

Universidad Tecnológica Equinoccial



Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía

Escuela de Turismo y Preservación Ambiental

Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniería en  
Gestión Turística y Preservación Ambiental

“Plan de Mejoramiento Turístico para el Proyecto Ikiam  
de la Comunidad Shuar de Chico Méndez, Cantón Arajuno,  
Provincia de Pastaza”

Autora: Andrea Paola Palma Acosta

Directora: Msc. Cristina Villacis

Quito, 2011

## **DEDICATORIA**

A mis padres que me han dado la mejor herencia que un hijo puede recibir: la educación, no sólo la académica, sino también la educación para la vida.

A mis hermanos que han sido un apoyo en tiempos difíciles y que han colaborado conmigo de una manera u otra en la elaboración de este trabajo.

A todos aquellos que siempre confiaron en mí y en mi capacidad de salir adelante y lograr todo lo que me proponga en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la oportunidad de vivir con la gente que está a mi alrededor.

A mis padres por el esfuerzo y sacrificio que han hecho para darme lo mejor siempre y porque cada uno como ser individual me han enseñado a ser la persona que soy.

A Francisco por ser excepcional y por estar a mi lado en los momentos más difíciles de mi vida, así como en los más felices.

A María y Blanca por la voluntad de cuidarme como su hija y en especial por el aliento y apoyo brindado en todo momento.

A Pedro Tzerembo, líder shuar, por la ayuda y soporte brindados para la consolidación de este trabajo.

## **AUTORÍA**

Del contenido de este trabajo de tesis se responsabiliza a la autora.

---

Andrea Paola Palma Acosta



## **DIRECCIÓN**

De la dirección de tesis de este trabajo se encargó a Msc. Cristina Villacís.

---

Msc. Cristina Villacís

## Índice

	<b>No. Pag</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	vi
Tema .....	ix
1. Planteamiento del problema .....	ix
2. Antecedentes .....	ix
3. Justificación en importancia .....	x
4. Planteamiento de objetivos .....	xi
5. Marco Referencial .....	xii
5.1. Marco Conceptual .....	xiv
6. Metodología de la investigación .....	xvi
6.1. Fuentes de información .....	xvi
6.2. Técnicas de investigación .....	xvii
6.3. Instrumentos de investigación .....	xvii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. RESEÑA DE LA CULTURA SHUAR</b>	
1.1. Historia de la cultura shuar .....	1
1.2. Localización del territorio shuar .....	6
1.3. Características climáticas .....	7
1.4. Flora y Fauna	
1.4.1. Flora .....	7
1.4.2. Fauna .....	11
1.4.3. Situación actual de Flora y Fauna .....	17
1.5. Cultura Material	
1.5.1. Vivienda .....	19
1.5.2. Vestimenta .....	21
1.5.3. La chicha de yuca.....	23
1.5.4. Alfarería .....	24
1.5.5. Teñido .....	25

1.5.6. Artesanía .....	26
1.6. Cultura Inmaterial	
1.6.1. Organización social .....	29
1.6.2. Religión .....	30
1.6.3. Matrimonio .....	34
1.6.4. Shamanismo .....	37
1.6.5. Concepción del uso de bebidas narcóticas .....	42
1.6.6. Poesía, danza y música shuar .....	46
1.7. Gastronomía shuar .....	49
1.8. Actividades económicas tradicionales .....	51

## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

2.1. Datos generales del Cantón Arajuno .....	53
2.2. Clima del Cantón Arajuno .....	53
2.3. Hidrografía del Cantón Arajuno .....	53
2.4. El turismo comunitario de la zona .....	54
2.5. Atractivos turísticos de Arajuno	
2.5.1. Inventario de atractivos turísticos .....	57
2.5.2. Fichas de los atractivos .....	58
2.6. Descripción del proyecto Ikiam	
2.6.1. Localización del proyecto .....	79
2.6.2. Servicios básicos e infraestructura	
2.6.2.1. Agua .....	81
2.6.2.2. Alcantarillado sanitario .....	81
2.6.2.3. Alcantarillado pluvial .....	81
2.6.2.4. Energía eléctrica .....	81
2.6.2.5. Telefonía y telecomunicaciones .....	81
2.6.2.6. Accesibilidad .....	82
2.6.2.7. Transporte .....	82
2.6.3. Resumen problemática infraestructura y servicios .....	82
2.6.4. Infraestructura turística .....	83

2.6.5. Atractivos turísticos del proyecto	
2.6.5.1. Atractivos naturales .....	86
2.6.5.2. Atractivos culturales .....	92
2.6.6. Diagrama de distribución del proyecto .....	95
2.7. Análisis FODA del proyecto Ikiam .....	96

### **CAPÍTULO III**

#### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

3.1. Introducción .....	99
3.2. Objetivos	
3.2.1. Objetivo general .....	100
3.2.2. Objetivos específicos .....	100
3.3. Metodología del capítulo .....	101
3.3.1. Fuentes de recopilación de información	
3.3.1.1. Fuentes primarias .....	101
3.3.1.2. Fuentes secundarias .....	101
3.3.1.2.1. Fuentes secundarias internas .....	102
3.3.1.2.2. Fuentes secundarias externas .....	102
3.3.2. Técnicas de investigación	
3.3.2.1. Observación .....	102
3.3.2.2. Entrevista .....	102
3.3.2.3. Encuesta .....	103
3.4. Universo de estudio .....	103
3.5. Cálculo de la Muestra .....	103
3.6. Encuesta piloto .....	104
3.7. Encuesta definitiva .....	104
3.8. Diseño de la encuesta .....	105
3.9. Tabulación e interpretación de datos .....	110
3.10. Perfil del visitante .....	123
3.11. Oferta turística actual .....	124
3.12. Análisis de la demanda	
3.12.1. Clientes potenciales .....	127

3.12.2. Demanda del servicio .....	127
3.12.3. Oportunidad de mercado .....	127
3.13. Propuesta mercadológica .....	128

## **CAPÍTULO IV**

### **4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

4.1. Principios .....	131
4.1.1. Quienes somos? .....	131
4.1.2. Constitución legal .....	132
4.2. Misión .....	134
4.3. Visión .....	134
4.4. Objetivos del proyecto Ikiam .....	135
4.5. Estrategias de mejoramiento	
- Análisis estratégico factores FO .....	136
- Análisis estratégico factores FA .....	137
- Análisis estratégico factores DO .....	138
- Análisis estratégico factores DA .....	139

## **CAPÍTULO V**

### **5. PLAN DE MEJORAMIENTO Y PROYECTOS**

5.1. Identificación de estrategias primordiales .....	140
5.2. Identificación de proyectos clave .....	142
5.3. Priorización de ejecución de proyectos .....	146
5.4. Planes de acción .....	147
5.5. Presupuesto .....	157
5.6. Plan operativo .....	160
5.7. Diagrama de distribución del proyecto con mejoras .....	165
5.8. Diagrama definitivo del proyecto .....	166

**CAPITULO VI**

**6. ANÁLISIS AMBIENTAL**

6.1. Problemas ambientales actuales .....	167
6.2. Impactos producidos por la actividad turística .....	168
6.3. Formas de Mitigación de los problemas causados .....	169

<b>CONCLUSIONES</b> .....	174
---------------------------	-----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	175
------------------------------	-----

<b>ANEXOS</b> .....	176
---------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	188
---------------------------	-----

## **Introducción**

La selva ecuatoriana con aproximadamente 132 000 km<sup>2</sup> de superficie representa el 48% del territorio nacional. Entre sus tierras y espesos bosques todavía se encuentran algunas de las culturas centenarias y territorios ancestrales que nos cuentan historias y leyendas que en estas vastas tierras sucedieron hace cientos de años... en ellas, a partir de la variada riqueza cultural y étnica que han habitado en estos dominios, las culturas han sido testigos y víctimas de la conquista, evangelización, colonización y hasta nuestros días de la explotación maderera, minera y petrolera.

Las culturas indígenas de la Amazonía ecuatoriana tienen un tesoro común, su cultura y su hábitat natural que es la selva, la cual alberga en su interior riquezas paisajísticas, de animales y plantas que son base de la alimentación, medicina y supervivencia del hombre de la selva que habita en ella.

Al introducirse el turismo como alternativa económica no tradicional, las etnias comienzan a entender que la identidad y la valorización cultural son importantes para cada comunidad.

El lograr llegar a ser una etnia que mantiene sus costumbres, tradiciones, forma de vida, leyendas, mitos y creencias religiosas ha captado la atención del visitante extranjero, de modo que la comunidad tiene la potencialidad para incrementar las entradas de turistas a estos proyectos, se generen mayores ingresos dentro de las comunidades, la población obtenga grandes beneficios y como consecuencia se logre mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

El presente trabajo tiene la finalidad de encontrar lineamientos básicos para que el proyecto Ikiam de la comunidad shuar Chico Méndez demuestre que con los recursos que posee, un buen manejo turístico, la implementación de mejoras en los servicios, la atención a los extranjeros y la capacitación a los pobladores se puede lograr que el turismo comunitario sea un éxito.

El trabajo se consta de dos secciones, la primera es donde se comenta de los antecedentes, problemas, justificación, importancia, el planteamiento de los objetivos,

un marco referencial y sobre la metodología de investigación. La segunda sección es el trabajo investigativo en sí y se subdivide en cinco capítulos. Además se presentan las conclusiones y recomendaciones al término del trabajo.

En el primer capítulo se da a conocer todo lo referente a la cultura y sociedad shuar como tal, su historia, localización, flora y fauna de sus territorios, y sobre la cultura material (vivienda, vestimenta, indumentaria, etcétera) y la cultura inmaterial (organización social, chamanismo, poesía, danza, música y gastronomía).

En el segundo capítulo se realizó un análisis situacional del turismo a nivel cantonal y en la zona de proximidad al proyecto Ikiam, un inventario de los atractivos, y sobre la descripción completa del proyecto (localización, infraestructura, atractivos). Al finalizar el capítulo se presenta un análisis FODA sobre el mencionado proyecto.

El capítulo tres se refiere al estudio de mercado donde se presentan los objetivos, la metodología, y un análisis detallado de las preferencias y gustos de los turistas, los cuáles conocimos a través de la aplicación de la encuesta. Del mismo modo, identificamos el perfil del visitante y también se hace referencia a la oferta turística del cantón, para conocer la posible competencia del proyecto. Además, al finalizar el capítulo se incluyó una propuesta mercadológica en base a estrategias para el marketing mix, es decir, en producto, plaza, precio, promoción y relaciones públicas.

En el cuarto capítulo se establece un direccionamiento estratégico donde se establecen los principios, misión, visión, objetivos del proyecto Ikiam y las estrategias del Plan de Mejoramiento en base al análisis de los factores FO, FA, DO y DA.

En el capítulo cinco se encuentra la identificación de estrategias primordiales, los proyectos a desarrollar y los planes de acción que se deben realizar para el cumplimiento de los mismos, así como también, el presupuesto otorgado para cada proyecto y el plan operativo que debe llevarse a cabo.

En el capítulo seis se exponen los problemas ambientales actuales del proyecto y la zona, algunos de los impactos producidos por la actividad turística y las formas de



mitigación de los problemas causados en concordancia con los proyectos expuestos en el capítulo anterior.

Como parte última tenemos las conclusiones y recomendaciones elaboradas por la autora; y finalmente, los anexos correspondientes y la bibliografía utilizada en el transcurso de la realización del trabajo de investigación.

**Tema:** “Plan de Mejoramiento Turístico para el Proyecto Ikiam de la Comunidad Shuar de Chico Méndez, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza”.

## **1. Planteamiento del Problema**

La comunidad shuar de Chico Méndez, ve en el turismo la posibilidad de crear fuentes de empleo y, a su vez, la protección de la selva como su hábitat natural; en razón de que esta población está convencida que el turismo comunitario es de alto valor para ellos, les permitirá desarrollar esta actividad como fuentes de trabajo y de ingresos sin querer con ello dejar que sus proyectos no se preocupen por la conservación ni por la sostenibilidad.

Generalmente los servicios turísticos ofertados por las comunidades indígenas cumplen con pocas normas de calidad especialmente para atención al turista extranjero; por ello, el trabajo de investigación que se plantea estará dedicado a crear al interior de la comunidad shuar una conciencia de atención de calidad al turista para garantizar la sostenibilidad del turismo comunitario y el desarrollo provechoso del mismo.

A través de un esfuerzo conjunto entre los habitantes de la comunidad y de sus dirigentes, se plantea la posibilidad de realizar mejoras tanto en infraestructura y planta turística como en alimentación y atención de los turistas que llegan al proyecto turístico Ikiam de la comunidad shuar de Chico Méndez.

## **2. Antecedentes**

Chico Méndez es una de las comunidades shuar en el Ecuador que se ha preocupado por mantener su cultura y las tradiciones ancestrales de sus aborígenes, así como también por conservar su selva que es fuente principal de vida de donde obtienen todo lo necesario para su subsistencia.

A pesar de los intentos de colonización por parte de los conquistadores españoles, la introducción del catolicismo como nueva religión, los buscadores de oro,

los explotadores de cascarilla, caucho y canela, las comunidades de esta etnia gracias al aporte del lenguaje hablado y transmitido de generación en generación desde hace centenares de años, han logrado mantener sus raíces y no desaparecer en el tiempo.

A partir de la década de los años 70 del siglo pasado, con el ingreso de las compañías petroleras a territorios de las comunidades indígenas del oriente, se ha vuelto un tanto más difícil el mantener las tradiciones y la cultura de esta etnia; sin embargo, a pesar de los factores externos como la globalización<sup>1</sup> y el avance tecnológico, esta comunidad se ha preocupado por arraigarse a su vida tradicional y mostrársela a cuantas personas lleguen hasta sus poblados.

Por medio del trabajo comunitario que se realiza en la comunidad Chico Méndez, se mantiene viva la esperanza de que esta población subsista gracias al aporte que les proporciona el turismo, especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

### **3. Justificación e Importancia**

A través de los proyectos que la comunidad de la zona de Chico Méndez ofrece a sus visitantes se muestra una parte del Ecuador, su riqueza natural y cultural al mundo, en este caso, es la etnia de los shuar la que intenta hacer del turismo comunitario algo sostenible por medio del trabajo y el esfuerzo conjunto y, de concientización que realizan con respecto a la conservación del ambiente.

Es muy importante que estos proyectos cuenten con mejoras, para que en el futuro los actores involucrados en este proceso desarrollen valores agregados que brindarán al turista mayor calidad en los servicios y de esta manera disfruten de una experiencia placentera, diferente e inolvidable.

Otro factor que se debe tener en cuenta es que al mejorar estos proyectos, se podrá tener beneficios para la comunidad en los tres pilares fundamentales de la

---

<sup>1</sup> Globalización. f. Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. Microsoft® Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

sostenibilidad: económico, social, ambiental y, de alguna manera, mitigar el impacto que las compañías petroleras que se han instalado en esta zona han provocado en la naturaleza como también en el ámbito cultural.

Cabe indicar que en la comunidad shuar de Chico Méndez se están implementando proyectos de autogestión alternativos de turismo que son ofertados por ésta y, de importancia para el desarrollo económico de la zona, así como para el progreso general de todo el país.

#### **4. Planteamiento de objetivos**

##### **4.1 Objetivo General**

- ✓ Elaborar un Plan de Mejoramiento Turístico para el proyecto Ikiam de la Comunidad Shuar Chico Méndez, provincia de Pastaza, para incrementar la calidad de los servicios turísticos ofertados y generar ingresos y beneficios para la población local.

##### **4.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Caracterizar la cultura shuar en todas sus manifestaciones tanto materiales como inmateriales.
- ✓ Elaborar un diagnóstico turístico de la zona de confluencia y del proyecto Ikiam de la comunidad shuar.
- ✓ Realizar un estudio de mercado con la finalidad de obtener información sobre las preferencias de los turistas.
- ✓ Analizar los principios y la estructura del proyecto Ikiam e identificar estrategias de mejoramiento.
- ✓ Desarrollar proyectos innovadores en donde el turista sea un activo partícipe de las actividades diarias de la comunidad.
- ✓ Realizar un análisis de impacto ambiental con el propósito de conocer los problemas ambientales que enfrenta la comunidad y la manera de mitigarlos.

## 5. Marco Referencial

Se ha tomado a Cotococha Amazon Lodge como referencia para este trabajo de investigación con el firme propósito de dar a conocer la experiencia de dicho establecimiento en las actividades turísticas de las que podemos tomar parte en la Amazonía ecuatoriana y comprender que Cotococha ha tenido éxito en la experiencia turística, para del mismo modo demostrar que el proyecto Ikiam accediendo a mejoras infraestructurales y de servicios puede llegar a tener el mismo éxito que el que ha tenido Cotococha Amazon Lodge.

La comunidad kichwa de Cotococha se encuentra a 30 minutos de la ciudad, en la vía Puyo-Macas. Cotococha Amazon Lodge se encuentra estratégicamente ubicado en la cuenca alta del Amazonas. Se sitúa a orillas del río Napo.

Cotococha Amazon Lodge ofrece 21 cabañas, todas se encuentran dispersas en un entorno de 4 hectáreas de selva. Las cabañas están construidas de acuerdo a la arquitectura tradicional y en armonía con el bosque circundante. En Cotococha no existe energía eléctrica pero se tiene lámparas de aceite a lo largo de los senderos y dentro de las cabañas, creando una atmósfera muy romántica.

El servicio que se ofrece hace hincapié en la calidad y calidez para que los turistas tengan una experiencia inolvidable en el bosque lluvioso.

La mayoría de los itinerarios incluyen visitas a las comunidades kichwa locales, caminatas en la selva, viajes en canoa, caminatas nocturnas, visitas a la cascada, río, tubos o rafting y otras actividades. Debido a que el río Napo tiene un bajo nivel de agua, los turistas pueden tomar un refrescante baño o simplemente relajarse en la pequeña playa de arena. La playa se utiliza también como un muelle para canoas, que es de donde parten varios de los tours.

Los pueblos nativos de la zona donde Cotococha Amazon Lodge se encuentra formalmente conocidos como los quichuas amazónicos van a compartir sus actividades diarias. Una vez que se llega se distingue gran cantidad de plantas medicinales y árboles frutales, así como cultivos de yuca, plátano, café y cacao. Las mujeres quichuas son

bien conocidas por sus habilidades en la elaboración de cerámica y seremos testigos de una demostración de crear utensilios para el hogar. También se mostrará el laborioso proceso de preparación la bebida típica del quichua amazónico: "La Chicha de Yuca", esta bebida es una parte de la dieta cotidiana de la población.

Además de visitar una comunidad local, tendremos la oportunidad de aprender sobre el conocimiento y la sabiduría antigua cultura de los quechuas del Amazonas visitando un museo local. En este museo uno de los guías explicará sobre los métodos de caza de animales con trampas hechas a mano con materiales naturales de la Amazonía como las plantas, árboles y barro.

Se puede observar a los alrededores Cotococha la variedad de saltos de agua, entre ellos la cascada "Latas", situada a una hora de Cotococha Amazon Lodge. También existe la posibilidad de hacer algo de deporte extremo, entre los que se incluye el rafting y kayaking.

Existe la opción de realizar caminatas por la selva primaria y secundaria y si contamos con suerte se podrá observar la fauna circundante. Por las noches hay caminatas nocturnas también para observar insectos, ranas y reptiles, para lo cual se recomienda llevar una linterna.

En cuanto a observación de vida silvestre puede resultar difícil debido a la topografía del lugar, sin embargo, podemos visitar un Centro de Rescate en donde encontraremos animales tales como: tapires, tucanes, caimanes, serpientes, ocelotes, entre otros.

Para mirar mariposas tomaremos un paseo en canoa (aprox. 30 minutos), el cual nos lleva a la aldea amazónica de Misahuallí. Este pueblo es el hogar de una pequeña granja de mariposas, de propiedad y gestionada por un habitante local, quien ha comprendido la importancia de la conservación de la naturaleza y la educación para la conservación ambiental. En la orilla del río de Misahuallí, con frecuencia se encuentran monos capuchinos que llaman la atención del turista por el espectáculo que ocasionan estos juguetones monos marrones.

La Comunidad Shuar Chico Méndez ofrece a los turistas básicamente las mismas actividades que las de Cotococha Amazon Lodge, con la diferencia de que la mayoría de los atractivos turísticos se encuentran dentro de la misma área que conforma el proyecto y no fuera de él, como es el caso de Cotococha, motivo por el cual se ha tomado en cuenta a este lugar como referente para que el proyecto Ikiam puede ser tan exitoso como el de la Comunidad Kichwa de Cotococha.

### 5.1. Marco Conceptual

**Chacra:** Terreno de extensión reducida destinado al cultivo de hortalizas y a la cría de animales de granja.

**Chicha:** Bebida indígena alcohólica tradicional que resulta de la fermentación del maíz o de la yuca.

**Conciencia Turística:** Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión.<sup>2</sup>

**Comunidad:** Grupo social o grupo de personas que viven unidas y bajo ciertas reglas, con intereses comunes.

**Desarrollo Sostenible:** Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.<sup>3</sup>

**Gestión Comunitaria:** Forma de llevar a cabo la administración de territorios o bienes pertenecientes a una determinada comunidad, la gestión comunitaria en el turismo se caracteriza por tener especiales características en cuanto a la repartición del trabajo y especialmente de las ganancias que son para un fin común.

---

<sup>2</sup> <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#defin>

<sup>3</sup> FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), “Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario”, Quito, 2007, pág. 54.

**Gestión Sostenible:** Forma de llevar a cabo la administración de una manera coordinada entre los actores del sector turístico, en función de los ejes de la sostenibilidad (social, ambiental, económico).

**Gestión Turística:** Busca un funcionamiento coordinado entre los actores del sector público, privado y comunitario.

**Impacto Ambiental:** Se denomina impacto ambiental al efecto que produce cualquier acción humana sobre el medio ambiente que modifique las condiciones de subsistencia o de sustentabilidad de un ecosistema, parte de él o de los individuos que lo componen.

**Minga:** Trabajo comunitario realizado por los pobladores para beneficio de la comunidad y sin remuneración.

**Proyecto:** Plan para llevar a cabo una actividad, con fines de lucro o sin ellos.

**Turismo:** Son todas las actividades turísticas que realizan las personas durante sus viajes fuera de su entorno habitual y por períodos consecutivos menores a un año por motivo de negocios, ocio u otros. (OMT, 2004).

**Turismo Comunitario:** Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, basadas en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.<sup>4</sup>

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales, una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), 2006.

<sup>5</sup> RUIZ Esteban, SOLIS Doris, “*Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social*”, Quito, 2007, pág. 11.



*“... constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios... El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria”.*<sup>6</sup>

**Uwishin:** Persona que practica la medicina tradicional, curandero brujo, chamán.

## 6. Metodología de la Investigación

**Método inductivo:** Es un proceso analítico sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.

**Método deductivo:** Sigue un proceso sintético analítico, es decir, se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican o se examinan casos particulares sobre la base a las afirmaciones generales presentadas.

### 6.1. Fuentes de Información

**Primaria.** Se investigó directamente a los pobladores y actores turísticos de la zona y del proyecto Ikiam para obtener información acerca de los proyectos que realizan y de la propuesta turística que la comunidad de Chico Méndez ofrece a los turistas.

**Secundaria.** Se acudió a varias fuentes bibliográficas para obtener información general sobre la cultura shuar, así como al Municipio del Cantón Arajuno y su ex director de Turismo que nos proporcionó información sobre los planes de desarrollo

---

<sup>6</sup> RUIZ Esteban, SOLIS Doris, “*Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social*”, Quito, 2007, pág. 31.

cantonal, la utilización de páginas web ayudó a complementar y ratificar otros datos, y también se obtuvieron indicadores del INEC.

## 6.2. Técnicas de investigación

**Observación.** Una vez en el proyecto Ikiam se hizo observaciones que nos ayudaron a entender de mejor manera el modo de vida de la etnia shuar, su ideología y su cultura. Encontramos la oferta turística del proyecto bastante atractiva y de gran importancia es la cercanía existente entre los atractivos.

**Encuesta.** Realizadas a los turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Quito y a algunos turistas que ingresaron al cantón Arajuno, con lo cual pudimos determinar su procedencia, rango de edad y si tenían interés en conocer alguna etnia de la Amazonía ecuatoriana y en el turismo comunitario.

**Entrevista.** A líderes indígenas de la comunidad shuar de Chico Méndez, al hombre más viejo y uwishin de la comunidad Don Jorge, al líder del proyecto Ikiam Pedro Tzerembo, y a varios de los pobladores de la comunidad de los cuales conocemos solamente sus nombres y en algunos casos sus apodos, entre ellos nombramos a Bolívar, “Solín”, Galo, Marisol.

## 6.3. Instrumentos de investigación

**Cuestionario.** Se trata de preguntas previamente pensadas para hacerlas a los turistas, quienes serán las personas encuestadas, las mismas que nos proveerán de la información que necesitamos para nuestro estudio de mercado.

**Cuestionario guía.** Es una serie de preguntas que previamente se han formulado para realizarlas a la persona que va a ser entrevistada por nosotros. Cabe mencionar que al hacer las preguntas elaboradas, puede dar pie a la realización de otras preguntas derivadas de las anteriores.

## CAPÍTULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.1. Historia de la cultura shuar<sup>7</sup>

Del estudio a la historia de los jíbaros<sup>8</sup>, se pueden anotar sólo unos pocos datos. Según los historiadores, los jíbaros fueron mencionados por primera vez en la historia en relación con la guerra de conquista realizada por el Inca Tupac Yupanqui contra el Reino de Quito alrededor de 1450.

*“Al sur del Ecuador en la actual provincia del Azuay, el conquistador peruano había combatido con los Cañaris, de quienes -se dice- tenían como aliados a los jíbaros de Macas. Los Cañaris fueron derrotados pero los jíbaros probablemente se retiraron a sus selvas, manteniendo su libertad. El hijo de Tupac Yupanqui, Hauyna Capac, hizo un intento por vencer a los jíbaros. Descendió a la provincia de Bracamoros, en la cuenca del río Chinchipe, pero sus tropas estaban diezmadas tanto por el clima insano como por el ataque de los salvajes, lo que le obligó a retirarse rápidamente. Así, los incas no tuvieron éxito en subyugar a los jíbaros, aunque éstos nominalmente pasaron a formar parte del Reino de Huayna Capac, fundado en lo que hoy es Ecuador”<sup>9</sup>.*

Alrededor de 1550, se fundó la Gobernación de Macas, los españoles conquistaron un sitio del territorio shuar; sin embargo, los indígenas seguían independientes. En 1552, cuando se libró una sangrienta guerra entre las tribus del Paute y del Morona, los españoles lograron ventaja para sí mismos, enviaron sus tropas y tomaron posesión del territorio del Paute. Los shuar resistieron en vano; fueron obligados a rendirse a los intrusos y a permitirles fundar la ciudad de Logroño en la orilla izquierda del río del mismo nombre.

La villa de Mendoza y, la gran Sevilla de Oro con cerca de 25 000 habitantes, capital de toda la provincia, fueron fundadas en la orilla izquierda de los ríos Palora y

---

<sup>7</sup> Shuar. Se considera como una autodenominación al interior de la nacionalidad.

<sup>8</sup> Jibaro. Término utilizado por los españoles en forma despectiva para identificar a esta etnia.

<sup>9</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 18.

Upano, respectivamente. La expedición más notable fue llevada a cabo por Juan de Salinas, gobernador de Macas en 1557. Este personaje salió de Loja, cruzó la cordillera y fundó las ciudades de: Valladolid, Loyola, Santiago de las Montañas y, finalmente, Santa María de Nieva.

Al este de Ecuador, los españoles inauguraron la misma política colonial que en otras partes de Sudamérica; trataban a los nativos como raza conquistada y los obligaban a trabajar en las minas de oro y plata. Como consecuencia de ello, la población india de estas regiones comenzó a disminuir rápidamente; algunos de los nativos murieron en las minas, otros huyeron a la impenetrable selva en el interior del país.

La indignación de la población fue general debido a los numerosos abusos de los españoles, encontró salida en repetidas rebeliones.

*“La más desastrosa por sus consecuencias que tuvo lugar en 1559. La Coronación del Rey Felipe III en ése año dio pretexto al Gobernador de Macas para extraer un gran tributo en oro de toda la provincia. Los jíbaros, alarmados por esta injusta demanda, se levantaron junto con el jefe Quiruba, quien logró reunir a todas las tribus jíbaras en el Upano, Paute, Santiago y Morona, contra su común enemigo. En el día fijado, 20 000 indios atacaron Logroño, cuya población entera fue masacrada, excepto niños y mujeres jóvenes, quienes pasaron el resto de sus días como esposas de sus captores”<sup>10</sup>.*

La ciudad misma fue asaltada e incendiada. Los indios marcharon a Sevilla de Oro, donde la mayoría de los habitantes de Mendoza se habían refugiado. Los pobladores hicieron desesperada resistencia y los asaltantes fueron obligados a retirarse; sin embargo, mataron a no menos de las  $\frac{3}{4}$  partes de la población.

En la actualidad existen muy pocas huellas de la capital de la provincia de Macas. En la orilla derecha del río Upano; más tarde fue fundada la ciudad de Macas que todavía existe y cuyos habitantes probablemente son en parte descendientes de los españoles.

---

<sup>10</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 19.

Los shuar, volvieron a obtener su independencia y ninguna de las expediciones fue efectiva. No obstante, las supuestas riquezas en metales preciosos de las regiones del este siempre atraieron la avaricia de los españoles. Debemos anotar que en el siglo XVII se dieron algunos intentos de fundar nuevas colonias en el territorio de los shuar, para “aplacar” a los indígenas.

*“En 1619 el corregidor de Yahuarzongo, Diego Vaca de Vega, con un grupo de 68 hombres armados y muchos indios, navegó en el Santiago y, río abajo, fue hasta el Marañon donde en la orilla izquierda de este río fundó la ciudad de San Francisco de Borja. A su retorno fue designado gobernador de Macas por el Virrey del Perú; su tarea particular era la pacificación de los jíbaros. Su hijo y el sucesor en el cargo de gobernador de Macas, envió en 1645 dos monjes franciscanos, quienes desde Cuenca penetraron en las jibarías. Esta expedición, aunque sin frutos, fue aún más notable por ser uno de los primeros intentos de vencer a los jíbaros con métodos más pacíficos que los anteriormente practicados por los españoles”.<sup>11</sup>*

Años más tarde los jesuitas habrían de empezar su trabajo misionero en las partes más remotas de la Amazonía Ecuatoriana, fundando la gran Misión de Maynas en 1642. Cabe destacar que tanto los jesuitas como los franciscanos fracasaron en su intento de “reducir” a los shuar; la causa principal de su fracaso sería de una política inadecuada e imprudente de cooperar en las expediciones enviadas por el gobierno español, que perseguían fines puramente militares y económicos.

Las expediciones enviadas al territorio de los shuar, eran mitad militares, mitad religiosas.

*“En 1656, Martín de la Riva, Gobernador de Cajamarca, deseaba tomar posesión de los ricos territorios al norte de Marañon, enviando, al distrito habitado por los jíbaros, un ejército de 100 soldados, que fueron reforzados por algunos indios armados de la provincia de Mainas. Los jesuitas, pensando que*

---

<sup>11</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 19.

*era posible “servir a la vez a la Majestad divina y humana”, enviaron al Padre Raimundo Santa Cruz para que se uniera a la expedición”.*<sup>12</sup>

Empezaron en el Huallaga y ascendieron hasta el Marañón, la expedición llegó a la boca del Santiago, en donde tomó contacto con los shuar. Los indígenas prometieron ubicarse en una población y recibir las enseñanzas de la fe cristiana. Los soldados españoles empezaron a indagarles acerca de las minas de oro y plata existentes en su territorio. Inmediatamente surgieron sospechas por parte de los nativos; pensaron que las intenciones reales de los blancos era obligarles a trabajar en las minas y precipitadamente huyeron al interior de la selva; luego de esto anunciaron su presencia solo en forma de ataques, realizando emboscadas a los soldados.

*“En 1692 el Padre Lucero entró al país de los jíbaros con una pequeña flota. Sin embargo, evitó una actitud directa de guerra frente a ellos, “pensando que con los jíbaros era posible lograr más con bondad que con violencia abierta”. El resultado fue la formación de una pequeña villa llamada Naranjo que pronto dejó de existir”.*<sup>13</sup>

Los rumores acerca del oro de los shuar habían llegado aún a la Corte de Madrid, y desde ahí fue despachada una orden real a Quito para que una gran expedición fuese enviada al Oriente con el propósito de someter definitivamente a los shuar al gobierno español. El líder de la expedición fue el capitán de Maynas, Gerónimo Vacas.

*“Una flota regular de canoas fue fabricada en Borja para el transporte del ejército, que consistía en no menos de 900 indios armados, de diferentes tribus y cerca de 100 soldados españoles. La flota navegó el río Santiago aguas arriba y las tropas acamparon en un pequeño afluente de ese río. Entonces comenzó una real cacería humana. Los soldados capturaron a 21 miembros del grupo jíbaro, el resto escapó y pronto llevó noticias de la llegada de los españoles a las tribus jíbaras de la vecindad, de tal forma que estos tuvieron tiempo para tomar precauciones”.*<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 19.

<sup>13</sup> Idem

<sup>14</sup> Idem, p. 20.

El ejército español dividido en dos pequeños grupos, recorrió la selva en todas las direcciones tratando de capturar a los shuar donde quiera que los encontrara y tomando todo lo que pudieran llevar a su centro de operaciones. Los indígenas huyeron antes que las tropas, confinándose en la espesura de la selva y atacándoles repentinamente con emboscadas. En cinco meses de expedición lograron capturar a 372 personas, y entre ellas numerosos niños. El resultado de esta expedición fue nulo.

En los últimos años del siglo XVII se produjo un nuevo intento por parte de los misioneros católicos. Los jesuitas fueron quienes estuvieron a cargo. En 1766, el Padre Camacho, trató de extender los límites de la misión de Mainas hacia el Oeste, se dirigió hasta los shuar que habitaban las regiones entre el Pastaza y Morona. El trabajo de la misión fue interrumpido por la expulsión de los jesuitas del Oriente Ecuatoriano en 1767. Las misiones fundadas por ellos cayeron en la decadencia o fueron entregadas a los franciscanos u otros sacerdotes católicos.

Las guerras de la independencia que empezaron en Ecuador en 1809, y los desórdenes políticos subsiguientes, no dieron tiempo a las autoridades seculares, ni a la iglesia para pensar en la sujeción o conversión de los paganos. En 1869, cuando el presidente García Moreno permitió el retorno de los jesuitas a sus antiguas misiones al este del Ecuador, empezó nuevamente el trabajo de evangelización.

En 1915, monjes dominicanos de la población de Canelos fundaron una nueva misión entre los shuar del río Arapicos. Los indios “reducidos” eran miembros de diferentes familias que habían sido atacadas por sus enemigos y se habían refugiado en la misión. Ellos parecían no tener ningún interés en la cristianización y “civilización”.

Con el mismo heroísmo desplegado al defenderse de los intentos de los españoles por subyugarlos políticamente, los shuar resistieron los repetidos intentos de los misioneros católicos de convertirlos; como si instintivamente supieran que la introducción de la civilización cristiana entre los indios significaba el comienzo de la esclavitud política y la degeneración cultural.

## 1.2. Localización del territorio shuar

Los shuar constituyen uno de los grupos étnicos más antiguos y numerosos alcanzando una población de 110.000 habitantes aproximadamente. (PRODEPINE 1.998)

La Nacionalidad Shuar inicialmente se encontraba asentada, en los territorios que hoy corresponde a la provincia de Morona Santiago, para luego extenderse al resto del territorio amazónico.

Actualmente los Shuar tienen presencia binacional; se encuentran en el Ecuador y Perú. En Ecuador, el núcleo fundamental de su población se encuentra ubicado en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, existiendo otros asentamientos en Sucumbíos y Orellana en la Amazonía y en la región litoral, en Guayas y Esmeraldas. En la amazonía viven alrededor de 700 comunidades. En Perú, están en los departamentos de Amazonas y Loreto.

*“Siendo Shuar la auto denominación general, al interior de la nacionalidad, se adoptan distintas auto denominaciones, que no significan diferencias culturales, más bien, hacen referencia a la ubicación geográfica en la que se asientan; así encontramos a: Los Muraya Shuar (gente de la montaña) que están asentados en el Valle del río Upano; los Untsuri Shuar (gente numerosa) situados entre las cordilleras del Cóndor y Kutukú; los Pakanmaya Shuar que viven en la zona del Trankutukú”<sup>15</sup>.*

Los nuevos asentamientos se basan en los grupos endogámicos<sup>16</sup> tradicionales que controlan un espacio determinado y constituyen una unidad política en torno a un jefe guerrero. Rechazan el término Jíbaro por sus connotaciones peyorativas.

---

<sup>15</sup> <http://uct.edu.ec/info/MoronaSantiago.htm>

<sup>16</sup> Endogamia. f. Práctica de contraer matrimonio personas de ascendencia común o naturales de una pequeña localidad o comarca. || **2.** Actitud social de rechazo a la incorporación de miembros ajenos al propio grupo o institución. || **3.** *Biol.* Cruzamiento entre individuos de una raza, comunidad o población aislada genéticamente. (Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation).



### 1.3. Características climáticas

Puesto que los asentamientos de la etnia shuar se encuentran principalmente en la Amazonía ecuatoriana, dentro de la gran llanura amazónica y la selva tropical, se ha concluido que el clima que predomina en esta zona es el cálido húmedo que varía con temperaturas que van desde los 18 a los 26 grados centígrados,<sup>17</sup> presentando altos índices de humedad.

En general, en todo el territorio shuar la pluviosidad es muy alta, pudiendo alcanzar de 3 500 a 4 000 mm anuales. Podríamos dividir el año en dos estaciones: una, ligeramente más seca, que va de octubre a febrero, y otra, más lluviosa de marzo a septiembre.<sup>18</sup>

### 1.4. Flora y Fauna

La existencia de Flora y fauna en el Cantón se tomó como referencia los estudios básicos realizados en las zonas de influencia del Parque Nacional Yasuní y el Cantón Pastaza siendo los datos los siguientes:

#### 1.4.1. Flora

La flora más representativa dentro del Cantón se divide en: especies herbáceas, especies arbustivas, árboles, epifitas, lianas, trepadoras, especies maderables.

Existen especies que se consideran de provecho para la población indígena y colona mencionada en el siguiente cuadro representativo:

#### **Especies maderables para reforestación:**

---

<sup>17</sup> [www.galapagosnaturalparadise.com.ec/amazonia.swf](http://www.galapagosnaturalparadise.com.ec/amazonia.swf)

<sup>18</sup> BIANCHI, César, *“El Shuar y el Ambiente: Conocimiento del medio y cacería no destructiva”*, 1981, Quito, pág. 7.

Tabla No. 1

No.	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE
1	Burseraceae	Copal	Dacryodes peruviana
2	Meliaceae	Cedro	Cadrella odorata
3	Clusiaceae	Machare, yapi	Symphonia
4	Ochnaceae	Lengua de vaca	Cespedezia spatulata
5	Flacourtiaceae	Punta de lanza	Tatrathylacium
6	Podocarpaceae	Romerillo, olivo	Podocarpus
7	Myristicaceae	Shempo, tzemfo	Virola surinamensis
8	Polygonaceae	Tangarana	Triplaris americana
9	Mimosaceae	Porotillo, payandé	Mimosa dulcís
10	Boraginaceae	Laurel	Cordia alliodora

Fuente: ECORAE (2003)

Elaboración: PDEC 2006

#### 1.4.1.1. Bosques

Según la utilización de Imágenes satelitales y la caracterización etnobotánica realizada por ECOPAR, se diferencian cinco tipos de bosques:

##### a) Bosque primario húmedo de galería.

Está localizado junto a las riveras de los ríos. Son los de mayor importancia por tamaño de árboles y suponen árboles longevos y una baja intervención humana.

##### b) Bosque primario de vertientes intermedias sobre pendientes.

Son bosques no muy intervenidos que se localizan entre los causes de los ríos y las crestas de las montañas, con pendientes variables. Generalmente están en las zonas medias y altas.

##### c) Bosque bajos primarios húmedos.

Estos bosques primarios se localizan a continuación de los bosques primarios húmedos de galería. Se ubican en partes bajas en zonas de poca pendiente. Poseen árboles de gran tamaño.

##### d) Bosques de cumbres bien drenadas.

Se localizan en las partes más altas de las montañas, son de tipo seco. En la cumbre los árboles son maduros y bien desarrollados, en las zonas laterales de las cumbres los árboles son poco desarrollados debido a la pendiente que causa continuos deslizamientos.

**e) Bosques intervenidos o realces.**

Desde el punto de vista del área basal, vienen a ser los menos significantes. Casi la totalidad de las especies botánicas son poco numerosas en el bosque sin llegar a estar en veda, pero si próximas. El realce consiste en que crezca el monte sin ningún control, con el objetivo que se dé una recuperación del suelo y sus nutrientes.

Según Sierra, en el libro “*Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*” la clasificación de los bosques para la parte de la Amazonía a la que corresponde el sector de tierras bajas tenemos:

**a) Bosque siempreverde de tierras bajas.**

Este tipo de vegetación incluye los bosques sobre colinas y bosques sobre tierras planas bien drenadas, es decir no inundables, y los bosques en tierras planas pobremente drenados. Los bosques siempreverdes amazónicos son altamente heterogéneos y diversos, con un dosel que alcanza los 30m de altura y árboles emergentes que superan los 40m o más de altura.

**Flora característica:**

En bosques sobre colinas disectadas las especies características son *Iriartea deltoidea*, *Oenocarpus bataua* (Arecaceae); *Virola duckei* y *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae); *Parkia multijuga* (Mimosaceae); *Eschweilera coriaceae* (Lecythidaceae); *Pourouma minor* y *P. bicolor* (Cecropiaceae). En el subdosel son abundantes *Tetrathylacium macrophyllum* (Flacourtiaceae); *Protium fimbriatum* (Burseraceae); *Virola calophylla* (Myristicaceae); *Tovomitopsis membranacea* (Clusiaceae); *Warscewiczia coccinea* (Rubiaceae); *Senefeldera inclinata* (Euphorbiaceae); entre otras. El árbol típico emergente es *Cedrelinga cateniformis* (Mimosaceae). En zonas planas los árboles emergentes típicos son *Ceiba pentandra* y *Chorisia insignis* (Bombacaceae). En estos bosques *Otoba parvifolia* (Myristicaceae); *Ficus pircrriana* (Moraceae); *Chimarrhis glabriflora*; *Guarea kunthiana* (Meliaceae); *Hasseltia floribunda* y *Neosprucea grandiflora* (Flacourtiaceae). El sotobosque es a menudo integrado por especies del género *Calathea* (Marantaceae) y varias especies de *Clidemia* y *Maetia* (Melastomataceae). Varias especies de los géneros *Diefenbachia* y

*Philodendron* (Araceae) están presentes en el estrato herbáceo. Varias especies arbóreas independientes de *Ficus* crecen sobre suelos planos pero no sobre suelos de colinas.

**b) Bosque siempreverde de tierras bajas inundable por aguas blancas.**

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes ríos de aguas “blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen los suelos. Algunos autores llaman a estas formaciones “várzeas”. La vegetación alcanza hasta los 35m de altura.

**Flora característica:**

Los árboles de dosel pertenecen a *Calycophyllum spruceanum* (Rubiaceae); *Ceiba pentandra* (Bombacaceae); *Ficus insipida* (Moraceae); *Otoba parvifolia* (Myristicaceae); *Guarea guidonia* (Meliaceae); *Terminalia oblonga* (Combretaceae); *Sterculia apetala* (Sterculiaceae); *Acacia glomerosa* (Mimosaceae); especialmente entre los 350 y 450m.s.n.m. En el subdosel son abundantes *Trichilia laxipaniculata* y *Guarea macrophylla* (Meliaceae). En la orilla misma de los ríos se encuentra *Gynerium sagittatum* (Poaceae); *Tesaria integrifolia* (Asteraceae); *Cecropia sp.* (Cecropiaceae); *Calliandra angustifolia* (Mimosaceae).

**c) Bosque siempreverde de tierras bajas inundable por aguas negras.**

Se encuentra en los territorios inundables por ríos de aguas negras o en sistemas lacustres con iguales características. Los ríos de aguas negras nacen en la misma llanura amazónica y contienen grandes cantidades de compuestos orgánicos producto de la descomposición de la materia orgánica, lo que provoca su color oscuro. Los ríos de aguas negras contienen pocos sedimentos suspendidos. En estos bosques los troncos de los árboles permanecen varios meses del año sumergidos dos a tres metros. Pocas especies de plantas están adaptadas a estas condiciones. Entre fines de diciembre y febrero, cuando las lluvias escasean, las lagunas pierden la mayoría de agua y aparece una rica variedad de plantas herbáceas, principalmente gramíneas. Algunos autores llaman a estas formaciones “igapó”.

**Flora característica:**

La especie más conspicua del dosel es *Macrobium acaciifolium* (Mimosaceae). También son comunes árboles de *Astrocaryum jauari* y *Bactris riparia* (Arecaceae); *Genipa spruceana* (Rubiaceae); *Myrciaria dubia* (Myrtaceae); *Virola surinamensis* (Myristicaceae); *Croton cunneatus* (Euphorbiaceae); *Pterocarpus amazonicus* (Fabaceae) y la liana *Senna spinescens* (Caesalpiniaceae).

**d) Bosque inundable de palmas de tierras bajas.**

Esta formación es conocida como “moretal”. Ocupan grandes extensiones planas, mal drenadas y, por tanto, pantanosas o inundables la mayor parte del año por lluvias locales cerca de lagunas o ríos. El elemento más conspicuo de estas formaciones es la palma conocida como morete (*Mauritia flexuosa*). Se localiza principalmente en la parte nororiental del país. El dosel alcanza los 30m de altura.

**Flora característica:**

La especie más sobresaliente es el morete *Mauritia flexuosa* (Arecaceae). Otras especies presentes son *Buchenavia sp.* (Combretaceae); *Scheelea brachyclada* (Arecaceae); *Mauritiella aculeata* (Arecaceae); *Croton tessamanii* (Euphorbiaceae).

**e) Herbazal lacustre de tierras bajas.**

Son formaciones herbáceas muy localizadas que alcanzan hasta los 4 metros de altura y se ubican en los márgenes de lagunas de aguas negras transparentes y ricas en compuestos orgánicos.

**Flora característica:**

*Montrichardia linifera* (Araceae); *Cyperus odoratus* (Cyperaceae); y otras especies de menor abundancia como *Sagittaria sp.* (Alismataceae); *Ludwigia octovalvis* (Onagraceae); *Pontederia rotundifolia* (Pontederiaceae).

**1.4.2. Fauna**

La fauna representativa en el citado Cantón, está compuesta por invertebrados, anfibios, reptiles, aves, mamíferos y peces, los cuales se desarrollan progresivamente

dada las condiciones climáticas y abundante producción de alimento en los bosques naturales. Del análisis de la fauna se ha escogido a algunos representantes característicos o raros.

**Peces:**

Entre los peces de agua dulce el que alcanza mayores dimensiones es arapaima o paiche Arapaima gigas, puede llegar hasta unos 4m de longitud, con cabeza deprimida, diferenciada del tronco y muy acorazada, la boca es grande y los dientes cortos y muy fuertes. Habita en las aguas profundas de los ríos mayores del Oriente, son considerados de gran valor alimenticio.

Son de singular importancia económica tanto por el tamaño como por la cantidad de carne, conocidos generalmente con los nombres de bagres, barbudos. En el Ecuador se los encuentra solamente en esta región. Los nombres locales aplicados a estos peces son: guacamayo bagre Phractocephalus hemiliopterus, salta-cama Braschylastitoma spp., bagre blanco Paulicea spp., del que se han encontrado ejemplares de más de 2m.

Los peces llamados caneros Vandellia wieneri, también Siluriformes son de tamaño muy pequeño con el cuerpo delgado y largo. Son parásitos y habitualmente se alojan en la cavidad branquial de otros peces más grandes en donde viven adheridos mediante las espinas que poseen detrás de la cabeza, se alimentan de la sangre del hospedero. Ocasionalmente penetran en los conductos genitales y el recto de las personas, por lo que son muy temidos.

Otros peces interesantes son las famosas pirañas o pañas conocidas por su ferocidad, acostumbradas a atacar en bandadas a cualquier animal que penetra a los ríos, son muy voraces pudiendo reducir a esqueleto a animales de mediano tamaño, el cuerpo es alto y comprimido, los dientes triangulares, robustos y muy cortantes.

Los gimnotos eléctricos Electrophorus electricus, conocidos como boraque o temblador se parecen a las anguilas por el cuerpo alargado como serpiente. Se caracterizan por tener a ambos lados del cuerpo órganos eléctricos capaces de lanzar

descargas que pueden inmovilizar a las presas, llegan a medir unos 2m de largo y habitan en aguas poco profundas de la región oriental.

### **Anfibios:**

Las salamandras están representadas por dos especies del género Bolitoglossa, son de hábitos nocturnos, se alimentan de larvas de insectos, escarabajos y arañas.

Es característico de este piso el sapo Pipa pipa, de hábitos acuáticos singular por su cuerpo deprimido, cabeza ancha, triangular, con el hocico truncado, con pliegues dérmicos a los lados de la boca, de color café por encima y por debajo acanelado con manchas de color crema, la piel del dorso tiene tubérculos finos, su tamaño pasa de los 15cm.

Los sapos cornudos del género Ceratophyrus son de tamaño grande, tienen protuberancias córneas triangulares a manera de cuernos, carácter que les ha valido su nombre común.

Los dendrobátidos, singulares por la vistosa coloración y por su acción altamente tóxica del humor cutáneo, son representantes de este piso.

### **Reptiles:**

Las más importantes y conocidas son las charapas Podocnemis expansa, cuyo espaldar suele llegar a 1m de largo, son comunes en los ríos, pantanos y lagunas orientales. Los nativos y colonos las capturan por su carne, huevos y aceite que se extrae de ellas.

Las llamadas “matamata” Chelus fimbriatus, son de aspecto extraño, carapacho rugoso y con protuberancias, el cuello y la cola largos, la piel rugosa y con excrescencias, la cabeza tiene apéndices membranosos, el hocico es largo y delgado en cuyos extremos se abren los orificios nasales, que les permiten respirar sin sacar la cabeza del agua. Llegan a unos 40cm de largo.

Otras comunes de esta zona son las “motelo” Geochelone denticulata cuyo carapacho se parece al de las tortugas gigantes de las Islas Galápagos, pueden alcanzar

un tamaño de unos 40cm de largo. Son también comunes las “tapaculo”, Kinosternon scorioides, de pequeño tamaño.

Las lagartijas del género Enyalioides se caracteriza por la hilera de espinas dorsales fuertes y las escamas diminutas en todo el cuerpo. Llega a medir unos 25cm de largo incluyendo la cola.

Uracentron flaviceps es singular por la cola aplanada y espinosa, la cabeza es anaranjada con manchas negras, el resto del cuerpo negro, carácter que se acentúa en los machos adultos, alcanza 20cm incluyendo la cola, es arborícola.

Las lagartijas del género Tupinambis que alcanzan 1m de largo presentan manchas amarillentas blanquecinas, sobre el fondo plomo oscuro del cuerpo.

Las serpientes como la anaconda Eunectes murinus, es la más grande del continente, mide unos 7 a 8m, el cuerpo es macizo y cilíndrico, los orificios nasales están situados sobre el extremo del hocico, su coloración es verde oliva con manchas redondas de color negro. Pasa gran parte de su vida dentro del agua.

La boa o mataballo Boa constrictor constrictor es la segunda en tamaño, alcanza unos 6m de largo, es de colores vistosos con unas 15 o 20 manchas de un rojo ladrillo rodeadas por anillos negros.

Otra especie es la boa esmeralda Corallus caninus que tiene unos 2m de largo, arborícola como cola larga y prensil, del color verde con manchas blanquesinas a los lados del dorso.

El género de víboras que contiene mayor número de especies es Bothrops y dentro de este B. atrox es sin duda la más peligrosa conocida con los nombres de pitalala o equis.

Los Cocodrilinos pertenecientes a la familia Alligatoridae son conocidos localmente como yurac-lagarto, yana-lagarto y caimán negro. Este último puede pasar los 4m de largo, habitan los sitios cercanos a ríos y lagunas.



**Aves:**

En este piso habitan casi la mitad del total de aves registradas en el país, lo que nos demuestra la riqueza de la avifauna.

Las garzas abundan entre ellas tenemos la garza ploma grande Ardea cocoi, la garza blanca grande Casmerodius albus, la guacaba Nyctanassa violacea, la garza toro Botaurus pinnatus, la garza pico de zapato Cochlearius cochlearius, la garza pico de espátula Ajaia ajaja, cuyo nombre obedece a la forma del pico con el cual filtra el alimento que son los crustáceos.

Otra ave de la amazonía es el hoatzín Opisthocomus hoazin, llamada también pava hedionda. Los polluelos presentan garras en las alas con las que se ayudan para arrastrarse por las ramas. Esta característica es una reminiscencia del Archaeopteryx o ave fósil. Habitan las riberas de los ríos. Los polluelos comen directamente el alimento que el adulto regurgita.

Entre los Caprimulgiformes están los tayos o guácharos Steatornis caripensis que viven dentro de las cuevas y cavernas, son aves nocturnas que salen al obscurecer en busca de comida que consiste en frutos de palmeras y otras plantas.

Los tucanes y carpinteros tienen un número mayor de representantes en este piso que en cualquier otro.

Existen más de 50 especies de colibríes, los del género Topaza o ninaquinde de colores muy bellos y adornados con largas plumas en la cola. Casi todas las especies de galbúlidos o rayo-quindes son orientales, generalmente tienen colores verde-bronceados.

**Mamíferos:**

Entre los marsupiales existen varias especies, una de estas es la Glironia venusta, raposa de cola peluda que habita las partes bajas.

Los murciélagos y roedores tienen un gran número de especies. Los Filostómidos abarcan el mayor número de especies. Uno de estos es el Vampyrum

spectrum, el mayor de los murciélagos americanos, que alcanza una envergadura de 90cm, comen murciélagos más pequeños, roedores y aves, frutos e insectos.

A la misma familia pertenecen los vampiros verdaderos Desmodus rotundus, viven exclusivamente de sangre. Los Noctilionidos o murciélagos pescadores se alimentan de pequeños animales acuáticos, especialmente peces capturados al vuelo con ayuda de las fuertes garras y la membrana interfemoral bien desarrollada.

El orden de los roedores incluye ardillas, ratones, guantas y guatusas y el capibara o roncoso Hydrochaeris hydrochaeris, típico de este piso de hábitos anfibios y es el roedor más grande del mundo, sobrepasa el 1m de largo.

Respecto a los monos, en este piso existen la mayoría de las especies. El zongo zongo Callicebus, es un mono pequeño, color pardusco por arriba y rojizo por abajo, pelaje denso. El tutamono o mono nocturno Aotus trivirgatus de color pardo ceniciento, con tres listas oscuras en la frente y entre ellas dos manchas blanquecinas. Los monos llamados choros, chorongos o barrigudos, de buen tamaño entre los americanos, con el pelaje ventral lanoso y afelpado y más largo que en el resto del cuerpo. El barabaco Pitecia monachus, raro porque a pesar de su pelaje abundante habita zonas muy cálidas. El barizo Saimiri sciureus, es fácilmente domesticado. Los maquizapa Ateles belzebuth y el coto o aullador Alouatta palliata, son los monos de mayor tamaño. Los chichicos Saguinus y chambira chichicos Cebuella, los últimos son los más pequeños del mundo y apenas alcanzan unos 18cm entre la cabeza y el cuerpo, y son domesticados para hacerlos mascotas.

Es interesante el armadillo gigante o cotimbo Priodontes maximus que llega a 1m de largo y posee unas garras descomunales.

El orden de los cetáceos está representado por el bufeo de río o delfín Inia geoffroensis, de formas rechonchas, con cabeza terminada en un delgado hocico en forma de pico.

Los sirenios denominados manatíes o vacas marinas, habitantes de los ríos pertenecen a la especie Trichechus inunguis que se distingue por tener el tronco

cilíndrico, cuello no bien diferenciado, hocico grueso, el labio superior dividido en dos mediante una hendidura, los miembros anteriores son cortos, los posteriores se han transformado en una aleta redondeada.

La nutria gigante o yacu puma Pteronura brasiliensis, es muy perseguida por su piel, puede estar en peligro de extinción, alcanza una longitud de 2m con la cola que es aplanada con borde marginal, es de color café chocolate con una mancha blanquecina en el pecho.

Entre los Perisodáctilos tenemos a la danta, tapir o sachá guagra Tapirus terrestris de gran tamaño, coloración café oscuro. Los jóvenes son rayados de blanco.

Los ciervos del género Mazama conocidos por los nativos como taruga y ushpito. Y por último es propia la mención del jaguar, el felino más grande de las selvas tropicales y de América y los tigrillos.

#### **1.4.3. Situación actual de Flora y Fauna**

El estado de las poblaciones, dependen fundamentalmente de la conservación de su hábitat; se evidencia por los cambios en el paisaje y por la disminución o desaparición de especies de plantas y animales. Estos cambios se dan especialmente por deforestación y contaminación de los recursos.

En la provincia de Pastaza, el estado de las poblaciones de las especies, se ven amenazadas por factores extrínsecos como pérdida y fragmentación de hábitat por deforestación (explotación forestal y avance de la frontera agropecuaria), introducción de especies ajenas al hábitat nativo (peces, ranas, plagas y enfermedades) y, por la cacería de subsistencia (alimentación, medicina, ornamentación, rituales y artesanales).

Las especies pueden estar amenazadas por factores internos, por ejemplo disminución del potencial reproductivo, acortamiento del período de vida, intolerancia a cambios ambientales y, por cambios en el comportamiento.

Muchas de las especies que logramos ver en zonas intervenidas son las que han logrado adaptarse a hábitat alterados, tal es el caso de ciertas especies de tamaños pequeños como: conejos, chucuris, ardillas, raposas, mirlos, colibríes, murciélagos, ranas y lagartijas.

“Se estima que en las zonas no intervenidas, las poblaciones de muchas especies a pesar de la cacería, son relativamente abundantes, principalmente en la zona baja, como: *Pecari tajacu* (sajino), *Mazama americana* (venado colorado), *Tapirus terrestris* (sacha vaca), *Leopardus pardalis* (tigrillo), *Panthera onca* (jaguar), *Nasua nasua* (cuchucho), *Potos flavus* (cusumbo), *Eira barbara* (cabeza de mate), *Dasyprocta fuliginosa* (guatusa), *Myoprocta pratti* (guatín), *Agouti paca* (guanta), *Cavia aparea* (sacha cuy); *Silvilagus brasiliensis* (conejo), *Dasyopus novencintus* (cachicambo o armadillo) y muchas especies de las familia *Phyllostomidae* (murciélagos) y *Didelphidae* (raposas)”.<sup>19</sup>

Las poblaciones de otras especies se ven disminuidas por no resistir ciertos cambios o afectaciones que se producen en su hábitat como sucede con los grandes monos *Lagothrix lagotricha* y *Ateles chamek* y, el armadillo gigante *Priodontes maximus*, por lo que hoy en día son considerados escasos o raros en la zona.

Con respecto a las especies endémicas<sup>20</sup>, según estudios realizados por ECORAE, en la provincia de Pastaza existen 151 especies vulnerables, 24 en peligro y 6 en estado crítico amenazadas por la expansión de la explotación forestal hacia sitios considerados ricos en diversidad vegetal, como los bosques bajo los 800 msnm.

Otras causas serían el avance de la explotación petrolera, el incremento de la caza de animales que ayudan en la polinización, distribución de semillas y en otros procesos que permiten mantener la diversidad genética de las comunidades vegetales, el desarrollo turístico desordenado y la aculturación de las comunidades nativas.

Las especies que correrían el riesgo de enfrentar mayores peligros serían las de alto valor comercial, como es el caso de *Swietenia macrophylla* (aguano), las especies

---

<sup>19</sup> Plan de Desarrollo Estratégico Cantón Arajuno, 2008. p. 81

<sup>20</sup> Endémico. *Biol.* Propio y exclusivo de determinadas localidades o regiones. Microsoft® Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

ornamentales como orquídeas, bromelias, anturios; las especies que necesitan como huéspedes a los árboles y las especies que no soportan la fragmentación de su hábitat.

## 1.5. Cultura Material

### 1.5.1. Vivienda

Podemos mencionar que los shuar nunca se asientan en las riberas de los ríos principales, por el contrario prefieren hacer sus casas junto a pequeños afluentes en el interior de su territorio. La razón es obvia: el constante miedo a los ataques hostiles.

*“Las viviendas de los indios shuar son del mismo tipo que las grandes casas comunales del territorio amazónico; de forma elíptica, tienen una longitud de 15 a 20 metros y un ancho de 8 a 10 metros. El techo está sostenido por dos o tres postes grandes de madera de chonta en dirección longitudinal, a cada lado hay otras vigas más pequeñas. El techo consiste en varias capas de hojas de palma secas, trenzadas cuidadosamente en una cubierta llamada kambánaka.”<sup>21</sup>*

*“Las paredes se construyen similarmente con gran cuidado y consisten en una hilera de fuertes vigas de madera de chonta, colocadas verticalmente y atadas con lianas a barras horizontales. Como no hay aperturas en las paredes que sirvan como ventanas, se dejan entre las vigas angostos espacios intermedios de cerca de dos centímetros, a través de los cuales se filtra la luz del día. Estas hendiduras en las paredes permiten también a los habitantes de la casa mirar y observar a las personas que se aproximan.”<sup>22</sup>*

El techo (*kambánaka*), consiste en hojas de palma trenzadas, y en el clima tropical está sujeto a ser atacado y gradualmente destruido por los insectos, de manera que tienen que ser renovados después de algunos años.

La casa tiene dos puertas, la una es usada por los hombres y la otra por las mujeres. Se debe notar que una casa shuar consta de dos departamentos, uno de los

---

<sup>21</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 91.

<sup>22</sup> Idem.

cuales está destinado para las mujeres y niños y se llama *ekinturu*, el otro para los hombres y para los huéspedes y se llama *tangamasha*.

El piso de una casa shuar es de tierra, se mantiene cuidadosamente limpio barriéndolo diariamente.

El derredor de las paredes en una casa shuar tiene bancos de rajas de bambú llamados *peáka*, que sirven como asientos durante el día y sitios para dormir en la noche. Ningún huésped puede entrar a la casa excepto por la puerta que lleva al departamento de los hombres, ni puede, sin permiso especial, entrar al interior de la casa o departamento de las mujeres.

Los hombres casados duermen en el *ekinturu*, los hijos ya crecidos y otros hombres solteros pasan la noche en el *tangamasha*, donde tienen su banco para dormir y donde los visitantes ocasionales pueden también tomar posesión de una *peáka* para la noche.

Los bancos sirven a los indios shuar como sitios para dormir en la noche, son simples e incómodos. A menudo las noches son frías, por lo que se mantiene fuego ardiendo toda la noche, de manera que la persona que está durmiendo pueda mantenerse caliente.

Hay varios utensilios y otras cosas que llamarían la atención, la mayoría se encuentra en la habitación de las mujeres, donde se preparan la bebida y la comida; en las grandes botellas de calabaza (*yumi*) se mantiene el agua. Se puede encontrar estantes llenos de ollas de barro, algunas se usan en la cocción de los alimentos denominados *ichingána*, mientras que en otras se guarda la sustancia de yuca de la que las mujeres shuar preparan su bebida nativa: la cerveza de yuca o *nihamánchi*. Las ollas en las que se guarda dicha bebida, son las más grandes de todas y se llaman *muitsa*. La anfitriona de la casa está siempre lista para preparar la cerveza mezclando una cierta cantidad de sustancia de yuca con agua, cuando llega un invitado.

En la habitación de los hombres hay varios objetos que deben mencionarse, en uno de los postes principales de la casa cuelga un tambor de señales (*tundúi*) suspendido

por dos lianas. Además, se puede observar algunos objetos: lanzas de chonta (*nánki*) y bodoqueras (*úmi*), un par de aljabas hechas de bambú silvestre (*chipyáta*), en las cuales se colocan un gran número de dardos finos hechos de madera de palma y frecuentemente uno o más escudos redondos (*tandára*). Así como ciertos objetos que ilustran la artesanía de los indios: una bolsa hecha de piel de mono y otra más pequeña de fibras de chambira, un atado de algodón silvestre envuelto en hojas de plátano, un huso que consiste en un delgado alfiler recto de madera de chonta, en la punta inferior de la cual se encuentra fijada una pequeña rueda de chonta o un disco de piedra con un hueco taladrado en la mitad. Alrededor del huso está envuelto hilo de algodón. Tanto el hilado como el tejido son ocupaciones estrictamente limitadas al sexo masculino.

El indio shuar guarda sus pertenencias personales más importantes (el taparrabo tejido *itípi* que usa en las grandes fiestas y sus ornamentos, especialmente de plumas) en una gran cesta especial llamada *tukípi* tejida con una cierta liana y provista de una cubierta. Esta cesta, se mantiene colgada del tumbado por una liana, que se baja cuando la ocasión lo requiere.

El interior de una casa shuar está destinada a alojar a un gran número de personas, no solamente el padre de familia, sus esposas y sus hijos sino también las hijas casadas con sus maridos e hijos y algunos parientes mayores, especialmente de la línea masculina. En las grandes fiestas una casa shuar puede albergar a más de cien personas.

### **1.5.2. Vestimenta**

Como dejamos expresado, la principal prenda de vestir de los hombres es un taparrabo (*itipí*), que llega un poco más debajo de las rodillas y es sostenido alrededor de la cintura por un cintillo de pelo humano o por una piel de culebra (*akáchu*). Esta indumentaria es tejida por los hombres, con algodón cultivado por éstos y teñida en ciertos colores.

*“Los hombros y el pecho se mantienen desnudos, especialmente cuando el clima está caliente; otras veces se cubren con un pequeño pedazo cuadrado de tela*

*llamada awangéama, de la misma manufactura que el taparrabos pero teñido con achiote. En la mitad de la tela hay un orificio a través del cual se introduce la cabeza, de manera que la prenda cubra el pecho y la espalda.*

*El vestido de las mujeres es más completo, la principal prenda de vestir es el taráchi que cubre, no solamente la cintura y los muslos sino también el busto y el hombro derecho; el hombro izquierdo y ambos brazos se dejan desnudos. Se retiene en la cintura por un cinturón de lana de algodón llamado ikichi. El taráchi es tejido del mismo material que el itipí y está compuesto de dos itipí cosidos juntos. Ambas prendas de vestir son tejidas exclusivamente por los hombres”<sup>23</sup>.*

Los shuar no llevan tocado en la cabeza, pues tienen el hábito de cubrir la corona de ésta con adornos, hechos en parte de plumajes o plumas de ciertos pájaros de la selva y algo en piel de mono. Para este propósito se prefieren las plumas del tucán, de diferentes clases de papagayos, especialmente del gran guacamayo, o del pavo salvaje, y de algunos pequeños pájaros de la selva. Este ornamento de cabeza es llamado *tawása*.

Los mejores y más grandes ornamentos que se usan en las fiestas son valorados grandemente por los indios considerando que, para hacer uno solo de ellos el indígena debe matar docenas de tucanes o guacamayos muy tímidos, con bodoqueras o flechas envenenadas. Los viejos guerreros y los hombres de medicina generalmente prefieren un adorno hecho con piel de mono negro o rojo.

Por otra parte, las mujeres no usan *tawása* para la cabeza, en ocasiones festivas, tienen la corona de la cabeza decorada con una simple banda circular de algodón, sin plumas, que muy pocas veces es usada por el sexo femenino. A esta banda de algodón se la conoce como *tiringsa*.

Podemos decir que hay dos categorías principales de collares, la primera en dientes o garras de animales y, la segunda, de diferentes semillas o cáscaras de frutas. Los collares hechos de dientes de animales tienen un nombre común *naí*, “diente”. Hay dos tipos de animales cuyos dientes se usan como ornamentos: monos y jaguares. Los collares de dientes de monos son usualmente muy largos, cientos de dientes de

---

<sup>23</sup> KARSTEN, Rafael, “*La Vida y la cultura de los shuar*”, 2000, Quito, p. 87.



diferentes monos se usan con este propósito. Los collares de dientes de jaguar son utilizados por guerreros y se cree que ellos confieren al que lo usa algo de la fuerza y ferocidad de esta salvaje bestia.

Los collares de dientes son usados solamente por los hombres, ya que se considera apropiado que un hombre se decore solamente con los dientes de los animales que él mismo ha matado; por la misma razón, los ornamentos de plumas de pájaros se limitan a los hombres.

Ambos sexos llevan collares preparados con semillas o cáscaras de frutas secas y son muy variados. Algunos de ellos tienen el carácter de sonajeros y, por tanto, se usan en danzas y ceremonias religiosas. Estos collares se llaman *étsi*.

En las fiestas los hombres tienen la espalda, hombros y el pecho cubiertos con un gran adorno que consta de semillas de un árbol, parecidas a la pimienta, ensartadas juntas en muchas hileras y muy fragantes. Estos adornos se llaman *payáshnya*. Debido a su fragancia y otras propiedades, son vistos como una “protección mágica” para el cuerpo contra la enfermedad y la brujería.

Hoy en día la vestimenta tradicional de esta cultura ha sido sustituida por el vestuario al estilo occidental y, sólo en algunas ocasiones festivas se colocan su vestimenta tradicional.

### **1.5.3. La chicha de yuca**

*Nauma*, es la ceremonia de la masticación de la yuca, a la que son invitadas mujeres de diferentes casas del vecindario para que tomen parte en la preparación de la chicha de yuca (*nihamánchi*).

La yuca es pelada y hervida en grandes ollas de barro colocadas en varios fuegos dentro de la casa, las mujeres se sientan sobre el suelo para iniciar el proceso de la masticación de este tubérculo. Cada mujer llena su boca con la fruta amasada, masticándola por un rato largo, sin detenerse hasta que la sustancia está en estado

líquido, entonces se inclina a la olla vacía frente a ella, *muitsa*, y escupe el líquido blanco dentro de la misma.

Cuando las ollas están hasta la mitad con este fluido, se aumenta yuca amasada sin masticar hasta llenar las vasijas y toda la masa es batida. Las vasijas de barro se tapan cuidadosamente con hojas de plátano y luego se las coloca en determinado lugar en el departamento de las mujeres. Aquí se producirá la fermentación, proceso que para la mente de los indios shuar es sobrenatural y sagrado, y atribuido a alma que anima la yuca.

A fin de que la fermentación proceda con rapidez, las mujeres se sientan alrededor de las ollas de barro y cantan una especie de oración o canción mágica dirigida al espíritu de la yuca. La teoría de que “sólo las mujeres deben mover la chicha, es una regla entre todos los indígenas”, motivo por el cual los cultivos de yuca es un trabajo exclusivo del sexo femenino.

Cuando el indígena shuar sale de expedición, cacería, pesca o a la guerra, nunca olvida llevar consigo una cantidad de yuca fermentada envuelta en hojas de plátano. Parte de esta sustancia diluye en agua, para preparar la bebida durante la jornada; mientras él tenga su *nihamánchi* podrá trabajar sin ningún otro tipo de comida por varios días.

#### **1.5.4. Alfarería**

La alfarería es la más importante de las tareas artesanales que son obligación de las mujeres. Para hacer sus cerámicas las indias shuar usan un tipo especial de barro que se encuentra en ciertos lugares del río.

*“El barro es obtenido de la tierra y la tierra es una mujer; por eso las mujeres tienen que hacer las vasijas de barro”<sup>24</sup>*

---

<sup>24</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 97.

La técnica para hacer las vasijas es la misma que en otras tribus de Sudamérica, se prepara una base de barro, formándose por adición de delgados rollos, mismos que son amasados entre las manos; los espacios intermedios se llenan con rollos de arcilla más pequeños y se alisa con los dedos. Cuando está completa, se seca al sol y sobre ella se pinta; por último, es puesta al fuego.

En concordancia con lo antes expuesto, elaboran grandes jarras así como también fabrican platos de poca profundidad, llamados *pinínga* para uso doméstico. Las mujeres ponen especial cuidado en la producción de los pequeños vasos de arcilla llamados *nattipya*, en los que se guarda el jugo necesario para las fiestas que solamente lo toman el “sacerdote” o “sacerdotisa”, o los hombres de medicina.

Los dibujos que aparecen en el arte ornamental de los indios shuar representan siempre a los espíritus humanos, serpientes peligrosas, pájaros, especialmente el guacamayo, o insectos como mariposas, ciempiés y escorpiones.

En lo que se refiere a las serpientes, estas especies se representan mayormente en razón de que inspiran temor a los indios. La anaconda *amarún* está representada en vasijas de barro y en pinturas faciales.

La única excepción se presenta cuando los hombres elaboran las ollas de barro para hervir el veneno a utilizarse en las flechas para la cacería.

#### **1.5.5. Teñido**

Es digno de atención el hecho de que, aunque el hilado y el tejido sean ocupaciones estrictamente masculinas, son las mujeres las que deben que teñir el hilo.

Las mujeres shuar tiñen el hilo remojándolo en una solución que se obtiene hirviendo en una olla de barro con agua las hojas de ciertas plantas, añadiendo la corteza de algunos árboles y otros ingredientes.

El ingrediente vegetal que se usa a menudo para producir el color rojo son las semillas de *ipyáku*, que también son usadas para pintar las vasijas de barro. Para teñir, las semillas se hierven en agua con algo de la corteza obtenida del árbol llamado *kuai*. Cuando se sumerge el hilo en esta solución, éste obtiene un color rojo oscuro de gran durabilidad.

El hilo de color café se produce remojando el algodón natural en la solución que se obtiene hirviendo en agua las hojas de la vid cultivada, llamada *tai*. Además, otra solución que se consigue hirviendo las hojas de una planta llamada *yamakái* le da al hilo un color café oscuro.

Los colores plomo-oscuro y el negro se producen de varias maneras. El hilo puede ser sumergido en una solución de *genipa*. El jugo que se obtiene de la fruta del árbol de genipa, llamada *súa*, es usada por los indios en la pintura facial y corporal, además se utiliza a menudo como material de teñido que produce un color plomo o negro en el hilo.

Estos tres ingredientes: la genipa (*súa*), el barro (*nui*) y la solución de *chiángropi* se mezclan para hacer el color oscuro más durable.

El trabajo de teñido se debe hacer con gran cuidado para que el hilo no se dañe o se malogre el color que se desea fijar en él. Al respecto, las mujeres shuar tienen que ayunar estrictamente en el día que se han comprometido para efectuar este trabajo. Por último, existe la creencia de que el teñido se fijará rápidamente y permanecerá inalterable por cualquier extensión de tiempo.

### **1.5.6. Artesanía**

El hilado, el tejido, la cestería y los diferentes tipos de trabajo en madera son ocupaciones que, de acuerdo a la idea de los indios shuar, son propias de los hombres.

Los shuar usan cestas de dos tipos, ambos tejidos de una enredadera que los indios llaman *kápi*. Las cestas del tipo que se denominan *changína* son más simples,

estas cestas usan las mujeres solamente cuando llevan a casa la yuca, patatas dulces y ciertas otras frutas de los campos. Aunque los hombres tengan que hacerlas no se considera propio que ellos las usen, ya que las frutas que se miran como “mujeres” no pueden ser transportadas a casa por los hombres. Por otro lado, la enredadera *kápi* es un “hombre” y, por tanto, la cesta hecha de ella, solamente puede ser elaborada por un hombre.

La otra cesta que se denomina *tukúpi*, está hecha del mismo material pero con mayor cuidado. Este es el tipo de cesta que se mantiene colgando del tumbado y en la que los hombres guardan artículos de vestido, ornamentos, etc, que son fácilmente atacados y destruidos por los insectos, por esta razón huecos a través de los cuales los insectos puedan penetrar y está provista de una cubierta del mismo material de la cesta.

Los shuar exhiben su arte en la manera en la que hacen sus armas. La más usada es la lanza (*nánki*), o lo era antes de que los shuar aprendieran a conocer las armas de los blancos.

Otra arma de caza es la bodoquera (*úmi*) hecha con gran cuidado. La elaboración de bodoqueras ha llegado a ser una industria especial que se desarrolla solamente entre pocas tribus shuar y en éstas las hacen sólo unos pocos individuos.

Una peculiaridad de los shuar, es la idea de que cuando una persona hace un objeto que es considerado de especial importancia, debe ayunar o restringir su dieta de alguna manera para que el trabajo no se torne malo.

Para otros objetos de madera, por ejemplo el gran tambor de señales y las canoas deben hacerse con especial cuidado. Los indios son de la opinión que en el momento de la elaboración del objeto se verá afectada de alguna misteriosa manera y ejercerá influencia en la calidad del objeto que resultará bueno o malo.

El gran tambor de señales (*tundúi*) está hecha de un tipo de madera clara llamada *shimúta* y varía en longitud. Las cavidades de sonido son de forma curva o parecida a una serpiente; consta de cuatro cavidades conectadas unas con otras.

El *tundúi* de los indios shuar es un medio de comunicación con el mundo espiritual. El tambor, entre otras cosas, está asociado al espíritu (*iguánchi*) que aparece en forma de una gran boa de agua o anaconda y el tambor en sí mismo se cree que es una representación de la serpiente.

El tambor se golpea en tres ocasiones; 1) el *tundúi* se golpea en las fiestas donde se consume ceremonialmente los narcóticos *natéma* o *maikoa*, el tamborileo es en tiempo lento. 2) los shuar golpean el *tundúi*, en las fiestas donde se consume ceremonialmente la cerveza ordinaria de yuca (*nihamánchi*) o la cerveza hecha de la fruta de la palma (*chontarúru*); y, 3) los indios usan el tambor de señales para citar a sus amigos en dos eventos: por la muerte de un familiar o cuando son atacados por sus enemigos.

La elaboración de canoas es otra importante tarea propia de los hombres, que requiere gran paciencia y conocimiento. Para su elaboración se pueden usar ciertos árboles grandes, el cedro es el más buscado. Por tanto, los shuar consideran necesario que los hombres que toman parte en el trabajo restrinjan su dieta y observen abstinencia sexual. Cuando los hombres se encuentran tallando, no solamente se les prohíbe tener trato con las mujeres, sino que no se permite que ninguna mujer se acerque al lugar donde ellos están trabajando; si ellas se acercan la canoa se abrirá y resultará inútil.

Cuando la embarcación se lleva al río, las mujeres amarran una soga al tronco y arrastran tirando de ella y llamándola de la misma manera como llaman a sus cerdos. Esto, se hace “para que la canoa no se rompa”. Al mismo tiempo los hombres caminan a cada lado de la canoa, golpeando incesantemente en la tierra con lanzas y palos “*para impedir que la anaconda (pángi) vuelque la canoa*”. Este rito, hace referencia al futuro uso de la canoa.

Si una canoa se vuelca en las cascadas del río, los indios generalmente atribuyen este accidente al poderoso demonio que vive en el río, la gran boa de agua o anaconda.

## 1.6. Cultura Inmaterial

### 1.6.1. Organización social

En La comunidad shuar, la familia es la unidad vital de reproducción biológica, económica, social, política y cultural.

Cabe destacar que cada casa shuar forma una unidad independiente y separada con su respectivo núcleo familiar; su propio gobernante el mayor de los jefes de familia.

*“El matrimonio de un hombre con varias mujeres era socialmente aceptado. Podía estar casado con su esposa y cuñadas. Otra norma de parentesco era el “levirato”, o matrimonio con la viuda del hermano. Dentro de la familia ampliada la autoridad está representada por el hombre y especialmente por los ancianos”*<sup>25</sup>

*“El número de esposas dependía de las cualidades del hombre, este debía ser, un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían, para poder autorizar el matrimonio. Hoy son pocos los hombres que tienen dos mujeres, ese privilegio lo tienen casi siempre los ancianos guerreros y los shamanes.*

*Actualmente, esta regla poligámica de matrimonio se encuentra en un proceso de transición a un tipo de matrimonio monogámico y exógamo (fuera del grupo) debido a las continuas y más ampliadas relaciones interétnicas que se han establecido”*<sup>26</sup>

Su organización social es dispersa, el total de las gentes se divide en un gran número de tribus que a su turno se subdividen en clanes más pequeños que comprenden unas pocas familias estrechamente emparentadas entre ellas por la sangre. Estas sub tribus no forman comunidades asentadas en poblados; cada familia habita su propia casa

---

<sup>25</sup> [http://www.museos-ecuador.com/bce/html/etnografia/vm\\_grupo\\_9.htm](http://www.museos-ecuador.com/bce/html/etnografia/vm_grupo_9.htm).

<sup>26</sup> [http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59&Itemid=286](http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=286).

comunal grande (héa), pero estas no se ubican cerca unas de otras sino que están desparramadas en la selva virgen. Generalmente se tiene que caminar una o varias horas para llegar a la casa más cercana.

*“La forma tradicional de organización política de los shuaras es la de agrupación de parientes, que actualmente es reconocida como “centros”. La estructura de poder tradicional es descentralizada. El poder político y religioso está ejercido por un uwishin (chamán). En caso de guerra, se nombraba un jefe, que después de concluida, terminaba su mandato”.*<sup>27</sup>

Según antropólogos, la sociedad shuar se basa en la reunión de grupos familiares fusionados por lazos de sangre y conformados en familias ampliadas.

*“...las tribus que reconocen alguna clase de consanguinidad, presentan un sentimiento de solidaridad, el resto, aunque hablan el mismo idioma son mirados no solamente como extraños, sino como verdaderos enemigos naturales... Sin embargo, ha habido ocasiones en las que han podido vencer la natural antipatía que los separa y unirse contra un enemigo común, tal es el caso de la alianza efectuada en 1599”.*<sup>28</sup>

En otras partes de Sudamérica tropical, donde las selvas vírgenes impenetrables conducen a la desintegración social, ésta se incrementa aún más, por las tendencias ermitañas que son comunes entre los indios.

### **1.6.2. Religión**

Los shuar creen en dos deidades más altas, la tierra madre Nungui y su esposo Shakaema, venerados como la madre y el padre de toda la cultura de la etnia de los shuar.

De acuerdo a investigaciones, las ideas y prácticas religiosas de los shuar están relacionados con seres sobrenaturales de un orden menor como son: las almas, los

---

<sup>27</sup> [http://www.museos-ecuador.com/bce/html/etnografia/vm\\_grupo\\_9.htm](http://www.museos-ecuador.com/bce/html/etnografia/vm_grupo_9.htm).

<sup>28</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la Cultura de los Shuar”*, 2000, Quito, p. 151.



espíritus y los demonios, de los cuales hay diferentes tipos. Los indígenas tienen dos palabras para denotar un espíritu o un demonio: *wakáni* e *igúanchi*.

La palabra *wakáni* puede ser traducida como “alma” o “sombra”. Almas humanas separadas del cuerpo temporalmente, por ejemplo, en sueños, o permanentemente en la muerte, son llamadas *wakáni* que corresponde a la sombra reflejada en el agua, en el suelo o en un espejo.

*“No sólo en los hombres existen wakáni o almas, sino también en los animales, en las plantas, en los cuerpos celestes y en otros objetos de la naturaleza. Todo el aire bulle con estos seres espirituales que aparecen en distintas formas, especialmente en los animales, como regla, solo pueden ser vistos por quien ha ingerido natéma (ayahuasca) u otras bebidas alucinógenas”.*<sup>29</sup>

*“Para los shuar, en los sueños nos comunicamos y entramos en tratos con las almas de cada ser que vive en cualquiera de los tres mundos\*. Los animales y plantas tienen “alma” similar a la humana, y es por eso que, al igual que los seres espirituales, nos hablan en los sueños y en la vigilia”*<sup>30</sup>.

Los shuar como otros indígenas de Sudamérica están familiarizados con la idea de transmigración y reencarnación de las almas.

Rafael Karsten señala que:

*“Los peores y más poderosos de los espíritus son llamados igúanchi. Todos los igúanchi son wakáni, pero no todos los wakáni son necesariamente igúanchi. Las almas de personas que han sido temidas en vida, especialmente almas de curanderos y brujos, se cree que se cambian a igúanchi después de la muerte”.*<sup>31</sup>

Las almas de enemigos muertos en guerra también figuran entre la clase peligrosa de los demonios. Algunas veces ellos se manifiestan en formas que se parecen

---

<sup>29</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la Cultura de los Shuar”*, 2000, Quito, p. 279-280.

<sup>30</sup> [http://www.cab.int.co/cab8/index.php?option=com\\_content&task=view&id=526&Itemid=0](http://www.cab.int.co/cab8/index.php?option=com_content&task=view&id=526&Itemid=0)

\*Se considera a los tres mundos de la siguiente manera: 1) El Mundo de los hombres y las mujeres; 2) El Mundo de los animales y las plantas; y, 3) El Mundo de los demonios, fantasmas y espíritus.

<sup>31</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la cultura de los shuar”*, 2000, Quito, p. 280.

a las humanas o como indios vivos, usando preciosos ornamentos de plumas con la cara pintada de rojo. Según su creencia, en su mayor parte los demonios asumen la figura de diferentes seres animales, de cuadrúpedos, de pájaros, reptiles, y hasta insectos.

Algunos de los más formidables *igúanchi* aparecen en la forma de ciertos animales peludos del bosque, principalmente el mono negro, *washi*, el oso, *cheiva*, y el venado *hápa*. El *washi igúanchi* es un ser puramente mítico, mucho más grande que el mono negro real, no sube a los árboles pero camina en el suelo sobre dos patas como un ser humano y se dice que se mueve entre los caminos del bosque, especialmente en la noche. El encontrarse con el demonio significa muerte casi segura para el indio.

El oso demonio o *cheiva igúanchi*, es otro ser mítico mucho más grande y formidable que el animal “natural”. Por tanto, los indígenas temen que al encontrarse en la oscuridad con este demonio, morirán. Debemos indicar que los shuar nunca comen carne de venado; piensan que si lo hacen de seguro encontrarán la muerte. Además, las almas de las personas temidas en vida toman la forma de venado *hápa* después de muertas; sin embargo, parece existir la creencia de que las almas de mujeres también prefieren reencarnarse en este animal.

Naturalmente, entre los *igúanchi* o demonios figuran también los más grandes y peligrosos animales de Sudamérica, por ejemplo, el jaguar y otras especies más pequeñas de la familia de los felinos. En esta clase podemos mencionar los siguientes: el gran jaguar negro, diferentes tipos de jaguares manchados, el puma o león sudamericano y otros ejemplares de pequeños tigrillos.

Todos estos animales son temidos por cuanto se cree que las almas de los curanderos se reencarnan en ellos para matar a sus enemigos. Inclusive, durante su vida, un brujo ocasionalmente es capaz de “transformarse en jaguar para hechizar personas”. Si un jaguar ataca y mata a un indígena shuar o toma uno de sus cerdos o perros, dan por hecho que un brujo enemigo ha estado operando, tomando la forma de la bestia salvaje para llevar a cabo sus “designios malvados”.

Los demonios jaguar que se aparecen ante el indio en el sueño al ingerir alucinógenos como por ejemplo *maikoa* o *nátema*, son considerados por ellos como ancestros muertos llamados *arútama* o “los viejos”.

La anaconda o gran boa de agua, que vive en los ríos y lagos de la Amazonía, es el peor de los demonios que habita en el mundo espiritual de los indígenas. Los shuar la llaman *pungí*. A veces en su encantación mágica le dan también el nombre quichua de *amárun*.

La gran boa es el “padre de la hechicería”; los curanderos toman de su cuerpo el veneno con el cual elaboran las flechas *tunchi* que lanzan en contra de aquellos a quienes quieren hacer daño. Se supone que durante su vida y después de muertos, las almas de los curanderos son capaces de transmigrar a las anacondas. Además, cuando los indígenas shuar matan tal monstruo, dicen que “es un brujo malo que han matado”; por tanto, es natural que también se la considere como la autora de todas las enfermedades atribuidas a la brujería.

Se cree que con la mordedura de una culebra venenosa un espíritu malo entra en la persona, los shuar tienen la siguiente teoría: “El *wakáni* o *igúanchi* que entró en la persona, mordiéndole y causándole la muerte, era el alma demoníaca de un brujo que había tomado la forma de un reptil para matar a su enemigo”.

Además, un pájaro puede ser hechizado (*tunchima*), esto significa que un brujo ha escondido su alma o su flecha que trae la muerte (*tunchi*) en el pájaro con intención de dispararla a la persona que quiere hacer daño. Los espíritus o almas de personas muertas, también pueden reencarnarse en pájaros, que luego son vistos como mágicos.

Por otra parte, los espíritus de las plantas tienen menor importancia en la religión de los jíbaros que los espíritus de los animales.

*“Los shuar van tan lejos que hasta se atribuye un sexo especial a cada tipo de planta: algunos árboles y plantas se suponen que son “hombres”, es decir,*

*tienen el alma de un hombre; otras, la mayoría de ellas, se dice que son “mujeres”, es decir, tienen el alma de una mujer”.*<sup>32</sup>

Otra de las plantas que juegan un papel importante en la hechicería indígena es la palma de chonta, cultivada con el propósito de obtener su fruto, así como la especie silvestre *shingi* considerada como “árbol demoníaco” a causa de sus espinas. Entre los shuar, los curanderos cuando quieren hechizar a sus enemigos hacen uso frecuente de los espinos de chonta. La lanza hecha con madera de chonta tiene “poderes mágicos” que inspira terror, no sólo a hombres vivientes, sino también a espíritus o demonios.

Otros árboles relacionados con la religión o superstición de los shuar son, por ejemplo, el de genipa y el de guayusa. De la fruta de la genipa los indígenas obtienen la tintura negra *sua*, a la que se le atribuye un poder mágico, con la cual se pintan el cuerpo y la cara para la guerra y ciertas ocasiones ceremoniales.

Los shuar dicen que se pintan de negro para la guerra, “para asimilarse al *iguánchi*”. Por tanto, según éstos la genipa es considerada como una pintura “diabólica”. Cabe indicar que determinadas virtudes sobrenaturales se atribuyen a la infusión de hojas del árbol de guayusa (*weisa*), que tiene gran importancia como un tonificador y medio de purificación.

La pintura mágica más popular de los indígenas se prepara con las semillas rojas del arbusto de achiote. Con esta tintura roja llamada *ipyáku* los shuar se pintan la cara con diferentes propósitos, por ejemplo, como protección contra las enfermedades, la hechicería o para adquirir fuerza y resistencia o para ganar el amor de una mujer.

### **1.6.3. Matrimonio**

Una consecuencia de las reglas endogámicas radica en que las personas que se casan entre los shuar son generalmente parientes.

Según estudios realizados,

---

<sup>32</sup> KARSTEN, Rafael, “*La Vida y la cultura de los shuar*”, 2000, Quito, p. 283.

*“la costumbre establece que un pariente cercano será preferido a otro más lejano. Un padre de familia, por supuesto, está ansioso de casar a su hija con el joven que más le guste y de cuyas cualidades él tiene una alta opinión, y es natural que por esta razón él no siempre tiene inclinación por darla a sus parientes más cercanos.*

*A pesar de esto, hay grados de consanguinidad dentro de los cuales los matrimonios están prohibidos. Primos por la parte masculina no pueden casarse. Ellos son vistos como hermano y hermana y el matrimonio entre ellos sería considerado como un incesto. Por otra parte, no hay prohibición de matrimonio entre los hijos de un hermano y una hermana o de dos hermanas. Al contrario tales matrimonios son mirados como cosa perfectamente natural”.*<sup>33</sup>

Los shuar, son gente estrictamente paternal, ellos reconocen su descendencia sólo por la línea masculina, mientras las mujeres no son reconocidas.

Los shuar son polígamos; es muy raro que un hombre shuar tenga más de dos o tres mujeres. Únicamente los ancianos jefes que han tomado parte en muchas guerras en las cuales han capturado jóvenes muchachas y las han traído a su hogar, pueden tener cuatro o más esposas.

Respecto a las mujeres que son esposas de un solo hombre, entre ellas no advierten celos y hostilidad, consideran como “perfectamente natural que un hombre tenga varias esposas”, cada una tiene su parte en el trabajo común. Las mujeres shuar se llaman entre sí como co-esposa, mediante el nombre *kai*, el que parece denotar una clase especial de parentesco.

El levirato prevalece entre los shuar, costumbre que manda que un hombre debe casarse con la viuda de su hermano. Solamente si el esposo no ha dejado hermano alguno, se permite a la mujer casarse con el hombre de otra familia.

Es costumbre entre los shuar que después de casarse, el novio viva en la casa de los padres de la novia hasta que nazcan uno o dos hijos. El trabajo que él hace para sus

---

<sup>33</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la Cultura de los Shuar”*, 2000, Quito, p. 153.

suegros es mirado como compensación por su esposa, puesto que entre los shuar no se acostumbra nunca pagar un precio por la esposa.

Cuando la familia aumenta, y especialmente si el hombre quiere tomar una esposa más, éste se separa de sus suegros y funda con su familia una nueva casa en el vecindario de ellos. Sin embargo, sucede que la segunda esposa, es una hermana más joven de la primera, en cuyo caso el hombre continúa viviendo con sus suegros.

El joven shuar selecciona su futura esposa desde que ella es una criatura de 5 a 10 años de edad. Los compromisos entre niños aún a edades menores, o poco después del nacimiento, ocurren y el arreglo se hace entre los padres de la niña y el pretendiente o entre los padres de los dos niños.

Esta costumbre se ha originado en el deseo del joven o de sus padres de asegurar una esposa para él a su debido tiempo, puesto que en la tribu shuar el número de mujeres es muy reducido en relación a los hombres. Tal arreglo de matrimonio es, por supuesto, facilitado por el hecho de que ambas familias como regla están emparentadas cercanamente y que el pretendiente tiene cierto derecho al reclamar la muchacha por razón de este parentesco.

Parece ser un punto de protocolo que al hablar con el pretendiente, los padres no cedan enseguida o no tengan intenciones de hacer casar a su hija y su primera negativa, lo que evidencia ser una apariencia más que algo real.

En la mañana la joven pareja sale a orillas del río. El prometido tiene que demostrar ante su prometida y sus futuros suegros una serie de habilidades que impacte y les convenzan en la entrega de la futura esposa.

La novia de su parte, debe exponer su destreza para desempeñar los deberes de una futura madre de familia, como por ejemplo en la preparación de los alimentos, de la cerveza de yuca para ofrecer a los invitados que llegan, al igual que las otras mujeres de la casa lo hacían.

#### 1.6.4. Shamanismo

El shamanismo juega un rol importante en la sociedad. El origen del chamán (*uwishín*) se encuentra en un ser mitológico llamado Tsunki,<sup>34</sup> quien fue el transmisor de los poderes chamánicos (*tséntsak*) a los shuar. El shamanismo shuar surgió en el propio lugar donde habita esta cultura, de acuerdo al ambiente ecológico y a la interpretación shuar, en tal razón difiere de los demás, aunque algunos rasgos se asemejan a los de otros pueblos.

En la sociedad shuar existen dos clases de shamanes (*uwishín*): el curandero (*tsuakratin*) y el hechicero (*wawékratin*). El rol de un shamán en la sociedad shuar es el de curar o dañar. El shamán curandero es un “médico bueno” que cura enfermedades producidas por el *wawékratin*.

*“Los chamanes femeninos están virtualmente ausentes en la literatura del chamanismo shuar, pero ellas existen, aunque no son tan comunes como sus contrapartes masculinos”.*<sup>35</sup>

*“En el pensamiento shuar el chamán es concebido como una persona muy fuerte, más fuerte que la gente común. La mujer que llega a ser chamán es vista por consiguiente como mucho más fuerte que las mujeres ordinarias, y más poderosa que la mayoría de los hombres”.*<sup>36</sup>

Los *uwishín* están concientes de sus privilegios, son más apreciados que los no *uwishín*. En las visitas que realizan son bien recibidos.

*“Los brujos están bien concientes de sus privilegios, a diferencia de los no brujos son bien atendidos cuando visitan las casas de los vecinos”.*<sup>37</sup>

El alma de los muertos y de los enfermos graves puede ser vista sólo por el *uwishín*. Este acto no lo puede ejecutar cualquier *uwishín*, sino sólo uno de alta

<sup>34</sup> Tsunki es la divinidad del agua.

<sup>35</sup> HARNER, Michael, “*Shuar: Pueblo de las Cascadas Sagradas*”, 1978, California, p.114.

<sup>36</sup> PERRUCHON, Marie, “*Complementariedad entre hombre y mujer. Relaciones de género desde la perspectiva amerindia*”, 1997, Quito, p. 62.

<sup>37</sup> HARNER, Michael, “*Shuar: Pueblo de las Cascadas Sagradas*”, 1978, California, p.110.

categoría, que posea el poder necesario para hacerlo, por su importancia y papel que desempeña.

El shamán curandero es quien domina y se pone en contacto directo con los espíritus. Con los muertos, tiene que entrar en trance luego de tomar una bebida alucinógena: el *nátema*. Esto le proporciona mayor seguridad para salir de la realidad cotidiana y entrar en la realidad metafísica.<sup>38</sup>

En la actividad del *uwishín* también es importante el aspecto de los silbidos durante el trance. En resumen, los silbidos que emite el *uwishín* sirven para alertar a los *tséntsak*.

El *uwishín* en la actualidad también tiene cierto prestigio entre estratos de población blanco-mestiza, que acuden a él para curarse de enfermedades que los doctores y médicos de botica no pueden sanar.

El pueblo shuar creía en un ser poderoso. Esta creencia actualmente ha disminuido, debido a varias circunstancias: la pérdida de algunos valores, la aculturación acelerada y la dominación debido a la penetración de los colonos.

*“Sólo aquel uwishín que tiene las mismas flechas mágicas que posee el Tsunki, puede defenderse; por ello, cuando un uwishín no alcanza a curar a un paciente que ha sido hechizado por el wawékratin se debe a que el tsuákratin no tiene la flecha que tiene el wawékratin. Sólo aquel que tiene la misma flecha es capaz de curar y que el que no la tiene no puede realizar la curación”.*<sup>39</sup>

Dentro del pueblo shuar la experiencia del *uwishín* comparte el éxtasis para llegar a reconocer cualquier clase de enfermedad, ver a los espíritus, ver al *wawékratin*, tiene que salir fuera de la realidad normal. Todo lo que él ve se lo explica al paciente.

---

<sup>38</sup> **Metafísica.** Parte de la filosofía que trata del ser en cuanto tal, y de sus propiedades, principios y causas primeras. Microsoft® Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

<sup>39</sup> ANTUN TSAMARAIN, Raquel, CHIRIAP INCHIT, Victor, *“Tsentsak La experiencia chamánica en el pueblo shuar”*, 1991, Quito, p. 100.



Al entrar en trance el *uwishín* adquiere poderes, tiene contacto directo con los espíritus auxiliares como la boa, los patos de agua, los tigres acuáticos, la araña. Todos estos animales comunican poder.

Debemos indicar que dentro de la sociedad shuar, el *uwishín* no teme el ataque de los espíritus; mientras más dificultades tiene se siente más poderoso para vencer con facilidad los ataques de otros espíritus auxiliares del otro *uwishín*. Además, él tiene sus espíritus auxiliares que le ayuden.

Harner, presenta este hecho claramente en su investigación:

*“Los shuar creen que los determinantes de la vida y la muerte son normalmente fuerzas invisibles que pueden ser vistas y utilizadas sólo con ayuda de drogas alucinógenas”.*<sup>40</sup>

Los shuar dan una importancia clara a las experiencias extáticas. Los *uwishín* practican el éxtasis chamánico que se alcanza a través del uso de alucinógenos. Para ello utilizan un bejuco, cuyo nombre shuar es *nátema*, del cual extraen el zumo, haciéndolo hervir conjuntamente con las hojas de otro bejuco, el *yaji*. De acuerdo a la experiencia extática,

*“los brujos prefieren usar *nátema* más que *maikoa*”.*<sup>41</sup>

Los *uwishín* prefieren usar *nátema* antes que *maikoa*, porque el *nátema* favorece el hipnotismo, mientras que tomando *maikoa* no pueden conseguir el estado hipnótico, lleva al trance, pero deja en estado de inconciencia de la conducta. Se usa también con frecuencia el tabaco. Los *uwishín* lo utilizan mucho cuando son principiantes, pero una vez que son experimentados lo utilizan contadas veces porque no permite llegar a un estado extático.

*“El *nátema* que toma el shamán difiere del *nátema* común porque es espeso mientras que el otro es aguado”.*<sup>42</sup>

---

<sup>40</sup> HARNER, Michael, *“Shuar: Pueblo de las Cascadas Sagradas”*, 1978, California, p. 125.

<sup>41</sup> Idem, p. 143.

<sup>42</sup> ANTUN TSAMARAINT, Raquel, CHIRIAP INCHIT, Victor, *“Tsentsak, La experiencia chamánica en el pueblo shuar”*, 1991, Quito, p. 54.

*“Como el nátema agudiza la percepción de los sentidos, si uno lo tomara de día no pudiera aguantar la luz del sol”.*<sup>43</sup>

Un *uwishín* cuando toma *nátema* y examina a un paciente, ve con facilidad lo que hay dentro y fuera del paciente.

*“El tomar nátema le permite al shamán ver dentro del cuerpo del paciente como si fuera de vidrio”.*<sup>44</sup>

El *uwishín* usa sólo el *nátema*, porque está experimentando que si se sirve de otras plantas no puede alcanzar el estado hipnótico, mientras que:

*“el uso del nátema de los brujos shuar hace posible que todos puedan conseguir el estado hipnótico”.*<sup>45</sup>

Es necesario indicar que para llegar a ser shamán requiere de un suficiente auto-control; más aún, para llegar a ser uno poderoso. Sólo con muchos ejercicios de dominio sobre las propias inclinaciones y luego de muchas privaciones, el espíritu se hace fuerte y alcanza a dominar a otros más débiles. Un *uwishín* obtiene pleno dominio al someterse a muchos sacrificios, inclusive económicos, mucho más en el periodo de iniciación.

La persona que desea ser brujo solicita a un brujo que le transmita los poderes. Esta persona puede ser familiar o alguna persona extraña y desde ese día esas dos personas se hacen amigas (*amikiur*).

Los shamanes maestros pueden ser hechiceros o curanderos según la elección del aspirante.

*“Los hechiceros pueden crear sólo a hechiceros; mientras que los curanderos pueden crear tanto a hechiceros como a curanderos”.*<sup>46</sup>

---

<sup>43</sup> PELLIZARO, Siro, *“El Uwishin: iniciación, ritos y cantos de chamanes”*, 1977, Quito, p. 6.

<sup>44</sup> HARNER, Michael, *“Shuar: Pueblo de las Cascadas Sagradas”*, 1978, California, p. 149.

<sup>45</sup> Idem, p. 143.

<sup>46</sup> Idem, p. 114.

El shamán profesor pregunta al aspirante si quiere hacerse hechicero o curandero, pues de acuerdo a los deseos del aspirante el shamán maestro le transmite algunos *tséntsak*. Cuando el shamán maestro le va a transmitir el poder mágico al aspirante, le explica todo lo que él sabe, luego procede a transferir los poderes mágicos al novicio.

De otra parte, el shamán teme transmitir al novicio todas las flechas que él tiene, porque muy bien sabe que ese momento, si un shamán enemigo le enviara una flecha destructiva no tendría con qué defenderse.

La iniciación dura varios días. En el primer día el novicio come normalmente por la mañana. Por la noche, el shamán maestro ordena al novicio que le sirva *nátema*. El novicio cumple con el pedido del maestro y éste teniéndolo entre las manos entona varios cantos para luego soplando sobre él lo toma. Volviendo a sentarse nuevamente le ordena que le sirva el *nátema*.

*“El segundo día es muy duro para el novicio, pues no puede dormir, ni tomar ninguna clase de líquido o comida. Esta vez el novicio no puede servir el nátema al maestro, sino tiene que servirlo una soltera de la casa. El maestro absorbe el tabaco por la nariz, como de costumbre, pero el novicio no puede hacerlo”.*<sup>47</sup>

En los cantos shamánicos el novicio no debe abrir la boca, para que no le salgan las “flechas” recibidas, por ello el novicio lo acompaña silbando, y en los momentos que habla debe hacerlo en voz baja.

Al tercer día, el novicio sigue sin probar bocado ni beber gota de ningún líquido. El novicio durante todo el día tiene que fumar tabaco. Recién este día el novicio puede dormir tranquilamente.

*“En el cuarto día el novicio sigue en ayuno. Sólo le está permitido fumar y dormir a voluntad”.*<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> PELLIZARO, Siro, “*El Uwishin: iniciación, ritos y cantos de chamanes*”, 1977, Quito, p. 13.

<sup>48</sup> Idem, p. 15.

El quinto día se celebra un pequeño ritual, donde el maestro coloca sobre la chicha una hoja de plátano a manera de tapa, luego con un cigarro en la boca empieza a introducir el humo del tabaco dentro de la chicha y luego de ello le entrega la bebida al novicio para que la beba. Finalizado el rito, se le permite al shamán alimentarse.

Luego del quinto día el shamán novicio puede retirarse a su casa, pero debe seguir una dieta estricta otorgada por su maestro y cumplirla a cabalidad si se quiere llegar a ser un shamán poderoso. A partir de un año desde su iniciación, el shamán podrá intervenir en curaciones a pacientes.

### 1.6.5. Concepción del uso de bebidas narcóticas

El más importante de los narcóticos de los shuar es, sin duda, el llamado *nátema* más conocido con el nombre quichua de “*ayahuasca*”. Es una enredadera venenosa que contiene un alcaloide, siendo utilizada por los indígenas en todas partes, con los mismos propósitos: la divinación.

El *nátema* se prepara de dos diferentes maneras de acuerdo a quien le de uso, si es utilizado por personas ordinarias para ciertas fiestas o si lo emplean curanderos o brujos para ejercer su oficio.

*“El hervor empieza temprano en la mañana y se prolonga hasta el mediodía. Generalmente se añaden a las fibras de nátema pedazos de corteza del árbol chigiáta y samiki. La bebida al comienzo se hierve en varias vasijas pequeñas. Después cuando el líquido se ha evaporado, las diferentes cantidades se colocan en una sola olla de barro”.*<sup>49</sup>

La persona que debe tomar *nátema* vacía una *pininga* ofrecida por uno de los indios más viejos, luego de ello vomita la cantidad bebida, vuelve a tomar otro tanto y posteriormente vuelve a vomitar, en un proceso que se hace repetidamente.

---

<sup>49</sup> KARSTEN, Rafael, “*La Vida y la Cultura de los Shuar*”, 2000, Quito, p. 318.

Dicha bebida, con efecto vomitivo, purifica el estómago de sustancias dañinas y “de las flechas mágicas de los hechiceros”. Por esta razón, los indígenas shuar siempre prestan mucha atención a lo que han vomitado después de haber tomado *nátema*.

Cuando los curanderos beben *nátema* para tratar a sus pacientes y averiguar la causa de la enfermedad, la bebida se prepara de una manera algo diferente.

*“En este caso los bejucos se cocinan un día entero sobre fuego lento y el líquido se evapora en forma gradual hasta que queda una cantidad pequeña pero muy concentrada”*.<sup>50</sup>

Algunas fibras del tallo partido, así como las hojas de otro bejuco llamado por los shuar *iáhi* se colocan con el *nátema* y se deja hervir. El *iáhi*, es un narcótico que se supone realza la eficacia de la bebida. Mientras el líquido va reduciéndose, se sacan las fibras cuidadosamente; la cantidad que queda en el recipiente, de color amarillo-marrón y sabor amargo, es *nátema* ya preparado.

Durante el tratamiento del paciente, el curandero bebe *nátema* en dosis pequeñas pero repetidas, además bebe agua de tabaco. El efecto de estas medicinas provoca un trance progresivo en el curandero, quien llega a un estado de éxtasis durante el cual entra en comunicación con los “demonios que han causado la enfermedad”.

Los curanderos toman *nátema* cuando quieren hechizar a sus enemigos. En estas ocasiones tienen el hábito de pintarse la cara y el contorno de los ojos con achiote. En la cabeza usan un ornamento con plumas rojas y amarillas de tucán, tratando de imitar a los demonios y creyendo que podrán convocar a los espíritus. Se cree que la pintura en su rostro es una forma de protección contra “el mal de ojo” y la hechicería de brujos enemigos.

Igual en importancia, e inclusive con efectos más fuertes es el narcótico llamado por los shuar *maikoa*, que es el conocido floripondio. Para preparar la bebida de *maikoa*, el shuar raspa la corteza del tallo y aplasta el jugo con la mano colocándolo en una calabaza hasta obtener la cantidad deseada.

---

<sup>50</sup> KARSTEN, Rafael, “*La Vida y la Cultura de los Shuar*”, 2000, Quito, p. 319.

La *maikoa* no se prepara cocinándola como el *nátema*, sino que se extrae el zumo de la corteza que es de un color verde claro y de sabor insípido. Con una pequeña dosis que se toma una sola vez, podría ser suficiente para producir los efectos deseados.

De otra parte, cuando los jóvenes toman *maikoa* por vez primera se vuelven incontrolables, atacan con armas, palos o cualquier cosa que encuentren a la mano y se vuelven dementes, pueden convertirse en seres peligrosos para todo aquel que se encuentre alrededor, es por ello que en ciertas ocasiones hasta se debe amarrarlos.

En un grado más alto que el *nátema* la *maikoa* es una bebida particular de los guerreros. Karsten al preguntarle a un shuar por qué debe beber *maikoa*, la respuesta del indio fue: “Es para ver si debo matar a mis enemigos”<sup>51</sup>. Por tanto, un guerrero shuar nunca empieza una expedición sin previa consulta con los espíritus por medio de la bebida de la *maikoa*.

El shuar se prepara bebiendo agua de tabaco en repetidas dosis, para lo cual se retira al bosque. En un sitio remoto y alejado construye un refugio con hojas de palma, es la llamada *ayándami* (choza de los sueños). Esta se levanta cerca de una cascada donde los shuar toman un baño antes y después de dormir. Los shuar tienen esta costumbre de retirarse en razón de que creen que así les será más fácil encontrarse con los *arútama*.

En el transcurso del día deben ayunar y tomar agua de tabaco en dosis repetidas pero lo hacen por la nariz, permanecen en el refugio durante el día y su único alimento es un plátano asado.

Después de que su sensibilidad nerviosa ha sido realzada por beber el agua de tabaco durante varios días, es cuando el indio shuar toma su último baño en la cascada y regresa a casa a contar a los demás indígenas los sueños que ha tenido, es en ese momento cuando de una sola dosis bebe *maikoa*, que producirá efectos psíquicos y físicos inusuales.

---

<sup>51</sup> KARSTEN, Rafael, “*La Vida y la Cultura de los Shuar*”, 2000, Quito, p. 320.

Es enorme la importancia que los shuar dan al tabaco, de esta planta se prepara la más poderosa e indispensable medicina. El tabaco indígena no es fuerte, pero debido a que es consumido en grandes cantidades, sus efectos son suficientemente poderosos.

Los shuar ingieren tabaco usualmente en forma líquida; en algunos casos lo fuman, haciendo con las hojas grandes cigarros. Como bebida, las hojas de tabaco son hervidas en agua, o masticadas en la boca y mezcladas con saliva, lo que hace suponer que realce sus efectos sobrenaturales.

Una vez hervidas las hojas de tabaco en un pequeño recipiente de barro con agua, el indio shuar pone un poco de infusión en su mano, la inhala por la nariz y la permite salir por su boca, repitiendo este procedimiento varias veces. La fuerte medicina limpia la cabeza y se cree que tiene efectos beneficiosos en todo el cuerpo. Para algunas enfermedades livianas, hacen uso de este remedio a objeto de remover cualquier mal.

El tabaco se toma como un remedio contra las enfermedades y males de cualquier tipo; como remedio profiláctico para realzar el poder mágico del cuerpo, para resistir a los espíritus del mal; y, como un narcótico para producir sueños. En todos los casos la planta tiene un significado mágico y religioso.

Luego de dos o tres dosis ya se notan los efectos de la medicina en el cuerpo, el indígena se torna pálido y todo su cuerpo empieza a temblar. Después de repetidas dosis ocurren con frecuencia aturdimientos y ataques de desmayo.

El objetivo de beber agua de tabaco es el mismo que el de la *maikoa* o el *nátama*: tener “sueños”. Al someterse a estos narcóticos los shuar tratan de ver si van a tener “buena caza, larga vida, ser valientes guerreros defensores de su territorio”, etc. Los espíritus *arútama* son los que dan informaciones sobre estas cuestiones, ya que son éstos los que siempre se aparecen al indio narcotizado, bajo el efecto de cualquiera de estas tres bebidas.

### 1.6.6. Poesía, danza y música shuar

En cuanto a la poesía, la danza y la música shuar, todas ellas se entrelazan unas con otras, ya que es en las grandes fiestas y especialmente en los cultivos y en la agricultura cuando se hacen uso de éstas.

Algunas de las canciones son, generalmente, rezos o conjuros mágicos, otras son expresiones espontáneas de algún sentimiento, lamento o felicidad.

Las palabras y la melodía que las acompañan son para el indígena shuar la misma cosa, tanto en rezos como en conjuros esta relación es tan íntima que toda la canción fracasaría en su efecto si no fuera recitada en el tono y ritmo correctos.

Muchos de los rezos o conjuros shuar son de propiedad intelectual exclusiva de las mujeres, siendo cantados particularmente en relación con la agricultura, llamándose exclusivamente para este propósito *anet*.

Veamos aquí unos ejemplos de ellos:

*“Shingi wairu tu tahei  
Tu aweiru shindyantámryá  
Tu tahei, ty tahei  
Nungui noachi assana  
Huí tu tahei, tu tahei  
Mamankutú untsuaheitá  
Shindyantamryá, shindyantamryá  
Aishirú kutú tsukamá  
Shindyantamryá  
Wari kureitkurá”*

Traducción:

“Sacando la tierra con el shingi hemos hecho el trabajo  
Hemos excavado la tierra para despertarte



Así lo hemos hecho, así lo hemos hecho  
Siendo hijas de Nungui, la mujer  
Así aquí lo hemos hecho  
Ojalá multipliques nuestra cosecha de yuca  
Despierta, despierta  
Querido esposo yo misma tengo hambre  
Esposo mío, mi niño, también tiene hambre  
Despierta, despierta  
Rápido, aparece”

*“Kashi ningi  
Nungui noa assana  
Nungui noachina  
Mama untsuaheita  
Inchi untsuaheita  
Nussi untsuaheita  
Kingi untsuaheita  
Sangu untsuaheita  
Ashi, ashi untsuaheita  
Nungui, noa assan kutú  
We imya untsuaheita  
Nungui noachina, noana  
Arutama nunganuma  
Nungui noana tu tihei  
Yurumgachi untsuaheita  
Mamankutú untsuaheita  
Inchikutú untsuaheita  
Nussikutú untsuaheita  
Sangu, sangu untsuaheita  
Ashi untsuaheita  
Shakaema aishmanguchi  
Amisha húi untsuaheita  
Amisha ni kambungisa  
Ivyar sanmunmá*

*Imya untsumárahei*”

Traducción:

“En la noche cantamos  
Siendo hijas de Nungui, la mujer  
A Nungui la mujer cantamos  
Multiplica la yuca  
Multiplica el camote  
Multiplica el maní  
Multiplica las papas  
Multiplica el sangu  
Todo, todo, multiplícalo  
Siendo hijas de Nungui, la mujer  
Nosotras así, la hemos llamado  
A Nungui, la mujer  
La anciana que vive en la tierra  
A Nungui la mujer, así le hemos cantado  
Pronto multiplica tú nuestras cosechas  
Multiplica nuestra cosecha de yuca  
Multiplica nuestra cosecha de camote  
Multiplica nuestra cosecha de maní  
Multiplica nuestra cosecha de sangu  
Multiplícalo todo  
Shakaema, el esposo también  
Ojalá que multipliques las cosechas  
Tu también que has derribado los árboles  
Que has despejado el terreno  
Así te hemos llamado”<sup>52</sup>

En los conjuros que realiza el shamán también se utilizan los cantos y los silbidos, con el propósito de llamar y pedir ayuda de los espíritus para que el curandero pueda realizar su labor.

---

<sup>52</sup> KARSTEN, Rafael, *“La Vida y la Cultura de los Shuar”*, 2000, Quito, p. 117.

En las grandes fiestas se puede observar a hombres y a mujeres danzando y entonando cánticos, citando súplicas a ciertos animales y a varios pájaros del bosque. Entre los más nombrados están el tucán (*tsukánga*), el gallo de la piedra (*sumga*), el gran pavo salvaje (*máshu*) y el faisán (*kúyu*). Las mujeres danzantes personifican a los pájaros y les hablan como si fueran seres humanos.

### 1.7. Gastronomía Shuar

En las comunidades rurales de la Amazonía, todavía se puede experimentar la alimentación cotidiana que se basa en la preparación de carnes (fresca o ahumada) de cacería, pesca, animales domésticos, productos de recolección (huevos, insectos y frutos silvestres).

La dieta se complementa con un alto consumo de plátano y yuca, tubérculo que es cultivado en la chacra, sirve como alimento y para la preparación de la chicha, la chicha se la toma durante todo el día, como complemento alimenticio o como bebida.

**Hormiga Ucui.** Hormiga de color marrón, de 3 cm de promedio, comestible y muy apetecida por su sabor y su fragancia, durante el año hace su aparición dos o tres veces dependiendo de las estaciones, se hacen presentes durante las primeras horas de la mañana y pueden ser capturadas con facilidad, se preparan a la brasa o frita.

**Uchumanga.** Caldo de carne o pescado con sal y ají.

**Ceviches.** Palmito y caracol, estos ceviches lleva encebollado y como ingrediente principal marinado con jugo de limón y sal los caracoles o palmito, se lo acompaña con maíz tostado, canguil y plátano verde frito.

**Chontacuro.** Es un gusano de las palmas de chonta, con un promedio de 6 cm, que es muy apetecido por su sabor y proteínas, se le atribuye además varias propiedades curativas, se lo prepara en varias formas, asado a la brasa, fritos, o en maitos.

### Chontacuru



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 1

**Maitos de Pescado o Carachama con palmito.** Es tradicional ofrecer un maito en las fiestas o eventos programados, el pescado o carachama con palmito y escaso condimento, están envueltos en tres o cuatro hojas de bijao y amarrados para luego colocarlos a la brasa, se sirve acompañado de yuca, papa china o plátano verde.

### Maito de Carachama



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 2

**Chicha de Yuca, Morete y Chonta.-** Famosa bebida de las nacionalidades indígenas preparada con pulpa de yuca, morete o chonta fermentada.

**Chicha de chonta, ceviche de caracol acompañado de yuca y plátano**



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 3

### **1.8. Actividades económicas tradicionales**

Desde sus orígenes los shuar han basado su subsistencia en la caza, la pesca, la recolección y formas de agricultura itinerante.

La caza es la principal fuente proveedora de proteínas. Los indígenas shuar en su mayoría cazan aves con ayuda de la cerbatana y de flechas envenenadas; además, con lanzas y trampas atrapan mamíferos de mayor tamaño como los sahinós y otros animales que complementan su dieta.

La pesca contribuye de manera importante en su dieta alimenticia, pescan cuando los ríos están bajos. En los ríos grandes se pesca con anzuelos y red; en los riachuelos, con la mano, arpón y tóxicos, como el barbasco y el massu.

La recolección complementa su dieta. Generalmente recolectan larvas de insectos, hormigas, saltamontes y mariposas. Entre las plantas: los cogollos de la chonta y de algunas variedades de la palma y una gran variedad de frutos silvestres.

En cuanto a la agricultura se puede decir que la yuca es su principal producto de consumo, pues puede ser cultivada y cosechada durante todo el año. La huerta o chacra es sembrada con productos para el consumo interno y las plantas medicinales se las emplea para uso ritual.

Los principales productos sembrados por los shuar son: la yuca, el maíz, la calabaza, el camote. Otros cultivos no alimenticios pero importantes podemos mencionar: el tabaco, el achiote (tinte), el algodón, el barbasco (veneno para peces).

*“Actualmente viven un proceso de transición a una economía de mercado que se basa principalmente en la ganadería, la agricultura intensiva, la comercialización de madera, la artesanía y el turismo.*

*La ganadería es una de las principales actividades económicas. Se dedican al ganado bovino y porcino que son comercializados en los centros urbanos de la región.*

*Es importante el trabajo artesanal cuya producción está destinada al mercado turístico. Trabajan el arte textil, plumario y el cerámico.*

*El turismo es una actividad que recientemente han incorporado como estrategia de subsistencia y se complementa con el trabajo artesanal”.*<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> <http://ignorantisimo.free.fr/CELA/docs/Jibaros.pdf>.

## CAPÍTULO II

### 2. Diagnóstico Turístico

#### 2.1. Datos Generales del Cantón

El Cantón Arajuno se ubica al noroeste de la provincia de Pastaza. El Cantón Arajuno fue el último en crearse dentro de la provincia de Pastaza, el 25 de julio de 1996. Está conformado por dos parroquias: Arajuno y Curaray.

La superficie total del Cantón Arajuno es de 8767,4 km<sup>2</sup>. Limita al Norte: con las Provincias Napo y Orellana. Al Sur: con el Cantón Pastaza. Al Este: con la República de Perú. Al Oeste: con el Cantón Pastaza.

La población del Cantón Arajuno, según el Censo del 2001, representa el 8.3% del total de la provincia de Pastaza.

La ciudad de Arajuno es la cabecera cantonal del cantón del mismo nombre; y según historiadores el 25 de febrero de 1912 corresponde a la fecha que ingresaron los primeros habitantes de la ciudad.

#### 2.2. Clima del Cantón

Arajuno tiene una temperatura promedio de 24° grados centígrados y posee un clima húmedo tropical. La humedad relativa es del 80% y la precipitación media anual es de 3 000 a 3 500 mm.

#### 2.3. Hidrografía del Cantón

*“El sistema Hidrográfico del Cantón Arajuno está conformado por los siguientes ríos: Curaray, Karameneno, Monderoyacu, Tihuino, Shiripuno, Ashmahuayacu, Arajuno, Nushiño, Orlan, Villano, Wapuno, Conaco.*

*Las cuencas más importantes se considera el río Arajuno, Cononaco y la del Curaray tomando en consideración la del Curaray por su extensión, según esto determinaremos que los otros ríos conforman la red de microcuencas o considerados como tributarios de estas cuencas, como son: Karameneno, Monderoyacu, Tihuino, Shiripuno, Ashmahuayacu, Nushiño, Orlan, Villano, Wapuno”.*<sup>54</sup>

#### **2.4. El Turismo Comunitario de la Zona**

Pastaza es una provincia rica a nivel cultural en razón de que son siete las nacionalidades indígenas que la habitan junto con la población civil común. Las principales nacionalidades indígenas son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Huaorani, y Zapara. Estas comunidades indígenas han habitado la selva amazónica desde hace centenares de años. Sus formas de vida, gastronomía, música y cosmovisión además de sus variados lenguajes, las convierten en verdaderos atractivos antropológicos tanto para investigadores como para turistas nacionales y extranjeros.

A nivel provincial, se han implementado varios proyectos de carácter privado y público que buscan la protección ecológica del ambiente, preservando la flora y la fauna de la región. Existen varios proyectos turísticos y ecológicos que desarrollan sus actividades a nivel provincial que ofrecen opciones distintas, desde criaderos de animales silvestres hasta centros de conservación de plantas medicinales.

Una de las mejores formas de conocer la variedad cultural de Pastaza es visitando sus comunidades indígenas en el interior de la provincia; varias agencias de viajes locales ofrecen paquetes turísticos donde la convivencia intercultural mediante el turismo comunitario se vuelve una realidad y una experiencia diferente.

En el área del Corredor de la provincia de Pastaza se distinguen principalmente cuatro grupos organizados dedicados a la actividad del turismo comunitario: SHIWA KUCHA (kichwa), IKIAM (Shuar), la red de turismo de CEPLOA, que incluye cuatro comunidades afiliadas a la Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno (ACIA), y ASUMIGA (kichwa), localizada en la comunidad Gavilán del Anzu, que lidera una

---

<sup>54</sup> Plan de Desarrollo Estratégico Cantón Arajuno 2008.



red de 18 comunidades kichwa (cuatro de ellas con reservas de bosque comunitario) y colonas, a las que brinda servicios de capacitación. Alrededor de 180 familias en los tres cantones (Sta. Clara, Arajuno, Pastaza) están brindando este servicio turístico.

La cabecera cantonal Arajuno, posee un alto valor ecológico por la presencia de miradores naturales desde los cuales se puede observar, la exuberante selva Amazónica que son patrimonio de las Comunidades Indígenas, existiendo además una estación de Investigación Científica de propiedad de la Comunidad Ecológica Pablo López de Oglan Alto (CEPLOA).

Arjuno es reconocido internacionalmente por su biodiversidad y su cultura multiétnica, sin embargo, existen contadas prácticas turísticas debido a la falta de iniciativas públicas y privadas, motivación, capacitación a las comunidades y dependencia de las autoridades nacionales y seccionales como de compañías extranjeras dedicadas a la explotación petrolera.

En el turismo comunitario se incluye a la naturaleza más la cultura del grupo o comunidad. La oferta turística incorpora atractivos naturales como el paisaje (lagunas, ríos, piedras, cavernas, montañas, etc.) y el bosque (biodiversidad, flora, fauna, ecosistemas); a ellos se une la posibilidad de incluir en las visitas otros componentes de la economía local, como la piscicultura (nativa e introducida), zocriaderos (especies nativas) y la chacra diversificada (plantas alimenticias, ornamentales, medicinales, maderables, frutales), además de infraestructura apropiada (cabañas, senderos, miradores, paraderos, restaurantes, etc.).

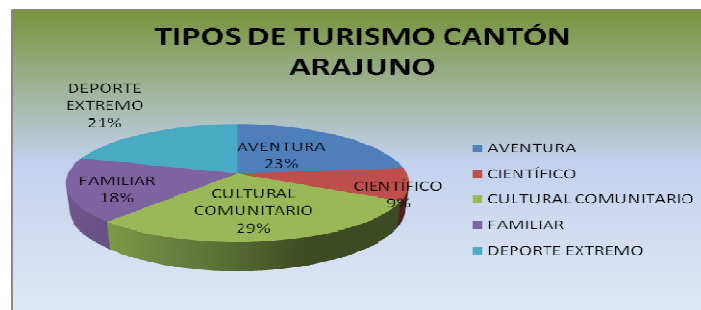
La oferta turística existente presenta variantes significativas en cuanto al tipo de bosque, de especies y de nichos ecológicos diferenciados según los lugares (cordilleras, colinas, terrazas aluviales, llanuras de inundación, pantanos, distintos tipos de ríos y cascadas); por ejemplo, el bosque húmedo tropical de Oglán – IKIAM es uno de los cuatro ‘hotspots’ de la biodiversidad amazónica, con 146 aves registradas.

También existen variantes en cuanto al tipo de infraestructura y de comida. Pero es sobre todo la cultura el factor de diferenciación, en la medida en que los accesos a la naturaleza están filtrados por visiones culturales diferenciadas, considerando, por un

lado, la cultura kichwa (con variantes entre Arajuno y Santa Clara), la shuar (IKIAM – Arajuno) y la colona, vinculada sobre todo potencialmente al agro-turismo.

Estas variantes culturales implican la existencia de leyendas, costumbres, música y rituales también diferenciados, que añaden valor a las ofertas turísticas y posibilidades de complementación mutua. A ello se añade las variantes de culturas externas: alemanes, suecos, etc. en el marco de una convivencia intercultural propiciada por el turismo comunitario. Finalmente, cabe mencionar el turismo aventura y el turismo científico. Además de los centros turísticos, existen Estaciones Experimentales cuya finalidad científica e investigativa se conjuga también con la turística.

Gráfico No. 1



Fuente: PDEC, 2008

En cuanto a la oferta, la comunidad Shuar de Chico Méndez – IKIAM y la Shiwa Kucha, son las mejor estructuradas e incluyen tanto guianza como servicios de comida y alojamiento.

Al ser la mayoría de los insumos propios de su chacra y cultura, los costos de producción son mínimos y hasta el momento no han sido definidos con exactitud; por otro lado, no existe el concepto de ‘costo de oportunidad’, ya que no dejan de percibir otros ingresos al dedicarse a organizar el turismo comunitario o vincularse a mingas organizadas para construir la infraestructura. Sin embargo, cabe señalar la existencia de apoyos externos en el momento de instalar la infraestructura, sobre todo en el caso de CEPLOA – Arajuno.

La valorización de los aportes locales (traducida en precios de mercado de materiales locales y mano de obra) puede ser útil en perspectiva de sostenibilidad y para visualizar cómo la comunidad está complementando los aportes externos.

## 2.5. Atractivos Turísticos de Arajuno

### 2.5.1. Inventario de Atractivos Turísticos

Tabla No. 2

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
SITIO NATURAL	Río	Rápido o raudal	Río Arajuno
	Río	Rápido o raudal	Río Wapuno
	Río	Cascada	Waira Paccha
	Montaña	Mirador	Pasurku
	Río	Cascada	Nachi Yaku
	Río	Cascada	Churu Yaku
	Río	Cascada	Jandia Yaku
	Río	Cascada	De Danta
	Río	Cascada	Chonta Yaku
	Bosque	Bosque inundable de tierras bajas	Moretal
	Río	Cascada	Tuna
	Ambiente lacustre	Saladero	Napurak
	Montaña	Mirador	Chuvaurco
	MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Etnografía		Arquitectura vernácula	Casa shuar
Etnografía		Artesanía	Indumentaria, alfarería, teñido, hilado, tejido, cestería, madera
Etnografía		Comidas y bebidas	Chicha, narcóticos, gastronomía shuar
Etnografía		Chamanismo	Chamanes shuar
Etnografía		Danza y música	Poesía, danza, música shuar

Fuente: Inventario de atractivos de Arajuno, Ministerio de Turismo  
Elaborado por: Paola Palma A.

## 2.5.2. Fichas de los Atractivos

Tabla No. 3

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Río Arajuno		01						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Rápido o raudal	Conservado	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'32''	77° 41'15''	485 m					20 y 25	2000 - 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 4

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Río Wapuno		02						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Rápido o raudal	Conservado	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'49''	77°42'20''	458 m					20 y 25	2000 - 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 5

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Waira Paccha		03						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'56''	77°42'07''	485 m					20 y 25	2000 - 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año		Rodrigo López				
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 6

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Mirador Pasurku		04						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Montaña	Mirador	En deterioro	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'34''	77°41'12''	521 m					20 y 25	2000 - 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 7

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Nachi Yaku		05						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°14'50''	77°36'11''	491 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								



Tabla No. 8

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Churu Yaku		06						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°14'51''	77°19'54''	492 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 9

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Jandia Yaku		07						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°15'08''	77°35'50''	480 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno	Nushino Belen					
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 10

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada de Danta		08						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°15'08''	77°35'50''	480 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno	Nushino belen					
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 11

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Chonta Yaku		09						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2. SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°18'33"	77°44'02"	515 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 12

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Moretal		10						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2. SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Bosque	Inundable	En deterioro	En deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'43"	77°40'57"	506 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 13

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Cascada Tuna		11						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2. SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Río	Cascada	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°16'59''	65°39'54''	493 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno	Chico Méndez					
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año		Aso. Ikiam				
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 14

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Saladero Napurak		12						
4. CATEGORÍA	4.1. TIPO	4.2. SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Ambiente lacustre	Saladero	Alterado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°17'02''	65°39'51''	498 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno	Chico Méndez					
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								

Tabla No. 15

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Petroglifos de Chuvahurco		13						
4. CATEGORÍA	4.1. TIPO	4.2. SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas	En deterioro	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'22''	77°37'14''	515 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno	Poma Cocha					
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año						
8. DESCRIPCIÓN								



Tabla No. 16

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Mirador Chuvaurco		14						
4. CATEGORÍA	4.1. TIPO	4.2. SUBTIPO	5. Estado de Conservación del Atractivo	5.1. Estado de Conservación del Entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Entidad que lo declara	Observaciones
Sitio natural	Montaña	Mirador	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1. Latitud	6.2. Longitud	6.3. Altitud	6.4. Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5. Estacionalidad/ PERIODO HÚMEDO		
			Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura media °C	Precipitación pluviométrica (cm3)
1°13'09''	77°37'29''	697 m					20 y 25	2000 – 4000
6.6. Provincia	6.7. Cantón	6.8. Parroquia	6.9. Sector	6.10. Zona	6.11. Calle	6.12. No.	6.13. Transversal	Otras Referencias
Pastaza	Arajuno	Arajuno						
7. ACCESO								
7.1. Desde	7.2. Distancia	7.3. Tipo de acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio de Transporte	7.7. Frecuencia transporte público	7.8. Tiempo	7.9. Observaciones
		Vía lastrada		Regular	Bus	60 min		
7.10. Horario de ingreso	7.11. Precios	7.12. Época de visita	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo electrónico	7.18. Página web
		Todo el año		Aso. Arajuno				
8. DESCRIPCIÓN								

**ATRACTIVO No. 1**

**RÍO ARAJUNO**



Fuente: Ministerio de Turismo

Foto No. 4

**ATRACTIVO No. 2**

**RÍO WAPUNO**



Fuente: Ministerio de Turismo

Foto No. 5

**ATRACTIVO No. 3**  
**CASCADA “WAIRA PACCHA”**



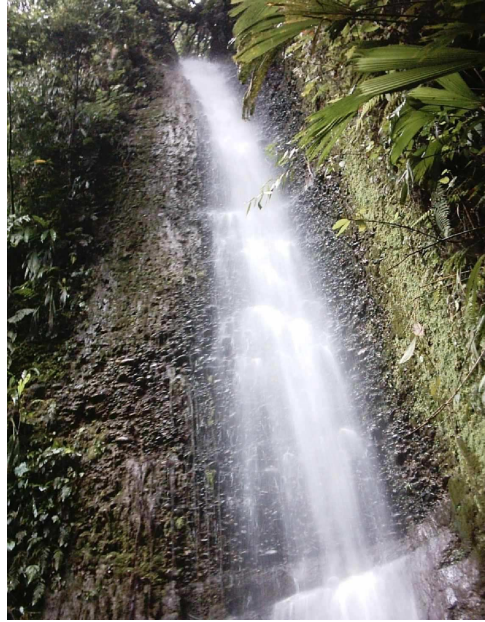
Fuente: Ministerio de Turismo  
Foto No. 6

**ATRACTIVO No. 4**  
**VISTA PANORAMICA “PASURKU”**



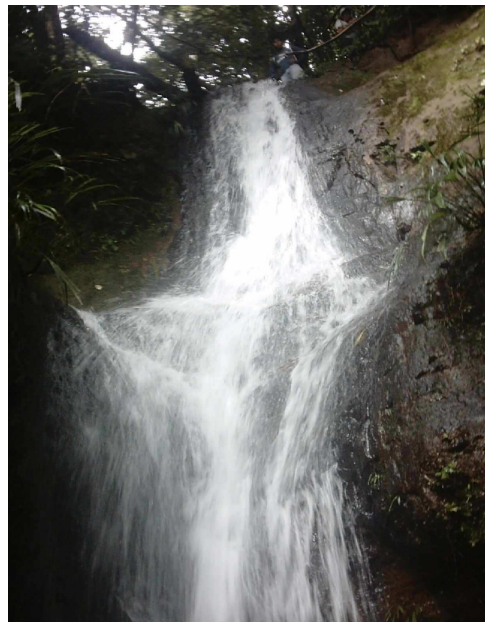
Fuente: Ministerio de Turismo  
Foto No. 7

**ATRACTIVO No. 5**  
**CASCADA “NACHI YAKU”**



Fuente: Equipo Técnico  
Foto No. 8

**ATRACTIVO No. 6**  
**CASCADA “CHURU YAKU”**



Fuente: Equipo Técnico  
Foto No. 9

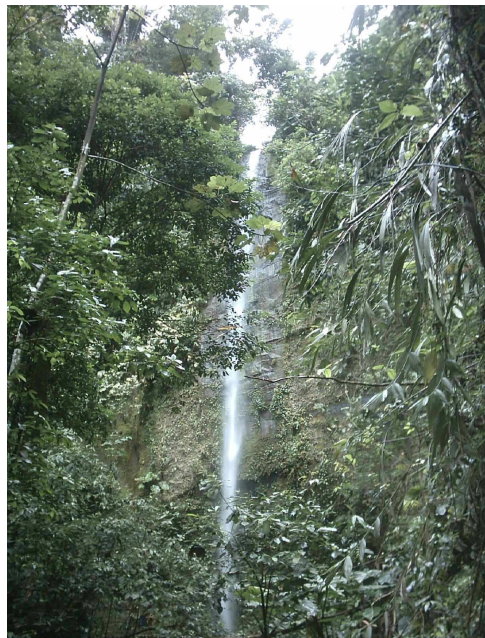


**ATRACTIVO No. 7**  
**CASCADA “JANDIA YAKU”**



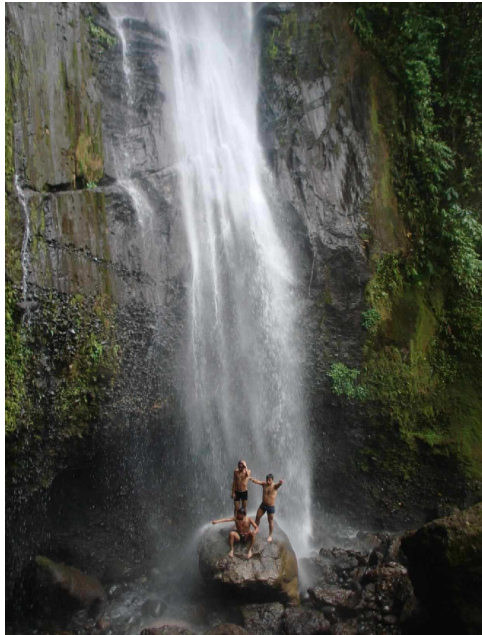
Fuente: Equipo Técnico  
Foto No. 10

**ATRACTIVO No. 8**  
**NOMBRE: CASCADA “DE DANTA”**



Fuente: Equipo Técnico  
Foto No. 11

**ATRACTIVO No. 9**  
CASCADA CHONTA YAKU



Fuente: Equipo Técnico  
Foto No. 12

**ATRACTIVO No. 10**  
MORETAL



Fuente: Equipo Técnico  
Foto No. 13

**ATRACTIVO No. 11**

**CASCADA “TUNA”**

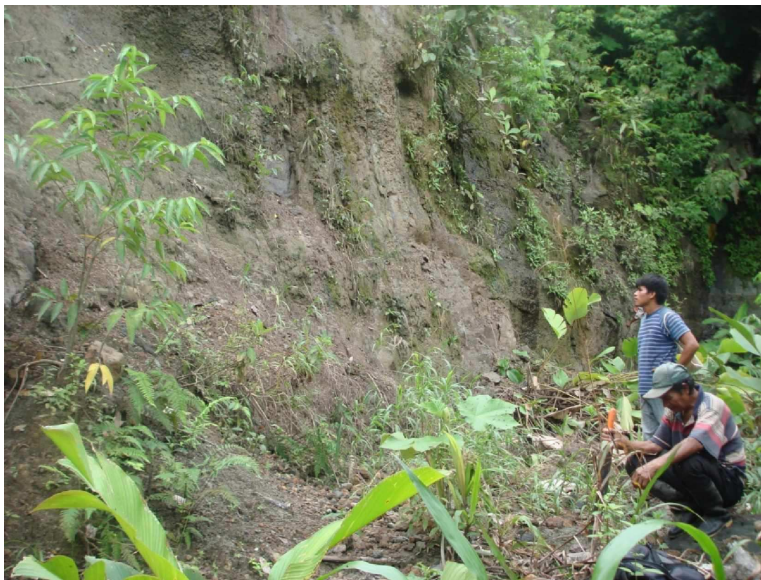


Fuente: Equipo Técnico.

Foto No. 14

**ATRACTIVO No. 12**

**SALADERO PEQUEÑO “NAPURAK”**



Fuente: Equipo Técnico.

Foto No. 15



**ATRACTIVO No. 13**  
**PETROGLIFOS DE CHUVAHURCO**



Fuente: Equipo Técnico.  
Foto No. 16

**ATRACTIVO No. 14**  
**MIRADOR CHUVAHURCO**



Fuente: Equipo Técnico.  
Foto No. 17

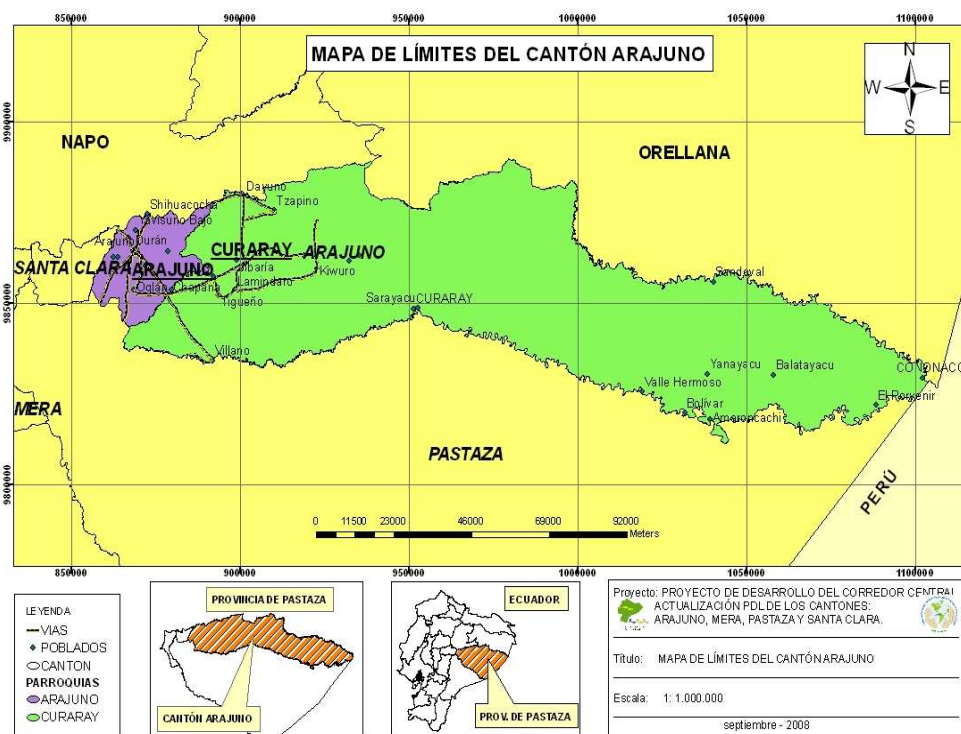


## 2.6. Descripción del Proyecto Ikiam

### 2.6.1. Localización del Proyecto

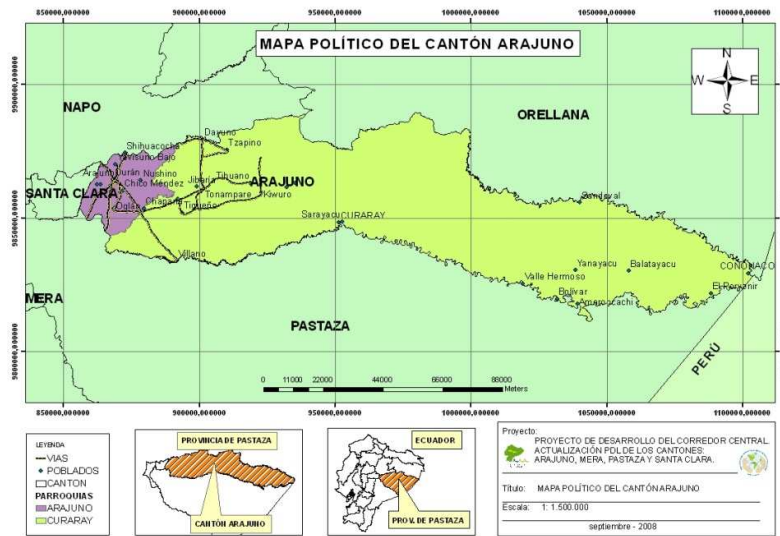
El proyecto turístico IKIAM (selva viva), de la Comunidad shuar Chico Méndez materia del presente trabajo de investigación, está ubicado al Noroeste de la Provincia de Pastaza, en el Cantón Arajuno, a 66 Km de la ciudad de Puyo y a 10 minutos de la cabecera cantonal de Arajuno, zona muy rica en diversidad cultural y recursos naturales, que ofrece a los visitantes la posibilidad de convivir con un pueblo que habita en los linderos de la selva amazónica.

Gráfico No. 2



**Fuente:** Plan de Desarrollo Estratégico PDE 2008  
**Elaboración:** Equipo Técnico, Actualización PDEC 2008

Gráfico No. 3



Mapa: División Política Cantón Arajuno  
 Fuente: IGM, Arc Gis, 2008  
 Elaboración: Equipo Técnico, Actualización PDEC 2008

Gráfico No. 4



Ubicación Chico Méndez  
 Fuente: Ministerio de Turismo

## **2.6.2. Servicios Básicos e infraestructura del Proyecto**

### **2.6.2.1. Agua**

El sistema de abastecimiento de agua es por medio de tuberías plásticas superficiales creando la posibilidad de rupturas, pérdida de caudal de agua y falta de presión, con un mínimo tratamiento por lo que el agua no es apta para el consumo.

### **2.6.2.2. Sistema de Alcantarillado Sanitario**

La eliminación de excretas se realiza al aire libre en cabinas tipo letrinas o servicios higiénicos ecológicos, es decir sin contar con un sistema de descarga de aguas servidas, ni alcantarillado sanitario.

### **2.6.2.3. Sistema de Alcantarillado Pluvial**

Dentro del proyecto no existe alcantarillado pluvial pero tienen una especie de cunetas que sirven de desfogue de agua lluvia para que las descargas se hagan directamente hacia el riachuelo que bordea el proyecto.

### **2.6.2.4. Energía Eléctrica**

Al interior del proyecto existen instalaciones eléctricas, interruptores, enchufes y focos, pero todavía no se ha procedido al arrastrado de líneas eléctricas desde la carretera principal hasta el proyecto, por tanto, aún no se cuenta con energía eléctrica.

### **2.6.2.5. Telefonía y Telecomunicaciones**

Dentro del proyecto no existen líneas telefónicas fijas y no hay señal para las comunicaciones celulares.

#### **2.6.2.6. Accesibilidad**

La carretera que une a las ciudades de Puyo con Arajuno es la única vía de comunicación terrestre. Para dirigirse al interior del cantón, existen vías de segundo orden hacia las poblaciones: 20 de marzo, Nushino, Boano, Chico Méndez, Papparawua (en construcción) todas estas vías tienen tratamiento de calzada de piedra y su estado es regular.

Para acceder al Cantón Arajuno desde Quito se debe tomar la carretera pavimentada Quito-Ambato-Baños-Puyo, desde allí se debe utilizar la vía Puyo-Arajuno, de tercer orden, que está a dos horas y media aproximadamente.

#### **2.6.2.7. Transporte**

Si el visitante decide llegar a la cabecera cantonal por cuenta propia puede tomar dos medios de transporte intercantonal las cooperativas “San Francisco” o “Centinela del Oriente”, debiéndose prestar especial atención a los horarios de partida y regreso.

La Cooperativa Centinela de Oriente, tiene en estudio el alargue de la frecuencia hasta el sector Santa Bárbara del Pozo (Arajuno-Del Pozo). La Cooperativa de transportes Nushiño de Arajuno, efectúa la transportación de personas y carga dentro de la zona urbana y fuera de ella donde existen carreteras de ingreso. El costo mínimo de la carrera es de 10 dólares y generalmente se debe tomar camionetas de alquiler para acceder a otros atractivos.

#### **2.6.3. Resumen de la problemática infraestructura y servicios básicos**

Entre los principales problemas fundamentales que afronta la comunidad de Chico Méndez que no han sido atendidos por los gobiernos central y seccional, se muestra en el siguiente resumen:

- Fuentes de abastecimiento de agua no son protegidas.
- Infraestructura y servicios básicos (energía eléctrica, alcantarillado sanitario y pluvial, telefonía, recolección de basura) cubren solamente la cabecera cantonal.
- Las vías y caminos vecinales son insuficientes.
- Agua de consumo humano no es potable.
- Dependencia del gobierno local.
- Las aguas servidas no tienen canalización desde los domicilios hacia una red.
- Los ríos Curaray y Arajuno no son utilizados para transportación pública.

#### **2.6.4. Infraestructura Turística**

El Centro Turístico Comunitario IKIAM tiene un área de tres hectáreas, distribuidas de la siguiente forma:

- Una hectárea está designada para la infraestructura turística.
- Una hectárea para el Centro de Rescate de Vida Silvestre.
- Media hectárea para el Jardín Botánico de plantas medicinales de la Cultura Shuar.
- Media hectárea para proyectos piscícolas.

En lo que se refiere a la infraestructura el proyecto IKIAM cuenta con instalaciones turísticas construidas con técnicas ancestrales y materiales propios de la zona, que se ajustan a las necesidades de confort y bienestar de la demanda turística nacional e internacional, consiste en:



- ✓ Una cabaña para alojamiento de los turistas construida con técnicas tradicionales, empleando materiales de la zona, con capacidad para 12 personas.



Fuente: Paola Palma  
Foto No. 18

- ✓ Una casa típica shuar donde se recibe a los visitantes, y sirve a su vez, como comedor y centro de reuniones donde la Comunidad celebra las asambleas.



Fuente: Paola Palma  
Foto No. 19

- ✓ Una pequeña habitación que se utiliza como lugar de preparación de los alimentos y elaboración de la chicha de yuca.



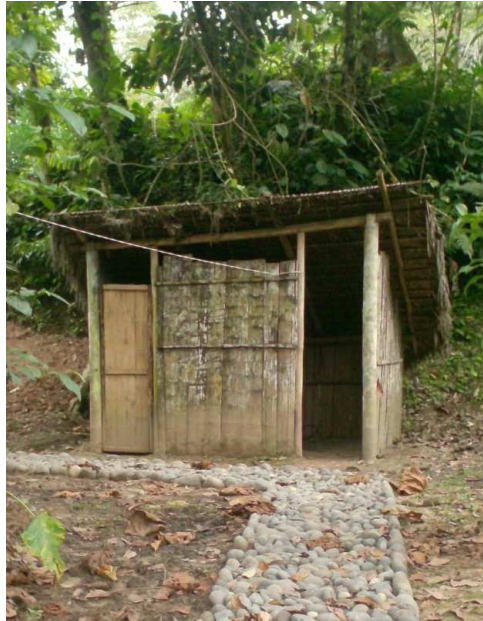
Fuente: Francisco Ruíz  
Foto No. 20

- ✓ Pequeñas chozas dentro del complejo turístico que sirven como puntos estratégicos para miradores y sitios de descanso.



Fuente: Pedro Tzerembo  
Foto No. 21

- ✓ Unas construcciones tipo cabinas utilizadas para los servicios higiénicos ecológicos.



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 22

## **2.6.5. Atractivos turísticos del proyecto**

### **2.6.5.1. Atractivos naturales**

El Proyecto Turístico IKIAM cuenta con:

- ✓ Dos cascadas, lugares que ancestralmente eran utilizados por nuestros Padres como lugares Sagrados, para realizar sus ritos, ceremonias, y baños de consagración, y obtener la fuerza y energía del Dios ARUTAM, así poder conectarse con los seres míticos de la naturaleza, obtener poderes y sabiduría.





Fuente: Comunidad Chico Méndez  
Foto No. 23



Fuente: Comunidad Chico Méndez  
Foto No. 24

Entre otros de los lugares turísticos que ofrece dicha comunidad están:

- ✓ Estero Yuwi Intsa,



Fuente: Pedro Tzerembo  
Foto No. 25

- ✓ Saladero de loras,



Fuente: Pedro Tzerembo  
Foto No. 26



- ✓ Piscinas criaderos de tilapia,



Fuente: Pedro Tzerembo  
Foto No. 27

- ✓ Zoocriadero,



Fuente: Pedro Tzerembo  
Foto No. 28



Fuente: Paola Palma  
Foto No. 29



Fuente: Paola Palma  
Foto No. 30



- ✓ Jardín botánico con plantas utilizadas para usos rituales y medicinales.



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 31



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 32

### 2.6.5.2. Atractivos culturales

La comunidad shuar muestra a los turistas no solo la gran riqueza natural que les proporciona la selva en cuanto a flora y fauna sino también la gran riqueza cultural que ellos tienen como etnia, las tradiciones, las costumbres, su forma de vestir y todo lo que forma parte de su vida tradicional.

Otros de los atractivos son por sobre todo las actividades que dicha comunidad realiza como:

- ✓ Ceremonias rituales chamánicas,



Ceremonia Tradicional de Bienvenida a los visitantes

Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 33

- ✓ Cultivo y siembra de las huertas familiares o chacras,



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 34

- ✓ Leyendas shuar, la música y la danza típica,



Fuente: Paola Palma

Foto No. 35



- ✓ Elaboración de la chicha de yuca,



Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 36

- ✓ Confección de cerámicas y de artesanías en compañía de los turistas extranjeros que llegan hasta la zona para compartir estas vivencias con los indígenas de la comunidad.

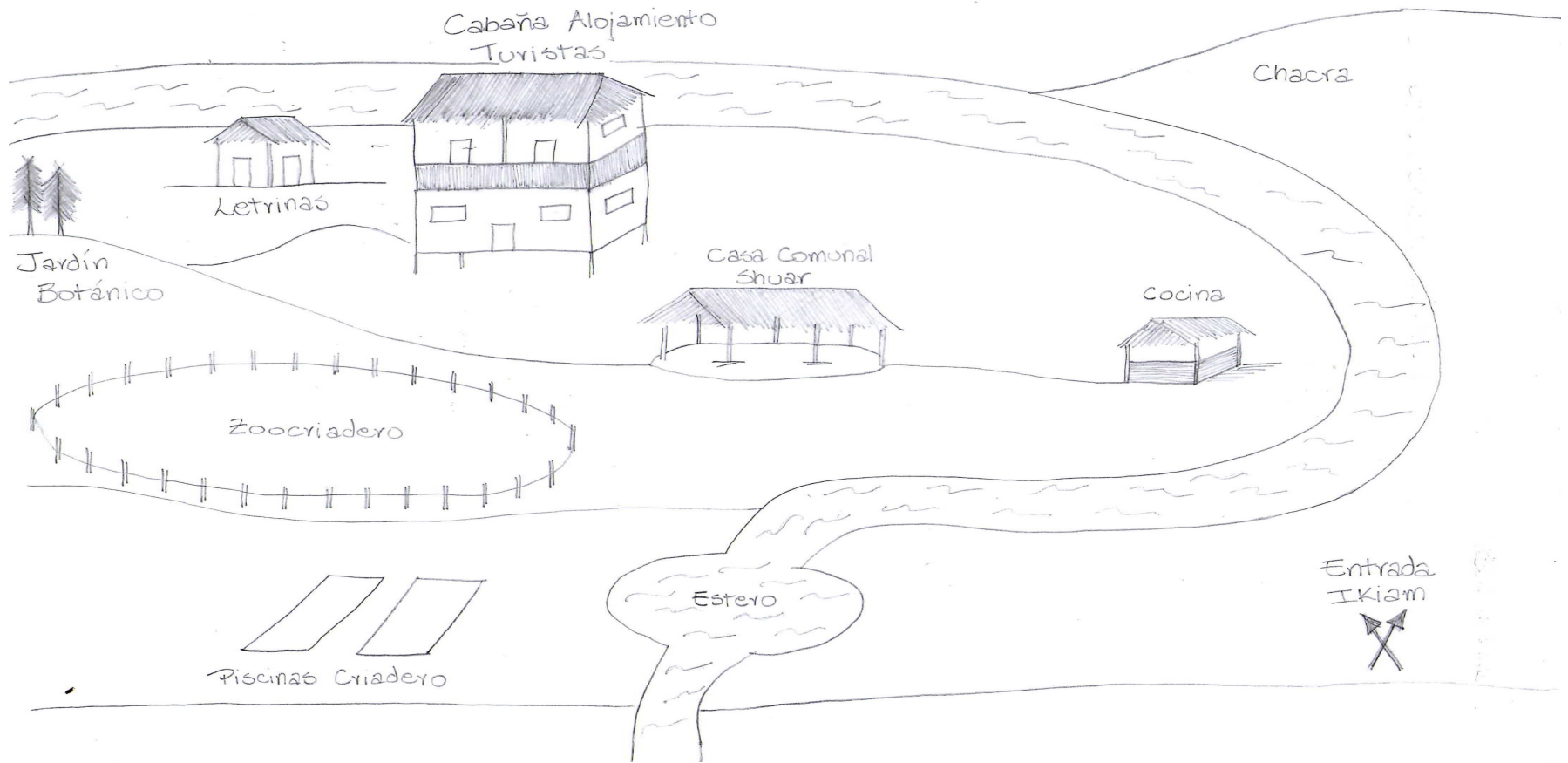


Fuente: Pedro Tzerembo

Foto No. 37



2.6.6. Diagrama de distribución del proyecto



## 2.7. Análisis FODA del proyecto Ikiam

### FORTALEZAS

- El Cantón Arajuno, donde se encuentra el proyecto IKIAM, es considerado como cuna de la biodiversidad.
- El proyecto Ikiam es considerado como uno de los cuatro hotspots de la biodiversidad amazónica.
- Existe cercanía de los atractivos, ya que algunos están dentro del mismo proyecto y otros muy cercanos a éste.
- La infraestructura turística es elaborada con materiales de la zona por lo que el impacto paisajístico y ambiental es mínimo.
- El proyecto cuenta con guías nativos conocedores de la selva que tiene licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.
- A través de la implementación del proyecto se ha logrado una concientización y una revalorización cultural y un rescate de las costumbres shuar.
- Aprovechamiento de productos del bosque (madera, fibras vegetales, semillas), y del río (peces propios de la zona, agua).
- Aprovisionamiento con productos cultivados dentro de las huertas familiares y de los criaderos de tilapia para consumo.
- Conservación de la riqueza cultural material (artesanía, alfarería, cestería) e inmaterial (poesía, danza, música, espiritualidad y ritos chamánicos).

### DEBILIDADES

- El proyecto no cuenta con servicios básicos como agua potable, ni alcantarillado.
- No existe un buen acceso, puesto que desde la ciudad del Puyo hacia el proyecto Ikiam la única vía es un camino lastrado.
- No existe señalización en carretera para poder acceder al Cantón ni señalética dentro del proyecto.
- Falta de promoción del proyecto, el único modo de contactar con éste es por medio de una página web y un correo electrónico.
- El proyecto es poco conocido, los únicos medios de promoción son a través de una página web y por promociones esporádicas de la Cámara Provincial de Turismo de Pastaza.

- No existe presupuesto destinado a la promoción.
- No existen proveedores cercanos.
- No posee transporte propio ni algún proveedor directo con el que trabaje regularmente. Se debe contratar camionetas o busetas dependiendo el número de pasajeros que vayan a ingresar al proyecto.
- No cuenta con intermediarias para la venta de su producto, es decir no tiene el apoyo ni alianzas con alguna agencia de viajes ni en Ecuador o en el extranjero.

### **OPORTUNIDADES**

- El Turismo como actividad económica no tradicional es una oportunidad para el desarrollo e incremento de ingresos, y empleo para las Comunidades Indígenas según los lineamientos del Plandetur 2020.
- El Ecuador es un país pionero en América Latina en la operación de proyectos de Turismo Comunitario.
- Entre las tendencias del turismo mundial se ha incrementado el interés a las actividades relacionadas con el entorno natural, la convivencia con culturas nativas y los proyectos comunitarios.
- La demanda turística del Cantón se ha incrementado especialmente por el interés de los turistas extranjeros por conocer las etnias y grupos comunitarios autóctonos.
- Incremento del turismo receptivo en el Ecuador gracias a las campañas de promoción del Ministerio de Turismo y del Fondo Mixto de Promoción a nivel internacional.
- Existe el apoyo por parte de las autoridades locales y del Municipio del Cantón Arajuno para el desarrollo de proyectos comunitarios.
- Organismos como la FEPTCE, y asociaciones de distintas comunidades pueden brindar el apoyo para la consolidación y la mejora de proyectos comunitarios.

### **AMENAZAS**

- Generación de impactos ambientales negativos por el mal manejo turístico.
- Existencia de bloques petroleros que producen un impacto directo en el área de confluencia con los proyectos comunitarios.
- Falta de promoción turística del Cantón Arajuno
- Falta de conocimiento para acceder al Cantón.

- Existe la presencia de competidores directos en el Cantón y la Provincia con mayor experiencia en proyectos de desarrollo de Turismo Comunitario.
- Inestabilidad política, económica y de salud (influenza AH1N1) en el país.
- Falta de infraestructura a nivel cantonal, no existen facilidades.
- El sector turístico del país se sustenta en el trabajo para temporada alta y no se trabaja mucho para temporada baja (no existen estrategias para esa temporada).
- Crisis económica mundial, escasez de recursos económicos para realizar viajes y actividades de turismo.

## CAPITULO III

### 3. Estudio de Mercado

#### 3.1. Introducción

El presente estudio de mercado tiene el propósito de determinar los intereses, motivaciones, gustos y preferencias de la demanda, el comportamiento de la competencia u oferta y los factores que intervienen en la actividad turística que realiza la Comunidad Shuar de Chico Méndez a fin de establecer estrategias de mejoramiento para el proyecto Ikiam

El estudio de mercado fue elaborado para comprender las necesidades de los turistas potenciales que desean visitar la Amazonía ecuatoriana con el fin de implementar mejoras enfocadas específicamente al proyecto IKIAM de la comunidad Shuar Chico Méndez, ubicada en el Cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

Las tendencias turísticas mundiales indican que el interés de los grandes núcleos emisores por destinos naturales y por conocer las culturas nativas están en ascenso, por lo que trabajar en un plan de difusión de este proyecto es importante para incrementar y fomentar el desarrollo del turismo en la comunidad Chico Méndez.

Cabe resaltar que el proyecto IKIAM no cuenta con un área de marketing ni con inversión destinada a publicidad, promoción y ventas, tampoco trabaja con intermediarias, tal es el caso de agencias de viajes nacionales o extranjeras, lo cual no ha permitido que los turistas sepan de su ubicación, menos aún de la existencia del proyecto.

Es importante mencionar que la comunidad se encuentra de acuerdo con la elaboración de un estudio de mercado cuyos resultados les ayuden a desenvolverse mejor en la actividad turística, por lo que es factible una investigación, ya que tenemos acceso a la información y datos reales de la organización.

Con esta investigación de mercados se quiere introducir en el turista el interés por conocer acerca del pueblo Shuar de Chico Méndez, con ello aumentar el flujo turístico al proyecto, generando así una alternativa de generar ingresos para la comunidad y mejorar su calidad de vida, aprovechando sus recursos naturales y su riqueza cultural.

### **3.2. Objetivos**

#### **3.2.1. Objetivo general**

- ✓ Conocer los intereses, motivaciones, gustos y preferencias de los turistas o demanda, el comportamiento de la competencia u oferta y los factores que intervienen en la actividad turística que realiza la Comunidad Shuar de Chico Méndez a fin de establecer estrategias de mejoramiento para el proyecto Ikiam.

#### **3.2.2. Objetivos específicos**

- ✓ Identificar el perfil del visitante potencial para las comunidades amazónicas ecuatorianas.
- ✓ Conocer los países de procedencia y los rangos de edades de los visitantes potenciales.
- ✓ Conocer el tiempo que el turista está dispuesto a permanecer con la comunidad.
- ✓ Identificar la época del año en que existe mayor afluencia de turistas.
- ✓ Establecer la demanda potencial y la oportunidad de mercado.
- ✓ Identificar que actividades le interesan realizar al turista y los atractivos que más motivarían su visita al interior de las comunidades.
- ✓ Determinar el precio diario y la forma de pago que está dispuesto a costear por los servicios que ofrece el proyecto.
- ✓ Advertir si el turista está interesado en recibir servicios complementarios como alojamiento, alimentación, transporte y guianza dentro del mismo paquete turístico.

### **3.3. Metodología del Capítulo**

Para la investigación de mercado se hizo uso de los siguientes métodos:

**Método inductivo:** Es un proceso analítico sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.

**Método deductivo:** Sigue un proceso sintético analítico, es decir, se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican o se examinan casos particulares sobre la base a las afirmaciones generales presentadas.

#### **3.3.1. Fuentes de Recopilación de Información:**

##### **3.3.1.1. Fuentes Primarias**

Son los datos obtenidos en la investigación del proyecto, por medio de una investigación de campo, para recopilar la información acerca del perfil de los turistas o demanda y el comportamiento de la competencia u oferta.

Para obtener información se investigó directamente a los pobladores y actores turísticos de la zona y del proyecto Ikiam para recopilar datos acerca de los proyectos que realizan y de la propuesta turística que la comunidad de Chico Méndez ofrece a los turistas.

##### **3.3.1.2. Fuentes Secundarias**

Es la información del tema que podemos encontrar en documentos y archivos de instituciones públicas o privadas.

#### **3.3.1.2.1. Fuentes Secundarias Internas**

Es la información que nos proporcionó la Comunidad Shuar de Chico Méndez sobre la organización dentro del proyecto, es decir, sobre la visión, la misión, sus objetivos, su política, para conocer los fines que persigue el proyecto turístico y cómo los quiere conseguir.

#### **3.3.1.2.2. Fuentes Secundarias Externas**

Se acudió a fuentes bibliográficas de instituciones tales como: el Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente, la Municipalidad del Cantón Arajuno y su ex director de Turismo que nos proporcionó información sobre los planes de desarrollo cantonal. También se utilizó páginas web para complementar y ratificar otros datos, y también se obtuvieron indicadores del INEC.

### **3.3.2. Técnicas de Investigación**

#### **3.3.2.1. Observación**

Se trata de hacer una investigación en el campo mismo de operación, es decir en el proyecto Ikiam, siendo espectador de lo que existe en dicho lugar por lo que se han realizado varias visitas al proyecto con una duración de cuatro a cinco días en promedio.

En el proyecto Ikiam se hicieron observaciones que ayudaron a entender de mejor manera el modo de vida de la etnia shuar, su ideología y su cultura. Encontramos la oferta turística del proyecto bastante atractiva y es importante la cercanía existente entre los atractivos.

#### **3.3.2.2. Entrevista**

A manera de conversación se preguntó a líderes indígenas de la comunidad shuar de Chico Méndez, al hombre más viejo y uwishin de la comunidad Don Jorge, al líder del proyecto Ikiam Pedro Tzerembo, y a varios de los pobladores de la comunidad



de los cuales conocemos solamente sus nombres y en algunos casos sus apodos, entre ellos nombramos a Bolívar, “Solín”, Galo, Marisol.

### 3.3.2.3. Encuesta

Se trata de hacer una serie de preguntas sobre el tema, investigando la opinión del público con respecto al grado de aceptación o rechazo del tema propuesto.

Las encuestas fueron realizadas a los turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Quito y a algunos turistas que ingresaron al cantón Arajuno, con lo cual pudimos determinar su procedencia, rango de edad y si tenían interés en conocer alguna etnia de la Amazonía ecuatoriana y en el turismo comunitario.

### 3.4. Universo de estudio

Nuestro Universo de estudio comprende el total del número de turistas que han ingresado a la ciudad de Quito en el año 2008, ya que es ésta ciudad el lugar principal de llegada de turistas extranjeros y el punto de partida para dirigirse a la Amazonía ecuatoriana.

$U = 464\ 923$  turistas extranjeros que llegaron a Quito en el año 2008.

### 3.5. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra tomamos en cuenta los siguientes datos:

Número de turistas	$N = 464\ 923$
Nivel de confianza	$z = 95\% \longrightarrow 1,96$
Margen de error	$e = 5\% \longrightarrow 0,05$
	$p = 0,5$
	$q = 0,5$
	$n = \text{muestra}$

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 464\,923}{(0,05)^2 (464\,923-1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 384$$

$$384 \longrightarrow 79\% \text{ (extranjeros mayores de 20 años)}^{55}$$

$$n = 302$$

Por tanto se deben realizar encuestas a un número total de 302 turistas extranjeros.

### 3.6. Encuesta piloto

Se aplicó una encuesta piloto a un número de 15 turistas extranjeros, con ella se pudo mejorar la organización y estructuración de las preguntas de nuestro cuestionario. Con los resultados obtenidos de dicha encuesta se realizaron los cambios necesarios y se procedió a elaborar la encuesta definitiva.

### 3.7. Encuesta definitiva

Con el apoyo de la encuesta piloto se logró reestructurar las preguntas de la encuesta y se procedió a hacer las preguntas del cuestionario a los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Quito y a otros quienes llegaron al Cantón Arajuno, con lo cual obtuvimos los resultados pertinentes.

---

<sup>55</sup> INEC

### **3.8. Diseño de la encuesta**

Para diseñar el cuestionario se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Colocar un encabezado con el nombre de la Universidad Tecnológica Equinoccial, institución a la que pertenece la autora.
- Explicar a breves rasgos el propósito de la encuesta, para que los entrevistados comprendan el tema del que trata.
- Conocer el país de procedencia y la edad de los entrevistados.
- Elaborar las preguntas en forma clara y precisa, para no causar confusiones a los entrevistados.
- Agregar al final del cuestionario un agradecimiento por la colaboración de las personas a quienes se les aplicó la encuesta.

A continuación se presenta la encuesta definitiva que fue aplicada a los turistas.

### Universidad Tecnológica Equinoccial

El propósito de esta encuesta es para conocer si las personas extranjeras están interesadas en conocer la forma de vida de una comunidad indígena de la Amazonía ecuatoriana.

Nacionalidad .....

Edad .....

1. ¿Le gustaría visitar una comunidad indígena de la Amazonía ecuatoriana?

Si  No

Si su respuesta es negativa, fin de la encuesta.

2. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a compartir con esta comunidad?

Tres días

Cinco días

Una semana

Más de una semana

3. ¿En qué meses del año puede usted viajar?

Enero – Marzo

Abril – Junio

Julio – Septiembre

Octubre – Diciembre

4. ¿Qué tipos de turismo le interesa realizar?

Turismo de Naturalez

Turismo Comunitario

Turismo Científico

Turismo de Aventura

5. En orden de importancia qué atractivos le gustaría ver. 1= Más importante, 5 = menos importante

- Fauna
- Flora
- Convivencia cultural
- Shamanismo
- Gastronomía

6. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por día?

- De 25 a 40
- De 41 a 55
- De 56 a 70

7. ¿Qué servicios le gustaría recibir incluidos en el tour?

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Guianza

8. ¿Cómo le gustaría adquirir nuestros servicios?

- Página web
- Agencia de viajes en el extranjero
- Agencia de viajes nacional
- Con la comunidad (sin intermediario)

9. ¿Cómo pagaría nuestros servicios?

- Efectivo
- Tarjeta de crédito

**Gracias por su colaboración**

**Universidad Tecnológica Equinoccial**

The purpose of this survey is to know if the foreign people are interested to know the lifestyle of an indigenous community of the Ecuadorian Amazonia.

Nationality .....

Age .....

1. Would you like to visit an indigenous community of the Ecuadorian Amazonia?

Yes  No

If your answer is negative, end of the survey.

2. How long would you share with this community?

Three days

Five days

One week

More than one week

3. What months of the year could you travel?

January – Mars

April – June

July – September

October – December

4. What sort of tourism are you interested in?

Nature Tourism

Community Tourism

Scientific Tourism

Adventure Tourism

5. In order of importance what attractions would you like to see. 1= Most important, 5 = less important

- Fauna
- Flora
- Cultural experience
- Shamanismo
- Gastronomy

6. How much would you pay for a day tour?

- From 25 to 40
- From 41 to 55
- From 56 to 70

7. What services would you include in the tour?

- Lodgment
- Alimentation
- Transportation
- Guidance

8. How would you like to contact our community services?

- Web page
- Travel agency in other country
- National travel agency (Ecuador)
- With the community

9. How do you prefer to pay our services?

- Cash
- Credit card

**Thank you very much for your time**

### 3.9. Tabulación e interpretación de datos

En la tabulación se pretende contabilizar el número de respuestas y se interpretan los resultados que se han obtenido de las entrevistas.

**Tabla No. 18**

<b>Nacionalidades</b>	<b># de respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>América del Norte</b>	<b>130</b>	<b>43,05</b>
Canadá	10	3,31
Estados Unidos	116	38,41
México	4	1,33
<b>Sudamérica</b>	<b>82</b>	<b>27,15</b>
Brasil	8	2,65
Argentina	18	5,96
Chile	12	3,97
Perú	12	3,97
Colombia	8	2,65
Venezuela	24	7,95
<b>Europa</b>	<b>76</b>	<b>25,17</b>
Inglaterra	10	3,31
Holanda	6	1,99
Checa	2	0,66
Suiza	6	1,99
Francia	8	2,65
Italia	12	3,97
Alemania	8	2,65
Bélgica	4	1,33
Finlandia	20	6,62
<b>África</b>	<b>2</b>	<b>0,66</b>
Sudáfrica	2	0,66
<b>Oceanía</b>	<b>12</b>	<b>3,97</b>
Nueva Zelanda	12	3,97
<b>Total</b>	<b>302</b>	<b>100</b>

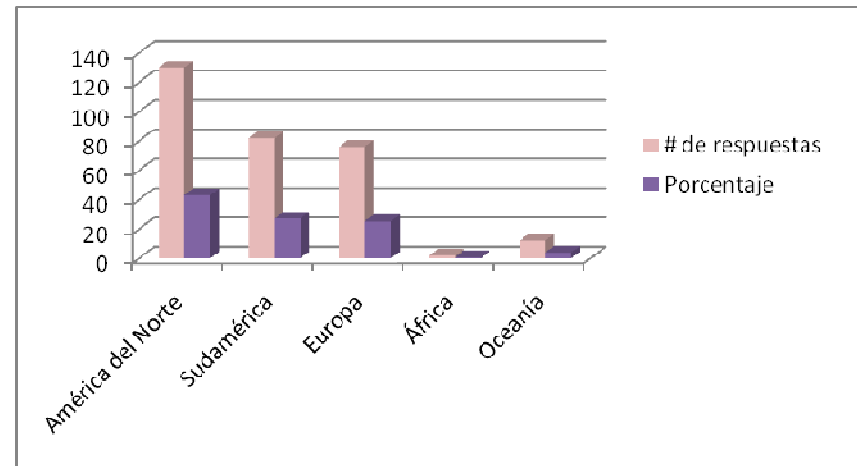


Resumen del cuadro de Nacionalidades

**Tabla No. 19**

Nacionalidades	# de respuestas	Porcentaje
América del Norte	130	43,05
Sudamérica	82	27,15
Europa	76	25,17
África	2	0,66
Oceanía	12	3,97
Total	302	100

**Gráfico No. 4**



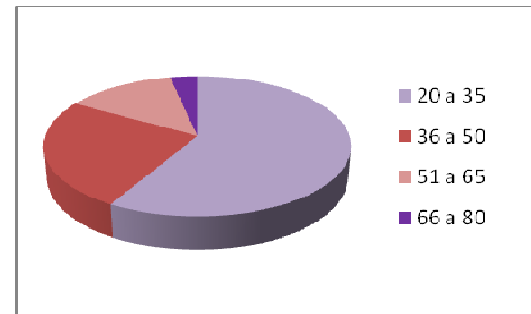
La mayoría de los turistas extranjeros entrevistados provienen de América del Norte, en especial de Estados Unidos, acumulando un porcentaje de 43,05%, en segundo lugar los provenientes de Sudamérica con un 27,15%, seguido de los europeos con un 25,17%, casi nulidad de africanos con un 0,66% y finalmente con un 3,97% turistas provenientes del continente de Oceanía.

Rangos de edades

**Tabla No. 20**

Rangos de edades	Respuestas	Porcentaje
20 a 35	176	58,28
36 a 50	76	25,17
51 a 65	40	13,24
66 a 80	10	3,31
<b>Total</b>	<b>302</b>	<b>100</b>

**Gráfico No. 5**



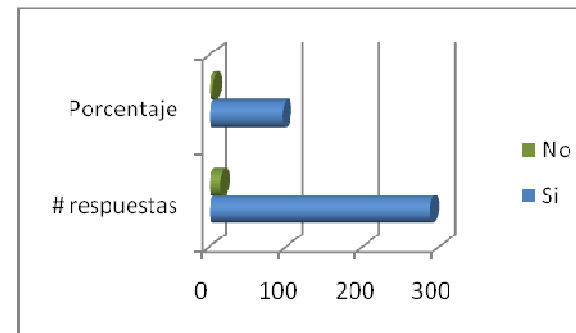
Del total de los entrevistados observamos que la mayoría pertenecen al grupo de adultos jóvenes con un porcentaje del 58,28%, seguido por un 25,17% del grupo de edades comprendidas entre los 36 y 50 años, tenemos un 13,24% para gente entre los 51 a los 65 años, y un 3,31% para los adultos mayores.

1. ¿Le gustaría visitar una comunidad indígena de la Amazonía ecuatoriana?

**Tabla No. 21**

	# respuestas	Porcentaje
Si	288	95,36
No	14	4,64
<b>Total</b>	302	100

**Gráfico No. 6**



La mayoría de los turistas extranjeros entrevistados respondieron que si les guataría visitar una comunidad de la Amazonía ecuatoriana en un porcentaje del 95,36%, mientras el 4,64% restante no le interesa visitar a ninguna comunidad del Oriente ecuatoriano.

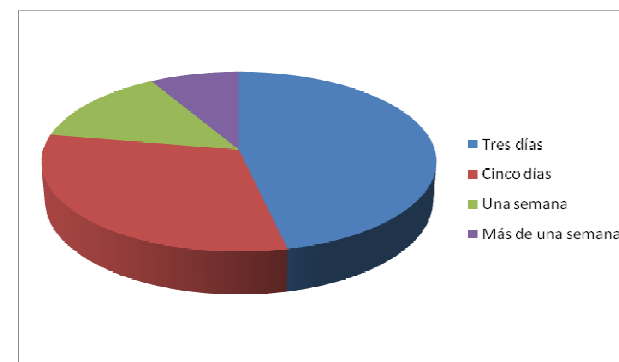
De aquí en adelante solo se tomarán en cuenta las respuestas de los entrevistados que hayan respondido afirmativamente a la pregunta No. 1

2. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a compartir con esta comunidad?

**Tabla No. 22**

	<b># respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Tres días	134	46,53
Cinco días	90	31,25
Una semana	40	13,89
Más de una semana	24	8,33
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100</b>

**Gráfico No. 7**



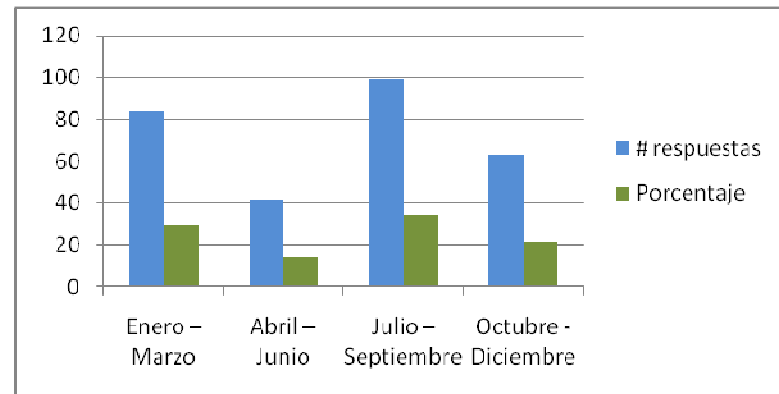
De los turistas entrevistados un 46,53% respondió que permanecería con alguna comunidad por solo tres días, un 31,25% le gustaría permanecer por cinco días, el porcentaje de turistas que preferiría quedarse por el plazo de una semana es del 13,89%, y el 8,33% restante quisiera permanecer por más de una semana dentro de alguna comunidad indígena de la Amazonía ecuatoriana.

3. ¿En qué meses del año puede usted viajar?

Tabla No. 23

	# respuestas	Porcentaje
Enero – Marzo	84	29,17
Abril – Junio	42	14,58
Julio – Septiembre	99	34,38
Octubre - Diciembre	63	21,87
<b>Total</b>	288	100

Gráfico No. 8



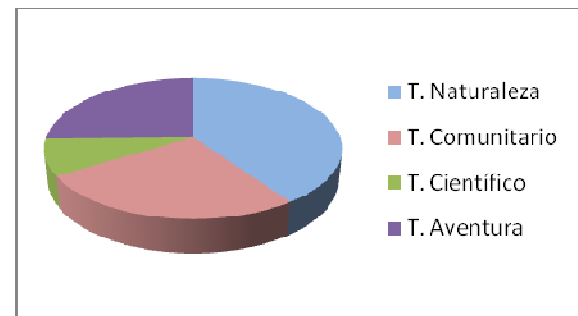
Los turistas prefieren viajar entre los meses de Enero a Marzo en un 29,03%, entre los meses de Abril a Junio en un 14,52%, durante Julio a Septiembre en un 34,41% y, entre Octubre a Diciembre en un 22,04%.

4. ¿Qué tipos de turismo le interesa realizar?

**Tabla No. 24**

	<b># respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
T. Naturaleza	116	40,28
T. Comunitario	75	26,04
T. Científico	24	8,33
T. Aventura	73	25,35
<b>Total</b>	288	100

**Gráfico No. 9**



Los extranjeros mayoritariamente prefieren realizar turismo de naturaleza en un porcentaje de 40,43%, seguido por un interés en el turismo comunitario con un 25,88%, un 8,51% en el turismo científico, y un 25,18% en el turismo de aventura.

5. En orden de importancia qué atractivos le gustaría ver. Siendo el 1 el más importante, y el 5 el menos importante.

Tabla No. 25

# de respuestas	1	2	3	4	5
Fauna	104	<b>84</b>	52	34	14
Flora	22	80	<b>86</b>	54	46
Cultura	<b>134</b>	48	78	18	10
Shamanismo	10	40	38	88	<b>112</b>
Gastronomía	18	36	34	<b>94</b>	106
<b>Total</b>	288	288	288	288	288

Gráfico No. 10

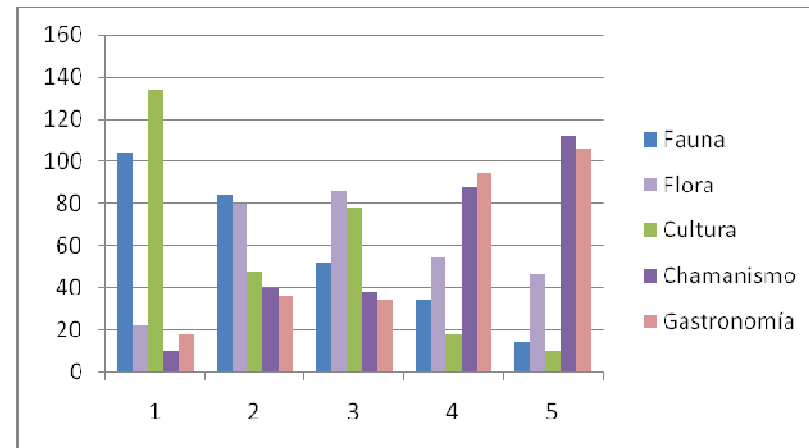
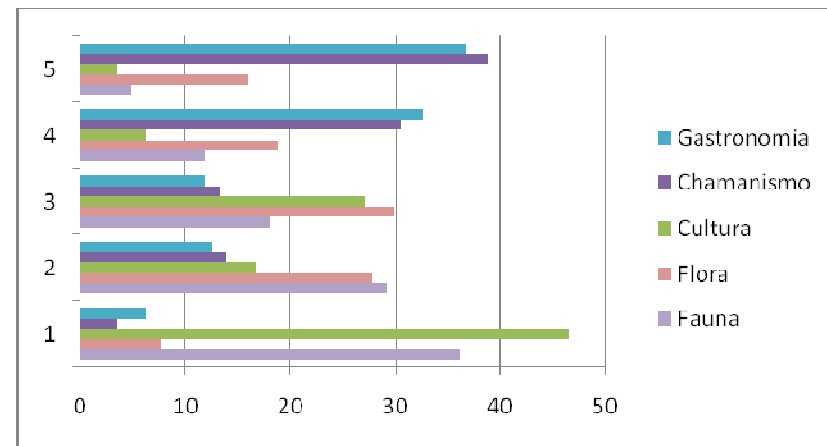


Tabla No. 26

Porcentajes	1	2	3	4	5
Fauna	36,11	<b>29,16</b>	18,06	11,81	4,86
Flora	7,64	27,78	<b>29,86</b>	18,75	15,97
Cultura	<b>46,53</b>	16,67	27,08	6,25	3,47
Shamanismo	3,47	13,89	13,19	30,56	<b>38,89</b>
Gastronomía	6,25	12,5	11,81	<b>32,63</b>	36,81
<b>Total</b>	100	100	100	100	100

Gráfico No. 11



Dependiendo de los criterios individuales de los turistas extranjeros entrevistados, se han considerado de mayor o menor importancia los atractivos que más les gustaría observar en su permanencia o en la duración de su tour por la Amazonía ecuatoriana, entre los que más destacan están: la cultura o experiencia cultural con un 46,53%, la fauna con un 29,16%, la flora con un 29,86%, el chamanismo con un 32,63% y con un 38,89% para la gastronomía del lugar.

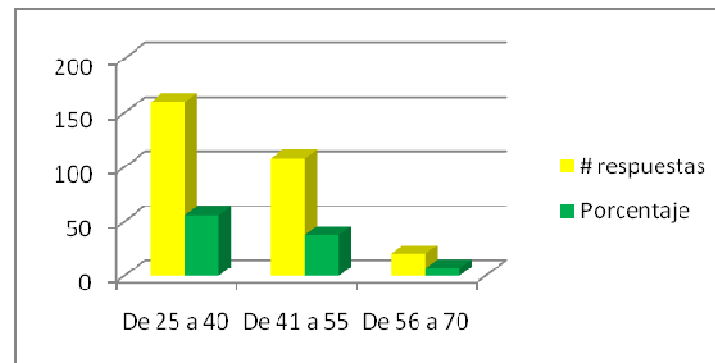


6. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por día?

Tabla No. 27

	# respuestas	Porcentaje
De 25 a 40	160	55,56
De 41 a 55	108	37,5
De 56 a 70	20	6,94
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100</b>

Gráfico No. 12



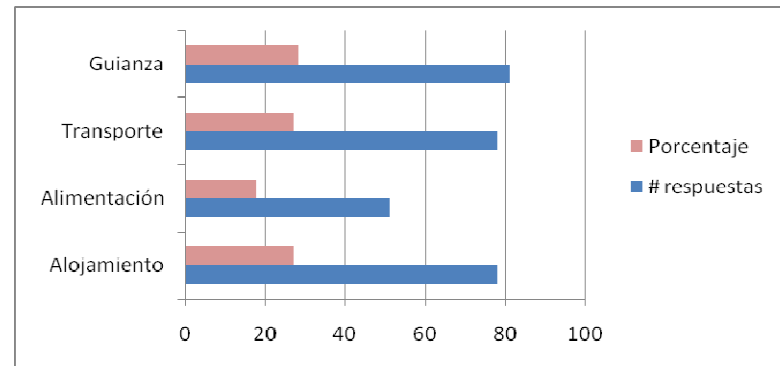
La mayoría de turistas prefieren pagar por un día entre 25 a 40 dólares representan el 55,56% de los entrevistados, de 41 a 55 dólares un 37,5%, y un 6,94% estaría dispuesto a pagar entre 56 a 70 dólares diarios.

7. ¿Qué servicios le gustaría recibir incluidos en el tour?

Tabla No. 28

	# respuestas	Porcentaje
Alojamiento	78	27,08
Alimentación	51	17,72
Transporte	78	27,08
Guianza	81	28,12
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100</b>

Gráfico No. 13



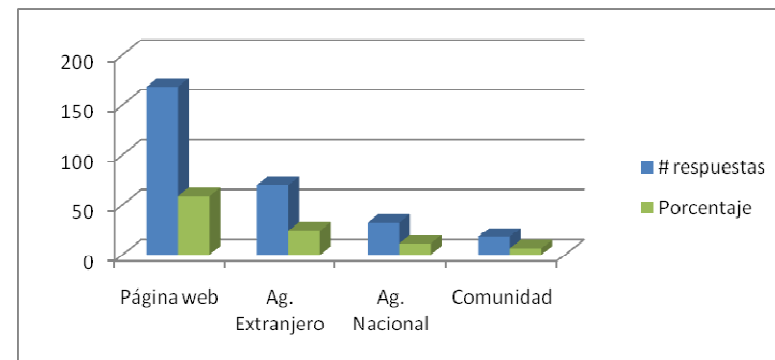
Los turistas incluirían en su tour servicios como alojamiento en un 26,99%, alimentación en un 17,59%, transporte en un 27,23% y, guianza en un 28,19% considerándose como el más importante para los extranjeros.

8. ¿Cómo le gustaría adquirir nuestros servicios?

Tabla No. 29

	# respuestas	Porcentaje
Página web	168	58,33
Ag. Extranjero	70	24,31
Ag. Nacional	32	11,11
Comunidad	18	6,25
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100</b>

Gráfico No. 14



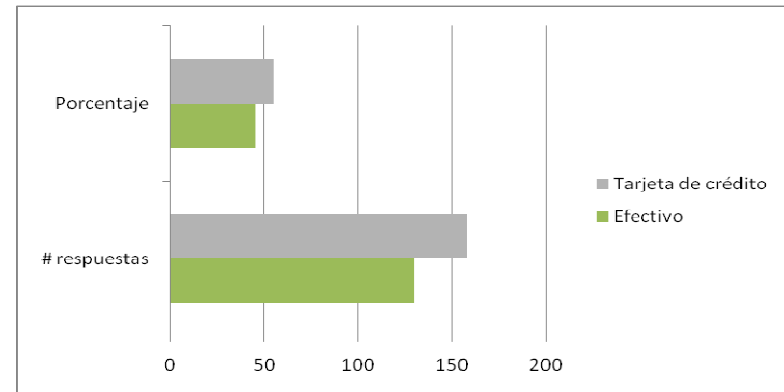
A la mayoría de los extranjeros les gustaría adquirir los servicios comunitarios por medio de la página web con un porcentaje del 58,2%, a través de una agencia de viajes en el extranjero en un 24,34%, en una agencia de viajes ubicada en el Ecuador en un 11,11%, y directamente con la comunidad en sólo un 6,35%.

9. ¿Cómo pagaría nuestros servicios?

Tabla No. 30

	# respuestas	Porcentaje
Efectivo	130	45,14
Tarjeta de crédito	158	54,86
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100</b>

Gráfico No. 15



Del total de los entrevistados, muchos prefieren pagar estos servicios por medio del uso de la tarjeta de crédito en un porcentaje de 54,86%, mientras que el 45,14% restante prefiere pagar directamente en efectivo.

### **3.10. Perfil del visitante**

El visitante potencial para las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, son todas las personas que gustan de la selva y de entornos naturales, que estén interesadas en el conocimiento de las culturas y la conservación del ambiente.

#### **3.10.1. Criterios Geográficos**

La mayoría de los turistas son provenientes de países como los Estados Unidos en América del Norte, varios países sudamericanos como Argentina, Venezuela, Chile, Perú, debido a la cercanía entre ellos con el Ecuador, diferentes países europeos como Inglaterra, Italia, Alemania, Finlandia y, en menor número personas llegadas desde Nueva Zelanda, en Oceanía.

#### **3.10.2. Criterios Demográficos**

Los rangos de edades en su mayoría son adultos jóvenes hasta los 35 años representando a un 58%, en menor grado el conjunto de personas hasta los 50 años con un 25%, mucho menos gente hasta los 65 con un 13%, y personas pasadas la adultez mayor un reducido número de visitas a la selva con un 3%.

#### **3.10.3. Permanencia**

Del total de los entrevistados un 95% les gustaría ir a la Amazonía ecuatoriana. Muchos de los extranjeros prefieren pasar en la selva por un período de tres días en un 46%, por cinco días un 31%, mientras que notamos que las personas que desearían permanecer en la selva por una o más de una semana son aquellos que desean realizar estudios biológicos sobre la flora y la fauna, ambientalistas, científicos o antropólogos. La mayoría de los turistas que se dirigen a la selva, generalmente son extranjeros que visitan el oriente como parte final de sus viajes antes de salir del Ecuador, o que disponen de una cantidad limitada de tiempo.

#### **3.10.4. Temporalidad**

La mejor época que los extranjeros escogen para viajar es coincidentalmente la época de verano en el Ecuador, es decir en los meses comprendidos entre Julio y Septiembre.

#### **3.10.5. Motivaciones**

Las tendencias del tipo de turismo que los extranjeros desean realizar tienen que ver principalmente con el turismo de naturaleza con un 40%, resultado importante ya que eso nos ofrece en gran cantidad la selva amazónica ecuatoriana, seguido del turismo comunitario en un 26% a la par que el turismo de aventura con un 25%, mientras que el turismo científico está dirigido principalmente a actividades investigativas con apenas un 9% de interesados.

#### **3.10.6. Beneficios Esperados**

Del mismo modo, para los turistas lo más importante es incluir en su tour la guianza con un 28%, seguido del transporte con un 27%, el alojamiento con 26% y finalmente la alimentación en un 17%.

### **3.11. Oferta turística actual**

#### **3.11.1. Comunidad Shiwa Kucha**

Ubicada al noreste de Arajuno, a 65km de Puyo, en el Km 15 de la vía Arajuno-Shiwa kucha, pertenece a la gente de la comunidad kichwa. La comunidad ofrece la posibilidad de viajes organizados para conocer ecosistemas con vegetación y fauna abundantes y diversos, además de poder participar de la convivencia diaria con auténticas comunidades indígenas kichwa.

### **3.11.2. Red de Turismo Ceploa**

Se ubica en el km 45 de la vía Puyo-Arajuno. La Comunidad Etno-ecológica Pablo López del Oglan Alto (CEPLOA), es un proyecto ecoturístico que pertenece a la comunidad kichwa y posee extensión de 3,344 hectáreas, ofrece hospedaje para 18 personas, tenemos comedor en el que se incluyen tres comidas al día, tour para un mínimo de tres días según el tiempo que el pasajero desee permanecer, se incluye en el itinerario caminatas en la selva, observación de aves, ritual de yachak, plantas medicinales tradicionales, guías comunitarios, demostración de la danza tradicional kichwa.

### **3.11.3. Cascadita Tashapi**

“Descubre la vida rural y aprende de la selva ecuatoriana con un guía nativo, a los turistas les invitamos a un paseo de dos días en el sector rural entre las ciudades de Puyo y Macas. La finca turística ofrece un descanso total del estrés de la civilización moderna, mientras se aprovechan los atractivos naturales y se aprenden de la vida de la población nativa del sector amazónico ecuatoriano”.<sup>56</sup>

### **3.11.4. Comunidad Tayu Jee**

“Esta comunidad de nacionalidad Shuar se ubica a dos horas de camino desde la carretera Puyo-Macas, a un costado del río Pastaza. La comunidad ofrece hospedaje para 20 personas, y caminatas por la selva primaria, cual forma la parte principal del su territorio. La Cueva de los Tayos está ubicada en territorio de la comunidad. Además, el turista puede aprender sobre la producción de la yuca, plátano, papa china y varias frutas”.<sup>57</sup>

### **3.11.5. Comunidad Chunchupamba**

“En la comunidad se puede encontrar hospedaje además de varios atractivos internos del bosque como son el bosque primario en si, actividades con las mujeres de la

---

<sup>56</sup> <http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/tashapi>

<sup>57</sup> <http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/chunchupamba>

comunidad, caminatas en el bosque, observación de flora y fauna, pesca nativo en los ríos, visitas a miradores y a la cascada Nalpi.”<sup>58</sup>

### **3.11.6. Comunidad Cotococha**

“La comunidad Kichwa de Cotococha se encuentra a 30 minutos de la ciudad, en la vía Puyo - Macas, sector Puyu Pungo. Cotococha ofrece a los visitantes la posibilidad de convivir con un pueblo que habita en los linderos de la selva amazónica. Se hospedarán en cabañas construidas al estilo ancestral y compartirán expresiones culturales de la comunidad como la danza y artesanías elaboradas con semillas. A través de cortas caminatas ingresará a la inmensa exuberancia de la selva. Opciones adicionales son el canotaje por el río Puyo, observación de aves y compartir actividades cotidianas con la comunidad como la fabricación de la chicha de yuca.”<sup>59</sup>

### **3.11.7. Comunidad Valle Hermoso de Pavacachi**

“Las dos etnias culturales de la comunidad de Pavacachi son kichwas y shiwiar. La comunidad Pavacachi está a 55 minutos en avión desde Shell-Mera, a una altitud de 300 msnm. Cuenta con un sitio de alojamiento construido con materiales de la selva, con capacidad para 24 personas. Ofrece actividades como: construcción de balsas, de bohíos, transportación en canoas y balsas indígenas, pesca deportiva, juegos en lianas, caminatas en la selva, deportes y trabajos comunitarios, uso y tratamientos con plantas medicinales, campamentos en la selva o en la cercanía de las lagunas naturales, caminatas nocturnas en selva, orientación y navegación fluvial, así como la observación de flora y fauna.”<sup>60</sup>

---

<sup>58</sup> <http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/tayu>

<sup>59</sup> [http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com\\_content&task=view&id=30&Itemid=54&lang=es](http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=54&lang=es)

<sup>60</sup> [http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com\\_content&task=view&id=31&Itemid=55&lang=es](http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=55&lang=es)



### 3.12. Análisis de la demanda

#### 3.12.1. Clientes Potenciales

$$U = 464\,923$$

Pregunta 1  $\longrightarrow$  95%

$$\text{Clientes potenciales} = 441\,677$$

#### 3.12.2. Demanda del Servicio

**Tabla No. 31**

Universo	Pregunta 1	Pregunta 4 Cliente potencial	<b>Demanda objetiva</b>
464 923	95%	26%	<b>114 836</b>
	441 677	114 836	

De nuestros entrevistados, el 95% respondió que si les gustaría visitar una comunidad indígena en la Amazonía ecuatoriana, y de éstos el 26% está interesado en el turismo comunitario, lo que nos da una demanda objetiva de 114 836 turistas potenciales en dirigirse hacia la Amazonía.

#### 3.12.3. Oportunidad de Mercado

Con el dato obtenido anteriormente se quiere decir, que existe la posibilidad de que este número de turistas visiten la Amazonía ecuatoriana, y una proporción de ellos se dirijan a las comunidades del oriente, entre las que se incluyen la Comunidad Shuar de Chico Méndez, y el proyecto denominado Ikiam. Por ello encontramos una oportunidad de mercado que se puede aprovechar para obtener beneficios, en este caso, para que turistas vayan a Ikiam.

### 3.13. Propuesta Mercadológica

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado, se implementarán las siguientes estrategias para el mix de marketing.

#### **Producto:**

- Crear una marca que identifique al proyecto Ikiam, debido que la comunidad no posee una. (Ver Anexos).
- Elaboración de paquetes que tengan diferente duración y precio. Todos los paquetes incluirán alojamiento, desayuno y cena, excursiones y todas las actividades relacionadas con la vida y costumbres shuar. Abrá un paquete turístico base al que se lo puede acoplar según los gustos y preferencias del turista. (Ver Anexos).
- Saber con exactitud lo que se está ofertando para al momento de hablar con nuestros clientes e intermediarios poder vender nuestro producto.
- Introducir al visitante en la vida y costumbres shuar desde el inicio del tour. A la llegada del turista al proyecto se celebra la ceremonia de bienvenida en la que se incluye la degustación de la Chicha de Yuca, bebida tradicional.
- Una de nuestras principales estrategias es la cercanía de atractivos, ya que en un solo lugar contamos con alojamiento, zocriadero, jardín botánico, piscinas artificiales criaderos de tilapia, que junto con las costumbres shuar (danza, música, gastronomía, rituales chamánicos) forman el producto que ofrecemos; es decir, el visitante no debe recorrer distancias largas o visitar varios lugares para realizar distintas actividades.
- En lo que respecta al ambiente, el lugar está construido y diseñado con materiales de la zona al estilo tradicional, pero a más de ello se plantea la implementación de señalética en idioma shuar, español e inglés.
- El equipamiento necesario para las excursiones lo facilitará la comunidad, entre estos están ponchos de agua, botas de caucho y linternas sin costo adicional.
- Realización de estudios para medir la aceptación del producto en un principio, y después para medir la satisfacción del visitante, de modo que conozcamos que debemos mejorar o añadir.
- Parte de nuestra imagen como empresa es nuestra presentación, por ello vamos a cuidar al detalle sobre la confección y cuidado de trajes típicos tradicionales shuar; también proveeremos al personal del proyecto un uniforme que consiste en una

camiseta polo que tenga la marca del proyecto, y el nombre y función que desempeña cada persona para el conocimiento del visitante.

- Para nuestro cliente interno realizaremos cursos y capacitaciones sobre turismo receptivo, primeros auxilios y de atención al cliente.
- Para nuestros guías nativos se dictarán cursos de idiomas en convenio con instituciones, y para los jóvenes y niños de la comunidad se premiará con becas de estudio para los mejores estudiantes para que compartan sus conocimientos con el resto de la comunidad.
- Se realizarán asambleas comunales periódicas para que todos los miembros de la comunidad estén informados sobre los acontecimientos de la operación turística y sobre temas que se relacionen con la comunidad y sus intereses.

**Plaza:**

- Trabajar con operadoras nacionales y agencias de viajes del exterior, de modo que se logre establecer nuevos canales de distribución.
- Aperturar una oficina de atención al cliente para brindar información, atención personalizada, reservaciones y ventas directas en la ciudad de Quito, ya que es el principal centro de distribución para dirigirse a la Amazonía ecuatoriana.
- Hacer alianzas estratégicas con los demás proyectos comunitarios y el Ministerio de Turismo, para mejorar la accesibilidad e infraestructura.
- Crear alianzas con la empresa privada y proveedores.

**Precio:**

- Establecer precios de acuerdo a la temporada, sin exceder los precios por motivo de fiestas y feriados.
- Mantener los precios actuales por 2 años, para y fidelizar a los visitantes.
- Mantener los mismos precios para un lapso de 2 años para introducir al producto en el mercado y poder fidelizar a los clientes.
- Trabajar con descuentos y comisiones del 20% para agencias internacionales y del 15% para agencias nacionales.
- El precio total del paquete será de \$250 dólares en el que se incluye transporte Quito-Arajuno-Quito, alojamiento, alimentación y distracción por 5 días y 4 noches. Y de \$150 dólares para el paquete de 3 días y 2 noches.

**Promoción:**

- Participar en ferias de Turismo dentro de Ecuador por los años siguientes, de manera que logremos establecer mesas de negociación con operadoras nacionales y con agencias de viajes del exterior.
- Mejorar la pagina web y mantenerla actualizada con datos específicos, ya que por el momento ésta provee mucha información innecesaria. En esta página web abra un espacio para la comunidad sobre noticias y avances de la organización.
- Publicación bimensual en la Revista Transport de los servicios que presta el proyecto Ikiam.
- Publicidad y promoción en la revista de entrega gratuita This Is Ecuador.
- Para el primer año se piensa en la realización de un Fam Trip con las principales agencias operadoras de Quito.
- Publireportajes en la Revista Dinners, para el segundo año de funcionamiento.
- Para el tercer año un Fam Trip para agentes de viajes de agencias en el exterior.
- Elaboración de souvenirs con figuras típicas de la selva y cultura Shuar.
- Señalización de cómo llegar al proyecto Ikiam desde la ciudad del Puyo hasta el Cantón Arajuno y la comunidad Chico Méndez.
- Realizar un Plan de medios en los cuales se hará promoción del proyecto.
- Participar en ferias de turismo en el exterior.

**Relaciones Públicas:**

- Crear alianzas con otros grupos indígenas que tengan proyectos comunitarios similares para brindar apoyo tanto en conocimientos como en capacitación y compartir experiencias en esta actividad.
- Creación de un plan de becas para los miembros de la comunidad en el área de turismo, gastronomía y hotelería, para que una vez culminados sus estudios retribuyan con sus conocimientos para beneficio del proyecto y la propia comunidad.
- Organización de eventos sociales como navidad, día de la familia, eventos deportivos, entre otros que ayuden a la convivencia e integración de la gente de la comunidad.

## CAPITULO IV

### 4. Direccionamiento estratégico

En base a los capítulos anteriores se debe tener en cuenta que para el desarrollo de la actividad turística conviene contar con un direccionamiento estratégico multidisciplinario para que esta actividad se realice de manera eficiente.

El desarrollo de una visión y una misión estratégicas, el establecimiento de objetivos y la decisión de las estrategias son tareas básicas para determinar la dirección del proyecto y el cumplimiento de las metas propuestas.

#### 4.1. Principios

##### 4.1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación Ikiam del Pueblo Shuar de Chico Méndez está conformada por el 95% de habitantes de la nacionalidad shuar, el 3% kichwa, y el 2% colonos.

Nos organizamos como una Asociación, siendo reconocidos legalmente por la Presidencia de la República, mediante la Secretaria Nacional Ejecutiva del CODENPE el 5 de Noviembre del 2007.

La población de Chico Méndez, donde se encuentra el “Proyecto Ikiam” cuenta con 37 familias y un total de 168 personas, es decir cada familia incluye de 4 a 5 miembros en promedio.

Del total de los habitantes:

- 102 son personas adultas,  
en una proporción del 61 % y;
- 66 son menores de 12 años de edad,  
correspondiente al 39%.

## **CONSTITUCIÓN LEGAL**

Presidencia de la República

La Secretaria Nacional Ejecutiva del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador “CODENPE”

Considerando:

Que, el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, es un organismo público adscrito a la Presidencia de la República, creado mediante Decreto Ejecutivo No. 386, publicado en el Registro Oficial No. 86 de 11 de Diciembre del 1998; como organismo público descrito a la presidencia de la República, sustituido con el Decreto Ejecutivo N.- 180 publicado en el Registro Oficial N.- 37 del 13 de junio del 2005; y creado por el Congreso Nacional mediante ley de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador que se autodefinen como Nacionalidades de las Raíces Ancestrales, publicado en el Registro Oficial N.- 175 del 21 de septiembre del 2007.

Que, en el Art.3 literal K) de la Ley de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador que se definen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales, señala como una de las atribuciones del CODENPE Legalizar y Registrar los Estatutos, directivas y consejos de Gobierno de las Nacionalidades y Pueblos indígenas, aprobados según el derecho propio consuetudinario, así como de sus formas de organización que funcionan en un seno de la respectiva nacionalidad o pueblo.

Que mediante oficio S/N, con fecha 5 de diciembre del 2007, el Presidente de la Asociación “IKIAM DEL PUEBLO SHUAR DE CHICO MENDEZ” en cumplimiento de las resoluciones de la Asamblea realizada el 2 de septiembre del 2007, solicita del CODENPE el Reconocimiento Legal y el Registro de Estatuto;

Que el Presidente de la Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza con fecha 4 de diciembre del 2007, concede el AVAL a favor de la Asociación “IKIAM DEL PUEBLO SHUAR DE CHICO MENDEZ”. Para que pueda realizar los trámites

correspondientes, con el fin de que el estatuto y la directiva sea registrada en el CODENPE.

En uso de sus facultades legales conferidas en los Decretos ejecutivos No. 180, publicado en el Registro Oficial No.- 17 del 13 de junio del 2005; y Decreto Ejecutivo No- 727 Publicado en el Registro Oficial No- 144 del 14 de noviembre del 2005.

Acuerda:

Art.-1 Reconocer la constitución legal y conceder la personería jurídica a la Asociación IKIAM DEL PUEBLO SHUAR DE CHICO MENDEZ, ubicada en la Parroquia Arajuno, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

Art.- 2 Ordenar la publicación en el Registro Oficial de conformidad con la Disposición Transitoria del Decreto Ejecutivo No- 727, publicado en el Registro Oficial No-144 del 14 de noviembre del 2005.

Art.3. El presidente Acuerda el Registro de Estatuto, tendrá plena validez legal y jurídica para todas las actividades que realiza la Asociación “IKIAM DEL PUEBLO SHUAR DE CHICO MENDEZ”

Art.4 La veracidad de los datos emitidos en este registro es de responsabilidad de sus dirigentes, de comprobar falsedad de los mismos, el CODENPE se reserva el derecho de dejar sin efecto el presente acuerdo.

Art. 5 El presente Acuerdo entrara en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en Quito Distrito Metropolitano a los 11 días del mes de noviembre del 2007.

Dra. Lourdes Tiban  
Secretaria Nacional Ejecutiva - CODENPE

## 4.2. Misión

*"La conciencia es clara: sin selva, sin ríos, sin identidad y sin raíces de los pueblos amazónicos, no hay vida en los territorios ancestrales de la Amazonía ecuatoriana".*

*Pedro Tzerembo*

*Líder shuar*

Nuestra misión tiene el firme propósito de mantener nuestros recursos naturales, culturales y el fomento de políticas de uso, manejo y preservación de los recursos naturales en territorio de la Asociación, así como la práctica de un gobierno comunitario y participativo con fines de desarrollo sustentable, y autogestionario para buscar el mejoramiento a un nivel de vida culturalmente adecuado, económicamente viable, y espiritualmente beneficioso desde el conocimiento ancestral manteniendo nuestra cosmovisión, de modo que se promueva el Turismo Comunitario en Ecuador.

Estamos convencidos que el trabajo comunitario es una alternativa para que los pueblos puedan desarrollarse, pero con una política participativa, honesta, clara y transparente como las aguas cristalinas que nuestra madre naturaleza nos brinda.

También creemos que la única riqueza que posee nuestro país no sólo es el petróleo, sino que es también nuestra riqueza cultural, natural y su biodiversidad, mucha de ella única en el mundo.

## 4.3. Visión

La Comunidad de Chico Méndez anhela convertirse en una de las comunidades shuar ejemplo de conservación de recursos naturales y fortalecimiento cultural de su etnia, así como modelo de manejo responsable para el resto de las comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana en el desarrollo del Turismo Comunitario, asegurando altos índices de calidad en los servicios.



Esta visión se la pretende lograr dentro de un período de 10 años mientras la comunidad alcanza un desarrollo óptimo en la gestión de turismo comunitario.

#### **4.4. Objetivos del proyecto Ikiam**

- ✓ Mejorar la calidad de vida de los pobladores a través del manejo responsable de los recursos en el turismo y gestionarlo de manera óptima para beneficios de la comunidad y satisfacción de los turistas.
- ✓ Fortalecer la identidad cultural shuar a través de la práctica de los conocimientos ancestrales, leyendas y mitología, medicina tradicional, danza, música y poesía, y práctica y enseñanza del idioma nativo.
- ✓ Promover proyectos de protección y conservación del medio ambiente, flora, fauna, biodiversidad, vertientes de agua, cuidado de los bosques, y de la riqueza cultural del pueblo shuar de Chico Méndez.
- ✓ Ampliar relaciones de solidaridad y coordinación con otras organizaciones y Comunidades que desarrollan actividades similares en el ámbito local a fin de establecer mecanismos de apoyo cultural, técnico y científico.

## 4.5. Estrategias de Mejoramiento

Tabla No. 32

<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS FACTORES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MATRIZ “FO” FORTALEZAS-OPORTUNIDADES</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Turismo es una oportunidad para el desarrollo e incremento de ingresos, y empleo para las Comunidades Indígenas.</li> <li>2. Ecuador es un país pionero en la operación de proyectos de Turismo Comunitario.</li> <li>3. Incremento del interés a las actividades relacionadas con el entorno natural, la convivencia con culturas nativas y los proyectos comunitarios.</li> <li>4. Tendencia de incremento por el interés de los turistas extranjeros por conocer las etnias y grupos comunitarios autóctonos.</li> <li>5. Incremento del turismo receptivo gracias a las campañas de promoción del Ministerio de Turismo y del Fondo Mixto de Promoción a nivel internacional.</li> <li>6. Apoyo de las autoridades locales y del Municipio del Cantón.</li> <li>7. Organismos para consolidación y mejora de los proyectos comunitarios.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Cantón Arajuno es considerado "Cuna de la Biodiversidad"</li> <li>2. Ikiam es uno de los cuatro hotspots de la biodiversidad amazónica.</li> <li>3. Cercanía de los atractivos.</li> <li>4. La infraestructura turística con materiales de la zona.</li> <li>5. Guías nativos con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.</li> <li>6. Concientización, revalorización cultural y rescate de las costumbres shuar.</li> <li>7. Aprovechamiento de productos del bosque (madera, fibras vegetales, semillas), y del río (peces propios de la zona, agua).</li> <li>8. Aprovechamiento con productos cultivados en huertas familiares y en los criaderos de tilapia y carachama para consumo.</li> <li>9. Conservación de la riqueza cultural material (artesanía, alfarería, cestería) e inmaterial (poesía, danza, música, espiritualidad y ritos chamánicos).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechar la existencia de atractivos naturales para ofrecer a los turistas conforme a las tendencias turísticas de actividades en entornos naturales. (F1, F2, F3, O1, O3).</li> <li>- Fomentar el turismo cultural comunitario y explotar sus beneficios de acuerdo a las tendencias mundiales del turismo. (F6, F9, O3, O4).</li> <li>- Trabajar o elaborar proyectos para que los comuneros trabajen en la producción para la provisión de alimentos y se involucren de manera directa con los proyectos turísticos, de modo forme parte de un atractivo su modo de producción. (F7, F8, O1, O5).</li> <li>- Consolidar convenios para la capacitación a guías de turismo y personal que trabaje en los proyectos por parte del municipio y organismos con experiencia en proyectos de turismo comunitario para mejorar la atención a los extranjeros. (F5, F6, O7).</li> </ul>

Tabla No. 33

<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS FACTORES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MATRIZ “FA” FORTALEZAS-AMENAZAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impactos ambientales por mal manejo turístico.</li> <li>2. Presencia de bloques petroleros que causan impactos.</li> <li>3. Falta de promoción turística del Cantón Arajuno.</li> <li>4. Falta de conocimiento para acceder al Cantón.</li> <li>5. Presencia de competidores directos en el Cantón y la Provincia con mayor experiencia en proyectos de desarrollo de Turismo Comunitario.</li> <li>6. Inestabilidad política, económica y de salud (influenza AH1N1) en el país.</li> <li>7. Falta de infraestructura a nivel cantonal, no existen facilidades.</li> <li>8. El sector turístico del país se sustenta en el trabajo para temporada alta y no se trabaja mucho para temporada baja (no existen estrategias para esa temporada).</li> <li>9. Crisis económica mundial, escasez de recursos económicos para realizar viajes y turismo.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Cantón Arajuno es considerado “Cuna de la Biodiversidad”</li> <li>2. Ikiam es uno de los cuatro hotspots de la biodiversidad amazónica.</li> <li>3. Cercanía de los atractivos.</li> <li>4. Infraestructura turística elaborada con materiales de la zona.</li> <li>5. Guías nativos con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.</li> <li>6. Concientización, revalorización cultural y rescate de las costumbres shuar.</li> <li>7. Aprovechamiento de productos del bosque (madera, fibras vegetales, semillas), y del río (peces propios de la zona, agua).</li> <li>8. Aprovisionamiento con productos cultivados en huertas familiares y en los criaderos de tilapia y carachama para consumo.</li> <li>9. Conservación de la riqueza cultural material (artesanía, alfarería, cestería) e inmaterial (poesía, danza, música, espiritualidad y ritos chamánicos).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechar el conocimiento de los guías nativos para elaborar un plan para atraer turistas especialmente en temporada baja y con precios moderados de tal modo que se logre disipar la crisis económica. (F5, O8, O9).</li> <li>- Buscar ayuda técnica de las cámaras provinciales así como del Ministerio de Turismo para promocionar el Cantón y sus atractivos naturales así como los proyectos comunitarios. (F1, F2, F3, A3, A4).</li> <li>- Delimitar los sitios para visitas turísticas mediante creación de senderos utilizando materiales de la zona para minimizar el impacto visual de modo que la actividad turística se desarrolle técnicamente y se cause el menor impacto ambiental debido a la presencia de turistas. (F4, F5, A1, A2).</li> <li>- Elaborar una propuesta de turismo comunitario diferente a la que ofrecen los competidores incluyendo la participación activa de la gente de la comunidad para mostrar el modo de vida shuar y convivir con los extranjeros. (F6, F7, F8, F9, A5).</li> </ul>

Tabla No. 34

<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS FACTORES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MATRIZ “DO” DEBILIDADES-OPORTUNIDADES</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Turismo es una oportunidad para el desarrollo e incremento de ingresos, y empleo para las Comunidades Indígenas.</li> <li>2. Ecuador es un país pionero en la operación de proyectos de Turismo Comunitario.</li> <li>3. Incremento del interés a las actividades relacionadas con el entorno natural, la convivencia con culturas nativas y los proyectos comunitarios.</li> <li>4. Tendencia de incremento por el interés de los turistas extranjeros por conocer las etnias y grupos comunitarios autóctonos.</li> <li>5. Incremento del turismo receptivo gracias a las campañas de promoción del Ministerio de Turismo y del Fondo Mixto de Promoción a nivel internacional.</li> <li>6. Apoyo de las autoridades locales y del Municipio del Cantón.</li> <li>7. Organismos para la consolidación y mejora de los `proyectos turísticos.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proyecto Ikiam no cuenta con servicios básicos.</li> <li>2. No tiene un buen acceso, la única vía es un camino lastrado.</li> <li>3. No existe señalización en carretera para poder acceder al Cantón ni señalética dentro del proyecto.</li> <li>4. Falta de promoción del proyecto, el único modo de contactar con éste es por medio de una página web y un correo electrónico.</li> <li>5. El proyecto es poco conocido.</li> <li>6. No existe presupuesto destinado a la promoción.</li> <li>7. No existen proveedores cercanos.</li> <li>8. No posee transporte propio ni proveedor directo con el que trabaje regularmente.</li> <li>9. No cuenta con intermediarias (ag. de viajes) para la venta de su producto.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprometer a autoridades locales y al municipio para la intervención en el mejoramiento de infraestructura, acceso, señalización y promoción de los proyectos comunitarios para el aprovechamiento de los atractivos y su gran biodiversidad en el turismo. (D1, D2, D3, O6).</li> <li>- Realizar convenios con el municipio, organismos y el Ministerio de Turismo para asignación de presupuesto para la promoción de nuestro proyecto a nivel internacional. (D4, D5, D6, O5, O6, O7).</li> <li>- Realizar convenios con agencias de viajes para la promoción y venta de nuestro producto y generar tanto empleo como ingresos para ambas partes teniendo en cuenta la experiencia de las comunidades en turismo. (D7, D8, D9, O1, O2).</li> </ul>

Tabla No. 35

<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS FACTORES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MATRIZ “DA” DEBILIDADES-AMENAZAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impactos ambientales por mal manejo turístico.</li> <li>2. Presencia de bloques petroleros que causan impactos.</li> <li>3. Falta de promoción turística del Cantón Arajuno.</li> <li>4. Falta de conocimiento para acceder al Cantón.</li> <li>5. Presencia de competidores directos en el Cantón y la Provincia con mayor experiencia en proyectos de desarrollo de Turismo Comunitario.</li> <li>6. Inestabilidad política, económica y de salud (influenza AH1N1) en el país.</li> <li>7. Falta de infraestructura a nivel cantonal, no existen facilidades.</li> <li>8. El sector turístico del país se sustenta en el trabajo para temporada alta y no se trabaja mucho para temporada baja (no existen estrategias para esa temporada).</li> <li>9. Crisis económica mundial, escasez de recursos económicos para realizar viajes y turismo.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Proyecto Ikiam no cuenta con servicios básicos.</li> <li>2. No tiene un buen acceso, la única vía es un camino lastrado.</li> <li>3. No existe señalización en carretera para poder acceder al Cantón ni señalética dentro del proyecto.</li> <li>4. Falta de promoción del proyecto, el único modo de contactar con éste es por medio de una página web y un correo electrónico.</li> <li>5. El proyecto es poco conocido.</li> <li>6. No existe presupuesto destinado a la promoción.</li> <li>7. No existen proveedores cercanos.</li> <li>8. No posee transporte propio ni proveedor directo con el que trabaje regularmente.</li> <li>9. No cuenta con intermediarias (ag. de viajes) para la venta de su producto.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una alianza estratégica entre el proyecto Ikiam y el Municipio de Arajuno para promocionar el proyecto y sus atractivos naturales y culturales a nivel nacional y en puntos estratégicos como las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Galápagos para motivar al extranjero a visitar la Amazonía. (D4, D5, D6, A3, A4).</li> <li>- Buscar apoyo técnico en las petroleras para conocer sobre los impactos ambientales y sus efectos en el turismo y realizar un plan de prevención y manejo de recursos en conjunto con la comunidad para la protección de los recursos y de ser posible procurar que las petroleras ayuden a mejorar el acceso y la infraestructura de la zona. (D1, D2, A1, A2, A7).</li> </ul>

## CAPITULO V

### **5. Plan de Mejoramiento y proyectos estratégicos**

Con el desarrollo de este trabajo, se propone la mejora de los servicios turísticos que ofrecen los pobladores de la Comunidad Shuar Chico Méndez, ya que han establecido la meta de que a través de la actividad turística, mostrando a los visitantes su cultura y modo de vida, se mejorará la calidad de vida de esta comunidad.

Por el momento el proyecto de la comunidad shuar cuenta con cabañas apropiadas para recibir al visitante, además de proyectos in situ que se están llevando a cabo y deben ser mejorados. Hay que mencionar que no existe una adecuada señalética en la carretera que conduce al proyecto, tampoco dentro del mismo. Además, se debe capacitar al personal, para brindar un mejor servicio al turista. Entre otras acciones se deben delimitar los senderos, implementar duchas y baterías sanitarias; instalar comedores apropiados y mejorar la presentación de los platos, entre otras mejoras.

Para lograr las transformaciones antes indicadas se prevé realizar varios cambios con la ayuda, colaboración y participación de las familias que pertenecen a dicha comunidad shuar, y así, lograr que el proyecto Ikiam cumpla y satisfaga las expectativas y exigencias de los turistas.

#### **5.1. Identificación de Estrategias Primordiales**

Las estrategias aquí expuestas se han obtenido como resultado del análisis de los factores FODA mencionados anteriormente.

- ✓ Aprovechar la existencia de atractivos naturales y culturales para fomentar y explotar el turismo comunitario y sus beneficios y Elaborar una propuesta diferente a la que ofrecen los competidores incluyendo la participación activa de la gente de la comunidad para mostrar el modo de vida shuar y convivir con los turistas según muestran las tendencias mundiales para actividades en entornos naturales.

- ✓ Elaborar proyectos para que los comuneros trabajen en la producción agrícola para la provisión de alimentos y para que se involucren de manera directa con los proyectos turísticos, de modo que su modo de producción forme parte de un atractivo.
- ✓ Consolidar convenios para la capacitación a guías de turismo y personal que trabaje en los proyectos por parte del municipio y organismos con experiencia en proyectos de turismo comunitario para mejorar la atención a los extranjeros.
- ✓ Delimitar los sitios para visitas turísticas mediante creación de senderos utilizando materiales de la zona para minimizar el impacto visual de modo que la actividad turística se desarrolle técnicamente y se cause el menor impacto ambiental debido a la presencia de turistas.
- ✓ Comprometer a autoridades locales y al municipio para la intervención en el mejoramiento de infraestructura, acceso, señalización y promoción de los proyectos comunitarios para el aprovechamiento de los atractivos y su gran biodiversidad en el turismo.
- ✓ Realizar convenios con Municipio, Organismos no gubernamentales, Cámaras Provinciales, Ministerio de Turismo y Fondo Mixto de Promoción y crear alianzas para promoción de nuestro proyecto y sus atractivos a nivel internacional mediante ferias de turismo, y a nivel nacional en puntos estratégicos de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Galápagos para motivar al extranjero a visitar la Amazonía.
- ✓ Realizar convenios con agencias de viajes en el país y fuera de él para la promoción y venta de nuestro producto para la generación de empleo e ingresos para ambas partes teniendo en cuenta la experiencia de las comunidades en turismo.
- ✓ Buscar apoyo técnico en las petroleras para conocer sobre los impactos ambientales y sus efectos en el turismo y realizar un plan de prevención y manejo de recursos en conjunto con la comunidad para la protección de los

recursos y de ser posible procurar que las petroleras ayuden a mejorar el acceso y la infraestructura de la zona.

## **5.2. Identificación de proyectos clave**

Conforme a las estrategias planteadas anteriormente, se formularon proyectos clave que se desprenden de las mismas.

### **Estrategia 1:**

Aprovechar la existencia de atractivos naturales y culturales para fomentar y explotar el turismo comunitario y sus beneficios y Elaborar una propuesta diferente a la que ofrecen los competidores incluyendo la participación activa de la gente de la comunidad para mostrar el modo de vida shuar y convivir con los turistas según muestran las tendencias mundiales para actividades en entornos naturales.

#### **Proyectos:**

- ✓ Creación de una marca que identifique al proyecto Ikiam ya que la comunidad no cuenta con una.
- ✓ Elaboración de un paquete turístico que incluya interrelación con la gente de la comunidad y visita de atractivos naturales y culturales.
- ✓ Organización dentro del proyecto para delegación de responsables y tareas concretas para cada área.
- ✓ Creación de un museo de armas tradicionales, vestimenta y artefactos propios de la cultura shuar.

### **Estrategia 2:**

Elaborar proyectos para que los comuneros trabajen en la producción agrícola para la provisión de alimentos y para que se involucren de manera directa con los proyectos turísticos, de modo que su modo de producción forme parte de un atractivo.



**Proyectos:**

- ✓ Proyecto de cultivo de plantas en huertas familiares con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.
- ✓ Proyectos de piscicultura y avicultura para aprovisionamiento de alimentos.
- ✓ Siembra de plantas medicinales utilizadas por los shuar en las limpias shamánicas y de traspaso de energías.
- ✓ Elaboración de artesanías, cerámicas, cestos, alfarería, instrumentos musicales y armas para la cacería con participación de los turistas.

**Estrategia 3:**

Consolidar convenios para la capacitación a guías de turismo y personal que trabaje en los proyectos por parte del municipio y organismos con experiencia en proyectos de turismo comunitario para mejorar la atención a los extranjeros.

**Proyectos:**

- ✓ Capacitación de la comunidad en temas relacionados con turismo, conservación, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo de alimentos y bebidas.

**Estrategia 4:**

Delimitar los sitios para visitas turísticas mediante creación de senderos utilizando materiales de la zona para minimizar el impacto visual de modo que la actividad turística se desarrolle técnicamente y se cause el menor impacto ambiental debido a la presencia de turistas.

**Proyectos:**

- ✓ Implementación de senderos.
- ✓ Ubicación de puntos estratégicos para la implementación de miradores.

**Estrategia 5:**

Comprometer a autoridades locales y al municipio para la intervención en el mejoramiento de infraestructura, acceso, señalización y promoción de los proyectos comunitarios para el aprovechamiento de los atractivos y su gran biodiversidad en el turismo.

**Proyectos:**

- ✓ Mejoras en la vía de acceso y facilidades de servicios básicos.
- ✓ Señalización en ruta para saber cómo llegar al Proyecto Ikiam desde la ciudad de Puyo.
- ✓ Señalética al interior de Ikiam en idioma shuar, español e inglés indicando la distribución y localización de los atractivos.
- ✓ Implementación de duchas y adecuación para la mejora de las letrinas.
- ✓ Instalación de comedores apropiados y perfeccionamiento de la presentación de los platos.

**Estrategia 6:**

Realizar convenios con Municipio, Organismos no gubernamentales, Cámaras Provinciales, Ministerio de Turismo y Fondo Mixto de Promoción y crear alianzas para promoción de nuestro proyecto y sus atractivos a nivel internacional mediante ferias de turismo, y a nivel nacional en puntos estratégicos de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Galápagos para motivar al extranjero a visitar la Amazonía.

**Proyectos:**

- ✓ Elaboración de pancartas y vallas promocionales para ubicarlos en zonas estratégicas o turísticas de las ciudades mencionadas para que los turistas conozcan y se motiven a visitar nuestro proyecto en la Amazonía.
- ✓ Lograr la participación del proyecto Ikiam en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.
- ✓ Promoción de Ikiam mediante reportajes en revistas relacionadas con turismo como This is Ecuador, Dinners y Transport, y mejorar y mantener actualizada la página web del proyecto.

**Estrategia 7:**

Realizar convenios con agencias de viajes en el país y fuera de él para la promoción y venta de nuestro producto para la generación de empleo e ingresos para ambas partes teniendo en cuenta la experiencia de las comunidades en turismo.

**Proyectos:**

- ✓ Convenios con agencias de viajes nacionales e internacionales para operar conjuntamente con nuestro proyecto.
- ✓ Realizar fam trips tanto para operadoras nacionales como para agencias de viajes internacionales con el propósito de hacer conocer sobre la oferta del proyecto Ikiam.

**Estrategia 8:**

Buscar apoyo técnico en las petroleras para conocer sobre los impactos ambientales y sus efectos en el turismo y realizar un plan de prevención y manejo de recursos en conjunto con la comunidad para la protección de los recursos y de ser posible procurar que las petroleras ayuden a mejorar el acceso y la infraestructura de la zona.

**Proyectos:**

- ✓ Proyectos de protección fuentes hídricas, bosques primarios, ecosistemas frágiles y hábitats de fauna en peligro de extinción.
- ✓ Reforestación de áreas deforestadas con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.

### 5.3. Priorización de ejecución de proyectos

Tabla No. 36

Prioridad	Proyecto
01	Creación de una marca que identifique al proyecto Ikiam.
02	Elaboración de un paquete turístico que incluya interrelación con la gente de la comunidad y visita de atractivos naturales y culturales.
03	Organización dentro del proyecto para delegación de responsables y tareas concretas para cada área.
04	Capacitación de la comunidad en temas relacionados con turismo, conservación, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo de alimentos y bebidas.
05	Mejoras en la vía de acceso y facilidades de servicios básicos.
06	Señalización en ruta para llegar al Proyecto Ikiam desde la ciudad de Puyo.
07	Señalética al interior de Ikiam indicando la distribución y localización de los atractivos en idioma shuar, español e inglés.
08	Implementación de duchas y adecuación para mejora de las letrinas.
09	Instalación de comedores apropiados y perfeccionamiento de la presentación de los platos.
10	Ubicación de puntos estratégicos para la implementación de miradores.
11	Implementación de senderos.
12	Elaboración de pancartas y vallas promocionales para ubicarlos en zonas estratégicas o turísticas de las ciudades mencionadas para que los turistas conozcan y se motiven a visitar nuestro proyecto.
13	Promoción de Ikiam en revistas relacionadas con turismo como: This is Ecuador, Dinners y Transport, y mejorar y actualizar la web.
14	Convenios con agencias de viajes nacionales e internacionales para operar conjuntamente con nuestro proyecto.
15	Lograr la participación del proyecto Ikiam en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.
16	Realizar fam trips dirigidos a operadoras nacionales y agencias de viajes internacionales para conocer sobre la oferta del proyecto.

17	Creación de un museo de armas tradicionales, vestimenta y artefactos propios de la cultura shuar.
18	Proyectos de piscicultura y avicultura para aprovisionamiento de alimentos.
19	Proyecto de cultivo de plantas en huertas familiares con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.
20	Siembra de plantas medicinales utilizadas por los shuar en las limpiezas shamánicas y de traspaso de energías.
21	Elaboración de artesanías, cerámica, cestos, alfarería, instrumentos musicales y armas para la cacería con participación de los turistas.
22	Proyectos de protección fuentes hídricas, bosques primarios, ecosistemas frágiles y hábitats de fauna en peligro de extinción.
23	Reforestación de áreas deforestadas con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.

#### 5.4. Planes de acción

En los planes de acción establecemos las acciones a tomar y la determinación de responsables para el cumplimiento y realización de los proyectos.

**Tabla No. 37**

<b>Proyecto 1:</b> Creación de una marca que identifique al proyecto Ikiam.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Buscar una imagen representativa de la selva	líder shuar/autora
Dar nombre al producto: Ikiam	líder shuar/autora
Crear un slogan: “Selva Viva”	líder shuar/autora

**Descripción:** El proyecto necesita de una marca para que sea reconocido e identificado, con la imagen de un loro o papagayo que representa a la biodiversidad de la selva, con el slogan selva viva y con el nombre del producto: Ikiam. (Ver Anexos).

Tabla No. 38

<b>Proyecto 2:</b> Elaboración de un paquete turístico que incluya interrelación con la gente de la comunidad y visita de atractivos naturales y culturales.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Incluir atractivos naturales, manifestaciones culturales	líder shuar/autora
Incluir actividades a realizarse por día	líder shuar/autora
Incluir servicios de alojamiento	líder shuar/autora
Incluir servicio de alimentos y bebidas	líder shuar/autora
Incluir servicio de guianza dentro del proyecto	líder shuar/autora

**Descripción:** Se elabora un paquete incluyendo atractivos naturales y culturales para que el turista tenga la oportunidad de interrelacionarse con la gente de la comunidad y comparta su modo de vida tradicional. (Ver Anexos).

Tabla No. 39

<b>Proyecto 3:</b> Organización dentro del proyecto para delegación de responsables y tareas concretas para cada área.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Conformación de áreas	líder shuar/comunidad
Delegación de encargados y sus responsabilidades	líder shuar/comunidad
Delegación de tareas propias de cada área	líder shuar/comunidad

**Descripción:** Elaboración de un organigrama estructural y un organigrama funcional para delegación de funciones y responsables en cada área. (Ver Anexos).

Tabla No. 40

<b>Proyecto 4:</b> Capacitación a la comunidad en temas de turismo, conservación, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo de alimentos y bebidas.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Exposiciones sobre la importancia del turismo comunitario	Mintur/Municipio
Charlas informativas sobre conservación de recursos	Mintur/Municipio
Capacitación acerca de atención al cliente	Municipio/FEDPTCE
Entrenamiento sobre servicio de alojamiento, reservaciones	Municipio/FEDPTCE
Curso de manejo de alimentos y bebidas	Municipio/FEDPTCE

**Descripción:** Mediante la ayuda del Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Arajuno, FEDPTCE, y otros organismos e instituciones, organizar cursos y seminarios para ser impartidos a la gente de la comunidad y a los responsables de cada área.

Tabla No. 41

<b>Proyecto 5:</b> Mejoras en la vía de acceso y facilidades de servicios básicos.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Asentamiento de carretera lastrada	Municipio
Implementación de agua potable en Cantón y proyecto	Municipio
Implementación de duchas en el proyecto	comunidad (mingas)
Implementación de baterías sanitarias en el proyecto	comunidad (mingas)
Implementación de energía eléctrica en el proyecto	Municipio/comunidad

**Descripción:** Pedir al Municipio que se concreten las mejoras para el acceso terrestre a las comunidades y que se pueda acceder a los servicios básicos.

Tabla No. 42

<b>Proyecto 6:</b> Señalización en ruta para llegar al Proyecto Ikiam desde la ciudad de Puyo.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Implementación de señalética en carretera Puyo-Arajuno	Municipio
Señalización al ingreso del cantón y desvíos	Municipio

**Descripción:** Exigir al municipio la implementación de señalética en la carretera Puyo-Arajuno, y el ingreso principal al Cantón y los desvíos pertinentes para acceder al mismo, de modo que sea fácil de llegar sin miedo a perderse en la carretera.

Tabla No. 43

<b>Proyecto 7:</b> Señalética al interior de Ikiam indicando la distribución y localización de los atractivos.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Obtención de madera del bosque	comunidad (mingas)
Elaboración de rótulos en madera	comunidad (mingas)
Colocación de los rótulos en el proyecto	comunidad (mingas)

**Descripción:** La gente de la comunidad se encargará de recolectar madera del bosque y con su gran habilidad para la artesanía serán ellos mismos los encargados de la elaboración de rótulos y señalética indicando la distribución de los lugares de interés turístico así como la localización de cada atractivo.

Tabla No. 44

<b>Proyecto 8:</b> Implementación de duchas y adecuación para mejora de las letrinas.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Colocación de red de tuberías para duchas	comunidad (mingas)
Elaboración de cabinas para la colocación de las duchas	comunidad (mingas)
Instalación de letrinas (asientos) y puertas de madera de chonta	comunidad (mingas)

**Descripción:** Con el trabajo de la comunidad se hará el instalado de tuberías para las duchas, la adecuación de las letrinas existentes tendrán puertas para la privacidad de los visitantes y se elaborarán cabinas para implementar las duchas para los visitantes.

Tabla No. 45

<b>Proyecto 9:</b> Instalación de comedores apropiados y perfeccionamiento de la presentación de los platos.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Construcción de nuevas mesas para comedores	comunidad (mingas)
Construcción de taburetes o bancas para los visitantes	comunidad (mingas)
Capacitación a encargados del área de preparación de alimentos	comunidad (mingas)

**Descripción:** Por medio del trabajo comunitario se construirán las bancas y mesas para que los turistas puedan servirse los alimentos con calma, sin tener que sostener los



platos en sus manos, del mismo modo al lograr la adecuación de los comedores y la capacitación a la gente que está en el área de cocina, la presentación de los platos será mejor y se demostrará alta calidad.

Tabla No. 46

<b>Proyecto 10:</b> Ubicación de puntos estratégicos para la implementación de miradores.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Localización de puntos estratégicos (miradores naturales)	líder proyecto/guías
Obtención de madera y hojas de palma para cabañas refugios	comunidad (mingas)
Construcción de cabañas refugios para miradores	comunidad (mingas)

**Descripción:** Siendo la misma gente de la comunidad la que mejor conoce los lugares estratégicos con vistas panorámicas, ellos serán los encargados de establecer miradores para que el turista tenga la posibilidad de detenerse y observar el entorno.

Tabla No. 47

<b>Proyecto 11:</b> Implementación de senderos.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Obtención de madera del bosque	comunidad (mingas)
Recolección de piedras de río	comunidad (mingas)
Recolección de lianas	comunidad (mingas)

**Descripción:** Mediante la participación comunitaria en las mingas se procede a la obtención de madera del bosque, piedras de río y recolección de lianas para la implementación de los senderos que pasarán por los principales atractivos turísticos.

Tabla No. 48

<b>Proyecto 12:</b> Elaboración de pancartas y vallas promocionales para ubicarlos en zonas estratégicas o turísticas de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Galápagos para que los turistas conozcan y se motiven a visitar nuestro proyecto.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Proporcionar fotos de localización y atractivos del proyecto	líder proyecto
Elaboración de vallas publicitarias del proyecto	líder proyecto/ Mintur/ cámara de turismo
Colocación de vallas y pancartas en ciudades clave	Mintur / cámara de turismo

**Descripción:** Con el propósito de promocionar los atractivos turísticos del Cantón Arajuno se propone la elaboración de pancartas y vallas para ubicarlos en puntos estratégicos de las ciudades más visitadas, de modo que se incentive al turista a dirigirse a la Amazonía y principalmente a nuestro proyecto.

Tabla No. 49

<b>Proyecto 13:</b> Promoción de Ikiam en revistas relacionadas con turismo como: This is Ecuador, Dinners y Transport, y mejorar y actualizar la web.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Invitar a reporteros para que ayuden a promocionar Ikiam	líder proyecto
Mejorar la información de la página web y mantenerla actualizada	líder proyecto, técnico

**Descripción:** Elaborar publireportajes que promocionen nuestro proyecto y que permiten a la gente conocer la existencia de Ikiam y el modo de llegar al lugar, para ello se quiere invitar a reporteros de revistas relacionadas con turismo y también se desea mantener actualizada la página web de dicho proyecto.

Tabla No. 50

<b>Proyecto 14:</b> Convenios con agencias de viajes nacionales e internacionales para operar conjuntamente con nuestro proyecto.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Encontrar intermediarias para vender nuestro producto	líder proyecto
Elaborar convenios comunidad - agencias de viajes	líder proyecto, agentes

**Descripción:** Realizar convenios con agencias de viajes dentro y fuera del país de tal forma que se creen alianzas entre las empresas participantes y se consoliden las ventas de nuestro proyecto para operar con turistas extranjeros.

Tabla No. 51

<b>Proyecto 15:</b> Lograr la participación del proyecto Ikiam en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Informarse sobre ferias y encuentros de promoción turística	líder proyecto/guías
Estrechar relaciones con el Mintur	líder proyecto
Mantener relación con el Fondo Mixto de Promoción	líder proyecto

**Descripción:** Con la participación del proyecto Ikiam como producto turístico en ferias de turismo nacionales e internacionales se logrará incrementar las visitas al Cantón y por consecuencia a nuestro proyecto turístico.

Tabla No. 52

<b>Proyecto 16:</b> Realizar fam trips dirigidos a operadoras nacionales y agencias de viajes internacionales para conocer sobre la oferta del proyecto.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Crear relaciones comerciales con operadoras nacionales	líder proyecto/agencias
Crear relaciones comerciales con agencias internacionales	líder proyecto/agencias
Promocionar fam trips con el propósito de dar a conocer a los agentes de viajes nuestro proyecto.	líder proyecto

**Descripción:** A través de la realización de viajes fam trip para agentes de viajes de operadoras nacionales como de agencias extranjeras lograremos que los agentes conozcan de que trata nuestro producto y sean ellos mismos los participes de las experiencias que ofertamos en el proyecto Ikiam de manera que se les haga más fácil la venta de nuestro producto.

Tabla No. 53

<b>Proyecto 17:</b> Creación de un museo de armas tradicionales, vestimenta y artefactos propios de la cultura shuar.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Construcción de la cabaña destinada al museo	comunidad (mingas)
Charla explicativa sobre armas, vestimenta, artefactos	líder proyecto, guías
Donación de armas en madera, vestimenta tradicional	comunidad
Donación de artefactos, cerámica y otros objetos	Comunidad
Donación de una cabeza reducida “tsantsa”	líder shuar

**Descripción:** En un área de 20 m<sup>2</sup> se realizará la construcción de un museo de armas tradicionales y técnicas ancestrales de caza y pesca, vestimentas y shamanismo en el cual se va a exponer a los turistas que lleguen a Ikiam sobre las armas, vestimenta y artefactos de la cultura shuar para fortalecer la identidad de esta etnia.

Tabla No. 54

<b>Proyecto 18:</b> Proyectos de piscicultura y avicultura para aprovisionamiento de alimentos.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Alimentación a peces en piscinas criaderos	comunidad, turistas
Creación de granjas para aves y cerdos	comunidad (mingas)
Alimentación a aves y cerdos	comunidad, turistas
Limpieza y mantenimiento del zocriadero	comunidad (mingas)

**Descripción:** Creación de granjas agrícolas para aves y cerdos, las cuales servirán para el aprovisionamiento de alimentos dentro del proyecto. De las ya existentes piscinas criadero de carachama también se obtendrá el alimento para los turistas.

Tabla No. 55

<b>Proyecto 19:</b> Proyecto de cultivo de plantas en huertas familiares con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Cultivo de semillas de plantas para consumo interno	comunidad (mingas)
Limpieza y recolección de plátano, yuca, otros alimentos	comunidad, turistas
Elaboración de la chicha de yuca, chonta	comunidad, turistas

Cocción de alimentos y gastronomía shuar	comunidad, turistas
--	---------------------

**Descripción:** Con la participación de turistas que lleguen al proyecto Ikiam se logrará el cultivo de plantas en huertas familiares, las mismas que servirán para el aprovisionamiento de la gente de la comunidad y de los turistas.

Tabla No. 56

<b>Proyecto 20:</b> Siembra de plantas medicinales utilizadas por los shuar en las limpieas shamánicas y de traspaso de energías.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Recolección de semillas de plantas medicinales	comunidad, turistas
Charla explicativa sobre uso de plantas medicinales	chaman, guía
Limpieza de maleza en el jardín botánico	comunidad (mingas)

**Descripción:** Al igual que en las huertas familiares se incentivará a los turistas la siembra de plantas medicinales especialmente para el uso de rituales shamánicos y limpieas energéticas para los turistas y para la gente de la comunidad que desee una cita con el shamán.

Tabla No. 57

<b>Proyecto 21:</b> Elaboración de artesanías, cerámica, cestos, alfarería, instrumentos musicales y armas para la cacería con participación de los turistas.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Utilización de semillas para producción de artesanías	comunidad, turistas
Recolección de lianas del bosque para manufactura de cestas	comunidad (mingas)
Elaboración de cestas con lianas	comunidad, turistas
Recolección de arcilla de río para confección de vasijas	comunidad, turistas
Elaboración de instrumentos musicales y armas en madera	comunidad, turistas

**Descripción:** Con la participación de los turistas y gracias al ingenio y habilidad de la gente de la comunidad se elaborarán artesanías con semillas, lianas, arcilla y otros materiales que se los obtendrán del entorno.

Tabla No. 58

<b>Proyecto 22:</b> Proyectos de protección fuentes hídricas, bosques primarios, ecosistemas frágiles y hábitats de fauna en peligro de extinción.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Charla sobre importancia de protección de recursos	líder shuar, guía
Conservación de agua, mantenimiento y limpieza de ríos	comunidad (mingas)
Adecuada explotación del bosque para conservarlo	comunidad (mingas)
Cuidado de ecosistemas frágiles	comunidad (mingas)
Conservación de hábitats de fauna en peligro	comunidad (mingas)

**Descripción:** Mediante charlas explicativas a la gente de la comunidad como a los turistas se hablarán sobre temas importantes como la conservación de los recursos, la protección de las fuentes hídricas, los ecosistemas frágiles y los impactos que causa la actividad turística y las formas de mitigarlos para concienciar a la gente local como a la extranjera sobre la importancia de la selva y su conservación.

Tabla No. 59

<b>Proyecto 23:</b> Reforestación de áreas deforestadas con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.	
<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>
Recolección de semillas	comunidad, turistas
Surcar la tierra para plantar semillas	comunidad, turistas
Trasladar plantas crecidas a nuevos surcos	comunidad, turistas
Limpiar malezas de las plantas	comunidad, turistas
Fumigar las plantas con fungicidas naturales	comunidad, turistas

**Descripción:** Proyecto que será desarrollado conjuntamente con las charlas educativas ambientales y con la participación de los turistas interesados en el proyecto de reforestación y cuidado de la selva y el hábitat.

## 5.5. Presupuesto

Tabla No. 58

<b>Proyecto</b>	<b>Comun.</b>	<b>Externo</b>	<b>Medio de obtención</b>
Creación de una marca que identifique al proyecto Ikiam.	\$ 250,00	---	Creación de una imagen, nombre y slogan.
Elaboración de un paquete turístico que incluya interrelación con la gente de la comunidad y visita de atractivos naturales y culturales.	\$ 300,00	---	Agrupación de atractivos y actividades turísticas posibles de realizar dentro del proyecto.
Organización dentro del proyecto para delegación de responsables y tareas concretas para cada área.	\$ 120,00	---	Reunión con la gente de comunidad para la distribución de las actividades.
Capacitación de la comunidad en temas relacionados con turismo, conservación, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo de alimentos y bebidas.	\$ 1500,00	---	Fondos de la comunidad con aportes de los miembros. Convenios con organizaciones.
Mejoras en la vía de acceso y facilidades de servicios básicos.	---	\$ 7000,00	Presupuesto municipal asignado.
Señalización en ruta para llegar al Proyecto Ikiam desde la ciudad de Puyo.	---	\$ 1500,00	Presupuesto cámaras de turismo provinciales
Señalética al interior de Ikiam indicando la distribución y localización de los atractivos en idioma shuar, español e inglés.	\$ 350,00	---	Obtención de madera del bosque y mingas de trabajo comunitario.
Implementación de duchas y adecuación para mejora de las letrinas.	\$ 850,00	---	Compra tuberías plásticas y asientos letrinas
Instalación de comedores apropiados y perfeccionamiento de la presentación de los platos.	\$ 650,00	---	
Ubicación de puntos estratégicos para la implementación de miradores.	\$ 500,00	---	Obtención de madera del bosque y mingas.
Implementación de senderos.	\$ 700,00	---	Madera del bosque, piedras de río y mingas.
Elaboración de pancartas y vallas promocionales para ubicarlos en zonas	---	\$	Presupuesto cámaras de turismo provinciales

estratégicas o turísticas de las ciudades mencionadas para que los turistas conozcan y se motiven a visitar nuestro proyecto.		<b>3000,00</b>	
Promoción de Ikiam en revistas relacionadas con turismo como: This is Ecuador, Dinners y Transport, y mejorar y actualizar la web.	<b>\$ 500,00</b>	---	Estadías gratuitas para reporteros de revistas de turismo y a los técnicos de la página web.
Convenios con agencias de viajes nacionales e internacionales para operar conjuntamente con nuestro proyecto.	<b>\$ 350,00</b>	---	Conversaciones con actores interesados del sector turístico.
Lograr la participación del proyecto Ikiam en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.	<b>\$ 7500,00</b>	---	Conversaciones con actores interesados del sector turístico.
Realizar fam trips dirigidos a operadoras nacionales y agencias de viajes internacionales para conocer sobre la oferta del proyecto.	<b>\$ 4500,00</b>	---	Estadías gratuitas para agentes de viajes nacionales y a bajos precios a internacionales.
Creación de un museo de armas tradicionales, vestimenta y artefactos propios de la cultura shuar.	<b>\$ 850,00</b>	---	Donación de artefactos de los comuneros.
Proyectos de piscicultura y avicultura para aprovisionamiento de alimentos.	<b>\$ 650,00</b>	---	Compra de mallas para granjas avícolas.
Proyecto de cultivo de plantas en huertas familiares con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.	<b>\$ 450,00</b>	---	Adquisición de semillas de huertas familiares y de la selva.
Siembra de plantas medicinales utilizadas por los shuar en las limpiezas shamánicas y de traspaso de energías.	<b>\$ 350,00</b>	---	Adquisición de semillas de huertas familiares y de la selva.
Elaboración de artesanías, cerámica, cestos, alfarería, instrumentos musicales y armas para la cacería con participación de los turistas.	<b>\$ 350,00</b>	---	Adquisición de semillas, fibras, barro y madera de huertas familiares y de la selva.
Proyectos de protección fuentes hídricas, bosques primarios, ecosistemas frágiles y hábitats de fauna en peligro de extinción.	<b>\$ 650,00</b>	---	Mingas comunitarias de limpieza de vertientes de agua, cuidado de ecosistemas y fauna.



Reforestación de áreas deforestadas con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.	<b>\$ 850,00</b>	---	Adquisición de semillas de huertas familiares y de la selva.
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22220</b>	<b>\$ 11500</b>	

## 5.6 Plan operativo

Tabla No. 59

Proyectos	Acciones	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
1. Creación de una marca que identifique al proyecto Ikiam.	Buscar una imagen representativa de la selva	X						
	Dar nombre al producto: Ikiam	X						
	Crear un slogan: “Selva Viva”	X						
2. Elaboración de un paquete turístico que incluya interrelación con la gente de la comunidad y visita de atractivos naturales y culturales.	Incluir atractivos naturales, manifestaciones culturales	X						
	Incluir actividades a realizarse por día	X						
	Incluir servicios de alojamiento	X						
	Incluir servicio de alimentos y bebidas	X						
	Incluir servicio de guianza dentro del proyecto	X						
3. Organización dentro del proyecto para delegación de responsables y tareas concretas para cada área.	Conformación de áreas	X						
	Delegación de encargados y sus responsabilidades	X						
	Delegación de tareas propias de cada área	X						
4. Capacitación a la comunidad en temas de turismo, conservación, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo de alimentos y bebidas.	Exposiciones sobre la importancia del turismo comunitario	X	X					
	Charlas informativas sobre conservación de recursos	X	X					
	Capacitación acerca de atención al cliente	X	X					
	Entrenamiento sobre servicio de alojamiento, reservaciones	X	X					
	Curso de manejo de alimentos y bebidas	X	X					

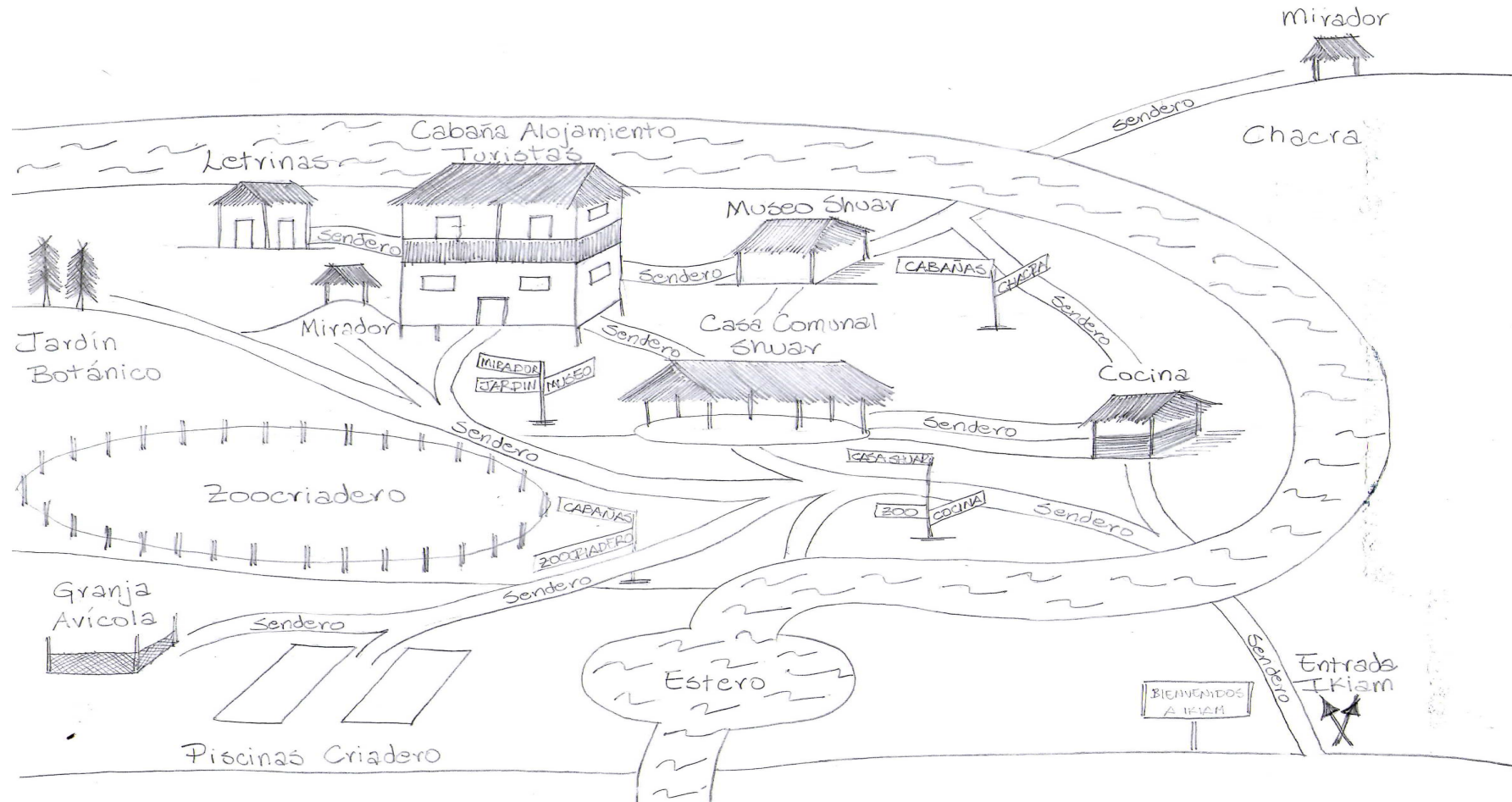
5. Mejoras en la vía de acceso y facilidades de servicios básicos.	Asentamiento de carretera lastrada	X	X	X				
	Implementación de agua potable en Cantón y proyecto	X	X	X	X			
	Implementación de duchas en el proyecto	X	X					
	Implementación de baterías sanitarias en el proyecto	X	X	X				
	Implementación de energía eléctrica en el proyecto	X	X	X	X			
6. Señalización en ruta para llegar al Proyecto Ikiam desde la ciudad de Puyo.	Implementación de señalética en carretera Puyo-Arajuno	X	X	X	X			
	Señalización al ingreso del cantón y desvíos	X	X	X	X			
7. Señalética al interior de Ikiam indicando la distribución y localización de los atractivos.	Obtención de madera del bosque	X						
	Elaboración de rótulos en madera	X	X					
	Colocación de los rótulos en el proyecto		X	X				
8. Implementación de duchas y adecuación para mejora de las letrinas.	Colocación de red de tuberías para duchas			X	X			
	Elaboración de cabinas para la colocación de las duchas	X	X	X	X			
	Instalación de letrinas (asientos) y puertas de madera de chonta			X	X			
9. Instalación de comedores apropiados y perfeccionamiento de la presentación de los platos.	Construcción de nuevas mesas para comedores	X	X	X	X			
	Construcción de taburetes o bancas para los visitantes	X	X	X	X			
	Capacitación a encargados del área de preparación de alimentos		X	X	X	X	X	X
10. Ubicación de puntos estratégicos para la implementación de miradores.	Localización de puntos estratégicos (miradores naturales)	X	X					
	Obtención de madera y hojas de palma para cabañas refugios	X	X					
	Construcción de cabañas refugios para miradores	X	X	X				

11. Implementación de senderos.	Obtención de madera del bosque	X						
	Recolección de piedras de río	X						
	Recolección de lianas	X						
12. Elaboración de pancartas y vallas promocionales para ubicarlos en zonas estratégicas o turísticas de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Galápagos para que los turistas conozcan y se motiven a visitar nuestro proyecto.	Proporcionar fotos de localización y atractivos del proyecto	X						
	Elaboración de vallas publicitarias del proyecto	X	X	X				
	Colocación de vallas y pancartas en ciudades clave	X	X	X	X			
13. Promoción de Ikiam en revistas relacionadas con turismo como: This is Ecuador, Dinners y Transport, y mejorar y actualizar la web.	Invitar a reporteros para que ayuden a promocionar Ikiam	X	X	X	X	X		
	Mejorar la información de la página web y mantenerla actualizada	X	X	X	X	X		
14. Convenios con agencias de viajes nacionales e internacionales para operar conjuntamente con nuestro proyecto.	Encontrar intermediarias para vender nuestro producto	X	X	X	X	X	X	X
	Elaborar convenios comunidad - agencias de viajes	X	X	X	X	X	X	X
15. Lograr la participación del proyecto Ikiam en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.	Informarse sobre ferias y encuentros de promoción turística	X	X	X	X	X	X	X
	Estrechar relaciones con el Mintur	X	X	X	X	X	X	X
	Mantener relación con el Fondo Mixto de Promoción	X	X	X	X	X	X	X
16. Realizar fam trips dirigidos a operadoras nacionales y agencias de viajes internacionales para conocer sobre la oferta del proyecto.	Crear relaciones comerciales con operadoras nacionales	X	X	X	X	X		
	Crear relaciones comerciales con agencias internacionales	X	X	X	X	X		
	Promocionar fam trips con el propósito de dar a conocer a los agentes de viajes nuestro proyecto.	X	X	X	X	X		

17. Creación de un museo de armas tradicionales, vestimenta y artefactos propios de la cultura shuar.	Construcción de la cabaña destinada al museo	X	X					
	Charla explicativa sobre armas, vestimenta, artefactos	X	X	X	X	X	X	X
	Donación de armas en madera, vestimenta tradicional	X	X					
	Donación de artefactos, cerámica y otros objetos	X	X					
	Donación de una cabeza reducida “tsantsa”	X	X					
18. Proyectos de piscicultura y avicultura para aprovisionamiento de alimentos.	Alimentación a peces en piscinas criaderos	X	X	X	X	X	X	X
	Creación de granjas para aves y cerdos	X	X					
	Alimentación a aves y cerdos	X	X	X	X	X	X	X
	Limpieza y mantenimiento del zoológico	X	X	X	X	X	X	X
19. Proyecto de cultivo de plantas en huertas familiares con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.	Cultivo de semillas de plantas para consumo interno	X	X	X	X	X	X	X
	Limpieza y recolección de plátano, yuca, otros alimentos	X	X	X	X	X	X	X
	Elaboración de la chicha de yuca, chonta	X	X	X	X	X	X	X
	Cocción de alimentos y gastronomía shuar	X	X	X	X	X	X	X
20. Siembra de plantas medicinales utilizadas por los shuar en las limpiezas shamánicas y de traspaso de energías.	Recolección de semillas de plantas medicinales	X	X	X	X	X	X	X
	Charla explicativa sobre uso de plantas medicinales	X	X	X	X	X	X	X
	Limpieza de maleza en el jardín botánico	X	X	X	X	X	X	X
21. Elaboración de artesanías, cerámica, cestos, alfarería, instrumentos musicales y armas para la cacería con participación de los turistas.	Utilización de semillas para producción de artesanías	X	X	X	X	X	X	X
	Recolección de lianas del bosque para manufactura de cestas	X	X	X	X	X	X	X
	Elaboración de cestas con lianas	X	X	X	X	X	X	X
	Recolección de arcilla de río para confección de vasijas	X	X	X	X	X	X	X
	Elaboración de instrumentos musicales y armas en madera	X	X	X	X	X	X	X

22. Proyectos de protección fuentes hídricas, bosques primarios, ecosistemas frágiles y hábitats de fauna en peligro de extinción.	Charla sobre importancia de protección de recursos	X	X	X	X	X	X	X
	Conservación de agua, mantenimiento y limpieza de ríos	X	X	X	X	X	X	X
	Adecuada explotación del bosque para conservarlo	X	X	X	X	X	X	X
	Cuidado de ecosistemas frágiles	X	X	X	X	X	X	X
	Conservación de hábitats de fauna en peligro	X	X	X	X	X	X	X
23. Reforestación de áreas deforestadas con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.	Recolección de semillas	X	X	X	X	X	X	X
	Surcar la tierra para plantar semillas	X	X	X	X	X	X	X
	Trasladar plantas crecidas a nuevos surcos	X	X	X	X	X	X	X
	Limpiar malezas de las plantas	X	X	X	X	X	X	X
	Fumigar las plantas con fungicidas naturales	X	X	X	X	X	X	X

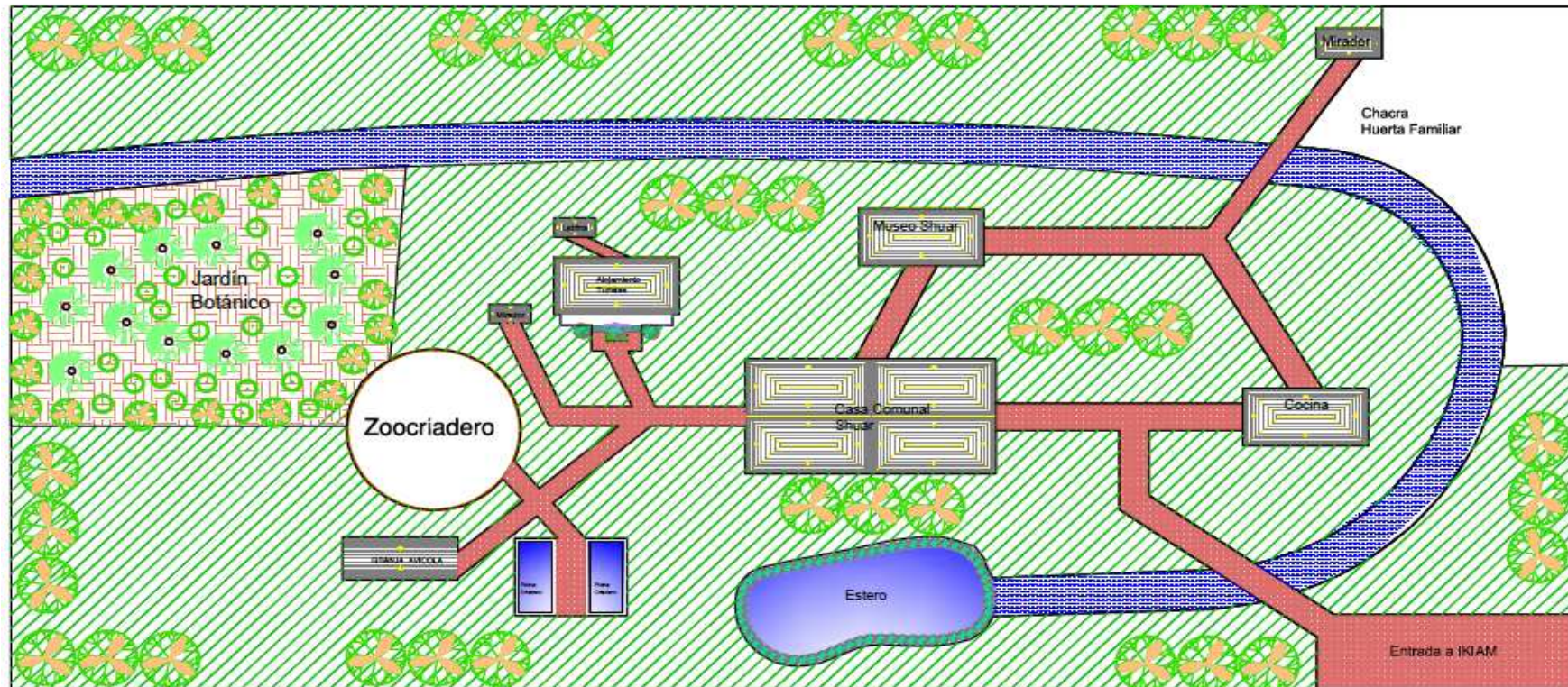
5.7. Diagrama de distribución del proyecto con mejoras propuestas





### 5.8. Diagrama definitivo del proyecto

Proyecto Ikiam de la Comunidad Shuar de Chico Méndez



**CONTENIDO:**

- Implantación general
- Detalle de ingreso peatonal
- Descripción de áreas

**UBICACIÓN:**

Provincia: Pastaza  
Cantón: Arajuno  
Comunidad: Chico Méndez

**PROPIETARIO:**  
Asociación Shuar Chico Méndez

**REALIZADO:**  
Paola Palma Acosta

**DIBUJO:**  
G.D.R.N.



## CAPÍTULO VI

### 6. Análisis ambiental

#### 6.1. Problemas ambientales actuales

Los principales problemas ambientales que se pueden observar en el área circundante es el cambio en el paisaje debido a la pérdida y fragmentación de hábitat especialmente por la deforestación, ya sea por explotación forestal o por el avance de la frontera agropecuaria, motivos por los cuales se tiene como resultado una disminución o desaparición de algunas especies de plantas.

Por la misma causa, muchos de los animales se han visto obligados a alejarse del área en la que antes existía selva, la cual era su fuente de alimentación y aprovisionamiento, e introducirse hacia el bosque, de modo que para el turista resulta un tanto más difícil poder presenciar la fauna del lugar.

Otra razón para la pérdida de los hábitats es la recolección y la cacería de subsistencia ya sea por motivos de alimentación, medicina, ornamentación, rituales y artesanales, el incremento de la caza de animales que ayudan en la polinización, distribución de semillas y en otros procesos que permiten mantener la diversidad genética de las comunidades vegetales ha hecho que se pierdan o se disminuyan ciertas especies.

Del mismo modo la introducción de especies ajenas al hábitat nativo tales como peces, ranas, plagas y enfermedades han causado la pérdida de ciertas especies animales y vegetales, ya que muchas de estas especies introducidas afectan el hábitat de las especies nativas y en varios casos pueden terminar con la especie.

Por otro lado contamos con la existencia de bloques petroleros en el área, lo que causa ruido al momento de la exploración, explotación y extracción, haciendo que los animales que antes habitaban en esta zona se hayan alejado a lugares donde no exista este tipo de perturbaciones y por tal motivo la fauna se ha esfumado a otros lugares.

En el momento que se procede a la instalación de los bloques petroleros se causa un impacto ambiental directo sobre el territorio, se produce el avance de la explotación petrolera para lo cual se debe proceder al desbroce de la tierra y a la pérdida de flora y fauna ya que existe una fragmentación del hábitat natural de las especies.

Cabe mencionar por ejemplo, que el mal manejo de los desechos procedentes de los bloques o bien un derrame de petróleo en la zona produce gravísimos impactos ambientales como la contaminación de los recursos, especialmente del agua, por lo que en muchos de los casos el agua no es apta para el consumo humano debido a la concentración altísima de minerales que no son buenos para la salud del ser humano, mucho menos para los animales.

## **6.2. Impactos producidos por la actividad turística**

Es conocido que toda actividad humana causa impactos o modificaciones en el medio ambiente; es por ello, que la actividad turística no es la excepción. Entre los impactos más comunes generados por esta actividad tenemos:

**Fragmentación de suelo**, con el fin de realizar el trazado de los senderos y delinear los límites de los mismos se procede al desbroce y a la fragmentación.

**Impacto visual**, la construcción de miradores, cabinas para las duchas, puertas para las letrinas, las cabañas para el alojamiento de los turistas, la creación del museo de armas tradicionales, la señalética al interior de Ikiam todo ello genera un cambio visual a diferencia del entorno mismo.

**Generación de desperdicios**, la presencia de turistas en la zona generará desperdicios, sean estos orgánicos o no.

**Utilización del Agua**, la utilización del recurso agua como medio para la higiene personal, duchas y limpieza de vajilla se verá en aumento.

**Aculturación de las comunidades nativas**, pérdida de tradiciones y costumbres aborígenes por introducción de visitantes y turistas que tienen costumbres diferentes a las de la gente del proyecto Ikiam y de la comunidad Chico Méndez.

**Mayor número de visitantes y capacidad de carga**, ingreso de visitantes y turistas a esta zona en mayor número que antes, y capacidad de carga que puede resistir el proyecto comunitario.

### **6.3. Formas de Mitigación de los problemas causados**

Hemos observado que se han encontrado ciertos impactos que se producirán debido a la actividad turística en el proyecto Ikiam, para ello proponemos formas de mitigar los problemas causados por dicha actividad.

Entre los proyectos anteriormente mencionados están:

#### **Problema: Fragmentación de suelo**

Debido al desbroce y al trazado de los senderos en Ikiam se proponen proyectos como los que presentamos a continuación:

- La reforestación de áreas deforestadas con participación de la comunidad y de los turistas que puedan llegar al proyecto.
- La recolección de semillas nativas en la misma área perteneciente al proyecto o en sus alrededores.
- Surcar la tierra para plantar las semillas anteriormente recolectadas, en el caso de las plantas que ya han tenido su desarrollo trasladar las plantas crecidas a nuevos surcos con más espacio.
- Limpiar malezas que crecen cerca de las plantas nuevas y las replantadas.
- Fumigar las plantas con pesticidas y fungicidas naturales.

Todas estas actividades tienen el propósito de que se regenere el suelo fragmentado y son parte del Proyecto 23.

**Problema: Impacto visual**

Para generar el menor impacto visual posible en el entorno del proyecto Ikiam se procederá a lo siguiente:

- Se utilizarán materiales de la zona tales como madera del bosque, piedras de río, lianas, entre otros.
- En la elaboración de los rótulos para la señalética al interior del proyecto Ikiam, se utilizará la madera de palma de chonta y las destrezas de los comuneros.
- Para la creación del museo de armas tradicionales shuar, los miradores, las cabinas de las duchas, las mesas para los comedores, los taburetes y bancas se contará con el trabajo de las mingas comunitarias, de modo que las instalaciones estén de acuerdo al entorno.
- Los senderos serán con piedras de río y con madera del bosque, los pasamanos en este caso estarán hechos con lianas de los árboles.

Con estos proyectos lo que se quiere es lograr minimizar el impacto visual, para ello hemos tomado como referencia a los proyecto 7, 8, 9 y 10.

**Problema: Generación de desperdicios**

La presencia de los turistas en la comunidad producirá la generación de desperdicios del tipo orgánico como del inorgánico para lo cual se propone lo siguiente:

- Todo lo que sean desperdicios del tipo orgánico, por ejemplo, las cáscaras de los plátanos, la yuca, el verde, las cáscaras de la papa, las sobras de la comida, entre otros, serán recolectados en un basurero de color verde que estará ubicado cerca del salón principal y otro en los interiores de la cocina.
- Los desperdicios que sean de tipo reciclable, tales como, recipientes de botellas de agua, gaseosa, hidratantes u otros líquidos serán colocados en otro basurero de color azul.
- Otro basurero color gris será utilizado para los desperdicios como hojas de papel, cartón.
- Los desechos en general como papel higiénico utilizado y otros desperdicios serán colocados en un tacho de color rojo.

### **Problema: Utilización del Agua**

El incremento en la utilización del agua se producirá de manera notable debido a la presencia de turistas en el proyecto Ikiam, para ello se deberá toma en cuenta las siguientes normas:

- Utilización adecuada del agua, logrando en lo posible que no se desperdicie o se mal utilice.
- Proyectos de protección fuentes hídricas, riachuelos, ríos, lagunas, esteros, cascadas y vertientes de agua.
- Charlas sobre la importancia de protección de los recursos, entre ellos el agua.
- Implementación del proyecto para la conservación de agua, mantenimiento y limpieza de orillas de los ríos circundantes.

Estas acciones están basadas en el Proyecto 22, mencionado anteriormente.

### **Problema: Aculturación de las comunidades nativas**

Claramente la presencia de turistas extranjeros venidos de otros países, con culturas y tradiciones diferentes a las de la comunidad shuar, puede traer como consecuencia la aculturación de esta etnia, para ello se propone lo siguiente:

- Proyectos de fortalecimiento de la cultura shuar en los que exista mayor difusión del lenguaje shuar, escrito y oral.
- Fomento del desarrollo de las tradiciones ancestrales de los shuar tales como la música, el baile, la poesía, las leyendas, el shamanismo.
- Proyecto de elaboración de artesanías, cerámica, cestos, alfarería, instrumentos musicales y armas para la cacería al estilo tradicional shuar.

Con estas acciones se quiere lograr el fortalecimiento de la cultura shuar para que la presencia de los turistas no traiga grandes procesos de aculturación, para ello se ha tomado referencia a algunas acciones del Proyecto 21.

## **Otros problemas y sus formas de mitigación:**

### **Problema: Pérdida de especies de plantas y animales por desbroce de suelo**

Debido al desbroce y fragmentación del suelo en el momento del trazado para la construcción de las cabañas y en general para el proyecto Ikiam se han implementado las siguientes formas de mitigación:

- Limpieza y mantenimiento del zoológico de modo que los animales se desarrollen normalmente y no padezcan enfermedades.
- Cultivo de semillas de plantas para consumo interno, como plátano, yuca, camote, y otros alimentos.
- Recolección de semillas de plantas medicinales y cultivo en el Jardín Botánico.
- Charlas explicativas sobre uso de plantas medicinales y la importancia de ellas en los rituales shamánicos.
- Limpieza de maleza en el Jardín Botánico, para que las plantas medicinales puedan desarrollarse normalmente.
- Adecuada explotación del bosque para conservarlo, utilizando la madera solo en casos necesarios, no para comercialización de troncos.
- Cuidado de ecosistemas frágiles y conservación de hábitats de fauna en peligro.

Acciones desarrolladas a partir de los Proyectos 18, 19, 20 y 22 para mitigar la pérdida de especies florales y animales por desbroce de suelo.

### **Problema: Aprovechamiento de alimentos (carne)**

La llegada de los turistas a Ikiam producirá necesidad de mayor provechamiento de carne para la preparación de alimentos, para ello se ha tomado en cuenta lo que presentamos a continuación:

- Aprovechamiento de la carne de los peces que se encuentran en las piscinas criaderos de tilapia y carachama.
- Creación de granjas para aves y cerdos, con el mismo propósito de provechamiento de alimento.
- Proyecto de alimentación con balanceado y cebos para los peces, aves y cerdos.

Basándonos en el Proyecto 18, propusimos las acciones detalladas anteriormente para el aprovisionamiento de carne y alimentos para los turistas.

**Problema: Falta de capacitación de personal**

La capacitación de la gente de la comunidad Chico Méndez en los temas relacionados con turismo y conservación del ambiente es esencial para la operación turística, por ello se contará con apoyo del Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Arajuno, FEDPTCE, y otros organismos e instituciones para la organización de cursos, seminarios y charlas.

- Capacitación y charlas sobre el turismo comunitario, la importancia y los beneficios para sus habitantes.
- Capacitación a la comunidad en temas relacionados al turismo, conservación ambiental y de recursos, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo y preparación de alimentos y bebidas.
- Charlas informativas sobre conservación de recursos y el manejo adecuado de los mismos para una correcta utilización.
- Entrenamiento sobre servicio de alojamiento, reservaciones
- Curso de manejo de alimentos y bebidas.

Estas acciones están en base al Proyecto 4 para que la atención que reciban los turistas en el momento en que lleguen a Ikiam sea con estándares de alta calidad.

## Conclusiones

- ✓ El mejoramiento de los servicios turísticos incrementa la llegada de extranjeros a proyectos turísticos comunitarios, aunque los turistas no exigen atención de primera si piden una atención con cierta categoría y confort.
- ✓ La etnia shuar es una de las que ha logrado mantener vivas sus tradiciones, salvo la costumbre de la *tsantsa*, lo que ha captado la atención de los turistas extranjeros y lo que permitió el incremento de ingresos para los pobladores.
- ✓ En mi experiencia personal es importante recalcar que los shuar son gente amable que enseña con orgullo su patrimonio, por ello se ha ultimado que es posible trabajar de manera organizada en turismo comunitario.
- ✓ Gracias a la toma de conciencia de los shuar y debido a que el turismo ha creado una alternativa diferente de obtener ingresos, fuentes de empleo y bienestar comunitario, los shuar han comprendido que la creación y el manejo de proyectos turísticos comunitarios son vitales para el desarrollo de su comunidad.
- ✓ El turismo debe ser una herramienta para que las comunidades protejan su hábitat natural, el bosque, la flora, la fauna y la biodiversidad existente en su territorio de modo que se ocupen del cuidado del ambiente y se cree una conciencia de respeto en los turistas que ingresen a los proyectos comunitarios.
- ✓ Es imprescindible que los miembros de cada grupo étnico y comunidad tomen conciencia, protejan y revaloricen el patrimonio que poseen incluyendo su biodiversidad, cultura y tradiciones de los pueblos indígenas ancestrales.



## Recomendaciones

- ✓ Se recomienda al Ministerio de Turismo y al Ministerio del Ambiente formar un equipo de trabajo compuesto por ecologistas, biólogos, guías de turismo y empresarios vinculados al sector, para que se elaboren propuestas de operación y desarrollo de proyectos comunitarios y se determinen normas para ingresar en sus territorios.
- ✓ Al Ministerio de Turismo, en especial al Fondo Mixto de Promoción y a las Cámaras Provinciales de Turismo para que junto con las comunidades promocionen los proyectos comunitarios y reciben un presupuesto destinado exclusivamente a ello dentro del país y fuera de él.
- ✓ Al gobierno, a los municipios del área de influencia, a organizaciones de conservación y a empresas turísticas para la conformación de grupos dispuestos a trabajar en capacitación a la comunidad en referencia a turismo, conservación, atención al cliente, servicio de alojamiento y manejo de alimentos y bebidas.
- ✓ A los turistas que se dirijan a la Amazonía ecuatoriana se les recomienda llevar el equipo necesario para su estadía, accesorios como repelente contra insectos, gafas de sol, gorra, poncho de agua, botas de caucho, binoculares, cámara fotográfica, de modo que disfruten a plenitud su permanencia.
- ✓ A la Universidad Tecnológica Equinoccial para que cuente con mayor diversidad y número de bibliografía especializada en etnias y culturas nativas del país, por lo que se sugiere adquirir más libros relacionados a estos temas y a los que los estudiantes puedan acceder sin limitaciones.

## ANEXOS

### Marca del producto

Nombre: IKIAM

Es un nombre corto fácil de pronunciar y recordar.

Slogan: Selva viva

Es el significado de la palabra shuar Ikiam

Imagen: Loro o papagayo

Según la cultura shuar el loro simboliza la biodiversidad de la selva por la variedad de colores que tiene su plumaje.



## **Ikiam Básico 3 días/2 noches**

### **Primer Día**

- ✓ Llegada al Centro Turístico de la comunidad de Chico Méndez.  
Los turistas llegan desde la ciudad de Quito y otros lugares del país a la comunidad donde se localiza el Proyecto Turístico Ikiam.
- ✓ Encuentro de bienvenida al pueblo Shuar de Chico Méndez.  
Los turistas son recibidos con una ceremonia de bienvenida al estilo tradicional shuar en la casa de reuniones, donde hombres con su vestimenta típica empiezan a decir frases en su idioma el shuar para ahuyentar a las malas energías y apuntan con sus lanzas a los huéspedes, luego de esta ceremonia se ofrece a los turistas una bebida tradicional que es la chicha de yuca fermentada.
- ✓ Baño en las cristalinas aguas del estero Yuwi Intsa.  
Luego de que los turistas se preparen con su ropa de baño, dispondrán de tiempo libre para introducirse en el estero y disfrutarán de un baño relajante en las cristalinas aguas del estero Yuwi Intsa.
- ✓ Cena de bienvenida.  
Luego de que los turistas hayan tomado un descanso, se procede nuevamente a la casa de reuniones para servir la cena.
- ✓ Charla sobre la historia de la Cultura Shuar y sus Leyendas.  
Al finalizar la cena, los turistas permanecen en la casa shuar en donde la gente de la comunidad realizará una demostración de una manifestación de patrimonio inmaterial que consiste en una ilustrativa e interactiva historia sobre la cultura shuar.

### **Segundo Día**

- ✓ Visita a las piscinas para alimentar a los peces.  
Temprano por la mañana se organiza una mini excursión, ya que las piscinas criadero de peces están a pocos metros de las cabañas de hospedaje, y se les entrega a los turistas cebos y balanceado para alimentar a las tilapias en una, y a las carachamas en la otra piscina.
- ✓ Desayuno.  
En seguida, los turistas se dirigen a la casa shuar en donde se les sirve el desayuno y se les explica a los turistas sobre el equipo que deben llevar.

- ✓ Caminata por la Selva para conocer la vida de los Shuar y sus misterios con el acompañamiento de Guías Nativos de la Comunidad.  
Concluido el desayuno los turistas reciben instrucciones para ser organizados y para emprender una caminata a la selva, la misma que consiste en un primer contacto con la naturaleza y una familiarización con el equipo (botas de caucho, poncho de aguas).
- ✓ Visita a la Cascada ARUTAM y Ceremonia de traspaso de energía.  
En el momento de llegada a las cascadas, los shuar hacen un pequeño ritual, como si pidiesen permiso a la Cascada sagrada para introducirse en sus aguas. Luego los turistas se preparen con su ropa de baño para introducirse en la cascada, se pronuncian ciertas frases en idioma shuar y empieza el traspaso de energía obtenida de la fuerza de la caída del agua sobre las personas.
- ✓ Retorno a la casa de campo para almuerzo tradicional.  
Los turistas vivirán la experiencia de la cocina tradicional indígena, se servirán platos como el maito de pescado, la chicha de yuca, entre otros.
- ✓ Encuentro con la Gente de la Comunidad Shuar, intercambio cultural y danza y música shuar.  
Esperamos la llegada de la gente de la comunidad y nos preparamos con los turistas para recibirlos. Los shuar nos brindarán música, cantos y bailes, haciendo una demostración del matrimonio tradicional. Los turistas pueden formar parte del baile indígena y si existe alguna pareja que desee casarse al estilo shuar, puede participar de esta celebración.
- ✓ Cena Comunitaria.  
Luego del intercambio cultural, se procederá a servir la cena tanto a los turistas como a las personas de la comunidad.
- ✓ Ceremonias y Rituales del UWISHIN (Shamán).  
Posterior a la cena, el shamán de la comunidad se presentará ante los turistas y se les explicará cuáles son sus funciones dentro de la comunidad y el papel que desempeña en el aspecto social. Se realizará una demostración de un ritual de una limpia shamánica, y a todo turista que desee participar, se le concederá la oportunidad de realizarse una.
- ✓ Descanso

### **Tercer Día**

- ✓ Visita al Saladero de loras

Nos dirigiremos con los turistas en una caminata hacia el saladero de loras donde nos podremos cautivar con el estruendo que producen estas aves y ver a estos animales llamativos principalmente por el gran colorido de sus plumajes.

- ✓ Desayuno Campestre

- ✓ Elaboración conjunta de artesanías y herramientas tradicionales.

Con la asistencia de los indígenas shuar podremos elaborar nuestras propias artesanías con semillas y fibras naturales obtenidas de la misma selva, las mismas que los turistas llevarán como un recuerdo de su permanencia en la Comunidad.

- ✓ Almuerzo.

- ✓ Despedida de la Comunidad.

Cumplidas todas las actividades programadas, un grupo de shuar nos brindará un poco más de su cultura, entonando cantos shuar en alegoría a la naturaleza y a las bondades que la tierra le brinda a su gente, habrá cantos alusivos a la alegría y, la gente de la comunidad se despedirá de los turistas deseándoles buenos augurios para su viaje.

- ✓ Salida del Centro Turístico IKIAM Chico Méndez.

Finalmente, los turistas tomarán sus equipajes y pertenencias, saldremos con destino a la ciudad del Puyo, ya sea para tomar un bus en el terminal terrestre o caso contrario hasta el poblado de Shell, donde se tomará el vuelo de regreso a la ciudad de Quito.

**Precio:** \$ 150,00 usd.

**Incluye:** Transporte terrestre vía Quito-Arajuno-Quito, alojamiento en cabañas construidas al estilo shuar, alimentación (tres comidas) y actividades turísticas durante la duración del tour.

**No incluye:** Gastos personales, propinas.

## **Ikiam al máximo 5 días/4 noches**

### **Primer día**

- ✓ Llegada de los turistas y Ceremonia de recibimiento  
Los turistas llegan desde la ciudad de Quito y otros puntos del país, son recibidos en una ceremonia de bienvenida al estilo tradicional shuar, en donde hombres con su vestimenta típica empiezan a decir frases en su idioma el shuar para ahuyentar a las malas energías y apuntan con sus lanzas a los huéspedes, luego de esta ceremonia se ofrece a los turistas una bebida tradicional que es la chicha de yuca fermentada.
- ✓ Acomodación  
Luego de que los turistas se han servido la chicha de yuca, se procederá a hacer la entrega de las respectivas habitaciones según el rooming list y dispondrán de tiempo para distribuir sus equipajes.
- ✓ Almuerzo  
Posterior a los que los visitantes hayan acomodado sus pertenencias, se reunirán en la casa shuar (centro de reuniones de la comunidad y comedor), donde se procederá a servir el almuerzo a los turistas.
- ✓ Caminata por senderos selváticos  
Concluido el almuerzo los turistas reciben instrucciones para ser organizados y para emprender una caminata a la selva, la misma que consiste en un primer contacto con la naturaleza y una familiarización con el equipo (botas de caucho, poncho de aguas).
- ✓ Regreso a las cabañas  
Después de la caminata el grupo irá de regreso hacia las cabañas, donde tendrán tiempo disponible para cambiarse y asearse.
- ✓ Cena  
Luego de que los turistas hayan tomado un descanso, se procede nuevamente a la casa de reuniones para servir la cena.
- ✓ Historias sobre la cultura shuar  
Al finalizar la cena, los turistas permanecen en la casa shuar en donde la gente de la comunidad realizará una demostración de una manifestación de patrimonio inmaterial que consiste en una ilustrativa e interactiva historia sobre la cultura shuar.

## Segundo día

- ✓ Visita a las piscinas de peces para alimentarlos  
Temprano por la mañana se organiza una mini excursión, ya que las piscinas criadero de peces están a pocos metros de las cabañas de hospedaje, y se les entrega a los turistas cebos y balanceado para alimentar a las tilapias en una, y carachamas en la otra piscina.
- ✓ Desayuno  
En seguida, los turistas se dirigen a la casa shuar en donde se les sirve el desayuno y se les explica a los turistas sobre el equipo que deben llevar.
- ✓ Salida de caminata hacia las cascadas  
Emprendemos la caminata hacia las cascadas, la misma que tendrá una duración de unas tres horas.
- ✓ Baño en las aguas de las cascadas y Ceremonia de traspaso de energías  
En el momento de llegada a las cascadas, los shuar hacen un pequeño ritual, como si pidiesen permiso a la Cascada sagrada para introducirse en sus aguas. Luego de que los turistas se preparen con su ropa de baño para introducirse en la cascada, se pronuncian ciertas frases en idioma shuar y empieza el traspaso de energía obtenida de la fuerza de la caída del agua sobre las personas.
- ✓ Regreso a las cabañas  
Luego del refrescante baño en las aguas cristalinas de la cascada, tomamos el camino de regreso hacia las cabañas.
- ✓ Almuerzo  
Una vez en las cabañas disfrutaremos de la comida.
- ✓ Encuentro con la gente de la comunidad, Intercambio cultural, danzas y música shuar  
Al terminar el almuerzo, esperamos a que la gente de la comunidad llegue y nos preparamos con los turistas para recibirlos. Los shuar cantarán y bailarán, haciendo una demostración del matrimonio tradicional. Los turistas pueden formar parte del baile indígena y si existe alguna pareja que desee casarse al estilo shuar, puede participar de esta celebración.
- ✓ Cena comunitaria  
Luego del intercambio cultural, se procederá a servir la cena tanto a los turistas como a las personas de la comunidad.

### Tercer día

- ✓ Avistamiento de aves  
Temprano por la mañana partiremos en una caminata a la selva con el propósito de observar y reconocer a las aves que podemos encontrar en esta región. Cabe recalcar que Chico Méndez es considerado como un hot spot, lugar con alta biodiversidad y endemismo, pero con altas posibilidades y riesgo de desaparecer.
- ✓ Desayuno  
Luego de haber reconocido algunas aves de la zona, retornamos a la casa shuar para degustar el desayuno.
- ✓ Visita al jardín botánico y explicación de plantas medicinales  
Al culminar el desayuno, iniciaremos una caminata hacia el jardín botánico, donde los guías nativos nos brindarán una explicación sobre el uso doméstico, ritual y medicinal que tienen las plantas en su vida cotidiana.
- ✓ Caminata hacia el río y paseo en canoa  
Después del jardín botánico nos dirigiremos en una caminata hacia el río y daremos un paseo en canoa observando la naturaleza circundante.
- ✓ Almuerzo  
De regreso del paseo al río tomaremos el almuerzo en la casa shuar.
- ✓ Elaboración de la chicha de yuca  
En la tarde, los turistas se reunirán en el centro de la casa shuar y empezaremos con la preparación de la chicha de la yuca, el hervido del tubérculo, la masticación de la misma y la ceremonia de los cantos de las mujeres shuar para la maceración de la bebida.
- ✓ Preparación de alimentos para la cena  
Al terminar la preparación de la chicha, los turistas vivirán la experiencia de la cocina tradicional indígena, prepararán de manera ancestral su propia cena, siendo ellos mismos los que envuelvan los maitos de pescado y se encarguen de la cocción.
- ✓ Cena  
Se servirá la mesa al estilo indígena, esta vez, colocando hojas de banano sobre el suelo de la casa shuar y sirviendo los maitos que los mismos turistas prepararon minutos antes.



- ✓ Encuentro con el chamán  
Posterior a la cena, el chamán de la comunidad se presentará ante los turistas y se les explicará cuáles son sus funciones dentro de la comunidad y el papel que desempeña en el aspecto social.
- ✓ Ceremonia y limpiezas chamánicas a los turistas  
Se realizará una demostración de un ritual de una limpieza chamánica, y a todo turista que desee participar, se le concederá la oportunidad de realizarse una.

#### **Cuarto día**

- ✓ Desayuno
- ✓ Visita al saladero de loras  
Al finalizar el desayuno, nos dirigiremos con los turistas en una caminata hacia el saladero de loras donde, al estar cerca del lugar, nos podremos cautivar con el estruendo que producen y ver a estos animales llamativos principalmente por el gran colorido de sus plumajes.
- ✓ Visita al zocriadero de animales  
Luego del saladero iremos al zocriadero donde observaremos caimanes de pequeño y gran tamaño y tortugas.
- ✓ Almuerzo  
Ya que el zocriadero se encuentra muy cerca de las cabañas, luego de la visita se procede a servir el almuerzo.
- ✓ Fabricación de vasijas de barro  
En la tarde, luego de haber degustado el almuerzo, se procederá a masillar el barro obtenido de las orillas del río para la elaboración de vasijas. Con la ayuda y guía de la gente de la comunidad, los turistas manipularán el barro, dando forma a las vasijas para luego pasar a la cocción, y proporcionarles los acabados finales. Terminadas las vasijas, los turistas dispondrán de tiempo libre para descanso y aseo personal.
- ✓ Cena
- ✓ Caminata nocturna para observación de fauna  
En la noche, emprenderemos una caminata con el equipo necesario (poncho de aguas, botas de caucho, linternas), para observar animales como insectos y anfibios, más fáciles de localizar en las noches.

### **Quinto día**

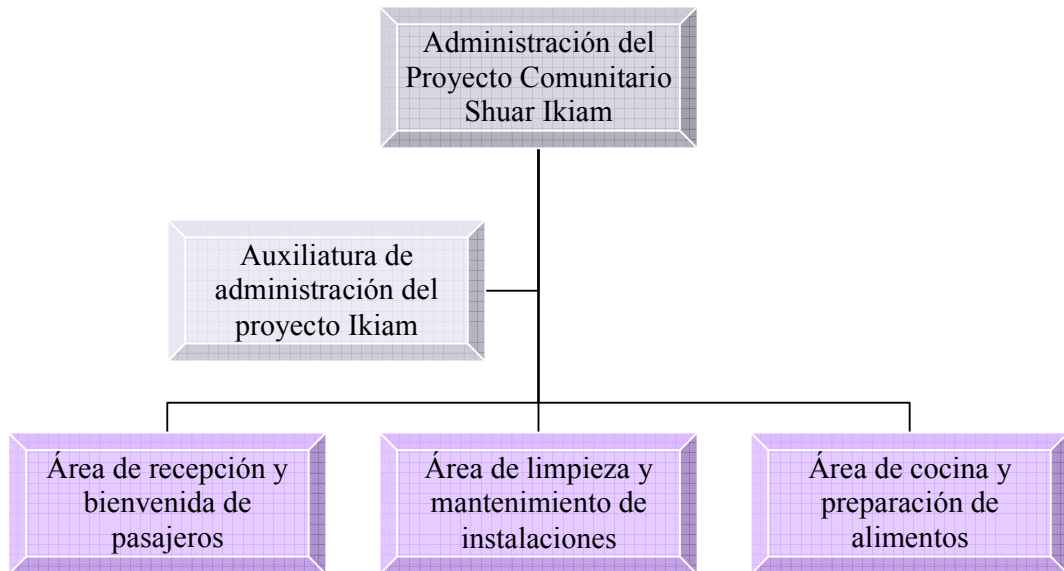
- ✓ **Desayuno**  
Temprano se sirve el desayuno en la casa shuar.
- ✓ **Recolección y limpieza de yuca**  
Al finalizar el desayuno, iremos con los turistas a una chacra cercana en donde sacaremos la yuca, con el uso de machetes cortaremos los tubérculos, se limpiará el exceso de tierra y los recogeremos para llevarlos a la casa shuar.
- ✓ **Elaboración de artesanías con semillas**  
Con la asistencia de los indígenas shuar podremos elaborar nuestras propias artesanías con semillas y fibras naturales obtenidas de la misma selva, las mismas que los turistas llevarán como un recuerdo de su permanencia en la Comunidad.
- ✓ **Almuerzo**  
Luego de terminar las artesanías se servirá el almuerzo.
- ✓ **Cantos de despedida a los turistas**  
Cumplidas todas las actividades programadas, un grupo de shuar nos brindará un poco más de su cultura, entonando cantos shuar en alegoría a la naturaleza y a las bondades que la tierra le brinda a su gente, habrá cantos alusivos a la alegría y, la gente de la comunidad se despedirá de los turistas deseándoles buenos augurios para su viaje.
- ✓ **Salida del centro turístico comunitario**  
Finalmente, los turistas tomarán sus equipajes y pertenencias, saldremos con destino a la ciudad del Puyo, ya sea para tomar un bus en el terminal terrestre o caso contrario hasta el poblado de Shell, donde se tomará el vuelo de regreso a la ciudad de Quito.

**Precio:** \$ 250,00 usd.

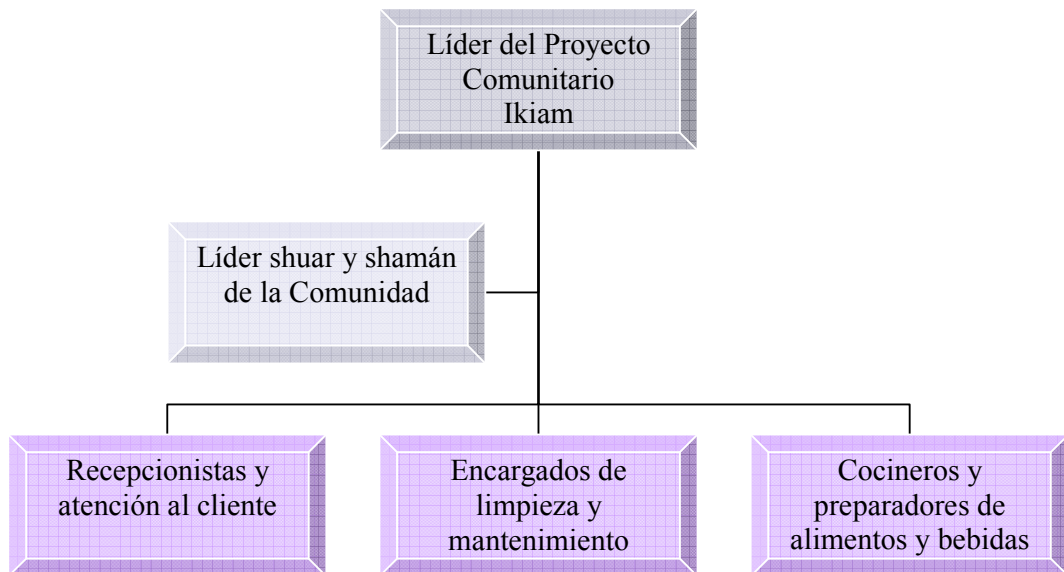
**Incluye:** Transporte terrestre vía Quito-Arajuno-Quito, alojamiento en cabañas construidas al estilo shuar, alimentación (tres comidas) y actividades turísticas durante la duración del tour.

**No incluye:** Gastos personales, propinas.

**Organigrama Estructural:**



**Organigrama Funcional:**



## Glosario de términos

**“Akáchu,** cinturón de piel de culebra.

**Amikiur,** hacerse amigos.

**Anets,** canciones para la agricultura.

**Arútama,** los viejos, ancestros antiguos.

**Awangéama,** pequeño pedazo cuadrado de tela para cubrir el pecho y espalda

**Ayándami,** choza de los sueños.

**Barbascu,** veneno para pescar.

**Changína,** cesta que usan mujeres solamente para recoger la cosecha.

**Cheiva igúanchi,** oso demonio, ser mitológico.

**Chipyáta,** aljabas hechas de bambú silvestre.

**Chontarúru,** la fruta de la palma de chonta.

**Curare,** veneno para flechas.

**Ekínturu,** habitación destinada para las mujeres y niño.

**Étsi,** collares de semillas o cáscaras de frutas secas que se usan en danzas y ceremonias religiosas.

**Hápa igúanchi,** venado demonio, ser mitológico.

**Ichingána,** ollas de barro, se usan en la cocción de los alimentos.

**Igúanchi,** demonio.

**Ikichi,** cinturón de lana de algodón para mujer.

**Ipyáku,** tintura roja extraída del achiote.

**Itipí,** taparrabo para hombre.

**Kambánaka,** techo de la casa shuar.

**Kápi,** enredadera para tejer cestas.

**Maikoa,** bebida alucinógena de floripondio.

**Massu y payashi,** venenos para pescar.

**Muitsa,** olla donde se pone la yuca masticada.

**Naí,** diente, collar de dientes.

**Nánki,** lanzas de chonta.

**Natéma,** bebida alucinógena de ayahuasca.

**Nattipya,** vasos de barro para los sacerdotes u hombres de medicina.

**Nauma,** ceremonia de la masticación de la yuca.

**Nekka,** redes de pescar.

**Nihamánchi**, la cerveza de yuca.

**Nui**, el barro.

**Nungui**, la tierra madre.

**Pangí**, anaconda o gran boa de agua.

**Payáshnya**, collares con semillas o cáscaras de frutas secas, vistos como “protección mágica”.

**Peáka**, sirven como asientos durante el día y sitios para dormir en la noche.

**Pinínga**, platos de poca profundidad.

**Shakaema**, esposo de Nungui, padre de la cultura shuar.

**Súa**, la genipa, tintura negra.

**Tandára**, escudos redondos.

**Tangamasha**, departamento utilizado por los hombres y los huéspedes.

**Taráchi**, vestido de las mujeres.

**Tawása**, ornamento de cabeza para los hombres.

**Tiringsa**, banda de algodón para la cabeza de las mujeres.

**Tséntsak**, poderes chamánicos.

**Tsuakratin**, chamán curandero.

**Tsunki**, divinidad del agua, ser mitológico.

**Tukúpi**, cesta que cuelga del tumbado donde los hombres guardan artículos.

**Tunchi**, las flechas.

**Tunchima**, ser hechizado.

**Tundúi**, tambor de señales.

**Úmi**, bodoquera o cerbatana.

**Uwishín**, chamán

**Wakáni**, alma o sombra.

**Washi igúanchi**, mono negro, ser mitológico.

**Wawékratin**, chamán hechicero.

**Yumí**, botellas de calabaza donde se guarda la chicha de yuca”.<sup>61</sup>

---

<sup>61</sup> KARSTEN, Rafael, “*La Vida y la Cultura de los Shuar*”, 2000, Quito, p. 393 - 398.

## Bibliografía

### Autores

- ✓ ANTUN TSAMARAIN, Raquel, CHIRIAP INCHIT, Victor, (1991), *“Tsentsak La Experiencia chamánica en el pueblo Shuar”*, Editorial Abya-yala, Quito.
- ✓ BIANCHI, César, (1981), *“El Shuar y el Ambiente: Conocimiento del medio y cacería no destructiva”*, Editorial Mundo Shuar, Quito.
- ✓ BOULLON, Roberto, (2003), *“Planificación del Espacio Turístico”*, Editorial Trillas, México D.F.
- ✓ HARNER, Michae, (1978), *“Shuar: Pueblo de las Cascadas Sagradas”*, Editorial UCLA, California.
- ✓ KARSTEN, Rafael, (2000), *“La Vida y la cultura de los shuar”*, Editorial Abya-yala, Quito.
- ✓ MANSINKIAS, Manuel, AWAK TENTETS, Marian, (1986), *“La Selva Nuestra Vida: Sabiduría Ecológica del Pueblo Shuar”*, Coedición Instituto Bilingüe Intercultural Shuar Bomboiza, Editorial Abya-yala, Morona Santiago.
- ✓ Municipio del Cantón Arajuno, (2008), *“Plan de Desarrollo del Cantón Arajuno”*, Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME).
- ✓ Organización Mundial del Turismo OMT, (1999), *“Guía para administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible”*, Madrid.
- ✓ PELLIZARO, Siro, (1977), *“El uwishin: iniciación, ritos y cantos de chamanes”*, Editorial Mundo Shuar, Quito.

- ✓ PERRUCHON, Marie, (1997), *“Complementariedad entre hombre y mujer. Relaciones de género desde la perspectiva amerindia”*, Editorial Abya-yala, Quito.
- ✓ RIVADENEIRA, Leonardo, (2007), *“Plan Estratégico para el desarrollo de turismo comunitario en la población de San Jacinto, parroquia Tena, cantón Tena”*, Tesis UTE.
- ✓ RUIZ, Esteban, SOLIS, Doris, (2007), *“Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social”*, Editorial Abya-yala, Quito.
- ✓ SMITH, Randy, (1996), *“Manual de ecoturismo para guías y comunidades indígenas de la Amazonía Ecuatoriana”*, Editorial Abya-yala, Quito.
- ✓ VALAREZO, Santiago, (2002), *“La selva, los pueblos, su historia, mitos, leyendas, tradiciones y fauna de la Amazonía ecuatoriana”*, Editorial Abya-yala, Quito.

### **Enciclopedia Virtual**

- ✓ Enciclopedia Microsoft Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

### **Páginas web**

- ✓ [http://captur-pastaza.com/canton\\_arajuno.html](http://captur-pastaza.com/canton_arajuno.html)
- ✓ <http://captur-pastaza.com/pastaza.html>
- ✓ <http://ignorantisimo.free.fr/CELA/docs/Jibaros.pdf>.
- ✓ <http://uct.edu.ec/info/MoronaSantiago.htm>.

- ✓ [http://www.cab.int.co/cab8/index.php?option=com\\_content&task=view&id=526&Itemid=0](http://www.cab.int.co/cab8/index.php?option=com_content&task=view&id=526&Itemid=0)
- ✓ [http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59&Itemid=286](http://www.codenpe.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=286)
- ✓ <http://www.ikiamecuador.com/triptico.html>.
- ✓ [http://www.museos-ecuador.com/bce/html/etnografia/vm\\_grupo\\_9.htm](http://www.museos-ecuador.com/bce/html/etnografia/vm_grupo_9.htm).
- ✓ <http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/>.
- ✓ <http://www.pastaza.net/info.htm>.
- ✓ [http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com\\_content&task=view&id=30&Itemid=54&lang=es](http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=54&lang=es).
- ✓ [http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com\\_content&task=view&id=31&Itemid=55&lang=es](http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=55&lang=es).
- ✓ [www.galapagosnaturalparadise.com.ec/amazonia.swf](http://www.galapagosnaturalparadise.com.ec/amazonia.swf)

### **Publicaciones**

- ✓ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, (2007), *“Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario”*, Publicación Ministerio de Turismo, Quito.