



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO

SOCIAL

DISERTACIÓN

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN
EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**

**“DETERMINACIÓN DEL GRADO DE INSALUBRIDAD DEL
MERCADO BARRIAL N° 1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO”**

ZAMBRANO MASTARRENO NORMA AUXILIADORA

**DR. JORGE VILLACIS LÓPEZ
DIRECTOR DE DISERTACIÓN**

PORTOVIEJO - MANABÍ – ECUADOR

2011

DERECHO DE AUTOR

Universidad Tecnológica Equinoccial

Maestría en Educación y Desarrollo Social

Disertación

Previa a la Obtención del Grado de Magíster en

Educación y Desarrollo Social

“DETERMINACIÓN DEL GRADO DE INSALUBRIDAD DEL MERCADO

BARRIAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”

Zambrano Mastarreno Norma Auxiliadora

Director de Disertación

DR. JORGE VILLACIS LÓPEZ

Portoviejo - Ecuador

2011

DEDICATORIA

Esta tesis previa a la obtención del grado de magister en Educación y Desarrollo Social, está dedicada:

A DIOS: Sin él no podría lograr nada; dándome instantes de fortaleza para no declinar en el logro de mis objetivos.

Dedico también ésta disertación a mi padre por su apoyo incondicional.

A mi madre ejemplo de sacrificio y paciencia, mi principal fuente de inspiración y aliento de ser mejor cada día.

A mi esposo por su apoyo en todos los sentidos, por su amor y entrega.

A mis hijos con amor.

Norma Auxiliadora

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a DIOS por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

También, mi sincero agradecimiento a la Universidad Tecnológica Equinoccial que junto a los docentes me dieron la oportunidad de alcanzar una meta más.

De manera especial a mi Tutor, Dr. Jorge Villacis López, director de disertación por su buena disposición y ayuda brindada durante la realización de este trabajo.

No puedo dejar de agradecer de manera especial a las personas que colaboraron con información como la Administradora del mercado, el Comisario del mercado, la comisaria de salud, la Intendencia de policía, los Comerciantes y Usuarios del mercado barrial N° 1, que me ayudaron a culminar con éxito el presente trabajo.

A mi esposo, hijos, y familiares por su apoyo incondicional. Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

La Autora.

HOJA DE RESPONSABILIDAD

Dejo impresa constancia de que toda la información, hechos, ideas, y pensamientos plasmados en este trabajo de Disertación es de estricta autoría y fidelidad de quien suscribe

Norma Auxiliadora Zambrano Mastarreno

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE DISERTACION

En mi calidad de Director de Disertación sobre el Tema “Determinación del grado de insalubridad del Mercado Barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo” de la maestrante Zambrano Mastarreno Norma Auxiliadora considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el Consejo Académico de la Universidad Tecnológica Equinoccial designe.

Dr. Jorge Villacís M.S.C

DIRECTOR

HOJA DE JURADO

Dra. Mirian Romero
Calificador 1

Dra. Herma Campos R M. Sc.
Calificador 2

Dr. Jorge Villacís M.S.C
Director de Disertación

TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINA/S
Paginas preliminares.....	i-xiv
Planteamiento del problema.....	
Justificación.....	15
Contexto en el que se desarrolla el estudio	16
Preguntas de investigación	17
Objetivos.....	18
Capítulo I	18
Marco referencial.....	19
Marco teórico.....	19
El Mercado.....	19
Funcionamiento General del mercado.....	20
Importancia del mercado.....	20
Aspecto legales del Mercado.....	21
Tipos de Mercado.....	22
Mercado mayorista.....	22
Mercado minorista.....	22
Mercado de abastos.....	23
Mercado libre.....	23
Mercado municipal.....	24

Fuentes de abastecimiento de los Mercados.....	24
Calidad.....	25
Control de calidad.....	25
Expendio de productos alimenticios.....	26
Los vendedores de los mercados.....	27
Clasificación de los locales en el mercado Barrial N°1.....	28
Locales de tercena.....	28
Locales de mariscos.....	29
Locales de comida.....	29
Locales Frutas y hortalizas.....	30
Producto.....	30
Clases de productos de consumo.....	30
Salud.....	31
Salud pública.....	31
Protección sanitaria.....	32
Sanidad.....	32
Higiene pública.....	33
Mercados de Quito.....	33
La ordenanza del manejo de residuos.....	34
Dirección de higiene municipal de Loja.....	35

Marco conceptual.....	39
Salud.....	39
Sanidad.....	39
Salubridad.....	39
Mercado.....	39
Mercado libre.....	39
Consumidor o usuario.....	40
CAPITULO II	41
Estudio de caso.....	41
Tema.....	41
Importancia.....	41
Contexto.....	41
Población.....	41
Metodología.....	41
Tabulación y Grafica de la información.....	47
Análisis e interpretación de resultados.....	69
Conclusiones.....	71
Recomendaciones.....	73
Propuesta.....	75
Bibliografía.....	78

LISTA DE CUADROS

Nombre y número del cuadro

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VENDEDORES DEL MERCADO BARRIAL N° 1

Cuadro y gráfico 1	47
Cuadro y gráfico 2.....	48
Cuadro y gráfico 3	49
Cuadro y gráfico 4	50
Cuadro y gráfico 5	51
Cuadro y gráfico 6	52
Cuadro y gráfico 7	53
Cuadro y gráfico 8	54
Cuadro y gráfico 9	55
Cuadro y gráfico 10	56

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMPRADORES DEL MERCADO BARRIAL N° 1

Cuadro y gráfico 1	57
Cuadro y gráfico 2.....	58
Cuadro y gráfico 3	59
Cuadro y gráfico 4	60
Cuadro y gráfico 5	61
Cuadro y gráfico 6	62

Cuadro y gráfico 7	63
Cuadro y gráfico 8	64
Cuadro y gráfico 9	65
Cuadro y gráfico 10	67
Entrevista a profundidad aplicada a los comerciantes, compradores y moradores	
Caso 1	43
Caso 2	44
Caso 3	44
Caso 4	45

LISTA DE ANEXOS Y APENDICES

NOMBRE Y NÚMERO DEL ANEXO

Anexo A: Encuesta dirigida a los comerciantes del mercado barrial no. 1 de la ciudad de Portoviejo

Anexo B: Encuesta a los compradores del mercado barrial no. 1 de la ciudad de Portoviejo

Apéndice C: Entrevista dirigida a la Administradora del mercado barrial no.1

Apéndice D: Entrevista dirigida al Comisario Municipal del mercado barrial no. 1

Apéndice E: Entrevista dirigida al Director de Higiene municipal del mercado barrial no.1

Apéndice F: Guía de Observación.

Apéndice H: Fotos

RESUMEN

Esta disertación está orientada a determinar el grado de insalubridad del Mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo, pues es una problemática que afecta a la población que acude a comprar y vender sus productos; esperando sirva de base para la concienciación de los vendedores, usuarios y autoridades de este mercado. La causas de esos malos olores es la basura acumulada, y el desorden principalmente en el área de mariscos y cárnicos, ya que el abastecimiento de agua potable es deficiente, igual el sistema de desagües; constituyéndose en foco de transmisión de enfermedades; según los comerciantes, limpian, pero aun así está antihigiénico; porque, algunos vendedores incumplen con los Reglamentos y las Ordenanzas, Códigos de Salud y Normas higiénico-sanitarias internacionales. Las autoridades deben verificar el cumplimiento de las Ordenanzas y sancionar al expendedor que no las acate; asimismo capacitar a los comerciantes; ya que no tienen conocimientos sobre las consecuencias para la salud la no clasificación de desechos sólidos.

Portoviejo-Ecuador

Noviembre 2011

Maestrante: Lcda. Norma Zambrano Mastarreno

Directora: Dra. Jorge Villacís López

SUMMARY

This dissertation is aimed at determining the degree of unhealthiness Market neighborhood N° 1 of the city of Portoviejo; it is a problem that affects people who come to buy and sell their products, hoping to base the awareness of vendors, users and authorities in this market.

The causes of these odors is the accumulated garbage, and disorder primarily in the area of seafood and meat, as the water supply is deficient, the same drainage system, becoming a focus of disease transmission, according to traders, clean, yet is unhygienic, because some vendors complying with the Regulations and Ordinances, Codes and Standards Health international sanitary.

The authorities must verify compliance with the Ordinances and punish retailers who do not follow them, also to train traders, since they have no knowledge about the health consequences of non-classification of solid waste.

Portoviejo-Ecuador

Noviembre 2011

Maestrante: Lcda. Norma Zambrano Mastarreno

Directora: Dra. Jorge Villacís López

TEMA:

“DETERMINACIÓN DEL GRADO DE INSALUBRIDAD DEL MERCADO BARRIAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La situación económica mundial ha hecho que muchos ciudadanos opten por hacer sus compras en los mercados públicos. Lo más resaltante de estos mercados es que normalmente venden sus productos en pequeños stands, contando con un mostrador, almacén y el vendedor con un bajo nivel de salubridad; como el mercado N° 1 del cantón Portoviejo.

El presente estudio se focaliza en los crecientes riesgos de contaminantes, particularmente los relacionados a las condiciones insalubres producidas por la basura, es decir, por los desechos sólidos acumulados que se encuentran en el mercado N° 1 del cantón Portoviejo.

Con el objetivo de identificar la problemática y los diversos factores de riesgo sanitario, se visitó el mercado en donde se pudo constatar la insalubridad en la que opera dicho establecimiento, por lo cual se considera que las acciones realizadas por los administradores y todos los responsables que tengan que ver con la deficiencia que se ha encontrado en este mercado, no son suficientes.

En este sentido, es que se plantea el presente estudio, pues será el resultado de investigación con el cual se trata de obtener información sobre el grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo, Provincia de Manabí.

El propósito de este estudio estará por lo tanto en poner al descubierto las características y grado insalubridad del mercado barrial N° 1, ya que el problema de los olores putrefacto en el área del Mercado Público de Portoviejo, es uno de los inconvenientes que más afecta a los mercados;

pues acumulan la basura donde tienen los puestos de venta lo que podría ser la causa de esos malos olores, además atrae moscas y alimañas que ponen en riesgo la salud de las personas.

Por otra parte, existe desorden en el área sobre todo en la de mariscos y cárnicos, donde según los comerciantes limpian diariamente pero aun así se presenta antihigiénico; porque, algunos vendedores incumplen con los Reglamentos y las Ordenanzas, Códigos de Salud y Normas higiénico-sanitarias internacionales.

Los mercados más comunes en nuestra localidad son los mercados minoristas o de igual forma llamados mercados de abastos que se dedican a la venta de productos en pequeñas cantidades directamente a los consumidores, por lo que estos deben estar expuestos a condiciones insalubres, como ocurre en el mercado N° 1 del cantón Portoviejo.

Esta situación puede causar diversas enfermedades gastrointestinales, además, puede producir alergias y hongos. Así lo explicó una nutricionista, consultora para la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y Organización Mundial de la Salud (OMS) en el programa Mercados Saludables.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo, está llamado a establecer del estado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo, el cual se enmarca dentro de los inconvenientes que más afecta los mercados de acopios de la localidad.

Tiene como fin, realizar un análisis de la condición actual de los servicios básicos existentes, factores de contaminación, sus áreas y predios cercanos al mercado, y elaborar un diagnóstico de los alcances y condiciones actuales de insalubridad del mercado N° 1; y, a través de éste, realizar

una propuesta para la concienciación de usuarios, comerciantes y autoridades.

Al efectuar este estudio se pretende generar información sobre la suciedad en el mercado, el cual se ha convertido en el blanco de duras críticas por parte de la ciudadanía, especialmente de las amas de casa, que reprochan la falta de aseo y los olores pestilentes que hay a consecuencia de la pudrición de productos, ya que los comerciantes no toman en cuenta la salud de la población; pues consumir los productos que se comercializan en condiciones antihigiénicas puede intoxicar al ser humano, produciendo males estomacales con síntomas que incluyen diarreas, cuadros febriles altos y dolores abdominales e infecciones en la piel.

Se considera de vital importancia estudiar el grado de insalubridad del mercado; por lo que se justifica la realización de esta disertación, ya que con este tema se espera sirva de base para la concienciación de los vendedores, usuarios y autoridades de este mercado. Lo que se desea evidenciar con el tema: “Determinación del grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo”, tener una visión de la problemática de salud que rodea a la población de este sector, así como plantear medidas que de alguna manera aporten con soluciones a esta problemática.

3. CONTEXTO

El presente estudio a desarrollarse estará enfocado a conocer el grado de insalubridad del mercado. Investigación que se llevará a efecto en el Mercado barrial N° 1, creado desde hace aproximadamente 40 años, el mismo que está ubicado en la calle Alajuela entre Avenida Manabí y calle Córdova, de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí.

Participaran en el estudio la Administradora, el Comisario del mercado, la Comisaria de salud, la Intendencia de Policía; además, de 100 Usuarios del mercado, 100 vendedores fijos y 100 vendedores eventuales, que se

dedican a la venta de mariscos, cárnicos, pollos, lácteos, legumbres, comidas y abarrotos, u otros artículos.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es el grado de insalubridad del mercado número uno?
- ¿Se cumplen con las normas de salubridad en el mercado?
- ¿Existen controles de cumplimiento de las normas de salubridad?
- ¿Qué factores influyen en la falta de salubridad en el mercado?
- ¿Existen servicios básicos en el mercado barrial número uno?
- ¿Cuál es el nivel de participación de los consumidores y comerciantes en la limpieza del mercado?
- ¿Cuáles son los conocimientos que tienen los comerciantes sobre las consecuencias que trae la no clasificación de la basura o desechos sólidos para la salud?

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Determinar el grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí.

4.2 ESPECÍFICOS

- Generar información sobre los desechos que existen en el mercado barrial No. 1 de la ciudad de Portoviejo.
- Realizar un análisis del estado actual de los servicios básicos existentes, factores de contaminación y de sus áreas cercanas al mercado.
- Determinar el número de personas que se dedican a la compra y venta de productos en el mercado.
- Identificar el nivel de participación que tienen los comerciantes en la limpieza del mercado barrial No. 1
- Plantear propuesta de solución a esta problemática existente.

CAPITULO I

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 El Mercado

“El mercado constituye el sitio donde convergen vendedores y compradores para negociar un bien o servicio a un precio y en un momento determinado”.¹

“La Plaza de Mercado está definida como el sitio destinado a las actividades de compraventa en un lugar señalado y en días establecidos”.² El Mercado también incluye al público que asiste. “Se le considera el principal mecanismo económico que evidencia modos de vida, costumbres, tradiciones de una comunidad o sociedad mediante la forma en que la gente vende y adquiere productos y artículos para uso y consumo. Se le ha llegado a conocer como museo del día”.³

Para Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro “199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad”, el mercado es “donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: “El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio”.⁴

Por lo que el mercado está formado de variables como la Oferta, que es simbolizada por los competidores del bien o servicio, y, la Demanda, que son todos los interesados actuales y potenciales del bien o servicio dado.

¹Villamarin, Marcelo; “Elementos de economía”; Editorial La Huella; 3era ed.;1990, Pág. 95

²Diccionario Básico de la Lengua Española. Editorial Norma. Colombia 1993.

³Malinowski, Bronislaw; De la Fuente, Julio. La Economía de un Sistema de Mercados en México. México 1957.

⁴Bonta P. Farber, M. “199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad”, Grupo Editorial Norma, Pág. 19.

Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada. En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Al mismo tiempo, el mercado está rodeado de varios factores ambientales que ejercen en mayor o menor grado una determinada influencia sobre las relaciones y estructuras del mismo.

5.1.2 Funcionamiento General del mercado

“La localidad de Mercado debe concebirse como un espacio de situaciones sociales, donde existe el respeto entre vendedores, la comunicación con el comprador, el recorrido para conocer los mecanismos de venta y las relaciones de todos los elementos que componen el mercado”⁵.

“Es necesario determinar y organizar los flujos del mercado, como por ejemplo la circulación de los vehículos de carga, descarga, pasajeros y basura. El movimiento y circulación de peatones, el manejo y control de los desperdicios, sitio para materiales de aseo, basureros para el uso público, entre otros⁶.

5.1.2.1 Importancia del mercado

“Los cambios suscitados en las últimas décadas en el sector comercial han afectado tanto a las áreas tradicionales de comercio como a sus equipamientos adecuados en los Mercados Municipales de Abastos. La recuperación de estos equipamientos públicos comerciales, junto con la recuperación de los centros urbanos comerciales se ha convertido en

⁵Miranda Jarrín María Lorena. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Trabajo de Fin de Carrera Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes, 2006.

⁶ ibídem

políticas prioritarias de fomento y modernización del comercio interior de nuestras comunidades”⁷.

5.1.2.2 Aspectos legales del mercado

“El Municipio es el que regula el funcionamiento de los mercados minoristas del cantón Portoviejo. La dirección de los mercados de la municipalidad de Portoviejo, es la dependencia encargada de la administración, control y vigilancia de los mercados y ferias que funcionen en la ciudad, como también de los vendedores que laboren en la misma.

El sustento jurídico de la actividad municipal en los mercados, es vital para la permanencia y desarrollo de la ciudad, por lo que como herramienta básica de su trabajo Municipal ha fijado normativas que permitan mantener en buen estado el mercado cosa que no se cumple, ya que los comerciantes no se rigen a ellas, lo que permite que éste se convierta en un centro de abastos con mayor insalubridad.

En este sentido el gobierno municipal tiene asignado 13 a 15 personas para el aseo, pero los vendedores arrojan desechos sólidos, sobre todo los faenadores de pollo y pescado, lo que provoca que colapse el alcantarillado, y, aunque los lunes el hidrosuccionador las limpia, al día siguiente otra vez empieza el problema, ya que el municipio no cuenta con inspectores que controlen estas anomalías; pues, éste no tiene lugares dónde reubicar a los comerciantes de mariscos que se encuentran junto al mercado.

Además, no todas las cámaras frigoríficas del mercado funcionan ni tampoco han sido reparadas.

El mercado barrial N° 1, creado desde hace aproximadamente 40 años, está ubicado en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí. Actualmente está administrado por la Municipalidad del cantón Portoviejo. Reúne

⁷Cazamajor, D'artoisPhilippe; Moya Luz del Alba Los mercados y ferias de Quito. Centro ecuatoriano de Investigación Geográfica, Documentos de Investigación. Aspectos Geográficos de su dinamismo N° 5 – 19.

aproximadamente 200 comerciantes, entre vendedores fijos y eventuales que se encuentran en el interior y exterior, distribuidos en diferentes secciones, como son: carnes, mariscos, quesos, lácteos, frutas, panes, artesanías, remedios (preparados), comida, pollos, abarrotes, jugos, verduras, etc.

Por lo que el mercado tiene la condición de servicio público, y en ese sentido le corresponde al Municipio adoptar medidas adecuadas para la regulación de la actividad de los propios mercados, quedando abierta la posibilidad de distintos tipos de gestión, siempre y cuando la municipalidad ejerza su autoridad en la intervención administrativa, inspección y vigilancia, entre otras funciones.

Si bien es mayoritaria la gestión municipal de los mercados, existen otras situaciones como el alquiler y autogestión a comerciantes, y la concesión para su explotación y cuidados del mercado que es de vital importancia.”⁸

5.1.3 Tipos de Mercado

5.1.3.1 Mercado mayorista

Es donde se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. “Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores y caprichosamente elevados”⁹

5.1.3.2 Mercado Minorista

Llamados también de abastos, donde se venden en pequeñas cantidades directamente a los consumidores. “Una nueva modalidad de este tipo de mercados lo tenemos en los llamados "Supermarkets" (Supermercados) de origen norteamericano, los que constituyen grandes cadenas u

⁸Reglamento de la Corporación Municipal de Portoviejo

⁹ <http://www.monografia.com/trabajos>

organizaciones que mueven grandes capitales”¹⁰. En aquellos se estila el "autoservicio", es decir, que el mismo consumidor elige los artículos que va a comprar, eliminándose el empleado dependiente y al pequeño comerciante que vende personalmente sus artículos.

El comerciante minorista o detallista es el que vende los productos al consumidor o usuario final. Sus compras las pueden efectuar al mayorista o al fabricante. El minorista, al estar en contacto con el consumidor final, tiene una gran capacidad para controlar el mercado. El comercio minorista compra productos en grandes cantidades a fabricantes o importadores, bien directamente o a través de un mayorista. Sin embargo, vende unidades individuales o pequeñas cantidades al público en general, normalmente, en un espacio físico llamado tienda.

5.1.3.3 El mercado de abastos

“El mercado de abastos es aquel donde se suministran los distribuidores - propietarios de puestos en mercados de barrio, pescaderías, grandes cadenas de distribución de alimentos, etc., en productos alimenticios frescos tales como frutas, verduras, lácteos, cárnicos y pescado”¹¹.

“En el Ecuador los mercados es el escenario básico de la comercialización de los productos alimenticios. En ellos se abastece directamente la mayoría de la población y se aprovisionan otros canales de redistribución muy importantes en el país, como las tiendas y, últimamente, los supermercados”¹².

5.1.3.4 Mercado libre

“El **Mercado libre** es un proceso en el que muchas personas actúan de manera individual, movidas por iniciativas personales, realizando

¹⁰Ibidem

¹¹Ibidem

¹²Cazamajor, D'arfois Philippe; Moya Luz del Alba los mercados y ferias de Quito Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica, Documentos de Investigación. aspectos Geográficos de su dinamismo N° 5 - 1984

intercambios entre sí y sin intervención gubernamental que oriente esas acciones”¹³. Es un término que se utiliza para designar una economía cuando en ésta existen escasas o nulas restricciones o controles gubernamentales a los intercambios entre individuos y empresas.

Dentro de ese mercado una cantidad de personas realiza acciones de intercambio entre sí, en un proceso que no tiene una figura de dominio central, todo es espontáneo o regulado por escasas reglas básicas de acción que están esencialmente fundadas en la propiedad personal, la especialización del trabajo y la libertad de acción.

5.1.4 Mercado Municipal

“Es un lugar cubierto o descubierto en donde se reúnen dos categorías de personas vendedores y compradores para proceder a la compra-venta de mercadería exhibida en masa o promedio de muestras”¹⁴.

Para la presente disertación, se entiende por mercado el sitio o área fijada por la alcaldía municipal consignada para la compra al por mayor y al por menor de productos de abastecimiento público. Se concibe también como una estructura física normalmente equipada con puestos de venta pre elaborados para albergar a las personas que se dedican a ofrecer bienes y servicios que reúnen los compradores.

5.1.5 Fuentes de abastecimiento de los Mercados

En Portoviejo como en el resto del país, los productos, antes de que lleguen al consumidor final, han atravesado por diferentes etapas que pueden sintetizarse en dos momentos básicos:

“1) el de recolección o acumulación y 2) el de distribución, el tamaño de la cadena de intermediación varía de acuerdo a diferentes factores, entre otros, al tipo de producto y a la localización de las regiones de producción. A

¹³ contrapeso.info/.../libre_mercado_una_definicion/ -

¹⁴ García, Gros Ramón, Diccionario LAROUSSE, 1990, Edición Larousse, México

menudo hay diferentes tipos de fuentes de abastecimientos para los mismos productos y, por lo tanto, diferentes tamaños de la cadena”¹⁵.

5.1.6 Calidad

“El significado histórico de la palabra calidad es el de “aptitud o adecuación al uso” conjunto de las propiedades y características de un producto, proceso y servicio que confiere su aptitud para satisfacer necesidades establecidas o implícitas”¹⁶.

Se dice que un producto es de calidad cuando satisface las necesidades y expectativas del cliente o usuario, en función de:

Seguridad, fiabilidad en el producto o servicio.

“La Sociedad Americana para el Control de Calidad (A.S.Q.C.), define la calidad como “el conjunto de características de un producto, proceso o servicio que le confieren su aptitud para satisfacer las necesidades del usuario o cliente”¹⁷.

5.1.6.1 Control de calidad

“La calidad de los alimentos es el conjunto de cualidades que son aceptable a los consumidores. Estas cualidades incluyen tanto las percibidas por los sentidos (sensoriales): sabor, olor, color, textura, forma y apariencia, como las higiénicas y químicas. La calidad de los alimentos es una de las reglas exigidas en los procesos de manufactura alimenticia, ya que el destino final de los productos es la alimentación humana y los

¹⁵Cazamajor, D’arfois Philippe; Moya Luz del Alba los mercados y ferias de Quito Centro ecuatoriano de Investigación Geográfica.

¹⁶<http://www.google.es/#q=%C2%BFQu%C3%A9+factores+influyen+en+la+falta+de+salubridad+en+el+mercado+de+abastos&hl>

¹⁷Ibidem

alimentos son susceptibles en todo momento de sufrir cualquier forma de contaminación’’¹⁸.

“El control de calidad, consiste en asegurar el perfecto estado del producto o el servicio, para que cumplan las normas prescritas. En este sentido los patrones se denominan especificaciones cuando se trata de proyectar un producto o un servicio que se va a realizar’’¹⁹

En el aspecto legal, las normas sanitarias y de seguridad son disposiciones públicas de cumplimiento obligatorio, susceptibles de fiscalización y sanción por su incumplimiento.

5.1.7 Expendio de productos alimenticios

“El expendio de alimentos puede considerarse al mismo tiempo un problema, un desafío y una oportunidad para el desarrollo. La dificultad lo constituye el control de la calidad y la inactividad de esos alimentos. La oportunidad es la posibilidad de fortalecer los hábitos alimenticios tradicionales.’’²⁰

“La oferta de alimentos de este tipo hace evidente la existencia de graves problemas sanitarios junto a ventajas económicas y sociales’’²¹

“Estos problemas son originados por manipuladores, consumidores y el personal responsabilizado con los controles de esos productos alimenticios’’²²

“El expendio de estos alimentos según las ordenanzas municipales es instruido por la Guardia Municipal, la Dirección de Servicios Municipales, la Dirección de Salud Municipal, para prohibir la venta de

¹⁸<http://controldealimentos.galeon.com/>

¹⁹CADENA, Patricia Ing. Texto guía Administración de Proyectos de Desarrollo Social Maestría en Educación y Desarrollo Social Universidad Tecnológica Equinoccial.

²⁰FAO. La venta de alimentos en las calles. Estudio FAO. Alimentación y Nutrición 46. Roma, 1989:69.

²¹Michanie S. Calidad microbiológica de los alimentos vendidos en las calles. La Alimentación Latinoamericana 1994:203:66-72.

²²FAO. Venta callejera de alimentos. RLAC/90/21 NUT-41. Santiago de Chile, 1990:23.

productos alimenticios a nivel del suelo’’²³. Pero esas ordenanzas desgraciadamente no se cumplen.

5.1.8 Los vendedores de los mercados

Los vendedores de los mercados son de dos categorías:

1. Vendedores permanentes; y,
2. Vendedores ocasionales.

“Se denominan vendedores permanentes o fijos a aquellos que ocupan en forma habitual un local o área determinada en un mercado municipal, los mismos que les han sido asignados por el Municipio de Portoviejo, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos para el efecto.’’²⁴

Son vendedores ocasionales o eventuales a aquellos que mediante autorización escrita de la Dirección de Mercados, ocupan eventualmente una superficie determinada en el exterior de un mercado público.

El mercado N° 1 de Portoviejo se asienta en parte dentro de estructuras fijas y cerradas, se distribuyen los puestos de comerciantes por el tipo de productos que se vende.

Funcionan diariamente, regulados por el Municipio; los vendedores, pagan tarifas que dependen de la categoría, del tipo de productos que se vende y del tamaño del puesto.

En este sentido, el municipio del cantón que es la institución que regula los valores de cánones de arrendamiento los clasifica de la siguiente forma: mesones de mariscos, cárnicos, pollos y de lácteos tienen un valor de 10 dólares mensuales, de comida 17 dólares los de adentro, y 20 dólares los

²³Ordenanzas municipales

²⁴Reglamento de Ordenanza que los Mercados Minoristas de la Corporación Municipal de Portoviejo.

ubicados afuera del mercado, de abarrotes 22 dólares mensuales, de legumbres y frutas tienen una emisión de 2 dólares.

Los puestos ubicados en la calle García Moreno pagan 7,50 dólares, los ubicados en la vía pública pagan cincuenta centavos de dólar y los Módulos nuevos ubicados en la calle Alajuela el contrato de arrendamiento no está establecido hasta el momento de esta investigación pero fluctúa entre 120 y 60 dólares.

5.1.9 Clasificación de los locales en el mercado Barrial N°1

“Para poder comparar los referentes fue necesario establecer los parámetros que se utilizaron para calificar un puesto de ventas como tal y el nivel de insalubridad que existe en el lugar:

Los locales comerciales se clasifican en permanentes y eventuales. Los eventuales son los espacios destinados a comerciantes ocasionales y productores de la zona. También se clasifican los locales: de comida, abarrotes, legumbres y frutas, mariscos, de tercerna o cárnicos, de pollos y de lácteos.

Los comerciantes ocasionales y productores de la zona interesados en ocupar los locales eventuales, deberán tener autorización del/a administrador/a de mercado previo el pago establecido en la tesorería o al recaudador autorizado.

Está prohibido obstaculizar con cualquier objeto, las zonas destinadas para la circulación peatonal.”²⁵

5.1.9.1 Locales de tercerna.

“Comprende la venta de toda clase de carnes frescas, refrigeradas y congeladas, de animales de las especies bovinas, caprinas, ovinas y porcinas, volátiles en sus distintas especies y clases, domésticas y

²⁵Reglamento de la empresa Municipal de Portoviejo

silvestres, de los mamíferos de caza y similares caseros, de tocinos, embutidos de sangre y embutidas de carne fresca adobada, siempre que la simultaneidad sea autorizada. Los locales de venta de carne deben de cumplir con las normas de higiene que exige el Código de Salud y demás leyes.

Los arrendatarios de puestos de carne no cuentan con implementos necesarios tales como trazado eléctrico, molino y equipos de refrigeración, además ellos se encargan de la limpieza de su mesón; pero los en el mercado barrila N° 1 los vendedores que venden pollo botan sus desperdicios en las alcantarillas lo que provoca taponamientos que hace que colapsen y se produzca los malos olores.²⁶

5.1.9.2 Locales de mariscos.

“Comprenderá la venta de toda clase de pescado y marisco, fresco y congelado, incluso de mariscos cocidos, bacalao en todas sus formas. Se podrán establecer puestos de venta general, así como puestos correspondientes a la venta de pescado de bote o diario. A los locales de venta de mariscos se obligan a adquirir equipos de refrigeración para la conservación de sus productos, los que están dentro del mercado no así los que expenden marisco en las afueras.

5.1.9.3 Locales de comida

La venta de comidas preparadas incluye comida típica nacional y no tradicional. En estos lugares no solo consumen los usuarios del mercado sino toda la gente que labora en los alrededores.

Los locales de venta de comida, también se les obliga a usar ropa adecuada en el momento que estén preparando los alimentos, por otro lado estos locales están ubicados algunos dentro del mercado y otros con vista a la calle.

²⁶Reglamento de la empresa Municipal de Portoviejo

El principal problema no es el servicio sino las condiciones de higiene que se ofrecen en el mercado. Los espacios en los que están implantados los puestos no cuentan con las instalaciones adecuadas para refrigeración, almacenamiento, preparación y venta de las comidas, los comedores en sí son precarios y el cliente no está en capacidad de comer con comodidad ni tranquilidad. Los corredores por donde la gente debe pasar son extremadamente estrechos, el desorden impera, y no existen lugares adecuados para recoger y almacenar la basura. En resumen los comedores funcionan pero no apropiadamente. La demanda de este servicio es muy grande y la capacidad de los comedores es frecuentemente rebasada.

5.1.9.4 Locales Frutas y hortalizas:

“Comprenderá la venta de toda clase de productos de huerta, tales como frutas, hortalizas frescas, congeladas, desecadas y deshidratadas; de cereales, de legumbres secas y sus derivados, y de tubérculos y sus derivados. Se podrán establecer puestos de venta general, así como puestos correspondientes a la venta de productos de temporada.”²⁷

5.1.10 Producto

“El producto es un conjunto de atributos físicos y químicos tangibles dispuestos de manera identificable, es un instrumento de la actividad comercial la cual debe atender las necesidades del consumidor”.²⁸

5.1.10.1 Clases de productos de consumo.

“Las clases de productos de consumo se dividen en cuatro grupos: de conveniencia, de compra, especiales, no solicitados. Cada clase se basa en la forma que las personas compran los productos”.²⁹

²⁷Reglamento de la empresa Municipal de Portoviejo

²⁸ ALEGRE Luis, Berné Carmen, Gálvez Carmen. “Fundamentos de la economía de la empresa: Perspectivas funcionales”. Segunda edición actualizada, editorial Ariel. 2008, España 2008. Pág 144.

²⁹www. Wikipedia enciclopedia libre

Los productos básicos son productos que se compran a menudo, en forma rutinaria y sin mucha reflexión; se venden en lugares convenientes como tiendas de comestibles, tiendas de descuento, etc. La marca es importante. Simplifica a los clientes su compra y promueve repetir la adquisición de aquellas marcas que lo satisfacen.

Los productos de impulso son aquellos que se compran rápidamente por sentir una fuerte necesidad. Los verdaderos productos de impulsos son artículos que el cliente no había planeado comprar, decide hacerlo cuando los ve; estos deben colocarse donde puedan verse y comprarse, cerca de los mostradores de las cajas o en otras zonas de gran tránsito de una tienda.

Los productos de emergencia son aquellos que se compran inmediatamente cuando la necesidad es grande. Los clientes no se preocupan por los precios más elevados que se les cobran, pues los consideran emergencias.

5.1.11 Salud

“Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones, o las condiciones físicas en que se encuentra un organismo en un momento determinado”³⁰.

“El fenómeno de la salud afecta en forma importante y permanente, tanto a los grupos de población en general como a cada uno de los seres humanos en particular. “Esta característica de ser permanentes y no esporádica, unida a la sensación de urgencia como el fenómeno es percibido, ha hecho que se le valore y considere como una necesidad existencial básica del hombre”³¹.

5.1.11.1 Salud pública

“La **salud pública** es la disciplina encargada de la protección de la salud a nivel poblacional. Tiene como objetivo mejorar la salud de la población, así

³⁰Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation

³¹ BLANCO, R Jorge, Maya M. José M. “Fundamentos de Salud Pública” Tomo uno, segunda edición. Pág. 1

como el control y la erradicación de las enfermedades. Es una ciencia de carácter multidisciplinario, ya que utiliza los conocimientos de otras ramas del conocimiento como las ciencias Biológicas, Conductuales, Sanitarias y Sociales. Es uno de los pilares en la formación de todo profesional de la salud”.³²

5.1.11.2 Protección sanitaria

Son actividades de salud pública dirigidas al control sanitario del medio ambiente en su sentido más amplio, con el control de la contaminación del suelo, agua, aire y de los alimentos y recursos. Además se incluye la seguridad social que detectan factores de riesgo para la población y elaborar programas de salud para la sociedad. Dar alternativas de solución a enfermedades que implican a cualquier población.

5.1.11.3 Sanidad

“Conjunto de servicios, personal e instalaciones destinados a cuidar de la salud pública de un país, región”³³. Dependiendo de la propiedad de los servicios existen dos tipos de sanidad: sanidad pública y sanidad privada.

- Sanidad pública: Es la encargada de desarrollar las políticas de salud.
- Sanidad privada: Dependen de empresas privadas.

“Todos los países cuentan con una sanidad pública que difieren de unos a otros en los servicios mínimos que prestan a sus ciudadanos. Algunos países no cuentan con sanidad privada, sin embargo, ésta suele estar presente en la mayoría de los mismos como un complemento a la pública. La regla general es que en un país coexistan los dos tipos de Sanidad: pública y privada, siendo el conjunto un sistema sanitario mixto”.³⁴

³²www. Wikipedia enciclopedia libre

³³www.elpais.com > ... > Diccionarios > Español

³⁴Segovia de Arana José, García G. Diego. Medicina seguridad y salud. Instituto de España. Real academia nacional de medicina. Madrid 1998. Pág. 17.

5.1.11.4 Higiene pública

“Higiene pública es la higiene referente a la conservación de la salud de los grupos de individuos, de los pueblos, distritos, ciudades, provincias, los reinos, etc. “Higiene pública es el arte de conservar la salud de los pueblos y de facilitar a estos en general, y a sus moradores en particular, los medios de recuperarla cuando la han perdido. Esta higiene estudia todas las causas de insalubridad pública y consigna los preceptos oportunos para remediarlas”³⁵

“La salud está reglamentada en su sección séptima: “La salud es un derecho que garantiza el Estado, conforme a lo que dispone el Art.32 de la Constitución Política del Ecuador”³⁶

Por lo anterior, el sustento legal que da vida a la protección de la salud y por consiguiente al establecimiento de programas que coadyuven al control general de todo el procedimiento, parte de la Constitución Política de nuestro país, de la cual parte otras Leyes, Reglamentos, Lineamientos, Normas y Programas que sustentan la protección de la Salud.

En este sentido el Municipio conjuntamente con la Comisaria de la salud tiene la obligación de velar por la salud de sus habitantes controlando que los productos que se expendan en los mercados sean de óptima calidad.

5.1.12. Mercados de Quito

Quito es uno de los polos de consumo más significativos del Ecuador y por ser la capital de la República atrae a una gran variedad de migrantes, tanto nacionales como extranjeros. Todo esto genera una gran diversidad en la demanda de bienes de consumo.

‘En Quito el aprovisionamiento de productos frescos se hace en gran medida en base a mecanismos de comercialización espontáneos y

³⁵http://es.wikipedia.org/wiki/Higiene_p%C3%BAblica

³⁶Constitución 2008 Tribunal Supremo Electoral

tradicionales. Los productos frescos que llegan a Quito provienen de diferentes fuentes: de las principales zonas productoras de las provincias de Tungurahua, Pichincha y Manabí y, de los centros urbanos de acopio: Ambato en la Sierra y Santo Domingo en la Costa”.³⁷

Las frutas y legumbres llegan al consumidor final después de haber pasado por una cadena de intermediación más o menos larga, cuya extensión varía de acuerdo al producto y al lugar de comercialización

Existen 33 mercados y ferias con diversas características: Los mercados fijos son casi en su totalidad construidos, mantenidos y catastrados por el Municipio. De abastos, 15 incorporan una feria periódica y son lossiguientes: América, Andalucía, “Iñaquito” oCarolina, “Camal” oChiriyacu, La Floresta, La Magdalena, el Mercado Mayorista, Rumiñahui, San Carlos, San Francisco, San Roque Nuevo, San Roque Viejo, La Vicentina, Kennedy y Ferroviaria Alta.

Seis son mercados fijos sin feria: Los Andes, Central, Cotocollao, Santa Clara Norte, Santa Lucia, Villa Flora. Doce son ferias autónomas: Carcelén, Calzado, Chillogallo, Comité del Pueblo, El Condado, La Luz, Mena I, Mena II, San Juan, Santa Martha, Toctiuco Alto y La Tola.

1.1.12.1. La ordenanzadel manejo de residuos sólidos del distrito metropolitano de quito

“En el Texto Unificado de Legislación Secundaria de Medio Ambiente, libro VI, título II, artículo 30, habla sobre las Políticas Nacionales de Residuos Sólidos y en la que señala que el Estado Ecuatoriano declara como prioridad nacional la gestión integral de los residuos sólidos en el país, como una responsabilidad compartida por toda la sociedad, que contribuya al desarrollo sustentable a través de un conjunto de políticas intersectoriales nacionales que se determinan en el mismo cuerpo

³⁷CAZAMAJOR, D’artoisPhilippe; Moya Luz del Alba los mercados y ferias de Quito Centro ecuatoriano de Investigación Geográfica, Documentos de Investigación.

normativo. En ejercicio de las atribuciones que le confiere el Art. 63 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal. Expide tres Disposiciones generales:

Art. 1.- Ámbito de aplicación,

Art. 2.- Del objeto,

.Art. 3.- De la aplicación y control de las normas de aseo”.³⁸.

1.1.12.2. Dirección de Higiene municipal de Loja

“La Jefatura de Higiene es responsable de la inspección de locales comerciales, definición de políticas de salubridad ambiental, prevención y control sanitario del Cantón, garantizando de este modo que sus habitantes se desenvuelvan en adecuadas condiciones de higiene, y adquieran los productos dentro de un ordenado sistema de abastos.

Control sanitario

Realiza las siguientes actividades:

- Coordinación de fumigaciones y desratizaciones en los mercados de la ciudad.
- Toma de muestras e inspecciones en mercados, restaurantes, cafeterías, fabricas, camales y demás sitios donde se expenden y consumen alimentos específicamente productos perecibles.
- Inspección a los locales donde se elaboran y expenden alimentos previos a la obtención de permisos de funcionamiento.
- Emisión de permisos de funcionamiento
- Control Sanitario e inspección de porcinos faenados en la vía desde el barrio de Rumishitana hasta la parroquia Vilcabamba”³⁹

Coordinación de Mercados

³⁸www.quito.gov.ec/.../559-proyecto-de-ordenanza-municipal.html

³⁹www.loja.gov.ec. Loja-Ecuador 2010Municipio de Loja

“La Coordinación de Mercados se encarga de regular las actividades de los diferentes centros de abastos de la ciudad y cantón a través de emisión de adjudicaciones de los diferentes puestos en los mercados con su respectiva legalización. Además, es la unidad que otorga permisos para funcionamiento y carnet de ayudantes que acreditan a los usuarios para poder operar en los centros de abastos.

Servicios que se presta:

Los servicios que se ofrece a la ciudadanía son:

1. Adjudicación de locales comerciales a los interesados en realizar actividades en los centros de abasto
2. Otorgar permisos de funcionamiento de los diferentes centros de abastos a los interesados
3. Acreditar a través de un carnet para que terceras personas puedan desempeñarse como ayudantes de los adjudicatarios de los distintos mercados de la ciudad y cantón.
4. Conceder hasta 30 días de permiso para ausentarse a los adjudicatarios de los centros de abasto de la ciudad.
5. Atender los requerimientos de los adjudicatarios en cuanto a mejoramiento de la infraestructura, seguridad e higiene de los centros de abasto.
6. Emitir de forma mensual los listados de los adjudicatarios a fin de que el Dpto. de Rentas realice el cobro de arriendos respectivo.

Saneamiento ambiental:

ACTIVIDADES

1. Asear las calles, avenidas, parques, plazas y ríos de la ciudad y parroquias rurales

2. Recolectar y transportar los residuos sólidos producidos por los hogares y establecimientos en general
3. Promover la clasificación domiciliaria de los desechos sólidos
4. Establecer mecanismos alternativos de recuperación de materiales reciclables, promoviendo la generación de mano de obra y seguridad industrial y de la salud de quienes se dedican a esta actividad
5. Monitorear y supervisar el sistema implantado
6. Diseñar rutas, frecuencias, horarios de recolección y aseo de lugares públicos procurando incrementar la cobertura
7. Realizar estudios periódicos de las características físico – químicas de los residuos sólidos
8. Coordinar con la Unidad de Educación Ambiental campañas de concienciación ciudadana sobre la generación, manejo y disposición final de los residuos sólidos
9. Elaborar los planes operativos anuales

Unidad técnica:

La Unidad Técnica de la Dirección de Higiene se encarga de facilitar la Operación, Mantenimiento y Monitoreo de los servicios de: disposición final de los desechos sólidos, área de reciclaje, área de Lombricultura, desechos hospitalarios en el Relleno Sanitario y se encarga además de regular las actividades de los diferentes centros de abastos, baterías sanitarias, y lavanderías de la ciudad, de igual forma se tiene a cargo la comercialización de los diferentes materiales que son separados en el área de reciclaje del Relleno Sanitario Municipal.

Servicios que se presta:

Los servicios que se ofrece a la ciudadanía son:

- Venta de abono Orgánico del área de Lombricultura
- Venta de materiales separados en el área de reciclaje del Relleno Sanitario Municipal

Comisarias de higiene

Es la encargada de hacer cumplir las ordenanzas y más disposiciones emanadas por la Municipalidad en lo que respecta a la higiene del Cantón Loja.⁴⁰

⁴⁰www.loja.gov.ec. Loja-Ecuador 2010Municipio de Loja

6. MARCO CONCEPTUAL

Salud

“La **Salud** (del latín "salus, -ūtis") es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de infecciones o enfermedades ligeras, fuertes o graves, según la definición de la Organización Mundial de la Salud realizada en su constitución de 1946”⁴¹.

Sanidad

Se entiende por **sanidad** (del lat. sanitas,-ātis) al conjunto de servicios encaminados a preservar y proteger la salud de los ciudadanos.⁴²

Salubridad

Término salubridad, que consiste en reducir hasta límites admisibles los riesgos de molestias, o enfermedades de los usuarios de un edificio así como reducir el riesgo a que los edificios se deterioren y/o deterioren el medio ambiente⁴³

Mercado

Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio formal y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.⁴⁴

Mercado libre

⁴¹OMS (2007), este concepto se amplía a: "Salud es el Estado de adaptación de un individuo al medio en donde se encuentra." Constitución de la Organización mundial de la salud, Génova, 1946. URL con acceso el 6 de junio de 2007

⁴²SEGOVIA de Arana José, García G. Diego. Medicina seguridad y salud. Instituto de España. Real academia nacional de medicina. Madrid 1998. Pág. 17.

⁴³www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/.../salud.htm

⁴⁴ [www. Wikipedia enciclopedia libre](http://www.Wikipedia.org)

“El mercado libre es el sistema en el que el precio de los bienes o servicios es acordado por el consentimiento mutuo de los vendedores y de los compradores mediante las leyes de la oferta y la demanda”.⁴⁵

Consumidor o usuario

“Consumidor o usuario es toda persona natural o jurídica que adquiera, utilice o disfrute como destinatario final, bienes y servicios de cualquier naturaleza.”⁴⁶

⁴⁵[es.wikipedia.org/wiki/mercado libre](http://es.wikipedia.org/wiki/mercado_libre)

⁴⁶<http://www.monografias.com/trabajos29/proteccion-consumidor/proteccion-consumidor.shtml>

CAPITULO II

7. ESTUDIO DE CASO:

7.1 TEMA:

DETERMINACIÓN DEL GRADO DE INSALUBRIDAD DEL MERCADO BARRIAL No. 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

7.1 IMPORTANCIA

La importancia del presente trabajo investigativo radica principalmente en la necesidad de conocer el grado de insalubridad y establecer una propuesta de solución a esta problemática que afecta la calidad de vida no solo de los comerciantes y usuarios del mercado barrial no.1 sino del todos los que viven alrededor del sector, además con esta propuesta se mejorara la imagen de la ciudad ante los turistas que cada día nos visitan más.

7.2 Contexto

La presente investigación se realizó en el mercado barrial no.1 de la ciudad de Portoviejo, el mismo que está ubicado en el centro de la urbe linderando con las siguientes calles, por el sector norte Alajuela, por el sur la Quito, por el este Córdova y el oeste entre la García Moreno y Julio Jaramillo

7.3 Población

El total de la población es de 300 personas entre vendedores y compradores.

7.4 Metodología

Esta disertación tiene por objetivo determinar el grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo, que marcarán la introducción de nuevas soluciones a sus problemas; es de tipo Descriptivo, debido a que se basó en hechos reales y presentes en el tiempo de la

investigación, existiendo un proceso de aleatorización para la aplicación de las encuestas a la Población.

Para obtener los datos se empleó, los métodos inductivo y deductivo, y se los aplicó a través de la observación de campo al lugar del problema; entrevistas a empleados municipales a la Administradora del mercado, el Director de Higiene Municipal, el Comisario Municipal, y encuestas a los vendedores fijos y eventuales así como a los compradores del mercado barrial número N° 1.

El total de la población a investigar es de 300 personas entre vendedores, compradores el mercado No. 1 de la ciudad de Portoviejo. Asimismo se entrevistó a la Administradora, Comisario Municipal y al Director de Higiene Municipal.

Existe una estrecha relación entre lo interrogado y las respuestas brindadas por ellos encuestados y entrevistados en relación directa con el Marco Teórico a través de la revisión bibliográfica, en donde se describen los problemas por los que atraviesa el mercado barrial N° 1, para lo cual el escenario geográfico de esta investigación se lo situó en la ciudad de Portoviejo.

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD APLICADA A LOS COMERCIANTEs, COMPRADORES Y MORADORES.

CASO N° 1

El comerciante que muy gustoso accedió a la entrevista lo llamaremos Carlos, se dedica a la venta de tomates, papayas, lechugas y zanahorias viven en el sitio Mejía, desde hace 10 años se dedica a la venta de los productos antes indicado tiene su puesto en la calle Julio Jaramillo, comenta don Carlos que para acceder al puesto tuvo primero que ser informal, es decir antes vendía sus productos en el piso, actualmente la municipalidad le alquila una bodeguita de 2x2 muy pequeña, carece de servicio higiénico y agua, solo tiene luz. Indica don Carlos que la gente de este sector lastimosamente tiene que trabajar en condiciones insalubres primero porque carecen de agua, segundo no hay lugares ni tachos para botar los desperdicios por lo tanto no les queda más que acumularlos a un lado de los puestos o por ende en la acera o la misma calle hasta que el recolector de la basura que pasa tipo siete de la noche hora estipulada por las mismas autoridades debido a que en ese tiempo la mayoría de los comerciantes informales ya han concluido su día de trabajo recojan los desperdicios. Es lamentable como queda la calle y los alrededores, el olor es terrible, la acumulación de las aguas de pescado y la basura atrae a los perros, ratas, cucarachas, moscas y demás insectos y roedores, manifiesta panorama es normal, es el día a día, dice don Carlos nadie hace nada y lo más preocupante manifiesta don Carlos es que justo existen dos centros educativos y cada día pasan cientos de niños y jóvenes y que están propensos a cualquier enfermedad.

ANÁLISIS

En la indagación de campo efectuada en el sector del mercado no. 1 se observa que las situaciones sanitarias son deplorables, la labor de seguridad alimentaria vigente es deficiente, en relación con los mercados de otras ciudades; y esto hace que ahuyenten a los turistas y clientes. Esta condición se agrava más con la presencia de los vendedores informales en las calles que rodean a los

mercados, donde por regla general utilizan el suelo para exponer sus productos, mezclados con la basura orgánica e inorgánica.

CASO N° 2

Este caso se trata de un niño que apenas cuenta con 8 años y que trabaja vendiendo pescaditos pequeños en sus dos brazos y que la única protección entre su cuerpo y los productos son las dos hojas de periódico que los cubren, su padre que es comerciante de mariscos, manifestó que tuvo que llevarlo al Subcentro por cuanto este niño se enfermó y que con los exámenes de laboratorio se pudo comprobar que tenía leptospirosis, el médico atribuye que ha sido transmitida por alimentos contaminados. Sus padres indicaron que el niño ingirió alimentos que habían sido preparados en los puestos de comidas que hay en el mercado No.1.

ANÁLISIS

Es lamentable la situación de este niño que a más que a muy temprana edad trabaje también se enferme, como los padres trabajan en el mercado les toca quedarse todo el día y por ende les toca comer dentro del mercado, este tipo de situaciones se ve a diario y lastimosamente no hay quien haga nada, los comerciantes saben que están tanto ellos como los niños y demás personas están expuesto a muchas enfermedades, las autoridades del ministerio de salud brillan por la ausencia, es evidente que para que ocurran estos casos no ya normas de higiene y controles sanitarios.

CASO N° 3

Otro caso es el de una ama de casa que vive cerca del mercado, y manifiesta el desorden con que opera el establecimiento sobre todo los días sábados y domingos donde la afluencia de compradores es grande ya que no solo llega la gente que vive en Portoviejo sino de sitios aledaños como Crucita, Mejía, Colón, en fin mucha gente y sobre todo en la calle Julio Jaramillo donde se provoca grandes congestionamientos, la falta de limpieza y orden tanto de los

vendedores como de los empleados de limpieza del mercado se nota a cada segundo, la basura a montón, las tripas y cabezas de pescados por el piso, las aguas estancadas, los malos olores hacen del mercado y para los que van a comprar un suplicio, yo como moradora quiero salir corriendo, aunque no soporte los malos olores ya estoy acostumbrada a ellos, lastimosamente ni las denuncias en la radio hay servido de algo. La mala imagen afecta a todos y más a quienes vivimos en el sector. La contaminación y insalubridad son el vivir del día a día, los malos olores que despide la Central de Abastos es única. Por otra parte muchos de los comerciante informales y hasta formales estos no tienen la mínima cultura, ya que utilizan éste lugar para realizarsus necesidades fisiológicas en plena vía pública’’, manifestó la ama de casa.

ANÁLISIS

Lastimosamente este caso evidencia la situación crítica que vive el mercado no. 1 de Portoviejo, los medios de comunicación ha hecho conocer a la población y a las autoridades el estado sanitario del mercado pero, lamentablemente, no hay respuesta de solución a esta problemática. Las autoridades como los comerciantes del mercado deben reunirse y ellos como beneficiarios directos deben dan solución a la insalubridad en la cual se trabaja en el mercado. De ellos depende que los compradores como el resto de la comunidad que asisten a comprar los productos se unan en la labor de mejorar el sistema sanitario y la condiciones del mercado.

CASO N° 4

El caso número 4 es la consecuencia en las cuales los expendedores de comidas trabajan en el mercado y en los puestos que el municipio le h alquilado para la elaboración y venta de comida. Pedro es profesor de la escuela municipal, como vive en Picoaza y por las ocho horas que tiene que laborar ahora no puede ir a su casa por lo que no le queda más opción que comer en el mercado, comenta el profesor que solo a dos días de comer en los restaurantes del mercado enfermo, no le toco más que al doctor el cual le mando unos análisis y oh su sorpresa había adquirido el virus de la Salmonelosis producto de la

comida contaminada, después de este inconveniente el profesor paga a un señor para que de su casa le manden la comida.

ANÁLISIS

Si el mercado contará con todas las condiciones físicas y de higiene esto no pasaría, pero lastimosamente la realidad es otra, la falta de controles sanitarios por parte de las autoridades del Ministerio de Salud así como del Inspector de Aseo e Higiene del Municipio y la falta de educación por parte de los vendedores en la manipulación de alimentos estos casos no se daría. Es importante y necesario que las autoridades de la administración del mercado capaciten a todos los vendedores en Salud preventiva, normas de higiene, en procesos de calidad, así como en la cultura del reciclaje.

Es necesario e imperioso que las autoridades tomen cartas en el asunto, desde las propias voces de los comerciantes indican que ellos pagan todos los impuestos y que es irónico que pagan uno que dice “tasa de aseo y mantenimiento de los mercados” y la realizada es otra, indican también los comerciantes que están dispuestos a conversar y a aportar con soluciones para el mejoramiento del mercado y sobre todo para bajar el nivel de insalubridad que tiene el mercado No.1 de Portoviejo ya que es su fuente de trabajo.

8. TABULACIÓN Y GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VENDEDORES DEL MERCADO BARRIAL N° 1

1. ¿Las personas que trabajan como vendedores son?

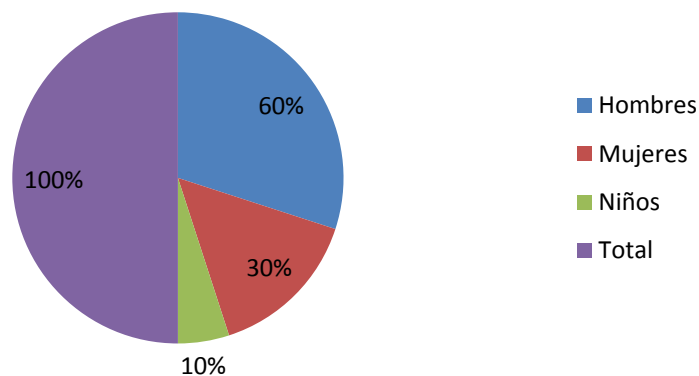
CUADRO No. 1

Alternativas	F	%
Hombres	120	60%
Mujeres	60	30%
Niños	20	10%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a vendedores del mercado N° 1

ELABORADO: La investigadora

Gráfico 1



ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados del presente cuadro y gráfico 1 los resultados indican que las personas que trabajan como vendedores en el mercado son 60% hombre, 30% mujeres y el 10% niños. Con relación al porcentaje de los niños estos trabajan ayudando a sus padres ya que ambos lo hacen en el mercado.

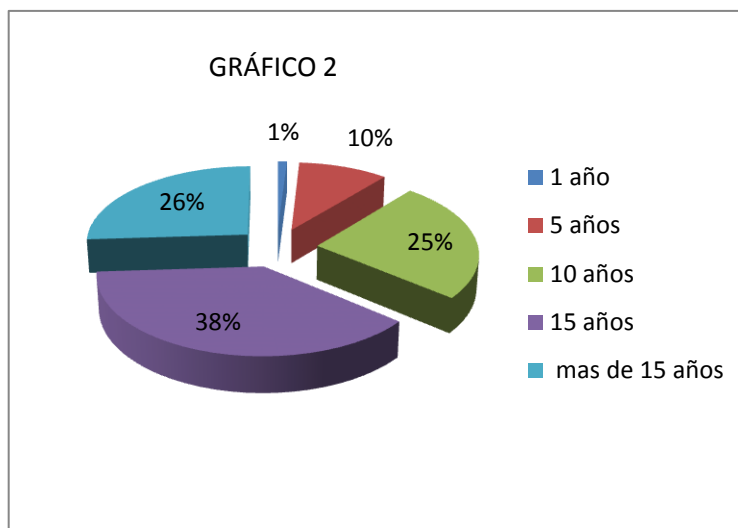
2. ¿Qué tiempo usted lleva en esta actividad?

CUADRO N° 2

Alternativas	F	%
1 año	2	1%
5 años	20	10%
10 años	50	25%
15 años	76	38%
más de 15 años	52	26%
Total	200	100%

Fuente: encuesta aplicada a los vendedores del mercado

Elaborado: La investigadora



ANÁLISIS

Según el cuadro y gráfico N° 2 Los vendedores del mercado no.1 llevan algunos años en sus actividades comerciales, los datos obtenidos son los siguientes:El 38% de los encuestados llevan trabajando 15 años, el 26% manifestó que llevan más de 15, es decir han heredado el negocio de sus padres, el 25% indico que recién llevan 10 en la actividad como vendedor y que les ha ido muy bien, el 10% llevan 5 cinco, y sólo el 1% tiene un año. Los resultados demuestran claramente que los vendedores son personas que llevan años vendiendo productos en el mercado.

3. ¿Qué productos expende en el mercado No.1?

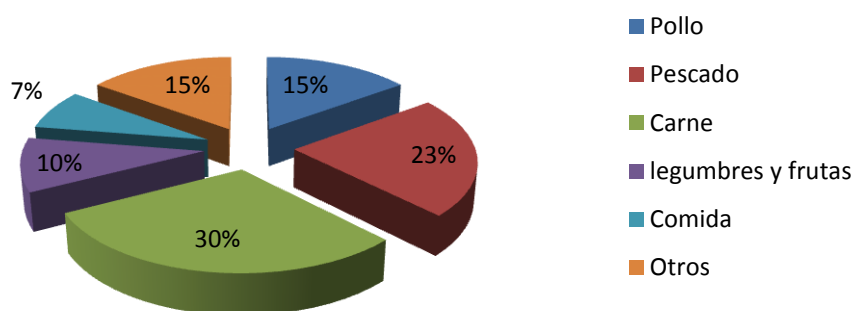
CUADRO N° 3

Alternativa	F	%
Pollo	30	15%
Pescado	45	23%
Carne	60	30%
legumbres y frutas	20	10%
Comida	15	7%
Otros	30	15%
Total	200	100%

FUENTE: Encuesta a vendedores del mercado N° 1

ELABORADO: La investigadora

GRÁFICO 3



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados del cuadro y gráfico 3 los comerciantes se dedican a la venta de los siguientes productos: carne con el 30%, pescado con 23%, pollo y otros productos con el 15%, comida con el 8%, estos datos claramente indican que la variedad de productos es grande y por ende el grado de insalubridad también lo es por la cantidad de basura y desechos que estos acumulan.

4. ¿Los inspectores de aseo y limpieza del Municipio cuantas veces al día realizan inspecciones?

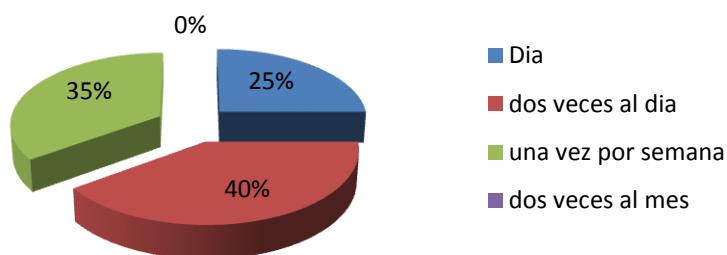
CUADRO N° 4

Alternativas	F	%
Una vez al día	50	25%
dos veces al día	80	40%
una vez por semana	70	35%
dos veces al mes	0	0%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora

GRÁFICO 4



ANALISIS:

De acuerdo al cuadro y gráfico No. 4 un 40% de los encuestados manifestaron que las autoridades o inspectores de aseo realizan las inspecciones dos veces al día, el 35% que una vez por semana y el 25% una vez al día, los resultados obtenidos establecen como la falta de controles sanitarios incide en la insalubridad del mismo. Los controles sanitarios deben realizarse todos los días y los señores inspectores deben estar continuamente vigilando que se haga y se mantenga el aseo y la limpieza es la única forma de mantener el orden y la limpieza en los puestos y por ende en todo el mercado.

5. ¿Cada cuánto tiempo realizan el aseo en el mercado?

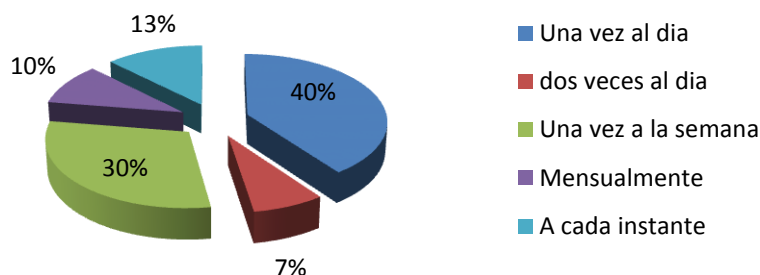
CUADRO N° 5

Alternativas	F	%
Una vez al día	80	40%
dos veces al día	15	7%
Una vez a la semana	60	30%
Mensualmente	20	10%
A cada instante	25	13%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora

GRÁFICO 5



ANÁLISIS:

Los resultados obtenidos de acuerdo al cuadro y gráfico 5 son claros, el 40% de los encuestados respondieron que solo una vez al día hacen la limpieza y eso cuando el personal de la administración no cumple con sus tareas, el 30% indicó que limpian sus puestos una vez a la semana, el 10% solo una vez al mes hacen limpieza y según ellos es por la falta de agua, el 7% manifestó que limpia su lugar de trabajo dos veces al día y sólo el 13% lo hace a cada instante, los resultados son claros y poco alentadores, no es posible que sólo 25 de 200 comerciantes se preocupe por el aseo de sus puestos. No solo las autoridades de la municipalidad fallan, la falta de capacitación y conciencia por ambas partes inciden en la insalubridad en la cual se trabaja en el mercado barrial no.1 de la ciudad de Portoviejo.

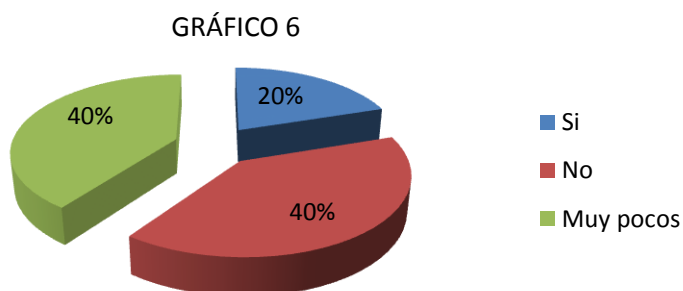
6. ¿Cuenta el mercado con tachos o recolectores de basura?

CUADRO N° 6

Alternativas	F	%
Si	40	20%
No	80	40%
Muy pocos	80	40%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora



ANALISIS

De acuerdo a los resultados establecidos en el cuadro y gráfico 6 el 80% de los encuestados manifestaron que no existen tachos o contenedores para depositar los desechos, el 40% indico que si existen pero que son insuficientes para la gran cantidad de basura que se recolecta y el 80% restante manifestaron que son muy pocos los contenedores que existen pero que están en mal estado y por lo tanto no cubre las necesidades para la gran demanda de basura que se recoge.

7. ¿Cómo considera el estado de aseo del mercado?

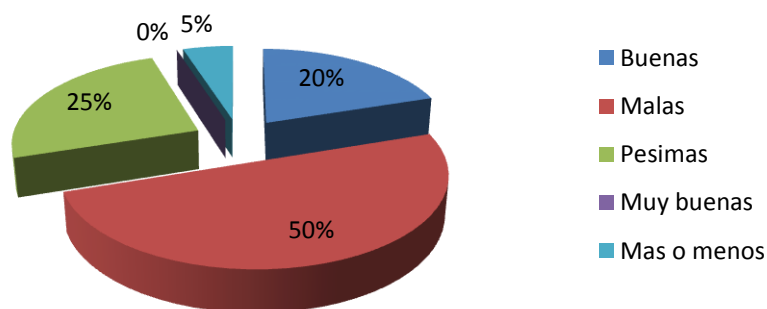
CUADRO N° 7

Alternativa	F	%
Bueno	40	20%
Malo	100	50%
Pésimo	50	25%
Muy bueno	0	0%
Mas o menos	10	5%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora

GRÁFICO 7



ANALISIS:

Los resultados del cuadro y gráfico 7 son determinantes y el 50% de los encuestados manifestaron que las condiciones de aseo en general son malas, el 25% indicaron que son pésimas, que da mucha pena en las condiciones que se expenden los productos pero que lastimosamente si las autoridades no hacen nada, pues ellos menos pues están pagando no solo arriendo por los puestos sino también un impuesto que se llama tasa de aseo, para el 20% de los encuestados las condiciones generales de aseo les parece buenas y para el 5% más o menos.

8. Cuenta el mercado con todos los servicios básicos?

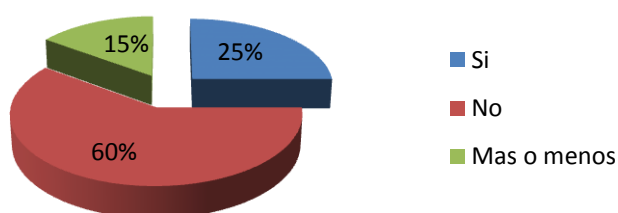
CUADRO N° 8

Alternativas	F	%
Si	50	25%
No	120	60%
Mas o menos	30	15%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora

GRÁFICO 8



ANALISIS:

Establecidos los resultados en el cuadro y gráfico 8, el 60% de los encuestados indicaron que no cuentan con los servicios básicos, el 25% manifestó que si los poseen y el 15% que más o menos. Los servicios básicos en el mercado son deficiente en el caso de la luz que constantemente falla y eso incide en los congeladores donde se guarda la carne, pollo y pescado, las cámaras frigoríficas constantemente se están dañando, con relación al agua los vendedores tienen que estar recogiendo agua en tacho porque el servicio solo llega de tres a cuatro días, los sistemas de desagüe no funcionan, las aguas se estancan y provocan malos olores. Las condiciones en que opera el mercado barrial no.1 son de insalubridad.

**9. De las siguientes problemáticas que padece el mercado barrial no.1
¿Cuál le gustaría que solucione las autoridades municipales?**

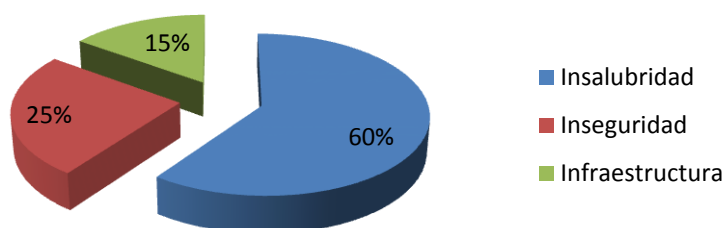
CUADRO N° 9

Alternativas	F	%
Insalubridad	120	60%
Inseguridad	50	25%
Infraestructura	30	15%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora

GRÁFICO 9



ANÁLISIS:

De acuerdo al cuadro y gráfico no. 9 el 60% de los encuestados manifestaron que el problema de insalubridad que se vive en el mercado es la más urgente por solucionar, para el 25% el problema de inseguridad le preocupa mucho y por ende le gustaría que las autoridades tomen cartas en el asunto, para el 15% el problema más urgente para solucionar la infraestructura que se encuentra en mal estado.

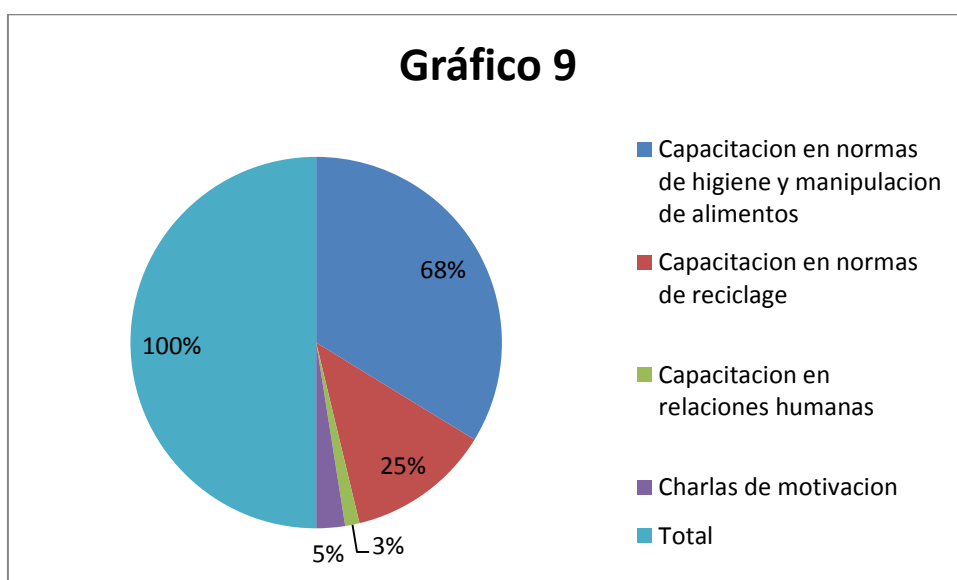
10. De las siguientes alternativas ¿Cuál sugiere usted como viable para solucionar el problema de insalubridad que tiene el mercado?

CUADRO N° 10

Alternativas	F	%
Capacitación en Normas de Higiene y manipulación de alimentos	135	68%
Capacitación en normas de reciclaje	50	25%
Capacitación en Relaciones Humanas	5	3%
Charlas de Motivación	10	5%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los vendedores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados del cuadro y Gráfico 10 y a interrogante establecida el 68% de los encuestados manifestaron como solución viable al problema de insalubridad que se encuentra el mercado es la capacitación en Normas de Higiene y manipulación de Alimentos a los comerciantes o vendedores formales e informales que expenden sus productos tanto dentro como fuera del mismo. Para el 25% de los vendedores la solución sería que los mismos se capaciten en técnicas de reciclaje de la basura, el 5% opina que las charlas de motivación es otra opción de solución y solo el 3% establece que para solucionar el problema de insalubridad los comerciantes deben capacitarse en Relaciones Humanas.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMPRADORES DEL MERCADO BARRIAL N° 1

1. ¿Con que frecuencia usted realiza las compras en el mercado?

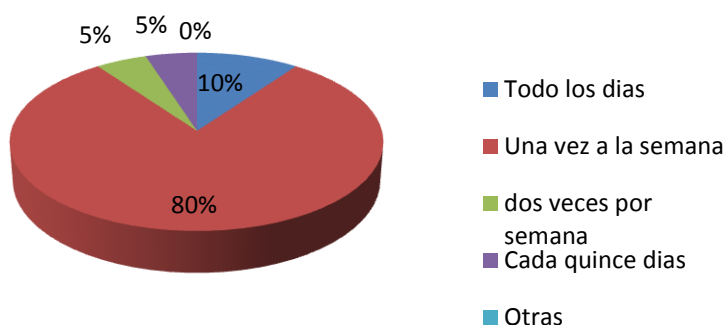
Cuadro N°.1

Alternativas	F	%
Todo los días	10	10%
Una vez a la semana	80	80%
dos veces por semana	5	5%
Cada quince días	5	5%
Otras	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1

Elaborado:Por la investigadora

Gráfico 1



ANÁLISIS

Planteadas las encuestas a los compradores el cuadro y gráfico No. 1 nos indica que el 80% de los clientes realiza sus comprar una vez a la semana que generalmente es el domingo, el 10% establece que lo hace todo los días pues su esposo trabaja en el comercio informal y por ende el dinero destinado para la comida es producto de las ventas que el haga, el 5% manifestó que realiza sus compras cada quince días porque solo compra lo básico pues el resto lo hace en el comisariato porque las normas de higiene y calidad de productos son confiables y para el otro 5% que realiza sus compras dos veces al día es porque tienen tienda y vende ciertos productos de primera necesidad.

2. ¿Se encuentra el mercadolimpio y ordenado cuando usted realiza sus compras?

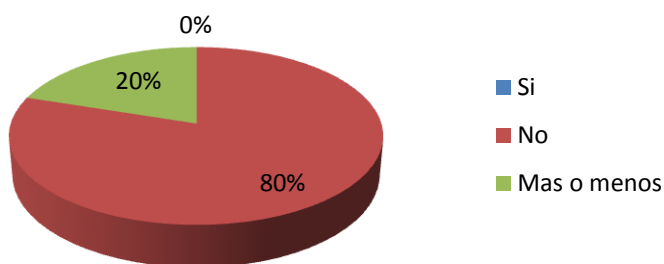
Cuadro No. 2

Alternativas	F	%
Si	0	0%
No	80	80%
Mas o menos	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1

Elaborado:Por la investigadora

Gráfico 2



ANALISIS:

Establecidos los resultados de la encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1 y de acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 80% manifestó que al momento de realizar las compras el mercado es un desorden total y que de la limpieza ni hablar, los montículos de basura se observan por todos lados y en la sección de mariscos se camina sobre agua de sangre ya que los rejillas de desagüe no sirven. Para el 20% de los compradores el estado del mercado en relación a orden y aseo les parece que más o menos pues manifiestan que solo en la sección de verduras se observa un poco más de orden y menos suciedad pues están dentro del mercado, pero en los exteriores es un caos y sobre todo en la calle Julio Jaramillo.

3. ¿Los puestos donde usted compra sus productos presentan normas de higiene?

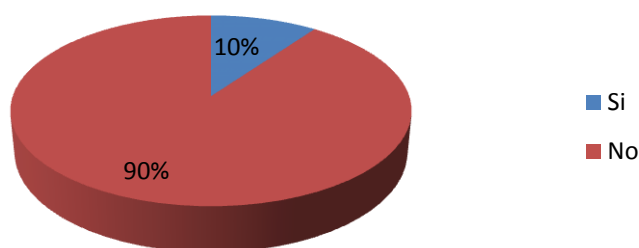
Cuadro No. 3

Alternativas	F	%
Si	10	10%
No	90	90%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1

Elaborado:Por la investigadora

Gráfico 3



ANALISIS:

De acuerdo al cuadro y al gráfico el 90% de los encuestados manifestaron que lastimosamente los puestos donde compran sus productos no presentan las condiciones y no se aplican las normas de higiene básica, pero que no le toca más que comprar en el mercado porque es el único lugar que hay. Sólo el 10% indica que los puestos donde compran, por lo menos tienen los productos en canastas, los vendedores tienen una imagen presentable y sobre todo el lugar que ocupan esta barrido aunque la basura la apilan a un costado de la grada.

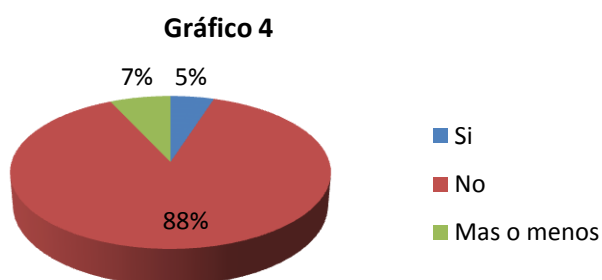
4. ¿Cree usted que las autoridades municipales se preocupan por las condiciones físicas y de aseo del mercado?

Cuadro No. 4

Alternativa	F	%
Si	5	5%
No	88	88%
Mas o menos	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1

Elaborado:Por la investigadora



ANALISIS:

Planteada la interrogante y de acuerdo al cuadro y gráfico 4 los encuestados en un 88% manifestaron que a las autoridades no les importa las condiciones en las cuales los vendedores expenden los productos, a ellos solo les interesa ganar un sueldo y como ganan muy bien ellos compran en los grandes supermercados donde el orden y la higiene imperan, y como aquí compra el pueblo pues casi nada les importa; el 7% restante de los compradores opinan que solo cuando el alcalde recorre el sector es que los administradores del mercado hacen una media limpieza y disque ponen orden, pero eso es muy rara vez. El 5% opino que sí, que la autoridades se preocupan del aseo.

5. ¿Piensa usted que la falta de cultura, normas de higiene y manipulación de productos por parte de los comerciantes incide en la insalubridad del mercado?

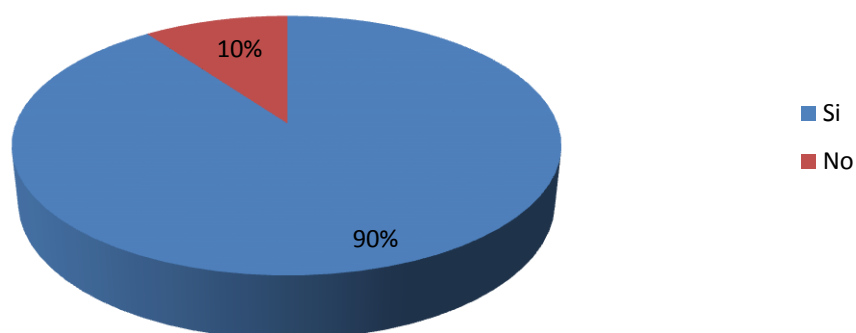
Cuadro No. 5

Alternativas	F	%
Si	90	90%
No	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1

Elaborado:Por la investigadora

Gráfico 5



ANALISIS:

Planteada la interrogante a los encuestados y de acuerdo a los resultados establecido en el cuadro y gráfico No.5 el 90% opinan que sí, que la falta de cultura así como el poco conocimiento de normas de higiene en la manipulación de los productos incide en el desaseo e insalubridad en la que está el mercado barrial no. 1. Para el 10% la falta de cultura no tiene nada que ver con la insalubridad del mercado, así opinaron ellos.

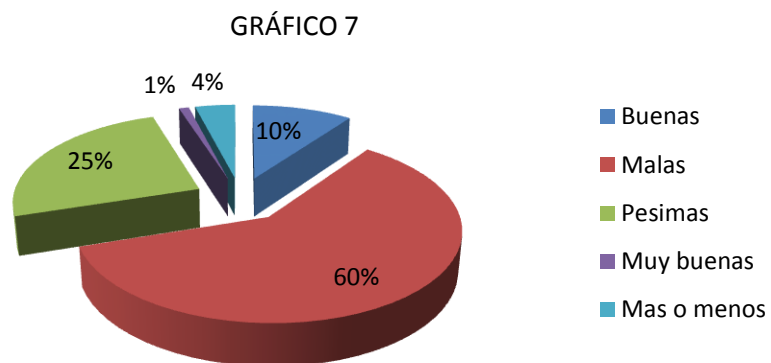
6. ¿Cómo considera el estado de aseo del mercado No.1?

Cuadro No. 6

Alternativa	F	%
Bueno	10	10%
Malo	60	60%
Pésimo	25	25%
Muy bueno	1	1%
Mas o menos	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los compradores del mercado no.1

Elaborado: Por la investigadora



ANÁLISIS

En la mayor parte de los mercados de abasto existen problemas graves que tiene que ver con la higiene, salud, y protección civil, por un lado la gran cantidad de basura que tiran en la zona y por otro, la falta de control y regulación de los puestos donde venden todo tipo de productos, por lo que cuando se les pregunto ¿Cómo considera el estado de aseo en general del mercado número uno? El 60% considera que es mala, el 10% Buenas, el 25% lo considera de pésimas condiciones y el 4% de más o menos y solo el 1% consideran de muy bueno el aseo, estos resultados demuestran que el estado de aseo del mercado es pésimo.

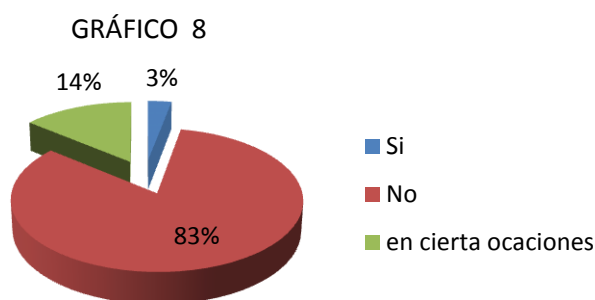
7. Usan los vendedores mandiles o ropas adecuadas para realizar su trabajo en el mercado?

Cuadro 7

Alternativas	F	%
Si	3	3%
No	83	83%
En ciertas ocasiones	14	14%
Total	100	100%

FUENTE: Encuesta a Compradores del mercado N° 1

ELABORADO: La investigadora



ANALISIS:

Dentro de las Ordenanzas municipales esta utilizar el uniforme; por ello se les preguntó a los compradores o usuarios: si los vendedores usan mandiles o ropa adecuada para realizar su trabajo en el mercado, por lo que respondieron el 83% que no, es mas la ropa que cargan esta sucia de sangre y de tierra; el 14% que muy pocos lo usan y eso que lo hacen cuando los inspectores los obligan o están de paso las autoridades mayores de inspección como el alcalde o los señores del Ministerio de Salud, solo en esas ocasiones se los ve impecables; sólo el 3% cargan el mandil.

8. De las siguientes problemáticas que padece el mercado ¿cual le gustaría que solucionen las autoridades municipales?

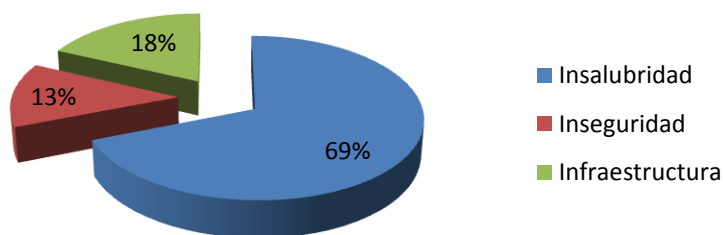
Cuadro No. 8

Alternativas	F	%
Insalubridad	69	69%
Inseguridad	13	13%
Infraestructura	18	18%
Total	100	100%

FUENTE: Encuesta a Compradores del mercado N° 1

ELABORADO: La investigadora

GRÁFICO 9



ANÁLISIS

El apoyo de las autoridades municipales es vital para el desarrollo y buen funcionamiento del mercado eso en este sentido se les pregunto a las personas que hacen sus compras en el centro de abastos la siguiente interrogante ¿De las siguientes problemáticas que padece el mercado cual le gustaría que resuelvan las autoridades municipales? a lo que respondieron: el 69% indico que la insalubridad es la problemática que les gustaría que el alcalde solucione y de esta manera el mercado se convierta en un lugar seguro y confiable para comprar los productos, para el 13% el problema de la inseguridad es lo que les apremiay quieren resultados positivos, el 18% opino que debe solucionarse el problema del mal estado físico en que encuentran los mesones, los desagües, el problema de la basura acumulada, etc.

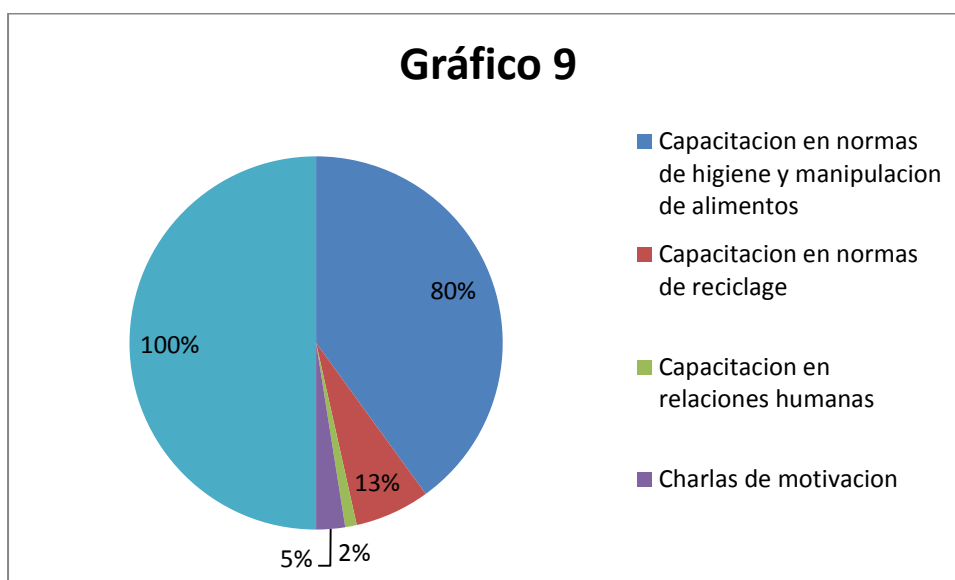
9. De las siguientes alternativas ¿Cuál sugiere como viable para solucionar el problema de insalubridad?

Cuadro N° 9

Alternativas ojo	F	%
Capacitación en Normas de Higiene y manipulación de alimentos	135	68%
Capacitación en normas de reciclaje	50	25%
Capacitación en Relaciones Humanas	5	3%
Charlas de Motivación	10	5%
Total	200	100%

FUENTE: Encuesta a Compradores del mercado N° 1

ELABORADO: La investigadora



ANÁLISIS

Lastimosamente no hay un sentido de pertenencia ni responsabilidad de parte de las autoridades, comerciantes y por ende de la colectividad en general ante la problemática en que se encuentra el mercado No.1 por eso se les planteó a los compradores la siguiente interrogante. De las siguientes alternativas ¿cuál sugiere como viable para solucionar el problema de insalubridad? A lo que el 68% de los encuestados respondió que como solución viable al problema de insalubridad, las autoridades del mercado deben plantear una capacitación en

Normas de Higiene y manipulación de alimentos hacia los comerciantes, para el 25% de los usuarios les parece que la solución es una capacitación en normas de reciclaje donde se involucre a las autoridades, comerciantes, compradores y la colectividad en general; el 5% de los compradores manifestó que una capacitación en relaciones humanas podría resolver el problema y para el 3% la solución más viable son charlas de motivación.

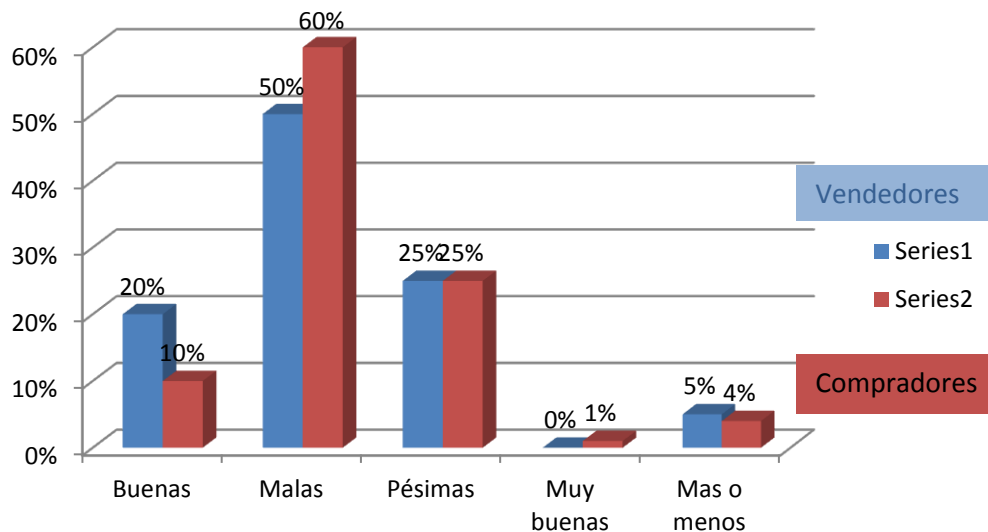
10. ¿COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DEL ESTADO DE ASEO EN EL MERCADO N° 1 SEGÚN CONSUMIDORES Y COMERCIANTES.

CUADRO No. 10

ALTERNATIVAS	VENDEDORES		COMPRADORES	
	F	%	F	%
Buenas	40	20%	10	10%
Malas	100	50%	60	60%
Pésimas	50	25%	25	25%
Muy buenas	0	0%	1	1%
Mas o menos	10	5%	4	4%
TOTAL	200	100%	100	100%

FUENTE: Encuesta a Compradores y Vendedores del mercado N° 1

ELABORADO: La investigadora



ANÁLISIS

Los resultados del cuadro y gráfico 10 y de acuerdo a las encuestas aplicada a vendedores como compradores y comparando los porcentajes que relativamente coinciden que las condiciones de aseo del mercado son malas y pésimas, ambos casos coinciden que están expuestos a muchas enfermedades y

que su salud no es muy buena, ya que constantemente están expuesto a los malos olores, a caminar sobre la basura, a ingerir alimentos en mal estado todo a causa de la pésimas condiciones de insalubridad que tiene el mercado barrial No.1 de la ciudad de Portoviejo.

9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La recolección de datos se realizó a través de Cuestionario (preguntas cerradas, a los comerciantes y usuarios); Observación directa, Entrevistas estructuradas a las autoridades, además de encuestas a comerciantes y usuarios.

El contacto con las autoridades como: la Administradora del mercado, el Director de Higiene Municipal, Comisario Municipal, los Vendedores (comerciantes) y los Usuarios (compradores) del mercado barrial número N° 1; me permitió desde sus propias voces comprobar los resultados de las encuestas planteadas, así como establecer las posibles soluciones al problema de insalubridad que persisten en el mercado no. 1 de Portoviejo. La observación directa, el diario de campo y las entrevistas con los vendedores me permitieron de manera específica determinar que las autoridades que están a cargo del centro de abastos no cumplen con las inspecciones y por ende el mismo es un caos y cada quien hace lo que quiere.

Así mismo se pudo comprobar que el aseo de éste se realiza una sola vez al día y no como lo establecen las condiciones de higiene dispuesta por la administración del mercado. Otro factor que pude establecer gracias a la observación fue el estado deprimente e insalubre de los puestos de mariscos así como el caos que se vive en la calle Julio Jaramillo donde se concentra el foco de infecciones de muchas enfermedades y que son en varios casos adquiridas por los niños y jóvenes que se educan en la escuela y colegio municipal que se encuentra cerca de las instalaciones del mercado No. 1.

En las encuestas planteadas a los usuarios con relación a los servicios básicos que la administración provee a este centro de abastos se pudo determinar que son insuficientes y además pésimas; por otra parte las condiciones en las cuales los vendedores expenden los alimentos dejan mucho que desear, pues no utilizan mandil, guantes, gorros, zapatos adecuados.

La aplicación de la guía de observación permitió determinar las condiciones pésimas e insalubres en que se encuentra el mercado no. 1, así como los

ambientes destinados a la venta de pescados, carnes, verduras, etc., todas en pésimas condiciones de insalubridad. La infraestructura del mercado es muy reducida para la cantidad de personas que llegan a adquirir los productos, así mismo la falta de ambientes hace que los vendedores informales ocupen las aceras y calles.

Las encuestas tanto a vendedores como a los usuarios permitió determinar que no conocen la cultura del reciclaje y por ende todos los desechos o basuras van al mismo tacho, es necesario y urgente así lo manifestaron tanto los vendedores como los compradores que las autoridades del mercado así como de la municipalidad concienticen a todos en el tema del reciclaje, que sería una de las soluciones a la problemática de insalubridad que vive el mercado no.1

La aplicación de las técnicas e instrumentos permitió al presente trabajo de investigación determinar una propuesta de solución al problema de insalubridad que vive el mercado no.1 de la ciudad de Portoviejo.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1 CONCLUSIONES

Una vez realizado y examinados los resultados en cada uno de los instrumentos aplicados en el presente trabajo de investigación se logra establecer las siguientes conclusiones:

- El mercado barrial No.1 carece de los servicios básicos más elementales como lo son el agua, drenaje, limpieza, mantenimiento de instalaciones y seguridad pública por lo tanto no funciona adecuadamente y no brinda un servicio de calidad a los compradores.
- Existe gran malestar en las personas que acuden a este centro de abastos a realizar sus compras, malestar provocado por el estado de insalubridad debido a los malos olores que expiden las aguas de sangre de los pescados y marisco, olores que no solo afectan a los compradores sino a las familias que viven en el sector y a los alumnos que se educan en la escuela como en el colegio municipal.
- Las autoridades encargadas de la administración del mercado no cumplen con sus funciones, el caos y el desorden imperan en el centro de abastos, los comerciantes informales se asientan en las veredas y los productos que venden están prácticamente en el suelo sujetos a la contaminación.
- No existen los controles sanitarios, tanto los inspectores de aseo del mercado como las autoridades del Ministerio de Salud no realizan las debidas inspecciones y no hacen ejecutar el reglamento aprobado por la honorable municipalidad de Portoviejo que regula y norma las condiciones en las cuales debe trabajarse en el mercado.
- El servicio de recolección de basura es pésimo e insuficiente, el problema de la insalubridad representa un foco de infección para la

población vive alrededor y para los mismos comerciantes que trabajan y pasan todo el día en el mercado

- El administrador es el único responsable de suministrar los servicios básicos de apoyo al mercado, entre los cuales se encuentran: limpieza, sanitarios, agua, luz, vigilancia, entre otros; así como los servicios administrativos, para lo cual deberá establecer una coordinación estrecha con la Tesorería Municipal, con el fin de realizar el cobro de las contribuciones y con el área de seguridad pública para la vigilancia de estas unidades comerciales.
- El desconocimiento que tienen los comerciantes en normas de higiene, manipulación de alimentos, procesos de calidad y reciclaje incide de manera pertinente en la insalubridad del mercado.

10.2 RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado la observación directa y analizar las respuestas a las interrogantes a los grupos focales se recomienda las siguientes gestiones para la solución de la problemática:

- El mercado barrial N° 1 debe contar con los servicios básicos como son agua, luz, teléfono, drenaje, limpieza, mantenimiento de instalaciones y seguridad pública, por lo tanto se recomienda a las autoridades pertinentes y a la Tesorería Municipal destinar los recursos necesarios para su manteamiento.
- La administración debe de contar con el soporte permanente de un profesional técnico para que planifique, controle, ejecute la vigilancia de las actividades sanitarias.
- La administradora, en coordinación con el comisario municipal, deberá verificar el cumplimiento de las normas establecidas y sancionar al expendedor que no las acata.
- El mercado barrial N° 1 es un gran generador de residuos que representan un potencial para fomentar la minimización y el reciclaje de los mismos; para ello se requiere una serie de equipamientos adecuados y de un papel más activo de la administración del mercado en materia de residuos, así como del resto de agentes implicados, incorporado prácticas de separación de materia orgánica, que es la que en mayor cantidad se genera, a través de contenedores específicos.
- La insalubridad y el desorden serán cosa del pasado si hay la decisión política de la corporación municipal de regenerarlo. El diseño debe estar articulado con el desarrollo de la ciudad, incorporando tecnologías modernas; el señor alcalde y los concejales como administradores de la ciudad tienen que precautelar la salud del pueblo.

- El Departamento de Planificación municipal debe realizar un estudio para buscar solución, que pueda ser regenerar dicho mercado principalmente en el área de mariscos y evitar la contaminación por la inadecuada ubicación y mantenimiento de esa comercialización.
- Se deben emprender campañas informativas y formativas dirigidas a los comerciantes y también a los administradores del mercado; a través de capacitaciones con seminarios talleres que permitan mantenerse actualizados en la forma como tener un mercado bajo ordenamientos adecuados y libres de insalubridad que coadyuve a preservar la salud de la población.

11. PROPUESTA

11.1 Tema:

“Capacitación en procesos de higiene, residuos sólidos y manipulación de alimentos a los comerciantes del mercado barrial No.1 de la ciudad de Portoviejo”.

11.2 Objetivo:

Desarrollar elementos metodológicos y prácticos que se logren implementar en procesos de diseño, planeación y operación, para el manejo de residuos sólidos, educación en la salud e higiene de los alimentos y sensibilización para la participación comunitaria dando como instrumento la gestión local que fortalezcan los programas al interior del mercado y las personas beneficiadas del mercado N° 1.

Unidad ejecutora:

Universidad Técnica de Manabí (UTM), a través de los estudiantes de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud conjuntamente con el Director de Higiene.

Instituciones Auspiciantes:

Universidad Técnica de Manabí, Municipio de Portoviejo.

Localización Geográfica:

Parroquia 12 de Marzo, Portoviejo - Manabí

Número de comerciantes:

200 personas

Modalidad:

Taller

Contenidos:

- Características de los servicios de alimentación y aspectos legales.
- Higiene y toxicología de los alimentos.
- Control de calidad de los alimentos.
- Procesos en los servicios de alimentación.
- Principios aplicables para la conservación de alimentos.
- Prácticas de higiene y seguridad.
- Epidemiología y brotes de intoxicación alimentaria.
- Infecciones transmitidas por alimentos contaminados.
- Propiedad y evaluación sensorial de los alimentos.
- Cómo mantener los locales de comida en buenas condiciones y que los utensilios de cocina se conserven de manera higiénica
- Los métodos, productos, instrumentos y utensilios para la limpieza.
- La contaminación por plagas y el control de plagas.
- Manejo y control de los residuos sólidos

Duración:

20 horas: la capacitación se realizará con una frecuencia de seis meses

Evaluación:

Al final de cada capacitación teórico – práctico se desarrollan conversatorios para valorar el cambio de actitud.

Presupuesto:

No será necesario ningún presupuesto dado que el municipio proporciona el salón de actos y los estudiantes de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud conjuntamente con el Director de Higiene colaboran con sus conocimientos para dictar el seminario, apoyando completamente la ejecución del mismo; que servirá para que los comerciantes se concienticen sobre la Higiene y toxicología de los alimentos y sobre la recolección, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos.

11. BIBLIOGRAFÍA

- ALEGRE Luis, Berné Carmen, Gálvez Carmen. “Fundamentos de la economía de la empresa: Perspectivas funcionales”. Segunda edición actualizada, editorial Ariel. 2008, España 2008. Pág 144.
- BLANCO, R Jorge, Maya M. José M. “Fundamentos de Salud Pública” Tomo uno, segunda edición. Pág. 1
- BONTA P. Farber, M. “199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad”, Grupo Editorial Norma, Pág. 19
- CAZAMAJOR, D’arfoisPhilippe; Moya Luz del Alba los mercados y ferias de Quito Centro ecuatoriano de Investigación Geográfica, Documentos de Investigación. Aspectos Geográficos de su dinamismo N° 5 – 19.
- FAO. Venta callejera de alimentos. RLAC/90/21 NUT-41. Santiago de Chile, 1990:23.
- FAO. La venta de alimentos en las calles. Estudio FAO. Alimentación y Nutrición 46. Roma, 1989:69.
- MICHANIE S. Calidad microbiológica de los alimentos vendidos en las calles. La Alimentación Latinoamericana 1994:203:66-72.
- Reglamento de ordenanza que los mercados minoristas de la Corporación Municipal de Portoviejo
- OMS (2007), este concepto se amplía a: "Salud es el Estado de adaptación de un individuo al medio en donde se encuentra." Constitución de la Organización Mundial de la Salud, Génova, 1946. URL con acceso el 6 de junio de 2007

- SEGOVIA de Arana José, García G. Diego. Medicina seguridad y salud. Instituto de España. Real academia nacional de medicina. Madrid 1998. Pág. 17.
- STANTON; “Fundamentos de Marketing”: Ed. McGraw Hill; 11va. Edición; 1999; Pág. 40
- VILLAMARIN, Marcelo; “Elementos de economía”; Editorial La Huella; 3era ed.; 1990, Pág. 95
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Insalubridad-En-Mercado-De-Abastos/505020.html>
- <http://www.eldeber.com.bo/2007/2007-12-25/vernotasantacruz.php?id=071224122356>
- **www.quito.gov.ec/.../559-proyecto-de-ordenanza-municipal.html**
- Wikipedia enciclopedia libre
- <http://www.monografia.com/trabajos>
- Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation
- <http://www.google.es/#q=%C2%BFQu%C3%A9+factores+influyen+en+la+falta+de+salubridad+en+el+mercado+de+abastos&hl>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Higiene_p%C3%BAblica
- www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/.../salud.htm
- <http://controldealimentos.galeon.com/>

APÉNDICE A

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BARRIAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar la información los comerciantes del mercado barrial n° 1 de la ciudad de Portoviejo para determinar el grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo.

La información proporcionada es confidencial y será utilizada únicamente con fines investigativos.

12. ¿Las personas que trabajan como vendedores son?

- Hombre
- Mujeres
- Niños

13. ¿Qué tiempo usted lleva en esta actividad?

- 1 año
- 5 años
- 10 años
- 15 años
- Más de 15 años

14. ¿Qué productos expende en el mercado No.1?

- Pollo
- Pescado
- Carne
- Legumbres y frutas
- Comida
- Otros

15. ¿Los inspectores de aseo y limpieza del Municipio cuantas veces al día realizan inspecciones?

- Una vez al día
- Dos veces al día
- Una vez por semana
- Dos veces por semana

16. ¿Cada cuánto tiempo realizan el aseo en el mercado?

- Una vez al día
- Dos veces al día
- Una vez a la semana
- Una vez al mes
- A cada instante

17. ¿Cuenta el mercado con tachos o recolectores de basura?

- Si
- No
- Muy pocos

18. En general consideras el estado de aseo del mercado cómo?

- Bueno
- Malo
- Pésimo
- Muy bueno
- Más o menos

19. Cuenta el mercado con todos los servicios básicos?

- Si
- No
- Más o menos

10. De las siguientes problemáticas que padece el mercado barrial no.1

¿Cuál le gustaría a usted que solucione las autoridades municipales?

- Insalubridad
- Inseguridad
- Infraestructura

11. De las siguientes alternativas ¿Cuál sugiere usted como viable para solucionar el problema de insalubridad que tiene el mercado?

- Capacitación en Normas de Higiene y manipulación de alimentos
- Capacitación en normas de reciclaje
- Capacitación en Relaciones Humanas
- Charlas de Motivación

APÉNDICE B

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMPRADORES DEL MERCADO BARRIAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

La presente encuesta tiene como objetivo recolectar la información los compradores del mercado barrial n° 1 de la ciudad de Portoviejo para determinar el grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo.

La información proporcionada es confidencial y será utilizada únicamente con fines investigativos.

1. ¿Con que frecuencia usted realiza las compras en el mercado realiza?

- Todos los días
- Una vez a la semana
- Dos veces por semana
- Cada 15 días
- Otras

2. ¿Se encuentra el mercado no. 1 limpio y ordenado cuando usted realiza sus compras?

- Si
- No
- Más o menos

3. ¿Los puestos donde usted compra sus productos presentan normas de higiene?

- Si
- No
- Algunas
- Ninguna

4. ¿Cree usted que las autoridades municipales se preocupan por las condiciones físicas y de aseo del mercado?

- Si
- No
- Más o menos

5. ¿Piensa usted que la falta de cultura, normas de higiene y manipulación de productos por parte de los comerciantes índice en la insalubridad del mercado?

- Si

No

6. ¿Considera el estado de aseo en general del mercado No.1 cómo?

Bueno
Malo
Pésimo
Muy bueno
Más o menos

7. Usan los vendedores mandiles o ropas adecuadas para realizar su trabajo en el mercado?

Si
No

8. De las siguientes problemáticas que padece el mercado cual le gustaría que resuelvan las autoridades municipales?

Insalubridad
Inseguridad
Infraestructura

9. De las siguientes alternativas ¿Cuál sugiere usted como viable para solucionar el problema de insalubridad?

Capacitación en Normas de Higiene y manipulación de alimentos
Capacitación en normas de reciclaje
Capacitación en Relaciones Humanas
Charlas de Motivación

APÉNDICE C

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ADMINISTRADORA DEL MERCADO BARRIAL N° 1

- ¿Qué tipos de ventas hay en el mercado barrial N° 1?
- ¿Cuántos comerciantes se dedican al expendio de productos?
- ¿Qué tipo de mercadería se expende?
- ¿Qué servicios ofrece la alcaldía en cada puesto?
- ¿La administración del mercado de abastos se preocupa por realizar el control de la higiene en los locales comerciales?
- ¿Cuál es la amonestación que aplica la municipalidad por no cumplir las ordenanzas?
- ¿Cada cuánto tiempo realizan el aseo en el mercado? Y ¿Quiénes realizan el aseo?
- ¿Existen servicios básicos en el mercado barrial número uno?
- ¿Cuál es el nivel de participación de los consumidores y comerciantes en la limpieza del mercado?
- ¿Se clasifica la basura o desechos sólidos cuando realizan el aseo?

- ¿Cuáles son los conocimientos que tienen los comerciantes sobre las consecuencias que trae la no clasificación de la basura o desechos sólidos para la salud?

APÉNDICE E

ENTREVISTA DIRIGIDA AL COMISARIO MUNICIPAL DEL MERCADO BARRIAL N° 1

- ¿Qué servicios ofrece la alcaldía en cada puesto?
- ¿La administración del mercado de abastos se preocupa por realizar el control de la higiene en los locales comerciales?
- ¿Cuál es la amonestación que aplica la municipalidad por no cumplir las ordenanzas?
- ¿Se sanciona al comerciante que no usen mandil o ropas adecuadas para realizar su trabajo en el mercado?
- ¿Cada cuánto tiempo ha observado realizan el aseo en el mercado? Y ¿Quiénes realizan el aseo?
- ¿Conoce si existen servicios básicos en el mercado barrial número uno?
- ¿Cuál es el nivel de participación de los consumidores y comerciantes en la limpieza del mercado?
- ¿Se clasifica la basura o desechos sólidos cuando realizan el aseo?
- ¿Cuáles son los conocimientos que tienen los comerciantes sobre las consecuencias que trae la no clasificación de la basura o desechos sólidos para la salud?

APÉNDICE F

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE HIGIENE MUNICIPAL DEL MERCADO BARRIAL N° 1

- ¿Qué factores influyen en la falta de salubridad en el mercado?
- ¿Se debe aplicar amonestación para el que no cumple las ordenanzas?
- ¿Cada cuánto tiempo se debe realizar el aseo en el mercado?
- ¿Cree Usted., importante que se clasifique la basura para evitarla contaminación en el mercado?
- ¿Considera que el estado de aseo en que se encuentra el mercado número uno afecta la salud de los habitantes?

APÉNDICE G

GUIA DE OBSERVACION

TÍTULO DE LA OBSERVACIÓN: Determinar el grado de insalubridad del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo.

OBJETIVOS:

Establecer el grado de insalubridad de los puestos y secciones de ventas de productos del mercado barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo.

DATOS INFORMATIVOS:

- 1 Lugar: Mercado barrial No.1 Caso N°1
- 2 Grupo u objeto de observación: Puesto de ventas de los comerciantes
- 3 Investigador: Caso 1
- 4 Fecha: 09/10/2011

PLAN DE OBSERVACIÓN

Casos Observados

Fecha: 09/10/2011

1. Sección: Mariscos
2. Mesones de cemento: en pésimo estado
3. Los mesones se encuentran limpios: no
4. Agua potable: recogida en tachos
5. Los desechos los botan: en el desagüe
6. Servicios básicos: si pero el abastecimiento es restringido
7. Usan mandiles y guantes los comerciantes: no
8. Usan bandeja para poner el pescado: No
9. Cámara frigorífica: en mal estado
10. Aplican normas de higiene: no
11. Cuchillos, machetes y ganchos: antigénicos medios oxidados

12. Pisos limpios: no, llenos de agua de sangre
13. Romanas: oxidadas
14. Los productos son mantenidos a temperatura ambiente: si
15. Utilizan papel periódico para el envolver el pescado: si

Conclusiones: La sección de mariscos y pescados de acuerdo a la guía de observación es la que más insalubridad proporciona, el piso está totalmente lleno de agua de sangre de pescado, en los desagües se puede apreciar las vísceras, tripas, cabezas y pescado en pedazos, así como camarones que se caen de las tinas de plásticos que tienen algunos comerciantes, las romanas están en mal estado, el mesón donde ponen el pescado está lleno de sangre y lo limpian con una esponja más antigénica y llena de bacterias pues la enjuagan en el lavado lleno de agua de sangre, la imagen de los vendedores deja mucho que desear, no utilizan mandil, ni guantes y por lo general anda en zapatillas, su imagen personal demuestra el poco aseo. Los pescados, camarones, conchas y en fin toda clase de mariscos son expuestos al ambiente sin ninguna norma de higiene, las moscas se posan en ellos. Las condiciones son deprimentes los comerciantes no hacen conciencia ni se responsabilizan por el pésimo estado de aseo, el desorden impera y los malos olores inundan el lugar.

APENDICE H

FOTOS

MERCADO BARRIAL NO. 1 POR LA CALLE JULIO JARAMILLO



MERCADO NO. 1 POR LA CALLE CORDOVA SECCION POLLOS





INGRESO A LA SECCION MARICOS Y PESCADOS



SECCION MARISCOS/ MESONES DONDE SE PONE EL PESCADO



LA CANALETAS NO SIRVEN, LAS AGUAS SE QUEDA ESTANCADAS POR LA ACUMULACION DE LAS TRIPAS DE PESCADOS Y DEMAS DESECHOS SOLIDOS.



EL CAOS REINA TANTO EN LA PARTE INTERNA COMO EXTERNA DEL MERCADO A CAUSA DE LOS INFORMALES.



LOS PRODUCTOS SE PONEN EN EL PISO A FALTA DE ESPACIOS Y LUGARES PARA LOS MISMOS.





