

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMUNITARIA PARA
EL COLEGIO “SANTA DOROTEA”, EN PRO DE AYUDA DE SECTORES
VULNERABLES CASO GUAMANÍ ALTO”**

PRESENTADO POR:

DIANA MARICELA LÓPEZ ONOFA

DIRECTOR:

LCDO. RENE ARBOLEDA NARANJO

Quito, Noviembre de 2011

DECLARATORIA

“La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional”.

Yo, DIANA MARICELA LÓPEZ ONOFA, de cédula de identidad N°172171242-8, declaro: que la investigación es absolutamente original, autentica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

DIANA MARICELA LÓPEZ ONOFA

Quito, Noviembre 2011

DEDICATORIA

Por ser aquellos que con empeño, fuerza y amor me ha enseñado a luchar por la vida, dedico todo mi esfuerzo a mis queridos padres Eduardo y Roció que me han brindado su apoyo y comprensión.

También a aquellas personas que me han apoyado incondicionalmente mis hermanos, mis tías, mi abuelita y un especial agradecimiento para mi gran compañera y amiga Paulina Simbaña.

DIANA MARICELA LÓPEZ ONOFA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por mantenerme con salud y vida, a mi familia por su gran apoyo, a la Universidad Tecnológica Equinoccial por abrirme sus puertas para realizar mis estudios, al Lic. René Arboleda quién me ha apoyado con sus conocimientos para la elaboración de este trabajo y un especial agradecimiento a Sor. Rebeca Yáñez, por el apoyo de su institución educativa que permitió el desarrollo de esta tesis.

DIANA MARICELA LÓPEZ ONOFA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	i
PLANTEAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:	ii
TITULO DEL TEMA:	iii
“Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Comunitaria para el colegio “Santa Dorotea”, en pro de ayuda a sectores vulnerables CASO; Guamaní Alto”	iii
OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:	iii
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO:	iii
IDEA A DEFENDER:	iii
VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	iv
Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Comunitaria para el colegio “Santa Dorotea”	iv
VARIABLE DEPENDIENTE:	iv
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:.....	iv
CAPITULO I.....	1
1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA VULNERABILIDAD	1
1.1 Concepto de Responsabilidad Social:	1
1.1.1 Aspectos de la Responsabilidad Social	2
1.1.2 Responsabilidad Social en las Relaciones Públicas	2
1.1.3 Responsabilidad Social en las instituciones educativas.....	3
1.1.4 Alcances de responsabilidad social:	5
1.1.5 Filantropía, mecenazgo:	6
1.2 Definición de Vulnerabilidad	7
1.2.1 La vulnerabilidad de la población enfoque, método y criterios de apreciación:	8
1.2.2 Vulnerabilidad en la pobreza y la exclusión social:	8
1.2.3 La vulnerabilidad social:	9
CAPITULO II.....	11

2.	El Analfabetismo y La Alfabetización	11
2.1	Concepto de Analfabetismo:	11
2.1.1	Causas del Analfabetismo:.....	11
2.1.1.1	Causas Históricas:	12
2.1.1.2	Causas Geográficas:	12
2.1.1.3	Causas Socio- Económicas:	12
2.1.1.4	Causas Administrativas y Política Educativa:.....	13
2.1.1.5	Principal Causa del Analfabetismo:.....	14
	CAPÍTULO III.....	20
3.8	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS.....	34
3.8.1	TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN (ENCUESTA):.....	34
3.9	ANÁLISIS DE DATOS Y GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN:	38
3.10	ANÁLISIS DE DATOS (ENTREVISTA):	51
3.11	RESULTADOS, CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTA REALIZADA: 57	
3.11.1	RESULTADOS FINALES:.....	57
3.11.2	CONCLUSIONES:	58
	CAPÍTULO IV	59
	“DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMUNITARIA PARA EL COLEGIO “SANTA DOROTEA”, EN PRO DE AYUDA DE SECTORES VULNERABLES CASO GUAMANÍ ALTO”	59
4.1	CUADRO DE DIAGNÓSTICO DE ANÁLISIS DEL ENTORNO GUAMANÍ ALTO: .	62
4.2	ANÁLISIS FODA DE LA LOCALIDAD GUAMANÍ ALTO:	63
4.3	OBJETIVOS COMUNICACIONALES:.....	64
4.3.1	Objetivo General:	64
4.3.2	Objetivos Específicos:.....	64
4.4	PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA:.....	65
4.5	ANÁLISIS DE LOS MENSAJES ESTRATÉGICOS:	83
4.6	PRESUPUESTO:	87
4.7	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE OBJETIVOS COMUNICACIONALES:.....	88
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:	90

CONCLUSIONES:	90
RECOMENDACIONES:	91
BIBLIOGRAFÍA:	92

TABLA DE CUADROS

Cuadro de Diagnóstico del Análisis de Entorno	62
Análisis FODA	63
Planificación Estratégica.....	65
Análisis de Mensajes Estratégicos	85
Presupuesto	87
Matriz de Evaluación de Objetivos Comunicacionales	88

1. PROTOCOLO DE TESIS

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador una gran parte de instituciones realizan Responsabilidad Social, encargándose así de varios aspectos que abarcan el tema de Responsabilidad Social teniendo como significado principal el compromiso que las organizaciones e instituciones tienen con individuos o grupos vulnerables que generen descuido por parte de la sociedad, involucrando problemas económicos, sociales y culturales , sin embargo en el mayor de los casos, instituciones educativas no realizan Responsabilidad Social siendo estas instituciones en donde se inculcan valores, es por esto que sería un tema interesante la puesta en marcha de un Plan de Responsabilidad Social enfocándose a Instituciones Educativas, creando un vinculo con las actividades que estas ejecutan como es el descuido en la educación a niños de escasos recursos económicos.

Es por esto que el colegio “Santa Dorotea” quiere ser parte de un Plan de Responsabilidad Social basado en un gran problema que involucre las necesidades de los moradores del sector Guamaní Alto.

PLANTEAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:

Si las autoridades u organizaciones no prestan atención a los grupos vulnerables, no brindan una solución para este gran problema, estaríamos dando pauta al incremento de delincuencia, niños en la calle, un alto nivel de analfabetos en el país y más familias separados por la migración.

Una posible solución para el problema, sería involucrar a las instituciones educativas de manera que apadrinen a comunidades marginadas y a familias que se encuentren en dichos sectores; Es por esto que La Unidad Educativa “Santa Dorotea”, siendo una institución dedicada a formar niñas y jóvenes en varios aspectos tanto humano como intelectual, quiere poner en práctica su filosofía, ayudando a sectores vulnerables, en este caso el Sector Guamaní Alto, brindando su ayuda en lo que la institución mejor sabe hacer que es la educación y formación.

Al involucrar a las instituciones educativas, estamos creando conciencia en los jóvenes de la ciudad de Quito de niveles socioeconómicos medio, medio alto y alto, ya que estos viven situaciones muy distintas a dichos grupos vulnerables; por otro lado al tener la iniciativa y demostrar los cambios que notoriamente veremos, sensibilizaremos a otras instituciones y organizaciones que se encuentran dentro del país.

TITULO DEL TEMA:

“Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Comunitaria para el colegio “Santa Dorotea”, en pro de ayuda a sectores vulnerables CASO; Guamaní Alto”

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:

Elaborar una Plan de Responsabilidad Social Comunitaria, para beneficio de la comunidad de Guamaní Alto, basados a los propósitos institucionales del colegio “SANTA DOROTEA”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO:

- Realizar un análisis situacional del estado en el que se encuentra el sector de Guamaní Alto.
- Investigar los requerimientos y necesidades que posee la comunidad ubicada en el sector de Guamaní Alto.
- Diseñar de un Plan de Responsabilidad Social Comunitaria basado en los requerimientos del sector Guamaní Alto.

IDEA A DEFENDER:

La implementación de un Plan de Responsabilidad Social de carácter Comunitario ayudaría a los colegios de los sectores periféricos con vocación de servicio, a implementar proyectos de Ayuda Social. Caso Guamaní Alto en la ciudad de Quito.

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Comunitaria para el colegio “Santa Dorotea”

VARIABLE DEPENDIENTE:

Un plan de Responsabilidad Social con enfoque comunitario permitiría desarrollar actividades de ayuda social en los sectores de vulnerabilidad. En este caso con aplicación al sector de Guamaní.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

El desarrollo de las áreas marginadas de Quito es un sector poco abarcado en los proyectos de responsabilidad social de las instituciones y organizaciones de la ciudad, por tal motivo es necesario realizar un estudio con la finalidad de apoyar a familias de escasos recursos económicos del sector de Guamaní Alto, estableciendo como base fundamental la Creación de un Plan de Responsabilidad Social Comunitaria mediante el apoyo del colegio “SANTA DOROTEA” de esta manera queremos lograr un acercamiento constante entre la comunidad y los estudiantes.

Además se tomará como punto de partida un análisis que nos permita determinar los requerimientos específicos de la comunidad; el desarrollo de este Plan Estratégico ayudará a concienciar y crear responsabilidad en las jóvenes.

Este trabajo propone una travesía por algunas de las problemáticas y orientaciones en las que se han desarrollado estas investigaciones, tomando como referencia los siguientes alcances y limitaciones:

a) **Alcances:** Este trabajo está enfocado a cubrir un área importante del sector urbano marginal de Quito como es Guamaní Alto, de esta manera alcanzaremos un mejoramiento progresivo dentro de la comunidad que habita este sector.

b) **Limitantes:** Dentro de las limitaciones que tendremos serán:

- Falta de colaboración de los moradores del sector.
- Falta de coordinación por parte de las autoridades.
- Poca iniciativa por parte de las estudiantes

Por todo lo expuesto anteriormente, se considera que en esta realidad social, el colegio “SANTA DOROTEA” debe priorizar la investigación en los requerimientos que dicha comunidad posee.

CAPITULO I

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA VULNERABILIDAD

1.1 Concepto de Responsabilidad Social:

“La responsabilidad social es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad; pudiendo recaer éstas en una persona, organización, gobierno o empresa. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o negativa por parte de la comunidad.”¹

“Desde luego, la Responsabilidad Social Empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa, y que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, entre otros.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad”.²

¹ ROSALES Cecilia, “La Responsabilidad Social de las Organizaciones” El balance Social, Editorial Atena ,Mayo de 1997,Pág 3

² MARTINEZ Miquel, “Aprendizaje, Servicio y Responsabilidad Social de las Universidades”, Edotorial Octoedro,2008, Pág. 26

Entonces se define que Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el que las instituciones deciden voluntariamente contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

1.1.1 Aspectos de la Responsabilidad Social

Según Miquel Martínez, autor del libro Aprendizaje, Servicio y Responsabilidad Social de las Universidades, los ámbitos de la Responsabilidad Social cubren 4 aspectos:

- **Aspecto laboral:** cumplimiento de las normas de trabajo, respeto al trabajador en todos los niveles jerárquicos y puesta en marcha de códigos de conducta y principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- **Aspecto económico:** elaboración de cuentas transparentes y públicas, e inversiones socialmente responsables (utilizando criterios éticos y de exclusión, a la hora de invertir).
- **Aspecto ambiental:** respetando el medio ambiente y usando sellos de calidad ecológica, o alusión directa al consumidor de cómo se obtuvo el producto, o se prestó el servicio.
- **Aspecto social:** invertir un porcentaje de las ganancias en proyectos que ayuden a mejorar el nivel de vida de personas sin recursos. O tener proyectos de vinculación a colectivos desfavorecidos.

1.1.2 Responsabilidad Social en las Relaciones Públicas

La responsabilidad social de las organizaciones y los programas de responsabilidad social como su consecuencia, es de importancia para las Relaciones Públicas como función ya que tales programas ofrecen la oportunidad de construir la “buena voluntad” a través de la promoción de los beneficios que ofrece la organización a su comunidad.

Es posible decir que la Responsabilidad Social es un buen ejemplo de una respuesta hacia las necesidades de la sociedad.

Las Relaciones Públicas facilitan tanto el proceso de comunicación como la actividad y el entendimiento de los beneficios de dichas acciones.³

1.1.3 Responsabilidad Social en las instituciones educativas.

Se puede constatar que tanto en el Ecuador como en otros países del mundo se han realizado proyectos de Ayuda Social a sectores vulnerables, involucrando a jóvenes en varios proyectos de lucha contra la extrema pobreza, el cual incluye a alumnos de secundaria de diversos colegios del Ecuador a realizar programas de ahorro para apoyar a la educación de personas con bajos recursos económicos las instituciones que han participado en dicho proyecto son:

- **Liceo Panamericano:**

En el año 2005 los alumnos del Colegio Liceo Panamericano, por medio del programa "Mi Ahijado si Estudia" apadrinaron a 289 niños de las escuelas Senderos de la Flor, Escuela Hno. Roberto Costa, Ceferino Namancura, Francisco Cevallos, Zapatito Azul y Escuela Particular Mixta 25 de Junio, ubicadas en la Zona Perimetral Norte.

En el año 2004 los alumnos también participaron del programa de viviendas y obsequiaron 10 viviendas Hogar de Cristo en Navidad.

- **Santiago Mayor:**

En el año 2005 los alumnos del Santiago Mayor, por medio del programa "Solidaridad Estudiantil" apadrinaron a 153 niños de las escuelas Acción Por Cristo, Travesuras de Aleyda, Miguel Roca Osorio y Blanca García Plaza de Arias, ubicadas en la Zona Perimetral Norte.

En el año 2004 los alumnos también participaron del programa de viviendas y obsequiaron tres viviendas Hogar de Cristo a familias que sobrevivían en extrema pobreza.

³ ROSALES Cecilia, "La Responsabilidad Social de las Organizaciones" El balance Social, Editorial Atena, Mayo de 1997, Pág 12-13

- **Instituto Particular Abdón Calderón:**

En el año 2004 y 2005 los alumnos de secundaria del IPAC han realizado múltiples esfuerzos y actividades para poder entregar viviendas a familias muy necesitadas del Sector de Boca de Caña.

En el año 2004 se entregaron 25 viviendas y en el 2005 se lograron beneficiar a 31 familias con la entrega de viviendas. En el 2006 los jóvenes se han planteado superar sus metas.

Adicionalmente la labor social del colegio se encuentra enfocada en el sector mencionado y el objetivo es que los jóvenes del colegio, participen activamente en el desarrollo de esa comunidad.

- **Femenino Espíritu Santo:**

En el año 2005 las alumnas del Femenino Espíritu Santo, por medio del programa “Solidaridad Estudiantil - Educación” apadrinaron a 347 niños de las escuelas Proverbios, Rosa Elena Guerrero Sánchez, Nuevo Rumbo Cultural, Fiscal Sin Nombre 484, Cosme Renella y Mamá Margarita, ubicadas en la Zona Perimetral Norte.

En el año 2004 las alumnas también participaron del programa de viviendas y obsequiaron una vivienda a una familia que sobrevivía en extrema pobreza.

- **Santo Domingo de Guzmán:**

En el año 2005 las alumnas del Santo Domingo de Guzmán realizaron colectas en los meses de Mayo y Junio para participar en el programa de “Solidaridad Estudiantil- Educación” apadrinando a 145 niños durante 7 meses.

•Naciones Unidas:

En el año 2005 los alumnos del Naciones Unidas, por medio del programa “Solidaridad Estudiantil” apadrinaron a 92 niños de las escuelas Francisco García (Tío Paco), Aprendiendo con Arthur, Jehová es mi Bandera y Simón Bolívar, ubicadas en la Zona Perimetral Norte.

En el año 2004 los alumnos también participaron del programa de viviendas y obsequiaron dos viviendas Hogar de Cristo a familias que sobrevivían en extrema pobreza.⁴

1.1.4 Alcances de responsabilidad social:

La responsabilidad social de la empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema.

Orientar los esfuerzos de la empresa solamente a producir resultados basados en las teorías de producir y vender más con el mínimo costo sin importar el impacto social, es a lo largo del tiempo, el peor negocio del sector productivo que busca la rentabilidad. La estrategia actual y sus esperados beneficios, con dicha posición, puede ser mañana el motivo de su fracaso.

La responsabilidad social de la empresa abarca aspectos internos y externos, los que se han sido objeto de tratado por expertos en el tema, los primeros orientados a los colaboradores o el equipo de trabajo, sus asociados y accionistas, y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, la vecindad y el entorno social, entre estos el medio ambiente.

Antes de profundizar más sobre el tema, es preciso recordar que los objetivos empresariales de la empresa actual, están enfocados a lograr mayor competitividad y productividad.

⁴FERNANDEZ García Ricardo, “Responsabilidad Social Comunitaria”, Editorial Club Universitario, Pág. 79

1.1.5 Filantropía, mecenazgo:

La filantropía, etimológicamente, se la define como el amor a la humanidad o al género humano. Este término fue acuñado por Flavio Claudio Juliano (emperador de Roma, 361-363) que restituyó el paganismo en su imperio imitando los modelos cristianos: la filantropía cumplía la función de la caridad cristiana. La idea de filantropía llegó a nuestros días y los filántropos son quienes normalmente hacen donativos a organizaciones humanitarias o comunidades, trabajan para ayudar a los demás sin fines lucrativos. La idea de filantropía está vinculada a la beneficencia, la caridad y al trabajo de voluntariado, apoyando a instituciones que intentan de mejorar la calidad de vida de algunas personas.

Muchas empresas se han dedicado al mecenazgo a través de acciones de corte filantrópica, dando soporte económico para que otros desarrollen proyectos de crecimiento social. Algunas grandes organizaciones siguen promocionando estas acciones sin detenerse a pensar en la necesidad de rever la responsabilidad social que juegan las mismas empresas en las situaciones de desigualdad, que luego intentan enmendar con ayudas económicas.

Cada vez parece quedar más claro que las empresas son una parte muy importante del tejido social. Contribuyen a que se mueva la economía de un país, al desarrollo local y global; generan empleo dando sostén al trabajador y también a la familia; contribuyen al sistema de pensiones y de salud: más un largo etc. Por supuesto que la empresa saca sus réditos que sobrepasan a los de los trabajadores, pero también le toca desempeñar un papel social por el que se le debe exigir responsabilidad. De este modo, la empresa entra dentro del juego de las relaciones sociales y es claramente una parte activa de él. En el contexto de la Responsabilidad Social Corporativa, es frecuente que los directivos se perciban como miembros activos de la sociedad en la que se inserta su organización y no como benefactores pasivos. No se trata de hacer actos de donación, sino de implicarse de modo directo y cercano con la comunidad de la que son

parte. Hay quienes también lo llaman: “Venture Philantropy” o “Ayudas de Contacto”, dejando de manifiesto la necesidad de poner al servicio de la comunidad no sólo el dinero, sino también los conocimientos, experiencias y la relación directa con las personas⁵.

En la actualidad es más común la denominación de “Responsabilidad Social Corporativa”, en la que se remarca la inversión social de las empresas en: recursos económicos, materiales, conocimiento, inversión comunitaria, inversión social colaborativa, cooperativa y medioambiental.

La idea de la inversión social, entendida como una de las competencias de la Responsabilidad Social Corporativa, no es competir con nadie, sino encontrar prácticas comunes que beneficien a la comunidad y, por ende, a la empresa como parte de ella. El compromiso duradero sumado a la implicación activa, son elementos indispensables para el desarrollo social, humano e institucional dentro del tejido comunitario. Si no entendemos la profunda interrelación entre estos tres ámbitos (social, humano e institucional), es muy difícil crear una salida digna a los problemas y necesidades sociales.

1.2 Definición de Vulnerabilidad

Por vulnerabilidad se entiende las características de una persona o grupo desde el punto de vista de su capacidad para anticipar, sobrevivir, resistir y recuperarse del impacto de una amenaza natural, implicando una combinación de factores que determinan el grado hasta el cual la vida y la subsistencia de alguien queda en riesgo por un evento distinto e identificable de la naturaleza o de la sociedad.

En cuanto a la vulnerabilidad social, existe una amplia gama de dimensiones, que no pueden ser abordadas simultáneamente, por lo que en este trabajo se han seleccionado algunas que reflejan la profundidad y la magnitud del riesgo social en la región latinoamericana.

⁵ GARCIA Navarro Fernando, “Responsabilidad Social Corporativa”, editorial Esic, Madrid, Pág, 133

El análisis realizado sirve para plantear consecuencias que deben tomar en cuenta las políticas públicas y los sistemas de protección social.

El análisis de la vulnerabilidad comprende la identificación no solo de amenazas sino también de la “capacidad de adaptación” en lo que respecta aprovechar oportunidades y resistir a los efectos negativos del cambio del ambiente o recuperarse de ellos.⁶

1.2.1 La vulnerabilidad de la población enfoque, método y criterios de apreciación:

La primera causa de vulnerabilidad de la población es probablemente la pobreza, aprendida no solo en términos de ingresos sino bajo el ángulo general de la calidad de vida, del acceso a la vivienda y a los servicios y equipamientos básicos, y también del nivel de instrucción.

Esta afirmación permite subrayar el estrecho vínculo existente entre vulnerabilidad y desarrollo, confirmando en muchas ocasiones no solamente en los estudios de ciencias sociales que relacionen el impacto de los desastres con el nivel de desarrollo, sino igualmente en los balances de las catástrofes realizados por los organismos de desarrollo o de manejo de crisis.⁷

1.2.2 Vulnerabilidad en la pobreza y la exclusión social:

La noción de Vulnerabilidad social tiene su propia particularidad y tiene características distintas a otros enfoques como el de pobreza, marginalidad o exclusión social. Estos enfoques son distintos en la medida que varían sus conceptos, sus enfoques y sus preocupaciones de política, pero pueden ser complementarios.

La relación entre pobreza y exclusión ha merecido atención a lo largo de toda la década pasada, en tanto, la noción de vulnerabilidad recién comenzó a tomar cuerpo en el segundo quinquenio de los años noventa.

⁶ MOSER Caroline O.N. , “Situaciones Críticas” Reacción de los hogares de cuatro comunidades urbanas pobres ante la vulnerabilidad y la pobreza, SEDE, Marzo de 1996, Pág., 2

⁷ D'ERCOLE Robert, METZGER Pascale, “La Vulnerabilidad del Distrito Metropolitano de Quito”, Colección Quito Metropolitano, Quito- Ecuador, diciembre de 2004, Pág. 235

La vulnerabilidad, como se ha visto, es un concepto dinámico y multidimensional que incluye la exposición a riesgos sociales y naturales que pueden ocasionar variabilidad de ingresos, consumos y de otras dimensiones del bienestar materiales y no materiales, como el acceso a los servicios de salud, educación y protección social.⁸

1.2.3 La vulnerabilidad social:

La teoría de la vulnerabilidad social, se inserta dentro de aquellas que consideran el funcionamiento de las instituciones sociales que sirven de escenario a las vivencias subjetivas del individuo, y atribuye gran importancia a los riesgos de estigmatización que contiene la reacción social.

Lo anterior, sumado a otros factores, favorece la persistencia en la actividad delictual, al degradar la imagen que tienen los jóvenes de sí mismos. Estos, suelen verse enfrentados a los controles y diversas formas de discriminación para, finalmente, soportar el peso de las sanciones impuestas y aprobadas por una institucionalidad de cuyos servicios y beneficios no han disfrutado. La situación de desequilibrio en ese momento será tal que, probablemente, anulará las motivaciones para conformarse a las normas y formas de convivencia establecidas. La asimetría de la relación en esta situación no permite que el joven la interprete en términos de reciprocidad; la norma carecerá de valor simbólico.

La noción de vulnerabilidad social refiere a la situación de riesgo en que viven los grupos situados en los estratos sociales más carenciados, lo que se concreta y actualiza cada vez que se ven enfrentados a las instituciones sociales; “Sus derechos sociales son definidos por grupos que no tienen los mismos problemas. Sus derechos no serán reconocidos, sino en la medida que no entorpezcan mucho las libertades individuales, los derechos de propiedad y los beneficios económicos, las necesidades del

⁸ MOSER Caroline O.N. , “Situaciones Críticas” Reacción de los hogares de cuatro comunidades urbanas pobres ante la vulnerabilidad y la pobreza, SEDE, Marzo de 1996, Pág., 3-4

desarrollo económico, las condiciones de seguridad, que han sido definidos por quienes manejan el poder y la clase media según sus intereses, como los valores principales de la sociedad”. En estos grupos, la familia es un sistema de reproducción de la vulnerabilidad social, cuando no puede cumplir adecuadamente con el rol que le compete.

La vulnerabilidad social le otorga importancia a la variable sociocultural al destacar la interpretación subjetiva que los individuos hacen de su situación social, interpretación que dependerá de factores culturales (estereotipos, expectativas sobre ciertos grupos, etc.), materiales, sociales e individuales, de tal forma que esta vulnerabilidad no se produce automáticamente por el solo hecho de ser pobre. Sin embargo, en la base de la multiplicidad de situaciones de riesgo que la conforman, se encuentra el elemento socio-económico. Aquellos en situaciones de exclusión, ya sea por su imposibilidad de beneficiarse de bienes y derechos (tales como la vivienda, la educación, la salud, la recreación, la justicia, etc.), y que además están expuestos a formas específicas de discriminación, estarían en situación de vulnerabilidad social, la que los pone en riesgo de infringir las normas. La propuesta es desarrollar una justicia restauradora como nuevo paradigma de la reacción judicial ante la delincuencia de los jóvenes, la que tendría por función reparar tanto el daño a la víctima como la relación social quebrantada; en este sentido tendría que propenderse a la aplicación de sanciones que involucren la acción positiva y activa de parte del joven infractor (trabajos en beneficio de la comunidad, por ejemplo), y de esta forma detener el proceso de exclusión.⁹

⁹ <http://oceanosazules4.bligoo.com/content/view/520014/Vulnerabilidad-social-y-violencia.html>

CAPITULO II

2. El Analfabetismo y La Alfabetización

Como se menciona en el capítulo anterior existen 4 aspectos de Responsabilidad Social, cada uno de estos muy primordiales; sin embargo cabe destacar que en este proyecto nos centraremos en el Aspecto Social, involucrándonos directamente con la Alfabetización debido a que este punto va acorde con el tema del proyecto, y con los objetivos educativos del colegio Santa Dorotea.

2.1 Concepto de Analfabetismo:

Analfabetismo es la cualidad de analfabeto, una palabra de origen latino (*analphabētus*) que hace referencia a aquella persona que no sabe leer ni escribir. De todas formas, el término suele tener un uso extendido y se utiliza para nombrar a los individuos que son ignorantes o que carecen de instrucción elemental en alguna disciplina.

2.1.1 Causas del Analfabetismo:

La situación del analfabetismo, esta polarizada en los países que forman lo que se suele llamar “tercer mundo”, por razones de orden social y económico.

El analfabetismo constituye uno de los serios problemas que incide al bajo desarrollo socio-económico. Su origen se encuentra en épocas pretéritas y se evidencia en causas de variadas índole: histórica, geográfica, sociales, económicas, administrativas y de política educativa.

2.1.1.1 Causas Históricas:

Desde la época colonial, la educación estuvo orientada solamente a un grupo social alto, excluyendo de este derecho a la gran mayoría, como era el campesinado y artesanos.

Más, pese a los esfuerzos realizados por los gobiernos para democratizar la educación y promover cambios, el problema de la dependencia y su mayor secuela, el analfabetismo, continúa y presenta graves obstáculos para el desarrollo nacional.

2.1.1.2 Causas Geográficas:

El deficiente sistema de comunicación aísla muchos pueblos de la Sierra, Litoral y Oriente, la naturaleza agreste, con todas las gamas climáticas, han contribuido a la reclusión de la sociedad campesina, y a su retraimiento cultural.

Donde la población está dispersa, en pequeños recintos, a cada uno de los cuales resulta difícil proporcionarles una escuela, los padres se abstienen de mandar a sus hijos a lugares un tanto lejanos, por los peligros de transporte por senderos peligrosos, ya sean selvas, pantanos, quebradas, etc.

Son estos los factores adversos que ponen, serías dificultades para la efectividad de los esfuerzos realizados por el Estado, para extender los servicios educativos, sobre todo en el medio rural.

2.1.1.3 Causas Socio- Económicas:

Muchas Familias de Bajos ingresos económicos, se ven obligados a utilizar la mano de obra de sus hijos desde muy temprana edad,

convirtiendo a los niños en trabajadores en lugar de estudiantes, pasando hacer así futuros analfabetos.

La edad límite para que un niño asista a la escuela, por una razón u otra es de 15 años, ya que si no lo ha hecho en esa edad, difícilmente lo hará después.

Debido a la situación precaria en que viven muchas familias, no ven la importancia que tiene el ir a la escuela, y a su proyección al futuro, ya que lo que necesitan es algo práctico e inmediato que satisfaga las necesidades primordiales.

Anualmente miles de personas emigran de los sectores rurales a urbanos, en busca de mejores condiciones de vida, y fuentes de trabajo, encontrando un mundo inaccesible a ellos, con el siguiente desempleo para el adulto, y la desubicación del niño.

La familia no permanece en un lugar estable por mucho tiempo, por esta razón el niño no puede asistir a la escuela.

2.1.1.4 Causas Administrativas y Política Educativa:

Podemos ver que el 26% de la población carece de los mecanismos primarios de la cultura, por la falta de oportunidades para ejercitar la lectura y escritura, a lo largo de su vida, sin incentivos y ambiciones de mejoramiento.

El 90% de los niños, pertenecen a la “clase baja”, quienes se encuentran acosados por el analfabetismo, por la mala nutrición, enfermedades y problemas psicológicos, que no le permiten integrarse a l progreso de la sociedad.

Mala es la distribución presupuestaria del gobierno que dedica sus ingresos a obras de menor importancia cuando debe dar prioridad a la educación. Por otro lado claramente podemos ver que de nada sirve el aumentar la cantidad de escuelas, si estas van hacer de mala calidad, en el sentido de que quienes educan no están suficientemente capacitados.

El analfabeto adulto reconoce la importancia y el valor de la alfabetización, cuando al mismo tiempo halla la posibilidad de satisfacer necesidades fundamentales de carácter individual y colectivo.

Por esta razón el trabajo de alfabetización y de educación de adultos, en general han de ser diseñados y realizados en el contexto de una amplia respuesta a la satisfacción de necesidades básicas personales y a la solución de problemas concretos de cada comunidad.

2.1.1.5 Principal Causa del Analfabetismo:

El problema de la deserción escolar es uno de los de mayor preocupación, en el mundo y de desesperación en los países llamados subdesarrollados.

Varias son las causas que producen este fenómeno, las mismas que derivan en una grande: El económico es decir habría que cambiar todo el sistema de vida, lo cual no se hace de la noche a la mañana, sino en un proceso de larga duración, sea en desarrollo o en revolución.

Es cierto que en el campo por falta de una política racional para el desarrollo del agro, todos los campesinos se ven en la necesidad de emigrar hacia conocidos polos de desarrollo, es decir hacia las ciudades en las cuales se crean los cinturones de pobreza y promiscuidad.

Aun en el mismo campo se tiene que utilizar todas las manos disponibles para lograr algunas ganancias esto en tiempo de cosecha, lo cual les obliga a dejar la escuela. Las enfermedades son otras de las causas para comenzar faltando y terminar no asistiendo a clase.

2.1.2 Consecuencias del Analfabetismo:

Las Consecuencias que se deriven del analfabetismo son un obstáculo muy grande para cualquier sociedad que pretenda desarrollarse. El analfabeto es un ente parte de una sociedad, aunque solo parcialmente, porque participa del sistema productivo, pero no de los procesos de cambio que se dan; quiero decir que si bien es parte de una escritura, no interviene activamente en ella como debería de ser, sino más bien de una forma pasiva.

Esto es consecuencia directa del analfabetismo, que actúa aisladamente de su mundo circundante o impidiéndole extender las causas de su mala

situación, porque, en otras palabras, sabe que tiene problemas, pero no sabe por qué causas, por qué gestores o cómo remediar esa crisis.

Este aislamiento le convierte en una persona de fácil manejo tanto política como socialmente. Un claro ejemplo de esto podría ser la concesión del voto sin la posibilidad de que ellos puedan ser elegidos.

La desventaja en que se encuentran los iletrados con respecto a letrados, coincidiendo casi siempre con que ocupan una mejor posición económica ha ido provocando durante siglos es esta gente, una actitud de resignación y subordinación que se refleja en la falta de interés por salir adelante. Cuando el iletrado alcanza un nivel poco más elevado, y se da cuenta de la injusticia de nuestro sistema, se acentúan las pugnas de clase en el país, porque la gente se revela ante los establecimientos de elite a donde asiste la gente de clase alta, con una educación muy superior a las escuelas públicas y fiscales. Todo esto crea una inestabilidad en el sistema educativo, por lo tanto también en la sociedad.

2.1.3 La Educación en Adultos:

Hoy en día, todo el mundo debe y quiere aprender constantemente y quien no lo hace, es obligado a ello, por lo menos a través de lo que aprende de las consecuencias de lo que no ha aprendido.

La era moderna, con su complejidad y pluralidad, precisa el desarrollo de instrumentos de comunicación. La educación de adultos es uno de estos instrumentos, y a la vez es un instrumento de liberación de las certezas tradicionales. En consecuencia, la educación de adultos es protagonista del proceso de modernización. Es esta una posición dinámico – estable; en otras palabras es moderna.

En forma creciente, los individuos intentan configurar a través de la educación de adultos sus vidas cada vez más complejas así como equilibrar, manejar y superar los crecientes problemas que se presentan a lo largo de ella.

La educación de adultos moderna no surgió de la idea de un determinado grupo social o a partir de un ideal de una sociedad cultura y dedicada al

aprendizaje y al estudio. Es Expresión e instrumento de las condiciones de producción y continuidad de la sociedad y de sus contradicciones.

El mundo moderno es un mundo acelerado, complejo e individualizado.

La permanente e inevitable circulación es su distintivo.

La educación de adultos es hoy en día un componente básico de la vida de la población; es parte de la normalidad.¹⁰

2.2 Concepto Alfabetización:

El analfabetismo no es muy fácil de definir. Si buscamos una definición encontraríamos que es la condición de quien no sabe leer y escribir, o lo hace sin entenderlo, un extracto breve y sencillo relacionados con su vida cotidiana.

El porcentaje de alfabetismo muchas veces indica el nivel de cultura de un país determinado. Los analfabetos a pesar de no saber leer ni escribir, intentan de una manera u otra, integrarse a la sociedad ya sea por medio de su trabajo, creatividad, etc. Sin embargo esa sociedad exige que las personas tengan los conocimientos elementales de lectura y escritura.

La sociedad analfabeta es estática e incapaz de renovarse; a permanecida encerrada en el pasado, y no tiene capacidad de afrontar las exigencias de los procesos históricos, ni de expresar sus propias ideas, ni hallar nuevas formas de pensamientos. El analfabetismo trae consigo muchos otros problemas y es por esto que, se debe luchar contra él. El analfabetismo afecta a cada individuo en sí y como miembro de una comunidad obstaculiza el desarrollo personal y del país.

La lucha contra el alfabetismo es eminente. Se ha hecho algo, sin embargo el número de analfabetos no disminuye más bien aumenta debido a la situación actual.¹¹

¹⁰ CORTEZ Uberto, Alfabetización teoría y práctica, Propad, enero del 2001, Pág., 4- 10

¹¹ CORTEZ Uberto, Alfabetización teoría y práctica, Propad, enero del 2001, Pág,3

2.2.1 Tendencias en alfabetización:

La tendencia tradicional parte del reconocimiento de las letras y, asociando cada fonema y su grafía, llegar a descifrar las palabras y las frases. Es el método usual de las escuelas con los niños.

Otros expertos como la especialista, sin embargo, opinan que con adultos es mejor usar palabras significativas para estimularlos, puesto que la capacidad de aprendizaje acostumbra a ser menor que con los niños. A menudo las palabras se apoyan en objetos reales o ilustraciones por aclarar su significado. El conocimiento del entorno, que es mucho más grande que el de los niños, ayuda a adelantar más rápidamente. Estos métodos son denominados métodos globales, visuales o analíticos.

Un problema añadido es cuando el alumno desconoce el idioma y proviene de otra cultura, como pasa con el fenómeno de la inmigración. En este caso es aconsejable el ayudar a correlacionar aquello aprendido con la lengua de origen.¹²

2.2.2 Breve Reseña del analfabetismo y alfabetización, en el Ecuador:

La historia alfabetizadora de América Latina, y del Ecuador específicamente, se inscribe en las corrientes mundiales que han regido sucesivamente este campo, bajo la responsabilidad de UNESCO y, en los últimos años, con creciente peso del Banco Mundial, que emergió desde la década de 1990 como la principal agencia financiera y asesora en materia educativa para los “países en desarrollo”. En el panorama mundial, América Latina y el Caribe ha hecho una importante contribución a la alfabetización, tanto de adultos como infantil. El Ecuador, por su parte, tiene desarrollos propios, que son asimismo aportes a nivel regional e internacional.

¹² CORTEZ Uberto, Alfabetización teoría y práctica, Propad, enero del 2001, Pág., 10-11-15

Nociones como educación de adultos, alfabetización de adultos, educación fundamental, alfabetización funcional, educación permanente, educación continua, educación para todos, educación básica, aprendizaje a lo largo de toda la vida, han desfilado en el panorama mundial, provenientes por lo general de los países del Norte y de las agencias internacionales.

Estos y otros términos han venido evolucionando y no han sido cabalmente conceptualizados ni diferenciados entre sí, dando así lugar al conocido “enredo terminológico” y a una polémica que continúa empantanada más en el plano terminológico que en el conceptual, ideológico o pedagógico.

En el Ecuador, la noción de analfabetismo se vincula a personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir, que es como viene contabilizándose tradicionalmente el analfabetismo en términos estadísticos a nivel mundial. De ahí surge la asociación entre alfabetización y personas adultas. La noción de alfabetización infantil es extraña a la mayoría de personas y ha mostrado ser difícil de instalar en las políticas, no obstante que la alfabetización es la misión por excelencia del sistema escolar.

Las nociones de analfabetismo y alfabetización siguen apegadas a la definición acuñada por UNESCO en el siglo pasado: "Una persona analfabeta no puede leer entendiendo lo que lee ni escribir una descripción sencilla y breve de su vida cotidiana" (UNESCO 1958). La noción de analfabetismo o alfabetización funcional continúa asociando lo “funcional” a trabajo, producción, generación de ingreso, que es como se manejó en el Proyecto Mundial Experimental de Alfabetización coordinado por UNESCO en la década de 1960-1970 y en el cual el Ecuador fue uno de los cinco países participantes. Sólo un núcleo de especialistas entiende lo funcional vinculado al grado de manejo y uso de la lectura y la escritura. "Una persona es funcionalmente analfabeta cuando no puede dedicarse a las actividades en las que hace falta saber leer y escribir para el funcionamiento efectivo del grupo o la comunidad a la que pertenezca la persona, y para permitirle que siga empleando la lectura, la

escritura y el cálculo para su desarrollo propio y de la comunidad" (UNESCO 1978).

La incorporación (o no) del cálculo dentro del concepto de alfabetización sigue siendo también objeto de debate; muchos incluyen el cálculo dentro de la alfabetización, aunque de hecho constituyen lenguajes y procesos diferentes de aprendizaje.¹³

Asimismo, sigue vigente la vieja manera de definir el analfabetismo a partir de la auto declaración de la persona en censos y encuestas, con la conocida falta de confiabilidad de la información obtenida de este modo. De hecho, como en muchos países, hay diferencias importantes entre las diversas estimaciones sobre analfabetismo, dependiendo de las fuentes consultadas. No se han desarrollado instrumentos para evaluar niveles de analfabetismo. Asimismo, son excepcionales las experiencias (programas, campañas, proyectos) de alfabetización que han concluido con una evaluación de resultados de aprendizaje. Por lo general, se da por alfabetizado a quien completa el programa o, incluso, a quien se registra en éste. Esta práctica es bastante generalizada en la región.

Para el sistema escolar se creó en 1995 el Sistema Nacional de Medición de Logros Académicos (pruebas Aprendo) para evaluar el rendimiento escolar en la educación básica, la cual desde 1996 comprende en el Ecuador 10 años de escolaridad, empezando con un año de pre-escolar.

13 Documento de Trabajo N° 8 "Programa Nacional de Alfabetización 1963 – 1972", Quito, 1998c.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN:

3.1 ASPECTOS GENERALES METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO:

La investigación parte de un análisis teórico sobre el tema de Responsabilidad Social, con la finalidad de incentivar el desarrollo social mediante la investigación de estudios realizados sobre la temática, para posteriormente desarrollar el Proyecto entre el colegio “Santa Dorotea” y la comunidad del sector Guamaní Alto. El presente sondeo dará la iniciativa, en la realización de proyectos futuros con diferentes sectores vulnerables de la ciudad de Quito.

Este estudio parte da una descripción general sobre el grado de abandono que tiene el sector Guamaní Alto, basados en una indagación previa de

proyectos realizados en esta comunidad obteniendo resultados desfavorables.

Sin intentar convertirse en una investigación total sobre el tema de Responsabilidad Social Comunitaria, basándonos en los resultados arrojados de la investigación a realizar; Esta Tesis intenta concienciar e incentivar a instituciones a trabajar en Proyectos de Ayuda Social en sectores Vulnerables.

3.2 Tipo de Investigación:

Por el tipo de estilo que se realiza, está es una investigación de un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, en un determinado lugar en la búsqueda de realidades para seguir un camino y un procedimiento para conocer verdades parciales o mejor para descubrirlas y dar soluciones ejemplares, por lo que podemos utilizar las siguientes técnicas:

3.2.1 Exploratorio: Se hace sobre el objeto total o sobre parte de él y sobre fuentes que traten de él o de la teoría que lo comprende y su naturaleza es lograr conocimientos previos que permitan, directa o indirectamente, desarrollar el conocimiento que se propone obtener en una investigación.¹⁴

Esta técnica se utilizo para descubrir los problemas fundamentales del barrio Guamaní alto, la misma que nos permitió evidenciar entre otros problemas el elevado número de analfabetismo que existe en los habitantes del mencionado sector.

¹⁴ “Métodos de investigación y exposición para el trabajo de académicos y estudiantes”, Moreno Cornejo Alberto, primera edición, editorial nacional, Quito,2000

3.2.2 Explicativo: Es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. ¹⁵

En el uso de esta técnica nos permitimos evidenciar las causas principales y secundarias de los problemas que se mantienen latentes en el sector a investigarse.

Basando el estudio en datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo del análisis de Población y Vivienda 2001 y la Unidad de Estudios; DMPT-MDMQ, los cuales nos han proporcionado datos estadísticos y porcentuales que nos sirven como una referencia del grado de desarrollo social de la localidad.

3.3 Métodos de Investigación:

3.3.1 Método Inductivo: también llamado Inductivismo, es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual que se caracteriza por 4 etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la conclusión de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos y la contrastación. ¹⁶

Por medio de este método, analizamos las necesidades que tienen los moradores de la comunidad de Guamaní Alto de manera particular, para llegar a una conclusión en general sobre la escasez y carencia de recursos económicos los mismos que son el factor principal para la subsistencia humana, teniendo un enfoque cuantitativo por medio del cual conocemos un porcentaje de la pobreza que existe en el país;

¹⁵ “Métodos de investigación y exposición para el trabajo de académicos y estudiantes”, Moreno Cornejo Alberto, primera edición, editorial nacional, Quito,2000

¹⁶ ROJAS Raúl, “Métodos para la Investigación Social”, Primera Edición, Plaza y Valdez Editores, Quito 1983 ,Pág.57

Basado en los estudios estadísticos proporcionado por el INEC se ha establecido que el sector Guamaní Alto es una localidad vulnerable.

3.3.2 Método Deductivo: Es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones siguen necesariamente las premisas: Si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas la conclusión va ser verdadera.

Este método nos permitió evidenciar los problemas generales que existen en la comunidad inquirida, los mismos que son bajo nivel de instrucción académica, pobre infraestructura básica, ingresos económicos paupérrimos por familia, los mismos que llevan a problemas sociales como son el analfabetismo, la delincuencia, la migración.

3.4 Técnicas y Fuentes de Investigación de Estudio:

Las técnicas de investigación constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para lograr información las mismas que son específicas y tienen un carácter práctico y operativo, también llamadas Fuentes.

3.4.1 Fuentes.- Según el tipo de investigación las fuentes se dividen en dos grandes ramas:

3.4.1.1 Fuentes Reales o Empíricas (primarias): Las mismas realidades investigadas; se las considera a la observación, la encuesta, la entrevista y los documentos, los mismos que nos llevan a la obtención de datos primarios, los cuales son procesados para obtener material sustentado para la investigación.

- **La observación:** Esta fue orientada a coadyuvar a la constatación del problema y permitió acceder a la información, mediante el acercamiento a la realidad, en forma directa en el sector.
- **Las Encuestas:** Su aplicación permitió recoger la información de los criterios de los moradores y directivos del sector para obtener datos importantes acerca de las necesidades de los sujetos que interactúan con el problema.
- **La Entrevista:** Esta técnica fue utilizada al inicio de la investigación para conocer de las autoridades auspiciantes, el grado de participación que suelen tener como institución religiosa para con las obras sociales, en este caso expresamente sobre la ayuda que brindan a los sectores vulnerables los cuales mantienen un nivel elevado de analfabetismo.

3.4.1.2 Fuentes documentales o Escritas (secundarias): Los mismos que son trabajos científicos anteriores, referenciales sobre un determinado fenómeno.

3.5 Universo y Muestra

La presente investigación se realizó en la provincia de Pichincha en el cantón Quito en la parroquia de Guamaní en el barrio Guamaní Alto, en el mismo que existe una población que de acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para el año 2010 será de 297 habitantes.

La muestra obtenida para realizar la investigación fue tomada del Censo de Población y Vivienda (2001 - INEC), la misma que fue actualizada al 2009 por el Distrito Metropolitano de Quito (Anexo1).

Con dichos resultados procedimos a aplicar la fórmula de tal manera que nos permitió conocer el número de los encuestados, dirigiéndonos a las personas mayores de 20 años hasta los 60 años de edad entre hombres y mujeres de la localidad de Guamaní Alto, lo que nos permitió obtener una muestra de 171 personas a ser aplicadas la encuesta.

Para obtener la muestra usamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Descripción de la Formula:

n= Tamaño de la muestra

PQ= varianza media de la población => (0,25)

E= Error de cálculo => 5%= (0.05)

K= Coeficiente de corrección de error => 2%

N= Población =297

Desarrollo de la Formula:

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 \times 297}{(297-1) \frac{(0,05)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{74.25}{296 \times \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{74.25}{296 \times 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{74.25}{0.435}$$

$$n = 170.69$$

ENCUESTAS A REALIZARSE: 171

3.6 Estructura de la Encuesta de Opinión:

Partiendo del antecedente de que esta investigación es sobre el desarrollo de un: “DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMUNITARIA PARA EL COLEGIO “SANTA DOROTEA”, EN PRO DE AYUDA DE SECTORES VULNERABLES CASO GUAMANÍ ALTO”, nos estamos refiriendo netamente a un problema escolar de alfabetización, por tanto las preguntas y el lenguaje utilizado en la encuesta son realizadas de una manera coloquial y de fácil entendimiento debido a que los moradores de Guamaní Alto son personas de un nivel de estudio básico.

Modelo de Encuesta:

El modelo es de una encuesta guiada realizada entre el encuestador y el sujeto de información:

1.- EDAD:

20-30	
30-40	
40-50	
50-60	

GENERO:

M	
F	

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

PRIMARIO	SECUNDARIO	NINGUNO
1	1	
2	2	
3	3	
4	4	
5	5	
6	6	

2.- ¿Cree usted que es necesario saber leer y escribir?

SI	
NO	

¿Por qué? _____

3.- ¿Por qué no ha tenido oportunidad de estudiar o continuar sus estudios?

1.-Falta de Dinero	
2.-Falta de Orientación	
3.-Falta de Interés	
4.-Falta de Tiempo	
5.-Falta de Escuelas	
6.-No es necesario	
7.-Falta de apoyo de los padres	

4.- Si tuviera la oportunidad de estudiar ¿Qué sería lo más importante para usted?

	Muy Importante	Poco Importante
1.- Que sea Gratis		
2.-Que sea en su tiempos libres		
3.- Que sea cerca		
4.- Que sea fácil		
5.- Que haya donde		
6.- Que yo pueda aprender		

5.- Si hubiera una institución dispuesta a enseñarle a leer y escribir preferiría que:

1.- Ellos vengan al sector	
2.- Que yo vaya al Colegio	
3.- Que yo estudie junto con mi familia	
4.- Que yo estudie con gente adulta	

6.- ¿Dónde le gustaría que le enseñen a leer y escribir?

Casa Comunal	
Parque	
Iglesia	

7.- Si le ofrecieran facilidades para estudiar, usted podría colaborar con

1.Aporte Económico para libros	2.-Con mi Tiempo	3.- Con mi casa para las clases	4.- Con un refrigerio para mi educador
\$1.00 - \$2.00	½ hora	Si	Si
\$3.00 - \$4.00	1 hora	No	No
\$5.00 a más	2 horas	A veces	A veces

8.- ¿Conoce la Institución Educativa “Santa Dorotea”?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Sabe donde está ubicada?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Qué opinión tiene usted de las alumnas del colegio?

BUENA	<input type="checkbox"/>
MALA	<input type="checkbox"/>
NS/NR	<input type="checkbox"/>

11.- ¿Le gustaría que las alumnas de esta institución sean las encargadas de enseñarle a leer y escribir?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

¿Por qué? _____

3.7 Estructura de la Entrevista:

La siguiente entrevista va dirigida a la Madre directora de la Institución Educativa “Santa Dorotea”, para tener conocimiento de su colaboración con dicho proyecto.

MODELO DE ENTREVISTA (AUTORIDADES DEL COLEGIO “SANTA DOROTEA”)

El objetivo principal de esta entrevista es confirmar el comprometimiento de las autoridades del colegio antes mencionado a dar un apoyo incondicional al desarrollo cultural de zonas vulnerables.

Nombre:

.....

Funciones:.....

Lugar:.....

Fecha:.....

Objetivo de la entrevista:

- Conocer la posición del Colegio “Santa Dorotea” respecto a su participación en proyectos de ayuda o Responsabilidad Social Comunitaria.

Banco de preguntas:

1. ¿Cuál es la posición del colegio frente a la posibilidad de realizar actividades de ayuda social tales como: Donaciones, albergues, medicamentos, alfabetización, etc.....?

2. ¿Cuál de estas actividades, consideradas como ayuda social se han realizado?
 - 2.1 ¿Cuándo se realizaron?
 - 2.2 ¿Donde se realizaron?
 - 2.3 ¿Cómo se realizaron?
 - 2.4 ¿Cuál fue el propósito?
 - 2.5 ¿Con que fondos lo hicieron?
 - 2.6 ¿Qué ayuda o patrocinio recibieron?
 - 2.7 ¿Cuáles fueron los resultados?
 - 2.8 ¿Qué beneficios obtuvieron?

3. ¿Para realizar estas actividades involucraron a los estudiantes de alguna manera?
 - 3.1 ¿Participan también los padres de familia?
 - 3.2 ¿De qué manera?

4. ¿Cuál es el rol de los profesores en esta actividad?

5. ¿Hay otros participantes?

6. ¿Cuál es su opinión acerca de la Responsabilidad Social como parte de las actividades de la Institución?
 - 6.1 ¿Usted considera que la Responsabilidad Social se limita únicamente a las actividades propias de la institución o estas pueden alcanzar otras dimensiones como sociales, comunitarias, etc., que no siempre son parte de la gestión interna?

7. Si usted tuviera al alcance de sus manos un proyecto que facilite la implementación de una Campaña de Alfabetización como parte de sus actividades de ayuda social; ¿La pondrían en práctica?

7.1 ¿Cuáles aspectos del proyecto serian los más importantes?

7.2 ¿Qué debería tener ese proyecto en cuanto: alcance, metodologías, recursos, etc.?

3.8 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

3.8.1 TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN (ENCUESTA):

1.- EDAD:

20-30	47
30-40	97
40-50	25
50-60	2

NIVEL DE ESCOLARIDAD:

PRIMARIO		SECUNDARIO		NINGUNO
1	10	1	2	37
2	6	2	2	
3	17	3	19	
4	24	4	11	
5	12	5	18	
6	5	6	8	

2.- ¿Cree usted que es necesario saber leer y escribir?

SI	160
NO	11

3.- ¿Por qué no ha tenido oportunidad de estudiar o continuar sus estudios?

1.-Falta de Dinero	89
2.-Falta de Orientación	1
3.-Falta de Interés	1
4.-Falta de Tiempo	11
5.-Falta de Escuelas	0
6.-No es necesario	2
7.-Falta de apoyo de los padres	65

4.- Si tuviera la oportunidad de estudiar ¿Qué sería lo más importante para usted?

	Muy Importante	Poco Importante
1.- Que sea Gratis	170	1
2.-Que sea en su tiempos libres	123	48
3.- Que sea cerca	133	38
4.- Que sea fácil	128	43
5.- Que haya donde	161	10
6.- Que yo pueda aprender	170	1

5.- Si hubiera una institución dispuesta a enseñarle a leer y escribir preferiría que:

1.- Ellos vengan al sector	99
2.- Que yo vaya al Colegio	0
3.- Que yo estudie junto con mi familia	69
4.- Que yo estudie con gente adulta	3

6.- ¿Dónde le gustaría que le enseñen a leer y escribir?

Casa Comunal	169
Parque	0
Iglesia	2

7.- Si le ofrecieran facilidades para estudiar, usted podría colaborar con

1.Aporte Económico para libros		2.-Con mi Tiempo		3.- Con mi casa para las clases		4.- Con un refrigerio para mi educador	
\$1.00 - \$2.00		½ hora	37	Si	31	Si	31
167							
\$3.00 - \$4.00	4	1 hora	81	No	51	No	35
\$5.00 a más	0	2 horas	53	A veces	89	A veces	105

8.- ¿Conoce la Institución Educativa “Santa Dorotea”?

SI	56
NO	15

9.- ¿Sabe donde está ubicada?

SI	22
NO	36

10.- ¿Qué opinión tiene usted de las alumnas del colegio?

BUENA	16
MALA	0
NS/NR	30

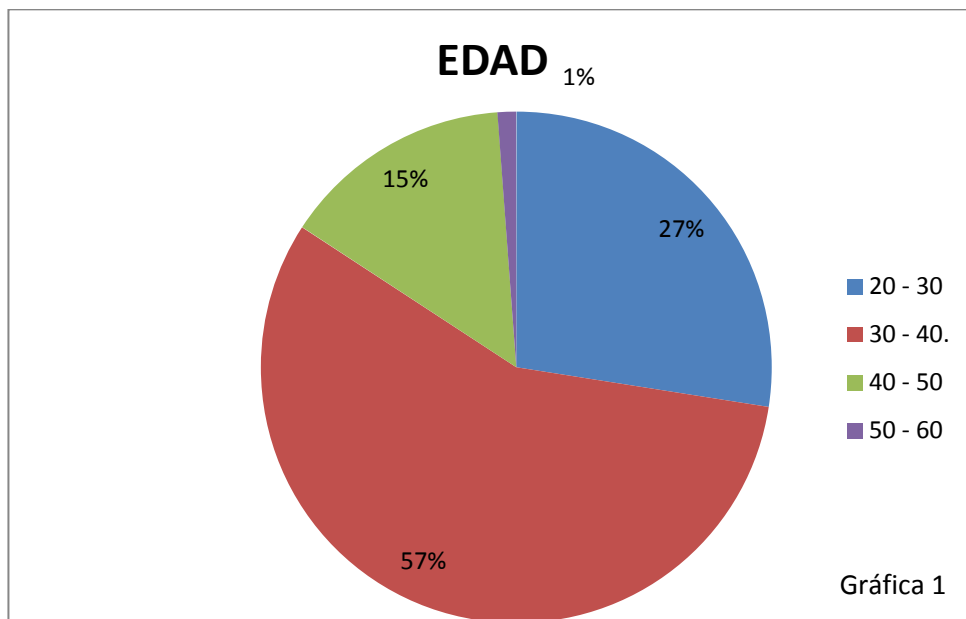
11.- ¿Le gustaría que las alumnas de esta institución sean las encargadas de enseñarle a leer y escribir?

SI	40
NO	6

3.9 ANÁLISIS DE DATOS Y GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN:

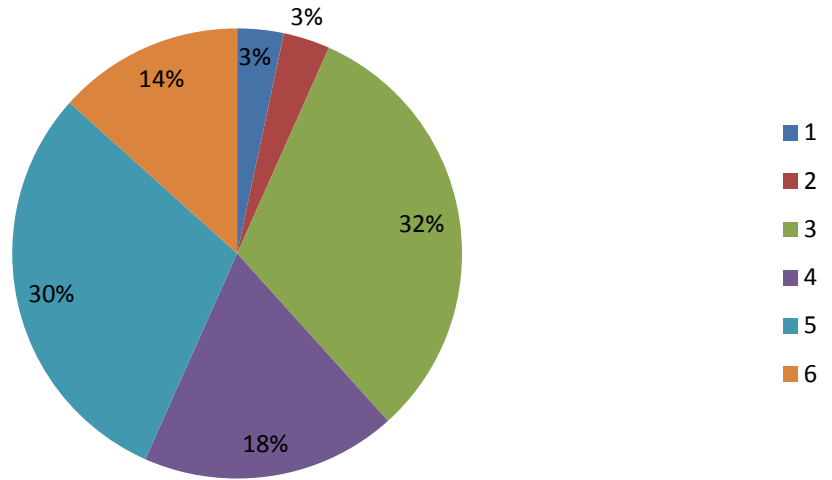
3.9.1 Tabulación Encuesta

1. EDAD:



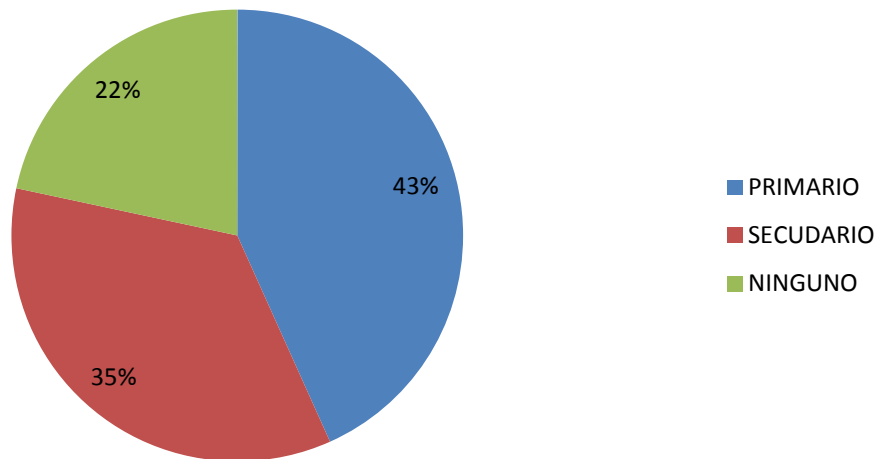
De las 171 encuestas realizadas, podemos observar que el 57% de las personas están entre los 30 y 40 años de edad mientras que tan solo el 1% corresponde a personas de entre 50 y 60 años de edad.

NIVEL DE ESCOLARIDAD SECUNDARIA



Gráfica 2

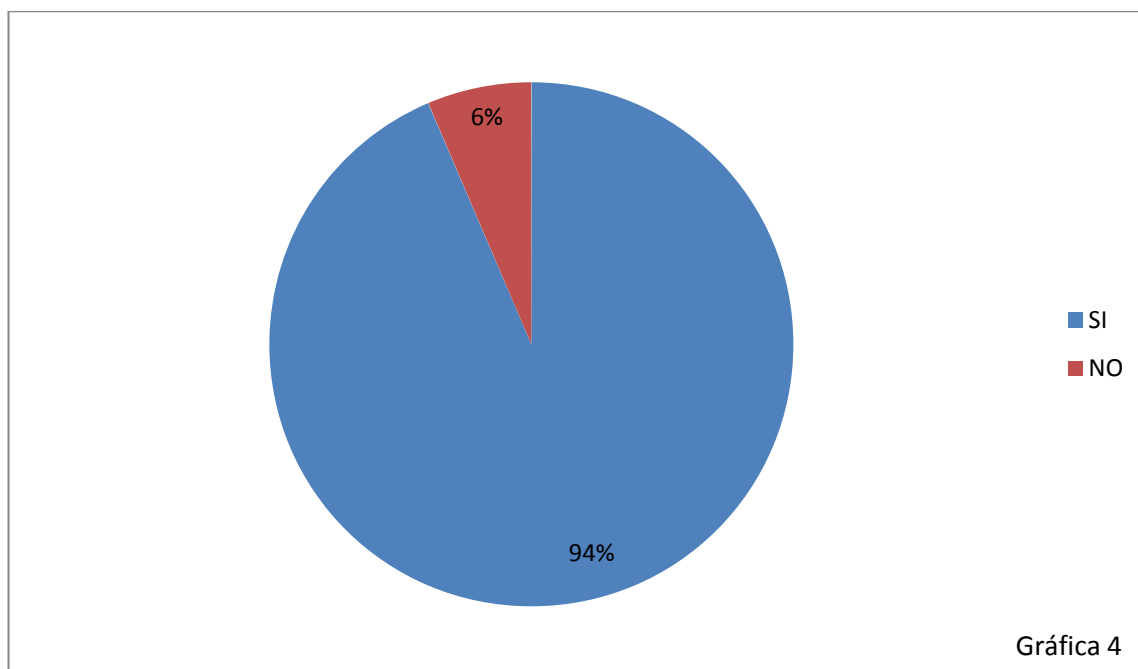
NIVEL DE ESCOLARIDAD TOTAL



Gráfica 3

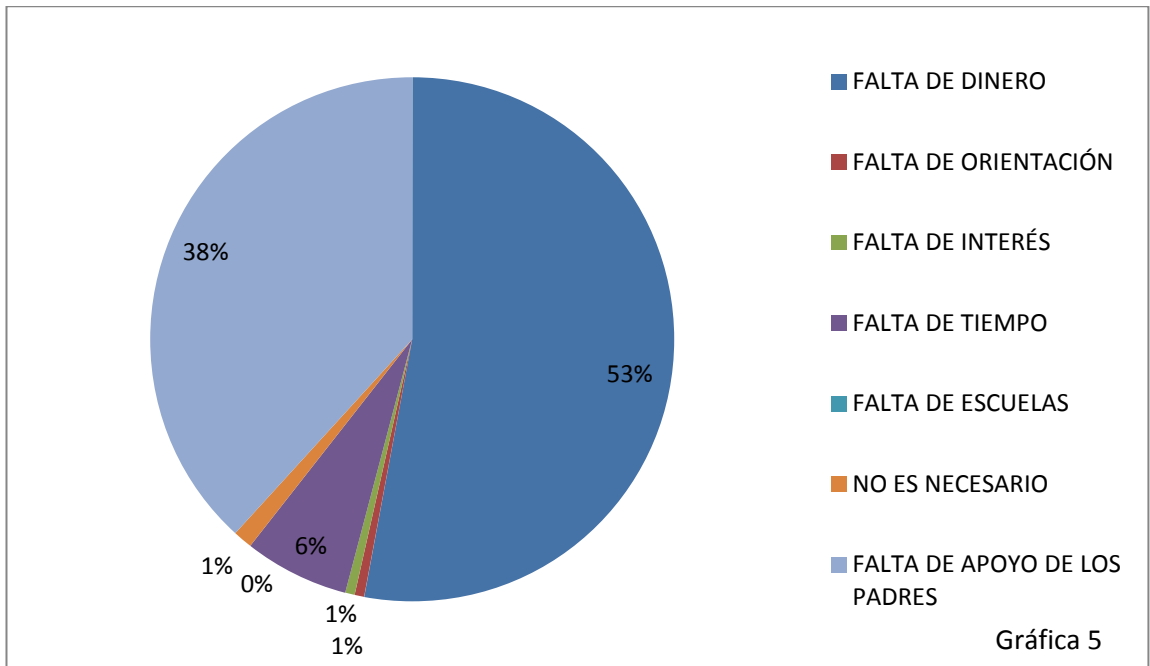
Según las encuestas realizadas podemos concluir que el 43% de los moradores tienen instrucción primaria, y el 22% de los moradores no tienen nivel de escolaridad.

2. ¿Cree usted que es necesario saber leer y escribir?



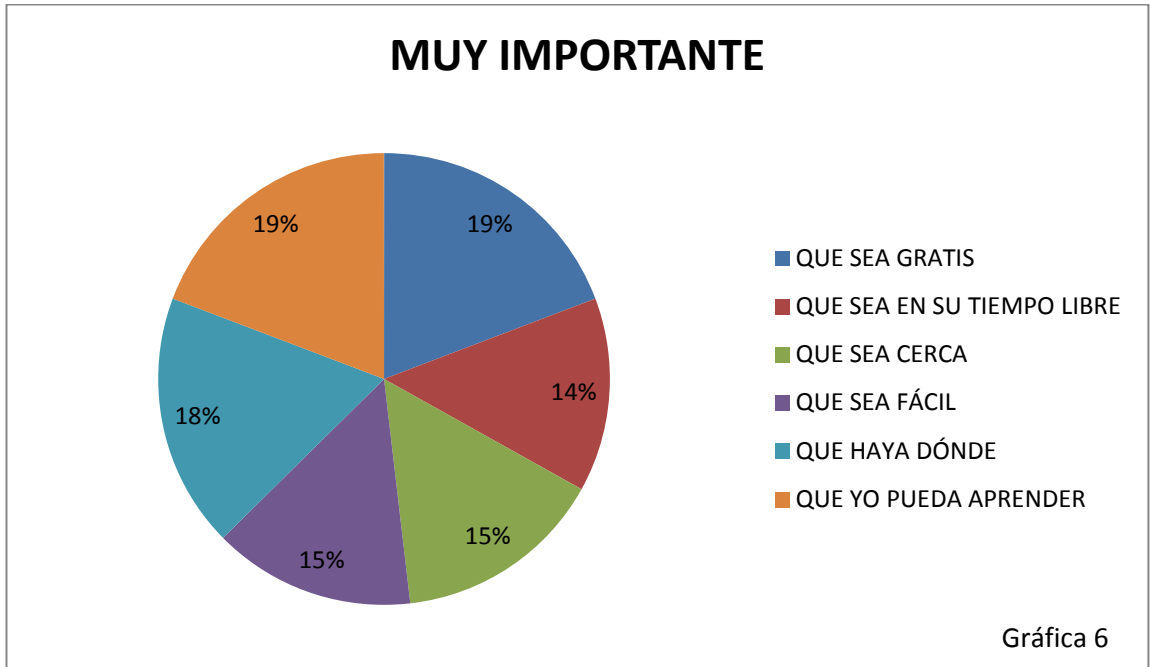
Según las encuestas realizadas el 94% de los encuestados creen que es importante saber leer y escribir, y tan solo el 6% de los encuestados manifestaron que no es importante saber leer y escribir.

3. ¿Por qué no ha tenido oportunidad de estudiar o continuar sus estudios?

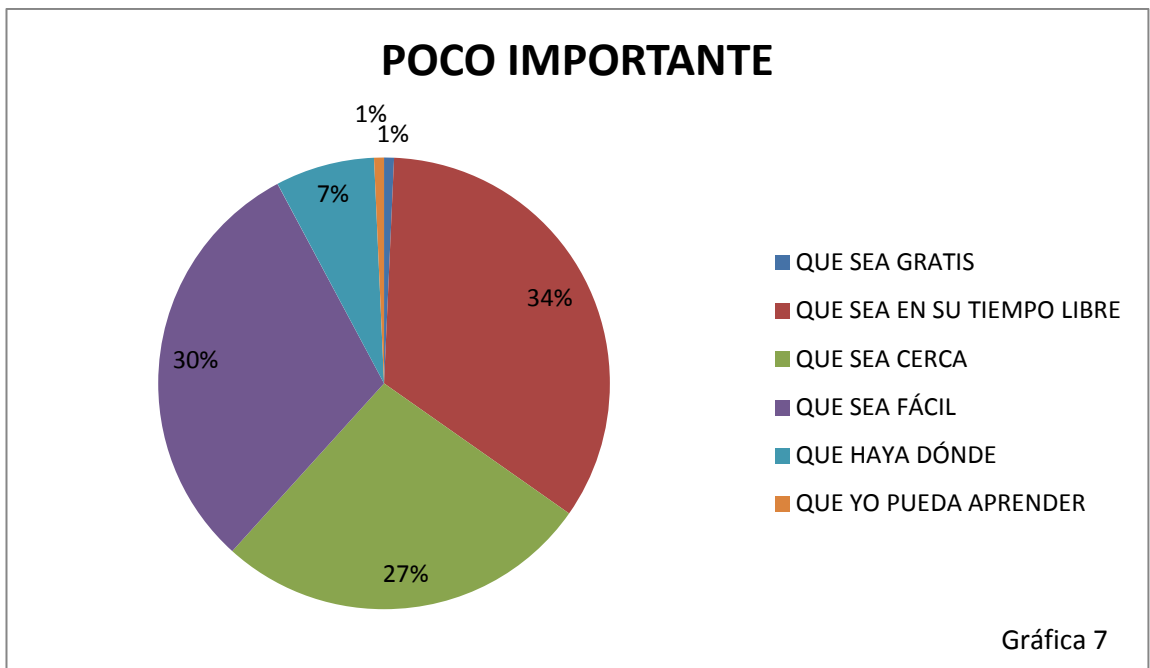


Según las encuestas realizadas el 53% de los encuestados no han podido terminar sus estudios por falta de dinero, mientras que tan solo el 1% no ha podido terminar sus estudios por falta de interés y falta de orientación.

4. Si tuviera la oportunidad de estudiar ¿Qué sería lo más importante para usted?

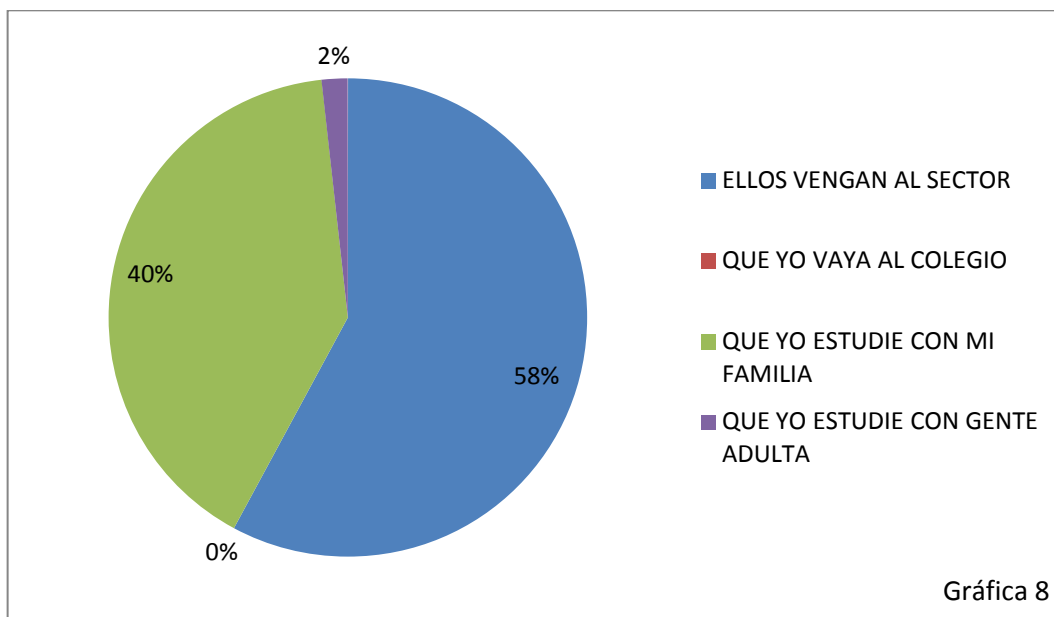


Según las 171 encuestas realizadas podemos darnos cuenta que el 19% de los encuestados piensan que lo más importante para retomar sus estudios es lo económico es decir que la educación sea gratuita, mientras que el 14% piensa que es muy importante que sea en sus tiempos libres.



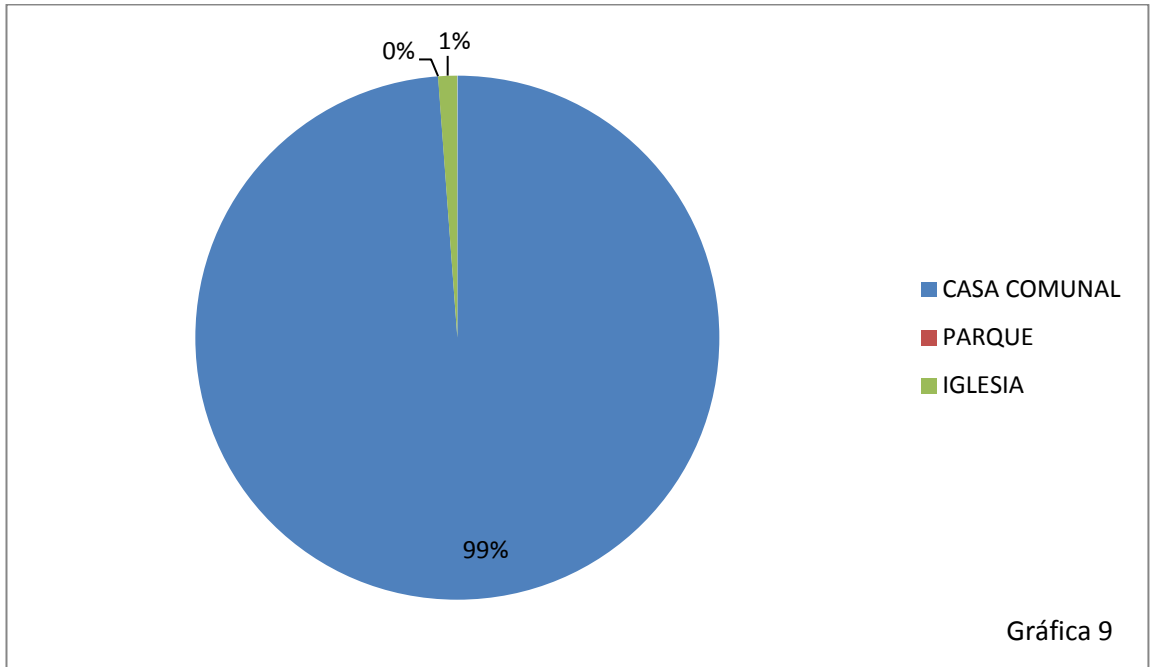
Según las encuestas realizadas podemos darnos cuenta que el 55% de los encuestados piensan que es poco importante la metodología que utilicen para enseñar y el 3% creen que es poco importante el lugar donde puedan recibir clases.

5. Si hubiera una institución dispuesta a enseñarle a leer y escribir preferiría que:



Según las encuestas realizadas el 58% de las personas encuestadas creen que lo más importante o lo que prefieren es que los educadores acudan al sector, mientras que solo el 1% cree que no es tan importante que aprenda con personas adultas.

6. ¿Dónde le gustaría que le enseñen a leer y escribir?

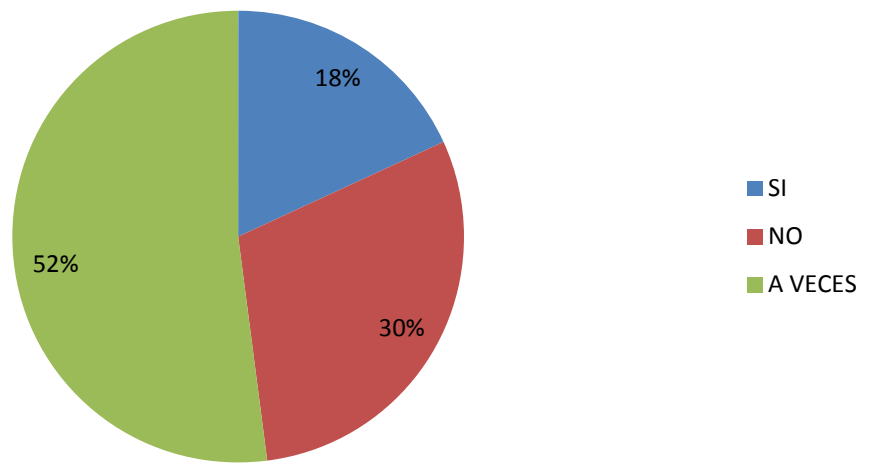


Según las 171 encuestas realizadas el 99% de las personas encuestadas les gustaría que las clases se den en la casa comunal, mientras que el 1% cree que sería mejor en la iglesia del sector.

7. Si le ofrecieran facilidades para estudiar, usted podría colaborar con

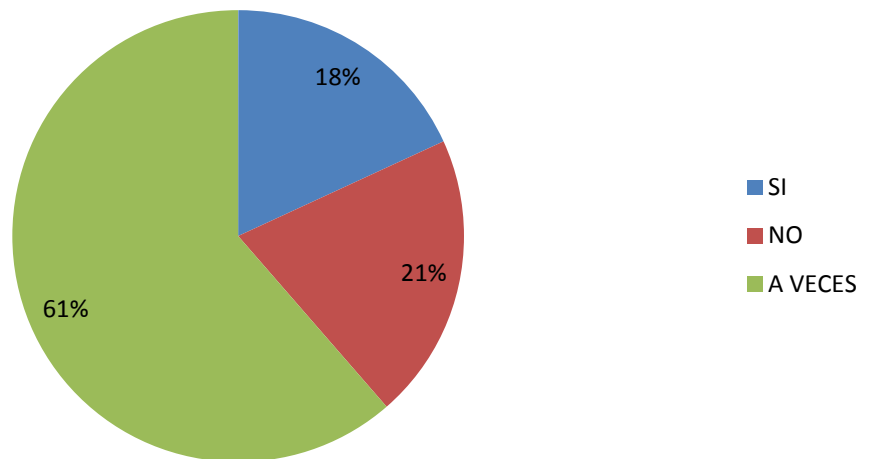


CON MI CASA PARA LAS CLASES



Gráfica 12

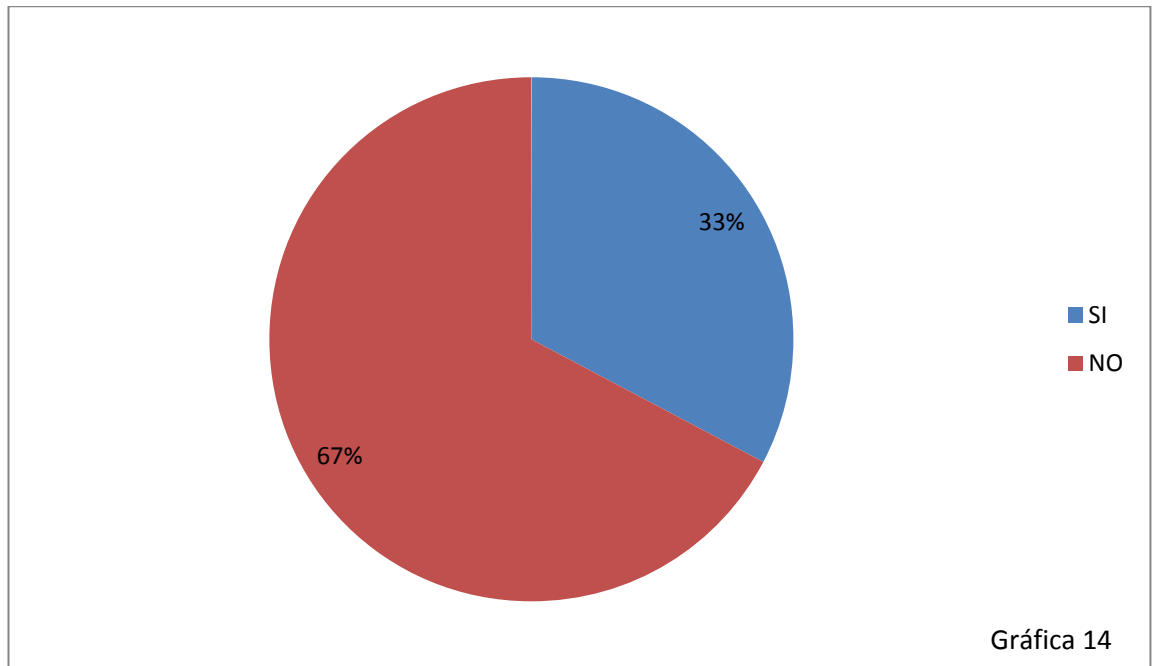
CON UN REFRIGERIO PARA EL EDUCADOR



Gráfica 13

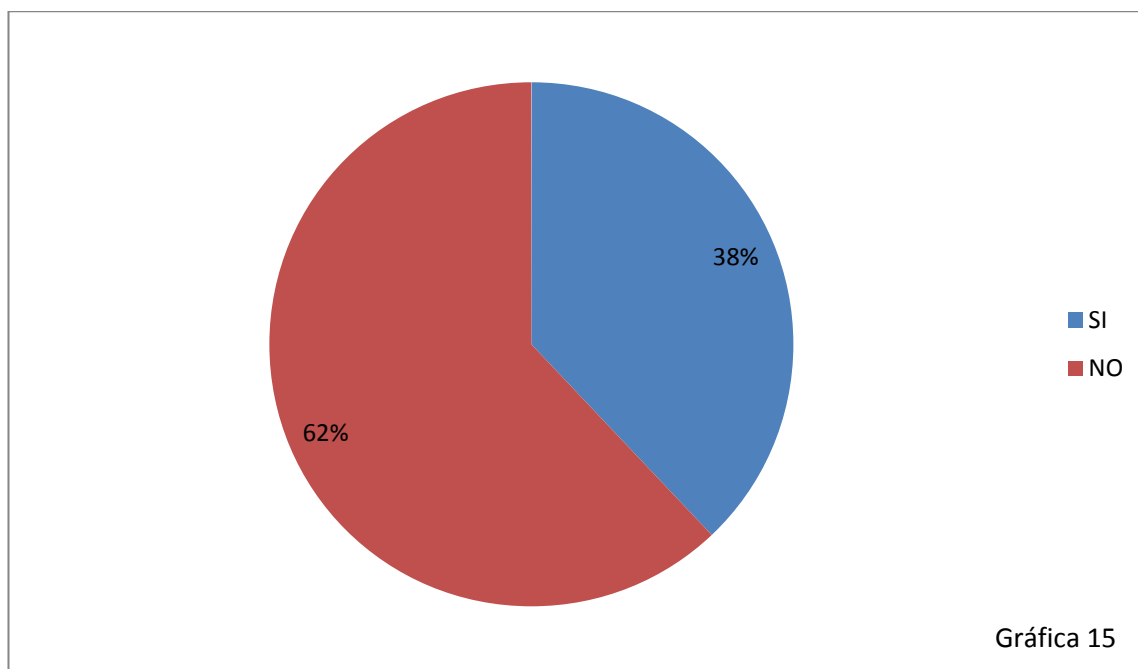
Según las encuestas realizadas el 98% de las personas encuestadas podrían colaborar con un aporte para libros de \$1.00 a \$2.00, el 47% con 1 hora para dedicarla a los estudios, el 52% podría colaborar a veces con su casa y el 61% podría colaborar a veces con un refrigerio para el educador.

8. ¿Conoce la Institución Educativa “Santa Dorotea”?



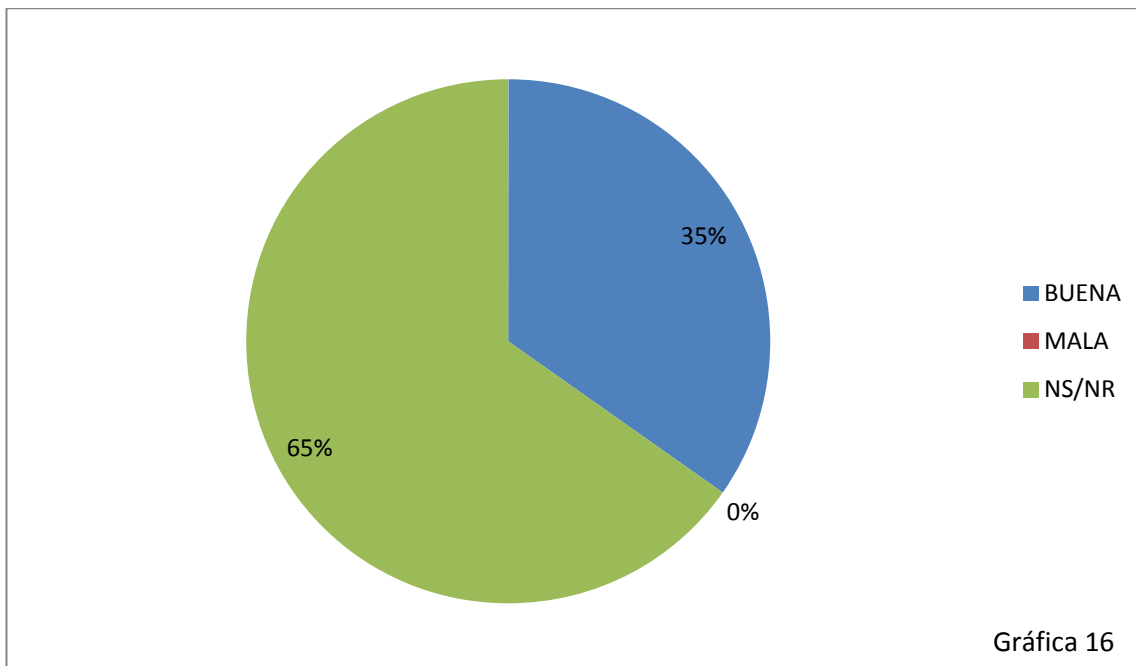
Según las encuestas realizadas el 67% de las personas encuestadas desconocen el colegio “Santa Dorotea”, mientras que tan solo el 33% conocen el colegio.

9. ¿Sabe donde está ubicada?



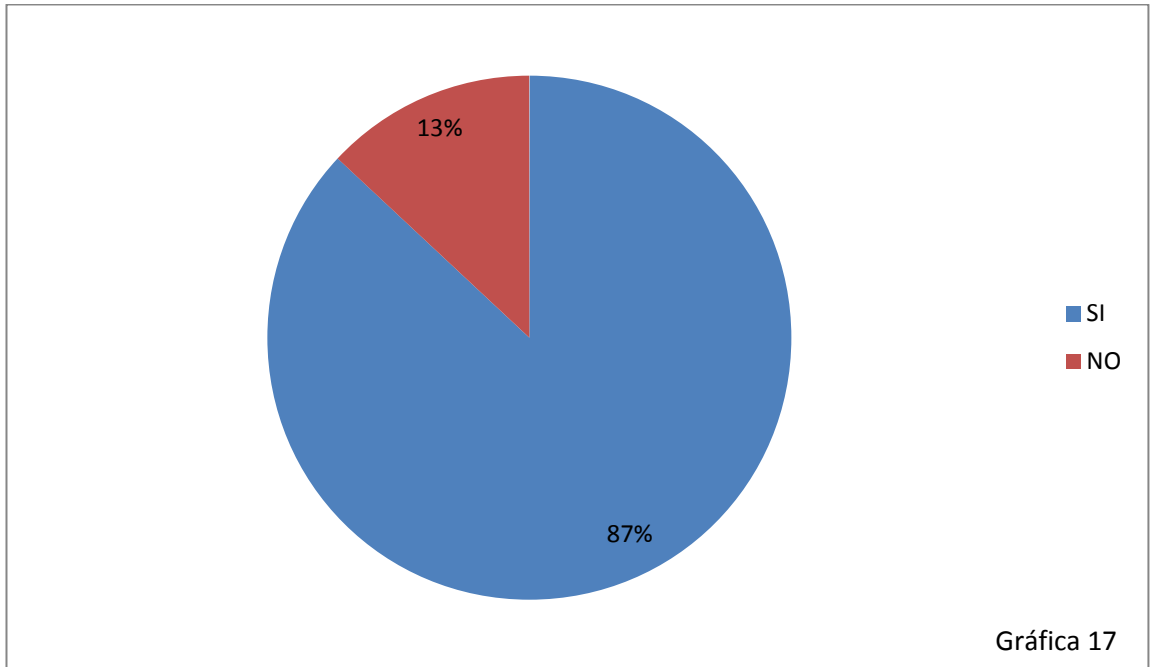
Según las encuestas realizadas el 84% de las personas encuestadas desconocen la ubicación de la institución, mientras que el 16% saben donde está ubicado el colegio.

10. ¿Qué opinión tiene usted de las alumnas del colegio?



El 92% de los encuestados piensan que la actuación de las alumnas de la institución es buena, y el 8% desconoce a las alumnas del plantel.

11. ¿Le gustaría que las alumnas de esta institución sean las encargadas de enseñarle a leer y escribir?



El 53% de las personas encuestadas les gustaría que las alumnas del plantel sean las encargadas de enseñarles a leer y escribir, mientras que el 47% no lo están.

3.10 ANÁLISIS DE DATOS (ENTREVISTA):

Entrevista (Colegio “Santa Dorotea”)

Nombre: Sor Rebeca Yáñez

Lugar: Instalaciones del colegio “Santa Dorotea”

Funciones: Directora General

Fecha: Jueves 12 de noviembre de 2009

Cuestionario:

- 1. ¿Cuál es la posición del colegio frente a la posibilidad de realizar actividades de ayuda social tales como: Donaciones, albergues, medicamentos, alfabetización, entre otros?**

El colegio siempre está presto a ayudar al prójimo ya que por ser un colegio católico es humanístico y nos interesa el bienestar de las demás personas y mucho más si estas no tienen los recursos necesarios para la supervivencia u otros.

- 2. ¿Cuál de estas actividades, consideradas como ayuda social se han realizado?**

Nuestra institución se ha caracterizado por realizar donaciones en diferentes comunidades, también podemos constatar el aporte que se recoge cada año a las estudiantes el cual es el MUNERA que es un aporte económico que se dona a la iglesia católica la misma que es destinada a personas necesitadas de diferentes partes del mundo.

2.1.1 ¿Cuándo se realizaron?

Estas donaciones realizamos en diferentes meses del año, y en fechas celebres como Navidad, Año Nuevo, Semana Santa y otras que por el momento no recuerdo, en estas fechas que son más comerciales para todas las personas nosotros inculcamos a las alumnas la solidaridad y ayuda hacia personas necesitadas.

2.1.2 ¿Dónde se realizaron?

Hemos realizado donaciones en varios lugares tanto dentro como fuera de la ciudad, uno de estos es en el sector de la 24 de mayo aquí realizamos actividades todos los Diciembres del año.

2.1.3 ¿Cómo se realizaron?

Las actividades y donaciones que realizamos, las hacemos con la ayuda de alumnas y docentes del plantel, los cuales brindan apoyo no solo económico sino personal, es decir que gracias a estos la Institución ha podido donar dinero, víveres y muchas veces vestimenta.

La institución cuenta con un grupo juvenil el mismo que es integrado por alumnas, docentes y hermanas Doroteas el cual se dedica a la ayuda a comunidades necesitadas el nombre de estas es “GRUPO MISIONERO”.

2.1.4 ¿Cuál fue el propósito?

El propósito de nuestras actividades es brindar la mano a quienes más lo necesitan, quizás no con grandezas pero si con aportes que son dados con toda la buena voluntad y con todo el corazón, pues sabemos que de una u otra manera esto es de gran ayuda para ellos, por otro lado nuestro afán es inculcar e incentivar a nuestras alumnas el valor de solidaridad y cooperación con el prójimo, como así también logramos formar personas más humanas.

2.1.5 ¿Con que fondos lo hicieron?

Nuestras donaciones las debemos a la cooperación que nuestras estudiantes brindan, claro gracias a los padres de Familia de cada una de ellas, entre otros que obtenemos de las misas que realizamos todos los domingos en la iglesia de la Institución.

2.1.6 ¿Qué ayuda o patrocinio recibieron?

No hemos tenido patrocinadores, únicamente como ya lo he mencionado con ayuda de los padres de familia hemos podido lograr las donaciones.

2.1.7 ¿Cuáles fueron los resultados?

Así como resultados no podría mencionar ninguno, simplemente es la satisfacción de ver las caritas alegres de los niños el momento de entregar pequeños juguetes y la felicidad que los ancianos y otras personas tienen al momento de recibir las donaciones.

2.1.8 ¿Qué beneficios obtuvieron?

Nosotros como Institución no adquirimos ningún beneficio, ya que nuestras actividades las hacemos sin ningún fin.

3. ¿Para realizar estas actividades involucraron a los estudiantes de alguna manera?

Por supuesto como ya lo dije en todas las actividades que hemos realizado están involucradas las estudiantes y los docentes de la institución.

3.1.1 ¿Participan también los padres de familia?

Claro debido a que las alumnas dependen totalmente del control de sus padres entonces por ende en todas las actividades están involucrados sus padres ya que antes de cualquier actividad a realizar por las alumnas se notifica y se pide consentimiento de cada uno de los padres y la institución está abierta a la cooperación y presencia de ellos.

3.1.2 ¿De qué manera?

De muchas maneras empezando por el apoyo y la guía que estos asuman frente a sus hijos es decir inculcando valores a sus hijas dentro de cada hogar, en lo externo podría mencionar la ayuda económica y personal que ellos brinden a la institución.

4. ¿Cuál es el rol de los profesores en esta actividad?

El Rol de los profesores es guiar y cultivar a las alumnas los valores que el colegio como Institución Católica debe poseer, mediante el ejemplo de cada docente.

5. ¿Hay otros participantes?

Por el momento no contamos con otros participantes más que los beneficiarios y los antes mencionados.

6. ¿Cuál es su opinión acerca de la Responsabilidad Social como parte de las actividades de la Institución?

Creo que toda Institución ya sea pública o privada debe tener conciencia de la Responsabilidad Social, ya que hay que tomar en cuenta que vivimos en un país que por ser subdesarrollado existe un alto índice de pobreza, por tanto si las instituciones brindan ayuda al más necesitado podemos ayudar quizás no en gran cantidad pero si en algo a disminuir la pobreza en el ecuador y hablo de pobreza no solo en lo económico sino también en lo intelectual.

6.1 ¿Usted considera que la Responsabilidad Social se limita únicamente a las actividades propias de la institución o estas pueden alcanzar otras dimensiones como sociales, comunitarias, etc., que no siempre son parte de la gestión interna?

No yo pienso que la Responsabilidad Social implica ayuda en general a la sociedad claro que se debe empezar desde las personas más cercanas es decir empezando desde un principio con las personas que se encuentran dentro de cualquier institución como son los

trabajadores y en nuestro caso las estudiantes y los docentes sin embargo la Responsabilidad Social abarca la ayuda también a personas externas es decir a comunidades o personas vulnerables.

7. Si usted tuvieran al alcance de sus manos un proyecto que facilite la implementación de una Campaña de Alfabetización como parte de sus actividades de ayuda social; ¿La pondrían en práctica?

Para nuestra institución es muy grato ayudar a las personas por tanto si estaría a nuestro alcance ayudar cooperaríamos con mucho gusto y mucho más si el proyecto trata de alfabetización, ya que somos un plantel educativo en donde la enseñanza es lo primordial.

7.1 ¿Qué aspectos del proyecto serian los más importantes?

Creo que los más importantes serian la enseñanza que se va a brindar a los moradores, la seguridad que las estudiantes y docentes tengan.

7.2 ¿Qué debería tener ese proyecto en cuanto ah: alcance, metodologías, recursos, etc.?

Principalmente debería tener una metodología muy bien establecida dentro de la cual conste parámetros de un mecanismo sencillo y fácil para que ha estas personas no se les haga complicado el momento de aprender y de paso esto sería una facilidad también para los educadores, además que se pueda contar con los recursos necesarios como es un lugar donde dictar las clases, libros y material didáctico.

3.11 RESULTADOS, CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTA REALIZADA:

3.11.1 RESULTADOS FINALES:

Gracias al estudio realizado los resultados que obtuvimos fueron que el rango de edad se encuentra a un nivel medio, es decir nuestro grupo objetivo se encuentran entre los 30 y 40 años de edad, dicho grupo no tiene un nivel alto de preparación escolar, y este problema radica principalmente en la falta de dinero.

Sin embargo creen que es de gran importancia el saber leer y escribir, por lo tanto si se les presentara la oportunidad de estudiar sería de gran importancia que sea gratis y que ellos puedan aprender, pero que para facilidad de los mismos desearían que los educadores venga al sector y que las clases sean dictadas en la casa comunal del sector, para ello cuentan con una hora.

A cambio de esto, ellos podrían colaborar con un aporte económico de 1 a 2 dólares para sus estudios y que además a veces podrían brindar refrigerio a las alumnas de la institución Santa Dorotea ya que estas serán las encargadas de impartir sus conocimientos a los moradores.

3.11.2 CONCLUSIONES:

En base a la investigación realizada, a los datos proporcionados y a las estadísticas recolectadas, podemos concluir que los moradores de Sector de Guamaní Alto carecen del suficiente nivel de instrucción aceptable para incluirse de manera formal en la sociedad contemporánea, su capacidad para leer y escribir está limitada por las pocas oportunidades que han tenido para acercarse a las instituciones educativas encargadas de suministrar educación y formación a sus conciudadanos.

De acuerdo al estudio presentado, hemos podido observar que el sector estudiado y analizado bajo los criterios metodológicos empleados, éste podría estar considerado como uno de los sectores con mayores índices de pobreza y vulnerabilidad de la Ciudad y quizás del País.

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA DE APLICACIÓN

“DISEÑO DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMUNITARIA PARA EL COLEGIO “SANTA DOROTEA”, EN PRO DE AYUDA DE SECTORES VULNERABLES CASO GUAMANÍ ALTO”

En base al tema planteado la propuesta se ha desarrollado teniendo en cuenta varios aspectos, iniciando con el cuadro de diagnóstico y análisis FODA lo que nos permite conocer el ambiente interno y externo respecto de sus fortalezas y debilidades del sector Guamaní Alto; seguidamente encontraremos información del colegio, por lo que es necesario considerar las políticas que rigen a la Institución, esto nos permitirá proponer los objetivos, estrategias y tácticas para el desarrollo de la propuesta, dentro de la misma encontraremos proyectos referentes a la educación para los cuales utilizaremos mensajes enfocados al público objetivo. Estos serán analizados mediante un cuadro de análisis, en él constan los análisis PET (Promesa, Evidencia y Tono) y CACO (Conocimiento, Actitud, Comportamiento). A continuación encontraremos el cuadro de presupuesto en el que se ha cotizado los materiales que no están dentro de los auspicios, el total se obtendrá de una cuota y fondos tanto del colegio como de las

estudiantes, los que han sido consultados previamente obteniendo su colaboración y consentimiento.

Se encontrará también a su vez, un plan de eventos, en el cual se desarrollan y explican uno a uno los pasos a seguir de las actividades ya planteadas dentro de la propuesta, así como también un plan de medios en el que se encuentra una base de datos de medios de comunicación que servirán para el desarrollo de algunas de las actividades. También se ha incluido un manual de crisis el cual se usará para enfrentar posibles contingencias o negligencias que puedan suscitarse en el desarrollo de la propuesta.

4.1 CUADRO DE DIAGNÓSTICO DE ANÁLISIS DEL ENTORNO GUAMANÍ ALTO:

PROBLEMAS	CAUSAS	EFFECTOS	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
* Poca ayuda del gobierno	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de comunicación * Falta de cooperación por parte de empresas privadas y gubernamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Desconocimiento de las actividades a desempeñar * Conflictos internos 	<ul style="list-style-type: none"> * Crear sentido de colaboración por parte de los moradores.
* Carencia de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de compañerismo * Mala organización * Falta de comunicación entre moradores * No hay motivación de superación por parte de moradores. 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de interés por parte de los moradores * Conflictos entre moradores 	<ul style="list-style-type: none"> * Dar charlas a moradores sobre trabajo en grupo. * Hacer un concurso de liderazgo * Identificar los problemas de delincuencia y tomar las medidas pertinentes. * Incentivar el desarrollo del poder creativo
* Competitividad desatendida	<ul style="list-style-type: none"> * Carencia de actividades entre moradores. * Falta de colaboración dentro del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de pertenencia * Falta de colaboración * Individualismo 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseñar programas de innovación y mejoramiento constante * Realizar una minga barrial.

4.2 ANÁLISIS FODA DE LA LOCALIDAD GUAMANÍ ALTO:

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación constante a los estudiantes. • Tener un proceso de retroalimentación constante. • Confianza entre moradores y estudiantes. • Tener apoyo total de trabajadores de la Institución. • Trayectoria en ayuda social. • Innovación en la realización de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener buenas relaciones con los moradores. • Estar al tanto de los problemas entre moradores. • Aprender de los errores y problemas de otros proyectos. • Reconocimiento de las acciones del colegio dentro de las instituciones educativas del sur de Quito. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de comunicación de las autoridades del colegio con los estudiantes. ▪ Inconformidad con los horarios establecidos. ▪ Los estudiantes de la institución no se sienten aptos para educar. ▪ Malas relaciones entre estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desconocimiento del Plan de Responsabilidad Social Comunitaria. ▪ Mala relación entre los directivos tanto del sector Guamaní Alto y el colegio “Santa Dorotea”. ▪ Falta de colaboración por parte de los moradores del sector Guamaní Alto. ▪ Inestabilidad económica del país ▪ Confusión del plan de Responsabilidad Social Comunitaria con el proyecto Alfabetización implementado por el gobierno.

4.3 OBJETIVOS COMUNICACIONALES:

4.3.1 Objetivo General:

- Introducir el método de enseñanza en el sector Guamaní Alto, en un 85% alfabetizando a los moradores con Discapacidad Intelectual al cabo de dos años, con valores que no superen el 10% del presupuesto establecido para ayuda social por parte de la institución.

4.3.2 Objetivos Específicos:

- Involucrar a los moradores del sector Guamaní Alto, para el desarrollo del plan de Responsabilidad Social Comunitaria en un plazo no mayor a 1 año.
- Lograr la cooperación de los moradores en la ejecución del Plan de Responsabilidad Social Comunitaria en un lapso de 5 meses.
- Inculcar la importancia de la educación, en los moradores del sector Guamaní Alto en un plazo no mayor a 1 año.
- Mantener informados a los moradores del sector Guamaní Alto en un 80% acerca de las actividades y los nuevos beneficios que tiene el desarrollo del Plan de Responsabilidad Social Comunitaria.

4.4 PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA:

El Plan Estratégico desarrollado contempla una estructura que permite visualizar el desarrollo del plan de Alfabetización.

<u>Planificación Estratégica</u>				
Objetivo	Estrategias	Público	Tácticas	Actividades
1.	1.1. Difundir el Plan de Responsabilidad Social Comunitario.	Beneficiarios, medios de comunicación	1.1.1. Realización del Evento de inauguración llamado “ <i>El A-B-C de tu futuro</i> ”.	1.1.1.1. Mediante una reunión en las instalaciones del Colegio, informar al público interno acerca de la realización del evento, los objetivos de la misma y de cuán importante es la actividad, sobre todo mostrarles que el éxito depende de su compromiso y dedicación.
				1.1.1.2. Invitación a los moradores mediante volantes distribuidos dentro del sector. (Anexo 1)

				<p>1.1.1.3. Promoción en medios de comunicación del evento, mediante la generación de Free Press, a través del envío de un comunicado de Prensa : (Anexo 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizará en radio y televisión mediante menciones en programas de corte familiar y social. • En prensa escrita, en los principales periódicos de la ciudad. (Agenda de Medios)
				<p>1.1.1.4. Realización del evento. (Agenda de Medios)</p>
		Medios de comunicación	<p>1.1.2. Entrevista con la Directora del Plantel y los medios de comunicación.</p>	<p>1.1.2.1. Dirigirse a los diferentes medios de comunicación para informar en qué consiste el Plan de Responsabilidad Social Comunitaria de Alfabetización para Instituciones Educativas de la Capital en pro de ayuda a los sectores vulnerables”. (Agenda de Medios).</p>

				<p>1.1.2.2. Selección y capacitación del vocero, ante eventuales preguntas de los medios de comunicación.</p>
			<p>1.1.3. Gira por medios de comunicación de mayor difusión nacional, mediante la transmisión de los logros que el Plan ha alcanzado.</p>	<p>1.1.3.1. Selección de un vocero del Colegio “Santa Dorotea”, que conozca de cerca el proyecto que la institución realiza, para difundir mediante entrevistas en los medios de comunicación.</p>
				<p>1.1.3.2. Realización de la Gira de medios (Agenda de Medios)</p>
				<p>1.1.3.3. Con cita y confirmación previa, esta gira por los medios de comunicación de difusión nacional, de Quito se gestionará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En televisión a programas de variedades de corte familiar y social.

				<ul style="list-style-type: none"> • En radio, a programas de corte social y de interés a la ciudadanía de gran difusión y cobertura nacional. • En prensa escrita se gestionará entrevistas en periódicos. (Agenda de Medios)
		Patrocinadores		<p>1.1.3.4. Realizar una reunión con representantes de Papelesa y Bic, para obtener su patrocinio para la donación de kits escolares.</p>
				<p>1.1.3.5. Realizar una Reunión con el ministro de educación para lograr el apoyo y coordinación con la institución para el proyecto a realizar.</p>
		Beneficiarios	<p>1.1.4. Ubicar en la casa comunal del sector, stands de información sobre el desarrollo del Proyecto en el que se</p>	<p>1.1.4.1. Adquirir el permiso para uso de la Casa Comunal de Guamaní Alto, por parte de la directiva del sector.</p> <p>Para la ubicación de stands informativos del Plan. (Anexo 3)</p>

			distribuya material impreso con información.	Los stands estarán los sábados 19, 20 y 21 de febrero de 2012.
				<p>1.1.4.2. En el stand:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se distribuirá información sobre las actividades a realizarse.
				<p>1.1.4.3. Receptar y responder inquietudes, de quienes se acerquen a los stands, por parte del personal del Colegio.</p>
				<p>1.1.4.4. Ubicar en los stands material audiovisual de la realización del Plan.</p>
			<p>1.1.5. Difusión en la Casa Comunal de un video informativo acerca de la Alfabetización en el Ecuador (ventajas y desventajas.)</p>	<p>1.1.5.1. Transmitir mediante televisores o pantallas los cuales serán llevados por los organizadores, videos informativos, que se trasmita a los beneficiarios. (Anexo 4)</p>

				<p>1.1.5.2. Hacer un llamado a la comunidad, mediante un carro parlante, informando la fecha del evento.</p>
				<p>1.1.5.3. Capacitar a los docentes y a los estudiantes para que contesten cualquier inquietud de los beneficiarios y a su vez explique al beneficiario de manera resumida como se realizan los procesos en dichos proyectos.</p>
<p>2.</p>	<p>2.1. Lograr el acercamiento entre el educador y el aprendiz.</p>	<p>Familias</p>	<p>2.1.1. Creación de un dummy, para involucrar a los padres de familia.</p>	<p>2.1.1.1. Creación de un dummy para que los niños sean quienes persuadan a sus familiares para la participación en el Plan, el dummy será un lápiz.</p>
				<p>2.1.1.2. Convocatoria para la realización de un concurso con los niños del sector Guamaní Alto en el que se den posibles nombres para el dummy.</p>

				Esta convocatoria se realizará mediante información de boca a boca y en el carro parlante.
				2.1.1.3. Promover a través de este concurso el derecho que tienen los niños de opinión, y participación activa en la Educación.
				2.1.1.4. Realizar la premiación de los ganadores.
		Patrocinadores	2.1.2. Promover un programa de padrinazgo, por parte de empresas que distribuyen Material Escolar.	2.1.2.2. Proponer a las Editoriales y empresas que distribuyen material escolar la ejecución del Programa de padrinazgo, para los beneficiarios de la Alfabetización.
				2.1.2.1. Constatar una cita con el encargado del departamento de comunicación de las principales empresas y editoriales, para la participación del

				programa de patrocinio, el cual consistirá en la donación de libros y material escolar.
		Beneficiarios, Medios de Comunicación y patrocinadores	2.1.3. Evento <i>“ El Día Internacional de la Alfabetización ”</i>	<p>2.1.3.1. Realizar una reunión con representantes del Municipio de Quito, para informar y obtener los permisos correspondientes para la realización del evento del día INTERNACIONAL DE LA ALFABETIZACION, que se realizara el día 8 de septiembre del 2010.</p> <p>El evento consiste en concursos de juegos educativos como el ahorcado, parame la mano, adivinanzas, entre otros.</p> <p>Los ganadores serán premiados con artículos varios.</p>
				<p>2.1.3.2. Realizar un evento para obtener patrocinio para el evento de empresas ecuatorianas de productos de uso familiar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Fabril: con su producto margarina Klar • Pinto • Industria Ales: con su producto jabón

				<p>Ales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nestlé: con sus diferentes productos.
				<p>2.1.3.3. Invitar a los habitantes de los sectores y parroquias cercanas a Guamaní Alto mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perifoneo; • Pancartas en lugares de gran concurrencia, como en centros de salud, panaderías, tiendas y gimnasios. • Gestionar un anuncio en las iglesias de los sectores y parroquias aledaños.
				<p>2.1.3.4. Invitar a los medios de comunicación (Guía de Medios) y representantes del municipio de Quito para que estén presentes en el evento.</p>
				<p>2.1.2.5. Realización del Evento (Plan de Eventos).</p>

				<p>2.1.3.6. En este evento mediante material audiovisual e interactivo se mostrará a los presentes de los logros obtenidos hasta el momento del Plan de Responsabilidad Social Comunitaria.</p>
				<p>2.1.3.7. Voceros del Colegio y directiva barrial estarán presentes para dar un informe de las actividades.</p>
				<p>2.1.3.8. El evento girará en torno a la alfabetización y la unidad familiar como núcleo de la sociedad con el mensaje “<i>Juntos hacia un nuevo aprendizaje</i>”. Por lo que se realizarán concursos en familia, y se entregarán premios a los ganadores.</p>

		Beneficiarios	2.1.4. Realizar el “Primer festival del aprendizaje familiar”	<p>2.1.4.1. Fase 1: Realizar una convocatoria a los moradores del sector, para que de manera familiar se realicen concursos de dibujo, poesías; en cada uno de estos proyectos la temática será la representación de la importancia en la educación sin importar la edad y el género.</p> <p>Fase 2: Los concursantes deberán proponer un juego donde se resalten todos los conocimientos aprendidos.</p>
				<p>2.1.4.2. Realizar el “Primer festival del aprendizaje familiar”. (Plan de Eventos)</p>
				<p>2.1.4.3. La temática del evento será la importancia en la educación sin importar la edad y el género y como el cumplimiento de estos fomenta que en un futuro el índice de analfabetos sea más bajo, para representar este propósito se utilizará el mensaje “<i>Contamos con Instituciones Educativas, para construir un País más culto</i>”</p>

				<p>2.1.4.4. A este evento, estarán invitados colegios y escuelas cercanos al sector, para de esta manera lograr un involucramiento.</p>
				<p>2.1.4.5. En el evento estará presentes el dummy creado anteriormente.</p>
				<p>2.1.4.6. Se solicitará previamente la presencia de artistas ecuatorianos para contar con su colaboración para esta causa.</p>
				<p>2.1.4.7. Invitar a medios de Comunicación de difusión nacionales para estar presentes en el evento. (Guía de medios)</p>

		Beneficiarios	<p>2.1.5. Creación de un centro de Recreación intelectual “Mi pequeño futuro”</p>	<p>2.1.5.1. Fase 1: Obtención de padrinos para el proyecto: Se lo realizará mediante una reunión con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Provincial de Pichincha: para que con su apadrinamiento proporcione el terreno donde se construirá el Centro de Recreación Intelectual. • Holcim Ecuador: para con su apadrinamiento contribuya con parte de los materiales de construcción. • Pinturas Cóndor: para que con su apadrinamiento contribuya con pinturas para el parque de diversiones. • Produbanco: con su apadrinamiento, podremos contar con fondos para la realización del proyecto. <p>El financiamiento del parque será mediante los padrinos antes mencionados así como también donaciones por parte de los integrantes del Colegio “Santa Dorotea”.</p>
--	--	---------------	---	--

				<p>2.1.5.2. Fase 2: Construcción de un edificio donde funcionará el Centro de Recreación Intelectual.</p> <p>El total de las instalaciones será de 460 m2 con estructura prefabricada. La construcción tendrá una duración de 1 año.</p> <p>En el Centro Recreacional se encontrara una parte especial que será para niños el cual será como una ciudad en proporciones pequeñas.</p> <p>En esta mini ciudad los niños y niñas tendrán que estudiar para conseguir trabajo y así obtener dinero, estos trabajos serán: como arquitectos, oficinistas, periodistas, maestros, doctores, ente otros.</p> <p>Para lo que habrá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La recepción, donde se registrará a la los visitantes y se les enseñará las normas del Centro Recreacional Intelectual. 2. Una Sala donde se les mostrara el rol de la educación para la superación personal.
--	--	--	--	---

				<p>3. Una oficina de empleo, donde se expondrá a los niños los diferentes empleos, que hay.</p> <p>4. Dichos sitios tiene su propia ubicación, y en una primera etapa habrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un banco. • Una escuela • Un Hospital • Una productora de Radio y Tv • Una estación de bomberos • Un aeropuerto • Una agencia de viajes • Un teatro y • Un supermercado <p>En estos stands los niños realizarán trabajos característicos de cada lugar y conocerán la importancia que tiene el saber leer y escribir para realizar cualquier actividad por lo que recibirán a cambio un pago, de la moneda oficial del Centro Recreacional Intelectual, las monedas tendrán como sello la imagen de el dummy.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Este dinero lo pueden utilizar en la Tienda de jugos, en el supermercado y en el teatro.</p> <p>Para esto la mini ciudad estará dividida en stands (oficinas), y se establecerán calles por donde transitarán los niños.</p> <p>La idea central del Centro Recreacional Intelectual es incentivar la educación y responsabilidad en los niños, inculcándoles así desde muy pequeños su importancia. Mientras que los adultos podrán encontrar ahí libros, documentales, y videos educativos.</p> <p>En cada estación del parque habrá un cuento, poema o adivinanza de esta manera los niños podrán ir aprendiéndolos mientras se divierten.</p>
				<p>2.1.5.3. Fase 3: Una vez realizados los convenios con las empresas antes mencionados, y se inicie la construcción del edificio, donde funcionará el Centro de Recreación Intelectual.</p>

				<p>Se implementará una fase de expectativa donde se utilizarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BTL: en un cerramiento de tabla triplex donde se esté construyendo el Centro de Recreación Intelectual, se colocará el logotipo de los padrinos de la obra (Anexo10), en el que constará el mensaje, <i>“Construyendo un futuro junto a la Educación”</i> • Free press: con el objetivo dar a conocer el proyecto en construcción y la colaboración en el mismo de las empresas antes mencionadas, mediante el envío de un comunicado de prensa. (Agenda de medios)
				<p>2.1.5.4. Invitar a los medios de Comunicación a la Inauguración. (Guía de Medios)</p>
				<p>2.1.5.5. Fase 4: Inauguración. (Plan de Eventos)</p>

3.	3.1. Creación de canales de comunicación permanentes del Colegio con los Aprendices.	Institución de apoyo	3.1.1. Desarrollo del plan de Alfabetización.	3.1.1.1 Se contara con la colaboración de las estudiantes y docentes de la institución, para el desarrollo del Plan de Alfabetización. (Anexo 5)
		Beneficiarios	3.1.2. Evaluación de los avances de cada aprendiz, en el que se informe de los progresos logrados.	3.1.2.1. Esta Evaluación se realizará con el propósito de conocer los logros efectuados del Plan en ejecución.
				3.1.2.2. Se Informara los logros inmediatos alcanzados, a los patrocinadores, mediante un informe académico de cada familia.
4.	4.1 Creación de un Manual de Crisis.	Institución	4.1.1 Implementación del Manual de crisis para la institución.	4.1.1.1 Se realizara el manual de crisis (Manual de crisis).

4.5 ANÁLISIS DE LOS MENSAJES ESTRATÉGICOS:

ESTRATEGIAS	MENSAJE	ANÁLISIS PET	EFEECTO CACO
1.1. Difundir el Plan de Responsabilidad Social Comunitario.	<p>“El A-B-C de tu futuro”.</p> <p>El colegio “Santa Dorotea”, con el fin de incentivar a los moradores en colaborar con el Plan de Alfabetización, realizara un evento de lanzamiento del proyecto.</p>	<p>P= Incentivar a los moradores del sector Guamaní Alto.</p> <p>E= Realizar evento de inauguración.</p> <p>T= Se dirigirá de manera dinámica para mantener una mejor información con el público.</p>	<p>Conocimiento= El público objetivo tendrá conocimiento de los beneficios que dará la Institución.</p> <p>Actitud=Se incrementara la ayuda social en el sector de Guamaní Alto.</p>
2.1. Lograr el acercamiento entre el educador y el aprendiz.	<p>“El Día Internacional de la Alfabetización”</p> <p>El colegio “Santa Dorotea” preocupado por los moradores del sector ha considerado importante realizar actividades tanto motivacionales como</p>	<p>P= Preocuparse por los moradores del sector para incentivar la confianza entre moradores y organizadores.</p> <p>E= Realizar un evento por el Día Internacional de la Alfabetización, así como también actividades</p>	<p>Conocimiento=Los moradores del sector estarán al tanto de las actividades que realice el Colegio.</p> <p>Comportamiento= Se notara el cambio de comportamiento de los moradores.</p>

	<p>educacionales, así como también realizar un evento para festejar el día Internacional de la alfabetización.</p>	<p>educacionales.</p> <p>T= Se dirigirá al público objetivo con motivación y confianza.</p>	
	<p>“Primer festival del aprendizaje familiar”</p> <p>El colegio “Santa Dorotea”, busca la integración familiar, para el establecimiento de un mejor futuro en el país y el desarrollo en la educación.</p> <p>Están preocupados por el desarrollo integral de la sociedad, es por eso que ponen énfasis en la promoción de la familia como núcleo de la misma.</p>	<p>P= Busca la integración familiar, para el establecimiento de un mejor futuro en el país y el desarrollo en la educación.</p> <p>E= Realización del “Primer festival del aprendizaje familiar”, en el que a través de concursos las familias aprenden a trabajar en equipo para los proyectos que se propongan.</p> <p>T= Se dirigirá al público objetivo de manera dinámica y con motivación, dándole un énfasis familiar.</p>	<p>Conocimiento= Los moradores estarán informados sobre todas las actividades a realizar.</p>

	<p>“Contamos con Instituciones Educativas, para construir un País más culto”</p> <p>El colegio “Santa Dorotea”, frente a la carencia de educación que existe en el sector, considera imprescindible incentivar a los moradores la importancia de la educación sin importar el género, ni la edad.</p>	<p>P= Incentivar a los moradores con respecto a los programas de alfabetización que se realizan en coordinación con la institución educativa.</p> <p>E= Difusión del mensaje “Contamos con Instituciones Educativas, para construir un País más culto”, en el evento a realizar.</p> <p>T= Se dirigirá al público objetivo con iniciativa y compromiso frente a la campaña y los moradores del sector.</p>	<p>Conocimiento= El público objetivo estará al tanto de las actividades de la institución.</p> <p>Actitud= El interés y concurrencia que los moradores pongan frente al desarrollo del Proyecto de Alfabetización.</p>

	<p>“Mi pequeño futuro”</p> <p>El colegio “Santa Dorotea” frente a la gran cantidad de personas necesitadas, considera imprescindible pedir colaboración a las empresas más importantes del país para de este modo tener más recursos para la construcción del centro recreacional intelectual, utilizando el siguiente mensaje</p> <p>“Construyendo un futuro junto a la Educación”</p>	<p>P= Colaboración con las personas necesitadas, en el aspecto educacional como base del desarrollo personal y local de la zona.</p> <p>E= Establecimientos de alianzas para pedir colaboración a empresas importantes del país.</p> <p>T= Se dirigirá al público objetivo con iniciativa y compromiso frente a la campaña.</p>	<p>Conocimiento= Los medios estarán informados de las propuestas del Colegio.</p> <p>Comportamiento=La ayuda que los empresarios brinde a las personas necesitadas.</p>
--	---	--	---

4.6 PRESUPUESTO:

Táctica	Actividades	Descripción	Costo
1.1.1	1.1.1.2.	1000 volantes 13x18 papel couche	\$ 25.00
	1.1.1.4.	- 3000 flyers13x18 papel couche	\$ 75.00
1.1.4.	1.1.4.2.	Video	\$ 125.00
2.1.1.	2.1.1.1.	Reproducción de dummies Costo premios, sets escolares para el curso ganador	\$ 100.00
	2.1.1.2.	-Perifoneo -Afiches	\$ 250.00
2.1.5.	2.1.5.2.	Fondo para parque de diversiones	\$ 50.000.00
		Total Plan Estratégico	\$50.575.00
		TOTAL	\$ 50.575

Gastos Operativos	\$ 50.575
Gastos Administrativos	\$ 5.056
Gastos Imprevistos	\$5.563
TOTAL	\$61.194

4.7 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE OBJETIVOS COMUNICACIONALES:

OBJETIVOS	TIPO DE OBJETIVO	NIVEL DE EVALUACIÓN	MECANISMO DE EVALUACIÓN	INDICADORES
Introducir el método de enseñanza en el sector Guamaní Alto, en un 85% alfabetizando a los moradores con Discapacidad Intelectual al cabo de dos años.	Motivacional	Avanzado	Test Piloto	Porcentaje de moradores
Involucrar a los moradores del sector Guamaní Alto en un 60% para el desarrollo del plan de Responsabilidad Social Comunitaria en un plazo no mayor a 1 año.	Motivacional	Avanzado	Líneas Básicas	Porcentaje de moradores
Lograr en un 65% la cooperación de los moradores en la ejecución del Plan de Responsabilidad Social Comunitaria en un lapso de 5 meses.	Motivacional	Avanzado	Test Piloto	Número de Asistentes

Inculcar la importancia de la educación en un 70% en los moradores del sector Guamaní Alto en un plazo no mayor a 1 año.	Motivacional	Avanzado	Test Piloto	Porcentaje de moradores
Mantener informados a los moradores del sector Guamaní Alto en un 80% acerca de las actividades y los nuevos beneficios que tiene el desarrollo del Plan de Responsabilidad Social Comunitaria.	Informativo	Básico	Líneas Básicas Recordación de la imagen visual	Porcentaje de moradores

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES:

El generar un proyecto sostenible de ayuda social, resulta fundamental no sólo con organizaciones empresariales y ONGs sino también con instituciones educativas ya que, si bien es cierto que son los organismos del Estado los llamados en primera instancia a atender las necesidades básicas que demandan los sectores marginales, queda claro que, por otro lado, también existen instituciones solidarias y conscientes que consideran que, al ser parte de la comunidad y tener alguna posibilidad para la contribución social, pueden aportar con su vocación de servicio y cooperación ciudadana. Este es el caso del Colegio Santa Dorotea del sector de Guamaní, Institución que ha servido de referente técnico y social para el desarrollo de este trabajo y a través de la cual, ha sido posible implementar el Plan de Responsabilidad Social Comunitaria mediante un proyecto de alfabetización.

Tomando en cuenta que la alfabetización como base de la educación, es uno de los factores clave para intentar entender y si acaso, solucionar algunos de los problemas sociedades, el estudio y la propuesta de implementación de las acciones de responsabilidad social han sido concentradas en este propósito, dado que se trata del principal insumo que con la suficiente experiencia, el Colegio está en condiciones de desplegar en la comunidad.

El Plan de Responsabilidad Social Comunitaria concentrado en la alfabetización podría alcanzar altos niveles de satisfacción tanto para la Institución como para la comunidad, si se toma en cuenta que la realización plena del ser humano sólo se logra a través de la educación, siendo esta la forma más idónea para lograr insertarse en la sociedad.

La forma en que se ha estructurado este proyecto le permite a la Institución solucionar algunos problemas relacionados con el manejo de las relaciones públicas, la comunicación, los aspectos logísticos, los calendarios, las agendas, y de paso

implementar inclusive algunas técnicas metodológicas relacionadas con la enseñanza y la educación. Es también importante notar que si bien algunos aspectos podrían estar fuera del alcance en un momento determinado, el documento final sirve como una guía de orientación para continuar implementando las acciones recomendadas. Hay que dejar en claro la necesidad de realizar un trabajo paulatino de preparación con la comunidad para lograr que los moradores, en este caso los públicos externos, estén dispuestos a formar parte del proyecto considerando su beneficios.

Como es sabido, sólo con la persistencia, la organización y el liderazgo, es posible llegar a cumplir las metas y obtener resultados favorables. La ventaja en este caso, radica en que dicho proyecto tiene fundamentos claros y bien establecidos en cuanto a la metodología de enseñanza acorde a los requerimientos del grupo objetivo diseñados específicamente para satisfacer sus necesidades de aprendizaje.

RECOMENDACIONES:

Es necesario tomar en cuenta que al desarrollar el Plan de Responsabilidad Social Comunitaria pueden presentarse imprevisto de diversa índole, por lo tanto es importante destacar que es imprescindible contar con el apoyo de varias instituciones que estén interesadas en que su organización o empresa cuenten con un Plan de Responsabilidad Empresarial y sobre todo que estén dispuestas en patrocinar proyectos de esta índole, ya que su aporte económico permite llevar a cabo proyectos de ayuda social, que como su palabra lo indica se pretende ayudar a personas, por tanto es indispensable crear o conseguir alianzas con diversas empresas que nos faciliten desarrollar el plan como por ejemplo empresas que elaboren material didáctico, libros entre otros para que así el plan no requiera de muchos ingresos económicos.

BIBLIOGRAFÍA:

CORTEZ Uberto, Alfabetización teoría y práctica, Propad, enero del 2001, Pág,3

CORTEZ Uberto, Alfabetización teoría y práctica, Propad, enero del 2001, Pág., 4-10

“Métodos de investigación y exposición para el trabajo de académicos y estudiantes”, Moreno Cornejo Alberto, primera edición, editorial nacional, quito,2000

D'ERCOLE Robert, METZGER Pascale, “La Vulnerabilidad del Distrito Metropolitano de Quito”, Colección Quito Metropolitano, Quito- Ecuador, diciembre de 2004, Pág. 235

MOSER Caroline O.N. , “Situaciones Criticas” Reacción de los hogares de cuatro comunidades urbanas pobres ante la vulnerabilidad y la pobreza, SEDE, Marzo de 1996, Pág., 2

MOSER Caroline O.N. , “Situaciones Criticas” Reacción de los hogares de cuatro comunidades urbanas pobres ante la vulnerabilidad y la pobreza, SEDE, Marzo de 1996, Pág., 3-4

RAMOS Grijalva Darío, “Manual Básico de Comunicación Corporativa” 1ª edición

ROSALES Cecilia, “La Responsabilidad Social de las Organizaciones” El balance Social, Editorial Atena, Mayo de 1997, Pág 3

ROSALES Cecilia, “La Responsabilidad Social de las Organizaciones” El balance Social, Editorial Atena, Mayo de 1997, Pág 5

ROSALES Cecilia, “La Responsabilidad Social de las Organizaciones” El balance Social, Editorial Atena, Mayo de 1997, Pág 7

ROSALES Cecilia,"La Responsabilidad Social de las Organizaciones" El balance Social, Editorial Atena, Mayo de 1997, Pág 12-13

ANEXOS

ANEXO 1

**UNIDAD EDUCATIVA
“SANTA DOROTEA”**

*Tiene el agrado de invitar al Evento de inauguración llamado
“El A-B-C de tu futuro”, a realizar el día
Viernes cinco de marzo del presente año
en las canchas del sector de Guamaní Alto
a las 8:00.*

ANEXO 2

Comunicado de prensa:

Quito, Marzo 2 del 2010

COMUNICADO DE PRENSA

COLEGIO SANTA DOROTEA Y SU LABOR SOCIAL

El colegio “Santa Dorotea”, en su preocupación por el desarrollo de los moradores de la comunidad de Guamaní Alto, va a Informar sobre sus actividades y su desempeño en el ámbito de su labor social y dar a conocer a los medios de comunicación como trabaja la Institución destacando su trayectoria y sus aportes a la sociedad.

El colegio “Santa Dorotea” y su labor social ha ido desarrollándose notablemente e incursionara en algunas actividades preocupándose indispensablemente en la sociedad como la enseñanza a los moradores de la comunidad y la oportunidad laboral a grupos vulnerables

Se Investigara lugares marginados de cada provincia, donde el gobierno no acude para realizar el Plan de Alfabetización, empezando por el sector de Guamaní Alto.

Anticipando nuestro más sincero agradecimiento por su asistencia y colaboración.

Para mayor información comunicarse con:

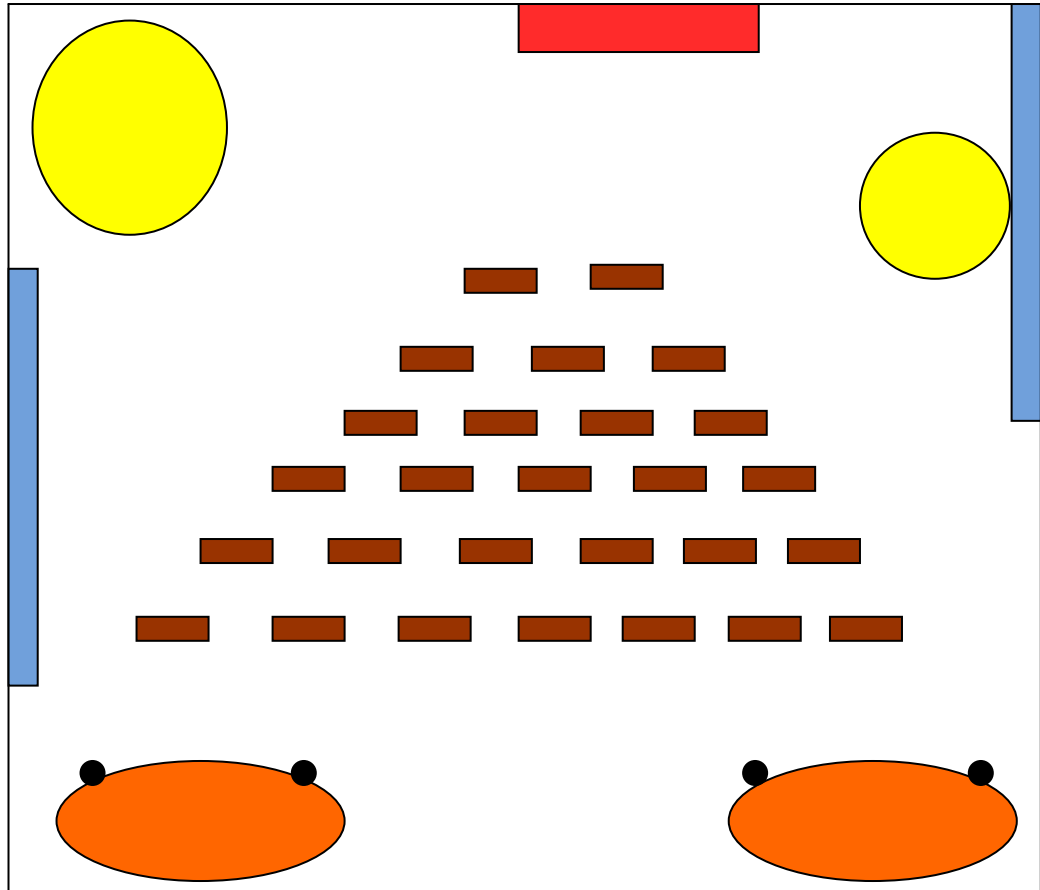
Sor Rebeca Yánez

Directora del Colegio “Santa Dorotea”

Teléfono: (02) 2653-165

Dirección: La Magdalena, Huaynapalcón OE3-97

ANEXO 3 - 4



-  Sillas
-  Micrófonos de color negro.
-  Stand Informativos.
-  Pantallas
-  Banners de los Patrocinadores.
-  Entrada.

ANEXO 5

**MODELO DEL PLAN DE
ALFABETIZACIÓN:**

Colegio “Santa Dorotea”

Programa de participación estudiantil
básica para jóvenes y adultos

Campaña de alfabetización Comunidad
Guamaní Alto

2010 – 2011

Introducción:

→ El analfabetismo en el Ecuador

El analfabetismo en el Ecuador, es un problema que detiene el desarrollo social, político, económico y cultural del mismo, por lo que requiere soluciones serias e inmediatas, las cuales deben salir de unos acuerdos nacionales y comprometidos a ser ejecutados por parte del gobierno nacional.

En este contexto de acuerdo al censo realizado por el INEC (instituto nacional de estadísticas y censos) el analfabetismo en el Ecuador es del 8.4% (794.314 habitantes) de estos 456.805 son mujeres y 337509 son hombres sin embargo creemos que estos datos van en ascenso, además no se considera la tasa de analfabetismo funcional. En el Ecuador en algunos periodos gubernamentales se han realizado pocos esfuerzos por disminuir los índices de analfabetismo por la falta de compromiso y de financiamiento en el área educativa, atentando contra la obtención de los resultados deseados sobre todo, en aquellas áreas y sectores donde las tasas de analfabetismo son netamente superiores al promedio nacional.

→ Antecedentes históricos

La Educación constituye la base fundamental para el desarrollo de un país y consecuentemente mejora las condiciones de vida de la población. En este sentido la UNESCO, de acuerdo a los estudios efectuados, plantea que en el mundo existen más de 860 millones de analfabetos, el 98,5% de los mismos se concentran en los países del tercer mundo. En América Latina se estima que existe el 12% de analfabetos, en números absolutas corresponde a 42 millones de iletrados. Estas cifras son inaceptables que en pleno siglo XX tenemos estos datos alarmantes de seres humanos que no tienen acceso a la lectura y a la escritura, y con ello la posibilidad cierta de mejorar sus condiciones de vida y aportar al desarrollo del país.

Considerando a la educación como inversión prioritaria, nos plantea acoger lo que dice la UNESCO a los diferentes gobiernos, invertir por lo menos el 8% del PIB,

esto en el Ecuador significa que los gobiernos de turno deben considerar a la educación como una política de estado y consecuentemente cumplir con la disposición constitucional de asignar el 30% del presupuesto general del estado para la educación. Sumado a lo anterior, la educación ecuatoriana se caracteriza por la injerencia del modelo neoliberal, como resultado de estas política lesivas tenemos que a diario se puede visualizar niños y adolescentes en la calle vendiendo caramelos, flores, periódicos, lustrabotas, trabajando en las minas, en las bananeras, EN LUGAR DE ESTAR EN LA ESCUELA

El estado ha realizado importantes esfuerzos en los últimos 20 años para superar los niveles de analfabetismo existentes en el país, particularmente de la secretaria de estado de educación; son también importantes las acciones desarrolladas para la sociedad civil en el campo de la alfabetización.

Como resultado de la II CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO reunidos en Madrid en julio de 1992 y en el marco del plan decenal de educación se desarrollen iniciativas encaminadas a superar la falta de oportunidades y de equidad a nivel educativo en la sociedad dominicana, lo cual se manifiesta en la acentuada tasa de analfabetismo que a su vez es el mayor indicador de pobreza que prevalece.

→ Campañas de alfabetización

Desde el año 1993 hasta 1996 se puso en ejecución su programa de alfabetización y educación básica para adultos, PRALEB. Para la implementación de este programa se contó con la cooperación técnica y financiera del gobierno español, a través de la organización de Estados Americanos (OEA) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

En el periodo 1996-2000 se desarrollo la JORNADA NACIONAL DE ALFABETIZACION (J.N.A), estrategia amplia y plural. En esta jornada se asumieron iniciativas de articulación entre la Secretaria de Educación Media, Universidades, sectores Empresariales, iglesias, etc.

Desde el año 2000 al 2004 las acciones realizadas en el campo de la alfabetización se focalizaron en las zonas fronterizas y se desarrolló el Programa de Alfabetización en la Zona Fronteriza y Semana (PROALFSA).

En la última década es rica en la producción de materiales educativos y en opciones de carácter metodológico alrededor de la Alfabetización de Personas Jóvenes y Adultos, entre las que se destacan: LOS MODULOS DEL PROGRAMA DE ALFABETIZACION Y EDUCACION BASICA (PRALEB), ALFABETIZEMOS AHORA, YO, SI PUEDO, ABCD DE LAS MATEMATICAS ENTRE OTRAS.

→ Como nace el programa de educación básica para jóvenes y adultos

Como es de conocimiento público el 30 de diciembre del 2003, el gobierno nacional y la UNE firmaron un compromiso de inversión en educación; que entre ellas se asignara 2.100.000 mil dólares para la alfabetización en una primera etapa.

A nivel internacional existen acuerdos por parte del gobierno Ecuatoriano como es el caso de “Educación para Todos” firmado en Dakar en abril del 2000, donde se compromete, bajo la supervisión de la UNESCO y la comunidad internacional a fomentar la educación gratuita, obligatoria y de calidad para todos y todas; así como a erradicar el analfabetismo.

En este contexto la Unión Nacional de Educadores preocupados por el alto índice de analfabetos en el país pone a consideración del pueblo Ecuatoriano el proyecto de alfabetización como una herramienta y una meta para erradicar el analfabetismo en aquellas personas que deseen aprender a escribir y leer ya que nuestra visión es considerar que un pueblo con educación es un pueblo en desarrollo. Este proyecto será posible realizar y cumplir con éxitos los objetivos planteados con el aporte responsable del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el Ministerio de Economía y demás organizaciones gubernamentales. Así como también con la participación voluntaria de Organizaciones Sociales, culturales, juveniles, sindicales, los medios de comunicación y otras personalidades que tienen la predisposición de contribuir con el programa de alfabetización

Justificación:

1. Importancia del programa

El programa de alfabetización es un paso muy importante que se dio por parte del presidente de la república del Ecuador, Econ. Rafael Correa.

Con este programa el Ecuador trata de disminuir el alto índice de analfabetismo que existe, ya que según los censos realizados es uno de los países con más analfabetos en Sudamérica.

Es importante también porque con la disminución de analfabetos, especialmente los jóvenes se les presentara nuevas oportunidades de trabajo y no serán marginados o víctimas de la explotación.

Además según mi experiencia, para las mujeres es necesario aprender a leer y escribir porque a si se pueden dedicar hacer un trabajo adicional al que tienen en su casa, porque según estas personas tenían miedo de dedicarse algún negocio propio por temor a que les roben por no poder hacer cuentas con su dinero

2. Utilidad que obtuvimos

La utilidad que obtuvimos como estudiantes, fueron especialmente los logros en los conocimientos que pudimos transmitir a las personas que alfabetizamos.

Es una satisfacción para mí que al terminar este programa la persona que estuvo a mi cargo, culminó con un buen nivel de aprendizaje.

Personalmente la alfabetización fue útil porque aprendí a relacionarme con el resto de personas y explotar un poco mis conocimientos

3. Razones importantes para hacerla y continuarla

*La razón más importante es eliminar o disminuir el analfabetismo.

- *Contribuir a la educación en zonas que difícilmente existen centros educativos.
- *Alfabetizar y crear nuevas fuentes de trabajo.
- *Para los participantes se presentaran nuevas y mejores oportunidades de superación con los conocimientos obtenidos.
- *Lo importante es continuar para poder completar sus conocimientos.
- *Seria también importante seguir cada año con el programa de alfabetización para algún día eliminar por completo los niveles de analfabetismo que afecta al país.

4. Descripción del sector, lugar, ambiente en el que llevo adelante su trabajo

El sector en que hice mi trabajo es en el barrio vista Hermosa, un lugar muy complicado para llegar a la casa de mi participante, la misma que recibió las clases prácticamente en la vereda ya que no había un lugar adecuado para recibir las clases.

El ambiente no fue muy agradable ya que causaba un poco de incomodidad para realizar los trabajos.

De parte de mi alumna existía toda la colaboración para obtener conocimientos, es por eso que pediría que si continua el programa de alfabetización se designe sitios cómodos para los participantes.

Objetivos:

Generales:

- Enseñar a leer y escribir, las cuatro operaciones básicas, conocer el medio ambiente en el que vivimos, nuestra identidad, a las personas analfabetas de esta manera ayudaremos a que nuestros participantes lleven un nuevo y mejor estilo de vida.
- Reducir el índice de analfabetismo en el país.

Específicos:

- Capacitar a los coordinadores y facilitadores involucrados en el proceso sobre el sistema y el método de alfabetización.
- Posibilitar el acceso al conocimiento de la lectura y la escritura a los hombres y mujeres en todo el país.
- Impulsar campañas motivadoras en todas las provincias del país para fomentar en el proceso de alfabetización a las personas implicadas.
- Fomentar un sistema de evaluación que nos permita verificar de manera efectiva los resultados.

DESARROLLO DEL TEMA

Hoja de vida de la participante:

- ***Nombres de la participante:***

Martha Giovanna

- ***Apellidos de la participante:***

Paspuezan Hernández

- ***Número de cédula de ciudadanía:***

172968000-5

- ***Dirección:***

Barrio vista Hermosa

- ***Teléfono:***

3 382-253

- ***Ocupación – Trabajo:***

Quehaceres domésticos

Listado de temas estudiados en el modulo N° 4 clasificados por áreas de estudio

I. Unidad 1

✓ *Lenguaje y Comunicación*

- Repasemos lo aprendido
- Clasificación del sujeto
- Clasificación del sujeto II
- Palabras: Agudas, Graves y Esdrújulas
- El Sustantivo
- Clasificación del sustantivo II
- Clasificación del sustantivo III
- Los Pronombres
- Los verbos y sus partes
- Verbos Regulares
- Verbos Irregulares I
- Verbos Irregulares II
- Clasificación de los adjetivos
- La biografía
- La autobiografía
- El Periódico

✓ *Matemáticas*

- Sistema de numeración decimal
- Las operaciones básicas
- Potencias y raíces
- Múltiplos y divisores: primos y compuestos
- Divisibilidad... y Factores primos
- Máximo Común Divisor... Mínimo Común Múltiplo
- Números quebrados o fraccionarios
- Operaciones básicas con quebrados I
- Operaciones básicas con quebrados II
- Magnitudes y Regla de Tres Simple
- Tanto por Ciento
- Nociones sobre conjuntos
- Figuras Planas: Polígonos Regulares e Irregulares
- Cuadriláteros y Perímetro
- El Área o Superficie
- Círculo y Circunferencia

✓ *Ciencias Naturales*

- Repasemos lo aprendido.- El Agua

- Clasificación de las aguas
- El Aire
- El Suelo
- Clasificación de los Suelos
- Enmiendas para los Diferentes Tipos de Suelos
- Enmiendas para todo tipo de Suelo de Cultivo
- Agentes Modificadores de la Corteza terrestre I: Modificadores Internos
- Agentes Modificadores de la Corteza terrestre II: Modificadores Internos
- Evitemos la Erosión del Suelo
- La Contaminación del Suelo
- Animales Vertebrados: Los Peces y Anfibios
- Animales Vertebrados II: Los Reptiles
- Animales Vertebrados III: Las Aves
- Animales Vertebrados IV: La gallina
- Animales Vertebrados V: Los Mamíferos

✓ *Ciencias Sociales*

- Ecuador: Multiétnico y pluricultural
- Nacionalidades y Pueblos Indígenas de la Costa
- Nacionalidades y Pueblos Indígenas de la Sierra
- Nacionalidades y Pueblos Indígenas de la Amazonia
- Límites y División Política del Ecuador
- Límites y División Política del Ecuador
- Grandes Civilizaciones de América: Loa Incas
- Grandes Civilizaciones de América: Aztecas y Mayas
- Época aborigen del Ecuador
- Primeros pueblos: Agricultura y Alfarería
- Señoríos Étnicos o Periodo de integración
- Señoríos Étnicos de la Sierra I
- Señoríos Étnicos de la Sierra y el Oriente
- Todos Tenemos Derechos
- Cultura Popular

✓ *Capacitación*

- Lo que debemos conocer sobre el ganado vacuno
- Las vacas también necesitan casa y cuidados
- Construyamos un huerto y sembremos hortalizas
- Construyamos un huerto y sembremos hortalizas II
- Recomendaciones que debemos tomar en cuenta antes de sembrar
- Sembremos lechuga, zanahoria y pimiento
- Abya – Yala...Es América
- Hagamos bolsos

- Encuadernación
- Hagamos una Conejera y Criemos Conejos
- Cuidado y alimentación para ancianos
- Cuidado y alimentación para ancianos II
- Fabricación de Mermeladas
- Fabricación de Juguetes de Felpa
- Figuras de Arcilla
- Pirograbado

Horario con el que trabajo

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00 08:00							
09:00 10:00						C. Naturales	
11:00 12:00						Capacitándonos	
13:00 14:00	Reunión de trabajo						
15:00 16:00			Matemáticas		C. Sociales		
17:00 18:00							
19:00 20:00							

La asignatura de Lenguaje y Comunicación del Módulo N° 4 no me pertenecía porque estaba compartiendo el participante con el Sr. Luís Amagua que dio la materia.

Planificaciones didácticas

Módulo cuatro

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 01

Asignatura: Lenguaje y Comunicación
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Refuerzo y comprobación de los conocimientos de la oración y sus partes ó elementos	<ul style="list-style-type: none"> -Hablar de la oración y cuáles son sus elementos. -Explicación de la oración y sus partes con sus respectivos conceptos. -Escribir tres oraciones correctamente estructuradas. -Reconocer los elementos de las oraciones que anteriormente escribimos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Hojas de papel -Esferos -Carteles de las partes de la rotación. -Borrador -Pinturas -Marcadores -Cuaderno de trabajo de la participante 	<ul style="list-style-type: none"> -Recordar y escribir el concepto de la oración. -Reconocer los elementos de dos oraciones escritas por el alumno.

Contenidos:

La oración es la palabra o conjunto de palabras que expresan sentido completo y autonomía sintáctica. Los elementos de la oración son:

- Sujeto: Es la persona animal o cosa de quien se habla en la oración.
- Predicado: Es todo lo que se dice del sujeto.
- Verbo: Es el núcleo del predicado.

Ejemplos:

▪ El Ecuador es un país hermoso.
S P

▪ Los bosques son lugares maravillosos.
S P

▪ La casa es muy grande.
S P

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio Nacional "Santa Dorotea"
Programa de educación básica para jóvenes y adultos
2009 - 2010
Planificación de la lección N° 06

Asignatura: Lenguaje
Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Enseñar a las personas el sujeto tácito y el sujeto expreso mediante trabajos didácticos.	<ul style="list-style-type: none">-Lectura de un párrafo referente al tema.-Escribir los conceptos del sujeto tácito y el sujeto expreso.-Escribir dos oraciones con cada uno de los sujetos nombrados anteriormente-Identificar el tipo de sujeto que es de cuatro oraciones escritas por el alumno.	<ul style="list-style-type: none">-Texto 4 del PEBJA-Cuaderno del participante-Un párrafo del S. tácito y el S. expreso.-Hojas de papel de líneas.-Esferos-Pinturas y marcadores.	<ul style="list-style-type: none">-Escribir en una hoja los conceptos de cada sujeto.-Escribir una oración con cada clase de sujeto.

Contenidos:

El sujeto es una parte de la oración y se divide en:

1. **Sujeto Tácito:** Es el que está escrito en la oración.

Ejemplo:

- Los pájaros son hermosos.
- Las casas son grandes.
- Los carros son rápidos.

2. **Sujeto Expreso:** Es el que no está escrito en la oración.

Ejemplos:

- Llegue triste a mi casa.
- Vino a trabajar.
- Mañana sin falta iré.

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 02

Asignatura: Matemáticas
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Recordar reforzar y comprobar los conocimientos del sistema de numeración decimal	<p>-Escribir los 10 primeros números del sistema de numeración decimal. .</p> <p>-Recordar y escribir las agrupaciones básicas las cuales son: unidad, decena y centena.</p> <p>-Reconocer cuantas unidades hay en una decena, centena, unidad de mil, decena de mil, centena de mil y una unidad de millón.</p>	<p>-Texto 4 del PEBJA</p> <p>-Un Ábaco</p> <p>-Lápices, esferos y marcadores.</p> <p>-Hojas de papel.</p> <p>-Cuaderno de trabajo de la participante.</p>	<p>-Recordar todo lo anteriormente aprendido.</p> <p>-Realizar 3 sumas de dos cifras puestas por el alumno para la participante.</p> $\begin{array}{r} 12 \\ +18 \\ \hline 30 \end{array}$ $\begin{array}{r} 13 \\ +16 \\ \hline 29 \end{array}$ $\begin{array}{r} 24 \\ +14 \\ \hline 38 \end{array}$

Contenidos:

La numeración es la parte de la aritmética que enseña a escribir correctamente los números.

Se llama sistema de numeración decimal porque se agrupa los elementos de diez en diez.

Las agrupaciones básicas son:

- Unidad = 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9
- Decena = Diez unidades: 10
- Centena = Cien unidades: 100

Otros:

- Unidad de mil = Mil unidades: 1 000
- Decena de mil = Diez mil unidades: 10 000
- Centena de mil = Cien mil unidades: 100 000
- Unidad de millón = Un millón de unidades: 1 000 000

Ejercicios:

$$\begin{array}{r} 14 \\ +32 \\ \hline 46 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 17 \\ +28 \\ \hline 45 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 49 \\ +62 \\ \hline 111 \end{array}$$

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 27

Asignatura: Matemáticas
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Recordar cuál es el máximo común divisor y el mínimo común múltiplo de ciertos números.	<ul style="list-style-type: none"> -Calcular el máximo común divisor (m.c.d.) de los números: 28, 20 y 30. -descomponer en factores los números dados. -Calcular el mínimo común divisor (m.c.m.) de los números: 18, 32, y 24. -Descomponer en factores los números dados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Hojas de papel. -Esferos, pinturas y marcadores. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Recordar el proceso para sacar el mínimo común múltiplo y el máximo común divisor. -Aplicar los conceptos dados en los ejercicios puestos por el alumno para la participante. -Dar las respuestas del mínimo común múltiplo y el máximo común divisor y realizar la comprobación de cada uno.

Contenidos:

Para calcular el máximo común divisor de varios números se procede en descomponer en factores primos y se calcula luego el producto de aquellos factores comunes a todos ellos, tomando con el menor exponente, dicho producto será el máximo común divisor.

Ejemplo:

$\begin{array}{r l} 24 & 2 \\ \hline 12 & 2 \\ 6 & 2 \\ 3 & 3 \\ 1 & \end{array}$ $2^3 \times 3$	$\begin{array}{r l} 36 & 2 \\ \hline 18 & 2 \\ 9 & 3 \\ 3 & 3 \\ 1 & \end{array}$ $2^2 \times 3^2$	$\begin{array}{r l} 90 & 2 \\ \hline 45 & 3 \\ 15 & 3 \\ 5 & 5 \\ 1 & \end{array}$ $2 \times 3^2 \times 5$
--	--	--

El máximo común divisor es igual a $2 \times 3 = 6$

El mínimo común múltiplo de varios números se define como el menor de los números que son múltiplos de todos ellos a la vez. Se obtiene calculando el producto de todos los factores primos, comunes y no comunes a dichos números, tomando con el mayor exponente.

Ejemplo:

$$24 = 2^3 \times 3 \qquad 36 = 2^2 \times 3^2 \qquad 90 = 2 \times 3^2 \times 5$$

El mínimo común múltiplo es igual a $2^3 \times 3^2 \times 5 = 360$

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 03

Asignatura: Ciencias Naturales
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Reforzar los conocimientos sobre el agua, sus estados y cuál es el proceso que sigue.	<ul style="list-style-type: none"> -Escribir los 3 estados del agua y presentar un sencillo dibujo de cada uno -Escribir alguna actividades en las cuales nosotras utilizamos el agua -Recordar porque es importante cuidar el agua y no desperdiciarla. -Recapacitar sobre la utilización del agua. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Lamina de los tres estados del agua -Marcadores esferos y lápices. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Unir con una línea el grafico con el nombre del estado en el que se encuentra. -Realizar un resumen sobre el agua y como seria el mundo si esta desapareciera. -Explicar cómo es el proceso que sigue el agua para pasar de un estado al otro.

Contenidos:

El agua es el líquido vital de todos los seres vivos, está compuesta de dos partes de hidrógeno y una de oxígeno H₂O.

El agua tiene tres estados los cuales son:

- **Sólido**: En este estado el agua se puede encontrar en los nevados, hielo, etc.
- **Líquido**: En este estado el agua se puede encontrar en los ríos, mares, etc.
- **Gaseoso**: En este estado el agua se puede encontrar en las nubes.

La alimentación es importante para llevar una buena vida y para no tener complicaciones en el futuro, existen alimentos de origen:

- Animal: Carne, leche, huevos.
- Vegetal: Frutas, cereales, etc.
- Mineral: Agua sal.

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 28

Asignatura: Ciencias Naturales
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Conocer más sobre el suelo, sus productos que sirven para mejorarlo y hacerlo más fértil.	<ul style="list-style-type: none"> -Hablar sobre las plantas, cual es el mejor suelo para sembrarlas. -Repasar el proceso para poder sembrar una planta. -Hablar sobre el cuidado que se debe tener para que crezca con normalidad. -Sembrar una plantita en un lugar conveniente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Marcadores -Una plantita para sembrar -Lápices y esferos. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un resumen en el cual se explique cómo se debe cuidar el suelo para sembrar una planta y cuáles son los cuidados que se debe tener para que dicha planta pueda crecer con facilidad. (5 línea) -Dibujar algo referente a lo escrito.

Contenidos:

El hombre es capaz de corregir el suelo que no es fértil para que pueda sembrar y que sus plantas se desarrollen con normalidad.

Si el suelo no es productivo, fértil, se debe aflojar la tierra constantemente, abonar la tierra, mezclar con una tierra productiva, no se debe utilizar fertilizantes, no se deberá poner demasiada agua porque si se vuelve muy húmeda podría dificultar el trabajo allí.

Entre las plantas más comunes que podemos sembrar hay: las papas, el maíz, los cereales, las frutas, las hortalizas, etc.

Firma del estudiante Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 04

Asignatura: Ciencias Sociales
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Recordar cuales son las regiones del Ecuador, sus culturas.	<ul style="list-style-type: none"> -Ubicar donde se encuentran las regiones en un mapa del Ecuador. -Pegar papeles con los nombres de las culturas que corresponden a cada región. -Pintar de diferentes colores cada región del Ecuador -Conocer los idiomas que tienen las culturas del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Mapa del Ecuador -Pinturas -Fotos de personas de diferentes culturas. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	-Dibujar un sencillo mapa del Ecuador y dividir en sus regiones y por cada una de ellas escribir por lo menos una cultura que se encuentre en esa región.

Contenidos:

El Ecuador está dividido en las siguientes regiones:

- **Costa:** En esta región podemos encontrar las siguientes nacionalidades: Tsá'chila, awá, Chachi, entre otras

- **Sierra:** En esta región podemos encontrar las siguientes nacionalidades: Kichuas, Awás, etc.

- **Oriente:** En esta región podemos encontrar las siguientes nacionalidades: Kichuas, Shuar, Achuar, etc.

- **Además exista la región Insular ó Galápagos.**

En el Ecuador no solo existe un idioma ya que las diferentes culturas manejan sus propios idiomas como son: Kichua, Paicoca, Zäpara, entre otros.

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 29

Asignatura: Ciencias Sociales
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Recordar la ubicación del Ecuador Y cuál es su división política.	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un repaso sobre las provincias del Ecuador. -En un mapa ubicar los límites del Ecuador. -Hablar todo lo referente al país en el que vivimos como su moneda, idioma, número de provincias, etc. -Ubicar las provincias en un mapa del Ecuador con su respectiva división política. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Hojas de papel -Mapa del Ecuador con su división política. -Marcadores y pinturas. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Escribir las provincias del Ecuador -Realizar un resumen del Ecuador con sus características principales.

Contenidos:

El Ecuador está Ubicado al noroeste de América del sur, su capital es Quito, su idioma es el español aunque en algunos lugares todavía se habla el quechua, su moneda es el dólar, limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú al Oeste con el Océano Pacífico, su superficie es de 256.370 Km².

El Ecuador se divide en 24 provincias en las Costa, Sierra, Oriente y la región insular.

- **Costa:** Esmeralda, Manabí, Los Ríos, Guayas, El Oro, Santa Elena.
- **Sierra:** Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Santo Domingo de los Tsáchilas
- **Oriente:** Sucumbíos, Napo, Arrellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe.
- **Región Insular:** Galápagos

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 05

Asignatura: Capacitándonos
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Conocer la importancia, cómo se utiliza y en que se ocupa el ganado	<ul style="list-style-type: none"> -Hablar sobre el ganado vacuno: que es y para qué sirve. -Dibujar en una hoja al ganado vacuno ya sea: vacas toros ó terneros. -Anotar tres cosas que produce el ganado y tres actividades se realiza con el mismo. -Dibujar lo que se anoto anteriormente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Recortes del ganado vacuno. -Hojas de papel. -Lápices, marcadores y pinturas. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un resumen en el cual consten las cosas que produce el ganado vacuno, para que sirve y un dibujo sencillo de una vaca.

Contenidos:

El ganado vacuno: los toros, vacas, etc. Son demasiado importantes para el ser humano ya que producen alimentos para el consumo humano y además con partes de su cuerpo se confeccionan agradables productos.

Entre los alimentos que produce el ganado vacuno tenemos:

- Leche
- Queso
- Yogurt
- Mantequilla
- Carne

Entre los productos que origina el ganado vacuno tenemos:

- Jabones
- Pegamentos
- Fertilizantes
- Alfombras

Estos animales pueden estar en las regiones templadas y tropicales del planeta, se alimentan de hierba además se debe tener un control sobre cada uno de estos animales.

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Colegio “Santa Dorotea”
 Programa de educación básica para jóvenes y adultos
 2009 - 2010
 Planificación de la lección N° 30

Asignatura: Capacitándonos
 Unidad: 1 (UNO)

Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Conocer más sobre la correcta forma de sembrar alimentos beneficiosos para las personas.	<ul style="list-style-type: none"> -Hablar sobre las formas de sembrar y en que estados debe estar el suelo para que sea conveniente. -Conocer más de los alimentos que podemos sembrar para el consumo. -Escribir en una hoja tres alimentos que podemos sembrar y colocar frente a cada uno de ellos el periodo en el cual estarán listos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Texto 4 del PEBJA -Hojas de papel -Semillas de lechuga y pimienta. -Lápices, esferos, pinturas y marcadores. -Cuaderno de trabajo de la participante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un resumen de todo lo antes aprendido y poner por lo menos dos alimentos y su periodo de madurez. -Dibujar los alimentos anteriormente escritos y pintar con su respectivo color.

Contenidos:

Para sembrar alimentos como: lechuga, nabos, brócoli, papas, etc. Se debe tener en cuenta que no todas las plantas son iguales y que cada una se comporta de una manera distinta.

La rotación sirve para que el suelo siga siendo productivo y para poder prevenir plagas y enfermedades, mediante la rotación que significa: girar, trasladar, mover se trata de dividir en cuantas partes desee la persona un terreno para que en la primera parte se siembre un producto, en la segunda parte orto, en la tercera parte otro en la cuarta orto y así sucesivamente de acuerdo en cuantas partes se ha dividido el terreno. Luego de cosechar los alimentos en aproximadamente un año se debe sembrar los productos de la primera parte en la segunda, los de la segunda parte en la tercera los de la tercera parte en la cuarta y los de la cuarta parte en la primera. Y si tiene más productos sembrar en diferentes partes como lo hemos mociónado para así conservar la fertilidad del suelo pero también se puede colocar abonos naturales en la tierra para obtener mejores resultados.

Firma del estudiante

Profesora coordinadora de brigada

Conclusiones:

Hemos enseñado a leer y escribir, las cuatro operaciones básicas, también educamos en lo que corresponde al medio ambiente en el que vivimos, además enseñamos lo importante que es nuestra cultura a las personas analfabetas.

De esta manera ayudamos a que nuestros participantes lleven un nuevo y mejor estilo de vida en la sociedad.

Recomendaciones:

- Para evitar inconvenientes en el programa de alfabetización se debería facilitar material didáctico para el uso de los participantes a las que educamos.
- Se cedería optar por una campaña de televisión o radio para llamar a las personas que deseen y que necesiten el programa de alfabetización.
- Para que el programa de alfabetización tenga un mejor resultado en sus participantes se debería capacitar a las estudiantes de una mejor manera y más práctica.
- De acuerdo a mi experiencia se debería facilitar las aulas de la institución más cercana del lugar en el que se encuentre el participante, para que la educación de alguna manera sea más cómoda tanto para los educados como para los educadores.

ANEXOS DEL MODELO DE ALFABETIZACIÓN



17



18

¹⁷ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector

¹⁸ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector



¹⁹ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector

²⁰ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector



21



22

²¹ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector

²² Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector



23



24

²³ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector

²⁴ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector



25



26

²⁵ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector

²⁶ Fuente: fotografías tomadas en el sector de Guamaní a los moradores del sector

1.1 PLAN DE EVENTOS:

Táctica 1

- Realización del Evento de inauguración llamado “*El A-B-C de tu futuro*”.

Evento: “*El A-B-C de tu futuro*”

Lugar: Sector Guamaní Alto (Cancha del sector)

Fecha: viernes 5 de marzo 2010

Hora: 8:00 a 14:00

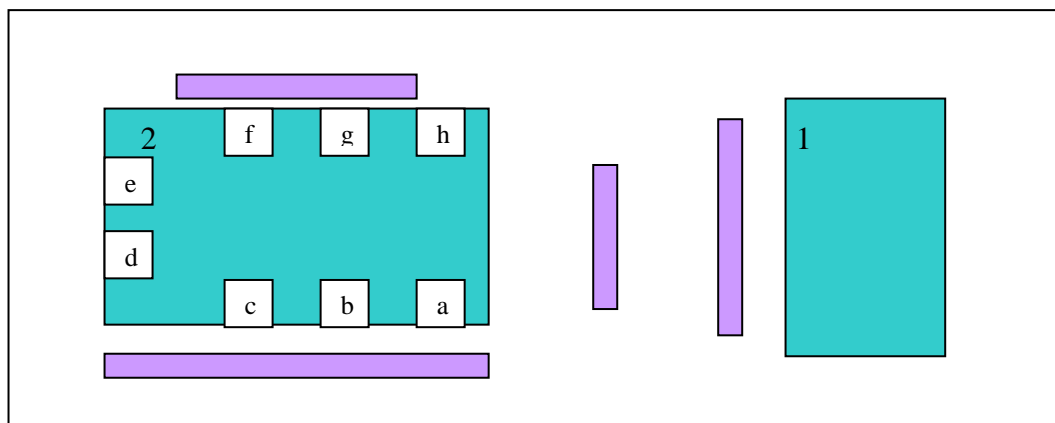
HORA	ACTIVIDAD
8:00 a 8:15	<ul style="list-style-type: none">• Bienvenida y agradecimiento a todos los presentes por parte de Sor Rebeca Yáñez, Directora del Colegio “Santa Dorotea”.• Mención a todos los posibles auspiciantes por parte de la Señora Consuelo Altamirano, Rectora del Colegio “Santa Dorotea”.(Anexo 1)
8:20 a 13:45	Ejecución del evento <ul style="list-style-type: none">• Exposición de las actividades a realizar.• Presentación artística
13:45 -14:00	<ul style="list-style-type: none">• Mención y agradecimiento a los posibles auspiciantes.• Despedida por parte de Sor Rebeca Yáñez, Directora del Colegio “Santa Dorotea”.

Servicios:

- **Sonido:** 4 parlantes, 2 micrófonos inalámbricos, 1 panel de sonido y 1 DJ.
- **Seguridad:** Se pedirá a la policía municipal la presencia de 100 policías
- **Carpas y mesas:** 1 carpa de 6m x 4m, con una tarima de 6m x 4m, 1 carpa de 8m x 6m
- **Atención al cliente:** Las alumnas de la institución serán las encargadas de dar información a las personas.

Ubicación:

* Sector Guamaní Alto (Cancha del sector)



Carpas 1: Carpa y tarima de 6 x 4 m. Es la tarima principal donde se encontrará: amplificación, micrófono y consolas de sonido.



Carpa 2: Carpa de 8 x 6 m., donde expondrán las diferentes Actividades del Proyecto de Alfabetización.

Stands para cada Dirección y Coordinación.



Espacio para auspiciantes

Ambientación:

- Dentro de la carpa de exposiciones, habrán banners con los nombres de los proyectos del Evento.
- Todos los participantes usarán una camiseta identificativa. (**Anexo 2**)

Desarrollo:

- El recorrido por la exposición tendrá la duración de 40 minutos (8 stands, 5 minutos por stand).
- Durante el evento, los animadores serán Roberto Rodríguez. Con la presentación artística de: Jaime Enrique Aymara, Hipatia Balseca, Gerardo Moran.

Anexo 1

PALABRAS DE BIENVENIDA:

Buenos días a todos los presentes.

El Colegio “Santa Dorotea” les da una cariñosa bienvenida y agradece por su presencia en este evento de lanzamiento sobre el Plan de Alfabetización, la Institución ha creído necesario reunir a las familias con el motivo de Dar a conocer las actividades a realizar dentro del Sector Guamaní Alto, y así llegar a ser parte de sus vidas como un miembro más de su familia al que le preocupa su bienestar, salud y educación , pues para nosotros la vida familiar es un paraje clave para un buen desarrollo social.

Hoy es un día significativo por tanto es una responsabilidad Humana, que el “Colegio Santa Dorotea” asume con completo agrado, pues también simboliza una dignidad que sabemos se la guarda con mucho orgullo.

Es así como el colegio “Santa Dorotea” los recibe hoy, deseándoles una jornada de tranquilidad y diversión; en este día tienen a su alrededor mesas informativas sobre las posibles dudas que tengan.

Muchas gracias y bienvenidos.

Anexo 2

Camiseta Identificativa



Táctica 2

- Ubicar en la casa comunal del sector, stands de información sobre el desarrollo del Proyecto en el que se distribuya material impreso con información.

Lugar: Sector Guamaní Alto (Cancha del sector)

Fecha: lunes 8 de marzo 2010

Hora: 8:00 a 4:30

Pax: 50 personas

HORA	ACTIVIDAD
8:00 a 4:30	<ul style="list-style-type: none">• Transmisión de videos educacionales e informativos del proyecto de Alfabetización.• Información del proyecto.

Servicios:

- Mesas: 2 mesas informativas ubicadas dentro de la casa comunal.
- Pantalla: 1 pantalla con proyector.

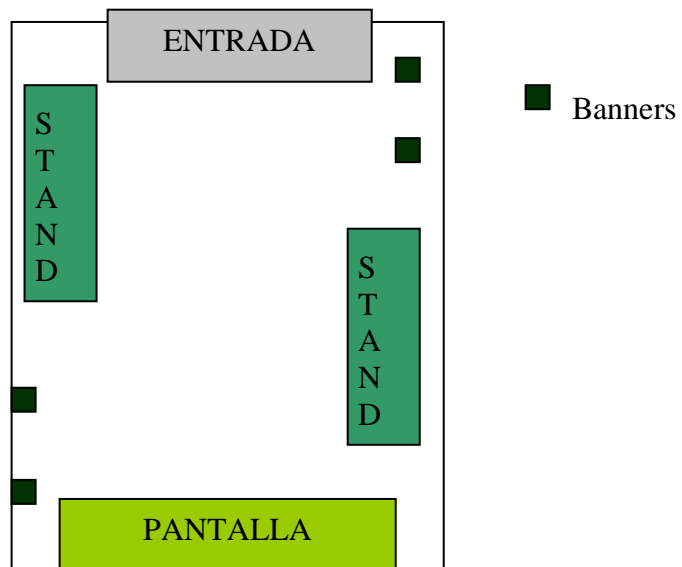
Ambientación:

- Se colocaran banners del proyecto de alfabetización.
- Se colocarán los banners de los auspiciantes del evento dentro de la casa comunal.

Desarrollo:

- Los Stand estarán ubicados dentro de la casa comunal durante una semana.
- Las alumnas de la Institución estarán brindando información en horarios rotativos de 8:00 a 4:30.

Ubicación:



Táctica 3

- Creación de un dummy, para involucrar a los padres de familia.

Evento: Concurso en busca del mejor nombre para el Dummy

Lugar: En el sector Guamaní Alto

Fecha: 12 de marzo de 2010

Desarrollo:

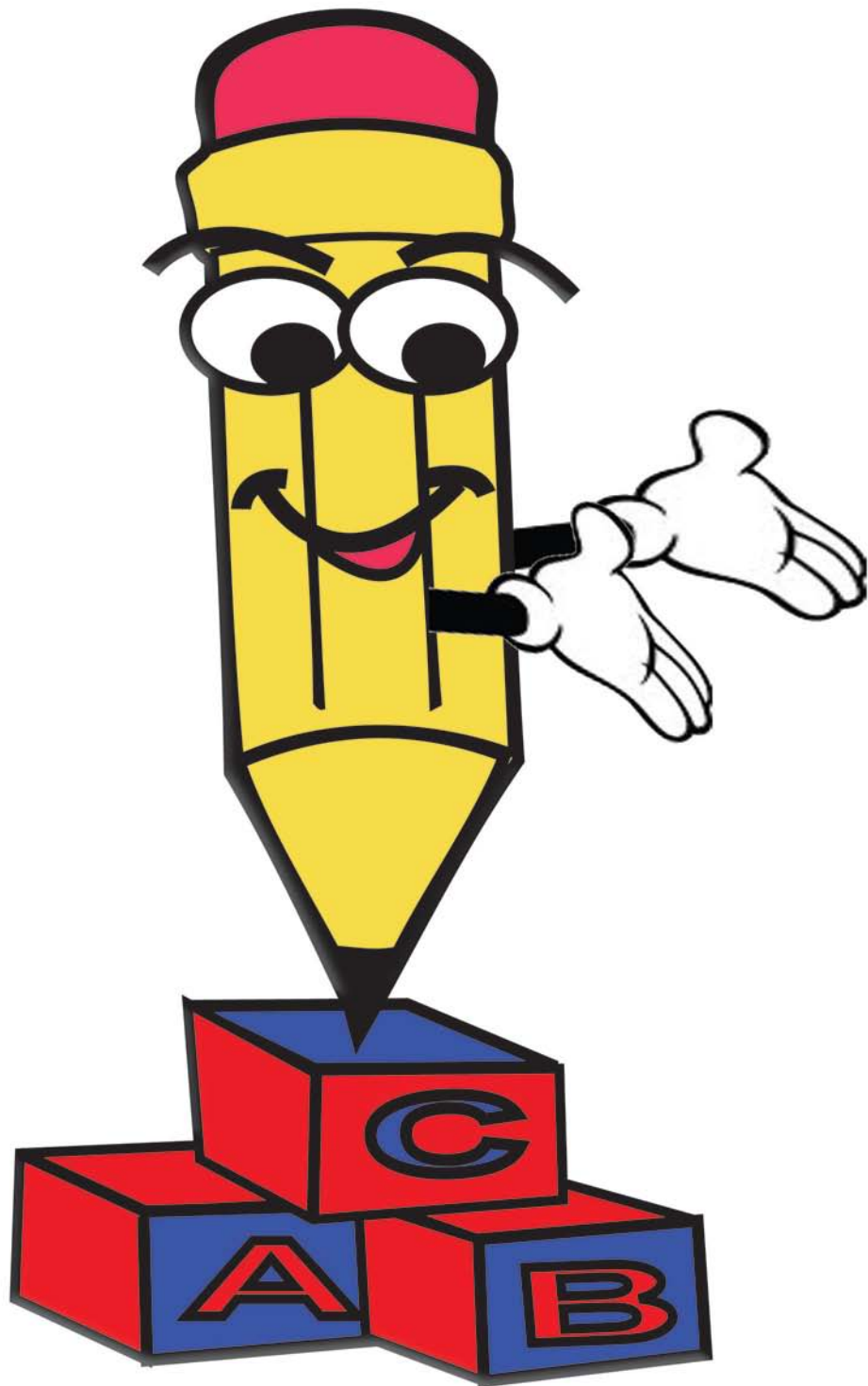
- Solo se elegirá un nombre ganador para el dummy (**Anexo 3**).
- Las encargadas de hacer la entrega de los premios serán los Directivos de la institución.
- Se entregará al ganador, kits estudiantiles y una canasta de productos cortesía de Nestlé.

Servicios:

- Papelería: se necesitara lápices y hojas donadas por Papelesa y Bic.

Anexo 3

Dummy (lápiz)



Táctica 4

- “ *El Día Internacional de la Alfabetización* ”

Evento: “El Día Internacional de la Alfabetización”

Lugar: Sector Guamaní Alto (Canchas)

Fecha: 8 de septiembre de 2010

Hora: 17:00 a 20:00

Actividades	
1	Información sobre el Día internacional de la Alfabetización.
2	Dinámicas con los presentes
3	Lunch para los presentes.
4	Despedida

Servicios:

- **Amplificación:** dos parlantes más un micrófono inalámbrico
- **Catering:** Bocaditos.(Anexo 4)

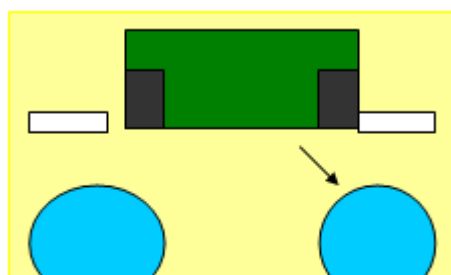
Ambientación:

- Estará en todos los puntos el dummy.
- Todos los miembros del proyecto estarán vestidos con la camiseta representativa.
- Predominará los colores azul y blanco.

Desarrollo:

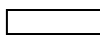
- Se realizará dinámicas, donde se harán juegos de integración y actividades educativas.
- En todos los juegos habrá asesores de la Institución, explicando las actividades y dando a conocer sobre el proyecto.
- Se contará con la presencia de algunos medios de comunicación.

Ubicación:





Mesas y Sillas



Mesas bocaditos



Tarima

Anexo 4

- Empanada de pollo
- Vaso de jugo de fruta
- Café y/o aromática
- Sanduche Mixto (queso y jamón)

Táctica 5

- Realizar el “**Primer festival del aprendizaje familiar**”Evento: “*Primer Festival de derechos y responsabilidades de niños, niñas y adolescente*”

Lugar: Guamaní Alto (Canchas)

Fecha: 26 de septiembre del 2010

Hora: 8:00 a 16:00

HORA	ACTIVIDAD
8:00	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia la exposición con guías entrenados.
9:00	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de Pintura (Tema: “<i>Contamos con Instituciones Educativas, para construir un País más culto</i>”)

11:30	<ul style="list-style-type: none"> • Premiación concurso de Pintura
12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de Poesía
13:30	<ul style="list-style-type: none"> • Premiación del Concurso de Poesía
14:00	<ul style="list-style-type: none"> • Intervención de artistas Ecuatorianos(Jaime Enrique Aymara, Gerardo Moran, Hipatia Balseca)
16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento por parte de la Directora del Colegio “Santa Dorotea” a los artistas y patrocinadores.

Desarrollo:

- Todos los guías y ayudantes forman parte de la institución.
- En esta feria el trabajo en familia será el punto principal del evento
- Los juegos serán continuos para evitar la distracción de los niños.
- Los ganadores recibirán premios donados por los patrocinadores.

Ambientación:

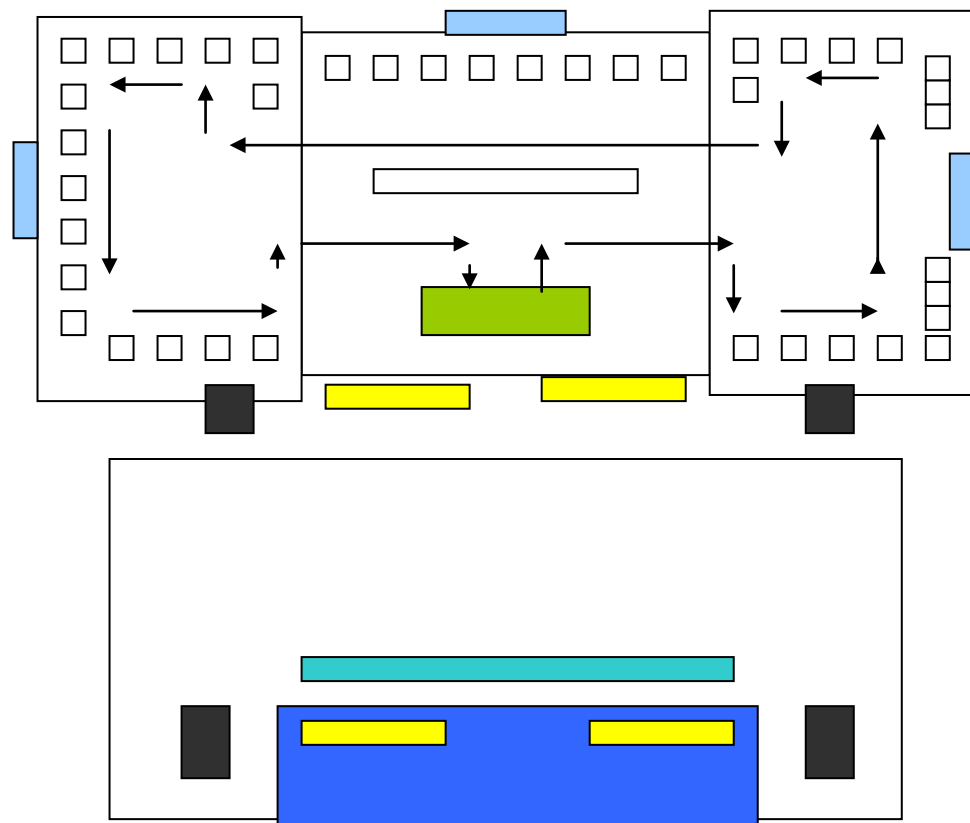
- Todo el lugar estará decorado con banners de los patrocinadores y con la imagen del dummy.
- Se manejará los colores azul y rojo.

Servicios:

- Amplificación: 4 parlantes, 3 micrófonos de base, 2 micrófonos inalámbricos
- Tarimas: 1 tarima de 12m x 8M
- Sonido: consolas, DJ
- Transporte: 2 furgonetas con la capacidad de 20 personas.

Ubicación:

Cancha de Guamaní Alto



-  Entrada
-  Stands
-  Parlante
-  Tarima
-  Fila de 20 sillas
-  Puertas
-  Espacio para Auspiciantes

Táctica 6:

- Creación de un centro de Recreación intelectual **“Mi pequeño futuro”**

Evento: Almuerzo con posibles Patrocinadores

Lugar: Instalaciones del colegio

Fecha: 15 de mayo del 2010

Hora: 12:30 a 14:30

Pax: 50 personas

HORA	ACTIVIDAD
12:30 a 14:30	<p>12:30 Bienvenida al almuerzo por parte de la Directora del Plantel.</p> <p>12:40 Información del proyecto de Alfabetización</p> <p>13:30 Presentación del video sobre <i>“Construyendo un futuro junto a la Educación”</i></p> <p>13:30 Almuerzo. (Anexo 5)</p> <p>14:30 Agradecimiento y Despedida</p>

Servicios:

- **Catering:** 50 coffee Breaks, 5 mesas redondas de 1.5m, 50 sillas plegables.
- **Amplificación:** 4 parlantes, un micrófono fijo y uno inalámbrico

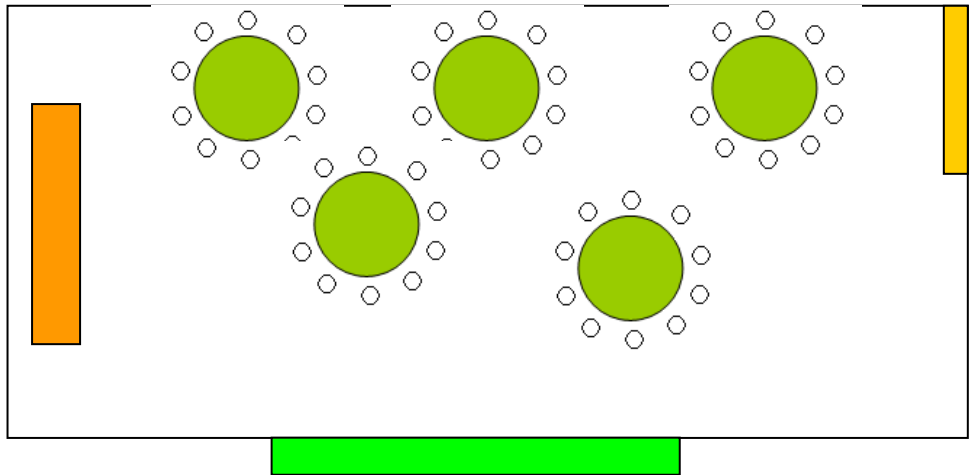
Ambientación





- Se utilizarán los colores rojo y amarillo.
- Se colocaran banners del proyecto.

Desarrollo:

- Los posibles patrocinadores estarán invitados al almuerzo, que se realizara con motivo de incentivar la ayuda con el proyecto.
- La bienvenida estará a cargo de la directora del colegio y se continuará con una breve charla por parte de un experto sobre “Antecedentes de la fecha” y se presentará el video sobre “La Alfabetización”.
- Se servirá el almuerzo y luego del mismo se procederá al agradecimiento y despedida. (**Anexo 6**)

Ubicación:



-  Mesa de servicio
-  Mesas de 10 Personas
-  Entrada
-  Espacio los proyectos

Anexo 5:

Almuerzo Con Posibles Patrocinadores:

Ensaladas y Sándwiches:

- Ensalada César con mariscos Langostinos, langosta de Maine y camarones, servidos calientes sobre lechuga romana.
- Sopa sin fin y ensalada Jardinera con camarones, escoger entre Sopa de almejas o Sopa de mariscos Bayou.
- Ensalada de pollo con Manzana y Nueces Hojas de ensalada, pollo tibio asado a la parrilla, pimientos rojos, tomates secos, manzanas, nueces tostadas y blue cheese, con vinagreta balsámica.

Crocantes Camarones Popcorn:

- Camarones miniatura fritos bien dorados; Camarones y Salmón Maui Luau Brochetas de camarones jumbo y salmón fresco asados a la parrilla y adobados en una picante salsa dulce.
- Servidos sobre arroz salvaje pilaf con piña asada.

Fudge:

- Un tibio brownie con pacanas y helado de vainilla, servido con crema batida y salsa de chocolate.

Anexo 6:

Ha sido para mí muy placentero haber compartido este Almuerzo con ustedes, recalcando nuevamente mi agradecimiento por su presencia y espero el mismo haya sido de su completo agrado.

Gracias.

1.2 AGENDA DE MEDIOS:

Medio (programa)	Productor
1. Hora 7	Productora Sra. Ana Vargas.
2. Contacto al Amanecer	Productora Sra. Jenny Ayala.
3. Radio Democracia	Jefe de Noticias Gonzalo Rosero.
4. Metro Hoy	Jaime Mantilla.
5. 30 min Plus	Gabriela Osorio.
6. Noticiero 24 Horas	Jorge Ivan Melo.
7. Televistazo	Marlon Puertas.
8. Gamanoticias	Francisco Mazón.
9. Noticiero 1	Xavier Pérez.

EVENTO

Desayuno con medios

A este evento se invitará a los representantes de cada uno de los medios con los que se tuvo el contacto.

La invitación está dirigida al productor del programa y a la persona que el productor decida enviar al evento para cubrir la noticia.

Eventos: Desayunos con Medios

Lugar: Barlovento

Fecha: Jueves 25 de Febrero

Hora: 7:30 am a 9:00 am

Programa:

HORA	ACTIVIDAD
7:30 am	Bienvenida a los medios invitados.
7:35 am	Entrega de la información del Plan.
7:40 a 8: 45 am	Desayuno, explicación y exposición de la Campaña de Labor Social y del Plan de Alfabetización.
9:00am	Agradecimiento y Despedida.

Desarrollo:

- Se dará la bienvenida a los invitados por parte del vocero del Colegio “Santa Dorotea”.
- Se entregará del material informativo, el cual constará de carpeta, lápices, hojas membreteadas con el logotipo del colegio, también se incluirá el comunicado de prensa.
- La Explicación estará a cargo de un delegado del Colegio “Santa Dorotea” el cual informará todo lo relacionado con la campaña de Alfabetización.
- Durante la explicación se ofrecerá el desayuno a los medios e invitados.
- Seguidamente se dará paso al desayuno continuando con agradecimiento y despedida, por parte de la Directora del colegio.
- En la entrada al salón se encontrarán ubicados dos edecanes los cuales indicarán la ubicación de cada persona.

Invitación (Anexo 1)

Ubicación Barlovento (Anexo 2)

Menú (Anexo 3)

MEDIA TRAINING: (PREPARACION AL VOCERO)

Se realizará un análisis entre los directivos, estudiantes y docentes del colegio con el afán de elegir el vocero que represente de mejor manera a la institución, el cual también debe tener amplio conocimiento sobre las campañas.

Se realizará un media training con el vocero del Colegio, en el que se tomará en cuenta la presencia que se deberá mantener en el día del Desayuno con los medios; el vocero de la Institución será la superiora Sor Rebeca Yáñez, la cuál es superiora del colegio y está estrechamente involucrado con las campañas de Alfabetización.

SECTORES A LOS CUALES QUEREMOS TENER ALCANCE DE LA CAMPAÑA

BARRIO	ZONA
Comité del Pueblo	NORTE DE QUITO
Carapungo	NORTE DE QUITO
Calderón	NORTE DE QUITO
La Bota	NORTE DE QUITO
Guamaní	SUR DE QUITO
Chaguarquingo	SUR DE QUITO
La Lucha de los Pobres	SUR DE QUITO
Chillogallo	SUR DE QUITO

Nivel socio-económico: media baja y baja.

Demográfico: Todas la edades de los barrios antes mencionados.

KIT DE PRENSA:

COMUNICADO DE PRENSA

Colegio “Santa Dorotea”, velando por la educación de los moradores

La responsabilidad social en la ciudad de Quito toma fuerza, con la ayuda del Colegio “Santa Dorotea”

La población ecuatoriana de bajos recursos económicos se ha visto afectada debido al descuido de su salud, educación y otros aspectos ya que no cuenta con los recursos económicos suficientes para obtener la atención adecuada. Frente a este problema que afronta la sociedad el colegio “Santa Dorotea” adquirió la responsabilidad de ayudar a los grupos desprotegidos de la ciudad voluntariamente.

El colegio “Santa Dorotea” ha emprendido una campaña de solidaridad, con las personas más necesitadas como “Campañas Alfabetización”, la campaña inicio en el sector de Guamaní Alto, de esta manera se propone motivar el interés en la educación y bienestar en la mente de las personas más necesitadas.

El colegio “Santa Dorotea” ha visto necesario involucrarse y brindar apoyo a las más necesitadas, para así cumplir con la misión de la Institución y con su valor más importante que es la solidaridad y el compartimiento de los conocimientos.

Para mayor información comunicarse al número: 2653-165

1. - Questions and Answers

1. En qué año fue fundado el colegio “Santa Dorotea”?

El colegio “Santa Dorotea” fue fundado en el año de 1939, es una institución de alto nivel académico humanístico en la línea de una sana filosofía cristiana.

2. Donde se encuentra ubicado el colegio “Santa Dorotea”?

Se encuentra ubicada en el Sur de Quito en el sector La Magdalena, Huaynapalcón OE3-97.

3. Cuáles son los proyectos del Colegio “Santa Dorotea”?

Incentivar a otras instituciones a la ayuda comunitaria, pero de una manera que no se ve la institución obligada sino sea voluntaria.

4. Cuáles son los valores X, los que el colegio enseña y practica?

Valores:

- Comportamiento Ético
- Lealtad
- Compromiso
- Honestidad
- Perseverancia
- Puntualidad
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Respeto
- Afán de superación.

5. ¿Por qué el colegio “Santa Dorotea” decide emprender la campaña de Alfabetización?

Debido al gran sentido de responsabilidad social, el colegio “Santa Dorotea” considera necesario incrementar un centro de superación intelectual , para facilidad al aprender .

6. ¿Por qué decido emprender su campaña en otras instituciones cercanas al sector de Guamaní Alto?

Porque pretende incentivar a otras instituciones a favor de la solidaridad y responsabilidad con los grupos humanos más necesitados.

7. ¿Por qué razón el colegio “Santa Dorotea” decide brindar ayuda a personas de escasos recursos?

El colegio “Santa Dorotea” considera necesario brindar apoyo a las personas necesitadas pues uno de sus valores primordiales, es la solidaridad compromisos y el respeto de la vida.

8. ¿Con qué frecuencia se realizarán la Campaña?

Se pretende que sea continuo y durante todo el año.

9. ¿A qué sectores de la ciudad de Quito va dirigir su campaña?

Por ahora vamos a empezar en el Sector de Guamaní Alto, sin embargo queremos que en un futuro claro con la ayuda de otras instituciones y empresas llegar a más sectores como los siguientes:

BARRIO	ZONA
Comité del Pueblo	NORTE DE QUITO
Carapungo	NORTE DE QUITO
Calderón	NORTE DE QUITO
La Bota	NORTE DE QUITO
Guamaní	SUR DE QUITO
Chaguarquingo	SUR DE QUITO
La Lucha de los Pobres	SUR DE QUITO
Chillogallo	SUR DE QUITO

RESULTADOS AGENDA DE MEDIOS

MEDIO	PROGRAMA	REPRESENTANTE	RESULTADO
Televisión	Hora 7	Sra. Ana Vargas	Reportaje

(Teleamazonas)		(productora)	
Televisión (ECUAVISA)	Contacto al amanecer	Sra. Jenny Ayala (productora)	Reportaje
Radio (Democracia)	Noticiero Democracia	Gonzalo Rosero (Jefe de Noticias)	Entrevista
Prensa (Telégrafo)	Sección Social	Sandra Cruz	Comunicado de Prensa
Televisión (Teleamazonas)	30 minutos Plus	Gabriela Osorio	Reportaje
Televisión (Teleamazonas)	24 horas	Jorge Ivan Melo	Noticias
Televisión (Ecuavisa)	Televistazo	Marlon Puertas (Productor)	Entrevista
Televisión (Gamatv)	Gamanoticias	Francisco Mazón	Entrevista
Televisión (Canal 1)	Noticiero 1	Xavier Pérez	Noticias

REPORTE DE VALORIZACIÓN

Medio	Nombre	Minutos	Valor	Total
Televisión	ECUAVISA	10'48''	\$4500	\$54432
Radio	Democracia	18'37''	\$40	\$2502.03

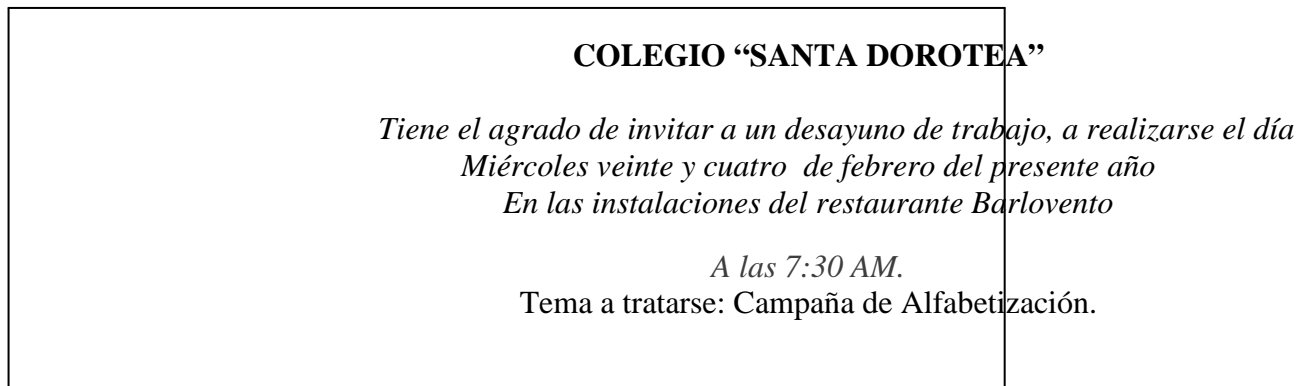
Medio	Nombre	Espacio	Valor	Total
Prensa	Telégrafo	5c x 43cm	\$50	\$43263
				TOTAL: \$100197.03

ANEXOS DE MEDIOS

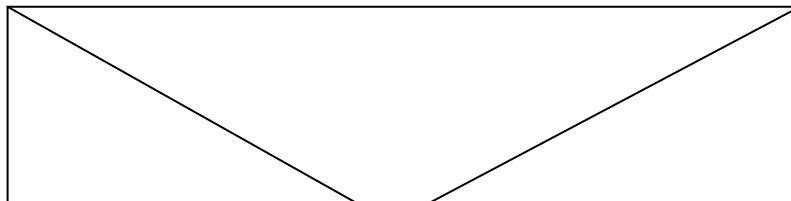
ANEXO 1

MODELO DE INVITACIÓN A RUEDA DE PRENSA

Parte interior:



Parte exterior:



COLEGIO "SANTA DOROTEA"

Presente:

Sra. Ana Vargas

Teleamazonas

ANEXO 2

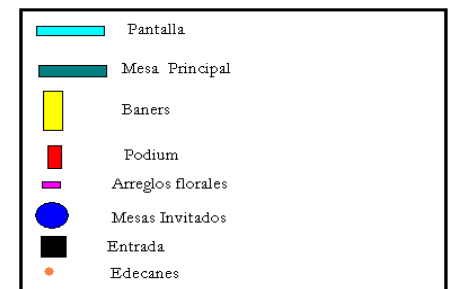
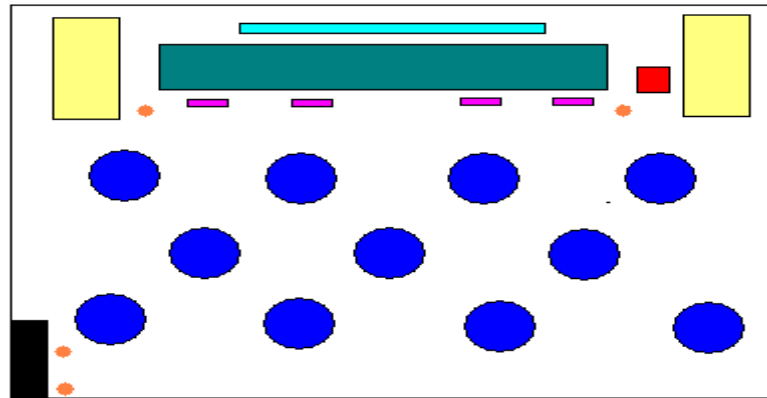
PRECEDENCIA DESAYUNO CON MEDIOS
Organizados en orden alfabético.

- Canales Nacionales

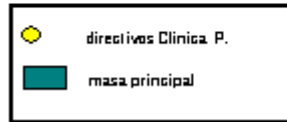
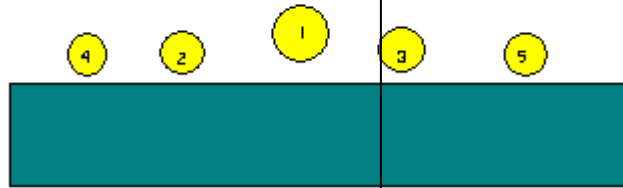
1. Canal 1
 2. ECUAVISA
 3. Gamatv
 4. Red Tele sistema Satelital.
 5. RTU
 6. Tele Amazonas.
 7. TC Televisión
- Prensa Escrita.
 1. El Comercio
 2. La Hora
 3. El Hoy
 4. Metro Hoy
 5. Universo.
 - Radio.
 1. Caravana
 2. Colón
 3. Ecuashirys
 4. Sonorama.
 5. Quito.

ANEXO 3

MODELO DE UBICACIÓN BARLOVENTO



MESES PRINCIPAL DESARROLLO BARLOVENTO



ANEXO 4

DESAYUNO BARLOVENTO

PRIMERA OPCIÓN

- Jugo de Frutas
- Huevos a la Ranchera con una Tomatada de Vegetales
- Frijoles Enteros o Molidos
- 1 Tostada de Pan Integral
- Fruta Fresca
- Té o Café

SEGUNDA OPCIÓN

- Jugo de Frutas
- Tostadas a la Francesa con Jalea o Miel o Sirope
- Fruta Fresca
- Té o Café

1.3 MANUAL DE CRISIS:

Manual de Comunicación de crisis
Colegio “Santa Dorotea”

"El valor de las grandes empresas radica cada vez menos en sus bienes físicos, mientras que seremos afortunados si se nos da la gracia de servir a Cristo en sus pobres".

Objetivo del Manual de Comunicación de Crisis

La finalidad de este manual tiene por objetivo determinar la postura de la Institución frente a una crisis, con el propósito de minimizar el impacto negativo hacia su imagen y hacia sus beneficiarios.

Información básica de la Organización

La Unidad Educativa Santa Dorotea fundada en 1939 es una institución de alto nivel académico humanístico en la línea de una sana filosofía cristiana, cuyo expresión está motivada por el evangelio y por el comprometido con los intereses y requerimientos del País.

Preocupada por la búsqueda de la excelencia de sus estudiantes cuenta con la imprescindible colaboración de los padres de familia para mirar juntos el proceso de cambio que se va dando en la niñez y juventud ecuatorianas y caminar con ellas hacia el rescate de valores que afirman la nacionalidad.

MISIÓN DEL COLEGIO “SANTA DOROTEA”:

La Unidad Educativa Santa Dorotea consolida el que hacer pedagógico con las necesidades históricas de la época, implementa la calidad de sus servicios con la dotación y servicios tecnológicos necesarios en lo didáctico y fortifica la capacitación del personal docente para que las personas producto de su proceso pedagógico, puedan insertarse en el devenir renovador de la cultura aportando con creatividad a la interiorización y vivencia de los valores para el desarrollo transformador de la sociedad.

Proyecta el carisma Congregacional “Caridad” tierna y misericordiosa de los corazones de Jesús y de María y su estilo pedagógico: “Suavidad y Firmeza”.

VISIÓN DEL COLEGIO “SANTA DOROTEA”:

La Unidad Educativa Santa Dorotea cuenta con una estructura organizacional moderna, operativa, y eficaz, tiene como visión el rescate de los valores esencialmente humanos de la persona para hacerlos trascendentales mediante una educación armónica en lo ético, científico, tecnológico, humanístico cristiano, para promoverlo hacia su propia realización en beneficio de la sociedad. Sostiene que la mayor riqueza de un País son las personas, en ellas y en las organizaciones que lo integran reside la capacidad intelectual volitiva para proponer, ejecutar y coordinar acciones en forma responsable y creativa.

Las estudiantes son responsables en parte de la calidad de vida familiar, ciudadana, nacional; vida que a su vez depende de la calidad de relaciones que cultiven los ciudadanos entre sí con la naturaleza y con las diversas instituciones nacionales e internacionales que velan por el desarrollo de los pueblos.

La escuela es el espacio y el tiempo para aprender a comunicarnos, divertirse, crear ver al mundo a través de los otros, de los libros, de la experiencia compartida, en fin para crecer en cuerpo y en valores delante de Dios y de la sociedad.

MISIÓN DEL MANUAL DE CRISIS

Ser la base para las crisis básicas de una institución en donde contemos con todo el apoyo de los directivos y demás servidores de nuestra institución logrando así superar las crisis que se presenten en nuestra empresa.

VISIÓN DEL MANUAL DE CRISIS

Lograr ser un adecuado y formado manual de resolución de crisis, llegando así en el período de 3 años ser totalmente preparado para una institución grande y ayudar con este conocimiento superar una crisis grande.

Fichero de crisis del Colegio “Santa Dorotea”.

A continuación se podrá encontrar supuestos de crisis que pueda afectar a la Institución las cuales dan las políticas en caso de esa crisis se dé:

Después de un estudio realizado a la institución a continuación se presentan ciertos parámetros guías para enfrentar crisis.

Crisis Financiera

- ❖ Crisis financiera
- ❖ Desconfianza de los moradores
- ❖ Desconfianza de los patrocinadores (Falta de donaciones)
- ❖ Problemas legales (Denuncia de trabajadores, patrocinadores, todo publico vinculados)

Crisis Social

- ❖ Huelga de docentes y estudiantes.
- ❖ Accidentes de trabajadores dentro del proyecto.

Crisis de Mercado

- ❖ Retirada de patrocinadores

Crisis Legal

- ❖ Problemas legales (Denuncia de trabajadores, patrocinadores, todo publico vinculados)
- ❖ Difamación del Proyecto.

Crisis Naturales

- ❖ Desastre natural en el sector de Guamaní Alto.

Crisis Política

- ❖ Inestabilidad Política, económica, social
- ❖ Cambio de Moneda

Políticas de comunicaciones crisis

Al encontrarse el Colegio “Santa Dorotea” inmersos en una crisis se deberá seguir las siguientes políticas establecidas para públicos vinculados

1. Políticas comunicacionales en crisis para Medios.

- Dar una información a tiempo y clara.
- El vocero está a cargo de monitorear medios y analizar el impacto de la crisis este avisara de inmediato a los integrantes del C.E.C.R.I para la toma de medidas en un máximo de 48 horas.
- Convocar a los medios a una rueda de prensa una vez dada la crisis.
 - El tema a tratarse en la rueda de prensa será analizado con todos los integrantes del C.E.C.R.I y los principales directivos, donde adjuntaran el discurso modelo.
 - Personal no autorizado no dará ningún tipo de información a los medios, esto deberá ser informado mediante una reunión en las plantas de Quito y Guayaquil por un integrante del C.E.C.R.I al empezar la crisis.
 - Desmentir a los medios en caso de que se haya levantado una acusación falsa.

- Invitar a un medio a las instalaciones de la institución, el cual será dirigido por el vocero de la organización y una persona que sepa el movimiento del proyecto por cualquier pregunta. Aquí según el estado de crisis se recomienda ver las estrategias de comunicación (Ver anexos, estrategias de comunicación)
- Será el vocero el único autorizado para dar información a los medios
 - El vocero será escogido previamente. (Ver Anexos, donde están los lineamientos que debe seguir el mismo)
- Al inicio de una crisis se enviará a los principales medios un Dossier de crisis (detallado continuación Ver Anexos, Dossier de prensa)
- Invitar a los medios a las acciones de responsabilidad social de la organización.
- Realizar un evento de rendición de cuentas para los medios
- Los medios amarillistas serán invitados en especial a las acciones de responsabilidad social de la organización
- No negar información a los medios, el vocero atenderá cualquier tipo de requerimiento con previa cita
- Lanzar spots publicitarios de la trayectoria del Colegio.
- Realizar gacetillas constantes a la agenda de medios.
- No apresurarse a comunicar por presión de los medios.
- No informar sin el conocimiento previo y la aprobación del comité y de la alta dirección
- No permitir que los miembros del C.E.C.R.I hagan declaraciones públicas sin preparar previamente sus intervenciones.
- No comunicar sólo a los medios "amigos".
- No mentir sobre información crucial.
- No reservarse datos fundamentales para minimizar el acontecimiento.
- Informar al público sobre lo que están realizando a favor de la solución de los problemas.
- Preocuparse de la opinión de los grupos de presión.

- Enviar un escrito a un medio masivo escrito, el cual acentuara detalles de la crisis y su solución.
- Enviar un escrito a líderes de opinión.
- Todo, escrito o enfrenamiento con los medios deben ir siempre con el discurso modelo.
- No tomar represalias con periodistas que den información falsa, sino mediante otro medio desmentir.
- Aliarse con medios.
- El vocero implementara la estrategia de confesión a los medios. (Ver anexos, estrategias de comunicación)
-
- El vocero implementara la estrategia de silencio a los medios. (Ver anexos, estrategias de comunicación)
- El vocero implementara la estrategia de transferencia de responsabilidades a los medios. (Ver anexos, estrategias de comunicación)
- El vocero implementara la estrategia de negación a los medios. (Ver anexos, estrategias de comunicación)

2. Políticas comunicaciones en crisis para Publico Interno (Trabajadores) (En caso de ser necesario existen políticas para familiares de trabajadores)

- De cada departamento se escogerá un representante el cual asistirá a ciertas reuniones de C.E.C.R.I , este será escogido por sus compañeros.
- Mediante mail se enviara información acerca de la trayectoria de la institución y de la confianza de la organización sus empleados.
- Se mantendrá informado a todo el personal constantemente de la crisis.
- Se enviara mediante correo electrónico Script los cuales deberán ser usados en los momentos de crisis (Ver anexos, Script sugeridos)

- Tomar nuevas medidas de seguridad en el proyecto
- Informar a los docentes y estudiantes para evitar que constituyan un nuevo problema, prevenir a las familiar de las víctimas antes de informar al público
- Asegurar un seguimiento de la información dentro de casa (comunicación interna).
- Se realizara una retroalimentación de la identidad del Colegio.
- Dará la cara directivos en caso de accidentes de docentes y estudiantes, convocándoles a una reunión a familiares directos.
- Existirá una indemnización del 100% en gastos mortuorios y/o accidentes de docentes y estudiantes.
- Se fortificara confianza en el colegio, mediante cursos pagados e incentivos a los mejores docentes.
- Crear una campaña interna de ideas del personal que irán a los altos mando y el C.E.C.R.I, este será un medidor de la crisis en el público interno.
- Antes de un despido intempestivo o visto bueno, analizar y tener bases para el mismo.
- Leer correos electrónicos y demás para investigar casos que impliquen bienestar de la institución así como violación de políticas.
- El mal uso del sistema de información será causa de despido.
- Elevar los niveles de productividad, se aumentaran horarios de trabajo. (Ver en funciones del personal)
- Se descontara del rol de pagos la falta de procesos de los trabajadores que perjudique a la institución.
- Se darán bonos de agradecimiento al docente realizado luego de la crisis.
- El vocero implementara la estrategia de confesión al público interno. (Ver anexos estrategias de comunicación).
- El vocero implementara la estrategia de silencio al público interno. (Ver anexos estrategias de comunicación).
- El vocero implementara la estrategia de transferencia de responsabilidades al público interno. (Ver anexos estrategias de comunicación)

- El vocero implementara la estrategia de negación confesión al público interno. (Ver anexos estrategias de comunicación)
- Los ejecutivos y mandos medios deben brindarles a los empleados el tiempo, el respaldo y los medios para que ejecuten las funciones asignadas.
- Se escogerá a docentes con trayectoria para que informen a sus compañeros acerca de la crisis, se lo tomara como un líder de opinión para el grupo que se desea informar.
- Se enviara cartas donde se anuncia las actividades que el colegio está realizando a favor de la solución de la crisis.
- Se minimizara el impacto de la crisis con total hermetismo por parte de directivos.

3. Políticas comunicaciones en crisis para Patrocinadores

- El vocero será el único encargado de informar a los patrocinadores
- En caso de una crisis de rumores acerca del cierre del proyecto invitar a los patrocinadores a un evento donde los directivos darán información acerca del tema.
- Se firmara un compromiso de adquisición con patrocinadores por un periodo de máximo dos años.
- Se activara una línea telefónica para patrocinadores.
- Se pagaran cuentas pendientes.
- Actualizar lista de patrocinadores.
- Dar una información veraz y objetiva.
- El vocero implementara la estrategia de confesión a los patrocinadores. (Ver anexos estrategias de comunicación)
- El vocero implementara la estrategia de silencio a los patrocinadores. (Ver anexos estrategias de comunicación)

- El vocero implementara la estrategia de transferencia de responsabilidades a los patrocinadores. (Ver anexos estrategias de comunicación)
- El vocero implementara la estrategia de negación a los patrocinadores. (Ver anexos estrategias de comunicación)

4. Políticas comunicaciones en crisis para Gobierno

- El vocero dará un informe al gobierno sobre el estado del proyecto.
- Un representante del gobierno será invitado al centro de recreación intelectual, el cual será dirigido por el vocero el cual le indicara las condiciones del proyecto.
- Se enviara un documento donde contenga las acciones de responsabilidad del proyecto para que el gobierno conozca la relación de la institución con el medio.
- Ser invitado un representante del gobierno a las acciones de responsabilidad social de la institución.
- El colegio “Santa Dorotea” no deberá apoyar ningún evento político ni apoyar al gobierno de turno.
- Ser transparentes con el gobierno y con instituciones del mismo.
- Apoyar a acciones sociales del gobierno.
- Realizar el seguimiento de las actividades de organismos legislativos y agencias reguladoras para mantenerse al día con los temas que van surgiendo.
- Ajustar políticas.
- Visitar informalmente a un funcionario gubernamental por parte de un directivo o miembro del C.E.C.R.I.
- Eludir entrega de regalos por parte de personas políticas o instituciones gubernamentales.
- Suministrar retroalimentación al gobierno.

- Actuar como defensor del pueblo.
- No participar en campañas electorales.
- No empapelar oficinas con publicidad electoral.
- Eludir mucho contacto con el gobierno simplemente lo necesario.
- No emitir declaración a favor ni en contra del gobierno.
- Estar al día en pagos de impuestos.
- Evitar tener candidatos a cualquier dignidad del estado, se conversara con el C.E.C.R.I para el análisis de mantener al empleado.
- Evitar especulación en contra del gobierno.
- Abrir las puertas a requerimientos del gobierno siempre y cuando estos no comprometan a la institución.

Integrantes del C.E.C.R.I del colegio “Santa Dorotea”

El Comité en caso de crisis será integrado basándonos en la cantidad de personal del Colegio “Santa Dorotea” partiendo de las autoridades del plantel, los cuales analizarán los parámetros y tomarán las decisiones para solución de crisis mediante reuniones permanentes.

- ❖ Directora
- ❖ Sub-directora
- ❖ Rectora
- ❖ Docentes-Dirigentes
- ❖ Personal de Administrativo
- ❖ Personal de Seguridad

❖ Personal de Aseo

Dependiendo las crisis será un representante por cada área en caso de necesitar refuerzos serán como máximo dos.

Es importante tener los siguientes datos de los miembros del C.E.C.R.I (nombre completo, puesto dentro de la institución, números de teléfono de la institución, de casa y celulares).

Se invocara a reuniones plenamente necesarias.

Se deben repartir las responsabilidades, designar un coordinador/a que coordine la organización de las actividades.

Los miembros del C.E.C.R.I deben:

- Intercambiarse información para asegurar la riqueza del análisis.
- Facilitar el trabajo de los expertos exponiendo con claridad las necesidades
- Asegurar una infraestructura eficaz hasta en los menores detalles.

Características del vocero del Colegio “Santa Dorotea” cuando esta se encuentre en crisis

"Para el VOCERO, la principal preocupación (en una crisis) debe ser salvaguardar la imagen educativa y la de sus estudiantes.

Será una alumna de buena apariencia desde los 16 años, se realizará un reclutamiento interno caso de que ninguna alumna cumpla estas características se escogerá a docentes o directivos de la institución.

Además conocimientos básicos en leyes y cumplir los siguientes parámetros

- a) conocimiento de las operaciones de la organización.
- b) conocimiento de la materia que se quiere transmitir
- c) conocimiento del sector sobre el que va influir

Tendrá la función de informar a los medios y dar la cara en un caso de crisis, este debe ser previamente informado por C.E.C.R.I de la situación en la que se encuentra la institución y deberá firmar un contrato, el cual incluye pautas donde la información recibida no deberá ser divulgada de manera irresponsable y comprometiéndose a los intereses de la organización, la base de su actividad es la transmisión inteligente y persuasiva de conocimientos específicos sobre un determinado tema.

Funciones del personal en caso de crisis

Estas funciones deberán ser impartidas en caso de crisis a todo el personal mediante charlas o convocatorias.

- ***Con el teléfono.-*** Una de las funciones que deben cumplir todos y especial las personas que están a cargo de las líneas telefónicas será un saludo institucional y si la persona que llama desea información, remitirse a los scripts sugeridos. (Ver anexos, script sugeridos, quedara a criterio del vocero con descripción del C.E.C.R.I cual usar)

- *Se implementara:*

Saludo Institucional

Recordar que dentro de una crisis es importante que el personal que atiende a publico externo actúe con naturalidad es por eso que se empleara un saludo institucional que deberá ser entregado a las personas que no dispongan de este medio deben ser informadas del mismo.

Recordar que, es importante contar durante el **Saludo** con un **Tono Entusiasta y Claro**.

Buenos días/tardes/noches, XXXXXXXXXXXX le saluda, ¿Con quién tengo el gusto?

Sr/a/ta, XXXXXXXXXXXX, gracias por llamar al Colegio “Santa Dorotea”, ¿En qué puedo servirle/colaborarle?

1) Funciones del Departamento de Contabilidad

En lo posible se recupera la cartera vencida más de un mes.

- Se buscare nuevas formas de ahorro, todo vigilado por C.E.C.R.I.
- Se realizara el un análisis financiero de la situación económica de la institución.
- Se realizara un balance del estado de pérdidas y ganancias.
- Se realizara un análisis de la rotación de inventarios.
- Se revisaran pagos al día.
- Revisar el presupuesto para la crisis.

Presupuesto con el que contara el Colegio “Santa Dorotea” para crisis

Creemos importante que el colegio “Santa Dorotea” debe contar un fondo el cual deberá ser usado en caso de que explote una crisis es por eso que hemos propuesto un 0.025% de ganancias las cuales serán destinadas a enfrentamiento de crisis que puedan suscitar.

Lista de prensa

Aquí incluyen los contactos de los medios a los cuales acudir para la información oportuna, este deberá ser actualizado trimestralmente.

Medio	Contacto	teléfono	Programa o tiraje
El comercio	Gustavo cortés	249000	Publicitys/ 4
El Hoy	Diego Araujo	2491897	Publicitys/ 2
La hora	Nicolás Kingman	2475724	
Ecuavisa	Karina Alvarado	2562444	
Telesistema	Carlos Muñoz	2640518	Vamos con todo
Teleamazonas	Carlos castañeda	2451385	De 9 a 10
Tc televisión	José Kronfle	2293211	Cosas de casa
Vistazo	Cecilio Moreno	3272000	Contraportada 1
Vanguardia	Walter Spurrier	3257121	Publicitys

Hogar	Gabriela Galvez	2684574	Tiraje 3
-------	--------------------	---------	----------

Hot 106		2404025	
Los 40 principales	Marcelo Guzman	3245167	DE 6 A 7
La mega	Patricio Borja	2351478	Las dueñas del circo
Radio city	Galo Flores	28745321	Noticias
Onda cero	Raúl cela	042784265	Marciano
Radio centro	M. Miranda	2458358	Noticias
Sonorama	C. Carrera	3165425	Noticiero de la noche

Internet

Quehacerquito.com	Quehacerquito.com	3486215	publicity
Farras.com	Farras.com	2547835	Free press

Satrnnet.com	Satrnnet.com	2786412	Publicity
--------------	--------------	---------	-----------

Anexos al Manual de Crisis

Estrategias de la Crisis

Silencio: No se reacciona ante acusaciones. La comunicación se reduce a lo mínimo. Se puede conseguir que la crisis cese por falta de contrincante, no hay polémica. La institución se mantiene al margen de los comentarios y solo emite los mensajes que cree conveniente. Los inconvenientes: es mal visto, es como una huida, no asunción de responsabilidades. El “silencio otorga” y puede denotar culpabilidad. Los periodistas buscan otras fuentes de información que pueden ser poco apropiadas para el Institución. Se recomienda ser usada en una crisis poco grave y breve.

Negación: La institución niega en bloque el incidente y rechaza cualquier interés que se le preste. Si la acusación es infundada. Esta técnica puede frenar la evolución de la crisis. No debe utilizarse cuando la acusación es justificada, cuando la verdad se hace patente ya que dañara

irremediablemente la credibilidad. No puede ser utilizada muchas veces ya que se corre el riesgo de que se piense que la institución “nunca hace nada malo”.

Se recomendación: solo para falsas acusaciones.

Transferencia de responsabilidades: Un tercero asume la responsabilidad para proteger a la institución.

Es de corto plazo debido a que al tercero rápidamente le toca justificarse. Mientras, la institución puede prepararse y afilar sus argumentos.

No es recomendable porque es interpretado como una negativa de la institución a asumir sus responsabilidades. Esta estrategia solo puede ser utilizada cuando la institución es 100% inocente, ni cuando

El reparto de responsabilidades no está claro, no se deberá utilizar más que en último extremo.

Confesión: se trata de reconocer las responsabilidades y de colaborar plenamente con los medios de comunicación. Esta estrategia sería suicida si no fuese inmediatamente acompañada de explicaciones. (“somos responsables pero vamos a actuar, reaccionar” o “somos responsables pero no los únicos”). La estrategia de la verdad siempre da valor a la institución, muestra su responsabilidad, su calidad, y la institución puede irse desentendiendo, al menos parcialmente, mientras desarrolla una argumentación complementaria.

Desventajas: el público honra la sinceridad pero deplora las faltas cometidas, la imagen es amenazada.

Características de los medios de comunicación

Él/a vocero deberá distinguir los recursos necesarios de cada medios (radio, TV, prensa, revistas, etc.) para que el mensaje sea transmitido varias veces y con la mayor fidelidad.

Se aconseja que en radio el mensaje sea instantáneo, no se podrá corregir nada, será escuchado por una gran audiencia.

En TV los mensajes deben durar menos de 2 minutos y debe repetir siempre el mismo mensaje, una y otra vez (si se quiere, con palabras diferentes).

En prensa escrita, se puede tomar el tiempo para reflexionar y explicar al detalle la situación, ya que no hay apuro, y debe además dejarse claro desde el principio el mensaje de la organización.

El mensaje debe ser elaborado por el comité de gestión de crisis, debe ser sencillo, fácil de entender.

Script en casos de crisis

Informar todo de una forma amable para que así no se pierda la actitud de servicio hacia nuestros auspiciantes.

- **Estimado/a auspiciante** el colegio “Santa Dorotea” está preocupado por la seguridad de sus estudiantes, e interesada por los docentes y la solidez en su gestión, el problema será solucionado autoridades están a cargo de todo, se invitarán a medios para que se informe del desenvolvimiento del problema.
- **Estimado/a auspiciante, queremos informarle que como medida de Compensación ante el problema presentado el colegio “Santa Dorotea” otorgará una disculpa e información mediante medios así como radio, televisión y prensa. adicional a esto queremos pedirle disculpas por las molestias ocasionadas.**
- **Estimado/a auspiciante, deseamos informarle que, con el fin de mejorar la calidad en nuestros servicio se ha implementado una línea 1700XXX para mayor información.**
- **Estimado/a auspiciante, deseamos informarle que, con el fin de mejorar la calidad en nuestros servicio se ha implementado una página Web donde podrá encontrar cualquier tipo de información acerca del colegio “Santa Dorotea”**
- **Estimado/a auspiciante, queremos informarle que la acusación que se le ha hecho al colegio “Santa Dorotea” ha sido una calumnia en contra de la institución, esta organizaron tiene más de 20 años de trayectoria, ayúdeme con sus datos y de seguro le haremos llegar información.**

Glosario de Crisis del colegio “Santa Dorotea”

Base de datos: Información clasificada por índice que se almacena, es un material seleccionado para determinado propósito.

C.E.C.R.I: Grupo de personas en el que se integra la alta dirección y los responsables de diversas áreas, dependiendo del tipo de institución que se trate: legal, producción, finanzas, logística, recursos humanos y, por supuesto, comunicación los cuales estarán a cargo del análisis de parámetros y toma de decisiones dentro una crisis.

Crisis: un acontecimiento extraordinario, o una serie de acontecimientos, que afecta de forma diversa a la integridad del producto, la reputación o a la estabilidad financiera de la organización; o a la salud y bienestar de los trabajadores, de la comunidad o del público en general.

Comunicación: Las tres funciones sociales de la comunicación social son: 1. Inspección del medio ambiente; 2. Correlación de las diferentes partes de la sociedad en respuesta al medio ambiente y 3. Transmisión de la herencia social de una generación a otra. Toda conducta de comunicación tiene como propósito, como meta, la producción de una respuesta.

Comunicación en crisis: Métodos y políticas de difusión de información puestas en marcha por una empresa cuando sus actividades se ven envueltas en una situación de crisis que afecta al público vinculado.

Contrato Social: Término popular con el que se denomina el conjunto de responsabilidades de una empresa para la sociedad.

Difamación: Calumnias hacia una persona natural o jurídica pronunciadas verbalmente.

Discurso modelo: Discurso básico escrito de tal modo que varios oradores pueden pronunciarlo frente a distintos públicos solo con pocas variaciones.

Dossier de prensa: Carpeta que contiene comunicados de prensa, fotografías e información sobre el historial de una persona, organización o suceso que se distribuye a los medios de comunicación.

Gacetilla: Escrito breve por el que se comunica de manera objetiva a un medio, hechos comprobables que pueden resultar de interés para la redacción a la que se envía.

Grupo de presión: Dentro de los grupos de presión se dan tres esquemas de acción a) Coacción directa (sobre el Estado) b) Coacción indirecta: (sobre la opinión pública) c) Financiación de partidos políticos. Cuando estos grupos no reciben una respuesta satisfactoria se transforman en Grupos de Tensión, en cuyo caso se produce una ruptura con la opinión pública.

Imagen: Deriva del latín imago, y significa imitación o semejanza con la realidad. Una Empresa es, para quien la percibe, la imagen que de esa empresa tiene aquella persona. Es lo que percibo, lo que aparece. La imagen corporativa es la que un determinado público percibe de una corporación a través de la acumulación de todos los mensajes que haya recibido.

Línea de atención telefónica: En las Relaciones Públicas, una línea telefónica gratuita que una organización establece con el fin de facilitar respuestas rápidas a las su público.

Opinión pública: Según P.Aubig: Expresión de un tema controvertido. Dupont- White: Acuerdo de los espíritus sobre todo lo que interesa a los hombres. Littré: Lo que el pueblo en general piensa. Doob: Actitudes de los hombres reunidos en grupo alrededor de un tema central. Bayce: Complejo de opiniones colectivas interesantes a la comunidad y como fuerza que despliegan las mismas opiniones hasta dominar a la mayoría. Lippman: Los asuntos públicos son aquellos rasgos del mundo exterior que tienen algo que ver con el comportamiento de otros seres humanos- en la medida en que ese comportamiento se cruza con el nuestro, depende de nosotros, o nos resulta interesante- y las imágenes de esos seres humanos-mentales, su propia imagen o

la imagen de los demás-, sus necesidades, propósitos y relaciones constituyen sus opiniones públicas. Sauvy: es una fuerza anónima, es a menudo una fuerza política y esta fuerza no está prevista por ninguna constitución. Hume: El gobierno se funda solamente en la opinión. Young: Opiniones sostenidas por un público en un determinado momento. Ortega y Gasset: El mando es siempre el ejercicio de la autoridad el cual se funda siempre en la opinión. El estado es, en definitiva, es estado de opinión: una situación de equilibrio, de estática.

Políticas: reglas o guías que expresan los límites dentro de los que debe ocurrir la acción. Las políticas principales, las que guían a la dirección general y la posición de la organización y que también determinan su viabilidad, se llaman políticas estratégicas.

Posicionamiento: Acción de efecto de desarrollar programas de identidad corporativa que determine una posición en el mercado para la empresa y sus productos. En otra acepción, la campaña desarrollada para ponerse en cabeza realizando una actividad antes que ningún otro.

Retroalimentación: La retroalimentación es en esencia una corriente que regresa del mensaje tal y como es recibido del receptor. Su impacto y su efecto pueden ser instantáneos y poderosos, como en la comunicación cara a cara, y retrasados y débiles, como en la

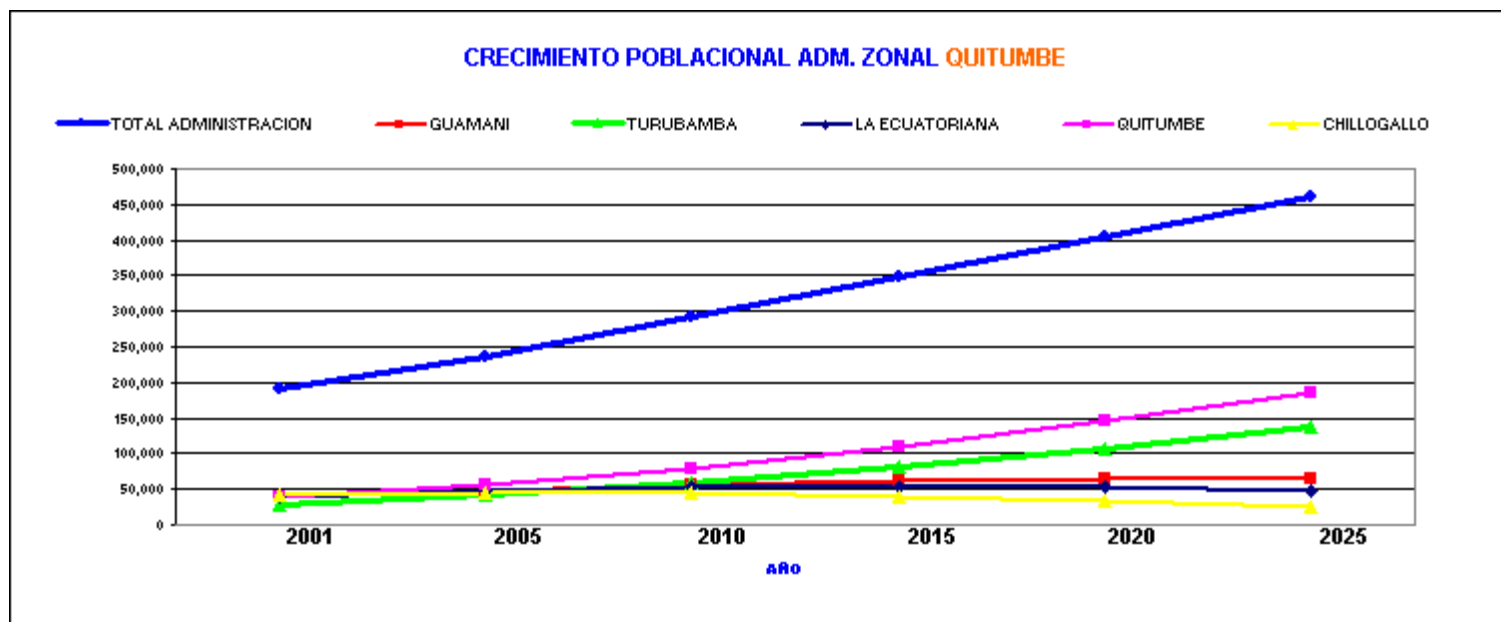
comunicación de masas. LA retroalimentación es muy importante para los profesionales de relaciones públicas ya que les permite ajustar, modificar o cambiar mensajes de acuerdo con los dictados de la retroalimentación.

Rueda de prensa: Reunión en la que el vocero de una organización o un individuo proporciona información a los periodistas y responde a sus preguntas.

**PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE
POR QUINQUE AÑOS SEGÚN PARROQUIAS**

PARROQUIAS		Poblacion Censo		Tasa de crecimiento demografico%	Incremento%	Proyeccion a 5 años y Tasa de Crecimiento(tc)									
		1990	2001			2005	tc	2010	tc	2015	tc	2020	tc	2025	tc
TOTAL ADMINISTRACION		66,874	190,385	10.0	185	235,298	5.4	291,439	4.4	347,581	3.6	403,722	3.0	459,864	2.6
GUAMANI	U	13,525	39,157	10.1	190	47,724	5.1	56,821	3.6	63,139	2.1	65,628	0.8	63,544	-0.6
TURUBAMBA	U	7,277	29,290	13.50	303	40,816	8.6	58,675	7.5	80,732	6.6	107,142	5.8	137,556	5.1
LA ECUATORIANA	U	15,441	40,091	9.1	160	46,787	3.9	52,476	2.3	54,583	0.8	52,717	-0.7	47,017	-2.3
QUITUMBE	U	9,722	39,262	13.53	304	54,787	8.7	78,915	7.6	108,829	6.6	144,815	5.9	186,510	5.2
CHILLOGALLO	U	20,909	42,585	6.7	104	45,183	1.5	44,553	-0.3	40,297	-2.0	33,422	-3.7	25,237	-5.5

VIVIENDAS PARTICULARES Y COLECTIVAS DE LA ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE,
POR CONDICION DE OCUPACION Y OCUPANTES SEGUN BARRIO SECTOR



Fuente: Censo de Poblacion y Vivienda 2001; INEC

Elaboracion: Unidad de Estudios; DMPT-MDMQ

Informacion adicional: eeestevez@quito.gov.ec

Código	Parroquia y Barrio Sector	Total Vivienda	CONDICION DE OCUPACION Y OCUPANTES							Promedio de Ocupantes por Vivienda Particular		
			OCUPADAS					Desocupados	Const.		COLECTIVAS	
			Total	CON PERSONAS PRESENTES		CON PERSONAS AUSENTES	Vivienda				Ocupantes	
				VIVIENDAS	OCUPANTES							
101 GUAMANI												
1010001	CEDOC	530	427	409	1,859	18	59	44	-	-	4.5	
1010002	EJERCIT NAC 2ETP	1,525	1,348	1,288	5,064	60	64	113	-	-	3.9	
1010003	EL ROCIO GUAMANI	524	463	440	1,837	23	26	35	-	-	4.2	
1010004	TURUBAMBA DE MON	739	647	608	2,650	39	52	40	-	-	4.4	
1010005	ESPERANZA GUAMAL	216	172	165	716	7	29	15	-	-	4.3	
1010006	GUAMANI ALTO	297	190	188	783	2	59	48	-	-	4.2	
1010007	HEMISFERIO SUR	143	108	106	505	2	16	19	-	-	4.8	
1010008	HEROES PAQUISHA	327	284	271	1,152	13	24	19	-	-	4.3	
1010009	JOSE PERALTA	406	351	338	1,438	13	33	22	-	-	4.3	
1010010	LA PERLA	348	329	312	1,162	17	12	6	1	2	3.7	
1010012	MATILDE ALVAREZ	805	755	717	2,825	38	32	17	1	4	3.9	
1010013	NUEVA AURORA II	1,316	1,204	1,154	4,698	50	36	76	-	-	4.1	
1010014	PLAN VICTORIA	446	405	394	1,558	11	25	16	-	-	4.0	
1010015	S_TOSPAMBA	37	26	25	128	1	7	4	-	-	5.1	
1010016	S_TOSPAMBA	22	16	16	82	-	3	3	-	-	5.1	
1010017	S_VICENT CORNEJO	308	284	273	1,144	11	12	12	-	-	4.2	
1010018	SFERNA GUAMANI	1,084	990	953	3,730	37	57	37	-	-	3.9	
1010019	SIERRA HERMOSA	132	114	112	502	2	10	8	-	-	4.5	
1010020	SIN NOMBRE3	245	205	199	894	6	18	22	-	-	4.5	
1010021	SIN NOMBRE 5	55	41	39	183	2	4	10	-	-	4.7	
1010022	SIN NOMBRE 62	36	19	19	84	-	10	6	1	7	4.4	
1010023	STA-ANITA DE SU	91	61	57	256	4	21	9	-	-	4.5	
1010024	TURUBA.MONJA BEV	315	261	257	1,131	4	36	18	-	-	4.4	
1010025	TURUBAMBA MONJAS	253	202	197	796	5	11	40	-	-	4.0	
1010026	VERTIENTES SUR	236	210	197	838	13	13	13	-	-	4.3	
1010027	VICTORIA CENTRAL	854	764	743	3,033	21	42	48	-	-	4.1	
1010028	PROTEC. GUAMANI	15	10	9	40	1	5	-	-	-	4.4	
102 TURUBAMBA												

1010017	S_VICENT CORNEJO SFERNA	30,9	59%	605	28%	406	100%	902	84%	769			16%	133		
1010018	GUAMANI SIERRA	54,2	57%	1.935	23%	1.137	68%	2.556	57%	2.162	22%	863	12%	394	10%	337
1010019	HERMOSA	29,4	61%	273	39%	229	100%	530	100%	530						
1010020	SIN NOMBRE3	30,6	57%	440	31%	364	51%	925	49%	887	38%	679	2%	38	11%	167
1010021	SIN NOMBRE 5	30,6	33%	48	67%	135	100%	393	99%	386			1%	7		
1010022	SIN NOMBRE 62	7,2	20%	14	75%	70										
1010023	STA-ANITA DE SU	28,9	30%	63	70%	193										
1010024	TURUBA.MONJA BEV	28,4	54%	579	27%	360	100%	907	81%	757			19%	150		
1010025	TURUBAMBA MONJAS	35,8	15%	151	1%	6					16%	123			84%	513
1010026	VERTIENTES SUR	17,1	47%	377	22%	244	100%	838	69%	621			31%	217		
1010027	VICTORIA CENTRAL	130,2	42%	1.256	18%	706	87%	2.724	58%	1.912	3%	115	29%	812	10%	292
1010028	PROTEC. GUAMANI	316,0	44%	17	56%	23					97%	314			3%	7

**POBLACION E INDICADORES DE LA ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE
SEGUN BARRIO-SECTOR**

CODIGO BARRIO	BARRIO-SECTOR	Superficie (Ha)	Educación							
			Tasa de Analfabetismo (población de 10 años y +)			Nivel de Instrucción				
			Hombres	Mujeres	Total	Ninguna	Primaria	Secundaria	Superior	Postgrado
1	QUITUMBE_									
101	GUAMANI									
1010001	CEDOC	56,6	4,5	9,2	6,9	82	788	591	65	0
1010002	EJERCIT NAC 2ETP	91,2	4,6	8,2	6,4	164	1.711	1.808	354	8
1010003	EL ROCIO GUAMANI	35,5	3,3	6,5	5,0	58	676	725	88	1
1010004	TURUBAMBA DE MON	50,0	10,3	14,0	12,2	199	1.254	749	68	2
1010005	ESPERANZA GUAMAL	23,6	10,6	18,5	14,7	74	296	236	9	0
1010006	GUAMANI ALTO	30,2	4,0	8,4	6,1	30	266	320	49	0
1010007	HEMISFERIO SUR	36,9	6,1	11,6	8,9	29	233	144	9	0
1010008	HEROES PAQUISHA	39,5	6,0	12,1	8,9	84	456	407	23	0
1010009	JOSE PERALTA	36,6	9,7	17,5	13,8	133	639	407	19	0
1010010	LA PERLA	21,4	9,5	14,8	12,3	53	444	406	61	0
1010012	MATILDE ALVAREZ	75,4	4,1	8,4	6,3	139	959	1.087	198	1
1010013	NUEVA AURORA II	52,2	5,5	8,5	7,0	182	1.845	1.576	208	5
1010014	PLAN VICTORIA	41,5	3,3	6,3	4,9	60	592	541	78	1
1010015	S_ TOSPAMBA	10,4	8,9	14,9	12,0	8	45	46	0	0
1010016	S_ TOSPAMBA	9,1	3,7	7,1	5,5	2	39	24	0	0
1010017	S_VICENT CORNEJO	30,9	8,9	15,0	12,0	85	453	381	25	0
1010018	SFERNA GUAMANI	54,2	4,9	9,4	7,2	173	1.425	1.314	181	0
1010019	SIERRA HERMOSA	29,4	6,9	13,0	9,8	34	212	140	11	0

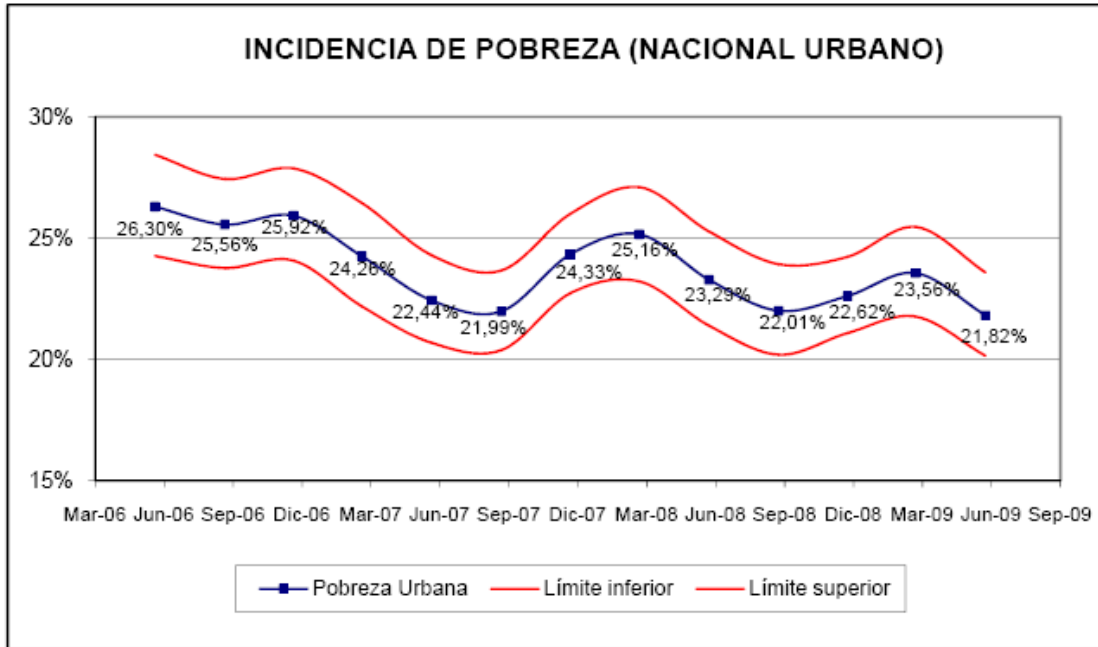
1010020	SIN NOMBRE3	30,6	7,9	15,5	11,6	58	409	242	20	0
1010021	SIN NOMBRE 5	30,6	10,4	22,6	16,3	16	89	42	1	0
1010022	SIN NOMBRE 62	7,2	12,0	19,4	16,1	10	37	16	0	0
1010023	STA-ANITA DE SU	28,9	13,5	20,0	16,7	20	129	64	0	0
1010024	TURUBA.MONJA BEV TURUBAMBA	28,4	7,1	11,4	9,3	75	500	348	37	0
1010025	MONJAS	35,8	1,0	1,3	1,2	5	208	389	80	0
1010026	VERTIENTES SUR	17,1	7,4	15,5	11,5	59	340	310	19	1
1010027	VICTORIA CENTRAL	130,2	4,0	8,3	6,2	133	1.126	1.034	182	0
1010028	PROTEC. GUAMANI	316,0	0,0	0,0	0,0	0	17	11	1	0

RESULTADOS DE POBREZA POR INGRESOS A JUNIO 2009

Medidas de Pobreza por Ingresos a partir de la información de Ingresos de la encuesta de empleo, desempleo y subempleo INEC-SIEH-ENEMDU.

POBREZA:

POBREZA A NIVEL URBANO				
Trimestres	Incidencia de pobreza	Error estándar	Límite inferior	Límite superior
Jun-06	26,30%	1,06%	24,27%	28,44%
Sep-06	25,56%	0,93%	23,77%	27,44%
Dic-06	25,92%	0,97%	24,07%	27,87%
Mar-07	24,26%	1,08%	22,19%	26,45%
Jun-07	22,44%	0,92%	20,69%	24,30%
Sep-07	21,99%	0,83%	20,39%	23,67%
Dic-07	24,33%	0,83%	22,73%	26,00%
Mar-08	25,16%	0,99%	23,22%	27,10%
Jun-08	23,29%	0,99%	21,40%	25,28%
Sep-08	22,01%	0,95%	20,20%	23,93%
Dic-08	22,62%	0,80%	21,09%	24,23%
Mar-09	23,56%	0,94%	21,77%	25,46%
Jun-09	21,82%	0,87%	20,15%	23,59%



INDICADOR DE POBREZA EXTREMA NACIONAL URBANO RURAL				
Trimestres	Incidencia de extrema pobreza	Error estándar	Límite inferior	Límite superior
Dic-06	16,89%	0,53%	15,87%	17,96%
Dic-07	16,45%	0,50%	15,50%	17,46%
Jun-08	15,49%	0,65%	14,26%	16,81%
dic-08	15,69%	0,47%	14,79%	16,64%

INDICADOR DE POBREZA EXTREMA NACIONAL RURAL				
Trimestres	Incidencia de extrema pobreza	Error estándar	Límite inferior	Límite superior
Dic-06	32,82%	1,10%	30,69%	35,01%
Dic-07	33,34%	1,10%	31,22%	35,52%
Jun-08	31,01%	1,53%	28,08%	34,10%
Dic-08	31,73%	1,03%	29,75%	33,78%

POBREZA EXTREMA

POBREZA EXTREMA A NIVEL URBANA				
Trimestres	Incidencia de extrema pobreza	Error estándar	Límite inferior	Límite superior
Jun-06	9,13%	0,63%	7,97%	10,43%
Sep-06	8,31%	0,56%	7,28%	9,47%
Dic-06	8,79%	0,52%	7,82%	9,87%
Mar-07	7,98%	0,59%	6,91%	9,21%
Jun-07	7,73%	0,56%	6,70%	8,91%
Sep-07	6,99%	0,49%	6,09%	8,01%
Dic-07	7,94%	0,45%	7,11%	8,85%
Mar-08	8,24%	0,57%	7,13%	9,36%
Jun-08	7,60%	0,56%	6,58%	8,77%
Sep-08	7,44%	0,60%	6,34%	8,71%
Dic-08	7,57%	0,46%	6,72%	8,53%
Mar-09	7,35%	0,51%	6,42%	8,41%
Jun-09	6,72%	0,50%	5,80%	7,76%