

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADOS**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**



**Tesis de Grado previa a la Obtención del Grado de Magister en  
Educación y Desarrollo Social**

**ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ZONA  
DE PERIBUELA-COTACACHI-IMBABURA, CON LA FINALIDAD  
DE DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE CABAÑAS  
COMUNITARIAS, COMO ALTERNATIVA DE INGRESO PARA  
LA COMUNIDAD DE PERIBUELA.**

**AUTORA: Guerrero Granja Sonia Patricia**

**DIRECTOR: Ing. Rodrigo Gallegos**

**Quito – Ecuador**

**2011**

## **AUTORÍA**

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor.

SONIA PATRICIA GUERRERO GRANJA  
CI. 050154656-8

## **DEDICATORIA**

*El esfuerzo y dedicación puesto en este trabajo se lo dedico al Señor, quien estuvo en cada paso que daba en mi vida quien me supo guiar por el camino correcto, y a mi familia, quienes con su apoyo incondicional y comprensión terminé una etapa más de mi vida y carrera.*

*A mi hijo Esteban quiero dedicarle de manera muy especial este trabajo, y decirle que he cumplido la promesa que le hice al momento de su partida al lado de Dios nuestro creador.*

*A mis hijas Pamela y Camila, quienes son la razón de seguir adelante.*

*A todas las personas que forman parte de la Universidad Tecnológica Equinoccial, en especial a mi Director Ing. Rodrigo Gallegos, por su invaluable ayuda, y la guía acertada que me dispensó, para el desarrollo y culminación del presente trabajo.*

*A la Dra. Alba Alegría De la Torre, quien me apoyó durante mi proceso de Maestría, a quien considero una mujer de lucha constante y de invalorable virtudes.*

## **RESUMEN**

La presente tesis tiene como propósito investigar todo el fundamento teórico sobre la potencialidad turística, y desarrollar una propuesta de creación de Cabañas Comunitarias en la zona de Peribuela, como alternativa de ingresos para la zona. El estudio se llevó a cabo en el año 2011. La metodología que se desarrolló fue investigación exploratoria, porque es necesario obtener datos cualitativos que permitan, tener una perspectiva más clara del problema, además se aplicó una investigación concluyente causal, la misma que permite tener los datos cuantitativos de las variables consideradas, para conocer su causa-efecto con toda la población que favorecerá concluir con la investigación, así también se apoyó en información aportada por los turistas nacionales e internacionales, para la obtención de información sobre las necesidad que tienen los mismos, informaciones que permite desarrollar la propuesta de Cabañas Comunitarias.

Como principales resultados de la aplicación de las encuestas se pudo determinar que la propuesta de las Cabañas Comunitarias, es viable, ya que es una alternativa de ingreso para la Comunidad de Peribuela.

Al combinar la fundamentación teórica con los resultados de las encuestas, se logró desarrollar una propuesta clara y bien fundamentada, como lo demuestra en sus capítulos del mix del marketing, estudio técnico, estudio administrativo, impactos ambientales, y el estudio financiero. Como conclusión principal de la investigación se pudo determinar que, la Creación de las Cabañas Comunitarias es una buena alternativa de ingreso, para la zona de Peribuela.

## **ABSTRACT**

This thesis aims to investigate all the theoretical foundation of the tourist potential and develop a proposal for Community Cabins Peribuela area as an alternative income for the area. The study was conducted in 2011. The methodology developed was exploratory research, it is necessary to obtain qualitative data to allow, to have a clearer perspective of the problem and applied a conclusive causal research, the same that allows the quantitative data of the variables considered, to know their cause and effect with all people who favor close the investigation, and also relied on information provided by national and international tourists to obtain information on the need of the same, information allowing the proposal to develop Community Cabin

The main results of the implementation of the surveys it was determined that the proposed Community Booths, is feasible as an alternative income for the Commonwealth of Peribuela.

By combining the theoretical with the results of the surveys, it was possible to develop a clear and well-founded proposal, as evidenced in their marketing mix chapters, technical studies, management study, environmental impacts, and financial study. As a main conclusion of the investigation it was determined that the creation of Community herds is a good alternative income for the area Peribuela.

## ÍNDICES DE CONTENIDOS

<b><u>CAPÍTULO I</u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>1. INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>15</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	16
1.5 OBJETIVOS.....	17
1.5.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
1.6 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
<b><u>CAPÍTULO II</u></b> .....	<b>20</b>
<b><u>2. MARCO REFERENCIAL</u></b> .....	<b>20</b>
2.1 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	20
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	20
2.1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	24
2.1.2.1 FIESTAS POPULARES .....	25
2.1.2.2 RECURSOS NATURALES .....	28
2.1.2.3 CANTÓN IBARRA.....	29
2.1.2.4 ACCESO .....	30
2.1.2.5 GASTRONOMÍA .....	31
2.1.3 CANTÓN OTAVALO.....	32
2.1.3.1 VÍAS DE ACCESO .....	32
2.1.3.2 GASTRONOMÍA .....	33
2.1.3.3 TRADICIONES .....	33
2.1.4 CANTÓN ANTONIO ANTE .....	34
2.1.5 CANTÓN SAN MIGUEL DE URQUÍ.....	36
2.1.6 CANTÓN COTACACHI.....	37

2.1.6.1 PARROQUIA IMANTAG .....	40
2.1.6.1.1 COMUNIDAD PERIBUELA .....	40
2.1.6 HOSPEDAJE .....	50
2.1.7 AGENCIAS DE VIAJES .....	51
2.1.8 RESTAURANTES .....	51
2.1.9 CENTROS DE EDUCACIÓN .....	52
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>52</b>
<b>2.3. MARCO TEMPORAL / ESPACIAL .....</b>	<b>54</b>
<b>2.4. MARCO LEGAL .....</b>	<b>55</b>
<b>2.5.- HIPÓTESIS .....</b>	<b>57</b>
2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	57
2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	57
<b>2.6. DETERMINACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....</b>	<b>57</b>
<b><u>CAPÍTULO III .....</u></b>	<b><u>60</u></b>
<b><u>3. METODOLOGÍA.....</u></b>	<b><u>60</u></b>
<b>3.1. UNIDAD DE ANÁLISIS.....</b>	<b>60</b>
<b>3.2. POBLACIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>3.3 MUESTRA.....</b>	<b>62</b>
<b>3.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>63</b>
<b>3.5 DISEÑO PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>63</b>
<b>3.6. MÉTODOS DE ESTUDIO .....</b>	<b>64</b>
3.6.1.-MÉTODOS TEÓRICOS .....	64
<b>3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....</b>	<b>65</b>
<b>3.8. FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>66</b>
3.8.1.- TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	67
<b><u>CAPÍTULO IV.....</u></b>	<b><u>69</u></b>
<b><u>4. RESULTADOS ANÁLISIS .....</u></b>	<b><u>69</u></b>
<b>4.1 DIAGNÓSTICO DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>69</b>

<b>4.2. RESULTADOS .....</b>	<b>90</b>
<b><u>CAPÍTULO V .....</u></b>	<b><u>91</u></b>
<b><u>CAPÍTULO V .....</u></b>	<b><u>92</u></b>
<b><u>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</u></b>	<b><u>92</u></b>
<b>5.1. CONCLUSIONES .....</b>	<b>92</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>93</b>
<b><u>CAPÍTULO VI.....</u></b>	<b><u>96</u></b>
<b><u>6. PROPUESTA.....</u></b>	<b><u>96</u></b>
<b>6.1 OBJETIVOS .....</b>	<b>96</b>
6.1.1 OBJETIVO GENERAL .....	96
6.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	96
<b>6.2 ANÁLISIS SITUACIONAL DE COTACACHI .....</b>	<b>96</b>
6.2.1. FORTALEZAS .....	96
6.2.2. OPORTUNIDADES .....	97
6.2.3. DEBILIDADES .....	98
6.2.4. AMENAZAS .....	98
6.2.5. ACCIONES. ....	99
<b>6.3 ANÁLISIS DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS DE PERIBUELA .....</b>	<b>100</b>
6.3.1 FACTORES EXTERNOS .....	100
6.3.2. FACTORES INTERNOS.....	101
6.3.3. ANÁLISIS FODA DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS DE PERIBUELA	102
6.3.3.1. FORTALEZAS .....	102
6.3.3.2. OPORTUNIDADES .....	102
6.3.3.3 DEBILIDADES .....	103
6.3.3.4 AMENAZAS .....	103
6.3.4 ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD .....	104
6.3.4.1 VENTAJAS COMPARATIVAS .....	104
6.3.4.2 VENTAJAS COMPETITIVAS .....	105



<b>6.4. ESTRATEGIAS PARA INTRODUCIR EL PRODUCTO EN EL MERCADO</b>	<b>105</b>
6.4.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS	105
6.4.2 VENTA A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS	106
6.4.3 PUBLICIDAD	106
<b>6.5. ESTUDIO DE MARKETING</b>	<b>107</b>
6.5.1 PRODUCTO	107
6.5.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	107
6.5.3. ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO	118
6.5.4. PRECIO	119
6.5.4.1 ESTRATEGIAS DE PRECIO	119
6.5.5 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	121
6.5.5.1. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN	122
6.5.6. PROMOCIÓN	122
6.5.6.1 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	123
6.5.6.2 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	124
6.5.6.3 ESTRATEGIA DE MANTENIMIENTO	125
6.5.6.4 ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN	125
6.5.6.5 ACCIONES A DESARROLLARSE PARA LA PROMOCIÓN	125
6.5.6.6 SERVICIO AL CLIENTE Y SERVICIO POST-VENTA	126
6.5.7. LOGOTIPO Y SLOGAN	127
6.5.7.1 LOGOTIPO	127
6.5.7.2 SLOGAN	127
<b>6.6 CONCLUSIONES</b>	<b>127</b>
<b><u>ESTUDIO ADMINISTRATIVO,</u></b>	<b><u>130</u></b>
<b><u>ORGANIZACIONAL Y LEGAL</u></b>	<b><u>130</u></b>
<b>6.7 OBJETIVOS</b>	<b>130</b>
6.7.1 OBJETIVO GENERAL	130
6.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	130
<b>6.8 GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>130</b>
6.8.1 MISIÓN	131

6.8.2 VISION.....	131
6.8.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS.....	131
6.8.4 VALORES EMPRESARIALES.....	132
<b>6.9 GESTIÓN DE FUNCIONAMIENTO DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS DE PERIBUELA. ....</b>	<b>133</b>
6.9.1. ORGANIGRAMA DE PERSONAL.....	134
<b>6.10 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS ORGANIZACIONALES (PERFILES Y FUNCIONES) .....</b>	<b>134</b>
<b>6.10.1 REQUERIMIENTO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>135</b>
6.10.2 REQUERIMIENTO DE PERSONAL OPERATIVO .....	138
<b>6.11 ESTUDIO JURÍDICO Y LEGAL .....</b>	<b>143</b>
6.11.1 CONFORMACIÓN LEGAL DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS (REQUISITOS Y FORMALIDADES) .....	144
<b><u>ESTUDIO TÉCNICO .....</u></b>	<b><u>149</u></b>
<b>6.12 OBJETIVOS .....</b>	<b>149</b>
6.12.1 OBJETIVO GENERAL.....	149
6.12.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	149
<b>6.13 LOCALIZACIÓN.....</b>	<b>149</b>
6.13.1 MACRO LOCALIZACIÓN .....	149
6.13.2 MICRO LOCALIZACIÓN.....	150
<b>6.14 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS.....</b>	<b>150</b>
6.14.1 HOSPEDAJE.....	151
6.14.2 ALIMENTACIÓN.....	151
6.14.3 CAMINATAS, SENDEROS GUIADOS Y DEPORTES DE AVENTURA.....	151
6.14.4 ARTESANÍAS .....	152
6.14.5 MANIFESTACIONES CULTURALES .....	152
<b>6.15 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....</b>	<b>152</b>
6.15.1 TIPOLOGÍA .....	152
6.15.2 DIMENSIONAMIENTO .....	153
<b>6.16 INGENIERÍA DEL PROYECTO .....</b>	<b>154</b>
6.16.1 ADMINISTRACIÓN .....	155
6.16.2 RESTAURANTE Y COCINA.....	156

6.16.3 HOSPEDAJE.....	156
6.16.4 BATERÍAS SANITARIAS .....	156
6.16.5 MANTELERÍA, LENCERÍA DE ALOJAMIENTO, MENAJE GENERAL, BODEGA .....	156
6.16.6 OBRA CIVIL Y DISEÑO DE CABAÑAS.....	157
6.16.7 PERSONAL.....	158
<b><u>ESTUDIO AMBIENTAL SOCIAL .....</u></b>	<b><u>160</u></b>
<b>6.17 OBJETIVOS .....</b>	<b>160</b>
6.17.1 OBJETIVO GENERAL.....	160
6.17.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	160
<b>6.18 IMPORTANCIA.....</b>	<b>161</b>
<b>6.19 METODOLOGIA DE EVALUACIÓN.....</b>	<b>161</b>
<b>6.20 SITUACIÓN ACTUAL DEL ENTORNO (LÍNEA BASE).....</b>	<b>162</b>
6.20.1 FACTORES ABIÓTICOS .....	162
6.20.2 FACTORES BIÓTICOS.....	165
6.20.3 FACTORES SOCIALES .....	165
<b>6.21 VALORACIÓN AMBIENTAL PRELIMINAR (FICHA TÉCNICA AMBIENTAL) .....</b>	<b>168</b>
<b><u>ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO .....</u></b>	<b><u>171</u></b>
<b>6.22 OBJETIVOS .....</b>	<b>171</b>
6.22.1 OBJETIVO GENERAL.....	171
6.22.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	171
<b>6.23 INVERSIÓN.....</b>	<b>171</b>
6.23.1 INVERSIÓN FIJA .....	171
6.23.2 ACTIVOS .....	172
6.23.2.1 DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS .....	172
6.23.3 ACTIVOS DIFERIDOS .....	192
<b><u>CAPITULO VII.....</u></b>	<b><u>195</u></b>
<b>7.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>195</b>

7.1.1. CONCLUSIONES .....	195
7.1.2. RECOMENDACIONES.....	197
<b><u>BIBLIOGRAFÍA .....</u></b>	<b><u>201</u></b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PORCENTAJE DE EDAD.....	<u>69</u>
FIGURA 2: PORCENTAJE SEXO.....	<u>70</u>
FIGURA 3: PORCENTAJES NIVEL DE EDUCACIÓN.....	<u>71</u>
FIGURA 4: PORCENTAJE CONOCIMIENTO ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	<u>71</u>
FIGURA 5: PORCENTAJE DE ACUERDO CON EL INCREMENTO DE VISITANTES Y TURISMO .....	<u>72</u>
FIGURA 6: HABRÁ BENEFICIOS .....	<u>73</u>
FIGURA 7: PORCENTAJE CONOCIMIENTO DE CABAÑAS COMUNITARIAS .	<u>73</u>
FIGURA 8: CREACIÓN DE CABAÑAS COMUNITARIAS.....	<u>74</u>
FIGURA 9: OPINIÓN ACERCA GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS	<u>75</u>
FIGURA 10: BENEFICIO E INTERÉS TURÍSTICO .....	<u>75</u>
FIGURA 11: DIFUSIÓN RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL.....	<u>76</u>
FIGURA 12: EDAD TURISTAS .....	<u>77</u>
FIGURA 13: PORCENTAJE SEXO.....	<u>77</u>
FIGURA 14: NIVEL DE PRERACIÓN .....	<u>78</u>
FIGURA 15: NACIONALIDAD .....	<u>79</u>
FIGURA 16: PREFERENCIA DE DESTINO.....	<u>80</u>
FIGURA 17: TEMPORADA DE PREFERENCIA .....	<u>81</u>

FIGURA 18: HA VISITADO COTACACHI.....	<b>81</b>
FIGURA 19: MOTIVO DE VISITA A COTACACHI.....	<b>82</b>
FIGURA 20: CONOCE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS .....	<b>83</b>
FIGURA 21: DISPOSICIÓN DE CONOCER LAS CABAÑAS COMUNITARIAS ..	<b>83</b>
FIGURA 22: PREFERENCIA DE TURISMO.....	<b>84</b>
FIGURA 23: FRECUENCIA DE VIAJE.....	<b>85</b>
FIGURA 24: TIEMPO DE ESTADÍA.....	<b>85</b>
FIGURA 25: PREFERENCIA DE HOSPEDAJE .....	<b>86</b>
FIGURA 26: MEDIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA .....	<b>87</b>
FIGURA 27: GASTO PROMEDIO.....	<b>88</b>
FIGURA 28: MEDIO DE TRANSPORTE.....	<b>89</b>
FIGURA 29: PREFERENCIA DE LA COMPAÑÍA AL VIAJAR.....	<b>89</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: EVALUACIÓN SERVICIOS BÁSICOS DE COTACACHI .....	<b>39</b>
TABLA 2: VARIABLES E INDICADORES.....	<b>57</b>
TABLA 3: RESULTADOS EDAD.....	<b>69</b>
TABLA 4: RESULTADOS SEXO .....	<b>70</b>
TABLA 5: RESULTADOS NIVEL DE EDUCACIÓN.....	<b>70</b>
TABLA 6: CONOCIMIENTO ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	<b>71</b>
TABLA 7: PREDISPOSICIÓN AL TURISMO.....	<b>72</b>
TABLA 8: RESULTADOS BENEFICIO CON TURISMO .....	<b>72</b>
TABLA 9: CONOCIMIENTO DE CABAÑAS COMUNITARIAS.....	<b>73</b>
TABLA 10: CREACIÓN DE CABAÑAS COMUNITARIAS .....	<b>74</b>
TABLA 11: RESULTADOS OPINIÓN GENERACIÓN DE RECURSOS .....	<b>74</b>
TABLA 12: RESULTADOS ACERCA DEL BENEFICIO.....	<b>75</b>
TABLA 13: DIFUSIÓN RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL DE PERIBUELA ...	<b>76</b>
TABLA 14: PROMEDIO EDAD TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	<b>76</b>
TABLA 15: SEXO.....	<b>77</b>
TABLA 16: NIVEL DE PREPARACIÓN.....	<b>78</b>
TABLA 17: NACIONALIDAD.....	<b>78</b>

TABLA 18: PREFERENCIA DE DESTINO .....	<b>80</b>
TABLA 19: TEMPORADA DE PREFERENCIA.....	<b>80</b>
TABLA 20: HA VISITADO LA ZONA DE COTACACHI.....	<b>81</b>
TABLA 21: MOTIVO DE VIAJE A COTACACHI.....	<b>82</b>
TABLA 22: CONOCE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS .....	<b>82</b>
TABLA 23: DISPOSICIÓN DE CONOCER LAS CABAÑAS COMUNITARIAS ....	<b>83</b>
TABLA 24: PREFERENCIA DE TURISMO .....	<b>84</b>
TABLA 25: FRECUENCIA DE VIAJE .....	<b>84</b>
TABLA 26: TIEMPO DE ESTADÍA .....	<b>85</b>
TABLA 27: PREFERENCIA DE HOSPEDAJE .....	<b>86</b>
TABLA 28: INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	<b>87</b>
TABLA 29: GASTO PROMEDIO .....	<b>88</b>
TABLA 30: MEDIO DE TRANSPORTE .....	<b>88</b>
TABLA 31: PREFERENCIA DE COMPAÑÍA AL VIAJAR.....	<b>89</b>
TABLA 32: LÍNEAS DE PRODUCTOS Y VARIEDADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS DEL ECUADOR .....	<b>109</b>
TABLA 33: TURISMO COMUNITARIO .....	<b>110</b>
TABLA 34: ESTRATEGIA DE PRECIOS .....	<b>120</b>
TABLA 35: PRECIOS PAQUETES DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS .....	<b>121</b>
TABLA 36: DIRECTIVA DE PERIBUELA .....	<b>145</b>



TABLA 37: CONSTRUCCIÓN	<u>173</u>
TABLA 38: VEHÍCULO	<u>173</u>
TABLA 39: EQUIPO Y MAQUINARIA ÁREA OPERATIVA	<u>173</u>
TABLA 40: EQUIPO Y MAQUINARIA ÁREA ADMINISTRATIVA	<u>174</u>
TABLA 41: MUEBLES ÁREA OPERATIVA	<u>174</u>
TABLA 42: MUEBLES ÁREA ADMINISTRATIVA	<u>175</u>
TABLA 43: SUMINISTROS DE OFICINA	<u>175</u>
TABLA 44: BLANCOS Y UNIFORMES	<u>176</u>
TABLA 45: CRISTALERÍA	<u>176</u>
TABLA 46: CUBERTERÍA	<u>177</u>
TABLA 47: LOZA	<u>177</u>
TABLA 48: UTENSILLOS DE COCINA	<u>177</u>
TABLA 49: UTENSILLOS DE LIMPIEZA Y ASEO (3 MESES)	<u>179</u>
TABLA 50: UTENSILLOS DE SERVICIO	<u>179</u>
TABLA 51: INSTALACIONES DE APOYO	<u>180</u>
TABLA 52: TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	<u>180</u>
TABLA 53: ACTIVOS FIJOS (MUEBLES Y ENCERES, VEHÍCULO)	<u>180</u>
TABLA 54: TOTAL ACTIVOS VARIOS	<u>180</u>
TABLA 55: DEPRECIACIÓN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	<u>181</u>

TABLA 56: AMORTIZACIÓN ACTIVOS DE OPERACIÓN .....	<b><u>181</u></b>
TABLA 57: AMORTIZACIÓN GASTOS PREOPERATIVOS .....	<b><u>181</u></b>
TABLA 58: DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS 5% .....	<b><u>182</u></b>
TABLA 59: DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES AL 10% .....	<b><u>182</u></b>
TABLA 60: AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN 20% .....	<b><u>182</u></b>
TABLA 61: DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS AL 10% .....	<b><u>182</u></b>
TABLA 62: SUELDOS Y SALARIOS (MANO DE OBRA) .....	<b><u>183</u></b>
TABLA 63: INVERSIÓN INICIAL .....	<b><u>184</u></b>
TABLA 64: ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN .....	<b><u>184</u></b>
TABLA 65: TABLA DE AMORTIZACIÓN .....	<b><u>184</u></b>
TABLA 66: VENTAS .....	<b><u>185</u></b>
TABLA 67: PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANUAL .....	<b><u>186</u></b>
TABLA 68: ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO .....	<b><u>186</u></b>
TABLA 69: PÉRDIDAS Y GANANCIAS CON FINANCIAMIENTO .....	<b><u>187</u></b>
TABLA 70: ESTADOS DE RESULTADOS DEL INVERSIONISTA .....	<b><u>187</u></b>
TABLA 71: FLUJO DE CAJA .....	<b><u>187</u></b>
TABLA 72: FLUJO DE CAJA CON FINANCIAMIENTO .....	<b><u>189</u></b>
TABLA 73: BALANCE GENERAL DE CONSTITUCIÓN .....	<b><u>191</u></b>
TABLA 74: CAPITAL DE TRABAJO .....	<b><u>191</u></b>

# CAPÍTULO I

## **CAPÍTULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

**TEMA:** ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ZONA DE PERIBUELA-COTACACHI-IMBABURA, CON LA FINALIDAD DE DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE CABAÑAS COMUNITARIAS, COMO ALTERNATIVA DE INGRESO PARA LA COMUNIDAD DE PERIBUELA.

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

Después de una investigación de campo realizada en la provincia de Imbabura, Cantón de Cotacachi en la Comunidad de Peribuela, se determinó que no existe infraestructura hotelera y turística necesaria, que sea capaz de satisfacer plenamente las necesidades de la gran mayoría de turistas nacionales y extranjeros que acuden a esta zona.

El sector de Peribuela, que en la actualidad está siendo visitado por una gran afluencia turística, tiene una naturaleza única y posee sitios hermosos, que poco a poco están siendo explotados, Comunidad que se dedica a la producción de orquídeas, y artesanías, productos que no han sido ofertados en su totalidad al turista.

Actualmente, en la zona no existen competencia para el proyecto, que satisfagan la demanda de turistas, la falta de una buena infraestructura hotelera en el sector, ha hecho que muchos de los turistas se vean en la necesidad de acampar en los terrenos de la zona, y otros buscan lugares que puedan brindar productos y servicios hoteleros necesarios que cubran sus necesidades.

La creación de cabañas comunitarias en el sector de Peribuela, busca ofrecer al visitante todas las comodidades y condiciones, y a la vez ofertar todos los productos que se realizan en la zona, generando así un medio más de ingreso.

¿Las cabañas comunitarias será una alternativa de ingreso para la Comunidad? Por supuesto, ya que la ausencia de actividades generadoras de empleo y dinero para la comunidad de Peribuela, desemboca en migración y abandono de sus tierras,

paralelamente con ello la aculturación. El turismo comunitario es una alternativa que genera recursos y garantiza la continuidad de actividades tradicionales como la agricultura, el cultivo de orquídeas, artesanías, y la valorización del patrimonio cultural y natural propia de la comunidad, se propone como solución la creación de las cabañas comunitarias.

## **1.2 Sistematización del problema**

¿Cuenta la Comunidad de Peribuela, con Cabañas Comunitarias, que le permita promocionar sus artesanías, sus atractivos turísticos, sus costumbres, las mismas que proporcionen nuevos ingresos para la zona?

La Comunidad de Peribuela, no cuenta con una infraestructura hotelera que le permita ofertar todas sus habilidades tanto: culinarias, artesanías, su hospitalidad, y sus sitios turísticos, lo cual ha provocado que la comunidad no tenga nuevos medios de ingreso, por esta razón, se presenta la investigación sobre el análisis de la potencialidad turística, con el objetivo de hacer una propuesta de Cabañas Comunitarias, como alternativa de ingreso de la misma.

## **1.3 Preguntas de investigación**

¿Posee la comunidad de Peribuela la infraestructura hotelera necesaria, los sitios turísticos, que sea factible ofertar, para incrementar el nivel de ingresos?

¿Cuál es la línea base acerca de la situación actual de la Comunidad de Peribuela?

¿Cuáles son los resultados alcanzados en la metodología?

¿Es indispensable realizar una propuesta, que permita incrementar los ingresos en el sector de Peribuela?

## **1.4 Justificación del tema**

El Ecuador es un país con gran patrimonio cultural y natural, su inigualable biodiversidad dan lugar a paisajes magníficos, que conjugados con la riqueza

multiétnica, constituyen un invaluable atractivo tanto para el turismo interno como externo.

El turismo es una actividad dinámica con una permanente evolución y transformación de sus modos y tendencias, por lo que es necesario prever los posibles escenarios futuros, para generar líneas de actuación que fortalezcan entre otras cosas, la preservación ambiental, la certificación ambiental, la participación comunitaria, la consolidación de la identidad cultural, la cooperación institucional, la cultura empresarial, la excelencia en la atención al cliente, los estudios de demanda, el diseño de nuevos productos turísticos y su comercialización.

Lo más grave es que los recursos naturales podrían desaparecer por un inadecuado manejo, el Sector Turístico no es aprovechado y las manifestaciones culturales, medicinales y artesanales son totalmente desconocidas. La comunidad aspira ejercer eficientemente sus derechos como ciudadanos, acceder al aprovechamiento racional de la riqueza. Alcanzar los mismos derechos, un tratamiento equitativo, para el aprovechamiento de oportunidades y la preservación del patrimonio natural y cultural, generando así nuevas alternativas de ingreso para la zona.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar la potencialidad turística de la zona de Cotacachi-Peribuela, con la finalidad de desarrollar una propuesta de Cabañas Comunitarias, como alternativa de ingresos para la Comunidad.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Obtener una línea base acerca de la situación actual de la comunidad de Peribuela, la misma que permita llevar a cabo un análisis de los datos generales de la zona.
- Desarrollar un marco referencial de la zona de Cotacachi-Peribuela, el mismo que permita avanzar con la investigación, de una manera clara y precisa.

- Realizar un estudio de mercado que determine los gustos y preferencia del consumidor, cuantificar la demanda y oferta del proyecto.
- Realizar la propuesta para la creación de las cabañas comunitarias, para demostrar la viabilidad, y su aporte en el incremento de ingresos de la Peribuela.

### **1.6 Alcance de la investigación**

Primero partir desde el análisis de la potencialidad turística de la zona, hasta la propuesta para la creación de Cabañas Comunitarias, como una alternativa de ingresos para la sector de Peribuela.

# CAPÍTULO II



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Marco teórico y conceptual

##### 2.1.1 Antecedentes Históricos

Difícil saber quiénes fueron los hombres y mujeres, cómo fue la sociedad que vivió y se desarrolló en la actual Imbabura. El desconocimiento de la escritura, la falta de registros que guardaran la memoria de hechos y protagonistas, impiden descubrirla.

“<sup>1</sup>Los datos de los primeros cronistas españoles, los estudios arqueológicos y las fuentes etnohistóricas, la toponimia, identifican a Imbabura como el territorio de la Confederación Caranqui-Cayapa-Colorado, una región con un desarrollo histórico común con pautas similares de conducta económica y sociocultural, que se extendía por el norte hasta el río Chota, al sur, el río Guayllabamba y su afluente el Pisque, hacia el occidente a Intag y Lita y hacia el oriente, la región de Pimampiro y Oyacachi, respectivamente.”

“<sup>2</sup>Era un territorio con unidad étnico-cultural, y una cuasi - identidad lingüística en el que sobresalieron los pueblos de Pimampiro, Otavalo, Caranqui, Cochisquí y Cayambe, Intag, Quilca y Cahuasquí. Fue un espacio geográfico habitado por campesinos y agricultores, organizados en ayllus, dirigidos por un curaca o jefe. Tenían su religión. Los elementos naturales eran sus dioses. Complementaban su economía de subsistencia con labores artesanales y un incipiente comercio. Habían logrado trascender la organización tribal y los cacicazgos locales de la llactacuna, para desarrollarse bajo la forma de una comunidad superior, designada como Señorío étnico”.

“<sup>3</sup>Los Cayambes y Caranquis eran dueños de una cultura bastante homogénea. Estaban estratificados en clases, conocían el telar horizontal, el algodón, la lana, la cabuya y la cerámica; pulían la piedra, grababan en concha y hueso, fundían metales; tenían espejos

---

<sup>1</sup> WWF International; Directrices para el Desarrollo de Turismo Comunitario; pág. 2, julio 2001

<sup>2</sup> WWF International; Directrices para el Desarrollo de Turismo Comunitario; pág. 2, julio 2001

<sup>3</sup> [www.uinc.org](http://www.uinc.org), Desarrollo Sustentable

y plumeros; dominaban la cestería utilizando bejucos y totoras; sabían esculpir signos convencionales, poseían una gran gama de tintes para teñir sus tejidos con colores firmes; cultivaban la tierra con artefactos rudimentarios de piedra y madera; construían puentes colgantes con sogas y lianas como los que ahora se ven en la cuenca del Intag y levantaban viviendas de piedra y tierra”.

“<sup>4</sup>También practicaban el comercio de trueque, intercambiando plumas de colores, conchas, hojas de tabaco, maíz, sal, algodón. Creían en varias divinidades protectoras y pensaban en espíritus malignos. Sus mercados gozaban de un status especial. Y por sobre todos ellos, respetaban y acataban a reyes o capaccuras nativos. Waldemar Espinosa Soriano. Los Cayambis y Caranquis. Siglos XV y XVI. Colección Pendoneros, IOA. Su organización política les permitió desarrollar alianzas, cohesión política que les habría convertido en una nación-estado, de no llegar los incas. Esas les facilitaron, por cerca de 20 años, la defensa exitosa de la soberanía regional”.

### **La invasión Inca**

“<sup>5</sup>Los incas llegaron a lo que es hoy el territorio ecuatoriano en el siglo XV. Su avance desde el sur fue relativamente rápido. Sin embargo, encontraron una feroz resistencia en los Señoríos de Quito, Cayambe y Caranqui. La lucha duró hasta la catastrófica derrota de Yahuarcocha. Sometidos, el invasor buscó ganarse la voluntad de estos pueblos. Poco logró. Hostiles y rebeldes los pueblos ubicados entre el Guayllabamba y el Chota, impidieron la consolidación del dominio inca, pese a la alianza de Huayna Cápac con la legendaria Quilago, a la construcción del templo del sol y de su palacio en Caranqui y al hecho de que su hijo, Atahualpa, nació aquí. Por ello, la huella cultural del incario en la región fue sensiblemente menor a la de otras provincias, lo que mantuvo las tradiciones ancestrales y configuró una nueva identidad que unió el pasado con los aportes culturales de otro pueblo”.

---

<sup>4</sup> [www.uinc.org](http://www.uinc.org), Desarrollo Sustentable

<sup>5</sup> [www.world-tourism.org/sustainable/esp/conceps.htm](http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/conceps.htm)

## **Invasión española**

“<sup>6</sup>Establecido pero no consolidado el Tahuantinsuyo, la sorpresiva llegada de un pueblo extraño, el español, produjo la ruptura total de la evolución paulatina que vivían los pueblos andinos. La tragedia de Cajamarca, la muerte de Atahualpa, y el acelerado avance de los conquistadores sólo se explica por el apoyo que les dieron los pueblos dominados por los incas. El español no encontró resistencia, salvo en los rezagos del ejército cuzqueño. En la década de 1530 los españoles se asientan en Otavalo. Trajeron sus instituciones, lengua, costumbres y religión. Pero también los Obrajes, la Encomienda y la Mita, convertidos en crueles sistemas de explotación de hombres, mujeres y niños. Las condiciones inhumanas de trabajo y las enfermedades extrañas, como la viruela, ocasionaron la acelerada disminución de la población indígena”

## **Organización**

“<sup>7</sup>Los españoles impusieron una nueva administración política administrativa. El 29 de agosto de 1563 se creó la Real Audiencia de Quito. El territorio se dividió en provincias con sus gobernaciones: Quito, Esmeraldas, Quijos, Yaguarzongo y parte de Popayán. En la Gobernación de Quito, se incluyó el Corregimiento de Otavalo que en 1567, lo integraban San Pablo de la Laguna, antigua Imbacochoa, Tontaqui, Cotacachi, Urcuquí, Salinas, Tumbabiro, Intag, Chapi, Pimampiro, Mira, Huaca, Los Tulcanes.”

“<sup>8</sup>El 28 de septiembre de 1606 se fundó la ciudad de Ibarra y el Corregimiento del mismo nombre que "se extendía desde el puente de Rumichaca" por el norte; por el occidente "hasta el pueblo de Otavalo", exclusive; por el sur oriente "hasta la laguna de Cochicaranqui", y por el nor-occidente hasta los pueblos de Lita, Quilca y Cahuasquí. Con la presencia española, los indígenas pasaron a la servidumbre. Su asimilación étnica por medio del mestizaje fue paulatina. Cuando la población aborigen disminuyó, se importaron de esclavos negros para reemplazar a los indios en el trabajo de los valles cálidos de Salinas y el Chota. El cobro de tasas e impuestos, el maltrato de autoridades y encomenderos provocaron sublevaciones. Sucedió en 1679 cuando once mil indios, de Pimampiro, huyeron en una noche a las montañas y no regresaron más. En 1777 fue, en

---

<sup>6</sup> [www.world-tourism.org/sustainable/esp/conceps.htm](http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/conceps.htm)

<sup>7</sup> WWF Internatonal; Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, Julio 200, pág. 4

<sup>8</sup> WWF Internatonal; Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, Julio 200, pág. 4

cambio, la "sublevación espantosa y sangrienta" de Otavalo, San Pablo, Cotacachi, Atuntaqui, Caranqui.”

### **Imbabura en el siglo XVIII**

“<sup>9</sup>Es toda la Jurisdicción muy fértil, abundante de frutos y especialmente de mucho y excelente trigo, de ganados mayores y menores, con óptimos pastos para cebarlos y de alguna caña de azúcar. Tiene varias y grandes fábricas de paños, y otras telas de lana y algodón. Estas últimas, son unas de lienzos ordinarios, y otras de telas llamadas macanas, unas lisas, y adamascadas otras; unas de mota menuda, llamadas confitillo, y otras de felpa, todas muy estimadas, que hacen considerable comercio. Se hacen también petaquillas y otros utensilios curiosos de juncos partidos, y teñidos de diversos colores que se distribuyen por todo el Reino. Padre Juan de Velasco. Historia del Reino de Quito. No todo fue explotación y maltrato. Hubo un paulatino desarrollo que dio importancia a la educación, al comercio. Se intentó construir el camino a Esmeraldas. La vida transcurría sin mayores sobresaltos, salvo en las eventuales sublevaciones, ya relatadas, en las fiestas religiosas, en el nacimiento de príncipes y en las posesiones reales”.

### **La Independencia**

“<sup>10</sup>El 10 de Agosto de 1809 Quito proclamó su independencia. Los cabildos de Ibarra y Otavalo plegaron al movimiento. La Junta Suprema dio a Ibarra la categoría de ciudad y a Otavalo, la de villa. Pero la reacción española no se hizo esperar. Su ejército, comandado por el general Sámano, venció a las tropas de la Junta de Gobierno en San Antonio de Ibarra el 27 de noviembre de 1812 y en Yahuarcocha, el 1 de diciembre. Sámano apresó al Comandante Francisco Calderón y lo fusiló en la plaza mayor de Ibarra, el 3 de diciembre. En 1820 se reanudó la guerra libertaria. Los pueblos de Imbabura, apoyaron con hombres, vituallas, dinero, a la causa de la independencia. El hecho más trascendente fue la Batalla de Ibarra, el 17 de julio de 1823, cuando el Ejército patriota, comandado por el propio Bolívar, triunfó sobre el general Agustín de Agualongo. El Libertador, reconoció el apoyo de los imbabureños y otorgó a Otavalo e Ibarra, el estatuto de ciudad”.

---

<sup>9</sup> WWF Internatonal; Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, Julio 200, pág. 5

<sup>10</sup> WWF Internatonal; Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, Julio 200, pág 5

## **Creación de la provincia**

“<sup>11</sup>El Congreso Grancolombiano reunido en Bogotá creó el 25 de junio de 1824 la provincia de Imbabura con su capital Ibarra, y los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Cayambe. Separados de la Gran Colombia, el nuevo Estado mantuvo la misma división territorial. Imbabura se extendía desde Rumichaca al norte, al río Guayllabamba al sur. El 11 de abril de 1850, se creó el cantón Tulcán. En 1855, Cayambe pasó a formar parte de la provincia de Pichincha con las parroquias, Tabacundo, Cangahua, Tocachi y Malchinguí. En 1861 se estableció, de manera definitiva, el cantón Cotacachi. En 1880 se creó la provincia de Veintimilla, hoy provincia del Carchi, con lo que todo ese territorio se separó de Imbabura. El 2 de marzo de 1938 fue creado el cantón Antonio Ante. El 26 de mayo de 1981 el cantón Pimampiro. El 9 de febrero de 1984 se creó el último cantón: Urcuquí.”

## **Hechos importantes**

“<sup>12</sup>Un terrible terremoto destruyó totalmente Ibarra el 16 de agosto de 1868. Hubo grandes daños en Otavalo y Cotacachi. 20 mil imbabureños murieron en la tragedia. La capital provincial fue reconstruida a partir de 1872. En 1987, otro sismo de alta intensidad causó daños en la provincia, aunque sin producir desgracias personales. En 1929 el ferrocarril llegó a Ibarra. En 1957 a San Lorenzo. La provincia ha vivido un permanente desarrollo social, económico, educativo y hoy se mantiene como una de las provincias más importantes del Ecuador.”

### **2.1.2 Marco Contextual**

**Provincia:** Imbabura

**Capital:** Ibarra

**Altitud:** 2.214 m.s.n.m

**Fundación:** 28 de septiembre de 1606.

**Límites:** NORTE: Carchi y Esmeraldas; SUR: Provincia de Pichincha; ESTE: Sucumbíos y Napo; OESTE: Provincia de Esmeraldas.

---

<sup>11</sup> Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), JORNADAS DE FORMACIÓN: TURISMO RESPONSABLE, Carlos Maldonado, Organización Internacional del Trabajo, Valencia, España, 4 de noviembre del 2005

<sup>12</sup> El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: Análisis de esfuerzos conjuntos, Leila Solano Pacheco, pág. 3

**Cantones:** Ibarra Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi Pimampiro, San Miguel de Urququí

**Extensión territorial:** 4.986 km<sup>2</sup>

**Población:** 265.499 hab.

**Ubicación:** Norte del país. (115 km. al noroeste de Quito y 125 km. al sur de Tulcán)

**Clima:** Posee una variedad de pisos climáticos que van desde el mesotérmico húmedo y semihúmedo pasando por el mesotérmico seco, hasta el páramo sobre los 3.500 metros de altitud.

**Temperatura:** entre los 8°C. y los 28°. Templado seco, temperatura promedio 18° Celsius.

### 2.1.2.1 Fiestas Populares

#### INTI-RAYMI



»<sup>13</sup>El 21 de junio es el día clave para realizar la ceremonia denominada Inti Watana (amarrar al sol) es el solsticio de verano y tiene lugar justo cuando el sol se encuentra ubicado a los 23° 30' N de latitud norte, en el hemisferio sur del planeta.»

«<sup>14</sup>El Inti Raimi se originó cuando los indígenas de los Andes tomaron conciencia de los beneficios recibidos de los diferentes astros como; el sol, la luna, las estrellas y de los otros elementos de la madre naturaleza -Pacha Mama- como: Los montes, las vertientes,

<sup>13</sup> ACOT, Pascal, Historia de la Ecología, Madrid: Taurus Ediciones S.A., 2001

<sup>14</sup> ACOT, Pascal, Historia de la Ecología, Madrid: Taurus Ediciones S.A., 2001

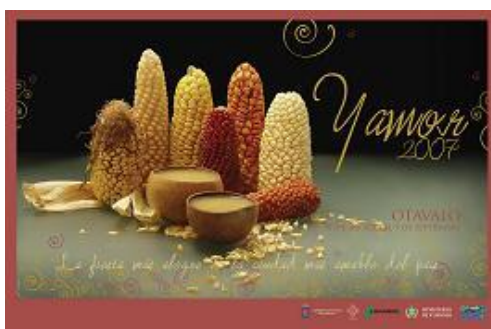
las cascadas, ríos, Lagos y de la misma madre tierra -allpa mama-buscando un lenguaje de relación y de comunicación (culto y adoración a las wakas).”

## CARNAVAL DE COANGUE



“<sup>15</sup>El festival Coangue, en el Valle del Chota, a 33 km de Ibarra (Imbabura), es uno de los principales atractivos para el feriado de carnaval al norte del país. El área de espectáculos es junto a la ribera del río Chota. El Ministerio de Cultura, gobierno provincial de Imbabura, Municipio de Ibarra y Fundación Afroecuatoriana “Piel Negra” le apuestan a este evento, que difunde la riqueza cultural del pueblo negro, a través de la danza, música bomba (ritmo de la zona), bandas mochas, poesía oral, artesanías, gastronomía y cosmovisión de la región.”

## YAMOR



“<sup>16</sup>El mes de Septiembre es el mes del Yamor. El ritual que ofrendaba el pueblo aborigen al Dios Sol por la cosecha del maíz, históricamente se vio fusionado con la celebración de un hecho religioso, con la fecha onomástica de la Virgen de Monserrate, cuyo festejo se centraba en un pequeño pero hermoso barrio otavaleño que lleva el nombre de la santa”.

<sup>15</sup> ACOT, Pascal, Historia de la Ecología, Madrid: Taurus Ediciones S.A., 2001

<sup>16</sup> Ley 99-37; Registro Oficial 245- Agosto-1999, Quito-Ecuador

## PAWCAR RAYMI



“<sup>17</sup>Peguche, siendo una comunidad con mucha influencia de otras culturas, debido a nuestro relacionamiento económico, social, político y cultural, hemos logrado mantener viva nuestras prácticas culturales. En este sentido, desde hace unos diez años, los Peguches Tíos/as hemos vuelto a retomar la celebración del PAWKAR RAYMI o EPOCA DEL FLORECIMIENTO”.

## EL MEDIANO

“<sup>18</sup>El mediano, constituido por papas gruesas y selectas cocinadas, Cuy gallina asados, complementada por pan, plátanos aguacates, huevos, licor y la infaltable chicha de maíz es el plato ceremonial que comparten ls festividades del tumay-pacha / pawkar-raymi, así como también en todas las fiestas de importancia del ciclo agrícola.”

## COMPARSA 31 DE DICIEMBRE



“<sup>19</sup>El 31 de Diciembre en Atuntaqui se vive una fiesta, el gobierno municipal, preciso el respaldo incondicional a la cultura popular entendida como el fortalecimiento de la identidad, su desarrollo e involucramiento en el accionar colectivo.”

<sup>17</sup> Ley 99-37; Registro Oficial 245- Agosto-1999, Quito-Ecuador

<sup>18</sup> Ley 99-37; Registro Oficial 245- Agosto-1999, Quito-Ecuador

<sup>19</sup> CARVALLO PLENCOVICH, Ecología y Salud Humana, Intermédica, Buenos Aires, 2000



“<sup>20</sup>El espíritu de la festividad es mantener y rescatar el uso de la careta, realizada en forma artesanal con material reciclado y que se remonta a 1926 en el surgimiento de la fábrica Imbabura, cuando sus trabajadores empezaron a utilizar la careta como un estupendo recurso satírico, para arrancar risas y hasta carcajadas al remedar a algunos personajes públicos nacionales y conocidos del entorno social.”

“<sup>21</sup>Se ha conseguido la declaratoria de bien patrimonial inmaterial para esta fiesta, anualmente se ha incentivado a los clubes, gremios e instituciones participantes a que vuelvan los ojos a la careta, dejando a un lado el maquillaje en el rostro, sobre todo, para el tradicional desfile de comparsas del 31 de diciembre.”

#### **2.1.2.2 Recursos Naturales**

Productos agrícolas como maíz suave y caña de azúcar. Piedra caliza y aguas termales naturales. Frutas extra trópicas y tropicales. Producción de totora y cabuya.

#### **Flora**

“<sup>22</sup>Tiene espacios tropicales donde hay una gran variedad de plantas. La vegetación característica de las faldas de la cordillera de los andes es el bosque húmedo; los flancos de ambas cordilleras están densamente poblados del bosque hay hasta 3, 050 m en los que destacan la presencia de quina roja y con Durango, donde predominan loa extensos pajonales (cañas) y la grama de (gramíneas) las tierras de cultivo de Otavalo y de Ibarra son muy fértiles por la erupción del volcán Imbabura. Porque fertilizó con la expulsión de las cenizas, gran parte de su entorno territorial, lo que originó una gran variedad de vegetación.”

Entre las especies más abundantes se destacan la *Miconia crocea*, *Brachyotum lidefolium*, *Gaiadendrom punctatum*, *Miconia latifolia*, *Rhynchospora macrochaeta* y

---

<sup>20</sup> CARVALLO PLENCOVICH, Ecología y Salud Humana, Intermédica, Buenos Aires, 2000

<sup>21</sup> CARVALLO PLENCOVICH, Ecología y Salud Humana, Intermédica, Buenos Aires, 2000

<sup>22</sup> CARVALLO PLENCOVICH, Ecología y Salud Humana, Intermédica, Buenos Aires, 2000

*Polylepis reticulata*. Entre las plantas nativas existen plantas gramíneas, musgos, pajas, plantas trepadoras y flores pequeñas.

“<sup>23</sup>Básicamente agrícola, sus principales productos son maíz y fréjol seco, caña de azúcar y cabuya. Es importante su cabaña vacuna. En las zonas bajas, la vegetación es de estepas herbáceas, y en las altas hay prados naturales.”

### **Áreas Naturales Protegidas**

“<sup>24</sup>Reservas con una alta biodiversidad, representada por numerosas especies vegetales, animales y recursos genéticos. Poseen además abundantes recursos hídricos y minerales. Entre ellas están la Reserva Ecológica Cayambe – Coca y la Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas.”

### **Fauna**

“<sup>25</sup>Gracias a la gran variedad de fauna que tienen las provincias de Otavalo e Ibarra, esto originó la existencia de una gran diversidad de grandes mamíferos como son jaguares, pumas, osos hormigueros y gatos monteses; entre los de menor tamaño destacan la comadreja, la nutria, los diversos tipos de monos y la mofeta. Los caimanes, lagartos, camaleones y serpientes como la coral ratonera son los ejemplos más representativos de reptiles, también hay una gran diversidad de anfibios e invertebrados; hay una enorme variedad de aves. En la isla Galápagos se encuentra una especie de tortuga gigante, iguanas, pingüinos, pinzones, cormoranes y flamencos.”

#### **2.1.2.3 Cantón Ibarra**

#### **Comunidades de Ibarra**

**Parroquias Urbanas:** Caranqui, Guayaquil de Alpachaca, Sagrario, San Francisco

---

<sup>23</sup> CARVALLO PLENCOVICH, Ecología y Salud Humana, Intermédica, Buenos Aires, 2000

<sup>24</sup> CARVALLO PLENCOVICH, Ecología y Salud Humana, Intermédica, Buenos Aires, 2000

<sup>25</sup> MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE; Ediciones mundi prensa; 2004; Madrid – España

**Parroquias Rurales:** Ambuquí, Angochagua, Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio

“<sup>26</sup>Es una ciudad ubicada en la región andina al norte del Ecuador. Conocida históricamente como "La ciudad blanca" por sus fachadas y por los asentamientos de españoles en la villa. También es muy común la frase "ciudad a la que siempre se vuelve" por su fantástica naturaleza, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes. Es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia. Es una ciudad cultural en donde predomina el arte, la escritura y la historia; además existe una gran producción turística y hotelera ofrecida para toda la zona. Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura (Ecuador) y es el centro de desarrollo económico, educativo y científico de la zona norte del Ecuador. La ciudad se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia. Fue fundada por el español Cristóbal de Troya, el 28 de septiembre de 1606. Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región 1 conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura.”

#### **2.1.2.4 Acceso**

“<sup>27</sup>Partiendo desde Quito, la capital de los ecuatorianos, vamos hacia el norte, el primer poblado que se pasa es Guayllabamba, en la salida norte de este poblado se decide si se toma la ruta por Cayambe o Tabacundo.” ()

“<sup>28</sup>Al norte de Cayambe donde la carretera se une con la que sale de Tabacundo, comienza la provincia de Imbabura. El primer poblado que se pasa es San Pablo, luego a pocos kilómetros está Otavalo, siguiendo al norte hay una entrada lateral a Cotacachi, siguiendo por la Panamericana hacia el norte se llega a Atuntaqui, luego a pocos kilómetros está San Antonio de Ibarra y a 7 kilómetros al norte está Ibarra, capital de la provincia de Imbabura.”

---

<sup>26</sup> MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE; Ediciones mundi prensa; 2004; Madrid – España

<sup>27</sup> MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE; Ediciones mundi prensa; 2004; Madrid – España

<sup>28</sup> MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE; Ediciones mundi prensa; 2004; Madrid – España

“<sup>29</sup>En la entrada a Ibarra existe un monumento a la Madre, que le sirve de guía para continuar su viaje, de este monumento circunvala hacia la izquierda que es el paso lateral de Ibarra hasta pasar el puente sobre el Río Tahuando donde continúa la Panamericana norte, siguiendo por la misma y a escasos 30’ se llega al caluroso y atractivo Valle del Chota donde existe un control policial, pasando el mismo y siguiendo hacia el norte a pocos metros debe desviarse hacia la izquierda, ahí existe una entrada lateral por el puente sobre el Río Chota, límite de la Provincia de Imbabura con la Provincia del Carchi, donde existe un gran letrero dándole la bienvenida a Mira; siguiendo por esta ruta, a pocos kilómetros está la población de Mascarilla, asentamiento afroecuatoriano que mantiene sus costumbres y cultura, continuando por la carretera se observa un paisaje árido-seco pero a pocos kilómetros cambia el mismo y aparece un oasis multicolor, es La Portada, entrada sur de Mira, lugar de su destino, bello “Balcón de los Andes”.

#### 2.1.2.5 Gastronomía

**Nogadas:** En ollas, se añade limones, se hierve hasta que de punto de caramelo se deja 10 minutos hasta que se enfríe, se bate claras de huevo a punto de nieve, se añade agua. Se mezcla con tocte y se pone en cajas



**Helados de paila:** Se lo prepara a vista de todos con jugo puro de frutas batidos a mano en una paila de bronce dando vueltas sobre bloque de hielo



**Arrope de mora:** La mora se pone en una cazuela con agua hasta que empiece a hervir, una vez fría se pasan por un tamiz y se colocan de nuevo en el fuego junto con el azúcar removiendo con una espátula de madera hasta obtener una mermelada espesa.



---

<sup>29</sup> MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE; Ediciones mundi prensa; 2004; Madrid – España

### 2.1.3 Cantón Otavalo

#### Comunidades de Otavalo

**Parroquias Urbanas:** Jordán y San Luis

**Parroquias Rurales:** Peguche, Calchaquí, González Suárez, Pataquí, San José de Quichinche

“<sup>30</sup>En Otavalo se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Imbabura el nombre de Otavalo significa “gran manta que cobija a todos.” Otavalo es una ciudad pequeña, moderna y atractiva gracias a sus parques, iglesias y varias casas de estilo tiene lugar todos los sábados cuando el centro de la ciudad se transforma en zona comercial. El mercado de Otavalo es de fácil acceso y los productos de venta son iguales en todo el mercado y consisten en su mayoría de productos textiles hechos a mano. Otavalo se encuentra 145 Km al norte de Quito.”

“<sup>31</sup>En Otavalo se encuentran los Indígenas más ricos y culturizados del Ecuador colonial, pero sobre todo gracias a la simpatía y la cordialidad de su gente. En Otavalo se encuentra el mercado indígena más grande de Sud América, la mayoría de sus visitantes vienen a observar la enorme manifestación cultural que muchos Indígenas de Otavalo conocen varios países de Europa y América del Norte siendo estos sus destinos para vender artesanías, tejidos y textiles. En este maravilloso pueblo usted tendrá varias oportunidades para fotografiar momentos únicos: gente con vestimenta tradicional indígena, puestos de frutas, costales de papas, cerdos listos para ser transportados y muchos turistas en busca de un recuerdo de Otavalo.”

#### 2.1.3.1 Vías de Acceso

“<sup>32</sup>**En Bus:** Desde la Terminal Terrestre del Cumandá en una de las varias líneas de transporte interprovincial que se dirigen al norte del país, solamente dos ingresan a la ciudad”

---

<sup>30</sup> Guía de Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Turismo, Región Sierra 2008

<sup>31</sup> Guía de Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Turismo, Región Sierra 2008

<sup>32</sup> Los Lagos y Trans Otavalo

**En vehículo propio o rentado:** Diríjase por la salida norte de la ciudad sobre la panamericana en un viaje de 1h30m aprox. atravesando varias poblaciones como Calderón, Guayllambamba, Tabacundo y Cayambe.

**En un Taxi:** De preferencia tómelo en el norte de Quito. Existe una posibilidad adicional de conseguir un taxi compartido con la empresa Taxi Lagos.

### 2.1.3.2 Gastronomía

**Yamor:** Los meses de Octubre y Septiembre, coinciden con la cosecha del maíz, en los que se prepara el Yamor que es una chicha fermentada con bajo poder alcohólico que se obtiene del fermento de los siete granos del maíz, se acompaña esta bebida con un succulento plato de fritada con mote, tortillas y empanadas



**Champús:** plato de champús (colada de harina de maíz con mote y piña), acompañadas de guaguas de pan. También en esta época se acostumbra preparar la llamada mazamorra con churos.



**Tamales:** harina de maíz con relleno de carne de chanco o de gallina propias de esta época.

### 2.1.3.3 Tradiciones

El indígena otavaleño es comunitario, con gran sentido colectivo. La "minga", trabajo comunal sin remuneración con el fin de ayudar a un vecino, amigo o pariente para la edificación de una casa o construcción de una acequia (canal de riego), demuestra este espíritu comunitario.

Las comunidades otavaleñas se reúnen y nombran de entre los varones al jefe o Alcalde, quien se convierte en la suprema ley, la persona de mayor prestigio y nivel social, legaliza matrimonios y uniones libres: tiene más autoridad que los representantes gubernamentales y es la voz del pueblo frente a estos.

“<sup>33</sup>La ceremonia matrimonial consiste en un intercambio de rosarios de los familiares y vecinos de los novios, quienes arrodillados y con gran solemnidad, escuchan los consejos del Alcalde, que les habla de los hijos, la honradez y el trabajo: luego de esto les da su bendición y pueden casarse por el registro civil (legalmente) y por la iglesia. Si en un futuro tienen problemas, el Alcalde los reprende y arregla las desavenencias.”



#### **2.1.4 Cantón Antonio Ante**

Vasta y larga llanura ubicada a lo largo de las faldas del Imbabura. Rincón Imbabureño progresista, históricamente representativo por ser la cuna de Duchicelas y Caras, escenario de la sangrienta lucha en la que muriera Cacha sucediéndole su hija Paccha.

Antonio Ante se encuentra en el centro de la Hoya de Ibarra, es el cantón más pequeño de la provincia. Goza de un clima agradable y, posee tierras fértiles aptas para el cultivo de cereales y legumbres por lo que se le considera "El granero de Imbabura".

Se le atribuye la reminiscencia geográfica histórica de la región norte del Ecuador. Sus campos multicolores fueron el lugar de verano del Inca o Emperador y su séquito.

#### **Étnia:**

”<sup>34</sup>Cultura Natabuela: Ubicada a 3 Km. de la ciudad de Atuntaqui, dirección norte, en la parroquia rural de su mismo nombre Eventos culturales Expoferia Atuntaqui; Evento organizado por la Cámara de Comercio de Antonio Ante a través de su Comisión Expoferia con el aporte del Gobierno Municipal, que han hecho de esta exposición la gran vitrina que muestra el potencial Industrial-Textil, Artesanal, Agropecuario y Gastronómico con el que cuenta el cantón.”

---

<sup>33</sup> Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), JORNADAS DE FORMACIÓN: TURISMO RESPONSABLE

<sup>34</sup> Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), JORNADAS DE FORMACIÓN: TURISMO RESPONSABLE

“<sup>35</sup>Cada mes del año entre febrero 12 y marzo 2, la ilustre Municipalidad coordina la organización de diferentes eventos que genera la presencia de turismo en la ciudad; entre ellos están: la caminata “Arrieros por Siempre”, el gran “Paseo del Chagra”, el delicioso “Festival Gastronómico”, la competencia de “Coches de Madera”, las internacionales “riñas de Gallos” en uno de los coliseos más modernos del país construidos para el efecto, así como también las competencias del alto riesgo y muchas emoción como son las de 4x4 y motociclismo, en la pista Internacional de Alobuela. “.

### **Comunidades de Antonio Ante**

**Parroquias Urbanas:** Andrade Marin, Atuntaqui

**Parroquias Rurales:** Imbaya, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, San Roque.

Pimampiro Tierra del sol, con alma dorada de progreso. Pimampiro es un cantón de incomparable belleza natural, es un paraíso terrenal en la provincia de Imbabura, sus montañas, páramos, valles y lagunas brindan una policromía de ensueño que encanta al turista nacional y extranjero. Sus campos fértiles demuestran el poderío productivo de una tierra labrada por manos pimampireñas que en cada una de las semillas germinadas depositan el sacrificio y la esperanza de desarrollo para un cantón apacible y saludable.

Pimampiro es un cantón de incomparable belleza natural, es un paraíso terrenal en la provincia de Imbabura, sus montañas, páramos, valles y lagunas brindan una policromía de ensueño que encanta al turista nacional y extranjero. Sus campos fértiles demuestran el poderío productivo de una tierra labrada por manos pimampireñas que en cada una de las semillas germinadas depositan el sacrificio y la esperanza de desarrollo para un cantón apacible y saludable está ubicada en la parte nororiental de la provincia azul de los lagos, Imbabura.

Pueblo antiquísimo de gran ancestro, fue una tribu importante, poderosa, libre e independiente. Existió antes de la venida de los Shyris en él; o 930 de la era cristiana. Aún se encuentran vestigios de esa época.

---

<sup>35</sup> Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), JORNADAS DE FORMACIÓN: TURISMO RESPONSABLE



Su fuente de riqueza constituyó el cultivo y comercialización de la coca, la misma que intercambiaban con oro, plata y animales traídos por otras tribus.

Considerado el cantón agrícola por la fertilidad y gran productividad de sus tierras que prodigiosamente acepta toda clase de cultivos.

### **Comunidades de Pimampiro**

**Parroquia Urbana:** Pimampiro.

**Parroquias Rurales:** Chuga, Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba

#### **2.1.5 Cantón San Miguel de Urcuquí**

El Cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra rodeado de un paisaje natural incomparable y un acogedor clima. De las entrañas de la madre tierra brotan aguas con poder curativo por lo que es visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan en ellas una terapia para su cuerpo y alma. Este rincón está habitado por gente amable y trabajadora con deseo de luchar. En su pequeña geografía aún se pueden encontrar pequeños pueblitos que conservan su arquitectura popular y tradicional, reflejando un sabor colonial.

Rodeado de majestuosas montañas que representan un legado histórico, y un paisaje natural incomparable, nace el Cantón San Miguel de Urcuquí, como una bendición a la naturaleza y al hombre. El poder curativo de sus aguas que brotan de las entrañas de la tierra y el acogedor clima, atrae al turista nacional e internacional fascinándolo con el encanto de una tierra amable, gestora de hijos trabajadores con deseo de luchar y alcanzar el más alto curul de progreso.

Aunque cuenta con tan solo 767 kilómetros cuadrados, el cantón Urcuquí, perteneciente a la provincia de Imbabura, es famoso y reconocido a nivel nacional e internacional por su gran diversidad y concentración de recursos naturales así como la cordialidad de sus habitantes, que lo distinguen como un especial atractivo para los turistas nacionales y extranjeros

## **Comunidades de San Miguel de Urcuquí**

**Parroquia Urbana:** Urcuquí

**Parroquias Rurales:** Cahuasquí, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas, San Blas, Tumbabiro.

### **2.1.6 Cantón Cotacachi**

**Comunidades de Cotacachi**

**Parroquias Urbanas:** Apuela, Imantag, Calvario, Quiroga, 6 de Julio de Cuellaje Vacas Galindo

Cotacachi, conocida como la “Capital Musical del Ecuador”, es rica en la elaboración de artículos de cuero. Pequeñas y grandes tiendas en el centro del poblado, exhiben finas confecciones en este material. Los fines de semana son los mejores para conocer el arte de la talabartería Cotacachi "Reliquia Ecológica y Cultural de los Andes" Es una Villa tranquila de tierras fértiles, prados y campiñas asentada en las faldas del Cotacachi, es considerada Capital Musical del Ecuador por la devoción que expresa su pueblo por la música y denominada Castillo de Luz por la combinación de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales lo que le convierte en el cantón más próspero de la provincia. Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas Considerada una de las más importantes áreas protegidas del mundo debido a su alta biodiversidad por la presencia de especies endémicas que vienen de la provincia natural del Chocó.



Su diversidad geográfica y cultural le ha convertido a Cotacachi en uno de las principales atracciones turísticas del Ecuador continental. Además es mundialmente conocido por la producción y comercialización de los artículos de cuero.

El Cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia con una superficie de 1809 km<sup>2</sup> aproximadamente. Limita al norte con el Cantón Urcuquí; al sur con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha; al este con el Cantón Antonio Ante y al oeste con la Provincia de Esmeraldas. En el territorio subtropical de Cotacachi, al suroeste del Cantón, en la convergencia de las Provincias de Esmeraldas e Imbabura, existe una zona no delimitada denominado Recinto "Las Golondrinas".

La zona Subtropical conocida como Intag se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el límite con la Provincia de Esmeraldas y Pichincha. Está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Su clima oscila entre 25 y 30 grados centígrados.

### **Actividades económicas**

En los últimos años se está desarrollando la Producción Agroindustrial de flores, frutas y espárragos. Estos productos no tradicionales son destinados a la exportación.

### **Servicios Básicos**

Los servicios básicos disponibles, cobertura: agua potable, eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado, servicio higiénico, servicio eléctrico, servicio telefónico y recolección de basura.

### **Planta Turística y Servicios**

El Cantón de Cotacachi es un potencial en el área de turismo, posee una gran variedad de atractivos turísticos como: flora, fauna, gastronomía, artesanía y sitios turísticos. Atractivos turísticos que fortalecen la calidad de vida de la comunidad de Peribuela, garantizando así la calidad de productos y servicios que ofrece la zona.

## Servicios Básicos

El Cantón de Cotacachi, y por ende la comunidad de Peribuela cuenta con los servicios básicos, sin embargo no cubren en su totalidad con las necesidades de estas zonas, por tanto a continuación se detallará los servicios con los que cuenta el Cantón de Cotacachi y el porcentaje de cobertura con la comunidad donde se desarrolla el proyecto.

**TABLA 1: EVALUACIÓN SERVICIOS BÁSICOS DE COTACACHI**

<b>SERVICIO</b>	<b>CANTÓN COTACACHI</b>	<b>COMUNIDAD PERIBUELA</b>
<b>AGUA POTABLE</b>	45%	0.02%
<b>ALCANTARILLADO</b>	45%	0.02%
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	48%	78%
<b>SERVICIO TELEFÓNICO</b>	25%	0%
<b>INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>	5%	2%
<b>INTERNET BANDA ANCHA</b>	5%	0%
<b>INTERNET WIRELESS</b>	25%	15%

Fuente: Municipio Cotacachi

Con respecto a servicios básicos del cantón Cotacachi cubre en parte las necesidades de su territorio. En cuanto a la comunidad en estudio, es el factor importante tomar en cuenta que tiene carencias con respecto a los servicios básicos, la comunidad cuenta con agua entubada en algunos casos y en otras se abastece de las fuentes de los ríos aledaños. Posee energía eléctrica, pero su sistema de abastecimiento aun n o son los más adecuados, por falta de asistencia de la Compañía de Energía Eléctrica. Carece completamente de servicios telefónicos, sin embargo las plataformas de Internet sin cables cubren gran parte de la comunidad.

## 2.1.6.1 Parroquia Imantag

### 2.1.6.1.1 Comunidad Peribuela



#### Localización

A 45 minutos en vehículo desde la ciudad de Ibarra.

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Cotacachi

**Parroquia:** Imantag

**Distancia:** 25 km. desde Ibarra

**Altitud:** 2.460 msnm.

**Temperatura:** Oscila entre los 11°C. y 18°C

**Clima:** Templado.

#### Ubicación

Está ubicado al nororiente del volcán Cotacachi, en la zona andina de la ciudad del mismo nombre, en la parroquia de Imantag, tiene una extensión de 396.25 hectáreas.

Peribuela es una pequeña comunidad agrícola habitada por aproximadamente 450 personas. Fue una hacienda hasta la reforma agraria de 1960, en la actualidad la comunidad ha emprendido un proyecto de ecoturismo comunitario, para proteger su bosque nublado y generar trabajo en la comunidad, para que sus habitantes no emigren a las ciudades e incluso a otros países.

### **Antecedentes**

En 1998 inició la propuesta eco-turística de manejo sostenible del bosque nativo alto andino como una iniciativa del proyecto DRI (Desarrollo Rural Integrado) de Cotacachi durante 3 años, el Municipio de Cotacachi, UNORCAC y el Ministerio de Obras Públicas (vialidad).

Hoy en la comunidad de Peribuela se recibe a grupos de turistas los cuales son generalmente estudiantes ecuatorianos, y extranjeros, en general a quienes estén interesados en el bosque de Peribuela.

En el bosque se encuentra una gran diversidad de flora y fauna, es el hogar de 35 especies de plantas las mismas que se distribuyen en 16 familias y 18 géneros, registrándose 225 individuos de los que *Freziera canescens* llegan a medir 22m de altura. Las más abundantes son Pumamaquí y Guatze, además de docenas de orquídeas.

### **Grupo étnico**

La población indígena de la comunidad pertenece al grupo étnico Kichwa Cotacachi, cuya proporción es del 40% mientras que el 60% es blanco mestizo.

### **Vías de acceso**

El ingreso a Peribuela se lo hace a través de Atuntaqui, mediante un camino empedrado y lastrado en ciertos tramos.

## **Servicios de transporte**

El bus de transporte público llega hasta la comunidad de Peribuela, para desplazarse al bosque se lo hace por un camino lastrado a pie o con un auto 4 x 4, para recorrer el bosque existen algunos senderos.

## **Distribución y estado de tenencia de la tierra**

En el año de 1964, Peribuela constaba con 1060 has. de extensión distribuidas en: 400 has. de terreno laborable y 660 has. de páramo y bosque nativo, hoy en día y después de la aprobación de la Ley de la Reforma Agraria en dicho año, se reduce la extensión territorial de la comunidad en áreas de pajonal.

Peribuela tiene al presente una extensión de 740 has. Distribuidas en 400 has. Con uso laborable, en las cuales se realizan trabajos especialmente agropecuarios, mientras que la reserva comunitaria tiene una extensión de 340 has. Distribuidas en 190 has. De bosque nativo, y 150 has. de bosque exótico. La Comunidad de Peribuela se caracteriza por la significativa cantidad de tierra disponible a nivel familiar entre cinco y 23 has. contando con un buen potencial productivo lo que permite desarrollar una agricultura semi-intensiva con la ocupación de mano de obra familiar.

## **Aspectos biofísicos**

Entre los cuales se detalla los siguientes:

### **Fisiografía y relieve**

La zona de estudio según el mapa de suelos elaborado por el PRONAREGORSTOM (mapa de suelos Ibarra escala 1:200.000) el área de estudio presenta un relieve de Sierra volcánica alta (sobre los 3600 m.s.n.m.) con ligeros relieves o moderadamente ondulados con ( $p < 50\%$ ) y las estribaciones occidentales de la sierra con ( $p > 50\%$ ), mientras que la zona norte presenta suelos con relieve de Sierra volcánica alta (entre los 3200 hasta 4000 m.s.n.m.).

## **Suelos**

Revisando el mapa de suelos elaborado por el PRONAREG-ORSTOM (mapa de suelos Ibarra escala 1:200.000) el área de estudio presenta varios tipos de suelo de zona alta de la cordillera, los mismos que son derivados de cenizas volcánicas 75 de color negro limoso, suaves y untuosos al tacto, con retención de humedad entre el 50 y 55%; con contenido alto de materia orgánica; clasificados como Isotérmicos Údicos en la zona baja, y con régimen de humedad Údico.

## **Uso actual**

La zona de estudio, según el mapa de Aptitudes Agrícolas escala (1:200.000) determina que los suelos están ocupados por bosques nativos alterados, chaparros, plantaciones, pastos, y en las zonas marginales agricultura y/o cultivos de mejoramiento de pastos naturales, mientras en áreas aledañas con presencia de principales cultivos agrícolas como gramíneas, tubérculos, frutales, pastos artificiales mejorados, bosques plantados, además áreas degradadas y expuestas a procesos de erosión.

## **Análisis socio- ecológico-económico**

En los siguientes párrafos se realiza un análisis contemporáneo de la situación socio-ecológica-económica de la comunidad de Peribuela.

## **Organización y análisis social**

Las personas en la comunidad se encuentran organizadas en núcleos familiares, tienen un cabildo comunal y las autoridades se las elige anualmente por votación popular en forma democrática por mayoría de votos, esta se encuentra constituida por Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocales, Presidente de Turismo y Presidente de Junta de Aguas. Las actividades comunitarias que se ejecutan se las realiza según las características y tamaño de la obra, determinándose las acciones a tomar en reuniones comunitarias, y estas generalmente se las efectúa por medio de la minga general.



El análisis socio-ambiental, desde el punto de vista de la sostenibilidad plantea por objeto la conservación del bosque nativo y el mejoramiento de la calidad ambiental de la población, esta guarda estrecha relación con la capacidad de las personas de la comunidad para manejar adecuadamente dichos recursos en su hábitat natural por ser el espacio vital de las especies estudiadas, esto se ha logrado mediante la conservación bajo manejo comunitario de las especies florísticas (orquídeas) colectadas y rescatadas, donde se compensan considerablemente las necesidades ambientales y sociales.

La alteración y agotamiento de los recursos naturales en general, asociado a las actividades productivas, ha generado la necesidad de desarrollar estrategias que permitan la recuperación, conservación y mantenimiento de los ecosistemas existentes, para lo cual se ha promovido diferentes enfoques para conseguir el equilibrio de la biodiversidad y del ecosistema en su conjunto.



### **Nivel de vida**

El mejoramiento de ingresos y el nivel de vida de las personas, y la calidad ambiental es uno de los objetivos sociales a conseguirse, todo esto a partir de aspectos intrínsecamente relacionados como es el manejo socio-ambiental adecuado respecto a una producción agropecuaria sana ligada a la salud de las personas y al ambiente natural, por medio del manejo técnico comunitario del Orquideario como modelo alternativo socio-económico-ambiental.

## **Población**

La población de Peribuela se encuentra conformada alrededor de 60 viviendas en las que habitan 450 personas aproximadamente, éstas se encuentran distribuidas en un área de terreno laborable de 400 has. Indígenas en su totalidad con presencia de algunos pocos colonos mestizos que han llegado recientemente atraídos por la riqueza de sus tierras altamente agropecuarias, además por la tranquilidad de su entorno y la belleza de sus paisajes naturales.



**Fuente:** Fotografía de comuneros con la autora de tesis

## **Cultura**

La cultura y tradiciones de Peribuela tiene bases en raíces eminentemente indígenas; relacionando aspectos ceremoniales como el festejo ritual del Inti- Raymi o agradecimiento al dios inti o sol por la fecundidad de la tierra del Solsticio de verano, conmemoradas el 21 de junio de cada año, misma que en tiempos anteriores a la colonia doctrineros la convirtieron, haciendo coincidir la fiesta católica del Santo Juan que se celebra hasta hoy, misma que se desarrolla con gran alegría y júbilo popular con grupos de danza, baile con vestimentas folklóricas propias; estas fiestas son de interés total y se las realiza en la parroquia de Imantag como centro y lugar de reunión de las diferentes comunidades aledañas.



**Fuente:** fotografía de las mujeres de la comunidad bordando sus trajes para las danzas

## **Salud**

Es uno de los aspectos más vulnerables en la comunidad, debido a la falta de información mediante programas preventivos relacionados a la salud pública y salubridad ambiental, otra causa evidente es la distancia existente entre la 78 comunidad a los centros médicos y casas de salud lo que relaciona directamente con la atención pronta y oportuna en el diagnóstico de enfermedades y trastornos.

Además estos tienen estrecha relación con aspectos en la costumbre y tradiciones alimentarias que la sociedad urbana ha implementado como modelo, pues ha influido negativamente en la alimentación tradicional, lamentablemente se ha cambiado en algunos casos por alimentos poco nutritivos que no permiten en la población una normal y efectiva dieta alimenticia. Otra deficiencia radica en el hecho que existen severos problemas de parasitismo especialmente en la comunidad infantil causada por la falta de información sobre de normas básicas de aseo.

## **Educación**

La educación es la base fundamental en la formación socio-ambiental de un pueblo, los mismos que están relacionados directamente en la conservación de los recursos naturales de la zona, razón por la cual los programas y proyectos de asistencia técnica, humana y de infraestructura son esenciales para mejoramiento de la calidad de enseñanza, para el caso en concreto dichos trabajos se enrumban al mejoramiento de la

infraestructura física y pedagógica, mismos que se imparten a los niños de la comunidad.

Peribuela cuenta con la escuela "Marco Herrera Escalante" CECIB, éste es un centro fiscal de educación primaria pluridocente, donde estudian 57 niños; recientemente en el año 2005 se incorporó a la escuela el jardín de infantes que cuenta con la permanente enseñanza de una docente.

### **Fuentes de trabajo**

La agricultura y ganadería son las principales fuentes de trabajo y por ende económicas, con las cuales la población se sustenta, además cabe mencionar como 79 actividades alternativas recientes la comunidad está realizando el turismo comunitario y ecoturismo de manera complementaria a sus labores.



### **Actividades agrícolas**

La mayor fuente de trabajo e ingresos económicos constituye la agricultura tradicional con sombríos anuales por lo general de ciclo corto, como por ejemplo: maíz, fréjol, trigo, papa, así como también cultivos bianuales como tomate de árbol, babaco, entre otros; la tecnificación y la agricultura tradicional practicada adecuadamente nos permitirá mantener un equilibrio de los diferentes agroecosistemas, la misma que relaciona una diversificación y calidad de la producción, mejorando la producción y la productividad.

La comunidad posee tierras de cultivo cercanas al bosque nativo en las cuales se efectúan actividades agrícolas, éstas merecen especial atención debido a su ubicación cercana a dicho lugar.

### **Actividades pecuarias**

La ganadería es un complemento de la base económica y alimenticia de los pobladores de Peribuela, siendo ésta la fuerza y herramienta de trabajo utilizada en las labores de labranza, para cumplir con este fin de producción que a su vez beneficia con aportes a la fertilidad del suelo a través de procesos de fertilización que incrementa la producción de forraje; el delimitar áreas netamente productivas pecuarias dentro de este sector reduciría el agravante proceso de avance de la frontera agrícola en ciertas zonas.

Peribuela es considerada como el granero de la provincia de Imbabura ya que en este lugar se produce grandes cantidades de productos agrícolas entre los cuales se citan: leguminosas como fréjol, arveja; cereales especialmente trigo y cebada y el maíz como el principal grano en la dieta alimenticia de los pobladores; además se cultivan frutales como el tomate de árbol, babaco y verduras; entre los pecuarios como por ejemplo se cita: ganado ovino, caprino y vacuno con sus productos derivados.

En la actualidad la Comunidad de Peribuela, ha visto en el turismo una actividad alternativa a sus actividades tradicionales, están comprometidos en cuidar la biodiversidad que poseen, vivir en armonía con el medio ambiente, cultivar los alimentos que le ofrecen sus tierras.

Peribuela cuenta con un terreno de 80 hectáreas, de las cuales se han asignado 2 hectáreas para la construcción de tres cabañas tipo choza de 80 metros<sup>2</sup>, construida de adobe, paja y madera, las cuales cuentan con tres mesas de madera cada una diseñadas por los comuneros, habitaciones con camas literas, batería sanitaria, cada área con su respectivo equipamiento, señaléticas desde la avenida principal hasta la comunidad de Peribuela, el menaje será con materiales propios de la zona.

## **Principales atractivos turísticos y sitios de interés**

La zona, se caracteriza por una gran belleza paisajística andina y la naturaleza del entorno. El principal atractivo que se encuentra en el sector y motiva la llegada de los visitantes es el bosque alto andino de Peribuela (3.000 msnm), mismo que es un bosque primario con una muy interesante muestra de flora y fauna. Cuentan con un bien adecuado sendero ecológico para las visitas al bosque, y con un hermoso orquideario.

## **Oferta turística y servicios disponibles**

El turista puede hospedarse en alojamiento comunitario con capacidad para 15 personas o tipo camping con capacidad para 20, degustar la gastronomía andina, así mismo tener la oportunidad de realizar caminatas a un bosque primario con senderos debidamente adecuados, a una cascada estacionaria, recorridos en caballo por la zona e incluso hasta el páramo de Piñán al interior de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, visita a tolas arqueológicas prehispánicas, compra de artesanías, visita a un orquideario.

También se ofrecen paseos a caballo. Para grupos se ofrece una recepción con una noche cultural en Sisa Pamba. Se pueden hacer la visita a talleres artesanales demostrativos de textiles y cestería. Desde la comunidad se puede visitar mediante una caminata de media jornada las aguas termales en Timbuyacu y la cascada de Conrayaro

## **Otras actividades**

La Comunidad de Peribuela, cuando es visitada por turistas pueden ser estos locales, nacionales e internacionales, las mujeres preparan los alimentos para los visitantes, los hombres se encargan de realizar la actividad de guías nativos en los diferentes atractivos turísticos que tiene esta zona, los comuneros por la organización que poseen, realizan reuniones cada mes, y las veces que ameritan, entre los asuntos a tratar son los pedidos que realizan a las Instituciones Públicas, como por ejemplo servicios básicos, capacitaciones, claro ejemplo La Capacitación que realizó la Universidad Tecnológica Equinoccial, a través del Consejo Provincial de Imbabura, los temas de capacitaciones fueron de las diferentes áreas de la hospitalidad, como técnicas de servicio, cocina, ama de llaves atención al cliente y otros, entre los instructores enviados por la Universidad

está la Ing. Sonia Guerrero, de ahí nace la idea del estudio de factibilidad para la ceración de cabañas comunitarias en esta zona.

### **2.1.6 Hospedaje**

Dentro del servicio de hospedaje, el Cantón de Cotacachi cuenta con establecimientos de segunda y tercera categoría. En sus alrededores se encuentran los centros Comunitarios tales como: el Centro Comunitario Santa Rosa, el Centro Comunitario Urcuquí entre otros los mismos que brindan hospedaje, canchas deportivas, alimentos y bebidas, spa. etc.

### **Cabañas Comunitarias**

Las cabañas comunitarias tienen como objetivo proveer a los turistas las oportunidades para recreación activa, el trabajo comunal y la vida social en el sector, estas están dirigidas a todos los turistas nacionales e internacionales, en general, que posibilite una actividad de descanso y relajamiento para los mismos.

Las cabañas concebidas COMO INSTRUMENTO RECREATIVO DICE: Cabañas vacacionales comunitarias organizadas, es un proyecto tendiente a lograr que un grupo de personas llegue a resultados positivos en una experiencia genuina de la vida integral y comunitaria al aire libre, con un método esencialmente recreativo.

La creación de cabañas consiste en construir, en el sector ya indicado, unas estructuras de material propio de la zona, con el fin de proporcionar albergue, descanso y relajación con fines de lucro por un bien común, mismas que serán especificadas en el desarrollo de la tesis.

Se construirán cabañas como por ejemplo: cabañas matrimoniales o parejas, con capacidades de hasta 10 personas.

La alimentación constará de platos típicos del sector.

Por la ubicación de las cabañas se realizarían promociones para dar a conocer a los visitantes todos los recursos naturales de la zona así como la culturización de estos a las costumbres y tradiciones de la comunidad, aprovechando la calidez y acogimiento de los pobladores y su trato amable y cordial.

Las cabañas comunitarias se clasifican en atención a las instalaciones y servicios que presente en las categorías de tres, dos y una estrellas plateadas, que corresponden a primera, segunda y tercera categorías respectivamente.

Las cabañas de tres estrellas, que son las que se pretenden construir, deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- Área de recepción
- Área de lavandería
- Recolector de basura
- Áreas de alimentación y bebidas
- Áreas verdes
- Área de producción
- Señalizaciones

### **2.1.7 Agencias de Viajes**

La Comunidad de Peribuela no cuenta con una agencia de viajes, los turistas que asisten a la zona, son personas que llegan por las agencias que están en Cotacachi.

### **2.1.8 Restaurantes**

Cotacachi cuenta con muchos tipos y categorías de restaurantes, pero la comunidad de Peribuela no cuenta con ningún tipo de establecimiento que oferte alimentos y bebidas.



### **2.1.9 Centros de Educación**

Peribuela cuenta con una sola escuela fiscal, la misma que ayuda de una manera u otra al desarrollo de la comunidad, la misma que lleva el nombre de Marco Herrera Escalante

En lo que respecta a la Educación Secundaria y Superior, Peribuela no cuenta con este tipo de establecimientos, los jóvenes tienen que salir a Otavalo o Cotacachi, para realizar sus estudios.

### **2.2 Marco Conceptual**

**Alojamiento rural.-** Parecido a un apartamento turístico, pero habitualmente con elementos diferenciadores de las áreas rurales. Suelen contar con cocina propia, baño, salón y un número determinado de habitaciones.

**Apoderamiento.-** Tiene por sí un valor y un significado propio e inconfundible. Significa ocupación, aprensión material de una cosa, con ánimo de obtener el dominio de la misma.

**Casa rural.-** Construcción que tiene varias habitaciones con elementos comunes como son los baños, salón y cocina. Por lo general se comparte con los propietarios.

**Centro de turismo comunitario.-** Es el nombre con el que se reconoce a la actividad de turismo comunitario, dentro del marco legal regulatorio del Ecuador. Y entre los servicios que se pueden ofrecer son: alojamiento casa familia, cabañas, albergues, alimentos y bebidas, guías nativos, naturalistas, parabiólogos, etc.

**Centro de turismo rural.-** Habitualmente corresponde a un pequeño complejo donde se cuenta con alojamiento, restaurantes e instalaciones, material y monitoreos para la práctica de actividades en la naturaleza.

**Comunidad.-** (OMT).- Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo o

prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

**Comunidad.-** Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquier otra designación, que lleve el nombre de comunidad.

**Conservación.-** El concepto de conservación se refiere a una preservación de la naturaleza que sea responsable, efectiva, apropiada y de largo plazo. Cada uno de estos elementos se complementan para darle un carácter real, como lo indica su nombre, en el cual además de asegurar la permanencia de los ecosistemas y su biodiversidad se debe contribuir al desarrollo de la sociedad porque el concepto moderno de la conservación está visualizado precisamente para el avance del ser humano como grupo.

**Cooperación.-** consiste en el trabajo en común llevado a cabo por parte de un grupo de personas o entidades mayores hacia un objetivo compartido, generalmente usando métodos también comunes, en lugar de trabajar de forma separada en competición.

**Ecosistema.-** El ecosistema es la unidad de trabajo, estudio de investigación de la Ecología. Es un sistema complejo en el que interactúan los seres vivos entre sí y con el conjunto de factores no vivos que forman el ambiente: temperatura sustancias químicas, clima, etc.

**Turismo Comunitario.-** Tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene control sustancial de la actividad, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

**Evaluación de impacto ambiental.-** Es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada. Tiene dos fases, el estudio de impacto ambiental de un proyecto y la declaratoria de impacto ambiental.

Su aplicación abarca desde la fase de prefactibilidad hasta la de abandono o desmantelamiento del proyecto, obra, o actividad pasando por las fases intermedias.

**FETCE.-** Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador es una organización de cobertura nacional, creada en el 2002, para el fortalecimiento de las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos indígenas, campesinos, montubios y afro Ecuador.

**Identidad.-** Tiene diferentes significados y se utiliza en una variedad de contextos que necesitan ser distinguidos para evitar confusiones. Un primer significado de identidad se encuentra en las tradiciones metafísicas escolásticas y aristotélicas que la concebían como uno de los principios fundamentales del ser y como una ley lógica del pensamiento.

**OMT.-** Organización Mundial de Turismo es un foro mundial que pertenece a las naciones unidas respetando e investigando las diferentes situaciones de los habitantes de los diferentes estratos sociales.

**Patrimonio Comunitario.-** Conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.

### **2.3. Marco Temporal / espacial**

El trabajo de investigación se llevara a cabo en la Comunidad de Peribuela-Cantón Cotacachi- Provincia de Imbabura, en el lapso de 6 meses desde la designación del Director de tesis de grado.

## 2.4. Marco legal

### MARCO LEGAL

La Ley de Gestión Ambiental establece que la Autoridad Ambiental Nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente, instancia rectora, coordinadora y reguladora del sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental; sin perjuicio de las atribuciones que en el ámbito de sus competencias y acorde a las Leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

Según la Nueva Constitución de la República del Ecuador indica:

### TÍTULO VII

#### Régimen del Buen Vivir

### CAPÍTULO SEGUNDO

#### Biodiversidad y Recursos Naturales

Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

- **Afiliación del Centro de Turismo Comunitario a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador ( FEPTCE).**

El primer paso para llevar a cabo la conformación legal del centro de Turismo Comunitario, es la afiliación como Centro de Turismo comunitario a la FEPTCE, cumpliendo con todos los requisitos que esta organización exige como son. Certificación de afiliación.

- **Aprobación Estatuto y Nombramiento en el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador ( CODENPE)**

Otro paso a seguir, es la Aprobación de un estatuto y nombramiento en el CODENPE, en donde se registra el directorio legal del centro de Turismo Comunitario. De igual manera queda registrado el domicilio del Centro. Este procedimiento se lo lleva a cabo para cumplir con el Artículo 3, literal k de la Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador que se autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales, publicado en el Registro Oficial No 175 del 21 de septiembre del 2007.

- **Certificación de Policía Nacional del Ecuador, Destacamento Rural del cantón Cotacachi.**

Esta certificación otorga veracidad a los datos e información propia del centro de Turismo Comunitario, tales como: ubicación, honorabilidad, funcionamiento legal, servicios que presta y cualidades varias.

- **Registro Único de Contribuyentes (RUC)**

Documento que permite la declaración de impuestos.

- **Documentos Adicionales**

Aparte de los documentos anteriormente mencionados, cada cabildo tiene sus exigencias y formalidades para las instituciones o empresas prestadoras de servicios, para que estas puedan funcionar legalmente, en estos casos son los siguientes:

- RUC
- Patente Municipal de Funcionamiento
- Permiso Sanitario
- Declaración de Impuestos a la Renta Anual
- Declaración del IVA ( Impuesto al valor agregado)
- Número Patronal del IESS para aportes patronales y personales
- Permiso de la Intendencia. Ministerio de turismo, bomberos y SAYCE.

## 2.5.- Hipótesis

### 2.5.1. Hipótesis General

El análisis de la potencialidad turística de la zona de Cotacachi- Peribuela, y la propuesta de creación de Cabañas Comunitarias, permitirá obtener nuevas alternativas de ingreso para la comunidad mencionada.

### 2.5.2. Hipótesis Específicas

- La potencialidad turística de zona de Cotacachi, es un pilar fundamental para el incremento de ingresos para la Comunidad.
- La creación de Cabañas Comunitarias, permitirá ofertar los productos, sitios turísticos, que posee la zona.
- La oferta productos y servicios turísticos, permitirá el desarrollo de la misma, a través de la generación de nuevos ingresos.

## 2.6. Determinación de variables e Indicadores

**TABLA 2: VARIABLES E INDICADORES**

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>OPERACIONAL</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>INDEPENDIENTE</b> Creación de Cabañas Comunitarias	¿Qué son? La creación de cabañas consiste en construir, en el sector ya indicado, unas estructuras de material propio de la zona, con el fin	¿Cómo medir? Características Estudio de mercado Marketing  Técnico Financiero	Ubicación geográfica, cultura, clima, etc Oferta, demanda  - Producto - Precio - Plaza

	de proporcionar albergue, descanso y relajación con fines de lucro por un bien común		- Promoción Equipamiento Análisis de área Inversión TIR, VAN, PRI
<b>DEPENDIENTE</b> Mejor los niveles de ingresos de la comunidad	¿Qué es? se plantea como principal objetivo del desarrollo social, económico y cultural	¿Cómo mide? Ingresos ventas,	Ingresos Gastos Salud Educación Mejor alimentación trabajo

**Elaborado por:** Sonia Guerrero Granja

# CAPÍTULO III



## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Unidad de Análisis**

La unidad de análisis la representan los turistas nacionales e internacionales y la población de Cotacachi. Dentro del proceso investigativo se analizó tareas que no pueden ser dejadas a un lado porque representan alternativas de decisión para el tema del estudio.

- La recolección de información de campo se evitará las desviaciones por comportamiento subjetivo donde los datos y su autenticidad.
- El material reunido, donde su tabulación y análisis servirá de sustento para el proceso de decisión en proyecto que piensa implementar, y que demuestra la factibilidad del mencionado proyecto.
- Conclusiones a la que se ha llegado luego del proceso reestudio de Mercado.

#### **Fuentes para la obtención de datos**

Primero se realizó la revisión de literaturas y estadísticas, para obtener información como la que se encuentra en el marco referencial.

Como fuente primaria de datos esta la observación directa programadas con la comunidad de Peribuela que permitió, conocer los posibles problemas que posee la zona de implementación del proyecto, donde fui partícipe de las actividades que me permitieron darme cuenta de la idea de elaborar la propuesta del proyecto, actividades tales como: las capacitaciones en servicio al cliente, ama de llaves, y técnicas de servicio, temas dictados realizadas por la Universidad Tecnológica Equinoccial a través de la autora de la tesis en mencionada comunidad.

Luego de la observación se realizará la investigación de campo a través de un sondeo sobre la futura utilización del terreno, la estructura familiar y estructura organizacional lo que permitió saber las necesidades de la zona de estudio.

Se elaboró la encuesta, la misma que tuvo como base la observación directa y las necesidades que existen. La encuesta que fue dirigida a los 46 comuneros de Peribuela otra encuesta a los turistas nacionales e Internacionales y habitantes de Cotacachi.

Lugares específicos en donde se llevó a cabo la encuesta:

- **Turistas Nacionales e Internacionales:** La encuesta se aplicó en el terminal terrestre de Cotacachi, a 269 turistas que llegaban a la zona, datos obtenidos en la fórmula aplicada para el cálculo de la muestra.
- **Habitantes de Cotacachi:** La encuesta se aplicó al norte de la zona mencionada a 110 habitantes, datos obtenidos de la fórmula aplicada para el cálculo de muestra.
- **Comuneros de Peribuela:** La encuesta fue aplicada a 46 comuneros de la zona, es decir a 46 jefes de familia entre hombres y mujeres, datos obtenidos directamente en la zona, mediante una reunión con la autora de la tesis.

### **3.2. Población**

#### **UNIVERSO DE ESTUDIO**

##### **POBLADORES**

Para el cálculo del universo de estudio, para la aplicación de encuestas a los pobladores de Peribuela (Comunidad), se tomó en cuenta el total de comuneros, es decir jefes de familia o representantes que asisten a las reuniones de la zona. Dato obtenido por el Sr. Efraín Cabascango, Presidente de la Comunidad, por lo cual por ser un universo demasiado pequeño no se aplicó fórmula alguna.



**Fuente:** Fotografía con los comuneros al momento de aplicar las técnicas de investigación

## **TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES Y POBLACIÓN DE COTACACHI**

Se tomó como universo 70000 turistas que ingresaron el 2010, a través del Terminal terrestre a Cotacachi, y también se toma como universo de estudio a 29000 habitantes de la misma zona., datos obtenidos en el Ministerio de Turismo y el INEC.

### **3.3 Muestra**

Para el universo finito, es decir cuando la muestra es menor que 100.000 se ha cogido la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{e^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

**Z**= Niveles de Confianza, entre mayor es el nivel de confianza.

**e**= Es la Desconfianza, o nivel de error, para la fórmula se usó el 5 %

**P**= Responde a favor. Sin muestreo, el óptimo es 50% y el otro 50% va a Q.

**Q**= Responde en Contra 50%.

**N**= Es el Total de la Población.

**n**= Es el Tamaño de la Muestra.

Reemplazo:

**Z**= 1,95

**e**= 0,05%

**P= 0,50**  
**Q= 0,50**  
**N= 99000**  
**n= x**

$$n = \frac{(1,95)^2 * 99000 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2 * (99000 - 1) + (1,95)^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{3,8025 * 24750}{247,4975 + 0,950625}$$
$$n = \frac{94111,875}{248448,125}$$
$$n = 379 \text{ encuestas}$$

379 encuestas de las cuales el 29%, representa a los habitantes de Cotacachi = 110 encuestas, y el 71 % se aplicó a turistas nacionales y extranjeros que visitan a Cotacachi = 269 encuestas.

### **3.4. Tipos de Investigación**

Es una investigación social y participativa ya que aborda puntos de interés social como: la creación de cabañas comunitarias y el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

### **3.5 Diseño para la prueba de hipótesis**

En la investigación se utilizara dos tipos de investigación:

Inicialmente la investigación exploratoria, ya que se hace necesario obtener datos cualitativos que permitan, tener una perspectiva más clara del problema y del diagnóstico de la población.

Posteriormente la investigación concluyente causal, la misma que me va a permitir obtener los datos cuantitativos de las variables consideradas, para conocer su causa-efecto con toda la población lo que me permitirá concluir con la investigación.

### **3.6. Métodos de estudio**

#### **3.6.1.-Métodos Teóricos**

- **Métodos Teóricos de Investigación**

Permite la explicación, determinación, detalle y descripción de los hechos motivos de la investigación.

- **Método Inductivo- Deductivo**

Facilita deducir tanto los datos generales, potencialidades y atractivos de la zona, de manera que puedan ser valorados y potencializados en el proyecto. De la misma manera se parará de la observación de atractivos y circunstancias específicas de la región a una ampliación de datos generales. Pero se dará más énfasis a la deducción de datos que sustenten la investigación.

- **Método Histórico**

Este método facilitará la comprensión de todo lo que antecede a la investigación, el valor del patrimonio cultural de la comunidad y el avance del mismo a través del tiempo, el estado actual de la zona, de su historia, de los datos que anteceden, adicionalmente de una manera lógica contribuirá en el fortalecimiento del conocimiento que en ciertos casos se ignora.

- **Método Matemático- Estadístico**

El estudio de mercado del proyecto exige la utilización del método matemático. Estadístico, así como la proyección de datos, oferta y demanda, comparación de resultados, entre otros pasos que el proyecto requiere.

- **Método Analítico Sintético**

Se aplica durante todo el proceso de investigación, en temas y contenidos obtenidos desde las fuentes bibliográficas u otras. Estos métodos permitirán un uso más efectivo de la información recopilada en la redacción del proyecto.

### **3.7 Técnicas e instrumentos**

#### **La entrevista estructurada:**

Esta técnica permitirá obtener información relevante sobre temas relacionados con las potencialidades de la zona y proyectos de gestión que se enfoquen en turismo, el interés de desarrollar turismo entre otros aspectos,

#### **La Encuesta:**

Esta es una de las técnicas generalmente utilizadas en la recopilación de datos. Con ayuda de esta técnica habrá un enfoque idóneo para obtener información descriptiva mediante el uso de las preguntas directas e indirectas y de selección múltiple a los visitantes nacionales e internacionales que visitan la zona de Imbabura- Cotacachi. A pobladores de la comunidad.

#### **Diseño y aplicación de encuestas**

Las encuestas fueron aplicadas por la técnica del muestreo con el fin de recoger información de los grupos, tanto en el caso de las encuestas de pobladores de la Comunidad de Peribuela como turistas nacionales e internacionales y habitantes de Cotacachi.

Vale recalcar que para la aplicación de las encuestas, a cada encuestado se le explicó previamente las dudas que tenía al respecto de cualquier pregunta de la encuesta.

En las encuestas se hizo uso del siguiente tipo de preguntas:

- Abiertas: permiten que la persona encuestada rompa el hielo esta puede estar determinada por ejemplo a la Ocupación.
- Identificación: Aquí se encuentran las preguntas que hacen inferencia a la edad, sexo, nivel de educación, permiten identificar un determinado nivel social de los encuestados.
- Dicotómicas: Aquí solamente se tiene dos alternativas para responder, puesto que en este caso la pregunta está totalmente definida, al igual que el tema abarca.
- De opción múltiple: Varias opciones para dar una respuesta o varias.
- Opción filtro: Preguntas con fin de facilitar al encuestado ubicarse e involucrarse con el proyecto.
- Claves: Permitieron medir la aceptación del proyecto.

### **3.8. Fuentes de información**

Para la obtención de datos e información (trabajo de campo), se lo llevó a cabo en el Cantón de Cotacachi tanto a los pobladores como a los turistas nacionales y extranjeros, cuyo fin es informar sobre el alcance de la Investigación e incentivar a la colaboración al proyecto, utilizando tanto fuentes primarias como secundarias.

Dentro de las primarias se encuentra la principal herramienta de investigación que son las encuestas, entre otras herramientas también está las entrevistas y la observación que se realizó durante todo el periodo de investigación.

Mientras que los instrumentos secundarios se verán reflejados en las fuentes de consulta que utilizó tanto textos como internet y trabajos relacionados a al tema de investigación.

### **3.8.1.- Tratamiento y análisis de la información**

Una vez obtenida la información correspondiente se procedió a la organización, análisis e interpretación de los datos, para lo cual se apoyó en técnicas de estadística Inferencial.

Así mismo será un momento de integración lógica de información, en donde la realidad observada y reflejada de los datos serán analizados a través del coeficiente de correlación, que permitirá medir la estrechez del ajuste o no de las variables posteriormente se procederá a la formulación de conclusiones y recomendaciones.



# CAPÍTULO IV

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS ANÁLISIS

#### 4.1 Diagnóstico de los resultados de la aplicación de técnicas en la investigación.

##### Encuesta pobladores de la comunidad de Peribuela

La presente encuesta se la realizó a la Comunidad de Peribuela, la misma que fue aplicada a los pobladores, dueños de negocios, pobladores en general y gente propia de la comunidad. De la aplicación de la encuesta los resultados fueron los siguientes.

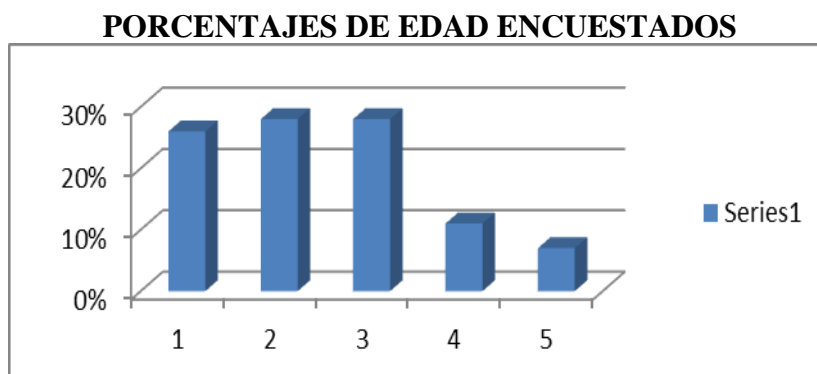
**EDAD:** Del 100% de los encuestados, el 26% está en el rango de edad de 16 a 25 años, seguido por el 28% en el rango de 26 a 35 años, le sigue el rango de 28 % de 36 a 45 años con un 11% en el rango de 46 a 55 años y por último 7% en el rango de 56 a 65 años.

**TABLA 3: RESULTADOS EDAD**

AÑOS	N° ENCUESTAS	%
16 - 25	12	26%
26 - 35	13	28%
36 - 45	13	28%
46 - 55	5	11%
56 - 65	3	7%
Más de 66	0	0%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 1: PORCENTAJE DE EDAD**



ELABORADO: Sonia Guerrero


**SEXO:** Con respecto al sexo de los encuestados, el 53% pertenece al sexo masculino y el 47% al sexo femenino.

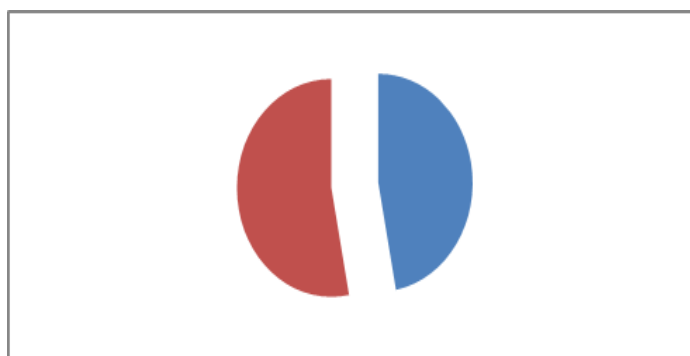
**TABLA 4: RESULTADOS SEXO**

SEXO	Nº ENCUESTAS	%
FEMENINO	21	47%
MASCULINO	25	53%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 2: PORCENTAJE SEXO**

 FEMENINO MASCULINO



ELABORADO: Sonia Guerrero

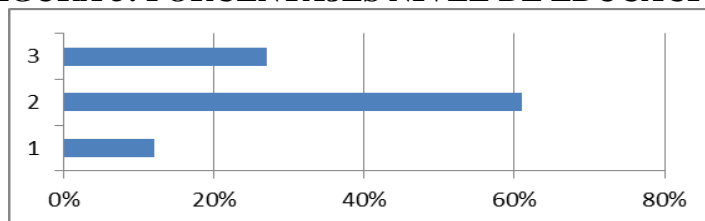
**INSTRUCCIÓN:** La mayor parte de los encuestados posee educación secundaria, estando esta opción con el 61%, superior 27% y primaria 12%.

**TABLA 5: RESULTADOS NIVEL DE EDUCACIÓN**

INSTRUCCIÓN	Nº ENCUESTAS	%
PRIMARIA	6	12%
SECUNDARIA	28	61%
SUPERIOR	12	27%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 3: PORCENTAJES NIVEL DE EDUCACIÓN**



ELABORADO: Sonia Guerrero

**OCUPACIÓN:** Con respecto a la ocupación, hubo varias respuestas, entre ellas, estudiantes, amas de casa, y dedicados a la agricultura. Todos residentes permanentes de la Comunidad de Peribuela.

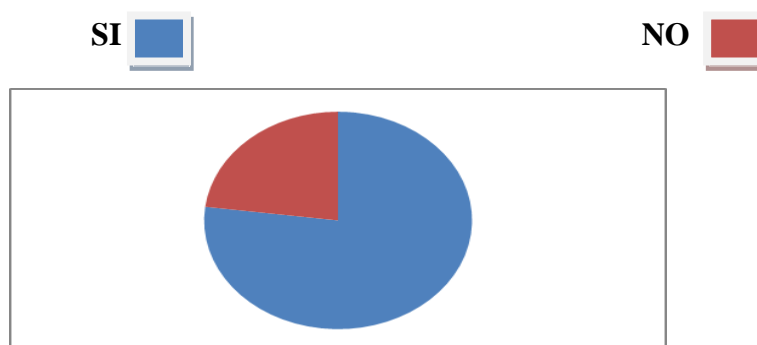
**PREGUNTA UNO:** Con respecto a si la población encuestada tiene algún conocimiento acerca de Turismo, se notó durante la aplicación de las encuestas que existe una noción muy clara de lo que es el Turismo. Del 100%, más del 50% respondió que si conoce acerca de lo que es hacer o realizar Actividad Turística. Los resultados fueron los siguientes:

**TABLA 6: CONOCIMIENTO ACTIVIDAD TURÍSTICA**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
# ENCUESTAS	35	11
PORCENTAJE	77%	23%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 4: PORCENTAJE CONOCIMIENTO ACTIVIDAD TURÍSTICA**



ELABORADO: Sonia Guerrero

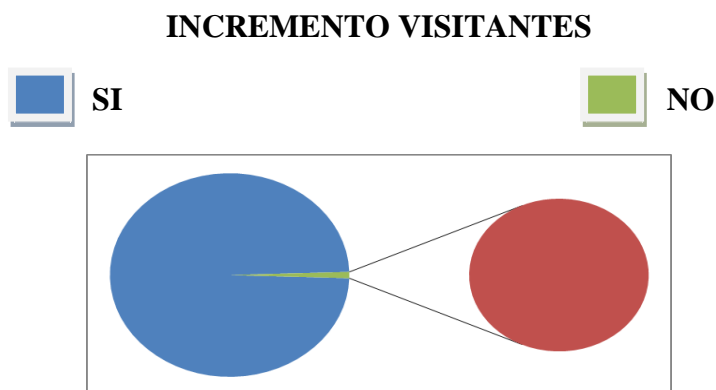
**PREGUNTA DOS:** La Comunidad de Peribuela se encuentra totalmente de acuerdo, y le agradaría recibir una mayor cantidad de visitantes o turistas en su cantón. Esta apreciación según los resultados de la encuesta:

**TABLA 7: PREDISPOSICIÓN AL TURISMO**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
#		
ENCUESTAS	46	0
PORCENTAJE	99%	1%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 5: PORCENTAJE DE ACUERDO CON EL INCREMENTO DE VISITANTES Y TURISMO**



ELABORADO: Sonia Guerrero

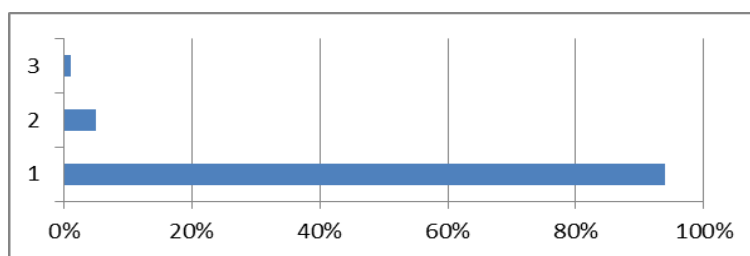
**PREGUNTA TRES:** Según los resultados, la Comunidad de Peribuela, considera que existirán beneficios o ingreso económico, al existir una mayor influencia de turistas, un bajo porcentaje afirma que no lo habrá y otro porcentaje se muestra de si interesado al respecto.

**TABLA 8: RESULTADOS BENEFICIO CON TURISMO**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO INTERESA</b>
#			
ENCUESTAS	43	3	0
PORCENTAJE	94%	5%	1%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 6: HABRÁ BENEFICIOS**



ELABORADO: Sonia Guerrero

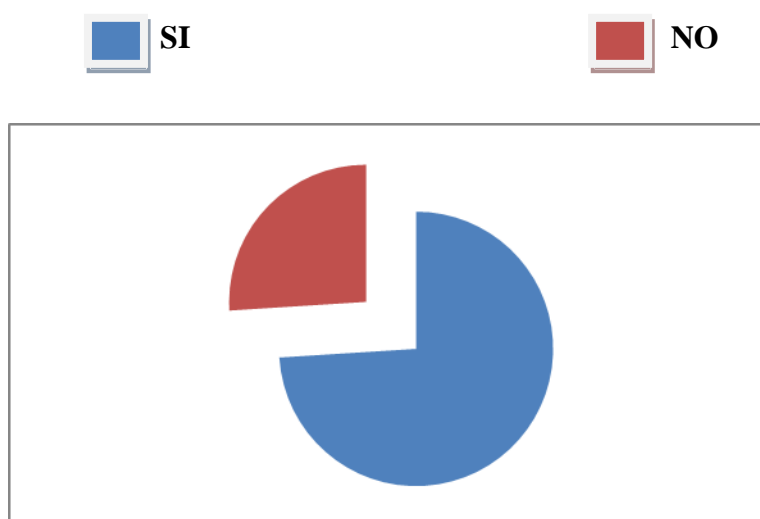
**PREGUNTA CUATRO:** La mayoría de encuestados afirma conocer lo que son las cabañas comunitarias o ha escuchado al respecto. A continuación los resultados:

**TABLA 9: CONOCIMIENTO DE CABAÑAS COMUNITARIAS**

	SI	NO
#		
ENCUESTAS	34	12
PORCENTAJE	74%	26%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 7: PORCENTAJE CONOCIMIENTO DE CABAÑAS COMUNITARIAS**



ELABORADO: Sonia Guerrero

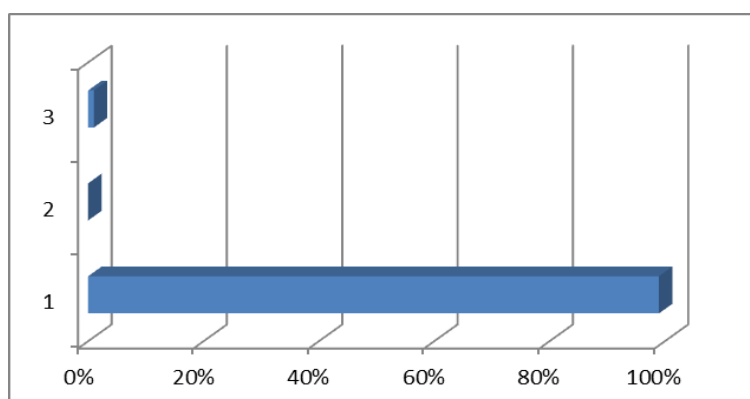
**PREGUNTA CINCO:** Esta es una pregunta clave para la continuación de este proyecto. Casi en total de los encuestados afirma estar de acuerdo a que se implemente las cabañas comunitarias en la zona. Resultados:

**TABLA 10: CREACIÓN DE CABAÑAS COMUNITARIAS**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO CONTESTA</b>
# ENCUESTAS	46	0%	0
PORCENTAJE	99%	0%	1%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 8: CREACIÓN DE CABAÑAS COMUNITARIAS**



ELABORADO: Sonia Guerrero

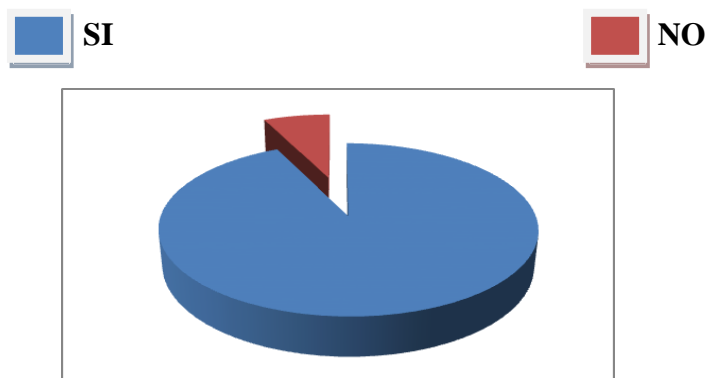
**PREGUNTA SEIS:** En los resultados de la tabulación de encuestas se puede determinar que la mayor parte de los encuestados considera que existirá una generación de recursos económicos para la Comunidad de Peribuela, si se construye este tipo de establecimientos:

**TABLA 11: RESULTADOS OPINIÓN GENERACIÓN DE RECURSOS**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
# ENCUESTAS	43	3
PORCENTAJE	93%	7%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 9: OPINIÓN ACERCA GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS**



ELABORADO: Sonia Guerrero

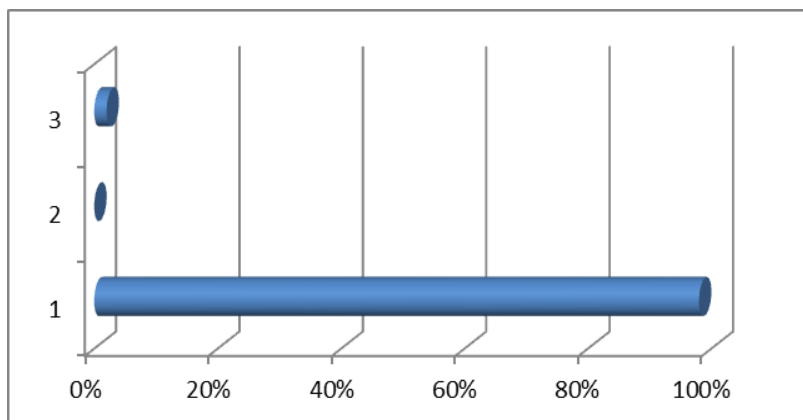
**PREGUNTA SIETE:** Según los resultados de las encuestas, los encuestados, en su mayoría (98%), afirma que la creación de las Cabañas Comunitarias, incrementaría el número de visitantes a los otros lugares o puntos de interés turístico del sector.

**TABLA 12: RESULTADOS ACERCA DEL BENEFICIO**

	<b>HABRA BENEFICIO</b>	<b>NO HABRA BENEFICIO</b>	<b>NO ME INTERESA</b>
# ENCUESTAS	45	0	1
PORCENTAJE	98%	0%	2%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 10: BENEFICIO E INTERÉS TURÍSTICO**



ELABORADO: Sonia Guerrero



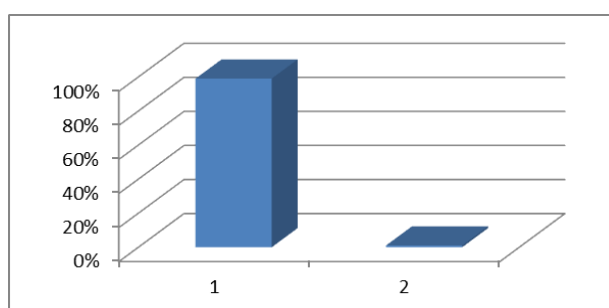
**PREGUNTA OCHO:** Los resultados detonan que la mayor parte de los encuestados (99%) está de acuerdo con que la construcción de las Cabañas Comunitarias, aportaría a la difusión de la riqueza cultural y natural del Cantón Cotacachi.

**TABLA 13: DIFUSIÓN RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL DE PERIBUELA**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
# ENCUESTAS	46	0
PORCENTAJE	99%	1%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 11: DIFUSIÓN RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL**



ELABORADO: Sonia Guerrero

#### 4.1.1 ENCUESTA TURISTAS

La encuesta diseñada para turistas se aplicó en el cantón de Cotacachi. Los resultados de las 379 encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros utilizando muestreo aleatorio, se presentan a continuación con su debido análisis.

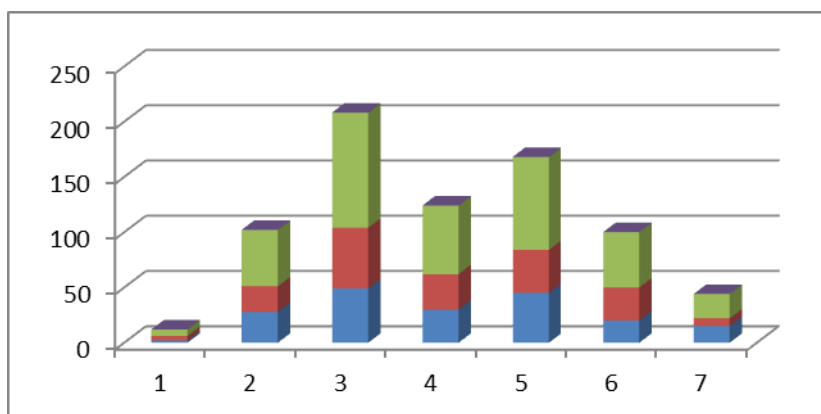
**EDAD:** De acuerdo los datos tabulados, los resultados son los siguientes

**TABLA 14: PROMEDIO EDAD TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

<b>EDAD</b>	<b>T. NACIONALES</b>	<b>T. EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos 15 años	2	4	6	1,60%
16 - 25	28	23	51	13,42%
26 - 35	49	55	104	27,63%
36 - 45	30	32	62	16,31%
46 - 55	45	39	84	22,10%
56 - 65	20	30	50	13,16%
Más de 66 años	15	7	22	5,78%
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>	<b>190</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 12: EDAD TURISTAS**



ELABORADO: Sonia Guerrero

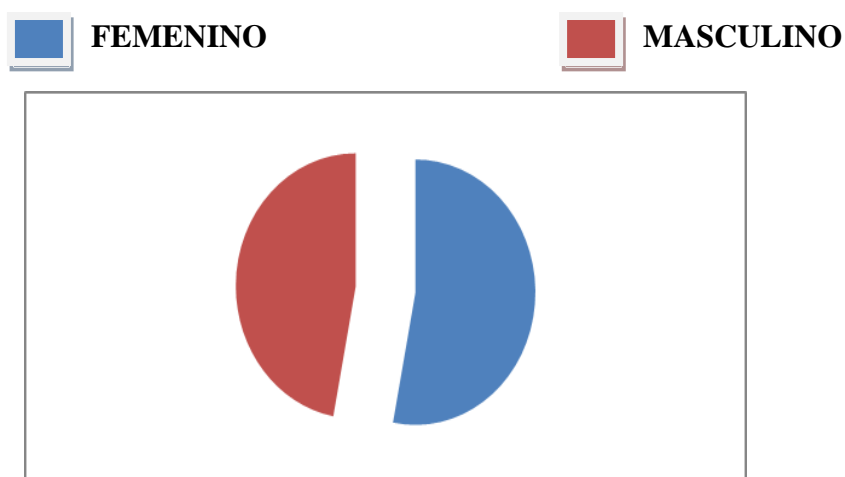
**SEXO:** Los resultados que se obtuvieron con respecto al sexo de los encuestados:

**TABLA 15: SEXO**

SEXO	T. NACIONALES	T. EXTRANJEROS	TOTAL	PORCENTAJE
FEMENINO	103	97	200	53,00%
MASCULINO	86	93	179	47,00%
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>	<b>190</b>	<b>379</b>	<b>100,00%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 13: PORCENTAJE SEXO**



ELABORADO: Sonia Guerrero

**INSTRUCCIÓN:** Del total de los encuestados, un 90% fueron personas con estudios superiores, y el 10% con estudios secundarios y de bachillerato. Los resultados a continuación:

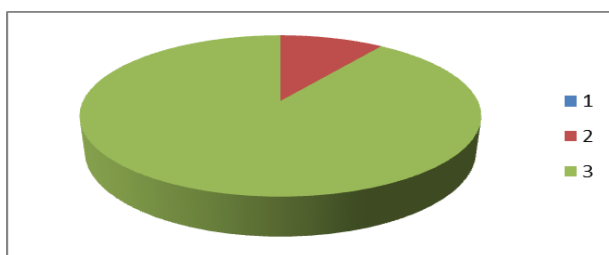
**TABLA 16: NIVEL DE PREPARACIÓN**

PREPARACIÓN	T. NACIONALES	T. EXTRANJEROS	TOTAL	PORCENTAJE
PRIMARIA	0	0	0	0%
SECUNDARIA	18	20	38	10%
SUPERIOR	171	170	341	90%
TOTAL	189	190	379	100%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 14: NIVEL DE PRERACIÓN**

SUPERIOR
  SECUNDARIA



ELABORADO: Sonia Guerrero

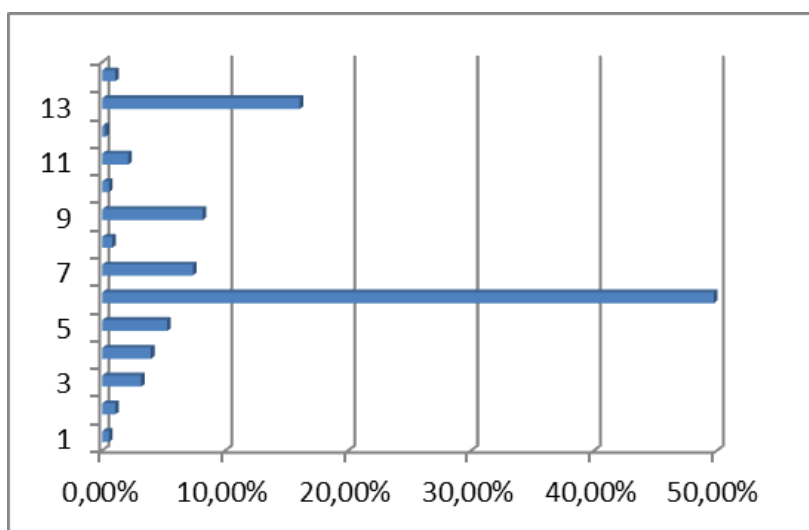
**NACIONALIDAD:**

**TABLA 17: NACIONALIDAD**

NACIONALIDAD	# ENCUESTAS	%
ALEMANIA	2	0,53%
ARGENTINA	4	1,05%
AUSTRALIA	12	3,16%
CHILE	15	3,95%
COLOMBIA	20	5,26%
ECUATORIANA	189	49,74%
ESPAÑA	28	7,36%
FRANCIA	2	0,80%
ITALI	31	8,16%
PANAMÁ	2	0,53%
PERÚ	8	2,10%
RUSIA	1	0,26%
U.S.A	61	16,05%
VENEZUELA	4	1,05%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 15: NACIONALIDAD**



ELABORADO: Sonia Guerrero

**OCUPACIÓN:** Con respecto a la ocupación, se nota que entre los encuestados se encontraron: Consultores, Dueños de Agencias de Viajes, Médicos, Profesores, Empleados Públicos, Empleados Privados, Bomberos, Policías, Veterinarios, Docentes Universitarios, Gerentes, Jefes de Departamentos, y varios a más dentro de este perfil.

No es factible representar en gráfico las respuestas, ya que arroja respuestas diferentes en cada cuestionario. Por eso como análisis de esta respuesta se nota que las personas encuestadas son parte de un perfil de alto nivel, que atravesaron una carrera de estudios universitarios, y que poseen una ocupación estable.

**PRIMERA PREGUNTA:** Según los datos obtenidos, la mayor parte de los encuestados prefiere la selva como destino al momento de planificar su viaje, pero hay que tomar en cuenta que por la orientación de la investigación, más del 50% de encuestados fueron nacionalidad extranjera, y este tipo de turistas llega al Ecuador no justamente por sus playas, ellos prefieren playas caribeñas con respecto a sol y playa.

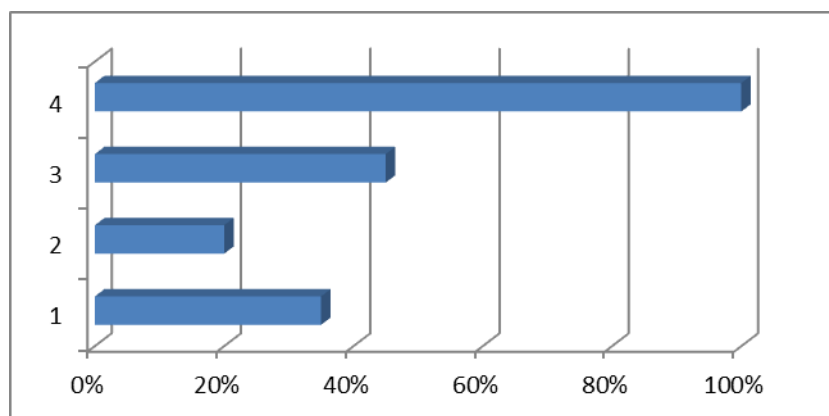
Sin embargo el porcentaje de ecuatorianos entrevistados es del 49.81%, los mismos que en su mayoría respondieron como preferencia la playa para planificar su viaje. A continuación resultados de tabulación en base a respuestas:

**TABLA 18: PREFERENCIA DE DESTINO**

<b>DESTINO</b>	<b>Nº ENCUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
PLAYA	133	35%
MONTAÑA	76	20%
SERRANÍA	170	45%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 16: PREFERENCIA DE DESTINO**



ELABORADO: Sonia Guerrero

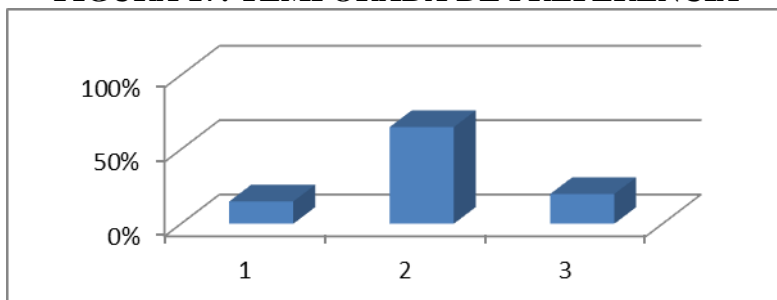
**PREGUNTA DOS:** De acuerdo a los resultados, la mayor parte de turistas prefiere tomar sus vacaciones durante los meses de Mayo – Agosto, rango en el que obtuvo 65%, esto se debe porque durante estos meses se encuentra la temporada de vacaciones. Adicional a eso, de manera internacional esta temporada de verano es de vacaciones casi en la mayor parte de países. Los resultados a continuación:

**TABLA 19: TEMPORADA DE PREFERENCIA**

<b>TEMPORADA</b>	<b>Nº ENCUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
ENERO - ABRIL	57	15%
MAYO - AGOSTO	246	65%
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE	76	20%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 17: TEMPORADA DE PREFERENCIA**



ELABORADO: Sonia Guerrero

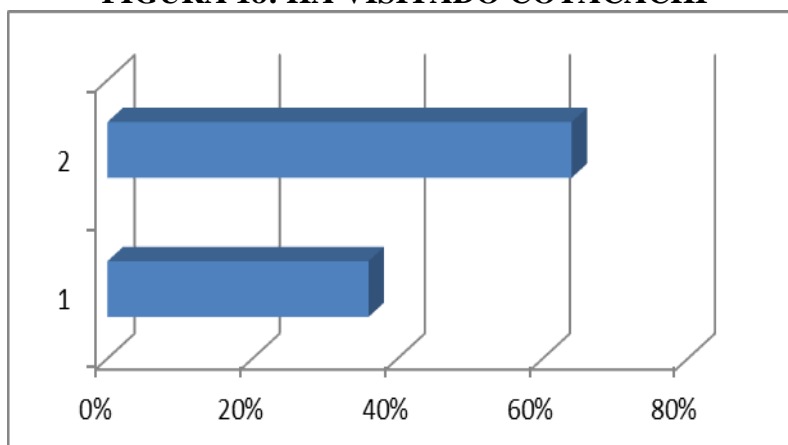
**PREGUNTA TRES:** De los encuestados, la mayoría no ha visitado la zona de Cotacachi, a pesar de que su destino en la pregunta de destino fue la naturaleza de la serranía. Esto se debe a que gran parte de los encuestados ecuatorianos no han visitado la bellezas de Imbabura, representando ellos un 64%, y la mayor parte de encuestados extranjeros estaba en Cotacachi, y sus destinos posteriores era justamente conocer la Comunidad de Peribuela. Resultados de la encuesta:

**TABLA 20: HA VISITADO LA ZONA DE COTACACHI**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
# ENCUESTAS	137	242
PORCENTAJE	36%	64%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 18: HA VISITADO COTACACHI**



ELABORADO: Sonia Guerrero

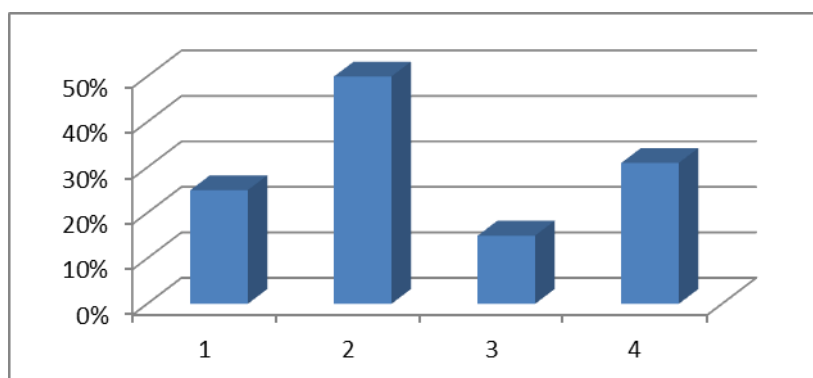
**PREGUNTA CUATRO:** Los encuestados afirman que el motivo por el cual han visitado o visitarían Cotacachi es Turismo, con un 50% de afirmaciones en esta opción, sin embargo hay que tomar en cuenta que en esta pregunta, los encuestados, escogieron más de una opción, por tanto hay más respuestas que el total de encuestada aplicadas. Una diferencia de 80. A continuación los resultados:

**TABLA 21: MOTIVO DE VIAJE A COTACACHI**

	VACACIONES	TURISMO	DISTRACCIÓN	INVESTIGACIÓN Y NEGOCIOS	TOTAL
RESPUESTAS	95	190	57	118	460
PORCENTAJES	25%	50%	15%	31%	121%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 19: MOTIVO DE VISITA A COTACACHI**



ELABORADO: Sonia Guerrero

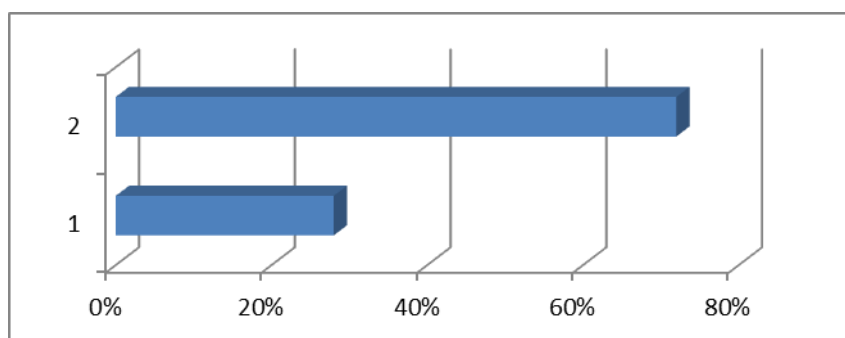
**PREGUNTA CINCO:** Del 100% de encuestados el 72% afirma no conocer lo que son las Cabañas Comunitarias. Afirma conocer otras manifestaciones de turismo en la Zona. A continuación los resultados:

**TABLA 22: CONOCE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS**

	SI	NO	TOTAL
# ENCUESTAS	106	273	379
PORCENTAJE	28%	72%	100%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 20: CONOCE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS**



ELABORADO: Sonia Guerrero

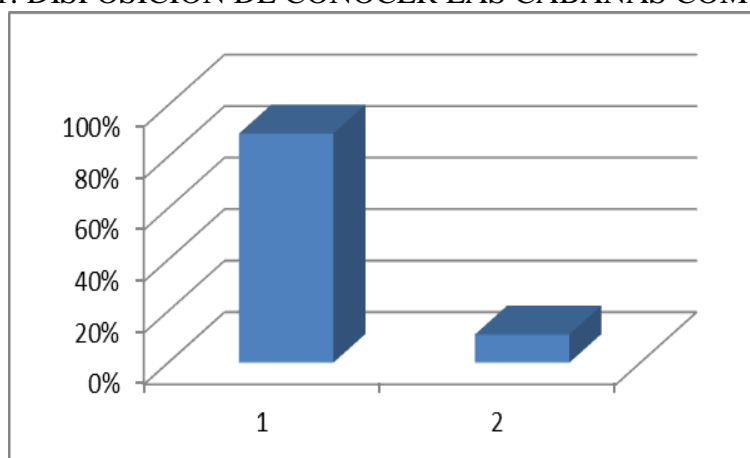
**PREGUNTA SEIS:** El 89% de los encuestados afirma que estaría dispuesto a visitar las Cabañas Comunitarias en la zona de Peribuela, el 11% restante afirma que no estaría dispuesto. Los resultados se muestran a continuación:

**TABLA 23: DISPOSICIÓN DE CONOCER LAS CABAÑAS COMUNITARIAS**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
# ENCUESTAS	337	42	379
PORCENTAJE	89%	11%	100%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 21: DISPOSICIÓN DE CONOCER LAS CABAÑAS COMUNITARIAS**



ELABORADO: Sonia Guerrero



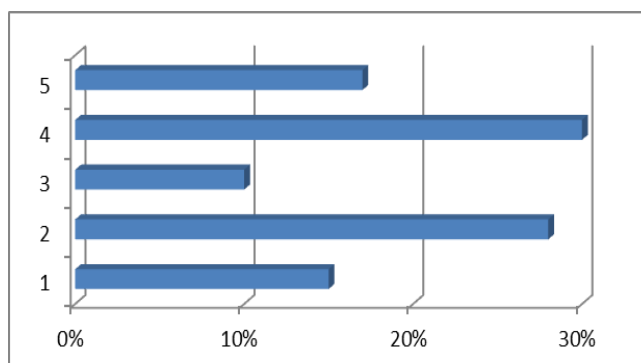
**PREGUNTA SIETE:** Esta es una pregunta de sondeo, para confirmar preferencia de turismo y actividades de viaje. En esta pregunta el 30% de encuestados prefiere Turismo Cultural, seguido a esto el Turismo Ecológico consta con una preferencia del 28%, y aquí se detecta una contradicción con la pregunta uno, ya que Turismo de Sol y Playa baja en porcentaje a 17%, opción en la que se esperaba un porcentaje más alto. A continuación los resultados:

**TABLA 24: PREFERENCIA DE TURISMO**

	TURISMO AVENTURERA	TURISMO ECOLÓGICO	TURISMO O SALUD	TURISMO CULTURAL	TURISMO SOL Y PLAYA	TOTAL
RESPUESTA	57	105	38	114	65	379
PORCENTAJE	15%	28%	10%	30%	17%	100%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 22: PREFERENCIA DE TURISMO**



ELABORADO: Sonia Guerrero

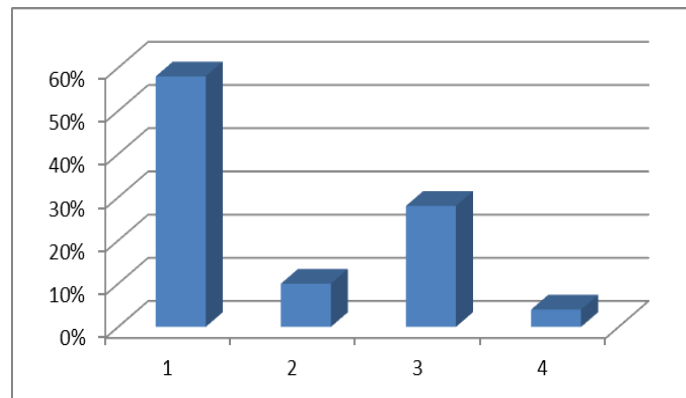
**PREGUNTA OCHO:** Con respecto a la frecuencia de viaje. La opción que tuvo mayor porcentaje con un 58%, respuesta que fue adquirida entre nacionales y extranjeros. Resultados:

**TABLA 25: FRECUENCIA DE VIAJE**

	UNA VEZ AL AÑO	CADA SEIS MESES	UNA VEZ AL MES	OTROS	TOTAL
RESPUESTA	220	38	105	16	379
PORCENTAJE	58%	10%	28%	4%	100%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 23: FRECUENCIA DE VIAJE**



ELABORADO: Sonia Guerrero

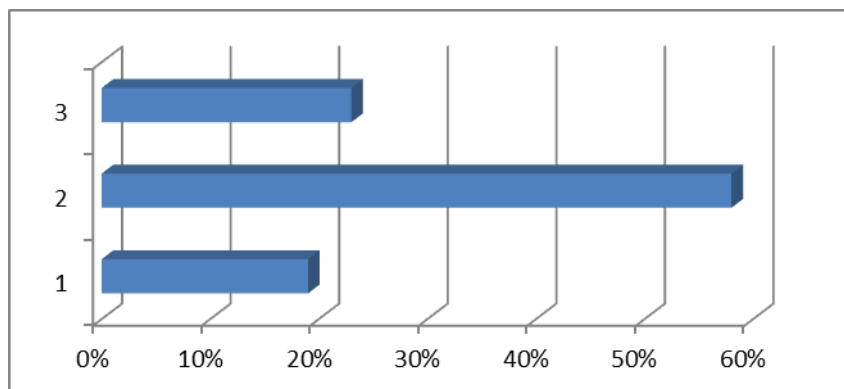
**PREGUNTA NUEVE:** Esta pregunta nos indica que tiempo de permanencia tiene los turistas cuando visitan un lugar al salir de vacaciones. La mayor parte de encuestados mencionó permanecer en un sitio de 2 a 20 días, esta opción obtuvo un porcentaje de 58%. A continuación los resultados:

**TABLA 26: TIEMPO DE ESTADÍA**

	<b>1 DÍA</b>	<b>2 - 20 DÍAS</b>	<b>SIN TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>RESPUESTA</b>	72	220	87	379
<b>PORCENTAJE</b>	19%	58%	23%	100%

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 24: TIEMPO DE ESTADÍA**



ELABORADO: Sonia Guerrero

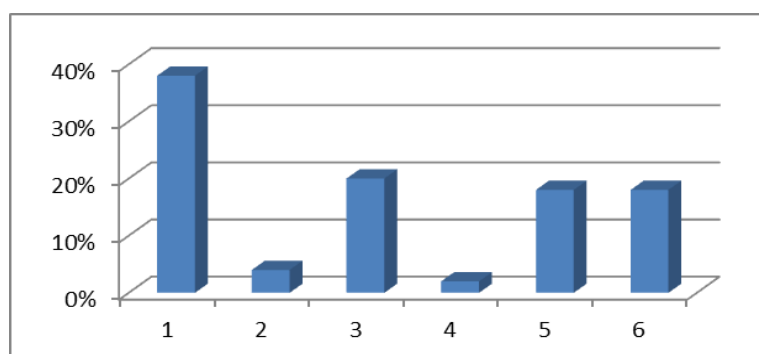
**PREGUNTA DIEZ:** Con respecto al tipo de alojamiento que los turistas prefieren, la mayoría prefiere Hoteles (38%), Cabañas (20%), opciones que tienen un mayor porcentaje de aceptación. Tabla de resultados:

**TABLA 27: PREFERENCIA DE HOSPEDAJE**

	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
HOTELES	143	38%
HOSTALES	15	4%
CABAÑAS	76	20%
CAMPAMENTO	8	2%
CASA DE FAMILIA	69	18%
OTROS	68	18%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 25: PREFERENCIA DE HOSPEDAJE**



ELABORADO: Sonia Guerrero

**PREGUNTA ONCE:** Esta pregunta fue abierta a opiniones propias del encuestado. Luego de dar lectura a las 379 respuestas, se aprecian como motivos para visitar las Cabañas Comunitarias en el sector de Peribuela son: Conocer el lugar, si se hace una buena oferta o se asegura que el lugar vale la pena, lo visitarán por curiosidad, la convivencia con otras personas, cultura, conocer la población, intereses gastronómicos, intereses de participar en un voluntariado, proyección de fauna silvestre y conocer de cerca nuevas especies, estudio e investigación, buscar alternativas de inversión en un lugar nuevo y las Cabañas serviría como hospedaje, vacaciones. Estas fueron las respuestas más representativas:

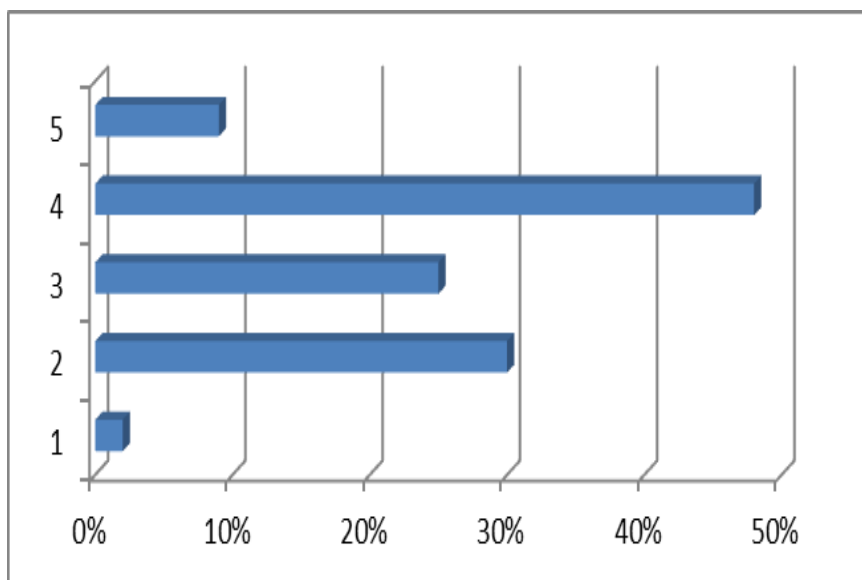
**PREGUNTA DOCE:** En esta pregunta varios de los encuestados dieron más de una sola respuesta, lo cual dio como resultado 53 respuestas adicionales. Luego de tabulados los datos, reflejan que la mayor parte de los encuestados planifica sus viajes haciendo uso de internet, a continuación los resultados:

**TABLA 28: INFORMACIÓN TURÍSTICA**

	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
TV	8	2%
PUBLICIDAD ESCRITA	113	30%
AGENCIAS DE VIAJE	95	25%
INTERNET	182	48%
OTROS	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>433</b>	<b>114%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 26: MEDIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**



ELABORADO: Sonia Guerrero

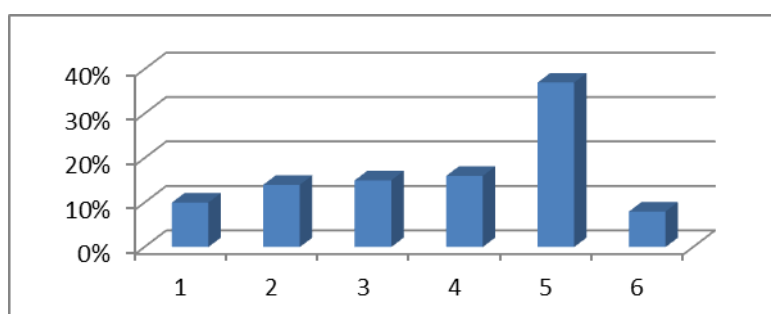
**PREGUNTA TRECE:** Esta pregunta hace acotación a la disposición de gasto por parte de los turistas y en que magnitud. De tal manera el porcentaje más elevado es de 37% un promedio de gasto de 301 a 400 dólares, cabe recalcar que el total de las encuestas con esta respuesta de Turistas Extranjeros. Así la valoración de respuestas es la siguiente tabla de resultados:

**TABLA 29: GASTO PROMEDIO**

	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
MENOS DE 20 USD.	38	10%
50 - 100 USD.	53	14%
101 - 200 USD	57	15%
201 - 300 USD.	61	16%
301 - 400 USD.	140	37%
MÁS DE 500 USD.	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 27: GASTO PROMEDIO**



ELABORADO: Sonia Guerrero

**PREGUNTA CATORCE:** La siguiente pregunta hace hincapié al tipo de movilización que prefieren los turistas, sin duda la mayor aceptación según la respuesta en el avión con un 53%.

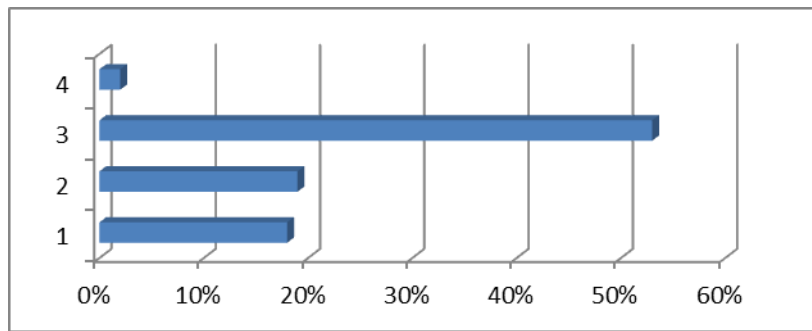
La tabla de resultados a continuación:

**TABLA 30: MEDIO DE TRANSPORTE**

	<b>BUS</b>	<b>VEHÍCULO PROPIO</b>	<b>VEHÍCULO RENTADO</b>	<b>AVIÓN</b>	<b>OTROS</b>	<b>TOTAL</b>
RESPUESTAS	31	68	72	200	8	379
PORCENTAJES	8%	18%	19%	53%	2%	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 28: MEDIO DE TRANSPORTE**



ELABORADO: Sonia Guerrero

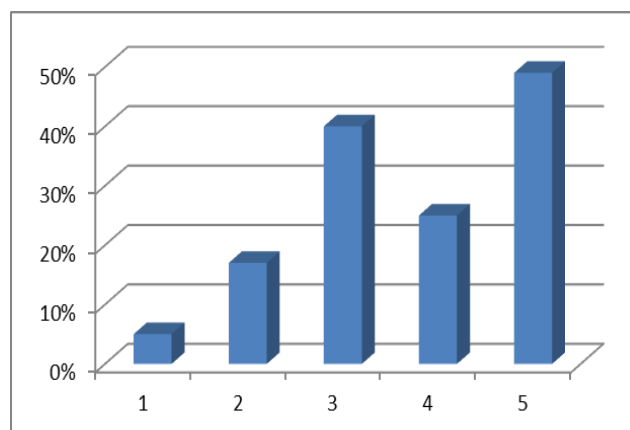
**PREGUNTA QUINCE:** Esta pregunta hace referencia a la compañía que prefiere el turista al momento de realizar sus viajes y/o tomar sus vacaciones. Según las respuestas de mayor porcentaje (49%) escogió todas las opciones. Hay que tomar en cuenta que muchos escogieron varias respuestas, pero esta tuvo un mayor porcentaje. Hay 137 respuestas adicionales. Resultados:

**TABLA 31: PREFERENCIA DE COMPAÑÍA AL VIAJAR**

	SOLO	EN PAREJA	FAMILIA	AMIGOS	TODAS LAS ANTERIORES	TOTAL
RESPUESTAS	19	65	151	95	186	516
PORCENTAJES	5%	17%	40%	25%	49%	<b>100%</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

**FIGURA 29: PREFERENCIA DE COMPAÑÍA AL VIAJAR**



ELABORADO: Sonia Guerrero

## 4.2. RESULTADOS

- El Cantón Cotacachi, por ende la Comunidad de Peribuela guardan no solo una historia respetable, sino que poseen un patrimonio cultural y natural de valor incalculable.
- Analizando los atractivos turísticos que tiene el cantón Cotacachi, se puede observar un valor turístico importante, pues cuenta con atractivos naturales y culturales en todo su territorio, también se puede decir que es una población que conservan sus tradiciones y costumbres.
- La comunidad de Peribuela no cuenta con infraestructura hotelera que le permita recibir a visitantes.
- La comunidad de Peribuela está interesada en el desarrollo del turismo, y por ende en la creación de las Cabañas Comunitarias, los mismos que le ayudará a promocionar, sus productos, y sitios turísticos de la zona.
- Luego de tabuladas y analizadas las encuestas tanto de los pobladores de la comunidad como de turistas. Se ha llegado a las siguientes conclusiones:
  - La población de Peribuela está de acuerdo con que se cree nuevas formas de hacer turismo en el Cantón de Cotacachi, que esas iniciativas serán la vía, para mejor el nivel de ingresos, y a si mismo su calidad de vida, y a vez consideran que directa o indirectamente la creación de Cabañas Comunitarias beneficiará al Cantón.
  - Con respecto a los turistas, durante la aplicación de las encuestas se notó apertura e interés, con respecto a la creación de las Cabañas Comunitarias, el perfil de los encuestados pertenece al perfil que la presente investigación se dirige. Los mismos que en su mayoría estarían dispuestos a conocer las Cabañas Comunitarias.

# CAPÍTULO V



## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- Es indiscutible contradecir la belleza que esconde el Cantón Cotacachi, con su paisaje, flora, fauna, su gente, un paraíso escondido, en Ecuador. Así como podría tonarle un tiempo incalculable el enumerar cada una de las maravillas que tiene el Cantón, es de suponer que a tanta maravilla, habrá una típica mancha negra que daña la armonía, y es justamente la necesidad de mejorar la calidad de vida, con pocas alternativas paralelas a las actividades tradicionales, aquí es donde el turismo hace su aparición, no como un salvavidas, sino como una alternativa que bien manejada podría ser una solución. Específicamente la provincia de Imbabura, no ha sido adecuadamente atendida, especialmente en lo que a servicios se refiere. Dentro de esta provincia, un tesoro escondido, el cantón Cotacachi, que presume de manera orgullosa su categoría de cantón ecológico, y no es en vano, el usar el 100% de su territorio de reserva biosfera, hace que sus ecosistemas, sistemas fluviales y lacustres, flora y fauna, la comunidad dominante de la región, sobre todo hospitalaria, sean potenciales para el desarrollo turístico ecológico, pero más que ecológico, amigo del ambiente.
- Los comuneros que habita en la zona, es una comunidad que aún conserva el Patrimonio Cultural propio de su grupo étnico, tradiciones, creencias, cosmovisión. Un grupo de personas hospitalarias, dispuestas a mostrar sus secretos ancestrales, haciendo un compromiso con la naturaleza de cuidarle y hacerla respetar. Están en contra de los caminos que han elegido otras comunidades de agredir a la naturaleza traficando con fauna endémica de zonas aledañas. Por su parte la comunidad desea cuidar sus territorios, no aceptar ofertas de empresas, porque están conscientes que esa no es la salida adecuada. Pero también desean mejorar su calidad de vida, tener acceso a la educación, sin que implique renunciar a costumbres, por eso han visualizado en el turismo una alternativa variable. De esta manera Peribuela representa una alternativa del

Turismo Comunitario, integrando servicios de alojamiento, alimentación, transporte y actividades varias, en convivencia con la comunidad anfitriona.

- En la metodología aplicada como la encuestas, se llegó a comprobar que existe un mercado al cual acceder con la propuesta de Las cabañas Comunitarias Peribuela, y que parte de este mercado la considera una propuesta interesante. No solamente La comunidad, sino también del Cantón Cotacachi está de acuerdo con este proyecto y consideran que el mismo representarían una oportunidad de crecimiento tanto económico como cultural del cantón.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Es importante gestionar mediante la autoridades vigentes: Municipio, Consejo Provincial, Cámaras de Turismo, Ministerio de Turismo y Organismos Gubernamentales, los servicios adecuados, o por lo menos los básicos para la zona del Cantón Cotacachi, y en general para toda la provincia de Imbabura, para que de la mano del desarrollo, el turismo también se vaya desarrollando. Garantizar que todo el ecosistema no sufra consecuencias.
- Posee varios recursos, no se debe permitir que la explotación siga incidiéndose, aniquilando lo más valioso que tiene el ser humano, la vida que está en cada uno de los rincones de esta zona bendecida.
- Debido a las tendencias cambiantes tanto en la demanda como en la oferta, es indispensable analizar cada cierto tiempo las fluctuaciones que se van generando después de la instalación del proyecto, para poder contar con estadísticas actualizadas.
- En la actualidad Peribuela no cuenta con instalaciones para pernotar durante el día, visitar senderos y admirar la flora y la fauna del lugar, aparte de vivir la increíble experiencia de convivir con la comunidad del sitio, visitar sus hogares, alimentarse con ellos, comer de ellos, aprender de ellos. En fin, son muchas las cosas que se puede vivir en un día. Sin embargo las aspiraciones que se desean

alcanzar con el estudio son más. Peribuela no posee las instalaciones para permitir que la gente se quede, a no ser acampado.

# CAPÍTULO VI

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **CABAÑAS COMUNITARIAS EN PERIBUELA, LAS MISMAS QUE PERMITAN GENERAR NUEVAS ALTERNATIVAS DE INGRESO.**

#### **PLAN DE MARKETING**

### **6.1 OBJETIVOS**

#### **6.1.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar las estrategias necesarias para la promoción y futuro posicionamiento en el mercado del sector turístico a las Cabañas Comunitarias de Peribuela, con el fin que sea reconocido a nivel nacional e internacional.

#### **6.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Efectuar un análisis interno y externo.
- Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Cantón de Cotacachi.
- Definir estrategias para la creación e identificación de Canales de Distribución que ayuden al producto a llegar a las manos de los consumidores o clientes.
- Diversificar productos, con actividades atractivas que exigen las nuevas tendencias del turismo.
- Formular el estudio y estrategias del marketing mix.
- Establecer un logotipo y un slogan.

### **6.2 ANÁLISIS SITUACIONAL DE COTACACHI**

#### **6.2.1. FORTALEZAS**

- Ubicación geográfica estratégica dentro del país.
- Gran cantidad de atractivos culturales y naturales.

- Autoridades municipales con decisión política para fortalecer el turismo.
- Seguridad en su nivel aceptable en comparación con otras zonas del país.
- Macro- Diversidad.
- Imagen tranquila de la zona.
- Facilidad para el desarrollo de diferentes tipos de turismo.
- Organización Comunitaria.
- Calidez y Amabilidad de la gente.
- Multiétnicas y pluriculturalidad. Costumbres y tradiciones ancestrales.
- Ordenanza que ampara la preservación del ambiente.
- Facilidad de acceso vial.
- Variedad de productos típicos de la zona.

### **6.2.2. OPORTUNIDADES**

- Empresas importantes que podrían dar a conocer las riquezas del Cantón.
- Captación del turismo en meses festivos.
- Flujo de turistas con tendencia de crecimiento.
- Centro de actividad comercial.
- Posibilidades de inversión extranjera al contar con variedad de recursos.
- Proximidad a otros centros turísticos nacionales.
- Presupuestos participativos.
- Permitir el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades.
- Difundir el potencial turístico del Cantón.

- Atraer la inversión extranjera para proyectos de infraestructura y servicios turísticos.
- Aprovechar la actividad turística para el desarrollo de las comunidades.
- Dar a conocer a los turistas la cultura propia de Cotacachi.

### **6.2.3. DEBILIDADES**

- Sitios de interés con instalaciones obsoletas. Carencia de servicios básicos adecuados e infraestructura.
- Poca señalización.
- Poco control en la conservación y uso adecuado de los sitios patrimoniales.
- Deficiente capacitación al personal de servicio en las entidades públicas.
- Falta de apoyo de la empresa privada.
- Inexistencia de sitios de información turística o en su defecto información turística deficitaria y mal estructurada.
- Potenciales lugares turísticos no aprovechados.
- Desconocimiento de la comunidad de las potenciales de su Cantón.
- Falta de capacitación turística a los habitantes.
- Falta de información y promoción turística.
- Falta de inversión de empresas públicas y privadas en el sector turístico.

### **6.2.4. AMENAZAS**

- Inestabilidad económica, política y social del país.
- Tala indiscriminada de bosques.
- Concesiones arbitrarias de los Recursos Naturales.

- Pérdida y alteración de la biodiversidad.
- Explotación irracional de los Recursos Naturales (Explotación maderera, caza y pesca indiscriminada).
- Corrientes migratorias externas.
- Desinterés de las autoridades de los gobiernos seccionales.
- Un entorno político poco comprometido con la preservación.
- Centralización de promoción turística únicamente en sitios tradicionales.
- Desarrollo acelerado de Cantones aledaños.
- Imagen de Inseguridad a nivel provincial.
- Contaminación ambiental.
- Ausencia de estándares de calidad y competitividad.
- Corrupción municipal y de líderes comunitarios.

#### **6.2.5. ACCIONES.**

- “Informar los lineamientos de desarrollo del trabajo de la municipalidad y de la comunidad.
- Buscar la aceptación y colaboración de la comunidad para alcanzar los objetivos.
- Corregir los errores.
- Fomentar el Ecoturismo y atraer la inversión extranjera.
- Preservar los Recursos Naturales y Étnicos ancestrales”

(Plan Estratégico de la Provincia de Imbabura, 2007, pág. 81)



### **6.3 ANÁLISIS DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS DE PERIBUELA**

Las cabañas comunitarias de Peribuela, constituirá en el sitio que los turistas nacionales y extranjeros realicen un intercambio cultural con los habitantes de la región, teniendo como protagonistas principales a las propias culturas, que muestran sus costumbres y tradiciones con el mejor impacto posible.

Impulsado por varias de las riquezas que esta región posee y fomentando el aprecio de propios y extraños por la naturaleza y cultura diversa que se convierten en el principal orgullo de la región y por ende, en un atractivo turístico con gran potencialidad y que será aprovechado y desarrollado para el bienestar de los pueblos que habitan.

#### **6.3.1 FACTORES EXTERNOS**

**UBICACIÓN:** La Comunidad de Peribuela se encuentra ubicada en el Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura. Para acceder a la Cabañas Comunitaria, y por ende a las zonas del mismo nombre se necesita transporte público o propio, y de hecho existen los buses con destino a Peribuela, los mismos que se toma desde el Terminal terrestre de la ciudad Ibarra.

**SITIOS QUE FOMENTEN EL RESCATE DE LA CULTURA Y BRINDEN EN UN SOLO PRODUCTO TODOS LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL CLIENTE:** La zona de Cotacachi conocida por los atractivos naturales que posee así como su gran biodiversidad, motivos por los cuales el turismo a esta región se encuentra en crecimiento, este hecho será aprovechado para brindar un giro cultural a las visitar turísticas.

Además la creación de las Cabañas Comunitarias, generará un crecimiento en la autoestima de los habitantes indígenas de esta región, ya que el turista nacional y extranjero apreciará sus costumbres y tradiciones, constituyéndose de esta manera en una forma de rescatar y mantener la cultura autóctona de la zona. En todo el territorio que comprende el Cantón Cotacachi, no existen sitios que se dediquen y lo ya explicado, ni en forma individual y mucho menos en sociedad, por lo que la necesidad de un sitio con estas características se hace imprescindible al momento de pretender

involucrar a la comunidad y al turista conocer y valorar aspectos importantes del Cantón.

**ECONOMÍA Y POLÍTICA:** El Ecuador a lo largo de su historia ha soportado grandes problemas económicos y políticos que han afectado a todos los sectores económicos, uno de los más afectados ha sido precisamente el turismo, ya que fomenta la inseguridad en el país que reduce las visitas de turistas extranjeros especialmente.

Con el fin de contrarrestar estos problemas el Ministerio de Turismo se halla realizando campañas de publicidad al igual que la CORPIE, que fomenta el consumo de productos ecuatorianos en el extranjero, y fomentar la explotación de este tipo de productos entre los que se encuentran las artesanías que son productos relacionados directamente con la actividad turística y el desarrollo cultural que propone el presente proyecto.

### **6.3.2. FACTORES INTERNOS**

**SERVICIOS BÁSICOS:** Los servicios básicos del cantón Cotacachi, son considerados una de las preocupaciones fundamentales del presente proyecto, ya que al no encontrarse desarrolladas en esta Comunidad, obliga a hacer un gasto extra con el fin de cubrir esta falencia.

**SERVICIOS:** Los servicios que se ofrecerán en las Cabañas Comunitarias serán un complemento entre sí, siempre encaminados al enriquecimiento cultural y brindando una apertura a las culturas visitantes, por lo que la decoración deberá ir acorde a la región y promoviendo la conservación del medio ambiente., Adicionalmente los servicios de hospedaje, alimentación y actividades varias.

**ORGANIZACIÓN:** La organización y el correcto funcionamiento de las Cabañas Comunitarias, deberá estar a cargo de personas especializadas en Turismo: Hotelería, Gastronomía y servicios relacionados, por tanto es necesario el apoyo directo del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, Consejo provincial y del Municipio, para que conjuntamente se logre una administración especializada y siempre brindando posibilidades de capacitación y desarrollo a las comunidades participantes.

**PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS:** Por ser una actividad de reciente incursión en la Comunidad, este punto en especial hay que tratarlo con mucho detenimiento, ya que si lo maneja al apuro es posible causar impacto no deseado como lo es el de la aculturación, es decir que las comunidades indígenas se apropien de otras culturas y abandonen sus propias costumbres.

### **6.3.3. ANÁLISIS FODA DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS DE PERIBUELA**

#### **6.3.3.1. FORTALEZAS**

- Ubicación geográfica estratégica dentro de la región.
- Promueva la visita de atractivos culturales y naturales.
- Abundante biodiversidad propicia para fomentar visitas a la naturaleza.
- Fomento de artesanías típicas de la zona.
- Diversidad cultural.
- Facilidad para el desarrollo de diferentes tipos de turismo.
- Genera ingresos para las comunidades indígenas.
- Capacitación constante para los miembros de la Comunidad de Peribuela.
- Cercanía a zonas protegidas en las que se desarrollan actividades turísticas.
- Vías de comunicación accesible.

#### **6.3.3.2. OPORTUNIDADES**

- Posibilidad de hacer alianzas estratégicas con empresas turísticas de las ciudades importantes.
- Captación del turismo que visita el Cantón de Cotacachi.
- Flujo de turistas con tendencia al crecimiento.
- Apoyo de las organizaciones de las diferentes comunidades para la creación las Cabañas Comunitarias.
- Promoción de artesanías y su forma de elaboración.

- Promoción para entidades turísticas de la región.
- Apropiación de la cultura por parte de las comunidades.
- Especialización en actividades turísticas a las comunidades indígenas con capacitación especializadas.

#### **6.3.3.3 DEBILIDADES**

- Es una empresa nueva que inicia su operación.
- Administraciones deficientes por falta de conocimientos.
- Falta de recursos para proyectos turísticos.
- Poca señalización y cultura accesible al turismo.
- Vías en proceso de deterioro y sin mantenimiento.
- Deficiente capacitación al personal en las áreas de servicio.
- Falta de apoyo de empresa privada.
- Potenciales lugares turísticos no aprovechados.
- Se constituye en un nuevo producto turístico en la zona de Cotacachi.
- Escaso apoyo a proyectos turísticos por parte del gobierno local.

#### **6.3.3.4 AMENAZAS**

- Inestabilidad económica, política y social del país.
- Centralización de promociones turísticas únicamente en sitios tradicionales.
- Pérdida de la cultura.

### **6.3.4 ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD**

Para lograr que un producto sea competitivo en un determinado mercado como lo es el turístico necesita de ventajas que lo destaquen sobre su competencia.

#### **6.3.4.1 VENTAJAS COMPARATIVAS**

- “<sup>36</sup>Se constituye un producto nuevo en la región a más de ser innovador y de gran atracción por los turistas.
- La belleza natural que tiene la provincia al combinarse con ese atractivo cultural que se ofrece se complementa de mejor manera a la actividad turística.
- La población de las comunidades indígenas que participan en el proyecto obtiene una nueva fuente de ingreso como la actividad turística.
- Las comunidades recibirán capacitación para desarrollar la actividad turística técnicamente, lo que ayudará a su nivel de educación.
- En la actualidad la mayor parte de mujeres de las comunidades indígenas se dedican a la elaboración de artesanías.
- El proceso de elaboración de artesanías puede constituirse en un nuevo atractivo para el turismo.
- La unificación de las culturas proporcionará un mayor respeto entre ellas.
- Se dará a conocer las culturas de la zona, por medio del contacto directo con los protagonistas de las mismas.
- Fomenta el interés para conocer otras culturas a los turistas tanto nacionales como extranjeros.”

---

<sup>36</sup> FLORES Efraín; Administración Gerencial

#### **6.3.4.2 VENTAJAS COMPETITIVAS**

- “<sup>37</sup>Experiencia vivencial y real, ya que se puede compartir con la comunidad de Peribuela, la misma que será la protagonista de todas las actividades a realizar por parte del cliente.
- Para la venta de artesanías la relación directa del productor con el consumidor proporcionará un precio de venta más bajo, pero cabe señalar que no es cuestión de precios, sino que el cliente tendrá la oportunidad de observar el proceso de producción e incluso de diseñar su propio artículo.
- Con la compra de artesanías o cualquier producto el turista estará apoyando directamente a la comunidad y por ende a su desarrollo.
- El servicio que se brinde será de calidad y proporcionado por gente nativa de la zona.
- La oportunidad de conocer lugares que no han sido deteriorados por otro tipo de actividad, y con ello la alternativa de observar la flora y fauna en su hábitat natural.
- El visitante puede encontrar información sobre los lugares de interés en la provincia, los mismos que podrían visitarlos.”

### **6.4. ESTRATEGIAS PARA INTRODUCIR EL PRODUCTO EN EL MERCADO**

#### **6.4.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Al iniciar una determinada actividad una de las principales preocupaciones en su introducción en el mercado, para lograr un nivel de aceptación esperado, uno de los métodos más utilizados es el de alianzas estratégicas que promueve determinado lugar en base a un negocio o empresa vinculado indirectamente que sirva como complemento del mismo.

“<sup>38</sup>En el caso de las Cabañas Comunitarias de Peribuela, por ser un producto que ofrecerá servicios de hospedaje, alimentación, actividades variadas, se convierte en un

---

<sup>37</sup> FLORES Efraín; Administración Gerencial

producto de línea de la hospitalidad. Por el alcance del proyecto es indispensable encontrar esas alianzas estratégicas que permitan llegar al cliente de manera precisa, y que oferten cada uno de los servicios que las Cabañas ofrecen. Por ende una de las principales alianzas estratégicas deben ser las principales Agencias de Viajes ubicadas en centros de distribución Turística de Ecuador, en este caso Ibarra, Cuenca, Quito y Guayaquil, para que ellas en sus productos de venta tenga incluidos a las Cabañas Comunitarias, y lo tomen como una alternativa a promocionar, adicionalmente sea parte de los paquetes turísticos.”

#### **6.4.2 VENTA A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS**

“<sup>39</sup>Esta técnica promete mayor resultados, ya que es a través de las Agencias de Viajes existentes en las principales ciudades del Ecuador que se realiza la venta de los atractivos a grupos organizados, los mismos que buscan una variedad de atractivos, con la oferta de una comisión se puede incursionar en las agencias de viajes operadores que manejen en Cotacachi, para brindar este nuevo servicio como las que ofrece Cabañas Comunitarias de Peribuela.”

#### **6.4.3 PUBLICIDAD**

“<sup>40</sup>La publicidad de las Cabañas Comunitarias de Peribuela es un factor muy importante, ya que es por medio de está que se dará a conocer las Cabañas en todo el mundo, los medios a utilizarse para la publicidad son el Internet que pese a su escasa cobertura desde el Cantón de Cotacachi, se realizará mediante actualizaciones dirigidas desde las principales ciudades del Ecuador.

La publicidad en medios de comunicación masiva como son la prensa, radio y televisión se realizará no solo con la publicidad, sino como publrreportajes que incluyan una descripción del atractivo a visitar a manera de reportaje invitando al turista a visitar y disfrutar de la zona y las instalaciones.

---

<sup>38</sup> KOTLLER Philip; Marketing Turístico

<sup>39</sup> KOTLLER Philip; Marketing Turístico

<sup>40</sup> KOTLLER Philip; Marketing Turístico

Y algo que no se debe dejar de lado en la creación de un sitio web, donde se detalla cada lugar y se lo promocioe en Internet.”

## **6.5. ESTUDIO DE MARKETING**

El plan de Marketing es una herramienta que ayuda a definir los medios a utilizarse, para que determinado producto llegue a las manos de los clientes o consumidores, con el objetivo de que el Ecuador sea un país más reconocido en el mundo y sea considerado un atractivo turístico de calidad del Ministerio de Turismo ha desarrollado la campaña “La vida en estado puro” esta campaña pretende mostrar al Ecuador con cuatro mundos que son Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos especialmente a los mercados de Estados Unidos, Canadá y Europa, para aumentar el flujo de turistas y generar más divisas.

Apoyados en la campaña de marketing emprendida por el Ministerio de Turismo se pretende dar a conocer la provincia de Cotacachi, como un mundo lleno de cultura y naturaleza, por lo que los puntos fundamentales del marketing mix serán encaminados a este objetivo.

“<sup>41</sup>En este aspecto el marketing Mix o Mezcla de Marketing se hace referencia a la combinación de cuatro variables o elementos básicos a considerar para la toma de decisiones en cuanto a promoción y posicionamiento de mercado, que serán fundamentalmente en la Empresa.”

### **6.5.1 PRODUCTO**

**“Producto es el conjunto de atributos tangibles o intangibles que satisfacen una necesidad determinada, así el producto es la integración de una serie de factores visuales combinados con elementos de satisfacción que no son claramente perceptibles pero que en conjunto dan al consumidor la sensación de satisfacción a sus necesidades y deseos. (KOTLER, Philip; “Marketing para Turismo”, 2004)**

### **6.5.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Para el año 2008, el Ministerio de Turismo, luego de haber llevado a cabo el estudio profundo de los diferentes documentos elaborados para el análisis del turismo en

---

<sup>41</sup> KOTLER, Philip; “Marketing para Turismo”, 2004



Ecuador: Planes de Marketing y Comercialización Turística, Procesos de Descentralización Turística y la creación de Nuevos Productos Turísticos. Dio a conocer el PLANDETUR 2020, que es la planeación del turismo en el Ecuador hasta los años 2020. Documentos en el cual se continúa fomentando el desarrollo y la creación de nuevos productos, los mismos que deben estar encaminados dentro de los lineamientos sustentable y sostenible.

La sostenibilidad y sustentabilidad no solo se refiere al ambiente, sino que incluye aspectos económicos, sociales y culturales.

“<sup>42</sup>La sustentabilidad para la transformación de un recurso en producto se basa en beneficio de todos los actores involucrados, ser viable y equitativo económicamente, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socio culturalmente aceptable y a la vez proporcionar alto grado de satisfacción turística.”

De acuerdo al término de sostenibilidad el Turismo: *“Es aquel que pretende satisfacer necesidades de los turistas así como de los demás destinos turísticos, protegiendo e incrementando la oportunidad de futuro”*.

La Cabañas Comunitaria de Peribuela, dedicarán sus servicios turísticos a la satisfacción de cada uno de sus visitantes, incluyendo en sus servicios la Educación Ambiental. De igual manera pretende mejorar la calidad de vida de la comunidad, generando recursos económicos por medio del turismo, como actividad paralela a sus actividades comunes, sin desligarse de su Patrimonio Cultural. Su fin es educar, dar a conocer, generar recursos económicos, de manera sostenible y sustentable, cumpliendo con los principios enunciados por el Ministerio de Turismo y la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Tomando en cuenta que los Objetivos de Turismo Sostenible son los siguientes:

- Viabilidad Económica
- Calidad de Empleo
- Satisfacción del Visitante

---

<sup>42</sup> KOTLER, Philip; “Marketing para Turismo”, 2004

- Riqueza Cultural
- Diversidad Biológica
- Pureza Ambiental
- Prosperidad Local
- Equidad Social
- Control Local
- Integridad física eficiencia de uso de los Recursos.

<sup>43</sup>Y estos objetivos fueron los que se derivaron de los objetivos de desarrollo del milenio.

El Ministerio de Turismo mediante el PLANDETUR 2020 ha identificado las siguientes líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, las mismas que las presento en el siguiente cuadro:”

TABLA 32: LÍNEAS DE PRODUCTOS Y VARIEDADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS DEL ECUADOR

<b>Circuitos Generales</b>	Circuitos Generales		Parques nacionales
<b>Sol y Playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo Comunitario</b>	Turismo Comunitario	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Rios, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonio Natural y Cultural		Observación de flora y fauna
	Mercados y Artesanías	<b>Turismo de deportes y aventuras</b>	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo	Deportes aéreos	
	Fiestas populares	<b>Turismo de salud</b>	SPA´s
	Turismo religioso	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas plantaciones
	Turismo arqueológico		
	CAVE: científico, académico voluntario y educativo	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, conferencias, exposiciones y ferias
	Haciendas históricas		
<b>Turismo temáticos</b>	Parques termáticos	<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros

ELABORADO: Sonia Guerrero

<sup>43</sup> PÉREZ DE LAS HERAS Mónica; Manual de Turismo Sostenible; 2003

“<sup>44</sup>A continuación se expone una breve descripción de cada una de las líneas de productos encontrados en Ecuador, en las cuales puede intervenir las Cabañas Comunitarias, para la prestación de sus servicios, así como sus proyecciones, tomando como fuente de base las definiciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otras. “

## **CIRCUITOS GENERALES**

Dentro del enfoque que se maneja para las Cabañas Comunitarias, se debe llevar a cabo los circuitos cerrados, planificados dentro de un paquete turístico debidamente estructurado.

“<sup>45</sup>Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar u idéntico lugar, o en un lugar diferente”.

## **TURISMO COMUNITARIO**

Este concepto es precisamente el fundamental y estrictamente básico para el desarrollo dentro de Peribuela, bajo las legalidades y regulaciones de las Cabañas Comunitarias.

“<sup>46</sup>Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

**TABLA 33: TURISMO COMUNITARIO**

<b>PERSPECTIVA TRADICIONAL</b>	<b>PERSPECTIVA COMUNITARIA</b>
Actividad económica	Actividad que garantiza la confiabilidad de la vida humana en armonía con todas las otras formas de vida
Atractivos y actividades turísticas	Patrimonio territorial de vidas, patrimonio cultural y natural
Infraestructura social básica	Buen vivir colectivo
Infraestructura turística	Desarrollo de la vida plena y dinamización de actividades productivas comunitarias

<sup>44</sup> GÓMEZ Y G. Quijano; Rutas e Iteneraris Turísticos. [Http://www.poraqui.net/diccionario/index.php](http://www.poraqui.net/diccionario/index.php)

<sup>45</sup> GÓMEZ Y G. Quijano; Rutas e Iteneraris Turísticos. [Http://www.poraqui.net/diccionario/index.php](http://www.poraqui.net/diccionario/index.php)

<sup>46</sup> FEPTCE, Guía de Trismo Comunitario, p. 80

Superestructura turística	Desarrollo de nuevas capacidades para la administración y gestión de los productos turísticos
Demanda turística	Desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitaria

ELABORADO: Sonia Guerrero

## Proyección

- “<sup>47</sup>Más grupos definidos por su etnia, religión o estructura social exigirán ser reconocidos y considerados importantes con sus propios derechos especiales.
- Oportunidad enorme para el desarrollo de experiencias turísticas relacionadas con los recursos culturales y naturalezas de estos grupos de la sociedad.”

## TURISMO CULTURAL

Es importante recalcar el valioso patrimonio cultural que posee Peribuela, y el cual se lo ha identificado como un potencial turístico. Adicionalmente, el Turismo Cultural está inmerso en los servicios que se va a ofertar, ya que en una experiencia vivencial y un compartir del estilo de vida de la comunidad de Peribuela.

*“El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan al turismo.- EL turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como el entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona”.*

“<sup>48</sup>Para esta línea, se relacionan las siguientes variantes del producto tales como: Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, CAVE –Científico, Académico, Voluntario y Educativo, Haciendas Históricas.”

<sup>47</sup> FEPTCE, Guía de Trismo Comunitario, p. 80

<sup>48</sup> MIGUEL DEL REGUERO OXINALDE, Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el Espacio Rural, 1994

### **Proyección:**

- “<sup>49</sup>Al aumentar la conciencia de los lugares protegidos de la UNESCO, y su importancia cultural, se incrementará la demanda de los viajes a estos lugares.”

## **ECOTURISMOS Y TURISMO DE NATURALEZA**

Al estar las Cabañas Comunitarias rodeadas de un patrimonio natural notable, generará las actividades del Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, se hace no solamente necesario si no que es parte de la diversificación de actividades a ofertar, dentro de todo paquete elaborado.

*“<sup>50</sup>Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que corresponden o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generen oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, posvisitantes y el Estado.*”

Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de productos tales como Parque Nacionales, Reservas y Bosque Privados, Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la observación de aves, mariposas, orquídeas).”

## **TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA**

Peribuela posee varias opciones para el desarrollo de actividades de turismo de aventura, puesto que está rodeado de sitios naturales, el bosque posee la posibilidad de

---

<sup>49</sup> MIGUEL DEL REGUERO OXINALDE, Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el Espacio Rural, 1994

<sup>50</sup> ASEC. Reglamento presidencial sobre Ecoturismo. 2002

realizar escalas. Observación de aves; este territorio cuenta con la presencia de una gran variedad de orquídeas, cascadas y ríos apropiados para actividades que suban la adrenalina de los interesados en este tipo de actividades.

*“<sup>51</sup>El turismo deportivo debe definirse como las personas o el gruido de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando o residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definir más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de productos tales como Deportes Terrestres, Deportes Fluviales, Deportes Aéreos, Deportes Oceánicos, Otros Deportes”.*

### **Proyección:**

- *“<sup>52</sup>Practicar los tipos más comunes de turismo deportivo de pequeña envergadura son los deportes, practica de senderismo., montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota.*
- Un fuerte crecimiento del mercado orientado a los solteros, al igual que las parejas no casados y sin hijos.
- Definición de turismo de gran aventura (la práctica de escalada en roca y montañismo, parapente, y turismo de pequeña aventura (la observación de aves, las excursiones en globos de aire caliente o la práctica de bicicleta).
- Viajes de aventuras más cortos, de máximo una semana.
- Viajes combinados que incluyan senderismo, cabalgatas y haciendas especialmente orientados a grupos o familias.”

---

<sup>51</sup> ASEC. Reglamento presidencial sobre Ecoturismo. 2002

<sup>52</sup> Kspar, C. (1996), Gesundheitstourismus I Trend, in: Institut für Tourismus und Verkehrswirtschaft (edt.): Jarbuc des Schweizer Tourismuswirtschaft 1995/96, St. Gallen, 1996, pág. 5661

## **AGROTURISMO**

Por ningún motivo el turismo debe ser reemplazo a las actividades cotidianas de una comunidad, como ya se mencionó, la actividad principal de la comunidad de Peribuela es la agricultura, seguida por la ganadería, por tanto la actividad turística estará paralela a las tradiciones. Esto es un punto a favor, por que el turista puede ser parte de estas actividades tradicionales, este cliente no solamente puede ser testigo, sino que puede participar en ellas.

*“Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales”*

Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como: haciendas, fincas y plantaciones.

### **Proyección:**

- “<sup>53</sup>Expansión. Una parte del mercado prefiere unas vacaciones personalizadas, lejos de los centros turísticos más populares.
- Los agricultores establecerán mercados para vender sus productos a sus habitantes.”

## **TURISMO COMUNITARIO Y CULTURAL EN PERIBUELA**

La actividad turística abarca varios puntos como se pudo apreciar a lo largo del desarrollo del presente capítulo.

*“El turismo Cultural es el desplazamiento turístico cuya motivación principal es el descubrimiento o desconocimiento de una u otra cultura”.*

La Cabañas Comunitaria, se encuentran encaminadas al desarrollo del Turismo Comunitario, captando lineamientos que le permita diversificar sus servicios y productos a ofrecer. Está temática dentro de los parámetros del Turismo Cultural, con lo cual pretende hacer de esta forma de turismo una alternativa paralela a las actividades

---

<sup>53</sup> Hansruedi Mueller y Eveline Lanza Kaufmann, Wellness Tourism: Market Análisis of a special helth tourism segment and implications for the hotel industry

tradicionales para el desarrollo de las poblaciones que habitan en la zona de Cotacachi, específicamente la comunidad de Peribuela.

Esta nueva forma de enfocar el turismo se encuentra en actual crecimiento, por lo cual ha llamado la atención de muchos de los destinos reconocidos, por los que han iniciado incluyendo al Turismo Cultural, como el valor agregado de un determinado producto turístico, lo que hizo conocer a los empresarios que el turismo cultural surgía ante los productos turísticos como un mercado propio.

*“El turismo cultural es uno de estos grupos de actividad que esta posesionándose en el mercado .En el informa de la Comisión de la Comunidades Europeas (1993) se señala que para que se pueda hablar de turismo cultural es necesario que en los paquetes o las ofertas turísticas se incluya tres condiciones:*

*Un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto.*

*El consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, intercambio de ideas, etc.)*

*La intervención de un mediador; ya sea persona o documento escrito o materia audiovisual, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, etc.*

Las Cabañas Comunitarias por su ubicación, por las características del sitio, por la calidad humana de su gente y por los conocimientos inherentes de ellos (Patrimonio Cultural), por la naturaleza que rodea el sitio pueda ofrecer:

- Visitas guiadas
- Senderos Guiados
- Turismo Cultural (Patrimonio Cultural Comunidad de Peribuela)
- Agroturismo



- Orquidearios
- Bailes Folklóricos
- Gastronomía

## **DIVERSIDAD CULTURAL**

Las Cabañas Comunitarias serán creadas, con el fin de brindar un servicio turístico integral y de calidad al visitante.

*Centros de interpretación y/o visitantes: Donde se ofrece al visitante una inmersión en los valores culturales que va a visitar, Además puede actuar como difusor del resto de información turística del área, así como tienda de souvenir, y punto de partida de las visitas guiadas o autoguiadas”.*

Las Cabañas Comunitarias tienen como objetivo convertirse en un sitio de diversión, cultural y esparcimiento para el cliente, teniendo como base de todo esto, la cultura propia de la zona. Adicionalmente sus miembros han considerado las importancias de brindar todos los servicios que el turismo exige: hospedaje, alimentación, amenidades y transporte.

También inmiscuirse en las actividades en las cuales ellos puedan y estén aptos brindar servicios, siempre dentro de la línea de Turismo Cultural y Turismo Comunitario.

Las Cabañas Comunitarias, tienen como base de su funcionamiento la diversidad cultural existente en la Provincia de Cotacachi, primordialmente la comunidad de Peribuela, pretende demostrar la riqueza existente en cada una de las diferentes culturas que en esta región habitan, buscando una valoración por parte de las personas que pertenecen a las etnias de la zona en primera instancia, para posteriormente en una forma diferente brindar una educación acerca de la importancia de la vida en el bosque de Peribuela en todas sus formas de vida. Paralelo a esto busca desarrollar actividades turísticas, las mismas que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad protagonistas y mentora de este proyecto.

Por fomentar la cultura de Cotacachi, se brindarán espacios en los cuales los miembros de la comunidad podrán llegar con sus trabajos tanto artesanales como los de servicio a ofrecer a los turistas.

El campo turístico se desenvuelve en base a los servicios, en el caso de las Cabañas Comunitarias de Peribuela, la mayor parte de sus servicios lo hará contando con personal capacitado y la comunidad local, y esto a través de un servicio de elevada calidad en lo que respeta al hospedaje, alimento, campamentos, guías, ventas de artesanías, recorridos de senderos, etc.

En el caso de las Cabañas Comunitarias presenta las siguientes características que son propias de los servicios:

- **Intangibilidad:** Esto implica que no se puede dar una apreciación con los sentidos.
- **Inseparabilidad:** En los servicios se producen al momento que se prestan, y para el consumidor los servicios no existen hasta que se consumen.
- **Caducidad:** Los servicios no pueden ser almacenados.
- **Heterogeneidad:** Cada servicio aun siendo prestado por la misma empresa, tiene características que los diferencia el uno del otro.
- **Exclusividad:** los servicios de Peribuela, no son aptos para todo el mundo, solamente las personas que comprendan el sentido sostenible que tiene el concepto de este lugar, de conversación y respeto al patrimonio natural y cultural y el valor del intercambio cultural, al ser recibidos por una comunidad que abre sus puertas y muestran los secretos de cosmovisión, que se integra en una actividad y son parte sus conocimientos, es algo que tiene un valor inherente, el mismo que no puede ser calculado por mecanismos financieros.

En las Cabañas Comunitarias se brindarán los siguientes servicios y productos:

- <sup>54</sup>Hospedaje en cabañas de tipo ecológico, amigables con el ambiente.

---

<sup>54</sup> GARCÍ Ana, guía de Intervenciones para la Implementación de Productos Turísticos; 2003

- Campamento en áreas diseñadas específicamente para esta actividad.
- Alimentación: Gastronomía propia del lugar.
- Caminatas guiadas por senderos.
- Avistamiento de aves y fauna del lugar.
- Eventos Culturales: bailes propios de la zonas
- Recorridos fluviales.
- Venta de artesanías.
- Oficina de información turística.
- Visita a los orquídea ríos
- Visitas a las cascadas.”

### **6.5.3. ESTRATEGIAS DEL PRODUCTO**

- Las instalaciones deberán tener una decoración natural, y que vaya acorde al ambiente del lugar, y de la comunidad anfitriona, en este caso la comunidad Peribuela. Y que se encuentre aptos para brindar los servicios que se ha venido mencionando.
- Los productos y servicios se enfocarán a satisfacer las necesidades del visitante, también estarán enfocados al conocimiento de la cultura y cuidado del medio ambiente, para turistas nacionales y extranjeros que visiten este sitio con un carácter de exclusividad.
- Se brindará la apertura para que estudiantes de turismo, hotelería y gastronomía realicen sus pasantías en las Cabañas Comunitarias de Peribuela, y que aporten con su conocimiento. Así como un sistema de voluntariado.
- Se realizará capacitación constante para las comunidades locales, y personas involucradas en el proyecto.

- Se dará la apertura para realizar eventos de índole cultural que haga sobresalir a la región y su cultura.
- Se brindará la oportunidad de conocer la cosmovisión de los indígenas de la sierra ecuatoriana.
- La oportunidad de conocer la flora y la fauna del lugar, así como especies endémicas será un factor fundamental, esto en las caminatas guiadas por nativos de lugar.
- Ante todo la CALIDAD.

Se debe insistir en que todos los niveles del producto adquieran una conciencia más clara del ser humano que cada uno de debe jugar en su relación con quién no es solo “un consumidor”, sino ante todo un ser humano que confía la suerte de una parte importante de su vida anual u ocasional: su tiempo libre.

#### **6.5.4. PRECIO**

*“El precio es un valor que el comprador da a cambio de la utilidad que recibe por cada adquisición de un bien o servicio”*

*“El precio es la cantidad de dinero o de otro tipo de objetos con la utilidad necesaria para satisfacer una necesidad que se requiere para adquirir un producto”*

“<sup>55</sup>Para el establecimiento de la política de precios se realizó el estudio de mercados en el que se establecieron basados en los costos operacionales y gastos administrativos, así como las posibles ventas y la participación en el mercado.”

##### **6.5.4.1 ESTRATEGIAS DE PRECIO**

- Las Cabañas Comunitarias de Peribuela, promocionará sus servicios a nivel nacional e internacional diseñando una página web.
- Se efectuarán promociones dando descuentos, gratuidades y precios especiales a grupos grandes o cuando visiten la Cabañas. escuelas, colegios e instituciones.

---

<sup>55</sup> CÁRDENAS, Fabio “Producto Turístico”, México – 2001

- **Precios Premium:** Utilice un precio alto cuando exista una singularidad sobre el producto o servicio. Este enfoque se utiliza cuando existe una sustancial ventaja competitiva esos precios son altos para lujos como cruceros, habitaciones de hoteles 5 estrella y vuelos en clase ejecutiva.
- **Precios de Penetración:** El precio cobrado por los productos y servicios se fija artificialmente bajo con el fin de ganar cuota de mercado. Una vez logrado este objetivo, el precio se incrementa.
- **Precios Promocionales:** Precios para promover un producto es una aplicación muy común. Por ejemplo promociones pague uno lleve dos.
- “<sup>56</sup>También se aplicará, en las estrategias de precios, una matriz que analiza la calidad, versus el precio. El mercado a que se dirige las Cabañas Comunitarias, es nacional e internacional, muy bien segmentado y analizado su perfil, por tanto no es un turismo dirigido a todo el mundo. El precio no lo puede pagar todo el mundo, por esa razón se explica la matriz que se usará, con un ejemplo a continuación.”

TABLA 34: ESTRATEGIA DE PRECIOS

Estrategia Económica	Penetración
Marcas propias Supermaxi	Internet de TV Cable
Descrime	Premiun
Play Station	Pasajes en primera clase

ELABORADO: Sonia Guerrero;

Fuente: Mcs: Joffre Murgueito; Programa de Egresados, 2008

Saliendo de las líneas teóricas, es evidente que el turismo en cualquiera de sus facetas o inclinaciones, continuará traduciéndose en estadísticas que se espera ser triunfantes, y es lo más obvio en un proyecto que busca beneficio económico. Ciertamente, se le medirá en términos de ingreso y cifras de negocios. Pero hoy importa más que nunca recordar que el turismo ante todo, es un asunto de amor: Amor por el viaje y el descubrimiento, por el propio hecho de ser turista. Amor por el oficio que realiza, amor también por el

<sup>56</sup> KOTTLER Philp; Marketing Turístico

hombre que está en juego, en realidad de todos los que, sea cual fuese el nivel en que se sitúa, constituyen los engranajes de la vasta industria de servicio que es el turismo. Por parte de la gente que conforman la Comunidad de Peribuela, no vemos por qué sería más infantil o absurdo hablar de amor cuando se habla de oficio, que limitarla propia satisfacción al dinero que resulta de ese mismo trabajo.

*“La contrapartida del atractivo de la existencia es la necesidad de la eficacia económica”*

Bajo la perspectiva de lo mencionado, se presenta a continuación, la siguiente tabla de precios:

**TABLA 35: PRECIOS PAQUETES DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS**

<b>PROGRAMA</b>	<b>HABITACIÓN</b>	<b>PRECIO</b>
7 días / 6 noches		
	Simple	300
	Doble	420
	Triple	540
5 días / 4 noches		
	Simple	200
	Doble	280
	Triple	360
4 días / 3 noches		
	Simple	150
	Doble	210
	Triple	270
Día por pax	Campamento	20

ELABORADO: Sonia Guerrero

### **6.5.5 CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

*“La propiedad de un producto debe transferirse de alguna manera, de la organización o individuo que lo elabora al consumidor que lo necesita y lo compra, es aquí donde interviene los canales analizados para proporcionar estos servicios, los cuales son claves en la decisión de compra, ya que el consumidor espera obtener servicio en un lugar accesible y con ambiente propicio y agradable”*

“<sup>57</sup>Es el estudio de las formas en que se va a distribuir el producto, y los pasos que el producto debe dar para estar listo a ser entregado al consumidor o cliente, así como el sitio en el que el cliente accede a este bien o servicio. Es decir es el mecanismo mediante el cual los productos y servicios de las Cabañas Comunitarias, se va a trasladar al usuario o cliente final.”

#### **6.5.5.1. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN**

La Comunidad de Peribuela, es un lugar rodeado de naturaleza con hermosos recursos paisajísticos.

El horario de funcionamiento de la Cabañas, se fijará de acuerdo a la demanda existente del producto.

Los canales de distribución necesarios para el desarrollo de las Cabañas Comunitarias, serán los más cortos posibles lo que evitará el aumento de su precio, el canal de distribución más largo será el que se da a través de las Agencias de Viajes o cualquier otro intermediario entre el centro o el cliente.

“<sup>58</sup>Canales únicos o múltiples canales (Agencias de viajes operadoras, intermediarios y alianzas estratégicas)

Modalidades de intermediación (Agentes internacionales y página web).”

#### **6.5.6. PROMOCIÓN**

*“La promoción es un ejercicio de información, persuasión e influencia, estos tres términos están relacionados en lo que la información persigue y en forma inversa, si una persona es convencida, también es probable que sea informada. La promoción agrega significado a los servicios: también puede añadir tangibilidad y ayudar al cliente a hacer una mejor evaluación de la oferta de servicio”.*

---

<sup>57</sup> KOTTLER Philip; Marketing Turístico

<sup>58</sup> KOTTLER Philip; Marketing Turístico

El objetivo principal de la promoción es mostrar las características de determinado producto, y a la vez informar que este producto fue concebido para solucionar necesidades de un determinado mercado.

“<sup>59</sup>Las formas de realizar publicidad y promoción de determinado sitio son infinitas, pero las más utilizadas son las siguientes.

**Publicidad:** Es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de un medio de comunicación, dirigida a un público objetivo, en la que identifica el emisor con una finalidad determinada, que, de forma inmediata o no, trata de estimular la demanda de un producto o de cambiar la opinión o el comportamiento del consumidor.

**Venta Persona:** Se la entiende como la presentación personal de los servicios en una conversación con uno o más futuros compradores, con el propósito de hacer ventas.

**Relaciones Públicas:** Son un conjunto de actividades, que incluyen las relaciones con la prensa, elucidado de la imagen y el patrocinio. El objetivo es conseguir la difusión de información favorable a través de los medios de comunicación.

**Promoción de Ventas:** Es un instrumento de comunicación que utiliza incentivos materiales o económicos (premios, regalos, descuentos, mayor cantidad de producto, etc.), para estimular la demanda. “

#### 6.5.6.1 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

- “<sup>60</sup>Se realizará descuentos especiales para niños, personas de la tercera edad y grupos.
- Creación de una página web que tenga un vínculo con la Municipalidad y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Fondo de Salvamiento del Patrimonio Cultural (FONSAL), que informe de los servicios y precios de las

---

<sup>59</sup> KOTTLER, Philip: Marketing Turístico

<sup>60</sup> KOTTLER, Philip: Marketing Turístico



Cabañas Comunitarias, y que se encuentre disponible esta información en inglés y español.

- Hacer invitaciones a medios de comunicación, para que hagan publrreportajes.
- Hacer publicidad en revistas especializadas.
- Realizar continuamente eventos culturales que permitan la difusión y promoción de este sitio.
- Crear imagen
- Correo directo
- Ferias y exposiciones
- Publicidad
- Patrocinio
- Reafirmar y recordar
- Mantenimiento de marca
- Modificar actitudes”

#### **6.5.6.2 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO**

La elaboración de un programa de posicionamiento, como de los paquetes que se ofrece, es indispensable transmitir la información por medio de brochures, dípticos, trípticos al mayor número de agencias operadores de turismo en la Ciudades de Ibarra, Cuenca, Quito y Guayaquil, la página web con la que se pretende llegar a más clientes de mercado nacional e internacional, con el fin de comercializar el producto de manera efectiva y rápida.

“<sup>61</sup>Es importante que la empresa use la información de las Cabañas Comunitarias como un Ecolodge. Y que se promocióne en todos los campos posibles, así una isla de información turística ubicado en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, considerando punto de entrada al Ecuador, de tal manera que se encuentre al alcance del turista extranjero cuando este tome la decisión de buscar un sitio de alojamiento y diversión. Además tener una oficina de contacto en la ciudad capital Quito, en el aérea turística,

---

<sup>61</sup> KOTTLER, Philip: Marketing Turístico

zona de la mariscal por ejemplo. De esta manera dicha información será distribuida en forma directa hacia el consumidor final lo que facilita la comercialización en forma ágil, dando apertura para reservaciones y ventas directas lo que ayuda al éxito de la empresa.”

#### **6.5.6.3 ESTRATEGIA DE MANTENIMIENTO**

Después de la estrategia de posicionamiento del producto es relevante pensar en mantener éxito del mismo, con promociones que durante temporada baja no afecte el normal desenvolvimiento de la empresa y sus ingresos, por lo que se pretende dar gratuidades y descuentos en las ventas de los paquetes los cuales serán ofrecidos a toda clase de turistas, con el fin de captar mayores ingresos en este periodo. Adicionalmente, no se descuidará la actualización constante de la Información de la página web, y renovación de diseños, conforme vaya avanzada y diversificada la tendencia del turismo.

#### **6.5.6.4 ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN**

Existe momentos en que un producto tiende a caer en una etapa de declinación, para los turistas donde disminuyen los ingresos por los cuales es necesario minimizar los costos del personal administrativo y operativo.

Será necesario implantar estrategias como la de implantar servicios anexos al paquete como salidas a sitios turísticos en la zona de influencia que posee una importancia relevante lo que hace flexible el atractivo al paquete que se pretende ofertar, de manera que atraigan la atención del turista.

#### **6.5.6.5 ACCIONES A DESARROLLARSE PARA LA PROMOCIÓN**

Dentro de las acciones a ejecutarse están los viajes de familiarización o también llamados Fam – Trips, para los agentes de viajes o informadores turísticos lo cual hará más fácil la negociación de los programas que ofrece las Cabañas Comunitarias, donde podrán comprobar la calidad del servicio.

Poseer una cartera de clientes tanto de agencias de viajes como turistas, con el fin de estimular su compra y de mantener una relación personal, con cada una de ellos mediante correos electrónicos donde periódicamente se les informará, de las promociones que las Cabañas Comunitarias ofrece durante épocas específicas del año, y donde se podrá revisar comentarios y sugerencias con el fin de mejorar el servicio.

A través de los trípticos, afiches y cupones de descuento se pretende lograr que las agencias de viajes y centros de información turística, faciliten el acceso a la información que requiere el turista para su distracción y satisfacción.

Con todas estas acciones y estimando sus costos, que ya están establecidos dentro de los gastos funcionales se mantendrá, y creará una reputación de excelente servicio que trae consigo la misión del sitio, y por ende la satisfacción del turista como resultado final de la suma de todas sus experiencias que tendrá las Cabañas Comunitarias de Peribuela.

#### **6.5.6.6 SERVICIO AL CLIENTE Y SERVICIO POST-VENTA**

El servicio al cliente hace hincapié en todo lo que tiene que ver con el cliente, incluso antes de que este adquiera el servicio de las Cabañas, recepción de llamadas telefónicas, información descentro, compra – venta de servicios, presentación de servicios, etc. Es todo lo que tiene que ver con el cliente antes –durante y después de haber estado en las Cabañas y de haber recibido los servicios del mismo.

El servicio post –venta hace referencia al seguimiento de los usuarios de las Cabañas Comunitarias de Peribuela, luego de comprar los servicios y también luego de haberlos recibidos, para de esta manera contar con la seguridad de que se estuvo dentro de las expectativas del cliente, a más de eso conseguir una base de datos nueva basada en la publicidad en cadena y referidos, para ello se deberá:

Contar con una base de datos de cliente a todo nivel, y también de cada uno de los visitantes que ha llegado a las Cabañas Comunitarias, todos aquellos que llamaron a pedir información, aquellos que llegaron a las Cabañas a preguntar, referidos, etc. y ampliarla con la finalidad de tener un mejor alcance, e incluso pensar en la opción de telemarketing, aquella base de datos con información y actualización de los servicios de las Cabañas.

Establecer un sistema de sugerencias y quejas que sean posibles detectar, y corregir un servicio deficiente en función de las necesidades de los visitantes.

Colocar un libro de visitas en donde coloquen sus experiencias y su firma, un espacio de desahogo emocional, lo cual se convierte para las Cabañas en información fundamental de servicio.

## **6.5.7. LOGOTIPO Y SLOGAN**

### **6.5.7.1 LOGOTIPO**

Como es lógico, dentro del de Marketing, se debe establecer un logotipo que identifique a las Cabañas Comunitarias como un producto a promocionarse dentro del mercado, y que también dicho logo sea utilizado en los medios de promoción que se utilicen en lo posterior, sea esto: brochares, dípticos y trípticos, tarjetas de presentación, rótulos, página web, banners, estos como los principales.

En cualquiera de las presentaciones, el logotipo siempre tendrá como objetos principales: La vasija de barro.

### **6.5.7.2 SLOGAN**

*“El mejor turismo vivencial, se parte de la cultura kichwa, vívelo ahora en Peribuela”*

## **6.6 CONCLUSIONES**

- La promoción y publicidad debe lograr cautivar, persuadir y motivar la vista de las Cabañas Comunitarias de Peribuela
- Los productos a ofrecerse son únicos en el Cantón, ya que no se pueden encontrar en ningún sitio aledaño: Hospedaje, Alimentación, Amenidades y Diversión, venta de artesanías, oficina de información turística y mas, todo en un mismo lugar.
- Para promocionar las Cabañas Comunitarias Peribuela, tal como se determinó en el estudio de mercado, se debe utilizar un medio masivo, siendo estos Internet,

Tv, Prensa escrita; a los cuales se los puede hacer invitaciones para hacerlo de forma gratuita.

- Es necesario e importante efectuar convenios con colegios, institutos y universidades, que formen a sus estudiantes en turismo, para que puedan desarrollar prácticas o voluntariados en las instalaciones de las Cabañas Comunitarias Peribuela.
- El efectuar ventas en las Cabañas Comunitarias sin duda alguna será una forma de promocionarse, y de hacer partícipe a la comunidad y a las visitantes en general en el desarrollo de este sitio.
- Todas las formas de acciones de Marketing a emplearse deberán estar en un proceso de mejoramiento continuo que permita la actualización del mismo, y que este vaya paralelo al desarrollo no solo del cantón, ni del país, si no del mundo global del que se vive.
- El costo del presente del Plan de Marketing se ha calculado con un valor de 3000 usd en el plan preoperativo y operativo del primer año, el mismo que se irá modificando de acuerdo al proceso ventas, promoción y publicidad, también de acuerdo a las variaciones y exigencias del mercado.

**ESTUDIO  
ADMINISTRATIVO,  
ORGANIZACIONAL Y  
LEGAL**

## **ESTUDIO ADMINISTRATIVO,**

## **ORGANIZACIONAL Y LEGAL**

### **6.7 OBJETIVOS**

#### **6.7.1 OBJETIVO GENERAL**

Definir un modelo de administración para aplicar en las Cabañas Comunitarias, cada uno de sus componentes en un solo objetivo, con el fin de brindar un servicio especializado a los turistas.

#### **6.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir las Cabañas Comunitarias como una empresa determinando los requerimientos administrativos y jurídicos, partiendo de la posición de la organización, asignando el perfil y funciones para los empleados del establecimiento.
- Establecer el proceso de legalización de las Cabañas Comunitarias Peribuela, los requisitos necesarios para su operación.
- Determinar mediante un organigrama las actividades y las necesidades que tendrán las Cabañas Comunitarias de Peribuela.
- Establecer el perfil del personal que será empleado en las Cabañas.
- Interpretación cultural.

### **6.8 GESTIÓN EMPRESARIAL**

Para lograr un correcto funcionamiento de las Cabañas Comunitarias, es necesario tomar en cuenta aspectos que determinen el camino a seguir, para lograr el desarrollo del proyecto de esta manera se tiene:

### **6.8.1 MISIÓN**

Las Cabañas Comunitarias de Peribuela, tiene como misión entregar a los turistas nacionales y extranjeros una alternativa de descanso, recreación, relax, diferente e innovadora, enlazando la recreación con el cuidado del entorno, incitando en los visitantes el respeto y amor a la naturaleza.

### **6.8.2 VISIÓN**

Las Cabañas Comunitarias de Peribuela, se posicionará en los siguientes 7 años como una alternativa competitiva de descanso, alojamiento y recreación turística, aplicando normas de cuidado y respeto a la naturaleza. Será fuente de empleo directa e indirecta para personas y empresas que acuerden una integración y alianzas de trabajo, para el desenvolvimiento cultural empresarial y comunal.

### **6.8.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS**

- Establecer normativas empresariales acordes al servicio para mejor desarrollo funcional.
- Definir programas de capacitación al personal para el eficaz cumplimiento de calidad servicial dentro de la Cabañas Comunitaria.
- Cubrir las necesidades del cliente más exigentes en todas las áreas que constituyen las Cabañas, tanto en alojamiento, alimentación, recreación y actividades varias, procurando que en lo planificado se desarrolle un manejo sustentable del entorno.
- Fomentar una excelente imagen a nivel nacional e internacional.
- Incrementar anualmente la rentabilidad del proyecto de acuerdo a la estimación en el estudio financiero.
- Desarrollar en las mismas étnicas de la región un sentimiento de apropiación y elevada autoestima por la cultura milenaria que cada una de las poblaciones posee, con el fin de mantenerlas a través del tiempo.



- Brindar a los miembros de las poblaciones indígenas de la región de Cotacachi, capacitación técnica para que puedan desarrollar técnicamente la actividad turística y hacer de esta una nueva fuente de ingresos.
- Satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona de Cotacachi en busca de experiencias interculturales.
- Lograr la adhesión de la mayor parte de las culturas.
- Ayudar al desarrollo de la comunidad de Peribuela, mediante el correcto aprovechamiento de las riquezas culturales, naturales y turísticas de la región.

#### **6.8.4 VALORES EMPRESARIALES**

Los valores empresariales son los que el proyecto necesita, para poder establecer una cultura de servicio en las Cabañas Comunitarias de Peribuela, valores que deberían ser cumplidos por cada uno de los sectores que antevienen en la empresa.

**Puntualidad:** El trabajar en turismo, ya sea nacional o extranjero, hace necesario el desterrar una cultura de retraso, y cambiarla por la puntualidad en cada uno de los eventos que se realice dentro de las Cabañas Comunitarias.

**Cumplimiento:** Las Cabañas Comunitarias, para lograr una afluencia significativa en lo que respecta a la visita de turistas, deberá acudir a la firma de convenios que promuevan el turismo en la zona, para esto un aspecto importante es precisamente el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades que adquiera.

**Respeto:** El respeto es necesario para saber sobrellevar a los actores de estas culturas causando el menor impacto posible en la cultura, así como también un respeto para el cliente.

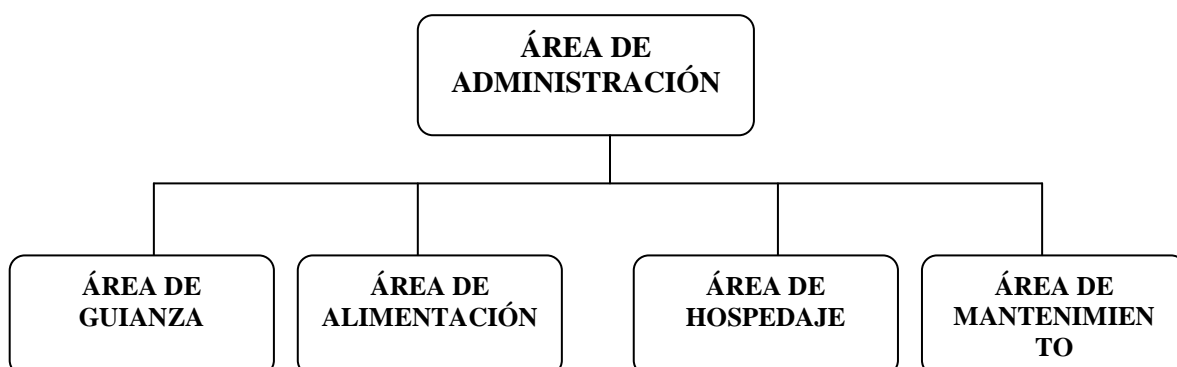
**Trabajo en Equipo:** El trabajo en equipo es necesario para el desarrollo que desea tener las Cabañas Comunitarias, este valor será encaminado siempre por los objetivos y metas a cumplir, con el fin de consolidar la visión de la empresa en el menor tiempo posible.

**Responsabilidad:** La responsabilidad en el trabajo será mediante la satisfacción de los clientes, ya que esta será el valor agregado que se le brinde al turista y que sirva para mantener y posicionar en el mercado las Cabañas Comunitarias.

**Innovación:** Se refiere al surgimiento de nuevas y proyectos que beneficien a las Cabañas Comunitarias, para desarrollar y mejorar el servicio ofrecido, mediante la participación creativa de cada uno de los actores del proyecto.

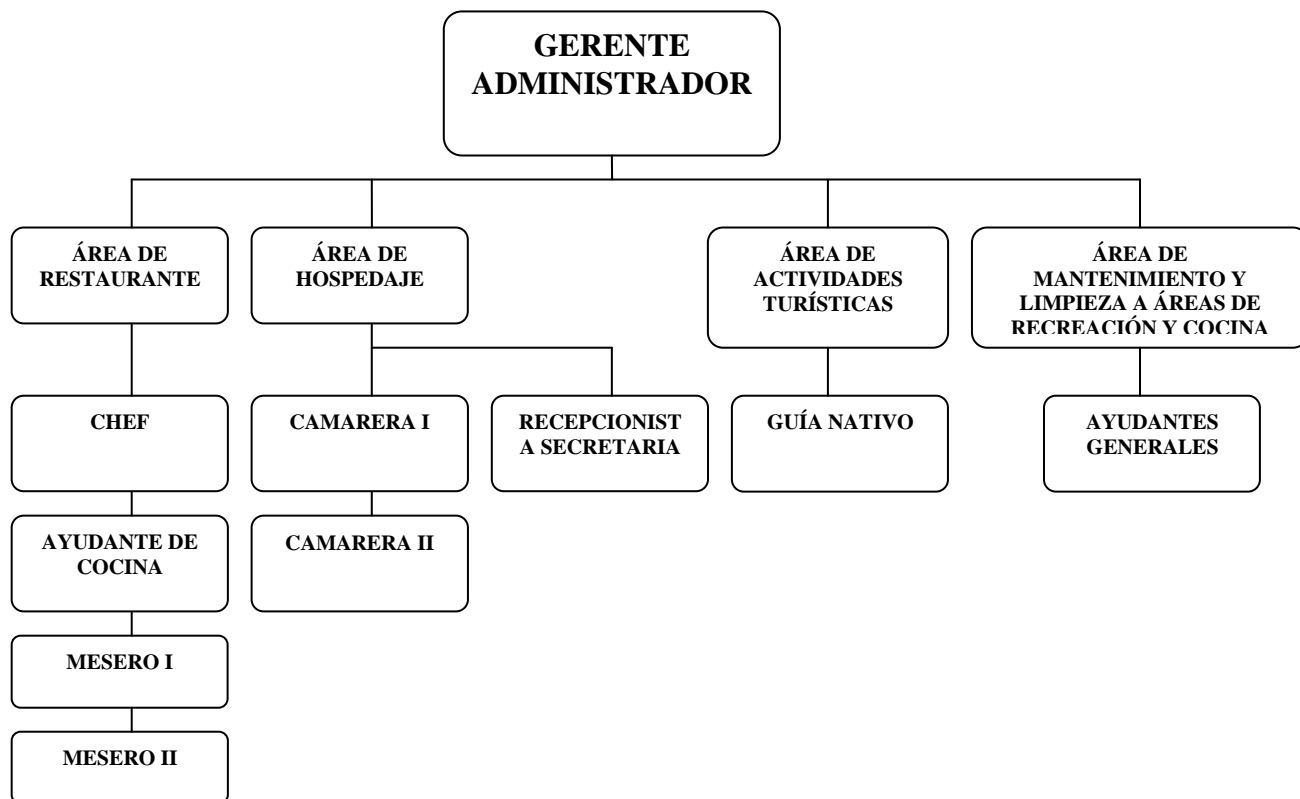
**Disciplina:** Este es un punto muy importante, ya que será requisito necesario en cada una de las personas que participen en este proyecto, será fortificado por el amor y dedicación al trabajo y respeto que se tenga por este lugar.

## **6.9 GESTIÓN DE FUNCIONAMIENTO DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS DE PERIBUELA.**



### 6.9.1. ORGANIGRAMA DE PERSONAL

Dentro del organigrama de administración de personal de las Cabañas Comunitarias, se define el siguiente personal, en la jerarquización representada a continuación:



Es importante aclarar que la cabeza de cualquier jerarquía administrativa aplicada a la Cabañas comunitaria, estará ante la Comunidad propietaria de las Cabañas.

### 6.10 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS ORGANIZACIONALES (PERFILES Y FUNCIONES)

Ya determinados los organigramas empresariales encargados de la administración de las Cabañas Comunitarias, a continuación se describirán los perfiles del personal que se va a requerir y las respectivas funciones de cada uno de los miembros de este equipo de trabajo.

## **6.10.1 REQUERIMIENTO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO**

### **ADMINISTRADOR**

#### **Perfil**

Requiere de conocimientos de hotelería y turismo. Precisa de habilidad para el manejo de equipo de oficina, equipo de cómputo y paquetes informáticos básicos y de reserva, herramientas o instrumentos propios del trabajo. Será la persona encargada de representar en todos los ámbitos legales que tiene que ver con el funcionamiento del proyecto así como también la supervisión, planeación y coordinación de todas las actividades de la empresa y el correcto cumplimiento de los deberes y responsabilidades del personal así como capacitación permanente del personal. Debe tener una amplia capacidad de liderazgo, afinidad para trabajar en equipo, conocimientos de contabilidad, y de por lo menos un idioma extranjero, de preferencia inglés y el nativo.

Será la persona encargada de realizar todos los trámites financieros y bancarios, de mantener los pagos de impuestos, los cuales tiene que ver con el funcionamiento de la empresa, así como también la autorización de los pagos de personal y pagos de terceros, manejo transparente de los movimientos financieros de la empresa.

#### **Funciones**

- Se encarga de vigilar el desempeño de los empleados.
- Se encarga de vigilar el buen estado de los habitantes.
- Contrata al nuevo personal.
- Experiencia en el campo en cuestión de por lo menos 2 años.
- Excelentes Relaciones Humanas hacia el personal y clientes.
- Planear con cada uno de los departamentos sus acciones.
- Promueve el cumplimiento del reglamento interno.

- Establece meta y estándares de servicio principalmente con lo referente a la satisfacción del cliente, motivación a los empleados.
- Implanta políticas de operación.
- Controla y evalúa las licitaciones a nuevos proveedores junto a los jefes y/o coordinadores de cada área.,
- Concilia el presupuesto diario de ventas versus ventas reales y ajusta de tal forma que se cumpla el presupuesto mensual.
- Supervisa y autoriza las órdenes de compra.
- Supervisa mensualmente los estados financieros de la empresa.
- Evalúa la calidad de servicio, la cortesía de los empleados y el buen uso de las instalaciones.
- Hace una evaluación mensual o diaria de los comentarios o sugerencias de los clientes.
- Autoriza descuentos y cortesías.
- Mantiene políticas, promueve planes de incentivos, capacitación con relación a los empleados.
- Realiza reportes de los ingresos y egresos de la empresa.
- Supervisa los presupuestos asignados a cada área del Centro de las Cabañas Comunitarias.
- Verifica y paga los impuestos de ley periódicamente.
- Realiza los pagos de remuneración al personal.
- Coordina el manejo de las cuentas bancarias.
- Se encarga de manejar el dinero, para cubrir todos los costos y gastos.
- Realiza los balances generales al cierre del año.

## **SECRETARIA / RECEPCIONISTA**

### **Perfil**

Deberá tener conocimientos en Hotelería y Turismo, o en áreas a fines al cargo. Contará con experiencia en atención al cliente. Tendrá conocimientos de secretaría y dominio del idioma inglés y el nativo de la zona. Por las funciones de su cargo, es indispensable que posea un manejo perfecto del computador, así como de paquetes informáticos, contables, hoteleros y turísticos. Es el rostro de establecimiento ya que al él o ella acudirá todos los clientes previo al uso de las instalaciones. Por esto debe tener características específicas tanto físicas como psicológicas y buena presencia, saber de relaciones humanas, trato cordial.

Debe ser una persona responsable que tenga buena relación con los turistas, con conocimiento sobre atención al cliente, muy buena presencia, debe conocer los pormenores de las Cabañas Comunitarias, así como tener conocimiento sobre diferentes atractivos a nivel nacional, debe ser una persona ordenada y organizada.

### **Funciones**

- Asiste directamente al administrador.
- Controla la entrada y salida de todos los clientes del establecimiento.
- Lleva control de estadísticas del servicio.
- Informa al administrador sobre sugerencias y comentarios.
- Da soporte a la publicidad del establecimiento.
- Organiza junto al administrador sobre relaciones, fechas especiales, feriados, aniversarios de la Cabañas Comunitarias, y demás fechas que sean importantes y representen ventas para el sitio.
- Dar información clara y precisa del establecimiento a los turistas.

- Manejo del material de promoción y publicidad de los diferentes prestadores de servicios turísticos.
- Notificar a un superior cualquier inconveniente.
- Ayuda a la promoción y publicidad de la empresa.

## **6.10.2 REQUERIMIENTO DE PERSONAL OPERATIVO**

### **GUÍA NATIVO**

#### **Perfil**

Es una de las personas más importantes dentro del funcionamiento de la empresa, ya que es quien conoce todos los atractivos, aspectos positivos y de peligros que existen en el lugar.

Es la persona que asiste en explicar a su manera y dentro de su cosmovisión las bellezas que tiene la zona. Debe ser una persona que haya nacido en este lugar (Cotacachi), que pertenezca a la comunidad anfitriona (Peribuela), y que muestre interés por guiar a los visitantes, que anteriormente se haya capacitado para poder comunicarse con los visitantes, al menos debe conocer el idioma nativo.

- Buenas relaciones interpersonales.
- Conocimientos en flora y fauna del entorno de lugar.
- Persona carismática y que de una u otra manera puede llegar al turista. No se requiere de título profesional.
- Está en constante comunicación con el administrador, y dar informaciones acerca de su labor.
- Recibir y atender a los turistas, así como guiarlos por los diferentes lugares de la Comunidad.
- Responder a las dudas e inquietudes de los turistas.

- Brindar información turística.
- Elabora un informe diario de los turistas guiados.
- Brindar colaboración en las distintas áreas de las Cabañas.
- Velar por la seguridad del cliente y sus pertenencias.
- Ayudar con la promoción y publicidad de las Cabañas Comunitarias.
- Reportar cualquier anomalía que se presente.
- Coordinar las visitas y estadías en las Cabañas.
- Optimiza y dirige el tiempo de visita en los alrededores de la Comunidad y salidas en general.
- Informa sobre la conservación del medio ambiente del área y de sus zonas aledañas.
- Cumple y hace cumplir las normativas del sitio al momento de ejercer su labor de guía.
- Cuida y protege a los turistas.

## **CHEF**

### **Perfil**

Es la persona encargada de realizar los menús que se oferta al turista, así como elaborar la lista de todos los alimentos e insumos requeridos para la elaboración de los platos que ponen en dicho menú. Debe ser una persona con conocimientos de gastronomía, de preferencia de la zona, así como demostrar ser responsable, como disponibilidad de tiempo y con buenas relaciones hacia el cliente.

- Preparar los alimentos en las Cabañas Comunitarias.
- Administrar el área de cocina en aspecto de insumos, así como el talento humano que labore dentro de esta área.



- Presentar informes acerca del manejo del área de cocina a la administración.
- Lleva una contabilidad de insumos, y mantener un stock los requerimientos necesarios de esta área.

## **AMA DE LLAVES / MUCAMA**

### **Perfil**

Será la persona de realizar algunas actividades como el arreglo y limpieza del área de alojamiento, baños y sus alrededores, se dedicara también a mantener limpio los implementos de las cabañas, y en vista de la reducida capacidad del personal trabajará en un principio, todo el personal antes mencionado tendrá un espacio importante en la ayuda de todas las actividades quien a bien se presentaren.

Debe ser una persona joven, dinámica, con valores loables y experiencia. El ama de llaves, específicamente, deberá ser la encargada de reportar novedades que ocurran dentro de su área de administración.

- Se encargara de la limpieza de las habitaciones.
- Reporta al administrador todas las novedades que hayan surgido durante su turno de trabajo.
- Se encargará del servicio de lavandería.
- Dotar a todas las habitaciones de los correspondientes insumos para prestar un buen servicio.
- Estar presto a brindar las comodidades e inquietudes en cuanto al servicio de hospedaje.
- Ser una persona que tenga algo de conocimiento de las actividades que se menciona y que tendrá que realizar.

## **AYUDANTE SERVICIOS GENERALES**

### **Perfil**

Será la persona encargada de asistir en lo que sea necesario dentro de todas las áreas de las Cabañas Comunitarias, tales como: arreglos de áreas verdes, mensajero, arreglos eléctricos, se dedicara también al cuidado de los pequeños huertos, ya existentes y mantenimiento de las instalaciones en general. Persona responsable que le agrade la limpieza, amable y honrada.

- Ser una persona que tenga algo de conocimiento en las actividades que va a llevar a cabo.
- Saber leer y escribir o tener algún grado de preparación.
- Velar por la limpieza de las Cabañas Comunitarias.
- Mantenimiento correctivo y preventivo, y colaboración de todas las áreas de las Cabañas.
- Colaboración con la seguridad de las cabañas.

## **AYUDANTE DE COCINA**

### **Perfil**

Será la persona de realizar alguna de las actividades como la compra de los insumos de cocina, limpieza del área de cocina, restaurante y sus alrededores. Asistirá al Chef en lo que este requiere, y colaborará con las funciones que estén relacionados con el área de gastronomía. Debe ser una persona ordenada, organizada, limpia y con un criterio de asepsia acorde a su labor. Tener experiencia en el área de cocina y gastronomía.

- Poseer un alto grado de orden, limpieza y creatividad en la cocina.
- Preparación como mínimo bachillerato.

## **MESERO**

### **Funciones**

- Realiza el servicio de alimentos y bebidas a los clientes de acuerdo a los pedidos de los mismos.
- Realiza el mise en place del área de servicios asignada.
- Da la bienvenida al cliente.
- El mesero debe ser en ocasiones sordo mudo o ciego.
- Debe conocer la carta, menú y elaboración de los manjares, para poder informar al cliente.
- Toma ordenes de pedidos del cliente verificando las especificaciones establecidas.
- Da sugerencias al cliente como por ejemplo, el menú del día, promociones, etc.
- Debe conocer por lo menos 2 idiomas, el natal y el inglés.
- Realizan seguimiento de las órdenes de pedidos y los retira de la cocina o bar.
- Verifica la satisfacción de las necesidades del cliente.
- Se encarga de la limpieza y reposición del stock de material en la estación de servicio.
- Conoce los eventos culturales que tiene el bar – restaurante.
- Comunica al jefe inmediato la presencia de algún cliente VIP.
- Reporta al jefe cualquier hecho inusual, reclamo, objetos olvidados y encontrados, roturas de materiales o daños en los equipos.
- Debe tratar de ahorrar los suministros para los clientes.

- Se debe reportar al inicio de su turno con el jefe inmediato para recibir instrucciones, rangos, actividades especiales asignadas, cambios de menú o platos a la carta.
- Debe llevar su uniforme y su aspecto físico pulcro.
- Debe conocer algo de cultura general del país, para poder dar información al cliente.

## **NOTA IMPORTANTE**

Todo el personal debe ser capacitado en primeros auxilios y riesgo, por precaución y para de esta manera agilizar actividades de socorro en caso de un accidente dentro de las Cabañas.

## **6.11 ESTUDIO JURÍDICO Y LEGAL**

*“Los criterios de turismo como herramienta para la reducción de la pobreza también se observan en los proyectos específicos de este programa, de forma especial en los proyectos y en el Proyecto de Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los Centros de Turismo Comunitario a los destinos turísticos regionales, lo que se busca entre otras cosas, es generar los vínculos específicos entre el turismo y las comunidades locales, a fin de potenciar los beneficios de la actividad en relación a la pobreza”*

En Ecuador están identificados y reconocidos por la ley del turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión turística: **La gestión privada y la gestión comunitaria**; cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural.

Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y los pueblos de Ecuador, promueven la operación turística bajo la

óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas, solidarias y productivas.

Partiendo de este punto de implicaciones de la actividad turística con las comunidades de los pueblos y nacionalidades del Ecuador son amplias y alcanzan la vida comunitaria de modo completo.

Significa de modo general la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable con las vidas.

Por esta razón es que estas comunidades han generado su propia perspectiva de análisis de la estructura del turismo vinculándola al desarrollo de la comunidad.

“<sup>62</sup>La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE), es una organización comunitaria, constituida jurídicamente, regida a los Derechos Colectivos de la Constitución Política del Estado.

**El organismo Gremial representativo del Turismo Comunitario del País, por ello es miembro del Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo.”**

### **6.11.1 CONFORMACIÓN LEGAL DE LAS CABAÑAS COMUNITARIAS (REQUISITOS Y FORMALIDADES)**

#### **Afiliación como Cabañas Comunitarias a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)**

El primer paso para llevar a cabo la conformación legal de las Cabañas Comunitarias, fue la afiliación de Cabañas Comunitarias de Peribuela, y sus miembros a la FEPTCE, cumpliendo obviamente con los requisitos que este organismo exige. Certificación de Afiliación.

---

<sup>62</sup> PLANDETUR 2020; Ministerio de Turismo del Ecuador, Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos, pág 265

## **Aprobación Estatuto y Nombramiento en el Consejo de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE)**

Otro paso a seguir, es la Aprobación un Estatuto y Nombramiento en el CONDEPE, en donde se registra el directorio legal de las Cabañas Comunitarias, y el tiempo de sus funciones. De igual manera queda registrado el domicilio de las Cabañas.

Este procedimiento se lo lleva a cabo para cumplir con el artículo 3, literal k de la Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de los Pueblos Indígenas del Ecuador que se autodefinen como Nacionalidades de Raíces Ancestrales, publicado en el Registro Oficial N°175 del 21 de septiembre de 2007. (PLANDETUR 2020; Ministerio de Turismo del Ecuador, Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos, pág 265)



**TABLA 36: DIRECTIVA DE PERIBUELA**

<b>DIGNIDAD</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>
Presidente de la Comunidad	Sr. Efraín Cabazcango
Presidente del Turismo	Sr. Nicolás Chávez
Secretario del Turismo	Sr. Jorge Chávez

**Fuente:** Información Comunidad

**Elaborado por:** Sonia Guerrero

## **Certificación de Policía Nacional del Ecuador, Destacamento Rural del Cantón Cotacachi**

Esta certificación otorga veracidad a los datos e información propia de las Cabañas Comunitarias de Peribuela, tales como: Ubicación, honorabilidad, funcionamiento legal, servicios que presta y cualidades varias.

### **Registro Único de Contribuyentes (RUC)**

Documento que permite la declaración de impuestos. Uno de los documentos indispensables para el funcionamiento de cualquier actividad económicas.

### **Documentos Adicionales**

Aparte de todos los documentos anteriormente mencionados, cada cabildo tiene sus exigencias y formalidades para las instituciones o empresas prestadoras de servicios, para que estas puedan funcionar legalmente, en este caso son las siguientes:

- RUC (Registro Único de Contribuyentes) Patente Municipal de Funcionamiento
- Permiso Sanitario
- Declaración de Impuestos a la Renta Anual
- Declaración del IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- Número Patronal del IESS para aportes patronales y personales
- Permiso de la Intendencia, Ministerio de Turismo, bomberos y SAYCE, en caso de requerirse.

Previa la obtención del Certificado de Registro y la Licencia Anual de Funcionamiento, es necesario presentar en el Ministerio de Turismo o Dirección regional respectiva, los siguientes documentos:

- Copia Certificada del Escritura de Constitución de las Compañías de aumento de capital o Reforma de Estatutos si los hubiese (personas jurídicas).En el caso de

las Cabañas Comunitarias, los registros y certificados otorgados por el CODENPE.

- Nombramiento del Representante Legal debidamente suscrito en las oficinas del Registro Mercantil (personas jurídicas).
- Certificado del la Dirección del Propiedad Industrial de no encontrarse registrada la Razón Social o nombre comercial motivo de la solicitud.
- Registro Único de Contribuyente –RUC
- Cédula de Ciudadanía del Representante Legal
- Lista de Precios (firmada por el interesado)
- Inventario Valorado (firmado por el interesado)
- Título de Propiedad o Contrato de Arrendamiento
- Certificado del Propiedad Intelectual

#### **Datos sobre la Constitución y Actividades del Proyecto**

- **Razón Social:** CABAÑAS COMUNITARIAS PERIBUELA
- **Actividad Turística:** Hospedaje, alimentación, actividades varias y servicios de recreación.
- **Dirección:** Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi, Comunidad de Peribuela..



# **ESTUDIO TÉCNICO**

## **ESTUDIO TÉCNICO**

### **6.12 OBJETIVOS**

#### **6.12.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar mediante un estudio técnico los requerimientos para la creación de las Cabañas Comunitarias Peribuela en el Cantón de Cotacachi, para posteriormente poder elaborar un estudio que permita determinar financieramente la factibilidad del proyecto.

#### **6.12.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir el espacio, la ubicación y la distribución para la creación de las Cabañas Comunitarias Peribuela.
- Especificar los equipos, materiales, muebles, enseres, implementos, suministros entre otros que será requerido para la adecuada implementación del mencionado centro.
- Fijar los Servicio que brindará las Cabañas Comunitarias.
- Precisar los requerimientos de cada una de las áreas para el correcto funcionamiento.

### **6.13 LOCALIZACIÓN**

#### **6.13.1 MACRO LOCALIZACIÓN**

El Ecuador, es un país bendecido por la ubicación geográfica, al encontrarse en la Líneas Equinoccial o Ecuador posee una variedad de climas, ecosistemas y áreas naturales que forman parte de la riqueza natural que a lo largo destiempo ha sido la fuente de recursos para los diferentes grupos étnicos que han habitado en el Ecuador.

La zona de Cotacachi, es un compendio de todas estas características maravillosas.

Esta zona tiene una gran biodiversidad tanto animal como vegetal en donde se puede encontrar, una gran variedad de alimentos propios de la zona. Como choclos, papas, habas, maíz, etc., y animales como conejos, cerdos, borregos, etc.

El lugar donde se implementará las Cabañas Comunitarias es en la Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi.

### **6.13.2 MICRO LOCALIZACIÓN**

Las Cabañas Comunitarias Peribuela, se encuentran ubicadas en la provincia de Imbabura, en el Cantón Cotacachi, en la Comunidad de Peribuela, Tiene una extensión de 80 hectáreas de territorio, donde se puede observar una exuberante vegetación, en la cual se destaca los árboles maderables, tales como: eucalipto, pino entre otros. Biodiversidad, sitios naturales y manifestaciones culturales y materiales.

Por su ubicación se puede decir, que el sector está ubicado estratégicamente en un lugar biodiverso y en un sitio de ideal para implementar un lugar turístico.

El sitio para establecer el proyecto eco turístico se encuentra en un lugar ideal de paz y tranquilidad con alto grado de biodiversidad, además que se encuentra a una hora de la ciudad de Ibarra. Para tomar la decisión de plantear el proyecto en este sitio se evaluó algunos factores utilizando métodos cuantitativos y cualitativos. Obtenidos durante el Estudio de Mercado.

### **6.14 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS**

Las Cabañas Comunitarias Peribuela, es un proyecto que busca dar a conocerla cultura propia de la zona, a los turistas, para cumplir con este objetivo se destaca como actores principales a las propias comunidades que mediante las organizaciones indígenas que rigen a su cultura podrán acceder a este servicio.

El presente proyecto brindará un espacio no solo de esparcimiento, sino un servicio completo, que satisfaga las necesidades del cliente. Y supere sus expectativas. Basado en intercambio cultural entre las etnias y los turistas.

El turista tanto nacional como extranjero debe encontrar en este sitio lugares que vayan de acuerdo con sus exigencias, por lo que mediante alianzas estratégicas y una correcta

coordinación se determinará el funcionamiento de este proyecto, es así que se podrá ofrecer los siguientes servicios.

#### **6.14.1 HOSPEDAJE**

Hospedaje en cabañas ecológicas, con todos los servicios necesarios para tener una permanencia apropiada y cómoda, sin que estas comodidades afecten al medio ambiente.

Cada cabaña estará debidamente equipada con materiales propios de zona como camas de pino, lámparas y cuadros que representen las diferentes actividades de la zona como cultivo, arado, etc.

#### **6.14.2 ALIMENTACIÓN**

Un lugar importante para el descanso y la relajación de los turistas decorado de acuerdo a la región en la que se encuentra estará destinado a la promoción de los platos y bebidas muy poco conocidas que proviene de la materia prima de la zona.

El servicio se realizará por personal preparado en el área de gastronomía y personal de la comunidad que labore, facilitando los secretos que ellos cuidadosamente guardan al momento de preparar los platos que ellos consumen, de esta manera garantizar un buen sabor de los productos terminados.

#### **6.14.3 CAMINATAS, SENDEROS GUIADOS Y DEPORTES DE AVENTURA**

El lugar donde se ubica este proyecto ha permitido el diseño de senderos en los cuales se puede realizar caminatas dirigidas a interpretación ambiental, avistamiento de flora y fauna del lugar. Teniendo como opciones senderos cortos para principiantes y largos y bastantes empinados para gente experimentada. Disfrutando de la compañía de guías nativos.

El paisaje del lugar, los recursos naturales que rodean la zona, permitiendo el desarrollo adecuado de deportes de aventura, y dentro de la planificación se tiene, tentativamente, las siguientes opciones: senderismo, trekking (caminatas de alto nivel), y cabalgatas.

#### **6.14.4 ARTESANÍAS**

Cada una de las culturas de Imbabura posee un tipo de artesanías que han sido transmitidos de generación en generación, por lo que se identifican plenamente con este servicio logrando una ganancia más significativa mediante la elaboración y venta de este recurso.

Cabe mencionar que las materias primas con las que se elaboran los diferentes tipos de artesanías son extraídas de la zona, lo que disminuye el costo económico y beneficia a las culturas la obtención de materia prima.

Inmerso en este servicio se puede coordinar mediante la administración de las Cabañas Comunitarias, un espacio donde los indígenas de la comunidad puedan demostrar cómo se realiza determinada artesanía.

#### **6.14.5 MANIFESTACIONES CULTURALES**

El solo hecho de compartir determinado tiempo con los miembros de la comunidad Indígena, ya se convierte en una manifestación cultural, a pesar de esto diariamente y basados en un cronograma de grupos que arriben a Peribuela, y de los expositores se puede coordinar la presentación de manifestaciones culturales, tales como danza y/o música, definiendo a este como un producto más a ofrecer al turista.

### **6.15 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO**

#### **6.15.1 TIPOLOGÍA**

El presente proyecto está orientado a la aplicación de conocimientos para que estos sean transformados en negocio sustentable, el mismo que se basa en datos del estudio de mercado y que fundamentan las características del estudio técnico, el mismo que esta concatenado al estudio financiero, lo cual dará como resultado la factibilidad de su creación.

Es así que el Proyecto de las Cabañas Comunitarias Peribuela, viene a ser creación de cabañas ecológicas donde se incluye servicios turísticos integrados que ya se los ha mencionado.

### **6.15.2 DIMENSIONAMIENTO**

Se construirán 3 cabañas ecológicas, para hospedaje, 1 cabañas ecológicas para la administración, 1 para restaurante y cocina respectivamente, 1 cabaña para eventos sociales, y otra para bodega distribuidos de la siguiente manera:

- 1 Cabaña Familiar / Matrimonial: 4 habitaciones triples, y 1 habitación matrimonial. Capacidad 14 personas.
- 2 Cabañas: 1 habitaciones simples, 1 habitaciones dobles, y 1 habitaciones con 2 camas literas cada habitación. Capacidad por cabaña 7 personas = 28 pax en las tres cabañas.
- 1 Cabaña Administración: Información turística, administración. habitación conexas para hospedaje personal administrativo.
- 1 Cabaña Restaurante y Cocina: de una sola planta y 200 m<sup>2</sup>, dividida en dos ambientes, para cocina 87 m<sup>2</sup>, restaurante 113 m<sup>2</sup>, con capacidad de 48 pax.
- 1 Cabaña de 220m<sup>2</sup> para Eventos Socio – Culturales.
- 1 Cabaña para el área de bodega, lavado y planchado de lencerías de alojamiento.

Todas las cabañas son hechas con materiales propios de la zona como es el caso del barro adobe, piso de madera y el techo cubierto de paja, las cabañas están diseñadas de una sola planta, Las ventanas están cubiertas por mallas por lo que permite que el ambiente dentro de las cabañas sea fresco y libre de insectos, en el interior están dispuestas las camas y literas, según sea el caso. Y mueblería para garantizar comodidad sin que esto cambie el contexto de las Cabañas Comunitarias Peribuela, en el caso de las cabañas de hospedaje. Los mismos para las cabañas de administración, cocina, restaurante, y eventos culturales, para de esta manera conservar la armonía de las edificaciones.

La cabaña de restaurante y cocina contará con todos los implementos como son mesas y sillas basándose en una decoración rústica acorde con el ambiente natural que existe en la zona. La cocina con los enceres necesarios para ofrecer un servicio con agilidad y calidad donde el arte culinario propio de la zona se podrá de manifiesto con productos típicos de la zona.

El lugar también contará con baterías sanitarias.

De las 80 hectáreas se dispone:

- Una hectárea la cual esta adecuada para las mencionadas construcciones y pernoctación en general.
- Una hectárea dedicada a protección y rescate animal, lugar en donde se acogen a animales hallados en el bosque y que han sido lastimados, o animales que requieran ayuda para regresar a su entorno natural.
- Tres hectáreas que son utilizadas para la comunidad para la agricultura.

## **6.16 INGENIERÍA DEL PROYECTO**

Especificada la micro localización y con el terreno y las edificaciones por disponer, es factible considerar el manejo operacional, esto deberá informar sobre las pautas que sigue el proyecto a fin de desarrollarse por completo y superar las expectativas que se tiene con la actual infraestructura en cuanto a las Cabañas Ecológicas y Ecolodge se refiere, es decir determinar los espacios funcionales, además de proporcionar datos generales para la correcta administración del lugar.

El diseño representa la solución para la estadía, descanso y recreación de varios turistas al proveer de un establecimiento turístico como elemento básico, y esto significa el éxito de cualquier empresa en el mercado, si antes se identificó los segmentos del mercado al captar y a la vez se motive a realizar viajes ligados no solo a los negocios y la investigación sino siempre a la idea de placer, descanso y recreación.

Las Cabañas Comunitarias podría albergar a 32 personas, en alojamiento, alimentación. Para el correcto funcionamiento de las Cabañas Comunitarias, es necesario el funcionamiento de ciertos departamentos que complementan a una actividad turística de calidad. A continuación se detallará cada una de las áreas básicas y los respectivos requerimientos, también la distribución de las construcciones para el proyecto.

Con el respecto al tratamiento de basura se va a contar con un contenedor grande en donde se almacenará basura previamente separada en plásticos, metales y biodegradables, de tal manera que se evite el esparcimiento de dichas basuras por efecto de animales domésticos nativos de la zona.

En lo referente en aguas servidas, se diseñará un pozo séptico, elaborado bajo parámetros ambientales, los mismos que garanticen la poca afectación del ambiente, cuya vida es de 10 años. En la zona existe el abastecimiento de energía eléctrica, sin embargo existe la posibilidad de la colocación de paneles solares para la generación de energía.

Se colocará un sistema de agua filtrada para el uso de aguas de acequias limpias.

En lo referente a la basura orgánica, la posibilidad más óptima es la colocación de un biodigestor, que en la actualidad es la opción más viable para el tratamiento de basura orgánica, además que sirve para la generación de biocombustible de manera ecológica y ambientalmente amigable. (PLANOS Y DIMENSIONAMIENTO)

### **6.16.1 ADMINISTRACIÓN**

Estas cabañas estarán diseñadas bajo los parámetros, que ya se han mencionado, acordes con el ambiente, en barro o adobe, techos cubiertos de paja. Una cabaña de una planta, en donde va a funcionar la oficina de información Turística, recepción, y la oficina administrativa y una oficina pequeña para el o los guías que se encuentre allí. Va a tener aproximadamente 150m<sup>2</sup> en área de construcción.

Físicamente es el lugar de trabajo de la persona que se encuentre a la cabeza de las Cabañas Comunitarias, por lo que necesita ser un sitio tranquilo que permita la



concentración de una manera apropiada y evite interrupciones. Por cualquier contratiempo, se construirá conexo a esta cabaña un par de habitaciones en donde habrá la posibilidad de hospedar al administrador (a), en caso de que sea necesario:

#### **6.16.2 RESTAURANTE Y COCINA**

La misma que se va a extender junto a la cabaña de eventos y administrativa, el área para construcción es de 200  $m^2$  y se calcula una capacidad exacta 48 personas, dentro de esta área está comprendida el área de cocina, la misma que debe ser equipada acorde al lugar, y dentro de un estándar adecuado al servicio que se pretende entregar.

#### **6.16.3 HOSPEDAJE**

Para el hospedaje se necesita equipamiento para 3 cabañas, las mismas que en su totalidad tiene la capacidad para 28 personas. Área de construcción de cada cabaña: 140  $m^2$  aproximadamente, con circulación.

- 1 Cabaña Familiar / Matrimonial: 4 habitaciones triples, y 1 habitación matrimonial. Capacidad 14 personas.
- 2 Cabañas: 1 habitaciones simples, 1 habitación doble, y 1 habitaciones con 2 camas literas cada habitación. Capacidad por cabaña 7 personas = 28 personas en las tres cabañas.

#### **6.16.4 BATERÍAS SANITARIAS**

Su diseño es aproximadamente de 35  $m^2$ , cada batería sanitaria ubicada en cada habitación, consta del espacio adecuado para ducha, lavamanos y retrete. Adicionalmente en el área administrativa, cerca al área de cocina, y cerca del área acampar se colocará otra batería sanitaria.

#### **6.16.5 MANTELERÍA, LENCERÍA DE ALOJAMIENTO, MENAJE GENERAL, BODEGA**

Cada una de las áreas que integran las cabañas Comunitarias Peribuela, requiere de un mantenimiento específico para lo cual es necesaria una serie de materiales que serán usados y almacenados en las respectivas bodegas.

Como es propio del proyecto, es necesario la existencia de sábanas, toallas y menaje para cada habitación y para el correcto funcionamiento del lugar, estos también serán almacenados adecuadamente en el área de planchado y lavado.

En cuanto a los requerimientos en las áreas de oficinas y la bodega se ha mencionado su necesidad estimada para un periodo de tiempo determinado, esto con el fin de evitar el desperdicio de los recursos, como también la pérdida de tiempo que ocasiona el salir a comprar los instrumentos necesarios fuera del sitio (véase en el capítulo financiero).

#### **6.16.6 OBRA CIVIL Y DISEÑO DE CABAÑAS**

La extensión de la propiedad privada, perteneciente a la comunidad de Peribuela, considerada para el proyecto en mención de 80 hectáreas. El proyecto se localizará una hectárea, destinada para el área de pernoctación a 10m de la comunidad. La topografía del terreno es irregular.

El terreno semiplano será utilizado para desarrollar la infraestructura del proyecto y los terrenos irregulares serán aprovechados, para desarrollar actividades recreacionales, como senderismo, caminatas.

Las Cabañas Comunitarias serán construidas con materiales ancestrales y propios de lugar, con tecnología constructiva autóctona, lo que incrementa el interés de los turistas y visitantes.

El diseño guarda una estrecha relación con las condiciones específicas de Cotacachi, y sobre todo del área de emplazamiento.

Todos los materiales considerados para la construcción de la infraestructura son ecológicos y se mantendrán dentro de los parámetros permitidos por entes controladores de actividades turísticas como: el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Municipalidad y Cámara de Turismo del Cantón Cotacachi. Estos materiales se los va a obtener en Cotacachi.

Las construcciones serán, tentativamente, de los siguientes materiales:

- La base de las cabañas son de piedra bola o piedra de río, cubierta por hierro y cemento, y sobrepuesta madera de pino o eucalipto (madera dura y resistente al agua).
- Las paredes son de barro o adobe.
- El techo, cubierto de paja con pingos, y para que sostenga está se utilizará cabuya.
- Puertas, de pino o eucalipto.
- Baldosas para el recubrimiento del área de batería sanitaria.
- El presupuesto de energía eléctrica se aplica también a paneles solares, por tanto existen ambas opciones para el diseño de las cabañas.
- También se debe tomar en cuenta la construcción del o los pozos sépticos que sean requeridos.

#### **6.16.7 PERSONAL**

Se encuentra detallado el personal con el que va a requerir las Cabañas Comunitarias para iniciar sus operaciones, en el capítulo administrativo.

Cabe recalcar en este punto que las Cabañas Comunitarias, cuenta con personal administrativo y operativo para su correcto funcionamiento. Paralelo a esto, se ha diseñado un programa de voluntariado y pasantías, dirigido a jóvenes que deseen ganar experiencias, conviviendo un tiempo dentro de Peribuela, y siendo un apoyo contable, tanto en actividades administrativas, como operativas.

# **ESTUDIO AMBIENTAL SOCIAL**

## **ESTUDIO AMBIENTAL SOCIAL**

### **6.17 OBJETIVOS**

#### **6.17.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar mediante un estudio técnico la factibilidad ambiental y social para la creación de las Cabañas Comunitarias en la zona de Peribuela, mediante el cual se puedan conocer los posibles impactos que cause la construcción del mencionado proyecto, con el fin de generar estrategias que mitiguen este riesgo en su mayor, de no ser posible en su totalidad.

Con el estudio de impacto ambiental se pretende comprender de manera integral las posibles interacciones de los sistemas bióticos y sociales y sus posibles respuestas ante el proyecto. Otro objetivo es optimizar mediante la prevención, mitigación o compensación de efectos adversos y prevenir posibles sobre – costos y demoras en su ejecución.

#### **6.17.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer los impactos ambientales y culturales que podría ocasionar la construcción de las Cabañas Comunitarias.
- Promover una fuente de educación ambiental tanto para los habitantes de la zona como para los visitantes y la comunidad indígena de esta zona.
- Proveer una fuente de conservación ambiental y cultural dentro de la zona, mediante la actividad de turismo sustentable que genere beneficios económicos y el aprecio por la cultura y el medio ambiente para las comunidades.
- Definir las estrategias para mitigar los posibles problemas ambientales y culturales que pueda ocasionar la creación de las Cabañas Comunitarias Paribuela, describiendo un Plan de Manejo Ambiental.
- Identificar la Incidencia del proyecto en la vida de los habitantes de la zona de estudio, analizando un Plan de Desarrollo Comunitario.

## **6.18 IMPORTANCIA**

La importancia de evaluación de impactos radica precisamente en la mitigación de actividades, ya que esta es la única forma en la que se puede determinar la magnitud de los impactos que puede causar determinado proyecto y definir estrategias que aplaquen este daño ambiental.

La Constitución Política del Ecuador también habla sobre la protección del ambiente y el desarrollo sustentable que tiene que ser prioridad en el país, siendo el estado precisamente quien vele el cumplimiento de esta norma con el fin de garantizar que las futuras generaciones puedan disfrutar de la naturaleza. La actual Constitución de la República del Ecuador ha incluido dentro de su capítulo, no titulado Derechas de la Naturaleza, el cuidado de la misma y el derecho al cuidado de la misma.

Por tanto la evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un estudio técnico que forma parte de los diferentes proyectos, que se realizan con el fin de lograr un desarrollo sustentable, la actividad turística es una de las industrias que ha generado el crecimiento de este tipo de industrias incluyendo en su léxico, turismo sostenible, que evidencia la preocupación de esta actividad por medio del ambiente.

## **6.19 METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN**

Un impacto ambiental, es todo cambio neto, positivo o negativo, que se pronostica realizar en el medio ambiente (Ecosistema) como resultado de una acción de desarrollo a ejecutarse.

La investigación y caracterización ambiental para el área de influencia de las Cabañas Comunitarias Peribuela, permitirá identificar y dimensionar las características principales de cada uno de los componentes y subcomponentes ambientales.

Para la evaluación de los potenciales impactos ambientales que se produce en el área de influencia, se ha desarrollado una matriz causa – efecto, en donde su análisis según filas posee los factores ambientales que caracterizan el entorno, y su análisis según columnas corresponde a las acciones de las distintas fases. El equipo evaluador seleccionó un número apropiado de características ambientales según subcomponentes. No sin antes

llevar a cabo un análisis del entorno y definir una línea base con cada uno de los aspectos que se consideraron importantes a destacar.

En las tablas posteriores de este estudio constan las características ambientales consideradas, su clasificación de acuerdo al componente que pertenece y la definición de su inclusión en la caracterización ambiental.

La predicción de impactos ambientales, se la ejecutó valorando la importancia y magnitud de cada impacto previamente identificado. Se aplicó la metodología basada en evaluar las características de Extensión, Duración y Reversibilidad de cada interacción, e introducir factores de ponderación de acuerdo a la importancia relativa de cada característica. Se proporciona el carácter o tipo de afectación de la interacción analizada, es decir, designarla como de orden positiva o negativa. La valoración de las características de cada interacción, se ha realizado en un rango de 1 a 10.

También de los casos que se consideró conveniente, se usó fichas técnicas, bajo el formato utilizado en las áreas de Gestión Ambiental del Ministerio de Turismo.

## **6.20 SITUACIÓN ACTUAL DEL ENTORNO (LÍNEA BASE)**

Para el análisis de la línea base es necesario el análisis de los factores, abióticos, Bióticos y sociales de la zona.

### **6.20.1 FACTORES ABIÓTICOS**

#### **Suelo**

El suelo es esencial para la vía, como lo es el aire y el agua, cuando son utilizados de manera prudente pueden ser considerados como recursos renovables. Es un elemento de enlace entre los factores bióticos y abióticos, se le considera un hábitat para el desarrollo de plantas.

El suelo que presenta el Cantón de Cotacachi, específicamente en la zona de Peribuela, lugar de construcción de las Cabañas Comunitarias, es en consecuencia un sistema complejo la misma que actúa como sistema estático soportando las actividades

humanas. Esta obliga a modificar las concepciones tradicionales de suelo que inciden principalmente sobre la utilidad del mismo, teniendo en la actualidad a enfatizar más sobre las funciones que realiza.

El suelo del sector es húmedo, de característica arenosa rocosa. Pero algunas áreas del sector son productivas y da cabida a la reproducción de diferentes sistemas vegetales los mismos que son aprovechados por la comunidad para la agricultura y ganadería, actividades para consumo propio y comercio. Al momento no existen actividades de construcción civil relacionada con las Cabañas Comunitarias Peribuela, pero las que ya se llevaron a cabo ocasionaron un desgaste del suelo mínimo y justificable, ya que se necesito adecuar el suelo para las construcciones posteriores. Esto se debe a que las bases donde se van a asentar las cabañas son pequeños pilares que con el paso del tiempo la vegetación siga su curso de crecimiento.

### **Aire**

El aire de este sector es considerado bueno, no se ha detectado contaminación al momento, a excepción de los gases que pueden emanar los vehículos en la Provincia de Imbabura, sin embargo no es un dato que se haya confirmado con certeza. Hay que considerar que el aire y demás aspectos del Cantón son privilegiados.

En general el aire de la Comunidad de Peribuela es identificado como sano y excelente, por el mismo hecho de encontrarse inmerso en la naturaleza, por esta razón no es nocivo ni perjudicial para las personas que en él se encuentran.

Mediante la coacción de extractores de olores se pretende atenuar el impacto sobre el aire en el área de producción de alimentos con el fin de que los gases producidos no ingresan en la atmósfera del sector.

### **Agua**

**Contaminación.-** Las cabañas comunitarias se encuentran ubicadas en el canton Cotacachi, por tal motivo los visitantes de las cabañas utilizarán productos



biodegradables, los cuales serán proporcionados por la misma empresa para así evitar la utilización de productos con sustancias químicas dañinas para el medio ambiente.

**Cuidado.-** Se pondrá a consideración de los visitantes y de los empleados el uso racional del agua ya que, como se conoce, es un recurso natural no renovable.

**Aguar servidas.-** Gracias al municipio y las autoridades del cantón Cotacachi, el sector de las cabañas comunitarias cuentan con un servicio de alcantarillado lo cual representa una gran ayuda en el tratamiento de aguas servidas, previene enfermedades y plagas y brinda un ambiente limpio y sano.

### **Utilización de los materiales de construcción**

Los materiales de construcción de las cabañas comunitarias estarán compuestos de recursos propios de la zona con el fin de reducir en lo posible el impacto visual sobre el paisaje natural de la zona, es decir, las cabañas comunitarias están construidas de el mismo material que las viviendas típicas del sector.

### **Desechos y Residuos**

Los desechos y residuos producidos por la actividad propia de las cabañas comunitarias, serán recolectados y clasificados con el fin de darles un destino apropiado.

Los desechos orgánicos serán separados y utilizados en la fertilización del suelo a través de la colocación de los mismo en un pozo en la tierra y sepultados lo cual permitirá su descomposición absoluta y la reintegración de los minerales a la tierra.

Los desechos inorgánicos serán recolectados por el servicio de recolección de basura del municipio del cantón.

### **Ruido**

Con el fin de evitar la contaminación sonora, las cabañas comunitarias y principalmente sus empleados deberán evitar en lo posible la utilización constante de maquinaria industrial.

## 6.20.2 FACTORES BIÓTICOS

### Flora y Fauna

La Comunidad de Peribuela es dueña de una innumerable cantidad de especies de flores y animales. La variedad de especies en flores, plantas y arbustos contienen propiedades medicinales, otras ornamentales como son la orquídeas y las flores de río, nardos, pino, etc. Las mismas que dan al lugar una escenografía colorida y saludable.

Con respecto a la fauna, se puede mencionar y presentar especies, tales como: conejos, cuyes, borregos, cerdos, gallinas, en otras, que dan al lugar un verdadero sentido natural.



## 6.20.3 FACTORES SOCIALES

### Comunidad

El ser humano solamente es una pieza del gran ecosistema llamado planeta, con tal, debe ser considerado parte del mismo y no mandante este.

En el caso de la comunidad de Peribuela, en su totalidad la población como parte de sus costumbres ancestrales es el respeto de la naturaleza, ya que guardan el concepto de de ella vienen y allá regresan, de ella se alimentan y es quien decide obsequiarles cada uno de los elementos que le permite vivir, corrigiendo el riesgo, en caso de faltarle, de que

esta tome venganza, y les quite lo más querido que poseen. Por esta razón su interacción ha sido de comunidad bajo un estricto sentido de cooperación.

Las Cabañas Comunitarias Peribuela pertenece a la red de turismo comunitario.

El contacto de la comunidad de Peribuela con la “civilización” y la sociedad moderna ha desatado ciertos síntomas de aculturalización de esta comunidad, adoptando hábitos no propios de su grupo étnico, lo que es preocupante. Aunque el deseo de desarrollar actividades relacionados con el turismo ha permitido que se tome conciencia y vuelva a sus costumbres, sin que con ello pierdan el deseo de mejorar su calidad de vida.

Al ingresar a la Comunidad de Peribuela, se puede apreciar un modelo de vivienda propio de las comunidades de esta zona, niños corriendo alegremente, descalzos, sobre la hierba del lugar, lo cual significa la pobreza, como erróneamente se suele pensar.

Simplemente es su estilo de vida, muy digno de ser respetado. Mujeres que mira curiosamente por las ventanas el rostro de las personas desconocidas que ingresan en su zona de vida. Hombres que levantan sonrientes sus manos para saludar a la persona que pasan cerca de sus hogares.

La comunidad cuenta con una escuela, en la misma que se recibe a los niños de la Comunidad. La comunidad busca deseos de superación, sin dejar sus raíces y costumbres propias. El 100% de la población habla su lengua madre kichwa, y también en su mayoría manejan el español, como resultado del contacto con la población mestiza.

La población de esta zona se ve afectada por la falta de actividades que les generen recursos económicos para poder acceder a otro tipo de servicios, que el desarrollo social exige, como es una educación digna. Esta carencia ha hecho que tanto Kichwas de otras zonas y pobladores pertenecientes a otros grupos indígenas, que están más familiarizados con el sector, le hagan daño a los recursos naturales, sobre todo faunísticos, traficando con la fauna y flora.

Pobladores de comunidad de Peribuela han tomado conciencia de que es necesario identificar actividades que no hagan daño al entorno natural y cultural, con la cual ellos han sido privilegiados.

*“<sup>63</sup>Queremos que sepan cómo vivimos: qué comemos, en qué creemos...Al mostrárselo a los turistas también estamos conservando nuestro territorio”*

### **Efectos Culturales**

El turismo permite a los habitantes de la zona tener contacto entre otras personas provenientes de otros sitios y/o países lo que supone el encuentro de dos o más culturas, esto significa el intercambio de costumbres, hábitos y tradiciones entre culturas como son lenguas, gastronomía, comportamiento, etc.; este intercambio puede ser positivo o negativo ya que permite que la población autóctona pierda su identidad al tratar de adaptar su cultura con la cultura visitante, y en lo que en un principio la cultura local llegaba a ser uno de los principales atractivos turísticos de la zona, después de un proceso de aculturalización, se pierda.

Por tanto, si bien es cierto, resulta positivo adaptarse a otras culturas con fines comerciales, pero es de vital importancia apreciar la cultura local mediante la capacitación a los pobladores, descubriendo una identidad nacional rica en costumbres, hábitos, lenguas, expresiones, etc., dentro de la población.

Por otro lado, parte de la aculturalización tiene factores positivos por ejemplo: el aprendizaje de otros idiomas por parte de la población, esto no solo sirve para el desarrollo de su empresa, sino también sirve para su desarrollo personal, con el aprendizaje de otros idiomas, la población puede tener acceso a otras actividades turísticas y comerciales mejores remuneradas y así incrementar y mejorar su estilo de vida y la sus familias, el aprendizaje de una segunda lengua dentro de la industria turística suele tener como resultado un mayor y mejor movimiento económico.

Otro factor importante es la ayuda del turismo al comercio artesanal, ya que son muchos los turistas y extranjeros que busca llevar de regreso a sus ciudades de origen o países

---

<sup>63</sup> PLAN DE MANEJO AMBIENTAL RESERVA DE LA BIÓSFERA, Pág. 32

de origen recuerdos del lugar donde han estado; esto significa una gran ayuda a este tipo de comercio pero por otro lado es una oportunidad para personas que, a pesar de que no son pobladores o personas nacidas en aquel lugar, se aprovechan de la situación para vender “artesanías” propias y características de nuestros indígenas, montubios y artesanos en general.

## **6.21 VALORACIÓN AMBIENTAL PRELIMINAR (FICHA TÉCNICA AMBIENTAL)**

En el proceso del estudio del impacto ambiental toma un grado de importancia la elaboración de la ficha técnica que es la que provee al estudio de los lineamientos generales del sitio en que se desarrollará el proyecto. La ficha técnica está compuesta por varios factores entre los más relevantes se encuentran los siguientes:

### **Identificación del Proyecto**

Con estos datos se busca establecer el origen de la idea del proyecto y clasificarlo según los parámetros a desarrollarse, teniendo en cuenta el aspecto geográfico de ubicación del sitio.

### **Datos de Identificación del Responsable del Proyecto**

Son datos personales de las personas encargadas de hacer este estudio.

### **Características del Área de Influencia**

Se refiere al área en donde se ubica el proyecto, tomando en cuenta los niveles de contaminación actuales.

### **Características del Medio Físico, Biótico y Socio Cultural**

Son las características físicas, naturales, biológicas y humanas de la zona. Aspectos que son directa o indirectamente afectados por la ejecución del proyecto de manera positiva o negativa.

## **Riesgos Naturales**

Es el nivel de peligro que corre determinada zona ante un desastre natural.

# **ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**

## **ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO**

### **6.22 OBJETIVOS**

#### **6.22.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar, mediante un estudio financiero – económico, la factibilidad económica de la Creación de las Cabañas Comunitarias, identificando la inversión necesaria con la que se debe contar el proyecto para su viabilidad, considerando las fuentes de financiamiento necesarias para el correcto desarrollo de las actividades operacionales desde sus inicios, considerando la manera más óptima y conservadora la rentabilidad y el tiempo de recuperación de inversión, ingresos que permitirán mejorar la calidad de vida de la comunidad.

#### **6.22.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir la rentabilidad del proyecto.
- Determinar el monto de la inversión requerida para la creación de las Cabañas Comunitarias.
- Establecer y analizar las posibles fuentes de financiamiento.
- Estipular el tiempo de recuperación de la inversión.
- Efectuar una evaluación económica, calculando y analizando TIR y VAN.

### **6.23 INVERSIÓN**

“<sup>64</sup>La inversión son todos los rubros y/o gastos que el proyecto debe desembolsar a realizar para dar inicio a su funcionamiento y lograr un óptimo desempeño, por ende lograr rentabilidad en periodos posteriores. Estos gastos tienen varios componentes contables, tales como: activos fijos, activos corrientes, así como el capital de trabajo.”

#### **6.23.1 INVERSIÓN FIJA**

*“Es la adquisición o aporte propio del socio hacia la futura instalación e de la empresa que se les cataloga como activos de larga duración que permiten la operación del*

---

<sup>64</sup>Manual de Proyectos de Desarrollo Económico, 2002



*negocio; terrenos, edificios, e instalaciones, vehículos, maquinarias y equipos, muebles y enseres”*

“<sup>65</sup>De acuerdo a la definición anteriormente mencionada, la inversión fija sería todo aquello con lo que la comunidad cuenta como capital o aporte propio para la creación de las Cabañas Comunitarias Peribuela.

En este punto, es importante destacar que antes de iniciado el estudio del Proyecto Creación de las Cabañas Comunitarias.”

### **6.23.2 ACTIVOS**

Se considera activos fijos a todos los elementos que son requeridos por la empresa de una manera permanente, y que serán utilizados por esta sin restricciones en el desarrollo de sus actividades productivas.

Para la descripción detallada de los activos fijos, se tomó como referencia en el estudio Técnico, dándole a cada requerimiento el valor comercial actual que estos tienen en el mercado.

#### **6.23.2.1 Depreciación Activos Fijos**

“<sup>66</sup>Los activos fijos corresponden al equipamiento mínimo indispensable, para poder operar de manera óptima, y con el que se puede brindar el servicio, equipamiento, lencería y mobiliario que será utilizado por el personal y los clientes.

Pero al tratarse de elementos físicos, los mismos poseen un periodo de vida útil, con el uso y el pasar del tiempo este equipamiento y mobiliario sufre de desgastes, perdiendo el valor por el cual se obtuvo, es decir, valor contable o comercial, sufren depreciación. A continuación un detalle de la depreciación de los activos fijos Las Cabañas Comunitarias Peribuela.”

---

<sup>65</sup> Manual de Proyectos de Desarrollo Económico, 2002

<sup>66</sup> ZAPATA Pedro, Contabilidad General, Editorial Mc. Graw Hill; 1996

## INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

### INVERSIÓN FIJA

#### CONSTRUCCIÓN Y VEHÍCULO

TABLA 37: CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIÓN			
CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Cabañas	7	10,000 construcción cada cabaña	70,000.00
Terreno	80 Hect.	2,800.00 c hectárea	224,000.00
<b>SUBTOTAL</b>			294,000.00
Imprevistos 1%			2,940.00
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>296,940.00</b>

TABLA 38: VEHÍCULO

VEHÍCULO			
CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Vehículo	1	25,000.00	25,000.00
<b>SUBTOTAL</b>			25,000.00
Imprevistos 0%			0.00
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>25,000.00</b>

TABLA 39: EQUIPO Y MAQUINARIA ÁREA OPERATIVA

EQUIPOS Y MAQUINARIA ÁREA OPERATIVA			
CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Caja registradora	1	800.00	800.00
Cafetera	1	250.00	250.00
Cocina industrial	1	1,800.00	1,800.00
Computador	1	950.00	950.00
Congelador vertical	1	2,240.00	2,240.00
Congelador Horizontal	1	950.00	950.00
Equipo de amplificación	1	1,200.00	1,200.00
Extractor de olores	1	400.00	400.00
Extractor de zumos	2	25.00	50.00
Extintor cocina	1	62.00	62.00
Fregadero industrial	1	420.00	420.00
Freidora	1	420.00	420.00
Horno Micro ondas	1	105.00	105.00
Horno tostador	1	67.50	67.50
Licuada industrial	1	270.00	270.00

Licuada	1	68.00	68.00
Mesa de trabajo	2	310.00	620.00
Refrigerador	1	380.00	380.00
Teléfono, fax	1	350.00	350.00
Televisor	1	400.00	400.00
		<b>SUBTOTAL</b>	11,802.50
<b>Fuente: Almacenes Montero.</b>		Imprevistos 3%	354.08
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>12,156.58</b>

TABLA 40: EQUIPO Y MAQUINARIA ÁREA ADMINISTRATIVA

**EQUIPO Y MAQUINARIA ÁREA ADMINISTRATIVA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Calculadora sumadora	1	60.00	60.00
Computadora	1	950.00	950.00
Lámpara	1	32.00	32.00
Ventilador	1	28.00	28.00
		<b>SUBTOTAL</b>	1,070.00
<b>Fuente: Almacenes Japón</b>		Imprevistos 3%	32.10
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1,102.10</b>

TABLA 41: MUEBLES ÁREA OPERATIVA

**MUEBLES ÁREA OPERATIVA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Archivador	1	180.00	180.00
Armario amenities	1	250.00	250.00
Barra licorera	1	1,350.00	1,350.00
Butacas	5	37.00	185.00
Escritorio	1	190.00	190.00
Estantería	4	162.00	648.00
Locker	1(16 cancelos)	420.00	420.00
Mesas (4 pax)	30	55.00	1,650.00
Mesa entrega de pedidos	1	280.00	280.00
Mesas punto de apoyo	4	55.00	220.00
Mueble baño	5	155.00	775.00
Porta papel, jabón	5	28.00	140.00
Camas	40	60.00	2,400.00
Peinadoras	12	120.00	1,440.00
Sillas de habitación	24	60.00	1,440.00
Mesitas de habitación	12	70.00	840.00
Veladores	12	50.00	600.00
Sillones para habitación	12	80.00	960.00
Sillas	120	28.00	3,360.00
		<b>SUBTOTAL</b>	17,328.00
<b>Fuente: Edesa, Mueblería América</b>		Imprevistos 5%	866.40
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>18,194.40</b>

TABLA 42: MUEBLES ÁREA ADMINISTRATIVA

**MUEBLES ÁREA ADMINISTRATIVA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Archivador	1	180.00	180.00
Escritorio	1	190.00	190.00
Silla	1	45.00	45.00
Sillón	1	110.00	110.00
		<b>SUBTOTAL</b>	525.00
<b>Fuente: Edesa, Mueblería América</b>		Imprevistos 5%	26.25
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>551.25</b>

TABLA 43: SUMINISTROS DE OFICINA

**SUMINISTROS DE OFICINA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Bolígrafos	50	0.20	10.00
Borradores	10	0.35	3.50
Cartucho caja reg.	5	4.00	20.00
Cartucho impresora	5	18.00	90.00
CD – R	20	0.40	8.00
Clips (cajas 100 uni)	3	0.50	1.50
Comanda (bol 100 unid.)	20	1.00	20.00
Diskettes	24	0.30	7.20
Dispensador scosh	1	3.50	3.50
Grapas (cajas)	4	0.68	2.72
Grapadora	1	3.80	3.80
Hojas A4 (100 uni)	5	1.00	5.00
Lapiceros	4	2.80	11.20
Mause pad	2	1.80	3.60
Papel caja registradora	10	1.15	11.50
Papel para fax	4	3.90	15.60
Papel para sumadora	10	0.45	4.50
Scosh	5	0.60	3.00
Sellos	3	2.25	6.75
Tinta almohadilla	3	0.70	2.10
Tinta correctora	2	2.20	4.40
		<b>SUBTOTAL</b>	237.87
<b>Fuente: Papelería Paco</b>		Imprevistos 10%	23.79
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>261.66</b>

TABLA 44: BLANCOS Y UNIFORMES

<b>BLANCOS Y UNIFORMES</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V.UNIT</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Chaqueta cocina	4	19.00	76.00
calzado	15	50.00	750.00
Uniforme tejano	15	45.00	675.00
Delantal plástico stewar	2	2.20	4.40
Gorro malla (producción)	5	1.90	9.50
Limpiones	10	1.00	10.00
Lito	10	1.90	19.00
Mandil producción	4	3.00	12.00
Pantalón cocina	4	16.00	64.00
Servilletas tela	100	1.00	100.00
Toca	4	3.20	12.80
Sábanas	80	20.00	7,000.00
Cobijas	80	9.00	720.00
Cubre camas	60	40.00	2,400.00
Toallas	150	8.00	1,200.00
Uniforme guardián	1	40.00	40.00
		<b>SUBTOTAL</b>	13,092.70
<b>Fuente: Almacenes El Uniforme.</b>		Imprevistos 5%	654.64
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>13,747.34</b>

TABLA 45: CRISTALERÍA

<b>CRISTALERÍA</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V.UNIT</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Copa de agua	100	2.12	212.00
Copa flauta	100	1.70	170.00
Copa helado 30 Cl.	50	1.62	81.00
Copa tequila 7Cl.	50	1.05	52.50
Copa vino blanco 19 Cl.	100	1.45	145.00
Copa vino tinto 24.5 Cl	100	1.40	140.00
Copa cóctel	50	2.30	115.00
Jarra (1 litro)	30	3.50	105.00
Jarra (2 litros)	15	4.10	61.50
Vaso cerveza	50	1.75	87.50
Vaso gaseosa	50	1.45	72.50
Vaso old fashion	50	1.52	76.00
		<b>SUBTOTAL</b>	1,318.00
<b>Fuente: Almacenes Montero.</b>		Imprevistos 10%	131.80
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1,449.80</b>

TABLA 46: CUBERTERÍA

**CUBERTERÍA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Cuchara café o postre	100	0.64	64.00
Cuchara sopera	100	1.30	130.00
Cuchillo para entremés	100	1.02	102.00
Cuchillo para mantequilla	100	0.71	71.00
Cuchillo trincherero	100	1.39	139.00
Cuchillo para carnes	50	1.20	60.00
Tenedor para entremés	100	0.81	81.00
Tenedor trincherero	100	0.92	92.00
Tenedor para carnes	50	0.95	47.50
		<b>SUBTOTAL</b>	786.50
<b>Fuente: Almacenes Montero.</b>		Imprevistos 10%	78.65
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>865.15</b>

TABLA 47: LOZA

**LOZA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Plato ovalado	100	2.10	210.00
Plato entremés	100	1.45	145.00
Plato mantequilla	100	0.69	69.00
Plato para taza	100	1.05	105.00
Plato trincherero	100	2.25	225.00
Plato sopero	100	1.90	190.00
Taza para café	100	1.05	105.00
Taza para consomé	100	1.25	125.00
		<b>SUBTOTAL</b>	1,174.00
<b>Fuente: Almacenes Montero.</b>		Imprevistos 10%	117.40
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1,291.40</b>

TABLA 48: UTENSILIOS DE COCINA

**UTENSILIOS DE COCINA**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Abrelatas	1	4.80	4.80
Acanalador	1	6.20	6.20
Araña	2	4.10	8.20
Balanza	1	12.00	12.00
Batidor alambre	2	6.20	12.40
Batidor eléctrico	1	38.50	38.50
Bowls grande	2	22.00	44.00
Bowls mediano	2	12.10	24.20

Brocha	1	1.80	1.80
Cernidor	2	3.20	6.40
Chaira	1	5.80	5.80
Cuchara para servir	4	1.50	6.00
Cucharón	3	7.10	21.30
Cucharón 6 onz	2	2.30	4.60
Cucharon ½ onz	2	0.98	1.96
Cuchillo cebollero	2	11.50	23.00
Cuchillo deshuesador	2	6.50	13.00
Cuchillo puntilla	5	1.10	5.50
Chino	2	38.00	76.00
Espátula	2	11.20	22.40
Espátula para plancha	2	5.20	10.40
Espumadera	2	2.22	4.44
Exprimidor limón	2	2.53	5.06
Macheta	1	15.30	15.30
Manga y boquillas	1	12.20	12.20
Mazo	2	7.05	14.10
Molde grande	3	3.10	9.30
Molde Mediano	3	2.30	6.90
Molde pequeño	3	1.60	4.80
Olla grande	3	53.00	159.00
Olla mediana	3	38.20	114.60
Olla de presión	1	116.00	116.00
Pelador	2	2.20	4.40
Pinza multiuso	2	11.10	22.20
Pirex mediano	3	11.20	33.60
Pirex grande	3	15.20	45.60
Rallador	2	8.30	16.60
Rodillo	2	4.10	8.20
Sacabocados	1	1.50	1.50
Sartén grande	2	18.50	37.00
Sartén mediano	2	12.20	24.40
Servidor de helado	1	7.50	7.50
Tabla para picar	3	5.20	15.60
Tijeras cortar aves	1	17.00	17.00
		<b>SUBTOTAL</b>	1,043.76
<b>Fuente: Almacenes Montero.</b>		Imprevistos 10%	104.38
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1,148.14</b>

TABLA 49: UTENSILLOS DE LIMPIEZA Y ASEO (3 MESES)

**UTENSILIOS DE LIMPIEZA Y ASEO**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Basurero grande	3	13.00	39.00
Basurero pequeño	5	2.90	14.50
Detergente (100 gr.)	8	2.15	17.20
Dispensador jabón liquid.	2	9.80	19.60
Escoba	6	1.30	7.80
Escoba plástica	6	1.80	10.80
Estropajo (ollas)	20	0.20	4.00
Fundas basura 10 uni.	30	0.60	18.00
Guantes	10	1.10	11.00
Jabón liquido	10	1.80	18.00
Lava vajillas (500 gr.)	30	1.50	45.00
Pala plástica	3	1.50	4.50
Papel higiénico 12 uni.	20	6.20	124.00
Pinoklin (desinfectante)	15	1.50	22.50
Trapeador	6	1.50	9.00
Vileda	30	0.30	9.00
		<b>SUBTOTAL</b>	373.90
<b>Fuente: Mi Comisariato.</b>		Imprevistos 10%	37.39
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>411.29</b>

TABLA 50: UTENSILLOS DE SERVICIO

**UTENSILIOS DE SERVICIO**

CONCEPTO	CANTIDAD	V.UNIT	VALOR TOTAL
Ajiceros	25	0.65	16.25
Ceniceros	20	1.20	24.00
Charol corcho Grande	10	8.50	85.00
Charol corcho mediano	5	7.25	36.25
Charol corcho pequeño	5	5.25	26.25
Hielera	5	6.10	30.50
Fuente para salsa	15	2.50	37.50
Medidor 1 ½ *3/4	2	1.68	3.36
Mezclador grande (bar)	2	19.10	38.20
Mezclador pequeño (bar)	2	4.80	9.60
Pimentero	30	0.55	16.50
Platos plásticos múltiple 100 uni.	10	3.90	39.00
Porta servilletas	2	1.65	3.30
Porta sorbetes	2	1.60	3.20
Salero	30	0.68	20.40
Servilletas familia	30	0.75	22.50
Sorbetes (paq. 100 uni)	10	1.10	11.00
Tarrinas (paq. 100 uni)	10	2.30	23.00
		<b>SUBTOTAL</b>	445.81
<b>Fuente: Almacenes Pyca</b>		Imprevistos 10%	44.58
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>490.39</b>



TABLA 51: INSTALACIONES DE APOYO

<b>INSTALACIONES DE APOYO</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V.UNIT</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Línea telefónica	2	70.00	140.00
		<b>SUBTOTAL</b>	140.00
<b>Fuente: Andinatel</b>		Imprevistos 10%	14.00
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>154.00</b>

**TOTAL INVERSIÓN FIJA Y ACTIVOS VARIOS**

TABLA 52: TOTAL DE ACTIVOS FIJOS

<b>TOTALES ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>CONCEPTO</b>			<b>VALOR</b>
CONSTRUCCIONES ADECUACIÓN Y DECORACIÓN			72,940.00
TERRENO			224,000.00
		<b>SUBTOTAL</b>	296,940.00
<b>Eldo. Sonia Guerrero</b>		<b>TOTAL</b>	<b>296,940.00</b>

TABLA 53: ACTIVOS FIJOS (MUEBLES Y ENCERES, VEHÍCULO)

<b>TOTALES ACTIVOS FIJOS (EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES, VEHÍCULO)</b>			
<b>CONCEPTO</b>			<b>VALOR</b>
EQUIPOS Y MAQUINARIA ÁREA OPERATIVA			12,156.58
EQUIPOS Y MAQUINARIA ÁREA ADMINISTRATIVA			1,102.10
MUEBLES DE ÁREA OPERATIVA			18,194.40
MUEBLES ÁREA ADMINISTRATIVA			551.25
INSTALACIONES DE APOYO			154.00
VEHÍCULO			25,000.00
<b>TOTALES ACTIVOS FIJOS</b>			<b>57,158.33</b>
<b>TOTALES PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>			<b>354,098.33</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 54: TOTAL ACTIVOS VARIOS

<b>TOTAL ACTIVOS VARIOS</b>	
BLANCOS Y UNIFORMES	13,747.34
CRISTALERÍA	1,449.80
CUBERTERÍA	865.15
LOZA	1,291.40
UTENSILIOS DE COCINA	1,148.14
UTENSILIOS DE SERVICIO	490.39
<b>TOTAL ACTIVOS VARIOS</b>	<b>18,992.21</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

## DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIÓN

TABLA 55: DEPRECIACIÓN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

### DEPRECIACIÓN PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

TIPOS ACTIVOS	VALOR	% DEPREC.	DEPREC. ANUAL
TERRENOS	224,000.00	0%	0.00
EDIFICIOS E INSTALACIONES	72,940.00	5%	3,647.00
MUEBLES Y ENCERES	18,899.65	10%	1,889.97
EQUIPO DE HOTEL	11,206.58	10%	1,120.66
EQUIPO DE OFICINA	152.10	10%	15.21
EQUIPO DE COMPUTO	1,900.00	33%	627.00
VEHÍCULOS	25,000.00	20%	5,000.00
	<b>354,098.33</b>		<b>12,299.83</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 56: AMORTIZACIÓN ACTIVOS DE OPERACIÓN

### AMORTIZACIÓN ACTIVOS DE OPERACIÓN

TIPOS ACTIVOS	VALOR	% AMORTIZ.	DEPREC. ANUAL
BLANCOS Y UNIFORMES	13,747.34	33%	4,536.62
CRISTALERÍA	1,449.80	50%	724.90
CUBERTERÍA	865.15	33%	285.50
LOZA	1,291.40	50%	645.70
UTENSILIOS DE COCINA	1,148.14	33%	378.88
UTENSILIOS DE SERVICIO	490.39	33%	161.83
<b>TOTAL</b>	<b>18,992.21</b>		<b>6,733.43</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 57: AMORTIZACIÓN GASTOS PREOPERATIVOS

### AMORTIZACIÓN GASTOS PREOPERATIVOS

TIPOS ACTIVOS	VALOR	% AMORTIZ.	DEPREC. ANUAL
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	900.00	20%	180.00
<b>TOTAL</b>	<b>900.00</b>		<b>180.00</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 58: DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS 5%

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS 5%</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
ACTIVOS FIJOS ( ADECUACIONES Y D.)	296,940.00	1,237.25	14,847.00

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 59: DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES AL 10%

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES AL 10%</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
ACTIVOS DEPRECIABLES AL 10%	57,158.33	476.32	5,715.83

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 60: AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN 20%

<b>AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN 20%</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
AMORTIZACIÓN DE CONSTITUCIÓN	900.00	15.00	180.00
<b>TOTAL DEPRECIACIONES Y CONSTITUCIÓN</b>		1,728.57	20,742.83

ELABORADO: Sonia Guerrero

**DESGLOSE DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS Y 10% Y VEHÍCULO (BAL. GENERAL)**

TABLA 61: DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS AL 10%

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS AL 10%</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
ACTIVOS FIJOS AL 10%	32,158.33	267.99	3,215.83
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
ACTIVOS VEHÍCULO	25,000.00	208.33	2,500.00

ELABORADO: Sonia Guerrero

**Análisis:**

El desglose de depreciaciones se lo ha realizado de acuerdo a cada grupo de bienes

TABLA 62: SUELDOS Y SALARIOS (MANO DE OBRA)

CARGO	SUELDO	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDO DE RESERVA	VACACIÓN	OTROS BENEFICIOS	TOTAL
Administrador	600.00	72.90	50.00	22.00	50.00	25.00	10.00	<b>829.90</b>
Cheff	400.00	48.60	33.33	22.00	33.33	16.67	10.00	<b>563.93</b>
Secretaria Recepcionista	350.00	42.53	29.17	22.00	29.17	14.58	10.00	<b>497.44</b>
Guía Nativo	300.00	36.45	25.00	22.00	25.00	12.50	10.00	<b>430.95</b>
Salonero 1	270.00	32.81	22.50	22.00	22.50	11.25	10.00	<b>391.06</b>
Salonero 2	270.00	32.81	22.50	22.00	22.50	11.25	10.00	<b>391.06</b>
Camarera 1	300.00	36.45	25.00	22.00	25.00	12.50	10.00	<b>430.95</b>
Camarera 2	300.00	36.45	25.00	22.00	25.00	12.50	10.00	<b>430.95</b>
Servicios generales	270.00	32.81	22.50	22.00	22.50	11.25	10.00	<b>391.06</b>
Ayudante cocina 1	300.00	36.45	25.00	22.00	25.00	12.50	10.00	<b>430.95</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,360.00</b>	<b>408.24</b>	<b>280.00</b>	<b>220.00</b>	<b>280.00</b>	<b>140.00</b>	<b>100.00</b>	<b>4,788.24</b>

Pago mensual Efectivo Personal	3,045.84
less por Aporte Individual	314.16
<b>TOTAL COSTO MENSUAL</b>	<b>4,788.24</b>
<b>TOTAL COSTO TRIMESTRAL</b>	<b>14,364.72</b>
<b>TOTAL COSTO ANUAL</b>	<b>57,458.88</b>

ELABORADO: Sonia  
Guerrero

BONIFICACIONES	
RUBRO	ANUAL
13ero	<b>3,360.00</b>
14to.	<b>2,640.00</b>
Vacaciones	<b>1,680.00</b>
F. Reserva	<b>3,360.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11,040.00</b>

COSTO DE VENTA	
RUBRO	ANUAL
Gasto de Administración	14,651.46
Mano de Obra	42,807.42
<b>TOTAL</b>	<b>57,458.88</b>

## ANÁLISIS

Los salarios fueron tomados en base a la tabla salarial, pero se realizó un incremento, con respecto a este tipo de establecimientos.

En este cuadro, el número de empleados es el mínimo, y podrá ser incrementado el número de los mismos y de colaboradores dependiendo de la rotación y las ventas.

## INVERSIÓN INICIAL

TABLA 63: INVERSIÓN INICIAL

### INVERSIÓN INICIAL

Gastos de Constitución	900.00
Compra de Activos varios	18,992.21
Compra de Activos fijos	57,158.33
Adecuaciones	296,940.00
Capital de Trabajo (3meses)	37,650.76
<b>TOTAL</b>	<b>411,641.30</b>

Eldo. Sonia Guerrero

TABLA 64: ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

### ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

APORTE SOCIOS	CANTIDADES	RUBROS	VALOR
Comunidad		Efectivo	123,492.39

ELABORADO: Sonia Guerrero

## ANÁLISIS

La inversión del proyecto es de 411,641.30 dólares, el mismo que contará con financiamiento, y otra parte será por parte de la comunidad de Peribuela.

TABLA 65: TABLA DE AMORTIZACIÓN

Financiamiento		70%	CFN
CAPITAL FINANCIADO		288,149	
TASA		11%	
TIEMPO		5	AÑOS
PAGOS		2	SEMESTRALES

ELABORADO: Sonia Guerrero

PERIODO	CUOTA	CAPITAL	INTERÉS	SALDO
0				288,149
1	38,228	22,380	15,848	265,769
2	38,228	23,611	14,617	242,158
3	38,228	24,909	13,319	217,249
4	38,228	26,279	11,949	190,969
5	38,228	27,725	10,503	163,245
6	38,228	29,250	8,978	133,995
7	38,228	30,858	7,370	103,137
8	38,228	32,556	5,673	70,581
9	38,228	34,346	3,882	36,235
10	38,228	36,235	1,993	-0

ELABORADO: Sonia Guerrero

	1	2	3	4	5
PAGO CAPITAL	45,991	51,189	56,974	63,414	70,581
PAGO INTERÉS	30,465	25,267	19,482	13,042	5,875
SALDO PRÉSTAMO	76,456	76,456	76,456	76,456	76,456

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 66: VENTAS

ÁREA	PRECIO	CAP.MA X	ROTACIÓN	DÍAS LAB.	# CLIENTES
RESTAURANT	7.00	48	1	260	12,480
HABITACIÓN.	57.50	28	0.35	365	3,577

**VENTAS**

AÑO	1	2	3	4	5
<b>INCREMENTO ANUAL</b>		<b>5.0%</b>	<b>5.0%</b>	<b>5.0%</b>	<b>5.0%</b>
<b>ÁREAS</b>					
RESTAURANT	87,360.00	91,728.00	96,314.40	101,130.12	106,186.63
HABITACIONES	205,677.50	215,961.38	226,759.44	238,097.42	250,002.29
<b>TOTAL</b>	<b>293,037.50</b>	<b>307,689.38</b>	<b>323,073.84</b>	<b>339,227.54</b>	<b>356,188.91</b>

<b>VTA. ANUAL</b>	<b>293,037.50</b>
-------------------	-------------------

**Eldo. Sonia Guerrero**

**Formulas:**

# **Clientes** = # de pax \* rotación \* días laborables al año \*  
precio promedio

**Ventas anuales de las habitaciones:** tarifa promedio por porcentaje de  
Ocupación y días laborables.

**Ventas totales** = Suma de las ventas del restaurante y habitaciones

**Rotación promedio y porcentaje de ocupación**= Es la rotación y P. de O. objetivos al  
inicio del proyecto.

**Precio promedio y tarifa promedio**= viene de la carta menú, del consumo por persona  
entre entrada, plato fuerte, postre y bebida no alcohólicas, tarifa promedio de los tipos  
de habitaciones

**Análisis:**

Para realizar el cuadro de las ventas del primer año se a tomado en cuenta las fórmulas  
anteriores y los días laborables del establecimiento, y dando como resultado una venta  
anual de 293,037.50 dólares, valor que se considera bueno para el proyecto.

TABLA 67: PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANUAL

<b>INFLACIÓN COSTOS</b>	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
<b>INFLACIÓN PRECIO</b>	0%	0%	0%	0%

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 68: ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO

**ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO**

<b>AÑOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Ventas</b>	<b>293,037.50</b>	<b>293,037.61</b>	<b>325,242.44</b>	<b>361,669.59</b>	<b>402,972.26</b>
<b>Costo de Ventas</b>	<b>86,763.05</b>	<b>88,903.43</b>	<b>95,981.55</b>	<b>103,805.38</b>	<b>112,478.53</b>
Materia Prima (A&B)	43,955.63	43,955.64	48,786.37	54,250.44	60,445.84
MOD	42,807.42	44,947.79	47,195.18	49,554.94	52,032.69
<b>Utilidad en Ventas</b>	<b>206,274.46</b>	<b>204,134.18</b>	<b>229,260.89</b>	<b>257,864.22</b>	<b>290,493.74</b>
Gtos. Administrativos	72,526.82	74,702.63	76,943.71	79,252.02	81,629.58
Gtos. Depre. y amortización	19,213.27	19,213.27	19,213.27	19,213.27	19,213.27
<b>Ut. Antes Part. E Imptos</b>	<b>114,534.36</b>	<b>110,218.28</b>	<b>133,103.92</b>	<b>159,398.93</b>	<b>189,650.89</b>
Participación Laboral	17,180.15	16,532.74	19,965.59	23,909.84	28,447.63
<b>Utilidad antes Imptos</b>	<b>97,354.21</b>	<b>93,685.54</b>	<b>113,138.33</b>	<b>135,489.09</b>	<b>161,203.26</b>
Impuesto a la Renta	22,391.47	20,610.82	24,890.43	29,807.60	35,464.72
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>74,962.74</b>	<b>73,074.72</b>	<b>88,247.90</b>	<b>105,681.49</b>	<b>125,738.54</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

## Análisis:

El Estado de Ganancias y Pérdidas del proyecto, a través de la utilidad neta nos muestra que el proyecto al finalizar cada año de funcionamiento dejará una cantidad líquida para reservas, reparto de utilidades o para reinversiones ya que los ingresos que se obtendrán en los cinco primeros años de funcionamiento serán superiores a los costos y gastos.

TABLA 69: PÉRDIDAS Y GANANCIAS CON FINANCIAMIENTO

<b>INFLACIÓN COSTOS</b>	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
<b>INFLACIÓN PRECIO</b>	0%	0%	0%	0%
<b>% INCREMENTO PRODUCCIÓN</b>	10.78%	10.99%	11.20%	11.42%

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 70: ESTADOS DE RESULTADOS DEL INVERSIONISTA

### ESTADO DE RESULTADOS DEL INVERSIONISTA

<b>AÑOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Ventas</b>	<b>293,037.50</b>	<b>293,037.61</b>	<b>325,242.44</b>	<b>361,669.59</b>	<b>402,972.26</b>
<b>Costo de Ventas</b>	<b>86,763.05</b>	<b>88,903.43</b>	<b>95,981.55</b>	<b>103,805.38</b>	<b>112,478.53</b>
Materia Prima (A&B)	43,955.63	43,955.64	48,786.37	54,250.44	60,445.84
MOD	42,807.42	44,947.79	47,195.18	49,554.94	52,032.69
<b>Utilidad en Ventas</b>	<b>206,274.46</b>	<b>204,134.18</b>	<b>229,260.89</b>	<b>257,864.22</b>	<b>290,493.74</b>
Gtos. Administrativos	72,526.82	74,702.63	76,943.71	79,252.02	81,629.58
Gtos. Depre. y amortización	19,213.27	19,213.27	19,213.27	19,213.27	19,213.27
Intereses	30,465.49	25,267.39	19,481.78	13,042.26	5,874.90
<b>Ut. Antes Part. E Imptos</b>	<b>84,068.88</b>	<b>84,950.89</b>	<b>113,622.14</b>	<b>146,356.67</b>	<b>183,775.99</b>
Participación Laboral	12,610.33	12,742.63	17,043.32	21,953.50	27,566.40
<b>Utilidad antes Imptos</b>	<b>71,458.55</b>	<b>72,208.26</b>	<b>96,578.82</b>	<b>124,403.17</b>	<b>156,209.59</b>
Impuesto a la Renta	16,435.47	15,885.82	21,247.34	27,368.70	34,366.11
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>55,023.08</b>	<b>56,322.44</b>	<b>75,331.48</b>	<b>97,034.48</b>	<b>121,843.48</b>

ELABORADO: Sonia Guerrero

TABLA 71: FLUJO DE CAJA

### FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

<b>Años</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Saldo Inicial		0.00	94,176.01	89,546.79	92,190.94	120,253.56
Ventas Netas		293,037.50	293,037.61	325,242.44	361,669.59	402,972.26
<b>Total Ingresos</b>		<b>293,037.50</b>	<b>293,037.61</b>	<b>325,242.44</b>	<b>361,669.59</b>	<b>402,972.26</b>



<b>Egresos de caja operativos</b>						
Materia prima		-43,955.63	-43,955.64	-48,786.37	-54,250.44	-60,445.84
Mano de obra		-42,807.42	-44,947.79	-47,195.18	-49,554.94	-52,032.69
Depreciación y amortiz		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gtos Administracion		-72,526.82	-74,702.63	-76,943.71	-79,252.02	-81,629.58
15% Part. Empleados		-17,180.15	-16,532.74	-19,965.59	-23,909.84	-28,447.63
Impuesto a la renta		-22,391.47	-20,610.82	-24,890.43	-29,807.60	-35,464.72
<b>Total Egresos Operación</b>		<b>198,861.49</b>	<b>200,749.62</b>	<b>217,781.28</b>	<b>236,774.84</b>	<b>-258,020.46</b>
<b>Flujo de Caja Operación</b>	<b>0.00</b>	<b>94,176.01</b>	<b>92,287.99</b>	<b>107,461.17</b>	<b>124,894.76</b>	<b>144,951.81</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>						
Ingreso Prestamo		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Prestamos X Pagar		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Reembolso cartas de credito		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pagos prov. maquinaria		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pagos deudas no oper.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Flujo de Caja Financiamiento</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>INVERSIONES</b>						
Mobiliario		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maquinaria		0.00	0.00	0.00	-1,900.00	0.00
Cubertería		0.00	0.00	-865.15	0.00	0.00
Cristalería		0.00	-1,449.80	0.00	-1,449.80	0.00
Loza		0.00	-1,291.40	0.00	-1,291.40	0.00
Blancos y uniformes		0.00	0.00	-13,747.34	0.00	0.00
Utensillos de cocina		0.00	0.00	-657.75	0.00	0.00
Inversión inicial	411,641.30					
Recupertacion Capital de Trabajo A Valor Actual						6,020.01
Valor residual (VIDA DEL PROYECTO DE 20 AÑOS)						936,733.49
<b>Flujo de Caja Inversion</b>	<b>411,641.30</b>	<b>0.00</b>	<b>-2,741.20</b>	<b>-15,270.23</b>	<b>-4,641.20</b>	<b>942,753.49</b>
<b>Flujo de Caja Neto</b>	<b>411,641.30</b>	<b>94,176.01</b>	<b>89,546.79</b>	<b>92,190.94</b>	<b>120,253.56</b>	<b>1,087,705.30</b>
<b>Saldo Final Acumulado</b>	<b>0.00</b>	<b>94,176.01</b>	<b>183,722.79</b>	<b>181,737.72</b>	<b>212,444.49</b>	<b>1,207,958.86</b>

VAN =	\$ 469,838.13
-------	------------------

TASA DE DESCUENTO	13%
----------------------	-----

T.I.R.=	37.02%
---------	--------

PRI

4.01422629

ELABORADO: Sonia Guerrero

## Análisis:

El Estado de flujo de efectivo nos indica que el proyecto dispondrá de dinero suficiente para realizar actividades de operación como materia prima, mano de obra operativa, servicios básicos y diversos insumos y materiales involucrados en la parte operativa.

El proyecto se recupera en cuatro años un mes.

## El VAN

Es el valor actual de un flujo de caja, pero descontando la inversión inicial, el resultante es la ganancia neta de nuestro proyecto.

El VAN es 469,838.13 dólares lo cual indica que el proyecto es rentable para los inversionistas.

## La TIR

La tasa interna de retorno nos indica el grado de rentabilidad de las inversiones y comprobar la rentabilidad de las mismas. La TIR del proyecto es de 37.02%, lo cual señala que es rentable.

TABLA 72: FLUJO DE CAJA CON FINANCIAMIENTO

### FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO DEL INVERSIONISTA

Años	0	1	2	3	4	5
Saldo Inicial		0.00	28,245.69	21,605.75	22,300.15	48,192.65
Ventas Netas		293,037.50	293,037.61	325,242.44	361,669.59	402,972.26
<b>Total Ingresos</b>		<b>293,037.50</b>	<b>293,037.61</b>	<b>325,242.44</b>	<b>361,669.59</b>	<b>402,972.26</b>
<b>Egresos de caja operativos</b>						
Materia prima		-43,955.63	-43,955.64	-48,786.37	-54,250.44	-60,445.84
Mano de obra		-42,807.42	-44,947.79	-47,195.18	-49,554.94	-52,032.69
Depreciación y amortiz		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gtos Administración		-72,526.82	-74,702.63	-76,943.71	-79,252.02	-81,629.58
Costos Financieros		-30,465.49	-25,267.39	-19,481.78	-13,042.26	-5,874.90
15% Part. Empleados		-12,610.33	-12,742.63	-17,043.32	-21,953.50	-27,566.40
Impuesto a la renta		-16,435.47	-15,885.82	-21,247.34	-27,368.70	-34,366.11
<b>Total Egresos Operación</b>		<b>218,801.15</b>	<b>217,501.90</b>	<b>230,697.70</b>	<b>245,421.85</b>	<b>-261,915.51</b>
<b>Flujo de Caja Operación</b>	<b>0.00</b>	<b>74,236.35</b>	<b>75,535.71</b>	<b>94,544.74</b>	<b>116,247.74</b>	<b>141,056.75</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>						
Ingreso Prestamo	<b>288,148.91</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Prestamos X Pagar		-45,990.66	-51,188.75	-56,974.36	-63,413.89	-70,581.24
Reembolso cartas de crédito		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pagos prov. maquinaria		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Pagos deudas no oper.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Flujo de Caja Financiamiento</b>	<b>288,148.91</b>	<b>-45,990.66</b>	<b>-51,188.75</b>	<b>-56,974.36</b>	<b>-63,413.89</b>	<b>-70,581.24</b>
<b>INVERSIONES</b>						
Mobiliario		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Maquinaria		0.00	0.00	0.00	-1,900.00	0.00
Cubertería		0.00	0.00	-865.15	0.00	0.00
Cristalería		0.00	-1,449.80	0.00	-1,449.80	0.00
Loza		0.00	-1,291.40	0.00	-1,291.40	0.00
Blancos y uniformes		0.00	0.00	-13,747.34	0.00	0.00
Utensillos de cocina		0.00	0.00	-657.75	0.00	0.00
Inversión inicial	411,641.30					
Recuperación Capital de Trabajo A Valor Actual						6,020.01
Valor residual (VIDA DEL PROYECTO DE 20 AÑOS)						911,562.14
<b>Flujo de Caja Inversión</b>	<b>411,641.30</b>	<b>0.00</b>	<b>-2,741.20</b>	<b>-15,270.23</b>	<b>-4,641.20</b>	<b>917,582.14</b>
<b>Flujo de Caja Neto</b>	<b>123,492.39</b>	<b>28,245.69</b>	<b>21,605.75</b>	<b>22,300.15</b>	<b>48,192.65</b>	<b>988,057.65</b>
<b>Saldo Final Acumulado</b>	<b>0.00</b>	<b>28,245.69</b>	<b>49,851.44</b>	<b>43,905.90</b>	<b>70,492.80</b>	<b>1,036,250.30</b>

<b>VAN =</b>	\$ 499,714.95
--------------	------------------

<b>TASA DE DESCUENTO</b>	13%
--------------------------	-----

<b>T.I.R.=</b>	62.94%
----------------	--------

PRI

**4.0653242**

ELABORADO: Sonia Guerrero

### Análisis:

El Estado de flujo de efectivo con financiamiento, para cual se ha tomado como institución pública para el financiamiento a la CFN, con un 60% del valor de la inversión, lo cual indica que el proyecto dispondrá de dinero suficiente para realizar actividades de operación como materia prima, mano de obra operativa, servicios básicos y diversos insumos y materiales involucrados en la parte operativa.

Lo invertido en el proyecto se recupera en cuatro años y seis meses.

## El VAN

Es el valor actual de un flujo de caja, pero descontando la inversión inicial, el resultante es la ganancia neta de nuestro proyecto.

El VAN es 499,714.95 dólares lo cual indica que el proyecto es rentable.

## La TIR

La tasa interna de retorno nos indica el grado de rentabilidad de las inversiones y comprobar la rentabilidad de las mismas. La TIR del proyecto es de 62.94%, lo cual señala que es rentable.

TABLA 73: BALANCE GENERAL DE CONSTITUCIÓN

ACTIVOS		PASIVOS	
Act. Corriente disponible	37,650.76	Largo plazo	0.00
Caja	37,650.76	Hipt. Por pagar	0.00
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
Activos fijos tang. no depreciables	18,992.21	Total pasivos	0.00
terrenos	0.00		
Activos varios	18,992.21		
Activos fijos tang. depreciables	354,098.33	<b>PATRIMONIO</b>	123,492.39
Edificios(adequaciones)	296,940.00	Capital (socios)	123,492.39
Activos fijos y vehículo	57,158.33		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
Gastos de constitución	900.00		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>411,641.30</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y CAPITAL</b>	<b>123,492.39</b>

Eldo. Sonia Guerrero

TABLA 74: CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO MENSUAL	
Suministros de oficina (cuadro a)	261.66
Suministros de Limpieza	411.29

Luz	300.00
Agua	400.00
Teléfono	100.00
Arriendo	0.00
Internet	50.00
Materia prima	2,402.40
Mano de Obra	4,788.24
Publicidad	3,000.00
Combustible	100.00
Impuestos contribuciones y tasas	416.67
Gastos legales	120.00
Otros	200.00
<b>TOTAL DE CAPITAL DE T. MENSUAL</b>	<b>12,550.25</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO TRIMESTRAL</b>	<b>37,650.76</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO ANUAL</b>	<b>150,603.04</b>

5359.61

ELABORADO: Sonia Guerrero

## ANÁLISIS:

Todos los valores arriba indicados fueron tomados en base a lo que gasta un establecimiento de estas características y categoría.

## Informe Final

### Estado de Pérdidas y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias del Proyecto, a través de la utilidad neta muestra que el proyecto al finalizar cada año de funcionamiento, dejará una cantidad líquida para reservas, reparto de utilidades o para reinversiones, ya que los ingresos que se obtendrán en los cinco primeros años de funcionamiento.

### 6.23.3 ACTIVOS DIFERIDOS

Son los gastos realizados por la empresa, y que ya pagados no son recuperables, o reembolsables. Generalmente estos gastos se efectúan al construir la empresa y son de un valor considerable por lo cual la legislación permite amortizarlos hasta 5 años, y está conformado de la siguiente manera:

- Gastos de constitución: pagos que efectúa una empresa, antes de iniciar sus operaciones comerciales. Ejemplo: gastos de notaria, registro, honorarios, decoración y adecuación de espacios para el negocio.
- Gastos de promoción y publicidad: Pagos a empresas dedicadas a la promoción y publicidad, medios que son utilizados para dar a conocer el negocio o empresa a los potenciales clientes o posicionarlo en el mercado.

*“Constituyen todos aquellos gastos capitalizables que beneficiarán a periodos futuros relativamente largos”*

# **CAPITULO VII**

## **CAPITULO VII**

### **7.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **7.1.1. CONCLUSIONES**

- Es indiscutible contradecir la belleza que esconde el Cantón Cotacachi, con su paisaje, flora, fauna, su gente, un paraíso escondido, en Ecuador. Así como podría tonarle un tiempo incalculable el enumerar cada una de las maravillas que tiene el Cantón, es de suponer que a tanta maravilla, habrá una típica mancha negra que daña la armonía, y es justamente la necesidad de mejorar la calidad de vida, con pocas alternativas paralelas a las actividades tradicionales, aquí es donde el turismo hace su aparición, no como un salvavidas, sino como una alternativa que bien manejada podría ser una solución. Específicamente la provincia de Imbabura, no ha sido adecuadamente atendida, especialmente en lo que a servicios se refiere. Dentro de esta provincia, un tesoro escondido, el cantón Cotacachi, que presume de manera orgullosa su categoría de cantón ecológico, y no es en vano, el usar el 100% de su territorio de reserva biosfera, hace que sus ecosistemas, sistemas fluviales y lacustres, flora y fauna, la comunidad dominante de la región, sobre todo hospitalaria, sean potenciales para el desarrollo turístico ecológico, pero más que ecológico, amigo del ambiente.
- Los comuneros que habita en la zona, es una comunidad que aún conserva el Patrimonio Cultural propio de su grupo étnico, tradiciones, creencias, cosmovisión. Un grupo de personas hospitalarias, dispuestas a mostrar sus secretos ancestrales, haciendo un compromiso con la naturaleza de cuidarle y hacerla respetar. Están en contra de los caminos que han elegido otras comunidades de agredir a la naturaleza traficando con fauna endémica de zonas aledañas. Por su parte la comunidad desea cuidar sus territorios, no aceptar ofertas de empresas, porque están consientes que esa no es la salida adecuada. Pero también desean mejorar su calidad de vida, tener acceso a la educación, sin que implique renunciar a costumbres, por eso han visualizado en el turismo una alternativa variable. De esta manera Peribuela representa una alternativa del



Turismo Comunitario, integrando servicios de alojamiento, alimentación, transporte y actividades varias, en convivencia con la comunidad anfitriona.

- En la metodología aplicada como la encuestas, se llegó a comprobar que existe un mercado al cual acceder con la propuesta de Las cabañas Comunitarias Peribuela, y que parte de este mercado la considera una propuesta interesante. No solamente la comunidad, sino también del Cantón Cotacachi está de acuerdo con este proyecto y consideran que el mismo representarían una oportunidad de crecimiento del cantón.
- Por las características del proyecto, se hizo la definición del futuro cliente, especificando el perfil del mismo, sus preferencias y consumo, concluyendo que el proyecto es factible para ser realizado.
- Se elaboró un Plan de Marketing apropiado para las características de Peribuela, ubicándolo dentro de las líneas de los Eco lodge, con actividades alternativas y varias dentro de las que se pueden ofertar en el sitio.
- Se establecieron logo y slogan para iniciar un proceso de publicidad. Y luego de un análisis FODA, se estableció el Mix de Marketing apropiado para Peribuela, en producto, precio, canales de distribución, promoción y publicidad. Al igual que cualquier empresa requiere llevar a cabo un buen sistema de ventas, sin ellas la viabilidad del proyecto se bloquea.
- Peribuela viene perfilando los aspectos organizacionales y administrativos de las Cabañas Comunitarias Peribuela. Se lo maneja como empresa, más la constitución no es como tal, ya que las empresas de la línea del turismo comunitario se rigen con organismos que están fuera de las bases administrativas de la Superintendencia de Compañías

- El estudio técnico se lo realizó con profesionales especializados en arquitectura ambiental, turismo y representantes de la comunidad. Dejando siempre la alternativa de modificar cualquier aspecto, si se encontrase algún desacuerdo.
- El estudio integral que se llevó a cabo durante el proceso investigativo de este Proyecto ha permitido que la comunidad que exprese libremente y manifieste sus ideas. Con la unificación de todo esto, se realizó con éxito la ingeniería del proyecto en donde al identificar la capacidad de Las Cabañas Comunitarias Peribuela, se puntualizó cada una de las necesidades, para que este pueda entrar en funcionamiento.
- La creación de las Cabañas Comunitarias Peribuela es factible en número. Es decir, que de acuerdo a los pronósticos financieros, estos dieron como resultado un proyecto que requiere una inversión elevada, pero en el ejercicio de sus funciones justifica aquella inversión de acuerdo a la relación costo – beneficio.
- El proyecto a más de factible es rentable, ya que en cálculo del valor actual neto VAN, dio como resultado mayor a cero. Una Tasa Interna de Retorno TIR mayor que la tasa de descuento, e índices financieros que analizan la sensibilidad financiera del proyecto, los mismos que respaldan esta factibilidad.
- La creación de las Cabañas Comunitarias Peribuela, como todo proyecto, genera impactos ambientales, desde el momento en que se hace el reconocimiento del lugar hasta la operación, este es innegable. Pero al hacer la correcta identificación de dichos impactos y señalar las estrategias de mitigación acertadas, es posible la creación de un lugar turístico que fomente la protección ambiental.

### **7.1.2. RECOMENDACIONES**

- Es importante gestionar mediante la autoridades vigentes: Municipio, Consejo Provincial, Cámaras de Turismo, Ministerio de Turismo y Organismos Gubernamentales, los servicios adecuados, o por lo menos los básicos para la zona del Cantón Cotacachi, y en general para toda la provincia de Imbabura,

para que de la mano del desarrollo, el turismo también se vaya desarrollando. Garantizar que todo el ecosistema no sufra consecuencias.

- Posee varios recursos, no se debe permitir que la explotación siga incidiéndose, aniquilando lo más valioso que tiene el ser humano, la vida que está en cada uno de los rincones de esta zona bendecida.
- Debido a las tendencias cambiantes tanto en la demanda como en la oferta, es indispensable analizar cada cierto tiempo las fluctuaciones que se van generando después de la instalación del proyecto, para poder contar con estadísticas actualizadas.
- En la actualidad Peribuela no cuenta con instalaciones para pernotar durante el día, visitar senderos y admirar la flora y la fauna del lugar, aparte de vivir la increíble experiencia de convivir con la comunidad del sitio, visitar sus hogares, alimentarse con ellos, comer de ellos, aprender de ellos. En fin, son muchas las cosas que se puede vivir en un día. Sin embargo las aspiraciones que se desean alcanzar con el estudio son más. Peribuela no posee las instalaciones para permitir que la gente se quede, a no ser acampado.
- Si bien es cierto, el proyecto es rentable, así lo demuestra el análisis financiero. Es válido revisar las tasas vigentes al momento de llevar a cabo la inversión y compra de mobiliario. Además, buscar estándares que faciliten el financiamiento con una tasa de interés competitiva.
- Previa la implementación de cualquier tipo de proyecto turístico de Cotacachi, toma en cuenta a uno de los actores principales, la comunidad local, sobre todo aquellas comunidades frágiles, para evitar la pérdida del patrimonio ancestral.
- Finalmente se recomienda a los organismos, por ejemplo el Ministerio del Ambiente, crear programas de educación ambiental para la población y comunidad en general, realizar una constatación de capacitación del personal que va a elaborar, con el fin de que ellos sean los encargados de proteger su propio

entorno y de no permitir la explotación indiscriminada del bosque, de tal manera que este legado natural esté disponible también para las futuras generaciones aportando así al mejoramiento de la calidad de vida d la comunidad.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

1. ACERENZA, Miguel Ángel. *“Administración del Turismo, Planificación y Dirección”*. Editorial Trillas, México D.F. 1999.
2. ACERENZA, Miguel Ángel. *“Fundamentos del Marketing Turístico”*. Editorial Trillas. México D.F. México 2000.
3. ACOT, Pascal, *Historia de la Ecología*, Madrid: Taurus Ediciones S.A., 2001
4. ASEC. Reglamento presidencial sobre Ecoturismo. 2002
5. BACA, Urbina Gabriel. *“Evaluación de Proyectos”*. Cuarta Edición. México D.F. México 2001.
6. BERNAL, César A. *“Metodología de la Investigación”*. Tercera Edición. PEARSON. Prentice Hall.
7. CÁRDENAS, Fabio *“Producto Turístico”*, México – 2001
8. CASASOLA, Luis. *“Turismo y Ambiente”*. Editorial Trillas, México D.F. México 2006.
9. CARVALLO PLENCOVICH, *Ecología y Salud Humana*, Intermédica, Buenos Aires, 2000
10. CEVALLOS, Lascurain H. *“Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sustentable: Planeación física y Diseño Arquitectónico de Edificios e Instalaciones para el ecoturismo”*. Editorial Diana. México D.F. México 2000.
11. COBRA, Marcos. *“Marketing y Servicios”*. Editorial Mc. Graw Hill. Bogotá. Colombia. 1992.
12. **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008**
13. CUEVA, Omar. *“Creación Ecolodge Madre Tierra”*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito. Ecuador. 2004.
14. DILLON, William, MADDENÇ, Thomas. FIRTLE, Neil. *“Investigación de Mercados en Entorno al Marketing”*. Tercera Edición. Editorial Irvin. Madrid, España. 1996.
15. ERASSO, Victoria Eugenia. *“Proyectos de Inversión e Ingeniería”*. Editorial LIMUSA. México D.F. México 1996.
16. *El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: Análisis de esfuerzos conjuntos*, Leila Solano Pacheco, pág. 3
17. FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO. *“Guía de Turismo Comunitario”*. FEPTCE. Quito. Ecuador. 2007.

18. FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO. *“Manual de Calidad para la Gestión de Turismo Comunitario del Ecuador”*. FEPTCE. Quito. Ecuador. 2007.
19. FLORES Efraín; Administración Gerencial
20. GARCÍA PANDO, Ana. *“Guía de Intervenciones para la Implementación de Productos Turísticos”*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Unidad de Descentralización y Gestión Local. Quito. Ecuador. 2003.
21. GÓMEZ Y G. Quijano; Rutas e Itineraris Turísticos.
22. Guía de Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Turismo, Región Sierra 2008
23. FEPTCE, Guía de Trismo Comunitario, p. 80
24. HAIR, Joseph BUSH, Robert ORTINAU, David. *“Investigación de Mercados”*. Segunda Edición. Editorial Mc. Graw Hill. México D.f: México. 2003.
25. HAULOT, Arthur. *“Turismo Social”*. Editorial Trillas. México D.F. México. 2005.
26. HERNANDEZ DÍAZ, Edgar. *“Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación”*. Editorial Trillas. México D.F. México. 2004.
27. HERNANDEZ, Edgar. *“Proyectos Turísticos”* Segunda Edición. Editorial Trillas. México D.F. México. 2001.
28. HHERNANDEZ, Joseph Ballart. *“Gestión de Patrimonio Cultural”*. Editorial Ariel. Barcelona. España. 2001.
29. INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR. *“Atlas Multimedia del Ecuador”*. Instituto Geográfico Militar Ecuador. ISSN 1136-9698. Quito. Ecuador. 2008.
30. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTIICAS Y CENSOS. *“División política Administrativa de la República del Ecuador”*. Talleres Geográficos del INEC. Quito. Ecuador. 2001.
31. JARRIN, Pedro. *“Guía Práctica de Investigación Científica”*. Editorial Internacional Estándar Book Number: ISBN. Quito. Ecuador. 1999.
32. ley Ley 99-37; Registro Oficial 245- Agosto-1999, Quito-Ecuador
33. KOTLER, Philip. *“Marketing para Turismo”*. Tercera Edición. Editorial Pearson Prentice Hall. Madrid. España. 2004.
34. LUZURIAGA, Jorge. *“Diseño para la Elaboración del Plan de Tesis”*, Ediciones JL. Quito. Ecuador. 2002.

35. MALDONADO, Carlos. *“Jornadas de Formación: Turismo Responsable”*. Organización Internacional de Trabajo, REDTURS. Valencia. España. 2005.
36. MALDONADO, Carlos. *“Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario”*. Red de Turismo sostenible Comunitario para América Latina. Ginebra. Suiza. 2005.
37. Manual MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE; Ediciones mundi prensa; 2004; Madrid – España
38. MIGUEL DEL REGUERO OXINALDE, Ecoturismo: Nuevas formas de turismo en el Espacio Rural, 1994
39. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *“Estadísticas Turísticas del Ecuador 2000 – 2007”*. MINTUR. Quito. Ecuador. 2006.
40. MINISTERIO DEE TURISMO DEL ECUADOR. *“Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo en Ecuador Hasta el Año 2020, PLANDETUR 2020”*. MINTUR. Quito. Ecuador. 2008.
41. MINISTERIO DED TURISMO DEL ECUADOR. *“Plan de manejo para el Desarrollo Responsable del Turismo Comunitario”*. Programa TURCOM. Gerencia Regional Austro. Azuay. Quito. Ecuador. 2006.
42. MINISTERIO DED TURISMO DEL ECUADOR. *“Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador”*. Editorial Prentice Hall. Barcelona, España. 2003.
43. MINISTERIO DE TUIRISMO. *“Ley de Turismo”*. MINTUR. Ecuador. 2002.
44. MINISTERIO DE TURISMO. *“Metodología para la Clasificación de los Atractivos Turísticos”*. MINTUR. Quito. Ecuador. 2002.
45. MINISTERIO DEDL AMBIENTE. *“Ley para la Conservación y Manejo Sustentable de la Biodiversidad”*. Ministerio del Medio Ambiente. Ecuador. 1993.
46. MINISTERIO DEL AMBIENTE. *“Suplemento del Registro Oficial N°. 18, Codificación de la Ley de Gestión Ambiental”*. Ministerio del Ambiente. Ecuador. 2004.
47. MOLINA, Sergio. *“Turismo: Metodología para su Planificación”*. Editorial Trillas. México D.F. México. 2005.
48. MORA, Armando. *“Matemáticas Financieras”*. Editorial Mc. Graw Hill. Bogota. Colombia. 2002.
49. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEDL TURISMO. *“Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Edición para América Latina y el Caribe”*. Editorial OTM: Madrid. España. 2001.
50. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *“Turismo y Atenuación de la Pobreza”*. Editorial OTM. Madrid. España. 2000.



51. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *“Turismo, Microfinanzas y Reducción de la Pobreza”*. Editorial OTM. Madrid. España. 2003.
52. PLAN DE MANEJO AMBIENTAL RESERVA DE LA BIÓSFERA, Pág. 32
53. PLANDETUR 2020; Ministerio de Turismo del Ecuador, Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos, pág 265
54. PÉREZ, De las Heras Mónica. *“Manual de Turismo Sostenible”*. Edición Mundi Prensa. Madrid. España. 2003.
55. Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), JORNADAS DE FORMACIÓN: TURISMO RESPONSABLE
56. ROCHA, Centeno Rogelio. *“Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo”*. Editorial. Trillas. México D.F. México. 2001.
57. VALLS, Joseph Francese. *“Gestión de Empresas de Turismo y Ocio: El arte de provocar la satisfacción”*. Editorial Gestión. Madrid. España. 2000.
58. WWF International. *“Directores para el Desarrollo del Turismo Comunitario”*. WWF. Ledbury. Inglaterra. 2001.
59. [www.uinc.org](http://www.uinc.org), Desarrollo Sustentable
60. [www.uinc.org](http://www.uinc.org), Desarrollo Sustentable
61. ZAPATA Pedro, Contabilidad General, Editorial Mc. Graw Hill; 1996