



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TEMA: “LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE Y PROPUESTA PARA LA
CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE PENIPE - ALTAR,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.**

TÍTULO A OBTENER:

INGENIERÍA EN TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

AUTORA: GIOVANNA NATHALY MUÑOZ DÍAZ

DIRECTORA: MSc. CRISTINA VILLACÍS

MARZO - 2011

AUTORÍA

Del contenido de la presente Tesis: "Levantamiento de Línea Base y Propuesta para la Creación de una ruta turística entre Penipe el Altar, Provincia de Chimborazo"., se hace responsable su autora.

Sra. Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

C.I. 0603744277

Certifico que el contenido de la presente tesis ha sido elaborada por

Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

Máster Cristina Villacís

Directora de Tesis

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en el trayecto de mi vida, por su apoyo y amor incondicional y por el aliento que me dan día a día para alcanzar todas las metas que me propongo y por ser la mano que me ayuda a levantarme cuando he tenido algún tropiezo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la fuerza necesaria para que cada día de un paso en la consecución de mis metas, a mi esposo e hijos quienes han sabido apoyarme y ser la razón por la cual me esfuerzo cada día, a mis padres que son la voz de aliento que me guía siempre adelante, a la Universidad Tecnológica Equinoccial, que me da la oportunidad de formarme tanto personal como profesionalmente, a mi directora de Tesis Msc. Cristina Villacís, mis maestros y compañeros con los cuales he compartido experiencias y he adquirido conocimientos y valores que sabré conllevar para enorgullecer a todas aquellas personas que creen en mi.

GIOVANNA NATHALY MUÑOZ DIAZ

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	II
ANTECEDENTES	II
IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN	III
OBJETIVOS	IV
IDEA A DEFENDER:	V
MARCO REFERENCIAL:	V
MARCO CONCEPTUAL:	XII
GLOSARIO	XIII
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:	XVI
TÉCNICAS:	XVII
CAPÍTULO I	1
GENERALIDADES DEL CANTÓN PENIPE	1
1.1 Aspectos Geográficos:	1
1.2 Características Socioculturales	9
1.3 Turismo	20
1.4 Proyectos de Desarrollo	21
1.5 Generalidades del Volcán Altar	24
1.6 Análisis FODA de la Ruta Penipe- Altar	28
1.6.1 Análisis de la Matriz FODA para la Ruta Penipe –Altar	29
1.6.2 Cuadro de Diagnóstico Participativo de la Ruta Penipe –Altar	29
1.6.3 Matriz de Necesidades de la Ruta Penipe- Altar	32
CAPÍTULO II	33
METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	33
2.1 Introducción	33
2.2 Objetivos	34
2.2.1 Objetivo General	34
2.2.2 Objetivos Específicos	34

2.3	Importancia	34
2.4	Ventajas	35
2.5	Pasos para el Inventario, Jerarquización y Evaluación de los Atractivos Turísticos existentes dentro del circuito turístico Penipe- El Altar.	35
2.5.1	Información Documental	35
2.5.2	Elaboración del listado de Atractivos a Inventariar	36
2.5.3	Clasificación de Atractivos	36
2.5.4	Trabajo de Campo	37
2.5.5	Registro de información	38
2.5.6	Evaluación y Jerarquización de los Atractivos inventariados	38
2.5.7	Instructivo para la utilización de la ficha de Registro de Inventario	38
2.5.7.1	Fichas de Atractivos	38
2.5.7.2	Fichas de Núcleo de Población	42
2.5.7.3	Ficha de empresas de Gastronomía	45
2.5.7.4	Ficha de Empresas de Alojamiento	48
2.5.7.5	Ficha de empresas de Actividades	52
CAPÍTULO III		56
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ÁREA DE PENIPE – EL ALTAR		56
3.1	Introducción	56
3.2	Investigación Documental	57
3.3	Levantamiento De Información	57
3.3.1	Listado tentativo de atractivos	57
3.3.2	Listado preliminar de Fichas	59
3.3.3	Inventario de Atractivos Turísticos de la ruta Turística Penipe – El Altar	60
3.3.4	Llenado de Fichas para Inventario	61
3.4	Jerarquización y categorización de los Atractivos Turísticos Inventariados	93
3.4.1	Parámetros de Evaluación	93
3.4.2	Jerarquización	95
3.4.3	Definición de Variables y Factores	96
3.4.4	Resumen de Atractivos Jerarquizados dentro de la ruta propuesta	98
CAPÍTULO IV		100
ESTUDIO DE MERCADO		100
4.1	Introducción	100
4.1.1	Objetivos	100
4.1.1.1	Objetivo General	100
4.1.1.2	Objetivos Específicos	100
4.2	determinación del Universo y la Muestra	101
4.2.1	Universo	101
4.2.2.	Tamaño de la Muestra	101

4.3 Metodología de La Investigación _____	104
4.3.1 Fuentes de recopilación de información _____	104
4.3.2 Técnicas de Investigación _____	105
4.3.2.1 Diseño de la Encuesta _____	105
4.3.2.2 Encuesta Piloto _____	105
4.3.2.3 Encuesta Final _____	106
4.3.3 Tabulación y Análisis de Resultados de la Encuesta _____	106
4.4. Consumidor del Producto _____	114
4.4.1 Perfil del Turista _____	114
4.5 Preguntas claves _____	119
4.6 Análisis de la Demanda _____	119
4.6.1 Demanda Histórica _____	119
4.6.2 Análisis de la Demanda Histórica _____	120
CAPÍTULO V _____	124
PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO _____	124
5.1 Introducción _____	124
5.2 Objetivos _____	124
5.2.1 Objetivo General _____	124
5.2.2 Objetivos Específicos _____	125
5.3 Elaboración de la Ruta Turística Penipe – El Altar _____	125
5.3.1 Definición de los Aspectos Generales de la Ruta Turística _____	125
5.3.2 Identificación _____	126
5.3.2.1 Identificación de los principales actores dentro de la Ruta Turística Penipe –Altar _____	126
5.4 Elaboración de la Ruta turística Penipe -Altar _____	128
5.4.1 Ruta Actual Penipe –Releche –Altar _____	128
5.4.2 Itinerario y cuadros de Tiempos Ruta Actual Penipe –Releche –Altar _____	130
5.4.3 Diseño de la Ruta _____	132
5.4.4 Detalle del Costo Neto de la Ruta Penipe –Releche –Altar _____	133
5.4.5 Ruta Propuesta Penipe –Altar _____	133
5.4.6 Itinerario y cuadros de Tiempos Ruta Propuesta Penipe – Altar. _____	135
5.4.7 Diseño de la Ruta _____	136
5.4.8 Detalle del Costo Neto de la Ruta Penipe –Releche -Altar _____	138
5.5 Ejecución de la Propuesta _____	138
5.6 Presupuesto Referencial para la Propuesta de Creación de la Ruta Turística Penipe – Altar _____	154
5.6.1 Programa de Conservación de los Recursos _____	154
5.6.2 Programa de Participación Social _____	155
5.6.3 Programa de Capacitación _____	155
5.6.4 Programa de Difusión _____	156
5.6.5 Programa de creación de centros de alojamiento y esparcimiento turístico _____	156

5.7 Resumen General del Presupuesto Referencial _____	156
5.8 Cronograma del Proyecto _____	157
CAPÍTULO VI _____	158
ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO _____	158
6.1 Estudio de Impacto Ambiental _____	158
6.1.1 Objetivos del Estudio _____	158
6.2 Estudio de Impactos ambientales _____	158
6.3 Identificación y Evaluación de impactos ambientales _____	159
6.3.1 Impactos Positivos _____	159
6.3.2 Impactos Negativos _____	160
6.4 Políticas de Conservación _____	161
6.5 CONCLUSIÓN _____	163
CONCLUSIONES _____	164
RECOMENDACIONES _____	166

INTRODUCCIÓN

El cantón Penipe, está localizado en la sierra centro del Ecuador, específicamente en la Provincia de Chimborazo, cuenta con varios atractivos culturales pero sobre todo naturales de impresionante belleza y singularidad, constituyendo así un potencial recurso turístico, que debe ser aprovechado y gestionado adecuadamente. Es por esta razón que se ve la necesidad de realizar un levantamiento de línea base que sirva de soporte para la creación de una ruta turística dentro de la zona, tomando en consideración la importancia de contar con un atractivo de categoría IV como es el Parque Nacional Sangay; con el fin de conseguir el desarrollo económico y turístico del cantón.

El documento se desarrolla en seis capítulos que se describen a continuación:

En el Capítulo I se especifica las generalidades de la zona de estudio, como son los aspectos geográficos, históricos, socioculturales, viales, turísticos y proyectos en gestión con el fin de obtener un análisis FODA útil para el desarrollo de nuestra investigación.

El Capítulo II muestra la Metodología que se usó en el Presente Trabajo y los pasos a seguir para el levantamiento de información de los atractivos, recursos e infraestructura turística de la zona.

En el Capítulo III se detalla el Inventario de atractivos turísticos del área de investigación, cuya información fue recopilada a través de fichas, lo cual sirvió para establecer una jerarquización adecuada de los mismos.

En el Capítulo IV se desarrolla un estudio de mercad, partiendo de la aplicación de encuestas y tabulación de datos, mediante las cuales se realiza variables como la demanda y la oferta, estableciendo el perfil del visitante a tener en cuenta en la propuesta de creación de la ruta turística.

El Capítulo V presenta la propuesta en sí de la creación de la ruta turística, donde se especifica los itinerarios, rutas y costos; estableciendo parámetros y líneas de intervención basadas en la información obtenida anteriormente, cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes, generación de ingresos económicos a la zona y mejora en la calidad de vida de la población local, a través de una participación activa.

En el Capítulo VI se desarrolla el análisis del impacto ambiental que se va a provocar con la ejecución de este proyecto, estableciendo medidas de mitigación y compensación en el área de estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La información turística de la Provincia de Chimborazo existente y los datos obtenidos por los diferentes municipios cantonales, no contempla la información suficiente sobre los atractivos naturales y culturales que posee los mismos, dado así el caso del Cantón Penipe; especialmente a lo que se refiere al sistema lacustre y ha estadísticas turísticas en la zona debido a la falta de profesionales y técnicos especializados en estos temas, por lo que se ha visto la oportunidad de hacer el levantamiento de la línea base con información específica en estas áreas para facilitar así la creación de un circuito turístico lacustre dentro del volcán El Altar en la Provincia de Chimborazo.

La inexistencia de información adecuada ha contribuido además a la falta de inversión en proyectos turísticos, así como también a un número reducido de visitantes por el desconocimiento y carencia de difusión y promoción turística en la zona.

ANTECEDENTES

La Provincia de Chimborazo se encuentra en la Región Interandina o sierra por lo cual se está atravesada por la Cordillera de Los Andes, dándole así un paisaje natural muy atractivo lleno de varios nevados, volcanes, montañas y comunidades indígenas con gran potencial turístico, por lo que los Municipios de los diferentes cantones han buscado brindar al turista información necesaria para la visita de varios de sus atractivos turísticos. Sin embargo la información obtenida es insuficiente en muchas zonas y atractivos naturales y culturales esencialmente de cantones alejados a la

capital de la Provincia que es Riobamba, encontrando grandes vacíos especialmente a lo referente a información turística en los sistemas lacustres.

El volcán el Altar es uno de los más hermosos nevados de la Provincia y cuenta con una altura de 5319 msnm. conformado por varios picos, glaciares, vertientes y un gran número de lagunas las cuales se encuentran totalmente conservadas al igual que la flora y la fauna endémica del lugar, lo cual constituye un destino muy atractivo para quienes gustan de la naturaleza y el montañismo. El acceso se lo hace por Penipe-Candelaria – Hacienda Releche desde donde se toma una caminata de 3 horas aproximadamente.

Se debe destacar también que la falta de organización y apoyo de las comunidades rurales del cantón Penipe, objeto de estudio para el levantamiento de información, ha ocasionado que el Municipio carezca de una orientación y promoción turística adecuada.

Cabe señalar que actualmente en el Cantón Penipe en la parroquia de Candelaria existe una sola empresa turística pero ésta no da ningún tipo de información en cuanto al manejo estadístico del turismo, lo cual ha complicado la gestión del Municipio en desarrollo turístico.

Se debe considerar también que el Municipio de Penipe cuenta con un departamento encargado de investigación de campo y proyectos turísticos, pero éste no posee profesionales y técnicos en el ámbito de flora y fauna, ámbito turístico y aspecto ambiental para el levantamiento de información que permita satisfacer las demandas turísticas lo cual es producto de la falta de equipamiento y recursos necesarios para brindar un buen servicio e infraestructura turística en la zona.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Debido a la gran riqueza natural y cultural que posee la provincia de Chimborazo y específicamente el cantón Penipe objeto de estudio, cuyos atractivos potenciales turísticos se encuentran en un estado conservado y la identidad cultural se ha mantenido; es necesario el levantamiento de información que permita dar a conocerlos dentro del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

Además con el levantamiento de información se ayudará a promover proyectos turísticos en la zona, así como también facilitará la promoción y difusión de dichos atractivos para el incremento de la demanda turística así como también fomentará el crecimiento de la oferta en cuanto a infraestructura, servicios y elaboración de paquetes turísticos con destinos, visitas y excursiones a esta zona, especialmente a lo que se refiere al circuito lacustre del Volcán El Altar; beneficiando al mismo tiempo al desarrollo socio económico y cultural de las comunidades locales.

La existencia de información adecuada que permita el desarrollo turístico, incentivará a los gobiernos locales a la inversión de recursos en proyectos de viabilidad, dotación de servicios básicos, infraestructura, capacitación a las comunidades y a la realización de obras públicas en función del mejoramiento de la calidad de los atractivos y de la comunidad local.

Considerando además que con la información levantada se dará la oportunidad de crear un destino nuevo totalmente conservado, para cuyos proyectos o actividades a realizarse deberán contar con un estudio de impactos ambientales adecuados con el fin de mitigar y causar el menor daño posible al entorno, para lo cual se necesita tener una base de datos adecuada y verídica.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar levantamiento de información actualizada de los recursos y atractivos turísticos que ayuden en la promoción y desarrollo de la actividad turística de la zona; a través de una base de datos útil para el planteamiento de una ruta turística entre Penipe el Altar.

Objetivos Específicos

- Promover el desarrollo de la actividad turística en esta área
- Elaborar un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la zona de estudio.
- Establecer un estudio de Mercado

- Elaborar propuesta de creación de un circuito turístico entre Penipe – El altar
- Determinar los posibles impactos ambientales y sociales producto de la actividad turística en la zona.

IDEA A DEFENDER:

La falta de promoción, interés y proyectos turísticos en el cantón Penipe, son las causas limitantes para el desarrollo turístico en la zona, a pesar de contar con una variedad de atractivos y paisajes conservados que podrían captar flujos turísticos logrando así posicionarse en el mercado.

MARCO REFERENCIAL:

GENERALIDADES DEL ECUADOR:¹

En el Ecuador la Cordillera de los Andes es la columna vertebral que dividen al País en unidades físicas con formas de relieve y geología diferentes, teniendo así 4 regiones, la Sierra, la Costa, La Amazonía y Galápagos.

La región Andina y el volcanismo están estrechamente ligados, pues éste transformó profundamente los Andes primitivos y creó La sierra del volcanismo moderno ubicada al norte del nudo del Azuay y la Sierra del volcanismo antiguo, la cual se encuentra al sur con hoyas menos elevadas, donde abundan los valles bajos y las cañadas profundas.

Los lagos y lagunas

Estos cuerpos de agua dulce son uno de los recursos más importantes que posee el Ecuador, aunque por sus pequeñas dimensiones la mayoría serían lagunas, constituyendo una gran fuente de riqueza para el país y siendo puntos de atracción turística.

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

SISTEMAS LACUSTRES²

Excluyendo a los océanos los lagos conforman aproximadamente el 0,8% del total de agua sobre el planeta y cubren algo menos del 1% de su superficie terrestre. La mayor parte corresponde a lagos de agua dulce y aproximadamente el 40% a lagos salinos. No obstante la escasa relevancia que parecen indicar los valores señalados, los sistemas lacustres adquieren importancia por cuanto:

1. Los lagos conforman ecosistemas complejos y variados que en muchos casos condicionan la evolución de otros ecosistemas terrestres,
2. Adquieren relevancia económica pues incluyen buena parte de los yacimientos de evaporitas del mundo, así como de hierro sedimentario, carbón y rocas de aplicación,
3. En los lagos puede depositarse importante cantidad de pelitas con alto contenido de materia orgánica potencial roca generadora de hidrocarburos,
4. Constituyen una de las principales reservas de agua dulce de la humanidad
5. El estudio de secuencias lacustres antiguas ha brindado con frecuencia restos fósiles útiles para reconstrucciones paleoecológicas y bioestratigráficas.

Las cuencas de los lagos pueden formarse debido a procesos geológicos como son la deformación o la fractura de rocas estratificadas o fallas, y por la formación de una represa natural en un río debido a la vegetación, un deslizamiento de tierras, acumulación de hielo o la deposición de aluviones o lava volcánica, lagos de barrera. Las glaciaciones también han originado lagos, ya que los glaciares excavan amplias cuencas al pulir el lecho de roca y redistribuir los materiales arrancados. Otros lagos ocupan el cráter de un volcán dormido o extinto, son los denominados lagos de cráter.

El agua de un lago procede, por un lado, de la precipitación atmosférica, que lo alimenta directamente y, por otro, de los manantiales, arroyos y ríos. Los lagos se

² <http://www.limarino.com.ar/AAC/lcstrnrtrdcn/lcstr.html>

forman y desaparecen en el transcurso de las edades geológicas. Pueden evaporarse cuando el clima se vuelve más árido, o rellenarse de sedimentos y dar lugar a un pantano o ciénaga.

En las regiones áridas, donde las precipitaciones son insignificantes y la evaporación intensa, el nivel de agua de los lagos varía según las estaciones y éstos llegan a secarse durante largos periodos de tiempo.

En los lagos endorreicos en los que la evaporación es muy intensa, las sustancias minerales disueltas en el agua se concentran.

La composición de las materias químicas disueltas aportadas por las corrientes tributarias depende de la naturaleza de las rocas presentes en la red local de drenaje. El principal mineral en los lagos salados es la sal común; en los lagos ácidos, los sulfatos; en los alcalinos, los carbonatos; en los de bórax, los boratos; aunque muchos lagos contienen combinaciones de estas sustancias.

Los lagos pueden formarse a cualquier altitud y están distribuidos por todo el mundo, aunque más de la mitad de ellos se sitúan en Canadá. Son numerosos en latitudes altas, especialmente si además se trata de zonas de montaña sujetas a la influencia de los glaciares. Muchos lagos tienen importancia comercial como fuente de minerales o pesca, como arterias de transporte o como lugares de recreo.

Los mayores lagos del mundo son el mar Caspio y los lagos Superior y Victoria. El mar Muerto es el lago situado a menor altitud y 395 metros por debajo del nivel del mar. El mar Caspio, el lago más grande del mundo es de agua salada y cubre una superficie de 393.897 kilómetros cuadrados. El lago de agua dulce más profundo es el Baikal, con una profundidad máxima de 1.741 metros.

Tipos de lagos:

Lagos de Montaña: Son lagos circulares. Se forman en cavidades producidas por la erosión glacial o que han sido obturadas por escombros de hielo.

Lagos Volcánicos: Los cráteres de antiguos volcanes se llenan de agua y dan lugar a lagos como es el caso del Lago del Cráter en EEUU.

Lagos en Yugo de Buey: Este Lago Curvado aparece cuando un río corta la curva de un meandro. El Lago se rellena finalmente de sedimentos y vegetación.

Lagos de Caldera: Los glaciares que se funden dejan atrás bloques de hielo y escombros. El hielo fundido ocupa las depresiones para formar estos lagos.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y QUÍMICAS DE LOS SISTEMAS LACUSTRES³

Los dos factores físicos más importantes que condicionan la dinámica lacustre son: la densidad y la cinética del cuerpo de agua. La densidad es función de tres aspectos principales 1. Temperatura, 2. Concentración de sedimentos y 3. Salinidad. De ellos la temperatura es el factor de mayor importancia, su efecto sobre la densidad del agua es singular debido a que el agua alcanza su mayor densidad a los 4 °C . Por lo tanto, a temperaturas mayores a 4 °C una disminución en la temperatura produce un aumento en la densidad (situación que se invierte por debajo de los 4 °C).

PROVINCIA DE CHIMBORAZO⁴

GENERALIDADES

La Capital de esta provincia es Riobamba, cuya superficie es de 5.999 km², teniendo una población aproximada de 425.207 habitantes y constituida por diez cantones que son: Riobamba, Alausí, Colta (c.c. Villa la Unión Cajabamba), Penipe, Pallatanga, Guano, Chunchi, Guamote, Chambo y Cumandá.

Esta provincia limita al norte con Tungurahua, al sur con Cañar, al este con Morona Santiago y al oeste con Guayas y Bolívar. Posee un clima frío seco y varía según la

³ <http://www.limarino.com.ar/AAC/lcstrnrtdccn/lcstr.html>

⁴ <http://www.chimborazo.net/>

altura que oscila entre los 1.000 y 6310m.s.n.m. Con temperaturas que van desde los 6 a 20 grados centígrados, siendo la temperatura promedio de 13 grados centígrados.

CANTÓN PENIPE⁵

El Cantón Penipe se encuentra ubicado en el noreste de la Provincia de Chimborazo, con variaciones debido a que su altitud va desde los 2500 a 5424m.s.n.m en el nevado Los Altares, con una precipitación anual de 500 a 1000mm.

El cantón Penipe limita al norte con la provincia de Tungurahua; al sur, con el cantón Riobamba; al este, con la provincia de Morona Santiago y al oeste, con el cantón Guano.

Entre los recursos hidrológicos más importantes que posee el cantón Penipe y de los cuales se benefician muchas comunidades están: Puela, Laurel grande, Laurel chico, Los Tiacos, El tambo, Collantes, Siete vueltas, Blanquillo, Chorreras, Naranjal, entre otros.

Algunos de estos ríos se originan de las lagunas que se originan de los deshielos del Altar y El Tungurahua, los mismos que poseen cascadas y riachuelos.

La población cantonal es de: 12.884 habitantes y su superficie es de 375,2 Km²; conformado por 1 parroquia urbana (Penipe) y 6 parroquias rurales (El Altar, Matus, Puela, San Antonio de Bayushig, La Candelaria y Bilbao).

En cuanto a servicios básicos en la mayoría de parroquias del cantón el agua que se consume es entubada y clorada en tanques de tratamiento. En el sector de Utuñag y en la parroquia Bilbao este servicio no existe en el primero por falta de infraestructura y en el segundo porque las instalaciones fueron destruidas a raíz de las actividades volcánicas del volcán Tungurahua en 1999.

⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Penipe>

En lo que se refiere a Alcantarillado, el 95% de la población de la cabecera cantonal cuenta con este servicio, mientras que en los sectores rurales existen letrinas y pozos sépticos.

La Energía Eléctrica está en un 100% de la población del sector urbano y rural, así como también el cantón cuenta con el servicio de teléfonos convencionales y existe una oficina de andinatel.

Entre las principales actividades económicas del sector está la actividad agrícola y una parte de la población se dedica a la elaboración de artesanías en hilado de cabuya y lana de oveja, para luego comercializarlos.

La flora del cantón es variada, debido a que su topografía es irregular y producen temperaturas que van desde los 6°C hasta los 18°C. La Fauna existente es la representativa de los páramos andinos

VOLCÁN EL ALTAR⁶

Es un atractivo natural de montaña, el cual presenta glaciares magníficos. Se encuentra en la Provincia de Chimborazo en el cantón Penipe, en la parroquia de Candelaria

Se encuentra a 5319 m.s.n.m de altitud y posee una temperatura de 2 a 10°C con una precipitación Pluviométrica de 1000 -1500mm.

La parte importante del atractivo se encuentra en la parroquia Puela vía a las Aguas termales de Palitahua.

Los Altares están conformados por siete picos a los que se les ha dado nombres que se relacionan a lo religioso por lo sublime de su belleza, de sur a norte esos picos son: Obispo, Monja Grande, Tabernáculo, Monja Chica, Fraile Beato, Fraile Central, Fraile Oriental, Canónigo. El glaciar se forma a partir de los 4800m.s.n.m, formando lagunas

⁶ <http://www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-nacional/5391-canton-penipe-chimporazo.html>

producto por los deshielos, las más importantes son La Laguna Azul, Verde, Pintada, Madur y la laguna Amarilla que se forma en el cráter del volcán

Sistema lacustre El Altar.⁷

Se encuentra formado por las lagunas Pintada, Mandar, Laguna Azul y Verde en donde se pueden encontrar venados de cola blanca y Las lagunas Estrelladas y Amarilla esta última que se halla dentro de la caldera del cráter del Altar.

Laguna Ventanas, está rodeada por un bosque alto- andino que se halla fragmentado pues aparece entremezclado con grandes manchones de pajonales, hacia la zona oriental. Es posible ver los picos altos del nevado Altar en días despejados.

Laguna Negra tiene un diámetro de 1,4 km, sus riberas son pantanosas, predominando la totorilla, almohadilla y pantanales, al atardecer existe la presencia de un neblina espesa igual que al amanecer, sus aguas son bastantes frías y da la impresión de que son totalmente negras a lo que se debe que le hayan dado este nombre.

Laguna Amarilla se origina en los deshielos del Altar, cuyos enormes glaciares sobre todo en la parte inferior se desliza formando riachuelos, tienen un diámetro de 3 km y una coloración verde- gris que en el día al reflejarse por los rayos de sol da un tono amarillento razón por la cual los antiguos pobladores del sector la denominaron así.

En sus aguas realizan pesca deportiva. Campamentos a sus orillas, Fotografía del entorno Pesca de truchas para turistas, Cruzar la tarabita del río Puela, Observación de flora y reconocimiento de huellas de animales.

El estado de conservación del atractivo y del entorno es muy bueno, ya que se ha logrado mantener cristalinas sus aguas debido a que son ríos que bajan directamente de los nevados y montañas; a pesar de la actividad turística en el sector.

⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_Sangay

El acceso se lo puede hacer en auto o por caminatas. La estructura vial es empedrada y lastrada cuyo estado es bueno, se lo puede realizar por bus o en carros 4x4. La frecuencia de salida es diaria y se recomienda la visita en temporada de verano.⁸

La jerarquía de este atractivo es III, a pesar de no contar con las facilidades turísticas que los visitantes requieren por la falta de inversión y proyectos turísticos.⁹

MARCO CONCEPTUAL:

El presente trabajo de investigación se lo realizó en Ecuador, en la provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, el cual se ha enfocado en el levantamiento de información con el fin de tener un respaldo y base de datos para la implementación de proyectos en el área turística.

Durante la elaboración de esta tesis, se realizó fichas de documentación de atractivos y servicios turísticos dentro de la zona para poder con ello plantear propuestas que ayuden al desarrollo de una ruta turística entre Penipe y El volcán El Altar.

Con el proceso investigativo pudimos notar que el área de estudio cuenta con un gran potencial en cuanto a paisaje y naturaleza debido a su entorno altamente conservado y contando con la fortaleza de tener un atractivo de jerarquía IV que es el Volcán Altar ubicado dentro del Parque Nacional Sangay.

Se debe tomar en cuenta también que esta zona a pesar de no poseer los servicios adecuados cuenta con afluencia de turistas, por lo cual la propuesta en sí busca mejorar los servicios turísticos brindando a la vez, una mayor participación de la población local y satisfacción del turista enmarcándonos así en la Sostenibilidad.

El fin principal de este trabajo es presentar un documento con la información de los atractivos, recursos y servicios que existen en la zona llegando a establecer las propuestas que buscan el desarrollo turístico del cantón y que a la vez este desarrollo se vea reflejando en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y creación de una identidad turística dentro de la misma.

Para ellos se utilizaron técnicas de investigación como las encuestas, entrevistas y la observación.

Cabe señalar que en este trabajo no encontraran mucha bibliografía ya que es un levantamiento de información.

⁸ GERENCIA REGIONAL SIERRA CENTRO, “Rutas turísticas de la Provincia de Chimborazo”, Riobamba-Ecuador.

La zona en sí no posee ningún tipo de información turística, no cuenta con un departamento destinado para esta área, sin embargo de parte del Municipio y de la población local se está despertando el interés en el desarrollo de la misma por lo cual se puede decir que la apertura en cuanto a la actividad turística es positiva.

GLOSARIO

Línea base.- En un levantamiento topográfico, línea de posición a partir de la cual se pueden establecer otros puntos y líneas. Es un concepto de gestión. Una especificación o producto que se ha revisado formalmente y sobre los que se ha llegado a un acuerdo, y que de ahí en adelante sirve como base para un desarrollo posterior y que puede cambiarse solamente a través de procedimientos formales de control de cambios.¹⁰

Ruta: La ruta es un camino, vía o carretera que une diferentes lugares geográficos y que le permite a las personas desplazarse de un lugar a otro. También se llamará ruta al itinerario que se haya planeado para un viaje.¹¹

Ruta Turística: Es un recorrido que tiene un objetivo como por ejemplo admirar paisajes, y que sigue un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos en donde se puede encontrar a la vez infraestructura y superestructura turística.

Circuito: Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.¹²

¹⁰ <http://www.definicionabc.com/general/ruta.php>

¹¹ <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>

¹² <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,circuito.xhtml>

Un circuito es un recorrido o camino que comienza y finaliza en el mismo lugar, siendo igual el punto de partida y el punto de llegada. Este camino se establece a través de diferentes y numerosas conexiones que pueden contar con diversas opciones de recorrido, aunque siempre llevan al comienzo de donde partieron. El circuito siempre sucede o toma lugar en un espacio definido ya que es cerrado y no infinito. Esto quiere decir que todo circuito se dispone dentro de un perímetro que, aunque puede variar en tamaño de gran manera, siempre está delimitado.¹³

Asociatividad: Es tanto una facultad social de los individuos como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas.¹⁴

Como facultad social, los individuos humanos son seres sociales y a la vez selectivos, por lo que por un lado se encuentran en la necesidad de asociarse y por otro están en capacidad de elegir con quienes, por qué y de qué manera, por lo que se puede hablar de una necesidad social de afinidad selectiva.

Como instrumento de participación, se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano, en concordancia con las voluntades que lo componen, considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular.

Sostenibilidad: Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

El uso sostenible de un ecosistema hace referencia al uso que los humanos hacemos de un ecosistema de forma que este produzca un beneficio continuo para las

¹³ <http://www.definicionabc.com/general/circuito.php>

¹⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Asociativismo>

generaciones actuales siempre que se mantenga su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras.¹⁵

Lacustre.- referente a los lagos y lagunas

Lagos.- Conforman ecosistemas complejos y variados que en muchos casos condicionan la evolución de otros ecosistemas terrestres.

Meandro.- Es una curva pronunciada en la trayectoria de un río

Sedimentos.- La sedimentación es el proceso por el cual el material sólido, transportado por una corriente de agua, se deposita en el fondo del río, embalse, canal artificial, o dispositivo construido especialmente para tal fin.

Cañadas.- Espacio de tierra entre dos alturas poco distantes entre sí.

Letrinas.- Lugar donde se expelen los excrementos.

Pozos sépticos.- Unidades construidas en zonas carentes de red de alcantarillado, con el objeto de permitir la sedimentación de los sólidos contenidos en las aguas residuales y retener material flotante.

Caldera.- Cráter cóncavo de gran tamaño. Las calderas se encuentran en la cima de los volcanes.

Pantanales.- Terreno cubierto de aguas estancadas y poco profundas.

Tarabita.- Es un primitivo teleférico utilizado en ciertas regiones accidentadas de los andes colombianos, venezolanos y ecuatorianos.

Cuenca.- Territorio rodeado de montañas, territorio cuyas aguas afluyen a un mismo río, lago o mar.

¹⁵ <http://www.greenfacts.org/es/glosario/pqrs/sostenibilidad.htm>

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:¹⁶

- **Deductivo:**

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Este método se lo empleará en la propuesta establecida, ya que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varios principios para ser aplicados en casos individuales y comprobar así su validez.

- **Inductivo:**

Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, es decir, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. Este método se lo aplicará también en el capítulo de Investigación de mercado y de Propuesta.

- **Analítico:**

Es aquél que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado. Analizar significa: Observar y penetrar en cada una de las partes de un objeto que se considera como unidad.

En la Investigación documental es aplicable desde el principio en el momento en que se revisan, uno por uno los diversos documentos o libros que nos proporcionarán los datos buscados. El Análisis es provechoso en cuanto que proporciona nuevos elementos de juicio.

¹⁶ <http://www.doschivos.com/trabajos/biologia/116.htm>

- **Sintético:**

Consiste en reunir los diversos elementos que se habían analizado anteriormente, aquí reunimos todo lo que se ha estudiado e investigado. La síntesis es indispensable en cuanto se reúne esos elementos y produce nuevos juicios, criterios, tesis y argumentación.

TÉCNICAS:¹⁷

Existen dos tipos de técnicas para recopilar información en una investigación, entre estas tenemos:

Técnicas de tipo Cuantitativas, en las que se analizan diferentes aspectos que pueden ser fácilmente medibles y cuantificables.

- **Encuestas:**

En este método se diseña un cuestionario con preguntas que examinan a una muestra con el fin de definir conclusiones sobre el universo de estudio. La ventaja principal de realizar este tipo de técnica es su flexibilidad, ya que se puede obtener mayor información acorde a las necesidades con mayor rapidez, precisión y bajo costo.

Esta técnica se empleará en la Investigación de mercado.

- **Observación:**

Es un proceso sistemático de registro de los patrones de comportamiento de las personas, objetos y sucesos sin cuestionarlos ni comunicarse con ellos. Esta investigación mediante la observación se puede utilizar para obtener datos que las personas no quieren o no pueden proporcionar. En algunos casos es la única manera de obtener información. Esta técnica se va a usar durante todo el proceso de investigación.

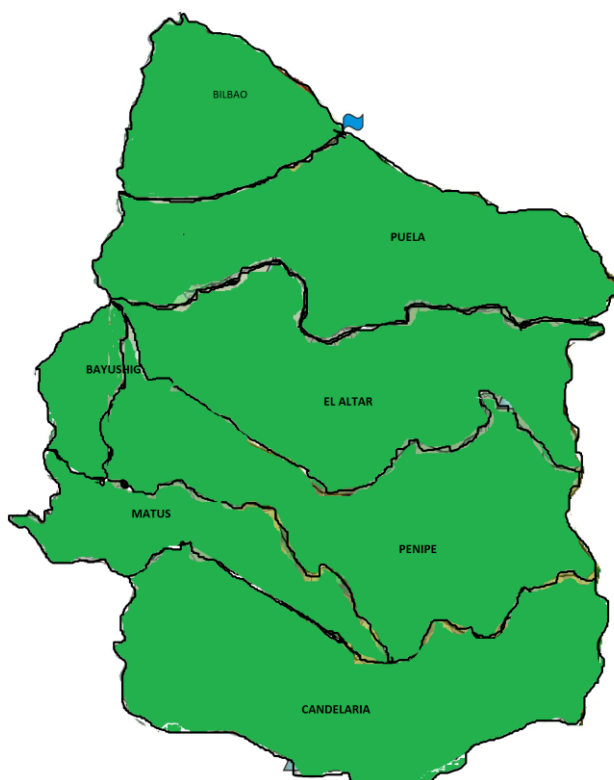
¹⁷ <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL CANTÓN PENIPE

1.1 Aspectos Geográficos:

Ubicación y Extensión:



PENIPE

El Cantón Penipe se encuentra ubicado en el noreste de la Provincia de Chimborazo, en el centro andino del Ecuador a 36 kilómetros de Riobamba entre las coordenadas 01° 27' S y 078° 21' W. Tiene una extensión de 372 Km², su temperatura promedio es de 15°C., con variaciones debido a que su altitud va desde los 2500 a 5424m.s.n.m en el nevado Los Altares, con una precipitación anual de 500 a 1000mm.

Límites

El cantón Penipe limita al norte con la provincia de Tungurahua; al sur, con el cantón Riobamba; al este, con la provincia de Morona Santiago y al oeste, con el cantón Guano

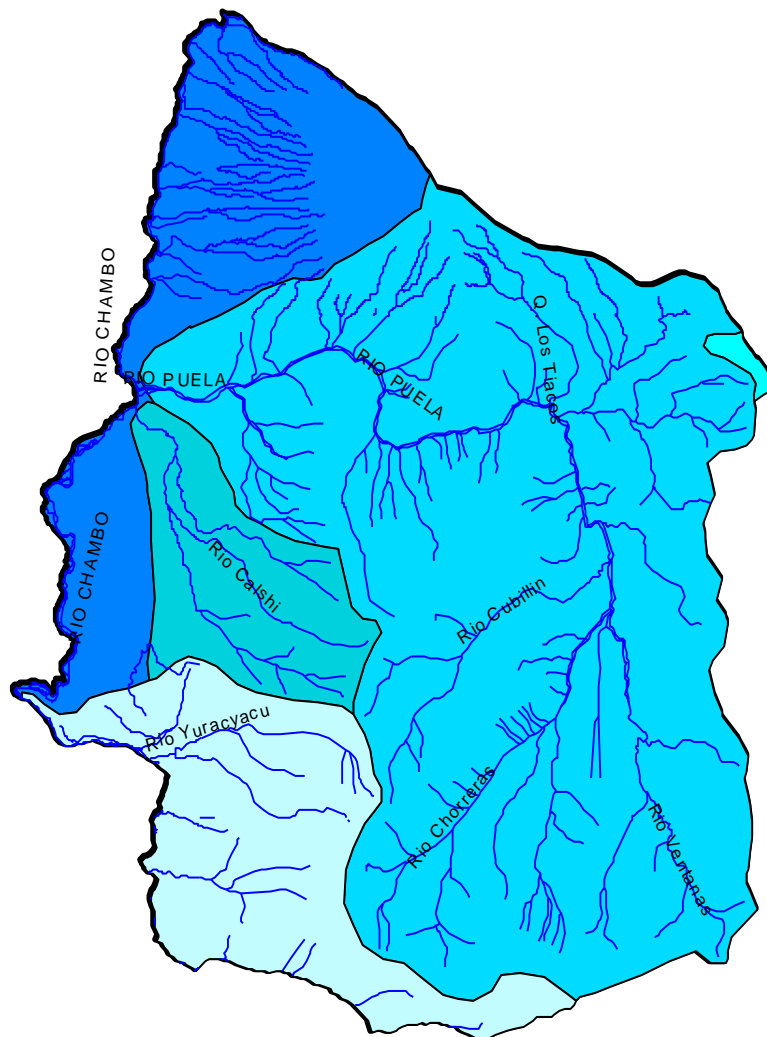
Está conformado por las parroquias de: El Altar, Matus, Penipe, Puela, La Candelaria, Bilbao y San Antonio de Bayushig. La población de Penipe, cabecera cantonal, se encuentra al noroccidente del cantón. La carretera Panamericana en su tramo Riobamba – Azogues es el límite occidental del cantón (INFOPLAN, 1999).

El paisaje natural del cantón está dominado por las cordilleras Real (al oriente) y Occidental (al occidente) de los Andes, las mismas que circundan un valle por donde recorren una serie de ríos y quebradas que alimentan al Chambo. El volcán Tungurahua, al norte del cantón, el Altar al suroriente y las montañas de Cubillín al occidente son los puntos geográficos de referencia.

Dominan las cuencas con pendientes medianas y altas (50%), con ríos de cause profundo, lecho pedregoso y de caudal permanente durante todo el año.

Hidrografía: Entre los recursos hidrológicos más importantes que posee el cantón Penipe y de los cuales se benefician muchas comunidades están: Puela, Laurel grande, Laurel chico, Los Tiacos, El tambo, Collanes, Siete vueltas, Blanquillo, Chorreras, Naranjal, entre otros.

Algunos de estos ríos se originan de las lagunas de los deshielos del Altar y El Tungurahua, los mismos que poseen cascadas y riachuelos.

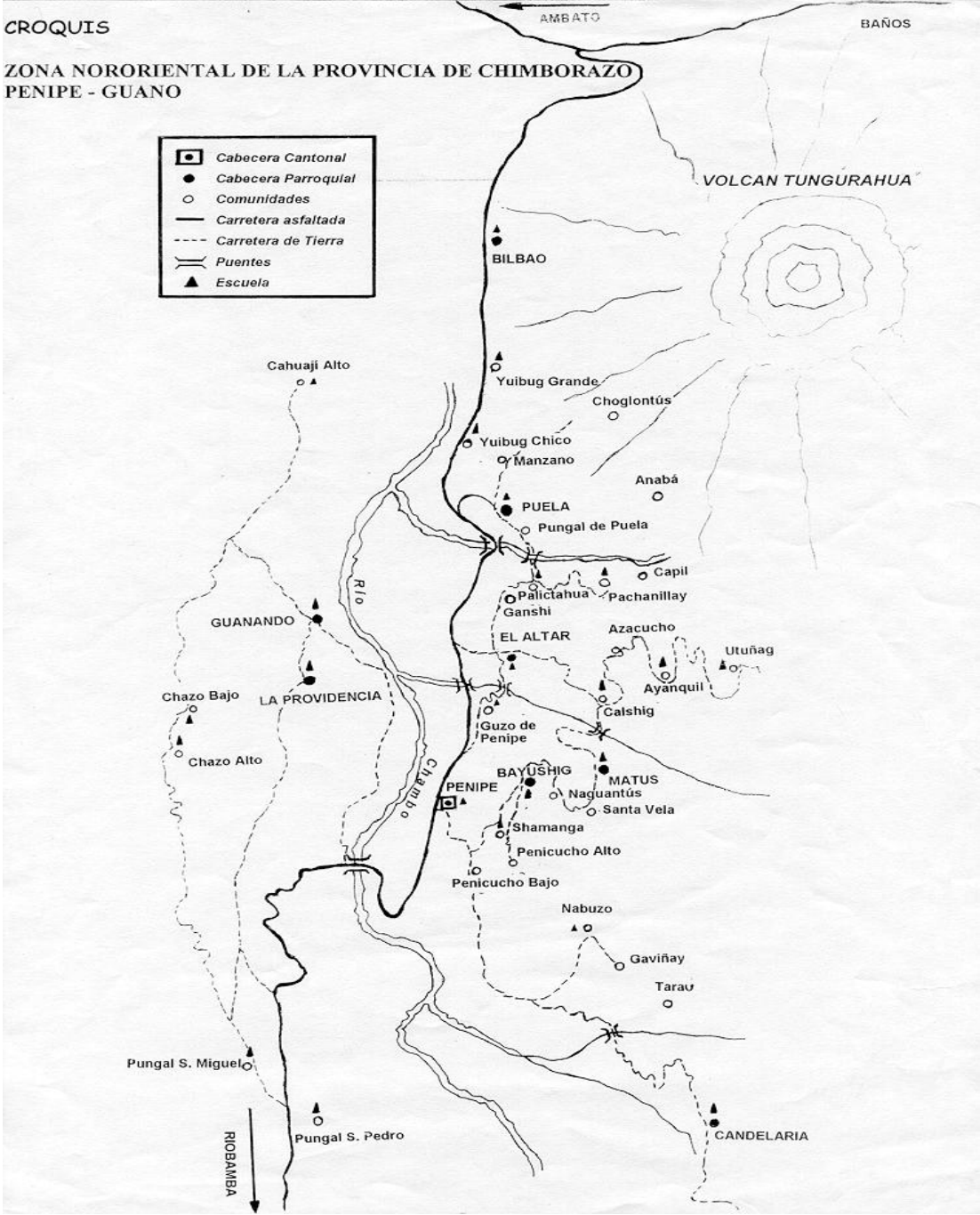


Formaciones Ecológicas y ocupación del territorio

La mayoría de las poblaciones y asentamientos humanos se encuentran en el sector occidental del cantón, entre los 2.600 y 3.500 msnm, donde la pendiente del terreno es mayor al 15%, coincidiendo con las zonas de vida Bosque Seco Montano Bajo (en su límite más alto) y el Bosque Húmedo Montano Bajo (2.600 a 3.400 msnm). La vegetación natural ha sido reemplazada en gran medida por los cultivos y los pastizales, quedando algunos relictos en las quebradas de cause profundo.

Las zonas menos pobladas (a los lados oriental, norte y sur) coinciden con las zonas de vida Bosque muy húmedo Montano, Páramo pluvial Subalpino (sobre los 3.400-3.500 msnm) y el Bosque pluvial Montano. Es en estos sectores donde se puede

encontrar extensiones importantes de la cobertura vegetal original. Justamente ese sector del cantón está relacionado con el Parque Nacional Sangay.



Fuente: Plan de desarrollo del cantón PENIPE

La Cobertura Vegetal Natural y la Fauna

La vegetación natural ocupa el 75,28% de la superficie total del cantón (28.003 has). Esta vegetación está conformada en su mayoría por grandes extensiones de pajonales de páramo y bosques naturales en forma de relictos aislados.

De acuerdo a la clasificación del territorio del cantón por zonas altitudinales, tenemos: la zona baja cubre 7,097 has (19,08%), la zona media cubre 14,283 has (38,40%) y la zona alta alrededor de 15,820 (42,52%).

Las particularidades climáticas y el relieve hacen que en la zona de Penipe se pueda encontrar una importante variedad de formaciones vegetales y de fauna silvestre.

Las partes altas de los ríos Puela y Chambo concentran los relictos de bosque natural más importantes. Sin embargo, éstos están sujetos a una intensa presión por parte de los pobladores cercanos, debido a la demanda de madera, carbón y leña. Una de las problemáticas más importantes que se deben enfrentar se relaciona con la desaparición de la fauna silvestre provocada por la cacería y pesca furtivas y la desaparición de los bosques nativos. En el siguiente Cuadro se presenta una lista de las principales especies de plantas nativas que conforman los bosques del Cantón.

Cuadro 1

Especies de Flora nativa más representativas del cantón Penipe

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
FLORA	
Arrayán	Eugenia sp.
Cabuya blanca	Fourcroya gigantea
Cedro andino	Cedrela sp.
Chilca	Braccharis sp.
Chocho silvestre	Lupinus pubescens
Chuquiragua	Chuquiragua lancifolia
Guanto blanco	Datura alba
Lechero	Euphorbia sp.
Paja de páramo	Stipa ichu
Palo de rosa	Galadendron punctatum
Pantza	Polylepis incana
Pujín	Hesperomeles glabrata
Pumamaqui	Oreopanax equadorensis
Quishuar	Buddleja incana
Romerillo	Hypericum laricifolium
Samal	Rapanea andina
Taraxaco	Taraxacum officinalis
Tilo	Sambucus sp.

FAUNA

Cervicabra	Mazama rufina
Chucuri	Mustela frenata
Colibrí andino	Oreothochilus stella
Cóndor andino	Vultur gryphus
Conejo silvestre	Sylvilagus brasiliensis
Gavilán	Buteo magnirostris
Guarro	Geranoetus melanoleucus
Lobo de páramo	Pseudolopex culpaeus
Mirlo	Turdus spp.
Raposa	Marmosa robinsoni
Tórtola	Zenaida auriculata
Venado cola blanca	Odocoileus virginianus
Quilico	Falco sparverius
Gaviota andina	Larus serranus
Zirrillo	Conepatus semiestriatus
Pava de monte	Penelope montagni
Vencejo	Streptoprogne zonaris

Fuente: UNOCAPE/PRODEPINE, Op. Cit. 2000, PGS: 81-82.

Problemática ambiental

De acuerdo con la información levantada en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Local del cantón Penipe, las principales tendencias en torno a la problemática ambiental, se caracteriza de la siguiente manera:

Deforestación.- La población de Penipe realiza prácticas tradicionales de quemas y utiliza la madera como insumo energético (leña y carbón)- la cual se agudizó a partir de la situación de emergencia provocada por la erupción volcánica hacia finales de 1999.

En efecto, durante el primer trimestre del año 2000, muchos pobladores talaron sus bosques como una forma de obtención de ingresos dada la suspensión de actividades productivas.

Este proceso, además, coincidió con lo que algunas personas han denominado “fiebre de comercialización de la madera” (1998-2001), para graficar la actuación que determinados circuitos comerciales regionales ejercieron en el incremento de la demanda de bosques de eucalipto del cantón.

Un segundo problema ambiental importante tiene que ver con la caza y pesca indiscriminada y sin control lo cual ha ocasionado la pérdida de especies de fauna silvestre. En esta problemática se incluyen a determinados grupos de pobladores de Penipe y también a “personas de afuera” que usan barbasco y dinamita.

La contaminación de ríos y fuentes de agua y el deterioro de suelos de cultivos también son problemáticas ambientales identificadas como prioritarias de enfrentar. Sin duda las causas que las explican tienen que ver con la debilidad de prácticas de manejo y conservación de estos recursos naturales locales.

En términos generales estos problemas ambientales acontecen en el medio de un contexto institucional que puede ser perfilado como de ausencia en el diseño y aplicación de políticas locales de desarrollo sustentable.

1.2 Características Socioculturales

Aspectos Históricos:¹⁸

Penipe fue fundado el 4 de octubre de 1563 con el nombre de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe. En 1845 pasó a formar parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica. En ese entonces estuvo conformado por los caseríos Bayusgig, Matus, El Altar, Calshi, Nabuzo, La Candelaria y Shamanga.

Antes de la fundación española, el actual sector de Penipe estuvo habitado por indígenas denominados PINIPIS pertenecientes a la nacionalidad de los Puruhaes. El vocablo proviene del tsafiqui PI-NI-PI- que significa “río de las serpientes” o “río serpiente”. En el proceso de la conquista española, según la fuente a la que hacemos referencia más adelante, el pueblo de los PINIPIS se internó en las selvas orientales por el camino de Utugñag.

En la etapa anterior a la reforma agraria, sobresalen en Penipe formas organizativas de comunidades campesinas sin que hayan estado ligadas al sistema de hacienda. A partir de la expedición de la ley de comunas en el año de 1938, algunas comunidades campesinas se acogen a esta legislación que propone una forma de organización para la provisión de servicios e infraestructura de parte del Estado.

Desde este punto de vista, la existencia de la comuna, como forma fundamental de organización y de identidad, fue y es, en la actualidad, la instancia que mayor peso y referente histórico.

¹⁸ Adaptado de UNOCAPE/PRODEPINE, *Plan de Desarrollo Local del Cantón Penipe. Noviembre-2000*, PGS., 8-11; Javier Ponce, *Cultura y Economía Solidaria. Siete Lecciones de Solidaridad. COSUDE/IICA/CEBYCAM. 2001*, PGS. 18-19.

Durante los años 60 y 70s, a través de la Misión Andina, se da en Penipe un proceso de intervención estatal mediante la ejecución de pequeños programas de dotación de infraestructura básica y formación de organizaciones y líderes campesinos.

En 1975 el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) incursiona en el área para emprender esfuerzos conducentes a levantamiento de información que oriente la ejecución de políticas estatales. En este proceso se conforma el Cabildo Central de Penipe, organización de segundo grado, que aglutina a la mayoría de comunidades.

En 1982, a través del Proyecto de Desarrollo Rural Integral Quimiag-Penipe existe un serio intento por conformar una organización campesina que culmina con la creación de la Federación Campesina de Penipe (FECAPE). Más tarde y como parte de este proceso se conformó la Unión de Organizaciones Campesinas de Penipe (UNOCAPE).

A partir de 1979, con la llegada de un nuevo cura párroco, inscrito en posiciones y experiencias alimentadas por la teología de la liberación, se abre un interesante proceso de apoyo a la organización, la producción y la salud de la población de Penipe. Toda la información de diagnóstico sistematizada hasta ese momento, señalaba la gravedad de la situación de la población de Penipe justamente en esos tres ámbitos. Así nació el Centro de Erradicación del Bocio y Capacitación a Minusválidos (CEBYCAM), que paulatinamente y de manera sostenida fue impulsando acciones concretas en torno de la educación y capacitación, salud, asistencia social, comunidades de vida, empresas de economía solidaria y desarrollo rural sostenible.

El 9 de febrero de 1984 a través de decreto legislativo, el entonces presidente Oswaldo Hurtado, declara la cantonización de Penipe.

Demografía

Según datos provisionales del Censo de Población y Vivienda (2001¹⁹), la población de Penipe es enteramente mestiza, distribuida en las diferentes parroquias según el cuadro siguiente:

Cuadro 2

Distribución de la población en el cantón Penipe

Cantón/Parroquias	# HABIT (1990)	MUJERES	HOMBRES
Penipe	6, 462	3,235	3,227
Matriz (cab.ca)	1,676	845	831
El Altar	1,228	620	608
Matus	966	472	494
Puela	696	344	352
Bayushig	1,066	561	505
Candelaria	488	228	260
Bilbao	342	166	177

Fuente: INEC, Datos Provisionales del Censo de Población y Vivienda, 2001.

Al igual que lo que acontece con otros cantones pobres del Ecuador, un alto porcentaje de la población de Penipe se ve impulsada a migrar por falta de fuentes de trabajo y escasez de tierras de cultivo. La migración es básicamente de carácter temporal, como parte de una estrategia de complementación de ingresos familiares y de monetarización de la economía local.

¹⁹ Estos datos fueron proporcionados por el Licenciado Arturo Herrera, coordinador cantonal del Censo, al equipo local de apoyo que levantó información de diagnóstico en el marco de la elaboración del Plan de Desarrollo Local del cantón Penipe.

A estas razones se añade una tendencia migratoria observada a partir de los riesgos de erupción volcánica del Tungurahua en el último trimestre de 1999. Así, de 400 personas que emigraron de la parroquia Bilbao y que se asentaron en la localidad de Sucuso (cantón Pallatanga), sólo 100 personas regresaron.

Sin embargo, se puede inferir la presencia de tendencias migratorias antiguas y por tanto anteriores al riesgo de erupción volcánica, conformadas en la existencia de diversas estrategias de supervivencia familiar, entre las que sobresale la insuficiente capacidad de la economía local y campesina de retención de la mano de obra.

Indicadores socio-económicos básicos

En el cuadro siguiente se sintetizan algunos indicadores generales sobre la situación de Penipe en el ámbito social, educativo y sanitario. En los subtítulos que constan a continuación, se presenta y analiza, con el objeto de lograr un mejor acercamiento al contexto del cantón, alrededor de servicios básicos, recursos locales de salud, educación e infraestructura vial. Siempre y cuando sea pertinente y posible se incluye en el análisis algunas referencias a los indicadores sociales consignados en el Cuadro 3.

Cuadro 3

Indicadores sociales, educativos y de salud para el cantón Penipe

INDICADORES POR PARROQUIA: SOCIALES	% y (NÚMERO DE HABITANTES)
Incidencia pobreza de consumo en el cantón	75.6 (5,860)
Penipe	64.9 (1,198)
Altar	78.1 (1,203)
Matus	75.5 (810)
Puela	78.1 (741)
Bayushig	74.8 (978)
Candelaria	90.1 (421)

INDICADORES POR PARROQUIA: SOCIALES	% y (NÚMERO DE HABITANTES)
Bilbao	88.7 (509)
Incidencia extrema pobreza de consumo en el cantón	32.5 (2,521)
Penipe	27.8 (513)
Altar	26.1 (402)
Matus	30.9 (331)
Puela	41.7 (396)
Bayushig	26.9 (352)
Candelaria	47.3 (221)
Bilbao	53.2 (305)
Población Económicamente Activa de 12 años y más	
Chimborazo	126,608
Cantón Penipe	2,542
Urbana mujeres	58
Urbana hombres	139
Rural mujeres	415
Rural hombres	1,930
Índice de vulnerabilidad social en el cantón y provincia	50.1; 68.8
EDUCATIVOS	
Porcentaje de analfabetos en la población del cantón	
Penipe	18.1 (833)
Altar	12.1 (112)
Matus	19.8 (121)
Puela	22.6 (130)
Bayushig	15.0 (117)
Candelaria	25.7 (64)
Bilbao	14.0 (42)

INDICADORES POR PARROQUIA: SOCIALES	
	% y (NÚMERO DE HABITANTES)
<i>SALUD</i>	
Desnutrición crónica en el cantón	60.5 (583)
Penipe	59.5 (125)
Altar	60.2 (119)
Matus	59.6 (83)
Puela	63.0 (83)
Bayushig	57.5 (85)
Candelaria	62.9 (36)
Bilbao	64.4 (53)
Fuente: SIISE, 2000	

Servicios básicos

En la mayoría de parroquias del cantón el agua que se consume es entubada y clorada en tanques de tratamiento. Las Juntas de Agua Potable son las encargadas de la administración de este servicio, que es percibido por los usuarios como insuficiente, de irregular calidad y poco satisfactorio. En el sector de Utuñag, perteneciente a la cabecera cantonal, y en la parroquia de Bilbao este servicio no existe: en el primero por ausencia de infraestructura y en la segunda porque las instalaciones se destruyeron a raíz de las actividades volcánicas del Tungurahua en 1999.

De ahí que la percepción de la población parecería identificar, como tendencia, al deterioro de los recursos, sobre todo del agua que consumen, como una de las causas de las enfermedades locales. Además, la desnutrición crónica en la niñez registrada en los datos del cuadro de indicadores sociales, estaría relacionada con malos hábitos en la alimentación, la falta de educación en nutrición y la falta de higiene en el proceso de preparación y cocción de alimentos.

Del sistema de alcantarillado sólo se benefician un porcentaje muy reducido de la población cantonal, por lo general la que se encuentra alrededor de las pequeñas concentraciones poblacionales de cada parroquia. Matus es la excepción ya que en un 95 % dispone de alcantarillado. El resto de sectores poblados cuentan con letrinas y pozos sépticos.

En lo que respecta al sistema de electrificación, todos los sectores que conforman las parroquias del cantón disponen de este servicio desde 1978-79, período en el que a través del ex - INECEL se logró este nivel de cobertura. El servicio telefónico es también una realidad en casi todas las parroquias del cantón; sin embargo la población de la Candelaria demanda la falta de líneas telefónicas.

Recursos locales de salud

De la información recopilada se puede evidenciar que más que la ausencia de servicios de salud (existe Subcentros de Salud en la cabecera cantonal y Matus; puestos de salud en El Altar, Bayushig, Candelaria, en las comunidades de Shamanga y Nabuzo – cabecera cantonal-; un Dispensario del IESS en la comunidad El Manzano-Parroquia Puela), el cantón Penipe adolece de calidad y regularidad en la prestación. Tampoco el nivel de cobertura parecería ser el problema central.

Por ejemplo, el Subcentro de Salud que funciona en la parroquia de Matus atiende los requerimientos de salud de las comunidades de Ayanquil, Azacucho, Utuñaig y a las comunidades de Calshi y Matus Alto. Pero los moradores de la parroquia comentan que el servicio *“no es bueno ya que en caso de emergencia, en la tarde o en la noche, no hay nadie quien atienda”*.

En el caso de la parroquia de Bayushig el puesto de salud apenas dispone de una sala pequeña de espera y dos consultorios. Estas instalaciones no proporcionan un adecuado servicio debido a que su espacio físico es muy reducido y el personal

(obstetra, enfermera y doctora) no prestan una atención continua: “...*en caso de emergencia tenemos que acudir a otros dispensarios médicos del cantón o a Riobamba*”.

La situación de la parroquia de Bilbao es particular, ya que a raíz de la emergencia provocada por el volcán Tungurahua (finales de 1999 y primer trimestre del 2000) los servicios de salud que existían se cerraron, y así han permanecido hasta la actualidad.

Siendo Penipe como es un cantón con una específica tradición cultural, están generalizados servicios de salud no formales, aunque en muchos casos incorporados al sistema de salud pública, como es el caso de parteras. En casi todas las parroquias existen grupos curanderos, “fregadores”, comadronas y otros practicantes de la medicina natural que proporcionan servicios de salud a la población.

Educación

La información recogida presenta a manera de resumen en el Cuadro 4, evidencia que la educación - a pesar de algunas tendencias negativas vinculadas con una inadecuada infraestructura, la presencia de índices relativamente altos de analfabetismo en algunas parroquias, y una todavía débil capacidad de respuesta a la formación de liderazgos locales- presenta también algunas fortalezas que son importantes citar.

Una de ellas es que la oferta educativa en Penipe ha logrado cubrir todos los niveles. En efecto, en la parroquia de Bayushig y en la cabecera cantonal funcionan extensiones universitarias que preparan tecnólogos/as. Otra fortaleza que se señala es la presencia de un personal docente con un nivel aceptable de preparación. Otra, finalmente, se relaciona con el funcionamiento de la modalidad de educación a distancia en el nivel medio y acogida de manera favorable por los/as usuarios/as.

Sin embargo, uno de los efectos negativos del estado de emergencia, generada a raíz de la erupción volcánica, consistió en la clausura definitiva de prestación de servicios de guarderías y centros infantiles en las parroquias de Puela y El Altar.

Infraestructura vial

Todo el cantón se vio afectado por la destrucción de un tramo de la vía principal que conecta a Riobamba con la población de Baños, como consecuencia de los deslaves provocados por las erupciones volcánicas del Tungurahua. De hecho la afluencia turística y comercial que transitaba por esa vía se paralizó y redujo significativamente la dinámica económica del cantón y de la parroquia de Bilbao, principalmente. Gran parte de los caminos vecinales de esta parroquia también fueron destruidos por razones vinculadas con las erupciones volcánicas.

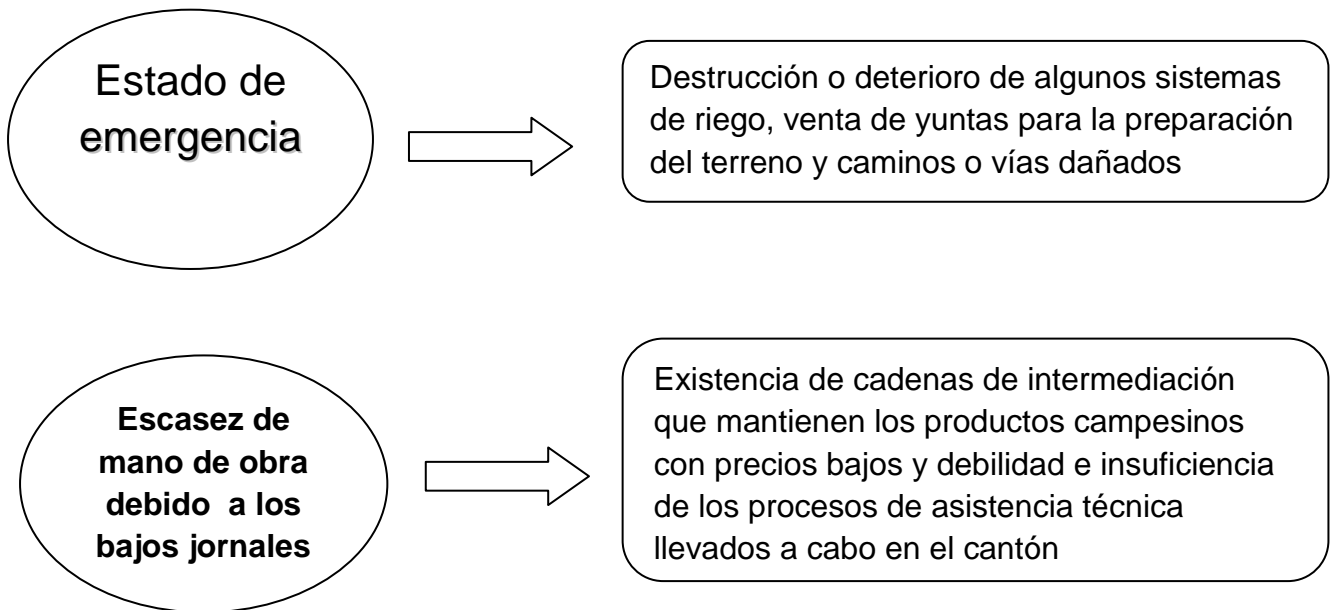
En general, la situación de la infraestructura vial, vías de conexión entre parroquias y dentro de las mismas, están en mal estado y requieren de mantenimiento permanente lo que, sin duda, tiene consecuencias negativas en las actividades de comercialización de productos agropecuarios y turismo.

Sin embargo; cabe destacar que la vía que conecta a la cabecera cantonal con la parroquia de Candelaria, nuestra zona de estudio, se encuentra en buen estado, su estado es asfaltado en un 75% y el 25% lastrado, aunque se está realizando trabajo de mejoramiento de vías, por lo que en una parte podemos encontrar las calles adoquinadas.

Actividades agropecuarias²⁰

En el análisis de las actividades agropecuarias en el cantón se pueden distinguir dos procesos.

²⁰ Esta información fue recopilada y sistematizada por el Municipio de Penipe y el Plan de Desarrollo Local (PDL) Penipe.



<p>Parroquia Puela</p> <p>“Estamos empezando de cero”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esta es una zona afectada directamente por la erupción del Tungurahua. • Antes esta parroquia producía de 3.000 a 4.000 litros de leche; en la actualidad produce alrededor de 100 litros. • Más del 50% de los terrenos están sin cultivar. • un grupo de 13 mujeres está dedicado a la comercialización de plantas medicinales (proyecto a nivel provincial que beneficia a 663 familias de 66 comunidades, con apoyo de la Cooperación Canadiense). • Además, se han constituido micro-empresas familiares para la crianza de pollos financiadas con fondos de ayuda emergente.
<p>Parroquia El Altar</p> <p>“El deslave se llevó cultivos, ganado y personas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La tenencia de la tierra en la zona baja está en un promedio de 1 ha. y en la zona alta de 5 ha. En la zona alta un grupo de 20 personas del centro parroquial compró una hacienda y mediante escritura accedieron a 5 ha. por familia. • Las mujeres se capacitaron en tejidos a máquina y a mano, pero los bajos precios del mercado las llevo a dejar esta actividad productiva. Algunas mujeres se dedican al comercio de quesos, huevos, hortalizas y frutas en Penipe, Riobamba y Puyo. A raíz de la emergencia un ingreso importante de las familias constituyó la venta de sus bosques.

<p>Parroquia Bayushig: Vocación frutícola de la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En la zona baja el cultivo mayoritario son los frutales; en segundo lugar está la asociación maíz-fréjol y en menores cantidades el cultivo de papa. La crianza de especies menores es la actividad ganadera principal. • La gente también se dedica a la comercialización de frutas de temporada, papas, leche, quesos y ganado mayor, dentro y fuera del cantón. Algunas familias de la zona están vinculadas a actividades de industrialización artesanal del trago de manzana y claudia.
<p>Parroquia Matus: Las queserías artesanales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En esta parroquia existen 7 queserías artesanales, cuya producción es comercializada en los mercados de la provincia.
<p>Parroquia La Candelaria: Vocación ganadera de la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El cultivo tradicional en esta parroquia es maíz asociado con fréjol; el mismo que hace rotación cada tres años con papa. • Casi la totalidad de las familias tiene ganado bovino • En su mayoría los pastos son naturales • Está ausente, en la práctica, el mejoramiento de praderas o la renovación de pastizales. La topografía de los potreros en su mayoría son pendientes, lo cual dificulta el manejo de animales de mayor rendimiento productivo. • La producción porcina es parte de las actividades cotidianas de la población
<p>Parroquia Bilbao: “fuimos evacuados 400, hemos regresado 100”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El principal cultivo en la zona baja son los frutales: tomate de árbol, mora, granadilla, constituyendo su principal fuente de ingreso. • la principal actividad es la producción de bovinos para carne y leche. Tradicionalmente la población de esta parroquia se dedicaba a la compra y venta de productos frutícolas en las ciudades de Riobamba, Baños, Ambato y Pelileo.
<p>Parroquia Matriz Penipe (cabecera cantonal)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No tienen pastos ni ganado mejorado. En las partes altas el suelo es rico en materia orgánica lo que favorecería el cultivo de una gran variedad de productos. • En Shamanga existe una asociación de mujeres que se dedica a hilar cabuya, pero como no existe suficiente materia prima en la zona la tienen que adquirir en Riobamba.

Sistemas de riego

El funcionamiento de los sistemas de riego es de fundamental importancia en el contexto de las actividades productivas del cantón. Su estado actual, empero, adolece de algunos problemas.

- Un tramo de la conducción principal del Sistema de Riego Quinoaqui-ro-El Altar (100 metros de un total de 7.000) está destruido como consecuencia de los fuertes inviernos.
- El Sistema de Riego Batán-Puela se encuentra colapsado por fallas estructurales que se agudizaron por los deslaves y acumulación de ceniza volcánica provocada por las erupciones del Tungurahua en su período de mayor emergencia (finales de 1999 y primer semestre del 2000). El Sistema de Agua de Riego Yurac-Yacu está destruido en aproximadamente 2.000 metros del canal principal de un total de 8 kilómetros
- En las parroquias Matus y Bayushig la infraestructura de agua para riego de los canales principal es insuficiente.
- En Bilbao y la Candelaria no existe agua de riego en condiciones adecuadas, sobre todo en épocas secas.

1.3 Turismo²¹

Alrededor del tema de turismo se pueden resaltar las siguientes áreas problemáticas: carencia de capacitación en turismo, falta de inventarios sobre los atractivos turísticos del cantón y la inexistencia de promoción turística. Estos problemas se relacionan con la falta de iniciativas estatales, desconocimiento de las ventajas de turismo, deficiente información disponible sobre el tema y falta de recursos específicos.

²¹ Conclusiones propias de la autora, obtenidas durante el proceso de investigación del presente trabajo.

Se podría identificar, además, una desconexión entre los aspectos ambientales, disponibilidad y calidad de los servicios básicos, los aspectos productivos y el turismo, los cuales se los debería entender como estrechamente relacionados. Los atractivos turísticos como el paisaje natural, elementos histórico-culturales, arqueológicos o bioecológicos son factibles de desarrollarse dentro de programas turísticos, en la medida en que se disponga de servicios como vías de acceso en buenas condiciones, comunicaciones (teléfono), centros de salud o de apoyo en caso de emergencias, acceso a agua potable, luz eléctrica y sistemas sanitarios adecuados, servicios de alimentación, acceso a otros elementos conexos como elaboración de artesanías, fiestas típicas, entre otros.

1.4 Proyectos de Desarrollo

Dentro de este cantón existen varios proyectos de desarrollo local. Los actores claves de la gestión y ejecución de estos proyectos son el CEBYCAM y el Municipio de Penipe.

Los proyectos CEBYCAM en su gran mayoría están dedicados a la asistencia social de población vulnerable: niños/as, ancianos/as y discapacitados/as, aunque también al desarrollo rural. El proyecto de desarrollo rural tiene cuatro fases de ejecución, ha desarrollado interesantes niveles de coordinación interinstitucional y actualmente se encuentra diseñando su quinta y última fase.

Los proyectos gestionados por el Municipio están relacionados con la vivienda urbana y rural, así como con la protección de los sistemas de agua de consumo humano.

Proyectos para el Cantón Penipe

El CEBYCAM ha gestionado dos proyectos de desarrollo rural: el de la Unión Europea que está aprobado a nivel de proyecto y el del Fondo Canadiense que está aprobado a nivel de perfil.

El Proyecto de la Unión Europea²²

La Unión Europea aprobó el Proyecto “Desarrollo de iniciativas locales y sostenibles en los cantones de Chunchi y Penipe”. La intervención inició en el 2001 y finalizó en el 2006 contemplando en primera instancia tres ejes de acción directa:

- ❖ Economía familiar, enfocada al incremento de la producción, generación de valoración agregado, identificación de mercados, iniciativas ocupacionales y rehabilitación de acequias

- ❖ Desarrollo de capacidades locales, enfocado al fortalecimiento de las Unidades de Desarrollo Rural de los Municipios de Chunchi y de Penipe, así como al fortalecimiento de las organizaciones campesinas.

- ❖ Gestión ambiental, enfocada al diseño y ejecución de un Plan de Educación Ambiental y al apoyo a la forestación y manejo de los recursos naturales.

Sin embargo la principal finalidad que dicho proyecto tuvo es garantizar la seguridad alimenticia de la población a través de la puesta en marcha de 4 empresas de economía mixta para el procesamiento de cárnicos y lácteos. Estas estaban consituidas por los municipios de cada cantón.

Con este proyecto se logró la implementación de tres empresas: 2 en Penipe y 1 en Chunchi, así como la motivación de la población en participar en ellas, la asistencia técnica para el mejoramiento de cerdos y ganado vacuno.

Logros Obtenidos:

- Se crearon fuentes de trabajo.

- Comercialización local.

²² Información obtenida en CEBYCAM – CES mediante Carta emitida el 5 de mayo del 2011

- Oferta de productos sanos y de buena calidad
- Se creó una marca local y se han patentado tres productos.

Para el cantón Penipe, en lo que corresponde a Tecnología y Mercadeo, Crédito, Formación de Recursos Humanos y Gestión Ambiental, el área de influencia fueron las parroquias y comunidades de:

- Matriz Penipe: comunidades Gaviñay, Tarau, Shamanga, Penicucho,
- Candelaria: comunidad de Releche
- Matus: comunidades de Calshi, Utuñag, Ayanquil y Azacucho

El Proyecto FECD

El FECD ha aprobado el perfil del proyecto “Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Productivo de Penipe”. El proyecto involucró a 10 comunidades del cantón. En cuanto a producción y comercialización agropecuaria.

La intervención duró un año desde el 2002 al 2003 y giró en torno a las siguientes líneas de acción:

- ❖ Desarrollo y consolidación de actividades productivas en cultivos de alta rentabilidad (principalmente alfalfa y apio) para asegurar ingresos monetarios que permitan solventar demandas familiares básicas.
- ❖ Impulso de pequeñas explotaciones de animales menores como mecanismo para asegurar la alimentación familiar, especialmente de mujeres y niños, generando además ingresos complementarios.
- ❖ Creación y fortalecimiento de estructura autogestionaria de servicios locales para la producción: crédito, asistencia técnica, mercadeo y provisión de insumos.

Se estableció una alianza estratégica con la empresa FALANFARINA, de la ciudad de Riobamba, quien se comprometió con la compra de hortalizas (apio y alfalfa).

Sin embargo no se cumplió con el proyecto que inicialmente estaba previsto para tres años por dos razones:

1. La reactivación del volcán Tungurahua, lo cual afectó a los cultivos y ocasionó migración temporal de la población.
2. Falta de cumplimiento y compromiso asumido por la empresa BALANFARINA.

VOLCÁN ALTAR

1.5 Generalidades del Volcán Altar²³



Es un atractivo natural de montaña, el cual presenta glaciares magníficos. Es una de las montañas más hermosas de admirar, y en términos de andinismo la más difícil del Ecuador. Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, al Este de Riobamba, en el cantón Penipe, en la parroquia de Candelaria

Se encuentra a 5319 m.s.n.m de altitud y posee una temperatura de 2 a 10°C con un precipitación Pluviométrica de 1000 -1500mm.

²³http://ecuadoralibre.com/paginas/detalle_recurso.asp?codigo_emp=13261&codigo_acpr=236&codigo_spr=65&codigo_scpr=5&actividad=MONTA%20DIAS%20NEVADOS%20Y%20VOLCANES

El Altar posee cumbres en forma de corona que parecen estar rematadas con diamantes, por el hielo que corona sus cumbres. Los españoles lo llamaron Altar, por la semejanza que tenía con los altares góticos de su tierra.



El altar es un sistema volcánico de cumbres muy difíciles de escalar, muy verticales y cubiertas de hielo y nieve.

El Altar también recibe el nombre Quichua de Cápac Urcu, que significa montaña sublime. Es un estrato-volcán con caldera orientada al occidente de aproximadamente 3 kilómetros de diámetro, dentro de la cual se ha formado una laguna cratérica de aguas amarillentas. El diámetro basal de su edificio es de 14 kilómetros. Alrededor del cono, se han formado otras lagunas de varios colores conocidas como Mandur, Laguna Azul, Pintada y Laguna Verde.²⁴

El Altar se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay. Su antigua caldera forma ahora la laguna Amarilla, rodeada de escarpadas paredes que caen verticalmente hasta el circo glaciar ubicado unos 1.500 metros más abajo. En este anfiteatro se pueden diferenciar 9 cumbres: Obispo (5404m), Monja Grande (5160m), Monja Chica (5080m), Tabernáculo (5295m), Fraile Oriental (5060m), Fraile Central (5070m), Fraile Grande (5180m), Canónigo (5355m) y Fraile Beato (5050m).

La formación geológica del volcán hace presumir que, en el pasado, esta montaña fue la más alta de Ecuador, pero que, como consecuencia de las fuertes erupciones, el borde oeste del cono se habría roto.

²⁴ <http://www.alertatierra.com/VolAltar.htm>

Posteriormente, los glaciares tallarían lo que es ahora un majestuoso circo de hielo y roca. El basalto domina la composición de este volcán. La caldera del volcán se encuentra llena de cuevas.

Se calcula que su última erupción tuvo lugar en 1490.

Sistema lacustre El Altar.- Se encuentra formado por las lagunas Pintada, Mandur, Laguna Azul y Verde en donde se pueden encontrar venados de cola blanca y Las lagunas Estrelladas y Amarilla esta última que se halla dentro de la caldera del cráter del Altar.²⁵



Laguna Ventanas, está rodeada por un bosque alto- andino que se halla fragmentado pues aparece entremezclado con grandes manchones de pajonales, hacia la zona oriental. Es posible ver los picos altos del nevado Altar en días despejados.

Laguna Negra tiene un diámetro de 1,4 km, sus riberas son pantanosas, predominando la totorilla, almohadilla y pantanales, al atardecer existe la presencia de un neblina espesa igual que al amanecer, sus aguas son bastantes frías y da la impresión de que son totalmente negras a lo que se debe que le hayan dado este nombre.

Laguna Amarilla se origina en los deshielos del Altar, cuyos enormes glaciares sobre todo en la parte inferior se desliza formando riachuelos, tienen un diámetro de 3 km y una coloración verde- gris que en el día al reflejarse por los rayos de sol da un tono amarillento razón por la cual los antiguos pobladores del sector la denominaron así.

²⁵ http://www.viajandox.com/tungurahua/tung_banos_volcanaltar.htm

En sus aguas realizan pesca deportiva. Campamentos a sus orillas, Fotografía del entorno Pesca de truchas para turistas, Cruzar la tarabita del río Puela, Observación de flora y reconocimiento de huellas de animales.

El estado de conservación del atractivo y del entorno es muy bueno, ya que se ha logrado mantener cristalinas sus aguas debido a que son ríos que bajan directamente de los nevados y montañas; a pesar de la actividad turística en el sector.

El acceso se lo puede hacer en auto o por caminatas. La estructura vial es empedrada y lastrada cuyo estado es bueno, se lo puede realizar por bus o en carros 4x4. La frecuencia de salida es diaria y se recomienda la visita en temporada de verano.

La jerarquía de este atractivo es III, a pesar de no contar con las facilidades turísticas que los visitantes requieren por la falta de inversión y proyectos turísticos.

El Altar ofrece una de las grandes posibilidades del turismo dentro de la Provincia de Chimborazo, por su belleza escénica, por sus páramos extensos y muy poco alterados, por su flora y fauna. Debemos confiar que los habitantes que han ocupado los páramos y las antiguas haciendas guarden respeto a esta área de la naturaleza y la preserven.

Existen varios accesos para llegar al volcán Altar desde la ciudad de Riobamba. Al Norte, por Palitagua, hacia Cerros Negros. Por Penipe, por la Candelaria, por Quimiag hacia los picos del sur. Por Chambo, por el Cubillín; y por el Sur, existe un buen acceso desde el Valle de Alao.

1.6 Análisis FODA de la Ruta Penipe- Altar

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica privilegiada. • Atractivos turísticos conservados • Zona intacta • Servicios Básicos • Atractivos turísticos de categoría IV • Servicio de Transporte público • Variedad de pisos altitudinales. • Zona Agropecuaria • Fábricas con mercado internacional • El cantón cuenta con varias industrias de explotación agropecuaria como por ejemplo queseras, viveros, chancheras, cuyeras, invernaderos, etc. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escaso servicio de alojamiento y alimentación • Falta de educación ambiental • Ausencia de promoción y difusión turística • Escasa información sobre las actividades que se pueden realizar en la zona • Insuficiencia de presupuesto para inversión de proyectos turísticos • Carencia de infraestructura turística •
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia del Centro de Desarrollo Humano en Cultura y Economía Solidaria CEBYCAM • Línea de bus que opera todos los días • Ingreso de turistas • Interés del Municipio de Penipe en realizar 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad del Gobierno • Cercanía al Volcán Tungurahua • Proyectos inconclusos por falta de dinero • Falta de organización de la comunidad local

1.6.1 Análisis de la Matriz FODA para la Ruta Penipe –Altar

Es una zona que al tener una ubicación geográfica privilegiada cuenta con una gran variedad de pisos climáticos, atractivos y paisajes conservados.

Con una adecuada educación ambiental se puede preservar los recursos naturales, las fuentes hídricas para proteger el riego y asegurar los cultivos.

Se debe rescatar el trabajo artesanal y la ayuda a la comunidad local desarrollada por la organización CEBYCAM- CES e impulsar en nuevos proyectos de economía solidaria vinculada con el turismo.

Todas las debilidades presentadas son corregibles con el respectivo apoyo de las autoridades y la asignación de recursos.

Es una zona que presenta un entorno conservado, por lo que se puede desarrollar planes de turismo para aprovechar su potencial y con la aplicación de programas de difusión se tendrá una mayor afluencia de turistas.

Se puede tomar como una oportunidad el hecho de contar con lugares de organización y producción agropecuaria para captar la atención de los turistas como por ejemplo la visita a las queseras, o viveros, etc.

1.6.2 Cuadro de Diagnóstico Participativo de la Ruta Penipe –Altar

El cantón Penipe en sí posee varias falencias en cuanto al desarrollo de la Actividad Turística, tomando en cuenta que esto representa un conjunto de servicios, se detalla a continuación un cuadro resumen de los principales problemas detectados, los mismos que serán las líneas de intervención bajo las cuales se basará la propuesta de Desarrollo de los Atractivos del la Ruta Penipe- Altar.

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN /PROYECTO	ESTRATEGIA	RESPONSABLES/ ACTORES
Falta de Infraestructura y Superestructura en la zona	Falta de conocimiento del potencial turístico dentro de la zona lo cual imposibilita la creación de rutas con una señalética adecuada y planta de servicios turísticos	Designar el presupuesto correspondiente a la zona para la implementación de señalética adecuada a fin de garantizar la llegada de los turistas y buscar inversión para la creación de planta turística.	Designar los fondos suficientes para el desarrollo de los estudios previos a la implementación de dichos proyectos, tomando en cuenta la fragilidad de la zona a fin de no atentar contra la sostenibilidad ambiental y social.	Municipio de Penipe Gobierno Provincial de Chimborazo ONG'S Sector Privado Ministerio de Turismo
			Diseñar modelos adecuados de señalética turística en cada atractivo y población.	
Falta de Políticas de fomento para la actividad turística del cantón	Falta de conocimiento de la zona y sus atractivos, por la inexistente atención de los gobiernos sectoriales hacia la actividad turística	Generar una visión turística a nivel Provincial que concuerde con los diferentes objetivos turísticos y visiones de cada uno de los cantones respetando la visión turística del país	Enfocarse a las directrices generales del país en cuanto al turismo tomando como referencia el PLANDETUR 2020	Comunidad Local Instituciones Educativas Juntas Parroquiales Municipio de Penipe Concejo Provincial de Chimborazo Ministerio de Turismo
	No existe conocimiento por parte de la población local sobre lo que es y se puede desarrollar en base a la actividad turística.	Capacitación a los pobladores del sector a través de la Educación e interpretación ambiental.	Implementar un programa de promotores turísticos, donde los principales actores sean la gente local, que posteriormente podrá ser parte del grupo de trabajo	
	No hay una política general que busque la relación de los sectores fundamentales que impulsen la actividad turística garantizando el uso y aprovechamiento sustentable de los recursos.	Diseñar políticas a nivel cantonal que permitan coordinar los proyectos turísticos que garanticen el buen manejo del patrimonio turístico.	Coordinar con las diferentes autoridades seccionales y sociales el diseño y ejecución de políticas a nivel cantonal que permitan colocar al turismo entre los temas de mayor interés	

No existen proyectos de turismo local	Falta de interés de la comunidad y de los sectores involucrados por mejorar la actividad turística, la Conservación y el aprovechamiento de los recursos que poseen.	Diseñar proyectos sostenibles que permitan involucrarse a la comunidad con el fin de generar ingresos a largo plazo con el Turismo	Aprovechar de manera sustentable los recursos a través de la promoción de proyectos viables que concuerden con la tendencia actual del turismo	Comunidad Local Concejo Provincial de Chimborazo Instituciones Educativas Inversión extranjera Juntas Parroquiales Municipio de Penipe ONG'S Fundaciones
	Falta de apoyo de las instituciones gubernamentales a los proyectos nuevos lejos de los lugares ya posicionados en el mercado lo que conlleva a la falta de inversión pública y privada.	Mejorar la calidad de vida de las poblaciones, manteniendo programas que permitan priorizar sus necesidades actuales en cuanto a oferta y demanda turística		
Ausencia de Promoción de los atractivos existentes en el cantón	Falta de una oficina de turismo en el cantón, con personal capacitado en el área.	Creación de un Itur en la parroquia de Penipe, que cuente con toda la información turística del cantón	Trabajar en conjunto con el Municipio de Penipe con el fin de obtener mayor interés en cuanto a esta actividad productiva y generar una visión turística a largo plazo	Municipio de Penipe Juntas Parroquiales Sector Privado Comunidad Local
	Falta de recursos económicos para la implementación de proyectos De promoción			
	Falta de servicios turísticos para satisfacer la demanda turística			
Inseguridad	Falta de personal en las diferentes parroquias del cantón.	Fortalecer la seguridad parroquial y cantonal, especialmente en los sitios de afluencia turística	Gestión para dotación de personal policial y apoyo logístico	Municipio de Penipe Policía Nacional Juntas Parroquiales
Carencia de buenos centros médicos	Falta de dotación e implementación de centros de salud apropiados para satisfacer la demanda local y turística	Implementación de equipos y personal médico permanente y farmacias comunitarias en todas las parroquias	Equipamiento del subcentro de salud y realizar convenios con CEBYCAM y Ministerio de Salud para obtener personal médico permanente	CEBYCAM- CES Municipio de Penipe Juntas Parroquiales Ministerio de Salud

1.6.3 Matriz de Necesidades de la Ruta Penipe- Altar

ATRACTIVO	CATEGORÍA	NECESIDAD
Río Blanco	Sitio Natural	La ruta en si necesita de señalética adecuada, para poder recorrerla,
Río Collanes	Sitio Natural	
Volcán El Altar	Sitio Natural	
Laguna Amarilla	Sitio Natural	
Laguna de Mandúr	Sitio Natural	
Laguna Estrellada	Sitio Natural	
Laguna Verde	Sitio Natural	
Páramo de Collanes	Sitio Natural	
Valle de Collanes	Sitio Natural	
Parque Nacional Sangay	Sitio Natural	
Iglesia de Penipe	Museos y manifestaciones culturales	Falta promoción adecuada de la misma por lo que se tiene poca afluencia de Turistas.
Parque central de Penipe	Museos y manifestaciones culturales	Hace falta capacitación a la comunidad local, principalmente a los guías nativos en cuanto a información de flora, fauna y manejo de grupos.
Mercado de Penipe	Museos y manifestaciones culturales	Falta de infraestructura y servicios turísticos.
Tortillas de maíz hechas en piedra	Folklore	
Iglesia del Señor Caído		
Plaza de Toros de Penipe	Folklore	Falta de cultura turística y conciencia de preservación en la comunidad local
Fábrica de Calzado		
Centro artesanal de Tejido en Seda	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	por lo que el servicio no satisface a la demanda turística.
Iglesia de la Parroquia de Candelaria	Museos y manifestaciones culturales	Falta de un buen servicio y equipamiento médico en caso de algún accidente en el cual se pueda atender al turista.
Plaza de Toros Candelaria	Folklore	
Fiesta de San Francisco	Museos y manifestaciones culturales	Implementación de mas lugares de control policial para salvaguardar al turista
Fiesta de La Virgen de la Candelaria	Museos y manifestaciones culturales	
	Museos y manifestaciones	

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1 Introducción

Para el levantamiento de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, existentes dentro de la zona de estudio, es necesario utilizar fichas, cuyo modelo planteado contempla los datos principales para poder realizar esta investigación.

Las fichas a ser usadas para inventariar atractivos turísticos, se encuentran aprobadas por el Organismo Regulador del Turismo en el Ecuador, llamado Ministerio de Turismo, las cuales en la actualidad están en funcionamiento para realizar levantamiento de información turística.

Es una herramienta práctica de inventario, diseñada para la creación de productos turísticos a partir de recursos existentes en la actualidad en el destino y sobre todo está abierta a cualquier cambio, según la necesidad o los proyectos que se puedan elaborar²⁶.

A partir de los datos recopilados en las fichas, se obtendrá toda la información requerida para el inventario y jerarquización de los diferentes atractivos turísticos.

²⁶ CÁRDENAS MUÑOZ, Erika, Levantamiento de Atractivos turísticos del Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha y Propuesta de Desarrollo Sostenible.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo General

Sistematizar la información de una manera adecuada, con el fin de obtener un documento práctico que sirva de guía para la creación del circuito turístico Penipe – El Altar.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Obtener información completa, actualizada y real de los atractivos de la zona de estudio.
- Tomar en cuenta todas las características tanto de los atractivos como de los servicios turísticos, con el fin de ser valoradas y posteriormente dar un plan de manejo.
- Conocer el número real de atractivos y servicios turísticos existentes dentro de la zona de estudio, para de esta manera conocer la situación actual y potencial en el área turística.
- Determinar los sitios de mayor potencial turístico a ser desarrollados, así como su ubicación exacta y vías de acceso.
- Emplear correctamente la metodología para inventariar atractivos turísticos.

2.3 Importancia

El Circuito Turístico que se pretende crear cuenta con varios sitios de gran potencial turístico el mismo que posee un entorno natural conservado, el cual al tener un buen manejo atraerá un considerable flujo de turistas principalmente en temporada de verano, debido a las condiciones climatológicas.

Por esta razón, es conveniente tener un conocimiento veraz de los atractivos y servicios turísticos de la zona, jugando un papel importante la Metodología establecida por el MINTUR, ya que constituye una herramienta primordial para

la obtención de datos reales de los diferentes atractivos, servicios turísticos y población del lugar.

Por otro lado, el contar con un registro final, ayudará a desarrollar de mejor manera la actividad turística de la zona y a la vez impulsará un adecuado manejo de los recursos existentes de acuerdo a la base de datos proporcionada.

2.4 Ventajas

- La metodología a usar para el levantamiento de la información permite conocer los detalles de cada uno de los atractivos, lo cual ayudara a dar una jerarquización adecuada a los mismos.
- Permite además, contar con un registro ordenado, actualizado y veraz de los sitios catalogados como atractivo turístico.
- Realizar una trabajo de campo, ayuda a constatar el estado actual de los atractivos y las características de los mismos.
- Proporciona una base de datos completa de los atractivos y servicios turísticos de la zona, así como también permite obtener un mayor conocimiento de la población.

2.5 Pasos para el Inventario, Jerarquización y Evaluación de los Atractivos Turísticos existentes dentro del circuito turístico Penipe-El Altar.

2.5.1 Información Documental

Como datos base para la elaboración del documento, se utilizará la información proporcionada por la Oficina de Turismo de la ciudad de Riobamba, El Municipio de Penipe, el Ministerio de Turismo y La Escuela Politécnica de Chimborazo.

Estos documentos contienen la información necesaria para la elaboración y desarrollo del presente trabajo.

Por medio de una investigación de campo realizada por el equipo local de apoyo del cantón Penipe y de la Escuela Politécnica de Chimborazo , se ha logrado obtener un estudio acerca de los atractivos turísticos del cantón, la misma que nos servirá de gran ayuda para la propuesta y posible consolidación de la ruta Penipe – El Altar, así mismo se realizará una investigación propia de campo para obtención de datos adicionales y algunas entrevistas y fuentes bibliográficas para lo que corresponde a manifestaciones culturales y fiestas populares de la zona.

Principalmente estos son los documentos que servirán de soporte y apoyo en la ejecución del levantamiento de línea base.

2.5.2 Elaboración del listado de Atractivos a Inventariar

La elaboración del listado tentativo de Atractivos, se lo elaborará según los documentos proporcionados por las distintas Instituciones con las que se trabaja conjuntamente, y tomando en consideración las características de los recursos existentes.

2.5.3 Clasificación de Atractivos²⁷

Para la clasificación de los atractivos, me voy a basar en la Organización de Estados Americanos, OEA, la misma que divide a los atractivos en los siguientes grupos:

- **Sitios Naturales:** atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna.
- **Museos y Manifestaciones culturales históricas:** Conjunto de atractivos con valor artístico, histórico o monumental.
- **Folklor:** Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.

²⁷ GARCÍA PRADO, Ana; Guía para la elaboración de Productos Turísticos; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y Corporación Metropolitana de Turismo; 2007

- **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas:** son aquellas que por su singularidad son de interés turístico.
- **Acontecimientos programados:** eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada uno de estos grupos a la vez se subdivide en TIPO y SUBTIPO, lo cual permite una agrupación más homogénea de los distintos atractivos turísticos. Por lo tanto es de gran importancia manejar y asignar correctamente las categorías, tipos y subtipos para poder proceder con una clasificación óptima de los sitios de interés.

2.5.4 Trabajo de Campo

Se basa en las diferentes salidas de campo hacia los sitios turísticos del área de estudio, para los cuales se debe tomar en cuenta los datos importantes que irán en las fichas para luego realizar el inventario.

También cabe resaltar que se tomarán fotografías de los sitios visitados, para así llevar un registro adecuado del levantamiento de atractivos.

Para poder llevar a cabo este trabajo se contará con la ayuda del departamento de investigación de campo del Municipio cantonal, el mismo que brindará la información necesaria para acceder a los diferentes atractivos.

Dentro de esta etapa, se recopilará información adicional acerca de los diferentes establecimientos que brinden servicios turísticos como son: alojamiento, gastronomía, recreación, y fichas de población.

2.5.5 Registro de información

Toda la información recopilada en la investigación de campo, se la registrará en las fichas de Atractivos ya sean naturales o culturales, las mismas que son parte primordial para realizar el trabajo final de levantamiento de atractivos.

2.5.6 Evaluación y Jerarquización de los Atractivos inventariados

Tomando en cuenta el valor intrínseco y extrínseco así como también el estado tanto de los atractivos como de las vías de acceso, podremos dar una jerarquización adecuada a cada atractivo.

Es importante tomar en cuenta todas las características que posean los atractivos, para de esta manera poder conocer las motivaciones de los turistas al visitar este lugar.

2.5.7 Instructivo para la utilización de la ficha de Registro de Inventario

2.5.7.1 Fichas de Atractivos

Para llenar esta ficha se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Nombre

Es la manera como se lo conoce al atractivo; se debe registrar si tiene más de un nombre o en distintas lenguas.

Ficha Número

Se debe codificar las fichas con números correlativos. Se recomienda establecer un código diferenciado; en este caso las iniciales del tipo de atractivo, ya sea natural o cultural.

Fichas Asociadas

Este casillero se usa cuando un recurso va asociado a otros y forma parte de uno solo, la información se complementa en otras fichas. Este dato se lo

recoge en este casillero para que a la hora de valorar el recurso se tengan en cuenta todas las fichas relacionadas a él

Categoría

Para clasificar los atractivos turísticos se manejarán cinco categorías las mismas que son: Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, y finalmente, Acontecimientos Programados.

Tipo y subtipo

Esto va de acuerdo a lo establecido en el cuadro No.1 para clasificar los atractivos.

Ubicación

Se refiere a la localización. Se debe especificar Provincia, cantón, Parroquia y de ser posible donde está ubicado el atractivo.

Acceso

Se debe llenar con datos que faciliten con información sobre cómo se puede llegar al lugar.

Desde

Acceso desde Quito y Riobamba al Cantón – Parroquia y de esta al recurso.

Vía, tipo y estado

Identificación de la vía por la cual se llega al cantón y a los diferentes atractivos, tomando en cuenta el estado de conservación del suelo, dificultades que presenta, etc.

Medios de acceso

Medios para acceder al lugar, auto propio, transporte público, o si es necesario un medio de transporte especial.

Tiempo

Tiempo aproximado para llegar al atractivo, ya sea en auto propio y en transporte público.

Descripción

Deben constar las características que hacen al atractivo interesante para visitarlo, tomando en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo y apropiado para que el turista pueda captar todo lo descrito.

Actividades turísticas y recreativas actuales

Principales actividades turísticas que existan en el lugar, se puede fundamentar en datos proporcionados por los pobladores y que no se encuentra descrito en folletería, con el fin de identificar los usos recreacionales que tiene el área de estudio.

Horarios

Tienen que ver con los horarios de visita (si existen), así como también temporales recomendados para visitas, etc.

Precios

Precio de entrada o caso contrario detallar si la entrada es libre.

Propietario

Se registra el nombre del titular, responsable del atractivo, para futuras visitas.

Persona de contacto

Identificar a la persona de contacto a efectos de uso turístico del atractivo.

Tipo de público, cliente, visitante

Detallar el perfil del cliente o visitante, mediante entrevistas con los encargados de los atractivos. Este dato sirve principalmente para tener un sondeo del mercado actual, tipo de público que visita el área.

Empresas que operan en el recurso

Empresas que están prestando servicios turísticos en el lugar. Anotar el nombre de la empresa, recoger tarjeta y/o folleto.

Actividades

Actividades que desarrolla cada empresa.

Servicios

Se debe marcar si existen o no servicios de importancia para el turista y se añade una breve explicación.

- ✓ Estacionamiento: si es vigilado o no, si es gratuito, ubicación.
- ✓ Alimentación: si la empresa que opera provee de alimentación, o si existen lugares donde adquirir este servicio, o si el turista debe llevar por su cuenta.
- ✓ Alojamiento: si existe alojamiento cerca del recurso o en las proximidades. Indicar el lugar más cercano de pernoctación.
- ✓ Visitas guiadas: si existe el servicio de guías locales, si es servicio otorgado por la empresa o si es un servicio que ofrece el recurso.
- ✓ Rutas auto guiadas: si existe señalización e información, medios que permitan al visitante recorrer por su cuenta sin precisar de guías, o si pueden realizarla pero es peligroso.
- ✓ Talleres
- ✓ Señalización para llegar: si existe una señalética adecuada, específica del recurso o lugar donde se encuentra.
- ✓ Señalización interna: si existe este tipo de servicio dentro del recurso que indique los diferentes servicios existentes.
- ✓ Limpieza y recogida de basura: si hay papeleras y servicio de retirada, si el lugar está limpio.
- ✓ Seguridad, mantenimiento: seguridad para los clientes, riesgos, primeros auxilios, como solucionan accidentes o emergencias, mantenimiento, aspecto y condiciones de los equipos e implementos.
- ✓ Alquiler de material para realizar actividades: si existe o no este servicio, o si lo provee la empresa que opera o si el cliente debe llevar por su cuenta.
- ✓ Venta de souvenir, información sobre el recurso
- ✓ Folletos informativos: de carácter gratuito, si existen, quien los hace y donde se distribuyen.

- ✓ Teléfono público: para uso de clientes, cobertura celular.
- ✓ Pago con tarjeta de crédito: formas de pago admitidas.
- ✓ Otros: servicios existentes que sean de interés turístico.

Problemas o posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta

Conflictos existentes y que se pueden agravar por el incremento de turistas, o que se pueden provocar por una gran afluencia de turistas, etc.

Fuentes documentales e informativas

Listado de las fuentes documentales que citan información de interés en el recurso, con el fin de manejar más fácilmente los datos utilizados para inventariar el recurso.

Observaciones

Cualquier dato de interés que no se encuentre incluido en los puntos anteriores.

Ficha realizada por

Identificar el autor

Fecha

Fecha de levantamiento de información

2.5.7.2 Fichas de Núcleo de Población

Para llenar los campos en este tipo de fichas, se debe tomar en cuenta los siguientes parámetros.

Nombre

Nombre del poblado, si tiene más de uno, o si se le conoce de formas diferentes, registrar todas.

Ficha número

Se codifican las fichas con números correlativos que permitan identificarlas. Se recomienda establecer un código diferenciado: en este caso las iniciales del tipo de ficha y del cantón en el que se está trabajando.

Fichas asociadas

Este casillero se usa cuando un recurso va asociado a otros y forma parte de uno solo, la información se complementa en otras fichas. Este dato se lo recoge en este casillero para que a la hora de valorar el recurso se tengan en cuenta todas las fichas relacionadas a él

Acceso

Facilitar información de cómo llegar al lugar

Desde

Desde la ciudad de Quito y Riobamba

Vía, tipo, estado

Es la identificación de la vía, por numeración y tipo, así como el estado de conservación del suelo, dificultades que presenta, etc.

Tiempo y medios de transporte

Medios para acceder al lugar, auto propio, transporte público, o si es necesario un medio de transporte especial. Tomando en cuenta a la vez el tiempo aproximado para llegar al atractivo.

Descripción

Descripción de datos relevantes desde el punto de vista de interés para el visitante acerca del núcleo de población.

Principales atractivos

Identificar con nombres en la ficha de levantamiento. Se recomienda que al realizar el informe final se liste directamente los códigos de las fichas correspondientes a cada uno de los atractivos del núcleo de población.

Infraestructura y equipamientos de carácter general

En lo posible se debe identificar la existencia o no de los siguientes equipamientos y servicios en el núcleo poblacional.

- ✓ Transporte público
- ✓ Gasolinera
- ✓ Auxilio mecánico
- ✓ Teléfono público
- ✓ Oficina bancaria
- ✓ Centro de salud
- ✓ Seguridad
- ✓ Centros educativos
- ✓ Centros culturales
- ✓ Centros deportivos
- ✓ Espacios recreativos
- ✓ otros

Equipamientos y servicios para el turismo

Identificar el número, tipo y categoría de empresas prestadoras de servicios de alojamiento, alimentación, recreación, servicios y actividades turísticas, talleres artesanales, tiendas de venta de productos típicos, etc. En este caso se tomará como referencia el catastro municipal.

Oficina ITUR más cercana

Ubicación, horarios y fechas de apertura al público.

Principales problemas

Se debe identificar los principales problemas del núcleo de población respecto a la posibilidad de acoger turistas o de que el número de los turistas que llegan se incremente.

Fuentes documentales e informativas

Se menciona el listado de las fuentes identificadas que citan información de interés sobre el recurso.

Ficha realizada por y Fecha

Identificación del autor y fecha del levantamiento de información.

2.5.7.3 Ficha de empresas de Gastronomía

Para llenar esta ficha se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Nombre y dirección

Ficha número

Fichas asociadas

Teléfono

E- mail

Web

Opera desde

Fecha de constitución de la empresa, o desde que está operando en el área. La mayor o menor antigüedad de la empresa en el área puede darnos indicaciones sobre su conocimiento del turismo en el entorno.

Tipo y categoría

En los que está registrada. Constatar si tiene permiso de funcionamiento y registro.

Ubicación

Indicar ubicación.

- ✓ Aislado
- ✓ Núcleo de población
- ✓ Carretera

Tipo de edificio

- ✓ Histórico
- ✓ Tradicional
- ✓ Moderno

Capacidad

Recoger la capacidad en el restaurante, así como en los salones y en otros lugares donde se sirvan comidas.

Servicios complementarios

Identificar los servicios complementarios que prestan:

- ✓ Restaurante con especialidades locales
- ✓ Restaurante con cocina internacional, adjuntar carta
- ✓ Comida para llevar
- ✓ Área de picnic; el cliente puede comprar ingredientes y preparar su comida en el área de picnic.
- ✓ Bar, capacidad
- ✓ Vehículos para traslado de pasajeros: capacidad, estado de conservación.
- ✓ Estacionamiento, vigilado para clientes, capacidad.
- ✓ Jardines, terrazas para uso de clientes
- ✓ Actividades recreativas para clientes subcontratado a otras empresas: listado y descripción, empresa de contacto.
- ✓ Piscina
- ✓ Salón de reuniones
- ✓ Juegos para niños
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Otros.

Personal y capacitación

Personal que está constantemente en contacto con el cliente.

Frecuentación y tipo de cliente

Es importante llegar a identificar la demanda de las empresas, el tipo de grupo, individual, parejas, familias, etc. Las opciones que se presentan son orientativas, además es de gran importancia conocer la épocas de mayor afluencia.

Los datos se obtienen a través de conversaciones y no serán cuantitativos ni exactos, pero deben permitir tener una aproximación del tipo y procedencia del visitante principal.

- ✓ Fines de semana
- ✓ Semana
- ✓ Semana santa
- ✓ Feriados
- ✓ Navidad
- ✓ Verano

Cómo llegan sus clientes

Se trata de saber los medios por los cuales los clientes llegan a las empresas que operan recursos.

- ✓ Boca oreja: si son clientes fieles, de las proximidades, con altos niveles de repetición.
- ✓ A través de operadora: si comercializan con alguna empresa de Quito o Riobamba u otros lugares, esto ayuda a saber cuáles son los canales de distribución.
- ✓ De hoteles u hosterías
- ✓ Promoción directa propia: donde se promocionan. Con qué herramientas, si tiene folleto, tarjetas u otros (adjuntar ejemplar de c/u).

- ✓ Páginas web: porcentaje de reservas por internet.
- ✓ Reservan: los clientes reservan previamente o no.
- ✓ Como realizan las reservas: teléfono, internet (porcentajes)
- ✓ Medios de transporte
- ✓ Otros.

Periodo de funcionamiento

Si funciona todo el año o temporalmente (época)

Sugerencias y observaciones

En este campo es donde se registra si la empresa está legalmente constituida y registrada y si cuenta con los permisos y licencias de operación respectivas para el funcionamiento.

Ficha realizada por y fecha

2.5.7.4 Ficha de Empresas de Alojamiento

Para llenar esta ficha se toma en cuenta los siguientes aspectos:

Nombre y dirección

Ficha número

Fichas asociadas

Teléfono

E- mail

Web

Opera desde

Fecha de constitución de la empresa, o desde que está operando en el área. La mayor o menor antigüedad de la empresa en el área puede darnos indicaciones sobre su conocimiento del turismo en el entorno.

Tipo y categoría

En los que está registrada. Constatar si tiene permiso de funcionamiento y registro.

Ubicación

Indicar ubicación.

- ✓ Aislado
- ✓ Núcleo de población
- ✓ Carretera

Tipo de edificio

- ✓ Histórico
- ✓ Tradicional
- ✓ Moderno

Capacidad

Recoger el número de habitaciones/ camas por tipos, así como la capacidad de restaurantes y salones.

Servicios complementarios

Identificar los servicios complementarios que prestan:

- ✓ Restaurante con especialidades locales
- ✓ Restaurante con cocina internacional, adjuntar carta
- ✓ Bar, capacidad
- ✓ Vehículos para traslado de pasajeros: capacidad, estado de conservación.
- ✓ Estacionamiento, vigilado para clientes, capacidad.
- ✓ Jardines, terrazas para uso de clientes

- ✓ Actividades recreativas para clientes: con medios propios, listado y descripción
- ✓ Actividades recreativas para clientes: subcontratado a otras empresas; listado y descripción, empresa de contacto.
- ✓ Piscina
- ✓ Salón de reuniones
- ✓ Juegos para niños
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Otros.

Personal y capacitación

Personal que está constantemente en contacto con el cliente.

Frecuentación y tipo de cliente

Es importante llegar a identificar la demanda de las empresas, el tipo de grupo, individual, parejas, familias, etc. Las opciones que se presentan son orientativas, además es de gran importancia conocer la épocas de mayor afluencia.

Los datos se obtienen a través de conversaciones y no serán cuantitativos ni exactos, pero deben permitir tener una aproximación del tipo y procedencia del visitante principal.

- ✓ Fines de semana
- ✓ Semana
- ✓ Semana santa
- ✓ Feriados
- ✓ Navidad
- ✓ Verano

Estancia promedio de los clientes

Estimación de la duración de la estancia de los clientes en las diferentes épocas y con las diferentes motivaciones. Es útil para la definición de los productos y paquetes a desarrollar posteriormente.

Actividades que realizan durante la estancia

Conocer cuáles son las actividades que realizan los clientes y las que solicitan.

Cómo llegan sus clientes

Se trata de saber los canales por los que los clientes llegan a las empresas que operan los recursos. Intentar una estimación del porcentaje de clientes que llegan a través de cada canal.

- ✓ Boca oreja: si son clientes fieles, de las proximidades, con altos niveles de repetición.
- ✓ A través de operadora: si comercializan con alguna empresa de Quito o Riobamba u otros lugares, esto ayuda a saber cuáles son los canales de distribución.
- ✓ De hoteles u hosterías
- ✓ Promoción directa propia: donde se promocionan. Con qué herramientas, si tiene folleto, tarjetas u otros (adjuntar ejemplar de c/u).
- ✓ Páginas web: porcentaje de reservas por internet.
- ✓ Reservan: los clientes reservan previamente o no.
- ✓ Como realizan las reservas: teléfono, internet (porcentajes)
- ✓ Medios de transporte
- ✓ Otros.

Período de funcionamiento

Si funciona todo el año o solo temporalmente, en qué época y porqué.

Sugerencias y observaciones

En este campo es donde se registra si la empresa está legalmente constituida y registrada y si cuenta con los permisos y licencias de operación respectivas para el funcionamiento.

Ficha realizada por y fecha

2.5.7.5 Ficha de empresas de Actividades

Para llenar esta ficha se toma en cuenta los siguientes aspectos:

Nombre y dirección

Ficha número

Fichas asociadas

Teléfono

E- mail

Web

Fecha de constitución de la empresa, o desde que está operando en el área. La mayor o menor antigüedad de la empresa en el área puede darnos indicaciones sobre su conocimiento del turismo en el entorno.

Lugares que opera en el área

Recursos que utiliza

Actividades que ofrece

Si la empresa dispone de un folleto con los servicios, adjuntarlo. Detallar las actividades que ofrece y los servicios asociados.

Medios propios de que dispone

- ✓ Equipos propios para las actividades: canoas, cuerdas para escalar, cañas para pesca, caballos, etc. Cantidad, estado de conservación, etc.
- ✓ Oficina: si dispone de una oficina equipada para la gestión, reservas, cobros, emisión de facturas, etc.

- ✓ Vehículos para traslado de pasajeros: cantidad y capacidad y estado de conservación.
- ✓ Estacionamiento: si es vigilado o no.
- ✓ Lugar apto para la preparación y consumo de alimentos: si ofrece alimentación en las actividades, donde se prepara y conserva.
- ✓ Equipo de primeros auxilios: si es suficiente o insuficiente, que hace en caso de accidente.
- ✓ Radio: si existe o no
- ✓ Formas de pago: formas de pago admitidas.
- ✓ Otros.

Capacidad máxima simultánea

Cantidad máxima de personas que puede atender en el día y número de personas en el momento de mayor afluencia, con las instalaciones y equipos con que cuenta actualmente.

Personal y capacitación

Personal que está constantemente en contacto con el cliente.

Frecuentación y tipo de cliente

Es importante llegar a identificar la demanda de las empresas, el tipo de grupo, individual, parejas, familias, etc. Las opciones que se presentan son orientativas, además es de gran importancia conocer la épocas de mayor afluencia.

Los datos se obtienen a través de conversaciones y no serán cuantitativos ni exactos, pero deben permitir tener una aproximación del tipo y procedencia del visitante principal.

- ✓ Fines de semana
- ✓ Semana

- ✓ Semana santa
- ✓ Feriados
- ✓ Navidad
- ✓ Verano

Número de clientes anual

Se trata de tener una estimación, no es un dato fundamental en esta fase.

Cómo llegan sus clientes

Se trata de saber los canales por los que los clientes llegan a las empresas que operan los recursos. Intentar una estimación del porcentaje de clientes que llegan a través de cada canal.

- ✓ Boca oreja: si son clientes fieles, de las proximidades, con altos niveles de repetición.
- ✓ A través de operadora: si comercializan con alguna empresa de Quito o Riobamba u otros lugares, esto ayuda a saber cuáles son los canales de distribución.
- ✓ De hoteles u hosterías
- ✓ Promoción directa propia: donde se promocionan. Con qué herramientas, si tiene folleto, tarjetas u otros (adjuntar ejemplar de c/u).
- ✓ Páginas web: porcentaje de reservas por internet.
- ✓ Reservan: los clientes reservan previamente o no.
- ✓ Como realizan las reservas: teléfono, internet (porcentajes)
- ✓ Medios de transporte
- ✓ Otros.

Período de funcionamiento

Si funciona todo el año o sólo temporalmente, en qué época y porqué.

Opera productos similares en otras zonas:

Si es una empresa local o busca alternativas en otras áreas.

Sugerencias y observaciones

En este campo es donde se registra si la empresa está legalmente constituida y registrada y si cuenta con los permisos y licencias de operación respectivas para el funcionamiento.

Ficha realizada por fecha

CAPÍTULO III

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ÁREA DE PENIPE – EL ALTAR

3.1 Introducción

El Cantón Penipe, cuenta con un número de turistas no definido, esto se debe a la falta de servicios turísticos y carencia de información de los diferentes atractivos, por lo que los turistas llegan directamente a la Hacienda Releche, y desde este punto realizan la Ruta al Altar, sin prestar interés en conocer más acerca de este cantón.

Es importante también tomar en cuenta, que no se tiene una señalética adecuada para poder acceder a los diferentes atractivos por lo que resulta difícil acceder a los mismos por cuenta propia si no se conoce el lugar.

Todos estos elementos han sido tomados en cuenta para la elaboración del presente trabajo, con el fin de obtener una recopilación detallada, completa y de fácil manejo de los diversos sitios de interés que están dentro de la Ruta Penipe – El Altar.

Este capítulo está enmarcado a detallar las características de cada uno de estos sitios inventariados, así como también brindar información de las vías y medios de acceso, y prestadores de servicios de alojamiento y alimentación.

Cabe resaltar que se cuenta con información de algunos atractivos lo cual será de gran importancia y ayuda para la elaboración de esta guía.

3.2 Investigación Documental

Básicamente los documentos utilizados para este trabajo han sido facilitados por el Municipio de Penipe y la oficina de turismo del cantón Riobamba, pudiendo mencionar los siguientes:

Algunos de los atractivos se encontraron inventariados por parte de una investigación realizada por la Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), documento que sirvió de base y facilitó en parte el trabajo de campo, sin embargo la mayoría de información ha sido recogida personalmente en los sitios de interés.

3.3 Levantamiento De Información

Para la realización de este trabajo, se realizaron las respectivas visitas a los lugares de interés organizándolas por parroquias, tomando en cuenta tiempos de recorrido, estado de vías y estado de conservación de los atractivos. La información obtenida en este levantamiento, será complementada con la bibliográfica antes mencionada y con el inventario previo.

3.3.1 Listado tentativo de atractivos

Según las características establecidas por la Metodología dada por la Organización de Estados Americanos, se define a los Atractivos Turísticos como el “Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”²⁸.

Para lo cual primero localizaremos el inventario de los recursos del área, que en este caso está formado por El inventario de Atractivos turísticos del cantón Penipe.

²⁸ GARCÍA PRADO, Ana; Guía para la elaboración de Productos Turísticos; Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y Corporación Metropolitana de Turismo; 2007.

Atractivos Naturales

- Río Blanco
- Río Collanes
- Volcán El Altar
- Laguna Amarilla
- Laguna de Mandúr
- Laguna Estrellada
- Laguna Verde
- Páramo de Collanes
- Valle de Collanes
- Parque Nacional Sangay

Atractivos Culturales

- Iglesia de Penipe
- Parque central de Penipe
- Mercado de Penipe
- Tortillas de maíz hechas en piedra
- Iglesia del Señor Caído
- Plaza de Toros de Penipe
- Fábrica de Calzado
- Centro artesanal de Tejido en Seda
- Iglesia de la Parroquia de Candelaria
- Plaza de Toros Candelaria
- Fiesta de San Francisco (Coincide con carnaval, Penipe)
- Fiesta de La Virgen de la Candelaria
- Monumento al Papa Juan Pablo II

3.3.2 Listado preliminar de Fichas

La información analizada obtenida durante la investigación, se trata de los posibles atractivos a ser visitados, razón por la cual dicha información ha sido procesada dando una visión general y no una visión científica o especializada, ya que se pretende que este inventario pueda ser de uso turístico.

Tomando en consideración los parámetros descritos anteriormente, para llenar las fichas o formularios se debe realizar de ante mano lo siguiente:

Clasificación:

Se clasifican los atractivos de mayor importancia del sector, con el fin de tener una lista selectiva de atractivos, los cuales posteriormente serán registrados e inventariados.

Recopilación

Se recopila toda la información obtenida durante el proceso, la misma que servirá de guía para las visitas a los diversos atractivos. Esta información será analizada con el propósito de obtener una información precisa, y concreta de los lugares que se van a visitar.

Trabajo de Campo

Esta parte del proceso es la más importante ya que es en esta donde se obtiene la mayor información y es la que conlleva mayor tiempo, debido a que se recorren todos los atractivos y sitios de interés.

Registrar Información

Se debe considerar primeramente los casilleros a llenar, tomando en cuenta que la información debe ser precisa, objetiva y clara, lo cual ayudará a dar una jerarquización adecuada a cada atractivo.

3.3.3 Inventario de Atractivos Turísticos de la ruta Turística Penipe – El Altar

De acuerdo a la clasificación de Atractivos Turísticos según la OEA, se obtiene:

TABLA No. 1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO Y SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitios Naturales	Montañas Planicies Lagos, Lagunas Ríos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de Observación de Flora y Fauna Lugares de Caza y pesca Caminos pintorescos Parques Naturales Museos Obras de arte y técnica	Volcán Altar Valle de Collanes Laguna Amarilla, Madúr, Verde, Estrellada Blanco y Collanes Parque Nacional Sangay Iglesia Matriz de Penipe Iglesia del Cristo Caído Iglesia de Candelaria Monumento al Papa Juan Pablo II
Museos y Manifestaciones culturales e históricas	Lugares Históricos Ruinas y lugares arqueológicos Parques y plazas Manifestaciones y creencias populares Ferias y mercados Música y danza	Parque Central de Penipe fiesta de San Francisco fiesta de la Virgen de Candelaria Mercado de Penipe
Folklore	Artesanía Comidas y bebidas Grupos étnicos Arquitectura	Tortillas de maíz Plaza de toros de Penipe y Candelaria
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones silvoagropecuarias Explotaciones industriales Explotaciones mineras Obras de arte y técnica	Fábrica de calzado Vinicio Centro artesanal de la Seda
Acontecimientos programados	Artísticos Deportivos Otros	

Fuente: Elaboración propia

3.3.4 Llenado de Fichas para Inventario

RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Río Blanco		2. FICHA No. ANPA 1	
3. FICHAS ASOCIADAS			
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales		Ríos	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	60 minutos
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Es un lugar de gran valor paisajístico, cuenta con variedad de especies de flora y fauna, nace en los cubillines, se une con el río Collanes pasando luego a formar parte del río Chambo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe			
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Pobladores , turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de souvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
o otros			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
No posee información ni promoción turística adecuada. Para poder acceder al río se lo hace por diferentes sitios de la parroquia la Candelaria, Sin embargo, dentro de la ruta que estamos proponiendo se puede acceder por la parte de Orregán, pudiendo observar la confluencia de ríos entre el río Collanes y el río Blanco			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Río Collanes		2. FICHA No. ANPA 2	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales		3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 3, ANPA 4, ANPA 5, ANPA 6	
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO Ríos	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	60 minutos
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Lugar de gran valor paisajístico, con variedad de especies de flora y fauna. Río que nace en la laguna amarilla, dentro del cráter del volcán Altar, Este río se une con el Blanco y pasa a formar parte luego del río Chambo. Posee una cascada que lleva el mismo nombre, sirve para riego de cultivos y además en sus riberas se puede observar gran cantidad de ganado pastando.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe			
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Pobladores , turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
No posee información turística ni promoción adecuada. Para poder acceder al río se lo hace por cualquiera de las dos rutas al Altar, por Orregán o por la ruta principal a través del páramo del mismo nombre. Este río tuvo una gran crecida cuando cayó una roca de hielo de uno de los picos del Altar llamado Monja mayor provocando el desborde de la laguna, este hecho ocurrió el 13 de octubre del 2000 provocando una ola de 56 metros que destruyó a su paso el valle de Collanes, arrasando también el bosque primario de la hacienda Sali, cultivos, ganados e incluso hubo la pérdida de catorce vidas humanas.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Valle de Collanes		2. FICHA No. ANPA 3	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 2, ANPA 3, ANPA 4, ANPA 5	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Planicies	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	4 horas
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	3 horas 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Valle en forma de U, ubicado al occidente del volcán Altar, a 3700 metros, constituye una macizo de montaña que brinda refugio contra los vientos orientales fuertes, dando lugar a un clima benigno, nada usual en las alturas andinas, desde aquí se puede admirar paisajes maravillosos así como una gran variedad de especies de plantas y bosques, es un sitio de paso obligatorio para llegar al volcán.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
N/E	Entrada libre	17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Debido al desbordamiento de la laguna Amarilla en el 2000 gran parte del valle se vio afectada por lo que se puede observar gran cantidad de piedras, también se encuentra ganado suelto que constituye un peligro tanto para el páramo como para los turistas. En este valle se encuentra el refugio privado del Sr. Oswaldo Cedeño (Propietario Hacienda Releche)			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Parque Nacional Sangay	2. FICHA No. ANPA 4	3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 2, ANPA 3 , ANPA 4, ANPA 5, ANPA 7 ANPA 8, ANPA 9	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO		
Sitios Naturales		Parques Naturales	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	4 horas
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	3 horas 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Este parque se creó el 26 de julio de 1979 tiene una superficie de 502.105 has. En 1983 la UNESCO lo declara Patrimonio Natural de la Humanidad, debido a su gran importancia biológica, ecológica y cultural. Está ubicado en el centro oriental del Ecuador cruza las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Morona Santiago y Cañar. El parque constituye la tercera área protegida más grande del Ecuador, cuenta con 13 guardianías y 12 puestos de control, dentro del parque encontramos dos volcanes que son: El Altar y el Sangay éste último es un volcán activo con una altura de 5230 m. el nombre Sangay quiere decir bondadoso.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
		17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Turistas · Feridos Largos Turistas · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de souvenir, información sobre el recurso o Teléfono público 		<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folleto informativos Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Este parque abarca diferentes pisos climáticos, comprende 11 cuencas hidrográficas. En lo que respecta a las zonas administrativas se puede decir que no cuenta con un buen control, ya que especialmente por el lado de Penipe - Candelaria la guardianía no presta la atención adecuada, no existe señalética, y no atienden los fines de semana por lo que los turistas no pagan entrada al parque y Haciendo que las estadísticas dadas por las guardianías no sean 100% valederas.			
25. Ficha realizada por Giovanna Muñoz		26. Fecha 12/03/2010	

1. NOMBRE		2. FICHA No.		3. FICHAS ASOCIADAS	
Volcán El Altar		ANPA 5		ANPA 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9	
4. CATEGORIA			5. TIPO Y SUBTIPO		
Sitios Naturales			Montañas		
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria					
7. ACCESO					
8. Desde:		9. Vía, tipo y estado		10. Medio de acceso	
Penipe		asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno		vehículo privado/ bus	
Candelaria		lastrado/ tierra/ bueno		cabalgatas/ trekking	
				11. tiempo	
				120 minutos	
				90 minutos	
12. DESCRIPCIÓN					
Tiene una altura de 5319 m.s.n.m, se ubica en la cordillera oriental, por su extraña forma y esplendor, es sin duda la más bella y grandiosa montaña del Ecuador, considerada como la "Obra maestra de la creación volcánica". En su cráter se encuentra la laguna Amarilla. Es un volcán extinguido que contiene varios picos que son: El Obispo con 5319 m; el canónigo con 5260 m; el Fraile grande, el Fraile chico, La Monja grande, la Monja chica y el Tabernáculo. Se menciona que este volcán fue más alto que el Chimborazo, pero que debido a la erupción en 1460 perdió su cono más elevado. Para escalarlo se necesita de mucha técnica.					
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar					
14. HORARIOS		15. PRECIOS		16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
N/E		Entrada libre		17. PERSONA DE CONTACTO	
				Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE					
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Turistas · Feridos Largos Turistas · Vacaciones 					
19. EMPRESAS QUE OPERAN			20. ACTIVIDAD		
Agencias de Viajes y Hacienda Releche			turismo		
21. SERVICIOS					
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de souvenir, información sobre el recurso o Teléfono público 			<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folleto informativo Pago con tarjeta de crédito 		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA					
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.					
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar					
24. OBSERVACIONES					
<p>El atractivo posee un lugar de hospedaje pero es de propiedad privada, la cual maneja la Hacienda Releche, además para ingresar se debe registrarse en la oficina del Parque Nacional Sangay y pagar la tarifa correspondiente a turista nacional o extranjero, esta oficina se la puede encontrar en la parroquia de Candelaria, pero solo atienden de lunes a viernes, es decir, que la mayoría de visitantes o turistas no pagan la entrada al parque; no cuenta con una adecuada señalética y tampoco existe ninguna seguridad</p> <p>Los guías son nativos o guías especializados de las propias agencia de viajes, el refugio pasa cerrado la mayoría de tiempo a menos que se solicite en la hacienda Releche las llaves y se pague el valor adicional, pero no se tiene una atención permanente, lo cual causa descontento en los turistas.</p>					
25. Ficha realizada por Giovanna Muñoz				26. Fecha 12/03/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna Amarilla		2. FICHA No. ANPA 6	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 2, ANPA 4, ANPA 5	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Lagunas	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	5 horas
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	4 horas 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Es una laguna de formación natural, ubicada en el cráter del volcán Altar, desde donde se puede observar y escuchar la caída de los glaciares. Está ubicada a 3900 metros, sus aguas de color amarillo forman una cascada que llega al río Collanes. El acceso se lo hace a través del valle de Collanes por las orillas del río, hasta el inicio del bosque de Polilepys.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
		17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar, Revista "Parque Nacional Sangay"			
24. OBSERVACIONES			
El trayecto desde el valle hasta la laguna dura aproximadamente 2horas y media de ida y retorno, muestra una paisaje impresionante del volcán, es necesario contar con un guía para su ascenso.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna de Madur		2. FICHA No. ANPA 7	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 4, ANPA 5, ANPA 8, ANPA 9	
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales		Lagunas	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	6 horas
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	5 horas 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Laguna de formación natural relativamente pequeña, localizada en las paredes del volcán Altar por el lado sur del mismo, para llegar a esta laguna se debe seguir el sendero de la laguna Estrellada, por el Sector de Inguisay, este sector posee una gran riqueza escénica y paisajística.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
N/E	Entrada libre	17. PERSONA DE CONTACTO	
		Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de souvenir, información sobre el recurso		Folleto informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
La mayoría de tours hacia las lagunas del altar llegan por el lado de Collanes, suben hasta la laguna de Mandur y Estrellada en el primer día y el segundo día visitan la laguna amarilla. No posee señalética por lo que es necesaria la presencia de un guía que conozca bien la zona.			
25. Ficha realizada por		26. Fecha	
Giovanna Muñoz		12/03/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna de Estrellada		2. FICHA No. ANPA 8	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 4, ANPA 5, ANPA 7, ANPA 9	
5. TIPO Y SUBTIPO Sitios Naturales		Lagunas	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	6horas
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	5 horas 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Laguna de formación natural, contiene aguas claras y está rodeada de pajas altas, se la llama de esta manera por su forma de estrella, se encuentra a una altitud de 3900 metros.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			visita al lugar
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
N/E	Entrada libre	17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de souvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
La mayoría de tours hacia las lagunas del altar llegan por el lado de Collanes, suben hasta la laguna de Mandur y Estrellada en el primer día y el segundo día visitan la laguna amarilla. No posee señalética por lo que es necesaria la presencia de un guía que conozca bien la zona.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna Verde		2. FICHA No. ANPA 9	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 4, ANPA 5, ANPA 6, ANPA 7, ANPA 8	
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales		Lagunas	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	asfalto/ lastrado/ tierra/ bueno	vehículo privado/ bus	7horas
Candelaria	lastrado/ tierra/ bueno	cabalgatas/ trekking	6 horas 30 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Es la más grande del sector del lado sur del volcán, con aproximadamente 6 Km de superficie, está ubicada en la base del volcán se la denomina así por el color de sus aguas, las cuales se vierten del río Collanes Chico.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	
N/E	Entrada libre	17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión Municipio Penipe	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana: Turistas			
· Feridos Largos Turistas			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
Agencias de Viajes y Hacienda Releche		turismo	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible contaminación y alteración del entorno por la afluencia de gente al lugar, migración de fauna del lugar.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
La mayoría de tours hacia las lagunas del altar llegan por el lado de Collanes, suben hasta la laguna de Mandur, Verde y Estrellada en el primer día y el segundo día visitan la laguna amarilla. No posee señalética por lo que es necesaria la presencia de un guía que conozca bien la zona. A poca distancia de esta laguna se encuentra la cueva de Cusnipaycha, la misma que por su tamaño puede albergar a 200 personas, en este sitio se puede acampar y encontrar leña fácilmente.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Iglesia Matriz		2. FICHA No. ACPA 10	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ACPA 11	
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones culturales históricas		5. TIPO Y SUBTIPO Obras de Arte y técnica / Arquitectura	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	1 minuto
12. DESCRIPCIÓN			
Iglesia conformada por una nave principal y dos naves laterales, la fecha de construcción no se tiene registrada pero, se la hace mención desde el año en que llega el Párroco Padre Jaime Álvarez Bejumea. Esta iglesia pasa la mayor parte del tiempo cerrada solo los días domingos que se da misa lo hacen en una de las capillas laterales.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS 8:00 am. Fin de semana		15. PRECIOS Entrada libre	
		16. PROPIETARIO Curia	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana : Pobladores			
· Fin de semana: Familias			
· Feriados Largos			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
o otros			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Deterioro de las imágenes, robo de obras de arte del interior de la Iglesia, deterioro de la edificación			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
La Iglesia actualmente se encuentra cerrada, únicamente estaba abierta una capilla lateral no se tiene información acerca de la misma.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Monumento al Papa Juan Pablo II		2. FICHA No. ACPA 11	
3. FICHAS ASOCIADAS ACPA 10		4. CATEGORÍA	
Museos y Manifestaciones culturales históricas		Obra de arte y técnica / escultura	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	1 minuto
12. DESCRIPCIÓN			
Es un monumento traído desde Riobamba por el Párroco de Penipe, Padre Jaime Álvarez Bejumea, para la celebración de la Semana Santa 2009. es una escultura elaborada en piedra, y se encuentra en la parte frontal de la iglesia matriz de Penipe			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Curia	
17. PERSONA DE CONTACTO			
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : Pobladores · Fin de semana: Familias · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
o otros			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
deterioro del monumento ocasionado por los turistas y visitantes pero principalmente por la población			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Es un monumento al que los pobladores toman poca importancia, no tiene valor en la historia de la población.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Parque Central		2. FICHA No. ACPA 12	
3. FICHAS ASOCIADAS			
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO	
Museos y Manifestaciones culturales históricas		Parques y plazas	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	1 minuto
12. DESCRIPCIÓN			
Este parque fue construido en 1984 año en el cual se realiza la cantonización de Penipe, es este parque se esperan los buses para ir a la ciudad de Riobamba o para tomar los buses que van a las diferentes parroquias.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana : Pobladores			
· Fin de semana: Familias			
· Feriados Largos			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
o otros			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Al recibir constantemente visitantes puede ocasionar deterioro del parque y alteración del entorno			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Posee una pileta pero no está en funcionamiento, a su alrededor se encuentran el Municipio, los Juzgados, la Iglesia Matriz y los Bomberos.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Iglesia de Jesús Caído		2. FICHA No. ACPA 13	
3. FICHAS ASOCIADAS			
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO	
Museos y Manifestaciones culturales históricas		Obras de Arte y técnica / Arquitectura	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe, Barrio Penicucho bajo			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/adoquinado/bueno	vehículo privado/ bus	5 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Iglesia construida en el año de 1994, lleva ese nombre ya que el Párroco que fundó la iglesia vino desde España donde ya se conocía esta imagen y decidió hacer la iglesia en honor a él. Desde aquí se puede observar el poblado de Penipe, ya que tiene un pequeño mirador, es una iglesia pequeña con capacidad para unas 50 personas aproximadamente.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS domingos 11:30	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Curia	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Familias · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de souvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
o otros			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Deterioro de la edificación e imágenes por la afluencia de gente, principalmente en los días de celebración de las ceremonias religiosas.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Es una iglesia que está en proceso de deterioro, y únicamente está abierta al público los días domingos de misa la cual se celebra a las once de la mañana, el acceso se lo puede hacer en vehículo o caminando.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Plaza de Toros Penipe		2. FICHA No. ACPA 14	
3. FICHAS ASOCIADAS			
4. CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Arquitectura	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe,			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	3 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Plaza construida en estos últimos años con el fin de celebrar aquí las fiestas de San Francisco y Carnaval, tiene una capacidad para recibir alrededor de 200 personas o más, a esta plaza se traen los toros bravos de los diferentes pueblos y parroquias y se hace la presentación de un torero profesional para posteriormente hacer la corrida de toros de pueblo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar, corridas de toros en los días de fiesta			
14. HORARIOS		15. PRECIOS	
		16. PROPIETARIO Municipio	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
· Semana :			
· Fin de semana:			
· Feriados Largos población local y visitantes			
· Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
o otros			
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Deterioro de la edificación por aumento de turistas			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Se abre para los días de fiesta de la ciudad, el resto de tiempo pasa cerrado, lo cual ocasiona deterioro de las instalaciones			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Mercado de Penipe		2. FICHA No. ACPA 15	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS	
Museos y Manifestaciones culturales históricas		Ferias y mercados	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	3 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Mercado agrícola que se realiza todos los días domingos desde las 8:00 am hasta las 12:30 pm, en esta feria se vende el sobrante de lo que no se pudo vender los días miércoles y viernes en La ciudad de Riobamba, la demanda es únicamente las poblaciones aledañas.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS 8:00 am. A 12:30 pm	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio Penipe	17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Diego Uquillas encargado del Dpto. De Gestión
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> • Semana : • Fin de semana: Pobladores y Familias • Feriados Largos • Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Alojamiento ○ Talleres ○ Señalización para llegar ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad, mantenimiento ○ Venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Teléfono público ○ otros 		<ul style="list-style-type: none"> Comida ○ Visitas guiadas ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización interna Servicios Higiénicos ○ Alquiler de material para actividades ○ Folletos informativos ○ Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posible incremento en los precios de los productos			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
No existe una oferta variada de productos, ni tampoco existe señalización, falta impulsar el turismo			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Tortilla de maíz	2. FICHA No. ACPA 16	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO	
folklore	comidas y bebidas típicas	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe		
7. ACCESO		
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus
12. DESCRIPCIÓN		
Se caracterizan por ser preparadas en piedra volcánica, llevan queso y se sirven calientes, su precio es muy cómodo ya que se pueden adquirir desde una funda de un dólar, este plato es apetecido por todos los visitantes y también se preparan en la ciudad de Riobamba pero allí no se lo hace en piedra.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar		
14. HORARIOS 8:30 - 17:00	15. PRECIOS varía de acuerdo a la cantidad	16. PROPIETARIO privado 17. PERSONA DE CONTACTO Propietaria del Restaurante
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE		
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Familias · Feriados Largos · Vacaciones 		
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD
21. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de suvenir, información sobre el recurso o Teléfono público o otros 		
<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folletos informativos Pago con tarjeta de crédito 		
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Alteración en la preparación tradicional de las tortillas de maíz por aumento de demanda, incremento de precio y competencia		
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar		
24. OBSERVACIONES		
Plato típico ofertado en todos los lugares de comida dentro de la zona de estudio.		
25. Ficha realizada por		26. Fecha
Giovanna Muñoz		12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fábrica de Calzado Vinicio		2. FICHA No. ACPA 17	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ACPA 18	
5. TIPO Y SUBTIPO		Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas Explotaciones Industriales	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	5 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Esta fábrica fue creada el 10 de Agosto de 1992, integra laboral y socialmente a personas con y sin discapacidad, tiene como objetivos ofrecer mediante el trabajo común, mejores condiciones de vida. Cuentan con maquinaria italiana, su producción es de calzado principalmente escolar y se está emprendiendo un proyecto de elaboración de calzado tipo europeo para cubrir demanda internacional especialmente en Italia, es una nueva línea exclusiva de iniciativa del padre Vinicio Albanesi y Giancarlo Giulietti, sus precios dependen del tipo de calzado, en esta fábrica trabajan alrededor de 20 personas, la mayoría con discapacidad.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS L - V 7:00 - 17:00 Dom. 8:00 - 13:00	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO CEBYCAM- CES 17. PERSONA DE CONTACTO Giancarlo Giulietti	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : instituciones educativas · Fin de semana: Familias · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de souvenir, información sobre el recurso o Teléfono público o otros 		<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folletos informativos Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar, Penipe pueblo de Solidaridad, Edición aniversario CEBYCAM -CES 25 años; año 15- No. 33 - Septiembre 2008.			
24. OBSERVACIONES			
La fábrica es parte de la organización CEBYCAM-CES, cuya acción benéfica se ve reflejada en la atención a discapacitados, niños, ancianos y personas que fueron evacuadas por la erupción del Tungurahua			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Centro Artesanal de la Seda		2. FICHA No. ACPA 18	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS ACPA 17	
5. TIPO Y SUBTIPO		Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas Explotaciones Industriales	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/bueno	vehículo privado/ bus	5 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Desde 1996, el Instituto Ítalo- latino Americano conjuntamente con el CEBYCAM-CES, han desarrollado un programa piloto de sericultura, financiado por la Dirección General para la Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, en esta actividad productiva se incluye a familias evacuadas por el proceso eruptivo del Tungurahua, este centro artesanal da la oportunidad de trabajo a artesanos con y sin discapacidad, e incluye en la labor de hilado a personas de la tercera edad de la zona. Una parte de la producción se comercializa en el centro artesanal de Penipe y otra parte en ferias artesanales en diferentes ciudades del Ecuador, en el 2006 participó en la feria de Sevilla FIDEM'06. Los teñidos de los hilos se hacen de forma natural.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS L - V 7:00 - 17:00 Dom. 8:00 - 13:00	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO CEBYCAM- CES 17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : instituciones educativas · Fin de semana: Familias · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de souvenir, información sobre el recurso o Teléfono público o otros 		<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folletos informativos Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Incremento de precios en el producto			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar, entrevista, Penipe pueblo de Solidaridad, Edición aniversario CEBYCAM -CES 25 años; año 15- No. 33 - Septiembre 2008.			
24. OBSERVACIONES			
El Centro artesanal CEBY CEDA no tiene una promoción turística, lo cual hace que la comercialización de sus productos de manera directa sea difícil, El almacén tiene apenas poco tiempo de funcionamiento, en donde se pueden adquirir varios objetos en seda como bufandas, chalinas, carteras, etc.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fiesta de San Francisco		2. FICHA No. ACPA 19	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA		5. TIPO Y SUBTIPO	
Folklore		manifestaciones Religiosas y creencias	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Penipe			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/lbueno	vehículo privado/ bus	5 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Estas fiestas se realizan todos los años el 4 de Octubre, en la que se celebra la Fundación española del cantón y la fiesta religiosa en conmemoración a este santo, esta fiesta tiene una duración de 15 días, es una celebración donde no hay sacerdotes, los pobladores de los destinos pueblos y parroquias, bajan las chamizas la víspera, cada familia organiza algo para brindar como por ejemplo: hornado, chicha, licor, etc. También hay corrida de toros de pueblo, se realiza la llamada pamplonada en donde sueltan los toros en las calles previamente cerradas, las comparsas van de barrio en barrio.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión del Municipio.	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Visitantes y Turistas · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de souvenir, información sobre el recurso o Teléfono público o otros 		<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folleto informativos Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Con la afluencia de turistas a la zona es posible contar con alteraciones en las tradiciones populares.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
A pesar de existir un gran número de visitantes de las poblaciones aledañas a esta fiesta, Penipe no posee ningún tipo de servicio de alojamiento ni tampoco cuenta con una promoción adecuada de la misma.			
25. Ficha realizada por		26. Fecha	
Giovanna Muñoz		12/03/2010	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Iglesia de Candelaria		2. FICHA No. ACPA 20	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS	
Museos y Manifestaciones culturales históricas		Obras de Arte y técnica / Arquitectura	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/lastrado/bueno	vehículo privado/ bus	20minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Es una iglesia conformada por una sola nave, en su interior se puede observar las condiciones de deterioro en la que se encuentra, posee capacidad para unas 60 personas, pero solo se abre los fines de semana.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Curia	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Familias · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
o Estacionamiento		Comida	
o Alojamiento		Visitas guiadas	
o Talleres		Rutas auto guiadas	
o Señalización para llegar		Señalización interna	
o Limpieza y recogida de basura		Servicios Higiénicos	
o Seguridad, mantenimiento		Alquiler de material para actividades	
o Venta de suvenir, información sobre el recurso		Folletos informativos	
o Teléfono público		Pago con tarjeta de crédito	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Deterioro de la edificación e imágenes por la afluencia de gente, principalmente en los días de celebración de las ceremonias religiosas.			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
La iglesia de Candelaria no cuenta con información acerca de la misma. En la parte posterior los visitantes pueden observar uno de los juegos tradicionales de esta zona llamado "juego de las bolas".			
25. Ficha realizada por Giovanna Muñoz			26. Fecha 12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Plaza de Toros Candelaria		2. FICHA No. ACPA 21	
3. FICHAS ASOCIADAS			
4. CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Arquitectura	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde: Penipe	9. Vía, tipo y estado Terrestre/asfaltado/ lastrado/ bueno	10. Medio de acceso vehículo privado/ bus	11. tiempo 20 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
<p>Construida en el 2004 , con el fin de celebrar las fiestas de carnaval y de la Virgen de la Candelaria, ya que antiguamente se lo hacía en la hacienda Releche. Tiene capacidad para unas 150 personas.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar, corridas de toros en los días de fiesta			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Municipio	
		17. PERSONA DE CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: · Feriados Largos población local y visitantes · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de suvenir, información sobre el recurso o Teléfono público o otros 		<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folletos informativos Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Deterioro de la edificación por aumento de turistas			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
La plaza de toros de Candelaria se encuentra disponible al público en los días de fiesta de la parroquia, lo cual ocasiona el deterioro de las instalaciones			
25. Ficha realizada por Giovanna Muñoz			26. Fecha 12/03/2010

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fiesta de la Virgen de la Candelaria		2. FICHA No. ACPA 22	
4. CATEGORÍA		3. FICHAS ASOCIADAS	
Folklore		manifestaciones Religiosas y creencias	
6. UBICACIÓN: Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia Candelaria			
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. tiempo
Penipe	Terrestre/asfaltado/lastrado/bueno	vehículo privado/ bus	20 minutos
12. DESCRIPCIÓN			
Estas fiestas se realizan todos los años el 31 de Enero, en la que se celebra la fiesta religiosa en conmemoración a esta virgen que es la patrona de la parroquia, es una celebración donde se eligen padrinos que son por lo general los dueños de las grandes haciendas los, cuales deben dar para la fiesta algún cordero, chanco, licor, cuyes, entre otros. Los pobladores preparan las chamizas desde unos quince días antes. También hay corrida de toros de pueblo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES visita al lugar			
14. HORARIOS N/E	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO Oficina de Gestión del Municipio.	
18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE			
<ul style="list-style-type: none"> · Semana : · Fin de semana: Visitantes y Turistas · Feriados Largos · Vacaciones 			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20. ACTIVIDAD	
21. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Alojamiento o Talleres o Señalización para llegar o Limpieza y recogida de basura o Seguridad, mantenimiento o Venta de souvenir, información sobre el recurso o Teléfono público o otros 		<ul style="list-style-type: none"> Comida Visitas guiadas Rutas auto guiadas Señalización interna Servicios Higiénicos Alquiler de material para actividades Folletos informativos Pago con tarjeta de crédito 	
22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Posibles alteraciones en las tradiciones populares., debido a la afluencia de turistas a la zona			
23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar			
24. OBSERVACIONES			
Las fiestas no son muy conocidas ni promocionadas, por lo general solo hay presencia de los mismos pobladores de la zona.			
25. Ficha realizada por			26. Fecha
Giovanna Muñoz			12/03/2010

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN			
1. LOCALIDAD Penipe		2. FICHA No. NPPA 01	3. FICHAS ASOCIADAS ACPA 10-19
4. ACCESOS	5. Desde Riobamba	6. Vía, tipo y estado Carretera/ muy bueno	7. Tiempo y medio de transporte 20 minutos/ bus / vehículo privado
8. BREVE DESCRIPCIÓN: Penipe es la cabecera cantonal, fundado el 4 de octubre de 1563 con el nombre de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe. Esta parroquia se dedica al cultivo de papa, maíz, alfalfa, manzana, lo que destaca en esta parroquia es la manera como están desarrollando su Productividad a través de proyectos con inversiones extranjeras como es el caso de la fábrica de calzado y de seda. Es una parroquia que Posee todos los servicios básicos y está tratando de impulsar el sector turístico.			
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Categoría	Tipo	Recurso	
Museos y Manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnica/ Arquitectura	Iglesia matriz de Penipe	
Museos y Manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnica/ Escultura	Monumento al Papa Juan Pablo II	
Museos y Manifestaciones culturales históricas	Parques y Plazas	Parque Central	
Museos y Manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnica/ Arquitectura	Iglesia de Jesús Caído	
Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones Industriales	Fábrica de calzado Vinicio	
Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones Industriales	Centro artesanal de la seda	
Folklore	Comidas y Bebidas	tortillas de maíz en piedra	
Folklore	Arquitectura	Plaza de Toros	
Folklore	Manifestaciones Religiosas y creencias	Fiestas de San Francisco	
10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y no)			
o Transporte público línea de bus Bayushig			
o Gasolineras 1 gasolinera			
o Teléfono público			
o Oficina bancaria Cooperativa de ahorro y Crédito			
o Cajero			
o Centro de Salud CEBYCAM- CES			
o Primeros Auxilios			
o Farmacias 1 frente al Parque Central			
o Seguridad 1 destacamento policial			
o Centros escolares 2 colegios, 1 jardín, 2 escuelas,			
o Centros culturales 1 centro de formación artesanal			
o Centros deportivos 1 estadio			
o Espacios recreativos 2 parques, y 1 complejo (Sindicato de Choferes)			
11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Alojamientos	No.	Tipo	
Restaurantes	No.	Tipo	
Restaurante	1	4a. categoría	
Parador	3	4ta. categoría	
Otros lugares de comida	No.	Tipo	
Empresas de actividades recreativas	No.	Tipo	
Empresas Receptivo	No.	Tipo	
Otros	No.	Tipo	
12. OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA Municipio de Penipe			
Fechas de apertura de lunes a viernes		Horarios: 8:30 - 16:30	
13. Principales Problemas			
Falta de señalización turística y vial			
falta de promoción e infraestructura turística de la zona, falta de un buen servicio y sistema de agua potable.			
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:			
15. Realizado por: Giovanna Muñoz			Fecha: 12/03/2010

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN			
1. LOCALIDAD Candelaria		2. FICHA No. NPPA 02	
3. FICHAS ASOCIADAS ANPA 1-3 , ACPA 20- 22			
4. ACCESOS	5. Desde Riobamba	6. Vía, tipo y estado Carretera/ asfalto 50% / lastrado/ muy bueno	7. Tiempo y medio de transporte 60 minutos/ bus / vehículo privado
1. BREVE DESCRIPCIÓN: Es una de las parroquias de menor extensión, se encuentra a 20 minutos aproximadamente de la parroquia de Penipe, y es paso obligatorio para visitar el volcán Altar y consta de un paisaje natural conservado, su principal actividad es la agricultura y ganadería			
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Categoría	Tipo	Recurso	
Museos y Manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnica/ Arquitectura	Iglesia de Candelaria	
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias	Fiesta de la Virgen de la Candelaria	
10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y no)			
<input type="checkbox"/> Transporte público	línea de bus Bayushig		
<input type="checkbox"/> Gasolineras			
<input type="checkbox"/> Teléfono público			
<input type="checkbox"/> Oficina bancaria			
<input type="checkbox"/> Cajero			
<input type="checkbox"/> Centro de Salud	1 solo centro de salud		
<input type="checkbox"/> Primeros Auxilios			
<input type="checkbox"/> Farmacias			
<input type="checkbox"/> Seguridad			
<input type="checkbox"/> Centros escolares	1 jardín, 1 escuela		
<input type="checkbox"/> Centros culturales			
<input type="checkbox"/> Centros deportivos	1 estadio		
<input type="checkbox"/> Espacios recreativos			
11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Alojamientos	No.	Tipo	
Hacienda Releche	1	2da categoría	
Restaurantes	No.	Tipo	
Empresas de actividades recreativas	No.	Tipo	
Empresas Receptivo	No.	Tipo	
Otros	No.	Tipo	
12. OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA Municipio de Penipe			
Fechas de apertura de lunes a viernes		Horarios: 8:30 - 16:30	
13. Principales Problemas Falta de señalización turística y vial falta de promoción turística de la zona falta de infraestructura turística			
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:			
15. Realizado por: Giovanna Muñoz			Fecha: 12/03/2010

EMPRESA DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante Doña Kattita	2. Ficha No. EGPA 01	3. Fichas asociadas NPPA 01
4. Fono 032- 907-149	5. 5. E- mail	6. 6. Web
7. Opera desde: 1978		
8. TIPO Y CATEGORÍA 4ta. Categoría		
9. 9. Ubicación Aislado núcleo de población Carretera ✓		
10. 10. Tipo de edificio Edificio histórico edificio con estilo tradicional ✓ Edificio moderno		
11. CAPACIDAD Capacidad Restaurante 20 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales ✓ <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar ✓ <input type="radio"/> Vehículo/ traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines / terrazas para uso clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes subcontratado a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> otros 		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Solo trabaja la propietaria		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana ✓ Semana <input type="radio"/> Semana Santa Feriados ✓ <input type="radio"/> Navidad Verano 		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja ✓ <input type="radio"/> A través de operadores <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reservación con anticipación <input type="radio"/> Reservan internet Teléfono <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medio de transporte 		
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año ✓ <input type="radio"/> Temporal (indicar época) 		
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros, licencias) cuentan con todos los permisos de funcionamiento		
20. Realizado por Giovanna Muñoz		21. Fecha 12/03/2010

EMPRESA DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante Mami Inés	2. Ficha No. EGPA 02	3. Fichas asociadas NPPA 01
4. Fono 032- 907-219	5. 5. E- mail	6. 6. Web
7. Opera desde: 1997		
8. TIPO Y CATEGORÍA 4ta. Categoría		
9. 9. Ubicación Aislado núcleo de población Carretera <input checked="" type="checkbox"/>		
10. 10. Tipo de edificio Edificio histórico edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno		
11. CAPACIDAD Capacidad Restaurante 20 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Vehículo/ traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratado a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> otros 		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Negocio Familiar		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa Feriados <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Navidad Verano 		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> A través de operadores <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservación con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan internet Teléfono <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medio de transporte 		
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época) 		
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros, licencias) cuentan con todos los permisos de funcionamiento		
20. Realizado por Giovanna Muñoz		21. Fecha 12/03/2010

EMPRESA DE GASTRONOMÍA					
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Paradero La Estancia		2. Ficha No. EGPA 03		3. Fichas asociadas NPPA 01	
4. Fono 032- 907-257		5. 5. E- mail		6. 6. Web	
7. Opera desde: 1997					
8. TIPO Y CATEGORÍA 4ta. Categoría					
9. 9. Ubicación Aislado núcleo de población Carretera					
10. 10. Tipo de edificio Edificio histórico edificio con estilo tradicional ✓ Edificio moderno					
11. CAPACIDAD					
Capacidad Restaurante	80 personas				
Capacidad salones	80 personas				
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:					
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales ✓ <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar ✓ <input type="radio"/> Vehículo/ traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines / terrazas para uso clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes subcontratado a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones ✓ <input type="radio"/> Juegos para niños ✓ <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> otros 					
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Negocio Familiar, trabajan 5 personas: recepcionista, chef, ayudante					
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE					
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana ✓ Semana <input type="radio"/> Semana Santa Feriados ✓ <input type="radio"/> Navidad Verano 					
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES					
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja ✓ <input type="radio"/> A través de operadores <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reservación con anticipación <input type="radio"/> Reservan internet Teléfono <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medio de transporte 					
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO					
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año ✓ <input type="radio"/> Temporal (indicar época) 					
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES					
(permisos, registros, licencias) cuentan con todos los permisos de funcionamiento					
20. Realizado por Giovanna Muñoz				21. Fecha 12/03/2010	

EMPRESA DE GASTRONOMÍA					
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Paradero Sabor de la Piedra		2. Ficha No. EGPA 04		3. Fichas asociadas NPPA 01	
4. Fono 032- 907-157	5. 5. E- mail		6. 6. Web		
7. Opera desde: 2002					
8. TIPO Y CATEGORÍA 4ta. Categoría					
9. 9. Ubicación Aislado núcleo de población Carretera <input checked="" type="checkbox"/>					
10. 10. Tipo de edificio Edificio histórico edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno					
11. CAPACIDAD					
Capacidad Restaurante	40 personas				
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:					
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Vehículo/ traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratado a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> otros					
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: solo trabaja la Propietaria					
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE					
<input type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Semana Santa Feriados <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Navidad Verano					
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES					
<input type="checkbox"/> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> A través de operadores <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservación con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan internet Teléfono <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medio de transporte					
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO					
<input type="checkbox"/> Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)					
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES					
(permisos, registros, licencias) cuentan con todos los permisos de funcionamiento					
20. Realizado por Giovanna Muñoz				21. Fecha 12/03/2010	

EMPRESA DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN		2. Ficha No.	3. Fichas asociadas
Hacienda Releche / Parroquia Candelaria		EAPA 01	NPPA 02
4. Fono		5. E- mail	6. Web
7. Opera desde: 1990			
8. TIPO Y CATEGORÍA 3ra. categoría			
9. Ubicación			
Aislado <input checked="" type="checkbox"/> núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio			
Edificio histórico <input type="checkbox"/> edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>			
11. CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles		2	
Múltiples		4	
Familiares		3	
Matrimoniales		3	
Total habitaciones		12	
Total de camas		40	
OTROS			
Capacidad restaurante	150		
Capacidad Salones	150		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
o Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/>			
o Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/>			
o Bar <input checked="" type="checkbox"/>			
o Vehículo/ traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/>			
o Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/>			
o Actividades recreativas para clientes con medios propios <input checked="" type="checkbox"/>			
o Actividades recreativas para clientes subcontratado a otras empresas <input checked="" type="checkbox"/>			
o Piscina <input type="checkbox"/>			
o Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/>			
o Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/>			
o Primeros auxilios <input type="checkbox"/>			
o Formas de pago <input type="checkbox"/>			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: trabajan tres familias y gente de la población local			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
o Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/>			
o Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>			
o Navidad <input type="checkbox"/> Verano <input type="checkbox"/>			
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 3 0 4 días			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA			
Cabalgatas, visita al volcán Altar, compra de souvenir (sacos, bufandas, guantes). En carnaval se realizan toros de pueblo			
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES			
o Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/>			
o A través de operadores <input checked="" type="checkbox"/>			
o Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/>			
o Página Web <input type="checkbox"/>			
o Reservación con anticipación <input checked="" type="checkbox"/>			
o Reservan <input type="checkbox"/> internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>			
o Otros <input type="checkbox"/>			
o Medio de transporte <input type="checkbox"/>			
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO			
o Todo el año <input checked="" type="checkbox"/>			
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES			
(permisos, registros, licencias) cuentan con todos los permisos para funcionar			
20. Realizado por Giovanna Muñoz			21. Fecha 12/03/2010

3.3.5 Resumen de atractivos inventariados

Después de obtener toda la información a través de las fichas de inventario de atractivos turísticos, se resumen cada uno de los mismos de la siguiente manera:

- **Río Blanco:** Este es un río que nace en los Cubillines, pasa por toda la parroquia y desciende en el Río Chambo.
- **Río Collanes:** Nace en la laguna Amarilla del Volcán Altar, da formación a una caída de agua con el mismo nombre, se une con el Río Blanco y forma parte del río Chambo.
- **Valle de Collanes:** Es una planicie localizada al pie del Volcán Altar, es paso obligatorio para poder ascender al volcán y visitar las diferentes lagunas, aquí se encuentra un refugio de propiedad privada.
- **Parque Nacional Sangay:** Este parque Declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en el año 1979, posee 502.105 has. Albergan una gran cantidad de especies de flora y fauna ya que abarca diferentes pisos climáticos, comparte con las provincias de Tungurahua, Morona Santiago y Cañar. Es la tercera área protegida más grande del Ecuador.
- **Volcán Altar:** es un volcán apagado que posee una altura de 5319 m., dentro de su cráter se encuentra la laguna amarilla que es la más visitada por los turistas, posee 7 picos siendo el más alto el Obispo, es una de las montañas más difíciles de escalar en Ecuador por lo que precisa de mucha técnica, posee gran belleza paisajística.
- **Laguna Amarilla:** esta laguna se forma en el cráter del volcán, está ubicada a 3900m. su nombre se debe al color de sus aguas aunque muchas veces se la ve de color verde. Está rodeada de una variedad de flora y fauna.
- **Laguna de Mandúr:** Esta laguna es de formación natural, es mucho más pequeña, posee un gran valor escénico y paisajístico, se accede por el sector de Inguisay.

- **Laguna Estrellada:** Laguna de formación natural, contiene aguas claras y está rodeada de pajas altas, se la llama de esta manera por su forma de estrella.
- **Laguna Verde:** es la más grande del sector del lado sur del volcán, con aproximadamente 6 Km. de superficie, está ubicada en la base del volcán se la denomina así por el color de sus aguas, las cuales se vierten del río Collanes Chico.
- **Iglesia Matriz:** Es una iglesia conformada por una nave principal y dos naves laterales, la fecha de construcción no se tiene registrada pero, se la hace mención desde el año en que llega el Párroco Padre Jaime Álvarez Bejumea. Esta iglesia pasa la mayor parte del tiempo cerrada solo los días domingos que se da misa lo hacen en una de las capillas laterales.
- **Monumento al Papa Juan Pablo II:** Este monumento fue traído desde Riobamba en el 2009, por el Párroco de Penipe, y se encuentra ubicado en la parte frontal de la Iglesia Matriz.
- **Parque Central:** Este parque fue construido en 1984 año en el cual se realiza la cantonización de Penipe, es este parque se esperan los buses para ir a la ciudad de Riobamba o para tomar los buses que van a las diferentes parroquias.
- **Iglesia del Jesús Caído:** Iglesia que lleva este nombre en honor a un santo español, es una iglesia pequeña ubicada en el barrio de Penicucho, fue construida en el año 1994.
- **Plaza de toros:** Es una plaza que ha sido construida en estos últimos años con el fin de celebrar aquí las fiestas de San Francisco y Carnaval, tiene una capacidad para recibir alrededor de 200 personas o más, a esta plaza se traen los toros bravos de los diferentes pueblos y parroquias y se hace la presentación de un torero profesional para posteriormente hacer la corrida de toros de pueblo.

- **Mercado de Penipe:** Es un mercado pequeño en donde se venden productos agrícolas que se cosechan en las diferentes parroquias del cantón.
- **Tortillas de maíz:** Plato típico de la zona, se caracteriza por ser elaborados o cosidos en piedra, tienen un precio muy cómodo y un sabor delicioso, se deben servir calientes.
- **Fábrica de calzado Vinicio:** Esta fábrica elabora calzado principalmente escolar, para satisfacer la demanda nacional, sin embargo están ampliando su mercado hacia Italia, con la elaboración de calzado italiano, su mano de obra es principalmente discapacitados y gente local.
- **Centro artesanal de la Seda:** Este es una actividad económica productiva nueva, que busca la inclusión de la población local y la población afectada por la erupción del Tungurahua en la economía local, a diferencia de la fábrica anterior, este centro busca la exportación de sus productos, y a la vez distribuye sus productos en el mercado nacional.
- **Fiesta de San Francisco:** esta fiesta se celebra justo el 4 de Octubre de cada año, coincidiendo con la fecha de fundación, es una fiesta muy colorida donde se puede disfrutar de los toros de pueblo, de chamizas y una gran variedad de comidas típicas de la provincia.
- **Iglesia de Candelaria:** Es una iglesia de una sola nave, con capacidad para unas 50 personas.
- **Plaza de Toros Candelaria:** Empezada a construir en el 2004, con el fin de celebrar las fiestas de Carnaval y de la Virgen de la Candelaria, ya que antiguamente lo hacían dentro de la Hacienda Releche, sin embargo por el momento sigue en construcción y posee una capacidad para 150 personas.
- **Fiesta de la Virgen de la Candelaria:** Estas fiestas se celebran el 31 de enero de cada año, se realizan quemas de chamizas y también se hacen toros de pueblo, actualmente cuentan con una plaza de toros. Se eligen

padrinos que son los encargados de aportar con comida o bebida para la fiesta.

3.3.6. Resumen de Núcleos de Población y servicios Turísticos

En nuestra zona de estudio contamos con solo dos núcleos de población que son:

- Parroquia de Penipe
- Parroquia Candelaria

Dentro de los Establecimientos Gastronómicos encontramos:

- Paradero Sabor la Piedra
- Paradero la Estancia de Mami Lauri
- Restaurante mami Inés
- Restaurante doña Kattita

Dentro de los establecimientos de Alojamiento, esta zona carece de los mismos a poder satisfacer la gran demanda de turistas que visitan el lugar contando con solo un sitio localizado en la parroquia de Candelaria que es:

- Hacienda Releche

3.4 Jerarquización y categorización de los Atractivos Turísticos Inventariados

3.4.1 Parámetros de Evaluación²⁹

La etapa de evaluación consiste en establecer un orden entre los elementos que están inventariados, tomando como base las referencias obtenidas en las fichas de atractivos, donde se registraron todos los datos e información correspondiente.

²⁹ Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987

Esta fase de evaluación asigna una jerarquía, para lo cual se usa como herramienta principal la ficha de evaluación, con el objetivo de contar con una información precisa de cada atractivo.

En esta ficha se califican variables, registrando en cada casillero el valor numérico asignados a cada factor de la variable, para lo cual se debe tomar en cuenta los números máximos señalados.

En el casillero de Jerarquía se debe usar números romanos que van desde el I hasta el IV, el mismo que representa la importancia que dicho atractivo posee; este rango, es producto de los puntos totales escritos en los casilleros correspondientes.

En tal virtud, los parámetros a evaluar son los siguientes:

Tabla No. 2 Parámetros de Evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
	Total	50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros servicios	5
	Total	25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	Total	25
	Total	100

3.4.2 Jerarquización

Posterior a la evaluación se resume en la Jerarquía que cada atractivo haya alcanzado, la importancia que este elemento tenga dentro de la actividad turística dentro de nuestra zona de estudio. Siendo así como las jerarquías corresponden a las siguientes características:

- **Jerarquía IV:** Elemento excepcional y de gran valor para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por si solo una importante corriente de visitantes actúales o potenciales.
- **Jerarquía III:** Elementos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos.
- **Jerarquía II:** Elemento con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por motivaciones turísticas o llamar la atención de corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Elemento sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, para que formen parte del patrimonio turístico como complemento para otros atractivos de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

En función de los parámetros mencionados anteriormente, se determinan los siguientes rangos jerárquicos, donde se ubicará al atractivo.

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV

3.4.3 Definición de Variables y Factores

CALIDAD: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo, es decir su magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental como es el caso de los bienes históricos. Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) Estado de conservación: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original, como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) **Acceso:** Infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) **Servicios:** Comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio

de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- c) **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

c) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo Receptivo.

3.4.4 Resumen de Atractivos Jerarquizados dentro de la ruta propuesta

Tabla No. 4 Resumen de Jerarquización de Atractivos

JERARQUÍA	ATRACTIVO
I	Iglesia Matriz Penipe
	Monumento al Papa Juan Pablo II
	Parque Central
	Iglesia de Jesús Caído
	Plaza de toros Penipe
	Plaza de toros Candelaria
	Iglesia Candelaria
	Mercado de Penipe
II	Tortillas de maíz
	Fiesta de San Francisco
	fiesta de la virgen de La Candelaria
	Río Blanco
	Río Collanes
	Valle de Collanes
	Laguna de Mandúr
	Laguna Estrellada
	Laguna Verde
Páramo de Collanes	
III	Fábrica de calzado Vinicio
	Centro Artesanal de la Seda
	Laguna Amarilla
IV	Volcán Altar
	Parque Nacional Sangay

Conclusión:

Una vez realizado el levantamiento de atractivos, podemos decir que aunque la mayoría tiene una jerarquía de I y II, la zona de estudio cuenta con un gran valor paisajístico y entorno natural que debidamente manejados y con una propuesta adecuada brindará un mejor servicio y a la vez ayudara para dar una mejor valoración a los mismos.

La mayoría de atractivos, son ignorados y desconocidos por los turistas y visitantes de la zona e incluso por la misma población local por lo cual se puede deducir la falta de mantenimiento de los mismos, por lo que se considera que la inclusión de dichos atractivos dentro de una ruta turística servirá para dar mayor impulso al desarrollo turístico local y mejora de los mismos en cuanto a su conservación y manejo.

Cabe destacar además que el contar con un atractivo de jerarquía IV, es una gran ventaja ya que sabemos que esta por si sola atrae flujos turísticos y que al contar con atractivos asociados y con un manejo adecuado y responsable del turismo, generará mayor desarrollo local y turístico.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Introducción

El estudio de mercado constituye una herramienta técnica y estadística, que da una orientación acerca del universo que se estudiará, ayudando a la vez a conocer las características y oportunidades de mercado, con el fin de identificar las necesidades, gustos y preferencias del mismo para así buscar estrategias para satisfacer la demanda turística.

Este conocimiento solo surgirá luego de la aplicación de herramientas, como la encuesta y procesamiento de datos, llegando a conclusiones que permitirán incursionar con éxito en el área turística.

4.1.1 Objetivos

4.1.1.1 Objetivo General

Realizar un Estudio de Mercado para la identificación de los posibles consumidores estableciendo segmentos para la satisfacción de las necesidades de los mismos ya sea Nacionales o Extranjeros para llegar a proponer estrategias para el desarrollo local.

4.1.1.2 Objetivos Específicos

- Determinar mediante proceso de investigación el involucramiento de la población local en la actividad turística.
- Fijar cuáles son sus preferencias al momento de realizar la ruta.
- Establecer prioridades acerca de las actividades que los turistas prefieren realizar.
- Identificar los posibles problemas de la Comunidad que pueden afectar el turismo como actividad de desarrollo.
- Establecer la oferta y demanda.

4.2 determinación del Universo y la Muestra

4.2.1 Universo

Al no contar con datos reales ni bases estadísticas sobre la demanda de visitantes a la zona de estudio, para la presente investigación se ha tomado en cuenta como universo a los turistas que ingresan al Parque Nacional Sangay y a las estadísticas del Ferrocarril de Riobamba, ya que estos son los principales destinos turísticos de Chimborazo, sin embargo se debe considerar que Riobamba es el centro de Distribución turística para los cantones de la Provincia.

Según los datos tomados de las Estadísticas publicadas por el Ministerio del Ambiente, se tiene que el número de turistas que ingresaron al Parque Nacional Sangay hasta el año 2008 es de **1466** y el número de turistas que ingresaron al tren en el año 2009 es de **7689**.

4.2.2. Tamaño de la Muestra

La muestra que se estudiará para obtener la información, se calcula según la siguiente fórmula, que es la que mejores resultados entrega para el cálculo de la muestra con poblaciones finitas.

$$N = \frac{1.96^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + 1.96^2 * p * q}$$

N = Tamaño de la muestra

Z² = Nivel de Confianza de la curva normal (1.96)

P = Porcentaje de casos positivos (0.5)

Q = Valor numérico (0.5)

E² = Margen de error (6%)

Para el presente estudio del tamaño de la muestra **N** es de **9155** turistas, el nivel de confianza **Z²** es de 95%, que representa el 1.96, el porcentaje de probabilidad a favor **P** es del 50% es decir 0,5 al igual que el porcentaje de probabilidad **Q**, esto se realiza para que exista equidad; finalmente el margen de error **E²** que vamos a manejar es del 6%, es decir 0.06.

Entonces:

$$n = \frac{1.96^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + 1.96^2 * p * q}$$

$$\frac{1,96^2 * 9155 * 0,50 * 0,50}{0.06^2(9155-1) + 3.84 * 0.50 * 0.50}$$

$$\frac{3.84 * 9155 * 0.25}{0.0036 * (9154) + 3,84 * 0,25}$$

$$\frac{8792.46}{33.9144}$$

N= 259.25 encuestas a turistas

Como se puede observar la muestra dio como resultado efectuar **259** encuestas, las cuales serán aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la ciudad e Riobamba, centro de distribución turística.

Cálculo de la Muestra Para de la Población

Para el presente estudio del tamaño de la muestra **N** es de 1676 habitantes, el nivel de confianza **Z²** es de 95%, que representa el 1.96, el porcentaje de probabilidad a favor **P** es del 50% es decir 0,5 al igual que el porcentaje de probabilidad **Q**, esto se realiza para que exista equidad; finalmente el margen de error **E²** que vamos a manejar es del 6%, es decir 0.06.

FÓRMULA

$$n = \frac{1.96^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + 1.96^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3.84 * 1676 * 0.50 * 0.50}{0.06^2(1676 - 1) + 3.84 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{1608.96}{0.0036(1675) + 3.84 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{1608.96}{60.30 + 0.96}$$

$$n = \frac{1608.96}{61.26}$$

$$n = \mathbf{26.26}$$

Como se puede observar la muestra dio como resultado efectuar **26 encuestas**, las cuales serán aplicadas a los pobladores del cantón Penipe.

4.3 Metodología de La Investigación

La metodología que se aplicó en el presente trabajo de estudio es mixta, ya que cuenta con datos estadísticos históricos del número de turistas que ingresan al Parque Nacional Sangay y las estadísticas turísticas del ferrocarril de Riobamba, de los cuales se tomó una muestra representativa para aplicar al estudio de campo a través de una encuesta, ya que no existen datos sobre el número de turistas que visitan el cantón Penipe y la ruta propuesta en sí.

La determinación de la demanda se realiza aplicando tres métodos: el histórico, el inductivo y el deductivo. Estos métodos se pueden aplicar por medio del uso de técnicas investigativas de tipo cuantitativo que en este caso fueron: la revisión de documentación y las encuestas. Los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos metodológicos serán inferidos al universo de estudio.

4.3.1 Fuentes de recopilación de información

Para nuestra investigación utilizaremos tanto las fuentes secundarias como las fuentes primarias.

- **Fuentes Secundarias:** datos estadísticos otorgados por el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración, y el Municipio de Riobamba.
- **Fuentes Primarias:** las fuentes que se usaron para este trabajo fueron realizadas principalmente en el campo de investigación a través de encuestas tanto en el cantón Penipe, como en el Cantón Riobamba, ya que este es el punto de distribución turística.

4.3.2 Técnicas de Investigación

Para el presente trabajo se usó la técnica cuantitativa la cual se basa en medir el comportamiento, tendencias, necesidades, gustos y preferencias de la demanda así como también la oferta que existe en el mercado tomando en consideración una evaluación por cantidad.

La técnica empleada es la **encuesta personal**, tanto para los turistas y la población local, con el fin de recopilar toda la información necesaria para poder así buscar estrategias que involucren el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

4.3.2.1 Diseño de la Encuesta

La encuesta se ha diseñado con un objetivo principal, el cual es conocer si el turista está interesado en recorrer la Ruta Penipe –Altar, en cuyo recorrido se podrá apreciar tanto atractivos naturales como culturales, además con la aplicación de la encuesta se pretende determinar cuál es el tiempo de disponibilidad del turista, para así poder diseñar diferentes paquetes turísticos que se ajusten a las necesidades de cada uno de ellos.

Para el diseño de la encuesta se ha utilizado preguntas cerradas dicotómicas y preguntas cerradas de selección múltiple.

4.3.2.2 Encuesta Piloto

Para que un cuestionario sea aplicado definitivamente es conveniente primero realizar una encuesta piloto, la cual se aplica en forma experimental a un pequeño grupo de personas, con el fin de determinar si el cuestionario es fidedigno, operativo y válido, y en caso de no serlo, se podrá establecer las fallas existentes.

De acuerdo a los resultados obtenidos se lo corrigió o se lo aprobó definitivamente para su aplicación.

Lo más importante de esta prueba es saber si las respuestas permiten obtener la información que se requiere para cumplir con los objetivos establecidos, por

lo que se determinó el número de encuestas pilotos que se deben realizar, considerando apenas el 10% del total de la muestra anteriormente obtenida, es decir que se aplicaron **26** encuestas piloto a los turistas que visitaron la ciudad de Riobamba.

4.3.2.3 Encuesta Final

Una vez que se ha pasado las pruebas sobre el cuestionario, pasamos a la aplicación de la totalidad establecida, en el campo de investigación.

En este caso la encuesta cuenta con un cuestionario de 9 preguntas; en las que se pretende conocer la nacionalidad de los turistas, la frecuencia de viaje, y demás características que ayuden a definir el perfil del turista y las necesidades y preferencias que estos tienen para así poder establecer una oferta turística adecuada para satisfacer dichas demandas.

4.3.3 Tabulación y Análisis de Resultados de la Encuesta

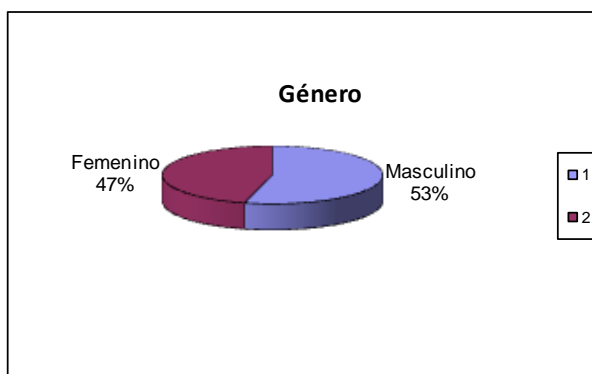
Luego de culminar con la ejecución, la información obtenida fue tabulada de manera que se pudo obtener resultados que permitieron realizar un análisis detallado de la misma.

Los resultados obtenidos se presentan en tablas con sus respectivos porcentajes, gráficos e interpretación.

ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

¿Cuál es su Nacionalidad?

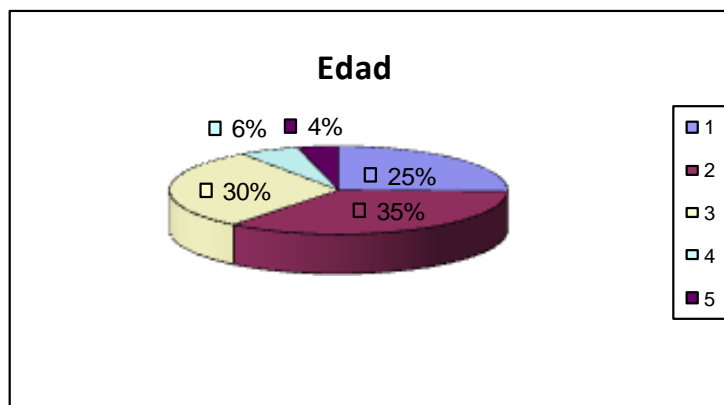
Variable	No. De Encuestas	%
a. Ecuatoriana	148	57,14
b. extranjera	111	42,86
TOTAL	259	100



Interpretación: Esta pregunta hace referencia a la Nacionalidad de los turistas /y/o visitantes, pudiendo observar que el 57% de encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 43% es de nacionalidad extranjera.

EDAD:

Variable	No. De Encuestas	%
a. 14 - 24	66	25,48
b. 25 - 35	91	35,14
c. 36 - 46	77	29,73
d. 47 - 57	15	5,79
e. 57 - 67	10	3,86
TOTAL	259	100

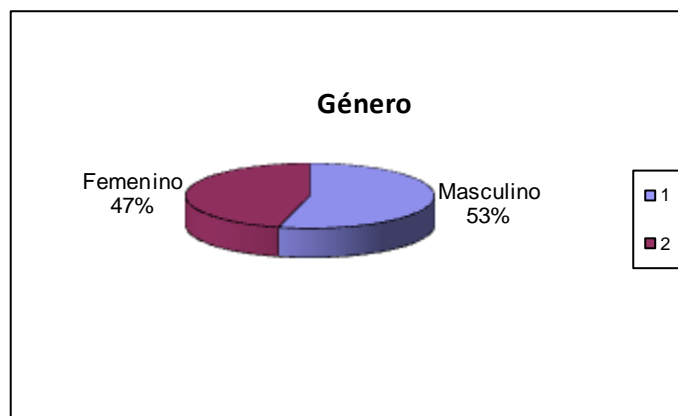


Interpretación: Esta pregunta hace referencia a la Edad de los turistas /y/o visitantes, pudiendo observar que los turistas que realizan tour de montaña en su mayoría son personas con rango de edad aproximado de 14 - 46 años lo que corresponde al 90.5% de los encuestados.

ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

Género:

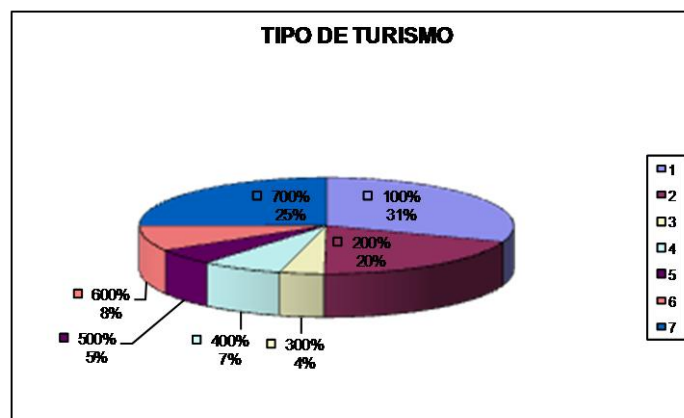
Variable	No. De Encuestas	%
Masculino	140	54,05
Femenino	119	45,95
TOTAL	259	100



Interpretación: Como podemos ver la mayoría de turistas que realizan este tipo de turismo son hombres con un 54.05%.

Pregunta 1: *¿Qué clase de turismo usted realiza cuando viaja?*

Variable	No. De Encuestas	%
1. Aventura	79	30,5
2. Ecológico	51	19,69
3. Científico	10	3,86
4. Cultural	18	6,95
5. Histórico	14	5,41
6. Comunitario	22	8,49
7. de Montaña	65	25,1
TOTAL	259	100

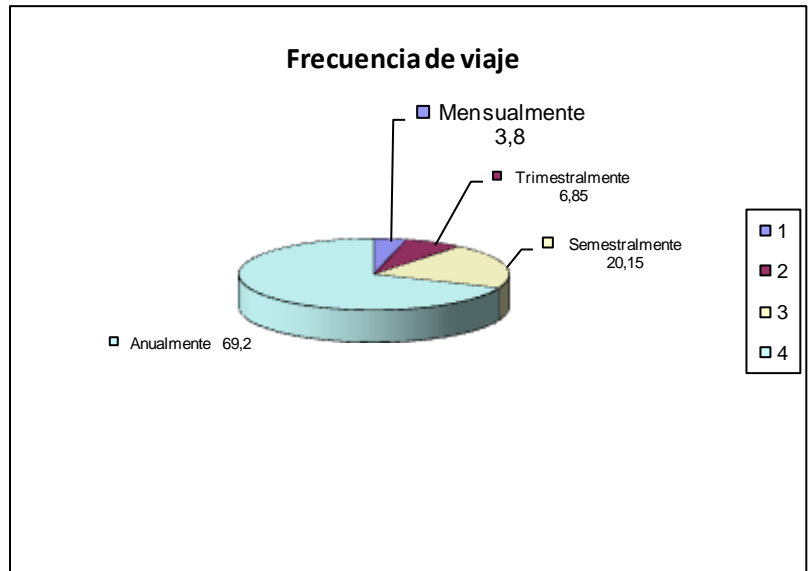


Interpretación pregunta 1: Esta pregunta hace referencia a la clase de turismo que regularmente prefieren los turistas cuando viajan, la mayoría de encuestados (30.5%) prefieren el turismo de aventura, seguido del turismo de montaña (25.1%) y Turismo Ecológico con un 19.69%.

ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia viaja usted por motivos turísticos?

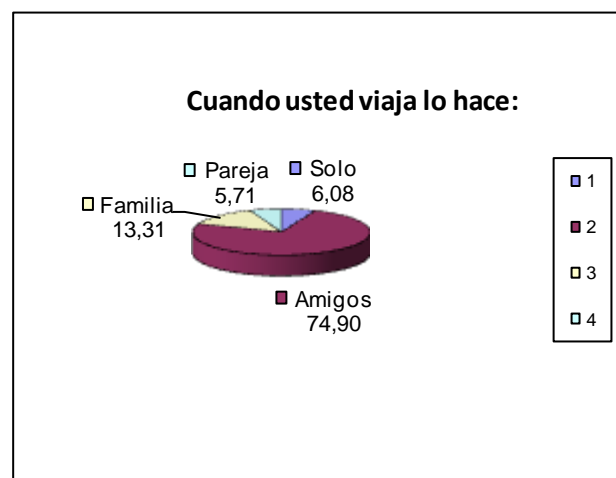
Variable	No. De Encuestas	%
Mensualmente	10	3,86
Trimestralmente	18	6,95
Semestralmente	53	20,46
Anualmente	178	68,73
TOTAL	259	100



Interpretación pregunta 2: Los resultados que se obtuvieron en esta pregunta indican que el 69% de turistas viajan de manera anual por motivos turísticos, el 20% lo hace cada seis meses, el 7% lo hace cada tres meses y tan solo un 3% lo hace mensualmente.

Pregunta 3: Cuándo usted viaja lo hace:

Variable	No. De Encuestas	%
Solo	16	6,18
Amigos	193	74,52
Familia	35	13,51
Pareja	15	5,79
TOTAL	259	100

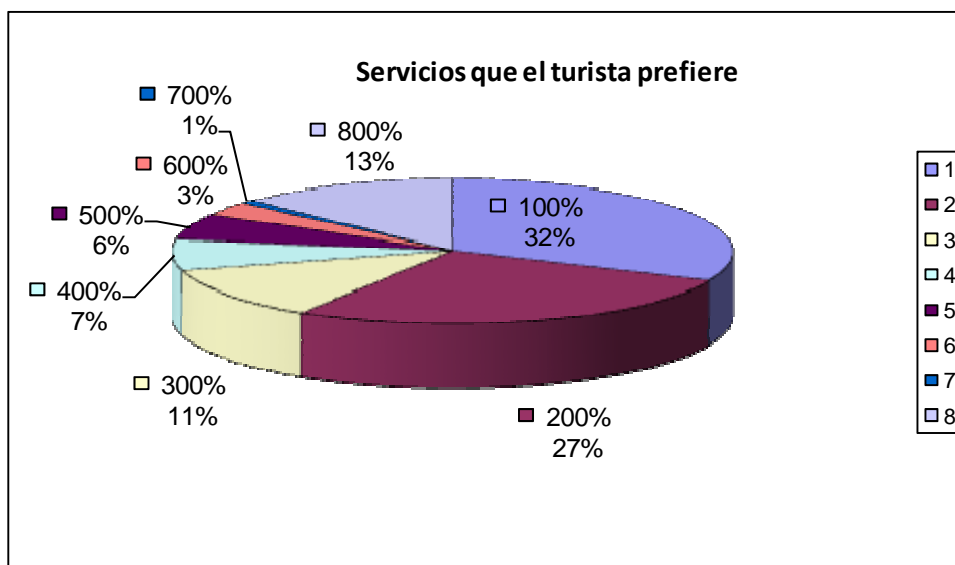


ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

Interpretación pregunta 3: en la tercera pregunta se puede observar que la mayor parte de turistas prefieren viajar con amigos en un 75%, mientras que el 14% prefiere viajar en compañía de sus familiares, seguido en un 6% de turistas que viajan solos y un 5.79 % que viajan en pareja.

Pregunta 4: *¿Si realizara un tour de montaña, qué servicios quisiera recibir?*

Variable	No. De Encuestas	%
Alojamiento	82	31,66
Comida Típica	71	27,41
Cabalgatas	30	11,58
Camping	18	6,95
Trekking	15	5,79
Guías Nativos	8	3,1
Ciclismo	2	0,77
Observación de Flora y Fauna	33	12,74
TOTAL	259	100

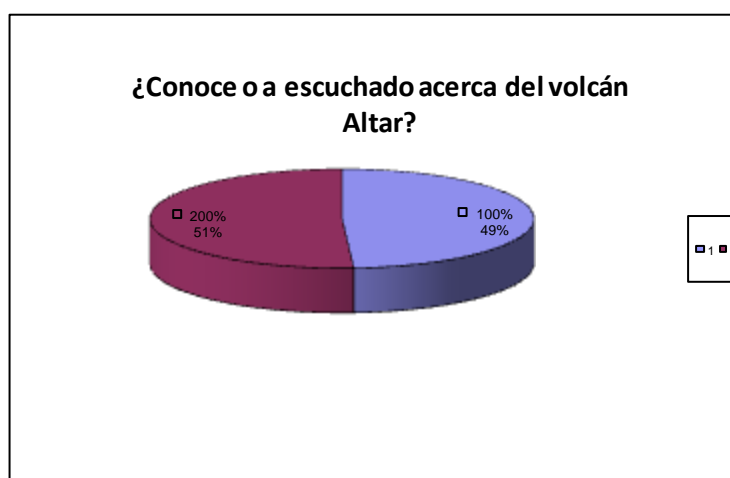


ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

Interpretación pregunta 4: en la pregunta cuatro podemos decir que los encuestados esperan recibir en sus tour principalmente los servicios de Alojamiento con un 31%, Comida típica con 27%, Observación de flora y fauna con 13%, Cabalgatas con 12%, Camping con 7%, Trekking 6% guías Nativos con 3% y en menor cantidad Ciclismo con tan solo 1%.

Pregunta 5: *¿Conoce usted o ha escuchado acerca del volcán Altar?*

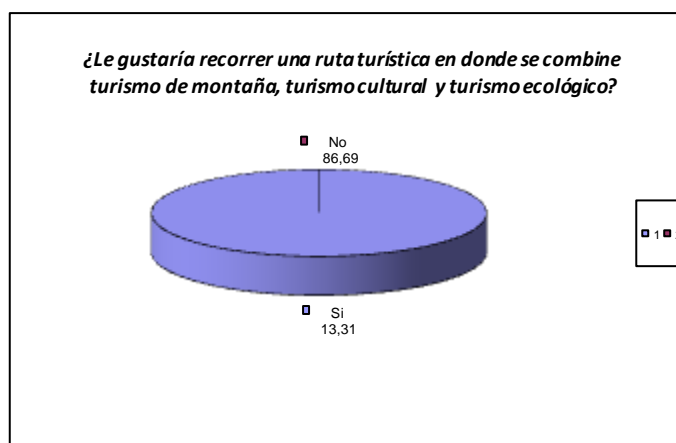
Variable	No. De Encuestas	%
SI	127	49,03
NO	132	50,97
TOTAL	259	100



Interpretación pregunta 5: En esta pregunta se puede concluir que tan solo el 49.03% de turistas encuestados conocen o han escuchado acerca del volcán Altar, mientras que el 50.97% no lo han hecho.

Pregunta 6: *¿Le gustaría recorrer una ruta turística en donde se combine turismo de montaña, turismo cultural y turismo ecológico? Si la respuesta es NO, la encuesta ha concluido.*

Variable	No. De Encuestas	%
SI	259	100
NO	0	0
TOTAL	259	100

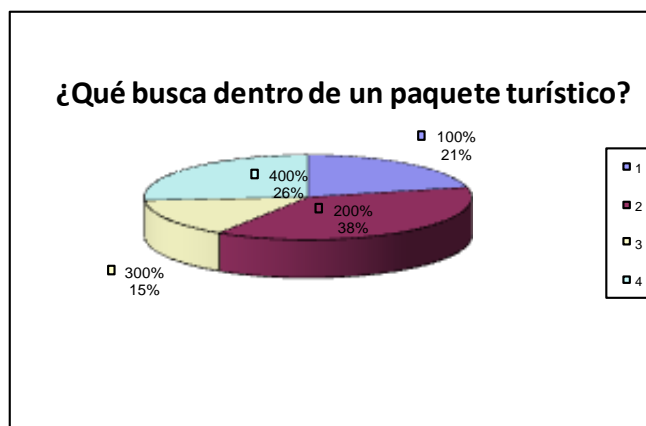


ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

Interpretación pregunta 6: En esta pregunta se puede concluir que a todos los encuestados les gustaría recorrer una ruta turística con estas características.

Pregunta 7: ¿Qué busca usted dentro de un paquete turístico?

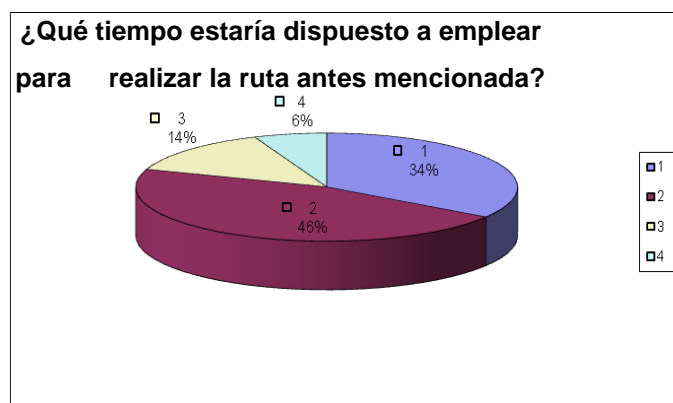
Variable	No. De Encuestas	%
1. calidad	55	21,24
2. seguridad	98	37,84
3. confort	38	14,67
4. buen servicio	68	26,25
TOTAL	259	100



Interpretación pregunta 7: En esta pregunta se puede concluir que lo que los turistas buscan es principalmente seguridad con un 37.84%, seguido de un buen servicio con el 26.25%, calidad con el 21.24% y finalmente confort con el 14.67%.

Pregunta 8: ¿Qué tiempo estaría dispuesto a emplear para realizar la ruta turística antes mencionada?

Variable	No. De Encuestas	%
a. 2 - 3 días	89	34.36
b. 3 - 4 días	119	45.95
c. 4 - 5 días	35	13.51
d. más 5 días	16	6.18
TOTAL	259	100

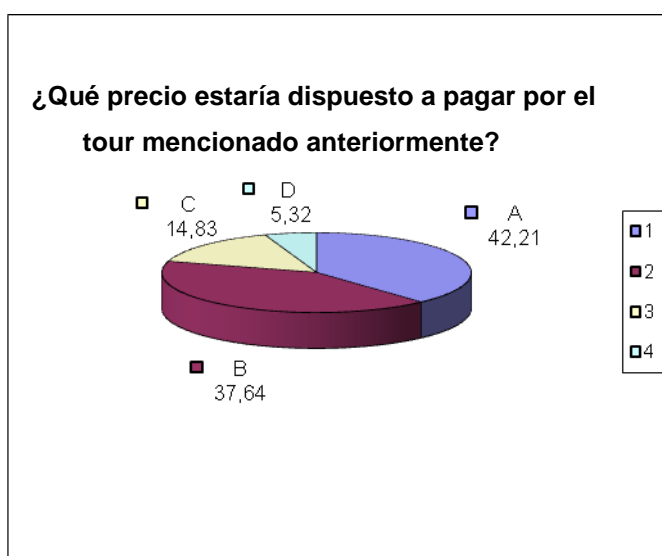


ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS

Interpretación pregunta 8: En la pregunta ocho referente a la disponibilidad del turista para realizar la ruta turística dio como resultado que el 34.36% de turistas disponen de 2 a tres días, el 45.95% de 3 – 4 días, 13.51 % de 4- 5 días y tan solo el 6.18 % más de cinco días.

Pregunta 9: *¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el tour mencionado en la pregunta anterior?*

Variable	No. De Encuestas	%
a. \$280 - 380	99	38.22
b. \$380- 480	107	41.31
c. 480 - 580	39	15.06
d. más de \$600	14	5.41
TOTAL	259	100



Interpretación pregunta 9: Los resultados que se obtuvieron en esta pregunta indican que el 38.22% de turistas estarían dispuestos a pagar entre \$280 y 380, un 41.31% entre \$380- 480, un 15.06% entre \$480- 580 y solo el 5.41% más de \$600.

4.4. Consumidor del Producto

4.4.1 Perfil del Turista

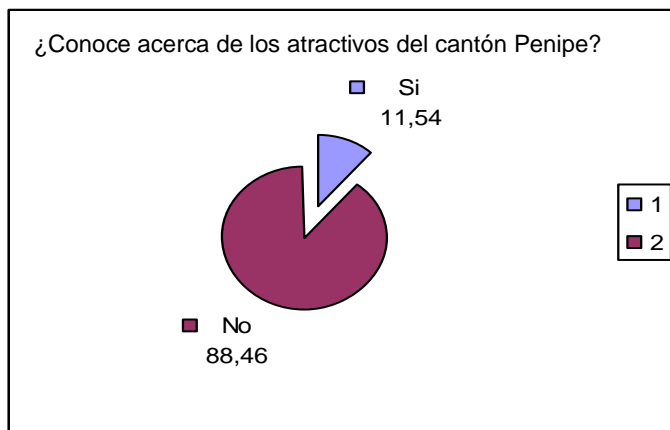
Una vez analizadas las encuestas y tabulados los datos, se puede determinar el perfil del turista, considerando algunas variables:

- **Factor Geográfico:** el mercado meta, está enfocado a turistas tanto extranjeros como a turistas nacionales principalmente procedentes de la región costa, ya que éstos, en los feriados prefieren viajar a sitios con paisajes andinos.
- **Factor Demográfico:** Esta ruta está dirigida a turistas de cualquier género o estado civil, que tengan una edad promedio de 15-50 años de edad ya que la ruta no requiere de mayor grado de dificultad y pueden ser grupos de amigos, familias, parejas etc.
- **Factor Psicográfico:** Es una ruta para turistas de nivel socioeconómico, medio-alto, ya que el valor del tour oscila entre los 380 - 480 dólares (4 días). Es una ruta para quienes aman la naturaleza, el ecoturismo, turismo de montaña y la aventura, es una ruta que requiere de buen físico ya que se la realiza a través de caminatas o cabalgatas.
- **Factor Conductual:** Está dirigido a personas que tengan como hábito viajar a lugares naturales, alejados de las grandes ciudades y comodidades, turistas que aprecien el entorno andino, las actividades agropecuarias y que les guste compartir con las comunidades.

ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN LOCAL

Pregunta 1: ¿Conoce usted acerca de los atractivos turísticos del cantón Penipe?

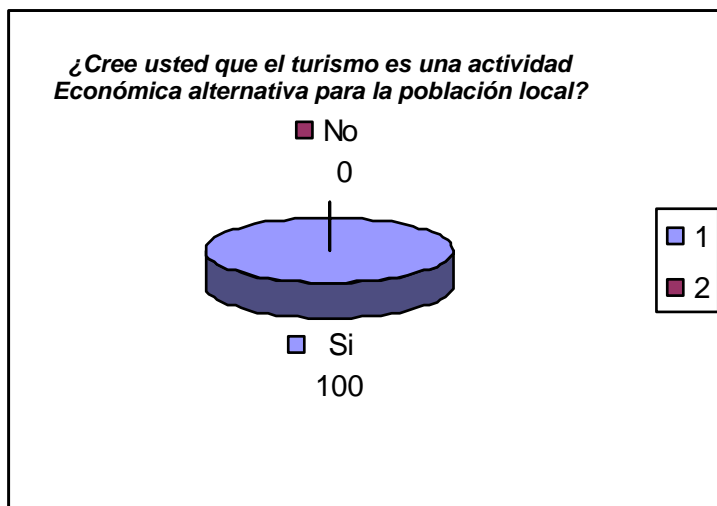
Variable	No. De Encuestas	%
SI	3	11,54
NO	23	88,46
TOTAL	26	100



Interpretación pregunta 1: Dentro de las encuestas realizadas a la población local se obtuvo como resultado que tan solo el 11.54% tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de la zona, mientras que el 88.46% no conoce acerca de los mismos.

Pregunta 2: ¿Cree usted que el Turismo es una actividad económica alternativa para la población local?

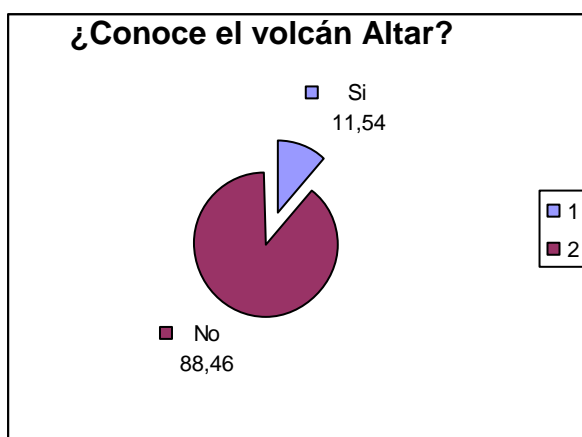
Variable	No. De Encuestas	%
SI	26	100
NO	0	0
TOTAL	26	100



Interpretación pregunta 2: en esta pregunta obtuvimos como resultado que todos los encuestados creen que el turismo sería una actividad económica alternativa para el cantón, ya que consideran que el turismo ayudaría a incrementar los ingresos económicos a través del comercio principalmente.

Pregunta 3: ¿Conoce usted el volcán Altar?

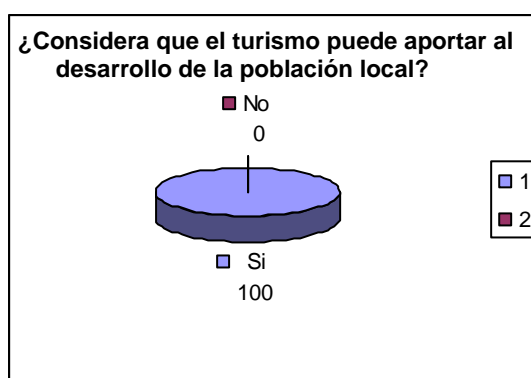
Variable	No. De Encuestas	%
SI	3	11,54
NO	23	88,46
TOTAL	26	100



Interpretación pregunta 3: Dentro de las encuestas realizadas a la población local se obtuvo como resultado que tan solo el 11.54% han visitado el volcán Altar, mientras que el 88.46% no lo conocen.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el Turismo puede aportar al desarrollo económico de la población local?

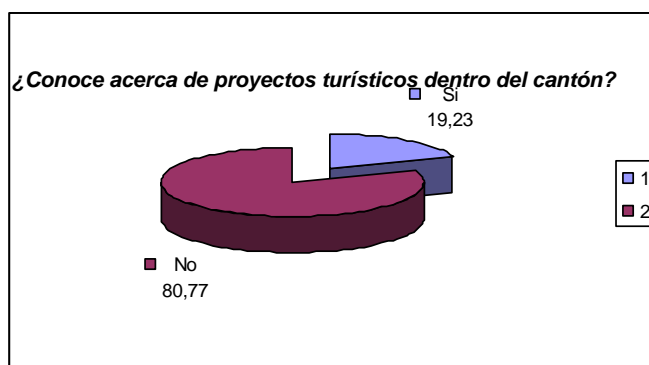
Variable	No. De Encuestas	%
SI	26	100
NO	0	0
TOTAL	26	100



Interpretación pregunta 4: En esta pregunta obtuvimos como resultado que todos los encuestados dentro de la población, creen que el turismo aportaría al desarrollo económico del cantón, ya que consideran que el turismo atrae compra de productos de la zona, ingreso de dinero e incrementaría el comercio dentro de la zona.

Pregunta 5: ¿Conoce usted acerca de proyectos turísticos dentro del cantón?

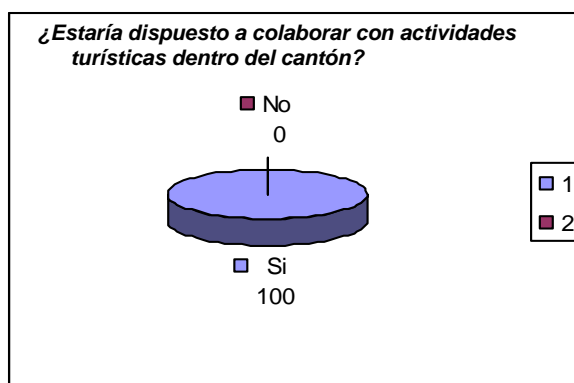
Variable	No. De Encuestas	%
SI	5	19,23
NO	21	80,77
TOTAL	26	100



Interpretación pregunta 5: en esta pregunta obtuvimos como resultado que tan solo el 19.23% tiene conocimiento de proyectos turísticos dentro de la zona, mientras que el 80.77% no conocen acerca de este tema.

Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a colaborar con actividades turísticas dentro del cantón?

Variable	No. De Encuestas	%
SI	26	100
NO	0	0
TOTAL	26	100

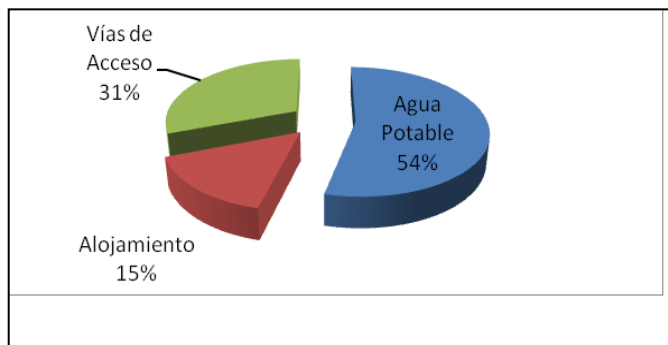


Interpretación pregunta 6: en esta pregunta obtuvimos como resultado que todos los encuestados quieren ayudar en la actividad turística ya que consideran que ésta ayudará a incrementar los ingresos y a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Pregunta 7: ¿Qué servicios cree usted que falta implementar dentro del cantón?

Variable	No. De Encuestas	%
Agua Potable	14	53.85
Alojamiento y esparcimiento	4	15.38
Vías de Acceso	8	30.77
TOTAL	26	100.00

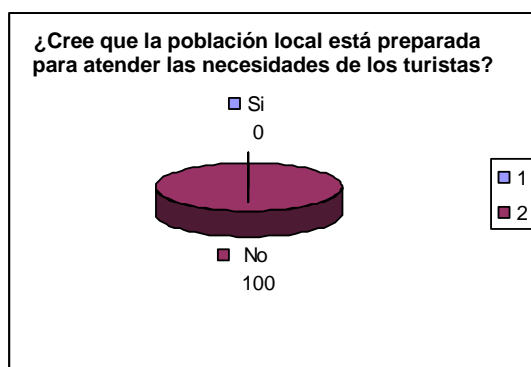
¿Qué servicios cree que falta implementar dentro del cantón?



Interpretación pregunta 7: en esta pregunta obtuvimos como resultado que el 54% de los encuestados dentro de la población local, creen que falta implantar el servicio de agua potable, ya que únicamente cuentan con agua entubada, el 31% considera que se deben mejorar las vías de accesos hacia algunas parroquias y el 15.38% piensa que falta implementar sitios de alojamiento y esparcimiento para turistas.

Pregunta 8: ¿Cree usted que la población local está preparada para atender las necesidades de los turistas?

Variable	No. De Encuestas	%
SI	0	0
NO	26	100
TOTAL	26	100



Interpretación pregunta 8: En esta pregunta obtuvimos como resultado que todos los encuestados creen que la población no está preparada para atender demandas turísticas, ya que falta capacitación en cuanto a atención al cliente y conciencia de preservación y conservación de los recursos que poseen.

4.5 Preguntas claves

Dentro de las encuestas se puede decir que para el presente proyecto las preguntas claves son aquellas relacionadas con: el tipo de turismo que el turista prefiere, los servicios que desea, el tiempo de estadía y el precio que está dispuesto a pagar por recorrer la ruta turística; dando como resultado:

El mercado meta: visitantes que prefieran el turismo de montaña y aventura, cuyo interés principal sea el contar con alojamiento, comida típica, seguridad y buen servicio, con un tiempo de estadía de 3 a 4 días aproximadamente y con una capacidad de pago de \$380 a \$480 por persona.

En cuanto a la población local las preguntas claves son aquellas relacionadas con los servicios que faltan implementar en la comunidad y la disposición de involucrarse en la actividad turística, teniendo como resultado, el apoyo total para la realización y desarrollo del turismo como fuente alternativa de ingreso y como principal factor el mejoramiento de los servicios básicos lo cual a su vez mejorara la calidad de vida de la población local y el servicio a los turistas.

4.6 Análisis de la Demanda

4.6.1 Demanda Histórica

La demanda histórica será tomada según los datos estadísticos publicados por el Ministerio de Turismo³⁰, el número de turistas que ingresan al Parque Nacional Sangay y las estadísticas turísticas de la Estación de Ferrocarril de Riobamba.

³⁰ Datos recopilados por la Dirección Nacional de Áreas Naturales del Ministerio del Ambiente, (2008) en boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008 publicado por la Gerencia Nacional de Planificación - MINTUR

AFLUENCIA DE TURISTAS AL PARQUE NACIONAL SANGAY			
Años	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
2004	1.199	276	1.475
2005	1.365	263	1.628
2006	1.287	270	1.557
2007	1.720	320	2.040
2008	1.239	227	1.466
Total	6.810	1356	8.166

Fuente: Estadísticas 2008 MAE

Elaboración: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS ESTACIÓN FERROCARRIL RIOBAMBA

Años	Total Turistas
2006	25.636
2007	16.030
2008	11.713
2009	7.689
Total	61.068

Fuente: Estadísticas 2008 MAE

Elaboración: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

4.6.2 Análisis de la Demanda Histórica

Como se puede destacar de los cuadros presentados por el Parque Nacional Sangay y la Estación de ferrocarril de Riobamba, la demanda de turistas a decrecido del año 2007 al año 2009, cuyas cifras son un factor preocupante para el desarrollo del presente proyecto; sin embargo, se debe considerar la crisis económica mundial, que se atravesó en los últimos años, lo cual afectó a todos los sectores económicos de los países principalmente a los mercados

metas como son EEUU y Europa siendo el sector turístico el de mayor afectación, ya que este no constituye una prioridad para el ser humano, ocasionando a la vez la falta de inversión en proyectos turísticos.

En cuanto a las cifras otorgadas por la Estación de Ferrocarril de Riobamba, se puede recurrir a la causa del decremento de turistas, que es la reconstrucción y recuperación de las vías férreas en todo el país cuyo objetivo principal del Gobierno es precisamente dar mayor impulso al turismo. Razón por la cual el servicio ha sido suspendido en varios tramos, principalmente en la zona sierra centro del país (zona de Estudio). Tomando en consideración dichos parámetros, sabemos que hasta la actualidad está suspendida la ruta turística Riobamba- Alausí (Nariz del Diablo) la misma que es ruta férrea principal en la actividad turística de la provincia.

No obstante de contar con una demanda decreciente de turistas reflejadas en las tablas, debemos poner en consideración varios factores que ayudarán a la recuperación y mayor afluencia de turistas a la zona de estudio, las cuales son enumeradas a continuación:

- Riobamba estará a cargo de la Gerencia General del Ferrocarril, debido a su ubicación estratégica y a la gran variedad de destinos turísticos que posee.
- Chimborazo es una de las provincias con mayor número de atractivos naturales, ecológicos y paisajísticos conservados, debido a que el turismo está siendo impulsado recientemente, razón por la cual la promoción y oferta turística se ha visto promovida creando en la actualidad una fuerte inversión en esta industria.
- Si tomamos en cuenta también el gran apoyo al turismo por parte del gobierno, y la labor que está gestionando el Ministerio de Turismo con el Programa Nacional de Capacitación Turística, PNCT, el cual se constituye en una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los

estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector.

El PNCT contempla una formación gratuita e integral mediante talleres, seminarios y conferencias a 10.000 personas vinculadas y con interés en el sector turístico como empresarios, administradores, profesionales del sector, personal operativo, prestadores de servicios en turismo comunitario, prestadores de servicios de comida típica, guías especializados y nativos, emprendedores turísticos, funcionarios públicos de gobiernos locales, jóvenes productivos y niños de educación básica, siendo este programa fuente de apoyo principal para el proyecto en mención.

- Otra de las ventajas que ayuda a impulsar el proyecto son los créditos que actualmente se están dando en el Ministerio de Turismo y Banco Nacional de Fomento para el sector turístico, incentivando a la inversión en esta actividad, lo cual también es una alternativa en cuanto a la propuesta que se plantea para la creación de la ruta turística.
- Además si tomamos en consideración que Chimborazo es un destino que se ha venido vendiendo por sí solo, al generar un mayor impulso a la actividad turística, con destinos como la Ruta propuesta, en donde se puede combinar varios tipos de turismo en poco tiempo como son el agroturismo, el ecoturismo, turismo de montaña y turismo cultural, buscando a la vez brindar calidad y confort al turista a través de un experiencia activa del mismo.
- Otro punto favorable es contar con atractivos asociados como son el Chimborazo, Alausí, Ozogoché, El Camino del Inca entre otros que ayudan a la afluencia de turistas a la ciudad de Riobamba el mismo que constituye nuestro centro de distribución turística, la cual al tener una buena investigación y promoción de mercado podrá canalizar mayor cantidad de turismo a la ruta propuesta.

Por otra parte y de acuerdo con el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, entre enero y agosto de 2010, las llegadas de turistas en todo el mundo ascendieron a 642 millones, alrededor de 40 millones más que en los mismos meses de 2009 (+7%) y 1 millón más que en el mismo período de 2008, el año récord para el turismo. Estas cifras fueron presentadas por el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo –OMT_ Taleb Rifai, durante la Cumbre Ministerial de la OMT

Este documento señala que los resultados hasta agosto de 2010 demuestran que el turismo internacional sigue recuperándose del declive del 4,2 % sufrido el pasado año (2009) bajo el impacto de la crisis económica.

Partiendo de las tendencias actuales, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales se incrementarán en el orden del 5% o 6% durante el conjunto del año. Las primeras estimaciones para 2011 señalan un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo del orden del 4% o el 5%.

El documento señala que los resultados son positivos en todas las regiones del planeta. En las Américas (+8%), América del Sur (+7%) camina a la par que la media mundial.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

5.1 Introducción

Como se ha demostrado en los capítulos anteriores, la Ruta Penipe – Altar, cuenta con recursos que al ser debidamente promocionados, y con un adecuado manejo, pueden aumentar y mejorar los niveles de visita.

Es por esta razón que se ha determinado, plantear varias estrategias para dar a conocer tanto los recursos naturales como los culturales, con el fin de posicionar esta ruta en el mercado turístico.

Lo que se pretende básicamente es que el turista conozca, disfrute, admire y deje su dinero en el Cantón Penipe, de esta manera se dará impulso al desarrollo económico de la comunidad gracias a los ingresos que generen los visitantes, motivando a la vez a los prestadores de servicios turísticos a alcanzar altos niveles de calidad con sus productos para poder así captar mayor cantidad de clientes.

De igual manera se incentivará a la inversión para mejorar la infraestructura turística, tal es el caso de las fábricas existentes en la zona, las cuales juegan un papel muy importante, ya que asumirán nuevos retos, su participación en el desarrollo de la actividad turística no solo será generar ingresos, sino también brindar identidad en la zona. Se podrá dar una mayor promoción de los productos especialmente los artesanales, generando incluso fuentes de empleo.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo General

Establecer parámetros que ayuden al desarrollo e implementación de la ruta turística Penipe – El Altar, determinando las exigencias técnicas que se requieren para su elaboración y utilización.

5.2.2 Objetivos Específicos

- Definir el espacio geográfico en donde se va a desarrollar la ruta turística Penipe –Altar.
- Determinar el recorrido de la ruta turística.
- Realizar los itinerarios del recorrido con los cuadros de tiempo respectivos.
- Diseñar la ruta turística, detallando costos individuales y grupales.
- Identificar los principales actores dentro de la ruta turística y los atractivos a desarrollar para su visita.
- Determinar la ejecución de la propuesta.

5.3 Elaboración de la Ruta Turística Penipe – El Altar

5.3.1 Definición de los Aspectos Generales de la Ruta Turística

La propuesta de creación de la ruta turística Penipe –Altar se plantea porque se considera que si tiene gran potencial especialmente de atractivos naturales y paisajísticos en donde se puede vincular a la población local y actividades de la zona para manejar de esta manera un turismo sostenible beneficiando al desarrollo local.

El espacio geográfico en el que se va a desarrollar la ruta es en la Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, en las parroquias de Penipe, Nabuso y Candelaria teniendo como destino el Volcán Altar (Parque Nacional Sangay) que se identifican en el siguiente mapa

Cabe destacar que al ser un cantón agrícola y ganadero, no posee infraestructura turística, ni tampoco cuenta con proyectos de promoción y desarrollo turístico en la zona, sin embargo se debe señalar que si tiene llegadas de turistas para conocer el volcán El Altar, pero que éstos, no dejan ingresos de dinero, ya que las visitas se las realiza a través de tour contratados por operadoras de turismo en Quito y Riobamba, y no visitan ningún atractivo adicional del cantón, sino que se trasladan directamente al atractivo.

Por esta razón se considera que con un manejo adecuado de los recursos, contando además con un programa, un Estudio técnico y con una promoción adecuada, se puede mejorar el flujo turístico, brindar un servicio de calidad y posicionar la ruta en el mercado.

5.3.2 Identificación

Este es un paso de suma importancia, ya que depende de una buena investigación la satisfacción de las expectativas de los visitantes que realicen este recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta la identificación de los siguientes aspectos:

5.3.2.1 Identificación de los principales actores dentro de la Ruta Turística Penipe –Altar

Para la elaboración de esta ruta, es necesario identificar los principales actores y beneficiarios del desarrollo de la misma, en donde se involucran las parroquias de Penipe Matriz, Nabuso y Candelaria (Hacienda Releche).

Es importante mencionar que aunque existe llegada de turistas, éstos no generan ingresos y rentabilidad, debido a que la comunidad local no se encuentra involucrada en la actividad y también debido a la falta de apoyo de las autoridades, a la carencia de prestadores de servicios turísticos e información adecuada de la zona.

Por esta razón dentro de la propuesta de creación de la Ruta turística, se pretende trabajar de una manera integrada, promoviendo así el turismo Sostenible, en donde participen, las autoridades locales, la población y los prestadores de servicios; generando rentabilidad económica, desarrollo local y satisfacción de los turistas a través de un servicio de calidad.

La participación de los actores se detalla en el siguiente cuadro:

PARROQUIA	ACTORES	ACTIVIDADES
Penipe Matriz	CEBYCAM - CES	Capacitación en talleres artesanales a los pobladores en cuanto a: Tarjetería tejidos, manualidades en productos desechables para la venta. Explicación durante la visita al centro Gerontológico "Julia Mantilla de Corral" y al Centro de Asistencia Social "Casa de la Caridad"
	Fábrica de Calzado "Vinicio" Taller Artesanal CEBYSEDA	Explicación acerca de la producción y comercialización del calzado Venta de calzado para los turistas Explicación de la elaboración de artículos en seda Venta de artículos de SEDA en la tienda artesanal para los turistas
	Asociación de Artesanos de Penipe	Venta de sus productos en una tienda artesanal en el Parque Central de Penipe conformado por 10 personas.
	Municipio de Penipe Inversión Privada	Creación de un hotel para los turistas con todos los servicios básicos
Nabuso	Asociación de proveedores de alimentos	Preparación de refrigerios para los turistas (2 familias)
	2 familias encargadas de la Granja y huerto Agrícola	Participación del turista en actividades agropecuarias como ordeño, cosecha siembra. (zanahoria, tomate de árbol, manzana, col, etc) alimentación a los animales de la granja (conejos, gallinas, patos, burros, caballos, vaca y borregos)
Candelaria	Jóvenes de la zona	Guías Nativos, con cierto nivel de preparación y capacitación por parte del Municipio y el MINTUR
	Hacienda Releche Mujeres tejedoras	Encargada del alojamiento, alimentación y el alquiler de caballos y mulares Venta de accesorios tejidos en lana Para el ascenso al Volcán Altar
	2 Familias	Encargados de proveer de alimentos para cocinar en el refugio.

Cabe señalar que es de suma importancia el compromiso de las autoridades locales quienes también se encargarán de dar la seguridad necesaria y los recursos económicos para la implementación de atractivos turísticos como es el caso de la Granja y huerto Agrícola y la infraestructura hotelera.

5.4 Elaboración de la Ruta turística Penipe -Altar

En esta etapa se realiza la descripción detallada del recorrido de la ruta turística, considerando los lugares que se van a visitar, al igual que el tiempo que se demora en el traslado de un atractivo a otro, con el fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitud de los visitantes.

A continuación presentamos el itinerario que se maneja actualmente y posteriormente el itinerario propuesto:

5.4.1 Ruta Actual Penipe –Releche –Altar



Fuente: Rutas turísticas de la Provincia de Chimborazo, MINTUR, Gerencia Regional Sierra Centro

El punto de partida es la ciudad de Riobamba, en donde se recoge a los pasajeros en los hoteles y se inicia el recorrido hacia Penipe, cuya primera parada es la Parroquia de Penipe, para abastecerse de comida, (opcional) y se continua hasta la Hacienda Releche, aquí se realiza el registro de los turistas para entrar al Parque Nacional Sangay, en donde se paga el valor de la entrada de \$2,00 nacionales y \$10.00 extranjeros.

En la Hacienda, hostería se alquilan los caballos para transportar las maletas, víveres y equipos, así como también se alquilan caballos para el transporte de los turistas hacia el volcán Altar y un guía nativo encargado de velar por los mulares. Se recorre por senderos de tierra con avistamiento de flora y fauna endémica, cuyo recorrido es de 8.5 Km, cuyo nivel de dificultad es medio.

Posteriormente se llega al refugio en el valle de Collanes en donde se deja el equipo y se procede a subir a la laguna de Madúr y Estrellada, cuyo recorrido es de 6 Km. Se toma un refrigerio, se da tiempo para fotografías y se retorna al refugio donde cenan.

A la mañana siguiente se desayuna en el refugio, y se hace un recorrido a la Laguna Amarilla, la cual se encuentra en la caldera del volcán, es un recorrido de 3 Km. aquí se da un box lunch y posteriormente se retorna al refugio para tomar las maletas y regresar a la hacienda Releche, se entrega los caballos y los recoge un vehículo de la agencia contratada para el tour para llevarlos de regreso a Riobamba.

5.4.2 Itinerario y cuadros de Tiempos Ruta Actual Penipe –Releche –Altar

DURACIÓN DOS DÍAS UNA NOCHE				
DÍA	LUGAR	HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIÓN
1	Penipe	5:30	Transfer Inter - Penipe	incluye registro entrada PNS
		6:00	Llegada Penipe	
	Hacienda Releche	6:15	salida a Releche	
		6:45	Llegada a Releche	
		7:00	Desayuno en la Hacienda Releche	
	Volcán Altar	7:30	Salida al Altar	
		11:00	Llegada al Refugio de Collanes	
		11:10	Refrigerio en el Refugio	
		11:30	Salida a la laguna de Mandur	
		14:30	Llegada a la laguna de Mandur	
		14:40	Almuerzo	
		15:30	Retorno al refugio	
	18:30	Llegada al Refugio de Collanes		
	19:00	cena		
2	Volcán Altar	7:00	Desayuno en el Refugio	
		8:00	Salida a la laguna Amarilla	
		10:00	Llegada laguna Amarilla	
		10:30	refrigerio	
		11:00	Retorno al refugio	
		13:00	Llegada al Refugio de Collanes	
	13:30	Almuerzo		
	Hacienda Releche	14:30	Retorno hacienda Releche	
18:00		Llegada Releche		
		18:30	Retorno Riobamba	

El punto de partida es la ciudad de Riobamba, en donde se recoge a los pasajeros en los hoteles y se inicia el recorrido hacia Penipe, cuya primera parada es la Parroquia de Penipe, para abastecerse de comida, (opcional) y se continua hasta la Hacienda Releche, aquí se realiza el registro de los turistas para entrar al Parque Nacional Sangay, en donde se paga el valor de la entrada de \$2,00 nacionales y \$10.00 extranjeros.

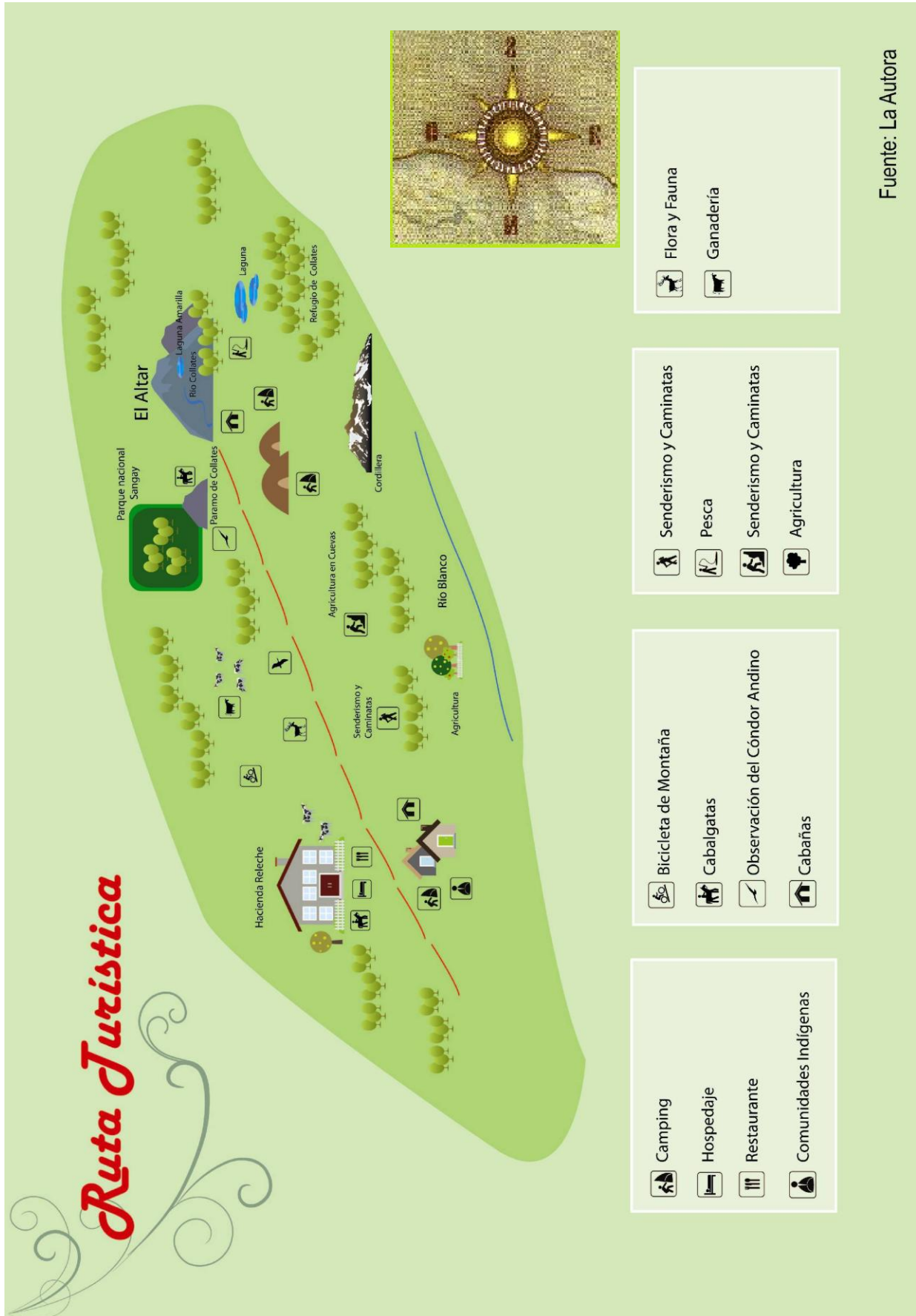
En la Hacienda, hostería se alquilan los caballos para transportar las maletas, víveres y equipos, así como también se alquilan caballos para el transporte de los turistas hacia el volcán Altar y un guía nativo encargado de velar por los

mulares. Se recorre por senderos de tierra con avistamiento de flora y fauna endémica, cuyo recorrido es de 8.5 Km, cuyo nivel de dificultad es medio.

Posteriormente se llega al refugio en el valle de Collanes en donde se deja el equipo y se procede a subir a la laguna de Madúr y Estrellada, cuyo recorrido es de 6 Km. Se toma un refrigerio, se da tiempo para fotografías y se retorna al refugio donde cenan.

A la mañana siguiente se desayuna en el refugio, y se hace un recorrido a la Laguna Amarilla, la cual se encuentra en la caldera del volcán, es un recorrido de 3 Km. aquí se da un box lunch y posteriormente se retorna al refugio para tomar las maletas y regresar a la hacienda Releche, se entrega los caballos y los recoge un vehículo de la agencia contratada para el tour para llevarlos de regreso a Riobamba.

5.4.3 Diseño de la Ruta



5.4.4 Detalle del Costo Neto de la Ruta Penipe –Releche –Altar

SERVICIOS	COSTO TOTAL	
	COSTO INDIVIDUAL	COSTO GRUPAL (8 PERSONAS)
Transporte RIO - Penipe -Releche -RIO	50	400
Alimentación	50	400
Alojamiento	40	320
Pago Guía	35	280
pago caballos y arriero (2 caballos y el guía nativo)	35	280
Pago entradas	10	80
TOTAL	220	1760

Detalle: El costo del transporte de Riobamba –Penipe –Releche es de \$400.00, el costo del guía es de \$280.00 por los dos días de recorrido, el costo de la alimentación por los dos días es de \$50.00 por persona, pudiendo variar el precio dependiendo del tipo de comida que el turista elija. El pago de la entrada al parque Nacional Sangay es de \$10.00 por persona si es extranjero.

El precio final por grupo de 8 personas tomando en cuenta el transporte, alimentación, alojamiento, pago entrada y pago del guía es de \$ 1760.00, si este costo se lo divide para 8 personas, el costo individual es de \$.220.00

5.4.5 Ruta Propuesta Penipe –Altar

El punto de partida es la ciudad de Riobamba, en donde se recoge a los pasajeros en los hoteles y se inicia el recorrido hacia Penipe, aquí se realiza el check in en el Hotel Penipe en donde se desayuna. Posteriormente se realiza el City tour visitando primero el Parque central, la Iglesia Matriz, el mercado, la Iglesia de Cristo Caído y el Centro Gerontológico “Julia Mantilla de Corral” o el Centro de Asistencia Social “Casa de la Caridad”; en donde se da una explicación de lo que es CEBYCAM y la labor que realiza en las diferentes

áreas, cuya Institución es de suma importancia para el desarrollo de este cantón y Se retorna al Hotel para almorzar.

En la tarde se visita la Fábrica de Calzado Vinicio, en donde se explica paso a paso como se elabora un zapato, desde la elección del diseño y materiales hasta el etiquetado y estampado, la siguiente visita se hace al Centro Artesanal de la seda CEBYSEDA, en donde se detalla todo el proceso artesanal de la seda, y los procesos de elaboración de los diferentes productos como tejidos, bolsos, etc. Donde los visitantes podrán además apreciar y adquirir una amplia gama de diseños y modelos expuestos en un pequeño almacén.

El siguiente destino es Nabuso, en donde se visita la Granja y huerto Agrícola “AGRO MUNDO”, aquí los visitantes podrán compartir la experiencia de trabajar en el campo, realizando actividades agropecuarias como: ordeño, alimentación de animales, siembra y cosecha de productos, así como también tendrán una charla informativa sobre los principales productos de la zona, las técnicas que usan para la siembra, los abonos naturales y todo el cuidado que realizan con los animales de la granja.

El recorrido continua hasta la Parroquia de Candelaria en donde se realiza el alojamiento en la Hacienda Releche y se almuerza; posteriormente se visita al centro artesanal de las mujeres tejedoras de Candelaria, en donde los turistas pueden adquirir varios productos de lana para el ascenso al volcán Altar.

El Valle de Collanes es el siguiente destino, para el cual se recorre 8.5 Km, cuyo recorrido puede ser a través de caminatas o cabalgatas, se cuenta con mulares para el traslado de equipos y con guías nativos. Durante el trayecto se puede apreciar gran variedad de flora y fauna endémica, especialmente avistamiento de aves como el cóndor andino. Se llega al refugio donde se deja todo el equipo y se procede a visitar las lagunas de Mandur y Estrellada, retornando nuevamente al Refugio donde se realiza una fogata y se cena.

El último atractivo a visitar en el recorrido de la Ruta Turística es la Laguna Amarilla y el Volcán Altar, para el cual se realiza un recorrido de unos 3 Km aproximadamente. Finalmente se retorna a la ciudad de Riobamba.

5.4.6 Itinerario y cuadros de Tiempos Ruta Propuesta Penipe – Altar.

ITINERARIO CUATRO DÍAS TRES NOCHES

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIÓN
1	08:30	Transfer out Riobamba	Los recogen en el hotel de Riobamba
	09:00	Llegada a Penipe	
	09:15	Transfer in hotel Penipe	
	10:00	City tour Penipe	iglesias, mercado, casa caridad, centro artesanal
	12:30	Retorno hotel	
	13:00	Almuerzo hotel	
	14:30	Visita a fábricas artesanales	Explicación procesos de elaboración Fábrica de calzado y de ceda
	17:00	Visita a la tienda de artesanías	compras.
	18:00	Retorno hotel	
2	19:00	Cocktel de bienvenida y cena	
	07:00	Desayuno	
	08:00	Visita granja y huerto Agrícola "AGRO MUNDO"	
	11:00	Salida a Candelaria	
	11:30	Transfer in Hacienda Releche	
	12:30	Almuerzo hacienda Releche	incluye compra de artesanías
	14:00	Salida al Altar	
	17:30	Llegada al Refugio de Collanes	
3	19:00	Cena y fogata	
	06:00	Desayuno	
	07:00	Visita al Centro de Interpretación ambiental	
	07:45	Salida a las laguna de Madur, Estrellada y Verde	
	10:30	Llegada a las Lagunas	
	10:45	Refrigerio	
	12:45	Almuerzo	
	13:30	Retorno a refugio	
4	17:00	Llegada refugio	
	19:30	cena	
	07:00	Desayuno	
	08:00	Salida a la Laguna Amarilla	
	10:00	Refrigerio	
	12:00	Retorno a refugio y almuerzo	
	13:00	Retorno Riobamba	

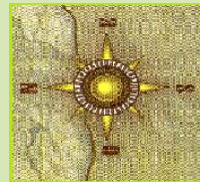
5.4.7 Diseño de la Ruta



Ruta Jurística



- | | |
|--|--|
|  Hospedaje |  Ganadería |
|  Cabañas |  Teléfono |
|  Artesanías |  Agricultura |
|  Mirador |  Juegos Tradicionales |



Fuente: La Autora

5.4.8 Detalle del Costo Neto de la Ruta Penipe –Releche -Altar

COSTO TOTAL		
SERVICIOS	COSTO INDIVIDUAL	COSTO GRUPAL (8 PERSONAS)
Transporte		
RIO - Penipe -Releche -RIO	80	640
Alimentación	120	960
Alojamiento	100	800
Pago Guía	70	560
pago caballos y arrieros (2 caballos y guía nativo)	70	560
Pago entradas	26	208
TOTAL	466.00	3728.00

Detalle: El costo del transporte de Riobamba –Penipe –Releche es de \$80.00, el costo del guía es de \$70.00 por los cuatro días de recorrido, el costo de la alimentación por los cuatro días es de \$120.00 por persona, pudiendo variar el precio dependiendo del tipo de comida que el turista elija. El pago de la entrada al parque Nacional Sangay es de \$10.00 por persona si es extranjero y el pago de la entrada para la Fábrica de calzado Vinicio y CEBYSEDA es de \$3.00 por persona, la entrada a la Granja y Huerto Agrícola es de \$10.00. El precio individual por alquiler de caballos y guía nativo es de \$70.00.

El precio final por grupo de 8 personas tomando en cuenta el transporte, alimentación, alojamiento, pago entrada y pago del guía es de \$3728.00, si este costo se lo divide para 85 personas, el costo individual es de \$ 466.00.

5.5 Ejecución de la Propuesta

La propuesta de creación de la ruta turística fue creada con el fin de fomentar el desarrollo de la actividad turística en el cantón, especialmente manteniendo un desarrollo turístico sostenible, en donde la comunidad local sea el principal actor y pueda beneficiarse de la misma, para lo cual se necesita principalmente del apoyo, participación y compromiso de cada uno de los encargados de

desarrollar una serie de programas, acciones y proyectos para llevar a cabo dicha propuesta.

- **Municipalidad de Penipe**

Se debe considerar que la Municipalidad de Penipe, será quien tenga mayor actuación e involucramiento en esta propuesta, ya que de ellos dependen las ordenanzas y recursos principalmente económicos, para lograr tener una ruta turística acorde a las necesidades de los visitantes y su conservación.

Entre los programas que estarán a cargo de esta entidad son:

Programa de Conservación de los Recursos

Es muy importante crear conciencia de conservación de los recursos naturales y culturales, ya que al no ser manejados adecuadamente podríamos agotarlos; además, si consideramos que es una zona agropecuaria y con un entorno natural indispensable para las actividades económicas del sector, si no preservamos los recursos ocasionaríamos grandes pérdidas en el futuro, no solo en la actividad turística, sino también en la actividad productiva.

Objetivo

Trabajar con las principales autoridades municipales y parroquiales, impartiendo los principales lineamientos sobre conservación y uso adecuado de los recursos principalmente naturales, para que posteriormente sean ellos los encargados de llevar los mensajes de protección de los recursos al resto de la población.

Propósito

Inculcar una cultura de conservación y amor al medio ambiente, con el fin de poder utilizar los recursos a largo plazo, de tal manera que los resultados que se espera obtener en un futuro se transmitan de generación en generación.

Acciones

- Fomentar en los habitantes un sentido de conservación y de posesión, siendo ellos los encargados de cuidar, proteger, mantener y cuidar los recursos tanto naturales como culturales.
- Realizar un control constante en las Lagunas del Altar sobre las actividades que allí se realizan y los permisos correspondientes para hacerlo.

Aplicaciones

Para la aplicación de este programa se requiere del apoyo y compromiso del Municipio Cantonal para empezar a ejecutar una verdadera conservación de los recursos; cabe mencionar que se vinculará de manera muy cercana al Ministerio del Ambiente y al Ministerio de Turismo, encargados de brindar información necesaria en cuanto a manejos de recursos naturales y culturales.

Todas estas actividades se gestionarán a través de una oficina de turismo que se implementará en el Municipio del Cantón, la cual será encargada de participar en aspectos relacionados con la actividad turística, manejo ambiental y asuntos internos del Municipio, siendo facilitador para el normal desarrollo de este programa de Conservación de Recursos.

Tomando en cuenta que lo que se busca es mejorar el turismo en la zona y ofrecer actividades alternas a la población se plantea las siguientes estrategias:

- Información

Mediante notificaciones y avisos colocados en la Municipalidad y en los sitios más concurridos por la población, se difunda el valor que tienen los recursos naturales y culturales del cantón y enumerar cuáles son estos sitios de valor y que sean destinos de conservación.

- Ordenanza

El gobierno cantonal de turno, mediante sesiones, implemente una nueva ordenanza que dictamine puntualmente los sitios que serán incluidos en un plan de conservación, características de cada sitio y establecer las sanciones respectivas en caso de atentar contra esos recursos.

- Seguimiento

Con la ordenanza establecida, se podrá realizar un constante seguimiento sobre el estado de conservación de dichos lugares, que en nuestra propuesta juegan un papel importante, ya que el desarrollo turístico depende en gran medida del estado en el que se encuentren los atractivos y recursos turísticos y el manejo adecuado de los mismos.

- Control

Mediante ordenanza municipal se hará un riguroso control sobre lo estipulado en este documento, es decir hacer cumplir con la protección y conservación de los diferentes recursos naturales y culturales.

Programa de Capacitación

Este programa se basará en el proyecto que el Ministerio de Turismo estuvo llevando a cabo hacia algún tiempo atrás, el cual consiste en tener un grupo consolidado de personas nativas del cantón, jóvenes especialmente, que reciban la capacitación en el área de turismo y manejo de grupos, aplicando

sus conocimientos posteriormente en tours promocionales que servirán a manera de evaluación final de los participantes.

Reclutamiento:

Se comunicará a través de una reunión primero a manera de taller en la cabecera cantonal de Penipe, en las instituciones educativas del Cantón, el Municipio de Penipe y el cuerpo del Bomberos, en el cual se dará una charla muy detallada donde consten todos los pasos a seguir, se escogerán a 20 participantes los cuales serán distribuidos en grupos de trabajo.

De igual forma se realizará una reunión con la Junta Parroquial de Candelaria para informarles sobre dicho proyecto, ya que se pretende dar mayor impulso a esta parroquia por ser paso obligatorio hacia el volcán Altar. De esta parroquia se escogerán a 15 postulantes.

Elección de participantes:

Para escoger a los 35 postulantes se tomará en cuenta ciertos parámetros como:

- Lugar de nacimiento
- Fecha de nacimiento
- Lugar actual de residencia
- Actividad actual
- Nivel de educación
- Disponibilidad de tiempo
- Título obtenido (si es que lo tiene)

Estos datos son esenciales, ya que uno de los principales objetivos es que los participantes sean nativos del cantón, que conozcan los principales lugares turísticos y que posteriormente puedan manejar flujos turísticos, es por esta razón que se considera el lugar de residencia, la disponibilidad de tiempo y el

nivel de educación ya que se requiere de cierto grado de preparación para poder así brindar un mejor servicio turístico.

Instrucción:

El curso de capacitación tiene la duración de seis semanas, tiempo en el cual se les impartirá los principios básicos del turismo, manejo de grupos y elaboración de paquetes turísticos, los temas a recibir serán:

- Inducción al Turismo
- Historia del Cantón
- Atractivos turísticos del Cantón
- Servicios turísticos
- Técnicas de manejo de grupos
- Técnicas de guiar
- Primeros Auxilios
- Salidas de Campo.

Aplicación:

Durante el curso de capacitación, los participantes deberán elaborar dos paquetes turísticos dentro del cantón y se encargarán de llevarlos a cabo. Los tours serán realizados para las autoridades principales del cantón.

Los lugares a visitar son:

- Fábrica de calzado Vinicio
- Centro Artesanal de la Seda
- Principales atractivos de Penipe
- Hacienda Releche
- Laguna Amarilla

Además se realizarán 2 pequeños simulacros por grupos de trabajo, de situaciones extremas en las que deberán aprender a manejar dichas situaciones y buscar posibles soluciones.

Programa de Difusión

En este programa se describirán los medios que se deben tomar en cuenta como prioridad para ser producidos en corto plazo. Los temas a considerar son la conservación, la promoción turística y el manejo de los recursos.

Para esto primero se requiere de la creación de una oficina de información turística (**ITUR**) en la Parroquia de Penipe, la cual va a estar encargada del material de difusión y promoción turística del cantón; así como también de dar la información necesaria a los turistas que lleguen al lugar.

Es importante mencionar que los materiales interpretativos que se desarrollarán para la promoción de la ruta son: un cuadernillo, un afiche y un tríptico.

- **Cuadernillo**

Tema: “Vive la aventura, la magia y el misterio de la Ecoruta Penipe- Altar”

Objetivo: Dar a conocer a los turistas todas las características y datos de los atractivos tanto naturales como culturales de la ruta.

Público:

Turistas nacionales y extranjeros que estén interesados en realizar la ruta turística Penipe- Altar.

Formato:

Cuadernillo anillado de forma rectangular de 15 cm de ancho por 25 de largo, impreso a color.

Descripción:

El cuadernillo tendrá 8 hojas, escritas de lado y lado, con una cubierta en donde se logre ver claramente el nombre de la ruta turística, dentro de las hojas el contenido será:

Antecedentes del cantón

Información específica de los atractivos de la ruta

Localización de la ruta con mapas

Fotografías e ilustraciones de los atractivos

Empresas de servicios turísticos dentro del cantón

Teléfonos de contactos

- **Afiche**

Tema: “Ven a explorar la ruta Penipe –Altar”

Objetivo:

Captar la atención de quienes lo vean para de esta manera fomentar la visita al lugar.

Público:

Turistas Nacionales y Extranjeros que visiten el lugar o lugares relacionados con la ruta, en donde se pueda ver fácilmente el afiche.

Formato:

Afiche de forma rectangular, de 41 cm de ancho por 60cm de largo, impreso a color en papel couche.

Descripción:

Tendrá como fondo una fotografía de la Laguna Amarilla que es uno de los atractivos más enigmáticos de la ruta, con los matices “gota de agua”, es decir con tonos de color más bajos a fin de posibilitar la visibilidad del texto. Dentro del contenido se podrá leer claramente el eslogan del afiche. “Vive la aventura, la magia y el misterio de la ruta Penipe- Altar”, junto con otras fotografías que permitirán ver algunos de los atractivos que hay dentro de la ruta.

- **Tríptico**

Tema: “Ruta Penipe- Altar, una experiencia inolvidable para disfrutar”

Objetivo:

Promover la visita a la ruta, haciendo descripciones de manera breve de los atractivos y servicios turísticos.

Público:

Turistas Nacionales y Extranjeros que lleguen al ITUR y al Municipio de Penipe, así como también se repartirán algunos afiches a las principales agencias de viajes que promocióne la ruta al Altar en la ciudad de Riobamba.

Formato:

Tríptico de 10cm de ancho por 20 cm de largo, impreso a color.

Descripción:

Dentro del tríptico se colocará la información concreta y breve acerca de la localización, accesos, atractivos, fotografías, actividades e ilustraciones, colaboradores y auspiciantes del proyecto, incluyendo además números de contactos, página web, direcciones, etc.

- **Página web:**

En este aspecto únicamente se realizara una actualización de la página y se creara vínculos para la contratación de tour y reservas de alojamiento, restaurantes y visitas a la Granja Agrícola en Penipe

- **Señalética:**

Como se ha venido mencionando, la ruta no tiene señalética, que permita al turista conocer o acceder a los atractivos, razón por lo cual esta ruta es poco visitada.

Lo que se pretende hacer es crear dentro de las rutas paneles informativos e indicativos de la flora y fauna endémica y de los atractivos, en los cuales conste el nombre del atractivo y las características más importantes.

En cuanto a la accesibilidad, se pretende poner rótulos indicativos de cómo llegar, así como también la distancia a la que se encuentran.

La señalética estará a cargo del municipio y del Ministerio de Turismo, quienes tendrán que destinar los recursos necesarios para su implementación.

- **Municipio de Penipe y CEBYCAM**

Programa de Participación Social

Principalmente lo que se busca con este programa es despertar el interés en la comunidad local, a través de un modelo de desarrollo participativo en proyectos sustentables y adaptados a las características concretas de la zona.

Cabe destacar que los ciudadanos solo participan cuando ven claras las condiciones favorables en las que pueden decidir realmente sobre los elementos importantes que mejoren su calidad de vida y la de sus familias.

Es importante entender el sentido de la participación social, sabiendo agrupar las distintas especialidades, profesionales y actores sociales que intervienen en cada proceso de cambio a realizarse.

Objetivo

Infundir la participación de la comunidad local en el desarrollo e incremento de la actividad turística e incentivarlos para lograr una identidad local.

Propósito

Lograr que los pobladores locales sean parte del cambio, siendo ellos los principales actores de este proceso.

Acciones

- Motivar a la gente para la intervención en los talleres de participación social, para el desarrollo turístico de la zona.

- Involucrar a los nativos en el desarrollo de una identidad propia, mediante la difusión de los atractivos que poseen y sobre todo el trabajo en equipo para dar impulso al medio en el que viven.
- Fomentar una cultura turística y de trabajo para alcanzar mejores niveles de vida.
- Dotación de material y personal de primeros auxilios para atención médica en los centros de salud principalmente de la parroquia de Candelaria y de Penipe, así como también aumento de controles policiales dentro de la zona, para brindar mayor seguridad tanto a la población local como a los turistas.

Aplicación

Este programa está enfocado principalmente a los prestadores de servicios, es decir a las personas que se quieren involucrar en la actividad turística como: dueños de restaurantes, tiendas de artesanías, lugares de alojamiento, etc.

Se pretende vincular el desempeño de la gestión local y el trabajo realizado por instituciones como CEBYCAM –CES, quienes han desarrollado proyectos de desarrollo e inclusión social para la comunidad local., como es el caso del centro de formación integral “Clara y Francisco”, talleres de capacitación de Tarjetería, entre otros

En total se abrirán 4 talleres con 15 cupos cada uno. Los talleres tendrán una duración de cinco días (Lunes – Viernes), en los cuales se mencionará el tipo de preparación que los actores (prestadores de servicios) deben recibir, con la finalidad de captar mayor demanda, mejorar la calidad y el servicio al cliente, logrando mayor desarrollo turístico destacando los siguientes puntos:

-Atención al cliente

Esta preparación será dada por las personas de CEBYCAM –CES que se desenvuelven en ésta área y por personal de la Municipalidad que estén en la posibilidad de transmitir conocimientos e intercambiar experiencias con los participantes, buscando una mejor atención que la que se lleva actualmente logrando así dar mayor impulso al desarrollo turístico.

- Elaboración de artesanías

Al ser un cantón que está empezando a desarrollarse se pretende sacar el mayor provecho de los recursos que tienen, para esto se pretende hacer convenios con CEBYCAM – CES, y fundaciones privadas, para que sean ellos quienes nos ayuden a transmitir sus conocimientos a los pobladores locales para la elaboración de tarjetería, artículos de seda, entre otras manualidades que se pueden hacer utilizando materiales reciclados para la venta, creando así una nueva alternativa de ingresos y creando a la vez una identidad local.

- Motivación

Durante el proceso se busca que la gente se interese en involucrarse en la actividad turística y que lo hagan con las herramientas que se han impartido, con el fin de mejorar la actividad turística.

- La implementación y dotación de material y personal de salud y seguridad, estará a cargo del Municipio de Penipe, quien deberá hacer convenios con el Ministerio de Salud Pública y la Policía Nacional para cumplir con dicho requerimiento.

Programa de creación de centros de alojamiento y esparcimiento turístico



Principalmente lo que se pretende con este programa es, satisfacer las necesidades y demanda turística, en cuanto a alojamiento y actividades de recreación del visitante.

Cabe destacar que la infraestructura turística en este cantón es escasa, por lo que se ve como factor primordial el llevar a cabo este programa para lograr así cumplir con las expectativas del turista.

Objetivo

Emprender la actividad turística en la zona con servicios de calidad.

Propósito

Lograr posicionar la ruta en el mercado turístico, brindando todas las facilidades y servicios turísticos.

Acciones

- Buscar fuentes de financiamiento para la construcción del hotel y la granja agrícola.
- Crear fuentes de trabajo a través de este programa, ya sea en la construcción o en el funcionamiento del hotel y de la granja agrícola

Aplicación

Este programa está enfocado principalmente a satisfacer las necesidades de los turistas, con el fin de obtener ingresos para invertir en el desarrollo y obras del cantón, beneficiando a la vez a la población local.

Para la construcción del hotel se estima un tiempo aproximado de 5 años, para lo cual se usara mano de obra local en su mayoría; y para la construcción de la granja agrícola se pretende involucrar a toda la población que se encuentre dentro de la ruta turística propuesta, ya sea en la adquisición de productos agrícolas y animales o en el mantenimiento de la misma.

Para la construcción de la granja se estima un tiempo aproximado de 2 años. Para este proyecto se pueden realizar alianzas estratégicas con las empresas de economía mixtas existentes en la zona como por ejemplo las queseras, las cuyeras, las chancheras, viveros e invernaderos para que sean ellos quienes nos provean de sus productos y trabajar así en comunión y beneficio mutuo

Se puede dejar planteada también la idea de creación de un Centro de Interpretación Ambiental, para lo cual se deberá buscar financiamiento.

En el centro de interpretación se podría observar fotografías e información de la flora y fauna representativa, así como también de las lagunas y puntos a ser visitados dentro de la ruta. Aquí se podría dar una charla educativa sobre el manejo y la importancia de las áreas protegidas dentro del Ecuador y se dar ciertas indicaciones de conservación. Además constituiría un punto importante para la venta de tarjetas postales y otros recuerdos y artesanías de la zona.

PLANO GRANJA AGRÍCOLA



5.6 Presupuesto Referencial para la Propuesta de Creación de la Ruta Turística Penipe – Altar

Para la ejecución y realización de esta propuesta de desarrollo de la ruta Penipe –Altar, se requiere de una herramienta técnica de carácter financiero que permita obtener una estimación en base a costos y apreciaciones. Se realizó un análisis de posibles fuentes de financiamiento tanto con ONG`S e Instituciones del Estado para obtener los recursos necesarios para este proyecto, tomando muy en cuenta también que se puede contar con los Recursos del Municipio del Cantón Penipe.

5.6.1 Programa de Conservación de los Recursos

Los encargados de impartir las charlas de información para el desarrollo de este programa serán empleados del Ministerio del Ambiente. Los honorarios por este servicio serán costeados por la entidad mencionada, sin embargo los gastos de alimentación deben ser tomados en cuenta para este presupuesto, ya que la movilización estará a cargo del Municipio.

CAPACITADORES (1 por los tres talleres)

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Almuerzos	9	5,00	45,00

PARTICIPANTES (10 por Taller)

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Refrigerios	90 (10refrigerios por 9 días)	2,00	180,00

SUBTOTAL	\$225.00
-----------------	-----------------

Realizado por: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

5.6.2 Programa de Participación Social

Resumen de los Costos por taller A –B –C- D PARTICIPANTES (15 por taller)

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Refrigerios	300 (15refrigerios por 20 días)	1,85	555,00

SUBTOTAL	\$555.00
-----------------	-----------------

Realizado por: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

Los Honorarios de los Capacitadores corren por cuenta del Municipio y la Organización CEBYCAM.

5.6.3 Programa de Capacitación

CAPACITADORES (1 por taller)

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Refrigerios	60 (2* 30días)	1,85	111,00
Almuerzos	60 (2 * 30 días)	4,00	240,00

SUBTOTAL	351,00
-----------------	---------------

PARTICIPANTES (35 por taller)

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Libreta de Apuntes	35	0,80	28,00
Bolígrafos punta gruesa	35	0,22	7,70
Lápices	35	0,17	5,95
Poligrafiados	875 (25 hojas por 35 pax)	0,02	17,50
Pliegos de papel	35	0,12	4,20
Marcadores permanentes	35	0,32	11,2
Refrigerio	35 (35 * 30días)	1,85	64,75
SUBTOTAL			139,3

Realizado por: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

Nota: este costo puede suprimirse si se lo realiza a través del Ministerio de Turismo, con el Programa de Capacitación gratuita descrito anteriormente, cuya capacitación será dada por personal del MINTUR quienes a la vez otorgarán los certificados pertinentes y licencias a los guías nativos.

5.6.4 Programa de Difusión

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	VALOR	
			UNITARIO	TOTAL
Cuadernillo	Sistematización de la información	1	50	50
	Diseño Gráfico	1	30	30
	Impresiones ejemplares	500	1.2	600
Afiche	Sistematización de la información	1	50	50
	Diseño Gráfico	1	25	25
	Impresiones ejemplares	20	20	400
Trípticos	Sistematización de la información	1	50	50
	Diseño Gráfico	1	45	45
	Impresiones ejemplares	500	0.30	150
Señalética	Paneles informativos	20	...	1000
	Accesibilidad	6	1000

SUBTOTAL	3400.00
-----------------	----------------

Realizado por: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

5.6.5 Programa de creación de centros de alojamiento y esparcimiento turístico

DESCRIPCIÓN	VALOR APROXIMADO DE INVERSIÓN
Hotel Penipe	\$50.000
Granja Agrícola	\$20.000

5.7 Resumen General del Presupuesto Referencial

PROGRAMAS	COSTO
Conservación de los Recursos	225,00
Participación Social	555,00
Capacitación	490,30
Difusión	3.400,00
Creación de centros de alojamiento y esparcimiento turístico	70.000,00
SUBTOTAL	74.670,30

Realizado por: Giovanna Nathaly Muñoz Díaz

5.8 Cronograma del Proyecto

PROGRAMA	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	V TRIMESTRE
Conservación de los Recursos					
Participación social					
Capacitación					
Difusión					
Creación alojamiento y esparcimiento					

Conclusión

El contenido de este capítulo muestra básicamente lo que se requiere en primera instancia para impulsar la actividad turística en este cantón y desarrollar la ruta turística Penipe –Altar, ya que como se ha venido mencionando, los productos que se puede ofrecer al mercado turístico son de gran valor sobre todo paisajístico, siendo el principal problema la falta de promoción y el desconocimiento de la existencia de dichos atractivos tanto por la comunidad local, como de los turistas.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

6.1 Estudio de Impacto Ambiental

Si bien es cierto que el turismo es una actividad económica, no solo se debe preocupar por dichos intereses, sino también debe tomar en cuenta el manejo óptimo de los recursos, y el buen funcionamiento del ecosistema en el que se desarrolla, ya que éste es indispensable para su éxito y existencia a corto, mediano y largo plazo.

Es por esta razón que para el desarrollo de cualquier proyecto, por más pequeño que sea, se debe tomar en consideración los impactos positivos y negativos que se pueden ocasionar por su implementación y ejecución, con el fin de tratar de minimizar dichos impactos y buscar posibles soluciones de mitigación y compensación de las mismas.

6.1.1 Objetivos del Estudio

Con el Estudio de impactos ambientales, se busca identificar los posibles impactos creados por la implementación del proyecto, con el fin de encontrar medidas que ayuden a prevenir, controlar, mitigar y compensar dichas alteraciones ambientales significativas.

6.2 Estudio de Impactos ambientales

El estudio de impacto ambiental es un sistema que muestra indicadores aproximados de posibles perjuicios o alteraciones que causará la presencia humana en el área natural, además se basa en un proceso que permite el correcto desarrollo y control del turismo en la zona.

La evaluación de Impactos ambientales en cambio es un procedimiento capaz de garantizar un examen sistemático de los efectos ambientales de una acción propuesta y de sus alternativas. Es un instrumento de gestión ambiental que asegura un proceso de toma de decisiones adecuados al interés público.³¹

6.3 Identificación y Evaluación de impactos ambientales

El término impacto indica la alteración que la ejecución de una obra física introduce en el medio. La identificación y evaluación de impactos ambientales se fundamenta en la prevención de situaciones de deterioro, estableciendo medidas adecuadas para la prevención, control, mitigación y compensación de dichas alteraciones o impactos.

Cabe resaltar que no siempre los impactos van a ser negativos, sino también pueden presentar impactos positivos dentro del medio por la actividad turística como es el caso de nuestro proyecto.

6.3.1 Impactos Positivos

Dentro de los impactos positivos que vamos a crear con nuestro proyecto son:

- Mayor involucramiento de la parte Administrativa.
- Implementación de medidas de conservación de los recursos tanto naturales como culturales.
- Creación de una conciencia de conservación en la población local
- Mejoramiento en el servicio turístico y mejoramiento de la calidad de los productos ofertados.
- Atracción de inversión en infraestructura.
- Mejoramiento del conocimiento cultural local y creación de una identidad en la comunidad.
- Creación de fuentes de trabajo.

³¹ Código Ético Mundial para el Turismo, 2001

- Generación de ingresos, desarrollo económico de la zona, incremento del comercio.

6.3.2 Impactos Negativos

Dentro de los impactos negativos que se pueden crear por la afluencia de turistas a la zona y el desarrollo de la actividad turística tenemos:

FACTORES AMBIENTALES IMPACTADOS:

Problema: Contaminación de ríos (Collanes y Blanco)

Este es uno de los principales problemas que se podría dar, ya que estos ríos sirven para abastecer de agua al cantón tanto para consumo como para riego, lo cual atraería drásticos cambios en el uso del suelo.

Problema: Deforestación

En esta zona casi no se encuentran grandes remanentes de bosques a excepción del páramo; ya que han sido cortados para la venta de madera y también han sido afectados por el uso del suelo para actividades agrícolas y ganaderas.

Problema: Falta de Control de Desechos

Con la afluencia masiva de turistas se generaría mayor cantidad de desechos, la misma que no tiene un adecuado manejo por lo que se contaminaría la cobertura vegetal y se alteraría el aire.

Problema: Educación Ambiental

La población local carece de conciencia ambiental, no tiene conocimiento del daño que causa al ambiente con sus acciones, por la escasa sensibilidad ente los recursos naturales y la ampliación de la frontera agrícola.

Problema: Vías de Acceso

La vía de acceso que se va a utilizar para la ruta en su mayoría esta asfaltada, lo cual posibilita la entrada de vehículos, ocasionando contaminación del aire por la emisión de gases a la atmósfera.

Sin embargo varias vías de acceso a otras parroquias del cantón se encuentran en mal estado ocasionando incomodidad, malestar y poco turismo en la zona.

FACTORES SOCIALES

- Incremento de precios en bienes y servicios dentro del cantón, principalmente en la cabecera cantonal Penipe.
- Problemas entre grupos sociales
- Aumento del costo de tierras y lotes
- Incremento de la inseguridad, aparecimiento de grupos antisociales que perjudiquen a turistas y pobladores locales.

6.4 Políticas de Conservación

Ríos Blanco y Collanes

Formación, sensibilización y organización del capital humano y social en el manejo integral de los desechos sólidos, líquidos y una gestión sostenible de la calidad ambiental.

Reforestación

Detener el avance de la frontera agrícola especialmente en las áreas destinadas para la conservación y protección de los recursos, realizando reforestación con plantas nativas de la zona, aplicando la ley y las debidas sanciones para quienes no cumplan con dichas normas.

Para el Suelo

Para un manejo adecuado y sostenible de la agricultura, es necesario implementar procedimientos técnicos, por lo que se realizará capacitaciones a la comunidad con prácticas demostrativas de:

- Abonos orgánicos
- Rotación de cultivos
- Control de plagas y enfermedades
- Siembra

Control de Desechos

Mejoramiento en el sistema de manejo integral de los desechos sólidos en aspectos de recolección, transporte, tratamiento y disposición final en relleno sanitario.

Conciencia Ambiental

Desarrollar el sentido de responsabilidad y toma de conciencia de la importancia de preservar los recursos naturales existentes en la zona, realizando una campaña ambiental (reciclaje), creando incentivos y creando valores en la comunidad que permitan tener una relación armónica entre el hombre y la naturaleza.

Vías de Acceso

Si bien es importante tener vías que permitan la llegada de turistas, también se necesita de una buena señalética la cual permitirá al turista llegar de manera rápida a los diferentes atractivos, sin embargo se debe permitir la entrada de vehículos solo hasta la población de candelaria, para evitar dañar el entorno natural con el que todavía cuenta esta zona y a la vez promocionando la actividad turística de cabalgatas y trekking al Altar.

Seguridad

Es importante contar con un mayor control policial para salvaguardar la seguridad de los turistas y a la vez de la población local, para lo cual se requiere la ayuda del Municipio y la Policía Nacional para la dotación de personal y equipos de seguridad.

6.5 CONCLUSIÓN

La creación y promoción de la ruta turística Penipe –Altar, aportará favorablemente al sector, principalmente en el desarrollo de la inversión, el comercio y la calidad de vida de la población a través de fuentes de ingresos y empleo alternativos.

Se determinaron medidas de mitigación para los impactos negativos que tendrá el proyecto, con el fin de causar el menor impacto posible.

Sin embargo como podemos ver el proyecto busca tener un manejo sostenible de los recursos y de la actividad turística promoviendo una participación social, conciencia de protección y conservación y un mayor desarrollo Económico para la comunidad.

CONCLUSIONES

- El cantón Penipe cuenta con atractivos naturales y culturales con un alto grado de conservación, siendo sin duda el volcán Altar el de mayor potencial y de mayor importancia por ser parte del Parque Nacional Sangay y por su gran valor natural, paisajístico y biológico.
- En la propuesta de creación de la ruta turística se aprovechan los atractivos turísticos de la zona, no solo naturales, sino también culturales con el fin de darles un manejo sostenible.
- La comunidad local se ha mostrado entusiasmada y dispuesta a colaborar con este proyecto, ya que consideran al turismo como una oportunidad de mejorar el comercio y los ingresos a su población.
- Con la participación de los sectores públicos, privado y la comunidad local se pretende mejorar el servicio, crear una identidad local y fomentar una cultura turística dentro del cantón.
- El aporte de las autoridades para desarrollar el Turismo en la zona es indispensable para lograr éxito en el proyecto, ya que se necesita de recursos y de apoyo para la implementación de las diferentes estrategias y programas propuestos.
- En el caso de la oferta podemos decir que el cantón cuenta con atractivos suficientes para satisfacer las necesidades de los turistas, sin embargo en la prestación de servicios turísticos no

podemos decir lo mismo, ya que falta infraestructura turística, información y capacitación en la comunidad.

- Dentro del estudio de mercado podemos deducir que a pesar de no contar con facilidades, información y promoción turística de la zona si se manejan flujos turísticos, por lo que con la propuesta aquí descrita tendríamos un incremento de visitas de por lo menos un 60%.
- Lo que se busca con este proyecto es principalmente el manejo de los recursos de manera óptima, y dar a través del turismo una alternativa a la población local de mejorar su calidad de vida evitando así la migración.
- Esta ruta turística es una alternativa interesante ya que mezcla turismo cultural, agroturismo, turismo ecológico y turismo de montaña, sin necesidad de permanecer mucho tiempo y sin requerir de una técnica o estado físico avanzado, ya que es una ruta de fácil recorrido.
- Esta ruta ofrece la posibilidad de combinar varias actividades turísticas como son las caminatas, cabalgatas, ciclismo, camping, observación de flora y fauna y andinismo.
- Una de las fortalezas de esta ruta es que tenemos un segmento de mercado amplio y debido a la cercanía con Riobamba se puede captar grandes flujos turísticos, llegando a convertirse en uno de los principales atractivos de la Provincia.

RECOMENDACIONES

- Antes de empezar con la creación de la ruta turística, es indispensable encontrar soluciones inmediatas sobre los problemas que aquejan a la comunidad local como es el caso del Agua Potable y agua para riego, mejoramiento vial, manejo ambiental, entre otros que podrían inferir en la ejecución del proyecto.
- Mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos a través de la capacitación profesional que ayude a elevar la competitividad de los mismos.
- Es indispensable reabrir y reconstruir la vía Riobamba – Penipe – Baños, ya que esto ayudaría a captar mayor cantidad de turistas y mejoraría la imagen del cantón por su cercanía a Baños y a la vez se podría trabajar en proyectos conjuntos entre los dos cantones para mejorar la actividad turística.
- Incrementar dentro del pensum de estudios dentro de las escuelas y colegios materias relacionadas con la actividad turística y ecológica
- Realizar promoción de campañas de concienciación ciudadana y mejoramiento de la imagen local.
- Realización de convenios y consolidar relaciones en proyectos con el CEBYCAM, para atraer mayor inversión extranjera y mejorar la calidad de vida de la población a través del turismo.

- Creación de un departamento encargado de las actividades y proyectos turísticos dentro del Municipio, y contar con personal profesional en esta área para poder así desarrollar esta actividad a través del manejo y control adecuado de los recursos.
- Aportar mayores recursos económicos para la accesibilidad a las diferentes parroquias y para la creación de obras públicas y mejoramiento de servicios básicos lo cual contribuirá en la prestación de servicios turísticos para satisfacer la demanda.
- Es de suma importancia el dar una señalética adecuada para el recorrido de la ruta, principalmente para turistas que realizan esta visita sin contratar una operadora turística, ya que así evitaríamos pérdidas y a la vez daría mayor seguridad a los visitantes.

BIBLIOGRAFÍA:

- BASTIDAS Tene, Ana, “Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico y líneas de intervención de la Parroquia de Cacha, Cantón Riobamba”, 2007, Quito – Ecuador.
- CÁRDENAS, F. “Proyectos Turísticos”, 2003, Editorial Trillas, México.
- EQUIPO TÉCNICO SPOCH, Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Chimborazo, Provincia de Chimborazo, 2004
- FLORES, Erika J, “Levantamiento de Línea Base de las parroquias rurales del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito”, Universidad Tecnológica Equinoccial, 2007 – 2008, Quito – Ecuador.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RIOBAMBA, Guía Práctica para el Turista, Riobamba, 2005-2009
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PENIPE, Plan de Desarrollo Cantonal Penipe, Penipe, 2006
- ITUR, Riobamba
- JARRÍN, Pedro P, “Guía Práctica de Investigación Científica”, S.E, Enero 2007, Quito – Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO, Rutas Turísticas de la Provincia de Chimborazo, Riobamba.
- MINISTERIO DE TURISMO, Ley de Turismo y su Reglamento.
- MINISTERIO DE TURISMO, “Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos”.
- PRADO, Ana María, “Guía Práctica para la estructuración de Productos Turísticos”, Corporación Metropolitana de Turismo, Mayo 2006, Quito – Ecuador.

FUENTES DE INTERNET:

- http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1609:programa-nacional-de-capacitaciurica&catid=88:programas-turisticos-productivos&Itemid=178.
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- http://www.ambientum.com/enciclopedia/aguas/2.01.11.16r_1r.html
- <http://www.parquesangay.org.ec/hidro.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_Sangay

- http://www.ambientum.com/enciclopedia/aguas/2.01.11.16r_1r.html
- <http://www.eumed.net/libros/2010e/816/DISENO%20DE%20HIPOTESIS%20VARIABLES%20E%20INDICADORES.htm>
- http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/guia_tesis/guia_tesis_archivos/principal.htm
- <http://www.eluniverso.com/2002/04/19/0001/13/F06E0863BF1344759A4E6BABF94BB834.html>
- ¹ <http://www.limarino.com.ar/AAC/lcstrnrtdccn/lcstr.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Penipe>
- <http://www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-nacional/5391-canton-penipe-chimporazo.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_Sangay
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Pisos-Climaticos-Del-Ecuador/1495711.html>

SEPARATA

PARQUE NACIONAL SANGAY

El Parque Nacional de Sangay se encuentra entre las provincias de Morona Santiago, Chimborazo y Tungurahua, en Ecuador.

En él se encuentran dos volcanes activos y unos ecosistemas que van de los glaciares andinos hasta la pluviselva ecuatorial. Considerado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde 1983. En los últimos años ha sido incluido por la UNESCO entre aquellos lugares más amenazados por la acción antrópica.

El Parque Nacional Sangay con una superficie de 517.765 hectáreas.

El sistema hidrográfico del Parque Nacional Sangay está compuesto por 11 subcuencas, 69 subcuencas primarias, 54 subcuencas secundarias y 8 terciarias que pertenecen a cuatro grandes subsistemas fluviales de los ríos Pastaza, Santiago, Cañar y Chimbo, representando a 5.177,25 Km². Las cuencas del Pastaza y Santiago forman parte del gran sistema hidrográfico Marañón y Amazonas.

La mayor parte de los recursos hídricos del PNS son utilizados para riego y generación hidroeléctrica; varios ríos que nacen en el Parque alimentan parte de las centrales más importantes del país: Agoyán y Paute.

Al interior del Parque existe el área de El Placer, un punto de agua hidrotermal, utilizado ocasionalmente como balneario. Es necesario puntualizar que los recursos hídricos del PNS cumplen los estándares de calidad de agua establecidos en las normativas ecuatorianas.

En el área se han identificado como humedales a 327 lagunas que dan una superficie de 31.527 Km², ciénegas y pantanos con 62.105 Km² y tuberías que abarcan 32,98 Km²; estos humedales del parque contribuyen al mantenimiento de la estabilidad climática y a la protección de zonas bajas contra las inundaciones

Laguna Patococha

Embalse natural localizada aprox. a 3.140 mts. de altura, y a alrededor de 2 y media horas de caminata desde la población de Palitahua. Constituye un sitio apto para la observación de aves como los gligles, pues constituye un paso obligatorio para ascender al volcán Tungurahua.

Laguna Oriente

Formación natural localizada en el área de amortiguamiento del Parque que ofrece la oportunidad de observar ciertas especies de aves típicas del páramo y permite la pesca de trucha. Puede ser observada desde el sendero que conduce al volcán Tungurahua por el sector de Palitahua y se encuentra en buen estado de conservación.

Laguna Yahuarcocha o Redonda

Formación natural conocida también como Laguna Redonda por su forma; permite la observación de aves, en especial colonias de gligles y puede ser observada desde el sendero hacia el volcán Tungurahua por el sector de Palitahua.

Laguna de Minsas

Embalse de formación natural localizada en los límites de Parque, al sur-este del volcán Tungurahua, y es alimentada con las aguas del Río Ulba. Ofrece oportunidades para la observación de aves y mamíferos como venados y lobos. Este sitio puede ser visitado durante el recorrido hacia el volcán Tungurahua y el retorno por el sector de Runtún y Ulba para llegar a la ciudad de Baños

Río Puela

Río localizado en el sector de Tungurahua, cuenta con un caudal de agua permanente, aspecto que permite la observación de la fauna, especialmente aves, desde el sendero hacia el Tungurahua por el sector de Palitahua. Durante su travesía atraviesa diferentes pisos altitudinales convirtiéndose en un atractivo panorámico para el visitante.

Laguna Negra

Formación lacustre relativamente pequeña, de forma redonda, y aguas semi-oscuras, localizada en la planicie a los pies del cerro Condorazo en el sector del Altar, a una altura aprox. de 4.000 m.s.n.m.

Laguna Joyonuda

Laguna grande de aguas claras y limpias. Está rodeada de un excelente paisaje escénico en una planicie localizada a aprox. 3.800 mts. de altura. Es posible la observación casi frecuente de venados y aves de páramo.

Laguna Estrellada

Laguna menos grande que la Joyonuda. Contiene aguas clara y está rodeada de paja alta. Se encuentra a una altura aprox. de 3.900 m.s.n.m., muy cerca de la Puerta de Tambillo.

Laguna Mandur

Laguna de formación natural relativamente pequeña, localizada a los pies del volcán Altar por el sur.

Laguna Azul

Laguna relativamente grande localizada junto al volcán con aguas cristalinas en donde se refleja la figura de una parte del Altar, cuya altura es similar a la del resto de lagunas del sector.

Laguna Pintada

La más grande del sector, cuyas aguas se vierten en el río Collanes Chico para descender al sector oriental.

Laguna Amarilla

Laguna de formación natural, ubicada en uno de los cráteres del volcán Altar desde donde los andinistas pueden escuchar y observar la caída de los

glaciares. Está ubicada a una altura de 3.900 mts. Sus aguas de color amarillo contaminan el Río Blanco, pues ésta laguna constituye su nacimiento.

Ríos Yanayacu, Culebrillas y Timarán

Constituyen ríos que siguen un curso culebrero, razón por la cual son atravesados varias veces por las personas que se dirigen hacia el volcán Sangay. Se caracterizan por poseer aguas transparentes y bien oxigenadas dando lugar a la existencia de la trucha.

Río Volcán

Nace del volcán Sangay, sus aguas son transparentes y con bastante oxigenación dando lugar a la existencia de variedad de peces.

Laguna Negra

Formación natural localizada a 3.800 mts. de altura justamente en el cruce de cordillera. Ofrece paisajes muy cambiantes debido a las rápidas variaciones de condiciones climáticas. Existe una vía carrozable empedrada de verano en malas condiciones hasta el sitio. Toma aproximadamente tres horas de caminata desde la población de Alao.

Laguna de Atillo o Colay

La laguna ofrece oportunidades para la recreación mediante la navegación y posible caminata en su pequeño islote. Según cuenta la leyenda, las aves (gligles) se suicidan por el mes de mayo al sobrevolarla debido a que el islote constituye un volcán sumergido que emana gases carbónicos. La inhalación de estos gases por parte de las aves produce su muerte. El panorama del lugar es agradable y variable de acuerdo a las condiciones climáticas del lugar. La laguna está localizada a aproximadamente 80 Km. de la ciudad de Riobamba junto a la vía en apertura Guamote-Macas.

Laguna La Magdalena

Laguna localizada junto a la laguna Colay que ofrece un interesante y atractivo paisaje andino. Las condiciones climáticas variables cambian frecuentemente la posibilidad de observar sus aguas de color oscuro. La laguna está aproximadamente a 3.400 mts. de altura.

Laguna Negra

Localizada a unos 3.400 mts. De altura. Su atractivo particular constituye la llegada anual de aves migratorias para suicidarse. Cuentan los pobladores locales que en esta laguna se encuentran los tesoros de Atahualpa, arrojados allí para esconderlos de los españoles. Esta laguna está a aprox. medio kilómetro de la Laguna Colay.

Laguna Magtayán

Laguna de formación natural localizada en medio del paisaje de páramo del sector. Ofrece altas oportunidades para la observación de aves como gligles y para la práctica de pesca de supervivencia por la existencia de la trucha. Está localizada a unos 34 km. desde la vía Panamericana siguiendo una vía carrozable de segundo orden por dos horas.

Laguna Cubillín

Laguna natural de menor envergadura que la Laguna Magtayán, pero con similares oportunidades de observación de aves y pesca de subsistencia por la presencia de trucha. Está localizada junto a la Laguna de Magtayán y tiene la característica, de acuerdo a versiones de los pobladores, de que las aves llegan a ella a suicidarse.

Río Llushin Chico y Grande

Ríos de montaña caracterizados por la transparencia de sus aguas y el alto grado de oxigenación, lo que da lugar a la existencia de una alta variedad de peces como el boca chico. Cuenta con relativamente buen estado de conservación, aspecto que se atribuye a la presencia de vegetación en sus riberas.

Río Pastaza

Río caudaloso atravesado frecuentemente por sistemas de cables llamados "tarabitas" y/o embarcaciones con plataformas llamadas "gabarras". Constituye uno de los ríos más grandes del Oriente ecuatoriano. Su presencia realza la belleza de los paisajes localizados a lo largo de su recorrido por el sector.

Río Palora

Río de montaña con flujos de agua permanentes a lo largo del año. Llama la atención la buena calidad de aguas y la exuberante vegetación que lo rodea.

Lagunas de Sardinayacu

Sistema lacustre natural de tres lagunas grandes cuyo acceso es relativamente difícil. Sus aguas albergan especies de peces como la sardina y de allí su nombre. La vegetación exuberante que las rodea, da un toque especial al atractivo.

Río Abanico

Río de aguas transparentes bastante oxigenadas.

Río Upano

Un importante río del sector oriental del país. El río nace en la Laguna Negra en el sector de Atillo y en su trayecto recibe aguas de diferentes ríos en forma de caídas de agua, las cuales son denominadas las "cascadas del Upano".

La Sostenibilidad

El Desarrollo Sostenible es “un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”³² . por lo tanto se trata de la creación de una vida mejor para toda la población de tal forma que sea viable en el futuro como lo es en el presente. Dicho desarrollo implica criterios medioambientales, sociales y económicos, así como también implica una relación especial entre los consumidores (demanda), la industria, el entorno y la comunidad local y está ligada a tres hechos que son: la calidad, la continuidad y el equilibrio.

Este tema con el pasar de los años ha venido cobrando mayor importancia, por lo que se han creado algunos acuerdos internacionales en los cuales nos vamos a basar.

La Agenda 21 señala al turismo sostenible como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que garantiza y protege la actividad para el futuro.

La agenda 21 pretende cambiar la idea y utilización errónea de los recursos, creando un nuevo modelo de desarrollo, la cual se ha visto acogida por nuestro país a través de las políticas de Estado que buscan un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales y culturales, poniendo énfasis en la preservación de la biodiversidad, en el principio de solidaridad social y el uso de tecnologías limpias orientadas a solucionar problemas ambientales que son la responsabilidad de todos los ciudadanos.

Dentro de este marco, las comunidades locales son un componente importante para el desarrollo sostenible especialmente en la actividad turística, ya que las

³² Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987

comunidades locales pueden influir en el resultado de proyectos turísticos que tiene un impacto sobre ellos, pudiendo así participar en todas las etapas del proyecto ya sea esta la etapa de planificación, implementación y funcionamiento o en la etapa de ganancias.

La Carta Mundial del turismo Sostenible, presenta la aceptación definitiva de los lazos de la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo de los recursos, cuyo papel central del turismo es el desarrollo de la comunidad local, estableciendo 18 principios fundamentales.

1.- El desarrollo turístico debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

2.- El turismo tendrá que contribuir en el desarrollo integrándose en el entorno natural, cultural y humano, respetando los frágiles equilibrios que caracteriza a muchos destinos turísticos.

3.- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. Dichos elementos deben ser tomados en cuenta obligatoriamente en la formulación estrategias turísticas.

4.- Para una contribución activa del turismo en el desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, respeto mutuo y participación de todos los implicados en el proceso.

5.- la conservación, protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, presenta un ámbito privilegiado para la cooperación por parte de todos los implicados.

6.- Los criterios de calidad orientados a la preservación de los destinos turísticos y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales, deberán ser objetivos principales en la formulación de estrategias y proyectos turísticos.

7.- El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo al desarrollo económico local.

8.- El desarrollo turístico debe repercutir en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

9.- Los gobierno y autoridades junto con ONG'S y comunidades locales deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo y desarrollo sostenible.

10.- Reconocimiento que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto equitativo de los beneficios y cargas producidas por el turismo.

11.- Las zonas vulnerables deberán recibir prioridad especial en materia financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible, así como también las zonas degradadas por modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12.- La promoción de formas alternativas de promoción coherente con los principios de sostenibilidad, así como el fomento de diversificación de productos turísticos constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo.

13.- Los gobiernos, industrias, ONG'S, autoridades responsables del turismo deberán impulsar la creación de redes abiertas de investigación, difusión,

información, transferencia de conocimientos en materia y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14.- La definición de una política turística sostenible requiere del apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad

que permitan la transformación del sector, así como proyectos y desarrollo de programas de cooperación internacional.

15.- Las empresas turísticas, organismos y ONG'S deberán diseñar marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible.

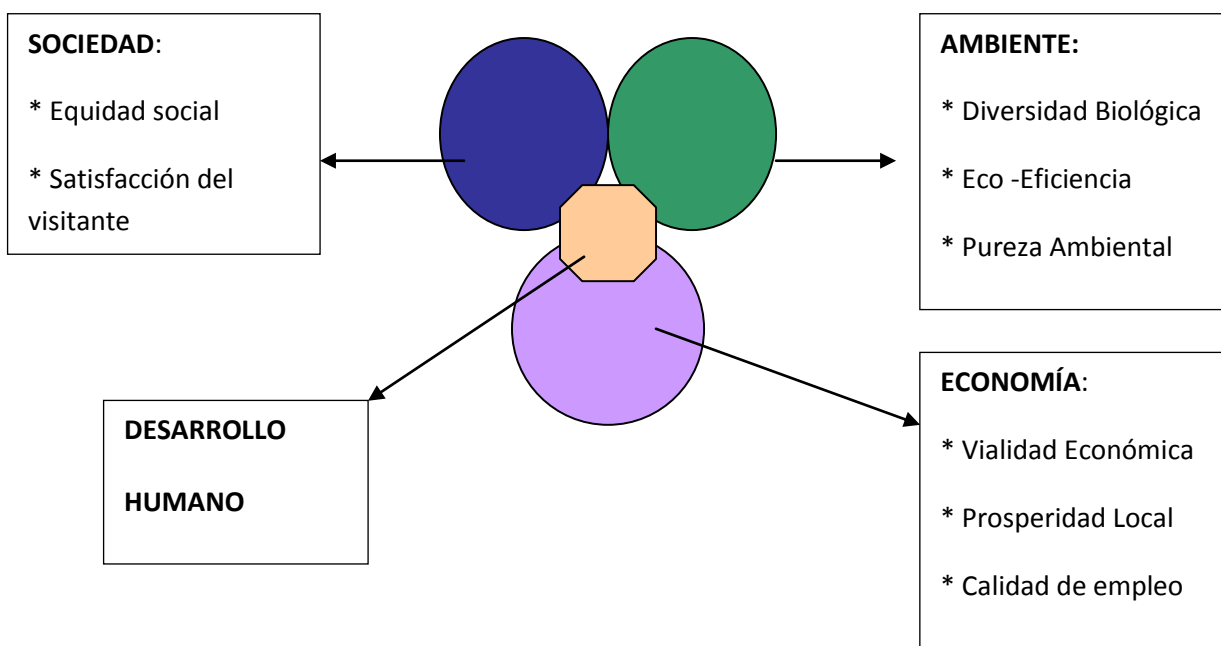
16.- habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente dentro de la actividad turística, así como el desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables.

17.- Adoptar y poner en prácticas códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad.

18.- Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar a las partes implicadas sobre el contenido y objetivos de esta carta.

La Declaración de Berlín sobre diversidad biológica y turismo sostenible este documento menciona que el turismo debe estar basado en conceptos ambientalmente amigables, buscando el beneficio de la comunidad local, respetando las características ecológicas y la capacidad de carga del destino.

Componentes de la Sostenibilidad



ANEXOS

Entrada de Penipe



Iglesia Matriz



Estatua Papa Juan Pablo II

Parque Central



Bomberos



Municipio Penipe



Mercado de Penipe



CENTRO GERONTOLOGICO Y CASA DE LA CARIDAD



Casas Tradicionales de Penipe



Complejo Sindicato de Choferes



Casas para personas afectadas por volcán Tungurahua



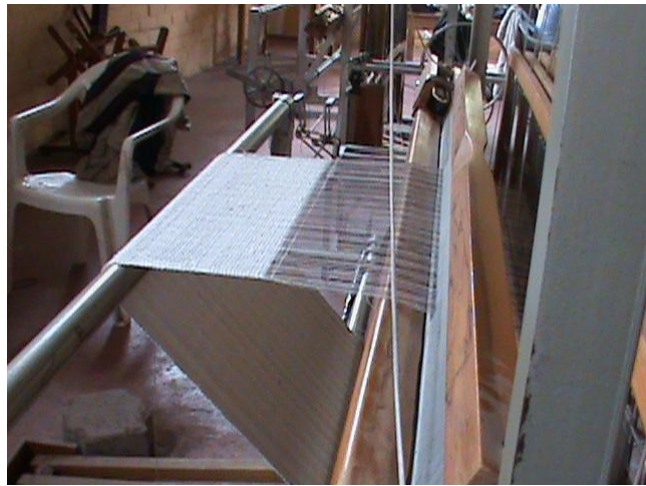
Colegio de Penipe



Fabrica de Calzado Vinicio

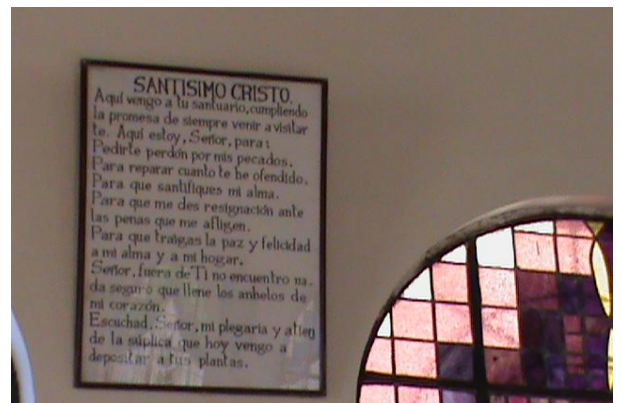
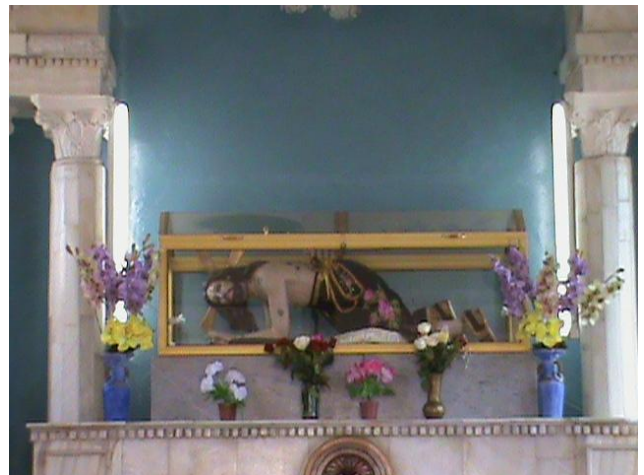


Centro Artesanal de la Ceda CEBYCEDA





Iglesia del Cristo Caído



DISCOTECA



Paraderos





PARROQUIA DE NABUZO



PARROQUIA LA CANDELARIA



Iglesia de Candelaria



Casa de las mujeres Tejedoras



Plaza de toros



Estadio



Parroquia La Candelaria



Juego tradicional de la bolas



Servicio de telefonía



Centros educativos



Centros de Salud



Construcción Hotel



Hacienda Releche



Alquiler de Caballos y mulas Hacienda Releche



Artesanías de Veta, Mujeres Tejedoras Candelaria



Ruta Releche Altar



Tarabita sobre el Río Collanes



Río Collanes



Senderos



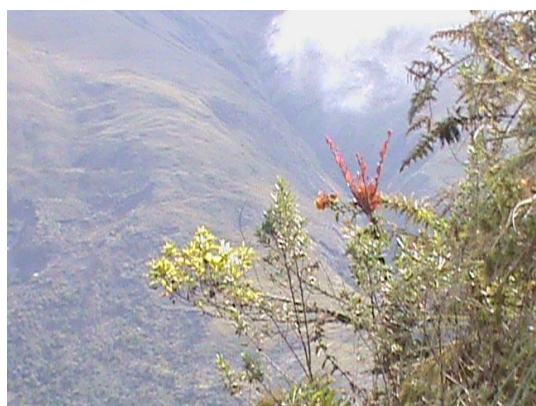
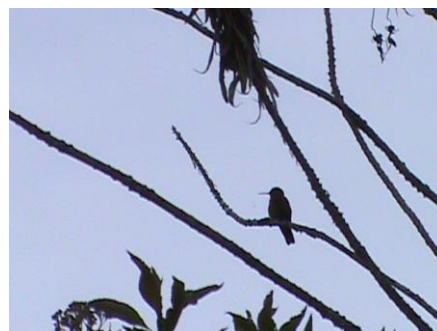
Cueva de Zorro



Paisaje Natural

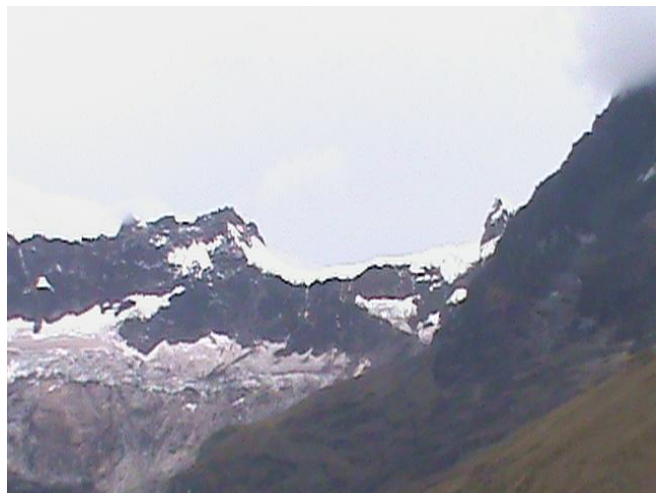
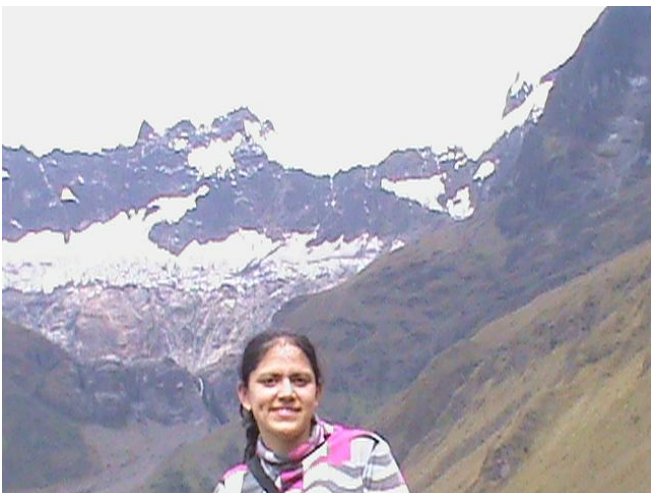


Fauna



FLORA











CENTRO ARTESNAL DE LA SEDA CEBYSEDA

INTRODUCCIÓN:



QUÉ ES LA SERICULTURA? .

La sericultura es una actividad agropecuaria que tiene como fin la producción del capullo de seda, que contempla diversas fases que son:

1. **Fase agrícola.-** Implementación y manejo de la planta de morera, que es el principal alimento del gusano de seda.
2. **Fase pecuaria-** Cría y manejo del gusano de seda en sus diversas etapas de desarrollo hasta el encapullamiento.
3. **Fase de procesamiento.-** Acopio de los capullos, clasificación, secado y almacenamiento.
4. **Fase artesanal.-** Todo el proceso de transformación del capullo en hilo de seda schappé y devanado que sirve para elaborar diferentes prendas y su comercialización.

Como actividad productiva, representa una nueva esperanza para los pequeños productores del subtrópico húmedo del Ecuador, personas de la tercera edad y gente con discapacidad.

FASE AGROPECUARIA

Esta actividad requiere de zonas que presenten temperaturas que oscilen entre los 18 y 30°C, con precipitaciones que estén entre los 600 a 2.500mm anuales entre el 65 y 80% de humedad relativa y otros aspectos importantes para el cultivo de morera y cría del gusano de seda, hemos considerado y ha pasado las pruebas en el Cantón Pallatanga, en la Comunidad de Sucuso-Nuevo Bilbao donde se encuentran evacuadas las personas afectadas por el Volcán Tungurahua. Para realizar una cría eficiente de gusano de seda, se debe comenzar con la plantación de morera que es el sustento básico y único para el gusano de seda. La morera es una planta que requiere de condiciones agroecológicas adecuadas que permitan adaptarse y desarrollarse de la mejor manera y así proveer de la mayor cantidad de follaje. Esta actividad se complementa con las diferentes labores culturales como riego, fertilizaciones, deshierbas y podas.



Cultivo de morera Una vez establecida la plantación de morera los sericultores necesitan adecuar o construir una caseta para la cría de los gusanos, que es el lugar en donde los gusanos de seda serán alimentados.



Rodalina



Camarotes

Además de esta caseta se debe construir camarotes o bandejas de cría para su alimentación durante todo el proceso, el sericultor necesita rodalinas que es un bosque artificial en donde el gusano teje la seda. En el Cantón Pallatanga-Sucuso Nuevo Bilbao contamos con tres casetas, una para la cría del gusano joven y dos para la cría de gusano adulto, que comprende primera y segunda edad, también se distribuyen a las casetas de los sericultores para que sean alimentados durante la tercera, cuarta y quinta edad y el proceso de encapullado.



Casetas par lacría del gusano



Gusanos de seda

Para cumplir exitosamente este proceso es necesario realizar una serie de actividades como: El seguimiento y la asistencia técnica son las actividades más importantes dentro del componente agropecuario, debido a que hay que seguir un plan de trabajo riguroso en el manejo de la morera y en la cría del gusano de seda y así lograr que se desarrolle todo este proceso en forma adecuada y eficiente para llegar a obtener capullos e hilo de seda de buena calidad.



Asistencia Técnica



Capullos de seda

La sanidad y la limpieza de las casetas de cría e implementos utilizados en la misma deben ser desinfectadas en una forma exigente y periódica, para evitar que queden residuos que pueden ser una fuente de enfermedades para la cría siguiente. La capacitación es una actividad constante que el programa viene realizando para sericultores de la zona, para las(os) artesanas(os), personal técnico y de apoyo, con el fin que los conocimientos sean renovados, actualizados y mejoren el proceso de producción.

FASE ARTESANAL:

Una vez que llega el capullo fresco al Centro Artesanal de la Seda, el proceso que se realiza es el siguiente:

Secado.- Los capullos se introducen en hornos especiales que tiene calor y ventilación, con el propósito que no cambie la contextura del capullo de seda, así se seca la pupa que se encuentra dentro del capullo, se realiza a una temperatura de 80°C, por el lapso de 8 horas.

Desborrado.- Luego del secado, se pasa a una máquina que se llama desborradora, que tiene como función arrasar con todas las impurezas que se encuentra en la parte exterior del capullo de seda.

Clasificado.- Se procede a separar los capullos de primera y los que tienen mancha interna o externa, aplastados y dobles; de estos últimos se obtiene el hilo schappé o de fibra corta; los capullos de primera que no tienen ningún defecto sirven para obtener hilo devanado o de fibra continua; estas dos clases de hilos se obtienen en procesos diferentes. A continuación vamos a explicar por separado.



Almacenado



Clasificado

Almacenamiento.- Las dos clases de capullo se guardan en lonas por separado, debidamente etiquetados para luego proceder con su transformación en hilos.

Proceso artesanal para la elaboración de los hilos de seda Hilo devanado o de fibra continua.- Este hilo se obtiene de los capullos de seda que no son defectuosos; se define de fibra continua porque cada capullo tiene aproximadamente de 1.000 a 1.200 metros de fibra.

Devanado.- Al capullo se cocina un tiempo y a una temperatura determinada, luego se pasa a una bandeja de la máquina devanadora, esta tiene la función, a través de unas poleas, de hilar las fibras del capullo de seda que se recogen en carretes. Para obtener un hilo resistente, se necesita reunir aproximadamente 200 a 250 capullos, de aquí se obtiene la fibra del capullo en filamento, se denomina así porque es una fibra dura y tosca, debido a que el capullo de seda por naturaleza tiene una goma natural que se denomina cerasina. **Torsión.-** De los carretes se pasa a unas balineras que son parte de la máquina retorcedora, la misma que hace la torsión del filamento, recogién-dole en un tambor en madejas.

Desengome.- Las madejas de filamento se ponen a cocinar con jabón y bicarbonato.

Lavado y secado.- Luego de haber cocinado el filamento, se lava y se pone a secar en la sombra para evitar que se dañe con el sol.

Hilo schappé o de fibra corta.-



Este hilo se obtiene del capullo que tiene mancha interna o externa, que esté aplastado, que sea doble y que tiene cáscara muy fina; se denomina de fibra corta porque procede del capullo que ha sido cortado y no permite la continuidad de la fibra. **Cortado.-** Consiste en cortar a los capullos en un costado y sacar a las pupas, estas sirven de alimento de aves y peces debido a que tiene proteínas; y la cáscara del capullo lo utilizamos para el hilo schappé.

Trapero.- La cáscara se le pone a cocinar con jabón y bicarbonato. Lavado y secado.- El trapero se lo lava y se lo pone a secar en la sombra.

Escarmenado.- Una vez que está seco el trapero, se procede a abrir para poder hilar en máquinas hiladoras y se llega a obtener el hilo schappé.

Además del hilado en la máquina queda un restante, este se emplea para hilar en huso con las artesanas de las comunidades de Penipe, de esta manera se genera trabajo y se optimiza recursos.

Teñido Una vez que ya tenemos los hilos, en el Centro hacemos el tinturado de diferentes colores, todo en forma natural, mediante hojas, flores, semillas, cortezas de árboles y legumbres que encontramos en el entorno, con café, té, cochinilla, achiote, pepas y otros.

Elaboración de prendas:

Contamos con telares para la confección de una variedad de prendas como son: chal, bufandas, bolsos, almohadones, caminos de mesa y telas para confección de prendas de vestir. También confeccionamos chal y bufandas en marco.



TOURS OFERTADOS AL ALTAR DESDE QUITO

Información Técnica

Tiempo estimado de ruta	4 días
Nivel Físico	<input type="checkbox"/> bajo <input type="checkbox"/> promedio-bajo <input checked="" type="checkbox"/> promedio medio <input type="checkbox"/> promedio-alto <input type="checkbox"/> alto
Nivel técnico	<input checked="" type="checkbox"/> bajo <input type="checkbox"/> promedio-bajo <input type="checkbox"/> promedio medio <input type="checkbox"/> promedio-alto <input type="checkbox"/> alto
Elevación máxima	4.670 m. / 15.322 pies
Elevación mínima	3.600 m. / 11.812 pies
Salida	La Bocatoma
Llegada	La Bocatoma

Atractivos principales:

- Volcán Altar
- Lagunas Mandar, Estrellada, Negra y Azul
- Vista de las montañas Chimborazo, Carihuairazo, Sangay, Tungurahua, Quilimas y Cubilin
- Flora y fauna típica del Parque Nacional Sangay

Itinerario

Día 1

9:00 Salida desde el hotel

Viaje pasando la Avenida de los Volcanes hasta llegar a Riobamba

13:00 Bienvenida a Riobamba y almuerzo

14:00 Viaje al Parque Nacional Sangay

17:00 Llegada a La Bocatoma una de las entradas al Parque Nacional

Tiempo de descanso en una pequeña casa a la entrada del Parque Nacional

19:00 Hora de la Cena (A, C)

Día 2

8:00 Hora del desayuno

Listos y para empezar la excursión

Preparación del equipo y vestimenta que llevarán las mulas 10:00 Iniciación de la caminata

La primera parada será cruzando el río, un lugar ideal creado para

Disfrutar del paisaje, con hermosas cumbres rocosas en la cima

La siguiente parada será en el bosque Polilepis para descansar y

Tomar algún snack

13:00 Llegada al campamento de Ventanas
Nos serviremos unos bocadillos
Instalamos el campamento dentro de las cabañas
Hora de descanso
19:00 Hora de la cena
(D, R, C)

Día 3

08:00 Hora del desayuno
Alistándonos antes de la excursión
09:30 Inicio de la caminata
Ascensión en cadena a la montaña Mandur
Haremos paradas a lo largo de la caminata para poder disfrutar del
escenario natural que el día ofrece
12:30 Llegada al campamento el italiano
Disfrute de una espectacular vista y conozca los nombres de las
cimas del Altar
Refrigerio
13:30 Caminata de retorno al campamento
16:00 Llegada al sitio del campamento
Tiempo de descanso
19:00 Hora de la cena
(D; R, C)

Día 4

07:00 Hora del desayuno
Descenso al campamento y alistada para el día de viaje
Aparte se lleva la vestimenta en las mulas
08:30 Caminata de retorno a Bocatoma
12:30 Final de La caminata
Nos cambiamos y dispuesto para el retorno a Quito
13:00 Comienzo del viaje de regreso a Riobamba
15:30 Llegada a Riobamba
Almuerzo de una deliciosa comida en esta ciudad
16:30 Retorno a Quito
20:00 Llegada a Quito
(D, R, C)

Itinerario

Día 1

9:00 Salida desde el hotel
Viaje pasando la Avenida de los Volcanes hasta llegar a Riobamba
13:00 Bienvenida a Riobamba y almuerzo
14:00 Viaje al Parque Nacional Sangay
17:00 Llegada a La Bocatoma una de las entradas al Parque Nacional
Tiempo de descanso en una pequeña casa a la entrada del Parque Nacional
19:00 Hora de la Cena (A, C)

Día 2

8:00 Hora del desayuno
Listos y para empezar la excursión
Preparación del equipo y vestimenta que llevarán las mulas 10:00 Iniciación de la caminata

La primera parada será cruzando el río, un lugar ideal creado para Disfrutar del paisaje, con hermosas cumbres rocosas en la cima
La siguiente parada será en el bosque Polilepis para descansar y Tomar algún snack
13:00 Llegada al campamento de Ventanas
Nos serviremos unos bocadillos
Instalamos el campamento dentro de las cabañas
Hora de descanso
19:00 Hora de la cena
(D, R, C)

Día 3

08:00 Hora del desayuno
Alistándonos antes de la excursión
09:30 Inicio de la caminata
Ascensión en cadena a la montaña Mandur
Haremos paradas a lo largo de la caminata para poder disfrutar del escenario natural que el día ofrece
12:30 Llegada al campamento el italiano
Disfrute de una espectacular vista y conozca los nombres de las cimas del Altar
Refrigerio
13:30 Caminata de retorno al campamento
16:00 Llegada al sitio del campamento
Tiempo de descanso
19:00 Hora de la cena
(D; R, C)

Día 4

07:00 Hora del desayuno
Descenso al campamento y alistada para el día de viaje
Aparte se lleva la vestimenta en las mulas
08:30 Caminata de retorno a Bocatoma
12:30 Final de La caminata
Nos cambiamos y dispuesto para el retorno a Quito
13:00 Comienzo del viaje de regreso a Riobamba
15:30 Llegada a Riobamba
Almuerzo de una deliciosa comida en esta ciudad
16:30 Retorno a Quito
20:00 Llegada a Quito
(D, R, C)

VOLCAN ALTAR Y LAGUNA EN EL PARQUE NACIONAL SANGAY

Trekking 4 Dias / 3 Noches

[Reservar](#)

Tarifa Incluye:

- Transporte privado de ida y vuelta
- Guías bilingües especializados y entrenados en primeros auxilios
- Entrada al Parque Nacional Sangay
- Guardianes y mulas
- Equipo personal de camping: carpa, tienda de dormir, plato, taza y cuchara
- Equipo de camping de grupo: estufa de camping, utensilios de cocina, etc.
- Comida nutritiva y saludable: 3 desayunos (D), 3 refrigerios (R), frutas y snacks para esos días, 3 cenas (C) con bebidas calientes y 2 almuerzos (A) en Riobamba
- Suministro de agua limpia y fresca en el campamento

Tarifa no incluye:

- Bebidas extras deportivas
- Gastos personales
- Propinas

Que llevar:

- Una mochila grande de 50 litros y una mochila pequeña de 20 litros o un bolso grande, ponga toda la ropa en fundas plásticas para que pueda ser transportado por las mulas una vez en el campamento, las mochilas pequeñas es para llevar lo necesario en la caminata.
- Ropa cómoda y abrigada
- Botas de caucho (recomendado para las caminatas y zapatos cómodos para el campamento)
- Cambio de ropa y zapatos tomando en consideración los tres días de campamento
- Guantes y gorro térmico
- Chompa para lluvia
- Gafas con visor y protector de sol
- Suministro de higiene
- Bolsa de dormir
- Linterna para la cabeza
- 1 botella o termo para llevar bebidas en la caminata
- Cámara

OFERTA TURÍSTICA EN PENIPE

PENIPE TE BRINDA VARIADAS OPCIONES DE TURISMO ALTERNATIVO

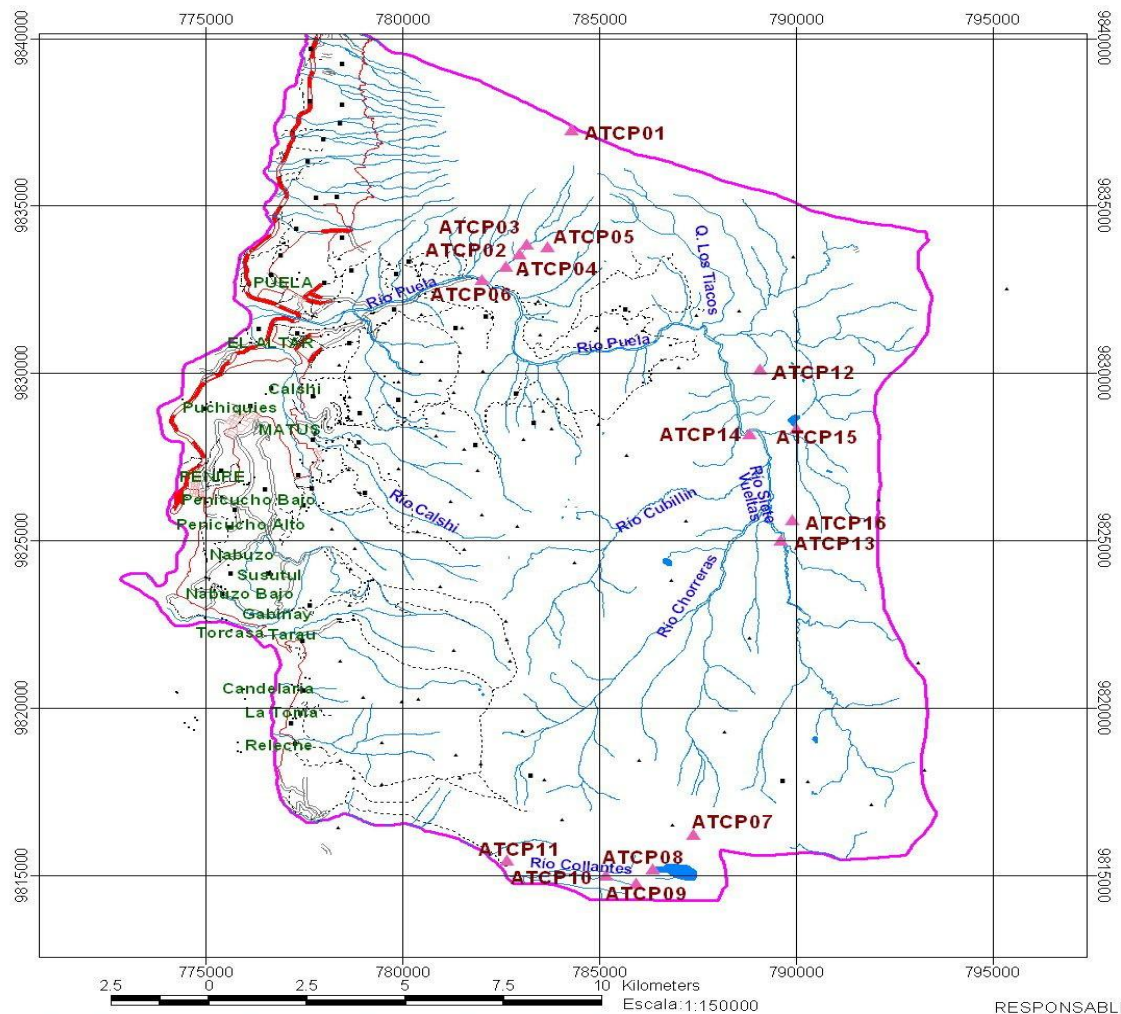
Por qué? Porque el turista puede armar diferentes paquetes turísticos de acuerdo a los intereses y preferencias; estamos construyendo productos turísticos para satisfacer las expectativas de un público riguroso, innovador, exigente.

Ofrecemos:

- Tour de la solidaridad: un recorrido dentro de la parte urbana de Penipe, para visitar la Casa de la Caridad, el taller de tarjetería, la fábrica de zapatos, el taller de sericultura, el Asilo de Ancianos; se complementa con las visita a las empresas de economía mixta de cárnicos y lácteos.
- Turismo de la salud y la solidaridad: una variación del primero, usted puede venir, conocer la labor que realiza el CEBYCAM-CES y aprovechar para hacerse atender; disponemos de un moderno centro de terapia respiratoria, oxigenoterapia y otros servicios.
- Turismo de afecto: si usted desea compartir con las familias de las comunidades, pueden hacerlo, recibirán el afecto y la solidaridad.
- Turismo extremo: desde Penipe usted puede ascender al Volcán Tungurahua o al nevado El Altar; Miturpa le guía.
- Turismo medicinal: aguas termomedicinales le ayudarán a relajarse y a cuidar su salud en el Complejo Tambo Capil.
 - Decenas de lagunas de diferentes colores le esperan para ofrecerle su belleza.
- Páramos y bosques nativos conservados para resguardar la biodiversidad en beneficio de la humanidad.
- Agroturismo: en las fincas familiares que le brindarán productos naturales y sobre todo el cariño y afecto de la gente de Penipe.
- Ríos cristalinos y de agua pura.
- Caminatas, rafting, cabalgatas, usted mismo puede prepararse el producto turístico que desee consumir, nosotros le ayudamos.
- Gastronomía local, con las tradicionales "tortillas de piedra" (tortillas de maíz asadas en piedras volcánicas del Tungurahua) como abreboza.

Para conocer el estado de los productos turísticos y planificar sus viajes, debe contactarse con los teléfonos 03 2 907200 de la Dirección de Gestión del Desarrollo, o con el 03 2949042, de la microempresa turística Palictahua. Siempre será un placer atenderle

Venga, conozca, compre y luzca; puede comunicarse llamando a los teléfonos 03 2907168 o 03 2907200.



ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON PENIPE

RESPONSABLE:
Patricio Paucar

Codigo	Atractivos Turísticos	Jerarq.	Categoría:	Tipo	Subtipo	Parroquia
ATCP01	Volcán Tungurahua	IV	S. Natural	Montañas	Volcán	Puela, Bilbao
ATCP02	Aguas Termomed.	II	S. Natural	Aguas subte	Aguas termales	Puela
ATCP03	Ojo del Fantasma	II	S. Natural	F. Geológico	Encañonado	Puela
ATCP04	Chorrera del Tambo	II	S. Natural	Río	Cascada	Puela
ATCP05	Bosque Nublado	II	S. Natural	Bosque	Bosque nublado	Puela
ATCP06	Río Puela	II	S. Natural	Río	Rápidos Raudales	Puela
ATCP07	Nevado el Altar	IV	S. Natural	Montañas	Glaciar	Candelaria
ATCP08	Laguna Amarilla	III	S. Natural	Amb. Lacustre	Laguna	Candelaria
ATCP09	Mirador el Pedregal	II	S. Natural	Montañas	Mirador	Candelaria
ATCP10	Valle de Collanes	II	S. Natural	Planicies	Valle	Candelaria
ATCP11	Cueva Rayo Machay	II	S. Natural	F. Espeleológico	Cueva	Candelaria
ATCP12	Laguna del Naranjal	II	S. Natural	Amb. Lacustre	Laguna	El Altar
ATCP13	Río Siete vueltas	II	S. Natural	Río	Rápidos Raudales	El Altar
ATCP14	Río Naranjal	II	S. Natural	Río	Rápidos Raudales	El Altar
ATCP15	Laguna Negra	II	S. Natural	Amb. Lacustre	Laguna	El Altar
ATCP16	Río Chorreras	II	S. Natural	Río	Rápidos Raudales	El Altar

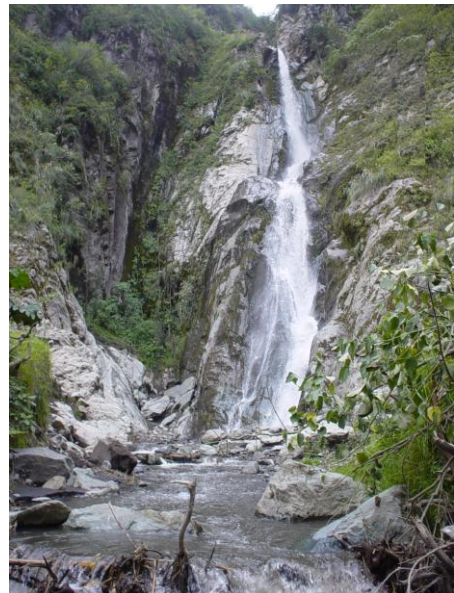


ISPOCHE
ERN
Ing. Pamela Paula

**ATRATIVOS QUE SE PODRÍAN ASOCIAR PARA BRINDAR MAS SERVICIOS
TURISTICOS Y POSICIONARSE EN EL MERCADO**

COMPLEJO TERMO MEDICINAL TAMBO CAPIL







GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN PENIPE

Penipe, 06 de mayo del 2011
Oficio Nro. 0267-SMP-2011

Máster

José Velasco

**SUBDECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACION
AMBIENTAL -UNIVERSIDAD TECNICA EQUINOCCIAL**

Presente

De mi consideración:

Por medio de la presente comunico que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe tiene conocimiento de la elaboración del proyecto de tesis "LEVANTAMIENTO DE LINEAS BASE PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO LACUSTRE EN LAS PLANICIES DEL VOLCÁN EL ALTAR, PROVINCIA DE CHIMBORAZO".

Considerando que el proyecto de tesis de la estudiante Giovanna Nathaly Muñoz Díaz, va en beneficio del turismo del cantón Penipe y sus parroquias, especialmente la parroquia La Candelaria en el presupuesto del próximo año se canalizará recursos a través de las diferentes entidades para ejecución de proyectos de turismo especialmente la señalética y mejoramiento de la página WEB.

Es todo cuanto puedo entregar a su pedido para los fines legales pertinentes.

Atentamente

Ing. Fausto Chumata I.

ALCALDE DE PENIPE.



PENIPE



CEBYCAM – CES
CENTRO DE DESARROLLO HUMANO
EN CULTURA Y ECONOMIA SOLIDARIA

Casilla 06 – 01 –1401 Riobamba
Avda. Atahualpa 09-21 y vía a Baños
Teléfono 32 –907178 Fax: 32 – 907168
e-mail: cebycam@andinanet.net
www.cebycam.org
Penipe – Chimborazo - Ecuador

Penipe, 5 de mayo de 2011

Señorita
Giovanna Muñoz Díaz
Presente

De nuestra consideración:

En respuesta a su solicitud de información sobre las actividades que llevamos adelante en CEBYCAM CES, me permito indicarle lo siguiente:

1. Capacitación

La capacitación en tarjetería se realiza de manera gratuita únicamente a las personas que se integran al Taller de Tarjetería, por tratarse de una actividad exclusiva que genera puestos de trabajo en los que se incluye a personas con discapacidad.

En cuanto a elaboración de tejidos, actualmente se trabaja con el hilo de seda, de manera artesanal, siendo la capacitación dirigida de igual manera a quienes forman parte del Centro artesanal de la seda y a grupos de mujeres, dentro de proyectos que incluyen este componente, por lo que cuentan con financiamiento que cubre la adquisición de materiales, el facilitador y la utilización de los equipos disponibles. Por lo tanto, no tiene costo para los participantes.

2. Proyecto “Desarrollo de iniciativas locales y sostenibles en los Cantones Chunchi y Penipe

El Proyecto contó con el financiamiento de la Unión Europea a través del COSV, ONG italiana, tuvo su inicio en el año 2001 y culminó en el 2006.

Tuvo como finalidad garantizar la seguridad alimentaria de la población a través de la puesta en marcha de 4 empresas de economía mixta para el procesamiento de cárnicos y lácteos. Estaban constituidas por los Municipios de cada cantón, el CEBYCAM CES y socios beneficiarios de los mismos.

Se logró la implementación de 3 empresas: dos en Penipe y una en Chunchi, así como la motivación de la población para participar en ellas, la asistencia técnica para el mejoramiento de cerdos y ganado vacuno. La organización también ha sido



CEBYCAM – CES
CENTRO DE DESARROLLO HUMANO
EN CULTURA Y ECONOMIA SOLIDARIA

Casilla 06 – 01 –1401 Riobamba
Avda. Atahualpa 09-21 y vía a Baños
Teléfono 32 –907178 Fax: 32 – 907168
e-mail: cebycam@andinanet.net
www.cebycam.org
Penipe – Chimborazo - Ecuador

parte de los logros. Se han creado fuentes de trabajo, la comercialización a nivel local, la oferta de productos sanos y de calidad, se creó una marca local y se ha patentado 3 productos.

Las dos fábricas de Penipe al momento no están en funcionamiento, sin embargo, se ha planteado al Municipio que asuma la administración total, ya que la figura de empresas de economía mixta ha generado algunas dificultades.

La fábrica de procesamiento de cárnicos de Chunchi está en funcionamiento y hay el interés de los socios de asumir la administración mediante un Convenio de comodato, que está en proceso.

3. Proyecto “Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Productivo de Penipe”

El proyecto tuvo su inicio en Julio del 2002 y finalizó en Octubre del 2003. Contó con el financiamiento del FECD Fondo Ecuatoriano Canadiense y la participación de 10 comunidades del Cantón Penipe para la producción y comercialización agropecuaria.

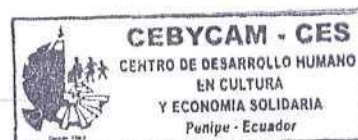
Adicionalmente se estableció una alianza estratégica con la Empresa de Balanceados FALANFARINA, de la ciudad de Riobamba, que se comprometía a la compra de hortalizas (apio y alfalfa), que formaban parte de los procesos industriales con amplia perspectiva pues, en el caso del apio, es utilizado para la elaboración de alimentos balanceados para camarones por sus propiedades antibióticas que previenen la presencia de la enfermedad denominada “mancha blanca” y en el caso de la alfalfa, su extracto es procesado para consumo humano y animal.

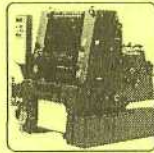
No se continuó con el Proyecto que inicialmente estaba previsto para 3 años, por dos razones concretas: la primera, la reactivación del volcán Tungurahua, cuya ceniza afectó a los cultivos, ocasionando la migración temporal de la población, y, la segunda, la falta de cumplimiento del compromiso asumido por la empresa BALANFARINA, que quebró y sus nuevos dueños trasladaron su sede a Guayaquil.

Espero que la información proporcionada sea de interés para su trabajo, solicitándole comedidamente que pudiera hacernos llegar un ejemplar de su Tesis.

Atentamente,


Rosa Hidalgo P.
COORDINADORA





ZAMBRANO VALLEJO CESAR AUGUSTO
IMPRESA CULTURA

Dirección: Espejo 23-29 y Primera Constituyente
 Telf.: 2968-387
 Riobamba - Ecuador

RUC. 0600803282001
PROFORMA

LUGAR Y FECHA DE EMISION: Riobamba 29 de Abril / 2011

SR. (ES): UTE

RUC./CI. _____

DIRECCION: Quito

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	V. TOTAL
500	Folleto publicitarios de 8 hojas a full color	1.20	600.00
3	Afiches de 41 de ancho en papel cushi full color	20/u.	60.00
500	Trépticos 10 x 20 a full color	0.30	150.00
La entrega será en 5 días hábiles			



[Handwritten Signature]
 FIRMA

Sub Total	810.00
IVA Tarifa 0%	810.00
IVA Tarifa 12 %	
Importe del IVA	
Total USD \$	810.00