



# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN  
AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO.

“LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA  
COMUNIDAD DE PIJAL, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE  
IMBABURA Y PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

AUTOR: EDUARDO SEBASTIÁN SANTAMARÍA G.

DIRECTORA DE MONOGRAFÍA: MSC. CRISTINA VILLACÍS

QUITO - 2011

## **RESPONSABILIDAD**

De la autoría de la presente monografía es responsable el Sr. Sebastián Santamaría

.....

Eduardo Sebastián Santamaría González

C.I.: 171585816-1

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que la monografía fue elaborada por el autor Sr. Sebastián Santamaría

.....

Msc. Cristina Villacís

**DIRECTORA DE MONOGRAFÍA**

## **AGRADECIMIENTO**

*Ésta monografía fue culminada gracias al apoyo de mis padres; ellos me mostraron con amor, el camino desde el inicio.*

*A mis hermanos, quienes sé que cuento con ellos en todo momento.*

*A la Universidad Tecnológica Equinoccial por brindarme los conocimientos necesarios y encaminarme en el ámbito profesional.*

*A la Msc. Cristina Villacís, quien me brindó su sabiduría y experiencia, para perfeccionar el presente estudio.*

*Y un sincero agradecimiento al señor Antonio Maldonado y a la Comunidad de Pijal, quienes me acogieron desinteresadamente.*

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a mi Madre, mi Padre y hermanos, quienes supieron apoyarme en  
mis estudios.*

*A mis amigos y profesores quienes contribuyeron a la culminación de éste trabajo.*

*A la Comunidad de Pijal, y su lucha por el desarrollo comunitario.*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	I
MARCO REFERENCIAL.....	II
I. TEMA .....	II
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	II
III. ANTECEDENTES.....	II
IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	III
V. OBJETIVOS .....	IV
a) GENERAL .....	IV
b) ESPECÍFICOS .....	IV
VI. MARCO REFERENCIAL.....	V
VII. MARCO CONCEPTUAL .....	VI
VIII. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	VII
a) MÉTODO INDUCTIVO .....	VII
b) MÉTODO DEDUCTIVO .....	VII
c) MÉTODO ANALÍTICO.....	VII
d) TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	VII
a) OBSERVACIÓN .....	VIII
b) ENTREVISTA.....	VIII
c) FICHAJE .....	VIII

CAPITULO I.....	1
GENERALIDADES .....	1
1. Introducción .....	1
1.1. Reseña histórica .....	2
1.1.1. Historia de la comunidad de Pijal .....	2
1.1.2. Historia del turismo comunitario .....	2
1.2. Datos Geográficos .....	4
1.2.1. Ubicación Geográfica .....	4
1.2.2. Hidrografía .....	4
1.2.3. Demografía.....	5
1.2.4. Clima.....	5
1.3. Infraestructura .....	5
1.3.1 Acceso vial.....	5
1.3.2. Servicios básicos .....	6
1.3.3. Transporte .....	6
1.4. Generalidades económicas .....	7
1.5. Educación.....	8
CAPITULO II .....	9
METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS A NIVEL MICRO.....	9
2. Introducción .....	9
2.1. Objetivos .....	10

2.1.1. Objetivo General .....	10
2.1.2. Objetivos Específicos.....	10
2.2. Importancia .....	10
2.2.1. Importancia del Turismo Comunitario en Pijal.....	11
2.3. Pasos para el inventario y valoración de los atractivos turísticos de la comunidad de Pijal.....	12
2.3.1. Información bibliográfica y documental .....	12
2.3.2. Elaboración del listado de atractivos a inventariarse .....	12
2.3.3. Clasificación de atractivos .....	13
2.3.4. Trabajo de campo.....	13
2.3.5. Registro de información.....	14
2.4. Fichas de inventario .....	14
2.4.1. Ficha de Inventario de Atractivos .....	14
2.4.2. Ficha de núcleo de población.....	14
2.4.3. Instructivo para la utilización de la fichas de Registro de Inventario y Núcleo Poblacional.....	15
2.5. Listado tentativo de atractivos: .....	15
2.6. Clasificación sugerida de atractivos.....	16
2.7. Llenado de fichas para Inventario .....	17
2.7.1. Recursos turísticos .....	17
2.7.2. Núcleo de población.....	65
2.8. Evaluación de los atractivos turísticos inventariados.....	70

2.9. Mapeo de atractivos turísticos.....	71
2.9.1. Mapa turístico del Cantón Otavalo .....	71
2.9.2 Comunidad de Pijal .....	72
CAPITULO III.....	73
PROPUESTA DE INCLUSIÓN DE PIJAL A LA RED DE TURISMO COMUNITARIO RUNA TUPARI .....	73
3. Introducción .....	73
3.1. Objetivos .....	74
3.1.1. General.....	74
3.1.2. Específicos .....	74
3.2. Propuesta de desarrollo sustentable .....	74
3.3. Ejecución de la propuesta.....	75
3.4. Programa de infraestructura .....	75
3.4.1. Servicios básicos .....	76
3.4.1.1. Objetivo.....	76
3.4.1.2. Observaciones .....	76
3.4.1.3. Estrategias .....	76
3.4.1.4. Metas .....	77
3.4.2. Acceso vial y transporte .....	77
3.4.2.1. Objetivo.....	77
3.4.2.2. Observaciones .....	77
3.4.2.3. Estrategias .....	78



3.4.2.4. Metas .....	78
3.4.3. Salubridad .....	78
3.4.3.1. Objetivo.....	78
3.4.3.2. Observaciones .....	78
3.4.3.3. Estrategias .....	79
3.4.3.4. Metas .....	79
3.5. Programas de superestructura .....	79
3.5.1. Programas sociales .....	79
3.5.1.1. Objetivo.....	79
3.5.1.2. Observaciones .....	80
3.5.1.3. Estrategias .....	80
3.5.1.4. Metas .....	81
3.5.2. Programas económicos .....	82
3.5.2.1. Objetivo.....	82
3.5.2.2. Estrategias .....	82
3.5.2.3. Metas .....	83
3.5.3. Programas culturales .....	85
3.5.3.1. Objetivo.....	85
3.5.3.2. Observaciones .....	86
3.5.3.3. Estrategias .....	86
3.5.3.4. Metas .....	87
3.5.4. Programas ambientales.....	88

3.5.4.1. Objetivo.....	88
3.5.4.2. Observaciones .....	88
3.5.4.3. Estrategias .....	88
3.5.4.4. Metas .....	90
3.6. Propuesta de inclusión turística comunitaria.....	92
3.6.1. Aspectos generales de la Unión de Organizaciones Campesinas de Indígenas de Cotacachi (Unorcac) y de la red turística comunitaria Runa Tupari.....	92
3.6.1.1. Mapa de ubicaciones familiares .....	94
3.6.2. Descripción geográfica sugerida .....	94
3.6.2.1. Fortalezas .....	94
3.6.2.2. Oportunidades .....	95
3.6.2.3. Desventajas .....	95
3.6.2.4. Amenazas .....	96
3.6.3. Bases de implementación.....	96
3.7. Servicios turísticos .....	97
3.7.1. Guianza .....	98
3.7.2. Transportación.....	99
3.7.2.1. Seguridad .....	100
3.7.2.2. Confort .....	100
3.7.2.3. Fiabilidad .....	100
3.8. Productos turísticos .....	101
3.8.1. Paquete 1 .....	101

3.8.2. Paquete 2 .....	103
CONCLUSIONES .....	108
RECOMENDACIONES .....	110
BIBLIOGRAFÍA .....	111
ANEXOS.....	113

## INTRODUCCIÓN

Pijal es una comunidad situada al sur- este de la provincia de Imbabura, a 30 min. de Otavalo y a 1h30 de la ciudad de Quito. En el año 2006, gracias a la organización de 23 familias y a la iniciativa y gestión de Antonio Maldonado, crearon un Centro de Turismo Comunitario llamado "Sumak Pacha" que ofrece a los visitantes diversas actividades como: agricultura orgánica, música, danza, comida típica, senderos, rutas y alojamientos familiares, etc. de ésta manera fomentan su cultura, creencias, tradiciones, mitos, leyendas y gastronomía ancestral.

El documento se desarrolla en tres capítulos; los que detallan las generalidades de la comunidad de Pijal, como datos históricos y geográficos, ubicación, demografía hidrografía, clima, infraestructura, acceso vial, servicios básicos, transporte, economía y educación.

Se presenta además un estudio y fichaje de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Pijal, con su respectivo mapeo y geo-referenciación.

Finalmente se expone una propuesta de desarrollo sostenible; describiendo la implementación de infraestructura y superestructura, que permita a la comunidad de Pijal participar en las actividades turísticas dentro de la red Runa Tupari, instalada en Otavalo. Además de la descripción de los productos turísticos que se obtendrían después de la aplicación de las estrategias y metas.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **I. TEMA**

“LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD DE PIJAL, CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA Y PROPUESTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

### **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El surgimiento del turismo ha permitido el desarrollo en diversas zonas, gracias a sus lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que son de interés para el visitante; al poseer características propias y únicas.

Pijal es una comunidad de Imbabura, que posee un patrimonio de riqueza natural y cultural que no ha sido aprovechado correctamente. La falta de capacitación y conocimientos en los indígenas de la comunidad no ha permitido un desarrollo turístico y sustentable, lo que ha causado un atraso económico en éste aspecto.

Un levantamiento de atractivos permite a la comunidad local sensibilizar acerca de la importancia de sus recursos, para trabajarlos por el bien común.

La comunidad en los últimos años ha tratado de implementar turismo comunitario, no obstante a causa de su falta de información no han tenido una adecuada planificación turística. Por estas razones se plantea la propuesta de la participación de la comunidad dentro de una red turística comunitaria del sector, como Runa Tupari; logrando un fortalecimiento local mediante la operación turística.

### **III. ANTECEDENTES**

El aparecimiento del turismo en el Ecuador ha permitido el desarrollo de diferentes lugares dentro del país; así como la diferenciación de los diferentes segmentos de mercado.

Para obtener un turismo dirigido a éstos segmentos, así como el de poner en conocimiento la riqueza existente de los atractivos naturales y culturales, el gobierno se

ha visto en la necesidad de identificar, evaluar y jerarquizar los atractivos, de acuerdo a su grado de importancia y patrimonio.

El inventariado de los atractivos ha evolucionado en el Ecuador, hasta poseer un registro donde se detalla información puntual sobre datos los generales, categorías, nombre, ubicación, características, valor intrínseco y extrínseco, estado de conservación, apoyo, acceso, facilidades turísticas, infraestructura básica, significado y jerarquización de los lugares, bienes, acontecimientos o manifestaciones culturales.

Nuestro país, es económicamente pobre a pesar de tener infinidad de recursos, que bien podrían ser aprovechados de manera sustentable para el bien de todos sus habitantes; mejorando su esperanza de vida.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

- a) El Ecuador posee variedad de recursos naturales y culturales que no han sido propiamente aprovechados, debido a la falta de interés y despreocupación por parte de ciudadanos y autoridades.
- b) La comunidad de Pijal, situada en los Andes ecuatorianos, se ha dado cuenta de que está perdiendo sus raíces ancestrales, a causa de diferentes factores como la globalización, tecnología, división de tierras, educación mestiza, pérdida del idioma, discriminación, introducción de nuevas costumbres, música, vestimenta, arquitectura, etc.
- c) Sin embargo los mismos habitantes de Pijal han tomado la iniciativa para tratar de recuperar sus orígenes, mediante un estudio donde se analizan sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Pero éste es el primer paso para poder desarrollar una propuesta dirigida a la sostenibilidad.
- d) El realizar una propuesta de desarrollo sostenible requiere como fase primaria el conocimiento del entorno, y esto solamente se logra a través de un estudio de los recursos naturales y culturales. Conjuntamente, hasta ahora, el Ministerio de

Turismo del Ecuador solo ha logrado inventariar aquellos atractivos que supuestamente representan un mayor grado de relevancia, dejando de lado a los recursos, que por ser pequeños, no se los ha tomado en cuenta, y sin embargo, en conjunto representarían un importante eje de beneficios económicos para los habitantes de la zona y un motivo para conservar lo que tradicionalmente han valorado desde sus orígenes.

- e) Además la comunidad de Pijal puede aprovechar los ingresos económicos que obtiene el cantón Otavalo, sobre todo de turistas extranjeros que aprovechan ésta ciudad indígena.
- f) El presente trabajo tiene la función de aportar de manera novedosa los conocimientos del desarrollo sustentable, esperando que la comunidad en estudio resuelva los problemas socio – económicos que poseen en la actualidad. Sin embargo una de las primeras fases será la de determinar la factibilidad de la formulación de la propuesta, y esto se logra mediante el análisis de su entorno.

## **V. OBJETIVOS**

### **a) GENERAL**

Plantear la integración de la comunidad de Pijal a una red de turismo comunitario local, como punto de inicio para su fortalecimiento económico, social, cultural y ambiental.

### **b) ESPECÍFICOS**

- Investigar información bibliográfica sobre la zona en estudio.
- Realizar un trabajo de campo donde se identifiquen los diferentes atractivos naturales y culturales mediante la aplicación de la metodología de la SNV.
- Formular una propuesta de desarrollo sostenible para los habitantes de la zona y su comunidad.

## **VI. MARCO REFERENCIAL**

El turismo comunitario ha tendido en los últimos años un crecimiento considerable en África, Asia y Latinoamérica; al existir proyectos de éste tipo en constante desarrollo y evolución.

El Ecuador, al ser un país multiétnico cuenta con varios proyectos en diversas etapas de desarrollo y ejecución, situados en la Costa, Andes y Amazonía.

La iniciativa tuvo sus orígenes gracias a la autogestión y emprendimiento de las comunidades, junto con el respaldo de ONG`s, fundaciones, instituciones públicas y privadas.

Debido a la necesidad económica de grupos rurales, indígenas, afro descendientes, mestizos, etc., de generar un ingreso alternativo a las actividades productivas cotidianas surge ésta actividad en el país.

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta varios aspectos, para realizar de manera efectiva ésta labor:

- El mayor porcentaje del control y beneficios deben estar al mando de la comunidad local.
- Las actividades a realizarse deben ser de tipo alternativo y vivencial, donde se comparta en gran porcentaje con las familias locales, aprendiendo costumbres, hábitos y tradiciones.
- La actividad debe reforzar y revalorizar el patrimonio natural y cultural local.
- El dinero obtenido tiene que ser reinvertido en planes y proyectos comunitarios, para el beneficio común.

Runa Tupari es una de las redes de turismo comunitario existentes en Otavalo, que trabaja con comunidades de Cotacahi, e involucra en forma directa y activa a las familias, siguiendo las directrices de un desarrollo sostenible y generando nuevas plazas de trabajo.



## **VII. MARCO CONCEPTUAL**

Actividad Turística Comunitaria: Es el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones [.....] por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Comunidad: Es un grupo o conjunto de individuos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades, que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

Desarrollo Social: El concepto se refiere al desarrollo tanto del capital humano como del capital social de una sociedad. El mismo implica y consiste en una evolución o cambio positivo en las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones de una sociedad, siendo el bienestar social el proyecto de futuro.

Desarrollo Sostenible: Consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Inventario: Se define al registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

Metodología: Hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica.

Patrimonio turístico: Es el conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

Proyecto: Es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado, y que apunta a lograr un resultado único. Surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización, aunque ésta puede desviarse en función del interés.

Recursos Turísticos: Son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

## **VIII. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **a) MÉTODO INDUCTIVO**

Con éste método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

### **b) MÉTODO DEDUCTIVO**

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc; de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

### **c) MÉTODO ANALÍTICO**

Éste método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

### **d) TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Las diferentes técnicas e instrumentos que se utilizarán para acceder al conocimiento y efectuar la investigación son los siguientes:

a) OBSERVACIÓN

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación será efectuada en las salidas de campo hacia los diferentes atractivos de la comunidad.

b) ENTREVISTA

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de éste, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

Se lo realizará a las autoridades pertinentes en la comunidad de Pijal.

c) FICHAJE

El llenado de las fichas de atractivos se elaborará según la información de Metodología de la SNV, otorgada por el gobierno holandés a la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, donde se detallan los parámetros generales que una persona debe conocer de un atractivo turístico.

# **CAPITULO I**

## **GENERALIDADES**

### **1. Introducción**

El turismo comunitario está tomando fuerza dentro de nuestro país, y surge por la necesidad de las comunidades de sobresalir en el ámbito económico y social. Desde la época de la colonia, nuestro pueblo indígena ha padecido un sinnúmero de desigualdades, tales como discriminación, maltrato, humillación, etc. A causa de todos éstos acontecimientos, poco a poco han perdido su cultura, tradiciones, lengua, vestimenta, arquitectura, etc.; y han imitado otro tipo de culturas, en el mayor de los casos extranjeras, así han intentado ser aceptados por la sociedad común que mayoritariamente es mestiza.

Varias comunidades ecuatorianas encontraron una mejor calidad de vida impulsando el turismo comunitario dentro de su territorio, implementando visitas a sus sitios de interés y realizando actividades programadas. Gracias al turismo comunitario, varias familias han recuperado sus raíces, al ver que sus costumbres, tradiciones y modo de vida es lo que interesa conocer a los turistas y visitantes.

El presente estudio tiene como finalidad realizar un levantamiento de atractivos turísticos de la comunidad de Pijal; para poder sugerir una propuesta de desarrollo sostenible a los habitantes de la zona, y con esto puedan aprovechar de manera responsable sus recursos.

## **1.1. Reseña histórica**

### **1.1.1. Historia de la comunidad de Pijal**

La historia de la comunidad empieza hace 60 años aprox., con el matrimonio entre una mujer de la comunidad de Picalquí, situada junto a Tabacundo; y un indígena de un caserío situado en la hacienda Cusín. Casualmente ambos poseían apellidos de los lugares donde eran originarios; Picalquí y Cusín, respectivamente.

Ambas familias se asentaron en éste territorio, siendo indígenas picalquíes los caciques o líderes de ésta comunidad familiar, quienes actuaban como jefes políticos y administrativos.

Sin embargo necesitaban éstas familias tierras para poder prosperar, por lo que los dirigentes de ese entonces, una pareja conformada por Lorenza Cusín y Vicente Picalquí, junto con el gobernador, deciden gestionar con el dueño de la hacienda Cusín, para que les conceda un pedazo de terreno a manera de huasipungo. Obtuvieron excelentes resultados, consiguiendo una buena parte del terreno. Una vez con el territorio ganado, legalizaron las escrituras y posteriormente legalizaron también la comunidad como tal, bajo el nombre de Pijal, en reconocimiento al apellido Picalquí<sup>1</sup>.

### **1.1.2. Historia del turismo comunitario**

La comunidad de Pijal es una comunidad emprendedora, ya que tuvo la iniciativa de empezar a realizar turismo comunitario; y de ésta manera sobresalir frente a la necesidad de recursos económicos; mediante el buen aprovechamiento del patrimonio natural y cultural que poseen en su zona.

La iniciativa comenzó en el año 2006, con el señor Antonio Maldonado, presidente del turismo comunitario de Pijal y un compañero. Sin embargo desde el principio surgieron

---

<sup>1</sup>Fuente: Entrevista a Antonio Maldonado. Presidente del Turismo Comunitario de la Comunidad de Pijal.

los problemas al no saber cómo iniciar con ésta actividad; así que el señor Antonio Maldonado decidió ese mismo año tomar un curso de guías nativos, con una duración de 6 meses; éste curso estaba dirigido por el Ministerio de Turismo y dictado en la ciudad de Cotacachi.

Dentro de éste curso, el señor Maldonado contactó al señor Peter Shear, de nacionalidad estadounidense, invitándolo a visitar su comunidad.

Los dos llegaron a un acuerdo para trabajar juntos dentro de una red de turismo comunitario, donde participaban 4 comunidades más.

Peter Shear acordó traer un pequeño grupo de estado-unidenses para ver el resultado que obtenía trabajando con la comunidad; además le había entregado al señor Maldonado un módulo de manejo para que pueda aplicar un procedimiento al momento de recibir y acoger a los turistas.

Viendo el beneficio que aportaba la actividad turística, mujeres de la comunidad estudiaron varios cursos de gastronomía y artesanía, impartidos por el Consejo Provincial de Imbabura; pero ese no era el único beneficio, lo más importante fue que las personas de la comunidad se dieron cuenta de que el turismo es una opción factible.

Ahora, pese a que no existe aún un flujo continuo de turistas, existe una marcada diferencia entre las familias que han trabajado con el turismo y con aquellas que no; sobre todo dentro del aspecto económico. Cabe recalcar que desde el principio, el mayor porcentaje de comuneros no estaban convencidos en realizar la actividad turística ya sea por escepticismo o miedo en invertir en algo desconocido.

Uno de los aspectos positivos que se puede marcar, gracias al turismo, es el manejo de basura dentro de la comunidad; ya que el Municipio no colaboraba con la recolección de los desechos, hasta que los mismos comuneros concibieron el proyecto de la construcción de 15 basureros, dispuestos en diferentes puntos estratégicos y así obligar

a los camiones de la basura a pasar por su sector, obteniendo excelentes resultados, de ésta manera las personas de la comunidad se preocupan más por el bienestar común.

La comunidad aún está proyectada a seguir mejorando el servicio y la atención, para atraer una mayor demanda; mediante la inversión de su dinero en el mejoramiento de las instalaciones<sup>2</sup>.

## **1.2. Datos Geográficos**

### **1.2.1. Ubicación Geográfica**

La comunidad está ubicada en la parroquia González Suárez, cantón Otavalo, provincia Imbabura, en la República del Ecuador. Situada al sur-oriente de la provincia de Imbabura, a 70 km de la ciudad de Quito y a 13 km de la ciudad de Otavalo; limitando en el norte con el río Itambi y la cabecera parroquial González Suárez, al sur la Loma Apangora y Hacienda La Cruz, al oriente el Volcán Cusín y al occidente la Panamericana Norte. La comunidad de Pijal tiene un rango altitudinal desde los 2700 m.s.n.m. hasta los 3800 m.s.n.m. El territorio abarca las 3000 hectáreas aprox.

### **1.2.2. Hidrografía**

Pijal está irrigada por las aguas del río Itambi, que nace de la unión de tres quebradas: San Francisco, la Compañía y la Rinconada, en su cauce forma pequeñas cascadas, luego bordea la comunidad hasta unirse con quebradas como Abijo, Chaupihuaycu y La Cruz en la parte baja. El río Itambi es uno de los cauces de agua que alimentan el Lago San Pablo.

Además Pijal posee varias vertientes, donde los habitantes de la comunidad aprovechan sus aguas cristalinas para el consumo humano y de sus animales.

---

<sup>2</sup>Fuente: Entrevista a Antonio Maldonado. Presidente del Turismo Comunitario de la Comunidad de Pijal.

### **1.2.3. Demografía**

La comunidad de Pijal es un pueblo Cayambi de nacionalidad Quichua; conformada por 6800 personas repartidas entre 3200 hombres y 3600 mujeres.

Distribuidos en un promedio de 1100 familias con alrededor de 6 miembros cada una.

La población indígena prospera en su mayor porcentaje en las zonas bajas, es decir desde los 2700 m.s.n.m. hasta los 2900 m.s.n.m.

### **1.2.4. Clima**

Al estar dentro del callejón interandino, posee un clima variable, donde en las partes bajas de la comunidad el clima es temperado; conforme se sigue ascendiendo, la temperatura baja hasta encontrarse con el clima característico del páramo. Sin embargo en un mismo día se encontrarán variaciones importantes de temperatura.

## **1.3. Infraestructura**

### **1.3.1 Acceso vial**

Existen varios accesos para llegar a la comunidad, tanto en automóvil o a pie.

El acceso principal está hacia el lado norte de la comunidad y se llega tomando un desvío de la Panamericana Norte hacia el poblado de San Pablo del Lago, inmediatamente se llegará hasta González Suárez, la cabecera parroquial, por un camino asfaltado de segundo orden, y finalmente se tomará un desvío hacia la derecha para entrar a la comunidad por un camino empedrado.

Otra alternativa para acceder a la comunidad, en caso de que se viaje en bus y sin mucho equipaje, es detenerse en el Mirador del Lago, caminar 50 mts. aprox. junto a la Panamericana Norte e inmediatamente descender por un “chaquiñán” o camino de pie en zig-zag durante 15 min. hasta llegar a la iglesia de la comunidad.



### **1.3.2. Servicios básicos**

Como toda comunidad, Pijal cuenta con una casa parroquial, donde los comuneros discuten temas varios como la organización, administración o economía de la comunidad.

Agua: El sistema entubado de agua potable llega solo hasta la cabecera parroquial González Suárez. Toda el agua dentro de la comunidad proviene de vertientes.

Electricidad: La energía eléctrica proviene del Sistema Interconectado Nacional, que atraviesa la cabecera parroquial, González Suárez, y luego llegar hacia la comunidad, por un tendido eléctrico.

Telefonía: El servicio telefónico es proporcionado por la Compañía Nacional de Telecomunicaciones (CNT) en ciertas viviendas de la comunidad ya que en la parte alta no poseen líneas convencionales. La cobertura de las compañías Porta y Movistar es aceptable.

Alcantarillado: Actualmente el mayor porcentaje de la comunidad tiene que manejar pozos sépticos para las aguas negras; y las aguas residuales simplemente son arrojadas a las quebradas.

Manejo de basura: Existen 15 recipientes para la basura, construidos en madera y teja por los habitantes de la comunidad, ubicados estratégicamente, para que el camión de la basura del Municipio de Otavalo pase recogiendo los desechos (días martes y jueves); no obstante están en proceso de deterioro.

### **1.3.3. Transporte**

Se puede tomar un bus desde el terminal de Carcelén en Quito hacia el norte, en diferentes compañías de buses, que salen cada 10 minutos; como: Coop. Los Lagos, Coop. Otavalo, Cia. Taca Andina, Cía. Expreso Turismo, Cía. Velotax, Coop. Expreso Tulcán, Coop. Pullman Carchi, Coop. Tax. Gacela, Coop. Espejo, Coop. Aerotaxi,

Coop. Flota Imbabura, Coop. Ciudad de San Gabriel, entre otras. El recorrido tiene un costo de 2 usd desde Quito hasta la parada del desvío a San Pablo del Lago, conocido como la “Y”.

Si se desea tomar un bus desde Otavalo o desde la “Y”, la Coop. Los Lagos se dirige hacia González Suárez, con una frecuencia de 10 min. El costo del pasaje es de 0,22 usd.

#### **1.4. Generalidades económicas**

La comunidad de Pijal, por estar situada dentro del callejón interandino, se beneficia de la economía que brinda la agricultura y ganadería de la zona.

La comunidad cuenta con alrededor de 6800 indígenas, distribuido en 3200 hombres y 3600 mujeres; repartidos en 1100 familias, con un promedio de 6 miembros por cada una.

El 60% de las familias están dedicadas a la agricultura. Es necesario remarcar que el mercado florícola y la producción campesina de Cayambe y Pedro Moncayo han crecido en los últimos 15 años. Pero son sobre todo los jóvenes quienes están vinculados directamente a la producción de flores, como trabajadores asalariados de las plantaciones.

Además, para las personas que permanecen en el territorio de la comunidad, se dedican a cultivar sus parcelas, para consumo de las familias y en menor porcentaje a la venta.

El 85% de las familias poseen animales de corral de menor tamaño; como conejos, cuyes, cerdos y gallinas; y en menor porcentaje existe la crianza de ganado vacuno y ovino. Los animales de corral son destinados para el consumo familiar o para la venta en los mercados aledaños.

Un 30% de las familias se dedican a la confección de bordados y artesanía, como actividad secundaria; donde las prendas de vestir se las comercializa exclusivamente

dentro de la comunidad; mientras que la artesanía es comercializada a nivel nacional e internacional.

Sin embargo en los últimos años se ha incrementado la migración de los indígenas, donde los destinos más comunes son: la ciudad de Quito, la Amazonía, Europa y los Estados Unidos.

### **1.5. Educación**

La comunidad cuenta con educación primaria, repartida en 3 escuelas, con maestros unidocentes. También poseen servicio de guardería.

Como la educación en su mayor porcentaje es mestiza, paulatinamente se ha deteriorado la lengua, en consecuencia alrededor del 80% de la población no habla el quichua.

En el aspecto social, la educación en las mujeres ha aumentado.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS A NIVEL MICRO**

#### **2. Introducción**

El presente trabajo se realiza mediante la nueva metodología de la SNV.

Ésta metodología se la aplica desde el año 2006, gracias a la autorización y convenio de la Corporación Metropolitana de Turismo (CMT), con el Servicio Holandés de Cooperación de Desarrollo (SNV).

La información recopilada bajo estos parámetros es sencilla de recolectar y de entender y por esto difiere en mucho con la metodología planteada por el Ministerio de Turismo.

Sin embargo, ésta guía y sus respectivas fichas deben seguirse mediante un proceso, con una serie de pasos determinados, para que no existan errores o mal entendidos al momento de realizar el trabajo de campo.

En el proceso del estudio, será necesario buscar información de manera anticipada; para realizar un listado tentativo de atractivos. Posteriormente se anunciará a la gente de la comunidad nuestra visita, para que nos brinden una ayuda adecuada.

Ésta nueva metodología busca reemplazar, de manera general, las anteriores fichas del Ministerio de Turismo, debido a la sencillez de su comprensión, y a más de detallar atractivos, explican los sitios de alojamiento, alimentación, recreación y núcleos poblacionales.

## **2.1. Objetivos**

### **2.1.1. Objetivo General**

Realizar el levantamiento<micro> de atractivos turísticos, para su posterior evaluación e importancia, dentro de la comunidad de Pijal, cantón Otavalo.

### **2.1.2. Objetivos Específicos**

- Conocer y manejar la metodología de la SNV, para el inventario de atractivos turísticos de la zona.
- Recopilar la información necesaria para la aplicación en el llenado de las fichas.
- Establecer la ubicación exacta de cada atractivo en el mapa; e indicar las diferentes vías de acceso hacia la comunidad.
- Realizar el inventario de atractivos, con el propósito de hacer conocer a las personas de la comunidad, a turistas nacionales y extranjeros; la riqueza existente en la zona.
- Realizar la ficha de Núcleo Poblacional, identificando los principales problemas de la comunidad.

## **2.2. Importancia**

La finalidad de éste trabajo, es el de cuantificar los atractivos existentes dentro de la comunidad de Pijal, para un mayor conocimiento las personas locales, nacionales y extranjeras.

El inventario está realizado de manera macro en la Provincia de Imbabura; el estudio busca detallar los atractivos de ésta comunidad; debido a que el Ministerio de Turismo, los gobiernos de turno y las compañías turísticas, no han tomado en cuenta ésta zona.

Los atractivos que maneja la comunidad de Pijal, son de valor natural, cultural y potencialmente turístico; por ésa razón podrían ser aprovechados de manera sustentable, beneficiándose todos equitativamente.

Además ésta información contribuirá al Ministerio de Turismo, por estar hecho de acuerdo a los lineamientos del mismo.

### **2.2.1. Importancia del Turismo Comunitario en Pijal**

La actividad turística dentro de la comunidad empezó en el año 2006 con la iniciativa del señor Antonio Maldonado, presidente del Centro de Turismo Comunitario de Pijal y un compañero de la comunidad.

Desde ese año las personas de la comunidad, incluyendo el señor Antonio Maldonado han asistido a varias charlas y capacitaciones para poder implementar el turismo local. En una de éstas charlas conoció a Peter Shear, quien trabajaba para la agencia de viajes Global Works Travel, en Estados Unidos, él dio unas pautas que debían cumplir dentro de la comunidad para recibir a los turistas y de ésta manera empezaron a recibir extranjeros en Pijal.

Poco a poco los indígenas se iban capacitando en el servicio de alimentación, alojamiento y guianza. Para dar un ejemplo, para que los extranjeros se sientan cómodos, los indígenas acomodaban lo mejor posible las habitaciones con colchones, cubre camas, sábanas, basureros, botellones de agua, etc.

Los grupos que reciben están conformados en su mayor porcentaje por estudiantes estadounidenses que son enviados por Global Works Travel en el verano, ellos aprovechan el contacto con las familias, aprenden sus costumbres y comparten las actividades cotidianas.

No obstante los responsables del turismo en la comunidad, debido a la falta de información, no han llevado un registro de visitantes, y no se sabe a ciencia cierta cuántos turistas ingresaron desde ese entonces.

Es por eso que dentro de ésta propuesta se buscará un crecimiento de la actividad turística, mediante el estudio de los recursos existentes, la inserción de la comunidad

dentro de una red turística y la creación de productos turísticos para posteriormente, realizar un seguimiento y satisfacer las necesidades de los pasajeros, de los indígenas, y del entorno en el que se desarrollan.

### **2.3. Pasos para el inventario y valoración de los atractivos turísticos de la comunidad de Pijal.**

#### **2.3.1. Información bibliográfica y documental**

La base de datos tomada para la elaboración de éste trabajo es recopilada de varias páginas web de la misma comunidad; como la del “Centro Interamericano para las Artes, el Sustento, y la Acción”, realizada por Nicholas Peter Shear, ésta es una guía para los estudiantes extranjeros que van a la comunidad; la página del Gobierno Provincial de Imbabura (GPI), con generalidades de la comunidad como ubicación, contactos, atractivos, servicios, mapa, etc.; la página perteneciente al “Horizonte de Vida”, implementada por la Feptce detallando los atractivos naturales y culturales, generalidades, situación actual, problemas en diferentes aspectos, estudio FODA, planificación de actividades, información turística, etc.

Toda la información existente en el Internet resultará de gran ayuda para el presente estudio. Además existen varios trabajos de estudiantes universitarios de la misma comunidad, que también serán utilizados como guía de estudio.

No existen fuentes documentales, por lo que éstas serán las principales a utilizarse.

#### **2.3.2. Elaboración del listado de atractivos a inventariarse**

El listado de atractivos se lo ha elaborado según la información documentada en los textos antes descritos, además ésta información ha sido elaborada por personas de la misma comunidad, por lo que está bien detallada, indicando el conocimiento de sus recursos naturales y culturales.

Gracias a ésta base de datos, se procederá al inventario de los atractivos y núcleo poblacional, mediante la Metodología de la SNV, ya que así lo exige el MINTUR.

### **2.3.3. Clasificación de atractivos**

Para poder clasificar los atractivos, se utilizará la Metodología de la SNV, otorgada por el gobierno holandés a la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.

Los criterios de clasificación provienen del sistema de la Organización de Estados americanos (OEA), que divide a los atractivos en cinco grandes grupos<sup>3</sup>:

Sitios naturales: Atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna.

Museos y manifestaciones culturales históricas: Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

Folklore: Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas: Aquellas que por su singularidad tenían interés turístico.

Acontecimientos Programados: Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diferentes elementos que pueden servir de base para la construcción de los diferentes productos y paquetes turísticos del destino.

### **2.3.4. Trabajo de campo**

Dentro de ésta sección, es necesario realizar varias salidas para visitar los diversos atractivos de la comunidad, para llenar las fichas y a continuación el inventario.

---

<sup>3</sup>GARCÍA PANDO, Ana; *Guía para la elaboración de productos turísticos*; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y Corporación Metropolitana de Turismo de Quito. 2006.



Para realizar la recopilación de la información, se contará con ayuda de las personas de la comunidad, que facilitarán la guianza a los diferentes sitios de la zona.

Además se creará una ficha de núcleo poblacional, de acuerdo a la información recogida de la comunidad.

### **2.3.5. Registro de información**

Toda la información recopilada servirá para llenar las fichas de atractivos naturales y culturales de la comunidad.

Ésta información se la utilizará posteriormente para el trabajo de levantamiento de atractivos.

## **2.4. Fichas de inventario**

### **2.4.1. Ficha de Inventario de Atractivos**

La ficha de inventario de atractivos se la emplea para detallar la información pertinente para cada uno de los atractivos turísticos de la zona, como: nombre, número de ficha, categoría, ubicación y clima, los accesos, una breve descripción, las actividades recreativas y turísticas actuales, tipo de público, los servicios, las empresas que operan el sector, los posibles efectos de la actividad turística, las fuentes documentales e informativas, las observaciones, los créditos institucionales y las imágenes en caso de haberlas.

### **2.4.2. Ficha de núcleo de población**

La ficha del Núcleo Poblacional se la emplea para tener una idea clara y general del poblado donde se encuentran los recursos y atractivos turísticos. En ésta comprenden datos de accesos, una descripción, los principales recursos y atractivos, infraestructura y equipamientos generales, equipamientos y servicios para el turismo y los principales problemas que se enfrentan a nivel local.

### **2.4.3. Instructivo para la utilización de la fichas de Registro de Inventario y Núcleo Poblacional**

Una vez recopilada la información mediante la información de los documentos, las salidas de campo y las entrevistas hechas a pobladores, se procederá con la elaboración de las fichas, las cuales poseen una serie de pasos que el responsable del estudio debe tomar en cuenta; éste procedimiento se lo encuentra en la “*Guía para la elaboración de productos turísticos*”, metodología de la SNV con la que se trabaja actualmente.

Tanto la ficha de atractivos como la de núcleo poblacional, debe tener un lenguaje entendible para cualquier persona, donde no existan términos científicos, sino que la descripción de los mismos debe ser sencilla.

### **2.5. Listado tentativo de atractivos:**

Un atractivo turístico, es un “*Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante*”<sup>4</sup>

El primer paso es obtener un listado de los atractivos de la zona, el cual se lo conseguirá mediante las páginas del internet, folletos, trípticos, etc.

No existe un registro de los atractivos de la zona en la comunidad, ni en el Municipio de Otavalo; donde para realizar el estudio será necesario varias salidas de campo y entrevistas a las autoridades competentes.

Todos estos puntos de referencia serán tomados en cuenta para crear un listado, pero hay la posibilidad de que algunos atractivos se los conozca solo a nivel local o de la comunidad; y que no hay una verdadera difusión hacia los turistas o visitantes.

---

<sup>4</sup>GARCÍA PANDO, Ana; *Guía para la elaboración de productos turísticos*; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y Corporación Metropolitana de Turismo de Quito. 2006.

## 2.6. Clasificación sugerida de atractivos

Tomando en cuenta los aspectos antes descritos, el listado propuesto será el siguiente:

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Recurso</b>	<b>Ficha No.</b>
Sitios Naturales	Llanuras	Valles	La Rinconada	SGES 01
	Ríos	Cascadas	Cascada de San Francisco	SGES 02
			Cascada del Duende	SGES 05
		Riachuelo o arroyo	Río Itambi	SGES 08
		Manantial o fuente	Vertiente Apangora	SGES 06
	Vertiente Gallo Pogllo		SGES 07	
	Aguas subterráneas	Aguas minerales	Vertiente (S/N) Agua Mineral	SGES 03
Bosques	Nublado oriental	Bosque Nativo Y Sendero Ecológico	SGES 04	
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Leyenda del Duende	SGES 09
			Leyenda del Arco Iris	SGES 10
			Shamanismo	SGES 11
			Vestimenta autóctona	SGES 13
			Baile de San Juan	SGES 14
			Huacha Caray	SGES 16
			Baños Rituales	SGES 17
			Baños de Rehabilitación	SGES 18
			Parteras	SGES 19
			Ritual de Matrimonio	SGES 20
			Huasipichai	SGES 21
			Rama de Gallo	SGES 23
	Comidas y bebidas típicas	Comida Típica	SGES 12	
	Artesanía	Artesanía de Pijal	SGES 15	
	Acontecimientos programados	Fiestas	Intirraymi	SGES 22
Fiesta de la Virgen del Quinche			SGES 24	

Fuente: Elaboración Sebastián Santamaría.

## 2.7. Llenado de fichas para Inventario

### 2.7.1. Recursos turísticos

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas				
Complejo Turístico Comunitario "La Rinconada"			SGES 01	SGES 02	SGES 03	SGES 04	SGES 16	
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
SITIOS NATURALES	Llanuras	Valle	En proceso de deterioro	Conservado				
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
0°10'06,30" N	78°10'06,41" O	2780	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	La Rinconada	N/A	N/A	N/A	
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min	
González Suárez	5 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	30 min	
Comunidad de Pijal	4 km		Carretero Lastrado	Malto	Privado	-	20 min	Se puede llegar caminando
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción								
La Rinconada es un pequeño valle situado al pie del Volcán Cusin. Representa un sitio ideal para la contemplación de flora y fauna de la zona, así como un punto estratégico para observar el paisaje que ofrecen las estribaciones del Volcán Cusin, su bosque nativo y el páramo de altura, que cubren el lugar. Éste sitio es el paso obligado para visitar otros lugares de interés como cascadas, vertientes de agua mineral y el sendero ecológico hacia el bosque nativo.								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
Visitas al lugar, observación de flora y fauna, caminatas, camping, huerto ecológico.								
10. Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel	
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	debe llevarla el turista	no existe	si existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existen	no existe

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe	Area de Camping					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Al recibir numerosos visitantes, causará desgaste e intervención por parte del hombre.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Debido a la falta de recursos económicos, las construcciones se encuentran en un estado de deterioro.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaria						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**

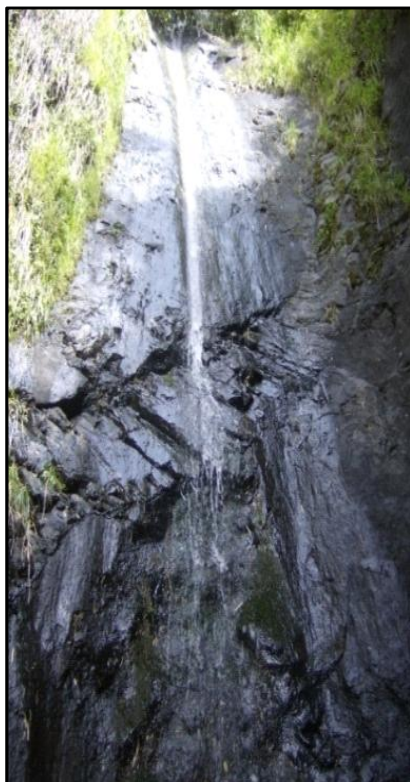


Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRATIVOS								
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas				
Cascada San Francisco			SGES 02	SGES 01	SGES 09			
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
SITIOS NATURALES	Ríos	Cascada	Alterado	No alterado				
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
0°10'01,87" N	78°09'46,47" O	2880	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	La Rinconada	N/A	N/A	N/A	
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	101 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min	
González Suárez	6 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	30 min	
Comunidad de Pijal	5 km		Carretero Lastrado	Malo	Privado	-	20 min	Se puede llegar caminando
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec
8. Descripción								
<p>La cascada de San Francisco, se ubica al Este del sector de la Rinconada, al pie del Volcán Cusin; forma parte de la Quebrada La Rinconada. Tiene poco caudal, por lo que forma un pequeño riachuelo que desciende y alimenta el río Itambi (éste desemboca en el Lago San Pablo).</p> <p>La cascada posee tres caídas de agua. La primera y más alta tiene una altura de 20 mts. aprox. la segunda y tercera son muchas más pequeñas, con 2 mts. aprox. cada una. La primera y tercera caída forman pequeños estanques de agua cristalina y de poca profundidad, de forma circular y oval, respectivamente. Todo el conjunto está rodeado por roca volcánica y por vegetación nativa de la región. El shamán de la comunidad cuando realiza sus rituales en ésta cascada, acostumbra "pagar" al duende con ofrendas como comida típica de la zona y dinero en monedas, ya que éste es considerado el dueño de éstos sitios.</p>								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
Visitas al lugar, observación de flora y fauna, caminatas, camping.								
10. Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel	
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existen	no existe
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe	Area de Camping					
12. Empresas / Personas que operan								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta								
Al recibir numerosos visitantes o turistas, causará desgaste por parte del hombre. Incendios.								
14. Fuentes documentales e informativas								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
15. Observaciones								
Necesariamente se debe ir acompañado por un guía local, ya que el camino no está marcado.								
16. Créditos institucionales		Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaria						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaria

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Vertiente (S/N) Agua Mineral			SGES 03		SGES 01				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
SITIOS NATURALES	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	No alterado	No alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Periodo Seco			6.5 Estacionalidad/ Periodo húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'02,82" N	78°09'55,10" O	2800	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	La Rinconada	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	101 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	6 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	30 min		
Comunidad de Pijal	5 km		Carretero Lastrado	Malo	Privado	-	20 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>La vertiente se encuentra al sur este del sector de la Rinconada. El agua sale directamente del suelo, a manera de riachuelo, que es un afluente del río Itambi (éste desemboca en el Lago San Pablo). El agua de la vertiente es cristalina. El cauce del riachuelo, en sus inicios está muy bien definido por su coloración característica, de tono anaranjado; indicando la presencia de abundante hierro. Además, al degustarla se nota claramente la presencia de gas mineral. El entorno se encuentra rodeado por vegetación típica de la zona.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Visitas al lugar, caminatas, camping.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe	



11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe	Area de Camping					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
<b>Nombre de la empresa operadora/personas</b>				<b>Actividad</b>		<b>Código</b>		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Al recibir numerosos visitantes turistas, causará desgaste por parte del hombre.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Necesariamente se debe ir acompañado por un guía local, ya que el camino no está marcado. Preferentemente realizar la visita a la vertiente en verano, ya que a causa de las lluvias, el terreno puede ser pantanoso y de difícil acceso.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobación final</b>
<b>Fecha</b>		09-oct-10						
<b>Nombre</b>		Eduardo Santamaría						
<b>Función</b>		Estudiante						
<b>Institución</b>		UTE						
<b>Firma</b>								

**IMÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRACTIVOS										
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas					
Bosque Nativo			SGES 04		SGES 01		SGES 05		SGES 09	
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo		5.1 Estado de conservación del entorno		5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
SITIOS NATURALES	Bosques	Nublado Oriental	No alterado		No alterado					
6. Ubicación y Clima										
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo				
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)		
0°09'52,90" N	78°09'50,67" O	2790 - 3400	Jun - Sep	10 a 15	1000	Oct - May	16	2000		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias		
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	La Rinconada	N/A	N/A	N/A			
7. Acceso										
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones		
Quito	101 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min			
González Suárez	6 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	30 min			
Comunidad de Pijal	5 km		Carretero Lastrado	Malto	Privado	-	20 min	Se puede llegar caminando		
La Rinconada	1.5 km		Sendero	Conservado	-	-	2 h			
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web		
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec		
8. Descripción										
<p>La visita al Bosque Nativo se la realiza empezando del sendero que parte desde el Complejo de Turismo Comunitario La Rinconada, en dirección sur. Conforme se avanza y asciende, se notará el cambio de vegetación. El sendero tiene un recorrido junto a la quebrada de La Compañía. Como es un terreno pronunciado, anteriormente de difícil acceso, se ha conservado la vegetación propia de la zona; donde se podrá encontrar las siguientes formaciones vegetales: Matorral Húmedo Montano (2000-3000 msnm), Bosque de Neblina montano (1800-3000 msnm), Bosque Siempreverde Montano Alto (3000-3400 msnm). Posee un importante valor ecológico, ya que es un remanente de vegetación nativa. No existe información acerca de la flora y fauna del sector.</p>										
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales										
Visitas al lugar, caminatas, observación de flora y fauna.										
10. Tipo de público / Cliente / Visitante										
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo			
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Feridos Largos	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
11. Servicios										
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna		
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe		
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe		

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
12. Empresas / Personas que operan								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
N/A								
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta								
Al recibir numerosos visitantes o turistas, causará desgaste y destrucción por parte del hombre; además de ahuyentar a la fauna local.								
14. Fuentes documentales e informativas								
Visita al lugar								
15. Observaciones								
Necesariamente se debe ir acompañado por un guía local, ya que el camino no posee señalización. Se requiere un nivel físico intermedio, ya que la mitad del camino es ascendente, sin embargo no presenta mayores dificultades. El camino de ida y regreso es el mismo. Convenio entre las comunidades de Pijal y San Pablo, para su cuidado y aprovechamiento.								
16. Créditos institucionales	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaría							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**

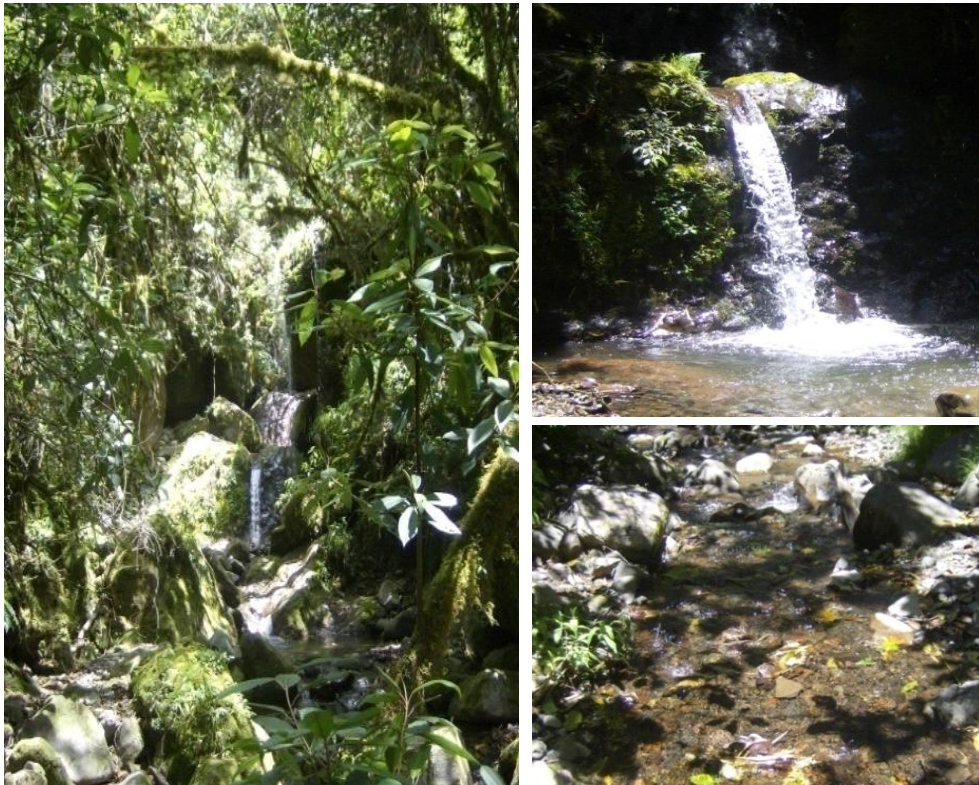


Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas					
Cascada La Guarida del Duende			SGES 05	SGES 04					
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
SITIOS NATURALES	Rios	Cascada	No alterado	No alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°09'38,25" N	78°09'55,23" O	2930	Jun - Sep	10 a 15	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Olavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	La Rinconada	N/A	N/A	N/A	Quebrada La Compañía	
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	101 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	6 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	30 min		
Comunidad de Pijal	5 km		Carretero Lastrado	Mallo	Privado	-	20 min	Se puede llegar caminando	
La Rinconada	1.5 km		Sendero	Conservado		-	2 h		
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
Este es un conjunto de cuatro pequeñas cascadas (entre 5 a 10 mts aprox.) que se forman del descenso del caudal de agua por la quebrada La Compañía, desde el Volcán Cusín hacia el sector de La Rinconada. El ascenso hacia estas cascadas es por el sendero ecológico del bosque nativo, hasta llegar al riachuelo, luego se puede continuar la marcha junto al cauce. La flora y fauna del entorno es propia del Bosque Siempreverde Montano Alto (3000-3400 msnm).									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Visitas al lugar, caminatas, observación de flora y fauna.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe	

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
N/A								
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Al recibir numerosos visitantes o turistas, causará desgaste y destrucción por parte del hombre; además de ahuyentar a la fauna local.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<b>15. Observaciones</b>								
Necesariamente se debe ir acompañado por un guía local, ya que el camino no posee señalización. Se requiere un nivel físico intermedio, ya que la mitad del camino es ascendente, sin embargo no presenta mayores dificultades. El camino de ida y regreso es el mismo. Convenio entre las comunidades de Pijal y San Pablo, para su cuidado y aprovechamiento.								
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**

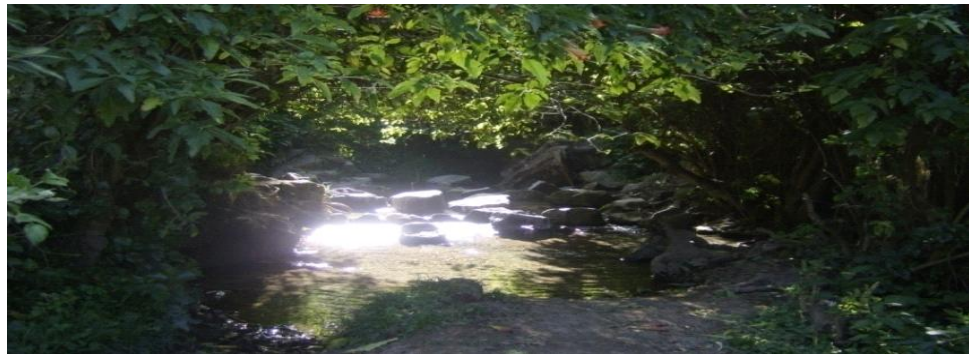


Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Vertiente Apangora			SGES 06		SGES 09	SGES 10	SGES 11	SGES 17	SGES 18
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
SITIOS NATURALES	Rios	Manantial o fuente	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'38,97" N	78°11'52,62" O	2690	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Olavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,7 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	3 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pjal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
El agua de la vertiente sale directamente de la montaña, formando inmediatamente un pequeño remanso, donde existen pocos especímenes de especies raras como el cangrejo de río y la preñadilla. El agua es cristalina y forma el cauce de un riachuelo que luego se unirá al río Itambi, que finalmente desembocará en el Lago San Pablo. En la Pascua de Resurrección, antes y después del Intiraymi (23 y 29 de Junio), y en fin de Año (31 de Diciembre); los habitantes acostumbran ir a ésta vertiente para realizarse un baño de purificación, normalmente se dirigen al lugar en la madrugada, dependiendo del ánimo de las familias.									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Visitas al lugar, baños rituales sagrados.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe	

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Al recibir numerosos visitantes o turistas, causará desgaste y destrucción por parte del hombre; además de ahuyentar a la fauna local.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Se puede llegar fácilmente si se pide indicaciones a las personas locales. Los visitantes pueden asistir al baño de purificación en ésta vertiente durante el día.								
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas					
Vertiente Gallo Poglo			SGES 07	SGES 08	SGES 09	SGES 10	SGES 11	SGES 17	
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
SITIOS NATURALES	Rios	Manantial o fuente	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Periodo Seco			6.5 Estacionalidad/ Periodo húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'38,57" N	78°11'22,23" O	2696	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,8 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec	
8. Descripción									
El agua de la vertiente sale directamente de la montaña, formando inmediatamente un pequeño remanso. El agua es cristalina y forma el cauce de un riachuelo que se unirá inmediatamente al río Itambi, que finalmente desembocará en el Lago San Pablo. En la Pascua de Resurrección, antes y después del Intiraymi (23 y 29 de Junio), y en fin de Año (31 de Diciembre); los habitantes acostumbran ir a ésta vertiente para realizarse un baño de purificación, normalmente se dirigen al lugar en la madrugada, dependiendo del ánimo de las familias. La vertiente toma su nombre, gracias a la creencia de que a media noche canta un gallo en ésta vertiente.									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Visitas al lugar, baños rituales sagrados.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe	



11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
<b>Nombre de la empresa operadora/personas</b>				<b>Actividad</b>		<b>Código</b>		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Al recibir numerosos visitantes o turistas, causará desgaste y destrucción por parte del hombre.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Se puede llegar fácilmente si se pide indicaciones a las personas locales. Los visitantes pueden asistir al baño de purificación en ésta vertiente durante el día.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobación final</b>
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaría						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Rio Itambi			SGES 08		SGES 07				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
SITIOS NATURALES	Rios	Riachuelo o arroyo	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'49,49" N	78°11'34,44" O	2690	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,8 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>El Río Itambi se forma en la unión del caudal de las quebradas San Francisco, La Rinconada y La Compañía; que descienden de las faldas del volcán Cusin. En estos lugares se puede ver vegetación nativa y un interesante paisaje de las faldas de éste volcán. El río seguirá su cauce hacia el nor-este, entre las faldas de la montaña y una pequeña planicie, hasta unirse con diferentes cauces de agua, como la Vertiente de Gallo Poggio, Vertiente de Apangoras y otras quebradas, hasta desembocar finalmente en el Lago San Pablo. En las riberas del río, dentro de la comunidad de Pijal, existen pequeños remansos propicios para el relax y esparcimiento, gracias a sus aguas cristalinas, al clima agradable, al bosque de eucaliptos y al paisaje del Volcán Cusin y Volcán Imbabura.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Visitas al lugar, baños.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	debe llevarla el turista	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe	

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Al recibir numerosos visitantes o turistas, causará destrucción y contaminación por parte del hombre.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Se puede llegar fácilmente si se pide indicaciones a las personas locales. Es necesario llevar repelente. Los visitantes pueden asistir al baño de purificación en ésta vertiente durante el día.								
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaría

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas					
La Leyenda del Duende			SGES 09	SGES 04					
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Buena	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec	
8. Descripción									
<p>Éste personaje tiene la forma de un hombre pequeño, con poncho y un sombrero grande; su cara se asemeja mucho a la de un anciano. Se lo ve sobre todo en las noches, en lugares que son considerados sagrados para la comunidad, como las vertientes, las cascadas o el bosque nativo ya que la creencia cuenta de que estos lugares son su casa. Los shamanes dejan ofrendas a éste personaje en los diferentes sitios, a manera de agradecimiento, por haberles ayudado en sus rituales.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Cuentos y relatos.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Los turistas y visitantes pueden preguntar acerca de éstas creencias.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobación final</b>
<b>Fecha</b>		09-oct-10						
<b>Nombre</b>		Eduardo Santamaria						
<b>Función</b>		Estudiante						
<b>Institución</b>		UTE						
<b>Firma</b>								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas				
La Leyenda del Arco Iris			SGES 10	SGES 06	SGES 07			
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado				
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Periodo Seco			6.5 Estacionalidad/ Periodo húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Otavallo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A	
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min	
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min	
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 mail	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097567263 (06)3017356	tunismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción								
Se dice que hay ocasiones en que el Arco Iris toma curiosas posiciones, como por ejemplo desde la Vertiente de Apangora o la de Gallo Pogilo, hasta la Cascada de San Francisco, o a su vez entre las dos vertientes; formando dos o tres Arcos Iris al mismo tiempo. Además los pobladores de la zona, cuentan que aunque llueva, se siente calor, sobre todo en éstos lugares. Cuentan también que es peligroso permanecer en éstos sitios durante el Arco Iris, porque pueden ocurrir cosas extrañas o peligrosas.								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
Cuentos y relatos.								
10.Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Ferriados Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel	
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros				
no existe	si existe	no existe					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>							
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario			
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>							
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>							
Visita al lugar							
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>							
<b>15. Observaciones</b>							
Los turistas y visitantes pueden preguntar acerca de éstas creencias.							
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>
Fecha	09-oct-10						
Nombre	Eduardo Santamaria						
Función	Estudiante						
Institución	UTE						
Firma							

FICHA DE ATRACTIVOS										
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas					
Shamanismo			SGES 11		SGES 06	SGES 07	SGES 17	SGES 18		
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones		
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado						
6. Ubicación y Clima										
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo				
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)		
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000		
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias		
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A			
7. Acceso										
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones		
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min			
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min			
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min			
								Se puede llegar caminando		
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 mail	E-	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com		www.imbaburaturismo.gob.ec	
8. Descripción										
Existe todavía la práctica del shamanismo realizada por un yachag o sabio de la comunidad. El único yachag, el señor Feliciano Inuca, conoce la medicina natural con plantas nativas (entre ellas se menciona a la ruda, marco, quishuar, "muguchalla", quantug, chilca negra, etc), además de la curación y diagnóstico con el cuy. El yachag realiza rituales de purificación en las vertientes de la comunidad, para limpiar la mala energía de las personas; utilizando un racimo de diferentes plantas medicinales.										
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales										
Prácticas ancestrales										
10. Tipo de público / Cliente / Visitante										
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo			
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel			
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
11. Servicios										
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna		
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe		
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe		



11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
12. Empresas / Personas que operan								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta								
14. Fuentes documentales e informativas								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
15. Observaciones								
Los turistas y visitantes pueden preguntar acerca de éstas creencias y realizar el ritual, en caso de que haya disposición por parte del yachag o shaman.								
16. Créditos institucionales	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS											
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas						
Comida típica			SGES 12		SGES 14	SGES 20	SGES 21	SGES 22	SGES 23		
4.Categoría		4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones		
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES		Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Conservado	Alterado						
6. Ubicación y Clima											
6.1 Latitud		6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo		
0°10'30,85" N		78°11'40,83" O		2730		Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
						Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias			
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A				
7. Acceso											
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso		7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones		
Quito	100 km	Terrestre		Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min			
González Suárez	2 km			Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min			
Comunidad de Pijal	0,5 km			Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando		
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web			
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec			
8. Descripción											
<p>Dentro de la comunidad existen varias especialidades que se han conservado hasta la actualidad. Los productos para realizar éstos platos son cultivados por los mismos indígenas, conservando las técnicas ancestrales. Es posible encontrar maíz, fréjol, habas, papas, trigo, cebada, lenteja, oca, nabo, camote, zanahoria blanca, etc.</p> <p>Dentro de las diferentes especialidades que se pueden mencionar, las más relevantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Colada con cuy: Colada de chocco, con queso, huevo y papa y un pedazo de cuy.</li> <li>▫ Cuy corchollo, papas y queso, repartidos por pedazos en un plato.</li> <li>▫ Plato de berro: En un plato se coloca papas pequeñas, con un preparado de papas de zambo y berros. Se lo acompaña con tosta y la mapahuirá (pequeños pedazos de fritada).</li> <li>▫ Plato de nabos: En un plato se coloca papas pequeñas, con un preparado de semillas de zambo y nabos. Se lo acompaña con tosta y fritada.</li> <li>▫ Chicha: Para su elaboración se fabrica primero la jora, que es el maíz blanco, maíz amarillo y el morocho, germinados (para hacerlos germinar se cubren a los granos humedecidos con agua, con la hoja de la planta de "urapango" y se espera 15 días hasta que salga el brote), se hacen secar junto con otros granos como el trigo y la cebada. Posteriormente se muelen todos éstos granos en un molino, se los cocina en una olla y si se desea fermentado, se lo deja reposar varios días. Es una bebida importante ya que está presente en las festividades y en las mingas o trabajos comunitarios.</li> </ul>											
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales											
Degustación y alimentación.											
10. Tipo de público / Cliente / Visitante											
Época		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo			
Semana		Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Fin de semana		Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
Feriados Largos		Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel			
Vacaciones		Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia			
11. Servicios											
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna			
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe			

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros				
no existe	si existe	no existe					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>							
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario			
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>							
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>							
Visita al lugar							
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>							
<b>15. Observaciones</b>							
Si se desea un plato como los antes mencionados, es necesario realizar un pedido con antelación, ya que su elaboración es artesanal.							
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobación final</b>
Fecha	09-oct-10						
Nombre	Eduardo Santamania						
Función	Estudiante						
Institución	UTE						
Firma							

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

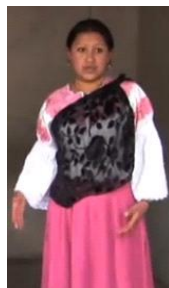
FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Vestimenta autóctona			SGES 13		SGES 14	SGES 20	SGES 22		
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias	
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0.5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p> Todavía la comunidad conserva la tradición de llevar los vestidos típicos del pueblo Cayambi. La mujer viste un anaco o ahora llamado centro, una blusa o camisa bordada y en la cabeza utiliza un sombrero, que se lo compra del exterior. Para adornar su cuerpo utilizaba hualcas (collares de cuentas rojas) que han sido reemplazadas por collares dorados hechos con perlas de vidrio dorado. Los colores del vestido en la mujer, son muy variados, los más comunes son: rojos, azules, verdes, amarillos, etc. de acuerdo al gusto de la mujer. El hombre viste poncho de lana de borrego, fabricados en sitios cercanos como Ilumán y en la cabeza porta un sombrero. Actualmente la mayor parte de vestimenta se la confecciona en fábricas, por ser más económico; pero anteriormente se lo hacía en telares.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
La comunidad presta la vestimenta a los turistas y visitantes, en las festividades.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe	

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros				
no existe	si existe	no existe					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>							
<b>Nombre de la empresa operadora/personas</b>				<b>Actividad</b>	<b>Código</b>		
Global Works Travel				Turismo Comunitario			
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>							
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>							
Visita al lugar							
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>							
<b>15. Observaciones</b>							
La costumbre de llevar vestimenta tradicional, se pierde con el paso del tiempo, debido a que los jóvenes prefieren utilizar ropa extranjera. La ropa elaborada en fábricas cuesta mucho menos y la gente ahora opta por algo más económico.							
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>
Fecha	09-oct-10						
Nombre	Eduardo Santamaria						
Función	Estudiante						
Institución	UTE						
Firma							

**IM ÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaría



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas				
Baile de San Juan			SGES 14	SGES 12	SGES 22			
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado				
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A	
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min	
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min	
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 mail E-	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción								
<p>El baile de San Juan aparece por motivo al agradecimiento a la Pacha Mama (Madre Tierra) y a Dios por proveerles el fruto y los granos en las cosechas. La celebración empieza con la preparación de la comida y la chicha. Después un grupo de bailarines son dirigidos por un personaje llamado Diablo Huma; bailando de casa en casa y recibiendo la comida en cada una de las viviendas, a ésta ofrenda se la llama diezmos. La celebración se realiza en diferentes fechas del Intiraymi; desde el 23 de Junio, hasta el 15 de Agosto. Ésta es una celebración en donde diferentes comunidades de la región participan.</p>								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
Danzas y celebraciones, participación de diferentes culturas y comunidades.								
10. Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel	
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	no existe	no hay señalización	no existe	no existe
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
12. Empresas / Personas que operan								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta								
14. Fuentes documentales e informativas								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
15. Observaciones								
En esta celebración es más común observar a los indígenas con la vestimenta propia.								
16. Créditos institucionales	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Artesanía de Pijal			SGES 15						
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Artesanía	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Olavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>Dentro de las labores artesanales, se pueden mencionar: pulseras y collares elaborados con semillas, bordados a mano, caballitos de totora (hechos con la totora de la comunidad) y representaciones en miniatura de instrumentos musicales, entre los más relevantes.  Ésta es una actividad propia de las mujeres de la comunidad.  La artesanía se la vende en el Centro de Turismo Comunitario, cuando existen turistas. El valor aproximado de éstas artesanías varía de los 2 usd, a los 4 usd.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Aprendizaje de la elaboración y técnica de la artesanía.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros						
no existe	si existe	no existe							



12. Empresas / Personas que operan							
Nombre de la empresa operadora/personas		Actividad			Código		
Global Works Travel		Turismo Comunitario					
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta							
14. Fuentes documentales e informativas							
Visita al lugar							
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>							
15. Observaciones							
La artesanía aún está en proceso de crecimiento, debido a que el mercado todavía está en proceso de expansión. El mercado de ésta artesanía es el sur del país, Colombia y Perú.							
16. Créditos institucionales	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final
Fecha	09-oct-10						
Nombre	Eduardo Santamaría						
Función	Estudiante						
Institución	UTE						
Firma							

**IMÁGENES:**



Fuente: Sebastián Santamaría

Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas				
Huacha Caray			SGES 16	SGES 01				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado				
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
0°10'06.30" N	78°10'06.41" O	2780	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Olalavo	González Suárez	Comunidad Pijal	La Rinconada	N/A	N/A	N/A	
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min	
González Suárez	5 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	30 min	
Comunidad de Pijal	4 km		Carretero Lastrado	Malo	Privado	-	20 min	Se puede llegar caminando
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción								
<p>El Huacha Caray es un ritual, que nace de la necesidad de agua de lluvia para los cultivos de la zona. La práctica de esta ceremonia se la realiza en el sector de la Rinconada, en un sitio específico donde crece un árbol antiguo de arrayán (considerado sagrado). El grupo de personas se reúne, dirigidos por el Cura de la parroquia o los dirigentes de la comunidad, para implorar mediante rezos y ofrendas, a la Pacha Mama (Madre Tierra) y a Dios; que les proporcione lluvias para sus cultivos. Dentro del mismo ritual, un grupo de niños se reúne para gritar el mismo pedido hacia el cielo. Para finalizar el acto, la gente comparte la comida típica, hecha con los productos de la zona, y la chicha.</p>								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
Observación y participación por parte de los visitantes.								
10. Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Feriados Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel	
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
12. Empresas / Personas que operan								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta								
14. Fuentes documentales e informativas								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales		Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaria						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Baños Rituales			SGES 17		SGES 11				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Buena	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 mail	7.18 E-Web	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com		www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción									
<p>El baño ritual de purificación, se lo realiza cuando una persona cree que tiene dentro de sí malos espíritus. La persona debe dirigirse a las vertientes de Gallo Poglo y Apangora, puede ir acompañado por los familiares, siempre y cuando conserven la distancia, ya que la creencia cuenta que pueden los malos espíritus infectar a las otras personas.</p> <p>Una vez en la vertiente, el yachag o sabio de la comunidad, lo espera con plantas medicinales, para purificarlo, mediante el ritual, éste se lo hace mediante la agitación de las plantas alrededor de la persona y el baño con el agua de la vertiente. Finalmente, la persona purificada ofrenda a la vertiente monedas, flores y comida preparada, a manera de agradecimiento.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Observación y participación por parte de los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe	

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Oobservaciones</b>								
Los visitantes pueden asistir al baño de purificación en ésta vertiente durante el día. Además pueden preguntar acerca de éstas creencias y realizar el ritual, en caso de que haya disposición por parte del yachag o shaman.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaria						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas					
Baños Rehabilitación			SGES 18						
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 mail	E-mail	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com		www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción									
<p>Este es un baño, que tiene la finalidad de rehabilitar a una persona que haya cometido algún acto delictivo, como un robo o una falta grave. No es considerado como un castigo, sino como una práctica para limpiar a la persona de sus malos actos.</p> <p>La persona es dirigida hacia las vertientes, acompañada por los dirigentes de la comunidad y ahí se lo baña con plantas urticantes como la ortiga o la mora, frente a las personas de la comunidad.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Relatos por parte de los miembros de la comunidad hacia los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriados Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe	

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
no existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Los visitantes no han asistido a éste ritual, sin embargo se lo puede averiguar a las personas de la comunidad.								
<b>16. Créditos institucionales</b>	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas					
Parteras			SGES 19						
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>Las parteras son mujeres de la comunidad, que están encargadas de ayudar a las mujeres embarazadas, al nacimiento de su bebé. Actualmente son cuatro mujeres (Alegria Farinango, Carmen Imbaquingo, Juana Bonilla y Luisa María que han sido capacitadas y autorizadas por el ministerio de Salud para realizar ésta actividad. Cuando la mujer está a punto de dar a luz, acude donde una partera, para recibir el cuidado de ella, mediante la preparación de infusiones con plantas medicinales del campo. Al momento del parto la partera prepara a la mujer un baño de plantas medicinales. Luego de dar a luz, la mujer es fajada en la cintura y estómago; para que el próximo hijo no llegue de manera inmediata, y el cuerpo de la mujer pueda reponerse. El costo aproximado del cuidado de una partera es de 20 usd a 40 usd; dependiendo de la afinidad que tenga la persona con la partera.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Relatos por parte de los miembros de la comunidad hacia los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	no existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	



11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros				
no existe	si existe	no existe					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>							
<b>Nombre de la empresa operadora/personas</b>				<b>Actividad</b>	<b>Código</b>		
Global Works Travel				Turismo Comunitario			
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>							
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>							
Visita al lugar							
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>							
<b>15. Observaciones</b>							
Los habitantes de la comunidad prefieren acudir primero donde las señoras parteras en vez de un hospital.							
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobación final</b>
Fecha	09-oct-10						
Nombre	Eduardo Santamaría						
Función	Estudiante						
Institución	UTE						
Firma							

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°		3.Fichas asociadas				
Ritual de matrimonio			SGES 20		SGES 12				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>Una vez que los padres de los novios han conversado, acuerdan un día viernes para empezar el evento. Además se debe escoger un padrino, que debe tener buenos recursos económicos y ser una persona respetada dentro de la comunidad, ya que es éste el que está al frente de la mayor parte de los gastos de la celebración (música, ceremonia religiosa, atuendos de los novios, regalos, etc.)</p> <p>Los padres de la novia anticipadamente deben comprar 7 quintales de pan, 7 sacos de naranjas, 7 cajas de plátanos, además de otros productos como papas, piñas, etc. Luego se reúne a todos los familiares del novio para que carguen éstos productos hacia la casa de la novia, como un regalo para ella, mientras que la familia de la novia prepara comida para los familiares del novio. Se comparte los alimentos entre todos los invitados, acompañándolos con chicha y luego se festeja con bailes. El día sábado, que es el día de la boda, cada invitado que recibió su comida, debe llevar un regalo para los novios. (Chalinas, anacos, camisas, etc.)</p> <p>Luego de la ceremonia comparten entre las familias de los dos novios, la comida y bebida tradicional.</p> <p>Finalmente, cada miembro de la familia se reúne alrededor de la pareja para darles consejos sobre su nueva vida de esposos.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Participación y observación por parte de los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	si existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	si existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros				
si existe	si existe	no existe					
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>							
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario			
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>							
Introducción de prácticas ajenas a las tradicionales.							
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>							
Visita al lugar							
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>							
<b>15. Observaciones</b>							
Los visitantes deben solicitar a los familiares por medio del presidente del turismo comunitario, para acceder a ésta celebración y tener el derecho de tomar fotos o realizar videos.							
16. Créditos institucionales	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final
Fecha	09-oct-10						
Nombre	Eduardo Santamaria						
Función	Estudiante						
Institución	UTE						
Firma							

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre		2.Ficha N°		3.Fichas asociadas					
Huaspichal		SGES 21		SGES 12					
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavallo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Buena	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>Este es una ceremonia para evitar las malas energías dentro de un nuevo hogar. Finalizada la casa, los dueños deben buscar un compadre, preparando un "mediano" o regalo de comida a base de cuy, gallina, papas y otros productos de la región. Cuando el compadre ha comido el "mediano", significa que se ha comprometido a cumplir con las obligaciones que ésta celebración amerita, como la contratación del cura párroco, la música y la teja adornada para la protección de la casa. El día de la ceremonia, el padrino debe entrar con la teja en manos y un ramo de flores y ortiga, seguido de los músicos y familiares. Los familiares son asignados a barrer una parte de la casa, con el ramo de flores y ortiga para recoger los desperdicios en esteras. El dueño de la casa se sienta en la estera junto con los desperdicios, y los familiares lo transportan lejos de la casa, para lanzarlo con las impurezas; se lo hace repetidas veces. Este es un acto que simboliza la purificación de la casa y de sus propietarios. Una vez barrida la casa, se procede a la ceremonia religiosa: después se reúnen a los invitados para compartir la comida típica, que en éstos casos se prepara la colada con cuy, caldo de gallina o guiso de pollo. A continuación se realiza el baile y el juego que consiste en soltar un cuy macho, un cuy hembra, un gallo y una gallina en el cuarto principal de la casa, para que la pareja atrape a éstos animales. Este acto es un símbolo de crecimiento en el hogar. Finalmente el compadre coloca la teja adornada en la parte más alta de la casa.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Participación y observación por parte de los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
no existe	existe servicio todos los días	no existe	si existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	si existe	no existe	no existe	no existe		no existe	no existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
si existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Introducción de prácticas ajenas a las tradicionales.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Los visitantes deben solicitar a los familiares por medio del presidente del turismo comunitario, para acceder a ésta celebración y tener el derecho de tomar fotos o realizar videos.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaria						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas					
Intiraymi			SGES 22	SGES 12	SGES 13	SGES 14			
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Acontecimientos programados	Fiestas	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavaló	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gov.ec	
8. Descripción									
<p>Esta es una celebración que se realiza en los días del solsticio. La gente de la comunidad la festeja desde el 23 de Junio, hasta mediados de Agosto. Es de suma importancia, ya que la gente de las comunidades se mantiene en contacto y comparte los productos de la zona. Cada comunidad debe celebrar el Intiraymi en diferentes días, para que todos puedan participar de ella.</p> <p>El Intiraymi o fiesta del Sol, tiene como finalidad el agradecimiento al dios Sol y a la Pacha Mama (Madre Tierra), por las cosechas obtenidas en todo el año.</p> <p>Es una festividad de mucha riqueza, ya que se muestra el sincretismo, la música, danza y gastronomía tradicionales de cada zona.</p> <p>Uno de los personajes más importantes en esta festividad es el Aruchico; una persona vestida con un zamarro, una camisa blanca, una careta y un sombrero cubierto de cintas de colores; tiene la función de bailar de casa en casa. El día de la ceremonia, el padrino debe entrar con la teja en manos y un ramo de flores y ortiga, seguido de los músicos y familiares. Los familiares son asignados a barrer una parte de la casa, con el ramo de flores y ortiga para recoger los desperdicios en esteras. El dueño de la casa se sienta en la estera junto con los desperdicios, y los familiares lo transportan lejos de la casa, para lanzarlo con las impurezas; se lo hace repetidas veces. Este es un acto que simboliza la purificación de la casa y de sus propietarios.</p> <p>Una vez barrida la casa, se procede a la ceremonia religiosa; después se reúnen a los invitados para compartir la comida típica, que en estos casos se prepara la colada con cuy, caldo de gallina o guiso de pollo.</p> <p>A continuación se realiza el baile y el juego que consiste en saltar un cuy macho, un cuy hembra, un gallo y una gallina en el cuarto principal de la casa, para que la pareja atrape a éstos animales. Este acto es un símbolo de crecimiento en el hogar. Finalmente el compadre coloca la teja adornada en la parte más alta de la casa.</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Participación y observación por parte de los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriatos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	existe servicio todos los días	no existe	si existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	si existe	si existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
si existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Introducción de prácticas ajenas a las tradicionales.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Ésta es una celebración donde cualquier persona puede participar, pero por motivos de seguridad, es aconsejable anunciar nuestra presencia al presidente de turismo comunitario.								
<b>16. Créditos institucionales</b>		Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final
Fecha		09-oct-10						
Nombre		Eduardo Santamaria						
Función		Estudiante						
Institución		UTE						
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Pijal

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.Nombre			2.Ficha N°	3.Fichas asociadas				
Rama de Gallo			SGES 23	SGES 12				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Conservado	Alterado				
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A	
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min	
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min	
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec
8. Descripción								
<p>Esta es una celebración efectuada en diferentes fechas, solamente en fines de semana, por motivo de amenizar alguna ocasión especial. Comienza un año antes de la fecha misma de la celebración, donde el dueño de la fiesta prepara un caldo con tres gallos, dando de comer a todos sus amigos y familiares. Un año después de ésta comida, el dueño de la fiesta debe dirigirse a la persona que desea que sea el sacerdote, con doce gallos, como regalo y petición, para que ésta persona se encargue de los gastos de la fiesta. Además los invitados que comieron los primeros tres gallos, deben al año, traer cada uno un gallo por persona, como regalo para el dueño de la fiesta. Para amenizar, se danza con música y trajes típicos de la zona.</p>								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
Participación y observación por parte de los visitantes.								
10. Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
Feridos Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel	
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia	
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	existe servicio todos los días	no existe	si existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
no existe	si existe	si existe	no existe	no existe		si existe	si existe	no existe



11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
si existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Introducción de prácticas ajenas a las tradicionales.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar  <a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Esta es una celebración donde cualquier persona puede participar, anunciando nuestra presencia al presidente de turismo comunitario.								
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobacion final</b>	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamaria							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.Nombre			2.Ficha Nº	3.Fichas asociadas					
Fiesta de la Virgen del Quinche			SGES 24	SGES 12					
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Acontecimientos programados	Fiestas	Conservado	Alterado					
6. Ubicación y Clima									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Período Seco			6.5 Estacionalidad/ Período húmedo			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	
0°10'30,85" N	78°11'40,83" O	2730	Jun - Sep	16	1000	Oct - May	16	2000	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias	
Imbabura	Otavalo	González Suárez	Comunidad Pijal	N/A	N/A	N/A	N/A		
7. Acceso									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	100 km	Terrestre	Panamericana	Excelente	Público	10 min	1 h - 30 min		
González Suárez	2 km		Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min	10 min		
Comunidad de Pijal	0,5 km		Carretero Lastrado	Regular	Privado	-	5 min	Se puede llegar caminando	
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web	
N/A	N/A	Todo el año	N/A	Comunidad Pijal	Antonio Maldonado	097587263 (06)3017356	turismopijal@hotmail.com	www.imbaburaturismo.gob.ec	
8. Descripción									
<p>Esta es una celebración efectuada el 21 y 22 de Noviembre, para rendir culto a la Virgen del Quinche. En el despacho parroquial de González Suárez, debe anticipar con un año, la persona o grupo de personas, que desean celebrar la Fiesta de la Virgen, de ésta manera tendrán tiempo suficiente para ahorrar para los diferentes gastos, como el pago al cura párroco, la música y la comida, etc.</p> <p>El día de la Virgen, se recibe la misa, para pasar luego dar lugar a la comida típica, donde se sirve el cuy, gallinas, papas, habas, chicha, etc.; en la tarde tocan los músicos y la gente baila. Además, de acuerdo al estado económico de las familias priostes, pueden adquirir juegos pirotécnicos como camaretas, voladores, castillos y vacas locas; y globos hechos con papel cometa.</p> <p>La celebración finaliza con el baile y la quema de la chamisa (montículo de ramas secas).</p>									
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales									
Participación y observación por parte de los visitantes.									
10. Tipo de público / Cliente / Visitante									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Fin de semana	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
Feriados Largos	Extranjeros	USA	16 - 20	F - M	Privado	15 días	Global Works Travel		
Vacaciones	Nacionales	Local	15 - 40	F - M	Público	1 día	Sin agencia		
11. Servicios									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	existe servicio todos los días	no existe	si existe	operación del mismo recurso	si existe	no hay señalización	no existe	no existe	
11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
no existe	si existe	si existe	no existe	no existe	si existe	si existe	no existe		

11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
si existe	si existe	no existe						
<b>12. Empresas / Personas que operan</b>								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad	Código			
Global Works Travel				Turismo Comunitario				
<b>13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta</b>								
Introducción de prácticas ajenas a las tradicionales.								
<b>14. Fuentes documentales e informativas</b>								
Visita al lugar								
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>								
<b>15. Observaciones</b>								
Existe una imagen de la Virgen del Quinche en la Iglesia de González Suárez.								
<b>16. Créditos institucionales</b>	<b>Levantamiento de Información</b>	<b>Revisión</b>	<b>Procesamiento</b>	<b>Aprobación Municipal</b>	<b>Supervisión</b>	<b>Aprobación Provincial</b>	<b>Aprobación final</b>	
Fecha	09-oct-10							
Nombre	Eduardo Santamania							
Función	Estudiante							
Institución	UTE							
Firma								

**IM ÁGENES:**



Fuente: Comunidad de Píjal

## 2.7.2. Núcleo de población

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1.LOCALIDAD		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS:		
Comunidad de Pijal		SGES 25			
4.ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Via	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	100 km	Panamericana	Excelente	Público	1 h - 30 min
González Suárez	2 km	Carretero Asfaltado	Bueno	Público	10 min
Otavaló	10 km	Panamericana	Excelente	Público	30 min
Comunidad de Pijal	0,5 km	Carretero empedrado	Regular	Privado	5 min
5.BREVE DESCRIPCIÓN					
La comunidad de Pijal, es un grupo de personas de nacionalidad Quichua, del pueblo					
6.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso	Ficha No.	
Sitios Naturales	Llanuras	Valles	La Rinconada	SGES 01	
	Ríos	Cascadas	Cascada de San Francisco	SGES 02	
			Cascada La Guarida del	SGES 05	
		Riachuelo o arroyo	Río Itambi	SGES 08	
		Manantial o fuente	Vertiente Apangora	SGES 06	
	Vertiente Gallo Pogllo		SGES 07		
	Aguas subterráneas	Aguas minerales	Vertiente (S/N) Agua Mineral	SGES 03	
Bosques	Nublado oriental	Bosque Nativo Y Sendero Ecológico	SGES 04		
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Leyenda del Duende	SGES 09	
			Leyenda del Arco Iris	SGES 10	
			Shamanismo	SGES 11	
			Vestimenta autóctona	SGES 13	
			Baile de San Juan	SGES 14	
			Huacha Caray	SGES 16	
			Baños Rituales	SGES 17	
			Baños de Rehabilitación	SGES 18	
			Parteras	SGES 19	
			Ritual de Matrimonio	SGES 20	
			Huasipichai	SGES 21	
			Rama de Gallo	SGES 23	
		Comidas y bebidas típicas	Comida Típica	SGES 12	
		Artesanía	Artesanía de Pijal	SGES 15	
	Acontecimientos programados	Fiestas	Intirraymi	SGES 22	
	Fiesta de la Virgen del Quinche		SGES 24		

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y nº)					
<b>AGUA CONSUMO HUMANO</b>	<b>POTABLE</b>	<b>ENTUBADA</b>	<b>TRATADA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>HORARIO SERVICIO</b>
SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	-	SI EXISTE	N/A
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	<b>SISTEMA INTER CONECTADO</b>	<b>GENERADOR</b>	<b>OTRO</b>	<b>VOLTAJE</b>	<b>HORARIO DE SERVICIO</b>
SI EXISTE	SI EXISTE	-	-	110 V	N/A
<b>ALCANTARILLADO</b>		<b>RED PUBLICA</b>	<b>POZO SEPTICO</b>	<b>OTROS</b>	
SOLO EN VIVIENDAS		-	SI EXISTE	LAS QUEBRADAS	
<b>TELEFONIA PUBLICA</b>	<b>SERVICIO PUBLICO</b>	<b>COBERTURA CELULAR</b>	<b>CABINAS</b>	<b>VENTA DE TARJETAS</b>	<b>INTERNET</b>
SI EXISTE: CNT	SI EXISTE	SI EXISTE: PORTA Y MOVISTAR	SI EXISTE	-	-
<b>TRANSPORTE PUBLICO</b>	<b>GASOLINERAS</b>	<b>AUXILIO MECANICO</b>	<b>BANCOS</b>	<b>HORARIO ATENCION</b>	<b>CAJEROS</b>
SI EXISTE	-	-	-	-	-
<b>CENTRO DE SALUD</b>	<b>FARMACIA</b>	<b>SEGURIDAD</b>	<b>CENTRO EDUCATIVOS</b>	<b>CENTROS CULTURALES</b>	<b>CENTROS DEPORTIVOS</b>
-	-	SI EXISTE	Escuela Camilo Ponce Enríquez	-	-
<b>ESPACIOS RECREATIVOS</b>	<b>OTROS</b>				
SI EXISTE: LA RINCONADA Y LA CANCHA DEPORTIVA DE LA COMUNIDAD	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SUMAK PACHA				
<b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>					
<b>Alojamientos</b>	CAPACIDAD MÁXIMA: 40 PAX.				
<b>Restaurantes</b>	NO EXISTE				
<b>Otros lugares de comida</b>	NO EXISTE				
<b>Empresas de Actividades</b>	NO EXISTE				
<b>Empresas Receptivo</b>	NO EXISTE				
<b>Otros</b>	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SUMAK				
<b>9. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA:</b>					
Días de apertura:	Lunes a Sábado				
Horarios de atención:	Lun - Vie : 8:00 a 17:30 y Sáb: 9:00 a 16:00				

**10.PRINCIPALES PROBLEMAS**

	ASPECTO	CARÁCTERÍSTICA	PROBLEMA
INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS BÁSICOS	AGUA POTABLE	El agua es entubada de vertientes, no potabilizada.
			Escasez de agua en varios hogares, principalmente en verano.
			Desinterés en el cuidado y limpieza de vertientes de agua.
		LUZ ELECTRICA	Falta de una conexión de la línea eléctrica hacia uno de los lugares mas importantes: La Rinconada.
			ALCANTARILLADO
		Las aguas servidas desembocan hacia las quebradas, río Itambi y finalmente Lago San Pablo.	
	Contaminación de desechos sólidos de ríos y quebradas.		
	TELEFONO INTERNET	Carencia de líneas telefónicas en zonas altas.	
		Pocas familias se benefician del servicio de Internet, el mayor porcentaje utiliza el servicio que ofrece el poblado de González Suárez o no utiliza.	
	VIALIDAD Y TRANSPORTE	VIALIDAD	para realizar mejoramientos viales.
invierno, para los atractivos y recursos			
Inexistencia de señalización.			
Contaminación de desechos sólidos.			
TRANSPORTE		Insuficiencia de turnos de buses dentro de la comunidad.	
		Unidades de transporte en mal estado.	
SALUBRIDAD	ASPECTO SOCIAL	desde González Suárez, para llegar a sus Rinconada.	
		y quebradas.	
		No existe un centro de salud.	
	ASPECTO SOCIAL	Falta de concienciación por parte de las autoridades de la comunidad y por los gobiernos seccionales, hacia los habitantes.	
		Desinterés por parte de los dirigentes en los problemas de la comunidad.	
		Alcoholismo en jóvenes y adultos.	
SALUBRIDAD	ASPECTO SOCIAL	Bajo desarrollo educativo y social.	

<b>SUPER ESTRUCTURA</b>	<b>NIVEL SOCIO - ECONÓMICO</b>	<b>ASPECTO ECONÓMICO</b>	Desnutrición en personas de pocos recursos. Alta mortalidad infantil. Migración. Pocas facilidades para obtener combustible, en las zonas más alejadas.
	<b>SUPERESTRUCTURA</b>	<b>NIVEL SOCIO ECONÓMICO</b>	<b>ASPECTO CULTURAL</b>
<b>MEDIO AMBIENTE Y ÁREAS NATURALES</b>		<b>ENTORNO NATURAL</b>	<b>ARTESANAL</b>
	<b>PRODUCCIÓN AGRARIA</b>		No existe rotación de cultivos. Falta de capacitación a los agricultores. Pérdida en la fertilidad de los suelos. Pérdida de las prácticas ancestrales para los cultivos, mediante la observación de los astros. Utilización de químicos.
			Introducción y desarrollo de especies ajenas, como el eucalipto. Toma de agua de ríos y cascadas, para el riego en partes bajas de comunidades vecinas. Poco drenaje en zonas bajas, por lo que tiende a inundarse el suelo. Descuido en la limpieza y protección de las vertientes de agua. Quema de pajonales y bosques. Contaminación de vertientes, quebradas, río Itambi y Lago San Pablo. Desaparición de fauna en entornos frágiles.

<b>SUPERESTRUCTURA</b>	<b>TURISMO</b>	<b>SERVICIO DE ALOJAMIENTO</b>	Insuficiente infraestructura de hospedaje. Falta de capacitación.
		<b>ALIMENTACIÓN</b>	No existe un lugar específico y adecuado para la preparación y consumo de alimentos. Falta de capacitación.
		<b>TRANSPORTE TURÍSTICO</b>	No existe.
		<b>RECREACIÓN</b>	Deterioro del Centro de Turismo Comunitario "La Rinconada"
		<b>SEÑALIZACIÓN</b>	No existe.
<b>11. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:</b>			
Visita al lugar			
Entrevistas a Antonio Maldonado: Presidente del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha en			
<a href="http://www.imbaburaturismo.gov.ec">http://www.imbaburaturismo.gov.ec</a>			
<a href="http://www.feptce.org/images/stories/contenido/horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-pijal.pdf">http://www.feptce.org/images/stories/contenido/horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-pijal.pdf</a>			
<a href="http://www.casainteram.org/pijal.html">http://www.casainteram.org/pijal.html</a>			
(1) Centro de Estudios Pluriculturales. <i>"Plan de Manejo Integral de la Cuenca del Imbakucha"</i> .			
<b>12. Realizada por: EDUARDO SEBASTIAN SANTAMARIA GONZALEZ</b>			



## **2.8. Evaluación de los atractivos turísticos inventariados**

Los atractivos de la comunidad de Pijal no han sido tomados en cuenta por el Ministerio de Turismo; no obstante, debido a la acción de los gobiernos provinciales y municipales, se conoce de manera general a la comunidad, sus actividades y los atractivos más importantes; que se los puede encontrar en la página web del Gobierno Provincial de Imbabura y en la página turística de Otavalo.

Los atractivos de Pijal no pueden ser jerarquizados, ni mucho menos valorados, a causa de la falta de facilidades turísticas a nivel local que permitan un correcto desenvolvimiento en cuanto a materia turística se refiere.

Al no poseer una adecuada planta turística, el valor de los atractivos disminuye, dificultando un desarrollo apropiado de los mismos y de la comunidad en general.

Sin embargo, gracias a éste estudio, se sabe cuál es el patrimonio natural y cultural de la comunidad, el cual servirá para futuros proyectos, donde se maneje las fichas descritas, permitiendo un desarrollo continuo y sustentable del turismo a nivel local.

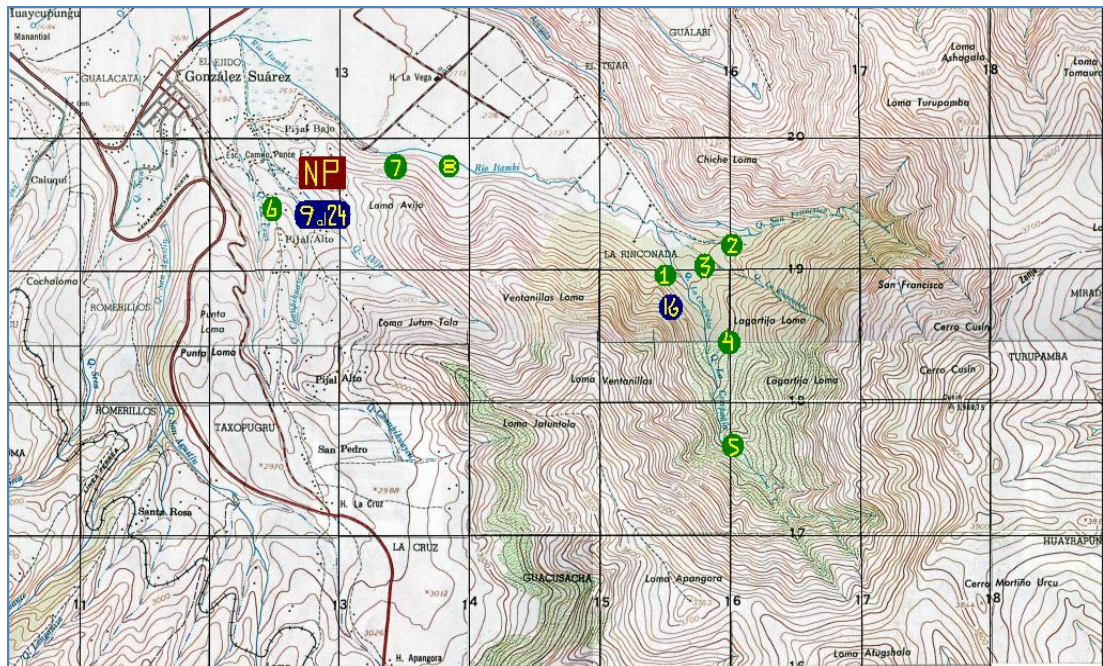
## 2.9. Mapeo de atractivos turísticos

### 2.9.1. Mapa turístico del Cantón Otavalo

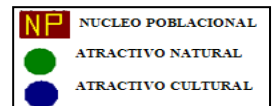


Fuente: Itur Otavalo  
 Elaboración: Sebastián Santamaría

## 2.9.2 Comunidad de Pijal



Fuente: Instituto Geográfico Militar  
Elaboración: Sebastián Santamaría



Leyenda	
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
1. CTC “La Rinconada”	9. Leyenda del duende
2. Cascada de San Francisco	10. Leyenda del Arco Iris
3. Vertiente de agua mineral	11. Shamanismo
4. Bosque nativo y sendero ecológico	12. Comida típica
5. Cascada Guarida del Duende	13. Vestimenta autóctona
6. Vertiente Apangora	14. Bailes de San Juan
7. Vertiente Gallo Pogollo	15. Artesanía de Pijal
8. Río Itambi	16. Huacha Caray
	17. Baños rituales
	18. Baños de rehabilitación
	19. Parteras
	20. Matrimonios tradicionales
	21. Huasipichai
	22. Inti Raymi
	23. Rama de gallo
	24. Fiesta a la Virgen del Quinche

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA DE INCLUSIÓN DE PIJAL A LA RED DE TURISMO**

#### **COMUNITARIO RUNA TUPARI**

##### **3. Introducción**

La alianza estratégica con una red de turismo comunitario, en éste caso Runa Tupari, juega un papel importante dentro de la actividad turística en la comunidad, ya que éste será el eje para la promoción y comercialización de Pijal, en el mercado.

Se ha señalado que la comunidad de Pijal posee un patrimonio natural y cultural que puede ser debidamente aprovechado, para aumentar el porcentaje de visitas e involucrar a la gente de la comunidad, mejorando su calidad de vida.

Con la información existente se creará la propuesta que permita participar dentro de la red, aprovechando los atractivos; y convirtiendo a la comunidad en un punto de visita importante dentro del cantón Otavalo.

Pijal, puede llegar a ser una ventaja para la red, si tomamos en cuenta sus fortalezas como los recursos y atractivos, la actitud de la gente y la ubicación estratégica; a treinta minutos de Otavalo, cerca de la Panamericana.

Una de las metas alcanzables será que el turista visite, conozca y admire los atractivos naturales y culturales de la comunidad, acompañado de los habitantes locales. Esto generará ingresos económicos, creando interés en los habitantes a realizar ésta actividad, proporcionándoles otra alternativa de fuentes de trabajo.

### **3.1. Objetivos**

#### **3.1.1. General**

Elaborar una propuesta donde la comunidad de Pijal participe dentro de la red de turismo comunitario Runa Tupari, cumpliendo los esquemas requeridos de la misma.

#### **3.1.2. Específicos**

- Determinar las bases de sostenibilidad, las cuales se adaptarán a los planes y proyectos.
- Definir el espacio geográfico donde se desarrollará la actividad turística.
- Señalar los objetivos y planes de acción para los problemas actuales que existen en la comunidad de Pijal.
- Señalar los principales actores que aportarán en el progreso y mejora de los aspectos requeridos dentro de la comunidad.
- Proponer lineamientos que ayuden a mejorar el producto turístico, tanto en el alojamiento, transportación, guianza, restauración y alimentación.
- Desarrollar varios productos turísticos y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Crear una propuesta de desarrollo sostenible dentro de la comunidad.

### **3.2. Propuesta de desarrollo sustentable**

Resulta indispensable para la comunidad proponer varias estrategias, que permitan acrecentar las posibilidades de progreso tanto en la infraestructura y superestructura, permitiendo optimizar el estilo de vida de los pobladores; atrayendo el interés no sólo de Runa Tupari, sino a otras instituciones y agencias de viajes.

La propuesta estará dividida en dos grandes grupos, analizando los requerimientos de la infraestructura y superestructura. Cada una de ellas se subdividirá en varias partes,

proponiendo objetivos, estrategias para finalmente alcanzar una meta viable a corto, mediano o largo plazo; que ayudará al desarrollo de la comunidad, junto con la actividad turística local.

### **3.3. Ejecución de la propuesta**

La finalidad de la introducción de Pijal a la red comunitaria, será la de fomentar el turismo de la zona, activando la economía en una de las actividades alternativas para los indígenas.

El resultado de la propuesta dependerá netamente del apoyo y participación del Gobierno Provincial de Imbabura, del Municipio de Otavalo, de Runa Tupari y la Unorcac; y de las diferentes instituciones que colaboren para éste fin, siendo ellos los principales actores que pondrán en marcha los planes y proyectos dentro de la comunidad.

Una vez implementados los programas, se espera mejorar no solamente la calidad de vida de la comunidad en general; sino aumentar el turismo local, esperando que Pijal sea un ejemplo de turismo comunitario a nivel provincial y nacional.

Los programas a implementarse estarán divididos en dos grandes grupos: la infraestructura y la superestructura; siendo la última distribuida en los cuatro aspectos de la sostenibilidad: social, económico, cultural y ambiental.

### **3.4. Programa de infraestructura**

La infraestructura representa una parte esencial para la comunidad y para el turismo, siendo uno de los pilares fundamentales que marcan la calidad de vida de las personas. Sin una infraestructura de calidad, resultará complicado el desarrollo de la superestructura, ya que ésta es la base donde se asentarán los establecimientos turísticos.

### **3.4.1. Servicios básicos**

#### **3.4.1.1. Objetivo**

Desarrollar la infraestructura proveyendo de servicios básicos a la comunidad de Pijal, de acuerdo a las necesidades identificadas.

#### **3.4.1.2. Observaciones**

Dentro del cantón Otavalo existe un porcentaje considerable de pobladores que no poseen los servicios básicos, principalmente en las partes rurales, por estar alejados del centro urbano y muchas veces de difícil acceso, la comunidad de Pijal no es la excepción, causando que las personas busquen alternativas no tan viables, causando daños al medio ambiente y desmejorando su calidad de vida.

#### **3.4.1.3. Estrategias**

- Organización de un comité que gestione la implementación y mejoramiento de los servicios básicos en el Municipio de Otavalo y empresas públicas.
- Ejecución de charlas en el Centro de Turismo Comunitario, para lograr una concienciación a los pobladores de la comunidad acerca del ahorro, conservación y purificación del agua y manejo correcto de desechos.
- Realización de mingas comunitarias en el centro poblado y zonas aledañas a la comunidad, para la limpieza y depuración de los desechos sólidos en ríos, quebradas, calles y viviendas.
- Proporcionar un espacio cerca del CTC, donde existan varias computadoras con servicio de internet; esto facilitará el acceso a la información a la población en general y ayudará a la actividad turística.

#### **3.4.1.4. Metas**

- Lograr a mediano y largo plazo la ejecución de varios proyectos que doten a los pobladores de luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, líneas telefónicas e internet.
- Ahorro de agua de las vertientes.
- Conseguir que los pobladores recolecten los desechos sólidos en los lugares apropiados, para que sean tratados por el municipio.
- Alcanzar una cooperación continua de los pobladores para un mantenimiento y limpieza de la comunidad; optimando la higiene y paisaje de la zona.
- Proporcionar una fuente de información, consulta y trabajo a las personas de la comunidad y al CTC.

#### **3.4.2. Acceso vial y transporte**

##### **3.4.2.1. Objetivo**

Optimizar el sistema vial y de transporte en la comunidad de Pijal, sobre todo en las zonas alejadas.

##### **3.4.2.2. Observaciones**

El desinterés de las autoridades ha causado que las vías estén en proceso de deterioro, dificultando el acceso principalmente en época de lluvias, además el sector de González Suárez y Pijal no cuenta con señalización informativa.

Las unidades de transporte se encuentran en mal estado debido a la falta de cuidado; además los turnos no cumplen con las necesidades de los pobladores.



### **3.4.2.3. Estrategias**

- Organización de un comité que gestione en el Municipio de Otavalo la construcción y cimentación de vías dentro y fuera de la comunidad, junto con su señalización.
- Gestión para que los propietarios de las unidades mejoren el estado de las unidades de transporte.
- Realizar un estudio que indique cuales son los horarios donde haya una mayor demanda, para que los buses operen de acuerdo a los requerimientos de la población.

### **3.4.2.4. Metas**

- Creación y mantenimiento en las vías internas y las que conectan a la comunidad con González Suárez y a la Panamericana Norte, así como la implementación de señalética de tránsito.
- Brindar un mejor servicio con unidades en óptimo estado.
- Utilizar correctamente las unidades de transporte para que no exista disconformidad en los usuarios y los transportistas.

## **3.4.3. Salubridad**

### **3.4.3.1. Objetivo**

Incrementar las condiciones sanitarias de la comunidad.

### **3.4.3.2. Observaciones**

Los pobladores no cuentan con un sub centro de salud en la comunidad, y el que existe en González Suárez no cubre sus necesidades, razón por la cual deben acudir a un médico particular o a su vez dirigirse a la ciudad de Otavalo para asistir sus enfermedades.

### **3.4.3.3. Estrategias**

- Organización de un comité a nivel parroquial, para que el Municipio de Otavalo implemente en la comunidad de González Suárez un sub centro de salud bien equipado.

### **3.4.3.4. Metas**

- Mejorar las condiciones salubres de los pobladores de la parroquia de González Suárez, de la comunidad de Pijal, y de localidades aledañas.

## **3.5. Programas de superestructura**

Como ya se mencionó anteriormente, la correcta implementación de la infraestructura, permitirá el óptimo funcionamiento de la superestructura.

No obstante una de las dificultades al implementar la infraestructura necesaria, es la dependencia hacia instituciones públicas, donde la ayuda no es inmediata, a causa de diversos factores, como la falta de dinero, de programas y proyectos, o simplemente el abandono por parte de las autoridades.

Por ésta razón, han existido casos donde se ha creado paulatinamente la superestructura, motivando a los gobiernos de turno a mejorar los servicios básicos locales.

Así, se trabajará de manera conjunta, tratando de que la infraestructura y superestructura progresen a la par.

La superestructura se divide en cuatro grandes grupos: social, económico, cultural y ambiental, los cuales son la base de la sostenibilidad, además aumentará el porcentaje de probabilidades de participar dentro de la red de turismo comunitario Runa Tupari.

### **3.5.1. Programas sociales**

#### **3.5.1.1. Objetivo**

Fomentar la identidad indígena de los pobladores de la comunidad.

### **3.5.1.2. Observaciones**

Los temas generales de la comunidad han sido desatendidos por parte del cabildo. Además existe un fuerte problema de alcoholismo en jóvenes y adultos, provocando un impacto negativo en las familias; los puntos antes expuestos son causados en su mayor porcentaje por el bajo desarrollo educativo y social que se extiende en la mayoría de la comunidad.

### **3.5.1.3. Estrategias**

- Fomentar a los pobladores a interesarse en la organización de las actividades de la comunidad, mediante incentivos para aquellas personas que tengan una mayor participación en el desarrollo local, éstos incentivos pueden estar adaptados de acuerdo a las necesidades de los pobladores:
  - Mingas en las viviendas, cubriendo algún tipo de necesidad, como la siembra o cosecha de los cultivos.
  - Premios como animales de corral, alimentos, herramientas de trabajo, semillas para la siembra o plantas nativas, proporcionadas por un fondo común de la asamblea.
- Identificación de los problemas que conllevan el consumo de drogas y alcohol, para tener una toma de conciencia en adolescentes, jóvenes y adultos.
- Incentivar a los padres de familia, mediante charlas y ejemplos prácticos, sobre el beneficio a futuro que representa una buena educación para sus hijos.
- Incentivar a los profesores a dar una mejor educación a los niños, mediante la realización de talleres prácticos y métodos didácticos, indicando la importancia que tiene la conservación de la cultura dentro de la comunidad.
- Enseñar mediante charlas y talleres el valor que tienen las construcciones tradicionales hechas con materiales de antaño.

- Elaboración de programas de ayuda a las personas más necesitadas de la comunidad, en aspectos básicos como alimentación, vestuario, vivienda y salud; mediante la participación de instituciones públicas y privadas.

#### **3.5.1.4. Metas**

- Mediante la aplicación de incentivos, la gente estará interesada en asistir a las charlas, promoviendo el compañerismo y la solidaridad, aportando una correcta organización y acuerdos entre comuneros, para el bien local.
- La identificación de problemas permite observar las causas y los efectos que conllevan el consumo de drogas y alcohol, de ésta manera se disminuirá y evitará el uso de los mismos, mejorando aspectos físicos y psicológicos en las personas.
- Permitir a los niños una educación óptima llena de valores y conocimientos, aplicables en su vida futura.
- Proporcionar a los maestros métodos que permitan una mejor enseñanza a los niños.
- Establecer un equilibrio entre las viviendas y construcciones en general, con el entorno natural de la comunidad, además recuperar la arquitectura ancestral, aumentando el atractivo del lugar.
- Al ser una propuesta de desarrollo sostenible, las personas que tienen pocas posibilidades económicas, recibirán una ayuda continua, mejorando su calidad de vida, a mediano y largo plazo.

### **3.5.2. Programas económicos**

#### **3.5.2.1. Objetivo**

Crear una actividad económica alternativa, que genere fuentes de empleo para los pobladores locales y satisfaga las necesidades de la comunidad.

#### **3.5.2.2. Estrategias**

- Cumplir con las exigencias y requerimientos, así como elaborar un producto turístico que permita la participación de Pijal dentro de la Red de Turismo Comunitario Runa Tupari.
- Gestionar la ayuda de la Unorcac, Runa Tupari y ONG`s; para la construcción e implementación del Complejo Turístico Comunitario La Rinconada.
- Reconstrucción y mantenimiento de las piscinas ubicadas en La Rinconada, para la crianza de truchas.
- Estimular la economía local, mediante pequeñas ferias en espacios comunales, como en las canchas deportivas o el CTC; para la comercialización de los productos orgánicos de la zona.
- Fomentar la creación de microempresas dentro de la comunidad, dividiéndose en pequeños grupos de personas de acuerdo a su especialidad: artesanía, danza, música, alojamiento, alimentación, guianza, mantenimiento, etc.
- Gestionar para que el Municipio de Otavalo apoye a los diferentes microempresarios de la comunidad.
- Destinar un espacio exclusivo y permanente para el taller y exhibición de artesanías de la comunidad.
- Realizar charlas técnicas sobre atención al cliente en general, así como talleres de marketing, comercialización y promoción, liderazgo, guianza, alojamiento,

gastronomía local y su elaboración, primeros auxilios, medio ambiente y desarrollo de economías locales.

- Estimular la economía de la red de turismo comunitario, Runa Tupari, así como el de las comunidades afiliadas a la Unorcac, mediante la participación de Pijal en la actividad económica turística.
- Participación dentro de las ferias turísticas a nivel provincial, regional y a largo plazo a nivel internacional.
- Gestionar a los gobiernos provinciales y cantonales la elaboración y proporción de materiales publicitarios, como: afiches, trípticos, dípticos, mapas explicativos, etc.
- Revisión de la página web de la comunidad e inserción de la misma dentro de la página web de Runa Tupari.
- Procurar revisar la dirección de correo electrónico a diario, ya que esto permite estar al tanto de posibles visitantes que quieran ir la comunidad.
- Elaboración de paquetes turísticos enfocados al segmento de mercado que está interesado en participar dentro de actividades familiares, comunitarias y vivenciales.
- Visitar comunidades aledañas que sean miembros de la red, permitiendo visualizar la infraestructura, superestructura instalada y los servicios ofrecidos.
- Gestionar la visita de un ingeniero agrónomo, para la dirección y control de buenas prácticas del manejo de la tierra y productos orgánicos.

### **3.5.2.3. Metas**

- Ingresar a la red de turismo comunitario Runa Tupari y gozar de los beneficios que ésta presta, en cuanto a promoción, comercialización y participación dentro del mercado.

- Lograr la implementación de superestructura en La Rinconada, que permita la correcta operación turística, brindando a visitantes y turistas un lugar confortable para su estadía.
- Preparar platos típicos de la región andina.
- Atraer clientes locales y extranjeros mediante ferias agrícolas y artesanales a la comunidad. Esto representa un atractivo al ofrecer un micro mercado de productos orgánicos, organizado por la comunidad; ayudando a la promoción y microeconomía de la misma.
- Lograr una mejor organización en los pequeños grupos de la comunidad, mejorando su economía, ya que se empleará sus servicios de acuerdo a los requerimientos; por ejemplo a los grupos de música y danza en una noche cultural, con un grupo de turistas. Además de ésta manera se los hará conocer a nivel local, prestando sus servicios en otras comunidades o poblaciones aledañas.
- El mercado de Otavalo es competitivo, sin embargo se buscará obtener un espacio en las ferias de los sábados para comercializar los productos de Pijal, indicando que éstos provienen de una economía solidaria.
- Comercializar de manera permanente las artesanías de la comunidad y brindar una fuente de ingreso extra a los pobladores artesanos.
- Mejorar el servicio a mediano y largo plazo en el desarrollo de las actividades turísticas; y ser un ejemplo de turismo comunitario a nivel provincial y nacional.
- Llegar a ser una fortaleza para Runa Tupari y la Unorcac, en el aspecto económico, social, cultural y ambiental.

- Promocionarse, permitiendo a las agencias de viaje y público en general conocer acerca de las actividades turísticas vivenciales que se realizan dentro de la comunidad, así como los paquetes y atractivos.
- Darse a conocer mediante el material publicitario entregado, sobre las generalidades, actividades y contactos de la comunidad.
- Obtener una página web bien estructurada de Pijal y un link dentro de la página web de Runa Tupari, que permita a nacionales y extranjeros observar las actividades y atractivos locales.
- Fortalecer la comunicación entre clientes y responsables del CTC, de tal manera que exista un flujo continuo de clientes durante todo el año.
- Runa Tupari cuenta con diversos paquetes, con destinos naturales y culturales de la región; la meta será ofrecer un producto turístico de la comunidad, que esté acorde con las actividades de la red, pero a su vez debe diferenciarse de los demás.
- Mejorar el servicio turístico mediante talleres, visitas y charlas; permitiendo a los responsables del CTC aprender de las experiencias de los demás.
- Mejorar la producción agrícola, utilizando plantas de la región. Los cultivos tendrán una rotación equilibrada según el calendario andino de siembra y cosecha, además se usará como abono los desechos orgánicos de la cocina y los de animales de corral.

### **3.5.3. Programas culturales**

#### **3.5.3.1. Objetivo**

Fortalecer las tradiciones, gastronomía, lengua, vestimenta y festividades de la comunidad, para su crecimiento cultural.



### **3.5.3.2. Observaciones**

Pijal en los últimos años ha sufrido una pérdida de cultura, plasmada en la disminución de personas que hablan el quichua, introducción de costumbres extranjeras, utilización de vestimenta con materiales sintéticos e indiferencia del significado que representa el ser parte de una comunidad, principalmente en niños y jóvenes.

### **3.5.3.3. Estrategias**

- Realización de charlas dentro del CTC promoviendo la importancia que tiene la conservación y práctica de las tradiciones ancestrales, permitiendo mantener sus orígenes.
- Ejecución de actividades comunitarias recreativas, que permitan la participación de las personas de la comunidad, como un espacio de esparcimiento y unión entre pobladores.
- Implantar una clase en las escuelas de la comunidad, donde se enseñe mediante representación didácticas y juegos, las diferentes tradiciones de Pijal, así como la gastronomía.
- Procurar buscar maestros bilingües que enseñen el idioma nativo: el quichua.
- Asignar a personas que actúen como promotores culturales, desarrollando proyectos junto con las personas de la comunidad.
- Proporcionar un espacio donde se exhiban los objetos y utensilios antiguos que utilizaban los antepasados de los pobladores.
- Proporcionar un espacio a manera de taller, donde los artesanos puedan exhibir su labor y técnicas, además donde los visitantes puedan aprender a realizar sus propias artesanías.
- Efectuar experiencias auténticas y de intercambio cultural entre visitantes y anfitriones.

- Fomentar el uso permanente de la vestimenta tradicional, mediante charlas y ejemplos prácticos.

#### **3.5.3.4. Metas**

- Perpetuar a largo plazo las tradiciones de la comunidad, de tal manera que los indígenas posean una agenda donde consten cada una de las festividades y las celebren de acuerdo a la misma. Las celebraciones no deben ser folclorizadas, ya que el significado de estas tradiciones es recuperar el sentir del pueblo indígena sobre el valor de sus raíces y no por razones comerciales o turísticas.
- Mantener la unidad a mediano y largo plazo, logrando solidaridad y convivencia entre los pobladores. Éste aspecto permitirá una mejor organización social, recuperando el significado de comunidad.
- Conservar a largo plazo, dentro de las generaciones presentes y futuras las tradiciones, ceremonias y gastronomía del pueblo quichua-cayambi, dentro de la comunidad.
- Permitir el aprendizaje de la lengua nativa, de tal manera que el porcentaje de personas que no hablan el quichua aminore considerablemente.
- Incentivar a la gente de la comunidad a crear grupos, donde expongan sus habilidades y obtengan una remuneración extra a las habituales.
- Construir o adecuar un espacio, a manera de museo, donde se exhiban los objetos tradicionales de antaño, proporcionando un valor adicional al CTC, a la actividad turística y a la comunidad.
- Ilustrar y transmitir las técnicas artesanales a las futuras generaciones de la comunidad, a visitantes y extranjeros, de tal manera que sientan que se llevan una parte de los conocimientos de la comunidad.

- Hacer sentir a visitantes y extranjeros que realmente han convivido con las familias y han participado de manera real en las actividades cotidianas.
- Recuperar la costumbre de portar la vestimenta tradicional, ya que es un símbolo concreto de la cultura quichua – cayambi.

#### **3.5.4. Programas ambientales**

##### **3.5.4.1. Objetivo**

Desarrollar una propuesta donde se manejen las prácticas ambientales dentro de la comunidad, aminorando la contaminación y permitiendo la conservación de los recursos naturales.

##### **3.5.4.2. Observaciones**

Pese a los esfuerzos por controlar los desechos sólidos en la comunidad, todavía existe la falta de conciencia por parte de los pobladores de mantener limpias las calles y quebradas de la zona.

Además si se va a aprovechar los recursos naturales de La Rinconada, es necesario mantener varios lineamientos que permitan el correcto uso de los atractivos.

A manera general, la comunidad debe aplicar las nociones de sustentabilidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y proporcionado un valor agregado a la zona.

##### **3.5.4.3. Estrategias**

- Adquisición de focos ahorradores para los habitantes de la comunidad, mediante la gestión en el municipio de Otavalo y un fondo común de la comunidad.
- Crear una campaña de ahorro de recursos como agua y luz, evitando un gasto de dinero.

- Construcción y/o implementación de tanques de agua que puedan ser desinfectados con cloro, en las viviendas de los pobladores y en La Rinconada.
- Encauzar las aguas servidas que caen a las quebradas, a pozos sépticos, que estén equipados con filtros para éste fin.
- Construcción y mantenimiento de basureros en las vías de la comunidad, de tal manera que la gente deposite los desechos de los hogares en éstos espacios, para que los camiones recolectores los retiren.
- Crear una campaña que instruya a los pobladores a reciclar; empezando desde los hogares a separar los desechos orgánicos de los inorgánicos; utilizando los orgánicos como abono para sus parcelas.
- Utilización de los excrementos de animales de corral como abono para los cultivos orgánicos.
- Fabricar en la comunidad y en la Rinconada una compostera con lombrices rojas (*Eisenia foetida*) ya que esto permitirá obtener humus de la mejor calidad en un corto periodo de tiempo.
- Gestionar la visita de un especialista, que indique a los pobladores el correcto uso de químicos en los sembríos y la implementación de productos orgánicos.
- Capacitación a los pobladores para el buen cuidado de animales de corral.
- Fomento de charlas de educación ambiental por parte del cabildo, para los pobladores locales.
- Creación de un vivero de plantas nativas.
- Sembrar árboles nativos alrededor de las parcelas de los pobladores.
- Reconstruir la casa de La Rinconada con técnicas y materiales tradicionales.
- Enseñar y aplicar las técnicas de eco-arquitectura, mediante charlas formativas y prácticas, donde asistan especialistas en el tema y realicen trabajos de campo.

#### **3.5.4.4. Metas**

- Ahorro de energía y recursos económicos en los pobladores, permitiendo que otros hogares gocen de energía eléctrica.
- Uso correcto de agua de vertiente, adecuada para el consumo humano y riego de parcelas orgánicas.
- Eliminación de aguas servidas del río Itambi y de las quebradas aledañas, evitando la contaminación de los lechos y terrenos; aminorando las impurezas que desembocan en el Lago San Pablo.
- Correcto manejo de desechos sólidos, para evitar la excesiva contaminación por parte de los mismos, y así conseguir que la comunidad trabaje por el equilibrio del medio ambiente.
- Aprovechar al máximo los desechos orgánicos de la cocina, así como el excremento de los animales, para obtener cultivos orgánicos de calidad e incrementar la salud de los habitantes.
- La lombriz roja trabaja de manera acelerada en comparación con la de las otras especies, apresurando el proceso de descomposición; éste humus será utilizado para los huertos orgánicos de la comunidad y de La Rinconada y en caso de haber un sobrante se entregará a los comuneros para que lo utilicen en sus parcelas.
- Reemplazar dentro de lo posible a los químicos con productos orgánicos, impulsando el ahorro de dinero y mejorando la calidad de los productos.
- Criar animales productivos, de manera eficiente, sacando su máximo provecho, ayudando a la economía de las familias.
- Ayudar al medio ambiente a conservarse y a estar en armonía con la comunidad.

- El vivero permitirá la recuperación de la flora nativa, además será una fuente de ingresos, ya que el sobrante será vendido a comunidades locales o al Municipio de Otavalo.
- Una cerca de plantas nativas evitará la erosión por el viento principalmente en los terrenos donde haya una inclinación pronunciada, conservando la humedad y la fertilidad en la tierra; además dará la impresión de una comunidad ecológica.
- Incentivar a los pobladores a construir sus viviendas con materiales de la zona, indicando los beneficios que presentan éste tipo de construcciones, cautivar a los turistas y visitantes con la arquitectura tradicional y mantener un equilibrio paisajístico.
- La eco-arquitectura describe las técnicas con conciencia ambiental en el ámbito de la arquitectura. La arquitectura sostenible intenta reducir al mínimo el impacto ambiental negativo de los inmuebles mediante la mejora de la eficiencia y la moderación en el uso de materiales, energía y espacio de desarrollo. Se enfocan desde la ubicación en el diseño, construcción, operación, mantenimiento, renovación y deconstrucción. Esta práctica se amplía y complementa las preocupaciones de un edificio clásico en su diseño, economía, utilidad, durabilidad y confort.

Utilizando éstas técnicas se logra:

- Uso eficiente de energía, agua y otros recursos.
- Protección de la salud de los ocupantes y la mejora de la productividad.
- La reducción de residuos, contaminación y degradación del medio ambiente.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup><http://www.dforceblog.com/> (un blog verde)

### **3.6. Propuesta de inclusión turística comunitaria**

El propósito de incluir a Pijal dentro de una red de turismo comunitario, es la de incorporar a la comunidad dentro de una actividad económica alternativa, incrementando el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

Es necesario conocer los fundamentos de la red turística de Runa Tupari, cual es su área de acción y los puntos fuertes en las visitas comunitarias. Esto permitirá proporcionar información importante para la implementación del turismo de Pijal dentro de la red.

#### **3.6.1. Aspectos generales de la Unión de Organizaciones Campesinas de Indígenas de Cotacachi (Unorcac) y de la red turística comunitaria Runa Tupari.<sup>6</sup>**

La Unorcac está conformada por 43 comunidades de la zona andina, 2 organizaciones de base de la zona subtropical y los grupos organizados que existen a nivel comunitario e intercomunal: mujeres, jóvenes, grupos culturales, deportivos, productivos, comités de microcuencas, cajas de ahorro y crédito, profesores ambientalistas y juntas de agua (Unorcac); gracias a la gestión de ésta organización nace Runa Tupari en el año 2001.

Runa Tupari es una red empresarial comunitaria, donde participan 15 familias de Cotacachi.

Una de sus metas es la de facilitar un intercambio cultural entre el visitante y la familia que lo acoge, aportando en ambas partes una relación solidaria, facilitando el desenvolvimiento de experiencias vivenciales.

Actualmente trabaja con una operadora de turismo, Runa Tupari Native Travel, ubicada en Otavalo, permitiéndole una mayor captación del mercado.

Dentro de su labor, está en cumplir los siguientes objetivos:

- Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.

---

<sup>6</sup>Fuente: Runa Tupari. Unión de Organizaciones Indígenas Campesinas. (Unorcac)

- Dar las directrices generales para lograr un desarrollo ordenado que sea ambientalmente sano, económicamente rentable y socialmente equitativo.
- Proponer alternativas de uso sustentable y aprovechamiento de los recursos naturales existentes en Cotacachi, a través del turismo.
- Generar nuevas oportunidades de trabajo e ingresos a través del turismo.

Los participantes están consolidados de la siguiente manera:

<b>COMUNIDAD</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>
	<b>DIRECTOS</b>	<b>INDIRECTOS</b>
Morochos	4 albergues familiares 1 cabildo central	200 familias
Chilcapamba	2 albergues familiares 1 cabildo central	100 familias
La Calera	3 albergues familiares 1 cabildo central	120 familias
Tunibamba	3 albergues familiares 1 cabildo central	110 familias
Santa Bárbara	3 albergues familiares 1 cabildo central	80 familias

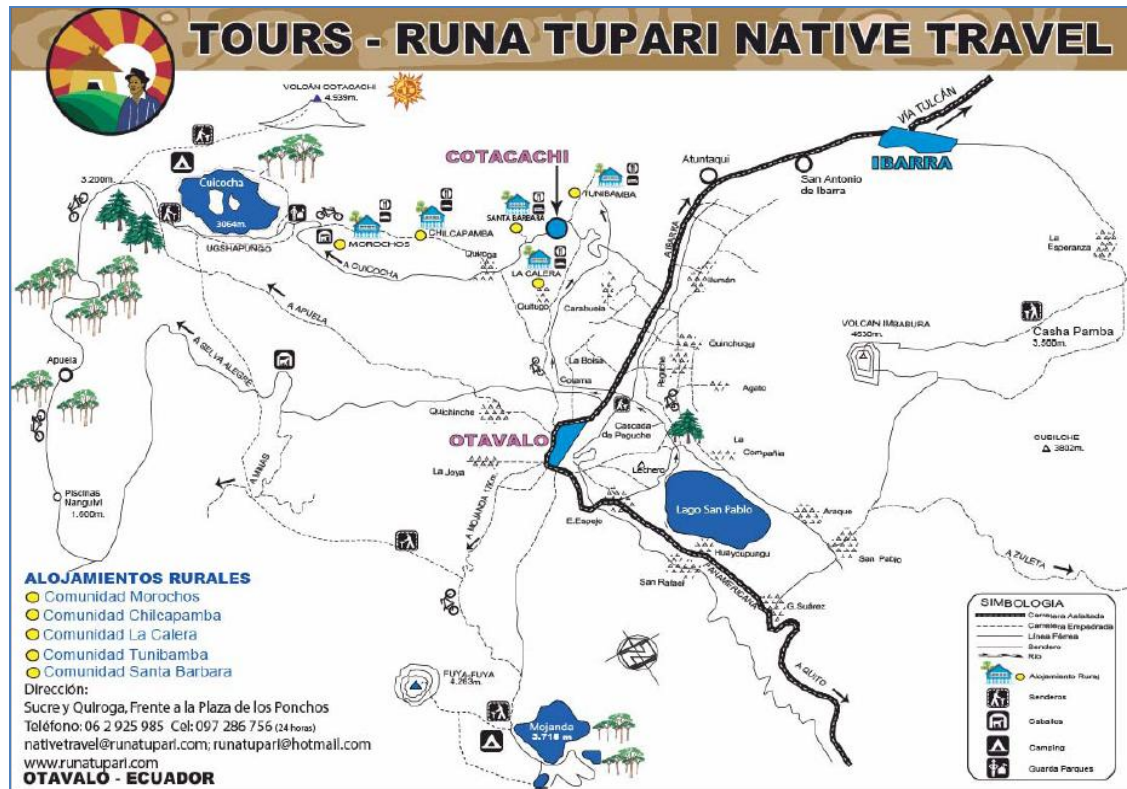
Fuente: Runa Tupari. Unión de Organizaciones Indígenas Campesinas. (Unorcac)

Por lo tanto son:

- 5 Comunidades
- 15 Familias alberguistas
- 6 Guías nativos
- 3 Personal administrativo
- 39 Comunidades representadas por la UNORCAC.



### 3.6.1.1. Mapa de ubicaciones familiares



Fuente: Runa Tupari

### 3.6.2. Descripción geográfica sugerida

Una de las partes fundamentales para aplicar el plan, será la identificación geográfica donde se realizará la actividad turística de Pijal. El lugar que presenta mayores posibilidades es el Complejo Turístico Comunitario “La Rinconada”, se realizará un análisis FODA del mismo.

#### 3.6.2.1. Fortalezas

- El ecosistema de los alrededores está muy bien conservado.
- Se encuentra cerca de recursos importantes como el bosque nativo, cascadas, la vertiente de agua mineral y el árbol sagrado.
- La edificación está construida en su mayor porcentaje con elementos de la zona como ladrillos, adobe, madera de eucalipto y teja.

- La Rinconada se ubica lejos del ruido de los automotores de la Panamericana Norte.
- Existencia de una cascada junto a la Rinconada y tres más al final del sendero del bosque nativo; tomando en cuenta que en el cantón Otavalo no hay muchas de ellas.

#### **3.6.2.2. Oportunidades**

- Ayuda económica y de instrucción por parte de la Unorcac, Runa Tupari y el Municipio de Otavalo.
- Existen construcciones destinadas explícitamente para la actividad turística como: habitaciones para turistas, cocina, comedor y sala comunales que se los puede restaurar e implementar.
- Espacios para la implementación de compostera, huerto ecológico, área de camping y piscinas de crianza de truchas.
- Un buen manejo permitirá la correcta conservación del medio ambiente.
- Brindar fuentes de empleo para las diferentes familias de la comunidad, de acuerdo a las necesidades turísticas.
- El sitio posee ojos de agua y el cauce de la quebrada de La Compañía que permitirá el consumo humano, el riego para las parcelas orgánicas y la alimentación para las piscinas de truchas.

#### **3.6.2.3. Desventajas**

- Las edificaciones se encuentran en proceso de deterioro, no cuentan con la infraestructura necesaria.
- Su ubicación está a una distancia aproximada de 4 kilómetros del núcleo poblacional.

- La vía de acceso está en mal estado, se pueden encontrar baches y en invierno es más propicio el estancamiento de agua en el camino.
- No existe electricidad.

#### **3.6.2.4. Amenazas**

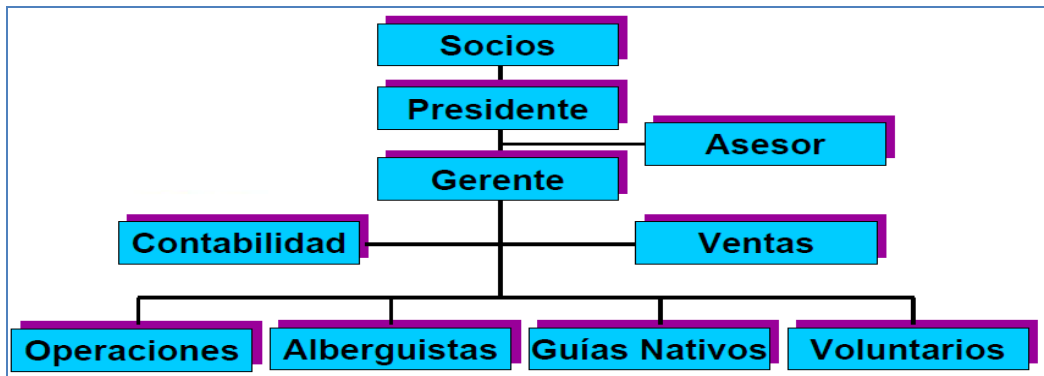
- Falta de recursos económicos y asistencia técnica para restaurar el lugar.
- Poca aceptación por parte de los pobladores de la comunidad, de la red Runa Tupari o del Municipio de Otavalo.
- Una actividad turística mal enfocada, deteriorará la flora, fauna y paisaje del sector.
- Presentar dificultades en caso de existir una emergencia.

#### **3.6.3. Bases de implementación**

Pijal al mejorar los aspectos antes descritos, podrá iniciar con su actividad turística; cumpliendo con los objetivos y ejecutando los lineamientos propuestos por la red Runa Tupari.

- Al implementar la actividad turística se estará involucrando a Pijal en forma activa y directa en la red, siendo la primera comunidad otavaleña en participar dentro de ésta red.
- Se cumplirá con las directrices de sustentabilidad, trabajando por un desarrollo ordenado que sea ambientalmente sano, económicamente rentable y socialmente equitativo.
- Se aprovechará de manera sustentable los recursos naturales existentes en Pijal.
- Se generará nuevas oportunidades de trabajo e ingresos a través del turismo.

Se establecerá la siguiente estructura para la operación turística:



Fuente: Runa Tupari

### 3.7. Servicios turísticos

Un servicio turístico de calidad estará basado en diversas medidas que necesariamente se aplicarán antes de la operación turística, detallándose a continuación:<sup>7</sup>

- Una persona en el CTC debe hablar inglés básico, de preferencia avanzado u otro idioma.
- El personal debe ser consciente de la realidad ecológica de la zona, cultura, conocer los atractivos cercanos, estar capacitado para brindar un buen servicio e información al visitante.
- Cuidar su apariencia personal, ser amable, cortés, escuchar al visitante y estar siempre dispuesto a brindar un servicio rápido y eficiente.
- Los servicios serán prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.
- El personal buscará siempre en lo posible exceder las expectativas de los visitantes y ayudarlos con dudas o problemas.
- Cuando se hable con un visitante se lo llamará por su nombre, ofreciéndole una sonrisa y mirándolo a los ojos, con un trato correcto y amistoso.

<sup>7</sup>Feptce. Manual de Calidad para la gestión del Turismo Comunitario del Ecuador. Quito. 2007

- A la entrada o llegada de visitantes siempre habrá alguien quien los reciba, les enseñe el entorno y las instalaciones del CTC explicando el funcionamiento y localización de cada cosa, comunicándoles los horarios y dependencias donde se sirve el desayuno y las comidas.
- Se vigilará el aspecto personal y la limpieza de la ropa y el calzado.

### **3.7.1. Guianza**

Un guía debe tener varias características de carácter obligatorio, para realizar un trabajo óptimo tanto con la comunidad, como con los prestadores de servicio y con los pasajeros. Dentro de su personalidad, un guía debe ser un líder carismático, responsable, firme y puntual, que deba hacer cumplir con el programa establecido y con las normas de la comunidad; además deberá acatar lo siguiente<sup>8</sup>:

- La persona que va a guiar debe ser un/una guía acreditado/a (con licencia de guía nativo y/o naturalista).
- Todo guía deberá tener conocimientos generales sobre el país, región y el lugar donde se desarrolla la operación.
- Todo guía deberá mostrar destrezas orales y escritas en su propio idioma, el español y si es posible en otro idioma extranjero.
- Todo guía antes de iniciar el recorrido deberá poner especial énfasis al explicar las normas de comportamiento que debe mantener el visitante y/o grupo antes, durante y después del recorrido (socializar códigos de conducta).
- El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local.

---

<sup>8</sup>Feptce. Manual de Calidad para la gestión del Turismo Comunitario del Ecuador. Quito. 2007.

- El guía mostrará puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión. En caso de no poder cumplir con el horario establecido, lo deberá poner a consideración de los visitantes.
- Durante la excursión, el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo.
- El guía llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para la recolección de basura, equipo de comunicación móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.
- El guía estará capacitado en primeros auxilios.
- El guía estará capacitado y preparado para atender casos de emergencia.

### **3.7.2. Transportación**

Dentro de la actividad turística es básico contar con un medio de transporte que sea confiable y seguro. En el caso de Pijal, el hecho de estar cerca de la ciudad de Otavalo y de la Panamericana Norte, deberá proporcionar una opción de transportación desde éstos puntos hacia la comunidad y viceversa; si bien es cierto que el turista puede llegar por sus propios medios, ésta opción permitirá comodidad, rapidez, un mejor servicio y evitará la difícil tarea de encontrar un taxi o camioneta de alquiler para transportar las maletas.

Si el CTC como tal no presta el servicio de transporte, deberá subcontratar el servicio para lo cual buscará un proveedor que cumpla estándares de calidad, como los que se detallan a continuación:<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup>Feptce. Manual de Calidad para la gestión del Turismo Comunitario del Ecuador. Quito. 2007.

### **3.7.2.1. Seguridad**

- Extintor
- Botiquín de primeros auxilios
- Salidas de emergencia marcadas
- Cinturones de seguridad
- Herramientas básicas de auxilio mecánico
- Llanta de emergencia
- Triángulos
- Llantas en buen estado
- No vidrios rotos
- Interior y exterior del transporte en buen estado, es decir sin daño alguno que afecte la integridad del visitante.
- Medio de comunicación (radio portátil, celular, etc.)

### **3.7.2.2. Confort**

Fundas para la basura y / o basureros dentro del transporte

Antideslizantes en el piso

Agarraderas

Compartimentos para equipaje

La unidad debe estar siempre limpia

### **3.7.2.3. Fiabilidad**

El conductor del transporte debe tener licencia profesional vigente.

El conductor del transporte debe tener la matrícula del vehículo al día.

El conductor debe tener conocimientos básicos de mecánica automotriz.

Facilitar otro transporte en caso de daño permanente o falla del transporte.

El conductor debe ser puntual.

El conductor no debe excederse de la velocidad.

El conductor debe considerar las normas de conducción vigentes en el país.

Incluir charlas explicativas acerca del programa de emergencia y evacuación.

Nota: Debe existir un equilibrio entre las actividades turísticas a realizarse y la participación de los pobladores de la comunidad, por lo que existirá una rotación con los integrantes del CTC; de tal manera que cada persona goce del trabajo y su remuneración, en cada una de sus especialidades.

### **3.8. Productos turísticos**

Existirán dos propuestas de paquetes turísticos dentro del sector de La Rinconada, uno será con el concepto de ser implementado a mediano plazo, mientras que el segundo funcionará una vez que exista un mayor porcentaje de infraestructura y superestructura descrita anteriormente.

#### **3.8.1. Paquete 1**

Éste paquete está diseñado para que el turista visite y conozca el aspecto natural como el cultural de Pijal. Apreciará el bosque nativo, las cascadas, tendrá un almuerzo comunitario y la demostración y elaboración de artesanía local.

Duración

1 día

Itinerario

- 9:00 Empieza el tour desde Otavalo.

Transporte de Otavalo hacia La Rinconada.

Recibimiento de los pasajeros e introducción a la comunidad por parte del responsable del grupo.

- 10:00 Visita al sector de La Rinconada, bosque nativo y cascadas.



En éste punto se empezará una caminata de un nivel medio (estado físico moderado), en dirección sur-este, tomando un sendero que atravesará un bosque secundario y un riachuelo hasta llegar al bosque primario.

Dentro del sendero, se apreciará la belleza de un bosque nativo, encontrando diferentes tipos de plantas como epífitas, árboles, orquídeas, bromelias, musgos, líquenes, etc.

Luego de dos horas y media de caminata, encontrarán la Quebrada de La Compañía, donde se desarrolla un sistema de cascadas pequeñas de agua cristalina y de baja temperatura. Aquí podrán tomar un merecido descanso y para los que deseen, un baño dentro de la cascada.

- 14:00 Almuerzo campestre comunitario.

De retorno a la Rinconada, se compartirá con los pobladores de la comunidad, un almuerzo al aire libre; preparado con los productos orgánicos locales, además degustarán la bebida sagrada: la chicha.

- 15:00 Artesanía

Los visitantes podrán ver la elaboración y técnicas para realizar los trabajos en bordado, totora, semillas; y se les proporcionará el material para que ellos también lo realicen.

- 16:30 Retorno al CTC.

Los pasajeros regresarán Pijal para tomar la Panamericana hacia Otavalo; en el transporte proporcionado por la comunidad.

Incluye

- Guianza de una persona local.
- Transporte Otavalo – Pijal – La Rinconada / La Rinconada – Pijal – Otavalo.
- Visita al Complejo Turístico La Rinconada, bosque nativo y cascadas.
- Almuerzo
- Demostración de artesanías, instrumentos y materiales para su elaboración.

Precio

40 usd por pax.

### **3.8.2. Paquete 2**

La aventura está presente dentro de los Andes ecuatorianos, como es la visita al bosque nativo por el sendero ecológico, la vertiente de agua y las cascadas que la naturaleza nos ofrece, se elaborará artesanías, participará en las mingas y por la noche un programa cultural; de ésta manera el pasajero podrá ver la importante relación que guardan los indígenas con la Pacha Mama (Madre Tierra).

Duración: 3 días, 2 noches.

Itinerario

Día 1

- 9:00 Transfer de Otavalo hacia la comunidad.

Éste es un servicio de camioneta de alquiler, contratado por la comunidad, que permitirá llegar al pasajero de una manera más confortable hacia el destino.

- 10:00 Recibimiento por parte del guía local y traslado a los alojamientos familiares comunitarios.

El guía local es la persona encargada de acompañar al grupo durante el recorrido por la comunidad.

Para el alojamiento es importante tomar en cuenta que nunca se podrá mezclar un hombre y una mujer en una misma habitación en caso de que no sean pareja; y en caso de que el grupo tenga un Tour Leader y un chofer, a éstos se los proporcionará una habitación a parte.

Introducción a la comunidad, explicación de su historia, geografía, aspecto social - organizativo, económico, cultural y ambiental. Las actividades que se van a realizar durante el programa.

- 11:00 Visita a la cascada San Francisco y vertiente de agua mineral

Se realizará una pequeña caminata de dos horas en dirección oriente, para visitar la cascada sagrada de San Francisco, se apreciará la flora del sector; se explicará la función que cumple dicha cascada en días festivos.

Luego de la cascada, se tomará un sendero en dirección a la vertiente de agua mineral, donde se realizará una degustación de la misma.

Dentro de éste recorrido están presentes en el paisaje: el volcán Cusín, el volcán Imbabura y en el horizonte el Lago San Pablo.

- 13:30 Almuerzo

El almuerzo se lo realizará en el Complejo Turístico Comunitario La Rinconada. Estará elaborado con productos orgánicos de la comunidad. Compuesto de una entrada, un plato fuerte, jugo de fruta fresca y agua.

- 15:00 Visita al huerto ecológico

Luego del almuerzo, el grupo se dirigirá hacia el huerto ecológico, situado junto al complejo. Allí recibirán una explicación acerca del cultivo de plantas orgánicas. Aprenderán a trabajar la tierra mediante ejemplos prácticos, se les proporcionará las herramientas adecuadas.

- 17:30 Retorno al complejo

Una hora y media de descanso, los pasajeros tendrán tiempo para tomar una ducha, leer, etc; hasta que llegue el momento de la cena.

- 19:00 Cena

La cena estará elaborada con productos orgánicos de la comunidad. Comprenderá de una entrada, un plato fuerte, jugo de fruta fresca y agua. Habrá la opción de tomar un té o café caliente.

Día 2

- 08:00 Desayuno

El desayuno estará elaborado con productos orgánicos de la comunidad. Comprenderá de pan, mermelada, leche o agua hervida caliente, huevos (preparados de acuerdo a la preferencia del pasajero), mantequilla, queso, etc.; sin embargo una buena opción será la de agregar preparaciones típicas como tortillas de maíz preparadas en tiesto, empanadas, bebidas calientes tradicionales como morocho o zapallo de dulce, etc.

- 9:00 Bosque nativo, sendero ecológico y cascadas de la Quebrada La Compañía

Se empezará con la marcha, tomando un sendero en dirección sur-este, para comenzar un ascenso; se atravesará un bosque secundario y un riachuelo hasta llegar al bosque primario.

El sendero es inclinado, por lo que nivel de marcha es moderado; es decir, se necesita un grado medio de estado físico, para la caminata.

Dentro del sendero, el pasajero observará la belleza de un bosque primario, encontrando diferentes tipos de pisos ecológicos como el Matorral Húmedo Montano, Bosque de Neblina montano, Bosque Siempre-verde Montano Alto; apreciando la exuberante diversidad de plantas como epífitas, árboles nativos, orquídeas, bromelias, musgos, líquenes, etc.

Luego de dos horas y media de caminata, encontrarán la Quebrada de La Compañía, donde se desarrolla un sistema de cascadas pequeñas de agua cristalina, incluyendo la del Duende. Aquí podrán tomar un merecido descanso, hidratarse y para los que deseen, un baño dentro de la cascada.

El retorno será un descenso por el mismo sendero. El tiempo de regreso resulta más corto.

- 13:30 Almuerzo campestre

Luego de la caminata, se compartirá con los pobladores de la comunidad, un almuerzo al aire libre, cerca del complejo.

El almuerzo estará preparado con los productos orgánicos locales, además degustarán la bebida sagrada: la chicha.

- 15:00 Artesanía

En el complejo se hará una exposición de artesanía de la comunidad, para que los turistas los adquieran; se debe señalar a los visitantes que cuando compran éstos productos también ayudan a las personas de la comunidad.

A los pasajeros se les proporcionará el material y las herramientas necesarias para que fabriquen sus propias artesanías.

- 16:30 Pesca de trucha

Los pasajeros tendrán la oportunidad de pescar su propia trucha para la cena. Se les proporcionará cañas de pescar y carnadas.

- 17:30 Descanso

- 19:00 Cena

- 20:00 Programa cultural (opcional)

Durante la noche, el grupo puede optar por participar de un programa cultural, habrá danzas con la música tradicional, cantos, presentación de artistas con los trajes típicos, todo acompañado con la chicha o infusiones de hierbas; los visitantes deberán también presentar un acto representativo de su lugar de origen; ya sea un canto, un relato, un baile, etc.

Día 3

- 08:00 Desayuno

- 9:00 Actividades comunitarias.

De acuerdo a la disposición de los pobladores, habrá diferentes actividades a ejecutarse.

Mingas: Ésta es una actividad de trabajo comunitario gratuito que los indígenas regularmente lo hacen de acuerdo a las necesidades de la comunidad, el pasajero recibirá información acerca de la actividad y se le permitirá que participe en ella, proporcionándole las herramientas adecuadas.

Otra opción será el ordeño de una vaca o el trasquilado de una oveja.

11:00 Retorno a Otavalo

Al finalizar el programa, se dará las gracias a los visitantes por haber participado en las actividades; se les trasladará hacia Otavalo en camioneta de alquiler.

Incluye

- Guianza de una persona local.
- Transporte Otavalo – Pijal – La Rinconada / La Rinconada – Pijal – Otavalo.
- Visita al Complejo Turístico La Rinconada, bosque nativo y cascadas.
- Almuerzos, cenas y desayunos
- Demostración de artesanías, instrumentos y materiales para su elaboración.
- Una trucha por pasajero.

Precio

120 usd por pax.

## CONCLUSIONES

- Pijal es una comunidad que puede participar en la red Runa Tupari, una vez que aplique los principios de sustentabilidad y haya implementado la mayor parte de la infraestructura básica.
- Es posible lograr una administración adecuada de los recursos naturales y culturales, para el buen aprovechamiento de los pobladores.
- El levantamiento y valoración de los atractivos servirán a los pobladores de la comunidad, a percatarse de la riqueza que poseen en su territorio.
- El levantamiento de atractivos de carácter micro, será tomado en cuenta por el Ministerio de Turismo, el Gobierno Provincial de Imbabura y el Municipio de Otavalo, gracias a la metodología utilizada y a la información recopilada en él.
- La metodología de la SNV es de fácil comprensión, por tal motivo se la utiliza constantemente en trabajos similares.
- Pijal, al poseer atractivos que son poco conocidos y al no poseer una planta turística, no han sido valorados.
- El núcleo de población permite observar en rasgos generales las características de Pijal, así como los principales problemas, logrando un detalle de los mismos y la identificación de soluciones viables y sustentables.
- La identificación de los principales actores en los planes de acción y la elaboración de productos turísticos, permitirán a la comunidad un desarrollo a corto, mediano y largo plazo.
- Al entrar a la red Runa Tupari, se le otorga a la comunidad de Pijal varios privilegios y requisitos que los deben acatar de manera obligatoria.

- La propuesta de inclusión a la red y del desarrollo sostenible en la comunidad significará mayores beneficios en el aspecto económico, social, ambiental y cultural de los pobladores locales.



## RECOMENDACIONES

- Gestionar en las entidades públicas pertinentes la implementación de servicios básicos y trabajar en los cuatro ámbitos de sustentabilidad para entrar a la red.
- Informar a los pobladores sobre la importancia que tiene la conservación de los recursos naturales y culturales, y su correcto aprovechamiento; mediante ejemplos prácticos y charlas.
- Presentar en el CTC el listado de atractivos, indicando cual es su importancia en su entorno.
- Presentar el listado de atractivos al Ministerio de Turismo, al Gobierno Provincial de Imbabura y al Municipio de Otavalo, para que la comunidad sea tomada en cuenta en diversos aspectos.
- Es recomendable utilizar la metodología de la SNV, para trabajos similares, e informar a personas e instituciones sobre la utilización de éste nuevo método.
- Mejorar la superestructura de la comunidad, así como la planta turística; aumentando la importancia y valor de los atractivos.
- Trabajar en el detalle de los problemas descritos en el núcleo poblacional, mediante las buenas prácticas de sostenibilidad.
- Ocuparse de manera continua de los requerimientos de la comunidad, con la colaboración de Runa Tupari y las entidades públicas.
- Acatar correctamente las obligaciones y lineamientos que Runa Tupari propone.
- Repartir de manera equitativa los beneficios en los aspectos económico, social, ambiental y cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- BALLESTEROS Esteban / SOLIS Doris. “Turismo comunitario en Ecuador”. Edit. Abya Ayala. Quito – Ecuador. 2008.
- BOTE Venancio. Turismo en espacio rural. “Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía”. Edit. Popular. Madrid – España. 2003.
- CAJO Patricio. “Ecuador vial turístico/ Road tourist carreteras y turismo”. Edit. PG Publicaciones. Quito – Ecuador. 2005.
- CARDENAS Favio. “Proyectos turísticos. Localización e inversión.” Edit. Trillas. Edi. Quinta. México D.F. – México. 2003.
- GARCIA Ana. “Guía para la estructuración de productos turísticos”. Corporación Metropolitana de Turismo de Quito. Quito – Ecuador. 2006.
- HERNANDEZ Edgar. “Proyectos turísticos. Formulación y evaluación.” Edit. Trillas. Edi. Segunda. México D.F. – México. 2008.
- LEY DE TURISMO, “Reglamento y legislación conexas, Corporación de Estudios y Publicaciones”, Quito – Ecuador, enero 2006.
- RIVADENEIRA Luis. “¿Cómo hacer una tesis?: Guía metodológica”. Edit. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito – Ecuador. 2001.
- YPEIJ Annelou / ZOOMERS, Annelies. “Ruta andina, LA. Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia”. Edit. Abya Ayala. Quito – Ecuador. 2005.

## BIBLIOGRAFÍA WEB

- <http://www.casainteram.org/pijal.html>
- [http://www.feptce.org/images/stories/contenido/horizonte\\_de\\_vida/horizonte-de-vida-pijal.pdf](http://www.feptce.org/images/stories/contenido/horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-pijal.pdf)
- [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=159:comunidad-pijal&catid=38:sierra&Itemid=275](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=159:comunidad-pijal&catid=38:sierra&Itemid=275)
- <http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/500/9/03.%20Capítulo%201.%20A.%20La%20Comunidad%20de%20Pijal%20y%20la%20Recuperación...pdf>
- [http://www.imbabura.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63&Itemid=53](http://www.imbabura.org/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=53)

# ANEXOS

## ANEXO 1

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.Nombre			2.Ficha Nº	3.Fichas asociadas				
4.Categoría	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. Estado de conservación del atractivo	5.1 Estado de conservación del entorno	5.2 Declaratoria de patrimonio	5.3 Fecha de declaración	5.4 Entidad que lo declara	Observaciones
6. Ubicación y Clima								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Periodo Seco			6.5 Estacionalidad/ Periodo húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (mm)
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 N°	6.13 Transversal	Otras Referencias
7. Acceso								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
7.10 Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14 Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 E-mail	7.18 Página Web
8. Descripción								
9. Actividades turísticas / Recreativas actuales								
10.Tipo de público / Cliente / Visitante								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo	
Semana								
Fin de semana								
Feriados Largos								
Vacaciones								
11. Servicios								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna

11.10 Tipo de señalización interna	11.11 Contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades		11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
12. Empresas / Personas que operan								
Nombre de la empresa operadora/personas				Actividad		Código		
13. Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta								
14. Fuentes documentales e informativas								
15. Observaciones								
16. Créditos institucionales	Levantamiento de Información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobación final	
Fecha								
Nombre								
Función								
Institución								
Firma								

## ANEXO 2

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1.LOCALIDAD		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS:	
4.ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
5.BREVE DESCRIPCIÓN					
6.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría		Tipo	Subtipo	Recurso	Ficha No.
Sitios Naturales					
Museos y Manifestaciones Culturales					
Folklore					
Realizaciones Técnicas científicas y artísticas contemporáneas					
Acontecimientos Programados					
7.INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y N°)					
Agua consumo humano	Potable	Entubada	Tratada	De pozo	Horario servicio
Energía eléctrica	Sistema inter conectado	Generador	Otros	Voltaje	Horario de servicio
Alcantarillado	Red publica	Pozo séptico	Otros		
Telefonía pública	Servicio publico	Cobertura celular	Cabinas	Venta de tarjetas	Internet
Transporte publico	Gasolinera	Auxilio mecánico	Bancos	Horario atención	Cajeros
Centro de salud	Farmacia	Seguridad	Centro educativos	Centros culturales	Centros deportivos
Espacios recreativos	Otros				
8.EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Alojamientos					
Restaurantes					
Otros lugares de comida					
Empresas de Actividades recreativas					
Empresas Receptivo					
Otros					
9. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA					
Fechas de apertura:					
Horarios de atención					
10.PRINCIPALES PROBLEMAS					
11. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
12.REALIZADA POR:					

**ANEXO 3**

**ESTATUTO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK  
PACHA”**

**COMUNIDAD DE PIJAL BAJO**

**CAPITULO I**

**CONSTITUCIÓN, DOMICILIO Y FINES**

Art. 1.- Con domicilio en la Comunidad de Pijal Bajo, parroquia de González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, República del Ecuador, constituye el CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA”, como una persona jurídica de derecho colectivo, con patrimonio propio, con número de miembros limitado, y de duración indefinida, de las perspectivas por el Título III, Capítulo 5, de la Constitución Política de la República.

Art. 2.- El objeto social de la institución es el de planificar, producir y/o comercializar, con predominio de la labor fundamental manual y personal sobre la mecanizada, productos y servicios ambientales, agro artesanales y de turismo comunitario, entre otros similares e integrales; así como, capacitar tecnológicamente a sus miembros para el eficiente manejo y rendimiento productivo, a fin de formarles en la práctica de los principios del trabajo de la economía solidaria y sostenible.

Art. 3.- La personalidad del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, ante terceros, está limitada a su patrimonio colectivo; pero, los miembros responderán ante éstos por las obligaciones que hubieren adquirido a título individual.

Art. 4.- Para el cumplimiento de su objetivo social, el centro utilizará los siguientes medios:

- a) Fomentar el espíritu de su objetivo social y solidaridad entre sus asociados.
- b) Fomentar la protección y conservación de las fuentes hídricas y arbóreas de la zona.
- c) Informar a los socios de sus derechos y obligaciones, organizando cursos de capacitación permanentes en todas las áreas y disciplinas que sean necesarias.
- d) Laborar de manera eficiente en respaldo de sus socios/as.
- e) Establecer servicios sociales y asociativos.
- f) Regir su actuar de conformidad con el presente estatuto, los reglamentos que en futuro se crean y con las disposiciones de la asamblea general.



- g) Crear un fondo de ahorro y crédito para sus socios/as.
- h) Acoger a las leyes de fomento artesanal, agropecuario, ambiental y turismo.
- i) Utilizar cualquier otro medio permitido por la ley.

## CAPITULO II

### MIEMBROS

Art. 5.- Son miembros del centro Turístico Comunitario “Sumak Pacha” Pijal Bajo; las personas que suscriben el Acta Constitutiva, o socios fundadores/as; y, quienes posteridad soliciten su ingreso, o miembros adheridos/as.

Pueden formar parte del centro, con derecho a voz y no a voto, las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, en calidad de Miembros Honorarios, Fraternos o Estratégicos.

Art. 6.- Para ser aceptado como miembro adherido se requiere:

- a) Presentar una solicitud dirigida al/a presidente del directorio, por escrito, adjuntando los documentos que señale el reglamento.
- b) Ser nativo o estar domiciliado en la comunidad Chilca Totorá y Parcoloma.
- c) Pagar la cuota de ingreso, que fije la Asamblea General para cada caso, y
- d) Ser aceptado por la asamblea.

Art. 7.- No podrán ser miembros los/as profesionales, asesores, técnicos u otros/as que presten sus servicios a la entidad como tales, mientras no presten sus servicios turísticos e indirectos en la comunidad.

Art. 8.- Son derechos de los miembros

- a) Elegir y ser elegidos/as para los cargos directivos y administrativos.
- b) Obtener informes relativos a la producción, volumen, comercialización, procesos o características; movimientos económicos, financiero, administrativo.
- c) Participar asociativamente en la toma de decisiones y ejecución, en las asambleas y reuniones, con derecho a voz y voto, según el reglamento.
- d) Ejercer control de la producción, comercialización y en actos administrativos de sus órganos.
- e) Percibir los beneficios en igualdad de condiciones; y
- f) Las demás que se establezcan.

Art. 9.- Son obligaciones de los miembros:

- a) Trabajar por la entidad, sea en el proceso productivo, o en actividades administrativas, directivas o sociales que se establezcan.
- b) Acatar las normas de diseño, planificación, producción y comercialización, entre otras, establecidas legalmente.
- c) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones estatutarias, reglamentarias y a las resoluciones de la Asamblea General y del directorio; y
- d) Las demás prescritas en otros instrumentos que tengan relación con la entidad.

Art.10.- La calidad de miembros se pierde por las siguientes causas:

- a) Retiro voluntario; y
- b) Exclusión

Art. 11.- Los miembros que por cualquier concepto dejaren de pertenecer a la Entidad, tendrán derecho a sus haberes que liquidaran treinta días después de conocido el balance correspondiente al año en que hubiere operado su separación.

### CAPITULO III RÉGIMEN ECONÓMICO

Art. 12.- Los miembros fundadores destinan ara los fines del Centro “Turístico Comunitario Sumak Pacha”, la cantidad de 220 dólares, valor constante de las instalaciones e infraestructura existente en la sede social de entidad, fondo inicial que servirá para cumplir sus objetivos. Constituyen además patrimonio de la entidad:

- a) Las aportaciones de capital que aporten sus miembros y las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeros.
- b) Las contribuciones ordinarias, extraordinarias y especiales.
- c) Los bienes muebles o inmuebles; valores, acciones y derechos que adquiera a cualquier título; y
- d) Cualquier otro bien que adquiera lícitamente.

### CAPÍTULO IV ORGANISMOS DE LA DIRECCIÓN

Art. 13.- El gobierno y la administración de la entidad serán ejercidos por los siguientes órganos:

- a) Asamblea General

- b) Directorio, y
- c) Comisiones.

#### ASAMBLEA GENERAL

Art. 14.- La Asamblea General es la máxima autoridad de la entidad. Sus direcciones son obligatorias para todos los miembros y órganos presentes y ausentes. Se continuará con la asistencia de más de la mitad de sus miembros, en primera convocatoria; y, en segunda, con el número de asistentes, siempre que el particular conste en la convocatoria.

Art. 15.- Las Asambleas Generales serán ordinarias y se realizarán en forma trimestral en el día, hora y lugar que señale el reglamento. Podrá convocarse a asamblea extraordinarias, en cualquier momento que sea necesario, para tratar asuntos específicos de la convocatoria, a petición del presidente, gerente, administrador o por 10% de los miembros de la entidad.

Art. 16.- Las resoluciones se tomarán por mayoría de presentes en una sesión. Cada miembro tendrá derecho a un voto. En caso de empate, el presidente tendrá dirimente, siempre que no hubiera votado anteriormente al producirse el empate. Las resoluciones pueden ser revisadas por una sola vez y a petición de la tercera parte de los miembros que lo aprobarán; hasta tanto, se aplicará y ejecutará lo que ya se ha resuelto en la Asamblea General.

Art. 17.- Son atribuciones, deberes y facultades de la Asamblea General.

- a) Conocer, negar o aprobar los proyectos de reglamento, de reformas, estatutos y todo cambio en la legalidad y vigencia de la entidad.
- b) Elegir y remover con causa justa a los integrantes de los organismos directivos.
- c) Autorizar la suscripción de contratos y pagos que sobrepasan el monto, facultada a la Gerencia o Administración.
- d) Aprobar el plan de trabajo, de producción y comercialización; y orientar la política de acción de la entidad.
- e) Contratar y fijar las remuneraciones que percibirán las personas que laboren en la entidad con excepción de aquellos que está autorizada a contratar la gerencia o administración.
- f) Decidir la distribución de excedentes, de haberlas.
- g) Aprobar las actividades o función con otras entidades afines, o la afiliación a organismos de integración.
- h) Resolver sobre la disolución de la entidad.

- i) Tomar las decisiones que fueren necesarias e impartir las disposiciones que juzgare convenientes, para el cumplimiento de su objeto social, en funcionamiento y la buena marcha de la entidad, siempre que no sean de competencia de otros órganos directivos.

## DIRECTORIO

Art. 18.- El directorio estará integrado por:

- a) Presidente
- b) Secretario
- c) Administrador Financiero
- d) Los vocales principales y suplentes que se consideren necesarios, quienes presidieran las comisiones.

Art. 19.- Los integrantes del directorio durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por igual período, a juicio de la Asamblea General.

Art. 20.- el directorio se reunirá ordinariamente alternando con las sesiones de la Asamblea General, en la hora, fecha y lugar que señala el reglamento; y, extraordinariamente cuando sea convocado por el presidente o lo solicitaren dos de sus integrantes.

Art. 21.- Los integrantes del directorio tendrán voz y voto en las sesiones de la entidad, excepto cuando se trate de asuntos que tengan interés directo, personal o familiar.

Art. 22.- Son funciones del directorio.

- a) Elaborar el programa anual de actividades y el presupuesto, en concordancia con los objetivos de la organización, para ponerlo a consideración de la Asamblea General.
- b) Ejecutar las resoluciones de la Asamblea General.
- c) Elaborar el temario de todas las sesiones de la Asamblea General.
- d) Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos vigentes.
- e) Expedir los instructivos que fueren necesarios, hasta su conocimiento y aprobación por la Asamblea General.
- f) Presentar a considerar de la Asamblea General los proyectos de reformas estatutarias y del reglamento interno general, para su aprobación y,
- g) Las demás que señalen los estatutos y los reglamentos.

## FUNCIONES DE LOS INTEGRANTES DEL DIRECTORIO

## PRESIDENTE

Art. 23.- Son funciones del presidente

- a) Representar legal, judicial y extrajudicialmente al Centro, en forma individual o conjunta con el Administrador.
- b) Convocar y presidir todas las sesiones y actos oficiales y administrativos de la entidad.
- c) Fiscalizar que el trabajo de los delegados, funcionarios y empleados de la entidad, se llevan con conformidad con las disposiciones estatutarias, reglamentarias y resoluciones de los organismo directivos.
- d) Suscribir la correspondencia oficial.
- e) Imponer las multas y sanciones que contemple el reglamento interno.
- f) Proponer las modificaciones a los presentes estatutos y reglamentos
- g) Informar, el final de su período, de la gestión y marcha de la entidad; y
- h) Las demás que le otorgue la Asamblea General, el directorio o se establezca en el reglamento.

## SECRETARIO

Art. 24.- El secretario tendrá derecho a las siguientes funciones:

- a) Llevar al día las actas de las sesiones y legalizaciones con las firmas respectivas, sobre todo del presidente.
- b) Asistir al presidente para el cumplimiento de las normas y procedimientos estatutario y reglamentario.
- c) Realizar el seguimiento de las resoluciones en todas las reuniones, e informar de su grado de cumplimiento.
- d) Mantener al día la lista de socios y aportaciones de capital de sus miembros debidamente suscritos.
- e) Responsabilizarse del cuidado y manejo del archivo institucional, y
- f) Las demás propias de sus funciones.

## ADMINISTRADOR

Art. 25.- El administrador tendrá las siguientes atribuciones y facultades.

- a) Representar legal, judicial y extrajudicialmente al Centro, en forma individual o conjunta con el presidente.

- b) Llevar a contabilidad del Centro y responder por todos los bienes y valores que estén a su cargo.
- c) Informar de sus gestiones al presidente, cuando sea requerido, semestralmente a la Asamblea General, sobre el estado económico y actividades relacionadas a la entidad.
- d) Elaborar los informes económicos y preparar los documentos que se requieran en la entidad, en lo económico, capital y patrimonio.
- e) Dictar las medidas que sean necesarias con éste fin.
- f) Las demás propias de sus funciones y las que les asignen estos estatutos, los reglamentos y las disposiciones de la Asamblea General y el directorio.

### COMISIONES

Art. 26.- La Asamblea General designará las comisiones permanentes o temporales, que se requieran para el cumplimiento de los objetivos prescritos en estos estatutos, y estarán constituidas por el número de personas que establezca el reglamento, presididas por el Presidente y el Secretario a quienes integran el directorio en calidad de vocales.

### CAPITULO V RÉGIMEN DISCIPLINARIO

Art. 27.- En caso de infracción o incumplimiento de los presentes estatutos y reglamentos y disposición de la Asamblea General, el directorio de las comisiones o de la unidad técnica o su equivalente, se podrá aplicar las siguientes sanciones a los miembros de la entidad.

- a) Censura
- b) Multa pecuniaria
- c) Suspensión temporal de beneficios, y
- d) Exclusión

Art. 28.- los conflictos internos del Centro deberán ser resueltos de conformidad con las disposiciones estatutarias y la reglamentación interna; y en caso de persistir, se someterá a la ley de arbitraje y mediación pública en el registro oficial No. 145 de septiembre de 1997, o a la justicia ordinaria.

## DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Art. 29.- Son causas de la disolución de la entidad.

- a) Por decisión escrita de la Asamblea General, tomada por mayoría extraordinaria (3/4) realizada en dos sesiones de distintos días.
- b) Por quiebra declarada judicialmente
- c) Por no cumplir con sus fines, y
- d) Por causas señaladas en la ley.

El particular se comunicará al Ministerio de Comercio Exterior, Industria, Pesca y Competitividad.

Art. 30.- ejecutoriada la resolución, la última Asamblea General designara una Comisión de liquidación, presidida por el último/a y el/a Gerente, administrador/a o a quien cumpla estas funciones, quienes procederán al inventario y balance de ley.

Art. 31.- El haber resultante de la liquidación se distribuirá en el siguiente orden:

- a) Pago de indemnizaciones a los trabajadores/as con vínculos contractuales de trabajo.
- b) Pago de las deudas a terceras personas, naturales y jurídicas.
- c) Devolución del remanente entre sus miembros de acuerdo al factor variable de distribución que haya resuelto la última Asamblea General.
- d) Distribución del remanente entre sus miembros de acuerdo al factor variable de distribución que haya resuelto la última Asamblea General.

## CAPITULO FINAL

### DISPOSICIONES GENERALES

Art. 32.- El Centro de “Turismo Comunitario Sumak Pacha” Pijal Bajo, se fundamenta en el ejercicio permanente del derecho de participación de todos/as y cada uno/a de sus miembros en la gestión administrativa y productiva de la entidad.

Art. 33.- Si un miembro del Centro no participa por más de dos ocasiones consecutivas en las tomas de decisiones y de responsabilidades sociales, políticas, económicas; se entenderá que delega estas atribuciones al resto de miembros.

### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA: Los/as integrantes del directorio seguirán en funciones hasta ser legalmente reemplazados/as, aún si culmina el período para el cual fueron electos/as.

SEGUNDA: Una vez aprobados los presentes estatutos, se elegirá en forma inmediata a la directiva titular, quienes presentaran a la Asamblea General, en el plazo de noventa días desde su posesión, el o los proyectos de reglamento que consideren necesarios para La buena marcha de la entidad.

TERCERA: Los presentes estatutos estarán en vigencia desde la fecha de su aprobación por la autoridad correspondiente.

#### CERTIFICACIÓN

El suscrito secretario de la directiva del Centro de Turismo Comunitario “Sumak pacha” Pijal Bajo, certifica:

Los presentes estatutos discutidos y aprobados en sesiones de Asamblea General realizadas los días 9 de septiembre del 2006, conforme consta en el libro de actas, al que me remito para los fines consiguientes.

Atentamente

Antonio Maldonado

SECRETARIO



## ANEXO 4

Quito DM a, 26 de agosto de 2009

Oficio No. 385 – DCAL – CODENPE – 2009

Señor.

Maldonado Gonza Antonio

PRESIDENTE DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO “SUMAK PACHA”.

Presente.-

De mi consideración:

En atención a su oficio S/N; de fecha 26 de agosto de 2009, el Consejo de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, de conformidad con el Art. 3 literal k) de la Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador, que se autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales, publicado en el Registro Oficial No 175 del 21 de septiembre de 2007, considerando que la solicitud, cumple con los requisitos establecidos para el efecto, registra legalmente el Directorio del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, con domicilio en la comunidad de Pijal Bajo, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, los mismos que durarán en sus funciones por el período de (2) DOS AÑOS, 2009 hasta 2011, según el estatuto aprobado.

<u>CARGO</u>	<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>No. CÉDULA</u>
PRESIDENTE	Maldonado Gonza Antonio	100065559-5
SECRETARIO	Bonilla Gonza Luis Segundo	100161394-0
ADMINISTRADORA	Gonza Inlago Ana Lucía	100203724-8
FINANCIERA		
VOCAL PRINCIPAL	Tocagón Inuca Segundo Oswaldo	100117873-8
VOCAL SUPLENTE	Atamba Inuca Enma Diana	100352018-4

La veracidad de los datos expuestos en este documento, es de responsabilidad absoluta del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”, en caso de comprobar alguna irregularidad, el CODENPE se reserva el derecho a dejar sin efecto el presente registro de nombramiento.

Atentamente

Ángel Medina Lozano

SECRETARIO NACIONAL EJECUTIVO CODENPE

**ANEXO 5**  
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**  
**LA SECRETARÍA NACIONAL EJECUTIVA DEL CONSEJO DE**  
**DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS DEL ECUADOR**  
**CODENPE.**

NO. 291

**CONSIDERANDO**

Que, el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, es un organismo público adscrito a la Presidencia de la República, creado mediante Decreto Ejecutivo No. 386, publicado en el Registro Oficial No. 86 de 11 de diciembre del 1998;

Que, el Decreto Ejecutivo No. 180, publicado en el Registro Oficial No. 37 del 13 de junio de 2005, en el literal h) faculta al CODENPE, “promover y reconocer la constitución legal de las formas de organización social, económica, cultural, política y espiritual de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador”; y, k) “registrar los estatutos, debidamente aprobados de conformidad con la Ley, de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador y de las diferentes formas de organización social que vayan a funcionar en el seno de la respectiva Nacionalidad y en la búsqueda del bienestar de sus miembros”;

Que, el Decreto Ejecutivo No-727, publicado en el Registro Oficial No-144 del 14 de noviembre del 2005, señala que: “Las nacionalidades, pueblos y comunidades indígenas de raíces ancestrales serán registrados legalmente en el CODENPE; así mismo las otras formas de organizaciones: sociales, culturales, políticas y espirituales que se constituyan al interior de dichas nacionalidades y pueblos obtendrán del CODENPE el reconocimiento legal y su pertinente registro de estatutos, directivas o consejo de gobierno”;

Que, mediante oficio S/N con fecha 25 de septiembre de 2006, el presidente del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, en cumplimiento con las resoluciones de la Asamblea realizada el día 9 de septiembre de 2006, solicita del CODENPE el reconocimiento Legal y el Registro del Estatuto;

Que, la JUNTA PARROQUIAL DE GONZÁLEZ SUÁREZ, con fecha 15 de septiembre de 2006, otorga el aval para que el Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha sea registrado legalmente por el CODENPE.

En uso de sus facultades conferidas en el Decreto Ejecutivo No. 180, publicado en el Registro Oficial No-37, de fecha 13 de junio de 2005; y Decreto Ejecutivo No. 1421 publicado en el Registro Oficial No. 281, del 31 de mayo de 2006.

#### ACUERDA

Art. 1.- Reconocer la constitución Legal del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, de la comunidad Pijal, parroquia González, cantón Otavalo, provincia Imbabura.

Art. 2.- Ordenar la publicación en el Registro Oficial de conformidad con la disposición transitoria del Decreto Ejecutivo No. 727, publicado en el Registro Oficial 144, del 14 de noviembre de 2005.

Art. 3.- El presente Acuerdo de Registro de estatuto, tendrá plena validez legal y jurídico para todas las actividades que realice el Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Art. 4.- La veracidad de los datos emitidos en este Registro es de responsabilidad de sus dirigentes, de comprobar falsedad en los mismos, el CODENPE se reserva el derecho de dejar sin efecto el presente Acuerdo.

Art. 5.- El presente Acuerdo entrará en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a los treinta días del mes de octubre del año dos mil seis.

Dra. Lourdes Tibán Guala

SECRETARIA EJECUTIVA DEL CODENPE

**ANEXO 6**  
**REGLAMENTO INTERNO DEL CTC “SUMAK PACHA”**

El directorio del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, con domicilio en la comunidad de Pijal, parroquia González Suarez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, en uso de sus facultades estatutarias, con el fin de normar el desenvolvimiento de sus planes, programas y proyectos, así como la convivencia interna de sus asociados emite el presente REGLAMENTO INTERNO, el mismo que regirá por igual a todos los miembros del Centro de Turismo Comunitario “Sumak Pacha”

**CAPITULO I**  
**DE LOS MIEMBROS**

Art. 1.- Existen dos clases de miembros:

- a) Miembros adheridos integrados por:
  1. Socios fundadores
  2. Quienes soliciten el ingreso y sean aprobados por la asamblea
- b) Miembros honorarios, fraternos o estratégicos, integrados por:
  1. Personas naturales o jurídicas
  2. Instituciones públicas
  3. Instituciones nacionales o extranjeras
  4. ONG´s

En ambos casos, es decir para adquirir la calidad de miembros adheridos, o miembros honorarios, fraternos o estratégicos; los interesados deberán presentar una solicitud y ser aprobados por la asamblea.

Art. 2.- Son derechos de los miembros a más de los establecidos en el estatuto, los siguientes:

- Solicitar cartas de respaldo o de aval en caso de requerirlo.
- Aplicar y ser beneficiarios a créditos corporativos o asociativos.
- Aplicar y ser beneficiarios de proyectos sociales y productivos.
- Desarrollar nuevos emprendimientos o proyectos en sociedad con los miembros del centro.

Art. 3.- Son obligaciones de los miembros, a más de lo establecido en el estatuto, lo siguiente:

- Participar en todos los procesos productivos, administrativos, directivos o sociales. Los miembros tienen la opción de colaborar de diferentes formas en todos los procesos, las mismas se acordarán y aprobarán en la asamblea.
- No difundir información confidencial del Centro de Turismo Comunitario.
- No faltar al respeto de obra o de manera verbal a sus miembros.
- No difamar el buen nombre de sus asociados.
- Fomentar la cultura de sus buenas costumbres (puntualidad, aseo, trato a las personas, colaboración, participación)
- Proponer y/o gestionar ideas, proyectos en beneficio de los miembros.
- Cumplir puntualmente con las cuotas, multas y más ingresos previstos.
- Difundir y promocionar los servicios del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Art. 4.- La cuota de ingreso para nuevos miembros son:

- Miembros adheridos
  - En el caso de miembros adheridos deberán igualarse a todos los aportes económicos y mano de obra contabilizada y valorada desde el inicio hasta la fecha de solicitud de ingreso.
- Miembros honorarios, fraternos o estratégicos.
  - En el caso de miembros honorarios, fraternos o estratégicos no se cobrará cuotas de admisión. Para su ingreso deberá presentar una solicitud por escritos y ser aprobado en asamblea siempre y cuando la admisión de éstos miembros represente beneficios para la asociación.

Art. 5.- En caso de fallecimiento, todos sus derechos que le corresponden como miembro serán transferidos a su cónyuge y/o hijos (as)

Art. 6.- En caso de retiro voluntario, el miembro puede vender sus derechos de preferencia al resto de miembros de la asociación, familiares, o a falta de estos a terceras personas siempre y cuando en ésta última opción apruebe la asamblea.

Art. 7.- En caso de expulsión el miembro pierde sus derechos, aportaciones, trabajo, etc.; pero si tiene derecho a liquidación a las utilidades de la Asociación Sumak Pacha, de acuerdo al balance correspondiente al año en que hubiere operado su separación.

## CAPÍTULO II RÉGIMEN ECONÓMICO

Art. 8.- Constituyen patrimonio del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, además de los mencionados en el estatuto, los siguientes:

- El trabajo intelectual de sus miembros, el mismo que será valorado económicamente por la asamblea.
- Donaciones, legados legales de cualquier entidad.

### CAPITULO II DE LAS ASAMBLEAS GENERALES

Art. 9.- Las asambleas generales sean estas ordinarias o extraordinarias tendrá quórum con la mitad más uno de sus miembros en primera convocatoria. En segunda convocatoria con el número de asistentes.

Art. 10.- Las Asambleas Ordinarias se realizarán de forma trimestral, el último sábado de cada trimestre, es decir el último sábado de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre; previa convocatoria. En la convocatoria se especificará el lugar y la hora.

Art. 11.- La Asamblea Ordinaria se desarrollará sobre los puntos del orden del día, y en asuntos varios sólo se tratarán los temas sugeridos y aprobados por la asamblea en el punto del orden del día.

Las mociones o propuestas de asuntos varios serán calificados por el Presidente de la Asamblea y para ser considerados deberán tener un respaldo de por lo menos un miembro más.

Art. 12.- Las asambleas extraordinarias se convocarán las veces que sean necesarias de acuerdo a la necesidad y conforme al estatuto.

Art. 13.- Las decisiones se tomarán por mayoría simple.

Art. 14.- Las votaciones en las Asambleas pueden ser:

Nominales, simples o secretas conforme lo decida la Asamblea en ese momento.

**VOTACIÓN NOMINAL:**

Es aquella en que el socio puede razonar su voto hasta por cinco minutos.

**VOTACIÓN PERSONAL:**

Es la que se expresa levantando el brazo o poniéndose de pie.

**VOTACIÓN SECRETA:**

Es aquella que se deposita en un ánfora mediante una papeleta por socio presente. En esta modalidad la presencia designará un escrutador, el cual se encargará de contabilizar

e informar a la Asamblea los resultados; la firma e identificación en la papeleta anulará el voto.

Art. 15.- Son funciones de la Asamblea, a más de las indicadas en el estatuto, las siguientes:

- Aprobar los costos y precios de los servicios del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

#### CAPITULO IV DE LOS MIEMBROS DIRECTORIO

Art. 16.- El directorio a través de sus directivos puede suscribir convenios, contratos y pagos directos por usd 500. En caso de que estas actividades sobrepasen este monto se requiere de la aprobación de la Asamblea General.

##### DEL PRESIDENTE

Art. 17.- El presidente será elegido de entre sus miembros adheridos.

Art. 18.- Durará dos años en sus funciones y podrá ser reelegido si es decisión de la Asamblea. El presidente actuará como mediador de conflictos del grupo; en caso de que los conflictos sean con el Presidente se someterá a la comisión de vigilancia.

Art. 19.- Son atribuciones y deberes del Presidente los determinados en el Art. 23 del Estatuto.

##### DEL SECRETARIO

Art. 20.- El secretario se sujetará a las disposiciones constantes en el Art. 24 del estatuto.

Art. 21.- Son obligaciones del secretario, en el lapso de 48 horas informar por escrito al directorio las resoluciones que acordare en cada sesión de las asambleas ordinarias o extraordinarias.

##### DEL ADMINISTRADOR

Art. 22.- El administrador se sujetará a las disposiciones constantes en el Art. 25 del Estatuto.

Art. 23.- El administrador deberá estar al día en las obligaciones con el SRI, IESS y más obligaciones del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

##### DE LAS COMISIONES

Art. 24.- Las comisiones fijas o temporales serán integradas por 3 socios; sean éstos adheridos o no. Para la buena marcha del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha y el apoyo de gestión se crean las siguientes comisiones:

## COMISIÓN DE VIGILANCIA

La comisión de vigilancia tendrá permanencia de un año; y vigilará la gestión, las actividades y actitudes de los socios y los directivos de forma transparente y neutral.

La comisión de vigilancia informará de forma verbal y escrita oportunamente tanto a la directiva como a la asamblea.

## COMISIÓN DE GESTIÓN

La comisión de gestión es temporal, y se conformará de acuerdo al orden de la lista. Las comisiones serán presididas por uno de los miembros del directorio.

Las comisiones apoyarán los procesos de gestión de la directiva conforme se acuerde.

La comisión de gestión informará de forma verbal y escrita oportunamente tanto a la directiva como a la asamblea.

## CAPITULO V

### RÉGIMEN DISCIPLINARIO

A fin de normar la convivencia pacífica y armónica de sus asociados, los socios del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha aprueban el siguiente régimen disciplinario:

Art. 25.- Censura (llamada de atención escrita)

- En caso de infracciones o incumplimiento del presente estatuto y/o reglamento interno considerados leves.

Art. 26.- Multa pecuniaria

- En caso de reincidencia (infracción del reglamento y/o estatuto) se aplicará una multa pecuniaria de 5 dólares.
- En caso de infracciones o incumplimiento de estatutos y reglamentos que afecten de manera grave al funcionamiento del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha.

Art. 27.- Suspensión temporal de beneficios

- En caso de una nueva reincidencia se aplicará una suspensión temporal de sus beneficios por 3 meses.
- También un socio es sujeto de suspensión temporal por la mal calidad en los servicios prestados los cuales fueren motivo de reclamo por parte de turistas.

Art. 28.- Exclusión

- En caso de reincidencia.
- En caso de agresión a cualquiera de sus miembros.



- En caso de desfalco, robo o uso indebido del nombre de la entidad debidamente comprobada.
- En caso de no participar de ninguna de las formas en las actividades del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha por un periodo de 3 meses.

Art. 29.- Todas éstas decisiones deberán ser notificadas al asociado por escrito.

Art. 30.- El tiempo máximo de espera para iniciar una reunión o asamblea es de 10 minutos.

Art. 31.- Se procurará la asistencia del socio o socia. En caso de que el miembro no pueda asistir a una reunión podrá delegar su representación a una persona adulta del núcleo del hogar, la misma asistirá como oyente.

Art. 32.- Se considera como atraso la llegada de los miembros hasta 20 minutos después de la hora fijada. En éste caso se aplicará las siguientes multas:

- Se aprueba una multa de Usd 0,50 en caso de atraso hasta 30 minutos, el mismo que deberá ser cancelado antes de su ingreso.
- Se aprueba una multa de Usd 1, el mismo que deberá ser cancelado antes de la entrada a la reunión en caso de atraso hasta los 60 minutos, pasado éste tiempo se cerrarán las puertas y se continuará con la asamblea.
- Se considera falta a la no asistencia a las reuniones, previa entrega de convocatoria o comunicado directo. Existen faltas justificadas y no justificadas. Se entiende como faltas justificadas aquellas que por razones de fuerza mayor el miembro no pueda asistir a las reuniones convocadas.
- Se aprueba una multa de Usd 5 en caso de faltas no justificadas.

El presente Reglamento Interno del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha de la Comuna Pijal, fue discutido, analizado y aprobado en Sesión de Asamblea General Extraordinaria; los días sábado 21 de febrero, sábado 14 de marzo, sábado 4 de abril, sábado 18 de abril del 2009.

Lo certifican.

Antonio Maldonado  
PRESIDENTE

Elías Brucil  
SECRETARIO

Martha Gonza  
ADMINISTRADORA

Segundo Bonilla  
PRIMER VOCAL

Xavier Chicaiza  
SEGUNDO VOCAL

## ANEXO 7 PUBLICIDAD

### PÁGINA WEB – Gobierno Provincial de Imbabura

#### Sumak Pacha



Es una organización formada por 23 familias, que inició su actividad en el año 2006. Sumak Pacha ofrece el servicio de alojamientos familiares en la comunidad de Pijal y sus alrededores; fomentando su cultura, música, creencias, tradiciones, mitos, leyendas y gastronomía ancestral.

#### Datos Generales

Ubicado a 20 minutos en vehículo desde la ciudad de Otavalo.

- **Provincia:** Imbabura
- **Cantón:** Otavalo
- **Parroquia:** Gonzáles Suárez
- **Distancia:** 7 km. de Otavalo y 95 km. desde la ciudad de Quito
- **Altitud:** 2.280 msnm.
- **Temperatura:** 16°C. en promedio
- **Clima:** Templado

#### Contactos

Contactos en la comunidad de Pijal:

- Teléfonos: 06 2 618 150
- Celular: 097 587 263
- e-mail: [turismopijal@hotmail.com](mailto:turismopijal@hotmail.com)
- [www.sumakpacha.com.ec](http://www.sumakpacha.com.ec)

#### Atractivos



**Lugares ricos en cultura, paisaje, espiritualidad:** como cascadas, vertientes, cerros, bosques, aves propias de la zona.

**Convivencia familiar:** Constituye la actividad principal en la que los visitantes pueden participar de las actividades del quehacer diario como la agricultura, preparación de los alimentos, cuidado de los animales, usando técnicas y herramientas tradicionales.

**Artesanías:** En totora y bordados, realizados por las hábiles manos de mujeres artesanas de la comunidad.

## Productos y servicios



**Tour al Cerro Cusin:** Sitio tradicional y sagrado para los habitantes del sector, por el sinnúmero de leyendas relacionadas con el Taita Imbabura. Aquí podrá disfrutar del paisaje andino que nos ofrece el mítico volcán.

**Tour a las lagunas de Mojanda:** Es una excursión de un día que permite a los visitantes disfrutar de la naturaleza en un ecosistema de páramo, a 3.700 msnm., en donde se encuentra diversidad de especies de flora y fauna en estado silvestre y un pintoresco paisaje.

**Alojamiento:** La red de alojamientos familiares ofrece las comodidades y facilidades para una confortable estadía a los visitantes.

**Tour a Otavalo:** Recorrido a la tradicional feria de artesanías, en la Plaza de Ponchos, principal atractivo turístico de la ciudad.

**Tour Complejo Turístico Comunitario "La Rinconada":** Caminata alrededor de una hora desde la Comunidad de Pijal hasta el complejo donde se realiza la práctica de pesca deportiva. Desde aquí con aproximadamente 2 horas de camino se llega al bosque, donde es posible observar diversidad de especies de flora y fauna.

Parte del recorrido incluye una visita a la cascada del sector y vertientes de aguas minerales.

Este tour en particular ofrece al visitante durante todo su recorrido un hermoso paisaje.

**Tour Inty Raimy (Junio - Julio)** Se puede participar en los rituales de purificación y festejos con bailes tradicionales indígenas, realizados en agradecimiento al Sol por las cosechas recibidas y esperando que el próximo año sea igual o mejor en producción.

**Talleres de artesanías:** Se encuentran productos elaborados de manera manual como bordados en camisas, pañuelos, etc., además de artesanías pequeñas en totora como llamas, llaveros y más.

## Como llegar

Desde la ciudad de Otavalo

**Desde el terminal de buses de Otavalo** en transporte "Los Lagos" hacia San Pablo del lago, hasta la entrada a Pijal Bajo, desde donde se camina 10 minutos hasta el centro de la comunidad.

**En vehículo privado** por la panamericana sur hasta la parroquia Gonzales Suárez y luego hasta la comunidad de Pijal Bajo.



Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura

RÓTULO VIAL:

*Sumak Pacha*  
Turismo Comunitario - Community Tourism  
Telf: 06 301 7356 / 097 587 263

Paseos Turísticos

Convivencia Comunitaria

Historia

Música

Caminatas

Hospedaje

Historia

Música

Caminatas

Hospedaje

Artesanías

Danza

Platos Típicos

Agricultura Orgánica

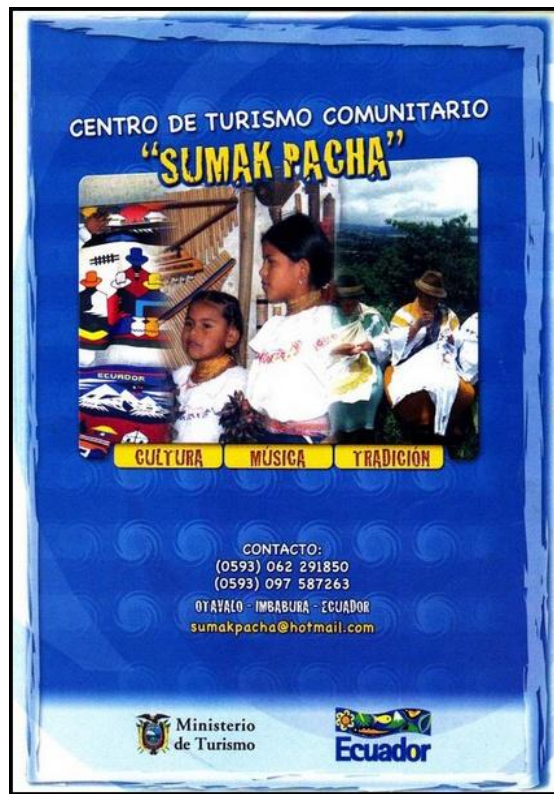
800m

FECD, UNICEF, Productivas, igpi, REI, UNIVERSITY OF MANITOWA, Facebook

Fuente: Comunidad de Pijal

DÍPTICO:

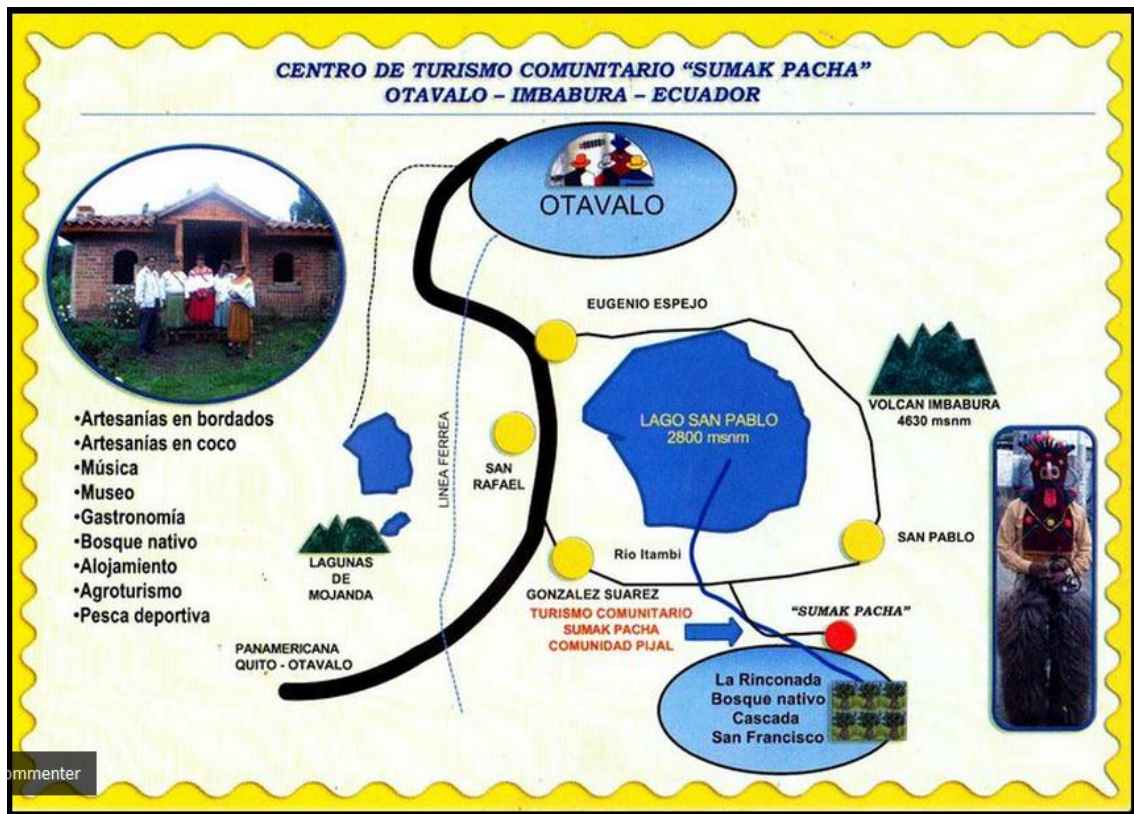
Anverso



Interior:



Reverso:



Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Sebastián Santamaría

TARJETA DE PRESENTACIÓN:

**Sumak Pacha**  
**Turismo Comunitario - Community Tourism**

Inti Raymi  
Danza  
Platos Típicos

Paseos Hospedaje Historia Música Artesanía Trek

Tefl: +(593) 06 30 17 356 / 097.587.263 \* Pijal, Ecuador  
turismopijal@hotmail.com / languageoftheamericas@gmail.com

FECD, Productivas, igpi, FERI, University of Manabí

Fuente: Comunidad de Pijal

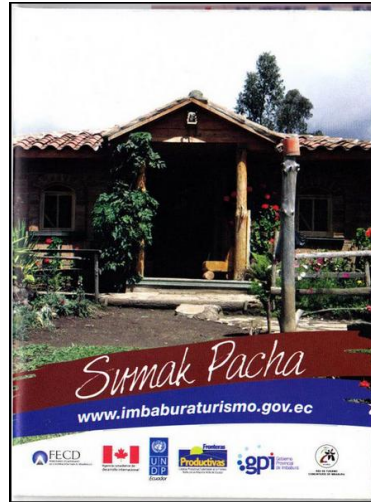
AFICHE:



Fuente: Codenpe

FOLLETO:

Portada:



Interior:



Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura

Elaboración: Sebastián Santamaría



TRÍPTICO:

Anverso



Reverso



Fuente: Codenpe

Elaboración: Sebastián Santamaría