



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

TEMA:

“PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL
TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA ALAUSÍ (COMUNIDAD DE
NIZAG), CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

AUTORA:

VIVIANA HERRERA

DIRECTOR:

ARQ. JORGE MARIO CHANCAY

QUITO, 2010

RESPONSABILIDAD

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza la Autora.

Viviana Isabel Herrera Sarzosa

CI: 172063319

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de la Tesis: “Propuesta Estratégica para la Implementación del Turismo Comunitario en la parroquia Alausí (Comunidad de Nizag), cantón Alausí, provincia de Chimborazo” desarrollado por la Srta. Viviana Isabel Herrera Sarzosa, certifico que este trabajo cumple con los requisitos establecidos por la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Arq. Jorge Mario Chancay

DEDICATORIA

A mis padres, por construir sus sueños pensando en mí.

A la gente de la comunidad de Nizag por sus ilusiones y esperanza de un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por su ejemplo, unión y apoyo incondicional.

A mis amigos por su alegría, ánimo y compañía.

A mi Director de Tesis, Jorge Chancay por su valiosa asesoría y apoyo en la elaboración de mi trabajo.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial y mis profesores por todos los conocimientos y estímulos impartidos.

A la gente de Nizag y Alausí por su bondad y generoso recibimiento.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	I
MARCO REFERENCIAL	III
1. TEMA	III
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	III
3. PROBLEMA A RESOLVER	III
4. ANTECEDENTES	IV
5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	V
6. OBJETIVOS	VII
6.1. OBJETIVO GENERAL	VII
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VII
7. MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN	VIII
7.1. MARCO REFERENCIAL	VIII
7.2. MARCO CONCEPTUAL	VIII
8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IX
8.1. TIPOS DE ESTUDIO	IX
8.2. MÉTODOS	X
8.3. FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	X
8.4. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	XI
8.5. INSTRUMENTOS	XII
CAPÍTULO I	1
1. TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE	1
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 DESARROLLO SOSTENIBLE	3
1.3 TURISMO SOSTENIBLE	5
1.4 TURISMO COMUNITARIO	16
CAPÍTULO II	29
2. GENERALIDAD DE LA ZONA DE ESTUDIO	29
2.1 GENERALIDADES DE ALAUSÍ	29
2.2 GENERALIDADES DE NIZAG	41
CAPÍTULO III	50
3. SISTEMA TURÍSTICO	50
3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN	50

3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NIZAG	52
3.3 PLANTA TURÍSTICA	53
3.4 TRANSPORTE	55
3.5 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE NIZAG	57
3.6 PRODUCTOS TURÍSTICOS	59
3.7 LA SUPERESTRUCTURA	62
3.8 ANÁLISIS FODA	69
CAPÍTULO IV	88
4. ESTUDIO DE MERCADO	88
4.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	88
4.2 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	89
4.3 UNIVERSO DE ESTUDIO	89
4.4 PROCEDIMIENTO	91
4.5. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS NACIONALES	92
4.6 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS EXTRANJEROS	105
4.7 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	118
4.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA	121
CAPÍTULO V	139
5. PROPUESTA	139
5.1 MARCO ORIENTADOR	139
5.2 PROPUESTA ESTRATÉGICA	141
CAPÍTULO VI	173
6. ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES	173
6.1 ANÁLISIS MARCO LEGAL	173
6.2 SITUACIÓN AMBIENTAL ACTUAL DE NIZAG	176
6.3 POSIBLES PROBLEMAS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL TURISMO	177
CONCLUSIONES	180
RECOMENDACIONES	181
SIGLAS	182
BIBLIOGRAFÍA	183
ANEXOS	188

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1.1 RELACIÓN DEL TURISMO RURAL CON EL COMUNITARIO-----	19
CUADRO 2.1 INFRAESTRUCTURA VIAL EXISTENTE. RED VIAL-----	38
CUADRO 2.2 DISTANCIAS TERRESTRES ENTRE SU CABECERA CANTONAL Y DEMÁS PARROQUIAS--	39
CUADRO 3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN ALAUSÍ POR CATEGORÍA Y TIPO-----	51
CUADRO 3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN ALAUSÍ POR JERARQUÍA Y CATEGORÍA-----	51
CUADRO 3.3 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE -----	53
CUADRO 3.4 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN -----	54
CUADRO 3.5 ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO -----	55
CUADRO 3.6 AGENCIAS DE VIAJES -----	55
CUADRO 3.7 SERVICIOS DE TRANSPORTE -----	56
CUADRO 3.8 FODA -----	69
CUADRO 3.9 MATRIZ CON LAS FORTALEZAS Y POTENCIALIDADES DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN-----	79
CUADRO 3.10 MATRIZ CON LAS OPORTUNIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN-----	82
CUADRO 3.11 MATRIZ CON LAS CAUSAS, PROBLEMAS (DEBILIDADES Y AMENAZAS), EFECTOS Y SOLUCIONES A LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE ALAUSÍ -----	84
CUADRO 4.1 COMPETENCIA CTC -----	122
CUADRO 6.1 POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL TURISMO -----	178

ÍNDICE DE MAPAS

CANTÓN ALAUSÍ-----	32
PARROQUIAS DE ALAUSÍ -----	33
PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL ECUADOR-----	35
PARROQUIA ALAUSÍ -----	37
MAPA DE INFRAESTRUCTURA VIAL DEL CANTÓN -----	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1 LUGAR DE PROCEDENCIA	92
GRÁFICO 4.2 GÉNERO	93
GRÁFICO 4.3 EDAD	93
GRÁFICO 4.4 EDUCACIÓN	94
GRÁFICO 4.5 EN QUÉ TEMPORADA VIAJA	95
GRÁFICO 4.6 CON QUIEN REALIZA SUS VIAJES	96
GRÁFICO 4.7 MOTIVACIONES PRINCIPALES PARA PARA REALIZAR TURISMO COMUNITARIO	97
GRÁFICO 4.8 ACTIVIDAD.QUE LE GUSTARÍA REALIZAR EN UN VIAJE DE TURISMO COMUNITARIO	98
GRÁFICO 4.9 SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA QUE INCLUYA UN PAQUETE DE TURISMO	99
GRÁFICO 4.10 CUANTO PAGARÍA POR PERSONA POR SERVICIOS EN UN VIAJE DE TURISMO	100
GRÁFICO 4.11 LE GUSTARÍA CONOCER LA COMUNIDAD DE NIZAG Y SUS ATRACT.TURÍSTICOS	101
GRÁFICO 4.12 TIEMPO QUE LE GUSTARÍA PASAR EN LA COMUNIDAD DE NIZAG	102
GRÁFICO 4.13 CÓMO LE GUSTARÍA TRASLADARSE EN LA COMUNIDAD DE NIZAG	103
GRÁFICO 4.14 TOURS COMPLEMENTARIOS QUE LE GUSTARÍA PARTIENDO DESDE NIZAG	104
GRÁFICO 4.15 COUNTRY OF ORIGIN	105
GRÁFICO 4.16 GENRE	106
GRÁFICO 4.17 AGE	106
GRÁFICO 4.18 EDUCATION	107
GRÁFICO 4.19 WHEN DO YOU TRAVEL MORE FREQUENTLY	108
GRÁFICO 4.20 YOU USUALLY TRAVEL	109
GRÁFICO 4.21 WHAT WOULD BE YOUR PRINCIPAL MOTIVATIONS FOR SEEKING OUT COMMUNITY-BASED TOURISM	110
GRÁFICO 4.22 WHAT ACTIVITIES WOULD YOU BE MOST INTERESTED IN DURING A COMMUNITY-BASED TOURISM TRIP	111
GRÁFICO 4.23 WHAT SERVICES WOULD YOU LIKE TO BE INCLUDED IN A COMMUNITY-BASED TOURISM PACKAGE	112
GRÁFICO 4.24 HOW MUCH WOULD YOU BE WILLING TO PAY DAILY PER PERSON FOR LODGING, FOOD AND RECREATION ON A COMMUNITY-BASED TOURISM	113
GRÁFICO 4.25 WOULD YOU BE INTERESTED IN VISITING THE COMMUNITY OF NIZAG AND ITS TOURIST ATTRACTIONS IN CHIMBORAZO PROVINCE	114
GRÁFICO 4.26 HOW MUCH TIME WOULD YOU LIKE TO SPEND THERE	115
GRÁFICO 4.27 HOW WOULD YOU PREFER TO GET THERE?	116
GRÁFICO 4.28 WHICH COMPLEMENTARY TOURS NEAR NIZAG INTEREST YOU MOST	117

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 4.1 LUGAR DE PROCEDENCIA	92
TABLA 4.2 GÉNERO	93
TABLA 4.3 EDAD	93
TABLA 4.4 EDUCACIÓN	94
TABLA 4.5 EN QUÉ TEMPORADA VIAJA	95
TABLA 4.6 CON QUIEN REALIZA SUS VIAJES	96
TABLA 4.7 MOTIVACIONES PRINCIPALES PARA PARA REALIZAR TURISMO COMUNITARIO	97
TABLA 4.8 ACTIVIDAD.QUE LE GUSTARÍA REALIZAR EN UN VIAJE DE TURISMO COMUNITARIO	98
TABLA 4.9 SERVICIOS QUE LE GUSTARÍA QUE INCLUYA UN PAQUETE DE TURISMO	99
TABLA 4.10 CUANTO PAGARÍA POR PERSONA POR SERVICIOS EN UN VIAJE DE TURISMO	100
TABLA 4.11 LE GUSTARÍA CONOCER LA COMUNIDAD DE NIZAG Y SUS ATRACT.TURÍSTICOS	101
TABLA 4.12 TIEMPO QUE LE GUSTARÍA PASAR EN LA COMUNIDAD DE NIZAG	102
TABLA 4.13 CÓMO LE GUSTARÍA TRASLADARSE EN LA COMUNIDAD DE NIZAG	103
TABLA 4.14 TOURS COMPLEMENTARIOS QUE LE GUSTARÍA PARTIENDO DESDE NIZAG	104
TABLA 4.15 COUNTRY OF ORIGIN	105
TABLA 4.16 GENRE	106
TABLA 4.17 AGE	106
TABLA 4.18 EDUCATION	107
TABLA 4.19 WHEN DO YOU TRAVEL MORE FREQUENTLY	108
TABLA 4.20 YOU USUALLY TRAVEL	109
TABLA 4.21 WHAT WOULD BE YOUR PRINCIPAL MOTIVATIONS FOR SEEKING OUT COMMUNITY-BASED TOURISM	110
TABLA 4.22 WHAT ACTIVITIES WOULD YOU BE MOST INTERESTED IN DURING A COMMUNITY-BASED TOURISM TRIP	111
TABLA 4.23 WHAT SERVICES WOULD YOU LIKE TO BE INCLUDED IN A COMMUNITY-BASED TOURISM PACKAGE	112
TABLA 4.24 HOW MUCH WOULD YOU BE WILLING TO PAY DAILY PER PERSON FOR LODGING, FOOD AND RECREATION ON A COMMUNITY-BASED TOURISM	113
TABLA 4.25 WOULD YOU BE INTERESTED IN VISITING THE COMMUNITY OF NIZAG AND ITS TOURIST ATTRACTIONS IN CHIMBORAZO PROVINCE	114
TABLA 4.26 HOW MUCH TIME WOULD YOU LIKE TO SPEND THERE	115
TABLA 4.27 HOW WOULD YOU PREFER TO GET THERE?	116
TABLA 4.28 WHICH COMPLEMENTARY TOURS NEAR NIZAG INTEREST YOU MOST	117

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 FICHA DE NÚCLEO POBLADO _____	189
ANEXO 2 FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS _____	190
ANEXO 3 ENCUESTA TURISTAS NACIONALES _____	194
ANEXO 4 ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS _____	196
ANEXO 5 REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS _____	198
ANEXO 6 INSTRUCTIVO PARA LA DETERMINACIÓN DEL CARÁCTER DE COMUNITARIO DE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA _____	204
ANEXO 7 MAPA DE ALAUSÍ _____	207
ANEXO 8 MAPA DE RUTA DEL TREN _____	208
ANEXO 9 LEYENDA DEL GIRASOL O INTICUYUNA _____	209
ANEXO 10 FOTOGRAFÍAS _____	211

INTRODUCCIÓN

“Uno de los productos de turismo comunitario que puede llegar a ser competitivo en Ecuador es el Centro de Turismo Comunitario Nizag combinado con la ruta en tren a la Nariz del Diablo”¹

El turismo se ha venido fortaleciendo como uno de los sectores más dinámicos y de más rápido crecimiento a nivel mundial. Existen países que basan sus economías en esta actividad y para Ecuador no deja de ser una importante fuente de ingresos. Con el tiempo, han nacido nuevos conceptos y tendencias dentro de los que se surge el Turismo Comunitario.

Hoy el turista busca una experiencia más auténtica en sus viajes y un contacto más directo con la naturaleza; en sí, busca *vivenciar* durante su viaje a un lugar ajeno, las diferentes realidades de vida del mismo, todo esto enmarcado en el respeto por el ambiente. Así va consolidándose el turismo sostenible como una forma de *hacer turismo*, y dentro de éste se posiciona el turismo comunitario.

A pesar de los beneficios económicos y mejora en la calidad de vida que puede traer el turismo, son pocas las veces que este desarrollo se evidencia en las comunidades anfitrionas. El turismo comunitario nace como una forma de resurgimiento social, de revitalización cultural, a la vez que puede convertirse en una herramienta de desarrollo local permitiendo ser a las comunidades los gestores de esta actividad.

¹ INOSTROZA, Gabriel. Texto tomado de la conferencia: “Turismo comunitario y turismo rural. Herramientas de desarrollo para comunidades indígenas y campesinas”. Quito, marzo 2010.

Esta propuesta se enfocó únicamente en la comunidad de Nizag por ser la única con una iniciativa o interés de TC en la parroquia de Alausí, y pretende ser una herramienta de acción para esta comunidad, ubicada en la parroquia Alausí, provincia de Chimborazo. Se incluyen seis capítulos de la siguiente manera:

- El primer capítulo comprende las Generalidades de Alausí, historia y características físicas y sociales de la zona de estudio.
- El segundo capítulo corresponde al Sistema Turístico, incluyendo sus atractivos, planta y superestructura turística además del análisis FODA.
- El tercer capítulo incluye un análisis y conceptualizaciones de términos relacionados a este trabajo para conocer las directrices que enmarcan al mismo.
- El cuarto capítulo es el Estudio de Mercado realizado para determinar la dinámica oferta-demanda del sector.
- El quinto capítulo constituye la Propuesta Integral para la comunidad de Nizag, que responde a las características antes establecidas.
- El sexto y último capítulo es el Estudio de Impacto Ambiental, analizando la problemática actual y posibles alteraciones futuras.

Se concluye el trabajo con las respectivas Conclusiones, Recomendaciones, Anexos y la intención de contribuir de alguna manera al desarrollo del TC en la comunidad de Nizag.

MARCO REFERENCIAL

1. TEMA

“PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA ALAUSÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como es común en zonas rurales del país, la falta de empleo es evidente también en este sector, por lo que se tendrá como prioridad la creación de oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural como son mujeres, jóvenes, personas con capacidades diferentes y ancianos. A la par, mediante estas acciones se busca contribuir a mejorar el nivel de vida de la población local superando la falta de capacitación y la mala gestión local, así como favorecer una mejor organización social.

Mediante este Plan Estratégico se pretende desarrollar el potencial turístico de la zona en la cual se lo va a aplicar, consecuentemente, se logrará incrementar significativamente el turismo receptivo del sector, principalmente de tipo comunitario.

Con el desarrollo de actividades turísticas comunitarias correctamente enfocadas se intenta preservar, conservar y recuperar a largo plazo las tradiciones, así como la cultura ancestral de la comunidad.

3. PROBLEMA A RESOLVER

El turismo comunitario es una alternativa por medio de la cual se puede lograr el desarrollo de las comunidades y brindar opciones para crear fuentes de

empleo y generar ingresos económicos. Al mismo tiempo, mediante esta actividad se busca proteger el patrimonio natural y cultural del sector, a la vez que se pretende diversificar la oferta turística.

La comunidad de Nizag en la parroquia Alausí, a pesar de contar con interés y una iniciativa de TC tiene varios problemas que impiden su desarrollo turístico integral. Por ejemplo, no cuentan con una infraestructura turística adecuada ni con un portafolio amplio de productos. Además los servicios que se ofrecen en la actualidad, no son comercializados adecuadamente, razón por la cual reciben solamente entre 2 y 5 turistas mensuales, existiendo meses en los que tienen una demanda nula.

4. ANTECEDENTES

El turismo comunitario es una actividad que se ha venido realizando por ya varios años en el mundo entero. En el Ecuador, su práctica quedó oficializada con la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) el 11 de septiembre del 2002. Esta es una organización sin fines de lucro con cobertura nacional, que abarca cerca de 100 iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades del país.

Sin embargo, y a pesar de la existencia de esta organización, existen lugares con gran potencial turístico y también necesidades de protección, que todavía no han tomado la iniciativa de crear proyectos turísticos.

El desarrollo de turismo comunitario se ha planteado como una alternativa real y rentable para el desarrollo de las comunidades en varios países, sin ser el nuestro una excepción.

La parroquia Alausí, dentro del cantón del mismo nombre por ejemplo, es un sector con gran riqueza cultural y natural que si bien ha venido siendo explotada turísticamente, no ha sido por manos de sus habitantes ancestrales. Dentro de esta parroquia se ubica la comunidad de Nizag, caracterizada por su autenticidad cultural y constituir una etnia que ha sabido mantenerse sin mayor alteración a lo largo del tiempo. La ubicación estratégica de esta comunidad le abre oportunidades turísticas, y sus integrantes han manifestado una clara intención de involucrarse en el TC como una alternativa de progreso; sin embargo, existen varios problemas y factores que no han permitido un un evidente desarrollo.

5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El turismo es una actividad con gran impacto tanto en los seres humanos como en nuestro entorno. Sin embargo, como es bien conocido, la tendencia mundial en la actualidad es buscar la protección de ecosistemas y de la naturaleza, así como también de los grupos humanos vulnerables, dentro de éstos aquellos que tienen posibilidades de desaparecer.

Dentro de este contexto, se plantea la necesidad de crear un proyecto para desarrollar el turismo comunitario en la parroquia de Alausí como Centro de Operaciones, que servirá para extender sus servicios a comunidades aledañas.

Como objetivos de este proyecto se plantearán el desarrollo de actividades turísticas directamente relacionadas con la comunidad, desde su administración hasta su ejecución, buscando mejorar la calidad de vida de la misma. Se establece también la protección y recuperación de los patrimonios con los que cuenta la comunidad, así como también lograr hacer del turismo

una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales, pudiendo convertirse en una actividad principal.

La necesidad de establecer lineamientos para el desarrollo de esta actividad en la comunidad de Nizag es evidente. Se debe cubrir parámetros de infraestructura, servicios básicos y turísticos, normativas de atención a los turistas así como también de organización y fortalecimiento comunitario.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta integral para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Nizag, parroquia Alausí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir los lineamientos generales, conceptualizaciones de desarrollo sostenible, TC y TC sostenible como marco general para la elaboración de la propuesta.
2. Realizar un diagnóstico situacional del sector mencionado que describa sus condiciones actuales, generalidades demográficas e históricas, aspectos socioeconómicos, valores culturales, entre otros.
3. Determinar el sistema turístico existente en la parroquia Alausí.
4. Hacer un estudio de mercado para conocer la interacción entre oferta-demanda del lugar.
5. Elaborar un propuesta estratégica integral que una vez llevada a cabo, permita el desarrollo del TC en la comunidad de Nizag.
6. Realizar un Análisis Ambiental para conocer las posibles consecuencias del proyecto y establecer las alternativas de mitigación.

7. MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. MARCO REFERENCIAL

Para la elaboración de la Propuesta Integral para Implementar Turismo Comunitario en Alausí, se puede tomar como referencia algunos proyectos existentes de turismo comunitario en Ecuador, como son: FUNDECOL en la provincia de Esmeraldas, Agua Blanca en la provincia de Manabí, y Casa Cóndor en Chimborazo.

Se ha tomado FUNDECOL como referencial por ser un proyecto que personalmente tuve la oportunidad de conocer de cerca y observar toda la problemática que puede surgir en este tipo de iniciativas, así como también las alternativas de solución. Agua Blanca fue seleccionada dados los niveles de éxito que el mismo ha presentado desde su creación, y hoy en día se ha constituido en un referente. Casa Cóndor por el otro lado, fue seleccionado por ser el proyecto de TC más avanzado dentro de Chimborazo, provincia en la que se encuentra la comunidad de Nizag.

Así mismo se puede acudir a otras fuentes de proyectos exitosos a nivel internacional, sobre todo dentro de Latino América por todas las características y similitudes que, como región continental compartimos.

7.2. MARCO CONCEPTUAL

- TURISMO
 - “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su

residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (Ley de Turismo del Ecuador).

- **TURISMO SOSTENIBLE**

- “Turismo sostenible es concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”. (OMT).

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la metodología para la investigación, contamos con los siguientes componentes: tipos de estudio, métodos, fuentes de recopilación de información y técnicas para recopilación de la información.

8.1. TIPOS DE ESTUDIO

8.1.1. Descriptivo

Es aquel que describe los componentes principales del objeto en estudio, así como sus características y cualidades.

8.1.2. Correlacional

Método que usa dos ó más variables para compararlas entre sí, tomando en cuenta una relación causa-efecto.

8.1.3. Explicativo

Método que explica el comportamiento del consumidor a través de medios como la observación, el cual explica los gustos, las necesidades, tendencias y preferencias que tenga el turista.

8.2. MÉTODOS

8.2.1. Método Inductivo

Parte de una premisa particular para llegar a una conclusión general sobre el objeto de estudio.

8.2.2. Método Deductivo

Parte de una premisa general para llegar a una conclusión particular sobre el objeto de estudio.

8.2.3. Método Analítico

Es la descomposición de las partes del todo para establecer cómo está conformado el objeto de estudio. Se identifican los elementos del objeto y se revisa ordenadamente cada uno de ellos por separado.

8.3. FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

8.3.1. Fuentes Secundarias

Comprende toda la información que se pueda obtener de fuentes bibliográficas, así como de organizaciones públicas y privadas.

8.3.2. Fuentes Primarias

Son aquellas a las que se tiene acceso en el campo, es decir, cuando el investigador está en contacto directo con la fuente de información.

8.4. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

8.4.1. Técnicas de tipo cuantitativas

Se basa en información de cantidad, tomando como base un sustento de base numérico para la obtención de información.

8.4.1.1. Encuesta Personal Cuantitativa

Técnica de tipo cuantitativa que recopila información de manera personal a través de un cuestionario pre establecido.

Como ventajas se puede mencionar la posibilidad de medir la reacción del encuestado (a través de la comunicación no verbal); se puede profundizar en la investigación ya que se puede elaborar un mayor número de preguntas; se identifica a la persona de quien se levanta la información; se la puede aplicar en distintas áreas geográficas, entre otras.

8.4.2. Técnicas de tipo cualitativas

8.4.2.1. Entrevistas

Recopila la información de manera personal y además ésta es profunda. Consiste en una conversación entre dos o más personas sobre un tema determinado siguiendo pautas preestablecidas.

Tipos

Estructuradas: son aquellas que cuentan con un cuestionario preliminar.

No estructuradas: no cuentan con un cuestionario preliminar y su desarrollo va de acuerdo a la respuesta que dé el entrevistado.

8.5. INSTRUMENTOS: TIPOS DE MUESTREO

8.5.1. Muestreo no probabilístico

Es aquel en el cual se debe considerar características y cualidades de acuerdo a los intereses del investigador.

8.5.1.1. A juicio y a Criterio del Investigador

Muestreo en el cual el investigador selecciona los elementos de estudio de acuerdo a lo que éste necesita, y depende de las necesidades de la investigación en el campo.

8.5.1.2. Muestreo por Conveniencia

Toma en consideración ciertos parámetros tales como el tiempo, el costo, contactos y segmentos de mercado para el levantamiento de la información.

CAPÍTULO I

1. TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

1.1 ANTECEDENTES

El turismo, desde sus inicios a finales del siglo XVIII ha sufrido grandes cambios, avances y definitivamente, una gran evolución. El siglo XIX supuso un gran avance en la historia del turismo por razones como el apareamiento de las máquinas a vapor; por otro lado, el siglo XX denota diferentes concepciones y perspectivas al turismo, es así que en este siglo aparecen lineamientos nuevos como la sostenibilidad y a su vez, nuevos tipos de turismo.

Principalmente se tomarán en cuenta para conceptos de Turismo, al emitido por la Organización Mundial de Turismo, por ser su mayor ente rector; y para conceptos de sostenibilidad al emitido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por ser la fuente creadora del concepto, para finalmente llegar al Turismo Sostenible y al Turismo Comunitario Sostenible.

La OMT define al turismo como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*.

El gran crecimiento que esta actividad ha venido teniendo es uno de los mayores impulsos para su desarrollo y el involucramiento constante de las personas en esta actividad. Se estima que su crecimiento ha sido de un 25% en los últimos 10 años², es así que en la actualidad es considerada como la

² Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, junio de 2005.

principal actividad económica de todo el planeta, y se estima que una de cada quince personas ocupadas en el mundo tiene relación con la actividad turística.

Las tasas de crecimiento previstas para el turismo se mantienen altas, a pesar de que existen factores amenazantes como son el terrorismo, epidemias (por ejemplo la gripe AH1N1), y desastres naturales. La mayoría de estos factores han sido una constante en la historia del turismo, sin embargo, éste ha demostrado una fuerte y rápida capacidad de recuperación.

Cada vez más personas tienen el deseo y los medios de viajar y la Organización Mundial de Turismo (OMT) prevé más de 1.500 millones de llegadas internacionales en 2020, más del doble de las cifras actuales³.

Las previsiones para el año 2020 prevén un crecimiento del turismo en todas las regiones del mundo, con un crecimiento relativo más fuerte en zonas del mundo en desarrollo. Aunque Europa, las Américas y Asia Oriental y el Pacífico supondrán el 80% de las llegadas totales, y por lo tanto, siguen dominando en términos de volumen, se prevé que las llegadas de turistas internacionales a África crezcan en promedio un 5,5% al año durante ese período y las de Asia Meridional más del 6%, frente a una media mundial de poco más del 4%⁴.

Además de turismo internacional, una fuerte clase de turismo es el interno. Este tipo de turismo supera en muchos casos las divisas que genera el turismo internacional, así como también el volumen de turistas. Las previsiones para el turismo interno también son de un fuerte crecimiento.

El turismo es además un generador importante de empleo, aportando 72 millones de empleos directamente según una estimación del Consejo Mundial

³ Panorama 2020 del Turismo de la OMT, 2004.

⁴ Panorama 2020 del Turismo de la OMT, 2004.

de Viajes y Turismo (CMVT) y 215 millones (8,1% del total mundial) si se tienen en cuenta todos los efectos económicos indirectos del sector. Representan 4.218 miles de millones de dólares de PIB (10,4% del total mundial) aportando los viajes y el turismo una contribución particularmente importante al mercado internacional, más del 12% de las exportaciones totales⁵.

Con todas estas cifras de crecimiento y avances en la industria turística, es lógico pensar en las repercusiones que esta actividad tendría. Repercusiones no solo económicas, sino también de tipo social y ambiental. Es bajo estas condiciones que nacen conceptos como *desarrollo sostenible*, y, lógicamente más adelante, se habla del *turismo sostenible*.

1.2 DESARROLLO SOSTENIBLE

Existen algunas definiciones sobre el término *desarrollo sostenible*; sin embargo, no existen diferencias sustanciales entre ellas. Uno de los criterios más aceptado y globalmente utilizado es el que consta en el informe presentado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, creada por la Organización de las Naciones Unidas en el año 1987. En este informe se establece que el desarrollo sostenible es: *“un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”*.

Este concepto y tratados sobre el mismo empiezan a aparecer cuando los primeros efectos del desarrollo sin control son notorios.. Es así, que organismos como la propia ONU a través de esta Comisión, la UICN y otros empiezan a organizar tratados sobre la conservación en forma general.

⁵ CMVT, World Travel and Tourism Forging Ahead, 2004.

El desarrollo sostenible busca encontrar la manera de proporcionar una buena calidad de vida a toda la población actual satisfaciendo sus necesidades, pero a la vez se busca conservar los recursos para que las generaciones venideras no vean comprometidas sus necesidades. Es decir, el desarrollo sostenible buscar utilizar responsablemente los recursos mundiales y a la vez lograr una distribución equitativa de los bienes obtenidos de ellos.

Con el paso de los años el concepto ha venido avanzando y evolucionando, especialmente con la creación de nuevos organismos y comisiones que están aportando en el proceso. Entre estos se encuentran la Agenda 21, que es un programa de las Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible, plan de acción originado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), llevada a cabo en la ciudad de Río de Janeiro en 1992, que fue cuando el concepto comenzó a tener acogida y receptividad; también influyó la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, llevada a cabo en la ciudad sudafricana de Johannesburgo en el año 2002, que fue en donde al concepto se lo aceptó ya como toda una realidad.

En la actualidad, se consideran tres pilares fundamentales sobre los que debe basarse el desarrollo sostenible:

- Sostenibilidad económica, que implica lograr el bienestar en los diferentes niveles de la sociedad; creando más oportunidades de trabajo y garantizando además, la rentabilidad en todas las actividades económicas.
- Sostenibilidad social, buscando la equidad y respeto social. Se pretende reducir las fronteras y desequilibrios, reducir la pobreza y por el contrario aumentar las oportunidades para las personas, igualándolas con todos

los miembros de la sociedad. De igual manera, la protección y respeto hacia las culturas ancestrales y grupos vulnerables o minoritarios son puntos directivos en el desarrollo sostenible.

- Sostenibilidad ambiental, enfocándose principalmente en la conservación de los recursos naturales como bosques primarios, cuencas hidrográficas y ecosistemas considerados únicos. Se tiene como prioridad la conservación de recursos no renovables, así como también la reducción de la contaminación al ambiente en todos los niveles.

Por lo tanto, hoy más que nunca la gestión de todo tipo de desarrollo debe coexistir con los objetivos ambientales, económicos y socioculturales de las localidades y las naciones. Las naciones, ricas y pobres se han visto forzadas poco a poco a cooperar con el desarrollo sostenible, buscando el equilibrio entre el crecimiento económico y la protección de los recursos naturales.

1.3 TURISMO SOSTENIBLE

El turismo, como cualquier otra actividad económica debe ser analizado desde diferentes parámetros y puntos de vista. Es innegable el gran crecimiento que el turismo ha venido teniendo en las últimas décadas, y que con toda seguridad seguirá incrementándose. A la par de este crecimiento en cifras, se debe analizar cuáles aspectos de la sociedad y de la naturaleza son los que el turismo influye con su incremento.

Son estas algunas de las razones que llevaron a hablar del turismo sostenible, como una parte del global desarrollo sostenible. Siempre se había considerado al turismo como una “industria sin chimeneas”, por no ser una actividad netamente extractivista o que dejase claras huellas de daño en los lugares donde era llevado a cabo. Sin embargo, con el pasar de los años los efectos positivos y también negativos que el turismo crea y produce se empezaron a notar.

Existen además factores que son de clara preocupación, como por ejemplo que el turismo se vuelve más creciente especialmente en aquellas áreas en donde la naturaleza está en estado relativamente no perturbado. Este fenómeno produce repercusiones como que un gran número de áreas naturales protegidas estén abriendo sus puertas y vuelquen sus miras hacia actividades turísticas. De igual manera, influidos por este fenómeno, los niveles de demanda de especies de animales, plantas nativas, semillas y más se vean incrementados.

Se han identificado además otros fenómenos y amenazas producidos por el turismo. En este caso, los directos afectados son los pueblos y comunidades anfitrionas, culturas que en la gran mayoría de las situaciones son vulnerables, minorías y factibles a sufrir grandes amenazas.

Se da así una relación especial entre el turismo y el desarrollo sostenible. “Esta relación especial surge porque, al contrario que la mayoría de los sectores, el consumidor de turismo (el turista) viaja al productor y al producto. Esto lleva a tres aspectos importantes y únicos de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible.

Interacción: La naturaleza del turismo, como industria de servicios que se basa en suministrar una experiencia de nuevos lugares, implica una cantidad considerable de interacción, tanto directa como indirecta, entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y sus entornos locales.

Sensibilización: El turismo hace que las personas (visitantes y anfitriones) lleguen a ser mucho más conscientes de los problemas medioambientales y de las diferencias entre naciones y culturas, lo que puede afectar a las actitudes y preocupaciones por las cuestiones de sostenibilidad, no solo durante el viaje sino durante toda la vida de las personas.

Dependencia: La mayor parte del turismo se basa en que los visitantes buscan experimentar entornos intactos y limpios, zonas naturales atractivas, tradiciones históricas y culturales auténticas y gentes acogedoras con las que puedan tener una buena relación. La industria depende de que existan estos atributos.

Esta relación próxima y directa crea una situación sensible, en la que el turismo puede ser tanto muy dañino como también muy positivo para el desarrollo sostenible".⁶

Tomando en cuenta todos estos aspectos es que surgen conceptos como desarrollo turístico sostenible. Se consideran algunos de los más trascendentes y aceptados a nivel mundial en la actualidad al dado por la OMT, que define el Turismo Sostenible como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

⁶ Por un Turismo más Sostenible. Guía para responsables políticos. PNUMA y OMT, 2006.

También tiene gran validez el concepto creado por la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), que define al turismo sostenible como "el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras."

“Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y

de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza”⁷.

Además de estos elementos clave ya mencionados, existen algunos objetivos claros que se han identificado para el turismo sostenible. Los doce objetivos del programa para un turismo sostenible según el PNUMA y la OMT son:

- 1) Viabilidad económica
- 2) Prosperidad local
- 3) Calidad de empleo
- 4) Justicia social
- 5) Satisfacción del visitante
- 6) Control local
- 7) Bienestar de la comunidad
- 8) Riqueza cultural
- 9) Integridad física
- 10) Diversidad biológica
- 11) Eficacia de recursos
- 12) Pureza medioambiental

1.3.1 Reconocimiento y apoyo internacional

Con los antecedentes de la relación esencial entre el turismo y el desarrollo sostenible a nivel mundial, la importancia de fortalecer planes y acciones ha encontrado respuesta en varios foros y declaraciones internacionales. Entre las más trascendentales se encuentran:

⁷ Por un Turismo más Sostenible. Guía para responsables políticos. PNUMA y OMT, 2006.

- Carta del Turismo Sostenible

Se dio como resultado de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible que tuvo lugar en Lanzarote, Islas Canarias, España, del 27 al 28 de Abril de 1995. Fue un llamado a la comunidad internacional, y en particular a los gobiernos, y demás instancias para tratar la importancia del turismo sostenible.

La primera resolución fue que el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, estableciendo que éste es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos. Se incluyen también parámetros como la protección del patrimonio cultural y los elementos tradicionales de las comunidades locales; criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista.

- Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible

Tiene lugar en la Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre Diversidad y Turismo realizada del 6 al 8 de marzo de 1997 en Berlín. Esta Declaración reconoce los grandes alcances del turismo a nivel mundial y su rápido crecimiento. Entre sus principios están los preceptos generales de sostenibilidad, e insta a gobiernos, organizaciones internacionales, sector privado y grupos ambientales a reconocer sus responsabilidades comunes para el logro de formas sostenibles de turismo. Se acuerda también promover el uso de tecnologías ambientalmente sanas, así como también el desarrollo de inventarios y estudios de impacto ambiental, entre otros.

- Comisión de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, 7° Asamblea

La séptima asamblea de la CDS se llevó a cabo en el año 1999, y su objetivo principal fue hacer un llamado a los diferentes gobiernos para desarrollar estrategias y políticas que permitan el desarrollo del turismo sostenible, teniendo como base la Agenda 21.

La CDS enfatizó en la importancia de incluir activamente a diferentes actores como comunidades indígenas y locales y al sector privado y trabajar en conjunto con la colaboración de los mismos. Entre las cláusulas más destacadas constan el apoyo a pequeñas y medianas empresas, así como también una adecuada información para los turistas.

- Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT

Fue adoptado por resolución de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999). El tercer artículo en particular está dedicado al turismo como factor de desarrollo sostenible, y se sigue tratando de la importancia del turismo en la conservación de patrimonio natural y cultural, e incluye muchos de los principios de desarrollo sostenible establecidos por la CDS.

- Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, 2002

Consensuada durante la Cumbre Mundial sobre el Ecoturismo, celebrada en Canadá, del 19 al 22 de mayo de 2002. Se efectuó bajo el auspicio del PNUMA y la OMT, contó con la participación de 132 países.

La declaración reconoce el creciente interés de las personas por viajar a zonas naturales, y además establece que el ecoturismo ha liderado la introducción de prácticas de sostenibilidad en el sector turístico.

- Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible, Johannesburgo

El turismo formó parte del Plan de Acción de la CMDS llevada a cabo en Sudáfrica del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002. La Cumbre constituyó básicamente un llamado para promocionar el desarrollo sostenible como herramienta de protección de los recursos naturales, y también para contribuir al fortalecimiento de las comunidades rurales y locales.

- Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático

Aprobada en la I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo, celebrada en Djerba, Túnez, en abril del 2003. Esta conferencia fue convocada por la OMT y reconoce el papel fundamental del Protocolo de Kyoto para el control de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como también hace hincapié en la relación que tiene el turismo con el cambio climático.

Se hace un llamado especial al sector turístico para patrocinar tecnologías limpias, y a la comunidad en general para adoptar hábitos de consumo menos dañinos para el ambiente, especialmente en el momento de viajar.

- Convenio sobre la Diversidad Biológica, Directrices sobre Biodiversidad y Desarrollo Turístico

Se plantean directrices que incluyen acopio de datos, identificación de proyectos y objetivos, revisión de legislación, evaluación y gestión de incidencias, toma de decisiones, implantación, verificación y gestión; dando en conjunto como resultado un proceso de 10 etapas.

Dentro del marco legal nacional, cabe destacar ciertos instrumentos de importancia fundamental, como son:

- Constitución Política de la República del Ecuador

Dentro del Título II: Derechos, Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades se reconoce el derecho que tienen las comunidades a mantener, desarrollar, y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Tienen derecho también a conservar la propiedad de sus tierras comunitarias y territorios ancestrales, que serán adjudicados gratuitamente y estarán exentos del pago de impuestos, y se los considera inembargables, inalienables e indivisibles.

Un punto importante reconoce el derecho de las comunidades a participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras; así como también se reconoce su derecho a conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. Se establece que el Estado debe promover y ejecutar programas, con la participación de la comunidad para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Por último, dentro de este mismo capítulo se establece el mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador, así como también impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

Dentro del Título VII: Régimen del Buen Vivir, Capítulo segundo: Biodiversidad y recursos naturales, se señala que el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

- Ley de Turismo

Se señala como principios de la actividad turística la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. La política estatal debe garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

- Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Este Reglamento, en el capítulo V: Del Patrimonio, indica que las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y

la seguridad de las comunidades. También se estipula que estas actividades tendrán como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

En conclusión, el “turismo sostenible” significa un turismo basado en los principios de desarrollo sostenible, que tiene como pilares los factores social, económico y ambiental. No se debe confundir al “ecoturismo” con “turismo sostenible”, puesto que el ecoturismo sin bien adopta los principios de sostenibilidad, se dirige a un nicho específico de producto, mientras que el turismo sostenible trata de mejorar todos los tipos de turismo en diferentes ámbitos.

El desarrollo y puesta en práctica exitosa del turismo sostenible requiere algunos parámetros establecidos como la participación informada de todos los actores involucrados. Igual o mayor importancia tiene el liderazgo llevado a cabo por organizaciones y gobiernos en conjunto, capaces de conseguir mediaciones y lograr cada vez un número mayor de participantes.

No se debe olvidar la importancia que tiene el compartir experiencias exitosas, así como también el seguimiento y evaluación de cada proyecto de turismo sostenible.

Por último es necesario recalcar que la tendencia y situación actual nos lleva a desarrollar un *turismo sostenible* como una condición de toda actividad turística en sí, como una parte innata del turismo y no solamente como un tipo o una

clasificación más en la que se puede subdividir el turismo. Por esta razón, es preciso tomar conciencia y realizar gestiones desde todos los campos de acción para lograr hacer a todo el turismo más sostenible, y no que esta condición sea vista solamente como un tipo dentro de la clasificación turística.

1.4 TURISMO COMUNITARIO

El incremento del turismo sostenible a nivel mundial ha alentado la búsqueda de nuevas modalidades y productos turísticos que sean adaptables a los principios de desarrollo sostenible, encajando en la protección del ambiente, de las culturas y que a su vez brinde una oportunidad de desarrollo económico.

De igual manera, los esfuerzos con resultados casi intangibles por reducir los índices de pobreza, la impotencia por eliminar las grandes desigualdades económicas y otros problemas mundiales de tipo social como la inaccesibilidad de gran parte de la población a servicios básicos ha dado como efecto el que se busque en el turismo un recurso alterno.

Es así que nace el turismo comunitario, como una posible solución a estos problemas y requerimientos, como una estrategia emergente para el desarrollo. A la vez éste aparece también como respuesta a la creciente demanda de turistas que buscan vivir una experiencia de viaje diferente, conociendo a las poblaciones locales y viviendo una experiencia comunitaria auténtica.

“El turismo comunitario nace como una forma de reivindicación política y social... es el pretexto, una forma de lucha, de defensa del territorio y de la revitalización del patrimonio cultural”⁸

Durante los últimos años se han producido importantes cambios en la concepción y valoración social tanto de recursos naturales como culturales. Han aparecido nuevas apreciaciones sobre la riqueza cultural que poseen pueblos y comunidades indígenas, y sobre el gran aporte con el que estos contribuyen al patrimonio cultural no solo de los países que los albergan, sino también de la humanidad en general.

Anteriormente los espacios rurales y el campo en particular era considerado importante solamente por ser el mayor productor agropecuario, por ser el proveedor de alimentos y materia prima para las grandes ciudades. Anexa a esta condición estaba también la percepción que se tenía sobre los indígenas (tradicionalmente los mayores productores agropecuarios), que consistía básicamente en verlos como los encargados de producir alimentos y otros bienes agrícolas, dejando de lado o desvalorizando toda su carga cultural, incluyendo cosmovisión, idioma, tradiciones y leyes.

En la actualidad esta situación ha tenido un giro importante, y los habitantes de las ciudades aprecian ahora al mundo rural como el proveedor de los alimentos que consumen, pero también como el guardián de una infinita herencia cultural y como el hábitat de pueblos ancestrales, además de atesorar igualmente a la naturaleza, que se encuentra en muchos casos en estado puro.

⁸ INOSTROZA, Gabriel. Texto tomado de la conferencia: “Turismo comunitario y turismo rural. Herramientas de desarrollo para comunidades indígenas y campesinas”. Quito, marzo 2010.

Sin embargo, en el presente los turistas no buscan los productos que se les ofertó tradicionalmente tratando de promover la “cultura local”, en los que los viajes consistían en asistir a espectáculos montados especialmente para recibir a una grupo de turistas, donde los habitantes locales “se disfrazaban y actuaban” para ellos. De igual manera sucedía con la alimentación, puesto que la comida típica o tradicional era elaborada por reconocidos chefs extranjeros, mientras que la gente local se encargaba solamente de servirlos a la mesa o lavar los platos. Todas estas situaciones en conjunto son las que se busca cambiar y evitar a futuro con el desarrollo de un adecuado TC, dirigido siempre por los tres pilares principales del turismo sostenible.

No es de extrañar entonces, con todos estos antecedentes que el desarrollo del TC tenga cada vez más apoyo y acogida por parte de diversos entes y sectores, como la OMT, la WWF, ONG’s, estados y demás entidades que ven en éste una posibilidad de desarrollo *desde abajo*, desde las bases de las comunidades, mismas que tradicionalmente habían sido vistas como objetos antes que como sujetos de desarrollo.

Aunque la vinculación de las comunidades indígenas al mercado internacional no es reciente, lo que sí puede percibirse como nuevo son la intensificación y la escala de actividades turísticas en territorios indígenas y zonas aledañas, y la vinculación de los turistas con la gente local; así como también es reciente el reconocimiento de la amplitud y magnitud de los impactos del turismo, muchos de ellos de carácter irreversible.

Por ser el TC una actividad relativamente nueva, existen diferentes conceptos, la mayoría de los cuales está en permanente evolución; sin embargo para orientación se tomará en cuenta el concepto de la OMT y sus parámetros, así

como los criterios y características dados por la WWF a nivel mundial, y en escala nacional la definición otorgada por la FEPTCE por ser el ente rector de esta actividad. Entonces, Turismo Comunitario es:

“Es toda actividad turística solidaria que se propone y gestiona por las mismas comunidades permitiendo así su participación desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”⁹.

1.4.1 Relación del TC con el Turismo Rural

Cuadro 1.1 Relación del Turismo Rural con el Comunitario

TURISMO RURAL	TURISMO COMUNITARIO
No rinde cuentas a la comunidad	Puede ser familiar o colectivo, pero siempre rinde cuentas a la comunidad
Nace para hacer frente a la “pobreza” del sector rural	Nace como una forma de reivindicación social
La propiedad del producto <i>puede</i> ser colectiva o individual	El producto es colectivo

Tomado de: INOSTROZA, Gabriel. Conferencia: “Turismo comunitario y turismo rural. Herramientas de desarrollo para comunidades indígenas y campesinas”. Quito, marzo 2010.

1.4.2 Relación del TC con la ecología

La WWF abarca el tema de turismo comunitario desde una perspectiva amplia, en la que se pone a este término en una relación ineludiblemente dependiente del ecoturismo, así expresa:

⁹ CARRIÓN Solís, Doris. Desarrollo Turístico y Turismo Comunitario. Programa STEP-OMT Andes OMT, Quito, 2003.

“El término “ecoturismo comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos. En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.”¹⁰

De igual manera, algunos autores nos dan pautas, en este caso, hablando de manera general sobre turismo comunitario, pero aplicado al caso de Ecuador específicamente:

“El CBT (Community-based tourism) trasciende el nature-based tourism, y se desarrolla en cualquier otro ámbito del sector turístico (turismo cultural, vivencial, de aventura...). Por otro lado, nos encontramos con muy diversas modalidades de organización y gestión del CBT, contemplándose tanto la participación pasiva de las comunidades en colaboración-dependencia con empresas privadas (mano de obra), como modalidades en las que las

¹⁰ Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario. WWF International. Julio 2001

comunidades de forma autónoma tienen pleno control sobre las operaciones turísticas (Wunder, 2000).”¹¹

En el Ecuador, en el surgimiento del turismo comunitario se ven implicados diferentes agentes externos como ONG's, iniciativas privadas, agencias de cooperación, etc., dentro de América Latina, es común identificar al Ecuador como país pionero por las características cualitativas y cuantitativas de sus experiencias. Desde los años ochenta, el TC se ha convertido en una nueva oportunidad de desarrollo para muchas comunidades. Ya en 1993, The Ecotourism Society señalaba que más comunidades indígenas y locales del Ecuador están manejando productos eco turísticos que en ningún otro país del mundo. Sin embargo, es recién en el año 2001 el turismo comunitario se ve formalizado al estar incluido en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad.

Finalmente, logra adquirir plena forma jurídica en la Ley de Turismo creada en el año 2002, misma ley que reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como órgano interlocutor del turismo comunitario en el país, y desde esta fecha se la considera como el ente rector de esta actividad.

Según el acuerdo firmado entre el Ministerio de Turismo y la FEPTCE, se establece un Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios. Este reglamento agrupa los requisitos que una comunidad debe cumplir para poder ofertar servicios turísticos comunitarios. A la vez, el Ministerio de Turismo le otorga a la FEPTCE la facultad de regular y definir al turismo comunitario.

¹¹ Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based tourism desde la comunidad. Ruiz, Esteban; Hernández, Macarena; Coca, Agustín; Cantero, Pedro; del Campo, Alberto. 2008

Por esta razón el concepto que la FEPTCE da de TC es uno de los más relevantes a tener en cuenta:

“Turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.¹²

Dentro de este concepto hay varios puntos que merecen un análisis detallado. Primero se habla de una relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, este término quiere decir *entre* culturas, ubicándolas una en igual relación a la otra, en posiciones semejantes y equitativas. Se aclara que no está la una sobre la otra con el grado de superioridad que generalmente se piensa tiene la cultura de los turistas sobre la cultura local.

A continuación se expresa que esta relación se dará en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros. La primera parte indica claramente la intención de realizar las actividades turísticas dentro del marco y la normativa imperante del turismo mediante viajes organizados, es decir, debe existir la planeación, comercialización y ejecución de estos viajes. La segunda parte señala que se debe contar con la participación consensuada de sus miembros; esto es que toda actividad turística que se planea realizar dentro o con el involucramiento de una comunidad debe contar con la aprobación previa de sus miembros. Lo que se pretende lograr con este

¹² Guía de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE. Marzo 2007

enunciado es evitar los abusos o atropellos a los que han estado sometidos tradicionalmente algunos de los grupos indígenas, buscando ser los propios comuneros quienes participen directamente en las actividades turísticas aprobadas. Además se debe contar con el asentimiento de los miembros de la comunidad para la toma de decisiones analizando cuáles son las mejores propuestas en beneficio común.

Finalmente se establece el garantizar el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Todos estos principios están en absoluta concordancia con los principios del turismo sostenible, así como también con declaraciones internacionales como la Carta de Turismo Sostenible (Lanzarote, 1995) y el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT (Chile, 1999), entre otras.

Además, la FEPCTE da algunas características específicas que permitan diferenciar al turismo comunitario de otros tipos de turismo. En este sentido, definen a lo comunitario como:

- Sujeto colectivo
- Estructuras y prácticas democráticas solidarias
- Finalidad sociocultural

1.4.3 Ejes del turismo comunitario según la FEPTCE

1. Fortalecimiento Organizativo

2. Revitalización Cultural

3. Gestión del Territorio

4. Economía Solidaria

Los ejes de acción y cobertura del turismo comunitario para la FEPTCE son amplios, abarca desde una revitalización cultural hasta gestión de territorios, fortalecimiento organizativo y una economía solidaria. Cada uno de estos aspectos son frentes desde los que se busca conseguir logros sociales y hacia los cuales se espera reboten también los efectos positivos del turismo. Un canal para la consecución de estos objetivos es la gran implicación que tiene el TC en las comunidades, pues según la FEPTCE, en promedio, cada OTC genera empleo directo a 15 personas cabezas de familia, al considerar que son 126 OTC los miembros de la FEPTCE, se puede sacar un total de 1890 familias que reciben los beneficios formales del TC.

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), es el ente que agrupa diferentes iniciativas de turismo comunitario distribuidas en seis cantones de la provincia de Chimborazo. Dentro de estas iniciativas se encuentra Nizag, ubicada en el cantón Alausí.

Por su parte, la CORDTUCH adopta la definición de turismo comunitario otorgada por la FEPTCE, y es este mismo concepto el que hace valedero para orientar sus actividades.

El TC no puede ni debe ser visto como una simple actividad económica más, tiene otros contextos y alcances más complejos que los simples réditos económicos. La actividad turística se construye poniendo a los parámetros comunitarios antes que empresariales, al igual que la toma de decisiones se realiza en un contexto más asambleario que gerencial, y finalmente los

beneficios económicos tienen que ser repartidos comunitariamente. “En el TC la gestión de los emprendimientos (desde el punto de vista empresarial) es deficiente. Si se analizaran los emprendimientos desde el punto de vista económico, no son rentables; pero hay otras rentabilidades como son reafirmación del autoestima, el reforzamiento de lazos de compañerismo (amistad, vecindad), revalidación del rol de la mujer entre otros.”¹³

1.4.4 Normativa legal del TC en Ecuador

La construcción de la normativa legal para el TC en Ecuador no nace desde una base o fundamento legal, sino es el proceso contrario. Empezó a desarrollarse como una actividad informal y no reconocida, que mediante un esfuerzo constante llegó a ser legalizada en el país, contando hoy en día con algunos instrumentos que regulan esta actividad.

- Ley de Organización y Régimen de Comunas

La legislación ecuatoriana reconoce la existencia jurídica de las comunidades mediante esta ley, misma que a su vez señala los criterios de definición, organización, gobierno y facultades de estas comunidades.

- Ley de Turismo

El artículo 12 de esta Ley tiene relación directa con este estudio, e indica que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad

¹³ INOSTROZA, Gabriel. Texto tomado de la conferencia: “Turismo comunitario y turismo rural. Herramientas de desarrollo para comunidades indígenas y campesinas”. Quito, marzo 2010.

de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

La Ley establece que dentro del Consejo Consultivo de Turismo participará un representante de la FEPTCE, lo que garantizará que se velará por los intereses del TC a nivel macro en el Ecuador.

- Ley de Turismo Comunitario del Ecuador

Ley recientemente expedida, regulador directo de las actividades turísticas comunitarias, establece los parámetros y requisitos mínimos que deben cumplir las mismas.

- Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y

promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Como derecho de las comunidades se establece que las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

Mediante este Reglamento se prohíbe el uso de la expresión “turismo comunitario” o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

- Instructivo SPMSPC

La Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, a través de los técnicos responsables de la Subsecretaría de Pueblos e Interculturalidad y de la Coordinación General Jurídica, comprobarán que el pedido de una comunidad para constituirse en un CTC cumple con los requisitos señalados, debiendo realizar una inspección técnico-jurídica en la comunidad para verificar los datos consignados. Y es la misma SPMSPC quien resuelve la calidad comunitaria de la persona jurídica solicitante.

En términos generales, hoy en día se puede ver una marcada tendencia de todo negocio turístico por asumir una responsabilidad social y ambiental, sin

embargo esto no quiere decir que todas estas iniciativas desarrollen o impulsen el turismo comunitario. “En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión turística comunitaria se convierten en el auténtico elemento distintivo del CBT: es la comunidad en el turismo y no tanto el turismo en la comunidad lo definitorio del CBT”.¹⁴

El turismo comunitario bien enfocado y desarrollado puede sin duda constituirse en una oportunidad de alcanzar diferentes logros, que van desde la protección cultural y ambiental, hasta la revalorización de grupos tradicionalmente discriminados como son las mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades especiales. No se deben dejar de lado otros aspectos favorables como el desarrollo económico que puede aportar el turismo a las comunidades, convirtiéndose así en una alternativa de trabajo, de uso de suelo, de saberes, y más.

Por otro lado, el turismo comunitario, como cualquier otra actividad económica si es que no es manejado de la manera adecuada puede traer consigo cantidad de efectos negativos. Como ejemplo tenemos la degradación y contaminación ambiental, con todas las repercusiones que esto implica; existe también la posibilidad real de aculturación de los pueblos y comunidades (a pesar de que el objetivo buscado con el turismo sea el contrario); la creación de conflictos al interior de la comunidad por toma de decisiones, entre otros.

¹⁴ Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based tourism desde la comunidad. Ruiz, Esteban; Hernández, Macarena; Coca, Agustín; Cantero, Pedro; del Campo, Alberto. 2008

CAPÍTULO II

2. GENERALIDAD DE LA ZONA DE ESTUDIO

2.1 GENERALIDADES DE ALAUSÍ

2.1.1 HISTORIA Y CONSOLIDACIÓN

Primeros Pobladores

“Parece que numerosos grupos de jíbaros, provenientes del Oriente y siguiendo el curso del Pastaza y sus afluentes, como el Chambo, fueron los primeros pobladores de la provincia de Chimborazo, pues el gran número de vocablos y nominaciones de lugares y antropónimos, por encima de otros idiomas “hace suponer que los jíbaros ocuparon primitivamente el territorio, a los cuales siguieron después los colorados y otros grupos étnicos, pues aún el mismo lenguaje puruhá está formado a base del jíbaro y el colorado”.¹⁵

Por otro lado, existe una tesis diferente que afirma que los primeros habitantes de la región recibieron en cambio, influencias de culturas de la Costa.

“El área de la sierra sur andina empieza a poblarse ya bien entrado el período formativo. Estos primeros habitantes, considerados como la cultura Alausí o Narrío, recibieron innegables influencias de la cultura Chorrera, las mismas que se pueden verificar en las técnicas de agricultura utilizadas en sectores como Alausí, Cashaloma, Narrío y Azogues”.¹⁶

¹⁵ HERRERA R. Ángel. Alausí Retrato Histórico de un Pueblo. Municipio de San Pedro de Alausí; Instituto de Investigación Histórica y Cultura Popular “Nuevo Alausí” - INIHI-CP. Alausí, 2001.

¹⁶ Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. La Cultura Popular en el Ecuador. Tomo X Chimborazo. Cuenca, Ecuador, Marzo 2004.

“Muchos topónimos de la hoya del Chanchán pueden ser traducidos del chimú, así el mismo nombre de Alausí se traduce de este idioma: ad = hermoso o alak = cacique, siam = vivir; que se interpreta como ‘casa de gran estima y querida’.¹⁷

PERÍODOS DE DESARROLLO

En el período Formativo se asientan los primeros ayllus por las cualidades favorables del sector y se dedicaban a la caza y agricultura; al final de este período, numerosos ayllus se habían extendido ya por toda la hoya, provocando rivalidades y peleas entre los mismos. Como consecuencia, los grupos más fuertes absorbieron a los más débiles, quedando bajo el mando de un cacique único.

Durante el período de Desarrollo Regional los núcleos humanos que son más extensos mejoran su organización social y política. Los pueblos aborígenes nacen alrededor en lugares estratégicos para su seguridad.

Posteriormente, el Período de Integración otorga un mayor adelanto a las civilizaciones, se tiende a la unificación de los pueblos de una región, formando naciones o señoríos.

EL REINO DE QUITO

Fue una confederación de tribus, que en su organización política mantuvieron los estados independientes, gobernados por un cacique.

Se regían por los astros y tenían ceremonias dedicadas al culto de diferentes divinidades. Creían en los hechiceros y agoreros, enterraban a sus muertos

¹⁷ HERRERA R. Ángel. Alausí Retrato Histórico de un Pueblo. Municipio de San Pedro de Alausí; Instituto de Investigación Histórica y Cultura Popular “Nuevo Alausí” - INIHI-CP. Alausí, 2001.

principales en hoyos cavados en la tierra, acompañándolos de sus armas y alimentos.

Luego de sufrir la invasión incaica, llegan los españoles y fundan la ciudad San Pedro de Alausí, poniéndole el nombre del Santo del día. Posteriormente esta fundación fue legalizada por el mismo Benalcázar con el nombre de Asiento de Alausí.

LA COLONIA

Durante los tres siglos de la época colonial Alausí cobró importancia, tuvo dos templos y fábricas que eran mejores que las de Cuenca, este esplendor se vio suspendido por el terremoto de 1699. Durante la colonia la agricultura floreció junto con la ganadería.

INDEPENDENCIA

La actitud generosa, valiente y decidida de los hijos de Alausí sirvió para que el 11 de Noviembre de 1.811 no solo fuera elevada a la categoría de Villa, sino con su jurisdicción se convirtiera en Corregimiento. Todos los esfuerzos independentistas no fueron vanos. El 13 de Noviembre de 1820 a las 12:30 de la noche Alausí proclamó su Libertad Política. Nombró como su Corregidor con amplias atribuciones al Capitán José Antonio Pontón.

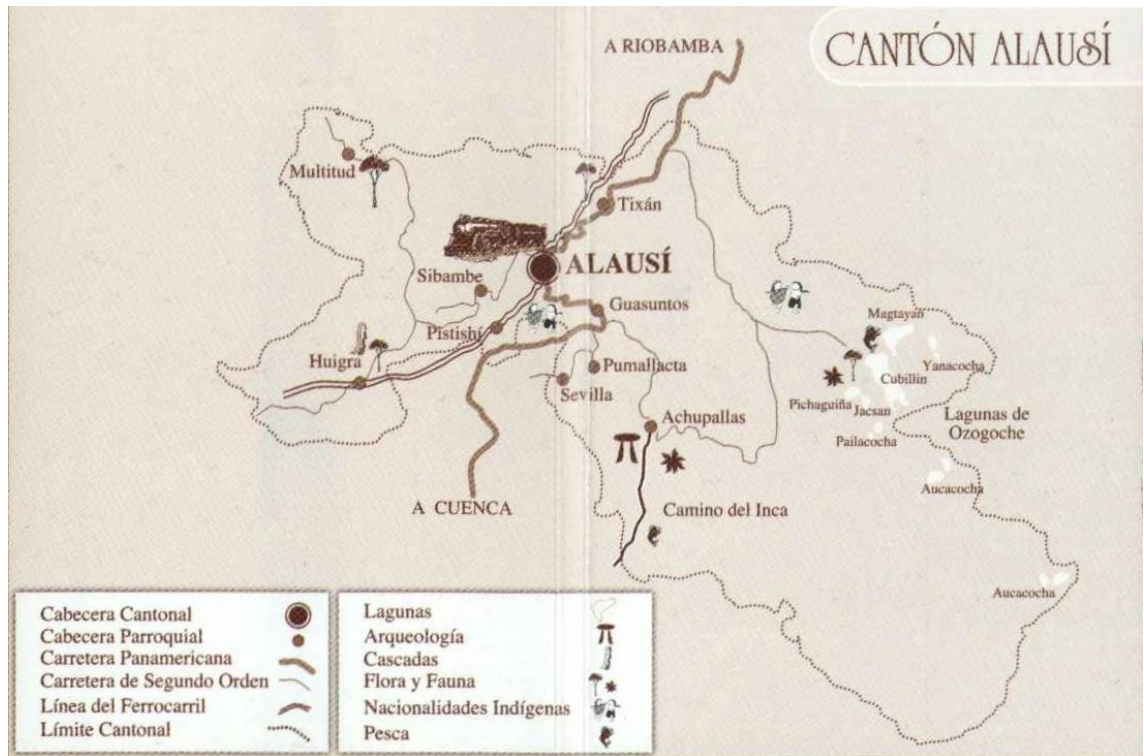
CANTONIZACIÓN DE ALAUSÍ

Otras de las fechas gloriosas de Alausí es el 25 de Junio y corresponde a su cantonización definitiva. Los Cantones de la Provincia de Chimborazo fueron: Riobamba, Ambato, Guano, Guaranda, Alausí y Macas.

REPÚBLICA

Con el General Alfaro en el poder se construyó el Ferrocarril de Guayaquil a Quito y llegó a esta población el año de 1902, obra redentora para Alausí, con la que vuelve a surgir el progreso.

Cantón Alausí

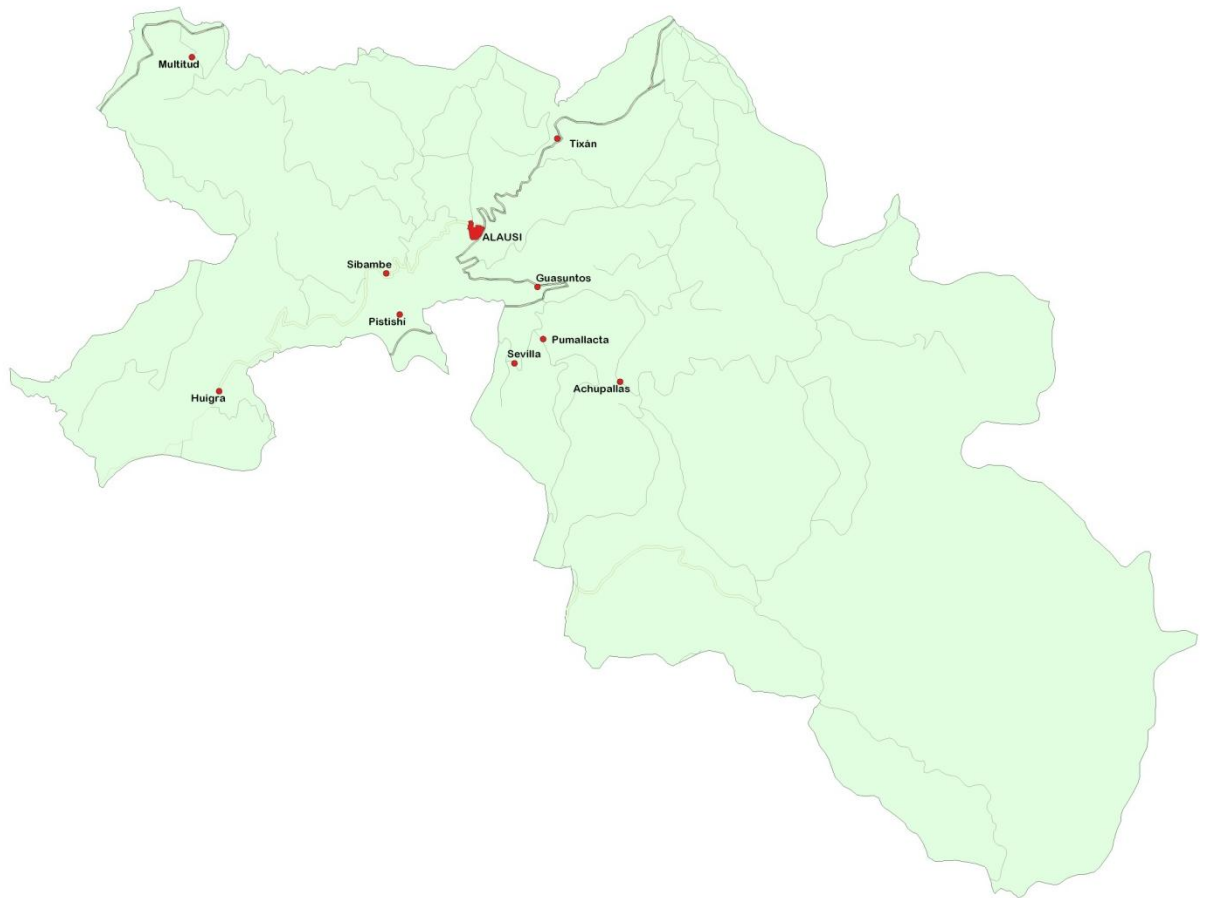


Fuente: Municipio de Alausí 2009

2.1.2 CARACTERÍSTICAS

- **Fecha de creación:** 25 de junio de 1824
- **Extensión:** 1696 kms².
- **Cabecera Cantonal:** San Pedro de Alausí
- **Parroquias Urbanas:** (1) San Pedro de Alausí
- **Parroquias Rurales:** (9) Achupallas, Guasuntos, Huigra, Multitud, Pistishí, Pumallacta, Sevilla, Sibambe, Tixán.

2.1.3 PARROQUIAS DEL CANTÓN ALAUSÍ



Fuente: Asociación de Municipalidades del Ecuador. 2010

- **Población:** Estimada al año 2010 según el INEC.

Urbana: 8.445 hab.

Rural: 40.493 hab.

Total: 48.938 hab.

Como se puede observar en estos datos, Alausí es un cantón eminentemente indígena, con más del 80% de su población campesina y nueve de sus diez cantones rurales, constituye un gran potencial para el desarrollo de turismo comunitario.

2.1.4 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

2.1.4.1 UBICACIÓN

- **Región:** Sudamérica
- **País:** Ecuador
- **Zona Turística:** Parte meridional de la Provincia de Chimborazo.

2.1.5 LOCALIZACIÓN

El cantón Alausí se encuentra ubicado en la hoya del Chanchán, al sur de la provincia de Chimborazo, en el centro de la Región Interandina del Ecuador.

Riobamba se encuentra a 188 kilómetros de Quito y a 95 kilómetros de Alausí.

- **Límites:**

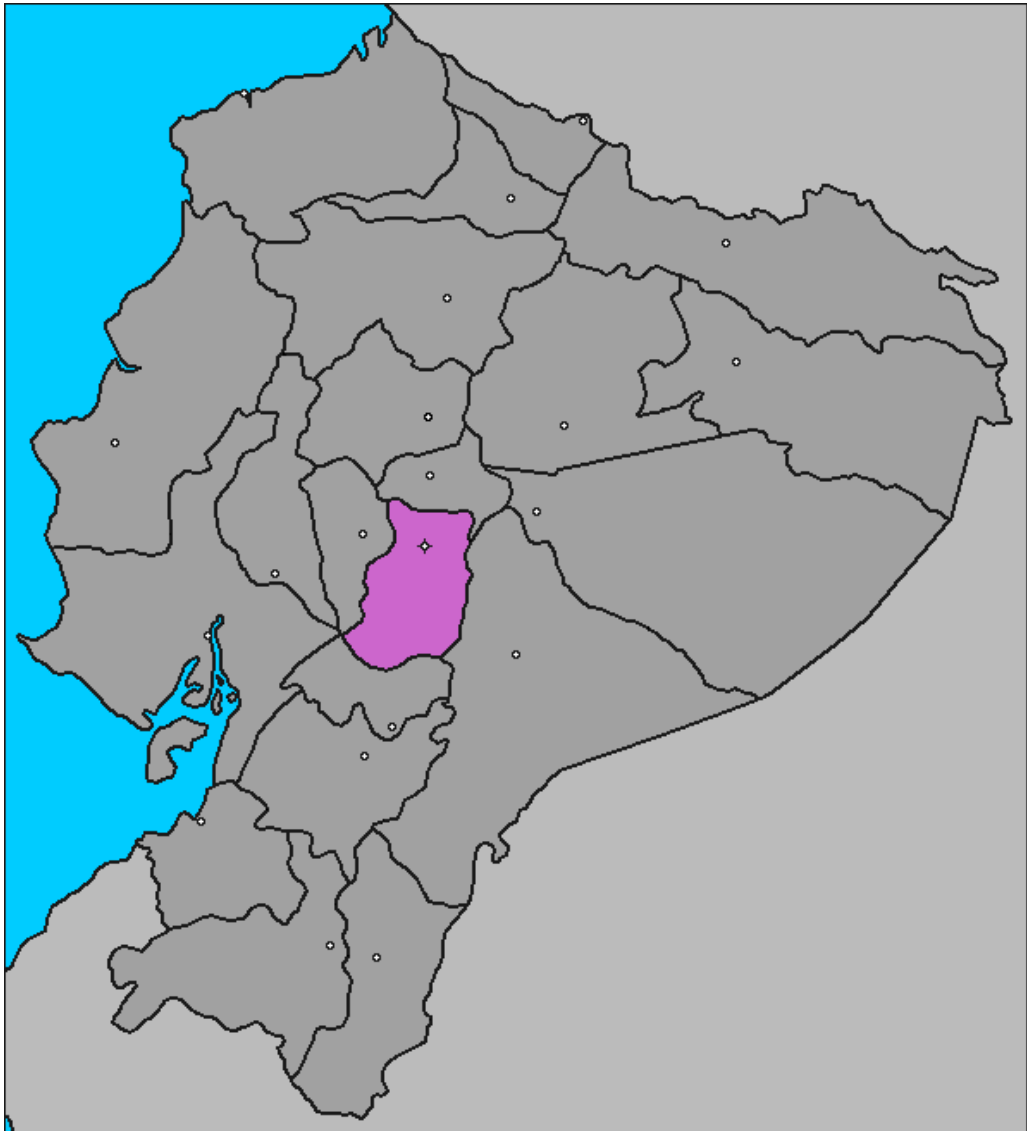
Norte: Cantones Pallatanga y Guamote

Sur: Cantón Chunchi y Provincias de Cañar y Azuay

Este: Provincia de Morona Santiago

Oeste: Cantón Cumandá y Provincia de Bolívar

2.1.6 PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL ECUADOR



Fuente: Asociación de Municipalidades del Ecuador. 2010

2.1.7 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PARROQUIA MATRIZ O

ALAUÍ

LÍMITES

Al Norte Tixán, al Sur Guasuntos y Gonzol, al Este Morona Santiago y al Oeste Pistishí y Sibambe.

COMUNIDADES

Incluye las siguientes comunidades: Chushilcón, Aipud, Casual, Conventillo, Guñas, Panchipala, Evañeta, Yacón, Chivatuz, Chabsi, Sinancumbe, **Nizag Alto, Nizag Bajo**, Quilliquín y Llactapamba.

EXTENSIÓN

La extensión aproximada es de 153 Km cuadrados de superficie, tomando como punto de referencia imaginaria las comunidades de Llactapamba, Chushilcón Nizag Bajo, y Sinancumbe.

POBLACIÓN

Cuenta con una población aproximada de 8000 habitantes, que representa el 16.5% del total de la población del Cantón

ACTIVIDAD ECONÓMICA

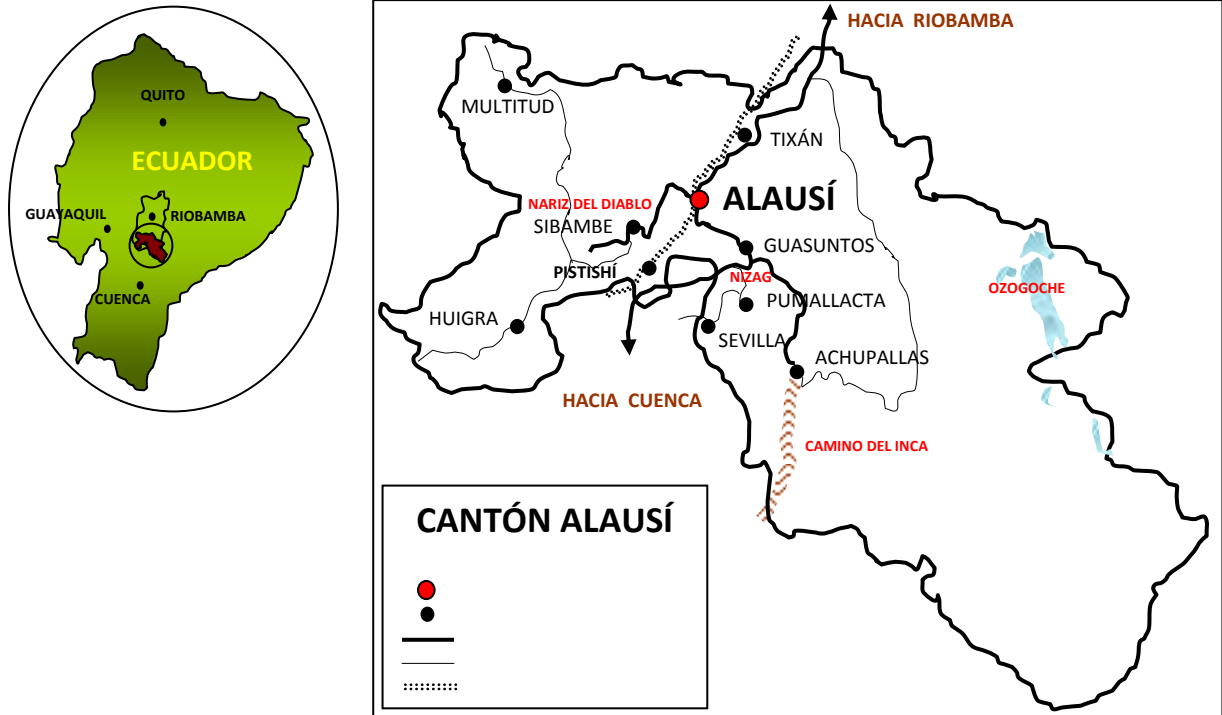
La agricultura es la principal fuente de riqueza, en las diferentes haciendas se cultivan variedad de productos.

FIESTAS TÍPICAS

Las fiestas principales celebradas en Alausí son Carnaval, Semana Santa, fiestas de San Pedro, entre otras.

2.1.8 CANTÓN ALAUSÍ:

Parroquia Alausí



Fuente: Municipio de Alausí. 2009

- **Distancia a principales mercados emisores:**

Alausí – Riobamba: 95 km.

Alausí – Quito: 283 km.

Alausí – Guayaquil: 138 km.

Alausí – Cuenca: 159 km.

- **Distancia a principales aeropuertos:**

Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito): 238 km.

Aeropuerto José Joaquín de Olmedo (Guayaquil): 138 km.

Aeropuerto Mariscal Lamar (Cuenca): 159 km.

Aeropuerto Chimborazo (Riobamba): no opera turísticamente

2.1.9 VIALIDAD

Cuadro 2.1 Infraestructura vial existente. Red Vial

VÍA	TIPO	LONGITUD (km.)
Alausí – Riobamba	Asfaltado	95 km.
Alausí – Huigra	Lastrado	37 km.
Alausí – Guayaquil	Asfaltado	138 km.
Alausí – Chunchi	Asfaltado	23 km.

Fuente: Inventario Chimborazo. Ministerio de Turismo. Regional Sierra Centro. Equipo Técnico ESPOCH.2004.

Las principales vías de acceso a Alausí se encuentran en buen estado, la mayor parte de ellas asfaltadas constituyen vías de primer orden, situación que no se repite en el resto de vías inter parroquiales, o vías que conectan cantidad de atractivos en su mayoría naturales o inclusive a comunidades indígenas. Estas vías son de segundo y tercer orden, que necesitan en gran parte de sus trayectos vehículos 4 x 4 o de doble transmisión, sobre todo para poder ser transitados en época de invierno.

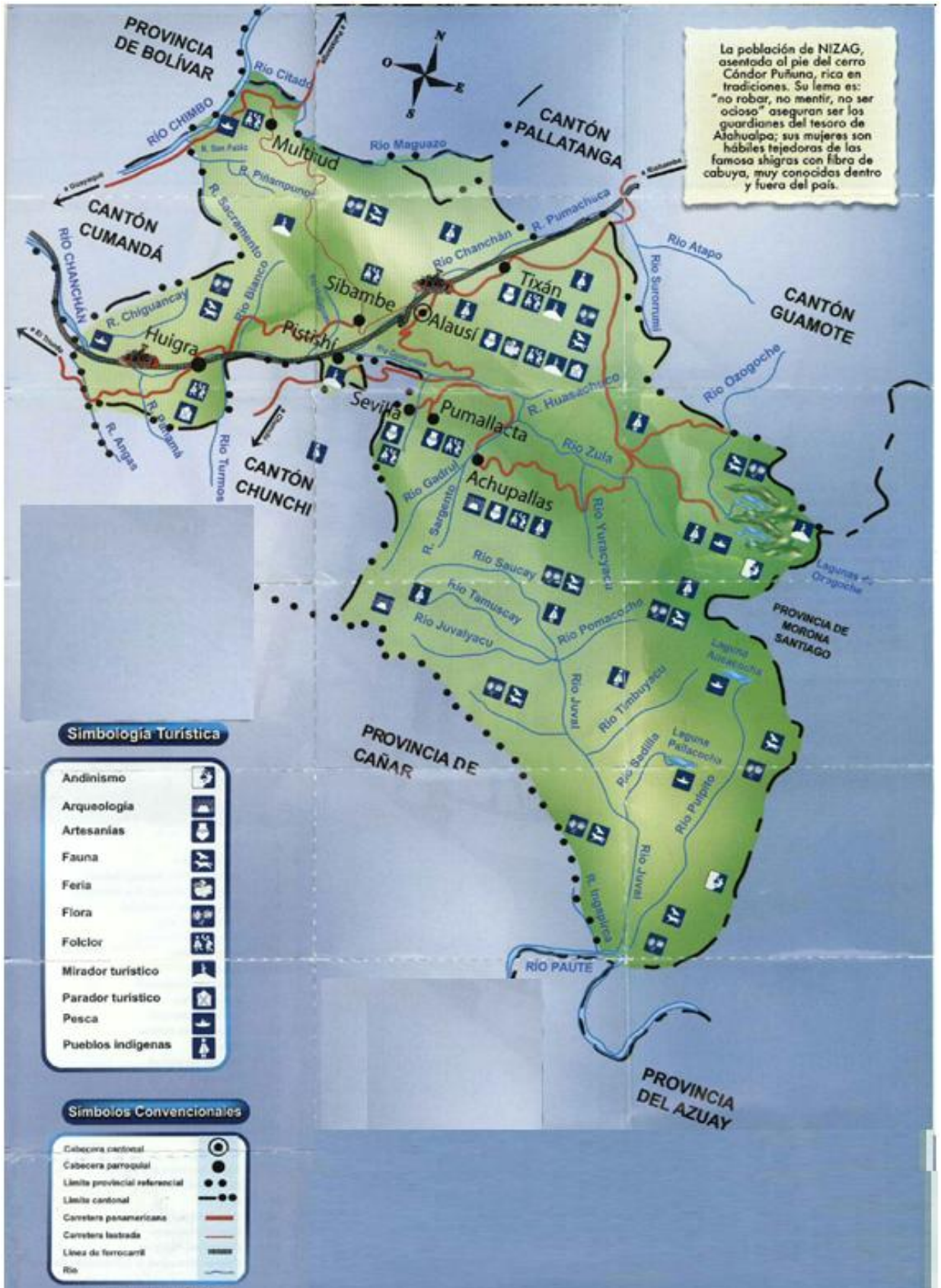
Cuadro 2.2 Distancias terrestres entre su cabecera cantonal y demás parroquias

De Alausí a:	
Achupallas	28 km.
Guasuntos	12 km.
Huigra	37 km.
Pistishí	13 km.
Pumallacta	30 km.
Sevilla	25 km.
Sibambe	14 km.
Tixán	19 km.
Multitud	250 km.

Fuente: Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Sierra Centro. 2010

A pesar de ser Alausí el cantón más grande dentro de la provincia de Chimborazo, se puede observar que las distancias entre su centro turístico y los principales atractivos turísticos son más bien pequeñas. Esta misma situación se presenta también entre su cabecera cantonal y las demás parroquias, este es un aspecto favorable para la realización de actividades turísticas, puesto que al ser cortas las distancias entre los diferentes puntos de interés turístico se facilita la visita de varios en una misma jornada.

Mapa de Infraestructura Vial del Cantón



Fuente: Municipio de Alausí. 2010

2.2 GENERALIDADES DE NIZAG

2.2.1 UBICACIÓN

La comunidad de Nizag se encuentra ubicada al sur oeste de la ciudad de Alausí. El tiempo aproximado desde Alausí es de 35 minutos hasta el ingreso, desde ahí toma 10 ó 15 minutos más bajar hasta la comunidad.

2.2.2 ALTITUD Y LATITUD

- **Altitud:** Su rango altitudinal varía entre los 1035 y 2523 msnm.
- **Latitud:** Está ubicada en las coordenadas 78° de latitud occidental; y, 02° de latitud sur.

La latitud en la que se encuentra ubicada la provincia de Chimborazo le otorga algunas connotaciones interesantes para el turismo. Como por ejemplo, la cima del volcán Chimborazo es el punto más alejado del centro de la Tierra, y a su vez se torna en el punto más cercano al sol.

2.2.3 CLIMA

La hoya del Chanchán recibe una influencia directa de la subregión sur-occidental de la Costa ecuatoriana, que penetra por la encañonada del Chanchán. En esta región hay dos estaciones: el invierno o temporada de lluvias y el verano, más largo y completamente seco.

El invierno empieza generalmente en el mes de enero, cuando el mayor calentamiento de las aguas superficiales del océano provoca una mayor evaporación, que es arrastrada por el viento sur-oeste de Guayaquil. El mayor calentamiento de las aguas oceánicas se opera en febrero y abril o sea el siguiente mes del equinoccio de marzo.

2.2.4 HIDROGRAFÍA

El origen de sus ríos comienza en los arroyos que corren por las quebradas de páramo de Atapo, estos riachuelos al unirse forman el Pumachaca – Puente de León –, origen inmediato del Chanchán. En la explanada de La Primavera recibe los torrentes que bajan de Moraspamba y Pacha, y al otro lado, los que vienen de Pachamama. Ya más tumultuoso pasa por el valle de Alausí y en la Nariz del Diablo, en la zona de Nizag se junta con el río Zula, formando propiamente el Chanchán.

El río baja hacia el occidente a la llanura costeña, corre paralelo al Chimbo y se unen formando el Yaguachi, que desemboca en el Babahoyo, y éste a su vez en el Guayas que va a dar en el océano Pacífico.

Como es conocido, varias poblaciones por todo el Ecuador están aprovechando ya el cauce de los ríos cercanos a sus asentamientos para actividades turísticas como deportes extremos, o incluso transporte de pasajeros. Sin embargo, antes de implementar este tipo de actividades es indispensable realizar estudios técnicos sobre los ríos, para conocer su comportamiento, composición, fallas, etc.

En su defecto, si los ríos no resultaran aptos para este tipo de actividades, se puede pensar en otras opciones que beneficien a los pobladores locales, como por ejemplo, la generación de energía eléctrica, actividad implantada ya en la comunidad de Nizag, misma que cuenta con una planta generadora de energía eléctrica.

2.2.5 DEMOGRAFÍA

“El hombre de Chimborazo pese a las continuas presiones por parte del mundo externo de la sociedad envolvente, conserva su visión específica del mundo y del hombre. Su relación con la naturaleza, con sus semejantes manifiestan lo vigoroso de su cultura, si bien es cierto que muchos aspectos, por ejemplo en el campo religioso son, una síntesis o, en ocasiones, yuxtaposiciones, de elementos religiosos provenientes de la España Católica del Siglo XVI y de los siglos posteriores.”¹⁸

La provincia de Chimborazo en general es una de las provincias que mayor porcentaje de indígenas tiene, esta situación se repite en el cantón Alausí. Específicamente en el sector de Nizag, la población es netamente indígena, y una de sus principales características es justamente el haber mantenido su etnia con el menor contacto occidental posible. Uno de sus principios fundamentales es que las uniones matrimoniales deben ser entre miembros de la comunidad, garantizando la permanencia y conservación de la cultura.

En la actualidad la población total está cerca de las 2100 personas, cifra que varía constantemente debido al fenómeno migratorio presente en el sector. De este número aproximadamente un 10% está involucrado en el TC, sin embargo existe gran motivación e interés de los comuneros por seguir participando en esta actividad.

¹⁸ BOTERO, Luis Fernando. Chimborazo de los Indios. Estudios Antropológicos. Colección Antropología Aplicada 1. Ediciones Abya Yala. Quito, 1990.

Lamentablemente, como en la gran mayoría de sectores pobres e indígenas del Ecuador, los niveles de instrucción de la población de Nizag son extremadamente bajos. Casi el 60% de su población no ha tenido acceso a ningún tipo de instrucción, mientras que casi el 30% ha llegado solamente a la instrucción primaria. Sumando estos dos porcentajes, nos da como resultado un alarmante 80% de la población con niveles nulos o básicos de educación.

Gran parte de esta problemática podría encontrar un medio de solución en el desarrollo de la actividad turística, siempre y cuando ésta se dé dentro de un marco de desarrollo sustentable tomando en cuenta los pilares económico, social y ambiental.

Con un enfoque y manejo adecuado de la actividad, ésta puede ser un medio para mejorar los niveles de educación, salud e incluso autovaloración de la cultura. De otro modo, se ha demostrado ya en innumerables casos como el turismo se puede convertir lejos de una solución en un problema más.

2.2.6 ACTIVIDAD ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

La totalidad de la población vive en el campo, cultivando sus tierras y cuidando de sus animales, transformándose así en sus propios empleadores. Una de las constantes que cohesiona a esta zona es la producción de frutas, verduras, papas, cítricos y otros productos que se comercializan todavía en las ferias y mercados tanto locales como regionales, principalmente en el mercado dominical de la ciudad de Alausí.

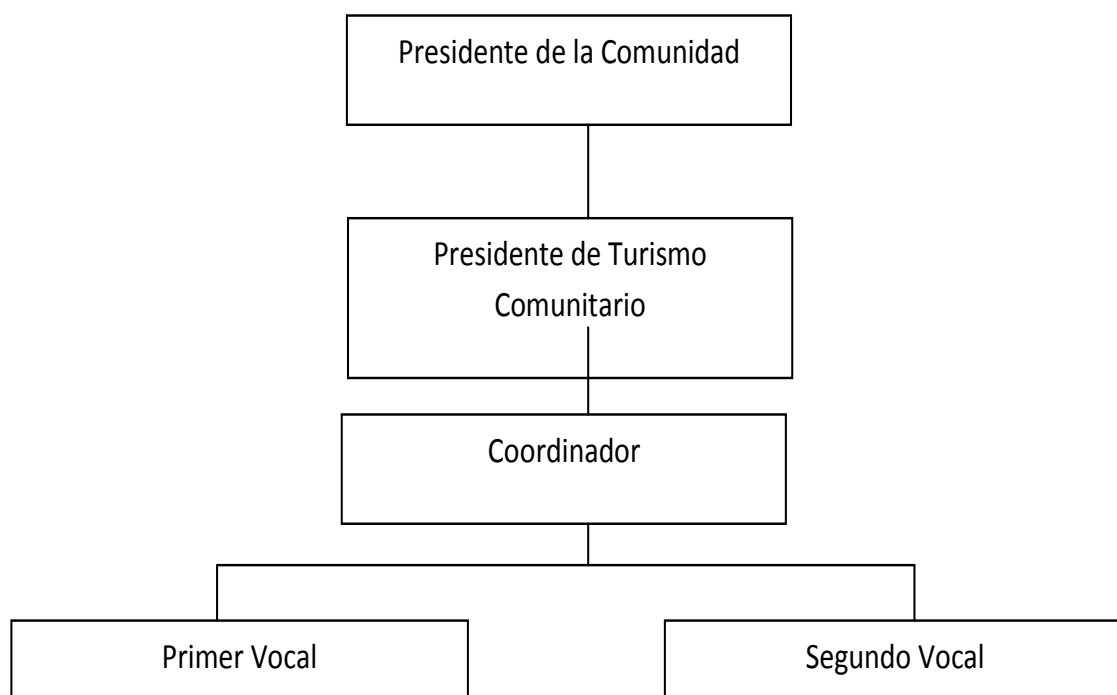
El mayor porcentaje de ingresos económicos para la comunidad lo constituye las remisas de los migrantes, generalmente hombres jefes de familia que han viajado fuera del país, o en su defecto hacia las ciudades de Quito y Guayaquil para trabajar principalmente como albañiles y carpinteros.

El porcentaje de la población económicamente activa no llega a un tercio de la población total. La categoría de ocupación que mayor porcentaje abarca es ocupación por cuenta propia con un 45%, dentro de esta categoría se consideran a todos los agricultores, personas dedicadas a la crianza de animales, y, en menor porcentaje personas dueñas de algún tipo de negocio.

2.2.7 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

La organización está liderada en primera instancia por una asamblea comunitaria encargada de las decisiones trascendentales para toda la comunidad. Las normas que rigen la vida diaria son las que reconoce la cosmovisión andina, como por ejemplo no robar, no matar, no ser perezoso. Además de esto, tienen preceptos como trabajar todos en conjunto por el bien de la comunidad y no realizar actos que puedan perjudicar el bien personal o común.

A continuación se incluye el organigrama de Nizag.



2.2.8 SERVICIOS BÁSICOS

AGUA POTABLE

Aproximadamente el 96% de la comunidad de Nizag cuenta con el servicio de agua potable, servicio proporcionado por la municipalidad del cantón. Dentro de este porcentaje provisto con agua potable se encuentra la Casa de Turismo y las casas de los comuneros interesados en habilitar sus hogares para recibir turistas.

ALCANTARILLADO

Aproximadamente el 90% de la población cuenta con el sistema de alcantarillado. El 10% restante, corresponde a aquellas viviendas alejadas del poblado central, ubicadas casi siempre en lomas o laderas poco accesibles.

El sistema de alcantarillado es de tipo mixto (aguas servidas y lluvias); los lugares en donde están colocados los sumideros para la recolección de aguas lluvias, tienen emanaciones mal olientes, por la falta de sifones o por defectos en su construcción.

ENERGÍA ELÉCTRICA

El 95% de la población de la ciudad de Alausí cuenta con el servicio de energía eléctrica, durante las 24 horas del día. De igual manera, la Casa de Turismo así como las casas de comuneros interesados en hospedaje familiar, sí cuenta con energía eléctrica.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

ALUMBRADO PÚBLICO

Aproximadamente el 70% de las vías abiertas cuentan con el servicio de alumbrado público, el mismo que se muestra deficitario por diferentes factores como son:

La mala calidad y excesiva distancia entre luminarias, la falta de mantenimiento y la falta de planificación en la dotación del alumbrado.

RECOLECCIÓN DE BASURA

Este servicio no es brindado por el Municipio de Alausí, razón por la cual los comuneros se han organizado, y así cada hogar paga \$0,25 ctvs. a la organización para recoger la basura en camionetas locales. Los desechos recolectados son depositados en el lugar destinado para el efecto (botadero comunal).

En general, los servicios básicos en Nizag son buenos. Sin embargo, siempre hay aspectos que se pueden mejorar, como por ejemplo la calidad del agua potable, y alumbrado público, ya que éste es sin duda otro de los puntos imprescindibles para el desarrollo del turismo. Una comunidad con buena iluminación por todas sus calles proyecta seguridad a los visitantes.

Por último, el sistema de recolección de basura y manejo de desechos es un aspecto que debe ser replanteado, para crear un nuevo sistema de acuerdo con la tecnología y los últimos EIA. En la actualidad existen proyectos para el manejo de desechos tanto sólidos como líquidos. Si se cambia los antiguos modelos contaminantes por métodos ambientalmente amigables, seguro esto tendrá una repercusión positiva en el turismo, ya que los visitantes, sobretodo extranjeros siempre se informan antes de llegar a su destino, y la tendencia actual es lograr un viaje tan sustentable como sea posible.

Servicios de Emergencias

La comunidad de Nizag se abastece de los servicios de la ciudad de Alausí dada su relativa cercanía. Dentro de esta ciudad existe un cuerpo de bomberos, cuya sede se encuentra en la vía principal, la Av. 5 de Junio. La policía se encuentra dotada de modernos equipos para brindar seguridad a la

ciudadanía, su ubicación en este caso es en las calles Eloy Alfaro y Pedro Vicente Maldonado.

Otros servicios son el Hospital Civil y un Dispensario Médico del IESS; Jefatura de Policía, Consejo de la Judicatura, entre otros.

2.2.9 ACCESIBILIDAD

2.2.9.1 Accesibilidad Aérea

Por encontrarse en el centro del país, a la provincia de Chimborazo se le facilita la utilización de los tres principales aeropuertos del mismo, siendo el de Guayaquil y Cuenca los más próximos al cantón Alausí con 138 km. y 159 km. de distancia respectivamente. Por su parte, el aeropuerto Mariscal Sucre se encuentra a una distancia un poco mayor, 238 km., convirtiéndose en el aeropuerto internacional más alejado del cantón. Esta situación es un inconveniente para el turismo de Alausí, puesto que el aeropuerto de Quito es la principal puerta de entrada al país para los turistas extranjeros.

2.2.9.2 Accesibilidad Terrestre

Nizag cuenta con dos vías principales de acceso, teniendo estas entradas unión y dependencia de la carretera Panamericana, vía que conecta al cantón Alausí con algunos otros de la provincia, y su vez, a la provincia de Chimborazo con las provincias vecinas.

Estos ingresos son el uno en el sector de La Moya y el otro en el sector de Quilliquín, ubicados a 40 y 30 minutos de la ciudad de Alausí respectivamente. El primero de los accesos está empedrado y el segundo es de tierra, pero tienen planes de lastrarlo próximamente.

2.2.9.3 Ferrocarril

Uno de los atractivos turísticos del Ecuador y el principal atractivo del cantón Alausí es la ruta en tren. Conocido como "el ferrocarril más difícil del mundo", la ruta hacia la Nariz del Diablo es la principal motivación que encuentran en la actualidad turistas tanto nacionales como extranjeros para visitar Alausí.

Estando Nizag ubicado cerca de Cóndor Puñuna, esta opción de llegar hasta la comunidad en tren se presenta como una de las más atractivas y prometedoras para el turismo.

La Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado (EFE), proporciona servicio de transporte turístico. Para esta finalidad cuenta con trenes a diesel-eléctricas y vapor, autocarriles y ferro camiones que se movilizan por rutas cortas.

Existen dos opciones, la primera parte desde la ciudad de Riobamba pasando por Guamote y observando paisajes como el nevado Chimborazo, la laguna de Colta y comunidades indígenas. Originalmente el destino final era la ciudad de Durán en la provincia del Guayas, pero por diferentes motivos este viaje no se puede concluir en la actualidad, y a pesar de que existen planes para la rehabilitación de este tramo, no se vislumbra su reconstrucción a corto plazo, pudiendo llegar solamente hasta Alausí.

La segunda opción es tomar el ferrocarril en la estación de Alausí, con destino a la Nariz del Diablo (Nizag). En este trayecto el tren desciende 800 metros en zig-zag a través de una formación rocosa muy empinada, en un descenso que permite sentir el cambio de climas desde el frío del altiplano hasta el cálido húmedo.

Dentro del centro histórico de Alausí se encuentra la estación del tren que brinda facilidades para turistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO III

3. SISTEMA TURÍSTICO

A lo largo del presente capítulo se incluyen elementos básicos para determinar la situación turística actual del sector. Se presenta un resumen de los atractivos naturales y manifestaciones culturales, así como también transporte existente, planta turística, productos turísticos ofertados actualmente y la superestructura. Se concluye con un análisis FODA mediante el cual se analizan las potencialidades a través de las fortalezas, así como también los principales problemas, con sus causas, efectos y posibles soluciones.

3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

Un hecho sobresaliente del cantón Alausí es que cuenta con cinco patrimonios, uno de ellos natural y cuatro culturales. Estos patrimonios son: Achupallas como patrimonio arquitectónico del Ecuador, el Parque Nacional Sangay patrimonio de la Humanidad, el ferrocarril patrimonio ferroviario del Ecuador, la ciudad de Alausí como patrimonio cultural del Ecuador y el Camino del Inca o Qhapaq Ñan como patrimonio arqueológico.

Los atractivos tomados en cuenta fueron los relacionados a la comunidad de Nizag o los propuestos para incluir en los recorridos, así están el Centro Histórico Urbano de Alausí, el Camino del Inca, el Complejo Lacustre de Ozogoche, la Nariz del Diablo, las Conchas Petrificadas de Chicho Negro, y las Cascadas Huigra.

Cuadro 3.1 Atractivos Turísticos Cantón Alausí por Categoría y Tipo

CATEGORÍA	TIPO	TOTAL	%
1.-SITIOS NATURALES	1.1. MONTAÑAS	5	8
	1.4. AMBIENTES LACUSTRES	7	11
	1.5. RÍOS	4	6
	1.6. BOSQUES	1	2
	1.7. AGUAS SUBTERRÁNEAS	2	3
	1.8. FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	2
SUBTOTAL		20	32%
2.- MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. HISTÓRICAS	23	35
	2.2. ETNOGRAFÍA	6	8
	2.3. REALIZACIONES TEC. Y CIENTIF.	9	14
	2.4. REALIZACIONES ART. CONTEMP.	2	3
	2.5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	5	8
SUBTOTAL		45	68%
TOTAL		65	100%

Fuente: Investigación PED Alausí y Sectorialista Turismo

Elaboración: Sectorialista Turismo AME

Cuadro 3.2 Atractivos Turísticos Cantón Alausí por Jerarquía y Categoría

CATEGORÍA	JERQ. IV	JERQ. III	JERQ. II	JERQ. I	TOTAL	%
1. SITIOS NATURALES	0	0	2	18	20	32%
2. MANIF. CULTURALES	3	10	10	22	45	68%
TOTAL	3 – 5%	10– 15%	12-18%	40-62%	65	100%

Fuente: Investigación PED Alausí y Sectorialista Turismo

Elaboración: Sectorialista Turismo AME

Se observa claramente que el fuerte de atractivos turísticos de Alausí son los aspectos culturales, mismos que doblan en número a los atractivos naturales. Por otro lado, cuenta con tres atractivos de jerarquía IV, siendo la gran mayoría (40-62%) de jerarquía I.

Se incluye esta información de todo el cantón con la finalidad de establecer los atractivos en forma general para realizar posibles alianzas con otras comunidades diferentes a lo largo de todo el cantón.

3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NIZAG

La comunidad se encuentra en un punto estratégico, ya que por su ubicación está cerca de dos patrimonios del Ecuador, y uno de ellos postulado a patrimonio mundial, estos son: el tren a la Nariz del Diablo ó Cóndor Puñuna y el otro es el Camino del Inca, que pasa por muy cerca de la comunidad y tiene conexión con Achupallas y posteriormente, se llega hasta Ingapirca.

Nizag cuenta con otros atractivos turísticos que no son conocidos a nivel local, mucho menos nacional o internacional, pero que de igual manera tienen gran potencialidad turística, como por ejemplo Chiripungo, que constituye un sitio sagrado de adoración para los indígenas. Además, la comunidad de Nizag en sí mismo constituye un atractivo sus manifestaciones culturales, cuentan con cantidad de leyendas y tradiciones, danzas y música típica, festividades, entre otros.

En Anexos se adjuntan las fichas de los atractivos que fueron los resultantes como mayor interés para realizar recorridos desde Nizag en el Estudio de Mercado elaborado, estando a su vez a una distancia accesible para las visitas.

3.3 PLANTA TURÍSTICA

3.3.1 Alojamiento

El cantón Alausí cuenta con diferentes opciones de alojamiento, desde hosterías, hostales y pensiones residenciales hasta alojamiento comunitario.

Al concentrarse la planta hotelera en la ciudad de Alausí, como centro turístico, se requiere obligadamente algún tipo de transporte para poder acceder a los atractivos turísticos que se encuentran fuera de la ciudad.

Cuadro 3.3 Establecimientos de Hospedaje

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB.	PLAZAS	TELÉFONO
Hostal					
COLINA LA	Panamericana Sur	Segunda	12	14	2930-891
SAN PEDRO	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	Segunda	13	31	2930-089
GAMPALA	KM. 1, Vía a Chunchi	Tercera	15	60	2930-138
PANAMERICANO	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	Tercera	16	43	2930-278
TEQUENDAMA	5 de Junio 152 y 9 de Octubre	Tercera	17	54	2930-123
Hostal Residencia					
ALAU SÍ	Esteban de Orozco y 5 de Junio	Tercera	15	36	2930-361
AMERICANO	García Moreno 151	Tercera	15	62	2930-159
EUROPA	5 de Junio y 9 de Octubre 175	Tercera	25	55	
Hosterías					
POSADA DE LAS NUBES	Conventillo Km. 11. Carretera García Moreno	Segunda	7	22	2930-535
RINCÓN DE ISABEL	Sector de Buha Km 2	Tercera	6	9	2930-121
VIEJA CASONA	Mariana Muñoz de Ayala s/n y Brasil	Primera	9	30	2930-121

Fuente: Catastro 2009. Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Sierra Centro.

3.3.2 Alimentación

En los poblados más alejados se encuentra comida de tipo modesta y tradicional. Dentro de la ciudad existen cantidad de restaurantes; sin embargo, la oferta de menú no es tan variada. Si se busca alimentación de tipo gourmet, necesariamente se tiene que recurrir a alguna de las hosterías.

Cuadro 3.4 Establecimientos de Alimentación

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	TELÉFONO
Restaurante				
AMERICANO RESTAURANTE	5 DE Junio s/n y Esteban Orozco	Tercera	6	9231-313
CAFÉ DE PEDRO	Loma Lluglli, junto a Imagen de San Pedro	Tercera	6	9230-332
CHAVALES LOS	Eloy Alfaro y Bolivia	Tercera	8	2931-212
CISNE EL	5 de Junio s/n y Antonio Cattani	Tercera	11	2930-588
COMEDOR FAMILIAR	9 de Octubre 156 y Pedro Dávila	Tercera	7	2931-221
DILIGENCIA LA	Eloy Alfaro. Estación Ferrocarril	Tercera	10	2931-293
DON FAUSTO	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	12	2930-290
FLAMINGO	9 de Octubre y Antonio Mora	Tercera	7	2930-367
INTEGRACIÓN ANDINA	Panamericana Sur - Vía Cuenca	Tercera	19	2930-306
KENN JHONNY	García Moreno y Chile	Tercera	6	2930-133
SUCRE	Esteban Orozco y 5 de Junio	Tercera	6	
SÚPER ADRIANS	Pedro de Loza 142 y 5 de Junio	Tercera	8	
VERA DEL CAMINO	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	20	2930-055
DANIELITO	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	Cuarta	6	
DELICIAS DEL PALADAR	5 de Junio y 9 de Octubre	Cuarta	6	
LATACUNGUENITA	5 de Junio 153 y Pedro Loza	Cuarta	5	
YAPITA LA	5 de Junio 165 y 9 de Octubre	Cuarta	7	2935-395

Fuente: Catastro 2009. Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Sierra Centro.

3.3.3 Esparcimiento

Son escasos los lugares de esparcimiento, existen únicamente dos bares.

Cuadro 3.5 Establecimientos de Esparcimiento

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESA	TELÉFONO
<i>Bar</i>				
ÉXTASIS	Pablo José Dávila y Esteban Orozco	Tercera	4	2931-376
REFUGIO EL	Av. 5 de Junio y Cattani	Tercera	10	2930-587

Fuente: Catastro 2009. Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Sierra Centro.

3.3.4 Agencias de Viajes

Varias operadoras turísticas a nivel nacional venden productos turísticos del cantón; sin embargo, en su interior se puede encontrar apenas una agencia registrada.

Cuadro 3.6 Agencias de Viajes

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
<i>Agencia de Viajes</i>		
AF. ALAUSÍ TOURS	Eloy Alfaro y Bolivia	2931-746

Fuente: Catastro 2009. Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Sierra Centro

3.4 TRANSPORTE

Existen dos líneas de buses que operan hacia y desde Alausí, precisamente la cooperativa del mismo nombre tiene una buena frecuencia de recorridos, brindando el servicio cada media hora desde y hacia la ciudad de Riobamba.

Dada la extensión de la ciudad, ésta no cuenta con transporte urbano, pero sí existe una cooperativa de taxis que presta servicio en el ámbito urbano,

suburbano, inter cantonal, etc. Dicha cooperativa se encuentra ubicada en la Av. 5 de Junio entre la calle 9 de Octubre y Pedro de Loza, en el sector céntrico de la ciudad. Además existe una cooperativa de camionetas, muchas veces preferidas para acceder a los sitios más remotos del cantón.

Adicionalmente existen empresas de transporte interprovincial que pasan por el ingreso a la ciudad, considerando a Alausí ciudad de paso.

Cuadro 3.7 Servicios de transporte

TRANSPORTE	RUTAS	HORARIOS
Alausí	Riobamba – Alausí	Desde 08H00 hasta 19H00 cada 30 min.
	Riobamba – Huigra	13H00; 15H00; 16H00
	Alausí - Riobamba	Desde 04H00 hasta 17H00 cada 30min.
Colta	Riobamba – Huigra	05H45 y 16H00
	Huigra – Riobamba	06H00 y 12H00

Fuente: Inventario Chimborazo. Ministerio de Turismo. Regional Sierra Centro. Equipo Técnico ESPOCH.2004.

3.4.1 Descripción de Terminales existentes

Dentro de la ciudad de Alausí se encuentra ubicado un pequeño terminal terrestre de la “Cooperativa de Transportes Alausí” – C.T.A., ubicado en la

arteria principal de la ciudad, la Av. 5 de junio, a pocas cuadras de la estación del tren.

En la misma avenida se encuentran terminales improvisados de transporte particular, una de taxis y otra de camionetas, que dan servicio interparroquial principalmente.

3.5 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE NIZAG

La comunidad cuenta con un albergue llamado Casa de Turismo, misma que constituye una construcción de dos pisos, con baño en cada planta. La primera planta en la actualidad es utilizada como comedor para recibir turistas, o para asuntos varios como asambleas, presentaciones, etc. En la planta superior se encuentra el área de alojamiento. La cocina se encuentra ubicada en una infraestructura aparte, a un lado de la Casa de Turismo.

A continuación de adjuntan los planos de este albergue.

CASA DE TURISMO DE NIZAG

CONSTRUYENDO UN PAISAJE CULTURAL.



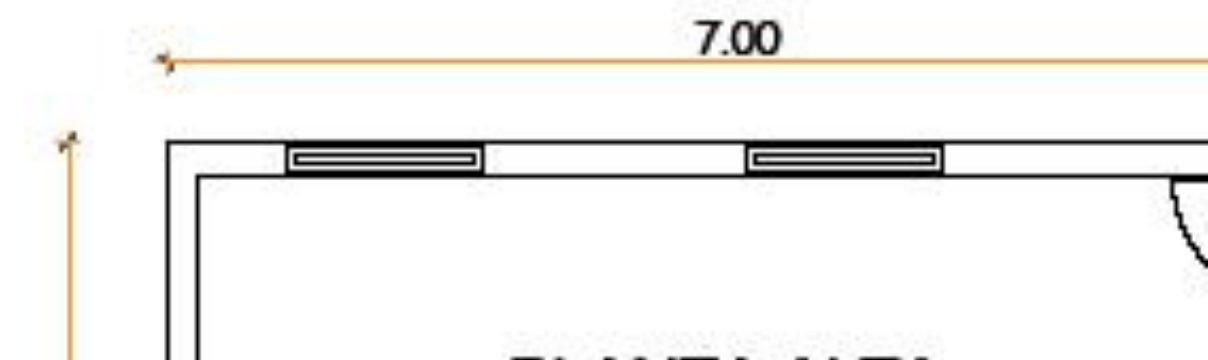
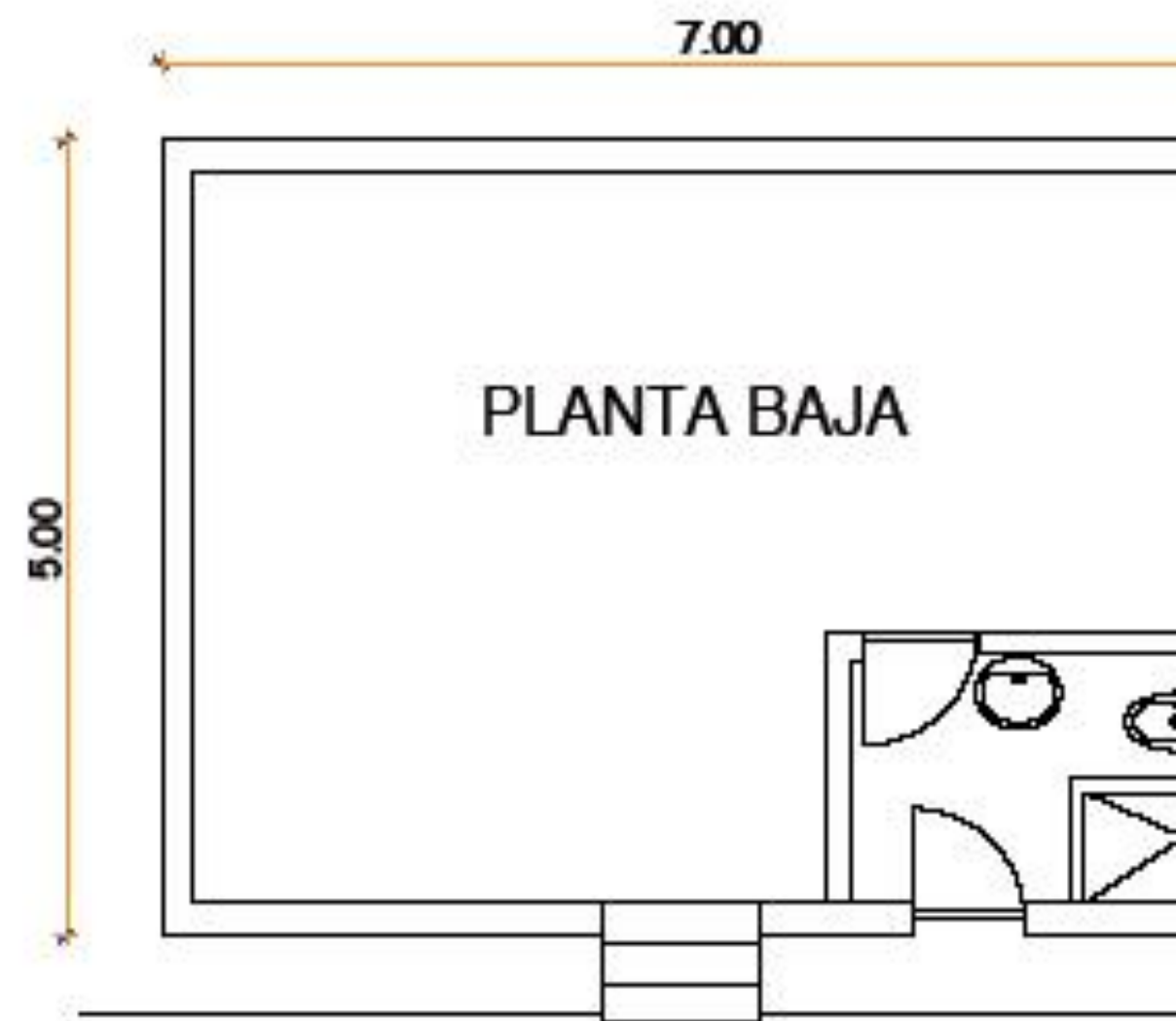
COCINA



ÁREA DE ALOJAMIENTO



FACHADA CASA DE TURISMO



3.6 PRODUCTOS TURÍSTICOS

CORDTUCH

Paquete turístico ofertado por la PURUHÁ RAZURKU CIA.LTDA. – Operadora de Turismo perteneciente a la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo – CORDTUCH.

Este paquete consta de un solo día, y se desarrolla en la comunidad indígena de Nizag, perteneciente al cantón Alausí. Existe una sola opción de paquete, con una leve modificación en la que se alterna entre caminata o cabalgata.

Nombre del Tour: VIAJE EN TREN

Duración: 1 día

Recorrido: Riobamba – Nizag

ITINERARIO

DÍA 1

- Salida en tren desde la Estación en la ciudad de Riobamba
- Toma de fotografías en el sector la Nariz del diablo
- Caminata o cabalgata desde la Nariz del Diablo hasta la comunidad de Nizag.
- Almuerzo tradicional con productos propios de la zona
- Una vez en Nizag, la comunidad compartirá su cultura y tradiciones practicando la elaboración de artesanías en fibra de agave (cabuya) y con demostraciones de su música y danza.
- Despedida de la comunidad

Opción 1

Altitud: 1035 msnm

Código: PR030A

Duración: 1 día (cabalgata)

Dificultad: Fácil

Precios por persona:

2 – 3 personas \$ 127,00

4 – 9 personas \$ 85,00

Más de 10 personas \$ 63,00

Opción 2

Altitud: 3200 msnm

Código: PR030B

Duración: 1 día (caminata)

Dificultad: Fácil

Precios por persona:

2 – 3 personas \$ 112,00

4 – 9 personas \$ 70,00

Más de 10 personas \$ 50,00

Generalmente las personas que llegan hasta la comunidad Nizag lo hacen particularmente y van acompañados por una ó dos personas, por lo que los costos resultan más elevados. Probablemente esta sea una de las principales razones para que la comunidad cuente con poca afluencia de turistas.

AF. ALAUSÍ TOURS

AF. ALAUSÍ TOURS es una agencia de viajes que opera desde la ciudad de Alausí, ofreciendo paquetes turísticos tanto dentro de la provincia como hacia el resto del país. Su Gerente General, el Ing. Mauricio Merchán, promueve en forma permanente el rescate de la cultura local.

La agencia tiene como fortaleza los productos turísticos de Alausí, es así que cuentan con siete diferentes opciones que combinan variadas actividades, destacándose las que incluyen la visita a la comunidad de Nizag, siendo estos los que interesan| para el caso de estudio.

Ciclismo entre Kichwas y rocas

Este circuito se basa en la observación de la forma de vida diaria que llevan las personas que viven en la comunidad indígena de Nizag, sus cultivos, su vestimenta, su idioma, sus muros de piedra muy típicos y propios de ese lugar, combinada con la aventura que brinda el descenso en bicicleta en un tramo de 7,8 Km desde un costado del cerro Patarate hasta la comunidad misma.

Agua y Rocas

Viaje dedicado al disfrute entre la Nariz del diablo, la comunidad de Nizag, las conchas gigantes de Chicho Negro y el complejo lacustre de Ozogoche; este recorrido comparte la visita entre los atractivos antes indicados con la ejecución de actividades tales como el ciclismo, las cabalgatas, la fotografía y una pequeña dosis de trekking.

Cabalgata entre Muros de Piedra

Este circuito consta de la visita a 2 atractivos importantes del cantón, el primero es la nariz del diablo y el segundo la comunidad indígena de Nizag, las actividades a realizar en este varían y van desde el biking hasta el senderismo, además se puede también acceder al uso de caballos, todo el trayecto consta de paisajes únicos en los que se pueden hacer tomas fotográficas únicas.

3.7 LA SUPERESTRUCTURA

Existen diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística del cantón. Clasificando a estos actores en grupos, se distinguen: sector público y privado, asociaciones de comunidades y ONG's.

SECTOR PÚBLICO

JEFATURA POLÍTICA

Es un organismo que se encuentra en la parroquia Matriz por ser la cabecera cantonal. Responde al gobierno central y trabaja en línea directa con el mismo. Dentro de sus principales funciones consta elaborar en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter parroquial, en coordinación con los planes turísticos cantonales, provinciales y nacionales.

También está encargada de coordinar con el sector público en forma vertical y con el sector privado y comunitario en forma horizontal la ejecución de programas, proyectos y otras actividades turísticas.

MUNICIPIO DEL CANTÓN ALAUSÍ

El Municipio del cantón Alausí se sumó al proceso de descentralización. Dentro de la Misión del actual gobierno municipal, se encuentra el fomentar las actividades de turismo comunitario y artesanal, aspecto favorecedor para el desarrollo de la actividad turística, sobretodo de tipo comunitaria, que la privilegia sobre las demás.

Una de las prioridades que el municipio clama como suya es buscar el desarrollo turístico mediante un plan sustentable, que lo define como el rescate y conservación de sus raíces culturales y tradición, y el compromiso firme para defender el medio ambiente. Existen trece comisiones de diferentes ámbitos en el municipio, dentro de las cuales sobresale la comisión de turismo, integrada

por tres miembros y encargada de todo lo relacionado al desarrollo íntegro de esta actividad en el cantón.

CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO

El Consejo Provincial de Chimborazo tiene vínculo directo e indirecto con el desarrollo del turismo provincial. Por ejemplo, en ámbitos como la vialidad, aspecto fundamental dentro del turismo pues se debe proporcionar vías de acceso de calidad hacia los diferentes atractivos turísticos. De igual forma sucede con la sanidad y agua potable, salud, participación y organización ciudadana, entre otros. El Departamento de Ambiente tiene de la misma manera un vínculo directo con el turismo, ya que son necesarias buenas políticas de protección y controles sobre el medio ambiente para mantener los patrimonios naturales existentes y poder aprovecharlos de manera sustentable.

CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE CHIMBORAZO

La Cámara Provincial de Turismo de Chimborazo, CAPTURCH, es el máximo representante de la actividad turística privada en la provincia. Tiene su sede en la ciudad de Riobamba y está conformada por dos representantes de cada municipio de todos los cantones de la provincia de Chimborazo. Agrupa también a todas las empresas que se dediquen a actividades turísticas reconocidas por ley y registradas en el Ministerio de Turismo.

Su principal función es respaldar, representar y agrupar a sus afiliados mediante la prestación de servicios especializados.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

Es la autoridad nacional en todo lo que compete al turismo dentro del Ecuador. Se encarga de establecer políticas nacionales, elaborar normas y reglamentos para regular las actividades turísticas dentro del país, que sirven de guía para la elaboración de ordenanzas y otros reglamentos a nivel local.

El Ministerio trabaja en conjunto con los municipios de cada cantón, especialmente con los descentralizados, dotándoles de información técnica para la gestión turística, brinda asistencia técnica y capacitación permanente. Evalúa los proyectos de cada municipio y el proceso de descentralización en aquellos en los que haya sido llevada a cabo.

De igual manera, debe apoyar los proyectos de desarrollo turístico sostenible que sean presentados a la institución; y cofinanciará proyectos y actividades promocionales tanto en el ámbito nacional como internacional. Esta promoción se llevará a cabo a través del Fondo Mixto de Promoción Turística, ente conformado por dos partes: la estatal y la privada; creado por el Ministerio para tratar todos los temas referentes a la promoción turística del Ecuador.

El tema de transferencia de información y tecnologías también debe ser coordinado por el Ministerio, aspecto fundamental para fortalecer el desarrollo de cada proyecto, municipio, etc.

Toda la política de planificación turística compete al Ministerio, incluyendo la planificación de los recursos y la oferta en cuanto a desarrollar la actividad turística acorde a la demanda. A nivel nacional, el Ministerio de Turismo ha creado Gerencias Regionales, que son subdivisiones del mismo para tener un mejor control y mayor facilidad para manejar catastros, estrategias y

programas, entre otros. Estas Gerencias se conforman de acuerdo a la ubicación geográfica de las provincias, agrupándolas de acuerdo a sus características. En el caso de la provincia de Chimborazo, ésta pertenece a la Gerencia Regional Sierra Centro.

SECTOR PRIVADO

CORDTUCH

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo CORDTUCH, es una organización indígena reconocida legalmente por acuerdo ministerial No. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) el 23 de agosto del 2006. Está constituida por 12 iniciativas de turismo comunitario, distribuidas en seis cantones del territorio de la provincia como son: Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Guamote, Alausí.

Su objetivo principal es: “Promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la Provincia de Chimborazo como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable”

Cuenta con una operadora de turismo, encargada de la comercialización de sus paquetes, llamada Puruha Razurku, que opera desde las oficinas de la CORDTUCH en la ciudad de Riobamba.

Servicios Ofertados

- Alojamiento: cabañas, albergues, áreas de camping
- Alimentos y bebidas: bar, restaurante, comedor, cafetería

- Guianza: nativos, naturalistas, especializados
- Transporte: terrestre, lacustre

Modalidades

- Turismo científico (arqueológico, flora y fauna)
- Turismo de aventura
- Turismo de salud
- Turismo histórico
- Ecoturismo
- Turismo de convivencia cultural
- Agroturismo
- Turismo místico, entre otros

Proyectos Complementarios Vinculados al Turismo en las OTC

- Artesanías
- Mermeladas
- Productos lácteos
- Agricultura orgánica
- Viveros forestales
- Panaderías

Beneficiarios

- Beneficiarios directos: En promedio cada operación turística comunitaria genera empleo directo a 15 personas cabezas de familia.
- Beneficiarios indirectos: Se considera la participación de gente que alquila caballos, botes, tiendas comunales, venta de artesanías, proyectos complementarios, entre otros. Se estima que de esta manera se beneficia a 30 familias adicionales.

Impactos Ambientales

- Conservación de los páramos
- Protección de microcuencas
- Protección de fuentes de agua
- Recuperación de suelos
- Recuperación de especies de flora y fauna
- Reforestación

Impactos Socioculturales

- Creación de empleos
- Rescate de la cultura: música, danza, idioma, vestimentas, gastronomía, tradición oral
- Generación de microempresas comunitarias
- Contribución al desarrollo local
- Fortalecimiento organizacional
- Revalorización y revitalización de la cultura

FEPTCE

En el Ecuador se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en el Primer Encuentro de Turismo Comunitario del Ecuador en el año 2001, se la reconoce legalmente el 11 de septiembre del 2002 como una organización sin fines de lucro. En la actualidad agrupa 126 iniciativas de TC de los pueblos y nacionalidades asentadas en las tres regiones continentales del Ecuador. Brinda apoyo solidario para garantizar un manejo sostenible de los proyectos de TC y propender al mejoramiento en la calidad de prestación de los servicios turísticos ofrecidos por sus asociados, todo esto en función de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

3.8 ANÁLISIS FODA

Resultados del análisis FODA sobre la situación turística actual en el cantón Alausí:

Cuadro 3.8 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Población indígena (atractivos culturales)	Demanda de turismo sostenible a nivel mundial	Ubicado a largas distancias	Clima y fenómenos naturales
Patrimonio Cultural del Ecuador	Programa “Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador”	No es conocido turísticamente	Cultura amenazada y vulnerable
Alausí cuenta con un Patrimonio Natural de la Humanidad	Programa “Turismo de Naturaleza y Comunitario”	Un solo atractivo es promocionado	Inseguridad a nivel nacional
Buena accesibilidad al cantón	Programa “Desarrollo de destinos turísticos”	No existe información correcta ni actualizada sobre el viaje en tren	Falta de respeto por culturas indígenas a nivel nacional
“El ferrocarril más difícil del mundo”	Otros proyectos de turismo comunitario	Falta señalética	Inestabilidad política
Conexión a otra ruta de tren	Apoyo económico a microempresas	No hay iTurs o funcionan mal	
Conexión al Camino del Inca		No cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico	
Cantidad y variedad de atractivos naturales y culturales		Falencias en el turismo comunitario existente	
Relativa seguridad		Las comunidades no cuentan con facilidades para el turismo	

<p>Existen iniciativas de turismo comunitario</p> <p>Existe una organización de turismo comunitario</p> <p>Existen guías nativos</p>		<p>Falta educación turística</p> <p>Limitada planta turística</p> <p>Ineficientes servicios de hospedaje y alimentación</p> <p>Falta servicio de guianza</p> <p>Faltan operadoras turísticas</p> <p>Escasos estudios turísticos</p> <p>Falta apoyo municipal</p> <p>Mal estado de los caminos que conducen a los atractivos</p> <p>Alausí es considerada como ciudad de paso</p> <p>Avance de la frontera agrícola</p> <p>Migración.</p>	
--	--	--	--

Elaboración: Viviana Herrera

3.8.1 DESCRIPCIÓN DE FORTALEZAS

- Población indígena (atractivos culturales)

El cantón Alausí cuenta con un porcentaje alto de población indígena, que sobrepasa el 80% del total de su población, que está agrupada en diferentes comunidades, siendo ésta la fuente y activo principal para el desarrollo de turismo comunitario.

- Patrimonio Cultural del Ecuador

La ciudad de Alausí cuenta con un Patrimonio Cultural del Ecuador, que es su centro histórico, obtuvo esta declaratoria el 25 de junio de 2005. Esta denominación se convierte en un apoyo para fomentar las visitas turísticas a dicha ciudad.

- Alausí cuenta con un Patrimonio Natural de la Humanidad

Al cantón pertenece una parte del Parque Nacional Sangay, declarado Patrimonio Natural del Ecuador y Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Además este parque es considerado como un producto de clase A por el Ministerio de Turismo.

- Buena accesibilidad

La accesibilidad al cantón en términos generales, desde Quito, Guayaquil y Cuenca está en buen estado, ya que su principal medio de acceso es la carretera Panamericana, vía de primer orden.

- “El ferrocarril más difícil del mundo”

Dentro de Alausí existe el recorrido en auto ferro conocido como “Tren de la Nariz del Diablo”, denominado como “El ferrocarril más difícil del mundo” debido a las dificultades que existieron para su construcción, apelación que se convierte en un ícono para atraer turistas.

- Conexión a otra ruta de tren

Este recorrido en auto ferro está a su vez conectado con el recorrido en tren que se realiza desde la ciudad de Riobamba (capital provincial) hasta la ciudad de Alausí.

- Conexión al Camino del Inca

En la parroquia de Achupallas se encuentra el comienzo del Qhapaq Ñan o Camino del Inca, que se conecta con atractivos interprovinciales como Culebrillas e Ingapirca.

- Cantidad y variedad de atractivos naturales y culturales

El cantón cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Esta variedad de atractivos permite crear una amplia carpeta de productos a ofrecer, pudiendo combinarlos entre sí o a su vez, crear circuitos especializados y temáticos.

- Relativa seguridad en el cantón

A pesar de los altos niveles delincuenciales a nivel nacional, la situación en el cantón es diferente, puesto que el ambiente en general es de seguridad y tranquilidad.

- Existen iniciativas de turismo comunitario

El turismo comunitario ya se está desarrollando en el cantón Alausí, con la comunidad de Nizag a la cabeza y como pionera.

- Existe una organización de turismo comunitario

Dentro de la provincia de Chimborazo existe una fuerte organización con respecto al turismo comunitario, es así que cuentan con la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH). A esta institución pertenecen catorce comunidades

indígenas y campesinas de la provincia de Chimborazo, y constituye su eje rector y representante legal.

- Existen guías nativos

Dentro del cantón Alausí existen algunos guías nativos especializados en turismo ecológico, cultural y más. Lamentablemente, no son suficientes y muchos de ellos no cuentan con una licencia de guías.

3.8.2 DESCRIPCIÓN DE OPORTUNIDADES

- Demanda de turismo sostenible a nivel mundial

Existe una fuerte corriente así como una demanda en crecimiento a nivel mundial de turismo sostenible. Enmarcando el turismo comunitario dentro de esta modalidad, se pueden obtener grandes beneficios y excelentes repercusiones.

- Programa “Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador”

Dentro del PlandeTur 2020, existe este programa, dentro del cual se incluyen nueve proyectos dedicados precisamente al desarrollo y fortalecimiento de este tipo de turismo en el país.

- Programa “Turismo de Naturaleza y Comunitario”

De igual manera, dentro del mismo PlandeTur 2020 se encuentra este programa, que cuenta con tres proyectos destinados principalmente a la puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables a nivel nacional.

- Programa “Desarrollo de destinos turísticos”

El PlandeTur 2020 cuenta también con este programa, que a su vez incluye un proyecto llamado “Desarrollo del Componente Turístico del proyecto de Qhapaq Ñan Camino Principal Andino”, que busca convertirse en un producto estrella del país. Como se había mencionado antes, dentro de Alausí se encuentra el comienzo del Camino en la parte sur del país, motivo por el cual este proyecto beneficiaría directamente al cantón. De igual manera, dentro de este programa se establece la inclusión de los CTC a los destinos turísticos regionales.

- Otros proyectos de turismo comunitario

La existencia de otros proyectos de turismo comunitario, y diferentes CTC exitosos tanto a nivel provincial como nacional, que se constituyen en objetos de análisis y estudio; así como también pueden llegar a constituirse en aliados para formar circuitos especializados.

- Apoyo económico a microempresas

Existe una tendencia dentro del gobierno central y gobiernos seccionales a dar facilidades y apoyo económico con créditos a pequeñas y medianas empresas, así como a microempresas comunitarias para desarrollo de proyectos productivos.

3.8.3 DESCRIPCIÓN DE DEBILIDADES

- Ubicado a largas distancias

El cantón Alausí se encuentra ubicado a una distancia relativamente larga desde las principales ciudades del país (Quito, Guayaquil y Cuenca). La ciudad más próxima es Riobamba, capital provincial y se encuentra aproximadamente a dos horas de viaje por carretera. Esta

situación limita considerablemente el número de turistas que visitan el cantón.

- No es conocido turísticamente

En la actualidad el cantón no se encuentra posicionado turísticamente a nivel nacional ni a nivel internacional.

- Un solo atractivo es promocionado

El atractivo más reconocido del cantón tanto dentro del Ecuador como internacionalmente es el recorrido en auto ferro, siendo éste casi siempre la única motivación de viaje, quedando el resto de atractivos fuera del portafolio.

- No existe información correcta ni actualizada sobre el viaje en tren

Según decreto del gobierno central, se prohibieron los viajes en la parte superior de los ferrocarriles y auto ferros dentro del territorio nacional, y gran parte de los turistas que llegan motivados por este tipo de viajes se desilusionan y sufren disgustos cuando se les informa que el viaje debe ser realizado en el interior de las locomotoras.

- Falta señalética

No existe suficiente señalética informativa ni turística a lo largo de todo el cantón. Dentro de la cabecera cantonal sí se cuenta con señalética, sin embargo, la situación es diferente a lo largo de los caminos y en el resto de parroquias e incluso atractivos turísticos.

- No hay iTurs o funcionan mal

Existen un solo Centro de Información Turística o Itur dentro del cantón, que no funciona bajo las mejores condiciones ni cumple con todas las normas que por ley le corresponden.

- No cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico

No existe un Plan de Desarrollo Turístico actualizado formulado para el cantón, lo cual es un inconveniente puesto que hay una falta de lineamientos generales para trabajar en la actividad turística. El último plan elaborado tiene más de doce años.

- Falencias en el turismo comunitario existente

Las iniciativas de turismo comunitario existentes en el cantón no ofrecen variedad de productos, y a su vez tienen precios considerablemente altos. Estos factores serían un limitante para los turistas, en especial para el turismo interno.

- Las comunidades no cuentan con facilidades para turismo

Las comunidades no se encuentran preparadas físicamente para recibir grupos de turistas. No cuentan con facilidades de servicios básicos ni la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los visitantes.

- Falta educación turística

La gran mayoría de las personas involucradas en el turismo, o con intención de hacerlo no cuentan con los conocimientos básicos sobre esta actividad. De igual manera, el manejo de idiomas es un impedimento para las personas sobre todo de las comunidades indígenas y campesinas.

- Limitada planta turística

Dentro del cantón existe una muy limitada planta turística, gran parte de la cual se ubica solamente dentro de la cabecera cantonal, dejando con muy escasa o nula planta turística al resto de parroquias.

- Ineficientes servicios de hospedaje y alimentación

Los establecimientos existentes cuentan con limitaciones y deficiencias, como por ejemplo la falta de limpieza, agua potable y agua caliente, luz eléctrica permanente y falta de calidad y variedad de comida.

- Faltan servicios de guianza

En el cantón no existe la suficiente cantidad de guías turísticos capacitados para satisfacer a toda la demanda de turistas.

- Faltan operadoras turísticas

Existen muy pocas agencias turísticas en el cantón, situación que limita la oferta de productos. Se encuentra registrada solamente una agencia operadora.

- Escasos estudios turísticos

Se han realizado muy pocos estudios y análisis con respecto a la actividad turística en el sector, y a los pocos estudios elaborados no se les ha dado mayor continuidad o uso efectivo.

- Falta apoyo municipal

El gobierno municipal a pesar de mostrar una inclinación al desarrollo del turismo, no lleva a cabo programas ni proyectos concretos y efectivos que produzcan resultados directos en el cantón.

- Mal estado de los caminos que conducen a los atractivos

En general la situación de los caminos y carreteras que conducen hacia las diferentes comunidades o atractivos turísticos están en mal estado, carecen de señalética y requieren vehículos 4x4 o de doble tracción.

- Faltan vías de acceso

Para llegar hasta algunos atractivos específicos como el Camino del Inca, y algunas cascadas y lagunas no existen vías de acceso.

Solamente se puede llegar a pie o en caballo, y además no cuentan con información ni señalética.

- Alausí es considerada como ciudad de paso

La ciudad de Alausí y el cantón en general son considerados como punto de paso hacia otros destinos turísticos.

- Avance de la frontera agrícola

El avance de la frontera agrícola en el cantón es evidente, como en la mayoría del territorio nacional. Esta situación es una grave desventaja para el turismo puesto que poco a poco se van perdiendo ecosistemas naturales de la zona.

- La migración

La migración es un problema que ha afectado drásticamente también a Alausí, siendo uno de los sectores que mayores índices de migración presenta, con destinos tanto al interior del país como al extranjero.

3.8.4 DESCRIPCIÓN DE AMENAZAS

- Clima y fenómenos naturales

El clima puede ser una gran amenaza para las comunidades y los caminos de acceso a las mismas, sobre todo en la época de invierno que conlleva desbordamiento de ríos, deslaves, derrumbes, entre otros.

- Cultura amenazada y vulnerable

La cultura local y todo lo que la misma abarca está siempre en alto riesgo de verse afectada o incluso destruida por movimientos como la modernización, viajes fuera del lugar de origen, llegada de turistas, etc.

- Inseguridad a nivel nacional

La delincuencia e inseguridad que se viven a nivel nacional y que son conocidas también a nivel internacional restringen el flujo de turistas, sobre todo de turistas extranjeros.

- Falta de respeto por culturas indígenas a nivel nacional

En términos generales, a lo largo de todo el Ecuador existe una falta de respeto y apreciación por todo lo que comprenden los pueblos y comunidades indígenas, sus costumbres y tradiciones ancestrales. Lógicamente, esto afecta directa e indirectamente al desarrollo del turismo comunitario y a la conservación de dichas culturas.

- Inestabilidad política

La inestabilidad política presente en Ecuador puede ser un limitante tanto para inversiones turísticas extranjeras y nacionales, así como también para el desarrollo mismo de la actividad por la presencia de paros indígenas por ejemplo.

Cuadro 3.9 Matriz con las Fortalezas y Potencialidades de la Situación Turística Actual del Cantón

FORTALEZAS	POTENCIALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Población indígena (atractivos culturales) 	<ul style="list-style-type: none"> • El principal atractivo del turismo comunitario es precisamente la población indígena y rural. Dentro del cantón existe un porcentaje del 82.74% de población indígena, y solamente una comunidad con iniciativas de turismo comunitario; situación que deja un amplio porcentaje por ser incluido dentro de la futura oferta del cantón.
<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural del Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • El contar con una declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador es un punto a favor, puesto que se cuenta con apoyo estatal para la conservación, manejo y difusión del atractivo turístico, que en este caso es el centro histórico de Alausí.

<ul style="list-style-type: none"> • Alausí cuenta con un Patrimonio Natural de la Humanidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Una parte del Parque Nacional Sangay (Patrimonio Natural del Ecuador y de la Humanidad) se encuentra dentro del cantón Alausí. Se puede estudiar y encontrar la manera para convertir a este sector en un acceso o puerta de entrada para visitar el Parque. De esta manera, se crea un motivo más de visita para los turistas al cantón.
<ul style="list-style-type: none"> • Buena accesibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Las vías terrestres en general a Alausí están en buenas condiciones, lo que permite una accesibilidad permanente a lo largo del año.
<ul style="list-style-type: none"> • “El ferrocarril más difícil del mundo” 	<ul style="list-style-type: none"> • Los apelativos de carácter mundial siempre son un punto a favor para atraer visitantes. En este caso se podría tomar ventaja del calificativo que posee la ruta en ferrocarril de Alausí para incluirlo en una campaña de marketing.
<ul style="list-style-type: none"> • Conexión a otra ruta de tren 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente la ruta Alausí – Sibambe se encuentra conectada con la ruta en tren Riobamba – Alausí; se planea con el Programa Nacional de Rehabilitación del Ferrocarril unirla también con el recorrido en tren hasta la ciudad de Guayaquil. Esta continuidad de vías fortalece la motivación de turistas impulsados por hacer recorridos en tren, a la vez que abre la posibilidad de crear circuitos especializados.
<ul style="list-style-type: none"> • Conexión al Camino del Inca 	<ul style="list-style-type: none"> • De igual manera que sucede con las rutas del tren, la conexión con un gran atractivo ubicado a lo largo de toda la serranía ofrece la posibilidad de crear paquetes para los turistas cuya motivación de viaje sea el Camino del Inca. Una ventaja de este atractivo es que se ubica a lo largo de los Andes en Sudamérica, y es conocido a nivel mundial.
<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad y variedad de atractivos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar de que Alausí cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y culturales, la gran mayoría de estos no son conocidos; se pueden realizar estudios y campañas para potencializar el uso de los mismos.

<ul style="list-style-type: none"> • Relativa seguridad en el cantón 	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede aprovechar esta característica particular del cantón para su promoción, poniéndola como ejemplo por sus altos niveles de seguridad, aspecto que da confianza a los turistas que pueden llegar hasta Alausí.
<ul style="list-style-type: none"> • Existen iniciativas de turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Al contar el cantón con una propuesta ya existente de turismo comunitario, se puede tomar a este proyecto como plan piloto para los futuros proyectos a desarrollar. Se puede tomar los lineamientos generales de este CTC con los que empezó a operar, para analizar cuáles fueron sus falencias y aciertos.
<ul style="list-style-type: none"> • Existe una organización de turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) puede ser uno de los mayores aliados para el desarrollo de esta actividad en la provincia. Al contar con un eje rector y un representante legal, la actividad turística comunitaria puede encontrar menos barreras en su proceso de ejecución; a la vez que se pueden abrir más oportunidades al crear contactos directamente con otras organizaciones y ONG's vinculadas al tema.
<ul style="list-style-type: none"> • Existen guías nativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando la población local brinda los recursos humanos necesarios para brindar servicios de guianza turística profesional, se cumple con uno de los requisitos básicos del turismo sostenible, que es crear fuentes de trabajo para los habitantes locales. Dado que gran parte de la población no cuenta siquiera con instrucción básica, es necesario realizar campañas de educación general y también en materia turística, con la posibilidad de que los interesados puedan obtener sus licencias de guía profesional. Además, un punto a favor es que los turistas, especialmente extranjeros sienten mayor confianza cuando son guiados por personas locales.

Elaboración: Viviana Herrera

Cuadro 3.10 Matriz con las Oportunidades y Potencialidades de la Situación Turística Actual del Cantón

OPORTUNIDADES	POTENCIALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de turismo sostenible a nivel mundial 	<ul style="list-style-type: none"> • La tendencia actual en el mundo es la conservación y la sostenibilidad. El turismo comunitario es una de las modalidades más demandadas dentro del turismo sostenible. Se puede aprovechar la corriente actual que existe por la conservación de ecosistemas así como también por la protección y preservación de pueblos y comunidades ancestrales, enmarcando estas acciones dentro de la actividad turística comunitaria.
<ul style="list-style-type: none"> • Programa “Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador” 	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro del PlandeTur 2020 se encuentra este Programa, que tiene relación directa con el desarrollo del turismo comunitario. A su vez, dentro de este Programa se encuentran nueve proyectos a realizar, que son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades 2. Gestión del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo 3. Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador 4. Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible 5. Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario 6. Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador 7. Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario 8. Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador 9. Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitario del Ecuador

<ul style="list-style-type: none"> • Programa “Turismo de Naturaleza y Comunitario” 	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro del PlandeTur 2020 también se encuentra este Programa, que tiene relación con el turismo de naturaleza y comunitario. Los proyectos dentro de este Programa, son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución del programa piloto de Turismo de Naturaleza y Comunitario –Zona Sur del Ecuador 2. Estudios de viabilidad para la ejecución de programas en destinos del Ecuador 3. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables
<ul style="list-style-type: none"> • Programa “Desarrollo de destinos turísticos” 	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro del PlandeTur 2020 también se encuentra este Programa, que abarca dos proyectos que se vinculan directamente con el turismo en Alausí, y son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Integración de los sitios de patrimonio Cultural y de los centros de Turismo Comunitario a los Destinos Turísticos Regionales 2. Desarrollo del Componente Turístico del proyecto de Qhapaq Ñan Camino Principal Andino
<ul style="list-style-type: none"> • Otros proyectos de turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de diferentes proyectos de turismo comunitario a nivel nacional permiten analizar la competencia real y potencial, tomando en cuenta sus errores y aciertos. De igual manera, se puede llegar a establecer conexiones para crear circuitos y ofertar paquetes especializados.
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo económico a microempresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe tomar ventaja de la posición actual tanto del gobierno central como de gobiernos seccionales en cuanto a dar apoyo económico para crear y fortalecer proyectos de PYMEs.

Elaboración: Viviana Herrera

Cuadro 3.11 Matriz con las Causas, Problemas (Debilidades y Amenazas), Efectos y Soluciones a la Situación Turística Actual de Alausí

DEBILIDADES			
CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Distancia aproximada a principales ciudades: 200 km	Ubicado a largas distancias	Disminuye afluencia de turistas	Mantener en excelente estado las vías de conexión del cantón
Mal posicionado a nivel nacional e internacional	No es conocido turísticamente	No hay ingreso significativo de turistas	Posicionar al cantón mediante campañas turísticas y de marketing
No se aprovechan el resto de atractivos	Un solo atractivo es promocionado	No hay un portafolio de productos amplio	Diversificar la oferta
Falta actualización de información	No existe información correcta ni actualizada sobre el viaje en tren	Molestias y disgustos por partes de los turistas que llegan a hacer los recorridos	Actualizar fuentes informativas y promocionales sobre los viajes en tren
Falta inversión y planes por parte del gobierno provincial, cantonal y municipal	Falta señalética	Turistas que deseen hacer viajes o visitas por su propia cuenta se ven impedidos o limitados	Colocar la señalética correspondiente en las diferentes vías, ciudades, pueblos y atractivos
Falta creación de iturs y control sobre los mismos	No hay iTurs o funcionan mal	Dado que el Centro de Información Turística no es competente y no existen más, los turistas no reciben la información que requieren	Crear más iTurs y ejercer controles periódicos para verificar el correcto funcionamiento de los mismos
Falta de iniciativa y organización del gobierno municipal	No cuentan con un Plan de Desarrollo Turístico	No existen lineamientos ni parámetros generales sobre los cuales regirse en materia turística	Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal actualizado
Precios muy altos y poca oferta turística	Falencias en el turismo comunitario existente	No hay recepción significativa de turistas en el CTC existente (Nizag)	Encontrar formas para reducir los precios de los paquetes y a su vez ampliar la oferta del portafolio turístico
No hay inversión económica ni preparación turística	Las comunidades no cuentan con	Las comunidades no reciben la cantidad de turistas	Crear las condiciones y la infraestructura

en las comunidades	facilidades para turismo	que potencialmente pueden recibir	turística necesaria dentro de las comunidades interesadas en involucrarse en turismo comunitario
Escasos programas de capacitación turística locales	Falta educación turística	La población en general y las comunidades indígenas y campesinas en particular no tienen conocimientos sobre las actividades turísticas. Tampoco manejan idiomas extranjeros	Crear programas y proyectos para capacitar a la población en general con nociones básicas sobre turismo; y crear programas especializados para las personas interesadas en involucrarse directamente con el turismo
No existe la inversión económica suficiente	Limitada planta turística	No existe consumo de servicios turísticos y los turistas no pernoctan en Alausí	Crear más inversión e implementar mayor número de prestadores de servicios
No existe capacitación a los prestadores de servicios turísticos	Ineficientes servicios de hospedaje y alimentación	Los turistas no se van conformes con los servicios que recibieron	Realizar cursos de capacitación sobre manejo de negocios turísticos, implementación e innovación y atención al cliente
No existen personas capacitadas	Faltan servicios de guianza	Muchos turistas optan por hacer recorridos solos o se contratan guías no locales	Capacitar y formar guías profesionales de turismo originarios de Alausí
No hay inversión turística	Faltan operadoras turísticas	No existe suficiente oferta de productos turísticos del cantón. Además, se contratan servicios ofertados por agencias de otras ciudades	Implementación de operadoras turísticas locales que oferten los productos del sector
Falta de organización e interés tanto público como privado	Escasos estudios turísticos	No se tienen datos ni lineamientos concretos con los cuales trabajar	Realizar estudios y análisis sobre la actividad turística en el sector. Es necesario aprovechar estos estudios y darles el seguimiento y continuidad correspondientes

Desconocimiento de las autoridades sobre los beneficios del turismo	Falta apoyo municipal	No existe desarrollo turístico en el cantón	Concienciación a las autoridades correspondientes sobre los beneficios y desarrollo que puede brindar el turismo
Falta de mantenimiento de las vías por parte del gobierno	Mal estado de los caminos que conducen a los atractivos	Se dificulta o imposibilita el arribo a diferentes sectores	Mantenimiento permanente de las vías de acceso hacia las comunidades o a los atractivos turísticos
No hay suficiente oferta turística	Alausí es considerada como ciudad de paso	Los turistas no permanecen ni pernoctan en Alausí	Ampliar la oferta tanto de atractivos como de planta turística
Faltan planes y control gubernamental	Avance de la frontera agrícola	Se pierden gran cantidad de ecosistemas propios de la zona, conllevando la pérdida también de especies de flora y fauna y a su vez, nichos turísticos potenciales	Crear programas de protección ambiental y para detener el avance de la frontera agrícola
Falta de oportunidades laborales	La migración	Se produce el fenómeno de la migración con todos los problemas que ésta acarrea, como por ejemplo: desintegración familiar, pérdida de costumbres y valores tradicionales, falta de personas económicamente activas	Crear con el desarrollo de la actividad turística mayores fuentes de trabajo
AMENAZAS			
Las inclemencias del medio ambiente	Clima y fenómenos naturales	Desastres naturales que afectan tanto a las poblaciones locales, como a vías de acceso y atractivos turísticos	Crear planes de prevención y contingencia trabajando en conjunto los sectores público y privado del cantón
Fenómenos sociales locales y mundiales como la globalización, migración, guerras y	Cultura amenazada y vulnerable	Se pierden características culturales únicas como idioma, tradiciones,	Aprovechar las ventajas del turismo para crear sistemas de protección a las culturas mediante

aculturación		creencias religiosas.	diferentes programas participando sectores público, privado y comunitario
Situaciones de inseguridad como robos, asaltos, estafas y crímenes	Inseguridad a nivel nacional	El flujo de turistas, principalmente extranjeros se ve restringido	Implementar planes de control delincencial y seguridad ciudadana
No existe una educación ni cultura de apreciación por los pueblos y comunidades indígenas	Falta de respeto por culturas indígenas a nivel nacional	Se producen situaciones sociales negativas como la discriminación y xenofobia. Además ve afectada la imagen que se proyecta principalmente a turistas extranjeros	Aprovechar las ventajas del turismo para fortalecer el respeto así como sentimientos de identidad y apreciación por los sectores indígenas y rurales
Problemas políticos dentro del gobierno, con la oposición e incluso con gobiernos de otros países	Inestabilidad política	No se favorece la inversión extranjera	Brindar medidas de seguridad mediante políticas estatales para garantizar la inversión de fondos en el país

Elaboración: Viviana Herrera

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una herramienta que permite conocer la oferta y demanda actuales y potenciales de determinada actividad y sector. Es la función que vincula al producto con sus consumidores, sirve para identificar y definir las oportunidades y problemas del mercado en estudio, así como también, en este caso, para lograr establecer un perfil del turista interesado en TC en Nizag.

4.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 Objetivo General

Obtener la información necesaria para determinar las características de la demanda y oferta turística en Alausí y poder elaborar la Propuesta Estratégica de Turismo Comunitario.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Establecer las preferencias, requerimientos y propensiones de los turistas al realizar turismo comunitario.
- Elaborar un perfil del turista interesado en realizar turismo comunitario.
- Determinar la demanda actual y demanda futura de turismo comunitario en la zona de Nizag.
- Conocer la situación turística actual y potencial de la comunidad de Nizag.
- Conocer las gestiones y planes de turismo de agentes internos y externos de la comunidad de Nizag.

- Establecer los factores necesarios para elaborar la propuesta integral de turismo comunitario.

4.2 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

4.2.1 Técnicas de tipo cuantitativas

Dentro de las técnicas cuantitativas se seleccionó a la encuesta personal. Se realizaron 64 encuestas a turistas nacionales y 314 encuestas a turistas extranjeros. (Ver anexos 2 y 3).

4.2.2 Técnicas de tipo cualitativas

Dentro de las técnicas cualitativas se seleccionó a la entrevista. Se realizaron diferentes entrevistas a agentes participativos o relacionados con el turismo en Alausí.

Otra técnica cualitativa utilizada fue el Focus Group, aplicado a los comuneros de Nizag; por las diferentes dificultades que implica realizar encuestas persona a persona dentro de una comunidad indígena, el focus group resultó más factible y verídico.

4.3 UNIVERSO DE ESTUDIO

Por falta de registros municipales sobre el número de turistas que llegan a Alausí, se tomaron en cuenta los datos registrados por la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador (EFE). Estos datos además de ser los más verídicos, representan registros certeros pues la principal motivación de los turistas por ir

a Alausí es realizar el recorrido en tren. Los datos utilizados fueron los registros de ventas de tickets para el recorrido en auto ferro durante el año 2009.

TURISTAS	NÚMERO
Nacionales	3934 (17%)
Extranjeros	19205 (83%)
TOTAL	23139 (100%)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n	Número de encuestas	
N	Universo	23139
p	Probabilidad de ocurrencia	0,5
q	Probabilidad de no ocurrencia	0,5
e	Error estimado	5%
z	Nivel de confianza	1,96

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(23139)}{(0,05)^2(23139-1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 22222,6956$$

$$58,805$$

$$n = 378$$

Número de encuestas totales= 378	
Turistas Nacionales= 17%	64 encuestas
Turistas Extranjeros= 83%	314 encuestas
	64+314=378

4.4 PROCEDIMIENTO

4.4.1 Técnicas de tipo cuantitativas

La selección de entrevistados fue dentro de la ciudad de Alausí por ser la más próxima a la comunidad de Nizag; en la ciudad de Riobamba, capital provincial y punto de partida del recorrido en tren que por el momento opera solo hasta la población de Palmira Dávalos. También se realizaron las entrevistas en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo por ser un punto de acogida tanto para turistas nacionales como extranjeros. Estas encuestas se realizaron en el período de tiempo comprendido entre el 14 y el 21 de abril del presente año.

4.4.2 Técnicas de tipo cualitativas

Las entrevistas se realizaron a representantes del sector turístico tanto en la ciudad de Alausí como en la comunidad de Nizag. Las personas entrevistadas fueron el alcalde del cantón Alausí, el Jefe Político de la parroquia Matriz Alausí, el Presidente de la Comunidad de Nizag y el presidente de Turismo Comunitario de la misma comunidad.

Por las diferentes trabas que se presentan al tratar de realizar encuestas persona a persona dentro de una comunidad indígena, como por ejemplo la desconfianza con una persona ajena a la comunidad, las labores diarias de los comuneros y que como norma general los criterios y opiniones de toda la comunidad las emiten los dirigentes, entre otros factores, el Focus Group resultó la técnica más óptima y factible de aplicar en la comunidad de Nizag.

4.5. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS NACIONALES

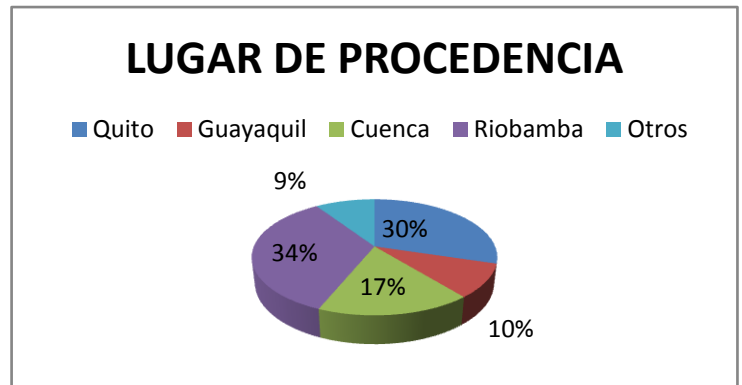
LUGAR DE PROCEDENCIA

Tabla 4.1 Lugar de procedencia

Variable	#	%
Quito	19	30%
Guayaquil	6	10%
Cuenca	11	17%
Riobamba	22	34%
Otros	6	9%
TOTAL	64	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.1 Lugar de procedencia



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El mayor porcentaje de encuestados proviene de la ciudad de Riobamba con un 34%, seguido con un 30% de la ciudad de Quito y en tercer lugar está la ciudad de Cuenca con un 17%.

La ciudad de Riobamba consta como principal mercado emisor por ser la ciudad principal más cercana a Alausí con una hora y treinta minutos aproximados de distancia. Sin embargo, la ciudad de Quito también abarca un importante 30% de emisiones, indicando cuáles serían los lugares claves para realizar la promoción turística.

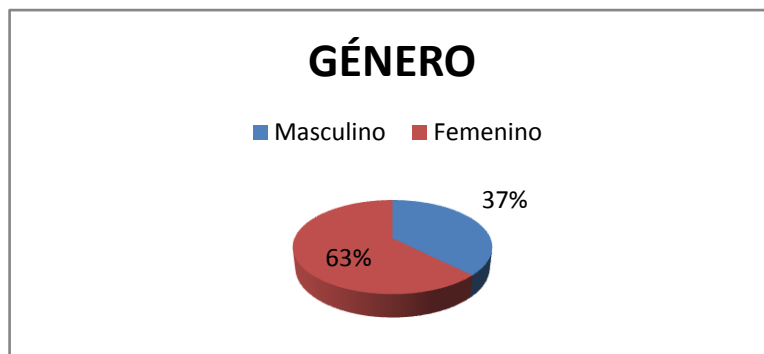
GÉNERO

Tabla 4.2 Género

Variables	Número de Personas	%
Masculino	24	37%
Femenino	40	63%
TOTAL	64	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.2 Género



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La mayoría de personas que llegan hasta Alausí constituyen las mujeres con un 63% frente a un 37% compuesto por el género masculino.

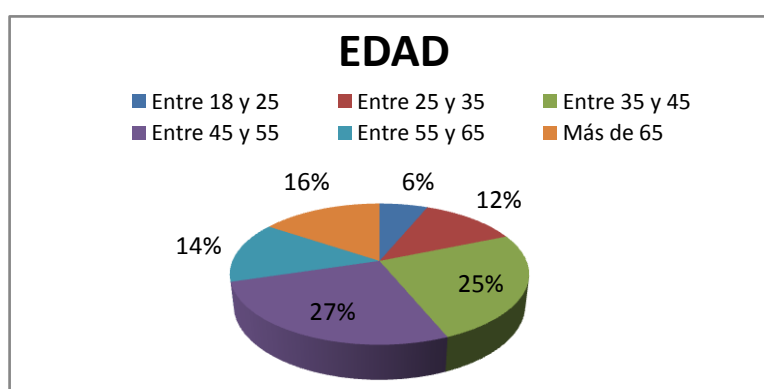
EDAD

Tabla 4.3 Edad

Variables	Número de Personas	%
Entre 18 y 25	4	6%
Entre 25 y 35	8	12%
Entre 35 y 45	16	25%
Entre 45 y 55	17	27%
Entre 55 y 65	9	14%
Más de 65	10	16%
TOTAL	64	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.3 Edad



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La mayoría de personas que visitan Alausí están entre los 45 y 55 años con un 27%, seguido muy de cerca con un 25% por personas entre los 35 y 45 años, lo cual en conjunto nos indica que la mayoría de turistas son adultos en edad media.

Esto nos orienta para la construcción de los productos turísticos. Los turistas en general no son un mercado joven, que generalmente es más propenso a aceptar incomodidades. Los adultos de edad media pueden reclamar más comodidades así como no están dispuestos a sufrir cambios repentinos o de última hora.

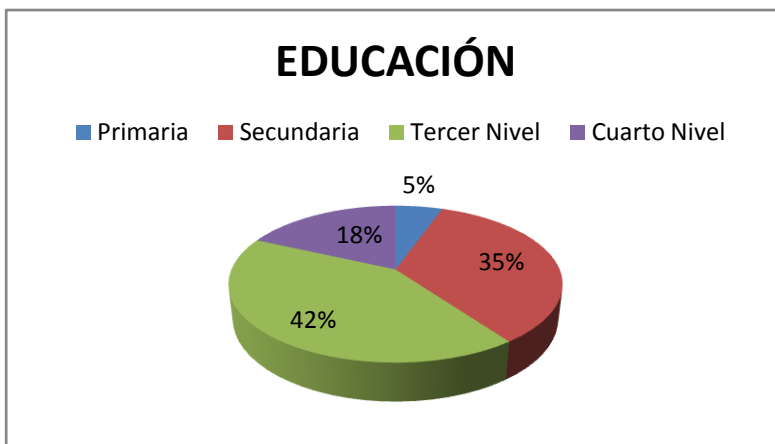
EDUCACIÓN

Tabla 4.4 Educación

Variables	Número de Personas	%
Primaria	3	5%
Secundaria	19	35%
Tercer Nivel	23	42%
Cuarto Nivel	10	18%
TOTAL	64	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.4 Educación



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La mayoría de personas tienen una educación de tercer nivel, abarcando el 42%, y el menor grupo de personas tiene educación primaria con solo un 5%.

PREGUNTAS

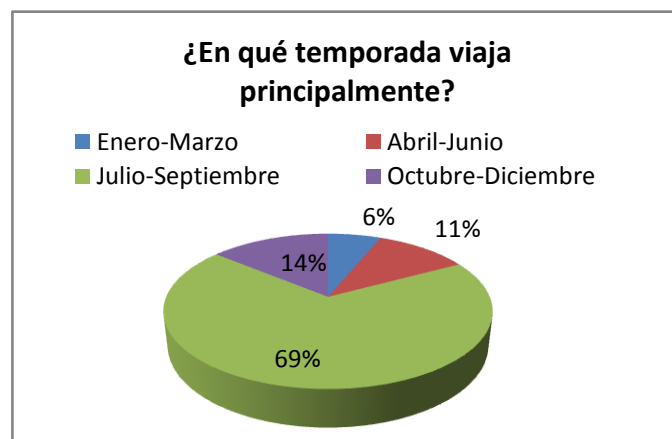
1.- ¿En qué temporada viaja principalmente?

Tabla 4.5 En qué temporada viaja

Variables	Número de Personas	%
Enero-Marzo	4	6%
Abril-Junio	7	11%
Julio-Septiembre	44	69%
Octubre-Diciembre	9	14%
TOTAL	64	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.5 En qué temporada viaja



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

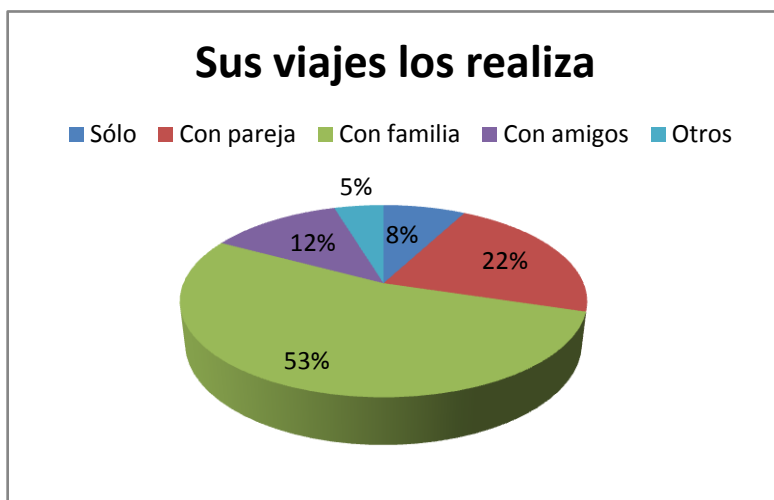
Mediante esta pregunta se confirma que los turistas nacionales viajan principalmente en temporada alta, comprendida entre los meses de julio a septiembre con un 69%, seguida de los meses de octubre, noviembre y diciembre con un 14%.

Los turistas nacionales siguen todavía con la tendencia de viajar principalmente en el verano, lo que brinda una oportunidad para romper estacionalidad, ofreciendo promociones en las otras épocas del año.

2.- Sus viajes los realiza:

Tabla 4.6 Con quien realiza sus viajes Gráfico 4.6 Con quien realiza sus viajes

Variabes	Número de Personas	%
Sólo	5	8%
Con pareja	14	22%
Con familia	34	53%
Con amigos	8	12%
Otros	3	5%
TOTAL	64	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El 53% representa a la mayoría e indica que los ecuatorianos viajan principalmente con sus familias. La opción siguiente es solo con su pareja, representada por un 22%; lo que indica que las opciones turísticas ofrecidas deben estar direccionadas principalmente a las familias.

3.- ¿Cuáles serían sus motivaciones principales para realizar turismo comunitario? Marque con números tres opciones en orden de importancia.

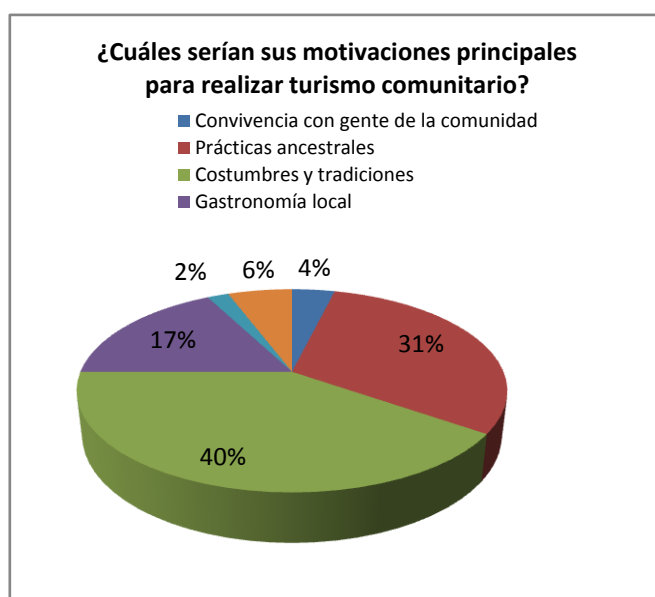
Como punto de partida en esta pregunta se indaga sobre si existe o no interés de los turistas nacionales en realizar TC, y a partir de los resultados obtenidos se continúa con la selección posterior de las siguientes opciones.

Se establece como interés en realizar TC a las encuestas que no fueron marcadas con la opción: No me interesa realizar turismo comunitario y el interés por esta actividad es de 52 personas integrando el 81%, mientras que el 19%, es decir 12 personas manifestaron no tener interés en el TC. Por lo tanto, el nuevo universo con el que se trabajará es de 52 personas.

Tabla 4.7 Motivaciones principales para realizar turismo comunitario

Gráfico 4.7 Motivaciones principales para realizar turismo comunitario

Variables	Orden de importancia					
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3	
	#	%	#	%	#	%
Convivencia con gente de la comunidad	2	4%	1	2%	4	8%
Prácticas ancestrales	16	31%	22	42%	5	10%
Costumbres y tradiciones	21	40%	17	33%	5	10%
Gastronomía local	9	17%	7	13%	1	36%
Intercambios culturales	1	2%	0	0%	8	15%
Conocer sitios sagrados	3	6%	5	10%	1	21%
TOTAL	52	100%	52	100%	5	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

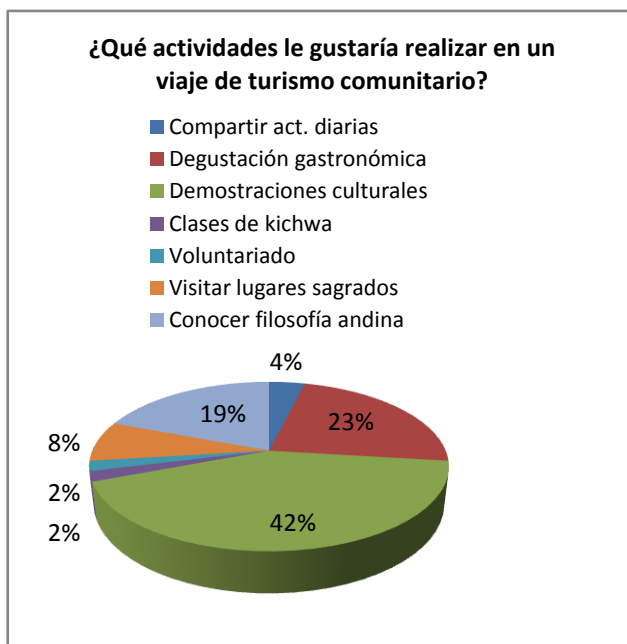
Mediante esta pregunta de opción múltiple se pudo establecer cuáles serían las tres principales motivaciones que tendrían los turistas nacionales para realizar TC. Estas opciones fueron seleccionadas al ser las tres más marcadas como número 1, quedando en primer lugar las costumbres y tradiciones seguida de las prácticas ancestrales y la gastronomía local. Estas respuestas tienen una concordancia entre ellas, ya que tanto las prácticas ancestrales como gastronomía están consideradas parte o anexos de costumbres y tradiciones, identificando que la motivación principal para realizar TC sería básicamente conocer la cultura local.

**4.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en un viaje de turismo comunitario?
Marque con números tres opciones en orden de importancia.**

Tabla 4.8 Actividades que le gustaría realizar en un viaje de turismo comunitario

Variables	Orden de importancia					
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3	
	#	%	#	%	#	%
Compartir sus actividades diarias	2	4%	4	8%	8	15%
Degustaciones gastronómicas	12	23%	16	31%	7	13%
Demostraciones culturales	22	42%	9	17%	3	6%
Clases de kichwa	1	2%	0	0%	8	15%
Voluntariado	1	2%	0	0%	6	12%
Visitas a lugares sagrados	4	8%	9	17%	15	29%
Conocer filosofía andina	10	19%	14	27%	5	10%
TOTAL	52	100%	52	100%	52	100%

Gráfico 4.8 Actividades que le gustaría realizar en un viaje de turismo comunitario



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Las actividades que más les gustaría realizar a los turistas durante un viaje de turismo comunitario se obtuvieron de las tres respuestas más seleccionadas como opción número 1. Estas fueron en primer lugar demostraciones culturales con el 42%, seguida de degustaciones gastronómicas con el 23% y en tercer lugar el conocer la filosofía andina con el 19%.

La selección de actividades tiene concordancia directa con las motivaciones de los turistas para realizar TC, ya que la actividad más seleccionada fue demostraciones culturales y la principal motivación fue costumbres y tradiciones. Conuerdan también las otras dos relaciones entre preguntas, aunque no en el mismo orden, sí están entre las siguientes dos principales, gastronomía local con degustaciones gastronómicas y conocer la filosofía andina se puede unir con prácticas ancestrales.

5.- ¿Qué servicios le gustaría que incluya un paquete de turismo comunitario?

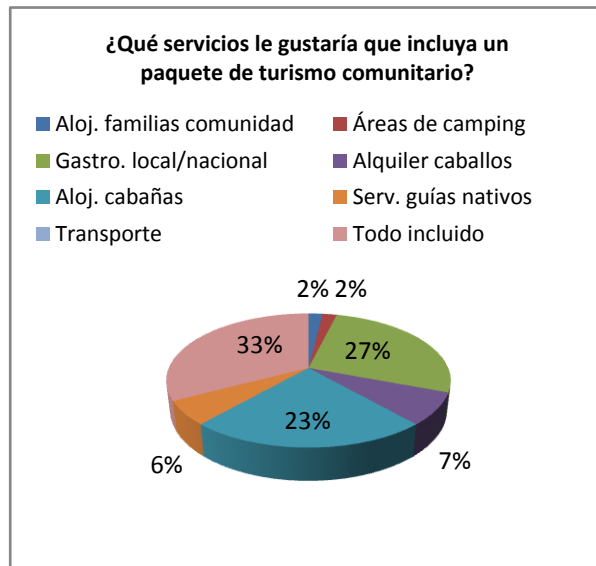
Marque con números máximo tres opciones en orden de importancia.

Tabla 4.9 Servicios que le gustaría que incluya un paquete de turismo

Variables	Orden de importancia					
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3	
	#	%	#	%	#	%
Alojamiento con familias de la comunidad	1	2%	3	5%	9	15%
Áreas de camping	1	2%	0	0%	8	13%
Gastronomía local/nacional	14	27%	10	18%	2	3%
Alquiler de caballos	4	7%	7	13%	13	21%
Alojamiento en cabañas o albergues	12	23%	11	20%	8	13%
Servicio de guías nativos	3	6%	8	14%	2	3%
Transporte	0	0%	0	0%	7	21%
Todo incluido	17	33%	13	30%	3	11%
TOTAL	52	100%	52	100%	52	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.9 Servicios que le gustaría que incluya un paquete de turismo



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Los tres servicios más seleccionados como opción número 1 fueron todo incluido con 17 personas, seguido de gastronomía local ó/y nacional con 14 personas y en tercer lugar el alojamiento en cabañas o albergues con 12.

Con esta pregunta se reafirma la tendencia actual de optar por viajes en los que los turistas no tengan preocupaciones de servicios por separado, sino paquetes que incluyan todos los servicios en conjunto.

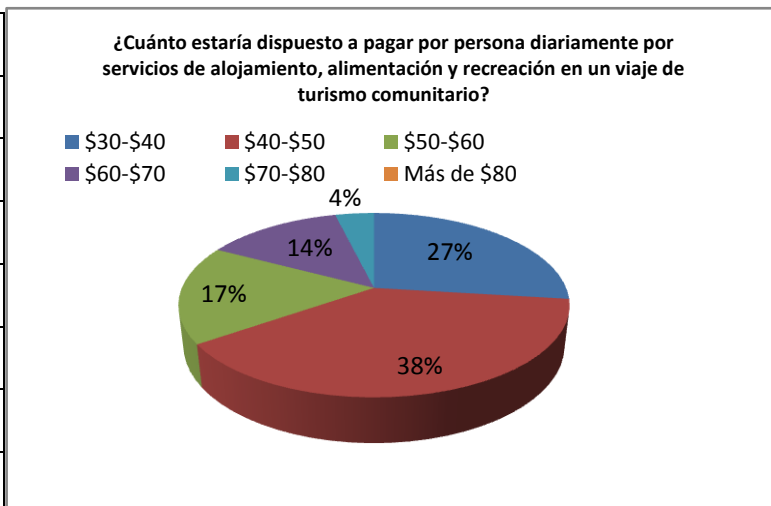
6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona diariamente por servicios de alojamiento, alimentación y recreación en un viaje de turismo comunitario?

Tabla 4.10 Cuanto pagaría por persona por servicios en un viaje de turismo

VARIABLES	Número de Personas	%
\$30-\$40	14	27%
\$40-\$50	20	38%
\$50-\$60	9	17%
\$60-\$70	7	14%
\$70-\$80	2	4%
Más de \$80	0	0%
TOTAL	52	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.10 Cuanto pagaría por persona por servicios en un viaje de turismo



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El 38% de los encuestados, que constituyen la mayoría estarían dispuestos a pagar un precio de entre \$40 a \$50 diariamente por persona por servicios de alojamiento, alimentación y recreación en un viaje de turismo comunitario. Le sigue el 27% que estaría dispuesto a pagar entre \$30 y \$40, mientras que ningún turista ecuatoriano estaría dispuesto a pagar más de \$80.

Las dos opciones más elegidas tienen un rango diferencial pequeño, denotando que los límites que permitirían que el producto turístico pueda ser vendido con facilidad al mercado nacional están entre los \$30 y \$50 dólares.

7.- ¿Le gustaría conocer la comunidad de Nizag y sus atractivos turísticos en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

Tabla 4.11 Le gustaría conocer la comunidad de Nizag y sus atractivos turísticos

Variables	Número de Personas	%
Sí	42	81%
No	10	19%
TOTAL	52	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.11 Le gustaría conocer la comunidad de Nizag y sus atractivos turísticos



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Del total de personas que estarían interesadas en practicar turismo comunitario, al 81% sí le gustaría conocer Nizag; por el contrario, el 19% compuesto por 10 personas no estarían interesados en hacer esta visita. Este 19% tiene diferentes razones para no marcar a Nizag como lugar de interés, la principal de ellas es el desconocimiento de la existencia de esta comunidad, situación que se puede solucionar mediante una efectiva campaña de marketing.

A partir de esta pregunta se establece que solamente 42 personas muestran un interés por visitar la comunidad de Nizag, por lo que el nuevo universo de estudio será de 42 personas.

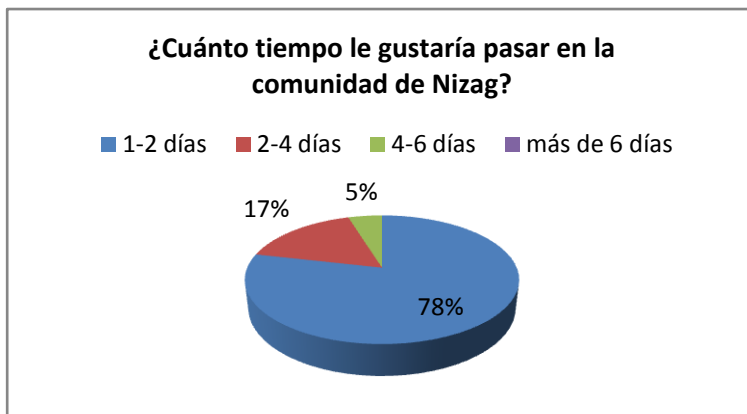
8.- ¿Cuánto tiempo le gustaría pasar en la comunidad de Nizag?

Tabla 4.12 Tiempo que le gustaría pasar en la comunidad de Nizag

VARIABLES	Número de Personas	%
1-2 días	33	78%
2-4 días	7	17%
4-6 días	2	5%
Más de 6 días	0	0%
TOTAL	42	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.12 Tiempo que le gustaría pasar en la comunidad de Nizag



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La gran mayoría de turistas nacionales compuesta por el 78% decidiría pasar solamente 1 ó 2 días visitando la comunidad de Nizag, seguido por un 17% que escogió de 2 a 4 días. Nadie eligió la opción de pasar 6 ó más días en Nizag.

9.- ¿Cómo le gustaría trasladarse hasta la comunidad de Nizag?

Tabla 4.13 Cómo le gustaría trasladarse en la comunidad de Nizag

VARIABLES	Número de Personas	%
Combinado tren-caballo	13	31%
Combinado tren-auto	25	60%
Combinado tren-caminata	1	2%
Automóvil	3	7%
TOTAL	42	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.13 Cómo le gustaría trasladarse en la comunidad de Nizag



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El 60% de los entrevistados manifestó que preferiría trasladarse hasta la comunidad de Nizag combinando tren con automóvil, seguido de un 31% que eligió combinar tren con cabalgatas, entonces el tren-auto debe ser la opción creada especialmente para turistas nacionales.

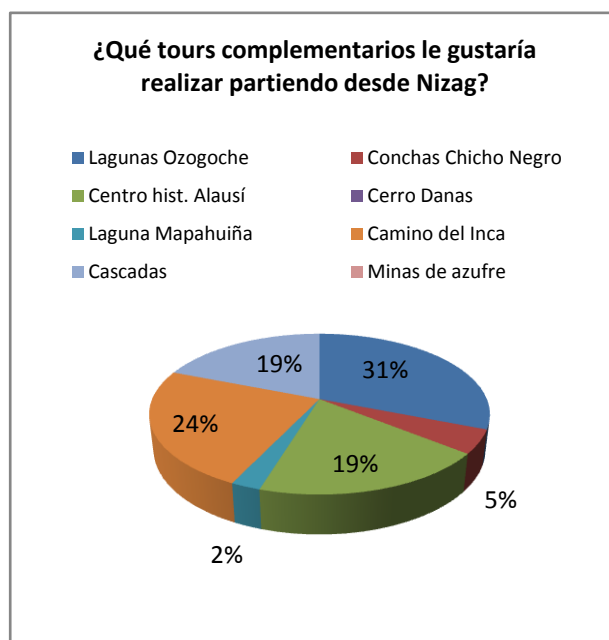
10.- ¿Qué tours complementarios le gustaría realizar partiendo desde Nizag?

Marque con números cuatro opciones en orden de importancia.

Tabla 4.14 Tours complementarios que le gustaría partiendo desde Nizag

Gráfico 4.14 Tours complementarios que le gustaría partiendo desde Nizag

Variables	Orden de importancia							
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Prioridad 4	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Visita lagunas Ozogoché/P.N. Sangay	13	31%	8	19%	7	16%	4	10%
Visita conchas gigantes de Chicho Negro	2	5%	3	7%	10	23%	9	22%
Centro histórico de Alausí	8	19%	3	7%	4	10%	4	10%
Visita cerro Danas	0	0%	4	9%	2	5%	7	17%
Visita laguna de Mapahuiña	1	2%	3	7%	6	14%	7	18%
Camino del Inca	10	24%	10	24%	6	14%	2	5%
Recorrido de cascadas	8	19%	7	17%	4	9%	4	10%
Visita antiguas minas de azufre	0	0%	4	10%	3	9%	5	8%
TOTAL	42	100%	42	100%	42	100%	42	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Como resultado se establece que los tours complementarios que más interés despiertan en los turistas son la visita a las lagunas de Ozogoché y Parque Nacional Sangay con 13 selecciones de número 1, seguido del recorrido al Camino del Inca con 10 votos y existe un empate entre las opciones de recorrido por el centro histórico de Alausí y la ruta de las cascadas con 8 cada una.

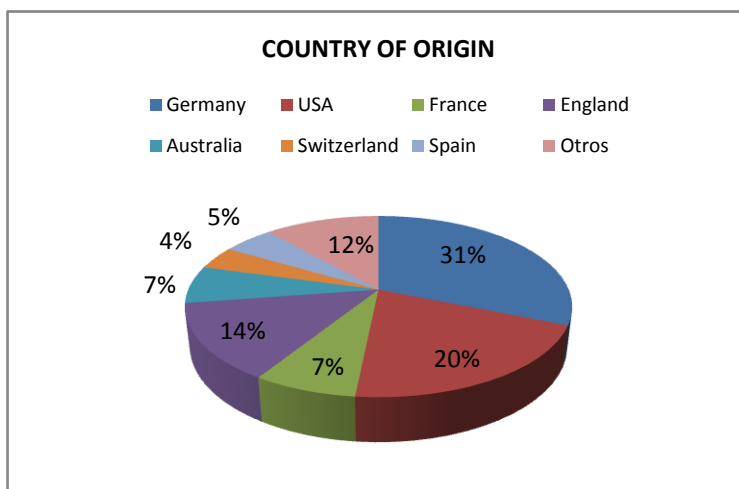
Para la realización de estos tours es necesario realizar alianzas estratégicas con las comunidades aledañas a estos atractivos para mantener la política de sostenibilidad, excepto en el recorrido del centro histórico de la ciudad de Alausí, por encontrarse dentro de la misma parroquia que la comunidad de Nizag.

4.6 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS EXTRANJEROS

Tabla 4.15 Country of origin

Variables	Número de Personas	%
Germany	98	31%
USA	64	20%
France	23	7%
England	43	14%
Australia	21	7%
Switzerland	13	4%
Spain	16	5%
Otros	36	12%
TOTAL	314	100%

Gráfico 4.15 Country of origin



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El principal país de origen de los turistas extranjeros es Alemania con un 31%, seguido de Estados Unidos con un 20%, e Inglaterra con un 14%.

Esto genera un indicador importante, ya que ninguno de los tres principales países emisores tiene como idioma el español, y los comuneros de Nizag no tienen conocimientos avanzados de ningún idioma extranjero. Como solución se puede implementar cursos de idiomas como el alemán y el inglés para satisfacción de la mayoría de los turistas extranjeros.

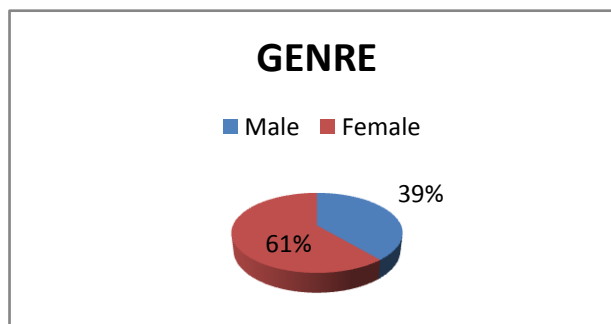
GENRE

Tabla 4.16 Genre

Variables	Número de Personas	%
Male	122	39%
Female	192	61%
TOTAL	314	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.16 Genre



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El 61% de los turistas extranjeros está compuesto por mujeres, mientras que sólo el 39% lo integran hombres, situación repetida con turistas nacionales. Esto señala que se deben implementar servicios más detallados y que satisfagan necesidades principalmente femeninas, como son privacidad, seguridad y limpieza.

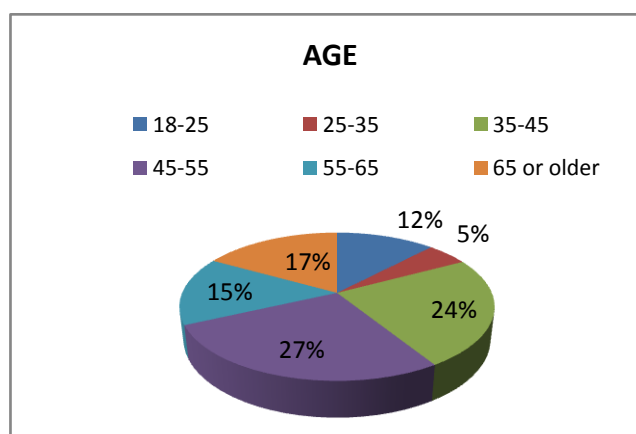
AGE

Tabla 4.17 Age

Variables	Número de Personas	%
18-25	38	12%
25-35	16	5%
35-45	75	24%
45-55	85	27%
55-65	47	15%
65 or older	53	17%
TOTAL	314	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.17 Age



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Los rangos no son muy diferenciados; la mayoría que corresponde al 27% está compuesta por personas entre los 45 y 55 años de edad, seguida muy de cerca con un 24% de entre los 35 y 45 años; al igual que los turistas nacionales.

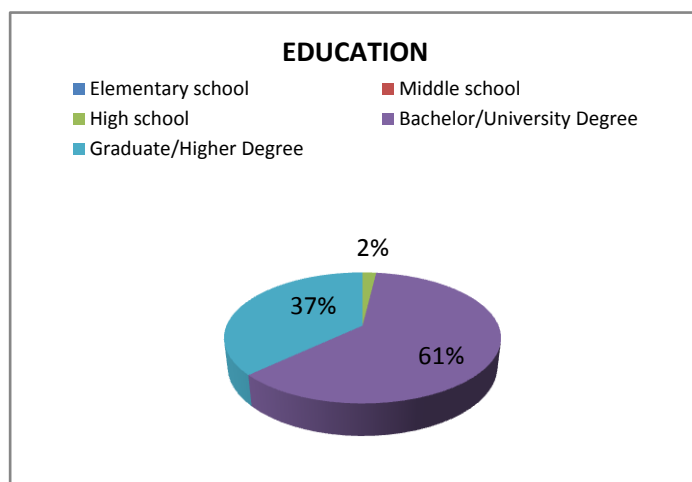
EDUCATION

Tabla 4.18 Education

Variables	Número de Personas	%
Elementary school	0	0%
Middle school	0	0%
High school	6	2%
Bachelor/University Degree	192	61%
Graduate/Higher Degree	116	37%
TOTAL	314	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.18 Education



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Según los datos obtenidos, no existen turistas extranjeros que no tengan por lo menos la educación secundaria. El 61% está compuesto por personas con un título universitario, lo que indica que la información no puede ser simple o básica.

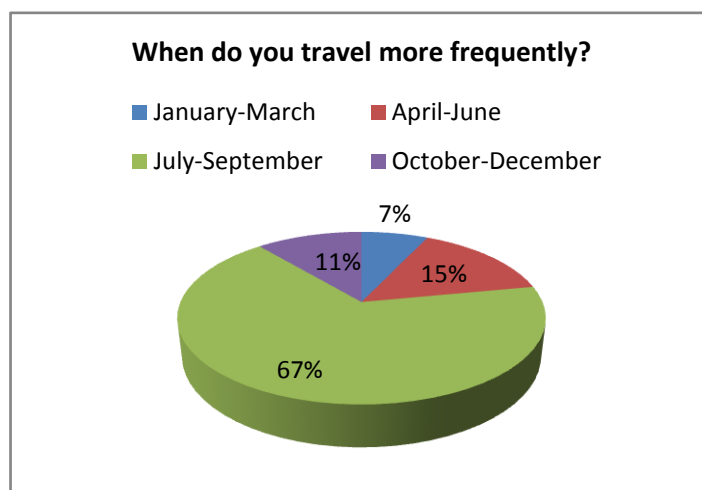
PREGUNTAS

1.- When do you travel more frequently?

Tabla 4.19 When do you travel more Frequently

Variables	Número de Personas	%
January-March	22	7%
April-June	47	15%
July-September	210	67%
October-December	35	11%
TOTAL	314	100%

Gráfico 4.19 When do you travel more frequently



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

El 67% que integra la mayoría de encuestados declaró viajar más frecuentemente entre los meses de julio y septiembre. Le sigue el 15% que viaja más entre abril y junio. Se repite la propensión de los turistas nacionales de viajar principalmente entre los meses de verano. Sin embargo, existe un diferenciador con los extranjeros, y es que la tendencia mundial es de realizar una cantidad mayor de viajes durante el año, pero estos viajes son de estadías más cortas que antes.

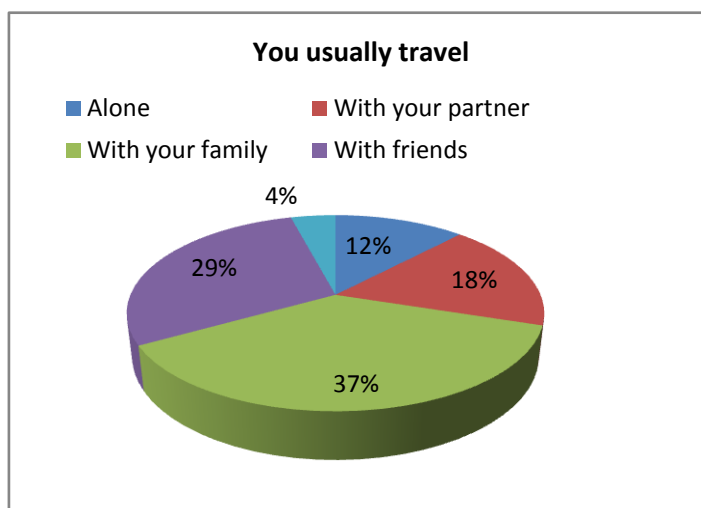
2.- You usually travel:

Tabla 4.20 You usually travel

Variables	Número de Personas	%
Alone	38	12%
With your partner	56	18%
With your family	116	37%
With friends	91	29%
Other	13	4%
TOTAL	314	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.20 You usually travel



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La mayoría de extranjeros encuestados representada por el 37% viaja generalmente con su familia, seguida por el 29% que viaja en compañía de sus amigos.

3.- What would be your principal motivations for seeking out community-based tourism? Mark three options in order of importance (1,2,3).

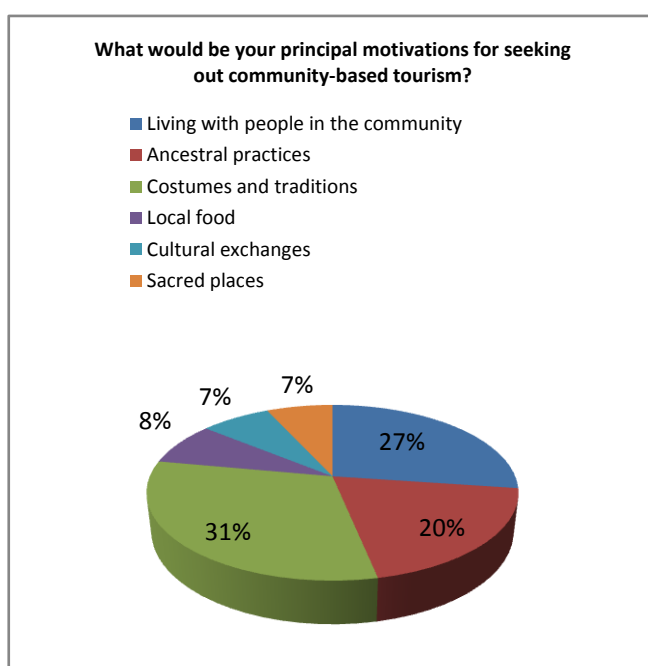
Al igual que en las encuestas a turistas nacionales, como punto de partida en esta pregunta se indaga sobre si existe o no interés de los turistas extranjeros en realizar TC, y a partir de los resultados obtenidos se continúa con la selección posterior de las siguientes opciones.

Se establece como interés en realizar TC a las encuestas que no fueron marcadas con la opción: I am not interested in community-based tourism; y el interés por esta actividad es de 276 personas integrando el 88%, mientras que el 12%, es decir 38 personas manifestaron no tener interés en el TC. Por lo tanto, el nuevo universo con el que se trabajará es de 276 personas.

Tabla 4.21 What would be your principal motivations for seeking out community-based tourism

Gráfico 4.21 What would be your principal motivations for seeking out community-based tourism

Variables	Orden de importancia					
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3	
	#	%	#	%	#	%
Living with people in the community	75	27%	87	32%	45	18%
Ancestral practices	54	20%	32	12%	31	12%
Costumes and traditions	86	31%	62	22%	38	15%
Local food	22	8%	51	18%	63	25%
Cultural exchanges	20	7%	10	4%	39	16%
Sacred places	19	7%	34	12%	60	14%
TOTAL	276	100%	276	100%	276	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La principal motivación de los turistas extranjeros para realizar TC es la misma que tienen los nacionales, y es costumbres y tradiciones. Le sigue el convivir con gente de la comunidad porque piensan que es la mejor manera de llegar a conocer la cultura local y tener un aproximamiento real a la misma, y finalmente están las prácticas ancestrales, considerando que forman una parte sumamente importante de su legado cultural.

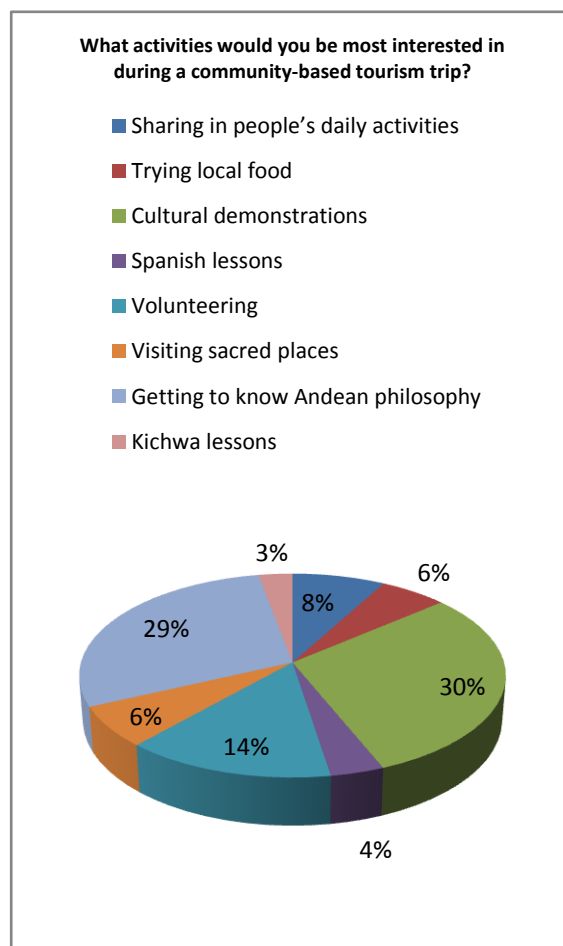
4.- What activities would you be most interested in during a community-based tourism trip? Mark three options in order of importance (1,2,3).

Tabla 4.22 What activities would you be most interested in during a community-based tourism trip

Gráfico 4.22 What activities would you be most interested in during a community-based tourism trip

Variables	Orden de importancia					
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3	
	#	%	#	%	#	%
Sharing in people's daily activities	22	8%	36	14%	64	23%
Trying local food	16	6%	23	9%	19	7%
Cultural demonstrations	83	30%	50	19%	38	14%
Spanish lessons	10	4%	30	11%	10	4%
Volunteering	39	14%	33	12%	65	23%
Visiting sacred places	18	6%	47	18%	33	12%
Getting to know Andean philosophy	80	29%	38	14%	41	15%
Kichwa lessons	8	3%	19	3%	6	2%
TOTAL	276	100%	276	100%	276	100%

Elaboración: Viviana Herrera



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Las actividades que más les interesarían a los turistas extranjeros para realizar durante un viaje de turismo comunitario son demostraciones culturales en primer lugar con 83 número 1, seguida muy de cerca por conocer la filosofía andina con 80 y en tercer lugar está el voluntariado con 39 votos.

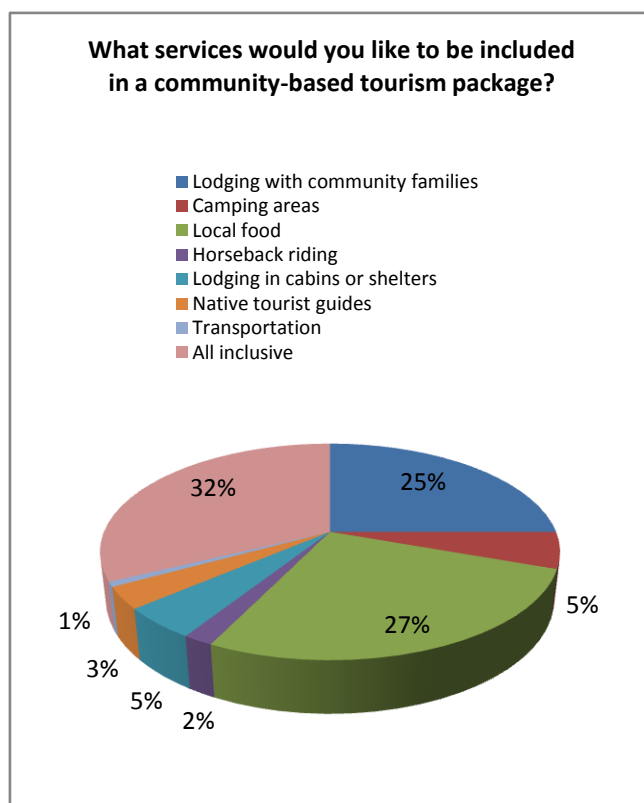
Estas demostraciones culturales responden a las costumbres y tradiciones seleccionadas como principal motivación para realizar TC. Considerando dentro de esta opción música y danza local, celebraciones religiosas y festividades, gastronomía, leyendas, cosmovisión, entre otras.

5.- What services would you like to be included in a community-based tourism package? Mark three options in order of importance (1,2,3).

Tabla 4.23 What services would you like to be included in a community-based tourism package

Gráfico 4.23 What services would you like to be included in a community-based tourism package

Variables	Orden de importancia					
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3	
	#	%	#	%	#	%
Lodging with community families	69	25%	56	20%	33	12%
Camping areas	15	5%	25	9%	18	7%
Local food	74	27%	39	14%	75	27%
Horseback riding	5	2%	19	7%	25	9%
Lodging in cabins or shelters	13	5%	28	10%	36	13%
Native tourist guides	9	3%	22	8%	26	9%
Transportation	2	1%	29	11%	22	8%
All inclusive	89	32%	58	21%	41	15%
TOTAL	276	100%	276	100%	276	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Las opciones más seleccionadas por los extranjeros para un paquete de turismo comunitario son en primer lugar el todo incluido con 89 selecciones, en segundo lugar la gastronomía local con 74 y en tercer lugar el alojamiento con familias de la comunidad con 69 votos del número 1.

Se entiende que el todo incluido no responde al mismo modo operativo de las grandes cadenas hoteleras internacionales. Sino más bien, al integrar todos los servicios ofrecidos por la misma comunidad, sin tener que preocuparse por gastos extras durante el viaje, pero buscando siempre beneficiar a la comunidad anfitriona.

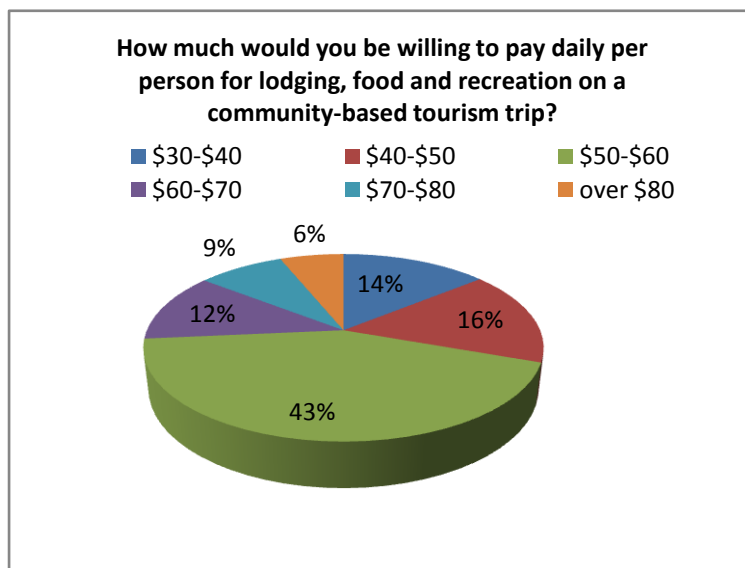
6.- How much would you be willing to pay daily per person for lodging, food and recreation on a community-based tourism trip?

Tabla 4.24 How much would you be willing to pay daily per person for lodging, food and recreation on a community-based tourism

Variables	Número de Personas	%
\$30-\$40	39	14%
\$40-\$50	45	16%
\$50-\$60	119	43%
\$60-\$70	33	12%
\$70-\$80	23	9%
Over \$80	17	6%
TOTAL	276	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.24 How much would you be willing to pay daily per person for lodging, food and recreation on a community-based tourism



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

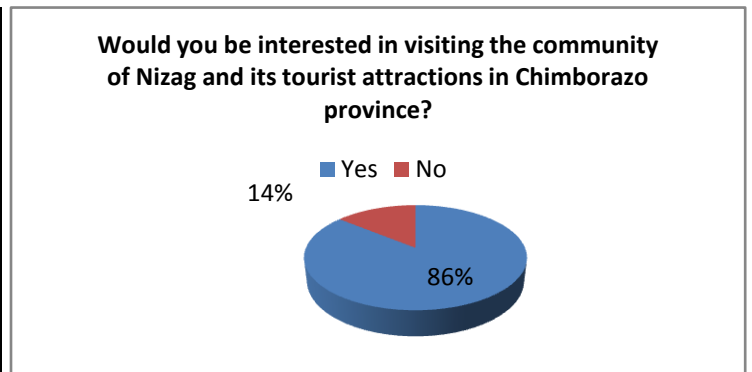
La mayoría de turistas extranjeros con un 43% estarían dispuestos a pagar entre \$50 y \$60 diariamente por persona por servicios de alojamiento, alimentación y recreación en un viaje de turismo comunitario. La segunda opción más elegida con un 16% fue entre \$40 y \$50. El rango de pago varía en aproximadamente \$10 dólares con respecto a los turistas nacionales. Sin embargo, entre los turistas extranjeros sí existe un grupo del 6% que estaría dispuesto a pagar más de \$80 por estos servicios.

7.- Would you be interested in visiting the community of Nizag and its tourist attractions in Chimborazo province?

Tabla 4.25 Would you be interested in visiting the community of Nizag and its tourist attractions in Chimborazo province

Gráfico 4.25 Would you be interested in visiting the community of Nizag and its tourist attractions in Chimborazo province

Variables	Número de Personas	%
Yes	237	86%
No	39	14%
TOTAL	276	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

La gran mayoría de turistas extranjeros compuesta por un 86% sí estarían interesados en visitar la comunidad de Nizag y sus atractivos turísticos. Por el contrario, el 14% compuesto por 44 personas no estarían interesados en realizar esta visita. La principal razón que impide el interés en conocer Nizag es la misma que tienen los turistas nacionales, y es la falta de conocimiento sobre esta comunidad. Se suma además la corta estadía que tienen algunos extranjeros en nuestro país, prefiriendo visitar lugares ya posicionados como Quito, Cuenca, y Baños dentro de la Serranía.

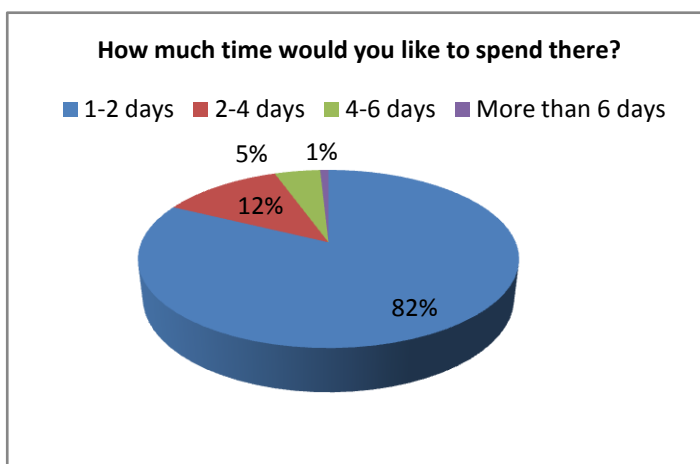
A partir de esta pregunta se establece el nuevo universo de estudio comprendido por 237 personas que fueron las interesadas en conocer la comunidad de Nizag.

8.- How much time would you like to spend there?

Tabla 4.26 How much time would you like to spend there Gráfico 4.26 How much time would you like to spend there

Variables	Número de Personas	%
1-2 days	195	82%
2-4 days	29	12%
4-6 days	11	5%
More than 6 days	2	1%
TOTAL	237	100%

Elaboración: Viviana Herrera



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

A la gran mayoría compuesta por el 82% de los turistas extranjeros les gustaría pasar solamente 1 ó 2 días en la comunidad, seguido por un bajo 12% al que le gustaría quedarse de 2 a 4 días en esta comunidad. Situación similar a la que ocurre con los turistas nacionales.

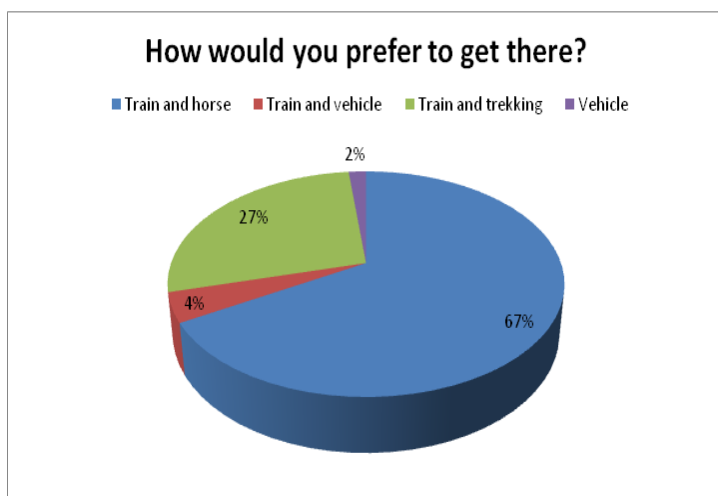
9.- How would you prefer to get there?

Tabla 4.27 How would you prefer to get there?

Variables	Número de Personas	%
Train and horse	158	67%
Train and vehicle	10	4%
Train and trekking	65	27%
Vehicle	4	2%
TOTAL	237	100%

Elaboración: Viviana Herrera

Gráfico 4.27 How would you prefer to get there?



Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

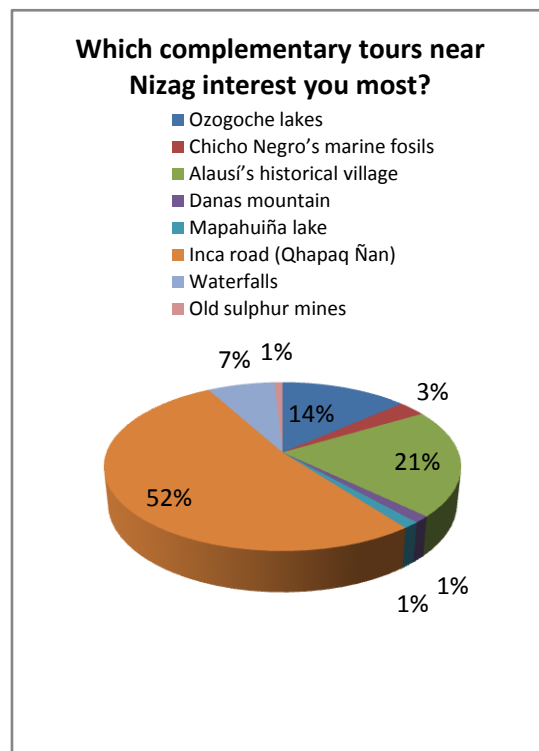
El 67% de los encuestados manifestó que su preferencia para llegar hasta la comunidad de Nizag sería mediante una combinación de tren y caballo, seguidos de un 27% que preferiría utilizar el tren y realizar una caminata, diferenciales de los gustos de turistas extranjeros con respecto a los nacionales.

10.- Which complementary tours near Nizag interest you most? Mark four options in order of importance (1,2,3,4).

Tabla 4.28 Which complementary tours near Nizag interest you most

Gráfico 4.28 Which complementary tours near Nizag interest you most

Variables	Orden de importancia							
	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Prioridad 4	
	#	%	#	%	#	%	#	%
Ozogoche lakes and Sangay	32	14%	58	25%	22	10%	25	10%
Chicho Negro's marine fossils	7	3%	21	9%	36	16%	62	26%
Alausí's historical village	49	21%	41	18%	68	30%	39	16%
Danas mountain	3	1%	15	7%	20	8%	44	18%
Mapahuiña lake	3	1%	20	9%	37	10%	23	10%
Inca road (Qhapaq Ñan)	124	52%	39	17%	12	6%	10	4%
Waterfalls	17	7%	33	14%	23	11%	20	8%
Old sulphur mines	2	1%	10	1%	19	9%	14	8%
TOTAL	237	100%	237	100%	237	100%	237	100%



Elaboración: Viviana Herrera

Elaboración: Viviana Herrera

Interpretación

Dentro de los tours complementarios que más les gustaría realizar a los turistas extranjeros están en un sobresaliente primer lugar el Camino del Inca o Qhapaq Ñan con 124 número 1, seguido por el centro histórico de Alausí con una votación de 49 personas y en tercer lugar están las lagunas de Ozogoche en el Parque Nacional Sangay con 32 selecciones de número 1.

Esta marcada tendencia de interés por visitar el Camino del Inca puede explicarse por la marcada promoción que tiene este atractivo a nivel internacional, por ser un atractivo comprendido entre 6 diferentes países de Latinoamérica, situación que puede ser aprovechada para la promoción de Nizag y demás atractivos locales.

4.7 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para realizar la proyección de la demanda turística en Alausí se utilizó el Método de Mínimos Cuadrados. Se emplearon datos históricos de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador desde el año 2006.

4.7.1 Demanda futura turistas nacionales

Función Lineal: $y = a + bx$

X	Años	Turistas y	X ²	xy	Y = a+bx
1	2006	785	1	785	509,8
2	2007	1311	4	2622	1546,1
3	2008	2227	9	6681	2582,7
4	2009	3934	16	15736	3618,7
ε= 10		ε= 8257	ε= 30	ε= 25824	ε=8257

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{4(25824) - (10)(8257)}{4(30) - 100}$$

$$b = \frac{103296 - 82570}{120 - 100}$$

$$b = \frac{20726}{20}$$

$$b = 1036,3$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \frac{8257 - (1036,3)(10)}{4}$$

$$a = -526,5$$

Proyección de turistas nacionales al año 2020

$$y = a + bx$$

2010= (-526,5)+1036,3 (5) 2010= 4655	2015= (-526,5)+1036,3 (10) 2015= 9837
2011= (-526,5)+1036,3 (6) 2011= 5691	2016= (-526,5)+1036,3 (11) 2016= 10873
2012= (-526,5)+1036,3 (7) 2012= 6728	2017= (-526,5)+1036,3 (12) 2017= 11909
2013= (-526,5)+1036,3 (8) 2013= 7764	2018= (-526,5)+1036,3 (13) 2018= 12945
2014= (-526,5)+1036,3 (9) 2014= 8800	2019= (-526,5)+1036,3 (14) 2019= 13981
2020= (-526,5)+1036,3 (15) 2020= 15018	

4.7.2 Demanda futura turistas extranjeros

Función Lineal: $y = a + bx$

X	Años	Turistas y	X ²	xy	Y = a+bx
1	2006	6350	1	6350	5521,7
2	2007	8874	4	17748	9858,9
3	2008	13681	9	41043	14196,1
4	2009	19205	16	76820	18533,3
ε= 10		ε= 48110	ε= 30	ε= 141961	ε=48110

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{4(141961) - (10)(48110)}{4(30) - 100}$$

$$b = \frac{567844 - 481100}{120 - 100}$$

$$b = \frac{86744}{20}$$

$$b = 4337,2$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$a = \frac{48110 - (4337,2)(10)}{4}$$

$$a = 1184,5$$

Proyección de turistas extranjeros al año 2020

$$y = a + bx$$

2010= 1184,5+4437,2 (5) 2010= 23371	2015= 1184,5+4437,2 (10) 2015= 45557
2011= 1184,5+4437,2 (6) 2011= 27808	2016= 1184,5+4437,2 (11) 2016= 49994
2012= 1184,5+4437,2 (7) 2012= 32245	2017= 1184,5+4437,2 (12) 2017= 54431
2013= 1184,5+4437,2 (8) 2013= 36682	2018= 1184,5+4437,2 (13) 2018= 59568
2014= 1184,5+4437,2 (9) 2014= 41119	2019= 1184,5+4437,2 (14) 2019= 63305
2020= 1184,5+4437,2 (15) 2020= 67743	

4.8 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La comunidad de Nizag es un Centro de Turismo Comunitario (CTC), ubicado en la parroquia Alausí y pertenece a la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, CORDTUCH. En la actualidad cuentan con un solo paquete turístico ofertado que incluye transporte hasta la comunidad, alimentación y una tarde cultural, pero por el momento no brindan servicio de alojamiento porque se encuentran en proceso de adecuación del albergue comunitario con el que cuenta la comunidad.

Ofrecen también las opciones de acampar y realizar ciclismo de montaña; sin embargo, al no contar con equipo propio para ofrecer a los turistas, se ven en la obligación de alquilar este tipo de equipo a la CORDTUCH en la ciudad de Riobamba, situación que presenta inconvenientes por motivos económicos y de logística.

Nizag no está clasificada como hostería, restaurante ni agencia de viajes, sino legalmente constituye en CTC. Por esta razón, como competencia para la comunidad de Nizag se tomaron en cuenta los otros CTC existentes en la provincia de Chimborazo. Así tenemos:

Cuadro 4.1 Competencia CTC

NOMBRE	UBICACIÓN	ALIMENTACIÓN	HOSPEDAJE	RECORRIDOS	ARTESANÍAS	MUSEOS
Sumak Kawsay/ Palacio Real	Cantón Riobamba. Parroquia Calpi	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Quilla Pacari	Cantón Riobamba. Parroquia Calpi	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Pucará Tambo	Cantón Riobamba. Parroquia Cacha	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Casa Cóndor/ Pulingui San Pablo	Cantón Riobamba. Parroquia San Juan	Sí	Sí	Sí	No	No
Guarguallá	Cantón Guamote. Parroquia Cebadas	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Hacienda Totorillas	Cantón Guamote	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Pulinguí de Santa Ana	Cantón Guano	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Jambi Kiwa	Cantón Riobamba. Parroquia Yaruquíes.	Sí	Sí	No	No	No
San Juan	Cantón Riobamba. Parroquia San Juan	Sí	Sí	Sí	No	No
CEDEIN/ COLFÁN	Cantón Colta. Parroquia Cajabamba	Sí	Sí	Sí	No	No
Calshi Grande	Cantón Guano. Parroquia San Andrés	Sí	No	Sí	Sí	No
Balda Lupaxi	Cantón Colta. Parroquia Columbe	No	No	Sí	No	No

Elaboración: Viviana Herrera

Como se puede observar en el cuadro anterior, a pesar de existir más de diez CTC constituidos legalmente en la provincia de Chimborazo, no existe ninguno más aparte de Nizag en el cantón Alausí; y según estimaciones y datos proporcionados por los administradores locales, de estos CTC ninguno sobrepasa una ocupación anual del 25%, y sus índices de crecimiento llegan a cifras de 5%. Por esta razón puede ser Nizag la pionera en posicionarse dentro del turismo comunitario en Alausí aprovechando directamente sus recursos turísticos. Además se puede tomar el ejemplo de otras comunidades que se encuentran ya más desarrolladas en la actividad turística y aprovechar sus experiencias exitosas.

FOCUS GROUP

Datos Generales

Lugar: Comunidad de Nizag, parroquia Matriz ó Alausí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. (Casa albergue).

Fecha: Martes 20 de abril del 2010

Hora de inicio: 09:00

Tiempo de duración: 2hrs.

Coordinadora: Viviana Herrera

Número de participantes: Ocho comuneros

Objetivo Principal

Determinar el interés real de los comuneros de Nizag por involucrarse y desarrollar el TC dentro de su comunidad.

Objetivos Secundarios

- Analizar la situación actual del TC en la comunidad de Nizag y sus perspectivas para el futuro.
- Determinar el nivel de involucramiento de la comunidad con las actividades relacionadas al TC.
- Establecer el grado de apertura y aceptación de la comunidad para recibir asesoramiento y apoyo técnico para el desarrollo del TC.

Contexto

El Focus Group se llevó a cabo bajo las condiciones antes mencionadas gracias al apoyo de funcionarios del Municipio de Alausí, quienes establecieron los nexos necesarios para la realización del mismo.

Durante la ejecución de esta técnica, la coordinadora estuvo motivando permanentemente a los comuneros para que todos participen con sus respuestas y a la vez, que éstas sean encausadas para lograr responder a las preguntas formuladas. Es necesario destacar la participación de algunas personas dentro de este grupo, como son el Sr. Segundo Joaquín Mendoza, Presidente de Turismo Comunitario de Nizag; y las Sras. Agustina Saquisilí, Secretaria de Comercialización y Soyla Guamán, Presidenta de las Artesanas.

1.- ¿Cuál es la situación actual del TC en su comunidad, y qué perspectivas tienen para el futuro de esta actividad?

El TC surgió en esta comunidad como una propuesta de actores externos, y ya hace 7 años que se llevan realizando intentos por lograr una consolidación del mismo. En un principio, 60 familias mostraron interés por involucrarse directamente con esta actividad, sin embargo cuando pasó el tiempo, sobre todo por impedimentos como inversión de los propios comuneros, las personas se fueron separando y actualmente quedan 21 personas involucradas con la mantención del albergue, pero existen muchas más familias relacionadas de diferentes maneras con el TC. Por ejemplo, existen familias que cultivan sus huertos y crían sus animales para proveer de insumos, existen guías nativos, cocineras, artesanas, etc.

Los comuneros se muestran sumamente interesados por todo tipo de iniciativas que permitan lograr un desarrollo palpable del TC. Ven en esta actividad una alternativa esperanzadora que permita alcanzar su buen vivir en todos los complejos niveles que éste abarca. El anhelo que tienen estas personas es que se dé a conocer y se promocióne turísticamente a Nizag, y de esta manera lograr incrementar el número de turistas que reciben, puesto que actualmente esta cifra varía entre 4 a 6 personas mensualmente, e incluso algunos meses este número ha sido nulo.

2.- ¿Cuáles son los beneficios que el TC ha traído a Nizag? ¿Ha habido algún efecto negativo de esta actividad?

A pesar de no ser considerable el número de turistas que recibe Nizag hoy en día, los comuneros se sienten satisfechos y felices con lo que el turismo está dejando en la comunidad.

Nizag se ha caracterizado por ser una zona que sufrió de intensa migración, principalmente de los hombres jefes de familia. Como consecuencia lógica, quedaron cientos de madres solas a cargo de sus hijos en la comunidad. El TC se presenta como una alternativa de ocupación y a su vez de ingresos económicos extra a las familias; es así que actualmente se ha evidenciado el retorno de migrantes a la comunidad para trabajar e impulsar el TC en la misma. En este mismo sentido piensan que el TC puede ser una herramienta para rescatar su cultura, principalmente en los hombres, puesto que como ellos mismo identifican han perdido su vestimenta tradicional como efecto de la migración; situación que por el contrario, no se presenta en las mujeres.

Consideran que otro aspecto favorable del turismo es que a la llegada de los turistas, éstos aportan con ideas y les cuentan sus experiencias de viajes anteriores brindándoles la oportunidad de mejorar sus productos y paquetes turísticos.

Como repercusión positiva también destacan la unión de la comunidad y la reafirmación de instituciones tradicionales indígenas como la minga, mismas que permiten reforzar los lazos de consolidación dentro de la comunidad.

Los comuneros señalan también la oportunidad que el TC brinda para dar a conocer su propia cultura, con todo lo que ésta abarca, desde sus platos tradicionales, idioma y cosmovisión hasta lo más básico de sus labores diarias, y cómo de esta manera se pueden ver reafirmadas sus costumbres y tradiciones. De igual manera, dan importancia a la posibilidad de conocer personas con culturas diferentes, tanto nacionales como extranjeras, y cómo esta conexión se ha convertido en una manera de poder conocer más sobre el mundo y lograr una visión más amplia del mismo.

Por el contrario y satisfactoriamente, ninguna persona señala algún efecto negativo del TC dentro de la comunidad.

3.- ¿Qué nivel real de interés tiene la comunidad por involucrarse y desarrollar el TC en Nizag?

Como está establecido, los comuneros se sienten felices y optimistas con respecto al TC, razón por la cual cada vez más personas se van uniendo a esta iniciativa aunque no sea de forma directa. Por ejemplo, la asociación de artesanas abarca un total de 66 mujeres actualmente; constituyéndose la

fabricación de artesanías en una gran alternativa de ingresos sobre todo para las mujeres que se han quedado solas a cargo de sus hijos, convirtiéndose en cabezas de familias. De igual manera más personas se suman a la producción agrícola y crianza de especies menores, como también existen intenciones de hospedar a los turistas dentro de las casas de familias indígenas, crianza de truchas, etc.

4.- ¿Cuál es el grado de apertura que tiene la comunidad de Nizag para recibir asesoría técnica respecto al TC, así como también a realizar alianzas con otras comunidades indígenas del cantón?

La comunidad de Nizag se presenta dispuesta a recibir la asesoría, apoyo y conocimientos técnicos que se les pueda brindar. Es así que ciertos cursos de capacitación técnica que el Municipio de Alausí se encuentra realizando en la comunidad han tenido gran acogida, por ejemplo cursos para formación de guías turísticos nativos y cursos de gastronomía local han sido muy bien aceptados por los comuneros teniendo una amplia participación tanto de hombres como mujeres.

Con respecto a realizar alianzas estratégicas con otras comunidades indígenas, Nizag se encuentra abierta y predispuesta. Percibe a esta acción como una gran oportunidad de promocionar y atraer más turistas hacia su comunidad.

ENTREVISTAS

ENTREVISTA AL ALCALDE DEL CANTÓN ALAUSÍ

Sr. José Clemente Taday Lema

1.- ¿Cuál es la relación que establece el Municipio con la actividad turística en el cantón?

Nosotros como instancia de servicio hacia la colectividad hemos avanzado desde la autogestión. Hemos empezado por la parte técnica y tenemos algunos avances como lograr el inventario turístico del cantón, involucrarnos en la rehabilitación del ferrocarril, y cuidar de los atractivos que tenemos como son las lagunas de Ozogoche, las conchas petrificadas del Chicho Negro, y la rehabilitación del Qhapaq Ñan, proyecto con el cual también estamos involucrados.

2.- ¿Qué políticas de promoción turística maneja el Municipio?

Depende de qué tipo de atractivos estemos promocionando. Muchas veces trabaja el Municipio solo, pero hay ocasiones en que se establecen convenios de cooperación como por ejemplo para el Qhapaq Ñan trabajamos en conjunto con diferentes instituciones y para el ferrocarril trabajamos directamente con la EFE.

3.- ¿Qué aportes directos brinda el Municipio a las comunidades para su desarrollo turístico?

Para brindar servicios de calidad necesitamos contar primero con gente preparada, y a eso estamos tratando de llegar con una capacitación.

Conjuntamente con el Ministerio de Turismo y el SESA¹⁹, hemos realizado aportes esperando que los sectores estratégicos como son Huigra, Achupallas, Nizag y Alausí se encuentren más capacitados para recibir al turista. Hasta el momento hemos capacitado 210 personas como guías turísticos nativos y culturales, y también se están dando cursos de gastronomía para resaltar los propios platos tradicionales.

4.- ¿Cuál es la situación del turismo comunitario en Alausí? ¿Existe iniciativa de las comunidades por involucrarse en estos proyectos?

No podemos decir que han sido directamente intereses de la comunidad, pero quienes estamos frente a la administración nos preocupamos de las situaciones del cantón. Por ejemplo, la producción agrícola del cantón se va de baja, entonces hoy podemos ver en el turismo una alternativa de éxito que va dando resultados.

Para mi administración el turismo comunitario ha sido una prioridad porque es ahí desde donde debe iniciar hacia el resto de la población, y no como antes se pensaba que el sector urbano debe potenciar al área del turismo.

5.- ¿Qué tipo de PYME reciben apoyo municipal?

Lo que buscamos nosotros es crear microempresas en las diferentes comunidades, con el objetivo de que tengamos qué ofrecer al turista y lograr vender la producción de cada comunidad. Ése es el objetivo y ahora tenemos en la parte alta por ejemplo criaderos de alpacas, de las que se pueden obtener beneficios como la confección de artesanías y ropa; tenemos también criaderos de truchas, una procesadora de tomate, entre otras.

¹⁹ Servicio Ecuatoriano de Seguridad Alimentaria

ENTREVISTA AL JEFE POLÍTICO DE LA PARROQUIA MATRIZ Ó ALAUSÍ

Sr. Francisco Buñay

1.- ¿La Jefatura Política trabaja de alguna forma directa brindando apoyo para el desarrollo de las comunidades indígenas?

Nosotros lo que hacemos es socializar, y tratar de responder a lo que la misma Constitución dice, que cuando existan recursos turísticos naturales, las comunidades locales deben ser las beneficiarias directas. Esto se busca socializando para llegar a acuerdos con los gobiernos locales y que se logre las legalizaciones necesarias para garantizar estos derechos.

2.- ¿Existen acciones de promoción turística a cargo de la Jefatura Política?

Sí, tenemos dos tipos de promoción. La una es externa, ofreciendo a los turistas los recursos con los que contamos, que la estamos realizando mediante promoción radial y folletería. La segunda es el manejo con la gente de la comunidad, con respecto principalmente a la cuestión de ecología, mantenimiento de los recursos y administración económica.

3.- ¿Cuál es la posición que asume la Jefatura Política con respecto al TC en la parroquia?

Tradicionalmente se han planteados modelos en los que son las empresas o personas de afuera las que vienen, lucran y se van con los beneficios económicos del turismo en estos sectores campesinos. Lo que buscamos ahora es plantear otro modelo de participación en el que sean las mismas comunidades quienes se beneficien de los recursos que tienen.

4.- Como Jefatura Política, ¿Qué acciones toman para garantizar que sean estas mismas comunidades las beneficiarias del turismo?

Estamos trabajando en conjunto con el Municipio y el Ministerio de Cultura. Tenemos dos vías, la primera es que las comunidades sean beneficiarios directos, siendo por ejemplo ellos quienes cobren la entrada de ingreso a algún lugar turístico y sean ellos quienes manejen esos fondos. La otra vía es que a través del Municipio se devuelvan estos beneficios a las comunidades a través de obras públicas.

5.- ¿Cómo se asegura que esto sea una realidad; existe algún reglamento o garantía que respalde este pronunciamiento?

Actualmente estamos pensando presentar el proyecto en el Pleno del Consejo Municipal para que sea a través de una ordenanza la normalización de estos derechos de las comunidades.

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE NIZAG

Sr. Manuel Criollo Tapay

Como antecedente se establece que el Sr. Manuel Criollo fue un migrante y regresó hace aproximadamente un año a la comunidad para involucrarse en sus actividades y asumió la Presidencia por mandato popular. Por esta razón no está completamente enterado de los hechos pasados relacionados con el TC en Nizag.

1.- ¿Qué porcentaje de la población de Nizag está relacionada con el TC actualmente?

No tenemos números exactos, pero creo que la gente trabajando con turismo puede ser más del 20% de toda la comunidad.

2.- El resto de la comunidad, ¿tiene interés por empezar a trabajar en el TC?

Sí creo que les gusta a muchas personas trabajar en toda la comunidad involucrándose, si hay el gusto de quien trabaje en esto. Cada vez más personas se ven interesadas por colaborar con la comunidad en esto del turismo y sí puede haber más comuneros interesados en el futuro.

3.- ¿Cuáles cree usted que son los beneficios que el turismo ha traído a Nizag?

Sí ha sido una ayuda para la comunidad, hace bien en todas las familias involucradas. Hay gente de afuera (turistas) que vienen a aportar aquí en la comunidad trayendo ayuda económica.

4.- ¿Conoce usted algún problema o inconvenientes que ha traído el turismo a la comunidad?

Hasta ahora no se ha escuchado en ningún lado de problemas por el turismo ni por la gente que ha llegado hasta acá (turistas).

5.- ¿Tienen algún proyecto para mejorar la oferta del turismo en la comunidad?

A la gente sí le gusta, y ahora están queriendo mejorar todo esto (actividad turística), ahorita están pidiendo y buscando ayuda para mejorar y ampliar estas cosas (infraestructura y servicios turísticos).

Hay muchas personas que necesitan y necesitamos esta opción para tener un aporte más. Están haciendo gradas, arreglos... también se está queriendo organizar con la gente del tren para que cuando se abra de nuevo, tengamos puestos de trabajo. Por ejemplo las artesanas quieren ampliar su trabajo para tener qué ofrecer y poder trabajar ahí.

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE TURISMO COMUNITARIO DE NIZAG

Sr. Segundo Joaquín Mendoza

1.- ¿Cómo empieza el turismo comunitario aquí en Nizag?

La propuesta viene de afuera, de un ingeniero que nos propuso formar un grupo de turismo. Lo primero se da en el año 2002 pero solo con dos personas, de ahí en el 2003 ya nos unimos 52 socios pero no siguieron todos hasta hoy. Para construir la casita (albergue comunitario) había que poner plata y persona, entonces las personas se fueron saliendo y quedamos 21 socios. Al principio todos pensaron que el turismo era fácil, sólo de recoger dinero y cuando se dieron cuenta que hay que esperar y trabajar se fueron desilusionando. Primero hay que sembrar y luego cosechar. Ahorita gracias a Dios ya estamos acogiendo turismo y voluntariado.

2.- ¿Cuál es la relación que tienen con la CORDTUCH?

Ahora ya pertenecemos legalmente a la CORDTUCH en la regional, y también a la FEPTCE que está en la capital, junto con más de 100 socios en todo el país. A través de la CORDTUCH vendemos nuestros paquetes y así mismo ellos nos alquilan las cosas que se necesitan a veces y no tenemos, como bicicletas buenas y carpas.

3.- ¿Qué nivel de involucramiento tiene la comunidad con el turismo comunitario?

Aunque ahora solo somos 21 socios en el albergue, trabajamos con casi toda la comunidad en diferentes cosas. Por ejemplo tenemos los huertos familiares cultivando frutas, verduras y hortalizas; se da también la crianza de especies

menores y estamos pensando en poner peces, también contamos con la Asociación de las Artesanas que tienen trabajo en el turismo. Estamos siempre buscando trabajar conjuntamente todos los compañeros de la comunidad.

4.- ¿Qué beneficios creen que el turismo está dejando en Nizag?

Tenemos por ejemplo el conocimiento de idiomas. Siempre que llegan (turistas) han venido a ayudar a la comunidad, siempre enseñan inglés y francés a los compañeros de la comunidad. Los beneficios económicos también se han sentido, aunque no cogemos ni repartimos entre nosotros, el dinero se invierte en cosas, por ejemplo en mejorar esta casita mismo (albergue).

5.- ¿Se ha dado algún problema por el turismo en la comunidad?

Hasta hoy nada. Dando gracias todo bien, para que se va a mentir, todo ha salido muy bien y por eso todos están felices y nos dan ánimos para seguir adelante.

6.- ¿Tienen alguna iniciativa para involucrarse directamente en el proyecto del ferrocarril?

Eso hemos conversado con el Gerente de la Empresa de Ferrocarriles, y también con el alcalde del cantón Alausí, junto con el Presidente de la Comunidad y presidentes de cada organización que tenemos formada en la comunidad. Ya firmamos un convenio con el Gerente de la Empresa de Ferrocarriles para que nos den la casa de información, una choza para artesanías y una plaza de producción que va a ser en la misma estación.

7.- ¿Estarían dispuestos a realizar alianzas o convenios con otras comunidades cercanas para apoyarse en el desarrollo del TC?

Claro que sí, eso sería muy bueno. Como yo ahorita estoy de vocal en la Regional, estamos trabajando con tres provincias y diferentes comunidades de Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar, buscando que nos manden turistas para acá y así mismo, mandarles nosotros a ellos, hacer un intercambio de turismo.

8.- ¿Qué perspectivas tienen para el desarrollo del TC en Nizag?

Estamos con la idea de hacer alojamiento en las casa de familia y que esto se extienda a todas las familias. Queremos motivar con el Presidente de la Comunidad para que mantengan las casa antiguas haciendo adecuaciones para recibir a los turistas.

Nosotros tenemos el sueño para todas las comunidades y sobre todo para nuestros hijos, para que los que vienen sigan adelante. Como nosotros ya somos de edad avanzada, queremos que esto sea aprovechado también por nuestros hijos.

Al finalizar esta entrevista el Sr. Segundo Joaquín Mendoza y la Sra. Agustina Saquisilí desean extender una cordial invitación a turistas nacionales y extranjeros que estén interesados en conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta esta comunidad.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Los turistas extranjeros visitan en mayor número que los nacionales Alausí, a la vez que son ellos también quienes muestran un mayor interés por realizar TC en Nizag.
- Los atractivos turísticos circundantes constituyen una fuerte motivación para los turistas, además de visitar la propia comunidad.
- La comunidad de Nizag presenta un gran interés por involucrarse en el TC, así como una clara apertura para buscar y recibir apoyo y asesoría técnica.
- Existe acción coordinada entre entes públicos y la comunidad para la realización de proyectos de desarrollo comunitario, situación que facilitaría la puesta en marcha de diferentes programas.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

La presente propuesta está elaborada en base a la información recabada en el levantamiento de la línea base, así como también en el análisis del estudio de mercado elaborado. Toda la propuesta de una manera integral responde a los principios básicos de turismo sostenible y lógicamente, también a los parámetros de turismo comunitario establecidos por instituciones como la FEPTCE a nivel nacional y la OMT a nivel internacional.

5.1 MARCO ORIENTADOR

5.1.1 MISIÓN

Esta propuesta estratégica constituye un instrumento de planificación para organizar y direccionar el turismo comunitario sostenible en Nizag brindando herramientas de competitividad para el aprovechamiento de sus recursos turísticos y beneficio de la población local.

5.1.2 VISIÓN

Para el año 2020 la comunidad de Nizag llegará a ser un CTC consolidado y posicionado en el mercado, gestionando sus recursos de una manera sostenible y aprovechando la actividad turística como una herramienta para el desarrollo integral y mejora de la calidad de vida de su población.

5.1.3 OBJETIVOS

Los objetivos a ser alcanzados mediante la ejecución de los programas y proyectos planteados en esta propuesta son los siguientes:

1. Consolidar y posicionar a la comunidad de Nizag como un CTC líder en la provincia de Chimborazo mediante el desarrollo del turismo comunitario sostenible.
2. Afianzar el TC como un eje dinamizador de la economía de la población de Nizag, transformándose en una herramienta para mejorar la calidad de vida de la misma.
3. Desarrollar un modelo de TC integral regido por los principios de sostenibilidad, equidad, reducción de la pobreza y con respeto a los derechos humanos y sus libertades fundamentales.
4. Identificar y aprovechar las ventajas competitivas y diferenciales turísticos que tiene la comunidad de Nizag.
5. Coordinar iniciativas y apoyos públicos, privados y comunitarios que tengan como objetivo en común el desarrollo sostenible del TC en Nizag.
6. Transformar la actividad turística de Nizag en una oportunidad para mitigar la problemática ocasionada por la migración, con orientación a lograr la reunificación familiar y recuperación de su herencia cultural.

5.1.4 POLÍTICAS

Las políticas presentadas responden a los intereses y objetivos de esta propuesta, a la vez que incorporan sus programas y líneas de acción.

1. El desarrollo sostenible es el modelo aplicable a toda actividad, programa y proyecto turístico que se realice en la comunidad de Nizag.
2. Toda iniciativa y acción turística debe responder a los principios y lineamientos del TC.
3. El desarrollo del TC en Nizag debe estar orientado a contribuir con el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODD), especialmente con la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
4. La preservación del patrimonio turístico natural y cultural, tangible e intangible es una prioridad intrínseca en el desarrollo turístico de Nizag.
5. Se pretende la coordinación de los sectores público, privado y comunitario para el funcionamiento y desarrollo del TC en Nizag.
6. El TC debe buscar la atenuación de la problemática social causada por la migración, a la vez que pretende recuperar y proteger su legado cultural.

5.2 PROPUESTA ESTRATÉGICA

La propuesta estratégica corresponde a la consecución de los objetivos planteados y se encuentra acorde con las políticas establecidas.

5.2.1.- CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Descripción y justificación

La profesionalización de los recursos humanos de las comunidades resulta clave para el éxito de la actividad turística en cualquier iniciativa de TC. Al ser Nizag una zona netamente indígena y campesina, la gran mayoría de su población, en especial adulta no ha tenido una educación formal sin haber culminado siquiera la educación básica.

El PlandeTur 2020 en su programa “Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el Turismo de Ecuador” tiene como proyecto número 7 la “Profesionalización de gestores y Personal Técnico para el Turismo Comunitario”, por lo que se cuenta con el apoyo directo del Ministerio de Turismo. A su vez, el Municipio de Alausí se encuentra trabajando actualmente con programas de capacitación turística en diferentes comunidades indígenas del cantón, entre las que se incluyó a Nizag que ha recibido cursos para la formación de guías nativos y cursos sobre gastronomía local. Sin embargo, estos cursos han sido llevados a cabo en espacios muy cortos de tiempo y no han sido aprovechados por el número necesario de comuneros, por lo que la comunidad tiene todavía muchas falencias y vacíos con respecto al desarrollo del TC. Además un punto importante es que generalmente las capacitaciones son sumamente técnicas, limitándose a operaciones concretas como son la guianza o preparación de alimentos, sin incluir la enseñanza del *saber hacer*, que es lo que permite que a futuro sean las propias comunidades las gestoras y emprendedoras exitosas de TC.

Objetivos

- Incrementar y fortalecer los conocimientos técnicos y profesionales sobre el desarrollo del TC en los comuneros de Nizag.
- Implementar el *saber hacer* ó *know how* en la comunidad, para pueda ser ésta la emprendedora exitosa del CTC.

Estrategia

Capacitación y formación de comuneros conocedores de la actividad turística para lograr consolidar un CTC exitoso mediante convenios y aportes.

Proyectos

Formación Profesional de Líderes Comunitarios

Descripción y Justificación

Gestionar becas de formación profesional de tercer o cuarto nivel para jóvenes líderes de la comunidad interesados en el desarrollo de TC sostenible. Esta formación puede ser en campos relacionados con áreas administrativas, productivas y turísticas.

El objetivo es que los emprendedores del CTC salgan de la propia comunidad y puedan ser ellos los gestores de un proyecto exitoso; ordenando, estructurando y desarrollando todo el proceso de la actividad turística.

Cursos de Capacitación Turística Específica

Descripción y Justificación

Organizar cursos y seminarios técnico-prácticos con el aval del Ministerio de Turismo en conjunto con el municipio y ONG's interesadas en el desarrollo del

TC. Estas capacitaciones deberán cubrir diversas áreas abarcando desde guianza, hospedería, cocina, idiomas, atención al cliente, desarrollo de PYME, entre otros.

Intercambio de Experiencias con otros CTC

Descripción y Justificación

Realizar intercambio de experiencias con otros CTC para conocer iniciativas y proyectos exitosos en las tres regiones continentales del Ecuador. De igual manera se deben realizar estudios de caso de experiencias fracasadas para evitar cometer los mismos errores.

Actores responsables

- Líderes y miembros interesados de la comunidad

Apoyo externo

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Educación
- FEPTCE
- CORDTUCH
- Universidades y centros de capacitación académica

5.2.2.- ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Descripción y justificación

Organismos nacionales e internacionales han declarado la importancia de un desarrollo sostenible, incluyendo lógicamente a la actividad turística dentro de este modelo. Existen instrumentos internacionales como la Carta del Turismo Sostenible, la declaración de Berlín, el Código Ético Mundial para el Turismo, y la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible que aportan directrices y requerimientos para lograr un desarrollo sostenible. A nivel interno, la Constitución Política del Ecuador garantiza también la promulgación de un desarrollo sostenible al igual que la Ley de Turismo, la ley de Turismo Comunitario y el PlandeTur 2020 incluye ocho programas relacionados con el manejo y desarrollo sostenible del turismo en Ecuador.

De esta manera, es una responsabilidad y un derecho el enmarcar las actividades turísticas comunitarias de Nizag dentro de los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Esta política se adopta fundamentalmente por principios éticos, a la vez que puede convertirse en una estrategia de comercialización ya que la tendencia actual es buscar proveedores con conciencia social y ambiental.

Objetivos

- Alcanzar un modelo de turismo comunitario sostenible en la comunidad de Nizag, respondiendo a los principios de equidad social, viabilidad económica y ser soportable ambientalmente.
- Convertir a la actividad turística en Nizag como ejemplo de desarrollo sostenible para ser aplicado en otro tipo de industrias e iniciativas productivas.

Estrategia

Crear un instrumento completo con la participación de la comunidad, autoridades locales y nacionales y ONG's competentes en el ámbito para llevar a cabo el turismo sostenible.

Proyectos

Institucionalización de la Organización Comunitaria

Descripción y Justificación

Impulsar la institucionalización del CTC en Nizag, garantizará:

- El ofrecimiento permanente de servicios al turista
- Una planificación sistemática y continua de las actividades a cumplirse
- Crecimiento y fortalecimiento institucional, pues toda planificación bien realizada implica evaluación, con el fin de establecer correctivos y cambios necesarios para mejorar la calidad de los servicios ofertados.
- Estabilidad laboral para quienes intervienen en el CTC, y no únicamente trabajos e ingresos económicos ocasionales.

Un proceso de institucionalización requiere orientar los esfuerzos para dar formalidad a lineamientos básicos como:

1. Estructurar su Misión, Visión, Objetivos y Políticas a la luz de leyes establecidas en el campo, por ejemplo: la Ley de Turismo y Reglamento para los CTC. Al ser Nizag un CTC constituido legalmente, se necesita dar continuidad a su Licencia de Funcionamiento, así como también continuar formando parte de la CORDTUCH y la FEPTCE para facilitar aspectos legales-operativos.

2. En el aspecto administrativo, se requiere organizar un equipo de trabajo humano con funciones, roles específicos y horarios de trabajo definidos. La organización comunitaria es un punto fundamental para el éxito del TC. Tener claramente identificadas las responsabilidades y atribuciones de cada puesto dentro de la comunidad da paso a la especialización, sin descuidar la colaboración, aspecto básico para lograr la calidad y competitividad turística.

3. Trabajar en base a una planificación estratégica, sistemática, periódica, que incluya establecer nexos y acuerdos con entidades similares, regionales, provinciales, nacionales e internacionales a fin de crear redes turísticas comunitarias que pretendan siempre mejorar la calidad de sus ofertas.

Capacitación y sensibilización ciudadana sobre sostenibilidad

Descripción y Justificación

La sostenibilidad es un tema que compete a todos los habitantes de la comunidad de Nizag, por lo que es necesario realizar una sensibilización sobre la importancia y necesidad de implementar prácticas sostenibles no solo en el turismo, sino en todas sus actividades diarias y forma de vida.

Plan de Ordenamiento Turístico

Descripción y Justificación

Con apoyo del MINTUR y gobierno local, se debe realizar un Plan de Ordenamiento Turístico analizando los ecosistemas presentes en el sector de Nizag, la distribución de su población y extensión de la frontera agrícola, creación de senderos turísticos y actividades propuestas entre otras.

Educación sobre Sostenibilidad en el Centro Educativo de Nizag

Descripción y Justificación

Trabajo en conjunto con el Ministerio de Educación y gobiernos locales con el respaldo científico de ONG's especializadas en sostenibilidad.

Evaluación e Indicadores de Resultados

Descripción y Justificación

Para determinar si el CTC es un proyecto verdaderamente sostenible se requiere la implementación de sistemas de evaluación e indicadores de resultados para comprobar los efectos del mismo tanto a nivel económico como social y ambiental.

Certificación de Sostenibilidad o Sello Verde

Descripción y Justificación

Obtener todos los requisitos necesarios para lograr una certificación internacional de sostenibilidad. Como metas a alcanzar están Green Globe 21, que es una norma de certificación internacional para empresas de viajes y turismo que representa a muchos sectores de la industria, entre los que están

las comunidades. La norma se basa en los objetivos de Agenda 21 y fue elaborada por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. De igual manera se tiene como aspiración la conocida certificación Smart Voyager de Rainforest Alliance.

Actores responsables

- Líderes de la comunidad
- Gobierno local
- Ministerio de Turismo

Apoyo externo

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Educación
- Municipio de Alausí
- ONG's vinculadas

5.2.3.- MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Descripción y justificación

En la actualidad la comunidad de Nizag no cuenta con las condiciones necesarias para ofrecer servicios turísticos competitivos. Su albergue está en las condiciones mínimas habitables sin contar siquiera con un baño habilitado. La elaboración de comida es improvisada según los requerimientos del momento al igual que los recorridos ofrecidos, y formalmente comercializan un solo paquete sin opciones entre las cuales elegir.

Sin embargo, la ubicación estratégica de Nizag en conjunción con la riqueza de atractivos naturales y culturales que la rodean avizoran grandes posibilidades de desarrollo turístico. Por estos motivos se presenta como una necesidad el mejorar, incrementar y ampliar los servicios turísticos ofertados por esta comunidad. Entre los programas se incluyen propuestas para alojamiento, alimentación, transporte, recreación y recorridos complementarios que responden a la información obtenida en el estudio de mercado.

Objetivos

- Habilitar la comunidad de Nizag para nuevas oportunidades de operación turística que facilite posicionar a este CTC en el mercado turístico.
- Crear parámetros de competitividad que satisfagan la demanda y necesidades de los turistas.

Estrategia

Elaborar un plan integral de mejoramiento de todos los servicios turísticos que la comunidad de Nizag ofrece, respondiendo a parámetros y estándares de calidad. Este plan debe tener como prioridad enfatizar las costumbres y tradiciones del sector, puesto que ésta fue seleccionada como la motivación principal que tendrían tanto turistas nacionales como extranjeros para realizar TC.

Proyectos

Alojamiento en Albergue Comunitario y Casas de Familias

Descripción y Justificación

Según la pregunta número 5 de las encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, se determinó que las preferencias de los mismos para el hospedaje es de albergue comunitario para los primeros y alojamiento en casas de familias de la comunidad para los segundos. De esta manera se debe disponer de las dos opciones para lograr satisfacer la demanda de los dos grupos.

Un problema que presenta la comunidad de Nizag como consecuencia de la migración es la destrucción de las viviendas ancestrales y su reemplazo por viviendas de características modernas dejando de lado sus materiales tradicionales y técnica constructiva.

Sub proyecto Adecuación del Albergue

Actualmente el albergue o “Casa de Turismo” como lo llama la comunidad tiene una capacidad de alojamiento solamente para cinco personas. Se plantea la

ampliación de plazas mediante la redistribución espacial, separando la cocina y comedor a una infraestructura aparte. De igual manera se deben crear las condiciones necesarias para el alojamiento de turistas, como son baños adecuados, sistemas de ventilación y calefacción, normas estrictas de limpieza, decoración adecuada y condiciones de privacidad y seguridad entre otros.

Los baños, tanto el de la planta baja como el de la planta alta deben tener las mismas condiciones y contar con un servicio higiénico con tanque ahorrador de agua, lavabo con llaves de agua fría y caliente, y duchas con las mismas características, además de una puerta que la separe del resto del cuarto de baño. Ambos baños contarán con espejos, repisas, alfombras, toallas limpias de forma permanente, basureros, puertas con seguro y ventilación adecuada. Los cuartos deben tener separaciones para crear privacidad, además de ventanas amplias con cortinas, alfombras, basureros, mesas de noche, armarios, iluminación, chimenea, ropa de cama limpia y adecuada para el clima frío.

Se plantea la utilización de ambas plantas de la Casa de Turismo para hospedaje en las condiciones antes señaladas. La cocina se encuentra ubicada en una infraestructura externa, y se sugiere la adecuación del comedor anexo a ésta; en las mañanas y tardes de días cálidos se propone servir los alimentos en el espacio contiguo adecuado al aire libre, manteniendo los estándares de calidad y limpieza.

Sub proyecto Creación de Hospedaje con las Familias de la Comunidad

En el focus group elaborado con miembros de la comunidad, éstos manifiestan estar interesados y dispuestos a ofrecer este tipo de servicio (buscar donde

está) a los turistas; sin embargo, como se había establecido antes, las casas tradicionales de Nizag están desapareciendo con gran rapidez, por lo que es necesario concienciar a la comunidad sobre el valor y la importancia que pueden tener estos bienes inmuebles.

Por otro lado, es necesario crear adecuaciones en las casas de familia para poder alojar a los turistas que opten por este servicio. Por ejemplo, cuarto con privacidad y algún tipo de seguridad, baño privado y alto grado de limpieza.

Revalorización Gastronómica Local

Descripción y Justificación

Según la pregunta número cinco de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros se establece que el servicio que más se desea que incluya un paquete de turismo comunitario después del todo incluido es la gastronomía local. Con este antecedente, mediante estudios investigativos se establecerá la herencia gastronómica del sector de Nizag para potenciar este recurso en la actividad turística. Una vez establecidos los productos a ofrecer, se organizará la producción de la zona para proveer los insumos necesarios y mediante cursos y talleres especializados se debe instruir a los comuneros para la elaboración de platos típicos con estándares de calidad e higiene internacionales.

Actividades Recreativas

Descripción y Justificación

Acorde a la pregunta número cuatro de las encuestas realizadas, la actividad que más les gustaría realizar a los turistas nacionales y extranjeros es vivenciar

demostraciones culturales. Dentro de éstas se pueden enmarcar danzas, bailes y música típica, así como también la transmisión oral de leyendas de la zona, compartir las fiestas tradicionales de la comunidad y representaciones de ritos y costumbres ancestrales.

Transporte y movilización

Descripción y Justificación

La pregunta número nueve de la encuesta nos permite conocer cuáles serían las preferencias de los turistas para movilizarse hasta la comunidad de Nizag. Ya que la comunidad se encuentra localizada muy cerca de la Nariz del diablo se presentaron varias opciones de combinar el recorrido en tren con otra forma de movilización. Como selección primordial para los turistas nacionales estuvo la opción de combinar tren con auto, mientras que para los turistas extranjeros la opción más atrayente fue tren con cabalgatas. Las dos opciones son viables y factibles de realizar, puesto que algunos comuneros que cuentan con caballos están dispuestos a alquilarlos para los recorridos turísticos, y de igual manera sucede con el transporte en automóviles, ya que en la actualidad se ofrece el servicio de movilización de una manera improvisada para los turistas.

Tours Complementarios y Alianzas con otras Comunidades

Descripción y Justificación

Al ser Chimborazo un cantón indígena y campesino (ver cuadro de población) y contar con gran cantidad de atractivos turísticos, se puede aprovechar esta situación realizando alianzas estratégicas con otras comunidades del cantón para realizar circuitos turísticos que permitan visitar una mayor cantidad de atractivos turísticos a la vez que se generan beneficios económicos para mayor

cantidad de comunidades. Los dirigentes de Nizag manifiestan su apertura e interés para realizar este tipo de alianzas y convenios y lograr una mayor afluencia turística (ver entrevista pregunta 7).

La pregunta número diez de las encuestas señala cuáles son los tours complementarios que más les gustaría realizar a los turistas, quedando seleccionadas las mismas cuatro opciones tanto por turistas nacionales como extranjeros aunque en diferente orden de importancia. Estas opciones son: El Qhapaq Ñan o Camino del Inca, las lagunas de Ozogoche, el centro histórico de Alausí y el recorrido de las cascadas.

Para hacer posible estos recorridos de una manera sostenible se pueden realizar asambleas para establecer las políticas de acción y cooperación entre las diferentes comunidades, de manera que cada una de ellas logre los beneficios que le corresponden.

Ampliación de Paquetes Ofertados

Descripción y Justificación

Actualmente no existen opciones turísticas diversas entre las que elegir en Nizag, por lo que es imperativo la creación de más paquetes turísticos con diferentes ofertas y opciones de transporte, número de días, tipo de alojamiento, alimentación, actividades recreativas, tours complementarios y demás. Con un amplio portafolio de productos turísticos es posible cubrir un mayor nicho de mercado y satisfacer la demanda de un número mayor de turistas.

Actores responsables

- Líderes de la comunidad
- CORDTUCH

Apoyo externo

- Ministerio de Turismo
- Municipio de Alausí
- FEPTCE
- CORDTUCH

5.2.4.- MANEJO AMBIENTAL

Descripción y justificación

Toda actividad productiva tiene efectos sobre el medio en el que se la realiza, y el turismo no es la excepción, a pesar de que se la considere como una *industria sin chimeneas*. Por esta razón es necesaria la elaboración de un programa integral de manejo ambiental para prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales negativos producidos por la actividad turística en Nizag.

Objetivos

- Implementar el programa de manejo ambiental en la comunidad para provocar el menor impacto negativo posible.
- Integrar a toda la comunidad en la adopción de las medidas para el cuidado y preservación ambiental.

Estrategia

Elaborar un programa de manejo ambiental con la participación de la comunidad, autoridades locales, patrocinio de los Ministerios de Ambiente y Turismo y coordinación de ONG's vinculadas al tema.

Proyectos

Educación Ambiental

Descripción y Justificación

Para que a la comunidad le interese y se preocupe por la preservación ambiental, es necesario que primero entienda la problemática actual y potencial del ambiente. Para esto se organizarán cursos y talleres educativos sobre la

protección del ambiente, en los que se incluya el manejo adecuado de la actividad turística.

Promover la investigación científica de especies de flora y fauna

Descripción y Justificación

Mediante convenios con diferentes ONG's se puede buscar la asesoría técnica y recursos económicos para promover investigaciones y estudios científicos sobre las especies de flora y fauna existentes en el sector, con miras a incluir las investigaciones científicas como una motivación de los turistas para visitar el sector.

Control de Contaminación Atmosférica

Descripción y Justificación

El turismo aporta a la contaminación atmosférica principalmente por el uso de medios de transporte contaminantes así como también por el incremento en el consumo de electricidad. Se propone fomentar medios de transporte verdes como son caballos, burros de carga y bicicletas además de caminatas. Por otro lado, se propenderá el consumo básico de energía eléctrica, aprovechando la luz solar, ventilación natural y calefacción por medios tradicionales, a la vez que se dará uso a la planta hidroeléctrica con la que cuenta la comunidad.

Manejo de Aguas

Descripción y Justificación

Al incrementarse el número de turistas que visiten la comunidad de Nizag, se incrementa también la cantidad de agua requerida para satisfacer sus necesidades, a la vez que aguas residuales y descargas de hidrocarburos de

los vehículos motorizados también crecerán. Como medidas de mitigación se prohíbe el uso de productos de limpieza contaminantes, así como también fungicidas o pesticidas que alteren el ambiente. Como medida de compensación se implementará una planta para tratamiento de agua, de manera que pueda ser reutilizada en un nuevo ciclo.

Manejo de Desechos Sólidos

Descripción y Justificación

De igual forma que sucede con el agua, el incremento de turistas conlleva un incremento de desechos sólidos. Por esta razón es necesario implementar procesos que permitan mitigar o compensar estos efectos negativos. Se implementarán proyectos de compostaje y lombricultura que brindarán una oportunidad de mejorar los cultivos propios de la zona, así como también la creación de una fuente de ingresos económicos al posibilitar la venta de fertilizantes naturales a las comunidades y sectores aledaños.

Otra medida es la clasificación de los residuos para facilitar su tratamiento y el reciclaje de los mismos. Con proyectos de reciclaje para la creación de artesanías y recuerdos se crean oportunidades de trabajo para las personas de la comunidad al mismo tiempo que se manejan de manera adecuada parte de los desechos.

Conservación del Paisaje y Biodiversidad Natural

Descripción y Justificación

Con la implementación de actividades turísticas se corre el riesgo de alterar el paisaje natural así como los ecosistemas y biodiversidad existentes. Lo que este programa pretende es lograr la mínima alteración posible, mediante la protección de espacios originales. Se limitará el avance de la frontera agrícola y se ordenará la construcción de viviendas; no se crearán senderos adicionales, pero en cambio se adecuarán y aprovecharán de mejor manera los ya existentes. Las normas de comportamiento de los turistas deben ser estrictas cuidando el respeto al medio en que se encuentran

Estudio de Impacto Ambiental

Descripción y Justificación

Por obligación legal en nuestro país toda actividad de intervención necesita un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) que le otorgue o niegue la licencia ambiental de acuerdo a los resultados del estudio. Dicho estudio debe ser realizado por un equipo multidisciplinario de manera formal y avalado por el Ministerio de Ambiente. El desarrollo del TC en Nizag necesita también de un EIA que señale de manera técnica los problemas y medidas que se deben tomar.

Dentro de este proyecto se incluyen las medidas de evaluación e indicadores de resultados.

Actores responsables

- Líderes de la comunidad
- Gobierno local
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Ambiente

Apoyo externo

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Ambiente
- Gobierno local
- ONG's vinculadas

5.2.5.- MARKETING Y PROMOCIÓN INTERNA

Descripción y justificación

Es preciso elaborar un programa de promoción al interior de la comunidad para que ésta conozca sus atractivos, patrimonio y potencialidades, a la vez que aprenda a valorarlos y defenderlos.

Además de la promoción interna, para que un producto turístico pueda ser vendido necesita darse a conocer, y esto se logra mediante un plan de marketing, el mismo que debe ser elaborado por expertos en el área para que tenga la formalidad y éxito necesario.

Objetivos

- Lograr un conocimiento y empoderamiento de la riqueza turística por parte de la propia comunidad.
- Posicionar al CTC Nizag como líder en el mercado turístico comunitario e incrementar los ingresos económicos por afluencia de turistas.

Estrategia

Se efectuarán dos tipos de programas de promoción, uno a nivel interno y otro externo. Estos programas se realizarán mediante alianzas con organismos estratégicos como Ministerios de Turismo, Ambiente, Cultura y Patrimonio.

Proyectos

Promoción Turística Interna

Descripción y Justificación

Es necesario que la comunidad tenga conocimiento pleno sobre sus activos, para que de esta manera pueda promocionarlos y darlos a conocer a los turistas que buscan visitarlos. Para esto se llevarán a cabo cursos sobre riqueza turística del sector, mismos que irán acompañados de recorridos y tours organizados para que los comuneros conozcan los atractivos y los paquetes que ofrecen a los turistas.

Plan de Marketing Turístico

Descripción y Justificación

Un grupo de expertos deben estar a cargo de la elaboración de un Plan Integral de Marketing para el CTC Nizag. Dentro de este plan se deben incluir estrategias de mercado, de productos y de comercialización.

Alianzas Estratégicas

Descripción y Justificación

Se efectuarán convenios y alianzas con otros sectores turísticos como diferentes comunidades del cantón y del resto del país para crear circuitos combinados. De igual manera se buscarán convenios con organismos privados como la CORDTUCH, FEPTCE, CAPTURCH, y medios de comunicación entre otros, buscando la promoción y comercialización del CTC Nizag.

Actores responsables

- Líderes de la comunidad
- Gobierno local
- Ministerio de Turismo

Apoyo externo

- Ministerio de Turismo
- ONG's
- Diferentes comunidades
- CORDTUCH
- FEPTCE
- CAPTURCH

5.2.6.- CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PYME

Descripción y justificación

Junto con el desarrollo de la actividad turística se puede fomentar otro tipo de desarrollo en la comunidad local mediante la creación y fortalecimiento de las PYME ya existentes. Estos proyectos pueden responder a las necesidades del turismo o a su vez ser complementarias a la misma, de esta manera se crean fuentes de trabajo sin tener que estar necesariamente toda la comunidad concentrada en un solo tipo de actividad, que en este caso sería el turismo.

Objetivos

- Consolidar y fortalecer las PYME existentes en el sector de Nizag.
- Fomentar iniciativas en los comuneros para la creación de nuevas PYME y crear plazas de trabajo dentro de la comunidad para evitar la migración y lograr el retorno de personas que se encuentran viviendo fuera de la misma.

Estrategia

Coordinar iniciativas y apoyo público, privado y comunitario para fomentar la creación de nuevas PYME en Nizag, así como también la consolidación de las ya existentes para lograr crear una Red Coordinada de PYME en la comunidad de Nizag.

Proyectos

PYME de Producción Agro-ganadera

Descripción y Justificación

Siendo Nizag una comunidad netamente campesina, la gran mayoría de su producción es precisamente agrícola y ganadera. Se debe aprovechar este factor para la creación de PYME exitosas que permitan a los comuneros dejar de dedicarse simplemente a la crianza y cosecha, y puedan convertirse en productores y exportadores directos.

PYME de Producción Artesanal

Descripción y Justificación

Nizag tiene dos potencialidades de producción artesanal, tanto en sus hombres como en sus mujeres. Los comuneros de Nizag son reconocidos a nivel nacional, especialmente en la ciudad de Guayaquil como excelentes albañiles y carpinteros, motivo por el cual la migración se presenta en altos índices. Por otro lado, están las mujeres que tienen grandes habilidades e iniciativas de producción de artesanías y recuerdos, tanto es así que cuentan ya con una Asociación de Artesanas de más de 60 mujeres (ver entrevista).

Con estos antecedentes, la creación de PYME de producción artesanal se presenta como una alternativa real para diferentes sectores de la comunidad.

Actores responsables

- Líderes de la comunidad
- Comuneros interesados

Apoyo externo

- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Trabajo
- Ministerio de Cultura
- ONG's

A continuación constan las matrices de evaluación para la propuesta.

PROGRAMA	OBJETIVOS
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA	Incrementar y fortalecer los conocimientos técnicos y profesionales sobre el desarrollo del TC en los comuneros de Nizag.
	Implementar el <i>saber hacer</i> ó <i>know how</i> en la comunidad, para pueda ser ésta la emprendedora exitosa del CTC.
ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	Alcanzar un modelo de turismo comunitario sostenible en la comunidad de Nizag, respondiendo a los principios de equidad social, viabilidad económica y ser soportable ambientalmente.
	Convertir a la actividad turística en Nizag como ejemplo de desarrollo sostenible para ser aplicado en otro tipo de industrias e iniciativas productivas.
MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	Habilitar la comunidad de Nizag para nuevas oportunidades de operación turística que facilite posicionar a este CTC en el mercado turístico.
	Crear parámetros de competitividad que satisfagan la demanda y necesidades de los turistas.
MANEJO AMBIENTAL	Implementar el programa de manejo ambiental en la comunidad para provocar el menor impacto negativo posible.
	Integrar a toda la comunidad en la adopción de las medidas para el cuidado y preservación ambiental.
MARKETING Y PROMOCIÓN INTERNA	Lograr un conocimiento y empoderamiento de la riqueza turística por parte de la propia comunidad.
	Posicionar al CTC Nizag como líder en el mercado turístico comunitario e incrementar los ingresos económicos por afluencia de turistas.
CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PYME	Consolidar y fortalecer las PYME existentes en el sector de Nizag.
	Fomentar iniciativas en los comuneros para la creación de nuevas PYME y crear plazas de trabajo dentro de la comunidad para evitar la migración y lograr el retorno de personas que se encuentran viviendo fuera de la misma.

PROGRAMAS	PROYECTOS	INDICADORES DE RESULTADO
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA	Formación Profesional de Líderes Comunitarios	Líderes capacitados capaces de orientar y gestionar la actividad turística
	Cursos de Capacitación Turística Específica	Comuneros especializados en diferentes áreas de servicios turísticos
	Intercambio de Experiencias con otros CTC	Identificación de factores de éxito y fracaso en otros CTC
ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	Institucionalización de la organización comunitaria	Crecimiento y fortalecimiento institucional
	Capacitación y sensibilización ciudadana sobre sostenibilidad	Conciencia social sobre pilares de la sostenibilidad
	Plan de Ordenamiento Turístico	Ordenamiento turístico territorial
	Educación sobre Sostenibilidad en el Centro Educativo de Nizag	Niños y jóvenes con pensamiento de sostenibilidad
	Evaluación e Indicadores de Resultados	Evaluación permanente sobre los proyectos desarrollados
	Certificación de Sostenibilidad o Sello Verde	Obtención de la certificación
MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	Alojamiento en Albergue Comunitario y Casas de Familias	Aceptación de los turistas
	Revalorización Gastronómica Local	Elaboración de platos típicos con estándares internacionales
	Actividades Recreativas	Variedad y opciones a elegir
	Transporte y movilización	Direccionados a la demanda de los turistas
	Tours Complementarios y Alianzas con otras Comunidades	Aceptación y acogida por parte de los turistas
	Ampliación de Paquetes Ofertados	Incremento de número de turistas
MANEJO AMBIENTAL	Educación Ambiental	Concienciación ciudadana sobre políticas de manejo ambiental
	Promover la investigación científica de especies de flora y fauna	Respaldo técnico sobre importancia natural del sitio
	Control de Contaminación Atmosférica	Bajos niveles de emisiones contaminantes
	Manejo de Aguas	Tratamiento de aguas residuales en funcionamiento
	Manejo de Desechos Sólidos	Producción baja de basura
	Conservación del Paisaje y Biodiversidad Natural	Preservación de características naturales originales
	Estudio de Impacto Ambiental	Realización y aplicación del EIA
MARKETING Y PROMOCIÓN INTERNA	Promoción Turística Interna	Reconocimiento de los atractivos turísticos como propios por parte de la comunidad
	Plan de Marketing Turístico	Posicionamiento del CTC Nizag
	Alianzas Estratégicas	Mayor afluencia turística
CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PYME	PYME de Producción Agro-ganadera	Creación de PYME relacionadas con la agricultura o ganadería
	PYME de Producción Artesanal	Creación de PYME relacionadas con la producción artesanal

PROGRAMAS	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO				CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN												
		MINTUR	MUNICIPIO	ONG's	COMUNIDAD	AÑO												
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA	8000	60%	30%		10%	x		x		x		x		x		x		x
ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	10500	50%	20%	30%		x	x	x	x	x								
MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	30000	25%	10%	40%	25%	x	x	x		x		x		x		x		x
MANEJO AMBIENTAL	25000	15%	15%	70%		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
MARKETING Y PROMOCIÓN INTERNA	23000	65%	25%	10%		x	x		x		x		x		x		x	
CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PYME	45000		15%	80%	5%	x	x	x	x	x				x				x
TOTAL	141500																	

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	TOTAL	
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA	Cursos de especializaciones	6000	8000
	Intercambio de experiencias con otros CTC	2000	
ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	Capacitaciones sobre sostenibilidad	4000	10500
	Plan de Ordenamiento Turístico	3500	
	Certificación de sostenibilidad	3000	
MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	Adecuación del albergue	6000	30000
	Adecuación de casas familiares	12000	
	Estudios y cursos gastronómicos	5000	
	Adecuación de transporte	7000	
MANEJO AMBIENTAL	Cursos de educación ambiental	4000	25000
	Planta para tratamiento de aguas	19000	
	Composteras y lombricultura	2000	
MARKETING Y PROMOCIÓN INTERNA	Promoción turística interna	3000	23000
	Plan de marketing turístico	20000	
CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PYME	PYME de producción agro-ganadera	25000	45000
	PYME de producción artesanal	20000	
TOTAL		141500	141500

N°	PROGRAMAS	ACTIVIDADES	Responsable	Apoyo Externo	Plazos																																						
					2010				2011				2012				2013				2014				2015																		
					I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II																	
1	Capacitación y Formación Turística	Formación Profesional de Líderes Comunitarios	Líderes de la Comunidad	Universidades y centros de capacitación académica					x		x					x		x					x		x					x		x					x		x				
		Cursos de Capacitación Turística Específica	Comunidad	MINTUR																																							
		Intercambio de Experiencias con otros CTC	Líderes de la Comunidad	FEPTCE CORDTUCH																																							
2	Organización y Fortalecimiento del Desarrollo Sostenible	Institucionalización de la organización comunitaria	Líderes de la Comunidad	FEPTCE ONG's																																							
		Capacitación y sensibilización ciudadana sobre sostenibilidad	Líderes de la Comunidad	MINTUR MAE																																							
		Plan de Ordenamiento Turístico	Gobierno local	MINTUR MAE																																							
		Educación sobre Sostenibilidad en el Centro Educativo de Nizag	Líderes de la Comunidad	Centro Educativo Nizag																																							
		Evaluación e Indicadores de Resultados	Comunidad	MINTUR ONG's vinculadas																																							
		Certificación de Sostenibilidad o Sello Verde	Líderes de la Comunidad	ONG's vinculadas																																							
3	Mejoramiento de los Servicios Turísticos	Alojamiento en Albergue Comunitario y Casas de Familias	Comunidad	FEPTCE CORDTUCH																																							
		Revalorización Gastronómica Local	Gobierno local Comunidad	Municipio de Alusí																																							
		Actividades Recreativas	Comunidad	CORDTUCH																																							
		Transporte y movilización	Comunidad	CORDTUCH																																							
		Tours Complementarios y Alianzas con otras Comunidades	Comunidad	FEPTCE CORDTUCH																																							
		Ampliación de Paquetes Ofertados	Comunidad	CORDTUCH																																							
4	Manejo Ambiental	Educación Ambiental	Gobierno local MAE	MINTUR MAE																																							
		Promover la investigación científica de especies de flora y fauna	Comunidad	ONG's vinculadas																																							
		Control de Contaminación Atmosférica	Comunidad	MAE ONG's vinculadas																																							
		Manejo de Residuos	Comunidad	MAE ONG's vinculadas																																							

CAPÍTULO VI

6. ESTUDIO DE IMPACTOS AMBIENTALES

6.1 ANÁLISIS MARCO LEGAL

Los instrumentos y normativas internacionales aplicables al EIA son los mismos que fueron analizados en el capítulo de Turismo Comunitario Sostenible, entre los que cabe destacar la Carta de Turismo Sostenible, la Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible y la Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático.

Dentro del marco legal interno se establecen como instrumentos:

- Constitución Política de la República del Ecuador

En el Título I: Principios Fundamentales se establece como deber primordial del Estado la protección del patrimonio natural y cultural del país.

Dentro del Título II: Derechos, en el Capítulo II: Derechos del Buen Vivir se encuentra el artículo 14 que es de sumo interés para este estudio, mismo que reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Además, y es esta segunda parte la que más compete para el caso de estudio, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y recuperación de los espacios naturales degradados.

Dentro de este mismo Título, se incluye también la importancia de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, incluido en el capítulo de Turismo Comunitario Sostenible. El capítulo séptimo: Derechos de la Naturaleza establece que la ésta tiene derecho a la restauración, y que en caso de impacto ambiental grave o permanente, el Estado debe establecer los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas. También se señala que las comunidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Dentro del Título VII: Régimen del Buen Vivir, Capítulo segundo: Biodiversidad y recursos naturales, se señala que las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán obligatorias para todas las personas naturales o jurídicas. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán de la manera más favorable para la naturaleza. El mismo capítulo garantiza que el Estado adoptará las medidas y políticas oportunas eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño, y en caso de ya haber ocurrido estos daños ambientales, el Estado actuará de manera inmediata para lograr la restauración de los ecosistemas.

Dentro del mismo capítulo: Biodiversidad y recursos naturales, se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes; de igual manera, se establece que el Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los

páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

- Ley de Turismo

Se señala como principio de la actividad turística la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. La Ley en general promueve las actividades turísticas sostenibles a lo largo de todo el territorio nacional.

- Ley de Gestión Ambiental

Establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

- LIBRO VI De la Calidad Ambiental

Este Libro forma parte del TULAS y constituye el más completo instrumento para el manejo ambiental de cualquier actividad operativa en el país. Incluye el Sistema Único de Manejo Ambiental SUMA, y mediante estos instrumentos se establece y define el conjunto de elementos mínimos que constituyen un sub-sistema de evaluación de impactos ambientales a ser aplicados, así como también políticas para la

prevención y control de la contaminación ambiental y políticas estrictas y específicas para tratar los impactos ambientales.

- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre

Esta Ley establece lineamientos de protección y conservación de los bosques y vegetación protectores, así como también promueve el cuidado de especies animales y regula las actividades por las que estos elementos puedan verse afectados.

En Ecuador, el MAE es la máxima autoridad en todo lo que corresponde a actividades relacionadas con el ambiente, y es esta institución la encargada de otorgar o no la Licencia Ambiental que permite la ejecución de cualquier actividad operativa.

6.2 SITUACIÓN AMBIENTAL ACTUAL DE NIZAG

La comunidad de Nizag se encuentra enclavada en la vía Riobamba-Cuenca, su rango altitudinal varía entre los 1035 y 2523 msnm, lo que le otorga una excepcional diversidad climática que permite la existencia de variedad y riqueza en sus productos. Es así que dentro de la misma comunidad se pueden obtener todo tipo de productos, desde trigo, maíz, fréjol, lenteja hasta cítricos y frutales como banano, granadillas, caña de azúcar, etc.

Nizag se divide en dos sectores: Alto y Bajo, conectados por caminos y vías de segundo orden. La actividad turística actual se concentra en Nizag Alto, que pese a estar ubicado sobre Nizag Bajo, no tiene una altura considerable por lo que su clima es templado.

Problemática natural actual

Como sucede a lo largo de toda la serranía andina, en la comunidad de Nizag el avance de la frontera agrícola también es evidente y real. Por ser un sector campesino y agrícola, este problema se presenta con mayor intensidad, ya que la gente busca lograr la ocupación de más espacios naturales con sus sembríos. Junto con esta realidad llegan otros inconvenientes como la desaparición de especies y ecosistemas originales y la alteración de sus relaciones.

Un problema específico de la comunidad es la modificación de técnicas constructivas. Como consecuencia de la migración, en la actualidad un gran porcentaje de las casas de Nizag son de tipo moderno, con utilización de materiales ajenos a su entorno alterando no solo el suelo sino también el recurso paisajístico.

Problemática social actual

La fuerte migración de los hombres de la comunidad es el principal problema que enfrenta Nizag actualmente. Esta situación ha traído gran cantidad de impactos negativos como son la fragmentación familiar, debilitamiento de valores familiares tradicionales, carga familiar entera sobre las madres, pérdida de características culturales propias como son la vestimenta tradicional, idioma, celebraciones y más.

6.3 POSIBLES PROBLEMAS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL TURISMO

Existen algunos problemas que presenta el turismo en los ambientes en los que se lleva a cabo, y que generalmente tienden a repetirse en todos los casos.

Se tomaron en cuenta los problemas que pueden producirse específicamente en la comunidad de Nizag, así como también las medidas que pueden adoptarse para prevenir, mitigar o compensar los mismos. Algunas de estas medidas fueron tomadas del programa Manejo Ambiental de la Propuesta Integral.

Cuadro 6.1 Posibles impactos ambientales producidos por el turismo

TIPOS DE IMPACTO	IMPACTO	MEDIDAS
Impactos ambientales	Contaminación atmosférica	Fomentar medios de transporte verdes
		Consumo mínimo de energía eléctrica
		Aprovechamiento de planta hidráulica
	Incremento de aguas residuales	Prohibición de productos de limpieza contaminantes
		Prohibición de fungicidas, pesticidas y fertilizantes artificiales
		Implementación de planta para tratamiento de aguas residuales
	Incremento de desechos sólidos	Proyectos de compostaje y lombricultura
		Clasificación de residuos
		Proyectos de reciclaje
	Alteración del paisaje y biodiversidad natural	Ordenamiento territorial
		Protección de espacios naturales
		Normas de comportamiento para turistas y visitantes

	Contaminación auditiva	Fomentar medios de transporte verdes
		Normas de comportamiento para turistas
Impactos sociales	Alteración de cultura ancestral	Concienciación sobre valor de culturas locales
	Apropiación de características culturales ajenas	Intervención de Ministerios de Cultura, Patrimonio y Turismo para concienciar y revalorizar la cultura local
Impacto económico	Impacto económico negativo	Abandono de herencia cultural y cambio por costumbres externas a la comunidad
		EFECTO
Impacto social	Reunificación familiar	Estabilidad, seguridad y recuperación de valores tradicionales otorgadas por el núcleo familiar reunificado.
Impacto económico	Impacto económico positivo	Mejora en la calidad de vida de los comuneros

Es necesario recomendar la elaboración de un EIA formal y técnico realizado por un equipo multidisciplinario previo a la implementación de esta propuesta estratégica.

CONCLUSIONES

- El turismo gestionado y desarrollado comunitariamente crea un espacio en el que reafirmar y construir comunidad. Al ser los comuneros los organizadores de esta actividad, refuerzan sus lazos de unión, objetivos comunes y se reafirman instituciones ancestrales como son la minga y asambleas comunitarias. Entre las metas comunes se incluyen legalización de tierras, se incrementan los fondos comunes para cubrir necesidades colectivas, sentido de apropiación y necesidad de proteger su cultura.
- El TC antes que una simple adecuación de la comunidad al desarrollo de las actividades turísticas constituye un traspaso, una adaptación del turismo a la vida y accionar de la comunidad.
- Las mayores recompensas, más que réditos económicos para las comunidades, lo que éstas persiguen son otro tipo de rentabilidades como la revalorización y protección cultural y fortalecimiento de lazos de unión y comunitarios.
- Una de las principales debilidades del TC, es que los proyectos no se ajustan a la dinámica de las comunidades, razón por la cual muchas veces los comuneros no muestran interés en involucrarse o desarrollar estas iniciativas.

RECOMENDACIONES

- Hoy en día todo negocio o actividad turística alegará políticas de sostenibilidad, respeto por el ambiente y cultura local, es por esto que la organización y gestión comunitaria desde sus bases se convierten en el verdadero elemento distintivo del TC.
- Un factor clave de éxito del TC es el nivel de educación y preparación que tienen los comuneros para recibir a los turistas, por lo que este tipo de programas deben constituir una prioridad en cualquier iniciativa de TC.
- Los proyectos de TC no deben ser direccionados desde la perspectiva “yo pongo el dinero, yo pongo las condiciones”, ya que éste será un proyecto destinado al fracaso. Los planes y programas deben ajustarse y enmarcarse a la lógica comunitaria.
- Se deben tener claros programas de protección y preservación social y natural, puesto que el patrimonio natural llega a constituir en muchos casos un activo tan valioso como la riqueza cultural.

SIGLAS

- CDB=** Convenio sobre la Diversidad Biológica
- CDS=** Comisión de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible
- CMDS=** Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible
- CODENPE=** Consejo Nacional de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador
- CTC=** Centro de Turismo Comunitario
- EFE=** Empresa de Ferrocarriles del Ecuador
- EIA=** Estudio de Impacto Ambiental
- FENACAPTUR=** Federación Nacional de Cámaras de Turismo
- IA=** Impacto Ambiental
- MAE=** Ministerio de Ambiente del Ecuador
- ODM=** Objetivos de Desarrollo del Milenio
- OIT=** Organización Internacional del Trabajo
- OMT=** Organización Mundial de Turismo
- OTC=** Organización Turística Comunitario
- PNUMA=** Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- PYME=** Pequeñas y Medianas Empresas
- SPMSPC=** Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana
- SUMA=** Sistema Único de Manejo Ambiental
- TC=** Turismo Comunitario
- TULAS=** Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ALMEIDA. Eduardo. *“Los derechos colectivos o diferenciados Una aproximación a su estudio desde el caso ecuatoriano”*. 2007. Ed. IPGH-Ecuador.
- ALMEIDA. José. *“Identidades Indias en el Ecuador Contemporáneo”*. 1995. Ed. Abya Yala. Cayambe, Ecuador.
- ASCANIO. Alfredo, Marcus Vinicius Campos. *“Turismo Sustentable”*. 2009. Ed. Trillas. México.
- AZEVEDO. Luiza. *“Ecoturismo Indígena”*. 2007. Ed. Abya Yala. Quito.
- BENÍTEZ. Lilian, Alicia Garcés. *“Culturas ecuatorianas ayer y hoy”*. 1993. Ed. Abya Yala, 7ma ed. Ecuador.
- BORJA. Cardelús, Timoteo Guijarro. *“Cápac Ñan El Gran Camino Inca”*. 2009. Ed. Santillana. Centro de Cultura Iberoamericana. Perú.
- BOTERO. Luis Fernando. *“Chimborazo de los Indios”*. 1990. Ed. Abya Yala. Quito.
- CHÁVEZ DE LA PEÑA. Jorge. *“Ecoturismo TAP”*. 2005 Ed. Trillas. México.
- Consejo Nacional de Cultura, SINAB Sistema Nacional de Bibliotecas. *“Ecuador: Memorias de un pueblo”*. 1992. Quito.
- De CARVALHO. Paulo. *“Geografía del Folklore Ecuatoriano”*. 1967. Ed. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Quito.
- FALCONÍ. Gabriela. *“AL AUSÍ entre las puertas del cielo y la Nariz del Diablo”*. 2006. Ed. Edipcentro. Ecuador.
- FEPTCE. *“Guía de Turismo Comunitario del Ecuador”*. 2007. Quito.
- Fundación Natura. *“Desarrollo Sostenible en el Ecuador: una década, una mirada hacia el futuro”*. 2003. Quito.
- GARCÍA. Galo. *“El alma de la patria alauseña”*. 2004. Ilustre Municipio de Alausí, Instituto de Investigación Histórica y Cultura Popular “Nuevo Alausí”-INIHI-CP. Alausí.
- HERRERA. Ángel. *“Alausí, Retrato histórico de un pueblo”*. 2001. Instituto de Investigación Histórica y Cultura Popular “Nuevo Alausí”-INIHI-CP. Alausí.

- IDROVO. Jaime. *“Aproximaciones a la Historia Antigua de la BioRegión del Chan Chán”*. 2004. Municipalidad de San Pedro de Alausí. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. *“Ruta Arqueológica Andes del Ecuador”*. Riobamba, Ecuador.
- Ministerio de Turismo, *“Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan”*. 2007. Ecuador.
- MULLER. Karin. *“Por el camino del Inca”*. 2001. Ed. Adventure Press National Geographic. España.
- NARANJO. Marcelo, Nancy Burneo y otros. *“La cultura popular en el Ecuador”*. 2004. Tomo X Chimborazo. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-. Cuenca.
- PÁEZ. Santiago. *“¡A la voz del carnaval!”*. 1992. Ed. Abya Yala. Quito.
- PÉREZ DE LAS HERAS. Mónica. *“Manual del Turismo Sostenible”*. 2004. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- RUIZ. Esteban, Doris Solís Carrión. *“Turismo comunitario en Ecuador”*. 2007. Ed. Abya Yala. Quito.

DOCUMENTOS

- Asociación Ecuatoriana de Turismo. *“Políticas y Estrategias para la Participación Comunitaria en el Ecoturismo”*. Ecuador, 1998.
- Comité de Desarrollo Sostenible de la OMT. *“La acreditación de los programas de certificación turística: el nuevo reto de la OMT”*. Costa Rica, 2002.
- CÓRDOVA, Andrés; Gioconda Peñafiel. *“Manejo de los Residuos Sólidos en nuestra comunidad”*. Cartilla Educativa. Ecuador, 2009.
- Corporación de Conservación y Desarrollo. *“Programa de Certificación de Turismo Sostenible para Operaciones Turísticas de Tierra”*. Mayo, 2005.
- LASSO M., Juan. *“Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias en la Provincia de Imbabura”*. Ibarra, 2010.
- MALDONADO, Carlos. *“Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario”*. Suiza, 2005.

- Ministerio de Turismo, “Rutas Turísticas de la Provincia de Chimborazo”. Ed. Indugraf. Riobamba, Ecuador.
- MORALES, Héctor. “Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena”. Madrid, 2006.
- Organización de los Estados Americanos. “Sostenibilidad del Turismo mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales”. Costa Rica, 1997.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente “Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos”. Francia, 2006.
- Rainforest Alliance. “Buenas prácticas para turismo sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario”.
- United Nations Environment Programme. “Tourism and Local Agenda 21 The Role of Local Authorities in Sustainable Tourism”. Alemania, 2003.
- WWF. “Directrices para el desarrollo del turismo comunitario”. Suiza, 2006.

REVISTAS

- Revista Cordillera al Límite Año 2, N°12. Artículo: “Chiva express. Aventura en rieles”, p. 38-40.
- Revista Cordillera al Límite Año 2, N°13. Artículo: “Ozogoche”, p. 42-45; “Aves que vienen y se van”, p. 36-38.
- Revista Ecuador Terraincognita N°34. Artículos: “Geografías mágicas”, p. 12-19; “Chimborazo, ¿Patrimonio mundial?”, p. 24.
- Revista Ecuador Terraincognita N°45. Artículo: “Aves migratorias”, p. 18-31.
- Revista Ecuador Terraincognita N°56. Artículo: “Las caras del Chimborazo”, p. 38-41.
- Revista Ecuador Infinito N°7. Artículo: “Turismo, un aliado de la conservación”, p. 62-65.
- Revista National Geographic TRAVELER Vol. 2, N°3. Artículo: “Guía Verde”.

- Revista Turismo Comunitario naturaleza y cultura de los pueblos del Ecuador N# 1. Artículos: “¿Qué es turismo comunitario?”, p. 10; “Normas de conducta para el visitante”, p. 10; “El turismo no siempre trae desarrollo local”, p.11; “Las llamingueras de Palacio real”, p. 32-36.

PÁGINAS WEB

- www.cordtuch.org.ec
- www.feptce.org
- www.municipiodealausi.gov.ec
- www.sanpedrodealausi.com
- www.triasandes.org

ARTÍCULOS DE PRENSA

- “Ritos, carreras y fiesta... los chagras proclaman su fe en Sibambe”. En: El Comercio, Quito 2 de agosto 2009, p. 9, Siete Días.
- “Abandono y pobreza marcan a los pueblos del camino del tren”. En: El Universo, Guayaquil, 27 de septiembre 2009, p.15, El País.
- “El entorno colonial atrae a los jubilados”. En: LÍDERES, p. 20, Estrategias.
- “EMPRENDEFE aprender para emprender Un programa de CREFIDE Y CRISFE”. En LÍDERES, 30 de noviembre 2009, p. 24.
- “El autoferro ofrece tres rutas al viajero”. En: El Comercio, Quito, 23 de enero 2010, p.15, Cuaderno 2.
- “Carnaval ancestral revive en Chimborazo”. En: El Telégrafo, Ecuador, 14 de febrero 2010, p. 17, Reportaje.
- “Los borregos, los bosques de pino y los cultivos ponen en riesgo a los páramos”. En: El Comercio, Quito, 4 abril 2010, p.5, Cuaderno 1.

CURSOS Y SEMINARIOS

- “Turismo creativo e innovador”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, marzo 2010.
- “Turismo comunitario”. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, mayo 2010.

ANEXOS

ANEXO 1 FICHA DE NÚCLEO POBLADO

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1.LOCALIDAD		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS:	
Nizag		1			
4.ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Via	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
La Moya		Asfaltada	Bueno	Camionetas	10'
Quilliquín		Tierra	Malo	Camionetas	15'
5.BREVE DESCRIPCIÓN					
La comunidad de Nizag se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Alusí. Su población es indígena y se dedican principalmente a la producción agro-ganadera; cuentan con varios atractivos turísticos naturales y culturales como son el Qhapaq Ñan y Cóndor Pu					
9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso	Ficha No.	
Manifestaciones Culturales	Histórica	Sitio arqueológico	Camino del Inca	2	
Sitios Naturales	Montaña	Cordillera	Nariz del Diablo	4	
10.INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y n°)					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	Sí				
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTER CONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO DE SERVICIO
	Sí				
ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	POZO SEPTICO	OTRO		
	Sí				
TELEFONIA PUBLICA	SERVICIO PUBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
TRANSPORTE PUBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECANICO	BANCOS	HORARIO ATENCION	CAJEROS
	Sí	Sí	No		No
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTRO EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
	Sí				
11.EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Alojamientos	Casa de Turismo (Albergue)				
Restaurantes	La Casa de Pacho				
Otros lugares de comida	Casa de Turismo				
Empresas de Actividades recreativas	AF ALAUSÍ TOURS				
Empresas Receptivo	CORDTUCH				
Otros	CORDTUCH				
12 OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA: Alausí					
Fechas de apertura: Lunes-Sábado					
Horarios de atención: 8:00-17:00					
13.Principales problemas					
Migración de la población					
Pérdida de espacios naturales originarios					
Insuficiente infraestructura turística					
Mala promoción turística					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:					
Municipio de Alausí					
Comuneros de Nizag					
15.Realizada por: Viviana Herrera					

ANEXO 2

FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS:					
Centro Histórico Urbano de Alausí		1						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Histórica	Arquitectura	Conservado	Deteriorado	Cultural de la Nación		INPC	
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
78° 50' 41"	No aplica	2374 msnm	Junio-Septiembre	15°C	500 mm	Enero-Mayo	9°C	2000 mm
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Chimborazo	Alausí	Alausí	Centro Histórico	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Riobamba	95km	Terrestre	Carretera	Conservado	Público	Permanente	2 horas	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Permanente	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
8. DESCRIPCIÓN								
Está compuesto por diferentes atractivos como su Centro Colonial con el Reloj Municipal, la Calle Larga o de las voladoras, el monumento a San Pedro, diferentes parques y jardines a lo largo de toda la ciudad y la estación del tren.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Recorridos por el centro histórico								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	Nacionales y extranjeros	Variada	Variada	Masculino y femenino	Terrestre		2 días	Variada
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	existe servicio todos los días	Sí	si existe	por operadoras externas	No aplica	si existe	rutas señalizadas recorrido con cierto nivel de riesgo	Sí
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Buena	Sí	Sí	Sí	No aplica	Sí	Sí	Sí	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
Sí	Sí	Efectivo, tarjetas						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
AF ALAUSÍ TOURS	Operadora							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Deterioro de las casas históricas								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
15. OBSERVACIONES								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
fecha	21/10/2004	21/10/2004						
Nombre	Equipo Técnico ESPOCH				Pilar Chiriboga			
Función								
Institución	ESPOCH							
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Camino del Inca		2						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES NESCULTURALES	Histórica	Sitio Arqueológico	Alterado	En proceso de deterioro	Cultural de la Nación		INPC	
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
No aplica		4000msnm	Junio-Septiembre	10°C	500 mm	Enero-Mayo	5°C	2000 mm
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Chimborazo	Alausí	Achupallas	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Riobamba	123km	Terrestre	Carretera	Accesible	Privado	No aplica	2 h. 30 m.	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Permanente	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
8. DESCRIPCIÓN								
Existen a su alrededor cantidad de atractivos turísticos como la laguna de Tres Cruces, el ojo de Rumiñahui, laguna de Sonzahuín y de Mapahuña, y las cascadas de Espíndola.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas y visitas a lagunas, cascadas, etc.								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	Nacionales y extranjeros	Variada	Variada	Masculino y femenino	Terrestre		2 días	Variada
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterias Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	No	no existe	por operadoras externas	No aplica	si existe	no existen	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Nula	No	No	No	N	No	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
No	Sí	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Deterioro del Camino del Inca								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
15. OBSERVACIONES								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
fecha	21/10/2004	21/10/2004						
Nombre	Equipo Técnico ESPOCH				Pilar Chiriboga			
Función								
Institución	ESPOCH							
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
Complejo lacustre de Ozogoché		3						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Ambiente lacustre	Laguna	Conservado	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
		3400 a 4800msnm	Junio-Septiembre	12°C	700 mm	Enero-Mayo	7°C	2500 mm
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Chimborazo	Alausí	Totoras	Zona de amortiguamiento del PN Sangay	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Riobamba	117km	Terrestre	Carretera	Accesible	Privado	No aplica	2 h., 30m.	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Permanente	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
8. DESCRIPCIÓN								
Existe una gran biodiversidad natural, además de la presencia de varias comunidades indígenas. Existen algunos atractivos como el cerro Soroche, el macizo Ayapungo, la								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Visitas a las lagunas								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	Nacionales y extranjeros	Variada	Variada	Masculino y femenino	Terrestre		1 día	Variada
Fin de semana								
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	debe llevarla el turista	No	no existe	por operadoras externas	No aplica	señalización insuficiente	no existen	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Mala	No	No	No	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
No	No	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
AF ALAUSÍ TOURS	Operadora							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Alteración de los ecosistemas								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
15. OBSERVACIONES								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
fecha	21/10/2004	21/10/2004						
Nombre	Equipo Técnico ESPOCH				Pilar Chiriboga			
Función								
Institución	ESPOCH							
Firma								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS :				
Nariz del Diablo		4						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Montaña	Cordillera	En proceso de deterioro	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
		1860msnm	Junio-Octubre	20°C	200 mm	Enero-Mayo	15°C	1200 mm
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
Chimborazo	Alausí	Pistishí	Condor Puñuna	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Riobamba	97km	Terrestre	Carretera	Conservado	Privado	No aplica	2 horas	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Permanente	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
8. DESCRIPCIÓN								
Es una elevación montañosa conocida como la Nariz del Diablo o Cóndor Puñuna, que significa "donde el cóndor dormía". Constituye el principal atractivo y motivación del								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Recorrido en tren; caminatas								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	Nacionales y extranjeros	Variada	Variada	Masculino y femenino	Terrestre		1 día	Variada
Fin de semana								
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	debe llevarla el turista	No	no existe	por operadoras externas	No aplica	señalización insuficiente	no existen	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Nula	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
No	No	Efectivo						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código						
AF ALAUSÍ TOURS	Operadora							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Deterioro del ambiente								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
15. OBSERVACIONES								
16. CREDITOS INSTITUCIONALES	levantamiento de información	Revisión	Procesamiento	Aprobación Municipal	Supervisión	Aprobación Provincial	Aprobacion final	
fecha	21/10/2004	21/10/2004						
Nombre	Equipo Técnico ESPOCH				Pilar Chiriboga			
Función								
Institución	ESPOCH							
Firma								

ANEXO 3

ENCUESTA TURISTAS NACIONALES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

La presente encuesta tiene como objetivo obtener la información necesaria para la elaboración de una Tesis de Grado. Agradezco su veracidad y colaboración.

ENCUESTA

Lugar de procedencia: _____

Género: M____ F____

Edad: entre 18 y 25____ entre 25 y 35____ entre 35 y 45____
entre 45 y 55____ entre 55 y 65____ más de 65____

Nivel de educación: primaria____ secundaria____ tercer nivel____ cuarto nivel____

1.- ¿En qué temporada viaja principalmente?

Enero-Marzo____ Abril-Junio____ Julio-Septiembre____ Octubre-Diciembre____

2.- Sus viajes los realiza:

Sólo____ Con pareja____ Con familia____ Con amigos____ Otros____

3.- ¿Cuáles serían sus motivaciones principales para realizar turismo comunitario? Marque con números tres opciones en orden de importancia.

Convivencia con gente de la comunidad____ Gastronomía local____
Prácticas ancestrales____ Intercambios culturales____
Costumbres y tradiciones____ Conocer sitios sagrados____

No me interesa realizar turismo comunitario____ (Si escogió esta opción terminó la encuesta).

4.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en un viaje de turismo comunitario? Marque con números tres opciones en orden de importancia.

Compartir sus actividades diarias____ Voluntariado____
Degustaciones gastronómicas____ Visitas a lugares sagrados____
Demostraciones culturales____ Conocer filosofía andina____
Clases de kichwa____

5.- ¿Qué servicios le gustaría que incluya un paquete de turismo comunitario? Marque con números máximo tres opciones en orden de importancia.

Alojamiento con familias de la comunidad___ Alojamiento en cabañas o albergues___
Áreas de camping___ Servicio de guías nativos___
Gastronomía local/nacional___ Transporte___
Alquiler de caballos___ Todo incluido___

6.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona diariamente por servicios de alojamiento, alimentación y recreación en un viaje de turismo comunitario?

\$30-\$40___ \$40-\$50___ \$50-\$60___ \$60-\$70___ \$70-\$80___ más de \$80___

7.- ¿Le gustaría conocer la comunidad de Nizag y sus atractivos turísticos en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

Sí___ No___ (Si respondió No terminó la encuesta)

8.- ¿Cuánto tiempo le gustaría pasar en la comunidad de Nizag?

1-2 días___ 2-4 días___ 4-6 días___ más de 6 días___

9.- ¿Cómo le gustaría trasladarse hasta la comunidad de Nizag?

Combinado tren-caballo___ Combinado tren-caminata___
Combinado tren-automóvil___ Automóvil___

10.- ¿Qué tours complementarios le gustaría realizar partiendo desde Nizag? Marque con números cuatro opciones en orden de importancia.

Visita a lagunas de Ozogoché___ Visita laguna de Mapahuiña___
Visita conchas gigantes de Chicho Negro___ Camino del Inca___
Centro histórico de Alausí___ Recorrido de cascadas___
Visita cerro Danas___ Visita antiguas minas de azufre___

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 4
ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

This questionnaire will provide information for an undergraduate thesis. Thank you for your collaboration.

SURVEY

Country of origin: _____

Genre: M___ F___

Age: 18 - 25___ 25 - 35___ 35 - 45___
 45 - 55___ 55 - 65___ 65 or older___

Education: Elementary school___ Middle school___ High school___
 Bachelor/University Degree___ Graduate/Higher Degree___

1.-When do you travel more frequently?

January-March___ April-June___ July-September___ October-
December___

2.-You usually travel:

Alone___ With your partner___ With your family___ With friends___ Other___

3.-What would be your principal motivations for seeking out community-based tourism? Mark three options in order of importance (1,2,3).

Living with people in the community___ Local food___
Ancestral practices___ Cultural exchanges___
Costumes and traditions___ Sacred places___

I am not interested in community-based tourism___ (If this is your answer, you have finished this survey)

4.-What activities would you be most interested in during a community-based tourism trip? Mark three options in order of importance (1,2,3).

Sharing in people's daily activities___ Volunteering___
Trying local food___ Visiting sacred places___
Cultural demonstrations___ Getting to know Andean philosophy___
Spanish lessons___ Kichwa lessons___

5.-What services would you like to be included in a community-based tourism package? Mark three options in order of importance (1,2,3).

Lodging with community families___

Lodging in cabins or shelters___

Camping areas___

Native tourist guides___

Local food___

Transportation___

Horseback riding___

All inclusive___

6.-How much would you be willing to pay daily per person for lodging, food and recreation on a community-based tourism trip?

\$30-\$40___

\$40-\$50___

\$50-\$60___

\$60-\$70___

\$70-\$80___

over \$80___

7.-Would you interested in visiting the community of Nizag and its tourist attractions in Chimborazo province?

Yes___

No___ (If your answer is No, you have finished this survey)

8.-How much time would you like to spend there?

1-2 days___

2-4 days___

4-6 days___

more than 6 days___

9.- How would you prefer to get there?

Train and horse___

Train and trekking___

Train and vehicle___

Vehicle___

10.-Which complementary tours near Nizag interest you most? Mark four options in order of importance (1,2,3,4).

Ozogoche lakes___

Mapahuiña lake___

Chicho Negro's marine fossils___

Inca road (Qhapaq Ñan)___

Alausí's historical village___

Waterfalls___

Danas mountain___

Old sulphur mines___

Thank you for your help!

ANEXO 5

REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Acuerdo Nº 20100016

Econ. Verónica Sión de Josse

MINISTRA DE TURISMO

Considerando:

Que los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV de la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, que reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano;

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que en el Art. 4, literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros;

Que el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile;

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;

Que es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nº 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nº 244 de 5 de enero del 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, mediante Acuerdo Ministerial Nº 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Suplemento del Registro Oficial Nº 565 de 7 de abril del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario;

Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,

En uso de sus atribuciones que le confiere el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y más normas jurídicas aplicables,

Acuerda:

Expedir el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

CAPÍTULO I

Normas Generales

Art. 1.- Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- **Ámbito de aplicación.**- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPÍTULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPÍTULO III

Del Registro

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,

- h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9.- Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

CAPÍTULO IV

De la Capacitación y Formación Profesional

Art. 12.- Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

CAPÍTULO V

Del Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16.- Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión “turismo comunitario” o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Art. 20.- Turismo en zona de amortiguamiento.- En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

CAPÍTULO VI

Sanciones

Art. 21.- Para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho sancionable.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

En el plazo de 180 días se emitirá la normativa técnica, para la correcta aplicación del presente reglamento.

DISPOSICIÓN FINAL

Derógase el Acuerdo Ministerial No. 2007-0130 del Ministerio de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nº 266 de 6 de febrero del 2008.

El presente acuerdo entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a 25 de febrero del 2010.

f.) Econ. Verónica Sión de Josse, Ministra de Turismo.

(RO 154: 19-03-2010).

ANEXO 6
INSTRUCTIVO PARA LA DETERMINACIÓN DEL CARÁCTER DE COMUNITARIO
DE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Acuerdo N° 001

Lic. Alexandra Ocles Padilla

SECRETARIA DE PUEBLOS, MOVIMIENTOS SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Considerando:

Que mediante Decreto Ejecutivo No. 133 dado en el Palacio Nacional el 26 de febrero del 2007 y publicado en el Registro Oficial No. 38 de 7 de marzo del 2007 se creó la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, adscrita a la Presidencia de la República;

Que mediante Decreto Ejecutivo No. 232 de 28 de enero del 2010, publicado en el Registro Oficial No. 127 de 10 de febrero del 2010 se nombra a la licenciada María Alexandra Ocles Padilla al cargo de Secretaria de Pueblos Movimientos Sociales y Participación Ciudadana;

Que la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana es el organismo rector y coordinador de la política pública que garantiza el derecho a la participación ciudadana intercultural desde el ejecutivo, mediante acciones destinadas a estimular y consolidar los pueblos, movimientos sociales y a la ciudadanía en las decisiones claves del nuevo modelo de desarrollo;

Que de conformidad con el Art. 56 de la Constitución de la República del Ecuador las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado Ecuatoriano, único e indivisible;

Que dentro de los derechos colectivos establecidos en el Art. 57 de la Constitución Política del Ecuador, pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de los derechos humanos se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas el mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización;

Que en función de las atribuciones conferidas al Ministerio de Turismo en el Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo, como la institución competente de expedir la normativa que rige al sector de su competencia, mediante Acuerdo Ministerial No. 30 de 20 de diciembre del 2007, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 el Ministro de Turismo (E) expide el Reglamento para Registro de Centros Comunitarios en cuyo literal h) del artículo 2, faculta a la Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana a que dentro del trámite del registro único de todos los centros comunitarios, emita informes técnicos que justifiquen la calidad de tales;

Que para que la Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana expida los informes técnicos de conformidad con el literal h) del artículo 2 del citado acuerdo ministerial, es

necesario expedir un instructivo que garantice a las comunidades con personería jurídica, justifiquen la calidad de comunitario de sus centros turísticos; y,

Que en uso de las atribuciones conferidas por los Arts. 17 y 55 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva,

Acuerda:

Expedir el Instructivo para la determinación del carácter de comunitario de una actividad turística.

Art. 1.- **Ámbito:** El presente instructivo norma y regula los procedimientos internos para determinar el carácter comunitario de una actividad turística.

Para efectos de este instructivo entiéndase por comunidad a una estructura de organización social que integra a hombres y mujeres que comparten elementos comunes como territorio, historia, idioma, costumbres, valores, visión del mundo, lo cual permite generar una identidad colectiva que les diferencia de otros grupos y/o comunidades, y que puede ser denominado como caserío, comunidad, palenque, recinto o centro.

Art. 2.- **Procedimientos:** Las personas jurídicas comunitarias interesadas en obtener el informe técnico respecto a la calidad comunitaria de su actividad turística, deberá presentar los siguientes documentos:

- Solicitud suscrita por el representante legal de la comunidad.
- Nombramiento del representante legal, con copia de cédula y papeleta de votación.
- Acuerdo ministerial o resolución estatal sobre la conformación de la comunidad solicitante.
- Nombramiento de la directiva vigente.
- Acta de la asamblea general de la comunidad en la que se aprueban: la realización de la actividad turística comunitaria y los trámites de registro.
- RUC de la comunidad.
- Estatutos vigentes en copias certificadas.
- Otros documentos que consideren convenientes para fundamentar su petición.

Art. 3.- La Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, a través de los técnicos responsables de la Subsecretaría de Pueblos e Interculturalidad y de la Coordinación General Jurídica, comprobarán de que el pedido cumple con los requisitos señalados en el artículo anterior debiendo realizar una inspección técnico-jurídica en la comunidad para verificar los datos consignados.

Art. 4.- Una vez cumplidos los requisitos anteriores, la SPMSPC emitirá un informe técnico-jurídico que contendrá:

- i) Fundamentos de hecho y de derecho que justifican el resultado del informe.

- j) Resolución expresa de la calidad comunitaria de la persona jurídica que solicita el informe, considerando los términos que se definen en el Art. 1 de este instructivo.

Art. 5.- Las resoluciones expedidas con este motivo por la SPMSPC, se consideran actos administrativos impugnables de conformidad con la ley.

Art. 6.- El presente instructivo entrará en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en la Ciudad San Francisco de Quito, D. M., 12 de febrero del 2010. Comuníquese y publíquese.

f.) Lic. María Alexandra Ocles Padilla, Secretaria Nacional de Pueblos Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Quito, D. M., a 12 de febrero del 2010.

El presente acuerdo fue expedido y aprobado por la licenciada Alexandra Ocles Padilla, Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana en la Ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, en esta fecha 12 de febrero del 2010.

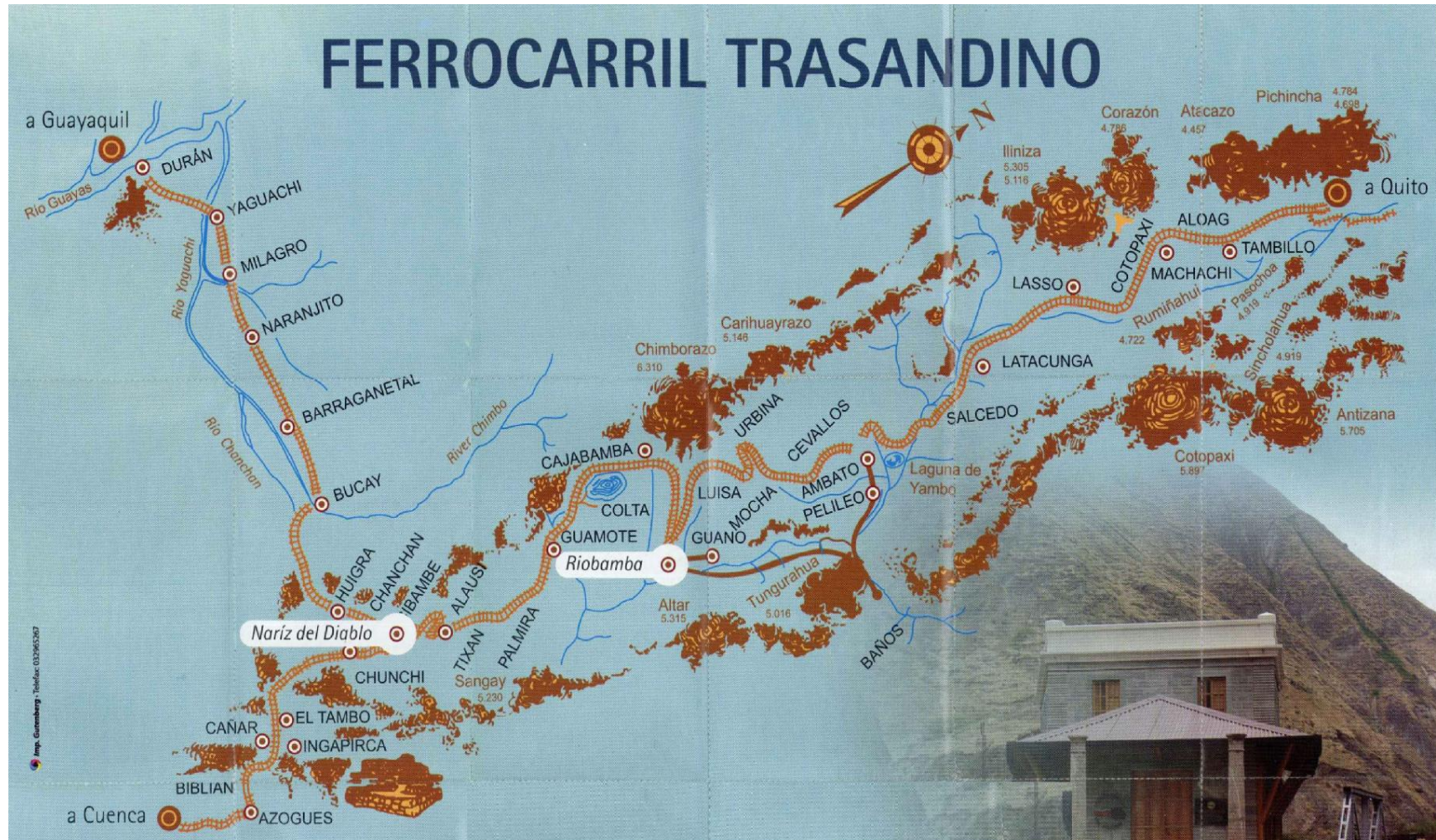
(RO 158: 25-03-2010).

ANEXO 7 MAPA DE ALAUSÍ



- 1 Estadio
- 2 Puente Negro
- 3 Iglesia del Col. Manuel Galecio
- 4 Capilla del Colegio San Francisco
- 5 Parque 13 de Noviembre
- 6 Plaza 24 de Mayo
- 7 Estación del Ferrocarril
- 8 Iglesia Matriz
- 9 Castillo
- 10 Plazoleta Guayaquil
- 11 Reloj Público
- 12 Galería Municipal
- 13 Plaza Simón Bolívar
- 14 Municipio
- 15 Casona Municipal
- 16 Mercado
- 17 Parque La Madre
- 18 Coliseo Municipal
- 19 Loma de Llugli
- 20 Cruz Roja
- 21 San Pedro
- 22 Banco Nacional de Fomento
- 23 Parque del Niño
- 24 Hospital
- 25 Parque Eloy Alfaro
- 26 Cementerio Nuevo
- 27 Cementerio Antiguo
- 28 Oficina Municipal de Información Turística

ANEXO 8
 MAPA DE RUTA DEL TREN



Fuente: Empresa de Ferrocarriles. 2010

ANEXO 9

LEYENDA DEL GIRASOL O INTICUYUNA

Manuel del Pino

En la hoya de Chanchán, cerca de Alausí, vive la comunidad de Nisag, constituida por aborígenes mitimaes, que se distinguen por ser conservadores de sus ancestrales costumbres, entre las que se destacan la de no mezclarse jamás con familiares indígenas de otras comarcas y la de no vender nunca sus tierras a ningún blanco.

Son semejantes a los Salasacas de Tungurahua, y conservan, como oro en paño, un rico acervo de leyendas y tradiciones de su país de origen.

Las leyendas viajan y se diseminan como las semillas de las plantas: con la misma alma, aunque con distinto ropaje.

Las leyendas son flores de poesía, tesoro de la imaginación creadora de los pueblos, fundidos al calor del fuego sagrado de la tradición y de la historia. Los mitimaes de Nisag conservan fresca y primaveral la leyenda del inticuyuna (girasol: del sustantivo quichua inti, sol, y el verbo cuyuna, girar, por la propiedad que tiene esta flor de irse moviendo hacia donde el sol camina), planta compuesta, originaria del Perú, de flores amarillas que miran al sol.

Esta leyenda cuenta que en la época de la dominación incaica, en lo que es hoy Ecuador, en el ayllu de taita chuqui (padre danzante), sitio en el valle del Chanchán, había una niña de rara hermosura, que se llamaba Yurac Sisa (blanca flor), vestal del templo del Sol situado en Achupallas, que detestaba las solicitudes amorosas del Inca, porque creía con inmensa fe que su señor le empujaba hacia el prodigio de convertirse en verdadera esposa del Sol, a quien sublimando su amor humano, adoraba con frenesí, y en su éxtasis de pasión le dirigía ardorosas plegarias de amor en el más poético lenguaje que haya salido nunca de labios femeninos. Desde que salía el astro rey en oriente hasta que se ponía en occidente, ella seguía el luminoso ritmo, de hinojos, en actitud de oración, con los broncíneos brazos levantados, venciendo el cansancio con el amor y la fe.

“Señor”, le suplicaba, “te adoro como nadie puede adorarte, y el mayor anhelo de mi vida es poseerte en divina unión, para que me des el hijo más bello y resplandeciente que hayan visto jamás ojos humanos. Después de satisfacer

este deseo moriré feliz. Pero no permitas Señor, que el Inca me haga su amante. ¡Lo odio, Señor, lo odio!”.

En aquella estática actitud y renovando la misma súplica permaneció pacientemente mucho tiempo, hasta que al fin el dios Sol se mostró sensible a los fervorosos requerimientos de la excéntrica virgen y satisfizo sus anhelos...

Y en los brazos de aquel ardiente y luminoso amor halló la muerte física como el zángano deja su vida cuando, frente al Sol, fecunda a la reina de las abejas; como una mariposa deslumbrada quema sus alas policromadas en la dorada llama de una bujía. Así el Sol, dios viviente de los Incas, padre de la luz, del calor y la vida de la tierra, poseyó a Yurac Sisa en su más supremo éxtasis de pasión, desintegrándola y convirtiéndola en una constelación de luceros que ríe en la bóveda celeste.

Cuenta la leyenda que una partícula luminosa del divino ayuntamiento se sembró en la tierra y generó una planta con flor de oro en cáliz de esmeralda, semejante a su padre, con rostro circular rodeado de pétalos a guisa de custodia sacra.

Esta enorme flor sigue el ritmo de la marca diaria de su progenitor en el cielo, como hacía su madre, en éxtasis de amorosa pasión, esperando ansiosa el milagro del beso delicado de Dios...

ANEXO 10
FOTOGRAFÍAS

Tomadas por: Viviana Herrera S.

COMUNIDAD DE NIZAG

FOTO # 1



Comuneros líderes

FOTO # 2



Talleres de gastronomía

FOTO # 3



Labores de cocina compartidas

FOTO # 4



Dormitorio del albergue

FOTO # 5



Huertos familiares

FOTO # 6



Campesino

CENTRO HISTÓRICO DE ALAUSÍ

FOTO # 7



Estatua San Pedro

FOTO # 8



Parque e iglesia matriz

FOTO # 9



Calle larga ó de las voladoras

FERROCARRIL A LA NARIZ DEL DIABLO

FOTO # 10



Estación de Alausí

FOTO # 11



Estación de Sibambe

FOTO # 12



Puente Negro

COMPLEJO LACUSTRE DE OZOGOICHE

FOTO # 13



Camino a las lagunas

FOTO # 14



Lagunas

INDÍGENAS EN ALAUSÍ

FOTO # 15



Indígena en la feria de animales

FOTO # 16



Familia campesina

COMERCIO INDÍGENA

FOTO # 17



Feria de animales

FOTO # 18



Mercado de papas

CELEBRACIONES POPULARES

FOTO # 19



Líder comunero

FOTO # 20

FOTO # 21



Bailes y manifestaciones