



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Trabajo de grado para la obtención del título de: Magister.

**“INCORPORAR NUEVAS ASIGNATURAS COMO TEMAS
TRANSVERSALES EDUCATIVOS EN EL CENTRO DE FORMACIÓN
ARTESANAL FISCAL DE CORTE, CONFECCIÓN Y BORDADO BLANCA
SÁENZ DEL CANTÓN LA MANA”**

Autor.

Mario Francisco Ochoa Patiño

Director.

Ing. Rodrigo Gallegos Riofrío

Quito – Ecuador

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor

f). El Autor

Quito; enero 31 del 2011

Por medio de la presente CERTIFICO que el estudiante; Mario Francisco Ochoa Patino, realizo la Tesis con el tema:

“INCORPORAR NUEVAS ASIGNATURAS COMO TEMAS TRANSVERSALES EDUCATIVOS EN EL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL FISCAL DE CORTE, CONFECCIÓN Y BORDADO BLANCA SÁENZ DEL CANTÓN LA MANA”

La misma que esta lista para su defensa.

Atentamente.

Ing. Rodrigo Gallegos Riofrio

DIRECTOR DE TESIS.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad que me ha brindado esta oportunidad

A mis hijos y esposa

A todos quienes hicieron, mis ilusiones las suyas.

A usted estimado lector para que de esta saque sus mejores conclusiones

DEDICATORIA.

A Dios Por haberme creado

Redimido

Hecho cristiano

Y conservado la vida.

ÍNDICE

	Pág.
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
ÍNDICE	iv
LISTA DE CUADROS	v
LISTA DE GRÁFICOS	vi
ABSTRACT	vii
RESUMEN	viii
CAPITULO I	
Planteamiento del Problema.	
Antecedentes.	20
Justificación del tema.	23
El Problema de Investigación.	26
Formulación del Problema.	29
Objetivos de la Investigación	30
CAPITULO II.	
Marco de Referencia	31
Introducción.	31
Sobre la aplicabilidad de los ejes transversales.	35
Aspectos epistemológicos sobre los ejes transversales.	38
Clasificación de los ejes transversales.	39

Los Ejes Transversales en el Currículo Institucional.	42
El ámbito Curricular, Pedagógico y Organizativo Institucional.	44
Pautas de intervención con perspectiva transversal.	47
La didáctica en la transversalidad educativa.	50
Proceso Didáctico para los temas transversales.	50
Proceso Metodológico para la impregnación de los ejes Transversales.	53
Influencia en la educación del desarrollo tecnológico y de comunicaciones.	55
Ejes o temas transversales en el desarrollo y sostenibilidad artesanal.	62
Conceptualización de los Centros de Formación Artesanal.	63
Clasificación Artesanal.	66
Tipos de Asociaciones.	66
Marco Legal:	66
Definición de la actividad artesanal.	67
Ley de Fomento Artesanal.	68
Marco Conceptual.	71

CAPITULO III Metodología.

Universo de estudio.	73
Tamaño de la muestra.	74
Unidades de análisis.	74
Tipo de muestra.	74
Diseño del esquema de investigación.	75
Manejo de variables.	77
Nivel Confiabilidad del Instrumento.	79

CAPITULO IV Análisis de datos

Análisis de resultados.	80
Escala de medición.	80
Cuadros, gráficos y cálculos.	80
A estudiantes.	82
A profesores.	98
A ex estudiantes.	111
Guía de entrevistas a las Autoridades del Plantel.	119
Guía de entrevistas a los Padres de Familia.	122
Consulta a Expertos.	125

CAPITULO V Conclusiones, Expectativas, y Recomendaciones,

Conclusiones.	126
Expectativas.	128
Recomendaciones.	128
Propuestas.	129

BIBLIOGRAFÍA 131**ANEXOS:**

Anexo 1	134
Anexo 2	137
Anexo 4	143
Anexo 5	146

LISTA DE CUADROS**Encuesta a estudiantes.****Vocación Profesional**

Cuadro 1 83

Creencia profesional.

Cuadro 2 84

Información de su rol social

Cuadro 3 85

Influencia externa en su decisión

Cuadro 4 86

Sugerencias a otros.

Desempeño Laboral y Ocupacional.

Cuadro 5 88

Facilidad para negociar

Cuadro 6 88

Comodidad personal.

Aspiraciones y retos profesionales.

Cuadro 7 90

Aspiraciones personales.

Cuadro 8 91

Forma de recibir nuevos retos.

	11
Cuadro	92
Nivel de dificultad comercial	
Cuadro10	93
Empoderamiento tecnológico	

Parámetros de incidencia con la incrustación de asignaturas como ejes transversales en el pensum curricular y Perfil profesional de las nuevas egresadas del Plantel.

Cuadro 11	95
Nivel de incidencia con la incrustación de nuevas asignaturas.	
Cuadro 12	96
Nivel de incidencias y competitividad con nuevas asignaturas.	

Encuesta a Profesores.

Perfil profesional.

Cuadro 13	97
Resultados esperados con mejor preparación.	
Cuadro 14	99
Fuente de obtención de la información.	
Cuadro 15	100
Reacción del docente ante nuevos compromisos profesionales al servicio del Plantel.	
Cuadro 16	101
Manera de incidencia en el perfil profesional, con una innovación curricular.	

De la confianza y solidaridad

Cuadro 17 102

Grado de confiabilidad sobre las nuevas alternativas de estudio.

Cuadro 18 103

De cómo le resultaría en el ámbito profesional y educativo estas incorporaciones.

Cuadro 19 104

Como mejoraría el perfil profesional, con una innovación curricular

Innovación Curricular en el Plantel.

Cuadro 20 105

Sobre tratamiento institucional sobre este tema

Cuadro 21 105

De las posibles causas.

Cuadro 22 106

Del ejercicio profesional.

Perfil Ocupacional.

Cuadro 23 107

Posibles causas.

Cuadro 24 108

De las incidencias tecnológicas.

Influencia del Progreso de las TICs en las profesionales de esta Rama Artesanal.

Cuadro 25	109
Del interés y su incidencia en su ámbito profesional.	

Cuadro 26	110
De la influencia de la tecnología en el mundo industrial	

Encuesta a ex estudiantes.

Cuadro 27	112
Del desenvolvimiento profesional.	

Cuadro 28	112
Alternativas ocupacionales.	

Cuadro 29	113
Nivel de aceptación.	

Cuadro 30	114
De sus actividades futuras con una mejor preparación académica.	

Perfil profesional:

Cuadro 31	115
Conocimientos en Mercadeo y Ventas, Marketing y Computación.	

Cuadro 32	116
Desempeño en el manejo de nueva tecnología.	

3.- Fuentes Informativas:

Cuadro 33	117
-----------	-----

De los medios de consulta e información.

Lista de gráficos.

Encuesta a estudiante

Gráfica 1	83
Vocación Profesional.	
Gráfica 2	87
Desempeño Laboral y Ocupacional.	
Gráfica 3	89
Aspiraciones y retos profesionales.	
Gráfica 4	95
Parámetros de incidencia con la incrustación de asignaturas como ejes transversales en el pensum curricular y Perfil profesional de las nuevas egresadas del Plantel.	

Encuestas a profesores:

Gráfica 5	98
2.- Acción colectiva y participación.-	
Gráfica 6	103
Confianza y solidaridad.	
Gráfica 7	104
Innovación Curricular en el Plantel.	
Gráfica 8	107
Perfil Ocupacional.	

Gráfica 9	108
Influencia del Progreso de los TICs en las profesionales de esta Rama Artesanal.	

Encuesta a ex estudiantes

Gráfica 10	112
Perfil Ocupacional.	
Gráfica 11	115
Perfil profesional.	
Gráfica 12	117
Fuentes Informativas.	

ABSTRACT

This research aims to focus an educational problem that since the professional point of view, of the students of this school is becoming a progressive weakness with large roots since long time ago is still maintaining the same curriculum study, there isn't curriculum innovation nor the slightest interest to improve it is already a problem of social order, for which it used a descriptive methodology it was applied both to the teachers, students administrative and former students, mothers and fathers too, through an analysis of the result set of surveys and interviews, with the mathematical application of the inferential statistic and confirmed the hypothesis and corroborated

The number of academic deficiencies with the students who graduated from this center educative, so that they require an urgent priority and is embedded as cross like themes, Marketing, Sales and accounting, like essential instruments in the management of the activities of this globalized world in all levels require, as important factors of the best professionalization of the ladies who attend to this campus.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad enfocar una problemática educativa que desde el punto de vista profesional, de las egresadas de este centro educativo, se está convirtiendo en una deficiencia progresiva y con grandes raíces puesto que desde hace mucho tiempo atrás se sigue manteniendo el mismo pensum de estudio, no existe innovación curricular como tampoco el más ligero interés por enfocarlo ya como una problemática de orden social, para lo cual se utilizó una metodología descriptiva, se aplicó, tanto a la parte administrativa, docentes, estudiantes y ex estudiantes, al igual que a las madres y padres de familia, y mediante un análisis a los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas con la aplicación matemática de la estadística inferencial se comprobó la hipótesis y corroboró la serie de deficiencias académicas con las que egresan las estudiantes de este centro educativo, por lo que se requiere que de manera prioritaria y urgente se incorporen como temas transversales, Marketing, Mercadeo – Ventas y Contabilidad, como instrumentos esenciales en los manejos de los TIC'S, que este mundo globalizado en todos los niveles nos impone.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la tecnología aun en su más incipientes inicios, ha causado furor el solo cambiar aspectos tradicionales, por otros innovadores y más modernos, aunque esto sea en épocas medievales.

La música, las herramientas, los medios y formas de comunicación, han evolucionado con el devenir de los años, los negocios sus formas y mecanismos de cálculos, la transportación, las conquistas espaciales, submarinas, el despertar de una nueva generación de intelectuales, cuya reacción y desarrollo psíquico, motriz y de valores, reciben una influencia casi instantánea de este mundo, que desarrolla sus actividades a una velocidad asombrosa.

Es motivo de un despertar caudaloso, de argumentos y posibilidades de cambio de mentalidad en los futuros aldeanos planetarios, donde la lucha por prevalecer el unos sobre el otro, ha creado una descomunal tecnología, proporcionándole, instrumentos y los mecanismos suficientes, como para mediante la mas mínima insinuación desarrollar, la creatividad y producir ya no solo para un circulo reducido, sino que su radio de acción rebasa lo imaginable, no olvidemos la lucha de las clases, es por reivindicaciones sociales, pero también por reivindicaciones económicas y eso solo se logra, al amparo de tener a su servicio, la más moderna tecnología, entonces si en ese momento, el poder es absoluto.

El campo educativo se requiere, introducir cambios estructurales, en su forma y modo, en su forma, mediante la adecuada utilización del recurso humano, a nivel de docentes y

de quienes administran el ámbito educativo, en la forma proporcionarle los medios necesarios y suficientes a los actores principales de la educación para lograr no solo hacer de sus actividades lugares acogedores sino sobre todo, mediante la motivación permanente inducirles a la búsqueda de un empoderamiento personal y esto solo se lograra con una suficiente profesionalización con antecedentes reconocidos y que se los pueda apreciar muy fácilmente donde los ejemplos sobren y esto les permita emular y buscar superarlos.

Para esto es necesario, una revolución educativa, donde los que se encuentran preparándose en carreras afines y relacionadas, sean solidarios compartiendo, con los que la carezcan tal como se lo hace en el proceso de alfabetización.

Preocuparse por un sector profesional, que si es debidamente atendido, descongestionaría, las carreras tradicionales e instituciones, donde para emplearse deben continuar estudios universitarios, donde se repiten las mismas opciones, creando una sobre saturación de profesionales en las mismas especialidades, este sector artesanal es la alternativa, no solo profesional sino de rápido crecimiento económico y en un sector donde la desocupación es mayoritaria.

El aprendizaje no solo debe ser significativo, sino sobre todo aplicable sin muchas dilaciones y generador de estabilidad económica que a la postre, crea estabilidad social, debemos ser magníficos teóricos, pero más debemos ser brillantes en la práctica.

CAPITULO I

Planteamiento del Problema.

Antecedentes.

La exigente situación económica por la que pasan las familias, en los Sectores Rurales de este Cantón ha hecho que un considerable grupo de campesinos emigran a la ciudad, los motivos son variados sus intereses casi los mismos, buscar una mejor Educación y preparación para sus hijos en el nivel que sea no interesa, el lugar tampoco, a la hora de elegir.

El objetivo siempre es el mismo, darle a sus hijos esa oportunidad que no existe en los sectores rurales, que por una serie de factores la educación en este sector es la más olvidada por los gobernantes de turno pues hasta el momento aun con el PLAN DECENAL este sector es totalmente marginado por lo que al momento de elegir entre varias opciones la más adecuada siempre estará a la par con lo que su situación económica que disponga, aunque las labores a emprender con el afán de recabar dinero sean distintas, a las que su formación en el contexto agrícola lo venían tradicionalmente desarrollando.

En lo que se refiere específicamente al campo ocupacional sus padres creen y ponen toda su fe en la profesionalización en carreras rápidas y que tienen antecedentes de ser muy lucrativas, bien sea por lo que observan en diario caminar o por alguna experiencia familiar, es indudable que si existen referentes que sirven como lo más preponderante a emular.

La dedicación y esmero así como el egreso económico que sus progenitores invierten en la educación de sus hijas, mas a la hora de revertirse de la misma gloria que otras similares se topan con el ingrato cuadro como es observar, como un grupo muy considerable de señoritas egresadas de los Centro de Formación Artesanales en la rama de Corte y Confección se encuentra en plena desocupación y en actividades muy distintas a las que originalmente se profesionalizaron, en un desfogue de rabia incontrolable de parte de sus padres, sufren más de un desengaño y lamentación.

Esto genera, diversos criterios a la hora de recomendar este tipo de estudio a futuras aspirantes; ya que las mismas, al finalizar su etapa de estudio no son requeridas, en sus servicios profesionales, pues los dueños de talleres desean personal, que se desenvuelva de manera eficiente, y que no que tengan que enseñarles a elaborar una determinada prenda de vestir, su desenvolvimiento debería ser: ágil, creativo y muy profesional, por los antecedentes que la adornan.

Todo esto tiene como causa fundamental, la poca capacitación profesional que recibieron en su oportunidad, las señoritas en mención y debido a la escasa temáticas como parte de su malla curricular de estudio no están acorde al desarrollo, económico, de comunicación y tecnológico del momento, a muchas les resulta un tema desconocido, como por ejemplo ¿cómo realizar un excelente negocio en el campo de las ventas?, ¿como con poco material y/o inversión realizar excelentes promociones o presentaciones de sus trabajos? es decir un marketing creativo e innovador a su propia microempresa o simplemente en su propio taller?, ¿cómo establecer un intercambio,

adquisición o ventas a nivel nacional o quizá internacionalmente, creando su propia página en el enorme mercado que significa el Internet?.

De no establecer directrices oportunas y muy convenientes en la consecución de un perfil profesional de este importantísimo sector productivo, el sistema generara cada vez profesionales con menor preparación y capacitación y esto tendrá como consecuencia a no muy largo plazo de como, este “capital social” (Amartya Sen/2008) que puede generar puestos de trabajo, y que mucho falta le hace al País, se encontrara en un total desorden y sin un horizonte, ahondando mas el déficit laboral que al mismo tiempo ha subido en 1.20% al del año anterior por esta misma época (BCE/2009) y que no es sino el más claro indicador de lo que se debe evitar, y no contemplar con indiferencia pasmosa como familias enteras se fraccionan por la emigración del ecuatoriano al extranjero.

En este preciso instante el Ecuador compra a Colombia y Perú importante cantidad de prendas de vestir en distintas presentaciones muchas de cuales ni siquiera logran superar en calidad a las nuestras, y menos ahora con el valor consignado del 35% de aranceles a productos importados, y encima la recesión económica mundial, que por razones bancarias en el ámbito mobiliario a puesto a mas de una Nación, al borde del colapso financiero, lo que ha dado como resultado un mercado negro en progresión geométrica.

Es imprescindible, establecer una reingeniería urgente, a nivel de este sector educativo, capaz de que esto refuerce el perfil profesional de estas maestras en el ámbito del sector del Corte, Confección y bordado.

No se requiere, ir muy lejos para poder obtener toda la información que se necesita, con encuestas o mediante entrevistas de carácter ocupacional, y con los indicadores de los propios establecimientos educativos y/o de los talleres del Cantón se podrá determinar, referentes necesarios y así establecer la real dimensión del problema, motivo de este trabajo de investigación, el medio es más que suficiente y se puede obtener en muy poco tiempo toda la información que se necesite.

Justificación del tema.

Durante la investigación de problema, se estableció un diagnóstico, de manera informal, con las señoritas estudiantes que se matriculaban en la institución educativa, esto lleva a realizar lo mismo pero ahora con los representantes, que resultaban ser justamente los padres de familia, los que señalaban la serie de razones por las que optaban por otro régimen educativo, en el proceso de justificación del mismo usted encontrara mayores detalles.

Posteriormente se realizaron visitas a los distintos talleres y locales que tienen este tipo de relación formativa y profesional, y en cada uno de ellos se pudo, detectar que las funciones, que cumplían, en un alto porcentaje no guardaba relación con la preparación académica previa, incluso dos de las señoritas cumplían labores de auxiliares en

entidades financieras, empleadas de farmacias, y otras, lo que me permitió auscultar que existía en este ámbito un problema.

Se realizó una consulta a expertos, sobre la factibilidad de introducir como temas transversales en el diseño curricular institucional, con el único propósito; mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, barajando alternativas, se considera prioritario dado la globalización en el mundo de; la tecnología en la información y comunicaciones, ofrecer mejor preparación en asignaturas, que tengan que ver, con el desenvolvimiento de las egresadas de este plantel, a la hora de que terminen sus estudios formativos.

Después de un sondeo ocupacional, de orden laboral y de proyección futura de las egresadas de estas Instituciones Educativas, se ha logrado determinar que, sólo el 10% de las egresadas están desarrollándose en las actividades inherentes a su profesionalización, el 30%, continúan sus estudios en los centros educativos secundarios, el 20%, desempeñan actividades en el Comercio local, como empleadas de Almacenes de Electrodomésticos, Insumos Agrícolas, Negocios de Comidas Rápidas, etc. El resto son abnegadas esposas y madres de familia que administran la economía de sus distintos hogares y por la documentación que tienen las Instituciones educativas a donde cursaron sus estudios las estudiantes en mención, expone un problema que necesita de una urgente atención. El crecimiento demográfico y la situación económica, condicionan a que se busque carreras cortas de profesiones rentables y muy lucrativas, donde se logre una libertad financiera que les de éxito económico (Kiyosaki/2007), el análisis nos da como respuesta que muchos, le toman como un escape, a la exigencia de los estudios en: octavo, noveno y decimo de educación básica, en un Colegio que

llevan este régimen de estudio, y como acá la situación es más llevadera y fácil entonces se lo tomado como una medida evasora, claro que al momento de ubicarse en las especialidades que este Plantel oferta, la dificultad es mayor.

Se requiere de manera urgente, darle el verdadero valor a estos centros educativos, capaz de que entregando egresados con un perfil profesional, adecuado e idóneos, ya no se desvíe la MISIÓN y VISIÓN que persiguen Estas, estableciendo como una Política de Estado y la consecución del ofrecimiento de opciones de profesionalización no básica como se lo conceptualiza en este momento, sino como un necesidad de servicio en el campo educativo, pues a ellas no les llega ni de lejos una leve insinuación de mejoría tanto es así, que están regentadas a nivel de Administración, por la supervisión de Educación Popular es decir dentro del Plan Decenal, en la Erradicación del Analfabetismo, con una atención para adultos de manera permanente, y cuando se erradique en el Ecuador por fin el analfabetismo, que va a pasar con estos Centros de Profesionalización, olvidándose que a estos acuden estudiantes desde los 11 y 12 años en adelante, es decir debe cambiar el sujeto objeto y motivo de este nivel de estudio y la aplicación, curricular del pensum de estudio, donde su control lo realicen la supervisión que lo hace con los: Institutos Superiores, Tecnológicos, Colegios de distintos orígenes y administración, así como la Categorización del Perfil Docente, es decir complementar dentro de una solida coyuntura de Política educativo, los elementos endógenos y exógenos con lo que cuentan en este preciso momento estas entidades.

Se hace viable la aplicación de la propuesta puesto que no se requiere al momento de su ejecución de incrementar el personal docente que es necesario la especialidad del

docente, claro que sí, pero aplicándole como eje transversal, en la carga horaria de determinadas asignaturas que son muy afines, su proceso se lo viabilizara, muy adecuadamente.

Otra de las ventajas de los ejes transversales es la posibilidad de interactuar interdisciplinariamente y multidisciplinariamente. No solo posibilita la formación de los dentro de la carrera, sino que, vincula otros campos del saber tanto en las ciencias, como en las áreas técnicas o técnico profesionales.

El Problema de investigación:

¿Cuánto afecta, en un profesional que egrese de cualquier institución de carácter formativo, si durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, no recibió una adecuada formación académica, y peor aun si está consciente o inconscientemente sigue repitiendo ¿Cuándo? y ¿Cómo? se solucionara el mismo?

De no buscar una solución de manera inmediata, las causales producidas tienen efecto inmediato y ataca a uno de los grupos sociales más vulnerables, y de los que menos beneficios han logrado dentro del contexto político-social, y que de manera contradictoria, siempre se espera brindarles las mejores y mayores atenciones, sea en educación, salud, y hasta de manera económica.

Es muy común, observar como el alto índice de desocupación, y el promedio de madres niñas o muy jóvenes a nivel de estudio secundario, que bordea el 15% (MSP- La Maná) en etapa de estudio a nivel; primario, secundario o post profesional han formado o no una relación de pareja, y las profesionales que han egresado del Centro Educativo Artesanal y Bordado “Blanca Sáenz”, de manera específica, se encuentran cumpliendo roles distintos para los cuales se prepararon.

Puede ser este el resultado, de una mala preparación académica en la que tiene responsabilidad directas, la institución por no prepararles adecuadamente y conforme los adelantos tecnológico del momento, es el Ministerio: de educación, el que no establece una verdadera innovación curricular, de Inclusión Social, porque no considera a este grupo social como los menos protegidos y quizá los menos importantes, de Relaciones Laborales, porque a lo mejor, por formarse para actividades de carácter individual no van a establecer dependencias entre ellas o quizá con otras dependencias o sectores relacionados con sus actividades o quizá el Ministerio de Finanzas, los que no miran de manera responsable, y no es oportuno en el momento de asignar el presupuesto respectivo, las afecciones que están causando en este sector social y que son dentro del movimiento económico del País, los indicadores sociales a los que en teoría siempre dirigen su mirada.

Muy bien lo señala Krushe (1996; 24-25), cuando del comportamiento del ser humano se trata:

- Todo ser humano posee capacidad para modificar su comportamiento cuando es necesario. Solamente un puede auto transformarse y posee el potencial para hacerlo.
- La experiencia demuestra que el ser humano puede cambiar con rapidez. Nuestro cerebro, cuando se le facilita el proceso, aprende con facilidad.
- Cualquier conducta tiene sentido o resulta útil, en cierto contexto.
- Antes de realizar un cambio es necesario precisar, con precisión el objetivo.
- Es muy importante reflexionar sobre las consecuencias de los cambios, es decir sobre las repercusiones futuras. A esto se lo llama chequeo ecológico.
- El proceso de transformación consiste en tender puentes hacia el futuro, dentro del entorno que habitualmente vive.

Es necesario crear un cambio de manera estructural a nivel institucional pero sobre todo a nivel curricular, donde se le brinde al estudiante todos los instrumentos de estudio, capaz de que, al momento de egresar, pueda salir con un perfil profesional, muy bueno y esto incida, en su propia autoestima y obviamente tenga una fortaleza intelectual, como resultado de un excelente nivel académico.

Este proceso de lograr una excelencia educativa, se reflejara en el nivel profesional de las egresadas, pues estamos asistiendo a un encuentro de transformación, donde el desplazamiento es demasiado acelerado y donde las enormes masas humanas, son dependientes del movimiento de la información, como bien lo describe Ferguson (1994:347):

“Estamos viviendo una época de rápidos reajustes en la vida cotidiana y de revisiones radicales en la ciencia; la multiplicidad de niveles de realidad, las nuevas concepciones acerca del mundo físico, los estados ampliados de conciencia, los sucesivos avances tecnológicos...todo esto nos es ciencia-ficción ni un sueño curioso. Son realidades que están ahí y seguirán estándolo”.

Por lo que es necesario, que cuando egresen tengo los conocimientos necesarios, en Mercadeo y Ventas, para que conscientes de su rol de emprendedores, tengan los argumentos necesarios, para producir lo suficiente con la seguridad de que esto, podría ser fácilmente comercializados, Computación, conociendo los básicos necesarios, les permita enlazarse muy rápidamente con los TIC`s, y avanzar a la par con este mundo globalizado no solo en lo económico-dependiente, sino en la tecnología al servicio de las comunicaciones y la información, con fácil adaptación y asimilación de las mismas, en Marketing, de sus conocimientos, dependerá el manejo decorativo, promocional en establecer un puente entre el potencial cliente y lo que su creatividad e ingenio creativo ofrezca al mundo consumidor, que cada vez es más exigente y vanidoso, donde el estatus, lo promociona de acuerdo a como se presenta, exteriormente.

Formulación del Problema:

¿En qué medida que en un régimen educativo, con profundas raíces sociales, con la incorporación de temas nuevos como: Marketing, Mercadeo - Ventas y Computación, como unidades de estudio, como ejes o temas transversales en asignaturas ya existentes, con estrategias metodológicas idóneas, y con un adecuado proceso didáctico, se les dotaría de conocimientos básicos, en el ámbito donde realizarían sus actividades

futuras, y estas generaría; un importante desarrollo académico, y por lo tanto un mejoramiento del perfil profesional de las egresadas del Centro de Formación Artesanal Fiscal de Corte, Confección y Bordado, Blanca Sáenz del Cantón La Maná?

Si el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene no solo formas didácticas-pedagógicas, sino sólidos conocimientos académicos se elevaría la autoestima, su desenvolvimiento profesional sería eficiente y la demanda de su mano de obra y las potenciales micro o macro empresarias está debidamente garantizado.

Objetivos.

a.- General.

Optimizar el perfil profesional de las egresadas del Centro de Formación Artesanal Fiscal de Corte y Confección, Blanca Sáenz del Cantón La Maná, con la incorporación de alternativas válidas en el aspecto curricular, como temas transversales, y sin que esto produzca ningún tipo de alteración, en el aspecto docente, ni institucional, pero si en el orden académico, de manera favorable.

b.- Específicos:

- Diagnosticar la situación actual mediante un análisis previo.
- Proponer una alternativa de solución, mediante alternativas pedagógicas.
- Validar esta alternativa pedagógica, con la aplicación a nivel artesanal, mediante el criterio de expertos en la aplicación de ejes transversales.

CAPITULO II

Marco de referencia.

Marco teórico

Introducción.

La rama artesanal ha sido la más, impactada por el desarrollo tecnología, aun en su más incipientes inicios, esto ha causado furor el solo cambiar aspectos tradicionales, por otros innovadores y más modernos, aunque esto sea en épocas medievales.

La música, las herramientas, los medios y formas de comunicación, han evolucionado con el devenir de los años, los negocios sus formas y mecanismos de cálculos, la transportación, las conquistas espaciales, submarinas, el despertar de una nueva generación de intelectuales, cuya reacción y desarrollo psíquico, motriz y de valores, reciben una influencia casi instantánea de este mundo, que desarrolla sus actividades a una velocidad asombrosa.

Es motivo de un despertar caudaloso, de argumentos y posibilidades de cambio de mentalidad en los fututos aldeanos planetarios, donde la lucha por prevalecer el unos sobre el otro, ha creado una descomunal tecnología, proporcionándole, instrumentos y los mecanismos suficientes, como para mediante la mas mínima insinuación desarrollar, la creatividad y producir ya no solo para un circulo reducido, sino que su radio de acción rebasa lo imaginable, no olvidemos la lucha de las clases, es por reivindicaciones sociales, pero también por reivindicaciones económicas y eso solo se logra, al amparo de tener a su servicio, la más moderna tecnología, entonces si en ese momento, el poder es absoluto.

El campo educativo se requiere, introducir cambios estructurales, en su forma y modo, en su forma, mediante la adecuada utilización del recurso humano, a nivel de docentes y de quienes administran el ámbito educativo, en la forma proporcionarles los medios necesarios y suficientes a los actores principales de la educación para lograr no solo hacer de sus actividades lugares acogedores sino sobre todo, mediante la motivación permanente inducirles a la búsqueda de un empoderamiento personal y esto solo se lograra con una suficiente profesionalización con antecedentes reconocidos y que se los pueda apreciar muy fácilmente donde los ejemplos sobren y esto les permita emular y buscar superarlos.

Para esto es necesario, una revolución educativa, donde los que se encuentran preparándose en carreras afines y relacionadas, sean solidarios compartiendo, con los que la carezcan tal como se lo hace en el proceso de alfabetización.

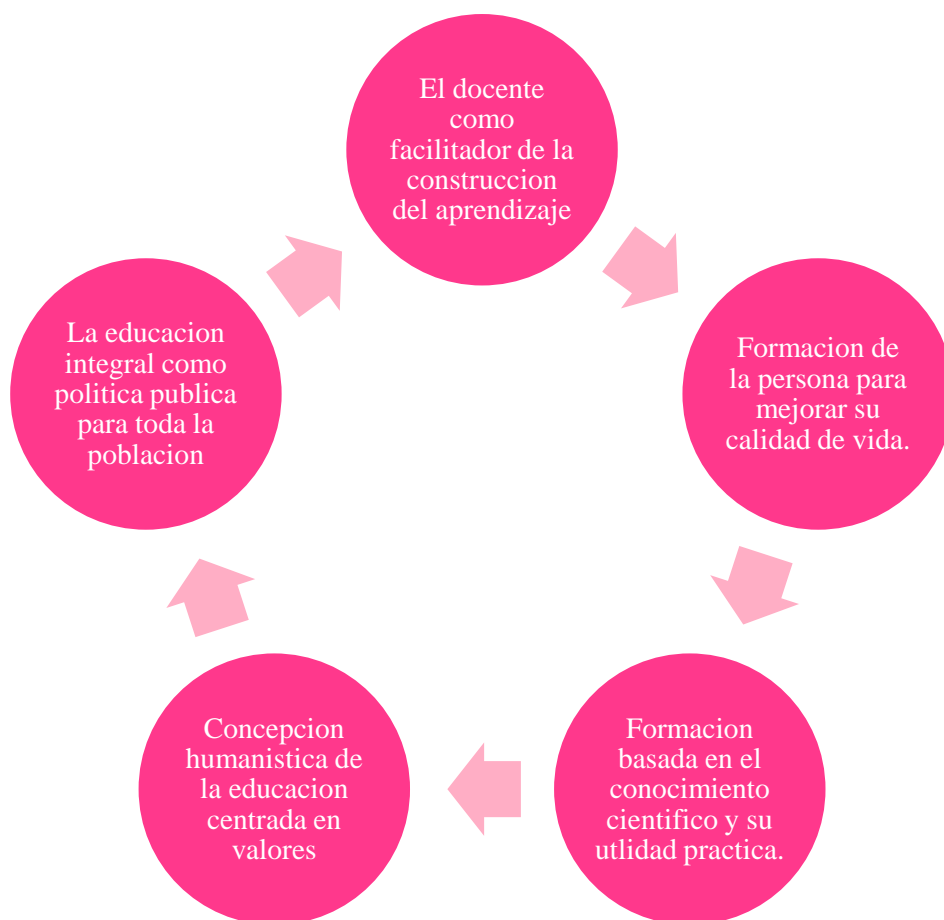
Preocuparse por este artesanal y magnificar su profesionalización, que si es debidamente atendido, descongestionaría, las carreras tradicionales e instituciones, donde para emplearse deben continuar estudios universitarios, donde se repiten las mismas opciones, creando una sobre saturación de profesionales en las mismas especialidades, este sector artesanal es la alternativa, no solo profesional sino de rápido crecimiento económico y en un sector donde la desocupación es mayoritaria.

El aprendizaje no solo debe ser significativo, sino sobre todo aplicable sin muchas dilaciones y generador de estabilidad económica que a la postre, crea estabilidad social, debemos ser magníficos teóricos, pero más debemos ser brillantes en la práctica.

A través de la aplicación de instrumentos educativos se pretende, que los docentes del Centro de Formación Artesanal de Corte Confección y Bordado Blanca Sáenz, incrementen en su régimen curricular, las asignaturas de Marketing, Mercadeo y Ventas así como Computación en las asignaturas de: Matemáticas, Teoría de la Especialización y Administración de Talleres, y Contabilidad nueva temática, como una unidad mas de estudio, sin que sea necesario incorporar nuevos docentes, pues los profesionales de este Plantel tienen formación profesional en ese sentido y de esta forma se llene un déficit de carácter formativo y de enorme importancia en la capacitación que reciben las señoritas estudiantes en este Plantel, lo que les convertirá en facilitadores y promotores de una educación con plena aplicación de una verdadera inclusión educativa, con un carácter humanista, y con sólidos conocimiento académicos, para una mejor formación profesional y desempeño en el ejercicio de sus labores, induciéndoles aspectos reflexivos y críticos, con una prioridad a un aprendizaje significativo, y de desarrollo social, con un enfoque que desemboque en mejoras en el orden económico, pues la inadecuada formación profesional sin un enlace real entre la oferta y la demanda genera una forma inapropiada de pérdida de recursos, si corregimos oportunamente, “disminuiría el fracaso escolar causante de un tremendo despilfarro de recursos humanos” (Delors; pág. 14) generar un mayor acceso en sus reales aspiraciones en el orden educativo, donde el factor humano no sea considerado un medio de desarrollo sino el fin del mismo, y que lo que se persigue le permita y le genere mayores oportunidades de inmiscuirse, más en las incidencias que les rodean sin dejar a un lado aspectos ambientales y que la rodean, siempre dentro de su ámbito social y de carácter causal con acción directa en lo que este requiera, con enfoque y direccionado en el manejo ya no del modelo tradicionalista de una educación lineal (causa-efecto), ni dicotómica (bueno–malo; cualitativamente y cuantitativamente) es importante una toma

de conciencia en una real dimensión humana volviéndolo crítico, razonador y sobre todo un ente involucrado en el rol que le corresponde dentro de una sociedad con un desarrollo tecnológico trans-multidisciplinario.

Es necesario establecer la real valía entre, el saber, saber hacer, saber ser y saber convivir, estableciendo una continua construcción de conocimientos, aptitudes y facultades de juicio y acción, que nos permita hacernos libres en la toma de conciencia del rol que desempeñamos en nuestra sociedad razón suficiente como para poder establecer los fundamentos prioritarios de un acceso a una educación del siglo XXI. Que Delors J. señala los siguientes aspectos educativos pedagógicos;



Se señala muy acertadamente que se debe evitar a toda costa que, las escuelas se estigmaticen como la manifestación más elocuente de la exclusión social, dejando a un lado un de los derechos constitucionales según los Art. 26, 27,28 y 29 de la Constitución del 2008 en su sección quinta, donde se pone especial énfasis en el que se puede lograr con una formación integral en todas las direcciones y dimensiones, hablese

en el orden intelectual, moral y social, con la finalidad e potencializar su desempeño en distintas áreas o como bien señala un autor “ un cambio educativo pedagógico amerita una revolución en el pensamiento en la elaboración de las construcciones mentales y en su representación , para las nuevas tecnologías, con los métodos transdisciplinarios, pueden ofrecer una inteligencia estratégica y a la vez estrategias inteligentes para que la mundialización en marcha desemboquen en una verdadera y nueva civilización y no en una nueva barbarie...en un tiempo en el que prosiga la evolución del ser humano y su hominización y el más intenso crecimiento de su humanidad” (Esclarine A.2002;pág. 3)

Sobre la aplicabilidad de los ejes transversales:

Preocupados por el proceso degradante y poco convincente de la calidad de profesionales que egresan de los centros de estudio a nivel mundial la UNESCO, conformo una Comisión Internacional, para que realicen un diagnostico veraz y objetivo sobre esta problemática y emitan un informe el mismo que se resume en “Educación para el Siglo XXI”, comisión lo presidió, J. Delors, y cuyo trabajo se inicio a partir del año 1996, y al finalizar sugirieron entre otras cosas, la implementación de un instrumento que como un ‘comodín’ que sin alterar procesos establecidos ni generar mayor variación en el aspecto curricular institucional, se convierta en una herramienta

y/o instrumento de ágil operatividad, al que lo definieron como Ejes Transversales, al que proponemos se los denomine temas transversales, y cuya acepción (favorecer sin atender al mérito), que implique una incorporación a nivel de estructura curricular, temas prioritarios, sin que esto implique un caos curricular sino una reorganización optimizadora en la planificación de los contenidos en determinada(s) asignatura(s), topando de manera directa los aspectos más intrínsecos de esta compleja estructura organizativa y específicamente del propio currículo, que tradicionalmente es carácter cerrado, lo que se pretende mediante este instrumento es establecer una mayor flexibilización al caduco y tradicional currículo, con base a los cuatro pilares fundamentales de la educación, entramado en los saberes; hacer, conocer, convivir y ser.

Es necesario que mediante la utilización de este magnífico instrumento, se introduzcan como efecto colateral y de manera transversal las asignaturas de Marketing, Computación y Mercadeo y Ventas, puesto que tienen afinidad con la formación y capacitación anterior o posterior que recibe el estudiante dentro de su proceso de enseñanza-aprendizaje-desarrollo, el mismo que los convierta en una de las formas de actualización profesional, puesto que en la situación actual la incorporación no es una alternativa sino una obligación moral, de quienes ejercemos la más difícil de las profesiones, un profesional de cualquier especialización; puede trasplantar, reparar, hasta los órganos más esenciales del cuerpo humano a excepción del cerebro y si su fracaso es elocuente puede, sin tener el más leve rubor exteriorizar una disculpa por el desenlace que este produzca, un profesional de la educación que trabaja para formar intelectual y de forma integral no se puede dar este “lujo”, ya que es quien genera a este tipo de profesional, de todo cuanto entregue el docente se beneficiará o perjudicará una sociedad.

Ninguna sociedad es autónoma, estas son el resultado de un entramado proceso histórico, donde el poder humano a organizado y transformado, no olvidemos las incesantes luchas sociales, las del Materialismo Histórico y el Idealismo, con tintes Socialistas, lo Objetivo de lo Subjetivo y qué decir de la implantación de paradigmas.

El Paradigma Científico es el paradigma de moda, con fuerte cuestionamientos a los Neo- Positivistas, que se ha convertido a partir del paso del proceso de una Sociedad Agraria a una Sociedad Industrial, convertida en baluarte de la ciencia, esta agrupa al Paradigma Humanista y Paradigma Critico, como aspectos importantes a ser tomados en consideración, sitúa al hombre como el eje y motor de las variantes sociales durante los tiempos, sus conocimientos adquiridos son el resultado de los grandes proceso sociales, ignorar a las ciencias sociales es ignorar nuestras raíces.

En los momentos actuales ignorar los cambios inducidos por una economía globalizante y una educación internacionalizada, es prescindir de un facilitador educativo, que va a coexistir, las reacciones a favor o en contra van a aparecer, su aplicación o no, dependerá de la disponibilidad y forma de enfoque que como autoridades lo encaminen, siempre intentando mejorar con saludables propósitos.

Si son introducidos como elementos importantes en una organización curricular, y específicamente dentro de áreas disciplinares, carentes de una ubicación y de manera estratégica, tanto en tiempo (cursos o niveles) y espacio (asignaturas), sus resultados serán óptimos.

Si se prioriza a su accionar como organizadores de esas áreas; disciplinares, interdisciplinares, intradisciplinares y multidisciplinarios, formalizando relaciones y vinculaciones con el ser humano de una forma biopsicosocial, y con otros relacionados con el medio circundante.

Si se establece prioridades y transmisión de conocimientos al servicio de la comunidad, estableciendo horarios de participación con la comunidad educativa, se podrá visualizar su aplicabilidad, ya que siendo carentes de raíces epistemológicas, se nutren de los aspectos; científicos, filosóficos, tecnológicos y morales que imponen determinadas culturas.

Aspectos epistemológicos sobre los ejes transversales.

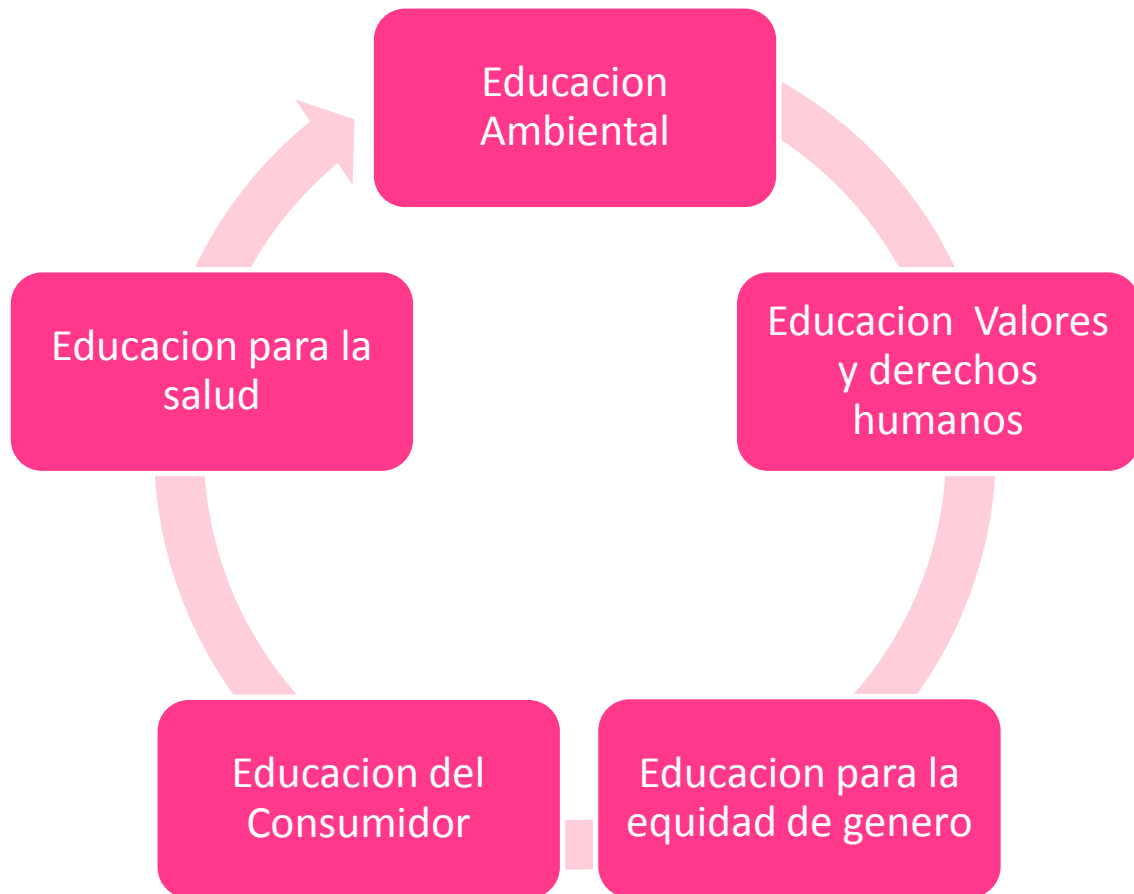
Por los antecedentes expuestos anteriormente surge una dificultad al momento de pretender establecer una definición precisa sobre los ejes transversales, dada la complejidad expuesta, por lo tanto, me remitiré a estudiosos de la misma para poder establecer una que reúna aspectos y/o características generales.

Los ejes transversales son temas determinados por situaciones relevantes de carácter social (Palos José; 2000) considerados también como instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinario que recorren la totalidad de un currículo, atraviesan, conectan, y vinculan a una asignatura curricular (Botero Carlos; 2003) creando las condiciones favorables, capaz de que estos se constituyan en oportunidades de reforzamiento en el ámbito de su aplicabilidad, ya sea en aspectos; sociales, educativos, ambientales, en

valores y derechos humanos, equidad de género y salud, o en otros como, audiovisual y tecnológico, vial, para la paz, para el desarrollo, aspecto intercultural, (Palos; pág.18)

Clasificación de los ejes transversales.

Los estudiosos de la transversalidad, sugieren que según el surgimiento de nuevos y relevantes problemas que pueden irse originándose con en el devenir de una sociedad en permanente movimiento y cambios por lo que para determinar su clasificación se ha analizado el tratamiento que hacen sobre la inserción de los ejes transversales, (Palos; pág. 18), Ramírez (1995), Nieves (2000), donde para este propósito se tomará en consideración, de manera fundamental, el enfoque que propone, sus rasgos y características, su manera de concebirlas y sobre todo el propósito que persigue en su utilización, bajo la premisa que es solucionar un problema de características sociales y sobre de índole educativo, y que mejor manera insertarlas de una manera muy licenciosa, muchos autores generalizan su clasificación en solo tres tipos de ejes transversales, que pueden ser o no de su aceptación no olvidemos que el éxito de este instrumento es justamente la amplia aplicabilidad que posee, y que únicamente se requiere que se presente el problema y su inserción vía proyecto solo requiere reunir los requisitos; de autoconocimiento, autorregulación y habilidades dialógicas, con sus respectivas puntualizaciones y pasos a seguirse el momento de su posible incorporación, no como asignatura sino como bien se lo señala en la definición; para que se mueva horizontal o verticalmente en una determinada asignatura con carácter vinculante con las otras áreas de estudio dentro del desarrollo curricular de una institución educativa o podría ser de carácter; social, ambiental o de salud, como proponen estudiosos de la transversalidad, clasificación que bien podría ser la siguiente:



Puntualizando sobre la transversalidad y retomando, el criterio sobre la generalización de los ejes en tres tipos o clases a saber, Yus (1997), Magendzo (2003) y García (1994) proponen la siguiente clasificación:

Ejes transversales ambientales.

Considera a aquellos problemas con temáticas relacionados con: la preservación, conservación y sostenibilidad de la naturaleza, para lo cual se debe considerar no solo a los animales, las plantas sino también al Universo, pues no olvidemos que somos aldeanosplanetarios.

Ejes transversales de la salud.

Cuando su propósito y tema del problema de estudio es el cuerpo humano, como factor preponderante y la transversalidad, enfocado al desarrollo sexual, a temas sobre la drogadicción, a las medidas de prevención recuperación de la adicción y control de su consumo.

b.- Ejes transversales Sociales



Basado en los antecedentes para la solución del problema planteado en esta Tesis de posgrado y considerando que el nivel de preparación académica de las egresadas del Centro de formación Artesanal donde se realiza la investigación, un problema de índole social de consumo y sobre todo de derechos humanos el mejoramiento de su perfil de

egresamiento es un aspecto de una gran incidencia en la convivencia y el grado de respeto que se logra cuando la mano de obra calificada no solo que ofrece una prenda de enorme calidad, color, diseño, y que sobre todo que este a tono con la moda de la actualidad con una atención mesurada, delicada, culta y donde se le ofrezca varias alternativas con una hábil y muy sutilmente agradable su forma de comercializarlo que y que no convenza la oratoria que se utilice, se ofrezca y la luzca aquella persona que opte por determinada prenda.

Los Ejes Transversales en el Currículo Institucional.

Hasta antes de que Phillips Jackson en 1992 publicara su obra como producto del resultado de las propias experiencias y el docente, el resultado de esta investigación, fue el considerar la actividad que se realiza en un centro educativo, por medio de todos los actores, pero de manera preferente la del profesor, y que a nadie se le había ocurrido el impacto que produce, y las influencias que puede ejercer el mismo a través de sus gestos, comportamiento, desenvolvimiento físico y oral del docente, la institución como ente arquitectónico, el aspecto circundante, su ubicación geográfica, el aula sus colores, adornos, decoración posición de los materiales didácticos, de cómo actúan interpersonalmente e intrapersonalmente, los docentes, sus autoridades, estas formas de pensar, de concebir y hacer cotidianamente nuestras actividades educativas, en esa interacción escolar se promueven una serie de resultados no intencionados que establecen en serie y en la mayoría de las ocasiones se los realiza de manera inconsciente es lo que se conoce según W. Jackson como **Currículum Oculto**, que tiene una marcada diferencia con el **Currículum de Proceso** (Díaz Barriga; 1995).

Los ejes transversales en el currículum han estado desde siempre activos, manifestándose de una u otra forma, en algunas ocasiones de forma activa y en otras pasiva, en la vida cotidiana de las actividades escolares ya sea en valores u otros (Palos J; 1998).

Los ejes transversales son instrumentos que intervienen con carácter conectivo, regulan y moviéndose en la misma asignatura o área haciendo una especie de filtro en la dosificación de los contenidos, no intervienen para alterar el orden curricular, sino para oxigenar a los ya existentes, induciendo al docente a establecer un aprendizaje significativo, volviéndole crítico – reflexivo, como una respuesta a una necesidad social su intervención debe basarse en dos modelo y con la aplicación metodológica, de carácter deductivo e inductivo.

Esquema deductivo.

Al iniciarse, un proceso de aplicación de los ET, se hace muy necesario hacer un análisis y reflexión, sobre la situación actuarial del Centro, y es lo que generara entrar en un proceso de intervención en el ámbito curricular, con ideas y planteamientos innovadores.

Esquema Inductivo.

Es el análisis y reflexión, que se origina a partir de toda la información que entreguen los componentes o miembros del convivir diario educativo, especialmente en el

desenvolvimiento académico a nivel de aulas y con las respectivas asignaturas, su organigrama de funcionamiento en el aspecto situacional que considera entre otros aspectos los siguientes:

El ámbito Curricular, Pedagógico y Organizativo Institucional.

Debe considerarse, entre otras:

- Elaborar y/o revisar los proyectos educativos.
- Elaborar y/o revisar el Plan Institucional.
- Elaborar y/o revisar un modelo de Planificación Anual, de Unidades y Diagnóstico único en la Institución, en las asignaturas, de Matemáticas, Teoría de la Especialización y Administración de Talleres y Contabilidad.
- Elaborar y/o revisar con criterio Pedagógico la elaboración del Horario.
- Planificar Pasantías de las futuras egresadas del Plantel
- Diseñar un modelo de evaluación sumativo-formativo.
- Evaluación al docente, por parte del estudiantado.
- Traspaso de información de las estudiantes al docente.
- Crear un departamento de transmisión de tecnología, con la comunidad.
- Crear un medio de difusión profesional a nivel estudiantil con la supervisión docente.
- Fomentar ferias artesanales internas como una forma de fomentar el intercambio con similares.

a.- Ámbito Administrativo.

Esto le concierne a quienes cumplen funciones de carácter administrativo, sean de elección interna y/o por designación Gubernamental y entre otras cosas, les corresponde:

- Distribución y manejo racionalizado de los recursos consignados al Plantel.
- Distribución y/o gestión de bienes materiales y mobiliario.
- Mantenimiento y/o mejoramiento del Centro.
- Organización de los recursos humanos.
- Promulgar intercambio, mantenimiento y mejoramiento organizativo institucional.

b.- Ámbito de Gobierno y Relación Institucional.

De la forma o manera de establecer el encargo administrativo mediante designación de un cuadro directivo, dependerá que:

- Sea dinámica la organización y por ende de participación de los órganos de gobierno.
- Establecer una definición estratégica de una política participativa, con la comunidad.
- Se defina la participación y relación institucional con otras similares y/u organismos locales o no.

c.- Ámbito de servicios departamentales.

Lo eficiente o no que resulte ser, el servicio que se entregue o se reciba dentro de las actividades escolares y extraescolares, genera el margen de aceptación o no que el Centro tenga.

- Elaborar un programa de visitas y evaluaciones de estas actividades.
- Delegar responsabilidades para las áreas que se crearen.
- Elaborar una matriz de evaluación, por departamentos y/o áreas.

d.- Ámbito de Recursos Humanos.

Creando el ambiente necesario para el recurso humano que labora en el Centro, mediante la divulgación, de lo que se persigue y dándoles a conocer sobre los incentivos que recibirían si el Centro, alcanzara los fines propuestos, se podría determinar un lenguaje común y de interés institucional, para lo cual es absolutamente necesario:

- Crear Pasantías con el medio artesanal, para lograr intercambio de intereses.
- Monitorear, mediante documentos Institucionales, el grado de aceptación en el sector social de la comunidad.
- Profesionalizar al personal docente, en el campo artesanal.
- Adscripción de docentes del medio y de otras instituciones.

Pautas de intervención con perspectiva transversal.

La transversalidad, no es un requerimiento alternativo sino un instrumento de aplicación permanente y desde siempre, sobre su aplicabilidad no se discute, sobre ¿cómo y en qué? es la razón de discusión, por ejemplo:

Gema (1996), escribe sobre la transversalidad, como un tema que ha generado más de una serie de interesantes debates, como el resultado del reflejo de la diversidad de concepciones que subyacen bajo el mismo término y de los cuales se derivan propuestas pedagógicas de carácter bien distinto.

Para Álvarez (2000), la transversalidad, tiene un planteamiento muy consistente y de carácter integrador, para nada repetitivo, con fuertes aspectos contextualizadores de lo encierra toda la problemática de las personas, ya sea de forma individual, y como un ente eminentemente social y que actúa de manera colectiva.

Otro excelente estudios como Oraisón (2000), señala que como el término “transversal” implica, destacar la ubicación o al espacio que se pretenden, ocupen ciertos contenidos, dentro de la estructura curricular de una institución educativa en cada ciclo o nivel.

Contenidos que están preconcebidos, como ejes, los mismos que atraviesan, de forma longitudinal y horizontal, las asignaturas, y por áreas implícitamente dentro del currículo, de tal manera que en torno a ellos se articulan, los temas de las diferentes áreas de formación.

Habiéndose establecido, lo que significa transversalidad, su uso, aplicabilidad y funcionalidad, creo importante y en base a una necesidad la de introducir, en el Centro de Formación Artesanal y Bordado, “Blanca Sáenz” ; Computación, Mercadeo y Ventas, Marketing como temas nuevos en las asignaturas de; Matemáticas, Teoría de la Especialización y Administración de Talleres, y Contabilidad, se hace necesario buscar un mecanismo, y/o instrumento para hacerlo, y para eso se requiere que se establezca una conexión directa entre el PI y los Planes Anuales, concomitante con las Unidades Didácticas, las mismas que tienen la siguiente característica:

- El Plan Anual no está elaborada con perspectiva de transversalidad, y por lo tanto requiere ser impregnada, las temáticas deseadas, que apuntan a una mejor profesionalidad.
- El Plan Anual debe ser elaborada totalmente con la introducción desde una perspectiva de transversalidad.

Temas transversales	Asignatura en la que se incrusta	Análisis	Indicadores
Computación	Matemáticas	Se requiere la creación de un departamento de computación con instalación en red y un mando único.	Las egresadas saldrán con los suficientes conocimientos en el manejo y programación de temas computarizados en su especialización.

Mercadeo y Ventas	Teoría de la especialización y Administración de Talleres.	No se necesita infraestructura, sino solo ubicar una unidad más de estudio, con funcionamiento horizontal y vertical.	Se les entregara suficientes argumentos para lograr un buen desempeño a la hora ingresar a un mercado competitivo y vender podría ser una opción ocupacional de grandes ingresos económicos.
Marketing	Contabilidad	No se requiere tener infraestructura física sino, incrustar como una unidad más.	Podría aprovechar cualquier espacio para exhibir sus trabajos, le sacaría provecho de una mejor manera, a toda alternativa de propuesta comercial.

El autor

La didáctica en la transversalidad educativa.

Es muy importante determinar, aspectos epistemológicos y de carácter etimológico el origen del término, Didáctica; proviene de la voz griega DIDAKTIKE, que significa “yo enseño”, Joh Amos Commeni, en su ORBIS SEN Sualium Pictus, o más conocida como Didáctica Analítica señala que todo lo que se enseña y se aprende es mucho más comprendido si se lo hace acompañado de ejemplos, preceptos muy claros y si se lo hace acompañados de ejercicios relacionados con el tema, mejor aún, si “El ejemplo siempre va adelante, el precepto siempre lo sigue; a la imitación siempre se lo atribuye un gran valor”, no debería dejar de expresar una reflexión intrínsecamente relacionado con lo que intento expresar sobre la didáctica en la transversalidad propuesta en este proyecto que espero se plasme en una tesis de referentes en este ámbito pues este sacerdote teólogo y el propulsor de una revolucionaria forma de ver el ámbito educativo expresa, “ En todo lo que se enseña debe haber una constante conexión, la materia (asignatura) sólo debe abandonarse cuando ha sido aprendida por el alumno. Al tratar la materia nueva debe hacerse, siempre que sea posible, un repaso de lo anterior”, en la actualidad en el Proceso Didáctico se cumple los siguientes varios momentos.

Proceso Didáctico para los temas transversales.

Aunque es norma operativa dentro del ámbito educativo en el desarrollo de la clase, y la mayoría de los docentes lo conocen por formación docente siempre se propuesto en las aulas educativas un esquema más o menos basado en el siguiente espacio tiempo:

a- Inicio:

- a.- Indagación previa o de prerrequisitos, de cuanto conocen de hechos previos al nuevo tema.

- b.- Indagación sobre lo que conocen del nuevo tema, los estudiantes.
- c.- Desestabilización de los conocimientos previos en los estudiantes, con el ánimo de evaluar cualitativamente cuanto conocen del tema.
- d.- Comunicación a los aprendices de los propósitos del nuevo tema, elaborar un árbol de posibilidades, entramados en causa efecto y/o mapas mentales.

b.- Desarrollo del proceso del aprendizaje.

- a.- Introducción al tema y construcción del nuevo conocimiento, es muy importante dependiendo de la asignatura que se particularicen; datos, fórmula o el centro del tema, y desarrollo o síntesis mediante mapas: conceptuales, semánticos, mentales.
- b.- Reflexión sobre el nuevo conocimiento, es la etapa donde se puede reforzar los conocimientos, poniendo especial atención en el que se enfoque de manera directa lo cognitivo, actitudinal y procedimental, (datos, fórmula y desarrollo).

c.- Evaluación y cierre de la clase.

- a.- Elaboración en síntesis de lo más esencial de lo aprendido.
- b.- Evaluación de lo aprendido en el desarrollo de la clase y al final de la misma.
- c.- Metacognición estudiantil.

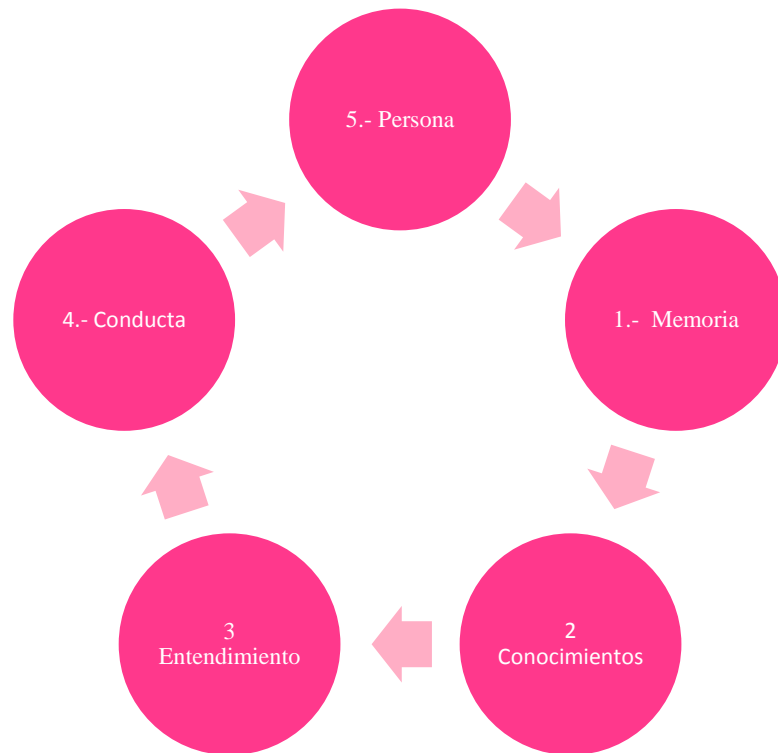
d.- Transferencia del nuevo aprendizaje.

La enseñanza en cualquier situación de la vida llámese; hogar, familia, escuela tienen diferencias objetivas al igual que el método que se usa para hacerlo, pero existen aspectos muy frecuentemente se repiten y lo podríamos considerar como comunes;

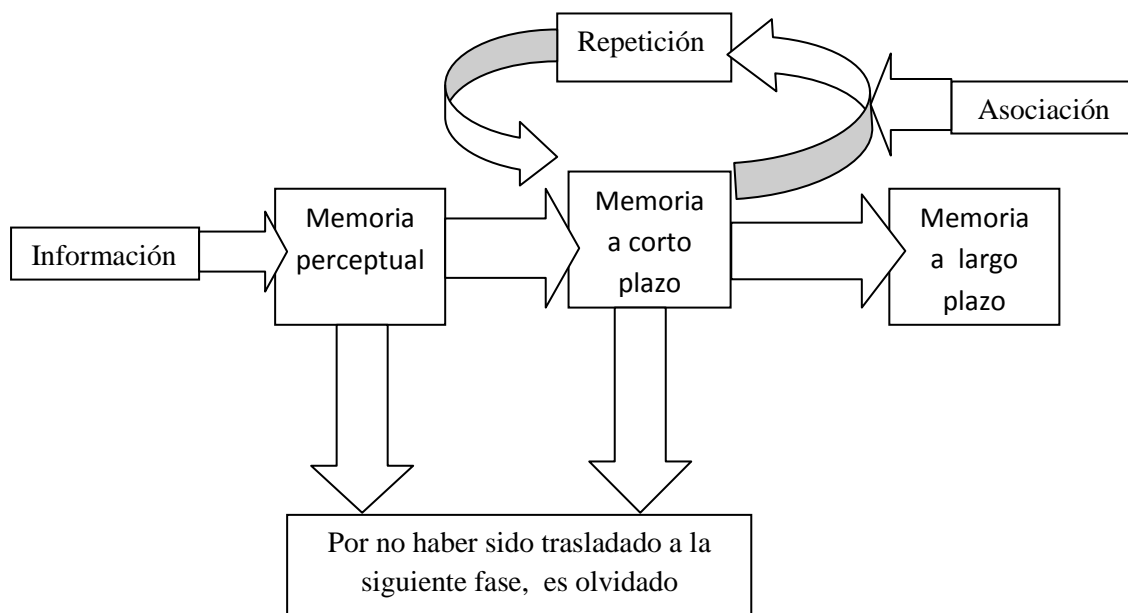
- Se concentra en el aprendizaje y desarrollo.

- Son vinculantes e interactivas.
- Son integradoras, con una interacción grupal.

Si la transferencia de aprendizaje enfoca un recorrido como el de la gráfica siguiente:



Entonces se está estimulando el “disco duro” del cerebro humano, pues esta no solo almacena sino cumple el recorrido detallado en la gráfica, un respetado psicólogo-pedagogo, (Loftus; 1980) establece un proceso de aprendizaje, por etapas, lo que cerebro desarrolla a través de la memoria, usted puede apreciarlo en la siguiente gráfica:



Fuente: Loftus; 1980

Etapa importante en el proceso de aprendizaje es consolidar a la memoria en sus tres instancias, aunque en la actualidad no se habla de “Técnicas de estudio” sin de estrategias de estudio, para las cuales, muchos estudios de la psicología base primordial de la pedagogía, señalan que en el aprendizaje se genera en el proceso un sin número de competencias, las que según el nivel del proceso se reacomoda y se eleva según el margen de dificultad (Vygotsky; 1978-1979), o los famosos estadios de Piaget;

Estadio sensomotriz, Estadio, pre-operacional, Estadio, concreto-operacional y Estadio del razonamiento formal-operacional.

Proceso Metodológico para la impregnación de los ejes Transversales.

La metodología en un Centro educativo, es una política de carácter institucional, de criterio globalizante y general, al cual se llegó por consenso, que le permitió un modelo de diseño curricular, con un denominador común como es el intercambio de experiencias de los docentes, basados en los paradigmas educativos del momento, en

busca de la excelencia de la educación y de un aprendizaje significativo, si se considera esos aspectos, entonces podemos apuntar a ciertos aspectos metodológicos (Palos; 1998).

a.- Metodología basada en aspectos sociológicos.

- Contextualizar los objetivos y contenidos curriculares, de las asignaturas de: Matemáticas, Teoría de la Especialización y Administración de Talleres, y Contabilidad
- Tratar los contenidos desde una perspectiva globalizadora e interdisciplinar.
- Potenciar el conocimiento propiciando la incorporación de los temas; Marketing, Mercadeo y Ventas y Contabilidad, los que al introducirlos en el proceso de aprendizaje e incidirán en su aspecto profesional y por lo tanto los únicos beneficiados serán los miembros de la comunidad.
- Propiciar un desarrollo autónomo con la suficiente capacidad de optimizar los recursos que puede recibir y entregar a la sociedad, con los conocimientos introducidos, como temas transversales.

b.- Metodología basado en aspectos psicopedagógicos.

- Proporcionar a la futura egresada las alternativas de aprendizaje, capaz de que siendo el aprendizaje muy significativo, ellas se motiven a entregar de su parte lo mejor.
- Promover la interactividad educativa de manera interna y externa de las estudiantes.

- Generar situaciones capaces de que esto permita una mayor sociabilización en el ámbito artesanal.
- Propiciar situaciones de encuentro de análisis y reflexión del proceso y desarrollo del aprendizaje entre estudiantes – estudiantes, estudiantes – profesores, profesores - profesores.

c.- Metodología basada en aspectos didácticos.

Aunque esto es algo que le incumbe directamente a los profesores, pues esto es la estrategia que el utiliza para la impregnación de los ejes transversales, para lo cual es imprescindible tomar en cuenta:

- Características y madurez de la estudiante.
- Los objetivos y contenidos de los planes anuales.
- Materiales y recursos.
- Aspectos interactivos, como producto de la globalización e internacionalización educativa.

Aspecto que son muy bien recomendados por Zabalaza, (2000) y Palos J. (1998), pues un material didácticamente utilizado es la fuente más idónea de que la enseñanza y aprendizaje de un individuo sea un proceso de desarrollo, sostenible.

Influencia en la educación del desarrollo tecnológico y de comunicaciones.

Todos estamos completamente, informados que existe una “época de cambios y no un cambio de época” (José da Silva; 2009).

Hemos entrado a formar parte de una sociedad, dominada por la información, denominada, era donde la información viaja a velocidades enormes, a sitios muy recónditos de nuestro planeta, lo que ha hecho que se lo denomine “sociedad de las nuevas tecnologías”, se ha producido una mutación social con el paso de una sociedad industrializada, de la imprenta y la electrónica, sociedad dominada por la informática, en todos aspectos, sea de orden político, económico, laboral, jurídico, social, culturales, deportivos, trabajo, estudio, etc.

Cobran fortaleza científica, la adquisición de nuevos conocimientos, la rapidez de elaboración, y la riqueza en argumentos, se interactúa e intercambia; criterios, opiniones, es participativa e interactiva, con personalidades que son verdaderas autoridades en su campo.

Estos cambios se han comprimido en una “Globalización”, “Internacionalización” y la “Competitividad”, la educación no se quedo al margen.

World Future Society (Brockert y Braun. 1997:pág. 195- 200), según estudios, realizados, por este centro de investigación social, se ratifica que el aprendizaje recibe influencia directa, por el progreso alcanzado por las nuevas tecnologías, a las que tienen un acceso muy limitado, generando un desigualdad educativa, pues la era tecnológica, ya paso de una globalización, a la internacionalización, pues si las entidades educativas quieren tener la preferencia y demanda estudiantil, deben volverse competitivas es decir ingresamos, a la competitividad, la misma que recién es tratada como tal, y en el campo educativo.

Tomare algunos de los aspectos señalados por estos autores, que en su oportunidad ya lo señalaron:

- En un espacio muy corto el Internet, será muy influyente y se extenderá por todo el mundo.
- Se impondrá una cultura, la que predominará sobre las demás.
- La velocidad e incremento de nuevas opciones tecnológicas.
- Se impondrá la virtualidad, sobre la experiencia directa.
- Se ofertará nuevos conocimientos, y obligara a un replanteamiento de lo que deberán aprender.
- Los contenidos se ofertaran de manera “prefabricada y envasados”.
- La educación a distancia se potenciara.
- Las nuevas tecnologías, potenciaran el desarrollo de conocimientos.

Preocupado por todo el desarrollo tecnológico MacCarthy (1991), pronosticó lo que tendrá la sociedad de la información:

- Eclosión de la información.
- Cambio del espacio conceptual.
- Unificación Planetaria.
- Influencia y transformación cultural.

Es comprensible entender, que la información no es necesariamente, enriquecimiento en conocimientos, la segunda tiene precisamente en la información, las herramientas de toma de decisiones, que le llevara a replantear y estructurar, lo fundamentalmente necesario y que este creyere útil.

Con esta herramienta se potencializara el proceso de enseñanza-aprendizaje, que basado en el aspecto holístico.

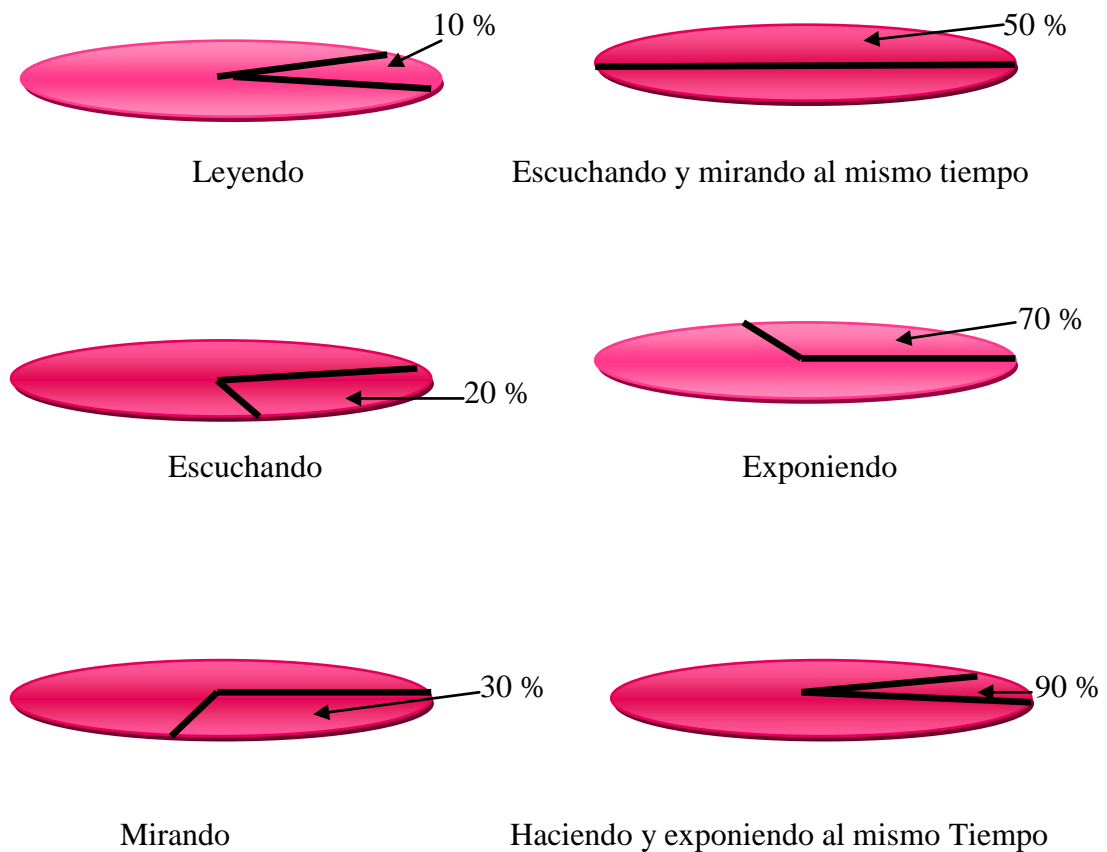
La tecnología tiene principalmente, una perspectiva de estudio a distancia, como es el caso de la videogradora y las computadoras a través de internet, sistema audiovisual, se complementan a los tradicionales, pues se relacionan; textos escritos con imágenes y también sonidos.

“Nuestra educación escolar considera de manera limitada la existencia de varios canales de aprendizaje y diferentes preferencias para el aprendizaje, la mayor parte de la información se ofrece solo de una manera, mayormente mediante textos o hablados (80-90% del tiempo de instrucción). ” (Paul Roeders; pág.; 21).

La información tiene distintos procesamientos y por lo tanto diferencias, las mismas que se realizan según los antecedentes y características individuales; unos desenredan la información de manera analítica, o en pequeñas unidades, otros requieren un proceso abstracto, otros gráficos, otros instrumentales, otros de manera teórica, lo que significa que para adquirir los mismos conocimientos, estudiantes de preferencias distintas, necesitan, métodos distintos o lo que en los últimos tiempos se viene pregonando estrategias distintas.

En las imágenes a continuación se ofrece como y cuanta información retenemos según las estrategias utilizadas en el proceso de aprendizaje.

¿Cuanta información retenemos?



Fuente: Paul Roeders.

Si esta acción tiene causales interactivas mediante la utilización de las TIC's está demostrado que los resultados están exitosamente garantizados.

Es muy frecuente escuchar y leer en las noticias, de cómo después de enviar una carta tardaban muchos años en llegar a su destino, y similar tiempo la respuesta, sin contar que para esa fecha, los interlocutores, ya descansaban en el camposanto y que nunca se enterarían de que sus comunicaciones seguían viajando en el tiempo, luego la comunicación telegráfica, posteriormente el sistema de radio, luego el teléfono, la televisión.

Nadie se imaginó, de cómo el sistema de comunicación sería tan rápido, y con cualquier lugar del planeta, de cómo las tecnologías de la información y comunicación, convirtieron a nuestras vidas, en otras formas de desarrollo, su causa principal el Internet, razón más que importante para que pueda convertirse en una fuente de acceso directo de las nuevas egresadas de este centro educativo, con gran repercusión en sus talleres, microempresas o industrias que erijan luego de culminado sus estudios.

El Departamento de Defensa de los Estados Unidos, crea la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), como producto de las amenazas frecuentes de Guerra y para comunicarse, rápidamente internamente con otros organismos y con otros del exterior.

No se imaginaron, como este medio de comunicación, generaría, la aparición de los correos electrónicos, servicio de mensajería, las páginas Web, la telefonía móvil, GPS, blog, You tube, ordenadores, Black Berry, etc. Hasta antes de esto era obligado sitio estudiantil la Bibliotecas, los padres de familia, periódicos, etc.

Las Tic, han roto todo esquema de comunicación, no es necesario, moverse de su sitio de trabajo o la casa, para cerrar negocios, realizar cualquier tipo de transacciones, con un simple clics, usted recibe toda la información requerida, especialmente en los diez últimos años.

Destaca Castells, los Tics. Presentan una enorme ventaja al ser humano en los distintos ámbitos de su aplicación, como por ejemplo: las relaciones sociales, el aprendizaje

operativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construir conocimientos, y la capacidad de creatividad.

Existe también el bando opositor liderado por Gil, quien señala que el uso o abuso desmedido de los Tics, puede desencadenar una oprobiosa adicción, que podría degenerarse en actos violentos, podría generar enfermedades de orden físico, fisiológico y psíquicos, la obesidad es una de las más alarmantes formas de manifestación sintomática del abuso indiscriminado de internet o juegos electrónicos o simplemente la televisión (AMA, 2007).

Es decir la Tecnología en Información y las Comunicaciones (TIC) deben ser; organizadas, planificadas y utilizadas con discreta necesidad y de esta manera, ellas cumplirán un rol dentro destacado dentro de la educación.

La tecnología en la educación, cumple roles muy importantes que inciden de manera muy provechosa en su proceso formativo, de la forma como se los utilice depende su efectividad, según Jimmy Rosario, como:

- Auxiliar a los estudiantes
- Guía para los estudiantes
- Como medio de adquisición de nuevos recursos educativos, desde distancias muy remotas.
- Que los profesores incentiven el progreso de los estudiantes y guíen su instrucción.
- Fomentar el intercambio y colaboración entre estudiantes y profesores.

Esta tecnología bien aplicada, con una comunicación fluida y muy bien dirigida, no solo facilita; negocios, información, entretenimiento, aspectos, sociales, políticos, económicos, etc. Sino sobre todo, en la educación en todos los ámbitos que a esta le concierne.

Ejes o temas transversales en el desarrollo y sostenibilidad artesanal.

La aplicación de nuevos temas, en las asignaturas: Matemáticas, Teoría de la Especialización y Administración de Talleres y en Contabilidad, elevaran el perfil académico de las futuras egresada del Centro Artesanal.

En 1995, como producto de de los conflictos, bélicos con el Perú, Crisis Política, y crisis energética, mas de 25 mil talleres artesanales quebraron (Federación Nacional de Cámaras Artesanales) de un total de aproximadamente 100 mil, quedando en la más absoluta desocupación aproximadamente 50 mil trabajadores, entre operarios, oficiales y operarios, entre los que se cuenta; Zapateros, “Confeccionistas, talabarteros, carpinteros, mecánicos, radiotécnicos, metalmecánicos, fotógrafos entre otros, lo determino en ese entonces Jorge Gómez Granja, Presidente de la Cámara de ese entonces.

Quienes en la desesperación de la manutención de su familia, entraron a formar parte de esa enorme masa de comerciantes informales, quienes más afectados fueron son los; zapateros y confeccionistas, entre las causas anteriormente señaladas también estaban, el comercio indiscriminado de ropa usadas y calzado, que para ese entonces tuvo un enorme auge, el intento de incrementar el IVA, el encarecimiento en interese y cierre de los créditos de la banca privada, para los comerciantes y artesanos, y la indiferencia

con la que los gobiernos de turno observaban ese panorama triste del grupo artesanal en el Ecuador, frente a esto por sus propios medios y valiéndose de los deseos de no dejar que esta pandemia prevalezca, buscan mediante la capacitación, elevar los conocimientos, destrezas y habilidades artesanales, capaz de que el artesano se vuelva emprendedor y productivo, busque fusionarse en asociaciones y así lograr hacerlos mas; eficientes, competitivos y sus trabajos sean la muestra de un acabado de calidad, capaz de que esto les permita, competir en el mercado interno con similares oportunidades.

Antes y como ahora la Corporación Andina de Fomento (CAF), ofrece crédito con un interés bajo, a los microempresarios y artesanos del País, función que igual lo cumplía en ese entonces y como ahora el Banco Nacional de Fomento, con el novedoso; cinco, cinco, cinco. Y ahora con el Crédito de Desarrollo, para quienes son beneficiarios (as) del Bono Solidario.

Es proceso de reinserción y ubicación de nuevos emprendedores, solo podrá ser muy efectivo, si los beneficiarios tienen una idónea formación académica y por eso mi propuesta, en esta rama artesanal.

Conceptualización de los Centros de Formación Artesanal.

Los Centros de Formación Artesanal, en el Ecuador son el resultado de un convenio tripartito, mediante un subsistema entre el: Ministerio de Educación, La Junta Nacional de Defensa del Artesano General y el Ministerio de Trabajo y Relación Laboral.

Estos Centros de Formación Artesanal, son creados dentro del ámbito educativo como una alternativa, para la sociedad menos pudiente económicamente y que por alguna

razón no cuentan con los recursos suficientes para, acceder a una Institución Educativa de educación superior y por ende proyectarse a la obtención de un Título Universitario, pues en solo tres años ellos(as) obtienen un título artesanal, lo que les garantiza ingresos económicos suficientes y que le permita subsistir, en parte tienen razón, pero lo que no se imaginaron es que este grupo social, en estos instantes puede continuar sus estudios secundarios y optar por un título universitario, el artesano de nuestra patria, en este momento no sólo es un Capital Humano sino uno de los Capitales Sociales más activos e importantes tanto que no sólo tienden puentes sociales y de solución económica interna sino que mueven una importante cantidad de divisas para el País.

Pues según el Ministerio de Comercio Exterior (enero; 2006), en el Ecuador existen 467 Centros de Formación Artesanal, divididos así; 297 dedicados a la producción de en Sierra, 132 en la Costa y 37 en la Amazonia y una en Galápagos.

Los que tienen mayor actividad artesanal están: Azuay, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Manabí, Guayas, Esmeraldas, Loja, Carchi, El Oro, Imbabura, Morona Santiago, Napo y Pastaza.

Los sectores artesanales más desarrollan sus actividades, en fibras vegetales (37.75%), Textiles (30.47%), Cuero (9,26%), productos en barro (6.65%), madera (5.90%) joyas (4.56%) y el resto en otras artesanías.

Como se puede apreciar no aparece, Corte y Confección y Bordado, por eso va esta propuesta acceder a procesos innovadores, capaz de que esto signifique, surgir de una rama artesanal que no sea solo para consumo interno y peor para los que

económicamente no pueden optar por ropa de marca, que casi siempre son de procedencia extranjera, lo que genera escape de divisas y no de ingreso de las mismas para la primera la solución es no permitirles su ingreso, pues encareciendo sus tasas impositivas de carácter tributario no soluciona el problema por lo contrario la brecha de inequidad se acrecienta, pues siempre existirán quienes lo adquieran para destacarse en su vestimenta y el que no tiene el dinero suficiente, tendrá que contentarse con lucir una de costura nacional, que con toda seguridad tienen, mayor durabilidad y en muchas ocasiones la tela es similar, la única diferencia radica en quien pone la etiqueta, esto en franco desmedro al producto nacional.

En necesario, que se acompañe a la exportación, tagua, sacos de lana, chaquetas, chompas de cuero, sombreros de paño, sombreros de paja toquilla, vestimenta mano facturada en Ecuador.

El Ecuador a comercializado en productos artesanales entre el 2000 y el 2005, la nada despreciable cantidad de 178,7 millones de dólares (José F; 2006).

En el Ecuador existen 1`297,000 artesanos titulados por la JNDA, como Maestros Artesanales, con 271,000 Talleres Artesanales a nivel nacional, con 172 especializaciones lo que genera una 12.3% de la población y un 32.7% de la población económicamente activa, que son aproximadamente 4.5 millones (José F; 2006).

Clasificación Artesanal.

Según la Ley de Defensa del Artesano, el sector artesanal tiene la siguiente Clasificación:

- Maestro de Taller.
- Operario.
- Aprendiz.
- Artesano Autónomo.

Tipos de Asociaciones:**Organizaciones Simples:**

- Gremios de Maestros de Taller de una determinada rama.
- Asociaciones interprofesionales, de maestros y operarios de distintas ramas.

Organizaciones Compuestas:

- Federaciones (Provinciales y Nacionales).
- Confederaciones Nacionales de Artesanos conformados jurídicamente.

Requisitos:

- El Artesano debe obtener el carnet Profesional Artesanal, expedido por un gremio u organizaciones o instituciones artesanales
- Calificación conferida por la JNDA.
- La personería jurídica a gremios o asociaciones, lo concede; el MICIP-Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal.

Marco Legal:**Ley de Defensa del Artesano:**

Esta ley fue promulgada, el 5 de noviembre de 1953, previa presentación del proyecto del Ley, por el Dr. Manuel de Jesús Calle.

Objetivo y Ámbito:

- Defensa y amparo del sector artesanal.
- Para valer y respetar los derechos por si mismo y/o por medio las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes.

Órgano Administrativo:

- Junta Nacional de Defensa del Artesano, JNDA.

Responsabilidades de la JNDA.

- Vela por el interés técnico-profesional y económico-social de los artesanos.
- Mediante Acuerdo Ministerial 228-B, de 9 de agosto de 1996 y publicado en el Registro Oficial de 21 de agosto de 1996 expedido por el Ministerio de Trabajo Y empleo de ese entonces faculta a la JNDA, como el único organismo que Calificara y recalificara al Maestro de Taller y a los talleres artesanales, con una vigencia de tres años.
- Concesión de carne profesional.
- Perfeccionamiento y capacitación del artesano.
- Expedición de títulos artesanales en distintas modalidades y niveles, previa la aprobación de los Ministerios de; Educación y Trabajo y Relación Laboral.

Definición de la actividad artesanal.

Es la actividad que práctica el individuo de forma manual para transformada y ofertarla, que se destina al consumo convirtiéndola en una producción de bienes y servicios con o sin la utilización de maquinaria donde su manipulación, puede o no ser

mediante de instrumentos o maquinaria eléctrica, con la mano de obra del artesano, se convierte en el motor principal en su proceso generativo.

Ley de Fomento Artesanal.

La primera ley que se promulgo fue la Ley de Fomento de Artesanías y de la Pequeña Industria el 15 de enero de 1965, y luego la Ley de Fomento Artesanal el 29 de mayo de 1986.

Objetivo y Ámbitos:

- Desarrollo y fomento artesanal de la producción.
- Servicios y artística.
- Amparo de los artesanos en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios, o uniones artesanales.
- Instrumento de fomento y desarrollo.

Órgano Administrativo.

MICIP- Comité Interinstitucional de fomento artesanal.

Responsabilidades del MICIP:

- Reconocimiento de personerías jurídicas.
- Registro de solicitudes.
- Constatación de inversiones.

Definición.

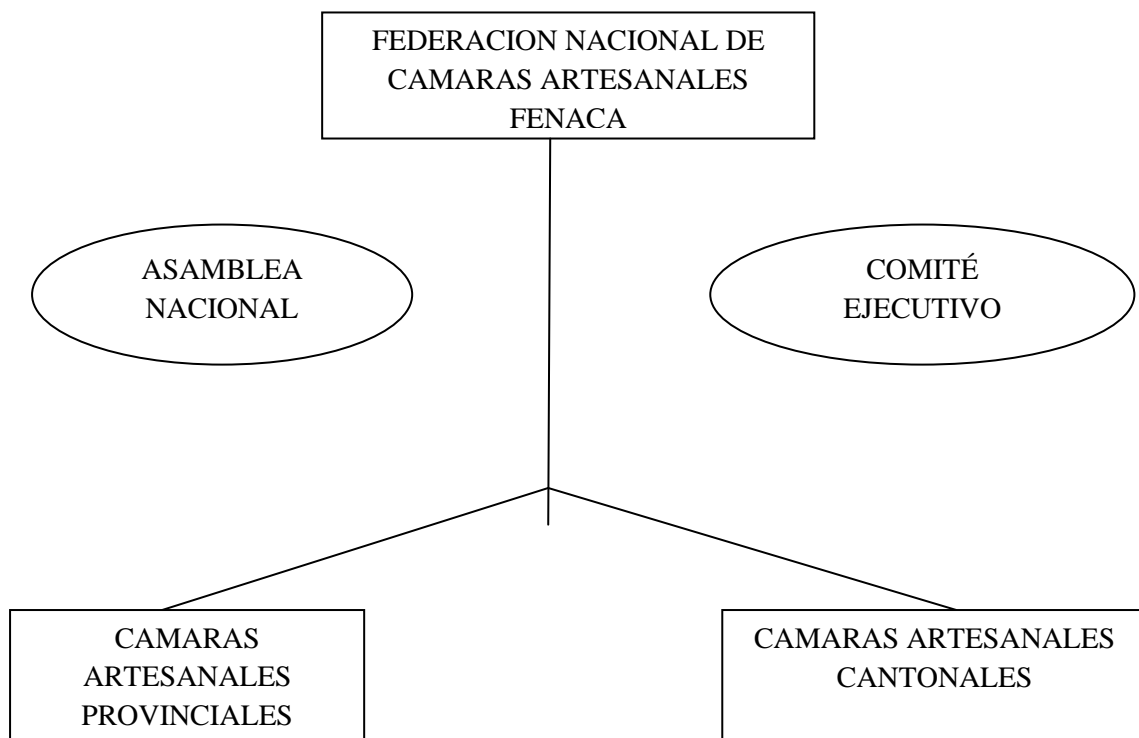
Se considera producto artesanal o artesanías a:

- Artesanía Utilitaria

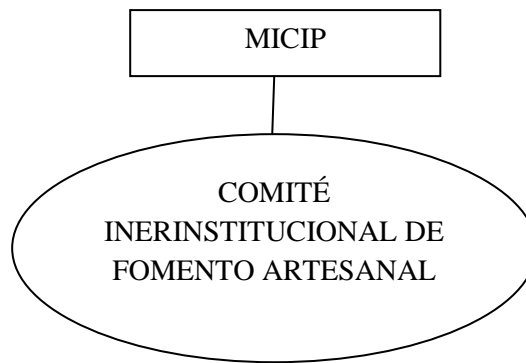
- Artesanía de servicio.
- Artesanía artística.

Organigrama Institucional de la Ley de Fomento Artesanal.

Sector Privado:



Fuente: José Franco M.

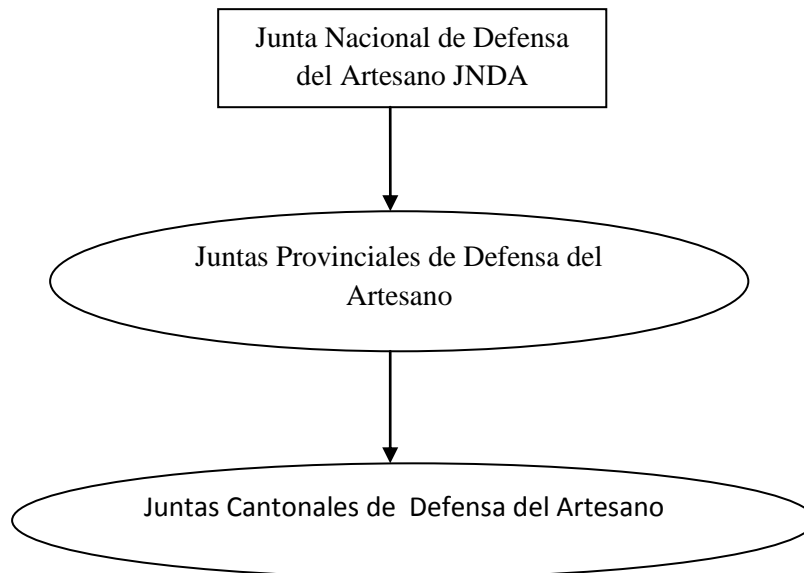
Sector Público:

Fuente: José Franco M.

Organigrama Institucional de la Ley de Defensa Artesanal.**Del sector privado:**

Fuente: José Franco M.

Del sector Público:



Fuente: José Franco M.

Marco Conceptual.

- **Ejes Transversales.**-Son temas determinados por situaciones relevantes de índole social, que atraviesan y/o globalizan el análisis de la sociedad y del currículum en el ámbito educativo, desde una dimensión y reinterpretación ética.
- **Perfil.** Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo.
- **Egresadas.**- Persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios
- **Artesanas (os).**- Persona que ejercitan un arte u oficio meramente mecánico.
- **Calificada.**- Dicho de una cosa: Que tiene todos los requisitos necesarios.

- **Eje.-** Cosa considerada como el centro de algo, y en torno a la cual gira lo demás.
- **Transversal.-** Que se cruza en dirección perpendicular con aquello de que se trata.
- **Transversalidad.-** Aplicación funcional de aspectos o procesos transversales.
- **Maestro.-** Persona que alcanza un dominio teórico-práctico de su rama artesanal
- **Asociación.-** Acción o efecto de asociarse
- **Federar.-** Unir por alianza, liga, unión o pacto entre varios.
- **Junta Nacional de Defensa del Artesano.-** (JNDA), organismo de representación nacional, que agrupa a todas JPDA.
- **Junta Provincial de Defensa Artesanal.-** (JPDA), organismo artesanal de representación provincial.
- **Ministerio de Integración Comercial Industria y Pesca.-** (MICIP) Uno de los Ministerios que conforman el buro artesanal.
- **Aprendiz.-** Persona neófito, con características e inclinación a determinada opción profesional, que realiza sus actividades bajo disposiciones directas.
- **Operario.-** Auxiliar del maestro, que cumple actividades específicas.
- **Autónomo.-** Persona que trabaja por cuenta propia.

CAPITULO III

Metodología

Universo de estudio.

El Centro de Formación Artesanal de Corte Confección y Bordado “Blanca Sáenz del Cantón La Maná”, cuenta con tres Cursos de formación, clasificados en:

Primer Curso con 30, Segundo Curso 30 y Tercer Curso 27, Señoritas, dando un total de 87 estudiantes en la especialización de Corte y Confección.

Se considera para la aplicación del instrumento de investigación, solamente al Segundo y tercer Curso, con un número de 50, por su edad, y su madurez formativa, le dan mayor y mejor criticidad, a quienes les corresponde igual número de Padres de Familia.

A las Autoridades del Plantel se les toma en su totalidad, de similar manera que al Personal Docente, de un Universo de 15 posibles ex estudiantes.

Y se les consulto a tres expertos, en Innovación Curricular y Aplicación de Temas como ejes Transversales.

Mediante procesos estadísticos inferenciales, el tamaño de la muestra se define en el cuadro siguiente:

Tamaño de la muestra.

Muestra	Tamaño.
1.- Autoridades del Plantel.	05
2.- Profesores	12
3.- Estudiantes	50
4.- Ex - estudiantes.	10
5.- Padres de Familia	50
Total:	126

Unidades de Análisis.

Autoridades Educativas: Directora, Subdirectora, Inspectoras de Curso, Secretaria e Inspector General, Profesores, Estudiantes, Padres de Familia y Ex - estudiantes del Centro de Formación Artesanal de Corte Confección y Bordado “Blanca Sáenz”.

Tipo de Muestra.

El tipo de muestra es:

a.- Muestreo aleatorio estratificado.- Se considero categorías típicas diferentes entre sí (estratos del Plantel) quienes poseen una homogeneidad interna (poca varianza interna) y no obstante son heterogéneos entre sí (muchas varianzas entre los estratos). La muestra se distribuye entre los estratos predeterminados según la naturaleza y función dentro del Plantel (Autoridades, estudiante, padres de familia, egresadas). Dicha distribución-reparto de la muestra la denominare de fijación; que será de varias formas:

- **Afijación simple:** a cada estrato le correspondió cierto número de elementos (extracciones) muestrales.

- **Afijación proporcional:** La distribución se hizo de acuerdo con la función que cumplen dentro del Plantel y fuera de él, siempre relativo a cada estrato.
- **Afijación óptima:** Se tuvo en cuenta la previsible y dispersión de los resultados, de modo que considere la proporción y la desviación típica.

Diseño del esquema de investigación.

Métodos:

En el proceso de estudio se aplico, encuestas a las estudiantes, personal docente, y ex estudiantes, entrevistas escritas a las autoridades del plantel y Padres de familia, consulta a expertos, poniendo mucho énfasis en la.

a.- Encuesta.

Se lo aplico; a las estudiantes de curso regular y a las egresadas del Centro, porque se requiere obtener la suficiente información acerca del problema de investigación, la muestra tiene que entregar la información suficiente con diversidad de criterios de manera general, para una misma pregunta, sin que se ejerza una presión, directa y con el convencimiento de que quién respondió lo haga de manera fehaciente y veraz la que luego será cotejada mediante el proceso de tabulación.

b.- Entrevista.

A las Autoridades del Centro, y Padres de Familia, con el afán de obtener la mayor y suficiente información, y donde se podrá auscultar algunos aspectos de índole administrativo, y de hogar, lo que encierra una problemática educativa, uno de los factor causante del problema y motivo de estudio.

c.- Estudio del caso.

Para esto se hace absolutamente necesario preguntar al personal administrativo, a las profesoras, a las estudiantes, a las ex –estudiantes, a los padres de familia sobre alternativas de mejoramiento en el perfil profesional de quienes egresan de este centro u otros centros educativos similares en esta rama profesional.

d.- Aplicación de instrumento.

Para el mismo se aplicó instrumentos de investigación, como; entrevistas con la plana administrativa, y padres de familia, encuesta a profesores, estudiantes y ex estudiantes, Se consultó a 50 señoritas estudiantes, 12 profesores, 4 miembros que conforman la parte administrativa, 50 padre de familia y 10 ex – estudiantes.

Las preguntas, enfocaban; vocación profesional, desempeño laboral, de la incrustación de los temas transversal y su incidencia, beneficios de los temas, fuentes de información, aplicación de los Tics, etc. Fue aplicado a:

Estudiantes de Segundo y Tercero, por ser cursos de estudios terminales, las que opinan, sobre la vocación, su desempeño laboral, aspiraciones y retos y de cómo incidirían en su profesionalización, la incrustación de temas transversales, siendo necesario aplicar.

e.- Metacognición.

Es necesario conocer, tanto del estudiante, padres de familia, profesores, plana administrativa y ex estudiantes, cuánto aprendió y/o enseñó, si es suficiente o requiere de otros conocimientos, si tiene perfectamente claro su rol dentro de la sociedad lamanense, si eligió, la hija, los padres de familia lo que deseaba, y de la forma como aspira a cumplir su rol como futura maestra, siendo empleada en su rama, poner su

propio taller o levantar toda una empresa, de la forma como incide en su profesión el desarrollo acelerado de la tecnología y de su aplicación en su área y de cómo aprovechar y/o proveerse de la misma, de cómo la profesora indistintamente de su título, su desdoblamiento a la hora de cumplir nuevos roles, de cómo las autoridades trasladan las necesidades y como las solucionan, que nivel de difusión proporcionan, para que exista una plena transferencia de tecnología, a través de las egresadas de este Centro Educativo.

f.- Cuestionario.

En este instrumento se le pidió elegir entre varias alternativas, y también se solicitó su opinión, a las estudiantes, ex – estudiantes profesoras, padres de familia, en su función y sobre el rol que cumplen, cada quien en sus aspiraciones, a corto y largo plazo. y hasta como observan el desenvolvimiento institucional, a las profesoras sobre su perfil y predisposición a quienes cumplen funciones administrativas, sobre su desenvolvimiento al frente de la misma.

Manejo de variables.

Se consideraron las propuestas de las variables tanto; dependiente como independiente, tanto a/y como:

- A la parte Administrativa, Profesores, estudiantes, ex – estudiantes, Padres de familia.
- Incidencia de los temas transversales.
- Conocimiento sobre de cómo incidirían la aplicación de los mismos.
- Proceso receptivo y de aplicación estudiantil.
- Nivel de conocimientos de su aplicación de los Profesores.

- Estrategias de aplicación.
- De cómo administrar su aplicación.
- Crear conciencia de superación en los distintos componentes educativos.

El análisis de datos por ejemplo en una encuesta, lleva implícito la búsqueda de variables altamente relacionados por lo que se puede aplicar:

c.- Confirmatorio.

El análisis de los datos de, las encuestas, entrevistas escritas y consultas a expertos estableció una relación intrínseca y de carácter científico, que guarda una coherencia muy estrecha con el problema, que se trata de esclarecer y con la métrica motivo de requerimiento de información empírica a la que se tuvo acceso, esta información obtenida como resultado de la aplicación de este mecanismo, no es una simple literatura de lo que pueda o no decir, sino que por lo contrario me permitió establecer qué relación tienen estas con el problema planteado y también con la hipótesis que se formuló de manera previa.

a.- Inducción.

Se quiere introducir cambios estructurales mediante los aspectos hipotéticos, regímenes educativos en una institución educativa en particular, y que esta, pueda ser tomada como modelo de aplicación a similares del medio.

b.- Deducción.

Luego de la investigación del problema, se considera importante establecer una solución, que se la puede tomar como en cuenta de manera irreversible y urgente.

Se realiza una encuesta a 50 estudiantes, todas pertenecen al sexo femenino, menores de edad, que oscila entre los 14 y 15 años, pertenecientes al: Segundo y Tercer Curso, sobre:

Nivel de confiabilidad del Instrumento aplicado en el proceso de Investigación.

Para lograr el objetivo propuesto, se propuso tres tipos de respuestas:

- De alternativas; Si, No, No sé.
- De varias salidas; sistema de categorías.
- Libres.

Se realizó consulta a tres expertos, sobre el nivel de confiabilidad que puede tener la aplicación del presente instrumento, a cuyo juicio y criterio se lo propuso en función de la siguiente escala:

CATEGORÍA DE RESPUESTA	VALORIZACIÓN NUMÉRICA
Excelente	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

El Autor

Como puede apreciarse, el criterio cualitativo de los expertos, establece una confiabilidad excelente sobre la aplicabilidad del instrumento de investigación.

CAPITULO IV

Análisis de datos.

Toda la información se lo procesó con la aplicación de la estadística inferencial, pues partimos de la necesidad muy imperiosa de tomar decisiones a partir de los valores obtenidos de la aplicación de los instrumentos anteriormente indicados, ya que me permite establecer comparaciones, afirmar sobre la base de los resultados, y sobre todo inferir sobre la ocurrencia de los valores rescatados, con inferencias estimativas.

Escala de medición.

- **Ordinal.** Se le asignó a cada ítem, un valor de carácter cuantitativo, carente de valor posicional, tiene más carácter de orden jerárquico entre los datos obtenidos.
- **Nominal.** En algunos de los ítems, se le asigna más un orden de tipo, que de orden o valor.
- **Discreta.** Se le asignó un valor de carácter cuantitativo a la propiedad, sin que exista entre uno y otros valores intermedios, pero entre ellos existe una igualdad en cantidad.
- **Continua.** Sobre la posibilidad de asignarse y cumplir un valor de carácter cuantitativo podrían estos tomar infinitos valores entre cada uno de ellos.

Cuadros, gráficos y cálculos.

Los cuadros, infieren información obtenida mediante las encuestas o consultas, donde se particulariza, la categoría de respuesta, frecuencia y porcentaje a cuyo pie se remarcará la autoría.

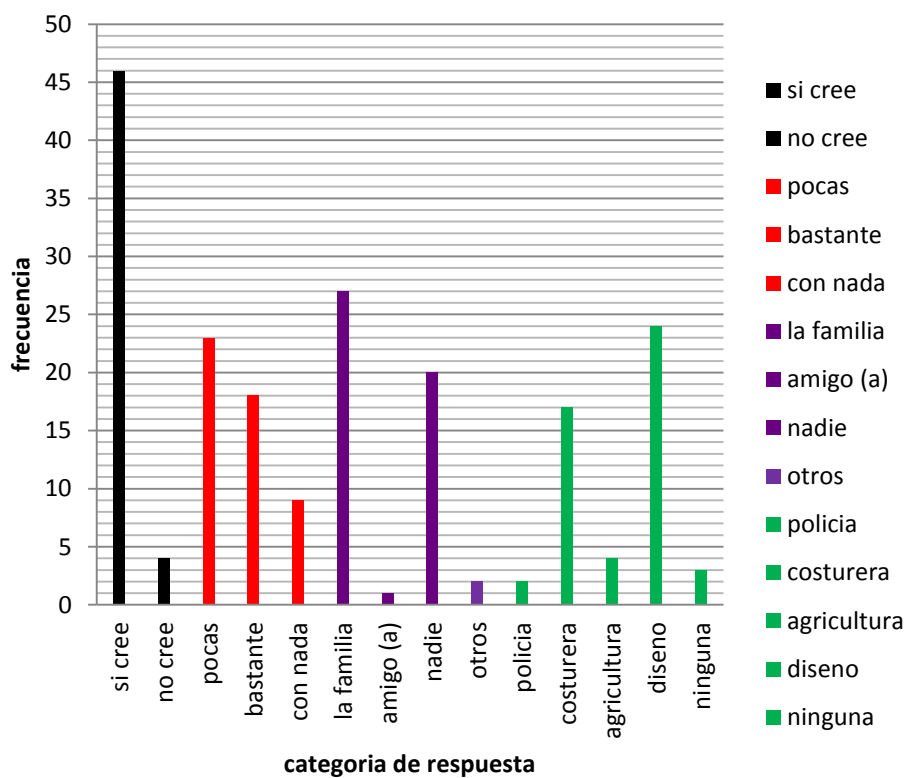
Los gráficos sintetizan estadísticamente sobre la dimensión de las frecuencias en valores porcentuales.

Los cálculos, comprueban o no la información obtenida, mediante la recolección de datos con la aplicación de los instrumentos indicados.

ENCUESTA A ESTUDIANTES

a.- Vocación Profesional.

Esta parte lleva implícito, determinar las razones que le llevaron a optar por esta rama artesanal, sus razones, rol social, interés, sugerencias, determinar realmente, si su ubicación en este tipo de educación, fue la única o hubieron otras, si le interesa o simplemente es evitar cursar; los octavos, novenos y decimos, cursos en una institución de nivel medio, no olvidemos; que mediante esta alternativa, la evitan y su ascenso educativo no tiene mayores contratiempos:



Fuente: encuesta

Gráfica 1

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si creé; que con su profesionalización, llene sus gustos, aspiraciones y es de su agrado la misma.	46	92
No creé; que con su profesionalización, llene sus gustos, aspiraciones y es de su agrado	04	08
Total	50	100

Cuadro N. 1

El 92% de las estudiantes encuestadas, contestan afirmativamente a esta pregunta de que si creen que en una profesionalización, en la rama artesanal de Corte y Confección, y que con eso suplen una de las tantas opciones profesionales que les ofrece, la educación ecuatoriana y por lo tanto están siguiendo la carrera elegida y que es de su agrado, esto redundara, como es de suponerse, en sus logros académicos al finalizar sus estudios.

Puesto que la mayoría de la actividad artesanal en el Ecuador, está centralizada en fibras vegetales 37.75%, Cuero 9.26%, productos en barro 6,65%, madera 5.90%, joyas 4.56%, en el Sector Textil el 30.47%, (Ministerio de Comercio Exterior; 2006), es decir este sector artesanal tiene buenas y grandes perspectivas de un futuro enormemente promisorio.

Categoría de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Pocas cuentan, con la suficiente información de su rol en el ámbito social del Cantón.	23	46
Bastantes, cuentan con la suficiente información de su rol en el ámbito social del Cantón.	18	36
No cuentan con nada, de información de su rol en el ámbito social del Cantón.	9	18
Total	50	100

Cuadro N. 2

EL 36%, de las estudiantes encuestadas saben realmente que rol cumplen dentro del ámbito social, y de su rol profesional y es un buen indicador de carácter social, y se abre las posibilidades de 18 futuras maestras emprendedoras.

El desconocimiento de su rol social en el ámbito de su profesionalización con los demás se origina a raíz de que muchas de ellas solo están por eludir los cursos regulares de la educación media, o porque ellas no decidieron, sobre sus estudios y futura profesionalización con forme la información que se desprende del análisis del próximo cuadro, y estos genera por añadidura el desconocimiento que van a cumplir al finalizar sus estudios, entonces es el momento adecuado para que ellas reciban la preparación e información adecuada a través de el incremento de temas como ejes transversales relacionadas con miras a mejorar su futuro profesional.

El currículo es un modelo pedagógico, que orienta y articula las experiencias del aprendizaje, que deben desarrollarse para lograr en el estudiantado el perfil de salida del

graduado, que caracteriza las máximas aspiraciones que requiere la sociedad, en las dimensiones cognitivas y de formación humana integral.

Categoría de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
La familia, influyó a la hora de tomar la decisión sobre esta rama profesional	27	54
Amigo (a) fue quien influyó a la hora de tomar la decisión sobre esta rama profesional	01	02
Nadie, influyó a la hora de tomar la decisión sobre esta rama profesional	20	40
Otros, influyeron a la hora de tomar la decisión sobre esta rama profesional	02	04
Total	50	100

Cuadro N. 3

La familia tuvo mucho que ver a la hora de decidir sobre el futuro de las señoritas en un 54%, para optar por una carrera, y la principal causa, según ellos por tratarse de una carrera muy lucrativa, según se desprende en el siguiente cuadro, y a juzgar a muy corto plazo y con grandes expectativas, de poder continuar sus estudios en instituciones de nivel medio y por luego a nivel superior, por información obtenida a las ex estudiantes.

Esta elección, olvidó los grandes cambios, que se operan a nivel científico, tecnológico, ecológico, económico y social, y que el volumen de conocimientos a nivel mundial se

duplica cada dos o tres años, la educación, que reciben los egresados en el actual proceso educativo, equivale a lo que recibieron los abuelos en toda su etapa de estudios.

Categoría de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si tuviera que sugerir a mis amigas (os) una profesión muy lucrativa, le sugeriría la de policía.	02	04
Si tuviera que sugerir a mis amigas (os) una profesión muy lucrativa, le sugeriría la de costurera.	17	34
Si tuviera que sugerir a mis amigas (os) una profesión muy lucrativa, le sugeriría la de agricultura.	04	08
Si tuviera que sugerir a mis amigas (os) una profesión muy lucrativa, le sugeriría, la de diseñadora de modas.	24	48
Si tuviera que sugerir a mis amigas (os) una profesión muy lucrativa, le sugeriría, ninguna.	03	06
Total	50	100

Cuadro N. 4

El 48%, sugiere como proyecto final de su carrera, la de sugerir, opten por ser una reconocida diseñadora de modas, por supuesto por ser una profesión muy lucrativa como es lógico, gana; prestigio, dinero, prestigio en el ámbito social, casi cuadran en porcentajes con las que tienen perfectamente claro su rol en el ámbito social del Cantón.

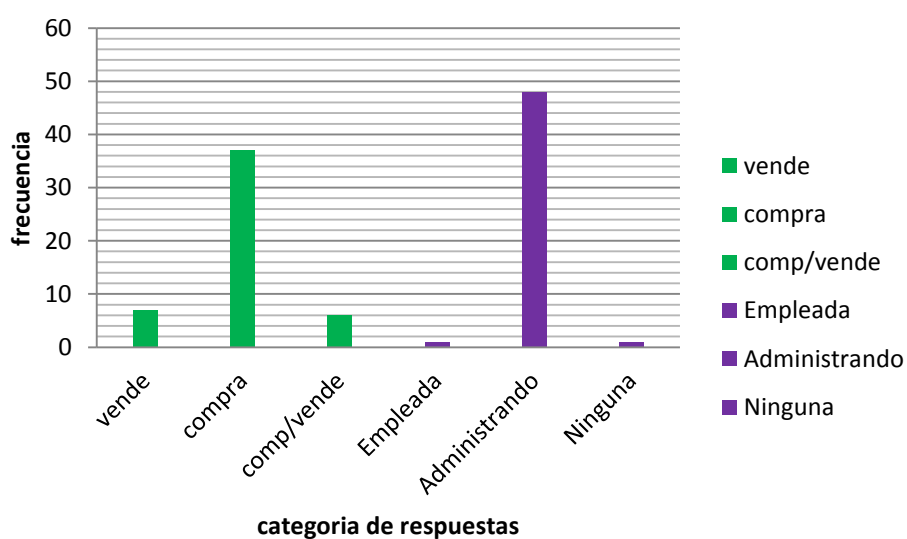
Al consultárseles, sobre qué opinión le merece si al incrustar temas nuevos, como ejes transversales, en los planes y unidades didácticas de estudio, en las asignaturas

existentes, y de cómo estas reforzarían en su perfil profesional y futuro desempeño en actividades futuras en el Cantón

El 100%, responde que les sería de mucho beneficio, pues al recibir nuevos temas dentro de las asignaturas ya existentes, estas reforzarían su nivel académico y obviamente, su perfil profesional sería excelente.

Desempeño Laboral y Ocupacional.

Se aspira a que, la formación académica tenga la suficiente información, pues su desempeño laboral, tiene mucho que ver sobre las facilidades de asesorar, elegir, si se siente cómoda; siendo empleada o administrando, si es eficiente en su desempeño laboral, si tiene los requisitos, necesarios para, el campo ocupacional.



Fuente: Encuesta.

Gráfica 2

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Le resulta muy fácil negociar, porque vende lo que quiere	07	14
Le resulta muy fácil negociar, porque compra lo que quiere	37	74
Le resulta muy fácil negociar, porque compra o vende muy rápido	06	12
Total	50	100

Cuadro N. 5

El 74%, cree que es buena negociante porque solo sabe comprar, y lo hace solo con lo que quiere, existe una tendencia muy consumista, por lo tanto una debilidad y desventaja a la hora de negociar, se puede notar muy fácilmente que está totalmente fuera de contexto, en el ámbito de su profesión, no es un buen negociador.

Requiere tener los conocimientos básicos, sobre estrategias muy frecuentemente utilizadas en Marketing, como es el PUSH o la estrategia del empuje a búsqueda de un potencial comprador y del PULL o el de las aspiraciones que tiene un potencial cliente o comprador eventual.

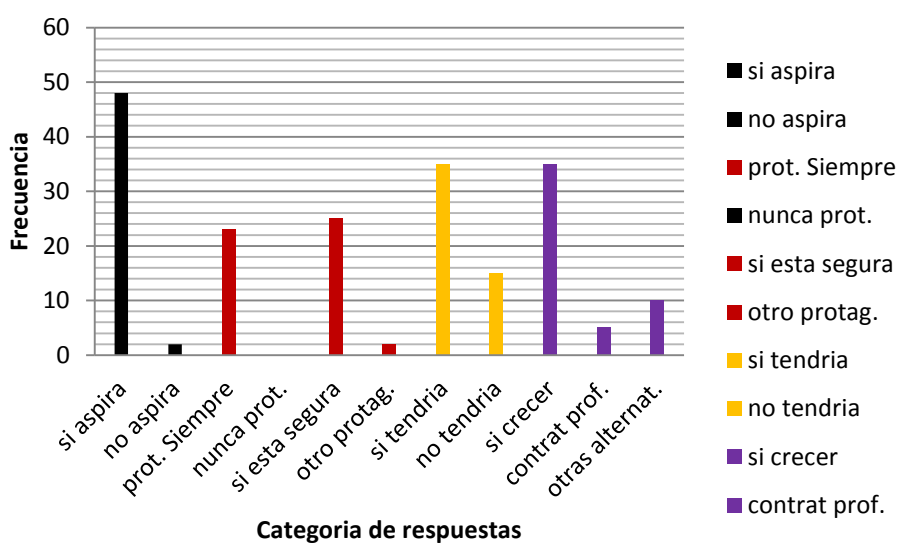
Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se siente más cómoda, siendo empleada.	01	02
Se siente más cómoda, administrando su propia empresa.	48	96
Ninguna.	01	02
Total	50	100

Cuadro N. 6

El 96%, aspira a administrar su propia empresa, lo que significa entonces, que en su mente esta continuar sus estudios medios y superiores, y le toma a este nivel educativo como una forma de evitar ciertas asignaturas del nivel medio regular, y por lo tanto puede o no ser su empresa en, la rama artesanal que eligió, por lo que si se le da mayor preparación, con temas transversales, existe mayor probabilidad de que sea en su profesión artesanal esto ratifica a una de las preguntas anteriores en esta consulta, que la mayoría elude sus inicios que por ciertos son básicos, a los Cursos regulares básicos en Planteles de educación Media.

Aspiraciones y retos profesionales.

Se les consulta; sobre como seria su futuro, ya en el ámbito profesional, en el aspecto administrativo, si tiene eficiencia y firmeza al momento de enfrentarse a las distintas oportunidades que le da la vida, y si tiene incidencia el desarrollo tecnológico en ellas y de cómo la enfrentaría, si se aprovecharía de ellas, si podría ofertar y entrar a ese hermoso mundo de las ventas, en un mercado demasiado competitivo.



Fuente: encuesta

Gráfica 3

Categorías de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si; aspira a administrar su propia línea de diseños y cubrir un mayor mercado.	48	96
No; aspira a administrar su propia línea de diseños y cubrir un mayor mercado.	02	04
Total	50	100

Cuadro N. 7

El 96%, de los encuestados, aspiran a administrar, su propia línea de diseños, lo que concuerda, con la pregunta si le gustaría administrar su empresa, y por supuesto esta sería en la línea de diseño.

Esto se cumpliría, si durante el proceso de enseñanza- aprendizaje, se pensara en lograr que las egresadas, obtengan un buen perfil profesional.

Durkheim en Francia y Dewey, en Estados Unidos, pusieron mucho énfasis lo valioso que resulta una educación centrada en los procesos de ciudadanía, desarrollo industrial y progreso, procesos de carácter social que a los albores del siglo XIX, tenían como su máximo referente a la educación, con carácter nacionalista, Europa fue quien tomo la iniciativa de que la sociedad en el Plano Educativo, sea de este carácter, todo lo contrario de lo que ocurre en el Ecuador, la educación de elite está centralizada, y por tanto también la tecnología, lo que Comeini promulgaba la aplicación didáctica de los adelantos tecnológicos a nivel educativo.

Se requiere potencializar intelectualmente a la futura administradora para que sus añejas costumbres no tengan sesgados sus procesos comerciales sino que sean profesionalmente manejados, con un marketing esplendido, es decir su administración, tenga excelentes ventas con un trato exquisito y gentil al cliente, según lo sugiere el representante mas portentoso del Marketing Philip Kotler.

Categorías de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Le gusta enfrentar nuevos retos relacionados en su vida, donde usted sea la protagonista, siempre	23	46
Nunca, le gusta enfrentar nuevos retos relacionados en su vida, donde usted sea la protagonista.	00	00
Le gusta enfrentar, nuevos retos relacionados en su vida, donde usted sea la protagonista, solo si está segura.	25	50
Prefiere que sean otros, los que enfrenten nuevos retos relacionados en su vida, donde podía ser la protagonista	02	04
Total	50	100

Cuadro N. 8

El 50%, tiene espíritu pujante y emprendedor, solo falta, mayor adiestramiento y preparación, con un mejor perfil profesional, seguro que será, el impulso que necesitan las futuras, empresarias o microempresarias.

El diseño curricular en el Ecuador propone, hacia una educación, lógica, sistémica, crítica y creativa, con aprendizaje productivo y significativo, a través de una pedagogía enfocadas a vías productivas, con plena capacidad para, experimentar, conceptualizar, resolver problemas generalizar y debatir, con amplio desarrollo en destrezas y aplicación plena de los conocimientos adquiridos durante, su proceso de enseñanza, aprendizaje y desarrollo.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, tendría dificultades, al momento de comercializar sus diseños	35	70
No, tendría dificultades, al momento de comercializar sus diseños.	15	30
Total	50	100

Cuadro N. 9

El 70%, tendría dificultades, al momento de comercializar sus diseños, lo que significa, que son malas vendedoras, esto ratifica una vez la necesidad, de enseñarles, Mercadeo y Ventas, al igual que Marketing, para fortalecer esa marcada debilidad, que tiene su formación profesional, y computación para que puedan acceder a toda la información, que sobre esto tiene el mundo empresarial y mercantil.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, es necesario crecer a la par con desarrollo tecnológico, pues la maquinaria de hoy puede realizar múltiples tareas y su manejo está dirigido por una computadora.	35	70
Siente que es necesario crecer a la par con el desarrollo tecnológico, pues la maquinaria de hoy puede realizar múltiples tareas y su manejo está dirigido por una computadora, para su manejo contrataría a un profesional para su manejo.	05	10
Siente que es necesario crecer a la par con el desarrollo tecnológico, pues la maquinaria de hoy puede realizar múltiples tareas y su manejo está dirigido por una computadora, pero si no lo puede manejar, buscaría otras alternativas.	10	20
Total	50	100

Cuadro N. 10

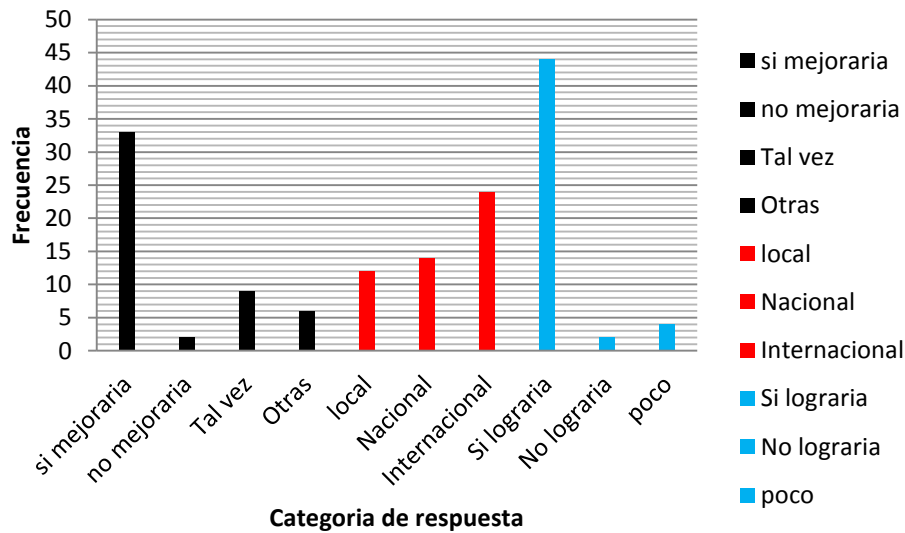
El 70%, cree que es necesario crecer, intelectualmente, a la par del desarrollo tecnológico, esto les haría autosuficientes, y tendrían mayor control en sus actividades de lo contrario, se verían obligados, a desistir, a variadas opciones, que el mercado industrial les ofrece, y que limitaría su crecimiento y por lo tanto pérdidas cuantiosas en el orden económico.

¿Sugiera, ante la ninguna posibilidad, de tener los conocimientos que se requiere en el manejo de maquinaria con alta tecnología ¿Qué? haría y ¿Cómo? incidiría en sus actividades profesionales?

EL 100% de los encuestados, sugieren, que incidiría en el desarrollo de sus actividades profesionales, de una manera muy negativa, pues esto les quitaría la posibilidad de, incrementar sus ingresos, mejorar el acabado, y proyectarse empresarialmente.

Parámetros de incidencia con la incrustación de asignaturas como ejes transversales en el pensum curricular y Perfil profesional de las nuevas egresadas del Plantel.

Se les va a consultar sobre, de cómo incidirán, a las nuevas unidades de estudio, que efectos causarían en su perfil profesional, de cómo se aprovecharía si tuviera los conocimientos necesarios sobre la tecnología y comunicaciones, que efectos, favorables o desfavorables provocarían en su relación y grado de credibilidad ante quienes acudan, en busca de sus servicios profesionales.



Fuente: encuesta

Gráfica 4

Categoría de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si; mejoraría el perfil de las nuevas egresadas, con una mayor preparación académica, en Mercadeo y Ventas, Marketing y Computación.	33	66
No; mejoraría el perfil de las nuevas egresadas, con una mayor preparación académica, en Mercadeo y Ventas, Marketing y Computación.	02	04
Tal vez; mejoraría el perfil de las nuevas egresadas, con una mayor preparación académica, en Mercadeo y Ventas, Marketing y Computación?	09	18
Con otras asignaturas; mejoraría el perfil de las nuevas egresadas.	06	12
Total	50	100

Cuadro N. 11

El 66%, está seguro que con esos temas, incrustados como ejes transversales, se elevara y por lo tanto se mejorara el perfil profesional, que como egresadas, tendrán al momento de que terminen sus estudios artesanales en este Centro Educativo.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Con esa preparación, podría competir con mayor facilidad, en el mercado local, de la moda,	12	24
Con esa preparación, podría competir con mayor facilidad, a nivel nacional, con otros mercados de la moda	14	28
Con esa preparación, podría exportar sus creaciones y así competir con mayor facilidad con mercados internacional de la moda.	24	48
Total	50	100

Cuadro N. 12

El 48%, cree que podría alcanzar el mercado internacional, incluso podría exportar sus creaciones, por lo que es necesario que a este capital humano, se le de las herramientas necesarias, para proyectarse a un mercado de muy alta competitividad.

El Ecuador a comercializado en productos artesanales entre el 2000 y el 2005, la nada despreciable cantidad de 178,7 millones de dólares (José F; 2006).

En el País existen 1`297,000 artesanos titulados por la JNDA, como Maestros Artesanales, con 271,000 Talleres Artesanales a nivel nacional, con 172

especializaciones lo que genera un 12.3% de la población y un 32.7% de la población económicamente activa, que son aproximadamente 4.5 millones (José F; 2006).

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Con un buen estilo de venta, si lograría el éxito en un negocio, porque fue debidamente preparada.	44	88
Con un buen estilo de venta, no lograría el éxito en un negocio, pese a que fue debidamente preparada.	02	04
Con un buen estilo de venta, lograría poco éxito en un negocio, pese a que fue debidamente preparada.	04	08
Total	50	100

Cuadro N. 13

El 88%, opina que lograría mayor éxito si su preparación académica, tuviera los conocimientos, necesarios en el mundo de los negocios, y para nadie es desconocido que el mundo; formal e informal, mueve cantidades económicas muy grandes, de las cuales se benefician, incluso un grupo social, que a lo mejor, ni siquiera recibió adiestramiento en ese sentido, pero que la experiencia y a fuerza de necesidad, les ha vuelto creativos, pero existe otro sector, que requiere mayor estímulo y preparación.

El 100% está completamente convencida de que la comunicación e información mundial le actualiza en la moda y por lo tanto en sus obras, lo que le permitiría entonces, que ofrezca sus propios diseños de moda y además brindar asesoramiento en este sentido.

ENCUESTA A PROFESORES

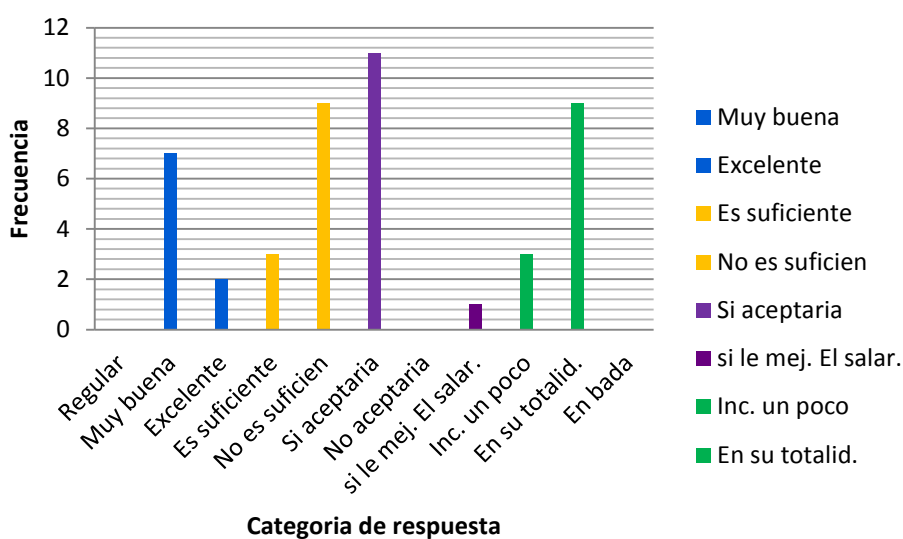
1.- Perfil profesional.

Título	Tiempo de servicio	Asignatura	Sexo
Licenciadas	promedio de 15 años	Por especialización	Femenino

2.- Acción colectiva y participación.- Se les consultara, sobre su actualización y capacitación, es vital conocer la opinión del profesor, sobre nuevas asignaturas, como temas transversales, su predisposición si es requerida incidencia de las nuevas asignaturas, en el perfil profesional de las futuras egresadas del Plantel.

¿Ha participado en los últimos tres años en actividades que tengan que ver con su mejoramiento académico?

El 100%, del personal docente, si se ha preparado, en aspectos académicos, lo que significa una gran responsabilidad de parte de ellas y por lo tanto prestas a cumplir nuevos roles y responsabilidades.



Fuente: Encuesta

Gráfica 5

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Lo calificaría; como buena, si tuviera que incorporar, según mi especialización: Marketing, Mercadeo-Ventas y Computación, como temas en las unidades de estudio de la asignatura bajo su responsabilidad en el currículo institucional.	03	25
Lo calificaría, como regular, si tuviera que incorporar, según mi especialización: Marketing, Mercadeo-Ventas y Computación, como temas en las unidades de estudio de la asignatura bajo su responsabilidad en el currículo institucional.	00	00
Lo calificaría, como muy buena, si tuviera que incorporar, según mi especialización: Marketing, Mercadeo-Ventas y Computación, como temas en las unidades de estudio de la asignatura bajo su responsabilidad en el currículo institucional.	07	58.33
Lo calificaría, como excelente, si tuviera que incorporar, según mi especialización: Marketing, Mercadeo-Ventas y Computación, como temas en las unidades de estudio de la asignatura bajo su responsabilidad en el currículo institucional.	02	16.66
Total	12	100

Cuadro N. 14

El 58.33% de las encuestadas, sostienen que sería muy bueno, introducir, nuevas unidades, como temas transversales, en las asignaturas existentes y para eso ellas, se sienten perfectamente preparadas, lo que corroboran en la pregunta anterior.

Pues la construcción del conocimiento, demanda el enfrentamiento a situaciones y problemas reales de la vida y de todos los mecanismos y métodos participativos, para llevar a las estudiantes, a alcanzar los logros de desempeño que demanda el perfil de salida de la educación artesanal, esto implica, saber observar, reflexionar y elaborar, en función de lo aprendido.

Categoría de respuesta	Frecuencia	2Porcentaje
En ámbito competitivo y de las opciones en la moda, la información que se obtenga en la localidad, podría ser, más que suficiente y/o única.	03	25
En el ámbito competitivo y de las opciones en la moda, la información que se obtenga en la localidad, no es suficiente y/o única.	09	75
Total	12	100

Cuadro N. 15

El 75%, manifiesta que la información que se obtenga a nivel del Cantón es más que suficiente, pues este cuenta con los medios de acceso, suficiente, pero los conocimientos, con los que se cuenta son insuficientes.

Al solicitarle ampliación de la misma, según la opción de su respuesta, todas responden que; esa es la principal característica del desarrollo tecnológico, llegar a cualquier punto del planeta, por más extrema que sea su ubicación terrestre, lo que se requiere es; conocimientos y el medio necesario. Razón más que suficiente para que las futuras egresadas de este centro educativo, salgan con los conocimientos en esta dirección y llenar este, marcado déficit académico.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si fuese requerido (a), para asumir nuevas responsabilidades académicas con el afán de mejorar en conocimientos y preparación académica a las estudiantes del Plantel, si las aceptaría.	11	91.666
Si fuese requerido (a), para asumir nuevas responsabilidades académicas con el afán de mejorar en conocimientos y preparación académica a las estudiantes del Plantel, no las aceptaría.	00	00
Si fuese requerido (a), para asumir nuevas responsabilidades académicas con el afán de mejorar en conocimientos y preparación académica a las estudiantes del Plantel las aceptaría, solo si existiera mejoramiento salarial.	01	08.33
Total	12	100

Cuadro N. 16

El 92% tiene la predisposición y el deseo pleno de acudir presto, si sus servicios profesionales son requeridos, en beneficio de las estudiantes.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Esto va incidir; un poco de manera positiva en el perfil profesional de las egresadas del Centro Artesanal.	03	25
Esto va incidir, en su totalidad y de manera positiva en el perfil profesional de las egresadas del Centro Artesanal.	09	75
Esto, de nada, va incidir de manera positiva en el perfil profesional de las egresadas del Centro Artesanal.	00	00
Total	12	100

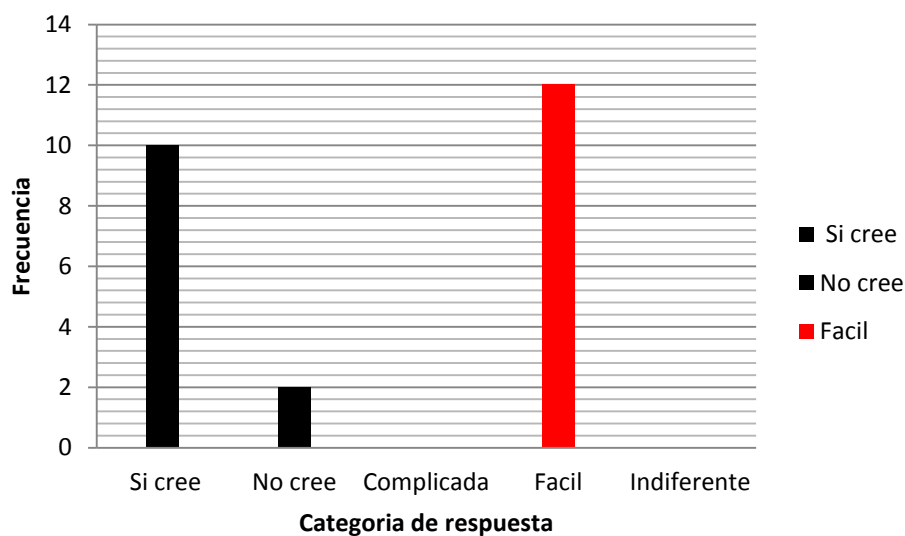
Cuadro N. 17

Al consultarse, sobre el nivel de incidencia en las egresadas, la actitud de las profesoras y la nueva temática, el 75 %, responde de manera afirmativa.

Al tomar conciencia de que el aporte de las profesoras, del Plantel es importante a la hora de mejorar el perfil profesional de las futuras egresadas artesanales es muy importante.

3.- Confianza y solidaridad.

Se va a consultar sobre su solidaridad, y el grado de confianza y seguridad en el aspecto profesional al tomar la decisión de incrustar un nuevo tema en su asignatura



Fuente: Encuesta

Gráfica 6

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si cree; que asumiendo nuevas responsabilidades está siendo solidario con el mejoramiento y perfil profesional de las egresadas de la institución.	10	83.33
No cree; que asumiendo nuevas responsabilidades está siendo solidario con el mejoramiento y perfil profesional de las egresadas de la institución.	02	16.66
Total	12	100

Cuadro N. 18

Al consultárselas sobre, el nivel de solidaridad que tiene la profesora con sus alumnas, 83.33% señala que está siendo solidaria, al momento de entregar su aporte profesional, si se requiere de su contingente.

Esto ratifica el lado humano y de cariño hacia sus alumnas, por parte de las profesoras del Plantel.

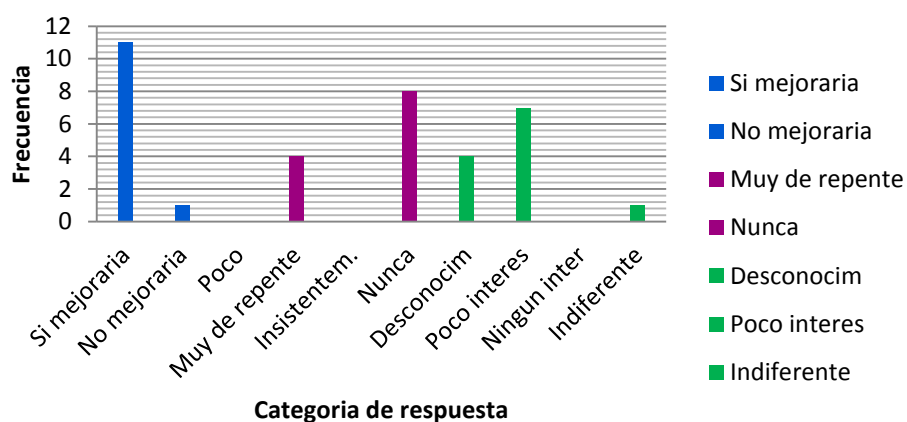
Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Complicado; Si la temática no va como carga horaria sino como eje transversal, le resulta.	00	00
Si la temática no va como carga horaria sino como eje transversal, le resulta fácil.	12	100
Si la temática no va como carga horaria sino como eje transversal, le resulta indiferente.	00	00
Total	12	100

Cuadro N. 19

A esta pregunta, el 100%, contesta de manera afirmativa y dice no tener ninguna dificultad de incrustar como tema transversal nuevas unidades de estudio en la asignatura que es de su responsabilidad.

4.- Innovación Curricular en el Plantel.

Se les va a consultar, sobre si las autoridades se han preocupado de buscar, formas de poder inducir cambios curriculares, si por lo menos en algún instante, se preocuparon de



este tema,

posibles

causas, del

porque no

se los ha

tratado.

Fuente: Encuesta

Gráfica 7

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Con una innovación curricular, si se mejoraría el perfil profesional de las egresadas de la Institución educativa.	11	91.66
Con una innovación curricular, no se mejoraría el perfil profesional de las egresadas de la Institución educativa.	01	8.33
Total	12	100

Cuadro N. 20

Las Profesoras del Plantel, en un 91.66%; están completamente convencidas de que con un incremento de nuevas unidades, como temas transversales en las signaturas de su responsabilidad va haber un significativo mejoramiento en las egresadas del Plantel.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En la Institución en los últimos años a existido, poco diálogos sobre la posibilidad de introducir cambios de orden académico	00	00
Muy de repente; en la Institución en los últimos años a existido diálogos sobre la posibilidad de introducir cambios de orden académico.	04	33.33
Insistentemente, en la Institución en los últimos años a existido diálogos sobre la posibilidad de introducir cambios de orden académico	00	00
Nunca en la Institución en los últimos años a existido diálogos sobre la posibilidad de introducir cambios de orden académico.	08	66.66
Total	12	100

Cuadro N. 21

De los encuestados el 66.66% sostiene que nunca ha existido una reunión para la planificación o inducir a cambios curriculares, en la institución.

Es necesaria la toma de conciencia, de parte quienes son las encargadas de decidir sobre las innovaciones curriculares en el Centro Artesanal.

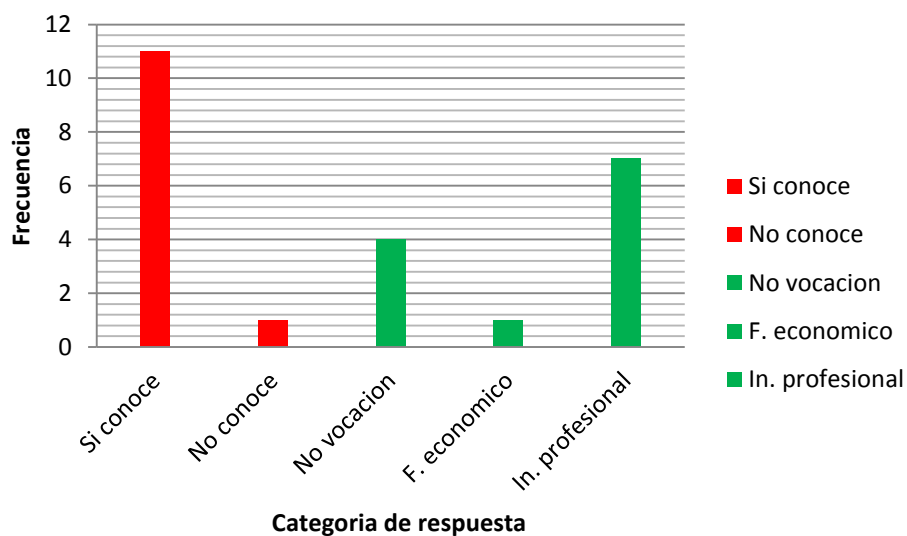
Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El desconocimiento podría ser la causa.	04	33.33
Muy poco interés, podría ser la causa.	07	58.33
Ningún interés; podría ser la causa.	00	00
Le es indiferente, podría ser la causa.	01	08.33
Total	12	100

Cuadro N. 22

El 58.33% responde, que existe muy poco interés, en tratar este tema dentro de la institución, por parte de todos, quienes realizan una u otra actividad dentro del Plantel Educativo.

5.- Perfil Ocupacional.

Se les va a consultar sobre, si ellas conocen como maestras, si existe desempeño de las egresadas del Plantel, en las ramas formativas, y a que las atribuye,



Fuente: Encuesta

Gráfica 8

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, conoce de egresadas que estén ejerciendo roles distinto a los de su profesión.	11	91.66
No, conoce de egresadas que estén ejerciendo roles distintos a los de su profesión.	01	08.33
Total	12	100

Cuadro N. 23

Las maestras en un 91.66%, conocen de egresadas, que realizan actividades distintas a las de su profesionalización en este Centro Educativo.

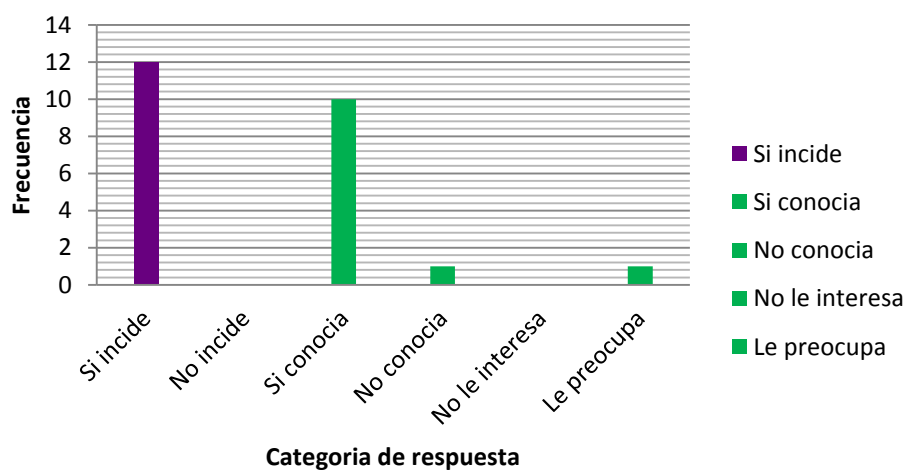
Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La causa, más frecuentes que podrían considerarse, no tienen vocación.	01	08.33
La causa, más frecuentes que podrían considerarse., al factor económico.	04	33.33
La causa, más frecuentes que podrían considerarse, la inseguridad profesional.	07	58.33
Total	12	100

Cuadro N. 24

El 58.33%, responde que se puede acusar, a la falta de seguridad, en su formación profesional, no se sienten debidamente capacitadas a la hora de desempeñar sus tareas en las que se tenga que poner énfasis a todos sus conocimientos en el ámbito, formativo, esto ratifica una vez más la necesidad de tomar correctivos, con el afán de mejorar el perfil profesional de las futuras egresadas, es manifiesta su inseguridad.

13

6.- Influencia del Progreso de los TICs en las profesionales de esta Rama Artesanal.



Fuente: Encuesta

Gráfica 9

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si; podría el desarrollo tecnológico y aspectos de comunicación, incidir en formas y maneras de vender mejorar el la atención y por ende el servicio en este ámbito.	12	100
No, podría el desarrollo tecnológico y aspectos de comunicación, incidir en formas y maneras de vender mejorar el la atención y por ende el servicio en este ámbito.	00	00
Total	12	100

Cuadro N. 25

El 100%, coinciden, que si se aprovecha de manera correcta, los medios de comunicación y la tecnología de manera adecuada, esto incidirá mucho en el desempeño de las egresadas del Plantel.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Conocía; que la mayor parte de las máquinas se manejan y controlan de manera computarizada y por lo tanto amplían su funcionalidad mucho.	10	83.33
Desconocía; que la mayor parte de las máquinas se manejan y controlan de manera computarizada y por lo tanto amplían su funcionalidad mucho.	01	08.33
No le interesaba conocer; que la mayor parte de las máquinas se manejan y controlan de manera computarizada y por lo tanto amplían su funcionalidad mucho.	00	00
Le preocupa; que la mayor parte de las máquinas se manejan y controlan de manera computarizada y por lo tanto amplían su funcionalidad mucho.	01	08.33
Total	12	100

Cuadro N. 26

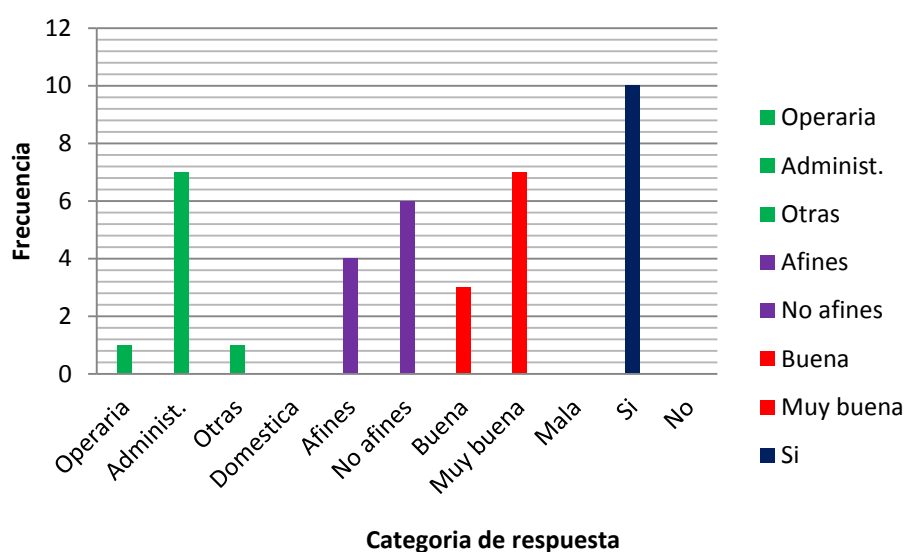
El 83.33%, de las encuestadas sostienen que conocen sobre, la forma como el mundo computarizado a llegado al mundo de la industria, y de cómo la mayor parte de estas tiene su proceso operativo, de manera computarizada especialmente las máquinas de producción en serie, y de cómo estas han condicionado muchos detalles que hacen que una prenda de vestir, tenga acabados casi perfectos, y lo que marca la diferencia con ciertos realizados de manera manual, que a lo mejor, puede tener cortes y acabados mejores o similares, pero el tiempo de confección encarecen o abaratan su costo.

ENCUESTA A EX ESTUDIANTE

1.-Perfil Ocupacional:

El promedio de egresamiento de la egresadas es de 10 años, lo que es un buen indicador para sostener que existe la suficiente conocimientos e información respectiva.

Al consultarse sobre el grado de dificultad, de aceptación y sobre todo de desempeño ocupacional está perfectamente claro, que las egresadas prefieren otras actividades en las que no tengan que desempeñarse en su rama de formación profesional, en ocasiones ni siquiera en las afines, su desconfianza formativa es marcada, su temor a hacer un papelón es muy elocuente y notorio.



Fuente: Encuesta

Gráfica 10

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Encontró mayor dificultad, como operaria de un taller.	2	20
Encontró dificultad, Administrando su propio taller.	7	70
Encontró dificultad, en otras actividades, pero relacionadas con su formación profesional.	1	10
Total	10	100

Cuadro N. 27

El 70% de las egresadas tuvieron dificultades a la hora de desempeñarse, ya en la parte laboral luego de terminar sus estudios en el Centro de Formación Artesanal del Cantón, en lo que respecta a la hora de administrar su propio Taller de trabajo y prestar sus servicios profesionales, para lo cual fue preparada. 13

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Lo que le llevo emplearse, como doméstica y prestar sus servicios en la servidumbre, en los domicilios del sector.	00	00
Lo que le llevo emplearse, en negocios afines a su formación profesional	04	40
Desarrollan sus actividades en otras no afines a su formación profesional	06	60
Total	10	100

Cuadro N. 28

El 60% de las ex – estudiantes al sentirse inseguras a la hora de desarrollar sus actividades para las que se preparo, por lo que les resulta mejor y fácil emplearse o desarrollar sus actividades en otras no afines y de esta manera de tener los recursos económicos necesarios para su propia subsistencia, porque en ella no tuvo mayores dificultades, es decir ratifica a la primera pregunta de la encuesta, es decir ni dentro de las afines, se desenvuelve en su convivir diario.

El Ministerio de Relaciones Laborables, fijo en 240 dólares el Salario Básico Unificado que regirá para el 2010, con la novedad de que además para este año se incluye a trabajadoras y Trabajadores del servicio: doméstico, artesano y de la Pequeña Industria, sector agrícola y maquila.

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La aceptación es buena, cuando se presenta, como una egresada de un Centro Artesanal que se	03	30
La aceptación es muy buena cuando se presenta como egresada artesanal	07	70
No es excelente cuando se presenta como egresada de una rama artesanal	00	00
Es mala cuando se presenta como egresada de una rama artesanal	00	00
Total	10	100

Cuadro N. 29

El 70% califica como muy buena, el impacto que causo al momento su presentación, pero luego de este, ella misma opta por otra, pues teme a lo mejor no cumplir los objetivos o intereses de las personas que requieren de su servicio por eso prefiere emplearse en otras ni siquiera afines, aquí lo que importa es su paga y su propia supervivencia.

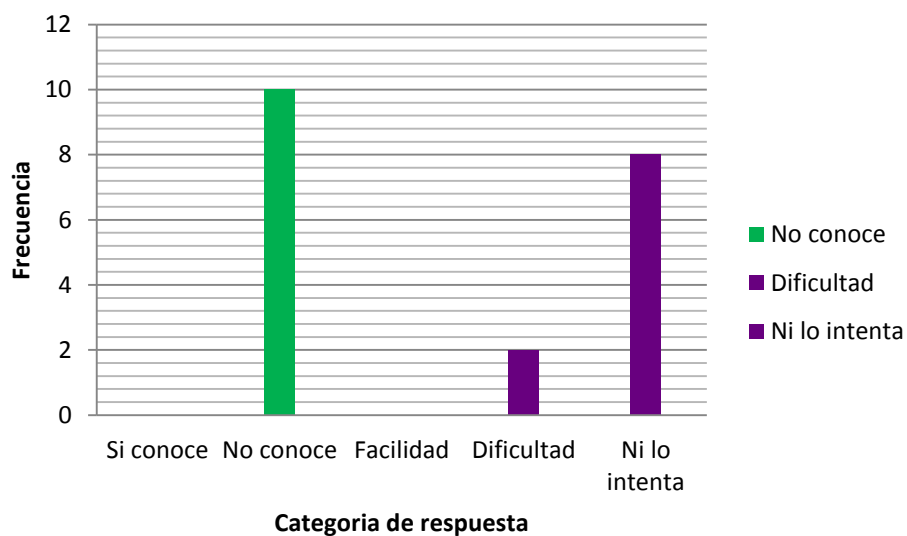
1.5.- ¿A qué atribuye este tipo de Calificación?

Su criterio: **Por la admiración que sienten por esos destacados cortes, y estilo y que al lucirlas, le produce cierta categoría y distinción y esto hace que cuando me presente en algún trabajo, siempre me dan un trato preferencial, y me consideran en la ejecución de alguna tarea específica, y me hace sentir eso muy bien, pero a la hora de cumplir con las expectativas que genero me siento como insegura y eso me hace que opte por elegir otras opciones de trabajo.**

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si; lo hubiese logrado con una mejor preparación.	10	100
No; lo hubiese logrado aun con una mejor preparación.	00	00
Total	10	100

Cuadro N. 30

El 100% de las encuestadas coincide que si su preparación académica se insertara dentro del contexto y desarrollo tecnológico de su época, las futuras egresadas tendrían una solida formación y a la hora de optar por una actividad relacionada con su preparación en el Centro Artesanal, avalaría un empoderamiento intelectual y esto lo generaría mayor confianza personal.



Fuente: Encuesta

Gráfica 11

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si tiene conocimientos en mercadeo y ventas, marketing y computación.	00	00
No tiene conocimientos en mercadeo y ventas, marketing y computación.	10	100
Total	10	100

Cuadro N. 31

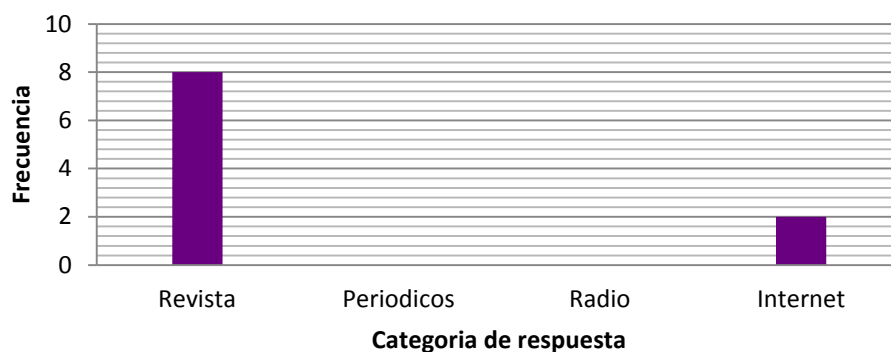
2.2.- ¿Qué le parece, la posibilidad de lograr que mediante la incrustación de estas asignaturas como ejes transversales mejore el perfil de las profesionales que egresan del Plantel? **Nos ayudaría a tener mejores conocimientos, sobre el movimiento tecnológico y comercial dentro de nuestra rama artesanal.**

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Se desempeña con facilidad en el manejo de máquinas de última tecnología.	00	00
Se desempeña con dificultad en el manejo de máquinas de última tecnología.	02	20
Ni lo intenta, cuando del manejo de máquinas de última tecnología se trata.	8	80
Total	10	100

Cuadro N. 32

El 80% de las encuestadas adolece de los conocimientos básicos para operar con máquinas de última tecnología, por lo que prefiere las manuales y especialmente las de fácil acceso como son las eléctricas que no requieren de mayores conocimientos y programas computarizados, esto les genera muchos problemas de orden, profesional y como es natural no se insertaran en la creación de microempresarios emprendedoras pues al momento de producir en cantidades o series deberían optar por contratar profesionales afines, como respondieron en anteriormente.

3.- Fuentes Informativas:



Fuente: Encuesta

Gráfica 12

Categoría de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Acude con más frecuencia a consultar sobre diseño, ventas o lo último en modas, en revistas.	8	80
Acude con más frecuencia a consultar sobre diseño, ventas o lo último en modas, en periódicos.	0	0
Escucha la radio con más frecuencia para enterarse sobre diseño, ventas o lo último en modas.	0	0
Acude con más frecuencia a consultar sobre diseño, ventas o lo último en modas, a expertos.	0	0
Acude con más frecuencia a consultar sobre diseño, ventas o lo último en modas, en internet.	2	20
Total	10	100

Cuadro N. 33

El 80% de las encuestadas, consultan o se enteran de lo último en la moda, pero por lo regular de la fecha de elaboración, a la que se puede proveer la lectora debe haber transcurrido un considerable tiempo, lo que significa que para esa fecha, no sería el diseño lo que está de moda, ellas necesitan información oportuna y del momento, de

otra forma la fuente de información no les beneficia, lo que podría ser distinto si tuvieran los conocimientos y dominio de tecnología en las comunicaciones, lo que les facilitaría enormemente y eso si repercutiría en sus diseños y si se constituiría en el último grito de la moda.

3.1.- ¿Escriba su criterio sobre la necesidad de incrementar: Marketing, Mercadeo - ventas y Computación, en el Centro Artesanal de Corte Confección y Bordado “Blanca Sáenz”, con el fin de que se actualice a las egresadas de este Plantel, o esta información es fácilmente obtenida por cualquier otra fuente? **Es muy buena, pues esto les ayudaría tener mejor desenvolvimiento profesional y poder ser aceptada en cualquier trabajo sin ningún inconveniente.**

GUÍA DE ENTREVISTAS PARA LAS AUTORIDADES DEL PLANTEL

Directora, Subdirectora, Inspectora General, Inspectoras de curso, Secretaria y Padres de Familia

Datos informativos:

Lugar y fecha de la entrevista: marzo 28 del 2010

Hora de la entrevista: -10H00 **Hora de finalización:** 11H00 **Lugar:** Centro Artesanal

Cargo: Autoridad Administrativa **Tiempo de servicio:** Promedio 15 años **Título:** Licenciadas

1.-¿Resultaría beneficiosos que el profesorado busque mejorar el perfil profesional de las egresadas vía innovación curricular? **Todas responden que sería de mucho beneficio y garantizaría una mejor profesionalización de las egresadas”**

2.- Usted se encuentra consciente del desarrollo tecnológico a nivel de industrias? **el criterio es generalizado todas saben del desarrollo tecnológico y su repercusión en el ámbito educativo**

3.- ¿Qué opina sobre el acabado y la cantidad de las prendas de vestir si el trabajo lo realizara una maquina con mando computarizado? **Todas responden que aumentaría: la producción, mejoraría la calidad del acabado, elevaría los ingresos por venta, por ende el empresario o microempresario evitaría pagos de personal y todo lo que conlleva un empleado.**

4.- ¿En qué medida cree que el mejoramiento académico consolidarían profesionalmente las egresadas del Plantel si tuvieran una facilidad y conocimientos en

mercadeo y venta? **Tres responden que se beneficiarían económicamente por que sus obras, no estarían como simple exhibiciones, sino se las comercializaría y por ende la maestra podría, incrementar , mas alternativas, una responde que le obligaría a mejorar el acabado de su obra, pues de esto dependería su comercialización.**

5.- ¿Quién determina los cambios curriculares en el Plantel? **Responden que es el Consejo Técnico junto a los docentes.**

6.- ¿El Plan de estudios tiene congruencia entre el perfil de estudiantes que ingresan y las que egresan del Plantel? **Todas sostienen que se adecua al entorno y a las necesidades de las egresadas.**

7.- ¿Podría poner su punto de vista sobre el nivel de conocimientos, habilidades y destrezas con la que sugieren egresan las profesionales del Plantel? **La mitad sostiene que si, la otra que no se logra desarrollar todas las destrezas y habilidades, debido a problemas: de hogar, de carácter Psicológico.**

8.- ¿Qué opinión le merece la organización en lo referente a equipamiento, material, personal docente y distribución física del Plantel? **El criterio es muy generalizado, carecen de equipamiento a tono con el desarrollo tecnológico del momento, y lo poco que les llega o es a destiempo o no les llega, el ambiente físico es reducido e inadecuado.**

9.-¿Tiene conocimiento si las egresadas del Plantel se encuentran laborando dentro de su trabajo previsto según la preparación recibida en el Plantel? **sostienen que si ¿En dónde? En talleres de costureras o en su casa dicen las autoridades del Plantel. ¿Por qué? Sostienen que por situaciones de orden económico no implementan su propio taller.**

10.- ¿Considera que si se incorporan asignaturas como ejes transversales en las asignaturas del Plantel, como es Computación, Mercadeo y ventas y Marketing, se elevaría el nivel académico y por ende el perfil profesional de las egresadas del Plantel? **Todas dicen que si ¿Por qué? Sería la única forma de incrustarse en el contexto del desarrollo mundial y la tecnología es una de las formas o mecanismos de hacerlo.**

GUÍA DE ENTREVISTAS PARA PADRES DE FAMILIA DEL PLANTEL

Datos informativos:

Lugar y fecha de la entrevista: Domicilio del padre de familia.

Hora de la entrevista: en distintas horas **Hora de finalización:** una hora aproximadamente.

1.-¿Resultaría beneficiosos que el profesorado busque mejorar el perfil profesional de las egresadas vía innovación curricular? **Todos los consultados sostienen que sería beneficioso por múltiples razones entre unas la de mejorar el perfil de las profesionales que egresan del Plantel.**

2.- Usted se encuentra consciente del desarrollo tecnológico a nivel de industrias? **Todos los consultados están absolutamente conscientes del desarrollo de la tecnología y el de la ninguna aplicación en el centro educativo de referencia.**

3.- ¿Qué opina sobre el acabado y la cantidad de las prendas de vestir si el trabajo lo realizara una maquina con mando computarizado? **Las prendas tendrían mejor acabado y su elaboración seria más rápida.**

4.- ¿En qué medida cree que el mejoramiento académico consolidarían profesionalmente las egresadas del Plantel si tuvieran una facilidad y conocimientos en mercadeo y venta? **Un gran porcentaje sostiene, que les ayudaría en la superación como maestras y posibles microempresarias, un pequeño grupo sostiene que esto**

les ayudaría a vender lo propio y de otras (os) y por lo tanto convertirles en grandes empresarias.

5.- **¿Quién determina los cambios curriculares en el Plantel? Un muy alto porcentaje cree que es la Directora, otros las licenciadas y un muy reducido número, los padres de familia.**

6.- **¿El Plan de estudios tiene congruencia entre el perfil de estudiantes que ingresan y las que egresan del Plantel? Existen variados criterio, un gran porcentaje cree que si, pero que no es suficiente, otros en menos cantidad sostienen que no, pues se necesita implementación de maquinas de coser y si es posible de computadoras.**

7.- **¿Podría poner su punto de vista sobre el nivel de conocimientos, habilidades y destrezas con la que sugerir egresan las profesionales del Plantel? Sostienen que los conocimientos que se imparten son más de carácter teórico y que la práctica no es suficiente, pues no cuentan con la infraestructura en equipos y por ende la tecnología del momento.**

8.- **¿Qué opinión le merece la organización en lo referente a equipamiento, material, personal docente y distribución física del Plantel? Sostiene que a nivel docente la organización es buena, mas no en el aspecto de talleres, no existen maquinas para trabajar de manera individual, como tampoco maquinas industriales o de última**

tecnología, en la parte física les parece bien pero sería mejor si se lo distribuiría de otra manera o su estructura física se redistribuya con la implementación de talleres lo suficientemente equipados.

9.-¿Tiene conocimiento si las egresadas del Plantel se encuentran laborando dentro de su trabajo previsto según la preparación recibida en el Plantel? **Un muy alto porcentaje sostienen que no, un pequeño grupo dice que si ¿En dónde? De operarias en talleres de costura. ¿Por qué? Las que sostiene que no dicen porque siguen estudiando en centro educativos medios, algunos trabajan como empleadas en almacenes: de ropa, calzado, tiendas de víveres, incluso dos lo hacen en una entidad bancaria, en mantenimiento o aseo.**

10.- ¿Considera que si se incorporan asignaturas como ejes transversales en las asignaturas del Plantel, como es Computación, Mercadeo y ventas y Marketing, se elevaría el nivel académico y por ende el perfil profesional de las egresadas del Plantel? **De manera unánime todos sostienen que si ¿Por qué? Es generalizado el criterio que elevarían sus conocimientos y esto les generaría nuevas oportunidades, en su profesión y repercutiría en mejoras de carácter económico y aparecerían nuevas y ambiciosas microempresarias.**

CONSULTA A EXPERTOS

¿Cree con cambios e innovaciones curriculares o con introducciones en las unidades de estudio de las asignaturas existentes, se podría proporcionarles mejor formación y por lo tanto mejorarían su perfil profesional, la egresada de estos Planteles educativos?

Excelente (8), Bueno (3), Regular (), Insuficiente ().

¿Cómo calificaría los instrumentos de investigación utilizados en el presente estudio?

Excelente (4), Bueno (6), Regular (), Insuficiente ().

CAPITULO V

Conclusiones, expectativas y recomendaciones.

a.- Conclusiones:

Solo enterándoles a quienes tienen que ver con la administración de este tipo de Centros Educativos, y creando conciencia mediante un proyecto ejecutable, con soluciones asequibles e imponderables, con un presupuesto económico que lo respalde y sobre todo con interés de solución a este problema, que podría mantenerse en las profesionales de estos planteles, afectándoles tremendamente a nivel personal y al País pues se niega otro segmento de microempresarias emprendedoras, en esta época de prioridades al producto nacional, este grupo social solo requiere de incentivos académicos en conocimientos de:

- Marketing; capaz de que con estrategias, y los adecuados y oportunos incentivos comerciales, pueden convertir sus conocimientos teóricos, en una práctica forma de producir obras, con acabados y diseños que en ningún favor le pedirían a estilos y cortes extranjeros.
- Mercadeo y Ventas, Si no conoce de la demanda comercial y el mercado que abastece una determinada producción, limita y no le permite crecer profesionalmente y le convierte en un ser conformista y lleno de frustraciones sin sueños ni aspiraciones futuras, y producirá solo lo que le soliciten, no se atreverá a ofrecer nuevas alternativas, y abrir su radio de acción con nuevos mercados, porque simplemente no sabe vender o no tiene los conocimientos para hacerlo.
- Computación, que fácil resulta realizar una actividad si se tiene la información adecuada y los conocimientos para acceder a ellos y más fácil si lo realiza

industrialmente en cantidades suficientes y con un mejor acabado, aumenta en cantidad y ganancias, pues abarataría costos, se reflejarían en volumen, los acabados y diseños se mantendrían y podría ofertar dentro de la cibercomunicación, y los [posibles compradores serian los millones de cibernautas que están en el mundo comercial, de entretenimiento o simplemente navegan en búsqueda de nuevas alternativas y/o compras, el comercio es instantáneo y con un mayor grupo de potenciales compradores, sus diseños si estarían en el último grito de la moda, y también podrían intercambiar conocimientos, técnicas, gustos y demanda comercial, administrar la maquinaria que se requiere para estos menesteres y sobre todo empoderar a este selecto grupo social de manejo de mano obra calificada, que no pide sino solo una mejor capacitación profesional.

Al analizar las respuestas a las encuestas realizadas, las señoritas estudiantes, los profesores, los Padres de Familia, y las egresadas del Plantel sostienen que es necesario y si se el termino es recurrente, hasta urgente que se implementen las asignaturas, propuestas, pues el perfil profesional incide mucho en su desenvolvimiento ocupacional tanto así que el 60% de las egresadas se encuentran desenvolviéndose en actividades distintas a las que se prepararon, estos cursando, estudios secundarios, universitarios la aceptación es muy bueno, pero sus falencias formativas, les vuelve muy vulnerables profesionalmente, y carentes de acceso a los medios tecnológicos electrónicos y de comunicaciones no les permite incrementar y peor ofertarse en sus diseños a un mercado mayor y más exigente, por lo que es necesario, cubrir este déficit formativo y carente de estructura académica de los medios necesarios capaz de que las egresadas

tengan vastos conocimientos y la suficiente argumentación a la hora de proyectarse profesionalmente.

b.- Expectativa.

La profesionalización como instrumento de superación de las señoritas estudiantes, debe ir a la par como mano de obra calificada con una demanda revestida de una garantía intelectual y reforzada con los conocimientos y argumentos suficientes, capaz de que la confiabilidad sea total a la hora de que Ellas entren en este mundo; muy competitivo y con una globalizante, no solo económica sino sobre todo tecnológico; industrial y lleno de expectativas en la que las distintas corrientes sociales propongan y esto genere cima de disputas en sus propósitos de lograr mayor acogida donde el derroche de argumentos vayan acompañados de aspectos lógicos y sobre todo sea de una aceptación generalizada y esto no cubre en lo mínimo el nivel de formación que actualmente ostentan las señoritas de Centro de Formación y Bordado Artesanal Blanca Sáenz de este Cantón.

c.- Recomendaciones.

Es imprescindible, que;

- Se reestructuró el Proyecto Institucional.
- Se conforme un Comité Técnico Pedagógico, para que se rediseñe la malla curricular de la institución.
- Que los estudiantes de las instituciones educativas secundarias y/o superiores realicen pasantías estudiantiles en estos Centros Educativos.
- Se implemente los talleres de prácticas con uno dedicado a la computación, integrando, internet y las maquinas suficientes y necesarias.

- Las estudiantes realicen pasantías dirigidas en: talleres, industrias o empresas dedicadas en el campo afín a su formación profesional.
- Que las autoridades encargadas de este nivel de estudios se propongan con ideas innovadoras un cambio curricular, modificación de presupuestos y aplicación de tecnología, capaz de que esto incida mayormente en la formación de las egresadas del Plantel.
- Que los Gremios Artesanales, los Ministerios de Inclusión Social y Económica así como el de Relaciones Laborales, se preocupen de este sector social que no cuenta con el suficiente impulso y la poca importancia que se les brinda, les vuelve muy vulnerables.

Propuestas:

a.- Es necesario, poner en conocimiento de quienes, tienen la capacidad de decisión sobre estos Centros de Formación Artesanal, para que se presupueste, una investigación a nivel Nacional, sobre el funcionamiento de estos Centros Educativos, a través de las siguientes vías:

- Ministerio de Educación.
- Direcciones Provinciales de Educación.
- Supervisiones Educación Permanente.
- Federación Nacional de Artesanos.
- Federación Provincial de Artesanos.
- Asociaciones Cantonales de Artesanos.
- Gremios Artesanales Cantonales.

b.- Cambiar o Realizar una reestructuración administrativa de estos Centros Educativos capaz de que siendo muy minuciosos se logre, ubicar una persona con ideas y proyectos innovadores, y con los conocimientos suficientes en el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación, su incidencia, y el progreso empresarial con la modernización de la maquinaria utilizada, especialmente en las

- subdirecciones educativas.
- Consejos Técnicos Pedagógicos.

c.- Crear un Consejo Técnico Pedagógico, que entre otras cosas, tenga experiencia y/o conocimientos en el manejo de Diseños curriculares, a nivel de estos centros educativos para que:

- Realice un diagnóstico situacional del currículo institucional.
- Proponga soluciones posibles y concretas para mejorar el perfil profesional de las egresadas del Plantel.
- Los proyectos deberán ser desarrollados, dentro del ámbito de las posibilidades de concretarse, capaz de que estos, se vayan ejecutando de manera progresiva, con presupuestos a cubrirse de la misma manera.
- Que de la tasa de impuestos a productos artesanales que ingresen al País, en un 0.05% se lo destine para cubrir estos costos presupuestados.
- Que los estudiantes, de los últimos años de los Planteles Educativos Secundarios, con relación a las asignaturas afines a incrustarse, realicen pasantías Anuales en estos, Planteles capaz de eliminar, la pregunta que se harán, “Donde sacamos el dinero” para cubrir el costo del material humano y profesional afín.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ, María N. y otros (2002). Valores y Temas Transversales en el Currículo. Barcelona: Editorial Graó, de IRIF, S.L.
- BOTERO, Ch. Carlos, Los ejes transversales como instrumento pedagógico. [cabotero/arroba/elpoli.ed.co](mailto:cabotero@arroba/elpoli.ed.co)
- BROCKERT, S. y Braun, G. (1997), Los test de inteligencia emocional. Barcelona: Robín Book.
- BUSQUETS, D. y otros, (1993), Los temas transversales, claves de la formación integral. Ed. Santillana, Madrid.
- COMENIO, J. A. (1982). Didáctica magna (2ª ed., Col. Sepan Cuántos). México: Porrúa. (Trabajo original publicado en 1657).
- CORRALES D. Carlos, Elementos para elaborar el proyecto de tesis
- DELORS, Jacques (1996). La educación encierra un Tesoro. Madrid: Editorial Grupo Santillana.
- DIAZ Barriga, Frida y Hernández Gerardo (1998). Estrategias didácticas para un aprendizaje significativo. México: Editorial McGraw-Hill.
- ESCLARINE, Antonio (2002). La Educación Popular. Conferencia El Salvador. El Salvador.
- FRANCO José, (2006), Estudio del sector artesanal del Ecuador.
- GARCIA, Lucini, Fernando. Temas transversales y áreas curriculares. Editorial Anaya. Col. Alauda. Madrid, 1994.
- GEMA, C. (1996) Transversalidad curricular. Educación para el Desarrollo de Hegoa. Camps, V. (1993) Los valores de la Educación. Editorial Alauda. Anaya.

- JACKSON, P. (1992). La vida en las aulas. Madrid: Morata.
- LLOPIS, C. (1996), Hacia una Educación Global: los temas transversales, Aula de Innovación educativa, N. 51
- MAGENDZO, Abraham, Transversalidad y currículum, 1ª ed. Santafé de Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 107 p. 2003
- ORTIZ G, Nubia, La elaboración de los proyectos de investigación.
- PALOS, J. (1995), Los ejes transversales en la enseñanza, en Fernández, J. (coor.). El Trabajo docente psicopedagógico en educación secundaria, Ed. Aljibe. Archidona, Málaga. secundaria obligatoria Como introducir los ejes transversales.
- PALOS, J. (1998). Educar para el futuro: Temas transversales del currículum. Ed. Declée De Brouwer, Bilbao.
- PALOS, J. (2000), Concepto y función de los ejes trasnversales, una reinterpretación del Currículum. "Perspectiva Escolar", N. 243.
- ROBERT Kiyosaki Sharon L. Lechter .(2008), Padre Rico, Padre Pobre. Priz Impresos, México. D.F.
- ROEDERS Paul, (1995). Un diseño del aprendizaje activo. Lima Perú,
- ROEDERS Paul, (1997). Aprendiendo Juntos, Lima Perú,
- U.P.N UNID 02B, Documento para la elaboración del trabajo de Tesis de Postgrado
- UNESCO, "Informe de la Comisión internacional sobre educación para el siglo XXI", presidida por J. Delors. Publicado en la Revista Latina de Comunicación Social La Laguna (Tenerife) año 4º - número 40, abril, España 2001
- SKINNER, (1972), Más allá de la libertad y la dignidad.
- Universidad Nacional de Tumbes: Estadística Inferencial.

- VANEGAS María, Propuesta para la elaboración de una tesis.
- YUS, R. (1996): Hacia una educación global desde la transversalidad. Ed. Alauda- Anaya. Madrid.
- YUS, R. (1997), Hacia una educación global desde la transversalidad. Ed. Alauda-Anaya. Madrid.
- ZABALZA, Miguel (2002) Diseño y Desarrollo Curricular, Madrid: Editorial Narcea SA.

Anexo 1

ENCUESTA A PROFESORES**Instrucciones:**

Distinguido señor Profesor; sírvase por favor contestar los ítems, planteados, y si se le solicita su opinión por favor, hágalo de una manera resumida.

1.- Perfil profesional.

Título Tiempo de servicio Asignatura – responsable

Sexo: M F Otra asignatura que domine Que tiempo

2.- Acción colectiva y participación.

2.1.- ¿Ha participado en los últimos tres años en actividades que tengan que ver con su mejoramiento académico?

Si No

2.2.- ¿Cómo calificaría Usted, si tuviera que incorporar, según su especialización: Marketing, Mercadeo-Ventas y Computación, como temas en las unidades de estudio de la asignatura bajo su responsabilidad en el currículo institucional, como ejes transversales?

Buena Regular Muy Buena Excelente Ninguna

2.3.- ¿En el ámbito competitivo de las opciones en la moda, la información que se obtenga en la localidad es más que suficiente y/o única.

¿Podría ser? ¿No es? ¿No es necesario?

2.4.- Si usted responde afirmativa, negativamente o la tercera opción amplíe su criterio ¿Por qué?

2.5.- ¿Si fuese requerido (a), a asumir nuevas responsabilidades con el afán de mejorar en conocimientos y preparación académica de las estudiantes del Plantel las aceptaría?

Si No Solo si existiera mejoramiento salarial

2.6.- ¿Esto va incidir solo en el perfil profesional de las egresadas del Centro Artesanal?

Un poco En su totalidad n nada Otros beneficiados -----

3.- Confianza y solidaridad.

3.1.-. ¿Cree usted, que asumiendo nuevas responsabilidades está siendo solidaria con el mejoramiento y perfil profesional de las egresadas de la institución?

Si No

3.2.- ¿Si la temática no va como carga horaria sino como eje transversal, le resulta?

Complicada Fácil Indiferente No lo aceptaría

3.3.- ¿La información para Usted, se lo puede obtener más fácilmente de?

Libros Folletos Revistas Radio Tv Internet

4.- Innovación Curricular en el Plantel

4.1.- ¿Con una innovación curricular, se mejoraría el perfil profesional de las egresadas de la Institución educativa?

Si No

4.2.- ¿Precise si en la Institución en los últimos años a existido diálogos sobre la posibilidad de introducir cambios de orden académico?

Poco muy de repente insistentemente nunca

4.3.- ¿Cuál podría ser la causa?

Desconocimiento muy poco interés Ningún interés le es indiferente

5.- Perfil Ocupacional.

5.1.- ¿Conoce de egresadas que estén ejerciendo roles distintos a los de su profesión?

Si No

5.2.- ¿Causas muy frecuentes que podrían considerarse?

No tienen vocación el factor económico existe inseguridad profesional

5.3.- ¿Podría sugerir otras causas?

6.- Influencia del Progreso de los TICs en las profesionales de esta Rama Artesanal.

6.1.- ¿Podría el desarrollo tecnológico y aspectos de comunicación, incidir en formas y maneras de vender mejorar el la atención y por ende el servicio en este ámbito?

Si No

6.2.- ¿Conoce usted que la mayor parte de las maquinas se manejan y controlan de manera computarizada y por lo tanto amplían su funcionalidad? mucho

Lo sabía lo desconocía no le interesaba le preocupa

Anexo 2

ENCUESTA A ESTUDIANTES**Instrucciones:**

Señorita estudiante sírvase usted, marcar con una equis en el recuadro que cree a su entender es la opción correcta a la pregunta planteada, y donde se le solicite su opinión, trate de ser lo más explícita posible en pocas palabras:

1.- Vocación Profesional

1.1.- ¿Cree que con esta profesión, Usted llena: sus gustos, aspiraciones y es de su agrado?

Si No

1.2.- ¿Cuenta con la suficiente información sobre su rol en el ámbito social del Cantón?

Muy poco bastante nada

1.3.- ¿Quién influyo en su decisión, al momento de optar por esta, rama profesional?

Su familia amiga (os) nadie otros

1.4.- ¿Si tuviera que sugerir a sus amigas una profesión muy lucrativa, cual sugeriría?

Policía Costurera Agricultura Diseñadora Ninguna

1.5.- ¿Qué opinión le merece si al incrustar temas nuevos, como unidades de estudio, en la asignaturas existentes, que le reforzarían en su perfil profesional y desempeño en sus actividades futuras en el Cantón 1. -----

2.- Desempeño laboral y ocupacional

2.1.- ¿Le resulta muy fácil negociar, porque?

Vende lo que quiere compra lo que quiere compra o vende siempre muy rápido

2.2.- ¿Cómo se siente más cómoda?

Empleada Administrando su empresa ninguna

2.3.-¿Usted es la que elige lo que deba comprarse o vender?

Siempre en ciertas ocasiones nunca ninguna

2.4.- ¿Le gusta innovar en alternativas de diseños, e incrustarse en lo que está de moda?

A veces siempre le gusta crear copia lo que está de moda

3.- Aspiraciones y retos profesionales.

3.1.- ¿Aspira administrar su propia línea de diseños y cubrir un mayor mercado?

Si No

3.2.- ¿Le gusta enfrentar nuevos retos relacionados en su vida, donde usted sea la protagonista?

Siempre Nunca Solo si estoy segura Prefiero que otros lo hagan

3.3.- ¿Tendría dificultades, al momento de comercializar sus diseños?

Si No

3.4.- ¿Siente que es necesario crecer a la par con el desarrollo de tecnológico, pues la maquinaria de hoy puede realizar múltiples tareas y su manejo está gobernada por una computadora?

Si es necesario contrataría un profesional buscaría otras alternativas

3.5.- Sugiera, como ante la ninguna posibilidad, de tener los conocimientos que se requiere en el manejo de maquinaria con alta tecnología ¿Qué? haría y ¿Cómo? incidiría en sus actividades profesionales?

4.- Parámetros de incidencia con la incrustación de asignaturas como ejes transversales en el pensum curricular y Perfil profesional de las nuevas egresadas del Plantel?

4.1.- ¿Mejoraría su perfil y de las nuevas egresadas, con una mejor preparación académica, en Mercadeo y Ventas, Marketing y Computación?

Si No Tal vez con otras asignaturas

4.2.- ¿Podría competir con mayor facilidad con otros mercados de la moda?

Local A nivel nacional exportar sus creaciones

4.3.- ¿Un buen estilo de venta incidirá en el éxito de un negocio, porque fue debidamente preparada?

Si lo lograra No lograría con poco se conformaría

4.4.- ¿La comunicación e información mundial le actualiza en la moda y por lo tanto sus obras tendrán mayor aceptación, porque?

Ofrecería diseños de moda su asesoramiento tendría mucha aceptación.

Anexo 3

ENCUESTA A EX ESTUDIANTE**Instrucciones:**

Sírvase señora (ita), contestar los ítems planteados, y si se le solicita su opinión, responda, en forma resumida, por favor:

1.-Perfil Ocupacional:

1.1.- ¿Hace que tiempo termino sus estudios?

1.2.- ¿Dónde encontró mayor grado de dificultad?

Como operaria de un taller Administrando su propio taller Estudios posteriores

1.3.- ¿Desarrolla sus actividades en tareas distintas a las que se preparo, como por ejem?

Empleada domestica Empleada de Negocios no afines Otros

1.4.- ¿Cuando se identifica en su rama artesanal, como califica su grado de aceptación?

Bueno Muy buena Excelente mala

1.5.- ¿A qué atribuye este tipo de Calificación?

Su criterio:-----

1.- ¿La aceptación podría ser mejor, si durante el proceso de preparación usted tuviera una mejor capacitación?

Si No

2.- Perfil profesional.

2.1.- ¿Cómo calificaría su nivel profesional?

Muy Bien Bueno Malo

2.3.- ¿A que puede atribuirse esto?

A usted Profesores Autoridades otros

2.4.- ¿Fue necesario adiestramiento adicional para lograr mejores resultados?

Si No

2.5.- ¿Cree que es necesario tener conocimientos en: ventas, marketing y computación, para lograr un mejor perfil profesional, que redundaría en su desempeño laboral?

Si No Una en especial

2.6.- ¿Cómo argumentaría la posible manera de lograr que mediante la incrustación de estas asignaturas como ejes transversales mejoraría la capacitación de las egresadas del Plantel?-----

2.4.- ¿Qué le resulta más fácil?

Vender Organizar y exhibir sus obras Manejar procesos computarizados

2.5.- ¿Cómo operar maquinaria que tengan gobierno computarizado?

Con facilidad Dificultad Ninguna de las dos

3.- Fuentes Informativas

3.1.- ¿Dónde acude con más frecuencia a consultar sobre diseño, ventas o lo último en modas?

Revistas Periódicos Radio Expertos Internet

3.2.- ¿No cree necesario actualizarse en su rama artesanal?

Si No

3.3.- ¿Escriba su criterio sobre la necesidad de incrementar: Marketing, Mercadeo - ventas y Computación, en el Centro Artesanal de Corte Confección y Bordado “Blanca Sáenz”, con el fin de que se actualice a las egresadas de este Plantel, o esta información es fácilmente obtenida por cualquier otra fuente?-----

Anexo 4

**GUÍA DE ENTREVISTAS PARA LAS AUTORIDADES DE Y PADRES DE
FAMILIA DEL PLANTEL**

Instrucciones:

Señorita estudiante sírvase usted, marcar con una equis en el recuadro que cree a su entender es la opción correcta a la pregunta planteada, y donde se le solicite su opinión, trate de ser lo más explícita posible en pocas palabras:

Directora, Subdirectora, Inspectora General, Inspectoras de curso, Secretaria y Padres de Familia

Datos informativos:

Lugar y fecha de la entrevista: -----

Hora de la entrevista: ----- **Hora de finalización** ----- **Lugar**---

Cargo----- **Tiempo de servicio**----- **Título**-----

1.-¿Resultaría beneficiosos que el profesorado busque mejorar el perfil profesional de las egresadas vía innovación curricular? -----

2.- Usted se encuentra consciente del desarrollo tecnológico a nivel de industrias-----

3.- ¿Qué opina sobre el acabado y la cantidad de las prendas de vestir si el trabajo lo realizara una maquina con mando computarizado-----

4.- ¿En qué medida cree que el mejoramiento académico consolidarían profesionalmente las egresadas del Plantel si tuvieran una facilidad y conocimientos en mercadeo y venta?-----

5.- ¿Quién determina los cambios curriculares en el Plantel -----

6.- ¿El Plan de estudios tiene congruencia entre el perfil de estudiantes que ingresan y las que egresan del Plantel?-----

7.- ¿Podría poner su punto de vista sobre el nivel de conocimientos, habilidades y destrezas con la que sugerir egresan las profesionales del Plantel?-----

8.- ¿Qué opinión le merece la organización en lo referente a equipamiento, material, personal docente y distribución física del Plantel?-----

9.-¿Tiene conocimiento si las egresadas del Plantel se encuentran laborando dentro de su trabajo previsto según la preparación recibida en el Plantel-----

-----¿En dónde?-----

----- ¿Por qué?-----

10.- ¿Considera que si se incorporan asignaturas como ejes transversales en las asignaturas del Plantel, como es Computación , Mercadeo y ventas y Marketing, se elevaría el nivel académico y por ende el perfil profesional de las egresadas del Plantel?-----¿Por qué?-----

Anexo 5

CONSULTA A EXPERTOS

Ha observado usted como el nivel de desocupación artesanal y la emigración así como el cumplimiento de actividades distintas a las que se formaron académicamente, ha ido en aumento y esto de manera desproporcionado, mas en la última época.

Por lo tanto es necesario mejorar su estándar de vida, dotándole de una mejor educación y formación profesional.

Instrucciones; utilice por favor la siguiente escala de calificación:

Excelente (4), Bueno (3), Regular (.2), Insuficiente (1)

¿Cree con cambios e innovaciones curriculares o con introducciones en las unidades de estudio de las asignaturas existentes, se podría proporcionarles mejor formación y por lo tanto mejorarían su perfil profesional?

Excelente (), Bueno (), Regular (), Insuficiente ().

¿Cómo calificaría los instrumentos de investigación utilizados en el presente estudio?

Excelente (), Bueno (), Regular (), Insuficiente ().