



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**  
**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,**  
**HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**CARRERA: TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO EN LA HACIENDA  
“PANGUILÍ” UBICADA EN LA PARROQUIA DE COTALÓ, CANTÓN  
PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

**Tesis previa la obtención del Título de Ingeniería en Gestión Turística  
y Preservación Ambiental**

**AUTORA: AGUILAR ERAZO ANDREA GABRIELA**

**DIRECTORA: DRA. XIMENA AGUIRRE**

**CODIRECTOR: ECO. ÁNGEL NORIEGA**

2011

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanos por su amor, y apoyo incondicional.

Por enseñarme que cumplir los sueños es posible.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, y docentes de la Carrera de Turismo por su formación académica.

A la Dra. Ximena Aguirre mi directora de tesis quien con sus conocimientos supo guiarme para la culminación de mi proyecto.

A mi padre por su apoyo, sacrificio y responsabilidad.

A mi madre por sus consejos, sacrificio, su amor y apoyo a lo largo de toda mi vida.

A mis hermanos por ser amigos, y enseñarme a luchar por mis sueños.

A mis familiares quienes me apoyaron para el desarrollo del proyecto.

## **AUTORÍA**

Del presente estudio de investigación cuyo tema es:

“Estudio de Factibilidad para la implementación de Agroturismo en La Hacienda  
“Panguilí” ubicada en la Parroquia de Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de  
Tungurahua”, se responsabilizan las personas que firma a continuación:

---

Andrea Gabriela Aguilar Erazo

---

Dra. Ximena Aguirre

## ÍNDICE

I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	XI
II.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	XI
III.	PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS .....	XII
	OBJETIVO GENERAL.....	XII
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	XIII
IV.	MARCO REFERENCIAL.....	XIII
IV □	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR .....	XIII
IV □	SITUACIÓN ACTUAL .....	XIV
V.	MARCO CONCEPTUAL.....	XV
VI.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	XVI
VII.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	XVI
	CAPITULO I .....	1
1.	FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA.....	1
1.1	Turismo Generalidades.....	1
1.2	Tipos de turismo .....	2
1.3	Turismo Natural.....	3
1.4	Turismo Rural.....	4
1.4.1	Historia del Turismo Rural .....	5
1.4.2	Clasificación del turismo en espacios rurales.....	6
1.4.3	Impactos del Turismo Rural .....	7
1.4.4	Turismo Rural en Ecuador.....	9
1.5	Definición de Agroturismo.....	11
1.5.1	Historia del Agroturismo .....	11
1.5.2	Características Generales del Agroturismo .....	12
1.5.3	Agroturismo en el siglo XXI, una forma de Turismo Sostenible.....	12
1.5.4	PLANDETUR 2020 .....	13
	CAPITULO II.....	16
2.	GENERALIDADES DE LA ZONA.....	16
2.1	Introducción .....	16
2.2	Síntesis Histórica del Cantón Pelileo.....	16
2.2.1	Fundación española.....	16
2.2.2	Cantonización .....	17
2.3	Características del Cantón Pelileo.....	17
2.3.1	División Política.....	17

2.3.2 Población.....	18
2.3.3 Límites .....	18
2.3.4 Altura y Clima.....	18
2.3.5 Hidrografía.....	19
2.3.6 Factores Bióticos.....	19
2.3.6.1 Flora .....	20
2.3.6.2 Fauna.....	20
2.4 Infraestructura Básica .....	21
2.4.1 Educación.....	21
2.4.2 Salud .....	21
2.4.3 Agua Potable .....	22
2.4.4 Vías de Acceso.....	22
2.4.5 Economía .....	22
2.4.6 Infraestructura Turística .....	22
2.5 La Parroquia de Cotaló .....	23
2.5.1 Síntesis Histórica .....	23
2.6 Atractivos Turísticos.....	28
CAPITULO III.....	50
3. ESTUDIO DE MERCADO .....	50
3.1 Introducción.....	50
3.2 Objetivos del estudio de Mercado .....	51
3.2.1 Objetivo General .....	51
3.2.2 Objetivos específicos.....	51
3.3 Tamaño y muestra .....	51
3.3.1 Turistas Nacionales y Extranjeros .....	51
3.4 Metodología de la Investigación.....	53
3.5 Instrumentos de la Investigación .....	53
3.5.1 Encuesta.....	53
3.5.1.1 Cuestionario .....	54
3.6 Tabulación de resultados .....	54
3.7 Segmentación del Mercado .....	61
3.8 Análisis de la demanda .....	61
3.8.1 Demanda histórica .....	61
3.8.2 Proyección de la demanda .....	62
3.8.3 Demanda potencial del proyecto .....	63

3.8.4	Cálculo de la demanda potencial anual del proyecto.....	63
3.9	Análisis de la Oferta .....	64
3.9.1	Competencia directa .....	64
3.9.1.1	Descripción de la competencia directa.....	65
3.9.2	Competencia indirecta .....	65
3.9.2.1	Descripción de la competencia indirecta.....	66
3.9.3	Cálculo de la Oferta potencial anual.....	68
3.9.4	Balance oferta – demanda.....	68
3.10	Estrategias de Marketing .....	69
3.10.1	Análisis FODA .....	69
3.10.2	Producto o Servicio .....	70
3.10.3	Precio.....	71
3.10.4	Plaza .....	72
3.10.5	Promoción.....	72
CAPITULO IV.....		74
4. ESTUDIO TÉCNICO .....		74
4.1 Objetivos .....		74
4.1.1 Objetivo General .....		74
4.2.2 Objetivos Específicos.....		74
4.2 Localización .....		74
4.2.1 Macrolocalización.....		74
4.2.2 Zona Turística .....		74
4.2.3 Centro turístico.....		75
4.2.4 Corredor Turístico.....		75
4.2.5 Microlocalización .....		76
4.3 Tamaño del proyecto.....		77
4.4 Ingeniería del Proyecto .....		78
4.4.1 Servicios a ofrecer.....		78
4.4.2 Sistema de solicitud de servicios .....		78
4.4.3 Permacultura .....		79
4.4.3.1 Granjas Integrales .....		79
4.4.3.2 Compost o Abono orgánico .....		80
4.4.3.3 Alelopatía.....		81
4.4.3.4 Reforestación .....		81
4.4.3.5 Biodigestores.....		81

4.4.3.6	Construcción de sistemas para recogida de agua de la lluvia .....	82
4.4.4	Manejo y alimentación de animales .....	83
4.4.5	Corrales para el ganado.....	83
4.4.5.1	Ganado Vacuno.....	83
4.4.5.2	Ganado ovino y porcino.....	84
4.4.5.3	Ganado Caballar.....	84
4.4.5.4	Aves de corral .....	84
4.4.5.5	Corral de cuyes y Conejos .....	84
4.5	Infraestructura de las instalaciones física de la hacienda .....	85
4.5.1	Distribución física de la hacienda y sus requerimientos .....	85
4.5.1.1	Área de recepción y administración.....	86
4.5.1.2	Área de alojamiento .....	86
4.5.1.3	Área de alimentación .....	87
4.5.1.4	Área de seguridad .....	88
4.5.1.5	Área de esparcimiento.....	88
4.5.1.6	Área pecuaria .....	89
4.5.1.7	Área agraria.....	90
4.6	Paquetes turísticos. ....	90
4.7	Fotografías y diseño del terreno.....	96
4.8	Diseño Arquitectónico.....	98
4.9	Actividad Económica .....	101
4.10	Misión.....	101
4.11	Visión .....	101
4.12	Políticas de la empresa .....	101
4.12.1	Sistema de reclutamiento, inducción y capacitación. ....	101
4.12.2	Empresa y sus trabajadores.....	101
4.12.3	Reservaciones del hotel .....	102
4.13	Valores Corporativos.....	102
4.14	Organigrama de la empresa .....	102
4.15	Funciones de los empleados de la empresa .....	103
4.15.1	Accionistas de la empresa .....	103
4.15.2	Administrador.....	103
4.15.3	Agricultores .....	104
4.15.4	Secretaria .....	104
4.15.5	Camarrera.....	105



4.15.6	Cocinero .....	105
4.15.7	Mesero .....	105
4.16	Estructura Legal.....	105
4.16.1	Compañía de responsabilidad limitada.....	105
4.16.1.1	Generalidades.....	105
4.16.1.2	Capital.....	106
4.16.1.3	Responsabilidad Social .....	106
4.16.1.4	Socios.....	106
4.16.1.5	Nombre .....	107
4.16.1.6	El Objeto Social .....	107
4.16.1.7	Afiliaciones.....	107
4.17	Requisitos para la Constitución de la Compañía.....	108
4.17.1	Requisitos para la obtención de la licencia anual de funcionamiento para establecimientos turísticos. ....	108
4.17.2	Requisitos para obtener el Registro Único de Contribuyentes .....	109
4.17.3	Requisitos para el registro en el Ministerio de Turismo.....	109
4.17.4	Patente Municipal.....	110
4.17.5	Requisitos para afiliación a la Cámara de Turismo de Tungurahua.....	111
CAPITULO V.....		112
5.	INVERSIONES DEL PROYECTO.....	112
5.1	Activos Fijos .....	112
5.1.1	Descripción de los recursos adquiridos.....	112
5.1.2	Inversiones por realizar para el funcionamiento del proyecto.....	115
5.1.3	Activos Diferidos.....	119
5.1.4	Capital de Trabajo .....	121
5.1.5	Fuentes y usos.....	122
CAPITULO VI.....		124
6.	COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO .....	124
6.1	Costos de Producción.....	124
6.1.1	Costos Directos de Producción .....	124
6.1.2	Costos Indirectos de Producción.....	125
6.1.3	Depreciación Activos Fijos.....	128
6.1.4	Gastos administrativos.....	128
6.1.5	Gastos de ventas .....	129
6.1.6	Costos y Gastos Proyectados.....	129

6.1.7	Cuadro total Costos fijos y variables .....	129
6.1.8	Proyección de Ventas .....	130
CAPITULO VII .....		133
7. EVALUACIÓN FINANCIERA .....		133
7.1	Estado de Situación Inicial.....	133
7.2	Estado de Pérdidas y Ganancias .....	134
7.3	Flujo de Caja.....	135
7.4	Indicadores de Evaluación .....	136
7.4.1	Tasa de Descuento .....	136
7.4.2	VAN.....	137
7.4.3	TIR138	
7.4.4	Periodo de Recuperación de la Inversión.....	139
7.4.5	Punto de Equilibrio .....	139
CAPITULO VIII.....		142
8. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....		142
8.1	Objetivos .....	142
8.2	Estudio de Impacto Ambiental.....	142
8.2.1	Impacto Ambiental.....	142
8.2.2	Evaluación de Impacto Ambiental .....	142
8.3	Marco de Referencia Legal .....	143
8.3.1	Constitución de la República del Ecuador 2008 .....	143
8.3.2	Ley de Gestión Ambiental Ecuador 1999 .....	146
8.4	Certificaciones Internacionales .....	147
8.4.1	Rainforest Alliance .....	147
8.4.2	Smart Voyager .....	149
8.6	Identificación de posibles Impactos Ambientales.....	160
8.6.1	Evaluación de posibles Impactos Ambientales .....	163
8.7	Medidas de Mitigación .....	168
8.7.1	Manejo de desechos .....	168
8.7.2	Agua.....	169
8.7.3	Energía.....	169
8.7.4	Agricultura .....	169
8.7.5	Social.....	169
CONCLUSIONES .....		170
RECOMENDACIONES.....		172

BIBLIOGRAFÍA .....	173
ANEXOS .....	176

## **PLAN DE TESIS**

### **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el siglo XXI las personas buscan lugares de descanso donde se les ofrezca tranquilidad y también se les permita disfrutar del entorno natural, el agroturismo permite tener un contacto con la naturaleza y la actividad rural, haciendo que este tipo de turismo año tras año obtenga mayor número de visitantes. Mediante el desarrollo de agroturismo en la Hacienda Panguilí, se establecerá una nueva forma de actividad comercial y así mejorar el nivel socio económico de los habitantes tanto de la parroquia, como del cantón, creando una alternativa que involucre a la comunidad y de esta forma poder obtener un desarrollo tanto social como cultural de la misma.

### **II. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Dentro del Ecuador la actividad turística representa uno de los sectores que año tras año va incrementando su participación en el ámbito económico. Esta actividad, depende de la oferta y la demanda pero su correcto desarrollo se establece por un lado de la conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales y también por el otro de la generación de beneficios económicos para quienes invierten en él.

El turismo dentro de la provincia Tungurahua se ha estado desarrollando en los últimos años en las principales ciudades como los son Baños, Ambato y en la comunidad de Salasaca que poco a poco se está integrando con esta actividad, las demás ciudades en su mayoría están dedicadas a la comercialización de la industria textil, calzado y en algunos de los casos a la avicultura y agricultura. Lamentablemente dentro de la provincia la actividad turística se explota únicamente en fechas específicas como los son en carnaval, semana santa y finados, sin tener una planificación adecuada.

La posibilidad del agroturismo en la provincia es muy factible ya que su clima, tierra fértil, y sus haciendas permiten el incremento de esta actividad en la mayor parte de su territorio.

El desarrollo turístico dentro del cantón Pelileo es muy bajo, ya que para este cantón su principal fuente de ingresos económicos es la industria textil, que durante los últimos años ha dejado de ser tan rentable.

Al incrementar el agroturismo en el cantón Pelileo, este sería considerado como una de las alternativas para mejorar su calidad de vida, especialmente en la Parroquia de Cotaló, quienes se han visto afectados por las constantes erupciones del volcán Tungurahua.

La Parroquia y en si la Hacienda cuenta con vías de acceso en buen estado lo que facilita su visita y la cercanía al volcán la hace más atractiva.

Por esta razón la implementación del agroturismo en la Hacienda, puede ser una alternativa para los habitantes del sector, mediante un desarrollo sostenible del mismo.

### **III. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Implementar el agroturismo manejando buenas prácticas ambientales, en la Hacienda Panguilí, Provincia de Tungurahua; el mismo que será ejecutado en el primer semestre del año 2012, y así poder lograr el progreso socio económico de los habitantes de Cotaló impulsando la visita turística a la zona.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar actividades turísticas mediante las cuales se conozca el entorno natural y cultural del sector e involucrar a la comunidad en el proyecto para obtener un desarrollo tanto social como cultural de la misma.
- Contribuir a la protección y conservación de los recursos naturales del sector de Cotaló y sus alrededores.
- Utilizar métodos alternativos de cultivo en Hacienda Panguilí, que minimicen el impacto ambiental que produce la actividad agrícola y así eliminar la utilización de productos químicos.
- Aplicar dentro de la hacienda, las tres r de la ecología desarrollando hábitos responsables de consumo generando impactos positivos a la zona de Panguilí.

## **IV. MARCO REFERENCIAL**

### **• DESCRIPCIÓN DEL LUGAR**

Situada en el centro de la región interandina del Ecuador, la provincia de Tungurahua está dividida en 9 cantones, 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales.<sup>1</sup>

Dentro de cada uno de los cantones las actividades económicas son diferentes, pero la mayor parte de éstos han desarrollado la industria agropecuaria, textil y el calzado como sus principales actividades.

En el cantón Pelileo la industria textil y agropecuaria son las de mayor importancia para el sector económico, por lo tanto el Municipio a través de un proceso integral de desarrollo cantonal, ha impulsado el proceso de planificación estratégica en todas sus parroquias rurales complementándose así el proceso de organización a nivel cantonal.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> INEC. División Político Administrativa de la Republica del Ecuador 2009

<sup>2</sup> Plan Estratégico de la Parroquia de Cotaló 2009

Cotaló pertenece a la jurisdicción del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua; a nivel interno se encuentra conformada por ocho comunidades Panguilí una de ellas, se encuentra localizada en la parte sur de la ciudad de Pelileo a 22 km de distancia, y ésta es una de las parroquias más cercanas al volcán Tungurahua, con una altura promedio de 2.560 msnm

La palabra Cotaló proviene de la lengua de los Panzaleos, de los vocablos COTA que significa: tope, rincón y ALO: que significa pueblo, es decir que Cotaló sería el pueblo del rincón o pueblo del tope.

La parroquia tiene un clima templado, su población es de 1.977 habitantes y el 44, 71% representa a la población económicamente activa.

- **SITUACIÓN ACTUAL**

El desarrollo económico de Cotaló se basa en la agricultura, de la población económicamente activa se estima que el 50% se dedica a la agricultura, el 25% a la avicultura, el 15% a la ganadería, el 5% se desempeñan como jornaleros y al comercio el 5%.<sup>3</sup>

En la agricultura el cultivo del maíz es uno de los productos principales. Se cultivan también: papas, fréjol, granadilla y tomate de árbol, en otros. La avicultura es otra fuente importante de ingresos económicos. La ganadería es abundante especialmente con el ganado vacuno lo que favorece a la producción de leche, la misma que es utilizada para el consumo de la comunidad y la comercialización.

Dentro de la parroquia de Cotaló, la Hacienda Panguilí perteneciente a la familia Verdezoto Erazo, es una propiedad privada la cual consta de 42 hectáreas, en las que se cultivan maíz, papas, frejol y se comercializa la leche y carne del ganado vac

---

<sup>3</sup> Plan Estratégico de la Parroquia de Cotaló 2009

## V. MARCO CONCEPTUAL

- **Agropecuaria:** Es la actividad humana orientada al cultivo del campo y la crianza de animales. Reúne las palabras ``Agricultura y Pecuaria``. Agricultura es el cultivo de la tierra para sembrar alimentos; y la Pecuaria es la crianza de animales con fines de producción alimenticia.
- **Agroturismo:** Tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas, artesanales.
- **Asentamientos:** Lugar donde se establece una persona o una comunidad.
- **Avicultura:** La avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos.
- **Desmotivando:** Sentimiento de desesperanza o angustia ante los obstáculos, que se traduce en la pérdida de entusiasmo, disposición y energía.
- **Jornaleros:** Persona que trabaja en el campo a cambio de un pago diario.
- **Jurisdicción:** Territorio sobre el que se ejerce esta autoridad.
- **Migración:** Se denomina migración a todo desplazamiento de población que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual.
- **Provisión:** Acción que consiste en proporcionar a alguien lo necesario para un fin determinado.
- **San Antonio de Papua:** También venerado como San Antonio de Lisboa fue un teólogo, predicador, monje portugués.



## **VI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- **MÉTODO DEDUCTIVO**

Es un método de razonamientos que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares.

- **MÉTODO INDUCTIVO**

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de los hechos particulares aceptados como validos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general.

- **MÉTODO ANALÍTICO**

Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas individualmente.

## **VII. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

- **Bibliográfica:** Búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias.
- **Observación:** Conocer el área de estudio e identificar a los clientes potenciales.
- **Muestreo:** Permite obtener información, mediante la determinación del universo y la muestra.
- **Encuesta:** Obtención de información mediante un cuestionario previamente elaborado.

## **CAPITULO I**

### **1. FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA**

"El turismo comparte la responsabilidad social de promover los aspectos positivos de la globalización y, por ello, debe dirigir estas redes mundiales hacia un desarrollo equilibrado y sostenible" (Taleb Rifai).

#### 1.1 Turismo Generalidades

La necesidad del ser humano de desplazarse, ha desarrollado diversos aspectos algunos de ellos son el libre comercio entre los países, y un mayor entendimiento tanto legal, como social. Antiguamente los grupos de personas se trasladaban por dificultades con el clima y problemas sociales. Pero siempre existieron personas que se desplazaban por conocer otra comunidad, pueblo o región y así intercambiar costumbres y relacionarse con diferentes culturas. Es mediante este comportamiento que los seres humanos han establecido al turismo como una de las grandes necesidades en la actualidad, convirtiendo a este en una de las primeras fuerzas económicas en todo el mundo, ya que representa un crecimiento anual de 6,70%.

Se define al turismo como el desplazamiento de las personas de su lugar habitual hacia otro, por un lapso mayor de veinticuatro horas, pero no mayor a un año, siempre y cuando esta actividad no sea remunerada.

La empresa turística es una de las que mayor llama la atención alrededor del mundo, ya que año tras año supera las expectativas planteadas, y cada vez aumenta más el número de ofertas sobre el sector turístico, para satisfacer los deseos y las necesidades de las personas.

Sin embargo, en los últimos años al presentarse la crisis económica mundial, la Organización Mundial de Turismo establece que los desplazamientos por turismo han disminuido en el 2010 un 5% con relación a los años anteriores, y que el 2011 será un año de retos, para crear nuevas rutas, ofertas, pero sobre todo para realizar un turismo más sostenible.

La OMT establece diferentes factores que pueden influenciar para el desplazamiento de las personas en los próximos años tales como factores sociales, políticos, tecnológicos, y económicos.

- Factores sociales: Se establece que influirá la edad de jubilación, las parejas que no tienen hijos, el aumento de la edad para casarse, las personas que viajan solas, el aumento de vacaciones pagadas y la flexibilidad de horarios laborales.
- Factores políticos: Uno de los principales temas que establece la OMT es la consolidación de la Unión Europea, pero también el movimiento de protección natural, social y cultural, y la seguridad hacia el turista.
- Factores económicos: Dentro de estos se encuentran la libertad para el comercio, el mejoramiento de la economía mundial y la constante inversión turística.
- Factores tecnológicos: Con la tecnología mejorará y se renovará las flotas aéreas, los aeropuertos, las carreteras y lo más importante se conservará el medio ambiente.

Con estos factores se crearán nuevos proyectos turísticos, enfocados a las personas que necesiten desplazarse.

## 1.2 Tipos de turismo

La Organización Mundial de Turismo establece diferentes tipos de programas turísticos, dentro de los que se están:

- Turismo de masas: El turismo de masas se explica como el más económico que existe, ya que no es exclusivo y no importa el nivel económico, dentro de este se encuentra el turismo de sol y playa.
- Turismo individual: Es cuando el pasajero o el operador decide el tipo de turismo que se va a realizar, es decir con un programa o itinerario.
- Turismo cultural: Se subdivide a este tipo de turismo, ya que se caracteriza por utilizar medios artísticos y culturales, puede ser: urbano, monumental, arqueológico, funerario, de compras, etnográfico, literario, de formación, científico, gastronómico, enológico, industrial y místico.
- Turismo natural: Este tipo de turismo también se subdivide, y se caracteriza por que está vinculado con sitios naturales tales como ecoturismo, rural, agroturismo, agro-ecoturismo, y ornitológico.
- Turismo activo: Está relacionado con el espacio rural y el espacio natural, y generalmente se realiza en parques naturales se divide en: ictio-turismo, deportivo, aventura, espacial, religioso, espiritual, termal o de salud, médico, social y experimental.
- Turismo de negocios: Dentro del turismo de negocios es aquel que se desarrolla con el objetivo de cumplir con un negocio o un acuerdo comercial, se subdivide en: negocios, reuniones y congresos, convenciones, incentivos, fam trips.
- Turismo científico: En este turismo el interés es la ciencia y realizar investigaciones científicas.

Cada uno de estos productos turísticos conlleva a servicios turísticos como alojamiento, alimentación, transporte, entre otros, lo que incluye la creación de muchas fuentes de empleo y mejorar las relaciones comerciales entre los países.

### 1.3 Turismo Natural

Según la Organización Mundial de Turismo define al turismo natural como “Un viaje responsable que conserva el entorno y sostiene el bienestar de la población local”.

El turismo natural se lo puede realizar en grandes o pequeños grupos de personas, siempre tomando en cuenta que el objetivo principal es la conservación del entorno, el descanso y la relajación del turista.

Este tipo de turismo es un viaje responsable, donde las personas pueden relacionarse con el medio, conocer a profundidad costumbres locales, proteger los recursos naturales y de esta forma ayudar a los habitantes del lugar.

Dentro del turismo de naturaleza se pueden encontrar diferentes subtipos de turismo, según la OMT se clasifican en:

- Parques temáticos: Los cuales se caracterizan por la participación activa del visitante.
- Ecoturismo: Se basa en el contacto con la naturaleza, la observación de flora y fauna generalmente en Parques Nacionales.
- Rural: Se desarrolla en zonas rurales y su objetivo es conocer las tradiciones de los habitantes del lugar.
- Agroturismo: Tiene como objetivo la explicación de los procesos agropecuarios de haciendas.
- Agroecoturismo: El visitante participa en labores agrícolas, convive y consume alimentos con la familia.
- Ornitológico: Turismo centrado en el avistamiento de aves.

#### 1.4 Turismo Rural

El turismo rural es considerado una actividad relativamente nueva, tanto para el sector turístico, como para el campo rural. Este nuevo negocio tiene como objetivo el desarrollo local, impulsando a que los productores tradicionales busquen una alternativa de ingresos realizando una combinación de la agricultura, ganadería y las experiencias con familias rurales; éste último uno de los valores agregados del turismo rural ya que le permite al turista conocer más a fondo las costumbres típicas de la zona de visita y tener nuevas experiencias.

Dentro de las tendencias del mundo actual, el turismo rural representa una de las mayores posibilidades para el futuro en el campo turístico, permitiendo que todas las personas que participen en este puedan mejorar su calidad de vida.

Las actividades y características del turismo rural dependen del país donde se practique, “en países desarrollados la situación e impactos que éste mismo produce son unos, mientras que en los países de crecimiento o menos desarrollados las perspectivas y la función de este tipo de turismo son muy distintas”.<sup>4</sup>

El desarrollo del mundo rural depende de las formas de vida y de los modos de producción, industrialización, intercambio y del regreso de las personas de la ciudad al campo ya sea temporal o permanentemente, esto se lograría implementando nuevos servicios de la vida urbana, para la comodidad de los visitantes. Haciendo que estos cambios permitan el desarrollo de las comunidades locales y genere mayor interés en las personas por visitar el campo.

#### 1.4.1 Historia del Turismo Rural

---

<sup>4</sup> OMT El Turismo Rural en las Américas 2006

El interés por la vida rural se inició a finales del siglo XIX, ya que la mayoría de personas habían migrado a la ciudad para vivir y realizar nuevas actividades económicas, ya que las fuentes de empleo en el campo habían decaído al igual que los precios de la tierra, por la revolución industrial. En el siglo XIX muchas personas empiezan a revalorizar la vida del campo, y esto aumenta más por el interés de conocer las costumbres de los antepasados, así es como los medios de transporte aumentan mas rutas hacia el campo.

Y poco a poco se da inicio a la creación de los primeros paquetes turístico que ofertaban las zonas de montaña de Italia, Suiza y otros países europeos.

Dentro de América, Estados Unidos es uno de los países en donde se inicia el turismo rural, al viajar las personas de las grandes ciudades hacia el campo para practicar diferentes actividades ofertadas en estos espacios.

Ya en el siglo XX el interés por el turismo rural sigue aumentando y en los países europeos se ofertan nuevas formas de practicar este turismo para satisfacer las tendencias del mercado, mientras que año tras año seguían aumentando las personas interesadas en la protección y conservación de espacios naturales.

En la actualidad el turismo rural oferta gran cantidad de servicios, para conseguir la satisfacción del visitante y sobre todo fomentar la identidad cultural de las zonas rurales y conseguir la sostenibilidad ambiental.

#### 1.4.2 Clasificación del turismo en espacios rurales.

Dentro del Ecuador el turismo rural es considerado en distintas modalidades tales como:

- Turismo Ecológico
- Agroturismo

- Turismo de Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo Social
- Turismo de Salud
- Turismo Deportivo

“Estas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural”<sup>5</sup>

#### 1.4.3 Impactos del Turismo Rural

El Turismo es una de las actividades económicas más grandes del mundo, sin embargo se ha establecido que en las zonas rurales el turismo tiene gran cantidad de impactos tanto positivos como negativos en lo social, económico y ambiental.

Los impactos producidos por el turismo dependen del proyecto y del criterio que se aplique al ponerlo en práctica, la Organización Mundial de Turismo establece en el año 2008 que el “desarrollo sustentable del turismo resuelve las necesidades de los actuales turistas y de las regiones anfitrionas mientras protege e incrementa oportunidades del futuro. Se considera que el manejo de todos los recursos debe ser tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas se satisfagan, mientras se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas a favor de la vida”<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> CHAVARIAS CARLOS - El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural 2009

<sup>6</sup> COSTA DE SOUSA Sleid - Análisis del impacto del desarrollo turístico 2010



Dentro del turismo rural los impactos positivos se establecen no solo a favor del empresario, sino al valorar la calidad de vida de la localidad, lo que se manifiesta en:

- Creación de fuentes de empleo.
- Oportunidad laboral a mujeres y jóvenes.
- Diversificación de la producción.
- Mayor control sobre precios.
- Mejorar la comercialización de los productos primarios.
- Desarrollo de nuevas inversiones.
- Contribuir al el desarrollo local.
- Mejora del entorno físico y del patrimonio cultural, así como al aumento de la calidad de vida.
- Estímulo al interés de la comunidad por la cultura propia como tradiciones, costumbres.

También dentro de esta actividad se desarrollan varios impactos negativos tales como:

- Excesiva dependencia de la actividad turística.
- Concentración de turistas en una sola región.
- Se forman comunidades autónomas, por lo que escasamente participa la comunidad local.
- Espacios y especies amenazadas

#### 1.4.4 Turismo Rural en Ecuador

El turismo rural en Ecuador es una actividad que se lo realiza en una población fuera del casco urbano, las ofertas son distintas tanto en alojamiento, alimentación y también en actividades pero en cada una de ellas está incluida la calidad de servicio.

El Ecuador es uno de los países de la región con mayor índice de pobreza en las zonas rurales. “En el año 2008 la pobre nacional urbana registró el 23%, mientras que la pobreza nacional rural registró el 60% en el mismo año”<sup>7</sup>. Una de las principales causas de pobreza es la crisis que atraviesa la agricultura tanto para los pequeños como medianos agricultores, provocando la migración a las grandes ciudades y a otros países, por este motivo nace la iniciática de plantear nuevos negocios en estas zonas, las cuales generen empleo e ingresos adicionales a las personas de las comunidades, permitiendo así su desarrollo.

En este caso el turismo es considerado como una nueva oportunidad de generar mayores ingresos al territorio rural tomando en cuenta su atractivo turístico como los son su biodiversidad, su paisaje, sus recursos y sus tradiciones.

Dentro de Ecuador se puede encontrar con gran facilidad estas características en un espacio rural tomando en cuenta que en todos los pueblos predominan las manifestaciones culturales, así como las costumbres sociales.

“Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio”<sup>8</sup>.

Dentro de Ecuador se establecen distintas rutas que mezclan la gran variedad de turismo rural que tiene el país.

---

<sup>7</sup> GONZALES María Esther - Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador 2009

<sup>8</sup> GONZALES María Esther - Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador 2009

- Ruta del Cacao

Se desarrolla dentro de las provincias de la Costa ecuatoriana, permitiendo al turista conocer y experimentar dentro de la ruta las tradiciones y la agricultura de cada sector.

La ruta consiste en visitar una cadena de 14 haciendas que brindan alojamiento a los turistas, estas son conocidas por empresarios, técnicos y turistas tanto nacionales como extranjeros, quienes tienen por objetivo regresar al pasado y conocer los huertos de cacao de estas famosas haciendas, que mezclan la tecnología actual con las antiguas tradiciones, para producir el cacao más hermoso del mundo por su sabor y aroma.

Este recorrido tiene por objetivo que el visitante puede admirar las plantaciones de cacao donde podrá conocer el proceso de siembra, cosecha y el empaclado para su exportación, y también se podrá conocer las costumbres y tradiciones del pueblo montubio,

- Ruta Cotacachi

Cotacachi es una iniciativa de turismo rural, donde las comunidades indígenas anfitrionas participan directamente en el proyecto. Dentro de esta ruta se puede experimentar un contacto con la naturaleza y compartir múltiples actividades con las familias indígenas enriqueciendo la vivencia intercultural.

Este programa incluye conocer el trabajo de los artesanos en cuero, las tradiciones de la localidad de Cotacachi como música, danza, festividades y rituales, al igual que su gastronomía.

“Dentro de las principales celebraciones se destaca el “Inti Raymi”, festividad que es testimonio del sincretismo cultural entre conjugar la veneración de los santos del catolicismo y acción de gracias al Dios Sol por las cosechas”<sup>9</sup>.

### 1.5 Definición de Agroturismo

Se define al agroturismo como un tipo de turismo basado en actividades en zonas rurales donde el visitante participa en tareas cotidianas como la agricultura, ganadería y la elaboración de artesanías.

“También conocido como agro-ecoturismo el que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”<sup>10</sup>, al igual que se lo conoce como una modalidad de turismo rural.

#### 1.5.1 Historia del Agroturismo

La actividad del agroturismo se inició a finales del siglo veinte, en Europa, como una oferta de paseos por áreas rurales, estadía en casas campestres y comidas típicas eran ofertados de manera muy informal.

Dentro de Europa el agroturismo es una actividad mediante la cual se han obtenido grandes resultados ya que familias campesinas que poseen un bajo nivel de estudios, pueden participar en esta actividad eliminando así la pobreza y permitiendo el desarrollo local.

Dentro de América varios países han desarrollado este tipo de turismo como Costa Rica, Argentina, Chile, Brasil y al igual que en Europa este ha dado grandes resultados. Uno de los principales el valorar las costumbres y tradiciones de las comunidades.

---

<sup>9</sup> GONZALES María - Turismo Rural Ecuador 2008

<sup>10</sup> CHAVARIAS Carlos - El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural 2009

En otros países como Colombia y Ecuador en donde se está poniendo en práctica nuevos proyectos para el desarrollo de esta actividad las expectativas son muy grandes. En Ecuador, este tipo de turismo se desarrolló principalmente en las zonas del Litoral y los Andes, ofertando una experiencia en la vida diaria del campo.

Actualmente el agroturismo alrededor del mundo ha tenido una gran acogida ya que los turistas ahora buscan el medio rural para pasar sus vacaciones.

### 1.5.2 Características Generales del Agroturismo

- A nivel mundial el agroturismo se ha convertido en una nueva alternativa, que permite relacionarse al turista con las comunidades y generar nuevas fuentes de ingresos, por lo que el número de personas interesadas en este tipo de turismo se sigue incrementando, buscando una manera diferente de compartir vivencias tradicionales, salir de la ciudad y una nueva forma de mejorar la calidad de vida de las personas del lugar a visitar.
- “La principal característica del agroturismo es la fusión de la actividad agraria desempeñada por el agricultor y la actividad turística desempeñada por un especialista.”<sup>11</sup>
- El agroturismo es importante tanto para las comunidades urbanas como para las rurales ya que esta actividad genera ingresos económicos, empleo, alojamiento, reactivación de áreas rurales, mantenimiento de atractivos naturales, entretenimiento y a la vez fomenta la educación de la comunidad donde éste se desarrolla.

### 1.5.3 Agroturismo en el siglo XXI, una forma de Turismo Sostenible.

---

<sup>11</sup> BLANCO Marvín - Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del Agroturismo 2008

Tanto los turistas nacionales como los turistas internacionales, están buscando una alternativa turística mediante la cual puedan ayudar a una comunidad y también protejan al medio ambiente, es así, que la OMT establece que “el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.<sup>12</sup>

El Agroturismo es una opción que no sólo beneficia a la naturaleza, sino también a las comunidades locales. Según cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se espera que a finales del año 2010 unos mil millones de personas se desplacen por actividades turísticas, tomando en cuenta que gran cantidad de ellas viajarán a las zonas rurales de una forma responsable para conocer a las comunidades y de esta forma proteger el medio ambiente.

#### 1.5.4 PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador establece dentro de sus objetivos crear condiciones de turismo sostenible para buscar una mejor calidad de vida de la población y la satisfacción de la demanda turística actual, y a la vez insertar el turismo sostenible en las políticas de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Dentro del PLANDETUR se establecen distintas rutas para el desarrollo de turismo sostenible, dos de ellas agroturísticas:

---

<sup>12</sup> IROLDI Oscar - Turismo Rural 2007

- Ruta de las Flores

El cultivo de flores se ha convertido en una de las mayores actividades dentro de la Sierra ecuatoriana, generando gran cantidad de fuentes de empleo a las familias de zonas rurales especialmente para las mujeres y de esta forma frenando la migración tanto a las grandes ciudades como al extranjero.

La conocida ruta de los volcanes es combinada con la ruta de las flores, esta ruta permite al visitante conocer la zona donde se producen las flores que son de exportación para todo el mundo y a la vez relacionarse con las personas que trabajan en esta industria.

Esta ruta permite al turista un contacto con las personas de los sectores rurales del norte y sur de la Sierra ecuatoriana, atravesando ciudades desde Ibarra hasta Cuenca, incentivando su visita.

Dentro de las actividades se incluye la práctica de deportes de aventura como trekking, camping, ciclismo de montaña, paseos a caballo entre otros, también disfrutar de la gastronomía tradicional de las zonas y visitar las históricas haciendas, las que generan importantes ingresos para las comunidades.

El objetivo de esta ruta es posicionar en la mente del viajero las flores ecuatorianas, y así promoverlas en los mercados de Así y Europa.

- Ruta de los Sabores

La ruta de los sabores se plantea como un producto agroturístico, con el objetivo de generar nuevas alternativas económicas sustentables a las zonas de Guayas, Los Ríos y Manabí.

Se combina a la Ruta Spondylus proyecto binacional con el Perú, la ruta de los sabores con el fin de desarrollar un proyecto turístico rural sostenible con ventajas para la población local.

La ruta incluye la visita a las poblaciones rurales del Litoral ecuatoriano, que se caracterizan por ser zonas agrícolas, sin dejar de lado las provincias de menor producción. Dentro del programa planteado se participa tanto de su proceso productivo de materias primas como de productos terminados.

Se plantea con la ruta desarrollar una Red de Agroturismo, vinculando la sociedad entre productores y la diversificación económica de las haciendas, al generar fuentes de empleo, mayores ingresos económicos, creación de proyectos agroturísticos, beneficiando tanto a los propietarios como a los trabajadores y comunidades cercanas. Pero a la vez mejorar la infraestructura pública y la educación de los sectores.

Al plantear como Política de Estado el mejorar la calidad de vida dentro de nuestro país, el agroturismo se convierte como una de las estrategias de desarrollo económico, social y de conservación ambiental para las comunidades rurales.



## CAPITULO II

### 2. GENERALIDADES DE LA ZONA

#### 2.1 Introducción

La provincia de Tungurahua fue creada el 23 de Julio de 1860, su capital es Ambato, ubicada en la Sierra Centro del Ecuador, consta con una superficie de 3.334 km<sup>2</sup>, se caracteriza por su importante actividad comercial principalmente en las ciudades de Ambato y Pelileo. Pero también es muy conocida por un sin número de atractivos turísticos como aguas termales ubicadas en la ciudad de Baños, cascadas como Inés María, Pailón del Diablo, San Jorge, San Pedro, Machay, Agoyán, El Corazón entre otras, localizadas en la ruta Baños - Río Verde, el volcán Tungurahua, lagunas como la de Yambo, sus comunidades como la de los Salasacas, Pilahuines.

#### 2.2 Síntesis Histórica del Cantón Pelileo

Los datos históricos del cantón Pelileo mencionan que, los primeros habitantes del cantón fueron personas quienes subieron por el río Pastaza y se integraron a la cultura Panzaleo. “En tiempo de los Incas fueron traídos grupos de origen Aymará entre los que estarían los Salasacas”.<sup>13</sup>

##### 2.2.1 Fundación española

Pelileo existía como un asentamiento indígena cuando los españoles iniciaron su conquista, fue en este asentamiento donde se realizó la fundación española en 1570 por Antonio Clavijo, integrando este territorio a la Tenencia de Ambato; este asentamiento

---

<sup>13</sup> I. MUNICIPALIDAD DEL CANTON SAN PEDRO DE PELILEO - Plan de Desarrollo Cantonal San Pedro de Pelileo 2008

fue destruido por el terremoto de 1797, por lo que el corregidor de Ambato Bernardo Darquea realizó una refundación.

### 2.2.2 Cantonización

En 1859 el 24 de marzo, se produjo un terremoto que azotó a la Región Andina del Ecuador, el mismo año un nuevo gobierno provisional conformado por Manuel Gómez de la Torre, José María Avilés y Rafael Carvajal reemplazó al gobierno destituido del General Francisco Robles; este gobierno creó la provincia de Tungurahua y los cantones de Pelileo y Píllaro mediante un Decreto. “Los cantones de Ambato, Píllaro y Pelileo formarán una provincia con el nombre de Provincia de Tungurahua”<sup>14</sup>.

En el año de 1860 el 22 de julio se decretó la cantonización de Pelileo, después de la creación de la Provincia de Tungurahua.

El cantón Pelileo fue afectado por varios terremotos, el que causó más destrucción fue el del 5 de agosto de 1949, Pelileo fue totalmente destruido, aproximadamente 5.000 personas murieron dentro de los límites del cantón, la mayor parte de personas quedaron atrapadas en las ruinas de la ciudad. Una nueva ciudad se reconstruyó en una localidad cercana conocida como Pelileo Nuevo y la Antigua como Pelileo Grande.

### 2.3 Características del Cantón Pelileo

El cantón Pelileo se encuentra a 16 Km de distancia de la ciudad de Ambato, su extensión es de 201.5 Km<sup>2</sup>

#### 2.3.1 División Política

El cantón está dividido en 8 parroquias rurales y 2 parroquias urbanas.

---

<sup>14</sup> I. MUNICIPALIDAD DEL CANTON SAN PEDRO DE PELILEO - Plan de Desarrollo Cantonal San Pedro de Pelileo 2008

Cuadro N°1

Parroquias Rurales	Parroquias Urbanas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• García Moreno</li> <li>• Benítez</li> <li>• Cotaló</li> <li>• Huambaló</li> <li>• Salasaca</li> <li>• El Rosario</li> <li>• Bolívar</li> <li>• Chiquita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Matriz</li> <li>• Pelileo Grande</li> </ul>

Fuente: I. Municipalidad de Pelileo 2009

### 2.3.2 Población

San Pedro de Pelileo tiene una población de 48.988 habitantes, distribuida:

Cuadro N°2

Zonas	Habitantes
Zona Urbana	9,051
Zona Rural	39,937
<b>TOTAL HABITANTES</b>	<b>48,988</b>

Fuente: I. Municipalidad de Pelileo 2009

### 2.3.3 Límites

- Norte: Los cantones de Píllaro y Ambato
- Sur: La Provincia de Chimborazo
- Este: Los cantones de Patate y Baños de Agua Santa
- Oeste: Los cantones de Quero y Cevallos.

### 2.3.4 Altura y Clima

La altitud promedio del Cantón Pelileo es de 2.606,90 msnm. “El cantón goza de un clima Templado por estar ubicado en el Bosque Seco Montano Bajo, su temperatura es temperada en promedio y ligeramente cálida durante el día, pero fresca y algo fría en la noche, en el verano existe una marcada diferencia entre la máxima y mínima temperatura promedio mensual.”<sup>15</sup> La temperatura puede variar de 18° a 22° C en el día y en la noche y madrugada puede bajar hasta -2°C produciendo fuertes heladas.

### 2.3.5 Hidrografía

“El sector de Pelileo hidrológicamente pertenece a la cuenca del río Pastaza, uno de sus principales afluentes el río Patate”<sup>16</sup>, y sus principales afluentes del son el río Chambo y el río Idelfonso, que es conformado por ríos que vienen desde las partes altas de las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, esencialmente los ríos Ambato y Cutuchi.

“El cantón Pelileo está rodeado por varias quebradas y vertientes, siendo las más importantes las del río Querochada, La Moya de García Moreno, las del Río Pachanlica y las de La Moya de Pelileo, siendo estas dos últimas protagonistas del abasto de agua potable a la población”<sup>17</sup>. (Ver Anexo 1)

### 2.3.6 Factores Bióticos

Pelileo corresponde a las zonas de vida de:

Bosque seco montano bajo, que limita con el Bosque montano y con el Bosque húmedo montano bajo. En la actualidad no se encuentra especies propias debido a la intensiva tala de árboles.

---

<sup>15</sup> MINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TUNGURAHUA - Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pelileo 2009

<sup>16</sup> MINISTERIO DE TURISMO DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TUNGURAHUA - Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pelileo 2009

<sup>17</sup> I. Municipalidad de Pelileo - Actualización del Estudio de Impacto Ambiental del Plan Maestro de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Pelileo - Provincia de Tungurahua 2009

### 2.3.6.1 Flora

Dentro del cantón Pelileo se encuentra.

Cuadro N°3

Nombre Común	Nombre Científico
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>
Aguacola	<i>Trichocereus pachanoi</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis</i>
Molle	<i>Lithraea molleoides</i>
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens</i>
Aliso	<i>Alnus glutinosa</i>
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Pino	<i>Pinus radiata</i>
Nogal	<i>Junglans neotrópica</i>
Guaranguillo	<i>Mimosa quitensis</i>
Chinchín	<i>Cassia tomentosa</i>
Sigse	<i>Cortadeira nítida</i>
Retama	<i>Spartium junceum</i>
Chilcas	<i>Baccharis latifolia</i>
Pencos	<i>Agave attenuata</i>
Totora	<i>Scirpus totoral</i>
Capulí	<i>Prunus serotina</i>
Manzana	<i>Pirus malus</i>
Aguacate	<i>Persea americana</i>
Maíz	<i>Zea mays</i>
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>
Frejol	<i>Phaseolus vulgaris</i>
Granadilla	<i>Passiflora ligularis</i>
Tomate de árbol	<i>Cyphomandra betacea</i>
Guaba	<i>Inga edulis</i>

Fuente: I. Municipalidad de Pelileo 2009

### 2.3.6.2 Fauna

Tomando en cuenta las constantes construcción dentro cantón Pelileo la fauna se ha reducido a un pequeño número de especies tales como:

Cuadro N°4

Nombre Común	Nombre Científico
Chivo de monte	<i>Capra hircus</i>
Cuy de monte	<i>Cavia porcellus</i>
Zorro	<i>Conepatus chinga</i>
Ratones	<i>Oligoryzomys</i>
Torcazas	<i>Columba fascista</i>
Quindes	<i>Aglaectis cupripennis</i>
Mirlos	<i>Turdus fuscater</i>

Fuente: I. Municipalidad de Pelileo 2009

También existen especies de invertebrados de los órdenes “*Arácnida, Coleóptera, y Orthóptera*” y diversa clase de vertebrados como ganado ovino, vacuno, aves de corral (planteles avícolas), patos (zonas de acuíferos), caballar y porcino”<sup>18</sup>.

## 2.4 Infraestructura Básica

### 2.4.1 Educación

En el cantón Pelileo no se registra grandes problemas de analfabetismo, ya que el índice de alfabetización es de 87,1%. Existen dos centros de educación pre-primario, cuatro de nivel primario y tres para el secundario, en general las personas que asisten a la universidad un, en su mayoría viajan a la ciudad de Ambato.

### 2.4.2 Salud

El cantón Pelileo cuenta con varios centros de salud en las cabeceras parroquiales y centros poblados, y la principal entidad pública de salud se localiza en la ciudad de Pelileo el Hospital Cantonal el cual pertenece al Ministerio de Salud.

<sup>18</sup> I. Municipalidad de Pelileo - Actualización del Estudio de Impacto Ambiental del Plan Maestro de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Pelileo - Provincia de Tungurahua 2009

### 2.4.3 Agua Potable

La cobertura de agua potable del cantón Pelileo es de 95% en Pelileo Nuevo y 100% en Pelileo Viejo, tomando en cuenta la urbanización constante del cantón para el año 2009 se estableció un nuevo programa de Agua Potable y Alcantarillado para cubrir todas las necesidades del cantón, el cual se está poniendo en marcha. Ya que existen varias empresas textiles e industrias de productos lácteos que requieren gran cantidad de agua potable y lamentablemente existen problemas por fugas en la red y varias dificultades operativas.

### 2.4.4 Vías de Acceso

La principal vía de acceso al cantón Pelileo es la Panamericana la que comunica Ambato con la ciudad de Pelileo, los vías que conducen a las parroquias del cantón son asfaltadas, algunas de lastre y muy pocas de tierra. (Ver Anexo 2)

Existe en ejecución un proyecto del Ministerio de Obras Públicas para la reconstrucción de la carretera Ambato - Pelileo, en el tramo del río Pachanlica - El Corte – Pelileo.

### 2.4.5 Economía

Pelileo es un cantón caracterizado por la fertilidad de sus tierras, es por eso que la mayor parte de la población económicamente activa se dedica a la agricultura y ganadería, sin dejar de lado el comercio y la industria, siendo una de las más importantes la industria textil.

### 2.4.6 Infraestructura Turística

<b>Nombre de la entidad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>
Hostal Pelileo	Eloy Alfaro 641 y Quiz Quiz	Tercera
Blueland Adventures Cia. Lta.	Parroquia Salasaca	Segunda
Hostal Residencia San Pedro	Rocafuerte y Antonio Clavijo	Segunda
Discoteca Toro Cervecero	Av. Confraternidad	Primera
Restaurante Choza de Andrew's	Sucre y Rocafuerte (Pelileo Grande)	Tercera
Hostal Runa Huasi	Parroquia Salasaca	Tercera

Fuente: H. Consejo Provincial de Tungurahua 2008

## 2.5 La Parroquia de Cotaló

Cotaló está ubicada al sur del cantón Pelileo a 25km de distancia de la ciudad de Pelileo y es una de las parroquias más cercanas al volcán Tungurahua.

La palabra Cotaló se origina de la lengua de los Panzaleos y este se divide en dos Cota que tiene como significado tope o rincón y a lo que significa pueblo, por lo tanto Cotaló sería pueblo del tope o pueblo del rincón.

### 2.5.1 Síntesis Histórica

#### 2.5.1.1 Fundación

La parroquia de Cotaló fue fundada en 1884.

#### 2.5.2 Límites

Norte: Parroquia de Huambaló y la Matriz

Sur: Provincia de Chimborazo

Este: Cantón Baños

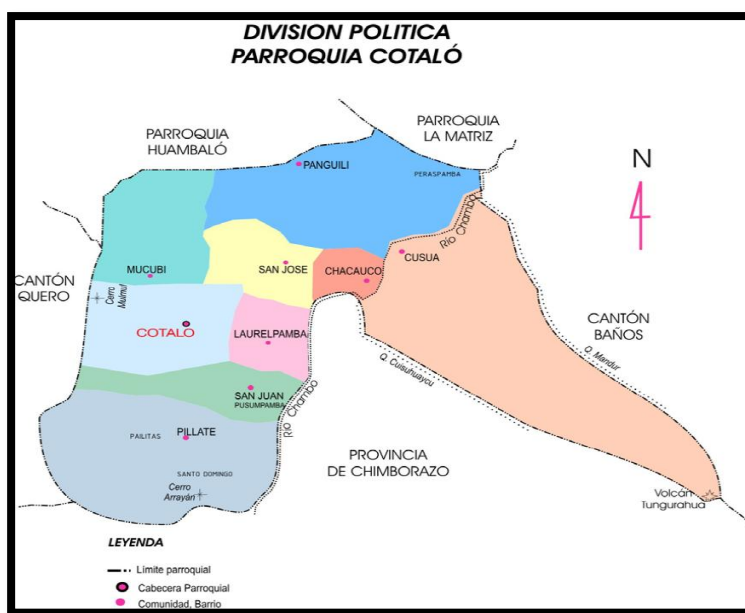
Oeste: Parroquia de Huambaló y cantón Quero.

#### 2.5.3 División Política



La parroquia de Cotaló pertenece a la administración del cantón Pelileo y está dividida en 8 comunidades que son: Cusua, Chacauco, Pillate, Panguilí, San José de las Queseras, Mucubí, Laurelpamba, San Juan.

Cuadro N°6



Fuente: Plan Estratégico de desarrollo de la Parroquia de Cotaló 2009

### 2.5.4 Superficie y Altitud

La parroquia de Cotaló tiene 45,5 Km<sup>2</sup>.

Cotaló tiene un promedio de 2.560 msnm

### 2.5.5 Población

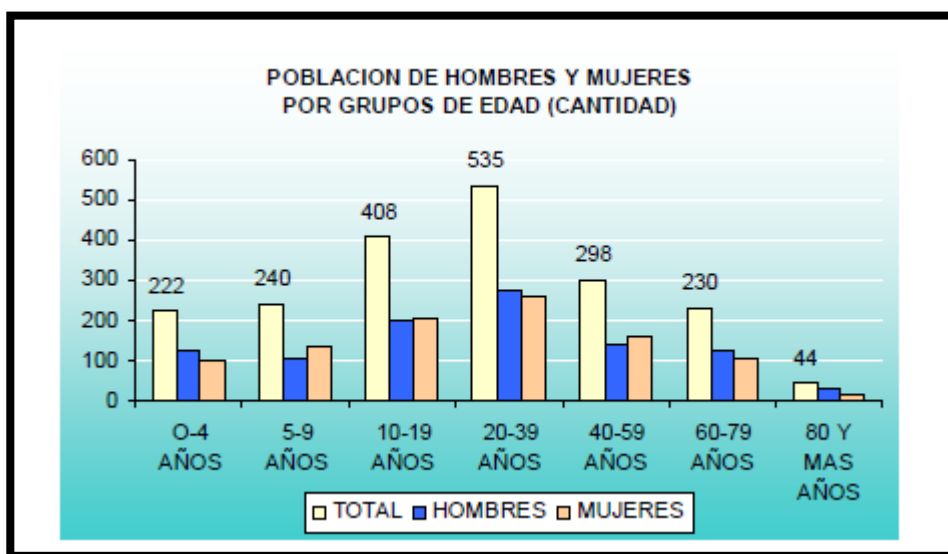
La población de Cotaló se divide en urbana y rural.

Cuadro N° 7

Grupo	N° Personas
Urbana	683
Rural	1294
Total	1977

Fuente: Plan Estratégico de desarrollo de la Parroquia de Cotaló 2008

Cuadro N°8



Fuente: Plan Estratégico de desarrollo de la Parroquia de Cotaló 2008

#### 2.5.6 Clima

La Parroquia de Cotaló cuenta con un clima templado y frío con temperaturas que varían desde 8°C hasta 17°C. En la época de invierno existen lluvias permanentes y la presencia de nubosidad.

#### 2.5.7 Hidrografía

Atraviesa la parroquia de Cotaló el río Chambo por su parte oriental, y de este se dividen tres canales de riego que son: Canal de Riego Panguilí, Mirador y San José.

#### 2.5.8 Orografía

Sus principales elevaciones son el volcán Tungurahua (5.023msnm), y el cerro Mulmul.

#### 2.5.9 Factores Bióticos

Dentro de la parroquia de Cotaló se encuentran especies nativas, y variedad de ganado y cultivos.

Encontrando zonas de vida de Bosque seco Montano Bajo, bosque muy húmedo Montano, bosque húmedo Montano Bajo, se registran los siguientes datos:

#### 2.5.9.1 Flora

Cuadro N°9

Nombre Común	Nombre Científico
Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>
Cabuya negra	<i>Agave americana</i>
Totoras	<i>Scirpus Totoras</i>
Lechero	<i>Euphorbia laurifolia</i>
Floripondio	<i>Datura arbórea</i>
Faique	<i>Acacia macracantha</i>
Cabuya	<i>Agave americana</i>
Chamico	<i>Datura sanguinea</i>
Sacha capulí	<i>Vallea stipularis</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax rusei</i>
Quishuar	<i>Buddleia sp</i>
Cultivos	
Maíz	<i>Zea mays</i>
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Provincia de Tungurahua 2007.

#### 2.5.9.2 Fauna

Cuadro N°10

Nombre Común	Nombre Científico
Mirlo negribriloso	<i>Turdus serranus</i>
Tangara de montana vede escarlata	<i>Anisognathus igniventris</i>
Pinchaflor enmascarado	<i>Diglossopsis cyanea</i>
Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>
Mosquerito franjinaranja	<i>Myiophobus lintoni</i>
Colibri (Colinegro)	<i>Lesbia victoriae</i>
Colibri (rayito brillante)	<i>Aglaeactis cupripennis</i>

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Provincia de Tungurahua 2007.

También existe dentro de la parroquia ganado vacuno, porcino, caballo, y aves de corral.

#### 2.5.10 Infraestructura Básica

#### 2.5.10.1 Agua Potable

El 98% de la población de la parroquia de Cotaló cuentan con agua potable, mientras que los demás obtienen el agua potable mediante servicios comunitarios, “los cuales sirven de puente para obtener presupuestos, cotizaciones o la compra de materiales, equipos y accesorios de agua potable, con múltiples ventajas de garantías técnicas y precios más bajos”<sup>19</sup>.

Dentro de la parroquia existen ocho sistemas de agua potable con lo son: Cotaló, Chacauco, Cusua, Sistema de San Juan, Pillate, Pailitas, Panguilí y Pinque Alto.

#### 2.5.10.2 Alcantarillado

El 37% de los pobladores de la parroquia tienen alcantarillado, las demás personas para la eliminación de aguas residuales utilizan el 35% pozos ciegos, el 19% pozos sépticos, un 9% de la población utiliza otras formas, lo que provoca dentro de la parroquia de Cotaló un daño ambiental.

#### 2.5.10.3 Energía Eléctrica

La red de energía eléctrica llega al 90% de los pobladores de la parroquia.

#### 2.5.10.4 Salud

Cotaló cuenta con un centro de salud, los hospitales más cercanos están en las ciudades de Pelileo y Ambato, donde se transfieren los casos más graves.

#### 2.5.10.5 Educación

La parroquia cuenta, con un centro de educación pre básica uni-docente localizado en Cotaló, 6 centros de educación preprimaria divididos 4 centros uni-docente en las

---

<sup>19</sup> Asociación de Juntas Administradoras de Agua Potable Rurales Agua Potable 2006

comunidades de Pillate, San Juan, Panguilí, Chacauco, 1 centro pluri-docente en la comunidad de Cusua, y 1 completo en Cotaló, dentro del nivel medio existe un colegio de Nivel Intermedio también localizado en Cotaló.

#### 2.5.10.6 Economía

La economía de la parroquia se basa en la Agricultura el 50%, la avicultura el 25%, la ganadería el 15% y el comercio el 5%. Dentro de la agricultura el 80% siembra maíz, tanto para consumo, como para la comercialización, también se siembra en menor cantidad papas, frejol, tomate de árbol y granadillas.

La avicultura de la parroquia provee de huevos y carne tanto a nivel de la provincia como del país. Mientras que dentro de la ganadería se produce carne y leche para consumo local y para el comercio. Las características de las zonas de vida de Cotaló permiten la variedad de sembríos y ganado.

#### 2.5.10.7 Vías de Acceso

Al ser la ruta Cotaló – Pelileo una vía emergente de evacuación, está en muy buen estado, en este año se ha realizado una nueva señalética, la vía esta asfaltada y en los sectores mas afectados como San Juan, Pillate y Chacauco se han construido cinco muros y se ha dado mantenimiento a las vías de acceso.

#### 2.6 Atractivos Turísticos

Las fichas de Atractivos Turísticos del Ecuador, son realizados por un equipo técnico del Ministerio de Turismo; estos datos son obtenidos de cada una de las provincias mediante un estudio de campo y varias entrevistas a las personas de los sectores de estudio.

## FICHAS INVENTARIOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### PARROQUIA DE COTALÓ – Río Chambo

#### 1. Datos Generales

- |                  |                |            |            |
|------------------|----------------|------------|------------|
| 1.1 Encuestador: | Equipo Técnico | 1.3 Ficha: | N°010      |
| 1.2 Supervisor:  | Ritha Garzón   | 1.4 Fecha: | 2007/11/01 |
- 1.5 Nombre del Atractivo: Río Chambo**
- 1.6 Categoría: Sitio Natural
- 1.7 Tipo: Ríos
- 1.8 Sub tipo: Rápidos o Raudales



#### 2. Ubicación

- |                |                        |                        |                 |
|----------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| 2.1 Provincia: | Tungurahua             | 2.2 Ciudad y/o Cantón: | Pelileo         |
| 2.3 Parroquia: | Cotaló sector Chacauco |                        |                 |
| 2.4 Latitud:   | S 01° 26' 11,7"        | 2.5 Longitud:          | WO 78°30' 20,0" |

#### 3. Centros Urbanos más cercanos al atractivo

- |                        |               |
|------------------------|---------------|
| 3.1 Nombre del Poblado | 3.2 Distancia |
| - Cotaló               | - 2 km        |
| - Pelileo              | - 7km         |

#### 4. Características Físicas del Atractivo

- 4.1 Altitud: 2.113 msnm
- 4.2 Temperatura: 7 a 15°C
- 4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 mm/año
- 4.4 Ubicación del Atractivo: Chacauco se encuentra localizado a 2 km de la parroquia de Cotaló, este sector está en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que ha sufrido mucha destrucción por las erupciones continuas.
- 4.5 Descripción del Atractivo: En este lugar el río Chambo se tapó con la

lava y los lahares que bajaron el 16 de agosto de 2006 en una erupción muy fuerte del volcán Tungurahua, por lo que se puede observar lava petrificada.

Comentan las personas del lugar que si encuentran algún ladrón, toman justicia por sus propias manos y lo arrojan en este encañonado del cual a simple vista es imposible salir vivo.

También se puede encontrar muchas avícolas pertenecientes a varias familias.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Un puente lleva hasta Bilbao, el mismo que atraviesa el río Chambo.

Lahares producidos por el volcán Tungurahua.

Gran cantidad de avícolas, con un sin número de aves que son distribuidas alrededor de la provincia y a nivel nacional.

Cerca del río existen varias haciendas de producción agrícola y leche.

#### 4.7 Permisos y Restricciones: Para realizar recorrido en este sector lleva aproximadamente ½ a una hora, el acceso al lugar es totalmente libre. Se recomienda tomar precauciones en caso de que el volcán este en actividad y además llevar ropa abrigada y botas de caucho por el frío clima.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Uso Actual

Este lugar es un mirador natural por lo que se puede observar al volcán Tungurahua muy de cerca cuando está en actividad. Además estas tierras son utilizadas para criadero de aves.

##### 4.8.2 Uso Potencial

Se podría realizar fotografía, y recorridos a lo largo del río.

##### 4.8.3 Necesidades Turísticas

Este lugar necesita más señalización y letreros interpretativos, además de un plan de manejo, de conservación y planes de contingencia en casos de emergencias.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos Positivos

Es un mirador natural, por lo que tiene gran potencial turístico.

##### 4.9.2 Impactos Negativos

Debido a las varias erupciones del volcán y sobre todo a la caída de ceniza constante en este sector, se ve una desmejora en las tierras y en la comunidad.

### 5. Estado de conservación del atractivo

#### 5.1 Estado: Poco alterado

#### 5.2 Causas: Por la contaminación de la ceniza volcánica y la caída de los lahares.

### 6. Entorno

#### 6.1 Entorno: En proceso de deterioro

#### 6.2 Causas: Alrededor de este encañonado un mirador natural

espectacular, pero también se observa erosión en las tierras y se puede percibir un olor desagradable de las avícolas.

### 7. Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado: Regular

7.4 Transporte: Autos particulares 4x4

7.5 Frecuencias: Eventualmente

7.6 Temporalidad de Acceso: Eventual

7.7 Observaciones: La junta parroquial y el gobierno del cantón debería tratar de ayudar más a esta zona, y sobretodo tomar precauciones con el peligro inminente del volcán que los está afectando mucho. Además sería bueno incrementar tiendas que tengan cosas básicas, ya que tienen que llevar cosas desde Cotaló.

8. **Facilidades Turísticas:** Este es un lugar muy pobre donde no se encontró ninguna infraestructura turística como hoteles, restaurantes ni complejos turísticos.

### 9. Infraestructura Básica

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública

### 10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del Atractivo: La Taberna

10.2 Distancia: 2km

### 11. Difusión del Atractivo

11.1 Difusión: Difusión Local

### 12. Valoración del Atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	1
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>

### 13. Jerarquización

Jerarquía I

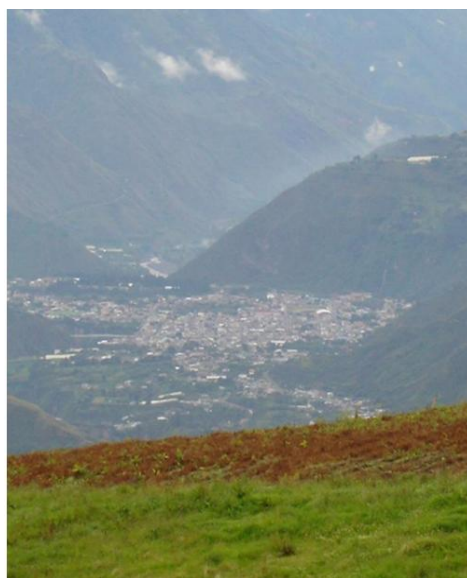
Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008



## PARROQUIA DE COTALÓ – Cruz de Cotaló

### 1. Datos Generales

- 1.1 Encuestador: Equipo Técnico  
1.2 Supervisor: Ritha Garzón  
1.3 Ficha: N°011  
1.4 Fecha: 2007/10/18
- 1.5 Nombre del Atractivo: Cruz de Cotaló**
- 1.6 Categoría: Sitio Natural  
1.7 Tipo: Montaña  
1.8 Sub tipo: Mirador



### 2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Tungurahua  
2.2 Ciudad y/o Cantón: Pelileo  
2.3 Parroquia: Cotaló sector Chacauco  
2.4 Latitud: S 01°24'22,7"  
2.5 Longitud: WO 78°29'27,0"

### 3 Centros Urbanos más cercanos al atractivo

- | 3.1 Nombre del Poblado | 3.2 Distancia |
|------------------------|---------------|
| - Baños                | - 9 km        |
| - Pelileo              | - 11km        |

### 4 Características Físicas del Atractivo

- 4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.  
4.2 Temperatura: 10 – 12 °C  
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año  
4.4 Ubicación del Atractivo: La Cruz de Cotaló se encuentra ubicada en la vía Cotaló, a 2 Km antes de llegar a la Parroquia.  
4.5 Descripción del Atractivo: Este sector se encuentra en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que es considerado como uno de los

mejores miradores del mismo, también se puede observar Baños, Pelileo, Chacauco, Bilbao, entre otros lugares más. Este es un lugar clave para visitar la Parroquia Cotaló, ya que aquí se puede disfrutar de una vista maravillosa donde encontramos naturaleza en medio de una zona vulnerable.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Un mirador natural con una vista hermosa, desde aquí se puede apreciar los lahares del volcán y las poblaciones de sus alrededores. Además podemos encontrar varios tipos de flora como kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), Cabuya negra (*Agave americana*), entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones: Para acceder a este lugar, no se necesita ningún permiso, ya que se encuentra a un costado de la carretera que dirige a la parroquia de Cotaló.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Uso Actual

Este sector es un mirador natural, especialmente para observar muy de cerca al Volcán Tungurahua cuando está en actividad, a pesar de estar ubicado a costado de la carretera.

##### 4.8.2 Uso Potencial

Aquí se podría realizar fotografía ya que es un lugar clave para observar diferentes sectores.

##### 4.8.3 Necesidades Turísticas

El lugar necesita un poco más señalizaciones y zonas para acampar.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos Positivos

En este sector podemos aprovechar la vista como un mirador natural no solo al volcán, sino también a las poblaciones de los alrededores.

##### 4.9.2 Impactos Negativos

Al estar ubicado a un costado de la carretera, afecta mucho a la estética del paisaje, dando así un impacto visual no muy positivo a los visitantes.

### 5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Lastimosamente existe contaminación por los carros que transitan por el lugar.

### 6. Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Por la presencia de la carretera que se encuentra en este mirador.

### 7. Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.4 Estado: Bueno

7.4 Transporte: Autos particulares

7.5 Frecuencias: Eventualmente

y buses que transitan a

Huambaló.

7.6 Temporalidad de Acceso: Eventual

8. **Facilidades Turísticas:** No existe infraestructura turística en el mirador Cruz de Cotaló

### 9. Infraestructura Básica

- 9.1 Agua: Potable
- 9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado
- 9.3 Alcantarillado: Red Pública

**10. Asociación con otros atractivos**

10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia de Cotaló      10.2 Distancia: 2km

**11. Difusión del Atractivo**

11.1 Difusión: Difusión Local

**12. Valoración del Atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	4
	f) Valor extrínseco	2
	g) Entorno	2
	h) Estado de conservación y/o organización	1
APOYO	d) Acceso	6
	e) Servicios	3
	f) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	e) Local	2
	f) Provincial	0
	g) Nacional	0
	h) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

**13. Jerarquización**

Jerarquía I

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la  
Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008

## PARROQUIA DE COTALÓ – Iglesia de Cotaló

### 1. Datos Generales

- |                  |                |                       |
|------------------|----------------|-----------------------|
| 1.1 Encuestador: | Equipo Técnico | 1.3 Ficha: N°012      |
| 1.2 Supervisor:  | Ritha Garzón   | 1.4 Fecha: 2007/10/18 |
- 1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Cotaló**
- |                |                              |
|----------------|------------------------------|
| 1.6 Categoría: | Manifestación Cultural       |
| 1.7 Tipo:      | Etnografía                   |
| 1.8 Sub tipo:  | Arquitectura civil religiosa |



### 2. Ubicación

- |                |               |                                |
|----------------|---------------|--------------------------------|
| 2.2 Provincia: | Tungurahua    | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Pelileo |
| 4.7 Parroquia: | Cotaló        |                                |
| 2.5 Latitud:   | S 01°25'51,5" | 2.5 Longitud: WO 78°30'43,5"   |

### 3. Centros Urbanos más cercanos al atractivo

- |                        |               |
|------------------------|---------------|
| 3.1 Nombre del Poblado | 3.2 Distancia |
| - Baños                | - 9 km        |
| - Pelileo              | - 11km        |

### 4. Características Físicas del Atractivo

- 4.1 Altitud: 2.596 m.s.n.m.
- 4.1 Temperatura: 10 – 12 ° C
- 4.2 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
- 4.3 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicada a 11 Km de la Ciudad de Pelileo y a 9 Km de Baños, se puede acceder en automóvil o en bus.
- 4.4 Descripción del Atractivo: La Iglesia de Cotaló tiene una construcción antigua, la misma tiene un diseño que combina lo tradicional con lo moderno. En su fachada posee 3 naves, y según cuentan los moradores del sector, aquí se encuentran los restos del

Padre Franciscano Segundo Bilbao, quien era un evangelizador desde que llego al Ecuador en 1950. Esta iglesia existe desde los años 50 y hasta la actualidad es única en su construcción y en su significado.

#### 4.5 Atractivos individuales que lo conforman

Un altar mayor con la sacristía y los restos del padre Segundo Bilbao, siendo una iglesia muy humilde pero muy acogedora y los cuadros de la Pasión y Muerte de Cristo que relatan el sufrimiento de Jesús.

4.7 Permisos y Restricciones: La iglesia de Cotaló, permanece abierta de lunes a domingos pero sus misas son los días sábados a las 5 de la tarde y los domingos a las 8 y 11 de la mañana, y a las 7 de la noche.

#### 4.10 Usos

##### 4.10.1 Uso Actual

El uso que se le da a la iglesia es católico, aquí los fieles llegan a visitar los restos del Padre Bilbao, a confesarse y sobre todo a escuchar la santa misa.

##### 4.10.2 Uso Potencial

Ya que esta es una iglesia antigua, se podría hacer fotografía de todos los complementos de la misma como sus cuadros, el altar y su fachada.

##### 4.10.3 Necesidades Turísticas

El lugar necesita un poco más de organización y letreros interpretativos para poder conocer sobre la historia de Cotaló y de la ayuda que brindó el Padre Bilbao a toda la población.

#### 4.11 Impactos

##### 4.9.1 Impactos Positivos

En este lugar se pueden tomar fotografías.

##### 4.9.2 Impactos Negativos

La fachada y presentación de este lugar no está en muy buenas condiciones dando un impacto visual negativo.

### 5. Estado de conservación del atractivo

#### 5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas: Estos templos religiosos son un lugar de regocijo y paz para los creyentes.

### 6. Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Faltan arreglos por parte de los moradores del sector, deberían cuidar más el ornato y las fachadas del sector.

### 7 Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado

Estado: Bueno

7.4 Transporte: Autos particulares 4x4

y buses que transitan a Huambaló.

7.5 Frecuencias: Diarias

7.6 Temporalidad de Acceso:

Domingo a domingo

7 **Facilidades Turísticas:** No existe infraestructura turística en la parroquia

de Cotaló

## 8 Infraestructura Básica

8.3 Agua: Potable

8.4 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

8.5 Alcantarillado: Red Pública

## 9 Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del Atractivo

10.2 Distancia

Taberna el paso

40 metros

La Cocha de Cotaló

300 metros

## 10 Difusión del Atractivo

11.1 Difusión: Difusión Local

## 12 Valoración del Atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	i) Valor intrínseco	4
	j) Valor extrínseco	3
	k) Entorno	2
	l) Estado de conservación y/o organización	2
APOYO	g) Acceso	5
	h) Servicios	3
	i) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	i) Local	2
	j) Provincial	0
	k) Nacional	0
	l) Internacional	0
TOTAL		24

## 13. Jerarquización Jerarquía I

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la  
Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008

## PARROQUIA DE COTALÓ – Taberna el Paso

### 1. Datos Generales

- |                  |                |            |            |
|------------------|----------------|------------|------------|
| 1.1 Encuestador: | Equipo Técnico | 1.3 Ficha: | N°013      |
| 1.2 Supervisor:  | Ritha Garzón   | 1.4 Fecha: | 2007/10/18 |
- 1.5 Nombre del Atractivo: Taberna el Paso**
- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 1.6 Categoría: | Manifestación Cultural   |
| 1.7 Tipo:      | Históricas               |
| 4.8 Sub tipo:  | Colecciones Particulares |



### 2. Ubicación

- |                |               |                        |                |
|----------------|---------------|------------------------|----------------|
| 2.1 Provincia: | Tungurahua    | 2.2 Ciudad y/o Cantón: | Pelileo        |
| 2.3 Parroquia: | Cotaló        |                        |                |
| 2.6 Latitud:   | S 01°25'51,3" | 2.5 Longitud:          | WO 78°30'46,4" |

### 3. Centros Urbanos más cercanos al atractivo

- |                        |               |
|------------------------|---------------|
| 3.1 Nombre del Poblado | 3.2 Distancia |
| - Baños                | - 9 km        |
| - Pelileo              | - 11km        |

### 4. Características Físicas del Atractivo

- 4.1 Altitud: 2.596 m.s.n.m.
- 4.2 Temperatura: 10 – 12 ° C
- 4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año
- 4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicada a 11 Km de la Ciudad de Pelileo y a 9 Km de Baños, se puede acceder en automóvil o en bus.
- 4.5 Descripción del Atractivo: La Taberna El Paso es de construcción mixta, este es un sitio muy tradicional y conocido por todos los moradores y visitantes del sector. El dueño de este local, es un

aficionado de las colecciones antiguas, es por ello que esta taberna en su interior posee cosas antiguas como planchas, radios, colección de monedas antiguas, molinos, maquinas de coser, reverberos, fotos del volcán en erupción y posee algo muy curioso y atractivo como son una colección de candados antiguos. Además se puede encontrar ceniceros hechos de los cascajos del volcán, llegando a ser un atractivo para propios y extraños.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Posee varias colecciones de objetos antiguos como monedas, candados, baúles, etc. Posee utensilios muy curiosos que hacen despertar la curiosidad a los visitantes, ya que son hechos de los mismos cascajos del volcán que han caído en este lugar en las erupciones anteriores.

4.7 Permisos y Restricciones: En este lugar podemos acceder de miércoles a sábados desde las 4 de la tarde hasta las 10 de la noche.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da a la Taberna El Paso es el de distracción a todos los visitantes y habitantes del sector.

##### 4.8.2 Uso Potencial

Por las cosas antiguas que tiene, se podría hacer fotografía de todas estas, ya que son muy interesantes y no son comunes.

##### 4.8.3 Necesidades Turísticas

El lugar necesita un poco más de organización al atender y una mejor publicidad.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos Positivos

Este es un lugar donde se puede disfrutar de sana diversión.

##### 4.9.2 Impactos Negativos

Se debería realizar un mejor mantenimiento de las instalaciones para poder atraer más a los turistas

### 5. Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Sin intervención

### 6. Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Faltan cuidados en sus alrededores.

### 7. Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado

7.3 Estado: Bueno

7.4 Transporte: Autos particulares 4x4

7.5 Frecuencias: Diarias

y buses que transitan a

Huambaló.

7.6 Temporalidad de Acceso: Domingo a domingo

**8 Facilidades Turísticas:** No existe infraestructura turística en la parroquia de Cotaló

### 9 Infraestructura Básica

9.1 Agua: Potable



9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

**10 Asociación con otros atractivos**

10.1 Nombre del Atractivo

Iglesia de Cotaló

10.2 Distancia

40 metros

**11 Difusión del Atractivo**

12.1 Difusión: Difusión Local

**13 Valoración del Atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	m) Valor intrínseco	4
	n) Valor extrínseco	2
	o) Entorno	1
	p) Estado de conservación y/o organización	1
APOYO	j) Acceso	6
	k) Servicios	4
	l) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	m) Local	2
	n) Provincial	0
	o) Nacional	0
	p) Internacional	0
TOTAL		22

**13. Jerarquización**

Jerarquía I

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la  
Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008

## PARROQUIA DE COTALÓ – Laguna la Cocha

### 1. Datos Generales

- 1.1 Encuestador: Equipo Técnico  
1.2 Supervisor: Ritha Garzón  
1.3 Ficha: N°014  
1.4 Fecha: 2007/10/19
- 1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Cotaló**
- 1.6 Categoría: Sitio Natural  
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre  
1.8 Sub tipo: Laguna



### 2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Tungurahua  
2.2 Ciudad y/o Cantón: Pelileo  
2.3 Parroquia: Cotaló  
2.4 Latitud: S 01°25'49,6"  
2.5 Longitud: WO 78°31'00,4"

### 3. Centros Urbanos más cercanos al atractivo

- 3.1 Nombre del Poblado  
3.2 Distancia
- Baños - 9 km  
- Pelileo - 11 km

### 4. Características Físicas del Atractivo

- 4.1 Altitud: 2.586 m.s.n.m.  
4.2 Temperatura: 10 – 12 ° C  
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año  
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicada a 11 Km de la Ciudad de Pelileo y a 9 Km de Baños, se puede acceder en automóvil o en bus.  
4.5 Descripción del Atractivo: Esta es una laguna natural, la misma que posee gran cantidad de totoras (*Scirpus totora*), a sus alrededores se puede observar la flora típica del sector, como Lechero (*Euphorbia laurifolia*) Floripondio (*Datura sp.*), Kikuyo

(*Pennisetum clandestinum*), Faique (*Acacia mecracantha*), Cabuya (*Agave americana*), Chamico (*Datura sanguinea*), Sacha capulí (*Valle stipularis*), Pumamaqui (*Orepanax*), Quishuar (*Buddleja sp.*), con referencia a la fauna se puede observar aves como Mirlo (negribrilloso), Tangara montana (*Turdus serranus*), ventrías carlata (*Anisognathus igniventris*), Pinchaflor enmascarado (*Diglossopsis cyanea*), Chingolo (*Zonotrichia Capensis*), Mosquerito franginaranja (*Myiophobus lintoni*) también conocido como la candelita de anteojos, además colibríes como el Colacintillo colinegro (*Lesbia victorae*), Raito brillante (*Aglacactis cupripennis*) entre otros. Las aguas de la laguna desembocan en el río Chambo. Esta laguna posee una gran profundidad y gran extensión, a sus alrededores se pueden encontrar ganado y se puede acceder una montaña donde se encuentran las vertientes.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman

La laguna llena de totoras a su alrededor, teniendo una gran variedad de aves en estas. Existe un bosque que dirige a una montaña, aquí se puede encontrar variedades de plantas y aves.

#### 4.7 Permisos y Restricciones: Para acceder a la laguna no hay horario definido para hacerlo, ni se necesita permiso de la comunidad.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Uso Actual

El uso que se le da a la laguna actualmente es de regadío a las siembras de alrededor.

##### 4.8.2 Uso Potencial

Se podría aprovechar la totora que en este lugar es muy abundante, a lo mejor realizando artesanías con estas se podría tener un ingreso económico relevante.

##### 4.8.3 Necesidades Turísticas

La laguna necesita de un buen mantenimiento y delimitaciones.

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos Positivos

Este es un lugar natural que tiene mucho potencial turístico, que si se lo aprovecharía de mejor manera sería un punto clave de visita.

##### 4.9.2 Impactos Negativos

Al poseer tanta totora, el agua de esta laguna se va reduciendo y no se puede ver el espejo de agua, además que con el ganado en este sector no lo hace tan llamativo.

### **5 Estado de conservación del atractivo**

#### 5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Lastimosamente las aguas ni el espacio está bien aprovechado, alrededor encontramos mucho ganado, quitándole la estética del lugar.

## 6 Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Alrededor de esta laguna se encuentra una montaña con franja agrícola que cada vez va aumentando.

## 7 Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado

7.3 Estado: Regular

7.4 Transporte: Autos particulares 4x4

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de Acceso: Eventual

7.7 Observaciones: Se debería realizar un proyecto para la recuperación de esta laguna, dándole forma y provecho que pueda garantizar el disfrute de los visitantes, aprovechando la totora para realizar artesanías.

**8. Facilidades Turísticas:** No existe infraestructura turística en la parroquia de Cotaló

## 9. Infraestructura Básica

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

## 10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del Atractivo

10.2 Distancia

Iglesia de Cotaló

1 km

## 11. Difusión del Atractivo

13.1 Difusión: Difusión Local

## 11 Valoración del Atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	q) Valor intrínseco	5
	r) Valor extrínseco	3
	s) Entorno	2
	t) Estado de conservación y/o organización	1
APOYO	m) Acceso	5
	n) Servicios	4
	o) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	q) Local	2
	r) Provincial	0
	s) Nacional	0
	t) Internacional	0
TOTAL		24

## 13. Jerarquización

Jerarquía I

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008

## PARROQUIA DE COTALÓ – Agua mineral de Pillate

### 1. Datos Generales

1.1 Encuestador: Equipo Técnico 1.3 Ficha: N°019  
1.2 Supervisor: Ritha Garzón 1.4 Fecha: 2007/10/17

#### 1.5 Nombre del Atractivo: Agua Mineral de Pillate

1.7 Categoría: Sitio Natural  
1.7 Tipo: Aguas Subterráneas  
1.8 Sub tipo: Aguas Minerales



### 2. Ubicación

2.1 Provincia: Tungurahua 2.2 Ciudad y/o Cantón: Pelileo  
2.3 Parroquia: Cotaló  
2.4 Latitud: S 01°26'00" 2.5 Longitud: WO 78°29'00"

### 3. Centros Urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del Poblado	3.2 Distancia
- Baños	4 km
- Pelileo	9km
- Cotaló	2km

### 4. Características Físicas del Atractivo

4.1 Altitud: 2.700 m.s.n.m.  
4.2 Temperatura: 7 – 15 °C  
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año  
4.4 Ubicación del Atractivo:

Las aguas termales de Pillate se encuentran ubicadas a 2 kilómetros de la parroquia de Cotaló, y a 500 metros de la Hacienda Las Pailitas, este sector se encuentra en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que ha sufrido mucha destrucción por las erupciones continuas del mismo.

#### 4.5 Descripción del Atractivo:

Este sector se encuentra ubicado en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que ha sufrido mucha destrucción por las erupciones continuas del mismo. Este lugar lo conforman vertientes naturales de agua mineral. Se

encuentra ubicado cerca de una quebrada que nos lleva hasta el río Chambo, en la actualidad, esta agua se han secado un poco y no se les ha dado ningún tipo de mantenimiento. En este sector podemos encontrar cultivos de maíz (*Zea maiz*), papas (*Solanum tuberosum*), algunos árboles de eucalipto (*Eucaliptos globulus*), ortiga (*Urtica dioica*), etc.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Este es un sitio natural encontramos: 2 pequeñas lagunas de agua mineral, y una quebrada que nos lleva hasta el río Chambo

4.7 Permisos y Restricciones: Se puede acceder sin ningún problema a este lugar.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Uso Actual

Este sector es un mirador en el que se encuentran aguas minerales.

##### 4.8.1 Uso Potencial

Aquí se podría realizar fotografía y recorridos hacia el río en este sector.

##### 4.8.2 Necesidades Turísticas

Necesita mantenimiento en las vías, letreros y señalizaciones

#### 4.9 Impactos

##### 4.9.1 Impactos Positivos

Al acudir a este sector podemos aprovechar de la vista como un mirador natural, y obtener agua desde las vertientes.

##### 4.9.2 Impactos Negativos

Por la falta de mantenimiento y cuidado de esta agua por parte de la comunidad, las aguas se están contaminando y secando.

### 5 Estado de conservación del atractivo

#### 5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Las aguas están contaminadas, sin ningún mantenimiento, se encuentran llenas de algas y muy cerca de estas, basura.

### 6 Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Alrededor se puede observar erosión en las tierras por los monocultivos.

### 7 Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado: Regular

7.4 Transporte: Autos particulares 4x4

7.5 Frecuencias: Eventual

7.6 Temporalidad de Acceso: Eventual

7.7 Observaciones: La junta parroquial y el gobierno del cantón debería tratar de ayudar más a este sector, necesita muchas cosas para seguir avanzando, y sobretodo manteniendo el peligro inminente del volcán que lo está afectando mucho.

8. **Facilidades Turísticas:** Este es un lugar muy pobre donde no encontramos ninguna infraestructura turística como hoteles, restaurantes ni complejos turísticos.

### 9. Infraestructura Básica

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

### 10. Asociación con otros atractivos

10.1 Nombre del Atractivo

Cotaló

10.2 Distancia

4 Km

### 11. Difusión del Atractivo

11.1 Difusión: Difusión Local

### 12. Valoración del Atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	u) Valor intrínseco	3
	v) Valor extrínseco	3
	w) Entorno	2
	x) Estado de conservación y/o organización	1
APOYO	p) Acceso	4
	q) Servicios	2
	r) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	u) Local	2
	v) Provincial	0
	w) Nacional	0
	x) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>

### 13. Jerarquización

Jerarquía I

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la  
Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008

## PARROQUIA DE COTALÓ – Hacienda Pailitas

### 1. Datos Generales

1.1 Encuestador: Equipo Técnico  
1.2 Supervisor: Ritha Garzón  
1.3 Ficha: N°020  
1.4 Fecha: 2007/10/17

#### 1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda Pailitas

1.6 Categoría: Manifestación Natural  
1.8 Tipo: Histórica  
1.9 Sub tipo: Arquitectura Civil



### 2. Ubicación

2.2 Provincia: Tungurahua  
2.3 Parroquia: Cotaló  
2.4 Latitud: S 01°27'00"  
2.2 Ciudad y/o Cantón: Pelileo  
2.5 Longitud: WO 78°30'00"

### 3. Centros Urbanos más cercanos al atractivo

3.1 Nombre del Poblado	3.2 Distancia
- Baños	4 km
- Pelileo	9 km
- Cotaló	2 km

### 4. Características Físicas del Atractivo

4.1 Altitud: 2.720 m.s.n.m.  
4.2 Temperatura: 7 – 15 ° C  
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año  
4.4 Ubicación del Atractivo: La Hacienda Pailitas se encuentra ubicada a 2 kilómetros de la parroquia de Cotaló, este sector se encuentra en las faldas del volcán Tungurahua, por lo que ha sufrido mucha destrucción por las erupciones continuas del mismo.  
4.5 Descripción del Atractivo: Este sector se encuentra ubicado en las faldas del volcán Tungurahua, esta es una hacienda muy conocida por su producción Láctea y agrícola. Esta hacienda es muy extensa,



y en su parte posterior existen unas pequeñas cascadas que sobrevivieron de los deslaves hace algún tiempo. En este sector se puede observar cultivos de maíz (*Zea mays*), algunos árboles de eucalipto (*Eucalyptus globulus*), ortiga (*Urtica dioica*), Chamana (*Duodoma viscosa*) entre otras.

#### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman

En esta hacienda encontramos: La casa de la hacienda con gran número de ganado

2 pequeñas cascadas en la parte posterior de la hacienda, un remanso de bosque y grandes espacios verdes.

4.7 Permisos y Restricciones: Se puede acceder con el permiso respectivo de los dueños de la Hacienda.

#### 4.8 Usos

##### 4.8.1 Uso Actual

Esta hacienda se dedica mucho a la producción de lácteos y a la ganadería.

##### 4.8.2 Uso Potencial

Aquí se podría realizar fotografía y recorridos hacia las cascadas que se encuentran en la parte posterior de la hacienda.

##### 4.8.3 Necesidades Turísticas

La casa necesita mantenimiento, letreros, señalizaciones y arreglos para las zonas que quedaron devastadas por el deslave.

#### 4.6 Impactos

##### 4.6.1 Impactos Positivos

Al acudir a este sector podemos aprovechar de la vista como un mirador natural, y realizar caminatas a las cascadas.

##### 4.6.2 Impactos Negativos

Se debería arreglar la parte del deslave que se torna un tanto peligrosa para los visitantes.

### 5 Estado de conservación del atractivo

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: La hacienda se dedica mucho a la ganadería y no toma en cuenta para nada al turismo ni el potencial que tienen en la hacienda.

### 6 Entorno

6.1 Entorno: En proceso de deterioro.

6.2 Causas: Alrededor se puede observar erosión en las tierras por los monocultivos

### 7. Infraestructura Vial y Acceso

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado: Regular

7.4 Transporte: Autos particulares 4x4

7.5 Frecuencias: Eventual

7.8 Temporalidad de Acceso: Eventual

7.9 Observaciones: Se debería dar mantenimiento a toda esta zona para poder brindar mejores servicios

**8. Facilidades Turísticas:** No existe ninguna infraestructura turística en esta hacienda, es solo para los dueños y algunos trabajadores.

**9. Infraestructura Básica**

9.4 Agua: Entubada

9.5 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.6 Alcantarillado: Red pública.

**10. Asociación con otros atractivos**

10.1 Nombre del Atractivo

10.2 Distancia

Cotaló

4 km

**11. Difusión del Atractivo**

13.2Difusión: Difusión Local

**12 Valoración del Atractivo**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	y) Valor intrínseco	4
	z) Valor extrínseco	3
	aa) Entorno	2
	bb) Estado de conservación y/o organización	1
APOYO	s) Acceso	4
	t) Servicios	2
	u) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	y) Local	2
	z) Provincial	0
	aa) Nacional	0
	bb) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>

**13.Jerarquización**

Jerarquía I

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Provincia de Tungurahua - Ministerio de Turismo 2008

## CAPITULO III

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 Introducción

En un mundo capitalista la única manera de conocer la viabilidad de un proyecto es mediante el estudio mercado, en el cual se conocerá los posibles consumidores, competidores, el precio que se va a establecer, llegando a un punto de equilibrio entre oferta y demanda, y sobre todo, se conocerán las herramientas necesarias para llegar al cliente.

Mediante un análisis de cada uno de los datos obtenidos en la investigación, se conocerán los resultados y se planificarán diferentes técnicas para satisfacer a los consumidores.

Se define a la investigación de mercado como un método mediante el cual se “recopila, analiza e informa los hallazgos relacionados con una situación específica en el mercado”<sup>20</sup>, y estos permiten tomar decisiones sobre:

- La introducción al mercado de un nuevo producto o servicios.
- Los canales de distribución más apropiados.
- Cambios en las estrategias de promoción y publicidad

Una investigación de mercado refleja; la conducta del consumidor y sus cambios, los hábitos de compra, y la opinión de los consumidores sobre el producto o servicio.

En el estudio de mercado se utilizará la encuesta como un principal instrumento la cual ayudará a determinar lo que buscan los consumidores del turismo en el siglo XXI, se manejará también entrevistas a varias personas de la comunidad de Cotaló para conocer el interés de ellos hacia el proyecto de agroturismo, su nivel de estudio y su ocupación.

---

<sup>20</sup> REALES Hernando - Investigación de Mercados 2003

## 3.2 Objetivos del estudio de Mercado

### 3.2.1 Objetivo General

Conocer el mercado al que nos vamos a dirigir para satisfacer sus necesidades, ayudando al desarrollo de la comunidad.

### 3.2.2 Objetivos específicos

- Establecer los servicios que se va a ofrecer a los clientes.
- Conocer las principales características de los posibles clientes que visiten la hacienda.
- Conocer a la competencia directa e indirecta de la hacienda Panguilí.

## 3.3 Tamaño y muestra

### 3.3.1 Turistas Nacionales y Extranjeros

Según datos de INEC en el último trimestre del 2008 y 2007, el 20,5% de ecuatorianos ha realizado por lo menos un viaje a nivel interno, estas personas buscan distracción, diversión, aventura, y naturaleza, el turismo dentro del país esta ampliándose por lo que la investigación se dirigirá a este mercado, pero también a los extranjeros.

Lamentablemente dentro de nuestro país, no se manejan datos estadísticos por provincias, ni cantones, en este caso no se encontró datos del cantón Pelileo, por lo tanto se determina como universo los turistas nacionales que han visitado el cantón Baños de Agua Santa en el año 2007 y 2008; según una encuesta realizada por el Ministerio de Turismo publicada en el Informe de Turismo Interno 2007 y 2008 (Desplazamientos y Consumo turístico de los residentes en el Ecuador dentro del territorio nacional años 2007 y 2008), para conocer datos actuales se aplicará la tasa de crecimiento anual.

Cuadro N° 11

Turistas que visitan el Cantón Baños de Agua Santa			
Año	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
2007	768.807	37.012	805.819
2008	799.517	39.462	838.979

Fuente: Ministerio de Turismo – I. Municipio de Baños de Agua Santa 2009

Para realizar el muestreo con datos del 2009 se aplicará una fórmula para proyectar el crecimiento de la demanda hacia el cantón Baños de Agua Santa.

$$TC = \frac{2008}{2007} - 1 \times 100$$

$$TC = \frac{838.979}{805.819} - 1 \times 100 = 4$$

$$TC = 4\%$$

Cuadro N° 12

Año 2009 proyectado 2009 = 2008 x TC	
2009 = 838.979 x 1,04	872.538 Turistas

Fuente: Investigación Propia

Para calcular el tamaño de la muestra, se utilizará la fórmula de universo infinito, ya que el número de elementos excede de 100.000

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Dónde:

- z = Nivel de confianza
- p = Probabilidad de éxito
- q = Probabilidad de fracaso
- e = Margen de error

- $n =$  Tamaño de la muestra

Para el presente estudio se maneja los siguientes datos:

- $e = 5\% = 0.05$
- $z = 1.96$  (Valor que comprende un coeficiente del 95%)
- $p = 50\%$  P. 0.50
- $q = 50\%$  Q. 0.50

Aplicando los datos en la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0,50)(0,50)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0,96}{0,0025}$$

$$n = \mathbf{384}$$

### 3.4 Metodología de la Investigación

Para poder realizar este estudio se utilizará la Investigación Mixta, la que combina la investigación documental con la investigación de campo.

- Investigación Documental: La investigación que se realiza a través de documentos con el fin de analizarlos y utilizarlos.
- Investigación de Campo: Es la investigación que se realiza en el lugar, en un ambiente natural en la que conviven las personas y las fuentes de consulta de la que se obtendrán datos relevantes que serán analizados.

### 3.5 Instrumentos de la Investigación

Como instrumentos de la investigación, se utilizará la encuesta, y mediante estas se realizará un análisis del estudio del proyecto.

#### 3.5.1 Encuesta

“Es la reunión de datos específicos de la población mediante el uso de preguntas estructuradas.”<sup>21</sup>

#### Ventajas de la encuesta

- Se lo realiza de forma personal, por lo que las respuestas son más veraces.
- Se puede alcanzar un gran número de personas.
- Ahorro de tiempo.
- Se puede abordar a distintos clientes.

#### Desventajas de la encuesta

- Existe un sesgo en la respuesta, ya que tiene un orden establecido y en las últimas no se pone la debida atención.

#### 3.5.1.1 Cuestionario

“El cuestionario constituye una herramienta que permite la recolección de información”<sup>22</sup> necesaria para conocer la factibilidad del proyecto. (Ver Anexo 3 y 4)

#### 3.6 Tabulación de resultados

---

<sup>21</sup> THOMPSON Iván - Tipos de encuesta 2006

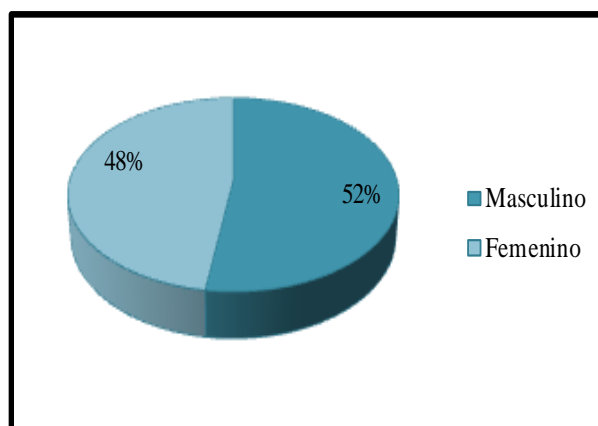
<sup>22</sup> LUZURIAGA Jorge Msc. - Métodos y Técnicas de Investigación 2004

## DATOS GENERALES

Fueron encuestadas 384 personas

a)

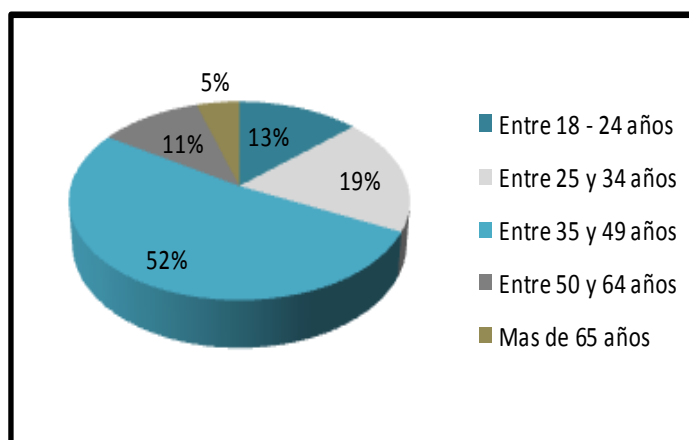
Género	Número	Porcentaje
Masculino	201	52.34
Femenino	183	47.66
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>



INTERPRETACIÓN: De 384 personas encuestadas, 52% corresponden al sexo masculino, y el 48% al sexo femenino

b)

Edad	Número	Porcentaje
Entre 18 - 24 años	51	13.28
Entre 25 y 34 años	73	19.01
Entre 35 y 49 años	199	51.82
Entre 50 y 64 años	43	11.20
Mas de 65 años	18	4.69
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>

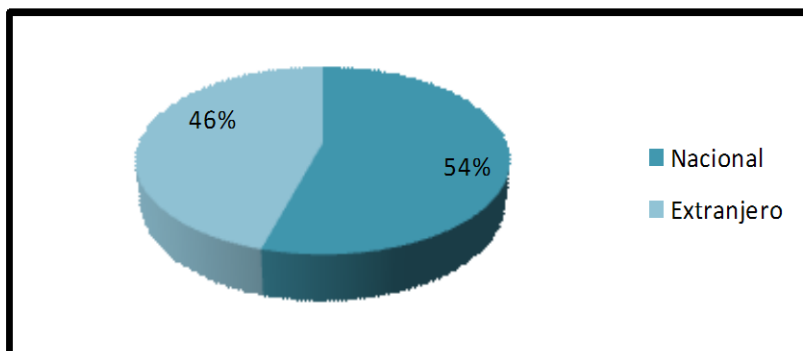


INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 13,28 tienen entre 18 y 24 años, 19,01 % están entre los 25 y 34 años, el 51,82% están entre los 35 y 49 años, el 11,20% están entre los 50 y 64 años y el 4,69% se encuentran entre los 65 años.



c)

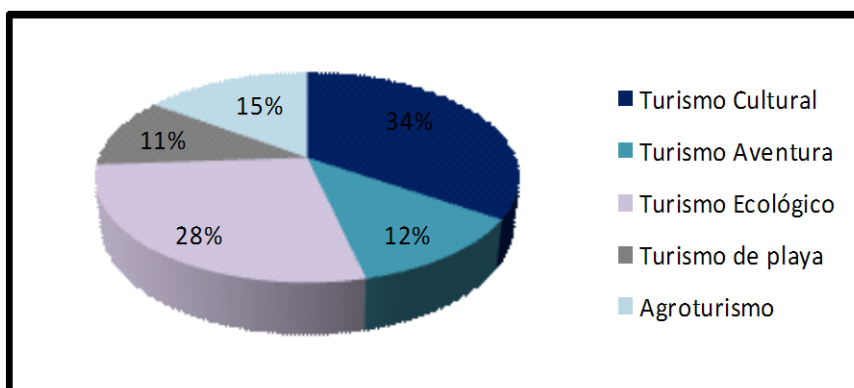
Procedencia	Número	Porcentaje
Nacional	209	54,43
Extranjero	175	45,57
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 54% son nacionales y el 46% son extranjeros

### 1. ¿ Qué tipo de Turismo prefiere usted realizar?

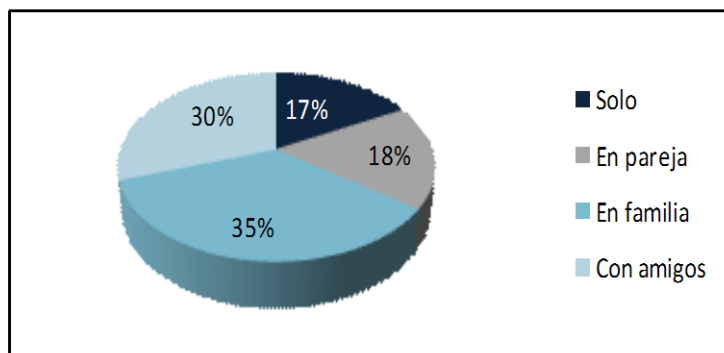
Tipo de Turismo	Número	Porcentaje
Turismo Cultural	176	34,24
Turismo Aventura	62	12,06
Turismo Ecológico	142	27,63
Turismo de playa	56	10,89
Agroturismo	78	15,18
<b>TOTAL</b>	<b>514</b>	<b>100</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas, algunas respondieron 2 tipos de turismo, 34,24% prefiere el turismo cultural, 12,06% prefiere turismo de aventura, 27,63% prefiere turismo ecológico, 10,89% prefiere el turismo de playa y el 15,18% prefiere el agroturismo.

## 2. ¿Al realizar turismo, usted viaja?

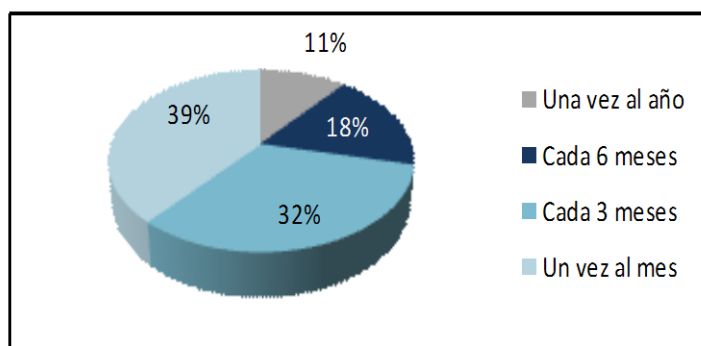
Persnas que viajan	Número	Porcentaje
Solo	66	17,19
En pareja	134	17,71
En familia	68	34,90
Con amigos	116	30,21
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 17,19% viaja solo, el 17,71% viaja en pareja, el 34,90% viaja en familia y el 30,21% viaja con amigos.

## 3. ¿Con qué frecuencia realiza usted viajes de turismo en el Ecuador?

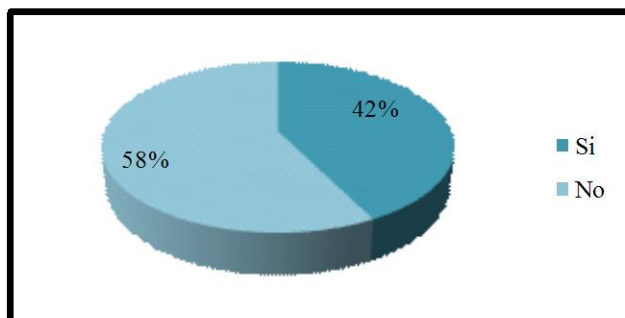
Respuesta	Número	Porcentaje
Una vez al año	42	10,94
Cada 6 meses	125	17,71
Cada 3 meses	68	32,55
Un vez al mes	149	38,80
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 10,94% realizan turismo en el Ecuador una vez al año, el 17,71% realizan turismo cada 6 meses, el 32,55% realizan turismo cada 3 meses y el 38,80% realizan turismo una vez al mes.

#### 4. ¿ Ha visitado una hacienda de Agroturismo

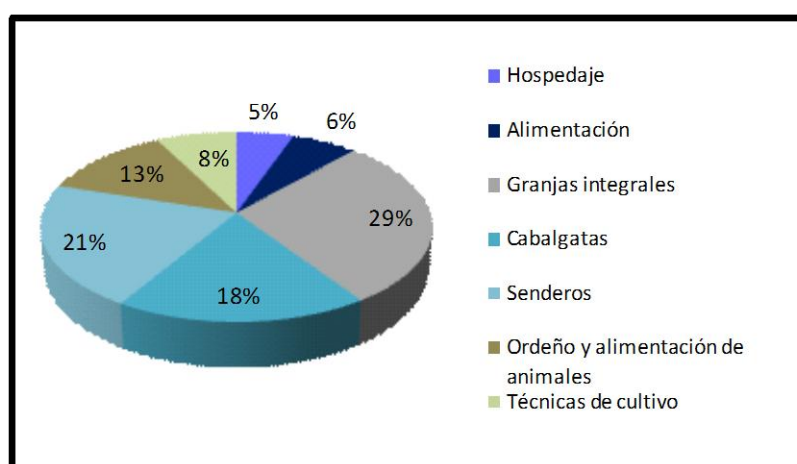
Respuesta	Número	Porcentaje
Si	163	42,45
No	221	57,55
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 42,45% ha visitado una hacienda de Agroturismo y el 57,55% no ha visitado.

#### 5. ¿Qué servicios le gustaría que ofrezca una Hacienda de Agroturismo?

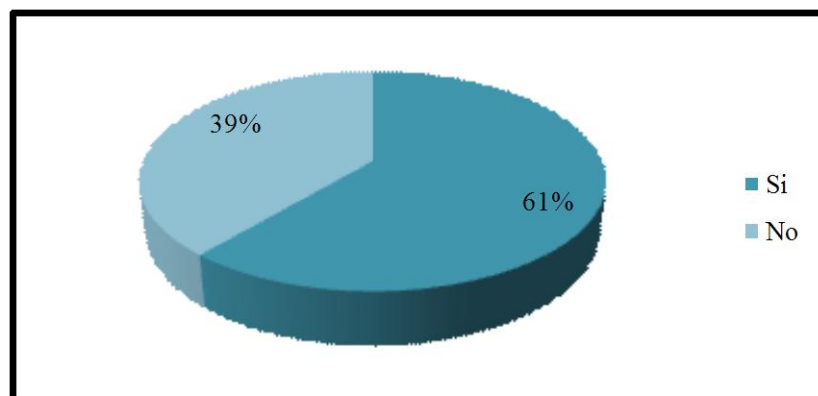
Respuesta	Número	Porcentaje
Hospedaje	34	5,44
Alimentación	39	6,24
Granjas integrales	180	28,80
Cabalgatas	114	18,24
Senderos	132	21,12
Ordeño y alimentación de animales	78	12,48
Técnicas de cultivo	48	7,68
<b>TOTAL</b>	<b>625</b>	<b>100,00</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas les gustaría que la Hacienda de Agroturismo tenga 5,44% Hospedaje, el 6,24% Alimentación, 28,80% Granjas integrales, el 18,24% Cabalgatas, el 21,12% Senderos, el 12,48% Ordeno y Alimentación y el 7,68% Técnicas de Cultivo

6. ¿Le gustaría visitar una Hacienda de Agroturismo en la Provincia de Tungurahua que ofrezca los servicios antes mencionados?

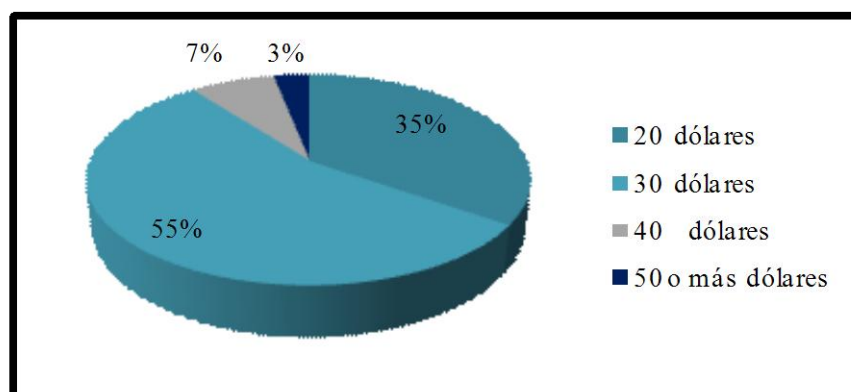
Respuesta	Número	Porcentaje
Si	235	61,20
No	149	38,80
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 61,20% visitaría una Hacienda de Agroturismo en la Provincia de Tungurahua y el 38,80% no lo haría.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente, por los servicios antes mencionados en la Hacienda de Agroturismo?

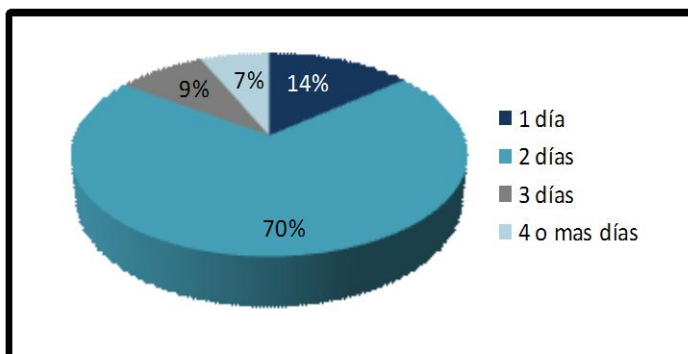
Respuesta	Número	Porcentaje
20 dólares	133	34,64
30 dólares	211	54,95
40 dólares	28	7,29
50 o más dólares	12	3,13
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas, el 34,64% pagarían 20 dólares, el 54,95% pagaría 30 dólares, el 7,29% pagaría 40 dólares y el 3,13% pagaría mas de 50 dólares.

**8. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en una Hacienda de Agroturismo?**

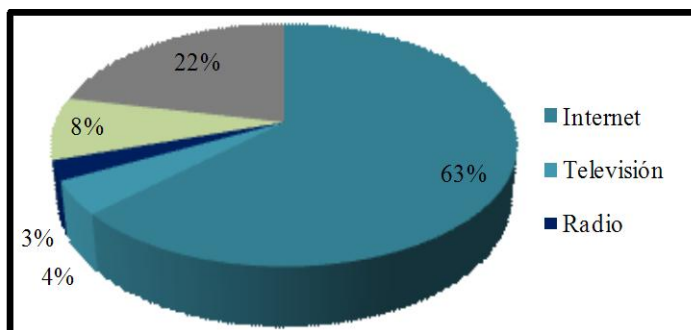
Respuesta	Número	Porcentaje
1 día	54	14,06
2 días	271	70,57
3 días	33	8,59
4 o mas días	26	6,77
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 14,06% permanecería en la Hacienda un día, el 70,57% dos días, el 8,59% tres días y el 6,77% mas de cuatro días.

**9. ¿Qué medio de comunicación utiliza para conocer promociones turísticas?**

Respuesta	Número	Porcentaje
Internet	242	63,02
Televisión	17	4,43
Radio	10	2,60
Revistas	32	8,33
Agencias de Viajes	83	21,61
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



INTERPRETACIÓN: De las 384 personas encuestadas el 63,02% utilizar el internet para conocer las promociones turísticas, el 4,43% utiliza la televisión, el 2,60% utiliza la radio, el 8,33% utiliza las revistas y el 21,61% conoce de promociones turísticas mediante Agencia de Viajes.

### 3.7 Segmentación del Mercado

Para realizar la segmentación del Mercado para la Hacienda Panguilí, se establece los turistas que visitan el cantón Baños de Agua Santa.

#### Criterio Demográfico

- Edad: De 15 a 65 años
- Género: Masculino y Femenino
- Ingresos: Nivel socioeconómico medio alto

#### Criterio Psicográfico

- Estilo de vida: Realizan ecoturismo, turismo de aventura, les gusta la naturaleza.
- Intereses: Conservación del medio ambiente, técnicas de cultivo, reciclaje, animales de granja, agroturismo.

#### Criterio Específico del comportamiento de compra

- Frecuencia de compra: Cada 3 meses
- Usos esperados: Usuario Potencial
- Estado de disponibilidad para la compra: Con intención de comprar el producto
- Actitud hacia el producto: Actitud entusiasta
- Medio Publicitario: Internet y Revistas.

### 3.8 Análisis de la demanda

#### 3.8.1 Demanda histórica

Para poder determinar la demanda histórica, se tomarán los datos de los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Baños en los últimos años.

Cuadro N° 13

Año	N° Turistas
2007	805.819
2008	838.979
2009	872.538

Fuente: Jefatura de Migración

### 3.8.2 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda es fundamental para determinar la viabilidad y el tamaño del proyecto, ya que así se conocerá los posibles clientes de la hacienda agroturística.

Tomando en cuenta que la tasa de crecimiento anual de turistas es el 4%, se aplicara esta tasa hasta el año 2015.

$$TC = \frac{2008}{2007} - 1 \times 100$$

$$TC = \frac{838.979}{805.819} - 1 \times 100 = 4$$

$$TC = 4\%$$

Para el año 2010 se aplicara el año 2009 como factor del tiempo a definir.

$$2010 = 872.538 \times (1 + 0,04) \qquad \mathbf{2010} = 907.440$$

Para el año 2011 se aplicara el año 2010 como factor del tiempo a definir.

$$2011 = 907440 \times (1 + 0,04) \qquad \mathbf{2011} = 943.738$$

Para el año 2012 se aplicara el año 2011 como factor del tiempo a definir.

$$2012 = 943738 \times (1 + 0,04) \qquad \mathbf{2012} = 1'020.748$$

Para el año 2013 se aplicara el año 9 como factor del tiempo a definir.

$$2013 = 1'020.748 \times (1 + 0,04)$$

$$2013 = 1'061.578$$

Para el año 2014 se aplicara el año 10 como factor del tiempo a

$$\text{definir.}2014 = 1'061.578 \times (1 + 0,04)$$

$$2014 = 1'104.041$$

Para el año 2015 se aplicara el año 10 como factor del tiempo a definir.

$$2015 = 1'104.041 \times (1 + 0,04)$$

$$2015 = 1'148.203$$

### 3.8.3 Demanda potencial del proyecto

Es la demanda futura del proyecto, la cual no es real aun, pero en el futuro podría serlo.

Para el cálculo de la demanda potencial se lo hará mediante el siguiente cuadro.

Cuadro N° 14

Universo de Estudio	1. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted? Agroturismo	6. ¿Se Hospedaría en La Hacienda Agroturística? Si
100%	15%	78%
872.538	130.881	102.087

Fuente: Investigación Propia

### 3.8.4 Cálculo de la demanda potencial anual del proyecto

Mediante los resultados obtenidos en las encuestas se establece que la proyección de la demanda es

Cuadro N° 15

FRECUENCIA	%	Número de turistas por frecuencia.	Total anual por frecuencia.
Mensual	38,80	39.610	475.320
Trimestral	32,55	33.229	132.916
Semestral	17,71	18.080	36.160
Anual	10,94	11.168	11.168
<b>Demanda Potencial Anual</b>			<b>655.564</b>

Fuente: Investigación Propia



Se determina como demanda potencial el 655.564

### 3.9 Análisis de la Oferta

Se define a la oferta como la cantidad de bienes y servicios que se pueden ofrecer al mercado a un precio determinado.

“La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos”.<sup>23</sup>

Para realizar el análisis de la oferta de alojamiento se tomaron los datos del Catastro 2009 de establecimientos de alojamiento del Ministerio de Turismo con referencia a la Provincia de Tungurahua.

Cuadro N° 16

<b>TOTAL</b>				
		<b>N°</b>	<b>HABIT</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>TUNGURAHUA</b>	Lujo	1	36	114
	Primera	25	589	1.326
	Segunda	39	761	1.480
	Tercera	145	2.214	4.180
	Cuarta	1	20	40
				<b>7.140</b>

Fuente: Catastro 2009 Provincia de Tungurahua– Ministerio de Turismo

#### 3.9.1 Competencia directa

Para el estudio de la competencia directa se hizo un análisis de haciendas agroturísticas de la Provincia de Tungurahua que puede captar el mercado al que está dirigido el proyecto.

<sup>23</sup> THOMPSON Iván - “Definición de la Oferta – Pro negocios” 2006

Cuadro N° 17

<b>COMPETENCIA DIRECTA</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Plazas</b>
HACIENDA LEITO	PRIMERA	PATATE	29	76

Fuente: Catastro 2009 Provincia de Tungurahua– Ministerio de Turismo

### 3.9.1.1 Descripción de la competencia directa

- Hacienda Leito

La hacienda está ubicada en el Parque Nacional Llanganates, donde alberga grandes historias, los que hoy los huéspedes pueden disfrutarlas; cuenta con 24 espaciosa habitaciones, 4 suites familiares y 1 suite presidencial con jacuzzi también, piscina, spa, turco, jacuzzi, hidromasaje, tratamientos corporales y gimnasio. Las actividades que la hacienda ofrece son cabalgatas en las tierras altas de la propiedad, ciclismo de montaña, deportes extremos como rafting en el río Patate, visita a la de ciudad de Baños, aguas termales, caminata al Pailón del Diablo o por los sembríos compartiendo la vida diaria del campo, ordeño y cultivos orgánicos.

### 3.9.2 Competencia indirecta

Para realizar el estudio de la competencia indirecta, se realizó un análisis de los lugares de alojamiento turístico del sector, que podrían reemplazar de alguna forma los servicios de la Hacienda Panguilí, ya que la competencia indirecta es el producto o servicio que está en el mercado ofreciendo suplir la necesidad del cliente de otra forma.

Cuadro N° 18

<b>COMPETENCIA INDIRECTA</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>Plazas</b>
Hostería Spa Montselva	Primea	Baños	97	125
Luna Runtun Adventure Spa	Primera	Baños	30	75
Volcano Hotel	Segunda	Baños	12	42
Samari Spa Resort	Lujo	Baños	37	55
Hostería Viña Del Rio	Primera	Patate	45	123
Sangay Spa- Hotel	Lujo	Baños	64	132
			<b>285</b>	<b>552</b>

Fuente: Catastro 2009 Provincia de Tungurahua– Ministerio de Turismo

### 3.9.2.1 Descripción de la competencia indirecta

- **Hostería Monte Selva**

La hostería Monte Selva está localizada en la ciudad de Baños, dentro de la hostería existen miradores donde se aprecia toda la ciudad de Baños y senderos hacia los principales atractivos en los alrededores. En este sitio turístico, es conocido como el de mayor biodiversidad del mundo y uno de los lugares más bellos del Ecuador, se practica rafting, canyoning, puenting, ciclismo, cabalgatas y fascinantes caminatas, hay tarabitas, pesca deportiva, chivas y el ingreso a las misteriosas culturas amazónicas, también lugares bellos para su relax además de una vida nocturna.

- **Luna Runtun**

Luan Runtun se encuentra en el Parque Nacional Sangay, considerado como un centro magnético al estar cerca de los 4 elementos esenciales de la vida, aire por la Amazonia, tierra por sus terrenos fértiles, agua por las impresionantes cascadas y fuego por la cercanía al volcán Tungurahua. Dentro de sus servicios Luna Runtun ofrece 23 programas de aventura y exploraciones culturales divididas en 6 categorías, una de las categorías es del SPA que ofrece al viajero 25 maneras para consentir al cuerpo, la

mente y el alma después de una fuerte aventura, caminatas, aventura en el bosque lluvioso del Amazonas, aventuras de agua, viajes en bicicleta de montaña, tours de cabalgata a caballo, y viajando a través del campo.

- Volcano Hotel

Volcano Hotel se encuentra ubicado en una zona privilegiada de la ciudad de Baños con una vista espectacular de la cascada de la Virgen y de sus entornos.

El hotel Volcano ofrece un sinnúmero de actividades dentro de las que están, masajes, tours ecológicos, cabalgatas, renta de motos y bicicletas, avistamiento de aves, rafting, canyoning, puenting; además de visitas al volcán Tungurahua y recorridos por la ciudad.

- Samari Spa Resort

Samari Spa Resort ofrece un ambiente de descanso y bienestar, localizada en la ciudad de Baños cuenta con lujosas habitaciones, uno de sus principales objetivos es la calidad en la atención al cliente, permitiéndole disfrutar de los placeres de la vida en Baños mediante la energía emitida por el volcán, la frescura brindada por la brisa del río Pastaza, y la apreciación de la flora y la fauna de la región. Los servicios y actividades que Samari ofrece son piscinas de aguas termales, paseos a pie, a caballo, en bicicleta o en cuadrón para admirar los paisajes únicos y la naturaleza encantadora de la puerta de entrada de la Amazonía, visitar la ciudad de Baños, el zoológico, el volcán Tungurahua o realizar deportes extremos como rafting, escalada, canyoning, el swing jump y disfrutar de la tradicional gastronomía de la provincia

- Viña del Río

Viña del Río está localizada en Patate, se encuentra cerca del río por lo que dispone de una vertiente de agua cristalina y paisajes únicos, dentro de sus servicios y actividades están alojamiento, restaurante, paseos a caballo, ciclismo de montaña, rafting, excursión a los Llanganates, excursión de alta montañas y paseos al Sucre y sus lagunas.

- Sangay Spa – hotel

El Hotel Sangay está ubicado al lado de una cascada impresionante con una altura de 80 metros y al otro lado de la calle están las aguas termales más famosas de Baños que tienen propiedades regenerativas para la salud. Dentro de sus actividades están las prácticas de rafting en el Río Patate o el Río Pastaza, canyoning, swing jump, rock and wall climbing, montar a caballo, mountain biking y caminata en las colinas. Además ofrece los servicios de restaurante y spa.

### 3.9.3 Cálculo de la Oferta potencial anual

Para poder realizar este cálculo se tomaron los datos del Catastro de alojamientos según la provincia y la categoría.

Cuadro N° 19

N° de Plazas	Días del Año	Total oferta potencial anual
628	365	229.220

Elaborado por la autora

### 3.9.4 Balance oferta – demanda

Al realizar el cálculo oferta – demanda, podemos conocer la demanda insatisfecha o también conocida como la oportunidad de mercado que se tiene para el proyecto.

Cuadro N° 20

Demanda Potencial Anual	Oferta Potencial	% de Ocupación Anual Hotelera en la Provincia de Tungurahua.	Demanda Insatisfecha
655.564	229.220	70% 160.454	495.110

Fuente: Catastro 2009 Provincia de Tungurahua– Ministerio de Turismo

El Balance Oferta – Demanda indica que existe mayor oferta hotelera que demanda en la Provincia de Tungurahua.

### 3.10 Estrategias de Marketing

Las estrategias de marketing son acciones mediante las cuales se puede captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas, dar a conocer los productos, lograr una mayor cobertura entre otros.

#### 3.10.1 Análisis FODA

##### **Fortalezas**

- La hacienda cuenta con un mirador natural hacia el volcán Tungurahua.
- La accesibilidad esta en excelente estado, asfaltada y señalizada Ambato – Pelileo – Cotaló.
- El proyecto de agroturismo es nuevo en el sector.
- La cercanía de Cotaló con Baños y la Amazonia hacen que el proyecto tenga un gran mercado potencial.
- La provincia de Tungurahua cuenta con un gran número de atractivos turísticos, los que podrán ser visitados.
- Practica de turismo sostenible, lo que ayudara a cuidar el medio ambiente.
- Implementación de nuevas técnicas de cultivo lo que ayudara a la integración del proyecto con la comunidad.
- Las actividades y servicios son innovadores lo que atraerá nuevo mercado.

##### **Debilidades**

- Falta de inversión en proyectos ecológicos en la comunidad, impide su desarrollo.
- Falta de interés y conocimiento de las personas sobre agroturismo.
- Los terrenos están dedicadas únicamente al monocultivo.

- Falta de infraestructura turística en la parroquia de Cotaló.
- Migración de las personas por falta de empleo dentro de la parroquia.

### **Oportunidades**

- Proyectos de conservación del medio ambiente.
- Mejoramiento de la panamericana Sur, lo que facilita la visita al sector.
- Ayuda del Municipio de Pelileo para proyectos que integren a la comunidad.
- Incremento del turismo rural dentro del Ecuador.

### **Amenazas**

- Cercanía con Baños sus hosterías y spas.
- Cercanía con el volcán Tungurahua, lo que frena la inversión en infraestructura por miedo a una erupción.
- Los turistas extranjeros prefieren visitar lugares de Europa donde se tenga mucha experiencia en agroturismo.
- El turismo ecológico que el oriente ofrece, es mas promocionado, y atrae más turistas extranjeros.
- Después de realizar un analisis interno y externo del Proyecto de Agroturismo, se establecerán varias estrategias según el Mix del marketing, para un posicionamiento en el mercado del mismo.

#### 3.10.2 Producto o Servicio

Los servicios que ofrecerá la Hacienda Panguilí serán orientados a la conservación del medio ambiente, a la práctica de técnicas de cultivo como la permacultura, granjas orgánicas y revalorizar la vida en el campo.

También se establecerá la capacidad instalada dentro de la hacienda ya que debido a esta se pueden vender el número de paquetes indicado, y proteger el medio ambiente, manteniendo alejada la contaminación y el ruido.

Dentro del producto la estrategia será la variedad, se centrará en establecer actividades innovadoras, como rituales con shamanes, historias tradicionales en las noches al realizar caminatas con antorchas. Al igual se realizara diversas actividades como: Caminatas por los senderos, observación de flora y fauna; deportes de aventura, visita a las cascadas, actividades con la comunidad, paseos a caballo, reforestación, talleres sobre el manejo de desechos sólidos y líquidos, la utilización de materiales reciclados, y técnicas de cultivo.

Las actividades serán netamente ecológicas, y el cliente podrá elegir cada una de ellas y realizar su propio paquete turístico, o también podrá elegir los diversos paquetes turísticos con el sistema todo incluido, tomando en cuenta el costo de alojamiento y alimentación.

### 3.10.3 Precio

Las estrategias de precios está dirigida a todos los clientes potenciales, estas estarán centradas en ofrecer diferente tipo de precios a los clientes frecuentes.

Los precios diferenciales se establecerán de acuerdo a los paquetes turísticos que el cliente adquiera dentro de la empresa, ya sea los paquetes todo incluido o únicamente por visita o alojamiento. Los precios diferenciales tienen como objetivo estimular a que el cliente visite la hacienda por más de dos veces, y pueda sentir que dentro de la misma se interesan por su atención y preferencia.



Otro de las estrategias que se utilizara es crear precios competitivos al hacer un balance de los precios que se ofrecen dentro de la empresa y estudiar los precios ofrecidos por la competencia para de este modo bloquearla y ganar participación en el mercado.

#### 3.10.4 Plaza

Dentro de la plaza se trabajara con alianzas estratégicas con agencias de viajes, para que la hacienda pueda ser promocionado por las mismas, y así poder incrementar los ingresos por paquetes turísticos y por los servicios de alojamiento. La hacienda ofrece comisión por ventas de un 10% sobre el valor vendido, y una gratuidad por la acumulación de las ventas a los agentes de viajes.

Al igual que al tener más Agencias de viajes que promocionen el producto, se puede contratar a guías especialistas de estas agencias de viajes y así disminuir el costo por los sueldos de los guías de la hacienda.

Se realizara también convenios con los proveedores de alimentos, equipos para los deportes de aventura, recursos humanos y maquinaria agrícola, para de esta forma obtener descuentos al adquirir productos con los proveedores del convenio. Y también para acordar con los proveedores distintos beneficios para nuestros clientes.

Establecer los canales de distribución es importante, por lo que se debe elegir cuidadosamente las páginas web en las cuales va a colocarse el nombre de la empresa, para poder llegar a nuestro mercado, con esta estrategia se quiere lograr que los clientes internacionales, puedan adquirir los servicios de la Hacienda directamente desde el internet.

#### 3.10.5 Promoción

Dentro de las estrategias de promoción, se realizara marketing de guerrilla, también promociones por temporadas estas se aplicarán en los meses de vacaciones escolares de la sierra, ya que esta estrategia facilitará que se realicen visitas al Club.

Se realizarán tarjetas de fidelización a los clientes que visiten con frecuencia la Hacienda Panguilí. También se realizara descuentos a familias, grupos de la tercera edad, estudiantes o turistas que visiten la Hacienda.

La publicidad del Club se ubicará en revistas de turismo y en el internet por lo que el presupuesto sería:

Cuadro N °21

<b>MEDIO</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>PRENSA TURÍSTICA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• This is Ecuador</li> </ul> Paquete de inserción anuncios Se incluye revistas de obsequio	105 x 3 meses	315
<b>INTERNET</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner Internet</li> </ul> Diseño y creación sitio web	79	79
<b>HOSTING</b>	95	95
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploring Ecuador</li> </ul> Diseño Banner	15	15
Banner pequeño página principal	40 x 12	480
<b>MATERIALES IMPRESOS</b>		
<b>ESCRITOS P.O.P</b>		
400 Dípticos 20 x 25	0,12	48
3000 Flyers 21 x 9cm	0,10	300
<b>TOTAL MEDIO SECUNDARIO</b>	<b>334,22</b>	<b>1332</b>

Fuente: Investigación Propia

## **CAPITULO IV**

### **4. ESTUDIO TÉCNICO**

#### 4.1 Objetivos

##### 4.1.1 Objetivo General

- Determinar la infraestructura técnica y física que necesita el proyecto para ofrecer los servicios turísticos adecuados.

##### 4.2.2 Objetivos Específicos

- Delimitar las diferentes áreas de la hacienda.
- Determinar la capacidad y tamaño del proyecto.
- Establecer el diseño de las granjas integrales, y demás áreas.

#### 4.2 Localización

##### 4.2.1 Macrolocalización

El proyecto estará localizado en la parroquia de Cotaló, en el cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua, la cual limita con la Provincia de Cotopaxi y Napo al norte, Chimborazo y Morona Santiago al sur, Pastaza y Napo al este, Bolívar y Cotopaxi al oeste.

La provincia está ubicada en la sierra centro del Ecuador, cuenta con gran numero de atractivos turísticos y es considerada una de las más comerciales del Ecuador.

##### 4.2.2 Zona Turística

Su ubicación geográfica, su variante clima y el conjunto de atractivos turísticos, han permitido el desarrollo de varias ciudades de la Provincia de Tungurahua, tanto agrícola, ganadera y turística, convirtiéndolas en un paso obligado para tanto los turistas

nacionales como extranjeros, ya que su ubicación es apropiada para el descanso y diversión, haciendo que económicamente el 93% de la población de Tungurahua vive del turismo.

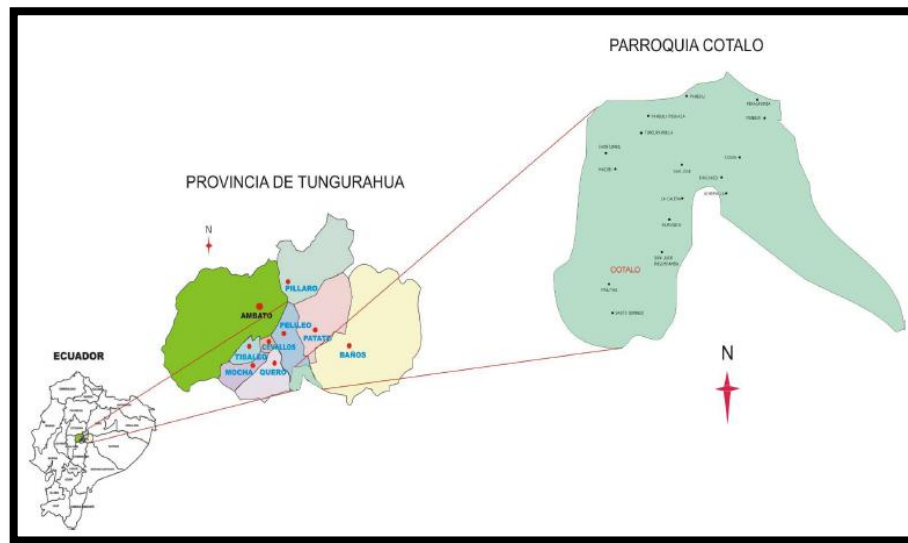
#### 4.2.3 Centro turístico

Los centros turísticos más cercanos son Ambato capital de la Provincia de Tungurahua a 16 kilómetros y Baños a kilómetros, dentro de estas ciudades existen varios atractivos turísticos, por lo que es posible encontrar alojamiento, alimentación y recreación. Estas ciudades son muy visitadas, en especial Baños denominada como capital turística de Tungurahua.

#### 4.2.4 Corredor Turístico

La vía Pamericana es una carretera de primer orden, la que conduce hacia la ciudad de Ambato, desde aquí se debe tomar la vía que conduce a Pelileo – Cotaló, siendo también esta de primer orden. Mediante estas vías se puede visitar los poblados de Latacunga, Salcedo, Ambato y en general la Provincia de Tungurahua turísticamente reconocidos.

Cuadro N° 22



Fuente: I. Municipalidad de Pelileo 2009

#### 4.2.5 Microlocalización

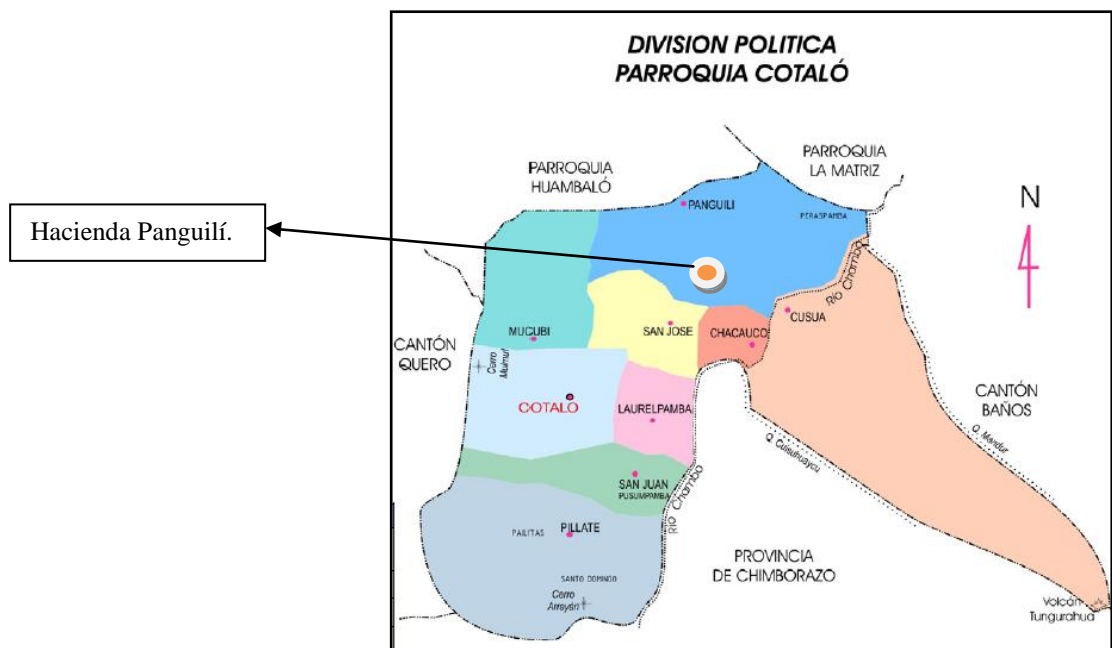
La Hacienda Panguilí donde se implementará el proyecto, se encuentra a 5 minutos del poblado de Cotaló y desde la vía Pelileo – Cotaló se recorre 17 kilómetros para acceder a la hacienda por la vía asfaltada.

La hacienda cuenta con 42 hectáreas de extensión las que serán divididas para cada una de las actividades turísticas que brindará el proyecto. El lugar es adecuado para la implementación de agroturismo ya que sus tierras son fértiles, existe sitios para ser reforestados, es un mirador natural del volcán Tungurahua y la hacienda cuenta con diversas instalaciones para la crianza de ganadería.

También se debe mencionar que las características climáticas de la zona la favorecen mucho para el desarrollo de las actividades agropecuarias, es así que un 95% de la población económicamente activa de Cotaló, se dedica a esta actividad.

En la zona existe una hacienda considerada como atractivo turístico, por las cascadas que tienen en su interior, pero esta no cuenta con instalaciones para recibir a turistas. Por lo tanto el proyecto de la Hacienda Panguilí es muy novedoso para el sector, al ser destinado a la conservación ambiental y al contar con instalaciones adecuadas para su funcionamiento turístico.

Cuadro N° 23



Fuente: I. Municipalidad de Pelileo 2009

#### 4.3 Tamaño del proyecto

El proyecto de agroturismo localizado en la Hacienda Panguilí en el cantón Pelileo, ofrecerá servicios de alojamiento, alimentación, recreación, y capacitación sobre técnicas de cultivo, reciclaje y cuidado del medioambiente.

Este dirigido a todas las personas que tengan interés en la conservación del medio ambiente, que busquen descanso, relajación y conocer un lugar diferente y alejado de la ciudad.

La hacienda cuenta con 7 habitaciones con una capacidad para 20 personas.

#### 4.4 Ingeniería del Proyecto

La hacienda contará con distintos espacios agroturísticos y de alojamiento los cuales se dividirán tomando en cuenta el tamaño del proyecto.

La implementación del proyecto se caracterizará por la conservación ambiental y realizar turismo de una manera sostenible.

##### 4.4.1 Servicios a ofrecer

La hacienda agroturística ofrecerá servicios:

- Alojamiento
- Alimentación
- Actividades de recreación
- Transporte turístico
- Guía turístico

##### 4.4.2 Sistema de solicitud de servicios

Los servicios turísticos pueden ser solicitados mediante la página web de la hacienda agroturística, así como también mediante contacto telefónico y electrónico con la recepción de la hacienda, especificando el programa que se va a adquirir, pero también se podrá recibir servicios de la hacienda comprando estos en las agencias de viajes que sirvan como canales de distribución de los productos, la comisión que se manejará con las mismas es de 5%, por ventas.

#### 4.4.3 Permacultura

La Permacultura se define literalmente como *cultura permanente* este método fue desarrollado en los setenta por dos Australianos, David Holmgren y Bill Mollison quienes la conceptualizan como “la aplicación de éticas y principios de diseño universales en planificación, desarrollo, mantenimiento, organización y la preservación de hábitats aptos para sostener la vida en el futuro”. El cual consiste en un “diseño y mantenimiento de pequeños ecosistemas productivos, junto con la integración armónica del entorno, las personas y sus viviendas, proporcionando respuestas a sus necesidades de una manera sostenible”<sup>24</sup>.

El desarrollo de este método permite la integración del ser humano con la naturaleza, cuidando de las personas, del suelo, creando procedimientos autosuficientes a largo plazo y poniendo límites en el consumo de la población.

La aplicación de la permacultura nos lleva a sistemas que sean ecológicamente sostenibles, económicamente viables, que satisfagan las necesidades y al mismo tiempo que no exploten o contaminen el medio ambiente.

Se resumen los principios fundamentales de la permacultura en, aumentar la eficiencia, crear diversidad, utilizar recursos biológicos, reciclar materiales, educar, crear cultura y lograr un bienestar físico – espiritual.

##### 4.4.3.1 Granjas Integrales

Para el desarrollo de la permacultura dentro de la hacienda, se implementaran las granjas integrales siendo este un método sostenible dentro de las áreas rurales para elevar el nivel de vida de sus habitantes, utilizando prácticas ancestrales con tecnologías agrícolas actuales.

---

<sup>24</sup> FERNÁNDEZ Jaime - Un definición de Permacultura 2006



Mediante este método se incentivará a la creación de pequeñas granjas de producción vegetal, animal, uso de insumos de bajo costo y la incorporación de valor agregado a los productos obtenidos, asegurando la sustentabilidad económica y ecológica.

Como ventajas de las granjas integrales se puede decir que estas permiten obtener alimentos para el consumo diario, son una fuente de ingresos para la compra de otros alimentos o insumos agropecuarios, y son un medio para generar otros productos con el menor impacto ambiental negativo.

El desarrollo sostenible dentro de las comunidades, permite crear una conciencia agrícola, cambiando la forma de producir e inmediatamente cambiar la calidad de vida.

Se implementará una granja integral en 10 hectáreas de la hacienda Panguilí, lugar en donde se integrarán distintos tipos de cultivo como maíz, frejol, habas y arveja, también se criará en estos terrenos animales pequeños como cuyes, conejos, cabras y gallinas para así obtener la producción de abonos orgánicos y también obtener mejor utilidad de todos los recursos los cuales no solo proveerán de alimento, sino también generará recursos a través de sus excedentes y ventas.

#### 4.4.3.2 Compost o Abono orgánico

El compost es la descomposición de materia orgánica de forma natural por medio de la reproducción masiva de bacterias, mediante una descomposición de residuos orgánicos en los cuales pueden estar restos animales, vegetales o excrementos.

El compost se realizará en una media hectárea de la granja integral, la cual será cercada con madera para ayudar a su descomposición y preservación.

#### 4.4.3.3 Alelopatía

Se implementara también la técnica de alelopatía dentro de la Granja integral, con el objetivo de no utilizar ningún insecticida que pueda contaminar el ambiente.

La alelopatía se desarrollará en las 5 hectáreas destinadas para el cultivo dentro de la granja integral, se unificarán varios sembríos para crear un control orgánico con plantas que desde hace mucho tiempo se han utilizado para repeler y atraer insectos, gusanos y agentes que provocan enfermedades. Dentro de estas plantas estarán las hortalizas, medicinales y aromáticas.

Las plantas repelentes como cilantro, yerbabuena, menta, ajo, se sembrarán en los extremos de los cultivos, para así protegerlos de moscos y plagas, estos serán sembrados a 90 centímetros de los otros cultivos.

Las plantas trampa como arveja, cebolla, perejil, zanahoria y ruda, ayudarán a proteger los cultivos de las moscas negras, moscos de frutas, zancudos y también a eliminar las plagas.

#### 4.4.3.4 Reforestación

La reforestación es repoblar zonas que hace tiempo estaban cubiertas por bosques, para obtener varios beneficios como suelos más fértiles, muro protector hacia los cultivos contra el viento, y a crear áreas recreativas, se reforestarán 10 hectáreas de la Hacienda Panguilí, dentro de las que se sembrarán especies de la zona, para evitar la población de especies invasoras.

Las especies que se utilizarán serán quishuar, podocarpus, aliso y polylepis.

#### 4.4.3.5 Biodigestores

Se implementará un biodigestor de 13 metros, para el tratamiento de aguas negras, como también para obtener energía y disminuir su consumo.

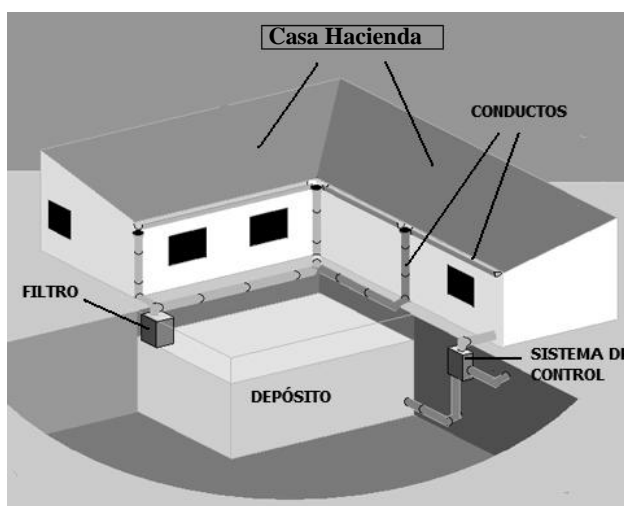
El biodigestor es un aparato formado para fermentar excrementos de origen animal ganado vacuno, porcino y caballar, el cual consta una bolsa doble de polietileno dando como resultado el biogás, este gas se puede utilizar para cocinar elementos, como fuente de energía y para calentar cerdos y pollitos pequeños.

Los excrementos que salen del biodigestor pueden ser utilizados como abono orgánico.

#### 4.4.3.6 Construcción de sistemas para recogida de agua de la lluvia

El agua de lluvia será utilizada para el inodoro, lavadora, y riego de jardines. Se creará este sistema para evitar sequia en los cultivos, en ciertos meses del año donde las lluvias son muy escasas; pero también se utilizara dentro de la casa de la hacienda para disminuir el consumo de agua potable.

Se construirá una cisterna que pueda almacenar 4.000 mililitros de agua lluvia.



Fuente: Portal de energías renovables 2010

#### 4.4.4 Manejo y alimentación de animales

Dentro de la hacienda se maneja ganado vacuno, ovino, porcino y caballar; y su cuidado se diferencia según sus características.

El ganado vacuno será alimentado con pasto sembrado en la hacienda en 10 hectáreas de la misma, el ordeño y cuidado de enfermedades estará a cargo de personas especializadas de estas actividades.

El ganado ovino de igual manera será alimentado con pasto de la hacienda, su cuidado, deslanado se encargaran personas contratadas para este oficio.

El ganado porcino será alimentado con balanceado, su cuidado básicamente es la limpieza y desparasitación, sus desechos serán utilizados como el principal elemento para el desarrollo del biodigestor.

El ganado caballar su cuidado consta de vacunación, cuidado de los cascos y alimentación para la cual estará destinada 5 hectáreas de extensión de pasto.

#### 4.4.5 Corrales para el ganado

##### 4.4.5.1 Ganado Vacuno

Dentro de la hacienda existen 50 reses, las cuales se encuentran en potreros donde está el pasto, no cuentan con corrales, únicamente con cercas alambradas para divisiones entre los potreros.

Del ganado vacuno se comercializa la leche a Nestlé, durante varios años, aproximadamente por día una vaca lechera produce de 3 a 6 litros, en la hacienda hay 40 vacas lecheras con una producción de 195 litros de leche diarios.

#### 4.4.5.2 Ganado ovino y porcino

Los corrales para el ganado ovino y porcino, también existen pero estos deben ser refaccionados y adecuados para permitir la recolección de los desperdicios para los biodigestores.

#### 4.4.5.3 Ganado Caballar

Las caballerizas existen dentro de la hacienda, pero estas no han tenido mantenimiento, por lo que se las debe adecuar para garantizar el cuidado y salud de los caballos.

Para los caballos está destinado 5 hectáreas en las cuales existe pasto para su alimentación, y hay un total de 10 caballos dentro de la hacienda, la alimentación de caballos es alternada con la del ganado vacuno.

#### 4.4.5.4 Aves de corral

El corral para las gallinas su cuidado y alimentación, estará ubicado dentro de la granja integral, serán alimentados con balanceado, maíz, y sus desechos será utilizados para crear el abono orgánico dentro de la misma.

Dentro de la hacienda existen 32 aves de corral, de las que se comercializa los huevos, aproximadamente 210 huevos semanales.

#### 4.4.5.5 Corral de cuyes y Conejos

Los cuyes y conejos que al igual que las gallinas se encuentran dentro de la granja integral, serán alimentados con los propios sembríos de la hacienda como hojas de maíz, alfalfa y subproductos de la cosecha, como también con balanceado.

#### 4.5 Infraestructura de las instalaciones física de la hacienda

La Hacienda Panguilí cuenta con una casa hacienda con cinco dormitorios, tres baños, uno de ellos con yacusi, sala, comer, cocina, y un mirador dentro de la hacienda hacia el volcán Tungurahua.

Dentro de la hacienda ya existen muchos implementos antiguos con mantenimiento para la decoración de la misma, pero no cuenta con los servicios necesarios para el hospedaje de los visitantes.

Por lo tanto la casa hacienda necesita implementación de una recepción, decoración de dormitorios, utilería de baños y cocina.

##### 4.5.1 Distribución física de la hacienda y sus requerimientos

- Recepción
- Administración
- Alojamiento
- Alimentación
- Seguridad
- Esparcimiento
- Pecuaria
- Bodegas
- Tienda

#### 4.5.1.1 Área de recepción y administración

Esta área, estará localizada en el lado derecho de la casa hacienda, los materiales para su construcción serán los mismos de la casa hacienda ladrillo, cemento y teja.

Cuadro N° 24

Área	Tamaño	Equipamiento
Recepción	7mts <sup>2</sup>	Computadora Impresora Silla Escritorio Juego de sala Equipo de sonido Basurero Teléfono e Internet Televisor 29plg
Oficina de Administración	22mts <sup>2</sup>	Computadora Silla Escritorio
Baño	2mts <sup>2</sup>	Inodoro Lavamanos

Elaborado por la autora

#### 4.5.1.2 Área de alojamiento

Esta área ya está construida con ladrillo, cemento y teja, solo necesita adecuaciones para el alojamiento de los turistas

Cuadro N° 25

Habitación	Tamaño	Capacidad instalada	Equipamiento
Matrimonial	25mts <sup>2</sup>	2	Cama 2 ½ 2 Veladores 1 Peinadora Baño privado Mesa de estar 2 Sillas Calefactor
Triple	30mst <sup>2</sup>	3	Tres camas 1 ½ plazas Dos veladores Baño compartido triples
Triple	30mst <sup>2</sup>	3	Tres camas 1 ½ plazas Dos veladores Baño compartido triples
Cuádruple	30mts <sup>2</sup>	4	Una cama 2 plazas Una litera 1 ½ plaza Dos veladores Baño compartido cuádruples
Cuádruple	30mts <sup>2</sup>	4	Una cama 2 plazas Una litera 1 ½ plaza Dos veladores Baño compartido cuádruples
Doble	25mts <sup>2</sup>	2	Dos camas 1 ½ plazas Un velador Baño compartido dobles
Doble	25mts <sup>2</sup>	2	Dos camas 1 ½ plazas Un velador Baño compartido dobles

Elaborado por la autora

#### 4.5.1.3 Área de alimentación

Esta área ya está construida con ladrillo, cemento y teja, y al igual que el área de alojamiento necesita implementación para la atención de turistas.



Cuadro N° 26

Área	Tamaño	Equipamiento
Cocina	24mts <sup>2</sup>	Electrodomésticos Menaje de cocina Extractor de olores
Comedor	24mts <sup>2</sup>	Juego de comedor para 12 personas.
Bodega de Alimentos	20mts <sup>2</sup>	Congelador Vitrinas

Elaborado por la autora

## 4.5.1.4 Área de seguridad

Será construida de ladrillo, cemento y teja, al igual que las demás áreas de la hacienda.

Cuadro N ° 27

Área	Tamaño	Equipamiento
Guardianía	24mts <sup>2</sup>	Baño Privado Inodoro Lavamanos Dormitorio del personal

Elaborado por la autora

## 4.5.1.5 Área de esparcimiento

Dentro de esta área se encontraran tantos espacios dentro y fuera de la casa hacienda.

Cuadro N° 28

Área	Tamaño	Equipamiento
Sala de lectura	12mts <sup>2</sup>	Juego de sala para 7 personas Anaquel para libros
Canchas y Juegos infantiles	700mts <sup>2</sup>	Juegos infantiles en plástico y metal 2 Arcos de futbol 2 Aros de básquet
Sendero aventura	20hectareas	4 Bicicletas
Bosque (reforestado)	10 hectáreas	30,000 árboles nativos

Elaborado por la autora

#### 4.5.1.6 Área pecuaria

En el área pecuaria ya existen algunos de los corrales y otros necesitan ser refaccionados y construidos.

Para estos se utilizará alambre y cercas creadas mediante árboles propios de la zona para el ganado grande, mientras que para los pequeños, se utilizará madera pingos, clavos y malla.

Cuadro N° 29

Área	Tamaño	Equipamiento
Corral para ganado vacuno	1 mts <sup>2</sup>	Pingos Clavos de 8 pulgadas Bebedores Comedores
Corral para ganado porcino	40 mts <sup>2</sup>	Pingos Clavos de 8 pulgadas Bebedores Comedores
Corral para ganado lanar	80 mts <sup>2</sup> Divisiones de 6mts <sup>2</sup> (26 ovinos)	Pingos Clavos 8 pulgadas Bebedores Comedores
Caballerizas	5hectáreas Caballeriza y Potrero	Cerca con alambrado Cultivo Bebederos
Corral cuyes	48 mts <sup>2</sup> Divisiones de 2 mts <sup>2</sup> (24 cuyes)	Teja Malla metálica Ladrillo Paja para el piso
Corral de aves	48 mts <sup>2</sup> Divisiones de 6mts <sup>2</sup> (32 aves)	Malla Bebederos Comederos Cemento para el piso Madera para camas
Corral de conejos	48 mts <sup>2</sup> Divisiones de 2,5 mts <sup>2</sup> (10 conejos)	Teja Malla metálica Ladrillo Paja para el piso
Corral de cabras	80 mts <sup>2</sup> Divisiones 6mts <sup>2</sup> (26 cabras)	Pingos Clavos 8 pulgadas Bebedores Comedores

Elaborado por la autora

#### 4.5.1.7 Área agraria

El área agraria estará localizada dentro de una granja integral, para aplicar las técnicas de alelopatía.

Cuadro N° 30

Cultivo	Tamaño	Equipamiento
Cultivo	9 hectáreas	Semillas de maíz, arveja, frejol, habas, cilantro, menta, ajo, cebolla, perejil, zanahoria, ruda.
Compostera	12mts <sup>2</sup>	
Biodigestor	13 mts <sup>2</sup>	4 mts Plástico polietileno 2 tubos de alcantarilla de concreto 2 mts de manguera plástica 2 codos PVC 1 tubería metálica 2 arandelas rígidas de plástico
Cisterna para agua lluvia	25mts <sup>2</sup>	Cemento Arena Llaves de agua Hierro galvanizado Laminas de aluminio Tejas Tubería de plástico

Elaborado por la autora

#### 4.6 Paquetes turísticos.

Los paquetes turísticos que ofrecerá la hacienda agroturística “Panguilí”, serán muy variados para así poder atraer a los visitantes y cumplir con todos sus requerimientos.

Estos paquetes turísticos varían de 1 a 4 días de permanencia con diferentes servicios incluidos en el costo de los mismos.

Cuadro N° 31

<b>DURACIÓN : 1 DÍA</b>			
<b>PROGRAMA: UN DÍA CON LA NATURALEZA</b>			
<b>LUGAR: Hacienda Agroturística “ Panguilí”</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>VALOR</b>
6:00	Traslado de Quito	Transporte	13,00
9:00	Bienvenida		
9:15	Desayuno	Alimentación	4,00
10:00	Recorrido por el interior de la Hacienda		
10:30	Recorrido por fuera de la Hacienda Visita Granja Integral Cultivo, Cosecha Reforestación.	Guianza	8,00
2:00	Almuerzo	Alimentación	6,00
3:00	Visita mirador del volcán Tungurahua. Atractivos turísticos de Cotaló	Guianza	
5:00	Despedida		
5:15	Traslado a Quito	Transporte	13,00
<b>Subtotal 1</b>			<b>44,00</b>
1% Imprevistos			0,44
12% Utilidad			5,28
<b>Subtotal 2</b>			<b>49,72</b>
12% IVA			5,97
10% Servicio			4,97
<b>TOTAL</b>			<b>60,51</b>
Las actividades pueden modificarse según el requerimiento de los visitantes.			

Elaborado por la autora

Cuadro N° 32

<b>DURACIÓN : 2 DÍA</b>			
<b>PROGRAMA: DESCUBRIENDO EL PASADO</b>			
<b>LUGAR: Hacienda Agroturística “ Panguilí”</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>VALOR</b>
6:00	Traslado de Quito	Transporte	15,00
9:00	Bienvenida		
9:15	Check In		
9:30	Desayuno	Alimentación	4,00
10:00	Recorrido por el interior de la Hacienda		
10:30	Recorrido por fuera de la Hacienda Práctica permacultura Técnicas de cultivo Porque no utilizar insecticidas Cultivo y Cosecha de legumbres	Guianza	
14:00	Almuerzo	Alimentación	6,00
15:00	Reforestación	Guianza	
16:00	Visita a la comunidad de Cotaló	Guianza	
17:00	Visita atractivos turísticos de Cotaló	Guianza	
19:00	Mirador del Volcán Tungurahua y ciudad de Baños	Guianza	
20:30	Cena	Alimentación	5,00
21:15	Actividades Libres		
21:15	Alojamiento		30,00
8:00	Desayuno	Alimentación	4,00
8:30	Alimentación y cuidado de animales Visita Granja Integral	Guianza	
10:00	Explicación del funcionamiento Compostera		
11:00	Paseo a caballos		4,00
13:00	Almuerzo	Alimentación	6,00
14:00	Visita senderos de la Hacienda	Guianza	
15:30	Check out		
16:00	Despedida		
16:15	Regreso a la ciudad de Quito		15,00
<b>Subtotal 1</b>			<b>89</b>
1% Imprevistos			0,89
12% Utilidad			10,68
<b>Subtotal 2</b>			<b>100,57</b>
12% IVA			12,07
10% Servicio			10,06
<b>TOTAL</b>			<b>122,70</b>
Las actividades pueden modificarse según el requerimiento de los visitantes.			

Elaborado por la autora

Cuadro N° 33

<b>DURACIÓN :3 DÍAS</b>			
<b>PROGRAMA: MARAVILLAS Y CASCADAS</b>			
<b>LUGAR: Hacienda Agroturística “ Panguilí” – Ruta de las Cascadas Cantón Baños de Agua Santa</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>VALOR</b>
6:00	Traslado de Quito	Transporte	15,00
9:00	Bienvenida		
9:15	Check In		
9:30	Desayuno	Alimentación	4,00
10:00	Recorrido por el interior de la Hacienda	Guianza	20,00
10:30	Recorrido por fuera de la Hacienda Práctica permacultura Técnicas de cultivo Porque no utilizar insecticidas Cultivo y Cosecha de legumbres	Guianza	
14:00	Almuerzo	Alimentación	6,00
15:00	Reforestación	Guianza	
16:00	Visita a la comunidad de Cotaló	Guianza	
17:00	Visita atractivos turísticos de Cotaló	Guianza	
19:00	Mirador del Volcán Tungurahua y ciudad de Baños	Guianza	
20:30	Cena	Alimentación	5,00
21:15	Actividades Libres		
21:15	Alojamiento		30,00
8:00	Desayuno	Alimentación	4,00
8:30	Visita a la Ruta de las Cascadas	Transporte Guianza	10,00
13:00	Almuerzo		
13:30	Visita a la ciudad de Baños	Guianza	20,00
16:00	Visita a la parroquia de Huambaló	Guianza	
18:30	Retorno a la Hacienda	Guianza	
20:00	Cena	Alimentación	5,00
21:00	Actividades Libres		
21:00	Alojamiento		30,00
8:30	Desayuno	Alimentación	4,00
9:00	Alimentación y cuidado de animales Visita Granja Integral	Guianza	
10:00	Explicación del funcionamiento Compostera	Guianza	
11:00	Paseo a caballos	Guianza	
13:00	Almuerzo	Alimentación	5,00
14:00	Visita senderos de la Hacienda	Guianza	
15:30	Check out		
16:00	Despedida		
16:15	Regreso a la ciudad de Quito	Transporte	15,00
<b>Subtotal 1</b>			<b>153,00</b>
1% Imprevistos			1,53
12% Utilidad			18,36
<b>Subtotal 2</b>			<b>172,89</b>
12% IVA			20,74
10% Servicio			17,29
<b>TOTAL</b>			<b>210,92</b>
Las actividades pueden modificarse según el requerimiento de los visitantes.			

Elaborado por la autora

Cuadro N° 34

<b>DURACIÓN : 4 DÍAS</b>			
<b>PROGRAMA: PASADO, AVENTURA Y ALGO MAS</b>			
<b>LUGAR: Hacienda Agroturística “ Panguilí”, Ruta de las Cascadas Baños de Agua Santa, deportes de aventura Baños – Puyo</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>VALOR</b>
6:00	Traslado de Quito	Transporte	13,00
9:00	Bienvenida		
9:15	Check In		
9:30	Desayuno	Alimentación	4,00
10:00	Recorrido por el interior de la Hacienda	Guianza	
10:30	Recorrido por fuera de la Hacienda Práctica permacultura Técnicas de cultivo Porque no utilizar insecticidas Cultivo y Cosecha de legumbres	Guianza	
14:00	Almuerzo	Alimentación	6,00
15:00	Reforestación	Guianza	10,00
16:00	Visita a la comunidad de Cotaló	Guianza	
17:00	Visita atractivos turísticos de Cotaló	Guianza	
19:00	Mirador del Volcán Tungurahua y ciudad de Baños	Guianza	
20:30	Cena	Alimentación	5,00
21:15	Actividades Libres		
21:15	Alojamiento		30,00
8:00	Desayuno	Alimentación	4,00
8:30	Visita a la Ruta de las Cascadas	Transporte Guianza	20,00
8:30	Practica deportes de aventura Ruta Baños – Puyo	Opcional	
14:00	Visita a la ciudad de Baños	Guianza	
16:00	Visita a la parroquia de Huambaló	Guianza	
18:30	Retorno a la Hacienda	Transporte	
19:00	Actividades Libres		
20:00	Alojamiento		30,00
9:00	Desayuno	Alimentación	4,00
9:45	Alimentación y cuidado de animales Visita Granja Integral	Guianza	
10:00	Explicación del funcionamiento Compostera	Guianza	
11:00	Paseo a caballos	Guianza	
13:00	Almuerzo	Alimentación	6,00
14:00	Visita a la ciudad de Ambato y sus atractivos turísticos	Guianza	20,00
19:00	Retorno a la Hacienda	Transporte	
20:00	Cena	Alimentación	5,00
21:00	Actividades Libres		
21:00	Alojamiento		30,00
8:30	Desayuno	Alimentación	4,00
9:00	Alimentación y cuidado de animales	Guianza	
10:00	Recorrido por los senderos de la hacienda	Guianza	
11:30	Reforestación	Guianza	
13:00	Almuerzo	Alimentación	5,00

14:00	Prácticas de reciclaje	Guianza	
15:30	Check out		
16:00	Despedida		
16:15	Regreso a la ciudad de Quito	Transporte	13,00
<b>Subtotal 1</b>			<b>224,00</b>
1% Imprevistos			2,24
12% Utilidad			26,88
<b>Subtotal 2</b>			<b>253,12</b>
12% IVA			29,37
10% Servicio			24,31
<b>TOTAL</b>			<b>306,81</b>
Las actividades pueden modificarse según el requerimiento de los visitantes.			

Elaborado por la autora



#### 4.7 Fotografías y diseño del terreno



Casa Matriz – Alojamiento



Casa Matriz – Alojamiento y vista  
Panorámica



Habitación triple



Baño Privado – Habitación Matrimonial



Sala de lectura



Comedor y cocina



Áreas de cancha y juegos infantiles



Área pecuaria



Cultivos



Lugar destinado para Granja Integral



Lugar destinado para la reforestación



Sitio destinado la cisterna de agua lluvia.



Caballerizas



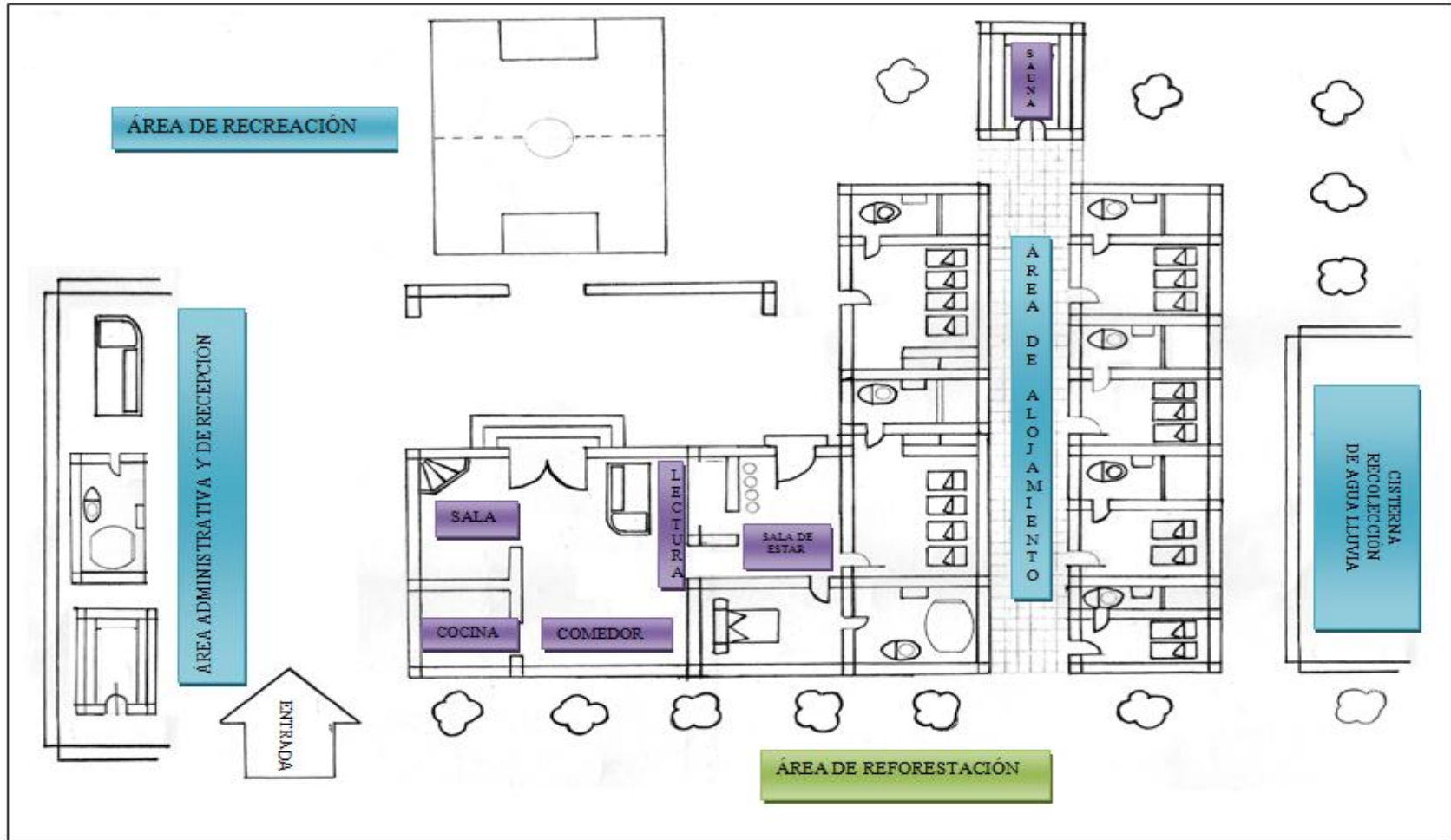
Corrales Ganado

Elaborado por la autora

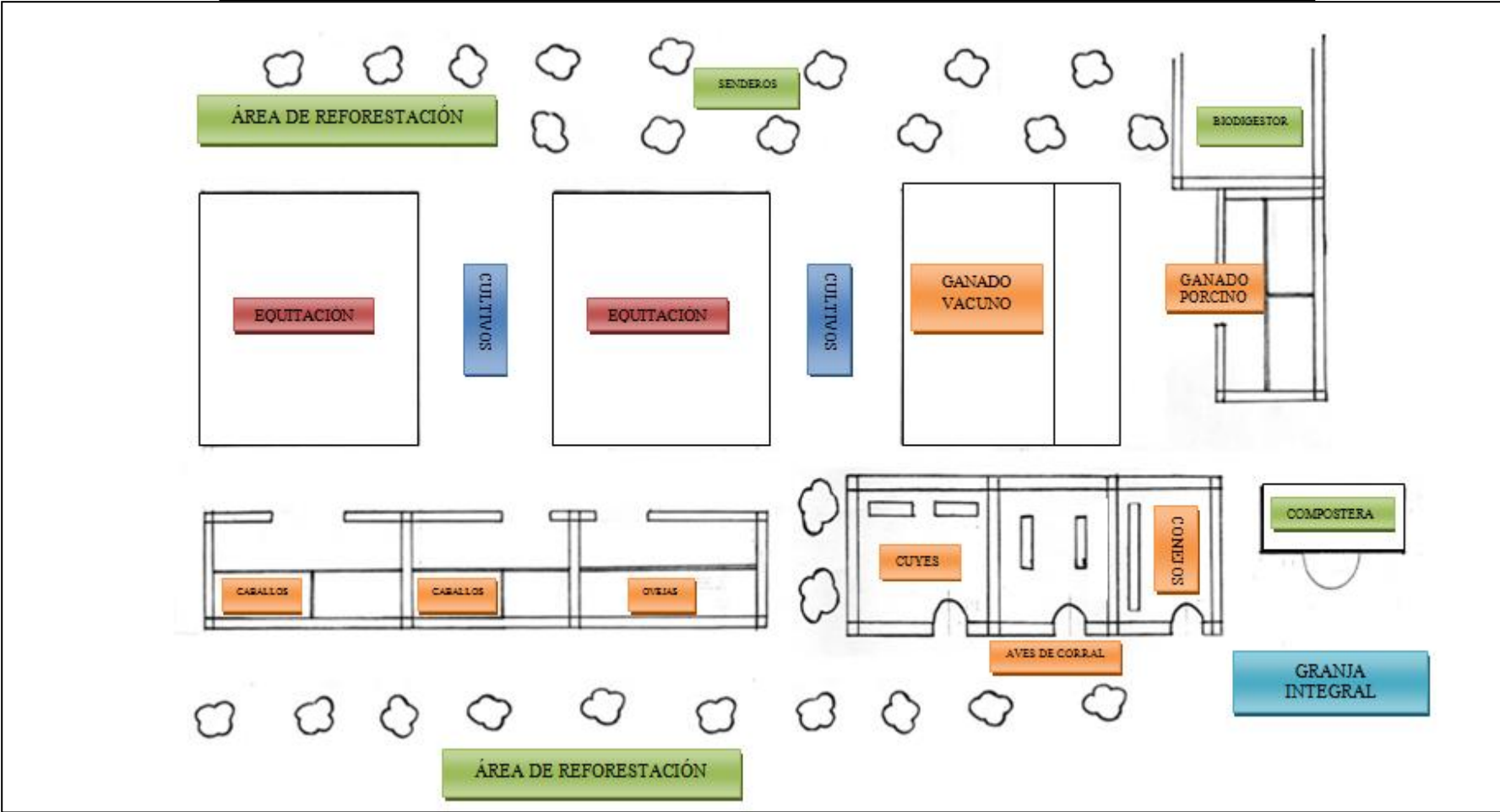
#### 4.8 Diseño Arquitectónico



# DISEÑO ARQUITECTÓNICO HACIENDA AGROTURÍSTICA PANGUILÍ



# DISEÑO ARQUITECTÓNICO HACIENDA AGROTURÍSTICA PANGUILÍ



Diseñado por la autora  
Elaborado por: Ing. Rodrigo Peñafiel

#### 4.9 Actividad Económica

La actividad económica de la empresa es la prestación de servicios turísticos.

#### 4.10 Misión

Crear un proyecto agroturístico el cual ayude a que las personas se interesen por la defensa del medio ambiente y de los recursos naturales, mediante el contacto y el conocimiento de los mismos.

#### 4.11 Visión

Desarrollarse como una empresa certificada con etiqueta verde, al crear conciencia a los turistas de la valoración del medio ambiente cuidando el agua y la reforestación, y también de la importancia y peligro que representan para el planeta el uso indiscriminado de insecticidas.

#### 4.12 Políticas de la empresa

##### 4.12.1 Sistema de reclutamiento, inducción y capacitación.

Para el reclutamiento del personal se tomará en cuenta los requerimientos y las funciones de cada uno de los puestos a ocupar, como también se contratará el 4% de personal discapacitado como indica la ley dentro de la Inserción Laboral de personas con discapacidad.

La inducción se realizará a las personas aptas para el puesto de trabajo.

Se capacitará continuamente al personal contratado mediante el Programa Nacional de Capacitación Turística del Ministerio de Turismo.

##### 4.12.2 Empresa y sus trabajadores

- El horario de ingreso es a las nueve de la mañana, con media hora de almuerzo al medio día y la salida a las cinco de la tarde.

- Todos los huéspedes deben ser registrados en recepción.
- Los trabajadores de la empresa serán personas de la parroquia de Cotaló y sus alrededores.
- Se capacitará continuamente a los trabajadores.

#### 4.12.3 Reservas del hotel

- Para garantizar la reservación se requiere un depósito.
- Alteraciones y cancelaciones de habitaciones del hotel deben ser hechas por escrito o vía e-mail.
- La cancelación de las reservas se las debe realizar 72 horas antes para el 100% de reembolso.

#### 4.13 Valores Corporativos

- Respeto: Será lo fundamental en la empresa, el respeto a la gente, tomando en cuenta que el cliente es el factor de más importancia dentro de la hacienda.
- Calidad: La calidad se convertirá el símbolo de la empresa tanto en sus productos como en los servicios.
- Honestidad: Todo lo que en la hacienda se realice, será mediante el manejo claro, ético y transparente.
- Solidaridad: Siempre se estará pendiente de la comunidad de Cotaló, para ayudar a su beneficio con las acciones de la hacienda.
- Responsabilidad: Cada día estaremos al pendiente de las nuevas normas sociales y legales para el buen funcionamiento de la empresa.
- Compromiso: Siempre satisfacer las necesidades del cliente con calidad, mediante la comunicación permanente con el mismo.

#### 4.14 Organigrama de la empresa

#### 4.15 Funciones de los empleados de la empresa

##### 4.15.1 Accionistas de la empresa

Consta de un número de 4 personas quienes aportarán con el capital de inversión para la creación y funcionamiento de la empresa, también se encargaran de:

- Tomar decisiones con administrativas y legales de la empresa.
- Elegir al administrador de la misma.
- Crear, aprobar o desaprobar los reglamentos de la hacienda.
- Analizar mensualmente el balance general de la empresa.

##### 4.15.2 Administrador

Designado por los accionistas de la empresa, el cual deberá tomar decisiones y controlar el correcto desempeño, siendo también el representante legal de la misma.

- Contratar el personal que la hacienda requiere para prestar sus servicios.
- Conocer las leyes que regulen el ambiente de trabajo.
- Reportar a los accionistas sobre todas las actividades que cumple la empresa.
- Llevar la contabilidad y administración de la empresa.



- Tomar las decisiones sobre actividades de marketing que realizará la empresa.
- Pagar los sueldos y utilidades correspondientes a los empleados de la empresa.
- Realizar periódicamente informes contables al gerente.
- Realizar el pago de impuestos de la hacienda.

#### 4.15.3 Agricultores

Se contratará 2 agricultores fijos para el funcionamiento de la hacienda, pero en la época de siembra y cosecha se contratará más agricultores dependiendo de los servicios requeridos.

Sus funciones:

- Cuidar, alimentar y vacunar el ganado de la hacienda.
- Sembrar y cosechar los cultivos de la hacienda.
- Limpieza de las granjas.
- Recolección de excremento para el funcionamiento del biodigestor.
- Informar rutas y las instalaciones de la hacienda.
- Acompañar y guiar a los turistas en sus excursiones y demás actividades.

#### 4.15.4 Secretaria

Sus funciones:

- Controlar y coordinar reservaciones.
- Distribución de habitaciones.
- Asegurarse que la base de datos está actualizada.
- Controlar el servicio de limpieza.

- Entregar la llave de las habitaciones.
- Recibir al turista cuando llegue a la hacienda.
- Realizar programas de actividades para los turistas

#### 4.15.5 Camarera

Sus funciones:

- Limpieza de las habitaciones y de las instalaciones internas de la hacienda.
- Abastecimiento de los productos de limpieza.
- Asistir a la recepcionista.

#### 4.15.6 Cocinero

Sus funciones:

- Preparar los menús para los turistas.
- Organizar, comprar y mantener la bodega de alimentos
- Cuidar la higiene de los alimentos.
- Encargarse de la limpieza de la cocina.

#### 4.15.7 Mesero

- Ayudar al cocinero en sus funciones
- Ayudar a la camarera en sus funciones.
- Servir los alimentos a los turistas.

### 4.16 Estructura Legal

#### 4.16.1 Compañía de responsabilidad limitada

##### 4.16.1.1 Generalidades

“La Compañía de Responsabilidad Limitada, se contrae con un número mínimo de dos socios y como máximo quince, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón

social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.

La compañía de sociedad limitada, puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía, deberá ser aprobada por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías”<sup>25</sup>

#### 4.16.1.2 Capital

Las compañías de sociedad limitada, deben tener como capital mínimo cuatrocientos dólares americanos, los aportes pueden ser en dinero o en bienes muebles o inmuebles. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación

#### 4.16.1.3 Responsabilidad Social

“La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la Ley, excepción, hecha de operaciones de banco, seguros, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías”<sup>26</sup>

#### 4.16.1.4 Socios

“La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo, según el primer inciso del Artículo 92 de la Ley de Compañías, reformado por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial No. 196 de 26 de enero del 2006, o con un máximo de quince, y si durante su existencia

---

<sup>25</sup> SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS – Reforma de la ley de compañías 2009

<sup>26</sup> Superintendencia de compañías – Ley de Compañías 2009

jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse”<sup>27</sup>

#### 4.16.1.5 Nombre

“Se ingresa en la Superintendencia de Compañías la solicitud de reserva de nombre, sugiriendo varias alternativas, para que una de ellas sea aprobada. De conformidad con lo prescrito en el artículo 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.”<sup>28</sup>

#### 4.16.1.6 El Objeto Social

-Ministerio de Turismo

Si la compañía ha incluido en el nombre con que vaya a girar las palabras “turístico”, “turismo”, o cualquiera otra derivada de ellas, sola o asociada con las palabras “parador”, “nacional”, “provincial”, “regional”, “servicio”, “transporte” y otras típicamente inherentes al sector turístico, se deberá obtener la autorización correspondiente del Ministerio de Turismo para el registro y uso de tales términos, en razón de ser reservados para las dependencias oficiales de turismo.<sup>29</sup>

#### 4.16.1.7 Afiliaciones

---

<sup>27</sup> Superintendencia de compañías – Ley de Compañías 2009

<sup>28</sup> Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual - Trámites 2010

<sup>29</sup> Superintendencia de Compañías - Ley de Compañías 2009

Si la compañía va a emprender en actividades turísticas es preciso alcanzar su afiliación a la Cámara Provincial de Turismo que, en razón del domicilio principal de la compañía, sea la competente para tal afiliación. Así disponen los artículos 4 y 25 de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, publicada en el R.O. 689 de 5 de mayo de 1995.<sup>30</sup>

Se debe realizar una minuta para la constitución de una Compañía Limitada, después de cumplir con todos los requisitos impuestos. (Ver Anexo 3)

#### 4.17 Requisitos para la Constitución de la Compañía

Requisitos para la obtención de la Licencia de Funcionamiento de Establecimientos Turísticos:

- Obtención licencia anual de funcionamiento para establecimientos turísticos.
- Solicitud en papel sellado municipal dirigida al señor alcalde.

Solo copias:

- Cedula de identidad
- Registro Único de Contribuyente (RUC)
- Registro del Ministerio de Turismo
- Pago de Patente Municipal
- Afiliación a la Cámara de Turismo
- Lista de Precios

4.17.1 Requisitos para la obtención de la licencia anual de funcionamiento para establecimientos turísticos.

- Solicitud en especie valorada dirigida al señor Alcalde de la ciudad,

---

<sup>30</sup> Superintendencia de Compañías - Ley de Compañías 2009

- Certificado del Registro conferido por el Ministerio de Turismo,
- Certificado de la Cámara de Turismo Cantonal de haber cumplido con sus obligaciones gremiales,
- Patente Municipal,
- Copia del RUC,
- Lista de precios de su establecimiento turístico; y,
- Formulario actualizado de la planta turística.

#### 4.17.2 Requisitos para obtener el Registro Único de Contribuyentes

- Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- Presentación del certificado de votación del último proceso electoral
- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos: planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.
- Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta a nombre del contribuyente de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción
- Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior

#### 4.17.3 Requisitos para el registro en el Ministerio de Turismo.

- Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del registro Mercantil, tratándose de personas jurídicas.
- Copia del registro único de contribuyentes (R.U.C.)

- Fotocopia de la cédula de identidad, según sea la Persona Natural Ecuatoriana o Extranjera.
- Copia de la papeleta de votación.
- Fotocopia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.
- Certificado de búsqueda de nombre comercial, marca de productos, marca de servicios y en trámite, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social, (nombre comercial del establecimiento).
- Fotocopia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados (original y copia)
- Declaración de activos fijos para cancelación de 1 por mil. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (Firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados)

#### 4.17.4 Patente Municipal

- Para obtener la Patente Municipal de una Persona Natural deberá presentar su declaración inicial de la Actividad económica en la Sección Rentas del I. Municipio de Pelileo, portando los siguientes documentos;

- Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Declaración del Impuesto a la Renta (copia).
- Copia de la Cédula de Identidad del Propietario.
- Personas Jurídicas (Empresas o Compañías)
- Escritura de Constitución de la Empresa.
- Resolución de la Superintendencia de Compañías de Aprobación de la Constitución de la Empresa.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Declaración del Impuesto a la Renta (copia).
- Copia de la Cédula de Identidad del Representante Legal (Gerente, Propietario, etc.).

#### 4.17.5 Requisitos para afiliación a la Cámara de Turismo de Tungurahua

- Copia de la cédula de Ciudadanía del Representante Legal, para extranjeros copia del permiso para ejercer la actividad turística en el país.
- Copia del Certificado de Registro del Ministerio de Turismo.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes. (RUC)
- Cancelar la cuota de afiliación.



## CAPITULO V

### 5. INVERSIONES DEL PROYECTO

Al realizar el estudio de las inversiones del proyecto, vamos a determinar el capital que requerimos para el funcionamiento del mismo<sup>31</sup>.

Cuadro N° 35

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Activos Fijos	62354
Activos Diferidos	3585.3
Capital de Trabajo	94600.22
<b>TOTAL</b>	<b>160539.52</b>

Elaborado por la autora

#### 5.1 Activos Fijos

Se considera activos fijos a los bienes y derechos que una empresa necesita para su funcionamiento duradero, los mismos que están sujetos a depreciación.

##### 5.1.1 Descripción de los recursos adquiridos

- Terrenos

Para la realización del proyecto, la hacienda Panguilí cuenta con 42 hectáreas de extensión, dentro de las que se divide los potreros, los establos, los sembríos, la casa de hacienda y los lugares destinados para la implementación agroturística como lo es la granja integral, el área de reforestación, etc.

<sup>31</sup> RICO Rubén PhD- Corporación Microempresaria - Proyectos 2008

Cuadro N° 36

Descripción	Cantidad	Valor en dolares por hectarea	Valor Total
Terreno	42 Hectareas	20,000	840,000

Fuente: Avalúos y Catastros del Cantón Pelileo 2009

- Obra civil

Para la realización del proyecto, la Hacienda Panguilí cuenta con una casa hacienda de 7 dormitorios, 3 baños, sala, comedor, cocina, sala de lectura.

Cuadro N° 37

Descripción	Valor Total
Casa Hacienda	100,000

Fuente: Ing. Rodrigo Peñafiel

- Vehículos

La hacienda cuenta con dos vehículos utilizados para remover la tierra y sembrar en el terreno, el otro para trasladar las cosechas, de adquirirá un vehículo mas para la trasportación de los turistas.

Cuadro N° 38

Descripción	Total
Tractor FORD 2008	5,000
Camioneta Toyota HILUX 2008	22,000
<b>TOTAL</b>	<b>27,000</b>

Fuente: Concesionaria Ford, Toyota

- Maquinaria y Equipo

Para poner el funcionamiento el proyecto la hacienda cuenta con todas las herramientas necesarias para siembra, cosecha, cultivo.

Cuadro N° 39

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Pala	5	7.47	37.35
Pico	5	20.49	102.45
Azadón	5	14.85	74.25
Rastrillo	5	30.70	153.50
Guantes	10	1.21	12.10
Machete	4	6.09	24.36
Hacha	3	9.15	27.45
Martillo	3	5.60	16.80
SERRUCHO	3	6.46	19.38
Tijeras de podar	2	11.08	22.16
Carretilla	2	78.00	156.00
<b>TOTAL</b>	45		645.80

Fuente: Dueños de la Hacienda Panguilí

- Semovientes

Cuadro N° 40

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Ganado Vacuno	50	600	30000
Ganado Porcino	15	60.00	900
Ganado Lanar	26	40.00	1040
Ganado Caballar	10	300.00	3000
Cuyes	24	5.00	120
Aves	32	3.00	96
Conejos	10	7.00	70
Cabras	26	40.00	1040
<b>TOTAL</b>	193		36266

Fuente: Dueños de la Hacienda Panguilí

- Total Inversión Existente

Cuadro N° 41

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Terrenos	840,000
Obra Civil	100,000
Vehículos	27,000
Maquinaria y Equipos	645.80
Semovientes	36,266
<b>TOTAL</b>	<b>1,003,912</b>

Elaborado por la autora

#### 5.1.2 Inversiones por realizar para el funcionamiento del proyecto

- Obra civil

Se necesita realizar adecuaciones en los galpones para animales y también pero se necesita construir la recepción y administración y la guardianía.

Cuadro N° 42

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Galpones	5,000
Recepción y Administración	5,000
Guardianía	3,000
<b>TOTAL</b>	<b>13,000</b>

Fuente: Ing. Rodrigo Peñafiel

- Vehículos

Para la transportación de los turistas se necesita la adquisición de un vehículo.

Cuadro N° 43

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Furgoneta HYUNDAI 2010	36,000
<b>TOTAL</b>	<b>36,000</b>

Fuente: Concesionaria Hyundai

- Equipos de Oficina

Cuadro N° 44

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Teléfono	3	40	120
Teléfono Fax	1	70	70
Calculadora	1	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>		<b>195</b>

Fuente: HiperMarket

- Muebles de Oficina

Cuadro N° 45

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio	2	50	100
Sillas giratorias	2	35	70
Sillas	6	20	120
Archivador	2	80	160
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>		<b>450</b>

Fuente: HiperMarket

- Equipos de Computo

Cuadro N° 46

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadores	2	680	1360
Impresoras	2	150	300
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>		<b>1660</b>

Fuente: Mega maxi

- Sanitarios

Cuadro N° 47

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Sanitarios Doble descargaFV	2	170	340
Lavamanos	2	121	242
Juegos de Baño	2	20	40
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>622</b>

Fuente: Almacén FV Saldos

- Equipamiento de Hotelería

Para recibir a los turistas, la hacienda necesita equipamiento de hotelería.

Cuadro N° 48

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cama 2 ½	1	780	780
Mesa de estar	1	40	40
Camas 1 ½	7	240	1680
Veladores	8	40	320
Litera 1 ½	1	370	370
Peinadora	1	600	600
Colchones 1 ½ plazas	9	140	1260
Colchón 2 ½ plazas	1	260	260
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>		<b>5310</b>

Fuente: Almacén Salón del Mueble – Huambaló

- Mantelería y lencería de alojamiento

Cuadro N° 49

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cobijas térmicas 1 ½ plazas	27	21.60	583.20
Cobijas térmicas 2 ½ plazas	3	26.50	79.50
Juegos de sabana 1 ½ plazas	18	25.90	466.20
Juegos de sabana 2 ½ plazas	2	35.50	71.00
Edredones 1 ½ plazas	9	52.90	476.10
Edredones 2 ½ plazas	1	65.90	65.90
Almohadas	20	7.50	150.00
Cortinas	10	20.00	200.00
Manteles	3	18.99	56.97
Cervilletas de tela	40	2.50	100.00
Toallas grandes	20	14.39	287.80
Toallas pequeñas	15	5.90	
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>		<b>2091.90</b>

Fuente: Megamaxi

- Equipos de cocina y mobiliario

Cuadro N° 50

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cocina placha y horno	1	322.94	322.94
Refrigeradora	1	500.98	500.98
Microondas	1	171.00	171.00
Cafetera	1	18.99	18.99
Licuadaora	1	25.60	25.60
Batidora	1	15.00	15.00
Extractor de olores	1	59.98	59.98
Sillas	25	12.60	315.00
Mesas	2	32.98	65.96
Tanque de Gas	3	30.00	90.00
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>		<b>1585.45</b>

Fuente: HiperMarket

- Menaje de Cocina

Cuadro N° 51

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cucharones	4	2.59	10.36
Coladores	3	2.59	7.77
Espátulas	4	2.49	9.96
Juego de cubiertos 20 piezas	2	60.00	120.00
Tijera de para cortar pollo	2	2.99	5.98
Juego de cuchillos TRAMONTINA	1	14.99	14.99
Vajilla 24 personas	1	104.60	104.60
Vasos de vidrio	30	3.00	90.00
Jarra de vidrio	4	4.00	16.00
Tablas para picar	3	2.99	8.97
Juego de sartenes TRAMONTINA	1	32.60	32.60
Bateas	2	7.00	14.00
Juego de ollas TRAMONTINA	1	99.99	99.99
Bandejas	2	13.99	27.98
Panera	3	4.99	14.97
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>		<b>578.17</b>

Fuente: HiperMarket

- Muebles y Enseres

Cuadro N° 52

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Juegos infantiles plásticos	1	120	120
Juegos infantiles metal	1	160	160
Arcos de futbol	2	90	180
Aros de básquet	2	25	50
Anaqueles para libros	1	99	99
Alfombra	1	60	60
Cuadros decorativos	4	48	192
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>		<b>861</b>

Fuente: HiperMarket

- Total Inversión Activos Fijos

Cuadro N° 53

ACTIVOS FIJOS	VALOR
Obra Civil	13,000
Vehiculos	36,000
Equipos de oficina	195
Muebles de oficina	450
Equipos de computo	1,660
Sanitarios	622
Equipamiento hoteleria	5,310
Manteleria y lenceria alojamiento	2,091.90
Equipos de cocina	1,585.45
Menaje de cocina	578.17
Muebles y enseres	861
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>62,354</b>

Elaborado: Por la autora

### 5.1.3 Activos Diferidos

Dentro de los activos diferidos se encuentran las patentes, licencias, gastos de organización, capacitación y sistemas pre operativos



Cuadro N° 54

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Gastos de constitucion	2652
Gastos de capacitacion	321.3
Gastos de publicidad pre- operativa	612
<b>TOTAL</b>	<b>3585.3</b>

Elaborado: Por la autora

- Gastos de constitución

Se establecen como gastos de constitución de la Hacienda Agroturística Panguilí los gastos jurídicos y formales, obligatorios para la formación de una empresa.

Cuadro N°55

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Gastos de constitución	2000
Afiliación al MINTUR	500
Permisos	100
Subtotal	2600
Imprevistos 2%	52
<b>TOTAL</b>	<b>2652</b>

Fuente: Investigación Propia

- Gastos de capacitación

Se capacitará al personal que trabajará dentro de la hacienda en todas las aéreas, para de esta forma satisfacer las necesidades de los visitantes de la hacienda y cumplir correctamente con las funciones de la misma.

Los temas de capacitación serán la conservación del ambiente, técnicas de cultivo, servicio al cliente, reciclaje, entre otros, se tomará en cuenta el Programa de Capacitación del Ministerio de Turismo el cual es gratuito, pero también se capacitará de manera directa en la hacienda Panguilí.

Cuadro N° 56

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Gastos de Capacitacion	600
Subtotal	600
Imprevistos 2%	12
<b>Total</b>	<b>612</b>

Fuente: Investigación Propia

- Gastos de publicidad pre – operativa

Para poner en conocimiento del público la Hacienda Panguilí necesita de publicidad para iniciar su funcionamiento.

Cuadro N° 57

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Prensa Turistica	315
Hosting y Banner INTERNET	669
Materiales impresos P.O.P	248
Subtotal	315
Imprevistos 2%	6.3
<b>TOTAL</b>	<b>321.3</b>

Fuente: Investigación Propia

#### 5.1.4 Capital de Trabajo

Es la cantidad de recursos a corto plazo que requiere una empresa para el desarrollo normal de sus actividades. El Capital de trabajo se calculara para el primer semestre de funcionamiento del proyecto.

Cuadro N °58

<b>Descripción</b>	<b>Valor anual</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor semestral</b>
Mano de obra directa	31,824.12	2652.01	15912.06
Materiales directos	37026.00	3085.50	18513.00
Materiales indirectos	817.85	68.15	408.93
Insumos operativos	2,072.23	172.69	1036.12
Seguros	5,700.18	475.02	2850.09
Mantenimiento y Reparación	817.85	68.15	408.93
Gastos Administrativos	10683.44	890.29	5341.72
Gastos de ventas	5658.55	471.55	2829.28
<b>TOTAL</b>	<b>94600.22</b>	<b>7883.35</b>	<b>47300.11</b>

Fuente: Investigación Propia

### 5.1.5 Fuentes y usos

El cuadro de fuentes y usos muestra esquemas financieros, es decir el origen o la fuente de los fondos necesarios para la empresa y cuál es el destino final de los mismos.

Los socios 4 socios del proyecto agroturístico en la Hacienda Panguilí, la familia Verdezoto Erazo cuenta con el Capital necesario para la implementación del mismo.

Cada socio aportará, un valor de 14.800 dólares para la financiación del proyecto, total de recursos a financiar 58927,65 dólares.

Cuadro N° 59

<b>INVERSION</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Recursos Propios</b>	<b>Inversión</b>	<b>Total Recursos</b>
<b>Activos Fijos</b>			
Terreno	840,000		840,000
Obra Civil	100,000	13,000	13,000
Vehículos	27,000	36,000	63,000
Semovientes	36,266		36,266
Equipos y maquinaria	646		646
Equipos de oficina		195	195
Muebles de oficina		450	450
Equipos de computo		1,660	1,660
Sanitarios		622	622
Equipamiento hoteleria		5,310	5,310
Manteleria y lenceria alojamiento		2,091.90	2,091.90
Equipos de cocina		1,585.45	1,585.45
Menaje de cocina		578.17	578.17
Muebles y enseres		861	861
<b>TOTAL</b>	<b>1,003,912</b>	<b>13353.52</b>	<b>966,265</b>
<b>Activos diferidos</b>			
Gastos de Constitución		2652	2652
Gastos de capacitación		321.3	321.30
Publicidad pre-operativa		612	612
<b>TOTAL</b>		<b>3585.3</b>	<b>3585.3</b>
<b>Capital de Trabajo</b>			
Mano de obra directa		11365.76	11365.76
Materiales directos		18513.00	18513.00
Materiales indirectos		408.93	408.93
Insumos		1036.12	1036.12
Seguros		2850.09	2850.09
Mantenimiento y reparación		408.93	408.93
Gastos Administrativos		5341.72	5341.72
Gastos de ventas		2064.28	2064.28
<b>TOTAL</b>		<b>41988.83</b>	<b>41988.83</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>		<b>58927.65</b>	<b>1011839.45</b>

Fuente: Investigación Propia

## CAPITULO VI

### 6. COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

#### 6.1 Costos de Producción

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto en funcionamiento.

##### 6.1.1 Costos Directos de Producción

- Mano de Obra directa

Es el costo total de salarios de cada trabajador de la empresa relacionada con la producción o la prestación de algún servicio. La mano de obra es la que determina el costo final de un producto o servicio<sup>32</sup>. (Rol de pagos personal Operativo ANEXO 7)

Cuadro N° 60

Descripción	Valor anual	Valor T. mensual	Valor T. Anual
Agricultores	2	742.86	8914.32
Camarera	1	371.43	4457.16
Cocinero	1	371.43	4457.16
Mesero	1	371.43	4457.16
Subtotal			22285.80
2% Imprevistos			445.72
<b>TOTAL</b>			<b>22731.52</b>

Fuente: Investigación Propia

- Materiales directos

“Son elementos básicos que pueden ser transformados a través de la mano de obra en productos terminados”<sup>33</sup>.

<sup>32</sup> HORNGREN Charles Contabilidad de Costos 2007

<sup>33</sup> POLANCO Amauris Costos 2004

Para determinar este valor dentro de la hacienda Panguilí, se tomará en cuenta los servicios de alimentación que se prestará en el restaurante como son desayunos, almuerzos y cenas, los precios fueron establecidos según la competencia y aplicando la estrategia de precios de plan de marketing, la capacidad instalada es de 20 personas, y para obtener un número aproximado de ocupación se multiplicara por los fines de semana y feriados que tiene el año 120 días.

Cuadro N° 61

Descripción	Capacidad Instalada	Ocupación	Valor Unitario	Valor Annual
Desayuno	20	2400	4	9600
Almuerzo	20	2400	6	14400
Cena	20	2460	5	12300
Subtotal				36300
2% Imprevistos				726
<b>Total</b>				<b>37026.00</b>

Fuente: Investigación Propia

#### 6.1.2 Costos Indirectos de Producción

- Materiales indirectos

Son los costos de materiales que no están relacionados directamente con la producción.

Cuadro N° 62

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Shampoo	3 Caja 100 unidades	5,99	17,97
Jabón	3 Caja 100 unidades	7,88	23,64
Detergente	12	5,9	70,8
Cloro	12	1,21	14,52
Desinfectante	12	2,33	27,96
Guantes	12	1,21	14,52
Trapeadores	12	3,5	42
Lava Banos	6	4,2	25,2
Escobas	6	2,4	14,4
Papel Higienico	Paquetes 12	6,5	78
Lava vajillas	12	1,31	15,72
Resma de papel bond	10	3,6	43,2
Cartuchos para impresora	6	28,99	347,88
Engrapadora	1	1,8	21,6
Esferos	10	0,4	4,8
Sello	1	2,5	30
Marcadores	5	0,8	9,6
Subtotal			801,81
2% Imprevistos			16,0362
<b>Total</b>			<b>817,85</b>

Fuente: Investigación Propia

- Insumos Operativos

Dentro de estos se encuentran los valores de los insumos o servicios que le hacienda necesita para su funcionamiento.

Cuadro N° 63

Descripción	Valor mensual	Valor anual
Internet	22.3	267.6
Teléfono fijo/ celular	30	360
Luz eléctrica	17	204
Agua Potable	10	120
Gasolina	2	24
Gas	56 dólares x 62g	672
Cable	32	384
Subtotal		2031.6
2% Imprevistos		40.632
<b>Total</b>		<b>2072.23</b>

Fuente: Investigación Propia

- Mantenimiento y reparación de maquinaria

Es la conservación de todos los equipos y maquinarias utilizadas dentro de la Hacienda Agroturística Panguilí.

Cuadro N° 64

Descripción	Valor	%	Valor mensual	Valor Anual
Obra Civil	113000	0.02	188.33	2260.00
Vehiculos	63000	0.03	157.50	1890.00
Maquinaria y equipos	645.8	0.03	1.61	19.37
Semovientes	40498	0.03	101.25	1214.94
Equipos de computo	1660	0.02	2.77	33.20
Equipos de cocina y mobiliario	1585.45	0.03	3.96	47.56
Muebles y enseres	861	0.03	2.15	25.83
Equipos de oficina	195	0.50	8.13	97.50
Subtotal				5588.41
2% Imprevistos				111.77
<b>Total</b>				<b>5700.18</b>

Fuente: Investigación Propia

- Seguros

Son contratos firmados como una prevención, en caso de que ocurra algún daño con los activos fijos, estos son determinados mediante un porcentaje de avalúo de los activos fijos.

Cuadro N° 65

Descripción	Valor	%	Valor mensual	Valor Anual
Obra civil	113000	0.02	188.33	2260.00
Vehículos	63000	0.03	157.50	1890.00
Maquinaria y equipos	645.8	0.03	1.61	19.37
Equipos de computo	1660	0.03	4.15	49.80
Equipos de cocina y mobiliario	1585.45	0.03	3.96	47.56
Muebles y enseres	861	0.02	1.44	17.22
Equipos de oficina	195	0.03	0.49	5.85
Subtotal				4289.81
2% Imprevistos				85.80
<b>Total</b>				<b>4375.60</b>

Fuente: Investigación Propia



### 6.1.3 Depreciación Activos Fijos

Es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos por su uso y función.

Cuadro N° 66

Activos	Valor	Vida Util años	%	Valor Anual
Obra Civil	113,000	5	20%	22600
Vehículos	63,000	20	5%	3150
Equipos de oficina	195	3	20%	39.00
Muebles de oficina	450	5	20%	90
Equipos de computo	1,660	10	10%	166
Sanitarios	622	10	10%	62.20
Equipamiento hotelería	5,310	10	10%	531.00
Mantelería y lencería alojamiento	2,091.90	3	30%	627.57
Equipos de cocina	1,585.45	5	20%	317.09
Menaje de cocina	578.17	10	10%	57.817
Muebles y enseres	861	5	20%	172.20
Subtotal				27812.88
2% Imprevistos				556.26
<b>TOTAL</b>				<b>28369.13</b>

Fuente: Investigación Propia

### 6.1.4 Gastos administrativos

Son los gastos que están relacionados con los sueldos del personal administrativo.

Cuadro N° 67

Descripción	Personal	Valor mensual	Valor Anual
Administrador	1	492.45	5909.40
Secretaria	1	380.38	4564.56
Subtotal			10473.96
2% imprevistos			209.48
<b>Total</b>			<b>10683.44</b>

Fuente: Investigación Propia

### 6.1.5 Gastos de ventas

Los gastos que están relacionados con la distribución y comercialización del servicio hasta llegar al consumidor final, dentro de este se presupuestará las comisiones por ventas a las Agencias de viajes, que serán de 5% por venta.

Cuadro N° 68

Descripción	Valor mensual	Valor anual
Prensa escrita turística	150	1800
Internet	22.3	267.6
Telefono	40	480
Movilizaciones	125	1500
Subtotal		4047.6
2% imprevistos		80.95
<b>Total</b>		<b>4128.55</b>

Fuente: Investigación Propia

### 6.1.6 Costos y Gastos Proyectados

Cuadro N° 69

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Costos de producción</b>					
Mano de obra directa	22731.52	22731.52	22731.52	22731.52	22731.52
Materiales directos	37026.00	38877.30	40821.17	42862.22	45005.33
Materiales indirectos	817.85	858.74	901.68	946.76	994.10
Insumos operativos	2072.23	2175.84	2284.63	2398.87	2518.81
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>62647.60</b>	<b>64643.40</b>	<b>66739.00</b>	<b>68939.37</b>	<b>71249.76</b>
<b>Gastos indirectos</b>					
Reparación y mantenimiento	5700.18	5985.19	6284.45	6598.67	6928.60
Seguros	4375.60	4375.60	4375.60	4375.60	4375.60
Depreciaciones	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13
Gastos Administrativos	10683.44	10683.44	10683.44	10683.44	10683.44
Gastos de Ventas	4128.55	4128.55	4128.55	4128.55	4128.55
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>53256.90</b>	<b>53541.91</b>	<b>53841.17</b>	<b>54155.39</b>	<b>54485.32</b>
<b>TOTAL COSTOS + GASTOS</b>	<b>115904.50</b>	<b>118185.31</b>	<b>120580.17</b>	<b>123094.76</b>	<b>125735.09</b>

Fuente: Investigación Propia

Los gastos de Ventas aumentan en 5% a partir del tercer año.

### 6.1.7 Cuadro total Costos fijos y variables

Cuadro N° 70

Detalles	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>COSTOS FIJOS</b>					
Mano de obra directa	22731.52	22731.52	22731.52	22731.52	22731.52
Gastos administrativos	10683.44	10683.44	10683.44	10683.44	10683.44
Depreciaciones	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>61784.09</b>	<b>61784.09</b>	<b>61784.09</b>	<b>61784.09</b>	<b>61784.09</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
Materiales directos	37026	38877.3	40821.17	42862.22	45005.33
Materiales indirectos	817.85	858.74	901.68	946.76	994.1
Reparación y mantenimiento	5700.18	5985.19	6284.45	6598.67	6928.6
Seguros	4375.6	4375.6	4375.6	4375.6	4375.6
Insumos operativos	2072.23	2175.84	2284.63	2398.87	2518.81
Gasto de ventas	4128.55	4128.55	4128.55	4128.55	4128.55
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>54120.41</b>	<b>56401.22</b>	<b>58796.08</b>	<b>61310.67</b>	<b>63950.99</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS + VARIABLES</b>	<b>126527.1</b>	<b>128807.9</b>	<b>131202.8</b>	<b>133717.4</b>	<b>136357.7</b>
			Fuente: Investigación Propia		

#### 6.1.8 Proyección de Ventas

Dentro del Estudio de Mercado, se determinó los clientes potenciales de la Hacienda Agroturística Panguilí, así como también se conoció las necesidades y preferencia de las personas para visitar el proyecto.

Por lo tanto para determinar la proyección de ventas de la hacienda Panguilí, se tomará en cuenta que la capacidad instalada es de 20 personas, los paquetes turísticos que se ofrecerán son 4 y el porcentaje promedio de ocupación para el primer año es de 25% con respecto a la competencia, y aumentándose año tras año en un 4%, que es el incremento anual de turistas al cantón Baños de Agua Santa.

Para determinar los porcentajes de ingreso por paquetes turísticos, se lo hará mediante el estudio de mercado y se establece como días de ingreso de turistas 125 días al año que corresponden a feriados y fines de semana. Los precios de los paquetes turísticos se establecieron tomando en cuenta la mano de obra, la competencia y el estudio de

mercado, los paquetes turísticos incluyen transporte, alimentación, guianza, uso de las instalaciones y alojamiento.

Se establecen como otros ingresos las ventas de leche, animales y las cosechas de la hacienda Panguilí.

Cuadro N° 71

<b>DETALLE DE INGRESOS</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>UN DÍA CON LA NATURALEZA</b>					
Dias de venta del paquete	18	18	18	18	18
Capacidad Instalada	20	20	20	20	20
% Ocupacion	0.25	0.29	0.33	0.37	0.41
Numero de PAX	90	104	119	133	148
PRECIO DEL PAQUETE	60.51	60.51	60.51	60.51	60.51
<b>INGRESOS</b>	<b>5445.90</b>	<b>6317.24</b>	<b>7188.59</b>	<b>8059.93</b>	<b>8931.28</b>
<b>2 DIAS DESCUBRIENDO EL PASADO</b>					
Dias de venta del paquete	87	87	87	87	87
Capacidad Instalada	20	20	20	20	20
% Ocupacion	0.25	0.29	0.33	0.37	0.41
Numero de PAX	435	505	574	644	713
PRECIO DEL PAQUETE	122.70	122.70	122.70	122.70	122.70
<b>INGRESOS</b>	<b>53374.50</b>	<b>61914.42</b>	<b>70454.34</b>	<b>78994.26</b>	<b>87534.18</b>
<b>3 DIAS MARAVILLAS Y CASCADAS</b>					
Dias de venta del paquete	11	11	11	11	11
Capacidad Instalada	20	20	20	20	20
% Ocupacion	0.25	0.29	0.33	0.37	0.41
Numero de PAX	55	64	73	81	90
PRECIO DEL PAQUETE	210.92	210.92	210.92	210.92	210.92
<b>INGRESOS</b>	<b>11600.60</b>	<b>13456.70</b>	<b>15312.79</b>	<b>17168.89</b>	<b>19024.98</b>
<b>4 DIAS PASADO, AVENTURA Y ALGO MAS</b>					
Dias de venta del paquete	9	9	9	9	9
Capacidad Instalada	20	20	20	20	20
% Ocupacion	0.25	0.29	0.33	0.37	0.41
Numero de PAX	45	52	59	67	74
PRECIO DEL PAQUETE	306.81	306.81	306.81	306.81	306.81
<b>INGRESOS</b>	<b>13806.45</b>	<b>16015.48</b>	<b>18224.51</b>	<b>20433.55</b>	<b>22642.58</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>84227.45</b>	<b>97703.84</b>	<b>111180.23</b>	<b>124656.63</b>	<b>138133.02</b>
<b>OTROS INGRESOS 5%</b>	<b>4211.37</b>	<b>4885.19</b>	<b>5559.01</b>	<b>6232.83</b>	<b>6906.65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>88438.82</b>	<b>102589.03</b>	<b>116739.25</b>	<b>130889.46</b>	<b>145039.67</b>

Fuente: Investigación Propia

## **CAPITULO VII**

### **7. EVALUACIÓN FINANCIERA**

#### 7.1 Estado de Situación Inicial

Mediante este Balance se refleja la situación económica inicial de la empresa.

Activos: Son los bienes que la empresa posee estos pueden ser corrientes, fijos o diferidos.

Pasivos: Son las obligaciones que la empresa mantiene con terceros.

Patrimonio: El Capital social con el que cuenta la empresa.

Cuadro N° 72

<b>HACIENDA AGROTURISTICA PANGUILI</b>			
<b>BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		Pasivo neto Capital Social	0.00
Caja	67,995.29	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>67995.29</b>		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
Terreno	840000.00	Capital	1137825.91
Vehículo por adquirir	36000.00		
Vehículo	27000.00		
Edificios por construir	13000.00		
Edificios	100000.00		
Semovientes	36266.00		
Maquinaria y equipos	645.80		
Equipos de oficina	175.00		
Muebles de oficina	450.00	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1137825.91</b>
Equipos de computo	1660.00		
Sanitarios	622.00	<b>TOTAL PASIVO &amp;</b>	<b>1137825.91</b>
Equipamiento hotelería	5310.00	<b>PATRIMONIO</b>	
Mantelería y lencería de alojamiento	2091.90		
Equipos de cocina y mobiliario	1585.45		
Menaje de cocina	578.17		
Muebles y enseres	861.00		
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>1066245.32</b>		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
Gastos de Constitución	2652.00		
Gastos de capacitación	321.30		
Publicidad pre-operativa	612.00		
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>3585.30</b>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1137825.91</b>		

Fuente: Investigación Propia

## 7.2 Estado de Pérdidas y Ganancias

También conocido como estado de resultados, permite conocer la pérdida o ganancia del ejercicio contable.

Cuadro N° 73

<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS PROYECTADO</b>					
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>88438.82</b>	<b>102589.03</b>	<b>116739.25</b>	<b>130889.46</b>	<b>145039.67</b>
(-) Costos Directos	59757.52	61608.82	62552.69	65593.74	67736.85
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>28681.30</b>	<b>40980.21</b>	<b>54186.56</b>	<b>65295.72</b>	<b>77302.82</b>
(-) Gastos Administrativos	16601.48	16601.48	16601.48	16601.48	16601.48
(-) Gastos de Ventas	4128.55	4128.55	4128.55	4128.55	4128.55
(-) Depreciaciones	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>-20417.86</b>	<b>-8118.95</b>	<b>5087.40</b>	<b>16196.56</b>	<b>28203.66</b>
(-) 15% Reparto trabajador	-3062.68	-1217.84	763.11	2429.48	4230.55
<b>UTILIDAD ANTES DE I</b>	<b>-17355.18</b>	<b>-6901.11</b>	<b>4324.29</b>	<b>13767.08</b>	<b>23973.11</b>
(-) 25% Impuesto a la Renta	-4338.80	-1725.28	1081.07	3441.77	5993.28
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-13016.39</b>	<b>-5175.83</b>	<b>3243.22</b>	<b>10325.31</b>	<b>17979.83</b>

Fuente: Investigación Propia

### 7.3 Flujo de Caja

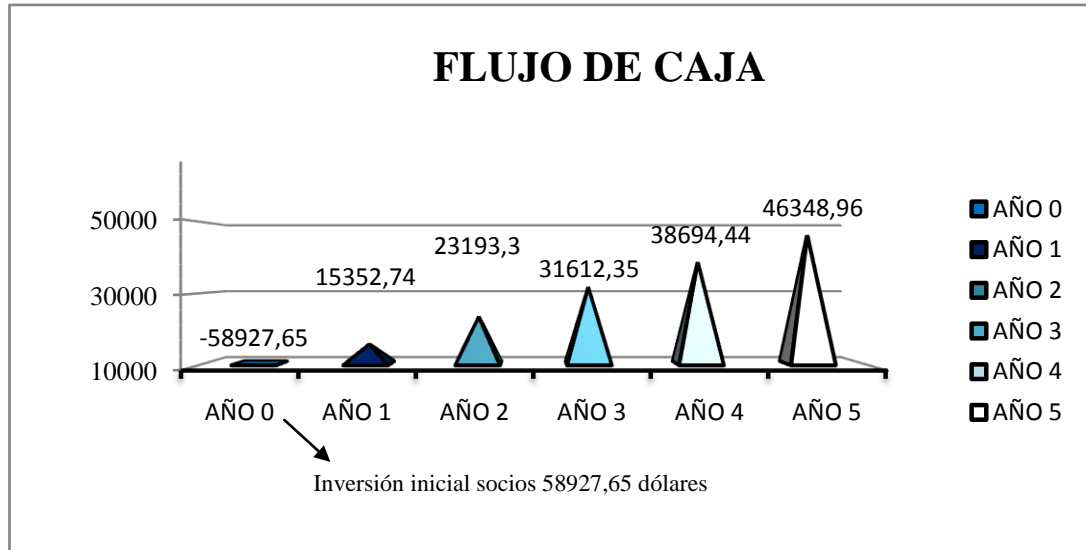
El flujo de caja indica la liquidez que tiene la empresa, es decir las entradas y salidas de dinero en un periodo determinado.

Cuadro N° 74

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>		-13016.39	-5175.83	3243.22	10325.31	17979.83
(+) Depreciaciones		28369.13	28369.13	28369.13	28369.13	28369.13
(-) Inversión Inicial	-58927.65					
<b>FLUJO DE CAJA NETO INVERSIONISTAS</b>	<b>-58927.65</b>	<b>15352.74</b>	<b>23193.30</b>	<b>31612.35</b>	<b>38694.44</b>	<b>46348.96</b>

Fuente: Investigación Propia





Fuente: Investigación Propia

## 7.4 Indicadores de Evaluación

### 7.4.1 Tasa de Descuento

Conocida también como costo de capital, es una medida utilizada para calcular el Valor Actual Neto, esta tasa corresponde a la rentabilidad que el inversionista exige a su inversión por renunciar a un uso alternativo de sus recursos.

Cuadro N° 75

Fórmula aplicar:

$$K = ((TP * \%RP) + \%RA * TA (1-t) + TLR + I)$$

Dónde:

Cuadro N° 75

Tasa pasiva (TP) = 4.59%
Tasa activa (TA) = 8.65%
Recursos Propios (RP%) = 100%
Recursos Adquiridos (RA%) = 0%
Tasa marginal de impuestos (t) = 0
Tasa de libre riesgo (TLR) = 8,14 %
Inflación (I) = 3.17%

Fuente: Banco Central del Ecuador - Marzo 2011

Valores aplicados en la fórmula:

$$K = ((4,59\% * 100\%) + 0\% * 8,65\% (1-0) + 8,14\% + 3,17\%)$$

$$K = (0.0459 * 100\%) + (0 * 0.0865 * (1-0)) + 0.0814 + 0.0317$$

$$K = 0,159$$

$$K = 16\%$$

#### 7.4.2 VAN

Mediante el Valor Actual Neto se puede conocer si los beneficios son mayores a los costos de la empresa.

El VAN de la inversión corresponde al flujo neto de caja actualizado con una determinada tasa de descuento, la misma que se calcula en función al aporte propio.

Para calcular el VAN se aplicara la siguiente fórmula.

$$VAN = \sum_{t=1}^n \left( \frac{FNt}{1 + i^t} \right) - I_0$$

Dónde:

Cuadro N° 76

Flujo Neto = (FN) Tasa de Descuento = (i) Periodo de Beneficio Neto = (t) Inversión para poner en marcha el Proyecto = (Io)
--

Valores aplicados en la fórmula:

$$VAN \text{ Año } 1 = \frac{15352,74}{(1 + 0.159)^1}$$

Cuadro de VAN formula de Excel:

Cuadro N°77

<b>Año</b>	<b>Flujo de Caja</b>	<b>VAN</b>
0	-58927.65	-58927.65
1	15352.74	13246.54
2	23193.30	17266.16
3	31612.35	20305.16
4	38694.44	21444.45
5	46348.96	22162.71
<b>TOTAL</b>		<b>35497.36</b>

Elaborado: Por la autora

El Proyecto Agroturístico es factible, ya que el VAN es positivo, es decir que la utilidad es mayor al costo de oportunidad del capital.

#### 7.4.3 TIR

Representa la utilidad en porcentaje que ofrece el proyecto. Este resultado se obtiene al analizar el Flujo de Caja Neto en un período determinado.

Cuadro N°78

Año	Flujo neto de Caja	TIR
0	-58927.65	<b>35%</b>
1	15352.74	
2	23193.30	
3	31612.35	
4	38694.44	
5	46348.96	
Formula IRR (TIR) excel		0.35

Elaborado: Por la autora

El proyecto es muy bueno para los inversionistas ya que el TIR es 35%, mayor a la tasa de descuento que es 16%.

#### 7.4.4 Periodo de Recuperación de la Inversión

Periodo estimado de tiempo en el que se pretende recuperar toda la inversión realizada para el funcionamiento del proyecto.

Para obtener el PRI se divide el total de la inversión para el promedio de flujos de caja.

$$P. R. I = \frac{\text{Inversión}}{\text{Promedio de Flujos de Caja}}$$

$$P. R. I = \frac{58927,65}{16045,69}$$

$$P. R. I = 3,67$$

La inversión realizada para la puesta en marcha el proyecto se recuperar en 3 años y siete meses.

#### 7.4.5 Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio estudia la relación entre costos y gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales.

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \left(\frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}\right)}$$

Cuadro N° 79

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>				
<b>Años</b>	<b>C. Fijos</b>	<b>C. variables</b>	<b>Ventas</b>	<b>P. de Equilibrio</b>
1	61784.09	54120.41	81871.78	182274.73
2	61784.09	56401.22	94971.26	152131.37
3	61784.09	58796.08	108070.75	135506.80
4	61784.09	61310.67	121170.23	125065.94
5	61784.09	63950.99	134269.72	117973.30

Elaborado: Por la autora

En el primer año de funcionamiento la empresa debe vender 182274,73 para no ganar ni perder, y en el tercer año para obtener una utilidad la empresa debe vender 135506,80 dólares.

#### 7.4.6 Análisis de los Indicadores Financieros

##### 7.4.6.1 Análisis de rentabilidad

###### – Rentabilidad sobre Inversión

Se utilizará el valor de Utilidad del año tercero que es donde se recupera la inversión.

$$RI = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

$$RI = \frac{3243,22}{1137825,91}$$

$$RI = 0,00285$$

En el primer año la empresa registrará una rentabilidad sobre la inversión de 0,28%

– Rentabilidad sobre Patrimonio

$$RI = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$RI = \frac{3243,22}{1137825,91}$$

$$RI = 0,00285$$

En el primer año la empresa registrará una rentabilidad sobre patrimonio de 0,28%

– Rentabilidad sobre Ventas

$$RI = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$RI = \frac{3243,22}{108070,75}$$

$$RI = 0,030$$

En el cuarto año la empresa registrará una rentabilidad sobre ventas de 3,0%.

## **CAPITULO VIII**

### **8. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

#### 8.1 Objetivos

- Conocer los posibles impactos ambientales con la implementación de agroturismo en la Hacienda Panguilí
- Establecer medidas que mitiguen y controlen los posibles impactos ambientales producidos por la actividad agroturística en la zona.

#### 8.2 Estudio de Impacto Ambiental

Es el conjunto de métodos técnicos, científicos y sistemáticos, que tienen como objetivo la identificación, predicción y evaluación de los impactos producidos en el medioambiente físico, biológico y humano.

##### 8.2.1 Impacto Ambiental

Es una alteración positiva o negativa que modifica o cambia el ambiente por efectos o acción de una actividad humana en un área determinada.

##### 8.2.2 Evaluación de Impacto Ambiental

Es un procedimiento jurídico- administrativo el cual puede identificar, interpretar y evaluar los impactos ambientales que producirá un proyecto al ser ejecutado en un lugar determinado, así como mediante este proceso se puede prevenir, corregir y valorar todo impacto con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas Administraciones Publicas.

### 8.3 Marco de Referencia Legal

Dentro de este se detallará algunas de las normativas legales para el desarrollo de las actividades de un proyecto.

#### 8.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Artículos relacionados con la gestión ambiental:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los



servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

- Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.
- Colaborar en el mantenimiento de la paz y de la seguridad.
- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
- Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

- El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
- El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

- En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión.

En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

### 8.3.2 Ley de Gestión Ambiental Ecuador 1999

Artículos relacionados con la gestión ambiental:

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 18.- El Plan Ambiental Ecuatoriano, será el instrumento técnico de gestión que promoverá la conservación, protección y manejo ambiental; y contendrá los objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar, contenidos mínimos y mecanismos de financiación así como los procedimientos de revisión y auditoria.

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada;
- b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicio de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

## 8.4 Certificaciones Internacionales

### 8.4.1 Rainforest Alliance

Para satisfacer la creciente demanda mundial de productos básicos, bienes elaborados y viajes, se debe asegurar que las tierras que soportan estas industrias estén bien manejadas. Rainforest Alliance está apoyada en los tres pilares de la sostenibilidad: protección ambiental, equidad social y viabilidad económica, garantizando la conservación del planeta. Rainforest Alliance trabaja con hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas para ayudarles a mejorar sus prácticas ambientales, sociales y económicas, por medio de la capacitación y la asistencia técnica, se logra la operación de manera sostenible.

- Servicios de Verificación:

A través de seminarios de un día y talleres de varios días, se proporcionan los conocimientos y herramientas necesarios para administrar empresas turísticas de manera sostenible.

La asistencia técnica ayuda a las empresas a crear un plan de manejo sostenible diseñado a la medida de las necesidades específicas de cada compañía.

Las visitas de verificación evalúan la adopción de prácticas de sostenibilidad de la empresa y ayuda a los encargados a entender qué cosas están haciendo bien y cuáles áreas deben mejorar.

Los beneficios de mercadeo: Las empresas que cumplen con ciertos requisitos son habilitados para recibir beneficios promocionales, incluyendo el uso de la marca Rainforest Alliance Verified, representación en ferias comerciales locales e internacionales e inclusión en sitios web y materiales promocionales impresos.

- Para recibir la verificación una empresa debe:

Estar legalmente establecida por un mínimo de un año y cumplir con todas las leyes del país donde opera.

Tener un acuerdo de verificación válido y firmado con Rainforest Alliance.

Recibir una visita de verificación y cumplir con al menos el 50 por ciento de las buenas prácticas de gestión de Rainforest Alliance.

Recibir una visita de verificación cada 18 meses y continuar cumpliendo con, al menos, la mitad de los criterios.

Dependiendo de en qué sitio opere la empresa, podrían existir fondos disponibles para subsidiar el costo de la verificación, sea total o parcialmente.

#### 8.4.2 Smart Voyager

Smart Voyager, es un programa voluntario e independiente, con la finalidad de maximizar los impactos positivos de las actividades turísticas y minimizar al máximo posible sus impactos negativos, mediante el cumplimiento de rigurosos estándares ambientales, sociales, laborales, seguridad y calidad, que debe cumplir una operación turística en cada uno de sus servicios.

Smart Voyager maneja el programa de ‘buenas prácticas ambientales’ con la Red de Agricultura Sostenible (RAS) y la ONG Rainforest Alliance donde trabajan por reducir el impacto ambiental en el turismo, apoyar la conservación de la biodiversidad, contribuir a la economía local y a la calidad de vida de las comunidades, y respetar las culturas autóctonas ofreciendo a los viajeros la oportunidad de ayudar a la gente en su entorno mientras visita los tesoros naturales.

Para cumplir con las buenas prácticas ambientales de Smart Voyager se establece que una empresa debe tener una política socio ambiental, conservar los ecosistemas naturales, reducir los impactos ambientales negativos, eliminar el riesgo de introducción y extracción de especies, tratar de una manera justa y correcta a los trabajadores, capacitar al personal, tener relaciones comunitarias y bienestar local, manejar los desechos y control de emisiones, y comprometerse con el turista brindando calidad y seguridad.

## 8.5 Ficha Ambiental Zona de Estudio

Cuadro N°80

MODELO DE FICHA AMBIENTAL			
Identificación del Proyecto			
Nombre del Proyecto:	“Estudio de Factibilidad para la Implementación de Agroturismo en La Hacienda “Panguil” ubicada en la Parroquia de Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”	Código:	001
		Fecha:	Marzo 2011
Localización del Proyecto:	Provincia: Tungurahua Cantón: Pelileo Parroquia: Cotaló		
Auspiciado por:	Ministerio de: Gobierno Provincial: Gobierno Municipal: Org. de inversión/desarrollo (especificar): Otro (especificar): Proyecto Privado		
Tipo del Proyecto:	Abastecimiento de agua Agricultura y ganadería Amparo y bienestar social Protección áreas naturales Educación Electrificación Hidrocarburos	Industria y comercio Minería Pesca Salud Saneamiento ambiental Turismo Vialidad y transporte Otros: (especificar)	
Descripción resumida del proyecto:			
Nivel de los estudios	Idea o pre factibilidad		
Técnicos del proyecto:	Factibilidad		
	Definitivo		

Categoría del Proyecto	<p>Construcción</p> <p>Rehabilitación</p> <p>Ampliación o mejoramiento</p> <p>Mantenimiento</p> <p>Equipamiento</p> <p>Capacitación</p> <p>Apoyo</p> <p>Otro (especificar):</p>
Datos del Promotor/Auspiciante	
<p>Nombre o Razón Social: Hacienda Agroturística Panguilí</p> <p>Representante legal: Gabriela Aguilar</p> <p>Dirección: Urb. Covicendes Psj "B" Casa 31.</p> <p>Teléfono: 234097</p>	<p>Ciudad: Quito</p> <p>Fax</p> <p>Provincia: Pichincha</p> <p>E-mail: gaby_ae17@hotmail.com</p>
Características del Área de Influencia	
Caracterización del Medio Físico	
Localización	
Región geográfica:	<p>Costa</p> <p>Sierra</p> <p>Oriente</p> <p>Insular</p>
Coordenadas:	<p>Geográficas</p> <p>UTM</p> <p>Superficie del área de influencia directa:</p>



	Inicio Longitud Latitud	
	Fin Longitud Latitud	
Altitud:	A nivel del mar Entre 0 y 500 msnm Entre 501 y 2.300 msnm Entre 2.301 y 3.000 msnm Entre 3.001 y 4.000 msnm Más de 4000 msnm	
Clima		
Temperatura	Cálido-seco Cálido-húmedo Subtropical Templado Frío Glacial	Cálido-seco (0-500 msnm) Cálido-húmedo (0-500 msnm) Subtropical (500-2.300 msnm) Templado (2.300-3.000 msnm) Frío (3.000-4.500 msnm) Menor a 0oC en altitud (>4.500 msnm)
Geología, geomorfología y suelos		
Ocupación actual del Área de influencia:	Asentamientos humanos Áreas agrícolas o ganaderas Áreas ecológicas protegidas Bosques naturales o artificiales Fuentes hidrológicas y cauces naturales Manglares Zonas arqueológicas Zonas con riqueza hidrocarburífera Zonas con riquezas minerales Zonas de potencial turístico	

	<p>Zonas de valor histórico, cultural o religioso</p> <p>Zonas escénicas únicas</p> <p>Zonas inestables con riesgo sísmico</p> <p>Zonas reservadas por seguridad nacional</p> <p>Otra: (especificar)</p>	
Pendiente del suelo	<p>Llano</p> <p>Ondulado</p> <p>Montañoso</p>	<p>El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%.</p> <p>El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100 %).</p> <p>El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100 %.</p>
Tipo de suelo	<p>Arcilloso</p> <p>Arenoso</p> <p>Semi-duro</p> <p>Rocoso</p> <p>Saturado</p>	
Calidad del suelo	<p>Fértil</p> <p>Semi-fértil</p> <p>Erosionado</p> <p>Otro (especifique)</p>	
Permeabilidad del suelo	<p>Altas</p> <p>Medias</p> <p>Bajas</p>	<p>El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.</p> <p>El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.</p> <p>El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.</p>

Condiciones de drenaje	Muy buenas	No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias.
	Buenas	Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones.
	Malas	Las condiciones son malas. Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve
Hidrología		
Fuentes	Agua superficial	
	Agua subterránea	
	Agua de mar	
	Ninguna	
Nivel freático	Alto	
	Profundo	
	Altas	
	Medias	
	Bajas	
Precipitaciones	Lluvias fuertes y constantes	
	Lluvias en época invernal o esporádicas	
	Casi no llueve en la zona	
Aire		
Calidad del aire	Pura	No existen fuentes contaminantes que lo alteren.
	Buena	El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.
	Mala	El aire ha sido contaminado. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.
	Muy Buena	Brisas ligeras y constantes

Recirculación de aire:	Buena Mala	Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire  Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.
Ruido	Bajo Tolerable Ruidoso	No existen molestias y la zona transmite calma.  Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.  Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.
Caracterización del Medio Biótico		
Ecosistema	Páramo Bosque pluvial Bosque nublado Bosque seco tropical Ecosistemas marinos Ecosistemas lacustres	
Flora		
Tipo de cobertura Vegetal:	Bosques Arbustos Pastos Cultivos Matorrales Sin vegetación	
Importancia de la Cobertura vegetal:	Común del sector Rara o endémica En peligro de extinción Protegida	

	Intervenida
Usos de la vegetación:	Alimenticio Comercial Medicinal Ornamental Construcción Fuente de semilla Mitológico Otro (especifique):
Fauna silvestre	
Tipología	Micro fauna Insectos Anfibios Peces Reptiles Aves Mamíferos
Importancia	Común Rara o única especie Frágil En peligro de extinción
Caracterización del Medio Socio-Cultural	
Demografía	
Nivel de consolidación Del área de influencia:	Urbana Periférica Rural

Tamaño de la población	<p>Entre 0 y 1.000 habitantes</p> <p>Entre 1.001 y 10.000 habitantes</p> <p>Entre 10.001 y 100.000 habitantes</p> <p>Más de 100.00 habitantes</p>
Características étnicas de la Población	<p>Mestizos</p> <p>Indígena</p> <p>Negros</p> <p>Otro (especificar):</p>
Infraestructura social	
Abastecimiento de agua	<p>Agua potable</p> <p>Conexión domiciliaria</p> <p>Agua de lluvia</p> <p>Grifo público</p> <p>Servicio permanente</p> <p>Racionado</p> <p>Tanquero</p> <p>Acarreo manual</p> <p>Ninguno</p>
Evacuación de aguas Servidas	<p>Alcantarilla. sanitario</p> <p>Alcantarilla. Pluvial</p> <p>Fosas sépticas</p> <p>Letrinas</p> <p>Ninguno</p>
Evacuación de aguas Lluvias	<p>Alcantarilla. Pluvial</p> <p>Drenaje superficial</p>

	Ninguno
Desechos sólidos	Barrido y recolección Botadero a cielo abierto Relleno sanitario Otro (especificar):
Electrificación	Red energía eléctrica Plantas eléctricas Ninguno
Transporte público	Servicio Urbano Servicio intercantonal Rancheras Canoa Otro (especifique):
Vialidad y accesos	Vías principales Vías secundarias Caminos vecinales Vías urbanas Otro (especifique):
Telefonía	Red domiciliaria Cabina pública Ninguno
Actividades socio-económicas	
Aprovechamiento y uso de la tierra	Residencial Comercial Recreacional Productivo

	Baldío	
	Otro (especificar):	
Tenencia de la tierra:	Terrenos privados	
	Terrenos comunales	
	Terrenos municipales	
	Terrenos estatales	
Organización social	Primer grado	Comunal, barrial
	Segundo grado	Pre-cooperativas, cooperativas
	Tercer grado	Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones
	Otra	
Aspectos culturales		
Lengua	Castellano	
	Nativa	
	Otro (especificar):	
Religión	Católicos	
	Evangélicos	
	Otra (especifique):	
Tradiciones	Ancestrales	
	Religiosas	
	Populares	
	Otras (especifique):	
Medio Perceptual		
Paisaje y turismo	Zonas con valor paisajístico	
	Atractivo turístico	
	Recreacional	



	Otro (especificar):	
Riesgos Naturales e inducidos		
Peligro de Deslizamientos	Inminente	La zona es muy inestable y se desliza con relativa Frecuencia
	Latente	La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	Nulo	La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.
Peligro de Inundaciones	Inminente	La zona se inunda con frecuencia
	Latente	La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	Nulo	La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.
Peligro de Terremotos	Inminente	La tierra tiembla frecuentemente
	Latente	La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas).
	Nulo	La tierra, prácticamente, no tiembla.

Elaborado: Por la autora

### 8.6 Identificación de posibles Impactos Ambientales

Las matrices son métodos de identificación de impactos que consisten en cuadros de doble entrada causa – efecto en los que figuran las acciones que pueden provocar alteraciones y los elementos del medio que pueden ser alterados.

Para poder identificar los impactos que puede producir el proyecto agroturístico, se aplicara la matriz de Leopold una de las matrices más utilizadas, la cual consta de cien acciones que pueden ser relacionadas con ochenta y ocho factores ambientales.

Cuadro N° 81

x	No hay posible impacto
o	Si hay posible impacto

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.																		
Actividades proyecto			Planificación					Construcción			Operación			Abandono			TO TAL	
Componentes ambientales			Reconocimiento	Estudio de mercado	Presupuesto	Organización de actividades	Capacitación de la comunidad	Transporte de Materiales	Mano de obra	Adecuación	Ingreso turistas	Actividades agrícolas - ganaderas	Mantenimiento	Eliminación de escombros	Recuperación del área fértil del suelo	Reforestación		
Físico	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos	X	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	0	X	X	9	
		Erosión	X	X	X	X	X	0	X	X	X	0	X	X	X	X	X	12
	Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	X	X	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	X	X	X	7
		Sedimentación y turbidez	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
Aire		Ruido	X	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	X	X	X	6	
Biótico	Flora	Introducción de especies exóticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Pérdida de biodiversidad	X	X	X	X	X	X	0	X	X	0	X	X	X	X	X	12
		Perdida cobertura vegetal	0	X	X	X	X	X	0	X	0	0	0	0	X	X	X	9
		Interrupción de procesos reproductivos	X	X	X	X	X	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0	6
	Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	X	X	X	X	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	7
		Introducción de especies exóticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Disminución del tamaño de la población	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	13
		Cambio de patrones de conducta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	13
	Ecosistemas	Migración de especies	X	X	X	X	X	0	X	X	X	0	0	X	0	0	0	9
		Alteración de hábitats	X	X	X	X	X	X	0	0	0	0	X	X	X	0	0	9
		Alteración de paisajes	0	X	X	X	0	X	0	0	X	X	X	X	0	0	8	
Socio - Económico	Población Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	X	X	X	X	0	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	12
		Pérdida de tradiciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Degradación social	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
		Generación de nuevos ingresos alternativos	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
		Provisión de fuentes de empleo	X	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>			19	21	21	19	16	13	10	13	12	6	14	15	15	14	208	

Elaborado: Por la autora

Actividades	14
Componentes	21
Total posibles interacciones	294
<b>Total Interacciones</b>	<b>208</b>

### 8.6.1 Evaluación de posibles Impactos Ambientales

Se aplicará la matriz para evaluación de impactos ambientales en un proyecto turístico.

Fórmula para calcular el índice de impacto ambiental:

$$IT = (M * T + O) + (E * D) * R * S$$

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																					
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribucion		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversibl	Ireversibl e	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
1. PLANIFICACIÓN	1.1 Recon. Sitio	Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1	1	2	1.0	1	-1	1	-4.0										
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1	0.5	2	1.0	1	-1	1	-3.5										
	1.2 Org. Actividades	Población Local	Provision de fuentes	1	0.5	1	2.0	1	3	7.5											
			Generacion de nuevos ingresos alternativos	1	1	1	2.0	1	3	8.0											
	SUBTOTAL																				2.0

Elaborado: Por la autora

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																				
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
			1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
2. CONSTRUCCION	2.1 Transporte de materiales	Suelo	Contaminación con desechos sól.y liq.		1	1	2	1	1	1	2.0	1	-1	1	2.0					
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.		1	1	2	1	1	1	2.0	1	-1	1	2.0					
		Aire	Ruido		1	0.5	1	1.0	2	1	3.0	2	-1	3	3.0					
		Flora	Pérdida de la cobertura vegetal		1	1	2	1.0	1	1	2.0									
			Interrupción de procesos reproductivos		1	1.0	1	0.5	1	-1	1	0.5								
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1	1	2	0.5	1	-1	1	1.5	1	-1	1	1.5				
		Población Local	Provisión de fuentes de empleo		1	0.5	1	2.0	1	1	3	7.5								
	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	0.5	1	2.0	1	1	3	7.5										
	2.2 Mano de obra	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	2	1.0	1	-1	1	2.0								
		Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	2	1.0	1	-1	1	2.0								
		Aire	Ruido		1	0.5	2	1.0	1	-1	3	4.5								
		Flora	Pérdida de la cobertura vegetal		1	1	2	1.0	1	-1	1	2.0								
			Pérdida de biodiversidad		1	1	1	1.0	1	-1	1	1.0								
			Interrupción de procesos reproductivos		1	1	1	1.0	1	-1	1	1.0								
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1	1	1	1.0	1	-1	1	1.0								
		Ecosistemas	Alteración del hábitat		1	0.5	1	2.0	1	-1	1	2.5								
		Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	0.5	1	2.0	1	1	3	7.5								
			Provisión de fuentes de empleo		1	1	2	1.0	1	1	3	6.0								
	2.3 Adecuación	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	2	0.5	1	-1	1	1.5								
		Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	1	1.0	1	-1	1	1.0								
		Aire	Ruido		1	1	1	1.0	1	-1	1	1.0								
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1	0.5	2	1.0	1	-1	1	2.5								
		Ecosistemas	Alteración de hábitats		1	0.5	2	1.0	1	-1	1	2.5								
			Alteración de paisajes		1	1	2	1.0	1	1	1	4.0								
		Población Local	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	0.5	1	2.0	1	1	1	3.5								
			Provisión de fuentes de empleo		1	1.0	1.0	2.0	1	1	1	4.0								
		SUBTOTAL																		2.86

Elaborado: Por la autora

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																				
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
			1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
3. OPERACIÓN	3.1 Ingreso de turistas	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1.0	2	2	1	-1	3	7								
		Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1.0	2	2	1	-1	3	7								
		Aire	Ruido		1	0.5	1	2.0	1	-1	3	6.5								
		Flora	Pérdida cobertura vegetal		1	1	2	1	1	-1	1	2								
			Interrupción de procesos reproductivos		1	1	2	0.5	1	-1	1	1.5								
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1	1	2	0.5	1	-1	1	1.5								
		Ecosistemas	Alteración de hábitats		1	1	1	1.0	2	-1	3	2								
		Población Local	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	0.5	1	2.0	1	1	1	3.5								
			Provisión de fuentes de empleo		1	0.5	1	2.0	1	1	1	3.5								
		3.2 Actividades agrícolas - ganaderas	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	2	1.0	1	-1	1	2							
	Erosión			1	0.5	2	2.0	1	-1	3	7.5									
	Agua		Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	1	1.0	1	-1	1	1								
			Ruido		1	0.5	1	2.0	1	-1	1	2.5								
	Flora		Pérdida de biodiversidad		1	1	2	1.0	1	-1	1	2								
			Pérdida cobertura vegetal		1	1	2	1.0	1	-1	1	2								
			Interrupción de procesos reproductivos		1	1	1	2.0	1	-1	1	2								
	Fauna		Interrupción de procesos reproductivos		1	1	1	2.0	1	-1	1	2								
			Disminución del tamaño de la población		1	0.5	2	2.0	1	-1	1	3.5								
			Migración de especies		1	0.5	1	1.0	2	-1	1	1								
	Ecosistemas		Alteración de hábitats		1	1	2	0.5	1	-1	1	1.5								
	Población local		Impactos de Valores Comunitarios		1	1	2	2.0	1	1	1	5								
			Generación de nuevos ingresos alternativos		1	1	1	2.0	1	1	1	4								
			Provisión de fuentes de empleo		1	0.5	1	0.5	1	1	1	2								
	3.3 Mantenimiento		Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1	1	2	1.0	1	-1	1	2							
				Ruido		1	0.5	1	0.5	1	-1	1	1							
			Flora	Pérdida cobertura vegetal		1	1	2	1.0	1	-1	1	2							
		Interrupción de procesos reproductivos		1	1	1	1.0	1	-1	1	1									
		Fauna	Migración de especies		1	1	2	1.0	1	-1	1	2								
		Población Local	Generación de nuevos ingresos alternativos		1	0.5	2	1.0	1	1	3	5.5								
			Provisión de fuentes de empleo		1	0.5	1	1.0	1	1	3	4.5								
<b>SUBTOTAL</b>																	<b>3.0</b>			

Elaborado: Por la autora

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURISTICO																					
ACTIVIDAD	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribucion		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			TOTAL
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
4. ABANDONO	4.1 Eliminación de escombros	Suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1		0.5		1		1			1		-1		3		-4.5	
		Agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos		1		0.5		1		1			1		-1		1		-2.5	
		Aire	Ruido		1		0.5		1		1			1		-1		3		-4.5	
		Flora	Interrupción de procesos reproductivos		1		1		2		0.5			1		-1		1		-3.5	
		Población	Generación de nuevos ingresos alternativos		1		0.5		1		1			1		1		1		2.5	
	4.2 Recuperación del suelo	Local	Provision de fuentes de empleo		1		0.5		2		1			1		1		1		3.5	
			Flora	Interrupción de procesos reproductivos		1		1		2		1			1		-1		1		-4.0
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1		1		2		1.0			1		-1		1		-4.0	
			Migración de especies		1		0.5		1		2			1		1		1		3.5	
		Ecosistemas	Alteración paisajes		1		1		1		1			1		1		1		3.0	
		Población	Provision de fuentes de empleo		1		0.5		1		2			1		1		1		3.5	
			Local	Generación de empleo		1		0.5		1		2			1		1		3		7.5
		4.3 Reforestación	Flora	Interrupción de procesos reproductivos		1		0.5		2		2			1		1		1		4.5
			Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1		0.5		2		2			1		1		1		4.5
				Migración de especies		1		1		2		1			1		1		1		4.0
	Ecosistemas		Alteración de habitats		1		1		1		1			2		-1		1		-6.0	
			Alteración de paisajes		1		1		1		1			1		1		1		3.0	
	Población local		Generación de nuevos ingresos alternativos		1		1		2		1			1		1		3		6.0	
		Provision de fuentes de empleo		1		1		2		1			1		1		3		6.0		
	SUBTOTAL																			1.2	
TOTAL				79.00		63.00		119.00		99.50			83.00		-23.00		119.00		9.0		

Elaborado: Por la autora



- Índice total de Impacto

Remplazando en la formula se obtienen:

$IT = (119 * 99,50 + 119) + (79 * 63) * 83 * -23$
$IT = -9489133,5$

- Rangos de calificación

Para conocer el impacto que causa la actividad turística, se establecen los siguientes rangos de calificación:

30 -50	Crítico
15 – 30	Severo
5 – 15	Moderado
Menor 5	Compatible

La matriz de evaluación de impactos ambientales indica que:

Actividades	Resultado
Planificación	2
Construcción	2,86
Operación	3
Abandono	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>9,06</b>

Después de conocer que la evaluación es de 9,06 encontrándose en un rango de 5 – 15 Moderado, se establecerán medidas para minimizar los impactos ambientales

## 8.7 Medidas de Mitigación

### 8.7.1 Manejo de desechos

Dentro de la Hacienda Agroturística Panguilí se manejaran los desechos orgánicos, para la elaboración de compost, los demás desechos serán clasificados en diferente recipientes para poder reciclar los mismo.

Los desechos de los animales de la granja integral serán utilizados para el biodigestor y generar energía.

#### 8.7.2 Agua

Se utilizará una cisterna para la recolección de agua lluvia la cual será alternada con el agua potable que llega a la casa hacienda, el agua lluvia será utilizada en baños y lavaplatos.

Además los baños serán de doble descarga para el ahorro de agua en cada descarga.

Para el riego de los cultivos y agua de los animales se utilizara el agua de lluvia recolectada en la cisterna.

#### 8.7.3 Energía

Para el ahorro de energía se utilizara focos de luz blanca (ahorradores). Y durante el funcionamiento de la hacienda agroturística, se hará un proyecto para la implementación de paneles solares en la hacienda.

#### 8.7.4 Agricultura

Dentro de la agricultura no se utilizará insecticidas, ni tampoco abonos preparados. El abono se obtendrá de la descomposición de basura orgánica y dentro de los cultivos se aplicará la aleopatía para evitar plagas e insectos.

#### 8.7.5 Social

La Hacienda Agroturística Panguilí creará diferentes fuentes de empleo, por lo que brindará a la comunidad diferentes puestos de empleo para aplicar.

También la hacienda capacitará constantemente a los empleados de la misma, como también se capacitará a la comunidad con nuevas técnicas de cultivo, reciclaje, para crear dentro de la comunidad conciencia ambiental.

## CONCLUSIONES

- El desarrollo de agroturismo en la zona contribuirá a la creación de diferentes fuentes de empleo, evitando la migración del lugar e implantará nuevas técnicas de cultivo y abonos para el sector.
- Al finalizar el estudio de factibilidad para la implementación de agroturismo en la Hacienda Panguilí, se puede concluir que el proyecto es innovador y que este puede ser efectuado.
- Existe una gran demanda de turistas para realizar actividades que tengan contacto con la naturaleza, como demuestra el estudio de mercado, por lo que el proyecto tiene un gran potencial turístico.
- La provincia de Tungurahua ofrece diferentes servicios turísticos, con la implementación de agroturismo se puede diversificar las actividades de la provincia y en especial del cantón Pelileo.
- El clima, la variedad de atractivos turísticos naturales y sus miradores hacen de la zona de estudio un lugar placentero y de gran potencial turístico.
- Los resultados de la evaluación financiera demuestran que el proyecto es factible, considerando la demanda proyecta y el tiempo de recuperación de la inversión en tres años.
- Dentro de la inversión el VAN es positivo y el TIR representa un valor superior que la tasa de descuento.
- Se conseguirá posicionar en el mercado a la Hacienda Panguilí, mediante la creación de conciencia en las personas del lugar y los visitantes, creando un turismo sostenible y aplicando el reciclaje, reducción y la reutilización.
- El vía Ambato – Cotaló es de primer orden, por lo que facilita el acceso de turista a la hacienda agroturística Panguilí.

- La evaluación ambiental dio como resultado moderado, por lo que se minimizará el impacto ambiental a través de medidas de mitigación.

## RECOMENDACIONES

- Se debería establecer una planificación dentro del Ministerio de Turismo y Cámaras de Turismo Provinciales para manejar datos estadísticos actualizados de entrada y salida de turistas hacia las provincias, mediante hoteles, restaurantes y sitios de recreación.
- El Ministerio de Turismo debería tener una amplia biblioteca de libros y proyectos actuales para conocer las tendencias del turismo y el comportamiento del turista en los últimos años.
- Los Gobiernos provinciales tanto alcaldías como Municipios deberían facilitar la información para la realización de nuevos proyectos turísticos mediante datos actualizados.
- Las empresas turísticas de los sectores se deberían encargar de la señalización de senderos y cuidado del ambiente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Juntas Administradoras de Agua Potable Rurales. (2006). “Agua Potable Zonas Rurales” Ecuador: Asojaapa.
- Blanco M. (2008). “Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del Agroturismo”  
Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Chavarías C. (2009). “El Agroturismo, Una alternativa para revalorizar la agroindustria rural” Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para La Agricultura.
- Costa de Sousa S. (2008). “Análisis del Impacto del Desarrollo Turístico”. Cuba: Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
- Fernández J. (2006). “Una definición de Permacultura”. Inter Natura.
- Gonzales M. (2009). “Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador”. Ecuador: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Gonzales M. (2008). “Turismo Rural Ecuador”. Ecuador: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Honorable Consejo Provincial de Tungurahua (2008). “Castro de Tungurahua”. Ecuador: H. Consejo Provincial de Tungurahua.
- Honorable Consejo Provincial de Tungurahua. (2009). “Castro de Tungurahua”.  
Tungurahua: Consejo Provincial de Tungurahua.

Horngren C. (2007) "Contabilidad de Costos". México: Pearson Prentice Hall.  
Decimosegunda.

Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo. (2009). "Actualización del Estudio de Impacto Ambiental del Plan Maestro de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Pelileo - Provincia de Tungurahua". Ecuador: Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo.

Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo. (2009). "Avalúos y Catastros del Cantón San Pedro de Pelileo". Ecuador: Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo.

Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo. (2008). "Plan de Desarrollo Cantonal San Pedro de Pelileo". Ecuador: Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo.

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (2010). "Tramites Propiedad Intelectual, Derechos de Autor". Ecuador: Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

Iroldi O. "Turismo Rural". (2007). Uruguay: Universidad de la Republica de Uruguay.

Luzuriaga J. Msc. (2004). "Métodos y Técnicas de Investigación". Ecuador: Quito.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). "Inventario de Atractivos Turísticos Provincia de Tungurahua". Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). "Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Provincia de Tungurahua". Ecuador Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo Del Ecuador. (2007). "Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador". Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo Dirección Provincial de Tungurahua. (2009) “Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pelileo”. Ecuador: Ministerio De Turismo Dirección Provincial De Tungurahua.

Organización Mundial de Turismo (2006). “El Turismo Rural en las Américas”. Paraguay: Organización Mundial de Turismo.

Reales H. (2003) “Investigación de Mercados”. Colombia: Audits & Surveys.

RICO R. PhD “Corporación Microempresaria – Proyectos”. The Bottom Line.

Superintendencia de Compañías. (2009) “Reforma de la Ley de Compañías” Ecuador: Superintendencia de Compañías.

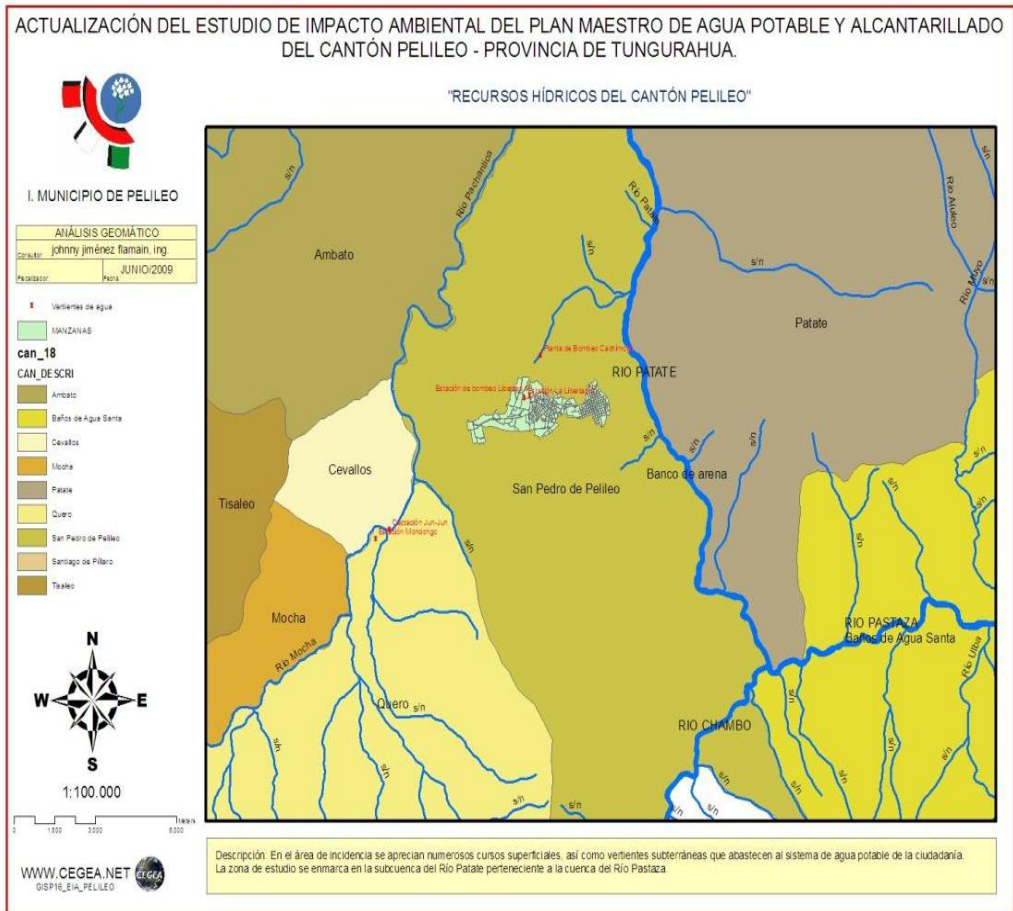
Thompson I. (2006) “Definición de la Oferta – Pro negocios”. España: Mc Graw Hill.

Thompson I. (2006). “Tipos de encuesta”. España: Mc Graw Hill.

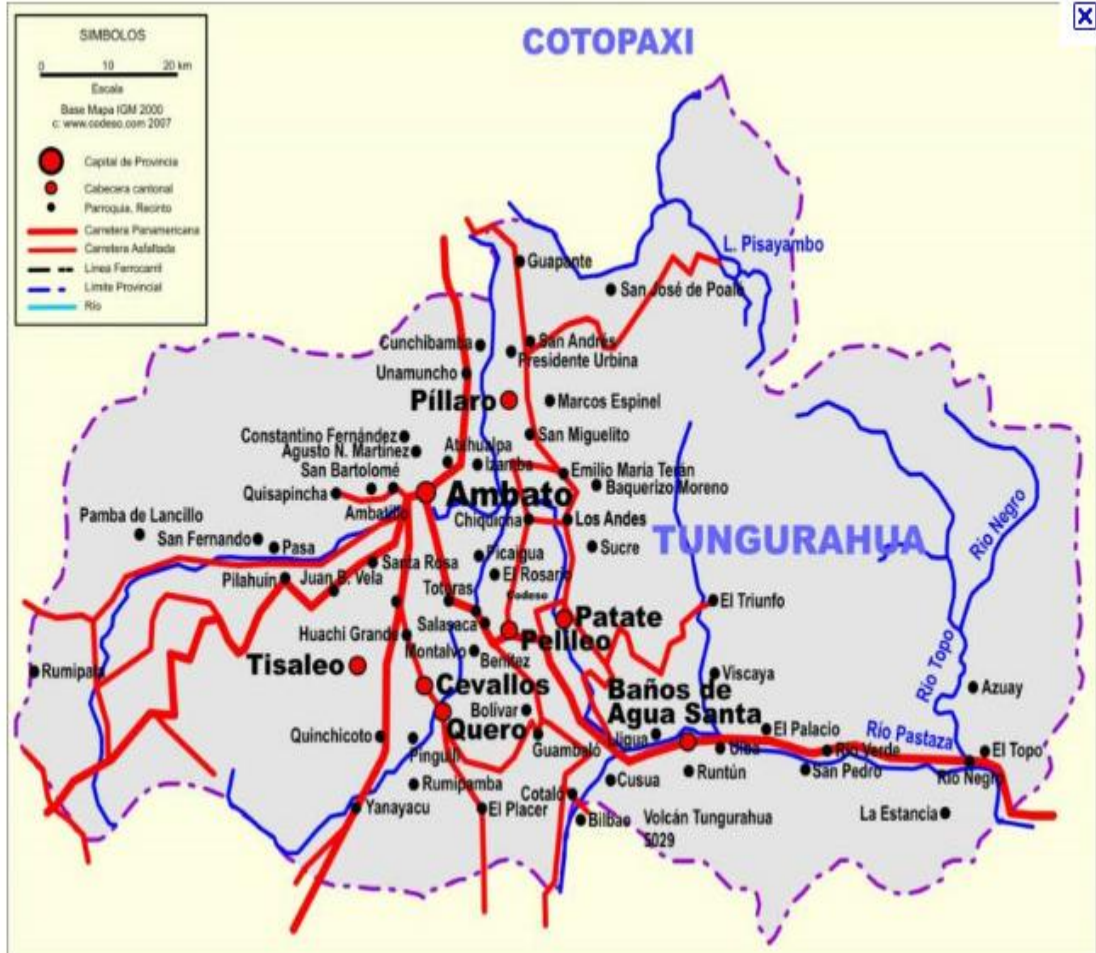


## **ANEXOS**

# ANEXO 1



ANEXO 2  
VIALIDAD PROVINCIA DE TUNGURAHUA



## ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene por objetivo determinar la factibilidad de la implementación de agroturismo en La Hacienda “Panguilí”, ubicada en la Parroquia de Cotaló, Cantón Pelileo, Provincia De Tungurahua.

**Género:** M ( ) F ( )                      **Ciudad de Procedencia:** \_\_\_\_\_

**Rango de edad:** 18 – 24 ( ) 25 – 34 ( ) 35 – 49 ( ) 50 – 64 ( ) 65 o más ( )

**¿Qué tipo de turismo prefiere usted realizar?**

Turismo cultural                      ( )

Turismo de aventura                      ( )

Turismo ecológico                      ( )

Agroturismo                      ( )

Turismo de playa                      ( )

**Al realizar turismo, usted viaja**

Solo                      ( )

En pareja                      ( )

En familia                      ( )

Con amigos                      ( )

**¿Con que frecuencia usted realiza turismo dentro del Ecuador?**

Una vez al año                      ( )

Cada 6 meses                      ( )

Cada 3 meses                      ( )

Una vez al mes                      ( )

**¿Ha visitado una hacienda de Agroturismo?**

Si ( )                      No ( )

**¿Qué servicios le gustaría que ofrezca una Hacienda de Agroturismo?**

Hospedaje                      ( )

Alimentación                      ( )

Granjas Integrales                      ( )

Cabalgatas ( )

Senderos ( )

Ordeño y alimentación de animales ( )

Técnicas de cultivo ( )

**¿Le gustaría visitar una Hacienda de Agroturismo en la Provincia de Tungurahua que ofrezca los servicios antes mencionados?**

Si ( ) No ( )

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente, por los servicios antes mencionados en la Hacienda de Agroturismo?**

20 ( )

30 ( )

40 ( )

50 o más ( )

**¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en una Hacienda de Agroturismo?**

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 o más ( )

**¿Qué medio de comunicación utiliza para conocer promociones turísticas?**

Internet ( )

Televisión ( )

Radio ( )

Revistas ( )

Agencias de Viajes ( )

## ANEXO 4

### SURVEY

Good morning, we are making a survey just to know if it is achievable or not the creation of an agro - touristic farm in the Tungurahua province.

**Gender:** M (  ) F (  )                      **Provenience:** \_\_\_\_\_

**Age:** 18 – 24 (  ) 25 – 34 (  ) 35 – 49 (  ) 50 – 64 (  ) 65 or more (  )

#### **What kind of tourism would you like to practice?**

- a) Cultural tourism (  )
- b) Adventure tourism (  )
- c) Ecological tourism (  )
- d) Agro - Tourism (  )
- e) Beach Tourism (  )

#### **2. While doing tourism trips, you travel**

- a) Alone (  )
- b) In a couple (  )
- c) With a family (  )
- d) With friends (  )

#### **3. How often do you make tourism travels in Ecuador?**

- a) Once in a year (  )
- b) Each 6 months (  )
- c) Each 3 months (  )
- d) Once in a month (  )

#### **4. Have you ever visited an Agro – touristic farm?**

Yes (  )              No (  )

#### **5. What kind of services would you like in an Agro – touristic farm?**

- a) Hosting (  )
- b) Food and drinks (  )
- c) Integral farm activities (  )

- d) Horse rides ( )
- e) Hiking ( )
- f) Milking and animal feeding ( )
- g) Farming techniques ( )

**6. Would you like to visit an agro touristic farm in the Tungurahua province with all those services?**

Yes ( ) No ( )

**7. How much money would you pay for the aforesaid services in a day?**

- a) \$ 20 ( )
- b) \$ 30 ( )
- c) \$ 40 ( )
- d) \$ 50 or more ( )

**8. How long would you stay in an Agro – touristic farm?**

- a) A day ( )
- b) Two days ( )
- c) Three days ( )
- d) Four or more ( )

**9. By what means you purchase travel services?**

- a) Internet ( )
- b) TV ( )
- c) Radio ( )
- d) Magazines ( )
- e) Travel agencies ( )

## ANEXO 5

### MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

SEÑOR NOTARIO:

En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar una de constitución de compañía, contenida en las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- COMPARECIENTES.- Intervienen en el otorgamiento de esta escritura (nombres, nacionalidades y domicilios de las personas naturales o jurídicas que, en el número mínimo de 2 y máximo de 15, vayan a ser socias de la compañía. Si una o más de ellas son personas naturales se hará constar además el estado civil de cada una. La comparecencia puede ser por derecho propio o por intermedio de representante legal o de mandatario).

SEGUNDA.- DECLARACIÓN DE VOLUNTAD.- Los comparecientes declaran que constituyen, como en efecto lo hacen, una compañía de responsabilidad limitada, que se someterá a las disposiciones de la Ley de Compañías, del Código de Comercio, a los convenios de las partes y a las normas del Código Civil.

TERCERA.- ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA.-

Título I Del nombre, domicilio, objeto y plazo

Artículo 1°.- Nombre.- El nombre de la compañía que se constituye es

Artículo 2°.- Domicilio.- El domicilio principal de la compañía es (nombre del cantón seleccionado como domicilio principal de la compañía). Podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos en uno o más lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.

Artículo 3°.- Objeto.- El objeto de la compañía consiste en:... (Se estará a lo dispuesto en el numeral 3° del artículo 137 de la Ley de Compañías.) En cumplimiento de su objeto, la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley.

Artículo 4°.- Plazo.- El plazo de duración de la compañía es de... (se expresará en años), contados desde la fecha de inscripción de esta escritura.

Título II Del Capital

Artículo 5°.- Capital y participaciones.- El capital suscrito es de (suma en que se lo fije, que no puede ser menor a 400 dólares de los Estados Unidos de América), dividido en (número de participaciones sociales en que se fraccione el capital) participaciones sociales de (valor de las participaciones, que deberá ser de un dólar o múltiplos de un dólar) de valor nominal cada una.

Título III Del gobierno y de la administración



Artículo 6°.- Norma general.- El gobierno de la compañía corresponde a la junta general de socios, y su administración al gerente y al presidente. La representación legal, judicial y extrajudicial corresponderá al Gerente. En caso de falta temporal o definitiva, le subrogará el

Presidente hasta que la Junta General nombre al titular.

Artículo 7°.- Convocatorias.- La convocatoria a junta general efectuará el gerente de la compañía, mediante nota dirigida a la dirección registrada por cada socio en ella, con ocho días de anticipación, por lo menos, respecto de aquél en el que se celebre la reunión. En tales ocho días no se contarán ni el de la convocatoria ni el de realización de la junta (optativo publicar por la prensa).

Artículo 8°.- De la Junta Universal, de las facultades de la junta, del quórum de instalación y del quórum de decisión.- Se estará a lo dispuesto en la Ley de Compañías.

Artículo 9°.- El Presidente y el Gerente ejercerán todas las atribuciones previstas para los administradores en la Ley de Compañías.

#### Título IV Disolución y liquidación

Artículo 10°.- Norma general.- La compañía se disolverá y se liquidará conforme se establece en la Sección XII de la Ley de Compañías.

#### CUARTA.- CUADRO DE SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL SOCIAL

CUADRO DE SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL SOCIAL					
Nombre: socios	Capital suscrito	Capital pagado (a debe cubrir al menos el 50% de cada participación)	Capital por pagar (el saldo deberá pagarse en 12 meses máximo)	Número de Participaciones	Capital Total
(No podrán ser más de 15)		Numerario (dinero)		Especies: (muebles: inmuebles o intangibles)	
1					
2					
....					
TOTALES:					

DISPOSICIÓN TRANSITORIA.- Los contratantes acuerdan autorizar al doctor (nombre del abogado que patrocina la constitución de la compañía) para que a su nombre solicite al Superintendente o a su delegado la aprobación del contrato contenido en la presente escritura, e impulse posteriormente el trámite respectivo hasta la inscripción de este instrumento.

En todo lo no estipulado en este estatuto, se estará a lo dispuesto en la Ley de Compañías y demás leyes afines.

En caso de controversia, las partes podrán someterse a la Ley de Mediación. Usted, Señor Notario, se dignará añadir las correspondientes cláusulas de estilo.

## ANEXO 6

### SOLICITUD DE REGISTRO

....., a.....de.....del 200....

Yo..... en calidad de Representante Legal de la empresa..... solicito al (a la ) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica): .....

Nombre del Establecimiento:.....

Ubicación del establecimiento: .....

Provincia Cantón Ciudad

.....  
Calle No. Transversal Sector Teléfono

Fecha de Constitución:.....

Fecha de Inicio de Operaciones:.....

Registro Único de Contribuyentes:.....Número de cédula.....

Monto de inversión: .....

Número de empleados:.....

Número de mesas:..... Número de plazas.....

Número de habitaciones:..... Número de plazas.....

Observaciones:.....

.....

Atentamente,

Propietario/ Administrador/ Representante Legal

## ANEXO 7

### ROL DE PAGOS PERSONAL

INGRESO MENSUAL							
CARGO	SUELDO	APORTE IESS %		13er. Sueldo	14to. Sueldo	Fondos de Reserva	TOTAL MENSUAL
		A. PATRONAL 11,15	A.PERSONAL 9,35				
Administrador	350	39.03	32.73	29.17	29.17	29.17	476.53
Secretaria	270	30.11	25.25	22.5	23	23	368.11
Agricultores	264	29.43	24.68	22	22	22	359.43
Cocinero	264	29.43	24.68	22	22	22	359.43
Mesero	264	29.43	24.68	22	22	22	359.43
Camarera	264	29.43	24.68	22	22	22	359.43
<b>TOTALES</b>	1676	186.85	156.706	139.67	139.67		<b>2282.35</b>

Fuente: Investigación Propia

Instructivo Salarial Ministerio de Turismo enero 2011

CARGO	COSTOS ADICIONALES			TOTAL MENSUAL
	CNCF	IECE	VACACIONES	
Administrador	0.66	0.66	14.60	15.92
Secretaria	0.51	0.51	11.25	12.27
Agricultores	0.5	0.5	11.00	12.00
Cocinero	0.5	0.5	11.00	12.00
Mesero	0.5	0.5	11.00	12.00
Camarera	0.5	0.5	11.00	12.00
<b>TOTALES</b>	3.17	3.17	69.85	76.19

Fuente: Investigación Propia  
Instructivo Salarial Ministerio de Turismo enero 2011

DESCRIPCION	FORMACION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Administrador	Profesional	1	492.45	492.45	5909.4
Secretaria	Profesional	1	380.38	380.38	4564.56
TOTAL ADMINISTRATIVO				872.83	10473.96
Agricultores	Artesanal	2	371.43	742.86	8914.32
Camarera	Profesional	1	371.43	371.43	4457.16
Cocinero	Profesional	1	371.43	371.43	4457.16
Mesero	Profesional	1	371.43	371.43	4457.16
TOTAL OPERATIVO				1485.72	17828.64
<b>TOTALES</b>		7	1987.12	5088.53	<b>28302.6</b>

Fuente: Investigación Propia  
Elaborado: Por la autora