

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**VICERRECTORADO GENERAL ACADÉMICO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**

Trabajo de grado para la obtención del título de magister en Educación y  
Desarrollo Social

**LA APLICACIÓN DEL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS Y LA  
CALIDAD EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**

Autor:

Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés

Directora:

Dra. Herma Campos R. Msc.

Tulcán - Ecuador

## **RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA**

Ante las autoridades de la Universidad Tecnológica Equinoccial declaro que el contenido de la tesis cuyo título es **“LA APLICACIÓN DEL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS Y LA CALIDAD EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI”**, presentada como requisito de graduación para obtener la Maestría en Educación y Desarrollo Social, es de mi autoría y total responsabilidad.

**GLADYS PRIMAVERA URGILÉS URGILÉS**

**CC: 0400835906**

## **DEDICATORIA**

Me gustaría dedicar este trabajo a toda mi familia, de manera especial a mis padres razón de mi vida.

A mi Directora que me motivo e impulso a retomar el presente trabajo.

**GPUU**

## **AGRADECIMIENTO**

Permítanme hacer llegar mi agradecimiento al todopoderoso por brindarme la oportunidad de continuar en el proceso de formación profesional; a la Universidad Tecnológica Equinoccial, institución de educación superior que me abrió las puertas y me permitió crecer como persona y luego como profesional a tiempo que me brindó la oportunidad de alcanzar un sueño anhelado.

También expreso un profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme las facilidades para ejecutar el proyecto.

Especial agradecimiento a mi asesora, la Dra. Herma Campos, profesional que me brindó las suficientes pautas para el trabajo investigativo, y así llevar a feliz término lo que en su momento me propuse por su dedicación, por sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y su comprensión que han sido fundamentales para mi formación y culminación del trabajo de investigación que presento.

Ella ha sido la inspiración para continuar en esta ardua tarea, que ha exigido responsabilidad inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad, y exigencia académica, lo que al culminar este gran trabajo investigativo, ella tiene un espacio muy especial en mi vida ya que se ganó mi admiración, respeto, por todo lo que logró en mi formación durante el desarrollo de la Tesis.

## **CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS**

En mi calidad de docente de la Maestría en Educación y Desarrollo Social de la Dirección de Posgrados de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado la Tesis de Grado con el título “**LA APLICACIÓN DEL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS Y LA CALIDAD EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**” presentada por la señorita:

**APELLIDOS Y NOMBRES** Gladys Primavera Urgilés Urgilés  
**N° DE CÉDULA DE CIUDADANÍA** 0400835906

Como requisito previo para optar el grado de Magister en educación y Desarrollo Social

Quito, a los 15 días del mes de marzo 2012

-----

**Herma Campos R. Msc.**

## RESUMEN

El diseño curricular incide en muchas variables de la educación, entre estas, el desempeño de los estudiantes, sin embargo la presente investigación propone la evaluación de un currículo por competencias en términos de calidad. El currículo puede considerarse como un documento institucional, donde se establecen los lineamientos de educación de un grupo específico, los métodos y estrategias de aprendizaje, y los objetivos que se conciben como meta de dicho currículo. Por la importancia de la temática se planteó como objetivo general la evaluación del currículo por competencias de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en los estudiantes, y docentes, analizando cómo se debe aplicar correctamente un currículo por competencias, determinando como se debe aplicar correctamente el currículo, estableciendo que aspectos del currículo no se aplican correctamente, las causas que provocan la inadecuada aplicación del currículo por competencias por parte de los docentes, determinar el estado actual de la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.

El grupo de estudio estuvo establecido a 106 alumnos y 20 docentes en todas las áreas de la Carrera, teniendo como conclusiones que la aplicación del currículo en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing alcanzó un nivel alto lo que hace que la educación de los estudiantes sea de calidad, en el cumplimiento de las competencias se alcanza un cumplimiento alto de los estudiantes, en cuanto a la calidad educativa se puede concluir que ha sido suficiente y excelente, teniendo en cuenta que los estándares de la universidad están por encima de la media, se puede manifestar además que la planificación del currículo por competencias si es evaluado constantemente, tiene resultados positivos, en el caso que se investigó se ve que algunos módulos no se ajustaron a la realidad de las competencias, lo que hizo que se afecte en forma negativa el desempeño de calidad de los estudiantes.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos los cuales se describen en síntesis a continuación.

El primer capítulo está destinado a la descripción del diseño curricular, las competencias, y la calidad en educación superior, las razones que justifican la investigación, la factibilidad de ejecución; los objetivos a

desarrollarse y el alcance que tiene como visión evaluar la aplicación del currículo por competencias de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing en mención.

En el segundo capítulo se hace referencia al marco teórico, en el cual se mencionan los aspectos relevantes del currículo, diseño curricular, competencias y calidad educativa, basadas en diversas teorías; de igual forma la concepción pedagógica de la aplicación del diseño curricular basado en competencias, sus características esenciales.

También se describe la calidad educativa, conceptos, la medición de la calidad, la importancia. Una parte importante de este capítulo es la operacionalización de la variable dependiente, que en este caso es la calidad educativa, la variable independiente, el currículo por competencias, también se da a conocer los indicadores que permitirán medir a las variables.

El cuarto capítulo describe la forma en que se ejecutó la investigación, su diseño, métodos de investigación y las fases de la misma, así como la tabulación de los instrumentos de investigación aplicados a los docentes y estudiantes de la Escuela.

En el quinto capítulo se plasman los resultados de la investigación, es decir las conclusiones a las que se llegó luego del proceso y las recomendaciones como fruto de la investigación para que sirvan de apoyo al desarrollo de las actividades académicas en la escuela, y se logre un cumplimiento satisfactorio de los objetivos.

Como se puede ver en el estudio realizado se describe la importancia del diseño curricular por competencias y su incidencia en la calidad de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.

**Palabras Claves:** Currículum, competencias, calidad educativa.

## ABSTRACT

A lot of educative variables are influenced by curricular design; one of such is students' performance. This work research proposes the design of a competency based curriculum evaluated in terms of quality. The curriculum can be referred as an institutional document that supports the politics to be applied for a specific group, teaching methods and strategies as well as the curriculum objectives. Due to de importance of this subject, the general objective is to evaluate the competency based curriculum in the school of Business Management and Marketing of the Universidad Polytechnic Estate del Carchi, not only with students but also with teachers and its correct application and causes of failure as well as the real educative status in the Business Management and marketing School.

This study was focused on 106 students and 20 teachers of different subjects, the results show a high indicator of educative achievement in the Business and marketing School, students are acquiring enough competencies and it is necessary to remind the high standards of the university. It is also possible to say that planning is also evaluated periodically and some of the modules were not consistent with the expected competencies, this affected negatively on students' performance.

This research work is made up of four chapters, they are as follow:

The first chapter describes the curricular design, competencies and the quality in superior education, it also explains the reason for investigation, its development, objectives to be reached and the goals of vision as well as the evaluation of the curriculum in the school of business management and marketing of the Universidad Polytechnic Estate del Carchi.



The second chapter refers to the theory fundamentals, here it contains the most remarkable aspects of curriculum, curricular design, competencies and quality in education, all these aspects framed into different perspectives; and also the pedagogical conceptions to apply based competency curricular design and its characteristics.

It is also possible to find a description of educative quality, concepts, quality measurement. The main part of this chapter is the development of variables, the dependent one is educative quality and the independent one is competency curriculum, there you can also find the indicators to measure the variables.

Chapter four describes the way research was carried out, its design, investigation methods and its phases, also the tabulation of investigation instruments used with students and teachers of the school.

Fifth chapter includes the results of the investigation, the conclusions found at the end of the process and a set of recommendations to be used as tools for the development of academic activities in the school and the fulfillment of goals.

As it has been mentioned, this research work describes the importance of competency curricular design and its influence in Business Management School's students' quality.

This research reveals the importance of competency based curriculum and its influence on the performance of Business and Marketing School' students.

**Keywords:** Curriculum, competencies, educational quality.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAG.</b>
CAPITULO I	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Sistematización del problema	5
1.3 Preguntas de Investigación	6
1.4 Justificación del Tema	7
1.5. Objetivos	8
1.5.1. Objetivo General	8
1.5.2. Objetivos Específicos	8
1.6. Alcance de la Investigación	9
	11
CAPÍTULO II	
2. MARCO DE REFERENCIA	11
2.1 Marco Teórico	11
2.1.1. Currículo	12
2.1.1.1 Currículo oficial	17
2.1.1.2 Currículo operativo	18
2.1.1.3 Currículo oculto	19
2.1.1.4 Currículo nulo	19
2.1.1.5 Currículo adicional	20
2.1.2 Diseño curricular por competencias	20
2.1.2.1 Evaluación por competencias	23
2.1.2.2 Elementos del diseño curricular por competencias	27
2.1.3 Calidad Educativa	31
2.1.3.1 Medición de la Calidad Educativa	34
2.1.3.2 Importancia de la Calidad Educativa	36
2. 2 Marco Conceptual	37

2.3 Marco Temporal y Espacial	42
2.3.1 Marco Temporal	42
2.3.2 Marco Espacial	42
2.4 Marco Legal	42
2.4.1 Marco Institucional	45
2.4.1.1 Universidad Politécnica Estatal del Carchi	45
2.4.1.2 Escuela de Administración de Empresas y Marketing	46
2.4.1.2.1 Visión	46
2.4.1.2.2 Misión	46
2.4.1.2.3 Perfil profesional	47
2.4.1.2.4 Perfil ocupacional	47
2.5. Hipótesis	48
2.5.1. Hipótesis General	48
2.5.2. Hipótesis Específicas	48
2.6. Variables	49
2.6.1. Variable Independiente	49
2.6.2. Variable Dependiente	49
2.6.3. Indicadores	49
CAPÍTULO III	58
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1. Introducción	58
3.1.1. Unidad de Análisis	58
3.2. Población	59
3.3. Muestra	59
3.3.1 Tipo y Cálculo	59
3.4. Tipo de investigación	61
3.5. Métodos de Investigación	62
3.5.1 Métodos, técnicas e instrumentos	62
3.6. Técnicas e Instrumentos de investigación	64
3.7. Fuentes de Información	66

CAPÍTULO IV	67
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS	67
4.1.Tabulación y Graficado de resultados	67
4.1.1. Test de evaluación de competencias	67
4.1.2 Análisis de la planificación curricular de la carrera de Administración y Marketing	69
4.1.3 Evaluación de las competencias en estudiantes	72
4.1.4 Evaluación de la calidad educativa	79
4.1.5 Encuesta a Docentes.	82
4.1.6 Encuesta a Estudiantes	100
4.2 Análisis y discusión de resultados	117
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119
5.1 Conclusiones	119
5.2 Recomendaciones	121
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	
LISTA DE ESQUEMAS	
Esquema 1: Síntesis de lo que “podría ser” el currículo.	15
LISTA DE TABLAS	
Tabla 1: Enfoques complementarios de Calidad Educativa	35
Tabla 2: Parámetros de la Calidad Educativa	36
Tabla 3: Criterios e Indicadores para la medición de la calidad educativa	50
Tabla 4: Competencias e indicadores por competencia	51
Tabla 5: Métodos utilizados, para la realización de la investigación	63
Tabla 6: Fuentes de información	66
Tabla 7: Evaluación de la competencia: “investigación”	72
Tabla 8: Evaluación de la competencia "Pensamiento Crítico".	73
Tabla 9: Evaluación de la competencia “Informática”.	74
Tabla 10: Evaluación de la competencia “emprendimiento”.	75
Tabla 11: Evaluación de la competencia “Ética y proyectos de vida”.	76

Tabla 12: Evaluación de la competencia "Ecología".	77
Tabla 13: Evaluación de la competencia "Lenguaje y comunicación".	77
Tabla 14: Evaluación de la relevancia.	79
Tabla 15: Promedio de Calidad Educativa	81
Tabla 16: Conocimiento del currículo por competencias	82
Tabla 17: conocimiento de los objetivos del currículo	83
Tabla 18: Conocimiento de las competencias generales del currículo	84
Tabla 19: conocimiento de las competencias específicas	85
Tabla 20: conocimiento de los principios del modelo constructivista	86
Tabla 21: Diseño del plan semestral en base al currículo por competencias	87
Tabla 22: Objetivos fijados para la planificación semestral	88
Tabla 23: Objetivos se ajustan al logro de competencias	89
Tabla 24: diseña evaluaciones de competencias	90
Tabla 25: Contenidos se imparten de forma práctica	91
Tabla 26: Aplica metodologías activas	92
Tabla 27: Expresa en su personalidad las competencias que busca n sus estudiantes	93
Tabla 28: Énfasis en los valores éticos y morales	94
Tabla 29: Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil con su asignatura	95
Tabla 30: Hay competencias que no se están desarrollando	96
Tabla 31: Contenidos del currículo que no se aplican	97
Tabla 32: Actividades extracurriculares propuestas por el docente	98
Tabla 33: Competencias adicionales que el docente busque desarrollar	99
Tabla 34: Competencias globales	100
Tabla 35: Competencias específicas	101
Tabla 36: Facilidad de desarrollo de las competencias	102
Tabla 37: Capacidad para elaborar juicios críticos	103
Tabla 38: Capacidad investigativa	104
Tabla 39: Habilidad comunicacional y expresiva	105
Tabla 40: Habilidad numérica	106
Tabla 41: Capacidad previsiva y proyectiva	107
Tabla 42: Manejo de lenguaje técnico	108
Tabla 43: Liderazgo	109
Tabla 44: Puntualidad	110
Tabla 45: Honestidad	111
Tabla 46: Respeto	112
Tabla 47: Tolerancia	113

Tabla 48: Manejo de tecnología acorde a la carrera	114
Tabla 49: Manejo de software acorde a su carrera	115
Tabla 50: dominio de herramientas técnicas y administrativas	116
LISTA DE GRÁFICOS	
Gráfico 1: Evaluación de competencias	78
Gráfico 2: Conocimiento del currículo por competencias	82
Gráfico 3: Conocimiento de los objetivos del currículo	83
Gráfico 4: Conocimiento de las competencias generales del currículo	84
Gráfico 5: conocimiento de las competencias específicas	85
Gráfico 6: conocimiento de los principios del modelo constructivista	86
Gráfico 7: Diseño del plan semestral en base al currículo por competencias	87
Gráfico 8: Objetivos fijados para la planificación semestral	88
Gráfico 9: Objetivos se ajustan al logro de competencias	89
Gráfico 10: diseña evaluaciones de competencias	90
Gráfico 11: Contenidos se imparten de forma práctica	91
Gráfico 12: Aplica metodologías activas	92
Gráfico 13: Expresa en su personalidad las competencias que busca en sus estudiantes	93
Gráfico 14: Énfasis en los valores éticos y morales	94
Gráfico 15: Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil con su asignatura	95
Gráfico 16: Hay competencias que no se están desarrollando	96
Gráfico 17: Contenidos del currículo que no se aplican	97
Gráfico 18: Actividades extracurriculares propuestas por el docente	98
Gráfico 19: Competencias adicionales que el docente busque desarrollar	99
Gráfico 20: Competencias globales	100
Gráfico 21: Competencias específicas	101
Gráfico 22: Facilidad de comprensión	102
Gráfico 23: Capacidad para elaborar juicios críticos	103
Gráfico 24: Capacidad investigativa	104
Gráfico 25: Habilidad comunicacional y expresiva	105
Gráfico 26: Habilidad numérica	106
Gráfico 27: Capacidad previsiva y proyectiva	107
Gráfico 28: Manejo de lenguaje técnico	108
Gráfico 29: Liderazgo	109
Gráfico 30: Puntualidad	110
Gráfico 31: Honestidad	111

Gráfico 32: Respeto	112
Gráfico 33: Tolerancia	113
Gráfico 34: Manejo de tecnología acorde a la carrera	114
Gráfico 35: Manejo de software acorde a su carrera	115
Gráfico36: dominio de herramientas técnicas y administrativas	116

#### LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: matrices para la elaboración de la tesis	
Anexo 2: Formato de encuesta a docentes	
Anexo 3 Formato de encuesta a estudiantes de 3er nivel	
Anexo 4: Formato de encuesta a estudiantes de 4to nivel	
Anexo 5: Formato de encuesta a estudiantes de 5to nivel	
Anexo 6: Formato para la evaluación de competencias	
Anexo 7: Plan de formación continua del Talento Humano	
Anexo 8: Formato ficha de Observación	
Anexo 9: Calendario de formación docente enfocado en currículo por competencias	

## **CAPÍTULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Es innegable la importancia del Diseño Curricular en la Educación Superior, éste se sitúa en el plano de la actividad profesional y el compartir experiencias. Es claro que el estudiante no construye su conocimiento de manera individual sino que existe una mediación entre el docente y los compañeros de aula, por tanto la participación del docente no debe restringirse a la de mediador, animador, supervisor, transmisor de conocimientos debe constituirse en un guía investigador de nuevos procesos que integren al estudiante a la actividad educativa con interés y predisposición, se ha dicho que un buen docente no es el que obtiene las mejores notas de sus alumnos sino el que a cada uno de ellos los hace partícipes del proceso de manera voluntaria a través de diferentes estrategias.

En este sentido el diseño curricular basado en competencias, de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing, representa una metodología que lleva a obtener calidad en el aprendizaje, ya que el alumno participa de forma directa y construye su conocimiento a través de la experiencia que tiene, sin embargo no se aplica de forma permanente en las actividades académicas ya que demanda de creatividad, espacio, tiempo y recursos para lograr los objetivos esperados, razones por las que los docentes no han podido aplicar el diseño curricular basado en competencias pudiendo ser este el causante, del bajo nivel en la calidad de educación de la Escuela.

En la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se ha evidenciado una baja en el desempeño académico y por lo tanto en la calidad educativa de los estudiantes en los últimos semestres, lo cual se puede reflejar en el



seguimiento académico, que presentan los estudiantes al finalizar cada periodo académico, perjudicando enormemente el perfil de salida.

En lo referente a la aplicación del diseño curricular basado en competencias, se puede constatar que existen debilidades en la aplicación del diseño curricular basado en competencias, pudiéndose considerar que una de las causas de la no aplicación, es el desconocimiento por parte de los docentes nuevos que ingresan cada periodo académico con diferentes metodologías académicas por lo tanto debilitando la aplicación del diseño curricular basado en competencias de la Escuela de Administración de Empresa y Marketing.

El objetivo general de la presente investigación tiene la visión de evaluar la aplicación del currículo por competencias de la Escuela a investigar con la finalidad de diseñar un plan de mejoramiento de la calidad educativa de la educación; definir los fundamentos teórico-conceptuales sobre la calidad educativa y el currículo por competencias para construir la base referencial de la investigación, mediante la investigación documental y bibliográfica; determinar cómo se debe aplicar correctamente un currículo por competencias, mediante investigación documental y bibliográfica; establecer que aspectos del currículo por competencias no se están aplicando correctamente, mediante investigación de campo, como también las causas que provocan la inadecuada aplicación del currículo por competencias por parte de los docentes, mediante investigación de campo; definir el estado actual de la calidad educativa de los estudiantes mediante investigación de campo; desarrollar un plan para mejorar la aplicación del currículo por competencias y la calidad educativa de los estudiantes, que consiste en un plan de mejoras a través de la educación continua que permite aterrizar el diseño curricular en el aula mejorando de esta manera la calidad educativa.

El aporte principal de la investigación es la información relevante que ayudará a tomar los correctivos necesarios que permita aplicar el diseño curricular basada en competencias y así mejorar la calidad educativa

### **1.1. Planteamiento del Problema**

La educación formal se rige por un currículo el mismo que debe ser orientado a alcanzar objetivos educacionales, en ocasiones se presenta la inadecuada aplicación de este currículo desviando los objetivos propuestos, y la presente investigación pretende demostrar como, la inadecuada aplicación del currículo afecta a la calidad educativa en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de manera especial en la escuela de Administración de Empresas y Marketing.

La calidad educativa hoy en día es un factor fundamental y un requisito que las Universidades requieren cumplir para mantenerse en funcionamiento, más aún después de la evaluación que realizó el CONEA. En el caso de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, misma que tiene poco tiempo de formación, esta evaluación ha dado como resultado un calificación baja, la cual se obtuvo debido a que por el poco tiempo en funcionamiento fue muy difícil cumplir con todos los requisitos, más aún cuando no se consideró la situación específica de la Universidad en la evaluación.

No obstante, con motivo de lograr recuperar una calificación acorde a la realidad de la institución se plantea un análisis para la mejora de la

calidad educativa en relación a la aplicación del Currículo por Competencias pues se conoce, debido a conversaciones con el personal docente y a la experiencia propia, que la calidad de la educación no está alcanzando los parámetros deseados pues se estima que existen problemas con la aplicación del currículo por competencias.

El modelo de educación basado en competencias que la Universidad ha implantado, parte de un trasfondo social, crítico y constructivista, de modo que lo que se busca es que los graduados sean profesionales con una comprensión integral de los conocimientos inherentes a su campo, con una visión crítica y constructivista de la sociedad, y con un perfil de competencias que se ajuste a los que se plantean en el currículo de la carrera. En la realidad se percibe que esta situación no se está presentando debido a las siguientes causas y efectos detectados:

- Existe personal docente nuevo cada semestre, debido al proceso de formación de la Universidad, estos docentes sin embargo tardan en ajustarse al currículo propuesto, teniendo como bases al modelo tradicional de educación.
- El docente no diseña la planificación curricular de su asignatura en base al currículo por competencias institucional.
- Si el maestro desconoce la conceptualización fundamental de competencias, no podrá ejercer su función para lograr el desarrollo de las mismas, y con esto el perfil académico de los estudiantes es limitado e incompleto.

- Los docentes tienen formación pedagógica limitada, a pesar de ser técnicos en su respectiva área, esto ocasiona que desconozcan los procesos educativos orientados al desarrollo curricular por competencias.
- No existe un sistema de evaluación ni indicadores por competencias lo que limita el conocer hasta qué punto los estudiantes están desarrollando las competencias propuestas.
- Los estudiantes provienen de recibir una formación bajo el modelo tradicional, lo que obstaculiza la comprensión y aplicación del currículo por competencias.

## **1.2. Sistematización del problema**

Para la definición y delimitación correcta del problema se formula la siguiente pregunta:

¿En que afecta la inadecuada aplicación del currículo por competencias a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi?

### 1.3 Preguntas de Investigación

Partiendo de la primera interrogante que compone la formulación del problema, se plantean las siguientes preguntas que direccionarán los esfuerzos investigativos:

- ¿Bajo qué parámetros se está definiendo a la calidad educativa en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi?
- ¿En qué consiste la correcta aplicación de un currículo por competencias?
- ¿Qué aspectos del currículo por competencias de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi no están siendo aplicados por los docentes?
- ¿Debido a qué causas no están siendo aplicados todos los aspectos del currículo por competencias?
- ¿Cuál es el estado actual de la calidad educativa de los Estudiantes de la Escuela de Administración y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi?
- ¿Mediante qué propuesta se puede elevar la aplicación del currículo por competencias y por ende mejorar la calidad educativa?

#### **1.4 Justificación del Tema**

La educación es un factor indispensable en el desarrollo de la sociedad, por lo mismo, la búsqueda por la mejora continua debe ser un compromiso adquirido por todas las instituciones responsables de la formación académica de los futuros profesionales del país. En este sentido la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con la finalidad de elevar la calidad de sus egresados, diseñó un currículo por competencias que abarca el perfil del profesional de la escuela de administración de empresas y marketing, no obstante, al no aplicarse correctamente el currículo los resultados esperados no se están presentando y por ende la calidad educativa de la institución se está viendo afectada. La importancia del presente proyecto radica en que busca establecer las causas que están afectando la aplicación curricular y diseñar un plan de formación continua del talento humano institucional para mejorar la aplicación del currículo enfocado en competencias que permita solucionar o disminuir dicha problemática, la misma que consiste en un plan de mejoras a través de la educación continúa que permita aplicar el diseño curricular en el aula mejorando de esta manera la calidad educativa de los estudiantes.

Los beneficiados con este proyecto serán, en primer lugar, los propios estudiantes, quienes podrán recibir una educación de mejor calidad y formarse como mejores profesionales, en segundo lugar, la Universidad, pues los estándares que busca alcanzar estarán más a su alcance y

esto a su vez ayudará a obtener una mejor calificación frente al CEAACES, y en tercer lugar, los docentes, pues la eficiencia de su labor se elevará a medida que el currículo se aplique de mejor manera.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

- Evaluar la aplicación del currículo por competencias de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con los instrumentos de evaluación validados por la institución y diseñar una propuesta de mejoramiento de la calidad educativa.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Definir los fundamentos teórico-conceptuales sobre la calidad educativa y el currículo por competencias para construir la base referencial de la investigación, mediante investigación documental y bibliográfica.
- Determinar cómo se debe aplicar correctamente un currículo por competencias, mediante investigación documental y bibliográfica.
- Establecer que aspectos del currículo por competencias de la Escuela de Administración de Empresa y Marketing de la

Universidad Politécnica Estatal del Carchi no se están aplicando correctamente, mediante investigación de campo.

- Identificar las causas que provocan la inadecuada aplicación del currículo por competencias por parte de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, mediante investigación de campo.
- Describir el estado actual de la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi mediante investigación de campo.
- Desarrollar un plan de formación continua del talento humano institucional para mejorar la aplicación del currículo por competencias y la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, que consiste en un plan de mejoras a través de la educación continua que permite aterrizar el diseño curricular en el aula mejorando de esta manera la calidad educativa.

### **1.6. Alcance de la Investigación**

La presente investigación buscará plantear soluciones para disminuir la inadecuada aplicación del currículo en la escuela de Administración de



Empresas y Marketing en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de modo que se podrá elevar la calidad educativa de la Institución.

La investigación se limitará a establecer las causas que impiden la correcta aplicación y a diseñar una propuesta de solución misma que será aplicada en el período académico Septiembre 2012 – Febrero 2013 de modo que el alcance de la misma será específicamente pedagógico y propositivo.

Un beneficio adicional de este documento, será que contribuirá a profundizar en la temática de la Calidad Educativa, exponiendo datos estadísticos e información que podrá ser tomada como referencia para futuras investigaciones.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

El presente capítulo describe un amplio análisis de las distintas teorías que fundamentan el diseño curricular por competencias y la calidad educativa.

#### 2.1 Marco Teórico

La fundamentación teórica referente a la investigación debe abarcar a las variables que componen el problema: El Diseño Curricular por Competencias y la Calidad Educativa.

*“Educar es una acción intencionada que se lleva a cabo para ayudar a otro ser humano a hacer aflorar lo mejor de sí mismo”.<sup>1</sup>*

Las escuelas, colegios y universidades, son centros destinados a la educación de personas que se convertirán en el motor productivo y económico de una sociedad, lamentablemente las debilidades de los métodos educativos que se utilizan, influyen en los estudiantes dando como resultado, en muchos casos, profesionales mediocres.

---

<sup>1</sup>Geis, A., & Langas, J. (2006). Dirigir la escuela 0-3 (Vol. XVI). Barcelona, España: Grao. Pág. 30

Los modelos pedagógicos, así como el currículo de una institución educativa, se han constituido como los portadores de la teoría y la práctica de la enseñanza en diferentes estilos, sin embargo el estudio de los mismos es un factor importante para determinar cuál tiene mayor impacto en el aprendizaje. La presente investigación se centra en la aplicación del currículo como factor que influye directamente en la calidad educativa.

### **2.1.1. Currículo**

Para empezar a analizar el diseño curricular basado en competencias, es necesario comprender qué es el currículo, el cuál sin embargo, no contiene una definición precisa pues dependiendo del enfoque su conceptualización puede cambiar.

*“Algunos declaran que un currículo es la serie de estrategias de enseñanza que los maestros planean utilizar. Esas diferencias conceptuales se basan en una diferenciación entre un currículo como los fines esperados de la educación, por ejemplo, los resultados propuestos del aprendizaje, y un currículo como los medios esperados de la educación, por ejemplo, los planes de enseñanza. Otros argumentan que los planes, ya sea para fines o medios, son insignificantes cuando se comparan con la enseñanza real y sus métodos concretos. Estas personas conciben el currículo de manera más productiva como las oportunidades, experiencias y aprendizajes reales, más que planeados”.<sup>2</sup>*

---

<sup>2</sup>Posner, G. J. (2005). Análisis del Currículo (Tercera Edición ed.). (E. Zuñiga, Ed., & M. a. Martínez Sarmiento, Trad.) México, D.F., México: McGraw-Hill. Pág. 5

Se establece por ende que el currículo puede considerarse como un documento institucional, donde se establecen los lineamientos de educación de un grupo específico, los métodos y estrategias de aprendizaje, y los objetivos que se conciben como meta de dicho currículo. El plan de contenidos es un anexo al currículo si bien la forma de presentación de contenidos puede variar enormemente dependiendo el modelo de educación que se aplique (Modelo constructivista, conductista, tradicional, etc.). Según la Real Academia Española el currículum se define como un “Plan de estudios y un conjunto de estudios y prácticas destinadas a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades”<sup>3</sup>. Gvritz & Palamidessi lo definen como:

*“El currículum es la prescripción –unificada, sistemática, oficial, escrita de lo que se debe transmitir y lo que se debe hacer en la escuela”.*<sup>4</sup>

Por último se puede tomar la conceptualización de (Lafrancesco, 2004), quien hace una síntesis en base a distintas conceptualizaciones a través de las últimas décadas:

*“El currículo es el conjunto de Los principios antropológicos, axiológicos, formativos, científicos, epistemológicos, metodológicos, sociológicos, psicopedagógicos. didácticos, administrativos y evaluativos, que inspiran los propósitos y procesos de formación integral (individual y sociocultural de los educandos en un Proyecto Educativo Institucional que responda a las necesidades de la comunidad entornal, y los medios de que se*

---

<sup>3</sup>Real Academia Española. (2010). Diccionario de la Lengua Española (Vigésima segunda edición ed.). Madrid: Real Academia Española.

<sup>4</sup>Gvritz, S., &Palamidessi, M. (1998). El ABC de la tarea docente: currículum y enseñanza. Buenos Aires: Editorial AIQUE. Pág. 9

*vale para -desde estos principios-lograr la formación integral de los educandos, entre ellos: la gestión estratégica y estructura organizacional escolar, los planes de estudio, los programas y contenidos de la enseñanza, las estrategias didácticas y metodológicas para facilitar los procesos del aprendizaje, los espacios y tiempos para la animación escolar y el desarrollo de los procesos de formación de las dimensiones espiritual, cognitiva, socio-afectiva-psico-biológica y expresiva-comunicativa, los proyectos –uno, multi, trans e interdisciplinarios- que favorecen el desarrollo individual y sociocultural, los criterios e indicadores evaluativos a todo proceso-proyecto-actividad-resultado, los agentes educativos que intervienen como estamentos de la comunidad escolar-educativa-eclesial-local-regional. los contextos endógenos y exógenos situacionales. los recursos locativos-materiales-instrumentales y de apoyo docente y los procesos y métodos de rediseño a todo nivel, para hacer que los medios. permitan lograr los principios en el proceso de formación integral de los educandos y con ella facilitar el liderazgo transformador que permita dar repuesta al entorno socio-cultural”.*<sup>5</sup>

Actualmente, con la inclusión de la administración como una práctica para la mejora de la calidad, el concepto de currículo se ha extendido, pues este constituye una verdadera herramienta de planificación que debe estar acorde al Proyecto Educativo Institucional de cada institución.

El currículo parte de la definición de los principios, propósitos y procesos que se unen para determinar la formación integral que se da a través del documento curricular. Se ve influenciado a su vez por el

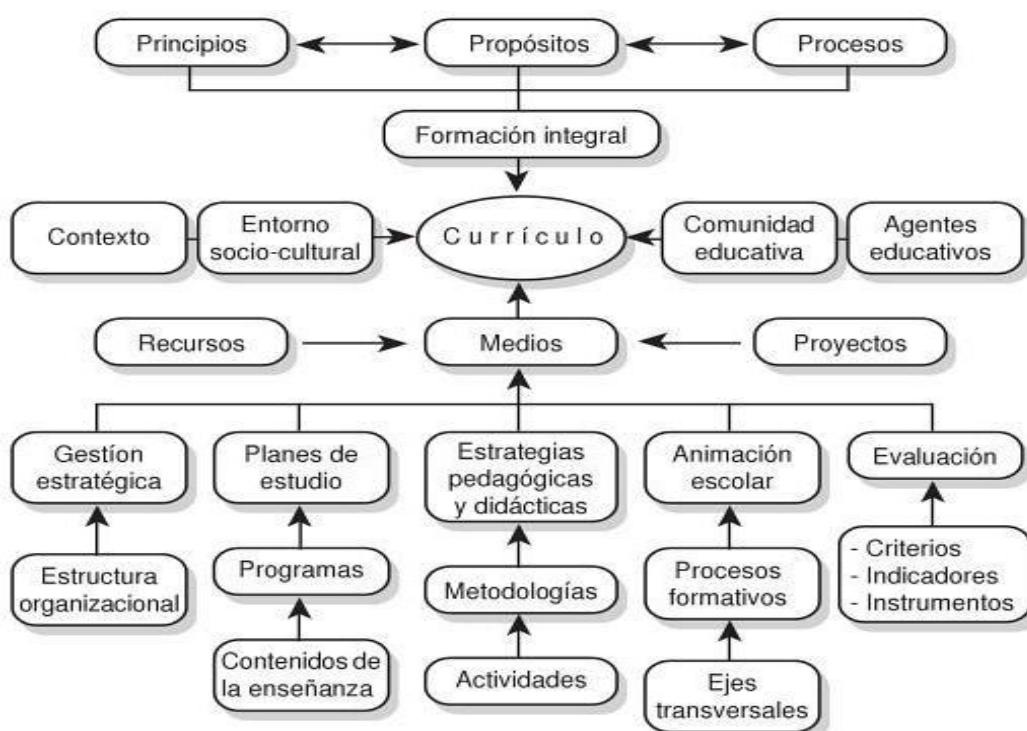
---

<sup>5</sup>Lafrancesco, G. (2004). Currículo y Plan de estudios. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio. Págs.. 26-27

contexto, el entorno sociocultural, los agentes educativos (docentes) y la comunidad educativa.

Como parte del currículo se incluyen los recursos, los proyectos y los medios necesarios para lograr la formación integral, a su vez estos medios se componen por la gestión estratégica organizacional, los planes de estudio, estrategias pedagógicas y didácticas, animación escolar y evaluación.

**Esquema N° 1: Síntesis de lo que “podría ser” el currículo.**



Fuente: Lafrancesco (2004, pág. 28)

No obstante la conceptualización de Lafrancesco abarca todos los puntos que pueden considerar otros autores, mismos que Posner (2005)<sup>6</sup> resume y clasifica en cinco currículos concurrentes:

- “Currículo oficial: Es el currículo descrito en los documentos formales Siguiendo los lineamientos que la ciencia de la psicología y la educación han brindado a la sociedad para la construcción de macro, meso y micro currículo, la escuela dispone de todos estos insumos debidamente aprobados por el órgano superior de la Institución..
- Currículo operativo: El currículo que materializa las prácticas y los exámenes de la enseñanza reales.
- Currículo oculto. Sus normas y valores institucionales no son abiertamente reconocidos por los profesores o funcionarios escolares.
- Currículo nulo. Las materias que no se enseñan.
- Currículo adicional. Son las experiencias planeadas fuera del currículo formal”.<sup>7</sup>

En el transcurso de la investigación se podrá establecer cómo se aplican estos currículos en la Universidad Politécnica Estatal de Carchi, de modo que es necesario definir sucintamente a que se refiere cada uno de ellos.

---

<sup>6</sup> que Posner (2005) resume y clasifica en cinco currículos concurrentes:

“Currículo oficial: Es el currículo descrito en los documentos formales.

Currículo operativo: El currículo que materializa las prácticas y los exámenes de la enseñanza reales.

Currículo oculto. Sus normas y valores institucionales no son abiertamente reconocidos por los profesores o funcionarios escolares.

Currículo nulo. Las materias que no se enseñan.

Currículo adicional. Son las experiencias planeadas fuera del currículo

<sup>7</sup> Son las experiencias planeadas fuera del currículo formal”.

### **2.1.1.1. Currículo Oficial**

Desde una perspectiva histórica - social, la educación en el país ha enfrentado un problema curricular de carácter impositivo con pretensiones de dominio y control. El currículo en el Ecuador tradicionalmente ha sido un instrumento para mantener la dependencia de los poderes nacionales e internacionales; Los docentes simplemente han sido obligados a trabajar como obreros del currículo. No se han tomado en cuenta las características específicas del contexto nacional y local, tampoco sus potencialidades y recursos.

Frente a esta problemática curricular, la UPEC asume una posición contestataria y emergente, defendiendo su identidad cultural, con un currículo contextualizado, crítico, abierto, participativo, creativo, propositivo y transformador, sin perder de vista la interacción planetaria.

Esto, acorde con el enfoque curricular socio-crítico de HERRERA Y NARANJO (2006) "Propuesta socio - política y educativa emancipadora, que construye de manera participativa articulando elementos teleológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos, en la perspectiva de formar seres humanos integralmente competentes y comprometidos con la transformación de sus realidades individuales y del contexto natural y social"

En coherencia con el modelo educativo y pedagógico planteado por la UPEC, se postula un modelo curricular basado en competencias para



lograr una formación humanista e integral. Para responder a la crisis social, política, económica y de valores en que se encuentra el país, el modelo propugna fundamentalmente los siguientes aprenderes: Aprender a pensar, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a compartir y aprender a emprender, orientados respectivamente a los siguientes saberes: Saber pensar críticamente, saber aplicar teorías, modelos, técnicas y manejar instrumentos para solución de problemas del contexto. Saber ser, es decir cultivar valores y actitudes - ético sociales, el saber trabajar en equipo correctamente; el saber trabajar por proyectos creativos, innovadores y transformadores.

#### **2.1.1.2. Currículo operativo**

El *currículum operativo* es:

*“...la puesta en práctica del currículum formal con las inevitables y necesarias modificaciones que requiere la contrastación y ajuste entre un plan curricular y la realidad del aula”.*<sup>8</sup>

El currículo operativo es considerado como el currículo que es aplicado en clase, en el cuál influye el tiempo que el profesor dedica a cada tema y los resultados alcanzados por cada estudiante; debido a esto, dicho currículo no puede determinarse con exactitud.

---

<sup>8</sup>Casarni, M. (1999). Teoría y Diseño Curricular. México: Editorial Trillas. Pág. 8

### 2.1.1.3 Currículo oculto

*“El currículum oculto es el conjunto de influencias formativas que la escuela ejerce sistemáticamente pero que no están explicitadas ni formalmente reconocidas”.*<sup>9</sup>

El *currículo oculto* comprende aquellos valores o normas transmitidas por los docentes y directivos de la institución, y que a su vez se transmiten entre estudiantes, para promover conductas apropiadas como el respeto a cualquier género, etnia, autoridad, etc.

### 2.1.1.4 Currículo nulo

*...el currículum nulo, (...) constituye la parte de la realidad que se anula, que no se incluye en la cultura escolar, bien porque son contenidos que se consideran inadecuados para determinadas edades –sexualidad, guerra, política, derechos humanos, etc.-, o bien por el predominio de ciertas visiones ideológicas -algunas etapas históricas, determinadas orientaciones teóricas o políticas, algunos avances científicos, etc.*<sup>10</sup>

El *Currículo nulo* según la definición de Murillo, constituye todas las áreas que se anulan y que socialmente deberían enseñarse, es decir, aquellos contenidos que pueden y deben formar parte de la formación académica y que se están obviando. Por ejemplo: la educación sexual es un tema importante que no se imparte en todas las escuelas constituyendo de esta forma parte del currículo nulo.

---

<sup>9</sup>Gvirtz, S., &Palamidessi, M. (1998). El ABC de la tarea docente: currículum y enseñanza. Buenos Aires: Editorial AIQUE. Pág. 14

<sup>10</sup>Murillo Pacheco, H. (2007). Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia. Recuperado el 26 de 10 de 2009, de Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.cuaed.unam.mx/>

#### **2.1.1.5. Currículo adicional**

*“El currículo adicional comprende todas las experiencias fuera de las materias escolares”. (Posner, 2005, pág. 14)*

El currículo adicional se conforma de todas las actividades que pueden aportar a la educación, que se llevan a cabo en la institución o partiendo de los docentes de la misma, y que no está contemplada en el currículo formal, como por ejemplo Proyectos educativos, actividades extracurriculares, etc.

#### **2.1.1 Diseño curricular por competencias**

El currículo por competencias debe ser entendido, dentro de la conceptualización referida anteriormente y en base a las dimensiones citadas (currículo oficial, operativo, nulo, oculto y adicional), no obstante lo que difiere a este currículo de otros es el enfoque con el que se trabajen los objetivos de aprendizaje, pues estos proponen la adquisición de determinadas competencias, mismas que se requerirán para que el estudiante pueda ser evaluado como un profesional de calidad.

En el libro “Diseño Curricular”, se define el término competencia de la siguiente forma:

*“De manera general, el término "competencia" puede ser definido como una cualidad de la persona, que la hace poseedora de un*

*conjunto de capacidades o macro-habilidades, constituidas a partir de! desarrollo integrado de tres tipos de contenidos o saberes: 1. El saber conceptual: referido a la habilidad para el manejo de conceptos, datos, informaciones y hechos. 2. El saber procedimental: relacionado con la habilidad para ejecutar una acción o secuencia de acciones siguiendo métodos, técnicas y/o estrategias adecuadas a la resolución de una urea concreta. 3. El saber actitudinal: concerniente a la habilidad para vincular el saber y el saber hacer a valores, principios o normas que configuran nuestras actitudes, asegurando que la búsqueda del éxito y el progreso personal no se contradigan con el bienestar social”.*<sup>11</sup>

El Currículo por competencias se diseña con la finalidad de promover el desarrollo integral del estudiante, entendiéndose por integral a la adquisición de las habilidades, actitudes y conocimientos requeridos para ser calificado como profesional “armonizando los conocimientos, procedimientos y actitudes necesarios para resolver un problema o ejecutar una tarea, con arreglo a unos estándares de desempeño.”<sup>12</sup>

*“La filosofía de la formación por competencias tiene dos características centrales: la concepción del sujeto en formación como un sujeto activo que conoce las competencias definidas para el perfil y los criterios de evaluación de las mismas, y que tiene a su disposición las ofertas formativas que le permiten alcanzarlas; y la creación de un ambiente educativo favorable al desarrollo de competencias a través de la utilización de medios didácticos variados”.*<sup>13</sup>

Si bien el currículo por competencias se puede relacionar directamente con el modelo conductista, se puede establecer que ha recibido grandes aportaciones de este pues “Desde esta perspectiva (conductista), cualquier materia puede

---

<sup>11</sup>IICA -Autor Corporativo. (2006). Diseño Curricular. Lima: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Pág. 11

<sup>12</sup>IICA -Autor Corporativo. (2006). Diseño Curricular. Lima: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Pág. 11

<sup>13</sup>Mastache, A. (2007). Formar personas competentes: desarrollo de competencias tecnológicas y psicosocial. Buenos Aires: Noveduc Libros. Pág. 58

reducirse a un grupo de conductas separadas – denominadas “habilidades”, “Aptitudes” o “procesos”- que se expresan como conductas observables y medibles. Dominar estas conductas constituye aprender la materia.”<sup>14</sup>. No obstante el conductismo no concibe la “construcción” de estructuras mentales, de modo que el currículo por competencias se circunscribe bajo el modelo constructivista pues busca, mediante la comprensión de los contenidos teóricos, a través de metodologías activas que involucran al estudiante directamente en el proceso de construcción del aprendizaje, generar las competencias requeridas, como lo proponen Vargas, Casanova & Montanaro (2001):

*“Cuando la formación no sólo tiene en cuenta los perfiles de competencias previamente identificados sino también la generación de procesos de enseñanza/aprendizaje orientados a la construcción del saber (saber hacer y saber ser) y la movilización de capacidades orientadas a enfrentar nuevas situaciones, se está ante un proceso de formación basado en competencias”.*<sup>15</sup>

El análisis del currículo por competencias debe realizarse tomando en cuenta las cinco dimensiones curriculares planteadas anteriormente y considerando que los objetivos curriculares y el diseño de la malla curricular se diseñaron partiendo de las competencias buscadas.

---

<sup>14</sup>Posner, G. J. (2005). Análisis del Currículo (Tercera Edición ed.). (E. Zuñiga, Ed., & M. a. Martínez Sarmiento, Trad.) México, D.F., México: McGraw-Hill. Pág. 108

<sup>15</sup>Vargas, F., Casanova, F., & Montanaro, L. (2001). El enfoque de competencia laboral: manual de formación. Montevideo: Cinterfor. Pág. 58

### 2.1.2.1. Evaluación por competencias

Un aspecto importante en todo diseño curricular lo constituye la evaluación del mismo, de modo que se pueda comprobar la efectividad del mismo y contribuya de esta forma para mejorar la calidad del currículo.

*“La evaluación basada en competencias tiene dos ámbitos: la evaluación de competencias y la evaluación por competencias. La primera se refiere al proceso por medio del cual se determina el grado en el cual un estudiante posee una determinada competencia, o una dimensión de ésta. En cambio, la segunda, se refiere a la evaluación que sigue los principios del enfoque competencial en la educación, haciendo de la evaluación un proceso sistémico de análisis, estudio, investigación, reflexión y retroalimentación en torno a aprendizajes esperados, con base en indicadores concertados y contruidos con referencia a la comunidad académica”.*<sup>16</sup>

La evaluación basada en competencias requiere de instrumentos técnicos o herramientas que permitan obtener un criterio cercano al estado actual del estudiante en relación a un estándar de competencias que debe lograr. Se debe tomar en cuenta que las competencias son aquellas que el estudiante aplicará en la actividad de su profesión, de modo que evaluar las competencias a través de pruebas escritas dará resultados imprecisos, es por ende, en la práctica donde se podrá observar dichas competencias.

*Evaluar competencias siempre implica evaluar su aplicación en situaciones reales, en contextos también reales y que hacen referencia a unas intenciones que se deben desarrollar*

---

<sup>16</sup>Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio. Pág. 133

*fuera de la escuela. Por lo tanto, los medios para evaluar competencias en el aula siempre son aproximaciones a esa realidad. Para poder evaluar competencias es necesario tener datos fiables sobre el grado de aprendizaje de cada alumno y alumna con relación a la competencia en cuestión. Esto requiere el uso de instrumentos y medios muy variados en función de las características específicas de cada competencia y los distintos contextos donde ésta debe o puede llevarse a cabo.*<sup>17</sup>

Estas herramientas de evaluación de competencias pueden ser muy similares a las utilizadas por empresas que buscan seleccionar a sus profesionales basándose en las competencias que han logrado desarrollar, adicionalmente la ventaja de utilizar este tipo de instrumentos es que han sido desarrollados desde una perspectiva práctica que se ha ido puliendo con el transcurso del tiempo, lo cual se debe al interés de la administración actual en desarrollar perfiles de puestos laborales basados en competencias.

*“...el procedimiento de selección por competencias ha asumido la mayoría de los más recientes instrumentos técnicos, que se utilizan en mayor o menor medida junto a otros de corte más clásico, de acuerdo con la complejidad del puesto. Dichos sistemas abarcan el conjunto de instrumentos o herramientas para la evaluación de los diferentes elementos que integran la competencia”.*<sup>18</sup>

Estos instrumentos evalúan cuatro aspectos principalmente:

- Aptitudes.- Se conoce como aptitud a aquella capacidad y la buena disposición que una persona ostenta para desempeñarse o ejercer determinada tarea, empleo o función, aunque no solamente se puede

---

<sup>17</sup>Zabala, A. A. (2007). 11 ideas clave: cómo aprender y enseñar competencias. Barcelona: Editorial Grao. Pág. 209

<sup>18</sup>López-Fé y Figueroa, C. (2002). Persona y profesión: procedimientos y técnicas de selección y orientación. Madrid: TEA Ediciones. Pág. 185.

reducir a una actividad laboral, sino que también la realización y la práctica de alguna actividad deportiva, como ser el fútbol, el tenis, entre otros, mayormente, requieren o necesitan, además de las ganas y la buena predisposición, la capacidad para llegar a buen puerto y más si la misma se realiza a un nivel profesional de exigida competencia y por el cual se obtiene una retribución que es la principal fuente de ingresos. En tanto, en términos psicológicos, una aptitud también será aquella característica a través de la cual los profesionales pueden pronosticar diferencias interindividuales entre diversas personas en una situación de aprendizaje futura, es decir, para la psicología, la aptitud no solo implica lo que se menciona más arriba de la capacidad de una persona para realizar correctamente una tarea que se le encomienda, sino que además refiere a aquellas capacidades cognitivas, emocionales y de personalidad que todos los seres humanos tienen.

- Intereses y preferencias profesionales.- Según Miguel Martínez García La orientación vocacional y profesional es uno de los referentes de actuación del profesional responsable de los Departamentos de Orientación de un centro escolar. Aunque el término vocacional se ha empleado tradicionalmente apelando a su sentido etimológico (vocare, llamar), expresando la idea de que cada persona está llamada a desempeñar una ocupación-profesión determinada en la que alcanzaría su máximo grado de realización, es obvio que tal planteamiento no tiene



sentido alguno en la actualidad, la psicología ha empleado este término con un sentido menos "transcendente", para referirlo al proceso interactivo entre la sociedad y los individuos y entre éstos y su entorno socioeconómico. Una interacción en la que se busca el equilibrio entre las necesidades sociales de atender a las demandas de empleo productivas y las exigencias individuales de realización a través de la ocupación del tiempo personal de forma útil.

- Actitudes y personalidad: Las actitudes son aprobaciones o desaprobaciones a través de enunciados; es la forma de representar cómo se siente una persona. Los tipos de actitudes que se relacionan con el trabajo y son las que enfoca el comportamiento organizacional son tres:
  - Satisfacción en el trabajo
  - Compromiso con el trabajo
  - Compromiso organizacional
- La personalidad es un conjunto de características o patrones que definen a una persona, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos y la conducta de cada individuo, que de manera muy particular, hacen que las personas sean diferentes a las demás.
- La manera en que cada ser pensante, actúa sobre situaciones diversas, dice algo sobre la personalidad de cada persona, en otras palabras es el modo habitual por el cual cada ser piensa, habla,

siente y lleva a cabo alguna acción para satisfacer sus necesidades en su medio físico y social.

- Conocimientos, habilidades y demás competencias técnicas.
- El conocimiento es la acción y efecto de conocer, es el entendimiento, la inteligencia, razón natural. Cada una de las facultades sensoriales del ser humano en la medida en que están activas. Noción, ciencia, sabiduría.
- Habilidad: capacidad y disposición para algo. Gracia y destreza en ejecutar algo que sirve de adorno a la persona, como bailar, montar a caballo, etc. Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza.

#### 2.1.1.2 Elementos del diseño curricular por competencias

*“El primer paso del diseño curricular basado en competencias es la identificación y análisis de las competencias que deberán alcanzar los sujetos en formación. En la educación formal este proceso es, por las razones ya expuestas, más complejo que en la formación para el trabajo. Además, los perfiles de competencia requeridos en el mundo profesional constituyen un insumo importante para el diseño curricular, pero no el único; el perfil del egresado no se desprende linealmente de las competencias profesionales identificadas”.*<sup>19</sup>

- **Introducción al área.** En ella aparece muy clara la delimitación del ámbito de experiencias y conocimientos a los que hace referencia el área. En la introducción también se realiza un análisis de cada una de las cuatro fuentes de las que se nutre

---

<sup>19</sup>Mastache, A. (2007). Formar personas competentes: desarrollo de competencias tecnológicas y psicosocial. Buenos Aires: Noveduc Libros. Pág. 70.

todo currículo: antropológica, epistemológica, psicológica y práctica pedagógica.

Este análisis debe ser tomado como punto de partida para la reflexión en el propio centro sobre las mismas. Reflexión encaminada a proporcionar criterios valiosos para la concreción última del currículo a cada realidad educativa. Y, por último, se indica en la introducción cuál es la contribución específica del área al logro de las finalidades de la etapa y al logro de los objetivos generales de área.

- **Objetivos generales de área.** Aquí se especifican las **capacidades** que el alumno debe haber adquirido, como consecuencia de la intervención escolar, al finalizar la etapa en un campo de conocimiento y experiencia específico. Estos objetivos añaden una referencia explícita a los contenidos como conjunto de saberes que configuran cada área curricular. Esta referencia a contenidos se hace al conjunto del área y no a contenidos muy específicos de la misma.

Tampoco son evaluables en sí de forma directa y unívoca. Serán los profesores los que evalúen si los alumnos los van adquiriendo mediante el diseño de objetivos didácticos y actividades que permitan detectar esa adquisición. Son también un referente importante para los profesores en la medida en que van a

constituirse en criterio para decidir los correspondientes contenidos educativos que se abordarán en la etapa.

- **Grandes bloques de contenido.** Son agrupaciones de los contenidos que se consideran más adecuados para el desarrollo de las capacidades indicadas en los objetivos generales de área. Estos bloques no constituyen un temario. Los profesores tienen que considerar en los Proyectos Curriculares simultáneamente los diversos bloques e ir eligiendo cada uno de ellos, aquellos contenidos más adecuados para cada unidad didáctica que vayamos a diseñar y desarrollar. Se puede observar que los elementos mencionados siguen la base planteada por Darder & Franc (1994):

*“Algunos elementos a tener en el Diseño Curricular son: la contextualización de los Objetivos Generales —de etapa y de área— del Diseño Curricular Base; la especificación y detalle de los contenidos de aprendizaje a partir de los Bloques de Contenido fijados en el Diseño Curricular Base; la secuenciación y distribución de dichos contenidos por los ciclos de la etapa a la que corresponda el Proyecto Curricular de Centro; los materiales didácticos necesarios y disponibles; los criterios de organización espacial y temporal; los criterios para la evaluación del aprendizaje de los alumnos y para su promoción entre los ciclos; etc”.*<sup>20</sup>

Para decidir cuáles eran los contenidos que debían constituir las enseñanzas mínimas, se han tenido en cuenta, además de los

---

<sup>20</sup>Darder, P.&Fran.J. (1994). Grupo clase y proyecto educativo de centro. Barcelona: Horsori Editorial. Pág. 170

objetivos generales de área, los contenidos propios del ámbito de experiencias y conocimientos al que hace referencia el área y los principios del aprendizaje significativo.<sup>21</sup>

Un aspecto importante y novedoso de la concepción de "contenido" de la reforma es la consideración pedagógica de *tres tipos o categorías de contenidos a aprender* y por lo tanto, a enseñar. Los contenidos referidos a conocimientos *-contenidos conceptuales-*, a procedimientos *-contenidos procedimentales-* y a actitudes *-contenidos actitudinales -*. Así pues, en la reforma, cuando se habla de contenidos ya no se circunscriben éstos a los de tipo conceptual que tradicionalmente se habían erigido en eje de todo el proceso pedagógico. Las destrezas, los procedimientos, deben ser, de forma sistemática, enseñados; y no como simples medios para aprender unos conocimientos. No debe confundirse con metodologías. Y, a su vez, hay otro tipo de contenidos que deben ser incluidos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se trata de los valores, las actitudes y las normas. La novedad consiste en que ahora hay que explicitar qué valores, actitudes y normas queremos que aprendan nuestros alumnos para que actúen en consecuencia.

- **Orientaciones didácticas y para la evaluación.** Este elemento proporciona a los profesores unas orientaciones respecto a

---

<sup>21</sup> Aquel que se genera por la relación entre el conocimiento previamente adquirido y el conocimiento por adquirir.

aspectos metodológicos y de evaluación adaptados a la etapa específica.

Las orientaciones didácticas son las indicaciones de criterios metodológicos que pretenden facilitarnos a los profesores la tarea de seleccionar actividades de enseñanza para un grupo concreto de alumnos. Como tales orientaciones pueden contribuir a aportar elementos de reflexión al equipo de profesores a la hora de planificar nuestra tarea docente.

Y los criterios de evaluación indican los resultados esperados del aprendizaje de los alumnos en relación a unos contenidos específicos al final de la etapa o del ciclo.

### **2.1.2 Calidad Educativa**

En los últimos años la administración de empresas y los conceptos y teorías que manejan, se han acercado a la educación, primero bajo la premisa de que toda institución educativa es también una organización que puede sufrir los mismos problemas que cualquier empresa y por ende se pueden aplicar los principios de la administración, y segundo, porque se busca incrementar la productividad de las instituciones educativas, si bien no en términos de ganancias, sino en nivel de educación, lo que impulsa la aparición del concepto de calidad educativa.

Sanchís & Ribeiro (1999) definen a la calidad de la siguiente forma:

*“Podemos definir la calidad como el conjunto de propiedades y características que definen su aptitud para satisfacer unas necesidades expresadas o implícitas. En esta definición se incluyen múltiples dimensiones, no solamente la dimensión productiva. De esta manera, un producto o servicio, que es técnicamente perfecto, puede ser de calidad baja porque no es capaz de cubrir la necesidad para la cual se creó”.<sup>22</sup>*

Este concepto de calidad, proveniente de la administración, y por ende aplicable a productos y servicios, es puede trasladar al campo de la educación, de modo que la calidad educativa se definiría como el conjunto de propiedades y características del estudiante, como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje que se llevó a cabo en la institución educativa, que buscan satisfacer unas necesidades educativas expresadas o implícitas. Por ende una educación que puede estar planificada de forma correcta puede ser de calidad baja si no logra los objetivos de aprendizaje en el alumno.

En las universidades el personal administrativo está tomando decisiones radicales para mejorar la calidad educativa en base a la incidencia que tendría el currículo por competencias. Según (Cantón, 2000) citado por Tobon (2006) la calidad educativa se refiere a “la posibilidad de

---

<sup>22</sup>Sanchís, R., & Ribeiro, D. (1999). Creación y dirección de Pymes. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Pág. 247

desarrollar la mejor educación posible en todos los alumnos consiguiendo que aflore su valor añadido.”<sup>23</sup>

Esto se basa en las consecuencias positivas que el alumno generará al alcanzar sus metas dentro de su educación, ya que al brindarle al estudiante una educación de calidad facilitándole aquellos recursos personales, organizativos y materiales, satisfaciendo las necesidades de los estudiantes y que cada uno de ellos tengan las mismas oportunidades para iniciar con el perfeccionamiento académico y personal.

La Calidad Educativa se puede definir, según Latapí, citado por Tünnermann (2003) como:

*“...la convergencia de los cuatro criterios que suelen servir de referencia para evaluar el desarrollo de la educación: relevancia, eficacia, eficiencia y equidad”.*<sup>24</sup>

Por otro lado estos cuatro elementos o criterios se pueden utilizar para la medición de la calidad.

---

<sup>23</sup>Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio. Pág. 69

<sup>24</sup>Tünnermann, C. (2003). La universidad ante los retos del siglo XXI. México D.F.: Universidad Autónoma de Yucatán. Pág. 165



### 2.1.3.1 Medición de la Calidad Educativa

Tobón (2006) Cree que la medición de la calidad en las universidades tiene dos grandes problemas. El primer problema es la falta de aprobación de los indicadores que ayudarán a la mejora de la universidad, mientras que el segundo problema se basa en que la universidad no encuentra un modelo apropiado a seguir para tener una educación de calidad.

Es por ello que se debe aplicar estrategias que sean adecuadas para cada problema y así llegar a un acuerdo para determinar los indicadores que mejoraran la calidad, pero no deben ser demasiados indicadores para que el proceso fluya. Medina y Villalobos (2006) argumentan los alcances de la medición de la calidad educativa:

*“Lograr la calidad educativa implica la unidad institucional en los centros educativos tanto en su estructura como en sus finanzas, asimismo, el contar con procesos sostenidos, aplicando conceptos de mejora continua hacia la calidad y la competencia en su contexto, así como hacia los actores del proceso enseñanza-aprendizaje, los procesos académicos, administrativos y de gestión”.*<sup>25</sup>

La medición de la calidad educativa se realizará entonces, en base a los criterios que la administración o dirección de la institución considere convenientes, sin embargo estos puede tener ciertos enfoques o

---

<sup>25</sup>Medina, S., & Villalobos, E. (2006). EVALUACIÓN INSTITUCIONAL. México: Publicaciones Cruz O., S.A. pág. 25

dimensiones, generales a todo procesos de medición, entre estos se destaca la eficacia, la relevancia y la calidad de los proceso y los medios de enseñanza. Tunnermann (2003) complementa esta dimensión añadiendo la pertinencia y la eficiencia.

**Tabla N° 1: Enfoques complementarios de Calidad Educativa**

<b>EFICACIA</b>	Una educación de calidad es aquella que logra que los estudiantes pongan énfasis y demuestren al final del semestre lo que han aprendido.
<b>RELEVANCIA</b>	En cuanto a la educación de calidad basándose en la relevancia se puede decir que es aquella que cuyo contenido responde a lo que los estudiantes necesitan tanto en el ámbito intelectual como en el económico o político.
<b>CALIDAD DE PROCESOS Y MEDIOS</b>	Este tipo de dimensión es aquella que ofrece al estudiante un contexto de aprendizaje adecuado, con docentes altamente preparados para demostrar sus conocimientos a través de estrategias académicas adecuadas.

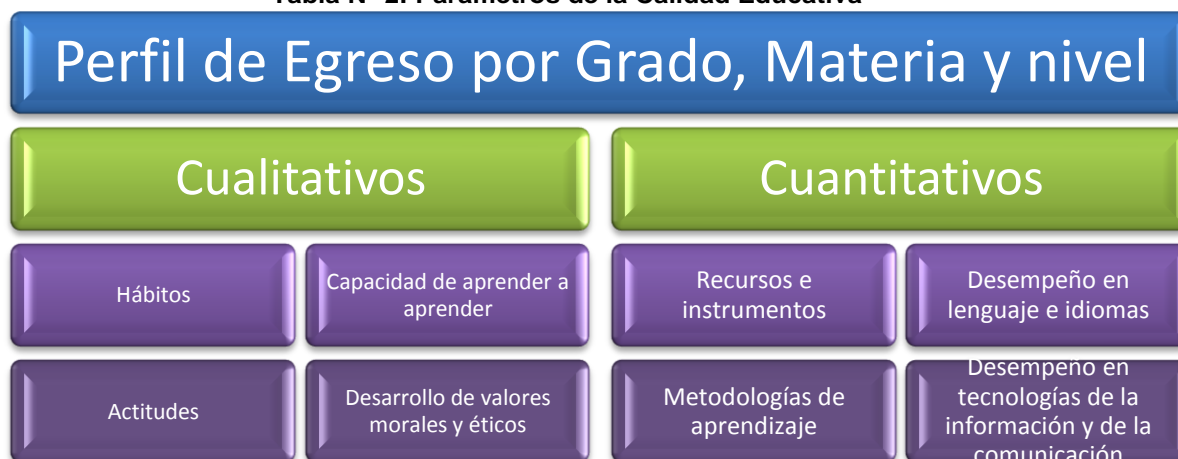
Elaborado: La Autora

Fuente: (González, 2004) y (Tünnermann Bernheim, 2003)

No obstante para motivos de la investigación a realizarse, se evaluarán estos aspectos en referencia a la aplicación del currículo por competencias.

Se obtiene un perfil para evaluación, basándose en el estudiante egresado y su relación entre la asignatura, nivel y grado, de los cuales se desprenden ciertos indicadores cualitativos y cuantitativos.

Tabla N° 2: Parámetros de la Calidad Educativa



Elaborado: La Autora

### 2.1.3.2 Importancia de la Calidad Educativa

La calidad educativa, implica la mejora continua de todos los aspectos que influyen en los resultados educativos, en comparación con los objetivos planteados por cada institución para un período determinado. Estos objetivos pueden perseguir metas generales o específicas referentes a los estudiantes, según Tunnermann (2000):

*“Según la Declaración de Quito (PROMEDLAC IV, 1991) reconoce que sin una educación de calidad no habrá crecimiento económico, equidad ni democracia; y que: Mejorar la calidad de la educación significa impulsar procesos de profesionalización docente y promover la transformación curricular a través de propuestas basadas en la satisfacción de las necesidades educativas básicas del individuo y de la sociedad, que posibiliten el acceso a la formación, que permitan pensar y expresarse con claridad y que fortalezcan capacidades para resolver problemas, analizar críticamente la realidad, vincularse activamente”.*<sup>26</sup>

<sup>26</sup>Tünnermann, C. (2000). Universidad y sociedad: balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica. Venezuela: Fondo Editorial Humanidades. Pág. 165.

Adicionalmente se puede establecer una relación entre la calidad educativa y una formación en valores y actitudes, misma que es impulsada también por la aplicación de los currículos por competencias.

Luis Fuenmayor Toro (2002) señala que:

*“...se impone una ética de la calidad en el ambiente universitario. Explica que entre las características de la universidad debería resalta una ética de la calidad académica que la impulse hacia los más elevados niveles de excelencia que le permitan la obtención de un conocimiento pertinente y así contribuir aceleradamente a resolver los graves problemas que el verdadero desarrollo significa”.*<sup>27</sup>

Para ello debe existir una imparcialidad tanto en equivalencia de oportunidades como en dificultades de capacidad, ya que algunas personas están o se sienten con desventaja por clase, etnia, género, educación, condición física y ecológica.

## **2.2 Marco Conceptual**

El marco conceptual abarca todos los conceptos que se manejarán en el desarrollo de la tesis, distinguiéndolos para evitar confusiones o interpretaciones erróneas:

---

<sup>27</sup>Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Estudios Filosóficos. (1999). Calidad Educativa y Formación de Valores. Logoi , 162.

**Acto Pedagógico.-** “Situación creada en parte por las reacciones de los alumnos y por la intención del profesor”.<sup>28</sup>

- **Aprendizaje Significativo.-** “El aprendizaje significativo se produce cuando se relaciona -o asimila- información nueva con algún concepto incluso ya existente en la estructura cognitiva del individuo que resulte relevante para el nuevo material que se intenta aprender”.<sup>29</sup>.
- **Aprendizaje.-** “El aprendizaje, para la tradición intelectualista, consiste en adquirir conocimiento acerca de las cosas y en cómo aplicarlo. Se aprende "algo" y "eso" que se aprende incluye el conocimiento de la manera de aplicarlo o hacerlo. En otras palabras, se aprende a "saber eso o algo" y de allí se desprende el "saber cómo". El conocer, entendido como "saber eso", tiene primacía sobre el saber hacer, entendido como "saber cómo".<sup>30</sup>
- **Calidad Educativa.-** “Es necesario entender el concepto de calidad como la convergencia de los cuatro criterios que suelen

---

<sup>28</sup>Postic,M.(2003). Observación y formación de los profesores. Madrid: Ediciones Morata. Pág. 170.

<sup>29</sup>Pozo.J. (1989). Teorías cognitivas del aprendizaje. Madrid: Ediciones Morata. Pág. 215

<sup>30</sup>Padilla Sierra, G.& Ramos Tejeda, M. (2002). Psicología del aprendizaje. México D.F.: Editorial El Manual Moderno.

servir de referencia para evaluar el desarrollo de la educación: relevancia, eficacia, eficiencia y equidad”.<sup>31</sup>

- **Competencia.**- “Las competencias profesionales comprenden el conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados entre sí, de forma que han de favorecer que la persona, en su labor profesional, sea capaz de "saber", "saber hacer" y "saber estar””.<sup>32</sup>
- **Conocimientos.**- “El conocimiento de la realidad es una reconstrucción (interna) adecuada y una identificación de los objetos externos en el sujeto cognoscente”.<sup>33</sup>
- **Currículo.**- “Se entiende por currículo el proyecto que determina los objetivos de la educación: el conjunto de conceptos, principios, procedimientos, actitudes, inscrito en los ideales propios de cada época, al que se espera que llegue el sujeto. También se refiere a los medios de que se dispone para facilitar y optimizar los procesos de transmisión y adquisición”.<sup>34</sup>

---

<sup>31</sup>Tünnermann, C. (2003). La universidad ante los retos del siglo XXI. México D.F.: Universidad Autónoma de Yucatán. Pág. 165

<sup>32</sup>CeinosSanz.M.C. (2000). Diagnóstico de las competencias de los orientadores laborales en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. (Tesis de Doctorado). Universidad Santiago de Compostela. Pág. 291

<sup>33</sup>UrsúaLezau,N.(1993). Cerebro y conocimiento: un enfoque evolucionista. Anthropos Editorial: Madrid. Pág. 58

<sup>34</sup>Petrus, A. (1997). Pedagogía social. Madrid: Editorial Ariel. Pág. 115

- **Diseño Curricular.**- “Es un término poli - semántico que se usa indistintamente para referirse a planes de estudio, programas e incluso implementación didáctica”.<sup>35</sup>
- **Educación.**- “La educación aparece como una acción organizada hacia unos fines en la que se ejerce una influencia intencional sobre los humanos que pretende ayudarles a realizar unas metas individuales y sociales. Esta actividad intencional sistemática que acerca a un modelo, plantea la perspectiva filosófica de los fines que orientan la educación”.<sup>36</sup>
- **Enseñanza.**- “Actividad interpersonal dirigida hacia el aprendizaje de una o más personas”.<sup>37</sup>
- **Evaluación por Competencias.**- “La evaluación por competencias no es un conjunto de exámenes; es la base para la certificación de competencia y se lleva a cabo como un proceso para acopiar evidencias de desempeño y conocimiento de un individuo en relación con una norma de competencia laboral”.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup>Petrus, A. (1997). Pedagogía social. Madrid: Editorial Ariel. Pág. 118

<sup>36</sup>Colom, A., Bernabeu.J. L, Domínguez, E.,&Sarramona, J.(2005). Teorías e instituciones contemporáneas de la educación. Madrid: Editorial Ariel. Pág. 22

<sup>37</sup>Estebananz García, A. (1999). Didáctica e innovación curricular. Madrid: Universidad de Sevilla. Pág. 81

<sup>38</sup>Alicia Alles, M. (2002). Desempeño por competencias: evaluación de 360 grados. Santiago de Chile: Ediciones Granica S.A. pág. 104.

- **Formación Profesional.**- “Por formación profesional se entiende todos aquellos estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, cuyo objetivo principal es aumentar y adecuar el conocimiento y habilidades de los actuales y futuros trabajadores a lo largo de toda la vida”.<sup>39</sup>
- **Perfil Profesional.**- “Perfil profesional no es otra cosa más que un modelo ideal de los desempeños que debe desplegar un profesionista ante la problemática social para enfrentarla con eficiencia, eficacia y con observancia de los códigos valorativos convencionalmente aceptados para esa práctica”.<sup>40</sup>
- **Proceso Enseñanza – Aprendizaje.**- “Se concibe el aprendizaje escolar como un proceso de cambio interno en las representaciones mentales del alumnado sobre los contenidos objeto de enseñanza y aprendizaje, y se sostiene, al mismo tiempo, que la dinámica de ese proceso de cambio resulta indisociable de la dinámica de los procesos comunicativos y lingüísticos que, como soporte y «andamiaje» de ese proceso de

---

<sup>39</sup> Instituto Superior de Formación del Profesorado. (2005). La formación profesional como vía para el autoempleo: promoción del espíritu emprendedor, Madrid: Ministerio de Educación. Pág. 77

<sup>40</sup> Ibanez Bernal.C. (2007). Metodología para la Planeación de la Educación Superior Una aproximación desde la psicología interconductual. Sonora, México: Mora-Cantúa Editores-



cambio, establecen y desarrollan conjuntamente profesores y estudiantes”.<sup>41</sup>

- **Profesional.**- “Persona que realiza una actividad con relevancia, capacidad y aplicación”.<sup>42</sup>

## **2.3. Marco Temporal y Espacial**

### **2.3.1. Marco Temporal**

Periodo académico Septiembre 2010 – Febrero 2011

### **2.3.2. Marco Espacial**

La investigación se la realizará en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de la ciudad de Tulcán Provincia del Carchi.

## **2.4 Marco Legal**

En lo que se refiere a marco legal se investigó cuáles son los derechos que tienen las instituciones educativas y por ende los estudiantes para

---

<sup>41</sup> Barbera Gregori, E. (2008). Cómo valorarla calidad de la enseñanza basada en las TIC. Barcelona: Editorial Grao. Pág. 48

<sup>42</sup>Instituto Superior de Formación del Profesorado. (2005). La formación profesional como vía para el autoempleo: promoción del espíritu emprendedor, Madrid: Ministerio de Educación. Pág. 21

que estas presten todas las garantías que se necesita para formar profesionales con criterio formado capaces de desarrollarse en el ámbito laboral.

En la Constitución de la República del Ecuador, el artículo 340 se refiere a la inclusión y equidad social como el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

De igual manera en el artículo 343 de la sección primera de educación claramente se habla sobre la finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. “El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades”.<sup>43</sup>

En el Art. 344, el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso

---

<sup>43</sup>Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador. Art. 343.

educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

*“El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo” Art. 350<sup>44</sup>*

“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humano, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad, calidez; impulsará la equidad de género, la justicia la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.<sup>45</sup>

*“La evaluación del desempeño del estudiante debe tener estos propósitos: verificar las competencias adquiridas en un período académico, regular el desarrollo de las acciones académicas, reformular los objetivos, superar los aspectos necesarios y optimizar lo positivo”.<sup>46</sup>*

---

<sup>44</sup> Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador. Art. 350

<sup>45</sup> Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador. Art. 344

<sup>46</sup> Ley de Educación. Art. 42

*“En la estructura de evaluación del desempeño del estudiante, se consideran las evaluaciones en el proceso y al final de todo el proceso; tomando en cuenta los instrumentos de evaluación deben ser utilizados según los objetivos de formación, los fines de la evaluación y las competencias que requieren ser valoradas”.<sup>47</sup>*

## **2.4.1 Marco Institucional**

### **2.4.1.1 Universidad Politécnica Estatal del Carchi**

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) se crea mediante la Primera Disposición Transitoria de la Ley No. 2006-36 de creación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006. Según la (Junta de Promotores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, 2007).<sup>48</sup>

“La UPEC presta servicios en la formación de profesionales dentro de las siguientes carreras”.<sup>49</sup>

- Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial
  - Escuela de Administración de Empresas y Marketing

---

<sup>47</sup> Ley de Educación. Art. 43

<sup>48</sup> Junta de Promotores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. (23 de Noviembre de 2007). Estatuto de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 28 de Diciembre de 2010, de UPEC: [http://www.upec.edu.ec/files/transparencia2/ESTRUCTURA\\_ORGANICO\\_FUNCIONAL\\_Y\\_BASE\\_LEGAL/ESTATUTO\\_UNIVERSIDAD\\_POLITECNICA\\_ESTATAL\\_DEL\\_CARCHI.pdf](http://www.upec.edu.ec/files/transparencia2/ESTRUCTURA_ORGANICO_FUNCIONAL_Y_BASE_LEGAL/ESTATUTO_UNIVERSIDAD_POLITECNICA_ESTATAL_DEL_CARCHI.pdf)

<sup>49</sup> Ley de Creación de la UPEC, abril del 2006.

- Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional
- Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
  - Escuela de Desarrollo Integral Agropecuario
  - Escuela de Turismo y Ecoturismo
- Facultad de Medicina
  - Escuela de enfermería

La Investigación se llevará a cabo en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.

#### **2.4.1.2 Escuela de Administración de Empresas y Marketing**

##### **2.4.1.2.1 Visión**

“Ser un referente en la formación de profesionales con un alto nivel competitivo”.<sup>50</sup>

##### **2.4.1.2.2 Misión**

“Formar profesionales líderes en la Gestión Empresarial, humanistas, emprendedores, con espíritu innovador capaces de influir de manera decisiva sobre el desarrollo de la zona fronteriza usando sus conocimientos científicos, tecnológicos y valores éticos”.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> Estatuto Interno de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

<sup>51</sup> Estatuto Interno de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

#### **2.4.1.2.3 Perfil profesional**

“Los Ingenieros/as en Administración y Marketing, graduados en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, serán profesionales de nivel Superior con formación crítica, creativa, capaces de producir, preparar y desarrollar acciones de gestión comercial, considerándose entes participativos en el desarrollo y crecimiento social y económico de la Provincia y el País, capacitados para desempeñarse con excelencia en la planificación, ejecución, promoción y evaluación de proyectos orientados a la explotación racional del desarrollo económico, considerados como recursos fundamentales en la creación de fuentes de trabajo”.<sup>52</sup>

#### **2.4.1.2.4 Perfil ocupacional**

“Los campos de acción del profesional en esta carrera se orientan a la administración y marketing de pequeñas, medianas y grandes empresas ya sean públicas, mixtas o privadas; referidas al sector comercial, productivo, industrial, etc.

Pueden ejercer su actividad en las Consultoras y Oficinas o Empresas de Asesoría, que permitan la inversión pública o privada, analizar las posibilidades de implantación de proyectos específicos en lo referente a creación de pequeñas, medianas y grandes empresas, que son el

---

<sup>52</sup> Estatuto Interno de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

camino para la creación de fuentes de trabajo y reactivación económica que influye nuestro medio y país en general”.<sup>53</sup>

## **2.5. Hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis General**

- La aplicación incorrecta del currículo por competencias de la Escuela de Administración de Empresas de la UPEC, disminuye la calidad educativa en sus estudiantes.

### **2.5.2. Hipótesis Específicas**

- Si se realiza una fundamentación teórica del currículo por competencias, con eventos de capacitación para los maestros, obtendrán resultados favorables en la formación académica de los estudiantes.
- Si se analiza la aplicación del currículo por competencias, utilizando indicadores de calidad, entonces se conseguirá la elevación de la formación académica de los estudiantes.
- Si se diagnostica la aplicación del currículo por competencias, en la escuela de Administración de Empresas y Marketing, entonces

---

<sup>53</sup> Estatuto Interno de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

se aplicarán procedimientos prospectivos orientados al mejoramiento de la formación académica de los estudiantes.

## **2.6. Variables**

### **2.6.1. Variable Independiente**

- La aplicación del currículo por competencias.

### **2.6.2. Variable Dependiente**

- Calidad educativa en el estudiante

### **2.6.3. Indicadores**

Para las variables investigadas se manejaron los siguientes indicadores:

- Variable dependiente: calidad educativa

Para la medición de la eficacia se consideró el número de estudiantes con calificaciones promedio entre 7 y 10 puntos, en una escala de calificaciones del 1 al 10, pues este el nivel planteado por la Universidad como aceptable para aprobar el semestre. Los datos se recopilaron directamente de los registros de la universidad.



Para la medición de la relevancia, tomando en cuenta que este se considera como la correspondencia entre los contenidos que la universidad brinda y lo que el estudiante requiere institucional, política e intelectualmente, por esto se realizará la comparación entre los contenidos u objetivos propuestos en la malla curricular y aquellos definidos en la Ley de Educación Superior, planteados como parte de los fines de la educación en su artículo 8.

La calidad de procesos y medios, está considerada como la dimensión en la que se ofrece al estudiante una guía o formador altamente preparado, no solamente en su campo de estudio, sino también en el procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que se consideraron a los docentes con título de 4to nivel, a los docentes con bases pedagógicas y a los docentes con capacitaciones realizadas por la Universidad, datos que maneja la institución, y que fueron recopilados en base a los registros, hojas de vida y fichas técnicas de cada maestro.

**Tabla N° 3: Criterios e Indicadores para la medición de la calidad educativa**

INDICADOR	CONCEPTO	CRITERIO DE MEDICIÓN
Eficacia	Una educación de calidad es aquella que logra que los estudiantes pongan énfasis y demuestren al final del semestre lo que han aprendido.	#estudiantes con calificaciones promedio entre 7 y 10 / # estudiantes total
Relevancia	En cuanto a la educación de calidad basándose en la relevancia se puede decir que es aquella que cuyo contenido responde a lo que los estudiantes necesitan tanto en el ámbito intelectual como en el económico o político.	Currículo/Malla curricular se ajusta a los fines de la educación Superior según la Ley de Educación Superior y al perfil de su carrera
Calidad de Procesos y Medios	Este tipo de dimensión es aquella que ofrece al estudiante un contexto de aprendizaje adecuado, con docentes altamente preparados para demostrar sus conocimientos a través de estrategias académicas adecuadas.	# docentes con título profesional de 4to nivel/# de docentes total  #de docentes con bases pedagógicas/# de docentes total.

Elaborado por: la autora

- Variable independiente: currículo por competencias

Para la evaluación de las competencias se partió de la definición de competencias plasmada en el currículo de la institución para la carrera de administración, dentro de la que se mencionan 7 competencias genéricas, siendo estas las más predominantes y las que se evaluaron:

- Investigación
- Pensamiento Crítico
- Informática
- Emprendimiento
- Ética y Proyectos de Vida
- Ecología
- Lenguaje y Comunicación

**Tabla N° 4: Competencias e indicadores por competencia**

<b>Competencia</b>	<b>Descripción Competencia Genéricas</b>	<b>Conjunto de Elementos</b>	<b>Indicadores de Logro</b>
Investigación	Desarrolla la investigación científica como una actividad social y educativa de manera solidaria y con calidad.	Modelos de Investigación Científica Elementos del Proyecto de Investigación Científica Desarrollo del Proyecto de Investigación Científica	Aplica metodologías de investigación para la solución de problemas Diseña proyectos que respondan a la solución de problemas del contexto Ejecuta proyectos para solucionar problemas Utiliza la investigación como una estrategia de aprendizaje

Pensamiento Crítico	Reestructurar y transformar la realidad con un nuevo orden para generar respuestas originales, pertinentes, observables y de valor.	<p>Identifica los elementos del razonamiento lógico</p> <p>Reconoce la información de acuerdo a su presencia, detectando su veracidad, credibilidad y aplicabilidad</p> <p>Aplica métodos en el análisis y evaluación de problemas</p> <p>Determina</p>	<p>Aplica los elementos lógicos del pensamiento en la resolución de problemas</p> <p>Resuelve situaciones analizando diferentes puntos de vista</p> <p>Elabora generalizaciones para integrar el conocimiento.</p> <p>Soluciona problemas seleccionando alternativas viables.</p>
Informática	Utiliza las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC`s), que le permite aprovechar las ventajas que ofrece cada una de ellas y vertirlas con ética en el proceso de aprendizaje respondiendo al desarrollo tecnológico científico y cultural.	<p>Componentes básicos del PC</p> <p>Paquetes Informáticos Básicos</p> <p>Paquetes Informáticos aplicados al Comercio Exterior</p> <p>Internet</p>	<p>Utiliza los paquetes informáticos básicos.</p> <p>Aplica paquetes informáticos de comercio exterior.</p> <p>Navega a través del internet</p>
Emprendimiento	Concretar ideas de proyectos para transformar la realidad del contexto con trabajo en equipo y sujetándose a las normas legales pertinentes.	<p>Espíritu Emprendedor y Creativo</p> <p>Diseño de Proyectos</p> <p>Gerencia de Proyectos</p> <p>Calidad Total</p>	<p>Genera proyectos de desarrollo</p> <p>Identifica oportunidades de empresa.</p> <p>Capacidad de negociación y manejo de conflictos.</p> <p>Identifica los cambios que se dan en el entorno y los convierte en oportunidades de desarrollo personal y profesional.</p> <p>Establece mecanismos de dirección y control.</p> <p>Demuestra habilidad en la toma de decisiones</p>

<p style="text-align: center;">Ética y Proyectos de Vida</p>	<p>Desarrolla en el ser humano conductas de acuerdo a los valores éticos y morales social, académica y profesionalmente aceptados</p>	<p>La ética, los valores personales fundamentales del hombre</p> <p>Principios éticos y morales en su actuación personal y profesional</p> <p>Solución de conflictos y toma de decisiones</p> <p>Responsabilidad, Libertad</p> <p>Equidad y Solidaridad.</p>	<p>Manifiesta actitudes y conductas solidarias, justas y respetuosas.</p> <p>Plantea soluciones realistas a situaciones problemáticas.</p> <p>Participa en la construcción de una sociedad sustentada en valores éticos</p> <p>Inculca el respeto a los demás.</p> <p>Mantiene buenas relaciones interpersonales.</p> <p>Coherencia entre lo que se dice y se hace</p>
<p style="text-align: center;">ECOLOGÍA</p>	<p>Impulsar una formación ambiental en los procesos bióticos y abióticos aplicando la normativa nacional e internacional, que permita el uso racional de los recursos naturales.</p>	<p>Características del medio ambiente y todos sus elementos</p> <p>Relación entre medio ambiente y su conservación ecológica.</p> <p>Los procesos bióticos y abióticos que afectan el medio ambiente.</p> <p>Las normativas que caracterizan la protección del medio ambiente.</p>	<p>Planifica y ejecuta acciones dirigidas a la conservación del ambiente.</p> <p>Aplica la normativa de protección al medio ambiente.</p> <p>Participa en la conservación del medio ambiente.</p>

Lenguaje y Comunicación	Utiliza el lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión del pensamiento, de manera óptima, tendiendo a lograr buenas relaciones comunicativas.	Desarrollo del pensamiento lógico, reflexivo y crítico. Jerarquía y organización entre las ideas del texto. Textos con alto grado de corrección y pertinencia de manera lógica y coherente. Ortografía.	Reconoce textos y tipos de textos según la función comunicativa. Lee comprensivamente, analiza y sintetiza el pensamiento crítico. Aplica estrategias de aprendizaje y autocorrección en los procesos de lectura y escritura. Compara diversos tipos de expresión escrita con orden y sin faltas ortográficas. Aptitud para manejar la comunicación oral y escrita. Encausar mensajes claros y escritos: verbales y escritos
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Planificación curricular de la carrera de Administración de empresas y marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Cada competencia fue evaluada en un rango cuantitativo del 1 al 5, considerándose 5 como competente, y a 1 como no competente. Los resultados se presentan en el capítulo IV. El criterio manejado en la universidad se basa en las calificaciones de los trabajos que encierran los indicadores mencionados en la tabla anterior, no obstante las calificaciones toman en cuenta a más de estos indicadores otros aspectos para la evaluación por lo que no se puede partir de dichas notas para determinar el nivel de competencias. Se optó por aplicar una

escala de Lickert<sup>54</sup> de 5 puntos, considerándose al 1 como competencia no adquirida o desarrollada y al 5 como competencia desarrollada.

El instrumento utilizado para evaluar cada competencia fue una ficha de evaluación por estudiante, entregadas a los docentes para que evalúen a sus alumnos en relación a dichos criterios. Según el cálculo de la muestra, la investigación se debió aplicar a 106 estudiantes por lo que se entregó 5 fichas de evaluación a 14 docentes y 6 fichas de evaluación a otros 6 docentes, lo que permitió cubrir los 20 docentes y los 106 estudiantes. Cada maestro escogió aleatoriamente a los estudiantes sobre los cuales aplicó el instrumento de evaluación. Este instrumento se adjunta como Anexo.

Las razones que justifican esta metodología para la evaluación de las competencias fueron las siguientes:

- Se buscó un test para la evaluación de los competencias que se pudiera aplicar de forma efectiva sin resultados exitosos, debido principalmente que dentro del ámbito de la psicología los test de competencias son utilizados como una herramienta de evaluación laboral principalmente, adecuándose a las competencias de cada trabajo y evaluando mediante un auto-diagnóstico, mas no se encontró un test que se ajuste a las competencias que promueve la universidad.

---

<sup>54</sup>escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación.

- Las competencias evaluadas fueron específicamente las que se plantean en el currículo, cada una detallada con sus indicadores, por lo cual el método de evaluación más acertado correspondió a la medición de dicho indicadores.
- La evaluación de cada indicador se la realizó de manera individual, en base al criterio del profesor, al ser este quien de mejor manera puede decir si un alumno ha adquirido determinadas competencias, pues es quien observa su desempeño diario, a más de que se fundamentó bajo los siguientes autores:

*“En la evaluación de las competencias se trasciende la discusión que tradicionalmente ha habido en tomo a si la evaluación debe ser cualitativa o cuantitativa. En este enfoque está muy bien establecido que la evaluación siempre debe procurar por integrar lo cualitativo con lo cuantitativo, pues con palabras no se puede medir, y con números no se puede comprender ni explicar. ¿Cómo entonces se da la evaluación integrando lo cuantitativo y lo cualitativo? Esta integración se plantea con el concepto de evaluación criterial, la cual significa que toda valoración de los aprendizajes se hace sobre la base de criterios discutidos colectivamente, argumentados y consensuados, a partir de los cuales se definen niveles de logro y de desarrollo de las competencias. (Tobón, Competencias, calidad y educación superior, 2006, pág. 138)*

*Evaluar competencias planten exigencias diferentes a otros modelos de evaluación: no basta con ser capuces de reproducir conocimientos, es preciso saber emplearlos en la realización de algún tipo de producto intelectual o manual.(Zabalza, Cerdeiriña, & Ainoha, 2010, pág. 203)*

*Para poder evaluar competencias es necesario tener datos fiables sobre el grado de aprendizaje de cada alumno y alumna con relación a la competencia en cuestión. Esto requiere el uso de instrumentos y medios muy variados en función de las características específicas de cada competencia y los distintos contextos donde ésta debe o puede llevarse a cabo. Dado que las competencias están constituidas por uno o más contenidos de cada uno de sus tres componentes básicos, es decir, de los contenidos de aprendizaje conceptuales, procedimentales y actitudinales, es necesario identificar los indicadores de logro para cada uno de ellos, pero integrados o que se puedan integrar en la competencia correspondiente. El medio para conocer el grado de aprendizaje de una competencia será la intervención del alumno ante una situación-problema que sea reflejo, lo más aproximado posible, de las situaciones reales en las que se pretende que sea competente".(Zabala & Arnau, 2007, pág. 209)*

Estos autores concuerdan en que la evaluación de competencias debe realizarse en base a situaciones problema, en las cuales las competencias del alumno se ven puestas a prueba, no pudiendo realizarse esto mediante un test, pero si mediante el desempeño diario frente a los problemas expuestos en la universidad, por lo cual se concluye que la mejor forma de evaluar las competencias es mediante el criterio del docente, quien ha observado a lo largo del semestre septiembre 2010 – febrero 2011, la actuación del alumno frente a las situaciones y problemas presentados.



## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Introducción**

El desarrollo del presente capítulo describe la metodología aplicada en el proceso investigación; para lo cual se tomó en cuenta el criterio de los docentes como pilares del proceso educativo y de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Se investigó la incidencia de la inadecuada aplicación del currículo por competencias y su incidencia en la calidad educativa de los estudiantes de la carrera, en general tener una visión de la importancia del diseño curricular basado en competencias como la base para un logro adecuado de los objetivos académicos.

##### **3.1.1. Unidad de análisis**

La unidad de análisis está dada por los docentes que pertenecen a la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, así mismo como de una muestra del total de estudiantes de la Escuela.

<b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>		
Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.	327T	106M
Docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.	20T	20M

### **3.2. Población**

Se consideró a todos los docentes y alumnos de la escuela de Administración de Empresas y Marketing como la población para el problema de investigación. El número de docentes ascendió a un número de 20, por lo que no fue necesario utilizar una fórmula de muestreo para este grupo poblacional de modo que se pudo aplicar el instrumento de investigación a toda la población.

### **3.3. Muestra**

#### **3.3.1 Tipo y Cálculo**

Para la presente investigación se consideró una muestra probabilística aleatoria ya que cada uno de los elementos del universo tienen la posibilidad de formar parte de la composición de la muestra.

La muestra es de 327 estudiantes, de 3ro, 4to y 5to niveles en los cuales se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

- $n$ = el número de la muestra que se deseó determinar.
- $N$ = es la población total, en este caso, 327 estudiantes.
- $E$ = es el porcentaje de error de muestreo, mismo que se fijó en un 8% o 0.08.

Remplazando se tiene que:

$$n = \frac{327}{(0.08)^2(327 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{327}{(0.0064)(326) + 1}$$

$$n = \frac{327}{(2.0864) + 1}$$

$$n = \frac{327}{3.0864} = 105.95 \approx 106 \text{ estudiantes.}$$

El error máximo admisible para las inferencias y las estimaciones fue tomado en 0,08. Este valor que generalmente varía entre 0,01 y 0,09.

Los estudiantes que conforman la población fueron los siguientes:

NIVEL	NÚMERO	MUESTRA
1	58	0
2	44	0
3	37	35
4	39	35
5	54	36
6	24	0
7	71	0
<b>TOTAL</b>	<b>327</b>	<b>106</b>

Para la muestra se tomaron en consideración los niveles 3ro, 4to y 5to, esto en primer lugar porque dichos estudiantes no son nuevos y ya estaban adaptados al tipo de currículo que promueve la entidad a diferencia de los estudiantes de 1ro hasta 2do nivel, por otro lado los estudiantes de 6to y 7mo tienen más probabilidades de tener desarrolladas las competencias que se buscaron investigar debido al tiempo que han dedicado a los estudios y no necesariamente por la aplicación del currículo, lo que podría generar datos erróneos. La selección de los 106 estudiantes se la realizó aleatoriamente.

### **3.4. Tipo de investigación**

El presente trabajo investigativo se enmarcó dentro de los siguientes tipos de investigación:

Por el lugar de investigación se definió como de campo y documental. De campo debido a que recopilamos los datos directamente de la población estudiada, y documental debido que la fundamentación teórica consistió en datos recolectados de libros y otras fuentes bibliográficas.

El tipo de investigación realizada fue descriptiva y explicativa. Descriptiva pues la investigación se limitó a describir como se presentan las variables de investigación sin alterarlas de ninguna forma en la recopilación de datos, y asegurando con esto la confiabilidad de los

mismos. Explicativa pues el análisis de los datos permitió dar respuesta a la hipótesis y a las preguntas de investigación realizadas.

### **3.5. Métodos de Investigación**

#### **3.5.1. Métodos, técnicas e instrumentos**

En la presente investigación se utilizarán métodos empíricos y métodos teóricos.

- **Métodos empíricos**

Se utilizó el método empírico de la observación para determinar la situación por la cuál es la problemática que afrontaba la institución, y cuaderno de notas para registro de la problemática.

- **Métodos teóricos**

Los métodos teóricos se utilizaron en la recopilación de información, pues se partió de las bases conceptuales de distintos autores e investigadores sobre el tema

- **Método histórico lógico**

Este método permitirá hacer un análisis del devenir de los hechos de manera cronológica y así poder estructurar la regularidad del problema y poder establecer de manera lógica como ocurrieron los hechos.

- **Analítico – sintético**

Permitirá el tránsito en el estudio de un fenómeno, del todo a las partes que lo componen y de éstas al fenómeno en general.

- **Inductivo – deductivo**

Método que permitirá inferir ciertas propiedades a partir de hechos particulares, es decir ayudará a pasar de lo particular a lo general y viceversa.

- **Hipotético – deductivo**

Este método permitirá adelantar criterios a partir de otros ya establecidos progresivamente y sometidos a deducciones.

**Tabla N° 5: Métodos utilizados, para la realización de la investigación**

CAPÍTULO	MÉTODOS TEÓRICOS	MÉTODOS EMPÍRICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<b>Capítulo I</b> <b>El Problema</b>	Inductivo-Deductivo Analítico-Sintético Sistémico Hipotético-Deductivo	Observación	Observación	Cuaderno de notas. Fichas
<b>Capítulo II</b> <b>Marco Teórico</b>	Inductivo-Deductivo Analítico-Sintético Sistémico Hipotético-Deductivo	Recolección de información	Fichaje	Fichas Nemotécnicas y bibliográficas.
<b>Capítulo III</b> <b>Marco Metodológico</b>	Analítico-Sintético Sistémico Hipotético-Deductivo	Medición. Recolección de información	Encuestas	Cuestionario
<b>Capítulo IV</b> <b>Resultados</b>	Sistémico Analítico-Sintético	Procesamiento de datos Análisis de datos	Graficación y tabulación	Tablas estadísticas

Elaborado por: La Autora

### 3.6. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para la recolección de datos a los profesores se aplicó una encuesta con preguntas cerradas, que ayudaron a definir como se presenta el currículo en sus 5 dimensiones propuestas por Posner (Análisis del Currículo, 2005): operativo, oficial, nulo, oculto, adicional.

Para el análisis de los estudiantes se realizaron tres modelos de encuestas, en los cuales difieren los puntos acerca de las competencias globales y las específicas de cada materia, las cuales se agruparán para el conteo total. Cabe recalcar que las competencias que se evaluaron corresponden al semestre anterior pues dichas competencias deberían haberse adquirido en un buen nivel. Se aplicó una escala de Lickert<sup>55</sup> para cada pregunta.

El test consistió en un auto-diagnóstico pues cada estudiante deberá contestar sobre sí mismos. Para asegurar la confiabilidad de las respuestas se aseguró a los estudiantes que las pruebas son totalmente anónimas y corresponden a una investigación externa, de modo que dichos resultados no serán considerados por la Universidad como evaluación.

Cabe recalcar que las encuestas a docentes y estudiantes se consideraron solamente como un punto de vista u opinión respecto a la

---

<sup>55</sup> Escala cualitativa basada en rangos, por ejemplo: Muy malo, malo, regular, bueno, muy bueno.

situación presentada por lo cual, la evaluación de competencias y de calidad educativa se la llevó a cabo de la siguiente manera:

La evaluación de competencias se llevó a cabo mediante una ficha de evaluación por indicadores de competencias, misma que fue aplicada a 106 estudiantes, por parte de los 20 docentes de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing.

Para la evaluación de la calidad educativa se consideraron los 3 indicadores planteados en el marco teórico:

- Eficacia
- Relevancia
- Calidad de proceso y medios

Para cada uno de estos indicadores se recopilaron los datos relacionados con el criterio de medición de cada uno. Estos datos se obtuvieron de los registros de la Universidad.

Los formatos de encuestas se adjuntan como Anexo al final de este documento.

Las principales técnicas utilizadas fueron:

- Encuesta, que fueron aplicadas a todos los involucrados en la escuela de Administración de Empresas y Marketing, docentes y estudiantes. Los resultados obtenidos se procesaron y sirvieron



de soporte y base para las conclusiones y recomendaciones finales.

- Observación, es una técnica que permitió obtener un mayor número de datos, criterios, ideas, y causas que influyen en el problema a investigar.

### 3.7. Fuentes de Información

**Fuentes primarias:** representa las encuestas aplicadas a los docentes y estudiantes como grupo de estudio.

**Fuentes secundarias:** son las fuentes bibliográficas que se ha consultado así como los sitios web visitados para la recopilación de datos que han servido de pauta para el desarrollo del trabajo.

Tabla N°6: Fuentes de información

Etapas de la Investigación	Objetivos	Métodos	Técnicas e Instrumentos	Resultados Esperados
<b>Búsqueda teórica</b>	Organizar lógica, teórica y metodológicamente los aspectos relevantes constitutivos del diseño curricular para la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliográfico</li> <li>• Analógico</li> <li>• Analítico sintético</li> <li>• Histórico lógico</li> <li>• Sistemico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fichaje</li> <li>• Internet</li> <li>• Revisión documental</li> <li>• Consulta bibliográfica</li> </ul>	Base teórica que sustente la calidad educativa con el diseño curricular basado en competencias.
<b>Diagnóstico y formulación del problema.</b>	Diseñar instrumentos de diagnóstico que reflejen la necesidad constitutivos del diseño curricular para la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inductivo-deductivo</li> <li>• Modelación</li> <li>• Documental</li> <li>• Triangulación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental</li> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	Obtener un problema basado en la realidad de la comunidad educativa.

Elaboración: La Autora

- Fuentes Primarias.- Documentos, libros, revistas, periódicos, internet, que ayuden a aclarar el tema de investigación.
- Fuentes Secundarias.- Encuestas y observación.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

#### **4.1. Tabulación y Graficado de resultados**

##### **4.1.1. Test de evaluación de competencias**

El formato utilizado para evaluar las competencias de la muestra de 106 estudiantes se presenta en la página siguiente. El procedimiento para la evaluación que se recomendó a los maestros seguir fue el siguiente:

- Se entregó los formatos para la evaluación de competencias a los 20 docentes.
- Para cubrir la población total se solicitó a 14 docentes realizar la evaluación a 5 estudiantes cada uno y a 6 docentes, realizarla a 6 estudiantes cada uno, alcanzando con esto la evaluación a 106 estudiantes.
- Se solicitó a cada maestro que realice una evaluación diaria, de modo que por cada día pueda escoger aleatoriamente a un estudiante y calificar las competencias del estudiante según los indicadores de logro planteados.
- El docente puede calificar cada indicador según el desempeño del estudiante en clases, tanto en su actitud frente a problemas planteados como en los trabajos realizados.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI  
FORMATO UTILIZADO PARA EVALUACION DE COMPETENCIAS POR ESTUDIANTES POR PARTE DEL DOCENTE

INSTRUCCIONES: EVALÚE LAS COMPETENCIAS PLANTEADAS EN CADA UNO DE LOS ESTUDIANTES ESCOGIDOS, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO, RESULTADOS Y PARTICIPACIÓN MOSTRADA EN CLASE. DEBE EVALUAR EN UN RANGO DE 1 A 5 CONSIDERÁNDOSE AL 5 COMO COMPETENTE, Y AL 1 COMO NO COMPETENTE.

NÚMERO DE EVALUACIÓN: \_\_\_\_\_

COMPETENCIA	INDICADOR DE LOGRO	1	2	3	4	5
INVESTIGACIÓN	Aplica metodologías de investigación para la solución de problemas					
	Diseña proyectos que respondan a la solución de problemas del contexto					
	Ejecuta proyectos para solucionar problemas					
	Utiliza la investigación como una estrategia de aprendizaje					
PENSAMIENTO CRÍTICO	Aplica los elementos lógicos del pensamiento en la resolución de problemas					
	Resuelve situaciones analizando diferentes puntos de vista					
	Elabora generalizaciones para integrar el conocimiento					
	Soluciona problemas seleccionando alternativas viables					
INFORMÁTICA	Utiliza los paquetes informáticos básicos					
	Aplica paquetes informáticos de Administración de Empresas y Marketing					
	Navega a través de internet					
EMPRENDIMIENTO	Genera proyectos de desarrollo					
	Identifica oportunidades de empresa					
	Capacidad de negociación y manejo de conflictos					
	Identifica los cambios que se dan en el entorno y los convierte en oportunidades de desarrollo profesional					
	Establece mecanismos de dirección y control					
	Demuestra habilidad en la toma de decisiones					
ÉTICA Y PROYECTOS DE VIDA	Manifiesta actitudes y conductas solidarias, justas y respetuosas					
	Plantea soluciones realistas a situaciones problemáticas					
	Participa en la construcción de una sociedad sustentada en valores éticos					
	Inculca el respeto a los demás					
	Mantiene buenas relaciones interpersonales					
	Coherencia entre lo que se dice y se hace					
ECOLOGÍA	Planifica y ejecuta acciones dirigidas a la conservación del ambiente					
	Aplica la normativa de protección al medio ambiente					
	Participa en la conservación del medio ambiente					
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	Reconoce textos y tipos de textos según la función comunicativa					
	Lee comprensivamente, analiza y sintetiza el pensamiento crítico					
	Aplica estrategias de aprendizaje y autocorrección en los procesos de lectura y escritura					
	Comprende diversos tipos de expresión escrita con orden y sin faltas ortográficas					
	Aptitud para manejar la comunicación oral y escrita					
	Enuncia mensajes claros y escritos					

#### **4.1.2 Análisis de la planificación curricular de la carrera de Administración y Marketing**

A partir del 2008, entro en vigencia en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, el diseño curricular por competencias para la carrera de Administración de Empresas y Marketing, con el objetivo de formar profesionales humanísticos y altamente capacitados, que respondan a las necesidades del contexto, relacionado a la administración de empresas y marketing.

Según el diseño curricular de la carrera, el profesional en Administración y Marketing es un especialista preparado para administrar y dirigir actividades empresariales.

Una de sus características principales, es la realizar diagnósticos que determinen potencialidades, fortalezas y debilidades de la función comercial en el ámbito administrativo y empresarial.

Otra característica de este profesional consiste en el constante análisis de las variables que explican el funcionamiento de las actividades propias de la administración empresarial y del comercio, realizando la planificación de nuevas inversiones.

Sus decisiones se fundamentan en el juicio crítico; el análisis y diagnóstico de realidades concretas, aplicando principios y técnicas económicas, del área de las técnicas de la Administración y Marketing,

comercialización internacional, finanzas corporativas planificación de nuevas empresas, administración Internacional.

Para lograr esto, el currículo plantea las siguientes competencias con los respectivos indicadores de logro, mismos que se acogieron para la evaluación:

- Investigación
  - Aplica metodologías de investigación para la solución de problemas
  - Diseña proyectos que respondan a la solución de problemas del contexto
  - Ejecuta proyectos para solucionar problemas
  - Utiliza la investigación como una estrategia de aprendizaje
- Pensamiento Crítico
  - Aplica los elementos lógicos del pensamiento en la resolución de problemas
  - Resuelve situaciones analizando diferentes puntos de vista
  - Elabora generalizaciones para integrar el conocimiento.
  - Soluciona problemas seleccionando alternativas viables.
- Informática
  - Utiliza los paquetes informáticos básicos.
  - Aplica paquetes informáticos de comercio exterior.
  - Navega a través del internet

- Emprendimiento
  - Genera proyectos de desarrollo
  - Identifica oportunidades de empresa.
  - Capacidad de negociación y manejo de conflictos.
  - Identifica los cambios que se dan en el entorno y los convierte en oportunidades de desarrollo personal y profesional.
  - Establece mecanismos de dirección y control.
  - Demuestra habilidad en la toma de decisiones
- Ética y Proyectos de Vida
  - Manifiesta actitudes y conductas solidarias, justas y respetuosas.
  - Plantea soluciones realistas a situaciones problemáticas.
  - Participa en la construcción de una sociedad sustentada en valores éticos
  - Inculca el respeto a los demás.
  - Mantiene buenas relaciones interpersonales.
  - Coherencia entre lo que se dice y se hace
- Ecología
  - Planifica y ejecuta acciones dirigidas a la conservación del ambiente.
  - Aplica la normativa de protección al medio ambiente.
  - Participa en la conservación del medio ambiente.

- Lenguaje y Comunicación
  - Reconoce textos y tipos de textos según la función comunicativa.
  - Lee comprensivamente, analiza y sintetiza el pensamiento crítico.
  - Aplica estrategias de aprendizaje y autocorrección en los procesos de lectura y escritura.
  - Compara diversos tipos de expresión escrita con orden y sin faltas ortográficas.
  - Aptitud para manejar la comunicación oral y escrita.
  - Encausar mensajes claros y escrito

#### 4.1.3 Evaluación de las competencias en estudiantes

Las evaluaciones fueron realizadas por 20 maestros a 106 estudiantes, es decir a la muestra poblacional establecida.

Los resultados por competencia son los siguientes:

**Tabla 7: Evaluación de la competencia: “investigación”**

Competencia		Investigación			
INDICADOR DE LOGRO		Aplica metodologías de investigación para la solución de problemas	Diseña proyectos que respondan a la solución de problemas del contexto	Ejecuta proyectos para solucionar problemas	Utiliza la investigación como una estrategia de aprendizaje
# De Estudiantes por Indicador	<b>1</b>	5	10	2	-
	<b>2</b>	35	44	18	6
	<b>3</b>	38	32	32	27
	<b>4</b>	16	13	39	44
	<b>5</b>	12	7	15	29
	<b># estudiantes</b>	106	106	106	106
Sumatoria Calificaciones por Indicador	<b>1</b>	5	10	2	0
	<b>2</b>	70	88	36	12
	<b>3</b>	114	96	96	81

(# De Estudiantes por Calificación)	<b>4</b>	64	52	156	176
	<b>5</b>	60	35	75	145
	<b>TOTAL</b>	313	281	365	414
Promedio por indicador		3.0	2.7	3.4	3.9
<b>Promedio por competencia</b>		<b>3.2</b>			

Elaboración: La Autora

Referente a la competencia de investigación se puede destacar de los resultados obtenidos que los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing tienen un promedio de 3.2, en la aplicación de la metodología y utilización de la investigación como estrategia de aprendizaje, así como el diseño y ejecución de proyectos para la solución de problemas; siendo un promedio que se encuentra sobre la media pero debido a la importancia que tienen la investigación en la formación de los estudiantes se debe aplicar estrategias para impulsar esta competencia y así tribute de forma eficaz al perfil del egresado.

**Tabla 8: Evaluación de la competencia "Pensamiento Crítico".**

<b>Competencia</b>		<b>Pensamiento Crítico</b>			
<b>INDICADOR DE LOGRO</b>		Aplica los elementos lógicos del pensamiento en la resolución de problemas	Resuelve situaciones analizando diferentes puntos de vista	Elabora generalizaciones para integrar el conocimiento.	Soluciona problemas seleccionando alternativas viables.
# De Estudiantes por Indicador	<b>1</b>	-	5	-	-
	<b>2</b>	14	23	15	-
	<b>3</b>	28	38	22	29
	<b>4</b>	40	27	37	44
	<b>5</b>	24	13	32	33
	<b># estudiantes</b>	106	106	106	106
Sumatoria Calificaciones por Indicador (# de Estudiantes por Calificación)	<b>1</b>	0	5	0	0
	<b>2</b>	28	46	30	0
	<b>3</b>	84	114	66	87
	<b>4</b>	160	108	148	176
	<b>5</b>	120	65	160	165
<b>TOTAL</b>		392	338	404	428
promedio por indicador		3.7	3.2	3.8	4.0
<b>promedio por competencia</b>		<b>3.7</b>			

Elaboración: La Autora



Con respecto a la competencia relacionada al pensamiento crítico los resultados obtenidos arrojan un promedio de 3.7, sobre una escala del 1 al 5, sin embargo podemos destacar los resultados en el indicador referente a la solución de problemas utilizando alternativas viables se obtuvo un promedio favorable lo que significa que en los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing se ha contribuido al desarrollo de la competencia referente al pensamiento crítico.

**Tabla 9: Evaluación de la competencia “Informática”.**

Competencia		Informática		
		Utiliza los paquetes informáticos básicos.	Aplica paquetes informáticos de comercio exterior.	Navega a través del internet
Indicador de Logro				
# de Estudiantes por Indicador	<b>1</b>	-	12	-
	<b>2</b>	-	38	-
	<b>3</b>	15	46	-
	<b>4</b>	40	10	39
	<b>5</b>	51	-	67
	<b># estudiantes</b>	106	106	106
Sumatoria calificaciones por Indicador (# de estudiantes por calificación)	<b>1</b>	0	12	0
	<b>2</b>	0	76	0
	<b>3</b>	45	138	0
	<b>4</b>	160	40	156
	<b>5</b>	255	0	335
	<b>TOTAL</b>	460	266	491
Promedio por indicador		4.3	2.5	4.6
<b>Promedio por competencia</b>		<b>3.8</b>		

Elaboración: La Autora

El dominio sobre las herramientas informáticas se promedió en un 3.8 sobre 5, lo que sugiere un promedio superior a la media, afectándose este indicador principalmente por el manejo de herramientas informáticas de comercio exterior, sin embargo un aspecto importante que contribuye al resultado favorable de esta competencias es el buen

equipamiento tecnológico que posee la universidad dando facilidades para que los estudiantes utilicen el internet como una herramienta de aprendizaje.

**Tabla 10: Evaluación de la competencia “emprendimiento”.**

Competencia		Emprendimiento					
Indicador de Logro		Genera proyectos de desarrollo	Identifica oportunidades de empresa.	Capacidad de negociación y manejo de conflictos.	Identifica los cambios que se dan en el entorno y los convierte en oportunidades de desarrollo personal y profesional.	Establece mecanismos de dirección y control.	Demuestra habilidad en la toma de decisiones
# de estudiantes por indicador	<b>1</b>	4	-	-	14	22	-
	<b>2</b>	27	22	12	42	29	18
	<b>3</b>	48	45	34	35	46	33
	<b>4</b>	15	27	47	15	9	41
	<b>5</b>	12	12	13	-	-	14
	<b># estudiantes</b>	106	106	106	106	106	106
Sumatoria calificaciones por indicador (# de estudiantes por calificación)	<b>1</b>	4	0	0	14	22	0
	<b>2</b>	54	44	24	84	58	36
	<b>3</b>	144	135	102	105	138	99
	<b>4</b>	60	108	188	60	36	164
	<b>5</b>	60	60	65	0	0	70
<b>TOTAL</b>	322	347	379	263	254	369	
Promedio por indicador		3.0	3.3	3.6	2.5	2.4	3.5
<b>Promedio por competencia</b>		<b>3.0</b>					

Elaboración: La Autora

Referente a la competencia de emprendimiento se puede destacar de los resultados obtenidos que los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing tienen un promedio de 3.5, en generar proyectos de desarrollo, e identificar oportunidades de empresa, capacidad de negociación y toma de decisiones; siendo un promedio que se encuentra sobre la media, pero debido a la importancia que tienen la competencia relacionada con el emprendimiento en la formación de los estudiantes de la carrera se debe aplicar estrategias para impulsar esta competencia y así tribute de forma eficaz a la

formación de profesionales emprendedores capaces de generar recursos propios.

**Tabla 11: Evaluación de la competencia “Ética y proyectos de vida”.**

<b>Competencia</b>		<b>Ética y proyectos de vida</b>					
<b>Indicador de Logro</b>		Manifiesta actitudes y conductas solidarias, justas y respetuosas.	Plantea soluciones realistas a situaciones problemáticas.	Participa en la construcción de una sociedad sustentada en valores éticos	Inculca el respeto a los demás.	Mantiene buenas relaciones interpersonales.	Coherencia entre lo que se dice y se hace
# De estudiantes por indicador	<b>1</b>	-	4	-	-	-	-
	<b>2</b>	-	14	-	-	-	7
	<b>3</b>	10	27	38	17	3	42
	<b>4</b>	41	33	47	55	55	35
	<b>5</b>	55	28	21	34	48	22
	<b># estudiantes</b>	106	106	106	106	106	106
Sumatoria calificaciones por indicador (# de estudiantes por calificación)	<b>1</b>	0	4	0	0	0	0
	<b>2</b>	0	28	0	0	0	14
	<b>3</b>	30	81	114	51	9	126
	<b>4</b>	164	132	188	220	220	140
	<b>5</b>	275	140	105	170	240	110
	<b>TOTAL</b>	469	385	407	441	469	390
PROMEDIO POR INDICADOR		4.4	3.6	3.8	4.2	4.4	3.7
<b>PROMEDIO POR COMPETENCIA</b>		<b>4.0</b>					

Elaboración: La Autora

La evaluación de la competencia “Ética y proyectos de vida”, se posiciona en un 4 sobre una escala del 1 al 5, siendo un resultado favorable ya que indica que los estudiantes de la carrera manifiestan actitudes y conductas solidarias, justas y respetuosas, plantean soluciones realistas, participan en la construcción de una sociedad sustentada en valores éticos, inculcan el respeto y las buenas relaciones interpersonales, así como la coherencia entre lo que se dice y se hace, esta competencia tributa de forma positiva a la formación integral de los estudiantes.

Tabla 12: Evaluación de la competencia "Ecología".

COMPETENCIA		ECOLOGÍA		
INDICADOR DE LOGRO		Planifica y ejecuta acciones dirigidas a la conservación del ambiente.	Aplica la normativa de protección al medio ambiente.	Participa en la conservación del medio ambiente.
# DE ESTUDIANTES POR INDICADOR	1	11	6	15
	2	22	32	22
	3	35	45	35
	4	27	23	34
	5	11	-	-
	# estudiantes	106	106	106
SUMATORIA CALIFICACIONES POR INDICADOR (# DE ESTUDIANTES POR CALIFICACIÓN)	1	11	6	15
	2	44	64	44
	3	105	135	105
	4	108	92	136
	5	55	0	0
	TOTAL	323	297	300
PROMEDIO POR INDICADOR		3.0	2.8	2.8
<b>PROMEDIO POR COMPETENCIA</b>		<b>2.9</b>		

Elaboración: La Autora

La competencia "Ecología" obtuvo un 2.9/5, justificándose por la falta de una planificación de acciones dirigidas a la conservación del ambiente, y la aplicación de normativa de protección y de esta forma lograr una participación activa de los estudiantes en la conservación del medio ambiente, los resultados de las encuestas de esta competencia permite detectar una debilidad y a la vez plantear estrategias para superarla.

Tabla 13: Evaluación de la competencia "Lenguaje y comunicación".

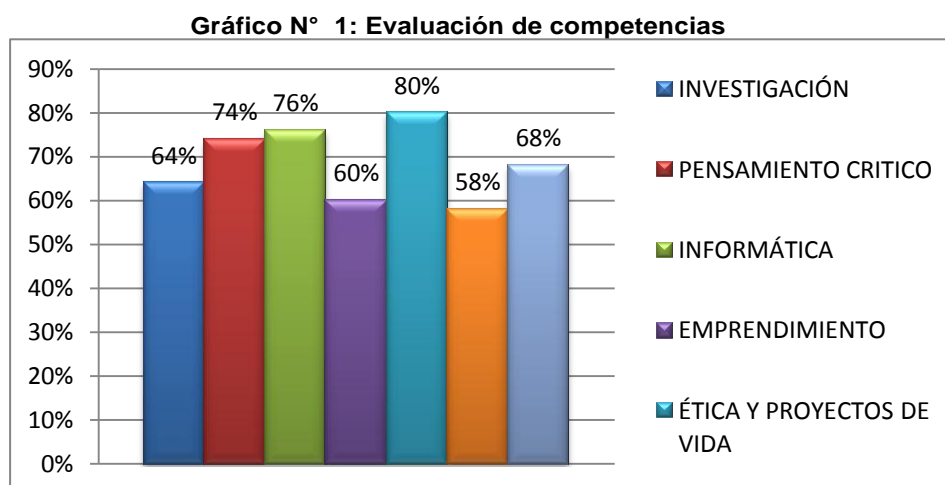
COMPETENCIA		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN					
INDICADOR DE LOGRO		Reconoce textos y tipos de textos según la función comunicativa.	Lee comprensivamente, analiza y sintetiza el pensamiento crítico.	Aplica estrategias de aprendizaje y autocorrección en los procesos de lectura y escritura.	Compara diversos tipos de expresión escrita con orden y sin faltas ortográficas.	Aptitud para manejar la comunicación oral y escrita.	Encausa mensajes claros y escrito
# DE ESTUDIANTES POR INDICADOR	1	0	4	8	2	0	11
	2	0	23	41	18	14	18
	3	28	22	37	27	35	37
	4	33	35	12	38	41	32
	5	45	22	8	21	16	8
	# estudiantes	106	106	106	106	106	106
SUMATORIA	1	0	4	8	2	0	11

CALIFICACIONES POR INDICADOR (# DE ESTUDIANTES POR CALIFICACIÓN)	<b>2</b>	0	46	82	36	28	36
	<b>3</b>	84	66	111	81	105	111
	<b>4</b>	132	140	48	152	164	128
	<b>5</b>	225	110	40	105	80	40
	<b>TOTAL</b>	441	366	289	376	377	326
PROMEDIO POR INDICADOR	4.2	0	4	8	2	0	
<b>PROMEDIO POR COMPETENCIA</b>	<b>3.4</b>						

Elaboración: La Autora

La competencia “Lenguaje y comunicación se promedió en 3.4/5, encontrándose éste resultado sobre la media, del análisis de los resultados obtenidos se desprende que de forma similar a las anteriores existe un gran número de estudiantes con calificaciones altas pero también otro porcentaje que aún no ha desarrollado bien dichas competencias.

Al analizar en conjunto las competencias señaladas se observa un nivel bastante variable en las competencias mencionadas:



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

Se observa en el gráfico que las competencias se han desarrollado entre un 58% y un 80%, lo que representa aproximadamente una tercera parte. Es claro entonces que la gestión de la Universidad está enrumbada en buen camino, sin embargo falta aún hacer énfasis en ciertas competencias que obtuvieron porcentajes bastante bajos.

El promedio de alcance de las competencias se sitúa en un 69%.

#### 4.1.4 Evaluación de la calidad educativa

Para el establecimiento de los indicadores de eficiencia y calidad de proceso y medios se plantearon los indicadores respectivos y se solicitó a la Universidad los datos necesarios. La Universidad entregó los datos de forma resumida sin especificar niveles o de forma individual.

Para establecer la relevancia se realizó una comparación entre los fines de la Educación Superior, según la Ley de Educación Superior, art. 8, y los objetivos planteados por la Universidad para la carrera de Administración y Marketing:

Tabla 14: Evaluación de la relevancia.

Fines según la Ley de Educación Superior	Objetivos de formación según planteamiento del currículo actual de la carrera	Correspondencia (en una escala sobre 5)
a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;	Se busca potenciar el aprendizaje (no la enseñanza), se trabaja por módulos formativos que potencializan la formación por competencias (pensar, sentir, actuar).	3
b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo	Propósito del currículo.- Formar individuos integrales que puedan relacionar en sus procesos de aprendizaje personal, académico y profesional. La autonomía, la participación y la innovación apoyándose	4.5

ideológico;	en el aprender a pensar, para aprender a aprender, aprender a desaprender y aprender a hacer para llegar a SER.	
c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;	Facilidad de comunicación oral y escrita en el lenguaje materno, para desarrollar el pensamiento crítico con eficiencia y solidaridad.	2
d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;	Profesionales integrales, emprendedores, capaces de asumir con liderazgo la dinámica del cambio y constituirse en actores decisivos del mismo a partir de las competencias desarrolladas en la UPEC.	4
e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;		0
f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;	Diseñar y ejecutar planes operativos y estratégicos de marketing, que permitan aprovechar nuevas oportunidades de mercado, para obtener resultados inmediatos en forma eficiente y eficaz. Diseñar y aplicar proyectos factibles que originen y den crecimiento a empresas atrayendo la inversión nacional e internacional conforme a las normas establecidas. Elaborar y ejecutar planes de negocios que promuevan la permanencia de las empresas en el mercado, basados en los estándares de calidad vigentes.	4.5
g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico;		0
h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.	Trabajo con gente y grupos humanos diversos, en la solución de problemas del entorno con tolerancia y calidad.	3
	Promedio	21/40
	<b>Porcentaje de cumplimiento</b>	<b>53%</b>

En resumen la calidad educativa se determinó de la siguiente manera:

Tabla 15: Promedio de Calidad Educativa

Indicador	Criterio de medición	Datos recopilados	%
Eficacia	# Estudiantes con calificaciones promedio entre 7 y 10 / # estudiantes total	272 / 327=0.83	83%
Relevancia	Aplicación del currículo institucional, en comparación a lo establecido por la Ley	21/40	53%
Calidad de Procesos y Medios	# Docentes con título profesional de 4to nivel.	16/20=0.80	80%
	# Docentes con bases pedagógicas.	8 / 20 = 0.40	40%
<b>Promedio Calidad Educativa</b>			<b>64%</b>



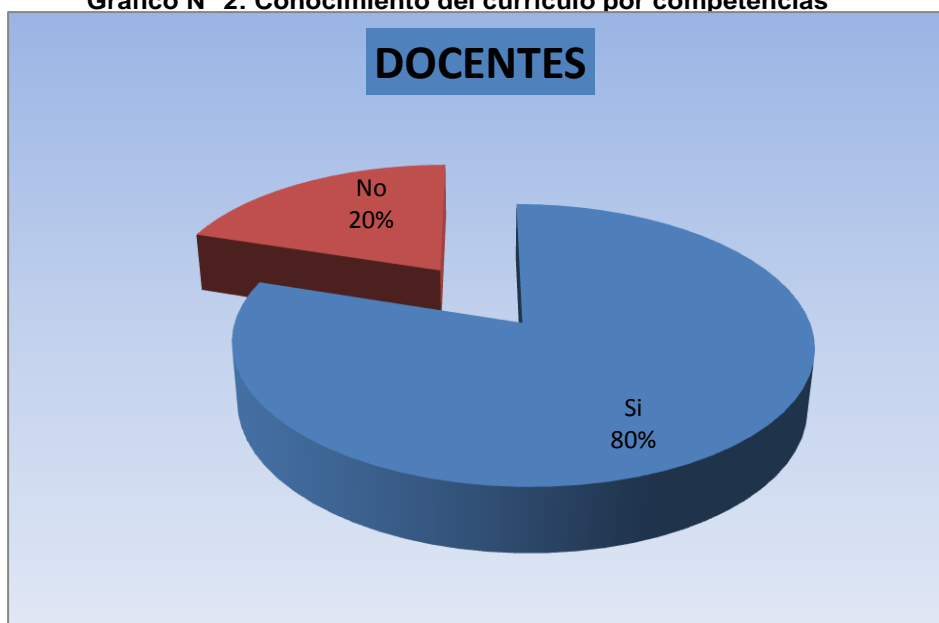
#### 4.1.5 Encuesta a Docentes

##### Conoce el currículo por competencias institucional.

Tabla N° 16: Conocimiento del currículo por competencias

Alternativa	Frecuencia
Si	16
No	4
	<b>20</b>

Gráfico N° 2: Conocimiento del currículo por competencias



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

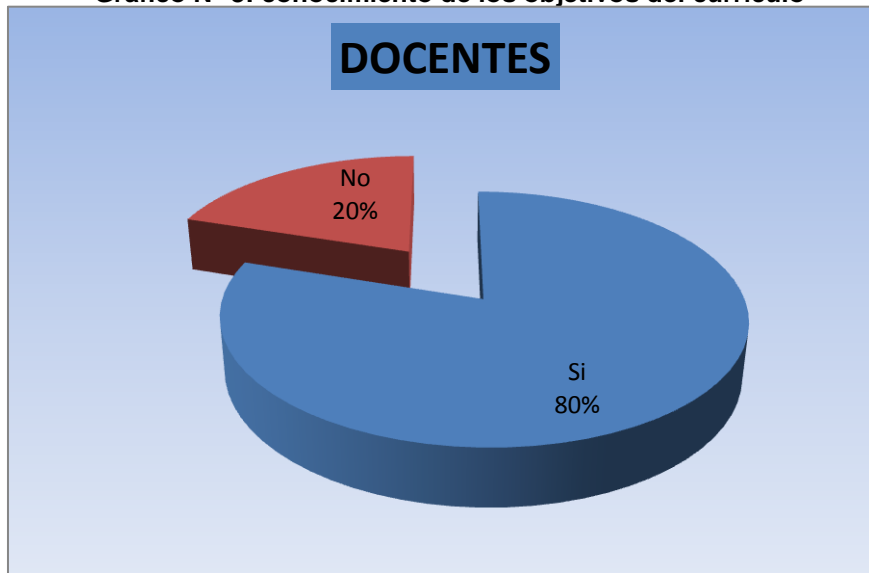
La mayoría de los docentes conocen el currículo por competencias a nivel macro, meso y micro que tiene la institución, entonces podemos decir que el conocimiento del currículo se refleja ya sea de manera positiva o negativa en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y que en este caso es de forma positiva con un 80%, y de forma negativa con un 20%.

## 1. Conoce los objetivos del currículo institucional

Tabla N° 17: conocimiento de los objetivos del currículo

Alternativa	Frecuencia
Si	16
No	4
	<b>20</b>

Gráfico N° 3: conocimiento de los objetivos del currículo



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

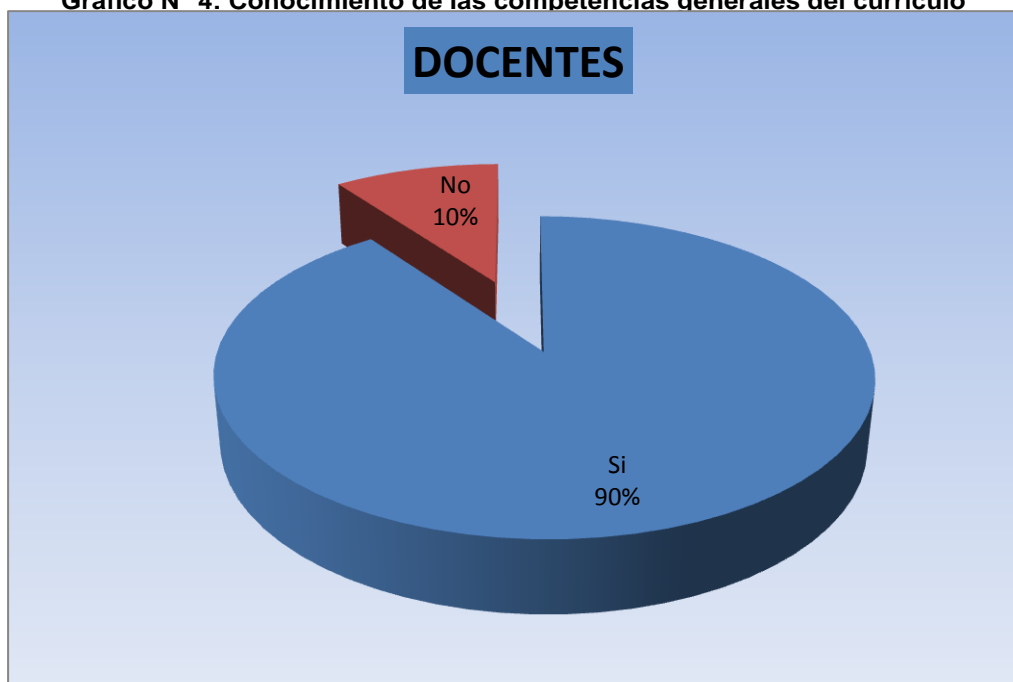
En su mayoría los docentes conocen los objetivos del currículo ya que ha se ha realizado talleres en los que ha existido una participación activa de los docentes de la institución para su elaboración, lo que acarrea que se aplique el currículo enfocado en el desarrollo de las competencias para lograr una educación integral y la calidad educativa de los estudiantes se eleve en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con un 80%.

## 2. Conoce las competencias generales que busca lograr el currículo institucional

Tabla N° 18: Conocimiento de las competencias generales del currículo

Alternativa	Frecuencia
Si	18
No	2
	<b>20</b>

Gráfico N° 4: Conocimiento de las competencias generales del currículo



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

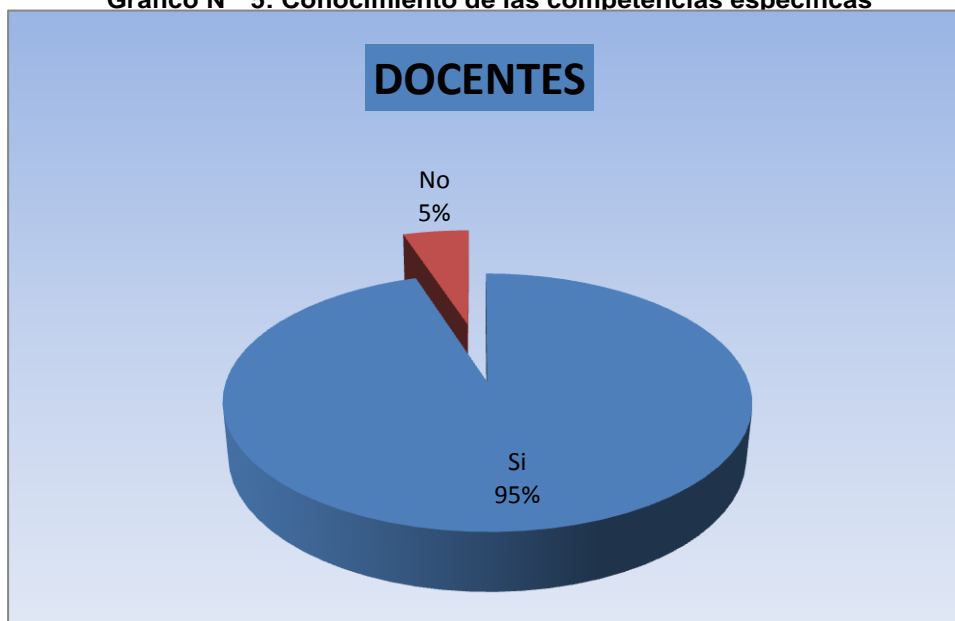
El conocimiento mayoritario de las competencias generales del currículo institucional para la escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por parte de los docentes permite aplicar el currículo por competencias en el desarrollo de sus estrategias de aprendizaje por lo tanto influye en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela.

### 3. Conoce las competencias específicas que el currículo busca lograr con su asignatura

Tabla N° 19: conocimiento de las competencias específicas

Alternativa	Frecuencia
Si	19
No	1
	<b>20</b>

Gráfico N° 5: Conocimiento de las competencias específicas



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

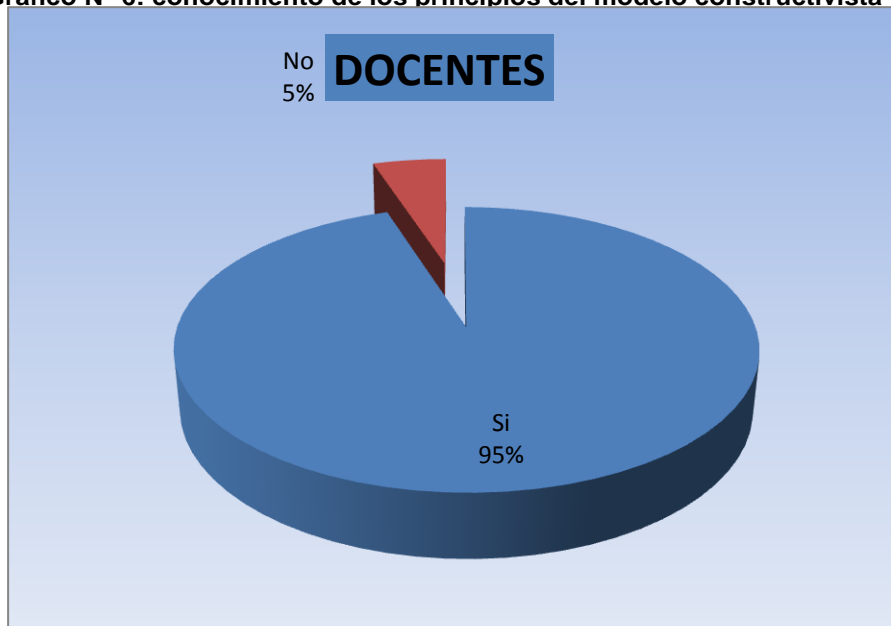
El conocimiento de las competencias específicas por parte de los docentes que laboran en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi permite realizar una planificación adecuada por parte de los docentes, mejorando así la aplicación del currículo por competencias.

#### 4. Conoce los principios del modelo constructivista de educación.

Tabla N° 20: Conocimiento de los principios del modelo constructivista

Alternativa	Frecuencia
Si	19
No	1
	<b>20</b>

Gráfico N° 6: conocimiento de los principios del modelo constructivista



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

Los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi mayoritariamente conocen el modelo constructivista, lo que ayuda a la aplicación del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC.

## 5. Diseña su plan de aula o planificación semestral en base al currículum por competencias

Tabla N° 21: Diseño del plan semestral en base al currículum por competencias

Alternativa	Frecuencia
Si	20
No	0
	<b>20</b>

Gráfico N° 7: Diseño del plan semestral en base al currículum por competencias



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

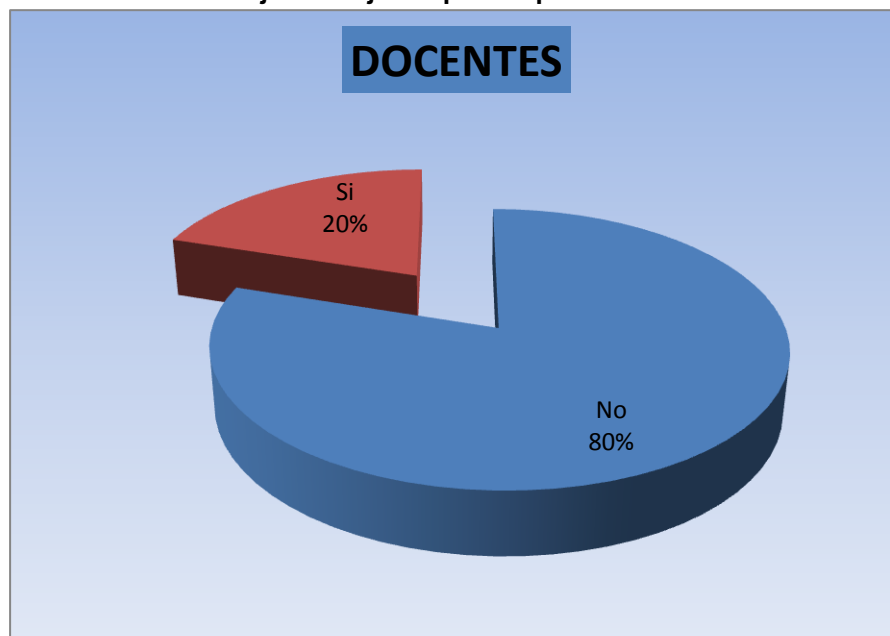
Los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC planifican en su totalidad el micro-currículo desarrollando en los niveles de logro las competencias por lo que da como resultado la aplicación del modelo lo que conlleva a mejorar la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela.

**6. Ha fijado objetivos para la elaboración de su planificación semestral.**

**Tabla N° 22: Objetivos fijados para la planificación semestral**

Alternativa	Frecuencia
Si	4
No	16
	<b>20</b>

**Gráfico N° 8: Objetivos fijados para la planificación semestral**



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

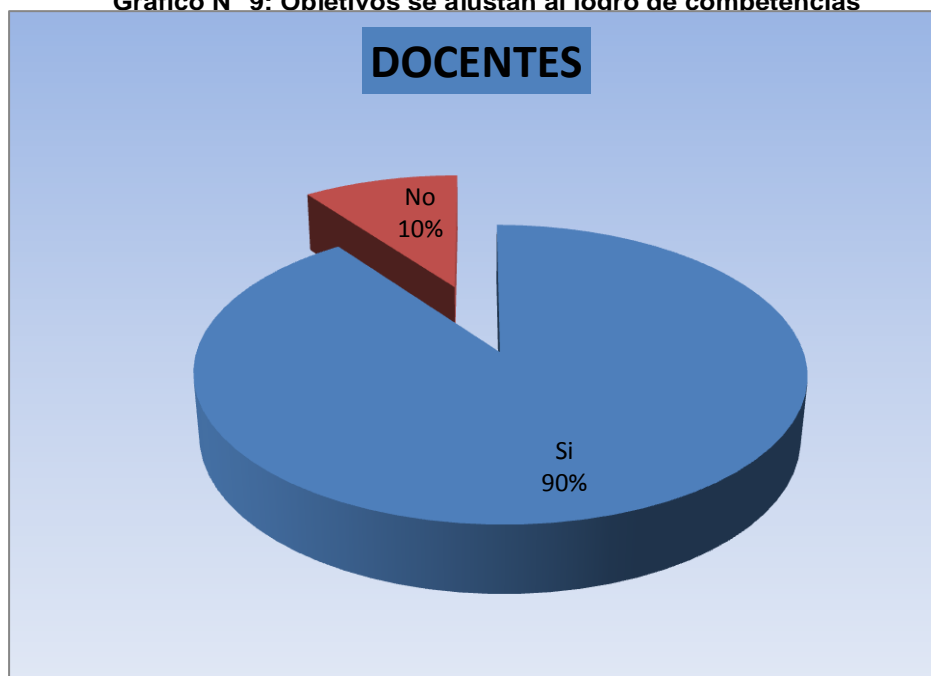
La planificación semestral de los docentes está realizada en un porcentaje alto en base a competencias lo que permite evidenciar una adecuada aplicación del currículo por competencias y a elevar la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y en un porcentaje mínimo manifiesta que fija su planificación con objetivos.

## 7 Los objetivos de su planificación se ajustan al logro de competencias

Tabla N° 23: Objetivos se ajustan al logro de competencias

Alternativa	Frecuencia
Si	18
No	2
	<b>20</b>

Gráfico N° 9: Obietivos se aiustan al logro de competencias



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

Mayoritariamente los señores docentes en su planificación consideran objetivos que apunten al logro de competencias globales, genéricas y específicas lo que influye en la aplicación del currículo por competencias, la calidad educativa y el perfil de egreso de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

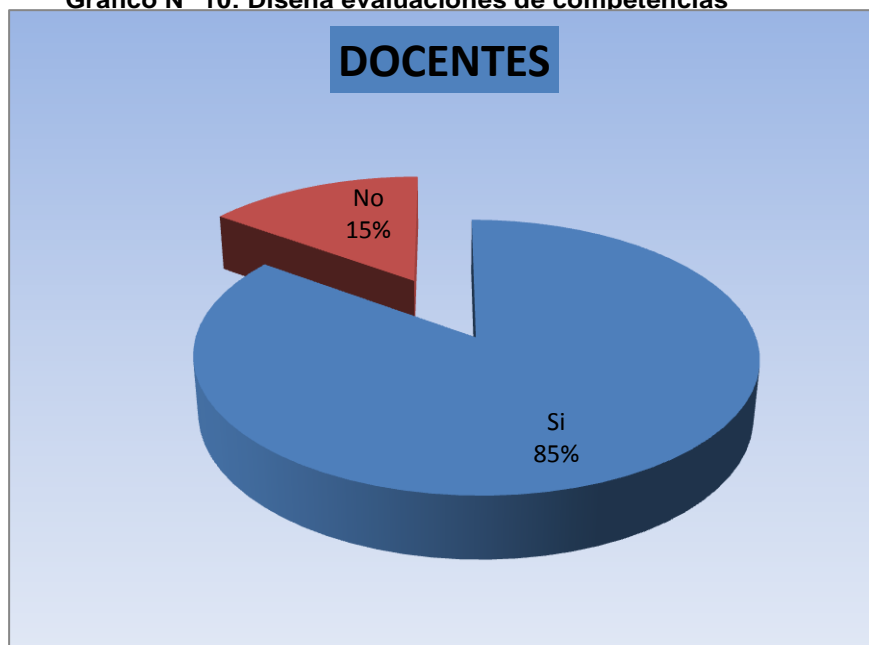


## 8 Diseña evaluaciones para comprobar el desarrollo de las competencias de su asignatura

Tabla N° 24: Diseña evaluaciones de competencias

Alternativa	Frecuencia
Si	17
No	3
	<b>20</b>

Gráfico N° 10: Diseña evaluaciones de competencias



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

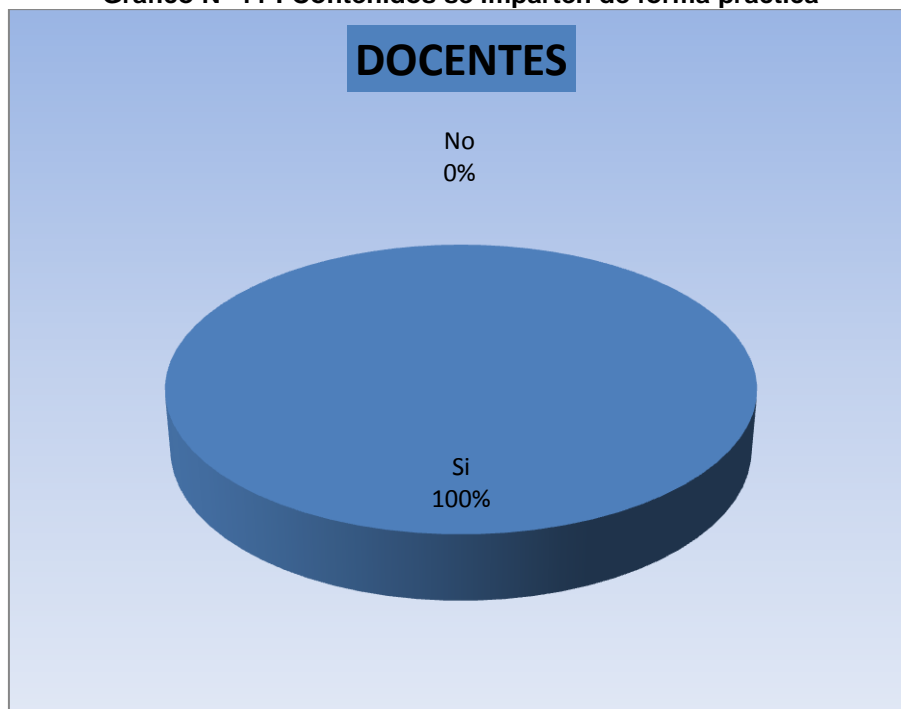
En un porcentaje alto los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing diseñan evaluaciones que les permite evidenciar el desarrollo de logros de competencia, lo que es positivo en la aplicación del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 9 Los contenidos que imparte se dan de manera práctica

Tabla N° 25: Contenidos se imparten de forma práctica

Alternativa	Frecuencia
Si	20
No	0
	<b>20</b>

Gráfico N° 11 : Contenidos se imparten de forma práctica



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

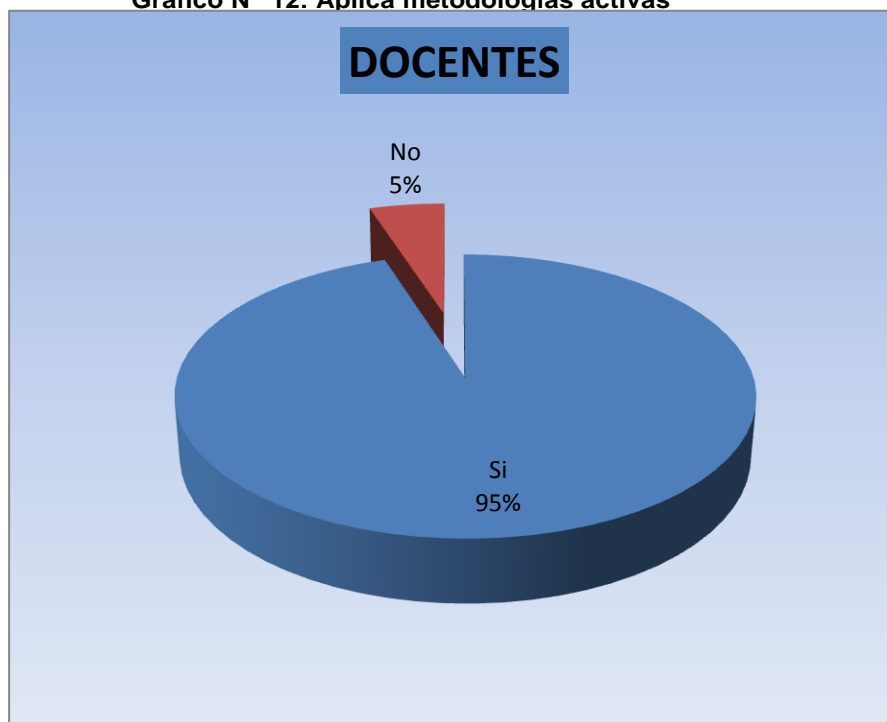
La totalidad de los docentes manifiestan que los conocimientos que imparten lo hacen de manera práctica en base a la planificación y los temas de estudio aplicando estrategias basados en proyectos y la resolución de problemas, lo que afecta de forma positiva en la aplicación del currículo por competencias y en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 10. Aplica metodologías activas en su clase

Tabla N° 26: Aplica metodologías activas

Alternativa	Frecuencia
Si	19
No	1
	<b>20</b>

Gráfico N° 12: Aplica metodologías activas



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

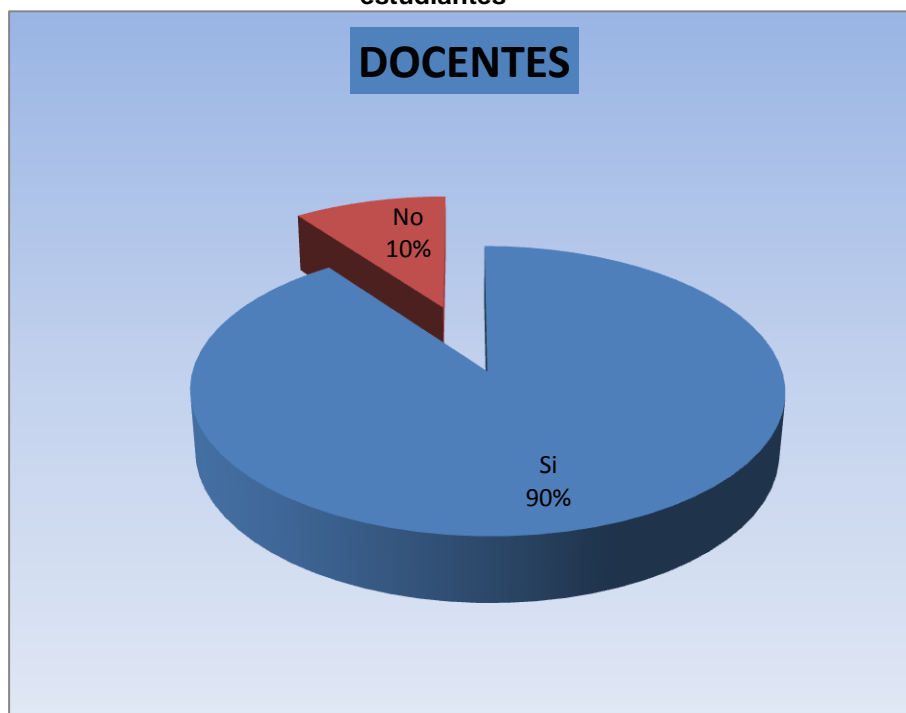
Un porcentaje que va más allá de la mitad de docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing si desarrollan metodologías activas en el proceso enseñanza aprendizaje ayudando a la aplicación del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 11. Expresa en su personalidad todas o algunas de las competencias que deben alcanzar sus estudiantes

Tabla N° 27: Expresa en su personalidad las competencias que busca en sus estudiantes

Alternativa	Frecuencia
Si	18
No	2
	<b>20</b>

Gráfico N°13: Expresa en su personalidad las competencias que busca en sus estudiantes



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

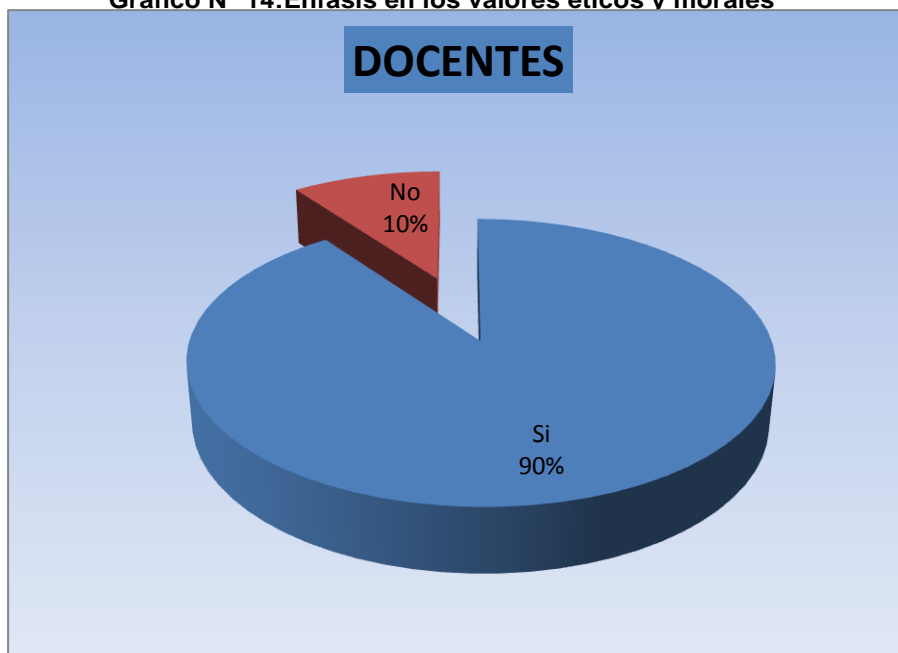
El desarrollo de las competencias en la personalidad de los docentes contribuye a la aplicación del currículo por competencias, lo que repercute de forma positiva en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 12. Hace énfasis en los valores éticos y morales mientras enseña

Tabla N° 28: Énfasis en los valores éticos y morales

Alternativa	Frecuencia
Si	18
No	2
	<b>20</b>

Gráfico N° 14: Énfasis en los valores éticos y morales



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

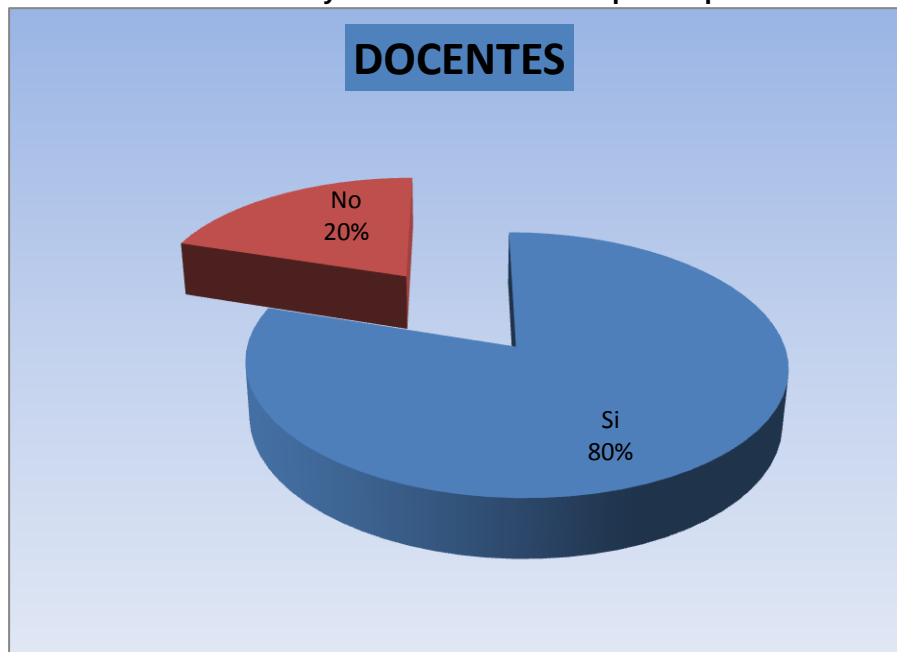
Un porcentaje alto de los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing hace énfasis en el aprendizaje de valores éticos y morales siendo una parte importante el desarrollo actitudinal centrado en valores lo que ayuda en la aplicación del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

### 13. Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil profesional con su asignatura

Tabla N° 29: Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil con su asignatura

Alternativa	Frecuencia
Si	16
No	4
	<b>20</b>

Gráfico N°15: Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil con su asignatura



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

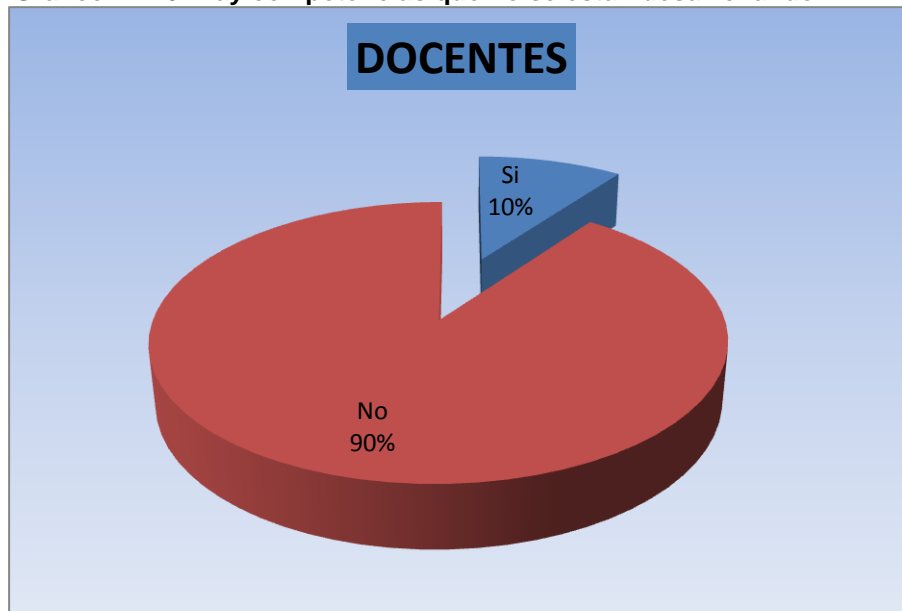
Los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing en un porcentaje alto si relacionan los valores y actitudes en cada una de sus asignaturas lo que afecta la aplicación del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

**14. Hay competencias importantes para el perfil profesional que no se están desarrollando en los estudiantes**

**Tabla N° 30: Hay competencias que no se están desarrollando**

Alternativa	Frecuencia
Si	2
No	18
	<b>20</b>

**Gráfico N° 16: Hay competencias que no se están desarrollando**



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

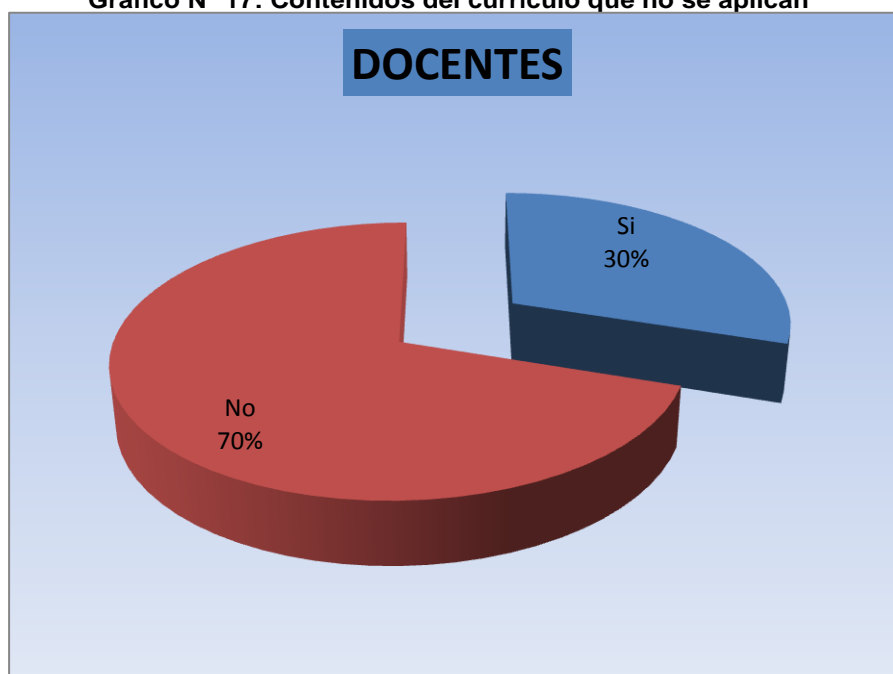
Los señores docentes consideran que no hay competencias importantes que se hayan dejado de trabajar y que contribuyen al desarrollo del perfil profesional lo ayuda a la aplicación del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi?

**15. Existen contenidos del currículo que no se están aplicando en la práctica**

**Tabla N° 31: Contenidos del currículo que no se aplican**

Alternativa	Frecuencia
Si	6
No	14
	<b>20</b>

**Gráfico N° 17: Contenidos del currículo que no se aplican**



**Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)**

La gran mayoría de docentes consideran que los contenidos desarrollados en el currículo si se aplican en la práctica lo que repercute en el desarrollo del currículo por competencias y la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

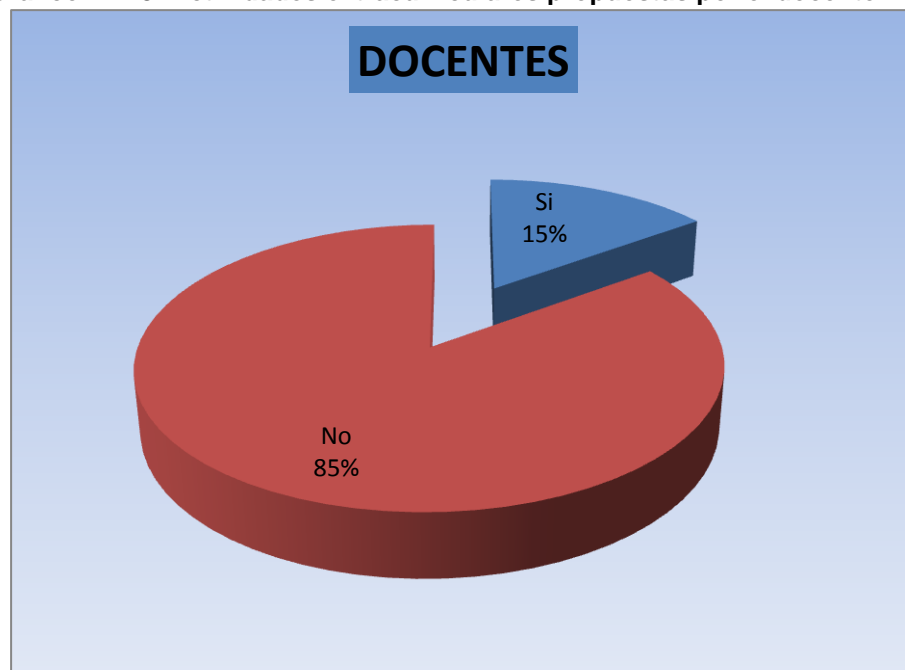


**16. Propone actividades extracurriculares para el desarrollo de las competencias de su asignatura**

**Tabla N° 32: Actividades extracurriculares propuestas por el docente**

Alternativa	Frecuencia
Si	3
No	17
	<b>20</b>

**Gráfico N° 18: Actividades extracurriculares propuestas por el docente**



**Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)**

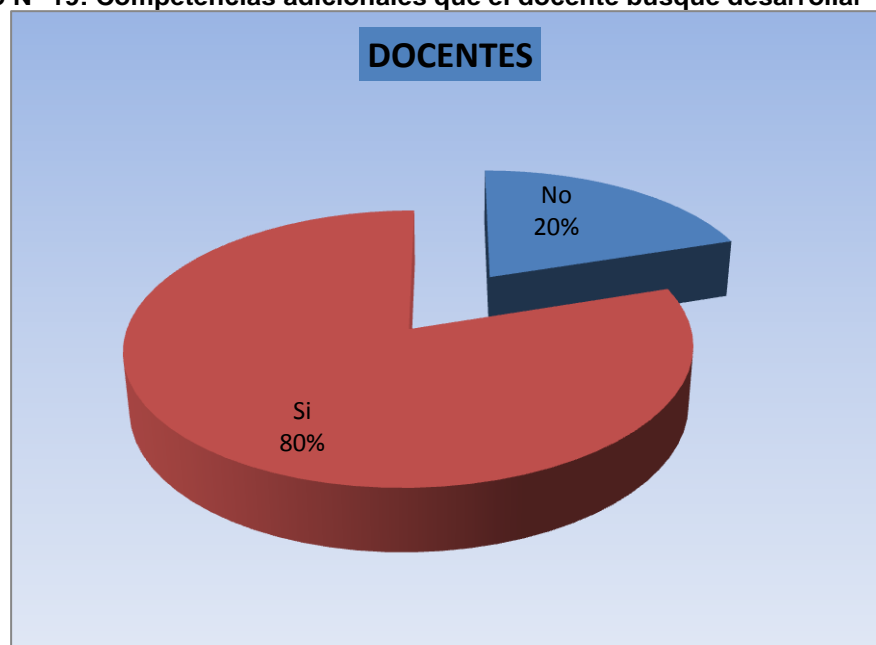
Casi en su totalidad de los docentes de la escuela no realizan trabajo autónomo que permita el desarrollo y fortalecimiento de las competencias en su asignatura lo que dificulta la aplicación del currículo por competencias y repercute en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

**17. Busca desarrollar competencias adicionales a las documentadas para su asignatura.**

**Tabla N° 33: Competencias adicionales que el docente busque desarrollar**

Alternativa	Frecuencia
Si	16
No	4
	<b>20</b>

**Gráfico N° 19: Competencias adicionales que el docente busque desarrollar**



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

Los señores docentes manifiestan en su mayoría que si desarrollan competencias adicionales que permiten desarrollar las actividades académicas en su asignatura lo que ayuda a la aplicación del currículo por competencias y la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

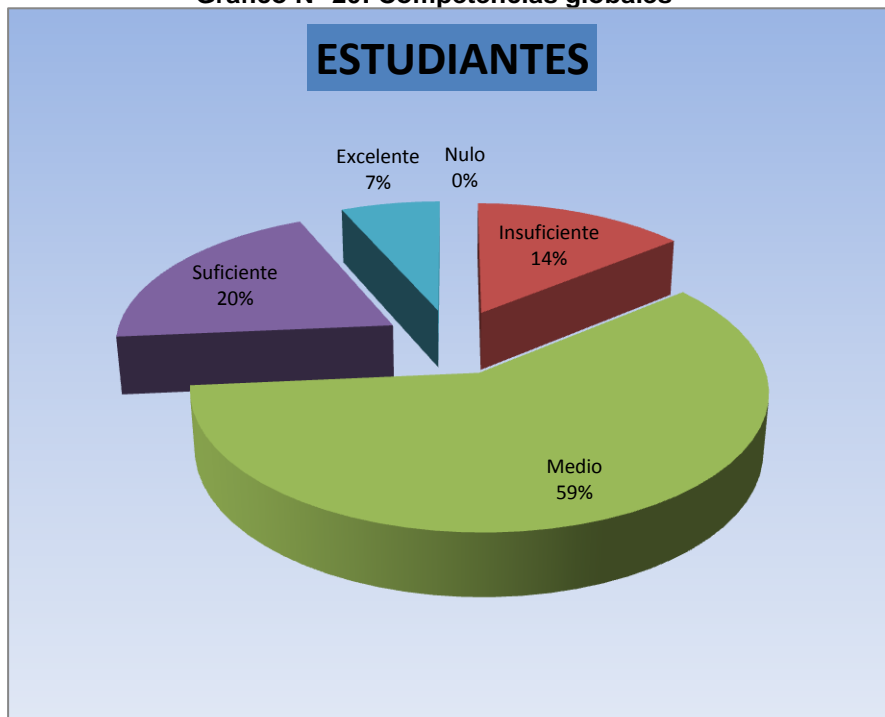
#### 4.1.6 Encuesta a Estudiantes

##### 1. Desarrollo de competencias globales de cada semestre

Tabla N° 34: Competencias globales

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	15
Medio	63
Suficiente	21
Excelente	7
	<b>106</b>

Gráfico N° 20: Competencias globales



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

La gran mayoría de los estudiantes manifiestan que se desarrollaron de forma media y suficiente las competencias globales lo que ayuda al desarrollo del currículo por competencias y a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 2. Desarrollo de competencias específicas de cada asignatura

**Tabla N° 35: Competencias específicas**

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	5
Medio	42
Suficiente	38
Excelente	21
	<b>106</b>

**Gráfico N° 21: Competencias específicas**



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

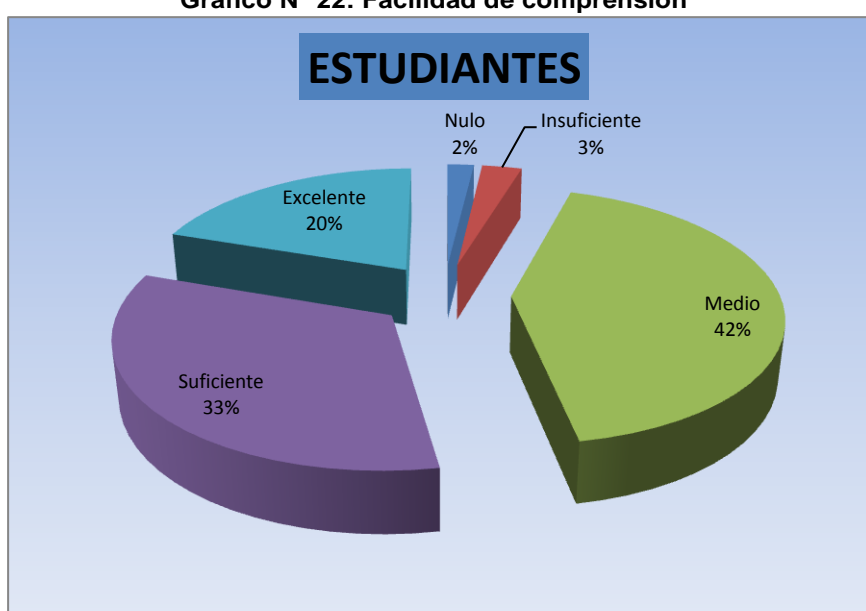
La mayoría de los estudiantes dicen que se desarrollaron las competencias específicas de cada módulo en forma media, suficiente y excelente, entonces si existe una adecuada aplicación del currículo por competencias y desarrollo de la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

### 3. Facilidad para el desarrollo de las Competencias

Tabla N° 36: Facilidad de desarrollo de las competencias

Alternativa	Frecuencia
Nulo	2
Insuficiente	3
Medio	45
Suficiente	35
Excelente	21
	<b>106</b>

Gráfico N° 22: Facilidad de comprensión



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

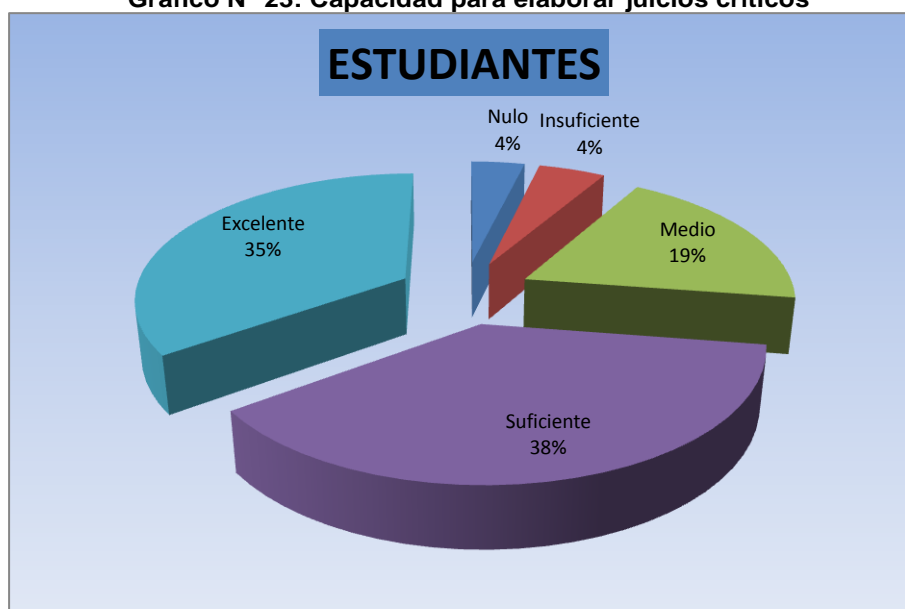
La mayoría de los estudiantes manifiestan que sí tuvieron facilidad en desarrollar las competencias, lo hacen de manera suficiente y media y sólo un porcentaje reducido no tuvieron facilidades para el desarrollo de competencias, entonces existe una adecuada aplicación del currículo por competencias, lo que repercute en forma positiva en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

#### 4. Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos

Tabla N° 37: Capacidad para elaborar juicios críticos

Alternativa	Frecuencia
Nulo	4
Insuficiente	5
Medio	20
Suficiente	40
Excelente	37
	<b>106</b>

Gráfico N° 23: Capacidad para elaborar juicios críticos



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

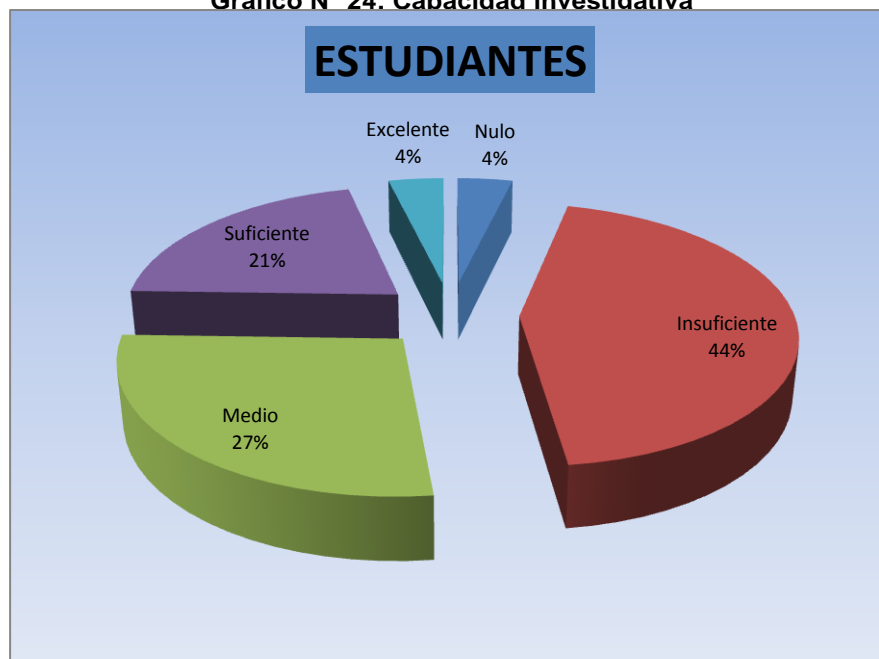
Los estudiantes en su gran mayoría consideran que han desarrollado la capacidad de elaborar juicios críticos de manera suficiente, media y excelente lo que considera que existe una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 5. Desarrollo de la capacidad investigativa

Tabla N° 38: Capacidad investigativa

Alternativa	Frecuencia
Nulo	4
Insuficiente	47
Medio	29
Suficiente	22
Excelente	4
	<b>106</b>

Gráfico N° 24: Capacidad investigativa



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

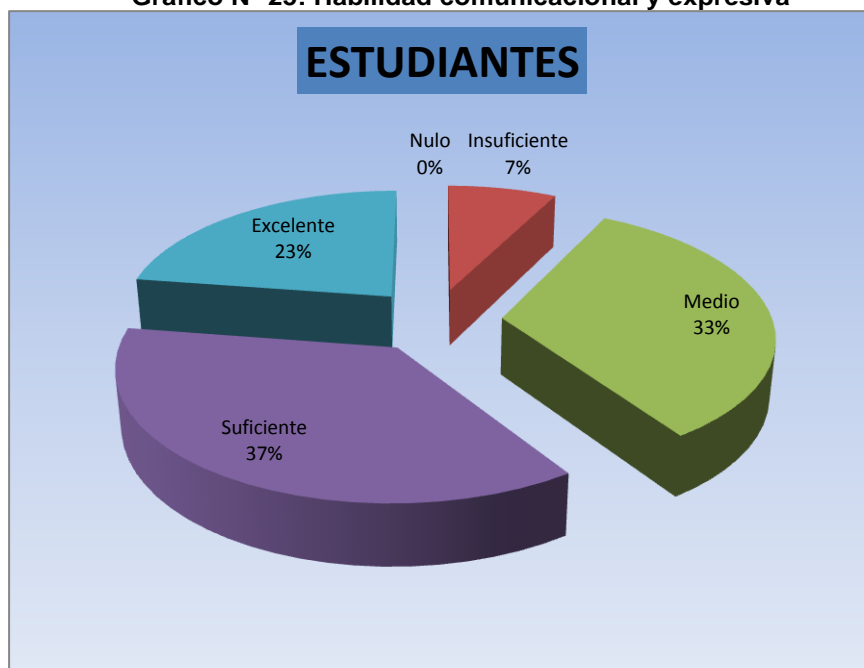
La gran mayoría de los estudiantes creen no haber desarrollado la capacidad investigativa lo que afecta en forma negativa la aplicación del currículo por competencias a la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 6. Desarrollo de la habilidad comunicacional y expresiva

**Tabla N° 39: Habilidad comunicacional y expresiva**

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	8
Medio	35
Suficiente	39
Excelente	24
	<b>106</b>

**Gráfico N° 25: Habilidad comunicacional y expresiva**



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

La mayoría de los estudiantes manifiestan que han desarrollado la habilidad comunicacional y expresiva en forma media, suficiente, y excelente siendo la aplicación del currículo por competencias en forma positiva lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.



## 7. Desarrollo de la habilidad numérica

Tabla N° 40: Habilidad numérica

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	5
Medio	23
Suficiente	47
Excelente	31
	<b>106</b>

Gráfico N° 26: Habilidad numérica



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

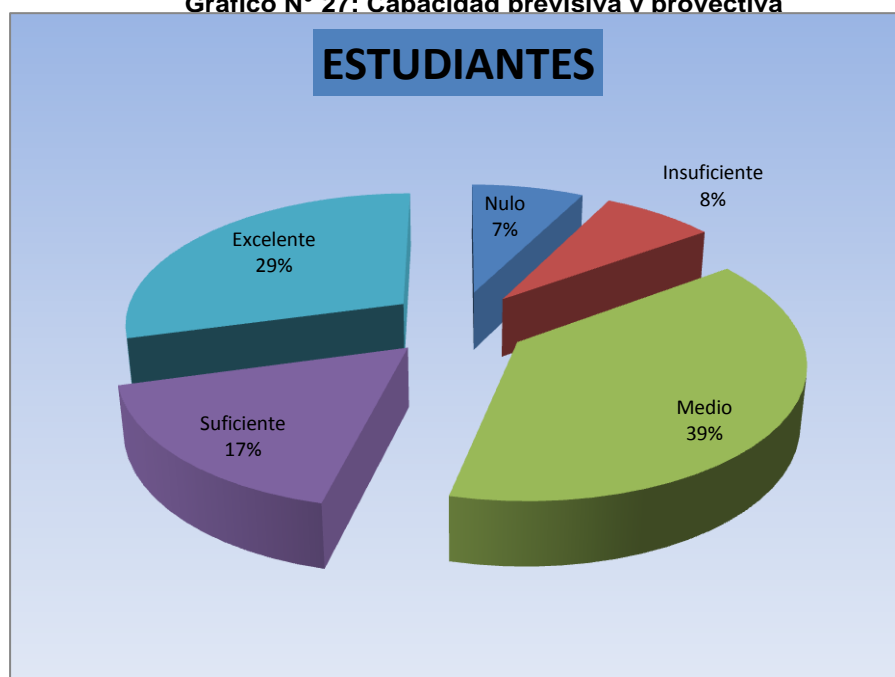
El desarrollo de la habilidad numérica en su mayoría manifiestan los estudiantes que ellos han adquirido esta destreza en forma adecuada en la aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 8. Desarrollo de la capacidad previsiva y proyectiva

Tabla N° 41: Capacidad previsiva y proyectiva

Alternativa	Frecuencia
Nulo	8
Insuficiente	8
Medio	41
Suficiente	18
Excelente	31
	<b>106</b>

Gráfico N° 27: Capacidad previsiva v proyectiva



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

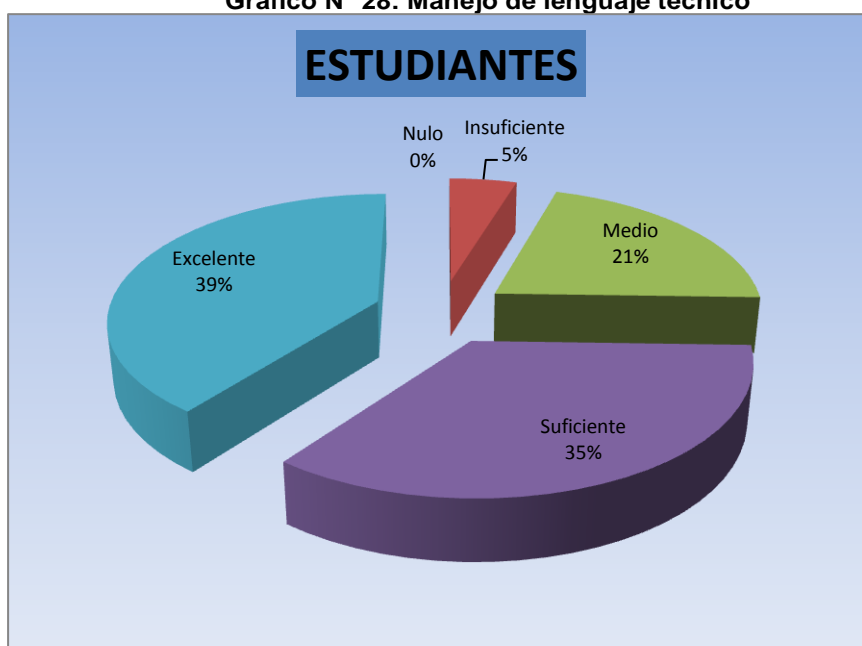
En la capacidad previsiva y proyectiva, misma que se refiere a la habilidad para prever acciones y planificar acciones la mayoría de estudiantes manifiestan que lo realizan en forma positiva para la adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 9. Manejo de lenguaje técnico

Tabla N° 42: Manejo de lenguaje técnico

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	5
Medio	22
Suficiente	37
Excelente	42
	<b>106</b>

Gráfico N° 28: Manejo de lenguaje técnico



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

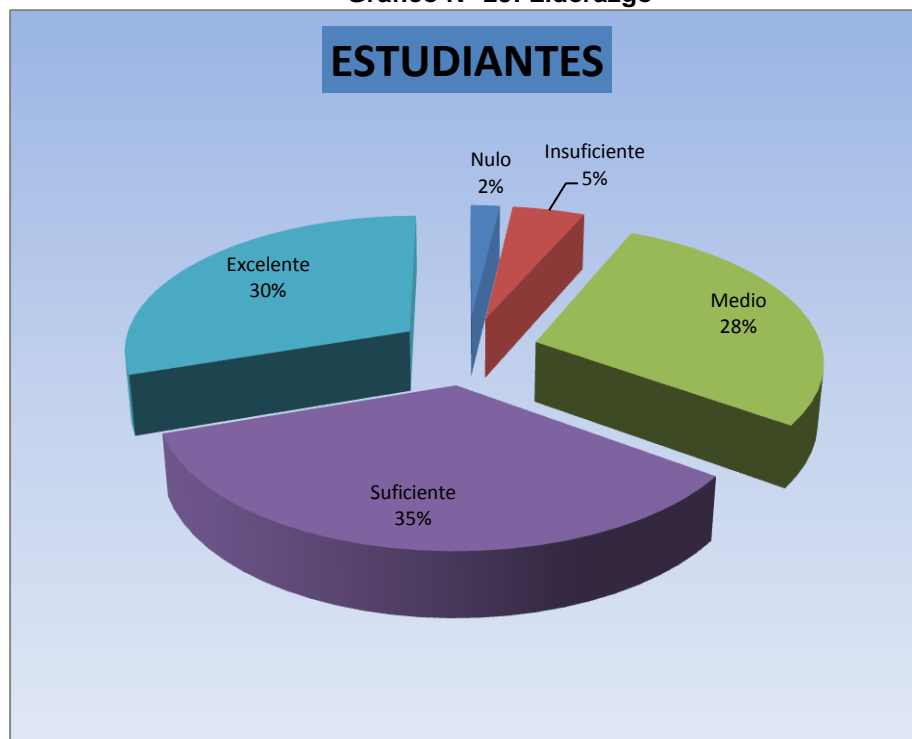
En el manejo de lenguaje técnico los estudiantes manifiestan en su gran mayoría que si se ha alcanzado en un alto nivel el manejo del lenguaje técnico lo que ocasiona que existe una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 10. Desarrollo y aplicación liderazgo

**Tabla N° 43: Liderazgo**

Alternativa	Frecuencia
Nulo	2
Insuficiente	5
Medio	30
Suficiente	37
Excelente	32
	<b>106</b>

**Gráfico N° 29: Liderazgo**



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

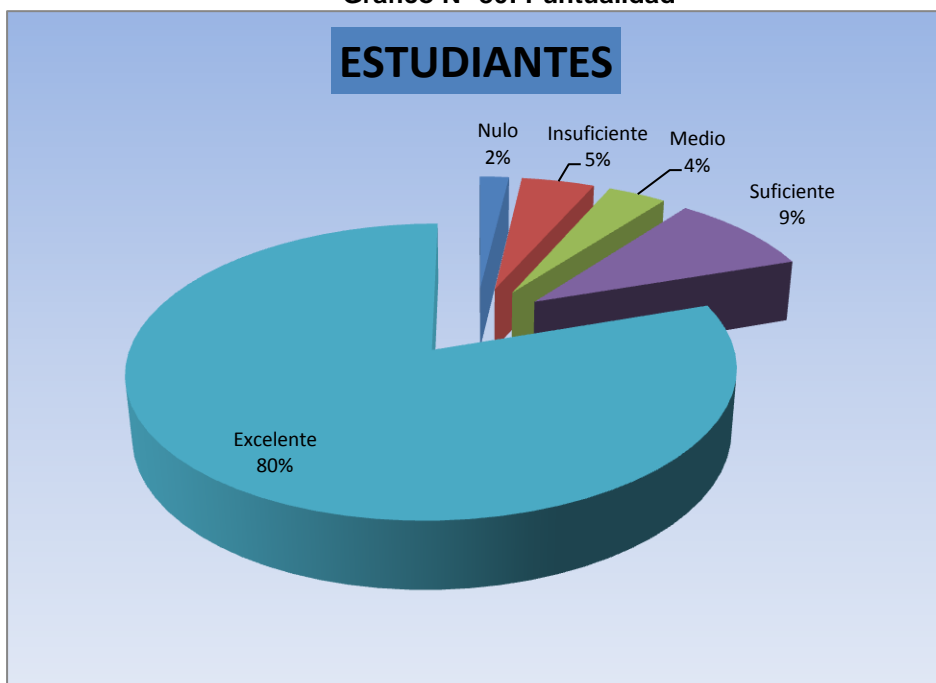
En la capacidad de liderazgo la mayoría de los estudiantes manifiestan que si alcanzaron esta aplicación y por lo tanto si existe una adecuada aplicación en el currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 11. Desarrollo del valor de la puntualidad

Tabla N° 44: Puntualidad

Alternativa	Frecuencia
Nulo	2
Insuficiente	5
Medio	4
Suficiente	10
Excelente	85
	<b>106</b>

Gráfico N° 30: Puntualidad



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

La puntualidad es la actitud que los estudiantes manifiestan haber alcanzado en su gran mayoría lo que ocasiona una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 12. Desarrollo del valor de la honestidad

Tabla N° 45: Honestidad

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	3
Medio	10
Suficiente	29
Excelente	64
	<b>106</b>

Gráfico N° 31: Honestidad



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

Los estudiantes consideran que el nivel de honestidad es excelente y suficiente permitiendo una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

### 13. Desarrollo del valor del respeto

Tabla N° 46: Respeto

Alternativa	Frecuencia
Nulo	0
Insuficiente	0
Medio	10
Suficiente	19
Excelente	77
	<b>106</b>

Gráfico N° 32: Respeto



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

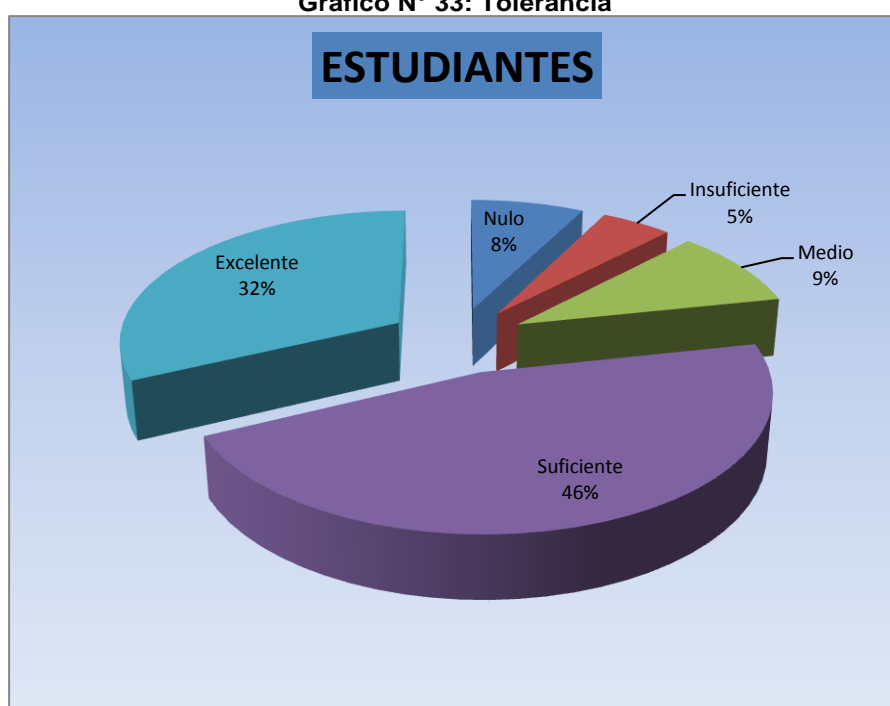
La mayoría de los estudiantes manifiestan que el desarrollo del valor del respeto se desarrolló en forma positiva ocasionando una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 14. Desarrollo de la actitud de la tolerancia

Tabla N° 47: Tolerancia

Alternativa	Frecuencia
Nulo	8
Insuficiente	5
Medio	10
Suficiente	49
Excelente	34
	<b>106</b>

Gráfico N° 33: Tolerancia



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

La tolerancia como valor los estudiantes manifiestan de que si se aplicado en un alto porcentaje de forma suficiente y excelente permitiendo una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

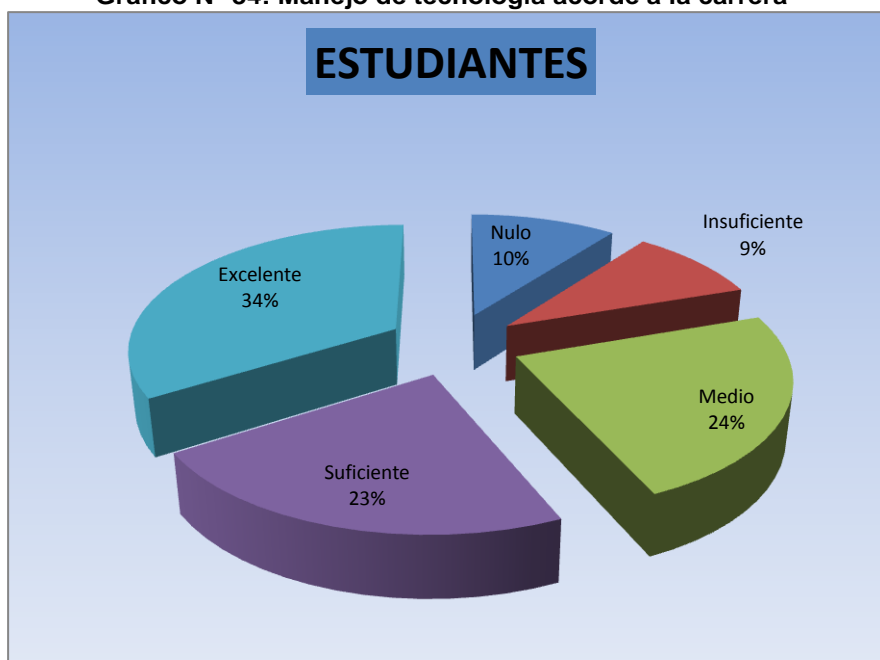


## 15. Manejo de tecnología acorde a su carrera

Tabla N° 48: Manejo de tecnología acorde a la carrera

Alternativa	Frecuencia
Nulo	11
Insuficiente	10
Medio	25
Suficiente	24
Excelente	36
	<b>106</b>

Gráfico N° 34: Manejo de tecnología acorde a la carrera



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

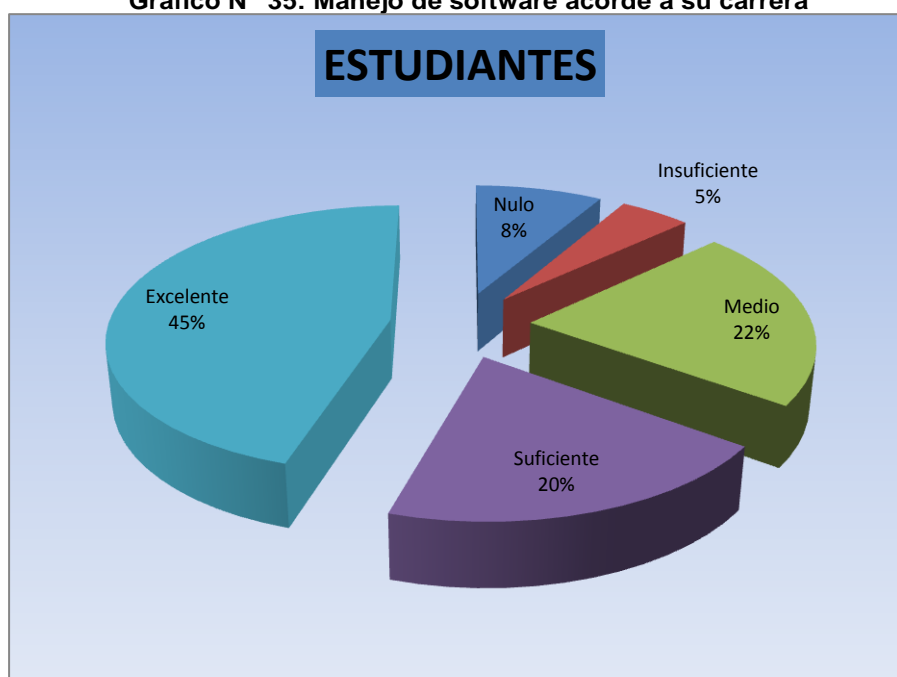
El manejo de la tecnología acorde a la carrera los estudiantes manifiestan en su mayoría que si se aplicó en las aulas ayudando en la adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 16. Manejo de software acorde a su carrera

Tabla N° 49: Manejo de software acorde a su carrera

Alternativa	Frecuencia
Nulo	9
Insuficiente	5
Medio	23
Suficiente	21
Excelente	48
	<b>106</b>

Gráfico N° 35: Manejo de software acorde a su carrera



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

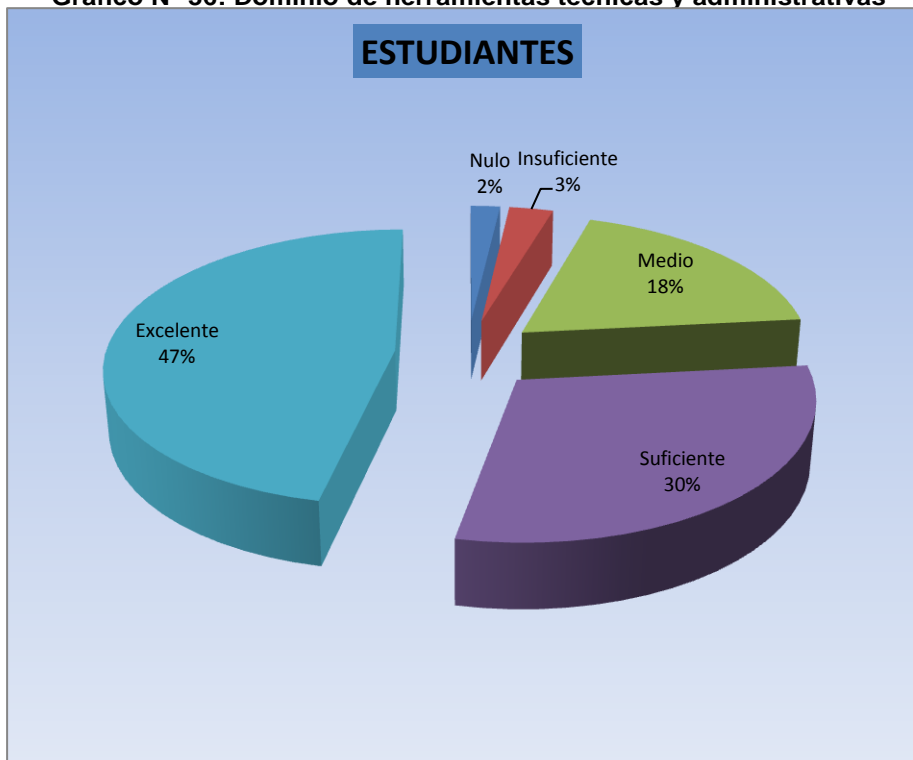
La mayoría de los estudiantes dicen que si se existe el manejo de software acorde a la carrera ayudando a la aplicación adecuada del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 17. Dominio de herramientas y técnicas administrativas

Tabla N° 50: Dominio de herramientas técnicas y administrativas

Alternativa	Frecuencia
Nulo	2
Insuficiente	3
Medio	20
Suficiente	32
Excelente	50
	<b>107</b>

Gráfico N° 36: Dominio de herramientas técnicas y administrativas



Fuente: Investigación de campo a docentes; Urgilés G. (2011)

La mayoría de los estudiantes manifiestan que si existe un dominio de las herramientas técnicas y administrativas ocasionando una adecuada aplicación del currículo por competencias lo que se manifiesta en la calidad educativa de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## 4.2 Análisis y discusión de resultados

En la encuesta destinada a los docentes se buscó establecer un nivel de aplicación del currículo, de modo que se partió del currículo oficial como aquel que está registrado en los documentos institucionales, en estos se observa que un porcentaje del mayoritario conoce el currículo institucional, los mismos que conocen los objetivos del mismo, y en un porcentaje alto conocen las competencias generales que se buscan generar. Si bien las competencias específicas se refiere a cada materia, los docentes las conocen y las aplican en cada una de sus materias, todos estos aspectos ayudan al hecho de que a pesar de ser una Universidad en formación, la aplicación de competencias en el currículo se lo ha realizado en forma positiva lo que conlleva a mejorar de nivel de calidad de los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en el caso de los porcentajes mínimos de los docentes se debe a que en cada semestre se abren nuevos niveles lo que requerir personal nuevo y por ende dicho personal tardará en adaptarse al nuevo tipo de currículo oficial, mas aun si provienen de una formación tradicional.

En cuanto al currículo aplicado se observa que los porcentajes que se desarrollan en la planificación de su aula basados en las competencias son altos, lo que ocasiona una aplicación del currículo por competencias en forma positiva lo que influye en la calidad educativa de los estudiantes. Un porcentaje alto diseña evaluaciones para medir el nivel

de competencias desarrolladas. En la práctica se tiene que un porcentaje mayoritario de maestros imparten sus conocimientos activamente, lo que sugiere que involucran al estudiante en el proceso de enseñanza permitiéndole generar las debidas competencias y un aprendizaje significativo.

El currículo oculto se da por la connotación o los valores, competencias y actitudes que el maestro trasmite y que ayudan a la formación del estudiante si bien, no de manera consciente. Un porcentaje alto de maestros dice expresar las competencias en este sentido, resaltando los valores éticos y morales relacionando los valores y actitudes necesarias para el perfil del puesto con los contenidos enseñados.

En cuanto al currículo nulo se obtuvo que un porcentaje mínimo en el cual los maestros opinan que no se están desarrollando en los estudiantes como la capacidad investigativa, un porcentaje alto manifiestan que los contenidos del currículo si se están aplicando.

En el currículo adicional se obtuvo que un porcentaje alto de los maestros proponen actividades extracurriculares para la mejora de las competencias, y un grupo amplio de docentes buscan desarrollar competencia que no están planteadas en el currículo pero que consideran importantes.

Se puede concluir que la aplicación del currículo si se lleva a cabo de forma eficiente pues los maestros, especialmente el personal nuevo, se

preparan en este tipo de currículo y el diseño que hacen en su módulo se lo lleva a cabo bajo el esquema institucional que es el social crítico constructivista basado en competencias afectando positivamente en la formación profesional de los estudiantes.

En las encuestas de los estudiantes se pudo observar que la gran mayoría califica en nivel de competencias medias y suficientes, y excelente lo que no es malo.

En cuanto a las competencias globales y aquellas planteadas por cada asignatura se estableció que el nivel de competencias fue de un porcentaje alto. Solamente un porcentaje mínimo mencionó que las competencias globales no son aplicadas.

En el resto de habilidades, valores y aptitudes evaluadas se puede establecer que el resultado es un porcentaje alto comprobando de esta manera que si existe la calidad de la educación en la escuela.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

En base a la investigación realizada se llegó a las siguientes conclusiones:

- En cuanto a la aplicación del currículo, en la escuela de Administración de Empresas y Marketing se logró en un

porcentaje muy alto, lo cual permite que la formación académica y profesional de los estudiantes sea de calidad.

- Se estableció que la calidad educativa se alcanzó un porcentaje bastante alto con los indicadores planteados de Calidad de medios y procesos, Eficiencia y Relevancia.
- Se obtuvo un alto cumplimiento dentro de las competencias que se busca que alcancen los estudiantes.
- Realizando una sumatoria de todos los porcentajes correspondientes a los niveles alcanzados, se obtuvo entonces que los niveles medio, insuficiente son bajos, de modo que se puede concluir que la calidad educativa ha sido suficiente y excelente pues los estándares que la universidad busca es la que está por encima de la media.
- La planificación de un currículo por competencias puede generar resultados bastante satisfactorios, siempre y cuando se lleve a cabo una evaluación de las competencias y un control sobre la aplicación del currículo, en el caso de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la planificación de varias asignaturas no estuvo en concordancia con el currículo por competencias lo que afectó en forma positiva los resultados.
- La calidad educativa es una meta de cualquier institución educativa, no obstante la medición de la misma se debe realizar en relación a un factor, como el caso de la presente investigación en el cuál se la relacionó con la aplicación del currículo, pues

existen otras dimensiones de la calidad educativa como el clima laboral, las instalaciones, los recursos materiales, etc., los cuales no se tomaron en cuenta debido a que no son afectados por la aplicación del currículo.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda realizar un control sobre la aplicación del currículo, pero más aún, esbozar una guía que permita a los docentes nuevos el acoplarse al currículo por competencias y diseñar su plan de aula en base a estándares predefinidos y con las competencias como directrices.
- La calidad educativa se verá mejorada a partir de los controles que se puedan implementar para mejorar la aplicación del currículo, no obstante es necesario también el diseño de una herramienta de evaluación de las competencias de los estudiantes a fin de que la institución tenga un conocimiento de cómo se están encaminando la competencias y pueda reforzar aquellas que tengan un nivel más bajo.
- Se sugiere como parte de la guía para la planificación curricular, establecer un modelo de currículo el cual puede ser ajustado y modificado según la asignatura.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Educación Presenta plan de inclusión. (27 de Marzo de 2008). *Diario Hoy*, pág. Sección País.
2. Albornoz, M. (2009). *¿Calidad Educativa significa lo mismo para todos los actores escolares?* Recuperado el 10 de 01 de 2011, de Hayeuticaeducativa:  
<http://mayeuticaeducativa.idoneo.com/index.php/347332>
3. Alles Alicia, M. (2002). *Desempeño por competencias: evaluación de 360 grados*. Santiago de Chile: Ediciones Granica S.A.
4. Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador.
5. Barbera Gregori, E. (2008). *Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC*. Barcelona: Editorial Grao.
6. Bernstein, B. (1998). *Pedagogía, control simbólico e identidad: teoría, investigación y crítica*. Madrid: Ediciones Morata.
7. Casarni, M. (1999). *Teoría y Diseño Curricular*. México: Editorial Trillas.
8. Ceinos Sanz, M. C. (2000). *Diagnóstico de las competencias de los orientadores laborales en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. (Tesis de Doctorado)*. Universidad Santiago de Compostela.

9. Colom, A., Bernabeu, J. L., Domínguez, E., & Sarramona, J. (2005). *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Madrid: Editorial Ariel.
10. Darder, P., & Fran, J. (1994). *Grupo clase y proyecto educativo de centro*. Barcelona: Horsori Editorial.
11. Estebaranz García, A. (1999). *Didáctica e innovación curricular*. Madrid: Universidad de Sevilla.
12. Geis, A., & Langas, J. (2006). *Dirigir la escuela 0-3* (Vol. XVI). Barcelona, España: Grao.
13. González, I. (2004). *Calidad en la universidad: evaluación e indicadores*. España: Universidad de Salamanca.
14. Gvirtz, S., & Palamidessi, M. (1998). *El ABC de la tarea docente: currículum y enseñanza*. Buenos Aires: Editorial AIQUE.
14. Ibañez Bernal, C. (2007). *Metodología para la Planeación de la Educación Superior Una aproximación desde la psicología interconductual*. Sonora, México: Mora-Cantúa Editores.
16. IICA -Autor Corporativo. (2006). *Diseño Curricular*. Lima: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

17. Instituto Superior de Formación del Profesorado . (2005). *La formación profesional como vía para el autoempleo: promoción del espíritu emprendedor*. Madrid: Ministerio de Educación.
18. Junta de Promotores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. (23 de Noviembre de 2007). *Estatuto de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2010, de UPEC: [http://www.upec.edu.ec/files/transparencia2/ESTRUCTURA\\_ORGANICO\\_FUNCIONAL\\_Y\\_BASE\\_LEGAL/ESTATUTO\\_UNIVERSIDAD\\_POLITECNICA\\_ESTATAL\\_DEL\\_CARCHI.pdf](http://www.upec.edu.ec/files/transparencia2/ESTRUCTURA_ORGANICO_FUNCIONAL_Y_BASE_LEGAL/ESTATUTO_UNIVERSIDAD_POLITECNICA_ESTATAL_DEL_CARCHI.pdf)
19. Lafrancesco, G. (2004). *Currículo y Plan de estudios*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.
20. López-Fé y Figueroa, C. (2002). *Persona y profesión: procedimientos y técnicas de selección y orientación*. Madrid: TEA Ediciones.
21. Mastache, A. (2007). *Formar personas competentes: desarrollo de competencias tecnológicas y psicosocial*. Buenos Aires: Noveduc Libros.
22. Medina, S., & Villalobos, E. (2006). *EVALUACIÓN INSTITUCIONAL*. México: Publicaciones Cruz O., S.A.
23. Murillo Pacheco, H. (2007). *Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia*. Recuperado el 26 de 10 de 2009, de

Universidad Nacional Autónoma de México:  
<http://www.cuaed.unam.mx/>

24. Padilla Sierra, G., & Ramos Tejeda, M. (2002). *Psicología del aprendizaje*. México D.F.: Editorial El Manual Moderno.
25. Petrus, A. (1997). *Pedagogía social*. Madrid: Editorial Ariel.
26. Posner, G. J. (2005). *Análisis del Currículo* (Tercera Edición ed.). (E. Zuñiga, Ed., & M. a. Martínez Sarmiento, Trad.) México, D.F., México: McGraw-Hill.
27. Postic, M. (2003). *Observación y formación de los profesores*. Madrid: Ediciones Morata.
28. Pozo, J. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Ediciones Morata.
29. Real Academia Española. (2010). *Diccionario de la Lengua Española* (Vigésima segunda edición ed.). Madrid: Real Academia Española.
30. Sanchís, R., & Ribeiro, D. (1999). *Creación y dirección de Pymes*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
31. Tobón, S. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.

32. Tobón, S. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.
33. Tobón, S. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio,.
34. Tünnermann Bernheim, C. (2003). *La universidad ante los retos del siglo XXI*. México D.F.: Universidad Autónoma de Yucatán.
35. Tünnermann, C. (2000). *Universidad y sociedad: balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica*. Venezuela: Fondo Editorial Humanidades.
36. Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Estudios Filosóficos. (1999). *Calidad Educativa y Formación de Valores. Logoi*, 162.
37. Ursúa Lezau, N. (1993). *Cerebro y conocimiento: un enfoque evolucionista*. Anthropos Editorial: Madrid.
38. Vargas, F., Casanova, F., & Montanaro, L. (2001). *El enfoque de competencia laboral: manual de formación*. Montevideo: Cinterfor.
39. Zabala, A. A. (2007). *11 ideas clave: cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona: Editorial Grao.
40. Zabala, A., & Arnau, L. (2007). *11 ideas clave: cómo aprender y enseñar competencias*. México: Editorial Grao.

41. Zabalza, M. Á., Cerdeiriña, Z., & Ainocha, M. (2010). *Planificación de la docencia en la Universidad*. . Madrid: Narcea Ediciones.

**ANEXOS**

## Anexo 1: Matrices para la elaboración de la tesis

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR
Variable Independiente: Aplicación Currículo por competencias	El currículum es la prescripción – unificada, sistemática, oficial, escrita de lo que se debe transmitir y de las competencias que el estudiante debe adquirir al finalizar sus estudios, la aplicación se refiere al grado o nivel en que esto se cumple.	Currículo oficial	<p>Conoce el currículo por competencias institucional</p> <p>Conoce los objetivos del currículo institucional</p> <p>Conoce las competencias generales que busca lograr el currículo institucional</p> <p>Conoce las competencias específicas que el currículo busca lograr con su asignatura</p> <p>Conoce los principios del modelo constructivista de educación</p>
		Currículo operativo	<p>Diseña su plan de aula o planificación semestral en base al currículo por competencias</p> <p>Ha fijado objetivos para la elaboración de su planificación semestral</p> <p>Los objetivos de su planificación se ajustan al logro de competencias</p> <p>Diseña evaluaciones para comprobar el desarrollo de las competencias de su asignatura</p> <p>Los contenidos que imparte se dan de manera práctica</p> <p>Aplica metodologías activas en su clase</p>
		Currículo oculto	<p>Expresa todas o algunas de las competencias que deben alcanzar sus estudiantes</p> <p>Hace énfasis en los valores éticos y morales mientras enseña</p> <p>Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil profesional con su asignatura</p>
		Currículo nulo	<p>Hay competencias importantes para el perfil profesional que no se están desarrollando en los estudiantes</p> <p>Existen contenidos del currículo que no se están aplicando en la práctica</p>
		Currículo adicional	<p>Propone actividades extracurriculares para el desarrollo de las competencias de su asignatura</p> <p>Busca desarrollar competencias adicionales a las documentadas para su asignatura</p>



<b>VARIABLE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
Variable Dependiente: Calidad educativa	El nivel obtenido en cuanto a los factores cualitativos y cuantitativos del egresado.	Competencias	Competencias globales de cada semestre Competencias específicas
		Habilidades	Facilidad de comprensión Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos Capacidad investigativa Habilidad comunicacional y expresiva Habilidad numérica Capacidad previsiva y proyectiva Manejo de lenguaje técnico
		Actitudes y valores	Liderazgo Puntualidad Honestidad Respeto Tolerancia
		Desempeño práctico	Manejo de tecnología acorde a su carrera Manejo de software acorde a su carrera Dominio de herramientas y técnicas administrativas

## Anexo 2: Formato de encuesta a docentes

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTA DESTINADA A DETERMINAR LA APLICACIÓN DEL CURRÍCULO POR  
COMPETENCIAS POR PARTE DEL PERSONAL DOCENTE

Instrucciones: Llene la encuesta con total honestidad, los resultados de esta investigación son anónimos y con fines netamente investigativos, no comprometen de ninguna manera su desempeño como docente.

		SI	NO
1	Conoce el currículo por competencias institucional		
2	Conoce los objetivos del currículo institucional		
3	Conoce las competencias generales que busca lograr el currículo institucional		
4	Conoce las competencias específicas que el currículo busca lograr con su asignatura		
5	Conoce los principios del modelo constructivista de educación		
6	Diseña su plan de aula o planificación semestral en base al currículo por competencias		
7	Ha fijado objetivos para la elaboración de su planificación semestral		
8	Los objetivos de su planificación se ajustan al logro de competencias		
9	Diseña evaluaciones para comprobar el desarrollo de las competencias de su asignatura		
10	Los contenidos que imparte se dan de manera práctica		
11	Aplica metodologías activas en su clase		
12	Expresa todas o algunas de las competencias que deben alcanzar sus estudiantes		
13	Hace énfasis en los valores éticos y morales mientras enseña		
14	Relaciona los valores y actitudes necesarias para el perfil profesional con su asignatura		
15	Hay competencias importantes para el perfil profesional que no se están desarrollando en los estudiantes		
16	Existen contenidos del currículo que no se están aplicando en la práctica		
17	Propone actividades extracurriculares para el desarrollo de las competencias de su asignatura		
18	Busca desarrollar competencias adicionales a las documentadas para su asignatura		

## Anexo 3 Formato de encuesta a estudiantes de 3er nivel

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTA DESTINADA A DETERMINAR LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE NIVELES INTERMEDIOS – ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE **3ER NIVEL**

Instrucciones: Llene la encuesta con total honestidad, los resultados de esta investigación son anónimos y con fines netamente investigativos, no comprometen de ninguna manera sus calificaciones. Realice un auto-diagnóstico de los puntos que se sugieren en cuanto a lo que usted considera que ha adquirido cada competencia.

NIVEL DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS		Nulo	Insuficiente	Medio	Suficiente	Excelente
<b>COMPETENCIA GLOBAL</b>						
<b>1</b>	Diseñar y ejecutar planes operativos y estratégicos de marketing, que permitan aprovechar nuevas oportunidades de mercado, para obtener resultados inmediatos en forma eficiente y eficaz.					
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>						
<b>2</b>	Definir los elementos de la estructura administrativa de la empresa, para una organización y funcionamiento eficiente.					
	Reconocer y operar fundamentos de matrices, programación lineal y límites, propiedades y clases para luego aplicar en modelos financieros con exactitud y perseverancia.					
	Definir los elementos básicos del Marketing con un sentido analítico y crítico desde la perspectiva administrativa, que permitan desarrollar sus propios programas para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mejor que la competencia y respetando las normas que protegen al consumidor.					
	Analizar e interpretar las fuerzas del mercado, con la finalidad de determinar las oportunidades de los bienes y servicios generados por la empresa, de manera eficiente y eficaz.					
	Conocer y analizar los sistemas de inventarios como herramienta de control y planificación tributaria, y la aplicación de auxiliares de revisión, que le permita establecer estrategias adecuadas en la toma de decisiones, enmarcados en los principios y normas vigentes.					
	Intervenir en situaciones comunicativas aplicando las destrezas básicas del idioma inglés: saber escuchar, saber hablar, saber leer y saber escribir.					
<b>COMPETENCIAS DEL PERFIL</b>						
<b>3</b>	Facilidad de comprensión					
<b>4</b>	Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos					
<b>5</b>	Capacidad investigativa					
<b>6</b>	Habilidad comunicacional y expresiva					
<b>7</b>	Habilidad numérica					
<b>8</b>	Capacidad previsiva y proyectiva					
<b>9</b>	Manejo de lenguaje técnico					
<b>10</b>	Liderazgo					
<b>11</b>	Puntualidad					
<b>12</b>	Honestidad					
<b>13</b>	Respeto					
<b>14</b>	Tolerancia					
<b>15</b>	Manejo de tecnología acorde a su carrera					
<b>16</b>	Manejo de software acorde a su carrera					
<b>17</b>	dominio de herramientas y técnicas administrativas					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 4: Formato de encuesta a estudiantes de 4to nivel

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTA DESTINADA A DETERMINAR LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE NIVELES INTERMEDIOS – ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE **4TO NIVEL**

Instrucciones: Llene la encuesta con total honestidad, los resultados de esta investigación son anónimos y con fines netamente investigativos, no comprometen de ninguna manera sus calificaciones. Realice un auto-diagnóstico de los puntos que se sugieren en cuanto a lo que usted considera que ha adquirido cada competencia.

NIVEL DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS		Nulo	Insuficiente	Medio	Suficiente	Excelente
<b>COMPETENCIA GLOBAL</b>						
<b>1</b>	Elaborar y ejecutar planes de negocios que promuevan la permanencia de las empresas en el mercado, basados en los estándares de calidad vigentes.					
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>						
<b>2</b>	Aplicar la derivación e integración en la resolución de problemas financieros, estadísticos y afines mediante el razonamiento, análisis y reflexión con eficacia.					
	Definir los elementos de la planificación organizacional para organizar los recursos existentes, estableciendo funciones de acuerdo a la estructura en forma eficiente y eficaz para alcanzar la productividad.					
	Implementar planes de marketing adecuados a la empresa, para poder desarrollar en forma eficiente y eficaz, la actividad de la empresa en la prestación de bienes y servicios.					
	Analizar las variables macroeconómicas para determinar la situación económica y social regional y local y de esta manera tomar decisiones adecuadas que permitan impulsar los sectores productivos.					
	Cuantificar el proceso de producción con la finalidad de establecer el precio de venta de bienes y servicios generados por las empresas, de acuerdo a los principios, normas y leyes vigentes					
	Utilizar los diferentes tipos de lectura en inglés para comunicar mensajes.					
<b>COMPETENCIAS DEL PERFIL</b>						
<b>3</b>	Facilidad de comprensión					
<b>4</b>	Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos					
<b>5</b>	Capacidad investigativa					
<b>6</b>	Habilidad comunicacional y expresiva					
<b>7</b>	Habilidad numérica					
<b>8</b>	Capacidad previsiva y proyectiva					
<b>9</b>	Manejo de lenguaje técnico					
<b>10</b>	Liderazgo					
<b>11</b>	Puntualidad					
<b>12</b>	Honestidad					
<b>13</b>	Respeto					
<b>14</b>	Tolerancia					
<b>15</b>	Manejo de tecnología acorde a su carrera					
<b>16</b>	Manejo de software acorde a su carrera					
<b>17</b>	Dominio de herramientas y técnicas administrativas					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 5: Formato de encuesta a estudiantes de 5to nivel

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENCUESTA DESTINADA A DETERMINAR LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS POR LOS ESTUDIANTES DE NIVELES INTERMEDIOS – ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE 5TO NIVEL

Instrucciones: Llene la encuesta con total honestidad, los resultados de esta investigación son anónimos y con fines netamente investigativos, no comprometen de ninguna manera sus calificaciones. Realice un auto-diagnóstico de los puntos que se sugieren en cuanto a lo que usted considera que ha adquirido cada competencia.

NIVEL DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS		Nulo	Insuficiente	Medio	Suficiente	Excelente
<b>COMPETENCIA GLOBAL</b>						
1	Diseñar y aplicar proyectos factibles que atraigan la inversión nacional e internacional utilizando estándares de sostenibilidad y sustentabilidad.					
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>						
2	Aplicar la estadística y la probabilidad en la resolución de problemas financieros y afines mediante el razonamiento análisis y reflexión.					
	Manejar uno o varios sistemas informáticos para administrar de mejor manera los procesos contables y tributarios de una empresa cumpliendo con normas, reglamentos y leyes vigentes.					
	Administrar en forma eficiente y eficaz el talento humano, para mejorar la productividad en la organización.					
	Promover una aplicación del Marketing adecuado a las características específicas de los servicios (intangibilidad, heterogeneidad, inseparabilidad y perecedero) para alcanzar un nivel altamente competitivo en la prestación de los servicios, apegando su gestión a la aplicación de las normas morales y la ética profesional.					
	Aplicar las relaciones económicas entre países con la finalidad de generar beneficio para la economía ecuatoriana y en particular para la actividad empresarial a través de las ventajas competitivas y respetando las normas de negociación internacional.					
	Cuantificar el proceso de producción por el sistema de procesos de producción, con la finalidad de establecer el precio de venta de bienes y servicios generados por las empresas, de acuerdo a los principios, normas y leyes vigentes.					
	Definir los conceptos básicos, normas principios leyes del derecho en mercados en la constitución que rigen las obligaciones y derechos de los ciudadanos					
Aplicar la estadística y la probabilidad en la resolución de problemas financieros y afines mediante el razonamiento análisis y reflexión.						
<b>COMPETENCIAS DEL PERFIL</b>						
3	Facilidad de comprensión					
4	Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos					
5	Capacidad investigativa					
6	Habilidad comunicacional y expresiva					
7	Habilidad numérica					
8	Capacidad previsiva y proyectiva					
9	Manejo de lenguaje técnico					
10	Liderazgo					
11	Puntualidad					
12	Honestidad					
13	Respeto					
14	Tolerancia					
15	Manejo de tecnología acorde a su carrera					
16	Manejo de software acorde a su carrera					
17	Domínio de herramientas y técnicas administrativas					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 6: Formato para la evaluación de competencias

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FORMATO UTILIZADO PARA LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES POR PARTE DE LOS MAESTROS.

Instrucciones: Evalúe las competencias planteadas en cada uno de los estudiantes escogidos, según el comportamiento, resultados y participación mostrada en clase. Debe evaluar en un rango del 1 al 10, considerándose al 10 como competente, y al 1 como no competente.

Número de Evaluación\_\_

COMPETENCIAS DEL PERFIL	1	2	3	4	5
Facilidad de comprensión					
Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos					
Capacidad investigativa					
Habilidad comunicacional y expresiva					
Habilidad numérica					
Capacidad previsiva y proyectiva					
Manejo de lenguaje técnico					

COMPETENCIAS DEL PERFIL	CRITERIO UTILIZADO PARA SU EVALUACIÓN
Facilidad de comprensión	Capacidad para comprender los contenidos impartidos, se puede observar este factor en la calidad de respuestas que levan a cabo en las pruebas mensuales y en los trabajos presentados.
Capacidad para elaborar juicios críticos y constructivos	Calidad en cuanto a las conclusiones y comentarios presentados en los trabajos de investigación o criterio personal.
Capacidad investigativa	Calidad datos presentados, y de fuentes bibliográficas utilizadas
Habilidad comunicacional y expresiva	Capacidad de expresar correctamente un mensaje tanto de forma verbal como escrita.
Habilidad numérica	Facilidad para llevar a cabo operaciones numéricas, tanto mental o de forma escrita
Capacidad previsiva y proyectiva	Habilidad para anteponerse o planificar situaciones futuras, se observa esta cualidad en trabajos y asignaturas de planificación o proyectos.
Manejo de lenguaje técnico	Diversidad y fluidez de palabras relacionadas con las asignaturas, específicas de su carrera.

## **Anexo 7: Plan de Formación Continua del Talento Humano**

### **PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA DEL TALENTO HUMANO INSTITUCIONAL PARA MEJORAR LA APLICACIÓN DEL CURRÍCULO ENFOCADO EN COMPETENCIAS DURANTE EL SEMESTRE SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013**

#### **1.- INTRODUCCIÓN**

En el marco del proceso de institucionalización en que se encuentra la Universidad Politécnica Estatal del Carchi; y, ante la ineludible necesidad de cumplir con los criterios y sub-criterios de evaluación para la descategorización E, y con los indicadores de evaluación con fines de acreditación, se propone el Plan de Formación del Talento Humano de todos los estamentos universitarios, el que a su vez permite cumplir con principios, derechos y garantías constitucionales como la formación, capacitación, actualización y profesionalización que la institución por medio de recursos internos y externos facilita a la comunidad universitaria.

El Plan de Formación Continua del Talento Humano relaciona cuatro aspectos previstos en el entrenamiento de personas propuestos por los expertos en Gestión del Talento Humano. En primer lugar, la transmisión de informaciones, vinculadas a la institución, sus productos y servicios, direccionamiento estratégico, operatividad anual, reglamentos, normas técnicas, procesos, procedimientos y usuarios; en segundo lugar con el

desarrollo de habilidad, destrezas y competencias, es decir, capacitar a las personas para la ejecución y operación de tareas, manejo de equipos, máquinas y herramientas; por otra parte, se relaciona también con el desarrollo de actitudes, vinculadas al cambio de actitudes negativas a actitudes favorables de toma de conciencia y sensibilidad con las personas, con los usuarios internos y externos, así como con la organización institucional; además, se direcciona al aspecto cognitivo, para elevar el nivel de abstracción, desarrollo de ideas, conceptos y procedimientos para ayudar a las personas a pensar en términos integrales, de forma crítica, constructiva y propositiva.

El Plan parte de la decisión política del Consejo Superior Universitario Politécnico y de sus autoridades para aportar significativamente a la Formación Continua del Talento Humano, en todos sus estamentos. Esta decisión está delineada para alcanzar altos índices en los procesos de evaluación y calidad del servicio universitario.

En consideración de las cuatro funciones que tiene la universidad que son: docencia, investigación, vinculación con la colectividad y gestión; la función docencia tiene un mayor peso en la valoración institucional. Además la razón de ser de la institución en su labor académica, de ahí que, la mayor preocupación es la formación del talento humano que incidirá decididamente en el perfil profesional del estudiante. La actualización científica, técnica, pedagógica y didáctica de los docentes de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi es un factor



fundamental para garantizar la calidad de la enseñanza, por lo que se considera prioritaria la educación continua de los docentes, al que se incluyen de manera propositiva empleados, trabajadores y estudiantes.

Para ejecutar el Plan de Formación continua del Talento Humano institucional, se contará con la infraestructura física del moderno Campus Universitario y su capacidad tecnológica instalada, además la aplicación de los convenios con instituciones nacionales e internacionales.

## **2.- MARCO LEGAL**

El Plan de Formación Continua del Talento Humano de la escuela de Administración de Empresas y Marketing para el periodo académico Septiembre 2012 – Febrero 2013, se fundamenta en la Constitución de la República, en la Ley Orgánica de Educación Superior, en el Estatuto Institucional y en sus reglamentos.

La Constitución 2008 manifiesta en el Art. 26 “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo, en el mismo sentido el Art. 350.

## **POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA LA FORMACIÓN CONTÍNUA DEL TALENTO HUMANO**

- Capacitación y perfeccionamiento del talento humano, como eje estratégico en la planificación institucional con la finalidad de mejorar permanentemente su desempeño.
- Capacitación en áreas prioritarias de los docentes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing.
- Asignación del correspondiente presupuesto que garantice el desarrollo del Plan de Capacitación Institucional.
- Impulso al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la cultura.
- Implementación de estrategias para el fortalecimiento institucional para la formación de competencias que contribuyan al perfil de egreso de los estudiantes de la carrera.
- Fomento de la cultura de evaluación institucional mediante la capacitación.
- Estímulos para asistir a congresos foros y seminarios nacionales e internacionales.
- Gestión para la obtención de becas para eventos de profesionalización y capacitación a nivel nacional e internacional.

### **OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL**

#### **GENERAL.-**

Potenciar el desempeño del talento humano por medio de la formación, capacitación y actualización de los conocimientos científicos, técnicos, didáctico – pedagógico y de investigación para obtener un talento humano de excelencia y calidad que respondan a las necesidades del entorno.

### **ESPECÍFICOS.-**

- Impulsar el desarrollo del talento humano, mediante la participación en programas de postgrado y actualización mediante cursos, talleres, congresos, seminarios, pasantías, foros, conferencias.
- Optimizar el desempeño del talento humano de la escuela de Administración de Empresas y Marketing, a través del diseño de estrategias de capacitación.
- Brindar y aplicar procesos de capacitación a los docentes en forma sistemática y permanente en: la aplicación del currículo con enfoque por competencias.
- Fomentar actividades del proceso de formación en áreas particulares y profesionales para los docentes, estudiantes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing.
- Promover el desarrollo de las competencias laborales, educativas y formativas del talento humano de la escuela de Administración de Empresas y Marketing.

- Fomentar el uso adecuado y racional de las nuevas tecnologías en el campo de la formación profesional de estudiantes y docentes.

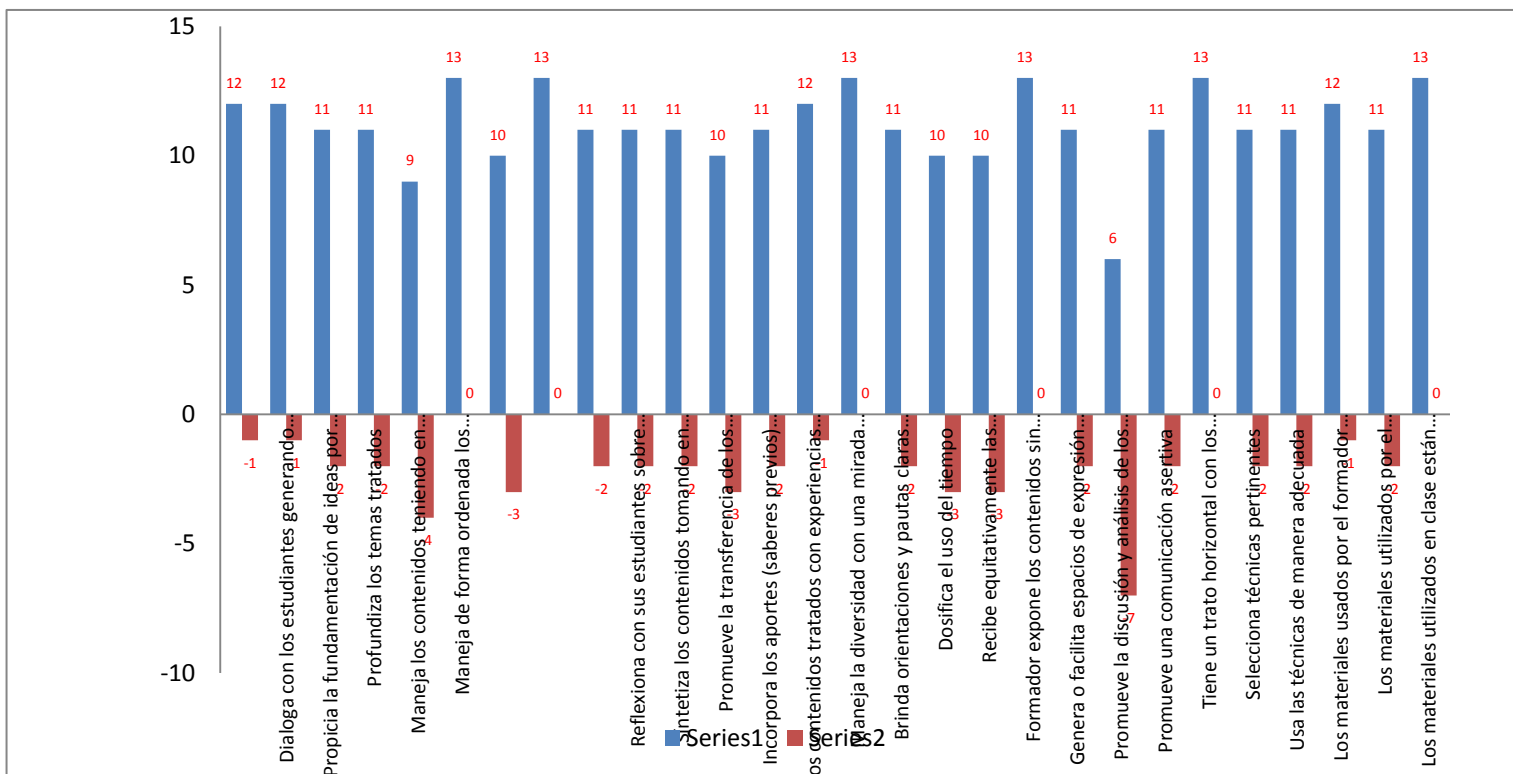
## **BENEFICIARIOS**

Con el diseño, elaboración e implementación del Plan de Formación del Talento Humano de la escuela de Administración de Empresas y Marketing, los beneficiarios serán los docentes, estudiantes, enriqueciendo de esta manera su caudal de conocimientos, habilidades y actitudes.





RESULTADOS FICHA DE OBSERVACIÓN



## Anexo 9: Calendario de Formación Docente enfocado en Currículo por Competencias

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

N°	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	N° H	FECHA
1	DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS	1000	16H	07-08 - 13-14/09/2012
2	ELABORACIÓN DE MÓDULOS	1000	16H	20-21 - 27-28/09/
3	APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS	1000	16H	4-5 - 11-12 - 18-19/10 /2012
4	EVALUACIÓN CON BASE EN NORMAS DE COMPETENCIAS	1000	16H	18-19 - 25-26/10 /2012
5	PARADIGMAS TEORÍAS Y MODELOS PEDAGÓGICOS	1000	16H	2-3 - 9-10/11/2012
6	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EDUCATIVA	1000	16H	16-17 - 23-24/11/2012
7	PROYECTOS EDUCATIVOS	1000	16H	30/11 / 1/12/2012
8	EVALUACIÓN DEL CURRÍCULO Y DESEMPEÑO DOCENTE	1000	16H	07-08 - 14-15/12/2012
9	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN EDUCATIVA	1000	16H	21-22 /12/2012/ 04-05/01/2013
10	EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE CARRERA	1000	16H	11-12 - 18-19/01/2013
		<b>10000</b>	<b>160H</b>	