



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de  
Magíster en Educación y Desarrollo Social**

La identidad sociocultural como eje transversal en los alumnos dedécimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, de la parroquia Manglaralto, Provincia de Santa Elena, durante el periodo lectivo 2010-2011

Autora:

Mirian Edith Bonilla Rosales

Tutor:

Msc. Carlos Marcelo León Castro

Salinas – Ecuador

2011

## **RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo de investigación sobre el tema La identidad socio cultural como eje transversal en los alumnos de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, de la parroquia Manglaralto, Provincia de Santa Elena, durante el periodo lectivo 2010-2011, ha sido elaborado exclusivamente con el esfuerzo de la autora; así como también información científica recopilada de diversas obras de autores importantes, y debidamente citada, la cual ha ayudado al enriquecimiento de este trabajo.

La autora

## **AGRADECIMIENTO**

Al concluir esta etapa de formación académica, exteriorizo mi profunda gratitud a Dios, al Rvdo. Padre OthmarStaheli por las huellas que va dejando y que motiva a continuar el camino.

A las autoridades de la Universidad Tecnológica Equinoccial, por el programa de estudios que permite seguir actualizándonos día a día, y al Msc. Marcelo León asesor de mi trabajo de investigación.

A mi familia, compañeros de trabajo y de estudios.

Con Gratitud y especial afecto, al Lcdo. Francisco Tafúr Méndez, por su apoyo durante el tiempo de estudio y, en especial, en la realización de la presente Tesis de Maestría.

Mirian

## **DEDICATORIA**

A Dios, Padre y Creador, porque cada día nos da la oportunidad de llevar su mensaje de amor y paz a todos nuestros semejantes mediante el servicio de educar.

Con amor y gratitud a mis hijos por comprender mi ausencia en momentos importantes para ellos, a mi esposo y a mis compañeros por haberme permitido las salidas de mi hogar y mi trabajo en busca de soluciones a las exigencias de mis estudios.

Mirian

## RESUMEN

El estudio, “La identidad socio cultural como eje transversal en los alumnos de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat” es un documento que recoge información sobre la inclusión y el fomento de la enseñanza en valores desde la perspectiva de la transversalidad.

Luego de haber desarrollado la investigación se ha podido elaborar un diagnóstico efectivo de la aplicación de los valores como ejes transversales, así como identidad en las generaciones familiares y la influencia que genera la pluriculturalidad.

En la recolección de la información requerida se utilizó las siguientes técnicas: documental, observación y entrevista. Los instrumentos empleados fueron: fichas de observación, entrevista y encuestas.

En definitiva, el presente trabajo de investigación pretende potenciar la práctica del valor de la identidad como eje transversal en las actividades participativas, creativas y vivenciales que se generen durante el año escolar, permitiendo un acercamiento e identificación con lo propio y desterrando costumbres e influencias extranjeras en los alumnos de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.

**Palabras clave:** Identidad, ejes transversales, prácticas culturales.

## **ABSTRACT**

The study, "The socio-cultural identity as a central focus on students in tenth year of basic education in the UnidadEducativaFiscomisional Santa Maria del Fiat" is a document containing information on inclusion and the promotion of education in values from the perspective of mainstreaming.

Having developed the research has been able to develop an effective diagnosis of the application as cross-cutting values and identity in the family generations and the influence generated by multiculturalism.

In collecting the required information is used the following techniques: documentary, observation and interview. The instruments used were: observation forms, interviews and surveys.

Ultimately, this research seeks to enhance the practical value of identity as a central focus on the participatory, creative and experiential generated during the school year, allowing a closeness and identification with banishing own customs and foreign influences on students in the UnidadEducativaFiscomisional Santa Maria del Fiat.

**Keywords:** Identity, crosscutting issues, cultural practices.

## TABLA DE CONTENIDOS

### **CAPÍTULO I**

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Sistematización del problema	3
1.3. Preguntas de investigación	3
1.4. Justificación del tema	4
1.5. Objetivos	5
1.5.1. Objetivo general	5
1.5.2. Objetivos específicos	6
1.6. Alcance de la investigación	6

### **CAPÍTULO II**

2. MARCO DE REFERENCIA	7
2.1. Marco teórico	7
2.1.1 Teorías sobre la identidad	7
2.1.2 Influencia del contexto sociocultural en el desarrollo cognitivo de niños y adolescentes	11
2.1.3 La educación en valores como eje transversal en el aula	15
2.1.4 La identidad sociocultural en la República del Ecuador	18
2.1.5 El valor de la identidad en las generaciones familiares y la influencia que genera la pluriculturalidad	23
2.1.6 La cultura Valdivia y su influencia en la identidad sociocultural actual	23
2.1.7 Formas de expresiones culturales de Valdivia y Montañita que influyen en los alumnos de décimo año	27
2.2 Marco conceptual	29
2.2.1 Identidad sociocultural, identidad colectiva o grupos étnicos	29
2.2.2 Dos estrategias sobre las que se construye la identidad y un grupo étnico	31

2.2.3 Dimensiones de la identidad sociocultural	31
2.2.4 Instrumentos para perfilar un grupo étnico (una identidad sociocultural)	32
2.2.5 Otros conceptos relacionados a la identidad	33
2.3 Marco Institucional	36
2.3.1 Descripción del contexto geográfico, económico social y cultural de la Unidad Educativa Santa María del Fiat	36
2.4 Marco Temporal y Espacial	43
2.5 Hipótesis	44
2.6 Variables	44

### **CAPÍTULO III**

3. METODOLOGÍA	46
3.1 Modalidad de la Investigación	46
3.2 Tipos de Investigación	46
3.3 Población / muestra	47
3.3.1 Muestra	47
3.4 Técnicas de investigación	49
3.4.1 La Observación	49
3.4.2 La Entrevista	50
3.4.2.1 Tipos de Entrevistas	50
3.4.3 La encuesta	50

### **CAPÍTULO IV**

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	52
4.1 Fichas de observación	52
4.2 Entrevista dirigida a las autoridades de la unidad educativa Santa María del Fiat	60
4.3 Interpretación de las entrevistas	71
4.4 Encuesta dirigida a alumnos	73



4.5 Encuesta dirigida a docentes	85
4.6 Plan de Ejecución y desarrollo de los ejes transversales en la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, proyecto Olimpiadas Culturales	92

## **CAPÍTULO V**

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
5.1. Conclusiones	101
5.2. Recomendaciones	102
BIBLIOGRAFÍA	104
ANEXOS	107

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

Partiendo del principio de que la identidad, no es una cualidad inherente a las personas, es el resultado del conjunto de identificaciones y estos a su vez son rasgos de carácter que una persona toma de otra que en algún punto admira, idealiza o, en el peor de los casos teme, muchas veces los alumnos no encuentran en su ambiente compañeros modelos con los cuales pueden identificarse. Este es un problema escolar que afecta a la población estudiantil de la época actual y como docentes se puede ayudar a generar identificaciones positivas. Esto es muy importante porque implica que el sujeto construya una posición básica de ser en el mundo donde se desarrolló, identificando sus raíces.

Estas identificaciones en la actualidad se han dejado contagiar por la expresión “total pérdida de valores” como descripción globalizante, dejándose ver en el manejo de lo público o estatal, en las conductas atentatorias contra el bien común, en la falta de credibilidad en las instituciones de justicia y los medios de comunicación masivos, que llegan en su mayoría con información alienante ante una sociedad de adultos que la perciben y los más jóvenes ya experimentan, dejando a los adolescentes y niños como víctimas de un sistema corrupto dentro del cual el ámbito educativo debe aportar para que estos últimos pasen a ser

críticos y transformadores a fin de transmitir mensajes que aporten positivamente, generando un sentido de pertenencia por lo propio y fortaleciendo la identidad mientras se rescatan las buenas costumbres y modales.

De esta realidad se entiende que tanto la provincia de Santa Elena, como la parroquia de Manglaralto, solamente podrán ser reconstruidos, o se construirán de una manera diferente o, en definitiva se destruirán; no por las veleidades que pudiera tener un investigador social o de cualquier otra índole sino que aquello sucederá fundamentalmente en relación directa con el protagonismo de sus pueblos, los que merced a su libre decisión y a una sensible y talentosa conducción política, determinarán sus destinos más allá de lo que se pueda definir desde esta tesis.

Repitiendo al maestro M. Weber quien dice: "El destino de una época de cultura que ha comido del árbol de la ciencia, consiste en tener que saber que se puede hallar el sentido del acaecer del mundo, no a partir del resultado de una investigación, por acabada que sea, sino siendo capaces de crearlo; que las cosmovisiones jamás pueden ser producto de un avance en el saber empírico, y que, por lo tanto los ideales supremos que nos mueven con la máxima fuerza se abren camino, en todas las épocas, solo en la lucha con otros ideales, los cuales son tan sagrados para otras personas como para nosotros los nuestros"<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Max Weber. *La "Objetividad" cognoscitiva de la ciencia social y de la política social*, 1973, pág. 46.

Pretendiendo fortalecer una talentosa conducción política, el estado ecuatoriano y el Ministerio de Educación dentro del currículo ha diseñado que en las aulas escolares se imparta la **enseñanza de valores** como eje transversal, priorizando el valor de la identidad, y considerando que estos creen las condiciones para incidir en la formación de ciudadanos más responsables consigo mismo y con todos los que configuran su entorno, la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat busca incluir y fomentar el programa, lo que hasta la actualidad no se ha logrado debido a la falta de iniciativa de maestros, padres y alumnos.

## **1.2. Sistematización del problema**

¿Cómo se incluirá y fomentará la identidad socio cultural como eje transversal en los alumnos del 10mo año de educación básica?

## **1.3. Preguntas de investigación**

¿Cómo influye el entorno socio cultural en la pérdida de los valores?

¿Qué incidencia genera la falta de un compañero modelo en la escuela en la pérdida de la identidad socio cultural?

¿En qué medida interviene la familia tipo (constitución) en la construcción de la identidad socio cultural?

#### 1.4. Justificación del tema

“Considerando que de los 72 alumnos del décimo año de educación básica de la UESMF, el 76 % son nativos por lo tanto se debe generar y promover de forma pluralista y como eje transversal en todas las materias que se imparten **el valor de la identidad**, generando así un sentido de pertenencia y amor por lo nuestro que contempla la cultura y por ende nuestra historia sin descartar la posibilidad y necesidad de encuentros culturales que incluyan al otro 24% que son parte de la pluriculturalidad nacional de la cual también se tiene que aprender, compartir y respetar, lo que no significa aprehenderlo.”<sup>2</sup>

Los adolescentes de la zona, provenientes en su mayoría de familias con escasos recursos económicos, reflejan en un alto porcentaje la falencia a:

- Sus hábitos de estudios
- La motivación por la lectura
- Los cuidados de higiene, orden, responsabilidad
- Valorarse a sí mismo
- Las relaciones familiares y comunicacionales
- Interesarse por sus estudios
- Valorar lo nuestro (música ecuatoriana, folklor, vestimenta, entre otros)

---

<sup>2</sup> Sesme, Magaly; *Plan Educativo Institucional Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat*; período lectivo 2011-2012, pág. 325

La falta de identidad en los jóvenes y adolescentes hace que éstos se envuelvan en graves problemas de conducta, por eso se observa tantos casos de violencia juvenil, adolescentes de conducta errática, despojados de metas y planes futuros que solo los lleva a vivir un presente desmedido, además esto se refleja en un problema de desintegración cultural que termina en la desintegración de la familia, provocando ocasionalmente las deserciones escolares.

Con el desarrollo de este trabajo se pretende buscar alternativas para que este grupo de estudiantes se conviertan en protagonista en su grupo familiar, dentro de sus comunidades y el entorno en general.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Proponer la práctica del valor de la identidad como eje transversal en las actividades participativas, creativas y vivenciales que se generen durante el año escolar, logrando un acercamiento e identificación con lo propio y, desterrando costumbres e influencias extranjeras en los alumnos del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, de la parroquia Manglaralto, Provincia de Santa Elena, durante el período lectivo 2010-2011.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Conocer cómo influyen las distintas formas de expresiones culturales de la zona de Valdivia y Montañita en los alumnos del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat
- Identificar el valor de la identidad en las generaciones familiares y la influencia que genera la pluriculturalidad.
- Elaborar un programa de seguimiento que permita conocer si el valor de la identidad está considerado como eje transversal en las clases impartidas a los alumnos del décimo año.

### **1.6. Alcance de la investigación**

El alcance de la presente investigación, trasciende a todo el cantón Santa Elena, Unidad Territorial Educativa UTE 11, la cual está integrada por 22 colegios a la cual está adscrita la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

#### 2.1. Marco teórico

##### 2.1.1 Teorías sobre la identidad

“La identidad, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio.”<sup>3</sup>

Desde este aspecto teórico la Real Academia Española en internet define la identidad como:“(Del b. lat. identītas, -ātis). 1. f. Cualidad de idéntico. 2. f. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. 3. f. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. 4. f. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca. 5. f. Mat. Igualdad algebraica que se verifica siempre, cualquiera que sea el valor de sus variables.”<sup>4</sup>

La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su

---

<sup>3</sup>Calderón, J. *Identidades culturales y globalización*. En Revista "Umbral" número 8 Abril 1998. Olmedo. España pág. 54

<sup>4</sup>Real Academia Española, Diccionario; Vigésima segunda edición; <http://buscon.rae.es/drael/>



nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas. A partir de lo anterior, la identidad se forma otorgando una imagen compleja de sí mismo, la que permite actuar en forma coherente según lo que se piensa.

“Según algunos autores, la identidad se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo, lo que permitiría al ser humano tener la capacidad de comportarse de formas diferentes según el contexto en el que deba actuar.”<sup>5</sup>

Como es posible de intuir, el contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina.

Sánchez-Parga, José plantea que la identidad “ni es puramente subjetiva, ni puramente objetiva sino relacional, construida sobre la referencia a los “otros”, e incesantemente reconstruida al interior de las otras relaciones sociales (sexuales, etarias, clasistas...) [...] la identidad aparece entonces como un compromiso, una negociación, un pacto no ajeno al mismo vínculo social, entre una *auto-identidad* referida a uno mismo y una *hetero-identidad* en referencia a los otros”<sup>6</sup>. Se concluye entonces, que la presencia del “otro”, de los “otros” es una condición ineludible para la construcción identitaria.

---

<sup>5</sup>Calderón, J. *Identidades culturales y globalización*. En Revista "Umbral" número 8 Abril 1998. Olmedo. España pág. 55

<sup>6</sup> Sánchez – Parga, José; *El oficio del antropólogo: crítica de la razón (inter) cultural*, 2005, pág. 308.

“La identidad es identificación entre otros, es personal, desde los otros se puede tener noticia inicial de quién se es. La realidad radical de la identidad personal no es el cuerpo, en el que obviamente tiene que apoyarse, sino las relaciones específicas con que se ha estado respecto de los otros”.<sup>7</sup>

La identidad otorga un papel fundamental al lenguaje en la emergencia y constitución de la realidad social.

Visto desde la perspectiva de Joao Pujadas “la identidad un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad. Los tipos de identidad, por otro lado, son puros productos sociales; es decir, elementos de la realidad social objetiva, relativamente estables (pero con un grupo de estabilidad determinado también socialmente, claro está)...”<sup>8</sup> La identidad no es inteligible sino dentro de un mundo social.

Para él la persona no sólo surge de un contexto social sino, que es en sí misma una construcción social y una estructura social. La adopción o experimentación de la actitud de otro es lo que construye la conciencia de sí. Para que la persona se constituya plenamente es necesario, además de asumir la actitud de los otros aisladamente, adoptar la actitud de la comunidad o grupo de la que forma parte como un todo.

---

<sup>7</sup>Calderón, J. *Identidades culturales y globalización*. En Revista "Umbral" número 8 Abril 1998. Olmedo. España pág. 59

<sup>8</sup> Pujadas, Joao; *Algunas aproximaciones teóricas al tema de la identidad, en etnicidad. Identidad cultural de los pueblos*. 1993, pág. 48-49

Señalando que en toda situación de interacción el individuo proyecta una definición de la misma de la cual forma parte importante su propia autodefinición; ésta tiene que ser revalidada por los otros partícipes en la misma.

“Las marcas positivas o soportes de la identidad y la combinación única de los ítems de la historia vital (...) se relaciona, entonces, con el supuesto de que el individuo puede diferenciarse de todos los demás y que alrededor de este medio de diferencias se adhieren y entrelazan, como en los copos de azúcar, los hechos sociales de una única historia continua “.<sup>9</sup>

Como lo reafirma Joao Josep Pujadas “la identidad consiste esencialmente en la búsqueda de la idea de continuidad de los grupos sociales, a través de las discontinuidades, los cruces y los cambios de rumbo, en forma de una confrontación dialéctica constante ante el bagaje sociocultural-simbólico identificado por el grupo como genuino y las circunstancias globales “objetivas” que enmarcan, constriñen o delimitan la reproducción del propio grupo. Esta confrontación dialéctica es la que marca el rumbo y el ritmo en la reelaboración constante que el grupo social hace de su propia imagen, así como de su papel en el contexto societario más amplio.”<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup>GOFFMAN E. *Estigma: la identidad deteriorada*. 1ª ed. 10ª reimp.- Buenos Aires: Amorrortu, 2006, pág. 73

<sup>10</sup>Joao Pujadas, *Algunas aproximaciones teóricas al tema de la identidad, en etnicidad. Identidad cultural de los pueblos*. 1993, pág. 63

Por identidad social se entiende el carácter o rasgos atribuidos desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplias categorías o clases de personas. Se trata de identidad personal en tanto que identificación por los otros es por medio de determinadas marcas o señas que les sirven de referencia. La identidad personal se apoya en el supuesto de que un individuo puede ser distinguido de todos los demás, y de que entorno a todos estos medios de diferenciación puede adherirse una historia continua y única de hechos sociales. Ambas identidades; la social y la personal están íntimamente entrelazadas. La identidad del yo hace referencia a las concepciones y valoraciones de la propia persona sobre sí misma.

### **2.1.2 Influencia del contexto socio cultural en el desarrollo cognitivo de niños y adolescentes**

En el siguiente escrito se nota como influye el contexto socio cultural en el desarrollo cognitivo de niños y adolescentes; así mismo, retoma algunos conceptos básicos y elementos que repercuten en él.

Para iniciar con el desglose, es importante comprender algunos elementos que se encuentran inmersos en el proceso de la socialización, es importante recordar que muchas de las habilidades sociales necesarias para la adaptación comienzan a desarrollarse desde muy temprana edad, estas primeras adaptaciones ocurren en el seno de la familia, así cuando el niño llega a la escuela ya tiene un bagaje

social. La imagen que el niño construye de sí mismo va a estar mediada por la historia inicial de las relaciones con los otros.

Tomando como referente que la familia es el contexto de socialización del ser humano y es un entorno constante en la vida de las personas, a lo largo del ciclo vital se irá complementando con otros entornos como por ejemplo: **la escuela**. Es precisamente dentro de este núcleo donde se establecen las primeras interrelaciones y los primeros cambios comunicativos, en donde la familia le enseña a los niños actitudes, normas e ideas del grupo social al que pertenece.

¿Cuáles son los elementos que la familia aporta a la construcción de los individuos?

Principalmente son:

- Comportamientos sociales
- Aprendizajes básicos
- Comportamientos (normas, valores, disciplina)
- Primeras relaciones interpersonales e intercambios comunicativos
- Seguridad emocional

Es importante mencionar que la familia va a mantener interacciones muy intensas entre sus componentes, relaciones y roles que van a cambiar y transformar con el paso del tiempo.

El segundo contexto de socialización es la escuela en donde el niño va a permanecer la mayor parte de su vida, y por ende, en constante contacto con

otros sujetos. Las relaciones en la escuela tienen un carácter diferente que las relaciones familiares, en donde ambos deben aportar elementos que le permitan a los sujetos un desarrollo integral.

Ahora bien, ¿Cuándo se comienza a conformar la identidad? Durante el primer año de vida, empieza a conformarse la identidad como integrantes de una familia inserta en una comunidad de cultura y lenguaje.

Desde ese momento se está aprendiendo a ser uno mismo. Esta tarea continúa durante toda la vida. Desde muy niños/as, se percibe mensajes de la sociedad que valora o desvalora cómo son. La familia y la comunidad pueden reforzar o debilitar esta idea.

El niño/a comienza la inserción social más allá de la familia, incorporándose al mundo exterior. Aprende nuevas maneras de interactuar con las personas.

En esta etapa comienzan a distinguir entre lo real y lo fantaseado, principalmente a través de los juegos que realizan. Son frecuentes los juegos de personificación.

Comienza a participar en la comunidad escolar, que es un contexto organizado, con normas diferentes a las del propio hogar. En esta etapa, cobra importancia la interacción y relación con sus compañeros, ya que comienza a buscar un sentimiento de pertenencia y de aceptación de los otros.

Estas relaciones pueden llegar a ser consideradas incluso más importantes que las de su ámbito familiar, suelen juntarse con niños de su mismo sexo y el lenguaje comienzan a utilizarlo para transmitir ideas complejas.

Durante la adolescencia el lenguaje continúa desarrollándose ganando en complejidad (mayor dominio de las estructuras sintácticas, frases mucho más largas, incremento del vocabulario, uso de terminología más abstracta) a la vez del nivel de abstracción que va desarrollando el pensamiento formal.

En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras que se debilita la referencia familiar. La emancipación respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes; la vivencia de esta situación va a depender mucho de las prácticas imperantes en la familia. Junto a los deseos de independencia, el adolescente sigue con una enorme demanda de afecto y cariño por parte de sus padres, y estos a su vez continúan ejerciendo una influencia notable sobre sus hijos/as.

Paralelamente a la emancipación de la familia el adolescente establece lazos más estrechos con el grupo de compañeros. Estos lazos suelen tener un curso típico: primero es la pandilla de un solo sexo, más tarde se fusionan con las pandillas de distintos sexos.

Los adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de influencia social en su desarrollo: Los amigos que adquieren un papel fundamental en este periodo; y la familia (especialmente los padres).

Se enfatiza que el sistema educativo no monopoliza el aprendizaje, ni son los docentes los únicos que enseñan, siendo las organizaciones comunitarias ámbitos donde los sujetos aprenden, incorporando valores, hábitos y, desarrollando capacidades.

### **2.1.3 La educación en valores como eje transversal en el aula.**

El libro base de la Reforma Curricular Ecuatoriana establece que: "... el hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo dirijan. Y ofrece a los y las adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores, será la misión clave de la educación futura o sino una de las misiones prioritarias" De entre los valores considerados básicos y que constan en este documento están:

**La identidad:** Que es seguridad en sí mismo, capaz de conocerse como parte de una comunidad familiar, local, regional, nacional y continental; es valorar las manifestaciones culturales, artísticas y tradicionales de su lugar natal.

Enfocando específicamente el tema, la transversalidad curricular apareció en el campo de la pedagogía de manera explícita hace aproximadamente medio siglo;



fue pensado como tratamiento globalizador de los contenidos programáticos curriculares y como la aplicación práctica de los mismos.

A partir de las últimas reformas curriculares se vienen exigiendo por parte de diversas organizaciones de la sociedad civil y de los mismos maestros, la aclaración de un marco conceptual y metodológico que permita poner en práctica en la acción diaria, la transversalidad de los valores, como un enfoque o postura pedagógica que vincule los procesos educativos en el mundo de los valores, al conocimiento de problemáticas contemporáneas y a los temas de especial interés social, que requieren solución mediata o inmediata.

“La transversalidad es un llamado de atención, importante e imprescindible en los tiempos en que se viva, sobre la necesidad de convertir el hacer educativo en una acción integral y globalmente humanizadora; una acción a través de la cual se hace posible un enriquecimiento del ser humano para crear una vida mejor para sí mismo y para los demás, la transversalidad es el espíritu, el clima y el dinamismo humanizador que ha de caracterizar a la verdadera educación. Vista así la transversalidad, como el dinamismo formador que dé vida a la acción educativa, esto implica acercar al ámbito académico-científico las disciplinas educativas y a la dimensión educativa formativa, y de esta forma coadyuvar a una existencia digna y justa de los futuros ciudadanos, tanto en el plano personal como en el colectivo”<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> PALADINES, Escuderos Carlos, *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica Ecuatoriana*, Diciembre 2002, pág. 29

Los ejes transversales son fuerzas dinámicas que permiten contextualizar los contenidos del currículo y enfatizar los aspectos significativos en los momentos requeridos; los ejes transversales por sí mismos no representan contenidos propios aparecen como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en su macro, o micro sistemas y, por lo tanto deben ser tomados en cuenta en los procesos educativos particularmente en la institución y en el aula.

El eje transversal invita a resignificar las relaciones de enseñanza y aprendizaje, generando un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir, el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio hasta llegar a situaciones vivenciales de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales, para ello se requiere explicitar los ejes transversales, y en este caso el de los valores, a través de subcontenidos contextualizadores que se desprenden de los contenidos de las áreas y que sirven de referentes directos para la formulación de los temas valorativos.

Vinculados a los subcontenidos se encuentran los temas valorativos, que vienen a ser la expresión concreta, el juicio de valor que concentra significaciones con fuerte carga vivencial; sobre todo son compromisos razonados y conscientes formulados para sí mismos; el tema valorativo es la sugerencia directa, el llamado de atención a la razón y el comportamiento, una invitación a mejorar la calidad de vida de cada una de las personas y de los grupos sociales atendidos por los procesos educativos.

La escuela actual, desde la perspectiva de la transversalidad, ha de ser concebida como un ámbito en el que los estudiantes, a partir del desarrollo integral de su personalidad, protagonicen y experimenten un proceso dinámico de socialización; proceso que implica, por una parte, el desarrollo de las capacidades necesarias para el conocimiento significativo de la realidad y, por otra, la progresiva elaboración de un proyecto de vida personal comprometido con la construcción de un mundo más humano y solidario, crítico con los defectos del presente y, abierto dinámico y esperanzador, hacia el futuro.

#### **2.1.4 La identidad socio cultural en la República del Ecuador**

La nueva Constitución del Ecuador otorga una importancia fundamental a la cultura, tanto por el rango que le confiere dentro de los fines y valores superiores que presiden su texto como por la amplitud de referencias que hace a los asuntos culturales. Todo ese conjunto de referencias a lo cultural se concentra en dos grandes asuntos: los principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros. Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, concebida como un hecho social, dinámico y en permanente transformación que incesantemente genera nuevos contenidos que transforma y resignifica el saber acumulado por la sociedad. En virtud de esta nueva visión el ciudadano común, los pueblos y nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de los derechos culturales y dejan de ser objeto de civilización, adoctrinamiento y sometimiento colonial.

Reforzando legalmente el argumento se encuentra en la constitución de la República del Ecuador en el Art. 45 Inciso segundo, al igual que el Art. 66 numeral 28, en su parte pertinente, que; Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; pero como es obvio no solo a la niña, niño y adolescente, sino a todas las personas protege este derecho al conocimiento de la propia identidad que constituye una garantía constitucional, o sea que el ciudadano de cualquier edad, tiene derecho a investigar su origen, de exigir a quien le ha dado vida cumpla la obligación que la naturaleza impone y que el derecho lo ha reglamentado, pues el derecho a la identidad es un derecho inherente a la persona humana; más aún en el Art. 11 numeral 2 de la Constitución garantiza el derecho a la igualdad, al disponer; Nadie podrá ser discriminado por razones de; edad, sexo, identidad de género, identidad cultural; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación; pues el derecho a la identidad es un derecho inherente a la persona humana.

Este derecho a la identidad abarca lo siguiente:

- A la afiliación;
  - A un estado social, en cuanto se tiene con respecto a otra u otras personas;
- y,

- A un estado civil, por cuanto implica la situación jurídica del hijo frente a la familia y a la sociedad.

Las características del derecho a la identidad son las siguientes:

- Vitalicio, porque es concedido para toda la vida;
- Innato, pues con el nacimiento aparece la individualidad propia que tiende a mirarse exactamente en el conocimiento de los otros; y,
- Originario, esto es el poder jurídico a su consideración y protección contra las indebidas perturbaciones.

Recordando el concepto de cultura se puede entender entonces que; es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. Constituye el modo de expresarse del ser humano en sus dimensiones, con proyecciones hacia una sociedad más humanizante y permanente de autoevaluación.

En este sentido hablar de Identidad Ecuatoriana, es hablar del conjunto de propiedades que caracterizan a una persona o cosa, lo que los identifica como ecuatorianos: Forma de vivir, costumbres, cultura, gastronomía, es decir descubrir quiénes son y así darse a conocer.

Relacionando la identidad y la cultura, ésta última influye en el comportamiento humano, es decir que ayuda a identificarse mediante costumbres que van relacionadas con la educación y valores.

Por lo tanto la identidad sociocultural es importante porque sirve para conocer mejor el mundo que nos rodea, abarcar a más personas cuando se les habla en público y amplia el criterio o capacidad de juicio. Es importante también porque el conocimiento que se tenga sobre identidad sociocultural sobre temas de distinta índole contribuye a que los adolescentes, jóvenes y la gente de edad madura estén familiarizados con asuntos que forman parte de su historia, que orientan la cultura contemporánea deleitando inclusive el campo del espíritu.

Existen algunas influencias socioculturales en el ámbito de la identidad que están determinadas por la subcultura que es un grupo de personas que poseen un conjunto distinto de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura mayor de la que forman parte. La subcultura es distinta debido a la edad, raza o género de sus miembros y las cualidades que la determinan pueden ser: Estéticas, políticas, sexuales o una combinación de ellas, estos grupos no se excluyen ni se oponen a los valores de la cultura mayor a la que pertenecen, entre algunos ejemplos se puede citar grupos gay (homosexuales, lesbianas, travestis), partidos políticos de bajo perfil, expresidarios, turistas, etc.

Evocando la historia, conocer la evolución de las constituciones sobre la identidad en el país, es menester señalar que la Constitución Política de 1998 en el Art. 23

mencionaba los derechos civiles, al decir; Sin perjuicio de los derechos establecidos en esta Constitución y en los instrumentos internacionales vigentes, el Estado reconocerá y garantizará a las personas lo siguiente; El derecho a la identidad, de acuerdo con la ley.

Estos rasgos de identidad concuerdan con la Constitución de la República de 2008, en su Art. 66 y guarda relación con los Arts. 32 y 78 de la Ley de Registro Civil, Identificación y Cedulación.

Entre algunos de los errores típicos de la cultura ecuatoriana se cita los siguientes:

- Las personas toman para sí rasgos culturales de otros lugares.
- Existen personas racistas y regionalistas.
- Tener una identidad errada.
- Darle poca importancia a los acontecimientos históricos.
- Permitir que las costumbres y tradiciones decaigan y que en ocasiones desaparezcan.
- Marginar e irrespetar a otros grupos culturales.

Frente a los errores citados anteriormente se puede distinguir algunas influencias que generan la pluriculturalidad en el valor de la identidad en las generaciones familiares.

### 2.1.5 El valor de la identidad en las generaciones familiares y la influencia que genera la pluriculturalidad.

<b>Valor de la identidad en las generaciones familiares</b>	<b>Influencia que genera la pluriculturalidad</b>
La pesca artesanal por generaciones ha constituido en la comuna Ayangue un baluarte de progreso y permanente desarrollo económico y turístico.	El ingreso de turistas y de nueva tecnología ha contribuido a que la pesca artesanal se convierta en pesca turística y se desarrollen otras actividades como el buceo, paseos turísticos, elaboración de comidas afrodisíacas.
La comuna Valdivia ha valorado su identidad ancestral en lo que a su cultura concierne, la misma que está basada en la elaboración artesanal de vasijas de barro.	La llegada de expertos en temas arqueológicos provocó el descubrimiento de la cultura ancestral. Esto marcó un precedente sin igual ya que la elaboración de réplicas aún se mantiene, además se elabora calzado y sombreros de paja toquilla de forma artesanal.
La comuna Montañita siempre se ha caracterizado por ser un referente turístico, situación que ha revalorizado a las familias convirtiendo este turismo en su valor identitario.	El ingreso permanente de turistas y de nuevos capitales de inversión aumentó las oportunidades laborales, por ende el poder adquisitivo y el mejoramiento evidente de la arquitectura, cambiando las casas de madera y cede por estructuras de cemento.

### 2.1.6 La cultura Valdivia y su influencia en la identidad socio cultural actual

Otro hecho de identidad de especialísima importancia sucedió específicamente en la Comuna Valdivia, que es un pintoresco poblado marino, junto a las playas que



besa el océano, un poco desolado y tranquilo, pero de gran renombre histórico. En este seno de mar, floreció una de las más antiguas e importantes culturas preclásicas de la Costa ecuatoriana. Cultura que representa al Formativo Temprano, y que se la ubica en la Prehistoria del Ecuador entre los años 3500 y 2500 antes de la era Cristiana.

Fue Emilio Estrada Icaza, el extraordinario arqueólogo guayaquileño, quien descubrió en el año 1956 elementos de la Cultura Valdivia, determinando que los habitantes tuvieron una cerámica muy evolucionada, prueba de ello se tiene a la VENUS Valdivianos, de los cuales se puede apreciar sus manifestaciones y formas de vida. Las Venus valdivianos son figurillas de barro cocido, los hay de género femenino y presentan una variedad de peinados (según se cree) de acuerdo a la religión que profesaban. La fecundidad de la mujer la asocian con la tierra, se han encontrado figurillas que representan a las mujeres en el momento de dar nacimiento a sus hijos, por lo general se hallan desnudas.

Las figurillas masculinas presentan personajes con dos cabezas lo que hace pensar que querían representar a los que nacían mellizos o gemelos. Su alimentación era ictiófaga es decir se alimentaban de los productos que el mar les proporcionaba (peces, mariscos). También practicaron una agricultura incipiente, es posible que hayan cultivado maíz, ignoraron el empleo y trabajos de los metales, pero si fabricaron sus armas con piedras, se han encontrado cuchillos, raspadores, martillos de piedra muy bien acabados, también anzuelos, cucharas, sierras, areniscas lo que se deja notar que en el Arte Lítico estuvieron muy

avanzados. No conocieron tejidos de Algodón, ni de lana, pero se supone que los vestidos los fabricaron de pieles de animales, cortezas de árboles, sobre todo cuando arreciaba los meses en que la corriente fría del Humboldt se aproxima más a la Costa ecuatoriana, pero ni el tiempo, ni el clima han dejado rastros de sus vestimentas.

Se afirma que conocieron la Paja toquilla o alguna fibra vegetal con la cual confeccionaban las amarras de los anzuelos.

La Cultura Valdivia ha dejado también un gran legado como proceso de identidad cultural, asentada en la parroquia Manglaralto, esta cultura se caracterizaba por su labor manual, y artesanal, reflejado en las vasijas de barro que se han convertido en un referente cultural ancestral para todos. Este legado se mantiene hasta la actualidad y aunque ha evolucionado, es el que caracteriza a la población manglaraltense actualmente.

Recorriendo el extenso perfil costanero de Manglaralto, se aprecia que en cada uno de sus puntos estratégicos las actividades artesanales están directamente ligadas a la parte económica y sociocultural de sus habitantes; Las siguientes seis comunidades citadas a continuación pertenecen a la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, La comuna Ayangue, por ejemplo se caracteriza por el turismo y su pesca artesanal, al igual que San Pedro, otra de las comunidades aledañas, además manufactura calzado, Valdivia muy conocida histórica y culturalmente, con sus artesanías de barro, además elabora réplicas de

sus antecesores y también fabrica varios artículos en paja toquilla, Libertador Bolívar, con sus exquisitas y afrodisiacas comidas, en Sitio Nuevo se desarrolla la artesanía en tagua y semillas silvestres y en la comuna Cadeate de la misma jurisdicción conocida como la Capital del Pan, son referentes precisos de la identidad que se detalla.

Estos pueblos trabajadores, han demostrado por sobre todo en cada uno de sus momentos difíciles la unidad, convirtiendo esta misma palabra en una acción llevada a la práctica, reflejada en la ausencia de ladrones y la solidaridad al momento de crisis de salud de algún miembro de su comunidad uniéndose todos a través de las colectas públicas.

Las comunas se consolidan, mientras los habitantes con sus actividades económicas y turísticas aumentan sin embargo, mientras Santa Elena y por ende Manglaralto seguía anexada a la provincia del Guayas y reflejaban un pobre desarrollo urbanístico y vial impidiendo el vertiginoso desarrollo que se venía produciendo debido al turismo, situación que provoca una gran unidad social y se exige a los gobernantes de turno se eleve a Provincia toda la Península de Santa Elena conformada por Salinas, La Libertad y Santa Elena.

La unidad de estos pueblos tomó relevancia y en el año 2007, cuando el esfuerzo de un grupo de ciudadanos pertenecientes a los cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas cansados del continuo centralismo, que hacía que todo trámite burocrático tengan que realizarlo en Guayaquil o Quito, sin contar con los

problemas judiciales, los problemas de educación, el pedido de obras a una institución ajena al sector como era el caso de la prefectura del Guayas, y tantos otros inconvenientes que llenaron la medida y la paciencia de los peninsulares quienes volcaron su voz de protesta en continuas marchas locales y en la capital, para exigir sus derechos y ser considerados como provincia, hasta llegar al punto de impedir el tránsito hacia Santa Elena. Está fresca en la mente de los peninsulares la protesta de Villingota.

En síntesis esta gran lucha planificada y sustentada con proyectos reales, ocasionó que el Congreso Nacional apruebe en última instancia la provincialización de Santa Elena y un 7 de noviembre del 2007 fue incluida en el Registro Oficial. Hoy Santa Elena se labra su futuro, con sus propios recursos ictiológicos, petrolíferos y los frutos que vienen de la tierra.

### **2.1.7 Formas de expresiones culturales de Valdivia y Montañita que influyen en los alumnos de décimo año.**

<b>Comuna</b>	<b>Expresión cultural</b>	<b>Influencia en los alumnos</b>
<b>Valdivia</b>	1. Amor por la música nacional.  2. Evidente interés por las fiestas religiosas.	1. Los alumnos participan activamente y con motivación en los concursos internos de música nacional que realiza la Institución cada año.  2. Anualmente el colegio realiza una procesión de antorchan conmemorando la natividad de la virgen María donde acuden presurosos

	<p>3. Actividad económica basada en la artesanía.</p> <p>4. Diseños arquitectónicos conservadores.</p>	<p>con una antorcha diseñada de forma manual por cada uno de ellos.</p> <p>3. La destreza en el manejo de las manualidades es evidente en las clases de ATF actividades técnicas formativas que se dictan en el colegio.</p> <p>4. En lo que concierne a las viviendas no se ha evolucionado mucho, el progreso es normal de acuerdo a los avances contemporáneos.</p>
<p><b>Montañita</b></p>	<p>1. Moda</p> <p>2. Fiestas religiosas</p> <p>3. Actividad económica</p>	<p>1. La influencia de los extranjeros promueve el uso del uniforme del colegio con ciertas modificaciones; en los varones, podemos observar pantalones tubos, cabellos tinturados, peinados con estilos y en las señoritas podemos apreciar las blusas muy apretadas y cortas varios pares de aretes y en ambos el uso de números pulseras y collares en sus extremidades.</p> <p>2. Se ha perdido el interés por las fiestas religiosas. La iglesia quedó para los abuelitos.</p> <p>3. La principal actividad económica está caracterizada por el turismo que les da la posibilidad de tener un mayor poder adquisitivo a los alumnos que pertenecen a esta</p>

	4. Diseños hoteleros en la mayoría de las viviendas.	comuna. 4. Las viviendas han sido diseñadas en su mayoría para hospedar y/o algún negocio donde los alumnos también pueden trabajar y el exceso de trabajo no les permite una correcta concentración durante los horarios de clases.
--	--	---

## 2.2 Marco conceptual

### 2.2.1 Identidad socio cultural, identidad colectiva o grupos étnicos.

**Definición:** La identidad colectiva es el “estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge.”<sup>12</sup>

Etnicidad: es la identidad cultural de un pueblo.

#### Características:

- La identidad tiene un fuerte contenido emocional.
- Es una construcción del Yo frente al Otro. Esta identidad colectiva emerge, surge de la relación entre el yo frente a los otros, es más, del yo frente a un

<sup>12</sup> Herrero, José (2002). *Identidad Colectiva y Grupos Étnicos*, disponible en: <http://www.sil.org/capacitar/antropologia/identidad.pdf>

“ellos genérico”, puede que ya ni exista o que no esté presente. La identidad colectiva es una construcción que enfrenta (contra) uno contra el otro. Lo propio es la afirmación de la negación de lo ajeno. Se construye en base y reforzando las diferencias (tiene un componente alto de perversidad).

- Se construye sobre la base de manipulaciones ideológicas (conceptos de pueblo, raza, nación), rituales (nuestros ritos frente a otros. Ejemplo: Circuncisión) y simbólicas (conceptos que delimitan que son liminales frente a otros; utilización de metodologías que provocan fronteras: (banderas, colores, escudos, vestidos, etc.).
- Son representaciones de las ideas y concepciones colectivas del grupo. Ejemplo: dictador.
- La identidad puede ser expresada con sentimientos de orgullo y estima o con sentimientos de humillación o estigma. Por tanto la identidad **clasifica** a las personas y a los grupos.
- La identidad sociocultural son factores intuidos, no demostrables, no se perciben de forma tangible. Es una construcción arbitraria. La mayor parte de las veces son construcciones ficticias.

Parkin, sociólogo explicó que “la pertenencia a un grupo se obtiene por Exclusión, por Usurpación o Dualmente.

Exclusión: Uno nace dentro del grupo; esto implica que es excluido de otros y otros quisieran pertenecer o abandonar el grupo donde pertenecen. Es una pertenencia que puede ser adscrita o adquirida.

Usurpación: Conquista la pertenencia al grupo. Normalmente elige estar en uno de cualidad más alta.

Dualmente: Pueden ocurrir las dos formas de pertenencia a un grupo.”<sup>13</sup>

## **2.2.2 Dos estrategias sobre las que se construye la identidad y un grupo étnico:**

- a. Homologización: Realza lo que nos hace uno. (Proceso de Singularización)
- b. Diversificación: Realza lo que nos distingue. (Proceso de Particularización).

## **2.2.3 Dimensiones de la identidad sociocultural (entre otras):**

- ❖ Biográfica: Edad, sexo, generación (datos particulares).
- ❖ Filial/genética: familia, tribu, clan, casa, etc.
- ❖ Espacial/territorial: Región, provincia, pueblo, país.
- ❖ Consuetudinaria: pertenencia al grupo a través de la tradición de sangre o de suelo:

LiuSanguinis: Alemania (derecho de sangre)

---

<sup>13</sup> Parkin, F; *Marxismo y teoría de clases*. Espasa – Calpe, Madrid; 1984 pág. 103 ss.



LiuSolis: Francia (derecho de territorio o suelo)

- ❖ Todas estas quedan resumidas en la identidad **etnosocial**: lealtades y fidelidades basadas en la lengua, la sangre, el suelo, el lugar de procedencia, etc.

#### **2.2.4 Instrumentos para perfilar un grupo étnico (una identidad socio cultural)**

Distintos niveles de análisis para identificar:

**Nadel.-** Grupo étnico es un grupo cerrado cuyos miembros se reclutan a través de la creencia de tener antepasados comunes, asumiendo así que tienen el mismo linaje.

**Paul Mercie.-** Un grupo étnico es una realidad arbitraria y contingente que se hace a partir de migraciones y contactos.

**Meyer Fortes.-** La etnia es un conjunto de humanos localizados (viven en un mismo sitio) que afirman tener mayor conjunto de cosas en común que las que tienen sus vecinos, por tanto se distinguen de ellos.

**Max Weber.-** Los grupos étnicos son grupos humanos que fundándose en sus hábitos (habitus) abrigan la creencia subjetiva de una procedencia común.

La identidad y el grupo étnico tienen un fuerte componente de autoapreciación (de darse cuenta de que son diferentes). Karl Marx dice que este componente de autoapreciación tiene una base psicológica, haciendo la distinción entre:

Clase en sí, sin conciencia de existencia grupal.

Clase para sí, con conciencia de sus intereses y con la facultad de acción social.

Parafraseando a Marx se puede ver una Identidad en sí y una Identidad Para Sí.

Entonces se debe introducir y especificar dos conceptos que son liminales, meridianos de “en sí y para sí”:

Entidad, es como la clase en sí.

Identidad, es como la clase para sí.

Para que se realice el paso de Entidad a Identidad es necesario reconocer unos intereses comunes y cargarlos de ideología, es decir, es necesario que se produzca el movimiento que provoca la articulación política de los intereses.

La última consecución de la articulación política (del reconocimiento de intereses y de lucha por ellos) es el Etnonacionalismo.

## **2.2.5 Otros conceptos relacionados a la identidad**

**2.2.5.1 Identidad social.-** Tajfel ha definido la identidad social como "aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su

pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia"<sup>14</sup>. La identidad social permite situar al individuo en un marco más amplio, como reconoce también Tajfel al conceptualizar similarmente el término como “autodefinición en un contexto social”<sup>15</sup>.

**2.2.5.2 Identidad cultural.**- “Previamente a la afirmación de la identidad resulta saludable preguntarnos si la identidad cultural es ¿un rasgo esencial de una comunidad o una elaboración que se construye a lo largo del tiempo, en medio de complejos conflictos y luchas por el poder?”<sup>16</sup>

En el caso de lo expuesto por Larrain: “se distinguen tres concepciones alternativas de la identidad (nacional): la constructivista, que da una importancia clave al discurso y a cómo ellos crean sujetos, la esencialista que la considera un hecho acabado, un conjunto ya establecido de experiencias comunes y de valores compartidos que se construyó en el pasado, y la histórico-estructural que la define como un proceso en permanente construcción contextual”<sup>17</sup>

**2.2.5.3 Eje transversal.**- “Constituyen una forma de efectuar un tratamiento interdisciplinario de aspectos destacables de nuestra sociedad y deben formar

---

<sup>14</sup> Tejfel, H. (1981). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder. 1984 Pág. 292.

<sup>15</sup> Ídem. Pág. 291

<sup>16</sup> Provencio, L. *Abarrotes, La construcción social de las identidades colectivas en América Latina*. F.G. Graf S.L. 2006 Pág. 70.

<sup>17</sup> Larrain, J. *Modernidad, Razón e identidad en América Latina*. Santiago de Chile: Edit. Andrés Bello, 1996.

parte del currículum y, por tanto, del proceso de enseñanza-aprendizaje. Deben empapar la práctica educativa.

Son pues, contenidos que afectan a todas las áreas a lo largo de la escolaridad.

- Hacen referencia directa a valores que responden a realidades de especial relevancia para el desarrollo de la sociedad contemporánea y que comprometen a todos los componentes de la comunidad educativa.
- Cumplen un papel especial en la formación de la personalidad de los alumnos puesto que favorecen la creación de conocimientos significativos de tipo conceptual, procedimental y actitudinal.
- Tienen una especialidad que los hace distintos del resto de materiales curriculares explicitadas en las distintas áreas establecidas.

Los ejes transversales impregnan toda la actividad educativa. Son como un clima o atmósfera global de referencia en la que se desenvuelve toda la acción educativa. Deben ser ejes globalizadores, interdisciplinarios, destacables.”<sup>18</sup>

**2.2.5.4 Práctica cultural.**- Concebido desde la educación intercultural se entiende como práctica cultural:

- “El acercamiento y relación entre diversas culturas.
- La estimulación de la propia identidad cultural, el reconocimiento explícito y la aceptación de las diversas identidades culturales.
- La igualdad de oportunidades.

---

<sup>18</sup> Moroño, N. *La Práctica Intercultural en el Desarrollo Curricular de la Educación*. Centro de Investigación y Desarrollo Educativo (C.I.D.E.) 1996. Pág. 39

- El compromiso de llevar a cabo una educación antirracista.
- El enraizarse en el medio social y cultural y participar en sus manifestaciones a favor de la convivencia, la tolerancia y la solidaridad.
- La transformación de actitudes y estructuras generadoras de injusticia.
- El análisis de la realidad con sentido crítico.
- La apertura y acogida hacia realidades distintas a las propias.
- La superación de desigualdades sociales.
- Una forma de elaborar conocimiento a partir de la diversidad cultural.”<sup>19</sup>

## **2.3 Marco Institucional**

### **2.3.1 Descripción del contexto geográfico, económico social y cultural de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.**

La Unidad Educativa “Santa María del Fiat” funciona en el Santuario Blanca Estrella de la Mar ubicado entre las Poblaciones de Olón y Montañita pertenecientes a la Parroquia rural de Manglaralto al norte del cantón Santa Elena, en la Provincia Península de Santa Elena.

El plantel es considerado Fiscomisional mediante acuerdo No. 107 del Ministerio de Educación con fecha 28 de marzo de 2008.

---

<sup>19</sup> Ídem. Pág. 40

La infraestructura pertenece a la Fundación “Santa María del Fiat” la misma que afronta con los gastos de los servicios básicos como luz y agua. Por no encontrarse dentro de una Población propiamente dicha los otros servicios básicos se los busca en las poblaciones cercanas.

Los pueblos que rodean a la Institución tienen una situación económica de clase pobre que repercute principalmente en la educación de los niños y jóvenes de la parroquia.

Por otro lado el conformismo habitual de las personas hace que no busquen nuevas estrategias de cambio que los lleven a mejorar sus condiciones de vida, pues en su mayoría son objetos del ocio que los lleva a caer en problemas sociales y familiares causados también por el frecuente consumo de alcohol y hasta drogas en algunos casos. Por estas razones la Institución educativa viene a convertirse en el ente generador de cambios positivos tanto económico, social, cultural, ecológico y espiritual del sector y la parroquia en general.

### **2.3.2 Antecedentes y justificación de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.**

#### **Antecedentes:**

La Unidad Educativa “Santa María del Fiat”, ubicada en la parroquia Manglaralto, recinto Olón fue creada mediante Resolución N° 0721 el 24 de Julio de 1.995, posteriormente se ampliaron los servicios educativos en el Ciclo Diversificado, con

las especializaciones de Contabilidad dentro del Bachillerato Técnico en Comercio y Administración y, con la especialización Sociales dentro del Bachillerato en Ciencias, mediante la Resolución No. 01380 del 16 de Diciembre de 1.996.

Con la Resolución No. 958 del 10 de Septiembre de 1.997, se completa la autorización de segundo y tercer cursos de Ciclo Diversificado, de los Bachilleratos y especializaciones antes mencionadas.

Finalmente con el Acuerdo 0066- AJ se convirtió este plantel en Unidad Educativa "Santa María del Fiat".

Elevar la calidad y cobertura del Sistema Educativo se ha constituido en los últimos años en una expectativa de carácter nacional, que suscita cada vez mayores compromisos a nivel de los actores del Sistema Educativo y de la Sociedad en general. En el plantel, este proceso se plasma ya en acciones de gran trascendencia para mejorar la calidad educativa que se oferta por lo que se ha innovado el currículo, y el sistema de evaluación, así como también después de haber realizado el respectivo estudio de mercado en la zona se modifican las especializaciones a denominarse:

Bachillerato técnico en comercio y administración especialización: Contabilidad y Administración y bachillerato técnico en comercio y administración especialización: Cocina.

El avance del conocimiento y el progreso científico y tecnológico son factores decisivos del desarrollo económico y de la posibilidad que tienen unos países de influir de manera desigual sobre otros.

La implantación de la calidad total en la Unidad Educativa, ha concienciado sobre la necesidad de establecer un compromiso serio con los receptores del servicio y con la institución, a la vez ha permitido conocer la importancia de un mayor grado de participación de todos los miembros de la organización.

### **Justificación**

La Unidad Educativa Santa María del Fiat existe en base a la urgente necesidad de brindar a más de alimentación, servicios de salud y vivienda, una buena educación a los niños y jóvenes que albergaban las casas de acogida e internados pertenecientes a la Fundación Santa María del Fíat.

Posteriormente se dio el acercamiento de personas de la comunidad pidiendo la aceptación de sus hijos en la escuela, luego al colegio, extendiéndose de esta manera el servicio educativo que hoy se brinda.

Para que una educación pueda ayudar al niño y joven a competir, prepararse para enfrentar la vida, necesariamente tiene que ser excelente, de ahí que la calidad es uno de los valores que se fortalece constantemente.



Actualmente el interés por innovaciones curriculares surge en respuesta a la necesidad de formar bachilleres con perfiles profesionales y ocupacionales que permitan el desarrollo y engrandecimiento de esta comunidad peninsular pues, se proyecta a las nuevas y aceleradas demandas que trae consigo el proceso de mundialización.

La meta a la excelencia debe ser forjar seres transformadores con Espíritus nuevos al servicio de sus pueblos, líderes preparados para enfrentar con competencia, autonomía y sentido de equidad los enormes desafíos del mundo de hoy que avanza al ritmo de la tecnología.

Ha sido oportuno la Reforma Curricular del Bachillerato en que el alumno sea participe directo en el mundo laboral ya que de esta manera tiene la oportunidad no sólo de conocer las necesidades de su entorno sino también se interesa, aporta con sus ideas, y da soluciones a la problemática en busca del desarrollo paulatino de los pueblos apoyados en la creatividad y tenacidad de su misma gente.

### **2.3.3 Perfiles de la Institución**

La Unidad Educativa Santa María del Fiat es una institución católica que fomenta la práctica de valores morales y éticos desde una perspectiva cristiana y hace de esta práctica uno de sus objetivos principales.

### **2.3.3.1 Perfil del alumno**

El nuevo bachiller debe generar cambios para dar respuesta a las necesidades, con valores, principios éticos, cristianos y con una identidad definida, el individuo dará lugar a una sociedad justa, ordenada y religiosa orgullosa de su historia y su cultura. Finalmente no se puede formar individuos indiferentes a los problemas ecológicos, el nuevo individuo deberá interactuar con la naturaleza de manera armónica, tratando de reducir el impacto del hombre sobre el medio ambiente al momento de aprovechar los recursos naturales disponibles.

### **2.3.4 Objetivos de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.**

#### **Objetivos Generales.**

1. Crear una verdadera conciencia de persona en orden a su fin último y en orden al bien de la sociedad de la que el hombre es miembro a la cual se debe alcanzar plenitud en libertad y justicia.
2. Cambiar la actitud del estudiante hacia la vida, despertando en él la necesidad de asumir una nueva forma de estructura.
3. Participar activamente en el mejoramiento de la formación de la educación.
4. Lograr que la educación en el bachillerato responda a las exigencias del mercado ocupacional incorporando a bachilleres con formación especializada en un marco de estricta exigencia del mercado ocupacional.

5. Introducir la Reforma del bachillerato técnico al sistema educativo institucional para mejorar la educación ecuatoriana.
6. Fomentar el desarrollo social, económico, y cultural de la región, a través del buen nivel de competitividad y capacidad productiva de acuerdo a la exigencia del nuevo milenio.
7. Potenciar la práctica de valores en la institución desde una pedagogía cristiana.

### **Objetivos Específicos**

- Servir a la comunidad con un trabajo eficiente y responsable.
- Promover bachilleres cristianos capaces de crear ambientes sociales.
- Desarrollar en los bachilleres principios que les capacite para enfrentar los retos que la sociedad les presente.
- Fortalecer el saber científico y técnico en su vinculación con el desarrollo económico y social.
- Involucrar e integrar a la comunidad en el quehacer educativo social y cultural.
- Estimular la participación de los padres en el proceso de educación y orientación de sus hijos.
- Actualizar el currículo Institucional para mejorar la calidad de la educación.
- Replantear las estrategias de evaluación que se desarrolla en la institución.
- Desarrollar la mentalidad crítica, reflexiva, creadora y autónoma.

- Desarrollar destrezas cognoscitivas, procedimentales y actitudinales.

## **2.4 Marco Temporal y Espacial**

La investigación se realizó a los estudiantes del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, de la parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena en el lapso de un año lectivo, desde abril del año 2010 hasta febrero del año 2011, dando cumplimiento a los 200 días laborables establecidos por el Ministerio de Educación, tiempo en el que el establecimiento vislumbra cambios del Bachillerato Técnico al Bachillerato General Unificado; situación de relevante importancia en la trascendental tarea de educar y para que un adolescente elija una especialidad, y con ella el futuro de su vida laboral y económica.

En cuanto al contexto espacial, el área donde se desarrolló la investigación fueron las localidades atravesadas por la Ruta del Spondylus, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, al norte de la parroquia del mismo nombre, tomando como área específica de estudio las comunas de Ayangué, San Pedro, Valdivia, Libertador Bolívar, Cadeate, Manglaralto (cabecera parroquial) Montañita y Olón.

Las localidades citadas anteriormente, son las más importantes de la zona turística playera denominada la Ruta del Sol, que durante los meses de mayo a diciembre es besada por la corriente fría de Humboldt, denominando este lapso de

tiempo como temporada baja, y los meses de enero a abril es considerada como temporada alta porque el sol aumenta su temperatura y es aprovechada para las visitas turísticas y por ende la economía de la zona y todo lo que artesanalmente esto implica como su gastronomía y artesanía en general.

## **2.5 Hipótesis**

### **2.5.1 Hipótesis general**

La Identidad socio cultural en los alumnos de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, está condicionada a las expresiones que observan de sus maestros.

## **2.6 Variables**

### **2.6.1 Variable independiente**

El valor de la identidad en la educación básica.

### **2.6.2 Variable dependiente**

Identidades que comparten lealtad a una tradición basada en un pasado ancestral.

### 2.6.3 Operacionalización de las variables

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>PARÁMETROS DE MEDICIÓN</b>	<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.</b>
El valor de la identidad en la educación básica.	Entrevistas dirigida a las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.  100% de los alumnos del 10mo. Año de educación básica, encuestados.  Quince profesores encuestados.	Rector, Vicerector y Coordinador de Disciplina.  Población con un alto grado de decisiones.  Profesores de materias elementales.	Entrevista estructurada.  Encuesta.  Encuesta.
Identities que compartan lealtad a una tradición basada en un pasado ancestral.	Siete fichas de observación de varias comunas.  Un cuadro de formas de expresiones culturales de Valdivia y Montañita que influyen en los alumnos del décimo año.  Un cuadro del valor de la identidad en las generaciones familiares y la influencia que genera la pluriculturalidad.	Comunas que cuentan con perfil costanero.  Presidentes de comunas y personas mayores de pueblos que gozan de concurrencia y atractivos turísticos.  Presidentes de comunas y personas mayores de pueblos que gozan de concurrencia y atractivos turísticos.	Ficha de observación.  Entrevista no estructurada.  Entrevista no estructurada.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Modalidad de la Investigación**

La modalidad de esta investigación es de proyecto factible basado en la investigación de campo.

Enmarcados dentro del principio de factibilidad este proyecto considera la reestructuración de actividades internas que ya se han venido realizando en la institución educativa y que hasta cierto punto se consideran de carácter obligatorio como las olimpiadas. Para tal efecto los gastos en los que se ha incurrido no sobrepasan los límites establecidos, se evita inversiones adicionales más bien, se proyecta a reducirlos en virtud de las políticas gubernamentales.

Es investigación de campo, porque se la empleó para resolver la aplicación de la identidad sociocultural como eje transversal en las actividades curriculares y extracurriculares como las olimpiadas culturales y deportivas que se realizan cada año en la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.

#### **3.2. Tipos de Investigación**

Este proyecto está dentro del paradigma cualitativo ya que posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social de la posición idealista

que resalta una concepción evolutiva y negociada del orden social, y de los tipos de investigación descriptivo, explicativo y bibliográfico.

### 3.3 Población / muestra

La población en esta investigación se estratificó en Autoridades, Docentes y Alumnos de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.

Cuadro N° 1 Población

ITEM	ESTRATO	POBLACIÓN
1	Autoridades	3
2	Docentes	15
3	Alumnos	192
TOTAL		210

#### 3.3.1 Muestra

La muestra está dirigida a los alumnos del 10mo año de educación básica, ya que presenta una población con características propias de su edad como por ejemplo elegir su propia especialidad, el colegio, sus amigos, su forma de vestir, etc.

De los 210 alumnos de la Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat se obtuvo una muestra respectiva con una confiabilidad del 97% y un error admisible del 3% para lo cual se aplicó la siguiente fórmula.



$\sigma^2$  = Nivel de confianza 3%

P = Probabilidad de ocurrencia 0.97

Q = Probabilidad de no ocurrencia 0.03

N = Población universo 210

e = Error de Muestreo 0.05

$$n = \frac{\sigma^2 P Q N}{e^2 (N-1) + \sigma^2 P Q N}$$

$$n = \frac{(3)^2 (0.97) (0.03) (210)}{(0.05)^2 (210-1) + (3)^2 (0.97) (0.03)}$$

$$n = \frac{(9) (6.111)}{(0.0025) (209) + (9) (0.0291)}$$

$$n = \frac{54.999}{0.5225 + 0.2619}$$

$$n = \frac{54.999}{0.7844}$$

$$n = 70.12$$

Para calcular la muestra constante, se aplicó:

$$c = \frac{n}{N}$$

$$c = \frac{70.12}{210}$$

$$c = 0.334$$

Aplicando la constante en la población de cada área se obtuvo:

Cuadro N° 2 Muestra

ITEM	ESTRATO	FÓRMULA	POBLACIÓN
1	Autoridades	3	3
2	Docentes	15	15
3	Alumnos	$192 * 0.334 \approx$	64
TOTAL			82

### 3.4 Técnicas de investigación

Se utilizó como técnica primaria: la observación, entrevista y encuesta; como técnica secundaria la documentación bibliográfica.

#### 3.4.1 La Observación

Se pretende a través de la técnica de la observación percibir determinados aspectos de la realidad objetiva donde se desarrolla la identidad sociocultural estableciendo algunos parámetros empíricos que serán corroborados y relacionados de conformidad a la construcción del conocimiento científico.

#### 3.4.2 La Entrevista

La entrevista se la realizó a las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat: Licenciada Ana Vinces Delgado, rectora, Psicólogo Ismael Rodríguez Orrala, vicerrector, y Lcdo. Francisco Tafúr Méndez Coordinador de

Disciplina, con el objetivo de extraer información que determine la inmersión de la identidad sociocultural tanto en el currículo institucional, como en las actividades en general y, su respectiva ejecución en profesores, alumnos y padres de familia.

#### **3.4.2.1 Tipos de Entrevistas**

Básicamente hay dos tipos de entrevistas:

- Estructuradas, formales o con cuestionario.
- No estructuradas, no formales o sin cuestionarios.

La entrevista Estructurada se la realizó a las autoridades: Rector, Vicerrector y Coordinador de Disciplina de la Unidad Educativa con un cuestionario de 9 preguntas.

En este trabajo de investigación también se aplicó la entrevista no estructurada, la misma que se direccionó a los presidentes de varias comunas de la parroquia Manglaralto, así como también a personas mayores de pueblos que gozan de más concurrencia y atractivos turísticos y, que directamente influyen en la identidad sociocultural de los moradores de manera especial en los jóvenes.

#### **3.4.3 La encuesta**

Para obtener la información requerida respecto a la identidad sociocultural, se efectúan encuestas a los profesores y estudiantes de la Unidad Educativa, la cual

permite conocer los procedimientos para los métodos cualitativos y de registros de los factores generadores del problema.

En las encuestas dirigidas a los profesores y estudiantes se utilizó un cuestionario basado en preguntas sencillas de fácil comprensión.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la investigación de campo sobre la observación y la entrevista aplicada a las autoridades, profesores y alumnos de la institución. En las siguientes hojas se observarán las fichas de observación, preguntas, los cuadros, gráficos y análisis de cada uno de ellos.

Las encuestas a los docentes fueron elaboradas en base a la escala de Likert, se realizaron de forma sencilla y de fácil comprensión para los encuestados. Estas preguntas cumplieron con la finalidad del proyecto **la identidad sociocultural**.

La información se procesó mediante el sistema computacional Microsoft Word y Excel donde se elaboraron los cuadros y gráficos.

#### 4.1 Ficha de observación

Las comunas en su mayoría, reflejan un alto grado de satisfacción frente a los aspectos observados como identidad, siendo los más característicos para los pueblos que cuentan con perfil costanero, las actividades de pesca o turísticas de playa y para los demás las actividades artesanales, sin dejar de lado las tradiciones religiosas y fiestas populares.

Cuadro N° 3 Ficha de observación: Comuna Olón.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Olón	Tipo de atractivo cultural	Costumbres y tradiciones	Ubicación.	Ruta del Spondylus Entre la comuna Montañita y Curía	
Número de habitantes	4.000	Fiestas Religiosa	Divina Misericordia Sta. Lucia	Fiestas populares.		
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral		X			X	Se perdió la agricultura y la pesca, actualmente se promueve el turismo.
Actividad económica actual	X			X		La actividad principal es el turismo que acrecienta en temporada invernal.
Fiestas populares	X		X			Son un éxito porque el cabildo y el amor por el pueblo exigen a colaborar.
Creencias Religiosas	X		X			Se lo vive en plenitud en fiestas de difuntos y fiestas populares.
Juegos tradicionales	X		X			Se dan en las fiestas populares.
Recursos naturales	X			X		Generalmente los bosques son los más explotados.
Atractivos turísticos	X		X			Aunque no son en su totalidad promovidos, internamente se los conoce y se invita a observar.

Cuadro N° 4 Ficha de observación Comuna Montañita.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Montañita	Tipo de atractivo cultural	Turismo		Ubicación.	Ruta del Spondylus Entre la cabecera parroquial de Manglaralto y comuna olón.
Número de habitantes	3.800	Fiestas Religiosa	San Isidro Labrador		Fiestas populares.	ReefConquer - Surf
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral		X			X	Inicialmente fue la agricultura y la pesca.
Actividad económica actual		X	X			Hace varios años se dedican al turismo.
Fiestas populares	X		X			ReefConquer – Surf
Creencias Religiosas	X			X		Se han dejado influenciar por las culturas influyentes que les visitan.
Juegos tradicionales	X			X		Se han perdido.
Recursos naturales	X		X			Se dedican a la extracción de ostras y preparación de ceviches afrodisiacos.
Atractivos turísticos	X		X			Son explotados considerablemente.

Cuadro N° 5 Ficha de observación Comuna Libertador Bolívar.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Libertador Bolívar	Tipo de atractivo cultural	Restaurantes con vista al mar.	Ubicación.	Ruta del Spondylus Entre Comuna Valdivia y Cadeate	
Número de habitantes	3.550	Fiestas Religiosa	Fieles difuntos.	Fiestas populares.	Patronales. Bolívar de Oro.	
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral	X		X			Trabajo en paja toquilla. Artesanías.
Actividad económica actual	X		X			Restaurantes con comidas típicas. Venta y creación de artesanías.
Fiestas populares	X		X			Patronales. Bolívar de Oro.
Creencias Religiosas	X		X			Fieles difuntos: Comida lista en la mesa para los muertos.
Juegos tradicionales	X		X			Campeonato deportivo.
Recursos naturales	X		X			Vista al mar, playas.
Atractivos turísticos	X		X			Práctica de parapente.



Cuadro N° 6 Ficha de observación Comuna Cadeate.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Cadeate	Tipo de atractivo cultural	Elaboración de pan artesanal.	Ubicación.	Ruta del Spondylus Entre Comuna Libertador Bolívar y Río Chico.	
Número de habitantes	1.850	Fiestas Religiosa	Fieles difuntos.	Fiestas populares.	Patronales. Rosquita de Oro.	
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral	X		X			Venta de panes.
Actividad económica actual	X		X			La distribución del pan artesanal para toda la provincia de Santa Elena y parte de la provincia de Manabí.
Fiestas populares	X		X			Fiestas de la patrona María Auxiliadora y San Jacinto.
Creencias Religiosas	X		X			Rosquita de Oro y Fieles Difuntos en el mes de noviembre.
Juegos tradicionales	X			X		Concurso de camita, cada dos años. Palo encebado.
Recursos naturales	X			X		Balneario con cabañas.
Atractivos turísticos	X		X			Elaboración del pan más grande de la Península.

Cuadro N° 7 Ficha de observación Comuna Valdivia.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Valdivia	Tipo de atractivo cultural	Venus Valdivia. Acuario Valdivia.	Ubicación.	Ruta del Spondylus Entre Comuna San Pedro y Comuna Simón Bolívar.	
Número de habitantes	3.800	Fiestas Religiosa	Virgen del Carmen. Virgen Szestohowa	Fiestas populares.	Fiesta del 16 de julio.	
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral	X		X			La pesca que aún se mantiene.
Actividad económica actual		X	X			Producción artesanal de calzado.
Fiestas populares	X		X			Quema del castillo. Danzas a la Venus Valdivia.
Creencias Religiosas	X			X		Virgen del Carmen
Juegos tradicionales	X		X			Cometas. Trompos. Bolillas.
Recursos naturales	X		X			Playas. Cerros. Acuario.
Atractivos turísticos	X		X			Acuario Valdivia. Museo Valdivia. Museo In situ.

Cuadro N° 8 Ficha de observación Comuna Manglaralto cabecera parroquial.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Manglaralto Cabecera parroquial.	Tipo de atractivo cultural	Museo de la planta eléctrica.	Ubicación.	Ruta del Spondylus Entre la Comuna Río Chico y Montañita.	
Número de habitantes	4.050	Fiestas Religiosa	Virgen del Carmen. Virgen Szestohowa	Fiestas populares.	Las mogigas – diciembre 28 – 30 Parroquialización – mayo 27 - 29	
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral	X		X			Puerto pesquero (se cerró en 1905) En este lugar se asentó la cultura Guangala que mantenía como actividad económica la agricultura, la pesca, la recolección de mariscos.
Actividad económica actual	X		X			Turismo, gastronomía, agricultura, pesca y otras actividades varias.
Fiestas populares	X		X			Parroquialización: 27 – 29 mayo. Inocentes (mogigas) 28 – 30 diciembre. Viudas 29 – 30 diciembre.
Creencias Religiosas	X		X			Los fieles difuntos.
Juegos tradicionales	X		X			Se establecen por temporadas: la cometa, la rayuela, el trompo, las bolillas, la cogida, estrella, etc.
Recursos naturales	X		X			Antiguamente existían Manglares muy grandes de allí se deriva su nombre, actualmente existen pocos.
Atractivos turísticos	X		X			La playa, estero, manglares, montañas.

Cuadro N° 9 Ficha de observación Comuna Ayangue.

Identidad Sociocultural – Ruta del Spondylus						
Nombre de la Comuna	Ayangue.	Tipo de atractivo cultural	Balneario turístico.	Ubicación.	Perfil Costanero entre la comuna Palmar y San Pedro	
Número de habitantes	3.100	Fiestas Religiosa	María Auxiliadora	Fiestas populares.	Patronales.	
Aspectos a Observar en general	Existencia		Grado de identidad			Observación
	Sí	No	Satisf.	Poco Satisf.	Insatisf.	
Actividades económica ancestral	X		X			La pesca artesanal.
Actividad económica actual	X		X			La pesca y el turismo.
Fiestas populares	X		X			Tradicionales de la comuna Ayangue.
Creencias Religiosas	X		X			Curaciones de susto y ojeado en otras comunidades como Sinchal y Barcelona.
Juegos tradicionales	X		X			Los ensacados.
Recursos naturales	X		X			Fincas de los habitantes.
Atractivos turísticos	X		X			La playa considerada como la piscina de la ruta del Spondylus.

## **4.2 Entrevista dirigida a la rectora de la Unidad Educativa Santa María del Fiat**

**Nombre: Lcda. Ana Vincés Delgado**

### **1. ¿Qué significa para usted la identidad sociocultural?**

Es la forma en que se distinguen unos grupos de otros, no solamente por su etnia, o lengua, sino por sus costumbres, dialectos, modos de vidas dentro de un determinado sector. Debido a la identidad sociocultural se puede detectar y orientar a los adolescentes que se encuentran involucrados de alguna manera en las pandillas juveniles ya que cada una de ellas adopta modismos distintos para poder identificarse entre sí, por ejemplo los que forman parte de los grupos emos, tienen un estilo propio en su corte de cabello, colores de ropa (negro y rosado), y otras características propias.

### **2. ¿Conoce si la identidad está considerada como un valor básico en la Reforma Curricular?**

Dentro de la reforma curricular en forma general sí se considera la identidad, pero se ha dejado a libertad de las autoridades, docentes, y padres su aplicación a lo que no se le ha prestado la importancia necesaria, sin embargo hay que destacar que en la nueva Ley Orgánica de Educación Intercultural se obliga a que todos trabajemos en relación a la identidad, inclusión, libertad, calidad, calidez y muchos otros valores.

**3. ¿Cree usted que en el colegio existe carencia en la práctica de la identidad sociocultural?**

Sí, muchas falencias puede detectarse en relación al tema, es difícil trabajar con los adolescentes sin el apoyo de maestros y de manera especial de los padres de familia, radica precisamente en el hogar el libre albedrío, muchos padres ven y permiten a los chicos adoptar modas, y actitudes aunque estas vayan en contra de la formación dada en los hogares, lo que dificulta corregir o inculcar la práctica de valores básicos en los establecimientos educativos.

**4. ¿Qué están haciendo los directivos para promover la identidad sociocultural?**

El trabajo en la institución se desarrolla en equipo, es decir autoridades, profesores, padres de familia y estudiantes, como resultado de las necesidades del FODA.

Dentro del cronograma anual de actividades se incluyen proyectos, talleres, charlas y conferencias, tanto para maestros como para alumnos, de manera especial se inculca en los alumnos la importancia sobre fechas y los actos cívicos, bailes culturales, de manera especial es en la semana cultural y deportiva como en la casa abierta donde mejor se aprovecha para motivar y promover la identidad sociocultural.

**5. ¿La misión, visión y reglamento interno de la institución, contemplan el rescate de la identidad sociocultural?**

Sí, hace referencia, aunque da más énfasis a la parte espiritual y considero que este enfoque ha permitido trabajar con todos los valores como eje transversal incluido la identidad sociocultural, sin dejar de reconocer lo difícil que es para un gran número de profesores y por ende estudiantes y padres de familia.

**6. ¿Se toma en cuenta a la identidad sociocultural para la elaboración y desarrollo del PCI?**

Como expresé anteriormente muchos docentes no se involucran y son indiferentes, dedican su tiempo exclusivamente a su cátedra sin importarles las demás actividades que programe la institución, esto se refleja de manera especial en los docentes jóvenes, no colaboran en el orden y disciplina sea esto; el control de la basura dentro del aula, que el estudiante se siente correctamente, el uso correcto de materiales didácticos, entre otras cosas, por lo tanto casi nadie se interesa en incluir en sus PCI temas relacionados a la identidad sociocultural.

**7. ¿Considera usted, que la carencia de la práctica de la identidad sociocultural se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes?**

Según la nueva Ley de Educación sí, la mayoría de los jóvenes desvaloran las prácticas de valores elementales como: la solidaridad, el respeto, lo que repercute

directamente en sus actitudes, dentro de esta Ley muchas actividades tienen que ver con la práctica del valor de la identidad socio cultural, hoy por hoy todo apunta a formar un joven para la vida, que se proyecte a ser emprendedor, forjador de su propio futuro y si refleja en sus actividades escolares lo contrario va a repercutir directamente en su rendimiento.

#### **8. ¿Qué estrategias ponen en práctica los docentes para promover la identidad sociocultural?**

En realidad muy poco, las actividades extracurriculares son programadas al inicio del año lectivo por las comisiones, otras son establecidas por las autoridades educativas, las mismas que deben cumplirse porque han sido institucionalizadas lo que incomoda a muchos docentes que lo toman como exigencias.

#### **9. ¿Qué están haciendo los padres de familia para fortalecer la identidad sociocultural o agudizar la carencia?**

Al igual que los profesores muy poco apoyan, lo positivo es que ellos se sujetan a las disposiciones que se da, considero que si los maestros se motivaran contagiarían, en el establecimiento una vez por mes, nos reunimos para tratar temas que permitan una mejor convivencia entre padres e hijos, le llamamos "Pastoral Educativa", los padres dan buenas respuestas a esto, además apoyan en otras actividades, quizá la pérdida del valor de la identidad sociocultural es generalizada.



### **4.3 Entrevista dirigida al Vicerrector de la Unidad Educativa Santa María del Fiat**

**Nombre: Sicólogo Ismael Rodríguez Orrala**

#### **1. ¿Qué significa para usted la identidad sociocultural?**

Es la forma de reflejar costumbres, religión, música, lengua, vestuario y todo lo que permita distinguirse de otros grupos, la identidad es lo característico de un determinado sector, ejemplo bailes folclóricos donde representan a cada región, juegos propios de la zona, donde se deja notar la identidad de su región o provincia.

#### **2. ¿Conoce si la identidad está considerada como un valor básico en la Reforma Curricular?**

Sí, ya desde la reforma curricular básica consensuada se da prioridad a la identidad, y en la nueva Ley Orgánica de Educación Intercultural desde el nombre tiene mucho que decir sobre el tema, da mucha importancia a la convivencia armónica entre todos, la educación inclusiva y la mediación escolar, donde es el maestro quien tiene que actualizar sus conocimientos para acoger al niño y niña con sus capacidades diferentes, modos de vida, diversidad de pensamiento, etc. Y adaptar su currículo a las necesidades especiales educativas.

### **3. ¿Cree usted que en el colegio existe carencia en la práctica de la identidad sociocultural?**

Cada vez es más notoria la pérdida de la identidad en los establecimientos educativos, se refleja especialmente los lunes cívicos al entonar las sagradas notas del Himno Nacional del Ecuador, el Himno al Maestro, o en la sencilla respuesta del viva el Ecuador, también en el poco interés de la participación a un concurso de música nacional y muchos otros ejemplos podría darse.

La influencia de muchos afuereños al sector, tanto nacionales como extranjeros y, la falta de identidad y formación ha hecho que las personas en especial los jóvenes se avergüencen de sus raíces, y opten por asumir como propias modelos que no le pertenecen.

### **4. ¿Qué están haciendo los directivos para promover la identidad sociocultural?**

Viendo esta gran falencia cada vez más debilitada tanto en padres de familia como en estudiantes la institución ha creado el “club de valores” empeñados en promover valores básicos que motiven y sean llevados a la práctica, cada día se realizan actividades participativas con alumnos de cada curso, además cada mes se realizan las pastorales para padres donde se socializa un tema que se ha observado que necesita fortalecerse, esto con la presencia de todos, recalcando que la participación del docente es casi obligatoria para lograr el objetivo.

**5. ¿La misión, visión y reglamento interno de la institución, contemplan el rescate de la identidad sociocultural?**

La unidad educativa “Santa María del Fiat” tiene como:

**Visión:** Ser anunciadores de una vida cristiana ofreciendo una educación de calidad para ser protagonistas en la transformación social con seres reflexivos y críticos.

**Misión:** Somos una institución cristiana que ofrece una educación sólida e innovadora basada en un currículo de competencias y en la práctica de valores participando activamente en el progreso de la sociedad.

Es preciso hacer constar en la entrevista la misión y visión institucional para decir que sí se promueve en toda instancia el desarrollo de la identidad sociocultural en el alumnado.

**6. ¿Se toma en cuenta a la identidad sociocultural para la elaboración y desarrollo del PCI?**

Los PCI son elaborados por cada docente, a pesar de socializar siempre sobre el tema los compañeros la mayoría no asume con más de lo que son los contenidos de la materia que imparte, lo que dificulta el trabajo en relación al tema.

**7. ¿Considera usted, que la carencia de la práctica de la identidad sociocultural se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes?**

Diría que más que en el rendimiento, influye más bien en el comportamiento o en la parte actitudinal, adolescentes adoptando modismos y actitudes no propias sino reflejando acciones o comportamientos ajenos a ellos, y que de alguna forma incumplen con sus responsabilidades y son afectados con rebajas de puntos en su conducta.

**8. ¿Qué estrategias ponen en práctica los docentes para promover la identidad sociocultural?**

Dentro de los proyectos de las comisiones se establecen actividades como: concursos de bailes folklóricos, la semana cultural donde se pone de manifiesto sus costumbres y tradiciones, sin dejar de recalcar que cuesta mucho para algunos docentes.

**9. ¿Qué están haciendo los padres de familia para fortalecer la identidad sociocultural o agudizar la carencia?**

Al igual que los docentes, con los padres cuesta ya que muchos son permisivos con sus hijos y en vez de ayudar a fortalecer o desarrollar actividades que promuevan la identidad, quieren es que sus hijos estén “a la moda” y den apoyo es al baile moderno o fiestas copiadas como la fiesta de la brujas u otros.

#### **4.4 Entrevista dirigida al Coordinador de Disciplina de la Unidad Educativa Santa María del Fiat**

**Nombre: Lcdo. Francisco Javier Tafúr Méndez**

##### **1. ¿Qué significa para usted la identidad sociocultural?**

La identidad sociocultural son las características propias de un determinado sector o grupo de personas, estas características los hacen diferentes de los demás.

La identidad sociocultural puede estar determinado por dos factores: los ancestrales y los actuales. Los ancestrales o hereditarios, se determinan en su mayoría por los rasgos físicos, laborales, fiestas populares y religiosas. Y los actuales o adquiridos influyen principalmente en los jóvenes y adolescentes que adoptan formas o influencias de la moda y lingüismos de culturas que se acercan a la sociedad en la que se desenvuelven.

##### **2. ¿Conoce si la identidad está considerada como un valor básico en la Reforma Curricular?**

La Reforma Curricular incluye la identidad como un valor básico que se debe desarrollar transversalmente en todo el plan educativo. Sin embargo en la práctica los ejes transversales no se ejecutan de manera efectiva ya que los docentes desconocen su correcta aplicación.

**3. ¿Cree usted que en el colegio existe carencia en la práctica de la identidad sociocultural?**

La carencia de identidad sociocultural en la práctica está determinada por lo que los maestros a través del ejemplo hacen o dejan de hacer. Los alumnos a su vez como esponjas se empapan del conocimiento, pero mucho más aún de las acciones que se le transmiten en el hogar y escuela. En esta última se ha percibido un ligero desinterés por los valores identitario al momento de aplicarlo de manera transversal, sin embargo cuando se aplican acciones específicas sí hay una respuesta favorable por parte de los maestros.

**4. ¿Qué están haciendo los directivos para promover la identidad sociocultural?**

Considero que como acciones transversales se ejecuta el lunes cívico que significa también el rescate de costumbres ancestrales, que por tradición se han respetado en la conducta de la institución y el club de valores que transmite de forma radial, desde las 7H00 hasta las 7H30, de martes a viernes.

**5. ¿La misión, visión y reglamento interno de la institución, contemplan el rescate de la identidad sociocultural?**

En la Visión se anuncia una vida cristiana que sin lugar a dudas está determinada por el ejemplo de vida de Jesús, que durante este accionar nos enseña a ser

felices con lo que hacemos, fijando así una identidad sociocultural no anunciada pero sí vivida y demostrada.

En la Misión se hace énfasis en la práctica de valores, la misma que se debe hacer participativa en el progreso de la sociedad. El reglamento interno no se aleja de la identidad sociocultural ya que pretende desterrar modismos fomentados por las culturas modernas.

**6. ¿Se toma en cuenta a la identidad sociocultural para la elaboración y desarrollo del PCI?**

Los fundamentos generales del PCI (Plan Curricular Institucional) sí los incluye, pero los específicos que están determinados por los contenidos de conocimientos impartidos en las clases por los maestros no los, y se estima que es debido a la falta de conocimiento en la aplicación de los ejes transversales.

**7. ¿Considera usted, que la carencia de la práctica de la identidad sociocultural se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes?**

No creo que influye en el rendimiento sino en la psicología conductual, la misma que se ve amenazada por el modernismo y pretende desterrar las conductas ancestrales de respeto, orden y lealtad.

**8. ¿Qué estrategias ponen en práctica los docentes para promover la identidad sociocultural?**

Creo que por iniciativa propia ninguna y más bien se limitan a cumplir con las exigencias de sus superiores que a través de las diferentes comisiones se han programado cumplir.

**9. ¿Qué están haciendo los padres de familia para fortalecer la identidad sociocultural o agudizar la carencia?**

Los padres de familia cumplen con un programa llamado “Pastoral de Padres” que pretende rescatar los valores tradicionales.

**4.5 Interpretación de las Entrevistas**

Las definiciones de identidad sociocultural son muy acertadas y aplicables por parte de las autoridades de la Unidad Educativa Santa María del Fiat, además se deja entrever un amplio conocimiento de la Reforma Curricular consensuada y de los ejes transversales que deben ser considerados. Sin embargo en sus respectivas prácticas como tales no se lleva a cabo por los docentes, situación que se conoce y aún a pesar de esto no se ha hecho mucho por capacitar a los docentes en el tema de los ejes transversales.



Una de las principales atenuantes que reflejan la carencia de la identidad sociocultural está determinada por los ejemplos que reflejan los maestros al momento de educar, que los alumnos contraponen a la educación, por ejemplo es contraproducente pedirle a los varones que usen un corte de cabello normal, si en la institución hay profesores que usan el cabello largo, en el caso de las señoritas no se puede exigir que usen el uniforme correcto si las profesoras no lo usan adecuadamente. Estas acciones no son confrontadas por parte de los alumnos pero deja una clara explicación de que la mejor manera de educar es con el ejemplo.

Algunas actividades específicas reflejan el esfuerzo que las autoridades realizan por rescatar la identidad sociocultural, un ejemplo de ello fueron las olimpiadas culturales que midieron el esfuerzo de cada tutor de aula por investigar lo referente a una comuna esto determina que pertenezca a la parroquia Manglaralto, entre otras actividades se han realizado concursos de bailes folclóricos y una casa abierta que dejó ver en la práctica los conocimientos adquiridos y aplicados a cosas o situaciones del sector.

La aptitud no mide la identidad y su respectiva aplicación, lo mide lo actitudinal que en los últimos tiempos ha reflejado un alto índice de rebeldía por el cumplimiento de la misión, visión y reglamento interno, aún a pesar de los esfuerzos de los padres de familia al cumplir con la pastoral de padres y las autoridades que la preparan; para no desmayar en los intentos de lograr los cambios necesarios para un mundo con Cristo, por Cristo y en Cristo.

#### 4.6 Encuesta dirigida a alumnos

##### 1. Los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto se caracterizan por presentar

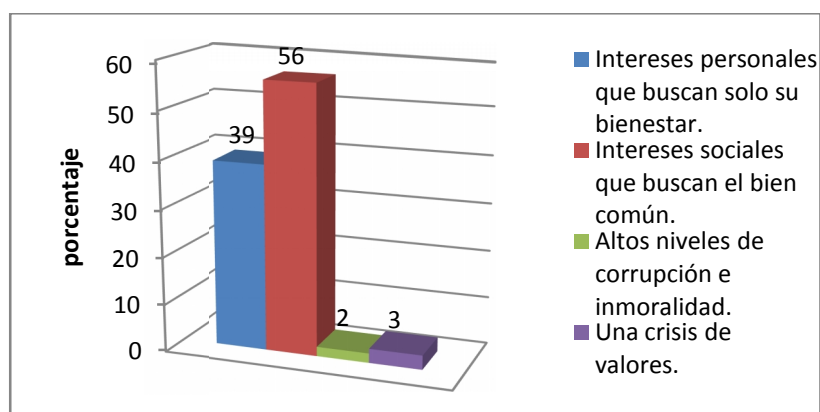
Cuadro N° 10 Características de los adolescentes y jóvenes.

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
A.	Intereses personales que buscan solo su bienestar.	25	39
B.	Intereses sociales que buscan el bien común.	36	56
C.	Altos niveles de corrupción e inmoralidad.	1	2
D.	Una crisis de valores.	2	3
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 1 Porcentaje de las características de los adolescentes y jóvenes.



#### Análisis

El 56% de los alumnos afirman que los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto se caracterizan por presentar Intereses sociales que buscan el bien común mientras que el 39% afirma que se caracterizan por presentar intereses personales que buscan solo su bienestar.

#### Interpretación

Los intereses sociales que la mayoría de los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto buscan, se ven reflejados en los bajos índices de delincuencia y en las acciones sociales que los unen como por ejemplo: colectas públicas (cruzadas), juegos deportivos, campeonatos de playa, fiestas religiosas, entre otras.

## 2. Los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto se sienten.

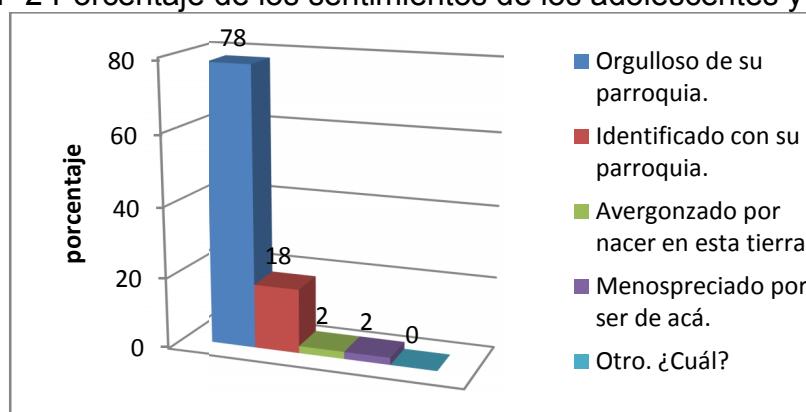
Cuadro N° 11 Sentimientos de los adolescentes y jóvenes.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	Orgulloso de su parroquia.	50	78
B.	Identificado con su parroquia.	12	18
C.	Avergonzado por nacer en esta tierra.	1	2
D.	Menospreciado por ser de acá.	1	2
E.	Otro. ¿Cuál?	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 2 Porcentaje de los sentimientos de los adolescentes y jóvenes.



### Análisis

El 78% de los alumnos afirman que los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto se sienten orgullosos de su parroquia y el 18% se sienten identificados con su parroquia, tan solo el 2% se sienten avergonzados por nacer en esta tierra y otro 2% menospreciado por ser de acá.

### Interpretación

El orgullo y la identificación que siente la adolescencia y juventud por la parroquia Manglaralto promueven un alto espíritu de representatividad, logrando glorias en los diferentes eventos en los que se participa. También reduce la migración a las grandes ciudades, promoviendo así futuros profesionales que apliquen sus conocimientos en las áreas a las que pertenecen.

### 3. Los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto se caracterizan por interactuar de la siguiente manera:

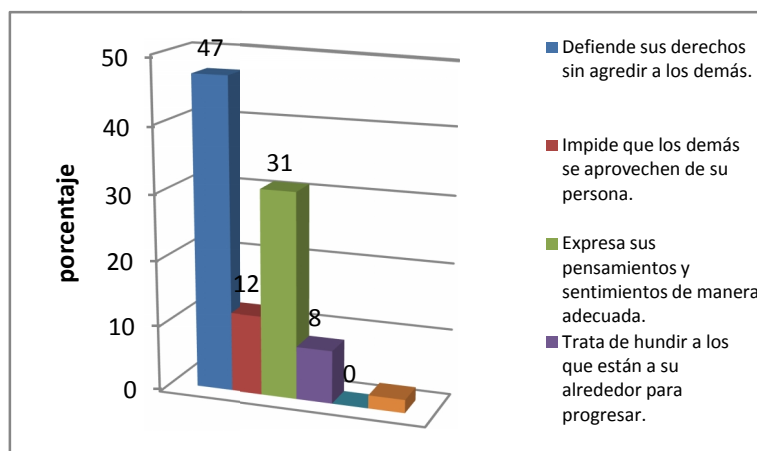
Cuadro N° 12 Características de interacción de los adolescentes y jóvenes.

ÍTEM	VALORACIÓN	F	%
A.	Defiende sus derechos sin agredir a los demás.	30	47
B.	Impide que los demás se aprovechen de su persona.	8	12
C.	Expresa sus pensamientos y sentimientos de manera adecuada.	20	31
D.	Trata de hundir a los que están a su alrededor para progresar.	5	8
E.	Se violenta fácilmente	0	0
F.	Es conformista y no hace nada por mejorar.	1	2
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 3 Porcentaje de las características de interacción.



#### Análisis

El 47% de los alumnos afirman que los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto se caracterizan por defender sus derechos sin agredir a los demás, el 31% expresan sus pensamientos y sentimientos de manera adecuada, el 12% impide que los demás se aprovechen de su persona y tan solo el 8% trata de hundir a los que están a su alrededor para progresar.

#### Interpretación

La parroquia Manglaralto en general se caracteriza por ser pacífica, particularidad que se asume por herencia y se transmite de generación en generación, se refleja en la unidad del pueblo cuando algunas personas vienen de otros sectores a cometer actos vandálicos. Los pensamientos y sentimientos que se transmiten correctamente son el reflejo de un alto índice turístico que no solo llega por la belleza de las playas sino también de la gente que las habita.

#### 4. El hecho de vivir en esta parroquia te ha proporcionado:

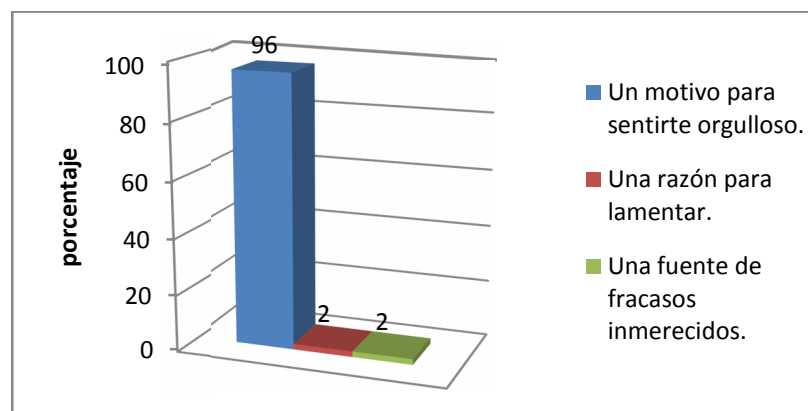
Cuadro N° 13 Sentimientos de los adolescentes y jóvenes.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	Un motivo para sentirte orgulloso.	62	96
B.	Una razón para lamentar.	1	2
C.	Una fuente de fracasos inmerecidos.	1	2
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 4 Porcentaje de los sentimientos de los adolescentes y jóvenes.



#### Análisis

El 96% de los alumnos afirman que el hecho de vivir en esta parroquia les ha proporcionado un motivo para sentirse orgullosos, el 2% una razón para lamentar y otro 2% una fuente de fracasos innecesarios.

#### Interpretación

La satisfacción personal que los adolescentes y jóvenes reflejan en el orgullo de vivir en la parroquia Manglaralto impulsan el progreso y las ganas de superarse, cada año vemos más jóvenes que deciden continuar con sus estudios universitarios para contribuir con el progreso de una parroquia que forja su destino en el presente y futuro de su juventud.

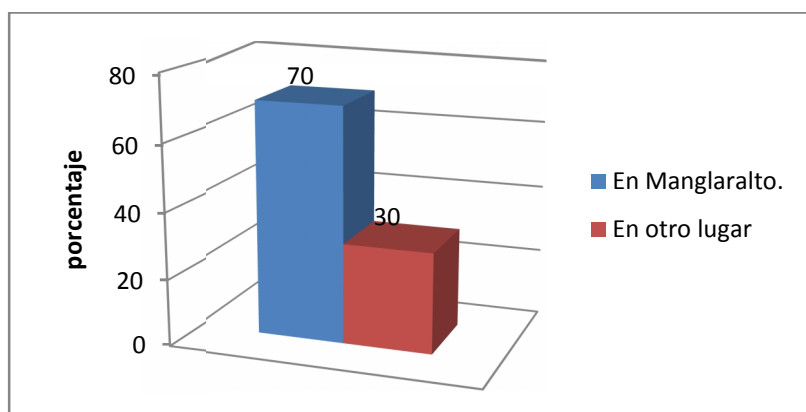
## 5. Si tuvieras que nacer nuevamente ¿Dónde te gustaría nacer?

Cuadro N° 14 Lugar donde le gustaría nacer

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	En Manglaralto.	45	70
B.	En otro lugar	19	30
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa  
**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 5 Porcentaje de lugar donde le gustaría nacer.



### Análisis

El 70% de los alumnos afirman que si tuvieran que nacer nuevamente les gustaría nacer en Manglaralto mientras que el 30% afirma que les gustaría nacer en otro lugar.

### Interpretación

Tener el honor de volver a nacer en el mismo lugar representa un alto espíritu de nobleza y amor por lo que se tiene, la mayoría aprecia el pedazo de tierra que le tocó e indiscutiblemente todos aprecian el mar del cual no tan solo disfrutan sino que también se alimentan.

## 6. ¿Cómo te sientes por ser manglaraltense?

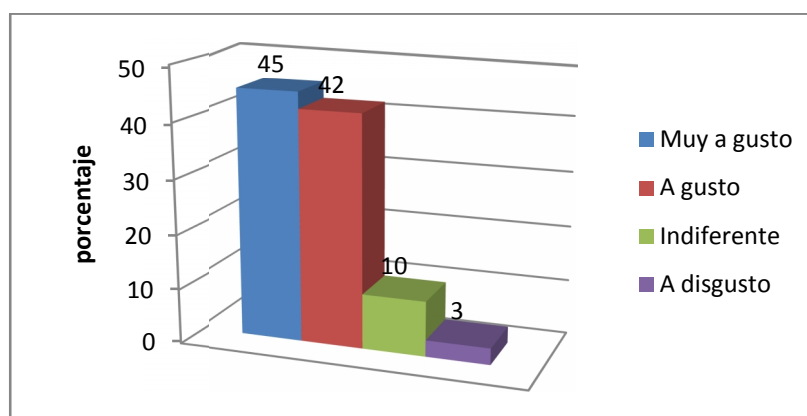
Cuadro N° 15 Sentimientos por ser manglaraltense.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	Muy a gusto	29	45
B.	A gusto	27	42
C.	Indiferente	6	10
D.	A disgusto	2	3
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 6 Porcentaje de sentimientos por ser manglaraltense.



### Análisis

El 45% de los alumnos afirman que se siente muy a gusto por ser manglaraltenses, el 42% se siente a gusto, el 10% es indiferente y el 3% se siente a disgusto.

### Interpretación

A pesar que en algunas comunidades aún la situación económica es precaria, lo que precisa la salida de los jefes de hogares buscando plazas de trabajo hacia otras ciudades de forma temporal (quincena o mensual), sin embargo los jóvenes no se acostumbran a salir por mucho tiempo del seno familiar ya que disfrutan de sanos momentos con grupos de su edad, fomentando la camaradería e identificándose con lo suyo, esto es algo característico en la zona lo que permite en se sientan muy a gusto de ser manglaraltense.

## 7. ¿De qué grupo étnico te consideras?

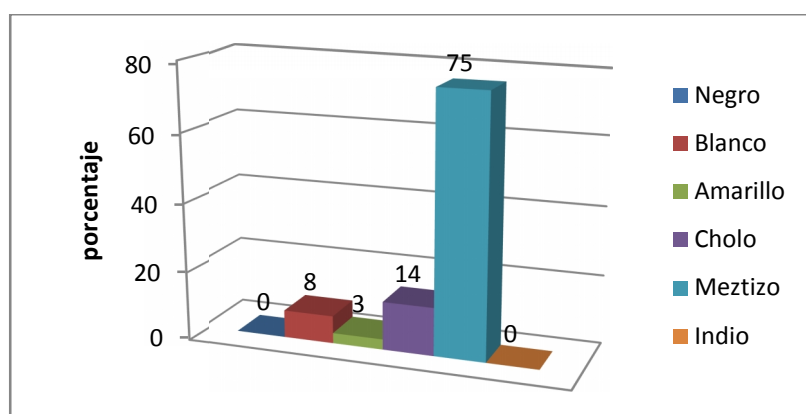
Cuadro N° 16 Grupo étnico del que se considera.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	Negro	0	0
B.	Blanco	5	8
C.	Amarillo	2	3
D.	Cholo	9	14
E.	Mestizo	48	75
F.	Indio	0	0
<b>TOTAL</b>		64	100%

**Fuentes:** Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 7 Porcentaje del grupo étnico del que se considera.



### Análisis

El 75% de los alumnos afirma que étnicamente se considera mestizo, el 14% se considera cholo, el 8% se considera blanco y tan solo un 3% se considera amarillo.

### Interpretación

Por historia en los peninsulares ha predominado la etnia chola, sin embargo por la gran afluencia en los últimos años de personas provenientes de otros países y provincias ha dado origen a otras etnias, es especial el mestizo. Es importante hacer notar que las generaciones jóvenes tienen otros rasgos en su fisonomía debido a los matrimonios entre extranjeros con gente de la zona, se podría pensar que después de una o dos décadas predominaría otra etnia.



## 8. ¿Cómo te sientes con el grupo étnico del cual te consideras?

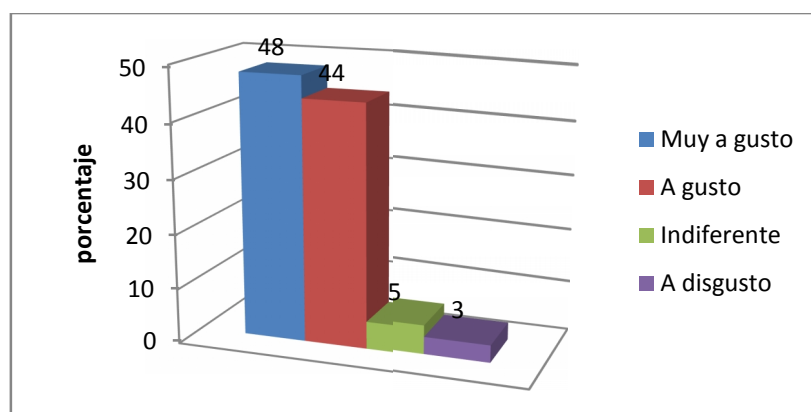
Cuadro N° 17 Sentimientos por el grupo étnico del que se considera.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	Muy a gusto	31	48
B.	A gusto	28	44
C.	Indiferente	3	5
D.	A disgusto	2	3
<b>TOTAL</b>		64	100%

**Fuentes:** Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 8 Porcentaje de sentimientos por el grupo étnico del que se considera.



### Análisis

El 48% de los alumnos afirman que se sienten muy a gusto con el grupo étnico del cual se consideran, el 44% se siente a gusto, el 5% es indiferente y el 3% se siente a disgusto.

### Interpretación

Para muchos el sentirse con apellidos comunes u originarios de una comunidad representa continuar manteniendo viva sus raíces familiares a la vez hace que se sientan seguros para ostentar los cargos de las diferentes instituciones, esto ha hecho que los padres transmitan a sus hijos el orgullo por su etnia de manera especial a sus apellidos.

## 9. ¿Te hubiera gustado pertenecer a otro grupo étnico?

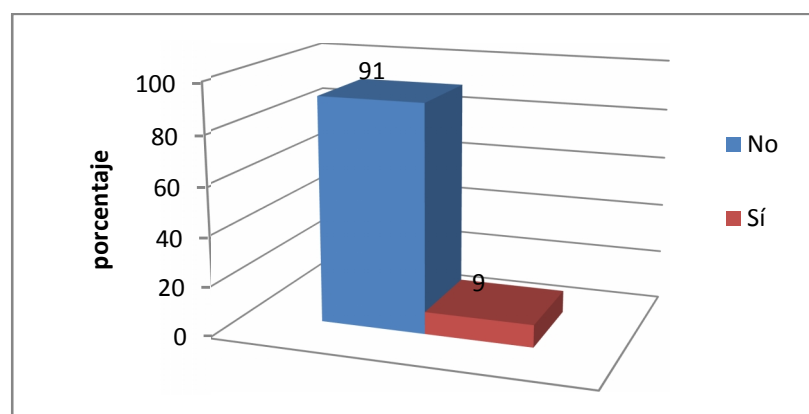
Cuadro N° 18 Gusto por pertenecer a otro grupo étnico.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	No	58	91
B.	Sí	6	9
<b>TOTAL</b>		<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 9 Porcentaje de gusto por pertenecer a otro grupo étnico.



### Análisis

El 91% de los alumnos afirman que no les hubiese gustado pertenecer a otro grupo étnicos mientras que el 9% afirma que sí les gustaría.

### Interpretación

Las generaciones mayores luchan constantemente por mantener vivo todo lo que los identifique, de manera especial con una de las culturas milenarias de la parroquia, como es la Cultura Valdivia y buscan fomentar en las nuevas generaciones actividades que les permita sentirse orgullosos de sus orígenes. La gran mayoría se dedica de alguna forma a la artesanía, ya sea de tagua, caña guadúa, paja toquilla, alfarería (réplica de la Venus valdiviana), sin perder sus raíces de artesanos que los identifica con su etnia.

## 10. ¿Existe identidad cultural sólida en la parroquia Manglaralto?

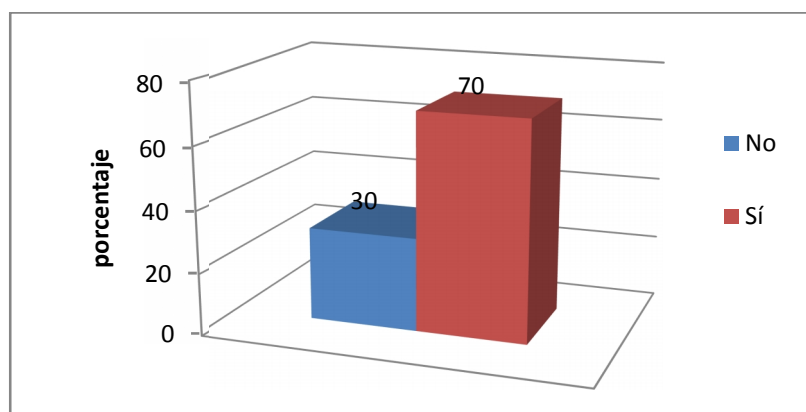
Cuadro N° 19 Solides de la identidad cultural.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	No	19	30
B.	Sí	45	70
<b>TOTAL</b>		64	100%

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 10 Porcentaje de la solides de la identidad cultural.



### Análisis

El 70% de los alumnos afirman que sí existe una identidad sólida en nuestra parroquia y el 30% afirma que no.

### Interpretación

El conservar fiestas tradicionales como: fiestas patronales, arreglos de las iglesias, procesiones, juegos populares como: carreras de ensacados, torneo de pañuelos y otras costumbres propias de las comunidades es cosa que deleita a muchos, sin embargo hay unos cuantos que se identifica con otras actividades que han venido de otros lugares sean estos: el surf, el canopy, parapente, dejando notar claramente que sí existe una identidad cultural sólida en la mayoría de sus habitantes.

## 11. ¿La familia tipo (papá, mamá e hijos) influye en la construcción de la identidad socio cultural?

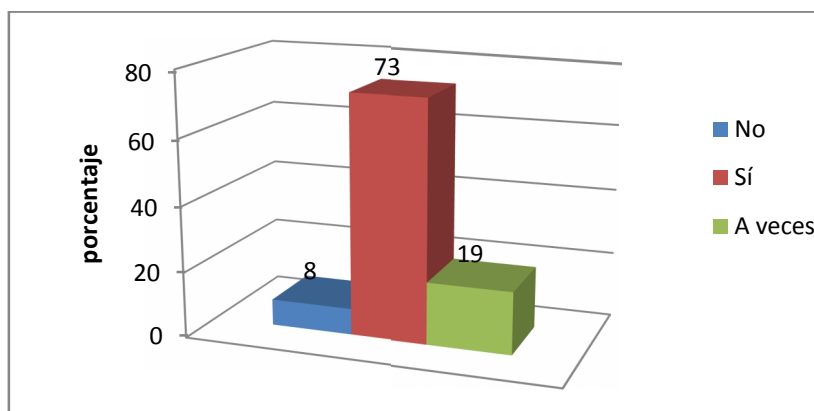
Cuadro N° 20 Influencia de la familia tipo en la construcción de la identidad.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	No	5	8
B.	Sí	47	73
C.	A veces	12	19
<b>TOTAL</b>		64	100%

Fuentes: Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

Elaborado por: Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 11 Porcentaje de influencia de la familia tipo en la construcción de la identidad.



### Análisis

El 73% de los alumnos afirman que la familia tipo sí influye en la construcción de la identidad socio cultural, el 19% afirma que a veces y el 8% que no.

### Interpretación

Indudablemente la seguridad de los hijos/as es tener a sus padres, la figura paterna tiene mucho que ver en la formación, a temprana edad es papá o mamá quien elige lo que el hijo va a vestir, a comer, el lugar que estudiará, establecer las reglas en casa, y muchas otras decisiones que servirá para construir una identidad socio cultural firme y que le permita vivir auténticamente a futuro.

## 12. ¿Los medios de comunicación (televisión, radio y periódico) influyen en la construcción de la identidad sociocultural?

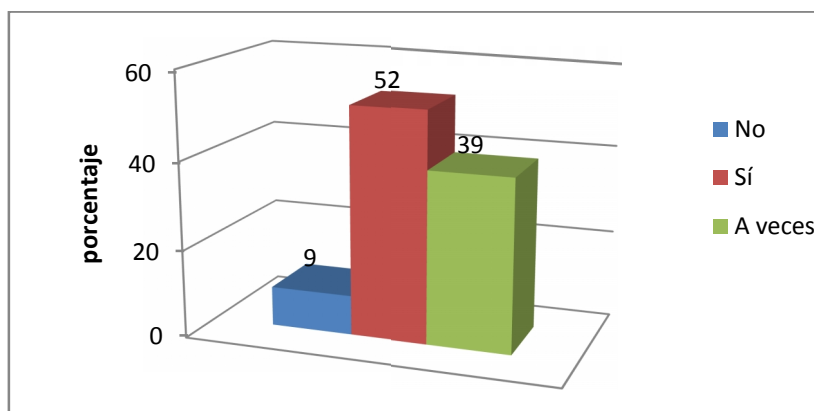
Cuadro N° 21 Influencia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad sociocultural.

ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
A.	No	6	9
B.	Sí	33	52
C.	A veces	25	39
<b>TOTAL</b>		64	100%

**Fuentes:** Alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 12 Porcentaje de influencia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad sociocultural.



### Análisis

El 52% de los alumnos afirman que los medios de comunicación (televisión, radio y periódico) sí influyen en la construcción de la identidad sociocultural, el 39% afirma que a veces influye y el 9% expone que no influye.

### Interpretación

Cada vez la cultura por la lectura va perdiendo espacio, los medios de comunicación, de manera especial la televisión que llega hasta los lugares más apartados, se ha convertido en un distractor muy grande para todos, es muy importante tener en cuenta el tipo de programación que observan los niños/as y jóvenes ya que esto influenciará directamente en la formación de la identidad.

#### 4.7 Encuesta dirigida a docentes

##### 1. ¿Cree usted que se deban ejecutar planes para la práctica de la identidad sociocultural como eje transversal en los alumnos?

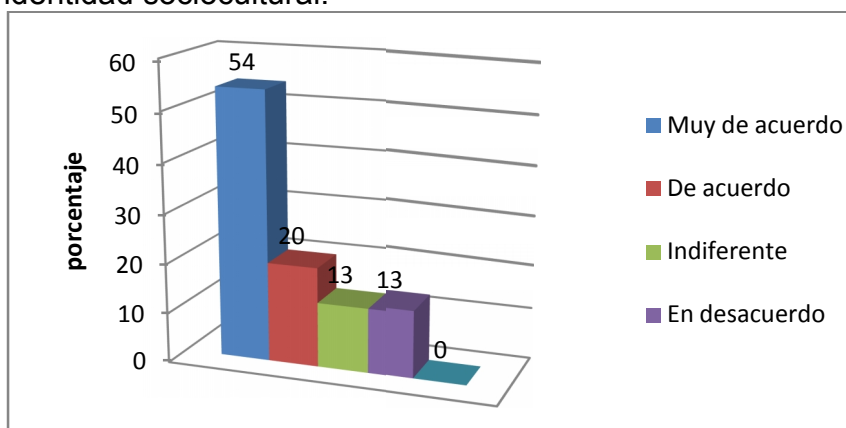
Cuadro N° 22 Ejecución de planes para la práctica de la identidad sociocultural.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	8	54
De acuerdo	3	20
Indiferente	2	13
En desacuerdo	2	13
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 13 Porcentaje de la ejecución de planes para la práctica de la identidad sociocultural.



#### Análisis

El 54% de los profesores afirman que están muy de acuerdo en que se deben ejecutar planes para la práctica de la identidad sociocultural como eje transversal en los alumnos, el (13%) es similar entre, indiferente y en desacuerdo.

#### Interpretación

La práctica diaria de toda actividad hace que se convierta hasta en un hábito en los niños/as y jóvenes, si todos los docentes con ayuda de los padres en casa, hicieran el compromiso de ejecutar planes sencillos que fomente la práctica del valor de la identidad, permitirá apropiarse cada vez con mayor seguridad de lo propio.

## 2. ¿Considera que la identidad sociocultural, como eje transversal, debe ser parte del Plan Curricular Institucional de los docentes?

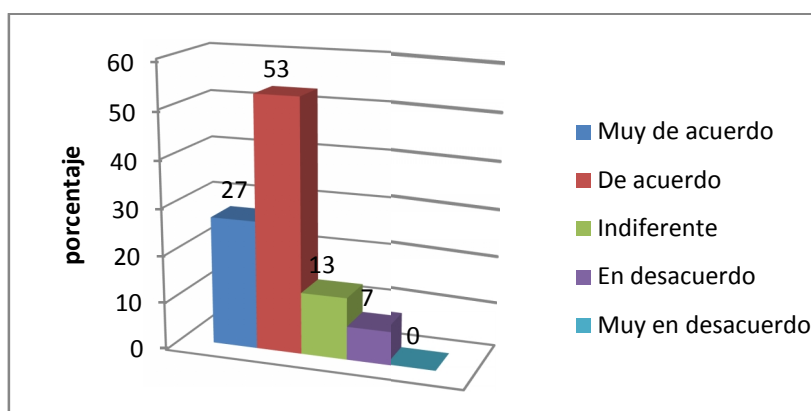
Cuadro N° 23 La identidad sociocultural como parte del plan curricular.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	4	27
De acuerdo	8	53
Indiferente	2	13
En desacuerdo	1	7
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 14 Porcentaje de la identidad sociocultural como parte del plan curricular.



### Análisis

El 53% de los profesores están de acuerdo en que se considere la identidad sociocultural en el Plan Curricular institucional y el 7% está en desacuerdo.

### Interpretación

Al incluirse espacios sobre la identidad, equidad e inclusión en la nueva Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) permitirá a las autoridades educativas reprogramar el pensum de estudios y, a los docentes de todas las asignaturas involucrarse más, para fortalecer la identidad sociocultural en los jóvenes que están expuestos por la edad en la que atraviesan a adoptar modismos no propios.

### 3. ¿La práctica de la identidad sociocultural fomenta el desarrollo social, moral y personal de la comunidad?

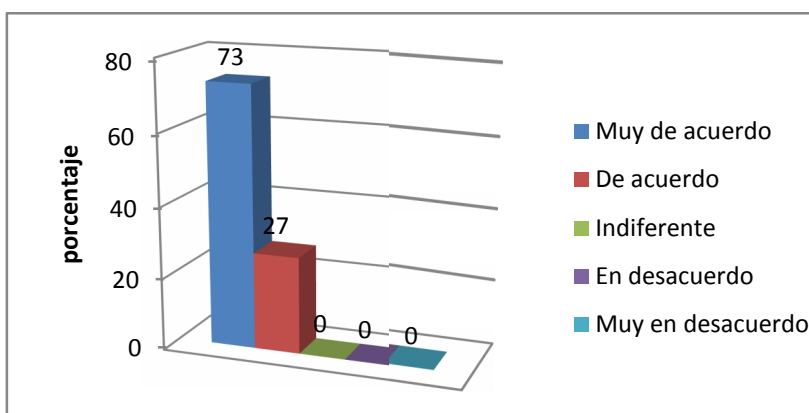
Cuadro N° 24 Fomento del desarrollo social, moral y personal por la práctica de la identidad socio cultural.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	11	73
De acuerdo	4	27
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 15 Porcentaje del fomento del desarrollo social, moral y personal por la práctica de la identidad socio cultural.



#### Análisis

El 73% de los profesores están muy de acuerdo en que la práctica de la identidad sociocultural fomenta el desarrollo social, moral y personal de la comunidad y el 27% está de acuerdo.

#### Interpretación

En las comunidades aún se mantienen tradiciones que permiten conservar valores éticos, morales y sociales como: el compadrazgo, la fidelidad, los matrimonios civiles y eclesiásticos, la obligoriedad al culto de fiestas religiosas, así también como creencias en la cura de enfermedades, lo que permite fortalecer la identidad entre los grupos familiares y sociales.



#### 4. ¿Es importante que se involucre en la práctica de la identidad sociocultural a alumnos, padres y maestros?

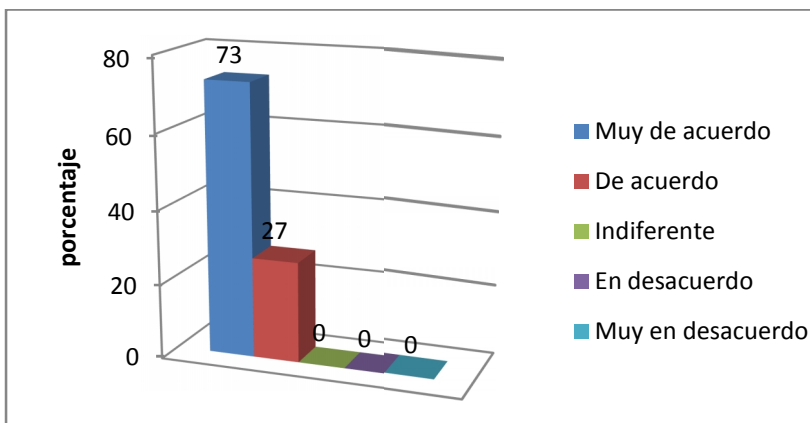
Cuadro N° 25 Inclusión de alumnos, padres y maestros en la práctica de la identidad sociocultural.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	11	73
De acuerdo	4	27
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 16 Porcentaje de inclusión de alumnos, padres y maestros en la práctica de la identidad sociocultural.



#### Análisis

El 73% de los profesores están muy de acuerdo en que es importante que se involucren en la práctica de la identidad sociocultural a alumnos, padres y maestros, y el 27% están de acuerdo.

#### Interpretación

La trilogía educativa es el éxito en la formación de los niños/as y jóvenes; fomentar desde muy temprana edad los valores constituye tener para el futuro hombres y mujeres auténticos, la práctica de la identidad sociocultural no es la excepción, es decir es muy importante la participación directa de padres, hijos y profesores.

## 5. ¿Está de acuerdo que los maestros inculquen el tema de la identidad sociocultural en los alumnos por medio de juegos y dinámicas?

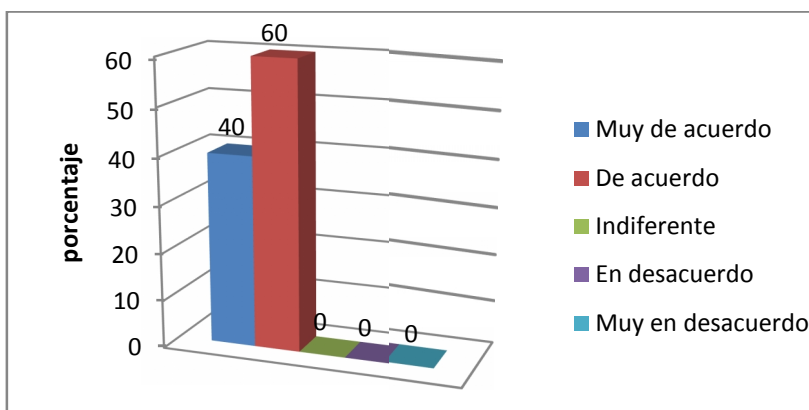
Cuadro N° 26 Inclusión de la identidad sociocultural por medio de juegos y dinámicas.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	6	40
De acuerdo	9	60
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 17 Porcentaje de Inclusión de la identidad sociocultural por medio de juegos y dinámicas.



### Análisis

El 60% de los profesores están de acuerdo en que pueden inculcar el tema de la identidad sociocultural en los alumnos por medio de juegos y dinámicas y el 40% está muy de acuerdo.

### Interpretación

Las nuevas tecnologías han permitido un gran salto en la educación, sin embargo hay que recalcar que es mediante los juegos y dinámicas donde está el verdadero sabor de la enseñanza, una clase alegre y participativa se recordará con mayor claridad, la identidad sociocultural debe fomentarse en el joven para que lo ejercite a futuro.

## 6. ¿Considera usted que los maestros demuestran su identidad sociocultural dentro de las clases?

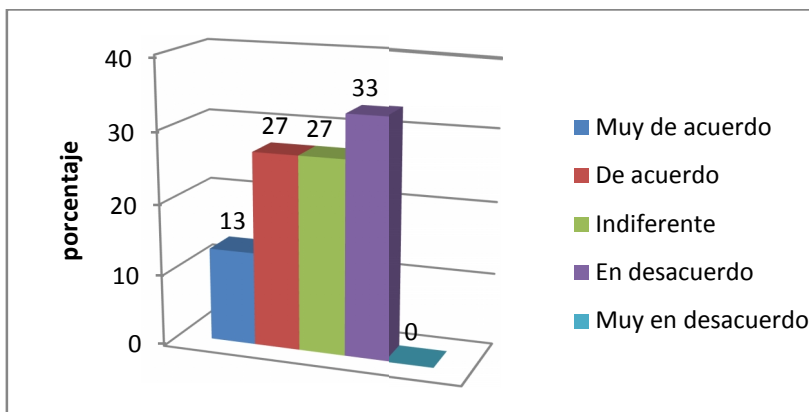
Cuadro N° 27 Demostración de la identidad sociocultural dentro de las clases por los maestros.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	2	13
De acuerdo	4	27
Indiferente	4	27
En desacuerdo	5	33
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 18 Porcentaje de demostración de la identidad sociocultural dentro de las clases por los maestros.



### Análisis

El 33% de los profesores están en desacuerdo al considerar que ellos demuestran su identidad sociocultural dentro de las clases, el 13% está muy de acuerdo.

### Interpretación

No se puede dar lo que no se tiene, es palpable que en un alto porcentaje de las nuevas generaciones de profesores, hace falta la práctica de la identidad sociocultural, originándose en algunos casos hasta la apatía en las actividades que guardan relación al tema. Se observa profesores desganados en actos cívicos y culturales, dejadez en la preparación de carteleras sobre fechas cívicas u otras de importancia en la formación de los estudiantes.

## 7. ¿Es necesario que la sociedad fortalezca su identidad sociocultural?

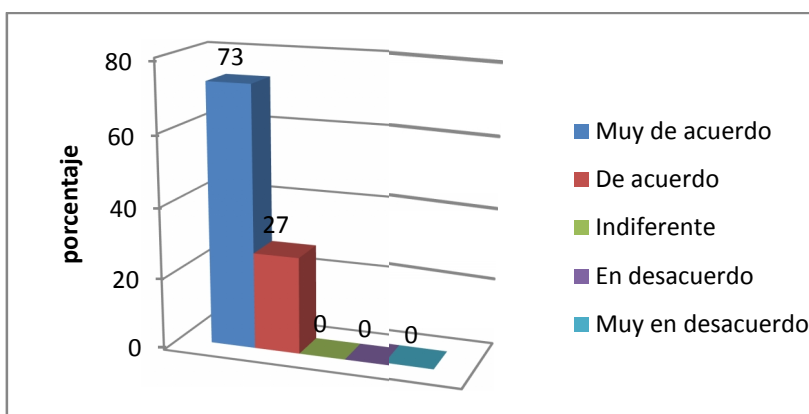
Cuadro N° 28 Necesidad de fortalecer la identidad sociocultural por la sociedad.

Opciones	f	%
Muy de acuerdo	11	73
De acuerdo	4	27
Indiferente	0	0
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Profesores del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa

**Elaborado por:** Mirian Bonilla Rosales

GRÁFICO N° 19 Porcentaje de necesidad de fortalecer la identidad sociocultural por la sociedad.



### Análisis

El 73% de los profesores están muy de acuerdo en que es necesario que la sociedad fortalezca su identidad sociocultural y el 27% está de acuerdo.

### Interpretación

El sentirse orgulloso de ser ecuatoriano, reconocer su origen familiar, identificarse con su etnia debe ser lo primero que se cultive de manera especial en los jóvenes, para posteriormente seguir fortaleciendo su identidad sociocultural que le permita seguirla transmitiendo a las nuevas generaciones.

#### **4.8 PLAN DE EJECUCIÓN Y DESARROLLO DE LOS EJES TRANSVERSALES EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SANTA MARÍA DEL FIAT**

##### **PROYECTO “OLIMPIADAS CULTURALES” “LA RUTA DEL SPONDYLUS ES NUESTRA”**

DIRECTORA DEL PROYECTO  
Lcda. Mirian Bonilla Rosales

INTEGRANTES  
COMISIÓN SOCIO CULTURAL Y DEPORTIVA  
Lic. Mirian Bonilla Rosales  
Prof. Julio Baque Guale Ángel  
Prof. Derwin Yagual Ángel  
Lcda. María Eugenia Basilio Gómez  
Prof. Guido Cucalón Gonzabay

#### **Antecedentes**

##### **Los ejes transversales dentro del proceso educativo ecuatoriano**

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas de proyección macro que deben ser atendidos en toda la planificación curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio.

Entre los ejes transversales de la Educación General Básica, estarán:

1. La formación ciudadana y para la democracia.
2. La protección del medio ambiente.

3. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes.
4. La educación sexual en la niñez y la adolescencia. Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas tales como:

- **Formación ciudadana y para la democracia:** El desarrollo de valores humanos universales, la identidad ecuatoriana, los deberes y derechos de todo ciudadano, la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, el respeto a los símbolos patrios, el respeto a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría, la significación de vivir en paz por un proyecto común.

- **Protección del medio ambiente:** Interpretación de los problemas ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza, estrategias de conservación y protección.

- **El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes:** el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el uso indebido de sustancias tóxicas, el empleo del tiempo libre.

- **La educación sexual en las jóvenes y los jóvenes:** el conocimiento y respeto de su propio cuerpo, el desarrollo y estructuración de la identidad y madurez sexual, los impactos psicológicos y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por las docentes y los docentes al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

## **1. Resumen ejecutivo**

### **1.1 Grupo meta**

Las Olimpiadas de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat es una fiesta esperada por todo el grupo de estudiantes, maestros y padres de familia, puesto que se da la oportunidad de encuentros especiales de la sección secundaria en donde se reúnen a compartir y aprender sobre el **PROYECTO OLIMPIADAS CULTURALES “LA RUTA DEL SPONDYLUS ES NUESTRA”** que se planteó como eje transversal. Se lo pretende ejecutar con la finalidad de lograr la integración y el aprendizaje necesario sobre el tema planteado.

### **1.2 Delimitación geográfica**

- **Espacio:** Unidad Educativa Santa María del Fiat
- **Campo:** Estudiantes del ciclo básico y diversificado de la Unidad Educativa Santa María del Fiat
- **Comisión:** Socio Cultural y Deportiva
- **Aspectos:** Bajos niveles de integración entre los estudiantes debido a la distancia que existe entre las comunas donde habitan.
- **Provincia:** Santa Elena

- **Cantón:** Santa Elena
- **Parroquia:** Manglaralto
- **Sector:** Santuario de Olón

### 1.3 Justificación del proyecto

Desde 1995, fecha de creación de la Unidad Educativa Santa María del Fiat, se han venido realizando cada año las actividades deportivas como una repetición sistemática de los juegos y las actividades que se programaban.

Los constantes cambios que se han venido generando en función de las necesidades de incluir los valores en las actividades que los alumnos desarrollan con frecuencia dejan claro que en la práctica esto no se estaba cumpliendo y Santa María del Fiat no es la excepción.

Las nuevas reformas curriculares han contribuido a esta acción tan necesaria de llevar a la práctica lo que en cuanto a los valores se enseña como teoría y entendiendo que el mayor porcentaje de aprendizaje no se aprende en la teoría, sino que se lo obtiene desde la práctica, entonces se propone el presente proyecto que pretende rescatar la identidad propia, oculta para muchos y desconocida para otros. Identidad que se puede apreciar muy claramente a través de los sentidos; observando la belleza de flora y fauna además de la sencillez de su gente; escuchando las historia y leyendas ancestrales que se han convertido en la



tradición oral de sus habitantes, degustando las afrodisiacas comidas típicas a base de mariscos, oliendo la frescura del mar y la humedad de sus bosques y palpando el calor humano de sus habitantes al estrechar sus manos y cobijándose en un abrazo sincero y fraterno.

Poder alcanzar a través de este proyecto las bondades expuesta anteriormente es imposible, pero poder transmitir la emoción de haber conocido una comunidad a la cual yo no pertenezco, llena de satisfacción y encierra un valor de identidad sociocultural invaluable.

#### **1.4 Finalidad**

Se aspira a través de este proyecto llevar a la práctica la identidad sociocultural como valor, asimilar y entender desde la cercanía lo que se ha contado que existe cerca del lugar de residencia y, se ve que muchos extranjeros que viajan desde lejos se interesan por conocer, pero el interés propio desvaloriza lo nuestro y apunta su interés por las cosas lejanas, sin antes haber medido el valor que los demás le dan a lo que nosotros despreciamos.

No se puede amar lo que no se conoce, en tal virtud este proyecto pretende rescatar y promover el interés a través de la necesidad de cumplir con la visita a una comunidad a la que no se pertenece ni se conoce e investigar sus aspectos generales para valorizar desde lo cercano y propio lo que otros nos han demostrado que tiene un inmenso valor identitario.

### **1.5 Tiempo de duración**

El proyecto se ejecutará durante un mes y dos semanas, tiempo en el cual entre otras cosas se pretende movilizar a los alumnos a la comunidad que les corresponde para que conozcan y se mezclen entre sus habitantes y escudriñen lo que por tradición oral se empieza a perder y, palpen de cerca los atractivos turísticos apreciados por muchos y desconocidos para ellos.

### **2. Actores de primer nivel**

Los principales actores de este proyecto son los alumnos en los cuales se pretende fomentar un rescate propio por la identidad sociocultural que ha permanecido en el letargo por la falta de promoción.

#### **Problemas percibidos**

- Falta de asertividad entre lo que se enseña y se da como ejemplo a los educandos.
- Falencias en la práctica del valor de la identidad en los estudiantes.
- Poco interés hacia la práctica del deporte
- Sedentarismo
- Escases de resultados positivos a nivel provincial

### **3. Interés sobre el problema**

Integración de los conocimientos adquiridos en las investigaciones sobre las comunas respectivas y socialización pública a través de las olimpiadas deportivas entre todos los estudiantes de la Unidad Educativa Santa María del Fiat que pretende involucrar a los profesores y padres de familia.

### **4. Objetivo general**

Fomentar el espíritu e interés por descubrir lo propio y relacionarlo en una sana competencia y fraternidad entre los alumnos, maestros y padres de familia, y de esta manera dar cuenta de la información valórica y los principios que sustenta la formación académica y personal alumbrados por el valor de la identidad sociocultural.

### **5. Objetivos específicos**

- 1) Promover el pensamiento de mente sana en cuerpo sano.
- 2) Fusionar la actividad física para el desarrollo integral de los estudiantes.



**Personas responsables de la actividad**

Reunión de Comisión	Comisión deportiva
Socialización, del proyecto	Julio Baque
Formulación del proyecto	Comisión Deportiva
Elaboración de bases de Olimpiadas	Julio Baque
Entrega de proyecto	Comisión Deportiva
Entrega de bases de Olimpiadas	Guido Cucalón, María Eugenia, Derwin Yagual
Entrega de oficios	Guido Cucalón, María Eugenia, Derwin Yagual, Julio Baque
Recaudación de actividad	Guido Cucalón
Compra de obsequio	María Eugenia
Rifa de obsequio	Comisión Deportiva
Reunión de comisión	Comisión Deportiva
Inscripción de participantes	Derwin Yagual, Guido Cucalón
Formulación de calendario de juego	Julio Baque
Entrega de calendario de juegos	María Eugenia, Derwin Yagual
Reunión de Comisión	Comisión Deportiva
Ejecución del proyecto	Comisión deportiva
Culminación del proyecto	Comisión deportiva

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- Se destaca la falta de direccionamiento en las actividades generales de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, escasamente se están aplicando los ejes transversales, debido a la falta de control y seguimiento que se debe aplicar dentro del aula de clases.
- Los docentes del colegio, reconocen que la identidad sociocultural no se desarrolla debido a la falta de estrategias metodológicas propuestas por los directivos y la falta de interés personal.
- La recopilación de información bibliográfica sobre la identidad socio cultural es fundamental para conseguir la interiorización de los mismos, tanto en el personal docente, estudiantes y representantes legales, ya que esto ayuda a tener una conciencia evocativa del pasado, alumbrar el presente y, prever un futuro favorable, enmarcado a rescatar la identidad sociocultural y así amar y apropiarse de lo nuestro.
- Las actividades que incluyan ejes transversales facilitarán la interiorización de una identidad sociocultural desde la práctica dentro y fuera del aula.

- El compromiso asumido por la comunidad educativa para el rescate de la identidad sociocultural es decisiva para la consecución de los logros y resultados exitosos.
- Se debe destacar la disposición de los directivos y docentes hacia una renovación de acción y actitud positiva en el aula.
- Los alumnos en su mayoría se consideran mestizos, están a gusto con el grupo étnico al que pertenecen y no les hubiese gustado nacer en otro lugar; situación que hace notar su particular interés por sus raíces, dándonos la pauta para poder motivar el valor de la identidad sociocultural en los jóvenes.
- Las características aprehendidas de los grupos pluriculturales se dejan apreciar en la superficialidad y en lo exterior de los adolescentes que adoptan modas y modismos alegóricos de otras culturas, sin dejar de lado sus costumbres y valores identitarios.

## **5.2. Recomendaciones**

Como recomendaciones se anotan:

- Que, el tema de la identidad socio cultural se convierta en una política institucional de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.

- Que, cada año lectivo inicie su diseño curricular sin dejar de considerar la transversalidad de la identidad sociocultural que permita focalizar los conocimientos de los libros a ejemplos de actividades o cosas propias del sector en que se reside.
- El trabajo debe vincularse imprescindiblemente en las actividades fijas de la organización institucional.
- Es necesario sensibilizar a la comunidad educativa en el rescate de la identidad socio cultural.
- Que, los docentes del Unidad Educativa se conviertan en facilitadores para difundir el rescate de la identidad socio cultural, poniendo en práctica los ejes transversales en el aula de clases.
- Que, la supervisión de educación de la zona posibilite espacios para la promoción y rescate de la identidad socio cultural.
- Debe aprovecharse la información que los medios de comunicación facilitan en el enraizamiento de los valores, generando innovaciones en las actividades pedagógicas con los programas como: series, películas, novelas, etcétera que fomenten el valor de la identidad sociocultural.



## BIBLIOGRAFÍA

1. AGUDELO, Humberto, **Educación en Valores**, Edit. Paulinas, Bogotá 1998
2. ÁLVAREZ LITBEN, Silvia, **De Huancavilcas a Comuneros: Relaciones Interétnicas de Santa Elena – Ecuador**, 2001
3. ÁLVAREZ LITBEN, Silvia, **Etnicidades en la costa ecuatoriana**, Ediciones Abya-Yala, 2002
4. ÁLVAREZ LITBEN, Silvia, **Comunas y comunidades con Sistemas de Albarradas Descripciones Etnográficas**, Ediciones Abya-Yala 2004
5. AMAYA SERRANO, Martín, **Sociología General**, Edit. McGraw-Hill, México, 1980
6. ANELLO, Eloy y Juanita de Hernández, **Educación Potencializadora**, Imprenta MEC, 1998
7. AYALA, Jorge, **El Cantón Santa Elena**, Impreso en OFFSET GRABA
8. BAZURCO OSORIO, Martín, **Yo soy más indio que tú, Resignificando la etnicidad exploración teórica e introducción al proceso de reconstrucción étnica en las comunas de la península de Santa Elena, Ecuador**, Ediciones Abya-Yala, 2006.
9. BRANDEN, Nathaniel, **El Poder de la autoestima**, Edit. Paidós, Buenos Aires, 1993
10. CALERO PÉREZ, Mavilo, **Educación en Valores**, Editorial San Pedro, Lima-Perú 1999
11. DELORS, Jaques, **Los Pilares de la Educación para el Siglo XXI**, UNESCO, 2000

12. DOMINGUEZ, Niza, **La Lectura como Potencializadora de Valores**, DINAMEP, Quito, 2004
13. GOLEMAN Daniel, **Inteligencia Emocional**, NY. USA, 1995
14. GUAMÁN, Manuel, **Educación en Valores: Teoría y Práctica**, Cuenca, 2002
15. LASCANO, Wilma y otros, **Currículo de Educación en la Práctica de Valores**, Fundación Esquel, Quito, 2002
16. MARTÍNEZ, Ramón, **Valores Humanos y Desarrollo Personal**, Bilbao, España, 2001
17. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, **Currículo de Educación en la Práctica de Valores para la Educación Básica**, Quito, 2002
18. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, **Propuesta consensuada de reforma curricular para la educación básica**, Quito, 1996
19. MORÁN MÁRQUEZ, Francisco, **Valores Humanos**, Editorial Pedagógica, Guayaquil Ecuador, 2002
20. PARRAMON, Ediciones, S.A., **Valores para la convivencia**, Madrid, España, 2002.
21. PASCUAL, Antonia, **Clarificación de Valores y Desarrollo Humano**, Edit. El Comercio, Lima, Perú, 2006
22. RIVADENEIRA CHAW, Leonardo, **La Provincia de Santa Elena y sus balnearios Paradisiacos**, Ediciones Moré, marzo 2009
23. [http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Santa\\_Elena](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena)

# ANEXOS

## ANEXO 1

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL Encuesta dirigida a los alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat

#### Encuesta sobre identidad socio cultural

**Marca con una X la respuesta que le identifica**

**Los adolescentes y jóvenes de la parroquia Manglaralto:**

- Se caracterizan por presentar

A. Intereses personales que buscan solo su bienestar	
B. Intereses sociales que buscan el bien común	
C. Altos niveles de corrupción e inmoralidad	
D. Una crisis de valores	

- Se siente:

A. Orgulloso de su parroquia	
B. Identificado con su parroquia	
C. Avergonzado por nacer en esta tierra	
D. Menospreciado por ser de acá	
E. Otro. ¿Cuál? _____	

- Se caracteriza por interactuar de la siguiente manera:

A. Defiende sus derechos sin agredir a los demás	
B. Impide que los demás se aprovechen de su persona	
C. Expresa sus pensamientos y sentimientos de manera adecuada	
D. Trata de hundir a los que están a su alrededor para progresar	
E. Se violenta fácilmente	
F. Es conformista y no hace nada por mejorar	

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**  
**Encuesta dirigida a los alumnos del 10mo. Año de Educación Básica de la**  
**Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat**  
**Encuesta sobre identidad socio cultural**

**El hecho de vivir en esta parroquia te ha proporcionado:**

A. Un motivo para sentirte orgulloso	
B. Una razón para lamentar	
C. Una fuente de fracasos inmerecidos	

**Si tuvieras que nacer nuevamente ¿Dónde te gustaría nacer?**

A. En Manglaralto		B. En otro lugar ¿Cuál? _____	
-------------------	--	-------------------------------	--

**¿Cómo te sientes por ser manglaraltense?**

A. Muy a gusto		B. A gusto		C. Indiferente		D. A disgusto	
----------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--

**¿De qué grupo étnico te consideras?**

A. Negro		C. Amarillo		E. Mestizo	
B. Blanco		D. Cholo		F. Indio	

**¿Cómo te sientes con el grupo étnico del cual te consideras?**

E. Muy a gusto		F. A gusto		G. Indiferente		H. A disgusto	
----------------	--	------------	--	----------------	--	---------------	--

**¿Te hubiese gustado pertenecer a otro grupo étnico?**

A. No		B. Sí ¿Cuál? _____	
-------	--	--------------------	--

**¿Existe identidad cultural sólida en nuestra parroquia?**

A. No		B. Sí	
-------	--	-------	--

**¿La familia tipo (papá, mamá e hijos) influye en la construcción de la identidad socio cultural?**

A. No		B. Sí		C. A veces	
-------	--	-------	--	------------	--

**¿Los medios de comunicación (televisión, radio y periódico) influyen en la construcción de la identidad sociocultural?**

A. No		B. Sí		C. A veces	
-------	--	-------	--	------------	--

## ANEXO 2

### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Encuesta sobre necesidad de la práctica de la identidad sociocultural

#### ALTERNATIVAS

MUY DE ACUERDO.....(M.A)

DE ACUERDO.....(D.A)

INDIFERENTE.....(I)

EN DESACUERDO.....(E.D)

MUY EN DESACUERDO...(M.D)

Por favor consigne su criterio en todos los ítems.

Revise su cuestionario antes de entregarlo.

La encuesta es anónima.

Encuesta dirigida a directivos y profesores de la Unidad Educativa Fiscomisional "Santa María del Fiat"

No.	ENCUESTA SOBRE LA PRÁCTICA DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL COMO EJE TRANSVERSAL.	Opciones				
		MA	DA	I	ED	MD
1	Cree usted que se deban ejecutar planes para la práctica de la identidad sociocultural como eje transversal en los alumnos.					
2	Considera que la identidad sociocultural, como eje transversal, debe ser parte del Plan Curricular Institucional de los docentes.					
3	La práctica de la identidad sociocultural fomenta el desarrollo social, moral y personal de la comunidad					
4	Es importante que se involucre en la práctica de la identidad sociocultural a alumnos, padres y maestros.					
5	¿Está de acuerdo que los maestros inculquen el tema de la identidad sociocultural en los alumnos por medio de juegos y dinámicas?					
6	¿Considera usted que los maestros demuestran su identidad sociocultural dentro de las clases?					
7	¿Es necesario que la sociedad fortalezca su identidad sociocultural?					

**ANEXO 3****UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**Entrevista dirigida a las autoridades: Rector, Vicerrector y Coordinador de Disciplina de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat.**

- 1. ¿Qué significa para usted la identidad sociocultural?**
  
- 2. ¿Conoce si la identidad está considerada como un valor básico en la Reforma Curricular?**
  
- 3. ¿Cree usted que en el colegio existe carencia en la práctica de la identidad sociocultural?**
  
- 4. ¿Qué están haciendo los directivos para promover la identidad sociocultural?**
  
- 5. ¿La misión, visión y reglamento interno de la institución, contemplan el rescate de la identidad sociocultural?**
  
- 6. ¿Se toma en cuenta a la identidad sociocultural para la elaboración y desarrollo del PCI?**
  
- 7. ¿Considera usted, que la carencia de la práctica de la identidad sociocultural se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes?**
  
- 8. ¿Qué estrategias ponen en práctica los docentes para promover la identidad sociocultural?**
  
- 9. ¿Qué están haciendo los padres de familia para fortalecer la identidad sociocultural o agudizar la carencia?**

## ANEXO 4

### FOTOS

Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat sirviendo a los niños, adolescentes y jóvenes del sector norte del cantón Santa Elena desde 1995.



### Olimpiadas culturales en la Unidad Educativa Santa María del Fiat



Autoridades y Ganadoras de las Olimpiadas Culturales





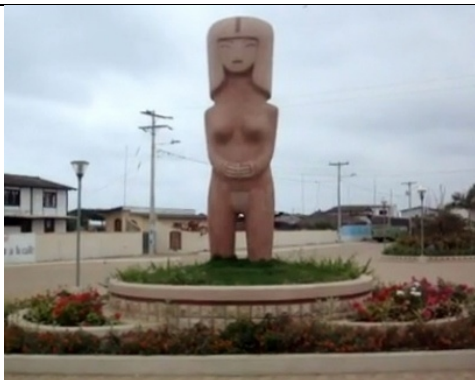
Estudiantes que representan con sus trajes a cada una de las Comunas de la Ruta del Spondylus



Presidentes de Comunas Invitados y señoritas candidatas.



MEJOR PANCARTA. Mejor traje de Fantasía Srta. Stefanny Vélez, Representante de la Comuna Montañita Sr. Milton Rosales y Srta. Deportes Ángela Guale



Venus Valdivia, símbolo de identidad y representativo de la parroquia Manglaralto.



Punta del Cerro de Montañita, atractivo turístico identitario del turismo moderno.