



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA  
Y GASTRONOMÍA**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGROTURÍSTICA  
EN EL CANTÓN PUJILÍ

**TÍTULO A OBTENER**

***INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN  
AMBIENTAL***

**ESTUDIANTE:**

Sandra Elizabeth Calvopiña R.

**DIRECTOR:**

Msc. Edwin Arteaga

***Agosto/2010***

*“Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor”*

---

***Sandra Elizabeth Calvopiña Revelo***

***CCI: 1719313684***

### ***Dedicatoria:***

*Este trabajo dedico a mis padres, quienes con su sacrificio, esfuerzo y amor me apoyaron en todos los momentos de mi vida, y han sido las personas incondicionales durante todo este periodo de vida estudiantil.*

***Elizabeth Calvopiña***

## ***Agradecimiento:***

*Dejo expreso mi reconocimiento a la Universidad Tecnológica Equinoccial por haberme acogido en sus aulas, a mis profesores por los conocimientos y experiencias compartidas y a mi director de investigación, Msc. Edwin Arteaga., por las orientaciones oportunas para lograr presentar este trabajo.*

***Elizabeth Calvopiña***

# ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Resumen.....	i
Antecedentes.....	i
Problema de Investigación.....	ii
Planteamiento del Problema.....	iii
Delimitación de tema.....	iv
Justificación e Importancia.....	iv
Planteamientos de Objetivos.....	v

## **CAPÍTULO I**

### **BRIEF DEL CANTON PUJILI**

1.1 Reseña histórico – cultural.....	1
1.2 Antecedentes Geográficos.....	2
1.3 Límites y Superficie.....	2
1.4 División Política.....	3
1.5 Población.....	4
1.6 Vialidad.....	5
1.7 Transporte.....	6
1.8 Comunicaciones.....	7
1.9 Servicios Básicos.....	7
1.10 Recursos Naturales.....	8
1.10.1 Orografía.....	8
1.10.2 Hidrografía.....	9
1.10.3 Zonas de Vida.....	10
1.10.4 Pisos Altitudinales.....	10
1.10.5 Flora y Fauna.....	11

1.11 Características Socio – Económicas.....	12
1.11.1 Minería.....	12
1.11.2 Agricultura y Ganadería.....	13
1.11.3 Artesanía.....	14
1.12 Principales Manifestaciones Culturales.....	16
1.12.1 El Danzante.....	16
1.13 El Turismo en el cantón Pujilí.....	18
1.13.1 Información Turística.....	18
1.13.2 Planta Turística Existente.....	19
1.13.3 Estrategia Global de Desarrollo del Cantón Pujilí.....	24
1.14 Fiestas de las Octavas del Corpus Cristo o del Danzante.....	29
1.15 Potenciales Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.....	32
1.15.1 Jerarquización de los Atractivos.....	62

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

2.1 Objetivos.....	69
2.2 Metodología.....	69
2.3 Universo.....	70
2.4 Diseño de la encuesta.....	70
2.5 Servicios Previstos.....	70
2.6 Ventajas Competitivas.....	72
2.7 Análisis de la Demanda.....	72
2.7.1 Demanda Histórica.....	73
2.7.2 Demanda Futura.....	74
2.8 Calculo de la Muestra.....	76
2.9 Tabulación e Interpretación de resultados de la encuesta aplicada a turistas Nacionales y extranjeros.....	77
2.10 Informe de las entrevistas realizadas a los dueños de fincas aledañas.....	84
2.11 Análisis de la Oferta.....	85

2.12 Balance entre Oferta y Demanda.....	87
2.13 Perfil del Consumidor.....	89

**CAPÍTULO III**  
**PLAN DE MARKETING**

3.1 Producto.....	91
3.2 Estrategias para introducir el producto en el mercado.....	92
3.3 Estrategias de Venta.....	92
3.4 Estrategias de Precio.....	94
3.5 Canales de Distribución.....	95
3.6 Presupuesto Publicitario Anual.....	97

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO TECNICO**

4.1 Localización del proyecto.....	98
4.2 Capacidad instalada del proyecto.....	99
4.3 Proceso Productivo.....	100
4.3.1 Siembra, cuidado y cosecha de productos .....	100
4.3.2 Cuidado de ganado.....	103
4.3.3 Preparación de alimentos.....	104
4.4. Ingeniería del proyecto.....	105
4.4.1 Descripción de las instalaciones físicas.....	105
4.4.2 Descripción de las instalaciones técnicas.....	106
4.5 Cultivos.....	108
4.5.1 Abonera Orgánica.....	108
4.5.2 Criaderos de ganado (vacuno, lanar y porcino).....	109
4.6 Descripción de la maquinaria y el equipamiento.....	111



**CAPÍTULO V**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL**

5.1 Nombre de la empresa.....	121
5.2 Descripción de la empresa.....	121
5.3 Filosofía Institucional.....	121
5.3.1 Visión.....	121
5.3.2 Misión.....	121
5.3.3 Valores Corporativos.....	122
5.4 Organigrama de la empresa.....	122
5.5 Descripción de Cargos.....	123
5.6 Constitución de una compañía de responsabilidad ilimitada.....	124
5.6.1 Requisitos.....	124
5.6.2 Socios.....	125
5.6.3 Capital.....	125
5.7 Nomina.....	127

**CAPITULO VI**  
**ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO**

6.1 Objetivo.....	129
6.2 Presupuesto de Inversión.....	129
6.2.1 Inversión Fija.....	129
6.2.1.1 Inversión Diferida.....	130
6.2.1.2 Capital Trabajo.....	130
6.3 Descripción de activos fijos.....	130
6.3.2 Total de activos fijos tangibles.....	131
6.4 Activos diferidos o activos intangibles.....	132
6.5 Capital Trabajo.....	133
6.5.1 Balance de Situación Inicial.....	142
6.5.2 Financiamiento.....	143

6.5.3 Tabla de amortización anual.....	145
6.5.4 Costos y Gastos Operacionales.....	152
6.5.4.3 Materiales directos.....	152
6.5.4.3.1 Mano de Obra Directa.....	152
6.5.4.3.2 Costos fijos.....	153
6.6 Amortización y depreciación.....	154
6.6.1 Amortización.....	154
6.6.2 Depreciación.....	154
6.7 Evaluación Económica y Financiera del proyecto.....	155
6.7.1 Pronósticos Financieros.....	155
6.7.1.1 Estado de Perdidas y Ganancias.....	156
6.7.1.2 Flujo de Caja.....	157
6.7.2 Calculo del Punto de Equilibrio.....	158
6.7.3 Formula del Punto de Equilibrio.....	158
6.8 Valor Actual Neto (VAN).....	160
6.9 Tasa Interna de Retorno (TIR).....	160

## **CAPITULO VII**

### **ANALISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL**

7.1 Impacto Ambiental.....	161
7.1.1 Evaluación de Impactos Ambientales.....	161
7.2 Descripción del área de estudio.....	162
7.2.1 Medio Físico.....	162
7.2.2 Medio Biótico.....	162
7.3 Descripción de las actividades del proyecto.....	163
7.3.1 Actividades a implementarse en el proyecto.....	163
7.4 Identificación y evaluación de los impactos ambientales.....	164
7.5 Matriz de identificación de impactos ambientales para el proyecto turístico.....	165
7.6 Propuesta de matriz para evaluación de impactos ambientales en el proyecto....	167
7.6.1 Análisis de la matriz de impactos ambientales.....	173

7.6.2 Características ambientales, sociales y bioéticos que pueden ser alteradas positiva o negativamente para la construcción del proyecto.....	173
7.7 Medidas Ambientales.....	174
7.7.1 Medidas de mitigación de posibles impactos ambientales.....	174
7.7.2 Detalle del plan de mitigación de posible impactos ambientales producidos por las Construcciones del proyecto.....	175
7.7.3 Medidas de prevención de posibles impactos ambientales.....	175
7.7.4 Medidas de compensación de impactos ambientales.....	175
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>176</b>
<b>9. Recomendaciones.....</b>	<b>177</b>
<b>10. Bibliografía.....</b>	<b>178</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo constituye un esfuerzo teórico-metodológico orientado a establecer la factibilidad de implementación del Proyecto Agroturístico en el cantón Pujilí, perteneciente a la provincia de Cotopaxi.

El documento se encuentra diseñado bajo la metodología del “Estudio de Factibilidad” y contiene los siguientes estudios: Brief del Cantón Pujilí, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Plan de Marketing, Estudio Administrativo Legal, Estudio Financiero y Estudio de Impacto Ambiental, cada uno de estos estudios se desarrollan en un capítulo independiente..

En el primer capítulo se realiza una descripción de las características, históricas, geográficas, ambientales y turísticas del cantón Pujilí y se destaca el potencial turístico de esta zona. En el segundo capítulo se realiza el estudio de mercado, aquí se establece la relación entre la oferta y demanda de servicios turísticos en el cantón Pujilí y se determina el mercado potencial para los productos agroturístico que se programan ofertar a través del proyecto. El tercer capítulo tiene que ver con el plan de marketing, aquí se detallan los procedimientos estrategias requeridas para la promoción y la venta de los productos agroturísticos. El cuarto capítulo se refiere al estudio técnico, en éste, en forma detallada, se describe las condiciones técnicas existentes y requeridas para el eficiente desarrollo del proyecto. En el quinto capítulo se presenta el estudio administrativo Legal de la microempresa de turismo, aquí se detalla la conformación de la microempresa, la estructura de la misma y la descripción de las funciones del personal administrativo y de servicio. El sexto capítulo corresponde a estudio y evaluación económico-financiero, a través del cual se demuestra la viabilidad económica, mediante los indicadores: Tasa Interna de Retorno y Valor Actual Neto. El último capítulo se refiere al impacto ambiental que causaría el proyecto y la propuesta de medidas y estrategias para disminuir dicho impacto.

El documento se cierra con las conclusiones y recomendación relacionadas con la puesta en marcha del proyecto.

# EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## ANTECEDENTES

La provincia de Cotopaxi es poseedora de extensos valles como Sigchos, Mulaló, Lasso, Pasto calle, Tanicuchi, Saquisilí, Pujilí, Salcedo, Panzaleo, cuyas tierras son regadas por los ríos Cutuche, Cuilche, Alaquez, Tamboyacu, Pumacunchi, Cunnuyacu, Patoa, Nagsichi, Illuchi y otros menores. En esos valles prosperan las actividades agrícolas como también las ganaderas, siendo sus principales ingresos económicos para la supervivencia.

La ciudad Pujilí se encuentra asentada en las faldas del cerro Sinchaguasín, a unos 12 Km. al oeste de Latacunga, es una de las poblaciones más antiguas de la provincia, tiene una segunda dimensión cultural que lo hace muy importante para el turismo, se trata de los Danzantes del Corpus Cristi, esta celebración coincide con el solsticio de verano, previo al inicio de las cosechas y se refieren a los pedidos para evitar sequías o heladas, suplicas características de las sociedades agrarias de la Edad Media.

Por otra parte esta práctica agraria o campesina no es ausente en nuestras sociedades nativas anteriores al viaje de Colon, de hecho el calendario agrícola del Estado Inca celebraba ritualmente la fiesta de la cosecha en el mes de Hatum Cusci (Abril).

Esta ciudad posee excelentes recursos naturales, siendo centro importante del intercambio zonal e interzonal de productos de ambientes fríos y calientes. Su suelo brinda productos de clima frío y templado como: maíz, cebada, trigo, arveja, quinua, habas, fréjol, papas y una variedad de frutas como: claudias, peras capulíes, durazno, uvillas y manzanas.

Dentro del cantón Pujilí la actividad principal que permite el desarrollo de la comunidad es la agricultura, debido a sus tierras son aptas para toda clase de plantas nativas de la

sierra ecuatoriana, ya que este sector cuenta con un clima favorable para toda clase de cultivos.

No existe indicios de la práctica de la actividad agroturística dentro de la zona, es por esta razón que la implementación de esta actividad en la Finca Natividad, ubicada en el Barrio de Isinche, permitirá el aprovechamiento de sus recursos, esto debido a que cuenta con una gran extensión de tierra fértil, servicios básicos y accesos.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La actividad agropecuaria que por historia ha sido el sustento de la población campesina está perdiéndose como consecuencia de la introducción de patrones culturales que han hecho pensar que el trabajo en la granja y en el campo es denigrante, produciéndose el fenómeno de la migración a la ciudad y creando los problemas urbanos que ahora tenemos como: asinamiento, desempleo y pobreza.

El abandono del campo está conduciendo a la pérdida de costumbres y prácticas agrícolas muy efectivas e importantes que a través de la historia ha permitido obtener productos sanos y de muy buena calidad. Por el contrario cada vez se está utilizando químicos en la agricultura y con ello destruyendo el ecosistema.

El abandono del campo es como consecuencia de la falta de fuentes de trabajo, a ello se suma la carencia de iniciativas, como también de recursos económicos para generar otras fuentes de ingreso y de desarrollo del sector agrícola y pecuario de las zonas rurales de nuestro país.

Una de las opciones para crear fuentes de trabajo es aprovechar las condiciones geográficas, la flora y la fauna e involucrarlas en actividades turísticas. Por ello he creído que el desarrollo de un proyecto de agroturismo en la parroquia de Pujilí, contribuiría a mejorar las condiciones de vida del este sector.

## **DELIMITACIÓN DEL TEMA**

El proyecto esta orientado a implementar la actividad agroturística en la Finca Natividad del barrio de Isinche del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, el tiempo estimado para la elaboración del mismo será de 6 meses aproximadamente, los beneficiarios directos serán los accionistas y los indirectos será la comunidad de Pujilí, en este trabajo es necesario investigar los gustos y preferencias de los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan con frecuencia el cantón y a las comunidades que se encuentran a sus alrededores.

Este proyecto es posible llevar adelante porque contamos con el espacio físico que corresponde a la finca y todos los implementos necesarios para que se efectúe el mismo.

## **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La ejecución de este estudio tiene como finalidad rescatar los diferentes métodos artesanales de la actividad agropecuaria e implementarlos en una finca que ofrezca los requisitos necesarios para su ejecución, tomando en cuenta la agricultura familiar campesina como una alternativa de negocio a través de la cual se pueda complementar y diversificar los ingresos económicos de la familia.

En lo que respecta al agroturismo como actividad de ocio, ha habido un magnifico grado de aceptación por parte de la población urbana, debido a la búsqueda de nuevas alternativas de esparcimiento que permita la interacción del hombre con la naturaleza, entre ellas la posibilidad de disfrutar de la tranquilidad que ofrece el campo, con su flora, su fauna y su ambiente tranquilo alejado del mundano ruido de la ciudad.

El conocimiento del medio rural, su cultura y su encanto es algo deseado por un amplio del sector urbano y que debe ser aprovechado mediante la oferta de servicios turísticos, como es el caso de la presente propuesta.

El día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas, con sus peculiares platos típicos, con sus productos caseros o biológicos, y con las múltiples

artesanías que de tales actividades se desprenden, dentro de un marco privilegiado, donde todos los recursos naturales son objetos de un cuidado y protección especial, deben ser aprovechados de manera técnica y planificada.

Para la conservación de estos recursos de la madre naturaleza debemos contar con el suficiente conocimiento de los criterios de sostenibilidad basados en las tres R que significan reducción, reutilizar y reciclaje, permitiendo llevar estas prácticas sostenibles de regeneración ambiental, reforestación y agricultura sana, convirtiendo al agroturismo como herramienta de sustento económico de las comunidades.

## **PLANTEAMIENTOS DE OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Contribuir con el desarrollo turístico y económico de la parroquia de Pujilí, a través de la implementación de un proyecto agroturístico en el barrio Isinche del cantón del mismo nombre.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un estudio de mercado que permita establecer el balance oferta y demanda del agroturismo en el cantón Pujilí.
- Conocer las prácticas de cultivo tradicionales de la zona y desarrollarlas como actividades turísticas.
- Establecer la viabilidad técnica, administrativa y financiera para la implementación del proyecto agroturístico.
- Realizar un estudio de impacto ambiental que permita la administración del proyecto sin afectar al medio ambiente ni a la comunidad.



## ***CAPITULO I***

### **1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PUJILÍ**

#### **1.1 Reseña Histórica-Cultural de Pujilí**

Sobre los terrenos de los Puxileos, pueblo indígena precolombino, al pié del Sinchaguasín, fue fundado en 1657, dentro de la circunscripción de la Real Audiencia de Quito, el Asiento doctrinero de San Buenaventura de Puxili, por obra del franciscano Fray Eugenio López.

Especialistas locales encontraron que en ese pequeño valle y los altos páramos del lado occidental de la cordillera de los Andes habitaron aborígenes panzaleos, gentes tranquilas, trabajadoras, dedicadas a labores agrícolas, la alfarería y el pastoreo de ganado menor y ovejas, cosechando cereales y frutos.

Posteriormente obtuvo el título de Villa y fue administrado por cabildos sucesivos. Ya en la época de la independencia, Pujilí aportó con sus hombres y mujeres nativos de esta comarca, a las luchas por la libertad. Pero fue en el período republicano, a veinte años de la separación del Ecuador de la Gran Colombia y de la aprobación de la Constitución del Estado Ecuatoriano, cuando Pujilí obtiene el reconocimiento como Cantón, de conformidad con el Decreto de la Sexta Asamblea Nacional Constituyente, reunida en Guayaquil y presidida por Pedro Moncayo (14 octubre de 1852)

Allí funcionaba un Ayllu<sup>1</sup> de renombre por esas comarcas, cuya conducción, los estudiosos atribuyen al cacique principal Sancho Hacho Cápac, rebautizado como Alonso por los españoles.

---

<sup>1</sup> Ayllu: Unidad Política básica de la sociedad pre Inca e Inca, representaba mayoritariamente por miembros de una misma familia.

Los expertos mencionan al Ayllu de Pujilí como antecedente más remoto de esas tierras, que debieron ser paradisíacas, de clima entre templado y frío, ricas en sembradíos y pastos, acogedores y libres. Pujilí, cuna de grandes personajes de la historia ecuatoriana<sup>2</sup> como: José y Luís Fernando Vivero y Monseñor José Ignacio Checa y Barba, Monseñor José Mario Ruiz Navas, Gral. Guillermo Rodríguez Lara, Cardenal Antonio González Zumárraga.

Pujilí ha dado reconocidos maestros, músicos de fama nacional, pintores, escultores y artesanos que han asombrado al país y al mundo.

## **1.2. Antecedentes Geográficos**

Geográficamente, esta municipalidad de la provincia de Cotopaxi dista apenas 10 kilómetros de la cabecera provincial, Latacunga, ubicada a 89 kilómetros al sur de la capital del país.

La plataforma geológica sobre la cual está asentada la ciudad de Pujilí alcanza una altura de 2.870 m.s.n.m.

Su posición astronómica con respecto a la línea equinoccial es de 00°, 57', 26'' de latitud sur y de 8°, 43', 20'' de longitud occidental.

La temperatura varía entre los 8 y 23 °C.

## **1.3 Límites y Superficie**

El Cantón Pujilí se encuentra en la parte occidental de la provincia de Cotopaxi su extensión es 1289 km<sup>2</sup> que representa el 23,54% de la provincia (5984,5) constituyéndose en el cantón más grande de la provincia<sup>3</sup>, sus límites son:

**Norte** : Saquisilí y Sigchos.

---

<sup>2</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. **PUJILÍ**. Quito – Ecuador. 2002.

• JÁCOME, CÉSAR ENRIQUE. **Reminiscencias**. Fundación Otonga, Quito Ecuador. 2005  
• TOSCANO, SALVADOR. **Tierra Mía**. Séptima Edición. 1980

<sup>3</sup>REVISTA, **Pujilí 155 años de canonización**, Ambato – Ecuador 2007, Págs. 14.

**Sur** : Salcedo y la provincia de Tungurahua.

**Este** : Latacunga.

**Oeste** : Pangua y La Maná.

Su Cabecera cantonal es la Ciudad de San Buenaventura de Pujilí, que tiene 269km<sup>2</sup> y que se extiende de sur a norte con una ligera inclinación de oeste a suroeste, declive que favorece el desplazamiento de aguas lluvias y al servicio de alcantarillado.

La ciudad limita al norte con Poaló, por la quebrada de Ayaguaico, al sur, con el río Nagsiche y quebrada del mismo nombre, por el occidente con la parroquia de Angamarca y, por el oeste con San Felipe y San Miguel.<sup>4</sup>

#### 1.4 División Política<sup>5</sup>

**Parroquias Urbanas y Rurales:** Se produjo su cantonización, en la llamada en ese entonces provincia de León, por decreto legislativo de la Asamblea Constituyente que se reunió entre junio y octubre de 1852 y sancionado por el Presidente de la República General José María Urbina, el 14 de octubre del mismo año. Está formado por su cabecera cantonal y parroquia urbana Pujilí y por las parroquias rurales: Angamarca, Guangaje, La Victoria, Pilaló, Tingo y Zumbahua.

#### Parroquias:

- Pujilí
- Angamarca
- Guangaje
- La Victoria
- Pilaló
- Tingo
- Zumbahua



<sup>4</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDON

<sup>5</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDON

## 1.5 Población<sup>6</sup>

La población según el censo realizado en el año 2001 para el Cantón Pujilí está distribuida en parroquias de la siguiente manera:

<b>PARROQUIAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60.728</b>	<b>28.499</b>	<b>32.229</b>
PUJILÍ(URBANO)	6.815	3.264	3.551
AREA RURAL	53.913	25.235	28.678
PERIFERIA	21.722	10.107	11.615
ANGAMARCA	4.897	2.311	2.586
GUANGAJE	7.304	3.404	3.900
LA VICTORIA	2.806	1.336	1.470
PILALÓ	1.865	885	980
TINGO	3.424	1.737	1.687
ZUMBAHUA	11.895	5.455	6.440

*\*INEC VI Censo de Población y V de Vivienda 2001*

El total de habitantes del Cantón Pujilí es de 60.728, de los cuales 28.499 son hombres y 32.229 mujeres, distribuidos de la siguiente manera: 6.815 en el sector urbano y 53.913 en el rural. La población del cantón Pujilí, según el censo del 2001, representa el 17,4% del total de la provincia de Cotopaxi; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, en un ritmo de un 1,8% promedio anual. El 88,8% de su población reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 51,7%, son menores de 20 años.

---

<sup>6</sup> INEC VI Censo de Población y V de Vivienda 2001

## 1.6 Vialidad<sup>7</sup>

El cantón está estructurado en función de su principal eje vial que es Pujilí, La Maná, Quevedo, que por sus características de primer orden y de ingreso sierra - costa, es muy importante, pero actualmente está en malas condiciones y se encuentra en proceso de rehabilitación por parte del Ministerio de Obras Públicas.

El otro eje vial secundario que une con los otros cantones, como Salcedo se enlaza por el camino asfaltado hasta la comunidad de Alpamagal, el ancho de la vía de 6m, desde este punto hasta el relleno es lastrado y de ahí hasta Salcedo empedrado, debemos indicar que por la falta de mantenimiento las vías se están destruyendo. Saquisilí se une con una vía de tierra arenosa, pasando la Parroquia 11 de Noviembre hasta Luz de América, desde ésta hasta Saquisilí, es asfaltado con un ancho de 6m pero por falta de mantenimiento se está destruyendo la vía.

Con el Cantón Sigchos se une a través de la Parroquia Zumbahua, esta vía tiene 6m de ancho, es lastrada, está en malas condiciones, falta de mantenimiento y tiene una distancia de 65 Km. entre los dos sectores. Con el Cantón Pangua - El Corazón está conectado a través del eje vial Pujilí, La Maná, desde Apagua pasa por Angamarca para unirse con el Corazón, el ancho de vía tiene 6m y está en buenas condiciones, esto se debe a la gestión de la microempresa del sector que da mantenimiento en convenio con el M.O.P. Esta vía desde Apagua hasta Angamarca es lastrada, tienen 36 Km. y hasta el Corazón 90 Km. Con la Maná se une con el principal eje vial que está en proceso de rehabilitación, y tienen una distancia de 110 Km.

Con Latacunga se conecta con una vía de 10 Km. asfaltada, en buen estado. El sistema vial interno entre parroquias y éstas con las diferentes comunidades está en función al eje vial Pujilí, La Maná, Apagua, Angamarca y Zumbahua, en cambio Guangaje se conecta con este eje desde Tigua con una vía de tercer orden, lastrada, con un ancho de 6m en malas condiciones por que no tiene mantenimiento en una distancia de 10 Km. La

---

<sup>7</sup> PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN PUJILÍ, Situación Actual del cantón Pujilí.

parroquia La Victoria se une con Pujilí en una distancia de 4 km. por una vía asfaltada y en buenas condiciones.

El sistema vial desde los centros parroquiales a los diferentes recintos, comunidades, barrios, el 50% de estos sectores no lo tienen, razón por la cual en los talleres participativos parroquiales el problema fundamental es las vías de acceso.

### **1.7 Transporte<sup>8</sup>**

El sistema de transportación de pasajeros y carga esta en manos privadas a través de cooperativas de transporte de pasajeros y carga, en el cantón existen cooperativas como La Pujilí, La Merced, 14 de Octubre y Vivero que con sus frecuencias cubren todos los destinos internos del cantón.

Debemos indicar que por el eje vial La Maná, Quevedo pasan por Pujilí, Zumbahua, Pilaló y La Esperanza las cooperativas que vienen desde Latacunga en sus diferentes frecuencias, entre ellas están: Latacunga, Cotopaxi, Ciro, La Maná, Macuchi, Cevallos, Salcedo, también lo hacen en la ruta Angamarca, el Corazón, cabe indicar que la Cooperativa Ambato también utiliza esta vía con frecuencias diarias Ambato, Latacunga, Pujilí, Zumbahua, Pilaló, La Maná, Quevedo y viceversa.

Existe dos cooperativas de taxis que dan servicio al público, el servicio de carga lo realizan las cooperativas de camionetas que se ubican al borde de la Plaza Sucre y van a las diferentes parroquias y sectores del cantón, este servicio también lo realizan personas particulares sin estar asociados a ninguna cooperativa. El transporte terrestre no tiene una ubicación estratégica siempre está al borde de la Plaza Sucre, es por este motivo que los días de feria: miércoles y domingos se produce un caos total en la circulación vehicular por las calles adyacentes.

---

<sup>8</sup> PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN PUJILÍ, Situación Actual del cantón Pujilí.

## 1.8 Comunicaciones<sup>9</sup>

Es el pilar para el desarrollo del cantón por que impulsa la producción, comercio, la industria, la artesanía, y la distribución de bienes raíces. Este sistema esta constituido por la instalación, operación, utilización y desarrollo de toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, imágenes, sonidos e información de cualquier naturaleza, tenemos los siguientes.

Telefonía Fija y Móvil, ANDINATEL, da la cobertura fija a todo el cantón que tiene extendido su red el 100% en la zona urbana, la periferia el 50% en las parroquias tiene red solo los centros poblados y muy pocos usuarios. En los talleres participativos parroquiales sugieren que ANDINATEL dote este servicio a todas las comunidades con un teléfono público, el cantón tiene 1895 usuarios que poseen teléfono.

La telefonía móvil, este servicio lo dan dos empresas: PORTA, MOVISTAR con un sistema deficiente que cubre solo el casco urbano y el resto del cantón no lo tiene.

Radio, hay una sola en AM., y tiene cobertura local no tiene influencia en la población y se llama Radio El Sol.

El sistema radial está ubicado en Latacunga y debemos destacar que radio Latacunga emite mensajes en ambos idiomas y es muy sintonizado en el sector rural, no existe ningún canal de televisión y recibe las emisiones de todos los canales nacionales y el único canal con que cuenta la Provincia de Cotopaxi es el Canal 36 TV. Color, en el casco urbano existe el servicio de TV. Cable.

## 1.9 Servicios Básicos (INEC Censo 2001).

**a) Agua Potable:** El 42,5% de la ciudad cuenta con el servicio de agua potable, el 16,1% pozo, el 36,3% río o vertientes, el 0,8% carro repartidor y 4,1% otros.

---

<sup>9</sup> PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN PUJILÍ, Situación Actual del cantón Pujilí.

**b) Alcantarillado:** Red pública de alcantarillado 15,5%, pozo ciego 16,7%, pozo séptico 11,9%, otra forma 55,9%.

**c) Energía Eléctrica:** 59,0 % de sus habitantes dispone del servicio eléctrico, el 31,0% no

**d) Principales actividades económicas del sector:** La población económicamente activa de 5 años y más de edad está constituida de la siguiente manera: 14.354 hombres, 8.846 mujeres dando un total de población de 23.200.

## **1.10 Recursos Naturales**

### **1.10.1 Orografía<sup>10</sup>**

La cordillera de los Andes da las características orográficas de la provincia ya que es atravesada por ella, de norte a sur formando la hoya del río Patate, donde se encuentran Latacunga, Ambato. Para ubicarnos con el cantón Pujilí partimos del nudo Tiopullo que une al Cotopaxi con el Iliniza, que forman la cordillera occidental, aquí se destacan los cerros de Chucchilan que van desde Guangaje hasta Santo Domingo de los Colorados, entre los ramales de Sigchos y Guangaje se encuentra el valle del río Toachi. El Quilotoa está en el centro, hacia el oeste se presentan los sistemas donde nacen los ríos Angamarca y Pilaló. Para la parte subtropical (parroquias de Pilaló, Tingo, La Esperanza) la cordillera de Ñungañan (sur o este) es la más importante Cuchilla de Choasillí a Negrillos, el Cerro Salado está situado a los pies del poblado de Pilaló, ramales que terminan en la cordillera de Choasillí, empezando en los páramos.

En el Cantón Pujilí distinguimos tres tipos de orografía:

- Alto páramo con sus importantes cerros y cordilleras, en un nivel superior a los 3800 m.s.n.m
- Monte frío con cuchillas verticales que dejan escurrir a los sistemas hidrográficos, en un nivel superior a los 2800 m.s.n.m.

---

<sup>10</sup> PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN PUJILÍ, Situación Actual del cantón Pujilí.



- Con una topografía con tendencia al agrupamiento, en su nivel superior a 1800 m.s.n.m., en la parte central del callejón interandino.

### **1.10.2 Hidrografía<sup>11</sup>**

El principal drenaje de la zona constituye el río Pujilí que recoge las aguas de las pequeñas quebradas intermitentes a través de un recorrido O – E hasta su confluencia con el río Isinche, tributario del río Cutuchi, que va a la región Oriental y al Atlántico. Las fuentes hídricas que van hacia la costa y al Pacífico son: Río Angamarca, nace con el nombre de río Quillurca tiene la mayor cantidad de ríos y tributarios por su sistema montañoso y existe poca información respecto a concesiones y va a alimentar la cuenca del río Guayas en la Costa.

Río Toachi.- Hay poca información sobre concesiones y su cuenca va a alimentar el río Esmeraldas.

Río Chuquiraguas.- Dentro de la cuenca no existe población de importancia y no existe información sobre concesiones.

Río San Pablo.- Limita la Parroquia La Esperanza y se alimenta de la sub. Cuenca del río Pilaló y en el transcurso del río existe una planta eléctrica que pertenece al Estado, sus recursos hídricos superficiales pueden ser utilizados para agua y riego, hay poca información sobre concesión de su caudal.

Estas son los principales recursos hídricos con sus respectivos afluentes que posee el cantón Pujilí, pero no son utilizados como deberían serlo, ya sea para producir energía eléctrica, agua potable o de riego.

---

<sup>11</sup> PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN PUJILÍ, Situación Actual del cantón Pujilí.

### **1.10.3 Zonas de Vida<sup>12</sup>**

Pujilí tiene tres pisos ecológicos definidos: el de los páramos, que lo circundan, de clima frío, dónde se alternan numerosos sembríos que bajan hasta los valles. La hoya, de clima templado es el sitio propicio para el desarrollo del sector urbanizado, comparte horizontes con montañas bajas, en dónde sobresale el Sinchaguasín, volcán menor, en cuyas faldas se fundó la ciudad de Pujilí.

Hacia el occidente luego de pasar la cordillera, aparece el subtrópico, con vegetación diferente, clima cálido y fauna propia.

Para el visitante que llega por Latacunga, sorprende al principio el paisaje semidesértico, debido al proceso de deforestación y a la ausencia de lluvias, pero a medida que se avanza al occidente, aparecen las hileras de árboles y zonas de amplio verdor, que dan cabida a las praderas.

Las zonas de vida son importantes para el turismo, pues muestran las transiciones entre páramos, valles y el subtrópico, evidenciándose cambios en la vegetación, flora y fauna. Estas transiciones entre pisos atraen la atención de los turistas, pues los cambios de texturas y colores asombran. Por ejemplo, en Norteamérica hay que recorrer grandes distancias para evidenciar transiciones entre pisos climáticos, y debido al desarrollo urbanístico acelerado, muchas veces estas transiciones no son evidentes, el ecosistema ha sido alterado por factores como la contaminación y la propia colonización de estas zonas con propósitos urbanísticos.

### **1.10.4 Pisos Altitudinales<sup>13</sup>**

Pujilí presenta paisajes de singular belleza en relación a los diferentes pisos altitudinales, desde los 800 msnm en la parte occidental hasta los 4100 msnm en los altos paramos.

---

<sup>12</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. **PUJILÍ**. Quito – Ecuador. 2002.

<sup>13</sup> REVISTA, **Pujilí 155 años de canonización**, Ambato – Ecuador 2007, Págs. 14

## **Clima**<sup>14</sup>

La irregular orografía ha dado lugar a un clima frío en la parte central con pequeñas variaciones de temperatura desde los 12 grados centígrados a los 15 grados centígrados, mientras que en la parte occidental cuenta con un clima templado con temperaturas de 12 grados centígrados a 24 grados centígrados.

### **1.10.5 Flora y Fauna**<sup>15</sup>

Las condiciones climáticas son determinantes y dan origen a diversas especies adaptadas a condiciones extremas de frío, viento, lluvias y alta radiación ultravioleta. Las especies más representativas entre la flora tenemos: arbustos xerofíticos (Chuquiragua, Chilca), achupallas, rosetas gigantes, almohadillas, entre otras.

Los reductos de bosque alto andino son muy escasos y se desplazan en los pajonales, se integran de pinos, eucaliptos y cipreses, que fueron introducidos por los pobladores.

Las plantas medicinales que encontramos son: borraja, manzanilla, orégano, toronjil, hierba mora, hierba buena, cedrón, sauco, ortiga, taraxaco, caballo chupa, y más al occidente, hierba luisa, albaca, mama Juana y floripondio.

La fauna del Cantón se caracteriza por aves como los quilicos, curianguines, gorriones, zumbador y el cóndor, ave símbolo del Ecuador.

Entre las especies de mamíferos predominantes encontramos: conejos, venados, cervicabras, alpacas, raposas, zorros, ardillas, lobos de páramo, guantas, guatuzas, zainos y armadillos.

La diversidad de especies animales y vegetales es una de las mayores atracciones del país, y gracias a que diferentes zonas confluyen en este Cantón, podemos apreciar flora y fauna de zonas altas, valles y subtropical, brindando variedad y rompiendo un paisaje monótono, pues las transiciones entre los distintos pisos ecológicos presentes favorecen a la actividad turística deportiva, conjugando el componente natural de flora y fauna con

---

<sup>14</sup> IBIDEM. Pág. 14

<sup>15</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. PUJILÍ. Quito – Ecuador. 2002.

actividades exteriores que exigen esfuerzo físico. La satisfacción de haber realizado un esfuerzo físico para llegar al destino tiene como recompensa parajes de exquisita belleza ya que en cada zona yacen atractivos de flora y fauna distintos, separados por una distancia corta y que permiten apreciar varias especies en recorridos no muy extensos.

## **1.11 Características Socio - Económicas**

### **1.11.1 Minería<sup>16</sup>**

Pujilí y sus alrededores están provistos de riqueza mineral, y es por este motivo que el Ministerio de Energía y Minas ha determinado que en las capas terrestres existe abundancia de materiales en rocas de interés económico para la comunidad; las lavas andesitas de las Formaciones Macuchí y Pisayambo, ubicadas al oeste del Cantón, en las estribaciones de la cordillera occidental pueden ser utilizadas para la elaboración de adoquines, lastre y molones.

La presencia de mineralización en el área, no ha sido identificada en su totalidad, a pesar de estar muy cerca de dos áreas mineras, La Playa (Hoya de Machachi y Macuchí). En la formación Latacunga, los depósitos de piedra pómez son utilizados continuamente en la fabricación de bloques y en la actualidad son exportados a Europa.

Las minas proporcionan arena, ripio y grama para la construcción, y finalmente las calizas de Unacota, ubicadas en la parroquia de Zumbahua, constituyen una reserva incalculable para la fabricación de cemento, las mismas que fueron adjudicadas en años anteriores a la Empresa Cementos Cotopaxi, sin que hasta el momento se haya logrado implementar una verdadera infraestructura de explotación.

---

<sup>16</sup> Manual de Información Cultural, Educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador.

### 1.11.2 Agricultura y Ganadería<sup>17</sup>

La zona del Cantón tiene un pequeño y rico territorio en cuanto a agricultura y ganadería se refiere. El asentamiento de florícolas ha impulsado este sector brindando algunas oportunidades de trabajo para su pobladores, pero por otro lado, esta misma actividad degrada el equilibrio del suelo, volviéndolos áridos, pues con su uso intensivo, los nutrientes desaparecen al cabo de un lapso de 5 años, convirtiendo la zona en desértica.

Su principal actividad siempre ha sido la agricultura, y, a pesar de las condiciones del suelo y el clima, los indígenas cultivan papas, habas, cebada, melloco, cebolla, entre otros. Los huertos andinos cargados de frutas como las peras, manzanas, reinaclaudias, mirabeles; los duraznos y los membrillos; frutillas uvillas, capulíes.

Al occidente las frutas del subtropico: chamburos, mortiños, gualicones, moras, fresas, naranjas, limones, mandarinas, toronjas, badeas, papayas, melones, piñas, bananos, sandías, abriendo la posibilidad a la industria de las conservas y por ende al desarrollo del comercio.

La crianza de animales también brinda réditos económicos, pues cada familia campesina tiene en su pequeña parcela con ganado vacuno, borregos, llamas, pollos, caballos, burros, etc.

El ganado vacuno, borregos, pollos y cerdos les sirven de alimento, mientras que los caballos les sirven de transporte, bueyes les asisten en las labores del campo, tanto en el trabajo como en el transporte de los productos.

Existen pequeñas parcelas que cuentan con pocos animales, lo que constituye un fondo de reserva contra imprevistos como jochas, priostazgos, matrimonios, épocas de enfermedad, muerte, etc. Dentro de estas parcelas se tiene también plantas medicinales que se han empleado desde épocas muy antiguas y que han servido para curar diferentes

---

<sup>17</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. **PUJILÍ**. Quito – Ecuador. 2002.

Manual de Información Cultural, Educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador.

dolencias, lo que también constituye un atractivo turístico de índole cultural, pues al visitante se le explica las funciones medicinales de cada planta y su utilización que procede de miles de años atrás. Mediante la explicación de estas costumbres de los pueblos la comunidad puede involucrarse profundamente en las actividades encaminadas a desarrollar el turismo cantonal no solo en aspectos deportivos sino también culturales.

La creciente minifundización por la necesidad de largos períodos de barbechos y por la utilización de productos químicos para obtener mejor y mayor producción del suelo ha ocasionado deterioro de los terrenos, haciendo de la agricultura una actividad perjudicial para el ambiente, pues al saturar de químicos la tierra y mudar las zonas de cultivo se hacen cada vez mayores las extensiones de suelo desgastado.

### **1.11.3 Artesanía<sup>18</sup>**

La cultura se transmite a través de la artesanía, que ha trascendido las fronteras de nuestro país y se aprecia en diversas partes del mundo, los artesanos del Cantón aprovechan su destreza y virtuosismo en la elaboración de diferentes objetos que reflejan su cosmogonía, sus tradiciones y cultura, su visión del mundo y su sabiduría ancestral.

En la parroquia de Guangaje y la comunidad de Apahua, sus habitantes aprovechan la madera suave que existe en la montaña para tallar las famosas máscaras, en las cuales se plasma figuras zoomorfas con facciones humanas, que se pintan con una amplia gama de colores vivos y encendidos para ser comercializadas.

En las comunidades de Tigua, Casa Quemada, Quilapungo y otras poblaciones vecinas, los indígenas curten el cuero d borrego para ser templado en marcos de madera, que al secarse sirven de soporte al color para plasmar los más bellos parajes de la sierra ecuatoriana, festividades ancestrales, costumbres y cosmovisión indígena que atraen a los turistas de todo el mundo. También se construyen bombos y tambores hechos de triples

---

<sup>18</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. **PUJILÍ**. Quito – Ecuador. 2002.  
NARANJO GOMEZJURADO, Mauricio. **Pujilí: Alfarería Tradicional**. EDIPUCE, Quito – Ecuador.

• REVISTA, **Pujilí: ayer, hoy y siempre**, Cotopaxi 1998, Págs. 97-98.

con cuero de borrego, y sus mujeres se dedican al tejido en paja de páramo, elaborando cestas, canastas, pundos y paneras con gran destreza y habilidad.

En la mayoría de comunidades campesinas e indígenas de Pujilí las mujeres se dedican a la confección de las shigras de cabuya en diversos tamaños y colores, siendo las más conocidas las de Alpamalág, San Marcos e Isinche.

La parroquia La Victoria, en el Barrio El Tejar, es conocido por contar con hábiles artesanos que dan forma a la cerámica. Todo el sector se ha empeñado en mejorar la calidad de sus productos mediante la capacitación y la utilización de técnicas modernas, que permitirán mayor producción y por ende mayores ingresos para los artesanos. Se fabrican objetos utilitarios, tejas, tejuelos, macetas, etc., vidriadas en colores cafés, verde, amarillo, rojo, etc. Esta actividad se la realizaba con pinturas a base de plomo, pero estudios médicos aseguran que los tintes a base de plomo son los causantes de enfermedades de la piel asociadas con el cáncer, y se ha tomado como medida prohibir la utilización de este tipo de tintes a base de plomo, pero muchos de los artesanos que viven de esta actividad han preferido no hacer caso de los estudios médicos y continúan con sus prácticas, en detrimento de su bienestar y el del medio ambiente que los rodea.

Las artesanías son un ámbito importante en el turismo, porque además de mostrar la habilidad de las personas que la realizan, dan a conocer la cultura del pueblo que trabaja en su elaboración. La artesanía rompe con la continuidad de la producción de objetos en masa, dando originalidad a cada pieza fabricada. La creación de centros artesanales y talleres, además de constituir un gran atractivo para el turista da oportunidades de trabajo a la población de la zona, especialmente a las mujeres, que suelen ser relegadas a labores domésticas, pudiendo así aportar con su trabajo al bienestar y manutención de la familia.

## 1.12 Principales Manifestaciones Culturales

### 1.12.1 El Danzante<sup>19</sup>

La danza es un patrimonio de la cultura del pueblo, y la vestimenta impresiona por la cantidad de adornos, colores, formas y movimientos.

El baile del Danzante, proviene de Anta Sitúa y Cápac Sitúa de los Incas. El primero se realizaba en Julio, y el segundo en Agosto.

El danzante, *Tushug*, o “Sacerdote de la lluvia”, bailaba de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal. A manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritmos al cóndor de los Andes.

Portaba en su mano diestra una planta de maíz, costumbre transformada en la Colonia mediante el uso de un Alfanje.

En Pujilí, aparece el Danzante con su cortejo en la celebración de la fiesta de Corpus Christi, y también en varios lugares de la comarca.

Personajes:

Alcalde.- Es el organizador de esta proyección de Inti Raymi o Fiesta del Sol.

Prioste.- En la fiesta de Danzantes el prioste se coloca en primer lugar con esposa y familia. Lleva en sus manos el *Guión*, que es un objeto cilíndrico plateado de dos metros de largo, siendo éste la insignia del priostazgo. Antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito de la iglesia con un año de anticipación. Entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar la imagen de mayor devoción.

---

<sup>19</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. PUJILÍ. Quito – Ecuador. 2002.



Oficiales, Tamboneros, Pingulleros.- Los oficiales son los músicos experimentados, los tamboneros y pingulleros tocan los instrumentos que han adquirido y “curado” para evitar su destrucción.

Danzantes y Carcadores.- Tiene a su servicio el *Huma Cuida*, quien complace al Danzante en todos los caprichos y carga la pesada cabeza cuando el Danzante se agota.

Servicios.- Reparten comida y bebida a familiares e invitados.

Cantineros.- Son indígenas encargados de cuidar que no se agoten los licores, el momento que el Alcalde y demás personajes brindan las bebidas a los espectadores.

Bodegueros.- Resguardan las pertenencias del Prioste y el Alcalde durante los días de festejo.

Cocineros.- Hombres o mujeres que colaboran en la preparación de los alimentos.

Aguateros.- Son los encargados de que en la casa del prioste no falte el agua para preparar los alimentos y otros menesteres.

Coheteros.- Son quienes lanzan la volatería y queman los juegos artificiales.

Ropayo.- Suele poseer toda la trajería del Danzante, parte comprada, parte herencia de sus antepasados, y el resto confeccionada con su propia habilidad.

Huma Cuida.- Conocido también como Huma Marca, es el encargado de cuidar la *Cabeza del Danzante* cuando el personaje no la lleva.

Ropacatig.- Su cometido constituye en vestir y desvestir al Danzante.

Mayordomo.- Durante las fiestas hace considerables gastos en comida y bebida, contrata un grupo folclórico integrado por un tamborero y un intérprete de la *llamarada* (especie de flauta).

La Mujer Danzante.- Ataviada con cintas multicolores, anacos de bayetilla y rebozos de seda, permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

La Banda del Pueblo.- Después de los tamboneros y pingulleros, se incluye en el gran séquito de los danzantes, una banda de música.

## **1.13 EL TURISMO EN EL CANTÓN PUJILÍ**

### **1.13.1 Información Turística**

En Pujilí la única oficina de información la constituye la Unidad Municipal de Turismo, Educación y Medio Ambiente, ubicada en el edificio del Municipio, la misma que promueve al Cantón con postales, con fotos del Cantón, más este esfuerzo debería enfocarse de mejor manera, brindando información más detallada sobre los atractivos del Cantón y la oferta de servicios presentes en el Cantón, pues es importante para el turista conocer lo que se ofrece en el destino que se encuentra. Se ve la falta de apoyo técnico dentro de dicha Unidad, pues los funcionarios que desempeñan los cargos de la misma, no han sido capacitados técnicamente en el manejo del turismo. Los esfuerzos no pueden limitarse a entregar afiches o postales sino a crear fuentes de información para dar a conocer el Cantón, sus atractivos y los servicios que puede ofrecer a los turistas.

También se ha enunciado la importancia de la señalización de atractivos turísticos, y gracias al aporte del Ministerio de Turismo, se ha logrado concretar el Manual de Señalización Turística para el Cantón, pero los recursos provenientes del cobro de la Licencia Única, Anual de Funcionamiento (L.U.A.F.) a los establecimientos y prestadores de servicios turísticos no han sido suficientes para cubrir las necesidades presupuestarias de dicha Unidad, ni para ejecutar el plan de señalización turística en su totalidad, implementándolo sólo en el área urbana e ingreso a la población de Pujilí como primera etapa..

Los recursos del cobro de la L.U.A.F. se los invirtió en la elaboración del folleto promocional: PUJILÍ RELICARIO DEL CORAZÓN, impulsado por el Municipio y la Unidad Municipal de Turismo, junto con el apoyo de la Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi.

El proceso de descentralización turística no se ha desarrollado en Pujilí, se ha hecho el traspaso de las competencias al gobierno local, pero este se ha remitido a actualizar el

catastro de servicios turísticos para poder cobrar la L.U.A.F. y destinar parte de esos recursos a la promoción mediante afiches, folletos y al embellecimiento urbano de la ciudad de Pujilí, pero nada se ha hecho en cuanto a la creación de un centro de información y atención al turista con personal capacitado en turismo, ni se ha buscado profesionales en ésta área para el desarrollo de planes, programas o proyectos para desarrollar el turismo.

Para la misma realización de este estudio no se ha contado con el apoyo Municipal ni de la Unidad de Turismo del Cantón, y ha sido un esfuerzo individual para proponer actividades nuevas dentro del área turística para el Cantón.

### 1.13.2 Planta Turística existente

#### Alojamiento

Los proveedores de este servicio en el Cantón son los siguientes según datos del Municipio de Pujilí.

Alojamiento	Parroquia	Plazas	Categoría
Hostal Richard	Zumbahua	37	Tercera
Cabañas Sunrise Quilotoa	Zumbahua	14	Tercera
Refugio Cabañas Jorge Latacunga	Zumbahua	5	Tercera
Hostal cabañas Quilotoa	Zumbahua	110	Tercera
Hostal Chocita Quilotoa	Zumbahua	18	Tercera
Hostal Miravalle	Zumbahua	20	Tercera
Hotel Oro verde	Zumbahua	18	Tercera
Pensión de Ángel Saúl Lloacana	Angamarca	4	Tercera
Hostal Cóndor Matiz	Zumbahua	18	Tercera

Hacienda Nuestra señora de Loreto	Angamarca	13	Tercera
Cabañas Rincón de los Ensueños	Angamarca	10	Tercera
Cabañas Ernesto Jácome	Zumbahua	8	Tercera
Hostería Smanahuasi	Tigua	25	Tercera
Hostería Tigua Timbacucho	Tigua	20	Tercera

Catastro de Servicios Turísticos. Municipio de Pujilí 2005.

Total de plazas: 320

Los lugares arriba mencionados han sido categorizados empíricamente por el personal del municipio, pues los lineamientos y el propio Reglamento de Servicios Turísticos son desconocidos para los funcionarios del Cantón.

El número de plazas es 320 distribuidas a lo largo del Cantón<sup>20</sup>. Según datos obtenidos del Ministerio del Ambiente sobre el ingreso de turistas a la zona del Volcán Quilotoa, cercana a la parroquia de Pujilí, se determina que actualmente el número aproximado de turistas que pasan por el Cantón es de 4.136 entre nacionales y extranjeros anualmente. En base al número de plazas disponibles, el número proyectado de turistas anuales que podría recibir el Cantón es de 900 visitantes aproximadamente lo que contrastado con los datos del Ministerio del Ambiente denota la capacidad insuficiente en cuanto a la planta hotelera disponible.

Los principales problemas para que el Cantón sea considerado como un sitio de paso por las agencias de viajes son:

- La falta de sitios de alojamiento
- Pobre desarrollo de actividades turísticas
- Poca promoción de los atractivos cantonales

---

<sup>20</sup> Catastro de Servicios Turísticos. Municipio de Pujilí.

- La inexistente oferta de paquetes que integren los atractivos cantonales en su conjunto.
- Falta de cultura de trato al turista
- Manejo inadecuado de la categorización de los locales de servicios turísticos
- Poco control que se ejerce para supervisar el correcto cumplimiento de las normas y reglamentos de la Ley de Turismo.

### Alimentación

RESTAURANTE	Parroquia	Plazas	Categoría
Salón Fausto Reyes Buques	Tingo La Esperanza	6	Tercera
Lilia Pila Candelejo Picantería	Zumbahua	8	Tercera
Carmen Villegas	Tingo La Esperanza	6	Tercera
Janeth Castillo	Tingo La Esperanza	6	Tercera
Picantería Muayacari	Tingo La Esperanza	6	Tercera
Salón Guido Cáceres	Angamarca	8	Tercera
Picantería Milton Rubio	Zumbahua	6	Tercera
Salón Quilotoa	Zumbahua	8	Tercera
Picantería Sergio Pilachango	Zumbahua	6	Tercera
Restaurante Catalina	Pilaló	10	Tercera
Restaurante Pilaló	Pilaló	10	Tercera
Restaurante Espiga de Oro	Pujilí	48	Tercera
Picantería Doña Himeldita	Pujilí	32	Tercera
Picantería Olga Herrera	Pujilí	8	Tercera

Picantería Angelita Tamayo	Pujilí	48	Tercera
Restaurante Elvira Beatriz	Pujilí	8	Tercera
Restaurante Sinchahuasín	Pujilí	48	Segunda
Restaurante La Posada	Pujilí	48	Tercera
Asadero el Gran Pollo	Pujilí	40	Tercera
Gilda Clavijo Soda Bar	Pujilí	4	Tercera
Remembranzas	Pujilí	12	Tercera
Nana Bar	Pujilí	6	Tercera
Barcelona	Pujilí	6	Tercera

*Catastro de Servicios Turísticos. Municipio de Pujilí 2005.*

Total de plazas: 404

## Recreación

Centro de Diversión	Parroquia	Plazas	Categoría
FOX	Pujilí	120	Primera

*Catastro de Servicios Turísticos. Municipio de Pujilí 2005.*

Con respecto a los proveedores de Alimentación, Alojamiento y Recreación, los turistas se ven en la necesidad de utilizar los servicios de otros cantones como Latacunga y La Maná.

Analizando los sitios de alimentación, hay numerosos sitios que prestan este servicio, pero para servir a los turistas se necesita más que infraestructura, pues involucra también un trato personal y una ambientación adecuada del local, la calidad dentro de los servicios, selección cuidadosa de las materias primas para la elaboración culinaria de los platos; siendo la mayoría de locales visitados, comederos diarios habituales.

Con este antecedente podemos anotar que la categoría que estos locales mantienen no responde a estándares internacionales, dañando seriamente la percepción de un local de primera o segunda categoría de un turista internacional, pero éstas declaraciones por parte de los funcionarios quedan desvirtuadas, pues el REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS es el que dicta las normas para todos los prestadores de servicios turísticos en el Ecuador, pudiéndose conseguir fácilmente, sin necesidad de que el Ministerio de Turismo (ente que participó en su elaboración) envíe la información a la Unidad Municipal, lo que evidencia la falta de conocimiento sobre leyes y reglamentos en la propia función pública y la falta de personas formadas en el ámbito técnico del turismo

### **Agencias de Viajes**

El municipio intenta actualmente consolidar convenios con algunas agencias de viajes de fuera del Cantón para promocionar sus atractivos, entre ellos podemos mencionar:

Metropolitan Touring en Quito, quienes hacen de Pujilí una parada de abastecimiento para los tours que se dirigen a la laguna del Quilotoa.

CAPTUR de Cotopaxi, a través de promoción en conjunto con otros atractivos de cantones vecinos.

Yucanchi Angamarca, agencia de viajes de la ciudad de Latacunga, que al igual que Metropolitan, realiza excursiones al Quilotoa.

Los convenios proyectados no son suficientes para una difusión del Cantón como destino turístico, se necesita mayor promoción por parte del municipio y consolidar apoyo de un mayor número de agencias que ofrezcan al Cantón como producto. Para esto, la creación de productos turísticos es una prioridad.

### **Transporte**

Existe la compañía de transportes Pujilí que realiza traslados diarios cada 25 minutos desde la vía Panamericana (Latacunga) hasta el Cantón Pujilí.

También existen compañías de transporte desde Quito hasta Latacunga diariamente y a cada instante, todas las empresas de transporte que viajan desde Quito hasta los diferentes lugares del centro y sur del país pasan por Latacunga.

En cuanto a transportes y frecuencia se observa que las necesidades son cubiertas de manera aceptable, pero se volverán insuficientes en el corto plazo. Según proyecciones del municipio, los visitantes hacia el Cantón se incrementarán.

La implementación de otras compañías de transporte que cubran la ruta Latacunga Pujilí permitirá la movilización de los visitantes proyectados por el municipio y abastecerá también el desplazamiento de los habitantes del Cantón.

### **Vías De Acceso**

- La primera vía de acceso a Pujilí es desde la Vía Panamericana Sur, por un desvío hacia el Oeste, con un recorrido de 10km. Este es un recorrido de primer orden.
- La vía de comunicación con la Costa, Quevedo – La Maná – Pujilí, es una vía asfaltada.
- La vía Saquisilí, Poaló, Pujilí también nos da acceso al Cantón.

La vía hacia Pujilí es asfaltada y está en buen estado, pero el traslado hacia los atractivos naturales se dificulta ya que estas vías, en muchos casos, no están en condiciones favorables para los traslados. Para su mejoramiento se requiere de inversión en obras públicas para el mejoramiento de las vías.

### **1.13.3 Estrategia Global de Desarrollo del Cantón Pujilí<sup>21</sup>**

La visión de Pujilí en el contexto de la región se proyecta su desarrollo sostenible, aprovechando correctamente las potencialidades naturales agrícolas, ganaderos y artesanales, que por su ubicación geográfica estratégica en su relación con la provincia y región se articula con una red vial longitudinal y transversal de conexión y comunicación que se unifica con los centros poblados del cantón, con una riqueza en su patrimonio

---

<sup>21</sup> PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN PUJILÍ, PROPUESTA CANTÓN PUJILÍ



edificado, que se combina en un entorno natural y un conocimiento central de sus habitantes indígenas y mestizos que se han constituido en real sustento de estas potencialidades.

### ***Líneas de acción propuestas para la región***

- Un centro de acopio agroindustrial artesanal.

Para cumplir con esta estrategia las instituciones cantonales deben gestionar las obras de infraestructura básicas y de servicios, bajo la concepción de una planificación territorial que norme y regule todos los servicios.

Para incentivar la inversión de capitales públicos y privados y aprovechar la mano de obra de sus habitantes y movilice el aparato productivo de la región y cantones.

- Integrado al corredor de la Sierra Centro del País

Lograr el mejoramiento de la terminación de los ejes viales que permitan la comunicación fluida de la región y sus cantones con el resto del país.

El eje vial Latacunga La Maná para comunicarnos con la costa en la parte de la sierra se enlazó con la panamericana que viene de Quito hasta Riobamba, que se complementa con el eje que viene desde Lasso, Saquisilí, Salcedo, Cunchibamba Provincia del Tungurahua y se articule con el eje vial al Oriente a través de la Salcedo-Tena que está construyendo.

La estrategia se complementará con la gestión del Aeropuerto de Latacunga se convertirá en terminal internacional de carga para exportar.

### **Propuesta Cantonal Pujilí**

Cantón con su potencial agropecuario ganadero artesanal, su importancia radica por ser la puerta de ingreso hacia la Costa, esto lo constituyó un polo referente para crear un centro de acopio comercial de la Sierra centro del país y de integración de red a nivel nacional. Para alcanzar esta estrategia nos planteamos las líneas de acción propuesta. Para el cantón Pujilí

- Punto de encuentro de la interculturalidad

Lograr la identidad como cantón para potencializar sus valores culturales, costumbres y tradiciones ancestrales, se desarrolle en un marco de rehabilitación en sus espacios urbanos y su hábitat para generar el desarrollo del ecoturismo.

- Impulso del desarrollo productivo económico y social

Implementar acciones que movilice el aparato productivo y genere fuentes de trabajo en el cantón a través de potencializar las actividades agrícolas, ganaderas, turísticas mediante el ordenamiento territorial de las áreas urbanas y rurales del cantón para su mejor aprovechamiento y lograr las condiciones necesarias de los espacios urbanos, que presten la garantía de habitabilidad, infraestructura, equipamiento, servicios como: agua potable, alcantarillado, vías, energía eléctrica, teléfonos, tratamiento de desechos sólidos para mejorar su entorno y se logre un equilibrio ambiental.

- Conserve sus recursos naturales con la participación ciudadana.

Esta línea de acción debe insertarse en un proyecto macro de complementariedad entre los recursos naturales espacios urbanos, que esta interrelación se vitalice con la participación ciudadana para lograr un equilibrio de la naturaleza y espacio urbano.

### **Propuesta Ciudad Pujilí**

Constituye con su rol protagónico como una ciudad prestadora de servicios a la comunidad.

Para cumplimiento de estas actividades la ciudad debe ofrecer y mejorar los medios y formas de atención al cliente, mediante el mejoramiento de su equipamiento, la infraestructura básica y de servicios agua potable, alcantarillado, vías, energía eléctrica, teléfonos, tratamiento de desechos sólidos para lograr el mejoramiento de calidad de vida.

Línea de acción propuesta para la ciudad de Pujilí

- Primera vitrina de la producción y comercialización artesanías y ceramistas.

Por su ubicación geográfica la ciudad presta las condiciones necesarias para convertir en un centro de exposición permanente de la artesanía para ir generando las actividades de

comercio intercambio y distribución de sus productos hacia mercados nacionales e internacionales.

Hay que desarrollar paulatinamente esta función creando los espacios físicos necesarios y medios de promoción.

- Consagración de su altura y tradición que se encuentra reflejado en el danzante como patrimonio cultural intangible de la nación.

La diversidad cultural y el conocimiento ancestral de los pueblos indígenas que poseen sobre ella, potencializa a Pujilí a establecer un aprovechamiento soberano y sostenible en beneficio equitativo de sus habitantes.

Para la realización de esta estrategia de identificación cultural se debe crear los espacios públicos y una imagen urbana que demuestre al visitante la riqueza cultural de su patrimonio edificado.

### **Visión Territorial**

Pujilí al año 2015 será un sitio de descanso, recreación y turismo, enlazado con el paisaje urbano y rural, con una infraestructura de calidad para que eleve el bienestar del turista y de su gente: Trabajadora, productiva y solidaria con valores étnicos, costumbres y cultura, reconocidos a nivel nacional e internacional.

### **Visión Regional**

Pujilí integrado al polo de desarrollo de la zona centro norte del país como centro de acopio, agro industrial, artesanal y turístico, que trabajan con criterios de equidad, competitividad, productividad y rentabilidad, con un sistema de comercialización y distribución en los ámbitos regional, nacional y lograr a largo plazo cobertura internacional.

La implantación agroindustrial, artesanal y turística como elementos fundamentales de complementariedad, en la lógica distribución territorial y la equilibrada utilización del potencial ambiental para lograr el bienestar de sus habitantes.

## **Visión Cantonal**

Pujilí proyectara una producción agrícola ganadera dinámica innovadora y sustentable hacia el futuro, los actores sociales participaran de manera activa y consiente en la producción estableciendo un sistema único abierto que logre concretar de manera coordinada y equilibrada las potencialidades, coadyuvando al desarrollo humano, privilegiando el uso de tecnologías apropiadas y limpias, preservando el equilibrio ambiental.

## **Visión Ciudad**

Pujilí será el punto de encuentro, para el descanso, recreación y turismo, aprovecharemos su ubicación geográfica y sus potencialidades turísticas, artesanales, comerciales y de servicio a través de un plan de manejo participativo con la comunidad.

Los atractivos e infraestructura y servicios serán ubicados en sitios estratégicos, estéticamente planificados diseñados para promover el turismo y la actividad artesanal que será una herramienta para la revitalización de cultura, costumbres, tradicionales e identidad, que se irán formando nuevas capacidades con un enfoque empresarial y eleve el nivel de vida y bienestar de sus pobladores.

## **Parroquias Rurales**

### **Parroquia Angamarca**

Con un sistema de distribución equilibrada de su producción y del área de influencia que optimice su desarrollo, aprovechando su ubicación geográfica valorizando su historia arqueología, recursos naturales y sus atractivos turísticos.

### **Parroquia Guangaje**

La interculturalidad se fortalecerá generando su propia identidad, aprovechando su potencial humano y natural con una producción planificada de acuerdo a las condiciones de la zona.

### **Parroquia La Victoria**

Polo de desarrollo artesanal como herramienta, que revitalice la cultura, costumbres e historia, recuperando e innovando conocimientos de los ancestros con tecnologías adecuadas, con una artesanía vinculada al turismo, como fuente generadora de ingresos.

### **Parroquia Pilalò**

Potenciación como centro de producción ganadero y agropecuario, con criterio de equidad, competitividad y rentabilidad.

### **Matriz Pujilì**

Pujilì mágico escenario de proyecciones socio culturales, con un gobierno local liderado, y participación ciudadana activa.

### **Parroquia Tingo La Esperanza**

Será la complementariedad entre Sierra y Costa con un sistema productivo agropecuario, ganadero y turístico, sostenible, con una lógica distribución territorial preservando el equilibrio ambiental.

### **Parroquia Zumbahua**

La biodiversidad, los recursos naturales serán los ejes para el desarrollo sustentable, con un manejo adecuado de su agricultura y ganadería.

**1.14 Fiesta de las Octavas del Corpus Cristi o del Danzante - Bien intangible perteneciente al patrimonio cultural de la nación,**

REPUBLICA DEL ECUADOR

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN

ACUERDO No. 647

CONSIDERANDO:

*Que: Es deber del Estado preservar y proteger el Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, como base de nuestra nacionalidad e identidad cultural,*

*Que: Pujilí se encuentra asentado en las faldas de la colina Sinchahuasin a 12 Km. de Latacunga, provincia de Cotopaxi. La fundación española como asiento doctrinero por Fray Eugenio López en el año 1570, Pujilí es reconocido como Cantón el 14 de octubre de 1852 y su ratificación se realizó en 1861.*

*Que: En el mes de junio de cada año se celebra en Pujilí la Fiesta de las "Octavas del Corpus Cristi o del Danzante",*

*Que: De acuerdo al calendario religioso de la Iglesia Católica, la fiesta del Corpus Cristi se estableció como un público homenaje de fe y adoración a Jesús presente en la Eucaristía, que se efectúa el jueves siguiente al domingo en que se celebra la Santísima Trinidad.*

*Que: Desde el punto de vista antropológico la Fiesta de Corpus Cristi (Cuerpo de Cristo) es una fiesta indígena en agradecimiento a la madre tierra por los frutos recolectados luego de la cosecha a mitad del año, coincidiendo con el solsticio de verano.*

*Que: El Corpus Cristi es una fiesta, resultado del sincretismo entre los rituales andinos y las tradiciones occidentales,*

*De acuerdo a lo que estipulan los artículos 31, 33, 34, de la Ley de Patrimonio Cultural y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 7 literal j de la misma Ley.*

## **ACUERDA:**

ARTICULO PRIMERO.- DECLARAR COMO BIEN INTANGIBLE PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN,

*A la Fiesta de las Octavas del Corpus Cristi o del Danzante, que se celebra en el mes de junio de cada año en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.*

ARTICULO SEGUNDO.- CONSIDERAR

*Como documento habilitante de la presente Declaratoria el Inventario y la Investigación Histórica elaborado por el Departamento de Inventario de Bienes Culturales y el de Investigación e Historia del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.*

ARTICULO TERCERO.- RECOMENDAR

*a la I. Municipalidad del cantón Pujilí, no incorporar elementos foráneos a la fiesta del Corpus Cristi, para mantener la identidad y originalidad de la festividad.*

*Comuníquese y publíquese en la ciudad de Quito, 11 de Abril del 2001.*

*Dr. Roberto Hanze Salem,*

## 1.15 POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES

### CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1. NOMBRE</b> ALFARERÍA LA VICTORIA	<b>2. FICHA N°</b> 1	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>		
MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>TIPO:</b> ETNOGRÁFICA <b>SUBTIPO:</b> ARTESANÍAS <b>ALFARERÍA</b>		
<b>6. UBICACIÓN</b>			
Ubicada a 10 Km. al occidente de Latacunga y a 5 Km. al norte de Pujilí, su cabecera cantonal.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
El acceso principal es por la ciudad de Latacunga, de la cual parte una vía asfaltada (10 Km. en buen estado), se puede transportar en buses o automóvil privado, tiempo aproximado 1 hora.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
La Alfarería tiene su origen en el barrio El Tejar. Allí extranjeros de la Misión Andina hace algunos años instalaron una fábrica de cerámica en la que trabajaron algunos artesanos del lugar, quienes aprendieron el proceso de elaborar objetos cerámicos. Con el paso del tiempo y cuando los misioneros se fueron, dichos artesanos pusieron sus propios talleres en los que predominó la producción juguetera para luego atender las demandas de la construcción como son las tejas y tejuelos, hasta las de tipo utilitario y decorativo: como las tinajas, pundos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías, etc. Últimamente y gracias al empuje de algunos de sus artesanos se ha tratado de mejorar en calidad, introduciendo técnicas modernas especialmente en la elaboración, acabado y pintura de los objetos de tipo decorativo que hoy en día tienen una aceptación en cualquier parte de nuestro país y fuera de él.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Este sitio se identifica como un lugar de encuentro para los habitantes de esta comunidad especialmente para los comerciantes, quienes frecuentan a sus amistades durante sus horas de trabajo.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIOS</b>	
Lunes a Domingo, ininterrumpidamente	Varían desde 2 dólares hasta 150 dólares	Comunidad de la Parroquia La Victoria	
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>			
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante		N.A.	
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extranjeros			



19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CODIGO
Agencias Operadoras de la Ciudad de Quito	<b>Quilotoatours</b> <b>Metropolitan Tourig</b> <b>PamTours etc..</b>	Visitan los turistas la Comunidad con el objetivo de comprar artesanías. <b>VCD</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento</b> (Es publico)</li> <li>○ <b>Comida</b> (Si hay lugares donde )</li> <li>○ <b>Alojamiento</b> (No existen alojamiento cerca al recurso )</li> <li>○ <b>Visitas guiadas</b> (No existe servicio de guías locales, desde la capital llegan los turistas con guía privado.</li> <li>○ <b>Talleres</b> (Si existe la posibilidad de realizar talleres en la plaza de la parroquia</li> <li>○ <b>Rutas auto guiadas</b> (No existe )</li> <li>○ <b>Señalización para llegar</b> (S existe señalización para llegar al atractivo)</li> <li>○ <b>Señalización interna</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Limpieza y recogida de basuras</b> (El lugar se encuentra limpio)</li> <li>○ <b>Servicios higiénicos</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Seguridad mantenimiento</b> (No existe presencia de la policía, el lugar esta en buen estado</li> <li>○ <b>Alquiler de material para realizar actividades</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Venta de souvenir, información sobre el recurso</b> (Si existe)</li> <li>○ <b>Folletos informativos</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Teléfono publico</b> (Convencional y Celular)</li> <li>○ <b>Pago con tarjeta de crédito</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Otros</b></li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Los elementos culturales que han generado y permitido la permanencia de esta actividad han ido cambiando en el proceso histórico y en el contexto cultural por la aculturación y deculturación que han sido determinantes en la permanencia de una tradición prehispánica.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Estratégico del Cantón Pujilí.</li> <li>- Catastro de la Municipalidad de Pujilí</li> <li>-Revista Tierra Incógnita y Cordillera</li> </ul>		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
<b>26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña</b>		<b>27. FECHA</b> 09-09-2009

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: ANGAMARCA</b>		<b>2. FICHA N° 2</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>TIPO: HISTÓRICAS</b> <b>SUBTIPO: ZONAS HISTÓRICAS</b>	
<b>6. UBICACIÓN</b>			
La región de Angamarca se localiza sobre las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes del Ecuador, al oeste de la Cuenca Interandina del Cutuchi y al suroeste de Latacunga			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
Infraestructura Vial Asfaltado; vía Pujilí a Zumbahua: 47 Km., en deterioro. Lastrado y empedrado, Zumbahua - Angamarca: 49 Km., malo. Bus: frecuencia diaria. Estado de la vía no adecuado por falta de mantenimiento.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
Angamarca debió ser un punto clave para el comercio y trueque prehispánico, gracias a vías de comunicación que posiblemente siguieron las rutas de Pilaló hacia Quevedo y por las alturas del páramo hacia Pujilí, a través del "Camino Real" o "Camino del Inca". La prueba de la importancia de estos caminos, se encuentra en la presencia de fortificaciones paralelas a estas vías. Así la actividad de comercio le permitía mantener contacto con el pueblo de Babahoyo, a través de Baba.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Ninguna			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIOS</b>	<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>
N.A	N. A.	N. A.	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>		N.A.	
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>VACACIONES:</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CODIGO</b>	
N.A.	N.A.	N.A.	
<b>22. SERVICIOS:</b>			
○	<b>Estacionamiento</b> (No existe)		
○	<b>Comida</b> (No existe)		
○	<b>Alojamiento</b> (No existe)		
○	<b>Visitas guiadas</b> (No existe)		
○	<b>Talleres</b> (No existe)		

- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (No existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (No existe)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (No existe)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (No existe)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (No existe)
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Los flujos demográficos emigratorios y la lejanía de centros económicos y de poder han provocado que Angamarca pierda importancia desde la segunda mitad del siglo XX. Esto ha significado que parte de los edificios habitacionales sean abandonados y no exista un plan para su mantenimiento actual, además hay excesiva humedad en el piso de bosque nublado.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña**

**27. FECHA**09-09-  
2009

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: ANGAMARCA LA VIEJA</b>		<b>2. FICHA N° 3</b>	
		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>TIPO: HISTÓRICAS</b> <b>SUBTIPO: ZONAS</b> <b>ARQUEOLÓGICAS</b>	
<b>6. UBICACIÓN</b>			
La región de Angamarca se localiza sobre las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes del Ecuador, al oeste de la Cuenca Interandina del Cutuchi y al suroeste de Latacunga			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b> <b>9. Vía y Estado:</b> <b>10. Medios de acceso:</b> <b>11. Tiempo:</b> Infraestructura vial : Asfaltado vía Pujilí a Zumbahua: 47 Km. en deterioro; lastrado y empedrado: Zumbahua-Angamarca: 49 Km. Bus, frecuencia diaria: malo. Angamarca _ Ramón Campaña 82 Km. El estado de la vía no es adecuado, no hay mantenimiento, se requiere de vehículos de doble tracción o camioneta.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
Estas ruinas están situadas en la actual parroquia de Pangua, a unos 7 Km. de Ramón Campana y sobre un relieve colorado a unos 2.000 msnm aproximadamente. Una primera idea de la ciudad prehispánica, de acuerdo con López Bolsa, señala una extensión aproximada de 13.000 m2 de construcciones. 1.000 metros de muros de contención y unos 300 metros de calles y vías de acceso, como lo recoge Yolanda Navas. Esta zona arqueológica se presenta como una encrucijada de vías que se distribuyen, tanto hacia la Sierra (Zumbahua y Simiátug), como para la Costa (Apagua y Quevedo).			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
N.A.			
<b>14. HORARIOS</b>		<b>15. PRECIOS</b>	
N.A.		N.A.	
		<b>16. PROPIETARIOS</b>	
		Habitantes de la Comunidad de Angamarca	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>VACACIONES:</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>		<b>20. ACTIVIDAD</b>	
N.A.		N.A.	
		<b>21. CODIGO</b>	
		N.A.	

**22. SERVICIOS:**

- Estacionamiento** (No existe)
- Comida** (No existe)
- Alojamiento** (No existe)
- Visitas guiadas** (No existe)
- Talleres** (No existe)
- Rutas auto guiadas** (No existe)
- Señalización para llegar** (No existe)
- Señalización interna** (No existe)
- Limpieza y recogida de basuras** (No existe)
- Servicios higiénicos** (No existe)
- Seguridad mantenimiento** (No existe)
- Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- Venta de souvenir, información sobre el recurso** (No existe)
- Folletos informativos** (No existe)
- Teléfono publico** (No existe)
- Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Las condiciones ambientales y el desordenado proceso de exploración arqueológica están destruyendo el atractivo.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES****26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña****27. FECHA 09-09-  
2009**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: DANZANTE DE PUJILÍ</b>	<b>2. FICHA N° 4</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>TIPO:</b>	<b>ETNOGRÁFICA</b>
	<b>SUBTIPO:</b>	<b>MÚSICA Y DANZA</b>
<b>6. UBICACIÓN</b> Cantón Pujilí.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>
<b>11. Tiempo:</b> El acceso a la ciudad de Pujilí es a partir de la capital provincial, la ciudad de Latacunga, urbe cercana al atractivo turístico.		
<b>12. DESCRIPCION</b> Pujilí representa la identidad de los pocos pueblos que con acentuada tradición han venido, año tras año, dando vida a sus valores auténticos y costumbristas durante la denominada "Fiesta de la Octava de Corpus Christi". Es la fiesta más suntuosa y atractiva de la comarca cuya celebración se la realiza 60 días después de la Pascua de Resurrección y en ella sobresale como actor principal "El Danzante". La Práctica de Corpus Christi y la presencia de danzantes en el área de Pujilí implican la persistencia de formas culturales sincréticas asociadas con la ritualidad campesina andina. El Corpus Christi ha actuado como vehículo de contenidos culturales nativos, mecanismo que si bien ayudó a evitar la desintegración total de la ideología religiosa andina, afirmó la capacidad de la evangelización como escenario formal de una religiosidad colonial.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Los habitantes del Cantón Pujilí celebran Las Octavas de Corpus Christi mediante la organizacion de un desfile colorido en la que participa toda la comunidad, todos los participantes llevan trajes atractivos cada uno con un significado especial, a esta fiesta acuden turistas nacionales e internacionales.		
<b>14. HORARIOS</b> Primer sábado de junio de cada año	<b>15. PRECIOS</b> N.A.	<b>16. PROPIETARIOS</b> N.A.
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>		
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato <b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales y extranjeros <b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extranjeros		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Agencias Operadoras de la Ciudad de	<b>20. ACTIVIDAD</b> Participan los turistas del desfile.	<b>21. CODIGO</b> VPD
<b>Quilotoatours</b> <b>Metropolitan Tourig</b>		

Quito	<b>PamTours etc..</b>
<b>22. SERVICIOS:</b>	
○	<b>Estacionamiento</b> (Es publico)
○	<b>Comida</b> (Existen comederos con la especialidad de la chugchucara)
○	<b>Alojamiento</b> (Existe una hostería llamada Capuli)
○	<b>Visitas guiadas</b> (Son contratadas desde la ciudad de Quito)
○	<b>Talleres</b> (No existe)
○	<b>Rutas auto guiadas</b> (No existe)
○	<b>Señalización para llegar</b> (Señalización para llegar al cantón Pujilí)
○	<b>Señalización interna</b> (Existen monumentos representando a los personajes de este desfile)
○	<b>Limpieza y recogida de basuras</b> (El lugar esta limpio)
○	<b>Servicios higiénicos</b> (Existen dentro del mercado central)
○	<b>Seguridad mantenimiento</b> (Policía Nacional del cantón controla la seguridad del sector)
○	<b>Alquiler de material para realizar actividades</b> (Le provee la empresa que opera)
○	<b>Venta de souvenir, información sobre el recurso</b> (Si existe como artesanías)
○	<b>Folletos informativos</b> (Únicamente lo distribuyen en el municipio del cantón)
○	<b>Teléfono publico</b> (Para uso de clientes y existe también cobertura celular)
○	<b>Pago con tarjeta de crédito</b> (No existe)
○	<b>Otros</b>
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Proceso de culturización y desculturización que afecta a poblaciones indígenas. Concomitante al acceso de la población mestiza como fenómeno cultural, tiende a convertirla en un portento de carácter mestizo en la esfera cultural.	
El ámbito cultural de las poblaciones indígenas de la región central de los Andes y de la provincia de Cotopaxi en particular, muestra signos acelerados de culturización y deculturación, en la medida de procesos de modernización, urbanismo y acceso al mercado de consumo.	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>	
- Plan Estratégico	
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí	
- Revista Tierra Incognica	
<b>25. OBSERVACIONES</b>	
<b>26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña</b>	<b>27. FECHA 09-09-2009</b>

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: IGLESIA MATRIZ DE PUJILÍ</b>	<b>2. FICHA N° 5</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>		
MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>TIPO:</b>	<b>HISTÓRICAS</b>	
	<b>SUBTIPO:</b>	<b>ARQUITECTURA</b>	
	<b>RELIGIOSA</b>		
<b>6. UBICACIÓN</b>			
Este templo se encuentra adjunto al parque central denominado, Luìs F. Vivero, a su lado occidental, dentro de la ciudad de Pujilí.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
Vía Latacunga-Pujilí, asfaltado, buen estado, distancia 10 Km. Oeste, en buen estado.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
Este templo se encuentra adjunto al parque central denominado, Luìs F. Vivero, a su lado occidental, consta de un atrio construido en piedra; en su parte central se abre un abanico compuesto de cinco escalinatas de piedra (Andesita) hacia el parque, configuración propia del Barroco ecuatoriano. El templo tiene una configuración visigoda, sobria en líneas rectas, su fachada principal de piedra de cantera azulada con cuatro pilastras talladas, coronada por un dintel espacioso que debió ser la estructura original y sobre ésta, actualmente hay una construcción nueva del mismo material en forma triangular, observándose un ventanal espacioso cubierto de vidrio que desentona con la edificación.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
La iglesia Matriz de Pujilí, venera a San Buena Ventura celebra misas dominicales.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIOS</b>	
Domingo	N.A.	N.A.	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CODIGO</b>	
Agencias			
Operadoras de la Ciudad de Quito	<b>Quilotoatours</b> <b>Metropolitan Tourig</b> <b>PamTours etc...</b>	<b>CVD</b>	
	Visitán la iglesia		



**22. SERVICIOS:**

- **Estacionamiento** (Es publico)
- **Comida** (En sus alrededores se ubican comedores populares)
- **Alojamiento** (Hostería Capuli)
- **Visitas guiadas** (Son contratadas desde Quito)
- **Talleres** (Catequesis para los adolescentes)
- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (No existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Se encargan la comunidad)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (Se encarga la comunidad)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (No existe)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (No existe)
- **Pago con tarjeta de crédito**(No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Por ser una zona de alto riesgo sísmico tectónico, la iglesia Matriz de Pujilí, ha tenido varios cambios y reconstrucciones que no le han permitido preservarse a través del tiempo de su ornamentación clásica de los tiempos coloniales, al estilo barroco, con influencia americanista.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí
- Revista Coordillera

**25. OBSERVACIONES****26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña****27. FECHA**09-09-  
**2009**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: PINTURA Y ARTESANÍA INDÍGENA DE TIGUA</b>	<b>2. FICHA N° 6</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>		
MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>TIPO:</b>	<b>ETNOGRAFÍA</b>	
	<b>SUBTIPO:</b>	<b>TRADICIONES</b>	
	<b>POPULARES</b>		
<b>6. UBICACIÓN</b>			
Las Comunidades de Tigua, Huanu, Turupata, Chami y sus alrededores incluyendo a la misma parroquia Zumbahua, ubicada en la vía a Quevedo aproximadamente a unos 50 Km.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
Infraestructura vial asfaltado, Pujilí Zumbahua 44 Km. regular estado, Buses con horarios frecuentes.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
La práctica de la pintura ingenuita de la comunidad indígena de Tihua, es contemporánea. Ello se evidencia en el registro pictográfico existente, así como por las particularidades de su estilo: temáticas agrarias, teológicas y cotidiana. En la actualidad estos pintores han definido sus temáticas, sin embargo muchas exclusividades se copian y estas abundan. Estos trabajos de arte original y natural también podemos encontrarlos en las ferias de Saquisilí, Otavalo, Riobamba, parque El Ejido en Quito y en los grandes centros de exposiciones de artesanías; hasta donde los mismos pintores salen a exhibir y comercializar con los turistas nacionales y extranjeros.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
N.A.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIOS</b>	
Lunes a Domingo	Desde 5 dólares hasta 200 dólares	Comunidad de Tigua	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CODIGO</b>	
Agencias Operadoras de la Ciudad de Quito	<b>Quilotoatours</b> <b>Metropolitan Tourig</b> <b>PamTours etc...</b>	<b>VCD</b>	
	Compran Artesanías.		

**22. SERVICIOS:**

- **Estacionamiento** (Es publico)
- **Comida** (En sus alrededores se encuentran comederos populares)
- **Alojamiento** (No existe)
- **Visitas guiadas** (Son contratadas desde Quito, mediante agencias operadoras)
- **Talleres** (Existen talleres familiares que se dedican realizar cuadros y la manufactura de artesanías)
- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (Existe señalización para llegar a la comunidad de Tigua)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Es un lugar limpio)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (Es un lugar protegido tanto por la comunidad como por la Policía Nacional)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (Venta de artesanías y pinturas)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (Si existe )
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

El pequeño grupo de casas de la comunidad de Tigua, tienen un deterioro por el abandono de las mismas. El entorno presenta los efectos del agotamiento del suelo agrícola y la eventual desertificación.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES****26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña****27. FECHA**09-09-  
**2009**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO MANUELITO DE ISINCHE</b>		<b>2. FICHA N° 7</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>TIPO:</b> ETNOGRAFÍA <b>SUBTIPO:</b> TRADICIONES <b>RELIGIOSAS</b>	
<b>6. UBICACIÓN</b>			
Isinche es una comunidad ubicada a 5 km al sur este del Catón Pujilí:			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
Infraestructura vial asfaltado, Pujilí regular estado, Buses con horarios frecuentes.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
La imagen del Niño mide 42 cm, la leyenda cuenta que un hombre llegó a este lugar desde Riobamba, cargando en sus acémilas algodón; al bajar la carga los indígenas encontraron una bella imagen tallada en madera; era el "Niño Manuelito", como así lo llaman, construyeron una capilla para venerarle, la misma que es réplica de la Iglesia de la Compañía de Quito; al Niño se le atribuyen toda clase de milagros y favores.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
N.A.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIOS</b>	
Lunes a Domingo	N.A.	Comunidad de Pujili	
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>			
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales			
<b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>		<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CODIGO</b>
N.A		N.A.	N.A.
<b>22. SERVICIOS:</b>			
<input type="radio"/> <b>Estacionamiento</b> (Es publico) <input type="radio"/> <b>Comida</b> (No existe) <input type="radio"/> <b>Alojamiento</b> (No existe)			

- **Visitas guiadas** (No existe)
- **Talleres** (Misas Dominicales)
- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (Si existe señalización para llegar al santuario)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Se encarga la hacienda propietaria del santuario)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (Se encarga la hacienda propietaria del santuario)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (Venta de souvenir con la imagen del Divino Niño Jesús.
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (No existe)
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

El sismo de 1996 destruyó el adoratorio, que se encuentra en proceso de restauración

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña**

**27. FECHA**09-09-  
2009

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: ZUMBAHUA: ANDENES DE CULTIVO PREHISPANICO</b>		<b>2. FICHA N° 8</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>TIPO:</b>	<b>HISTÓRICAS</b>
		<b>SUBTIPO:</b>	<b>ZONA HISTÓRICA</b>
<b>6. UBICACIÓN</b> Se encuentra ubicado en Zumbahua 47 Km.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>		<b>9. Vía y Estado:</b>	
Asfaltado Pujilí - Zumbahua 47 Km, los andenes se encuentran en la parte superior de la vía y su acceso es por senderos hacia los campos cultivados, y en los más distantes hacia el suroeste se debe acceder por camino lastrado, 3 Km.		<b>10. Medios de acceso:</b>	
		<b>11. Tiempo:</b>	
<b>12. DESCRIPCION</b> Los andenes, como los caminos y canales, son considerados como una de las mayores conquistas tecnológicas de la civilización andina. El origen de las terrazas de cultivo se remonta a la época preincásica, si bien el estado usó posteriormente en forma intensa este tipo de ingeniería. Los andenes de cultivo en la región de Cuzco como Pisaz y Ollantaytambo son muy conocidos y visitados por los turistas.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> N.A.			
<b>14. HORARIOS</b> N.A.	<b>15. PRECIOS</b> N.A.	<b>16. PROPIETARIOS</b> Comunidad de Zumbahua	<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FERIADOS LARGOS</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>VACACIONES:</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N.A.	<b>20. ACTIVIDAD</b> N.A.	<b>21. CODIGO</b> N.A.	
<b>22. SERVICIOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Comida</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Alojamiento</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Visitas guiadas</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Talleres</b> (No existe)</li> </ul>			

- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (No existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (No existe)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (No existe)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (No existe)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (No existe)
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

### **23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Los cultivos asociados con la ecología del bosque montano y el páramo, al mantener un ritmo de cultivos permanentes, agotan el suelo fértil y dan paso, en ciertos casos, a la desertificación. Un evento geológico de gravedad es el sistemático e implacable deterioro del Valle Septentrional de Zumbahua y que conduce hacia la laguna de Quilotoa, posiblemente producto de una inmensa emisión piro plástica de la montan hace 2.800 años de acuerdo a los estudios de Minard Hall y Patricia Mothes. Se aprecia erosión en el sector oriental, fenómeno que avanza hacia el sector de Zumbahua.

### **24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

### **25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña**

**27. FECHA 09-09-  
2009**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: CENTRO ARTESANAL ROSAL</b>	<b>2. FICHA N° 9</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>		
MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>TIPO:</b>	Etnografía	
	<b>SUBTIPO:</b>	Artesanía Alfarería	
<b>6. UBICACIÓN</b> Existe en la esquina de las calles Pichincha y pasaje Bolívar Avilés del barrio Simón Bolívar de la ciudad de Pujilí.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
El acceso al Cantón Pujilí es asfaltado			
<b>12. DESCRIPCION</b> El Rosal es un centro artesanal de exhibición y venta de las mejores artesanías de Pujilí y sus alrededores. Allí los turistas pueden descubrir muchas novedades y adquirir recuerdos; estos momentos ayudan a la distracción y recreación de los visitantes			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> N.A.			
<b>14. HORARIOS</b> Lunes a Sabado	<b>15. PRECIOS</b> Desde 2 dólares hasta 100 dólares.	<b>16. PROPIETARIOS</b> Comunidad de Pujili	
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>			
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FERIADOS LARGOS</b> Habitantes de ciudades cercanas Quito, Ambato, Latacunga <b>VACACIONES:</b> Habitantes de poblaciones y ciudades cercanas			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Agencias Operadoras de la Ciudad de Quito	<b>20. ACTIVIDAD</b> <b>Tierra de Fuego</b> Compran Artesanías.  PamTours etc...	<b>21. CODIGO</b>  <b>VCD</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b> ○ <b>Estacionamiento</b> (Es publico)			



- **Comida** (No existe)
- **Alojamiento** (No existe)
- **Visitas guiadas** (No existe)
- Talleres (No existe)
- Rutas auto guiadas (Son contratados desde Quito)
- **Señalización para llegar** (No existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Se encargan el personal del centro artesanal)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (Se encargan el personal del centro artesanal y un guardia privado)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (Venta de artesanías al público)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono público** (Si existe público y telefonía celular)
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

El Municipio ha remodelado e inaugurado este sitio, hay buenas políticas de conservación. La demanda de este atractivo turístico requiere la constante promoción y difusión del mismo. La preocupación del adentamiento del ornato por el I. Municipio de Pujilí hace que el entorno de este atractivo sea conservado y debidamente cuidado, existen políticas de desarrollo y conservación turística.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña**

**27. FECHA 09-09-2009**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: CENTRO INTEGRADO CULTURAL MONTENEGRO GONZALO</b>		<b>2. FICHA N° 10</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Artesanía Alfarería	
<b>6. UBICACIÓN</b> Dentro del Cantón Pujilí, antiguo camal municipal.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
El acceso al Cantón Pujilí es asfaltado, transporte urbano frecuencias 20 minutos de intervalo.			
<b>12. DESCRIPCION</b> Se veía con preocupación a los artesanos alfareros de Pujilí ir por todas partes de esta jurisdicción buscando un sitio estable para seguir desarrollando su genio, hasta que el I. Municipio del cantón entrega en comodato por el lapso de 100 años lo que fue el local del antiguo camal municipal a dichas personas, que con sus manos moldean el barro para obtener mágicas obras, funcionando así el Centro Permanente de Comercialización, Difusión y Ayuda para los Artesanos del Cantón, en forma totalmente gratuita, brindándoles todas las facilidades en la majestuosidad del edificio.  Esta nueva construcción nace como símbolo del valor Pujilense convertida en Centro Integrado de Cultura Gonzalo Montenegro Herrera” notable educador de generaciones que hacen honor a nuestro terruño. El Centro Integrado posee un escenario destinado al teatro, música danza y artes escénicas en general, además existe una cancha múltiple para la promoción de deportes y el cultivo de la cultura física en sus diferentes disciplinas, rodeado de un ambiente físico estético con vegetaciones y estructuras que integran la modernidad y el corte clásico de la ciudad. "			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> N.A.			
<b>14. HORARIOS</b> Lunes a Sábado	<b>15. PRECIOS</b> Desde 2 dólares hasta 100 dólares.	<b>16. PROPIETARIOS</b> Comunidad de Pujili	<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato <b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales <b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales			

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Microempresas de la comunidad	<b>20. ACTIVIDAD</b> Comercializan artesanías al público	<b>21. CODIGO</b> <b>VCD</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento</b> (Es publico)</li> <li>○ <b>Comida</b> (En sus alrededores se encuentran comederos populares)</li> <li>○ <b>Alojamiento</b> (Hostería Capulí)</li> <li>○ <b>Visitas guiadas</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Talleres</b> (Dentro de este centro se capacita a los artesanos)</li> <li>○ <b>Rutas auto guiadas</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Señalización para llegar</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Señalización interna</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Limpieza y recogida de basuras</b> (Se encarga el personal del centro cultural)</li> <li>○ <b>Servicios higiénicos</b> (Solo para el personal que labora en el centro)</li> <li>○ <b>Seguridad mantenimiento</b> (El mantenimiento se encarga el personal que labora en el centro, que le compete esta función)</li> <li>○ <b>Alquiler de material para realizar actividades</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Venta de souvenir, información sobre el recurso</b> (Venta de artesanias)</li> <li>○ <b>Folletos informativos</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Teléfono publico</b> (Existe teléfono publico como telefonía celular)</li> <li>○ <b>Pago con tarjeta de crédito</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Otros</b></li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> El Municipio ha remodelado e inaugurado este sitio, hay buenas políticas de conservación. La demanda de este atractivo turístico requiere la constante promisión y difusión del mismo. La preocupación del adecentamiento del ornato por el I. Municipio de Pujilí hace que el entorno de este atractivo sea conservado y debidamente cuidado, existen políticas de desarrollo y conservación turística.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Estratégico</li> <li>- Catastro de la Municipalidad de Pujilí</li> </ul>		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
<b>26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña</b>		<b>27. FECHA</b> 09-09-2009

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: HOSTERÍA "EL CAPULÍ"</b>	<b>2. FICHA N° 11</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>TIPO:</b>	<b>HOSTERÍA</b>
	<b>SUBTIPO:</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>6. UBICACIÓN</b> Parte central del cantón Pujilí.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>
		<b>11. Tiempo:</b>
Carretera Latacunga Pujilí asfaltado 7km servicio de transporte con frecuencias a toda hora		
<b>12. DESCRIPCION</b> El rescate de esta edificación ha sido lento por la trancisión de un centro carcelario, para convertirse en una Hostería categoría tres estrellas; esta Hostería vendrá a cubrir necesidades de hospedaje para los turistas que visiten la ciudad.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> N.A.		
<b>14. HORARIOS</b> Lunes a Domingo	<b>15. PRECIOS</b> Desde 20 dólares hasta 40 dólares.	<b>16. PROPIETARIOS</b> Ing. Angel Rivas (Administrador)
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato <b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales <b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extranjeros		Ing. Angel Rivas (Administrador)
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N.A.	<b>20. ACTIVIDAD</b> N.A.	<b>21. CODIGO</b> N.A.
<b>22. SERVICIOS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento</b> (Privado)</li> <li>○ <b>Comida</b> (Un restaurante en el interior de la hostería)</li> <li>○ <b>Alojamiento</b> (La hostería ofrece el servicio de hospedaje)</li> <li>○ <b>Visitas guiadas</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Talleres</b> (No existe)</li> </ul>		

- **Rutas auto guiadas**(No existe)
- **Señalización para llegar** (No existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Se encarga el personal de la hostería)
- **Servicios higiénicos** (Si existe)
- **Seguridad mantenimiento** (Si existe)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (Si existe)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (Si existe)
- **Pago con tarjeta de crédito** (Si existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Reconstruida por acción de preservar la arquitectura como legado cultural.

El trabajo de recuperación del entorno del circuito histórico ha sido conservado mediante la preservación arquitectónica de sus elementos, devolviendo la estética colonial.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña**

**27. FECHA**09-09-  
2009

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: PALACIO MUNICIPAL</b>		<b>2. FICHA N° 12</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO: HISTORICA</b> <b>SUBTIPO: ARQUITECTONICA</b>	
<b>6. UBICACIÓN</b> Parte central de la ciudad de Pujilí.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. Desde:</b> <b>9. Vía y Estado:</b> <b>10. Medios de acceso:</b> <b>11. Tiempo:</b> La vía de acceso desde Latacunga-Pujilí, se encuentra en perfectas condiciones. Servicio de transporte con frecuencias a toda hora.			
<b>12. DESCRIPCION</b> La edificación del Palacio Municipal guarda una combinación de materiales y técnicas antiguas con los más modernos materiales y tecnologías de punta aplicando los conceptos universales de restauración se ha recuperado y se ha puesto en valor tan importante edificio histórico que constituye el símbolo del esfuerzo e identidad cultural de los Pujilences.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> N.A.			
<b>14. HORARIOS</b> Lunes a Sabado Bajo solicitud		<b>15. PRECIOS</b> N.A.	
		<b>16. PROPIETARIOS</b> Municipio del cantón.	
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>			
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales y extranjeros <b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Agencias Operadoras de la ciudad de Quito		<b>20. ACTIVIDAD</b> Visitan el interior del palacio municipal	
		<b>21. CODIGO</b> <b>CVD</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento</b> (Es publico)</li> <li>○ <b>Comida</b> (En sus alrededores se localizan sitios de comida)</li> <li>○ <b>Alojamiento</b> (Hostería Capulí)</li> <li>○ <b>Visitas guiadas</b> (Previo solicitud)</li> </ul>			

- **Talleres** (Se realizan conferencias, capacitaciones y reuniones)
- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (Si existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Se encarga el municipio)
- **Servicios higiénicos** (Solo personal)
- **Seguridad mantenimiento** (Guardias privados)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (Se alquila los salones del palacio municipal)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (No existe)
- **Folletos informativos** (Previa solicitud)
- **Teléfono publico** (Si existe como también telefonía celular)
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Restauración iniciada en el año 2000.

Políticas Municipales de adecentamiento y cuidado del ornato.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí

**25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR :** Elizabeth Calvopiña

**27. FECHA**09-09-  
2009

**CATEGORÍA: SITIOS NATURALES**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE: CAÑÓN DE ZUMBAHUA</b>	<b>2. FICHA N° 13</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b>	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
SITIOS NATURALES	<b>TIPO:</b> <b>GEOLÓGICOS</b>	<b>FENÓMENOS</b>  <b>FLUJOS DE LAVA</b>
<b>6. UBICACIÓN</b> La vía Latacunga - La Maná, hasta llegar a Zumbahua y ascender hacia la laguna de Quilotoa.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>
Infraestructura vial asfaltado:	vía Latacunga - Pujilí - Zumbahua	rte regular hasta el sitio Teglán (páramo), lastrado de Téglan - Zumbahua al atractivo, regular. Empresa de transporte El Corazón .
<b>11. Tiempo:</b>		
"Recreacional y trekking" La calidad del atractivo enriquece el camino pintoresco de acceso a la Laguna del Quilotoa y brinda alternativas de trekking dirigido en virtud de alta irregularidad y poca consistencia del suelo. Potencial para cacería fotográfica.		
<b>12. DESCRIPCION</b>		
El Cañón de Zumbagua se formó por una cobertura de flujo piroclástico; este depósito, compuesto de varios flujos, varia mucho en su espesor. El valle antiguo fue rellenado con un espesor de piroclásticos que suma más de 180 metros en algunos cortes.		
"Recreacional y trekking" La calidad del atractivo enriquece el camino pintoresco de acceso a la Laguna del Quilotoa y brinda alternativas de trekking dirigido en virtud de alta irregularidad y poca consistencia del suelo. Potencial para cacería fotográfica.		
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> N.A.		
<b>14. HORARIOS</b> N.A.	<b>15. PRECIOS</b> N.A.	<b>16. PROPIETARIOS</b>
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>		
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b> Todo tipo de visitante <b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>FERIADOS LARGOS</b> Habitantes de poblaciones cercanas <b>VACACIONES:</b> Habitantes de poblaciones cercanas		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N.A.	<b>20. ACTIVIDAD</b> N.A.	<b>21. CODIGO</b> N.A.



<b>22. SERVICIOS:</b>	
<input type="radio"/>	<b>Estacionamiento</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Comida</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Alojamiento</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Visitas guiadas</b> (Son contratadas desde Quito)
<input type="radio"/>	<b>Talleres</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Rutas auto guiadas</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Señalización para llegar</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Señalización interna</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Limpieza y recogida de basuras</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Servicios higiénicos</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Seguridad mantenimiento</b> (Cuidado de la comunidad)
<input type="radio"/>	<b>Alquiler de material para realizar actividades</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Venta de souvenir, información sobre el recurso</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Folletos informativos</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Teléfono publico</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Pago con tarjeta de crédito</b> (No existe)
<input type="radio"/>	<b>Otros</b>
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Desgaste paulatino y sistemático de base volcánico de Cañón de Zumbahua, por la calidad del suelo de procedencia magmática (flujo piroclástico), lo que produce frecuentes desmoronamientos de los flancos del cañón	
El entorno ecológico del atractivo sufre de deforestación sistemática, a causa de la calidad del suelo y el impacto humano sobre la capa agrícola.	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>	
- Plan Estratégico	
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí.	
<b>25. OBSERVACIONES</b>	
<b>26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña</b>	<b>27. FECHA</b> 09-09-2009

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE: CERRO SINCHAHUASIN</b>		<b>2. FICHA N° 14</b>	
		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
SITIOS NATURALES		<b>TIPO:</b>	<b>MONTAÑAS</b>
		<b>SUBTIPO:</b>	<b>COLINAS</b>
<b>6. UBICACIÓN</b>			
El mirador turístico del cantón Pujilí está ubicado en la parte sur de la ciudad.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>	<b>9. Vía y Estado:</b>	<b>10. Medios de acceso:</b>	<b>11. Tiempo:</b>
Hasta la ciudad de Pujilí se accede por vía asfaltada, al cerro se accede por escalinatas (600) a 30 minutos desde el parque principal.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
El Mirador posee un atractivo propio para la recreación y el sano esparcimiento familiar y deportivo, sitio ideal para encuentros sociales masivos y espectáculos, al inicio de la escalada existe una piscina que es de propiedad del I. Municipio de Pujilí, a continuación hay un bar karaoke. Desde el mirador se observa en plenitud el volcán Cotopaxi y toda la población del Pujilí.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
N.A.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIOS</b>	
N.A.	N.A.		
<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>			
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>VACACIONES:</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CODIGO</b>	
Agencias de Viajes Operadoras	Observar la vista panorámica del cantón.	<b>CVD</b>	
<b>22. SERVICIOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento</b> (Es publico)</li> <li>○ <b>Comida</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Alojamiento</b> (No existe)</li> <li>○ <b>Visitas guiadas</b> (No existe)</li> </ul>			

- **Talleres** (No existe)
- **Rutas auto guiadas** (No existe)
- **Señalización para llegar** (Si existe)
- **Señalización interna** (No existe)
- **Limpieza y recogida de basuras** (Se encarga el municipio)
- **Servicios higiénicos** (No existe)
- **Seguridad mantenimiento** (No existe)
- **Alquiler de material para realizar actividades** (No existe)
- **Venta de souvenir, información sobre el recurso** (No existe)
- **Folletos informativos** (No existe)
- **Teléfono publico** (No existe)
- **Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- **Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Abandono en la construcción, descuido en limpieza y mantenimiento del lugar.  
Propias de la erosión.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí.

**25. OBSERVACIONES**

**26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña**

**27. FECHA**09-09-  
**2009**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE:</b> LAGUNA DE QUILOTOA		<b>2. FICHA N°</b> 15	
<b>4. CATEGORIA</b>		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
SITIOS NATURALES		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>	
		<b>TIPO:</b> LACUSTRE	
		<b>SUBTIPO:</b> LAGUNAS	
<b>6. UBICACIÓN</b>			
Ubicado en las vertientes del río Toachi a 63 Km. de la ciudad de Latacunga, en la Cordillera Occidental de Cotopaxi, al costado oriental de la parroquia de Zumbahua.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8 .Desde:</b>		<b>9. Vía y Estado:</b>	
		<b>10. Medios de acceso:</b>	
		<b>11. Tiempo:</b>	
Es posible el ingreso todos los días del año; pero para admirar las condiciones paisajísticas de la laguna y de todos sus elementos es recomendable llegar al lugar en las primeras horas en la mañana, puesto que al atardecer la niebla extiende su denso manto sobre la laguna.			
<b>12. DESCRIPCION</b>			
El Volcán Quilotoa forma parte de la Reserva Ecológica Los Illinizas, está ubicado en las vertientes del río Toachi a 63 Km. de la ciudad de Latacunga, en la Cordillera Occidental de Cotopaxi, al costado oriental de la parroquia de Zumbahua. A lo largo del tiempo este volcán ha pasado por varias y grandes erupciones, Éstas depositaron los materiales piroclásticos alrededor del cono, los cuáles formaron extensas planicies, las planicies y su material volcánico se pueden observar a lo largo del camino que pasa de Zumbahua a la laguna, el cono fue formado por la acumulación de flujos de lava y de material piroclástico compuesto por: pómez, lapilli y ceniza.			
<b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b>			
N.A.			
<b>14. HORARIOS</b>		<b>15. PRECIOS</b>	
N.A.		N.A.	
		<b>16. PROPIETARIOS</b>	
		<b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			
Todo tipo de visitante			
<b>SEMANA</b> Habitantes de poblaciones cercanas			
<b>FIN DE SEMANA</b> Visitantes pertenecientes a la ciudad de Quito, Latacunga, Ambato			
<b>FERIADOS LARGOS</b> Visitantes nacionales y extranjeros			
<b>VACACIONES:</b> Visitantes nacionales y extanjeros			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>		<b>20. ACTIVIDAD</b>	
Agencias			
Operadoras de la Ciudad de Quito		Compran Artesanías.	
<b>Quilotoatours</b>			
<b>Metropolitan Tourig</b>			
<b>PamTours etc...</b>			
		<b>21. CODIGO</b>	
		VCD	

**22. SERVICIOS:**

- Estacionamiento** (Es Publico)
- Comida** (No existe)
- Alojamiento** (No existe)
- Visitas guiadas** (Contratados desde Quito)
- Talleres** (No existe)
- Rutas auto guiadas** (No existe)
- Señalización para llegar** (Si existe)
- Señalización interna** (No existe)
- Limpieza y recogida de basuras** (No existe)
- Servicios higiénicos** (No existe)
- Seguridad mantenimiento** (No existe)
- Alquiler de material para realizar actividades** (Alquiler de caballos y botes)
- Venta de souvenir, información sobre el recurso** (Habitantes de Tigua comercializan sus artesanías)
- Folletos informativos** (No existe)
- Teléfono publico** (No existe)
- Pago con tarjeta de crédito** (No existe)
- Otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Agua potable no existe, energía eléctrica, SI EXITE ALCANTARILLADO EN LA MAYOR PARTE DE LA PARROQUIA OTROS POSEEN POZOS SEPTICOS, SERVICIOS.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Plan Estratégico
- Catastro de la Municipalidad de Pujilí.

**25. OBSERVACIONES****26. FICHA REALIZADA POR : Elizabeth Calvopiña****27. FECHA**09-09-  
2009

### **1.15.1 JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVO**

#### **VALORACION DEL INVENTARIO**

Los criterios utilizados para jerarquizar los atractivos fueron de CMTQ en su Plan de Marketing.

#### **TABLA DE CRITERIOS DE VALORACION DEL ATRACTIVO**

De acuerdo con la metodología empleada en el Plan Q cada criterio recibe una valoración de acuerdo a la importancia. Los criterios de mayor peso son la Unicidad, el Valor Intrínseco y la Notoriedad del recurso, ya que son los que generan mayor deseo de conocerlo.

Esta clasificación permite establecer dos valores para cada recurso: Valor Potencial y Valor Real Hoy. El valor real se calcula en base a las puntuaciones de (Unicidad, Valor Intrínseco y Carácter Pujilense), mientras que el valor potencial mediante las puntuaciones de (Notoriedad y Concentración de la Oferta).

Con estos dos índices permiten jerarquizar las intervenciones y actuaciones de cada atractivo y medir que atractivo esta en condiciones de ofrecer un resultado mas inmediato.

El recurso que alcance una puntuación más alta en Notoriedad y disponga mayor Concentración de Oferta será, con toda probabilidad, el recurso que ofrezca mejor resultado a una acción promocional o al lanzamiento de un nuevo producto relacionado con dichos recursos.

#### **1. Alfarería la Victoria**

<b>CRITERIO</b>	<b>VALORACION</b>	<b>PONDERACION</b>
Unicidad**	<b>2</b>	<b>12%</b>
Valor Intrínseco**	<b>3</b>	<b>15%</b>
Notoriedad*	<b>4</b>	<b>20%</b>
Concentración de Oferta*	<b>4</b>	<b>8%</b>
Carácter Pujilense**	<b>5</b>	<b>10%</b>

**\*\*Valor Potencial: 37%**

**\*Valor Real Hoy: 28%**

## 2. Angamarca

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	1	6%
Valor Intrínseco**	2	10%
Notoriedad*	2	10%
Concentración de Oferta*	1	2%
Carácter Pujilense**	2	4%

**\*\*Valor Potencial: 20 %**

**\*Valor Real Hoy: 12%**

## 3. Angamarca la Vieja

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	1	6%
Valor Intrínseco**	2	10%
Notoriedad*	1	5%
Concentración de Oferta*	1	2%
Carácter Pujilense**	2	4%

**\*\*Valor Potencial: 20%**

**\*Valor Real Hoy: 7%**

## 4. Danzante de Pujilí

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	3	18%
Valor Intrínseco**	5	25%
Notoriedad*	5	25%
Concentración de Oferta*	4	8%
Carácter Pujilense**	5	10%

**\*\*Valor Potencial: 53%**

**\*Valor Real Hoy: 33%**

### 5. Iglesia Matriz de Pujilí

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	2	12%
Valor Intrínseco**	3	15%
Notoriedad*	4	20%
Concentración de Oferta*	3	6%
Carácter Pujilense**	3	6%

**\*\*Valor Potencial: 33%**

**\*Valor Real Hoy: 26%**

### 6. Pintura y Artesanía Indígena de Tigua

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	2	12%
Valor Intrínseco**	4	20%
Notoriedad*	5	25%
Concentración de Oferta*	4	8%
Carácter Pujilense**	5	10%

**\*\*Valor Potencial: 42%**

**\*Valor Real Hoy: 33%**

### 7. Santuario del Divino Niño Manuelito de Isinche

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	2	12%
Valor Intrínseco**	3	15%
Notoriedad*	3	15%
Concentración de Oferta*	3	6%
Carácter Pujilense**	4	8%

**\*\*Valor Potencial: 35%**

**\*Valor Real Hoy: 21%**



### 8. Zumbahua: Andenes De Cultivo Prehispánico

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	1	6%
Valor Intrínseco**	2	10%
Notoriedad*	2	10%
Concentración de Oferta*	1	2%
Carácter Pujilense**	2	4%

**\*\*Valor Potencial: 20%**

**\*Valor Real Hoy: 12%**

### 9. Centro Artesanal Rosal

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	1	6%
Valor Intrínseco**	3	15%
Notoriedad*	3	15%
Concentración de Oferta*	3	6%
Carácter Pujilense**	3	6%

**\*\*Valor Potencial: 27%**

**\*Valor Real Hoy: 21%**

### 10. Centro Integrado Cultural Gonzalo Montenegro

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	1	6%
Valor Intrínseco**	3	15%
Notoriedad*	2	10%
Concentración de Oferta*	1	2%
Carácter Pujilense**	3	6%

**\*\*Valor Potencial: 27%**

**\*Valor Real Hoy: 12%**

### 11. Hostería El Capulí

<b>CRITERIO</b>	<b>VALORACION</b>	<b>PONDERACION</b>
Unicidad**	<b>2</b>	<b>12%</b>
Valor Intrínseco**	<b>3</b>	<b>15%</b>
Notoriedad*	<b>3</b>	<b>15%</b>
Concentración de Oferta*	<b>3</b>	<b>6%</b>
Carácter Pujilense**	<b>3</b>	<b>6%</b>

**\*\*Valor Potencial: 33%**

**\*Valor Real Hoy: 21%**

### 12. Palacio Municipal

<b>CRITERIO</b>	<b>VALORACION</b>	<b>PONDERACION</b>
Unicidad**	<b>2</b>	<b>12%</b>
Valor Intrínseco**	<b>3</b>	<b>15%</b>
Notoriedad*	<b>4</b>	<b>20%</b>
Concentración de Oferta*	<b>4</b>	<b>8%</b>
Carácter Pujilense**	<b>3</b>	<b>6%</b>

**\*\*Valor Potencial: 33%**

**\*Valor Real Hoy: 28%**

### 13. Cañon de Zumbahua

<b>CRITERIO</b>	<b>VALORACION</b>	<b>PONDERACION</b>
Unicidad**	<b>1</b>	<b>6%</b>
Valor Intrínseco**	<b>2</b>	<b>10%</b>
Notoriedad*	<b>2</b>	<b>10%</b>
Concentración de Oferta*	<b>1</b>	<b>2%</b>
Carácter Pujilense**	<b>2</b>	<b>4%</b>

**\*\*Valor Potencial: 20%**

**\*Valor Real Hoy: 12%**

#### 14. Cerro Sinchahuasin

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	2	12%
Valor Intrínseco**	3	15%
Notoriedad*	4	20%
Concentración de Oferta*	1	2%
Carácter Pujilense**	3	6%

**\*\*Valor Potencial: 33%**

**\*Valor Real Hoy: 22%**

#### 15. Laguna Quilotoa

CRITERIO	VALORACION	PONDERACION
Unicidad**	3	18%
Valor Intrínseco**	4	20%
Notoriedad*	5	25%
Concentración de Oferta*	5	10%
Carácter Pujilense**	5	10%

**\*\*Valor Potencial: 48%**

**\*Valor Real Hoy: 35%**

### CONCLUSIONES

#### Análisis de Valoración Potencial

- El Danzante de Pujilí según el porcentaje de valor potencial, posee el resultado más elevado de 53%, esto quiere decir, si se realiza una acción promocional en un futuro de dicho atractivo se va obtener buenos resultados debido a que esta ya introducido en el mercado y posee buenas condiciones para generar actividad económica.
- La laguna de Quilotoa también obtuvo una valoración elevada de 48%, seguida por Pinturas y Artesanías Indígena de Tigua con 42%.

### **Análisis de Valoración Real Hoy**

- Laguna de Quilotoa según el porcentaje real, posee el resultado mas elevado de 35%, esto quiere decir, que es el atractivo que actualmente ofrecerá un resultado más inmediato, debido a sus condiciones actuales.
- Tanto el Danzante de Pujilí como la Pintura y Artesanía de Tigua obtuvieron valoraciones elevadas de 33% cada una, seguida por la Alfarería de la Victoria y el Palacio Municipal con 28%.

## ***CAPITULO II***

### **2. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1 OBJETIVOS**

##### ***Objetivo General***

Establecer cuál es el mercado existente sobre el agroturismo en la provincia de Cotopaxi a fin de determinar la factibilidad para desarrollar un proyecto agroturístico en el cantón Pujilí.

##### ***Objetivos específicos***

- Determinar si los turistas optarían por realizar actividades agroturísticas cuando visitan la provincia de Cotopaxi.
- Reconocer cuáles son las actividades que puedan satisfacer a los turistas dentro del Agroturismo en la zona rural del cantón Pujilí.
- Identificar cuáles son los servicios que exigiría el turista dentro de la Finca Agroturística “Natividad”
- Identificar el valor económico que ellos estarían dispuestos a gastar diariamente por un paquete agroturístico.
- Determinar si las fincas aledañas estarían dispuestas a realizar agroturismo para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

#### **2.2 Metodología**

Para este estudio se han considerado las siguientes variables: oferta, demanda, precio y comercialización<sup>22</sup>. La información que ha servido de base para este estudio es tomada directamente de las personas que realizan actividad turística. Cabe indicar que el estudio

---

<sup>22</sup> LUIS BARRENO, Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos pag.9

de mercado no va a realizarse a Agencias de viajes, ya que el proyecto agroturístico a ejecutarse será exclusivamente de turistas y competencia, por tal razón el servicio se lo ofertará directamente ya sea por medios de comunicación como internet, prensa, informativos impresos, etc.

### **2.3 Universo**

El universo de la investigación está constituido por el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Cotopaxi en el periodo 2002 - 2008. Al no existir datos en detalle se tomo en cuenta la información estadísticos proporcionados por Ministerio de Turismo del Ecuador Regional Sierra Centro y por el Ministerio del Ambiente, lo que permite saber el ingreso de turistas a las diferentes Áreas Protegidas que forman parte de la Provincia del Cotopaxi.

### **2.4 Diseño de la encuesta**

La encuesta se encuentra diseñada con preguntas orientadas a obtener información relacionada con la inclinación de los turistas para desarrollar actividades de agroturismo y para lograr los objetivos propuestos en el estudio de mercado, la misma que se encuentra elaborada con preguntas cerradas o dicotómicas y de opción múltiple. Este instrumento fue validado mediante la encuesta piloto.

### **2.5 Servicios Previstos**

En la Finca Agroturística “Natividad” ubicada en el barrio Isiche Bajo, de la parroquia Pujilí, del cantón del mismo nombre se prevé ofrecer como servicios de Agroturismo las siguientes actividades:

- a) Visitas a diferentes lugares de la comunidad
  - Caminata y baño en el río.
  - Visita al proyecto de regadío por aspersión
  - Visita al santuario del Niño de Isinche
  - Visita a las plantaciones de flores y de brócolí
  - Visita y observación de colmenas

b) Actividades Agrícolas

Abonar, sembrar, desyerbar, cosechar productos agrícolas y frutales, según la temporada.

Elaboración de abonos orgánicos.

Regar agua en las diferentes plantaciones

c) Actividades Ganaderas

Alimentación, cuidado y ordeño del ganado vacuno.

Alimentación y cuidado del ganado porcino

Pastoreo del ganado lanar

Alimentación y cuidado de aves de corral

Crianza y cuidado de animales domésticos.

d) Preparar alimentos cosechados y cazados al instante

Preparación de comida típica de la zona.

Elaboración de queso y mantequilla

Cosechar capulíes (en temporada)

Elaboración del dulce de capulí (en temporada)

Extracción del dulce de penco “Chaguarmishqui”

Elaboración y deleite del “arroz de dulce”.

Preparación de aguas aromáticas de diferentes plantas medicinales.

e) Observación de aves

Observación de la anidación e incubación de las tórtolas, virachuros, mirlos y jilgueros.

f) Alojamiento

## **2.6 Ventajas Competitivas**

- No existe competencia, ya que es un proyecto único.
- Es un servicio innovador el cual generará ingresos tanto a la finca como a la comunidad en general que participará de este proyecto, esto quiere decir que la calidad de vida de los habitantes del lugar mejorará.
- La finca en donde se prestará servicio de agroturismo está rodeado de plantas, aves, animales y sobre todo espacios naturales, lo que hace que sea un lugar atractivo turístico.
- Ayudaremos a conservar el medio ambiente reduciendo así el impacto ambiental que existe al realizar cualquier actividad agrícola.
- Los precios serán cómodos para turistas nacionales y extranjeros.
- La comodidad y confortabilidad será por excelencia.
- El producto agroturístico estará en diferentes medios de comunicación como internet, trípticos, volantes, radio, televisión, vallas publicitarias, revistas, periódicos, etc.
- Las vías de accesibilidad a la finca se encuentra en buen estado; sin embargo en el proyecto se prevé la adecuación del ingreso a la finca.
- El barrio Isinche bajo goza de una clima agradable y de una vegetación exuberante, lo que hace que el servicio Agroturístico se realice con normalidad.

## **2.7 Análisis de la Demanda**

Para el presente estudio de mercado se ha tomado en cuenta los turistas que ingresaron a la Provincia del Cotopaxi desde el año 2002 – 2008 específicamente a las Áreas Protegidas, estas son: Área de Recreación El Boliche, Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Ilinizas, Parque Nacional Llanganates. Los datos estadísticos fueron proporcionados por El Ministerio de Turismo Regional Sierra Centro y por el Ministerio del Medio Ambiente.



### 2.7.1 Demanda Histórica

AÑO	VISITANTES	EL BOLICHE	P.COTOPAXI	R.ILINIZAS	P.LLANGANATES
2002	Nacionales	25200	31330	865	305
	Extranjeros	292	34393	1396	190
	T.VISITANTES	25492	65723	2261	495
2003	Nacionales	18939	24712	1534	12
	Extranjeros	250	26944	975	4
	T.VISITANTES	19189	51656	2509	16
2004	Nacionales	12319	45882	759	0
	Extranjeros	224	27414	778	3
	T.VISITANTES	12543	73296	1537	3
2005	Nacionales	20595	54014	1094	11
	Extranjeros	291	33125	1058	1
	T.VISITANTES	20886	87139	2152	12
2006	Nacionales	17465	53851	1406	486
	Extranjeros	204	36678	795	6
	T.VISITANTES	17669	90529	2201	492

2007	Nacionales	11636	55268	494	510
	Extranjeros	180	41842	859	10
	T.VISITANTES	11816	97110	1353	520
2008	Nacionales	7.171,00	40.726,00	997	351
	Extranjeros	188	34.463,00	1.067,00	2
	T.VISITANTES	7.359,00	75.189,00	2.064,00	353

#### *Crecimiento de la Demanda Histórica*

Para calcular el crecimiento de la demanda histórica se utilizó la siguiente fórmula

$$i = \sqrt[n]{(M/C)} - 1$$

Donde:

M = año superior

C = Año inferior

n = número de períodos

i = tasa de crecimiento

### TOTAL DE TURISTAS

AÑO	EL BOLICHE	P.COTOPAXI	R.LINIZAS	P.LLANGANATES	TOTAL
2002	25492	65723	2261	495	93971
2003	19189	51656	2509	16	73370
2004	12543	73296	1537	3	87379
2005	20886	87139	2152	12	110189
2006	17669	90529	2201	492	110891
2007	11816	97110	1353	520	110799
2008	7.359,00	75.189,00	2.064,00	353	84.965,00

Cuadro elaborado por: Elizabeth Calvopiña

Desarrollo:

$$i = \sqrt[4]{(84965/93971)} - 1$$

$$i = \sqrt[4]{0,90416} - 1$$

$$i = -0,016$$

$$i = -1,6 \%$$

#### 2.7.2 Demanda Futura

Para el cálculo de la demanda futura se tomó en cuenta el método de diferencia de medias, proyectando a 10 años a partir del último en la demanda histórica y se aplicó la siguiente fórmula:

$$Y = \frac{\sum Z * Y}{\sum Z^2} * Z$$

Donde:  $Z = z - \check{z} \longrightarrow \check{z} = \frac{\sum z}{n} \longrightarrow \check{z} = \frac{21}{7} = 3$

$Y = y - \hat{y} \longrightarrow \hat{y} = \frac{\sum y}{n} \longrightarrow \hat{y} = \frac{671364}{7} = 95937,71$

AÑO	(z)	(y)	Z = (z-ž)	Y = (y-ŷ)	(Z * Y)	Z <sup>2</sup>
2002	0	93971	-3	-1966,71	5900,13	9
2003	1	73370	-2	-22567,71	45135,42	4
2004	2	87379	-1	-8558,71	8558,71	1
2005	3	110189	0	14251,29	0	0
2006	4	110891	1	14953,29	14953,29	1
2007	5	110799	2	14861,29	28502,58	4
2008	6	84.965,00	3	-10972,71	-32918,13	9

$$\sum z = 21 \quad \sum y = 671564 \quad \sum Z*Y = 70132 \quad \sum Z^2 = 28$$

$$Y = \frac{70132}{28} * Z$$

$$Y = 2504,71 * Z$$

$$(y - \hat{y}) = 2504,71 (z - \hat{z})$$

$$y - 95937,71 = 2504,71 (z - 3)$$

$$y - 95937,71 = 2504,71 z - 7514,13$$

$$y = 88423,58 + 2504,71 z \longrightarrow Y = a +$$

$$y = 88423,58 + 2504,71 (7)$$

$$y_{2009} = 105956,55$$

$$y_{2009} = 105957 \text{ Turistas}$$

AÑO	(z)	TOTAL 1	TOTAL TURISTAS
2009	7	105956,55	105957
2010	8	108461,26	108461
2011	9	110965,97	110966
2012	10	113470,68	113471
2013	11	115975,39	115975
2014	12	118480,1	118480
2015	13	120984,81	120985
2016	14	123489,52	123490

2017	15	125994,23	125994
2018	16	128498,94	128499

## 2.8 CALCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población 84.965

Z= Nivel de Confianza (95%) - 0.95/2 = 0.4750

p= Probabilidad a favor (50% x 100 = 0,5)

q= Probabilidad en contra (50% x 100 = 0,5)

e= Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) 84.965}{(1,96)^2 (0,5) (0,5) + 84.965 (0,05)^2}$$

n= 382,3

*n= 382 Turistas*

### Objeto de la Investigación

El objeto de la investigación es determinar la demanda potencial del proyecto, mediante la aplicación de una encuesta, que contiene preguntas claves para segmentar el mercado, de acuerdo a gustos y preferencias del potencial cliente. Con el fin de establecer un producto que cumpla con las expectativas del mismo.

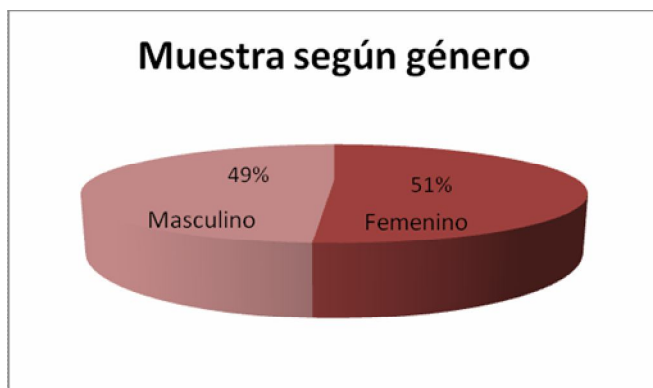
Para la aplicación de la encuesta se ha tomado en cuenta a turistas nacionales y extranjeros que llegan al cantón Pujilí, sin restricción alguna.

## 2.9 Tabulación e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros

### PREGUNTAS:

#### Género

GENERO	n	%
Masculino	195	51
Femenino	187	49
Total	382	100

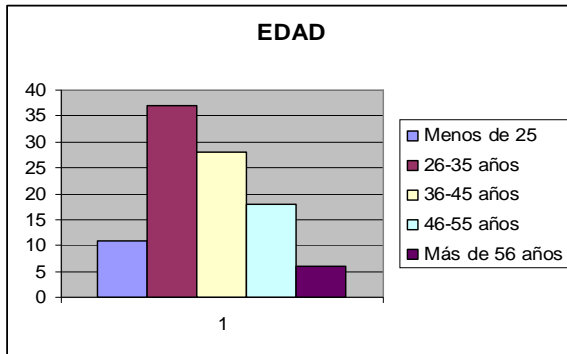


#### Análisis e interpretación

En la muestra seleccionada para el estudio de mercado se aprecia similar porcentaje de encuestados de género masculino y femenino.

#### Edad

EDAD	n	%
Menos de 25	40	11
26-35 años	140	37
36-45 años	110	28
46-55 años	70	18
Más de 56 años	22	6
Total	382	100

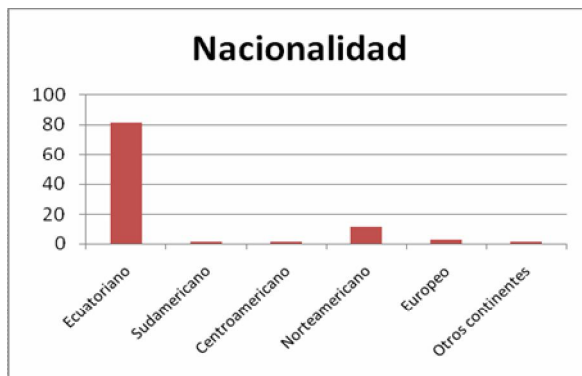


### Análisis e interpretación

El mayor porcentaje de encuestados son adultos. El 65% están entre las edades de 26 años hasta 45 años.

### Nacionalidad

NACIONALIDAD	N	%
Ecuatoriano	310	81
Sudamericano	4	1
Centroamericano	6	2
Norteamericano	46	12
Europeo	10	2
Otros continentes	6	2
Total	382	100



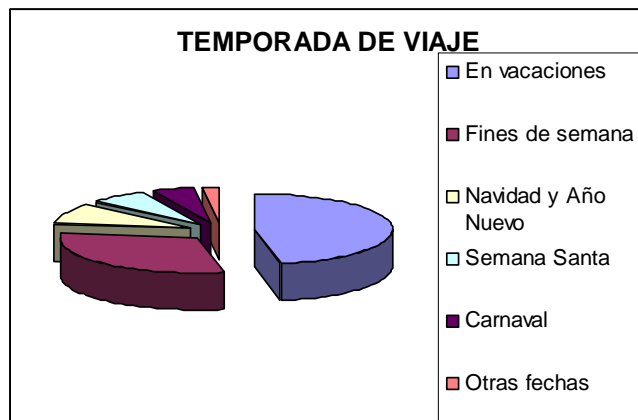
## Análisis e interpretación

Sobre la nacionalidad de los encuestados, el mayor porcentaje, 81% es ecuatoriana, luego están los norteamericanos con el 12 %. La población investigada es más ecuatoriana.

### PREGUNTAS:

#### 1. ¿En qué época realiza actividades turísticas?

FECHAS	N	%
En vacaciones	220	47
Fines de semana	144	30
Navidad y Año Nuevo	40	9
Semana Santa	30	7
Carnaval	22	5
Otras fechas	12	2
	468	100

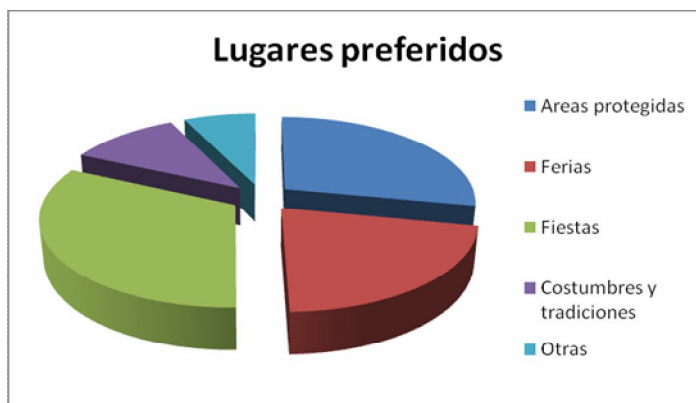


## Análisis e interpretación

Consultados las temporadas en las que acostumbran realizar actividades turísticas, el 47% manifiesta que lo hacen en el período de vacaciones, otro 30% dicen hacerlo en los fines de semana. Esta información nos sugiere que las fechas más propicias para programar actividades turísticas son en los meses de vacaciones y en los fines de semana.

## 2. ¿Qué le gustaría visitar de la Provincia de Cotopaxi?

LUGARES	N	%
Areas protegidas	160	28
Ferias	122	22
Fiestas	184	32
Costumbres y tradiciones	62	11
Otras	40	7
	568	100



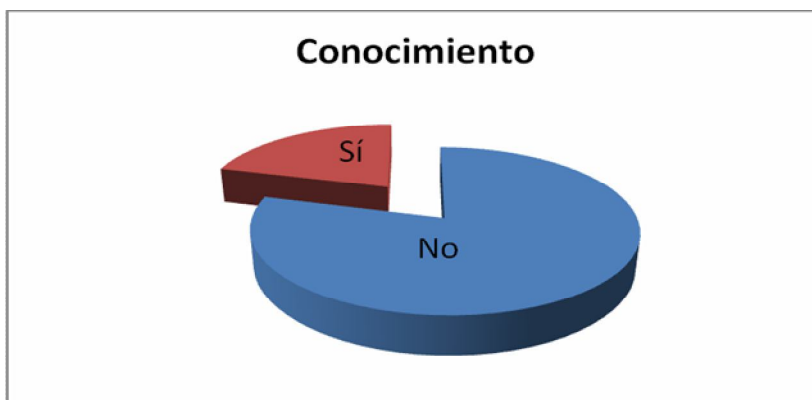
### Análisis e interpretación

Sobre los lugares preferidos para realizar actividades agroturísticas, el 32% manifiesta que lo haría durante las fiestas, el 28% en las áreas protegidas y el 22% le gustaría visitar las ferias. Estos datos nos inducen a pensar que son las fiestas, las ferias y las áreas protegidas lo que más les interesa visitar a los turistas investigados

## 3. ¿Conoce usted el Cantón Pujilí?

CONOCIMIENTO	N	%
Sí	112	29
No	270	71
Total	382	100





### Análisis e interpretación

Los encuestados manifiestan, en un 71% no conocer el cantón Pujilí, lugar en el que se proyecta implementar las actividades agroturísticas. Esto nos hace pensar que este cantón es desconocido para la gran mayoría de las personas investigadas.

### 4. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades agroturísticas en el Cantón Pujilí?

DISPOSICIÓN	N	%
Sí	292	76
No	90	24
Total	382	100

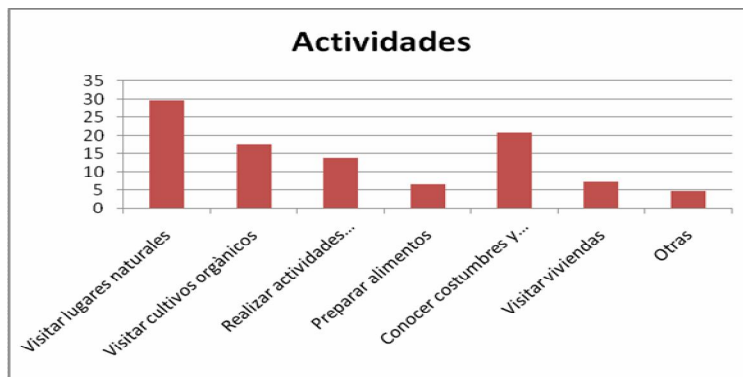


### Análisis e interpretación

El mayor porcentaje de encuestados, 76% manifiesta interés por realizar actividades agroturísticas. Esta información es muy importante porque nos indica que este tipo de turismo sí es apreciado por los encuestados.

## 5. ¿Qué actividades agroturísticas le gustaría realizar?

ACTIVIDADES	Si	%
Visitar lugares naturales	190	30
Visitar cultivos orgánicos	112	17
Realizar actividades ganaderas	88	14
Preparar alimentos	42	6
Conocer costumbres y tradiciones	134	21
Visitar viviendas	46	7
Otras	30	5
Total	642	100



### Análisis e interpretación

Entre las actividades agroturísticas que más les gustaría realizar están: visita a lugares naturales (30%), conocer costumbres y tradiciones (21%) y visitar cultivos orgánicos (17%). Esta información nos permite concluir que sí existe deseo de realizar actividades agroturísticas.

## 6. ¿Cuántos días dispondría para realizar actividades agroturísticas?

TIEMPO	N	%
1 día	96	25
2 a 3 días	242	63
4 a 5 días	32	9
Más de 5 días	12	3
Total	382	100



### **Análisis e interpretación**

Sobre el tiempo que dispondría para realizar actividades agroturística, el mayor porcentaje (63%) manifiestan que lo harían en 2 y 3 días y un porcentaje del 25% en un solo día. Esta información nos ayuda a comprender que el número de días para actividades agroturísticas no puede ser más de 3.

### **7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete agroturístico?**

DISPONIBILIDAD DE PAGO	N	%
30 a 40 dólares	262	69
40 a 50 dólares	88	23
Más de 50 dólares	32	8
Total	382	100



### **Análisis e interpretación**

Consultados, sobre cuánto estarían en capacidad de pagar por un paquete agroturístico, el mayor porcentaje, 69%, dice que pagaría entre 30 y 40 dólares y un 23% entre 40 y 50 dólares. Esta información nos ayuda a tener un referente para la programación de los costos de servicios agroturísticos.

#### **2.10 Informe de las entrevistas realizadas a los dueños de las fincas aledañas**

- Con respecto a la pregunta si conocen en qué consiste el agroturismo, los entrevistados poseen nociones, pero no saben qué actividades se podrían desarrollar.
- Consultado si estaría dispuestos a prestar servicios de agroturismo en sus fincas, todos responde que sí, por cuanto esta actividad extra generarían ingresos y mejorarían la calidad de vida de los propietarios y de la comunidad.
- Preguntado sobre cuáles serían los servicios que podrían ofertar, los entrevistados consideran que podría ofrecer todo lo relacionado con el cultivo de las tierras y la crianza de animales, principalmente ganado vacuno, lanar y porcino; además también creen que podrían enseñar las formas de preparar los alimentos como el ají de cuy, el arroz de cebada, el dulce de capulí.
- A la consulta sobre qué necesitarían para realizar actividades agroturísticas, la totalidad de los entrevistados manifiestan que requieren financiamiento y ayuda del gobierno o del municipio para dedicarse a actividades turísticas.
- Sobre las estrategias que podría implementarse para realizar actividades agroturísticas, los consultados dicen que primero deberían organizarse los dueños

de la fincas, luego requerirían capacitación para atender de mejor forma a los turistas y básicamente deberían gestionar el financiamiento.

- A la pregunta cómo creen que se debería promocionar el agroturismo de la comunidad, la mayoría de los entrevistados dicen a través de la televisión y la radio, unos pocos creen que sería bueno promocionar a través de la Internet.
- Finalmente consultados cuánto estarían dispuesto a cobrar diariamente por la prestación de servicios agroturísticos en su finca, las respuestas son diversas y depende del tipo de actividad que oferten, pero en forma aproximada creen que podrían cobrar entre 10 y 20 dólares por persona.

### **2.11 Análisis de la oferta**

Para el análisis de oferta se consideró los servicios de agroturismo que existen en la parroquia Pujilí, perteneciente al cantón del mismo nombre. En el sector rural de esta parroquia existen alrededor de 12 comunidades desarrollan actividades agrícolas y pecuarias, pero ninguna de ellas vinculadas al agroturismo, por lo que se puede concluir que en este lugar (Parroquia Pujilí) no existen actividades de agroturismo.

#### **Análisis de la competencia**

Para el estudio de la Oferta que existe en la zona, vamos a resaltar dos formas de competencia:

#### **Competencia directa**

Son los lugares que van a ofertar agroturismo en la parroquia Pujilí, en este caso no existen proyectos ni establecimientos que ofrezcan actividades agroturísticas, sin embargo hay propietarios de fincas que desean ofertar el turismo en el sector.

Establecimiento	Ubicación	Servicios Turísticos	Productoras
-----------------	-----------	----------------------	-------------

Comunidad Isinche Grande	Parroquia Pujilí	Ninguno	Leche, huevos, Frutas, Hortalizas, Tubérculos, Alfalfa
Comunidad Shuyupamba	Parroquia Pujilí	Ninguno	Productos lácteos, Frutas, Hortalizas, Tubérculos, Alfalfa, venta avícola, Maíz
Comunidad La Merced	Parroquia Pujilí	Ninguno	Invernaderos de tomate, babaco, frutilla. Leche, frutas, legumbres, hortalizas, tubérculos
Comunidad Patoa	Parroquia Pujilí	Ninguno	Invernaderos Florícolas, criaderos avícolas, criaderos porcinos, leche, huevos, Frutas, Hortalizas, Tubérculos

Fuente: Datos proporcionados por dueños y trabajadores de las diferentes comunidades.  
Cuadro elaborado por: Elizabeth Calvopiña

### Competencia Indirecta

Para saber cuál es la competencia indirecta se ha tomado en cuenta las áreas rurales del Cantón Pujilí que ofrecen servicios de alojamiento, turismo y distracciones dentro de las mismas.

Entre las principales tenemos:

Establecimiento	Servicios Turísticos
Pujilí	Alojamiento, Bar, Restaurante, visita atractivos naturales y culturales, mercados
Zumbahua	Alojamiento, Restaurante, visita atractivos naturales y culturales cabalgatas, actividades agrícolas
Quilotoa	Cabalgatas, visita a la laguna, intercambio cultural, compra de artesanías
La victoria	Caminatas a lugares naturales , visita de artesanías, compra de artesanías, gastronomía,
Angamarca	Alojamiento, cabalgatas, visitas a atractivos naturales, ferias de animales
Tigua	Cabalgatas, alojamiento, visita de atractivos naturales, visita a

los talleres de pintura, compra de pinturas
---

Cuadro elaborado por: Elizabeth Calvopiña

### Potenciales Clientes

Universo	Cliente Potencial	Cliente Potencial	Demanda Objetiva
	Pregunta 3 (29 %)	Pregunta 4 (76%)	
84.965	24.640	18.726	<b>18.726</b>

El número total de turistas es de 84.965 de los cuales según la encuesta aplicada en la pregunta 3, el 29 % conoce el Cantón Pujilí, obteniendo un total de 24.640 clientes potenciales, de los cuales en la pregunta 4, el 76% estaría dispuesto a realizar actividades agroturísticas en el Cantón Pujilí, obteniendo un total de 18.726 corresponde a la demanda objetiva.

### 2.12 Balance entre la oferta y la demanda

#### Cuadro balance oferta y demanda

ESTABLECIMIENTO	OFERTA Establecimientos Turísticos	DEMANDA
Pujilí	20	18726 turistas
Zumbahua	6	
Tigua	4	
La Victoria	8	
Isinche	2	
Angamarca	12	
Quilotoa	5	
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	

### Demanda Insatisfecha

Para realizar el cálculo respectivo de la demanda insatisfecha analizaremos la demanda objetiva, y sacaremos la diferencia de la oferta.

$$18726 \text{ turistas} - 57 \text{ (oferta)} = 18669 \text{ turistas}$$

En vista de que la oferta representada por establecimientos turísticos (alimentación, alojamiento y recreación) son deficientes existe una demanda insatisfecha es de 18669 turistas.

### **Demanda Satisfecha**

Se da cuando la cantidad de bienes o servicios ofrecidos en el mercado es exactamente igual a lo que el mercado requiere.<sup>23</sup> En este caso no existe demanda satisfecha por lo que el proyecto a efectuarse es único en la zona de estudio.

### **Participación de Mercado**

De esta demanda insatisfecha este proyecto captara 5% que representara una capacidad instalada de 16 plazas.

### **Proyección de la demanda**

Para obtener el total de ingresos de turistas a la Finca Natividad para realizar actividades agroturísticas a una proyección de 10 años, tomamos en cuenta la demanda objetiva.

$$N = 18669 \text{ turistas (Demanda que captaría el proyecto)}$$

Tasa de crecimiento:  $i = -1,6\%$  (calculada en el crecimiento de la Demanda Histórica)

$$N_{2010} = \frac{18669 - 1,6\%}{100} = -299 \div 18669 = 18370$$

$$N_{2011} = \frac{18370 - 1,6\%}{100} = -293 \div 18669 = 18376$$

<sup>23</sup> LUIS BARRENO, Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos pag.18



$$N_{2011} = \frac{18376 - 1,6\%}{100} = -294 \Rightarrow 18669 = 18374$$

### 2.13. Perfil del Consumidor

De acuerdo a las encuestas realizadas el perfil de los consumidores de de la oferta agroturística especificada en el proyecto será:

#### Criterios Geográficos

Región	Norte, Sur, Este, Oeste y Centro
Ciudad	Ciudades principales del Ecuador como Quito, Ambato, Cuenca, Loja, Ibarra etc....
Densidad	Urbana

#### Criterios Demográficos

Edad	25 años a 55 años
Tamaño de la familia	2,3,4
Ingresos	300 dólares en adelante
Nacionalidad	Ecuatorianos, Americanos, Ingleses, Franceses ect...

### **Criterios Específicos del Comportamiento de Compra**

Percepciones y Preferencias	Personas que disfruten de la naturaleza
--------------------------------	---

### **Conclusiones:**

- Podría anotarse que los turistas nacionales y extranjeros que optarían por el agroturismo son adultos, con edades mayores a 25 años.
- Los productos agroturísticos con mayor demanda por parte de los turistas son las caminatas par conocer atractivos naturales, participar en actividades de siembra y cosecha de productos agrícolas, participar en tareas de cuidado de ganado, conocer y participar en la elaboración de alimentos propios de la zona e intercambiar cultura con los habitantes de la comunidades aledañas.
- El mayor porcentaje de encuestados creen que las actividades agroturísticas descritas en la conclusión anterior la podrían desarrollar durante 2 o tres días.
- Por un paquete de actividades agroturísticas están dispuestos a pagar entre 30 y 40 dólares.

## ***CAPITULO III***

### **3. PLAN DE MARKETING**

El plan de mercadeo establece los objetivos de ventas proyectadas en el tiempo y la forma en que se obtendrán dichas ventas.<sup>24</sup> Utilizaremos los elementos mas importantes denominadas las 4 “P” del Marketing (Producto, precio, plaza y promoción,), los cuales servirán para establecer y definir las ventas.

#### **3.1 Producto**

El producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer para satisfacer una necesidad y un deseo.<sup>25</sup>

El producto turístico es una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a esta se incorporan servicios como transporte, alojamiento, guías de viajes, entre otros. Cada

---

<sup>24</sup> Ing. DORIS PRADA ARAQUE, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión pág.9

<sup>25</sup> PHILIP KOTLER, JOHN BOWEN, JAMES MAKENS, Marketing Para Turismo pág. 7

producto debe reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad.<sup>26</sup>

Por lo tanto, el Agroturismo es un producto innovador en la zona de estudio, el cual será de gran ayuda para la comunidad por que serán ellos quienes brinden servicios dentro de la finca y fuera de ella a turistas nacionales y extranjeros; dentro de estos servicios están: intercambios culturales con la comunidad, cabalgatas por los atractivos aledaños, aprendizaje de cultivos orgánicos y cosecha, actividades ganaderas, preparación de alimentos cosechados y cazados al instante, alojamiento, guía nativo.

Cabe destacar que la accesibilidad hacia la finca y los atractivos en sus alrededores tienen una facilidad absoluta.

### **3.2 Estrategias para introducir el producto en el mercado**

1. Diseñar diferentes paquetes agroturísticos de la Finca Natividad y ponerles en conocimiento a turistas nacionales y extranjeros mediante los medios de comunicación como radio local y nacional, televisión, prensa, revistas mensuales, quincenales, e internet.
2. Enviar un anuncio de agroturismo del cantón Pujilí por medio de las conocidas paginas de Internet, como por ejemplo:
  - HI5
  - My Space
  - Badoo
  - FaceBook
  - Gmail

---

<sup>26</sup> MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020” pág. 13

3. Sacar al aire las diferentes ofertas de agroturismo en la zona rural, mediante canales de TV. a nivel nacional
4. Realizar charlas sobre las actividades agroturísticas a colegios, universidades, e institutos donde se practica la cátedra de turismo, con el fin de que cuando realicen la gira sierra centro, sea un destino turístico el cantón Pujilí como alternativa de turismo rural.

### **3.3 Estrategia de venta (Promoción y Publicidad)**

3.3.1 **Publicidad.-** utilizada para informar a los consumidores sobre un nuevo producto o prestación para fomentar una demanda inicial.<sup>27</sup>

- Medios impresos: aquí tenemos el periódico más utilizado por la población, el Comercio, las principales revistas de turismo a nivel nacional utilizadas por agencias de viajes mayoristas y minoristas como Tierra Incógnita, Cordillera, This is Ecuador. Así también como en las revistas agrícolas y ganaderas que publica el Ministerio de agricultura, ganadería y pezca.

Por otro lado imprimiremos trípticos, afiches, volantes, tarjetas de presentación para comodidades urbanas.

- Medios de Radiodifusión: Tenemos las emisoras informativas más importantes por cada provincia, la televisión por medio de Ecuavisa nacional e internacional, satélite internacional (cable).
- Internet: creación de página web de la Finca Natividad tanto en inglés como en español, con el propósito de dar facilidades y entendimiento a todo turista nacional e internacional sobre los paquetes turísticos que ofrece la finca.

---

<sup>27</sup> PHILIP KOTLER, JOHN BOWEN, JAMES MAKENS, Marketing Para Turismo pág. 371

- Medios de exposición exterior: Vamos a colocar vallas publicitarias en la Panamericana Sur tanto a la entrada como a la salida de la provincia del Cotopaxi, serán colocadas también en los puntos más importantes del trayecto, como en el Parque Nacional Cotopaxi, Lasso, Latacunga, Salcedo, Ambato. Los carteles estarán pegados en los postes de las ciudades de Latacunga, Salcedo y Ambato. Utilizaremos mobiliario urbano, con el cual daremos información sobre la distancia y direcciones que nos dirija al cantón Pujilí.

**Promoción.-** incentivos a corto plazo para animar la compra o las ventas de un producto o servicio.<sup>28</sup>

- En temporada baja (abril-mayo y septiembre-noviembre) 10% de descuento en todos los paquetes agroturísticos.
- Por la adquisición de 4 paquetes agroturísticos habrá un descuento del 5% en uno de los paquetes.
- Se dará las facilidades de pago en efectivo o con tarjeta de crédito VISA, DINNERS, AMERICAN EXPRESS y MASTER CARD, diferido a 3, 6 y 12 meses sin intereses.

### **3.4 Estrategia de precios**

El precio es la cantidad de dinero cobrada por producto o un servicio.<sup>29</sup> A continuación vamos a ver las características del precio que se dará por el servicio de Agroturismo con un solo propósito, de satisfacer las necesidades de la empresa y del turista. Donde el costo debe estar entre una cantidad suficiente para generar beneficios y al mismo tiempo obtener una demanda alta.

---

<sup>28</sup> PHILIP KOTLER, JOHN BOWEN, JAMES MAKENS, Marketing Para Turismo pág. 343

<sup>29</sup> PHILIP KOTLER, JOHN BOWEN, JAMES MAKENS, Marketing Para Turismo pág. 275

- *Enfoque de fijación de precios basadas en el valor.*- para el estudio de este enfoque debemos tener en cuenta la percepción de los turistas en el precio del producto agroturístico, lo que les dará a pensar si estará caro o barato. Por lo tanto se brindará facilidades en el precio con una calidad excelente del producto y así satisfacer las necesidades de la finca y la comunidad, y de turistas.
- *Enfoque de fijación de precios basada en la competencia.*- aquí se toma en cuenta la competencia que existe en agroturismo, es decir las diferentes entidades y fincas en las zonas rurales quienes hacen diferencias en el precio. Tendremos 2 opciones:
  - Mismo precio y mayor calidad en el servicio
  - Precio barato en relación con otras empresas y calidad excelente

Cabe destacar que en este enfoque dependemos del ciclo de vida de las otras entidades agroturísticas donde estudiaremos cada una de ellas, los servicios que brindan y así fijaremos el precio, mentalizados siempre en la obtención de beneficios y demanda alta.

### **3.5 Canales de distribución**

Es un conjunto de organizaciones independientes comprometidas en el proceso de hacer que un producto o servicio este disponible para el consumidor o para una empresa-cliente.<sup>30</sup>

Entre los principales canales de distribución tenemos:

- Agencias de viajes
- Especialistas en circuitos organizados y en viajes de incentivos
- Representantes de la finca Natividad
- Oficinas de turismo municipal en Pujilí y Regional Sierra Centro
- Internet

---

<sup>30</sup> PHILIP KOTLER, JOHN BOWEN, JAMES MAKENS, Marketing Para Turismo pág. 312

- Ferias nacionales de Turismo que se desarrollan cada año
- Sistema Global de distribución (revistas, catálogos, etc.)
- Ventas directas entre empresa y consumidor

Cabe destacar que todos los canales descritos son los encargados de informar, promocionar, contactar, ajustar oferta-demanda, negociar, distribuir, financiar y asumir riesgos.

### **Perfil del Consumidor**

De acuerdo a las encuestas realizadas el perfil de los consumidores de de la oferta agroturística especificada en el proyecto será:

#### Edad:

Población adulta comprendida entre las edades mayores a 26 años. Como se puede observar son gente adulta y dinámica que optarían por actividades más flexibles y dinámicas como es el agroturismo.

#### Nacionalidad:

Conforme a las encuestas realizadas los consumidores de los servicios de agroturismo serán básicamente turistas nacionales y en menor proporción norteamericanos, esto nos induce a prever los servicios apropiados para este tipo de consumidor.

#### Temporada:

Las fechas apropiadas para las actividades agroturísticas son vacaciones y fines de semana, Es la temporada conveniente para todo tipo de turista que desee distraerse en el campo, realizando actividades agrícolas o pecuarias

#### Actividades Agroturísticas:

Los encuestados (turistas nacionales y extranjeros) manifiestan interés por realizar actividades agroturísticas relacionadas con las visitas a lugares naturales, conocer las formas de los cultivos y cosechas de los productos orgánicos, realizar cabalgatas por los



atractivos aledaños, participar de la preparación de alimentos y realizar intercambios culturales con la comunidad.

Permanencia:

Según los datos obtenidos en las entrevistas, los turistas desean permanecer en actividades agroturísticas por el tiempo de 2 o 3 días (63%), tiempo suficiente para vivir una experiencia en la que se combinen varias actividades como: visitas a lugares naturales, conocer las formas de los cultivos y cosechas de los productos orgánicos, realizar cabalgatas por los atractivos aledaños, participar de la preparación de alimentos y realizar intercambios culturales con la comunidad.

Precio:

El paquete agroturístico que estarían dispuestos a cancelar los turistas nacionales y extranjeros es de 30 a 40 dólares (69%) del total de encuestados, es decir que es un precio cómodo para todo turista, el cual recibirá todas las atenciones y comodidades posibles que se les puede ofertar

**3.6 Presupuesto publicitario anual**

**PUBLICIDAD PREOPERATIVA**

<b>Concepto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
<b>Publicidad Preoperativa</b>		
Trípticos	1500	850,00
Volantes	2000	60,00
Página Web	1	1100,00
Vallas Publicitarias	3	225,00
Anuncios Periódicos	1	300,00
Tarjetas de presentación	1000	100,00
Presentación de Televisión	2	1500,00
<b>Total</b>		<b>4135,00</b>

**Conclusión:**

Las estrategias de marketing más apropiadas para la promoción de las actividades agroturísticas en la “Finca Natividad” están: la elaboración de trípticos, Hojas volante, crear una página Web, ubicación de vallas publicitarias en lugares estratégicos, poner anuncios en los periódicos, realizar presentaciones a través de la televisión y elaboración de tarjetas de presentación.

## ***CAPITULO IV***

### **4.- ESTUDIO TÉCNICO**

En este estudio se analizará la situación técnica de armar el producto agroturístico y se considerarán los siguientes elementos técnicos:

- La localización del proyecto
- Capacidad instalada
- El proceso productivo
- La Ingeniería del Proyecto

Descripción de las instalaciones físicas del proyecto

Descripción de las instalaciones técnicas del proyecto

Descripción de la maquinaria y del equipamiento.

#### 4.1 Localización de proyecto

El proyecto de factibilidad para el desarrollo del agroturismo está ubicado en la comunidad Isinche Bajo, perteneciente a la parroquia Pujilí, cantón del mismo nombre, Provincia del Cotopaxi, este lugar se halla a 4,5Km del centro poblado de Pujilí, su ubicación, en las riveras de río Isinche, le convierte en una zona productiva, en la misma se cultivan: papas, maíz, cebada, trigo, frejol, alverja y plantas frutales como la manzana, la pera, la claudia, tomate; Además estas tierras son apropiadas para el cultivo de la alfalfa, alimento para el ganado.

#### Localización de la Finca Natividad en el cantón Pujilí



La Finca Natividad, lugar donde se desarrollará el proyecto, tiene una extensión de 10 hectáreas de terreno arenoso seco en la parte alta y arcilloso y húmedo en la parte baja, esta variedad de suelos contribuyen a la agricultura y ganadería, principales actividades económicas de la zona.

La parte baja de la finca posee regadío proveniente del río Isinche y la parte alta goza de regadío por aspersión que proviene del Canal de Riego Diez de Agosto, el mismo que se inauguro en este año 2009.

#### **4.2 Capacidad instalada del Proyecto**

Actualmente la finca cuenta con una construcción de aproximadamente 300 m<sup>2</sup>, distribuida en cocina, comedor, dormitorios, baños, cuarto para la producción de quesos, espacio para almacenar productos de la cosecha y alimento para el ganado; además cuenta con galpones para la crianza de aves, conejos y cuyes. Estos ambientes se encuentran en buenas condiciones pero requieren ser adecuados y mejorados.

En el proyecto se prevé contar con hospedaje, con alimentación y con servicios de visita a atractivos naturales, participación en actividades agrícolas y ganaderas y preparación y consumo de alimentos propios de la zona. La capacidad de la Finca Agroturística está prevista para atender hasta 16 turistas simultáneamente.

#### **4.3 Proceso productivo**

##### **4.3.1 Siembra, cuidado y cosecha de productos**

La producción agrícola de la zona es según la temporada, pero en forma general se requiere:

1. Preparación de la tierra, antes de la siembra la tierra debe ser abonada, removida y surcada, para luego echar la semilla, la misma que debe ser cubierta con tierra.

2. Cultivo o cuidado, una vez germinadas las plantas deben ser cuidadas. Para lo cual es necesario el regadío, el deshierbe, la fumigación, sólo cuando sea necesaria.
3. La cosecha, los productos son recogidos, cuando estos requieren son secados al sol, para luego ser guardados en bodegas.

Sobre esta actividad, los turistas dependiendo del tiempo en que visiten la finca, podrán conocer y participará de estas actividades agrícolas.

#### CULTIVO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

<b>Nro.</b>	<b>CULTIVO</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
01	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>
02	Frejol	<i>Phaseolus vulgaris L.</i>
03	Maíz	<i>Zea mays</i>
04	Haba	<i>Vicia faba L</i>
05	Arveja	<i>Pisum sativum L.</i>
06	Zapallo	<i>Cucurbita máxima</i>
07	Zambo	<i>Cucurbita ficifolia</i>
08	Col	<i>Brassica oleracea L.</i>
09	Lechuga	<i>Lactuca sativa L.</i>
10	Acelga	<i>Beta vulgaris</i>
11	Espinaca	<i>Spinacia oleracea</i>
12	Coliflor	<i>Brassica oleracea var. Botrytis</i>
13	Brócoli	<i>Brassica oleracea var. Itálica</i>
14	Apio	<i>Apium graveolens</i>
15	Rábano	<i>Raphanus sativus</i>
16	Remolacha	<i>Beta vulgaris var. conditiva.</i>
17	Zanahoria	<i>Daucus carota</i>
18	Nabo	<i>Brassica rapa</i>
19	Cebolla Blanca	<i>Allium Cepa L</i>
20	Ajo	<i>Allium sativum</i>
21	Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>
22	Perejil	<i>Petroselinum crispum</i>
23	Culantro	<i>Coriandrum sativum</i>

24	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>
----	---------	------------------------

CULTIVOS MEDICINALES

Nro.	CULTIVO	NOMBRE CIENTIFICO	USO
1	Eucalipto	<i>Acacia melanoxylon</i>	Baño Caliente, Gripe y Tos
2	Cabuyo negro	<i>Agave americana. L</i>	Gripe, tos, reumas, artritis, Corazón, estomacal, resfrío
3	Ajo macho	<i>Allium</i>	Varices
4	Aliso	<i>Alnus acuminata subsp. acuminata</i>	Cicatrizante, limpiados, lisiados
5	Sabila	<i>Aloe vera</i>	Inflamación, caída del cabello
6	Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	Aromática, estomacal, presión, corazón, nervios, inflamación
7	Apio	<i>Apium graveolens L.</i>	Inflamación, estomacal, desarreglo menstrual, presión, resfrío
8	Matico	<i>Aristeguietia glutinosa (Lam.)</i>	Inflamación, resfrío, baño vaginal, baño posparto, cicatrizante, rascabonito, baño caliente, úlceras, cáncer
9	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Reumas, inflamación, limpiados Baño caliente, cicatrizante
10	Floripondio	<i>Brugmansia aurea</i>	Inflamación, limpiados, baño caliente, baño posparto
11	Paico	<i>Chenopodium ambrosioides L.</i>	Tónico, antiparasitario, cefalea, tónico cerebral
			gripe, circulación, paludismo, diabetes, resfrío, tos, sarampión
			baño caliente
14	Culantro	<i>Coriandrum sativum L.</i>	Cólico menstrual, presión, estomacal
15	Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	Aromática, presión, nervios, inflamación, ictericia
16	Manzanilla	<i>Matricaria recutita L.</i>	Estomacal, aromática, lavado vaginal, ojos irritados, inflamación
			várices, limpiados
			Fortificante, anemia, hemorragia,

			cefalea, hemorragia
19	Toronjil	<i>Melissa officinalis L.</i>	Nervios, cefalea, corazón, estomacal, hemorragia, aromática
20	Hierba buena	<i>Mentha spicata L.</i>	Aromática, estomacal, cefalea, circulación, antiparasitaria, limpiados, próstata limpiados
22	Romero	<i>Rosmarinus officinalis L.</i>	Baño posparto, baño caliente, anti caspa, fortificante, inflamación, limpiados
23	Tilo	<i>Sambucus nigra L.</i>	Tos, resfrío, bronquitis, nervios
24	Santa María	<i>Tanacetum parthenium</i>	Limpiados, artritis, baño caliente
25	Taraxaco	<i>Taraxacum officinale</i>	Inflamación, circulación, diarrea, estreñimiento
26	Ortiga macho	<i>Urtica leptophylla</i>	Fortificante, artritis, circulación, inflamación, limpiados, cefalea, corazón, nervios, resfrío <sup>31</sup>

61	Limón	<i>Citrus medica L</i>
----	-------	------------------------

<b>Nro.</b>	<b>CULTIVO</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
52	Tomate de árbol	<i>Cyphomandra betaceae</i>
53	Manzana	<i>Malus sylvestris Mill.</i>
54	Durazno	<i>Pirus comunis L</i>
55	Claudia	<i>Prunus domestica var.</i>
56	Capulí	<i>lquequenjephysalis alkekengi</i>
57	Pera	<i>Pirus comunis L</i>
58	Tuna	<i>Opuntia Ficus</i>
59	Mora	<i>Rubus glaucus</i>
60	Nuez	<i>Myristica fragans</i>

<sup>31</sup>BIANCHI, A. Hierbas Medicinales del Paramo del Cotopaxi pag.40

## CULTIVOS FRUTALES

### **4.3.2 Cuidado de ganado (vacuno, lanar y porcino)**

Cuidado del ganado vacuno, entre las principales actividades que se realizan en el cuidado del ganado vacuno están: el ordeño, la alimentación mediante el pastoreo o con forraje, la desparasitación y el control de las enfermedades.

Cuidado del ganado lanar, la alimentación a través del pastoreo, la desparasitación y el deslane.

Cuidado del ganado porcino, la alimentación mediante el suero que es el residuo de la preparación de los quesos, la desparasitación y el aseo que requieren las chancheras.

### **4.3.3 Preparación de alimentos**

#### **Quesos**

##### **Ingredientes:**

2 litros de leche agria

2 litros de leche fresca

1/2 pastilla de cuajar y sal

##### **Preparación:**



Disolvemos la pastilla en una cucharada de agua tibia y sal. Luego mezclamos la leche fresca y la agria, se ponen al fuego. Cuando está tibio se retira y se le agrega la pastilla disuelta en el agua. Removemos sin para con una cuchara hasta que cuaje. Una vez cuajado se escurre bien para sacar el suero con una tela fina. Agregamos sal al gusto y vaciamos en un recipiente, y listo el producto en 1 hora.<sup>32</sup>

### **Manteca**

#### **Ingredientes:**

Carne y cuero de cerdo

1 litros de agua

1 tela o filtro

#### **Preparación:**

Una vez obtenida la carne y el cuero del cerdo llevamos a fuego en una paila mediana, añadimos el agua y dejamos que se vaya secando. Revolvemos constantemente hasta que quede el líquido grasoso en estado caliente. Mediante un filtro cernimos el aceite en envases resistentes al calor, dejamos reposar de 20 a 30 min y tenemos la manteca de cerdo en estado natural.

### **Arroz de cebada**

#### **Ingredientes:**

3 litros de dulce de penco (Chahuarmishque)

1 libra de arroz de cebada

½ onza de canela

#### **Preparación**

Hervir el dulce de penco, agregar el arroz de cebada, previamente desafrechado y lavado, luego poner la canela, cocinar hasta que el producto logre un espesor y sabor agradable, servir este alimento preferible frío.

---

<sup>32</sup> Información brindada por los habitantes de la parroquia de Mulalillo.

### **Dulce de capulì**

#### **Ingredientes**

3 litros de agua

3 libra de capulìes

1 libra de azùcar o miel de panela

Canela y pimienta de dulce

#### **Preparaci3n**

Cocinar los capulìes en los 3 litros de agua hasta lograr una substancia viscosa, agregar azùcar, canela y pimienta, dejar que se enfrìe y pasar por un colador.

Este alimento puede servirse con queso.

## **4.4 Ingenierìa del proyecto**

### **4.4.1 Descripci3n de las instalaciones fìsica**

#### **ÀREA ADMINISTRATIVA**

Està compuesta por una construcci3n con separaciones destinadas para el gerente, un operador polifuncional y el asistente contable. En la misma estructura se contarà con un baõo privado y una bodega para archivo.

#### **ÀREA DE ESPARCIMIENTO**

Contaremos con:

- 1.- Àreas de cultivos: productos agrìcolas, plantas medicinales y plantas frutales, las mismas que ya existen, haciendo falta solo el cuidado y mantenimiento.
- 2.- Àreas de cuidado de ganado vacuno, lanar y porcino. Los corrales para el ganado, los galpones para el ordeõo y para la crianza de aves, ya existen, hace falta s3lo el adecentamientoy algunos casos ampliacion.

3.- Área de producción de alimentos: quesería, duce de capulí, se cuenta espacio físico de 10 m<sup>2</sup>, el mismo que se encuentra en condiciones apropiadas, sólo haría falta el cuidado y mantenimiento.

4.- Lugares de observación y paseo: riveras del Río Isinche, Santuario del Niño de Isinche, Represa del Proyecto de Regadío Diez de Agosto. Para esta actividad se cuenta con dos caballos, para las personas que tienen dificultad para caminar.

#### ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Está conformada por la cocina, el restaurante y el baño. Estas instalaciones ya existen en la finca, las mismas que requieren una repintada y la implementación de utensilios para la cocina y para servir los alimentos, así como la adquisición de más mesas y sillas. El espacio destinado a este servicio es de 70 m<sup>2</sup>.

#### ÁREA DE ALOJAMIENTO

Se construirán 5 cabañas: 1 cabaña matrimonial de 5\*4 m<sup>2</sup>, 2 cabañas para 3 personas de 6\*6 m<sup>2</sup> y 2 cabañas para 4 personas de 7\*7 m<sup>2</sup>. Cada una de las cabañas contará con su respectivo baño.

### 4.4.2 Descripción de las instalaciones técnicas

#### *Área Administrativa*

A continuación detallaremos la construcción de las áreas que contiene el proyecto para el desarrollo del Agroturismo.

Construcción 10x10 m <sup>2</sup>	{	Cimientos
		Paredes de la Oficina
		Pisos

	Enlucido Acabados
Baño	{ Piso Lavamanos Inodoro
Instalaciones	{ Instalación de luz Instalación de agua

### *Área de esparcimiento*

El área de esparcimiento la conformarán los diferentes cultivos de la finca, el criadero de ganado y la preparación de alimentos

Cabe destacar que el cuarto para la elaboración de productos lácteos ya está construido en la misma finca, lo único que hay que hacer es pintar, ya que con el pasar del tiempo la pintura se ha deteriorado. Aquí se elaborará el queso, mantequilla, manteca de cerdo, preparación dulce, etc.

Para las demás actividades ganaderas como el ordeño, el cuidado y protección del ganado porcino, aviar, ovino, la cunicultura; ya existen instalaciones propias.

Las diferentes áreas de cultivo mencionadas anteriormente serán señaladas por cabeceras para su respectiva señalización, en terrenos ya distribuidos para cada área.

### **4.5 Cultivos**

Tendremos tres tipos de cultivos: productos agrícolas, plantas medicinales y plantas frutales, los mismos que se encontrarán debidamente señalizados a través de tableros con leyendas:

## CONSTRUCCIÓN DE CABECERAS

<b>Materiales</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>
Tamaño del tablero	40 cm A x 20cm L	60
Tamaño del soporte (tira)	80 cm L x 8 cm A	60
Clavos	1 pulg/2	5 c/cabecera
Pintura	1/8 litro c/u	7,5 litros

*Elaborado por la Autora*

### 4.5.1 Abonera Orgánica

Para la creación de una abonera orgánica necesitamos de la excavación de terreno de unos 100 metros de ancho por 3 metros de largo, y 1 metro de profundidad. Se necesitan 3 personas para la excavación.

Por otro lado separamos el estiércol o los abonos de origen animal (excrementos de vaca, cerdo y gallina) y el abono de origen vegetal (restos de hojas en descomposición, hierbas verdes, ramas y tallos) para proceder a realizar las capas de abonamiento.

En el orificio excavado procedemos a colocar como base el abono de origen vegetal más o menos a una altura de 30 cm, luego ponemos otra capa de estiércol ya sea vacuno o aviar a una altura de 20 cm, tapamos con una ligera capa de tierra fértil y finalmente espolvoreamos cal sobre toda la excavación. Regamos agua diariamente para que se concentre el abono orgánico durante 6 meses y listo se ha descompuesto en su totalidad y está apto para toda clase de cultivos que se generan en la zona de estudio como por ejemplo maíz, frejol, coliflor, zanahoria, árboles frutales como manzana, pera etc.

### 4.5.2 Criaderos de ganado: vacuno, lanar y porcino

Corral para 12 cabezas de ganado vacuno:

Dimensiones: 20 m. de largo por 10 m. de ancho.

Materiales: 180 metros de madera de eucalipto, clavos de 4 pulgadas. Este corral ya existe, amerita sólo realizar pequeñas reparaciones.

Corral para 20 ovejas

Dimensiones: 8 m de largo por 8 m de ancho

Materiales: 150 metros de tabla de 10 cm. de ancho por 3 cm. grueso, clavos de 2,5 pulgadas. Estos corrales ya existen, sólo requieren algunas reparaciones.

Cancheras para 6 chanchos.

Dimensiones: 8 m. de largo por 3 m. de ancho con divisiones

Materiales: Bloques, cemento y arena. Estos corrales también ya existen.

### ***Área de Alimentos y bebidas***

Está formada por: cocina, restaurante y baño. Cabe destacar que la cocina que se va a utilizar para la realización del proyecto ya está construida dentro de la finca y el restaurante requiere de adecuaciones

### **Especificaciones técnicas:**

Área de la cocina: 5 m. de largo por 4 m. de ancho, construcción de bloque y cemento, cubierta de teja.

Área del restaurante: 6m de largo por 4 de ancho. Construcción de bloque y cemento, cubierta de teja.

Área del baño: 3 por 2m. Construcción bloque y cemento

### ***Área de Alojamiento***

Las 5 cabañas que se van a construir en la finca para uso de alojamiento tienen las siguientes características:

Construcción 7x7 m2	{	Cimientos
		Paredes de la Cabaña
		Pisos
		Enlucido
		Acabados
Baño	{	Piso

Lavamanos

Inodoro

Instalaciones

{ Instalación de luz  
Instalación de agua

<b>Tipo</b>	<b>Nro. de Cabañas</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Total</b>	<b>Clase de camas</b>	<b>Baño</b>
Triples	2	3 pax c/u	6 pax	1 plaza y media	privado c/u
Cuádruples	2	4 pax c/u	8 pax	2 plazas	privado c/u
Matrimonial	1	2 pax c/u	2 pax	2 plazas	privado c/u

*Elaborado por la Autora*

#### 4.6 Descripción de la maquinaria y el equipamiento

##### MAQUINARIA Y EQUIPO

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Pala	Unidad	6	53,28
Azadón	Unidad	6	57,54
Alicates	Unidad	4	13,48

Hachas	Unidad	5	41,50
Hoces	Unidad	8	54,56
Picos	Unidad	4	48,72
Machetes	Unidad	5	21,20
Rastrillos	Unidad	4	10,20
Regaderas	Unidad	2	6,04
Tijeras	Unidad	2	10,48
Carretilla	Unidad	3	173,40
Bomba fumigadora	Unidad	2	700,00
Sacos o Costales	Unidad	25	6,25
Juego de jardinería	Unidad	1	12,62
Botas de caucho talla 42	Dobles	5	88,60
Linterna	Unidad	10	106,20
Valdes 12 litros	Unidad	5	12,45
Jarro de 1 litro	Unidad	5	20,00
Tanque de 40 litros	Unidad	5	94,90
Tanque de gas	Unidad	2	100,00
Licuadaora	Unidad	1	40,11
Batidora	Unidad	1	24,54
Extractor de jugos	Unidad	1	42,35
Cocina industrial	Unidad	1	189,99
Refrigeradora	Unidad	1	602,56
Aspiradora	Unidad	1	106,25
Lavadora	Unidad	1	513,61
Tostadora	Unidad	1	30,00
Molino Eléctrico	Unidad	1	270,00
Congelador	Unidad	1	804,17
Cafetera	Unidad	1	16,28
Cuchillos	Juegos	2	4,20
Abrebotellas	Unidad	2	5,26
Abrelatas	Unidad	2	8,20
Paila	Unidad	2	34,22
Pica hielo	Unidad	1	2,68
Rallador	Unidad	2	7,60
Cucharones para sangría	Unidad	6	8,20
Tenedores	Unidad	24	6,00
Cuchillos de mesa	Unidad	24	13,20



Cucharas Soperas	Unidad	5	1,40
Cucharas normales	Unidad	24	1,40
Cucharas de café	Unidad	24	6,00
Cuchillo eléctrico	Unidad	1	76,00
Palas recogedoras	Unidad	2	4,96
Peladores y cortadores	Unidad	2	8,24
Tablas de corte	Unidad	3	32,97
Olla de Presión	Unidad	1	51,99
Olla arrocera	Unidad	1	70,99
Olla tamalera	Unidad	1	44,99
Ollas industriales	Unidad	3	175,95
Paelleras	Unidad	1	24,99
Sartenes medianos de teflón	Unidad	3	29,61
Sartenes pequeños de teflón	Unidad	3	22,98
Ollas	Juegos	3	159,00
Afiladores	Unidad	1	35,00
Espátulas	Unidad	2	6,00
Paletas	Unidad	2	9,00
Manga de decoración	Juegos	1	8,35
Cucharas medidoras	juegos	1	2,99
Balanza	Unidad	1	20,00
Pinceles de repostería	Juego	1	8,38
Moldes de keys	Juego	1	4,42
Moldes de galletas	Juego	1	4,79
Moldes de chocolates	Juego	1	3,35
Moldes para flan y gelatina	Juego	1	1,90
Rodillos	Unidad	2	6,40
Escobas de plástico	Unidad	2	3,26
Escobas de paja	Unidad	2	6,33
Tinas plásticas grandes	Unidad	5	25,31
Tazones plásticos	Unidad	5	6,25
Palas recogedoras de basura	Unidad	2	2,55
Planchador	Unidad	1	70,00
Pinzas	Paquetes	5	4,68
Canastos plásticos	Unidad	10	77,67
Armadores	Unidad	20	53,57
Cernidor	Juego	2	14,72

Aceitera	Unidad	2	1,76
<i>Elaborado por la Autora</i>			
		<b>Subtotal</b>	<b>5448,99</b>
		<b>Inprevistos 2%</b>	<b>123,98</b>
		<b>Total</b>	<b>5572,97</b>

### MUEBLES Y ENSERES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Escritorio en L	Unidad	5	500,00
Mesa cuadrada con vidrio	Unidad	1	60,00
Sofá con brazos de 4 puestos	Unidad	1	200,00
Sillas giratorias pilot	Unidad	5	300,00
Cama de 2 plz	Unidad	5	845,00
Cama de 1 plz 1/2	Unidad	13	1287,00
Colchones de 2 plz	Unidad	5	500,00
Colchones de 1 plz 1/2	Unidad	13	1157,00
Veladores	Unidad	14	840,00
Arreglos florales artificiales	Unidad	5	25,00
Espejos	Unidad	5	250,00
Lámparas	Unidad	14	182,00
Mesa dormitorio	Unidad	5	60,00
Mesa y sillas Cocina	Juego	1	170,00
Anaqueles de pared	Unidad	2	190,00
Mesas y sillas Restaurante	Juego	4	680,00
Contenedores de Basura	Unidad	2	10,77
Banca de espera	Unidad	1	100,00
Cabeceras	Unidad		260,00
<i>Elaborado por la Autora</i>			
		<b>Subtotal</b>	<b>7616,77</b>
		<b>Inprevistos 2%</b>	<b>200,10</b>
		<b>Total</b>	<b>7816,87</b>

### EQUIPOS DE CÓMPUTO

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Computadora Pentium 4 160 MG	Unidad	1	700,00
Impresora Laser	Unidad	1	141,00
Copiadora-Scanner HP	Unidad	1	122,00
<i>Elaborado por la Autora</i>			
		<b>Subtotal</b>	<b>963,00</b>
		<b>Inprevistos 2%</b>	<b>52,6</b>
		<b>Total</b>	<b>1015,60</b>

### EQUIPO DE OFICINA

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Fax Panasonic Kxfp205	Unidad	1	130,00
Teléfono	Unidad	2	30
Corta picos	Unidad	3	17,40
<i>Elaborado por la Autora</i>			
		<b>Subtotal</b>	<b>177,40</b>
		<b>Inprevistos 2%</b>	<b>3,55</b>
		<b>Total</b>	<b>180,95</b>

### MENAJE – DORMITORIO

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Edredones 2 plz	Unidad	5	75,00
Edredones 1 plz 1/2	Unidad	13	441,87
Cubre camas 2 plz	Unidad	5	30,00
Cubre camas 1 plz 1/2	Unidad	13	88,79
Cobijas Térmicas 2 plz	Unidad	5	40,00
Cobijas Térmicas 1 plz 1/2	Unidad	13	91,00
Almohadas	Unidad	15	75,00
Juegos de Sabanas 2 plz	Unidad	5	100,00
Juegos de Sabanas 1 plz 1/2	Unidad	13	234,00
Toallas Grandes	Unidad	10	125,90
Toallas para seca manos	Unidad	10	36,30
Alfombras	Unidad	5	30,00

Rodapiés tipo alfombra	Docena	2	55,40
Jabonera	Unidad	5	5,00
Vasos de cristal	Docena	2	10,00
Copas de cristal para vino	Docena	2	24,00
Copas para champagne	Docena	2	24,00
Plato soperero	Docena	2	24,00
Plato Tendido	Docena	2	28,00
Plato para Postre	Docena	2	20,00
Juego café con leche	Docena	2	30,00
Jarra de cristal 2 ltrs	Unidad	5	8,00
Jarra de cristal 3 ltrs	Unidad	5	15,50
Jarra de plástico 2 ltrs	Unidad	5	10,00
Copa de licor	Docena	2	8,00
Cevicheras	Docena	2	16,00
Ceniceros	Unidad	5	4,50
Saleros	Unidad	4	3,00
Pimenteros	Unidad	4	8,00
Azucareros	Unidad	4	3,00
Ajiceros	Unidad	4	4,00
Porta servilletas	Unidad	4	3,00
<i>Elaborado por la Autora</i>			
<b>Subtotal</b>			<b>2131,09</b>
<b>Imprevistos 2%</b>			<b>42,62</b>
<b>Total</b>			<b>2173,71</b>

## MATERIALES DIRECTOS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total	Valor Total Annual
Escobas de plástico	Unidad	4	6,52	78,24
Tinas plásticas grandes	Unidad	5	25,31	303,72
Palas recogedoras de basura	Unidad	2	2,55	30,60
Desinfectantes	Galones	3	13,36	160,32
Tacho de Basura	Unidad	10	53,48	641,76

Lustre	Unidad	5	2,76	33,12
Jabón liquido	Unidad	2	5,16	61,92
Jabón en barra	Unidad	24	16,00	192,00
Shampoo	Unidad	60	12,00	144,00
Suavitel para ropa	Unidad	3	9,88	118,56
Esponjas de baño	Unidad	5	12,81	153,72
Insecticida	Unidad	2	4,04	48,48
Mascarillas	Unidad	5	1,00	6,00
Trapeador	Unidad	3	4,66	55,92
Detergente grande	Unidad	2	6,98	83,76
Papel Higiénico	Unidad	24	51,43	617,16
Fundas de Basura	Unidad	24	13,28	159,36
Rasqueteadores	Unidad	5	2,18	26,16
Cepillos limpia paredes	Unidad	5	2,95	35,40
Canastos plásticos	Unidad	5	38,84	466,02
Armadores	Unidad	24	53,57	642,84

*Elaborado por la Autora*

<b>Subtotal</b>	<b>4059,06</b>
<b>Imprevistos 2%</b>	<b>103,01</b>
<b>Total</b>	<b>4162,07</b>

### SUMINISTROS DE OFICINA

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total	Valor Total Annual
Grapadora	Unidad	3	17,94	215,28
Cintas masking Tesa 36 mm *40	Unidad	5	2,60	11,40
Clips	Cajas	2	0,40	4,80
Porta papeles	Unidad	2	2,4	28,8
Grapas	Cajas	1	0,70	8,40
Ligas Elásticas	Fundas	1	0,40	4,80
Mojadedos en pasta	Unidad	2	0,94	11,28
Porta clips	Unidad	2	2,78	33,36
Porta sellos	Unidad	1	6,50	78,00
Quita grapas	Unidad	3	0,96	11,52
Tijeras	Unidad	3	6,09	73,08
Borrador de queso mediano	Unidad	10	1,40	16,80
Pelikan Borrador Mixto	Unidad	8	0,88	10,56

Lápiz normal bic	Unidad	12	2,40	28,80	
Minas 0.5 mm	Unidad	5	0,90	10,80	
Portaminas Rotring Tikki	Unidad	5	17,90	214,80	
Carpetas de cartón	Unidad	36	4,32	51,84	
Carpetas Rexplastic	Unidad	10	34,30	411,60	
Goma blanca	Unidad	2	1,24	14,88	
Pega stick Tesa	Unidad	3	2,67	32,04	
Sacapuntas de acero	Unidad	3	0,63	7,56	
Cuaderno Universitario de marca 100 h	Unidad	5	6,15	73,80	
Resaltadores	Unidad	2	1,20	14,40	
Tinta correctora con punta	Unidad	3	4,20	50,40	
Marcador para papelógrafo	Unidad	10	4,00	48,00	
Esfero bic color azul	Cajas	1 caja	4,80	57,60	
Esfero bic color negro	Cajas	1 caja	4,80	57,60	
Perforadora	Unidad	2	7,80	93,60	
Archivadores acordeón	Unidad	3	12,39	148,68	
Dispensador cinta adhesiva	Unidad	2	3,52	42,24	
Hojas de papel bond	Resmas	5	18,75	225,00	
Sobres de manila A4	Paquetes	2	13,66	163,92	
Sobres de carta oficio	Paquetes	2	2,00	24,00	
Almohadilla con tinta	Unidad	2	1,38	16,56	
Sellos de caucho de empresa	Unidad	2	6,56	78,72	
Facturero	Unidad	1	0,87	10,44	
<i>Elaborado por la Autora</i>					
				<b>Subtotal</b>	<b>2385,36</b>
				<b>Imprevistos 2%</b>	<b>76,41</b>
				<b>Total</b>	<b>2461,77</b>

## SEMOVIENTES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Annual
Aves de corral	Unidad	50	1,25	62,50
Cuyes	Unidad	35	1,50	52,50
Conejos	Unidad	35	2,00	70,00
Chanchos	Unidad	10	15,00	150,00

Caballos	Unidad	5	65,00	325,00
<i>Elaborado por la Autora</i>			<b>Subtotal</b>	<b>660,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>20,45</b>
			<b>Total</b>	<b>680,45</b>

#### MANTENIMIENTO Y REPARACION

Descripcion	Valor	%	Valor Total Mensual	Valor Total anual
Edificaciones	25838,81	2	62,80	753,59
Maquinaria y Equipo	5572,97	3	15,81	189,68
Equipo de oficina	180,95	2	0,30	3,62
Equipos de computo	1015,60	3	6,71	80,48
Muebles y Enseres	7816,87	2	17,01	204,10
Menaje	2173,71	1	1,81	21,74
<i>Elaborado por la Autora</i>			<b>Subtotal</b>	<b>1253,21</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>45,54</b>
			<b>Total</b>	<b>1298,75</b>

#### INSUMOS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Annual
Consumo de Energía Eléctrica	Kw/h	10200	0,081	826,20
Consumo de Agua Potable	m3	4320	0,66	2851,20
<i>Elaborado por la Autora</i>			<b>Subtotal</b>	<b>3677,40</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>122,82</b>
			<b>Total</b>	<b>3800,22</b>

#### GASTOS ADMINISTRATIVOS GENERALES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Annual
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
Administrador	Sueldo	1	600,00	7200,00

Asistente Contable	Sueldo	1	400,00	4800,00
Operador Polifuncional	Sueldo	1	300,00	4800,00
<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>3600,00</b>
Consumo de Teléfono	Mensual	1	110,00	1320,00
Suministros de Oficina	Mensual	1	30,00	360,00
<i>Elaborado por la Autora</i>				
<b>Subtotal</b>				<b>22080,00</b>
<b>Imprevistos 2%</b>				<b>374,40</b>
<b>Total</b>				<b>22454,40</b>

### GASTO DE VENTAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Trípticos	Millar	400	200,00	2400,00
Mantenimiento Pagina web	Mensual	1	350,00	4200,00
<i>Elaborado por la Autora</i>				
<b>Subtotal</b>				<b>6600,00</b>
<b>Imprevistos 2%</b>				<b>160,32</b>
<b>Total</b>				<b>6760,32</b>

### Conclusiones:

- Técnicamente este proyecto es pequeño, pero presenta las condiciones físicas y técnicas apropiadas para ofertar actividades agroturísticas que les gusta a los turistas nacionales y extranjeros encuestados.
- La existencia de infraestructura física como: construcciones, corrales, áreas de crianza de animales facilita la implementación del proyecto.

## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

#### 5.1 Nombre de la Empresa



“Finca Agroturística Natividad”

## **5.2 Descripción de la Empresa**

Se dedicará a la prestación de servicios en actividades agroturística. Se localizará en el Barrio “Isinche Bajo”, o también conocido como “Isinche de Barrenos”, sector rural de la parroquia Pujilí, perteneciente al cantón del mismo nombre de la provincia de Cotopaxi.

### **Actividad Económica**

La empresa estará clasificada dentro de la actividad económica de prestación de servicios.

## **5.3 Filosofía Institucional**

### **5.3.1 Visión**

En los próximos cinco años, La “Finca Agroturística Natividad” busca posesionarse como líder en actividades agroturísticas, a través de la prestación de servicios de calidad con ofertas atractivas y económicas que satisfagan los gustos y expectativas de los clientes que buscan realizar turismo alternativo como es el agroturismo.

### **5.3.2 Misión**

Prestar un óptimo servicio tanto a turistas nacionales como extranjeros, para de esta manera convertirse en una empresa competitiva en el área del agroturismo.

### **5.3.3 Valores Corporativos**

**RESPECTO:** Cada ser humano merece ser tratado como tal, independientemente de su condición social, intelectual, económica o moral. El respeto dignifica y da a cada cual su lugar.

**COMPROMISO:** Este valor es fundamental y estará presente con los clientes, con los proveedores e instituciones responsables del turismo.

**ORDEN:** Resulta imperativo poner en práctica este valor. El éxito de las instituciones y empresas depende de los procesos que estas desarrollan.

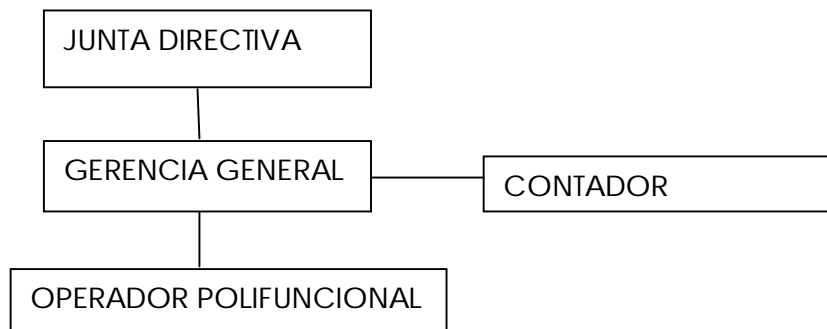
**DISCIPLINA:** Dar y recibir instrucciones específicas y a tiempo, hacen que cada actividad empresarial o individual se saque el mejor provecho, apoyados en normas claras, esfuerzo y dedicación.

**HONESTIDAD:** Este valor debe estar en toda actividad que realice cada persona de la empresa, ya que ella se verá reflejada en el producto que se oferte.

**RESPONSABILIDAD:** Se velará por la correcta aplicación de las normas legales y la oportuna prestación de los servicios al cliente.

**COMPETENCIA:** Los miembros de la empresa (familia Calvo piña Molina) deben ser conscientes de la oportunidad e importancia de sus actividades en la consecución de los objetivos de calidad del servicio.

#### 5.4 Organigrama de la Empresa



#### 5.5 Descripción de Cargos:

Gerente General.- es la persona principal en el proyecto ya que se encargará de coordinar, planear, desarrollar metas para el buen funcionamiento de la empresa. Además tendrá que tener buenas relaciones con los clientes y proveedores.

Contador.- es el encargado de llevar los hechos económicos de la empresa, ya sea compras, ventas, sueldos, pagos, facturas, etc.; además tendrá que manejar y controlar los inventarios, informes bancarios y todo lo que corresponde al sistema financiero.

Operador Polifuncional.- es una persona responsable que se encargará de llevar todos los eventos, marketing, tickets, boletos, pasajes de los turistas, es la persona que se encargará de comunicarse de manera directa con el cliente. El operador trabajará también como web máster.

#### Área de recreación y esparcimiento

Para el desarrollo de las actividades agroturísticas se necesitará la ayuda de:

Guía nativo.- será una persona de la comunidad que conozca y maneje la agricultura y la ganadería y nos ayude a dirigir, informar y concientizar a los turistas sobre el desarrollo de las actividades agroturísticas y el impacto ambiental que éste causa.

Agricultor.- es la persona que se encargará de mantener en buen estado las plantaciones y la ganadería que existen en el interior de la hacienda.

#### Área de alojamiento

El trabajo no es muy difícil pero si se necesitará una persona que mantenga en orden el área.

Mucama.- Realizará las tareas de limpieza de las cabañas y su respectiva acomodación de lencería.

#### Área de alimentos y bebidas

Se necesitarán solo tres personas para esta área:

Cocinera.- Es la que prepara los alimentos para los turistas y para todo el personal que se encuentra laborando en la Finca.

Mesero.- es la persona que sirve los alimentos y bebidas a los turistas ya sean en el restaurante o servicio al cuarto.

## **5.6 Constitución de una Microempresa de Responsabilidad Limitada**

### **5.6.1 Requisitos:**

**El nombre.-** En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y Loja (Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. SC. SG. 2008.008 (R.O. 496 de 29 de diciembre de 2008).

Las denominaciones sociales se rigen por los principios de “propiedad” y de “inconfundibilidad” o “peculiaridad”. (Art. 16 LC).

El “principio de propiedad” consiste en que el nombre de cada compañía es de su dominio de o propiedad y no puede ser adoptado por ninguna otra.

El “principio de inconfundibilidad o peculiaridad” consiste en que el nombre de cada compañía debe ser claramente distinguido del de cualquier otra sociedad sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías.

De conformidad con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.

**Solicitud de aprobación.-** La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la Microempresa, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).

### **5.6.2 Socios**

**Capacidad:** Se requiere capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges. Art. 99 de la ley de Compañías

**Números mínimo y máximo de socios.-** La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo, según el primer inciso del Artículo 92 de la Ley de Compañías, reformado por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial No. 196 de 26 de enero del 2006, o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías).

### **5.6.3 Capital**

**Capital mínimo.-** La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. Estas serán valuadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato.

Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas. (Artículos 102 y 104 de la Ley de Compañías). Si como especie inmueble se aportare a la constitución de una compañía un piso, departamento o local sujeto al régimen de propiedad horizontal será necesario que se inserte en la escritura respectiva copia auténtica tanto de la correspondiente

declaración municipal de propiedad horizontal cuanto del reglamento de copropiedad del inmueble al que perteneciese el departamento o local sometido a ese régimen. Tal dispone el Art. 19 de la Ley de Propiedad Horizontal (Codificación 2005-013. R. O. 119 del 6 de octubre de 2005). Asimismo, para que pueda realizarse la transferencia de dominio, vía aporte, de un piso, departamento o local, será requisito indispensable que el respectivo propietario pruebe estar al día en el pago de las expensas o cuotas de administración, conservación y reparación, así como el seguro. Al efecto, el notario autorizante exigirá como documento habilitante la certificación otorgada por el administrador, sin la cual no podrá celebrarse ninguna escritura. Así prescribe la Disposición General Primera del Reglamento a la Ley de Propiedad Horizontal, Decreto 1229, publicado en el R. O. 270 de 6 de septiembre de 1999, Reformado, Decreto 1759, publicado en el R. O. 396 de 23 de agosto de 2001.

El aporte de intangibles, se fundamenta en los artículos 1y 10 de la Ley de Compañías en concordancias con los artículos 1 y 2 de la Ley de Propiedad Intelectual y en el Artículo Primero, inciso tercero de la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena y Artículos 12 y 14 de la Ley de Promoción y Garantía de las Inversiones. En esta clase de compañías no es procedente establecer el capital autorizado. Y, conforme a lo dispuesto en el artículo 105 de la Ley de la materia, esta compañía tampoco puede constituirse mediante suscripción pública.

**Participaciones.-** Comprenden los aportes del capital, son iguales, acumulativas e indivisibles. La compañía entregará a cada socio un certificado de aportación en el que consta, necesariamente, su carácter de no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le corresponde.

**El objeto social:** La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la Ley, excepción, hecha de operaciones de banco, segura, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías

### 5.7 Nomina

Descripción	Unidad de	Cantidad	Valor Total	Valor Total Anual
-------------	-----------	----------	-------------	-------------------

	Medida		Mensual	
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
Administrador	Sueldo	1	600,00	7200,00
Asistente Contable	Sueldo	1	400,00	4800,00
Operador Polifuncional	Sueldo	1	300,00	4800,00
<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>3600,00</b>
Consumo de Teléfono	Mensual	1	110,00	1320,00
Suministros de Oficina	Mensual	1	30,00	360,00
<i>Elaborado por la Autora</i>			<b>Subtotal</b>	<b>22080,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>374,40</b>
			<b>Total</b>	<b>22454,40</b>

#### MANO DE OBRA REQUERIDA

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Mensual	Valor Total Anual
Guía nativo	Capacitado	1	350,00	4200,00
Agricultor-Jardinero	Profesional	1	300,00	3600,00
Peón	Profesional	1	200,00	2400,00
Mucama	Profesional	1	200,00	2400,00
Cocinera	Profesional	1	250,00	3000,00
Mesero	Profesional	1	250,00	3000,00
<i>Elaborado por la Autora</i>			<b>Subtotal</b>	<b>18600,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>583,20</b>
			<b>Total</b>	<b>19183,20</b>

**Conclusiones:**

- El proyecto de microempresa es de tipo familiar que funcionará con 9 personas, de ellos 3 son administrativos y 6 son operativos.
- La organización prevista para el funcionamiento de esta microempresa es jerárquica, muy sencilla, conformada por la Junta Directiva, el Gerente, el Contador, el Operador Polifuncional y los trabajadores.

***CAPITULO VI*****6. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**



Una vez determinado el estudio técnico en el cual se ha definido todos los aspectos necesarios para que en la práctica se pueda desarrollar el proyecto, se procede a ejecutar el estudio financiero y la evaluación económica, con ello se pretende determinar el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto.

### **6.1. Objetivo**

Establecer cuantitativamente la magnitud de la inversión para la ejecución del proyecto

### **6.2. Presupuesto De Inversión**

La inversión inicial esta compuesta por todos los valores necesarios para iniciar la puesta en marcha del proyecto, dentro de ésta se contempla la compra de muebles, enseres y equipo de oficina, gastos preapertura como son los legales y de constitución, además debemos considerar un monto como capital de trabajo, el cual subsidiará los gastos que se causen durante los primeros meses, mientras la empresa empieza a producir.

Las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto, pueden agruparse en tres grupos: activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo.<sup>33</sup>

#### **6.2.1. Inversión Fija**

*Inversión en Activos Fijos:* Son aquella que se realizan en los bienes tangibles que serán utilizados en el proceso de transformación de los insumos o que sirven de apoyo en la operación normal del proyecto.

Estos constituyen:

- Terrenos
- Obras físicas (edificios, vías de acceso, estacionamientos, bodegas, etc.)
- El equipamiento de la planta, oficinas y salas de venta en maquinaria, muebles, herramientas y alojamiento en general

---

<sup>33</sup>BURBANO, Jorge / Presupuestos Enfoque de Gestión Planeación y Control de Recursos, Tercera Edición, pp 74

- La infraestructura en servicios de apoyo (agua potable, desagües, red eléctrica, comunicaciones, energía).

### 6.2.1.1. Inversión Diferida

Los activos diferidos incluyen todos los gastos relacionados con la organización, patentes, licencias, gastos de ejecución del proyecto.

### 6.2.1.2. Capital de Trabajo

El capital de trabajo, corresponde a la mano de obra directa e indirecta, gastos administrativos generales, todos los gastos de ventas, mantenimiento del establecimiento, seguros tanto como de bienes como del personal

## 6.3. Descripción de Activos Fijos

### EDIFICACIONES

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
A. Administrativa	m <sup>2</sup>	50	4000
Cabañas de alojamiento	m <sup>2</sup>	190	17100
Cocina y restaurante	m <sup>2</sup>	50	4000
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>		<b>Subtotal</b>	<b>25100</b>
		<b>Imprevistos 2%</b>	<b>738,81</b>
		<b>Total</b>	<b>25838,81</b>

### TERRENOS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Anual
Terreno	Hectáreas	10	80000,00

Fuente: Autora del Proyecto

<b>Subtotal</b>	<b>80000,00</b>
<b>Imprevistos 2%</b>	<b>340,00</b>
<b>Total</b>	<b>80340,00</b>

### 6.3.2. Total de Activos Fijos Tangibles

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Edificaciones	25838,81
Maquinaria y Equipo <sup>34</sup>	5572,97
Equipo de oficina <sup>35</sup>	180,95
Menaje <sup>36</sup>	2173,71
Terrenos	80340,00
Equipos de computo <sup>37</sup>	1015,60
Muebles y Enseres <sup>38</sup>	7816,87
<b>Total</b>	<b>122938,91</b>

Fuente: Autora del Proyecto

### 6.4. Activos Diferidos o Activos Intangibles

Son todos aquellos que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Los principales ítems que

---

<sup>34</sup> Descripción Maquinaria y Equipo en el Estudio Técnico

<sup>35</sup> Descripción Equipo de Oficina en el Estudio Técnico

<sup>36</sup> Descripción Menaje en el Estudio Técnico

<sup>37</sup> Descripción Equipos de Computo en el Estudio Técnico

<sup>38</sup> Descripción Muebles y Enseres en el Estudio Técnico

figuran en esta inversión son los gastos de organización, las patentes, las licencias, los gastos de puesta en marcha, la capacitación, las bases de datos y los sistemas de operación pre-operativos.

<b>Concepto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
<b>Gastos de Constitución</b>		
Abogado	1	600,00
Otros trámites	*	200,00
Gastos de organización	*	200,00
Otros imprevistos	*	200,00
<b>Total</b>		<b>1200,00</b>

*Fuente: Autora del Proyecto*

<b>Concepto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
<b>Gastos de Organización</b>		
Dirección, planificación y coordinación de obras de instalación	1	400,00
Sistemas de información	1	150,00
<b>Total</b>		<b>550,00</b>

*Fuente: Autora del Proyecto*

<b>Concepto</b>	<b>Detalle</b>	<b>Total</b>
<b>Gastos de Capacitación</b>		

Adiestramiento y Preparación del personal	1	300,00
<b>Total</b>		<b>300,00</b>

Fuente: Autora del Proyecto

Concepto	Detalle	Total
<b>Publicidad Preoperativa</b>		
Trípticos	1500	850,00
Volantes	2000	60,00
Página Web	1	1100,00
Vallas Publicitarias	3	225,00
Anuncios Periódicos	1	300,00
Targetas de presentación	1000	100,00
Presentación de Televisión	2	1500,00
<b>Total</b>		<b>4135,00</b>

Fuente: Autora del Proyecto

### 6.5. Capital de Trabajo

El capital de trabajo son recursos necesarios en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante el ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinado.

El cálculo del capital de trabajo se lo hará en los tres primeros meses de funcionamiento.

## MANO DE OBRA DIRECTA

Según estándares en la actividad económica del ramo en la prestación de servicios turísticos los valores en que se incurre para poder mantener en funcionamiento la finca se puede establecer así:

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Guías nativos	Capacitado	1	350,00	4200,00
Agricultor-Jardinero	Profesional	1	300,00	3600,00
Peón	Profesional	1	200,00	2400,00
Mucama	Profesional	1	200,00	2400,00
Cocinera	Profesional	1	250,00	3000,00
Mesero	Profesional	1	250,00	3000,00
<b>Fuente: Autora del Proyecto</b>			<b>Subtotal</b>	<b>18600,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>583,20</b>
			<b>Total</b>	<b>19183,20</b>

### **MATERIALES DIRECTOS**

Los materiales que serán necesarios para funcionar cada área de la finca están detallados a continuación.

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Escobas de plástico	Unidad	4	6,52	78,24
Tinas plásticas grandes	Unidad	5	25,31	303,72
Palas recogedoras de basura	Unidad	2	2,55	30,60
Desinfectantes	Galones	3	13,36	160,32

Tacho de Basura	Unidad	10	53,48	641,76
Lustre	Unidad	5	2,76	33,12
Jabón liquido	Unidad	2	5,16	61,92
Jabón en barra	Unidad	24	16,00	192,00
Shampoo	Unidad	60	12,00	144,00
Suavitel para ropa	Unidad	3	9,88	118,56
Esponjas de baño	Unidad	5	12,81	153,72
Insecticida	Unidad	2	4,04	48,48
Mascarillas	Unidad	5	1,00	6,00
Trapeador	Unidad	3	4,66	55,92
Detergente grande	Unidad	2	6,98	83,76
Papel Higiénico	Unidad	24	51,43	617,16
Fundas de Basura	Unidad	24	13,28	159,36
Rasqueteadores	Unidad	5	2,18	26,16
Cepillos limpia paredes	Unidad	5	2,95	35,40
Canastos plásticos	Unidad	5	38,84	466,02
Armadores	Unidad	24	53,57	642,84
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>4059,06</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>103,01</b>
			<b>Total</b>	<b>4162,07</b>

## SUMINISTROS DE OFICINA

Los materiales necesarios en el área administrativa se detallan a continuación.

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Grapadora	Unidad	3	17,94	215,28
Cintas masking Tesa 36 mm x 40 mts	Unidad	5	2,60	11,40
Clips	Cajas	2	0,40	4,80
Porta papeles	Unidad	2	2,4	28,8
Grapas	Cajas	1	0,70	8,40
Ligas Elásticas	Fundas	1	0,40	4,80
Mojadados en pasta	Unidad	2	0,94	11,28
Porta clips	Unidad	2	2,78	33,36
Porta sellos	Unidad	1	6,50	78,00
Quita grapas	Unidad	3	0,96	11,52
Tijeras	Unidad	3	6,09	73,08
Borrador de queso mediano	Unidad	10	1,40	16,80
Pelikan Borrador Mixto	Unidad	8	0,88	10,56
Lápiz normal bic	Unidad	12	2,40	28,80
Minas 0.5 mm	Unidad	5	0,90	10,80
Portaminas Rotring Tikki	Unidad	5	17,90	214,80
Carpetas de cartón	Unidad	36	4,32	51,84
Carpetas Rexplastic	Unidad	10	34,30	411,60
Goma blanca	Unidad	2	1,24	14,88
Pega stick Tesa	Unidad	3	2,67	32,04



Sacapuntas de acero	Unidad	3	0,63	7,56
Cuaderno Universitario de marca 100 h	Unidad	5	6,15	73,80
Resaltadores	Unidad	2	1,20	14,40
Tinta correctora con punta	Unidad	3	4,20	50,40
Marcador para papelógrafo	Unidad	10	4,00	48,00
Esfero bic color azul	Cajas	1 caja	4,80	57,60
Esfero bic color negro	Cajas	1 caja	4,80	57,60
Perforadora	Unidad	2	7,80	93,60
Archivadores acordeón	Unidad	3	12,39	148,68
Dispensador cinta adhesiva	Unidad	2	3,52	42,24
Hojas de papel bond	Resmas	5	18,75	225,00
Sobres de manila A4	Paquetes	2	13,66	163,92
Sobres de carta oficio	Paquetes	2	2,00	24,00
Almohadilla con tinta	Unidad	2	1,38	16,56
Sellos de caucho de empresa	Unidad	2	6,56	78,72
Facturero	Unidad	1	0,87	10,44
<b>Fuente: Autora del Proyecto</b>			<b>Subtotal</b>	<b>2385,36</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>76,41</b>
			<b>Total</b>	<b>2461,77</b>

## SEMOVIENTES

Esta cuenta corresponde al detalle de los animales que se mantendrá dentro de la finca agroturística.

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Aves de corral	Unidad	50	1,25	62,50
Cuyes	Unidad	35	1,50	52,50
Conejos	Unidad	35	2,00	70,00
Chanchos	Unidad	10	15,00	150,00
Caballos	Unidad	5	65,00	325,00
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>660,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>20,45</b>
			<b>Total</b>	<b>680,45</b>

## **INSUMOS**

Son elementos necesarios para el funcionamiento de la finca agroturística, básicamente se ha considerado la energía eléctrica y el agua potable.

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total Mensual</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Consumo de Energía Eléctrica	Kw/h	10200	0,081	826,20
Consumo de Agua Potable	m3	4320	0,66	2851,20
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>3677,40</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>122,82</b>
			<b>Total</b>	<b>3800,22</b>

## SEGUROS

Es importante respaldar los activos fijos mediante un seguro que los protege en casos fortuitos.

Descripción	Valor	%	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Edificaciones	25838,81	3	94,20	1130,39
Maquinaria y Equipo	5572,97	3	15,81	189,68
Equipo de oficina	180,95	3	0,45	5,43
Equipos de computo	1015,60	3	6,71	80,48
Muebles y Enseres	7816,87	3	25,51	306,15
Menaje	2173,71	4	7,25	86,95
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>1799,08</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>61,57</b>
			<b>Total</b>	<b>1860,65</b>

## GASTOS ADMINISTRATIVOS GENERALES

Para calcular el valor de cada uno de los rubros que componen los gastos que se incurren, se deben tener en cuenta que los consumos por este concepto se han calculado de acuerdo a especificaciones promedios del consumo en el sector. Para ello se indaga en oficinas del sector, dedicadas a uno objeto social similar.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
-------------	------------------	----------	---------------------	-------------------

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
Administrador	Sueldo	1	600,00	7200,00
Asistente Contable	Sueldo	1	400,00	4800,00
Operador Polifuncional	Sueldo	1	300,00	4800,00
<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>3600,00</b>
Consumo de Teléfono	Mensual	1	110,00	1320,00
Suministros de Oficina	Mensual	1	30,00	360,00
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>22080,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>374,40</b>
			<b>Total</b>	<b>22454,40</b>

#### **GASTO DE VENTAS**

Para la promoción de los servicios que ofertará la finca agroturística se ha previsto diseñar trípticos y mantener una página Web, con la siguiente estimación de gastos:

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total Mensual</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Trípticos	Millar	400	200,00	2400,00
Mantenimiento Pagina web	Mensual	1	350,00	4200,00
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>6600,00</b>
			<b>Imprevistos 2%</b>	<b>160,32</b>
			<b>Total</b>	<b>6760,32</b>

#### **CAPITAL DE TRABAJO**

El capital de trabajo está constituido por los valores que se requieren para el funcionamiento de la finca agroturística.

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Mano de Obra directa	1598,60	19183,20
Materiales directos	346,84	4162,07
Suministros	205,15	2461,77
Semovientes	56,70	680,45
Mantenimiento y Reparación	108,23	1298,75
Insumos	316,69	3800,22
Seguros	155,05	1860,65
Gastos Administrativos y Generales	1871,20	22454,40
Gastos de Ventas	563,36	6760,32
<b>Total</b>	<b>5221,82</b>	<b>62661,83</b>

*Fuente: Autora del Proyecto*

### **6.5.1. Balance de Situación Inicial**

**ACTIVOS****PASIVOS****Activo  
Corriente**

Caja/Bancos	62661,83
Total Activo Corriente	62661,83

**Activo Fijo**

Edificaciones	25838,81
Terrenos	80340,00
Maquinaria y Equipo	5572,97
Equipo de oficina	180,95
Menaje	2173,71
Equipo de computo	1015,60
Muebles y Enseres	7816,87
Total Activo Fijo	122938,91

**Activos  
Diferidos** 6350,20

**TOTAL  
ACTIVOS 191950,94**

**Pasivos a Largo Plazo**

Préstamo Largo Plazo	87604,75
<b>Total Pasivo Largo Plazo</b>	<b>87604,75</b>

**PATRIMONIO**

Capital	104346,19
<b>Total Patrimonio</b>	<b>104346,19</b>

**TOTAL PAS. + PATRIM. 191950,94**

*Elaborado por la Autora.*

**MANO DE OBRA DIRECTA**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Mensual	Valor Total Anual
Guías nativos	Capacitado	1	350,00	4200,00
Agricultor-Jardinero	Profesional	1	300,00	3600,00
Peón	Profesional	1	200,00	2400,00
Mucama	Profesional	1	200,00	2400,00
Cocinera	Profesional	1	250,00	3000,00
Mesero	Profesional	1	250,00	3000,00
<i>Fuente: Autora del Proyecto</i>			<b>Subtotal</b>	<b>18600,00</b>
			<b>Inprevistos 2%</b>	<b>583,20</b>
			<b>Total</b>	<b>19183,20</b>

### 6.5.2. Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

La inversión total del proyecto es \$ 191950,94 de los cuales el 46% (87604,75) corresponde al crédito bancario y el 54% (104346,19) corresponde a recursos propios.

Concepto	Valor	Préstamo		Recursos Propios	
		%	Valor	%	Valor
Edificaciones	25838,81	100	25838,81		
Terrenos	80340,00			100	80340,00
Maquinaria y Equipo	5572,97	100	5572,97		
Equipo de oficina	180,95			100	180,95

Menaje	2173,71			100	2173,71
Equipo de computo	1015,60	100	1015,60		
Muebles y Enseres	7816,87	100	7816,87		
Activos Fijos Intangibles	6350,20			100	6350,20
Capital de Trabajo	62661,83	60	47360,50	40	15301,33
<b>Total</b>	<b>191950,94</b>	<b>0,46</b>	<b>87604,75</b>	<b>0,54</b>	<b>104346,19</b>

*Fuente: Autora del Proyecto*

Dentro de este rubro se considera el valor en el cual se pueden endeudar los inversionistas. Se sabe que se tiene la posibilidad de acceder a un crédito bancario, con una entidad especializada, por un monton de \$ 100.000., a una tasa de 10,50%, pagadero en cuotas mensuales iguales durante un periodo de cinco años, en consecuencia para efecto de terminar la causación real en cada meses presenta la tabla por años y por meses.

### 6.5.3. Tabla de Amortización Gradual

**Interés:** 10,50%    **Diferido:** 5 años    **Cuotas:** 7179,41

Período		Pagos Periódicos	Interés	Amortización	Saldo Insoluto	Pago Anual Interés	Amortización Anual
<b>Año</b>	<b>Trimestre</b>						
	<b>87604,75</b>						
1	85024,59	7179,41	4599,25	2580,16	85024,59		
2	82308,97	7179,41	4463,79	2715,62	82308,97		
3	79450,78	7179,41	4321,22	2858,19	79450,78		
4	76442,54	7179,41	4171,17	3008,24	76442,54	17555,43	11162,21
5	73276,36	7179,41	4013,23	3166,18	73276,36		



6	69943,96	7179,41	3847,01	3332,40	69943,96		
7	66436,61	7179,41	3672,06	3507,35	66436,61		
8	62745,13	7179,41	3487,92	3691,49	62745,13	15020,22	13697,41
9	58859,84	7179,41	3294,12	3885,29	58859,84		
10	54770,57	7179,41	3090,14	4089,27	54770,57		
11	50466,61	7179,41	2875,45	4303,95	50466,61		
12	45936,70	7179,41	2649,50	4529,91	45936,70	11909,21	16808,42
13	41168,97	7179,41	2411,68	4767,73	41168,97		
14	36150,93	7179,41	2161,37	5018,04	36150,93		
15	30869,45	7179,41	1897,92	5281,49	30869,45		
16	25310,68	7179,41	1620,65	5558,76	25310,68	8091,62	20626,02
17	19460,08	7179,41	1328,81	5850,60	19460,08		
18	13302,33	7179,41	1021,65	6157,75	13302,33		
19	6821,29	7179,41	698,37	6481,04	6821,29		
20	0,00	7179,41	358,12	6821,29	0,00	3406,96	25310,68

Fuente: Autora del Proyecto

### **Determinación de los Ingresos**

Los ingresos se han determinado en un valor promedio de 150000 dólares a partir del tercer año de funcionamiento de la finca agroturística, tomando en cuenta la capacidad de hospedaje de 16 personas, con un promedio de pernóctación de 2 noches dando un total de 32 turistas a la semana y en relación al mes representaría un total de 128 turistas y finalmente al año tendríamos un total de 1536 turistas al año.

El valor del paquete turístico es de 100 dólares, dentro de este monto incluye alimentación, transporte, uso de instalaciones de la finca por el lapso de dos noches y tres días.

Si tenemos 1536 turistas anuales por el monto de 100 dólares del paquete turístico tendríamos 153600 dólares anuales.

Para el primer año consideramos un total de 20 turistas y estimamos un crecimiento del 30% hasta el tercer año, hasta lograr una estabilidad económica.

Además, aparte de la venta de paquetes turísticos, se realizará la venta de productos agrícolas procedentes de la finca, los mismos que serán comercializados a los mismos que servirán para el consumo de los turistas en un 25% y el 75% restante será comercializado en los mercados de la ciudad.

### **COSTOS DE PRODUCCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

El producir productos alimenticios implica costos, en la siguiente tabla se estiman costos de los productos que se cultivarán en la finca.

<b>PRODUCTO</b>	Frejol	Haba	Arveja	Choclo	Zapallo	Alfalfa	Col	Lechuga	Acelga	Espinaca	Cebada	Perejil
<b>SEMILLA</b>	4	4	4	25	1	50	2	4	2	2	4	2
Medida	Kilo	Funda	Funda	Libra	Libra	Libras	Lata	Lata	Lata	Lata	Funda	Libra
Valor Unitario	2,50	3,75	3,75	17,80	11,00	3,60	6,50	8,50	5,80	4,60	19,50	8,50
<b>COSTO TOTAL</b>	10,00	15,00	15,00	445,00	11,00	180,00	13,00	34,00	11,60	9,20	78,00	17,00
<b>ABONO</b>	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1
Valor Unitario	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
<b>COSTO TOTAL</b>	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	15,00	5,00	10,00	10,00	5,00	10,00	5,00
<b>FUMIGACIÓN</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Medida	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro
Valor Unitario	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25

<b>COSTO TOTAL</b>	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
<b>TOTAL x PRODUCTO</b>	<b>15,25</b>	<b>20,25</b>	<b>20,25</b>	<b>450,25</b>	<b>16,25</b>	<b>195,25</b>	<b>18,25</b>	<b>44,25</b>	<b>21,85</b>	<b>14,45</b>	<b>88,25</b>	<b>22,25</b>
<b>TOTAL</b>												<b>926,80</b>

<b>PRODUCTO</b>	Berro	Coliflor	Brócoli	Apio	Rabano	Remolacha	Zanahoria	Nabo	Cebolla.B	Ajo	Culantro	Papa
<b>SEMILLA</b>	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	5
Medida	Lata	Lata	Lata	Lata	Libra	Lata	Libra	Libra	Lata	Lata	Lata	Saco
Valor Unitario	5,20	16,50	18,50	23,00	4,50	4,40	5,90	4,60	14,50	7,50	4,00	10,00
<b>COSTO TOTAL</b>	5,20	33,00	37,00	23,00	4,50	4,40	11,80	4,60	29,00	15,00	4,00	50,00
<b>ABONO</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
Valor Unitario	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
<b>COSTO TOTAL</b>	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00
<b>FUMIGACIÓN</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Medida	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro	Litro
Valor Unitario	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
<b>COSTO TOTAL</b>	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
<b>TOTAL x PRODUCTO</b>	<b>10,45</b>	<b>38,25</b>	<b>42,25</b>	<b>28,25</b>	<b>9,75</b>	<b>9,65</b>	<b>17,05</b>	<b>9,85</b>	<b>34,25</b>	<b>20,25</b>	<b>9,25</b>	<b>75,25</b>
<b>TOTAL</b>												<b>304,50</b>

### ÁRBOLES FRUTALES

<b>PRODUCTO</b>	Manzana	Durazno	Capulí	Claudia	Pera	Tómate A
-----------------	---------	---------	--------	---------	------	----------

<b>ÁRBOLES</b>	50	30	50	*	10	200
Medida	Mata	Mata	Mata	*	Mata	Mata
Valor Unitario	50,00	60,00	25,00	*	23,00	3,50
<b>COSTO TOTAL</b>	2500,00	1800,00	1250,00	*	230,00	700,00
<b>ABONO</b>	25	25	8	*	4	25
Valor Unitario	5,00	5,00	5,00	*	5,00	5,00
<b>COSTO TOTAL</b>	125,00	125,00	40,00	*	20,00	125,00
<b>FUMIGACIÓN</b>	100	100	25	*	10	100
Medida	Litro	Litro	Litro	*	Litro	Litro
Valor Unitario	0,25	0,25	0,25	*	0,25	0,25
<b>COSTO TOTAL</b>	25,00	25,00	6,25	*	2,50	25,00
<b>TOTAL PRODUCTO</b>	<b>2650,00</b>	<b>1950,00</b>	<b>1296,25</b>	*	<b>252,50</b>	<b>850,00</b>
<b>TOTAL</b>						<b>6998,75</b>

**PRECIO POR VENTAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medida</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Frejol	20	saco	8,00	160,00
haba	20	saco	5,00	100,00
arveja	20	saco	8,00	160,00
choclo	50	saco	35,00	1750,00

zapallo	30	unidad	2,50	75,00
alfalfa	200	mula	10,00	2000,00
col	50	unidad	1,00	50,00
lechuga	100	unidad	1,00	100,00
acelga	50	mula	7,20	360,00
cebada	25	saco	40,00	1000,00
perejil	5	mula	6,50	32,50
berro	2	mula	6,30	12,60
coliflor	200	unidad	0,70	140,00
brócoli	200	unidad	0,70	140,00
apio	5	mula	6,50	32,50
remolacha	5	saco	12,00	60,00
zanahoria	10	saco	12,00	120,00
cebolla.B	20	saco	22,80	456,00
ajo	10	saco	27,30	273,00
culantro	5	mula	6,50	32,50
papa	50	saco	22,00	1100,00
manzana	150	cajas	21,50	3225,00
capulí	40	cajas	8,50	340,00
tomate de árbol	300	cajas	16,00	4800,00
Huevos	18000	unidad	0,12	2160,000
<b>TOTAL</b>				<b>18679,10</b>

**INGRESOS POR VENTAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

DETALLE	Valor
Venta de Productos	18679,10
Autoconsumo 25%	4669,78
Sobrante	14009,33
<b>TOTAL</b>	<b>14009,33</b>

### PROYECCION DE INGRESOS ANUALMENTE

Los ingresos y egresos de operación constituyen todos los flujos de entradas y salidas de caja. Conocer las principales fuentes de ingresos, es decir las ventas, es importante en el análisis de resultados sobre todo cuando el análisis se refiere a una empresa con múltiples mercados.<sup>39</sup>

**El pronóstico de ingresos de venta** será el ingreso bruto que resulta de multiplicar las cantidades a vender por sus respectivos precios y tarifas unitarias. Tales ingresos quedarán consignados en un pronóstico de ventas de tiempo.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
<b>COSTOS TOTALES</b>	86577,90	82908,70	79907,12	76250,20	71705,62	66755,79	66901,12	67048,57	67198,14	67349,85
Costo Unitario	90,19	66,43	52,02	49,64	46,68	43,46	43,56	43,65	43,75	43,85
Turistas al año	960	1248	1536	1536	1536	1536	1536	1536	1536	1536
Tarifa por Turista	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Total Tarifa x Turista	96000,00	124800,00	153600,00	153600,00	153600,00	153600,00	153600,00	153600,00	153600,00	153600,00
Precio de venta de productos	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33	14009,33

<sup>39</sup> NASSIR SAPAG, Chain; REINALDO SAPAG, Chain/ Preparación y Evaluación de Proyectos.

<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>110009,33</b>	<b>138809,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>	<b>167609,33</b>
-----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

#### **6.5.4. Costos y Gastos Operacionales**

Los costos y gastos son consecuencia lógica del estudio técnico, de acuerdo a la investigación realizada hemos podido distribuir de forma adecuada todos los rubros y las cantidades monetarias totales y unitarias para el correcto funcionamiento de la Finca agroturística.

#### **6.5.4.3. Materiales Directos**

##### **6.5.4.3.1. Mano de Obra Directa**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Guías nativos	Capacitado	1	350,00	4200,00
Agricultor-Jardinero	Profesional	1	300,00	3600,00
Peón	Profesional	1	200,00	2400,00
Mucama	Profesional	1	200,00	2400,00
Cocinera	Profesional	1	250,00	3000,00
Mesero	Profesional	1	250,00	3000,00
			<b>Subtotal</b>	<b>18600,00</b>
			<b>Inprevistos 2%</b>	<b>583,20</b>
			<b>Total</b>	<b>19183,20</b>

##### **6.5.4.3.2. Costos Fijos**

Los costos fijos son aquellos en los que la empresa debe incurrir, exista o no producción.

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Mano de Obra directa	1570,80	22521,60
Utiles de Oficina	43,03	516,32
Mantenimiento y Reparación	205,82	2469,81
Insumos	644,72	6385,62
Gastos Administrativos y Generales	2271,20	27254,40
Gastos de Ventas	278,10	3337,20
<b>TOTAL.....</b>		<b>62484,95</b>

Fuente: Autora del Proyecto

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Total Anual</b>
Mano de Obra directa	1598,60	19183,20
Materiales directos	346,84	4162,07
Suministros	205,15	2461,77
Semovientes	56,70	680,45
Mantenimiento y Reparación	108,23	1298,75
Insumos	316,69	3800,22
Seguros	155,05	1860,65
Gastos Administrativos y Generales	1871,20	22454,40
Gastos de Ventas	563,36	6760,32
<b>Total</b>	<b>5221,82</b>	<b>62661,83</b>

## **6.6. Amortización y Depreciación**

### **6.6.1. Amortización**



La amortización se aplica a todos los activos fijos, pues todos ellos son los únicos que se deprecian, por el uso que se les da.

### 6.6.2. Depreciación

Se refiere a reducir o bajar el valor de algún bien.

Concepto	Inversión	Vida Util	%	Valor Total Anual
<b>Depreciación Línea Recta</b>				
Edificaciones	25838,81	20	5%	1883,98
Maquinaria y Equipo	5572,97	10	10%	632,28
Equipo de oficina	180,95	5	20%	36,19
Menaje	2173,71	10	10%	217,37
Equipo de computo	1015,60	3	33%	885,26
Muebles y Enseres	7816,87	10	10%	1020,52
<b>Total Depreciación</b>				<b>4675,60</b>
<b>Amortización</b>				
Activos Diferidos	6350,20	5	20%	<b>1685,04</b>
<b>Total</b>				<b>6360,64</b>

*Fuente: Autora del Proyecto*

## COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
<b>COSTOS DIR.</b>										
Mano de obra directa	19183,20	19336,67	19491,36	19647,29	19804,47	19962,90	20122,61	20283,59	20445,86	20609,42
Materiales directos	4162,07	4195,37	4228,93	4262,76	4296,86	4331,24	4365,89	4400,81	4436,02	4471,51
Suministros	2461,77	2481,46	2501,32	2521,33	2541,50	2561,83	2582,32	2602,98	2623,81	2644,80
Semovientes	680,45									
Insumos	3800,22	3830,62	3861,27	3892,16	3923,29	3954,68	3986,32	4018,21	4050,35	4082,76
Mantenimiento y reparación	1298,75	1311,74	1324,85	1338,10	1351,48	1365,00	1378,65	1392,44	1406,36	1420,42
Seguros	1860,65	1157,26	1014,82	921,58	805,70	689,82	575,02	460,22	345,42	230,62
Depreciaciones	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60	4675,60
Amortizaciones	1685,04	1685,04	1685,04	1685,04	1685,04					
<b>Total Costos de Producción</b>	<b>39807,75</b>	<b>38673,76</b>	<b>38783,19</b>	<b>38943,86</b>	<b>39083,95</b>	<b>37541,07</b>	<b>37686,40</b>	<b>37833,85</b>	<b>37983,42</b>	<b>38135,13</b>
Gastos Administrativos	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40
Gastos de venta	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32
Gastos Financ.	17555,43	15020,22	11909,21	8091,62	3406,96					
<b>TOTAL</b>	<b>86577,90</b>	<b>82908,70</b>	<b>79907,12</b>	<b>76250,20</b>	<b>71705,62</b>	<b>66755,79</b>	<b>66901,12</b>	<b>67048,57</b>	<b>67198,14</b>	<b>67349,85</b>

## 6.7. Evaluación Económica y Financiera del Proyecto

### 6.7.1. Pronósticos Financieros

Existen tres estados financieros básicos que son: Balance General, el Flujo de Caja y el Estado de Pérdidas y Ganancias, cada uno de estos tienen unos fines específicos y juntos proveen información detallada de la situación financiera de la empresa, por ello es demandado por toda la administración y por los accionistas en el ámbito interno. Pero también es exigida por los organismos de control como el Fisco y por la supervisión

como es el caso de la Superintendencia de Bancos y Compañías, dependiendo de la naturaleza de la empresa.<sup>40</sup>

### 6.7.1.1. Estado de Pérdidas y Ganancias

Llamado también Estado de Resultados, este se enfoca sobre las transacciones realizadas a ingresos y gastos que se registran en la cuenta de la utilidad acumulada. Un estado de resultados es un soporte de todos los ingresos y egresos que pertenecen a un período específico. Las utilidades netas son el último renglón en un estado de resultados, lo cual es el resultado o sobrante después de que todos los gastos o egresos se han deducido los ingresos.<sup>41</sup>

### ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	110009,33	138809,33	167609,33	167609,33	167609,33	167609,33	167609,33	167609,33	167609,33	167609,33
COSTO DE PRODUCCIÓN	39807,75	38673,76	38783,19	38943,86	39083,95	37541,07	37686,40	37833,85	37983,42	38135,13
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	70201,58	100135,57	128826,14	128665,47	128525,38	130068,26	129922,93	129775,48	129625,91	129474,20
GASTOS ADMINISTRATIVOS	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40	22454,40
GASTO DE VENTAS	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32	6760,32
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	40986,86	70920,85	99611,42	99450,75	99310,66	100853,54	100708,21	100560,76	100411,19	100259,48
GASTO FINANCIERO	17555,43	15020,22	11909,21	8091,62	3406,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTO</b>	23431,43	55900,63	87702,21	91359,13	95903,71	100853,54	100708,21	100560,76	100411,19	100259,48
15% REPARTO TRABAJADOR	3514,71	8385,09	13155,33	13703,87	14385,56	15128,03	15106,23	15084,11	15061,68	15038,92
<b>UTILIDAD ANTES IMPUESTOS</b>	19916,72	47515,53	74546,88	77655,26	81518,15	85725,51	85601,97	85476,65	85349,51	85220,55
25% DE IMPUESTO RENTA	4979,18	11878,88	18636,72	19413,82	20379,54	21431,38	21400,49	21369,16	21337,38	21305,14

<sup>40</sup> NASSIR SAPAG, Chain; REINALDO SAPAG, Chain/ Preparación y Evaluación de Proyectos.

<sup>41</sup> BARRENO B., Luis Econ. Compendio de Proyectos y Presupuestos.

UTILIDAD NETA	14937,54	35636,65	55910,16	58241,45	61138,61	64294,13	64201,48	64107,48	64012,13	63915,42
---------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

### 6.7.1.2. Flujo de Caja

AÑOS	UTILIDAD NETA	DEPRE Y AMOR	V.RESIDUAL	C.TRABAJO	INV.INICIAL	PRÉSTAMO	AMORTIZACIÓN	FNC
0					191950,94	87604,75		- 104346,19
1	14937,54	6360,64					11162,21	10135,97
2	35636,65	6360,64					13697,41	28299,88
3	55910,16	6360,64					16808,42	45462,37
4	58241,45	6360,64			1015,60		20626,02	42960,47
5	61138,61	6360,64					25310,68	42188,57
6	64294,13	4675,60			180,95			68788,78
7	64201,48	4675,60			1015,60			67861,48
8	64107,48	4675,60						68783,08
9	64012,13	4675,60						68687,73
10	63915,42	4675,60	95047,81	5221,82	1015,60			167845,04

La proyección del Flujo de Caja, constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que allí se determinen. Es necesario incorporar el los flujos de caja valores adicionales como la depreciación, la amortización, el valor de desecho, así como las utilidades y pérdidas.

### 6.7.2. Cálculo del Punto de Equilibrio

Al considerar el estudio financiero es necesario tener en cuenta que debemos establecer el punto de equilibrio de la empresa. Este indicador permite determinar el comportamiento de la empres.

El punto de equilibrio se ocupa de la relación de las ventas con la mayor parte de los costes, lo que incluye el coste de las ventas sin limitarse a él.<sup>42</sup>

### 6.7.3. Fórmula del Punto de Equilibrio

Costo Fijo

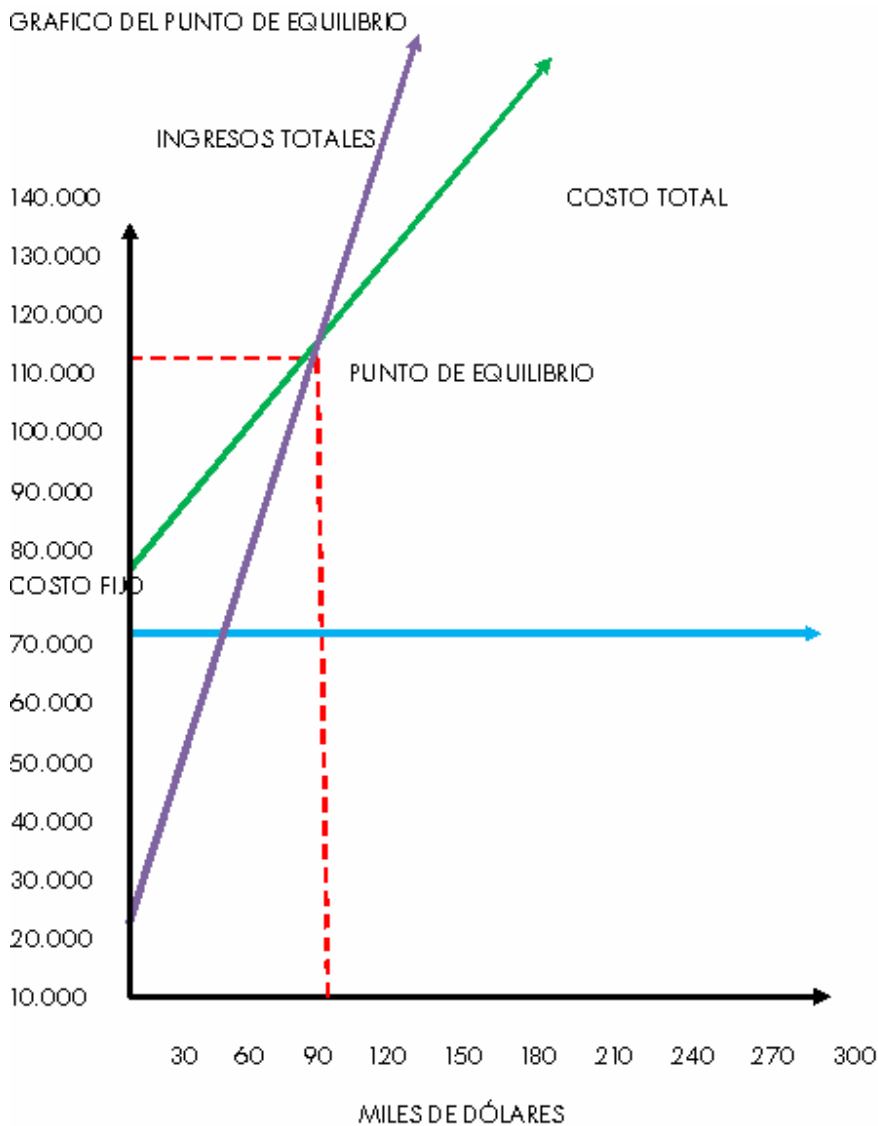
$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{1- Costos Variable/Ventas}}$$

1- Costos Variable/Ventas

AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DESCRIPCIÓN										
COSTO FIJO	56290,2	53064,6	49824,2	45926,7	41139,5	35945,1	35844,0	35743,0	35642,1	35541,4
COSTO VARIABLE	30287,7	29844,1	30082,9	30323,5	30566,1	30810,7	31057,1	31305,6	31556,0	31808,5
COSTO TOTAL	86577,9	82908,7	79907,1	76250,2	71705,6	66755,8	66901,1	67048,6	67198,1	67349,9
INGRESOS	110009,3	138809,3	167609,3	167609,3	167609,3	167609,3	167609,3	167609,3	167609,3	167609,3
PUNTO DE EQUILIBRIO	77675,9	67598,3	60722,9	56070,9	50315,3	44040,9	43996,3	43952,3	43908,9	43866,2

<sup>42</sup> NASSIR SAPAG, Chain; REINALDO SAPAG, Chain/ Preparación y Evaluación de Proyectos.

## GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO



Corresponde al año 1 de operaciones del proyecto de factibilidad para el desarrollo del agroturismo en la Finca Natividad.

La Finca deberá obtener por el primer año ingreso total de **110009,3** y un costo total de **86577,9** (costos fijo y variable) para no tener pérdida.

## **Evaluación Económica**

En la evaluación económica del proyecto se pretende determinar, a través de una cuantificación y análisis de los resultados, en el flujo neto de caja, cual es la mejor opción, o al menos determinar bajo que parámetros el proyecto da los mejores rendimientos. Para ello es necesario estructurar los flujos netos de caja de tal manera que sean aplicables los criterios de selección de alternativas, en los que conocemos el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno.<sup>43</sup>

### **6.8. Valor Actual Neto (Van)**

El VAN calcula el valor neto presente de una inversión a partir de una tasa de descuento y una serie de pagos futuros (valores negativos) e ingresos (valores positivos).

El Valor Actual Neto, de una inversión es la diferencia entre los ingresos futuros, descontados según la tasa específica y el monto de la inversión inicial.

### **6.9. Tasa Interna de Retorno (Tir)**

Es la tasa mínima de rendimiento que debe generar el proyecto para que en el valor presente, el total de la inversión sea igual al valor presente total de los ingresos. En consecuencia se debe analizar el valor numérico resultante de este cálculo, frente a las demás alternativas o formas de inversión, adicionalmente se compara con respecto a la Tasa de Oportunidad de Inversionista, que por lo menos la TIR debe ser igual o mayor a esta tasa para poder ser tomada en cuenta.<sup>44</sup>

Es el rédito de descuento que iguala el valor actual de los egresos con el valor futuro de los ingresos previstos, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión.

---

<sup>43</sup> BURBANO, Jorge / Presupuestos Enfoque de Gestión Planeación y Control de Recursos, Tercera Edición, pp 80

<sup>44</sup> BURBANO, Jorge / Presupuestos Enfoque de Gestión Planeación y Control de Recursos, Tercera Edición, pp 87

<b>AÑOS</b>	<b>FNC</b>	<b>TD</b>
0	-104346	-104346
1	10136	9116
2	28300	22890
3	45462	33072
4	42960	28106
5	42189	24824
6	68789	36402
7	67861	32297
8	68783	29441
9	68688	26442
10	167845	58110
<b>VAN</b>		

<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑO</b>	<b>TOTAL</b>
Inversión Inicial	0	-104.346,00
Utilidad Bruta	1	9.116,00
“	2	22.890,00
“	3	33.072,00
“	4	28.106,00
“	5	24.824,00
“	6	36.402,00
“	7	32.297,00



“	8	29.441,00
“	9	26.442,00
“	10	58.110,00
Valor Histórico + Derecho de llave		17.298,00
<b>TIR</b>		<b>22%</b>
<b>VAN</b>		<b>49.722,53</b>

*FNC Flujo Neto de Caja*

*TD Tasa de Descuento*

## **CONCLUSIONES**

- La actividad de toda empresa comercial es la venta de un bien o servicio, relacionado con otras actividades alternas, en este caso se ha ratificado que el objeto social de la Empresa es la venta y comercialización de un servicio, reconocido como la venta de un intangible, basado en la utilización de elementos físicos, como alimentación, hospedaje.
- Esta misma característica implícita, determina que la proyección de la venta de este servicio sea un tanto subjetiva, ya que directamente no existe un producto tangible, susceptible de almacenarlo, sino conforma un producto turístico compuesto (alojamiento, alimentación, recreación etc...)
- Finalmente la viabilidad del proyecto, con los indicadores económicos calculados: VAN = 49.722,53 y TIR = 22% presenta buenas condiciones para su ejecución. Sin embargo aparte de haber obtenido los resultados basados en un análisis cuantitativo, se deben tener en cuenta otras situaciones que bien podrían afectar el desarrollo del mismo, tales como factores de orden social, económico, político y de riesgo emergente del mismo proyecto.

## ***CAPITULO VII***

### **7. ANALISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL**

El análisis del impacto ambiental que genera el montaje y puesta en marcha del proyecto en estudio debe considerar su influencia, ya sea positiva o negativa sobre la alteración del entorno, tanto ambiental, como social.

El objetivo fundamental del presente capítulo se enfoca en determinar los efectos potenciales que un proyecto de estas características pueda tener sobre el medio biológico y físico, la sociedad y la salud de la región. Esta información servirá de base para la toma de decisiones desde el punto de vista ambiental y social sobre la conveniencia o no del proyecto.

#### **7.1. IMPACTO AMBIENTAL**

##### **7.1.1. Evaluación de Impactos Ambientales**

La Evaluación de Impacto Ambiental se la podría definir como un conjunto de técnicas que buscan como propósito fundamental un manejo de los asuntos humanos de forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la naturaleza.

La gestión de impacto ambiental tiene como principal objetivo reducir al mínimo nuestras intrusiones en los diversos ecosistemas, elevar al máximo las posibilidades de supervivencia de todas las formas de vida, por muy pequeñas e insignificantes que resulten desde nuestro punto de vista, y no por una especie de magnanimidad por las criaturas más débiles, sino por verdadera humildad intelectual, por reconocer que no sabemos realmente lo que la pérdida de cualquier especie viviente puede significar para el equilibrio biológico.

## **7.2. Descripción del Área de Estudio**

Para la identificación de los posibles Impactos Ambientales que se han de producir por la construcción del proyecto, es necesario determinar el área de influencia directa e indirecta en donde va a ser implantada la finca Agro-turística “Natividad”.

### **7.2.1. Medio Físico**

#### ***Tipo de Suelo***

El tipo de suelo existente en los alrededores del proyecto es del Orden de los Entisoles; Sub-orden *Orthents* y en este gran grupo se destacan los Ustorthents y los Torriorthents.

#### ***Clima***

La irregular orografía ha dado lugar a un clima frío en la parte central con pequeñas variaciones de temperatura desde los 12 grados centígrados a los 15 grados centígrados, mientras que en la parte occidental cuenta con un clima templado con temperaturas de 12 grados centígrados a 24 grados centígrados.

#### ***Altitud***

Pujilí presenta paisajes de singular belleza en relación a los diferentes pisos altitudinales, desde los 800 msnm en la parte occidental hasta los 4100 msnm en los altos paramos.

#### ***Agua Potable***

El 42,5% de la ciudad cuenta con el servicio de agua potable, el 16,1% pozo, el 36,3% río o vertientes, el 0,8% carro repartidor y 4,1% otros.

### **7.2.2. Medio Biótico**

#### **Flora y Fauna<sup>45</sup>**

Las condiciones climáticas son determinantes y dan origen a diversas especies adaptadas a condiciones extremas de frío, viento, lluvias y alta radiación ultravioleta. Las especies

---

<sup>45</sup> SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. **PUJILÍ**. Quito – Ecuador. 2002.

más representativas entre la flora tenemos: arbustos xerofíticos (Chuquiragua, Chilca), achupallas, rosetas gigantes, almohadillas, entre otras.

Los reductos de bosque alto andino son muy escasos y se desplazan en los pajonales, se integran de pinos, eucaliptos y cipreses, que fueron introducidos por los pobladores.

Las plantas medicinales que encontramos son: borraja, manzanilla, orégano, toronjil, hierba mora, hierba buena, cedrón, sauco, ortiga, taraxaco, caballo chupa, y más al occidente, hierba luisa, albaca, mama Juana y floripondio.

La fauna del Cantón se caracteriza por aves como los quílicos, curianguines, gorriones, zumbador y el cóndor, ave símbolo del Ecuador.

Entre las especies de mamíferos predominantes encontramos: conejos, venados, cervicabras, alpacas, raposas, zorros, ardillas, lobos de páramo, guantas, guatuzas, zainos y armadillos.

La diversidad de especies animales y vegetales es una de las mayores atracciones del país, y gracias a que diferentes zonas confluyen en este cantón, podemos apreciar flora y fauna de zonas altas, valles y subtrópico, brindando variedad y rompiendo un paisaje monótono, pues las transiciones entre los distintos pisos ecológicos presentes favorecen a la actividad turística deportiva, conjugando el componente natural de flora y fauna con actividades exteriores que exigen esfuerzo físico. La satisfacción de haber realizado un esfuerzo físico para llegar al destino tiene como recompensa parajes de exquisita belleza ya que en cada zona yacen atractivos de flora y fauna distintos, separados por una distancia corta y que permiten apreciar varias especies en recorridos no muy extensos.

### **7.3. Descripción de las Actividades del Proyecto**

#### **7.3.1. Actividades a Implementarse en el Proyecto**

Para la identificación de posibles Impactos Ambientales se requiere hacer constar las principales actividades a realizarse en la implementación del proyecto, las mismas que serán:

- Construcción de cabañas.
- Construcción de parcelas para animales: caballerizas, ganado vacuno, ganado porcino y aves.
- Adecuación del área administrativa.
- Ampliación de la vía de ingreso a la finca

#### **7.4. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales**

Para identificar y evaluar los impactos ambientales que podrían producirse por la implantación de la finca Agro-turística “Natividad”, se ha utilizado la ficha modificada de Leopold.

7.5 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PARA EL PROYECTO TURISTICO

Actividades Proyecto		Planificación				Construcción			Operación			TOTAL	
		Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso Turistas	Uso Refugio	Mantenimiento		
Componentes Ambientales													
Físico	Suelo	Compactación	x	0	0	0	x	x	x	x		x	6
		Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Erosión	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
	Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	x	x	x		x	4
		Eutroficación	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
	Aire	Contaminación por ruido	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
Biótico	Flora	Pérdida de la biodiversidad	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Pérdida de la cobertura vegetal	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	x	x		0	2
		Interrupción de procesos reproductivos	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	x		0	1
		Interrupción de procesos reproductivos	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5

		Cambio de patrones de conducta	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Migración de especies	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
	Ecosistemas	Alteración de habitats	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
Socio-económico cultural	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	x	x	0		0	2
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	x	x	x	x		0	4
		Pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	x	x	x	x		0	4
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	x	x	x	x		x	5
TOTAL			1	0	0	0	19	20	22	22		17	103

7.6 PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Actividad	Subactividad	Impacto		Extensión	Distribución	Ocurrencia	Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total	
				Regional = 3 Nacional = 5	Directa = 0,5 Indirecta = 1	Inmediato = 1 Mediato = 2	Meses = 1 Años = 2	Reversible = 1 Irreversible = 2	Positivo = 1 Negativo = -1	Media = 3 Alta = 5		
Planificación	1,1 Reconocimiento Subtotal	Suelo	Compactación	1	0,5	2	0,5	2	-1	3	-8	
											<b>-8</b>	
Construcción	2,1 Transpor	Suelo	Compactación	3	0,5	1	2	2	-1	3	-17	
			Contaminación	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5	
			Erosión	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5	
		Agua	Cotaminación	3	0,5	1	2	1	-1	3	-8,5	
			Eutroficación	3	0,5	1	2	1	-1	3	-8,5	
		Aire	Ruido	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15	
			Perdida de bio	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15	
			Perdida c.veg	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
			Interrupción Pr.	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
		Fauna	Interrupción Pr.	1	0,5	1	1	1	-1	3	-9	
			Cambios Cond	1	1	1	2	2	-1	3	-16	
			Disminución P	1	1	1	2	2	-1	3	-16	
			Migración Sp	3	0,5	1	2	2	-1	2	-17	
		Ecosistema	Alteración Hab	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
			Alteración Pai	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
		P. Local	Impacto en Val	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
			Perdida de pract	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
			Genera. Ingre	1	0,5	1	2	1	-1	3	-15	
			<b>Subtotal</b>									<b>-238</b>
					Provisión de Fu	1	0,5	1	2	1	-1	3
	2,2 Desbroce	Suelo	Compactación	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	



		Contaminación	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	
		Erosión	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	
	Agua	Contaminación	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Sedimentación	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Eutroficación	3	0,5	1	1	2	-1	3	5,5	
	Aire	Contaminación	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
	Flora	Perdida de Bio	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Perdida de Cove	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	
		Interrupción de procesos reproduc									-16
		Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3	
	Fauna	Cambio patrones de conducta	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3	
		Disminución tamaños de la población	1	1	1	0,5	1	-1	3	-3,5	
		Migración de especies	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
		Alteración de hábitats	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3	
	Ecosistemas	Alteración de paisajes	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Degradación social	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15	
	Población Local	Impactos en valores culturales y comunitarios	1	1	2	2	1	1	3	-9	
		Pérdida prácticas tradicionales y estilos de vida	1	1	2	2	1	-1	3	-9	
		Generación nuevos ingresos alternativos	1	1	2	2	1	-1	3	-9	
		Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	2	2	1	1	3	8,5	
		Compactación	1	0,5	2	2	1	1	3	8,5	
	<b>Subtotal</b>									<b>-126,5</b>	

	Ejecución de obra	Suelo	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9
Erosión			1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
Contaminación con desechos sólidos y líquidos			1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	
Agua		Sedimentación y turbidez	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5	
		Eutroficación	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5	
		Contaminación por ruido	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5	
Aire		Pérdida de biodiversidad	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
Flora		Pérdida de cobertura vegetal	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Introducción de especies exóticas	1	0,5	2	2	1	-1	3	8,5	
		Interrupción de procesos reproductivos	1	1	2	2	2	-1	3	-18	
		Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15	
Fauna		Cambio patrones de conducta	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	
		Disminución tamaños de la población	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Alteración de hábitats	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
Ecosistemas		Alteración de paisajes	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17	
		Degradación social	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17	
Población Local		Impactos en valores culturales y comunitarios	1	1	2	2	1	-1	3	-9	

			Pérdida prácticas tradicionales y estilos de vida	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17
			Provisión de fuentes de empleo	3	0,5	2	2	1	1	3	9,5
				1	0,5	2	2	1	1	3	8,5
	<b>Subtotal</b>		Compactación								<b>-157</b>
	Ingreso de turistas	Suelo	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	3	0,5	2	2	2	-1	3	-19
			Erosión	3	0,5	2	2	1	-1	3	-9,5
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	3	0,5	2	2	2	-1	3	-19
		Agua	Sedimentación y turbidez	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5
			Eutroficación	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15
			Contaminación por ruido	3	0,5	1	1	1	-1	3	-5,5
Aire		Pérdida de cobertura vegetal	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
Flora		Pérdida de biodiversidad	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5	
		Introducción de especies exóticas	1	0,5	1	2	2	-1	5	-23	
		Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	2	1	-1	3	-8,5	
	Introducción de especies exóticas	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5		
Operación	Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5	
		Cambio patrones de conducta	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Disminución tamaños de la población	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5	

			Migración de especies	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11	
			Alteración de hábitats	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5	
	Ecosistemas		Alteración de paisajes	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
			Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	2	2	2	-1	5	-25	
	Población Local		Impactos en valores culturales y comunitarios	1	0,5	1	1	1	1	3	4,5	
			Pérdida prácticas tradicionales	1	0,5	2	2	2	-1	5	-25	
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	2	-1	5	-25	
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	3	0,5	1	1	1	1	3	5,5	
	<b>Subtotal</b>										<b>-218,5</b>	
	Uso de refugios	Suelo		Contaminación con desechos sólidos y líquidos								
		Agua		Contaminación por ruido								
		Aire		Provisión de fuentes de empleo								
Población Local			Impactos en valores culturales y comunitarios									
			Pérdida prácticas tradicionales									
			Compactación									
Mantenimiento	Suelo		Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			Erosión	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15	
	Agua		Sedimentación y turbidez	3	0,5	1	2	1	-1	3	-8,5	

			Eutroficación	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15
			Contaminación por ruido	3	0,5	1	2	1	-1	3	-8,5
		Aire	Pérdida de biodiversidad	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1	0,5	1	2	2	-1	5	-23
			Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
				1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
			Interrupción de procesos reproductivos								
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
			Cambio patrones de conducta								
			Migración de especies	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15
			Disminución tamaños de la población	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17
			Alteración de hábitats	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17
		Ecosistemas	Alteración de paisajes	1	0,5	1	2	1	-1	3	7,5
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	2	2	-1	5	-25
		Población Local	Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
				1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
		<b>Subtotal</b>									<b>-166,5</b>
		<b>TOTAL</b>									<b>-914,5</b>

### Calificación de la Matriz de Impactos Ambientales

Actividad	X	- X
Planificación	0	- 8
Construcción	8,75	-9,90
Operación	6,25	-11,60
TOTAL	15,00	-29,70

$$(- X) - (X) =$$

$$29,70 - 15,00 = 14,70$$

#### **14,70 Impacto Moderado**

#### **Rangos de Calificación**

30 – 50 = Crítico

15 – 30 = Severo

5 – 15 = Moderado

Menor a 5 = Compatible

#### **7.6.1. Análisis de la Matriz de Impactos Ambientales**

Una vez elaborada la matriz de evaluación de Impactos Ambientales, se procede a realizar el análisis respectivo; se ha logrado determinar que el proyecto causará un impacto de 14,70 que dentro de los rangos antes mencionados es considerado como un ***Impacto Moderado***.

#### **7.6.2. Características Ambientales, Sociales y Bióticas que pueden ser alteradas positiva o negativamente por la construcción del Proyecto**

Los Impactos Ambientales que se pueden producir por la implantación del proyecto son:

1. En lo referente al componente físico se refiere a:

Los impactos que causará la implantación de proyecto son la alteración del suelo debido al movimiento de tierras que se debe realizar lo cual cambiará la imagen del paisaje del lugar. El uso de la maquinaria y materiales que se emplearán para la adecuación de las instalaciones y construcción de otras, son de gran impacto para el terreno ya que son pesados.

Existirá contaminación a causa del ruido de la maquinaria utilizada para la construcción.

Emigración de animales ya que su hábitat será alterado

2. En lo relacionado con la salud:

Se producirá levantamiento de polvo al momento de realizar el movimiento de la tierra para igualar el terreno, así también como a los pobladores cercanos.

La implementación del proyecto generará puestos de trabajo para las personas que habitan en el sector.

3. En cuanto al ámbito cultural:

El hecho de compartir con personas de diferentes sectores ya sean estos de la provincia, del país o del extranjero permitirá conocer sus costumbres, aprender a relacionarse con los diferentes caracteres de las personas, capacitándose de manera continua sobre la manera de brindar un óptimo servicio a nuestros clientes, así como también el cuidado del medio ambiente.

## **7.7. Medidas Ambientales**

### **7.7.1. Medidas de Mitigación de Posibles Impactos Ambientales**

Estas medidas tienen como objetivo:

- Buscar la manera de que cada una de las actividades a realizarse dentro del proyecto causen el menor impacto ambiental posible.
- Evitar en lo posible afectar la flora y fauna de la zona.

- Plantear medidas de mitigación por los daños que se pueden dar y ejecutar los respectivos procedimientos correctivos.

#### **7.7.2. Detalle del Plan de Mitigación de Posibles Impactos Ambientales Producidos por la Construcción del Proyecto**

- Determinar la capacidad de carga del lugar para no alterar los ecosistemas, mediante el empleo de un estudio de capacidad de carga, que nos permitirá establecer el máximo de personas que pueden visitar este lugar.
- Concienciar a los turistas sobre la importancia de realizar turismo sustentable, mediante charlas realizadas en la comunidad con el objetivo de dar alternativas de manejo sostenible tanto del suelo como el agua y establecer el reciclaje.
- Las personas que laboren en el proyecto deberán estar plenamente capacitadas en el área de trabajo que van a realizar, mediante la firma de convevios con el municipio del cantón, el mismo que involucre a la comunidad para recibir capacitaciones tanto del Ministerio de Turismo como de otras entidades.

#### **7.7.3. Medidas de Prevención de Posibles Impactos Ambientales**

- Crear conciencia en las personas que visitan la granja sobre la importancia de la conservación y cuidado del medio ambiente.
- Capacitación continua de las personas involucradas en la actividad turística del sector, sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y sus componentes.
- Colocar en sitios estratégicos los basureros para que de esta manera no se deseche la basura en lugares inapropiados.

#### **7.7.4. Medidas de Compensación de Impactos Ambientales**

- La basura orgánica será arrojada en fosas cavadas, las mismas que serán ubicadas lejos del área de la granja, posteriormente serán cubiertas para que los desechos se descompongan, y luego se conviertan en abono para el suelo.
- Se crearán fuentes de trabajo para las personas que residan en la zona.
- Mejorar la calidad de vida debido al ingreso de turistas en la zona activando la economía del sector.



## 8.- CONCLUSIONES:

- Con respecto al brief del cantón Pujilí, el estudio realizado permite concluir que las condiciones geográficas, hidrográficas y ambientales de este lugar presenta condiciones favorables para desarrollar actividades agroturísticas con fines de explotación turística.
- Con relación al estudio de mercado, la investigación realizada sobre la oferta y demanda del agroturismo en el cantón Pujilí, permite determinar que existe interés de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, por realizar este tipo de turismo y que en este cantón no existe oferta turística de esta naturaleza, razón por la cual será un proyecto pionero y que genera muchas expectativas.
- En lo que tiene que ver con el estudio técnico, las prácticas de las actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan en la “Finca Natividad” constituyen la base para la proyección turística que se quiere dar a través del proyecto de desarrollo agroturístico, a ello debe sumarse la propuesta técnica que se realiza en este proyecto con la que se viabiliza la ejecución de la misma.
- El plan de marketing previsto en el proyecto ganatiza la difusión y la venta de este producto.
- En cuanto a la administración del proyecto, el tamaño del mismo (pequeño) no requiere de mucho personal ni complejidad en su organización.
- En lo referente a la evaluación económica, los indicadores financiero  $TIR = 22\%$  y  $VAN = 49.722,53$  permiten establecer que el proyecto es viable económicamente, por las siguientes razones:

La tasa interna de retorno es superior a lo que produciría como interés, el capital invertido, al encontrarse depositado en un banco del país.

El valor actual neto o valor actual presente, en los 10 años de proyección económica equivale al 50% de la inversión inicial.

- El impacto ambiental considerado como moderado se reduce con las medidas de mitigación y prevención ambientales previstas en el proyecto.

**Conclusión General:** Los estudios realizados para la implementación del Proyecto Agroturístico, determinan la viabilidad de ejecución del mismo.

## **9.- RECOMENDACIONES:**

- Aprovechar las condiciones económicas del país para arrancar el proyecto
- Mantener un monitoreo permanente y una evaluación procesual en la ejecución del proyecto para ir ajustando las actividades y acciones programadas según las circunstancias y requerimientos que se den.
- En el futuro ampliar la cobertura del proyecto.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- AGUIRRE, Ximena, *Documento de respaldo sobre la cátedra de interpretación ambiental*, UTE, Facultad de Turismo, vi nivel, 2007.
- BERNAL, César Augusto. *Metodología de la Investigación*, segunda edición. México: PEARSON Prentice Hall, 2006.
- BOULLÓN Roberto C. *Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista*, tercera edición. editorial tillas, serie Trillas turismo, México, 1990
- CARPIO VINTIMILLA, Julio. **Guía Turística del Ecuador**. Cuenca – Ecuador 2000.
- Corporación de estudios y publicaciones. **LEY DE TURISMO**, Reglamento, legislación Conexa. Actualización a marzo del 2004
- CRUZ, Luis. Documento de desarrollo sostenible y Agroturismo proporcionado en el año 2008 como cátedra de estudio.
- Haulot, Arthur. **TURISMO SOCIAL, TERCERA IMPRESIÓN**. Editorial Trillas, serie Trillas. México
- Hernández D, Edgar A. **PROYECTOS TURÍSTICOS FORMULACIÓN Y EVALUACIONES**, Editorial Trillas, serie Trillas. Octava reimpresión, México, 2006.
- INEC, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001
- JÁCOME, CÉSAR ENRIQUE. **Reminiscencias**. Fundación Otonga, Quito Ecuador. 2005
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary, **MARKETING TURÍSTICO**, editorial, Pearson, 2001

- LUZURIAGA, Jorge A. José María. Metodología de la investigación. Quito: PROPAD 2004.
- NAVAS, Oswaldo Albán. El Cantón Salcedo síntesis de sus valores espirituales y físicos, primera edición. Quito: SENDIP, 1985.
- MÉNDEZ A, Carlos E. METODOLOGÍA, DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN, tercera edición. Editorial McGraw Huí. Bogotá 2001
- MOLINA, Sergio, Turismo y Ecología, sexta edición, Mexico D.F., Editorial Trillas.
- PAMELA DUMET, *El desarrollo del Parapentismo en los alrededores de la laguna del Quilotoa para la implementación del mercado turístico*. Universidad Tecnológica Equinoccial 2004
- PEREZ de las Heras, Mónica. Manual de Turismo Sostenible Como conseguir un Turismo Social, económico, y ambiental responsable. MUNDI PRENSA, 2004.
- SEGOVIA BAUS, FAUSTO; MALDONADO SALAZAR, Alberto. **PUJILÍ**. Quito – Ecuador. 2002.
- SZMULEWICZ Espinosa, Pablo. Agroturismo al Sur de Chile, Chile: Valdivia, 1994.
- TOSCANO, SALVADOR. **Tierra Mía**. Séptima Edición. 1980
- REVISTA, **Pujilí 155 años de canonización**, Ambato – Ecuador 2007, Págs. 14.
- PANDO GARCIA, Ana, Guía para la Estructuración de Productos Turísticos, Quito- Ecuador, Mayo 2006.
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Pujil%C3%AD\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pujil%C3%AD_(cant%C3%B3n))
- <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=6&ciudad=LojEmHT>
- <http://www.paisdeleyenda.com/geografia/pujili.htm>

- [http://www.comunidadandina.org/turismo/expresiones/nino\\_isinche.htm](http://www.comunidadandina.org/turismo/expresiones/nino_isinche.htm)
- <http://www.agroturismoecuador.org/precios.html>
- <http://www.salcedo.gov.ec/comunicacion/comunica44.html>
- <http://www.tpagro.com/espanol/desarrollo/alcaldias.htm>
- <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>
- <http://www.captur.com/boletin/141sep05/operaciones3.asp>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Pujil%C3%AD\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pujil%C3%AD_(cant%C3%B3n))
- <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=6&ciudad=LolojEmHT>
- <http://www.paisdeleyenda.com/geografia/pujili.htm>
- [http://www.comunidadandina.org/turismo/expresiones/nino\\_isinche.htm](http://www.comunidadandina.org/turismo/expresiones/nino_isinche.htm)