



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL

TEMA: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA
PROMOVER UNA CULTURA DE RECICLAJE, EN NIÑOS Y NIÑAS ESTUDIANTES
DE LA SECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA GENERAL DE LA UNIDAD
EDUCATIVA EVANGÉLICA THEODORE W. ANDERSON DE LA CIUDAD DE
QUITO.

AUTORA: KATHERINE SOLEDAD JARAMILLO HEREDIA

DIRECTORA: MAGISTER CECILIA CÉSPEDES

QUITO-ECUADOR

DICIEMBRE 2011

HOJA DE RESPONSABILIDAD

“Del contenido del presente trabajo se responsabiliza: Katherine Soledad Jaramillo
Heredia”

FIRMA

CI: 171170979-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermanos por el apoyo incondicional durante mi periodo de estudios, a mis maestros por transmitir sus valiosos conocimientos, a mi directora de Tesis, la Magister Cecilia Céspedes por su paciencia y dirección, y a Paola Calderón y Samuel Yáñez por su atenta lectura de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de Tesis, a mi padre y madre por creer en mí y darme siempre su apoyo lleno de cariño y amor. Y a todos los que han contribuido con mi educación y me han apoyado mi familia, maestros y amigos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PROTOCOLO DE TESIS.....	3
I. Tema.....	3
II. Planteamiento del Problema	3
III. Objetivo General y Específicos	6
IV. Justificación	6
V. Idea a Defender	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	
1.1. La Comunicación	8
1.1.1. Definición de Comunicación.....	8
1.1.2. Proceso de la Comunicación	9
1.2. Comunicación Empresarial	11
1.3. Direcciones de la Comunicación	12
1.4. Comunicación Interna.....	13
1.5. Comunicación Externa.....	15
1.6. La Comunicación Estratégica	16
1.7. Identidad e Imagen Corporativa.....	16
1.8. Las Relaciones Públicas.....	18
1.8.1. Importancia de las Relaciones Públicas	20
1.8.2. Vinculación de las Relaciones Públicas con otras ciencias.....	21
1.9. Campañas de Relaciones Públicas	23

1.10.	El Público.....	25
1.10.1.	Clasificación de los Públicos.....	25
1.11.	Opinión Pública	27
1.11.1.	Incidencia de las Relaciones Públicas en el cambio de Opinión Pública.....	28

CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL

2.1.	Cultura y Educación.....	31
2.2.	La Educación en el Ecuador	32
2.3.	Educación Ambiental.....	33
2.3.1.	Importancia de la Educación Ambiental	35
2.4.	La Basura	36
2.4.1.	Clasificación de la Basura.....	37
2.5.	Contaminación del medio ambiente.....	39
2.5.1.	Acciones para contrarrestar la contaminación	42
2.6.	Ley de las 3 R	44
2.7.	El secreto 3 R + 3 R	44
2.8.	El Reciclaje	46
2.8.1.	Reciclaje de Papel	48
2.8.2.	Reciclaje de Vidrio.....	48
2.8.3.	Reciclaje de Plástico.....	49
2.8.4.	Reciclaje de Metales.....	51
2.8.5.	Compostaje.....	51

2.9.	Situación ambiental mundial.....	53
2.10.	Situación ambiental en la ciudad de Quito	57
2.10.1.	Tráfico de Basura en Quito	58
2.10.2.	Acciones del Municipio de Quito.....	60
2.11.	Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson	63
2.11.1.	Reseña Institucional	63
2.11.2.	Cultura Institucional.....	63
2.11.3.	Modelo Educativo Educación Personalizada y Comunitaria	65
2.11.4.	Principios de la Educación Personalizada.....	66
2.11.5.	Oferta Académica.....	68
2.11.6.	Educación General Básica.....	68
2.11.7.	De las actividades extracurriculares y representativas (clubes).....	71

CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN

3.1.	Introducción	73
3.2.	Objetivos de la Investigación.....	73
3.2.1.	Objetivo General:	73
3.2.2.	Objetivos Específicos:.....	73
3.3.	Aspectos Metodológicos.....	74
3.3.1.	Tipo de estudio	74
3.4.	Fuentes de Investigación.....	75
3.5.	Técnicas de Investigación.....	75

3.5.1.	Encuesta	75
3.5.2.	Entrevista estructurada	76
3.6.	Encuesta para los estudiantes	76
3.6.1.	Población y Muestra	76
3.6.2.	Tipo de Muestra	76
3.6.3.	Tamaño de la Muestra	77
3.6.4.	Análisis de las encuesta realizadas a los estudiantes.....	78
3.6.5.	Diagnóstico de las encuestas	88
3.7.	Entrevista Estructurada	89
3.7.1.	Conclusión de la entrevista al Director Educación Básica y al Inspector General de la Institución Educativa	89
3.7.2.	Conclusión de la entrevista a los representantes del Comité de Padres de Familia.....	91
3.8.	Diagnóstico de la Investigación	93
3.9.	Análisis F.O.D.A.....	94
3.10.	Problemas Comunicacionales	96

CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA NIÑOS Y NIÑAS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA EVANGÉLICA THEODORE W. ANDERSON DE LA CIUDAD DE QUITO

4.1.	Introducción	97
4.2.	Campaña de Comunicación	97

4.2.1. Público Objetivo.....	97
4.2.2. Objetivo General	98
4.2.3. Objetivos Específicos.....	98
4.2.4. Matriz de Estrategias y Tácticas.....	100
4.2.5. Matriz Táctica Operativa.....	104
4.2.6. Presupuesto.....	126
4.2.7. Matriz de Evaluación	129
CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES.....	133
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS	138

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

Fuente 1 : RODRIGUEZ Ardura Inma, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN: UNA VISIÓN INTEGRADA AL MARKETING, Editorial UOC, Barcelona España, Pg. 40.....	10
Fuente 2: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 316.....	47
Fuente 3: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 318.....	50
Fuente 4: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 318.....	50

Fuente 5: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 320.....	52
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 : Saben qué es reciclar.....	78
Gráfico 2: Reciclan	79
Gráfico 3: Reciclar es necesario.....	80
Gráfico 4: Que hacen con las cosas que ya no usan.....	81
Gráfico 5: Materiales que se pueden reutilizar o reciclar	82
Gráfico 6: Saben que existen contenedores de colores para clasificar la basura	83
Gráfico 7: Medios por los que ha obtenido información acerca del cuidado al medio ambiente	84
Gráfico 8: Deseo de aprender a cuidar el medio ambiente	85
Gráfico 9: Lugares donde desean aprender a cuidar el medio ambiente.....	86
Gráfico 10: Herramientas con las que desean aprender a cuidar el medio ambiente.....	87

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el Medio Ambiente tiene una mayor presencia e importancia en la realidad cotidiana de todos nosotros debido, sobre todo, a la mayor concienciación ciudadana respecto al medio y sus problemas la mayoría de los cuales han sido originados por el ser humano. Junto al término de Medio Ambiente han ido apareciendo otros como Derecho Ambiental, Ética Ambiental, Psicología Ambiental y cómo no, también Educación Ambiental la misma que busca mejorar la relación del ser humano con el medio ambiente tanto natural como artificial. Es necesario gestionar la comunicación encaminada a la adquisición de hábitos de reciclaje en niños y niñas logrando sentido de pertenencia con el medio ambiente. Por esta razón se diseña este proyecto para dar solución a las necesidades comunicacionales, dividido en cuatro capítulos.

En el primer capítulo presentaremos diversos aspectos para facilitar el conocimiento acerca de la Comunicación y las Relaciones Públicas, para que podamos dar importancia y entendimiento a esta tesis.

En el segundo capítulo, podemos encontrar el contexto de la problemática mundial de la contaminación, la educación en el Ecuador, los procesos de reciclaje y la situación ambiental en el mundo y en la ciudad de Quito. También encontraremos una breve reseña de la Unidad Educativa Evangélica T.W. Anderson, donde se plasma sus inicios, su metodología y valores educativos, para consecutivamente realizar la investigación.

En el capítulo tres se detalla los antecedentes de la investigación realizada al público vinculado a la Unidad Educativa Evangélica T.W. Anderson, para analizar el nivel de conocimiento, afinidad y vinculación que tienen con el reciclaje y el cuidado al medio ambiente, y considerar por medio de que vías de comunicación se puede persuadir a niños y niñas para generar hábitos de reciclaje.

En el capítulo cuatro finalmente se encuentra la propuesta planteada, en base al resultado de la investigación realizada. La campaña de comunicación está diseñada para que los niños y niñas estudiantes de la sección de Educación Básica General de la Unidad Educativa Evangélica T.W. Anderson adquieran una cultura de reciclaje mediante estrategias y tácticas propuestas como respuesta a las necesidades localizadas a través de la investigación, y al cumplimiento de los objetivos planteados en esta tesis.

Para finalizar se exponen el conjunto de conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron al realizar esta tesis, tomando en cuenta los datos obtenidos en el trabajo de investigación y en el diseño de la campaña de comunicación. Éstas también se pueden tomar en cuenta por las personas que deseen implementar el plan de comunicación propuesto, o como material de investigación

La siguiente tesis es un aporte significativo para compensar la ausencia de una cultura de reciclaje en los niños y niñas estudiantes de la sección Educativa Básica General de la Unidad Educativa Evangélica T.W Anderson de la ciudad de Quito.

PROTOCOLO DE TESIS

I. Tema

Diseño de una campaña de Relaciones Públicas para promover una cultura de reciclaje en niños y niñas estudiantes de la sección de Educación Básica General de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito.

II. Planteamiento del Problema

Con el pasar de los años se ha incrementado la contaminación ambiental en el planeta, y podemos encontrarla en el aire, agua, tierra, todas estas producidas por el ser humano, en actividades domésticas e industriales.

La situación ambiental en el Ecuador y en el resto del mundo, se encuentra en riesgo, necesitando urgentemente cambiar este panorama en favor de la preservación de los recursos naturales. El desarrollo del país depende económicamente de la explotación de los recursos naturales, esta explotación indiscriminada se ha incrementado en las últimas décadas, dejando de lado la administración correcta y responsable de los recursos, creando la necesidad urgente de un cambio de conducta por parte de la sociedad con el medio ambiente.

Claramente podemos observar la contaminación en los alrededores de la ciudad de Quito, encontramos basura en el suelo bloqueando alcantarillas que posteriormente provocarán inundaciones de las calles, basura en el agua contaminándola de bacterias y químicos convirtiéndola en no apta para el consumo humano, y el smog de los autos y buses que transitan en la ciudad contaminando el aire. En general la basura pone en peligro la salud de los seres humanos, produce daño en las plantas y los animales, afecta a la calidad de vida, reduce la visibilidad y produce olores desagradables en el ambiente.

La ciudad de Quito genera 2000 toneladas diarias de basura, y esta cantidad de desechos crece a un ritmo de 2,34% anual, según datos proporcionados por la Secretaría de Ambiente del Municipio. El 80% de la basura que se genera puede reciclarse o ser reutilizada. La solución al problema de la contaminación es el reciclaje.

Reciclar es un proceso en donde los residuos o materiales de desperdicio son recolectados para transformarlos en nuevos materiales para ser utilizados nuevamente como productos o materias primas. Cuando se utiliza material reciclado las empresas logran salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables como los árboles y el agua, disminuyendo también el consumo de energía.

La mayoría de las acciones de reciclaje emprendidas en el Ecuador son incentivadas por Organizaciones sin fines de lucro, dejando a las empresas tanto públicas como privadas en un marco poco ambientalista. Poco a poco estas empresas privadas se han dado cuenta de lo importante que es el reciclaje y han formulado planes de acción para llevarlo a cabo.

No se puede negar que se ha tratado de concienciar a la sociedad ecuatoriana en cuanto al manejo adecuado de los residuos, pero el cambio de hábitos se ha tornado difícil, los ecuatorianos cuando algo ya no sirve le botan a la basura, sin importar qué clase de desecho toda la basura termina en el mismo tacho. En la actualidad el consumismo, las marcas comerciales y la alienación de los medios masivos como la televisión, internet y publicidad, influyen fuertemente en los hábitos, perdiendo la noción de lo importante que es conservar nuestro ecosistema.

Si se desea reducir el porcentaje de basura, se debe emplear el reciclaje a diario desde adultos tomando en cuenta que los niños hacen todo lo que hace el adulto imitándolo, se debe educar e influenciar a la niñez ecuatoriana a reciclar mediante una adecuada comunicación.

Existen maneras de usar el lenguaje, y algunas no se pueden emplear mucho en las actividades informales de la vida cotidiana de un niño, y como consecuencia se dificulta la enseñanza. Esto ofrece a las escuelas una función muy útil y clara, de que son contextos institucionales creados especialmente para guiar el desarrollo intelectual y práctico usando el lenguaje adecuado. “La educación debería ayudar a los niños a adquirir más conciencia y una mayor apreciación del repertorio complejo de la sociedad en la que viven y de su empleo para crear conocimiento y realizar unas actividades concretas.”¹. No debemos olvidar que los niños son el futuro y hay que impulsar a que realicen actividades como el reciclaje para cuidar del medio ambiente

Debido a todas estas razones se ha decidido investigar sobre los conocimientos acerca del reciclaje y el cuidado del medio ambiente que tienen los niños y niñas estudiantes de la sección de Educación Básica General de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito, para que con la información obtenida se diseñe una campaña para promover una cultura de reciclaje, donde exista el apoyo de los docentes, autoridades y padres de familia, y pueda llevarse a cabo, conociendo cómo se realiza, los desechos que son reciclables, y los beneficios que ofrece.

Las campañas de comunicación están empezando a ser necesarias, poniéndola en práctica según nuestros objetivos podremos impulsar la práctica de reciclaje como rutina diaria, prevenir daños al medio ambiente, daños a la salud, reducir el calentamiento global, y un mejoramiento no solo en la educación para la niñez ecuatoriana sino que también en la práctica de actividades importantes como el reciclaje.

¹ MERCE, Neil: “Palabras y mentes: cómo usamos el lenguaje para pensar juntos”. Editorial Paidós, Barcelona, España. 2001. Pág. 190.

III. Objetivo General y Específicos

- **Objetivo General:**

Generar una cultura de reciclaje en los niños y niñas estudiantes de la sección de Educación Básica General de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito, mediante el diseño de una campaña de Relaciones Públicas.

- **Objetivos Específicos:**

1. Comprender el problema de contaminación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para contrarrestar el problema.
2. Conocer el proceso del reciclaje y su práctica a nivel mundial y local.
3. Diagnosticar la situación actual con relación a los conocimientos, afinidad y vinculación que poseen y reciben los niños y niñas, acerca del reciclaje.
4. Elaborar una campaña de Relaciones Públicas para promover una cultura de reciclaje, en la que se informe, y se creen e impulsen actitudes positivas para incrementar su práctica diaria.

IV. Justificación

Existe la necesidad urgente de insertar una cultura de reciclaje en la sociedad, consiguiendo esto, se lograría establecer un vínculo entre economía, sociedad y medio ambiente en el mundo. El gobierno ecuatoriano en la actualidad apoya el concepto kichwa sumak kawsay que quiere decir el buen vivir, el mismo que se encuentra en la nueva Constitución incentivando a un proceso de cambio en el que se invita a ser partícipes a todos los ciudadanos; pero a pesar de que existan leyes y tratados internacionales, se evidencia la falta de concienciación de la sociedad ecuatoriana al contrarrestar el daño que se provoca al medio ambiente.

En nuestra sociedad ecuatoriana aún no se implementan campañas para una concienciar a la población acerca del desarrollo de costumbres para cuidar el medio ambiente. Por esta situación recurrimos a la educación básica de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito, ya que en edades tempranas se tiene más capacidad de adquirir costumbres y hábitos en relación con la edad adulta. Se pudo apreciar que se imparte la educación ambiental, pero no existen ni indicios para poder afirmar que se propague la involucración con el reciclaje, dándole poca importancia a la actividad.

Los profesores y autoridades de cada institución deben tener responsabilidad de estudiar y estar al tanto de cómo llegar a ellos, de qué manera, por medio de que vías de comunicación les gustaría recibir esa información, etc. Educar es ante todo comunicarse, establecer vías y procesos comunicativos relacionales, ofrecer puntos de referencia y motivación para poner en práctica lo que se está enseñando.

Educar y concienciar y motivar a los niños y niñas promoviendo el cuidado y el respeto al medio ambiente mediante una cultura de reciclaje, refleja una acción prometedora para la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito, y que la mayoría de las instituciones educativas del país la implemente, para que posteriormente participen la comunidad en general, creando así una red de reciclaje generada por los más pequeños llegando a ser un ejemplo e inspiración.

V. Idea a Defender

Al aplicar una campaña de Relaciones Públicas en la sección educativa básica general de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson, que promueva una cultura de reciclaje para niños y niñas, se generarían hábitos que se pondrán en práctica a lo largo de su vida.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. La Comunicación

Para muchas organizaciones es esencial el uso de la comunicación como actividad sustancial, es una red que une a todos los elementos de una organización, con el propósito de sustentar las distintas actividades que realiza. Es importante que la comunicación sea gestionada, a través de un departamento de Comunicación o de Relaciones Públicas, pero también la deben gestionar los diferentes públicos involucrados con la organización en especial los jefes de cada departamento.

1.1.1. Definición de Comunicación

La definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. “La palabra se deriva del latín *communicare*, que significa compartir algo, poner en común.”² Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno esencial a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

El concepto de la comunicación puede tener muchos enfoques, en función de los distintos campos o ciencias sociales en la que se la debe poner en práctica, “según Antonio Pasquali “la comunicación debe reservarse a la interrelación humana, independientemente de los

² AISAD y autores: “Comunicación y deporte. IX Congreso del deporte”. Librerías Deportivas Esteban Sanz. Madrid, España. 2008. Pg. 11

elementos intermediarios utilizados para lograrla, así como también la considera el ingrediente estructural en la conformación de una sociedad.”³

Su enfoque definitorio resume a la comunicación como: “la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre.”⁴ La comunicación puede adoptar distintas formas, como verbal, escrita, visual o cualquier método orientado a materialización de ideas, que influyan sobre un equipo o persona para lograr un objetivo común, unificando criterios de interacción.

1.1.2. Proceso de la Comunicación

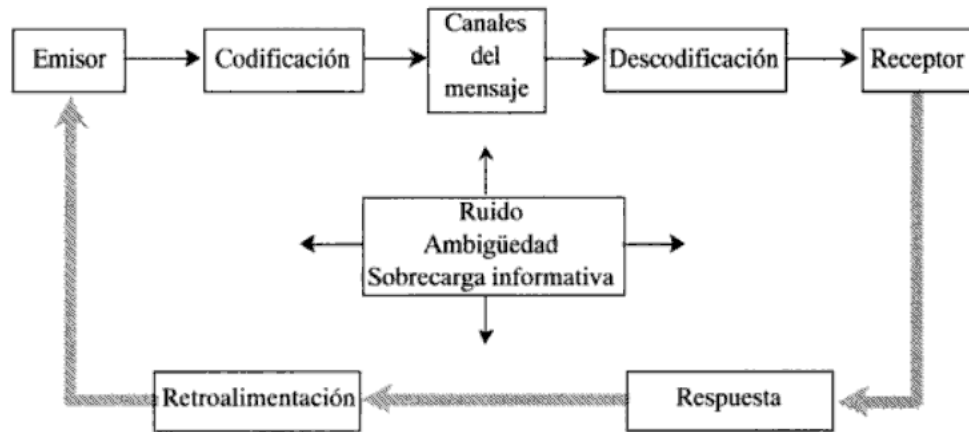
El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo, el proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor, con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo.

En los seres humanos es una actividad, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación como el intercambio de mensajes permite a la persona influir en los demás y a su vez ser influido.

³ MENDEZ, Rubio Antonio: “Perspectivas sobre comunicación y sociedad”. Universidad de Valencia. Valencia, España. 2004. Pg. 41.

⁴ MENDEZ, Rubio Antonio: “Perspectivas sobre comunicación y sociedad”. Universidad de Valencia. Valencia, España. 2004. Pg. 40.

Entre los elementos que pueden distinguirse en el proceso comunicativo, se encuentra el código (un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de dar a conocer algo), el canal (el medio físico a través del cual se transmite la información), el emisor (quien desea enviar el mensaje) y el receptor (a quien va dirigido).



Fuente 1 : RODRIGUEZ Ardura Inma, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN: UNA VISIÓN INTEGRADA AL MARKETING, Editorial UOC, Barcelona España, Pg. 40.

La comunicación puede ser afectada por lo que se denomina como ruido, un disturbio que dificulta el normal desarrollo de la señal en el proceso. “Ruido es, pues, para la teoría de la información todo lo que altera el mensaje e impide que éste llegue correctamente y fielmente al destinatario; todo lo que perturba la comunicación, la obstaculiza, la interfiere o la distorsiona (por ejemplo, distorsiones en el sonido, la afonía del hablante, la ortografía defectuosa).”⁵

⁵ KAPLÚN, Mario: “Una pedagogía de la comunicación”. Ediciones de la Torre. Madrid, España. 1998. Pg. 180.

La retroalimentación toma un papel importante en el proceso de la comunicación, denominándolo como la respuesta al mensaje. Según Rudolph Verderber “la retroalimentación se refiere a las reacciones y respuestas a los mensajes que le indican al emisor si el mensaje ha sido escuchado, visto o interpretado y de qué manera”⁶ Así podemos decir que la retroalimentación se puede expresar de forma verbal y no verbal, mientras escuchamos podemos hacer expresiones con nuestro rostro, con la mirada, con nuestro cuerpo. En el aspecto verbal podemos responder con comentarios o realizando preguntas.

1.2. Comunicación Empresarial

La comunicación empresarial es aquella que proviene de una empresa, organización, la misma que está dirigida a sus públicos, empleados, inversionistas, proveedores, clientes, empresas asociadas, distribuidores, etc. La comunicación que se tiene con sus públicos servirá de vínculo, ésta puede estar manejada o controlada por las Relaciones Públicas, la Publicidad, mediante medios de comunicación, boletines de prensa, videos, eventos especiales, la comunicación con accionistas e inversionistas.

La comunicación empresarial tiene que ver con la gestión de las percepciones, una eficaz y oportuna difusión de la información, una imagen corporativa positiva y una relación positiva con todas las partes interesadas. La empresa, organización, institución, ONG (organización no gubernamental), u organismo gubernamental, todos ellos necesitan tener buena imagen y excelente reputación.

Una comunicación empresarial eficaz debe promover una sólida cultura empresarial, una identidad corporativa consistente, una filosofía corporativa solvente, auténtico sentido de la

⁶ VERDERBER, Rudolph F.: “¡Comunícate!”. Editorial Cengage Learning. Edición decimo segunda, Distrito Federal, México. 2009. Pg. 8.

ciudadanía corporativa, adecuada relación profesional con la prensa, incluyendo una rápida y fiable gestión de comunicación en crisis, comprensión de las herramientas de comunicación y las nuevas tecnologías, sofisticado uso de los instrumentos globales de comunicación.

Hoy en día, debido al fácil acceso a la información y la creciente competencia, la gestión de la reputación ha cobrado aún más importancia. Por lo tanto, la comunicación empresarial o corporativa es una función cada día más importante y debe ser profesional.

La época en que la comunicación empresarial consistía en cenar con los clientes ha pasado, ahora se ha convertido en un arte y una ciencia para gestionar percepciones.

1.3. Direcciones de la Comunicación

La comunicación puede tener cuatro direcciones, descendente, ascendente, horizontal o lateral y transversal.

La comunicación descendente, viene desde los altos mandos hacia sus empleados, en forma de cascada. “Tiene como objetivo dar a conocer e implantar la cultura de la organización y reducir al máximo los canales informales que generan rumores dentro de la empresa.”⁷. Esta comunicación tiene la finalidad de que los empleados estén bien informados acerca de lo que sucede con la empresa y se sienta identificado con ella.

La comunicación ascendente es lo contrario de la descendente, va desde los empleados hacia los altos mandos. “Nace de la base de los colaboradores y se dirige siguiendo diferentes caminos, en función de cómo estén organizados los canales formales de

⁷ DIEZ, Sara: “Técnicas de Comunicación, la comunicación en la empresa”. Editorial Ideas Propias. España. 2006. Pg. 13.

comunicación, a la alta dirección de la empresa”⁸. Con esta comunicación se podrá conocer las opiniones de los empleados, y que ocurre en la empresa.

La comunicación horizontal o lateral, tendrá la función de comunicar a los empleados entre sí, con el objetivo de que fluya la comunicación entre departamentos y se realice el trabajo, dándose una comunicación bidireccional.

La comunicación transversal es aquella que “abarca todos los niveles jerárquicos y se establece con el propósito de dotar a la empresa de un lenguaje común, involucrar a toda la organización de los valores y la cultura de la empresa e intentar conseguir una gestión participativa.”⁹ Esta comunicación es muy importante para establecer la cultura de la organización, y que se la lleve a cabo por todos sus integrantes.

Es muy importante gestionar el flujo de la comunicación, es necesario establecer los canales adecuados en cada dirección de comunicación, alcanzando el entendimiento de todos los que conforman la organización.

1.4. Comunicación Interna

La comunicación interna es aquella que “está orientada al público interno que es el grupo de personas que conforman una institución y que están directamente vinculadas en ella.”¹⁰

Toda empresa u organización debe tener una buena comunicación interna con sus públicos, los que principalmente serán sus integrantes, sus empleados.

⁸ ENRIQUE, Ana María: “La planificación de la comunicación empresarial”. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España. 2008. Pg. 60.

⁹ DIEZ, Sara: “Técnicas de Comunicación, la comunicación en la empresa”. Editorial Ideaspropias. España. 2006. Pg. 16.

¹⁰ VÉRTICE Publicaciones: “Comunicación interna”. Editorial Vértice. España. 2008. Pg. 6.

La comunicación interna se dirige a sus integrantes, para poder funcionar como organización, estos necesitan comunicarse para ejecutar su trabajo, utilizando la comunicación mediante herramientas de comunicación creadas con el propósito de interiorizar a la imagen de la empresa que intenta proyectar. “La comunicación más frecuente desde el punto de vista interno es descendente, e intentará potenciar al trabajo en equipo, la profesionalidad, el cumplimiento de las normas y la motivación personal”.¹¹

Las herramientas de comunicación más frecuentes son: tabloneros de anuncios, cartas personales, publicaciones de empresas, manual corporativo, carteleros, buzón de sugerencias, memorias de empresa, actos sociales reuniones de trabajo, evaluaciones del rendimiento personal, cursos, entrevistas individuales y secciones de consulta y asesoramiento.

Algunas funciones de la comunicación interna son:

La gestión de publicaciones corporativas para los empleados y socios.

La organización de eventos para el personal interno.

El intercambio de información con los empleados, la construcción de orgullo del empleado, etc.

Gestión de la Intranet y otros portales de la web interna.

Desarrollo y mantenimiento de la identidad corporativa para garantizar el cumplimiento de las directrices de la marca corporativa.

Mejora de la comunicación de empresa a fin de comunicar clara y eficazmente la esencia de la empresa.

¹¹ MUÑOZ, Boda María Soledad: “Protocolo y Relaciones Públicas”. Ediciones Paraninfo. Madrid, España 2010. Pg.188.

1.5. Comunicación Externa

La comunicación externa de la empresa es “el conjunto de mensajes con contenido informativo de la organización, dirigidos a mejorar o crear las relaciones con los diferentes públicos relacionados con la empresa, de tal manera que se proyecte una imagen favorable de la misma.”¹²

Esta comunicación va dirigida al público externo como clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general. Está determinada por personas que tienen una relación con la empresa de manera limitada, geográfica, de productos o de servicios. Hay que tener en cuenta que se debe utilizar el mensaje y el canal adecuado dependiendo del público al que va dirigido el mensaje.

“Aunque está vinculada a departamentos tales como Gabinetes de Prensa o de Relaciones Públicas o al de Comunicación Corporativa, todos los miembros de la organización pueden realizar funciones de comunicación externa y de difusión de la propia imagen de la organización.”¹³

Las herramientas de la comunicación externa son: la comunicación externa operativa, la publicidad y las relaciones públicas.

La comunicación externa operacional se la realiza día a día sirve para mejorar la imagen de la empresa, mostrando sus productos, servicios, mediante promociones, ferias, exposiciones, etc.

¹² FERNANDEZ, Dolores; FERNANDEZ Elena: “Comunicación empresarial y atención al cliente”. Ediciones Paraninfo. Madrid España 2010, Pg. 6.

¹³ VÉRTICE Publicaciones: “Comunicación interna”. Editorial Vértice. España. 2008. Pg. 6.

La Publicidad con la cual se promocionará su imagen a través de medios de comunicación de publrreportajes, revistas, televisión, internet, vallas publicitarias, etc. También la empresa puede ser patrocinadora de algún evento.

Las Relaciones Públicas gestionan la comunicación de la empresa hacia sus públicos mediante estrategias y tácticas, manteniendo una imagen positiva. Se realizan entrevistas y encuestas para investigar qué es lo que el público desea, y cuál es la imagen que tienen acerca de la empresa. Con estos datos se generan las estrategias que ayudará a mejorar su imagen mediante el uso de la publicidad y la comunicación externa operacional.

1.6. La Comunicación Estratégica

En el ámbito de las Relaciones Públicas es importante definir a la comunicación persuasiva la misma que se caracteriza por la intención manifiesta de la fuente orientada claramente a producir algo en el receptor, en los destinatarios, y modificar su conducta en algún sentido.

La comunicación estratégica ha logrado alcanzar tal notoriedad que hoy en día se la utiliza con más frecuencia. Gracias a las Relaciones Públicas, se ha descubierto, que es una de las acciones de comunicación y persuasión más barata y eficaz para sensibilizar a la sociedad mediante la responsabilidad social empresarial.

1.7. Identidad e Imagen Corporativa

La identidad tiene elementos importantes que definen a la empresa, como su forma de expresiones verbales, simbólicas o de comportamiento, y los visuales como el nombre, logotipo, el símbolo, los colores, la arquitectura corporativa y los objetivos identificadores de la empresa como el número de empleados, productos o servicios que ofrece.

Para el sentido común, identidad equivale a identificación, pues una y otra se experimenta indistintamente. Hasta tal punto depende una de la otra, que no pueden existir por separado, y así aparecen en la conciencia como una misma y única cosa.

Identificación es los rasgos físicos percibidos, más los valores psicológicos atribuidos para obtener el reconocimiento de la identidad.

La identidad es algo consustancial en el emisor, y la identificación es como la acción de percibir y reconocerlo. La identidad corporativa es aquello que la empresa quiere ser. Se asocia a la historia de la compañía y la cultura empresarial que definen su esencia, identificándola y diferenciándola.

El manual corporativo es esencial en una organización porque es dónde se plasma su identidad corporativa, y transmitir el sentido de pertenencia con la organización a sus públicos.

En el manual corporativo se tiene que transmitir:

- La misión y la filosofía de la organización.
- Sus grandes líneas políticas.
- Sus objetivos comerciales, de recursos humanos y comunicación.
- Su estructura orgánica y de gestión.
- Sus condiciones y reglamentos corporativos.¹⁴

Tener una imagen mental supone siempre un proceso que abarca desde la percepción del dato significativo y su memorización, hasta sucesivas percepciones y asociaciones de ideas, y la configuración de un estereotipo, el cual rige finalmente determinadas conductas.

Tener una imagen implica la existencia de un proceso. Dos rasgos principales sobresalen a primera vista: la duración del proceso y la persistencia de la imagen en la memoria social.

¹⁴ PALENCIA, Lefler Manuel: “90 técnicas de relaciones públicas”. Profit Editorial. Barcelona España. 2008. Pg. 217.

“La imagen corporativa es la percepción que tienen los demás, el juicio o la valoración que emiten sobre la empresa.”¹⁵ Estos dos conceptos se retroalimentan, la identidad se refleja en la imagen.

La imagen corporativa según Paul Capriotti “la imagen que tiene el público de una organización en cuanto a entidad, la idea global que tiene el público de una organización en cuanto a entidad, la idea global que tiene de sus productos, sus actividades y su conducta.”¹⁶

La imagen es producto de lo que comunicamos, es decir la organización quiere presentarse como una entidad integrante de la sociedad y no como una organización que solo desea crecer económicamente. A través de su imagen va poder posicionarse en la mente de los diferentes públicos transmitiendo lo que es, lo que hace y como lo hace.

1.8. Las Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas han colmado de beneficios a las empresas u organizaciones, mejorando su imagen corporativa, pero debemos saber su significado para entender como lo han logrado.

Se conoce como Relaciones Públicas a “la ciencia que se encarga de gestionar la comunicación entre una organización y la sociedad, con el objetivo de construir, administrar y mantener su imagen positiva. Se dice que sus orígenes se remontan a la antigüedad, cuando las sociedades tribales intentaban promover el respeto a la autoridad del

¹⁵ MERA, Elena: “Presentación e Imagen”. Editorial Ideaspropias. España. 2005. Pg. 2.

¹⁶ CAPRIOTTI, Paul: “Planificación estratégica de la imagen corporativa”. Editorial Ariel, S.A. 1999. Pg. 16.

jefe.”¹⁷ Se trata de una disciplina planificada que se desarrolla de modo estratégico y que apela a una comunicación bidireccional, ya que se dirige a un público (interno y externo) pero también escucha y atiende las necesidades de éste.

Según el Instituto de las Relaciones Públicas y la Asociación de Consultores de RRPP del Reino Unido (IPR y PRCA) dice que: “Las relaciones públicas tratan de la reputación: el resultado de lo que haces, lo que dices y lo que otros dicen de ti. Las relaciones públicas son la disciplina que se preocupa por la reputación, con el objetivo de ganar comprensión, apoyo y opinión que influyan en el comportamiento. Es el esfuerzo planificado y sostenido para establecer y mantener buena voluntad y entendimiento mutuo entre una organización y sus públicos.”¹⁸

Según G.A. Roggero “las Relaciones Públicas consiste en ese conjunto de actividades e iniciativas, en su mayoría comunicaciones, que una organización desarrolla y persigue para dar de sí misma una imagen positiva con el fin de asegurarse el favor (la preferencia) y la simpatía del público en general o de determinados públicos...”¹⁹

Según Antonio Monerris hay que entender que “las Relaciones Públicas serán la gestión de la influencia social y la socio-difusión, orientadas a individuos y colectivos que activan y dinamizan procesos de adopción social y conformación de corrientes de opinión de emergentes a dominantes, produciendo procesos de influencia y de generación de cambios de cultura de consumo.”²⁰

¹⁷ Definición de: “Definición de comunicación”. www.definicion.de/comunicacion 2008

¹⁸ ROJAS Orduñas, Octavio Rojas: “Relaciones Públicas: La Eficacia de la Influencia”. Editorial ESIC. Madrid, España. 2008. Pg. 33.

¹⁹ ROGGERO, G.A.: “Relaciones Públicas”. Deusto Bilbao. 1982. Pg. 71.

²⁰ MONERRIS, Antonio: Estrategia de Comunicación “¿Por qué me interesan hoy y cómo me las imagino mañana?”. http://strat-comm.blogspot.com/2007/01/relaciones-publicas-por-qu-me-interesan_30.html. Enero 2010.

Las Relaciones Públicas constituyen hoy en día una de las acciones estratégicas en conjunto destinadas para la comunicación planificada y coordinada. Ya sea esta una organización o persona, el objetivo de las Relaciones Públicas es la creación de estrategias y tácticas las mismas que establecerán relaciones con sus públicos de interés con el objetivo de informar, educar, persuadir y lograr fidelidad y apoyo de los mismos hacia la organización, gracias a la imagen que se ha generado y que sus públicos poseen.

1.8.1. Importancia de las Relaciones Públicas

Según investigaciones por Rocío Elizalde de la Universidad Técnica Particular de Loja los primeros resultados indican que efectivamente existe un cambio en cuanto a la percepción de lo que es la profesión de las Relaciones Públicas en sí en el Ecuador. Además de un cambio de actitud algunos sectores empresariales que ahora reconocen la importancia de este departamento dentro de una empresa o institución.

“La importancia de las Relaciones Públicas, radica en cierta medida, en su capacidad para establecer la comunicación entre cada una de las partes que integran el proceso comunicacional, sin embargo, cabe destacar, que junto a la capacidad de comunicar está la capacidad de persuadir.”²¹

Las Relaciones Públicas en el funcionamiento de la sociedad se ha convertido en algo fundamental para mantener una buena imagen generada mediante la opinión pública de los grupos objetivos, que también influye en el resto de las personas vinculadas con el objetivo de obtener la confianza con la que se podrá obtener beneficios mutuos. Sin embargo no todo ha cambiado y existe algunos factores que dominan la profesión, como el quedarse en eventos sociales o corporativos, lo que con el tiempo está cambiando para dar la reputación

²¹ MORENO SÁNCHEZ, María de Fátima; LARA Reinares, Eva Marina; VÁZQUEZ Manuela Saco: “Planificación estratégica de las ferias comerciales”. Editorial DYKINSON. Madrid, España. Pg. 41.

profesional que se merece a las Relaciones Públicas como principal actividad para gestionar la comunicación de una organización.

1.8.2. Vinculación de las Relaciones Públicas con otras ciencias

Las Relaciones Públicas se relacionan y complementan gracias a la existencia de otras ciencias como la Psicología, Sociología, Antropología, Psicología Social, Estadística, Semiología. Las cuales ayudan a que el desarrollo de la comunicación se realice de mejor manera para el cumplimiento de objetivos.

Psicología: Le aporta el conocimiento individual, conductas, motivaciones, necesidades. En las Relaciones Públicas resulta primordial conocer las inclinaciones humanas, como por ejemplo las ideas de una persona acerca de lo agradable o desagradable que aunque solo sea en la imaginación, crea profundos resentimientos, y por eso al tratar con seres humanos hay que considerarlos en su individualidad y en su conjunto, con sus miedos y sus ideales, tradiciones, razones y sinrazones.

Motivación, personalidad y conducta son aspectos propios de la Psicología que están directamente vinculados con la tarea de las Relaciones Públicas.

Sociología: Esta ciencia estudia el comportamiento de los seres humanos en sociedad y que tiene en cuenta dos hechos básicos:

- a. la conducta de los seres humanos que muestra pautas regulares y recurrentes,
- b. las personas no son criaturas aisladas, sino que son seres sociales.

El manejo de conceptos tales como roles, status, prestigio, estima, grupo, grupo de pertenencia y de referencia, dinámica grupal, al igual que la metodología de Investigación Social resulta imprescindible en el diseño de cualquier acción de Relaciones Públicas.

Antropología: Es el estudio del origen, características y desarrollo de los grupos humanos como género biológico y de las comunidades como creadoras de culturas.

La Antropología Social está más acotada en el estudio de los sistemas de parentesco, organización política, procedimientos legales y ritos religiosos. Desarrolla reconstrucciones o comparaciones, atendiendo a la descripción y análisis de lo dado y orientado a la posibilidad de aplicación de los conocimientos para generar cambios culturales dirigidos a satisfacer necesidades de administraciones o gobiernos.

Psicología Social: Esta ciencia intenta descubrir la articulación que existe entre el individuo y la sociedad, esto no es tan simple ya que no es posible concebir una sociedad sin personas, ni una persona sin sociedad.

Estadística: La estadística como técnica se refiere a los métodos que se aplican para recopilar, organizar, resumir, presentar y analizar datos numéricos, modalidades o cualidades relativas a un conjunto de individuos o hechos que se observan a los efectos de describir situaciones y extraer conclusiones basadas a los citados procedimientos.

Semiología: Es la ciencia que estudia la vida y las leyes de los signos en la vida social. Se pueden considerar tres dimensiones propias del signo:

- a. La Semiótica: es la relación entre el signo y lo que éste denota.
- b. La Sintáctica: es la relación de los signos entre sí.
- c. La Pragmática: es la relación entre los signos y aquellos que los utilizan.

1.9. Campañas de Relaciones Públicas

Una Campaña de Relaciones Públicas es “una comunicación estratégica e integral, un plan elaborado para transmitir un mensaje a su público objetivo.”²²

Según Kotler, “el programa de Relaciones Públicas (RRPP) es un mecanismo promocional que permite identificar a los diferentes públicos de interés para la institución, evaluar sus actitudes y planificar acciones tendientes a generar aceptación y reconocimiento. Un proyecto de RRPP debe estar basado en objetivos de la institución hacia los distintos públicos o multimercados tales como padres, alumnos, ex alumnos, la comunidad, docentes, el Estado, etc.”²³

Una campaña de Relaciones Públicas tiene como principal objetivo sensibilizar al público ante un problema social, mediante estrategias y tácticas bien planificadas y enfocadas en los públicos definidos, con el objetivo persuadir y genere una opinión pública que origine una reflexión para facilitar la movilización y participación de la propia sociedad en el abordaje de los problemas sociales gracias a la comunicación estratégica.

Según Philip Kotler las campañas de Relaciones Públicas para el cambio de conducta social no son un fenómeno nuevo. “En la antigua Grecia y Roma las campañas fueron creadas para liberar esclavos. En Inglaterra, durante la revolución industrial las campañas fueron lanzadas para liberar deudores de la cárcel, promover el voto de la mujer, evitar y eliminar el abuso de los infantes en el trabajo. Sin lugar a dudas, en el siglo XXI notables campañas

²² ADVICE-Business cien mil consejos para los negocios: “¿Qué es una campaña de relaciones públicas?”. <http://www.advice-business.com/es/search.php?search=%C2%BFQu%C3%A9+es+una+campa%C3%B1a+de+relaciones+p%C3%BAblicas%3F+>. Enero 2010

²³ MANES, Juan Manuel: “Marketing para instituciones educativas”. Ediciones Granica. Buenos Aires, Argentina. 2004. Pg. 71.

se crearon y crecieron durante esta época en América.”²⁴ Estas campañas buscaban abolición, tolerancia, y por parte de la comunidad en algunos casos se buscaba una mejor calidad en la alimentación y en la regulación de luz o de drogas.

La sociedad día a día enfrenta muchos problemas que necesitan ser solucionados, estos problemas son relacionados con el alcoholismo, la drogadicción, enfermedades venéreas, accidentes automovilísticos, el medio ambiente y la salud. En tiempos recientes, las campañas han sido lanzadas en áreas más específicas como lo es el sector salud, en donde, por ejemplo, tratan el tabaquismo, seguridad, uso de drogas, nutrición, medio ambiente, educación, economía y otros asuntos como la violencia familiar y los derechos humanos, por lo que es una intervención social que se presenta en un contexto social y que requiere una intervención.

Las campañas de comunicación han sido utilizadas para estimular la operación de programas dentro de comunidades muy diversas. La comunicación ha llegado a ocupar un papel importante en el desarrollo de proyectos educacionales, todo esto por su capacidad de persuadir así como informar a los individuos ante determinado asunto mediante la comunicación colectiva.

Por medio de las campañas de comunicación, los organismos o grupos encargados de esta actividad, atraen informan y educan a los miembros de la comunidad y sociedad aportando al bienestar de los mismos y generando una imagen positiva gracias a las estrategias y tácticas de dicha campaña.

²⁴ UDLAP, México: “Campañas de comunicación y Mercadotecnia”. www.catarina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lco/.../capitulo2.pdf. Febrero 2010.

1.10. El Público

El público es “considerado un conjunto de personas que, en el seno de una comunidad, comparte un interés común, de tal forma que los sujetos que poseen una determinada opinión y los que la expresan serán identificados como integrantes de un público.”²⁵ Es importante para una organización definir a sus públicos, porque son los que hacen posible que la organización exista y de que se genere su imagen.

Los públicos son reconocidos por la organización según varias características que tienen en relación con la organización y que los identifican. Varios profesionales de la comunicación, aportan su enfoque y clasificación de los públicos, lo cual es importante analizar su trabajo, para identificarlos con el objetivo de comunicarse con ellos según varias características que los distinga.

1.10.1. Clasificación de los Públicos

La mayoría de organizaciones clasifica a sus públicos de la siguiente manera:

Interno: es aquel que existe una relación y una afinidad muy directa con la organización, como los empleados, accionistas, directivos.

Externo: es el que no tiene una relación directa con la organización, (proveedores de servicio, etc.)

Esta clasificación de públicos es la más simplista que existe en relación con la organización.

²⁵ MATILLA, Kathy: “Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones”. Editorial UOC. Barcelona, España, 2009. Pg. 145.

Según algunos profesionales de las Relaciones Públicas, podemos obtener otras clasificaciones debido a que “en la perspectiva directa de las relaciones públicas no se habla del público en sentido genérico sino de diversos públicos, propios y distintos para cada organización, lo que dota a este tipo de colectividad social con una serie de características específicas: diversidad, heterogeneidad, solapamiento e interconexión y dinamismo.”²⁶

Según James Grunning, “los públicos son un elemento principal para las Relaciones Públicas sin ellos. La definición de Dewey de un público contiene tres condiciones que él consideraba necesarias para que exista un público. Repitiendo esa definición, un público es un grupo de individuos que:

- Se enfrenta a un problema similar.
- Reconoce que el problema existe.
- Se organiza para hacer algo respecto al problema.²⁷

De estas condiciones según el manejo de la información, se derivan tres tipos de públicos:

El primer grupo que no tienen ninguna de las condiciones antes mencionadas llamado no públicos.

El segundo, cuando los miembros del grupo se enfrentan a un problema similar creado por las consecuencias de la organización pero no detectan el problema, llamados latentes.

Cuando el grupo reconoce el problema se lo conoce como informado.

²⁶ MIGUEZ González, María Isabel: “Los Públicos en las relaciones Públicas”. Editorial UOC. España, Barcelona. 2010. Pg. 56.

²⁷ GRUNING, James E.; HUNT, Todd; XIFRA, Jordi: “Dirección de Relaciones”. Ediciones Gestión 2000 S.A. España Barcelona. 2003. Pg. 238.

Y el tercer grupo es cuando el público se organiza para discutir y hacer algo respecto al problema se convierte en un público activo.

Para clasificar al público de una organización también se lo puede hacer por el nivel de involucramiento que tiene con la organización.

Según Paul Capriotti podemos clasificar a los públicos según su rol y su status, es decir que serán clasificados a los públicos por su jerarquía y como actúa, ya que no todos tenemos la misma jerarquía ni actuamos de la misma manera. Cada persona pertenece a varios grupos sociales, y en cada uno posee distinta jerarquía (status) por lo que también va a tener una conducta (rol) distinta con cada grupo social. “Y partiendo de la idea que el punto fundamental es la relación de los individuos con la organización (sobre la que se origina n status y roles del público), podríamos decir que los públicos no existen como grupos autónomos, sino en función de la organización.”²⁸

Sin embargo Paul Capriotti, nos dice que existen públicos naturales de la organización, los que tienen que existir para poder funcionar, estos públicos son: sus proveedores, sus empleados, los consumidores, el entorno social (país, sociedad), e instituciones y agrupaciones (gubernamentales, sociales, educativas, financieras, medios de comunicación, etc.).

1.11. Opinión Pública

Jürgen Habermas señala que: “Opinión Pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, representativa o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de

²⁸ CAPRIOTTI, Paul: “La imagen de empresa: estrategia para una comunicación integrada”. Editorial El Ateneo. Barcelona, España. 1992. Pg. 39.

programa”. La opinión pública como control social. “Su papel consiste en promover la integración social y garantizar que haya un nivel suficiente de consenso en el que puedan basarse las acciones y las decisiones.”²⁹

La opinión pública es el conjunto de las opiniones, los puntos de vista que genera la percepción de la información obtenida de un tema de interés común en un público objetivo.

Dicen Gerth y Mills que los públicos están compuestos por gente que no está en relación cara a cara, pero que, sin embargo, manifiestan intereses similares, o está expuesta a estímulos semejantes, aunque más o menos distantes. “Público es, entonces, aquella pluralidad de personas que constituyen el soporte de la opinión pública. A diferencia de otras pluralidades, como masa, muchedumbre o multitud, este término incorpora implícitamente, valoraciones positivas.”³⁰ Por lo tanto, “solo el público es portador de opinión pública. Es por ello que, “cuando el público deja de ser crítico, se disuelve o se transforma en multitud”³¹. Una característica, por lo tanto, del público es el desacuerdo, la diferencia en los intereses similares.

1.11.1. Incidencia de las Relaciones Públicas en el cambio de Opinión Pública

Para los profesionales de las Relaciones Públicas es importante generar opinión pública para implementar su campaña y obtener resultados que favorezca a la organización, aportándole notoriedad ante la sociedad.

²⁹ LÓPEZ García, Guillermo: “Comunicación electoral y formación de la opinión Pública”. Universidad de Valencia. Valencia, España. Pg. 21.

³⁰ TUESTA Soldevilla, Fernando: “No sabe, no opina: encuestas políticas y medios”. Universidad de Lima. Lima, Perú. 1999. Pg. 28.

³¹ PRICE, Vicent: “La opinión pública. Esfera pública y comunicación”. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona, Comunicación. 1994. Pg. 44.

Para Bertrand R Canfield, “El objetivo esencial de las Relaciones Públicas es el de moldear la opinión pública e influir sobre ella. En consecuencia, es importante que quienes practican las Relaciones Públicas comprendan la formación, naturaleza, desarrollo y significado de la opinión pública.”³²

Los componentes de la opinión según Bernad C. Hennessy en su libro *Opinión Pública*, son:

- La presencia de un tema: La opinión pública se forma alrededor de un tema o conjuntos de temas públicos que se encuentran en el tapete y que ocasionan posturas contrapuestas.
- La naturaleza del público. Hay muchos públicos volcados hacia diferentes focos de interés. Cada tema genera su propio público, aunque en muchos casos algunos individuos se sitúen en diversos públicos.
- Un complejo de creencias del público. Se trata de la distribución de las opiniones sobre un tema.

“Hay que tener en cuenta que algunas creencias y sólo algunas son mutuamente excluyentes entre sí. Ellas están en función de las actitudes y experiencias anteriores, como de la complejidad del tema. Algunos temas homogenizan públicos y otros no. Este conjunto se denomina “complejo de creencias”.³³ En política suele presentarse una situación dicotómica: posición de mayoría y de minoría.

- La expresión de la opinión pública: resulta desde los medios de comunicación de toda su variedad hasta los gestos, mímica y todos los códigos simbólicos.

³² CALDEVILLA Domínguez, David: “Manual de Relaciones Públicas”. Editorial Visión Net. Madrid, España. 2007. Pg. 150.

³³ GOMEZ, Luis Aníbal: “Opinión Pública y Medios de Difusión”. Ciespal/Fundación Friedrich Ebert. Quito Ecuador. 1982. Pg. 116-122.

- El número de personas involucradas: en cada caso el número es diferente y quizá incierto; lo importante es que el número sea capaz de producir algún efecto.”

Estos componentes son básicos para entender los complejos pasos que conforman la estructuración y cambios en la opinión pública.

Para el publicista H Frazier Moore el objetivo de las Relaciones Públicas “es el desarrollo de una opinión pública favorable hacia una institución social, económica o política. Un entendimiento de la formación del proceso de la opinión pública y cambio de actitud es básico para el estudio de las relaciones Públicas.”³⁴ Esto es importante porque incide en la imagen de la organización generando fidelidad y confianza. La opinión pública en su mayoría es generada a través de los medios de comunicación.

³⁴ CALDEVILLA Domínguez, David: “Manual de Relaciones Públicas”. Editorial Visión Net. Madrid, España. 2007. Pg. 124.

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL

2.1. Cultura y Educación

Encontramos como definición de cultura que “es un componente del conjunto de características de una sociedad, y a su vez, es una variable activa que actúa sobre la realidad inmediata.”³⁵ Esto quiere decir que actúa en la realidad social como un generador de cambio. Para poder tener un proceso educativo se necesita de la cultura.

La mayoría de personas todavía tenemos en nuestra mente el concepto generalizado que nos dice que cultura es la identidad de una sociedad, pues si lo es. La cultura de una sociedad perteneciente a un territorio específico se define por sus costumbres, historia, y valores, mediante los cuales se determina una conducta.

Educar se la define como: “una tarea social que abarca todo ciclo vital del individuo, a quien facilita el desarrollo de su razón crítica dentro de una tradición cultural dada. La meta de la educación es alcanzar la justicia social y el progreso a través de la virtud e ilustración de cada individuo.”³⁶ Se puede educar en instituciones especializadas como escuelas, colegios y universidades, pero principalmente en el hogar, desde el momento en que nacemos nos educamos rigiéndonos a los valores impuestos por la sociedad y transmitidos por antiguas generaciones o también en el hogar mediante principios educativos que se han creado con el objetivo de mantener una conducta correcta ante la sociedad. Los seres humanos aprendemos a través del entorno, amigos, padres, mentores, profesores, y de experiencias.

³⁵ PARCERISA, Artur: “Didáctica en la educación social: enseñar y aprender fuera de la escuela”. Editorial Grao. Barcelona España. 2007. Pg. 26.

³⁶ ALVAREZ de Testa, Lilian: “Ilustración, educación e independencia: las ideas de José Joaquín Fernández”. Universidad Autónoma de México. Distrito Federal, México. 1993. Pg. 194.

Educar mediante una cultura es generar una idea en la cual se transmiten valores mediante los que forman la conducta ante a una realidad. En nuestra sociedad ecuatoriana día a día podemos distinguir que va en aumento los problemas que afectan a nuestra sociedad como la inseguridad, la corrupción, la pobreza, el alcoholismo, el analfabetismo etc. Estos problemas se dan por la falta de desarrollo cultural.

2.2. La Educación en el Ecuador

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores en especial en los sectores rurales: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Esto se da gracias a la mala administración y gestión del sector educativo en el país.

Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

La calidad de educación es importante para el desarrollo de las sociedades porque elimina la pobreza y genera trabajo. Existen graves falencias de forma y fondo en el sistema nacional de educación básico y superior en el Ecuador, sufriendo una larga crisis ocasionada por la desorganización, falta de seriedad y de respuesta a las necesidades.

En el Ecuador, tanto la educación pública como la privada están en una fase crítica, debido a la falta de políticas, proyectos, y a la creencia de que la educación es un gasto social y no un medio para mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas y de la sociedad en su conjunto.

Algunas debilidades de la educación en nuestro país son, la falta de educación moral y valores, ausencia de educación reflexiva crítica y concientizadora, presencia de una educación teórica abstracta y repetitiva y no participativa, exageración en el número de estudiantes por clase, falta de utilización de textos seleccionados, falta de orientación vocacional, falta de inversión económica en proyectos de investigación, ausencia de planes de trabajo para conseguir eficiencia académica.

Esto se refleja en la casi total ausencia de investigación científica en todas las áreas del conocimiento humano, no producimos ciencia, innovaciones tecnológicas, cambios y descubrimientos científicos que aporten ideas nuevas al país y al mundo. La mala calidad de educación afecta directamente al desarrollo humano y económico del país.

2.3. Educación Ambiental

La Educación Ambiental es un proceso, en el que se concientiza a las personas y las compromete mediante la toma de decisiones a cuidar el medio ambiente.

Al investigar varios conceptos encontramos el que aporta el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que es el más completo y acertado, el mismo que dice que “la Educación Ambiental es una educación que prepara individuos de todas las edades, de todos los niveles, en organizaciones formal e informal, para que tomen conciencia y se interesen por el medio ambiente y sus problemas asociados, y trabajen a favor de la solución de los problemas ambientales y la prevención de los nuevos que aparezcan.”³⁷ En este concepto encontramos todos los objetivos de la educación ambiental.

³⁷ CHAGOLLAN Amaral, Fausto: “Educación ambiental”. Editorial Umbral. Jalisco México. 2006. Pg. 17.

Pero también tenemos otro concepto como la que nos da Colom y J Sureda que dice que “la educación ambiental es la actitud o acción educativa formadora del hombre que se fundamenta de acuerdo con la realidad social, cultural y ambiental en general.”³⁸ La educación ambiental forma en varios aspectos a las personas, acerca de la realidad social actual, valores y a cuidar los sistemas que dan soporte vital al planeta.

Es importante que las personas conozcan que ciertas actividades tienen un impacto negativo sobre el medio ambiente y que no están contribuyendo con el desarrollo de la sociedad.

Para que la Educación Ambiental se dé adecuadamente tiene un proceso:

Se refuerzan conocimientos ecológicos, se debe conocer acerca de química, geografía, botánica, física para poder comprender lo que se va a aprender en cuanto al funcionamiento del medio ambiente sus componentes y todos sus elementos. Comprender el funcionamiento de la sociedad y su conducta.

Mediante la de percepción, se debe definir la relación de la humanidad con el medio ambiente, y cómo las actividades que realizan las personas afecta al medio ambiente.

Se investiga y evalúan problemas que definan y orienten al estudiante para definir los problemas ambientales que existen y cuáles son exactamente los daños que ocasionan.

Y finalmente se desarrolla la capacidad de acción del estudiante para idear como contrarrestar estos problemas ambientales y como evitar crearlos.

³⁸ CHAGOLLAN Amaral, Fausto: “Educación ambiental”. Editorial Umbral. Jalisco México. 2006. Pg. 18.

La educación ambiental realizada según este proceso logrará que la sociedad mundial se sensibilice y se preocupe por el ambiente, adquiera conocimientos actitudes y valores, comprometiéndose a actuar para luchar contra la contaminación ambiental.

2.3.1. Importancia de la Educación Ambiental

En sus orígenes, la Educación Ambiental se presentó dentro de ámbitos formales, asociaciones, granjas, escuelas, centros culturales que encontraban el apoyo de abundante material documental y que fueron acogidos favorablemente por la sociedad. De una forma u otra, esta disciplina pasó a integrarse en los currículos educativos, sin que esta incorporación fuera en deterioro de los modelos anteriores que en su mayoría siguen manteniendo su eficacia.

Pero al igual que en otras disciplinas como las ciencias naturales, la visión de la protección del medio ambiente ha ido cambiando. No hay que olvidar que tras largos años de ignorancia y repetidas agresiones al medio ambiente, se empezó a dar bastante importancia a la educación ambiental.

“Los nuevos modelos de Educación Ambiental están basados en una mayor presencia y protagonismo del ser humano. Los pueblos deben vivir integrados en su medio tradicional y si éste sigue siendo para ellos una fuente sostenible de recursos, serán sus principales defensores.”³⁹

Este hecho debe reflejarse en las escuelas donde se obtenga la instrucción necesaria para aprender a proteger el medio ambiente, saber cómo detener esta contaminación indiscriminada que ha sido provocado por la humanidad.

³⁹ VELÁZQUEZ DE CASTRO, Federico: “Temas de educación ambiental en las ciencias de la vida”. Editorial Narcea. Madrid, España. 1998. Pg. 17, 18.

La importancia básicamente se refleja en proporcionar una educación con valores, que pueden inspirar a comportamientos adecuados a las finalidades de la educación ambiental.

2.4. La Basura

La contaminación es, sin duda, un grave problema ambiental en todo el mundo. Esta es originada por las descargas de desechos contaminantes en el agua, en el aire, y en el suelo causadas por muchas actividades domésticas e industriales. Entre éstas destacamos a las industrias, el tráfico automotor, la inadecuada explotación de petróleo y de minerales, el uso de pesticidas y fertilizantes, las técnicas inadecuadas de pesca (por ejemplo usar dinamita), la construcción de carreteras u otras obras civiles, los botaderos de basura entre tantas otras.

Generalmente llamamos basura a todos los materiales que no son considerados como útiles; también reciben el nombre de desechos sólidos, desperdicios o residuos.

La basura es la acumulación de materiales que ya no necesitamos, ya sean orgánicos o inorgánicos; generados en los hogares, industrias, y comercios, entre otros, y que al tirarlos y mezclarlos en los contenedores se denominan desperdicios.

También podemos considerar como basura a los objetos de los que nos deshacemos porque dejaron de ser útiles para nosotros, dentro de los cuales podemos mencionar una gran variedad de los mismos como electrodomésticos, muebles y cajas, entre otros.

En la basura se encuentran mezclados materiales como papel, vidrio, plástico, metal, cartón, residuos de alimentos, etc. Frecuentemente los depositamos en una bolsa que colecta el camión y nos olvidamos del problema, ya que no nos interesa su destino final.

“Todo material se considera biodegradable, pero muchos tardan hasta siglos en descomponerse en condiciones óptimas de descomposición (biodegradación), gracias a la presencia de aire (oxígeno), luz solar y humedad.”⁴⁰

Las formas de vida características de nuestro tiempo, dan lugar a la producción y acumulación de basura.

Gran cantidad de productos de uso diario, llega a nuestros hogares, escuelas o lugares de trabajo, entre los que podemos encontrar latas, empaques, envolturas, botellas y objetos de vidrio, entre otros.

El incremento de la población y el consumo exagerado de objetos innecesarios desechados casi siempre en un período corto, acarrea la demanda cada vez mayor de bienes de consumo, muchos de los cuales se presentan envueltos en papel, plástico o cartón, provocando la acumulación de basura.

2.4.1. Clasificación de la Basura

La basura se clasifica en tres diferentes categorías:

La Basura orgánica, se genera de los restos de seres vivos como plantas y animales, ejemplos: cáscaras de frutas y verduras, cascarones, restos de alimentos, huesos, papel y telas naturales como la seda, el lino y el algodón. Este tipo de basura es biodegradable.

⁴⁰, FRERS, Cristian: “Los problemas de la basura y una posible solución”. http://www.internatura.org/estudios/informes/la_basura.html. Marzo 2010.

La Basura inorgánica, proviene de minerales y productos sintéticos, como los siguientes: metales, plástico, vidrio, cartón plastificado y telas sintéticas. Dichos materiales no son degradables.

Basura sanitaria son los materiales utilizados para realizar curaciones médicas, como gasas, vendas o algodón, papel higiénico, toallas sanitarias, pañuelos y pañales desechables, etc.

Esta última es a la que realmente se considera como basura, ya que en ella se da la presencia de microorganismos causantes de enfermedades, por tanto, debe desecharse en bolsas cerradas y marcadas con la leyenda basura sanitaria.

La Biodegradación de los desechos puede tardar mucho o poco tiempo, como por ejemplo:

Desechos orgánicos.....	3 semanas a 4 meses
ropa o género de algodón y/o lino.....	1 a 5 meses
un par de medias de lana.....	1 año
zapato de cuero.....	3 a 5 años
papel.....	3 semanas a 2 meses
celofán.....	1 a 2 años
trapo de tela.....	2 a 3 meses
estaca de madera.....	2 a 3 años
estaca de madera pintada.....	12 a 15 años
bambú.....	1 a 3 años
envase de lata.....	10 a 100 años
envase de aluminio.....	350 a 400 años

materiales de plástico..... 500 años
vidrio..... indefinido en descomponerse⁴¹

Se puede separar la basura con el fin de enviar a reciclar la mayor cantidad posible de materiales. Mientras menos cosas nos sobren, menos basura vamos a acumular. La basura, en el fondo, es aquello que sobra porque ya no es posible darle alguna utilidad. Sin embargo, casi el 100% de lo que tiramos en verdad no es basura, pueden reutilizarse, es posible sacarle algún provecho. Muchos de los materiales que tiramos diariamente a la basura son reciclables. Otros materiales, sin embargo, no lo son debido a su composición, falta de tecnología adecuada, baja demanda o escasez de recursos financieros, como por ejemplo: papeles y trapos sucios, papel plastificado o encerado, algunos residuos hospitalarios y la mayoría de los residuos especiales como tóxicos, etc.

2.5. Contaminación del medio ambiente

Desde la época de la Revolución Industrial, el principal afectado ha sido el medio ambiente, en cada actividad del ser humano podemos encontrar a la contaminación. Este problema siempre ha existido, pero se ha convertido en un tema cotidiano, en busca de soluciones.

La basura produce varios efectos en el medio ambiente, la podemos encontrar en varios sitios como en el agua, el aire, el suelo, la ciudad. El daño que realizan es distinto en cada uno, pero va deteriorando la belleza de la naturaleza del mundo, la flora, la fauna, la salud de los seres humanos.

⁴¹ Escuela Europea de Negocios: “Materiales reciclables y tiempo de biodegradación”. www.semarnat.gob.mx/eventos/anteriores/.../ReciclajedePlásticos.pdf. Septiembre 2010.

La contaminación del agua se debe en gran medida a las diversas actividades industriales, las prácticas de minería, agrícolas y ganaderas, así como a los residuos domésticos o escolares en general y que al verterse en ella modifican su composición química haciéndola inadecuada para el consumo, poniendo en riesgo la vida de muchos organismos.

Se puede clasificar en dos grupos los contaminantes del agua en orgánicos e inorgánicos.

Al depositar basura orgánica en el agua, ésta atrae a un gran número de bacterias y que se alimentan con esos desechos, su actividad aumenta su reproducción, y en consecuencia consumen un mayor volumen del oxígeno disuelto en el agua, causando la muerte de muchos peces. Sin embargo, las bacterias no se afectan porque muchas especies pueden realizar la respiración sin la presencia de oxígeno. “Ese proceso conocido como fermentación ocasiona que el agua se vuelva turbia, que despidan olores fétidos por la presencia de ácido sulfhídrico y metano (productos de la fermentación), y originará la muerte de muchos peces, en ocasiones de importancia económica para el hombre.”⁴²

En el agua también ocurre la putrefacción de materia orgánica. Con este término se distingue la descomposición de proteínas, que es un proceso similar a la fermentación.

“Las aguas negras, es decir, el agua ya utilizada para el aseo personal, de la casa y hasta la que proviene de los baños, puede ser muy peligrosa si los restos de excremento contienen organismos patógenos que originen enfermedades como el cólera, amebiasis, tifoidea, etcétera..”⁴³

⁴² El Aviso Magazine Yo lo quiero!: “La basura en el agua”. <http://www.elaviso.com/plantas-medioambiente/3923-la-basura-en-el-agua.html>. Noviembre de 2011.

⁴³ El Aviso Magazine Yo lo quiero!: “La basura en el agua”. <http://www.elaviso.com/plantas-medioambiente/3923-la-basura-en-el-agua.html>. Noviembre de 2011.

La basura y los desechos materiales orgánicos e inorgánicos que se arrojan en la naturaleza, modifican sus condiciones y provocan cambios que pueden ir desde la erosión hasta la extinción de las especies.

En el suelo es el lugar donde siempre vamos a encontrarla, en playas, en el campo abierto. Los depósitos de basura al aire libre no sólo acaban con el hábitat natural de los organismos, sino que interrumpen los ciclos biogeoquímicos, o acaban con los integrantes de las cadenas alimentarias.

Como consecuencia, el ser humano tendrá menos recursos para alimentarse, al buscar nuevas tierras que explotar dañará aún más las condiciones del planeta y además podrá contraer numerosas enfermedades ocasionadas por arrojar basura en el medio natural.

Existen varias formas de acumulación, una de ellas es la de los tiraderos a cielo abierto, zonas donde simplemente se acumulan los desechos sin recibir ningún tipo de tratamiento. Otro medio de apilamiento final es el enterramiento controlado, es la creación de un relleno sanitario, que consiste en disponer la basura en algún área relativamente pequeña, dentro de algún sitio elegido para este fin, extenderla, comprimirla y cuando llegue a una altura de dos metros, se cubre con tierra traída de alguna obra de excavación.

Entre los fenómenos que causan los problemas ambientales está la mezcla de los residuos industriales con la basura en general. Se calcula que se producen más de doscientas mil toneladas de residuos industriales por día, y que la mayor parte de los industriales, incluyendo a los dueños de pequeños talleres, los entregan a los servicios municipales de recolección, donde son mezclados sin ninguna precaución con la basura doméstica y son transportados a tiraderos a cielo abierto.

“Se considera peligroso cualquier desecho que sea inflamable, corrosivo, reactivo, tóxico, radiactivo, infeccioso, fitotóxico, teratogénico o mutagénico. En comparación con los

procesos naturales, donde se producen sustancias químicas complejas en que el impacto es mínimo, los procesos son cíclicos y se llevan a cabo con ayuda de catalizadores muy eficientes; la industria, en cambio, gasta gran cantidad de energía y agua, sus procesos son lineales y producen muchos desechos.”⁴⁴

Hay varias formas de reducir el impacto que todos estos fenómenos tienen. Se deben implantar tecnologías limpias, análogas a las de los productos naturales, que permitan seguir produciendo los satisfactorios necesarios para el hombre moderno, pero con un bajo costo ambiental.

Deben optimizarse los procesos, y minimizarse los volúmenes generados de residuos, el reciclado, el rehúso de los residuos y el intercambio de desechos entre fábricas. Es necesaria la transformación de los residuos a formas no peligrosas.

2.5.1. Acciones para contrarrestar la contaminación

Como seres residentes en este planeta, tenemos la obligación de tomar acciones positivas a favor del cuidado del medio ambiente, lo podemos realizar en cualquier lugar que nos encontremos.

El hogar debe ser el primer sitio en el que se inicien las acciones para controlar el exceso de basura. Se debe educar a la familia, en especial a los hijos, acerca de aquellas normas encaminadas a reducir la contaminación.

De igual forma que se educa a un niño en hábitos tan comunes como lavarse las manos antes de comer o después de ir al baño, se le puede enseñar a tirar la basura en el sitio

⁴⁴ OLMEDO Campos, Briseida: “Reciclaje”. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 2010. Pg. 4.

adecuado, considerando que cada familia deberá practicar la separación de los desechos. Así, cuando los pequeños crezcan, será parte de su formación conocer qué actitudes tomar respecto de los desechos que genere.

En las escuelas también debe separarse la basura al tirarla. Si no se realiza esta práctica, se debe comentarlo con las autoridades escolares para que se distribuyan botes que permitan hacerlo. No desperdiciar papel. Una hoja debe utilizarse por ambos lados. Si por alguna razón se echó a perder, puede servir para anotar recados o practicar operaciones matemáticas.

Comprar sólo los útiles escolares necesarios, aprovechar los cuadernos viejos para hacer borradores, o bien, para hacer un cuaderno nuevo con las hojas limpias de los útiles del ciclo escolar pasado.

Es importante preparar los alimentos del recreo en casa, evitando así el consumo excesivo de alimentos "chatarra" en la escuela y colegio ya que, además de ser menos sanos, generan más basura.

Se debe aprovechar el tiempo libre reutilizando basura, formando equipos de trabajo para informar a la comunidad escolar los problemas y soluciones referentes a la basura.

Los tres métodos a seguir que refuerzan el combate para la preservación de recursos son: la reutilización de recursos, la reducción de su uso y el reciclaje. La reutilización consiste en volver utilizar aquellos recursos que aunque para unos no tengan valor, para otros pueda que lo tenga. La reducción del uso se refiere a concentrar esfuerzos en el diseño o embalaje de un producto en el que se determine el verdadero valor agregado en el que aporta cada uno de sus componentes. El reciclaje consiste en someter una materia a un tratamiento para que pueda ser consumido una vez más.

2.6. Ley de las 3 R

Propuesta que popularizó la organización ecologista Greenpeace, propugna la reducción, la reutilización y el reciclaje de los productos que consumimos, consiste en lo siguiente:

Reducir: Hay que procurar reducir el volumen de productos que consumimos. Muchas veces adquirimos cosas que no son necesarias sólo por el afán de comprar. No pensamos que para su fabricación se precisan materias primas que no podemos derrochar como el petróleo o el agua. También hay que tener en cuenta la enorme cantidad de basura que se genera por el exceso de envoltorios en muchas cosas de las que compramos.

Reutilizar: Se trata de reutilizar el mayor número posible de objetos con el fin de producir menos basura y gastar la menor cantidad posible de recursos en fabricar otros nuevos.

Reciclar: Consiste en fabricar nuevos productos utilizando materiales obtenidos de otros viejos. Si no es posible reducir el consumo de algo ni reutilizarlo intenta que al menos sea reciclable.⁴⁵

2.7. El secreto 3 R + 3 R

Después de una investigación encontramos que a parte de las 3 R vistas anteriormente, se suman 3R las mismas que aportan para cambiar los hábitos consumistas de las personas.

La fuerza de los ciudadanos está en decir 'no' a tendencias consumistas, que no hacen otra cosa que generar residuos y degradar y contaminar nuestro ambiente.

⁴⁵ TIPS de Reciclaje: "Reciclaje". <http://www.greenclean.cl/wp-content/themes/greenclean/datos.html>. Noviembre 2011.

Para frenar y revertir esto debemos comprender la estrategia de las 3 R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) a las cual se les puede agregar otras 3 R (Revalorizar, Reestructurar y Redistribuir).

Revalorizar nuestras necesidades básicas, para poder diferenciarlas de las suntuarias y así independizarnos de la manipulación publicitaria. Ejercitar nuestra reflexión ética frente a un producto o servicio y tomar decisiones coherentes con el medio ambiente, nuestra cultura y el beneficio colectivo. Por ejemplo: Caminar o viajar en bicicletas, siempre que sea posible, utilizar el transporte público, fertilizar el jardín preferiblemente con abonos orgánicos (compost o lombricompost) y no con químicos.

Reestructurar el sistema económico para que, en lugar de producir bienes no básicos para pocos, se concentre en la satisfacción de las necesidades básicas de todos. Incluir los costos sociales y ambientales en los precios de todos los Bienes y servicios. Por ejemplo: Crear o participar de Cooperativas que obtengan y distribuyan bienes con bajo costo ambiental a través de redes populares que evitan intermediarios y permitan un reparto integral., debemos elegir productos o servicios de menor impacto ambiental.

Redistribuir bajo el concepto de aprovechar el espacio ambiental. Todos tenemos el derecho a proporciones equitativas de los recursos dentro de la capacidad Sustentable de la tierra.”⁴⁶

⁴⁶ ALIHUEN Asociación: “Proyectos Santa Rosa Recicla Basura Cero El secreto de las 3 R + 3 R”. Alihuen Asociación (ONG sin fines de lucro).Buenos Aires, Argentina 1998-2010. Pg. 13-14.

2.8. El Reciclaje

Reciclaje es un concepto clave en la administración moderna de los desperdicios. Es darle valor a materiales usados para fabricar productos nuevos. Uno de los beneficios principales del reciclaje es reducir la cantidad de una nueva materia prima requerida.

“Reciclar significa que todos los desechos y desperdicios que generamos en nuestras vidas se vuelvan a integrar a un ciclo natural, industrial o comercial, mediante un proceso cuidadoso que nos permita llevarlo a cabo de manera adecuada y limpia”⁴⁷.

El reciclaje aparece desde que la basura empezó a existir en el mundo. Una vez que los seres humanos comenzaron a inventar, la basura comenzó a llenar para arriba. La evidencia más temprana de la colección de basura organizada comenzó en 400 A.C. con los griegos clásicos. Los griegos comenzaron lo que reconoceríamos como descarga municipal.

Según investigaciones, encontramos que en la antigua China, ya se fabricaba papel a partir de las fibras vegetales del bambú, sauce, cañamo desde al menos el 305 A.C. También se han documentado transformaciones de papel usado en nuevo papel en Japón, por el año 1031.

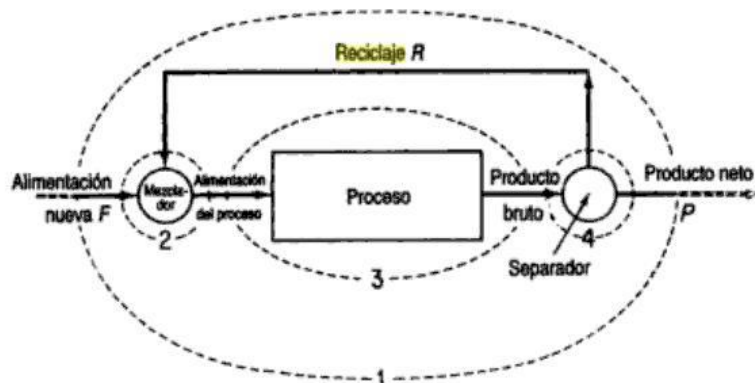
En el año de 1690 la familia de Rittenhouse abrió el primer lugar que reciclaba papel, el molino en los bancos de la cala de Wissahickon cerca de Philadelphia.

En 1776, durante la declaración de independencia de los Estados Unidos, los rebeldes colaboran con la revolución proporcionando materiales, que se transforman en nuevos productos, entre ellos el papel. En New York City 1897 abierto el primer centro de reciclaje en los E.E.U.U.

⁴⁷ HERNANDEZ Millán, Abelardo: “El cuidado del medio ambiente: análisis, reseñas, propuestas, crónicas”. Universidad Autónoma del Estado de México. México.1999. Pg. 28.

Algunos de los beneficios del reciclaje son: reducir la cantidad de basura, conserva el medio ambiente, ahorra divisas al disminuir la importación de materias primas, genera fuentes de trabajo y mejora el ingreso del grupo familiar, ahorra costos de recolección y disposición final de basura, reduce el consumo de energía y materia prima virgen, la separación de los desechos significa disminución de costos.

El reciclaje es el proceso mediante el cual productos de desecho son nuevamente utilizados. Una vez que el producto deja de ser útil, se clasifican los desechos como papel, plástico, vidrio, basura tecnológica, etc. mediante contenedores creados con este fin. Éstos contenedores son llevados a fábricas donde el material es procesado para convertirlo en nuevos productos.



Fuente 2: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 316.

2.8.1. Reciclaje de Papel

El papel es el producto de mayor demanda para ser reciclado. El proceso de reciclaje del papel consta de una serie de etapas preliminares.

La recolección, es el comienzo del proceso de reciclaje.

La Clasificación realizada por las empresas que clasifican los papeles en distintas categorías, ya que cada tipo de papel servirá para producir un nuevo papel de similares características.

El Enfardado, una vez clasificados los papeles se prensan en grandes fardos.

El Almacenamiento, los fardos son almacenados en las empresas clasificadoras, a la espera de ser transportados a las fábricas de papel.

Se transportan los fardos en camiones a las fábricas de papel que usan el papel usado como materia prima.

Se realiza el tratamiento, que es el conjunto de operaciones encaminadas a fabricar el nuevo papel.

2.8.2. Reciclaje de Vidrio

El vidrio es un material totalmente reciclable y no hay límite en la cantidad de veces que puede ser procesado, además al reciclarlo no se pierden sus propiedades ni su calidad.

Las materias primas para la fabricación del vidrio son abundantes y baratas pero reciclándolo se ahorra un 30% de energía con respecto a la fabricación de vidrio nuevo, materias primas y agua.

Para reciclar adecuadamente el vidrio, es necesaria una clasificación inicial según el color del mismo, una vez clasificado según los colores se separa el vidrio del resto de elementos que suelen acompañarlo como papel, plástico, corchos, metales, etc. Finalmente el vidrio es triturado y fundido junto con arena, hidróxido de sodio y caliza para fabricar nuevos envases.

Para separar el vidrio del resto de componentes que lo acompañan, se suele recurrir a procesos manuales y equipos específicos como imanes para el hierro, ciclones para papeles y plásticos, etc. En la actualidad se suelen utilizar equipos láser para separar todas las impurezas.

2.8.3. Reciclaje de Plástico

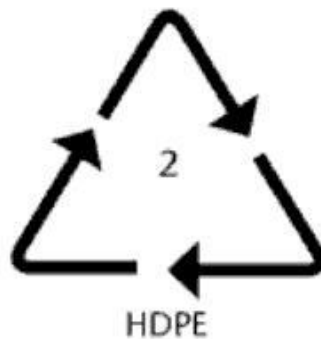
El reciclaje del plástico es un proceso complicado debido a la variedad de tamaños, densidades y otras propiedades, como los puntos de fusión.

Para reciclar el plástico, primero es necesario clasificarlo en siete clases distintas de acuerdo con el polímero que posee.

1	PETE	Tereftalato de polietileno
2	HDPE	Polietileno de alta densidad
3	V	Polietileno de vinilo (PVC)
4	LDPE	Polietileno de baja densidad
5	PP	Polipropileno
6	PS	Poliestireno
7	—	Otros

Fuente 3: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 318.

Los envases plásticos que usamos, tienen en alto relieve el número encerrado en un triángulo indicando el tipo de polímero que posee para hacer más fácil a la clasificación



Fuente 4: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 318.

2.8.4. Reciclaje de Metales

Los residuos metálicos pueden clasificarse en dos tipos generales:

Metales ferrosos, son residuos procedentes de la producción, transformación y uso del hierro y del acero. Son fáciles de clasificar del resto de basura, son usados por acerías, las fundiciones, y la producción de hierro.

Metales no ferrosos, son los residuos metálicos con un alto contenido en aluminio, cobre, platino, oro o platino. Su clasificación del resto de la basura es mucho más complicada puesto que se trata de materias primas caras y difíciles de extraer y representan un ahorro de energía considerable. Son usados en equipos de computación y aparatos eléctricos en general.

Dependiendo del tipo de residuo metálico se procederá de distinta manera pero el proceso de reciclaje es el mismo, la fundación, y todos ellos suponen un ahorro considerable de energía, materias primas y una reducción de emisiones de CO₂.

2.8.5. Compostaje

El compostaje es “un proceso biológico en el que fracciones orgánicas fermentables contenidas en los residuos sólidos se transforman por medio de la acción de microorganismos, bacterias y hongos, es un proceso aerobio, es decir, en presencia de aire, dando lugar al producto final, compost”⁴⁸

⁴⁸ VARIOS Autores: Manual Para la Formación en Medio Ambiente. Editorial LEX NOVA S.A. España. 2008. Pg. 320.

El compost es un material valioso por su alto contenido en humus lo que permite su utilización como mejorador de suelos y fertilizante.

Todas las sustancias de origen vegetal como restos de fruta, vegetales, restos de poda, de origen animal como las eses de animales como el conejo, la vaca, cuy, de animales herbívoros en general, pueden ser utilizados para la producción de compost.



Fuente 5: VARIOS Autores: MANUAL PARA LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE, Primera edición 2008, España, Pg. 320.

Existen dos maneras de realizar compost:

Compost en pilas o sistemas en abiertos, donde las mezclas de residuos se removerán mecánicamente para la aireación.

Compost en reactores o sistemas cerrados, donde se establece un proceso aeróbico acelerado para la generación del compost.

El reciclaje, el mismo que ha sido tema de actualidad mundial y que ya ha sido propagado por varias empresas, es una de las actividades más importantes para contrarrestar los problemas medio ambientales que nuestro planeta posee, para esto las empresas han realizado planes estratégicos con el fin de que empleados de sus empresas, lo pongan en práctica, con el fin de ayudar a la conservación del medio ambiente y se genere un ahorro que beneficia económicamente a las empresas.

2.9. Situación ambiental mundial

Desde hace varios años atrás, la temática de la conservación del medio ambiente ha preocupado a la comunidad mundial por su intento de preservación. El calentamiento global, el aumento del nivel del mar, el derretimiento de glaciares, varios ecosistemas alterados, las lluvias intensas, las inundaciones, las sequías prolongadas, el “efecto invernadero”, etc. son algunos de los amenazantes que atentan contra el bienestar de la vida en el planeta.

Desde la Revolución Industrial, en la Gran Bretaña de finales del siglo XIX, las voces de algunos se levantaron en contra de la creciente contaminación de la atmósfera y de los ríos, producto de las industrias de minería y de la transformación. Pero ha sido durante las últimas cuatro décadas, cuando estas voces se han multiplicado, y han sido escuchadas, finalmente, por la mayoría de la gente y por los políticos.

“Los gobiernos de casi todos los países del mundo, apoyado por los economistas y empresarios industriales, e incluso, una buena parte de la población, han preferido adoptar una estrategia de avestruz, de preferir continuar con los “negocios como siempre”, en la esperanza de que todo no puede ser, en realidad, tan malo como los ambientalistas han

dicho, y que todo va estar bien.”⁴⁹ La falsedad de esta propuesta se ha comprobado en los últimos años.

Ahora casi todos los países del mundo han tenido que enfrentar la realidad de que el medio ambiente y los ecosistemas naturales se encuentran hoy en día en tan malas condiciones, con su productividad natural reducida, sus capacidades de absorción y descontaminación de nuestros residuos y afluentes tan disminuida, y los paisajes y hábitats naturales tan divididos, que no sólo su patrimonio natural y su biodiversidad resultan seriamente amenazados, sino las bases mismas de la economía y el crecimiento futuro están en riesgo: los recursos naturales y las materias primas están más escasos, los remanentes espacios limpios y naturales en donde se puede expandir la producción primaria y secundaria, son de una calidad relativamente marginal, y los servicios ecológicos que antes ni se mencionaron porque todo el mundo los tomaba por dados, gratuitos e ilimitados, se están reduciendo.

Mundialmente los países han contribuido para conservar el medio ambiente gracias a organizaciones como la ONU y la UNESCO que incentivan a hacerlo.

Una de las organizaciones que ha formado parte activa en la preservación del medio ambiente es la Organización de Naciones Unidas (ONU) con su “Denuncia sobre la Irresponsabilidad hacia el Medio Ambiente” según lo reporta un diario mexicano llamado Seminario. “Fue el 14 de marzo del 2002 cuando la ONU con la participación de 46 países en una conferencia de la UNESCO de París aprueba “La Carta de la Tierra”, en donde se hace un llamado universal sobre la responsabilidad del bienestar presente y futuro del mundo viviente. Este documento contiene “doce mandamientos” que se resumen en tres ideologías principales:

⁴⁹ CHALLENGER, Antony: “Estrategias para la conservación de los ecosistemas”. www.ine.gob.mx. Diciembre 2011.

- Respetar y cuidar la comunidad de vida.
- Integrar los sistemas ecológicos.
- Garantizar la justicia social y económica.

Bajo esta perspectiva, el documento resalta que trece países han aprobado normas que prevén la obligación de reciclar los equipos informáticos. Por el contrario, el principal fabricante y consumidor, Estados Unidos, aún no ha abordado la cuestión.

A este intento de recuperar lo perdido, se suman muchos otros países tanto del Continente Oriental como el Occidental. Dentro de los países latinoamericanos se encuentran: Estados Unidos, México, Brasil, Chile, y los del hemisferio este: Polonia, Suecia, España, entre otros.

Empezando por Estados Unidos, la Agencia de Protección Ambiental (EPA) posee normas muy rigurosas con respecto al tratamiento de limpieza de los suelos, aguas y desechos peligrosos.

En cambio, México debido a las circunstancias políticas, económicas y sociales, aún no se termina de acoplar a las normativas con las que los condicionó NAFTA.

En Brasil, por ejemplo, en 1992 se consideró la reforma conceptual en materia ecológica como parte central del proceso de elaboración de leyes, integrándose con el desarrollo económico y social. Actualmente en la ciudad de Curitiba el municipio compra la basura de los ciudadanos.

En Chile se creó en 1994 una Centro Modelo de Desechos en el cual se incluía no sólo el relleno sanitario para los desechos municipales sino también un centro de tratamiento para la estabilización y procesamiento de desechos peligrosos, una célula para la disposición de desechos peligrosos no tratables, una célula para desechos médicos, estaciones de

transferencia situadas en toda la ciudad para clasificar y compactar los desechos, y un sistema de transporte ferroviario para llevar los desechos al sitio de disposición final ubicado a una distancia de 50 kilómetros.

Mientras que en los países orientales, Polonia a diferencia de los demás desde 1995 estableció una política ambiental que consistía en que tanto el usuario y el contaminador deben pagar. El término “usuario” se refiere al generador autorizado de contaminación que opera de acuerdo a los reglamentos y normas vigentes. Esta política sería aplicada tanto a las empresas estatales como a las privadas teniendo responsabilidad financiera por los daños ambientales causados por sus operaciones.

También, Suecia y China se destacan por haber sido consideradas las ciudades más ecológicas del mundo, en sus ciudades Norrkoping y Shenzen respectivamente. Dicho premio denominado Nations in Bloom fue otorgado por la ONU el tres de diciembre del 2001.

En cuanto a España, el municipio de Córdoba desde 1983 ha implantado un tratamiento de los residuos sólidos que contempla los objetivos sobre prevención, recogida, reciclaje y reutilización por el sistema productivo local. Se priorizó la prevención de residuos, sobre todo peligrosos y al compostaje de materia orgánica en una zona con necesidad de enriquecer el suelo evitando así procesos de erosión.

Como se puede observar la tendencia mundial tanto de las organizaciones internacionales como de los países desarrollados es enfocar los esfuerzos por conservar el medio ambiente. Esto conlleva a reconsiderar cada uno de los actos concernientes al mal uso y consumo excesivo de recursos, procurando siempre aprovechar al máximo su utilidad.

2.10. Situación ambiental en la ciudad de Quito

Los contaminantes originados de actividades humanas están por doquier, desplazándose por el agua, el aire, o el suelo. Así, es claro que este enorme problema ambiental tiene su origen tanto en el Ecuador como en el mundo, en la ambición de poca gente que se ha enriquecido a costa de la pobreza de otra, y que poco les importa la conservación de la naturaleza. Se trata de una clase política y económica que sufre de terquedad, pues no se dan cuenta que si los recursos no son aprovechados sustentablemente, éstos finalmente desaparecerán sea en el corto o en el mediano plazo.

En el Ecuador las ciudades y las industrias han aumentado a tal punto que el 60% de la gente ecuatoriana ya vive en las ciudades y apenas el 40% en las áreas rurales, tendencia que sigue en aumento. Como consecuencia lejos de haber mejorado la situación del país, se ha agrandado la brecha entre ricos y pobres así como el número de gente pobre e indígena (el 70% de la población del país es pobre), con consecuencias como el incremento de la violencia. Asimismo, los manglares y bosques, ríos y lagunas, el aire, el suelo, los centros urbanos y rurales, sin discriminación, han sido y están siendo contaminados.

En la actualidad podemos encontrar las fundas de basura en las veredas de la ciudad de Quito esperando para recogerse por el camión de basura del municipio. El manejo de la basura comienza con su generación y acumulación temporal, continuando con su recolección, transporte y transferencia y termina con la acumulación final de la misma. Es a partir de esta acumulación cuando comienzan los verdaderos problemas, ya que los basureros se convierten en generadores permanentes de contaminación.

2.10.1. Tráfico de Basura en Quito

A continuación identificamos los materiales observados en el tráfico de la basura, y la posibilidad de reciclar estos materiales en el Ecuador.

Aproximadamente 55% del flujo de la basura que se recoge por el Municipio consiste de *material orgánico*. Se recomienda que se priorice la fabricación de abono como la técnica principal de reciclaje debido al volumen grande de desechos orgánicos. Muchos negocios, escuelas, y casas deberían tener botes para fabricación de abono.

Con los *desechos de baños* no es posible hacer abono de esta basura debido a razones de salud.

La mayoría de todos los *cartones* están separados en la actualidad para reciclaje durante el proceso de recolección de la basura.

En la actualidad, *el papel* es dividido del flujo de la basura para reciclarse por grupos cooperativos locales y negocios. Sin embargo, mucho papel todavía está siendo tirado todos los días, la mayoría de estos consisten en diarios, papel de copias, y papel de escribir. Ya que el papel se recicla fácilmente, y se vende a los agentes de materiales reciclajes.

El vidrio y plástico que se venda, está siendo separado por trabajadores municipales durante recolección de la basura. Se recomienda que el Municipio investigue más posibilidades para reciclar y re-fabricar el plástico y vidrio que no está siendo vendido en la actualidad. Se recomienda que el Municipio considere posibilidades de re-fabricación local, como por ejemplo una manufactura de hilos plásticos que se usan en las redes de pesca que hacen los pescadores artesanales. Pedazos de plástico y vidrio aplastado se pueden usar como aislamiento en nuevos proyectos de construcción o renovación, y se añade a las mezclas de cemento usado para pavimentar calles y aceras.

Aunque los *Desechos de Construcción y Destrucción* no están siendo recogidos por el Municipio, este material, que consiste en pedazos de madera, pedazos de cemento, aislamiento usado, tierra, y varios otros materiales, está generado normalmente en el Municipio. Comprendemos que todo este material está siendo removido por empresas privadas, y se arroja en el basurero. Todo esto se puede re-usar en nuevos proyectos de construcción, como aislamiento, para llenar, o para nuevas mezclas de cemento.⁵⁰

“Hace 10 años, entre los residuos urbanos recolectados, existía 5,9% de plásticos, pero actualmente estos constituyen el 11,9% de los desechos. Éste incremento amenaza con disminuir la vida útil del Relleno Sanitario del Inga, entre otras consecuencias. Además, en la ciudad se desechan aproximadamente 24 millones de pilas anuales.”⁵¹ Estos desperdicios contienen altas concentraciones de residuos peligrosos y tóxicos. Bajo esta nueva conceptualización ecólogos y economistas analizan la problemática del desarrollo del país. Estudios recientes revelan una situación ambiental crítica en el Ecuador.

Los principales indicadores son preocupantes: alta tasa de deforestación y erosión de los suelos, pérdida creciente de la biodiversidad y de los recursos genéticos, desordenada e irracional utilización de los recursos naturales, creciente contaminación del agua, aire y suelo, deficiente manejo de desechos, desertificación, sequías e inundaciones, deterioro de las cuencas hidrográficas, deterioro de las condiciones ambientales humanas, además de inequidad en la distribución de la riqueza.

El escenario socio ambiental descrito exige repensar el modelo económico vigente y replantear un nuevo modelo que sea concordante con la filosofía del desarrollo sostenible, tal como es concebido en el ámbito internacional. “El desarrollo es sustentable cuando

⁵⁰ JEWEL Amy: “Plan preliminar de gestión de basura y Reciclaje”. http://www.planetdrum.org/atemprecycling_plan.htm. Abril 2011.

⁵¹ Diario El Hoy: “Reciclaje de basura colapsado”. Diario El Hoy. Quito, Ecuador. Sección País, Octubre 2009.

satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.⁵²

2.10.2. Acciones del Municipio de Quito

Al igual que los países extranjeros, Ecuador está comenzando a implementar sistemas de reciclaje. En la página web del Municipio de Quito podemos encontrar las acciones que están tomando frente a la problemática:

“Para asumir el compromiso de todos en la conservación y protección del Patrimonio Natural de Quito. Con el propósito de posicionar a la ciudad de Quito como un espacio saludable, en el que todos los ciudadanos y ciudadanas convivamos de manera armónica con nuestro entorno, el Municipio Metropolitano de Quito a través de la Secretaría de Medio Ambiente adopta la identidad ambiental Metropolitana “Quito Verde”. Se convierte en una herramienta comunicacional para la estrategia quiteña al cambio climático, la misma que pretende contar con una considerable cartera de proyectos enfocados a combatir los efectos nocivos del calentamiento global y mejorar la salud y calidad de vida de los habitantes del Distrito. Será el aval de calidad para la responsabilidad ambiental de organizaciones de todo tipo, sean de carácter público o privado. Además, es un símbolo que identificará a los habitantes de Quito como ciudadanos y ciudadanas responsables, cautelosos y amantes del patrimonio natural que les rodea.”⁵³

El alcalde destacó la importancia de disminuir los niveles de producción de basura, extender la vida útil del relleno sanitario, incorporar tecnología que permita la

⁵² FUNDACIÓN Natura: Agenda ambiental para el desarrollo sustentable. Editorial COSUDE. Quito, Ecuador. Abril 2002.

⁵³ Página oficial de Quito distrito Metropolitano: “Municipio lanza identidad ambiental Metropolitana, Quito Verde”. www.quito.gov.ec. Enero 2011.

rentabilización, incorporar el reciclaje en todos los niveles, mejorar la producción de los desechos industriales, tener una salida para el tema de los desechos hospitalarios.

La Vice Presidenta del Concejo María Sol Corral al disertar sobre el tema Construcción de la normativa para el sistema de manejo de residuos sólidos en el Distrito Metropolitano de Quito, dijo que la Ordenanza 213 en el capítulo 1, se encontró que no articulaba las fases de la gestión integral de los residuos sólidos y no promueve el uso de tecnologías limpias.

“En el modelo actual existe ausencia de un sistema integrado de residuos sólidos, han sido manejados aisladamente lo que ha provocado que 200 toneladas de basura se encuentren en las calles y alcantarillas del distrito. De las 2000 toneladas que se producen diariamente, alrededor de 1.800 llegan al relleno sanitario. Hay un bajo índice de reciclaje y reutilización, los minadores en su mayoría son mujeres. Los desechos hospitalarios no son tratados adecuadamente. La misión a seguir será valorar al sector y lograr que haya un comprometimiento de la comunidad. La articulación, regularización y capacitación de los sectores ambientales será el corazón del proyecto de políticas nuevas e inclusivas.”⁵⁴ Señaló que a los recicladores de basura a quienes se les denominará gestores ambientales, no sólo se les dignificará el trabajo sino también recibirán capacitación.

La participación ciudadana, integración del sistema, uso de la tecnología, constará en la nueva Ordenanza, además de la creación de una nueva empresa pública que desarrollará un sistema eficaz de aprovechamiento de la basura.

Existen varios factores que influyen para que la sociedad reaccione con acciones positivas ante la destrucción que está provocando al planeta. En la actualidad se desea contrarrestar el daño ambiental provocado al medio ambiente y los cambios que se deben realizar son:

⁵⁴ Página oficial de Quito distrito Metropolitano: [“Alcalde Augusto Barrera presentó nueva política en el manejo de los residuos sólidos en Quito”](http://www.quito.gov.ec). www.quito.gov.ec. Enero 2011.

“El cambio de modo de pensar implica el abandono de ideas que han llevado a realizar acciones adversas al medio ambiental y, con ello, han perjudicado a los seres humanos.

El cambio de modalidad de desarrollo implica dejar atrás la producción de bienes y servicios basada en el uso irrestricto de los recursos naturales y la fuerza de trabajo.

El cambio de régimen político implica desechar prácticas paternalistas y autoritarias, y el consumismo.”⁵⁵

Solo impulsando estos cambios será posible contar con alternativas viables de solución de problemas ambientales, así como la voluntad necesaria de llevarlas a la práctica.

Es muy probable que los programas de prevención o educación sean muy cortos en el Ecuador y tampoco tomen en cuenta los patrones culturales de cada región, ni el significado, ni estén enfocadas a favorecer el fortalecimiento de los factores protectores de las cosas.

En el proceso de educar debemos ser muy cuidadoso al momento de transmitir la información, la misma que debe ser adecuada y transmitida, para que ésta sea receptada y sea entendida en su totalidad para influenciar y crear un cambio de actitud ante la crisis ambiental.

⁵⁵ HERNANDEZ Millán, Abelardo: “El cuidado del medio ambiente: análisis, reseñas, propuestas, crónicas”. Universidad Autónoma del Estado de México. México.1999. Pg. 37.

2.11. Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson

2.11.1. Reseña Institucional

La Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson, se inicia en el año de 1947, sus objetivos principales se basaron en la Misión Evangelizadora, y educativa, mismas que, siguen vigentes como políticas institucionales. Posteriormente se crea la Escuela 4 de Julio en la ciudad de Ibarra. Doce años más tarde se forma la Fundación Theodore W. Anderson, encargada de la administración, planificación y proyección de todos los centros educativos que se hubieren creado y de otros que pudiesen crearse. Ahora somos Unidad Educativa que comprende Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato.

2.11.2. Cultura Institucional

MISIÓN

“Somos una obra educativa evangelizadora que desde la perspectiva cristiana buscamos formar integralmente a niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos y extranjeros. Nos apoyamos en la espiritualidad y ejemplo de Jesucristo, en el liderazgo y espíritu pionero de nuestros maestros en la implementación de recursos académicos y tecnológicos avanzados que dan respuesta a las necesidades del mundo actual”.

VISIÓN

Ser una institución piloto, próspera y autónoma, de alto nivel académico, disciplinado y espiritual, que brinde una educación en todos los niveles, desde Educación Inicial hasta el

nivel Superior, que proporcione una educación integral con una sólida base bíblica y formación del carácter y valores.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Enfocar la educación hacia la formación del hombre como persona crítica, analítica, con visión de futuro, con capacidad para comprender la realidad, asumir la problemática y proponer alternativas de solución, con mente y espíritu abiertos al diálogo, la tolerancia, la justicia, la solidaridad, la búsqueda de la paz y el respeto del medio ambiente.
- Generar procesos que motiven la formulación e implementación de proyectos de investigación como elemento fundamental para la práctica pedagógica tanto a nivel individual como colectivo.
- Fortalecer las relaciones interpersonales, sociales y de trabajo, mediante una integración efectiva de la comunidad Educativa.
- Desarrollar las innovaciones pedagógicas a fin de mejorar la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje buscando permanentemente elevar el nivel de rendimiento del educando y la eficiencia de la labor educativa.
- Propender el desarrollo de las potencialidades, valores espirituales, éticos y morales de los niños, adolescentes y jóvenes de la Unidad Educativa, en bien de la sociedad dentro del contexto de los derechos del buen vivir.
- Proporcionar una formación integral en forma plena y auténtica basada en la Palabra de Dios, que oriente nuestra tarea educativa.
- Propiciar la conformación de una comunidad cristiana en la que todos sus miembros, alumnos, padres de familia, docentes y personal en general, tengan la posibilidad de conocer y crecer en el amor a Dios.

- Desarrollar acciones encaminadas al fomento de las prácticas deportivas, recreativas, a la conformación de grupos y clubes para contribuir con la reestructuración de la sociedad para hacerla más justa y equilibrada.
- Proyectar la institución hacia la comunidad ofreciendo servicio educativo en las diversas áreas y campos de conocimiento como medio para contribuir con su desarrollo y hacer posible el ingreso de la ciencia y la tecnología a toda población.
- Alcanzar la acreditación del Bachillerato Internacional.

2.11.3. Modelo Educativo Educación Personalizada y Comunitaria

La Educación Personalizada obedece a las aspiraciones de educadores y educandos, responde a las necesidades del momento actual, se sirve de aportaciones y conquistas realizadas por la Psicología y se basa en principios que la definen.

“Es un movimiento abierto a todas las transformaciones, pero con un objetivo principal: la educación plena e integral del hombre: pretende prepararlo, para que pueda asumir todas las responsabilidades de su proceso educativo”

La Educación personalizada exige del educador un cambio de actitud, una valoración nueva, una adaptación, un espíritu de crítica, un conocimiento psicológico y un acercamiento al estudiante, concretamente como persona, no como colectividad.

Se considera algo que va más allá de los contenidos y del currículo; se dirige a la persona; es un proyecto pedagógico que centra su atención en la persona del estudiante para ayudarlo a prepararse, a vivir en una sociedad que él mismo necesite y cree; un enfoque especial, una manera de concebir el proceso educativo, concibiendo al estudiante como el agente principal de su formación para la vida en sociedad.

Tiene su punto de partida en el estudiante como ser personal, y su punto de llegada en sí mismo como ser cada vez más personal. Gira alrededor de dos ejes o conceptos básicos: la personalización en el proceso con desarrollo integrado y la socialización armónica de ese proceso con el desarrollo integrado y la socialización armónica de ese proceso con otros.

El énfasis se pone en el estudiante como persona, en el educador como persona, y en la interacción permanente entre ambos. La educación Personalizada implica: Respeto a cada persona y a su ser personal. Respeto al ritmo de aprendizaje y al estilo de trabajo de cada estudiante.

2.11.4. Principios de la Educación Personalizada

LA ACTIVIDAD

“Toda ayuda innecesaria retrasa el desarrollo normal del alumno”

Todo lo que el alumno puede realizar por sí mismo, si el maestro o los padres lo realizan por él, en lugar de favorecerlo, lo perjudican. Este principio invita a la actividad del estudiante, pretende convertir al alumno de mero espectador en ACTOR. En este sistema se conceptúa como mejor maestro al que mejor orienta, al que más hace reflexionar, al que provoca la observación, la búsqueda, la iniciativa y creatividad del estudiante; hay una ley psicológica que nos dice “que el esfuerzo es fecundo”, lo realmente válido y constructivo es lo que se obtiene mediante el esfuerzo.

LA INDIVIDUALIZACIÓN

“No hay dos alumnos que sean enteramente iguales”

Este principio exige una atención y adaptación a cada uno de los estudiantes, teniendo presente el temperamento, las actitudes y capacidades de cada uno de ellos. Educar es procurar un encuentro personal, buscar caminos de relación profunda, relación de persona a

persona. Para lograr un conocimiento adecuado del alumno, el educador debe quitar las barreras clásicas entre maestro y discípulo.

LA SOCIABILIDAD

“Nada humano debe ser indiferente al alumno”

Una de las características que definen a la persona es la de ser sociable. La educación personalizada abre caminos que favorecen la convivencia dentro de la cooperatividad y la amistad intensa. Los rasgos que manifiestan el nivel de sociabilidad en la educación personalizada son: apertura a los demás, disponibilidad, diálogo, consulta libre entre compañeros, respeto a los demás, uso del material en común, interés por los otros.

LA LIBERTAD

“No puede haber verdadera educación si no se dan opciones”

Toda la educación que se base en fórmulas impositivas está llamada al fracaso, tengamos presente el principio psicológico que dice “La repetición de una acción buena no educa si no interviene la voluntad”. El ideal, por lo que a la libertad se refiere, es una prudente y gradual evolución que vaya de la presión, a la libertad se refiere, es una prudente y gradual evolución que vaya de la presión, a la libre opción o elección. La educación debe ser querida y aceptada. La libertad desmesurada conduce al libertinaje e imposibilita la verdadera educación. La auténtica libertad implica capacidad de elegir, pero también capacidad de aceptar responsabilidades.

LA CREATIVIDAD

“No saldremos de la vulgar si no fomentamos la creatividad”

Todos los alumnos tienen la capacidad de ser creadores, pero es necesario cultivar este aspecto. La educación personalizada, rehúye la tarea de copia y resúmenes ya elaborados y dictados, más bien concede atención preferencial al fomento de habilidades mentales,

sociales y manuales. Se debe pedir originalidad, búsqueda, profundización, creatividad en todos los trabajos. El autoritarismo y la rigidez matan toda iniciativa.

APERTURA A DIOS (Principio Institucional)

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Impartir una educación para el cuerpo, alma y espíritu, sobre la base de una Ética Cristiana para vivir en comunión con el prójimo, sustentando la ciencia a través de la Palabra de Dios y una educación basada en principios y valores espirituales, morales, éticos, sociales, etc.

2.11.5. Oferta Académica

Para el desarrollo educativo, la Unidad Educativa Theodore W. Anderson cuenta con el Personal Docente profesional y capacitado en la Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica, Nuevo Bachillerato Ecuatoriano, modelos pedagógicos, planes estratégicos, procesos metodológicos, desarrollo del pensamiento y la inteligencia hacia el servicio de la sociedad quiteña y ecuatoriana.

2.11.6. Educación General Básica

La Educación General Básica en la Unidad Educativa comprende diez años de estudio, desde primero de básica hasta completar el decimo año con jóvenes preparados para continuar los estudios de bachillerato y preparados para participar en la vida política-social., conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos. Este nivel educativo permite que el estudiante desarrolle capacitaciones para comunicarse, interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

Los Jóvenes que concluyan los estudios de la Educación General Básica en nuestra institución educativa serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel avanzado un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

La educación General Básica para cumplir sus objetivos integra:

- Excelencia Académica
- Educación personalizada
- Educación ambiental
- Principios cristianos
- Inglés interactivo
- Ambiente cómodo y afectivo
- Clubes de fútbol, artes plásticas, teatro y drama, danza, cheer dance, taekwondo, música y vocalización.
- Estudio de campo

Malla Curricular de Educación General Básica

- Lengua y Literatura
- Matemáticas
- Entorno Natural y Social
- Ciencias Naturales
- Estudios Sociales
- Lengua Extranjera
- Educación Estética
- Computación
- Educación Física
- Formación Cristiana y Valores
- Tutoría

2.11.7. De las actividades extracurriculares y representativas (clubes)

INTRODUCCIÓN

El propósito de generar un reglamento de actividades extracurriculares, es que los miembros de la comunidad educativa tengan un instrumento normativo que regule el orden y la disciplina, por otro lado, que tengan la información clara y precisa del funcionamiento del deporte que practican dentro de nuestra institución.

Al inicio de cada año se informará sobre las actividades extracurriculares, clubes, los mismos que podrán variar de acuerdo a las posibilidades de espacio y las solicitudes del personal responsable.

La Unidad Educativa Evangélica TW Anderson concomitantemente con la formación integral de niños y jóvenes, siempre se han distinguido por promover la cultura del deporte. Logrando en sus alumnos fuerza física, moral e intelectual.

DISPOSICIONES GENERALES

- Es aplicable a todos aquellos alumnos que hayan sido convocados a formar parte de la selección en base a una evaluación, con el apoyo de sus maestros y padres de familia.
- Todo alumno tiene derecho, según sus habilidades y sus gustos, a participar en éstas. Existirán también otros grupos que representarán a la Unidad en actividades oficiales.
- La inscripción en una actividad será válida por el año lectivo en curso.

- La instrucción favorece la participación de los clubes deportivos y culturales en actividades organizadas por otras instituciones educativas, lo mismo que a la realización de competencias deportivas o actividades culturales internas.
- Estas actividades, ya sea que se efectúen en el interior o fuera del colegio, deben ser autorizadas por el rector de la institución.
- Si, excepcionalmente, una salida a competencias debe efectuarse en tiempo lectivo, el encargado del club deberá recoger las autorizaciones de los padres de familia.

PUNTUALIDAD Y ASISTENCIA

Para lograr mayor eficacia en esta actividad es importante recordarles a todos, que el llegar a tiempo a nuestros compromisos resulta un factor de respeto hacia todos los integrantes del equipo. Es necesario cumplir con el 90% de asistencias, tomando en cuenta entrenamientos y competencias, para mantenerse dentro del equipo.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN

3.1. Introducción

En este capítulo se puede descubrir la necesidad e importancia de la implementación de una campaña de Relaciones Públicas para promover una cultura de Reciclaje. La investigación ha sido encaminada hacia la búsqueda de los niveles de conocimiento, afinidad y vinculación que tienen con el reciclaje, cumpliendo con la función de ser el elemento base sobre el cual se enmarcarán las propuestas de comunicación y educación. La Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson, con sus estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia de la sección primaria, fueron el contexto donde se desarrolló esta tarea.

3.2. Objetivos de la Investigación

3.2.1. Objetivo General:

Diagnosticar el nivel de conocimiento, afinidad y vinculación que tienen con el reciclaje en la sección de Educación Básica General de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito.

3.2.2. Objetivos Específicos:

- Conocer si han obtenido información acerca del reciclaje.

- Distinguir las vías de comunicación por las que han obtenido información acerca del reciclaje.
- Conocer si están dispuestos a aprender y practicar el reciclaje.
- Identificar que vías de comunicación serían las más idóneas para informar y motivar acerca del reciclaje.
- Determinar si las autoridades, docentes, y padres de familia imparten una cultura de reciclaje de manera completa y eficiente a los niños y niñas.

3.3. Aspectos Metodológicos

3.3.1. Tipo de estudio

La investigación se realizó bajo un estudio *exploratorio* investigando a la institución, su historia, su imagen, identidad y sus métodos de enseñanza, conociéndola de una manera más integral, estudiando a profundidad las actitudes, percepciones y sensaciones de los docentes y de los padres de familia de la institución.

También se pudo realizar una investigación *descriptiva*, al conocer el nivel de conocimiento que poseen y reciben los estudiantes e integrantes de la institución acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente. Se pudo conocer también el tipo de educación y comunicación existente en la escuela y en el hogar.

A los estudiantes de la sección primaria, se les realizó la investigación bajo la perspectiva cuantitativa. La investigación que se realizó a representantes de las autoridades, y de los padres de familia, se hizo bajo la perspectiva cualitativa.

3.4. Fuentes de Investigación

Fuentes primarias: Se realizaron encuesta y entrevistas

- **Encuesta:** Se aplicó un modelo de encuesta para los estudiantes, niños y niñas de 7 a 13 años de la sección de educación básica general, con el propósito de determinar los niveles de conocimiento y afinidad que tienen acerca del reciclaje y el cuidado medio ambiental, como han obtenido información acerca del tema, y los medios por los que les gustaría recibir información.
- **Entrevistas:** Se entrevistó al Director de la sección Básica, al Inspector General, y a dos representantes del Comité de Padres de Familia. Como representantes de la institución, nos brindaron información muy valiosa, ya que están involucrados directamente con la institución y los estudiantes. Se recolectó información cualitativa para conocer acerca de la educación ambiental que ofrece la institución y el hogar de los estudiantes.

Fuentes secundarias: Se recopiló información de la Guía del Estudiante y Padre de Familia y folletos informativos.

3.5. Técnicas de Investigación

3.5.1. Encuesta

Se diseñó una encuesta mediante la cual se pudo recopilar información de los estudiantes para determinar los conocimientos que reciben a diario acerca del reciclaje, si practican el reciclaje, por medio de que vías de comunicación se informan y por medio de que

herramientas de comunicación quisieran recibir la información, lo cual contribuyó para diseñar estrategias enfocadas a optimizar y fortalecer la parte comunicacional en beneficio de los estudiantes

3.5.2. Entrevista estructurada

Se diseñó entrevistas en donde se pudo conocer la orientación del compromiso que tienen autoridades y docentes de la institución, y los padres de familia con los niños y niñas, sus creencias, valores, y como es la educación ambiental que se ofrece en la escuela y en la hogar, y recolectar la opinión que tienen acerca de enseñar a reciclar. Esta información es significativa e importante para el diseño de estrategias de comunicación.

3.6. Encuesta para los estudiantes

3.6.1. Población y Muestra

Los estudiantes de la sección primaria de la Unidad Educativa Evangélica T.W. Anderson ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito., niños y niñas de 7 a 13 años, en total 250 estudiantes.

3.6.2. Tipo de Muestra

El tipo de Muestra es Probabilístico donde todos los elementos del universo tienen una probabilidad igual de ser escogidos. Dentro de este contexto se escogerá la técnica de muestreo Aleatorio Simple, en la que cada elemento de la población tiene la oportunidad de una selección al azar idéntica y conocida.

3.6.3. Tamaño de la Muestra

Universo Finito

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza= 95% = 1,96

p = probabilidad de éxito = 50% = 0,5

q = probabilidad desfavorable = 50% = 0,5

e = error en muestra permitido = 5% = 0,05

N = universo = 250

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 250}{(250 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{240.1}{1.58}$$

$$n = 151.72$$

Total: 152 estudiantes a realizar

Diseño de la encuesta Ver Anexo 1

3.6.4. Análisis de las encuesta realizadas a los estudiantes

Pregunta 1



Gráfico 1 : Saben qué es reciclar

El 84% de los estudiantes responden que **SI** sabe que es reciclar frente a un 16% que responde que **NO**.

Pregunta 2

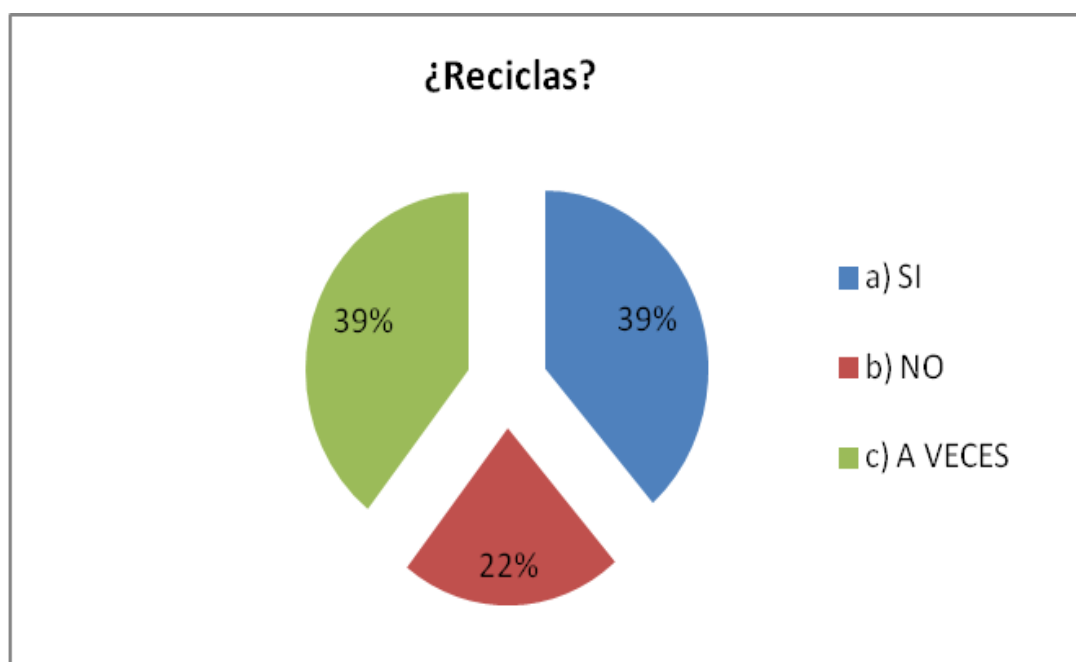


Gráfico 2: Reciclan

El 39% de los estudiantes responden que **SI** reciclan, otro 39% responde que **A VECES** y un 22% responde que **NO**.

Pregunta 3



Gráfico 3: Reciclar es necesario

El 77% de los estudiantes responden que **SI** es necesario reciclar, el 21% responde **TAL VEZ**, y el 2% responde que **NO**.

Pregunta 4

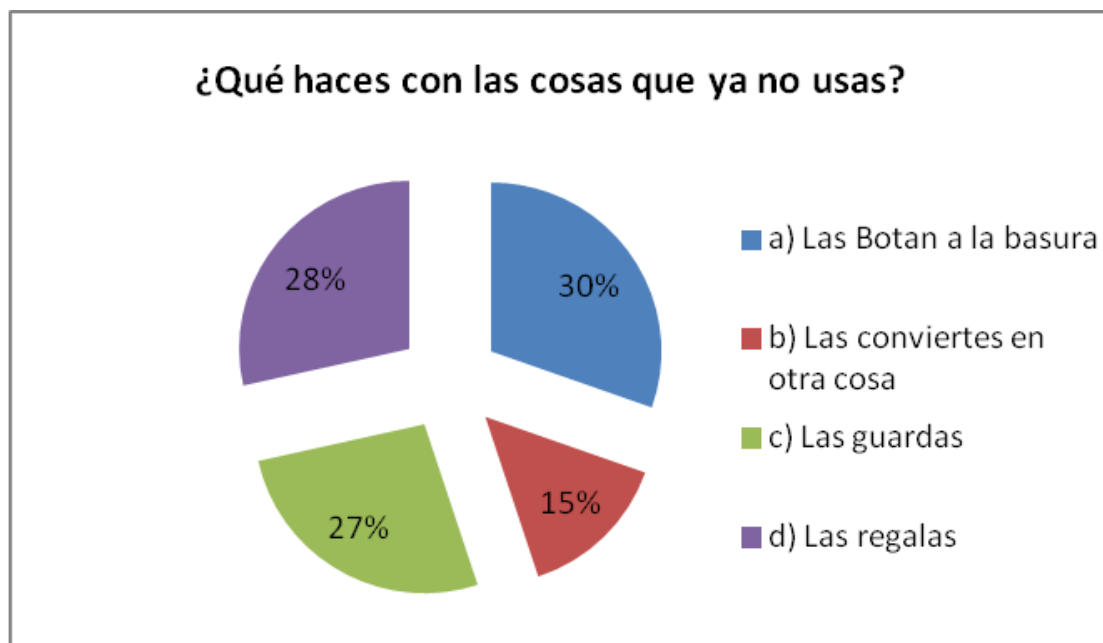


Gráfico 4: Que hacen con las cosas que ya no usan

El 30% de los estudiantes responden que las cosas que ya no usan las **Botan a la basura**, el 28% **Las regalas**, el 27% **Las guardan** y el 15% **Las convierten en otra cosa**.

Pregunta 5

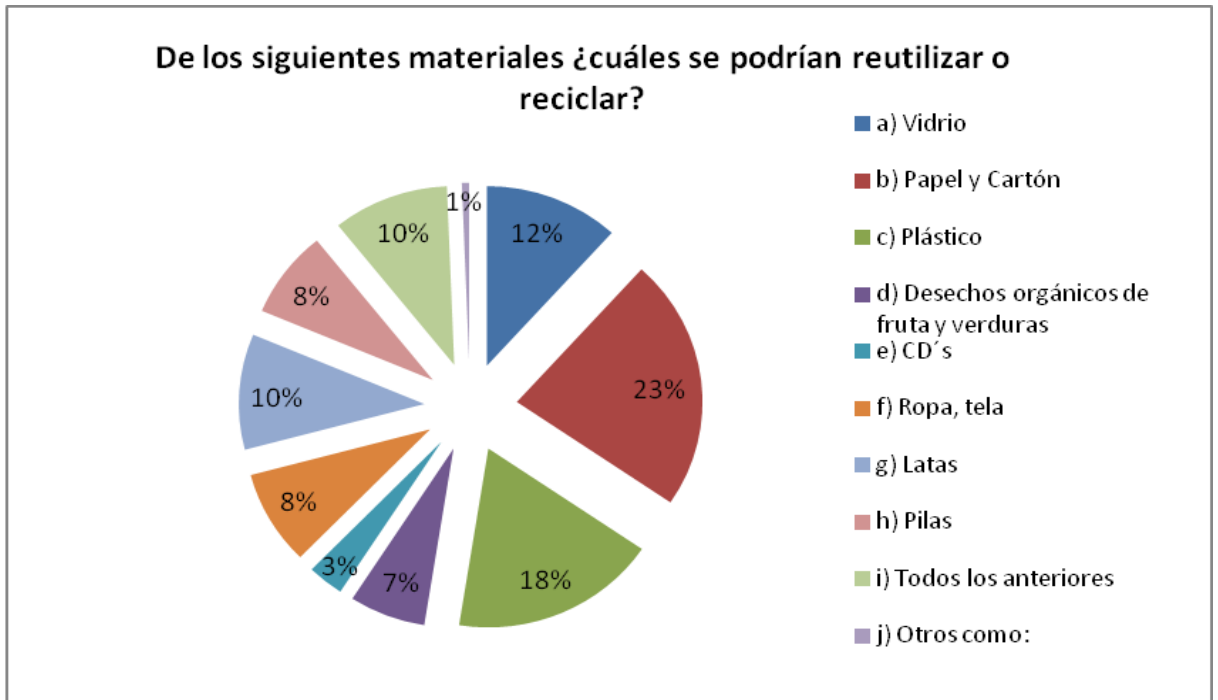


Gráfico 5: Materiales que se pueden reutilizar o reciclar

El 23% de los estudiantes responde que el material que se puede reutilizar o reciclar es **Papel y cartón**, un 18% responde que es **Plástico**, el 12% responde **Vidrio**, 8% responde **Ropa o Telas**, 10% responde que son **Latas**, 10% responde **Todos los anteriores** (vidrio, papel y cartón, plástico, desechos orgánicos de fruta y verduras, CD's, ropa o tela, latas, pilas), 8% responde que son **Pilas**, 7% responde **Desechos orgánicos de frutas y verduras**, 3% responde **CD's**, y el 1% responde **Otros como: Periódicos, Joyas**.

Pregunta 6

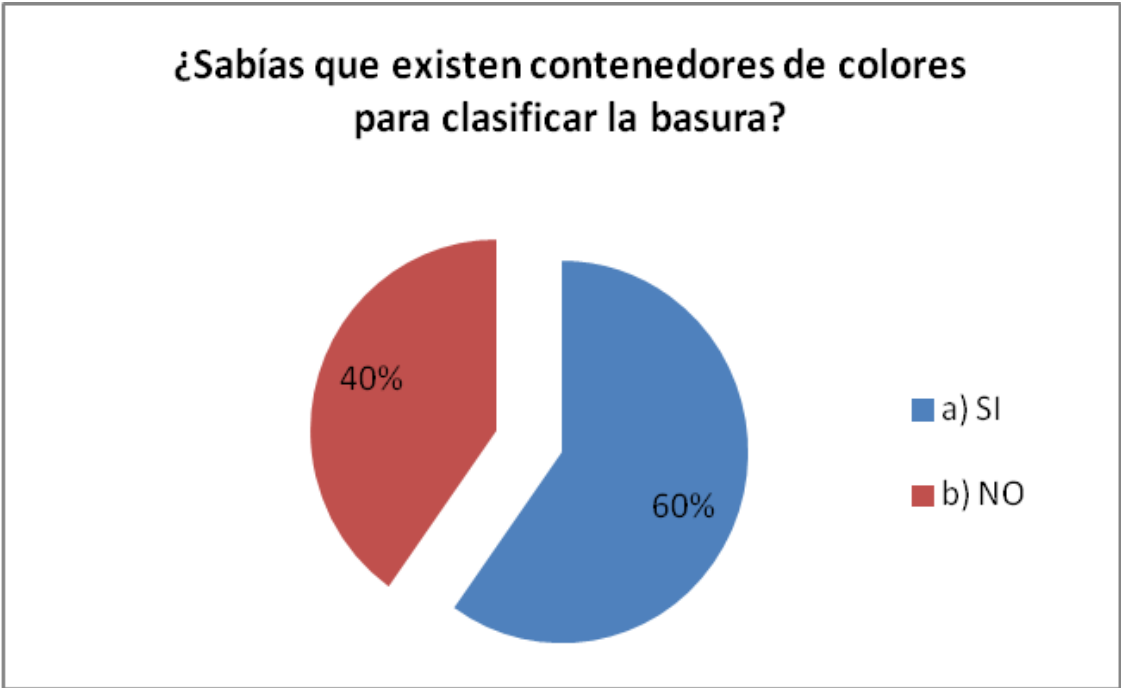


Gráfico 6: Saben que existen contenedores de colores para clasificar la basura

El 60% de los estudiantes responde que **SI** sabe que existen contenedores de colores para clasificar la basura, y el 40% responde **NO**.

Pregunta 7

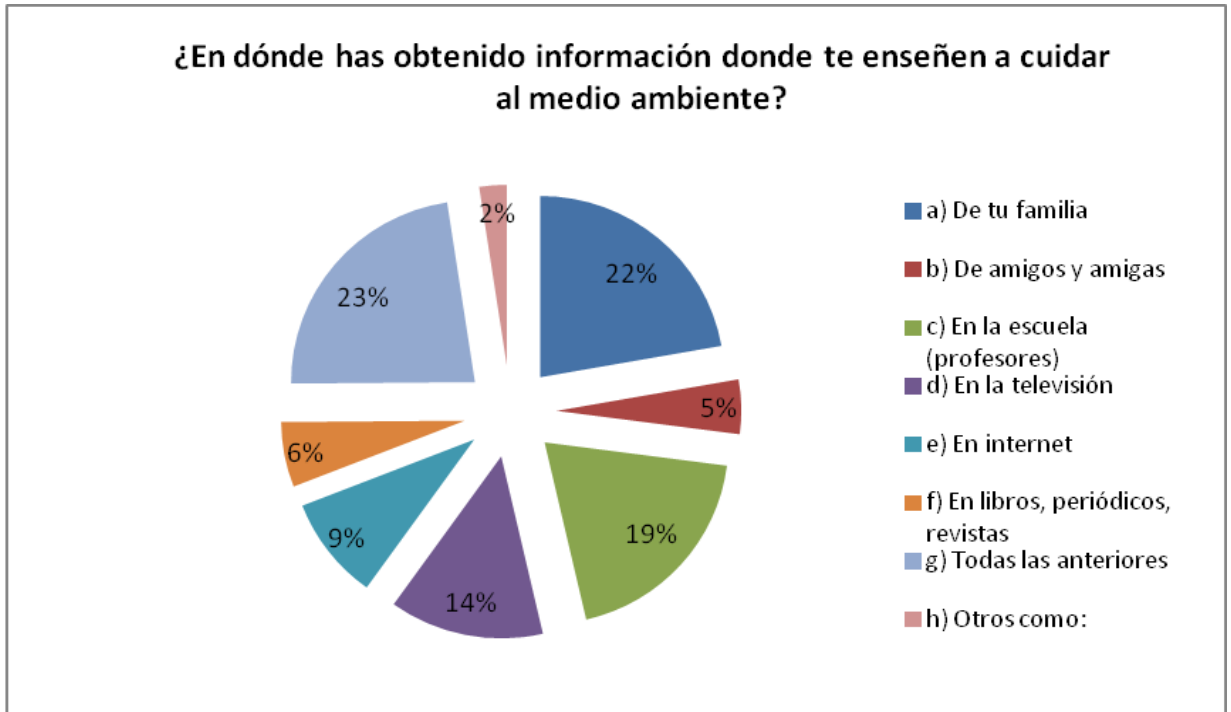


Gráfico 7: Medios por los que ha obtenido información acerca del cuidado al medio ambiente

El 22% de los estudiantes responde que han obtenido información acerca del cuidado del medio ambiente de la familia, 5% responde de amigos y amigas, 19% responde en la **escuela**, 14% responde **en la televisión**, 9% responde **en internet**, 6% responde **en libros, periódicos, revistas**, un 23% responde **Todas las anteriores** (de la familia, amigos y amigas, escuela, en la televisión, internet, libros, periódicos, revistas), y un 2% responde **Otros como: Radio, Clases de educación ambiental.**

Pregunta 8

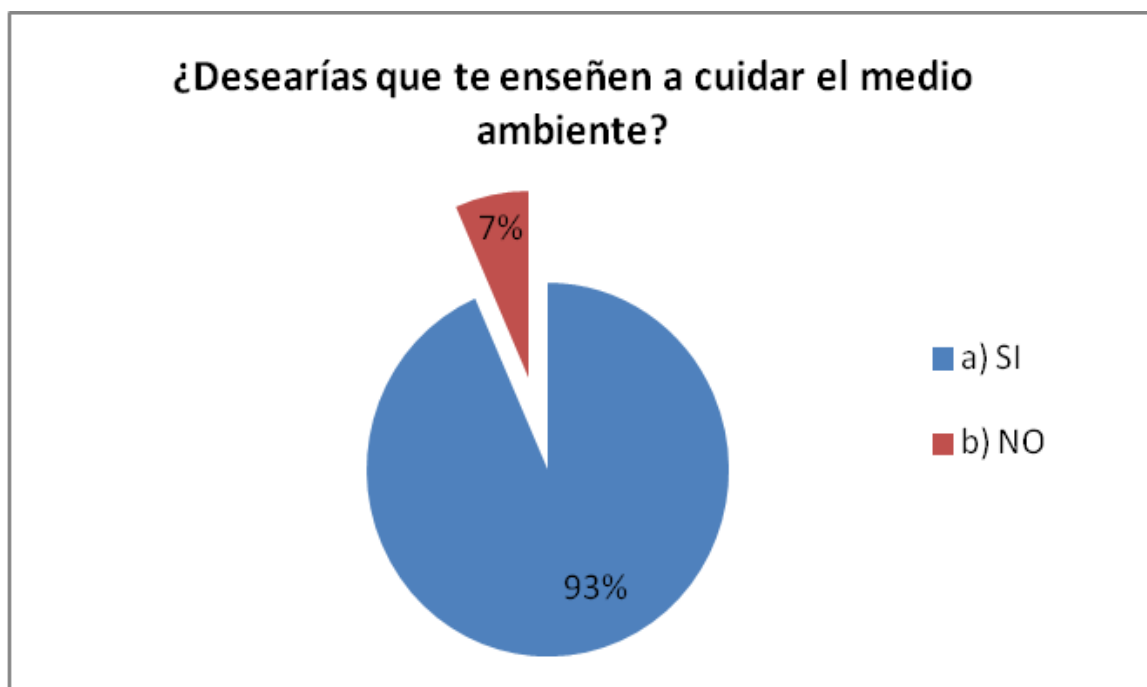


Gráfico 8: Deseo de aprender a cuidar el medio ambiente

El 93% de los estudiantes responden que **SI** desean que se les enseñe a cuidar el medio ambiente, y un 7% responde que **NO**.

Pregunta 9

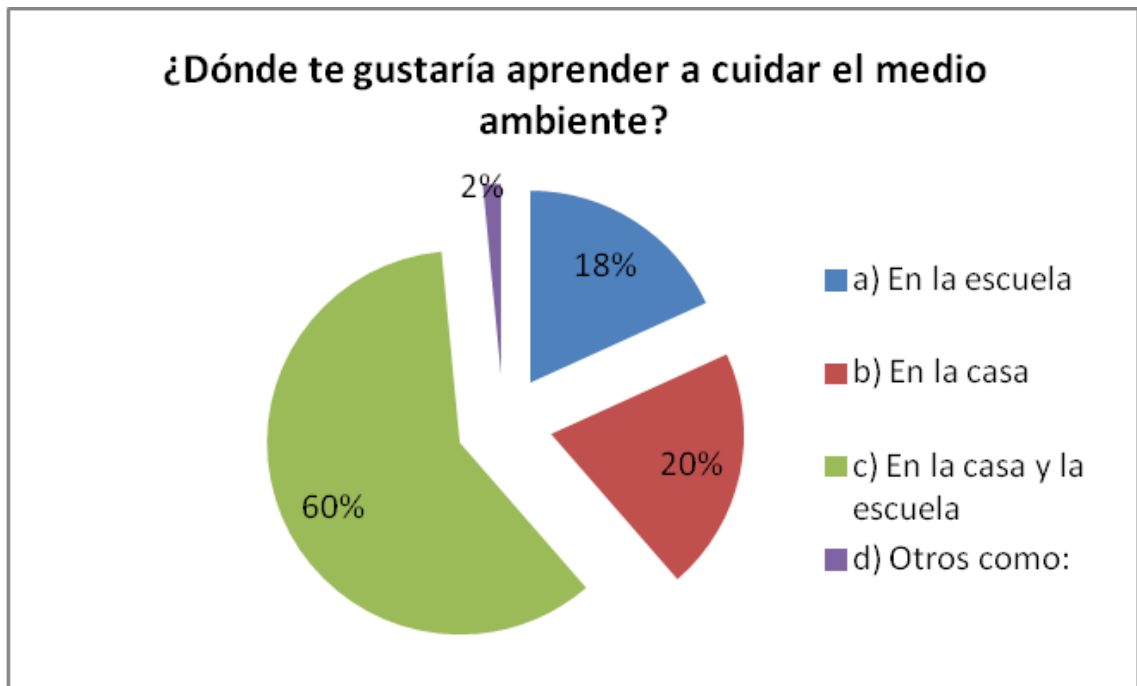


Gráfico 9: Lugares donde desean aprender a cuidar el medio ambiente

El 60% de los estudiantes responden que les gustaría aprender a cuidar el medio ambiente **En la casa y la escuela**, 20% responde **En la casa**, un 18% responde **En la escuela**, y un 2% **Otros como: Parques**

Pregunta 10

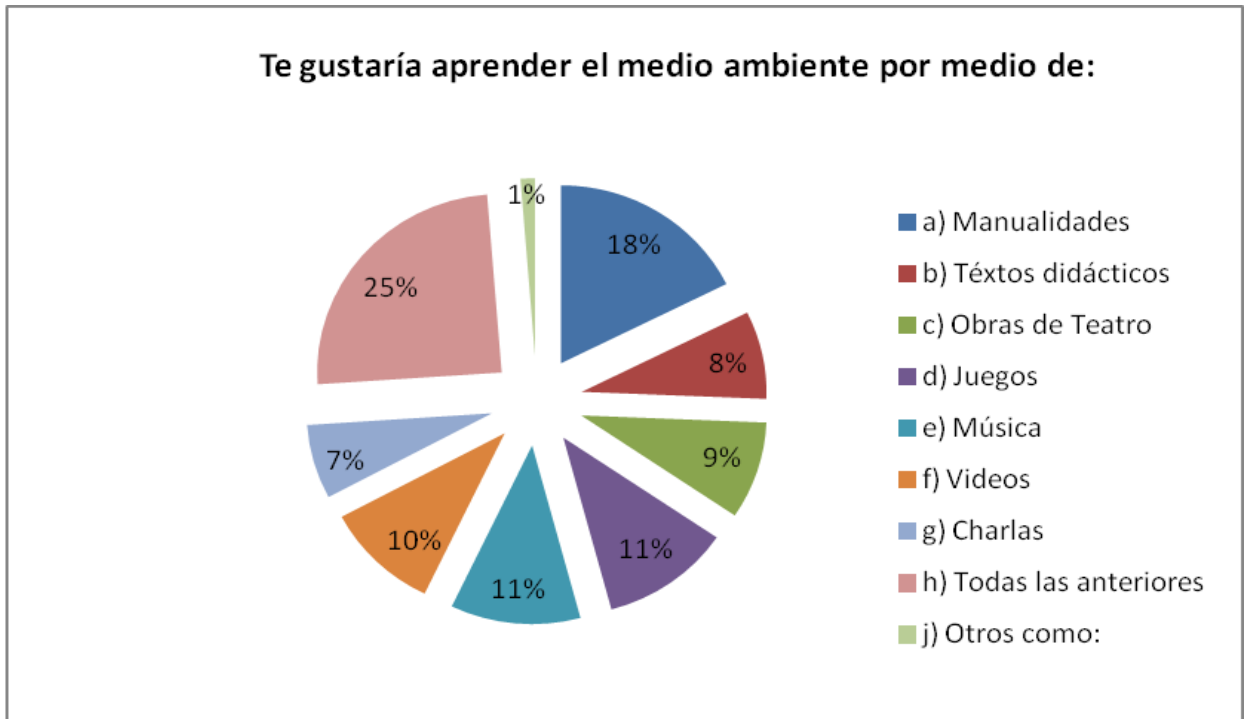


Gráfico 10: Herramientas con las que desean aprender a cuidar el medio ambiente

El un 25% los estudiantes respondió que les gustaría aprender a cuidar el medio ambiente por medio de **Todas las anteriores**, 18% responde **Manualidades**, 11% responde **Juegos**, 11% responde **Música**, 10% responde **Videos**, 8% responde **Textos didácticos**, 9% responde **Obras de Teatro**, 7% responde **Charlas**, y un 1% responde **Otros como: Pintura, Paseos**.

3.6.5. Diagnóstico de las encuestas

En base a la investigación realizada es posible determinar que los estudiantes necesitan recibir más información de manera inmediata y constante referente al reciclaje como actividad para cuidado del medio ambiente, como realizarlo y los beneficios que se obtienen al hacerlo, encontramos un deficiente medio en cuanto al conocimiento del reciclaje.

En general los estudiantes saben de que es una acción necesaria para el cuidado medio ambiental, pero sin embargo debemos reforzar este conocimiento con información que ayude a orientar y a solventar dudas que siempre se tiene cuando vamos a reciclar desechos, como el proceso de separación y como reciclarlos porque no saben cómo hacerlo.

La información que poseen la han recibido, principalmente de parte de los profesores, familiares y por distintas vías de comunicación que ofrece la sociedad como la televisión, internet, libros, periódicos, revistas, y adicionalmente muy poca información en la radio y en clases de medio ambiente que imparte la escuela. A pesar de que estas vías de comunicación han aportado conocimiento todavía existe la necesidad de establecer nuevas herramientas de comunicación, precisando que sean dinámicas e interesantes para que el estudiante muestre interés hacia la información que se le proporciona, y pueda adquirir una cultura de reciclaje.

A pesar de existir interés por aprender a reciclar, es necesario incrementar el interés por reciclar ofreciendo información y motivación constante mediante nuevas herramientas didácticas señaladas en la investigación como opción de respuesta, entre las cuales tenemos a las manualidades, textos didácticos, obras de teatro, juegos, música, videos, charlas, pintura, etc. Estas ayudarán a que se sientan más satisfechos al momento recibir información en la escuela y en el hogar, aprendiendo a reciclar de formas creativas incrementando el uso de su imaginación.

3.7. Entrevista Estructurada

Se entrevistó al Director de la sección Educativa Básica, al Inspector General, y a dos miembros del Comité de Padres de Familia, con el objetivo de recolectar información acerca de la educación que se ofrece, el estado comunicacional y los objetivos planteados para el progreso académico generalizado de la institución. Se pudo conocer la importancia que estos públicos le dan a la educación ambiental, los canales de comunicación que se usan y básicamente el apoyo y vinculación que generan para que el estudiante obtenga una cultura de reciclaje.

3.7.1. Conclusión de la entrevista al Director Educación Básica y al Inspector General de la Institución Educativa

Diseño y transcripción de la entrevista Ver Anexo 2

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Lic. Patricio Rosero

Director de la sección de Educación Básica

Diseño y transcripción de la entrevista Ver Anexo 3

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Lic. Marco Pabón

Inspector General

CONCLUSIÓN

La sección primaria de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson, busca educar a sus estudiantes mediante una educación cristiana y personalizada. La comunicación está bien fundamentada para tener una buena relación fomentada en el respeto hacia la institución, sus profesores y compañeros. En ella también podemos destacar la libertad y la creatividad para poder expresar su visión.

Se desea introducir valores por medio del ejemplo y actitudes de los docentes y autoridades de la institución, influyendo en el estudiante en el día a día durante, horas clases y horas de esparcimiento como el recreo, de esta manera los estudiantes pueden poner práctica los conocimientos adquiridos de forma creativa, respetuosa y disciplinada.

Los estudiantes reciben clases de entorno natural y social reforzando a las ciencias naturales, las cuales han informado acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente.

Se usan herramientas de comunicación básicas como carteleras, folletos, megáfono y una guía para docentes y padres de familia, las cuales sirven para comunicar a los estudiantes y padres de familia pero que no informan acerca del reciclaje. Existe la necesidad de crear nuevas herramientas con el fin de obtener una comunicación eficiente y entretenida para concienciar acerca del cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje.

Se desea poseer elementos motivacionales como tachos para clasificar la basura y espacios verdes para generar pertenencia con la naturaleza y motivar el cuidar de ella. También quieren que se enseñe a reciclar con responsabilidad clasificando y vendiendo desechos recolectados con fines solidarios como por ejemplo: el financiar instituciones u obras de caridad, o recolectar fondos para actividades escolares.

La institución no ha realizado ningún plan de comunicación con anterioridad, pero existe el apoyo de autoridades y docentes. La relación que existe entre los objetivos de la campaña

con los de la institución que se basan en transmitir valores, ofreciéndonos la oportunidad de diseñar una campaña con el objetivo de promover una cultura de reciclaje. A pesar de no tener experiencia en este ámbito, el personal nos brinda el apoyo para contribuir en la producción de esta campaña de comunicación para impulsar el respeto y la protección del medio ambiente, contribuir educativa y económicamente con la institución.

3.7.2. Conclusión de la entrevista a los representantes del Comité de Padres de Familia

Diseño y transcripción de la entrevista Ver anexo 4

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Sr. Francisco Tapia

Representante del Comité de Padres de Familia

Diseño y transcripción de la entrevista Ver anexo 5

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Sra. Miriam Vargas

Representante del Comité de Padres de Familia

CONCLUSIÓN

Los padres de familia de los estudiantes de la Unidad Educativa Evangélica T.W. Anderson, nos dicen que para educar es importante generar confianza al momento de educar a sus hijos. El educar en la casa les ofrecería una oportunidad de lograr un acercamiento para mejorar la amistad y confianza que existe con sus hijos e hijas.

Nos contestan que es importante el cuidar el medio ambiente, y saben que es reciclar, aunque se necesita extender un poco el tema para conocer cómo hacerlo. Piensan que la sociedad poco a poco se está informando y tomando conciencia acerca del reciclaje. Confirman que ellos y sus hijos han recibido información a través de la televisión, el internet, y la prensa escrita pero no se encuentran conformes con la información que estos medios ofrecen, desean que existan actividades educativas que aparte de ser informativas sean dinámicas e influyentes para que sus hijos sean más activos al momento de aprender.

Hace falta reforzar la educación con actividades que ayuden a desarrollar buenas costumbres. Ellos por su parte les enseñan que es el reciclaje, que jueguen en el parque, que cuiden las plantas, y a no contaminar el aire. Hay que enfocar estos conocimientos adecuadamente para que no se confundan y los pongan en práctica correctamente.

Piensan que reciclar en el hogar es una actividad para unir a la familia, economizar y que posean responsabilidad ambiental. Están convencidos de que reciclar si se puede convertir en un hábito diario en niños y niñas ya que en ésta etapa su mente capta más fácil y rápido conocimientos y costumbres. Los padres de familia brindan su apoyo total para que se ejecute la campaña para aprender a reciclar, lo único que necesitan es capacitarse y tener al alcance las herramientas necesarias, empezando con tener los contenedores para clasificar la basura.

Esta información la podemos aprovechar para optimizar el nivel de vinculación que tienen los estudiantes para desarrollar y fortalecer el nivel de educación acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente que reciben en el hogar.

3.8. Diagnóstico de la Investigación

De acuerdo al resultado de las investigaciones realizadas en la sección primaria de La Unidad Educativa Theodore W. Anderson, tenemos como resultado el siguiente diagnóstico general:

Encontramos que es necesario mejorar las vías de comunicación rediseñando las herramientas de comunicación que existen actualmente en la institución, colocarlas en lugares más estratégicos y actualizarlas periódicamente, además se deben crear nuevas herramientas que fortalezcan a las ya existentes, tomando en cuenta que los estudiantes necesitan acceso a información durante las horas clases, en horas de recreo y en su casa. Es importante que estas herramientas comuniquen eficientemente a adultos, niños y niñas, y que posean información completa acerca del reciclaje como: ¿Qué es reciclar? ¿Cómo reciclar? la importancia de hacerlo, sus beneficios, etc. desarrollando interés para ponerlo en práctica.

Los estudiantes requieren se les comunique y motive para realizar actividades que desarrollen su creatividad y sentido de pertenencia con el medio ambiente. Para esto es preciso mejorar la imagen física de la escuela debido a que se carece de espacios verdes y que en él existan elementos que motiven a reciclar.

Existe la necesidad de que los profesores se capaciten constantemente, en su rol de educadores se deben actualizar en técnicas de enseñanza para que en clases y recesos donde también se estimule a los estudiantes a reciclar, formar las costumbres de los estudiantes,

desarrollando sus capacidades y habilidades, y crear independencia para que logren tomar la iniciativa de contribuir en la resolución de los problemas que afectan a la sociedad como la contaminación. La institución apoya la campaña, de manera que el plan estará diseñado para que participen los estudiantes, autoridades, docentes y padres de familia, facilitando y mejorando su ejecución y resultados.

Es importante informar a los padres de familia para aprender a reciclar y que se sientan motivados a realizarlo. Se reforzarán sus conocimientos y ellos los de sus hijos constantemente, formando una vinculación con una cultura de reciclaje mediante conductas adecuadas, gracias a los padres de familia.

Se debe diagnosticar necesidades y diseñar planes de comunicación anualmente para mejorar la calidad de comunicación que existe entre los miembros de la institución y los estudiantes.

En general, podemos concluir que se debe implementar una campaña de relaciones públicas en la que su principal objetivo sea informar, persuadir y motivar para crear una cultura de reciclaje en los estudiantes con el apoyo de autoridades, docentes y padres de familia. Si se genera una cultura de reciclaje se podrá recibir grandes beneficios ejerciendo una comunicación constructiva, generando oportunidades de crecimiento estudiantil, financieras, y mejorando la identidad de la institución reflejando ante la sociedad la imagen de una institución educativa que posee responsabilidad con el medio ambiente.

3.9. Análisis F.O.D.A.

En base a la investigación realizada, se obtuvieron datos importantes que generaron el análisis F.O.D.A, el mismo que ayudará a realizar el diseño de la campaña de comunicación.

Fortalezas:

- Educación personalizada enfocada a transmitir el respeto.
- Buenas relaciones entre docentes, padres de familia y estudiantes.
- Apoyo para implementar campañas de comunicación.
- Poseen herramientas de comunicación.
- Tienen como objetivo institucional el cuidado del medio ambiente.
- Conocen que es el reciclaje.

Oportunidades:

- Aspiración de mejorar la enseñanza en la casa y la escuela.
- Acogida para crear nuevas y creativas herramientas de comunicación.
- Ambiciones de llevar a cabo la campaña en conjunto con otras instituciones educativas.
- Interés de que el reciclaje se convierta en una actividad diaria.
- Deseos de ayudar a otras instituciones necesitadas a través de las ventajas del reciclaje.

Debilidades:

- No se han ejecutado campañas comunicacionales.
- No poseen espacios verdes en sus instalaciones.
- No poseen espacios recreacionales en sus instalaciones.
- No llevan a la práctica los conocimientos adquiridos en educación ambiental.
- No se realizan actividades dinámicas ni motivacionales para enseñar a reciclar.
- Escasez de basureros para reciclar.

Amenazas

- Carencia de una cultura de reciclaje en la escuela y en la casa.
- Falta de motivación a realizar actividades de cuidado al medio ambiente.
- Deterioro de la calidad en la educación.

3.10. Problemas Comunicacionales

- Desaprovechamiento de las herramientas de comunicación existentes.
- Falta de herramientas de comunicación eficaces.
- Insuficiente información de medios masivos.
- Falta de mejoramiento de la educación.
- Imagen de la institución poco ambientalista.

CAPÍTULO IV

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA NIÑOS Y NIÑAS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA GENERAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA EVANGÉLICA THEODORE W. ANDERSON DE LA CIUDAD DE QUITO

4.1. Introducción

Cada día los desafíos que nos impone la sociedad se encuentran en una etapa de crecimiento, por lo que se ve reflejada la necesidad de mantener una adecuada comunicación llevándonos a apoyar a la educación. Los beneficios que se generan ante las necesidades de una empresa, es la respuesta positiva cuando se ha dado el correcto uso a la comunicación compartida por la involucración y actuación del público relacionado. La siguiente campaña de comunicación está diseñada en respuesta a la necesidad para que los niños y niñas estudiantes de la sección de Educación Básica General de la Unidad Evangélica Theodore W. Anderson posean una cultura de reciclaje, ampliando sus conocimientos y mejorando los hábitos diarios que poseen en cuanto al manejo de residuos, con el apoyo de autoridades, docentes de la institución educativa y sus padres de familia.

4.2. Campaña de Comunicación

4.2.1. Público Objetivo

- Estudiantes de primaria: - Niños y niñas de 7 a 13 años
- Docentes y autoridades de la sección Primaria
- Padres de Familia de los estudiantes

4.2.2. Objetivo General

- Generar una cultura de reciclaje para niños y niñas de 7 a 13 años de la sección de Educación Básica General de la Unidad Educativa Evangélica Theodore W. Anderson de la ciudad de Quito, creando el compromiso para su práctica rutinaria en un 60% en el periodo de un año.

4.2.3. Objetivos Específicos

- Creación de canales de comunicación nuevos y la optimización de los ya existente para estimular la participación en la campaña de reciclaje en un periodo de tres meses.
- Concienciar acerca de la importancia y la necesidad de practicar reciclaje fomentando el correcto tratamiento de los residuos en la escuela y en la casa en el periodo de tres meses.
- Motivar el desarrollo de creatividad mediante dinámicas en relación con el reciclaje y el cuidado al medio ambiente durante todo el año.
- Adquirir sentido de pertenencia a través de actividades instructivas para desarrollar una responsabilidad con el entorno inmediato durante todo el año.

ESTRATEGIAS

Autoridades y docentes

1. Fortalecer los canales de comunicación existentes en la institución, para renovar la transmisión de información.
2. Implementar nuevos canales de comunicación para aumentar el flujo de información acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente.
3. Impulsar el mejoramiento de las técnicas educativas que se emplean en clases de entorno natural y social.
4. Generar compromiso hacia la campaña de reciclaje como oportunidad de desarrollo educativo, económico y social.

Estudiantes

1. Informar acerca del reciclaje y como contribuye en el cuidado del medio ambiente.
2. Implementar la clasificación de basura de manera instintiva, como algo cotidiano.
3. Fomentar la creatividad, autonomía hacia el reciclaje y cuidado del medio ambiente.
4. Crear sentido de pertenencia hacia el reciclaje y el medio ambiente.

Padres de Familia

1. Informar a los padres de familia de la necesidad de implementar el reciclaje.
2. Orientar a los padres de familia para reciclar coordinadamente con sus hijos/as.

4.2.4. Matriz de Estrategias y Tácticas

AUTORIDADES Y DOCENTES	
ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
1. Fortalecer los canales de comunicación existentes en la institución, para renovar la transmisión de información	1.1. Mailing permanente para el envío de mensajes motivacionales en cuanto al cuidado del medio ambiente además de invitaciones a participar de los eventos y actividades de la campaña de reciclaje. 1.2. Rediseñar carteleras con información acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente. 1.3. Difusión diaria por megáfono de música y comunicados acerca de la campaña
2. Implementar nuevos canales de comunicación para aumentar el flujo de información acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente	2.1. Creación del canal de comunicación virtual de la campaña de reciclaje en Facebook (Red Social) 2.2. Elaborar un Manual para Reciclar en la Escuela. 2.3. Elaboración de díptico informativo de Tips de reciclaje.
3. Impulsar el mejoramiento de las técnicas educativas que se emplean en clases de entorno natural y social.	3.1. Taller motivacional para docentes. 3.2. Mailing con noticias acerca del medio ambiente 3.3. Creación de un círculo de calidad para mejorar las técnicas de educación

	ambiental
4. Generar compromiso hacia la campaña de reciclaje como oportunidad de desarrollo educativo, económico y social.	<p>4.1. Capacitación acerca de técnicas para el cuidado al medio ambiente.</p> <p>4.2. Crear el logotipo de la campaña de reciclaje ¡Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo!</p> <p>4.3. Establecer el compromiso con una “Carta a la Tierra”</p> <p>4.4. Colocación de contenedores en lugares estratégicos de la institución para clasificar la basura.</p> <p>4.5. Publicación de una Bitácora de la campaña de reciclaje en la página de Facebook.</p>

ESTUDIANTES	
ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
1. Informar acerca del reciclaje y como contribuye en el cuidado del medio ambiente.	<p>1.1. Charla instructiva para conocer acerca del reciclaje.</p> <p>1.2. Visita de los estudiantes a una planta de reciclaje para conocer y observar su proceso.</p> <p>1.3. Creación de un Libro de Cuentos para transmitir valores educativos de reciclaje</p>

	y cuidado al medio ambiente.
2. Implementar la clasificación de basura de manera instintiva, como algo cotidiano.	<p>2.1. Proyección de videos educativos, cómo clasificar la basura y sus efectos en el medio ambiente.</p> <p>2.2. Formación de la brigada Patrulla Reciclaje con salvaguardias</p> <p>2.3. Concurso de Reciclaje</p> <p>2.4. Donación de fondos recolectados del reciclaje a la Fundación Cristiana “Casa Angélica”</p>
3. Fomentar la creatividad, autonomía, y el compromiso hacia el reciclaje y cuidado del medio ambiente.	<p>3.1. Taller de manualidades para las buenas prácticas y técnicas básicas del reciclaje de desechos sólidos</p> <p>3.2. Concurso de murales con la temática El Reciclaje</p> <p>3.3. Exposición de pintura “¿Y tú, cómo pintas al mundo?”</p> <p>3.4. Casa Abierta de la escuela</p>
4. Crear sentido de pertenencia hacia el reciclaje y el medio ambiente.	<p>4.1. Visita a la Casa Museo ubicada en el sector de Posmaqui.</p> <p>4.2. Adecuación de espacios verdes en las instalaciones de la institución para la creación de un huerto orgánico.</p> <p>4.3. Celebración por el Día Mundial del Reciclaje el 17 de Mayo</p> <p>4.4. Convenio de la escuela con la organización Boy Scouts del Ecuador.</p>

PADRES DE FAMILIA	
ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
1. Informar a los padres de familia de la necesidad de implementar el reciclaje.	1.1. Charla para los padres de familia acerca del consumo desmesurado y la acumulación de desechos. 1.2. Creación de un foro virtual para tratar temas de reciclaje y cuidado ambiental.
2. Orientar a los padres de familia para reciclar coordinadamente con sus hijos/as.	2.1. Colocación de Publicidad móvil en los buses y busetas de la escuela promoviendo la campaña de reciclaje. 2.2. Envío de e-mails con información acerca de técnicas de reciclaje para el hogar. 2.3. Involucramiento de los padres de familia en el concurso de reciclaje 2.4. Día de la familia, con dinámicas y juegos elaborados con material de reciclaje.

4.2.5. Matriz Táctica Operativa

AUTORIDADES Y DOCENTES

Estrategia 1: Fortalecer los canales de comunicación existentes en la institución, mejorando su ubicación y utilidad.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E1. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing permanente para el envío de mensajes motivacionales en cuanto al cuidado del medio ambiente además de invitaciones a participar de los eventos y actividades de la campaña de reciclaje. ✓ Actualizar la base de datos ✓ Redacción del comunicados de la campaña ✓ Enviar 	Relaciones Públicas	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Correo electrónico de la institución

E1. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Rediseñar carteleras con información acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente. ✓ Reubicación de las carteleras´ ✓ Asignar una cartelera para información de reciclaje y otra para cuidado del medio ambiente. ✓ Asignación de responsables de su actualización mensual. 	<p>Relaciones Públicas Dirección académica</p>	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadora ✓ Internet ✓ Impresora ✓ Papelería ✓ Carteleras
E1. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión diaria por megáfono de música y comunicados acerca de la campaña. ✓ Difundir comunicados importantes como: Anuncio de próximos eventos en la institución Música infantil educativa del 	<p>Relaciones Públicas Coordinador académico</p>	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Impresora ✓ Megáfono ✓ Radio con reproductor de CD

	reciclaje Frases motivadoras Transmisión por el día del Reciclaje ✓ Ejecutar			
--	---	--	--	--

Estrategia 2: Implementar nuevos canales de comunicación para la obtención de una comunicación eficiente.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E2. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del canal de comunicación virtual de la campaña de reciclaje en Facebook (Red Social) .Ver Anexo 6 ✓ Reunión con las autoridades para establecer la información a publicar ✓ Establecer objetivos y lineamientos de manejo de esta herramienta. ✓ Asignar un grupo de trabajo que las 	Relaciones Públicas Rectorado Sistemas	Creación 1 día Manejo y actualización continua	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora

	<p>actualice periódicamente</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enviar invitaciones vía e-mail con sus links para dar conocimiento de su existencia al personal de la institución, estudiantes y padres de familia 			
E2. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un Manual para Reciclar en la Escuela. Ver Anexo 7 ✓ Recopilación de información ✓ Revisión y aprobación del diseño de portada ✓ Socializar el manual con el personal de la institución estudiantes y padres de familia. 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Diseñador Gráfico</p>	1 mes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadora ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora
E2. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de díptico informativo Tips de Reciclaje. Ver Anexo 8 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Diseñador Gráfico</p>	4 días	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Impresora ✓ Internet

				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teléfono ✓ Papelería
--	--	--	--	---

Estrategia 3: Impulsar el mejoramiento de las técnicas educativas que se emplean en la institución.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E3. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller motivacional para docentes. ✓ Contratación de un orador motivacional ✓ Invitación vía e-mail, circular escrita y publicación en cartelera. Ver Anexo 9 <p>Realización de intercambio de experiencias como educador</p> <p>Elaboración de dinámicas para incrementar su confianza y trabajo en equipo.</p>	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Rectorado</p> <p>Psicología</p>	1 día (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Cartelera ✓ Teléfono ✓ Instalaciones de la institución

E3. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing con noticias acerca del medio ambiente. ✓ Recopilación de la información ✓ Envío 	Relaciones Públicas	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora
E3. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un círculo de calidad para mejorar las técnicas de educación ambiental ✓ Crear un comité de docentes encargado de dirigir esta actividad. ✓ Convocatoria trimestral para realizarlo ✓ Se expondrán temas como: <ul style="list-style-type: none"> Problemas de aprendizaje y comunicación con los estudiantes Mejoramiento de las relaciones entre docentes 	Relaciones Públicas	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora

	<p>Mejoramiento de técnicas de enseñanza</p> <p>✓ Elaboración de una minuta después de cada círculo de calidad.</p>			
--	---	--	--	--

Estrategia 4: Generar compromiso hacia la campaña de reciclaje como oportunidad de desarrollo educativo, económico y social.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E4. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación acerca de técnicas para el cuidado al medio ambiente. 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Rectorado</p>	1 día (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Impresora ✓ Internet ✓ Teléfono ✓ Papelería ✓ Coliseo de la Institución

E4. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear de logotipo y personaje de la campaña de reciclaje ¡Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo! Ver Anexo 10 ✓ ¡Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo! ✓ Elaboración del disfraz con materiales reciclables. ✓ Inauguración del periodo escolar y de la campaña con la presentación de la campaña. 	Relaciones Públicas Diseñador Gráfico	4 días	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Impresora ✓ Internet ✓ Teléfono ✓ Papelería ✓ Material Reciclable
E4. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el compromiso con una “Carta a la Tierra”. Ver Anexo 11 	Relaciones Públicas Rectorado	1 día	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Impresora ✓ Internet ✓ Papelería
E4. T4.	<ul style="list-style-type: none"> • Colocación de contenedores en lugares estratégicos de la institución 	Relaciones Públicas	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Impresora

	<p>para clasificar la basura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se colocarán contenedores para clasificar: Papel y cartón (azul) Plástico (amarillo), Vidrio (verde), Desechos Orgánicos (naranja). 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Contenedores
E4. T5.	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de una Bitácora de la campaña de reciclaje en la página de Facebook. ✓ Recopilación periódica de información, fotografías de los eventos y actividades de la campaña llevadas a cabo para narrar la bitácora. ✓ Revisión y aprobación periódica 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Sistemas</p>	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Cámara de fotos

ESTUDIANTES

Estrategia 1: Informar acerca del reciclaje y como contribuye en el cuidado del medio ambiente

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E1. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Charla instructiva para conocer acerca del reciclaje. Ver Anexo 12 ✓ Convocatoria a los estudiantes a la Charla por megáfono ✓ Dictada por un representante de la planta recicladora (duración una hora). 	Relaciones Públicas Dirección Académica	1 día (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Teléfono
E1. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita de los estudiantes a una planta de reciclaje para conocer y observar su proceso. ✓ Programar la visita en dos grupos 	Relaciones Públicas Dirección Académica	1 día (viernes)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Buses escolares ✓ Teléfono

E1. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un Libro de Cuentos para transmitir valores educativos de reciclaje y cuidado al medio ambiente. Ver Anexo 13 ✓ Recopilación de cuentos ✓ Publicación ✓ Entrega del Libro a los estudiantes. 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Diseñador Gráfico</p>	1 mes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Teléfono
---------	---	---	-------	--

Estrategia 2: Implementar la clasificación de basura de manera instintiva, como algo cotidiano.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E2. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de videos educativos, cómo clasificar la basura y sus efectos en el medio ambiente. ✓ Adquisición o elaboración de video reportajes. ✓ Proyección de videos en la clase de 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Dirección académica</p>	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Televisión ✓ Televisor ✓ Reproductor DVD ✓ Videos

	entorno natural y social, y en clases de ciencias naturales			
E2. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de la brigada Patrulla Reciclaje con salvaguardias. ✓ Elección de sus integrantes por medio de de votación de sus compañeros de grado. ✓ Se elegirá un salvaguardia por grado. ✓ Entrega de la pañoleta de la Patrulla Reciclaje. ✓ Reuniones semanales de Patrulla Reciclaje. ✓ Controlaran el aseo de patios y aulas y que se recicle correctamente. 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Dirección Académica</p>	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Papelería ✓ Camisetas con el logo de la campaña
E2. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de Reciclaje. ✓ Reglamento del concurso. Ver 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Rectorado</p>	1 mes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet

	<p>Anexo 14</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria a estudiantes, docentes y padres de familia que tengan tiempo libre a participar por grados ✓ Ejecución ✓ Venta del material recolectado y clasificado ✓ Elaboración de placa para los ganadores primero, segundo y tercer lugar. ✓ Premiación. 	Tesorería		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Contenedores ✓ Coliseo
E2. T4.	<ul style="list-style-type: none"> • Donación de fondos recolectados del reciclaje a la Fundación Cristiana “Casa Angélica”. 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Rectorado</p> <p>Tesorería</p>	3 días	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadora ✓ Internet ✓ Fondos recolectados

Estrategia 3: Implementar la clasificación de basura de manera instintiva, como algo cotidiano.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E3. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de manualidades para las buenas prácticas y técnicas básicas del reciclaje de desechos sólidos. ✓ El taller será dictado por los docentes asignados ✓ Se realizara como actividad extracurricular. ✓ Ejecución 	<p>Relaciones Públicas Dirección académica</p>	<p>Días sábado durante todo el año</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Pinturas ✓ Papelería ✓ Materiales Reciclables
E3. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de murales con la temática “El Reciclaje”. ✓ Realizar una convocatoria a los estudiantes para que participen por grados. ✓ Presentación de dos diseños realizados a mano, por cada grado. 	<p>Relaciones Públicas Profesores de arte</p>	<p>3 días</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Pinturas ✓ Papelería ✓ Material para pintura de exteriores

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elegir el diseño ✓ Comprar materiales para su elaboración ✓ Presentación 			
E3. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de pintura “¿Y tú, cómo pintas al mundo?”. ✓ Elaboración de pinturas acerca del mundo y la contaminación ✓ Designar el pasillo más concurrido de las instalaciones para la exposición de las pinturas realizadas. ✓ Apertura de la exposición 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Profesores de arte</p> <p>Profesor de cuidado ambiental</p>	3 días	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Pinturas ✓ Carboncillo ✓ Materiales reciclables ✓ Lienzos medianos ✓ Pinceles, esponjas
E3. T4.	<ul style="list-style-type: none"> • Casa Abierta de la escuela. . Ver Anexo 15 ✓ Envío de invitación y programa de 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Dirección académica</p>	1 día (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería

	<p>la casa abierta vía, mail, Facebook y megáfono a asistir a la Casa Abierta.</p> <p>✓ Se expondrán trabajos realizados en el taller y pintura.</p> <p>✓ Obra de teatro “Planeta Tierra ¿Estás enfermo?” Ver anexo 16</p>			<p>✓ Impresora</p>
--	--	--	--	--------------------

Estrategia 4: Fomentar la creatividad, autonomía, y el compromiso hacia el reciclaje y cuidado del medio ambiente.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E4. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la Casa Museo ubicada en el sector de Posmaqui. ✓ Programar el Traslado de los estudiantes a la casa Museo en cuatro grupos ✓ Se dará una charla educativa acerca del uso de materiales que 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Dirección Académica</p>	1 día (viernes)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Teléfono ✓ Buses y busetas

	<p>encontramos en el entorno natural y su uso</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación de cómo hacer compost y como armar un huerto orgánico. 			
E4. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios verdes en las instalaciones de la institución para la creación de un huerto orgánico. ✓ Reunión con las Autoridades para la asignación de las áreas ✓ Diseñar los espacios ✓ Contratación de especialistas que realicen la adecuación de los espacios verdes ✓ Creación del huerto orgánico, al cuidado de los estudiantes de 7mo grado. 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Coordinadores académicos</p> <p>Tesorería</p>	3 semanas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Césped, árboles, plantas ✓ Desechos orgánicos

E4. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración por el Día Mundial del Reciclaje el 17 de Mayo ✓ Repartir camisetas con el logo de la campaña Ver Anexo 17 ✓ Elaborar pancartas ecológicas fabricadas con papel reciclado. ✓ Marcha recorrido por los sectores aledaños a la escuela. 	Relaciones Públicas	17 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadora ✓ Pancartas ✓ Camisetas ✓ Folletos informativos de reciclaje
E4. T4.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio de la escuela con la organización Boy Scouts del Ecuador. Ver anexo 18 ✓ Reunión con el presidente de la organización Boy Scouts, para acordar un descuento en la inscripción de los niños y niñas. ✓ Firma del convenio. 	Relaciones Públicas Rectorado	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Convenio escrito

	✓ Difundir el acuerdo vía mail, mensaje de texto y Red social.			
--	--	--	--	--

PADRES DE FAMILIA

Estrategia 1: Informar a los padres de familia de la necesidad de implementar el reciclaje.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E1. T1.	<ul style="list-style-type: none"> • Charla para los padres de familia acerca del consumo desmesurado y la acumulación de desechos. Ver Anexo 19 ✓ Dictado por la profesora que imparte la clase de entorno natural y social en la institución. 	Relaciones Públicas Dirección Académica	1 día (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Correo electrónico
E1. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un foro virtual para tratar temas de reciclaje y cuidado 	Relaciones Públicas Sistemas	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet

	<p>ambiental.</p> <p>✓ Enviar la invitaciones vía e-mail con el link del foro y mensaje de texto al teléfono móvil.</p>			<p>✓ Correo electrónico</p>
--	---	--	--	-----------------------------

Estrategia 2: Orientar a los padres de familia para reciclar coordinadamente con sus hijos/as.

CÓDIGO	ACTIVIDAD / SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	RECURSOS NECESARIOS
E2. T1.	<ul style="list-style-type: none"> Colocación de Publicidad móvil en los buses y busetas de la escuela promoviendo la campaña de reciclaje. Ver Anexo 20 	<p>Relaciones Públicas</p> <p>Diseñador Gráfico</p>	3 días	<p>✓ Computador</p> <p>✓ Impresora</p> <p>✓ Internet</p> <p>✓ Papelería</p> <p>✓ Buses y Busetas escolares</p>

E2. T2.	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de e-mails con información acerca de técnicas de reciclaje para el hogar. Ver anexo 21 	Relaciones Públicas	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora
E2. T3.	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento de los padres de familia en el concurso de reciclaje ✓ En las Reuniones designar a padres y madres de familia ayudantes de la campaña ✓ Organizar el transporte de los materiales de reciclaje desde las casa hasta la institución. ✓ Organizar grupos formados por padres, estudiantes y docentes para clasificar y ordenar los desechos recolectados. 	Relaciones Públicas	1 mes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Busetas o camionetas

E2. T4	<ul style="list-style-type: none"> • Día de la familia, con dinámicas y juegos elaborados con material de Reciclaje. Ver Anexo 22 	Relaciones Publicas Dirección Académica	1 día (sábado)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computador ✓ Internet ✓ Papelería ✓ Impresora ✓ Proyectos y trabajos del taller de manualidades a exponer
--------	--	--	----------------	---

4.2.6. Presupuesto

	AUTORIDADES Y DOCENTES	
CÓD.	TÁCTICAS	VALOR
1.1	Mailing permanente para el envío de mensajes motivacionales en cuanto al cuidado del medio ambiente además de invitaciones a participar de los eventos y actividades de la campaña de reciclaje.	100
1.2	Rediseñar carteleras con información acerca del reciclaje y cuidado del medio ambiente.	\$100
1.3	Difusión diaria por megáfono de música y comunicados acerca de la campaña	\$100
2.1	Creación de la página del canal de comunicación virtual de la campaña de reciclaje en Facebook (Red Social)	-
2.2	Elaborar un Manual para Reciclar en la Escuela.	\$400
2.3	Elaboración de díptico informativo Tips de Reciclaje.	\$150
3.1	Taller motivacional para docentes	\$1500
3.2	Mailing con noticias acerca del medio ambiente	-
3.3	Creación de un círculo de calidad para mejorar las técnicas de educación ambiental	\$100
4.1	Capacitación acerca de técnicas para el cuidado al medio ambiente.	\$300
4.2	Crear de logotipo y personaje de la campaña de reciclaje ¡Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo	\$200
4.3	!Establecer el compromiso con una “Carta a la Tierra”	\$50
4.4	Colocación de contenedores en lugares estratégicos de	\$300

	la institución para clasificar la basura:	
4.5	Publicación de una Bitácora de la campaña de reciclaje en la página de Facebook.	-
	ESTUDIANTES	
	TÁCTICAS	VALOR
CÓD.	Charla instructiva para conocer acerca del reciclaje.	\$200
1.1	Visita de los estudiantes a una planta de reciclaje para conocer y observar su proceso.	\$650
1.2	Creación de un Libro de Cuentos para transmitir valores educativos de reciclaje y cuidado al medio ambiente.	\$400
1.3	Proyección de videos educativos, cómo clasificar la basura y sus efectos en el medio ambiente.	\$100
2.1	Formación de la brigada Patrulla Reciclaje con salvaguardias.	\$150
2.2	Concurso de Reciclaje	\$ 200
2.3	Donación de fondos recolectados del reciclaje a la Fundación Cristiana “Casa Angélica”.	-
2.4	Taller de manualidades para las buenas prácticas y técnicas básicas del reciclaje de desechos sólidos	\$400
3.1	Concurso de murales con la temática “El Reciclaje”.	\$400
3.2	Exposición de pintura “¿Y tú, cómo pintas al mundo?”	\$100
3.3	Casa Abierta de la escuela	\$200
3.4	Visita a la Casa Museo ubicada en el sector de Posmaqui.	\$350
4.1	Crear espacios verdes en las instalaciones de la institución para la creación de un huerto orgánico.	\$2000

4.2	Celebración por el Día Mundial del Reciclaje el 17 de Mayo	\$250
4.3	Convenio de la escuela con la organización Boy Scouts del Ecuador.	\$150
4.4	PADRES DE FAMILIA	
	TÁCTICAS	VALOR
CÓD.	Charla para los padres de familia acerca del consumo desmesurado y la acumulación de desechos.	\$300
1.1	Creación de un foro virtual para tratar temas de reciclaje y cuidado ambiental.	\$200
1.2	Envío de e-mails con información acerca de técnicas de reciclaje para el hogar.	100
2.1	Colocación de Publicidad móvil en los buses y busetas de la escuela promoviendo la campaña de reciclaje.	\$1000
2.2	Involucramiento de los padres de familia en el concurso de reciclaje	\$200
2.3	Día de la familia, con dinámicas y juegos elaborados con material de reciclaje.	\$400
	IMPREVISTOS	\$1000
	TOTAL PRESUPUESTO	\$12.050.00

4.2.7. Matriz de Evaluación

OBJETIVO EVALUADO	TIPO DE OBJETIVO	NIVEL	INDICADOR	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
1. Creación de canales de comunicación nuevos y la optimización de los ya existente para estimular la participación en la campaña de reciclaje en un periodo de tres meses.	Informativo	Básico	<ul style="list-style-type: none"> • Número de comunicaciones vía e-mail enviados. • Número de visitas en la Rede social Facebook. • Número de publicaciones realizadas en carteleras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conteo de comunicaciones enviadas en el año. • Conteo de comentarios y sugerencias publicados en la Red sociales cada trimestre. • Conteo de actualizaciones de cartelera realizadas en el año.

2. Motivar el desarrollo de creatividad mediante dinámicas en relación con el reciclaje y el cuidado al medio ambiente durante todo el año.	Motivacional	Intermedio	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de aceptación de la campaña de reciclaje • Número de elementos utilizados e identificados como parte de la campaña. • Nivel de satisfacción con los eventos realizados 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de Comentarios publicados en Red social. • Demanda del material utilizado en la campaña. • Encuestas y entrevistas realizadas durante los evento
3. Concienciar acerca de la importancia y la necesidad de practicar reciclaje fomentando el correcto tratamiento de los residuos en la escuela y en la casa en el periodo de tres meses.	Persuasivo	Avanzado	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que usan los contenedores para clasificar la basura. • Nivel de satisfacción del público una vez 	<ul style="list-style-type: none"> • Conteo de Bolsas de basura que se generan semanalmente. • Encuestas de satisfacción.

			<p>concluida la campaña</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de aceptación del reciclaje en el público como actividad diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del cambio de actitud y hábitos
<p>4. Adquirir sentido de pertenencia a través de actividades instructivas para desarrollar una responsabilidad con el entorno inmediato durante todo el año.</p>	<p>Persuasivo</p>	<p>Avanzado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de desarrollo de acciones independientes para realizar el reciclaje y cuidado del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta para determinar las actividades realizadas dentro y fuera de la escuela.

CONCLUSIONES

De acuerdo a toda la información obtenida para el diseño de esta campaña de comunicación, se pudo llegar a la conclusión de que es importante y necesario que el tema del reciclaje sea emprendido en diferentes instituciones educativas del país, haciendo especial énfasis en la Educación Básica, con el objetivo de concienciar a los niños y niñas de nuestro país a cuidar el medio ambiente.

Las Autoridades, y Padres de familia, juegan un papel importante en cuanto a vinculación para el aprendizaje de los niños y niñas, sirviendo de guía y modelo para que practicando y dando importancia al reciclaje, y poniendo en acción la clasificación y reutilización de los desechos como hojas, periódicos, cartón, plásticos, vidrio, etc. Todo esto con el objetivo de establecer el hábito en la niñez y que permanezca en adultos.

Los docentes conforman la fuente más importante en la educación de los niños y niñas mediante el aprendizaje transmitido y puesto en práctica se generan experiencias valiosas incorporando el reciclaje en su vida diaria.

RECOMENDACIONES

El diseño de la campaña de comunicación para promover una cultura de reciclaje en su etapa de culminación, nos brinda algunas recomendaciones para poder implementarla correctamente:

A las Autoridades y Docentes les recomendamos:

- Instruirse para poseer la capacidad suficiente de solventar dudas y educar ofreciendo información correctamente y precisa a los estudiantes.
- Buscar independientemente cursos y talleres para su capacitación constante en cuanto a la actualización en el área educativa y las necesidades del estudiante.
- Siempre aprovechar las actividades que se realicen dentro y fuera del aula, potenciando el aprendizaje para clasificar la basura.
- Aprender a realizar actividades manuales y dinámicas para desarrollar su creatividad y práctica al momento de enseñar.
- Lograr infundir autoridades y compañeros educadores de otras instituciones interés por la campaña de reciclaje

A los estudiantes les recomendamos:

- Informarse con las herramientas adecuadas y tener contacto constante con el medio ambiente
- Expandir su conocimiento para fortalecer sus valores y hábitos mediante varias acciones planteadas para cuidar y respetar el medio ambiente, al prójimo y a todos los seres vivos que lo conforman.
- Poner en práctica el respeto hacia el medio ambiente en todos los lugares que el estudiante concurra.
- Transmitir sus conocimientos y el ejemplo, a niños y niñas menores para que no se pierda la cultura de reciclaje obtenida mediante esta campaña de comunicación

A los Padres de Familia les recomendamos:

- Capacitarse constantemente acerca del tema, y poder utilizar la terminología correcta con sus hijos.
- Implementar las técnicas de reciclaje necesarias en el hogar para fidelizar a toda la familia con el reciclaje.
- Animar todos los días a sus hijos a reciclar con actividades donde se reutilicen algunos materiales reciclables.
- Cooperar con los docentes al utilizar material para reciclar en tareas de la escuela.
- Vigilar la conducta de sus hijos en la casa, promoviendo valores necesarios en especial el respeto para su correcta formación.

Para concluir, el diseño de esta campaña es un aporte a la educación básica, para que puedan tener conocimientos y práctica de buenos hábitos en cuanto al manejo de desechos, concienciando a la niñez ecuatoriana y generando la preocupación especial por la conservación de los recursos naturales de nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

1. AISAD y autores: “Comunicación y deporte, IX Congreso del deporte”. Librerías Deportivas Esteban Sanz. Madrid, España. 2008. Pg. 11.
2. ALIHUEN Asociación: “Proyectos Santa Rosa Recicla Basura Cero El secreto de las 3 R + 3 R”. Alihuen Asociación (ONG sin fines de lucro). Buenos Aires, Argentina 1998-2010. Pg. 13-14.
3. ALVAREZ de Testa, Lilian: “Ilustración, educación e independencia: las ideas de José Joaquín Fernández”. Universidad Autónoma de México. Distrito Federal, México. 1993. Pg. 194.
4. CAPRIOTTI, Paul: “Planificación estratégica de la imagen corporativa”. Editorial Ariel, S.A. 1999. Pg. 16.
5. CAPRIOTTI, Paul: “La imagen de empresa: estrategia para una comunicación integrada”. Editorial El Ateneo. Barcelona, España. 1992. Pg. 39.
6. CALDEVILLA Domínguez, David: “Manual de Relaciones Públicas”. Editorial Visión Net. Madrid, España. 2007. Pg. 124; 150.
7. CHAGOLLAN Amaral, Fausto: “Educación ambiental”. Editorial Umbral. Jalisco México. 2006. Pg. 17; 18.
8. DIEZ, Sara: “Técnicas de Comunicación, la comunicación en la empresa”. Editorial Ideas Propias. España. 2006. Pg. 13; 16.
9. ENRIQUE, Ana María: “La planificación de la comunicación empresarial”. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España. 2008. Pg. 60.
10. FERNANDEZ, Dolores; FERNANDEZ Elena: “Comunicación empresarial y atención al cliente”. Ediciones Paraninfo. Madrid España 2010, Pg. 6.
11. FUNDACIÓN Natura: Agenda ambiental para el desarrollo sustentable. Editorial COSUDE. Quito, Ecuador. Abril 2002.
12. GOMEZ, Luis Aníbal: “Opinión Pública y Medios de Difusión”. Ciespal/Fundación Friedrich Ebert. Quito Ecuador. 1982. Pg. 116-122.
13. GRUNING, James E.; HUNT, Todd; XIFRA, Jordi: “Dirección de Relaciones”. Ediciones Gestión 2000 S.A. España Barcelona. 2003. Pg. 238


14. HERNANDEZ Millán, Abelardo: “El cuidado del medio ambiente: análisis, reseñas, propuestas, crónicas”. Universidad Autónoma del Estado de México. México.1999. Pg. 28; 37.
15. KAPLÚN, Mario: “Una pedagogía de la comunicación”. Ediciones de la Torre. Madrid, España. 1998. Pg. 180.
16. LÓPEZ García, Guillermo: “Comunicación electoral y formación de la opinión Pública”. Universidad de Valencia. Valencia, España. Pg. 21.
17. MANES, Juan Manuel: “Marketing para instituciones educativas”. Ediciones Granica. Buenos Aires, Argentina. 2004. Pg. 71.
18. MATILLA, Kathy: “Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones”. Editorial UOC. Barcelona, España, 2009. Pg. 145.
19. MENDEZ, Rubio Antonio: “Perspectivas sobre comunicación y sociedad”. Universidad de Valencia. Valencia, España. 2004. Pg. 40; 41.
20. MERA, Elena: “Presentación e Imagen”. Editorial Ideaspropias. España. 2005. Pg. 2.
21. MERCE, Neil: “Palabras y mentes: cómo usamos el lenguaje para pensar juntos”. Editorial Paidós, Barcelona, España. 2001. Pág. 190.
22. MIGUEZ González, María Isabel: “Los Públicos en las relaciones Públicas”. Editorial UOC. España, Barcelona. 2010. Pg. 56.
23. MORENO SÁNCHEZ, María de Fátima; LARA Reinares, Eva Marina; VÁZQUEZ Manuela Saco: “Planificación estratégica de las ferias comerciales”. Editorial DYKINSON. Madrid, España. 2010. Pg. 41.
24. MUÑOZ, Boda María Soledad: “Protocolo y Relaciones Públicas”. Ediciones Paraninfo. Madrid, España 2010. Pg.188.
25. OLMEDO Campos, Briseida: “Reciclaje”. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 2010. Pg. 4.
26. PALENCIA, Lefler Manuel: “90 técnicas de relaciones públicas”. Profit Editorial. Barcelona España. 2008. Pg. 217.
27. PARCERISA, Artur: “Didáctica en la educación social: enseñar y aprender fuera de la escuela”. Editorial Grao. Barcelona España. 2007. Pg. 26.

28. PRICE, Vicent: “La opinión pública. Esfera pública y comunicación”. Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona, Comunicación. 1994. Pg. 44.
29. ROGGERO, G.A.: “Relaciones Públicas”. Deusto Bilbao. 1982. Pg. 71.
30. ROJAS Orduñas, Octavio Rojas: “Relaciones Públicas: La Eficacia de la Influencia”. Editorial ESIC. Madrid, España. 2008. Pg. 33.
31. TUESTA Soldevilla, Fernando: “No sabe, no opina: encuestas políticas y medios”. Universidad de Lima. Lima, Perú. 1999. Pg. 28.
32. VARIOS Autores: Manual Para la Formación en Medio Ambiente. Editorial LEX NOVA S.A. España. 2008. Pg. 320.
33. VERDERBER, Rudolph F.: “¡Comunícate!”. Editorial Cengage Learning. Edición decimo segunda, Distrito Federal, México. 2009. Pg. 8.
34. VÉRTICE Publicaciones: “Comunicación interna”. Editorial Vértice. España. 2008. Pg. 6.
35. VELÁZQUEZ DE CASTRO, Federico: “Temas de educación ambiental en las ciencias de la vida”. Editorial Narcea. Madrid, España. 1998. Pg. 17, 18.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la Encuesta para niños y niñas de 7 a 13 años

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer el nivel de conocimiento en niños y niñas estudiantes de primaria que tienen acerca del reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

Género: Niño  _____ Niña  _____ Edad: _____

Dibuja la sonrisa en la respuesta elegida

1. ¿Sabes qué es reciclar? SI TU RESPUESTA ES “NO”, PASA A LA PREGUNTA N. 8

SI

NO

2. ¿Reciclas?

SI

NO

A VECES

3. ¿Piensas que el reciclaje es necesario?

SI

NO

TALVÉZ

4. ¿Qué haces tu familia con las cosas que ya no usa?

Lo Botan a la basura

Lo convierten en otra cosa

Lo guardan

Las regalas

5. ¿De los siguientes materiales cuáles se podrían reutilizar o reciclar

- Vidrio
- Papel y cartón
- Plástico
- Desechos orgánicos de frutas y verduras
- CD's
- Ropa, tela
- Latas
- Pilas
- Todos los anteriores
- Otros como _____

6. ¿Sabías que existen contenedores de colores para clasificar la basura?

- SI
- NO

7. ¿En dónde has obtenido información que te enseñe a cuidar al medio ambiente?

- De tu familia
- De amigos y amigas
- En la escuela
- En la televisión
- En Internet
- Libros, periódico, revista
- Todas las anteriores
- Otros como _____

8. ¿Desearías que te enseñen a cuidar el medio ambiente? SI TU RESPUESTA ES “NO”, HAS FINALIZADO LA ENCUESTA.

SI

NO

9. ¿Dónde te gustaría aprender a cuidar el medio ambiente?

En la escuela

En la casa

En la casa y la escuela

Otros como_____

10. Te gustaría aprender a cuidar el medio ambiente por medio de:

Manualidades

Textos didácticos

Obras de Teatro

Juegos

Música

Videos

Charlas

Otros como_____

GRACIAS POR TU TIEMPO

Anexo 2: Transcripción de preguntas y respuestas de la encuesta realizada al Director de la sección Educativa Básica

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Lic. Patricio Rosero

Director de la sección de Educación Básica

1. ¿Podría describir brevemente la comunicación que poseen los docentes y autoridades con los estudiantes?

La comunicación que tenemos con los estudiantes se basa en la educación personalizada con apertura a los demás, disponibilidad, diálogo, consulta libre entre compañeros, respeto a los demás, e interés por los otros. Cada estudiante es diferente, pero se educa para que sean sociables con sus maestros y compañeros, sin importar las diferencias de pensamiento que posean se promueve la unión y apoyo mutuo.

2. ¿Qué tipo de educación desea la escuela impartir a sus estudiantes?

Como le comenté con anterioridad la institución se fundamenta en ejercer una Educación Personalizada la que concentra su atención en el estudiante para ayudarlo a prepararse, a vivir en una sociedad que él mismo necesite y cree con un enfoque especial. Es una manera de concebir el proceso educativo, concibiendo al estudiante como el agente principal de su formación para la vida en sociedad, mediante respeto a sus semejantes y a él mismo, al ritmo de aprendizaje de la institución y a cada forma de trabajo de sus compañeros.

3. ¿Ha realizado la institución algún proyecto con el objetivo de fomentar el reciclaje y cuidado al medio ambiente?

La institución ha dedicado tiempo y esfuerzos a fomentar el cuidado ambiental no precisamente con una campaña determinada al reciclaje, pero si con dictar clases de cuidado ambiental y pequeñas acciones educativas, impulsando el respeto y amor por el medio en el que vivimos, con el objetivo de conservar nuestro mundo, y luchando contra lo que pueda destruirlo. Los docentes estimulan a los estudiantes a ser limpios, ordenados y a botar la basura en los basureros que están ubicados en los alrededores de las instalaciones. Puedo decir que la enseñanza diaria es la estrategia que siempre se ha puesto en práctica.

4. ¿Qué canales de comunicación y que actividades usan para promover el reciclaje?

Tenemos cartelera, folletos, la guía del estudiante para comunicarnos con el estudiante, pero en ellas no se está promoviendo el reciclaje. Tenemos como parte de nuestro pensum la clase de entono natural y social que se dicta para cumplir con los objetivos educativos. Se realizan actividades que contribuyen a formar interés por el medio ambiente con paseos al parque metropolitano para que puedan tener contacto con la naturaleza y se les asigna tarea de investigación con el objetivo de generar curiosidad e interés, convirtiéndose en clases interactivas.

5. Gracias a las acciones que se han realizado ¿piensa usted que se ha logrado el formar la actitud en los estudiantes para que sientan pertenencia hacia el medio ambiente y puedan empezar a reciclar?

Hemos impulsado el cuidado del medio ambiente pero no nos hemos enfocado a practicar el reciclaje. La educación que han recibido hasta el momento ha sido general y los estudiantes han demostrado pertenencia con la naturaleza. Nos interesa bastante que aprendan a cuidar el medio ambiente clasificando la basura y reutilizando materiales reciclables. Sería un aporte importante para el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales.

6. ¿Podríamos generar interés por el cuidado del medio ambiente y el reciclaje adecuando las instalaciones de la institución con espacios verdes?

Nuestras instalaciones están diseñadas para que exista la distribución adecuada de aulas y patios donde los estudiantes pueden realizar actividades recreacionales como jugar futbol, basquetbol, voleibol etc. Al momento no poseemos espacios verdes pero sería importante tenerlos para que sientan pertenencia con el medio y se preocupen por cuidarlo y no botar la basura en el suelo.

7. ¿Cuán importante y necesaria sería para la institución implementar una campaña para reciclar en la escuela?

Para nosotros como institución educativa es importante llevar a cabo campañas que aporten conocimiento a nuestros estudiantes desde la niñez. Necesaria ya que no se tiene conocimiento de cómo realizar el reciclaje con responsabilidad.

8. ¿Qué beneficios cree usted que la escuela recibiría implementando esta campaña de comunicación?

Sería un aporte formativo importante para la institución el poder realizar una campaña para influenciar a ser participes a todos los que integran esta institución, profesores, autoridades y estudiantes, y puedan conocer como adquirir costumbres de cuidado medio ambiental, como el reciclaje. Económicamente se ahorraría mucho material didáctico, y se podría clasificar los desechos para venderlos a plantas de reciclaje para financiar Fundaciones o como fondos para actividades escolares de la institución.

9. ¿Usted cree que las autoridades y docentes de la escuela estarían dispuestos a participar en la campaña de cuidado medio ambiental para la creación de una cultura de reciclaje? ¿por qué? ¿de qué manera contribuiría?

Por supuesto que apoyaríamos que esta campaña se ponga en marcha en nuestra institución, la apoyaríamos en su producción, el apoyo es total cuando se refiere a la generación de costumbres positivas en nuestros estudiantes. Es bueno que los estudiantes desarrollen

actitudes que favorezcan a la sociedad con campañas que renueven la educación. Contribuiríamos implementando las estrategias establecidas en el plan, generaríamos mejoras si las necesitara, y principalmente ayudaríamos a que los estudiantes muestren interés total en la campaña

10. ¿Cómo relacionaría un proyecto orientado al cuidado del medio ambiente por medio del reciclaje con la realidad de la escuela?

La escuela como institución cristiana siempre ha estado dispuesta a apoyar campañas que promuevan el ser recíprocos y respetuosos con el prójimo, y que mejor manera de serlo es aprendiendo como cuidar el medio ambiente que es parte de la creación de Dios. El reciclaje y el ahorro son actividades que si se la promueve con métodos de enseñanza motivadores pueden llegar a ser actividades diarias, comprometedoras hacia el cuidado del medio ambiente mediante la reutilización de recursos para la preservación de la vida en general.

Anexo 3: Transcripción de preguntas y respuestas de la encuesta realizada al Inspector General

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Lic. Marco Pabón

Inspector General

1. ¿Podría describir brevemente la comunicación que poseen los docentes y autoridades con los estudiantes?

Es esencial que la comunicación que los docentes y autoridades tienen con los estudiantes sea eficiente, siempre ha existido en nuestra institución este tipo de comunicación para que los estudiantes nos digan sus necesidades y los docentes puedan mejorar la educación. Nos comunicamos con ellos a través del momento cívico y tenemos algunas herramientas de comunicación como la cartelera y el megáfono.

2. ¿Qué tipo de educación desea la escuela impartir a sus estudiantes?

La institución desea impartir una educación personalizada que se preocupa por impartir valores para su desarrollo educativo y social, se desea que los estudiantes se apoyen y se formen con una mentalidad de unión y respeto, la sociabilidad trabajando en equipo, la libertad que implica capacidad de elegir, pero también capacidad de aceptar responsabilidades. Se estimula también su creatividad para que los estudiantes puedan crear cosas nuevas según su visión e imaginación.

3. ¿Ha realizado la institución algún proyecto con el objetivo de fomentar el reciclaje y cuidado al medio ambiente?

La institución y sus profesores damos orientación para el cuidado del entorno natural y social. No hemos realizado proyectos de reciclaje, pero nos encantaría poder implementar alguno para que todos los que conformamos la institución reciclen.

4. ¿Qué canales de comunicación y que actividades usan para promover el reciclaje?

Usamos la clase de entorno natural y social, en esta clase podemos informar acerca del mundo natural y se explica cómo se realiza el reciclaje, recolectamos ideas para cuidar el medio ambiente y como ayudar a la sociedad ecuatoriana desarrollando la creatividad de los estudiantes.

5. Gracias a las acciones que se han realizado ¿piensa usted que se ha logrado el formar la actitud en los estudiantes para que sientan pertenencia hacia el medio ambiente y puedan empezar a reciclar?

Sí, creo que con las clases impartidas donde se ha enseñado acerca del cuidado del medio ambiente se ha logrado que los estudiantes adquieran interés por el reciclaje, podríamos solo necesitar crear la motivación para que se empiece a reciclar. Realizar actividades creativas es necesario para que el reciclar sea una acción entretenida para los estudiantes.

6. ¿Podríamos generar interés por el cuidado del medio ambiente y el reciclaje adecuando las instalaciones de la institución con espacios verdes?

Sería una gran aportación para las instalaciones de la escuela, al estar rodeados de naturaleza se crearía sentido pertenencia e interés por cuidar el medio ambiente y se enfocarían todos los esfuerzos en tener limpia la escuela reciclando y conservando esos espacios verdes para disfrutar de lo que el mundo nos ofrece.

7. ¿Cuán importante y necesaria sería para la institución implementar una campaña para reciclar en la escuela?

Esta campaña es importante y necesaria para la institución, porque hoy en día las escuelas y colegios ya se encuentran preocupadas por crear conciencia en los estudiantes hacia el reciclaje siendo una manera de proteger y cuidar el planeta, el reciclar es una buena manera de demostrar que les importa hacerlo y nosotros como autoridades debemos colaborar para que tengan el conocimiento necesario para llevarlo a la práctica

8. ¿Qué beneficios cree usted que la escuela recibiría implementando esta campaña de comunicación?

La escuela y todos los que la conforman podrán empezar a reciclar y se crearán valores que se transmitirán hacia los demás, la imagen de la escuela se fortalecerá al ser una institución preocupada por el cuidado ambiental.

9. ¿Usted cree que las autoridades y docentes de la escuela estarían dispuestos a participar en la campaña de cuidado medio ambiental para la creación de una cultura de reciclaje? ¿por qué? ¿de qué manera contribuiría?

Siempre que existen proyectos que ayuden a mejorar la calidad de la educación, deseamos y estamos dispuestos a ponerlos en marcha para seguir aprendiendo y enseñando a nuestros estudiantes cosas nuevas y que se realicen cambios a favor de la sociedad. La contribución que se daría a esta campaña de parte nuestra sería colaborar con las actividades que se hayan planeado.

10. ¿Cómo relacionaría un proyecto orientado al cuidado del medio ambiente por medio del reciclaje con la realidad de la escuela?

Este proyecto se complementaría con la escuela gracias a que desea transmitir valores importantes a los estudiantes autoridades y docentes que la conforman, y esta acción representa parte de la ideología de la institución que tiene como objetivo el transmitir valores para el desarrollo del estudiante

Anexo 4: Transcripción de preguntas y respuestas de la encuesta realizada al 1er representante del Comité de Padres de Familia

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Sr. Francisco Tapia

Representante del Comité de Padres de Familia

1. ¿Qué aspectos cree usted que son importantes al momento de educar a sus hijos?

Para educar a nuestros hijos hay que tomar en cuenta lo que les interesa, investigar con ellos acerca del tema y enseñarle siempre con mucho amor y transmitir confianza a todos los miembros de la familia para lograr una unión familiar, y sea fácil educar en la casa.

2. ¿Cree que nuestra sociedad sabe cómo cuidar al medio ambiente?

Como ser humano y padre de familia me preocupa en que se ha convertido nuestro mundo, materialismo y superficialidad, los buenos hábitos en las personas en general son escasos, el cuidado del medio ambiente queda en segundo plano a pesar de ser importante para coexistir más tiempo en nuestro planeta, preservando las energías y recursos naturales.

3. ¿Podría decirnos en sus propias palabras que es reciclaje y porque deberíamos ponerlo en práctica?

El reciclaje es la recolección de material como el plástico, cartón y vidrio, para utilizarlo otra vez y crear nuevos productos del mismo material. Para realizar el reciclaje existen basureros para clasificar la basura. El reciclaje ayuda a que los recursos naturales no se malgasten y que las personas no lo exploten hasta que desaparezca, tenemos que equilibra la existencia de planeta y lo que habita en él.

4. ¿Qué canales de comunicación usan o que actividades realizan usted con sus hijos con el objetivo de promover el reciclaje y cuidar el medio ambiente?

Hablamos con ellos y salimos a jugar en el parque para que conozcan a la naturaleza, les enseñamos que hay que cuidar a las plantas, que utilicen los tachos de basura existentes en ese lugar. En la casa la mayoría de familias trata de ahorrar luz y agua, pero siendo sinceros lo no lo hace por al cuidado medio ambiental sino por el aspecto de la economía del hogar.

5. ¿Está usted satisfecho con la información acerca del reciclaje que ofrece la televisión, internet, libros, y demás?

La información que mi familia y mis amistades han recibido es muy inconsistente, no ha llegado a nuestros hogares como algo necesario, no ha influido lo suficiente a nuestros hijos e hijas para que reciclen. En la televisión no hay buenos programas que eduquen en especial para los más pequeños. Con el internet podemos dudar si la información es confiable o no y nuestros hijos no saben beneficiarse de la información. Quisiera que usen libros para enseñar a cuidar el medio ambiente porque ayuda a agilizar la mente. Quisiéramos más opciones de actividades para que nuestros hijos sean más activos.

6. ¿Piensa usted que educar acerca del reciclaje a sus hijos/as es importante para el desarrollo de su vida?

Por supuesto, obviamente nuestros hijos deben aprender a cuidar al planeta pero para hacerlo, deben saber cómo llevar a cabo el reciclar. Es importante para que su vida se desarrolle en un lugar limpio con aire y agua pura, para estar saludables.

Si podemos educar en la escuela y en la casa nos ofrecería una oportunidad a padres y maestros el lograr un acercamiento para mejorar la confianza que existe con nuestros hijos e hijas.

7. ¿Cree usted que si se enseña correctamente a reciclar, se pueda convertir en una actividad de rutina? ¿Por qué?

Si se podría convertir en una rutina diaria, todo depende de la educación que se les imparta, porque normalmente todo lo que se enseña a los niños y niñas se debería convertir rápidamente en costumbres.

8. ¿Alguna vez se les ha motivado a los niños y niñas adecuadamente a que reciclen?

Hasta el momento nuestros hijos tienen las nociones básicas de que es reciclar, pero no es suficiente para que lo hagan. Como padre queremos que nuestros hijos los obtengan estos conocimientos con actividades dinámicas y vivenciales. Hace falta desarrollar buenas costumbres.

9. ¿Cuál es su opinión acerca del uso de contenedores para clasificar la basura que se genera a diario en el hogar?

Que el uso de contenedores en los hogares debería ser algo obligatorio para que las personas adultas y niños puedan ayudar a cuidar el medio ambiente clasificando la basura que se genera en el hogar diariamente. En la casa se genera bastante basura la que siempre la botamos en un solo tacho, sabemos, que no está bien pero así nos han educado desde pequeños.

10. ¿Qué beneficios se obtendría reciclando en el hogar?

Reduciría la acumulación de basura en el hogar, adquirir valores y unir a la familia mediante la participación de todos planificando proyectos de reciclaje.

11. ¿Estarían los padres de familia dispuestos a contribuir con la ejecución de una campaña de comunicación que promueva una cultura de reciclaje? ¿De qué manera contribuirían con la campaña?

Si contribuiríamos con su ejecución, porque al momento no nos encontramos realizando ninguna actividad para cuidar al medio ambiente. Contribuiríamos con la campaña cooperando para que todo salga bien, asistiendo a los eventos que se programen y apoyando a nuestros hijos a que aprendan y practiquen el reciclaje en casa todos los días.

Anexo 5: Transcripción de preguntas y respuestas de la encuesta realizada al 2do representante del Comité de Padres de Familia

Entrevista realizada por: Katherine Jaramillo

Autora de la Tesis

Entrevistado: Sra. Miriam Vargas

Representante del Comité de Padres de Familia

1. ¿Qué aspectos cree usted que son importantes al momento de educar a sus hijos?

Al momento de educar a nuestros hijos debemos generar un lazo de amistad para que se sientan cómodos al momento de aprender. También es importante el tener amor y respeto entre padres e hijos construyendo la relación perfecta para enseñar y aprender cosas nuevas inclusive valores para desenvolverse

2. ¿Cree que nuestra sociedad sabe cómo cuidar al medio ambiente?

La sociedad ecuatoriana está aprendiendo a cuidar el medio ambiente, en varios lugares ya existen contenedores de basura para clasificar la basura, no sé exactamente si se están usando adecuadamente, pero puedo decir q las personas deben ser educadas en cuanto a temas de cuidado ambiental para conservar los espacios verdes y el aire limpio.

3. ¿Podría decirnos en sus propias palabras que es reciclaje y porque deberíamos ponerlo en práctica

El reciclaje consiste en dividir la basura en contenedores es una acción que tiene como objetivo cuidar el medio ambiente. Se clasifica cartón, plástico, vidrio y otros. Con estos materiales reciclados se fabrican nuevas cosas para usarlas otra vez evitando destruir la naturaleza, principalmente talar árboles.

4. ¿Qué canales de comunicación usan o que actividades realizan usted con sus hijos con el objetivo de promover el reciclaje y cuidar el medio ambiente?

En casa nos mantenemos informados mediante la televisión, el internet, el comercio. Promovemos el orden y la limpieza, siempre botamos la basura en los tachos, no botamos la basura en la calle, reutilizamos las fundas de las compras, respetamos a los animales y plantas que existen en nuestro planeta.

5. ¿Está usted satisfecho con la información acerca del reciclaje que ofrece la televisión, internet, libros, y demás?

Si es satisfactoria la información que nos brindan acerca del cuidado al medio ambiente es variada, no se enfoca al reciclaje. En la televisión podemos ver películas o reportajes acerca del cuidado al medio ambiente, en el internet podemos encontrar información útil y práctica para conocer cómo cuidar el agua y el aire, los libros no los usamos mucho, pero si leemos el comercio donde encontramos varios reportajes interesantes y actividades para cuidar el medio ambiente.

6. ¿Piensa usted que educar acerca del reciclaje a sus hijos/as es importante para el desarrollo de su vida?

Pienso que educar para que nuestros hijos acerca del reciclaje, ellos podrán hacerlo fácilmente y ayudar a eliminar la acumulación de basura y contaminación que se produce a diario en nuestra sociedad. Es importante que sepan como reciclar porque eliminando la basura de la manera adecuada, nuestros hijos y todas las personas podremos tener un ambiente más saludable donde vivir.

7. ¿Cree usted que si se enseña correctamente a reciclar, se pueda convertir en una actividad de rutina? ¿Por qué?

Si se puede convertir en una actividad de rutina, siempre y cuando existan a su alrededor los elementos necesarios para reciclar, con esto quiero decir que existan tachos de basura

identificándolos con el color y nombre de cada desecho que se debe colocar. Enseñando a niños y adultos acerca de la importancia de tener limpio el entorno, el reciclaje podría convertirse en una actividad de rutina, de eso no hay duda.

8. ¿Alguna vez se les ha motivado a los niños y niñas adecuadamente a que reciclen?

No se les ha motivado específicamente a que reciclen pero se les ha motivado a los niños y niñas a que conozcan el medio donde viven, desde la ciudad hasta el campo, la naturaleza sus ríos, el mar, etc. Desde pequeños les enseñamos varias costumbres: como no botar la basura en el suelo, a tener respeto con todos los animales, a cuidar y no dañar instalaciones o áreas donde se encuentren jugando o desarrollando sus actividades.

9. ¿Cuál es su opinión acerca del uso de contenedores para clasificar la basura que se genera a diario en el hogar?

Sería bueno el empezar a usar estos contenedores, con esto podríamos ayudar a clasificar la basura y enviarla a lugares donde los reciclen. A nuestros niños les gustaría mucho dividir la basura con los contenedores en el hogar y también me gustaría que en la escuela también los pongan para que todo el tiempo reciclen.

10. ¿Qué beneficios se obtendría reciclando en el hogar?

En el hogar la familia aprendería a reciclar de la manera adecuada, convirtiéndose en una costumbre muy valiosa, también estaríamos limpiando y demostrando una cultura muy valiosa para el resto de las personas cuando conozca que se está implementando el reciclaje en el hogar.

11. ¿Estarían los padres de familia dispuestos a contribuir con la ejecución de una campaña de comunicación que promueva una cultura de reciclaje? ¿De qué manera contribuirían con la campaña?

Por supuesto que si contribuiríamos a que se ejecute esta campaña para promover el reciclaje, es importante que se ejecute y que aprendamos a reciclar y a enseñar a nuestros hijos a que lo hagan. Para apoyar esta campaña los padres y madres de familia podríamos capacitarnos y realizar en conjunto con los niños actividades de reciclaje para el cuidado del medio ambiente

Anexo 6: Canal virtual de comunicación

La apertura del canal oficial de la campaña de reciclaje ¡Por un mundo en equilibrio, respeto, conservo y reciclo! en Facebook.

Objetivos del canal virtual:

- Invitaciones a los eventos y actividades de la campaña
- Publicar información importante del reciclaje y cuidado al medio ambiente a través de videos y fotografías
- Informar acerca del desempeño de la campaña
- Publicar archivos fotográficos de la campaña
- Comunicarse con las personas aliadas a la página buscando nuevas actividades y soluciones para contrarrestar la contaminación

Diseño de la Página

The image shows a screenshot of a Facebook page. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and icons for notifications, messages, and a profile picture. The page title is "Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo". Below the title, there is a "Me gusta" button and a "Comunidad" link. The main content area features a "Muro" section with a "¿Qué estás pensando?" text box and a "Compartir:" menu with options for Estado, Foto, Enlace, Video, and Pregunta. A video player is visible, showing a scene with children and a recycling bin, with the title "La Importancia del Reciclaje" and a URL. The video has 0 likes and was posted 2 seconds ago. Below the video, there is an "ACTIVIDAD RECIENTE" section with two items: "Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo ha editado su Sitio web e Información." and "Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo se ha unido a Facebook."

Anexo 7: Manual para Reciclar en la Escuela

Contenido del Manual:

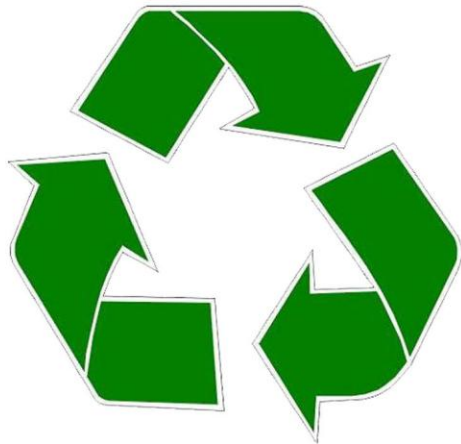
- Introducción a la educación ambiental
- Objetivos del Reciclaje
- Estrategias de Reciclaje
- Herramientas para aprender a Reciclar
- El Reciclaje y los niños
- Beneficios de Reciclaje en la escuela
- Como reciclar en la escuela

Diseño de la Portada



Anexo 8: Díptico Tips de Reciclaje

Tiro



Retiro

El Reciclaje es el reproceso de los materiales usados que de otra manera se perderían, entonces son re-utilizados de manera que se puedan emplear en productos nuevos.

Pues bien, para ayudar a reciclar, puede separar la basura que usted produce en los siguientes grupos:

1. Papel, cartones
2. Plástico
3. Vidrio
4. Metales, aluminio
5. Basura orgánica y



5. el resto de desechos: si sepárelos y en lugares apropiados, sobre todo si contienen contaminantes peligrosos como por ejemplo baterías. En muchos lugares estos productos con recogidos o pueden ser depositados en contenedores especiales

Bueno, aquí podrá encontrar varias acciones para disminuir la basura y el reciclaje.
Regalar: si tiene cosas que ya no usa, regáelas o véndalas. Regalar no significa dar caridad, sino heredar. Por ejemplo los juguetes viejos y libros que ya no use los puede entregar a niños de escasos recursos o a instituciones de beneficencia.
Reusar: consiste en darle la máxima utilidad a las cosas sin necesidad de destruirlas o deshacerlos de ellas, podemos darle distintos usos a bolsas plásticas, empaques de alimentos o artefactos, etc.

Como reutilizar los desechos

Los desechos siempre sirven, antes de arrojarlos, debemos pensar en que utilidad podríamos darle, como:

Papel y Periódicos: podemos hacer papel ecológico retaceando el material y licuarlo con agua formando un engrudo que lo aplicaremos en una malla extendiéndolo para formar hojas de papel ecológico. Le pueden dar color con anilina. Pueden crear piñatas, usando globos grandes y pegamento blanco mezclado con agua para pegar los pedazos de papel o periódico en el globo, se puede dar formas.

Cajas de cartón: Se puede recortar los cartones de leche y se las puede utilizar como maceteros, para que los niños pongan sus pinturas, como basurero de escritorio, etc.

Botellas plásticas: Podemos agruparlas y elaborar sillas o esculturas creativas. Se las puede rellenar de papeles y plásticos y usarlo como bloques para construir casas o estructuras.

Puede elaborar floreros adornándolas con papel y pintándolas.

Desechos orgánicos: Los desechos como cascara de huevo, frutas y verduras, se puede elaborar el compost, además puede elaborar gas metano un combustible biológico muy útil.

Los niños y su inagotable creatividad, siempre le encuentran un nuevo uso a los residuos como los cartones, papeles, para construir sus juguetes como muñecos, carros, muñecos. Estos consejos se pueden aprovechar para aprender y cuidar el medio ambiente

Anexo 9: Invitación al taller motivacional para docentes



UNIDAD EDUCATIVA EVANGÉLICA TW ANDERSON

La sección de Educación Básica de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson, tiene el agrado de invitar a usted, en calidad de docente de nuestra institución educativa, a participar del Taller motivacional para docentes a realizarse este día Sábado a las 09h00 en el coliseo de la institución.

Taller que se llevará a cabo con el objetivo de motivar el desempeño profesional en las aulas, el trabajo en grupo, y fortalecer su relación con el entorno.

Esperamos poder contar con su asistencia y puntualidad.

Anexo 10: Logotipo y personaje de la campaña de reciclaje ¡Por un mundo en equilibrio, respeto conservo y reciclo!



Justificación del personaje:

Planeta Tierra

Se ha escogido como personaje de la campaña de reciclaje al planeta Tierra llamado “William” que significa “protector”. Representa al planeta que desea protegerse de la contaminación y de su destrucción. Tiene en sus manos los signos de reciclaje para equilibrar su existencia, y pidiendo a todos que reciclen para cuidar el medio ambiente que es lo que le da vida. Su deseo es que todos los niños y niñas se eduquen y aprendan a respetar y proteger el medio ambiente reciclando la basura que se produce para no desaparecer, cada vez que reciclen le estarán protegiendo y dando vida.

Anexo 11: Compromiso “Carta a la Tierra”

Nosotros, como funcionarios de la sección de Educación Básica de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson, nos comprometemos a cuidar el medio ambiente desarrollando el respeto hacia la vida mediante la educación:

- Vamos a respetar, el entorno donde vivimos, a valorar cada elemento que lo conforma, y a desarrollar conciencia de su cuidado a través de un cambio de conducta.
- Prepararemos a los estudiantes a administrar y utilizar de manera adecuada los recursos que proporciona la naturaleza.
- Proporcionaremos no sólo conocimientos, también se impulsará la participación y contribución de ideas e iniciativas para la conservación del medio ambiente.
- Detectaremos los problemas que afecten al medio ambiente, al hacerlo impulsaremos acciones para combatirlos y si es potencial llegar a eliminarlos.
- Pondremos en marcha actividades como el reciclaje para disminuir los desechos y alimentar la creatividad de los estudiantes, generando valores, tradiciones, para alargar la vida y existencia de la humanidad en la Tierra.
- Incentivaremos todas estas actividades con el apoyo participativo y financiero necesario.
- Fortaleceremos la educación en la casa y garantizar una crianza y unión familiar para ejecutar proyectos en conjunto.

Cada miembro de esta institución educativa, autoridades, docentes, y empleados, tienen un papel importante que realizar, como educadores somos los que proporcionan un liderazgo creativo al mundo

Este compromiso es un nuevo comienzo en el que promoveremos un cambio de mentalidad, valores y objetivos enfocados al cuidado del medio ambiente mediante una de las actividades más importantes como lo es El Reciclaje.

Anexo 12: Charla instructiva para conocer acerca del reciclaje.

Tomado en cuenta que para reciclar es muy importante saber que es y su importancia, se ha decidido comunicar a los niños y niñas mediante una charla dictada por un representante de una recicladora. En esta charla se abarcará este tema a profundidad y se responderán dudas que puedan tener.

Fecha: Por definir

Lugar: Instalaciones de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito

Asistentes: Estudiantes y Docentes

Orador: Jaime Ponce (representante de una recicladora)

Duración: 09h00 a 11h00

Financiamiento: Educativa Evangélica TW Anderson de Quito

Introducción:

En nuestra sociedad el principal problema al que se enfrentan las personas cuando quieren generar un proceso de reciclaje, es la falta de educación de la sociedad en general sobre este aspecto. Las sociedades en general no entienden lo que le está pasando al planeta, especialmente en lo que se refiere a los recursos naturales. Los problemas sociales relacionados con el reciclaje no se solucionan solamente con la educación, pero las sociedades tienden a resistirse a los cambios. El ciclo tradicional de adquirir - consumir - desechar es muy difícil de romper. Reciclar en la oficina en la escuela o en el hogar requiere de un esfuerzo extra para separar los materiales.

Objetivo: Informar a los niños y niñas que es reciclaje y su importancia.

Desarrollo:

Desde los inicios de la humanidad los residuos, comúnmente llamados basura, han estado presentes en el mundo. Sin embargo, antes de la conformación de las ciudades, los desechos no fueron relevantes para el hombre, ya que su condición nómada le permitía

cambiar de lugar sin preocuparse de lo que arrojaba a su paso.

Una vez que las tribus decidieron establecerse y radicarse permanentemente en un lugar, aparecieron las ciudades, y los desperdicios generados por sus habitantes y rodearon a estas poblaciones provocando una reacción de toda la sociedad.

Las ciudades como pueden observar tienen basura regada en las calles, en sus veredas, o incluso los basureros colocados en espacios públicos tienen basura desbordándose y cayendo finalmente al suelo.

Podemos encontrarla también en ríos o en la playa cuando la gente va de vacaciones la basura se puede encontrar a cada paso, contaminando el agua generando bacterias convirtiéndola en no apta para su consumo.

El reciclaje aparece como una actividad de cuidado ambiental, la cual nos ayudará a aprovechar todos esos desechos, reusándolos mediante este proceso

Soluciones a estos errores:

A pesar de que con los años se ha intentado resolver el problema que provocan los desechos, gran parte de la población no ha tomado una real conciencia acerca de los efectos directos que el mal manejo de la basura genera. Grupos preocupados por el tema, trabajan diariamente para que la ciudadanía sea responsable a la hora de arrojar sus residuos.

El reciclaje es una alternativa viable para contribuir con la difícil tarea de la eliminación de los desperdicios, y como un aporte directo para preservar el medioambiente mundial.

En la última década el reciclaje de residuos ha aumentado, y algunas sociedades han adoptado esta modalidad, sin embargo aún queda mucho camino por recorrer. Lo esencial del tema es que las personas estén realmente conscientes que al reciclar están realizando un aporte concreto para la sociedad y para ustedes los niños que son las futuras generaciones.

¿Cómo podemos lograr que ustedes, los niños y niñas nos ayuden a cuidar el medio ambiente?, muy fácil, reciclando en la escuela, en la casa y evitando generar basura en lugares donde se encuentren como parques, playas, etc.

Interactuar con los Niños y Niñas:

- Generar ejemplos para interactuar con los niños y niñas
- Conocer sus hábitos diarios en cuanto al manejo de residuos
- Realizar ejercicios prácticos, poner un caso y que nos comenten cual sería su conducta ante esa situación

Anexo 13: Libro de Cuentos para transmitir valores educativos de reciclaje y cuidado al medio ambiente

El libro de cuentos estará diseñado con historias donde se enfatice la puesta en práctica del Reciclaje y valores que lo respaldan. No es una creación es una recopilación.

Diseño de su Portada



LOS CUBETOS MÁGICOS Y EL RECICLAJE



Érase una vez, unos cubetos de basura de distintos colores. En ellos se echaba la basura clasificada en función del color de cada cubeto. Los cubetos se llamaban: Vistris, que era el que se encargaba de almacenar el vidrio para reciclar y era verde, Papelico, que era el encargado del papel para reciclar y era azul, Aceiterus, encargado de recoger las garrafas de aceite doméstico usado, Plastiki, que era el contenedor de plásticos para reciclar y que era amarillo, Pilates, el contenedor de pilas gastadas, y Basurín, el encargado del resto de basuras, especialmente de las basuras orgánicas.

Cuando alguien no metía la basura en su sitio, como los cubetos eran muy amigos entre ellos, se pasaban de uno a otro la basura al que le correspondía. Así, siempre estaba la basura clasificada correctamente para que pudiera reciclarse y cuidar el medio ambiente.

El camión de la basura les vaciaba, y ellos se ponían muy contentos de ver como cada tipo de residuo iba a su cubo de basura correspondiente.

Pero al cabo de unos días, los cubetos se cansaron de ordenar la basura porque era mucho trabajo para ellos, ya que no solían moverse mucho y acababan casi sin fuerzas.

Poco a poco, Pilates, que era el más joven de todos, empezó a encontrarse mal. Escupía la basura que no eran pilas a la calle, porque no podía guardarla de lo cansado que estaba. Lloraba mucho.

Posteriormente a esto, Plastiki también tuvo los mismos síntomas y empezó a escupir todo lo que no eran plásticos, y después Aceiterus, y así todos los cubetos empezaron a echar la basura que no les correspondía a la calle...

Un niño llamado Pipo, que pasaba por la calle, se dio cuenta de toda la basura que había tirada al lado de los cubos de basura... Y muy responsablemente colocó cada basura en su cubo de color correspondiente.

Pipo avisó a sus padres, y fueron ellos los que entendieron que a mucha gente no le importa el medio ambiente. Pero le dijeron a Pipo: “Has hecho muy bien clasificando la basura. Si todo el mundo fuera como tú, nuestro planeta sería un mundo mejor, y la naturaleza nos lo agradecería.”

FIN

NÓMADAS MODERNOS



Un día cualquiera, la clase de don Ernesto transcurría normalmente mientras explicaba a sus alumnos la historia del hombre. Les contaba que en un principio los hombres fueron nómadas, que no vivían en un lugar fijo porque iban de un lado a otro buscando la comida donde estaba, y cuando se acababa, se marchaban a otro lugar. Les contó cómo el invento de la agricultura y la ganadería fue algo excepcional, porque al aprender a cuidar la tierra y los animales, el hombre pudo tener comida siempre, de mejor calidad, y además vivir en un sitio fijo, lo que facilitaba que se pudieran hacer muchas otras cosas que necesitaban mucho tiempo para hacerse, y a raíz de eso se construyeron los primeros pueblos y ciudades...

Todos escuchaban como encantados aquella historia, hasta que saltó Lucía:

- ¿Y si aquello fue tan importante y mejoró todo tanto, por qué somos nómadas otra vez, don Ernesto?

Don Ernesto se quedó sin decir palabra. Lucía era una niña muy inteligente, conocía a su casa y a sus padres, y estaba seguro de que no eran nómadas; ¿qué querría decir?

- Todos nos hemos vuelto nómadas -siguió Lucía-. El otro día a las afueras de la ciudad estaban talando los bosques, hace poco un pescador me contó cómo pescaban; y con todos era lo mismo: cuando se acababa un bosque, se iban a otro, y cuando se acababan los peces en un sitio, cambiaban de lugar. Eso es lo que hacían los nómadas ¿no?

El maestro asintió pensativo con la cabeza. Realmente, Lucía tenía razón, y los hombres habíamos terminado por convertirnos en nómadas a la hora de conseguir muchas cosas.

¡Menudo atraso! en lugar de cuidar la tierra y sus recursos para seguir obteniéndolos en el futuro, ¡seguimos exprimiéndolos hasta que se acaban, y luego nos vamos!

El resto de la tarde estuvieron hablando sobre qué podían hacer para demostrar lo civilizados que eran...

Al día siguiente, todos fueron a clase llevando una camiseta verde con un mensaje que decía "¡Yo no soy un nómada!", y a partir de entonces, se dedicaron a demostrar a todos que no lo eran; cada vez que sabían que iban a necesitar algo, se preocupaban por asegurarse de que hubiera sido obtenido con cuidado y control: si querían madera o papel, se aseguraban de que fuera de árboles replantados, el pescado lo compraban en piscifactoría, vigilando que no fueran peces pequeñitos; sólo utilizaban productos de animales cuidados y alimentados en granjas... y así, desde su pequeña ciudad, aquellos niños consiguieron dejar de ser nómadas de nuevo, como habían hecho los hombres prehistóricos hacía miles de años.

FIN

EL COHETE DE PAPEL



Había una vez un niño cuya mayor ilusión era tener un cohete y dispararlo hacia la luna, pero tenía tan poco dinero que no podía comprar ninguno. Un día, junto a la acera descubrió la caja de uno de sus cohetes favoritos, pero al abrirla descubrió que sólo contenía un pequeño cohete de papel averiado, resultado de un error en la fábrica.

El niño se apenó mucho, pero pensando que por fin tenía un cohete, comenzó a preparar un escenario para lanzarlo. Durante muchos días recogió papeles de todas las formas y colores, y se dedicó con toda su alma a dibujar, recortar, pegar y colorear todas las estrellas y planetas para crear un espacio de papel. Fue un trabajo difícilísimo, pero el resultado final fue tan magnífico que la pared de su habitación parecía una ventana abierta al espacio sideral.

Desde entonces el niño disfrutaba cada día jugando con su cohete de papel, hasta que un compañero visitó su habitación y al ver aquel espectacular escenario, le propuso cambiárselo por un cohete auténtico que tenía en casa. Aquello casi le volvió loco de alegría, y aceptó el cambio encantado.

Desde entonces, cada día, al jugar con su cohete nuevo, el niño echaba de menos su cohete de papel, con su escenario y sus planetas, porque realmente disfrutaba mucho más jugando con su viejo cohete. Entonces se dio cuenta de que se sentía mucho mejor cuando jugaba con aquellos juguetes que el mismo había construido con esfuerzo e ilusión.

Y así, aquel niño empezó a construir él mismo todos sus juguetes, y cuando creció, se convirtió en el mejor juguetero del mundo.

FIN

ROSA CAPRICHOSA Y LOS ANIMALES DEL JARDIN



“¡Nada de caprichos! ¡Nada de caprichos!” era la única frase que Rosa oía desde que empezó a faltar el dinero en casa, una vez que su papá se quedó sin trabajo. Y eso que a Rosa nadie le había enseñado a distinguir qué era un capricho y qué no lo era. Pero tenían tantos problemas, y Rosa seguía pidiendo tanto aquello que le gustaba, que un día sus papás le dijeron

“Todo lo que pides son caprichos, Rosa. Eres una caprichosa”.

Aquello no le gustó nada a la niña, siempre dispuesta a ayudar, pero sin saber cómo. Y como siempre que no sabía qué hacer, Rosa salió al jardín. Allí, contemplando los animales, las flores y la naturaleza, a menudo encontraba buenas ideas.

Ese día se quedó largo rato observando una familia de pajarillos. No tenían pinta de tener dinero, ni un empleo, así que la niña pensó que probablemente aquella pequeña familia tampoco pudiera permitirse ningún capricho. Pero a pesar de ello, no se les veía tristes. Y tampoco parecían estarlo las ardillas o las mariposas. De modo que la niña pensó en pedir únicamente aquellas cosas que viera en los animales: de esa forma dejaría de ser una niña caprichosa, fuera lo que fuera eso, y además estaría feliz.

Así, observando a las hormiguitas recoger comida, aprendió que comían la comida que encontraban, aunque no fuera la más dulce o sabrosa, y ella misma decidió aceptar sin protestas lo que cocinara su mamá.

De los perros y su pelaje, aceptó que había que llevar ropa para abrigarse, pero que no era necesario cambiarla constantemente, ni utilizar mil adornos diferentes.

De los pájaros y sus nidos, comprendió que tener una casa cómoda y calentita es importante, pero que no tiene por qué ser enorme y lujosa, ni estar llena de cosas.

Y así observó y aprendió muchísimas cosas de los animales, y de cómo ellos no tenían problema para distinguir lo que era verdaderamente necesario de lo que era un capricho. Pero lo que más le gustó de todo lo que aprendió fue que todos los animales jugueteaban y se divertían. Eso sí, siempre lo hacían con aquello que encontraban a su alcance, sin tener que usar juguetes especiales o carísimos.

Desde entonces, Rosa dejó de pedir todas aquellas cosas que sus amigos los animales no habían necesitado nunca. Y comprobó que podía ser incluso más feliz prescindiendo de todo eso. Y no sólo se sintió fenomenal, sino que nadie más volvió a llamarla “niña caprichosa”.

FIN

FACILITONIA, EL PARAÍSO DE LAS COSAS



Contaba la leyenda que existía un país llamado Facilitonia donde todo era extremadamente fácil y sencillo. Roberto y Laura, una pareja de aventureros, dedicó mucho tiempo a investigar sobre aquel lugar, y cuando creyeron saber dónde estaba fueron en su busca. Vivieron mil aventuras y pasaron cientos de peligros; contemplaron lugares preciosos y conocieron animales nunca vistos. Y finalmente, encontraron Facilitonia.

Todo estaba en calma, como si allí se hubiera parado el tiempo. Les recibió quien parecía ser el único habitante de aquel lugar, un anciano hombrecillo de ojos tristes.

- Soy el desgraciado Puk, el condenado guardián de los durmientes - dijo con un lamento. Y ante la mirada extrañada de los viajeros, comenzó a contar su historia.

El anciano explicó cómo los facilitones, en su búsqueda por encontrar la más fácil de las vidas, una vida sin preocupaciones ni dificultades, habían construido una gran cámara, en la que todos dormían plácidamente y tenían todo lo que podían necesitar. Sólo el azar había condenado a Puk a una vida más dura y difícil, con la misión de cuidar del agradable sueño del resto de facilitones, mantener los aparatos y retirar a aquellos que fueran muriendo por la edad. Todo aquello ocurrió muchos años atrás, y los pocos facilitones que quedaban, aquellos que como Puk eran muy jóvenes cuando iniciaron el sueño, eran ya bastante ancianos.

Los viajeros no podían creer lo que veían.

- ¿En serio sientes envidia del resto?

- ¡Pues claro!- respondió Puk- Mira qué vida tan sencilla y cómoda llevan. Yo, en cambio,

tengo que buscar comida, sufrir calor y frío, reparar las averías, preocuparme por los durmientes y mil cosas más... ¡esto no es vida!

Los aventureros insistieron mucho en poder hablar con alguno de ellos, y con la excusa de que les hablara de su maravillosa existencia, convencieron a Puk para que despertara a uno de los durmientes. El viejo protestó pero se dejó convencer, pues en el fondo él también quería escuchar lo felices que eran los facilitones.

Así, despertaron a un anciano. Pero cuando hablaron con él, resultó que sólo era un anciano en apariencia, pues hablaba y pensaba como un niño. No sabía prácticamente nada, y sólo contaba lo bonitos que habían sido sus sueños. Puk se sintió horrorizado, y despertó al resto de durmientes, sólo para comprobar que a todos les había ocurrido lo mismo. Habían hecho tan pocas cosas en su vida, habían superado tan pocas dificultades, que apenas sabían hacer nada, y al verlos se dudaba de que hubieran llegado a estar vivos alguna vez. Ninguno quiso volver a su plácido sueño, y el bueno de Puk, con gran paciencia, comenzó a enseñar a aquel grupo de viejos todas las cosas que se habían perdido.

Y se alegró enormemente de su suerte en el sorteo, de cada noche que protestó por sus tareas, de cada problema y dificultad que había superado, y de cada vez que no entendió algo y tuvo que probar cien veces hasta aprenderlo. En resumen, de haber sido el único de todo su pueblo que había llegado a vivir de verdad.

FIN

Anexo 14: Reglamento del Concurso de Reciclaje

REGLAMENTO DEL CONCURSO DE RECICLAJE “POR UN MUNDO EN EQUILIBRIO: RESPETO, CONSERVO Y RECICLO”

Lugar: Instalaciones de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito.

Justificación

Con el fin de sensibilizar hacia el cuidado del medio ambiente a los integrantes de la sección de Educación Básica de Educativa Evangélica TW Anderson de Quito, se presenta el siguiente concurso de Reciclaje para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Objetivos

- Disminuir la presencia de basura en los alrededores de las instalaciones de la institución.
- Aprender a distinguir los contenedores para clasificar la basura.
- Evitar la acumulación de basura en un solo contenedor.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Recaudar fondos para realizar una donación económica a la Fundación Cristiana “Casa Angélica”.

Participación y Requisitos

- Podrán participar los estudiantes, profesores y padres de familia pertenecientes a la sección de Educación Básica de Educativa Evangélica TW Anderson de Quito.
- El reciclaje debe realizarse en grupo, los cuales se formarán por cada nivel de la educación básica.
- Cada grupo debe tener un docente como representante.
- Para el concurso se debe clasificar: papel, cartón y periódicos, botellas y envases plásticos, botellas de vidrio.
- Su duración será de UN MES.

- La recolección del material por parte de la empresa de reciclaje será de dos veces (cada dos semanas) durante el mes, donde se pesará y venderá el material.
- Cada docente representante de cada grupo debe entregar a Tesorería de la Institución, el dinero que se obtenga de la venta del material, la cual le dará un comprobante certificando su entrega y para documentar su desempeño en el concurso.
- Después del Mes de duración del concurso se evaluará que grupo es el ganador.

Premiación

Para la premiación se tomará en cuenta solo el peso del material reciclado, y no por dinero recaudado.

- El primer lugar recibirá el 30% del dinero recaudado para su paseo de fin de año y una placa.
- El segundo lugar recibirá 10% del dinero recaudado para financiar su paseo de fin de año y una placa.
- El tercer lugar solo una placa.

Anexo 15: Invitación y programa de la casa abierta

Objetivos:

- Exponer los trabajos realizados en el taller manualidades para estudiantes y en clase de educación ambiental.
- Captar la importancia que se debe dar al medio ambiente a través del teatro como expresión de arte y cultura.

Desarrollo:

- Fecha: Día sábado por definir
- Lugar: Instalaciones de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito
- Asistentes: Padres de Familia, estudiantes y personal de la institución, y público en general
- Duración: 08h00 a 12h00
- Financiamiento: Educativa Evangélica TW Anderson de Quito
- Traje: casual
- Cronograma de actividades:

Hora	Descripción de la actividad	Lugar
07h00	Decoración de las aulas por docentes y estudiantes.	Institución
08h00	Apertura de la Casa Abierta.	Institución
08h30	Bienvenida a Padres de Familia por parte del Director de Educación Básica.	Institución
09h00	Presentación de Obra de Teatro “Planeta Tierra ¿Estás enfermo?”.	Coliseo de la Institución
10h15	Exposición y venta de trabajos realizados en el	Institución

	taller de manualidades, los estudiantes explicarán como las elaboraron.	
11h15	Paseo por el pasillo de exposición de pintura elaboradas por los estudiantes Y tú? ¿Cómo pintas al mundo?.	Institución
11h45 a 12h00	Finalización de la Casa Abierta con un recorrido por el patio donde se pintaron los murales con el tema “El Reciclaje”	Institución

Anexo 16: Guión “Planeta Tierra ¿Estás enfermo?”.

Personajes:

- Niña
- Mundo
- Médico

GUIÓN

Acto I – En la Calle

(Una niña va caminando y se encuentra al Mundo. El Mundo camina encorvado)

Niña: ¡Mundo! ...¿Qué te pasó? ¿Qué te hicieron?

Mundo: *(llorando)* ¿Qué? Habla un poco más fuerte.

Niña: ¿Qué te pasa? ... ¿Por qué caminas así... y por qué lloras?

Mundo: Oh....estoy enfermo... me siento muy mal ... ¡Me duele todo! Además... me siento triste... nunca me había sentido así.

Niña: *(La niña saca un pañuelo de su bolsillo)* Déjame secar tus lágrimas.

Mundo: Gracias pequeña.

Niña: Lo mejor será que te lleve con el doctor. Toma mi mano, y vamos rápido.

(El Mundo toma de la mano a la niña y los dos salen de escena)

Acto II – En el Consultorio Médico

(El doctor se encuentra sentado en su escritorio. La Niña y el Mundo están sentados frente a él)

Doctor: Buenos días... ¿Qué es lo que le pasa?

Niña: Buenos días, doctor.

Doctor: ¿Qué es lo que sucede?

Niña: Doctor... encontré al planeta Tierra en la calle.

Doctor: Mmmm... ¿qué es lo que le pasa?

Niña: Esta muy deprimido... y físicamente yo lo veo muy mal.

Doctor: *(al Mundo)* Así que no te sientes muy bien hoy.

Niña: El no puede oírlo, doctor.

Doctor: Mmm..... Voy a revisarlo....empezaré por sus oídos.

Mundo: ¿Qué dice? ¡No oigo nada!

Doctor: ¡Que voy a revisar tus oídos! ¿Me escuchas?

(El doctor revisa sus oídos)

Mundo: *(gritando)* ¡Muy poco!... con tanto ruido me he quedado casi sordo... En la noche no puedo dormir con tanto ruido...son muchos sobre mi

Doctor: Ahora voy a revisar tu temperatura global (*le coloca un termómetro en la boca*). Ah caray... tienes fiebre... ¡tu temperatura está muy alta!

Mundo: Claro doctor... tantos automóviles, desechos, gases y vapores industriales, el smog, los pesticidas, y los químicos están contaminando mi atmósfera... han alterado todos mis clima... me la paso entre huracanes, maremotos, e inundaciones.

Doctor: Mmmm, veamos como esta tu corazón, y tu presión arterial.

(El Doctor coloca el estetoscopio sobre el corazón del Mundo)

Mundo: Eso no es necesario... sé que mi corazón está débil, y mi presión baja... me siento sin fuerzas.

Doctor: Ahora voy a revisar tus pies.

(El doctor le revisa los pies)

Mundo: Ay doctor... ¡estoy tan cansado de caminar sobre montañas de basura! Mis pies están muy maltratados, agrietados, y sucios... ¡hasta me sangran los talones! La basura está contaminando mi suelo y el agua... ¡me han extraído el petróleo!

Niña: Lo ve doctor... el me dijo que le dolía todo. ¡Pobre Mundo!

(El doctor se sienta en su escritorio)

Doctor: (*al Mundo*) Mira...no debes de preocuparte tanto, aún estamos a tiempo para ayudarte. Entrarás a un programa de desintoxicación para remover los químicos que contaminan tu ambiente. Con este programa te sentirás mejor, recobrarás la salud, y tu energía.

Mundo: ¿De verdad? ¿Y cómo hará usted eso? Quiero estar bien... como antes.

Doctor: El programa de desintoxicación incluye... plantar árboles, reciclar vidrio, latas de aluminio, plástico, y papel. También el ahorro de energía limitando el uso de los aires acondicionados, hornos de micro-ondas, radios, televisiones, computadoras... y la utilización de focos ahorradores de energía. Oh, y la limpieza de ríos y arroyos contaminados... y cuidaremos el agua.

Mundo: Oh... y crecerán flores en los campos... y el aire será puro... y florecerán los bosques... los animales no se extinguirán... ¡y los pájaros cantarán!

Doctor: Así es... ¡tú eres el lugar perfecto para vivir!

Niña: ¡Y así es como yo quiero que seas!

Mundo: Ya me siento mucho mejor... me ha quitado un peso de encima al saber que están dispuestos a ayudarme y a no dejarme morir.... pero... dígame que no es un sueño.

(La niña se levanta y abraza al mundo)

Niña: ¡Claro que no... esto es una realidad! Todos te queremos Mundo... ¡Eres maravilloso!

Reproducción de la canción infantil “a Reciclar”

Fin

Anexo 17: Camiseta con el logo de la campaña



Anexo 18: Convenio de la escuela con la organización Scouts del Ecuador.

CONVENIO DE COLABORACIÓN FINANCIERA Y DE SERVICIOS ENTRE LA ORGANIZACIÓN SCOUTS DEL ECUADOR Y LA UNIDAD EDUCATIVA EVANGÉLICA T.W. ANDERSON

Reunidos, de una parte, cómo y en representación de la Organización Scouts del Ecuador DR. JAVIER HERNANDEZ, y de la otra LIC. PATRICIO ROSERO, como Director de Educación y representante de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito.

EXPONEN

Que aúnan sus esfuerzos, mediante el presente Convenio, para facilitar todas aquellas medidas que favorezcan el desarrollo de la actividad empresarial, integrando en el mismo los diferentes sectores y territorios, que potencien directamente la actividad económica.

ACUERDAN

Establecer un Convenio de Beneficios Financieros y de Servicios, común a todas las entidades representadas, de acuerdo con las siguientes estipulaciones:

ESTIPULACIONES

La Organización Scouts del Ecuador pone a disposición de los empleados y estudiantes y sus servicios que se recogen en sus respectivos Anexos, los cuales se consideran parte integrante de este acuerdo.

A la vez, la Organización Scouts del Ecuador arbitra una serie de beneficios económicos, basadas en un descuento del 20% del valor al momento de la inscripción y matriculación de niños, niñas para formar parte de la Organización Scouts del Ecuador, como también un

descuento del 5% en la adquisición de objetos denominados como souvenirs pertenecientes a la organización.

Todas las partes se comprometen a difundir y promover ante la sociedad, los acuerdos plasmados en este Convenio, con el fin de obtener un desarrollo dinámico y efectivo del mismo, para lo cual las organizaciones aquí representadas informarán a todos sus representados del contenido íntegro de éste, a través de sus publicaciones o cualquier otro tipo de soporte que éstas utilicen para comunicarse con aquellos.

Las partes firmantes de este Convenio acuerdan, así mismo, que se reunirán al menos, con una periodicidad trimestral, o a requerimiento de cualquiera de las partes

La duración del presente Convenio será de UN AÑO, pudiendo renovarse tácita o expresamente por igual periodo, de forma indefinida, salvo denuncia expresa de alguna de las partes.

Los representantes de cada parte, estudiarán y propondrán, las modificaciones que, en cada caso, consideren oportunas, para la actualización y vigencia del presente Convenio.

En prueba de conformidad, los señores que figuran en la comparecencia firman el presente documento en la ciudad de Quito a 1 de Noviembre del 2012.

DR. JAVIER HERNANDEZ

LIC. PATRICIO ROSERO



**UNIDAD EDUCATIVA EVANGÉLICA
TW ANDERSON**

Anexo 19: Charla para los padres de familia acerca del consumo desmesurado y la acumulación de desechos.

Considerando que todos debemos contribuir con el cuidado al medio ambiente, necesitamos que los padres de familia estén bien informados

Fecha: Día sábado por definir

Lugar: Instalaciones de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito

Asistentes: Padres de Familia

Duración: 09h30 a 11h00

Financiamiento: Educativa Evangélica TW Anderson de Quito

Introducción:

Hoy en día, nuestra sociedad se ha ido alejando de la naturaleza y va olvidando la relación inherente del ser humano con la Tierra. El incremento de la población y el consumo exagerado de objetos innecesarios desechados casi siempre en un periodo corto, acarrea la demanda cada vez mayor de bienes de consumo, muchos de los cuales se presentan envueltos en papel, plástico o cartón; a esto se suma la abundante propaganda y publicidad impresa en papel y repartida en la vía pública y que, casi siempre, es arrojada a la calle. Las ciudades son islas de cemento ganadas a la naturaleza. El deseo de triunfar en una sociedad marcadamente consumista de entrada provoca un rechazo a los que se engrandecen de cosas materiales. Pero hay que hacer entender que los recursos son limitados, y que el consumo de bienes también debe serlo para no acabar con el sustento de la especie. . Ser capaz de analizar la responsabilidad de cada uno en el deterioro del medio ambiente y plantearse nuevos propósitos para contribuir a convertir el mundo en un espacio más justo, solidario y habitable.

Objetivo: Informar como se puede reducir el consumismo en la sociedad ecuatoriana para reducir la acumulación de desechos.

Desarrollo:

Así como se van obteniendo los bienes materiales, los vamos desechando con una velocidad mayor, logrando un alto nivel de acumulación de estos, trayendo graves consecuencias para nosotros mismos ya que el calentamiento global es producto de empresas e industrias que realizan todos estos avances tecnológicos para nosotros.

Los errores que cometemos cuando consumimos son:

- Somos facilistas, nos gusta consumir lo que está a mano, que en su mayoría es comida chatarra que lleva envoltorios.
- No tenemos buenos hábitos de alimentación por eso no consumimos frutas, verduras.
- Somos ambiciosos, la sociedad tiene el complejo de que el que siempre debe tener más de lo que necesita.
- Debemos estar a la moda, en cuanto a tener el último modelo de celular, de ropa, de auto, etc.
- Botamos la basura en la calle.
- No clasificamos los desechos al momento de tirarla a la basura.

Soluciones a estos errores:

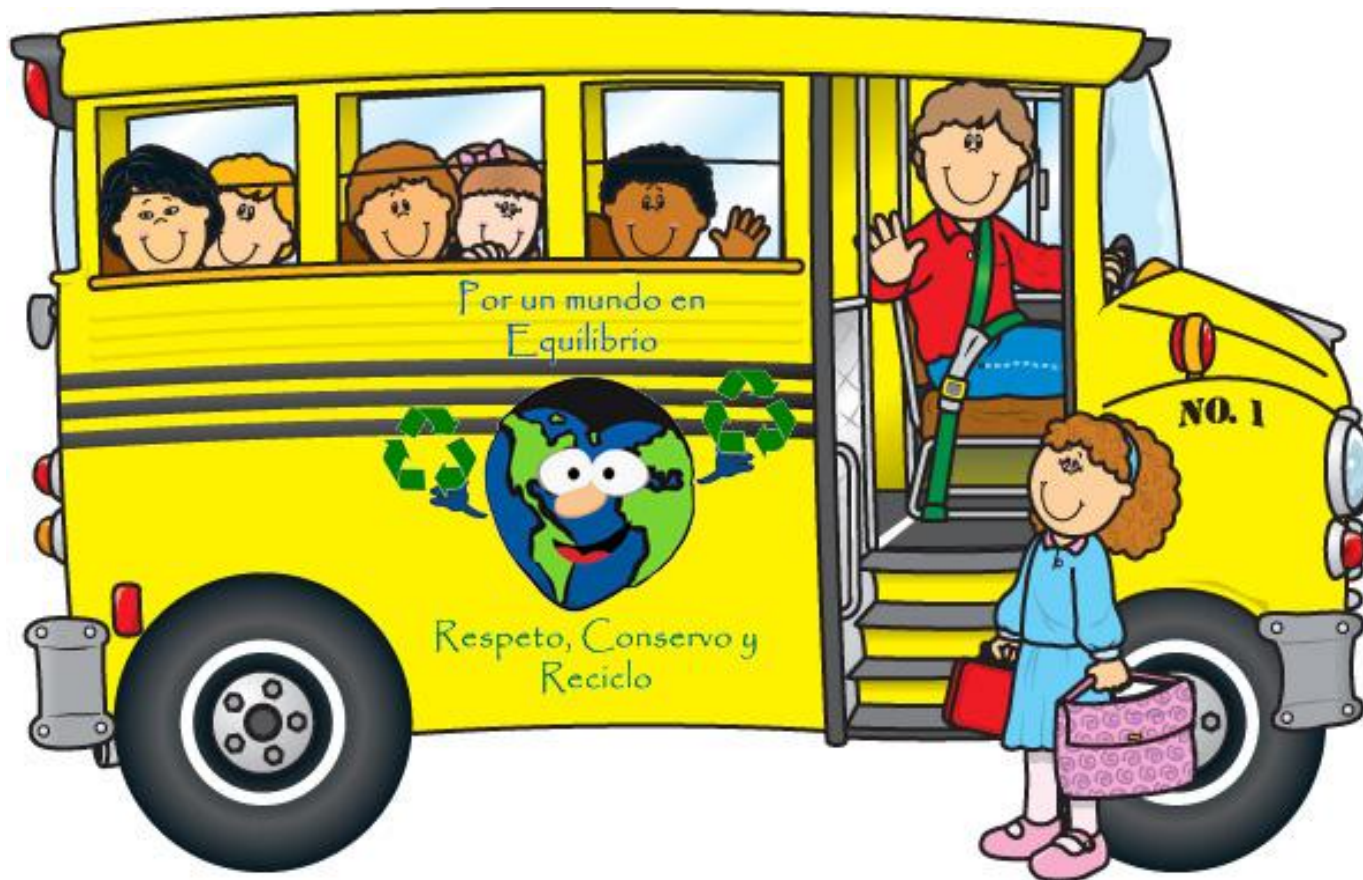
- Comer comida casera, preparar los alimentos en casa y llevarlos al trabajo.
- Cambio de hábitos para alimentarse a diario.
- Pensar dos o tres veces antes de realizar alguna compra, ¿en verdad lo necesito?
- Mejorar la autoestima de las personas, hacerse valer por lo que son no por lo que tienen ante la sociedad.
- Comprar lo básico en alimentos para dos semanas y prolongar el uso de las cosas que tenemos cuidándolas y dándole buen uso.
- Reciclar o heredar las cosas que ya no uses a gente de bajos recursos.
- Instruir acerca del Reciclaje como solución al consumismo desmesurado.

Usar ejemplos para respaldar lo antes expuesto

Interactuar con los Padres de Familia:

- Generar ejemplos para interactuar con los padres de familia.
- Conocer sus hábitos diarios en cuanto al manejo de residuos.
- Realizar ejercicios prácticos, poner un caso y que nos comenten cual sería su conducta ante esa situación.

Anexo 20: Publicidad móvil en los buses y busetas de la escuela promoviendo la campaña de reciclaje.



Anexo 21: Modelo de e-mail con información acerca de técnicas de reciclaje para el hogar.

Para el manejo correcto de desechos en el hogar podemos empezar poniendo en práctica las siguientes acciones:

Reduce: Todo aquello que compras y consumes tiene una relación directa con lo que tiras. Por ello, consume racionalmente y evita el derroche.

Sigue estas recomendaciones para dar un respiro a nuestro planeta:

- Elige los productos con menos envoltorios
- Reduce el uso de productos tóxicos y contaminantes
- Lleva a la compra una bolsa de tela o el carrito
- Disminuye el uso de papel de aluminio
- Limita el consumo de productos de usar y tirar
- Reduce el consumo de energía y agua
- Cuando vayas a la compra intenta reflexionar: ¿es realmente necesario?, ¿es o no desechable?, ¿se puede reutilizar, rellenar, retornar o reciclar?...

Reutiliza: consiste en darle la máxima utilidad a las cosas sin necesidad de destruirlas o deshacernos de ellas. De esta forma ahorramos la energía que se hubiera destinado para hacer dicho producto. Cuantos más objetos reutilices, menos basura producirás y menos recursos agotables "gastarás".

Sigue estos sencillos consejos:

- Compra líquidos en botellas de vidrio retornables
- Utiliza el papel por las dos caras
- Regala la ropa que se te ha quedado pequeña

Reflexiona: ¿por qué destruir algo que nos ha costado tanto trabajo hacer?, ¿por qué tirar algo que todavía sirve?

Recicla: Reciclar consiste en usar los materiales una y otra vez para hacer nuevos productos reduciendo en forma significativa la utilización de nuevas materias primas.

¿Qué tipo de basura se recicla?

Se recicla todo lo que se puede vender para hacer nuevos productos.

- Materia orgánica (restos de comidas)
- Papel y cartón
- Vidrio
- Metales (hojalata, aluminio, plomo, zinc, etc.)
- Plásticos (polietileno, poliestireno, polipropileno, pvc, etc.)

SABÍAS QUE: ¿Sabías que al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles? ¿Sabías que reciclando una lata de aluminio se ahorra suficiente energía como para hacer funcionar un televisor 3.5 horas?

Reciclar se traduce en:

- Ahorro de energía
- Ahorro de agua potable
- Ahorro de materias primas

Menor impacto en los ecosistemas y sus recursos naturales

Ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo

Separa

Una persona produce, por término medio, un kilo de basura al día. Separar los residuos y dar a cada uno el tratamiento adecuado es la clave de la recuperación.

La separación más habitual es:

	Color típico del contenedor	Tipos de residuos que incluye
Envases	Amarillo	Normalmente incluyen los plásticos, metales y tetra-brik
Materia orgánica	Verde o naranja	Restos de comida, pañales, cenizas, etc.
Papel-cartón	Azul	Periódicos, revistas, embalajes, etc.
Vidrio	Verde	Botellas, frascos, botes, etc.
Resto	Puede adoptar diferentes colores	Incluye los residuos que no están en ninguno de los apartados anteriores: trapos, envases de otros materiales, etc.

Anexo 22: Día de la familia, con dinámicas y juegos elaborados con material de Reciclaje.

Objetivos:

Compartir con las familias de los estudiantes, los conocimientos que se ha adquirido en la ejecución de la campaña de reciclaje.

- Contemplar los distintos modos de expresión por los que, los estudiantes han logrado plasmar la práctica del reciclaje y el cuidado del medio ambiente.
- Conocer la nueva cultura de reciclaje que posee la institución gracias las nuevas herramientas creadas para clasificar la basura y a la colaboración de todos sus integrantes.

Desarrollo:

- Fecha: Día sábado por definir
- Lugar: Instalaciones de la Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito
- Asistentes: Padres de Familia, estudiantes y personal del la institución, y público en general
- Duración: 08h00 a 13h30
- Financiamiento: Unidad Educativa Evangélica TW Anderson de Quito
- Traje: casual
- Cronograma de actividades

Hora	Descripción de la actividad	Lugar
07h00	Reunión de docentes y autoridades previo al evento para organizar las actividades	Instalaciones de la institución

08h00	Apertura del día de la familia	Patio de la Institución
08h30	Bienvenida a Padres de Familia por parte del Director de Educación Básica	Patio de la Institución
09h00	Tiempo de reconocimiento y utilización de los juegos de mesa realizados con materiales reciclados por los estudiantes	Aulas
11h00	Preguntas y Respuestas básicas acerca del reciclaje, adivinanzas	Patio de la Institución
11h30	Formación de grupos para el jugar a “El ahorcado” con palabras ecológicas	Patio de la Institución
12h00	Receso (entrega de refrigerio saludable, porción de frutas, sánduches de pollo y jugo natural)	Patio de la Institución
13h00	Concurso para padres de familia e hijos/as. Deben fabricar un Traje o Vestido para tu Hijo/a con materiales de reciclaje seleccionados y proporcionados por los docentes. El más creativo gana por votación del público.	Patio de la Institución
13h30	Finalización del día de la Familia	Patio de la Institución