimonio cultural en sentido integral, de pluralidad, libertad cultural y democracia, que rescata la importancia de lo inmaterial vinculado directamente a la producción material de bienes culturales patrimoniales, entendidos en la dinámica de las sociedades y de sus profundos cambios.

³⁵

Libro del Patrimonio Cultural de la Humanidad Quito, Biblioteca Municipal edición 1999, pág. 110

SAN MARCOS

Que el 8 de septiembre de 1978 el Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial de la UNESCO, declaró a Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad por sus diferentes valores propios de sus culturas en lo urbano, arquitectónico, artístico, cultural y paisajístico.

Que Quito viene cumpliendo un proceso sostenido de conservación de su Centro Histórico y núcleos parroquiales que han puesto en valor su patrimonio urbano arquitectónico, artístico y cultural (tangible e intangible).

Que este proceso implica la vigencia y aplicación de nuevas políticas de conservación de áreas históricas contenidas en planes, programas y estrategias de actuación definidas por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y sus diferentes estamentos encargados de la custodia de la ciudad patrimonial.

Que es necesario evitar procesos de deterioro, alteraciones o pérdidas de las estructuras sociales, ambientales, culturales, artísticas, urbanas y arquitectónicas, necesarias para mantener incólume la declaratoria de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Que es tarea de toda la sociedad ecuatoriana velar por el cumplimiento efectivo de leyes, ordenanzas, y reglamentos existentes para las áreas y bienes patrimoniales del Distrito Metropolitano de Quito.

Que es necesario fortalecer la aplicabilidad de la Ley Nacional de Patrimonio Cultural frente a una nueva realidad con multiplicidad de actores que exigen nuevos esquemas y ámbitos de actuación.

Que es deber de las Instituciones del Estado el encausar su gestión y su accionar a la salvaguarda y al fortalecimiento permanente de nuestras condiciones de vida y de nuestra identidad como patrimonios

SAN MARCOS

incuestionables de la comunidad global, impulsando a que la sociedad y los individuos participen cada vez más en su producción, mantenimiento y recreación, contribuyendo a enriquecer el medio, la cultura y la creatividad humana³⁶

³⁶

Libro del Patrimonio Cultural de la Humanidad Quito , Biblioteca Municipal edición 1999 pág. 113

CAPÍTULO II

2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA DE SAN MARCOS

2.1 Asentamiento y trazos

Quito expresa una paradoja ideal hispana: sobre un asiento abrupto, donde se aplicó una traza heredada del urbanismo de repoblación y reconquista ibérica. Su Damero de valor más simbólico que práctico debió salvar tres profundas quebradas en sentido oeste-este y una amplia red de afluentes. La ciudad difícilmente consistió a la aplicación del modelo, no obstante, la contradicción asentamiento – traza puso de manifiesto una de las razones políticas y militares invocada, esto es, control poblacional y defensa, e incluyeron más que una lógica geométrica de una traza ligada a la existencia de emplazamiento de mayor regularidad. No obstante existieron condiciones que pudieron abonar a su justificación:

- ✓ fuentes de provisión de agua
- ✓ canteras
- ✓ drenajes
- ✓ la preexistencia de la plaza o "tianguéz"³⁷-

2.2 La historia de San Marcos en nuestra ciudad

Entre las antiguas quebradas de Manosalvas e Itchimbía, formando un triángulo cuya punta desemboca en el colector del Censo el oriente y su base se asienta sobre la calle Flores al occidente se encuentra la llamada Loma chica donde se levanta el barrio de San Marcos. La existencia de estas pequeñas elevaciones rodeadas de profundas

³⁷ Nombre mesoamericano, aplicado a este elemento urbano San Francisco, antiguo centro de articulación comercial de norte y sur de la ciudad.

SAN MARCOS

quebradas fue una características topográficas que se produjo en varios sitios de la antigua de Quito y que, según las investigaciones etnohistóricas y arqueológicas, albergaron importantes asentamientos preincaicos e incaicos.

Se conoce, por ejemplo, que el 900 a.C. y el 500 a.C, las faldas del Pichincha fueron el asiento de los sitios de Toctiuco y Chilibulo, cuyos vestigios incluyen restos de cerámicas, obsidiana y carbón. Con el hallazgo de tumbas y objetos ceremoniales de al menos 16 individuos, que suponen una necrópolis, se argumenta la hipótesis de que, hacia el 600 d.C., un grupo Quitus pobló el sector de la Florida- Actual barrio San Vicente en las faldas del Pichincha- al noroccidente de Quito.

Más tarde, el área de Quito ³⁸ albergó a varios señoríos étnicos autónomos relacionados estrechamente por la economía. El Intercambio de productos de los diversos pisos climáticos se realizaba en el tiánguez o mercado, que al parecer situado en lo que hoy corresponde a la plaza de San Francisco

Quito se destacó por el papel que cumplió como centro de intercambio interregional de los diversos señoríos étnicos aledaños, posición estratégica que fue aprovechada por los incas a su llegada.

Un importante edificio, el Aclla Huasi o casa de las elegidas, contemplaban el conjunto arquitectónico de la ciudad. Su emplazamiento aún discutido³⁹, pero una de las hipótesis manejadas señalan que estaba ubicado en lo que hoy le corresponde al Convento de Santa Catalina, en barrio de San Marcos. Esta hipótesis está basada

³⁸ Los investigadores han identificado esta área como la Hoya de Quito o de Guayllabamba, que comprende el territorio entre en Nudo de Mojanda al norte, el Tiopullo al sur y las cordilleras oriental y occidental.

³⁹ Entre las hipótesis se documenta a la ubicación del Aclla Huasi en el Hospicio de la Caridad en la Iglesia de la Concepción, y la más reciente que señala que el Aclla Huasi se ubico en el Monasterio e Iglesia de Santa Claras al sur y de la Iglesia de San Francisco junto del Inca (Espinosa.2002-2003)

SAN MARCOS

en el hallazgo de ciertos registros materiales y en la tradición oral como la leyenda recopilada por Guillermo Noboa que habla de dos mujeres de Aclla Huaso de Quito, Cora y Chasca, que habían sido ahogadas en el "Pogyo de los Ratonés", situado en el Censo, al sur de las Lomas Grandes y Chica- "cuando Rumiñahui determinó sacrificar a muchas vírgenes del sol o acllas para que no sean presa fácil de los españoles.

En 1835, el entonces presidente de la República, Vicente Rocafuerte, descubrió en el Monasterio de Santa Catalina la existencia de "dos excelentes figuras en piedra, una del Sol y otra de la luna, que aparentemente correspondían a la simbología del palacio de los incas. El destino de estas piedras incas es hasta hoy desconocido, pues luego de que Rocafuerte las sacara de su emplazamiento original con el fin de trasladarlas al Seminario de San Luis.

A la llegada de los españoles, la población indígena de Quito fue incorporada a la ciudad colonial, configurándose así una nueva estructura social física, basada en la ocupación del espacio. La repartición de los solares a los vecinos de Quito tomó como centro de la Plaza Mayor: mientras más cercano a la Plaza se encontraban un solar, más prestigio tenía su propietario.

Es así que se hacía 1567, Lorenzo de Cepeda, conquistadores españoles, recibió por orden del Rey, tres solares en la ciudad de Quito, correspondientes a una manzana entera, donde hoy se levanta el Convento de Santa Catalina, El cabildo le concedió además una provisión de agua, cuyo pilar de los caños debía estar al servicio de esta República y de aquel barrio, sacando encañadas debajo de la tierra a la calle donde al presente viven Juan de Peralta, herrador, e Inés de Torres y Jácome Freile en dicha calle.

Este pilar es conocido hasta hoy como "El Chorro de Santa Catalina" en la esquina de las actuales Espejo y Montufar, según cuenta los moradores del barrio, de la pila todavía brotaba el líquida hasta la década de 1940⁴⁰

2.3 Inicios de la parroquia y sus vecinos

2.3.1 Asentamiento del barrio en la ciudad

Los primeros en establecerse, hacia 1568, fueron los límites sur y norte de la ciudad con la fundación de las parroquias de San Sebastián y San Blas, respectivamente, donde se encontraban la mayor parte de población indígena a la que era necesario organizar.

El núcleo de la ciudad se asentó en el espacio comprendido entre las quebradas de Jerusalén, Manosalvas e Itchimbia que corrían de oeste a este, y que albergó a las parroquias de la Catedral de españoles y a la de Santa Bárbara de españoles e indígenas cerrada en 1587. El extremo occidental de Quito correspondía al asiento de la parroquia de San Roque y el extremo oriental, a la de San Marcos.

La fecha de la ciudad se asentó en el espacio de San Marcos es inexacta, pero se considera que su fundación se remota a la década de 1580, bajo la administración del tercer Obispo de Quito Fray Luís López de Solís de la Orden de San Agustín. A Solís se deben también las fundaciones de las parroquias de San Roque y Santa Prisca, la edificación de la iglesia de Guápulo y la fundación del Seminario San

⁴⁰ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 11

SAN MARCOS

Luis y de los conventos de Santa Clara y Santa Catalina⁴¹.

San Marcos tuvo como primer párroco a Martín de Gaviria, un clérigo mestizo aplicado en el estudio del Sacerdocio y virtuoso en el servicio de la Iglesia como señaló el vecino y visitador de Quito Juan Mosquera en 1576⁴². El mismo Mosquera así como López Solís desataca que el cura Gaviria fue conocedor de la lengua indígena y hábil en los sermones a los naturales.

Es posible entonces que una de las yanaconas de la Loma de Santo Domingo pasara a pertenecer a la doctrina de San Marcos cuando La Loma se separó de la parroquia de San Sebastián hacia 1580. Los límites de la Parroquia de San Marcos se circunscribieron desde fundación al área rodeada por las quebradas de Manosalvas e Itchimbia, que incluía una parte de la población indígena de San Sebastián los yanaconas, así como importantes edificios religiosos: la Iglesia parroquial y el conjunto arquitectónicos de Santa Catalina.

Justamente, a inicios del siglo XVII, Lorenzo de Cepeda vendió su propiedad a varios compradores, entre ellos, las madres catalinas. Las religiosas establecieron su Monasterio hacia 1613 sobre una parte de la propiedad del conquistador español y, según Jurado, tenía como vecinos a Lorenzo de Escobar Garrido, Pedro de la Torres Simón Gásco de Quirós, Francisco de Oliveras y Juana Mosquera.

La ciudad se fue poblando de españoles mestizos comerciantes y tratantes e indígenas, mitayos constructores aguateros, arrieros, artesanos, etc., cuyo trabajo respondió a las necesidades de la nueva

⁴¹ Rodríguez Decampo, 1994,217. Albuja, 1998,48.

⁴² “Relación que el Arcediano de la Catedral de Quito envió al Rey Felipe II acerca de los Clérigos mestizo de dicha diócesis el 3 de noviembre de 1576”(Albuja,1998,362-363)

SAN MARCOS

sociedad colonial⁴³. La cercanía a la plaza de Santo Domingo, conocida como la plaza de los tratantes, pudo ser uno de los factores para que a mediados del siglo XVII, la parroquia de San Marcos tuviera como moradores a españoles y mestizos, principalmente a comerciantes y clérigos.

Las pulperías ⁴⁴ no fueron la excepción en San Marcos. Hacia 1648, en la casa de Melchor de Villegas Santa María, junto al Convento de Santa Catalina, se ubicaba en la pulpería de Sebastián de Silva. Entre 1660 y 1691, funcionaban en la misma calle de Santa Catalina actual Flores, las pulperías de Juan de Vasco, Mateo Bohórquez, María Josefa mesa Rodríguez y Alférez Pedro de Sotomayor Cabrera; y el estudio de Soasti señala el funcionamiento de al menos una pulpería en San Marcos para 1694.

De esta manera, se fue configurando el Barrio de San Marcos, un barrio de estrato cuyos moradores eran españoles, mestizos, clérigos, mercaderes, pulperos y artesanos. La vida parroquial apenas se estaba conformando en los años 1600.

La tutela de párroco Pedro de Rojas y se conoce que hacia 1650, la Parroquia fue tendida por el Licenciado Juan de Oviedo, "clérigo noble y que acude a sus feligreses".

⁴³ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 16-18

⁴⁴ "La Pulpería fueron tiendas destinadas a vender géneros para el abasto como vinos, aguardientes y otros licores; también géneros pertenecientes a droguería, buhonería mercería y otros, pero no paños, lienzos ni otros tejidos".

2.3.2 El Barrio desarrollo social-político-económico.

Los cambios políticos, sociales y económicos devenidos de la Independencia afectaron las bases de la sociedad quiteña. El siglo XIX se proyectó como una época de "ruptura" caracterizada por las diferencias y luchas de poder entre las Iglesia y Estado, entre conservadores y liberales⁴⁵.

El Quito de los años 1800, se caracterizó por la fuerte interrelación entre campo y ciudad. Los proyectos de dotación agua potable, alcantarillado y energía eléctrica, apenas se concretaron a finales de siglo: mientras tanto, la ciudad era percibida como poco "próspera", insalubre y de costumbres "primitivas" por los viajeros que la visitaban.

Es durante el periodo graciano que Quito inicia un franco desarrollo urbanístico, como el alcantarillado de las principales calles de la ciudad, por cuyo centro bajaban, mal canalizadas, las aguas servidas de occidente a oriente, se instaló una pequeña planta eléctrica particular en la Hacienda Piedrahita, en la loma del Itchimbía, con la que inició el proceso de dotación de energía eléctrico.

2.3.3 Vinculaciones económicas sociales

Las actividades bancarias consiguieron la hegemonía sobre otras actividades económicas como la venta al detalle y el comercio ambulante, que proliferaron en la ciudad. Como respuesta a esta fragmentación económica y social, se produjo un fortalecimiento de la hacienda. Quito mantuvo vínculos económicos y sociales con varias

⁴⁵ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 19

SAN MARCOS

comunidades indígenas aledañas como Chimbacalle, Chillogallo, Alangasí, Chilibulo, Marcopamba, La Raya, Tarma, Cotocollao, Guápulo, Nayón, Zámbez, valle de lo Chillos, Cumbayá y Tumbaco⁴⁶.

Esta zonas, así como las propiedades de carácter rural adyacentes a los barrios, se incorporaron lentamente a la trama urbana. En San Marcos, la tradición oral señala la existencia de amplios espacios al interior de los predios de la Calle Junín que se dedicaban a corrales, caballerizas y huertos; pero el espacio agrario también abarca gran parte del extremo oriental de la Loma Chica, como se dibuja en los planos de inicios y finales del siglo XIX.

El plano de Montufar del 1805 muestra a San Marcos limitado por las quebradas de Itchimbía y Manosalvas que confluyen el extremo oriental. Dentro del barrio, se observa la traza de las actuales Calles Junín y Espejo en sentido este-oeste; y en sentido norte-sur, la de las actuales Flores, Montufar, Jiménez, Almeida y Gutiérrez; además de otras vías menores o chaquiñanes. Aparece también una fuente de agua en lo que hoy corresponde a la esquina de las calles Espejo y Montufar, que posiblemente simboliza al colonial "Choro de Santa Catalina".

El plano de Gualberto Pérez de 1888, es tal vez el más preciso del siglo XIX. En él, San Marcos se ve atravesado de oeste a este por la Carrera de Junín que parte por la Carrera Flores y termina en un muro de construcciones que aparecen aisladas en el sector de confluencia de las quebradas Itchimbía y Manosalvas.

Entre mediados y fines del siglo XIX, la mayor concentración poblacional en el barrio de San Marcos se ubicada en la calle Junín hacia al occidente de la Iglesia parroquial hasta llegar a la calle Flores.

⁴⁶ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 19

SAN MARCOS

En este tramo, el lado norte de la calle estaba dividido en tres manzanas: la del extremo occidental corresponde al Convento e Iglesia de Santa Catalina.⁴⁷

El lado sur de la calle Junín estaba ocupado por una hilera de construcciones contiguas. Los predios eran mucho más extensos que los del lado norte y se extendía hacia su extremo sur hasta limitar con la quebrada de Manosalvas. En el predio correspondiente a la Iglesia Parroquial, se ubican el templo y la casa del cura de San Marcos. Junto a ellos, se encontraba el cementerio de la parroquia, que hoy corresponde a la plazoleta de San Marco, y que cumplió sus funciones hasta inicios del siglo XX.

Desde la Iglesia Parroquial hacia el este, las construcciones eran escasas y aisladas, y se caracterizaban por pertenecer a predios de gran extensión que se dedicaban a actividades agrícolas. Es este el caso de las fincas "Inclina". Lo registros originales de la existencia de estas propiedades reposan en el archivo personal del Arquitecto Francisco Gallegos, gracias a los cuales, se ha podido aclarar una parte importante de la historia del barrio durante la segunda mitad del siglo XIX.

La Quinta "La INCLINA", en cambio, fue una extensa propiedad de los esposos Pedro Valdez e Isidro Martínez, quienes dejaron en herencia esta propiedad a sus hijos Manuela y Antonio Valdez mucho antes del año 1871⁴⁸. El 6 de diciembre de 1982, Manuela heredó la otra parte de la Quinta que pertenecía a su hermano y tomó posesión de la misma el 10 de abril de 1983.

⁴⁷ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 19-23

⁴⁸ "Testimonio de la Escritura de Venta de Quinta Otorgada por la Sra. Manuela Valdez a Favor del Sr. José D. Gallegos en s/.22.00 ante el Notario Dr. Daniel B. Hidalgo el 29 de mayo de 1907", documento original de propiedad del Arq. Francisco Gallegos facilitado para esta investigación.

2.4 Estructura Física

Hasta finales del siglo XVII, pocos fueron los cambios que se advirtieron en la estructura urbana de Quito, y San Marcos no fue la excepción⁴⁹. El barrio se configuró a partir de una vía que revela la intención de prolongar el damero colonial al interior de la Loma Chica: la calle de San Marcos cuyo nombre fue cambiado por el de la calle Junín recién a mediados del siglo XIX,” en honor de esta crucial batalla para la independencia del Perú, librada el 6 de agosto de 1824”.

Sin embargo, la topografía de la Loma Chica no admitió sino la confirmación de tres cuadras comprendidas entre las actuales calles Espejo al norte, Junín al sur, Flores al occidente y la quebrada de Itchimbía al oriente. Al igual que las calles Rocafuerte para el barrio de la Loma, la calle Junín se convirtió en el eje articulado del barrio de San Marcos⁵⁰.

En las veredas norte y sur de la Calle de San Marcos se instalaron las viviendas de los vecinos, en su mayoría españoles y mestizos comerciantes clérigos y abogado.

El plano de Marainville (1740) señala únicamente sus dos construcciones religiosas: templos parroquial y el convento e iglesia de Santa Catalina y la división predial del barrio; mientras que el plano de Jorge Juan y Antonio de Ulloa (1740) es más específico: identifica construcciones a lo largo de la calle Junín hacia el occidente del templo parroquial, y al este mismo, la ocupación es dispersa.

⁴⁹ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 19-23

⁵⁰ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 19-23

Fue en el siglo XVII ocurrió la consolidación del barrio San Marcos. Según la Guía de Arquitectura de la ciudad de Quito algunas casas de la calle Junín como la que perteneció a la familia Ortiz Bilbao y Mathias Abrams, fueron posiblemente construidas a finales de este siglo.

Durante el siglo XVII, San Marcos albergaba a españoles, mestizos e indígenas. Sin embargo una característica especial del barrio durante esta época es la presencia de varios personajes vinculados con las gestas libertarias de 1809.

2.4.1 Épocas de Transformaciones

2.4.1.1 Transformación del suelo

San marcos mantuvo su fisonomía colonial hasta el siglo XX. El plano de H.G Higley de 1930 muestra que las tres manzanas del lado norte de la calle Junín hacia el occidente son más pobladas; así mismo, el extremo oriental del barrio, a partir de la iglesia parroquial, aparece despoblado pues es aquí donde se ubican las fincas a las que ya hemos mencionado.

Los terrenos de la Finca "La Joya ", se dedicaban al cultivo de choclos, habas y a la crianza de aves e inclusive ganado, actividades alrededor de las cuales giraba parte de la economía urbana en esa época. Varios fueron los ayudantes que su dueño trajo desde fuera de la ciudad para el trabajo en la Finca.

San Marcos no estuvo fuera de este contexto local. En el barrio se acentuó el uso diferenciado de los espacios, evidente en la

SAN MARCOS

transformación arquitectónica de las casas coloniales para el inquilinario. Las antiguas viviendas que contaban con varios patios y habitaciones que originalmente se destinaban a estacionamientos de animales de carga y bodega, fueron transformadas en casa renteras; buena parte debido a la demanda, y una otra, debió a las presiones económicas que sufrían muchos de los dueños de casa⁵¹.

Un aspecto importante de esta transformación en la estructura de las viviendas, es el hecho de que éstas proveían una “confluencia de culturas. Pues estaban habitadas por inquilinos de todas condiciones social. Los dueños de casa generalmente alquilaban departamentos que eran cuartos de uno a dos ambientes, a estudiantes, universitarios o familias de profesionales como abogados, doctores, militares, etc. Es por eso que según la percepción de los mismos moradores, el barrio fue siempre de estatus medio.

En las “casas grandes”, los dueños o dueñas de las casas que eran muy comunes en San Marcos eran respetados por los inquilinos, quienes, intentaban mantener una relación de parentesco a través del compadrazgo con el fin de reproducir el modelo de reciprocidad afianzando en el imaginario del mundo andino.

Se inician los trabajos de apertura y empedrado de las calle Inclina, Jijón, Texeira, Silva y de construcción de escalinatas, apoyados por mingas barriales. Para 1935 aparece ya la llamada “Primera Escalinatas” de San Marcos (entre la Junín ye Inclina).

La actual fisonomía del barrio fue completada con el relleno de las quebradas Itchimbía y Manosalvas. Las quebradas al perder sus funciones originales, constituyeron un problema para la ciudad pues

⁵¹ DÁVALOS Ángel, Significado y ubicación de la calles de Quito, Tercera Edición, 2000 pág. 230

ocasionaban constantes accidentes e inundaciones debido a que en ellas se depositaban todo tipo de desechos. Los trabajos de relleno de las quebradas iniciaron ya en la época colonial pero se intensificaron los primeros decenios del siglo XX⁵².

2.4.1.2 Desarrollo y Construcción del Barrio

La construcción de identidades a partir de la idea "quiteñidad" llegó con fuerza a San Marcos a mediados del siglo XX. Las relaciones de parentesco y de afinidades culturales lograron construir una memoria colectiva del barrio.

El aspecto religioso fue aquel que caracterizó al barrio San Marcos en esta época. Concebido como un elemento integrador de la identidad barrial a través de las fiestas y prácticas religiosas, contribuyó a la estabilidad del barrio en cuanto las buenas relaciones comunitarias. Muchas de las mujeres del barrio participaban en agrupaciones de carácter benéfico y los hombres de quehacer cultural defendían la tendencia católica en sus obras.

Para 1950, únicamente el tramo frente al parque de la calle Junín estaba pavimentado, el resto era empedrado. La vía de acceso al barrio era el Javier Gutiérrez, una vía razonable que se convirtió en peatonal en la época del Alcalde José Ricardo Chiriboga Villagómez.

San Marcos fue habitado desde entonces por nuevos vecinos, lo que produjo una ruptura en las relaciones barriales y un deterioro físico de barrio con la construcción de cooperativas de vivienda o multifamiliares como la antigua casa de propiedad de la familia Calisto.

Ante esto, los antiguos moradores, en varias ocasiones, intentaron

⁵² DÁVALOS Ángel, Significado y ubicación de la calles de Quito, Tercera Edición, 2000 pág. 231

corregir la aguda segregación social a través de la conformación de comité y directivas barriales⁵³.

Uno de los primeros en formarse fue el "Comité Barrial de Defensa" en 1970 con la concurrencia de más de 200 personas que reclamaron atención por el estancamiento y olvido en él se encontraba San Marcos.

En 1979 se formó una nueva directiva, cuyo presidente el señor Mora. En 1991, el CEDIME tuvo la propuesta organizar al barrio. Inventaron a una asamblea a los representantes de cada calle, pero muchos moradores se opusieron y no se pudo continuar con el proceso. También por esa época, el Municipio empezó a organizar los comités barriales. San Marcos participó pero no constantemente.

A partir de 1990, el Municipio de Quito interviene en el barrio con la ejecución de varias obras de rescate arquitectónicas la readecuación del parque de San Marcos, el parque lineal de la calle Montúfar y en el 2005 y 2006 la recuperación de la imagen urbana de la fachadas.

Desde 2001, San Marcos pertenece al subsector de la Loma, San Sebastián y San Marcos, según la nueva división territorial del Distrito Metropolitano de Quito. El barrio se proyecta como sector privilegiado, cercano al centro histórico⁵⁴.

2.5 Trama urbano

Acceso y comunicación con la ciudad:

La hoy calle Flores, Fronteriza con San Marcos, en su recolección con esta parroquia hizo de comunicación como parte del límite extramuros de la ciudad. La calle Junín partió de él y se extendió hacia el oriente

⁵³ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 46-47

⁵⁴ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 48

sobre la cima de San Marcos, convirtiéndose en columna vertebral del barrio y elementos decisivos de su estructuración.

2.5.1 Topografía

Su condición de colina de baja altura determinó que las gradientes y quebradas que la flanqueaban. Constituyeron a estructurar y reestructurar, sucesivamente, sus vías, perfiles, periferias y entrono paisajístico

2.5.2 Tejido urbano

La alineación de la Calle Junín con el eje este-oeste de la ciudad, revela que existió la intención de prolongar el damero al interior de San Marcos, pero su estructura física no lo admitió más allá de las 4 manzanas regulares conformadas por la calle Flores, Junín, Almeida, Espejo, y Chile. Es decir, hasta allí la traza original de la ciudad podía aplicarse. En adelante la forma urbana y su tejido se ajustaron a los otros elementos estructurantes que estamos enunciando.

El declive este del vértice del barrio, nunca le permitió a la calle Junín tener solución de continuidad en su extremo oriental, hasta 1954 en que es concluida, con la adición de una "L" y una curva de retorno resuelta como arquitectura "neocolonial".

Las calles transversales a la Junín, hacia el costado de la quebrada Manosalvas acusaron históricamente la forma de espina de pez. Pero éstas, igual que otras pequeñas calles paralelas, fueron variables: sucesivamente se abrieron, desaparecieron y modificaron su trazo. En los años 50, se realizó el relleno de la quebrada de Manosalvas y fue

construida sobre su lecho norte y con una marcada presencia longitudinal, la Escuela Sucre⁵⁵. Estas obras la posterior prolongación de la avenida Sucre, convertida en nueva conexión vial entre el Centro Histórico de Quito y el eje de la Av. Pichincha, introdujeron cambios en la estructura urbana con variantes, como el caso de San Marcos.

2.6 Estructura Socio – Económica

Una caracterización socio económico específica de los habitantes de San Marcos se la tomaría de la siguiente manera.

En la primera administración del Alcalde Paco Moncayo, la Administración Zona Centro del Distrito Metropolitano de Quito, desde el año 2000 dividió "el territorio de la zona en cinco sectores y 15 sub sectores con el fin de facilitar la participación ciudadana.

Con la información proporcionada por el INEC, del VI Censo de Población y V Censo de Vivienda del 2001, la Unidad de Estudios de la Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, ha procesado la información en indicadores sociales y económicos que se expresan así:

A nivel de población, en el barrio San Marcos existe un total de 4.173 habitantes.

La estructura social de los barrios del Centro Histórico ha ido cambiando con el tiempo, actualmente está conformado de pobladores de clase media, sector popular y población vulnerable. Esto se refleja en los indicadores de pobreza, en el barrio San Marcos, se tiene que el 97% de hogares tiene incidencia de la pobreza por el caso de desempleo.

La tasa de analfabetismo de la población de los dos barrios es parte de

⁵⁵ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 50

SAN MARCOS

la pobreza de la mitad de hogares de estos barrios, pues en el barrio San Marcos existe un porcentaje de 5%.

Con relación al nivel de instrucción, se tiene que en el barrio San Marcos personas sin ningún nivel de instrucción son 98, nivel primario tienen 1.126 personas, nivel secundario 1238 personas, nivel superior 817 personas y tan solo 15 personas tienen nivel de postgrado.

En lo que se refiere a la cobertura de viviendas con servicios básicos: agua potable, luz eléctrica y alcantarillado, estos barrios y por ende San Marcos están abastecidos en promedio general en un 98%.

Por las condiciones de habitabilidad de las casas de inquilinato, la población de estos barrios, inclusive la población de barrio San Marcos tiene que el 74 % de la población tiene uso exclusivo de servicio higiénico y 59,0% de servicio de ducha.

Los indicadores referentes al Empleo, se expresan en la siguiente información:

En el barrio San Marcos, la población económicamente activa está conformada por 1 es de 2.078 personas, dando un porcentaje 9% de desempleo. Los sectores económicos en que se ocupa la población son: sector primario 44, sector secundario 65, sector terciario 1.960, en trabajos nuevos se han ocupado 9 personas.

2.7 Estructura Edificada

2.7.1 Morfología y Parcelario

Según un axioma general la morfología (forma urbana) y el tipo arquitectónico son fenómenos culturales, espaciales e históricos interactuantes. Las variantes introducidas en el tiempo afectan su relación y modificaba la forma urbana. Como en el caso de San Marcos.

La forma urbana de manzanas en cuadrícula y parcelario original de 4 lotes, al que acompañó en el modelo arquitectónico de casa con patios, galerías y huertos; evoluciono por:

1. Fraccionamiento de solares debido a venta o división hereditaria acentuando desde fines del siglo XIX, sobrepasó las 15 divisiones por manzanas.

Efectos:

- ✓ cambio de geometría de parcelario irregulares y densificación del tejido con estrechamente y/o eliminaciones de patios; y,
 - ✓ generalizaciones de parcelas irregulares y en "L" hacia el interior
2. Implantación de un conjunto habitacional del IESS en los 70 que se sumó desde fines a otro anterior en el barrio, en la manzana

SAN MARCOS

comprendida entre las calles Almeida, Espejo, Jiménez y Junín. El cambio de régimen de propiedad y la distinta organización del espacio interno, transformó la estructura del parcelario, y modificó la relación de espacios interno, transformó la estructura del parcelario, modificó la relación de espacios público-privados e incorporó espacios colectivos.

La forma urbana atípica de la manzana de la actual Escuela Sucre, la mayor del barrio, localización entre las calles Montufar, Junín, parque de San Marcos (calle Gutiérrez) y quebrada Manosalvas, durante la Colonia ésta definió en el costado de la Junín, calle que marcaba el único acceso posible, un parcelario longitudinal en hilera, que mantuvo vigente el modelo de casa de patio y galería. En los años 50 fueron recortados varios de los traspacios y huertos posteriores para dar cabida a la Escuela Sucre.

La forma urbana irregular de la manzana situada sobre los lechos de quebrada en a la geometría, el vértice oriental del barrio y de los rellenos sanitarios de la primera mitad del siglo XIX, con respecto a la estructura urbana en cuadrícula del CHQ, experimentó el siguiente proceso:

1. Antecedentes: hasta el siglo XIX, el mencionado vértice aparece despoblado a partir de la calle Gutiérrez, con excepción de pocas casas aisladas al extremo de la calle Junín. Las quebradas perimetrales y la temporalidad de las vías o senderos de su contorno dificultaron la implantación de un tejido construido estable.

2. Siglo XX: redefinición progresiva de sus contornos y taludes hacia las antiguas quebradas Manosalvas e Itchimbía, a consecuencias de los rellenos sanitarios y obras de canalización ejecutadas en la mitad del siglo, sobre los que se situarían las avenidas Sucre y Pichincha.
3. Consolidación de manzanas alongadas y curvas, más pronunciadas hacia el vértice oriental del barrio, provistas de parcelarios de una sola hilera, por adaptaciones platinialtimétrica y de geometría sujetas a curvas de nivel. Se integran con parcelas estrechas, edificaciones sin patios y frentes a dos vías.
4. Construcción de escalinatas: enlazan seis sitios de fuerte declive (existen dos entre la Inclina y la Junín, una que conecta la Av. Pichincha con la intersección de la Silva e Inclina, dos en la Gutiérrez en los tramos sucesivos entre Texeira, Silva y Av. Sucre)
5. Generaciones de impactos visuales negativos por la presencia de cultas arquitectónicas y perfiles irregulares en los frentes de las actuales avenidas Pichincha y Sucre. Se explica porque en su origen las fachadas de las viviendas estuvieron orientadas a las calles de acceso al interior del barrio⁵⁶.

2.7.2 Arquitectura Mayor

La presencia de monasterios e iglesias en la ciudad fue decisiva en la generación de espacios públicos (atrios, plazas), definición de perfiles urbanos y estructuración de tejidos. Para San Marcos tenemos su iglesia y claustro que definen las plazas. En límites de San Marcos el monasterio e iglesia de Santa Catalina, formó parte de la muralla

⁵⁶ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 60

simbólica divisoria entre la ciudad española y la india.

2.7.3 Arquitectura Menor

El tipo arquitectónico de casa con patio y galerías fue paradigma general, regía en la ciudad y en la periferia. En este barrio, por su condición de parroquia de indios, las diferencias debieron expresarse en su simplicidad formal y entorno rural. Eran construcciones de una sola planta provistas de corrales, caballerizas y huertos. Actualmente son escasos los testimonios de arquitectura colonial en este barrio y en el conjunto del CHQ.

Permanencias Urbanas y su Valoración:

- ✓ Monasterio e iglesia de Santa Catalina: Conjunto arquitectónico de escala urbana. Valoración patrimonial histórico, cultural, simbólico y estético
- ✓ Calle Junín: Eje vial principal. Los recorridos visuales, el análisis tipo morfológicos general y el estudio de series tipológicas, han permitido identificar elementos de evolución en el tiempo y definir pautas de revaloración.
- ✓ Parque, iglesia y casa parroquial: conjunto atípico por supresión de una esquina de manzana. Su última reconstrucción proviene de comienzos del siglo XX. Recrea elementos de la arquitectura tradicional.
- ✓ Vías y "gabarit" (tejido urbano y perfiles de edificación) espacios, visuales y entorno paisajístico que incluyen agravados históricos recientes de tejido urbano deberán protegerse y revalorarse,

SAN MARCOS

exceptuando elementos puntuales de degradación urbana que deberían ser corregidos o eliminados.

- ✓ La casa de patios y galerías de tradición colonial, la arquitectura republicana predominante en el tratamiento de fachadas, los ejemplos de arquitectura neocolonial de los años 40 del vértice oriental del barrio y algunos ejemplos de arquitectura racionalista de los 50, estructuran su tejido y definen su imagen urbana.
- ✓ Rupturas: Años 50-70
- ✓ Escuela Sucre: Buen ejemplo de la Arquitectura racionalista de los años 50, pero descontextualizada; establece una fuerte ruptura en el contexto del barrio y en el entorno urbano general, reforzada por variables topográficas que potencian su presencia física. Constituyen un elemento irreversible, pero pueden plantearse barreras o fronteras visuales que equilibren su articulación al conjunto urbano.
- ✓ Frentes de edificación de la avenida Sucre: Expresan una ausencia de elementos contextuales indispensables para integrar al CHQ con su periferia sureste, y para articular dos barrios tradicionales: La Loma Grande y San Marcos.
- ✓ Avenida Pichincha: Este eje vial constituyó u constituyen una de las mayores rupturas urbanas de la ciudad (para construirla se dedicó el derrocamiento de la antigua Biblioteca Nacional, hito urbano cuya desaparición afectó al patrimonio arquitectónico de la ciudad).
- ✓ Su construcción hace tres décadas, afectó la estructura urbana del CHQ y del barrio de San Marcos en el tramo que lo delimita. Fue implantada sobre una banda estrecha y morfológicamente incompatible.

SAN MARCOS

- ✓ El puente elevado que marca su origen en San Blas, cubre las edificaciones adyacentes, comprime y degrada las circulaciones peatonales laterales y altera morfológica y visualmente el entorno urbano del que forma parte San Marcos.
- ✓ Su condición de nudo de confluencia de tráfico a escala de la ciudad, acentuó el proceso de transformaciones del uso del suelo (servicio y comercio), inducida por fenómenos económicos y de centralidad: estaciones de gasolina, de buses, de troles y de taxis; mecánicas, vulcanizadoras, depósitos de madera, almacenes y bodegas; y finalmente estacionamiento públicos el ultimo edificado es el municipal de la Montufar⁵⁷.

2.8 Población- habilidad y densidad

La población de San Marcos desacuerdo al I último censo ecuatoriano, conducido el 25 de noviembre del 2001 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), está habitado por un total de 4173 personas⁵⁸.

2.8.1 Población por géneros

Categorías	Casos	%	Acumulado %
1. Hombre	2,009	48. %	48. %
2. Mujer	2,164	52. %	100. %
Total	4,173	100. %	100. %

Fuente de Información: INEC 2008

⁵⁷ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 70

⁵⁸ Población de Quito según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INCE) y el Municipio Metropolitano de Quito.

SAN MARCOS

2.8.2 Población por edades

Categorías	Casos	%	Acumulado %
1. Menor de 1 año	61	1. %	1. %
2. De 1 a 4 años	276	7. %	8. %
3. De 5 a 9 años	334	8. %	16. %
4. De 10 a 14 años	353	8. %	25. %
5. De 15 a 19 años	408	10. %	34. %
6. De 20 a 24 años	441	11. %	45. %
7. De 25 a 29 años	326	8. %	53. %
8. De 30 a 34 años	294	7. %	60. %
9. De 35 a 39 años	339	8. %	68. %
10. De 40 a 44 años	289	7. %	75. %
11. De 45 a 49 años	193	5. %	79. %
12. De 50 a 54 años	190	5. %	84. %
13. De 55 a 59 años	149	4. %	88. %
14. De 60 a 64 años	144	3. %	91. %
15. De 65 a 69 años	97	2. %	93. %
16. De 70 a 74 años	92	2. %	96. %
17. De 75 a 79 años	65	2. %	97. %
18. De 80 a 84 años	53	1. %	98. %
19. De 85 a 89 años	39	1. %	99. %
20. De 90 a 94 años	18	0. %	100. %
21. De 95 y mas	12	0. %	100. %
Total	4,173	100. %	100. %

Fuente de Información: INEC 2008

2.8.3 Población étnica

Categorías	Casos	%	Acumulado %
1. Indígena	177	4. %	4. %
2. Negro (Afro-americano)	29	1. %	5. %
3. Mestizo	3,533	85. %	90. %
4. Mulato	65	2. %	91. %
5. Blanco	363	9. %	100. %
6. Otro	6	0. %	100. %
Total	4,173	100. %	100. %

Fuente de Información: INEC 2008

SAN MARCOS

2.8.4 Población por ocupación

Categorías	Casos	%	Acumulado %
1. Miembros del poder ejecutivo y personal directivo de la administración pública y de empresas	50	2. %	2. %
2. Profesionales científicos e intelectuales	233	11. %	14. %
3. Técnicos y profesionales del nivel medio	81	4. %	18. %
4. Empleados de oficina	176	8. %	26. %
5. Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	660	32. %	58. %
6. Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	12	1. %	58. %
7. Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	287	14. %	72. %
8. Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	59	3. %	75. %
9. Trabajadores no calificados	379	18. %	93. %
10. Fuerzas armadas	15	1. %	94. %
11. No declarado	117	6. %	100. %
12. Trabajador nuevo	9	0. %	100. %
Total	2,078	100. %	100. %

Fuente de Información: INEC 2008

SAN MARCOS

2.8.5 Población por rama de actividades

Categorías	Casos	%	Acumulado %
1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	16	1. %	1. %
3. Explotación de minas y canteras	10	0. %	1. %
4. Industrias manufactureras	210	10. %	11. %
5. Suministros de electricidad, gas y agua	5	0. %	12. %
6. Construcción	57	3. %	14. %
7. Comercio al por mayor y al por menor	662	32. %	46. %
8. Hoteles y restaurantes	158	8. %	54. %
9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	56	3. %	56. %
10. Intermediación financiera	31	1. %	58. %
11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	138	7. %	65. %
12. Administración pública y defensa	95	5. %	69. %
13. Enseñanza	147	7. %	76. %
14. Actividades de servicios sociales y de salud	61	3. %	79. %
15. Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios	145	7. %	86. %
16. Hogares privados con servicio doméstico	87	4. %	90. %
17. Organizaciones y órganos extraterritoriales	3	0. %	91. %
18. No declarado	188	9. %	100. %
19. Trabajador nuevo	9	0. %	100. %
Total	2,078	100. %	100. %

Fuente de Información: INEC 2008

2.9 Rehabilitación y preservación de los conjuntos arquitectónicos

2.9.1 Plan estratégico Quito hacia el 2025

Dentro del Programa de Estructuración Territorial y Urbanismo se establece como políticas a seguir:

- ✓ Revitalizar integralmente el Centro Histórico de Quito y todas las áreas históricas del DMQ como elementos esenciales de la identidad local
- ✓ La puesta en valor del espacio público y del conjunto de elementos patrimoniales.

2.9.2 Centro histórico de Quito. Plan Especial

El Centro Histórico de Quito (CHQ) es patrimonio mundial, núcleo y origen de la Capital de la República y espacio simbólico por excelencia del Ecuador. En la actualidad, el CHQ atraviesa por un momento crucial. Por una parte, se presentan una serie de posibilidades para potenciar su desarrollo en múltiples aspectos y, por otra parte, existen problemas respecto de las condiciones sociales, económicas y de funcionalidad.

Muchos de estos aspectos se encuentran actualmente desbordados por funciones y actividades que ejercen presiones negativas para la calidad de vida de la población residente, para sus visitantes y usuarios, y para la protección edilicia y ambiental⁵⁹.

Debido a la importancia histórica, simbólica y funcional del CHQ, es una obligación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito,

⁵⁹ Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda “Centro Histórico Plan Especial” Quito, Abril 2003

restablecer un equilibrio saludable de sus usos, sus funciones y sus condiciones de vida. En este marco la Municipalidad con la cooperación de la Junta de Andalucía ha preparado el Plan Especial del Centro Histórico de Quito para impulsar las tareas ya emprendidas con el fin de lograr que esta zona emblemática de la ciudad mantenga en este nuevo milenio su personalidad y esencia.” (Plan Especial Centro Histórico 2003).

2.9.3 Sistema de barrios

El Plan establece una serie de actuaciones con el fin de que los barrios del CHQ recuperen plenamente sus funciones residenciales. Por ello, se plantea la dinamización del sistema de barrios, reconociendo sus condiciones actuales y sus potencialidades específicas.

2.9.3.1 Barrios consolidados

Son aquellos en los que se requiere un nivel de intervención básico para que puedan mantener y consolidar sus condiciones de habitabilidad. Este el caso del barrio de San Marcos.

2.9.3.2 Locales comerciales y de servicios

Las actividades económicas que se desarrollan en el barrio San Marcos son las que de alguna manera han causado desequilibrios en los usos históricos de este sector de la ciudad y han presionado para el retroceso de la función residencial. Por ello, el Plan regula el uso del suelo público y privado en términos del tipo de actividad económica (talleres de producción, comercios y prestación de servicios).

El Plan establece que deben salir del CHQ las actividades económicas que generan impactos ambientales negativos y las que tienen una cobertura mayor a las de la demanda del área; es decir, aquellas cuyo ámbito es de carácter zonal o de ciudad, y que por su naturaleza causan un sobre uso del espacio. En tales casos se prevén nuevos usos para el espacio público y edificado que se libera por su reubicación

2.9.3.3 Propuesta De Mejoramiento Urbano Arquitectónica

El Plan refuerza la necesidad de la aplicación rigurosa de las Normas de Arquitectura y Urbanismo referidas a las condiciones de los locales destinados para vivienda.

En el caso de San Marcos en los que se constate situaciones de incuria de edificaciones, negligencia o mala práctica en las intervenciones arquitectónicas, el Plan reafirma la necesidad de que la Municipalidad aplique con rigor las normas vigentes de modo de restablecer las condiciones de estabilidad y habitabilidad de los inmuebles. En todos los inmuebles destinados a otras formas de residencia son temporales o estables⁶⁰.

Las fachadas a lo largo del eje de la calle Junín presentan una característica única con estilos neoclásicos y de mudéjar con tendencias clasicistas que llegan a Quito semejantes a de las ciudades europeas como la de Londres y París.

Por lo tanto se evidencian los diferentes estilos a nivel de fachadas y el patio enclaustrado donde se aprecia una arquitectura vernácula. Las aceras y bordillos de piedra y los pisos elaborados en piedra bola.

⁶⁰ La labor que viene realizando el FONSAL en el mantenimiento, rehabilitación, control y cuidado de los monumentos es loable, pero es necesario que además se realice una revisión y proyección a futuro en cuanto al uso físico de ciertas zonas, donde se localizan algunos de los monumentos religiosos, que no cumplen funciones adecuadas a su condición o que, por otra parte, podrían potenciar usos no adecuados.

2.9.3.4 Objetivos Generales y Particulares

El fondo de salvamento apunta a crear, restaurar, conservar y proteger los bienes arquitectónicos históricos, artísticos, religiosos y culturales de la ciudad de Quito

Mejora la imagen urbana del barrio san marcos y busca relevar la importancia de la imagen urbana del centro histórico. Y fortalece la calidad de vida urbana del sector⁶¹.

2.10 Análisis y seguridad ciudadana

2.10.1 Seguridad en Centro Histórico

La seguridad en el centro histórico de personas, bienes y el territorio, se encuentra sometida a amenazas que provienen de tres fuentes principales: la desestructuración socio-cultural y la pérdida de valores que afecta al conjunto de la región, a efectos de la descomposición social.

Por esto fue necesaria la formulación consensuada y puesta en marcha de un Plan Estratégico de Seguridad, bajo la concepción de que a más participación ciudadana, mayor conciencia de sus derechos y deberes, para un trabajo común frente a la complejidad de los problemas urbanos actuales. El gobierno local que ha asumido el reto, para ello se apoya en la creación de una tasa de seguridad y la puesta en marcha de la Corporación de Seguridad del Distrito.

⁶¹ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 90

2.10.2 EL barrio San Marcos contra inseguridad

"Un sistema de alarma sirena de uso y alerta colectivos fue efectuado en casi todos los cabildos ampliados, zonales, sectoriales o barriales, la mayor demanda de sus participantes es reducir la inseguridad o garantizar un mínimo de condiciones para la tranquilidad de los habitantes de Quito.

En el centro histórico, el barrio San Marcos tomó en serio enfrentar la inseguridad, como parte de un proceso de participación ciudadana, porque la tónica del sector era el era el muy poca importancia y la falta de colaboración.

El que San Marcos esté a un paso de La Marín le ha convertido en un refugio para muchos carteristas y asaltantes. Al mismo tiempo, los moradores han sufrido robos y asaltos en sus domicilios.

Por eso decidieron crear una alarma-sirena de uso y alerta colectivos. Se trata de una sirena ubicada en el edificio de la empresa Farcomed, que cuenta con un guardia las 24 horas.

Con eso, se pretende alejar a los delincuentes, garantizar la seguridad y generar un espacio de convivencia más apacible. Ya se han hecho varias pruebas con el sistema creado por Jorge Guamán, quien también instaló este mecanismo en La Vicentina. Los mecanismos deberán afinarse para que no se active la alarma por cualquier cosa y se pierda el verdadero sentido de su función".

Los detalles

El proyecto de seguridad cuenta con el apoyo del Centro de Investigaciones de los Movimientos Sociales, Cedime.

El sistema está dando un servicio a dos manzanas del barrio, que suman a 150 familias. Existen casas que pueden albergar a 20 familias.

La iniciativa del proyecto se sustenta en la importancia de que los vecinos se interesen por aquello que sucede más allá de los muros de cada domicilio, y estén prestos a ofrecer su ayuda⁶²

⁶²

Publicado el 08/Marzo/2007 por el Diario el Hoy

CAPÍTULO III

3. PARROQUIA DE SAN MARCOS

3.1 San Marcos

Creado a fines del siglo XVI al costado oriental de la ciudad, surgió sobre la colina conocida como la Loma Chica. Es uno de los barrios más antiguos de Quito, está estructurado por la calle Junín. Es vecino del Barrio de la Loma Grande; separados ambos por una profunda quebrada.

Existe desde tiempo de la colonia española, ocupando por plateros, clérigos e indígenas, posteriormente fue residencia de profesionales y artistas, músicos y pintores. Fue un barrio residencial, en sus inicios de casas de un piso y luego de dos, en él funcionaron también algunas escuelas. En la calle Montufar se encuentra la moderna escuela Municipal Sucre. Siguiendo por la Junín en el cruce con la calle Ortiz Bilbao, antes Juan Jiménez, se ubica la fuera casa de Don Luis Alfonso Ortiz Bilbao (1903-1988), personaje de la política y de la cultura; construida a fines del siglo XIX sobre una estructura probablemente colonial, por entonces “la calle que va a la gallera”.

En la esquina de Junín y Ortíz, en una casa antigua funciona el Museo Archivo de Arquitectura. Se pusieron en valor, además, una casa tradicional donde funciona el restaurante Octava de Carpus y la casa donada por el artista y cronista gráfico de la ciudad Oswaldo Muñoz, en la vivió ubicada en la calle Junín entre Ortíz y Almeida destinándola a Museo de la Acuarela⁶³.

⁶³ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, edición 2006, pág. 96

Continuando hacia la arbolada de la Plaza de San Marcos, se encuentra la que fuera casa de la familia Benalcázar, sede de la fundación Caspicara, la Iglesia de San Marcos, los antiguos garajes Quito, con la Guambrateca, destinada a los funcionamientos educativos y recreativos infantiles. Dos escalinatas, a ambos lados de la Loma, anuncian la presencia de paisaje natural de fuerte pendiente. El barrio tiene ese recolector ambiente de casas antiguas y calles estrechas⁶⁴.

3.2 Atractivos Turísticos

3.2.1 Atractivos Culturales

3.2.1.1 Introducción

Atractivos culturales engloban una amplia de recursos entre los que sobresalen los monumentales, museísticos, gastronómicos, la arquitectura, artesanías y fiestas.

Es un conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas y a su vez presente, con el objetivo de que el visitante pueda conocer parte de los sucesos ocurridos y la vigencia de ciertas costumbres de un país una región.

Subdivididas en Históricas, Etnográficas y Realizaciones técnicas y científicas, y Acontecimientos programados.

Por el cual ponderemos en énfasis a lo que más se destaca San Marcos, a los atractivos Históricas y Etnográficas.

⁶⁴ GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004. pág. 215

3.2.1.2 Atractivos Culturales de San Marcos

De los atractivos culturales que tiene San Marcos tenemos lo siguiente La Iglesia y Plazoleta de San Marcos, Guambrateca, Casa Museo Manuela Sáenz. Museo Archivo de Arquitectura de Quito, Fundación Caspicara y La Iglesia y Monasterio de Santa Catalina. Atractivos Culturales Histórico.

Son lugares que se los consideran de un gran valor y aporte para la comunidad. Están reflejadas en obras de arquitectura y zona histórica

3.2.1.2.1 Iglesia y Plazoleta de San Marcos

La Iglesia de San Marcos tiene el practico esquema de las iglesias parroquiales de la Colonia, de una sola nave alargada, está presente a en este templo. Orientada de este a oeste, su lado más largo cierra a la plaza por el sur. Su fachada es simétrica, con empañada que ocupa gran parte del frontis y está ornamentada con pilastras y cornisas. Tanto con el freírte como en el costado, sus puertas y ventanas son vanos de arco medio punto. Los muros son los mismos con los que fue trazada en el siglo XVII: una fábrica rectangular y un arco, el triunfal, dividiéndola en dos partes; una que corresponde al presbiterio y otra, al pueblo.

El ábside tiene 5 lados y sobre él se levanta el retablo ejecutado, seguramente, en el siglo XVII. El retablo está dividido en tres filas de nichos, separados por columnas salomónicas las de abajo sostienen el entablamento y las de arriba flanquean el nicho. Los dos lados del retablo tienen solo un nicho, separados por columnas estriadas, largas que se apoyan en los dos lados y se rematan en dos cimacios, o sea,

SAN MARCOS

unas molduras en forma de "S" que reciben el entablamento⁶⁵.

En el cuerpo central se ve la figura del Padre Eterno, coronando todo el retablo. Todo el conjunto está pintado en rojo y oro.

En el conjunto de El Calvario, el Cristo el que se destaca por su expresividad y belleza, obra de Pampite.

El Señor de la Misericordia impresiona al visitante por la enorme cantidad de llagas que posee. Las religiosas señalan que tiene mucho cuidado al topar a esta imagen ya que, según una tradición, se produce temblores cada vez que se la toca.

Entre los lienzos importantes está el de la Virgen de la Escalera, 'leo atribuido a Manuel de Samaniego.

El lienzo de la Divina Pastora es muy interesante, es del siglo XVIII y tiene una ligera semejanza con las pinturas de Samaniego de la misma temática que son del siglo XVIII.

La pintura de San Francisco Javier, se caracteriza por una perfecta composición de los personajes representados. Está representando como una llama porque su corazón ardía por el amor de Jesucristo.

La encantadora plaza al costado de la iglesia debió de ser originalmente el cementerio parroquial, que debió estar cerrado hacia las calles con una tapia, accediéndose al él solamente través de la iglesia, por la puerta lateral.

Con el crecimiento de la ciudad el cementerio pasó a ocupar los terrenos detrás de la iglesia, tal como se aprecia en el plano de Gualberto Pérez de 1888, cerrándose a inicios del siglo XX, pues aún en 1901 era uno de los seis "panteones" de la ciudad. La plaza es un cuadrado limitado por la iglesia al sur, las vías públicas al norte y oeste por la casa parroquial al este, probablemente ajardina a inicios del

⁶⁵ GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004. pág. 220

siglo XX, cuando dejó de utilizarse como cementerio. En el centro se colocó luego una curiosa fuente de piedra con una taza dividida en cuatro compartimientos. Este tranquilo espacio fue remozado entre los años 1989 y 1990 por le Fonsal, con un financiamiento logrado por la Fundación Caspicara

El rediseño de la plazoleta respeta sus ejes diagonales e incorpora mobiliario urbano. El diseño del piso sigue el trazado circular con piedra de colores gris y rosado marcando el acceso⁶⁶.

3.2.1.2.2 Iglesia y Monasterio de Santa Catalina

Unas de las edificaciones más importantes del barrio se encuentran a la entrada del mismo. Se trata del Monasterio de Santa Catalina, establecido en ese lugar en 1613.

El convento ocupa la mayor parte de la manzana comprendida entre las calles Flores y Espejo, Montufar y Junín, con una fuerte declive hacia la esquina nororiental, formada por el cruce de las dos primeras. La iglesia se desarrolla sobre la calle Flores con su fachada de pies en la calle Espejo apenas a dos cuadras de la plaza Grande. El claustro principal se abre tras la iglesia, con un amplio jardín cuadrado en donde la planta baja, para salvar el fuerte desnivel, se construyó sobre bóvedas.

En este claustro se encuentran las principales dependencias. Especialmente interesante es el sector de las celdas que se abren a un corredor central abovedado con claraboyas. En el subsuelo oriental, cubierta de amplias bóvedas, se encuentra la cocina y el refectorio, espacios muy interesantes y que la tradición guardada por las

66 GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004.pag 21

SAN MARCOS

religiosas asegura que serían restos de de las casas de Lorenzo de Cepeda. El claustro debió de sufrir una remodelación a finales del siglo XIX, de acuerdo con el testimonio aportado por las ventanas neogóticas, probable obra de Dominicos italianos que actuaron también en Santo Domingo con este estilo.

La iglesia comenzó a edificarse en el primer tercio del siglo XVII. Es de una sola nave, con cubierta a dos aguas de teja y cielo raso plan. Restaurada en varias ocasiones, debió de sufrir muchos cambios a raíz de los fuertes terremotos que asolaron la ciudad. En el año 1702 los dominicos contrataron con el arquitecto español José Jaime Ortíz la traza y labrado de las portadas de pie y lateral, obra que debió de concluirse luego de la muerte del arquitecto, acaecida en 1707. Especialmente trágica fue la caída de toda su cubierta a mediados de 1739, arruinándose todos los retablos. Su reconstrucción fue rápida y el obispo José Días de la Madrid regaló al convento el retablo mayor de la catedral que lo había retirado con las obras de mejoramiento que emprendió.

En un cuadro de la plaza Grande anterior al terremoto de 1868, se descubre que la iglesia tuvo alguna vez una cúpula, ahora inexistente, pues en 1901 se iniciaron trabajos de reconstrucción que resultaron un desastre, porque a más de destruir las cubiertas, se demolieron los antiguos retablos y se dañaron los trabajos del ábside y del presbiterio, que se habían terminado de 189. Las labores de reconstrucción terminaron en 1911, bendiciéndose el templo el 8 de septiembre.

La portada de pies se desarrolla con un aire neoclásico, probablemente por las transformaciones posteriores a su hechura a inicios del siglo XVII: en el cuerpo bajo, la puerta principal está enmarcada por una

portada con frontón triangular con el escudo de la orden, se apoya a su vez en pilastras acanaladas con capitel jónico. Se eleva lateralmente sobre el frontón dos pequeños campanarios. La portada lateral, mejor conservada en su originalidad, se abre a mitad de la nave y se enmarca con dos semicolumnas muy robustas. Para ingresar por ella deben subirse unos cuantos escalones, pues la calle se encuentra más baja, por detrás de la fachada de pies, por una capilla construida por José Ascáubi Matheu en agradecimiento a la virgen del Rosario por haberle librado de la matanza del 2 de agosto de 1809.

Desde el año de 1994 el Fonsal ha realizado diversos trabajos de reparación de cubiertas con la propuesta del Instituto de Patrimonio Cultural, arreglándose también muros, el cielorraso de latón, los sistemas eléctricos y se han hecho trabajos en metales, intervención en pintura mural y pintura adherida. Al exterior se recuperó el fuerte color siena con el que tradicionalmente se encontraba pintada la iglesia⁶⁷.

3.2.2 Arquitectura Civil

La Arquitectura Civil corresponde a la construcción de edificios no destinados al culto religioso, dentro y fuera de los parámetros urbanos y a las edificaciones de uso institucional tales son los casos como de héroes, colegios, hospitales, fabricas etc.

⁶⁷ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.97

3.2.2.1 Casa de Ortiz Bilbao

Esta casa esquinera ubicada en el barrio de San Marco, sobre la calle Junín y Jiménez, es el prototipo de la casa quiteña, en la que probablemente la planta baja data de la época colonial, mientras que la planta fue construida en los últimos años del siglo XIX y primeros del XX. Una acuciosa investigación histórica fue desarrollada por le CEDIME (Centro de Documentación e información de los Movimientos Sociales) -institución a la que pertenece la casa desde 1988- dentro del proyecto para la rehabilitación del inmueble, obra de recuperación que hasta la fecha no ha podido concretarse por la imposibilidad de acceder recursos financieros adecuados.

En los planos antiguos de Quito esta casa a mediados del siglo XVIII aparece con una sola planta, ocupando la cuarta parte de la manzana en su esquina suroccidental. Conformada por diversos patios, fue dividida sucesivamente por asuntos de herencia, conformándose otras viviendas en los patios secundarios. A inicios del año 1895, Isidro Miranda y su esposa vendieron la casa por 3.280 sucres a Manuel Ortiz Argoti, comerciante nacido en Tulcán.

El nuevo propietario fue quien la amplió, construyendo al segundo piso, remozándola al pintar íntegramente fachada, zaguán, columnas, paredes y cielorraso al "oleo y al temple", así como tres grandes medallones en la terraza con escenas de la época: "camino de Quito a la Magdalena", "puente del Socavón de Ambato" y "río Carchi decisión del Ecuador con Colombia".

La casa tiene dos pisos, con su puerta de ingreso por la calle Junín, A través de un zaguán pavimentado con piedras, con columnas cilíndricas de piedra en la planta baja y en el alta, pies derechos de madera ochavados con zapatas, pasamanos de madera y varillas de

hierro. Frente al zaguán, en la planta alta, hay un ambiente en el que se halla otra escalera de madera para ascender a una azotea en el tercer nivel, que tiene una pequeña habitación. A los corredores que rodean al patio noble y en ella, a más del salón de recibo, dormitorios, comedor, y cocina, se dispuso también de un ambiente adaptado exclusivamente para oratorio.

Ubicado en el fondo del corredor del lado occidental. El oratorio tiene una puerta tan ancha como el corredor, de manera que al abrir sus hojas abisagras, se consiguen la integración con éste, ampliándose notablemente su caída. El cielo raso del oratorio es abovedado, construido con carrizo y barro, pintado al óleo un cielo con nubes y estrellas. Al fondo, el altar y en el muro, un amplio nicho que alberga imagen de madera policromada de la Inmaculada Concepción. Para mejorar la visión de los devotos, que estarían en el corredor, el piso del oratorio se encuentra medio metro más alto.

La casa debió de lucir muy alegre con su policromía: las columnas de piedra de la planta baja estaban pintadas al óleo simulando mármol amarillo con vetas marrones, los pies derechos de madera de la planta alta iban pintados de gris, con líneas oscuras en su fuste y capiteles amarillos. Las paredes estaban pintadas al óleo simulando mampostería de mármol y los cielorrasos con pintura al temple con recuadros y dibujos geométricos. Tras la terraza, protegida por una balaustrada con varillas de hierro y sólidos pedestales de mampostería, se verían los medallones con los paisajes antes mencionados. Pero el color no se limitaba a las paredes: tanto en la terraza. Como en los pies derechos de madera sobre repisa, se tenían maceteros con coloridos geranios⁶⁸.

⁶⁸

GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004.pag 80

Historia de la casa.

La casa del CEDIEME está ubicada en la calle Junín 574 y Ortiz, en el barrio de San Marcos. De las investigaciones realizadas sobre esta edificación se sabe que ya constaba en los planos antiguos de Quito, a por Alcedo y Herrera en 1734, por Jorge y Antonio Ulloa en 1748. En aquella época, la casa era propiedad de Don Francisco Romero y Becerra y Doña Micaela Galarza. Tenía una sola planta, alrededor de la cual existían varios patios destinados a distintas funciones⁶⁹. La residencia entera ocupaba un cuarto entero de la manzana, pero debido a las sucesivas divisiones por herencia o venta de la misma se fue reduciendo al espacio actual.

La segunda planta se construyó a mediados del siglo XIX, siendo entonces propietarias las hermanas Rosa y Calorina Manzano. En 1895 la casa fue vendida a Manuel Argotti quien llevo adelante la modernización de la casa construyéndose el tramo sureste de la planta, la terraza y un oratorio.

En 1987, la casa fue adquirida por el Centro de Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador -CEDIME-, y es actualmente su sede institucional. Esta ONG, se halla integrado activamente a la vida cotidiana de los moradores del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, apoyando iniciativas

3.2.2.2 Colectiva Almeida

La ex Caja de Pensiones, hoy Instituto de Seguridad Social (IEES), incluyó dentro de sus programas sociales desde la década de 1940 la

⁶⁹

SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.68

SAN MARCOS

construcción de viviendas tanto en la periferia de la ciudad, como en el centro. Con tal propósito de 1943 adquirió la "quinta de San Marcos" de propiedad de los herederos del doctor Julio Jácome Ortega, ubicada en la calle Junín y Almeida, canjeando con el Municipio de Quito parte de estos terrenos, que servirán para abrir la calle Inclana, más dinero en efectivo, con 2.000 m² de terrenos vecinos a dicha propiedad, necesarios para la implantación del conjunto multifamiliar, conocido hasta la actualidad como "Colectiva Almeida".

El área total del predio es de 6.005m² y el área construida entre los diez bloques de dos, tres y hasta cuatro, pisos es de 1.545 m². El conjunto consta de 36 departamentos y en la actualidad viven en él 32 familias. La construcción portante de ladrillo y adobe se asienta sobre grandes zócalos de piedra, sus cubiertas son de madera y vidrio y el juego de formas y desniveles de las gradas y patios de piedra, dispuestos indistintamente para salvar la fuerte pendiente e irregularidad del terreno, son uno de los encantos de proyecto. El conjunto es de estilo neocolonial y su fachada de dos pisos hacia la calle Almeida es simétrica; en el centro está ubicado el ingreso principal.

Antiguamente la Colectiva Almeida fue muy cotizada y albergó a distinguidas familias de Quito, pero en la actualidad el deterioro de su entorno y el abandono parcial del inmueble por parte del IESS ha provocado un acelerado proceso de deterioro e incluso la pérdida de algunos departamentos⁷⁰

⁷⁰ GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004.pag 82

3.2.2.3 Casa de Mathias Abrams

Poco se conoce de la historia de esta casa. A mediados del siglo XX era propiedad del señor Pedro Pablo Ortiz, quien la vendió hacia 1984 al señor Mathias Abrams, ciudadano alemán, experto en educación bilingüe intercultural. El señor Abrams prefirió comprar una casa en el centro de Quito que arrendar un moderno departamento en la zona norte de la ciudad. Restauró la casa y la convirtió en un lugar cómodo y agradable para vivir, dando ejemplo a muchos quiteños de lo que se debe ser la recuperación del centro histórico.

La casa es muy curiosa, pues su fachada principal, que mira al norte, integra una porción de una casa vecina por el lado occidental, con diferente nivel, por lo que el acceso a las dos habitaciones de esta porción se realiza desde el descanso de la escalera.

3.2.2.4 Casa de la Fundación Caspicara

Ubicada en la calle Junín 415 y Gutiérrez. La propiedad data del siglo XIX y corresponde al estilo arquitectónico del período republicano. Tiene veinte ambientes en un solo piso, que se distribuyen en torno a dos patios, en un área total de construcción de 877 m².

Aquí vivió la familia Benalcázar desde 1892 hasta 1994. Manuel Benalcázar Arias, comerciante, fue el primer propietario de la casa. Según Fernando Jurado, estuvo casado con Margarita Camacho, nieta del Libertador Simón Bolívar. A mediados del siglo XX, funcionó allí el Consulado de Costa Rica, siendo el señor Miguel Ángel Benalcázar Decano del Cuerpo Consular del Ecuador.

La Fundación Caspicara está dedicada a preservar el patrimonio

histórico de Quito y del país, a promover los valores de la cultura ecuatoriana a nivel nacional y el extranjero; y a desarrollar acciones sociales en beneficio de la comunidad.

Conjuntamente con instituciones nacionales y extranjeras de carácter privado y público, como el Municipio de Distrito Metropolitano de Quito, el Fondo de Salvamento, la Fundación Paúl Getty, Fundación American Express, entre otras, ha colaborado en varios proyectos como la restauración de la Plazoleta de San Marcos, la rehabilitación de la calle García Moreno y otros monumentos patrimoniales de la ciudad.

Tiene una sola planta baja, con ambientes comunicados entre sí, alrededor del patio alargado, que fue cubierto con vidrio sobre estructura metálica. En su fachada resaltan las cornisas, elementos decorativos en relieve, y frontón en la principal. La entrada, por la calle Junín, a un zaguán comunica con salones a ambos lados corredores y ambientes alrededor del patio, y al jardín posteriormente. Se conservó gran parte de elemento y material de la casa, muros y piso de piedra del patio, y se recuperó pintura mura, vidrios de colores en ventanas y mamparas y otros elementos que le dan el carácter de la época⁷¹.

En su actualidad

El Distrito Metropolitano de Quito en cargado de la difusión cultural de amplio acceso, a su vez revaloriza y respeta la diversidad cultural, fomenta la creatividad social, la interculturalidad y la puesta en valor del patrimonio tangible e intangible.

⁷¹ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.56, 57.

Formaron a la Fundación Caspicara como parte de la identidad cultural en la ciudad de Quito, en cual se realiza unos sinnúmeros de evento culturales para el turista y sus pobladores, con el fin de darle un valor cultural a nuestras tradiciones, sitio que en la actualidad es un taller de danza y música en el cual forma parte de encuentros Internacionales de Cultura, Arte y Tradición.

3.2.2.5 Escuela Municipal Mariscal Sucre

Se encuentra ubicado en las Calles Montufar N3-34 y Sucre. Localiza en un terreno habilitado de la antigua quebrada de Manosalvas o de los Milagros, que permitió la prolongación de la calle Sucre, su altura de cuatro pisos y su emplazamiento en una plataforma longitudinal hundida respecto de la calle Junín.

Según la Revista "Bodas de Diamante, 1894-1969" edificada por la Escuela Municipal Sucre, en 1881 la Escuela Municipal de Niños - después llamada Escuela Sucre - albergaba a más de 400 alumnos. Durante estos años, funcionó en un local cedido por los Agustinos en la calle Flores hasta cuando los religiosos exigieron su desocupación para instalar allí un internado para lo novicios.

En 1894, la Municipalidad adquirió una casa situada en las calles Montufar y Olmedo para las laboras de la Imprenta Municipal y la Escuela Municipal Sucre, donde había funcionado por muchos años la Escuela Municipal Modelos Espejo. La Escuela Sucre abrió sus puertas en este local 1º de Octubre de 1894 con la concurrencia de 200 niños y bajo la dirección del conocido pedagogo Roberto Cruz, cuya memoria se conserva en la niñez y profesorado quiteño.

Este establecimiento educativo funcionó después en varios edificios,

unos pertenecientes a la Municipalidad y otros a personas particulares.

También se conoce que, por algún tiempo, el plantel funcionó en la casa del señor Rafael Delgado ubicada entre las calles Olmedo y Pedro Fermín de Cevallos, con su entrada por la calle Esmeraldas. Luego ocupó la casa de propiedad del Banco Nacional de Crédito-La Previsora-, en la calle Guayaquil y Venezuela hasta el año de 1934.

Desde 1934 hasta 1959, la Escuela Sucre funcionó en el barrio de San Marcos, en una casa de la calle Junín, entre Almeida y Jiménez, que era la casa vieja morada de los Baca .Esta casa fue adquirida definitivamente por el Municipio para el funcionamiento del Comedor Municipal y la Unidad Sindical de Trabajadores Municipales.

Actualmente, la Escuela Sucre funciona en su propio edificio en las calles Sucre y Montufar. Cabe señalar que parte de los terrenos del actual edificio fueron parte de las canchas de tenis de la propiedad del señor Miguel Ángel Benalcázar, Cónsul de Costa Rica.

Pensionado Borja N. 1.

El Pensionado Borja funcionó en la casa 348 de la calle Flores entre 1900- año de su fundación – y 1941. En esta casa vivió el Señor Don Pedro Pablo Borja, su fundador⁷².

3.2.2.6 Colegio Alemán

El Colegio Alemán fue fundado en Quito el 18 de junio de 1917. Funcionó en un cuarto de la casa Almeida ubicada en la calle García

⁷² SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.87.

SAN MARCOS

Moreno y contaba con cinco alumnos alemanes. En abril de 1918 funcionó en una quinta de la Magdalena.

El 1 de octubre de 1919 se trasladó a la casa N. 1 de la calle Junín, lugar que brindó amplias comodidades, propicio para actividades educativas e internado de la época. Hacia 1906, la propiedad fue conocida con el N.1 de la carrera Junín, en 1932 adoptó el N.64, en 1980 el N. 308, y actualmente su numeración es E3-25, con frente a la Iglesia parroquial de San Marcos. Esta casa fue parte de la Finca "La Joya", propiedad del señor Delfín Gallegos Miranda. Actualmente la mayoría de las edificaciones pertenece a los herederos de la misma familia.

Esta propiedad poseía habitaciones confortables, corredores espaciosos, y amplias áreas naturales para recreación. Estas bondades fueron adecuadas para satisfacer las necesidades del Colegio Alemán que se estableció ahí por siete años y a cuya cabeza estaba el señor Augusto Rubbel, Fundador y Director del Colegio, quien habitó a su familia.

Para la recreación de los educandos, se implementó un gimnasio innovador, el mismo que estuvo ubicado en la parte lateral de la propiedad, donde hoy se encuentra la "Primera Escalinata" de San Marcos. En 1920 se añadió la Sección Primario y el primer curso de la enseñanza Secundaria, y el 1 Octubre de 1921 fue establecida la Sección Comercial.

Un brote de tifoidea hizo que los alumnos y la familia del Director tengan que salir del barrio para precautelar la salud de los estudiantes, abandonando el establecimiento que les acogió hasta el 15 de septiembre de 1926.

Transcurrido este período, la edificación se convirtió en la residencia de la familia Gallegos Páez. Relatan sus herederos, que los balcones del segundo piso se prestaban ocasionalmente para películas educativas y documentales de salud, según relatan el Arquitecto Francisco Gallego y la señora Pilar Gallegos.

3.2.2.7 Colegio Normal María Auxiliadora

El Colegio María Auxiliadora fue el primer Instituto Normal Católico del país, fundado el 23 de octubre de 1940 y apadrinado por el Cardenal Carlos María de la Torre. Sus primeras autoridades fueron Sor Ana Coppa, fundadora y primera directora Sor María Bernardina y, como maestra, Sor Rosa Ughetto, Sor Lulia y Sor María Séller.

Funcionó en el edificio Dorilas Salas de Mesón, en la calle Maldonado, hasta que entre 1941 y 1942 se trasladó a la calle Junín junto a la casa parroquial de San Marcos, siendo sus condiciones económicas muy pobres. El sitio en el que se instaló el colegio era parte del panteón de San Marcos.

Posteriormente, la Curia Metropolitana levantó un edificio para ser utilizado como casa de Retiro, que luego donaron al Colegio María Auxiliadora.

Empezaron precariamente, sus aulas eran humildes, tenía poco material didáctico, y lo poco que poseía eran facilitado por los moradores del barrio, según el testimonio de Pilar Romero Gallegos, ex alumna y moradora del abrió.

El 6 de agosto de 1945, cambiaron su nombre a "Normal María Auxiliadora", colegio de administración didáctica.

En 1951 se vieron en la necesidad de crear una escuela Anexa para que las alumnas maestras realicen sus prácticas pedagógicas. Los Gardos con los que iniciaron fueron primeros y segundos, los otros grados se fueron incrementando los años siguientes, Cabe anotar que muchas de las niñas y señoritas del barrio se educaron en este Colegio.

En 1996 el colegio se trasladó a la barrio El Dorado con el nombre de unidad Educativa María Auxiliadora en la calle Junín funcionaron después algunos establecimientos educativos como la Escuela Alejandro Cárdenas en la mañana, el colegio UNE en la tarde, y el Colegio Rumiñahui en la noche.

En la actualidad, la Municipalidad Pichincha realiza un proyecto de vivienda en este edificio⁷³.

3.2.2.8 Colegio Virgen del Consuelo

Un grupo de señoras de la cofradía de Nuestra Madre de la Consolación se reunía cada sábado para orar, participar de la Eucaristía y escuchar la predicación de su director, el padre Vicente Salgado.

Las señoras que conformaban el Roperero eran de clase alta y se dedicaban a hacer obras de caridad. Entre las demás que pertenecían al Roperero como moradoras de San Marcos.

Según la escritura de donación de la casa, en 1955, el vecino del norte de la casa era el señor Guillermo Chiriboga Manrique; al sur estaba la calle Junín: este, las propiedades de los señores Noroña y Alfonso

73

SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.45.

SAN MARCOS

Sierra Paredes; y al oeste, los vecinos fueron los herederos del Doctor Primitivo Yela y del Señor Miguel Ángel Zurita.

Poco después, las damas del Ropero y del padre Salgado fueron a Roma para solicitar la presencia de las Misioneras Agustinas Recoletas "MAR" para que se encargaran de tan noble obra. Es así que después de varias vicisitudes del Consuelo cuyo objeto principal consistía en la ayuda a niños de escasos recursos mediante la capacitación en el área artesanal de costura.

El 11 de septiembre de 1986, el centro Artesanal se convirtió en Instituto Profesional contando solo con el nivel básico.

Por esta razón, las Madres Agustinas decidieron adquirir la casa adosada al oriente de su propiedad con el fin de ampliar las instalaciones.

Esta casa era propiedad de Ángel Rico, comerciante italiano de objetos religiosos.

Desde 1976 la casa perteneció al comerciante Enrique Jaramillo Guerra y a su esposa Mónica Ossendon de Jaramillo (chile), quienes vendieron la propiedad a la Comunidad Religiosa Agustina Recoletas Misioneras de María el 14 de enero de 1992 para el área del que más tarde se convirtieron en el "Colegio Virgen del Consuelo".

El 12 de agosto de 1996, se incrementó el ciclo básico y se tramitó la probación del ciclo diversificado, adquiriendo la autorización en la especialización de Diseño y Modelaje.

En 1999 se autorizó la aplicación en el bachillerato de Ciencias e Informática. Desde el 2006; el semillero de educación continúa creciendo. La siguiente meta a conseguir es la Unidad Educativa Mixta.

Las Misionera Agustina Recoletas "mar" han sido instituidas en el Ecuador como una congregación de ayuda en la formación cristiana, humana y social, misión que se recoge en el Colegio Popular Técnico Virgen de la Consuelo, según comenta la Madre Maruja Gómez, actual Recoleta de la Institución.

3.2.2.9 Guardería Angelitos

En un inicio, esta casa ubicada en la calle Junín y Almeida fue propiedad de la familia Argüello. Al final del siglo XIX fue morada de la familia Moscoso García. Luego la casa pertenecido al señor Juan Valenzuela, cuya única hija, Calia Valenzuela, heredó la casa.

La señorita Calia fue integrante del Ropero Virgen del Consuelo, al fallecer, dono a la casa a la comunidad de Madres Agustinas para el funcionamiento de la Guardería "Angelitos".

3.2.2.10 Centro Artesanal Dora Icella Russel

También se encuentra actualmente en el barrio de San Marcos el Centro Artesanal Dora Icella Russel, fundado en abril de 1994 con la especialidad de Corte y confección.

Su actual directora, Judith Hidalgo, comenta que la aspiración del Centro Artesanal es llegar a ser recreadora informática, que cuente con un profesor de planta que responsa a las inquietudes de los moradores del barrio sobre este tema.

Fabrica de fideos "La Favorita"

El señor Francisco Verdesoto cordobilla y su esposa, la señora Isabel

Galarza Vascones, fueron los dueños de la primera fábrica de fideos de Quito: la fábrica "la Favorita" que funcionó en el barrio de San Marcos, junto al colegio María Auxiliadora. Esta fábrica se instaló en un extenso terreno de la familia Verdesoto, donde se criaban cerdos y otros animales de corral.

La fábrica se dedicaba también a la producción de caramelos, chocolates y café molido, Estos productos eran distribuidos a todas las tiendas y despensas de la ciudad. Cuenta uno de sus herederos, el señor Fabián Verdesoto, que en los primeros años de funcionamiento, las ventas de la fábrica se hacían con la ayuda de una carreta tirada por dos caballos. El conductor era un hombre elegante que anunciaba la venta con la ayuda de una campana.

En el año 1989, "La Favorita" abandonó el barrio debió a las molestias que ocasionaba al ruido de la maquinaria a los moradores. Desde entonces, se estableció en el sector de los Arupos en el norte de la ciudad, con el nombre de "Tallarín Don Pancho" según cuenta el señor Verdesoto.

3.2.2.11 The Quito Garage

Estaban ubicados en la calle Javier Gutiérrez N3-95 entre Junín y Texeira. Siendo su mentalizador Miguel Ángel Benalcázar, los Garajes Quito fueron los primeros en su género en ser instalados en la ciudad a partir de su inauguración en 1927.

En 1992 la Unidad de Fondo de Salvamento del Centro Histórico, inicio la restauración de este espacio que había quedado abandonado para

el funcionamiento de la Fundación Bernardo de Legarda, fundada el 18 de diciembre de 1981. Esta fundación sin fines de lucro se especializó en el rescate de las técnicas tradicionales de la Escuela Quiteña como: taraceo, cerrajería, imaginería, carpintería, tallado, orfebrería, y dibujo. Otras áreas destinadas para el taller de restauración del museo municipal Alberto Mena Caamaño.

Desde 1997 este espacio fue ocupado por la Guambrateca, dependencia municipal creada en 1990 con el fin de incentivar la participación ciudadana infantil, para juegos y arte.

En la actualidad, la Guambrateca está la bajo responsabilidad de la Dirección de Cultura del Municipio de Quito⁷⁴.

3.2.2.12 Casa de San Marcos.

Se encuentra ubicado en una de las calles emblemáticas del casco antiguo, a mansiones restauradas un tesoro. La Casa San Marcos es un paraíso para los amantes del arte y la cultura, así como aquellos que buscan un "diferente" lugar para descansar sus cabezas mientras se explora la ciudad. Galería de elementos de arte, anticuarios, una cafetería y un hotel, la Casa San Marcos es un verdadero hallazgo.

La mansión en la Calle Junín, a tres cuadras de la Plaza de la Independencia, fue construida en el siglo 17. En el siglo 20, fue dividido y volver pensada por uno de los destacados arquitectos italianos de la época, Antonino Russo. A continuación, cayó en un

⁷⁴ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.49

SAN MARCOS

desuso y se divide entre muchas familias.

No fue sino hasta los actuales propietarios, Mayra Ribadeneira y sus colaboradores lo compraron en 2006 que la casa adquirió un nuevo arrendamiento de vida. Se ha tardado más de tres años de dedicación, la pasión y la inversión para el sueño de Mayra de crear un espacio en el casco antiguo para los amantes del arte se hagan realidad. En 2009, la Casa San Marcos abre sus puertas oficialmente con una galería de arte, la colección de antigüedades, el hotel boutique y una cafetería para atraer visitantes.

La casa ha sido restaurada con mucho amor y atención al detalle, el ahorro de los suelos de madera originales y techos de vigas de madera y bambú, y la reconstrucción, por ejemplo, las escaleras con los originales de la época colonial técnicas. La estructura y el diseño colonial se mantuvieron. La casa contiene una maravillosa colección de arte, que van desde el período republicano hasta los contemporáneos, así como objetos de colección de impresionantes todo se vende.

La colección se distribuye en tres plantas. La configuración de la mansión en la colina empinada que baja hasta el sur de la calle Junín, que permite albergar muchos espacios interesantes. Estos también pueden ser utilizados para los eventos. En la planta superior, por ejemplo, los propietarios han creado habitaciones para los huéspedes, todas ellas decoradas con objetos de arte y antigüedades, y todo muy cómodas.

En la planta baja, una terraza ha sido vista-catchingly adaptado para cafetería de la Casa (abierto de martes a domingo, del mediodía a 8 pm), que ofrece excelentes vistas de la Ciudad Vieja y la Virgen de

Quito en su colina más allá.

La Casa San Marcos es una bienvenida adición a las atracciones de crecimiento en el barrio de San Marcos, que incluyen el ecuatoriano Museo de Arquitectura, la mansión colonial de la Caspicara la Fundación, el Museo Manuela Sáenz, el Museo de Catalina, el Museo de la acuarela, el excelente restaurante Octava de Corpus y la plaza regenerado con su iglesia del siglo XVII.

3.2.3 Lugares Arqueológicos.

Son sitios físicos en el cual la evidencia de la última actividad se preserva.

3.2.3.1 Museos

3.2.3.1.1 Museo de Manuela Sáenz.

Está ubicado en la esquina de las calles Junín y Montufar, en el antes llamado "solar de los médicos e ingenieros". Esta casa fue construida por el Arquitecto Antonio Russo en el siglo XIX y perteneció a Benjamín Piedra. En 1960 fue propiedad de la familia Romero Bravo adquirida al señor Clara Erazo⁷⁵.

Más tarde. La casa pasó a ser propiedad de la familia Izquierdo hasta que en 1990, es adquirida por el señor Carlos Álvaro Súa con el fin de instalar allí el Museo Manuela Sáenz con el fondo histórico documental que hoy forma parte de patrimonio Cultural de Ecuador y de la historia americana.

El Museo fue fundado el 22 de enero de 1994 por el señor Carlos

⁷⁵ GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004. pág. 223

Álvarez Saá, quien es su director hasta la actualidad.

Es una identidad privada sin fines de lucro que posee valiosas cartas y objetos históricos. Cuenta con once salas distribuidas en planta alta, planta baja y subsuelo donde se exhiben objetos personales, libros, pinturas de la heroína Manuela Sáenz Simón Bolívar y Antonio José de Sucre.

Otras de las salas están dedicadas a la exhibirnos de una colección de numismáticas, de pinturas y esculturas de la escuela quiteña, óleos europeos y una de marfiles de todas las latitudes, En el Museo también se realizan exposiciones, charla conferencias y recitales para cumplir con uno de los objetivo principales: el de fomentar el conocimiento histórico.

3.2.3.1.2 Museo de Arquitectura del Ecuador

Ubicado en las calles Junín y Ortíz Bilbao, antes Jiménez.

Esta casa perteneció a Adolfo Carcelén Barreto, esposo de la señora Rosa López Godoy. Aquí funcionó en 1890 la escuela pública de San Marcos a cargo de las institutoras Antonia Oña Cleotilde Jaramillo. Luego, su dueño fue Emilio Ripalda Pozo, hombre generoso y eterno presidente del Club Deportivo San Marcos, en el cual hizo de líder su pariente el futbolista Gonzalo Pozo, oriundos los dos de Píllaro⁷⁶.

Según la documentación de la Fundación Casa Museo, a fines de 1989 al Director del Colegio de Arquitectos del Ecuador- Pichincha presentó un proyecto al Municipio de Quito para crear el Museo de Arquitecturas Moderna de Quito, cuyo objetivo era rescatar e inventariar el

⁷⁶ GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004. pág. 223

patrimonio arquitectónico de Quito y contribuir a la policía del rescate del Centro Histórico.

En 1993 se firmó la escritura del comodato de la casa de Junín 610 y Juan Jiménez (hoy Ortíz de Bilbao), con el acuerdo de realizar las siguientes actividades: la creación del Archivo histórico para la investigación del patrimonio urbanístico y arquitectónico desde inicios de la República, exposiciones, conferencias y publicaciones.

El Museo de Arquitectura Moderna de Quito fue inaugurado el 20 de enero de 1995 con el fin de rescatar e investigar el patrimonio arquitectónico del pasado reciente de nuestra ciudad. Desde entonces y hasta la actualidad su director es el Arquitecto Rubén Moreira. Al acto asistieron el presidente de la República Sixto Durán Ballén y el Alcalde de Quito, Jamil Mahuad.

El edificio fue rehabilitado entre 1993 y 1997 durante el gobierno de Sixto Durán Ballén. Una segunda fase se trabajó entre el año de 2003 y 2005, cuando el museo se integra a la Red de Museo del País. Estas acciones le han llevado a recibir varias condecoraciones y premios como modelo de restauración arquitectónica⁷⁷.

3.2.3.1.3 Museo del Convento de Santa Catalina.

Para finales del siglo XX se hizo necesaria tanto la restauración tanto de la Iglesia como el Convento. La necesidad se volvió urgencia cuando las vigas de la cubierta comenzaron a despegarse, inclusive hubo un accidente: una viga cayó sobre un automóvil estacionado, causándole serios daño. El dueño exigió el pago de las reparaciones.

⁷⁷ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.54

SAN MARCOS

Felizmente, estaba de visita en el convento un ciudadano belga que se ofreció espontáneamente a pagar las reparaciones del vehículo afectado. En el interior del Convento, la parte adyacente a la Iglesia donde estaban ubicadas las habitaciones de la ropería, planchado y elaboración de vino, corría peligro de desplomarse. Las religiosas abandonaron esa ala para ocupar la planta baja de convento.

La Madre Mercedes Quintana, inició las gestiones a fin de que el Fondo de Salvamento del Municipio y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural se ocupen de hacer las reparaciones de ese bien patrimonial de los ecuatorianos que es el Monasterio de Santa Catalina. Luego de reparado el inmueble y restauradas las obras de arte deterioradas, las monjas no volvieron a ocupar las habitaciones que abandonaron, lo que fue aprovechado para colocar allí las obras de arte y artesanía que posee el Monasterio.

El Museo se abrió por sugerencia de un Obispo de Colombia, dominico por añadidura, quien visitó el Monasterio, felicitó a la Priora por el trabajo realizado y le alentó a que abra al público el Monasterio para mostrar los tesoros guardados en él desde el siglo XVII. Fue así como en el año 2005, con autorización y asesoría del INPC y el FONSAL se abrió el museo de Santa Catalina⁷⁸.

En un análisis hecho a mediados del siglo XX, los conocedores del arte colonial quiteño, determinaron que el Convento de Santa Catalina no alberga obras de artista reconocido. Pero desde la intervención del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, las obras de arte deterioradas empezaron a evidenciar, por la técnica y por el estilo, a reconocidos artistas del siglo XVII y XVIII.

El cuadro más antiguo que posee el Museo de Santa Catalina es el de

⁷⁸ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.54

SAN MARCOS

la virgen de La Paz, llamada así por la misma fundadora, doña María del Silíceo, ya que en los álgidos días de la Revolución de las Alcabalas, sacaron este cuadro de Nuestra Señora de la Antigua-de procedencia Sevilla- en procesión para calmar los exaltados ánimos de los quiteños. La joya del Museo de Santa Catalina es el grupo escultórico de la Virgen de la Escalera, el mismo que se contiene a más la Virgen, un árbol y en sus ramas los principales santos de la orden dominicana: San Jacinto de Polonia, Santo Tomás, San Pedro Mártir, San Antonio de Florencia, San Vicente Ferrer, San Pío V. Esta obra siempre fue considerada anónima, pero según los últimos análisis, puede haber salido del taller de Caspicara.

Otra importante obra es un Nacimiento que probablemente fue tallado por Legarda. Son excelentes imágenes de madera policromada. En el conjunto de El Calvario, es el Cristo el que se destaca por su expresividad y belleza, obra de Pampite.

El Señor de la Misericordia impresiona al visitante por la enorme cantidad de llagas que posee. Es anónimo pero de gran ejecución artística. Las religiosas señalan que tiene mucho cuidado al topar a esta imagen ya que, según una tradición se producen temblores cada vez que se la toca.

Entre los lienzos importantes está el de la Virgen de la Escalera, óleo atribuido a Manuel Samaniego (s. XVII-XVIII).

Esta es una recreación de visión que tuvo el padre Bedón, cuando al subir una escalera, se le presentó la Virgen en forma de un árbol con los santos de la Orden como ramas.

El Lienzo de la Divina Pastora es muy interesante, es del siglo XVII y tiene una ligera semejanza con las pinturas de Samaniego de la misma

SAN MARCOS

temática que son del siglo XVIII.

De la escuela Cuzqueña hay un cuadro de la Sagrada Familia, el autor es el famoso pintor cuzqueño Tito Quishpe del siglo XVII. Como es característica de la Escuela Cuzqueña, el color de la piel de los personajes es un poco más oscura que en la Escuela Quiteña.

La pintura de San Francisco Javier, se caracteriza por una perfecta composición de los personajes representado. Está representado con una llama porque su corazón ardía por el amor a Jesucristo.

Otro cuadro europeo que se exhibe en el Museo son:

La Virgen María que tiene el estilo de las imágenes de Murillo, indudablemente salió del taller de ese pintor español. La imagen pertenecía en la hacienda de las Madres Catalinas en Pusuquí, hasta cuando despropiaron de esos bienes a la iglesia. También hay un cuadro italiano de Santa Catalina, patrona de la comunidad.

El cuadro de la Alegoría de los Continentes que representa a cada continente conocido con una persona originaria de cada región y todos se someten a la divinidad cristiana. Este tipo de cuadros servía para catequizar a los indígenas y eran hechos en serie. Otros símbolos que se encuentran en esta obra son la Santísima Trinidad, La Virgen del Rosario, Santa Catalina entregando su corazón a Jesús, un hombre vendado los ojos que significa la fe, y la serpiente que es el maligno.

El museo también conserva imágenes de vestir coloniales como la Virgen de la Dolorosa, un anónimo XVIII y la Virgen del Tránsito, de Gonces. Cuenta la Priora del Convento que las madres antiguas

SAN MARCOS

vendieron a Jacinto Jijón el conjunto artístico de esta obra que comprendía los 12 apóstoles en tamaño natural y la cama en pan de oro. Cuando se llevaron las obras, no se encontró a la Virgen. Después de muchos años, apareció en una bodega de la sacristía.

La Niña María, de Gonces, es otra imagen de vestir. Antes estaba ubicada en la esquina de la Junín y la Montufar detrás de un vidrio, pero debido al peligro de que se robada, fue trasladada al museo y en lugar se colocó una fotografía con su imagen.

Se puede apreciar un tríptico de San Roque usado como altar ambulante y otras artesanías como baúles y textiles bordados por las religiosas.

El manuscrito original de la autobiografía de la Venerable Madre Catalina no está en exhibición, pero sí lo está la Banca en la que descansaba ella. Este mueble es conocido porque hace el milagro de volver fértiles a las parejas que no pueden tener hijos. Ellos se sienten en una banca, rezan una Novena y muchas reciben el milagro. La banca se traslada los domingos a la Iglesia⁷⁹.

En el Convento de Santa Catalina estuvo enterrado durante cien años el cadáver del ex presidente Gabriel García Moreno. El Cardenal Muñoz Vega ordenó que se busque la tumba del presidente y se halló un ataúd prácticamente deshecho, con una foto tamaño carnet que se conserva en el museo, un hueso del brazo derecho y unos huesos del

⁷⁹ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.67

3.2.4 La religiosidad de San Marcos.

3.2.4.1 Comunidad Cristiana de Jóvenes

En los años 1941 y 1942 existió en el barrio una comunidad cristiana de jóvenes que funcionaba en la Junín 67 y se dedicaba a publicar una hojita dominicales llamadas "Ramito de Olivo" en la cuales había datos interesantes de la comunidad cristiana como de la población.

Esta hojita costaba 1 sucre mensual para los suscritos voluntarios y era distribuida gratuitamente dentro de la parroquia.

Entre los datos interesantes se encuentra el himno a San Marcos, patrono de la parroquia, cuya letra fue escrita por Enrique Nájera, párroco de ese entonces. El Padre Enrique Nájera, también aportó con sus poemas al semanario de la Acción Católica de la parroquia⁸⁰.

Los artículos publicados en la revista "Ramito de Olivo", cuenta sobre la actividad católica de los moradores del Barrio. Esta revista también constituye un documento importante del barrio pues en algunos de los números se menciona los nombres de las familias que habitaron el barrio.

Un ejemplo de uno de los artículos de "Ramito de Olivo" que por sí solo cuenta de la actividad católica barrial.

Acción Católica de la Parroquia de San Marcos

Domingo 30 de Noviembre de 1941

La asociación de Hombres católicos de S. marcos se complace

⁸⁰ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.98

fervorosamente en hacer un llamamiento a todos los moradores de la parroquia, en especial al elemento valioso obrerismo, para que se sirvan formar parte integrante y activa de las filas de los que desean ejercitar al apostolado de la doctrina de Cristo, tal como lo quieren los Sumos Pontífices y especialmente Pío XI de feliz memoria.

No hay para que ponderar la importancia de la sublime misión que ha querido encomendar la Iglesia, por medio de sus representante, a los seglares, los que, por actuar en medio de la sociedad, se hallan en situación más propicia para difundir esa bella doctrina, que al se practicaba haría no solo la felicidad de los individuos y a las familiar, sino también de la Naciones, las cuales deben así mismo regirse por los principios de la moral cristiana, no solo en su régimen interno sino en sus relaciones internacionales.

La asociación se reúne de once a doce del día de los domingos, a excepción del primero, en la casa parroquial para hablar del mejoramiento individual y colectivo mediante, no solo en su régimen interno y el ejército de obras de Acción Católica.

No dudamos que el lector amable acogerá benevolentemente esta insinuación y se apresura a inscribirse y concurrir a los actos de la Asociación⁸¹.

3.2.4.2 Las Devociones

3.2.4.2.1 Devoción a San Marcos

Marcos, hebreo de origen, nació probablemente fuera de Palestina y era de familia rica. San Pedro lo llamó "hijo mío" y lo tuvo ciertamente consigo en sus viajes misioneros en Oriente y en Roma, donde escribió el Evangelio.

⁸¹ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.99

SAN MARCOS

La antigüedad cristiana, comenzando con Papías llamó a Marcos "intérprete de Pedro". Marcos, un intérprete de Pedro, escribió exactamente todo lo que recordaba; pero escribió, sin seguir un orden de lo que dijo e hizo Jesús. Es decir, Marcos no oyó a Jesús, ni lo acompañó, pero escuchó que Pedro exponía sus enseñanzas.

Además de la familiaridad con San Pedro, el evangelista Marcos gozó de una larga comunidad de vida con el apóstol Pablo y Bernabé llevaron a Jerusalén la generosa oferta de la comunidad de Antioquia. Al regreso, Bernabé llevó consigo a su joven sobrino Marcos. Después de la evangelización de Chipre, cuando Pablo proyectó un viaje más difícil y arriesgado al corazón de Asia Menor, Marcos se separó de Pablo y de Bernabé y regresó a Jerusalén como lo narra el libro de los Hechos de Apóstoles. Más tarde, Marco se encontró de nuevo al lado de San Pablo, pero esta vez en la prisión de Roma.

San Marcos es el patrono de la parroquia que se lleva su nombre. En 1942 existía un novenario a San Marcos Evangelista, elaborado por el entonces párroco, Enrique Nájera. Este novenario fue impreso en la Imprenta "Balif" ubicada en la Junín 89 en el mismo barrio de San Marcos:

CORO

¡Gloria, gloria a tu nombre, S. Marcos!,

Almo cielo de mística luz

Gloria, gloria a tu nombre destello

De los rayos del Sol de la cruz!

ESTROFAS

Inspirado Cantor del reinado

Que del mundo renueva la paz

SAN MARCOS

*Haz que todos gocemos del fruto
De aquel reino de luz y paz
De esta viña de Cristo custodia
Y encumbrado querub de Sión
De Luzbel fieras huestes ahuyenta
Con rugido de airado león
Desde el trono de gloriado brilla
De tus sienes la luz sideral,
A quien canta tu nombre bendice
Con amor y piedad paternal⁸².*

Cada 25 d abril se celebra el Santo Patrono en la Iglesia del barrio. Solo desde el año 2006, se ha tenido la idea de celebrar estas fiestas como actos culturales y fiesta popular.

Devoción a la Dolorosa del Colegio.

En 1906, uno de los niños del Internado del Colegio San Gabriel llamado Jaime Chávez de once años de edad casualmente su mirada a la imagen de la Virgen de los Dolores y, con gran asombro, conoce como Madre Dolorosa.

Según las versiones de algunos moradores del Barrio de San Marcos, Alfonso Burbano, quien vivió en la calle Junín fue uno de los 36 videntes del milagro de Virgen Dolorosa.

Cuenta el párroco Veintimilla, en el mes de mayo se celebra la fiesta de la sagrada Virgen en la Iglesia y, a veces, se hacía una misa campal en el parque, pero esta tradición se perdió hace años.

82

SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.102.

3.2.4.2.2 Devoción al Señor de la Misericordia

Según la Madre Mercedes Quintana, Priora del Convento de Santa Catalina esta imagen fue donada por un sacerdote. Este Padre contó a las religiosas que cuando una persona topa la imagen, enseguida se produce un temblor.

Las madres del Convento, tenía el cuidado de no topar a la imagen, pero siempre es más fuerte la curiosidad. Llamaron a uno de los trabajadores para que bajara a la imagen del Señor de su trono con el pretexto de que se iba a cambiar de vestido.

El pobre inocente, justamente en el momento en que le agarró de los hombros para bajarlo, empieza a producirse un temblor. La Madre Superiora, sabiendo que alguien podía estar topando al Señor, se dirigió a la sala Capitular y le dijo al trabajador que lo suelte, y en ese momento, terminó el temblor⁸³.

Se le conoce también como "Señor Celoso". Padre Vargas le denomina "Señor de las Misericordias". Las madres catalinas le denominaban "Hombre de Dolores" porque tiene muchas heridas.

3.2.4.2.3 Devoción a Santa Catalina.

La Venerable Madre Catalina de Jesús fue una guayaquileña mística y escritora. En este convento se encuentra autografía original, varas de disciplina, una mesa, la imagen del Niño Jesús que se dice perteneció a su familia, que tomaba vida y jugaba con ella.

⁸³ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.66

Teníamos un portón que era para cruzar el jardín al porche y nos cuenta la Venerable Madre que en ocasión en que la fue a buscar con otra religiosa los restos de una madre que se le apareció a la Venerable Madre Catalina. Ella preguntó dónde vivió, cuál fue su celda, pero nadie le daba razón pero sabía que antes se le enterraba en el porche o en la Iglesia. Le hace una oración al Cristo que tenemos en el Coro y cuenta que éste abre los ojos y le indica dónde está. Fueron una noche a este sitio, pero el demonio le cierra la puerta y ellas quedan encerradas y la Venerable Madre rezó con agua bendita y la puerta se abrió sola.

Ahora se conserva a la banca en la que descansaba la Venerable Madre Catalina. Las personas que no pueden tener hijos y que tienen fe, vienen y se sientan, rezan la novena y muchas reciben el milagro.

3.2.5 Fiestas Religiosas

La s fiesta grande es la Fiesta de Santa Catalina el 29 de abril. Se hace una novena y la misa en la Iglesia. Santo Domingo de Guzmán se celebra el 8 de agosto. En los últimos años, se celebra también a la Niña María. Desde Latacunga y Ambato viene la gente a esta fiesta.

3.2.5.1 Navidad

En la Navidad en el nacimiento se colocaban figuras de varias procedencias, entre ellas se hacía como una catedral en miniatura hecha de madera.

El nacimiento ocupaba por lo menos un cuarto completo.

En el barrio había la tradición de seguir la novena en la Iglesia, y en cada casa, las familias rezaban la novena e invitaban a varios niños y jóvenes, y así se iba de casa en casa, al llegar la Navidad, en cada casa se daba los dulces, la colaciones, las fundas de caramelos, que era lo más esperado por los niños.

3.2.5.2 Semana Santa

Con la misa y la bendición de los ramos inicia la Semana Mayor de la Semana Santa, donde se realiza a las 3 de la tarde en la iglesia de San Marcos los propios oficios de jueves y viernes Santo, el jueves con la celebración de la cena del Señor y la adoración al Santísimo y el viernes Santo con la predicación de la pasión del Señor y la eucaristía y concluyendo con la misa de pascua.

Existía la costumbre en las familias de hacer fanesca y compartir entre vecinos. A pesar de que muchas personas salían a otras iglesias del centro histórico había familias del barrio que les gustaba participar en la propia parroquia.

3.2.6 Sitios Populares

3.2.6.1 Baños de Agua Caliente

Esta propiedad está ubicada en la calle Junín, entre Almeida y Ortíz Bilbao. En los años 30 funcionó aquí una magnífica confitería; después, el Comedor Municipal. Esta fue prácticamente destruida en los 50. La señora Carmela Rodríguez Sierra, esposa del Doctor Proaño, fue los administradores de los baños de agua caliente que funcionaron aquí.

3.2.6.2 Emisora luz de América

Su propietario, el Ingeniero Pesantes, en sociedad con el Párroco de San Marcos, César Dávila, fueron los pioneros en un nuevo estilo de radio, basado en programas artísticos y de entrenamiento.

La Emisora Luz de América funcionó en la casa parroquial de San Marcos entre 1946 y 1945, en lo que actualmente son las baterías sanitarias.

Entre las actividades de la radio estaba el transmitir las necesidades barriales y de los comités, alcanzando algunos logros por medio de estos programas. Luego mejorando su tecnología y así comenzaron las visitas a los diferentes barrios de la capital permitiendo de esta manera se el nexos entre las organizaciones barriales.

3.2.6.3 El legítimo Mama Miche

Desde 1945 hasta la actualidad. Lugar para los traspasadores, donde los quiteños saciaban su hambre, causada por el embeleso del divino néctar o de una impredecible farra.

La fonda de Mama Miche desafió a la franciscana ciudad de la época, con un inusual horario de atención: a partir de la media noche hasta el después de los primeros rayos del sol nuevo día.

Los Platos tradicionales fueron: Seco de lengua, guatita, tamales, hornado y el inigualable caldo de gallina que "era tan sustancioso y caliente que podía resucitar a los muertos". Luego el menú sufrió un ligero cambio siendo la especialidad el famoso seco de Mama Miche. Su ubicación siempre fue en la calle Almeida a entrada del tradicional

barrio San Marcos. Lugar visitado por todo tipo de personas, donde se hacían amigos.

Esta cálida fonda en la actualidad atiende desde las siete de la noche.

3.2.6.4 Picantería Laurita, la "TIA" de San Marcos

Funcionó en la calle Junín E2-167, propiedad de la familia Yépez; luego en la Junín E2-167 de la señorita Enriqueta Noriega; y actualmente en su propio local de la calle Junín E3-47.

La "Tía" se llama María Laura Mena Bonilla, es la encargada de la atención al público, y María Zoila Mena Bonilla era la encargada de la sazón y actividades de adquisición y administración de la picantería, actualmente suplida por su hija menor, Olga Liger.

Con sus especialidades de ornado con tortillas y exquisito caldo de pata el domingo, se convirtió en uno de los locales más visitado por propios y en el lugar preferido de deportistas y políticos desde 1970 hasta la actualidad.

3.2.6.5 Restaurante Octava de Corpus

Primoroso lugar vernáculo enclavado en el corazón de la tradición de Quito. Se encuentra ubicada dentro la Parroquia de San Marcos en la calle Junín, E2-167, Plaza de San Marcos.

Sugestiva combinación ecléctica de elementos de la cultura, la historia y el arte nacional.

Horario de Atención: lunes a sábado de 12h00 a 22h00 y domingo no abre.

3.2.6.6 La Quinta Paila del Diablo Restaurante & Cafetería

Cuidando cada detalle en sabor y presentación, el restaurante ofrece especialidades en la comida nacional e internacional, para una exquisita experiencia gastronómica en el centro de la ciudad.

Ofrece también tragos más tradicionales y los vinos seleccionados para deleite su paladar de sus visitantes.

La 5ta Paila del Diablo se encuentra ubicado den del Barro de San Marcos, al final de la calle Junín antes del redondel.

Horario De Atención: 12: 45 Hasta 15:00.

3.2.7 Tradiciones

3.2.7.1 Las Jorgas

En aquellos tiempos cuando Quito era conventual, que hacía honor a sus calificativos de Franciscana, cuando se vivía sin ansiedades, sobresaltos, ni contratiempos, nuestra Bella Quito, no ocupaba el tercer lugar en seguridad en el mundo, sino el primero, pues se podía andar por sus calles a cualquier hora del día y de la noche sin que nada ni nadie le asuste ni preocupe; fue cuando grupos de jóvenes estudiantes, se agrupaban para pasar momentos agradables, cruzar ideas para sus picardías, contara anécdotas y tener momentos de solas esparcimiento: estos grupos eran conocidos como jorgas en Quito galladas en Guayaquil, jorgas de tiempos hermosos, se reunían con el único afán de distraerse.

Aquellas jorgas no sólo existían en el barrio San Marcos sino en los

distintos barrios de la ciudad, aquellas jorgas disfrutaba de sanas diversiones, eran muchachos sumisos y obedientes, por culpa de la migración y la jornada única de trabajo en la que nadie sabe de nadie, hay dislocación en la vida.

Quito era maravillo, cada jorga ostentaba su exponente en sus puños y en alguna oportunidad de las que no faltaban recurría a ellos y se imponía, pero nunca se recurría a las armas blancas peor a las fuego.

En la actualidad los jóvenes de ayer se ha convertido en hombre de prestigio: en la milicia, la corrupción, el deporte, el derecho, el arte, incluso en la política.

San Marcos para guardar imborrable recuerdos en el corazón de la niñez del barrio, se decidió realizar un baile, el cual asistieron todas las familias del barrio, cuyo resultado fue éxitos, pues se aplico el estricto derecho de admisión⁸⁴.

3.2.7.2 Juegos Tradicionales

Cuando hablamos de los juegos tradicionales es importante tener en cuenta que es hermosos recordar y volver por momento vividos aquellos tiempos en que se practicaba diversos juegos con los que se entretenía los niños, eran juegos que se conocía a través de nuestros antepasados, abuelos, padres, etc. Y que también ellos en su niñez los practicaban, como: los billusos, las cogidas, las escondidas, el pan quemado, los huevos de gato, el sin que roce, las ollitas, las cebollitas, los colores, el primo, los marros, lo cachacos, los trompos, los

⁸⁴ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.111.

SAN MARCOS

zumbambicos, perros y venados, el juego de las bolas o canica, con sus diversas modalidades: la bomba. El pique, el pepo, otros juegos había como: la rayuela también con sus diversos tipos como la semana, el gato, el avioncito, todos estos juegos, se realizaba la mayoría en el interior de la casa, juntos otros niños, también se jugaba a los chullas u bandidos, pero como eran juegos de acción se comenta que se lo realizaba en la quebrada de la Marín, lugar que acudían también para conseguir los sigses para la confección de las cometa, potro atractivo que constituía en época de vacaciones.

En los finados, en cuya fecha acostumbran a comprar lo coquitos chilenos, pequeñas frutitas del tamaño de las canica, con una corteza de gran rigidez, que para comer su contenido necesitaban de una piedra grande o martillo; en esa época se utilizaba esta pequeñas frutitas para realizar los juegos a nivel familiar, en primer lugar la perinola que consistía en agruparse en una mesa grande en el que intervenía un grupo de personas y por turno había que hacer bailar este implemento denominado perinola que era una especie de tropo pequeño, con una saliente en la parte superior y que en sus cuatro lados tenía las letras S que significaba saque, T todo, que quería decir que se lleva todo lo apostado, D deje que ni perdía ni ganaba y P ponga que tenía que poner la mitad de los se apostaba. Con los coquitos se jugaba a la bomba, que consistía en trazar en el suelo un círculo grande cuyo interior se ponía las apuestas y con una bola grande o ruliman para con ella sacar de la bomba y todo lo que sacaba era el ganador.

El pique que había de dar contra la pared donde rebotaba y caía al suelo, entonces el otro jugador, también golpeaba en la misma pared y si coincidía la bola o coco del adversario se llevaba bolo o coco del adversario.

Los Billusos consistía sencillamente a las cajetillas de cigarrillos en forma de billetes dándole un valor a cada uno de ellos, así: 5-10-20-50-o 100 sucres, y se procedía al juego de la bomba en cuyo interior se colocaba los billusos claro está poniéndole un poquito de tierra para evitar que se lleve el viento y se procedía a sacarlos con una ficha que por lo regular eran arandelas de tuercas.

Es imposible olvidar de aquellos juegos que se van perdiendo de nuestro medio, que en la actualidad tiene otro tipo de distracciones.

3.2.7.3 El Futbol en San Marcos.

La Franciscana ciudad de Quito, como se llamó hasta hace pocos años, siempre tuvo una juventud entusiasta.

Practicaba deportes autóctono, no se imaginaba siquiera que podría jugarse luego con los pies, la cabeza o todo el cuerpo y lo que es más, en forma organizada como lo hacemos ahora.

En 1873, al determinarse que le Ejido sea campo abierto para el espaciamento y jolgorio del pueblo quiteño, cuando se comienza a pensar en formar quipos para jugar fútbol.

Corría el año de 1906, el barrio de San Marcos contaba con un sacerdote apostólico y romano, don Luis Felipe Herrera.

Después del consabido catecismo... a jugar se ha dicho. Raúl Rangel, más conocido el "gringo", pareció con una pelota grandota que debía impulsarse solo con los pies y cabeza.

El Místico San Marcos se escandalizó con la bulla de los implantadores

del nuevo juego."Los vidrios se despedazaban, los incluidos de las paredes se resquebrajaban. Las tejas de los techos con agujeros y a los transeúntes se los propinaba sendos e involuntarios pelotazos", manifiesta Rafael Toledo Duque, en la revista El Gladiador. ¡A buscar sitio guambritas! Fue la expresión unánime de los moradores de San Marcos. Al Ejido, no había otro lugar.

Madrugadas para entrenar. Pactar encuentros y luego el estudio o el trabajo.

En 1917 asomaron los primeros entrenadores, que no cobraban nada, pero exigían disciplinas y puntualidad. Con ellos y los primeros pasabolas, los equipos se formaron. Aparecieron las categorías y los jugadores de renombre para la época de 1918.

Casos que Ocurrieron en San Marcos.

3.2.7.4 Las profecías de una Monja de Santa Catalina

" Que corría la novedad que en el convento de Santa Catalina había fallecido una monjita, cuyo nombre se los daba y todos lo repetían, quien dejado escrito un papelito de profecías(no se indicaba si el papelito fue hallado dentro del ataúd que algunas monjas siempre lo tienen listo con la mortaja junto a su cama, o entregado a otra monja) en el cual se vaticinaba *"que en los días por venir habría de aparecer unos como soles en las esquinas alumbrando vivamente a la ciudad, y que llegaría días en que las calles de Quito correrían unos coches sin caballos"*⁸⁵.

A hora, veamos cómo se sucedieron estas cosas previstas por la

⁸⁵ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006. pag.116, 117.

monjita difunta. Se acabó sin cataclismo el siglo XIX y no tuvo lugar el esperado Fin del Mundo; pero, efectivamente, el año de 1900 los de la universidad encendieron sobre la pila de agua de la plaza Grande la primera lámpara eléctrica de arco voltaico, y en el mismo año, una empresa particular iluminó Quito, con servicios públicos de la luz eléctrica en cada principal esquina de la ciudad brillantísimas lámparas también de arco voltaico, hoy solo en los talleres de fotógrafo.

Luego, en el año de 1904, aparece en Quito el primer coche automóvil, que lo trajo un medico América, doctor Kigman, después apareció una empresa particular, en 1906, que trajo seis automóviles franceses de marca Dion -Butin, muy grande, humeantes y estrepitosos, con ser choferes franceses para manejarlos.

En vista del cumplimiento sorprendente de estas profecías que no habían sido hechas por gente científicas ni técnicas, sino por una humilde e ignorante monjita y las autoridades eclesiásticas, sin duda, que manejaba la construcción y acabado de la iglesia de Santa Catalina, se sobrecogieron de temor y dejaron por años de años inconclusos la obra sin colocar la puerta. Transcurrió el tiempo y la iglesia, indecorosamente, ostentaba en su puerta solo un cerramiento de adobes con una vieja portezuela de entrada, hasta que un día del años 1910, la iglesia amaneció con gran portón flamante que las monjitas lo habían hecho colocar.

3.2.7.5 Vestigios encontrados en el colegio de la Consuelo

La Madre Maruja Gómez, actual directora del colegio Virgen de la Consuelo cuenta que hacia 1990, cuando se encontraban realizando

SAN MARCOS

mejoras a la casa adquirida a los señores Ñoroña, encontraron 4 vasijas en el jardín de la casa.

El hallazgo se produjo a la media noche, cuando uno de los trabajadores se encontraba aún trabajando. La tierra que se encontraban dentro de las vasijas, que miden aproximadamente 1m de alto, desapareció luego del hallazgo.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. Introducción

El turismo moderno, se ha convertido en primordial importancia para la economía mundial y principalmente en Quito. Esto se está convirtiendo en una forma de competencia de productores de servicios, productos y atractivos turísticos, aparte de un llamado al gobierno para mejores y mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

Otro factor determinante, si no es que el más importante, es el hecho de que estamos en tiempos de modernidad y de avances tecnológicos que hace poco no se contaban con ellos, esto proporciona más facilidades al turista cuando se desplaza de su lugar de origen a cualquier parte del planeta.

El turismo ha pasado a convertirse en un turismo social, visto de una manera distinta a la que se veía hace apenas 10 años, ahora estamos en un tiempo de desarrollos turísticos por que la costumbre de viajar y conocer mucho más allá de lo que fue la historia ya está en la gente y sólo falta crear los centros que cubran con las expectativas del turista.

4.1.1 Estudio de mercado

“Proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocio, lanzar un nuevo producto o

servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.”⁸⁶

4.1.2 Mercado

“Es el conjunto de individuos y/o entidades cuyos requerimientos ponen en juego el mecanismo de la oferta y la demanda conduciendo así a establecer el precio de determinado bien o servicio.”⁸⁷

4.1.3 Objetivo General

Realizar un estudio de mercado en la ciudad de Quito, a turistas nacionales como extranjeros, para obtener información que nos ayude con la realización de la Propuesta de Mejoramiento turístico de San Marcos, conociendo así las preferencias de la demanda y la oferta actual y potencial.

4.1.4 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer la demanda y la oferta
- ✓ Realizar un balance oferta- demanda
- ✓ Conocer el perfil del consumidor

⁸⁶ Diccionario Enciclopédico SALVAT tomo 8 Pág. 2198.

⁸⁷ El Mercado Cynthia Conteras Zeron, Arequipa-2001

4.2 Diagnostico Situacional

Es necesario realizar un breve diagnóstico situacional de la Parroquia de San Marcos para darnos cuenta cómo se encuentra en la actualidad el lugar de estudio puesto que allí será donde se realizara la Propuesta.

Actualmente la Parroquia de San Marcos es un tranquilo suburbio donde viven personas de medianos recursos. Se caracteriza por sus calles estrechas y casas con patios interiores y extensos pasillos. En los alrededores se pueden encontrar varios comercios menores, como zapaterías, tiendas y licorerías, entre otros locales que abastecen a los moradores del lugar y a los transeúntes.

No es un lugar de mucha confluencia de personas, pero esta a su vez no posee un adecuado equipamiento y servicios turísticos lo cual produce pérdida de recursos económicos, además que no existe una promoción adecuada como los demás Parroquias que forman parte del Centro Histórico.

4.3 Metodología

Debido a la alta exigencia de los turistas en el Centro Histórico de hoy en día es necesario tener en cuenta cuáles son sus necesidades y requerimientos, de tal manera que se hace imprescindible tener un estudio que permita conocer en especial el perfil del consumidor, la demanda y la oferta de servicios en este caso puesto que de esta forma se pueda obtener información valiosa para asegurar así el éxito de la Propuesta⁸⁸.

⁸⁸ BERNAL Cesar Augusto, Metodología de la Investigación, segunda edición, 2006 pág. 67

Para obtener la información será necesario interpretar y analizar los datos tanto de fuentes primarias como de secundarias, realizando una investigación descriptiva.

Se utilizará la metodología indicada en el marco conceptual de esta tesis.

4.3.1 Fuentes Primarias

Para esto se realizará encuestas a los habitantes de la ciudad de Quito específicamente a los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan el Centro Histórico de Quito.

4.3.2 Fuentes Secundarias

Se tomará información del último censo del INEC, del Ministerio de Turismo, libros e Internet.

4.3.3 Procesamiento de Datos

Luego de haber recolectado la información se procederá a la tabulación de todos los datos numéricos, posteriormente se hará un análisis con métodos estadísticos y matemáticos que servirán de aporte para el estudio y viabilidad de la Propuesta.

4.4 Segmentación del Mercado

“La segmentación consiste en descomponer el mercado total en un número reducido de subconjuntos, que llamamos segmentos, teniendo éstos que ser suficientemente homogéneos en cuanto a sus comportamientos, necesidades, motivaciones y gustos, y heterogéneos entre sí para justificar tratamientos de comercialización”⁸⁹.

Criterios de Segmentación: Existen muchos criterios para segmentar el mercado turístico, pero lo más frecuentes son:

- ✓ Geográficos
- ✓ Demográficos
- ✓ Socioculturales
- ✓ De personalidad y de estilo de vida
- ✓ De comportamiento respecto a un producto determinado
- ✓ De aptitud psicológica respecto a un producto determinado⁹⁰

En éste caso se utilizará los criterios geográficos, demográficos y los socioeconómicos debido a que el resto de criterios tienen mucha dificultad para ser medidos en el campo turístico⁹¹.

⁸⁹ CÁRDENAS TABARES, Fabio La Segmentación del Mercado Turístico, Comercialización y Venta
⁹⁰ La Segmentación del Mercado Turístico, Comercialización y Venta, Fabio Cárdenas Tabares
⁹¹ BERNAL Cesar Augusto, Metodología de la Investigación, segunda edición, 2006 pág. 65

4.5 Investigación de Campo

“La investigación de campo es aquella en la que el mismo objeto de estudio sirve de fuente de información para el investigador. En otros términos, es aquella que se lleva a cabo en el “campo” de los hechos, o sea, en los lugares donde se están desarrollando los acontecimientos, por lo que, este tipo de investigación conduce a la observación directa y en vivo, de las cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo, la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos.”⁹²

Para realizar esta investigación de campo se ha tomado en cuenta 2 técnicas: La observación directa y la encuesta.

Observación directa.-“Consiste en la inspección y estudio por medio de los sentidos de las características más sobresalientes del hecho o fenómeno por investigar.”⁹³

Por medio de esta técnica lo que se ha podido evidenciar es la realidad económica y social de los visitantes.

Encuesta.- “Método de investigación de los hechos sociales. Se basa en el análisis de numerosos casos particulares realizado a través de cuestionarios repartidos entre un sector de la población previamente escogido por medio de una muestra, de acuerdo con los objetivos de la encuesta.”⁹⁴

⁹² GUTIERRES Abraham, Curso de Técnicas de Investigación, Pág.47

⁹³ GUTIERRES Abraham Curso de Técnicas de Investigación, Pág. 47

⁹⁴ DICCIONARIO Enciclopédico SALVAT Pág. 1191.

Esta encuesta tiene es conocer el nivel de interés que tienen los turistas que visitan la Parroquia de San Marcos dentro del Centro Histórico de Quito.

- ✓ La encuesta irá dirigida a los turistas nacionales y extranjeros permitirá saber si realmente conocen o no la Parroquia de San Marcos y incitarlos a su vez a conocerla etc., Para esto se ha escogido a los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito puesto que es el lugar de mayor influencia turística.
- ✓ Así mismo se va a realizar otra encuesta dirigida a la población de la Parroquia de San Marcos; con el objetivo de conocer el nivel de interés que tienen los pobladores de mejorar el turismo para el bienestar de la Parroquia.

4.5.1 Muestra de encuesta a turistas.

Por motivos de no existir una base estadística reales del número de turistas que directamente visitan al Centro Histórico, esto nos impide determinar de manera exacta el universo.

Es por esta razón que se tomo muy en cuenta los datos estadísticos proporcionados por el Ministerio de Turismo donde nos identifican el ingreso de demanda turística a la ciudad de Quito en el 2008. El mismo que en promedio fueron un total de 464.923 de turistas.

$$n = \frac{K^2 * N * p * q}{K^2 * N * e^2 + p * q}$$

SAN MARCOS

Donde:

- n = Número de elementos (tamaño de la muestra)
- k = Nivel de confianza o de significación, establecido con un margen de confianza del 95%, para distribuciones normales del 1,96
- N = Universo o población (464.923)
- p = Probabilidad a favor (0,5)
- q = Probabilidad en contra(0,5)
- e = Error de estimación (0,05)

$$n = \frac{3,8416 * 464.923 * 0,50 * 0,50}{3,8416 * 464.923 * 0,0025 + 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{455624,54}{4556.50}$$

$$n = 99,91$$

Total encuestas = 100

4.5.2 Muestra de encuesta a pobladores

El universo fue tomado de la población total de la Parroquia de San Marcos, de acuerdo al último censo ecuatoriano, conducido el 25 de noviembre del 2001 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), está habitado por un total de 4173 personas⁹⁵.

$$n = \frac{3,8416 * 4173 * 0,50 * 0,50}{3,8416 * 4173 * 0,0025 + 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{4089,54}{41,14}$$

$$n = 99,5$$

Total encuestas = 100

4.6 Diseño de la Encuesta

Se lo realiza a través de un cuestionario donde se reconocen preguntas de identificación, dicotómicas, opción múltiple.

La encuesta que se va a realizar posee preguntas estructuradas que especifican de forma previa el grupo de alternativas de respuesta⁹⁶

⁹⁵ Población de Quito según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INCE) y el Municipio Metropolitano de Quito.

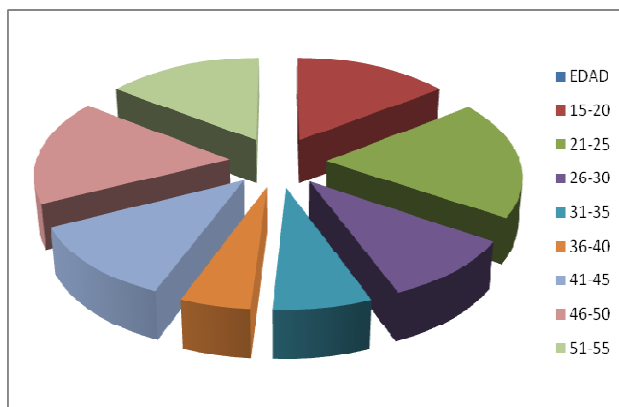
⁹⁶ BERNAL Cesar Augusto, Metodología de la Investigación, segunda edición, 2006

4.6.1 Tabulación Encuesta a Turistas

La muestra para las encuestas de los turistas es de 100 las cuales representan el 100% se realizó y se obtuvo la siguiente información:

Edad

EDAD	NUMERO	PORCENTAJE
15-20	15	15%
21-25	19	19%
26-30	10	10%
31-35	7	7%
36-40	5	5%
41-45	12	12%
46-50	17	17%
51-55	15	15%
TOTAL	100	100%



Fuente: Gabriela Racines

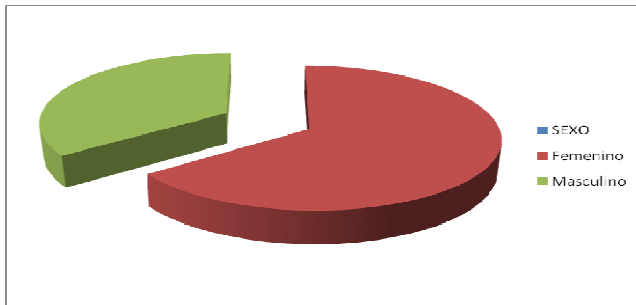
Interpretación:

El 15% de los encuestados fueron personas entre los 15 y 20 años de edad; el 19% representa a personas entre los 21 y 25 años de edad que son la mayoría de los encuestados, en cuanto al 10% y al 7% representan a personas entre los 26 y 30 y la personas entre los 31 y 35 años respectivamente; el 5% representa a personas entre los 36 y 40 años de edad que es la minoría, en cambio el 12% es de personas entre los 41 y 45 años; el 17% pertenece a personas entre los 46 y 50 años y finalmente el 15% es de gente comprendida entre los 51 y 55 años de edad.

SAN MARCOS

Sexo

SEXO	NUMERO	PORCENTAJE
Femenino	65	65%
Masculino	35	35%
TOTAL	100	100%



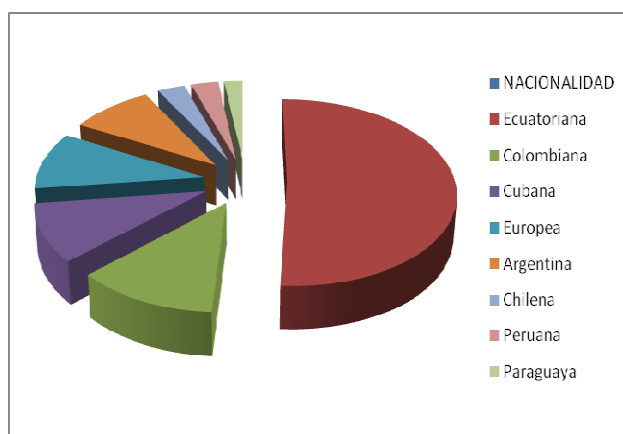
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

El 35% de los encuestados es de sexo femenino mientras que el 65% es de sexo masculino.

Nacionalidad

NACIONALIDAD	NUMERO	PORCENTAJE
Ecuatoriana	51	51%
Colombiana	12	12%
Cubana	10	10%
Europea	10	10%
Argentina	9	9%
Chilena	3	3%
Peruana	3	3%
Paraguaya	2	2%
TOTAL	100	100%



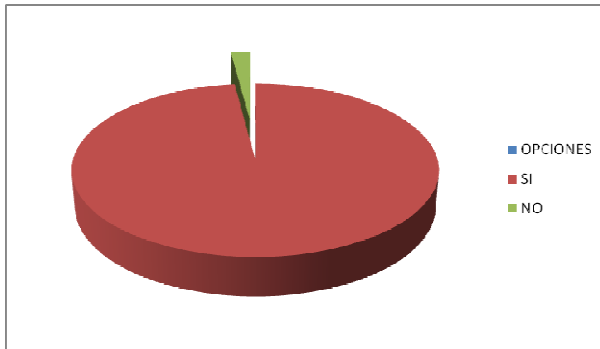
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se pudo constatar que el 51% de los encuestados fueron turistas nacionales con el mayor porcentaje; el 12% son de Colombia, en cuanto al 10% de Europa y de Cuba; el 9% son de Argentina, en cambio el 3% son de Chile y Perú; y finalmente el 2% a Paraguay que viene a ser de menor porcentaje de los entrevistados.

1. ¿Usted ha visitado el Centro Histórico de Quito?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	98	98%
NO	2	2%
TOTAL	100	100%



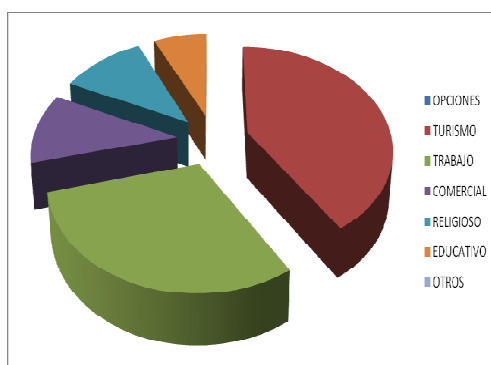
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

El 98% de personas si conoce el Centro Histórico y el 2% no lo conoce.

2. ¿Cuáles son los motivos por los cuales, usted visita el Centro Histórico?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
TURISMO	41	41%
TRABAJO	30	30%
COMERCIAL	11	11%
RELIGIOSO	11	11%
EDUCATIVO	7	7%
OTROS	0	0%
	100	100%



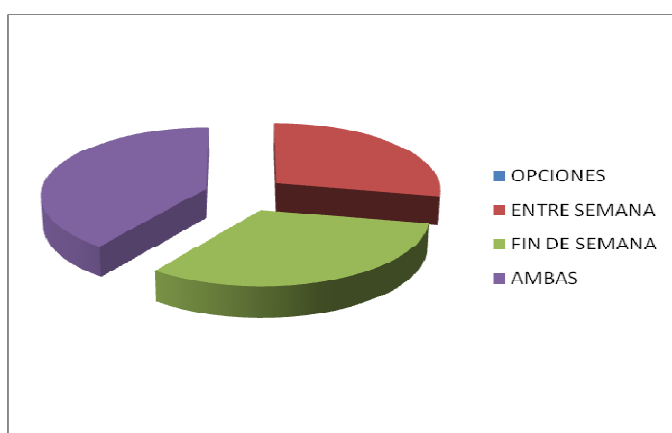
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se pudo observar que el 41% de los turistas visitaron el Centro Histórico por turismo; el 30% por trabajo, en cuanto al 11% por realizar compras y por religión; el 7% por educativo y finalmente el 0% de la opción de otras actividades.

3. ¿Cuándo usted visita el Centro Histórico?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
ENTRE SEMANA	28	28%
FIN DE SEMANA	32	32%
AMBAS	40	40%
TOTAL	100	100%



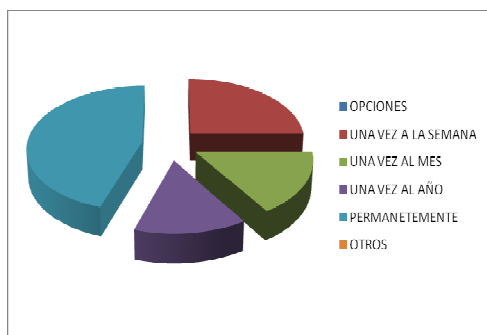
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se puede observar que el 28% de los turistas visitan el Centro Histórico entre semana con el menor porcentaje; el 32% visitan los fines de Semana, y finalmente el 40% visita ambas opciones con el mayor porcentaje.

4. ¿Con que frecuencia visita usted el Centro Histórico?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNA VEZ A LA SEMANA	25	25%
UNA VEZ AL MES	16	16%
UNA VEZ AL AÑO	14	14%
PERMANENTEMENTE	45	45%
OTROS	0	0%
TOTAL	100	100%



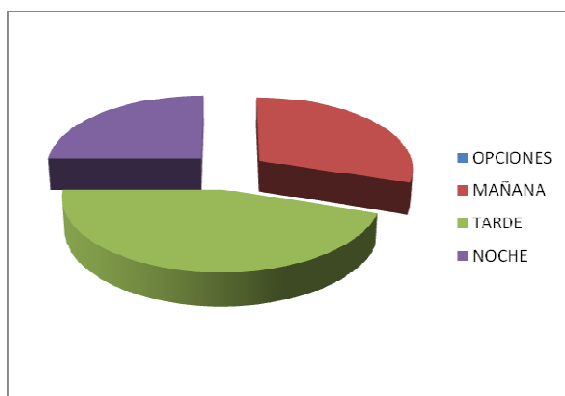
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Los turistas, en un 25% visitan el centro histórico una vez por semana; el 16% lo visitan una vez al mes, en cuanto al 14% lo visitan una vez al año analizando que este menor porcentaje pertenece a turistas que viene de Europa y Paraguay; el 45% lo visitan permanentemente y en su mayoría son personas Nacionales; y finalmente el 0% lo visitan por otras opciones.

5. Piensa usted que es mejor visitar el centro Histórico en la:

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
MAÑANA	30	30%
TARDE	45	45%
NOCHE	25	25%
TOTAL	100	100%



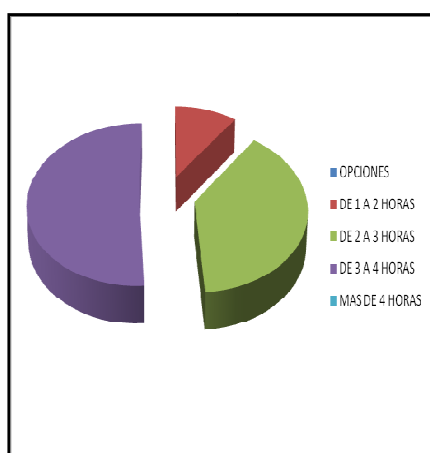
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Los turistas realizan su visita en la mañana con un 30%, por ende nos damos cuenta que realizan su visita más a menudo en la tarde con un 45%, en cuanto al 25% realizan su visita en la noche.

6. ¿Cuántas horas considera usted que son necesarios para visitar el Centro Histórico?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	10	10%
DE 2 A 3 HORAS	39	39%
DE 3 A 4 HORAS	51	51%
MAS DE 4 HORAS	0	0%
TOTAL	100	100%



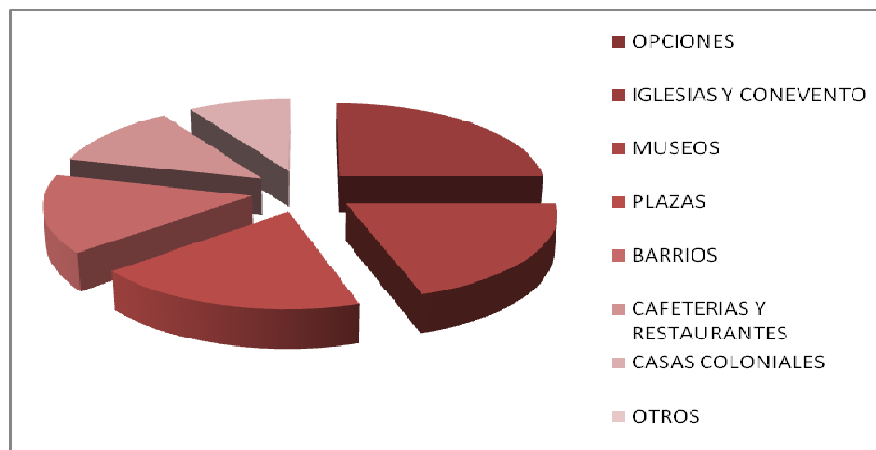
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Los turistas poseían en un 51% de 3 a 4 horas para visitar en Centro Histórico; en un 39% de 2 a 3 y finalmente el 10% de 1 a 2 horas para visitar

7. Entre los siguientes puntos cual es a su criterio el lugar o sitios que más se visita en el Centro Histórico.

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
IGLESIAS Y CONVENTO	25	25%
MUSEOS	20	20%
PLAZAS	19	19%
BARRIOS	15	15%
CAFETERÍAS Y RESTAURANTES	12	12%
CASAS COLONIALES	9	9%
OTROS	0	0%
TOTAL	100	100%



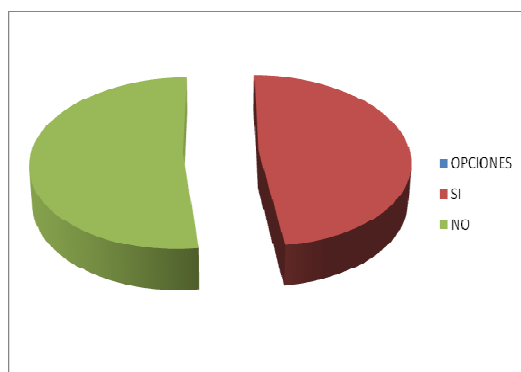
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

De acuerdo al criterio de los turistas encuestados el 25% es el mayor porcentaje de lugar o sitio que más se visita en el Centro Histórico; el 20% de los encuestados visitan los Museos; el 19% visitan Plazas; el 15% visitan los Barrios; en cuanto

8. ¿Ha visitado la parroquia de San Marcos?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	48	48%
NO	52	52%
TOTAL	100	100%



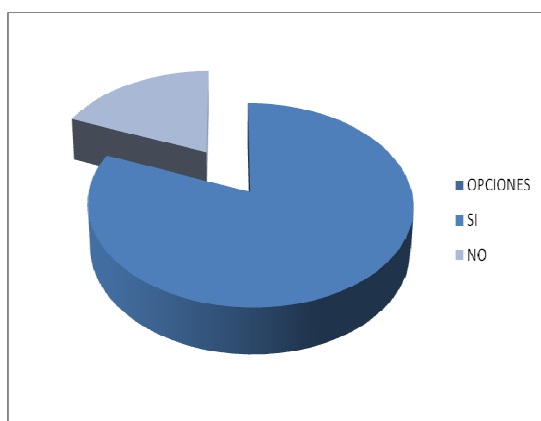
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se pudo observar y con mayor asombro que la mayoría de turista visita el Centro Histórico pero que no conoce La Parroquia de San Marcos que viene a formar parte de ella con un 52% y un 48% de turistas si ha visitados y conocen la Parroquia, por ende como la gran parte de los turistas respondieron **NO** se tuvo que proceder con la finalización de la encuesta.

9. Estima usted, que la arquitectura de los inmuebles de San Marcos son importantes y por lo tanto representativos.

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	39	81,25%
NO	9	18,75%
TOTAL	48	100,00%



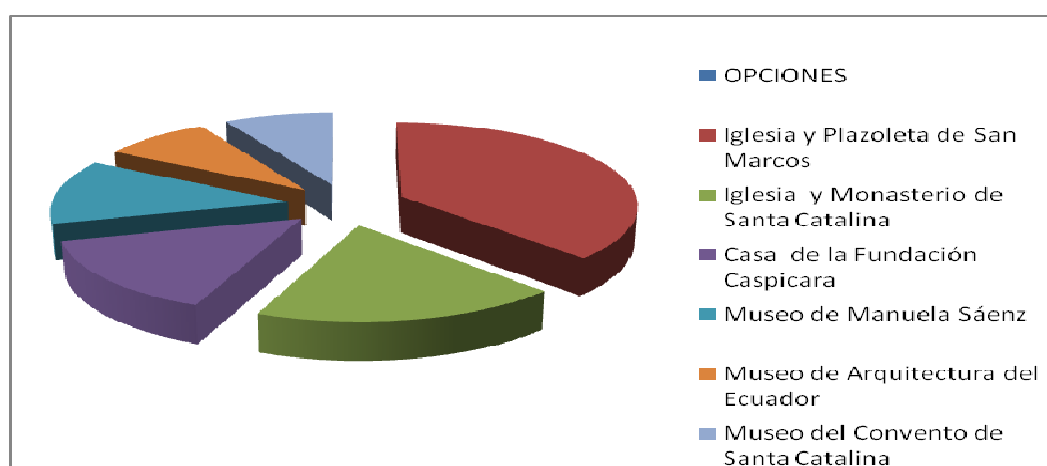
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se pudo observar que el 81,25% que la arquitectura de los inmuebles de San Marcos son importantes y por lo tanto representativos; el 18,75 piensan lo contrario.

10. ¿Conoce usted algún atractivo muy importante que existe en San Marcos?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Iglesia y Plazoleta de San Marcos	18	37,50%
Iglesia y Monasterio de Santa Catalina	9	18,75%
Casa de la Fundación Caspicara	7	14,59%
Museo de Manuela Sáenz	6	12,50
Museo de Arquitectura del Ecuador	4	8,33%
Museo del Convento de Santa Catalina	4	8,33%
TOTAL	48	100,00%



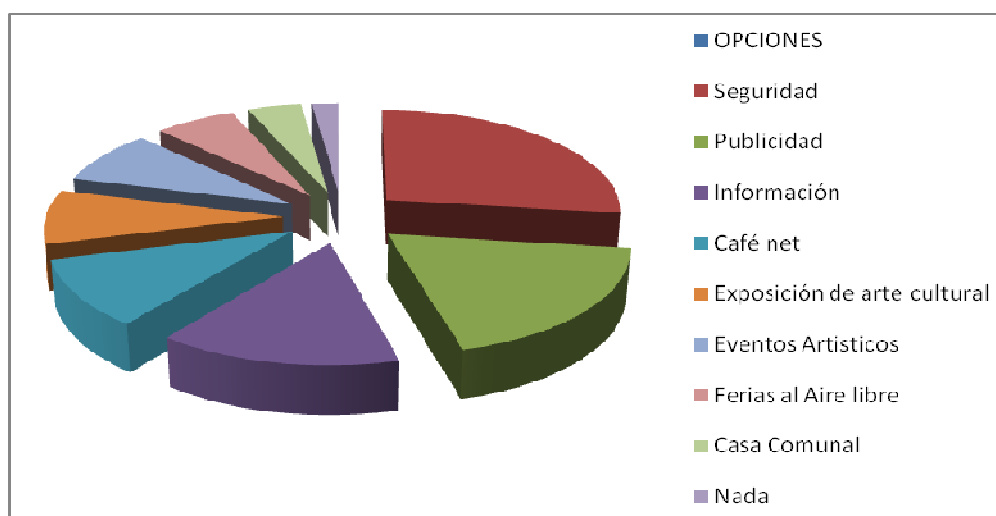
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se pudo observar que el 37,50% los encuestados respondió la mayoría que conocen como atractivo importante en San Marcos la Iglesia y Plazoleta de San Marcos; el 18,75 conocen la Iglesia y Monasterio de Santa Catalina; el 14,59 conocen la Casa de la Fundación Caspicara; un 12,50% conocen Museo de Manuela Sáenz y de menor porcentaje el 8,33% conocen el Museo de Arquitectura del Ecuador y el Museo de Santa Catalina.

11. Que sugeriría usted que se debería mejorar para incrementar el número de visitantes y turistas al Centro Histórico y de forma particular a San Marcos.

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Seguridad	13	27,08%
Publicidad	9	18,75%
Información	7	14,58%
Café net	5	10,42%
Exposición de arte cultural	4	8,33%
Eventos Artísticos	4	8,33%
Ferias al Aire libre	3	6,25%
Casa Comunal	2	4,17%
Nada	1	2,08%
TOTAL	48	100,00%



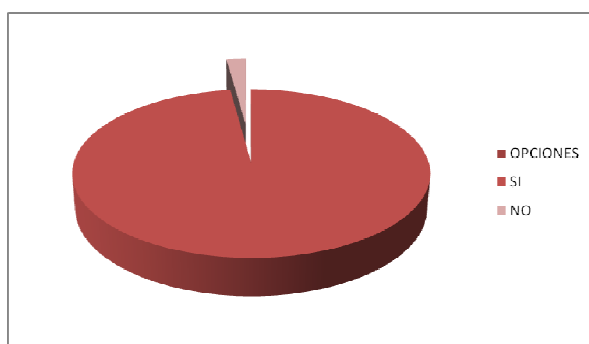
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

En este análisis se pudo detallar que la mayoría de turistas un 27,08% opina que se debe mejorar la seguridad para incrementar el turismo de Centro Histórico y de forma particular a San Marco otras opciones fueron el 18,75% más Publicidad; el 14,58% más Información; el 10,42% un Café net donde se reúna la gente; con 8,33% más exposición de arte cultural y eventos Artísticos; el 4,17% debería existir un casa comunal y el 2,08% de los encuestados opinaron que nada se debe hacer.

12. ¿Le agradaría encontrar sitios de venta de comidas populares, venta de artesanías, y la presentación de espectáculos culturales?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	47	98%
NO	1	2%
TOTAL	48	100%



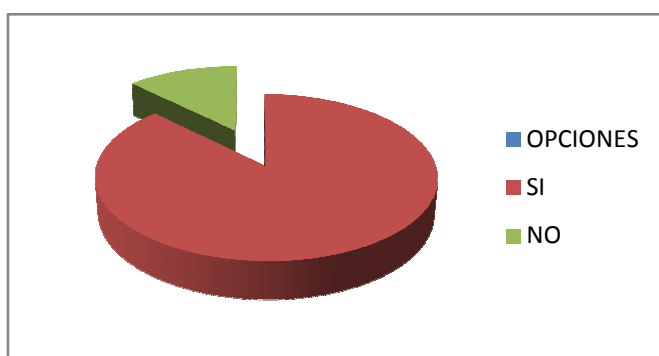
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Nos damos cuenta que el 98% de los turistas le agradaría encontrar sitios de ventas de comidas populares, venta de artesanía y la presentación de espectáculos culturales y el 2% de los turistas no les agradaría.

13. ¿Cree usted que sería de su agrado ser guiado por los propios vecinos del barrio?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	42	87,50%
NO	6	12,50%
TOTAL	48	100,00%



Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

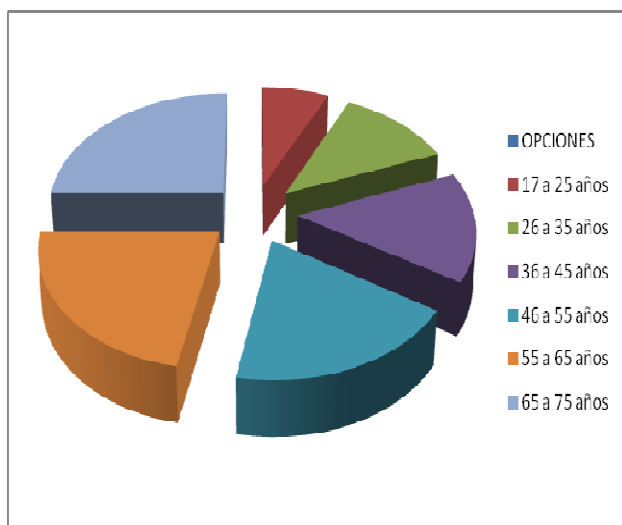
Observamos que el 87,50% de los turistas le gustaría ser guiados por los propios vecinos del barrio, mientras que el 12,50% no les gustaría.

4.6.2 Tabulación Encuesta a los Pobladores

La muestra para las encuestas de los pobladores de San Marcos es de 100 las cuales representan el 100% se realizó y se obtuvo la siguiente información:

Edad:

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
17 a 25 años	7	7%
26 a 35 años	12	12%
36 a 45 años	15	15%
46 a 55 años	19	19%
55 a 65 años	22	22%
65 a 75 años	25	25%
TOTAL	100	100%



Fuente: Gabriela Racines

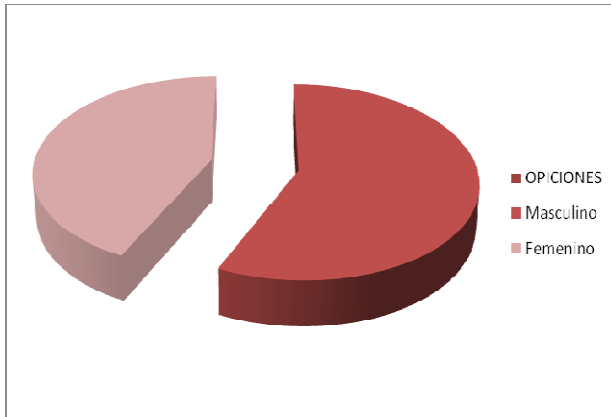
Interpretación:

El 7% tiene una edad comprendida entre los 17 a 25 años; el 12% de 26 a 35 años, el 15% entre los 36 a 45 años; el 19% entre los 46 a 55 años de edad; el 22% de 56 a 65 años de edad y 25% de 65 a 75 años de edad. Amplio predominio de población de tercera edad.

SAN MARCOS

Sexo:

OPCIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Femenino	57	57%
Masculino	43	43%
TOTAL	100	100%

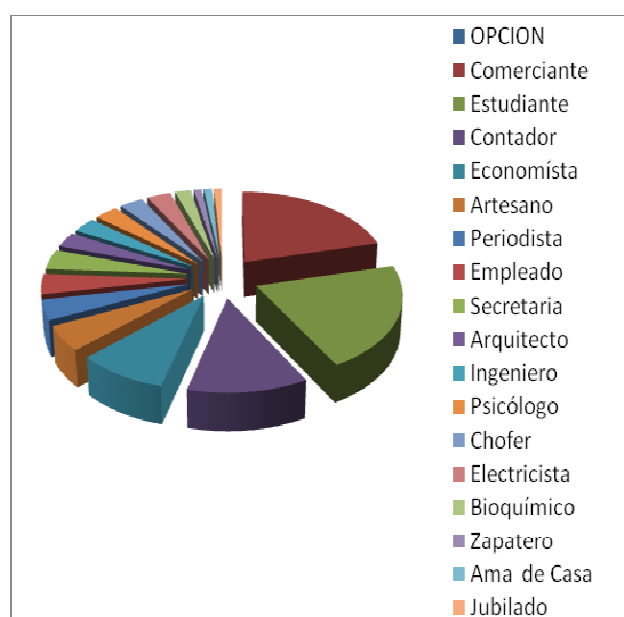


Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

El 57% es de sexo Masculino, el 43% sexo femenino.

Profesión:



OPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Comerciante	21	21%
Estudiante	21	21%
Contador	12	12%
Economista	9	9%
Artesano	5	5%
Periodista	4	4%
Empleado	4	4%
Secretaria	4	4%
Arquitecto	3	3%
Ingenieros	3	3%
Psicólogo	3	3%
Chofer	3	3%
Electricista	3	3%
Bioquímico	2	2%
Zapatero	1	1%
Ama de Casa	1	1%
Jubilado	1	1%
TOTAL	100	100%

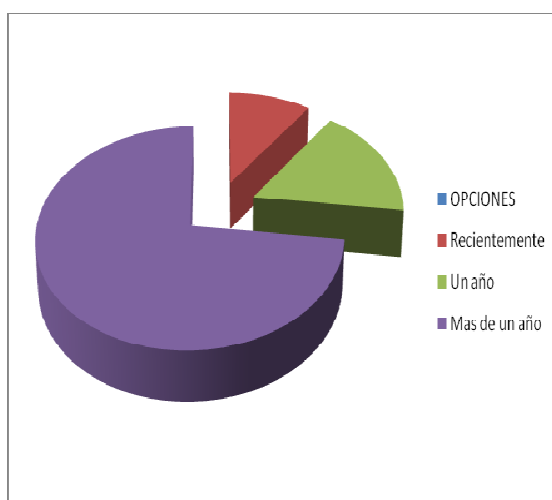
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

El siguiente análisis detallamos la profesión de los pobladores encuestados y analizamos lo siguiente, con mayor porcentaje el 21% fueron personas Comerciantes y Estudiantes; el 12% fueron personas con profesión de Contadores; el 9% Economistas; 5% Artesanos; el 4% fueron Periodistas, Empleados y Secretarias; el 3% fueron Arquitectos, Ingenieros, Psicólogos, Choferes y Electricistas; el 2% Bioquímicos por ultimo tenemos con 1% Zapatero, Ama de Casa y Jubilado.

1. ¿Cuánto tiempo se encuentra viviendo en la Parroquia a de San Marcos?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Recientemente	10	10%
Un año	17	17%
Más de un año	73	73%
TOTAL	100	100%



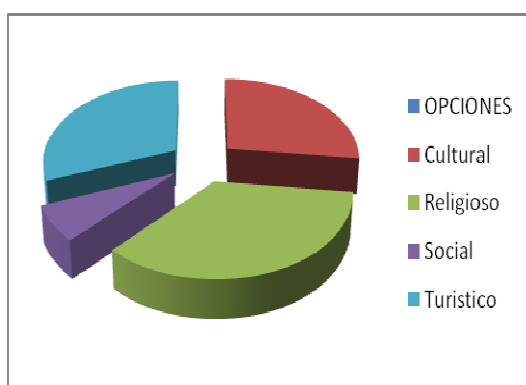
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Se puede observar que la mayoría de pobladores habitan en San Marcos más de un año con un porcentaje de 73%: el 17 % viven un año y el último con menor porcentaje viven recientemente que es un 10%.

2. Conoce usted algún lugar de interés en la Parroquia de San Marcos que se califique como, escoja uno de ellos:

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Cultural	27	27%
Religioso	35	35%
Social	7	7%
Turístico	31	31%
TOTAL	100	100%



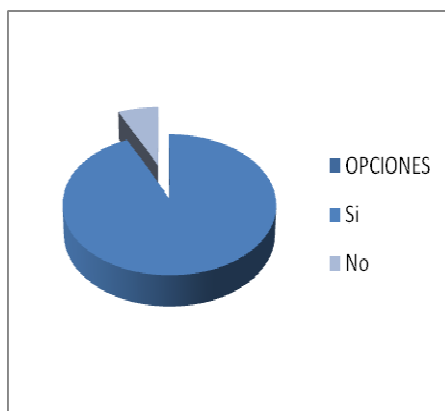
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

En esta pregunta analizamos que los pobladores conocen la mayoría lugares de interés de la Parroquia que lo califican como religioso con un 35%; un 31 % turístico; un 27% como cultural y un 7% el menor porcentaje como social.

3. ¿Cree usted que se debería dar importancia a la Parroquia dentro de la promoción cultural del Centro Histórico?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	93	93%
No	7	7%
Total	100	100%

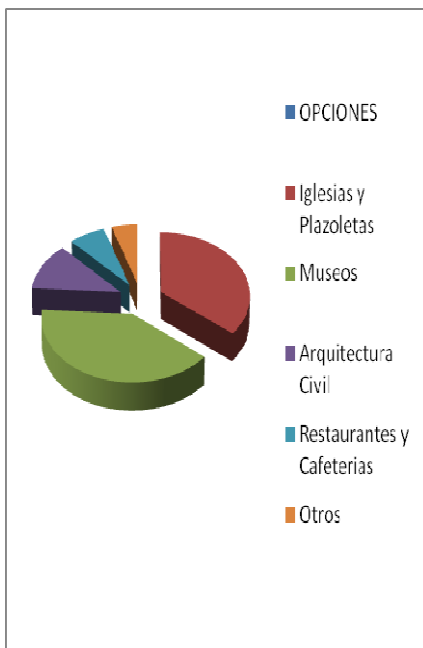


Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

La mayoría de pobladores están de acuerdo que la Parroquia de San Marcos se debería dar importancia dentro de la Promoción cultural del Centro Histórico con un 93% con el mayor porcentaje y un 7% que no está de acuerdo porque opinan que San Marcos está dentro de la Promoción turística cultural.

4. Elija usted el lugar cultural de mayor interés dentro de la Parroquia de San Marcos, que al visitarlo, el turista quede conmovido.



Fuente: Gabriela Racines

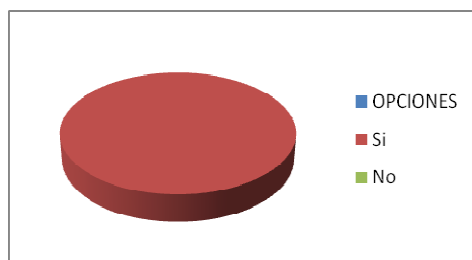
OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Iglesias y Plazoletas	36	36%
Museos	40	40%
Arquitectura Civil	12	12%
Restaurantes y Cafeterías	7	7%
Otros	5	5%
TOTAL	100	100%

Interpretación:

La mayoría de los pobladores opino que el turista al visitar los Museos el turista queda impactado por la bella cultural por la gran historia que guarda cada uno de los Museos del la Parroquia de San Marcos con un porcentaje del 40%; un 36% La Iglesias y Plazoletas; el 12% la Arquitectura Civil; un 7% Restaurantes y Cafeterías y con un 5% otro lugares de San Marcos.

5. ¿Cree usted que la seguridad de la Parroquia de San Marcos influye mucho en el turismo?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	100	100%
No	0	0%
TOTAL	100	100%



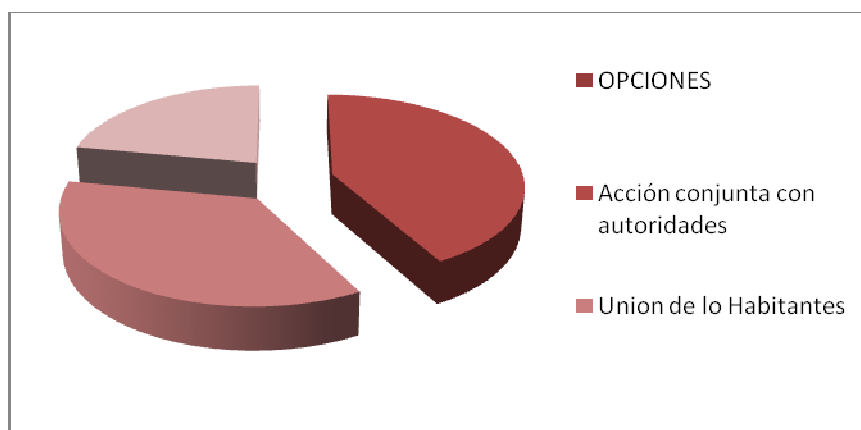
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Por lo que nos damos cuenta en este análisis podemos interpretar que al 100% de los pobladores encuetados opinaron que la seguridad influye mucho en el turismo de San Marcos y el 0% opinan lo contrario

6. ¿Cómo se podría rescatar la seguridad en el Barrio?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Acción conjunta con autoridades	42	42%
Unión de los Habitantes	36	36%
Eliminación vendedores de droga y prostíbulos	22	22%
TOTAL	100	100%



Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Observamos que la mayoría de habitantes opinan que se puede rescatar la seguridad del barrio con un acción conjunta con autoridades con un 42%; un 36% opinan con la unión de habitantes y 22% eliminando vendedores de drogas y prostíbulos.

7. ¿Piensa usted que la organización de la Parroquia es parte de los grupos sociales?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	99	99%
No	1	1%
TOTAL	100	100%



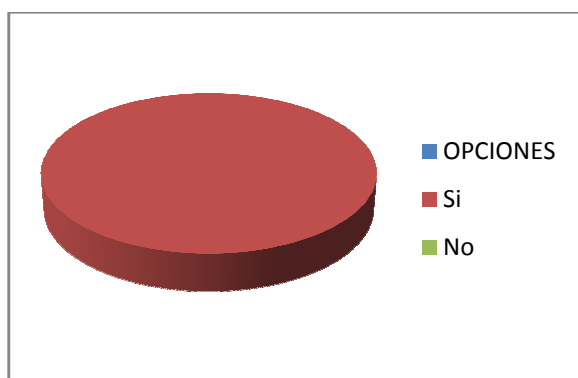
Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Podemos observar que la mayoría de los habitantes opinan si con un 99% que la organización de la Parroquia es parte de los grupos sociales y el 1% opinan lo contrario.

8. ¿Cree usted necesario más información turística enfocada a los aspectos culturales de la Parroquia de San Marco?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

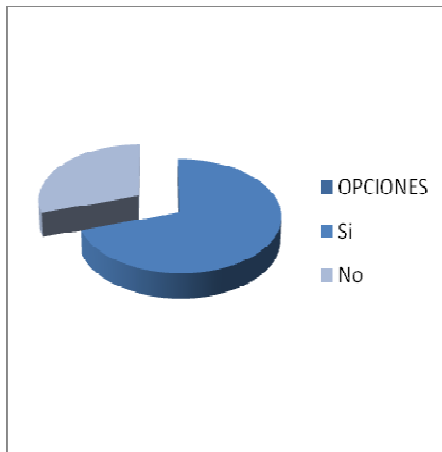


Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Este análisis no ayuda a definir cuales la problemática de no haber muchos turistas que visitan, y en efecto el 100% de habitantes opinaron que es necesario mas información turística que vaya enfocada a los aspectos culturales de la Parroquia de San Marcos y por ende el 0% opinó lo contrario.

9. ¿Le gustaría guiar al turista para que conozca su Parroquia?



OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	70	70%
No	30	30%
TOTAL	100	100%

Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

Esta pregunta es una de las fundamentales en nuestra propuesta el 85% de los pobladores opinaron que si les gustaría guiar al turista para que conozca su Parroquia mientras que el 15% opinaron lo contrario, por ende a continuación tenemos los motivos por los cuales opinaron el porqué del sí y del no.

Personas que opinaron Si:

- ✓ Por nacer y crecer en esta parroquia y por ende somos parte de su tradición e historia.
- ✓ Por tener el suficiente conocimiento como para explicar a un turista.
- ✓ Por ser una de las técnicas más interesantes para llamar la atención al turista.
- ✓ Por estar involucrado con este espacio y su historia.
- ✓ Porque es una manera de relacionarse con el visitante para conocer y que nos conozcan.
- ✓ Por educación, por respeto y amor a nuestro Patrimonio Cultural.

Personas que opinaron No:

- ✓ Por no tener el conocimiento de los lugares que posee la Parroquia.
- ✓ Por no tener el tiempo necesario.
- ✓ Por vivir recientemente en este lugar.

10. ¿Mejoraría situación económica de la Parroquia al incrementar el turismo?

OPCIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	95	95%
No	5	5%
TOTAL	100	100%



Fuente: Gabriela Racines

Interpretación:

La mejoría de la parroquia en cuestiones económicas mejoraría el 95% opinaron que si y el 5% opinaron lo contrario.

4.7 Diseño de la Entrevista

La entrevista fue diseñada a partir de un cuestionario, el cual ha servido como base para llevar un orden y una pauta en la conversación con el entrevistado.

La entrevista se realizó al Vice Presidente en cargo de dirigir el Comité Barrial de San Marcos, con la finalidad de conocer las líneas estratégicas de la misma.

4.7.1 Entrevista al Vicepresidente del Comité Barrial de San Marcos

¿Qué opina sobre el turismo y el crecimiento que ha tenido últimamente la ciudad de Quito?

Hoy en día el turismo es una fuente de recursos muy importante para las ciudades, el cual se debería tomar de gran importancia para que pase a ser una de las principales actividades económicas del país.

Unos de los temas fundamentales que se toman en cuenta en este comité es el desarrollo turístico dentro de la parroquia ya que sería una fuente de ingreso importante para nuestra parroquia y a su vez una puerta abierta para conocer nuestra identidad cultural.

¿Piensa usted se podría desarrollar con más intensidad la actividad turística de la Parroquia de San Marcos?

Por supuesto que sí, San Marcos es uno de los lugares con mucho potencial turístico cultural que dar a conocer, estamos tratando mediante las autoridades como el municipio y habitantes seguramente podemos dar a conocer más a fondo estos recursos culturales que forman parte del turismo.

¿Se ha realizado anteriormente proyectos turísticos en la parroquia?

Si, se han presentado varias alternativas de proyectos pero muy pocos se han logrado, con la ayuda del Fosal se logro poner señalizaciones donde especificaban los diferentes lugares que formaban parte del la parte cultural de San Marcos dentro de esto abarca tradiciones y eventos culturales, pero lamentablemente existe una escases en la promoción de esta actividades, que por ende limitan a que la parroquia pueda surgir en lo que respecta turísticamente, como un gran ejemplo seria lo que se realiza en el Barrio La Ronda.

¿Qué actividades o recursos turísticos ofrece al turista?

San marcos se caracteriza por tener eventos culturales cada mes se ha logrado realizar un agenda en este año 2012 de eventos culturales sobre todo en este año desde el mes de febrero como; talleres de pintura, "Primer Encuentro Internacional de Arte y Cultura, presentación de Bandas Nacionales, Lanzamiento del VIII festival internacional en la Danza, hubo una presentación teatral en la Plaza de San Marcos acerca de "Memorias de San Marcos a cargo del grupo teatro Quito Eterno.

Por tal razón, una de las primeras actividades que realizo fue el desarrollo del "Primer Encuentro Internacional de Cultura, Arte y Tradición" que lleno los rincones de San Marcos con actividades culturales. Dentro de este programa cultural, se llevó a cabo la apertura del "Museo de la Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño" un nuevo espacio cultural en el que se podrá recrear con obras del reconocido artista Osvaldo Muñoz Mariño. La Empresa Metropolitana Quito Turismo se encargo de invitar a todos los ciudadanos a disfrutar de

esta explosión cultural con amigos y familia.

Realmente se ha logrado realizar estos eventos para dar a conocer un poco más de lo que es San Marcos

¿En su plan de gestión de desarrollo parroquial considera un punto importante el turismo?

Si se ha considerado como principal fundamento, sobre todo en la gestión administrativa, pero carecemos de medios de publicidad para llegar a dar a conocer un poco más de las actividades que podemos ofrecer en lo que respecta turísticamente San Marcos, debería haber más estrategias de publicidad para llegar un poco más a fondo a la comunidad tanto al turista.

¿Tiene algún apoyo para el turismo por parte de las autoridades provinciales de las cuales depende y como creen que deberían ayudarlos?

Tenemos ayuda por parte del Municipio del Distrito Metropolitano constituyó la Corporación Metropolitana de Turismo el 29 de noviembre del año 2001, la misma que mantiene su función como brazo ejecutor del desarrollo turístico nacional e internacional del Distrito Metropolitano de Quito, pero creo que es indispensable promocionar mas a San Marcos, con ayuda de entidades turísticas como agencias de viajes donde podríamos entregar una folletería, en el cual se mencione de estos eventos y lugares culturales como un producto más para ser ofrecido al cliente que a su vez vendría hacer el turista.

¿Piensa usted que la parroquia está preparada para atender una gran demanda de turista, según los datos obtenidos en la encuesta a turista?

Pienso que si, tanto como ofrecer lugares de gran interés, tenemos cafeterías, restaurantes y sitios donde se ofrecen eventos culturales, al momento de realizar eventos en la parroquia siempre ha existido la colaboración y buena organización logrando buenos resultados y la satisfacción del turista y habitantes.

¿Cuáles recursos o actividades turísticas estaría interesado en mejorar, crear o rescatar para dar a conocer al turista?

Primeramente estaríamos interesados en promocionar más a San Marcos con publicidad, folletería y trípticos para poder satisfacer las expectativas que tiene el turista al conocer este lugar turístico, queremos rescatar un poco más a fondo las tradiciones culturales lo hemos enseñado en nuestras fiestas como las costumbres y tradiciones de la parroquia y nuestros antepasados, como las leyendas, religión, cultura y gastronomía, en un futuro estamos interesados en crear un hotel y residencias como alojamiento para el turista y brindando servicios de calidad.

¿Cree que el turismo podrá ser una opción para generar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de los habitantes?

Si claro, es uno de los principales objetivos de un desarrollo turístico de una parroquia generando trabajo y por ende calidad de vida de los habitantes, brindando otras alternativas económicas aprovechando nuestros recursos culturales.

¿Está dispuesto colaborar con el desarrollo turístico de la Parroquia y realizar trabajo conjunto con los barrios anejos?

Totalmente de acuerdo, por parte de las autoridades de nuestro comité barrial estamos interesados en prestar todo nuestro apoyo para trabajar con los habitantes en el desarrollo, estamos cerca de nuevas elecciones y espero seguir a mando de esta administración para continuar con los proyectos, por lo que sería lamentable si otra administración no deseen colaborar con el turismo.

Haremos lo posible para llegar a ser destino turístico de calidad.

Conclusión de la entrevista.

La entrevista obtenida, demuestra el alto grado de interés y disposición por parte de las autoridades de comité barrial de San Marcos, al reconocer que el turismo puede favorecer al desarrollo económico de los habitantes ya que cuentan con los recursos turísticos para brindar un buen servicio y atraer la turista, única amenaza y nos sostener estos proyectos que han beneficiado a San Marcos.

4.8 Estudio de la Oferta y Demanda Turística

Mediante la información obtenida de las encuestas realizadas a turistas y pobladores, es importante tener un conocimiento preciso de la oferta y demanda, el cual nos permita realizar un preciso estudio de mercado, ampliando como productos ofertados y así no ayude a conocer las preferencias y necesidades de los turistas y la aceptación que tiene las misma hacia la Parroquia de San Marcos.

4.8.1 Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas y que adquiere un valor en función a su precio⁹⁷.

Al hablar de Bienes los podemos clasificar en dos partes:

- ✓ **Bienes Materiales.**- son los bienes y servicios que se ofrecen dentro del un paquete turístico.
- ✓ **Bienes Inmateriales.**-son los concernientes a la cultura, adquisición de nuevos conocimientos y expectativas, al disfrute de entorno visitado.

4.8.1.1 Análisis de la oferta

El análisis de la oferta es el valor competitivo de los productos, recurso, situación el mercado, precios y posibilidades de evaluación.

En este caso San Marcos una de sus características fundamentales que puede ofrecer al turista son sus bienes inmuebles tales como:

- ✓ Museos.
- ✓ Iglesias y Conventos.
- ✓ Casas Coloniales.
- ✓ Tradiciones.
- ✓ Arquitectura Civil.

⁹⁷

Todos estos bienes y servicios tienen la finalidad primordial que es satisfacer necesidades turísticas locales, nacionales e internacionales, son también bienes considerados como de interés turístico.

La importancia de estos bienes y servicios hacia un futuro actual se estipula de la siguiente manera:

1. La estima que se quiere de este bien o servicio como de interés o de carácter turístico.
2. Del uso que se haga de los bienes y servicios.
3. De la frecuencia con que se objeto de interés y disfrute por parte del turista o del visitante, así como la contemplación, aprovechamiento físico o espiritual de parte del usuario.

4.8.2 Demanda Turística:

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento determinado y a un precio establecido, tales como entretenimiento, alojamiento transporte y alimentación⁹⁸.

4.8.2.1 Análisis de la Demanda

En este caso debemos tener claro del turista, necesidades, motivaciones, sus variables demográficas, sociales, psicológicas y colectivas.

⁹⁸ Proyectos de Ingeniería su metodología, Limusa – Noriega Editores

La demanda depende de los siguientes factores y variable:

- ✓ El ingreso individual o familiar.
- ✓ El precio.
- ✓ Las Motivaciones.
- ✓ Estrategias de mercado turístico.
- ✓ Publicidad.
- ✓ Actitudes Psicológicas.
- ✓ Tradición.

4.9 Conclusiones de las Encuestas

- ✓ La mayoría de turistas no conocen la Parroquia de San Marcos y ni conocen su historia eso no queda en conclusión que las Agencias de viajes solo ofrecen Tour al Centro Histórico que por lo general solo contiene la vistas a las Iglesias, Museos y Plazas, se deberían motivar al turista que conozca mas de ello, esto quiere decir las tradiciones que guarda cada uno de sus barrios ya que son parte fundamental de la imagen del Centro Histórico que a su vez fue catalogado como patrimonio de mayor valor cultural de la historia.

- ✓ El Centro Histórico tiene uno de las más grandes desventajas que es la poca seguridad que ofrece al turista y la mala imagen que se está dando por la venta de drogas y por lugares de prostíbulos, esto es lo que reduce al diario la visita de turistas al sector y desmotiva cada vez más que el turista pueda conocer profundamente San Marcos.

SAN MARCOS

- ✓ Una de las técnicas primordiales del Marketing turístico es la Promoción y Publicidad que se tiene en un producto para llamar la atención al turista, podemos darnos cuenta que San Marcos le hace falta más estrategias de marketing para motivar al turista a visitar este hermoso lugar.

- ✓ La población de San Marcos está dispuesta a poner empeño y trabajar en conjunto para sacar adelante el turismo de Parroquia; son unos de las motivaciones que tengo para poder cumplir mi propuesta.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN MARCOS, COMO NUEVA ALTERNATIVA TURÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.1 Introducción

Con base a los estudios y resultados que se obtuvieron de la investigación de campo, el presente capítulo desarrolla una propuesta de promoción turística para la Parroquia de San Marcos.

La Parroquia San Marcos es parte del patrimonio cultural de Centro Histórico y por ende la interpretación actual turística del sector, se concluye en presentar una serie de posibilidades para potenciar su desarrollo y de emprender acciones estratégicas que contribuyan al mejoramiento cualitativo y cuantitativo de la oferta turística.

Debido a la importancia histórica, simbólica y funcional de la Parroquia se requiere de la decisión de ejecutar acciones que pretendan el mejoramiento del turismo en la Parroquia de San Marcos de Quito es importante restablecer un equilibrio saludable de sus usos, sus funciones y sus condiciones de vida.

Se debe llevar al cabo la elevación, del nivel de calidad de los servicios turísticos, al igual de realizar ideas de campaña de difusión y promoción, todo esto con la participación de los diferentes sectores turísticos y en especial de la población, para impulsar la impostergable tarea de lograr que esta zona emblemática de la ciudad entre al nuevo milenio, manteniendo su personalidad y esencia.

La Propuesta de Mejoramiento propone que la Parroquia de San Marcos se readecue de manera gradual al turismo, sin provocar rupturas y desequilibrios que lo afecten, buscando a la vez que se mejore substancialmente la calidad de vida de sus moradores y usuarios, se pretende mejorar los servicios eficientemente mediante ordenanzas municipales que incentiven a los propietarios dichos programas.

5.2 Misión

Promover a la Parroquia San Marcos como un destino turístico, mediante la realización de diferentes modalidades de turismo, haciendo énfasis en el turismo cultural, bajo los lineamientos de sostenibilidad, alcanzando un mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, permitiendo la integración a todo los actores involucrados, y satisfaciendo las necesidades del turista.

5.3 Visión

Convertir a San Marcos en la parroquia de un modelo de manejo turístico responsable y técnico; con una actividad como el turismo convertido en el motor de desarrollo y actores locales organizados para el desarrollo humano sostenible.

5.4 Objetivo General

El objetivo fundamental de la Propuesta es lograr que San Marcos se afiance como un espacio urbano turístico, singular e irrepetible.

5.5 Objetivos Específicos

- ✓ Proponer alternativas para el mejoramiento turístico de la Parroquia de San Marcos y por ende rescatar su personalidad y esencia.
- ✓ Diseñar un Programa de Seguridad Turística, que involucre, la calidad, la excelencia del sector turístico.
- ✓ Efectuar una amplia, constante, efectiva y atractiva campaña de Promoción, tanto a nivel local, nacional e internacional.
- ✓ Valorar el patrimonio cultural de la parroquia San Marcos.
- ✓ Desarrollar en la parroquia y sus alrededores un turismo sostenible.
- ✓ Mejorar el sistema turístico de la parroquia de San Marcos.
- ✓ Motivar al turista potencial mediante la promoción del patrimonio turístico del lugar.
- ✓ Alcanzar la ejecución de las metas.

5.6 Propuesta de Mejoramiento

El conocimiento del patrimonio cultural favorece la formación identitaria de producir un mejor conocimiento y valoración de las raíces de los pueblos y a su desarrollo social en un contexto determinado a través del tiempo.

Es necesario vincular la riqueza del patrimonio cultural local con el turismo, debido a la proyección que puede presentar y el avance que significa en la sociedad.

En los últimos años la Parroquia de San Marcos se ha caracterizado por la ausencia de actividad turística por los rescates culturales de

SAN MARCOS

algunos sitios que a su vez siendo importante vendría forma parte del Centro Histórico, por lo cual han logrado incentivar mas al turistas a que visiten estos sitios y dejando de lado los demás barrios o lugares turísticos culturales que al investigar su reseña histórica, vendrían a formar parte del Centro Histórico que es lo que le caracteriza en aspectos turísticos a esta hermosa ciudad.

Con una planificación y programas apropiados con los pobladores de San Marcos y aprovechando los recursos disponibles se puede rescatar la identidad cultural de la Parroquia.

Un caso importante de recuperación de estos centros, puede estar en el aprovechamiento de ejes turísticos que permitan despertar actividades dormidas o desmembradas, las que a través de políticas atinadas posibilite nuevos eventos.

Las tradiciones, tales como juegos y a esto debemos sumarle expresiones culturales propias de los pobladores que vienen de años y generaciones, mostrándose en una combinación de arte y vida, música, pintura y hasta comidas reflejan la forma de ser y sentir su lugar, se lo puede descubrir en la creatividad y expresión, utilizando su imaginación y materializando sus emociones se podría rescatar la actividad turística cultural.

Es precisamente eso lo que se ofrece al visitante. Cualidades que se perdieron en las grandes ciudades y se buscan con ansiedad para revalorarlas y disfrutarlas en donde aún hoy se mantienen intactas, gozándolas aunque sea por muy pocos días al año.

Indudablemente que en esta propuesta, deberán intervenir diferentes actores o sectores intentando controlar todos los factores involucrados, tratando de generar resultados concretos y visibles que no queden como meras alternativas teóricas sino que sirvan para demostrar en la práctica las posibilidades reales a desarrollar a través del turismo, en lo económico, laboral, cultural, preservando y acrecentando las condiciones y calidad de vida de los pobladores, haciendo participar a estos juntamente con empresarios, organismos estatales provinciales y municipales, como artesanos de su futuro.

Se trata de un lugar que pueda convertirse en atractivo cultural ofreciendo su encanto, y marco para la realización de un evento anual nacional o toda la región o el país, en coincidencia con otras alternativas festivas de la zona, resultando para muchos que hoy no visualizan una salida a sus aspiraciones, un nuevo ensueño para vivir.

5.6.1 La Idea de Propuesta

Para poner en práctica esta propuesta se ha analizado ciertos mecanismos tales como.

- ✓ Creación de eventos culturales donde se exponga las tradiciones de la Parroquia.
- ✓ Participación de un recorrido turístico.
- ✓ Tomar base de datos de los ex habitantes de centros culturales para que participen en el recorrido
- ✓ Participación de los Pobladores con la creación de figurillas donde se exponga la historia de la parroquia y así ofrecer al turista para que lo lleve como recuerdo del lugar visitado.

5.7 Estrategias de Desarrollo

Realizar una investigación de los atractivos de la zona

Acción:

- ✓ Selección y contratación de selectores
- ✓ Presupuesto y cronogramas de actividades
- ✓ Ejecución del proceso e inventario de los atractivos turísticos

Rescate de manifestaciones culturales y costumbres populares propias de la zona.

Acción:

- ✓ Identificación de las manifestaciones culturales como patrimonio intangibles.
- ✓ Educación turística escuelas y colegios para la concienciación del valor cultural de su identidad.

Control de establecimiento de servicios.

Acción:

- ✓ Normar técnicamente las actividades turísticas de manera sustentable y realizar una inspección a establecimientos turísticos de calidad.
- ✓ Aplicar sanciones y premios de motivación para el establecimiento turístico.
- ✓ Campaña de concienciación turística, así como programas de capacitación.

Adecuar los atractivos culturales

Acción:

- ✓ Campaña de control y limpieza de los atractivos de la parroquia con apoyo de la comunidad.
- ✓ Creación de un sistema de información turística, implementar estrategias de mercado.
- ✓ Mejoramiento de atención al turista en cada uno de los establecimientos turísticos a los turistas de la parroquia.

Diseñar programas y eventos culturales

Acción:

- ✓ Elaboración de programas de eventos culturales.
- ✓ Búsqueda de auspiciantes, elaboración de propuesta y mecanismos de promoción para desarrollar el turismo de eventos en la parroquia.

Crear acuerdos con las parroquias vecinas del Centro Histórico para fortalecer la actividad turística.

Acción:

- ✓ Participar conjuntamente en las actividades que permitan el desarrollo de las parroquias.
- ✓ Desarrollar rutas y circuitos turísticos entre los distintos atractivos que cuente la parroquia.

Equipamiento, información, capacitación y promoción Turística.

Acción:

- ✓ Búsqueda de inversionista para financiar creación folletero turístico de San Marcos para distribuir a las distintas agencias de viajes de la ciudad.
- ✓ Vincular a propietarios de viviendas con potencial turístico y de esta manera diversificar con servicios turísticos de alojamiento y alimentación.
- ✓ Incluir actividades turísticas dentro de los colegios, a visitar la zona para motivar a los alumnos a que conozcan más de la historia de nuestra ciudad, ya que son un incentivo fundamental para que los padres e familiares puedan visitar la parroquia.
- ✓ Creación de un circuito turístico dentro de la parroquia guiada por los moradores de la zona.
- ✓ Complementar las actividades y la forma de vida de los pobladores a través de turismo vivencial de manera sustentable.

Propuesta de creación de actividades turísticas dentro de la Parroquia de San Marcos.

Acción:

- ✓ Buscar financiamiento para la propuesta dando preferencia al Distrito Metropolitano de Quito para el beneficio tanto económico como turístico de la parroquia.
- ✓ Presupuesto correspondiente.
- ✓ Elaboración de programas que forman parte de la propuesta turística.

- ✓ Selección del personal, participación ciudadana (pobladores de San Marcos).

Educación y Capacitación

Acción:

- ✓ Plantear la enseñanza de aspectos turísticos de la parroquia a estudiantes de los colegios de Quito para que se puedan involucrar en el desarrollo turístico de los mismos.
- ✓ Capacitar y educar a los pobladores, prestadores de servicio, autoridades y policía comunitaria referente a la actividad, cultura turística, identidad cultural y atención al cliente.

Cursos especiales para prestación de servicio.

Acción:

- ✓ Capacitación atención al cliente.
- ✓ Capacitación de alojamiento y alimentación.
- ✓ Capacitación cultura en calidad de servicio.co.

Promocionar y comercializar el destino turístico.

Acción:

- ✓ Elaboración de trípticos turístico para promocionar la parroquia.
- ✓ Crear un plan de anunciación turística de la parroquia en medios de comunicación.
- ✓ Elaboración de mapas y guía turística que contenga información de actividades culturales y servicios turísticos.

5.8 Propuesta de actividades a realizarse para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia de San Marcos

5.8.1 Creación de eventos culturales

Definiremos evento como una actividad de carácter efímera, que involucra a numerosos actores. Los eventos culturales consisten en la realización de una determinada acción de mayor o menor envergadura, por parte de la comunidad, una organización social, una empresa o un particular; con el objetivo de exponer sus tradiciones mediante la acción de desfiles, juegos tradicionales y comida típica, exposición de artesanías, etc. Podríamos decir también que el evento cultural constituye un atractivo para el turista.

San Marcos guarda sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es así que la idea fundamental de mi propuesta es exponer ante el turista bailes típicos, enseñar cómo eran los juegos tradicionales, degustar la comida típica y contar leyendas, todo esto mediante la participación de los pobladores dentro de centros culturales que posee la Parroquia.

Estrategia:

- ✓ Diseñar un programa de ferias y eventos culturales
- ✓ Búsqueda de auspiciantes, elaboración de propuesta y mecanismos de promoción para desarrollar el turismo de eventos de la parroquia.

5.8.2 Participación de un recorrido turístico



Un paseo por San Marcos tiene como objetivo visitar Iglesias o Museos a esto incluyéndole Casas Coloniales con valor inmueble cultural, contando su historia, economía y hechos relevantes para ofrecerles a los turistas y al ciudadano interesado una visión general de la Parroquia de San Marcos.

Las personas que participen en el recorrido podrán descubrir la belleza y magia de San Marcos, La **Iglesia de Santa Catalina** que se comenzó a construir al principio del siglo XVII y al igual que su **Convento de Santa Catalina**, que se fundó en 1594, bajo el amparo de la Orden religiosa de Santo Domingo. Actualmente, las monjas que viven en el convento, entre otras actividades se dedican a la venta de cremas, miel o hierbas, las cuales son entregadas a través de un torno de madera que separa a las religiosas de las personas que van a adquirir sus productos. **El Convento de Santa Catalina** a finales del XX donde se exhibe arte y artesanías que posee el Monasterio.

La calle Junín conduce a la pequeña **Plaza de San Marcos**, que a un costado se levanta la Iglesia Parroquial del siglo XVII. Es uno de los rincones más pacíficos e enigmáticos de la ciudad. Siguiendo por la calle Junín está la casa y taller de uno de los principales pintores

SAN MARCOS

contemporáneos del Ecuador, Jaime Zapata. La cotidianidad de un barrio que luego se transforma en historia, se construye gracias al valor y a la diversidad. Encontramos además la **Fundación de Caspicara**, la casa de la familia de Benalcázar, poseedora de historia, institución creada por el municipio para contribuir a la rehabilitación del Centros culturales, tiene una sola planta con ambientes comunicados entre sí, alrededor del patio alargado resalta las cornisas elementos decorativos se observa pintura mural y mamparas que le dan carácter de la época colonial, en la actualidad forma parte de una lugar de enseñanza cultural como danza y arte que a su vez forma parte de un sinnúmeros de eventos culturales especializados en la danza.

Otras edificaciones como La Casa de Ortiz Bilbao, Casa de Matías Abrams, la Guambrateca y La Antigua Maternidad, son otros testimonios del valor histórico de la Parroquia.

En lo que respecta a la gastronomía podemos ofrecer al turista a que visite el **Restaurante Octava de Corpus o La 5ta Paila del Diablo** donde ofrece al turista o al visitante en su menú una variedad de platos típicos y variedad de vinos a degustar, a su vez también puede visita el **Restaurante de MAMA MICHE** que desde 1945 hasta la actualidad, los quiteños sacian su gusto, degustando entre los platos típicos que se ofrecen en este lugar tales como: seco de lengua, guatita, tamales, hornado, el inigualable caldo de gallina. Otro sitio similar o también muy común es la **Picantería LAURITA**, con sus especialidades de hornado con tortillas y el exquisito caldo de pata sobre todo los domingos, se ha convirtió en uno de los locales más visitados por propios y en lugar preferido de deportistas y políticos desde 1970 hasta la actualidad.

Estrategias:

- ✓ Hacer partícipe como guías del recorrido a los Estudiantes practicantes del Fernández Madrid; colegio que se encuentra en el Barrio de La Loma. Estos estudiantes tienen gran conocimiento acerca de la profesión turística ya que su especialidad lo amerita por ende se hablaría con la Institución para que forme parte de este proyecto.
- ✓ Capacitación cultural tanto para los estudiantes como para los pobladores del sector.
- ✓ Creación de trípticos turísticos donde se haga una breve explicación de las actividades culturales que podemos ofrecer en la parroquia para poder ofrecer al público en general y a las operadoras nacionales de turismo encargadas de ofrecer el producto nacional a las agencias de viajes del país como de la ciudad.
- ✓ Se desea tomar una base de datos de los ex habitantes de centros culturales con el objetivo de que formen parte de esta propuesta, ellos con su conocimiento histórico nos ayudaría con la explicación de una reseña histórica de cada sitio a visitar. Los ex habitantes de centros culturales son la parte fundamental de mi propuesta ya que nos ayudarían mucho con lograr que San Marcos mejore su identidad cultural.

5.8.3 Participación de los Pobladores con la creación de artesanías manuales

El concepto artesanía se funde con el de "arte popular", entendido como aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo, un grupo o una unidad familiar y transmitidas por tradición de padres a hijos.

En mi Propuesta se buscaría a un grupo de persona con habilidades manuales; con el objetivo de realizar todo el proceso para la elaboración de figurillas miniaturas de donde se exponga la historia de la parroquia con lo que respecta a: vestimenta, vivienda y/o utensilios de hogar y así ofrecer al turista como recuerdo del lugar que ha visitado.

Esta artesanía que ayudaría a conocer un poco más la cultura de Quito, sus tradiciones y desde luego toda su artesanía que es muy variada.





Intenciones

Modificar las tendencias actuales del turista a lo largo su recorrido, generando una parada intermedia de descanso, con atractivos específicos y regionales, con valores culturales propios y el aprovechamiento de:

- ✓ Infraestructura Edilicia
- ✓ Recursos Culturales
- ✓ Recursos Humanos

Estrategias:

- ✓ Buscar financiamiento e inversión para la creación del este pequeño proyecto dando preferencia al municipio de Quito.
- ✓ Espacio físico apropiado para la exposición de las artesanías cuyo lugar es Casa de San Marcos.
- ✓ Participación de la comunidad, que se trabaje en conjunto para que formen parte de la elaboración de este proyecto, tomando como objetivo el desarrollo turístico de la parroquia.

- ✓ Educar y capacitar a los habitantes prestadores de servicio.
- ✓ Curso de atención al cliente.

Se requiere del apoyo del gobierno municipal el desarrollo de la Propuesta ya que contamos con espacios suficientes para desplegar el turismo, tanto en los alrededores como en la zona urbana.

A continuación nos permitimos describir algunas estrategias que forman parte de la Propuesta.

5.9 Estrategias de Seguridad

En el campo del turismo la calidad es una función vital para la seguridad de los turistas. Para que un destino tenga gran potencial turístico uno de los papeles fundamentales es la seguridad.

Este fin se lo logra, con ayuda y participación del gobierno, sector turístico, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y los pobladores del sector.

El ilustre municipio de Quito, ha presentado proyectos que se han plasmado, para poder alcanzar un adecuado nivel de vida, a través del control de la seguridad en todas sus expresiones.

De esta manera se presento un proyecto que se refería:

Sistema de Metropolitano de Seguridad Ciudadana⁹⁹.

⁹⁹ Plan Quito siglo XXI. Estrategia de desarrollo de DMQAL 2025, Quito 2004

La Corporación Metropolitana de Seguridad ciudadana, articula las políticas, capacidades, institucionales, organizaciones sociales, recursos y el procedimiento de prevenir el desarrollo de la violencia, de actos delictivos y de pretender reducir los índices de seguridad.

Así mismo y de esta manera se ejecuta acciones planificadoras y coordinadas con todos los actores sociales e institucionales, propensos a pronosticar y enfrentar las amenazas.

Todo esto volvió necesaria la formulación consensuada e instrumentación de un Pla Estratégico de Seguridad. Para hacerlo se partió de la convicción de que mientras mayor sea la participación ciudadana, mayor conciencia tendrán los ciudadanos de sus derechos y deberes para enfrentar conjuntamente la complejidad de los problemas urbanos actuales.

Es de esta forma donde se debe coordinar, para la presentación de la Propuesta de mejoramiento Turístico ya que el funcionamiento incorrecto del turismo, puede poner en peligro la seguridad personal de los turistas a la visitar la Parroquia, a causa de:

Fallos de los sistemas de seguridad en establecimientos turísticos.

La Ausencia de protección contra ilícitos y delincuencia en la instalaciones turísticas.

Incumplimiento del mismo.

El Municipio de Quito debe realizar las políticas locales de seguridad en turismo, la misma que establezca los fines y directrices de las autoridades y las directrices de las autoridades, instituciones, etc.

En general una política conduce a aplicar planes y programas concretos de seguridad en planos locales regionales y nacionales.

Una política de seguridad en turismo debe comprender los siguientes puntos.

- ✓ La declaración de principios, fines y objetivos relativos de los turistas.
- ✓ Pautas claras que definan la responsabilidad de organismos nacionales en el cumplimiento de cada punto de esa política.
- ✓ El reconocimiento de la necesidad de tratar las cuestiones de seguridad de los turistas en el marco de los grandes intereses generales del municipio en materia de los objetivos de la política.¹⁰⁰

- ✓ Un plan de seguridad en turismo es el resultado lógico de la evaluación de la política elaborada en esta materia deberá se asignada a las siguientes áreas:
 - ✓ Detención y prevención de delitos contra el turista.
 - ✓ Protección turística y residentes contra el tráfico de drogas.
 - ✓ Protección de sitios e intuiciones turísticas.
 - ✓ Información para la industria turística nacional e internacional sobre cuestiones de seguridad.
 - ✓ Adaptación de normas y prácticas de seguridad en las instalaciones y sitios turísticos en cuanto a protección contra robos, higiene y requisitos sanitarios.
 - ✓ La Ejecución de un plan de seguridad puede consolidarse con el establecimiento de una base de datos de programa piloto, practica útiles y datos sobre delitos cometidos contra el turista local, nacional y extranjero.

¹⁰⁰

Seguridad en Turismo. Organización Mundial del Turismo, 2002.

- ✓ Contar con los casos precisos, neutrales y fiables es un requisito básico para que las autoridades turísticas respondan de mejor manera a los problemas de la seguridad.

5.9.1 Respaldo Policial para los visitantes

La mejora de la protección del turista por parte de la policía nacional exige una relación de dos direcciones entre los turistas y los funcionarios de la policía.

La policía suele tener un concepto bastante preciso a lo referente de las situaciones en que se encuentra en la actualidad los turistas cuando requieren de su intervención, por ende la policía tiene claro de la tasa de delincuencia en los últimos momentos estamos viviendo, los tipos de delitos que se producen, cuales son los lugares de riesgos y en que barrio con más frecuencia se encuentran.

Sin embargo uno de los grandes problemas es que muchas veces la policía no está informada y por ende es importante una coordinación policial local que se pueda crear para la seguridad en turismo.

Se han analizado tres pasos fundamentales para mejorar la protección en los destinos turísticos.

Coordinación constante de la policía

- ✓ El primer paso es que la policía se proyecte a la vigilancia de cada sector del Centro Histórico en donde la afluencia de turista sea o no numerosa.

Formación continua de los responsables de turismo.

- ✓ El segundo paso es que la policía informe a los turistas sobre la delincuencia al destino que sea visitado, de tal modo que las actividades organizacionales para los turistas no vayan a exponerlos involuntariamente a un riesgo.

Formación continua sobre seguridad turística.

- ✓ El tercer paso se basa en instruir a la policía sobre los requisitos del turismo en el destino.
- ✓ La policía puede a su vez aumentar las patrullas designas a cada sector que vigile con más frecuencia, en especial en lugares de mayor actividad turística.
- ✓ Esto a su vez formara parte de una imagen segura no solo para el turista sino para la población.

5.9.2 Objetivo fundamental del respaldo policía

1. Dar seguridad y asistencia a la población local así como a los turistas locales, nacionales e internacionales.
2. Asegurar el éxito del objetivo de desarrollar la industria turística.
3. Evitar la participación de turistas en actos delictivos.

5.9.3 Papel y funciones

El turista del nuevo milenio, exige seguridad, porque ya ha conocido el confort, ha conocido la innumerable variedad de ofertas, de modalidades de hacer turismo, ya ha realizado su "protesta" frente al turismo masivo, ya ha saciado, en parte, su "sed" de turismo.

SAN MARCOS

Ahora, el viajero que en décadas pasadas reclamaba destinos inexplorados, no saturados, el que rechazaba el "paquete", hoy nos pide seguridad, esta es la expresión de la tendencia actual, lo cual es lógico si pensamos el escenario conflictivo de la nueva sociedad actual.

Es por eso que el papel fundamental de la policía es dar ese respaldo de seguridad a los turistas, conseguir que los destinos sean seguros para los turistas y estén exentos de actividades delictivas.

Las actividades de la policía suelen estar sometidas a estrictas limitaciones financieras y de personal, mientras que los requisitos de seguridad pública en las zonas turísticas carecen sin cesar. Una de las formas en que se piensa abordar este problema es recabar la colaboración de los pobladores del sector que estén interesados en la seguridad, para que sirvan de ojo y oídos a la policía es importante la participación ciudadana para ayudar y mejorar la seguridad local y así aumente el turismo.

Si se da publicidad a una campaña de vigilancia local de seguridad, se puede conseguir un efecto disuasorio en la delincuencia, ya que la eficacia de la policía se multiplica por encima de sus efectivos y en los delincuentes, ya que saben que la población local trabaja con la policía.

Esto se plantea aplicar dentro de la Propuesta de mejoramiento turístico que la población local y la policía trabajen juntos para así mejorar la imagen física de la Parroquia de San Marcos.

Al llegar a una coordinación, son ellos los que estarían encargados del ingreso de los turistas a la Parroquia en cualquier hora del día.

Se realizará un acuerdo con la Policía tanto Nacional como Metropolitana, de la hora de arribo a los sitios avistar dentro de la Parroquia señalando horas durante día para que durante el recorrido que el turista este visitando se sienta respaldado de la Policía Nacional o Metropolitana, una vez que el turista ha conocido el lugar, será la policía la encargada de constatar, que todo este en perfecta forma en la Parroquia

5.10 Propuesta Estratégica de Promoción y Publicidad

5.10.1 Plan de Promoción

Dentro del Marketing para Turismo se lo como a la promoción dentro del mercado a todo aquellos medios que permitan comunicarse de forma directa o indirecta con la personas o turista de manera más fácil; con el propósito de realizar el intercambio comercial e influir positivamente para que el producto sea aceptado por el consumidor o a quien se dirija el producto, esta su vez se ayuda a considerara el comportamiento del turista y sus necesidades

Potenciar la imagen turística del a parroquia de San Marcos a través de la generación de servicios de calidad, es indispensable para el logro de un adecuado fortalecimiento del valor cultural que tiene el Centro Histórico de Quito.

La reducción de la estabilidad de la demanda turística cobra una especial relevancia en el mercado domestico y por ende la ciudadanía

necesita incentivo y motivos para viajar y a la vez conocer su país. En este sentido la estrategia estará encaminada a aumentar la visibilidad de los productos turísticos, enfatizar las actividades asociadas a los destinos y penetrar en el mercado.

5.10.2 Etapas de la Promoción en la Parroquia

De acuerdo a esta Propuesta hemos realizado etapas promocionales que se radicarán en la Parroquia de San Marcos:

- ✓ Estimular al turista local mediante la elaboración de volantines o folletos donde contendrá toda la información necesaria para que el turista pueda desplazarse independientemente visitando atractivos, realizando variadas actividades. Además se señalará específicamente la ubicación de cada uno de los prestadores de servicios de la ruta. Todo esto detallado en un mapa a todo color del área que abarca la ruta, ya que la idea principal es llamar la atención a la población local del Centro Histórico y así ir difundiendo ampliamente esto quiere decir en todo Quito y luego a nivel Nacional e Internacional.
- ✓ Incentivar al turista a visitar la Parroquia utilizando una de las herramientas fundamentales de siglo XXI que vendría a ser el Internet donde contendrá información relativa a las actividades que incluyen la ruta, prestación de servicios, atractivos, mapas interactivos, contactos de todos los prestadores de servicios, etc.

5.10.3 Publicidad en medios de comunicación

Buscar medios de comunicación con prestigio para conseguir una buena imagen con la finalidad de informar y recordar al turista la existencia de la parroquia y sus atractivos y que tenga la facilidad de llegar a todo el público en general.

Los medios publicitarios serán: radio, TV, internet, pág. web, afiches, trípticos, guías de turismo y periódicos.

5.10.4 Integración de la oferta turística de la parroquia

Presentar la oferta turística de la parroquia a las empresas publicas de turismo del país y de la provincia de pichincha para que incluyan en la promoción y comercialización turística a nivel nacional e internacional.

5.10.5 Participar en ferias y eventos turísticos

Presentar de la parroquia en ferias y eventos turísticos con todas la herramientas adecuadas para mostrar el potencial turístico que posee y de esta manera incentivar las visita de los turistas nacionales y extranjeros.

5.11 Costos

Los costos asociados a esta propuesta son aún difíciles de determinar y sólo se puede hablar en órdenes de magnitud ya que estamos ante una idea de proyecto con un nivel de desarrollo incipiente. Por lo mismo y para determinar certeramente el valor de las obras, necesariamente se debe ejecutar un proyecto y posteriormente llamar a licitación.

No obstante hemos realizado un resumen de los gastos que se obtendrán durante el un año.

La idea de la Propuesta

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Creación de Eventos Culturales	20.000
Participación de un recorrido.	15.000
Creación de figurillas artesanales.	100.000
TOTAL	135.000

Fuente: Gabriela Racines

Responsables:

- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Distrito Metropolitano de Quito

Estrategia de Seguridad

ACTIVIDAD	PRESUPUE STO
Curso de información turística a la Policía Nacional	4.000
TOTAL	4.000

Fuente: Gabriela Racines

.

Responsables:

- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Policía Nacional.

Estrategia de Promoción y Publicidad

ACTIVIDAD	PRESUPUE STO
Elaboración de volantines o folletos	5.000
Mejoramiento de medios de información	5.000
TOTAL	10.000

Fuente : Gabriela Racines

Responsables:

- ✓ Ministerio de Turismo.
- ✓ Municipio de Quito.

SAN MARCOS

Presupuesto total Estimado

ACTIVIDAD	PRESUPUE STO
La idea de la Propuesta	135.000
Estrategia de Seguridad	4.000
Estrategia de Promoción y Publicidad	10.000
TOTAL	149.000

Fuente: Gabriela Racines

De acuerdo al presupuesto para la Propuesta de Mejoramiento Turístico de la Parroquia San Marcos se puede ser ejecutado en un corto plazo y su presupuesto general aproximadamente es de 34.000 cuyas fuentes de inversiones provengan del sector público y privado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- ✓ Según la investigación realizada a través de las encuestas, se pudo cumplir el objetivo principal de la tesis "Propuesta de Mejoramiento Turístico de la Parroquia de San Marcos" que contribuya a incrementar el interés en los turistas por visitar el lugar; la misma que se basa en actividades religiosas, recreativas y culturales.
- ✓ De igual manera se pudo cumplir con los objetivos específicos de los cuales mencionamos los más importantes:
 1. "Identificar las necesidades de los visitantes en cuanto a los servicios y actividades que ofrece el lugar"; según las opiniones a través de las encuestas, mencionan que a pesar obtener mayor atractivo cultural, estos no cubren las necesidades que desea el turista, eventos culturales, bailes típicos, gastronomía y lo fundamental la seguridad entre otros y por esta razón prefieren acudir a otros atractivos turísticos.
- ✓ La Parroquia de San Marcos no cuenta con un plan de promoción turística como otros atractivos de la ciudad, por consiguiente el número de visitas al lugar no es significativo.
- ✓ Se confirmó la hipótesis que mejoramiento de la gestión turística permitirá el incremento de turistas a la Parroquia de San Marcos, lo que permitirá que la comunidad se involucre, se mejore la valoración de las manifestaciones patrimoniales dentro de Centro Histórico de Quito y se eleve su calidad de vida.

SAN MARCOS

✓ De lo expuesto, podemos establecer como ciertas, las siguientes pautas.

- a) San Marcos tiene una excelente infraestructura cultural.
- b) Posee un sin número de Bienes Inmuebles con características explotables turísticamente.
- c) Tiene gran afluencia de Turista que circula por el eje turístico más importante que en este caso vendría a ser el Centro Histórico de Quito.

Por lo tanto, el desafío de mi propuesta es captar la atención del turista, que permita como objetivo final, valorizar lo existente, para desarrollar turísticamente el sector, en beneficio de los pobladores, dando un nuevo impulso al ya tradicional y garantizado atractivo de la Parroquia de San Marcos.

RECOMENDACIONES:

- ✓ En relación con las conclusiones anteriores, se estima oportuno efectuar las siguientes recomendaciones:
- ✓ A la Alcaldía del Municipio de Quito debe tomar en cuenta la iniciativa de los habitantes cuando establecen nuevas proposiciones en pro del desarrollo endógeno, afianzando en tal sentido su misión como institución social capaces de desempeñarse en el medio que los rodea, de acuerdo con los avances sociales, económicos, culturales, tecnológicos.
- ✓ A las Agencias de viajes ofrecer más tours del Centro Histórico de Quito donde involucre la visita a todos los barrios que forma parte de la misma, para así ofrecer al turista que conozca mas de nuestra identidad , y es así como podemos cumplir con las necesidades turísticas de los visitantes.
- ✓ A los entes gubernamentales y financieros, que tomen en consideración el presente estudio, como contribución para solventar los requerimientos detectados, al constituir información coadyuvante de la adecuada consecución de metas y objetivos, para el adecuado desarrollo de la misma.
- ✓ A la Policía Nacional siempre vigilar el Sector de San Marcos para que disminuya la delincuencia del sector y su vez mejore la imagen con Barrio tradicional que lo caracteriza.
- ✓ A los futuros investigadores, gestionar la implantación de nuevas propuestas, integrando todos los elementos circundantes, a fin de involucrarlos y hacerlos participes de los objetivos propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ASOCIACIÓN de Municipalidades de Ecuador y Ministerio de Turismo, Revista Ecuador: tradiciones y turismo, 2007.
- ✓ ACERENZA, M. A: 1990. Promoción Turística. Un Enfoque Metodológico. 6ª. ed. D.F. México. Trillas Turismo. p. 15-35
- ✓ BERNAL Cesar Augusto, Metodología de la Investigación, segunda edición, 2006.
- ✓ CORPORATIVA METROPOLITANA DE TURISMO, ingreso de turistas al centro histórico de Quito, 2007.
- ✓ CENTRO Histórico de Quito, Sociedad y Espacio, Editorial Fraga, 2000.
- ✓ DÁVALOS Ángel, Significado y ubicación de la calles de Quito, Tercera Edición, 2000.
- ✓ ENRÍQUEZ Eliécer, Quito a través de los Siglos, 2000
- ✓ El Pueblo de Quito 1690-1810, Demografía, Dinámica Socio racial y Protesta popular , Martin Minchon, 2009
- ✓ FUENTES Alfredo, Leyendas y Tradiciones de Quito, Tomo I y II, 2002.

SAN MARCOS

- ✓ GUÍA DE ARQUITECTURA, Ciudad de Quito, 2004.

- ✓ GARCÉS Hugo, Quito Tradicional, 2000

- ✓ JURADO Fernando, Calles, Casa y gente del Centro Histórico de Quito, Tomo IV. 2004

- ✓ Huéscar, A. (1993): "Nuevo marco conceptual del turismo". Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística

- ✓ Historia de Quito Luz de América, Bicentenario de 10 Agosto, José Salvador Lara, 2009,

- ✓ LUZURIAGA, Jorge, Metodología de la Investigación; guía para la elaboración de trabajos de investigación, 2003

- ✓ KIGMAN Eduardo, La ciudad y los otros de Quito 1846-1940, 2002

- ✓ LUNA Milton, Enfoques y estudio histórico Quito a través de la Historia, 2000

- ✓ MERCADO, Salvador, ¿Cómo hacer una tesis? Tesinas, informas, memorias, seminarios de investigación y monografías, Bogotá, Limusa, 2001

- ✓ Moya Rolando, Guia Arquetônica de Quito, 2002

- ✓ NAVARRO José Gabriel, Contribuciones a la Historia del Arte en el Ecuador. Volumen IV, 2002.

SAN MARCOS

- ✓ SAN MARCOS. Memoria histórica y Cultural, 2006.

- ✓ PROGRAMA Urbano y Cultural de Quito, Editorial Fraga, 2000.

- ✓ QUITO a través de la Historia, Editorial Fraga, 2000.

- ✓ Quito Según los Extranjeros "La ciudad, su paisaje, gente y costumbres observadas por los visitantes extranjeros" Siglos XVI-XX, primera edición: agosto 2003 introducción y notas de Manuel Espinosa Apolo.

- ✓ [www. arquidiocesis de quito san marcos. com. ec](http://www.arquidiocesisdequito.com.ec)
- ✓ [-http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uisio/historia-de-quito-ecuador/quito-historia.htm](http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uisio/historia-de-quito-ecuador/quito-historia.htm)
- ✓ www.fonsal.gov.ec
- ✓ www.joyasdequito.com
- ✓ www.virtualtourist.com
- ✓ www.vivecuador.com
- ✓ www.quito.com.ec

ANEXOS

SAN MARCOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL
ENCUESTA

Encuesta para turistas.

El objetivo de esta encuesta es conocer el nivel de interés que tienen los turistas que visitan la Parroquia de San Marcos dentro del Centro Histórico de Quito.

Edad.....

Sexo.....

Nacionalidad.....

1. ¿Usted ha visitado el Centro Histórico de Quito?

Si.....

No.....

2. ¿Cuáles son los motivos por los cuales, usted visita el Centro Histórico?

Trabajo.....

Comercial.....

Turismo.....

Religioso.....

Educativo.....

Otros.....

3. ¿Cuándo usted visita el Centro Histórico?

Entre semana.....

Fin de semana.....

Ambas.....

4. ¿Con que frecuencia visita usted el Centro Histórico?

Una vez a la semana.....

Una vez al año.....

Una vez al mes.....

Permanentemente.....

Otros.....

SAN MARCOS

5. Piensa usted que es mejor visitar el centro Histórico en la:

Mañana.....

Tarde.....

Noche.....

6. ¿Cuántas horas considera usted que son necesarios para visitar el Centro Histórico?

De 1 a 2 horas.....

De 2 a 3 horas.....

De 3 a 4 horas.....

Cuántas horas.....

7. Entre los siguientes puntos cual es a su criterio el lugar o sitios que más se visita en el Centro Histórico.

Iglesias y Conventos.....

Plazas.....

Museos.....

Barrios.....

Casas Coloniales.....

Cafetería y Restaurantes.....

Otros.....

8. ¿Ha visitado la parroquia de San Marcos?

Si.....

No.....

9. Estima usted, que la arquitectura de los inmuebles de San Marcos son importantes y por lo tanto representativos.

Si.....

No.....

SAN MARCOS

10. Qué es lo más importante para usted que tiene San marcos como atractivo.

.....
.....

11. Conoce usted algún atractivo muy importante que existe en San Marcos, Cuál?

.....
.....
.....

12. Que sugeriría usted que se debería mejorar para incrementar el número de visitantes y turistas al Centro Histórico y de forma particular a San Marco.

.....
.....
.....

13. ¿Le agradaría encontrar sitios de venta de comidas populares, venta de artesanías, y la presentación de espectáculos culturales.

Si..... No.....

14. ¿Cree usted que sería de su agrado ser guiado por los propios vecinos del barrio?

Si..... No...

Porque (Optativo) A los que contesten No

.....
.....
.....
.....
.....

SAN MARCOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

ENCUESTA

Encuesta para pobladores.

El objetivo de esta encuesta es conocer el nivel de interés que tienen los pobladores de mejorar el turismo para el bienestar de la Parroquia de San Marcos.

1. ¿Cuánto tiempo se encuentra viviendo en la Parroquia de San Marcos?

Recientemente.....

Un año.....

Más de un año.....

2. Conoce usted algún lugar de interés en la Parroquia de San Marcos que se califique como:

Cultural.....

Social.....

Religioso.....

Turístico.....

Otros.....

3. ¿Cree usted que se debería dar importancia a la Parroquia dentro de la promoción cultural del Centro Histórico?

Si.....

No.....

4. Elija usted los lugares culturales de mayor interés dentro de la Parroquia de San Marcos, escoja una de ellas.

Iglesia y Plazoleta.....

Arquitectura Civil.....

Museos.....

Restaurantes y Cafeterías.....

Otros.....

SAN MARCOS

5. ¿Cree usted que la seguridad de la Parroquia de San Marcos influye mucho en el turismo?

Si.....

No.....

6. ¿Cómo se podría rescatar la seguridad en el Barrio?

.....
.....
.....

7. ¿Piensa usted que la organización de la Parroquia es parte de los grupos sociales?

Si.....

No.....

8. ¿Cree usted necesario más información turística enfocada a los aspectos culturales de la Parroquia de San Marco?

Si.....

No.....

9. ¿Le gustaría guiar al turista para que conozca su Parroquia?

Si.....

No.....

Porque.....
.....
.....

10. ¿Mejoraría situación económica de la Parroquia al incrementar el turismo?

Si.....

No.....

SAN MARCOS

FOTOS



SAN MARCOS



SAN MARCOS



SAN MARCOS



SAN MARCOS



SAN MARCOS



SAN MARCOS

