



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA: TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL
AGROTURISMO EN LA HACIENDA “LOS CEDROS”, PARROQUIA CUYUJA,
CANTÓN QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO”

TÍTULO A OBTENER: INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y
PRESERVACIÓN AMBIENTAL

AUTOR: BENAVIDES TORRES WILSON SANTIAGO

DIRECTOR DE TESIS: MSC. ALEXANDRA ENDARA

CODIRECTOR DE TESIS: ECO. JOSÉ VILLACÍS

QUITO - 2011

CERTIFICACIÓN

Certifico que el contenido de la presente tesis ha sido elaborado por el Sr.

Santiago Benavides Torres.

Msc. Alexandra Endara

Directora de Tesis

RESPONSABILIDAD

El autor es responsable por el contenido de la siguiente tesis.

Sr. Wilson Santiago Benavides Torres

AGRADECIMIENTO

A mi familia por todo el apoyo durante estos años de mi vida.

A mi directora de tesis por los conocimientos brindados en la elaboración de este
proyecto.

A la universidad donde me formé académicamente, por permitirme abrir las puertas de
mi futuro profesional.

DEDICATORIA

A mi familia, pilar importante en mi vida, por su apoyo, conocimientos morales y valores entregados.

INTRODUCCIÓN

El agroturismo no es simplemente una actividad económica más, o adicional al trabajo agrícola, constituye un extraordinario vehículo o instrumento para vincular al mundo rural con el mundo urbano, para juntar dos mundos que parecen tan distintos y que, como sociedad tiene un origen y destino común: el territorio, su gente y su cultura.

La parroquia de Cuyuja ubicada en el cantón Quijos de la provincia de Napo, presenta un paisaje de bosque nublado muy atractivo para quienes buscan una actividad recreativa distinta del turismo tradicional. Su facilidad de acceso, la flora y fauna del sitio, su paisaje único, pueden ser utilizados para desarrollar nuevas ideas y mejorar el nivel de vida de esta zona rural de la Amazonía Ecuatoriana; es una oportunidad para encontrar en las actividades de turismo, un ingreso adicional a las labores diarias de los habitantes de la parroquia de Cuyuja, de la provincia y del país.

Es mediante estos ideales que los creadores de la hacienda agroturística “Los Cedros”, buscan lograr un negocio que brinde beneficios propios y beneficios para la comunidad.

El presente proyecto contiene ocho capítulos en donde se determinan los aspectos principales que determinan la factibilidad del mismo.

En el capítulo I se puede conocer los fundamentos del agroturismo y las actividades relacionadas con el mismo, la ganadería de la zona de estudio, la biodiversidad encontrada en sus bosques y la forma de vida de los habitantes del sector.

En el capítulo II, el estudio de mercado muestra la existencia de un interés particular de los turistas modernos, que no buscan los atractivos y actividades regulares realizadas en distintos puntos del país; el análisis de la oferta y demanda permite conocer también, una oportunidad de mercado para el proyecto.

En el capítulo III se determina el mecanismo mediante el cual se puede llevar los productos y servicios a los visitantes, en base a estrategias de marketing y un análisis FODA de la hacienda y de los alrededores de la misma.

En el capítulo IV se establecen las responsabilidades del personal que conforman este proyecto y los trámites necesarios para la creación legal de la hacienda.

En el capítulo V se realiza un estudio detallado de la zona de estudio, se establecen los servicios y programas a ofrecerse en el funcionamiento de la hacienda agroturística.

En el capítulo VI se determina mediante un estudio económico-financiero, la inversión total a utilizarse, los costos, gastos e ingresos a obtenerse en el desarrollo de actividades agroturísticas de “Los Cedros”.

En el capítulo VII se verifica y pronostica la factibilidad del proyecto por medio de índices financieros en periodos determinados.

En el capítulo VIII, se comprueba la factibilidad del proyecto en el aspecto ambiental, por medio de matrices se evalúa los factores y medidas de mitigación a aplicarse para no obtener impactos negativos en la zona a construirse la hacienda agroturística.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	X
ANTECEDENTES.....	XI
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	XII
PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	XIII
OBJETIVO GENERAL.....	XIII
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	XIII
MARCO CONCEPTUAL.....	XIV
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	XVIII
CAPITULO I.....	1
GENERALIDADES DEL TEMA Y ZONA DE ESTUDIO.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN AL AGROTURISMO.....	1
1.2 AGROTURISMO EN EL MUNDO.....	2
1.3 AGROTURISMO EN AMÉRICA.....	2
1.4 AGROTURISMO EN EL ECUADOR.....	3
1.5 DESARROLLO SOSTENIBLE.....	6
1.6 PROVINCIA DE NAPO.....	9
1.6.1 DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA.....	9
1.7 CANTÓN QUIJOS.....	10
1.7.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	10
1.7.2 LÍMITES.....	10
1.7.3 EXTENSIÓN Y DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA.....	11
1.7.4 CLIMA.....	11
1.7.5 PRECIPITACIÓN ANUAL.....	12
1.7.6 TEMPERATURA.....	12
1.7.7 HUMEDAD RELATIVA.....	12
1.7.8 CARACTERÍSTICAS BIOCLIMÁTICAS.....	12
1.7.9 HIDROGRAFÍA.....	13
1.7.10 RESERVAS ECOLÓGICAS.....	14
1.7.11 HISTORIA DEL CANTÓN.....	16

1.7.12	CULTURA QUIJOS.....	17
1.7.13	RASGOS CULTURALES	18
1.7.14	ESTUDIO SOCIO – DEMOGRÁFICO.....	19
1.7.14.1	ESTUDIO DE LA POBLACIÓN.	19
1.7.14.2	INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	20
1.7.14.3	EDUCACIÓN	21
1.7.14.4	SALUD	22
1.7.15	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CANTÓN	22
1.7.15.1	PRODUCCIÓN GANADERA	22
1.7.15.2	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	23
1.7.15.3	TURISMO.....	23
1.7.16	ANÁLISIS AMBIENTAL DEL CANTÓN	28
1.7.16.1	FLORA	28
1.7.16.2	FAUNA.....	29
1.8	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA PARROQUIA CUYUJA	29
1.8.1	ESTUDIO SOCIO – ECONÓMICO DE LA PARROQUIA.	30
1.8.1.1	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA).....	30
1.8.2	ESTUDIO DEMOGRÁFICO DE LA PARROQUIA CUYUJA.....	30
1.8.2.1	POBLACIÓN TOTAL	30
1.8.2.2	EDUCACIÓN EN LA PARROQUIA	31
1.8.2.3	SERVICIOS BÁSICOS	31
1.8.2.4	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	32
1.8.2.5	TURISMO.....	32
1.9	HACIENDA “LOS CEDROS”	33
1.9.1	INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	33
CAPITULO II		35
ESTUDIO DE MERCADO		35
2.1	DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL UNIVERSO Y MUESTRA	35
2.2	TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	35
2.3	TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE	37
2.3.1	DISEÑO DE LA ENCUESTA	37

2.3.2	INSTRUMENTO A UTILIZARSE	40
2.3.3	TIPOS DE PREGUNTAS	40
2.4	TABULACIÓN DE DATOS	40
2.5	PERFIL DEL TURISTA.....	49
2.6	ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	50
2.6.1	COMPETENCIA DIRECTA	50
2.6.2	ANÁLISIS DE LA OFERTA POTENCIAL	51
2.7	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	51
2.7.1	DEMANDA HISTÓRICA	52
2.7.2	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	52
2.7.3	CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DEL PROYECTO.....	55
2.7.4	BALANCE OFERTA – DEMANDA.....	56
CAPITULO III		57
PLAN DE MERCADEO.....		57
3.1	CONCEPTO DE PLAN DE MARKETING	57
3.2	ANÁLISIS FODA	57
3.2.1	FODA DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA	58
3.3	EL MIX DE MARKETING	59
3.3.1	PRODUCTO	60
3.3.2	PRECIO	61
3.3.3	PLAZAS O CANALES DE DISTRIBUCIÓN	63
3.3.4	PROMOCIÓN.....	64
CAPITULO IV		66
ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL.....		66
4.1	NOMBRE DE LA EMPRESA	66
4.2	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	66
4.3	ACTIVIDAD ECONÓMICA	66
4.4	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	66
4.4.1	VISIÓN.....	66
4.4.2	MISIÓN.....	66

4.4.3	VALORES CORPORATIVOS	67
4.5	ORGANIGRAMA DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA “LOS CEDROS”	67
4.6	DETERMINACIÓN DE FUNCIONES PARA LOS EMPLEADOS DE LA HACIENDA	67
4.6.1	SOCIOS DE LA EMPRESA	67
4.6.2	GERENTE ADMINISTRADOR.....	68
4.6.3	RECEPCIONISTA	69
4.6.4	GUÍA NATIVO	69
4.6.5	COCINERO Y AYUDANTE	70
4.6.6	RECAMARERA	70
4.6.7	AGRICULTORES Y CUIDADORES DE ANIMALES.....	70
4.7	ESTRUCTURA LEGAL DE CONSTITUCIONAL	70
4.7.1	COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	70
4.7.2	DE LOS SOCIOS.....	71
4.7.3	DEL CAPITAL.....	71
4.7.4	EL NOMBRE DE LA EMPRESA.....	72
4.8	OBJETO SOCIAL	72
4.8.1	DEL MINISTERIO DE TURISMO.....	72
4.9	AFILIACIONES.....	73
4.9.1	CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO	73
4.10	CONSTITUCIÓN DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA “LOS CEDROS”	73
4.10.1	PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA COMPAÑÍA LIMITADA.....	73
4.10.2	MODELO DE MINUTA DE CONSTITUCIÓN	75
CAPITULO V		76
ESTUDIO TÉCNICO		76
5.1	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	76
5.1.1	MACRO LOCALIZACIÓN.....	76
5.1.1.1	ZONA TURÍSTICA DEL SECTOR	76
5.1.1.2	CENTRO TURÍSTICO.....	76
5.1.1.3	CORREDOR TURÍSTICO.....	77
5.1.2	MICRO LOCALIZACIÓN	77
5.2	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	77

5.2.1	SERVICIOS A OFRECER	77
5.2.2	SISTEMA DE SOLICITUD DE SERVICIOS	78
5.2.3	SISTEMA DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL	78
5.2.4	CAPACIDAD INSTALADA DE LA HACIENDA	78
5.2.5	TERRENO.....	78
5.2.6	PROGRAMAS A EJECUTARSE EN LA HACIENDA AGROTURÍSTICA.	79
5.2.6.1	CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES.....	79
5.2.6.2	PAQUETES TURÍSTICOS DE LA HACIENDA “LOS CEDROS”	82
5.2.6.3	LA PERMACULTURA	86
5.2.6.4	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN	99
5.2.7	MATRIZ DE LOS PROGRAMAS A APLICARSE EN LA HACIENDA.....	105
CAPITULO VI		106
ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO		106
6.1	DESCRIPCIÓN DE RECURSOS PROPIOS	106
6.1.1	TERRENO.....	106
6.1.2	VEHÍCULO	106
6.1.3	SEMOVIENTES.....	107
6.1.4	MAQUINARIA AGRÍCOLA	107
6.2	INVERSIÓN	107
6.3	PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN POR ADQUIRIR	107
6.3.1	ACTIVOS FIJOS TANGIBLES.....	108
6.3.1.1	EDIFICIOS (OBRA CIVIL).....	109
6.3.1.2	EQUIPOS Y MENAJE DE COCINA	110
6.3.1.3	EQUIPAMIENTO DE BATERÍAS SANITARIAS.....	111
6.3.1.4	EQUIPOS EN RECEPCIÓN.	111
6.3.1.5	EQUIPAMIENTO EN BODEGA Y CUARTO DE MÁQUINAS	112
6.3.1.6	MUEBLES Y ENCERES	113
6.3.1.7	EQUIPOS DE COMPUTO.....	113
6.3.1.8	SEMOVIENTES.....	114
6.3.1.9	EQUIPOS DE OFICINA.....	114
6.3.1.10	MENAJE DE DORMITORIOS	114

6.3.1.11	JUEGOS INFANTILES.....	115
6.3.1.12	SUMINISTROS DE OFICINA.....	115
6.3.2	ACTIVOS FIJOS DIFERIDOS O INTANGIBLES	115
6.3.2.1	GASTOS DE CONSTITUCIÓN.....	116
6.3.2.2	GASTOS DE CAPACITACIÓN	116
6.3.2.3	PUBLICIDAD PRE-OPERATIVA	116
6.3.3	CAPITAL DE TRABAJO.....	117
6.4	FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	118
6.4.1	AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO.....	119
6.5	COSTOS DE PRODUCCIÓN E INGRESOS	120
6.5.1	COSTOS DE PRODUCCIÓN	120
6.5.1.1	MANO DE OBRA DIRECTA.....	120
6.5.1.2	MATERIALES DIRECTOS	121
6.5.1.3	MATERIALES INDIRECTOS.....	122
6.5.1.4	INSUMOS OPERATIVOS	122
6.5.1.5	GASTOS INDIRECTOS	123
6.5.1.6	GASTOS ADMINISTRATIVOS	125
6.5.1.7	GASTOS DE VENTAS.....	126
6.5.1.8	GASTOS FINANCIEROS	126
6.5.2	CUADRO DE COSTOS PROYECTADO	127
6.5.3	CLASIFICACIÓN DE COSTOS	129
6.5.4	PROYECCIÓN DE INGRESOS (VENTAS).....	130
CAPITULO VII		132
EVALUACIÓN FINANCIERA (PRONÓSTICO FINANCIERO)		132
7.1	BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL	132
7.2	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	133
7.3	FLUJO DE CAJA.....	134
7.4	TASA DE DESCUENTO	135
7.5	VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	136
7.6	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	137
7.7	PERIODO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN (PRI)	138

7.8	PUNTO DE EQUILIBRIO	138
7.9	ÍNDICES FINANCIEROS	139
7.9.1	RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN:	139
7.9.2	RENTABILIDAD SOBRE RECURSOS PROPIOS:.....	140
CAPITULO VIII		142
ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL		142
8.1	DEFINICIÓN DE ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	142
8.2	DEFINICIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.....	142
8.3	CLASIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS.....	142
8.4	IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS.....	143
8.5	FACTORES AMBIENTALES DE LA ZONA.....	143
8.6	IMPACTO AMBIENTAL ESPERADO DEL PROYECTO.....	150
8.7	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.....	153
8.8	ÍNDICE TOTAL DE IMPACTO.....	158
8.9	PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS PRODUCIDOS.....	158
8.9.1	COMPACTACIÓN DEL SUELO	158
8.9.2	DESECHOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS EN EL SUELO.....	159
8.9.3	CONTAMINACIÓN POR RUIDO	161
8.9.4	MEDIDAS DE MITIGACIÓN.....	161
CONCLUSIONES		164
RECOMENDACIONES.....		167
BIBLIOGRAFÍA.....		168
ANEXO		172

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La mayor parte de los cantones pertenecientes a la provincia de Napo son agrícolas y ganaderos, siendo éstas las principales actividades productivas que desarrollan la economía de los mismos.

Los recursos culturales y principalmente los recursos naturales del sector, son la herramienta más importante para poder realizar el agroturismo en la zona, ya que las características del bosque nublado montano son atractivas e interesan en gran magnitud a los turistas.

Sin embargo, el desconocimiento de como generar mayores ingresos a partir de los recursos culturales y naturales propios de la zona, no ayuda a mejorar el nivel de vida y desarrollo de sus pobladores.

Tomando como referencia algunos proyectos que se están llevando en marcha en nuestro país y sobre todo en países especializados en esta rama del turismo, los nuevos empresarios y los propios habitantes de la parroquia de Cuyuja, se ven en la necesidad de hacer de sus actividades agrícolas y pecuarias, una fuente primaria de ingresos y desarrollo social, esto siempre bajo los parámetros que conlleva un desarrollo turístico sostenible.

ANTECEDENTES

El agroturismo en el Ecuador se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas modernas de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros. La simultaneidad entre la actividad agraria y la actividad turística que desempeña el agricultor constituye, por tanto, la principal característica diferencial del agroturismo.

La parroquia rural de Cuyuja perteneciente al cantón Quijos, y ubicada a 90 minutos de la capital del Ecuador, presenta en su aspecto físico, los recursos naturales propios de un bosque nublado montano, con las especies faunísticas y florísticas más importantes propias de este tipo de bosque, que pueden ser motivo de interés para todo tipo de visitantes. Esto sumado a la forma de vida que llevan sus habitantes, incluyendo tradiciones y costumbres que no dejan de llamar la atención.

La zona donde se localiza la hacienda “Los Cedros” está dotada de un clima favorable para el desarrollo agrícola, además de contar con suelos fértiles donde el cultivo de varias especies de plantas es posible. La fauna del sector es variada, desde maravillosos insectos hasta grandes mamíferos como el oso de anteojos.

La parroquia de Cuyuja no ha presentado significativos datos históricos que se relacionen con el ingreso de turistas al sitio, su enfoque histórico indica una referencia de un turismo informal, donde los visitantes están en el sitio por pocas horas. Sin embargo en los 2 últimos años, con el beneficio de ser un paradero casi obligado para quienes recorren la ruta que lleva al oriente ecuatoriano, los viajeros se han interesado en las actividades de la comunidad, en el paisaje y los recursos naturales que brinda el bosque nublado.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El turismo con el desarrollo moderno de las sociedades, ha venido evolucionando y buscando alternativas que van acorde a las nuevas necesidades requeridas por los turistas. Es así, que bajo los parámetros internacionales propuestos por las entidades de conservación ambiental, se está desarrollando el agroturismo en algunas de las poblaciones de Ecuador y Latinoamérica.

Por lo mencionado, es necesario fomentar el desarrollo turístico del sector en beneficio de los pobladores, haciendo un uso renovable de los recursos disponibles. Si bien el agroturismo es una actividad económica novedosa que no es capaz de resolver milagrosamente los problemas del sector rural, es una buena alternativa para iniciar un proceso de recuperación del agro ecuatoriano. La razón fundamental para iniciar el agroturismo es complementar las rentas agrícolas, que en el caso de la parroquia Cuyuja, y de los poblados cercanos, corresponden a su mayoría.

PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de actividades agroturísticas en la Hacienda “Los Cedros”, con el fin de aprovechar y desarrollar de manera sostenible, los recursos naturales y culturales existentes en el sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las principales características de la zona de estudio, conociendo los recursos y atractivos que serán empleados en la creación del proyecto.
- Efectuar un estudio de mercado que permita conocer el perfil del visitante a quien se quiere ofertar los productos agro-turísticos, al igual que ayudará a determinar la demanda insatisfecha que existe en el cantón Quijos.
- Plantear las distintas estrategias de marketing a aplicarse para dar a conocer los productos y servicios de la hacienda agroturística “Los Cedros”.
- Conocer los principales requerimientos legales y administrativos que serán utilizados en el proceso de creación de la Hacienda Agroturística.
- Diseñar un conjunto de actividades que formarán parte de los paquetes turísticos a crearse; del mismo modo que la infraestructura de alojamiento y alimentación necesarias y requeridas por los turistas.
- Definir el presupuesto total a utilizarse en el presente proyecto.
- Determinar la factibilidad o no factibilidad del proyecto por medio de pronósticos financieros a efectuarse.
- Determinar los posibles impactos ambientales que se presentarían en la zona de estudio aplicando medidas de mitigación o conservación según sea el caso.

MARCO CONCEPTUAL

- **AGROTURISMO:** Contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. también se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural las manifestaciones culturales y sociales productivas en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.
- **TURISMO:** el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.
- **POSADAS:** Una posada es un establecimiento donde los viajeros pueden encontrar comida, bebida y alojamiento.
- **YACIMIENTOS:** es una concentración de restos arqueológicos (materiales, estructuras y restos medioambientales). En él se puede encontrar una concentración de restos de actividad humana y está constituido por la presencia de artefactos, elementos estructurales, suelos de ocupación y otra serie de anomalías. Estos restos se pueden encontrar mediante una mera prospección de superficie, o si el asentamiento ha sido enterrado con una prospección de subsuelo.
- **SPA:** es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua. No hay un origen cierto de la palabra “spa”. Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños, mientras que otros especulan que viene del

acrónimo en latín de la frase “salutem per aquam”, o sea, “salud a través del agua”

- **CONNOTACIONES:** se denomina significado connotativo al que poseen las palabras y expresiones cuando se les da un significado personal e individual subjetivo que no figura en el diccionario y por lo tanto se interpone y ocasionalmente se opone a la denotación o significado objetivo.
- **SOSTENIBILIDAD:** se refieren al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo.
- **SISTEMA SILVO – AGROPECUARIOS:** es el cuidado de los bosques o montes y también, por extensión, la ciencia que trata de este cultivo; es decir, de las técnicas que se aplican a las masas forestales para obtener de ellas una producción continua y sostenible de bienes y servicios demandados por la sociedad.
- **ENDÓGENOS:** El término endógeno o endógena es utilizado por distintas disciplinas para hacer referencia a algo que es originado dentro de una cosa, en contraposición a exógeno. Hace referencia a algo que se origina o nace en el interior (fuerza que viene del interior de la Tierra), o que se origina en virtud de causas internas.
- **EMIGRACIÓN:** La emigración consiste en dejar el propio país o la propia región para establecerse en otro país o región. Forma parte del concepto más amplio de las migraciones de población, las cuales abarcan tanto la emigración (salida de personas hacia otras partes) como la inmigración de personas venidas de otras partes.

- **AGROINDUSTRIAS:** Se define Agroindustria como la rama de industrias que transforman los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos elaborados.
- **VIVERO:** Un vivero es un conjunto de instalaciones agronómicas en el cual se plantan, germinan, maduran y endurecen todo tipo de plantas.
- **PLANTAS ORNAMENTALES:** es aquella que se cultiva y se comercializa con la finalidad principal de mostrar su belleza. En agricultura las plantas ornamentales normalmente se cultivan al aire libre en viveros o con una protección ligera bajo plásticos o en un invernadero con calefacción o temperatura controlada.
- **FAENAS:** Actividad, tarea o trabajo, en especial el que requiere esfuerzo corporal. Grupo de trabajadores que realizan una tarea común, especialmente la brigada de obreros.
- **JURISDICCIÓN:** Autoridad o poder para juzgar y aplicar las leyes. Ámbito o territorio en el que se ejerce esa autoridad o poder.
- **PECUARIA:** Del ganado o de la ganadería, o relacionado con ellos: productos pecuarios; explotaciones pecuarias; legislación básica sobre montes, aprovechamientos forestales y las vías pecuarias.
- **TREKKING:** Modalidad de excursionismo que consiste en recorrer a pie largas distancias o zonas determinadas, generalmente de alta montaña y poco frecuentadas por el turismo convencional.
- **GALLARETAS:** Ave zancuda similar a la focha, de unos 25 cm de longitud, con el plumaje de color verde oliváceo y gris, el pico rojizo y una placa córnea roja en la frente; es buena nadadora y habita en parajes pantanosos.

- **ACHAPARRADA:** Que tiene forma similar a la de la chaparra (árbol). Que es grueso y de poca altura.
- **SERRANIEGAS:** Que habita en una sierra o ha nacido en ella. Perteneciente o relativo a las sierras o serranías, o a sus moradores.
- **CAUCHERAS:** Perteneciente o relativo al caucho. Hombre que busca o trabaja el caucho. Planta de la cual se extrae el caucho. Terreno plantado de árboles de caucho.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Es un conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados.

- **Métodos teóricos:**

En la elaboración del presente proyecto de agroturismo se aplicarán los siguientes métodos teóricos:

- Método deductivo: Es un método de razonamientos que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. En el método deductivo se utilizará la lógica y una información general para formular una solución pasible a un problema dado. Luego se comprobará esa solución en varias situaciones típicas. Por tanto, en el enfoque deductivo, el razonamiento irá de lo general a lo específico.

En el presente proyecto se aplicará este método en los capítulos I y IV.

- Método inductivo: con este método se utilizará el razonamiento para obtener conclusiones que parten de los hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general.

Se aplicará este método en los capítulos II dada las conclusiones que se obtendrán del estudio de oferta y demanda, en el capítulo VI y VII, por los resultados financieros y ambientales que determinarán la factibilidad del proyecto.

- Método analítico: este método es un proceso cognoscitivo, que consistirá en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Los capítulos III y V utilizarán este método dado el profundo análisis de los aspectos mercadológicos, y técnicos del proyecto.

- **Técnicas de investigación a aplicarse**

- **Bibliográfica:** Búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias.
- **Observación:** Conocer el área de estudio e identificar a los clientes potenciales.
- **Muestreo:** Permite obtener información, mediante la determinación del universo y la muestra.
- **Encuesta:** “La encuesta es una técnica de recolección de información que consiste en la formulación de una serie de preguntas a un grupo de personas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario. La encuesta es la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria”.¹

¹ZAPATERO Juan Carlos. La metodología de los programas de investigación científica. Editorial Alianza. 2006

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL TEMA Y ZONA DE ESTUDIO

1.1 Introducción al Agroturismo

También conocido como agro - ecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos².

El agroturismo es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro - ecoturismo, turismo rural, entre otros. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias.

Varios estudiosos del tema, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Ejemplos concretos de agroturismo serían: participar en una recolecta de café o de otras frutas (naranjas, uvas, cacao), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de panela (tapa de dulce) o de un

²RIVEROS Hernando, BLANCO Marvin. El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la Agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. 2003.

queso, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, entre otros.

1.2 Agroturismo en el mundo

El agroturismo, en su forma actual, encuentra uno de sus orígenes en los Estados Unidos, donde “los hacendados” hospedaban en sus ranchos, situados en lugares distantes, sin infraestructura, pero con caza y pesca abundante y de calidad, a los cazadores y pescadores que llegaban a la región durante la temporada. El crecimiento en el requerimiento de estos servicios obligó a los propietarios a perfeccionar los servicios complementarios ofrecidos.

En Europa, en cambio, el desarrollo del agroturismo ha estado vinculado a la búsqueda de sus raíces por parte de los inmigrantes urbanos provenientes del medio rural o bien a la necesidad de “descansar” de la agitada y contaminada vida urbana. Es así como hacia fines de los setenta esta forma de turismo tuvo un gran auge en países como España, Portugal, Francia e Italia, donde “propiedades rurales dedicadas a la producción de quesos y/o vinos ofrecen alojamiento y permiten a los turistas participar de las etapas del proceso productivo”³ y el Reino Unido en donde 24.000 agricultores ofrecen servicios de alojamiento y permiten participar al visitante de procesos productivos como el del whisky.

1.3 Agroturismo en América

En la última década la mayoría de los países latinoamericanos han abordado programas de desarrollo del agroturismo, en especial Chile, Argentina, Brasil y Colombia. En todos ellos la oferta está centrada en el aprovechamiento de las propiedades campesinas tradicionales para prestar servicios principalmente de alojamiento y permitir a los

³ SILVA, Vilarinho y Dale; Agroturismo, evolución y desarrollo del mundo moderno. 1998

visitantes conocer los procesos productivos, al mismo tiempo que participar de las bondades turísticas de las áreas naturales y urbanas de los alrededores. La demanda se caracteriza por ser, en su mayoría, de grupos familiares de origen urbano que realizan una estadía más bien corta, y que buscan conocer y vivenciar los modos de vida rural, el descanso y la tranquilidad⁴.

En Latinoamérica, el turismo ha representado para las áreas rurales una buena alternativa de diversificación productiva ante el estado de estancamiento en que se encuentra la agricultura tradicional. En Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú, Chile, Paraguay y Uruguay, entre otros, el agroturismo ha significado un aporte al desarrollo económico de las áreas rurales, además de contribuir al rescate y mantención de las formas productivas agropecuarias tradicionales.

1.4 Agroturismo en el Ecuador

El Ecuador ha tenido siempre una importante trayectoria agrícola; desde tiempos remotos, este sector ocupa un rol fundamental dentro de la economía ecuatoriana; su importancia se evidencia al observar la parte de la población económicamente activa que se encuentra dentro de este sector, la contribución de la agricultura al Producto Interno Bruto y a las exportaciones pero principalmente por su rol para el abastecimiento nacional de alimentos.

La posición geográfica del Ecuador ha permitido que se pueda cultivar toda clase de productos agrícolas puesto que el clima es el más favorable a la agricultura, es por esto que se tiene agricultura en todas las regiones del país como la Costa, Sierra y Oriente ecuatoriano. A demás las riquezas culturales como naturales que dispone el país en las zonas rurales son una ventaja competitiva frente a otros países de Latinoamérica.

⁴SZMULEWICZ Y ÁLVAREZ, Contribución del turismo Enológico al desarrollo de las comunidades rurales. 2002

La actividad Agro-turística en nuestro país ha tenido un crecimiento sostenido con el transcurso de los años y ha permitido que comunidades rurales de nuestro país tengan una alternativa de ingresos económicos y de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores ya que la actividad turística es una industria que genera fuentes de empleos.

Los principales centros de cultivos del país se encuentran en la Sierra Centro en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar, en la región costa se encuentra en provincias como Esmeraldas, Manabí, Los Ríos y El Oro, mientras que en la amazonia se encuentra en las Provincias de Pastaza y Napo.

En los últimos años, debido al gran auge que ha tenido el agroturismo en países del medio y altamente agrícolas, existen algunas entidades gubernamentales y no gubernamentales que están tratando de apoyar al crecimiento de esta actividad tan importante en el mundo.

Entre las principales entidades públicas están:

- Ministerio de Turismo
- Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR
- Cámara Provincial de Turismo del Guayas – CAPTUR Guayas.
- Consejo Provincial de Manabí
- Gobierno Cantonal de Sucre
- Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”
- Municipio de San Miguel de Ibarra

Entre las principales entidades no gubernamentales están:

- Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental –CEDA
- Imbabura: Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi – UNORCAC

- Azuay: Asociación de Turismo Comunitario KushiwayraParcoloma y Chilcatotora
- Cañar: Asociación de Turismo Comunitario Ally Tuta Manta Caguanapamba y Sisid.
- Cañar: Carbonería. Comunidad Shayacrumi
- Bolívar: Fundación Grupo Juvenil Salinas
- Chimborazo: Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor
- Chimborazo: Asociación de Guías Indígenas De Guargualla
- Cotopaxi: Fundación Ecuatoriana Pastocalle.

Todas las organizaciones antes mencionadas se encuentran fundamentadas en principios de sostenibilidad, bajo objetivos propuestos por mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y bajo el control de organismos nacionales e internacionales para su correcto funcionamiento.

1.4.1 Plandetur 2020

Es un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

Proyección para el agroturismo: una parte del mercado prefiere unas vacaciones personalizadas, lejos de los centros turísticos más populares. Los agricultores establecerán mercados para vender sus productos a sus habitantes.

En conclusión se puede decir que el agroturismo en el Ecuador, es una actividad poco implementada, debido a la falta de conocimientos sobre los fundamentos

técnicos de la misma, y más aún, sobre los fundamentos prácticos que se necesitan y requieren para obtener beneficios de este tipo de turismo rural.

1.5 Desarrollo Sostenible

El concepto de la sostenibilidad es un concepto que se está manejando en el mundo actual con una gran diversidad de connotaciones, generalmente en referencia a la sostenibilidad medioambiental del desarrollo al grado que se ha superpuesto al concepto del desarrollo sostenible.

La sostenibilidad se define en el Informe Brundland como “la satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades”. Esta definición que después se matizó y cambió según los enfoques y según el sector a qué se aplica, no ha perdido sus cualidades esenciales, la de buscar la satisfacción de las necesidades de la población, y la de la responsabilidad transgeneracional, es decir en el largo plazo. Otra consecuencia de este concepto es la interdependencia del mundo en términos económicos, sociales y medioambientales.



Fuente: Google Images

La sostenibilidad del turismo se inserta en tres áreas fundamentales, la económica, la social, que incluye la cultural, y la medioambiental, ninguna de las tres puede ser relegada u olvidada. Para la efectiva aplicación de estrategias de desarrollo en estas tres áreas, se requieren de mecanismos de acción y de políticas participativas.

En cuanto a la sostenibilidad del punto de vista económico ya se han apuntado posibilidades de este concepto para promover una competitividad dinámica de los productos y destinos turísticos que permitan seguir generando provecho para los habitantes de la zona.

Incluyen políticas macro y microeconómicas que generen ingresos, divisas, inversión, empleos y alto valor agregado para el país, las empresas y las personas tanto en el sector turismo como en los sectores de apoyo y relacionados, buscando un balance óptimo en cada lugar, y en cada momento entre los encadenamientos nacionales y los insumos de bienes y servicios importados.

La diversificación de los mercados y las políticas generales del país incluyendo las macroeconómicas son fundamentales para un sano y sostenido crecimiento del sector del punto de vista económico.

La sostenibilidad social se apoya en una serie de estrategias que incluyen la utilización del turismo para el desarrollo efectivo de los habitantes de un país o de una localidad en términos de empleo, mejoramiento del acceso de la población a servicios de infraestructura básica, de salud, de educación, capacitación en términos de equidad, tanto social como de género, así como de conservación y enaltecimiento de la identidad cultural de los recursos humanos, es decir el mejoramiento del bienestar material y psicológico de las poblaciones de las zonas que reciben turismo.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se analiza el impacto del turismo en los recursos naturales, el valor de uso y no uso de estos recursos por el acceso irrestricto a ellos y la internalización de los costos en los servicios turísticos para su conservación incluyendo la inversión para evitar su deterioro. La utilización de la oferta de servicios ambientales para el turismo es la base del turismo de placer y un componente importante de todos los tipos de turismo; sin embargo, es necesario usarla de manera racional y cuidadosa y no se puede plantear formas de turismo que pudiera ser inclusive más dañino para el medioambiente.

La dificultad de implementar el turismo sostenible en todas sus modalidades, en especial en los destinos maduros y el cuidado extremo que se ha de poner en abrir zonas nuevas al turismo, no se han de contraponer a la urgencia de atender las necesidades de la población de un país que puede desarrollar su turismo y sacar un provecho bien merecido. Pero el cuidado en hacerlo bien merece la pena.

Las acciones de implantación de turismo nuevo así como las acciones de regeneración que se están tomando en las zonas maduras deben de adaptarse a las condiciones específicas de cada lugar y lograr una visión propia del destino. El retraso de estas medidas vulnera las bases mismas de su desarrollo pero se enfrenta a los intereses encontrados de los diversos sectores y grupos de interés que se han de consensar.

Si ha de proponerse un turismo alternativo, sería el turismo de la responsabilidad compartida, de la precaución, de la prevención, del cuidado de las personas involucradas en el turismo y de su entorno del punto de vista cultural, social económico y medioambiental, lo que necesariamente pasará por lo político y no un turismo no planeado, depredador y con medidas remediales cuando el daño ha sido producido⁵.

⁵BUDOWSKI G. Modalidades Agroturísticas Y Sus Limitaciones. San José, Costa Rica. (2001).

alta diversidad biológica es el lugar propicio para admirar paisajes espectaculares como la Cascada de San Rafael o lugares para meditar como el Bosque en Cosanga.

1.7 Cantón Quijos

GRÁFICO 1.1



Fuente: Google Images

1.7.1 Ubicación geográfica

Físicamente, se halla localizado: una parte en la ramificación del flanco de la cordillera oriental de los Andes, y otra en el sector del Alto Oriente que comprende las zonas pertenecientes al volcanismo moderno. Geográficamente el sitio está definido por las siguientes coordenadas extremas:

CUADRO 1.1

COORDENADAS GEOGRÁFICAS	
A: LW 78° 05' 41"	LS 00° 14' 1"
B: LW 77° 33' 33"	LS 00° 29' 29"
C: LW 77° 55' 42"	LS 00° 39' 37"
A: LW 78° 15' 09"	LS 00° 24' 21" ⁷

Elaborado por el autor

1.7.2 Límites

Administrativamente forma parte de la provincia de Napo, limitando con los cantones:

- El Chaco, al NORTE

⁷CEPEIGE-AME. Atlas del Cantón Quijos.

- Archidona, al SUR
- Loreto, al ESTE, y,
- Quito, de la provincia de Pichincha, al OESTE.

1.7.3 Extensión y división política administrativa

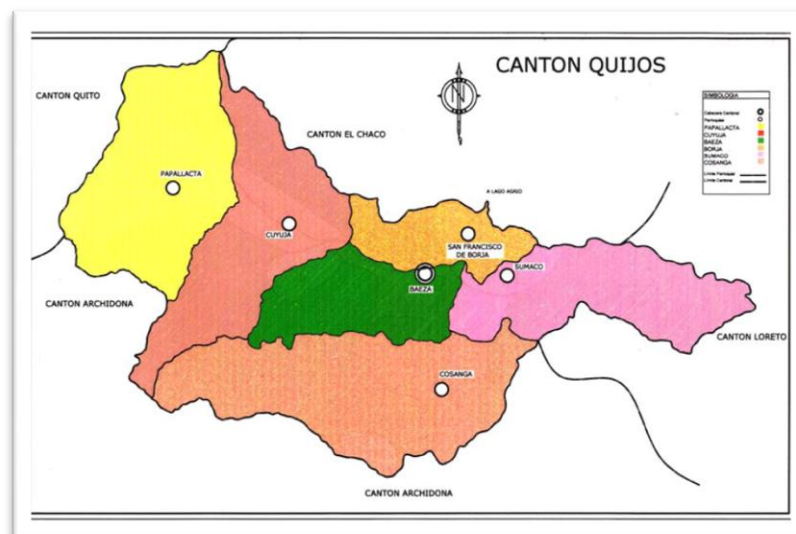
Políticamente se encuentra conformado por las siguientes parroquias:

CUADRO 1.2

PARROQUIA	EXTENSIÓN
Baeza (cabecera cantonal)	506,80 Km ²
BORJA (antigua Virgilio Dávila)	138,80 Km ²
Cosanga	401,40 Km ²
Cuyuja	316,40 Km ²
Papallacta	319,60 Km ²
Sumaco	
Total cantonal	1682,00 Km²

FUENTE: Atlas del Cantón Quijos

MAPA 1.2



Fuente: Google Maps

1.7.4 Clima

El clima tiene características serraniegas aunque es muy lluvioso por estar en las faldas de la cordillera. Las poblaciones de Papallacta, Cosanga, Baeza, Borja, Cuyuja gozan de

clima templado en tanto que la parroquia de Sumaco ya en la llanura amazónica tiene clima templado y húmedo⁸.

1.7.5 Precipitación anual

Datos referentes a la pluviosidad del cantón se los obtiene de los informes de las dos estaciones que se encuentran en su territorio:

CUADRO 1.3

ESTACIÓN	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO
Papallacta	92.4 mm(en octubre)	218.7 mm (en julio)
Baeza	121.4 mm (en enero)	292 mm (en junio)

FUENTE: Atlas del Cantón Quijos

1.7.6 Temperatura

La temperatura media anual en la zona más fría alcanza a 9.4° C, en el resto del cantón aproximadamente el promedio es de 16.2° C.

1.7.7 Humedad relativa

La humedad relativa del cantón es alta, con valores que superan el 85%. En la estación de Papallacta el valor más bajo es de 89% mientras que la estación de Baeza registra valores entre 85 y 93%.⁹

1.7.8 Características bioclimáticas

Dentro de la región se localizan seis zonas de vida, convirtiéndola en un punto potencial de atractivo eco-turístico, por la biodiversidad existente en ellas.

Dichas zonas se presenta de la siguiente manera:

⁸ECORAE-OEA-GMQ. Diagnóstico Socioeconómico del cantón Quijos. 2007

⁹OIKOS, Corporación. Plan de Gestión Ambiental del Cantón Quijos.2006

- Bosque húmedo Montano – Bajo (b.h.M.B.): se encuentra localizado al este del cantón. Presenta temperaturas anuales entre los 12° - 18°C, con altitudes de 1.200 – 2.000 m.s.n.m.
- Bosque húmedo Montano (b.h.M.): localizado al centro y sur del área, con temperaturas de 6° - 12°C y altitudes de 2.000 – 3.000 m.s.n.m., las cuales se dan también en el área del Sumaco.
- Bosque muy húmedo Sub Alpino (b.m.h.S.A.): localizado hacia el norte, oeste y suroeste del cantón con una temperatura media de 3° - 6° C y una altitud de 3.000 – 4.000 m.s.n.m.
- Bosque muy húmedo Alpino (b.m.h.A.): localizado hacia el sector oeste y suroeste, por los 4.000 m.s.n.m., con temperaturas de 1.5° - 3° C.
- Nival: localizado en el área del volcán Antisana, con temperaturas 0° - 1.5° C, con altitudes de 4.500 – 4.750 m.s.n.m.
- Nieves Perpetuas: se dan en el volcán Antisana en alturas superiores a los 4.750 m.s.n.m. con temperaturas inferiores a 0°C.

1.7.9 Hidrografía

Las principales cuencas pertenecen a los ríos:

- Quijos: Es el principal de la zona, por ser un río de montaña cuenta con muchos rápidos y saltos en su recorrido. Su recorrido aproximado es de 44.5 Km. Cuenta con numerosos afluentes como: Cambuyacu, Papallacta, Jatunquinuaja, Zizaplaya, Guagrayacu, Machángara, Paradalarca, Cosanga, Sardinias Chico, Borja, San José y Pacayacu (dentro de la jurisdicción cantonal).
- Cosanga: este río nace en las faldas orientales del Antisana, tiene un recorrido de 51 kilómetros y sus afluentes principales son diez ríos, entre ellos: Aliso, Q.

Pumayacu, Vinillos, Chonta, Yanayacu Grande, Logmayacu, Arenillas, Bermejo y Oritoyacu.

- Papallacta: nace en la cordillera de los Andes, y su cuenca se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cayambe Coca. Su caudal se encuentra actualmente muy afectado debido al proyecto Papallacta del Empresa Municipal de Agua Potable Quito, que canaliza sus aguas hacia Quito. Entre sus afluentes se encuentran. Chalpi, Huangu, Blanco, Juaniquín, Huarmiyapag, Culinyacu, Maspá, Quinjua, Cuyuja y Victoria.

Además existen numerosas lagunas, como las del sistema lacustre de la Parroquia de Papallacta en donde se cuenta con alrededor de 60 lagunas de diversa extensión y un paisaje muy accidentado de páramo, correspondiente en un gran porcentaje a la Reserva Ecológica Cayambe Coca.

Los nombres más conocidos de estas lagunas son: Papallacta (formada por un represamiento del río Tambo), Huambicocha, Loreto, Mogotes (una de las de mayor extensión), Sucus, Baños, entre otros.

1.7.10 Reservas Ecológicas

MAPA 1.3



Fuente: Google Maps

En el cantón se encuentran tres reservas que pertenecen al Sistema Nacional de Áreas protegidas:

- Reserva Ecológica Cayambe Coca: tiene una extensión de 403.103Has. Ubicada en las provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbíos. Entre sus principales objetivos destacan el propósito de conservar ecosistemas, recursos genéticos, productividad hídrica y fomentar la educación ambiental, las actividades recreativas y el turismo científico.
- Reserva Ecológica Antisana: tiene una extensión de 120.000 Has. comprendidas en las provincias de Pichincha y Napo. Sus objetivos más importantes se orientan a proteger los ambientes naturales, promover la participación comunitaria en el manejo sostenible del área.
- Parque Nacional Sumaco - Napo Galeras: se encuentra localizado en la provincia de Napo, con una extensión de 205.249 Has. Sus objetivos se encaminan a la conservación de muestras representativas de ecosistemas, de comunidades bióticas que sirvan de base para la investigación, educación ambiental, turismo ecológico y recreación, lo que permitiría el desarrollo económico regional mediante un aprovechamiento sustentable de los recursos.

Dentro de las áreas de reserva existen varios asentamientos humanos, destacándose:

- En la reserva ecológica Cayambe Coca: Oyacachi, Papallacta, Cuyuja y Sardinas.
- En el Parque Nacional Sumaco: la población de Sumaco
- En la reserva ecológica Antisana: Las Caucheras.

Además, se cuenta con la Reserva de Biosfera Sumaco, ubicada en la zonanororiental de la región Amazónica, abarcando las provincias de Napo, Francisco de Orellana y

Sucumbíos; cubre una extensión total de 931.930 Has., dentro de la que se comprende el Parque Nacional Sumaco.

1.7.11 Historia del Cantón

Su historia se remonta al siglo XVI en la que ya se habla de la provincia los Quijos como paso obligado hacia el mito del “Dorado y la Canela” y que terminó con el descubrimiento del Río Amazonas, territorio de la temida tribu de los Quijos, de habla quechua, se tiene noticia que en épocas precolombinas mantenían relaciones como comerciantes de la Sierra.

Tal es su importancia que hay consenso en considerar al camino que de la sierra va por Papallacta a Baeza como una de las rutas principales de comunicación entre la zona andina y las zonas bajas del Ecuador. La penetración al “Oriente” fue hecha por este paso de la montaña.

La riqueza potencial ambicionada por los españoles era aparentemente más íntima a "El Dorado" mítico en el territorio de los Quijos. "La puerta a la Amazonia" estaba abierto de manera que su pago en tributos por parte de los indios era grande sumado a la situación estratégica motivó en los gobernantes españoles la consideración de un título de nobleza para la ciudad recientemente creada, Baeza. La fundación del "Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Baeza de los Quijos" era un hito en la expansión de cultura occidental en las selvas montañosas y después, al territorio de la Amazona.

Así en 1559, el 14 de mayo el Capitán Gil Ramírez Dávalos funda la Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Baeza del Espíritu Santo de la Nueva Andalucía, a finales del mismo año Rodrigo Núñez de Bonilla funda por segunda vez Baeza, con el nombre de Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Baeza del Espíritu de la Nueva Andalucía de Nuestra Señora de Nieva, cerca de Condijsua.

La tercera fundación la realiza Fermín Inca, indígena oriundo de Tumbaco, cerca de donde estaba situada la segunda ciudad fundada. La cuarta y última fundación se da en 1925 por parte del Padre Pedro Sabio, en lo que actualmente se conoce con el nombre de Barrio “Baeza Colonial”.

La importancia de este lugar es reconocida por el Congreso Nacional es así que de acuerdo a la Reforma planteada a la Ley Especial del Oriente promulgada el 6 de Noviembre de 1954 y ejecutada por el Presidente de la República el 11 de Enero de 1955, se procede a la creación del Cantón Quijos como parte de la provincia Napo Pastaza y se lo publica en el Registro Oficial No 717, el 17 de Enero de 1955, quedando esta fecha como día para celebrar sus fiestas de cantonización.

En 1994, a Baeza se nombró formalmente como un Sitio de Herencia Cultural ecuatoriano, en reconocimiento de su importancia histórica. En el 2003 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), entregó al alcalde de este cantón Renán Balladares un documento de sustento mediante el cual “Baeza la antigua ha sido declarada como Patrimonio Cultural de la Nación, en reconocimiento a que es una joya que se ha permanecido por diversas circunstancias intocada”.

1.7.12 Cultura Quijos

Los Quijos fueron una nación importante en el contexto histórico del Ecuador. Su territorio ocupaba la actual provincia de Napo y parte de Orellana. Su indomable espíritu de libertad los mantuvo en un impredecible enfrentamiento contra españoles. Luego de la sublevación del 28 de noviembre de 1578, comandada por Jumandy, cuando se quemaron las poblaciones de Ávila y Archidona, amenazándose seriamente la permanencia de la Real Audiencia de Quito, toma fuerza una política genocida por parte de los conquistadores que los reduce a un millar de personas, quienes, guiados por sus

pendes, entran a la clandestinidad como una estrategia de supervivencia. A partir de allí comienza un rápido deterioro de su identidad. Algunos los llaman yumbos, otros alamas y terminan autodefiniéndose como kichwas. Su territorio es ocupado por grupos de cofanes, sionas, omaguas etc., traídos por los misioneros jesuitas como trofeos de sus procesos evangelizadores; se suplanta su idioma vernáculo por el siona primero y kichwa después.

1.7.13 Rasgos culturales

Sus ritos son parte de su cosmovisión y están ligados a muchos actos de su vida. Para el matrimonio los novios deben realizar los rituales de la pactachina o cumplimiento de las obligaciones y la burao o matrimonio. Los quijos destacan por el trabajo cerámico, actividad exclusiva de las mujeres, pues así les enseñó Nunghui desde tiempos míticos; el conocimiento del trabajo de la tierra, está vinculado con las tradiciones de sus propios ayllus y se transmiten de madres a hijas o de madres a nueras.

Los hombres construyen sus viviendas. El tejido con fibras vegetales y la cestería es otra artesanía importante, tejen shigras y hamacas. Trabajan también sus herramientas para la caza, pucuna o bodoquera, lanzas de chonta, para la pesca y la agricultura. Son hábiles en la talla en madera especialmente de balsa, con la que hacen: pájaros, tucanes y otras aves de la selva.

El vestido tradicional de las mujeres, era una pampalina (*saya*), maquicona que la usaban para cubrir su cuerpo; además una *cutuma* o camisa recogida desde el cuello y el anaco una tela que se envolvían como falda; la vestimenta se complementa con collares de cuentas de vidrios. Los hombres usaban pantalones hasta la rodilla. Antiguamente acostumbraban tatuarse la piel, empleando la pepa del witu, con la que también se teñían el cabello.

La chicha de yuca, asua, es el centro de su dieta, infaltable en la comida diaria así como en las ocasiones rituales, pues cumple una función importante en las interacciones simbólicas interfamiliares e intercomunitarias.

1.7.14 Estudio socio –demográfico

1.7.14.1 Estudio de la población.

CUADRO1.4

Parroquias	Baeza		Papallacta		Cosanga		Cuyuja		Borja		Total
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Urbano	612	592	267	205	125	129	114	99	667	678	3488
Rural	321	130	151	143	250	145	183	148	272	221	1964
Subtotal	933	722	418	348	375	274	297	247	939	899	5452
Total	1655		766		649		544		1838		

Los datos correspondientes a la parroquia de Sumaco están incluidos dentro de la parroquia de Borja, de acuerdo a lo Establecido por el INEC

FUENTE: INEC2001

- Población Económicamente activa

Si se toma como base los datos provenientes del diagnóstico Agro-socioeconómico del cantón Quijos realizado por el Municipio de Quijos, OEA y ECORAE en que se establece que el 38.8% de los habitantes del cantón corresponden a la población económicamente activa, se puede establecer que en Quijos existen 2585 personas que se encuentran incorporadas al aparato productivo.

- Migración

En cuanto a los movimientos migratorios en la jurisdicción se establecen dos tipos marcadamente diferenciados: la migración al exterior del país, que por su escaso número tiene baja incidencia demográfica mientras que la migración a otros sitios del país es muy alta, de ahí la explicación de que se cuenta con un alto número de población flotante, puesto que se trata de grupos que fijan temporalmente su residencia en el

cantón por motivos, principalmente, de trabajo y en cuanto cumplen sus actividades se trasladan a otros lugares.

1.7.14.2 Infraestructura básica

- **Vivienda**

Partiendo de los datos obtenidos a través de la encuesta de opinión social sobre vivienda en Quijos, se tiene que el 75% de los quijenses poseen vivienda propia mientras que el 25% arrienda su lugar de residencia.

- **Vialidad**

El sistema vial de Quijos depende principalmente de una vía principal que es la carretera Interoceánica, la cual atraviesa el cantón de Este a Noreste, conectándolo con Quito y Lago Agrio respectivamente; además existe una vía que se une Baeza, con la provincial, Tena y además con la provincia de Orellana.

- **Servicios Públicos**

CUADRO 1.5

SERVICIOS BÁSICOS MUNICIPALES					
% DE COBERTURA					
Servicio	Baeza	Borja y Sumaco	Cosanga	Cuyuja	Papallacta
Agua a domicilio	89%	56%	64%	93%	100%
Alcantarillado sanitario	86%	63%	73%	71%	100%
Alcantarillado pluvial	50%	41%	0%	0%	25%
Letrinización	42%	63%	91%	14%	0%
Recolección de basura	94%	74%	73%	93%	94%

FUENTE: INEC 2001

A nivel cantonal los servicios básicos brindados por la municipalidad que alcanzan mayor cobertura son la dotación de agua a domicilio con el 80%, el alcantarillado sanitario con el 79% y la recolección de basura con el 87%, mientras que el programa de letrinización ha servido al 42% de la población y el

alcantarillado pluvial llega sólo al 32% de las áreas que lo requieren. En lo que se refiere al alcantarillado sanitario es característica común a todas las parroquias de Quijos que las descargas se las realiza directamente a ríos y/o quebradas.

En cuanto a servicios básicos no municipales se tiene la siguiente información por parroquias:

CUADRO 1.6

SERVICIOS BÁSICOS MUNICIPALES % DE COBERTURA					
Servicio	Baeza	Borja y Sumaco	Cosanga	Cuyuja	Papallacta
Electricidad	97%	96%	91%	100%	100%
Alambrado Público	78%	81%	73%	86%	94%
Teléfonos	61%	19%	36%	79%	75%
Televisión Nacional	92%	96%	91%	100%	0%
Televisión por cable	3%	4%	18%	0%	87%

FUENTE: INEC 2001

Los servicios básicos no municipales que dan una mayor cobertura a la población que reside en Quijos son: la electricidad a domicilio con el 97%, el alumbrado público con el 82% y la televisión nacional con el 80%, mientras que el déficit se acentúa en el servicio telefónico que llega apenas al 44% de los domicilios y la televisión por cable que es privilegio de sólo el 17% de los pobladores.

1.7.14.3 Educación

El sector educativo Formal de Quijos es atendido en la siguiente infraestructura:

- Tres planteles de educación media, un establecimiento de educación preprimaria, nueve escuelas.
- Las demás instituciones funcionan en locales prestados como es el caso de la Academia Artesanal San Francisco de Borja y la Unidad educativa a Distancia de Napo, o alternadamente en las propiedades de otros establecimientos como el caso de la escuela Politécnica Ecológica Amazónica.

1.7.14.4 Salud

- Servicios Hospitalarios

En lo que tiene que ver con atención de salud, especialmente hospitalaria, el cantón Quijos, cuenta con un Hospital Estatal al que llegan en busca de atención habitantes de los cantones vecinos, como El Chaco, Loreto, Lumbaqui, Cascales, Lago agrio, Shushufindi e inclusive de Colombia. El Hospital estatal de Baeza tiene características de hospital cantonal y núcleo de la región del Quijos, ofrece los servicios de Medicina Interna, Cirugía, Ginecología Obstétrica y pediatría.

- Manejo de Desechos

El manejo de desechos sólidos en el cantón Quijos se lo hace a través de un sistema de recolección que se divide en dos componentes: el primero mediante el cual se atiende a las parroquias de Baeza y Borja, empleando un volquete de propiedad municipal, tres días a la semana y con cinco obreros a cargo de la misma. La disposición final se la hace en terrenos municipales ubicados en el sector de Pituro, adquiridos para iniciar un proceso de relleno sanitario. En las demás parroquias la recolección se la realiza mediante carretas y no disponen de un lugar específico para el depósito final de desechos.

1.7.15 Análisis económico del Cantón

1.7.15.1 Producción Ganadera

El cantón Quijos a raíz de la explotación petrolera a partir del año de 1972, cambia paulatinamente su vocación agrícola por la ganadera, esto se debe fundamentalmente al apareamiento de plagas que afectaron al cultivo de la naranjilla. Se debe señalar que si bien es cierto que la ganadería es una de las causas de la deforestación, contaminación de los suelos, ríos etc., en la actualidad es la mayor actividad productiva del cantón, por lo que se requiere de nuevas posibilidades que se fundamente en un manejo sustentable

de los recursos disponibles. Dentro de la ganadería la producción de la leche es la principal fuente de ingresos y la que ocupa alrededor del 60% de la población económicamente. Entre los factores que influyen negativamente en la ganadería se encuentran las plagas que afectan los pastizales y sobre todo las técnicas de manejo no adecuadas que hacen que esta actividad no tenga la rentabilidad deseada.

1.7.15.2 Producción Agrícola

Debido a los diversos factores favorables de la zona, la agricultura constituyó por mucho tiempo la principal fuente de sustento y producción en Quijos. La construcción del sote determinó que las labores agrícola fueses perdiendo vigencia y se reemplazaran con la ganadería. Actualmente se está trabajando con invernaderos en donde se cultiva especialmente el tomate hortícola, arveja, hortalizas y últimamente se ha incursionado en el babaco. Además se están desarrollando actividades paralelas en menor escala como la piscicultura que ha encontrado condiciones muy favorables para obtener un buen desarrollo. También se realizan actividades agroindustriales como las queserías.

1.7.15.3 Turismo

El cantón Quijos es un destino eco turístico, cuenta con atractivos turísticos, recursos naturales y sistemas productivos conservados en sus funciones ecológicas, que genera distribución equitativa de ingresos, realza y consolida la identidad cultural del cantón para mejorar las condiciones de vida de la población. Se orienta bajo sistemas de formación de capacidades, comunicación, promoción y educación ambiental; protegido por una legislación turística y ambiental local descentralizada que se articula con el sistema nacional de planificación; basado en los principios de conservación de biodiversidad y protección ambiental. El desarrollo y la prestación de los servicios y facilidades turísticas son eficaces, eficientes y efectivos, que garantizan la integridad del

patrimonio natural, cultural de la comunidad, y la generación de ingresos económicos para las actuales y futuras generaciones. Sus actores están fortalecidos e integrados en una organización con representación cantonal y cuenta con el apoyo del Gobierno Municipal de Quijos para una adecuada gestión que garantiza su desarrollo.¹⁰

- **Planta Turística**

En Quijos existen varios hoteles, hosterías, cabañas y hostales, balnearios y restaurantes, así como discotecas y bares, tal como se especifica en el cuadro siguiente:

Alojamiento:

CUADRO 1.7

TIPO	UBICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	# DE HABITACIONES	CATEGORÍA
Hostal	Baeza	San Rafael	15	Segunda
Hotel	Baeza	Samay	13	Tercera
Hotel	Baeza	El Nogal de Jumandá	12	Tercera
Hostal	Baeza	El Mezón de Baeza	16	Segunda
Residencial	Papallacta	El Viajero	7	Tercera
Hotel	Papallacta	La Quitenita	3	Tercera
Hostería	Papallacta	La Pampa de Papallacta	9	Primera
Hostal	Papallacta	Antisana	7	Tercera
Hotel y Cabañas	Papallacta	Termas de Papallacta	19	Primera
Cabañas	Las Caucheras	Sierra Azul	11	Primera
Cabañas	Cuyuja	El Guango	18	Tercera
Cabañas	Sumaco	Los Tres Ríos	11	Segunda
Hotel	Borja	Gatita	9	Segunda
Hotel	Borja	Cinco estrellas	6	Tercera

FUENTE: INEC 2001

Recreación:

¹⁰ Internet: www.quijos.gov.ec

CUADRO 1.8

TIPO	UBICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	# DE HABITACIONES	CATEGORÍA
Discoteca	Baeza	Paradisso	5	Segunda
Karaoke	Baeza	Chamaquito	5	Sin clasificación
Discoteca	Borja	Choza Bar	6	Sin clasificación
Termas	Papallacta	Coturpa		Sin clasificación
Termas	Papallacta	El Tambo		Sin clasificación
Termas	Papallacta	San Marpo		Primera

FUENTE: INEC 2001

Restaurantes:

CUADRO 1.9

TIPO	UBICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	# DE MESAS	CATEGORÍA
Restaurante	Baeza	Huagrayacu	15	Sin clasificación
Restaurante	Baeza	Sabrosón Manabita	10	Sin clasificación
Restaurante	Baeza	Oro Negro	15	Sin clasificación
Restaurante	Baeza	El Chamaquito	7	Sin clasificación
Restaurante	Baeza	Don Gonzalo	7	Sin clasificación
Restaurante	Baeza	Lupita	6	Sin clasificación
Restaurante	Baeza	Gina	24	Segunda
Restaurante	Baeza	El Viejo	15	Segunda
Restaurante	Baeza	Renerik	6	Sin clasificación
Comedor	Baeza	Kiosko al Paso	4	Sin clasificación
Comedor	Baeza	El Descanso	7	Sin clasificación
Comedor	Baeza	Renerik	6	Sin clasificación
Comedor	Baeza	Elizabeth	4	Sin clasificación
Comedor	Borja	Delicias manabitas	3	Sin clasificación
Comedor	Borja	La Quebrada	4	Sin clasificación
Comedor	Borja	El Golosito	4	Sin clasificación
Restaurante	Borja	La Gaviota	5	Sin clasificación
Restaurante	Cosanga	Emita	6	Sin clasificación
Restaurante	Cosanga	Quifar	5	Sin clasificación
Restaurante	Papallacta	Las Termas de Papallacta	24	Primera
Restaurante	Papallacta	La Quitenita	6	Sin clasificación
Comedor	Papallacta	La Esquina	6	Sin clasificación
Comedor	Papallacta	La choza de Don Wilson	11	Sin clasificación
Restaurante	Papallacta	Papallacta	5	Sin clasificación
Restaurante	Papallacta	El Lenador	20	Sin clasificación
Comedor	Papallacta	Paul	7	Sin clasificación

FUENTE: INEC 2001

- **Imagen turística del Cantón**

El cantón Quijos está conformado por 21 atractivos, de los cuales el 71% corresponden a atractivos naturales y el 29% a manifestaciones culturales. Detallando la categoría de manifestaciones culturales, por tipos corresponderían: 33% a etnografía, 17% a los acontecimientos programados y el 50% a históricas. Dentro de la clasificación correspondiente a sitios naturales, cabe destacar que el mayor porcentaje (33%) corresponde a montaña y el 27% a ríos, mientras que los bosques y ambientes lacustres ocupan cada uno el 13%, y las planicies y aguas subterráneas están representadas por el 7% cada una.

- **Principales atractivos turísticos del Cantón**

A continuación se presenta un cuadro con los principales atractivos del Cantón Quijos; los detalles técnicos de cada uno se encuentran en las fichas obtenidas del Ministerio de Turismo, en la parte de anexos.

CUADRO 1.10

No	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	PARROQUIA	JERARQUIA
1	Baeza Colonial	Manifestación Cultural	Históricas	Zonas Históricas	Baeza	III
2	Galería Arte Los Troncos	Manifestación Cultural	Realizaciones Artística Contemporanea	Galería	Baeza	III
3	Granja Integral Quijos	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotación Agropecuaria	Baeza	II
4	Mirador de Condijua	Sitio Natural	Montana	Mirador	Baeza	II
5	Cascada del Río Machángara	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza	II
6	Sendero Ecológico Cascadas II y III del Río Machángara	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza	II
7	Cascada Yubeck	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza	II
8	Cascada Mama Occlo	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza	II
9	Cascada Mama Pacha	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza	II
10	Cascada Jatuntinahua	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza y Cuyuja	II
11	Cascada Siporrume	Sitio Natural	Río	Cascada	Baeza	II
12	Reserva Etno-Botánica Cumandá	Sitio Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Bosque Protector	Baeza	II
13	Cascada Quinjuachinco	Sitio Natural	Río	Cascada	Cuyuja	II
14	Bosque Protector Guango	Sitio Natural	Bosque	Bosque Nublado Montano Bajo	Cuyuja	III
15	Pena de Pivico	Sitio Natural	Montana	Pena	Cuyuja	II
16	Complejo Turístico Santa Catalina	Manifestación Cultural	Realización Técnica Científica	Obra Técnica	Papallacta	II
17	Termas Papallacta	Manifestación Cultural	Realización Técnica Científica	Obra Técnica	Papallacta	III
18	Reserva Ecológica Antisana - Paso del Cóndor	Sitio Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Papallacta	IV
19	Reserva Ecológica Cayambe Coca	Sitio Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Papallacta	IV
20	Laguna Papallacta	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Papallacta	II
21	Cascadas del Duende	Sitio Natural	Río	Cascada	Papallacta	II
22	Santuario de la Virgen del Quinche	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	Borja	II
23	Río Quijos	Sitio Natural	Río	Rápido	Borja	III
24	Cascada Chontayacu	Sitio Natural	Río	Cascada	Sumaco	II
25	Parque Nacional Sumaco	Sitio Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Sumaco	III
26	Estación Biológica Yanayacu	Sitio Natural	Sistemas de Áreas Protegidas	Bosque Protector	Cosanga	III
27	Bosque Nublado Montano Alto El Aliso	Sitio Natural	Bosque	Húmedo Tropical Amazónico	Cosanga	II
28	Mirador San Isidro	Sitio Natural	Montana	Mirador	Cosanga	III
29	La Isla	Sitio Natural	Bosque	Bosque Nublado Montano Alto	Cosanga	II

Fuente: MINTUR 2008

1.7.16 Análisis ambiental del Cantón

El cantón Quijos se halla rodeado de tres reservas ecológicas; Cayambe Coca, Antisana y Sumaco, aproximadamente el setenta por ciento de su territorio forma parte de las antes mencionadas reservas. Sin embargo de ello, la tala del bosque, la falta de legislación ambiental a nivel local, el desconocimiento de las ventajas que ofrecen las reservas, la no incorporación de la educación ambiental en los pensum de estudio, y el creciente empobrecimiento de los campesinos ha provocado una tala indiscriminada de los bosques y el cambio de la cobertura vegetal nativa por pastizales, aumentando de este modo la frontera agrícola en sitios no aptos, especialmente en laderas, siendo esta la causa de deslizamientos y derrumbes durante los meses de invierno.

1.7.16.1 Flora¹¹

Por encontrarse al pie del ramal oriental de la cordillera de los Andes, posee condiciones geológicas y climáticas que han propiciado el desarrollo de una gran variedad de especies. La altitud va desde el bosque húmedo tropical (a los 500 msnm) junto al río Napo, hasta el páramo andino, desde los 3.400 hasta los 3.732 msnm de la cumbre del volcán Sumaco.

La zona presenta una gran diversidad de especies de flora y fauna. Se calcula que el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras contiene más de 6 000 especies de plantas identificadas. Se han colectado 100 especies de palmas, de las que el 60% resultaron nuevas para la ciencia. Se han descubierto, además, 20 especies nuevas de orquídeas.

La mayor diversidad de árboles se encuentra bajo los 800 msnm, en bosques que contienen más de 205 especies por hectárea. Entre las especies forestales más importantes están las siguientes:

¹¹Revista Terra Incógnita. Edición 41. 2008

CUADRO 1.11

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cedro	<i>Cedrelaodorata</i>
Colorado	<i>Guarea kunthiana</i>
Porotillo	<i>Erythrinaedulis</i>
Copal	<i>Dacryodescupularis</i>
Chonta	<i>Bactrisgasipaes</i>
Chambira	<i>Astrocaryumchambira</i>

Elaborado por el autor

1.7.16.2 Fauna

En cuanto a la fauna, se han registrado 81 especies de mamíferos, entre éstos, la mitad de murciélagos hallados en el Oriente ecuatoriano. Se han encontrado, además, 58 especies de serpientes, 31 de sapos y seis de tortugas, una cantidad difícilmente observada en otras regiones. Entre los mamíferos se tienen los siguientes:

CUADRO 1.12

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Jaguar	<i>Pantheraonca</i>
Puma	<i>Puma concolor</i>
Tigrillo	<i>Leoparduspardalis</i>
Ocelote	<i>Leoparduswiedii</i>
Oso hormiguero	<i>Myrmecophagatridentata</i>
Oso de anteojos	<i>Tremarctusornatus</i>
Nutria	<i>Lontralongicaudis</i>
Danta	<i>Tapiruspinchaque</i>
Armadillo gigante	<i>Priodontesmaximus</i>
Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>

Elaborado por el autor

1.8 Características principales de la Parroquia Cuyuja

Esta parroquia se sitúa al centro occidente del cantón Quijos. Se cree que su nombre significa tierra de los cuyes; sin embargo, se desconoce su procedencia. Tiene una extensión de 316.4 Km². Fue creada como parroquia el 7 de febrero de 1963, perteneciente al cantón Quijos, provincia Napo. Tiene sectores aledaños como Chalpi, Huango, Guarmpiapac, Huila, Llaguana, San Víctor, Danta, Quijos Huayco, El Laurel,

Jatuntinajua, La Victoria, Maspá, La Esperanza, Los Cedros, Yaguana, Alejandría, Pucalpa.

La población es un asentamiento iniciado como sitio de tránsito entre Papallacta y Baeza. Nace a principios del siglo XX como una elongación de Papallacta, integrada por las mismas familias, las mismas costumbres y tradiciones, siendo su dedicación económica la agricultura. Se encuentra situada entre los 2200 msnm hasta los 2800 msnm, a orillas del río Papallacta, regada por numerosos afluentes del mismo que bajan dentro de la reserva Antisana como de la Cayambe Coca; se puede nombrar algunos: Chalpi Grande, Blanco, Maspá, Quinjua, Cuyuja, Victoria, El Laurel, Virutiyacu, Cambuyacu, Jatuntinajua.

1.8.1 Estudio socio – económico de la parroquia.

Los habitantes de la población de Cuyuja, son gente apegada al campo y que realizan múltiples faenas en la jurisdicción mencionada.

1.8.1.1 Población Económicamente Activa (PEA)

Se entiende por población económicamente activa (PEA) como aquella parte de la población dedicada a la producción de bienes y servicios de una sociedad.

CUADRO 1.13

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA		
Género	Número de habitantes	Porcentaje (%)
Hombres	187	74.21
Mujeres	65	25.79
Total	252	100

Fuente: Equipo Consultor Greenleaf Ambiental CompanyCia. Ltda.

1.8.2 Estudio demográfico de la parroquia Cuyuja

1.8.2.1 Población Total

Según el Censo poblacional realizado en el año 2001, la población de Cuyuja presenta los siguientes datos en cuanto al número de habitantes, tanto en su zona rural como urbana.

CUADRO 1.14

PARROQUIA DE CUYUJA		
Población	Hombres	Mujeres
Urbano	114	99
Rural	183	148
Subtotal	297	247
Total	544	

Fuente: Inec2001

1.8.2.2 Educación en la parroquia

En la población de Cuyuja existe una escuela pluri - docente, denominada Escuela Fiscal Mixta Hispana Manuel Villavicencio, la misma que cuenta con un local amplio, canchas deportivas y baterías sanitarias.

1.8.2.3 Servicios básicos

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: de un total de 115 viviendas 24 (20,9%) disponen de agua entubada por red pública.
- Alcantarillado: de 115 viviendas, 37 (32.2%) cuenta con alcantarillado público.
- Eliminación sanitaria de excretas: en la parroquia de Cuyuja 56 (48,7%) viviendas de un total de 115 viviendas cuentan con este servicio de eliminación de excretas.
- Servicio eléctrico: la parroquia de Cuyuja de un total de 115 viviendas, 100 de ellas (87%) cuentan con servicio eléctrico. Este porcentaje refleja que la cobertura del servicio de energía eléctrica es importante y abastece casi en su totalidad a la parroquia de Cuyuja.
- Servicio telefónico: de un total de 115 viviendas 17 (14.8%) cuentan con servicio telefónico en la parroquia de Cuyuja.

- **Recolección de Basura:** para la parroquia de Cuyuja un 32.2% tiene cobertura a este servicio.

1.8.2.4 Actividades Productivas

Dentro de la parroquia, existen menos de 25 agricultores por kilómetrocuadrado, quienes se dedican a las actividades de campo, realizan trabajo de agricultura temporal el mayor esfuerzo agrícola que realizan es al establecimiento de ganadería.

Las actividades agropecuarias están encaminadas al establecimiento de pastos, para lo cual en forma frecuente realizan desmontes y proceden a ampliar la frontera de pasturas; generalmente se cría ganado vacuno, caballar y porcino, la crianza de ganado se realiza suelto, en la actualidad usan cercas eléctricas para separar las parcelas de pasto útil para el ganado.

- **Producción Agrícola y Pecuaria:** las principales actividades económicas que predominan en el cantón están directamente relacionadas con la ganadería; en la zona también existen otras actividades como el turismo, el comercio y la manufactura.

La producción ganadera se comercializa en las ferias sectoriales de Baeza Nuevo y El Chaco, una buena parte de la producción es adquirida por los intermediarios y se lleva a los grandes centros de consumo de la ciudad de Quito.

- **Comercialización:** los principales procesos de comercialización que se producen en el sector, son los que tienen relación con la venta de productos tales como leche, queso y carne en pie.

1.8.2.5 Turismo

No existen datos relacionados con una demanda significativa de turistas dentro de la parroquia. Sin embargo, existen recursos poco conocidos que representan un potencial

económico para la zona, como por ejemplo la ciudad antigua de Wila, la misma que conserva una gran cantidad de ruinas arqueológicas. También es de gran atractivo para los turistas que practican deportes extremos, la pared de que sirve para la escalada en roca.

1.9 Hacienda “Los Cedros”

La Hacienda “Los Cedros”, propiedad privada de la familia Benavides Orbe, ubicada en la parroquia rural de Cuyuja, perteneciente al cantón Quijos de la provincia de Napo, a 75km al nororiente de la capital del Ecuador del Ecuador, tiene una extensión de 35 has, en las cuales se han venido realizando actividades agrícolas y pecuarias desde el año 1995 cuando se la adquirió.

1.9.1 Infraestructura básica

- Vías de acceso: para acceder al sitio se recorre 5 minutos en automóvil, el cual puede ser privado o fleteado desde el pueblo; posteriormente se cruza el río Papallacta mediante un puente de concreto y piedra.
- Servicios básicos:
 - Alcantarillado: no se cuenta por el momento con un sistema integrado de alcantarillado;
 - Teléfono: existen líneas telefónicas terrestres y el sistema satelital de dos empresas celulares es óptimo e ideal.
 - Agua: se la obtiene mediante el uso de mangueras desde riachuelos o las mismas cascadas que se encuentran cerca del sitio donde se encuentra la hacienda.
 - Luz eléctrica: se cuenta con luz eléctrica legalmente conectada a la red principal del pueblo. Se cuenta con un motor de luz eléctrica y con paneles solares.

Desde la adquisición de terreno donde se intenta establecer la hacienda agroturística, se ha venido criando ganado vacuno de carne, y de leche. También existen cultivos de legumbres, hortalizas, y frutales, que han sido destinados básicamente para el consumo de quienes cuidan la hacienda. Se intentó establecer un criadero de truchas en el sector, por lo que actualmente se cuenta con las fosas y piscinas para la reproducción y crianza. Las aves de corral brindan alimento con su carne y la producción de huevos.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Determinación del tamaño del universo y muestra

Debido a la falta de información específica sobre el número de turistas que ingresan al Cantón Quijos, se determinará el tamaño del universo y muestra en base al número de visitantes que han ingresado a la Reserva Cayambe – Coca en el año 2009, debido a que esta área protegida es uno de los atractivos más visitados por los turistas que llegan hasta la provincia de Napo.

CUADRO 2.1

VISITANTES RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE COCA 2000 - 2009			
AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2000	1093	135	1228
2001	1741	4	1745
2002	2889	67	2956
2003	2634	103	2737
2004	2506	71	2577
2005	2942	144	3086
2006	4175	635	4810
2007	5012	686	5698
2008	8194	872	9066
2009	8052	780	8832
TOTAL	39238	3497	42735

Fuente: Ministerio de Ambiente.

En base al cuadro anterior, se puede determinar que nuestro universo es de 8.832 turistas, tanto nacionales como extranjeros, quienes son las personas que visitaron la Reserva en el 2009, y de acuerdo a los cuales se obtendrá el tamaño de la muestra.

2.2 Tamaño de la muestra

Se utilizará la siguiente fórmula para la obtención del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Siendo:

n = Tamaño de la muestra a obtener

z = Nivel de confianza de la curva normal (1,96)

p = porcentaje de casos positivos (0.5%)

q = porcentaje de casos negativos (0.5%)

N = Tamaño del universo

e = margen de error (5%)

Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 8832}{(8832 - 1)0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{8482.25}{23,04}$$

$$n = 368.19$$

n = 368 Encuestas

Según los datos proporcionados por la administración de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, de un total de 8.832 visitantes, 8.052 turistas son nacionales y 780 son internacionales. Obteniendo los porcentajes en base al total de visitantes se tiene:

CUADRO 2.2

Año	Turistas nacionales	Porcentaje	Turistas Internacionales	Porcentaje	Total
2009	8052	91.17	780	8.83	8832

Elaborado por el autor

Reemplazando los porcentajes en el número total de encuestas se tiene:

CUADRO 2.3

Porcentaje turistas nacionales	Porcentaje turistas internacionales	Total de encuestas	Encuestas a turistas nacionales	Encuestas a turistas internacionales
91.168	8.832	368	335	33

Elaborado por el autor

El tamaño de la muestra para el presente proyecto es de 368 encuestas, las mismas que serán aplicadas a 335 turistas nacionales, y 33 turistas extranjeros.

2.3 Técnica de investigación a aplicarse

La encuesta: “la encuesta es una técnica de recolección de información que consiste en la formulación de una serie de personas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario. La encuesta es la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria”.¹²

2.3.1 Diseño de la encuesta

¹²ZAPATERO Juan Carlos. La metodología de los programas de investigación científica. Editorial Alianza. 2006

CUESTIONARIO

Buenos días, por favor le pido su colaboración en el desarrollo de la siguiente encuesta que servirá para conocer si es factible o no, la creación de una hacienda agroturística en el Cantón Quijos.

Edad:

- Menor de 18 años
- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 40 años
- Mayor de 40 años

Procedencia

- Turista nacional
- Turista extranjero

El turista:

- Viaja solo
- Viaja acompañado

1. Con qué frecuencia realiza usted viajes de turismo?
 - Una vez al mes
 - Dos veces al mes
 - Una vez por semana
2. Qué tipo de Turismo practica usted?
 - Turismo de Playa
 - Turismo Cultural
 - Turismo de aventura
 - Turismo Ecológico
 - Turismo comunitario
 - Agroturismo
 - Otros
3. Ha visitado alguna vez una hacienda agroturística?
 - Si
 - No
4. Le gustaría visitar una hacienda agroturística?
 - Si
 - No
5. Qué tipo de actividades le gustaría realizar en una hacienda agroturística?
 - Caminatas de excursión (observación de flora y fauna)
 - Deportes extremos
 - Paseos a caballo
 - Pesca
 - Camping
 - Siembra o cosecha de productos
 - Alimentación de animales
 - Otros _____
6. Qué tipo de servicios le gustaría tener en una hacienda agroturística?
 - Alojamiento
 - Alimentación
 - Transporte
 - Guianza
 - Otros _____
7. Cuánto dinero estaría usted dispuesto a pagar diariamente por los servicios antes mencionados?
 - 15 dólares
 - 30 dólares
 - 50 dólares
 - Más de 50 dólares
 - Otros _____
8. Qué tipo de productos le interesaría adquirir en una hacienda agroturística?
 - Derivados lácteos
 - Animales de granja
 - Artesanías
9. Cuanto tiempo estaría usted dispuesto a permanecer en una hacienda agroturística?
 - Un día
 - Un fin de semana
 - Una semana
 - Más de un fin de semana

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

SURVEY

Good morning, we are making a survey just to know if it is achievable or not the creation of an agro - touristic farm in the Tungurahua province.

Age:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Younger than 18 years | <input type="checkbox"/> Between 26 y 40 years |
| <input type="checkbox"/> Between 18 y 25 years | <input type="checkbox"/> Older than 40 years |

Provenance:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Local tourist | <input type="checkbox"/> Foreign tourist |
|--|--|

The tourist:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Travels alone | <input type="checkbox"/> Travels with someone else |
|--|--|

1. How often do you do touristic trips?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Once in a month | <input type="checkbox"/> Once in a week |
| <input type="checkbox"/> Twice in a month | |

2. What kind of tourism do you practice?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Beach tourism | <input type="checkbox"/> Community tourism |
| <input type="checkbox"/> Cultural tourism | <input type="checkbox"/> Agro - tourism |
| <input type="checkbox"/> Adventure tourism | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> Ecological Tourism | |

3. Have you ever been in an Agro – touristic farm?

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yes | <input type="checkbox"/> No |
|------------------------------|-----------------------------|

4. Would you like to be in an Agro – touristic farm?

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yes | <input type="checkbox"/> No |
|------------------------------|-----------------------------|

5. What kind of activities would you like to do in an Agro – touristic farm?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hiking (flora and fauna observation) | <input type="checkbox"/> Camping |
| <input type="checkbox"/> Extreme sports | <input type="checkbox"/> Planting and harvesting |
| <input type="checkbox"/> Horserides | <input type="checkbox"/> Other _____ |
| <input type="checkbox"/> Fishing | |

6. What kind of services would you like to have in an Agro – touristic farm?

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hosting | <input type="checkbox"/> Guidance |
| <input type="checkbox"/> Food and drink services | <input type="checkbox"/> Other _____ |
| <input type="checkbox"/> Transportation | |

7. How much money would you be willing to pay for the aforesaid services in a day?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 15 dollars | <input type="checkbox"/> More than 50 dollars |
| <input type="checkbox"/> 30 dollars | <input type="checkbox"/> Other _____ |
| <input type="checkbox"/> 50 dollars | |

8. What kind of products would you like to purchase in an agro touristic farm?

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dairy products | <input type="checkbox"/> Local Crafts |
| <input type="checkbox"/> Farmanimals | |

9. How long would you stay in an Agro – touristic farm?

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> A day | <input type="checkbox"/> A week |
| <input type="checkbox"/> A weekend | <input type="checkbox"/> More than a week |

THANK YOU

2.3.2 Instrumento a utilizarse

El cuestionario: “Es el instrumento de la encuesta y es un instrumento de recogida de datos rigurosamente estandarizado que trabaja con las variables, objeto de observación e investigación, por ello las preguntas de un cuestionario son los indicadores”.¹³

2.3.3 Tipos de preguntas

Para elaborar la encuesta se realizaron los siguientes tipos de preguntas:

- Preguntas cerradas dicotómicas: es decir, se tiene como respuestas “sí” o “no”.
- Preguntas cerradas de opción múltiple: el encuestado tiene más de una opción para escoger.

2.4 Tabulación de datos

INFORMACIÓN GENERAL

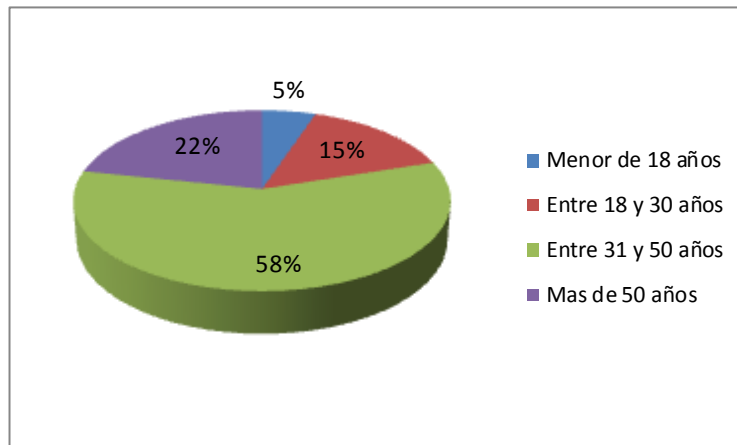
CUADRO 2.4

Edad	Número	Porcentaje
Menor de 18 años	19	5.22
Entre 18 y 30 años	54	14.78
Entre 31 y 50 años	214	58.26
Mas de 50 años	80	21.74
Total	368.00	100.00

Elaborado por el autor

¹³INTERNET: www.gestiopolis.com/recursos/documentos/

GRÁFICO 2.1



Elaborado por el autor

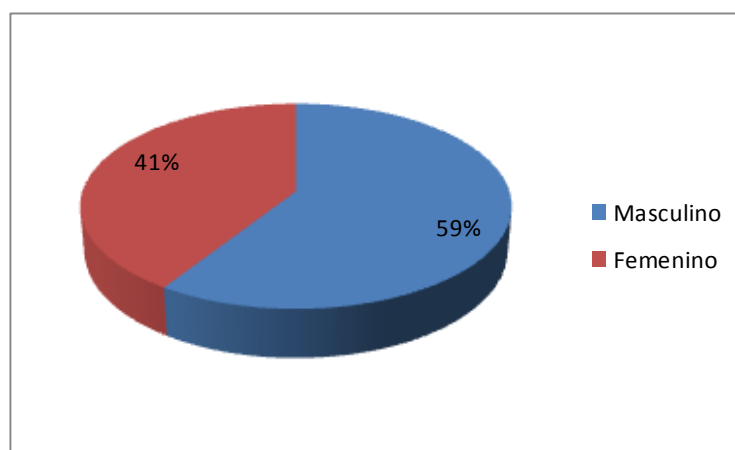
INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 5.22% es menor de 18 años, el 14.78% tiene entre los 18 y 30 años; el 58.26% tiene entre los 31 y 50 años; el 21.74% tiene más de 50 años.

CUADRO 2.5

Género	Número	Porcentaje
Masculino	218	59.13
Femenino	150	40.87
Total	368	100

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.2



Elaborado por el autor

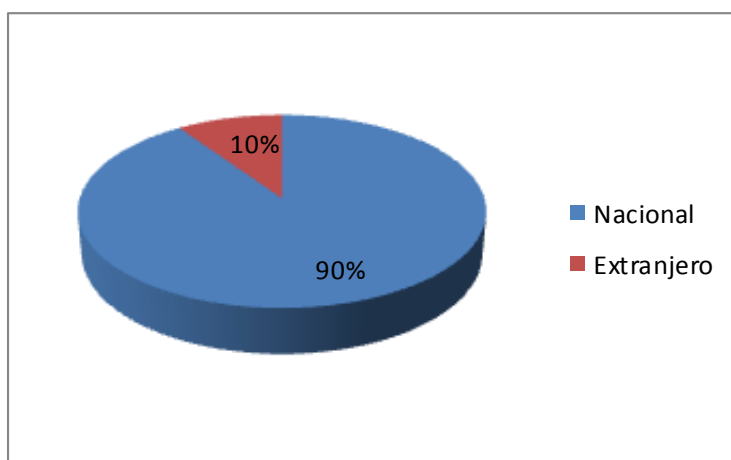
INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 72.17% corresponde a hombres y el 27.83% corresponde a mujeres.

CUADRO 2.6

Procedencia	Número	Porcentaje
Nacional	333	90.43
Extranjero	35	9.57
Total	368	100

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.3



Elaborado por el autor

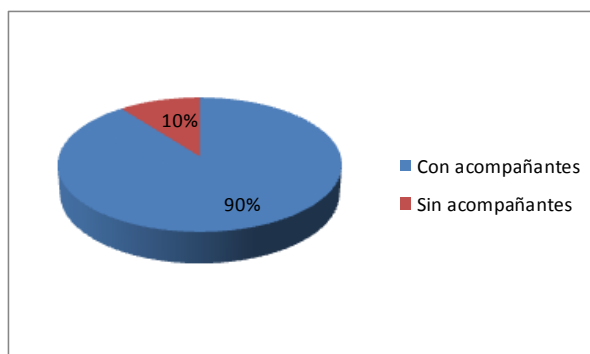
INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 90.43% son de origen nacional y el 9.57% provienen del extranjero.

CUADRO 2.7

Acompañantes	Número	Porcentaje
Con acompañantes	330	89.57
Sin acompañantes	38	10.43
Total	368	100.00

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.4



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 89.57% viajan acompañadas, y el 10.43% lo hacen sin acompañantes.

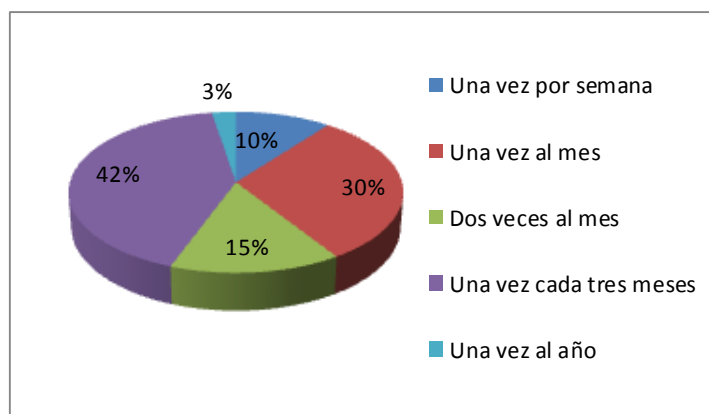
1. ¿Con qué frecuencia realiza usted viajes de turismo en el Ecuador?

CUADRO 2.8

Frecuencia	Número	Porcentaje
Una vez por semana	38	10.43
Una vez al mes	54	30.43
Dos veces al mes	112	14.78
Una vez cada tres meses	154	41.74
Una vez al año	10	2.61
Total	368	100

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.5



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 10.43% viajan una vez por semana; el 14.78% lo hace dos veces al mes; el 30.43% lo hace una vez al mes; el

41.74% lo hace una vez cada tres meses; y el 2.61% realiza viajes de turismo una vez al año.

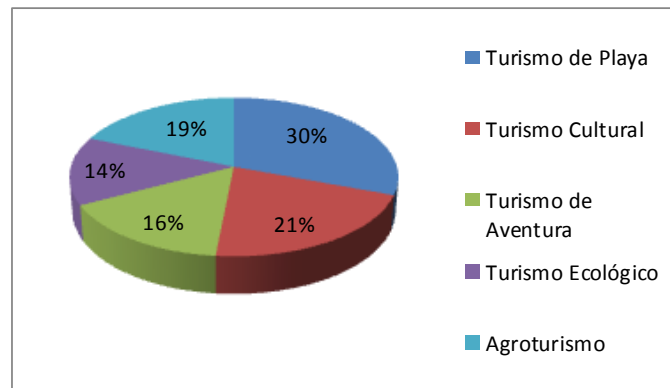
2. ¿Qué tipo de Turismo prefiere usted?

CUADRO 2.9

Tipo de turismo	Número	Porcentaje
T. de Playa	197	30.69
T. Cultural	134	20.87
T. de Aventura	101	15.73
T. Ecológico	89	13.86
Agroturismo	121	18.85
Total	642	100

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.6



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 675 personas encuestadas, el 32.35% prefiere el turismo de playa; el 11.40% prefiere el turismo cultural; el 20.59% prefiere el turismo de aventura; el 26.10% prefiere el turismo ecológico; y el 9.56% prefiere el agroturismo. Cabe destacar que muchos de los encuestados prefieren varios tipos de turismo, por lo que total presentado en el cuadro es mayor al número de encuestas predestinadas a realizarse.

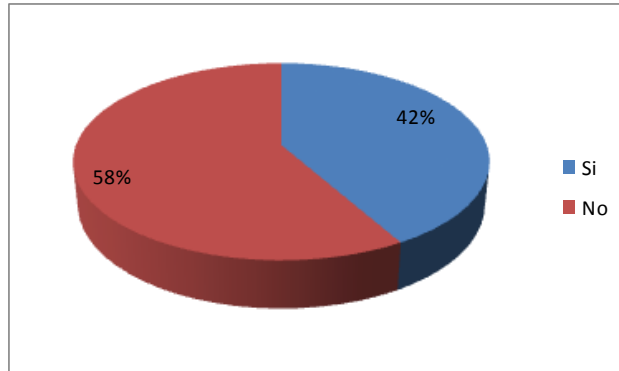
3. ¿Ha visitado alguna vez una hacienda agroturística?

CUADRO 2.10

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	154	41.74
No	214	58.26
Total	368	100.00

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.7



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 41.74% si ha visitado una hacienda agroturística, y el 58.26% no ha visitado una hacienda agroturística.

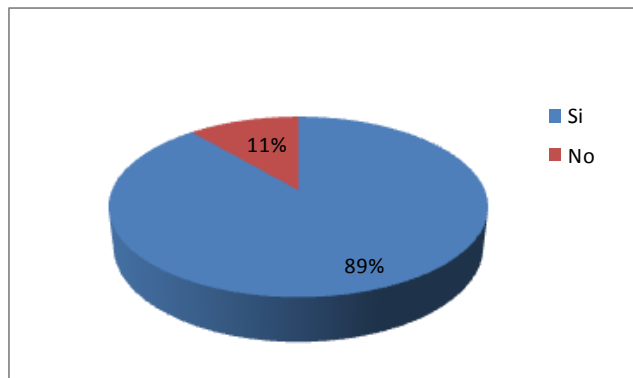
4. ¿Le gustaría visitar una hacienda agroturística en la provincia de Napo?

CUADRO 2.11

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	326	88.70
No	42	11.30
Total	368	100

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.8



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, al 88.70% si le gustaría visitar una hacienda agroturística en la provincia de Napo, y al 11.30% no le gustaría hacerlo.

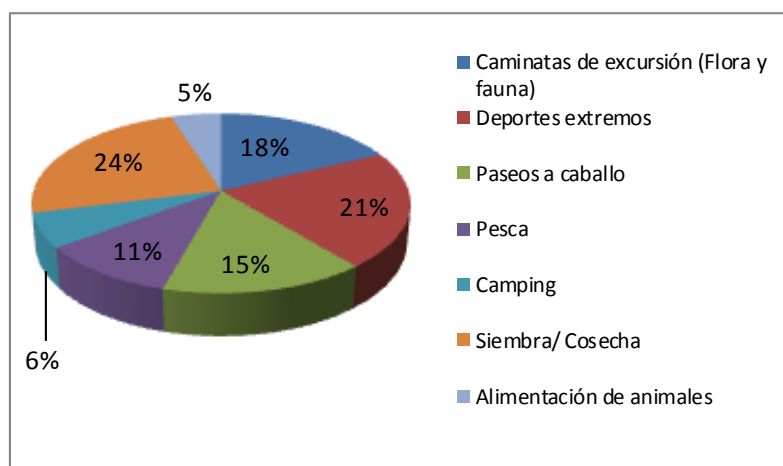
5. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en una hacienda agroturística?

CUADRO 2.12

Actividades	Número	Porcentaje
Caminatas de excursión	126	17.84
Deportes extremos	149	21.08
Paseos a caballo	109	15.41
Pesca	75	10.54
Camping	44	6.22
Siembra/ Cosecha	171	24.05
Alimentación de animales	34	4.86
Total	709	100.00

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.9



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, al 17.84% le gustaría realizar actividades de excursión, al 21.08% le gustaría realizar deportes extremos; al 15.41% le gustaría realizar paseos a caballo; al 10.54% le gustaría realizar pesca; al 6.22% le gustaría realizar camping; al 24.05% le gustaría realizar actividades de siembra o cosecha; y al 4.86% le gustaría alimentar animales de granja.

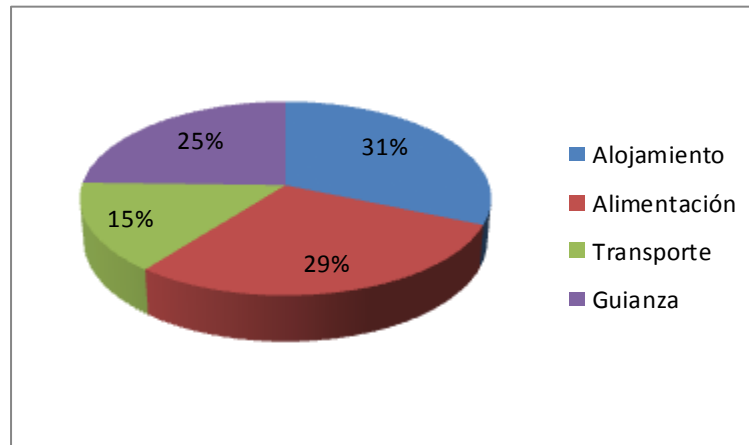
6. ¿Qué tipo de servicios le gustaría tener en una hacienda agroturística?

CUADRO 2.13

Servicio	Número	Porcentaje
Alojamiento	342	31.49
Alimentación	315	29.01
Transporte	162	14.92
Guianza	267	24.59
Total	1087	100.00

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.10



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, al 31.49% le gustaría tener servicio de alojamiento; al 29.01% le gustaría tener servicio de alimentación; al 14.92% le gustaría tener servicio de transporte; y al 24.59% le gustaría tener servicio de guianza.

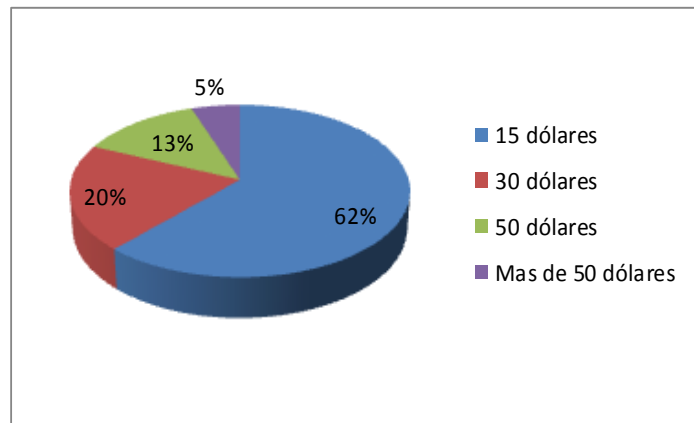
7. ¿Cuánto dinero estaría usted dispuesto a pagar diariamente por los servicios antes mencionados?

CUADRO 2.14

Cantidad	Número	Porcentaje
15 dólares	227	61.74
30 dólares	74	20.00
50 dólares	48	13.04
Mas de 50 dólares	19	5.22
Total	368	100.00

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.11



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 61.74% pagaría 15 dólares diarios por los servicios mencionados; el 20% pagaría 30 dólares, el 13.04% pagaría 50 dólares; y el 5.22% pagaría más de 50 dólares.

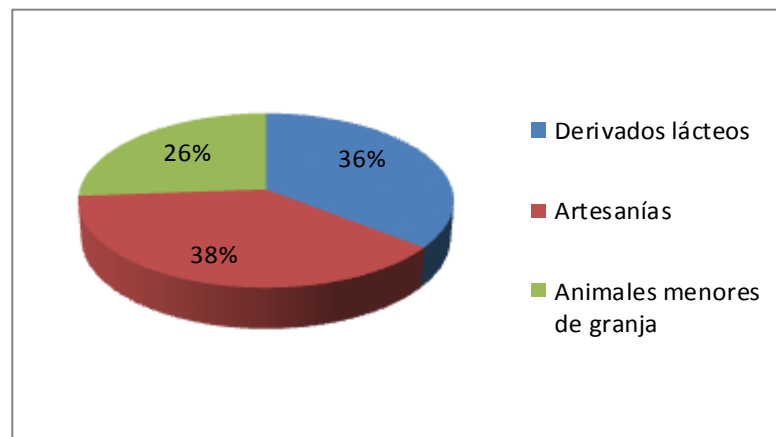
8. ¿Qué tipo de productos le interesaría adquirir en una hacienda agroturística?

CUADRO 2.15

Productos	Número	Porcentaje
Derivados lácteos	198	35.74
Artesanías	211	38.09
Animales de granja	145	26.17
Total	554	100.00

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.12



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 35.74% estaría dispuesto a adquirir productos lácteos; el 38.09% le gustaría adquirir artesanías; el 26.17% le gustaría adquirir animales menores de granja.

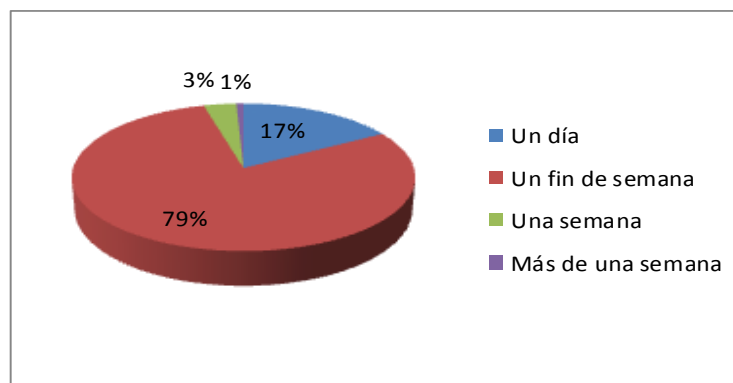
9. ¿Cuánto tiempo estaría usted dispuesto a permanecer en una hacienda agroturística?

CUADRO 2.16

Duración	Número	Porcentaje
Un día	61	16.65
Un fin de semana	291	79.13
Una semana	13	3.48
Más de una semana	3	0.74
Total	368	100

Elaborado por el autor

GRÁFICO 2.13



Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN: De 368 personas encuestadas, el 16.65% estaría dispuesto a permanecer un día en una hacienda agroturística; el 79.13% permanecería un fin de semana; el 3.48% permanecería una semana; y el 1.74% permanecería más de una semana.

2.5 Perfil del turista

Mediante las encuestas realizadas, se puede determinar el perfil del futuro consumidor, el cual se resume en el siguiente cuadro:

CUADRO 2.17

Edad	Entre 31 y 60 años
Género	Masculino en su mayoría
Procedencia	Turistas nacionales y extranjeros
Intereses	Turismo de playa-Ecoturismo – Turismo de aventura
Nivel socioeconómico	Medio alto - Alto

Elaborado por el autor

Cabe destacar que la mayoría de turistas encuestados relacionan al agroturismo con el turismo comunitario, por lo que se tuvo que dar a conocer más detalladamente las diferencias entre ambos tipos de turismo. De igual manera, la mayoría de turistas extranjeros mostraron su gran interés por participar en las actividades de agroturismo, al contrario de los turistas nacionales que prefieren otros tipos de turismo.

2.6 Estudio de la oferta turística

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comparar lo que sea, en un determinado momento.

2.6.1 Competencia directa

La competencia directa representa un negocio que ofrece los mismos productos y servicios a un mismo mercado. Para el estudio de la competencia directa se hizo un análisis de las haciendas agroturísticas que se encuentran en el trayecto de la parroquia de Cuyuja, o en sus cercanías.

CUADRO 2.18

Nombre	Ubicación	Plazas
Hacienda La Campiña Del Quijos	Borja	23
Hostería Hacienda Cumandá	Baeza	35
Total		58

Elaborado por el Autor

- Hacienda la Campiña del Quijos: es una finca agroturística campesina instalada a 100 kilómetros al este de la ciudad de Quito, en la plácida parroquia San Francisco de Borja. Se llega en 2 horas y 30 minutos de viaje siguiendo la ruta Quito-Papallacta-Baeza. Desde Baeza dista 8 kilómetros siguiendo la vía asfaltada hacia Lago Agrio, cuyo trayecto permite contemplar abundancia de contrastes ecológicos.

Brinda a los turistas la realización de actividades como fotografía, cabalgatas, pesca deportiva, alojamiento, alimentación, auditorio para seminarios y conferencias, entre otros.

- Hostería Hacienda Cumandá: ofrece confortables habitaciones con agua caliente, servicio de restaurante, salones de convenciones, juegos de mesa e infantiles, caminatas ecológicas, deportes de aventura y un contacto directo con la naturaleza en su bosque protector.

2.6.2 Análisis de la oferta potencial

CUADRO 2.19

ANÁLISIS DE LA OFERTA				
Competencia	Categoría	Capacidad	% aproximado de ocupación anual	Oferta total anual
Hacienda La Campina	Primera	23	8	671.6
Hacienda Cumandá	Primera	35	5	638.75
Total		58		1310.35

Elaborado por el Autor

De acuerdo a la investigación realizada de los principales establecimientos turísticos que tienen relación directa con los servicios a prestarse en la hacienda agroturística del presente proyecto, se tiene un total de 1310 plazas.

2.7 Análisis de la demanda

“La demanda es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca”¹⁴.

2.7.1 Demanda histórica

La demanda histórica para el presente proyecto se la determinará por el número de visitantes que ingresaron a la Reserva Ecológica Cayambe Coca entre los años 2000 y 2009.

CUADRO 2.20

VISITANTES RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE COCA 2000 - 2009			
AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2000	1093	135	1228
2001	1741	4	1745
2002	2889	67	2956
2003	2634	103	2737
2004	2506	71	2577
2005	2942	144	3086
2006	4175	635	4810
2007	5012	686	5698
2008	8194	872	9066
2009	8052	780	8832
TOTAL	39238	3497	42735

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente

2.7.2 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda es la determinación aproximada del número de turistas que estarían dispuestos a adquirir los productos y servicios agroturísticos existentes en el mercado durante los próximos años. Para calcular la demanda futura se aplicará el método de mínimos cuadrados que consiste en ajustar una recta a una serie de datos.

¹⁴ ANDRADE, Simón. Diccionario de Economía.

Este método es una aproximación que permite representar un grupo de datos mediante una sola función. Así que donde haya un conjunto de valores registrados, sin importar la cantidad de estos ni su tamaño, ahí estará el método de mínimos cuadrados para proporcionarle una tendencia.¹⁵

En base a la siguiente ecuación se obtendrá la proyección de la recta:

$$Y = \hat{y} + \left(\frac{\sum XY}{\sum X^2} \right) X$$

Dónde:

Y = Número de Turistas

\hat{y} = promedio

X = (Año correspondiente a proyectar)

Se utilizará el siguiente cuadro, en el cual constan los datos históricos del ingreso de turistas a la reserva Cayambe Coca, y sobre los cuales se determinará la proyección de la demanda:

CUADRO 2.21

Años	Número de turistas (y)	a	X= a - \bar{a}	Y= y - \hat{y}	$\sum X^2$	$\sum XY$
2006	4810	0	-1.5	-2605	2.25	3907.50
2007	5998	1	-0.5	-1417	0.25	708.50
2008	9066	2	0.5	1651	0.25	825.50
2009	8832	3	1.5	1417	2.25	2125.50
Total	28706	6			5	7567.00
Promedio	7415	1.50				

Elaborado por el Autor

Ahora se reemplazara los valores respectivos en la fórmula:

$$Y = \hat{y} + \left(\frac{\sum XY}{\sum X^2} \right) X$$

Para el año 2010 se aplicara el año 5 como factor del tiempo a definir.

$$Y_{2010} = 7415 + \left(\frac{7567}{5} \right) 2.5$$

15 PADILLA RAZO Arturo. Metodología de la Investigación Estadística.

$$Y_{2010} = 11198.5$$

Para el año 2011 se aplicara el año 6 como factor del tiempo a definir.

$$Y_{2011} = 7415 + \binom{7567}{5} 3.5$$

$$Y_{2011} = 12711.9$$

Para el año 2012 se aplicara el año 7 como factor del tiempo a definir.

$$Y_{2012} = 7415 + \binom{7567}{5} 4.5$$

$$Y_{2012} = 14225.3$$

Para el año 2013 se aplicara el año 8 como factor del tiempo a definir.

$$Y_{2013} = 7415 + \binom{7567}{5} 5.5$$

$$Y_{2013} = 15738.7$$

Para el año 2014 se aplicará el año 9 como factor del tiempo a definir.

$$Y_{2014} = 7415 + \binom{7567}{5} 6.5$$

$$Y_{2014} = 17252.1$$

Para el año 2015 se aplicará el año 10 como factor del tiempo a definir.

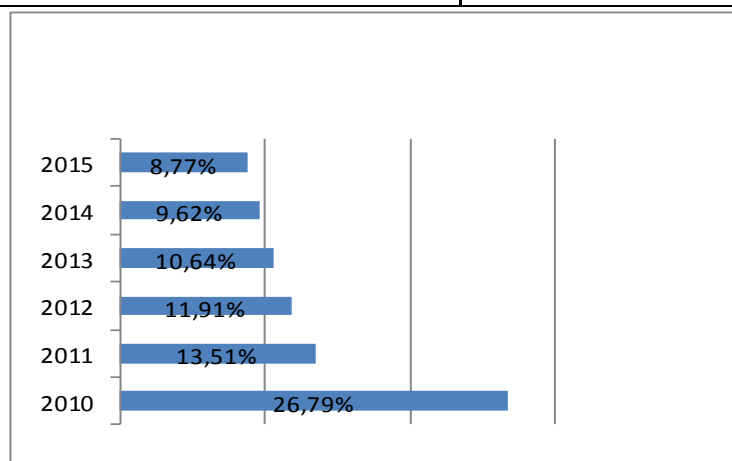
$$Y_{2015} = 7415 + \binom{7567}{5} 7.5$$

$$Y_{2015} = 18765.5$$

Finalmente:

CUADRO 2.22

Año	Proyección	Tasa de crecimiento
2009	8832	
2010	11198.5	26.79%
2011	12711.9	13.51%
2012	14225.3	11.91%
2013	15738.7	10.64%
2014	17252.1	9.62%
2015	18765.5	8.77%
Con una media de:		11.27%



Elaborado por el Autor

2.7.3 Cuantificación de la demanda potencial del proyecto

La demanda potencial es la máxima demanda posible que se podría dar para uno o varios productos o servicios en un mercado determinado. El hallar la demanda potencial para el tipo de producto o servicio que se ofrece, tiene como objetivo principal el ayudarnos a pronosticar o determinar cuál será la demanda o nivel de ventas de nuestro negocio.¹⁶

Para el cálculo se utilizará el siguiente cuadro donde consta el valor del mercado objetivo, el cual corresponde al universo utilizado anteriormente en el muestreo.

Además se emplearán datos obtenidos por medio de las encuestas.

¹⁶ BARRENO, Luis. Manual de Formulación y evaluación de Proyectos. Primera Edición. 2007

CUADRO 2.23

Demanda Potencial del Proyecto		
Mercado Objetivo	100%	8832
Personas que prefieren el Agroturismo	18.85%	1665
Personas que gustarían visitar una hacienda agroturística en el Valle de Quijos	88.70%	1477

Elaborado por el Autor

CUADRO 2.24

Frecuencia de Visita	Porcentaje	Número de turistas	Total
Una vez por semana	10.43	154	8014
Una vez al mes	30.43	450	5394
Dos veces al mes	14.78	218	5240
Una vez cada tres meses	41.74	616	2466
Una vez al año	2.61	39	39
Demanda potencial anual			21153

Elaborado por el Autor

2.7.4 Balance oferta – demanda

El balance oferta – demanda permite conocer la demanda insatisfecha y la oportunidad de mercado que tendrá el proyecto de la hacienda “Los Cedros”:

CUADRO 2.25

BALANCE OFERTA - DEMANDA		
Demanda potencial	Oferta potencial	Demanda insatisfecha
21153	1310	19843

Elaborado por el Autor

El cuadro anterior muestra la existencia de una demanda insatisfecha, y debida a ésta, hay una oportunidad de mercado para la creación de la hacienda agroturística.

CAPITULO III

PLAN DE MERCADEO

3.1 Concepto de plan de marketing

Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos.

3.2 Análisis FODA

El análisis foda faculta analizar la empresa, conformar un cuadro de la situación actual de la misma, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acorde a los objetivos y políticas formulados.

El análisis foda comprende 4 variables que son: fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas.

- **Fortalezas:** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia, recursos que se controlan, capacidades y habilidades que poseen.
- **Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos favorables, explotables que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa y que permiten obtener ventajas competitivas.

- Debilidades: Son aquellos factores que provocan posición desfavorable frente a la competencia recursos de los que carece, habilidades que no poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.
- Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a afectar incluso contra la permanencia de la organización.

3.2.1 Foda de la hacienda agroturística “Los Cedros” y la región donde se ubica la misma.

CUADRO 3.1

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia Cuyuja es un paso obligado para turistas que se dirigen a la Amazonía del Ecuador, ya que la vía Interoceánica cruza por el poblado. • Está ubicado en una zona amplia de bosque nublado montano con poco tráfico humano lo que privilegia su estado natural. • La vigilancia constante que se da a las áreas protegidas cercanas al sitio, particularmente de la Reserva Ecológica Antisana, evita la comercialización de especies nativas tanto de flora y fauna existentes en el lugar. • En las cercanías de la hacienda existen varias fuentes de agua, como riachuelos, cascadas, el río Papallacta, entre otros. • Facilidad de acceso a la parroquia y hacienda. • Cercanía con la capital del Ecuador, lo que facilita a los turistas extranjeros acceder a los servicios de “Los Cedros”. 	<ul style="list-style-type: none"> • El clima de la región es templado y apto para todo tipo de turistas. • Existe apoyo gubernamental para activar económicamente el cantón con la elaboración de proyectos principalmente hidroeléctricos. • La construcción del nuevo aeropuerto de Quito disminuirá considerablemente la distancia con la hacienda. • La creciente demanda del turista extranjero por practicar actividades de agroturismo en países de la región. • En la zona no existen sitios de alojamiento, de primera categoría que ofrezcan los servicios que la hacienda tendrá con sus visitantes, a excepción de la hacienda “La campiña del Quijos”.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La falta parcial de algunos servicios básicos puede afectar al desarrollo agroturístico de la hacienda. • La falta de conocimiento de algunos turistas acerca del agroturismo como actividad recreativa y de esparcimiento. • Falta de conocimiento de desarrollo sustentable de los pobladores del sector. • Falta de desarrollo turístico específicamente en la parroquia de Cuyuja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explotación minera y petrolera no controlada por autoridades de la región. • La inestabilidad política y económica del país puede afectar al desarrollo del turismo nacional.

Elaborado por el Autor

3.3 El mix de marketing

El mix de Marketing es conocido como la combinación de cuatro variables o elementos básicos a considerar en la toma de decisiones de una empresa, al momento de

desarrollar estrategias de mercado. Los cuatro elementos tradicionales son: producto, precio, plaza y promoción.

3.3.1 Producto

“Se denomina producto a todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o deseo. Los productos, hacen referencia a cualquier bien, servicio o idea que posea un valor para el consumidor o usuario, siendo el motivo del intercambio.”¹⁷

Las principales estrategias de producto son:

- Creación de una Marca: mediante la creación de un logotipo y slogan, se dará a conocer la hacienda agroturística; el mismo debe dejar un mensaje claro y directo de los servicios que se ofrecen. El diseño del logotipo lo realizará un profesional en artes gráficas.
- Impresión en menaje y artículos: Los detalles de la marca de la hacienda, impresas en artículos, souvenirs, equipo técnico, etc. permitirán captar la atención de los visitantes e incrementar el ingreso de los mismos a la hacienda. Esto ayudará a ocupar un lugar en el mercado de servicios turísticos y competir con los principales establecimientos del sector.
- Fijación de los principales productos y servicios de la hacienda agroturística:

¹⁷Internet: www.fuentesdelmarketing.com

CUADRO 3.2

FIJACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
Alojamiento	Alimentos y bebidas	Recreación
2 cabañas triples 2 cabañas cuádruples 2 cabañas matrimoniales	Bar Restaurante Cafetería	Amplias áreas verdes Cabalgatas Juegos infantiles Escalada en roca Caminatas o excursiones Actividades de siembra y cosecha Pesca Fabricación de artesanías

Elaborado por el Autor

La hacienda prestará servicios innovadores especialmente en lo referente a las actividades agrícolas y pecuarias, manteniendo una diferencia con la competencia; además se ofrecerá una infraestructura de primera tanto en alojamiento como en alimentos y bebidas. La principal estrategia será ofrecer servicios y productos de óptima calidad. La decoración será con acabados de primera; se ofrecerá un ambiente distinguido al cliente diferenciándonos de la competencia; la atención será ininterrumpida, tanto en alojamiento como en el área de alimentos y bebidas; en esta se ofrecerá platos típicos y variedad de entradas, postres, desayunos, bebidas calientes y frías así como variedad de vinos y licores.

3.3.2 Precio

Es el único elemento de marketing que genera ingresos por ventas, y en función de este, se determina la rentabilidad en la actividad, y el posicionamiento de marca.

Se ha tomado como base para la fijación de precios, los precios por alojamiento, alimentación y recreación de nuestras competencias directas, además de factores como el perfil de los clientes potenciales. A continuación se detallan los posibles precios a plantear:

Las principales estrategias de precio se detallan así:

- Fijación de precios por alojamiento

CUADRO 3.3

PRECIOS POR ALOJAMIENTO	
Tipo de cabaña	Precio por persona
Cabañas triples	30
Cabañas cuádruples	30
Cabañas matrimoniales	50

Elaborado por el Autor

- Fijación de precios por alimentación

CUADRO 3.4

PRECIOS POR ALIMENTOS	
Tipo de comida	Precio unitarios (USD)
Desayuno	4
Almuerzo	7
Merienda	7
Platos especiales	
Cuy asado	12
Pollo entero	6
Trucha	7

Elaborado por el Autor

- Fijación de precios por recreación.

Las actividades recreativas serán de la siguiente manera:

CUADRO3.5

PRECIOS POR RECREACION	
Actividad	Precio por persona
Cabalgatas	5
Excursiones guiadas	10

Elaborado por el Autor

- Fijación de precios por paquete turístico

Los servicios a prestarse en cada paquete se encuentran en el capítulo V.

CUADRO3.6

PRECIOS POR PAQUETE TURÍSTICO	
Duración	Precio por pax
Un día	60
Dos días y noche	130
Tres días dos noches	210

Elaborado por el Autor

- Fijación de precios por venta de animales menores

CUADRO 3.7

PRECIOS POR ANIMALES	
Animal	Precio Unitario
Cuy	7
Pollo	4
Trucha	5
Cerdos	120

Elaborado por el Autor

3.3.3 Plazas o canales de distribución

Se define como el intercambio que debe realizarse en un lugar concreto. El objetivo de la distribución es facilitar el acceso del productor al cliente y la mayor economía de tiempo.

Al igual que ocurre con el producto y el precio, la empresa debe decidir en función no solo de sus intereses sino también de las necesidades e intereses de los clientes.

- Estrategias:
 - Se hará convenios con agencias de viajes, dando un porcentaje por comisiones.
 - Se contratará agentes de ventas para que promocionen los servicios de la hacienda.
 - Se hará convenios con universidades o institutos de turismo, ambientales, u otros que muestren interés en conocer las bondades del bosque nublado de montaña.

3.3.4 Promoción

Se entiende como promoción a un elemento particularmente importante en la mezcla de mercadotecnia por varias razones. La mayoría de las compras se asocian con la satisfacción de deseos, no obstante, las necesidades estimulan con frecuencia un mayor deseo en los consumidores, de manera que los bienes y servicios satisfagan las necesidades¹⁸.

- Estrategias:
 - Paquetes promocionales en los que se dará descuentos del 10% a grupos grandes de turistas.
 - Se realizarán festivales en fechas especiales como el Día del Padre, Madre, San Valentín, Navidad, FamTrips, etc.
 - Difusión del establecimiento mediante prensa.
 - Dar a conocer la hostería mediante el internet desde donde se podrá realizar reservaciones.
 - Crear convenios con universidades con carreras afines al turismo o medio ambiente.

¹⁸KOTLER, Philip. Dirección de Mercadotecnia. Edición 2009

CUADRO 3.8

PRESUPUESTO ANUAL DE MARKETING					
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total mensual	Valor total
Creación de la página web	Unidad	1	900	75.00	900
Dominio	Unidad	1	60	5	60
Trípticos	Unidad	1000	0.75	62.5	750
Impresión en menaje y artículos	Unidades	100	4.34	36.17	434
Afiches	Unidad	500	1.87	77.92	935
Prensa Escrita	Publicaciones	4	70	280.0	3360
Subtotal					6439
				2% Imprevistos	128.78
				Total	6567.8

Elaborado por el Autor

CAPITULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO –LEGAL

4.1 Nombre de la empresa

“Hacienda Agroturística Los Cedros”

4.2 Descripción de la empresa

La hacienda agroturística “Los Cedros” se dedicará a la prestación de servicios turísticos, bajo un desarrollo sostenible de actividades agropecuarias y ecológicas. Se ubicará en la parroquia rural de Cuyuja, en el cantón Quijos, Provincia de Napo.

4.3 Actividad económica

La empresa estará clasificada dentro de la categoría de prestación de servicios.

4.4 Filosofía institucional

4.4.1 Visión

En los próximos cuatro años, la hacienda agroturística “Los Cedros”, busca posesionarse como líder en actividades agroturísticas, a través de la prestación de servicios de calidad, con ofertas atractivas y económicas que satisfagan los gustos y requerimientos de quienes busquen una experiencia distinta en el campo del turismo alternativo como es el agroturismo.

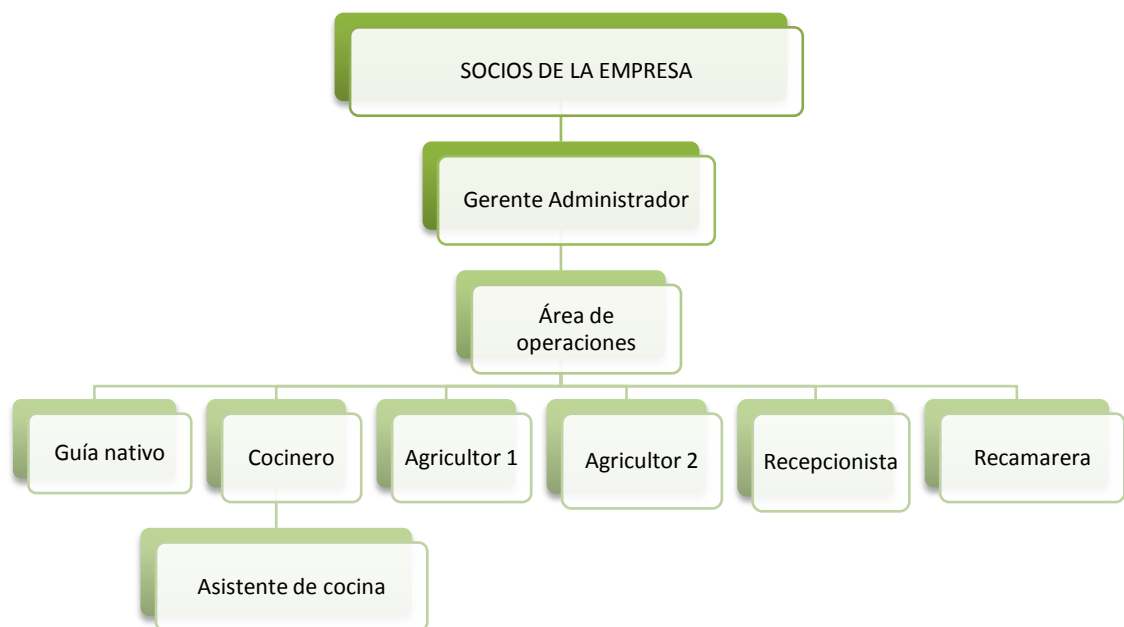
4.4.2 Misión

Prestar un óptimo servicio tanto a turistas nacionales como extranjeros, para convertirse de esta manera, en una empresa competitiva en el área del agroturismo.

4.4.3 Valores corporativos

- Responsabilidad: se tendrán muy en cuenta el seguimiento correcto de las normas legales y de la satisfacción de los clientes.
- Honestidad: por parte de los empleados de la hacienda sin importar su puesto, ya que esto se verá reflejado en la aceptación de los productos y servicios.
- Respeto: cada ser humano debe ser tratado como tal, sin importar su condición social, edad, género, o manera de pensar.
- Compromiso: esto será puesto en práctica con los clientes y empresas afines.
- Disciplina: los empleados y trabajadores recibirán instrucciones que serán realizadas en conjunto, siempre y cuando exista unanimidad en las operaciones, buscando lo mejor para quienes visiten la hacienda.

4.5 Organigrama de la Hacienda Agroturística “Los Cedros”



4.6 Determinación de funciones para los empleados de la Hacienda

4.6.1 Socios de la empresa

La junta de socios es el organismo más importante de la empresa, ya que son ellos quienes aportarán financieramente la creación de la hacienda agroturística. Además tendrán a cargo las siguientes funciones:

- Aprobar o desaprobar las cuentas y el balance general de cada ejercicio.
- Disponer la aplicación de los beneficios netos luego de efectuar la cobertura de la participación de los trabajadores, de las reservas y provisiones legales.
- Designar y sustituir al gerente de la hacienda según lo requieran las circunstancias.
- Modificar la escritura de Constitución de la empresa, según sea el caso.
- Aprobar o desaprobar los reglamentos de la empresa.
- Toma de decisiones en otros aspectos administrativos, legales, financieros, entre otros.

4.6.2 Gerente Administrador

Es la persona designada por los socios de la empresa que tendrá a cargo las siguientes funciones:

- Organizar el régimen interno de la empresa, contratando al personal necesario, fijando sus remuneraciones o salida de los mismos.
- Representar a la empresa judicialmente y extrajudicialmente.
- Velar por la existencia, regularidad y veracidad de los libros y registros contables.
- Dar cuenta a los socios de la empresa sobre las acciones que se realizan en todas las áreas de la misma.
- Llevar el manejo administrativo, financiero y contable.

- Realizar el pago de impuestos.
- Pagar los sueldos, décimos y utilidades de los empleados.
- Presentar informes contables periódicos al gerente de la hacienda.
- Manejo de chequeras cuentas contables de la empresa.
- Encargarse de la facturación y cobranza.
- Contratar los servicios adicionales de empresas de turismo de aventura en la región.

4.6.3 Recepcionista

Será la persona encargada de las siguientes funciones:

- Recibimiento de los turistas.
- Atención telefónica y otorgar la información requerida por los clientes.
- Designar las habitaciones a los turistas, de acuerdo a sus requerimientos.
- Entregar y recibir las llaves de las habitaciones o cabañas de la hacienda.
- Coordinar el servicio de limpieza con la persona encargada.
- Asistir al turista en lo que necesite.

4.6.4 Guía nativo

Será el encargado de las siguientes funciones:

- Coordinar el recibimiento de los turistas y su reparto a las distintas habitaciones.
- Dar a conocer las instalaciones de la hacienda.
- Brindar la información que sea requerida tanto durante las salidas o excursiones, como durante la estadía de los turistas en la hacienda.
- Ayudar al agricultor en las actividades de campo, alimentación y cuidado de los animales.

- Asistir en servicios de limpieza, restaurant, cuidado de animales y cultivos en caso de ser requerido.

4.6.5 Cocinero y ayudante

- Encargado de la preparación de los menús y alimentos en general que requieran los turistas.
- En caso de ser requerido, esta persona y su ayudante, deberán asistir a la recepcionista de la hacienda en lo que sea necesario.
- Organizar y mantener la bodega y despensa de alimentos abastecida.
- Cuidar la higiene de los alimentos.

4.6.6 Recamarera

- Persona encargada de la limpieza de habitaciones, corredores, salas, servicios higiénicos, comedores, área de recepción, oficinas, entre otros.
- Asistir a la recepcionista con los requerimientos de los turistas en caso de ser necesario.

4.6.7 Agricultores y cuidadores de animales

- Es la persona encargada del mantenimiento de cultivos, siembra y cosecha de productos.
- Alimentación, cuidado y limpieza de los animales de granja.
- Asistir a la recepcionista o guía nativo cuando el turista necesite información sobre las actividades que se realizan en la hacienda.

4.7 Estructura legal de constitucional

4.7.1 Compañía de responsabilidad limitada

- **Generalidades**

“La Compañía de Responsabilidad Limitada, es la que se contrae con un mínimo de dos personas, y pudiendo tener como máximo un número de quince. En ésta especie de compañías sus socios responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y hacen el comercio bajo su razón social o nombre de la empresa acompañado siempre de una expresión peculiar para que no pueda confundirse con otra compañía”.¹⁹

4.7.2 De los socios

“La compañía se constituirá con tres socios, como mínimo, o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías)”.²⁰

4.7.3 Del capital

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución No. 99.1.1.3.008 de 7 de septiembre de 1999, publicada en el R.O. 278 de 16 de septiembre del mismo año, en concordancia con el Art. 99 literal g) de la Ley para la Transformación Económica del Ecuador de 29 de febrero del 2000, publicada en el R.O. 34 de 13 de marzo del mismo año. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles o, incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía (Arts. 102 y 104 de la Ley

¹⁹Internet: www.supercias.gov.ec

²⁰Internet: www.supercias.gov.ec

de Compañías y Resolución No. 99.1.1.1.3.008 de 7 de septiembre de 1999, publicada en el R.O. 278 de 16 de los mismos mes y año).

4.7.4 El nombre de la empresa

En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Superintendencia de Compañías.

De conformidad con lo prescrito en la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.

4.8 Objeto social

4.8.1 Del Ministerio de Turismo

Si la compañía ha incluido en el nombre con que vaya a girar las palabras "turístico", "turismo", o cualquiera otra derivada de ellas, sola o asociada con las palabras "parador", "nacional", "provincial", "regional", "servicio", "transporte" y otras típicamente inherentes al sector turístico, se deberá obtener la autorización correspondiente del Ministerio de Turismo para el registro y uso de tales términos, en razón de ser reservados para las dependencias oficiales de turismo. Así lo dispone el Art. 51 de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, publicada en el R.O. 118 de 28 de enero de 1997.

4.9 Afiliaciones

4.9.1 Cámara Provincial de Turismo

Si la compañía va a emprender en actividades turísticas es preciso alcanzar su afiliación a la Cámara Provincial de Turismo que, en razón del domicilio principal de la compañía, sea la competente para tal afiliación. Así disponen los artículos 4 y 25 de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, publicada en el R.O. 689 de 5 de mayo de 1995.

4.10 CONSTITUCIÓN DE LA HACIENDA AGROTURÍSTICA “LOS CEDROS”

4.10.1 Pasos para la constitución de una compañía limitada

- Registro Único de Contribuyentes

Es el sistema de identificación por el cual se asigna un número a las personas naturales y sociedades que realizan actividades económicas, y que generan obligaciones tributarias. Los requisitos necesarios para obtener el RUC por una compañía de Responsabilidad Limitada, son:

- Formularios RUC-01-A y RUC-01-B suscritos por el agente de retención.
- Copia del registro oficial donde se encuentre publicada la creación de la entidad o institución pública, o copia del decreto, ordenanza o resolución que apruebe la creación de la institución.
- Original y copia del nombramiento del agente de retención de dicha entidad o institución.
- Original y copia a color de cédula de identidad, ciudadanía o pasaporte del agente de retención.

- Original del certificado de votación del último proceso electoral del agente de retención.
- Original y copia de la planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción;
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial, puede corresponder al del año actual, o del inmediatamente anterior;
- Original y copia del contrato de arrendamiento.
- Permiso de funcionamiento o Patente Municipal del Cantón Quijos

Es importante establecer que los negocios turísticos, a más de cumplir con los registros obligatorios, deben establecer los registros complementarios de acuerdo a su actividad. Para los cuales están obligados a cumplir sin excepción:

- Formulario de inscripción de patente.
- RUC (original y copia).
- Cédula de Identidad (original y copia).
- Copia de la papeleta de votación.
- Permiso de bomberos.
- Permiso sanitario otorgado por la Dirección de Salud del Cantón Quijos.
- Cartilla de agua o pago de impuesto predial.
- Pago de los valores por concepto del permiso.
- Afiliación a la Cámara de Turismo de Napo

Para el presente trámite se necesita los siguientes requisitos a cumplir:

- Solicitud de afiliación a la CAPTUR NAPO

- Copia de la escritura de Constitución de la compañía o minuta.
 - Copia del último aumento de Capital (si hubiese)
 - Copia del nombramiento de Gerente y de Presidente
 - Copia del Certificado de Registro del Ministerio de Turismo.
 - Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC).
 - Cancelar la cuota de afiliación.
- Inscripción en el Registro Mercantil

Este trámite se lo deberá realizar con los requisitos mencionados anteriormente, por consiguiente el registro mercantil, emitirá un número de comerciante, una vez revisada la documentación.

- Licencia anual de funcionamiento y certificado de registro otorgado por el MINTUR
 - Para obtener estos documentos es necesario realizar una solicitud destinada directamente al Ministerio de Turismo y además adjuntar los siguientes documentos:
 - Copia de la escritura pública de constitución de la empresa.
 - Patente municipal
 - Permiso sanitario
 - Inscripción en la cámara de turismo de su jurisdicción.
 - Número patronal otorgado por el IESS.
 - Copia del nombramiento del representante legal de la empresa.
 - Inscripción en el registro mercantil.
 - Lista de los precios de los respectivos productos ofertados.

4.10.2 Modelo de minuta o escritura pública de constitución.(Ver anexo2)

CAPITULO V

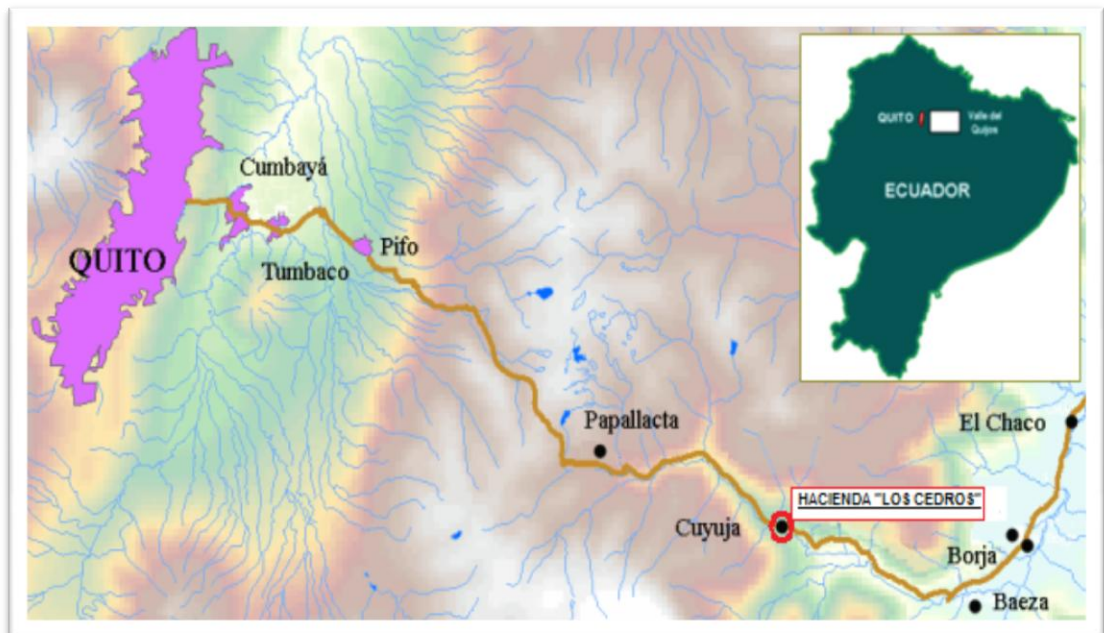
ESTUDIO TÉCNICO

5.1 Localización del proyecto

5.1.1 Macro localización

La localización del presente proyecto es en la parroquia rural de Cuyuja, perteneciente al Cantón Quijos de la Provincia amazónica de Napo.

MAPA 5.1



Fuente: Google Imágenes

5.1.1.1 Zona turística del sector

La espectacularidad del paisaje natural que brinda la provincia, constituye la mejor oportunidad para que los turistas se deleiten en visitar y recorrer el bosque nublado montano, disfrutando de la vegetación y especies animales, y sobre todo conociendo la vida en el campo, valorando los recursos que han hecho de sector, una zona enteramente agrícola y ganadera.

5.1.1.2 Centro turístico

El centro turístico más cercano a la parroquia de Cuyuja es la ciudad de Baeza, cabecera cantonal del cantón Quijos, donde se puede encontrar sitios de alojamiento, alimentación, recreación, lugares para el comercio, entre otros. Atractivos como la galería Los Troncos, la arquitectura misma de la ciudad, su exquisita gastronomía y su belleza natural por las numerosas cascadas que posee, hacen de Baeza un destino para cientos de turistas.

5.1.1.3 Corredor turístico

La vía interoceánica, una carretera de primer orden es la que permite acceder a la parroquia de Cuyuja, desde la capital del Ecuador. Esta vía es el principal medio para acceder a la Amazonia, y atraviesa poblados y ciudades turísticamente importantes para dicha industria, como son Papallacta, Baeza, Quijos, Tena, entre otros.

5.1.2 Micro localización

La hacienda “Los Cedros” está ubicada al sur-oeste de la parroquia Cuyuja, a 15 minutos de la misma. Al lugar se accede mediante una carretera empedrada, atravesando un puente sobre el río Papallacta.

5.2 Ingeniería del proyecto

5.2.1 Servicios a ofrecer

El proyecto de agroturismo a desarrollarse en la hacienda “Los Cedros”, dentro de la parroquia Cuyuja, Cantón Quijos, ofrecerá servicios de alojamiento, alimentación, recreación y capacitación, permitiendo que los potenciales turistas tengan un acercamiento con la naturaleza y la vida de campo bajo parámetros de desarrollo sostenible.

5.2.2 Sistema de solicitud de servicios

Para que los turistas nacionales o extranjeros accedan a los servicios, pueden hacerlo directamente, a través de nuestra página web, email, teléfonos, o a su vez, mediante agencias de viajes, las mismas que funcionarán como intermediarios y recibirán una comisión de acuerdo al número de clientes que se interesen en la hacienda agroturística.

5.2.3 Sistema de reclutamiento, inducción, capacitación y motivación del personal

Uno de los principales objetivos de la sostenibilidad, es buscar el desarrollo de las comunidades, por lo tanto se contratarán a las personas de la parroquia de Cuyuja, que tengan los conocimientos e interés suficiente, para ser parte del proyecto. No se tendrá en cuenta la edad, ni género, siempre y cuando tengan la voluntad de sacar el proyecto adelante. Se cuenta con la ventaja de conocer a muchas personas en la parroquia, por lo que la contratación del personal no representará mayor inconveniente. Se capacitará al personal en temas relacionados al manejo de recursos renovables, manejo sostenible de desechos orgánicos, elaboración de artesanías y trato a los turistas.

5.2.4 Capacidad Instalada de la hacienda

La hacienda agroturística tendrá la capacidad de recibir simultáneamente hasta 16 turistas. En caso de requerir más habitaciones, se construirán en años futuros, más cabañas dentro del área destinada a alojamiento.

5.2.5 Terreno

La hacienda agroturística tiene 32 hectáreas de terreno. Está dentro de un bosque nublado montano, con una amplia vegetación, ideal para la ganadería y agricultura. La

flora y fauna del sitio, su suelo semi – regular, riachuelos y fuentes de agua, lo hacen un sitio atractivo para el desarrollo del agroturismo.

5.2.6 Programas a ejecutarse en la hacienda agroturística “Los Cedros”.

5.2.6.1 Construcción de instalaciones

Descripción:

- **Infraestructura administrativa**

Está compuesta por una construcción de una sola planta, con algunas divisiones, destinadas para ser oficina administrativa, bodega, sala de recepción y cuarto de juegos.

En la sala de recepción se puede realizar las actividades de artesanías con los turistas.

CUADRO 5.1

Sección	Tamaño	Detalles de construcción
Oficina administrativa	8 m ²	Construcción de bloque, madera, piedra, techo de paja.
Bodega	5 m ²	
Sala de recepción	20 m ²	
Cuarto de juegos de mesa	16 m ²	

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura de alojamiento**

Está compuesta por 6 cabañas para los visitantes y una para el cuidador de la hacienda. Son cabañas separadas, de una sola planta, con los siguientes detalles:

CUADRO 5.2

Tipo de Cabaña	Número de Cabañas	Tamaño de c/u	Capacidad de c/u	Detalles de construcción
Triple	2	20 m ²	3 pax	Construcción de madera, bloque, piedra y techo de paja.
Cuádruple	2	20 m ²	4 pax	
Matrimonial	2	25 m ²	2 pax	
Cuidador	1	10m ²	1 persona	

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura de servicios higiénicos**

Consta de una construcción, con baño y ducha en cada cuarto para el uso de hombres y mujeres.

CUADRO 5.3

Sección	Tamaño de c/u	Equipamiento	Detalles de construcción
Baño hombres	8 mt ²	Inodoro Ducha	Construcción de madera, bloque, techo de paja. Lavamanos compartido
Baño Mujeres	8 mt ²	Inodoro Ducha	

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura de alimentos y bebidas**

Esta área constará del restaurant, bodega de alimentos y cocina.

CUADRO 5.4

Sección	Tamaño	Detalles de construcción
Comedor principal Café – Bar	40 mt ²	Construcción de madera, bloque, piedra, techo de paja.
Cocina	20 mt ²	
Bodega de alimentos y conservas	17 mt ²	

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura pecuaria**

CUADRO 5.5

Sección	Tamaño	Detalles
Corral para ganado porcino	20 mt ²	Elaborados en madera Clavos de 2.5’’ Comederos y bebederos
Piscinas piscícolas para truchas*	6 – 25 mt ²	Mallas – Rejillas Canales de salida de agua
Galpones para aves de corral	12 mt ²	Elaborados de madera Clavos de 2.5’’ Comederos y bebederos
Galpones para cuyes	20 mt ²	Elaborados de madera Comederos y bebedores
Potreros para ganado vacuno y caballar	10 hectáreas	Cercas alambradas o cercas vivas Cultivo de pastizales Comederos y bebedores
Establos para ganado vacuno (lechero)	30 mt ²	Elaborados en madera Clavos de 2.5’’ Comederos y bebederos

*El tamaño de las piscinas depende del desarrollo de los peces.

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura agraria**

CUADRO 5.6

Sección	Tamaño	Detalles
Cultivos	3 hectáreas	Naranjilla Tomate de árbol Papa Caña de azúcar Legumbres Hortalizas Maíz
Biodigestor	13 mt x 3mt x 2 mt	Fosa de bloque y cemento. Techo de plástico. Malla de protección alrededor.
Reforestación	5 hectáreas	Árboles de cedro, nogal, arrayan
Vivero	25mt ²	Techo de plástico

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura para recreación.**

CUADRO 5.7

Sección	Tamaño	Detalles
Juegos infantiles	30 mt ²	Culombios Resbaladera
Senderos ecológicos	Varios	Senderos guiados en el bosque nublado para observación de flora y fauna. Terminan en miradores o cascadas de los alrededores de la hacienda. Se los puede realizar a pie o en caballos.

Elaborado por el Autor

- **Infraestructura de bodega de herramientas y cuarto de máquinas**

CUADRO 5.8

Sección	Tamaño	Detalles de construcción
Bodega	15 mt ²	Construcción de madera, bloque, piedra, techo de paja.
Cuarto de máquinas	15 mt ²	

Elaborado por el Autor

- **Parqueadero**

El parqueadero de la hacienda representa un área de aproximadamente 50 mt².

Actividades:

- Adquisición de materia prima
- Contratación de personal de construcción

Duración: 3 semanas

5.2.6.2 Paquetes Turísticos de la Hacienda “Los Cedros”**Descripción:**


Dentro de la hacienda agroturística “Los Cedros”, se ofrecerán los siguientes servicios que constarán dentro de paquetes turísticos, y serán ofertados a los visitantes para un mayor disfrute de acuerdo a sus requerimientos y tiempo disponible.

Los paquetes se clasifican en tres grupos:

- 1 día
- días y una noche
- días y dos noches

A continuación se detallarán en orden cronológico las actividades a realizarse y servicios que se ofrecerán:

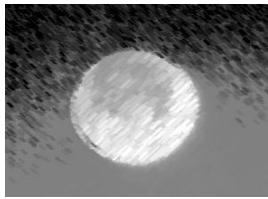
CUADRO 5.9

TOUR RAYO DE SOL (DURACIÓN 1 DIA)						
DIA	HORA	ACTIVIDAD	SERVICIO	VALOR USD	LUGAR	
1	7:00	Traslado desde Quito	Transporte	8	Hacienda Agroturística "Los Cedros"	
	8:00	Bienvenida				
	8:30	Check In				
	9:00	Desayuno	Alimentación	4		
	10:00	Recorrido de las instalaciones				
	10:30	Alimentación de animales				
	11:30	Box lunch	Alimentación	2.5		
	11:45	Visita a sembríos - Cosecha de alimentos				
	13:00	Almuerzo	Alimentación	7		
	14:00	Visita a las cascadas	Guianza	10		
	15:30	Ciclismo de montaña	Uso de equipos e instalaciones	8		
		Elaboración de artesanías (opcional)				
	17:00	Check - out				
	18:00	Traslado hacia Quito	Transporte	8		
	Subtotal					47.5
	10% Servicio					4.75
	12% IVA					5.7
35% Utilidad				16.63		
TOTAL				74.58		

Las actividades a realizarse pueden modificarse de acuerdo a la disponibilidad y requerimientos de los visitantes.


Elaborado por el Autor

CUADRO 5.10

TOUR LUZ DE LUNA (DURACION 2 DÍAS Y UNA NOCHE)						
DIA	HORA	ACTIVIDAD	SERVICIO	VALOR USD	LUGAR	
1	7:00	Traslado desde Quito	Transporte	8	Hacienda Agroturística 'Los Cedros'	
	8:00	Bienvenida				
	8:30	Check In				
	9:00	Desayuno	Alimentación	4		
	10:00	Recorrido de las instalaciones				
	10:30	Refrigerio	Alimentación	2.5		
	11:00	Alimentación de animales				
	13:00	Almuerzo	Alimentación	7		
	14:00	Visita a las cascadas		Guianza		10
		Ciclismo de montaña (opcional)		Uso de equipos		8
	17:00	Elaboración de artesanías				
	19:00	Cena	Alimentación	7		
	20:30	Actividades libres				
		Alojamiento	30*			
2	7:00	Extracción de leche de vacas				
	8:00	Desayuno	Alimentación	4		
	9:00	Visita a invernaderos y granja integral				
	10:30	Paseo a caballo	Uso de caballos	5		
	11:30	Refrigerio	Alimentación	2.5		
	12:00	Mirador del Antisana	Guianza	10		
	13:00	Almuerzo	Alimentación	7		
	14:00	Check - out				
14:30	Traslado hacia Quito	Transporte	8			
Subtotal				83		
10% Servicio				8.3		
12% IVA				9.96		
35% Utilidad				29.05		
TOTAL				130.31		
*Se ha fijado el precio básico por alojamiento. Las actividades a realizarse pueden modificarse de acuerdo a la disponibilidad y requerimientos de los visitantes.						

Elaborado por el Autor

CUADRO 5.11

TOUR MADRE SELVA (DURACION TRES DÍAS Y DOS NOCHES)					
DIA	HORA	ACTIVIDAD	SERVICIO	VALOR	LUGAR
1	7:00	Traslado desde Quito	Transporte	10	Hacienda Agroturística "Los Cedros"
	8:00	Bienvenida			
	8:30	Check In			
	9:00	Desayuno	Alimentación	5	
	10:00	Recorrido de las instalaciones			
	10:30	Refrigerio	Alimentación	3	
	11:00	Alimentación de animales			
	13:00	Almuerzo	Alimentación	8	
	14:00	Visita a las cascadas	Guianza	7	
	16:00	Ciclismo de montaña Artesanías	Alquiler de equipos	8	
	19:00	Cena	Alimentación	8	
	20:30	Actividades libres			
			Alojamiento	30*	
2	8:30	Desayuno	Alimentación	5	
	9:30	Actividades agrícolas			
	11:30	Refrigerio	Alimentación	3	
	13:00	Almuerzo	Alimentación	8	
	14:30	Paseo a caballo	Alquiler de caballos	9	
	17:00	Elaboración de quesos			
	19:30	Cena	Alimentación	8	
	20:30	Actividades libres			
		Alojamiento	30		
3	6:00	Extracción de leche			
	8:00	Desayuno	Alimentación	5	
	9:00	Actividades agrícolas			
	10:30	Refrigerio	Alimentación	2.5	
	12:00	Mirador del Antisana	Guianza	8	
	13:00	Almuerzo	Alimentación	8	
	14:00	Check - out			
	14:30	Traslado hacia Quito	Transporte	8	
Subtotal				143.5	
10% Servicio				14.35	
12% IVA				17.22	
35% Utilidad				50.23	
TOTAL				225.30	
*Se ha fijado el precio básico por alojamiento. Las actividades a realizarse pueden modificarse de acuerdo a la disponibilidad y requerimientos de los visitantes.					

Elaborado por el Autor

Actividades:

- Creación de página web
- Creación y rotulación de senderos
- Adquisición de equipos, instrumentos y materiales
- Creación de convenios con agencias y empresas prestadoras de servicios

Duración: 3 meses

5.2.6.3 La Permacultura

La Permacultura se define literalmente como *cultura permanente* este método fue desarrollado en los setenta por dos Australianos, David Holmgren y Bill Mollison quienes la conceptualizan como “la aplicación de éticas y principios de diseño universales en planificación, desarrollo, mantenimiento, organización y la preservación de hábitats aptos para sostener la vida en el futuro”. El cual consiste en un “diseño y mantenimiento de pequeños ecosistemas productivos, junto con la integración armónica del entorno, las personas y sus viviendas, proporcionando respuestas a sus necesidades de una manera sostenible”²¹.

El desarrollo de este método permite la integración del ser humano con la naturaleza, cuidando de las personas, del suelo, creando procedimientos autosuficientes a largo plazo y poniendo límites en el consumo de la población.

La aplicación de la permacultura lleva a sistemas que sean ecológicamente sostenibles, económicamente viables, que satisfagan las necesidades y al mismo tiempo que no exploten o contaminen el medio ambiente.

²¹ FERNÁNDEZ Jaime. Un definición de Permacultura.

- **Los principios para el diseño en permacultura.** ²²

Los principios para el diseño del hábitat humano son herramientas conceptuales que ayudan a definirlo y van acompañados por una simbología y por un dicho coloquial para su mejor comprensión y resonancia entre las personas y comunidades.

- Observa e interactúa. “La belleza está en los ojos del que la percibe”
- Capturar y almacenar energía. “Recoge el heno mientras el sol brilla”
- Obtén un rendimiento. “No puedes trabajar con el estómago vacío”
- Aplicar la autorregulación y aceptar la retroalimentación. “Los pecados de los padres se castigan en los hijos hasta la séptima generación”
- Usar y valorar los servicios y recursos naturales. “Dejemos que la naturaleza siga su curso”
- Deja de producir residuos. “Evitando producir residuos, se evita generar carencias”. “Más vale prevenir que curar”
- Diseño de los patrones a los detalles. “El árbol no deja ver el bosque”
- Integrar más que segregar. “Muchas manos aligeran el trabajo”
- Usa soluciones lentas y pequeñas. “Cuanto más grandes, más dura es la caída”. “Lento y seguro se gana la carrera”
- Usa y valora la diversidad. “No pongas todos tus huevos en la misma cesta”
- Usa los bordes y valora lo marginal. “No pienses que estás en el buen sendero sólo porque ves muchas pisadas”
- Usa y responde creativamente al cambio. “La visión no es ver las cosas como son, sino como serán”.

- **Principios éticos de la Permacultura**

²² Internet: permacultura.org.mx

La ética de la permacultura la constituyen las creencias morales y acciones en relación a la sobrevivencia del planeta como sistema natural. Tiene tres componentes:

- Cuidado de la tierra: Es el cuidado de todos los recursos de la tierra. Se considera a la tierra como un sistema complejo formado por factores independientes de los que no se conocen en su totalidad las relaciones entre ellos, por lo que un comportamiento respetuoso mantendría el equilibrio entre sus partes. Todos sus componentes tienen un valor intrínseco, más allá de su precio en moneda, por lo tanto para ser sostenible el sistema llamado tierra se tiene que considerar su permanencia en el largo plazo y los flujos de energía entre los factores fundamentales para la vida.
- Cuidado de la gente: Este es un componente social que toma en cuenta los derechos de las personas y su derecho como comunidades y pueblos a decidir sobre sus vidas; así involucran todas las necesidades básicas, y se evidencian los equilibrios entre libertad y responsabilidad, y entre tomar para cubrir necesidades y tomar más de lo necesario hasta poder llegar a destruir con técnica a gran escala. Invoca a la justicia social estableciendo que todos los seres tienen el mismo derecho y acceso tanto a los recursos naturales como al conocimiento.
- Distribución justa de los excedentes y capacidades: Una vez cubiertas las necesidades básicas se puede ayudar a otros y construir una cultura solidaria basada en la cooperación más que en la competencia. Esto incluye ser solidarios con otros a través del tiempo, es decir a las descendencias de los actuales pobladores de las tierras.

- **Subprograma de captación, almacenamiento y distribución de agua.**

Descripción:

La principal fuente de captación de agua son las cascadas y riachuelos existentes en las cercanías de la hacienda. Mediante el uso de mangueras se distribuirá el agua para el uso de toda la hacienda; para especies animales menores se puede recolectar el agua lluvia de los techos de las cabañas, galpones y corrales tejados, igualmente mediante el uso de mangueras, tubos pvc y tanques para la recolección del líquido, el mismo que puede ser mineralizado y purificado para el consumo humano.

GRÁFICO 5.1



Fuente: google imágenes

Actividades:

- Adquisición de materia prima
- Instalación del sistema
- Capacitación del personal

Duración: una semana

- **Eliminación de aguas grises y desechos orgánicos.**

GRÁFICO 5.2



Fuente: google imágenes

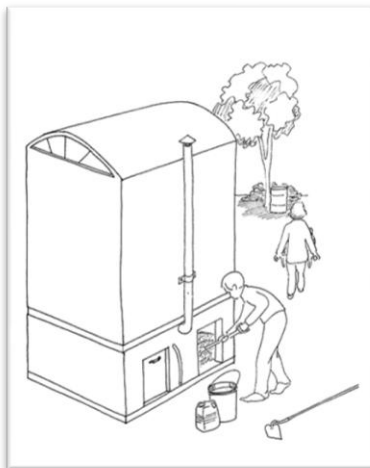
Las aguas grises se las utilizará mediante el sistema planteado anteriormente, para el riego de cultivos menores ubicados en los alrededores de la las instalaciones principales, como es el huerto de legumbres y hortalizas y frutales.

Se colocarán basureros para desperdicios orgánicos e inorgánicos en distintos lugares de la hacienda, tanto en las infraestructuras de alojamiento, alimentación, recreación, senderos, entre otros. Los desperdicios orgánicos, serán utilizados en el biodigestor que generará abono para los cultivos y gas natural.

Con el fin de ahorrar agua, y producir aguas negras, se procederá a la construcción de sanitarios composteros. Son sistemas ecológicos a manera de letrina, donde los desechos quedan acumulados alternadamente en 2 cámaras distintas, localizadas a una profundidad de menos de 2 metros; los mismos son cubiertos con paja, aserrín, tierra seca o incluso residuos orgánicos de cocina. Para que organismos microbiológicos realicen la descomposición de los residuos, es necesario un cierto porcentaje de humedad, por tal razón, se agregará un porcentaje de agua a las cámaras. Después de 4 a

6 meses, serán extraídos de dichas cámaras y se los utilizará como abono en los cultivos.

GRÁFICO 5.3



Fuente: google imágenes

Para evitar malos olores, se tapaná los desechos con una buena cantidad de los materiales antes mencionados, además se debe construir una chimenea recta en cada cámara, que sobresalga la cabaña del baño ecológico por lo menos en unos 2 metros; se puede utilizar tubos pvc, o cualquier otro material que permita eliminar la acumulación de malos olores en el medio ambiente.

Las chimeneas, de preferencia pintadas de color negro, atraen a los rayos solares, calentando los tubos y las cámaras, ayudando a una rápida descomposición de los desechos. Las puertas de las cámaras además de quedar bien cerradas, deberán estar selladas con malla, para evitar la atracción de moscos y demás insectos.

Se puede crear un urinal aparte, de igual manera conectado a las cámaras mediante tubos PVC.

Actividades:

- Adquisición de materia prima

- Instalación de equipos
- Capacitación del personal

Duración: una semana

- **Generación de energía eléctrica renovable**

Descripción:

La energía solar fotovoltaica es una forma de obtención de electricidad por medio de paneles solares fotovoltaicos. Los paneles o módulos fotovoltaicos están compuestos por dispositivos semiconductores tipo diodo (células fotovoltaicas) que, al recibir la radiación solar, se estimulan y generan saltos electrónicos, generando diferencias de potencial en sus extremos. El acoplamiento en serie de estas células permite obtener voltajes en corriente continua, adecuados para alimentar dispositivos electrónicos sencillos o a mayor escala, esta corriente eléctrica continua generada por los paneles se puede transformar en corriente alterna e inyectar en la red eléctrica.

El sistema fotovoltaico se compone de un panel solar fotovoltaico (generador), un regulador (protector de batería contra descarga profunda y sobrecarga), una batería o acumulador (reserva de energía, para consumirla por ejemplo por la noche).

GRÁFICO 5.4



Fuente: google imágenes

Entre las ventajas más importantes están que no hay producción de gases tóxicos, no hay peligro de incendios, se dispone de una luz de mejor calidad, en relación al motor generador no hay ruido, no cuesta el combustible, no se enciende toda una planta grande para un televisor y un foco, los paneles solares no necesitan mantenimiento como un motor generador, los paneles fotovoltaicos duran alrededor de 30 años, un motor generador funciona de uno hasta dos años, entre otros.

Para el caso particular de la hacienda “Los Cedros”, se realizará el siguiente cálculo para determinar el número de paneles solares y equipos necesarios para la obtención de energía, teniendo en cuenta que la ubicación de la hacienda, por su entorno y clima, impide la generación de electricidad suficiente para cubrir todas las instalaciones, por lo que se considerará prioritariamente y para inicio de operaciones, el sitio de alojamiento de los turistas y la infraestructura administrativa, ambos con el uso de lámparas y focos ahorradores.

CUADRO 5.12

Sitio	Equipo	Cantidad	Potencia (W) c/equipo	Potencia W Subtotal	Horas / día de uso	Energía Wh Total
Cabaña triple	Focos ahorradores de energía	2	15	30	4	120
Cabaña cuádruple		2	15	30	4	120
Cabaña matrimonial		3	15	45	4	180
Infraestructura administrativa		4	15	60	5	300
Cabaña cuidador		2	15	30	4	120
Total Watts por día						840

Elaborado por el Autor

CUADRO 5.13

Cálculo de paneles y baterías		
Consumo diario promedio (W)	840	Watts
Un panel de 110 W produce con 3.5 horas de sol al día	385 W/día	W/día
Para la generación de la energía se necesitan	2.18	paneles solares

Elaborado por el Autor

Entonces, promediando la cantidad de energía a utilizarse y la capacidad de los paneles solares, se necesitarán 3 de ellos para la iluminación de los sitios antes mencionados. El resto de la hacienda obtendrá la electricidad común del sistema de red que abastece a la zona.

Actividades:

- Adquisición de sistemas
- Instalación del sistema
- Capacitación del personal

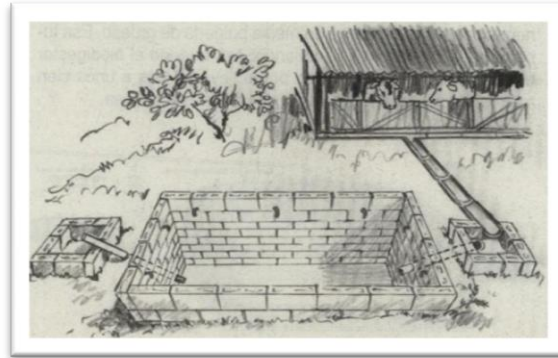
Duración: una semana

- **Obtención de gas natural a través de un biodigestor.**

Descripción:

Un biodigestor es un contenedor que produce biogás y abono natural a partir de material orgánico, principalmente excrementos (animales y humanos) y desechos vegetales. Se trata de un sistema sencillo y económico que recicla los residuos orgánicos convirtiéndolos en energía y fertilizantes para usos agrícolas. Los excrementos que salen del biodigestor pueden ser utilizados como abono orgánico.

GRÁFICO 5.5



Fuente: google imágenes

Se implementará un biodigestor en una fosa de 13 metros de largo, por 3 metros de ancho y una profundidad de aproximadamente 2 metros, para poder mantenerlo correctamente y firme; se utilizará polietileno tubular de color negro, una tubería de entrada y una de salida, unidas al tubo de polietileno con ligas para poder sellarlo herméticamente y que pueda llevarse a cabo la digestión anaeróbica de las bacterias. El piso de la fosa puede ser de tierra siempre y cuando quede firme, o cemento. Las paredes se las construirá de bloques como se muestra en el dibujo.

GRÁFICO 5.6



Fuente: google imágenes

La tubería de entrada servirá para ingresar los desperdicios orgánicos que estén disponibles, especialmente los desechos de aves de corral, ganado vacuno, ovino, y porcino, dada su alto contenido de metano; para ello es indispensable construir el biodigestor en un lugar cercano a los corrales, galpones, establos, o sitios de mayor permanencia de los animales. La tubería de salida servirá para recoger los desechos utilizados en la combustión generada e implementarlos como abono para los cultivos.

Los tubos PVC, codos, llaves de paso, entre otros materiales a utilizarse pueden conectarse directamente con la estufa de la cocina principal de la hacienda, se puede utilizar el gas para el calentamiento de los calefones, se puede utilizar lámparas a gas para calentar los galpones de pollitos, cerdos, cuyes, o de cualquier otros animales recién nacidos que necesiten de calor.

Actividades:

- Adquisición de materiales y equipos
- Instalación

Duración: una semana

- **Aleopatía**

Descripción:

Se implementara también la técnica de aleopatía dentro de la hacienda, con el objetivo de no utilizar ningún insecticida que pueda contaminar el ambiente.

La aleopatía se desarrollará en las 5 hectáreas destinadas para el cultivo dentro de la granja integral, se unificarán varios sembríos para crear una control orgánico con plantas que desde hace mucho tiempo se han utilizado para repeler y atraer insectos,

gusanos y agentes que provocan enfermedades. Dentro de estas plantas estarán las hortalizas, medicinales y aromáticas.

Las plantas repelentes como cilantro, yerbabuena, menta, ajo, se sembrarán en los extremos de los cultivos, para así protegerlos de moscos y plagas, estos serán sembrados a 90 centímetros de los otros cultivos.

Las plantas trampa como arveja, cebolla, perejil, zanahoria y ruda, ayudarán a proteger los cultivos de las moscas negras, moscos de frutas, zancudos y también a eliminar las plagas.

Actividades:

- Capacitación del personal
- Preparación del terreno
- Sembrío de plantas

Duración: dos semanas

- **Reforestación**

La reforestación conlleva un estudio medioambiental ya que el equilibrio ecológico es muy sensible y los esfuerzos pueden resultar infructuosos o incluso dañinos para el ecosistema. .

La reforestación puede estar orientada a:

- Mejorar el desempeño de la cuenca hidrográfica;
- Producción de madera para fines industriales;
- Crear áreas de protección para el ganado, en sistema de producción extensiva;
- Crear barreras para protección de cultivos contra el viento;

- Frenar el avance de las dunas de arena;
- Proveer de madera para uso como combustible doméstico;
- Crear áreas recreativas.

En el caso de la hacienda agroturística “Los Cedros”, se realizará la reforestación de árboles de la zona, como son el cedro, nogal o arrayán, plantados linealmente con el objetivo de realizar la división de potreros para la crianza de los animales y zonas agropecuarias en general. Ésta es una manera sencilla y económica, ya que evita el uso de alambrado. De igual manera, los árboles brindarán sombra o cubierta contra la lluvia, según sea el caso. En la parte posterior de la casa e instalaciones principales, se reforestará un área de 5 hectáreas, debido a que la mayoría de la madera para la construcción de las instalaciones se obtendrá del bosque localizado en el mencionado punto. La reforestación es de gran atracción para los turistas extranjeros, por lo que se considerará como actividad opcional para los visitantes.

Actividades:

- Adquisición de árboles o semillas
- Preparación del terreno
- Sembrío

Duración: dos semanas

- **Vivero**

Es el lugar para sembrar los almácigos y germinar las semillas, un lugar donde se cuida las plantitas jóvenes, reproduciendo hierbas, arbustos y árboles de todo tipo en bolsas y macetas. El lugar necesita tener acceso de agua para el riego y debe tener por lo menos

una parte bajo sombra. El vivero se compone de varias divisiones en el piso, donde se reúne a los grupos de plantas, de acuerdo a su tamaño, o funcionalidad.

Por ejemplo, para la reforestación de las 5 hectáreas de la hacienda se necesitarán el siguiente número de plantas, de acuerdo a los siguientes puntos:

- 1 árbol ocupa un espacio aproximado de 3 x 3 metros, o sea 9m².
- 1 hectárea es igual a 10000 m², entonces:
- Si en 9m² hay un árbol, en 10000 m², cuántas plantas hay?

La respuesta es 1111 plantas a sembrar aproximadamente, y esto multiplicado por las 5 hectáreas, se necesitarán 5555 para reforestar.

Actividades:

- Capacitación del personal

Duración: un día

5.2.6.4 Programa de producción

- Subprograma de crianza de animales de granja

Descripción:

La mayoría de los animales de la granja tienen la función de proporcionar alimentos a sus propietarios, ya sea al ser comidos estos mismos animales o gracias a los productos alimenticios que ellos generan, como el caso de la leche o los huevos. La mayoría de los animales de granja sirven sólo para alimentación, pero otros son útiles sólo para el trabajo, como el caballo o el asno. Son animales con mucha fuerza que son muy útiles para el transporte o la labranza de los campos.

- **Cuyes:** en el caso de la hacienda “Los Cedros”, la cría de cuyes se ha venido practicando desde hace algunos años, principalmente con fines de sustento familiar, sin embargo, es necesario realizar un estudio técnico más profundo y más comercial de la crianza de estos animales, dada la afluencia de turistas y promoción de los servicios a ofertar.

El cuy es un pequeño roedor originario de los Andes de Sudamérica, muy fácil de criar. Es un animal doméstico que tiene carne de excelente calidad proteica. Su crianza está muy difundida en nuestro país, bajo el sistema de crianza familiar, alimentándose en base a forrajes, hierbas y residuos de cocina y cosecha. Para criar cuyes es suficiente contar con un reducido espacio techado, libre de humedad, viento y exposición directa a los rayos solares. Dentro de un pequeño ambiente bien ventilado, pero protegido, se construyen las pozas de cría con bloques de material disponible en la zona.

GRÁFICO 5.7



Fuente: google imágenes

- **Cerdos**²³: la crianza de estos animales se considera importante, no tanto con objetivos comerciales, sino más bien enfocado al consumo familiar, al consumo

²³Internet: www.concope.gov.ec

de los turistas (si se da el caso), y principalmente al disfrute de los visitantes que no conocen la forma de desarrollo de estos animales. Para la instalación y crianza de cerdos se hará un estudio de los principales factores, descritos a continuación:

Calidad nutritiva de la carne: la carne de cerdo es rica en proteínas de alta calidad, vitaminas y minerales, y también posee un mayor contenido de grasas que otros animales.

- Fertilidad: 75%
- Crías por parto: 10,5 lechones. Sin embargo, en condiciones de traspatio, es aceptable el destete de 5 lechones por camada.
- Número de partos por año: 1,5
- Período de gestación: 3 meses, 3 semanas y 3 días.
- Duración del ciclo estral: 21 días.
- Peso promedio al nacimiento: 1,10/1,30 kg dependiendo del tamaño de la camada. A mayor número de lechones nacidos, menor es el promedio de peso del lechón al nacimiento.
- Peso al destete (60 días): 15 kg.
- Peso promedio final (6 meses): 50 kg. En el caso de explotaciones comerciales con razas puras se puede doblar este peso en el mismo período.
- Peso del macho al empadre: El verraco debe iniciar el empadre a los 15 meses de edad con un peso de 110/120 kg.
- Peso de la hembra al empadre: 90/110 kg de peso y (ocho meses de edad).
- Alimentación: una buena dieta debe incluir componentes nutritivos esenciales como agua, energía, proteínas, minerales y vitaminas.

- Salud e higiene: para evitar en lo posible el brote de enfermedades infecciosas se debe seguir un riguroso régimen de higiene y sanidad de los animales, que incluye corrales limpios y, en lo posible, secos; piso cubierto con paja, estiércol recolectado se lleva al compost; si algún animal se enferma, se lo debe aislar del resto y el corral donde permaneció debe ser desinfectado, entre otras.
- **Ganado vacuno:** la creación de ganado vacuno se ha venido implementando en la hacienda desde hace algunos años. Los potreros se encuentran en constante cuidado para poder mantener a las 23 cabezas de ganado existentes en la actualidad. Existen 9 vacas lecheras, y en cuyo promedio dan 7 litros diarios de leche en su etapa de lactancia, la misma que se vende en el poblado de Cuyuja, es consumida en la misma hacienda, o es utilizada para la producción de quesos.
- **Truchas:** la hacienda “Los Cedros” cuenta actualmente con las piscinas para la crianza de truchas. Son 5 estanques de distintas dimensiones de acuerdo a la etapa de crecimiento de los peces, donde se reproducían y criaban los peces para la venta informal en el poblado de Cuyuja. Actualmente no se está realizando la crianza, sin embargo es importante reiniciar la producción para la atracción de los turistas, dado que la trucha es un plato típico de la región.

Actividades:

- Adquisición de animales
- Preparación de corrales
- Traslado a la hacienda

Duración: 2 semanas

- **Subprograma de elaboración de quesos**

Descripción:

El objetivo de la producción de quesos, es enseñar a los visitantes la forma más común de elaborar estos derivados lácteos en las zonas rurales de la región y el país. La técnica involucra los materiales más comunes, por lo que se vuelve en atractivo para quienes no conocen el procedimiento utilizado. Si bien no se trata de vender el producto en grandes mercados, existen convenios con tiendas de Cuyuja, de Baeza y del valle de Tumbaco que actualmente solicitan los productos para sus pequeños negocios.

Actividades:

- Adquisición de instrumentos, materiales y equipos.
- Adecuación del lugar de producción.

Duración: una semana

- **Subprograma de elaboración de artesanías**

Descripción:

Las artesanías en los últimos años se han puesto al mercado con el afán de satisfacer el interés de los turistas nacionales e internacionales por adquirir un recuerdo de las distintas regiones del Ecuador. En la Amazonía la mayoría de artesanías se las fabrica en base a semillas o frutos secos, sin dejar de lado los modelos hechos en madera. Los diseños que mayor acogida ha logrado en el mercado artesanal son las figuras de aves de la Amazonía (loros, tucanes y papagayos), así como también los diseños de peces, serpientes, águilas, búhos, frutas, fruteros, palillos, aretes, entre otros. El tamaño de las

piezas varía de acuerdo a la figura (existen figuras desde 3 cm hasta figuras de 2 metros de alto).

GRAFICO 5.8



Fuente: google imágenes

Actividades:

- Capacitación del personal
- Adquisición de materiales e instrumentos

Duración: un mes

5.2.7 Matriz de los programas a aplicarse en la hacienda

CUADRO 5.14

MATRIZ DE LOS PROGRAMAS A APLICARSE EN LA HACIENDA			
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	ACTIVIDADES	DURACIÓN
	Construcción de instalaciones	Adquisición de materia prima Contratación de personal de construcción	3 semanas
	Creación de paquetes turísticos de la Hacienda “Los Cedros”	Creación de página web Creación y rotulación de senderos Adquisición de equipos, instrumentos y materiales Convenios con agencias y empresas de servicios t.	3 meses
La Permacultura	Captación, almacenamiento y distribución de agua.	Adquisición de materia prima Instalación del sistema Capacitación del personal	2 meses
	Eliminación de aguas grises y desechos orgánicos.	Adquisición de materia prima Instalación de equipos Capacitación del personal	
	Generación de energía eléctrica renovable	Adquisición de sistemas Instalación del sistema Capacitación del personal	
	Biodigestor para obtención de gas natural.	Adquisición de materiales y equipos Instalación	
	Alelopatía	Capacitación del personal Preparación del terreno Sembrío de plantas	
	Reforestación	Adquisición de árboles o semillas Preparación del terreno Sembrío	
	Vivero	Capacitación del personal	
Programa de producción	Crianza de animales de granja	Adquisición de animales Preparación de corrales Traslado a la hacienda	2 semanas
	Elaboración de quesos	Adquisición de instrumentos, materiales y equipos. Adecuación del lugar de producción.	1 semana
	Elaboración de artesanías	Capacitación del personal Adquisición de materiales e instrumentos	1 mes

Elaborado por el Autor

CAPITULO VI

ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

6.1 Descripción de recursos propios

Es la adquisición o aporte propio del socio hacia la futura instalación de la empresa que se les cataloga como activos de larga duración que permiten la operación del negocio. Los precios de los equipos, materiales, y demás instrumentos necesarios para la hacienda, se los consulto directamente de la página web www.mercadolibre.com.ec.

6.1.1 Terreno

Es el área física ocupada por el proyecto, ya adquirido, y que de la propiedad del mismo servirá para las instalaciones de la empresa como: área de alojamiento, alimentación, distracción y administración.

CUADRO 6.1

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Actual
Terreno en área rural	Hectárea	32	625	20000
Total				20000

Elaborado por el Autor

6.1.2 Vehículo

Se utilizará una furgoneta para el transporte de turistas, para uso de compras y venta de productos.

CUADRO 6.2

Descripción	Valor unitario	Valor Total Anual
Vehículo	16000	16000
Total		16000

Elaborado por el Autor

6.1.3 Semovientes

CUADRO 6.3

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Ganado Vacuno	Cabezas	23	700	16100
Caballos	Unidad	4	300	1200
Aves de corral	Unidad	20	3	60
Total				17360

Elaborado por el Autor

6.1.4 Maquinaria agrícola

CUADRO 6.4

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Palas	Unidad	8	2.4	19.2
Azadones	Unidad	6	2.3	13.8
Rastrillos	Unidad	2	2.89	5.78
Bomba fumigadora	Unidad	2	55	110
Picos	Unidad	4	3.45	13.8
Carretillas	Unidad	3	23.56	70.68
Machetes	Unidad	8	3.5	28
Martillos	Unidad	3	3.6	10.8
Sogas	Metro	30	1.67	50.1
Total				322.16

Elaborado por el Autor

6.2 Inversión

La inversión, es el flujo de producto de un período dado que se usa para mantener o incrementar el stock de capital de la economía. El gasto de inversión trae como consecuencia un aumento en la capacidad productiva futura de la economía.

6.3 Presupuesto de la inversión por adquirir

La inversión inicial está compuesta por todos los valores necesarios para iniciar la puesta en marcha del proyecto, dentro de esta se contempla la compra de muebles, encerres, equipos de oficina, gastos legales de constitución entre otros, sin olvidar un

monto como capital de trabajo, el cual subsidiará los gastos que se causen durante los primeros meses, mientras la empresa empieza a producir.

Las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto son:

- Activos fijos tangibles
- Activos fijos intangibles
- Capital de trabajo

6.3.1 Activos fijos tangibles

Son aquellos que serán utilizados en el proceso de transformación de los insumos o que sirven de apoyo en la operación normal del proyecto. Los activos fijos deben tener los siguientes detalles:

- No estar dispuesto a la venta
- Poseer una vida útil más o menos duradera (mínima de un año)
- Tener un costo relativamente representativo
- Constituir a la consecución de la renta empresarial
- Ser de propiedad de la compañía o empresa.

Los activos fijos tangibles son:

CUADRO 6.5

Activo	Valor Total
Edificios	27713.4
Equipos y menaje de cocina	2318.32
Equipamiento de baterías sanitarias	721.62
Equipos en recepción	1922.6
Equipamiento en bodega y cuarto de máquinas	2667.78
Muebles y encerados	6541.64
Equipos de computo	816
Semovientes	733.38
Equipos de oficina	86.7
Menaje dormitorios	945.03
Juegos infantiles	172.38
Suministros de oficina	226.68
Total	44865.53

Elaborado por el Autor

6.3.1.1 Edificios (Obra civil)

Una vez que se cuenta con el terreno se procederá a construir el área física conformada por las siguientes áreas:

CUADRO 6.6

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Área administrativa	mt ²	49	110	5390
Área de alojamiento	mt ²	75	110	8250
Área de restaurant/cocina	mt ²	77	110	8470
Área de servicios higiénicos	mt ²	16	110	1760
Cuarto de máquinas y bodega	mt ²	30	110	3300
Subtotal				27170
Imprevistos 2%				543.4
Total				27713.40

Elaborado por el Autor

La obra civil constituye uno de los rubros más importantes de la inversión, para obtener los anteriores valores se tomó un dato global de construcción por metro cuadrado, que incluyelos acabados en madera. Cabe destacar que se cuenta con la madera suficiente para la construcción de las cabañas, el proceso de preparado de la misma y materiales

necesarios están incluidos en el valor total al igual que la mano de obra necesitaría para la construcción.

6.3.1.2 Equipos y menaje de cocina

CUADRO 6.7

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Tanques de gas	Unidad	2	50	100
Licuadaora	Unidad	1	22.3	22.3
Batidora	Unidad	1	18.9	18.9
Extractor de jugos	Unidad	1	32.5	32.5
Cocina de lena	Unidad	1	80	80
Horno de lena	Unidad	1	300	300
Microondas	Unidad	1	99	99
Congelador	Unidad	1	300	300
Refrigeradora	Unidad	1	459.99	459.99
Fregadero de platos	Unidad	2	54.7	109.4
Cafetera	Unidad	1	34.68	34.68
Tostadora	Unidad	1	16.5	16.5
Cuchillos para cocina	Juego	2	6.7	13.4
Abrelatas	Unidad	1	2.15	2.15
Pailas freidoras de teflón	Juego	2	45.5	91
Rayador	Unidad	2	9.8	19.6
Extractor de olores	Unidad	1	140	140
Tenedores	Juego	2	8.74	17.48
Cucharas soperas	Juego	2	12.32	24.64
Cucharas grandes	Juego	2	11.35	22.7
Cucharas pequeñas	Juego	2	10.63	21.26
Olla de presión	Unidad	2	36.7	73.4
Olla arrocera	Unidad	2	26.78	53.56
Olla tamalera	Unidad	1	15.63	15.63
Ollas industriales	Juego	2	20.34	40.68
Espátulas	Unidad	1	3.6	3.6
Paletas	Unidad	1	3.78	3.78
Balanza	Unidad	1	10.58	10.58
Moldes para pasteles	Juego	2	16.45	32.9
Rodillos	Unidad	1	3.5	3.5
Tazones plásticos	Juego	2	3.15	6.3
Palas recogedoras de basura	Unidad	5	0.9	4.5
Jarra y vasos de cristal (7 p)	Juego	5	10.99	54.95
Copas de cristal (12 p)	Juego	2	12	24
Copas para helado (10 p)	Juego	2	9.99	19.98
Subtotal				2272.86
Imprevistos (2%)				45.46
Total				2318.32

Elaborado por el Autor

6.3.1.3 Equipamiento de baterías sanitarias

CUADRO 6.8

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Duchas	Unidad	5	12	60
Lavamanos	Unidad	3	59.99	179.97
Inodoro	Unidad	5	88.6	443
Jabonera	Unidad	5	0.3	1.5
Cortina de baño	Unidad	5	4.6	23
Subtotal				707.47
Imprevistos (2%)				14.15
Total				721.62

Elaborado por el Autor

6.3.1.4 Equipos en recepción.

CUADRO 6.9

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Televisión LCD	Unidad	1	639	639
Dvd / blue ray player	Unidad	1	88.9	88.9
Antena satelital	Unidad	1	122	122
Mesa de Fútbolín	Unidad	2	80	160
Mesa de ping pong	Unidad	1	225	225
Mesa de billar	Unidad	1	650	650
Subtotal				1884.9
Imprevistos (2%)				37.70
Total				1922.60

Elaborado por el Autor

6.3.1.5 Equipamiento en bodega y cuarto de máquinas

CUADRO 6.10

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Linterna	Unidad	10	4.35	43.5
Panel solar	Unidad	3	260	780
Cableado eléctrico	Metros	100	0.8	80
Focos ahorradores	Unidad	20	2.15	43
Tubería de agua	Metros	400	0.3	120
Accesorios de tubería	Unidad	100	0.25	25
Bloques de construcción	Unidad	50	0.3	15
Cemento	Sacos	10	6.7	67
Aspiradora	Unidad	1	54.75	54.75
Planchador	Unidad	1	5.68	5.68
Plancha	Unidad	1	23.54	23.54
Pinzas	Paquetes	2	2.65	5.3
Canastos plásticos	Unidad	6	1.89	11.34
Armadores	Juego	2	5.68	11.36
Bicicletas de montaña	Unidad	7	190	1330
Subtotal				2615.47
Imprevistos (2%)				52.31
Total				2667.78

Elaborado por el Autor

6.3.1.6 Muebles y encerados

CUADRO 6.11

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Escritorio	Unidad	2	90.87	181.74
Sillas de oficina	Unidad	2	12.89	25.78
Mesa de centro	Unidad	1	23.5	23.5
Juego sala	Unidad	1	620	620
Cama de 2 plazas	Unidad	2	165	330
Cama de 1 ½ plaza	Unidad	2	76	152
Camas Litera	Unidad	6	83	498
Colchón de 2 plazas	Unidad	2	99	198
Colchón de 1½ plaza	Unidad	8	79	632
Veladores	Unidad	6	56	336
Floreros	Unidad	5	2.75	13.75
Tapetes	Unidad	10	1.8	18
Espejos con marco de madera	Unidad	3	40	120
Lámparas	Unidad	3	20	60
Anaqueles	Unidad	10	18.99	189.9
Mesas y sillas de restaurante	Juego	6	85	510
Basureros	Unidad	10	4.5	45
Mueble aparador de vajilla	Unidad	1	300	300
Mueble de libros	Unidad	1	89.9	89.9
Mueble de televisión	Unidad	1	130	130
Muebles de cocina	Juego	2	849.9	1699.8
Cómoda de dormitorio	Unidad	2	120	240
Subtotal				6413.37
Imprevistos (2%)				128.2674
Total				6541.64

Elaborado por el Autor

6.3.1.7 Equipos de computo

CUADRO 6.12

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Computadora Pentium 4	Unidad	1	680	680
Impresora Multifunción	Unidad	1	120	120
Subtotal				800
Imprevistos (2%)				16
Total				816.00

Elaborado por el Autor

6.3.1.8 Semovientes

CUADRO 6.13

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Trucha (alevines)	Millar	1	70	70
Cerdos	Unidad	10	60	600
Cuyes (reproductores)	Pareja	5	9.8	49
Subtotal				719
Imprevistos (2%)				14.38
Total				733.38

Elaborado por el Autor

6.3.1.9 Equipos de oficina

CUADRO 6.14

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Teléfono - Fax	Unidad	1	85	85
Subtotal				85
Imprevistos (2%)				1.7
Total				86.70

Elaborado por el Autor

6.3.1.10 Menaje de dormitorios

CUADRO 6.15

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Edredones 1½ plaza	Unidad	8	25	200
Edredon 2 plazas	Unidad	2	30	60
Cobijas Térmicas de 1 ½ plaza	Unidad	12	8	96
Cobijas Térmicas de 2 plazas	Unidad	4	14	56
Almohadas	Unidad	20	5	100
Juego de Sabanas 1½plaza	Juego	15	15	225
Juego de Sabanas 2 plazas	Juego	4	18	72
Juego de toallas	Juego	10	5.75	57.5
Rodapiés	Unidad	20	3	60
Subtotal				926.5
Imprevistos (2%)				18.53
Total				945.03

Elaborado por el Autor

6.3.1.11 Juegos infantiles

CUADRO 6.16

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Culumbios	Unidad	1	110	110
Resbaladera	Unidad	1	59	59
Subtotal				169
Imprevistos (2%)				3.38
Total				172.38

Elaborado por el Autor

6.3.1.12 Suministros de oficina

CUADRO 6.17

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total Anual
Resma de papel bond	Unidad	10	3.6	36
Cartuchos para impresora	Juego	6	28.99	173.94
Engrapadora	Unidad	1	1.8	1.8
Esferos	Unidad	10	0.4	4
Sello	Unidad	1	2.5	2.5
Marcadores	Unidad	5	0.8	4
Subtotal				222.24
Imprevistos (2%)				4.4448
Total				226.68

Elaborado por el Autor

6.3.2 Activos fijos diferidos o intangibles

Son aquellos que no tienen existencia física o corpórea. En el presente proyecto estos representan los derechos adquiridos por la constitución de la empresa y los registros, afiliaciones y licencias de operación.

CUADRO 6.18

Activo	Valor Total
Gastos de Constitución	1632
Gastos de capacitación	306
Publicidad pre-operativa	6567.78
Total	8505.78

Elaborado por el Autor

6.3.2.1 Gastos de Constitución

Los gastos de constitución son los gastos necesarios para constituir la empresa, tales como los ocasionados por escrituras, honorarios de notarios y registradores.

CUADRO 6.19

Descripción	Valor Total
Gastos de Constitución	1000
Permisos	100
Afiliación al MINTUR	500
Subtotal	1600
2% imprevistos	32
Total	1632

Elaborado por el Autor

6.3.2.2 Gastos de capacitación

Se capacitará al personal de la hacienda, en el diseño y elaboración de artesanías, en aspectos técnicos de guianza turística, técnicas sostenibles de agricultura y ganadería y uso de recursos renovables. Para ello se solicitará la ayuda del Ministerio de Turismo, que actualmente presenta un programa nacional de capacitación turística, para distintas áreas relacionadas con el servicio al cliente en empresas de turismo. Este programa no representa ningún costo, sin embargo se debe tener en cuenta el traslado de nuestro personal, alojamiento, alimentación y otros gastos, durante los días que duran las capacitaciones.

CUADRO 6.20

Descripción	Valor Total
Gastos de capacitación	300
Subtotal	300.00
2% Imprevistos	6.00
Total	306.00

Elaborado por el Autor

6.3.2.3 Publicidad pre-operativa

Antes de iniciar operaciones en la hacienda, se necesita dar a conocer la misma, mediante una publicidad que no requiera mucha inversión. Se utilizarán los siguientes recursos: trípticos, página web, impresión en menaje y artículos, entre otros.

CUADRO 6.21

PRESUPUESTO ANUAL DE MARKETING					
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Mensual	Valor Total anual
Creación de la página web	Unidad	1	900	75.00	900
Dominio	Unidad	1	60	5	60
Trípticos	Unidad	1000	0.75	62.5	750
Impresión en menaje y artículos	Unidades	100	4.34	36.17	434
Afiches	Unidad	500	1.87	77.92	935
Prensa Escrita	Publicaciones	4	70	280.0	3360
Subtotal					6439
2% Imprevistos					128.78
Total					6567.78

Elaborado por el Autor

6.3.3 Capital de trabajo

Es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Se lo usa para financiar la operación de un negocio y dar margen a recuperar la cartera de ventas²⁴. En el presente proyecto se calculará el capital de trabajo para tres meses. (Los detalles para el cálculo de cada rubro se encuentran en la parte de costos e ingresos).

²⁴CANELOS, Salazar. Formulación y evaluación de un plan de negocio. Edición 2009.

CUADRO 6.22

Descripción	Valor anual	Valor mensual	Valor trimestral
Mano de obra directa	28692.94	2391.08	7173.23
Materiales directos	34817.50	2901.46	8704.37
Materiales indirectos	884.24	73.69	221.06
Insumos	1298.17	108.18	324.54
Gastos Administrativos	11260.11	938.34	2815.03
Gastos de ventas	5843.62	486.97	1460.91
Total			20699.14

Elaborado por el Autor

6.4 Financiamiento del proyecto

El financiamiento del proyecto presentará como socios a 4 personas, quienes harán los debidos aportes económicos por cuenta propia y con financiamiento de la Corporación Financiera Nacional. A continuación las características principales del crédito a solicitar, el cuadro de inversión y porcentaje del financiamiento:

CUADRO 6.23

CRÉDITO DIRECTO	
DESTINO	Activo fijo: Obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente. Capital de Trabajo: Adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.
BENEFICIARIO	Personas naturales. Personas jurídicas sin importar la composición de su capital social (privada, mixta o pública);bajo el control de la Superintendencia de Compañías.
MONTO	Hasta el 70%; para proyectos nuevos.
PLAZO	Activo Fijo: hasta 10 años. Capital de Trabajo: hasta;3 años.
TASAS DE INTERÉS	Capital de trabajo: 10.5%; Activos Fijos: 10.5% hasta 5 años.. 11% hasta 10 años.
GARANTÍA	Negociada entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero a satisfacción de la Corporación Financiera Nacional.
REQUISITOS	Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen. Carta de pago de los impuestos. Permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda. Planos aprobados de construcción, en el caso de obras civiles.

Fuente: Corporación Financiera Nacional

CUADRO 6.24

FINANCIAMIENTO					
Detalle	Recursos propios		Recursos financiados		Inversión Total
	Valores	%	Valores	%	
Activos Fijos					
Edificios			27713.4	100	27713.4
Menaje de cocina			2318.32	100	2318.32
Equipamiento sanitarios			721.62	100	721.62
Equipos en recepción			1922.6	100	1922.6
Equipamiento bodega			2667.78	100	2667.78
Muebles y enseres			6541.64	100	6541.64
Equipos de computo			816	100	816
Semovientes			733.38	100	733.38
Equipos de oficina			86.70	100	86.7
Menaje dormitorios			945.03	100	945.03
Juegos infantiles			172.38	100	172.38
Suministros de oficina			226.68	100	226.68
Total			44865.53	100	44865.53
Activos diferidos					
Gastos de Constitución	1632	100			1632
Gastos de capacitación	306	100			306
Publicidad pre-operativa	6567.78	100			6567.78
Total	8505.78	100			8505.78
Capital de Trabajo					
Mano de obra directa	7173.23	100			7173.23
Materiales directos	8704.37	100			8704.37
Materiales indirectos			221.06	100	221.06
Insumos			324.54	100	324.54
Gastos Administrativos			2815.03	100	2815.03
Gastos de ventas			1460.91	100	1460.91
Total	15877.61	76.71	4821.54	23.29	20699.14
TOTAL INVERSION	24383.39	32.9	49687.07	67.1	74070.45

Elaborado por el Autor

El total de la inversión para el proyecto agroturístico en la hacienda “Los Cedros”, es de 74070.45 dólares, de los cuales 24383.39 dólares equivalentes al 32.9% serán financiados con recursos propios de los socios; el dinero restante, o sea 49687.07 dólares, equivalentes al 67.1%, serán financiados con un crédito a la CFN.

6.4.1 Amortización de crédito

La amortización es la reducción parcial de los montos de una deuda en un plazo determinado de tiempo.

CUADRO 6.25

TABLA DE AMORTIZACIÓN						
Periodo	Cuota	Interés	Amortización	Saldo	Interes anual	
Año 1	0			49687.07	4909.29	
	1	3225.04	1304.29	1920.75		47766.31
	2	3225.04	1253.87	1971.17		45795.14
	3	3225.04	1202.12	2022.92		43772.22
	4	3225.04	1149.02	2076.02		41696.21
Año 2	5	3225.04	1094.53	2130.51	39565.69	4036.64
	6	3225.04	1038.60	2186.44	37379.26	
	7	3225.04	981.21	2243.83	35135.42	
	8	3225.04	922.30	2302.73	32832.69	
Año 3	9	3225.04	861.86	2363.18	30469.51	3068.68
	10	3225.04	799.82	2425.21	28044.30	
	11	3225.04	736.16	2488.88	25555.42	
	12	3225.04	670.83	2554.21	23001.21	
Año 4	13	3225.04	603.78	2621.26	20379.96	1995.01
	14	3225.04	534.97	2690.06	17689.89	
	15	3225.04	464.36	2760.68	14929.21	
	16	3225.04	391.89	2833.15	12096.07	
Año 5	17	3225.04	317.52	2907.52	9188.55	804.09
	18	3225.04	241.20	2983.84	6204.71	
	19	3225.04	162.87	3062.16	3142.55	
	20	3225.04	82.49	3142.55	0.00	

Elaborado por el Autor

6.5 Costos de producción e ingresos

6.5.1 Costos de producción

Son los valores, reales o contables, que debe incurrir el proyecto para ejecutar el proceso productivo.

6.5.1.1 Mano de obra directa

“La mano de obra o trabajo fabril representa el factor humano de la producción, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera, independientemente del grado de desarrollo mecánico o automático de los procesos transformativos”.²⁵

A continuación se realizará el rol de pagos con los valores laborales de ley actualizados²⁶:

CUADRO 6.26

ROL DE PAGOS									
CARGO	INGRESO REAL MENSUAL				COSTOS ADICIONALES				Total
	Sueldo Básico	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Fondos reserva	A. Patronal (11,15%)	CNCF (0,5%)	IECE (0,5%)	Vacaciones	
Guía nativo	300	25.00	25.00	25.00	33.45	1.50	1.50	12.50	423.95
Agricultor	300	25.00	25.00	25.00	33.45	1.50	1.50	12.50	423.95
Cocinero	264	22.00	22.00	22.00	29.44	1.32	1.32	11.00	373.08
Ayudante cocina	264	22.00	22.00	22.00	29.44	1.32	1.32	11.00	373.08
Mucama	264	22.00	22.00	22.00	29.44	1.32	1.32	11.00	373.08
Total									1967.13

Elaborado por el Autor

CUADRO 6.27

Descripción	Cantidad	Valor mensual (USD)	P. anual
Guía nativo	1	423.95	5087.40
Agricultor	2	423.95	10174.80
Cocinero	1	373.08	4476.91
Ayudante de cocina	1	373.08	4476.91
Mucama	1	373.08	4476.91
Total			28692.94

Elaborado por el Autor

6.5.1.2 Materiales directos

Es un conjunto de bienes tangibles y fungibles que sufren algún grado de transformación hasta convertirse en producto terminado, incorporándose al mismo. En el caso de servicios de tipo turístico, el valor de las comidas.

²⁵CORRALES, Ernesto. Estudio financiero de empresas de servicios. Edición 2007.

²⁶MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES. Acuerdo Ministerial No. 00249.

Para calcular el valor de los alimentos, se tomará el número de plazas en el restaurante, multiplicado por 365 días, éste se multiplica por el costo de cada plato, y el porcentaje de ocupación deseado (35%) en el primer año obteniendo el valor anual.

CUADRO 6.28

Descripción	Ocupación máxima	Ocupación máxima (100%)	Porcentaje de ocupación deseado	Valor unitario	Valor Anual
Desayuno	20 pax	7300	0.35	2.96	7562.8
Almuerzo	20 pax	7300	0.35	5.20	13286
Merienda	20 pax	7300	0.35	5.20	13286
Subtotal					34134.8
2% imprevistos					682.70
Total					34817.50

Elaborado por el Autor

6.5.1.3 Materiales indirectos

Los Materiales indirectos son todos los que no están asociados directamente con el producto o servicio fabricado.

CUADRO 6.29

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor anual
Jabon de mano	Unidad	100	1.24	124
Detergente	Unidad	50	1.78	89
Shampoo	Cajas de 50u	100	4.59	459
Lavaplatos	Unidad	30	1.89	56.7
Escobas	Unidad	10	0.68	6.8
Trapeadores	Unidad	10	0.89	8.9
Cloro	Unidad	70	1.75	122.5
Subtotal				866.9
2% Imprevistos				17.338
Total				884.24

Elaborado por el Autor

6.5.1.4 Insumos operativos

Los insumos se reconocen como bienes y servicios que una empresa necesita de otra para generar su propia producción.

CUADRO 6.30

Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Mensual	P. anual
Teléfono fijo/celular	n/a	n/a	n/a	25.00	300.00
Internet	n/a	n/a	n/a	31.00	372.00
Energía eléctrica	Wt	249	0.08	18.86	226.32
Gasolina vehículo	Galón	20	1.26	25.20	302.40
Tanques de gas	Unidad	3	2	6.00	72.00
Subtotal					1272.72
2% imprevistos					25.45
Total					1298.17

Elaborado por el Autor

6.5.1.5 Gastos indirectos

Son los valores, leales o contables, en los que debe incurrir el proyecto para apoyar el plan de producción, sin que formen parte integrante del mismo.

- **Mantenimiento y reparación**

Este rubro permite la prevención a futuro, ya que relaciona el uso y el cuidado de los activos fijos. Estos valores se determinan en base a porcentajes establecidos para cada inversión.

CUADRO 6.31

Descripción	Valor	%	V. Mensual	V. Anual
Construcciones	37791	0.02	62.99	755.82
Instrumentos y equipos de cocina	2318.32	0.03	5.80	69.55
Equipos en recepción	1922.6	0.03	4.81	57.68
Aparatos bodega y máquinas	2553.54	0.03	6.38	76.61
Muebles y encerados	6541.64	0.02	10.90	130.83
Equipos de computo	816	0.03	2.04	24.48
Equipos de oficina	86.7	0.03	0.22	2.60
Semovientes	745.11	0.50	31.05	372.56
Subtotal				1490.12
2% Imprevistos				29.80
Total				1519.93

Elaborado por el Autor

- **Seguros**

Constituyen un rubro que sirve para prevenir cualquier riesgo que afecte a los activos fijos, cuyo porcentaje está determinado por los activos fijos.

CUADRO 6.32

Descripción	Valor	%	V. Unitario	V. Mensual	V. Anual
Construcciones	37791	0.02	755.82	62.99	755.82
Vehículos	16320	0.03	489.60	40.80	489.60
Instrumentos-equipos cocina	2318.32	0.03	69.55	5.80	69.55
Equipos en recepción	1922.6	0.03	57.68	4.81	57.68
Aparatos bodega y máquinas	2553.54	0.03	76.61	6.38	76.61
Muebles y encerados	6541.64	0.02	130.83	10.90	130.83
Equipos de computo	816	0.03	24.48	2.04	24.48
Equipos de oficina	86.7	0.03	2.60	0.22	2.60
Subtotal					1607.17
2% Imprevistos					32.14
Total					1639.31

Elaborado por el Autor

- **Depreciación**

“La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste que sufre un bien por el uso que se haga de él. Cuando un activo es utilizado para generar ingresos, este sufre un desgaste normal durante su vida útil que el final lo lleva a ser inutilizable”.²⁷

²⁷Internet: www.es.wikipedia.org/wiki/Depreciaci%C3%B3n

CUADRO 6.33

TABLA DE DEPRECIACIONES				
Activo	Valor de inversión	Años Vida Útil	%	Valor anual
Vehículo	16320	5	20%	3264
Edificaciones	35496	20	5%	1774.8
Instrumentos de cocina	2318.32	3	20%	463.66
Menaje servicios higiénicos	736.21	5	20%	147.242
Equipos en recepción	1922.6	10	10%	192.26
Aparatos bodega	2337.74	10	10%	233.77
Muebles y encerados	6541.64	10	10%	654.16
Equipos de computo	816	3	30%	244.8
Semovientes	19619.51	5	20%	3923.90
Equipos de oficina	86.7	10	10%	8.67
Menaje dormitorio	1107.21	5	20%	221.44
Juegos infantiles	172.38	10	10%	17.24
Suministros de oficina	44.05	10	10%	4.41
Subtotal				11150.36
2% Imprevistos				223.01
Total				11373.37

Elaborado por el Autor

- **Amortización**

Se aplica a activos diferidos, cuyos valores recuperan la inversión anualmente con el tiempo. La fórmula a aplicarse es la siguiente:

Amortización: activos diferidos / Años (n)

CUADRO 6.34

Descripción	Inversión	Años Vida Útil	% anual	Valor anual
Activos diferidos	8505.78	5	20%	1701.16

Elaborado por el Autor

6.5.1.6 Gastos administrativos

Corresponden en el presente proyecto a los sueldos y salarios de la recepcionista y administrador, este último será además socio y al ser empleado de la hacienda, merecerá un salario por los servicios que prestará.

CUADRO 6.35

ROL DE PAGOS									
CARGO	INGRESO REAL MENSUAL				COSTOS ADICIONALES				Total
	SUELDO BASICO	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Fondos reserva	A. PATRONAL (11,15%)	CNCF (0,5%)	IECE (0,5%)	Vacaciones	
Recepcionista	264	22.00	22.00	22.00	29.44	1.32	1.32	11.00	373.08
Gerente Administrador	400	33.33	33.33	33.33	44.60	2.00	2.00	16.67	565.27
Total									938.34

Elaborado por el Autor

CUADRO 6.36

Descripción	Cantidad	Valor mensual (USD)	Valor anual
Gerente administrador	1	373.08	4476.91
Recepcionista	1	565.27	6783.20
Total			11260.11

Elaborado por el Autor

6.5.1.7 Gastos de ventas

Son generados por la acción de vender, es decir por las actividades relacionadas con el proceso de hacer llegar el producto o servicio desde el lugar donde se encuentra el mismo hasta el consumidor final.

CUADRO 6.37

Descripción	Valor mensual	Valor anual
Internet	32	384
Trípticos	62.5	750
Afiches	77.92	935.04
Prensa escrita	280	3360
Movilizaciones	25	300
Subtotal		5729.04
2% imprevistos		114.58
Total		5843.62

Elaborado por el Autor

6.5.1.8 Gastos financieros

Representan los gastos por intereses anuales por el préstamo a adquirirse.

CUADRO 6.38

Año	Periodo	Interés	Interés anual
1	1	1304.29	4909.29
	2	1253.87	
	3	1202.12	
	4	1149.02	
2	5	1094.53	4036.64
	6	1038.60	
	7	981.21	
	8	922.30	
3	9	861.86	3068.68
	10	799.82	
	11	736.16	
	12	670.83	
4	13	603.78	1995.01
	14	534.97	
	15	464.36	
	16	391.89	
5	17	317.52	804.09
	18	241.20	
	19	162.87	
	20	82.49	
Total			14813.70

Elaborado por el Autor

6.5.2 Cuadro de costos proyectado

En el primer cuadro se proyectaran a 10 años y con un incremento del 5% anual, los costos de producción y gastos que se realizaran en la operación de la hacienda agroturística.

En el segundo cuadro se clasificarán los costos en fijos y variables con la proyección establecida.

CUADRO 6.39

COSTOS DE PRODUCCION PROYECTADO										
DETALLES / AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COSTOS OPERATIVOS										
Mano de obra directa	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94
Materiales directos	34817.50	36558.37	38386.29	40305.60	42320.88	44436.93	46658.77	48991.71	51441.30	54013.36
Materiales indirectos	884.24	928.45	974.87	1023.62	1074.80	1128.54	1184.96	1244.21	1306.42	1371.74
Insumos operativos	1298.17	1363.08	1431.24	1502.80	1577.94	1656.84	1739.68	1826.66	1917.99	2013.89
TOTAL COSTOS	65692.85	67542.84	69485.34	71524.96	73666.56	75915.24	78276.36	80755.53	83358.66	86091.94
GASTOS INDIRECTOS										
Reparación y mantenimiento	1519.93	1595.92	1675.72	1759.50	1847.48	1939.85	2036.84	2138.69	2245.62	2357.90
Seguros	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31
Depreciaciones	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37
Amortizaciones	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16					
Gastos administrativos	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11
Gastos de ventas	5843.62	5843.62	5843.62	6135.80	6135.80	6135.80	6135.80	6442.59	6442.59	6442.59
Comisiones agentes (4% ventas)	3454.42	3947.91	4441.40	4934.89	5428.38	5921.87	6415.36	6908.85	7402.34	7895.83
Gastos financieros	4909.29	4036.64	3068.68	1995.01	804.09					
TOTAL GASTOS	41701.21	41398.04	41003.36	40799.15	40189.69	38270.31	38860.80	39762.92	40363.34	40969.11

Elaborado por el Autor

NOTA:

Algunos de los rubros se mantienen constantes durante los años, en cambio que los gastos financieros disminuyen de valor debido al pago de intereses por el préstamo a solicitar.

6.5.3 Clasificación de costos

CUADRO 6.40

COSTOS DE PRODUCCION										
AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DETALLES	COSTOS FIJOS									
Mano de obra directa	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94	28692.94
Gastos administrativos	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11
Depreciaciones	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37
Amortizaciones	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16					
Gastos financieros	4909.29	4036.64	3068.68	1995.01	804.09					
TOTAL COSTOS FIJOS	57936.87	57064.21	56096.25	55022.58	53831.66	51326.42	51326.42	51326.42	51326.42	51326.42
DETALLES	COSTOS VARIABLES									
Materiales directos	34817.50	36558.37	38386.29	40305.60	42320.88	44436.93	46658.77	48991.71	51441.30	54013.36
Materiales indirectos	884.24	928.45	974.87	1023.62	1074.80	1128.54	1184.96	1244.21	1306.42	1371.74
Reparación y mantenimiento	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93	1519.93
Seguros	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31	1639.31
Insumos operativos	1298.17	1363.08	1431.24	1502.80	1577.94	1656.84	1739.68	1826.66	1917.99	2013.89
Gasto de ventas	5843.62	5843.62	5843.62	6135.80	6135.80	6135.80	6135.80	6442.59	6442.59	6442.59
Comisiones agentes (4% ventas)	3454.42	3947.91	4441.40	4934.89	5428.38	5921.87	6415.36	6908.85	7402.34	7895.83
TOTAL COSTOS VARIABLES	49457.19	51800.67	54236.66	57061.95	59697.04	62439.21	65293.81	68573.26	71669.88	74896.66

Elaborado por el Autor

6.5.4 Proyección de Ingresos (Ventas)

Teniendo en consideración los siguientes aspectos, se calculará los ingresos de la empresa agroturística:

- La capacidad de la hacienda es de 16 turistas.
- El número de días posibles de venta de los respectivos paquetes turísticos es de 365 días. Según los datos obtenidos en porcentajes en las encuestas realizadas, se definirá el número de días en los que se pueden vender los respectivos paquetes de acuerdo a su duración.
- El porcentaje de ocupación deseado empieza con un 35% en el primer año con un incremento del 5%.
- Se calculará el ingreso de productos como artesanías, quesos, platos especiales, animales menores, entre otros, en un 2% del total de ventas anuales.

CUADRO 6.41

DETALLE DE INGRESOS										
AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TOURS 1 DIA										
DIAS DE VENTA DEL PAQUETE	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
CAPACIDAD MÁXIMA	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
% DE OCUPACIÓN	0.35	0.40	0.45	0.50	0.55	0.60	0.65	0.70	0.75	0.80
NUMERO DE PAX	116.55	133.20	149.85	166.50	183.15	199.80	216.45	233.10	249.75	266.40
PRECIO DEL PAQUETE	74.58	74.58	74.58	74.58	74.58	74.58	74.58	74.58	74.58	74.58
INGRESOS	8692.30	9934.06	11175.81	12417.57	13659.33	14901.08	16142.84	17384.60	18626.36	19868.11
TOURS 2D-1N										
DIAS DE VENTA DEL PAQUETE	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
CAPACIDAD MÁXIMA	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
% DE OCUPACIÓN	0.35	0.40	0.45	0.50	0.55	0.60	0.65	0.70	0.75	0.80
NUMERO DE PAX	553.91	633.04	712.17	791.30	870.43	949.56	1028.69	1107.82	1186.95	1266.08
PRECIO DEL PAQUETE	130.31	130.31	130.31	130.31	130.31	130.31	130.31	130.31	130.31	130.31
INGRESOS	72180.01	82491.44	92802.87	103114.30	113425.73	123737.16	134048.59	144360.02	154671.45	164982.88
TOURS 3D-2N										
DIAS DE VENTA DEL PAQUETE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
CAPACIDAD MÁXIMA	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
% DE OCUPACIÓN	0.35	0.40	0.45	0.50	0.55	0.60	0.65	0.70	0.75	0.80
NUMERO DE PAX	24.36	27.84	31.32	34.80	38.28	41.76	45.24	48.72	52.20	55.68
PRECIO DEL PAQUETE	225.30	225.30	225.30	225.30	225.30	225.30	225.30	225.30	225.30	225.30
INGRESOS	5488.31	6272.35	7056.40	7840.44	8624.48	9408.53	10192.57	10976.62	11760.66	12544.70
SUBTOTAL	86360.62	98697.85	111035.08	123372.31	135709.54	148046.78	160384.01	172721.24	185058.47	197395.70
OTROS INGRESOS 2%	1727.21	1973.96	2220.70	2467.45	2714.19	2960.94	3207.68	3454.42	3701.17	3947.91
TOTAL	88087.83	100671.81	113255.78	125839.76	138423.74	151007.71	163591.69	176175.66	188759.64	201343.61

Elaborado por el Autor

CAPITULO VII

EVALUACIÓN FINANCIERA (PRONÓSTICO FINANCIERO)

7.1 Balance de situación inicial

Es la herramienta contable mediante la cual se demuestra la situación económica de la empresa al inicio de las operaciones, señalando con qué recursos se contó y como fueron financiados.

CUADRO 7.1

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		Préstamo a largo plazo	49687.07
Caja Banco	20699.14	TOTAL PASIVOS	49687.07
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	20699.14		
ACTIVOS FIJOS		PATRIMONIO	
Terreno	20000.00	Capital	24383.39
Vehículo	16000.00	Terreno	20000.00
Semovientes propios	17360.00	Vehículo	16000.00
Maquinaria agrícola	322.16	Semovientes propios	17360.00
Semovientes por adquirir	733.38	Maquinaria agrícola	322.16
Edificios	27713.40	TOTAL PATRIMONIO	78065.55
Equipos y menaje de cocina	2318.32		
Equipamiento sanitarios	721.62		
Equipos en recepción	1922.60		
Equipamiento bodega	2667.78		
Muebles y enseres	6541.64		
Equipos de computo	816.00		
Equipos de oficina	86.70		
Menaje dormitorios	945.03		
Juegos infantiles	172.38		
Suministros de oficina	226.68		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	98547.69		
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de Constitución	1632.00		
Gastos de capacitación	306.00		
Publicidad pre-operativa	6567.78		
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	8505.78	TOTAL PASIVO & PATRIMONIO	127752.62
TOTAL ACTIVOS	127752.61		

Elaborado por el Autor

7.2 Estado de pérdidas y ganancias

CUADRO 7.2

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO										
(cifras en USD)										
AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS	88087.83	100671.81	113255.78	125839.76	138423.74	151007.71	163591.69	176175.66	188759.64	201343.61
Costos Directos	65692.85	67542.84	69485.34	71524.96	73666.56	75915.24	78276.36	80755.53	83358.66	86091.94
UTILIDAD / PERDIDA BRUTA	22394.98	33128.96	43770.44	54314.80	64757.18	75092.47	85315.33	95420.14	105400.98	115251.67
Gastos Administrativos	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11	11260.11
Gastos de ventas	5843.62	5843.62	5843.62	6135.80	6135.80	6135.80	6135.80	6442.59	6442.59	6442.59
Comisiones agentes (4% ventas)	3454.42	3947.91	4441.40	4934.89	5428.38	5921.87	6415.36	6908.85	7402.34	7895.83
Depreciaciones	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37
Amortizacion de Activos Diferidos	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16					
UTILIDAD/PERDIDA OPERATIVA	-11237.70	-997.21	9150.79	18909.47	28858.36	40401.32	50130.69	59435.22	68922.57	78279.77
Intereses Financieros	4909.29	4036.64	3068.68	1995.01	804.09					
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	-16146.99	-5033.84	6082.11	16914.46	28054.27	40401.32	50130.69	59435.22	68922.57	78279.77
Participación de trabajadores	-2422.05	-755.08	912.32	2537.17	4208.14	6060.20	7519.60	8915.28	10338.39	11741.97
UTILIDAD/PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	-13724.94	-4278.76	5169.79	14377.30	23846.13	34341.12	42611.09	50519.93	58584.19	66537.81
Impuesto de Renta	-3431.24	-1069.69	1292.45	3594.32	5961.53	8585.28	10652.77	12629.98	14646.05	16634.45
UTILIDAD/PERDIDA NETA	-10293.71	-3209.07	3877.35	10782.97	17884.60	25755.84	31958.32	37889.95	43938.14	49903.36

Elaborado por el Autor

NOTA: el estado de resultado o estado de pérdidas y ganancias es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio.

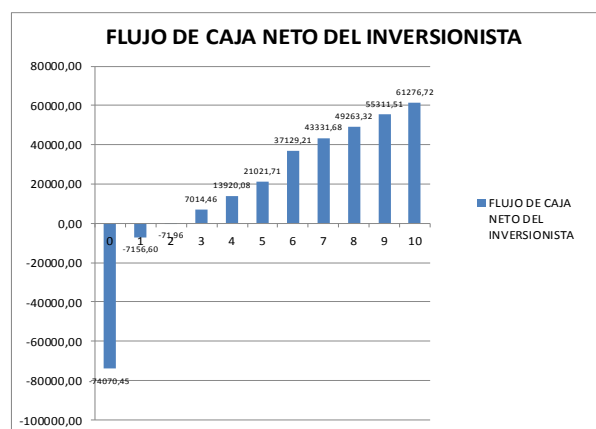
7.3 Flujo de caja

CUADRO 7.3

FLUJO DE CAJA NETO DEL INVERSIONISTA											
(cifras en USD)											
AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
UTILIDAD NETA		-10293.71	-3209.07	3877.35	10782.97	17884.60	25755.84	31958.32	37889.95	43938.14	49903.36
(+) Depreciaciones		11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37	11373.37
(+) Amortizacion de Activos Diferidos		1701.16	1701.16	1701.16	1701.16	1701.16					
(-) Pago de préstamo		9937.414	9937.414	9937.414	9937.414	9937.414					
(-) Inversión Inicial	-74070.45										
FLUJO DE CAJA NETO DEL INVERSIONISTA	-74070.45	-7156.60	-71.96	7014.46	13920.08	21021.71	37129.21	43331.68	49263.32	55311.51	61276.72

Elaborado por el Autor

GRAFICO 7.1



Elaborado por el Autor

7.4 Tasa de descuento

La tasa de descuento es la tasa de retorno requerida sobre una inversión. La tasa de descuento refleja la oportunidad perdida de gastar o invertir en el presente por lo que también se le conoce como costo o tasa de oportunidad. La tasa de descuento se determinó de la siguiente manera:

$$K = ((TP * \%RP) + \%RA * TA(1 - t) + TLR + I)$$

Dónde:

$$TP = \text{Tasa pasiva} = 4.51\%$$

$$TA = \text{tasa activa} = 8.25\%$$

$$RP = \% \text{ recursos propios} = 32.9\%$$

$$RA = \% \text{ recursos adquiridos} = 67.1\%$$

$$t = \text{tasa marginal de impuestos} = 0.3695$$

$$\text{Tasa de libre riesgo} = 8\%$$

$$I = \text{inflación} = 3.17\%$$

Entonces:

$$K = ((0.329 * 0.0451) + (0.671 * 0.0825(1 - 0.3695) + 0.08 + 0.0317)$$

$$K = 16\%$$

$$K = ((4.59\% * 100\%) + 0\% * 8.65\%(1-0) + 8.14\% + 3.17\%)$$

$$K = 16\%$$

7.5 Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto es muy importante para la valoración de inversiones en activos fijos, a pesar de sus limitaciones en considerar circunstancias imprevistas o excepcionales de mercado. Si su valor es mayor a cero, el proyecto es rentable, considerándose el valor mínimo de rendimiento para la inversión. Para ello se utilizará la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \left(\frac{FNt}{1 + it} \right) - I_0$$

Dónde:

FN = flujo neto

i = tasa de descuento

t = periodo de beneficio neto

I₀ = inversión para poner en marcha el proyecto

Reemplazando en la fórmula, se tiene:

$$VAN = \frac{-7156.60}{(1+0.162)^1} + \frac{-71.96}{(1+0.1620)^2} + \dots \dots \dots \frac{61276.72}{(1+0.1620)^{10}}$$

CUADRO 7.4

AÑO	FLUJO NETO DE CAJA	VAN
0	-74070.45	-74070.45
1	-7156.60	-6158.86
2	-71.96	-53.30
3	7014.46	4470.70
4	13920.08	7635.14
5	21021.71	9922.87
6	37129.21	15082.69
7	43331.68	15148.26
8	49263.32	14820.90
9	55311.51	14320.57
10	61276.72	13653.19
TOTAL		14771.73

Elaborado por el Autor

El VAN demuestra que el proyecto agroturístico es factible de realizar dado el resultado mayor a 0 del mismo.

7.6 Tasa interna de retorno (TIR)

Se denomina Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.) a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (V.A.N.) de una inversión sea igual a cero. (V.A.N. =0). Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R. resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor, y entre varias alternativas, la más conveniente será aquella que ofrezca una T.I.R. mayor.

CUADRO 7.5

AÑO	FLUJO NETO DE CAJA	TIR
0	-74070.45	19%
1	-7156.60	
2	-71.96	
3	7014.46	
4	13920.08	
5	21021.71	
6	37129.21	
7	43331.68	
8	49263.32	
9	55311.51	
10	61276.72	

Elaborado por el Autor

El porcentaje de 19% del TIR es alentador para los inversionistas, esto demuestra la factibilidad de la inversión, ya que el porcentaje estimado es mayor al de la tasa de descuento (16%).

7.7 Periodo de retorno de la inversión (PRI)

Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial. Fórmula para calcular el período de retorno de la inversión:

$$P. R. I = \frac{\textit{inversión}}{\textit{promedio de flujos de caja}}$$

$$P. R. I = \frac{74070,45}{18815,43}$$

$$P.R.I = 3.94$$

El periodo de retorno de la inversión será en 3 años y 11 meses aproximadamente.

7.8 Punto de equilibrio

Es aquel punto de actividad (volumen de ventas) donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de actividad donde no existe utilidad ni pérdida. Hallar el punto de equilibrio es hallar el número de unidades a vender, de modo que se cumpla con lo anterior (que las ventas sean iguales a los costos).

Fórmula a aplicarse:

$$PE = \frac{\textit{costos fijos}}{1 - \left(\frac{\textit{costos variables}}{\textit{ventas}}\right)}$$

CUADRO 7.6

PUNTO DE EQUILIBRIO PROYECTADO				
ANOS	C. FIJOS	C. VARIABLES	VENTAS	P. DE EQUILIBRIO
1	57936.87	49457.19	88087.83	132111.01
2	57064.21	51800.67	100671.81	117549.09
3	56096.25	54236.66	113255.78	107646.88
4	55022.58	57061.95	125839.76	100672.42
5	53831.66	59697.04	138423.74	94651.24
6	51326.42	62439.21	151007.71	87510.62
7	51326.42	65293.81	163591.69	85419.71
8	51326.42	68573.26	176175.66	84035.91
9	51326.42	71669.88	188759.64	82742.99
10	51326.42	74896.66	201343.61	81727.92

Elaborado por el Autor

El resultado de 132111.01 dólares es el resultado a conseguir en el primer año de funcionamiento de la empresa, para no obtener pérdidas ni ganancias. De igual manera, en el cuarto año cuando se recupera la inversión, se tendrá que alcanzar los 100672.42 dólares.

7.9 Índices financieros

Los índices financieros o índices de rentabilidad muestran las condiciones operacionales de la hacienda, cuyos objetivos son el de enseñarnos las fortalezas y debilidades del proyecto. Para tener una visión de liquidez y rentabilidad se han considerado los siguientes indicadores financieros, calculados en base al tercer año de operaciones, en el cual se recupera la inversión a utilizarse.

7.9.1 Rentabilidad sobre la inversión:

Este indicador muestra la utilidad sobre cada dólar invertido en el proyecto.

$$RI = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{inversión total}}$$

$$RI = \frac{3877.35}{74070.45}$$

$$RI = 5\%$$

Se generará el 5% de utilidad por cada dólar de la inversión total.

7.9.2 Rentabilidad sobre recursos propios:

Este indicador muestra la utilidad sobre cada dólar de recurso propio invertido en el proyecto.

$$RRP = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{recursos propios}}$$

$$RI = \frac{3877.35}{24283.39}$$

$$RRP = 16\%$$

Por cada dólar invertido con recursos propios se obtendrá la 16% de utilidad.

7.9.3 Rentabilidad sobre ventas:

Este indicador muestra la utilidad sobre cada dólar vendido en el proyecto.

$$RV = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ingresos}}$$

$$RI = \frac{3877.35}{113255.78}$$

$$RV = 3\%$$

Por cada dólar vendido en la hacienda agroturística “Los Cedros”, se genera el 3% de utilidad.

7.9.4 Índice de cobertura:

Este indicador muestra la capacidad para cumplir compromisos con terceros (préstamo bancario) a partir de la utilidad operacional del proyecto.

$$IC = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{interés} + \text{amortización}}$$

$$IC = \frac{9150.79}{3068.68 + 1701.16}$$

$$IC = 1.92$$

La hacienda agroturística puede cubrir 1.92 veces los intereses generados.

CAPITULO VIII

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

8.1 Definición de estudio de impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental es un documento mediante el cual se da a conocer a partir del análisis de las acciones proyectadas para el desarrollo de una obra o actividad, los riesgos que dichas obras o actividades representan para el equilibrio ecológico o el ambiente, así como las medidas técnicas de seguridad, preventivas y correctivas tendientes a evitar, mitigar, minimizar o controlar los efectos adversos al equilibrio ecológico en caso de un posible accidente durante la ejecución u operación normal de la obra o actividad de que se trate²⁸.

8.2 Definición de impacto ambiental

Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

8.3 Clasificación de los impactos

- Tipo y Naturaleza: Tipo (biofísicos, sociales, económicos) y naturaleza: (directos, indirectos, acumulativos, positivos, negativos).
- Magnitud: Insignificantes hasta altamente significativos.
- Extensión: efectos locales, regionales, transfronterizos o globales.
- Ocurrencia: inmediatos o después de cierto tiempo.
- Duración: corto plazo hasta permanentes.

²⁸CANTÚ MARTINEZ, Pedro. Manual de Impacto Ambiental. 1998.

- Incertidumbre: variación en la probabilidad tanto de su ocurrencia como de sus consecuencias altas, media y baja.
- Reversibilidad: reversibles e irreversibles.
- Importancia: alta, media y baja.

8.4 Identificación de impactos

Se puede identificar las causas de los impactos y las interacciones a través de los siguientes métodos:

- Listas de chequeo
- Matrices
- Redes
- Superposición cartográfica o sistemas de información geográfica (SIG)
- Sistemas expertos
- Experiencia profesional

8.5 Factores ambientales de la zona

CUADRO 8.1

MODELO DE FICHA AMBIENTAL			
Identificación del Proyecto			
Nombre del Proyecto:	Estudio de factibilidad para la implementación del agroturismo en la Hacienda “Los Cedros” en la parroquia de Cuyuja, cantón Quijos, Provincia de Napo.	Código:	001
		Fecha:	Marzo 2011
Localización del Proyecto:	Provincia: Napo Cantón: Quijos Parroquia: Cuyuja Comunidad: Cuyuja		
Auspiciado por:	<input type="checkbox"/> Ministerio de: <input type="checkbox"/> Gobierno Provincial: <input type="checkbox"/> Gobierno Municipal: <input type="checkbox"/> Org.de inversión/desarrollo (especificar): <input checked="" type="checkbox"/> Otro (especificar): Proyecto Privado		
Tipo del Proyecto:	<input type="checkbox"/> Abastecimiento de agua <input type="checkbox"/> Agricultura y ganadería <input type="checkbox"/> Amparo y bienestar social <input type="checkbox"/> Protección áreas naturales <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Electrificación <input type="checkbox"/> Hidrocarburos	<input type="checkbox"/> Industria y comercio <input type="checkbox"/> Minería <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Saneamiento ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Vialidad y transporte <input type="checkbox"/> Otros: (especificar)	
	Descripción resumida del proyecto:		
Nivel de los estudios Técnicos del proyecto:	<input type="checkbox"/> Idea o prefactibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Factibilidad <input type="checkbox"/> Definitivo		
Categoría del Proyecto	<input checked="" type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Rehabilitación <input type="checkbox"/> Ampliación o mejoramiento <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Equipamiento <input type="checkbox"/> Capacitación <input type="checkbox"/> Apoyo <input type="checkbox"/> Otro (especificar):		
Datos del Promotor/Auspiciante			
Nombre o Razón Social:Hacienda Agroturística “Los Cedros”. Representante legal: Santiago Benavides Dirección: Avenida Florida oe6-138 Barrio/Sector:La Florida,		Ciudad: Quito Fax Provincia: Pichincha E-mail: santybena@hotmail.com	

Teléfono: 2348757		
Características del Área de Influencia		
Caracterización del Medio Físico		
Localización		
Región geográfica:	<input type="checkbox"/> Costa <input type="checkbox"/> Sierra <input checked="" type="checkbox"/> Oriente <input type="checkbox"/> Insular	
Coordenadas:	<input checked="" type="checkbox"/> Geográficas <input type="checkbox"/> UTM <input type="checkbox"/> Superficie del área de influencia directa: <input type="checkbox"/> Inicio Longitud Latitud <input type="checkbox"/> Fin Longitud Latitud	
Altitud:	<input type="checkbox"/> A nivel del mar <input type="checkbox"/> Entre 0 y 500 msnm <input checked="" type="checkbox"/> Entre 501 y 2.300 msnm <input type="checkbox"/> Entre 2.301 y 3.000 msnm <input type="checkbox"/> Entre 3.001 y 4.000 msnm <input type="checkbox"/> Más de 4000 msnm	
Clima		
Temperatura	<input type="checkbox"/> Cálido-seco <input type="checkbox"/> Cálido-húmedo <input type="checkbox"/> Subtropical <input type="checkbox"/> Templado <input type="checkbox"/> Frío <input type="checkbox"/> Glacial	<input type="checkbox"/> Cálido-seco (0-500 msnm) <input type="checkbox"/> Cálido-húmedo (0-500 msnm) <input type="checkbox"/> Subtropical (500-2.300 msnm) <input checked="" type="checkbox"/> Templado (2.300-3.000 msnm) <input type="checkbox"/> Frío (3.000-4.500 msnm) <input type="checkbox"/> Menor a 0oC en altitud (>4.500 msnm)
Geología, geomorfología y suelos		
Ocupación actual del Área de influencia:	<input type="checkbox"/> Asentamientos humanos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas agrícolas o ganaderas <input type="checkbox"/> Áreas ecológicas protegidas <input type="checkbox"/> Bosques naturales o artificiales <input type="checkbox"/> Fuentes hidrológicas y cauces naturales <input type="checkbox"/> Manglares <input type="checkbox"/> Zonas arqueológicas <input type="checkbox"/> Zonas con riqueza hidrocarburífera <input type="checkbox"/> Zonas con riquezas minerales <input type="checkbox"/> Zonas de potencial turístico <input type="checkbox"/> Zonas de valor histórico, cultural o religioso <input type="checkbox"/> Zonas escénicas únicas <input type="checkbox"/> Zonas inestables con riesgo sísmico <input type="checkbox"/> Zonas reservadas por seguridad nacional <input type="checkbox"/> Otra: (especificar)	

Pendiente del suelo	<input type="checkbox"/> Llano <input checked="" type="checkbox"/> Ondulado <input type="checkbox"/> Montañoso	<p>El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%.</p> <p>El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100 %).</p> <p>El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100 %.</p>
Tipo de suelo	<input type="checkbox"/> Arcilloso <input type="checkbox"/> Arenoso <input checked="" type="checkbox"/> Semi-duro <input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Saturado	
Calidad del suelo	<input checked="" type="checkbox"/> Fértil <input type="checkbox"/> Semi-fértil <input type="checkbox"/> Erosionado <input type="checkbox"/> Otro (especifique)	
Permeabilidad del suelo	<input type="checkbox"/> Altas <input checked="" type="checkbox"/> Medias <input type="checkbox"/> Bajas	<p>El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.</p> <p>El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.</p> <p>El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.</p>
Condiciones de drenaje	<input type="checkbox"/> Muy buenas <input checked="" type="checkbox"/> Buenas <input type="checkbox"/> Malas	<p>No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias.</p> <p>Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones.</p> <p>Las condiciones son malas. Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve</p>
Hidrología		
Fuentes	<input checked="" type="checkbox"/> Agua superficial <input type="checkbox"/> Agua subterránea <input type="checkbox"/> Agua de mar <input type="checkbox"/> Ninguna	
Nivel freático	<input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Profundo <input checked="" type="checkbox"/> Altas <input type="checkbox"/> Medias <input type="checkbox"/> Bajas	
Precipitaciones	<input type="checkbox"/> Lluvias fuertes y constantes <input checked="" type="checkbox"/> Lluvias en época invernal o esporádicas <input type="checkbox"/> Casi no llueve en la zona	

Aire		
Calidad del aire	<input checked="" type="checkbox"/> Pura <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala	<p>No existen fuentes contaminantes que lo alteren</p> <p>El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.</p> <p>El aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.</p>
Recirculación de aire:	<input type="checkbox"/> Muy Buena <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala	<p>Brisas ligeras y constantes</p> <p>Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire</p> <p>Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.</p>
Ruido	<input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Tolerable <input type="checkbox"/> Ruidoso	<p>No existen molestias y la zona transmite calma.</p> <p>Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.</p> <p>Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.</p>
Caracterización del Medio Biótico		
Ecosistema	<input type="checkbox"/> Páramo <input type="checkbox"/> Bosque pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Bosque nublado <input type="checkbox"/> Bosque seco tropical <input type="checkbox"/> Ecosistemas marinos <input type="checkbox"/> Ecosistemas lacustres	
Flora		
Tipo de cobertura Vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/> Bosques <input type="checkbox"/> Arbustos <input checked="" type="checkbox"/> Pastos <input type="checkbox"/> Cultivos <input type="checkbox"/> Matorrales <input type="checkbox"/> Sin vegetación	
Importancia de la Cobertura vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/> Común del sector <input type="checkbox"/> Rara o endémica <input type="checkbox"/> En peligro de extinción <input type="checkbox"/> Protegida <input type="checkbox"/> Intervenida	
	<input checked="" type="checkbox"/> Alimenticio <input checked="" type="checkbox"/> Comercial	

Usos de la vegetación:	<input type="checkbox"/> Medicinal <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Fuente de semilla <input type="checkbox"/> Mitológico <input type="checkbox"/> Otro (especifique):
Fauna silvestre	
Tipología	<input type="checkbox"/> Microfauna <input checked="" type="checkbox"/> Insectos <input checked="" type="checkbox"/> Anfibios <input type="checkbox"/> Peces <input type="checkbox"/> Reptiles <input type="checkbox"/> Aves <input checked="" type="checkbox"/> Mamíferos
Importancia	<input checked="" type="checkbox"/> Común <input type="checkbox"/> Rara o única especie <input type="checkbox"/> Frágil <input type="checkbox"/> En peligro de extinción
Caracterización del Medio Socio-Cultural	
Demografía	
Nivel de consolidación Del área de influencia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Periférica <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Tamaño de la población	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 0 y 1.000 habitantes <input type="checkbox"/> Entre 1.001 y 10.000 habitantes <input type="checkbox"/> Entre 10.001 y 100.000 habitantes <input type="checkbox"/> Más de 100.00 habitantes
Características étnicas de la Población	<input checked="" type="checkbox"/> Mestizos <input type="checkbox"/> Indígena <input type="checkbox"/> Negros <input type="checkbox"/> Otro (especificar):
Infraestructura social	
Abastecimiento de agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Conexión domiciliaria <input type="checkbox"/> Agua de lluvia <input type="checkbox"/> Grifo público <input type="checkbox"/> Servicio permanente <input type="checkbox"/> Racionado <input type="checkbox"/> Tanquero <input checked="" type="checkbox"/> Acarreo manual <input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Servidas	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarilla. sanitario <input type="checkbox"/> Alcantarilla. Pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Fosas sépticas <input type="checkbox"/> Letrinas

	<input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Lluvias	<input type="checkbox"/> Alcantarilla. Pluvial <input checked="" type="checkbox"/> Drenaje superficial <input type="checkbox"/> Ninguno
Desechos sólidos	<input type="checkbox"/> Barrido y recolección <input checked="" type="checkbox"/> Botadero a cielo abierto <input type="checkbox"/> Relleno sanitario <input type="checkbox"/> Otro (especificar):
Electrificación	<input checked="" type="checkbox"/> Red energía eléctrica <input type="checkbox"/> Plantas eléctricas <input type="checkbox"/> Ninguno
Transporte público	<input type="checkbox"/> Servicio Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Servicio intercantonal <input type="checkbox"/> Rancheras <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro (especifique):
Vialidad y accesos	<input type="checkbox"/> Vías principales <input type="checkbox"/> Vías secundarias <input checked="" type="checkbox"/> Caminos vecinales <input type="checkbox"/> Vías urbanas <input type="checkbox"/> Otro (especifique):
Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Red domiciliaria <input type="checkbox"/> Cabina pública <input type="checkbox"/> Ninguno
Actividades socio-económicas	
Aprovechamiento y uso de la tierra	<input type="checkbox"/> Residencial <input type="checkbox"/> Comercial <input type="checkbox"/> Recreacional <input checked="" type="checkbox"/> Productivo <input type="checkbox"/> Baldío <input type="checkbox"/> Otro (especificar):
Tenencia de la tierra:	<input checked="" type="checkbox"/> Terrenos privados <input checked="" type="checkbox"/> Terrenos comunales <input type="checkbox"/> Terrenos municipales <input type="checkbox"/> Terrenos estatales
Organización social	<input checked="" type="checkbox"/> Primer grado <input checked="" type="checkbox"/> Segundo grado <input type="checkbox"/> Tercer grado <input type="checkbox"/> Otra Comunal, barrial Pre-cooperativas, cooperativas Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones
Aspectos culturales	
Lengua	<input checked="" type="checkbox"/> Castellano <input type="checkbox"/> Nativa <input type="checkbox"/> Otro (especificar):
Religión	<input checked="" type="checkbox"/> Católicos <input type="checkbox"/> Evangélicos

	<input type="checkbox"/> Otra (especifique):	
Tradiciones	<input checked="" type="checkbox"/> Ancestrales <input checked="" type="checkbox"/> Religiosas <input type="checkbox"/> Populares <input type="checkbox"/> Otras (especifique):	
Medio Perceptual		
Paisaje y turismo	<input checked="" type="checkbox"/> Zonas con valor paisajístico <input type="checkbox"/> Atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> Recreacional <input type="checkbox"/> Otro (especificar):	
Riesgos Naturales e inducidos		
Peligro de Deslizamientos	<input type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias. La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.
Peligro de Inundaciones	<input type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	La zona se inunda con frecuencia La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias. La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.
Peligro de Terremotos	<input type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	La tierra tiembla frecuentemente La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas). La tierra, prácticamente, no tiembla.

Elaborado por el Autor

8.6 Impacto ambiental esperado del proyecto

Para cuantificar los impactos ambientales de la intervención que tendrá el proyecto, se utilizará una Matriz de Identificación de Impactos Ambientales (Matriz de Leopold) la cual consiste en un grupo de actividades que corresponden al proyecto, las que se colocan en las columnas; mientras que en las filas se señala la lista de factores ambientales

Los resultados de la matriz de identificación, permiten determinar los efectos e impactos más significativos, a los cuales se les debe establecer y diseñar medidas de mitigación, mediante criterios profesionales del evaluador, permitiendo la preparación del informe.

CUADRO 8.2

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.																		
Actividades proyecto			Planificación					Construcción			Operación			Abandono			TOTAL	
Componentes ambientales			Reconocimiento	Estudio de mercado	Presupuesto	Organización de actividades	Capacitación de la comunidad	Transporte de Materiales	Mano de obra	Adecuación	Ingreso turistas	Actividades agrícolas - ganaderas	Mantenimiento	Eliminación de escombros	Recuperación del área fértil del suelo	Reforestación		
Físico	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos	X	X	X	X	X	○	X	○	○	○	X	○	X	X	9	
		Erosión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	○	X	X	X	X	X	13
		Compactación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
	Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	X	X	X	X	X	○	○	○	○	○	X	○	X	X	X	8
		Eutroficación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Sedimentación y turbidez	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
Aire	Ruido	X	X	X	X	X	○	○	○	○	○	X	○	X	X	X	8	
Biótico	Flora	Introducción de especies exóticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Pérdida de biodiversidad	X	X	X	X	X	X	○	X	X	○	X	X	X	X	X	12
		Perdida cobertura vegetal	○	X	X	X	X	X	X	X	○	X	○	X	X	X	X	11
		Interrupción de procesos reproductivos	X	X	X	X	X	○	○	X	○	○	X	○	○	○	X	8
	Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	X	X	X	X	X	○	○	○	X	○	X	X	X	○	○	9
		Introducción de especies exóticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Disminución del tamaño de la población	X	X	X	X	X	X	X	X	X	○	X	X	X	X	X	13
		Cambio de patrones de conducta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Migración de especies	X	X	X	X	X	○	X	X	X	○	○	X	○	○	X	10
	Ecosistemas	Alteración de habitats	X	X	X	X	X	X	○	○	○	○	X	X	X	○	○	9
Alteración de paisajes		○	X	X	X	X	X	○	○	X	X	X	X	X	○	○	10	
Socio - Económico	Población Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	○	○	13
		Pérdida de tradiciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Degradación social	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Generación de nuevos ingresos alternativos	X	X	X	○	X	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	4
		Provisión de fuentes de empleo	X	X	X	○	X	○	○	○	○	○	○	○	X	X	○	6
TOTAL			21	23	23	21	23	15	14	15	15	11	19	18	20	17	255	

Elaborado por el Autor

CUADRO 8.3

RESULTADOS			
SIMBOLOGÍA		Actividades	14
X	No hay posible impacto	Componentes	23
O	Si hay posible impacto	Total posibles interacciones	322
Total interacciones			255

Elaborado por el Autor

8.7 Evaluación del impacto ambiental

Una vez identificados los posibles impactos ambientales, que produciría el desarrollo del agroturismo en la Hacienda “Los Cedros”, se realiza una Matriz de Evaluación de los mismos indicando cada impacto y su magnitud, para finalmente establecer el tipo de impacto ambiental que producirá el desarrollo del proyecto. Así se tiene:

CUADRO 8.4

Escala de Evaluación de Impactos Ambientales		
Extensión (E)	Local	1
	Regional	3
	Nacional	5
Distribución (D)	Directa	0.5
	Indirecta	1
Ocurrencia (O)	Inmediata	1
	Mediata	2
Temporalidad (T)	Semanas	0.5
	Meses	1
	Años	2
Reversibilidad (R)	Reversible	1
	Irreversible	2
Signo (S)	Positivo	+
	Negativo	-
Magnitud (M)	Baja	1
	Media	3
	Alta	5

Elaborado por el Autor

CUADRO 8.5

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																					
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribucion		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
1. PLANIFICACIÓN	1.1 Recon. Sitio	Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1			1		2			1.0		1		-1		1		-4.0	
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1			0.5		2			1.0		1		-1		1		-3.5	
	1.2 Org. actividades	Población local	Provision de fuentes de empleo		1		0.5		1			2.0		1		1		3		7.5	
			Generacion de nuevos ingresos alternativos		1		1		1			2.0		1		1		1		4.0	
	SUBTOTAL				4.00		3.00		6.00			6.00		4.00		0.00		6.00		1.0	

Elaborado por el Autor

CUADRO 8.6

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																					
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribucion		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
2. CONSTRUCCION	2.1 Transporte de materiales	Suelo	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1		2		1		1		-1		1		2.0		
		agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1		2		1		1		-1		1		2.0		
		aire	Ruido	1			0.5		1		0.5		1		-1		3		2.0		
		flora	Interrupción de procesos reproductivos	1			1.0		2		0.5		1		-1		1		1.5		
		fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1			1		2		0.5		1		-1		1		1.5		
			Migración de especies	1			1		1		2.0		2		-1		3		5.0		
		Población local	Provision de fuentes de empleo	1			0.5		1		2.0		1		1		1		3.5		
	Generacion de nuevos ingresos alternativos		1			0.5		1		2.0		1		1		1		3.5			
	2.2 Mano de obra	Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		2		1.0		1		-1		1		2.0		
		Aire	Ruido	1			0.5		2		0.5		1		-1		3		3.0		
		Flora	Pérdida de biodiversidad	1			1		1		1.0		1		-1		1		1.0		
			Interrupción de procesos reproductivos	1			1		2		1.0		1		-1		1		2.0		
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1			1		2		1.0		1		-1		1		2.0		
		Población local	Generacion de nuevos ingresos alternativos	1			0.5		1		2.0		1		1		1		3.5		
			Provision de fuentes de empleo	1			0.5		1		2.0		1		1		3		7.5		
	Ecosistemas	Alteración de habitats	1			1		2		1.0		1		-1		1		2.0			
		Alteracion de paisaje	1			1		1		1.0		2		-1		1		0.0			
	2.3 Adecuación	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		2		0.5		1		-1		1		1.5		
		agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		2		0.5		1		-1		1		1.5		
		aire	Ruido	1			1		1		0.5		1		-1		1		0.5		
		fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1			1		2		1.0		1		-1		1		2.0		
		Ecosistemas	Alteración de habitats	1			0.5		2		1.0		1		-1		1		2.5		
			Alteración de paisajes	1			1		2		1.0		1		-1		1		2.0		
Población local		Generacion de nuevos ingresos alternativos	1			0.5		1		2.0		1		1		1		3.5			
		Provision de fuentes de empleo	1			1.0		1.0		2.0		1		1		1		4.0			
SUBTOTAL				25.00			21		39		28.5		27		-13		33	2.5			

Elaborado por el Autor

CUADRO 8.7

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																					
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribucion		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
3. OPERACIÓN	3.1 Ingreso de turistas	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1.0		2		1			1		-1		1		2	
		agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1.0		2		1			1		-1		1		2	
		aire	Ruido	1			0.5		1		0.5			1		-1		3		2	
		flora	Perdida cobertura vegetal	1			1		2		0.5			1		-1		1		1.5	
			Interrupción de procesos reproductivos	1			1		2		0.5			1		-1		1		1.5	
		Ecosistemas	Alteración de habitats	1			1		1		2.0		2		-1		3		5		
		Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1			1		1		2.0		1		-1		1		2		
	Provisión de fuentes de empleo		1			0.5		1		2.0		1		1		1		3.5			
	3.2 Actividades agrícolas - ganaderas	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		2		1.0		1		1		1		4		
			Erosión	1			0.5		2		0.5		1		-1		3		3		
		Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		1		1.0		1		-1		1		1		
		Aire	Ruido	1			0.5		2		1.0		1		-1		1		2.5		
		Flora	Pérdida de biodiversidad	1			1		2		1.0		1		-1		1		2		
			Interrupción de procesos reproductivos	1			1		1		2.0		1		-1		1		2		
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1			1		1		2.0		1		-1		3		6		
			Disminución del tamaño de la población	1			1		2		1.0		1		-1		1		2		
			Migración de especies	1			0.5		1		1.0		2		-1		1		1		
		Ecosistemas	Alteración de habitats	1			1		2		0.5		1		-1		1		1.5		
	Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1			1		2		0.5		1		1		1		3.5			
		Provisión de fuentes de empleo	1			1		1		0.5		1		1		1		2.5			
	3.3 Mantenimiento	flora	Perdida cobertura vegetal	1			1		2		1.0		1		-1		1		2		
		fauna	Migración de especies	1			1		2		1.0		1		-1		1		2		
		Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1			1		2		1.0		1		1		3		6		
			Provisión de fuentes de empleo	1			1		1		2.0		1		1		3		8		
			SUBTOTAL			24.00		21.50		38.00		26.50		26.00		-12.00		36.00		2.9	

Elaborado por el Autor

CUADRO 8.8

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																					
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribucion		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
4. ABANDONO	4.1 Eliminación de escombros	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	0.5		1	2.0			1	1		3.5						
		agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	0.5		1	2.0			1	3.5								
		aire	Ruido		1	1		2	1.0			1	-1		-4.0						
			Interrupción de procesos reproductivos		1	0.5		2	0.5			1	-1		-4.0						
		flora	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	1		1	1.0			1	-1		-3.0						
	4.2 Recuperación	Población local	Generación de empleo		1	1		2	1.0			1	-1		-4.0						
		flora	Pérdida de cobertura vegetal		1	1		2	1.0			1	-1		-4.0						
		fauna	Migración de especies		1	0.5		1	2.0			1	1		3.5						
	4.3 Reforestación	Población local	Generación de empleo		1	0.5		1	2.0			1	1		7.5						
		fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1	1		2	1.0			1	-1		-4.0						
			Alteración de habitats		1	1		1	1.0			2	-1		-6.0						
		Ecosistemas	Alteración de paisajes		1	1		1	1.0			1	-1		-3.0						
			Impactos en los valores culturales y comunitarios		1	1		2	1.0			1	-1		-4.0						
		Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	1		2	1.0			1	-1		-4.0						
	Provision de fuentes de empleo		1	0.5		1	2.0			1	1		3.5								
	SUBTOTAL				15.00	12.00		22.00	19.50			16.00	-5.00		19.00		-1.2				
	TOTAL				4.00	22.00		6.11	5.04			4.23	-1.35		5.59		5.2				

Elaborado por el Autor

8.8 Índice total de impacto

CUADRO 8.9

Fórmula	Rangos de Calificación:	
$IT = ((M*T+O) + (E*D)) *R*S$	30-50	Crítico
$IT = ((5.59*5.04+6.11)+(4*22))*4.23*-1.35)$	15-30	Severo
IT = -25364580	5-15	Moderado
	Menor 5	Compatible

Elaborado por el Autor

CUADRO 8.10

ACTIVIDAD	TOTAL
Planificación	1
Construcción	2.5
Operación	2.9
Abandono	-1.2
TOTAL	5.2

Elaborado por el Autor

Conclusión: de acuerdo al rango de calificación y al índice total de impacto obtenido, el proyecto desde el punto de vista ambiental, es MODERADO, lo que indica su alta factibilidad. Sin embargo, las matrices antes realizadas, permiten plantear medidas de prevención y mitigación en base a los valores obtenidos en las distintas etapas de la creación de la hacienda agroturística.

8.9 Prevención y mitigación de los impactos producidos

8.9.1 Compactación del Suelo

Es muy importante recalcar que actualmente el terreno donde se va a llevar a cabo el proyecto está siendo utilizado para la ganadería y cultivos menores; por lo tanto existen potreros y un desbroce en la mayoría del terreno. Sin embargo, para prevenir y mitigar el impacto de compactación provocado por la ejecución de la obra, se recomienda utilizar un solo sitio donde se coloquen los materiales para la construcción de las diferentes instalaciones, pues solo así, se lograra un reducido impacto.

Además, se recomienda señalar los senderos o caminos por los cuales los turistas tendrán que caminar estrictamente para desarrollar cada una de las actividades acordadas, es decir, no podrán salirse de los senderos establecidos, los mismos que serán de un metro de ancho.

8.9.2 Desechos Sólidos y Líquidos en el Suelo

El primer propósito es evitar la generación de desechos sólidos y líquidos; si no es posible evitarlos, se debe procurar la minimización (las tres R: reducir, reutilizar, reciclar); en caso de no ser posible disminuir la contaminación, se deberá plantear el tratamiento.

Es primordial tomar en cuenta las buenas prácticas para turismo sostenible que *Rainforest Alliance* ha estado promoviendo en nuestro país como una herramienta para mejorar la forma de hacer turismo. Es por ello que a continuación se plantearán algunos consejos prácticos que adoptará la hacienda Agroturística “Los Cedros”, para mitigar los posibles impactos:

Se colocarán basureros rotulados, con tapa y señalizados para separar y depositar los desechos (plásticos, vidrio, papel y orgánicos) en sitios estratégicos de la hacienda, de tal manera que los turistas y el personal que labora en la misma coloquen la basura en su lugar.

Prohibir al personal de la construcción, arrojar desechos en vertientes o río que estén cerca.

Se motivará a nuestro personal a que busquen formas creativas para reducir la cantidad de desechos que se generan en la hacienda.

Se prohibirá botar basura en el piso cuando se salga a visitar los atractivos turísticos, ya que se le proveerá de una funda plástica para que depositen cualquier desperdicio y de esta manera evitar la contaminación en esos lugares.

No se utilizarán plaguicidas, insecticidas o productos que contengan cloro-fluorocarbonos (CFC), pues lo que se pretende es que los alimentos que se obtengan de los sembríos sean completamente naturales, y para ello se utilizarán insecticidas naturales para las plagas que ataquen a los cultivos.

Se aprovechará los desechos orgánicos de la hacienda para la producción de abono.

El personal administrativo deberá reutilizar el papel ya impreso para tomar recados u otros usos, así como la impresión a los dos lados para evitar su desperdicio y el ahorro de dinero.

No se utilizará utensilios desechables, pues esto traerá consigo el aumento de basura, ya que lo que se quiere es la disminución de la misma.

Se tratará de comprar en la medida de lo sea necesario, productos y materiales que se puedan reciclar y no sean dañinos para la salud y planeta.

Prohibir al turista el uso de cualquier sustancia química dentro de la finca.

Capacitar al personal de construcción y de logística para que no boten basura en el suelo, y además que todos los recursos que sean utilizados para la construcción sean aprovechados al máximo para evitar el desperdicio de los mismos.

Las áreas de pastizales o maltratadas serán reforestadas con plantas propias de la zona.

Utilizar tecnología que permita la reutilización de aguas residuales o negras, siempre y cuando sean factibles (pura limpieza, riego, etc.), y hayan sido debidamente tratadas. Se construirá un tanque de almacenamiento para aprovechar el agua lluvia, ya que ésta se podrá utilizar en la lavandería, jardinería, para el riego, etc.

8.9.3 Contaminación por Ruido

La contaminación por ruido en la zona de la construcción será momentánea, sin embargo se recomienda al personal de construcción que utilice herramientas que no provoquen mucho ruido.

Se capacitará a los turistas para aplicar buenas prácticas ambientales en el traslado por los senderos de la finca y de los demás lugares a ser visitados.

8.9.4 Medidas de Mitigación de Componentes Socio-Económico y Cultural

Toda empresa de turismo sostenible debe, necesariamente, considerar y ser parte integral de su entorno social, respetando y apoyando los procesos de desarrollo de las comunidades.

La operación de la empresa no debe comprometer los recursos básicos de las comunidades locales, tales como el agua potable. La misma, más bien, debe ser una fuente de apoyo a las iniciativas de mejoramiento de las condiciones y estándares de salud de la localidad.

Incentivar, alentar y motivar a los pobladores a involucrarse en la actividad turística, y que reconozcan que ésta, es otra forma de generar ingresos para su familia, con su aporte en la elaboración de artesanías, utilización de medicina natural y múltiples actividades propias de la zona.

Recomendar a los pobladores de la zona a mantener intactas sus tradiciones y costumbres y no a cambiarlas por el hecho de interactuar con los turistas.

Capacitar a los pobladores de la zona, para que participen en las actividades de la hacienda e interactúen con los turistas, esto dará un realce y una apreciación positiva por parte del turista, pues se está contribuyendo de forma directa con las familias de quienes más necesitan.

Consultar a la comunidad cuáles actividades están dispuestas a compartir con los turistas.

La inversión en usos más eficientes de la energía y el mejoramiento de las prácticas de manejo pueden llevar a reducciones significativas en los costos de operación y en la facturación energética, ya que la utilización de fuentes de energía renovables reduce la contaminación local, y sobre todo enriquece la experiencia del turista.

Se establecerá una campaña de ahorro energético que involucre a empleados y a los turistas que visiten la hacienda, de tal manera que apaguen la luz cuando no la necesiten, los cargadores de baterías para teléfonos celulares, etc.

Monitorear el consumo de energía eléctrica general o por estación de servicio.

Utilizar focos ahorradores o de bajo consumo energético los cuales consumen cuatro veces menos energía y duran hasta diez veces más.

No emplear productos químicos nocivos para el mantenimiento de la madera, la utilización de pinturas con TBT o solventes peligrosos.

Se realizará una campaña de ahorro de agua, con afiches informativos sobre normas de uso del agua.

Debe haber un responsable del itinerario y un registro.

Las visitas siempre se deben realizar con guías autorizados.

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el estudio del presente proyecto se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Luego de realizar una previa investigación se determinó que en nuestro país el Agroturismo está teniendo muy buena acogida, pues está dentro del portafolio de productos turísticos del PLANDETUR 2020, que propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos, que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando todas y cada una de las ventajas comparativas y elementos de unidad.
- El proyecto forma parte de las tendencias actuales, ya que el turista de hoy en día busca una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, condiciones climáticas atractivas para la visita y su recreación, y donde se pueda realizar buenas prácticas ambientales.
- En la actualidad la demanda turística muestra una clara inclinación hacia lugares naturales y rurales, por lo cual se considera que las opciones como las que se presentan en este proyecto, son un fuerte atractivo que traerá a la Hacienda “Los Cedros” un flujo considerable de turistas que desean dejar el estrés de las grandes ciudades e integrarse a la vida de campo.
- Por las características de la propuesta del negocio, será necesario crear una compañía de responsabilidad limitada bajo el nombre de Hacienda Agroturística "Los Cedros" Cía. Ltda.; la misma que fue creada como persona jurídica para ofrecer el servicio de agroturismo y producir productos agropecuarios.

- La situación geográfica de la localización de la hacienda, es ideal para poner en marcha el proyecto, pues cuenta con un territorio rico desde el punto de vista agrícola y además se encuentra en las cercanías de la Reserva del Antisana.
- El proyecto Agroturístico, no solo beneficiará a los propietarios sino también a la parroquia de Cuyuja, pues se puede tomar como ejemplo para implementar el turismo en esta zona.
- Los paquetes ofertados por la hacienda, son atractivos y están acorde a las exigencias del nuevo modelo de turista, que busca tranquilidad, privacidad, y al mismo tiempo recreación.
- La inversión total del proyecto es de 74070.45 dólares americanos, el mismo que será financiado un 67.1% por la CFN y un 32.9% restante corresponderá a las aportaciones de los socios de la hacienda agroturística “Los Cedros”.
- Los indicadores que se utilizó para valorar el proyecto durante el periodo de evaluación, arrojaron datos satisfactorios y demuestran que el proyecto no sólo es viable sino que también es rentable.
- El presente proyecto, indica una alta rentabilidad ya que el VAN es de 14771.73 y la TIR es de 19% siendo superior a la tasa de descuento del 16.2 %, lo que significa que el proyecto es financieramente aceptable.
- La inversión del proyecto será recuperada en el cuarto año, pues esto fue comprobado al calcular el PRI, constituyéndose un proyecto atractivo para los potenciales inversionistas.
- La realización del estudio y su consecuente aplicación representara un beneficio para el factor social, pues se integra a la comunidad en el proceso de implementación del proyecto con plazas de trabajo.

- El presente proyecto se puede llevar a cabo bajo lineamientos de conservación, ya que es posible desarrollar turismo y lucrar del mismo, mientras se mantienen buenas prácticas ambientales por parte de todos los involucrados.

RECOMENDACIONES

- Intercambiar conocimientos y estrategias con otras haciendas dedicadas a la actividad del Agroturismo, para realizar alianzas estratégicas de desarrollo.
- Rescatar y difundir tecnologías tradicionales y modernas de agricultura sustentable.
- A todas las instituciones y autoridades involucradas en el sector turístico, brindar capacitación a los pobladores de la zona para que puedan involucrarse en la actividad turística.
- Crear en el cantón Quijos una unidad de turismo, para que la actividad turística en este lugar se incremente y se dinamice.
- Mejorar e implementar la señalización vial y turística, pues este cantón carece de estos servicios.
- Capacitar al personal que laborará en la hacienda, pues de esta manera se logrará un mayor nivel de beneficios para la hacienda y para los potenciales turistas.
- Utilizar más tecnología amigable con el ambiente.
- Poner en marcha el proyecto Agroturístico, pues es viable y rentable desde el punto de vista financiero.
- Basar toda la funcionalidad de la empresa agroturística, en las normas para la obtención futura de la certificación *Smart Voyager*.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida E. (2000). *Culturas Prehispánicas del Ecuador*. Quito, Ecuador. Viajes Chaquiñán Cía. Ltda (pp 167-187).
- Almeida E. (2003). *Monumentos Arqueológicos del Ecuador*. Quito – Ecuador. Chaquiñán Cía. Ltda (pp 176).
- Andrade S. *Diccionario de economía*.
- Araque D. (2010). *Documento de formulación de proyectos*.
- Baca G. (2001). *Evaluación De Proyectos* (4ta edición) México. McGraw Hill (pp. 101).
- Barreno L. (2007). *Manual De Formulación Y Evaluación De Proyectos* (1ra Edición).
- Bernal C. *Metodología De La Investigación* (2da edición, pp. 66)
- Biblioteca Del Campo. *Granja Integral Autosuficiente*. (3ra edición).
- Budowski G. (2001). *Modalidades Agroturísticas Y Sus Limitaciones*. San José, Costa Rica.
- Cabrera C. (2005). *Sistema Agro Forestales Aplicables En La Sierra Ecuatoriana*, Iniap (pp 108-109).
- Cabrini L. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. España. OMT.
- Calvache A. (1997). *Contabilidad de Costos*. Ecuador. Impretec (pp. 34)
- Canelos S. (2009). *Formulación y evaluación de un plan de negocio*. (pp. 205)
- Cantú Martínez P. (1998). *Manual de Impacto Ambiental*.
- Cárdenas Tabares F. *Comercialización del Turismo, determinación y análisis de mercados*.
- Cepeige-Ame. *Atlas Del Cantón Quijos* (pp. 46).


- Consorcio de consejos provinciales del Ecuador. (2010). *Provincia de Napo*.
www.concope.gov.ec
- Consulta de artículos varios. (2011). www.mercadolibre.com.ec.
- Corporación Financiera Nacional (2010). *Tabla De Crédito*.
- Corrales E. (2007). *Estudio Financiero De Empresas De Servicios*.
- Cuvi P. (2009). *Ecuador Paso A Paso, Guía Turística: Colombia*. Norma S.A
(pp. 67, 78)
- Echeverri R; Portilla M; Rodríguez, A; Sepúlveda S, (2008). *El Enfoque Territorial Del Desarrollo Rural*. San José- Costa Rica.
- Ecorae-Oea-Gmq. *Diagnóstico Socioeconómico Del Cantón Quijos*.
- Enciclopedia de marketing. (2011). *Estrategias de marketing para empresas nuevas*. www.fuentesdelmarketing.com
- Enciclopedia Practica Profesional De Turismo. (2005). *Hoteles Y Restaurantes*.
Océano (pp: 112-114).
- Enciclopedia Wikipedia. (n.d). *Depreciación*.
- Fernández D. (2005). *Manual De Ecología* (pp 76 – 89).
- Fernández J. *Una Definición De Permacultura* (pp. 8)
- Fernández, O. Guzmán, A. (2002). *Cambios en el España rural, alternativas del turismo rural y cinegético*. Argentina.
- Fraga R. Cortijo R. *Metodología De La Investigación Científica*. (pp. 16).
- Gobierno De La Provincia De Napo. (1995). *Plan De Desarrollo Provincial*.
Propuesta Estratégica.
- Hernández E. *Proyectos Turísticos: Formulación Y Evaluación*. (2da edición)
Trillas.
- INEC. 2009. *Dato Obtenido Del Inec*.

- Kotler P. (2009). *Mercadotecnia Para Hotelería Y Turismo*. (1ra edición). Prentice Hall. México Df.
- Ministerio De Ambiente. (2010). *Ley De Gestión Ambiental*.
- Ministerio De Relaciones Laborales. (2010). *Acuerdo Ministerial No. 00249*.
- Ministerio De Trabajo. *Remuneraciones Mínimas Sectoriales*.
- Ministerio De Turismo, *Reglamento General De Actividades Turísticas, Ro. 726*.
- Ministerio De Turismo. (2010). *Plan De Competitividad*.
- Ministerio De Turismo. (2010). *Plandetour 2020*.
- Ministerio Del Turismo, (2008). *Inventario De Atractivos Turísticos De Napo*.
- Organización de empresas turísticas sostenibles de México. (n.d). *La permacultura*. www.permacultura.org.mx
- Rainforest Alliance, Alianza Para Bosques. *Turismo Sostenible, La Llave Para Garantizar El Futuro De La Industria*.
- Superintendencia de companies. (n.d). *Estatuto de constitución de una microempresa*. www.supercias.gov.ec
- Universidad de Piura. Facultad de Comunicación. (n.d). *Guía para uso de citas y bibliografía*.
www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bmn/harvard_guia_citasbiblio%5B1%5D_1.pdf
- www.gestiopolis.com/recursos/documentos/
- Zapatero J. (2006). *La Metodología De Los Programas De Investigación Científica*. Alianza.

ANEXOS

ANEXO

FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUIJOS

BAEZA COLONIAL		
Categoría	Manifestación cultural	
Tipo	Históricas	
Subtipo	Zonas históricas	
 <p style="text-align: center;">Fuente: Equipo Técnico MINTUR</p>		
UBICACIÓN		
<p style="text-align: center;">La ciudad de Baeza Colonial está ubicada a 200 m. de Baeza, vía Quito, en las siguientes coordenadas: 00° 27' 51'' de latitud Sur y 77° 53' 41'' de longitud Oeste y a una altitud de 1887 m.s.n.m.</p>		
Localidad: Parroquia Baeza	Provincia: Napo	Cantón: Quijos
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo	Distancia a otros atractivos cercanos	
Se halla a 200 m. de la ciudad de Baeza.	<ul style="list-style-type: none"> • El Sendero Ecológico de las Cascadas II y III del río Machángara, se halla frente. • Mirador de Condijua a 4 Km. 	
CALIDAD		
Características		
<p>Baeza antigua conserva una traza octogonal en su primer cuadro con el esquema clásico de composición virreinal de una plaza central donde a partir de ella se va repartiendo la parcelación del suelo con sus manzanas geométricas. Las características peculiares de sus casas son: ventanas pequeñas, balcones amplios y patios delante y atrás de la casa; casa en general de dos pisos sobrepuestos de manera.</p>		
Valor intrínseco		
<p>La fundación de Baeza en el año de 1559, la convirtió en una de las ciudades de la Amazonía Ecuatoriana y desde allí se inició una avanzada progresiva hacia la Amazonía. Baeza Colonial es el sitio donde originalmente se fundó la ciudad, que soportó varios terremotos a lo largo de la historia. En 1995, un inventario de las edificaciones la elevó a categoría de Patrimonio Nacional.</p>		
Temperatura		
<p>Su temperatura es de 02 a 18° C y su pluviosidad promedio es de 1000 a 4000 mm.anuales.</p>		
Valor extrínseco		
<p>Debido a ser declarada a Patrimonio Nacional se puede acceder a: conocimiento</p>		

antropológico y arquitectónico de la post-colonia, fotografía, observación de restos arqueológicos, información sobre turismo y áreas protegidas y vista panorámica hacia el sector la “Y” y el río Quijos.		
Estado de conservación Alterado	CAUSA: Algunas construcciones existentes son de hormigón y modelos de casas modernas.	
Entorno Conservado	CAUSA: Debido a que queda cerca de Baeza nueva, permite que las autoridades del lugar mantengan su mantenimiento.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Partiendo por la vía asfaltada de primer orden de Baeza a Quito, a 200 m.; el recorrido se lo puede realizar en bus, camioneta que dura 1 minutos y caminando 5 minutos se llega a Baeza Colonial, esta cuenta con calles adoquinadas.		
Frecuencia Los buses y camionetas, pasa con una frecuencia de 15 minutos.	Temporalidad de accesos A este lugar se puede acceder los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos El sitio cuenta con todas las facilidades y los servicios turísticos. Sin embargo no se halla “in situ” la señalética necesaria o la información que requiere el visitante.	Infraestructura básica Existe energía eléctrica de sistema interconectado, servicio telefónico, Internet, agua potable y alcantarillado.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		70
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 70/100 y corresponde a la Jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

GALERÍA ARTE LOS TRONCOS		
Categoría	Manifestación cultural	
Tipo	Realizaciones artísticas y contemporáneas	
Subtipo	Galería	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
Se ubica a 100 m. pasando el Control Policial de Guagrayacu, vía a Quito; en las siguientes coordenadas 00° 27' 42'' de Latitud Sur y 77° 55' 12'' de Longitud Oeste y a una altitud de 1874 m.s.n.m.		
Localidad Parroquia Baeza	Provincia Napo	Cantón Quijos
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra a 2 Km. del centro de Baeza.	Distancia a otros atractivos cercanos	
	<ul style="list-style-type: none"> • A 1.8 Km. de Baeza Colonial. • A 1.8 Km. de El Sendero Ecológico de las Cascadas II y III del río Machángara. 	
CALIDAD		
Características		
Los trabajos son producto de los desechos de madera a través de troncos, ramas y raíces, unos que han sido tumbados y abandonados por el maderero y otros que los acarrea el río. Las mejores creaciones salen de árboles que fueron tumbados hace dos, tres, cuatro décadas y mantienen su vitalidad.		
Valor intrínseco		
En sus labores utiliza las formas que contienen los materiales para crear sillas, camas, mesas, relojes, baúles, cofres, llaveros, lo que el cliente necesita. Cada obra es única, jamás se parece a otra, porque cada tronco es diferente. Su característica es mostrar su modus vivendi sin esconder detalle alguno. El recinto donde labora cambia constantemente de nombre, se lo conoce actualmente como “Galería-Arte Los Troncos”.		
Temperatura		
Su temperatura es de 02 a 18° C y su pluviosidad promedio es de 1000 a 4000 mm.anuales.		
Valor extrínseco		
Como actividades principales que se pueden realizar son observación de arte,		


adquisición de artesanías, fotografía y vista del río Quijos.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido al mantenimiento que le da al taller, ya que se encuentra en su misma casa.	
Entorno Conservado	CAUSA: Por estar cerca del poblado, permitiendo dar mantenimiento a su alrededor.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se puede llegar en bus interprovinciales o camioneta, por la vía asfaltada de primer orden, que va de Baeza Nueva a Quito a 2 Km. (5 minutos); debe pasar el Control Policial de Guagrayacu y a 100 m. se encuentra el atractivo, en la vía principal, a mano derecha.		
Frecuencia Los buses interprovinciales y camionetas que hacen de urbano, pasa con una frecuencia de 15 minutos.	Temporalidad de accesos A este lugar se puede acceder los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos El barrio Guagrayacu, cuenta con todas las facilidades y servicios turísticos que requiere el visitante.	Infraestructura básica Existe sistema de energía interconectado, pozo séptico y agua entubada.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		54
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 54/100 y corresponde a la Jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

TERMAS PAPALLACTA		
Categoría	Manifestación cultural	
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas	
Subtipo	Obra técnica	
 <p>Fuente: Equipo Técnico MINTUR</p>		
UBICACIÓN		
<p>Se localiza a 1 ½ Km. del centro de la parroquia de Papallacta, a 63 ½ km. desde la cabecera cantonal Baeza. Se halla en la zona 17, en las siguientes coordenadas: 00° 18' 50'' de latitud Sur y 78° 07' 28'' de longitud Oeste y a una altitud de 3.143 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napó	Cantón: Quijos	Localidad: Papallacta
<p>Distancia al centro urbano más cercano al atractivo</p> <p>Se encuentra en a 1 ½ Km. del centro poblado de la parroquia Papallacta.</p>	<p>Distancia a otros atractivos cercanos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Laguna Papallacta a 3 ½ Km. ● Reserva Cayambe-Coca a 100 m. ● Complejo Turístico Santa Catalina a 1Km. 700 m. 	
CALIDAD		
Características		
<p>Desde sus inicios, se sentaron las bases arquitectónicas de diseño y uso de materiales de construcción que guarden armonía con el medio ambiente, tales como madera, piedra, paja, colores, etc. Se diseñó el logotipo y se puso el nombre comercial de Termas de Papallacta. Reconstruidos el balneario y el restaurante, y ampliada el área de parqueaderos, se construyó en pequeño hostel de montaña, con baños compartidos.</p>		
Valor intrínseco		
<p>Balneario muy atractivo donde las piscinas se hallan sobre una llanura rodeada de montañas, aquí se encuentra un extenso sistema lacustre con quebradas y hermosas cascadas, además de sitios conocidos como saladeros de dantas y dormitorios de cóndores. Se compone además de aromaterapia, masaje, descanso, sauna, turco, jacuzzi, entre otras asistencias. Se ofrece servicio de alojamiento y alimentación. El Exploratorio está conformado por varios locales.</p>		
Temperatura		
<p>Su temperatura es de 02 a 18° C y su pluviosidad promedio es de 1000 a 4000 mm.anuales.</p>		
Valor extrínseco		

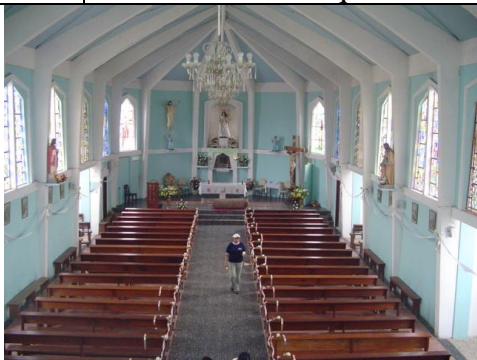
El turista en las Termas Papallacta puede realizar las siguientes actividades turísticas: baños termales, spa, aromaterapia tratamientos de belleza y medicinales, caminatas, recreación, fotografía y observación de flora, fauna. Además cuenta servicio de restaurante, alojamiento y guía.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido al permanente mantenimiento.	
Entorno Conservado	CAUSA: Limita con la Reserva Cayambe-Coca	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se localiza a 1 ½ Km. (3 minutos en transporte) desde el centro de la parroquia Papallacta, a mano izquierda, vía a la guardianía de Baños u Oyacachi y en el Km. 63 ½ (2h03 en vehículo) desde la cabecera cantonal Baeza, a mano derecha 500 m. (2 minutos en carro) antes de llegar al poblado de Papallacta.		
Frecuencia La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial hasta Papallacta es de cada 30 minutos, de ahí hay que fletar un carro o caminar el 1 ½ Km.	Temporalidad de accesos A este lugar se puede acceder los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos El Sitio cuenta con todas las facilidades y los servicios turísticos: alimentación, alojamiento, guías e información que requiere el visitante.	Infraestructura básica Existe energía eléctrica de sistema interconectado, agua entubada y pozo séptico.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
Apoyo	a) Acceso	8
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	4
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		75
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 75/100 y corresponde a la Jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

RÍO QUIJOS		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Río	
Subtipo	Rápido	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>El río Quijos se encuentra en la parroquia de Borja, del parque central se toma la vía lastrada, que va a la parroquia Sumaco a unos 500 m.; se halla en las siguientes coordenada 00° 25'26" de latitud Sur y 77° 50'07" de longitud Oeste y a una altitud de 1.714 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Baeza
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 700 m. del centro poblado de Borja.	Distancia a otros atractivos cercanos Santuario de la Virgen del Quinche a 500 m.	
CALIDAD		
Características		
<p>El río Quijos nace en las faldas del volcán Antisana y en su dirección noreste desciende por el valle; su gran caudal ha permitido desarrollar proyectos de generación hidroeléctrica en la zona y que abastecerán de agua a Quito. El río es ideal para deportes de aventuras; en sus orillas existe gran cantidad de flor de mayo, suro (Arundodonax), helechos (EUPHORBIACEAE), orquídeas (ORCHIDACEAE), bromelias (BROMELIACEAE); además en sus aguas de color turquesas se pueden encontrar preñadillas (Atrolepusgrisealvii) y truchas (Salmo sp.) y los pobladores del sector realizar pesca deportiva.</p>		
Valor intrínseco		
<p>El potencial de aprovechamiento es vasto, tanto para generación hidroeléctrica y alimentación de sistemas de potabilización para la ciudad de Quito, como para actividades de índole turística: la importancia de este río para la práctica de kayak y rafting es tan alta a nivel internacional por su categorización de 4+ que se desarrolló la Copa Amazonas en una ocasión y un campeonato mundial en octubre del 2005.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm al año.</p>		
Valor extrínseco		
<p>Por ser un atractivo rápido, es impresionante realizar las actividades que se pueden desarrollar: pesca deportiva, balneario, fotografía, turismo recreacional, deportes extremos (kayak, rafting).</p>		


Estado de conservación Alterado	CAUSA: Las aguas negras de Baeza y Borja son enviadas al río.	
Entorno: en proceso de deterioro	CAUSA: Existen asentamientos a su alrededor.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso		
Se ingresa a través de la vía asfaltada interoceánica desde Baeza al Chaco Km. 28 (1 hora), hasta el parque central de la parroquia Borja 200 m (vehículo 1 minuto), luego se toma la vía lastrada en buen estado que va a la parroquia Sumaco, se accede 500 m. (13 minutos caminando o en vehículo a 3 minutos) y se llega al atractivo.		
Frecuencia	Temporalidad de accesos	
La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial, es de cada 30 minutos.	A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos	Infraestructura básica	
Cuenta con todos los servicios turísticos: alojamiento, alimentación, telefonía y guía; que cuenta la parroquia de Borja.	No posee infraestructura básica.	
SIGNIFICADOS		
La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	12
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54
JERARQUÍA		
Este atractivo tiene un puntaje de 54/100 y corresponde a la Jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE		
Categoría	Manifestación cultural	
Tipo	Históricas	
Subtipo	Arquitectura religiosa	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>El Santuario de la Virgen del Quinche, se encuentra en el centro de la parroquia de Borja, frente al parque central, a 500 m. de la vía principal Baeza- Chaco. Se halla en las siguientes coordenada 00° 25'28" de latitud Sur y 77° 50'36" de longitud Oeste y a una altitud de 1.715 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Borja
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Borja y a 28 Km. de la cabecera cantonal Baeza.		Distancia a otros atractivos cercanos Río Quijos a 500 m.
CALIDAD		
Características		
<p>La Iglesia queda ubicada en frente al parque central de Borja, cuenta con unas medidas de 35 m. largo por 10 m. de ancho. Todos los años realizan los fieles la fiesta en honor y agradecimiento a la Virgen del Quinche; estas fiestas la pagan los priostes que son nombrados con un año de anterioridad, para que puedan realizar las fiestas. Las fiestas en honor a la Virgen la realizan con actividades como: novena a la Virgen de casa en casa, patrona de Borja, procesión de la Virgen, misa, juegos populares, quema de la chamiza, vaca loca, juegos pirotécnicos y naranjillazos.</p>		
Valor intrínseco		
<p>Esta manifestación cultural, cuenta con una estructura, cuya capacidad es de 80 fieles. En la fachada existen pinturas con gamas de colores dibujada la imagen de la Virgen del Quinche a través de mosaicos, construidos con minúscula cerámica. En la parte superior del santuario elaborado con vidrio catedral, poza como guardiana de la parroquia; además en las ventanas existen figuras divinas como santos, ángeles, Jesús y la Virgen. Frente a iglesia, se localiza el parque remodelado, en donde se halla la campana traída desde la ciudad de Loreto, que fue dejada por Jesuitas en la antigüedad, en el año de 1947 por una expedición de 9 hombres, quienes fueron los primeros pobladores de Borja para colocar en su nueva capilla.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm/año.</p>		
Valor extrínseco		


Los fieles organizan la fiesta en conmemoración a la Virgen del Quinche, en el mes de noviembre, con juegos, novenas y procesión. Además en este atractivo religioso, se puede realizar la actividad de fotografía y turismo religioso.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Mantenimiento existente.	
Entorno Conservado	CAUSA: mejoramiento al parque y las calles frente a esta arquitectura religiosa.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se encuentra situado en la parroquia Borja, frente al parque central. A mano derecha y a 200 m. (1 minuto en vehículo y 5 minutos caminando) de la vía principal Baeza- Chaco.		
Frecuencia La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial, es de cada 30 minutos.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Cuenta con todos los servicios turísticos: alojamiento, alimentación, telefonía y guía; que cuenta la parroquia de Borja.	Infraestructura básica Posee infraestructura básica como: agua entubada, sistema de energía interconectado y red de alcantarillado.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel nacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
Apoyo	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la Jerarquía II.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

ESTACIÓN BIOLÓGICA YANAYACU	
Categoría	Sitio natural
Tipo	Sistema de áreas protegidas
Subtipo	Bosque protector
	
Fuente: Equipo Técnico MINTUR	
UBICACIÓN	
La Reserva Yanayacu, está en la propiedad del señor Harold Greeney, en el sector las caucheras; se encuentra en las siguientes coordenada 00° 35'58" de latitud Sur y 77° 53'22" de longitud Oeste y a una altitud de 2.128 m.s.n.m.	
Provincia: Napo	Cantón: Quijos
Localidad: Cosanga/Sector las Caucheras	
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 6 Km. de la cabecera parroquial Cosanga.	Distancia a otros atractivos cercanos Mirador San Isidro se encuentra a 3 Km.
CALIDAD	
Características	
Cuenta con un área total de 200 ha. Dirigidas a la conservación del medio ambiente. El propietario es un extranjero de nombre Harold Greeney; dentro del sitio existe un mariposario, realizan proyectos de aves, escarabajos, insectos y plantas. Cuentan con 5 cabañas para alojamiento, recién se incrementó un cuarto para realizar pintura, música y poesía. La infraestructura existente es con capacidad para 40 personas, existe un lugar de descanso con hamacas.	
Valor intrínseco	
Yanayacu, significa río negro que riega la vegetación de la reserva y nace este río de la misma propiedad. En la reserva existe gran diversidad de flora, propia de la zona; entre las especies más relevantes tenemos de las familias: lycopodiaceas, poaceas o gramíneas o compuestas, rosáceas, bromeliáceas o huaicundos, orquideaceas, solanáceas, poligaláceas, melastomatáceas, araltaceas.	
Temperatura	
La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm al año.	
Valor extrínseco	
Dentro de la Estación Biológica se pueden realizar actividades importantes, tales como: caminata, fotografía, observación de flora y fauna, investigación científica investigación especializada, cabalgatas y aviturismo.	
Estado de conservación	CAUSA: Existe bosque primario.


Conservado		
Entorno Alterado	CAUSA: Existen trabajos agropecuarios (pastizales) a su alrededor.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se puede acceder por vía asfaltada desde Baeza a Tena hasta el Km. 26 (1h30 minutos en vehículo), en la entrada a las Caucheras, en el cual existe un letrero grande a mano derecha y alado se halla el camino lastrado en regular estado, en el Km. 4 (15 minutos en carro), hasta llegar al atractivo, el mismo que cuenta con un letrero.		
Frecuencia Eventual, hay que fletar una camioneta desde Cosanga o Baeza.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Cuenta con los servicios de alojamiento, alimentación e internet.	Infraestructura básica Posee agua tratada, sistema de energía interconectado y pozo séptico.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 54/100 y corresponde a la Jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

MIRADOR SAN ISIDRO		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Montaña	
Subtipo	Mirador	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>El Mirador, está en la propiedad del señor Simón Bustamante, en el sector las caucheras; en el Km. 45 desde Baeza y se encuentra en las siguientes coordenada 00° 35'24" de latitud Sur y 77° 52'51" de longitud Oeste y a una altitud de 2.016 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napó	Cantón: Quijos	Localidad: Cosanga/Sector la Caucheras
<p>Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 11 Km. de la cabecera parroquial Cosanga.</p>	<p>Distancia a otros atractivos cercanos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bosque el Aliso a 13 Km. ▪ Reserva Biológica Yanayacu a 15 Km. 	
CALIDAD		
Características		
<p>El Mirador se halla en el sector denominado las Caucheras, es una cabaña 2 pisos, en el primer piso existe una sala de juegos (recreacional) y en el segundo el mirador, adecuado con unas bancas. Además existe un sendero para caminar dentro del bosque. En su recorrido caminando o en camioneta con doble tracción, se puede ir apreciando el bosque que rodea a este sitio, además se puede encontrar especies de flora propias del sector.</p>		
Valor intrínseco		
<p>En la década de los 60', cuando el valle del Quijos recibía una de las más importantes olas más migratorias de su historia, se cuestionaba a los propietarios de San Isidro por su decisión de no intervenir sus tierras; hoy ésta es una de las propiedades en mejor estado de conservación en la zona y allí se han producido importantes estudios científicos de aves e insectos, por tal razón el propietario le toco incrementar una hostería.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura oscila entre 02 a 18° C y su pluviosidad 1000 a 4000 mm al año.</p>		
Valor extrínseco		
<p>Las actividades que el mirador ofrece son: caminata, aviturismo, fotografía,</p>		


interpretación ambiental, observación paisajística, turismo científico y especializado.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido a la existen de bosque a su alrededor.	
Entorno Alterado	CAUSA: frontera agropecuaria (pastos para ganadería).	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se puede acceder por vía asfaltada desde Baeza a Tena hasta el Km. 26 (1h30 minutos en vehículo), en la entrada a las Caucheras, en el cual existe un letrero grande a mano derecha y para ingresar, alado se existe el camino lastrado en regular estado, en el Km. 19 (1hora en carro), hasta llegar al atractivo, el mismo que tiene letrero a mano derecha.		
Frecuencia Eventual, hay que fletar una camioneta desde Cosanga o Baeza.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Cuenta con los servicios de alojamiento, guía y alimentación.	Infraestructura básica Posee agua entubada, sistema de energía interconectado y pozo séptico.	
SIGNIFICADOS		
La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		59
JERARQUÍA		
Este atractivo tiene un puntaje de 59/100 y corresponde a la jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA/PASO DEL CÓNDOR		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Sistemas de áreas protegidas	
Subtipo	Reserva ecológica	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>La Reserva Ecológica Antisana/Paso del Cóndor, se encuentra en el sector del Tambo, en la vía a Baeza-Quito, a mano izquierda, en las siguientes coordenada 00° 23'42" de latitud Sur y 78° 12'16" de longitud Oeste y a una altitud de 3.881 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Sector Tambo
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado en Tambo, vía Baeza-Quito.	Distancia a otros atractivos cercanos Laguna de Papallacta a 4 Km.	
CALIDAD		
Características		
<p>El nombre "Paso del Cóndor" se atribuye al señor Carlos Humberto Tandayamo, perteneciente a la Comuna El Tambo. Se debe a que el 22 de noviembre de 1999, a las 11h45 vio pasar por allí, rumbo al volcán Antisana, tres cóndores: padre, madre y su hijo en el medio. Desde ese día raramente regresan los dos padres o solamente uno a su antiguo hábitat, para retornar en seguida. Sobre el volcán Antisana y sus cercanías se conoce muy poco geológicamente, "sin embargo es posible hacer un breve resumen de su carácter volcánico a base de las descripciones de Meyer (1907), Wolf (1892), Sauer (1965) y otros. Regionalmente, las zonas volcánicas jóvenes suprayacen a una serie de lavas y capas piroclásticas más viejas, las cuales fueron depositadas sobre el zócalo metamórfico.</p>		
Valor intrínseco		
<p>En la reserva existen dos miradores con señalización, en las mañanas cuando se encuentra bien despejado, se puede observar el volcán Antisana, sus llanuras, colinas, vegetación y fauna con variados colores dándole una vista espectacular del paisaje a una altitud de 3.881m.s.n.m. En cuanto a sistema lacustre del Paso del Cóndor tenemos: la Laguna Larga del Monte, Laguna Bolsas, la laguna Torococha Compadre, la laguna de Potrerillos, la laguna Yana-yana, la laguna del Volcán. El volcán, con 5.758 m.s.n.m., es el cuarto nevado más alto del Ecuador.</p>		
Temperatura		
La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los		


1000 a 4000 mm/año.		
Valor extrínseco		
Dentro de la reserva Antisana-Paso del Cóndor por ser un área muy extensa, durante su recorrido se puede realizar actividades como: caminatas, observación de flora, fauna y paisaje, fotografía, aviturismo, pesca deportiva en algunas de las lagunas existentes dentro de la reserva, puesto que existe gran cantidad de trucha, andinismo, cabalgatas, balneario, campismo, turismo científico y especializado.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido a que es un área Protegida.	
Entorno En proceso de deterioro	CAUSA: Existen algunos terrenos dentro de la reserva, que realizan trabajos agropecuarios (pastizales).	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso		
Partiendo desde Baeza por la vía asfaltada va Quito hasta la comunidad de el Tambo Km. 45 (2h30 minutos) a mano derecha se encuentra un rótulo con el nombre de la Reserva Antisana.		
Frecuencia La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial es de cada 30 minutos.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Posee áreas para realizar camping, y de forma indirecta con los servicios de alimentación y telefonía, del poblado de Papallacta.	Infraestructura básica Existe agua de los riachuelos y los otros servicios de forma indirecta de Tambo.	
SIGNIFICADO	La difusión es a nivel Internacional	
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
Apoyo	a) Acceso	9
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		78
JERARQUÍA		
Este atractivo tiene un puntaje de 78/100 y corresponde a la Jerarquía IV.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Sistemas de áreas protegidas	
Subtipo	Reserva ecológica	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>Para ingresar a la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, hay que tomar el desvío carrozable que va a las Termas Papallacta, se debe cancelar la tasa de entrada por las actividades que se van a realizar; el horario es de 8h00 a 17h00, todos los días. Se recorre 5 Km. hasta la Guardianía de Baños donde permanecen guarda parques para brindar información. También se puede acceder por el sector "Virgen del Páramo", hasta las antenas. Comprende las siguientes coordenada 00° 18'25" de latitud Sur y 78° 11'12" de longitud Oeste y a una altitud de 4.318 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Papallacta
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 1 Km. del centro de Papallacta.	Distancia a otros atractivos cercanos Termas de Papallacta a 100 m.	
CALIDAD		
Características		
<p>Esta Reserva fue creada el 17 de noviembre de 1970, y ocupa una superficie territorial de 403.103 ha, equivalente a 4.031,03 Km² ocupando el quinto lugar en extensión de las áreas protegidas existentes en el Ecuador. Se encuentra formada por un gran conjunto de grandes cuerpos de agua de pequeña superficie, el agua viene principalmente de los deshielos de los nevados Cayambe y Sarahurco, y otros. Se halla al noroeste de la ciudad de Quito, ocupando los territorios pertenecientes a las provincias de Pichincha, Napo, Sucumbíos y una pequeña parte en la provincia de Imbabura. Se extiende desde la vertiente occidental del Cayambe, hasta la confluencia del río Due, en el Aguarico. Las condiciones altitudinales determinan la existencia de una gran variedad de zonas de vida. Dentro de este sitio natural, se halla el Sendero de "el Agua y la Vida".</p>		
Valor intrínseco		
<p>El turista puede empezar este viaje increíble desde las antenas, con una altitud de 4.318 m.s.n.m.; la duración de este recorrido toma una duración de 4 horas, hasta llegar a la Guardianía de Baños. La Reserva Cayambe-Coca con sus llanuras, colinas, vegetación y fauna dan un espectacular paisaje colorido para el visitante. En cuanto a sistema lacustre que cuenta la Reserva tenemos la Laguna Sucus, la Laguna Negra, la Laguna Parcacocha, la Laguna de Antojos I, laguna de Baños, la Laguna de Loreto.</p>		

Temperatura		
La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm/año.		
Valor extrínseco		
Dentro de la reserva Cayambe-Coca por ser un área extensa, durante su recorrido se puede realizar actividades como: trekking, observación de flora, fauna y paisaje, fotografía, turismo científico, camping, pesca deportiva en algunas lagunas, puesto que existe gran cantidad de trucha, andinismo, cabalgatas, balneario, campismo, turismo científico y especializado.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido a que es un área Protegida.	
Entorno Conservado	CAUSA: No existe intervención de la mano del hombre.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso		
Se parte desde Baeza hasta Papallacta por la vía asfaltada y un tramo lastrado Km. 36 (2 horas). Se toma el desvío a las Termas de Papallacta a 1 ½ Km. (carro o bus 3 minutos). También se puede ingresar por el sector “Virgen del Páramo”.		
Frecuencia La frecuencia es de cada 30 minutos.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Posee un área de camping para alojamiento.	Infraestructura básica Cuenta con agua de los riachuelos existentes dentro de la Reserva y en forma indirecta con los servicios básicos de Papallacta.	
SIGNIFICADOS	La difusión es a nivel Internacional.	
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
Apoyo	a) Acceso	9
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		80
JERARQUÍA		
Este atractivo tiene un puntaje de 80/100 y corresponde a la Jerarquía IV.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR


PARQUE NACIONAL SUMACO-NAPO GALERAS		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Sistemas de áreas protegidas	
Subtipo	Parque nacional	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>El Parque Nacional Sumaco, se encuentra en la parroquia Sumaco, se halla en las siguientes coordenada 00° 58'42" de latitud Sur y 77° 53'52" de longitud Oeste y a una altitud de 2.064 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Sumaco
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Río Quijos a 5 Km. con 300 m.	Distancia a otros atractivos cercanos <ul style="list-style-type: none"> ▪ La parroquia de Sumaco a 2 Km. ▪ La parroquia Borja a 8 Km. 	
CALIDAD		
Características		
<p>El Parque Sumaco Napo-Galeras, se localiza en la provincia de Napo, ocupando una extensión de 205.364 ha. Fue creado el 02 de marzo de 1994, La reserva está regada por los principales ríos orientales y con alturas que van desde los 500 hasta los 3700 m.s.n.m.; precipitaciones medias anuales comprendidas entre los 10 y 25 °C., las que determinan que ocupen los pisos climáticos correspondientes al pre montano, montano bajo y montano. Con todos los territorios de la Amazonía, existe una predominación de la estación lluvias.</p>		
Valor intrínseco		
<p>Dentro de la Reserva de Biosfera se busca mejorar el manejo de los recursos naturales y el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones locales. Para realizar las actividades de conservación y uso esta Reserva se zonifica en 2 zonas: la primera zona de núcleo destinada a la conservación es el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras con 202.364 ha. Y la segunda es la zona de apoyo destinada a las actividades de desarrollo sustentable con una extensión de 794.071 ha.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura oscila entre 02 a 18° C y su pluviosidad varia de 1000 a 4000 mm anuales.</p>		
Valor extrínseco		
<p>Las actividades que se pueden realizar dentro de esta Reserva Ecológica son: safari fotográfico, avistamiento de flora, fauna, caminatas, turismo científico, turismo</p>		

especializado, y balneario.		
Estado de conservación Conservado.	CAUSA: Debido a que es un área Protegida.	
Entorno Conservado.	CAUSA: no existen asentamientos humanos.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se ingresa a través de la vía interoceánica desde Baeza al Chaco a 28 Km.(1 hora en vehículo), hasta el parque central de la parroquia Borja, se toma la vía lastrada en buen estado que va a la parroquia Sumaco, se accede 700 m. (2 minutos en carro), se pasa el puente sobre el río Quijos, 200 m. hasta la Y que se desvía a la comunidad Chontayacu y al centro de la parroquia Sumaco, se toma la carretera a mano derecha durante 3 Km. (15 minutos).		
Frecuencia Eventual, debido a que hay que fletar una camioneta en Borja hasta el atractivo turístico.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede acceder los 365 días del año; previo permiso de ingreso a la reserva.	
Facilidades o servicios turísticos No cuenta, de forma indirecta los servicios de alojamiento, alimentación y telefonía de Borja.	Infraestructura básica No cuenta con infraestructura básica.	
SIGNIFICADOS		
La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		76
JERARQUÍA		
Este atractivo tiene un puntaje de 76/100 y corresponde a la jerarquía IV.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR


FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA

CUYUJA

CASCADAS DE QUINJUACHINCO		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Río	
Subtipo	Cascada	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>La Cascada Quijuachinco, está en la propiedad del señor Lorenzo Cahuatijo, en la vía Baeza-Quito Km. 18, se ingresa a mano izquierda por una camino lastrado hasta pasar el puente y luego se continua caminando unos 400 m. hasta llegar al primer atractivo, en las siguientes coordenada 00° 22'02" de latitud Sur y 78° 04'24" de longitud Oeste y a una altitud de 2.698 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Cuyuja
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 3 Km. de la parroquia de Cuyuja, vía Quito- Baeza.	Distancia a otros atractivos cercanos La Peña de Pivico a 4 Km.	
CALIDAD		
Características		
<p>Este atractivo natural comprende 3 cascadas que llevan el nombre del riachuelo que las forman y se encuentran dentro de los terrenos del señor Lorenzo Cahuatijo.</p>		
Valor intrínseco		
<p>La primera posee una altura aproximada de 18 m. y un ancho de 2 a 4 m., su vado es de 5 m. de ancho por 3 m. de largo y una profundidad de 1 ½ m. La segunda cascada posee una altura de 13 m. por 1.5 m. de ancho, su vado que lo forma es de 2m. de ancho por 2 m. de largo y una profundidad de 0.70 m. La tercer cascada posee una altura de 9 m. por 1.5 m. de ancho, su vado que lo forma es de 3 m. de ancho por 2 m. de largo y una profundidad de 0.50 m.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm/año.</p>		


Valor extrínseco		
Los recursos turísticos existentes dentro de las cascadas, permite realizar en su recorrido actividades tales como: caminatas por el bosque, tours científicos, naturales, de aventura, fotografía de todos sus recursos eco - turísticos, interpretación de flora y fauna y balneario.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido a que está rodeada de bosque primario y secundario.	
Entorno En proceso de deterioro	CAUSA: Han empezado con la deforestación y la existencia de actividades agropecuarias.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso		
Para llegar al sitio natural, se toma un vehículo desde Baeza vía Quito y se baja en el Km. 18 (50 minutos), se ingresa a mano izquierda por una camino lastrado, se pasa el puente caminando y luego se continua por el sendero a unos 400 m. (caminando por 10 minutos) hasta llegar al primer atractivo, siguiendo el sendero a 500 m. (13 minutos) se halla la segunda cascada y a unos 320 m. (6 minutos) la tercera cascada.		
Frecuencia La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial es de cada 30 minutos.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Cuenta en forma indirecta con los servicios de alojamiento, alimentación y telefonía, de Cuyuja.	Infraestructura básica No cuenta con infraestructura básica.	
SIGNIFICADOS		
La difusión del atractivo es a nivel local.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32
JERARQUÍA		
Este atractivo tiene un puntaje de 32/100 y corresponde a la Jerarquía II.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

BOSQUE PROTECTOR GUANGO		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Bosque	
Subtipo	Bosque nublado montano bajo	
 <p>Fuente: Equipo Técnico MINTUR</p>		
UBICACIÓN		
<p>El Bosque Protector Guango, es de propiedad del señor Simón Bustamante, se encuentra en la vía a Baeza-Quito; pasando 4 Km. de Cuyuja, a mano izquierda, posee las siguientes coordenada 00° 22'02" de latitud Sur y 78° 04'24" de longitud Oeste y a una altitud de 2.703 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Parroquia Cuyuja
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 7 Km. de la parroquia de Cuyuja y a 28 Km. de Baeza.	Distancia a otros atractivos cercanos <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Peña de Pivico a 4 Km. ▪ Cascadas del Duende a 3 Km. 	
CALIDAD		
Características		
<p>Guango en idioma quichua significa un lugar de grandes montañas que se entrecruzan, cuyas aguas concurren a formar poderosos ríos en profundos valles cubiertos por el bosque nublado de los declives andinos, bajo un clima siempre variable y una típica llovizna. Guango, como parte integrante de la región de Papallacta, es el punto de contacto entre la selva fría y el páramo andino, entre las etnias amazónicas y el Reino de Quito. Lugar de descanso y acogida, 'tambo' de caminantes, viajeros y arrieros, Guango se transformó a mediados del siglo XX en una finca ganadera. Hoy es una hospedería para el turismo especializado de la naturaleza.</p>		
Valor intrínseco		
<p>En el Guango predomina el aliso, canelo, aguacatillos, orquídeas, bromelias, platanillos, helechos, entre otros; el sendero nos traslada hacia el otro lado de la vía, donde nos encontramos con diversos animales y riachuelos torrentosos unidos entre sí, y forman la Cascada Tzaduco, que lleva el nombre del riachuelo que la forma. La Cascada con todo su esplendor, cuenta con una altura de 12 m., al caer su agua forma un vado pequeño de 3 m. de ancho por 2 m. de largo y una profundidad de 1.80 m. aproximadamente. Se encuentra dentro de las coordenadas 00° 22'02" de latitud Sur y 78° 04'24" de longitud Oeste y a una altitud de 2.698 m.s.n.m.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm/año.</p>		
Valor extrínseco		
<p>Es impresionante las actividades que se pueden desarrollar durante su recorrido:</p>		

caminatas, turismo científico, especializado (aves, insectos, flora, mamíferos), observación de flora, fauna, pesca deportiva, cabalgatas, balneario, aviturismo y paseo en botes (el turista debe traer).		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Existe mantenimiento permanente a los senderos.	
Entorno Alterado	CAUSA: Las Fincas que linderan, se dedican a la actividad agropecuaria (ganadería).	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se ingresa desde Baeza a través de la vía interoceánica a Quito, en el Km. 28 (1h20 minutos), a mano izquierda. Existe un letrero con Hostería Guango, además cuenta con sendero en buen estado.		
Frecuencia La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial, es de cada 30 minutos.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Cuenta con todos los servicios turísticos: alojamiento con capacidad para 18 pax., alimentación, guía y telefonía.	Infraestructura básica Posee agua entubada, sistema de energía interconectado y pozo séptico.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel internacional.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
Significado	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		70
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 70/100 y corresponde a la Jerarquía III.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

PEÑA DE PIVICO		
Categoría	Sitio natural	
Tipo	Montaña	
Subtipo	Peña	
		
Fuente: Equipo Técnico MINTUR		
UBICACIÓN		
<p>La Peña de Pivico, se encuentra dentro de la hacienda Hila, llegando a la población de Cuyuja hay que tomar la carretera Huila, que queda a mano izquierda, desde la vía principal Baeza-Quito, se halla en las siguientes coordenada 00° 24'56" de latitud Sur y 78° 01'13" de longitud Oeste y a una altitud de 2.698 m.s.n.m.</p>		
Provincia: Napo	Cantón: Quijos	Localidad: Cuyuja
Distancia al centro urbano más cercano al atractivo Se encuentra ubicado a 400 m. del centro de la parroquia de Cuyuja.		Distancia a otros atractivos cercanos Bosque Guango a 7 Km.
CALIDAD		
Características		
<p>La peña de Pivico se encuentra en Cuyuja, se puede ingresar por cualquiera de sus calles, bordeando el estadio parroquial, por la calle Huila, el mismo que nos conduce al puente sobre el río Papallacta, al cruzar nos encontramos al pie de la majestuosa peña. Está compuesta por minerales, la formación y destrucción se da por miles de años, por el agua, el viento que provoca la erosión. Posee una vista panorámica de la parroquia Cuyuja.</p>		
Valor intrínseco		
<p>La peña es de color gris, y como toda roca contiene minerales, su formación y su destrucción se da por miles de años; tanto el agua como el viento son factores que provocan la erosión de la misma. La mayor parte de esta roca es vista no posee vegetación, formada por rocas intrusivas de gran tamaño. Este atractivo cuenta con una altura aproximada de 120 m. por 60 m. de ancho. Para acceder a la peña se necesita tener el equipo necesario, adecuado para escalar; además tener conocimiento de las técnicas para realizar actividades extremas.</p>		
Temperatura		
<p>La temperatura ambiental oscila entre 02 a 18°C y la pluviosidad fluctúa entre los 1000 a 4000 mm/año.</p>		
Valor extrínseco		
<p>En este atractivo el turista tendrá la oportunidad de realizar actividades que suben la adrenalina, entre estas actividades podemos mencionar fotografía, caminata, rapell,</p>		

recreacional.		
Estado de conservación Conservado	CAUSA: Debido a que se sigue manteniendo la roca intacta.	
Entorno Alterado	CAUSA: Existen trabajos agropecuarios (pastizales) a su alrededor.	
APOYO		
Infraestructura vial y de acceso Se parte desde Baeza por vía asfaltada a Quito, hasta la parroquia Cuyuja 22 Km. (1h10 minutos), se llega a la parroquia Cuyuja y se ingresa por cualquier calle hasta llegar a la calle Huila, la misma que bordeando el estadio, hasta pasar el puente sobre el río Papallacta para llegar al pie de la peña; luego se continua a pie debido a que no está concluida la carretera 400 m (3 minutos).		
Frecuencia La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial es de cada 30 minutos.	Temporalidad de accesos A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.	
Facilidades o servicios turísticos Cuenta en forma indirecta con los servicios de alimentación y telefonía, de la parroquia de Cuyuja.	Infraestructura básica No cuenta con infraestructura básica.	
SIGNIFICADOS La difusión del atractivo es a nivel local.		
VALORACIÓN		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
Apoyo	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
JERARQUÍA Este atractivo tiene un puntaje de 35/100 y corresponde a la Jerarquía II.		

Elaborado: Equipo Técnico MINTUR

ANEXO 2

ESTATUTO DE CONSTITUCIÓN DE UNA MICROEMPRESA

PRIMERA: COMPARECIENTES.-

En la ciudad de _____ a los ___ días del mes de _____ del año dos mil ____, comparecen los señores _____, todos mayores de edad, de nacionalidad ecuatoriana, domiciliados en la ciudad de _____, legalmente capaces para contratar y obligarse. Los comparecientes manifiestan su voluntad de constituir, como en efecto constituyen a través de este acto, una microempresa civil de RESPONSABILIDAD LIMITADA, que se regirá de conformidad a los presentes estatutos:

SEGUNDA: DENOMINACIÓN Y OBJETO.-

La microempresa que constituimos se denominará _____ y tendrá _____ como objetivo principal _____.

TERCERA: DOMICILIO.-

La Microempresa " _____ " tendrá el domicilio principal en la ciudad de _____, sin perjuicio de que pueda abrir sucursales en otras ciudades del país o del exterior.

CUARTA: PLAZO.-

El plazo por el cual se constituye la microempresa es de _____, tiempo que puede ser ampliado o restringido, de conformidad a estos estatutos.

QUINTA: CAPITAL.-

El capital de la microempresa es de _____ y que (el o los socios) han aportado de la siguiente manera:

NOMBRE DEL SOCIO	CAPITAL O BIEN QUE APORTA	PORCENTAJE QUE REPRESENTA DEL CAPITAL TOTAL

QUINTA: SEGURIDAD DEL APORTE.-

Si alguno de los socios decidiera separarse de la microempresa antes de los dos años de actividades y retirar el dinero o bienes, será sancionado con la reducción del _____% del aporte, y tendrá derecho a recibir exclusivamente el _____% de lo que entregó como capital.

SEXTA: RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS.-

Los socios serán responsables ante terceros hasta el monto de sus aportes.

SÉPTIMA: ADMINISTRACIÓN.-

Todos los socios tendrán derecho a participar en el gobierno (políticas) de la microempresa y la administración (ejecución) corresponde al Gerente y/o Responsable, nombrado por los socios.

En calidad de Responsable y Representante de la Microempresa, nombramos al Sr(a):

En calidad de Técnico encargado de la producción y/o servicio, estará el Sr(a):

En calidad de Contador nombramos al Sr(a)

En calidad de Vendedor nombramos al Sr.(a)

OCTAVA: DERECHO A VOTO

Los socios tendrán derecho a un solo voto, independientemente del capital que haya aportado, y las decisiones serán aprobadas por mayoría simple de votos. (mitad más uno)

NOVENA: REMUNERACIONES.-

Los socios que participen en calidad de técnicos y/o administrativos de la microempresa se fijarán una remuneración (simbólica o mínima) _____ durante los seis primeros meses, luego de lo cual podrán elevarse las remuneraciones, teniendo en cuenta la capitalización y rentabilidad de la microempresa.

DECIMA: GANANCIAS Y/O PERDIDAS.-

Las utilidades de la microempresa se repartirán de acuerdo a los porcentajes de los capitales aportados, después de dos años de funcionamiento y solamente en el _____%, luego de realizar las deducciones para el fondo de reserva, obligaciones fiscales y derechos sociales. El otro _____% será repartible en los _____ años posteriores.

DECIMA PRIMERA: RESERVA LEGAL.-

La microempresa formará un Fondo de Reserva de por lo menos el 20% del capital social, que provendrá de las utilidades líquidas, en un 5% cada año.

DECIMA SEGUNDA: FISCALIZACIÓN.-

Ordinariamente se realizará una fiscalización cada año, y extraordinariamente la mayoría de socios podrán solicitar la designación de un fiscalizador, que podrá ser socio o no, para inspeccionar todas las operaciones de la Microempresa.

DECIMA TERCERA: TERMINACIÓN DE ACTIVIDADES.-

Por decisión unánime de los socios podrán concluir las actividades de la microempresa. En este caso se devolverán los bienes y recursos tal como estén a esa fecha.

Para constancia y fe de la aceptación a todas y cada una de las cláusulas, las partes suscriben en un original y tres copias, en la ciudad y fecha señalados.

Sra. _____

Sra. _____

Sr. _____

Sr. _____

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS DE LA ZONA DE ESTUDIO



Letrero de bienvenida a la parroquia de Cuyuja

Fuente: Propia del autor



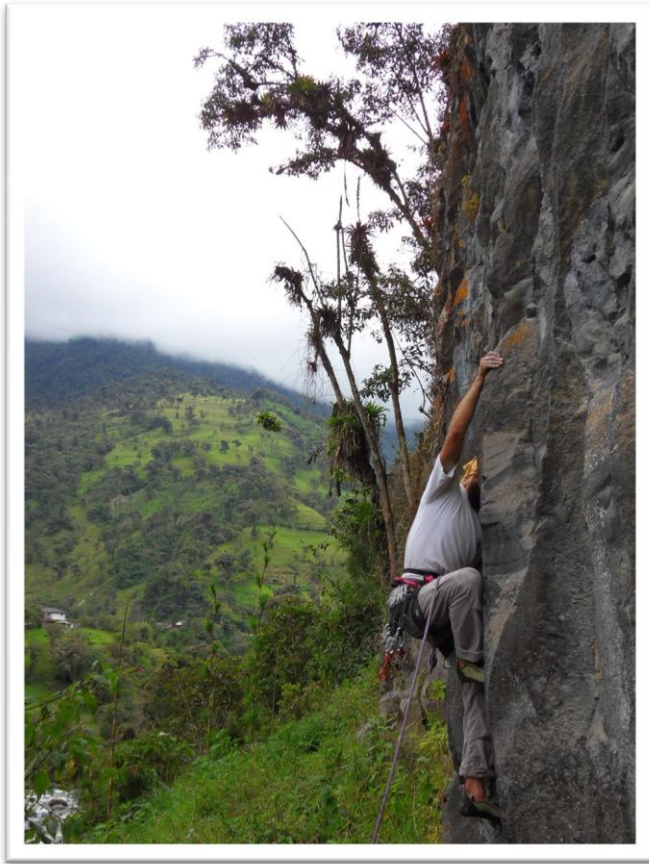
Iglesia de la parroquia

Fuente: Propia del autor



Vista de lejos de la Peña de Pívico

Fuente: Propia del autor



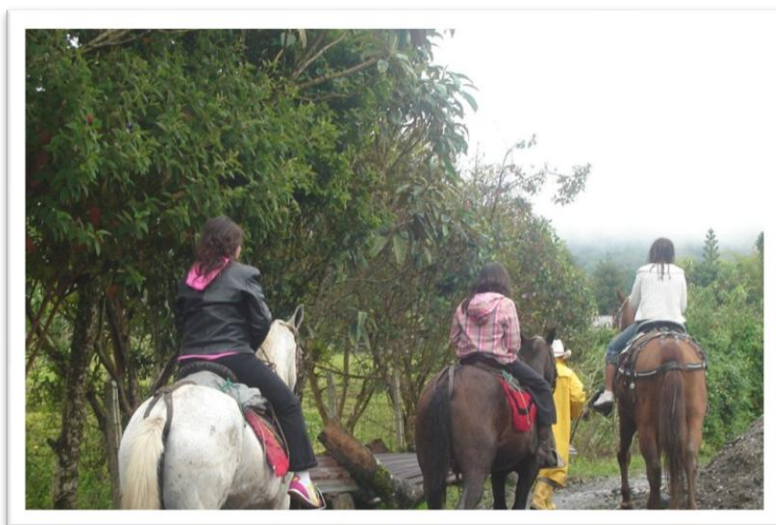
Peña de Pivico (pared de
escalar)

Fuente: Propia del autor



Puente del
RíoPapallacta

Fuente: Propia del autor



Paseo a caballo

Fuente: Propia del autor



Camino empalizado a la hacienda

Fuente: Propia del autor



Sitio de construcción
de la hacienda
agroturística

Fuente: Propia del autor

Ganado vacuno y porcino de la hacienda



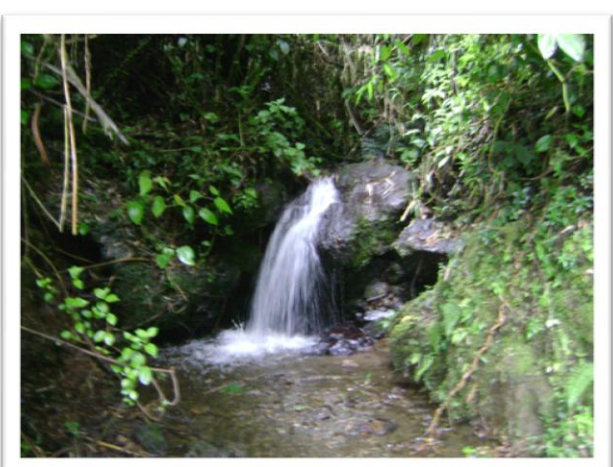
Fuente: Propia del autor

Caminatas por la hacienda



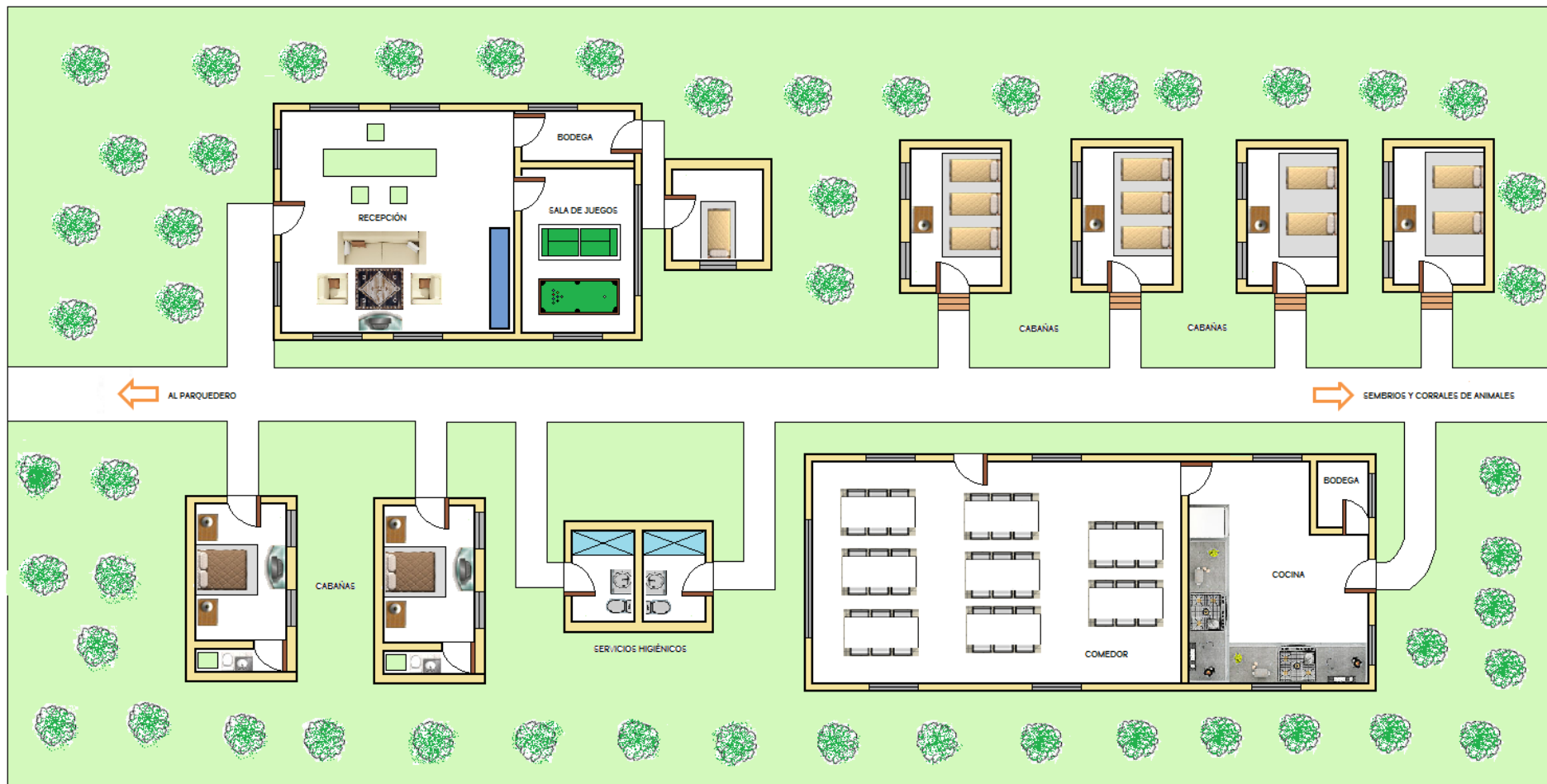
Fuente: Propia del autor

Cascadas y fuentes de agua



Fuente: Propia del autor

ANEXO 4 PLANO DELA HACIENDA AGROTURÍSTICA



Elaborado por el autor

ANEXO 5

FICHA TÉCNICA PARA LA PRESENTACIÓN DE PERFILES DE PROYECTO DE DESARROLLO

USO EXCLUSIVO PARA PROYECTOS DE CO-FINANCIAMIENTO DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y COMUNITARIAS

1. DATOS DEL PROYECTO

a. Nombre del Proyecto:					
b. Localización geográfica:	(provincia-as, cantón-es sobre los cuales se basa este proyecto)				
c. Costo del Proyecto:	US\$	%	d. Monto de co-financiamiento solicitado:	US\$	%
e. Aporte por parte del solicitante:			f. Aportes de socios participantes:		
g. Duración en Meses:				h. Fecha prevista de inicio de proyecto:	dd/mm/año
i. Nombre de la organización que lo presenta:	El solicitante puede ser una organización pública, privada o comunitaria.				
j. Nombre de la Entidad ejecutora:	Es la Unidad/Dirección de Turismo de Organismos Seccionales Descentralizados o mancomunidad solicitante, o empresa Mixta, Corporación Municipal con la atribución formal de ejecución de las competencias de turismo del Municipio/Mancomunidad y aporta la documentación administrativa.				
k. Socios participantes en el proyecto:	En este literal se incorporarán aquellos socios que aportan financieramente al proyecto (Cámara de Turismo, Consejo Provincial, ONG's, organismos multilaterales, etc). Estos NO SON EJECUTORES, pero participarán en la toma de decisiones y en la facilitación de las acciones que sean de su competencia.				
l. Persona de contacto con relación a la propuesta:	Nombre	Teléfono	Cel.	E-mail	
m. Lugar y Fecha de presentación:					
n. Firma del Representante de la Entidad solicitante	En cualquier caso citado en el literal g), la solicitud habrá de ser firmada por el-los alcalde-s o el alcalde presidente de la Mancomunidad solicitante debidamente constituida.				

FORMULACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

Visite la [zona de descargas](#) donde podrá consultar el documento que contiene el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020- PLANDETUR 2020- en su versión completa de programas, proyectos y acciones.

a. Antecedentes y presentación del problema Situación actual (Problemas) e identificar la metodología que se utilizó para identificar al-los problema-s (estudio de la demanda, estudio de la oferta, análisis de los productos y grado de aprovechamiento); Causas que originaron la situación actual; y Situación deseada con el proyecto. Así como la pertinencia del Proyecto en relación a los programas y proyectos del PLANDETUR 2020 y los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo.					
b. Programas y Proyectos del PLANDETUR 2020 con los que tiene relación					
PROGRAMA		PROYECTO			
c. Objetivo y Descripción del Proyecto Objetivo General: la declaración clara del propósito. Objetivos Específicos: los mismos que tienen que ser también medibles, alcanzables, orientados a resultados y limitados en tiempo.					
d. Componentes del Proyecto y principales actividades dentro de estos					
e. Soluciones y Servicios a ser desarrollados					
f. Impactos esperados					
g. Beneficiarios					
h. Plazo de Ejecución					
COMPONENTES Y ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR CUATRIMESTRE			
C1.		I	II	III	TOTAL
C2.					
C3.					
C4.					
C5.					
TOTAL					
PORCENTAJE					
i. Costo y Financiamiento. Planilla de Presupuesto.					
CUADRO DE PRESUPUESTOS POR COMPONENTES (EN USD\$)					
COMPONENTES		MINTUR	LOCAL	TOTAL	%
C1.					
C2.					
C3.					
C4.					

C5.				
TOTAL				
PORCENTAJE				
<p>j. Declaración de aportes en efectivo</p> <p>La organización que se presenta como ejecutora debe adjuntar una “declaración” expresando que dispone en efectivo el valor correspondiente a la mitad del monto que figura como contrapartida local. De ser posible, manifestar el origen (ej. Depósito en cuenta bancaria, donación de terceros, venta de activos, venta de servicios, aportes de otro cooperante, etc.)</p>				

ANEXO 6

SOLICITUD DE PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO

Ciudad y Fecha

Señor:

Director Provincial de Salud de

Presente.-

Yo.....

(NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL)

Con Documento de Identificación.....

(NUMERO DE C. CIUDADANÍA O IDENTIDAD O PASAPORTE)

Representante del Establecimiento.....

(NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO)

Ubicado

en.....

(Cantón, Parroquia, Calle Principal, Número e Intersección)

Con RUC

número.....

(NUMERO DE RUC)

Que se dedica a la actividad de

.....

(ALIMENTOS, BEBIDAS, ALOJAMIENTO, ENTRETENIMIENTO).

Me dirijo ante usted con el fin de Solicitarle me conceda la Licencia de Funcionamiento de Salud para el establecimiento ante descrito.

Adjunto a la presente sírvase encontrar todos los documentos necesarios para la tramitación del permiso pertinente.

Atentamente,

.....

(FIRMA DE PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL)

.....

(NUMERO DE C. CIUDADANÍA O IDENTIDAD O PASAPORTE)